

**Universidad CEU Cardenal Herrera**  
Departamento de Comunicación e Información Periodística



Encuadres noticiosos y participación social.  
Análisis del tratamiento periodístico de los  
proyectos de prospecciones petrolíferas en  
el Golfo de Valencia en *Levante-EMV*,  
*Mediterráneo* y *Diario de Ibiza*

**TESIS DOCTORAL**

Presentada por:  
Fernando Rafael Sahuquillo Verdet  
Dirigida por:  
Dra. María Teresa Mercado Sáez  
Dra. María José Pou Amérigo

VALENCIA  
2017



## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1. Introduction.....	15
2. Objectives .....	21
3. Hypothesis.....	23
4. Study development.....	24
CAPÍTULO I	
MOVILIZACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	27
1. 1. Los movimientos sociales: origen y evolución .....	31
1. 1. 1. De los movimientos obreros a la sociedad del movimiento.....	36
1. 1. 2. Los nuevos movimientos sociales .....	37
1. 1. 2. 1. Movimientos feministas .....	38
1. 1. 2. 2. Derechos de los homosexuales .....	38
1. 1. 2. 3. Movimientos étnicos y raciales .....	39
1. 1. 2. 4. Protección del medio ambiente.....	39
1. 1. 3. Repertorio de estrategias de los movimientos sociales .....	41
1. 2. El estudio de la movilización social: de la ideología a la identidad.....	45
1. 2. 1. Científicos sociales, movimientos sociales y acción colectiva .....	48
1. 2. 1. 1. La teoría del comportamiento colectivo .....	48
1. 2. 1. 2. Elección racional y movilización de recursos .....	48
1. 2. 1. 3. Cultura del enfrentamiento .....	49
1. 2. 1. 4. El modelo de proceso político .....	50
1. 2. 2. Movimientos sociales y medios de comunicación: la construcción de la identidad .....	51
1. 2. 2. 1. La creación de la identidad: el caso del movimiento 15-M.....	56
1. 2. 3. Investigación de los movimientos sociales en España .....	57
1. 3. Movimientos contra las agresiones al territorio y en favor de la protección del medio ambiente .....	58
1. 3. 1. La sociedad civil, contra las prospecciones en el Golfo de Valencia... 64	
1. 3. 1. 1. La Alianza Mar Blava.....	64

1. 3. 1. 2. La plataforma Petrolí No-Columbretes Netes .....	68
1. 3. 2. La sociedad valenciana contra la prolongación de la avenida Blasco Ibáñez: Salvem el Cabanyal .....	69
1. 3. 3. Ses Salines: la lucha de los ibicencos por un parque natural .....	75
1. 3. 4. Las comarcas de Castellón, contra el <i>fracking</i> .....	76
1. 3. 5. Nunca Más y el origen de la lucha antipetrolera en España.....	78

## CAPÍTULO II

EL PETRÓLEO EN EL CONTEXTO ENERGÉTICO GLOBAL .....	83
2. 1. El petróleo en el contexto energético global .....	85
2. 1. 1. Perspectiva histórica del peso del petróleo en el mix energético .....	91
2. 1. 2. La geopolítica del petróleo en el Mediterráneo .....	96
2. 1. 3. Algunas consideraciones técnicas .....	97
2. 1. 4. Contexto actual y futuro .....	100
2. 2. Investigación, exploración y producción de hidrocarburos en España .....	102
2. 2. 1. Exploración y producción de hidrocarburos en España .....	103
2. 3. Marco regulatorio en materia energética y medioambiental.....	105
2. 3. 1. Marco regulatorio de España en materia energética .....	107
2. 4. La autorización de las prospecciones en el Golfo de Valencia.....	109
2. 4. 1. Extinción de los permisos.....	115

## CAPÍTULO III

ENERGÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	117
3. 1. Energía y medios de comunicación.....	119
3. 1. 1. La representación mediática del cambio climático .....	119
3. 1. 2. 1. El efecto Fukushima en la cobertura periodística del cambio climático.....	136
3. 1. 3. Decálogo sobre la comunicación del cambio climático .....	140
3. 2. Cobertura de políticas energéticas: el encuadre del riesgo en las informaciones .....	142
3. 2. 1. Debates en torno a la fractura hidráulica o <i>fracking</i> .....	146
3. 2. 2. Proyectos de exploración de hidrocarburos.....	147

3. 2. 3. Debates en torno a la energía eólica.....	151
3. 2. 4. Energías renovables.....	154
3. 2. 5. Biocombustibles .....	156
3. 2. 6. Agua y energía eléctrica.....	158

## CAPÍTULO IV

LA CONFIGURACIÓN DE LA AGENDA PÚBLICA.....	161
4. 1. La teoría del <i>framing</i> .....	164
4. 1. 1. El <i>framing</i> en los estudios de los movimientos sociales .....	167
4. 1. 2. El <i>framing</i> en los estudios de la comunicación .....	168
4. 1. 3. Los estudios del <i>framing</i> en España .....	176
4. 2. La selección de contenidos de los medios de comunicación: la hipótesis de la <i>agenda setting</i> .....	183
4. 2. 1. Aplicaciones de la <i>agenda setting</i> .....	190

## CAPÍTULO V

MARCO METODOLÓGICO.....	203
5. 1. Planteamiento del estudio .....	207
5. 1. 1. Objetivos .....	207
5. 1. 2. Hipótesis.....	209
5. 2. Análisis de los periódicos <i>Levante - EMV, Mediterráneo y Diario de Ibiza</i> a partir de la teoría del <i>framing</i> .....	210
5. 2. 1. Selección de la muestra y periodo de análisis .....	214
5. 2. 2. Ficha de análisis .....	215
5. 2. 3. Codificación interjueces .....	222
5. 3. Entrevistas en profundidad.....	222
5. 3. 1. Ficha de análisis de las entrevistas en profundidad.....	232
5. 3. 2. Selección de entrevistados.....	234

## CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	237
6. 1. Análisis de las entrevistas en profundidad.....	239

6. 1. 1. Resumen .....	239
6. 1. 2. Renuncia de Cairn Energy a los permisos .....	241
6. 1. 3. Territorialización .....	244
6. 1. 4. La oposición social a las prospecciones .....	246
6. 1. 5. La oposición política a las prospecciones .....	249
6. 1. 6. Riesgos y beneficios de las prospecciones .....	251
6. 2. El proyecto de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia en <i>Diario de Ibiza, Levante - EMV y Mediterráneo</i> .....	252
6. 2. 1. Análisis de las unidades de <i>Diario de Ibiza</i> .....	252
6. 2. 1. 1. Atención mediática .....	252
6. 2. 1. 2. Ubicación en portada .....	254
6. 2. 1. 3. Distribución de las unidades por secciones .....	257
6. 2. 1. 4. Ubicación en página par o impar .....	259
6. 2. 1. 5. Autoría del texto .....	260
6. 2. 1. 6. Género periodístico empleado .....	261
6. 2. 1. 7. Información u opinión .....	269
6. 2. 1. 8. Fuentes y actores principales .....	269
6. 2. 1. 9. Tipo de acción .....	278
6. 2. 1. 10. Encuadres beneficio o riesgo .....	281
6. 2. 1. 11. Empleo de encuadres en las unidades con políticos como actor principal .....	289
6. 2. 1. 12. Empleo de encuadres en las unidades con movimientos como actor principal .....	290
6. 2. 1. 13. Tipo de acción y encuadres noticiosos .....	291
6. 2. 1. 14. Modelo energético .....	292
6. 2. 2. Análisis de las unidades de <i>Levante - EMV</i> .....	293
6. 2. 2. 1. Atención mediática .....	293
6. 2. 2. 2. Ubicación en portada .....	294
6. 2. 2. 3. Distribución de las unidades por secciones .....	297
6. 2. 2. 4. Ubicación en página par o impar .....	299
6. 2. 2. 5. Autoría del texto .....	300
6. 2. 2. 6. Género periodístico empleado .....	301

6. 2. 2. 7. Información u opinión .....	307
6. 2. 2. 8. Fuentes y actores principales .....	308
6. 2. 2. 9. Tipo de acción .....	313
6. 2. 2. 10. Encuadres beneficio o riesgo .....	316
6. 2. 2. 11. Empleo de encuadres en las unidades con políticos como actor principal .....	321
6. 2. 2. 12. Empleo de encuadres en las unidades con movimientos como actor principal .....	322
6. 2. 2. 13. Tipo de acción y encuadres noticiosos .....	323
6. 2. 2. 14. Modelo energético .....	324
6. 2. 3. Análisis de las unidades de <i>Mediterráneo</i> .....	325
6. 2. 3. 1. Atención mediática .....	325
6. 2. 3. 2. Ubicación en portada .....	327
6. 2. 3. 3. Distribución de las unidades por secciones .....	329
6. 2. 3. 4. Ubicación en página par o impar .....	330
6. 2. 3. 5. Autoría de los textos .....	331
6. 2. 3. 6. Género periodístico empleado .....	332
6. 2. 3. 7. Información u opinión .....	337
6. 2. 3. 8. Fuentes y actores principales .....	338
6. 2. 3. 9. Tipo de acción .....	346
6. 2. 3. 10. Encuadres beneficio o riesgo .....	349
6. 2. 3. 11. Empleo de encuadres en las unidades con políticos como actor principal .....	356
6. 2. 3. 12. Empleo de encuadres en las unidades con movimientos como actor principal .....	357
6. 2. 3. 13. Tipo de acción y encuadres noticiosos .....	358
6. 2. 3. 14. Modelo energético .....	359
6. 2. 4. Análisis comparado de algunas variables .....	360
6. 2. 4. 1. Atención mediática comparada .....	360
6. 2. 4. 2. Peso de las fuentes y actores principales .....	361
6. 2. 4. 3. Suma de encuadres .....	362
6. 2. 4. 4. Análisis de los editoriales .....	362

6. 2. 4. 5. Modelo energético .....	368
-------------------------------------	-----

## CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES .....	371
--------------------	-----

## ANEXO I

Manifiesto de constitución de la plataforma Petrolí No-Columbretes Netes.....	385
---	-----

## ANEXO II

Comunicado del nacimiento de la Alianza Mar Blava.....	387
--	-----

BIBLIOGRAFÍA .....	391
--------------------	-----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS, ILUSTRACIONES Y TABLAS

Gráfico 1. Alteraciones en el precio del petróleo.....	89
Gráfico 2. Evolución del consumo global de energía .....	94
Gráfico 3. Fuentes en la cobertura del cambio climático.....	124
Gráfico 4. Número de fuentes en informaciones sobre cambio climático .....	125
Gráfico 5. Viñetas con contenido ambiental en el diario <i>El País</i> en 2014 .....	126
Gráfico 6. Niveles de atención al cambio climático en la prensa peruana.....	128
Gráfico 7. Incremento de la atención al cambio climático en los periódicos de todo el mundo.....	133
Gráfico 8. Atención mediática del cambio climático en España .....	134
Gráfico 9. El "nosotros" frente al "ellos" en el caso de las prospecciones en la Televisión Pública Canaria .....	150
Gráfico 10. Atención por parte de los periódicos a la energía eólica .....	152
Gráfico 11. Menciones al cambio climático en textos sobre energía eólica .....	153
Gráfico 12. Beneficio y riesgo en informaciones sobre la energía eólica.....	154
Gráfico 13. Efectos de la crisis económica en la preocupación de la violencia contra las mujeres.....	196
Gráfico 14. Número de titulares sobre violencia de género 2000-2004 .....	197
Gráfico 15. Atención mediática en <i>Diario de Ibiza</i> .....	254
Gráfico 16. Ubicación de las unidades en portada en <i>Diario de Ibiza</i> .....	255

Gráfico 17. Distribución de las unidades por secciones en <i>Diario de Ibiza</i> .....	259
Gráfico 18. Ubicación en página o impar de las unidades en <i>Diario de Ibiza</i> ....	260
Gráfico 19. Autoría de los textos en <i>Diario de Ibiza</i> .....	261
Gráfico 20. Géneros periodísticos en <i>Diario de Ibiza</i> .....	269
Gráfico 21. Información u opinión en <i>Diario de Ibiza</i> .....	269
Gráfico 22. Fuentes y actores principales en <i>Diario de Ibiza</i> .....	278
Gráfico 23. Tipo de acción en <i>Diario de Ibiza</i> .....	281
Gráfico 24. Encuadres beneficio o riesgo en <i>Diario de Ibiza</i> .....	289
Gráfico 25. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con políticos como actor principal en <i>Diario de Ibiza</i> .....	290
Gráfico 26. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con movimientos como actor principal en <i>Diario de Ibiza</i> .....	291
Gráfico 27. Tipo de acción y encuadres noticiosos en <i>Diario de Ibiza</i> .....	292
Gráfico 28. Referencias a cambios en el modelo energético en <i>Diario de Ibiza</i>	293
Gráfico 29. Atención mediática en <i>Levante - EMV</i> .....	294
Gráfico 30. Ubicación de las unidades en portada en <i>Levante - EMV</i> .....	297
Gráfico 31. Distribución de las unidades por secciones en <i>Levante - EMV</i> .....	298
Gráfico 32. Ubicación de las unidades en página par o impar en <i>Levante - EMV</i> .....	300
Gráfico 33. Autoría de los textos en <i>Levante - EMV</i> .....	301
Gráfico 34. Géneros periodísticos en <i>Levante - EMV</i> .....	307
Gráfico 35. Información u opinión en <i>Levante - EMV</i> .....	308
Gráfico 36. Fuentes y actores principales en <i>Levante - EMV</i> .....	313
Gráfico 37. Tipo de acción en <i>Levante - EMV</i> .....	316
Gráfico 38. Encuadres beneficio o riesgo en <i>Levante - EMV</i> .....	321
Gráfico 39. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con políticos como actor principal en <i>Levante - EMV</i> .....	322
Gráfico 40. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con movimientos como actor principal en <i>Levante - EMV</i> .....	323
Gráfico 41. Tipo de acción y encuadres noticiosos en <i>Levante-EMV</i> .....	324
Gráfico 42. Referencias a las energías renovables en <i>Levante-EMV</i> .....	325
Gráfico 43. Atención mediática en <i>Mediterráneo</i> .....	327

Gráfico 44. Ubicación de las unidades en portada en <i>Mediterráneo</i> .....	328
Gráfico 45. Distribución de las unidades por secciones en <i>Mediterráneo</i> .....	330
Gráfico 46. Ubicación de las unidades en página par o impar en <i>Mediterráneo</i>	331
Gráfico 47. Autoría de los textos en <i>Mediterráneo</i> .....	332
Gráfico 48. Géneros periodísticos en <i>Mediterráneo</i> .....	337
Gráfico 49. Información u opinión en <i>Mediterráneo</i> .....	338
Gráfico 50. Fuentes y actores principales en <i>Mediterráneo</i> .....	346
Gráfico 51. Tipo de acción en <i>Mediterráneo</i> .....	349
Gráfico 52. Encuadres beneficio o riesgo en <i>Mediterráneo</i> .....	356
Gráfico 53. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con políticos como actor principal en <i>Mediterráneo</i> .....	357
Gráfico 54. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con movimientos como actor principal en <i>Mediterráneo</i> .....	358
Gráfico 55. Tipo de acción y encuadre noticioso en <i>Mediterráneo</i> .....	359
Gráfico 56. Referencias a las energías renovables en <i>Mediterráneo</i> .....	359
Gráfico 57. Atención mediática comparada.....	361
Gráfico 58. Presencia total de las fuentes en los tres periódicos analizados.....	362
Gráfico 59. Empleo total de encuadres en los tres periódicos analizados .....	362
Gráfico 60. Referencias a las energías renovables.....	368
Ilustración 1. Perspectiva de crecimiento mundial de la demanda energética.....	90
Ilustración 2. Esquema de las categorías de petróleo.....	100
Ilustración 3. Mapa de los polígonos autorizados para la exploración de hidrocarburos .....	110
Ilustración 4. Consumo y uso de los medios de comunicación y percepción del cambio climático .....	121
Ilustración 5. Efectos de elementos externos sobre la percepción pública de las energías renovables .....	155
Ilustración 6. Modelo del proceso de encuadre.....	173
Ilustración 7. Modelo de activación en cascada.....	174
Ilustración 8. Mensajes en Twitter de los periódicos <i>El País</i> y <i>El Mundo</i> .. .....	183

Tabla 1. Espacios protegidos y distancias a los polígonos adjudicados .....	114
Tabla 2. Encuadres comunes de los biocombustibles .....	158
Tabla 3. Difusión de los periódicos analizados .....	214
Tabla 4. Codificación interjueces.....	222



INTRODUCCIÓN  
Y PLANTEAMIENTO DE LA  
INVESTIGACIÓN



## 1. Introduction

On the 5<sup>th</sup> of September 2016, Spain broke all temperature records ever registered that month and in some areas they exceeded 45°C, something unusual but in line with what you would expect. From a global perspective, 2015 was the hottest year – it beat 2014's record – ever recorded since we have started keeping track of this data and it also broke the record of emissions (NOAA, 2016). Due to the effects of global warming y climate change, in Spain, according to the most negative predictions, temperatures will rise between 5 and 7°C in the summer and 3 and 4 °C in the winter. Days with high temperatures will become more frequent in spring and autumn and days with low temperatures will decrease. Nothing will escape these changes: both land and water ecosystems, the fishing industry, animal and vegetative biodiversity, hydrological resources, forests, coasts, energy and tourism. The risk of catastrophes like pluvial avenues, floods and forest fires will also increase (Hernández, 2008).

Despite the change in the political policies that were agreed in Paris's climate change conference in December of 2015 (COP 21), that achieved that first global agreement to slow down emissions, work to avoid the worst effects of climate change does not stop. There are unmistakable signs that the much needed global energy transition is under-way, but not yet fast enough to reverse the increase in CO<sup>2</sup> emissions and make an everlasting change. The overall result is that energy policies, where they now stand, still lead to an increase, although slower than before, in energy related emissions, but not to a complete disassociation between economic growth and an absolute decrease in the necessary emissions needed to reach the 2°C objective<sup>1</sup> (IEA, 2015).

Alarmed messages come from everywhere. At a given moment in the opening ceremony for the Rio de Janeiro Olympic Games there was a

---

<sup>1</sup>At the Cancun United Nations Conference on Climate Change in 2010 it was agreed that if the Earth's global temperatures rose by more than 2°C a temperature above pre-industrial levels, this would have catastrophic consequences. Obviously, this is a symbolic limit that was agreed as acceptable but which does not assure us that below that mark there will be no impacts.

dramatisation of the polar caps melting and the rise of sea level. The forever peaceful spirit of the Olympic Games, urged us to make peace with our planet. The most relevant calls to us are, not only to reduce the amount of CO<sup>2</sup> emissions and in avoid, as mush as possible, the possible consequences of climate change, but also to prevent the effects this will have on the poorest of us. Rich countries will always be able to build barriers to control flooding, innovate in agricultural production or improve buildings to offset the effects of heat waves. But the poorest of us will have no other option but to runaway, as Pope Francis warned in his encyclical *Laudato Si*. "There has been a tragic rise in the number of migrants fleeing from the growing poverty caused by environmental deterioration. They are not recognized by international conventions as refugees but they bear the burden of the lives they left behind, without any legal protection whatsoever." (Francisco, 2015). Although the Spanish press presented the *Laudato Si* as the first environmentalist argument given by a pope -being this true as it is the first encyclical with ecology as a the specific topic- his predecessors Saint John Paul II and Benedict XVI already made defence statements in favour of Creationism that could be considered environmentalist (Pou and Sahuquillo, 2016).

After the Paris summit, the fight against climate change recently took an important step forward. In September 2016, China and the United States -the two most polluting countries in the world- approved the agreement reached in the French capital the year before. Through the COP 21 agreement, CO<sup>2</sup> emissions from greenhouse gases should be reduced to prevent global temperature rising 2 degrees above pre-industrial rates. It is the first universal pact to fight climate change, but it will not come into effect unless it is approved by at least 55 countries totalling at 55% of global emissions.

However, despite warning signs and progress in the negotiation of global agreements, current civilization is still based on the consumption of fossil fuels, coal, natural gas and oil that, are not only finite but also present huge polluting effects at a time where, at least for now, nuclear and renewable energy are unable to cover the high energy demand. Among the fuels mentioned, the main source of

our energy comes from oil. Not only this, we have been making geopolitical decisions based on this energy source since mid-twentieth century, and we must not forget that oil's by-products constitute an almost monopoly over the sector know as fuel transportation and the petrochemical industry has scarcely found a substitute in the extraction of by-products (IPCC, 2011; Calatrava, 2004).

Even so, the global change in energy is obvious. In many parts of the world, the price of oil falls dramatically and the price of other fuels vary in the same way. Countries like India and Indonesia take advantage of the decline in oil prices to move forward with phasing out subsidies for fossil fuels. Amid the instability in other regions of the Middle East, a path is being made that could possibly lead to the return of Iran, owner of one of the world's largest hydrocarbon reserves, to the global oil market. Moreover, almost half of the new ways of generating electricity that were installed globally in 2014 were renewable. The implementation of mandatory regulations on energy efficiency has expanded to more than a quarter of world consumption. Data from 2014 showed a promising sign of disassociation between CO2 emissions and economic activity, a very predictable link to date (IEA, 2015).

In this setting, the International Energy Agency (IEA) puts the price of oil at \$50 until the end of this decade, before gradually increasing to \$85 by 2040. This trajectory is based on several hypotheses: a short-term decrease in the growth of the global economy; a more stable Middle East and a lasting change in production strategy for OPEC that will ensure a higher fee on the oil market and a more resistant supply from countries that are not part of the organisation.

In line with the predominance of hydrocarbon sources as a main source of energy and on a strategic level, on December the 23<sup>rd</sup> 2010 the Spanish Council of Ministers granted two hydrocarbon research permits to the Scottish company Cairn Energy and another three permits to the company Medoil in the Gulf of Valencia, although eventually all five would end up being appropriated by the first company through its subsidiary Capricorn Spain Limited.

According to reports from environmental organizations, the study area was close to protected natural areas such as the natural parks of the Columbretes Islands, Mount Montgó, the Albufera of Valencia and Ses Salines in Ibiza and Formentera, as well as marine reserves like Cabo San Antonio and Freus in Ibiza and Formentera; protected areas and declared LIC<sup>2</sup> and ZEPA<sup>3</sup> of the Natura 2000<sup>4</sup> network who saw themselves directly affected by the development of the hydrocarbon extraction industry. In addition, migration corridors of cetaceans and turtles, as well as the posidonia<sup>5</sup> were being affected (Ecologistas en Acción, 2014).

At the end of 2015 the suspension and termination of research permits were declared. The company had renounced to the permits even before the effects on the environment had been declared and made public, that was expected to be negative. Nearly five years of political and social opposition went by from the approval of the permits to their filing. Almost half a decade that marked the birth of a social opposition movement, understood as the channelling of demands to the authorities through organized groups and based on solidarity and common objectives. (Tarrow, 1998; Snow, Soule y Kriesi, 2007). The analysis of the treatment given by the media on this topic and their rol as mediators in the construction of society's view on the oil drilling project is the justification for this PhD thesis<sup>6</sup>.

The information that the media publishes about our energy needs, the way they must be fulfilled and the intervention of governments and the energy policies they choose to put into practice, shapes in large part the social perception on these

---

<sup>2</sup> Site of Importance to the Community, which highly contributes in ,mantaining or restoring a type of habitat and can thus contribute to Red Natura 2000 (DOCE, 1992).

<sup>3</sup> Area specially protected for Birds of relevant importance in the conservation of endangered birds (DOCE, 2010).

<sup>4</sup> The Habitats Directive (DOCE, 1992) led the Red Natura 2000, a European list of protected natural areas formed by the LIC and ZEPA.

<sup>5</sup> The importance of this aquatic plant is that, by forming prairies, it prevents the Mediterranean from eroding.

<sup>6</sup> This PhD thesis is part of the research project "Analysis of the treatment of energy policies in Spain, receiving processes and participation of social organizations." Plan Nacional de I+D+i, referencia CSO2012-38363.

matters. The frames used by the media when introducing these matters can, initially, influence the interpersonal interaction and finally, the opinions. (Batill y Feldpausch-Parker, 2013; Chong y Druckman, 2007). Studies on the media coverage of climate change, as well as the implementation of different energy technology in countries like the United States or the United Kingdom, have analysed the way in which the media report these matters. (Vreese, 2003; Arlt, Hoppe and Wolling, 2011; Rueda, 2014, Morales and Reyes, 2013; Erviti and Lara, 2012; Boykoff, 2009, Jaspal and Nerlich, 2014; Boudet et al, 2014. Batill and Feldpausch-Parker, 2013; Nerlich and Jaspal, 2012, 2013, Groat and Grimshaw, 2012; Stephens et al, 2009).

Therefore, the transmitter communication model has been replaced by a model focused on the significance process. At the heart of the problem lies the relationship between the constant action of the media and the understanding of the current social reality, that shapes a certain culture dynamically intervening in it (Rubio, 2009). According to media studies this particular reality can be studied through several processes, all of which are linked. Firstly, we have the agenda setting theory, which studies what facts are to be considered news. Secondly we have framing or framing of information; which is, how and from what perspectives will we inform of these facts (Checa, 2013).

In journalism, the framing theory is based on the traditional role of the media as a mediator between man and society. But media transforms the dimensions of said events into informative products that go through a series of filters before reaching its audience. This filtering of information is the mediation, not as a simple link but as a communicative process that has an impact in the shape and the contents of the information (Sádaba, 2001). The framing is a strategic action that generates four consequences in the discourse: the definition of the problem, the attribution of coincidence, the production moral judgement and the recommendation as to what to do or the solution to the problem (Entman, 1993).

In line with the theoretical approaches to framing, this work also comes from the agenda setting hypothesis. According to which the media plays the role of a "master of ceremonies" or even a bulletin board where the issues to be debated in society are posted (Mattelart and Mattelart, 2005: 106). The configuration and set up of an agenda is one of the most representative theories to date on the media, which supports the idea that they exercise an important influence over the public seeing as they decide what stories are interesting to talk about and how much coverage and importance they will be given. The set of topics covered make the media's agenda, which gives importance to some issues, while others are excluded, influencing the public agenda (Fernández, 2015).

When describing reality, the media give the public a list of topics from which to extract an opinion from, discuss or converse about. As a result of this, the public is conscious of or ignores, pays attention to or doesn't, emphasises or overlooks, specific elements of public scenarios. The public tends to assign to what is included in the media, an importance that is a direct reflection on the emphasis given to the specific topic by the media (McCombs and Shaw, 1972).

The threat to ecosystems and the irreversible impact on tourism and fishing on both sides of the Mediterranean Sea, made clear in the media, generated not only the opposition of existing environmental organizations but also gave birth to civil organizations that tried to unite interests and become the voice of the sectors concerned. *Petrolí No-Columbretes Netes* in the Valencian Community and the *Alianza Mar Blava* in Ibiza were born, the latter being, an unprecedented gathering of environmentalists, hotels, institutions, representatives of the tourism sector and civil society -sectors previously opposed- which ended up leading the opposition to the oil drillings.

Explaining the effects that the mobilization had, also requires to pay special attention to framing, to the "discursive construction" of the issues, in line with what Bröer and Duyvendak (2009:337) defended, who think that a "non-discursive" mobilization approach does not explain the rise in social movements.

These authors studied the impact of social mobilization against aircraft noise in Switzerland and Holland. Taking into account the changes and the political decisions related to the aircraft noise case, they considered that the political decisions made, introduced new frames that invite society to launch new movements or join existing ones.

When researching social movements, the frame helps us to understand the definition of concrete social situations, usually minorities, which are claimed as an object of a particular social movement. The interest then passes from the individual to the collective, where the media appears in studies for the first time. In this context the media is seen as a powerful agent in the framing processes of the social discourse, frequently being considered as one of the main generators of social frameworks (Tarrow, 2011).

## **2. Objectives**

Given the current context of environmental, energy, economic and social crisis, it is important to deeply analyse with scientific rigour the role of the media in relation to the issue of energy and, in the case of this doctoral thesis, the hydrocarbon research projects in the Gulf of Valencia and the communication of their potential benefits or risks from an environmental, economic and social point of view. Starting with the theoretical proposals of framing (Entman, 1993) and agenda setting (McCombs and Shaw, 1972), that highlight the importance of the media in shaping public opinion, we will be address, on one hand, the sources of the journalistic discourse, with special emphasis focused on the social platforms and movements and, on the other hand, on the detection of news frames. So that the following objectives will be pursued:

O1. To address the evolution of social movements and their historical importance in the last century.

O1. 1. To identify the main milestones of social mobilization in the last century.

O1. 2. To critically analyse all bibliography on the subject.

O1. 3. To know the main social movements that emerged in Spain and in the areas affected by the oil exploration in the Gulf of Valencia.

O2. To determine the importance of oil as global geo-strategic element in the world's current energy context.

O2. 1. To know the importance of oil in Spain's assessment of energy.

O2. 2. To define the current energy laws in Europe, nationally and regionally.

O3. To review the knowledge and understanding of energy in the media.

O3. 1. To examine the theoretical contributions focused on the use of the frames of benefit and risk issues relating to energy and media.

O4. To quantitatively and qualitatively analyse the media coverage given to the grant of permits for oil exploration in the Mediterranean Sea between Valencia and the Balearic Islands.

O4. 1. To quantify the media coverage given by the newspapers *Levante-EMV*, *Diario de Ibiza* and *Mediterráneo* on the oil exploration permits in the Gulf of Valencia.

O4. 2. To identify and describe the frames of the risks or benefits in the texts published by the aforementioned newspapers.

O4. 3. To characterize the presence of civil society and other stakeholders in the journalistic discourse of the three headers aforementioned.

O4. 4. To determine the external and internal conditions that indicated the coverage and media attention of the newspapers analysed.

O4. 5. To describe the repertoire of actions carried out by the social movements in their opposition towards the oil drillings within the journalistic discourse.

### 3. Hypothesis

Considering the different frames that appear in the media, along with other elements, society's beliefs and social attitudes in relevance to the energy debate are conditioned and these, are also conditioned by the presence of a particular source or prominent figure in the journalistic discourse, we have considered the following hypothesis, from which other sub-hypotheses will arise:

HG. The framing of the media discourse on the oil explorations in the Gulf of Valencia, formulated in terms of benefit or risk, is conditioned by the presence of a particular source or dominant figure - politicians, experts, social movements, etc.

SH1. The environmental or economic risks of exploratory drilling in the Gulf of Valencia have no strength for themselves in the media discourse and need to be presented in together.

SH2. In the discourses given by the different media figures on the issue of oil exploration in the Gulf of Valencia there was no visible relation between it and climate change or the development of renewable energies.

SH3. The opposition movements to the oil exploration in the Gulf of Valencia were not equally as strong in each of the three affected areas.

SH4. The media discourse on oil exploration permits in the Gulf of Valencia is highly influenced by politics.

SH5. Social mobilization against oil exploration favoured the delay, and even the stop in some cases, of the exploration permits finally leading to the company's definitive abandonment due to the change in the economic outlook.

## **4. Study development**

This research is divided into various chapters, a part from the introduction and conclusion, which will be detailed below. The first chapter is about the phenomenon of social mobilization focusing on the most important events of this reality over the last century, as well as the most relevant academic investigations. On one hand, it reviews the origin and evolution of the social participation phenomenon as well as its key moments, paying special attention to environmental activism. On the other hand, the text also mentions how scholars have addressed, and from which perspectives, the reality of citizens' movements. Similarly, we use our summary as a context to explain the other phenomenon that occur as a response to attacks against territory and heritage sites that were recently experienced in the affected regions and cities due to the grant of oil exploration permits.

In chapter two we analyse the global energy context and the importance oil has on it. On one hand the text lays out the current energy landscape as well as future prospects through the interpretations of international organizations. On the other hand, we determine what Spain's experience has been in the exploration and investigation of hydrocarbon resources, in order to later present the oil exploration projects in the Gulf of Valencia from the grant of permits in 2010 to the extinction of these, five years later.

In chapter three we address the way in which the media deal with matters relating to climate change and energy policies. The media, in its role as a mediator appears as the main element in the construction of social opinion on these matters. Throughout the chapter we analyse the media coverage that both climate change and energy technology have experienced, and we also reveal up to what point the selection of information sources can determine the construction of the media's messages in these issues and society's reaction to them.

Chapter four provides the theoretical framework of framing and agenda setting and underlines the ability of the media to set the public agenda. Firstly, the

text addresses the theory of framing as one of the main theories in media studies nowadays. Similarly, we take into account the contributions of the agenda setting hypothesis's context. The similarities and differences between both reasonings are currently one of the most hotly debated topics in the study of media and communication.

The next chapter, the fifth, describes the methodology used in work. On one hand, it exposes the use of an in-depth interview to the figures of the oil drillings in the Gulf of Valencia as a complimentary technique to the analysis of the content. Specifically we performed and analysed interviews with the following people: Jose Sierra, a journalist from *Levante-EMV*; Joan Lluís Ferrer, *Diario de Ibiza* journalist; Ramón Olivares, *Mediterráneo* newspaper journalist; Jorge Mateos, member of Acció Ecologista-Agró; Carlos Bravo, technical secretary and spokesman for Alianza Mar Blava; Jaume Estarellas, civil servant, biologist of the Island Council of Eivissa; Jose Ortega, lawyer for the Interfederación de Cofradías de Pescadores in Valencia; Xavi del Señor, councilman for Castelló en Moviment and promoter of the platform Petrolí No. Columbretes netes.

Moreover, the chapter describes the technique used to analyse the content used for the study of our samples, 1,258 in total, which were published on the subject in the *Mediterráneo* (212), *Levante-EMV* (198) and *Diario de Ibiza* (848). The period of analysis selected corresponds to the authorization of the council of ministers for research exploration of oil off the coast of Valencia on December 23, 2010 and published in the BOE, on October 22, 2015, of the extinction of research permits, following the resignation of Cairn Energy a few months earlier.

The proposal is an encryption program that collects quantitative and qualitative variables (Igartúa, 2006) taken into account in the analysis form of each collected sample. Among other formal variables, the analysis pays special attention to the sources and the main people in the text and the use of benefit or risk framings.

The analysis of the results is detailed in chapter six. First we present the analysis of the interviews –in the form of a newspaper text to facilitate the reading- using the detailed form mentioned in the methodology. Further on, we analyse and interpret, with their respective examples, the data obtained from the analysis of each sample taken from the selected newspapers.

After the bibliography, manifestos of the creation of the Alianza Mar Blava and platform Petroli No-Columbretes Netes have been added as attached documents, as well as the manifesto that was read at the demonstration in February 2014. As digital appendices we have included the sample of the three newspapers analysed as well as recordings and transcripts of the interviews.

CAPÍTULO I  
MOVILIZACIÓN SOCIAL Y  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA



El 22 de febrero de 2014, más de 20.000 personas recorrieron las calles de Ibiza y Castellón en una manifestación simultánea contra el proyecto de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia, concedido tres años antes por el gobierno de España a la petrolera escocesa Cairn Energy. Las calles de la ciudad de Ibiza, Formentera, Palma de Mallorca y Castellón, entre otras localidades, acogieron la visibilización de un movimiento social y ciudadano contra un proyecto que amenazaba no sólo la sostenibilidad ambiental de Ibiza o las islas Columbretes, sino también el modo de vida de gran parte de la población de estas zonas, dedicada a la pesca y al turismo.

Con la manifestación culminó el periodo de exposición pública del proyecto que desencadenó la recogida de más de 100.000 alegaciones. El movimiento social y ciudadano contra los proyectos de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia había comenzado a gestarse, aunque con lentitud al principio, nada más aprobarlo el Consejo de Ministros en diciembre de 2010 y explotó ante la posibilidad real de que se iniciaran los trabajos en el mar.

La amenaza letal sobre los ecosistemas y el impacto irreversible sobre los sectores turístico y pesquero a ambos lados del mar Mediterráneo generó no sólo la oposición de organizaciones ecologistas ya existentes, sino también el nacimiento de agrupaciones civiles que trataron de aunar los intereses y convertirse en la voz de los sectores afectados. En la Comunidad Valenciana nació Petroli No-Columbretes Netes<sup>7</sup> y en Ibiza, la Alianza Mar Blava<sup>8</sup>, este último, un encuentro sin precedentes de ecologistas, hoteleros, instituciones, representantes del sector turístico y sociedad civil -sectores en otro momento enfrentados- que acabaría liderando la oposición a las prospecciones.

El manifiesto oficial de la convocatoria insistió precisamente en el liderazgo de la ciudadanía y de la sociedad civil frente a la clase dirigente y las instituciones, convirtiendo aquella movilización en un hito histórico. "Tanto los políticos como los empresarios saben, aunque algunos lo omitan, que sin nuestra

---

<sup>7</sup> En castellano, Petróleo No-Columbretes Limpias.

<sup>8</sup> En castellano, Mar Azul.

acción la realidad sería muy diferente". Recordando la responsabilidad de gobiernos de distinto signo en la autorización y mantenimiento de los permisos de exploración, el texto concluyó con un llamamiento a la movilización: "Seamos conscientes del poder que tenemos si actuamos como una sociedad responsable y comprometida si nos unimos y nos organizamos. Informémonos y exijamos a los gobernantes soluciones reales o generemos nosotros mismos esas soluciones y encarguémonos de aplicarlas. Tenemos en nuestras manos la posibilidad de construir nuestro propio futuro".

A pesar del éxito que supuso la movilización de la sociedad civil contra las prospecciones en el Golfo de Valencia, los ciudadanos siempre han reclamado, con mayor o menor éxito y con más o menos facilidades, lo que han considerado de justicia. Cada momento histórico y contexto social ha precisado de técnicas y estrategias de participación propias. El activismo ha sido una constante a lo largo de la historia que sigue presente hoy día pero que se ha transformado o integrado en las nuevas fórmulas de comunicación y participación (García, 2014).

A lo largo de este primer capítulo se ha acercado la mirada al fenómeno de la movilización social y ciudadana con atención a los hitos de este fenómeno en los últimos cien años, así como a las investigaciones académicas más destacadas sobre esta realidad. Se han repasado, por un lado, el origen y la evolución del fenómeno de la participación social así como sus principales momentos clave, con especial atención al activismo medioambiental. Por otro lado, el texto se fija en cómo los académicos se han acercado y desde qué perspectivas a la realidad de los movimientos sociales. Igualmente, se expone un resumen de otros fenómenos de respuesta contra agresiones al territorio y al patrimonio experimentados recientemente en las regiones y ciudades en las que todavía hoy sigue siendo una realidad la oposición social y la lucha contra la posibilidad de que la búsqueda de petróleo arruine no sólo valiosos ecosistemas singulares sino también el modo de vida de una sociedad.

## **1. 1. Los movimientos sociales: origen y evolución**

La sociedad puede tomar las calles por motivos muy diversos. Aunque es imposible saber qué pasa por la cabeza de una persona que decide participar en una convocatoria de protesta, hay algunas razones comunes. Las demandas a las autoridades son una de las razones más frecuentes. El establecimiento de canales de intercomunicación que refuercen la identidad colectiva es otra, aunque latente y no explícita. La combinación de ambas demuestra el poder de las protestas (Casquete, 2006). Más adelante se analiza esta evolución de la participación ciudadana desde la mera protesta o demanda hacia la construcción de una identidad colectiva.

Las primeras aproximaciones teóricas a los movimientos sociales pusieron el acento en la acción política de los movimientos sociales. Así, de acuerdo con Charles Tilly, aunque desde hace miles de años los hombres se rebelan por unos motivos u otros, las organizaciones o movimientos sociales no existieron más o menos como hoy se conocen hasta finales del siglo XVIII, cuando los habitantes de Europa Occidental y Norteamérica comenzaron a dar forma a un nuevo "fenómeno político" con la creación de las primeras agrupaciones como forma de contienda política; contienda por cuanto planteaban una serie de reivindicaciones colectivas que, de ser aceptadas, chocarían con los intereses de otras personas; política por cuanto, de un modo u otro, los gobiernos, con independencia de su signo político, figuraban en tales reivindicaciones, principalmente como objetivo. Las espontáneas concentraciones callejeras -de obreros o artesanos- para plantear quejas, que a menudo terminaban en enfrentamientos violentos, evolucionaron con el tiempo a reivindicaciones identitarias y programáticas "hasta la creación del movimiento social como forma diferenciada de política pública" (2009:62).

Partiendo de esta concepción política de la movilización se puede ya identificar ésta con "los desafíos colectivos, basados en objetivos y solidaridad comunes, en continua interacción con las élites, la oposición y las autoridades" (Tarrow, 1998:4). Desarrollando esta definición, los movimientos sociales consistirían pues en múltiples campañas o acciones de acción colectiva en

continua interacción entre distintos actores y sus objetivos. Las acciones van dirigidas a menudo contra las autoridades, aunque empresarios o líderes religiosos pueden ser también destinatarios de las reivindicaciones.

Siguiendo su desarrollo en Occidente desde el final del siglo XVIII, volviendo a Tilly (2009:22), el movimiento social fue el resultado, por consiguiente, de la combinación de tres elementos:

a) Un esfuerzo público, organizado y sostenido por trasladar a las autoridades pertinentes las reivindicaciones colectivas.

b) El uso combinado de alguna de las siguientes formas de acción política que forman el repertorio de acciones de la movilización social: creación de coaliciones y asociaciones con un fin específico, reuniones públicas, procesiones solemnes, vigilias, mítines, manifestaciones, peticiones, declaraciones a y en los medios públicos y propaganda.

c) Manifestaciones públicas y concertadas en forma de declaraciones, eslóganes o etiquetas que recojan esas características.

Una vez explorados algunos ejes conceptuales sobre los movimientos sociales se está en condiciones de avanzar en su conceptualización basada en elementos resaltados como la acción colectiva, los objetivos comunes, el desarrollo organizativo y la continuidad. Así, los movimientos sociales podrían entenderse como "colectivos que actúan con cierto grado de organización y continuidad al margen de los canales institucionales con el propósito de canalizar demandas o desafíos a las autoridades relativos a sus planteamientos sociales o culturales o al mundo del que forman parte"<sup>9</sup> (Snow, Soule y Kriesi, 2007: 11).

Conviene, no obstante antes de avanzar, hacer una distinción entre el concepto genérico de movimiento social (SM) y el más concreto de movimiento social organizado (SMO). Por un lado, un movimiento social es un colectivo,

---

<sup>9</sup> "(...) as collectivities acting with some degree of organization and continuity outside of institutional or organizational channels for the purpose of challenging or defending extant authority, whether it is institutionally or culturally based, in the group, organization, society, culture, or world order of which they are a part" (trad. a.).

organizado, sostenido y no institucional desafío a las autoridades, al poder establecido o a las creencias y prácticas culturales (Goodwin y Jasper, 2009). Por otro lado, una importante cantidad de autores parten de la definición que de SMO dan McCarthy y Zald en 1977 como una "compleja o formal organización que identifica sus objetivos con las preferencias de un movimiento social o un contramovimiento e intenta llevar a cabo y alcanzar esos objetivos"<sup>10</sup> (en Staggenborg, 2011:6). Es decir, el movimiento social organizado es la concreción en estrategias de diverso tipo de los fines y objetivos del movimiento social.

A modo de ejemplo, podría decirse que Greenpeace, Ecologistas en Acción, Mar Blava o Petroli No-Columbretes Netes (SMO), por nombrar algunos, serían movimientos sociales organizados que recogen, concretan y luchan, cada uno con un repertorio de tácticas determinado, por alcanzar los objetivos del movimiento ecologista (SM). La distinción, por tanto, entre movimiento social y movimiento social organizado es importante porque el primero incluye a menudo multitud de organizaciones. Con todo, Flacks recoge el esfuerzo colectivo como elemento común presente en todo momento cuando se habla de la movilización social para alcanzar el cambio social (2005:5).

Pero, ¿qué hace que un individuo acabe dispuesto a dedicar su tiempo, su dinero y sus habilidades a una causa? No todo aquel que se siente molesto, agraviado o interpelado por un problema se convierte en activista. Por ejemplo, mucha gente apoya las medidas para la protección del medio ambiente pero son menos los que contribuyen económicamente, colaboran con las organizaciones o, más directamente, están dispuestos a algún esfuerzo económico o personal, como el del reciclaje doméstico, como así lo demuestran las encuestas<sup>11</sup> (Comisión Europea, 2014).

---

<sup>10</sup> "(...) a complex, or formal, organization which identifies its goals with the preferences of a social movement or a countermovement and attempts to implement those goals" (trad. a.).

<sup>11</sup> Los Eurobarómetros recogen regularmente la opinión de los ciudadanos de la Unión Europea en materia de energía, cambio climático y medio ambiente.

El problema de lograr la participación individual en los movimientos sociales lo denominó Olson (2002) como el problema del polizón (*free-rider problem*). Como el que se cuela en un barco, el polizón de los movimientos sociales permite que otros paguen el coste de la obtención de un bien común. El reto, por tanto, de los movimientos sociales es lograr la implicación y la participación en la lucha por alcanzar los objetivos planteados de quienes pudieran sentirse identificados o concernidos.

Por otra parte, el estudio de los movimientos sociales ayuda a entender cómo estos pueden conseguir cambios y cómo están limitados para hacerlo examinando las oportunidades y obstáculos políticos y culturales así como las dinámicas de organización, recursos, acciones colectivas y tácticas y estrategias. En todos los ejemplos recogidos a lo largo de este capítulo, los individuos se unen en esfuerzos colectivos para crear el cambio social mediante la presentación de demandas y presionando a las autoridades a responder (Staggenborg, 2011:2).

Ya a finales de los 60, Arnstein sugería la idea de que la participación ciudadana era como "comer espinacas", algo a lo que, en principio, nadie se opone porque son sanas. En aquel momento, equiparaba la participación ciudadana y el poder ciudadano. Para este autor, la participación es la redistribución de poder que permite a los ciudadanos "olvidados o sin derechos, excluidos de los procesos económicos y políticos, ser incluidos de tal manera que puedan ellos también compartir los beneficios de la sociedad de la abundancia" (1969:216).

Arnstein hablaba de ocho grados de participación ciudadana: manipulación, terapia, información, consulta, apaciguamiento, asociación, poder delegado y control ciudadano. De estos ocho grados, los dos primeros, en realidad, no suponen una verdadera participación. Desde el tercer grado hasta el último aumenta la adquisición de poder desde el básico suministro de información por parte de las administraciones hasta el control ciudadano total con el que, sin embargo, la gestión pública pierde efectividad. Advertía, además, que de nada

sirve dotar a los ciudadanos de un alto grado de poder sin la financiación necesaria para la puesta en marcha de proyectos (Íbidem:217).

Buscando pues la respuesta a qué lleva a la gente a tomar la calle por una u otra causa, Tarrow habla del ciclo de protesta o ciclo de la discordia como

una fase de mayor conflicto en todo el sistema social: con una rápida difusión de la acción colectiva desde los sectores más movilizadores a los menos movilizadores; un rápido ritmo de la innovación en las formas de contención; la creación de nuevos o transformados marcos de acción colectiva; una combinación de la participación organizada y no organizada; y secuencias de flujo de información intensificado e interacción entre los movimientos sociales y las autoridades (1998:142).

Es decir, el ciclo de protesta tiene lugar cuando los costes de la acción colectiva son más bajos que los incentivos para que incluso individuos o grupos que de otro modo no tomarían parte lo hagan. Aunque a menudo comparten escenario, la distinción entre movimientos sociales y otro tipo de fenómenos como los partidos políticos o los grupos de interés no es siempre nítida. Los movimientos sociales tienen a menudo en cuenta personas independientes o menos comprometidas (*outsiders*) respecto las estructuras de poder establecido. Partidos políticos y grupos de interés se nutren, por contra, de *insiders*.

Sin embargo, los movimientos sociales pueden acabar profesionalizándose. La profesionalización se considera una de las principales consecuencias de la evolución de las organizaciones y se critica de ella que la dependencia de un estamento directivo pueda desplazar los objetivos perseguidos. No obstante, la existencia de una organización definida, bajo determinadas condiciones, puede aportar una mayor capacidad de movilización (Edwards, B., McCarthy, J. 2006).

### **1. 1. 1. De los movimientos obreros a la sociedad del movimiento**

Entender los movimientos sociales es una buena manera de acercarse a la diversidad humana. El estudio de los movimientos sociales ha cambiado notablemente a lo largo de los años. De asistir a ellos antes de la década de los 60 como a una masa violenta que actúa de manera irracional se ha pasado a contemplarlos como grupos capaces de alcanzar objetivos de cambios globales. El mayor avance en el campo de los movimientos sociales empezó a tener lugar a finales de los sesenta y fue la muestra de que los movimientos sociales estaban profundamente organizados, formal e informalmente. La organización informal consiste en las redes sociales a través de las cuales los individuos entran a formar parte de los grupos. En la vertiente social los movimientos crean organizaciones formales incluso reconocidas por las administraciones. Muchos de los nuevos movimientos sociales que emergieron en los sesenta, incluyendo movimientos estudiantiles, movimientos en defensa del medio ambiente, feministas y de lucha contra la energía nuclear consideraron importante "evitar su burocratización" en favor de grupos con procesos conjuntos de toma de decisiones (Goodwin y Jasper, 2009:189).

En la actualidad, en las democracias avanzadas la sociedad está recurriendo a las protestas como un medio para expresar preferencias políticas. Los defensores de esta perspectiva afirman que los individuos viven en una "sociedad del movimiento", donde la actividad de protesta se encuentra junto a las formas más tradicionales de participación política. Esta sociedad del movimiento estaría caracterizada, según (Dodson, 2011:476), por tres elementos:

a) El mayor número de participantes en protestas, derivado, por un lado, de la profesionalización de las organizaciones, su menor identificación con radicalismos así como una mejora de la efectividad de las estrategias empleadas. La mejora de los niveles educativos ha contribuido igualmente a la expansión de las protestas como forma de participación debido, principalmente, a un mayor acceso a la información. La menor radicalización de los movimientos sociales ha

contribuido igualmente a una mayor participación de aquellos que nunca se habían sentido concernidos.

b) La expansión geográfica de las protestas, en gran parte, por la globalización de las comunicaciones. Las primeras expansiones de la movilización social se observaron desde Norteamérica y Europa Occidental hacia Europa Oriental y Sudamérica. El principal mecanismo de expansión han sido los medios de comunicación de masas, el establecimiento de redes internacionales en los propios movimientos, el propio fenómeno de la globalización así como mecanismos de integración económica entre países.

c) La institucionalización de las estrategias de protesta en detrimento de las acciones violentas. Los activistas prefieren formas moderadas de actuación porque, a la larga, suponen una mayor viabilidad de las propuestas, aunque acciones más radicales se siguen empleando por la visibilidad que aportan.

### **1. 1. 2. Los nuevos movimientos sociales**

Parece existir cierto consenso a la hora de considerar las consecuencias de la movilización social en que éstas no pueden medirse en términos de éxito o fracaso. Los resultados de la actividad de los movimientos sociales, a corto o largo plazo, se refieren a la modificación de las posturas políticas y culturales dominantes. La perspectiva política ha sido y es la más estudiada en cuanto a lograr cambios políticos y legislativos. La perspectiva cultural, menos abordada, hace referencia a cambios de ideas y valores públicos. La movilización se ha estudiado también desde una perspectiva biográfica, en cuanto tiene la capacidad de influir en el comportamiento y las actitudes de las personas (Bosi y Uba, 2009).

A partir de la década de los 60 del siglo XX se produjo el salto a lo que se denominaron los nuevos movimientos sociales, relacionados con los derechos de las mujeres, la protección del medio ambiente, la inmigración, la solidaridad

internacional o los derechos de los homosexuales. Entre las novedades que supusieron estas nuevas organizaciones destaca la participación de la clase media, la relación entre los propios miembros y participantes o las nuevas características ideológicas, todas ellas, muy diferentes a los movimientos que los precedieron.

En Europa, algunos de los cambios hacia nuevos modelos de participación tuvieron lugar en los países comunistas, antes y después de la caída del muro de Berlín en 1989. Es cierto que en muchos de los viejos países comunistas la movilización ciudadana fue fundamental para la caída de los regímenes socialistas pero, también es cierto, que con los nuevos sistemas democráticos surgieron nuevos descontentos (Opp, 2004).

#### *1. 1. 2. 1. Movimientos feministas*

Los movimientos feministas no son nuevos. Desde principios del siglo XIX las mujeres se han organizado frente a problemas de desigualdad de clase, estatus y poder. Sin embargo, estos movimientos se encuentran entre los más duraderos y exitosos de la modernidad. Las acciones colectivas llevadas a cabo hoy por las mujeres -tienen lugar a lo largo y ancho del planeta y con muy distintos objetivos- están enraizadas en las acciones que tuvieron lugar en el pasado. Este hecho hace que la movilización llevada a cabo por las mujeres pudiera no considerarse un nuevo movimiento (Marx y McClurgh, 2007: 582). Sin embargo, la vitalidad con la que se mantiene el conjunto de movimientos feministas alrededor de nuevas reclamaciones -aborto o la lucha contra violencia- así como nuevas estrategias -institucionalización- justifican la consideración de nuevo movimiento (Stagenborg, 2011).

#### *1. 1. 2. 2. Derechos de los homosexuales*

A finales de los 60, una respuesta inesperada al cierre de un bar gay en Manhattan despertó el movimiento de liberación de los homosexuales, ya latente. Una muchedumbre concentrada en la calle fue la respuesta al precintado del local por la policía. El movimiento gay había despertado y utilizó las manifestaciones

contra la guerra que tuvieron lugar en aquella época para darse a conocer. El movimiento gay generó, por ejemplo, un cambio de significado del *coming out*. De la aceptación privada de la homosexualidad se pasó a la revelación pública y a la lucha por la aceptación en entornos como el laboral. Igualmente, contribuyó a dotar de mayor visibilidad a las mujeres lesbianas dentro del movimiento gay (D'Emilio, 2009).

Las personas homosexuales han luchado contra la discriminación en muchas áreas. Han luchado, igualmente, por el reconocimiento de derechos como el de la adopción o el matrimonio y reciben, en ocasiones, respuestas en forma de violencia. Los gays y las lesbianas, además, se han enfrentado al estigma social que supone el SIDA. A pesar de todo, el movimiento gay ha logrado desarrollar una identidad cultural y colectiva propia (Stagenborg, 2011).

#### *1. 1. 2. 3. Movimientos étnicos y raciales*

Dentro de las variadas formas de movilización, destacan también aquellos que tienen que ver con la etnia y la raza. La clave que distingue estos movimientos radica en que los objetivos y las demandas vienen definidos por la presencia de factores raciales o étnicos. Entre estos factores se incluye el color de la piel, la ascendencia, la lengua o las experiencias históricas de discriminación. En estos términos el repertorio de estos movimientos varía ampliamente desde esporádicas protestas a pequeña escala, normalmente, de carácter pacífico, hasta las acciones terroristas o las guerras étnicas. Igual de importantes son en la actualidad los movimientos nacionalistas, que reclaman derechos de soberanía territorial (Olzak, 2007).

#### *1. 1. 2. 4. Protección del medio ambiente*

A pesar de su variación en cuanto a la presencia y la fortaleza desde sus orígenes en el siglo XIX, no cabe duda que el medioambiental es uno de los movimientos destacados a nivel global. Los ideales del movimiento conservacionista han logrado extenderse a lo largo de todo el mundo, llegar a las

instituciones y alcanzar un apoyo público que le permite desarrollar un amplísimo repertorio de estrategias, desde las básicas de información y comunicación hasta protestas de riesgo para visualizar problemáticas a través de los medios<sup>12</sup>.

Frente a los movimientos clásicos desarrollados a partir de finales del siglo XVII, Johnston, Laraña y Gusfield (2001:6-9) identifican las características comunes a las nuevas formas de acción colectiva aunque no se trata de que todos los movimientos contemporáneos contengan todos los rasgos propuestos.

1. No hay relación clara entre los movimientos y los roles estructurales de sus seguidores. Es decir, existe una marcada tendencia a que la base social de los nuevos movimientos trascienda la estructura de clase. El origen social de los que participan en ellos tiene sus raíces en estatus bastante difusos como la edad, el género, la orientación sexual o la pertenencia al sector de profesionales cualificados.

2. En contraste con los primarios movimientos obreros, los nuevos movimientos son más difíciles de clasificar siguiendo categorías tradicionales como conservador o progresista y se caracterizan por el pluralismo de ideas y valores y su orientación es más pragmática.

3. Estos movimientos con frecuencia implican el desarrollo de nuevos aspectos de la identidad de sus miembros que antes tenían escasa importancia. Ganan terreno las reivindicaciones de tipo cultural en detrimento de las de tipo económico.

4. Difuminación de la relación entre el individuo y el grupo. Muchos movimientos contemporáneos se expresan a través de acciones individuales en lugar de hacerlo por medios colectivos. Los movimientos de estudiantes así como

---

<sup>12</sup> Por la relación de este trabajo de investigación con el movimiento de protección del medio ambiente se ha dedicado un apartado específico a las organizaciones conservacionistas y de protección del patrimonio. Cfr. 1. 3.

otros grupos contraculturales de los años 60 fueron los primeros ejemplos de esta dimensión de la acción colectiva.

5. Los nuevos movimientos con frecuencia implican aspectos íntimos de la vida humana. Han surgido nuevos movimientos que abarcan aspectos de la cotidianeidad como la comida, el vestido o las costumbres sexuales.

6. Uso de tácticas de movilización radicales, de resistencia y perturbación de las instituciones, distintas de las empleadas tradicionalmente. Los nuevos movimientos suelen emplear nuevas pautas de movilización caracterizadas por la no violencia y la desobediencia civil como las ocupaciones de edificios o sentadas.

7. El surgimiento y la proliferación de nuevos movimientos sociales está relacionado con la crisis de credibilidad de los cauces convencionales para la participación en la vida pública en las democracias occidentales. Esto último es especialmente aplicable a los partidos de masas tradicionales y su pérdida de apoyo social en favor de otros referentes.

8. En contraste con las estructuras centralizadas y burocratizadas de los partidos convencionales, la estructura de los nuevos movimientos sociales suele ser difusa y descentralizada. A pesar de la diversidad de modos de organización de los movimientos sociales, la tendencia dominante es la autonomía de las entidades locales -en el caso de que existan- y la toma de decisiones en modo asambleario.

### **1. 1. 3. Repertorio de estrategias de los movimientos sociales**

La protesta como "empleo colectivo de métodos no convencionales de participación política para persuadir o coaccionar a las autoridades y apoyar los

objetivos de un grupo"<sup>13</sup> es quizás el recurso fundamental que diferencia los movimientos sociales de las acciones políticas cotidianas (Taylor y Van Dyke, 2007:263). La protesta puede tomar, de acuerdo con estos autores, multitud de formas, desde las más convencionales estrategias de persuasión como los grupos de presión, así como formas de participación, hasta tácticas de confrontación como marchas, huelgas, manifestaciones, etc. La protesta puede tomar también formas de violencia que generen daños económicos o formas de expresión cultural.

Taylor y Van Dike dibujan un recorrido de las formas de protesta desde los boicots a los transportes públicos y el ataque a negocios regentados por blancos en Estados Unidos durante las luchas por los derechos civiles hasta las estrategias culturales y el empleo de las nuevas tecnologías en la actualidad. Sin embargo, a pesar de que la variedad de acciones y estrategias se ha demostrado ilimitada, el repertorio de protestas tiene tres elementos comunes: oposición, intencionalidad e identidad colectiva (Íbidem:264-270):

a) Oposición: cuerpos, símbolos, identidades y prácticas se emplean para prevenir o perseguir cambios en las relaciones de poder.

b) Intencionalidad: en la toma de decisiones es esencial el momento, incluso en los pequeños grupos que parecen trabajar espontáneamente.

c) Identidad colectiva: los objetivos de una protesta no son solamente externos sino internos en cuanto a la construcción del movimiento social en sí mismo.

Recogiendo aportaciones teóricas para identificar los factores que intervienen tanto en la selección como en la innovación de las estrategias de protesta, Taylor y Van Dike (Íbidem:279-282) distinguen algunas características de la acción de protesta en relación a la efectividad:

a) Novedad: las tácticas de protesta innovadoras suelen ser más efectivas a la hora de producir cambios y alcanzar notoriedad.

---

<sup>13</sup> "(...) collective use of unconventional methods of political participation to try to persuade or coerce authorities to support a challenging group's aims" (trad. a.).

b) Militancia y activismo: la participación en acciones de protesta de alto riesgo genera mayor compromiso en los activistas.

c) Variedad: los estudios han demostrado que la variedad de estrategias influye en el éxito de las demandas.

d) Tamaño: la organización de protestas que muestren una alta participación es uno de los modos de ganar mayor influencia.

e) Impacto cultural: el éxito o el fracaso de la movilización dependerá también de la capacidad de vincular los valores y pensamientos de los participantes.

La movilización callejera y la manifestación es uno de los principales objetivos de los movimientos y plataformas sociales. Hacer oír su voz y lograr la adhesión de miles de personas a una convocatoria que visibilice públicamente las demandas es una meta que se plantea a menudo. Los primeros pasos sobre el cómo y el cuándo son cruciales desde el punto de vista de los organizadores para el éxito o el fracaso de la convocatoria (Boekkooi, Klandermans, van Stekelenburg, 2011).

La organización de una manifestación no surge espontáneamente sino que precisa que un grupo de personas tome la iniciativa en cuanto a su organización. Además, los promotores originales normalmente no pueden organizar una manifestación por ellos mismos sino que necesitan la ayuda de otros activistas en las primeras fases de la organización. Boekkooi, Klandermans y van Stekelenburg reconocen que existen personas capaces, desde una motivación especial, de prestar su tiempo, sus energías y sus recursos para asumir los costes de una acción colectiva de estas características. Así, hablan de dos fases en la puesta en marcha de una protesta. La primera de estas fases sería lograr la implicación por parte de los organizadores de otros organizadores, es decir, estas personas con una especial motivación dispuestas a prestar tiempo y energía. La segunda fase, ahora sí, sería la de lograr aumentar el número de participantes (Íbidem:223).

La movilización, igual que la propia organización, en línea con lo planteado por estos autores, está cambiando. Las organizaciones tradicionales pierden miembros al tiempo que crece la movilización a través de Internet y las redes sociales, lo que tiene consecuencias en cuanto al éxito o el fracaso de las protestas y las manifestaciones. Boekkooi, Klandermans, van Stekelenburg entienden que las protestas y las movilizaciones vienen explicadas por cuatro aspectos:

- a) La gente necesita conocer la acción.
- b) Necesitan estar de acuerdo con los objetivos y las estrategias.
- c) Necesitan una motivación para participar.
- d) Necesitan vencer barreras.

En los dos primeros condicionantes es esencial la existencia de fuertes lazos puesto que los ciudadanos estarán más de acuerdo con los planteamientos de grupos que sean importantes para ellos. Esta fortaleza de los lazos es igualmente fundamental en el momento de negociar modos y estrategias entre distintos grupos que deben cooperar y tomar decisiones en el transcurso de una campaña de movilización. Este sería, para estos autores el modo de alcanzar una manifestación exitosa (Íbidem:226):

Por lo tanto, consideramos que los organizadores comienzan por la movilización de sus propias redes de miembros. Estos miembros serán los primeros en conocer la campaña y decidir participar. Una vez movilizados, estos pueden dirigirse a aquellos con los que mantienen fuertes lazos, gente de sus entornos que serán la siguiente parte que conocerá la campaña. Entonces, con los que no se tiene relación se puede llegar a través de canales abiertos, como los medios de comunicación o Internet. Los diferentes grupos se movilizarán en diferentes lugares al mismo tiempo. También consideramos la composición de la manifestación como reflejo de la estructura de la movilización. Debido a que los contactos más fuertes son los más fáciles de movilizar, los más cercanos a los organizadores

estarán más representados, mientras que los más alejados estarán menos representados o ausentes.<sup>14</sup>

Estos investigadores estudiaron los organizadores, los medios de comunicación y los participantes de las manifestaciones que tuvieron lugar en Holanda en el año 2003 contra la guerra de Irak y confirmaron que la movilización tuvo lugar en dos fases. En primer lugar, un grupo de organizadores estableció una estructura inicial junto y alcanzó una coalición junto a otros organizadores. En segundo lugar, este grupo inicial elaboró una campaña para movilizar a una masa de participantes en una protesta a gran escala. Confirmaron, igualmente, la dificultad de unión entre distintos participantes en la movilización, dadas las diferencias de pensamiento e ideología en el seno de la coalición. Esta desunión generó un retraso en la campaña y, como consecuencia, en el ciclo de la movilización (Íbidem:238-239).

Respecto a estrategias y tácticas, numerosos estudios sugieren que estructuras formales y centralizadas van unidas al uso de tácticas más institucionales como iniciativas legislativas, mientras que estructuras informales generan acciones directas y tácticas más innovadoras. En este sentido, el éxito de movimientos como el feminista o el ambientalista ha tenido lugar en parte gracias a la variedad de estructuras y capacidades (Staggenborg, 2011:36).

## **1. 2. El estudio de la movilización social: de la ideología a la identidad**

Los movimientos sociales y el activismo se han abordado desde diferentes perspectivas. Ha habido aproximaciones desde el punto de vista de la relación y las interacciones entre participantes y hasta qué punto la identidad y la pertenencia

---

<sup>14</sup> "Thus, we expect that organizers start by mobilizing the members of their own networks. These members will be the first to hear about the campaign and to decide to participate. Once mobilized, they may turn to those with whom they have strong ties, people in their social networks will be the next wave to hear about the campaign. Then, those without ties can be reached through open channel sources, such as the mass media or the Internet. Different groups will be mobilized at different points in time. We also expect to see the composition of the mobilizing structure reflected in the composition of the demonstrating crowd. Because strong tie relationships are easiest to mobilize, we expect that those closest to the organizers will be over represented, while those furthest will be underrepresented or absent in the demonstration" (trad. a.).

de los miembros es mucho más determinante que la existencia de intereses comunes (Diani y Pilati, 2011). Investigadores europeos y norteamericanos han desarrollado enfoques analíticos independientes unos de otros. En Europa, el enfoque conocido como nueva teoría de los movimientos sociales hizo énfasis en los nuevos tipos de movimientos sociales surgidos en la sociedad postindustrial, incluyendo los movimientos por la paz, la protección del medio ambiente, así como los movimientos en pro de los derechos de los homosexuales, estudiantil o feminista (D'Emilio, 2009; Horsch, 2009; Freeman, 2009). La nueva teoría de los movimientos sociales sostuvo que estos nuevos movimientos se diferenciaban en tipo, estructura y organización de los "viejos" movimientos de la sociedad industrial. Uno de los conceptos en los que más insiste la nueva teoría es el de la creación de una "identidad colectiva", que se refiere al sentido de experiencias y valores compartidos entre individuos dentro de una colectividad (Staggenborg, 2011:23).

Durante los años 80, la orientación prevaleciente se centró en los aspectos políticos y estratégicos de los movimientos sociales. Ese enfoque puede resultar limitado para entender a estos movimientos en la actualidad, ya que se ocupaba principalmente del análisis de los recursos organizativos y las oportunidades para la acción colectiva. Dicha perspectiva responde a una teoría sobre la participación individual y la militancia que da por hecho el carácter racional de esas decisiones, lo cual se manifiesta en la evaluación de costes personales, ventajas y consecuencias de la acción por parte de quienes apoyan a un movimiento social. Asimismo, este enfoque asume que las organizaciones calculan sus recursos disponibles y las oportunidades de conseguir sus fines en función de un análisis de costes y beneficios de la acción. En esta línea se postula Melucci al señalar el distanciamiento de los movimientos contemporáneos del modelo tradicional y la asunción de una creciente autonomía de los sistemas políticos (2001).

La perspectiva ha cambiado en la actualidad. La mayoría de autores están de acuerdo en que las nuevas formas de acción colectiva están profundamente relacionadas con cuestiones de identidad individual y colectiva (Gutiérrez-Marín,

2016; Llopis, 2016; Diani y Pilati, 2011; Stoddart, 2010; Valocchi, 2009; Della Porta y Diani, 2011). Estos aspectos adquieren al menos tanta importancia como las reivindicaciones políticas o económicas. Ello contrasta con el papel jugado con anterioridad por la ideología y la organización, considerados clave en las explicaciones tradicionales de la acción colectiva y el conflicto social.

Explicar la participación de las personas en movimientos sociales requiere analizar los elementos cognitivos a través de los cuales sus actores definen las posibilidades y los límites de la acción colectiva. En cuanto a la metodología, las entrevistas y las encuestas son métodos ampliamente extendidos en el estudio de los movimientos sociales para tratar de acercarse a las motivaciones de quienes se involucran en los movimientos sociales y el activismo de cualquier índole. Se han realizado estudios con encuestas "a pie de manifestación" con la idea de desvelar las actitudes y las características de los participantes en protestas, así como la intención de lograr un método fiable de encuesta (Walgrave y Verhulst, 2011). Asimismo, se ha abordado la participación en actividades de protesta desde el punto de vista psicológico con la intención de compensar la gran cantidad de literatura que ha tratado la cuestión desde el punto de vista principalmente desde la sociología o los estudios políticos (Opp y Brandstätter, 2010).

En menor medida se han encontrado estudios que analicen en y desde los medios de comunicación tanto el rol de los movimientos como agentes del cambio social como su gestación y desarrollo (Gutiérrez-Marín, 2016; Walgrave y Vliegthart, 2012). Esta investigación - el análisis de contenido de los mensajes periodísticos con atención especial a la movilización - se añade a esta perspectiva metodológica, teniendo en cuenta el papel de mediación que ejercen los medios en el momento de, primero, comunicar la aparición de movimientos y plataformas contrarias a los proyectos de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia y, segundo, transmitir sus intenciones y sus mensajes.

En los últimos años tampoco el activismo ha escapado a la expansión de Internet y las redes sociales. La sociedad ya no toma sólo las calles para protestar

contra la guerra, el terrorismo o para exigir medidas reales contra el calentamiento global. La sociedad toma también sus teléfonos y sus ordenadores, lo cual lleva a preguntarse si existen diferencias entre el activismo *offline* y el *online* y hasta qué punto ha sido determinante el uso de Internet y las redes sociales en el activismo y la participación (Earl, Kimport, Prieto et al., 2010).

### **1. 2. 1. Científicos sociales, movimientos sociales y acción colectiva**

Los estudios acerca de los movimientos sociales han experimentado una notable evolución en cuanto al foco de las investigaciones. En el pasado, los teóricos de los movimientos sociales hicieron hincapié en la ideología y el empleo de los recursos disponibles, centrado especialmente en la perspectiva política. Sin embargo, en los últimos años, las investigaciones han dado un paso adelante hacia el estudio de la identidad como concepto clave en la movilización social. Siguiendo a Tarrow (2011:22-28) se puede trazar una línea temporal que examine las cuatro escuelas teóricas en torno a los movimientos sociales y su influencia en las perspectivas más recientes.

#### *1. 2. 1. 1. La teoría del comportamiento colectivo*

Desde mediados del siglo XX, los teóricos del comportamiento colectivo plantearon que los movimientos eran una excepción en el normal proceso político y eran entendidos como poco más que los mejor organizados en un archipiélago de fenómenos emergentes, desde modas hasta disturbios y entusiasmos colectivos. Mientras los investigadores centrados en cuestiones políticas se centraban en los grupos de interés como una parte normal del proceso político, los teóricos del comportamiento colectivo vieron los movimientos como una excepción en el normal proceso político.

#### *1. 2. 1. 2. Elección racional y movilización de recursos*

En Europa y Estados Unidos, la década de los sesenta revitalizó el estudio de los movimientos sociales, aunque con diferentes enfoques en función de las

condiciones históricas a cada lado del Atlántico. Tarrow destaca en este punto la figura de Olson en un momento en que la mayoría de campos de estudio estaban afectados por la emergencia de la economía como ciencia total, incluso los relativos a los movimientos sociales y el comportamiento colectivo. Siguiendo los trabajos de Olson, Tarrow recupera el problema de la movilización colectiva para lograr una mayor implicación entre individuos guiados por intereses económicos difusos e, igualmente, cómo atraer una mayor proporción de personas al grupo en nombre de un objetivo común. Los estudios se concentraron en el liderazgo y las organizaciones en sí mismas.

En concreto, la teoría de la movilización de recursos sugiere que las organizaciones con mayores y más formales estructuras burocráticas son más capaces de mantener la movilización en el tiempo, no así las organizaciones más informales que, por otra parte, sí son capaces de desarrollar tácticas más innovadoras y acciones más rápidas y reactivas (Staggenborg, 2011:18). En resumen, la movilización de recursos pone el énfasis en la interacción entre los recursos disponibles, la existencia previa de una organización o estructura y la gestión de la iniciativa para la consecución de las demandas (McCarthy y Zald, 2009).

### *1. 2. 1. 3. Cultura del enfrentamiento*

Recibiendo influencias de la psicología, los estudios comenzaron a analizar a partir de los setenta cómo los individuos construyen su participación en movimientos. El foco se centró entonces en cómo los movimientos insertan discursivamente reclamaciones concretas en "embalajes" o "encuadres" capaces de convencer a los participantes que sus causas son justas e importantes. Sin embargo, para Tarrow esta perspectiva no respondía a por qué surgen movimientos en unas épocas y no en otras o por qué algunos movimientos tienen más influencias sobre símbolos culturales que otros.

#### *1. 2. 1. 4. El modelo de proceso político*

A partir de los ochenta, la escuela americana fue la primera en desarrollar una aproximación política al estudio de los movimientos. Estos estudios se asientan, según Tarrow, en Charles Tilly (1929 - 2008), otra destacada figura en el campo de estudio de la movilización social y cuyas investigaciones fijaron las condiciones de la movilización principalmente entre la oportunidad/amenaza de los desafiantes y la facilitación/represión de las autoridades. Los movimientos sociales sólo podrían estudiarse, en definitiva, en conexión con la política. Más adelante y aunque oportunidad/amenaza y facilitación/represión formaron parte en el origen de los estudios de Tilly, los teóricos del proceso político tendieron a limitar su atención al concepto de oportunidad en detrimento del de amenaza. Según la teoría de los procesos políticos, es más difícil lograr la movilización cuando las autoridades o las elites están involucradas dado que los partidarios sienten que su participación ya no es necesaria (Staggenborg, 2011:19).

Otros intentos de síntesis de la investigación de los movimientos sociales (Caniglia y Carmin, 2005) limitan a tres las líneas de investigación: movilización de recursos, proceso político y las aproximaciones culturales. En todo caso, esta distinción mantiene la esencia de la propuesta de Tarrow poniendo el énfasis de la evolución de los procesos de participación social y ciudadana en las cuestiones de identidad colectiva.

Concluyendo con Tarrow, la gente se involucra en la acción política

cuando cambian los patrones de oportunidad y restricciones políticas mediante el empleo estratégico de un repertorio de acción colectiva y creando nuevas oportunidades, que son empleadas por otros en la ampliación de los ciclos de acción. Cuando las luchas tienen que ver con amplias divisiones sociales; cuando aportan a la gente símbolos de identidad heredados; o cuando construyen redes y

estructuras sociales de conexión, se generan interacciones permanentes con la oposición en los movimientos sociales (2011:29)<sup>15</sup>

### **1. 2. 2. Movimientos sociales y medios de comunicación: la construcción de la identidad**

Las protestas contra la cumbre de la Organización Mundial del Comercio de 1999 de Seattle supusieron un antes y un después en el movimiento antiglobalización. En otras cumbres y reuniones de este tipo ya se habían producido manifestaciones pero los episodios que en aquella ciudad sucedieron tuvieron especial eco en los medios de comunicación de todo el mundo. Efectivamente, el análisis del tratamiento periodístico -siguiendo los planteamientos del *framing*- que recibió desde entonces y hasta cinco años después el movimiento antiglobalización, reveló la deslegitimación constante por parte de los medios, por ejemplo, con el empleo del término Seattle como símbolo de desafío al orden, la violencia y el enfrentamiento (Rauch, Chitrapu, Eastman et al. 2007).

El caso de Seattle confirma la evidencia de que los medios de comunicación participan de manera influyente en la consolidación de los movimientos sociales -como en otros ámbitos- en su fase contenciosa al mismo tiempo que inciden sobre el proceso de construcción de la identidad colectiva (Walgrave y Vliegenthart, 2012; Walgrave, Bennett, Van Laer, et al., 2011; Ryan, Anastario, Jeffreys, 2002; Almeida y Lichbach, 2003; Walgrave y Menssens, 2000; Carroll y Ratner, 1999; Wisler y Giugni, 1999). Los medios de comunicación no son un medio para evaluar el éxito o el fracaso ni son meros indicadores e informadores del cambio social. Los medios de comunicación son

---

<sup>15</sup> "(...) when patterns of political opportunities and constraints change, and then by strategically employing a repertoire of collective action, creating new opportunities, which are used by others in widening cycles of contention. When their struggles revolve around broad cleavages in society; when they bring people together around inherited cultural symbols; and when they can build on -or construct- dense social networks and connective structures, these episodes of contention result in sustained interactions with opponents in social movements" (trad. a.).

generadores de cambios políticos y de lenguajes y actitudes y en esto los movimientos sociales no iban a ser una excepción (Gamson, 2007).

El concepto de identidad resulta especialmente útil para explicar cómo se unen los participantes de los movimientos sociales. La identidad colectiva está formada por tres elementos: la mayor presencia de unas características compartidas; la conciencia de grupo, es decir, un general conocimiento de los mismos problemas por parte de todos los miembros; y la oposición del grupo al orden dominante. La identidad colectiva se relaciona, igualmente, con nuevos encuadres o esquemas de acción, que suponen en la práctica cambios de significados. No es lo mismo referirse a la pobreza como una terrible realidad que acercarse a ella como una inaceptable circunstancia que debe ser erradicada. Los esquemas o encuadres de acción aportan definiciones de realidades que ayudan a explicar al resto de la sociedad los objetivos de las acciones del grupo (Choup, 2008:193-194).

En este sentido, conviene entender la identidad, en línea con las propuestas de Drury, Reicher y Scott (2003:192) como un proceso dinámico, más que estático, a través del cual los individuos y los grupos construyen el conocimiento de sí mismos, de otros y del mundo. Estos autores apuntan, además, como relevante la cuestión acerca de cómo los participantes en acciones de alcance local consiguen llegar a identificarse con grupos más amplios.

Por otra parte, la identidad tiene consecuencias también en la percepción de los propios miembros o participantes de un movimiento o una acción. Los modos compartidos, las características comunes o la conciencia creciente de grupo se manifiesta a menudo en el uso del "nosotros" tanto frente al "yo" como frente al "ellos". La identidad colectiva no implica únicamente el conocimiento consciente de unos objetivos o unos determinados ideales o comportamientos sino que suele generar, además, relaciones antagónicas con otros grupos o comunidades (Valocchi, 2009).

En este sentido, las investigaciones sobre la movilización y la participación han demostrado la capacidad de las sociedades para -en momentos concretos y ante situaciones concretas- aparcarse diferencias y promover una alianza temporal. En Reino Unido, Griggs y Howarth (2002) analizaron una campaña a nivel local contra la segunda pista de un aeropuerto en Manchester poniendo en contacto los conceptos de identidad e intereses. La movilización de los residentes locales y los ecologistas se debió en parte a la explotación de la identidad de los grupos así como a la existencia de fuertes lazos sociales y a la presencia de empresarios y políticos dispuestos a asumir los costes de la movilización con la esperanza de obtener algún rendimiento.

Más o menos en los mismos años en los que tenía lugar esta campaña, también en el Reino Unido, la oposición social logró que se recortaran tres cuartas partes del presupuesto para la construcción de carreteras (Drury, Reicher y Scott, 2003). Centrando la atención por primera vez sobre la población más que sobre los tradicionales activistas, estos investigadores ahondaron en cómo la comunidad local podía llegar a identificarse con grupos más amplios y traspasar los límites de la identidad colectiva. Concluyeron que tras las campañas contra la construcción de las carreteras, parte de la ciudadanía llegó a identificarse con aquellos que al principio les resultaron extraños. Así, emergió un nuevo sentimiento de identidad colectiva -"un nosotros mismos"- (Íbidem:205). Menos evidente fue para estos autores el hecho de que la sociedad se viera desde entonces como parte de un movimiento o un activismo que fuera más allá de las fronteras.

Es posible añadir con esto un nuevo matiz a los intentos de conceptualización de los movimientos sociales como una suma de identidades que puede, sin embargo, generar diferencias y tensiones internas. Un movimiento específico se compone de muchos actores, que expresan sus propios significados relativos al movimiento y que luchan para ganar protagonismo para su punto de vista o estrategias. Al mismo tiempo, en un movimiento los participantes - individuos, grupos y organizaciones- comparten conceptos similares del mundo.

Su identificación común como pertenecientes a un mismo movimiento permite entonces el desarrollo de un sentido de la solidaridad (Boström, 2004:75).

Sobre movimientos sociales y medios de comunicación, movimientos sociales y medios enmarcan los temas pero el encuadre de la acción ofrecido por la organización pocas veces es presentado tal y como a la organización le hubiera gustado o esperaba. Los medios de comunicación tienen sus propios intereses y rutinas. Asimismo, los movimientos sociales generalmente necesitan la cobertura de los medios de comunicación más que los medios necesitan a las organizaciones, creándose así una relación asimétrica (Gamson y Wolfsfeld, 1993:116).

En un estudio sobre la organización de movimientos sociales en Vancouver, Carroll y Ratner describieron los dilemas asociados a las estrategias mediáticas de diferentes tipos de organización. Greenpeace, por ejemplo, hace un gran esfuerzo en la planificación de eventos con la intención de atraer a los medios y dar así apoyo a la organización a través de la presencia gratuita. Sin embargo, a pesar del éxito de la estrategia, se le resta valor por el empleo de "trucos mediáticos" (Carroll y Ratner, 1999).

Los movimientos sociales alrededor del mundo han utilizado una gran variedad de técnicas de comunicación y estrategias para alcanzar enormes cambios sociales, influir en comportamientos sociales, opinión pública y políticas gubernamentales. Los movimientos feministas han llegado incluso a las instituciones para promover políticas de igualdad y han logrado mantener su presencia global. Los movimientos de lucha por los derechos de los homosexuales han logrado, principalmente en Occidente, vencer la estigmatización hasta alcanzar derechos como el matrimonio y la adopción en algunos países. Más reciente es el nacimiento a finales de los noventa en el marco de una cumbre de la Organización Mundial del Comercio de Seattle en 1999 de los movimientos por la justicia global. Y aunque es habitual la vinculación de los movimientos sociales con ideologías de izquierdas conviene destacar el surgimiento en Estados Unidos

de una nueva derecha a modo de contramovimiento de cariz más conservador (D'Emilio, 2009; Freeman, 2009; Blumberg, 2009; Staggenborg, 2011).

Los medios de comunicación facilitan a las organizaciones llegar mucho más allá de aquellos con los que tienen lazos más estrechos. Aunque débiles, Internet y los medios consiguen crear fuertes lazos, por ejemplo, para poner en marcha grandes acciones como manifestaciones coordinadas a nivel mundial. Los canales abiertos a través de los medios de comunicación seguramente no van a cambiar una opinión pero sí pueden, gracias únicamente a la información de cuándo tendrá lugar una acción, fomentar y animar a la participación (Boekkooi, Klandermans, y van Stekelenburg, 2011).

En los últimos tiempos, como señala García, la red se ha convertido en una herramienta y espacio fundamentales para el propio devenir social y político. Al ciudadano de la era 2.0, Internet le sirve, por un lado, como una excelente y amplia fuente de información necesaria para conocer su entorno y gestar su propia opinión y, por otro, como espacio interactivo, colaborativo y participativo donde poner en común las ideas para que éstas se nutran mutuamente. Internet y las redes sociales han creado un espacio de comunicación y participación ciudadana en el que se puede fomentar la cooperación y ayuda mutua. Este aspecto de los social media hace que sea posible vincular la instauración de Internet con el fortalecimiento de la sociedad civil y la conciencia democrática.

En el entorno digital se fomentan imaginarios colectivos, identidades y conflictos sociales a la vez que se articulan nuevas vías de acción y de actuación ciudadana, como una ampliación de la ciudadanía y de la sociedad civil. De este modo se ha visto como en los últimos años se han desarrollado una serie de movimientos gestados desde la red y con un importante componente tecnológico. En este ciberactivismo se halla una vertiente más radical propia de un movimiento contracultural en la que la figura del *hacker* se alza como un combatiente del cibercontrol, de las injusticias sociales y en favor de la libertad de información (García, 2014).

### 1. 2. 2. 1. La creación de la identidad: el caso del movimiento 15-M

Gutiérrez-Marín (2016) ha verificado una propuesta metodológica para la evaluación del impacto mediático de los movimientos sociales analizando el caso del Movimiento 15-M<sup>16</sup> en y a través de los medios de comunicación, considerando los efectos de la estructura mediática durante el proceso de conformación de la identidad pública.

El análisis de Gutiérrez-Marín confirma, en primer lugar, que el período de mayo de 2011, cuando brotaron las protestas, fue el de mayor actividad periodística sobre la cuestión y que en adelante el tema fue desapareciendo de la agenda informativa. Es lógico que esto ocurriera así por el sentido de novedad de las protestas, con una componente especial por las acampadas y el uso de las redes sociales para la movilización.

Sobre la identidad, este autor subraya que el 15-M se encuentra asociado, desde su gestación, a un conjunto de características:

- a) la heterogeneidad de sus componentes, aunque se haya ponderado la juventud de sus integrantes;
- b) las razones para la protesta son políticas y sociales, como reacción a una situación de descontento generalizado;
- c) y las propuestas resultantes no logran un alto grado de consolidación.

En relación a esas características, los medios definieron el movimiento 15-M a través de su naturaleza violenta o pacífica, el grado de representatividad de sus integrantes y el fundamento de sus demandas, todo en función de los criterios de noticiabilidad usados en la producción informativa que coinciden con las

---

<sup>16</sup> Tras una manifestación convocada en la Puerta del Sol de Madrid el 15 de mayo de 2011, unas decenas de personas decidieron acampar y pasar la noche. El movimiento y las protestas pacíficas se fueron extendiendo a otras ciudades de España con demandas de una democracia más participativa frente al bipartidismo dominante de Partido Popular (PP) y Partido Socialista (PSOE). También recibió el nombre de movimiento de los indignados por basar algunos de sus planteamientos en el libro *¡Indignaos!* de Stephane Hessel.

lógicas de la protesta (número, fuerza, simbolismo) descritas por Della Porta y Diani (2011).

Siguiendo el trabajo de Gutiérrez-Marín, los medios transmitieron una imagen determinada del movimiento 15-M que, posteriormente, se constituyó como identidad colectiva del mismo. El 15-M, según los medios de comunicación, fue eminentemente pacífico, con pocos signos de marginalidad entre sus integrantes pero generó serias dudas respecto al fundamento de las demandas planteadas durante los procesos de contestación. Existió, por tanto, una construcción genérica de la identidad pública del movimiento 15-M con pequeños matices en cada uno de los medios analizados, según sus conexiones con partidos políticos, accionistas u otros grupos mediáticos. Los resultados y conclusiones apoyan la idea de que los medios ejercen como actores tanto como espacios de construcción de la realidad, elaborando una imagen interesada de aquellos actores colectivos que puedan afectar al desarrollo del *statu quo*.

### **1. 2. 3. Investigación de los movimientos sociales en España**

En España, Álvarez Junco (2001:413-442) establece tres fases en el desarrollo de la acción colectiva. La que él llama "tradicional", que sitúa desde finales del siglo XIX hasta el final de la Guerra Civil; la "moderna", entre el franquismo tardío y la transición democrática; y la "post-moderna", desde los 80 y las primera elecciones democráticas.

La primera estaría caracterizada por la homogeneidad de los grupos activos socialmente, entre los que conviene destacar el proletariado industrial, encarnado en partidos y sindicatos dado que se trata de un periodo en el que la conflictividad social viene dada principalmente por la problemática laboral. La huelga es el principal elemento de acción y presión.

La Guerra Civil significó, sin duda, el fin y la culminación de esta conflictividad "tradicional" en dos fases: la primera, inmediatamente posterior al

conflicto armado, que trajo una intensa represión política para la construcción de un modelo de estado fascista; y la segunda, fracasado el interior, basada en los esfuerzos del crecimiento económico. Apareció en ese momento en España un tipo de movilización diferente a la vista hasta entonces y que se identificó con nuevos movimientos surgidos en los países industriales. Ya no se trata sólo del movimiento obrero levantándose contra el franquismo sino que se asistía a la aparición de nuevos fenómenos como el estudiantil, los nacionalismos periféricos y otros, aún reducidos, como las asociaciones de barrio, las organizaciones feministas o el ecologismo. En este momento, la composición de los movimientos ya no responde a la adscripción a una clase o estrato social sino que a la identificación a una generación, a una cultura o a un sexo.

Las nuevas demandas, asimismo, tienen que ver con la calidad de vida o el consumo más que con las mejoras económicas o de salario de las primeras épocas. Los nuevos grupos, por otra parte, se alejan en su organización de la rigidez y la jerarquización y, aunque la huelga sigue siendo un instrumento primordial de presión, surgen otros instrumentos como las manifestaciones o la ocupación de espacios públicos.

La última etapa Álvarez Junco la identifica con el desencanto. La notable identificación política de la etapa anterior incapacita a su juicio a los nuevos movimientos para organizarse y contrapesar el poder de los partidos políticos recién establecidos o restablecidos y la movilización social pierde fuerza. Sin embargo, más adelante, surge, o resurge, el desencanto con la acción política y el gobierno es increpado siempre como responsable de todo lo que suceda. Los movimientos sociales recuperan visibilidad y encuentran de nuevo apoyo en sus convocatorias.

### **1. 3. Movimientos contra las agresiones al territorio y en favor de la protección del medio ambiente**

En el pasado, los movimientos en favor de la protección del patrimonio, el territorio y el medio ambiente se caracterizaron por la participación de personas

de clase media, con estudios universitarios y/o profesionales, así como por la utilización de conocimientos jurídicos y científicos para influir en los debates políticos. Esto ya no es así. En la actualidad, estos grupos dependen muchas veces de grupos de presión y utilizan tácticas de acción directa. El ecologismo recoge igualmente sectores con objetivos más moderados que trabajan en determinados asuntos y grupos radicales que apuestan por profundos cambios en los patrones de producción y consumo (Andrews y Edwards, 2004:214). Se habla de una nueva ola de ecologismo radical movilizadora contra la construcción de carreteras, por los derechos de los animales, contra las grandes infraestructuras junto a la población local o contra la ingeniería genética (Della Porta y Rucht, 2002).

El movimiento ecologista o medioambiental puede definirse como una "red móvil de interacciones informales que pueden incluir, además de individuos y grupos sin ninguna relación con la organización, organizaciones de diversos grados de formalidad que se dedican a la acción colectiva motivados por la identidad compartida o preocupación por los problemas ambientales" (Rootes, 2006:610)<sup>17</sup>.

En las últimas décadas, el conocimiento de los problemas ambientales no sólo ha crecido notablemente sino que además ha adquirido un nuevo significado desde el punto de vista político. En general, los europeos asocian el medio ambiente y su protección, especialmente, con la contaminación de las grandes ciudades, la protección de la naturaleza, la contaminación de las aguas, la preocupación sobre qué medio ambiente heredarán las siguientes generaciones, la generación de residuos, el agotamiento de los recursos naturales y el cambio climático. Cuando se pregunta a los europeos por los asuntos medioambientales que más preocupan, los resultados arrojan cuatro prioridades: contaminación del agua, desastres provocados por el hombre, cambio climático y contaminación del aire (Comisión Europea, 2014).

---

<sup>17</sup> "(...) loose network of informal interactions that may include, as well as individuals and groups who have no organizational affiliation, organizations of varying degrees of formality that are engaged in collective action motivated by shared identity or concern about environmental issues" (trad. a.).

Efectivamente, grandes proyectos tecnológicos e industriales como instalaciones nucleares, gasoductos y oleoductos, trenes de alta velocidad, aeropuertos, plantas de gestión de residuos, entre otras infraestructuras, han mejorado la calidad de vida y han resuelto problemáticas. Sin embargo, no todos comparten esta visión. Hay para quienes estas instalaciones sólo generan desventajas y suponen un desafío para el desarrollo de la comunidad. La oposición -a veces en forma de violencia- con el objetivo de impedir la implantación o al menos reducir el impacto de determinadas iniciativas, ha tenido lugar desde hace siglos, aunque ha cambiado con el tiempo, especialmente con el paso del siglo XIX al XX y el proceso de industrialización (Rucht, 2002).

Efectivamente, se han observado cambios en cuanto a la participación en la resistencia, al repertorio de acciones y al impacto de las movilizaciones. En cuanto a la participación de una local, poco organizada y con pocos recursos oposición se ha pasado a una participación, llegado el caso, internacional, a una organización más formal y, a menudo, expresa para cada caso. También ha cambiado el modo en que la sociedad se opone a estas grandes infraestructuras. Ahora las campañas ya no son orientadas estrictamente desde el punto de vista jurídico y, además, van dirigidas a su presencia en los medios de comunicación. Igualmente, las estrategias son más amplias y consideran, si es necesario, el enfrentamiento. Además, se ha alcanzado un mayor impacto en cuanto a la paralización y demora de grandes proyectos. Antes el impacto era menor y podía consistir como mucho en algunas modificaciones (Ídem).

Rucht resume así las claves que podrían haber motivado los cambios mencionados (Íbidem: 83):

a) Cada vez se lanzan más proyectos tecnológicos y energéticos de gran envergadura, sobre todo, en países en crecimiento.

b) Muchos países han experimentado mejoras democráticas que favorecen la participación facilitando canales para que la sociedad sea capaz de mostrar sus discrepancias.

c) Ha aumentado el conocimiento de las negativas consecuencias ecológicas que pueden tener determinadas tecnologías.

d) Algunas grandes infraestructuras ya implantadas han sufrido accidentes de consecuencias casi irreparables.

e) Igualmente, son visibles las posibles consecuencias negativas desde el punto de vista económico y social.

f) Los movimientos sociales de alcance global han servido de inspiración a comunidades locales afectadas por la posible instalación de una gran infraestructura.

Estas claves, para Rucht "han erosionado el *frame*" (Íbidem: 86). Es decir, a través de los medios de comunicación, un gran proyecto, una gran infraestructura o una gran instalación energética no se percibe automáticamente como un signo de progreso.

Ciertamente, el movimiento en favor de la protección del medio ambiente ha adquirido carácter global. Existe la percepción de que los problemas ambientales son a la vez locales y globales, aunque siguen existiendo diferencias entre el activismo ambiental en los países desarrollados y en los subdesarrollados. Aunque el caso sea similar -la lucha contra una explotación minera- no es posible igualar la oposición ambientalista en un país como Australia, basada en posiciones más ideológicas y postmaterialistas; con la de Filipinas, donde en una sociedad que podría llamarse casi neofeudal, las batallas no son metafóricas (Doyle, 2002).

Los grupos ecologistas o ambientalistas se han convertido en el centro de las protestas a nivel local y nacional contra autopistas, aeropuertos o programas nucleares en numerosos países. Y en los últimos años, partidos políticos verdes han alcanzado importantes cuotas de votos en elecciones hasta desafiar los valores dominantes de las sociedades industriales<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup> En en las últimas elecciones al Parlamento Europeo del año 2014, el grupo Los Verdes/Alianza Libre Europa obtuvo 50 parlamentarios.  
<http://www.europarl.europa.eu/elections-2014/es/new-parliament>

Cotgrave y Duff remarcan el carácter heterogéneo de todos aquellos grupos que se incluirían bajo el paraguas de lo que se denominaría ecologismo o ambientalismo. Por un lado, todos aquellos preocupados principalmente por la protección de los animales salvajes, la protección de las zonas verdes así como por la protección y conservación del patrimonio y cuyo interés va encaminado a que se dé mayor importancia y prioridad a la protección del medio ambiente. Por otro lado, se encuentran aquellos que consideran que el problema ambiental requiere mucho más que un intercambio de prioridades y que son necesarios grandes cambios para sobrevivir a las amenazas crecientes para el medio ambiente y al agotamiento de los recursos que resulta del alto crecimiento, del consumo de energía y de un modo de vida dañino para el medio ambiente (2009:75).

La acción directa de los grupos ecologistas tiene lugar, principalmente, a través de dos vías. La primera es sencillamente la muestra a la sociedad de abusos ambientales que se estén cometiendo. A través de la televisión, la radio y los periódicos, los grupos activistas proporcionan a la sociedad asuntos que le son escondidos o desconocidos y la convierten en testigo. En segundo lugar, los activistas pueden desarrollar peligrosas y dramáticas acciones para subrayar hasta qué punto deben considerarse las amenazas de determinados asuntos medioambientales. Los activistas asumen riesgos personales para lograr mayor atención hacia los asuntos medioambientales (Wapner, 2009:228). Como ejemplo de esto último, una lancha de la ONG ecologista Greenpeace sufrió un choque violento con una embarcación de la Guardia Civil durante una protesta en las islas Canarias durante la campaña de prospecciones petrolíferas.

En línea con lo apuntado en el repertorio de acciones de los movimientos sociales en general, Kousis (1999:232) concreta cuatro tipos de acción llevados a cabo por organizaciones ambientalistas:

a) Demandas: peticiones, quejas a la autoridades, recogida de firmas, alegaciones, ruedas de prensa, etc.

b) Manifestación: protesta pública, huelga, etc. La autorización por parte de las autoridades puede servir de diferencia con la siguiente categoría.

c) Enfrentamiento: ocupación de espacios públicos, sentadas, bloqueo de servicios, carreteras, etc.

d) Acción violenta: daños a propiedades, uso de armas, lanzamiento de objetos en manifestaciones, lesiones, etc.

Conviene destacar, no obstante, que se ha constatado la disminución en el uso de la violencia en las protestas ambientalistas en los últimos tiempos en favor de otras formas no violentas (Dodson, 2011). Como se ha visto, se ha demostrado que el activismo medioambiental puede generar cambios. Los estudios han demostrado que los movimientos ecologistas pueden llegar a ser actores relevantes en el debate público hasta llegar a ser determinantes, por ejemplo, en la implantación de fuentes energéticas de procedencia renovable como la energía eólica (Vasi, 2009).

A continuación se hará una breve referencia a la Alianza Mar Blava, que se convirtió en plataforma global de oposición a los proyectos de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia. Sin embargo, la movilización contra proyectos que se consideraron agresivos al territorio no es reciente. En los mismos lugares que hubieran podido verse afectados por los proyectos de prospecciones de Cairn Energy tuvieron lugar anteriormente protestas y movilizaciones contra otras iniciativas públicas y privadas. En la provincia de Castellón fueron y son importantes las movilizaciones contra el *fracking*. En Valencia, la oposición contra la prolongación de la avenida Blasco Ibáñez hacia el mar a costa de parte de un barrio marítimo marcó un hito. Y en las Islas Baleares, la sociedad civil logró cambiar los planes de levantar un campo de golf sobre el paraje natural de Ses Salines. A nivel nacional y en cuestiones de petróleo no es posible obviar las referencias a Nunca Más y al levantamiento social surgido tras la catástrofe natural que supuso el hundimiento del Prestige y que se convirtió en un referente de la lucha antipetrolera.

### 1. 3. 1. La sociedad civil, contra las prospecciones en el Golfo de Valencia

#### 1. 3. 1. 1. La Alianza Mar Blava

La Asociación Alianza Mar Blava consideró como el primer gran fruto de la sociedad balear contra las prospecciones la renuncia de la petrolera escocesa Cairn Energy el 2 de junio de 2015 a sus planes de extraer hidrocarburos del Golfo de Valencia, "en un área de gran valor ecológico localizada frente a las costas de Ibiza, Formentera y la Comunidad Valenciana" (2015).

Igualmente, la estrategia de comunicación y jurídica de Mar Blava ha logrado poner freno a otros proyectos similares en el Mediterráneo. Desde del punto de vista político, también, junto a Eivissa Diu No y Eivissa Antipetrolífera, se consiguió el apoyo unánime de todos los partidos con representación en el parlamento balear al *Documento de compromiso político para lograr una Ley en las Cortes Generales para la declaración del Mediterráneo español como zona libre de prospecciones de hidrocarburos*.

La Asociación Alianza Mar Blava se define a sí misma en su documentación como una alianza intersectorial constituida por administraciones públicas (los consells insulares<sup>19</sup> y ayuntamientos), entidades de sectores económicos potencialmente afectados por las prospecciones petrolíferas en el Mediterráneo como el turismo, la pesca o el náutico; organizaciones sociales y ecologistas, sindicatos e instituciones públicas y privadas. La unión de todos los actores supuso un hito de gran relevancia y una representatividad social extraordinariamente alta.

La Alianza Mar Blava nació con el objetivo de parar el programa de investigación y posterior explotación de hidrocarburos promovido por la compañía petrolera escocesa Cairn Energy en el Golfo de Valencia, frente a la costa oeste de Ibiza y Formentera, así como los demás proyectos de prospecciones

---

<sup>19</sup> Los consells (consejos) son instituciones propias de las islas Baleares. Cada isla tiene un consell que ejerce las competencias de autogobierno definidas y delimitadas en el Estatuto de Autonomía.

petrolíferas en el Mediterráneo occidental que rodean las Islas Baleares<sup>20</sup>, con el fin de "preservar la riqueza ambiental que hace de estas islas un lugar único, así como el empleo, el bienestar ciudadano y los derechos de las generaciones futuras a disfrutar de un entorno en buen estado de conservación" (2015).

La Alianza Mar Blava comenzó su gestación en mayo de 2013 y el 9 de julio de ese año se presentaba en sociedad en rueda de prensa en el Palacio de Congresos de Ibiza, compuesta entonces por más de 30 entidades. Fue en esos primeros momentos cuando se decidió adoptar el nombre de Alianza Mar Blava como "homenaje al hermoso mar azul que aspira a proteger, bajo el lema 'Ibiza y Formentera, zona libre de prospecciones'".

A pesar de su corta vida, la Alianza Mar Blava se ha consolidado, gracias a su capacidad de movilización y a su trabajo técnico, como una entidad de referencia para la ciudadanía, especialmente la balear, y las diversas entidades de todo tipo que la vertebran y representan, así como para los medios de comunicación baleares, nacionales y extranjeros, y también para un creciente número de entidades que asesoran a organismos internacionales y participan en foros internacionales, en el ámbito de la conservación de la vida marina y la protección de los mares y los océanos. Según la memoria anual de Mar Blava correspondiente a 2015, de los 30 miembros iniciales en el momento de su constitución oficial en Ibiza en agosto de 2013, se pasó, a finales de 2014, a 85 entidades miembros y amigos de la Alianza. En 2015, tras algunas nuevas incorporaciones de organizaciones y otras entidades y organismos de Menorca y Mallorca, se superó la cifra de 100 entre ambas categorías.

Si 2014 fue, según la asociación, el año de la consolidación de la Alianza Mar Blava en Ibiza y Formentera, donde se originó un año antes; en 2015 se materializó un proceso de crecimiento a nivel balear propiciado por la adhesión de la Alianza, primero por el gobierno balear y de los consells insulares de Menorca y Mallorca, y después de un número creciente de entidades de la sociedad civil y

---

<sup>20</sup> Diversas compañías mantienen el interés por extraer gas y petróleo del subsuelo marino.

del sector público y privado de estas islas. La Alianza adquirió así un carácter interinsular en cuanto a su composición. En el aspecto formal, en la asamblea plenaria de la Alianza Mar Blava celebrada el 30 de octubre de 2015 se aprobó una nueva estructura y, en consecuencia, la modificación del *modus operandi* y de sus mecanismos de toma de decisión para reflejar adecuadamente el nuevo esquema insular y garantizar la eficacia de su funcionamiento.

El trabajo desarrollado por Mar Blava tiene, evidentemente, un coste económico que, según detalla la propia asociación ha sido soportado, por un lado, por el Fondo para la Conservación de Ibiza y, por otro por las aportaciones de entidades de la Administración local e insular vía convenio y por los donativos y contribuciones privadas. La Asociación tiene publicada en su página web<sup>21</sup> la relación de ingresos y gastos previstos. Entre otros aspectos, los ingresos que percibe la asociación sirven para remunerar el trabajo de las personas que constituyen el secretariado técnico de la Alianza, asumir los viajes para representar a la Alianza en reuniones así como del seguimiento de expedientes en la Administración; la creación y mantenimiento de una página web; la impresión de folletos, carteles y otros materiales divulgativos; costear la asesoría legal, la redacción de informes por especialistas; la organización de jornadas técnicas y de sensibilización y movilización, entre otras.

En su constitución, la Alianza se marcó una docena de líneas de acción:

1. Asegurar una repercusión de la Alianza Mar Blava y su trabajo en contra de las prospecciones de petróleo en el Golfo de Valencia en los medios de comunicación de ámbito nacional.
2. Mantener viva la página web de la Alianza.
3. Difundir mediante sus redes sociales sus actividades así como noticias relevantes con respecto al proyecto de extracción de petróleo junto a Ibiza y Formentera y otras zonas de España así como noticias internacionales de interés.
4. Contactar con otras plataformas y/o entidades y administraciones que trabajen en contra de otros proyectos petrolíferos. También contactar con

---

<sup>21</sup> <http://alianzamarblava.org/ca/>

plataformas estatales en contra de la explotación de hidrocarburos no convencionales para darles a conocer la existencia de la Alianza Mar Blava.

5. Continuar con el seguimiento y estudio del expediente administrativo del proyecto petrolífero de Cairn Energy en el Golfo de Valencia, así como del proyecto de Seabird Exploration en el golfo de León y el de Spectrum Geo Limited en el mar Balear.

6. Apoyar al equipo jurídico que se encargaría de elaborar las alegaciones contra el estudio de impacto ambiental de los sondeos sísmicos de Cairn Energy. Este apoyo implicaría coordinarles, proporcionarles toda la información administrativa y técnica posible y promover la organización de unas jornadas técnicas de trabajo con expertos legales y ambientales.

7. Elaborar unas alegaciones tipo, que sean comprensibles para el ciudadano medio, para facilitar la presentación de un número elevado de alegaciones individuales.

8. Facilitar la participación de expertos en las jornadas informativas y actos de sensibilización/movilización que se decidan en el seno de la Alianza Mar Blava.

9. Trabajo de *lobby* a nivel nacional.

10. Trabajo de *lobby* en Bruselas (Parlamento Europeo y Comisión Europea).

11. Trabajo de *lobby* a la UNESCO y otros organismos internacionales relacionados con la protección del medio ambiente, la diversidad biológica, especies migratorias, humedales, desarrollo sostenible, etc. en cooperación con las demás organizaciones y entidades que están haciendo o van a hacer lo mismo.

12. Elaboración de un plan de *fundraising*. Este plan incluiría, principalmente, el diseño de una herramienta informática de participación y apoyo público de *crowdfunding* basado en la idea de adoptar el Mediterráneo.

En el año 2015, la Alianza Mar Blava, concentró sus objetivos en tres grandes áreas:

1. Conseguir que el Mediterráneo español sea declarado por Ley en las Cortes Generales como zona libre de prospecciones de hidrocarburos.

2. Lograr la publicación de Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) negativas de todos los proyectos de prospecciones petrolíferas que amenazan el Mediterráneo español y, más específicamente, los más preocupantes para las Baleares.

3. Fomentar el desarrollo y la implantación urgente de un modelo energético sostenible, basado primordialmente en el ahorro y la eficiencia energética y las energías renovables.

### *1. 3. 1. 2. La plataforma Petroli No-Columbretes Netes*

La plataforma Petroli No - Columbretes Netes se constituyó en el Grau de Castelló<sup>22</sup> para mostrar la oposición vecinal y social a los proyectos de prospecciones petrolíferas y posible extracción de petróleo en el Golfo de Valencia, cerca de la reserva natural de las islas Columbretes.

Desde su constitución formal se incorporaron a la plataforma diferentes entidades de la provincia como Arca Ibérica, la plataforma Antifracking, el Grupo para el Estudio y Conservación de los Espacios Naturales (Gecen), la Societat Valenciana d'Ornitologia, Aula Debate Dones del Grau, Festes Alternatives del Grau, Associació Prodreus Fonamentals Ciutat de Castelló, Iai@flautes, Esquerra Unida del País Valencià, Intersindical Valenciana, Comisiones Obreras, CGT y Acció Cultural del País Valencià.

La primera decisión de la plataforma fue sumarse a la manifestación que tuvo lugar el 22 de febrero de 2014 en Castellón de manera simultánea a las realizadas en otras ciudades de la Comunidad Valencia y las Islas Baleares. De la misma manera, la plataforma se formaba para emprender acciones de protesta contra las prospecciones.

---

<sup>22</sup> Barrio marítimo de la ciudad de Castellón.

Según los medios que se hicieron eco del nacimiento de la plataforma, desde la organización se alertaba del enorme peligro que suponían las prospecciones proyectadas por la empresa Cairn Energy para el sector pesquero, el medio ambiente y el turismo de las comarcas castellonenses. Estos peligros desataron un proceso de convergencia de las organizaciones a las que se ha hecho referencia sociales, ecologistas, políticas y sindicales para impedir lo que se consideró un despropósito.

Desde la plataforma se animaba, además, a otros colectivos a sumarse a esta iniciativa y a defender el medio ambiente, la economía de los pueblos. Al mismo tiempo, mostraba su solidaridad con los compañeros y compañeras de Ibiza que combatieron también contra el proyecto de sondeos sísmicos en el Golfo de Valencia.

Juntos, aseguraban, podrían detener el proceso administrativo llevado adelante por el gobierno de España y que hubiera permitido destrozarse el mar y el futuro de la economía básica del turismo y la pesca (Petroli No - Columbretes Netes, 2014; RedactaLaVeu, 2014; EFE, 2014; Levante-EMV, 2014).

### **1. 3. 2. La sociedad valenciana contra la prolongación de la avenida Blasco Ibáñez: Salvem el Cabanyal**

En 1997, el ayuntamiento de Valencia, con Rita Barberá, del Partido Popular, a la cabeza anunció el Plan del Cabanyal que, entre otras medidas, contemplaba la prolongación de la avenida Blasco Ibáñez hasta el mar. El plan contemplaba también la demolición de 1.600 casas y 600 edificios, muchos de ellos protegidos por la ley. La batalla desatada entre el gobierno municipal de Valencia y el movimiento vecinal ha sido uno de los más notorios y largos enfrentamientos que han tenido lugar en España. "Salvem el Cabanyal" es uno de

los más importantes movimientos Salvem <sup>23</sup> en términos de impacto y organización (Navarro, 2014).

Navarro recoge ampliamente la gestación de este movimiento vecinal en la ciudad de Valencia, su crecimiento y expansión. La autora describe la historia de Salvem el Cabanyal como el inicio del desarrollo de una comunidad a través del empoderamiento y la participación para relanzar las relaciones con el poder, en busca de una nueva democracia en la que las diferencias y la diversidad puedan mantener espacios de confrontación que reconfiguren esas relaciones de poder. Este fenómeno demuestra que es imprescindible, hoy más que nunca, la intervención ciudadana a la hora de tomar decisiones, ya sean políticas, económicas, sociales o medioambientales.

Para comprender cómo podrían materializarse las propuestas de cambio político es importante analizar cómo se construyen las solidaridades y las cohesiones. Es un factor fundamental el espacio público de las ciudades, por ser el lugar donde se establece la comunicación y el intercambio. En el caso de el Cabanyal, como en otros, la organización local es el punto de partida para que se den acciones políticas de mayor alcance.

Para poder producir cambios, estos movimientos deben desarrollar procesos político-económicos coherentes y de mayor alcance (López, 2009). El caso de este antiguo barrio de pescadores no es sino uno más en una larga lista de agresiones cometidas contra el patrimonio valenciano.

La realidad social del barrio de el Cabanyal, notablemente variada, es esencial para entender en su conjunto el fenómeno del movimiento. La mayoría de la población es de clase trabajadora media-baja. Las personas mayores que han vivido en el barrio toda su vida forman el grupo representativo. Por otra parte,

---

<sup>23</sup> Se conoce como movimientos "Salvem" (Salvemos, en castellano) a organizaciones locales del ámbito valenciano que pretenden lograr la participación vecinal contra problemáticas locales, principalmente, sobre zonas o patrimonio degradados (López, 2009).

existe una importante comunidad de personas de etnia gitana, relacionada, habitualmente, con problemas de marginalidad, drogas y delincuencia y que, para muchos, ha supuesto un estigma para el barrio. La compleja convivencia en la barriada la completan una minoría de estudiantes, debido a la proximidad de algunas facultades y escuelas universitarias, así como jóvenes atraídos por los precios bajos de la vivienda y las potencialidades del barrio.

El plan se presentó al principio como un proceso abierto a la participación social. Tres propuestas fueron sometidas a exposición pública para que los vecinos pudieran votar y escoger una de ellas. La escogida no fue, sin embargo, la preferida por las autoridades así que se manipularon los resultados para imponer sus preferencias. Herrero y Soldevilla (2010:8-9) describen así esta maniobra:

Tras las primeras reuniones informativas con el vecindario, la primera acción, como es habitual en el origen de los movimientos ciudadanos, consistió en la recogida de firmas para el mencionado proceso de participación. Se produjeron 62 escritos con un total de 3.308 firmantes; de ellos 3.267 se manifestaron en contra de las tres, mientras que sólo 19 lo hicieron a favor de la alternativa elegida y el resto a favor de alguna de las otras dos. Sin embargo, en el informe del equipo redactor se confunde permanentemente el concepto de 'escritos' con el número de 'firmantes', contabilizando sólo el número de escritos, pues al parecer estiman que cuando se sigue un procedimiento generalizado de recogida de firmas, el número de firmantes no tiene el mismo valor que cuando la alegación se presenta a título individual. Ello induce a pensar que, según los redactores, la participación colectiva en la toma de decisiones de planteamiento (que afectan fundamentalmente a la colectividad) no tiene el mismo (o mayor) valor que la participación individual. Sólo tras esta manipulación, el equipo redactor concluye que hay una mayoría que apoya la alternativa desarrollada, cuando en realidad del total de firmantes de sugerencias/alegaciones tan sólo el 0,6 % se manifestaron a favor. Esta interpretación tendenciosa del resultado

sólo trata de justificar la decisión, tomada a priori, de prolongar la avenida. Meses después, en la exposición pública del proyecto redactado según la alternativa supuestamente elegida, hubo 598 escritos diferentes que contienen en realidad 72.834 alegaciones, presentadas por un total de 6.692 personas. De dichas alegaciones un total de 72.226 solicitaron la retirada del proyecto, oponiéndose con carácter general a la prolongación de la avenida Blasco Ibáñez.

Para acelerar el proceso y justificar así la necesidad del plan que, según las autoridades locales era la única manera de revitalizar y regenerar el barrio, el gobierno local sometió al vecindario al abandono y a la ausencia de inversiones en conservación, servicios e infraestructuras básicos, concretado en último extremo con la dejadez policial hacia las drogas y la delincuencia. La disputa legal y social tiene en este caso dos perspectivas: nacional, con la paralización del proyecto en 2009 por parte del gobierno socialista, que declaró el plan como un expolio cultural; y local, con los vecinos afectados de el Cabanyal que, tras la manipulación del proceso de participación comenzaron a movilizarse contra el plan creando la plataforma cívica Salvem el Cabanyal.

López (2009:400) concreta los Salvem en "organizaciones ciudadanas que pretenden buscar el apoyo y propiciar la participación de la ciudadanía en las diferentes problemáticas locales". Sitúa el origen en 1995 con la constitución de la coordinadora *Salvem el Botànic, recuperem ciutat*<sup>24</sup>, aunque sus antecedentes están en el periodo predemocrático de los años 60, ante dos hechos que movilizaron a la opinión pública valenciana. El primero fue un plan urbanístico que amenazaba playas, dunas, pinares y la propia Albufera en el entorno de El Saler. El segundo fue el intento de convertir el antiguo cauce del río desviado a causa de unas riadas en una autopista urbana que atravesara la ciudad. En ambos casos, la presión ciudadana detuvo o modificó los proyectos.

---

<sup>24</sup> Salvemos el Botánico, recuperemos ciudad.

Los vecinos organizaron de este modo la plataforma Salvem el Cabanyal con independencia de raza, clase social o sexo para reclamar su "derecho a la ciudad" (Navarro, 2014). Con independencia de sus necesidades o aspiraciones individuales, clamaron colectivamente contra la opresión de las autoridades locales que, imponiendo una visión totalitaria, alterarían sus vidas de forma significativa. Los vecinos del Cabanyal clamaban, más que por una visión romántica de la ciudad, por lo que ellos consideraban sus derechos como ciudadanos para decidir sobre su vecindario. Para López (2009) fue la conciencia patrimonial la que motivó la asociación para la defensa de una causa. Prueba de ello, fue la incorporación de los jóvenes, en mayoría estudiantes universitarios de otros lugares, incluso de otros países, que, sin embargo, sintieron y sienten el barrio como suyo.

La apuntada diversidad de vecinos del barrio quedó también reflejada en una plataforma cívica heterogénea formada por vecinos, estudiantes, partidos políticos, asociaciones culturales, etc. Esta enorme diversidad originó un trabajo más en coalición que en colaboración. Los miembros con similares aspiraciones trabajaron juntos en acciones colectivas encaminadas a obtener beneficios hacia los objetivos comunes.

Para Herrero y Soldevilla (2010), una de las claves del éxito de Salvem el Cabanyal es la organización asamblearia. Todas las decisiones son comunicadas a los asamblearios que, a su vez, las explican a sus conocidos, multiplicando su efecto, siguiendo las dinámicas clásicas de la movilización (Boekkooi, Klandermans y Stekelenburg, 2011). El éxito de la asociación parte, según Navarro, de un complejo modo de trabajo. Las más radicales formas de movilización social junto a acciones a nivel legal e institucional se combinan con otras prácticas como la aparición en los medios, *workshops* internacionales, investigación académica, promoción de la conservación del patrimonio, extensión de redes internacionales y otras formas alternativas de acción. Salvem el Cabanyal lleva a cabo una combinación de tradicionales e innovadoras formas de protesta. La combinación de las acciones y el empoderamiento de la comunidad desde el

compromiso crítico de sus miembros a través de la participación y la solidaridad han servido al proyecto para resistir la presión de los poderes locales. López (2009), por su parte, habla de "espectacularidad" como un recurso más que permite a la organización captar la atención de los ciudadanos y salir en los medios de comunicación para llegar a un mayor número de población y alcanzar mayor presión social.

En julio de 2016, casi dos décadas después de la aprobación del Plan del Cabanyal, el gobierno valenciano, formado por una coalición de izquierdas, aprobó su suspensión al considerar que existía expolio sobre el conjunto histórico de este barrio de la capital. El movimiento social y urbano encabezado por la plataforma Salvem el Cabanyal es un ejemplo de cómo la acción comunitaria puede servir para responder y detener un agresivo plan urbanístico que supondría la destrucción física y social de un barrio. Salvem el Cabanyal se ganó no sólo el compromiso de los vecinos del barrio sino también del resto de la sociedad civil y mostró el conflicto al resto del mundo. Este caso recoge otra característica de los movimientos Salvem como el sentimiento de pertenencia y de identidad colectiva que alcanzan sus colaboradores. Mediante el diálogo conjunto y la toma de decisiones se constituye una red social. Sus miembros mantienen una forma de organización abierta y descentralizada, en la que no hay roles herméticos y las formas de participación son diversas (Ídem).

El caso de este barrio valenciano es solo un ejemplo más de una sociedad, la valenciana, que no se ha resignado ante políticas urbanísticas agresivas contra el patrimonio o los ecosistemas propios (Llopis, 2016). El sabotaje a la construcción de un campo de golf en el paraje natural del Saler en 1971 por parte de miembros del grupo político Germanía Socialista se considera la primera acción directa relacionada con la defensa del patrimonio natural valenciano (Amer, 2008).

### 1. 3. 3. Ses Salines: la lucha de los ibicencos por un parque natural

Las agresiones a las Islas Baleares pueden llegar por mar o por tierra. Las manifestaciones contra la política urbanística en las islas, concretamente en Ibiza, se cuentan por decenas en las últimas décadas por la subordinación a los intereses hoteleros (Blázquez, Artigues y Yrigoy, 2015). Pero la primera de todas tuvo lugar hace más de treinta años. El 29 de octubre de 1977, casi dos mil personas - en una isla con una población entonces de unos 60.000 habitantes- salieron a la calle bajo el lema `Ses Salines, Parc Natural'<sup>25</sup>. Por primera vez en la historia, la población ibicenca protestaba por la destrucción de un espacio natural: ses Salines, depositario no sólo de los mejores valores biológicos de las islas, sino también de la memoria histórica de todo un pueblo. Los planes de una empresa para levantar un gran complejo turístico en la zona indignó a una sociedad tradicionalmente poco dada a movilizaciones públicas y que, además, acababa de salir de una dictadura de 40 años que amordazó aún más los sentimientos colectivos (Ferrer, 2007).

La lucha por Ses Salines, por tanto, no culminó con esa manifestación, pues no fue hasta diciembre de 2001 cuando el parlamento balear promulgó la ley que declaraba el espacio parque natural, por unanimidad de los partidos políticos (BOIB Núm. 156. 29/12/2001):

Ses Salines d'Eivissa i Formentera constituyen un ejemplo paradigmático de la riqueza de la biodiversidad mediterránea. Su singularidad la convierte en un área de descanso, de nidificación, para la fauna ornítica en sus migraciones transcontinentales entre el norte y el sur. Como espacio natural de interés engloba un conjunto de hábitats terrestres y marinos, con valores ecológicos, paisajísticos, históricos y culturales de primer orden a escala internacional. Incluye importantes poblaciones de aves acuáticas y marinas nidificantes, invernantes y migrantes, abundantes poblaciones de numerosas especies y razas endémicas de flora y fauna, recursos marinos pesqueros de gran trascendencia local, como también una gran

---

<sup>25</sup> Las Salinas. Parque Natural.

variedad de valiosos paisajes naturales que las han convertido en uno de los principales atractivos turísticos de las Pitiüses<sup>26</sup>. La presencia de la milenaria industria extractiva salinera, con todo su valor histórico, cultural y socioeconómico, añade, además, una singularidad paisajística de gran belleza y relevancia, perfectamente integrada con los ecosistemas naturales.

Estaba en peligro una zona de gran valor ecológico, caracterizada por su fragilidad y por la fuerte presión a la que estaba siendo sometida. Si bien el impacto urbanístico había quedado atenuado, se advertía de que el paso continuo de bañistas originaba senderos que provocan la pérdida de estabilidad y la destrucción de las dunas por el pisoteo frecuente. Además, se estaba produciendo la pérdida de extensiones de la posidonia<sup>27</sup> más cercana a la orilla por la acción de las anclas que erosionan los fondos. La desaparición de la posidonia provoca que el oleaje golpee el litoral con más fuerza con la consiguiente pérdida de superficie de playa (Estarellas, 1999).

### **1. 3. 4. Las comarcas de Castellón, contra el *fracking***

La técnica de la fracturación hidráulica o *fracking* consiste en la extracción de hidrocarburos mediante la fracturación de la roca madre (pizarras y esquistos). Para extraer el gas atrapado en la roca se utiliza un sistema de perforación mixta: en vertical y en horizontal para después inyectar agua con arena y una serie de aditivos químicos a gran presión. Esto hace que la roca se fracture y el gas se libere y ascienda a la superficie a través del pozo. El método, que en Estados Unidos se ha empleado desde los años 80, y que en los últimos tiempos se está popularizando en Europa, ha llegado a España, un país que importa en la actualidad casi el 100% del gas y el petróleo que consume (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2016).

---

<sup>26</sup> Illes Pitiüses (Islas Pitiusas) es el término con el que se conoce a Ibiza y Formentera.

<sup>27</sup> La importancia de esta planta acuática reside en que al formar praderas evita la erosión de la costa mediterránea.

Como ya sucediera en otros países, el desembarco de esta técnica en el territorio español ha desencadenado la polémica en torno a este controvertido tema, suscitando un debate político y social. La extracción de hidrocarburos no convencionales con *fracking* se topó con la resistencia y oposición de muchos colectivos ciudadanos que luchan contra los riesgos que supone esta técnica para el medioambiente y la salud. En España estos colectivos se organizan a través de plataformas que han ido apareciendo desde 2011 en los territorios donde se está estudiando la implantación de esta técnica (Álvarez y Castaños, 2016). Como afirman Brugué, Font y Gomà (2003) los movimientos *antifracking* son junto a otros similares, una forma de participación ciudadana en la vida pública que supone una vía para superar los déficits administrativos y políticos.

Son muchos los impactos que se atribuyen a esta técnica a tenor de lo acontecido en los miles de pozos perforados en Estados Unidos desde los años 70. Los más importantes son riesgos geológicos y de sismicidad, impactos en el medio ambiente, contaminación de acuíferos, así como impactos en la salud de los ciudadanos. Ríos y Luque (2013) concretan los posibles riesgos:

- a) Elevada ocupación del territorio a causa de las plataformas y los equipos que se manejan.
- b) Impactos sobre el agua, tanto por la elevada cantidad empleada como por el riesgo de contaminación de los acuíferos.
- c) Dificultad en el tratamiento de los residuos que podrían interferir en las cadenas tróficas.
- d) Los aditivos químicos son especialmente dañinos para la salud y el medio ambiente.
- e) En terrenos frágiles pueden originarse temblores.
- f) Estudios confirman la vinculación de esta técnica con actividades sísmicas.

En este contexto, en octubre de 2012 se constituyó en Vinaròs (Castellón) la Plataforma Anti-Fracking Comarques de Castelló como consecuencia de la petición de investigación de hidrocarburos llevada a cabo por la empresa Montero

Energy Corporation, filial española de la multinacional canadiense R2 Energy. La plataforma se constituyó con el principal objetivo de evitar el que se autorice ninguna petición de investigación de hidrocarburos mediante la técnica del *fracking* "con la intención de explotar hipotéticos yacimientos petrolíferos, con unas consecuencias devastadoras para el medio ambiente de más de 40 municipios afectados directamente, para los acuíferos que abastecen a muchas comarcas, para la economía local (limitando el desarrollo sostenible), para la salud de los ciudadanos y para el propio progreso de las comarcas". Muchos y diversos colectivos, así como ciudadanos a título individual, se sumaron a la plataforma en representación de gran parte de los pueblos afectados. La plataforma se planteó como primer objetivo llegar a todos los pueblos afectados por estos proyectos y lograr un posicionamiento "ante un proyecto que podría cambiar la fisionomía y la forma de vivir de una manera irreversible" (Fractura Hidráulica NO, 2012).

### **1. 3. 5. Nunca Más<sup>28</sup> y el origen de la lucha antipetrolera en España**

A primera hora de la mañana del 19 de noviembre de 2002 el petrolero Prestige se dobló en dos a la altura de la brecha abierta cinco días antes, cedió y se rompió. A media tarde, las dos partes habían desaparecido bajo el agua manchada de toneladas del fuel que había originado una dramática marea negra y sacado a la calle a más de 200.000 personas en Santiago de Compostela indignadas e impotentes ante un drama social y humano que, según entendían, el gobierno de entonces no supo afrontar (Bulot, 2003). El accidente del Prestige sucedió a escasos meses de una cita electoral, quizás por esa circunstancia se originó un empeño de aprovechamiento político del asunto en todos los sentidos. La estrategia de utilizar políticamente el accidente generó enorme confusión en la opinión pública y el justificado sentimiento de indignación en la sociedad civil gallega y española.

El 27 de noviembre de ese mismo año se crea en Galicia la plataforma Nunca Más que, a partir de entonces desempeñará el papel protagonista en la

---

<sup>28</sup> Nunca Más.

protesta contra la gestión gubernamental de la crisis, recurriendo a estrategias de interacción convencionales y no convencionales con las autoridades y la puesta en práctica de innovadores repertorios de acción colectiva.

Sin embargo, Nunca Más no se limitó a denunciar la tardía, secretista y errónea actuación de las autoridades en relación a la catástrofe del Prestige, ya que, ampliando gradualmente su agenda inicial, vinculó su estrategia al descontento social relacionado con una serie de importantes temas de ámbito nacional. Nunca Más se incorporó a las manifestaciones contrarias a la guerra en Irak y al apoyo del gobierno español a esta intervención militar. Esto convirtió a Nunca Más en protagonista privilegiado de un amplio movimiento de protesta que movilizó en las calles a miles de ciudadanos. La catástrofe actuó así como el catalizador que permitió el mecanismo de una amplia reacción social.

Diz y Lois (2005) entienden el nacimiento de Nunca Más como resultado de una triple crisis -ecológica, política y comunicativa- para convertirse en un fenómeno esencial y distintivo del proceso político y social desencadenado por el hundimiento del petrolero. Aguilar y Ballesteros (2005), por su parte, se preguntan entonces por qué Nunca Más aparece precisamente en 2002 cuando el historial de accidentes de este tipo era largo en las costas gallegas. Nunca Más consiguió no sólo poner de manifiesto los errores en la gestión del accidente, sino también refrescar otros accidentes pasados, con lo que consiguió cuestionar la seguridad marítima de la zona. Al principio, Nunca Más vinculó este tema concreto a la falta de respuesta de las autoridades y, más adelante, a los intentos de controlar, reprimir y demonizar el movimiento por parte de las mismas autoridades. Nunca Más logró, además, extender del nivel regional al nacional la visión de este estilo de hacer política en un momento en que el gobierno conservador del Partido Popular se enfrentaba a una fuerte oposición a la implicación española en la guerra en Irak. Pronto, Nunca Más adquirió una lógica propia que escapó a cualquier control de actor o grupo político ya que la existencia de muy diferentes tipos de asociaciones fue siempre una constante.

En este sentido, Aguilar y Ballesteros recuerdan también como los recelos se dispararon cuando quedó constancia que Nunca Más abarcaba un espectro político mucho más amplio que el representado por el nacionalismo de izquierda, en el sentido que congregó a grupos e individuos dispares, indignados por la incompetencia política respecto a la gestión del vertido y, en muchos casos, dispuestos a aprovechar la crisis ecológica para expresar su profundo descontento hacia el PP, tanto a nivel regional como nacional. Entre ellos, grupos de intelectuales y artistas, que promovieron, además, un amplio repertorio de acción colectiva no convencional como la Marea Gaitera, exposiciones, la Marcha de las Maletas, apagones para denunciar la ceguera de las autoridades, cadenas humanas, velatorios en las playas, manifestaciones con la presencia de los Tres Reyes Magos del Chapapote, entre otras muchas. Igualmente, se llevaron a cabo acciones judiciales contra los responsables y se promovieron comisiones de investigación a nivel regional, nacional y europeo.

El ataque al mar fue identificado por Nunca Más como la idea alrededor de la cual mucha gente distinta podría unir sus fuerzas. Concluyen así estos autores que la magnitud del vertido estimuló una solidaridad automática tanto de los directamente implicados como con la población gallega en general, y que ello favoreció la aparición de una nueva conciencia social acerca de lo que la acción colectiva podía lograr en términos de exigir responsabilidades y soluciones. Diz y Lois (2005:26) añaden como logro de Nunca Más la territorialización de la catástrofe. Para estos autores, Nunca Más consiguió que el Prestige se identificara como una catástrofe gallega. En este sentido, en la movilización social ocupó un lugar destacado la comunicación simbólica. El lema en gallego y la bandera de la región con fondo negro lograron una exitosa comunicación. Ambos, bandera y lema, traspasaron fronteras y se convirtieron en símbolos altamente vinculantes y en forjadores de identidad.

En cuanto a la organización, Aguilar y Ballesteros señalan una estructura formal de Nunca Más que ha ido ganando en complejidad y en número de miembros. Al más alto nivel, la organización pivota entre la Asamblea Nacional y

una Comisión Gestora, además de las estructuras comarcales. Volviendo a Diz y Lois (2005:7), Nunca Más nace oficialmente el 27 de noviembre de 2002 en Santiago de Compostela. Integra a más de 250 organizaciones unificadas en torno al manifiesto del 1 de diciembre. Corresponden a asociaciones y organizaciones ecologistas, culturales, empresariales, profesionales, vecinales y de todo tipo con una característica común: su ubicación en Galicia. Nunca Más "aglutinó el descontento, la protesta y la reacción ciudadana ante la catástrofe". Entre todos, cabría destacar la estrecha relación que Nunca Más mantuvo desde sus comienzos con el partido político Bloque Nacionalista Galego (BNG). Esta vinculación con el nacionalismo determinó en buena medida la evolución del movimiento.

De acuerdo con la concepción presentada anteriormente de movimiento social como desafío a las clases dirigentes o dominantes, el movimiento Nunca Más surgió en Galicia como un claro desafío a la clase política regional. Nunca Más no sólo sirvió para pedir cuentas por la gestión del accidente del petrolero Prestige sino también para recordar otros accidentes similares ocurridos en el pasado.

Sin embargo, según Aguilar y Ballesteros, los logros de Nunca Más fueron limitados. El movimiento social sólo encontró una audiencia receptiva y favorable en importantes segmentos de la opinión pública y en los partidos de la oposición. Además, ninguna figura política dimitió o fue cesada de su cargo. Y, por otra parte, parece que no se extrajo ninguna lección puesto que sólo unos meses después de la tragedia, un petrolero similar al Prestige volvió a recorrer las aguas gallegas. A pesar de todo, Nunca Más se ha consolidado como un movimiento social con una estructura estable presente en el debate político.



CAPÍTULO II  
EL PETRÓLEO EN EL CONTEXTO  
ENERGÉTICO GLOBAL



## 2. 1. El petróleo en el contexto energético global

A pesar del giro en las políticas que significó la cumbre de París (COP21), el trabajo por evitar los peores efectos del cambio climático no se detiene. Hay señales inequívocas de que la muy necesaria transición energética mundial está en marcha, pero todavía no al ritmo necesario para invertir de manera perdurable la tendencia de emisiones crecientes de CO<sub>2</sub>. La reducción constante de las emisiones en el suministro de electricidad no va acompañada de un cambio igualmente rápido de los sectores de uso final, donde es mucho más difícil y caro reemplazar el carbón y el gas como combustibles para la industria, o el petróleo como combustible para el transporte. El resultado es que las políticas energéticas, tal como están formuladas hoy, conducen todavía a un aumento más lento de las emisiones relacionadas con la energía, pero no a la disociación total entre el crecimiento económico y la disminución absoluta de emisiones necesaria para alcanzar el objetivo de los 2 °C<sup>29</sup> (IEA, 2015).

El contexto energético mundial vive un proceso de cambio profundo. Los precios del petróleo cayeron bruscamente y los precios de otros combustibles variaron de forma similar en muchas partes del mundo. Países como la India e Indonesia aprovecharon la disminución del precio del petróleo para seguir adelante con la eliminación progresiva de subvenciones a los combustibles fósiles. En medio de la inestabilidad en otros lugares de Oriente Medio, se abrió una senda que podría conducir al regreso de Irán, poseedor de unas de las mayores reservas de hidrocarburos del mundo, a los mercados del petróleo. El papel de China como impulsor de las tendencias mundiales está cambiando a medida que el país entra en una fase de su desarrollo mucho menos intensiva en energía. A pesar de este escenario, vale la pena destacar que casi la mitad de la nueva capacidad de generación eléctrica mundial instalada en 2014 fue renovable (Ídem).

---

<sup>29</sup> En la Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático del año 2010 en Cancún se acordó que si la temperatura global del planeta superaba en 2°C la de la era preindustrial, las consecuencias serían, entonces, catastróficas. Evidentemente, se trata de un límite simbólico acordado como aceptable que no indica que por debajo de esa marca no existan impactos.

En España, por ejemplo, el desarrollo de las tecnologías renovables desde los años 80 es cada vez más sólido hasta situarse a la vanguardia en esta materia. Sin embargo, la volatilidad del marco regulatorio de esta industria, resultado de los grupos de presión vinculados al petróleo y las grandes compañías eléctricas, ha terminado por frenar su desarrollo, aún cuando en 2010 se alcanzaron importantes picos de producción energética procedente de renovables (Ecologistas en Acción, 2014).

Es lógico pensar que la Tierra, como cualquier ecosistema, tiene una capacidad de carga máxima a partir de la cual la situación puede ser insostenible para el conjunto de especies que la habitan. A comienzos del siglo XIX no había más de 1.000 millones de habitantes y en 1950, unos 2.500 millones. Pero a partir de ese momento el ritmo de crecimiento se disparó hasta los 6.000 millones en el año 2000 y, supuestamente, 10.000 millones cuando acabe el siglo XXI. Es decir, cada vez más habitantes que consumen más recursos materiales y energéticos (Ceballos, 2008).

En España, concretando las previsiones, las temperaturas aumentarán entre 5 y 7° C en verano y 3 y 4° C en invierno, siendo aproximadamente un grado menor este aumento en la costa. Los cambios en las precipitaciones se prevén menos homogéneos, lo que hace que las previsiones sean menos fiables, pero podría generalizarse como una acentuación en la gradiente noroeste-suroeste en invierno y otoño y una disminución generalizada en primavera y verano. La frecuencia de días con temperaturas altas aumenta en primavera y otoño y los días con temperaturas mínimas tienden a disminuir. Nada escaparía a estos cambios: ecosistemas terrestres y marinos, sector pesquero, biodiversidad animal y vegetal, recursos hídricos, bosques, costas, energía y turismo. También aumentarían los riesgos de catástrofes como avenidas fluviales, riadas e incendios forestales (Hernández, 2008).

Ante esta perspectiva, se esperaba como trascendental la Cumbre del Clima de París (COP 21), cuyos resultados se esperaba que marcaran un antes y un después en cuanto a políticas de emisiones y lucha contra el calentamiento global. En esta cumbre el multilateralismo se esperaba que tuviera la gran responsabilidad de establecer una nueva agenda global que permitiera la transición de los actuales modelos de desarrollo hacia modelos más sostenibles desde un punto de vista ambiental, social y económico. En definitiva, un paso más allá del Protocolo de Kioto, donde solo los países desarrollados se comprometían con objetivos cuantificados a hacer frente al cambio climático, hacia el compromiso global (Ulargui, 2015).

Fiel a lo esperado, los representantes de todos los países reunidos en la cumbre firmaron el Acuerdo de París y se comprometieron a frenar las emisiones de efecto invernadero para mantener la temperatura media global "muy por debajo de los 2° C con respecto a los niveles preindustriales y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de temperatura a 1,5° C con respecto a los niveles preindustriales, reconociendo que ello reduciría considerablemente los riesgos y los efectos del cambio climático" (UNFCCC, 2015).

Los compromisos hechos con anterioridad a la COP21 habían prometido dar un nuevo impulso para avanzar hacia un sistema energético más eficiente y de menos emisiones de CO<sub>2</sub>, pero no alteran el panorama de las crecientes necesidades mundiales de energía. Así, la Agencia Internacional de la Energía (IEA) mantiene algunas advertencias. El uso de la energía en el mundo va a experimentar un crecimiento de un tercio hasta 2040, protagonizado principalmente por la India, China, África, Oriente Medio y el Sudeste Asiático.

Los países no pertenecientes a la OCDE<sup>30</sup> representan conjuntamente todo el crecimiento del uso mundial de energía, ya que las tendencias económicas estructurales y demográficas, aliadas con una mayor eficiencia energética, reducen el consumo en el conjunto de los países miembros de la OCDE desde el

---

<sup>30</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Agrupa a 34 democracias de países avanzados.

máximo alcanzado en 2007. Los descensos más fuertes se registran en la Unión Europea (- 15% de aquí a 2040), Japón (-12%) y Estados Unidos (-3%).

Las preparaciones de la COP21 supusieron una rica fuente de orientación sobre futuras intenciones en política energética y los componentes relativos a la energía en los compromisos de esa conferencia se hallan reflejados en el escenario global, según una evaluación país por país. Proporcionan un impulso a los combustibles y tecnologías de bajas emisiones de CO<sub>2</sub> en muchos países, elevando la proporción de fuentes no fósiles en el mix mundial del 19% actual hasta un 25% en 2040. Entre los combustibles fósiles, el gas natural –el de más bajas emisiones de CO<sub>2</sub>– es el único cuya proporción aumenta (IEA, 2015).

Según las previsiones de la IEA la demanda de petróleo repuntará hasta 2020 pero el incremento se verá atenuado por los precios más elevados, los esfuerzos para eliminar las subvenciones progresivamente, las políticas sobre eficiencia y la transición hacia combustibles alternativos. Estados Unidos, la Unión Europea y Japón conjuntamente verán caer su demanda. En el lado de la oferta, la reducción de los gastos actuales de exploración y producción hará que la producción total de los países no pertenecientes a la OPEP<sup>31</sup> alcance un máximo de poco más de 55 millones barriles diarios antes de 2020.

El crecimiento de la producción entre los países de la OPEP estará liderado por Irak e Irán, pero ambos países afrontan desafíos cruciales: el riesgo de inestabilidad en Irak, junto con las carencias en infraestructura e instituciones, y la necesidad en Irán de asegurar la tecnología y la inversión a gran escala requeridas. Se necesitará una inversión anual de 630.000 millones de dólares en la exploración y producción mundiales de gas y de petróleo –la cantidad media total gastada cada año por la industria durante los últimos cinco años– solamente para

---

<sup>31</sup> En 1960 se creó la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo). Su objetivo era, a corto plazo, aumentar los ingresos derivados del petróleo y a largo plazo, el control de las reservas. Ambos objetivos fueron plenamente alcanzados en la segunda mitad de la década de los 70. Actualmente el 84 % de las reservas están situadas en países en los que se impide o se limita la presencia de las compañías multinacionales (Díaz, 2014:105).

compensar el descenso de producción en los campos existentes y para estabilizar la futura producción en los niveles actuales. El actual excedente de oferta no da motivos para la autocomplacencia en lo que a la seguridad del mercado (Ídem).

En este escenario, el precio del petróleo rondará los 50 dólares/barril hasta el final de la presente década, antes de aumentar progresivamente hasta los 85 dólares/barril en 2040. Esta trayectoria se basa en varias hipótesis: un crecimiento más bajo de la economía global a corto plazo; un Oriente Medio más estable y un cambio duradero de la estrategia de producción de la OPEP a favor de asegurar una cuota más elevada del mercado petrolífero (así como un precio que defienda la posición del petróleo en el mix energético mundial); y un suministro más resistente de los países no miembros de la OPEP (IEA, 2015).

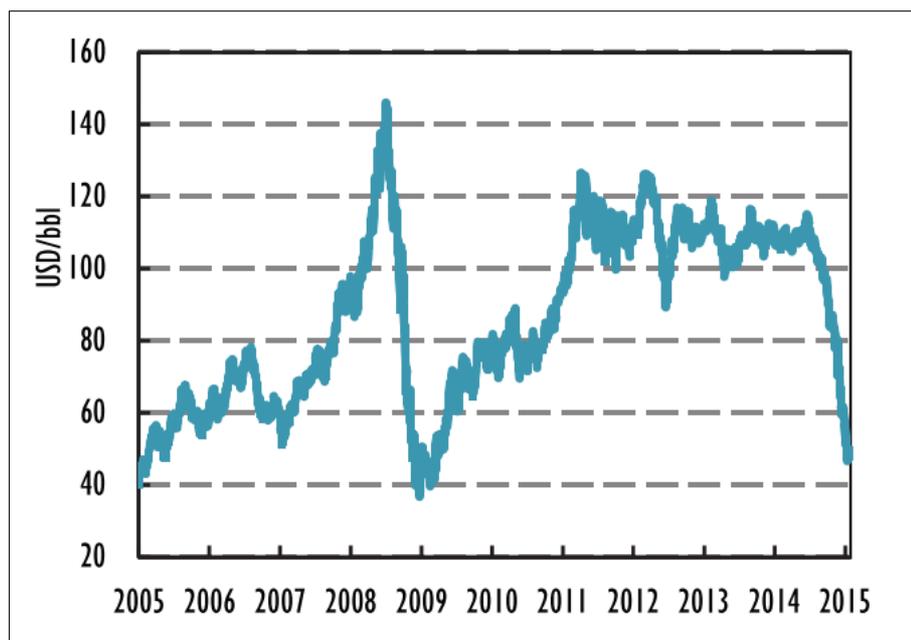


Gráfico 1. Alteraciones en el precio del petróleo (IEA, 2015).

No cabe duda de que, al menos por el momento, nuestra civilización seguirá basándose en el consumo de combustibles fósiles, carbón, gas natural y petróleo. Este tipo de combustibles presenta dos problemas a los que el hombre debe dar una solución: por un lado sus efectos contaminantes y, por otro, el hecho de que son fuentes de energía finitas en un momento en que, al menos por ahora,

la energía nuclear y las renovables se han mostrado incapaces de cubrir la demanda. El petróleo, además, marca la geopolítica de la energías desde mediados del siglo XX, sin olvidar que sus derivados constituyen casi el monopolio en el sector de los combustibles del transporte y que en la petroquímica apenas tiene sustitutivo (Calatrava, 2004).

Las fuentes de energía basadas en los hidrocarburos fósiles han jugado, históricamente, un papel relevante en el desarrollo de nuestra economía. Además, en cualquier horizonte temporal en el que se quiera pensar y efectuar previsiones realistas con alguna certidumbre, el petróleo jugará un papel relevante en la cobertura de la demanda de energía tanto a nivel mundial, como en el entorno europeo y, por supuesto, en España (Mayoral, 2015).

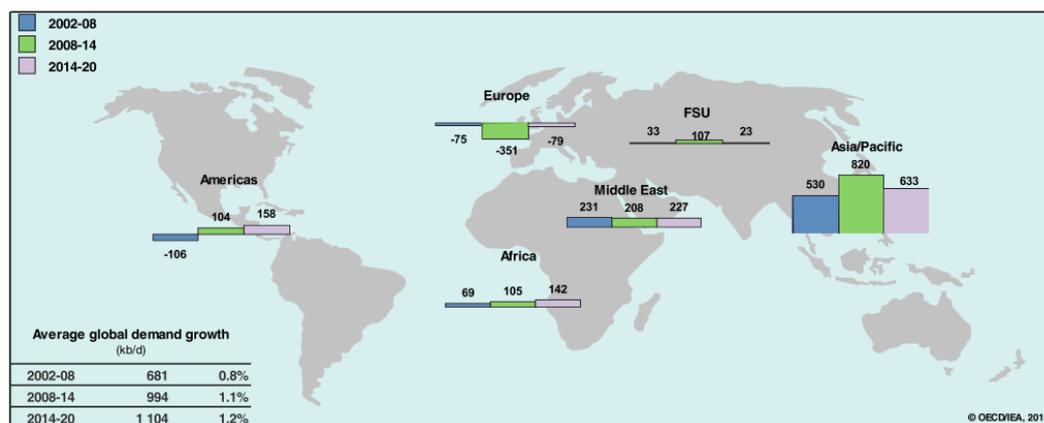


Ilustración 1. Perspectiva de crecimiento mundial de la demanda energética (IEA, 2015).

Por otra parte, se ha constatado la relación que existe, histórica y presente, entre la deuda externa de los países y los hidrocarburos. El petróleo ha jugado un papel muy importante en los procesos de endeudamiento de los países del Sur y en la crisis de endeudamiento de los años 80, que contó con el antecedente de la decisión de la OPEP de cuadruplicar el precio del barril de crudo. Los beneficios fueron canalizados a bancos europeos que, a su vez, entregaron créditos a países del Sur exportadores de petróleo. En estos países, los gastos internos, infraestructuras, gastos suntuarios y demás, crecieron tanto que esos créditos resultaron insuficientes, por lo que a su vez tuvieron que recurrir a otras fuentes

de financiación de países del Norte u organismos internacionales. Esta espiral de la deuda externa se ha eternizado hasta hoy (Yáñez, 2009: 71-72).

### **2. 1. 1. Perspectiva histórica del peso del petróleo en el mix energético**

La caída de los precios de petróleo ha pasado factura al sector mundial del petróleo y el gas. En diciembre de 2014 los precios sufrieron notables caídas, que continuaron en 2015 aunque experimentaron una leve recuperación. El exceso de oferta en un momento de baja demanda está alterando los flujos comerciales y generando preocupación a los proveedores tradicionales. Por otra parte, la tendencia actual en Norteamérica hacia la independencia energética sigue teniendo impacto en los mercados mundiales y podría conducir al nacimiento de un bloque comercial energéticamente autosuficiente formado por Estados Unidos, Canadá y México. En el caso de Rusia, la menguante cuota de mercado en los países occidentales consumidores está empujando al país a buscar mercados menos hostiles en la India y China, una tendencia que podría alterar las estructuras geopolíticas de poder. De hecho, los factores geopolíticos están adquiriendo cada vez más peso como fuerza motriz de las nuevas relaciones y patrones comerciales (Deloitte, 2015).

El Informe Deloitte sobre la situación del petróleo y el gas examina los principales retos a los que se enfrentan el petróleo y el gas y describe algunos aspectos que están teniendo impacto en el sector petrolífero: un cambio previsto en la oferta y la demanda, el surgimiento de nuevos patrones comerciales, el papel de la OPEP en el mercado, la caída de los precios, los costes a largo plazo de proyectos complejos y la dinámica cambiante entre las compañías de petróleo integradas (IOC) y las compañías nacionales de petróleo (NOC).

#### **a) Cambios en la oferta y la demanda**

Los patrones históricos del comercio energético están cambiando, motivados especialmente por el cambio de situación en Estados Unidos, que está dejando de ser un mercado de venta preferente, y algunas alteraciones en la

dinámica del mercado en Oriente Medio. Esta dinámica cambiante del sector está alimentando un juego de poder entre los proveedores tradicionales de petróleo y los nuevos. Los centros de demanda de petróleo están cambiando y Europa Occidental, por su parte, sigue padeciendo problemas económicos. Poniendo la vista en 2020, este informe pronostica la probable contracción de la demanda tanto en Norteamérica como en Europa Occidental, al tiempo que se incrementa en la región Asia-Pacífico y Oriente Medio. En cualquier caso, las ventajas de asegurarse el suministro energético siguen siendo considerables por lo que es probable que cualquier país con posibilidades y capacidad para incrementar su producción nacional intente hacerlo.

#### b) Nuevas tendencias comerciales

El informe Deloitte describe el giro hacia un intercambio de energía más regional provocado por el funcionamiento como bloque comercial autosuficiente de Estados Unidos, Canadá y México; el giro a Asia de Rusia en su búsqueda de compradores y la posibilidad de que la OPEP amplíe su cuota de mercado en Europa Occidental.

#### c) El papel de la OPEP en el mercado

Relacionado con lo anterior, en cuanto al dominio de mercado de la OPEP, según datos mencionados en el informe, en la actualidad la organización abastece aproximadamente un tercio del petróleo mundial, aunque su cuota está descendiendo. Esta tendencia sugiere que la influencia de la OPEP sobre los movimientos del mercado a largo plazo se está debilitando y que su dominio como un todo coordinado forma parte del pasado.

#### d) Reducción de las inversiones

En lo relativo a las inversiones en proyectos, el texto señala que es probable que disminuya a corto plazo, aunque los megaproyectos seguirán siendo necesarios para cubrir la demanda mundial de energía a largo plazo. Por último, el informe señala la dinámica cambiante entre las compañías nacionales y las integradas. En conclusión, el informe señala que el carácter cíclico del sector del

petróleo no es nuevo y que a largo plazo es improbable que las fluctuaciones de precios afecten de manera significativa a la trayectoria del sector. Los países que sean capaces de impulsar la producción nacional de energía seguirán buscando cada vez más nuevas formas de hacerlo.

Esta reorganización del comercio mundial del petróleo tendrá, además, implicaciones para la seguridad del suministro, al menos, durante las próximas dos décadas. Hasta principios de la década de los veinte el mercado global del petróleo podría ver disminuir su dependencia de la OPEP, en la medida en que la producción de algunos países ajenos al cártel sería suficiente para hacer frente a buena parte del incremento de la demanda. Es un hecho que puede explicarse por los nuevos recursos aportados de forma comercialmente viable gracias a la innovación tecnológica experimentada en el campo de la producción y la exploración. Dos ejemplos de esta tendencia son la producción de petróleos no convencionales y la expansión de la producción de petróleo convencional bajo aguas marinas profundas. En cualquier caso, a mediados de la década de los veinte la OPEP volverá a ocupar una posición clave en el suministro global del petróleo y los países de Oriente Medio se reafirmarán como la única fuente de petróleo relativamente barato (Deloitte, 2015).

A escala global, la Agencia Internacional de la Energía (IAE) prevé hasta 2035 una concentración del consumo de petróleo en los sectores del transporte y la petroquímica. Las mejoras en la eficiencia contribuirán de forma significativa a disminuir el crecimiento de la demanda de petróleo, al mismo tiempo que las alternativas a este combustible irán ganando cierto terreno, particularmente en el transporte marítimo y por carretera.

Según la IAE, la cambiante geografía de la producción y consumo de petróleo, a la cual se ha hecho ya referencia, acarreará una reorganización del comercio global con las consiguientes implicaciones sobre la cooperación internacional en materia de seguridad de suministro. Por otra parte, China va camino de sobrepasar a los Estados Unidos como primer importador neto mundial

y todo apunta a que hacia 2020 sus importaciones también superarán a las del conjunto de la Unión Europea. Un análisis del comercio interregional exclusivamente centrado en el crudo muestra un giro del flujo comercial de la cuenca atlántica, con Europa como importador, a Oriente Medio y Asia (Marzo, 2014).

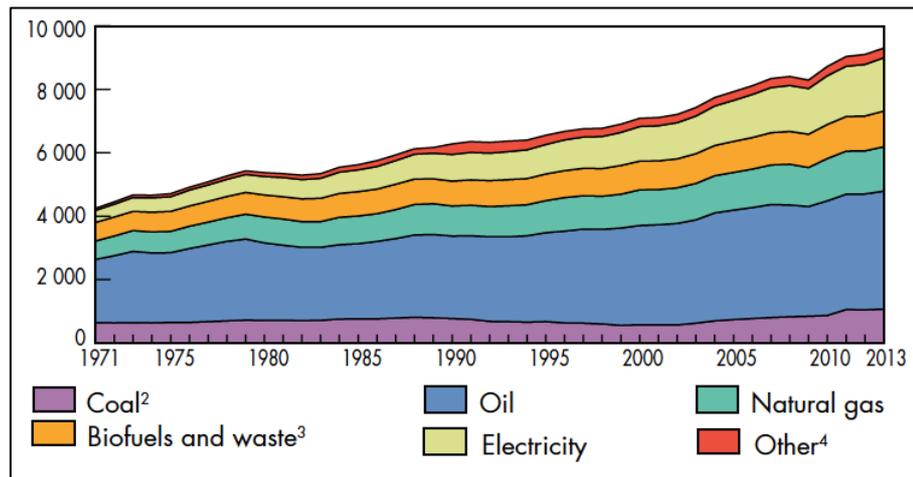


Gráfico 2. Evolución del consumo global de energía (IEA, 2015).

El derrumbe de los precios del petróleo iniciado en 2014 al que se ha hecho referencia es el más reciente de los ocurridos en las últimas décadas y podría presagiar un periodo prolongado de precios bajos. Sin embargo, como se ha dicho, ya hubo antes tres grandes derrumbes del petróleo: en 1985-1986, en 1990-1991 durante la primera Guerra del Golfo, y en 2008-2009 durante la crisis financiera mundial.

El colapso de los precios del petróleo de 1986 estuvo precedido por varios años de precios elevados, precipitados por la revolución de 1979 en Irán. Los altos precios incentivaron la sustitución del petróleo por otros combustibles así como la producción no vinculada a la OPEP, por lo que el cártel tuvo que reducir su producción. La crisis de 1990-1991 derivó directamente de la invasión de Irak y Kuwait, en agosto de 1990. La invasión y la guerra eliminaron del mercado más de 40 millones de barriles de crudo. La crisis consistió en un retroceso de los precios a bajos niveles anteriores tras un *shock* externo. El derrumbe de precios de

2008-2009 fue el más grande desde la Segunda Guerra Mundial y fue una respuesta a la crisis financiera mundial. En el segundo semestre de 2008 los precios del petróleo cayeron más de un 70 % (Baffes, Kose, Ohnsorge, y Stocker, 2015).

Estos tres escenarios de derrumbe de los precios del petróleo pueden matizarse en cinco, atendiendo a las propuestas de García, Martínez y Perea. Por su prolongada duración y relevancia, estos autores proponen un recorrido diferente, centrado en las causas que motivaron el descenso de los precios.

#### a) Contexto de sobreproducción

En 1985, en un momento de crecimiento económico y aumento de la demanda de crudo, su precio descendió un 61% en tan sólo siete meses. El principal origen se encuentra en la llegada al mercado de producción de nuevos yacimientos y la consiguiente decisión de Arabia Saudí de aumentar su producción con el fin de aumentar su cuota de mercado provocando un desplome de los precios.

#### b) Escenario de conflicto en países productores

El 2 de agosto de 1990 estalla la Guerra del Golfo, que enfrentó a Irak contra Kuwait. La producción conjunta de dichos países se vio reducida hasta el 0,7 % en 1991. Hasta 1998 la producción continuó sin alcanzar los niveles previos a la guerra. Durante los años sucesivos, el limitado crecimiento de la demanda y la recesión económica global no fueron suficientes para mitigar las incertidumbres sobre la garantía en el suministro, lo que provocó una bajada del Brent del 50 % en seis meses.

#### c) Crisis financiera asiática

Con origen en las sucesivas devaluaciones de las monedas de los países asiáticos. Comenzaron a mediados de los 90 y con una demanda a la baja desencadenaron una prolongada serie de descensos.

d) Recesión económica y conflictos geopolíticos

En el año 2000 la recesión económica estadounidense genera una caída del precio del crudo del 56 % en 12 meses. La demanda estadounidense se contrajo con el agravio del atentado terrorista del 11 de septiembre de 2001.

e) Crisis financiera mundial

La caída de Lehman Brothers en 2008 provocó la contracción de la economía mundial, con fuertes disminuciones en la demanda que tendrían como consecuencia la mayor caída de los precios de la historia, un 70 % en ocho meses (García, Martínez, y Perea, 2015).

## **2. 1. 2. La geopolítica del petróleo en el Mediterráneo**

En el contexto descrito, el Mediterráneo se presenta como un espacio fundamental de intercambio energético. En su ribera sur se encuentran dos de los principales exportadores mundiales, Libia y Argelia, desde donde llega una parte de las importaciones de gas natural a través de gasoductos o barcos cargadores. Es fácil apreciar que el Mediterráneo representa un punto esencial en el abastecimiento energético de la Unión Europea, que debe hacer frente en el futuro más inmediato al aumento de la dependencia energética que es de alrededor del 80 % en lo relativo al petróleo (Calatrava, 2004).

Por otra parte, el Mediterráneo forma parte de las regiones del mundo que, sea cual sea la evolución mundial, verá evolucionar su clima con mayor rapidez y de forma más radical que la media mundial. Los resultados de recientes modelos del clima futuro coinciden en afirmar que el Mediterráneo es un punto caliente del cambio climático. Los impactos físicos de los cambios agravarán unas tendencias no sostenibles ya de por sí alarmantes (Blanc, 2009).

A pesar de que actualmente la toma de conciencia a nivel internacional de los riesgos que implican las tendencias actuales del uso energético es un hecho, aún se está lejos de alcanzar una visión consensuada. La mayoría de las veces se

observa que los problemas medioambientales y los económicos se presentan por separado o incluso en competencia en un momento en que varios países del Mediterráneo se enfrentan a la tan imperante necesidad de aumentar sus vías de crecimiento que convierte otros aspectos como la conservación de los recursos medioambientales en problemas de segundo orden (Ídem).

De especial relevancia es el papel de Marruecos en esta geopolítica mediterránea del petróleo, que ha llegado incluso a chocar con España. Los desencuentros energéticos entre España y Marruecos tienen su origen en las deficiencias energéticas del reino alauita, fundamentalmente del petróleo, un lastre para su economía. Estos desencuentros no pueden tampoco verse al margen de otras consideraciones de las relaciones bilaterales entre ambos países como la emigración clandestina, el tráfico de drogas, las aspiraciones territoriales marroquíes o los acuerdos comerciales. La delimitación de fronteras marinas es la principal arista del conflicto (Calatrava, 2004).

Sobre esto, al mismo tiempo que se debatía en torno a la conveniencia o no de llevar a cabo prospecciones de hidrocarburos en el Golfo de Valencia, en las Islas Canarias otro proyecto de exploración enfrentaba como en el caso valenciano y balear a los gobiernos canario y central. Precisamente una de las razones del gobierno de España de apoyar y promover las prospecciones petrolíferas de la compañía Repsol en la costa este de Canarias en la frontera marítima con Marruecos, era la posibilidad de que el reino vecino extrajera y explotara los posibles recursos.

### **2. 1. 3. Algunas consideraciones técnicas**

Se utiliza el concepto de hidrocarburos no convencionales pero no existe una definición universalmente aceptada de lo que se entiende por ello. En un determinado momento, el término no convencional se aplica a cualquier "acumulación de petróleo o gas que requiera tecnologías de producción

significativamente diferentes a las utilizadas mayoritariamente hasta entonces" (Marzo, 2014:170).

La Agencia Internacional de la Energía tampoco aclara demasiado esta diferencia conceptual (IEA, 2016):

Petróleo convencional es una categoría de petróleo que incluye líquidos de crudo y gas natural y líquidos condensados, que se extraen de la producción del gas natural. El petróleo no convencional consiste en una variedad más amplia de recursos líquidos que incluye arenas bituminosas, petróleo extra pesado y otros líquidos. En general, el petróleo convencional es más fácil y más barato de producir que el no convencional. Sin embargo, las categorías "convencional" y "no convencional" no permanecen fijas y con el tiempo según condiciones económicas y tecnológicas, recursos considerados no convencionales pueden considerarse convencionales<sup>32</sup>.

Sí se aprecia, sin embargo, coincidencia a la hora de establecer que no se trata de una diferencia permanente sino que por mejoras técnicas o económicas, un hidrocarburo podría dejar de ser no convencional para ser considerado convencional.

Asimismo, se puede considerar también que cuando en un sistema petrolero no intervienen los elementos típicos del modelo exploratorio clásico, entonces se habla de yacimiento no convencional. Entre los diversos tipos de yacimientos no convencionales, se encuentran los yacimientos de petróleo o gas de esquisto, que se caracterizan por una roca madre productora, rica en hidrocarburos, y en la que no llegó a producirse ningún tipo de migración, por lo

---

<sup>32</sup> "Conventional oil is a category of oil that includes crude oil and natural gas liquids and condensate liquids, which are extracted from natural gas production. Unconventional oil consists of a wider variety of liquid sources including oil sands, extra heavy oil, gas to liquids and other liquids. In general conventional oil is easier and cheaper to produce than unconventional oil. However, the categories "conventional" and "unconventional" do not remain fixed, and over time, as economic and technological conditions evolve, resources hitherto considered unconventional can migrate into the conventional category" (trad. a.).

que el hidrocarburo, petróleo o gas generado, sigue atrapado y no puede fluir debido a la baja permeabilidad y porosidad característica de estos yacimientos. Para la extracción de los hidrocarburos en los yacimientos no convencionales es necesario estimular el pozo mediante técnicas como la fracturación hidráulica de alto volumen, o recurriendo a la perforación de multilaterales desde un pozo principal u otra técnica que consiga aumentar artificialmente la porosidad y permeabilidad de estos yacimientos, con el objetivo de producir caudales y volúmenes que resulten económicos (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2016).

Según la Agencia Internacional de la Energía (2013), el petróleo no convencional incluye las siguientes categorías:

a) Lutitas con querógeno: Se trata de un tipo de rocas sedimentarias de muy baja permeabilidad que contienen una mezcla de componentes orgánicos a partir de los cuales, por calentamiento pueden obtenerse hidrocarburos líquidos.

b) Petróleo ligero de rocas compactas: Se refiere a crudo ligero atrapado en rocas sedimentarias de baja permeabilidad y porosidad. Son rocas madre de hidrocarburos que tras sufrir un proceso de maduración térmica han generado petróleo que puede permanecer en la roca o haber formado yacimientos por migración. Por la baja permeabilidad, la explotación de este tipo de petróleo requiere técnicas como la fractura hidráulica.

c) Arenas petrolíferas o arenas asfálticas: Son rocas sedimentarias no consolidadas formadas mayoritariamente por partículas de arena aglutinadas por una variedad densa y viscosa de petróleo (bitumen). Si está cerca de la superficie puede extraerse con palas. En cambio, si está a gran profundidad exige la perforación de pozos.

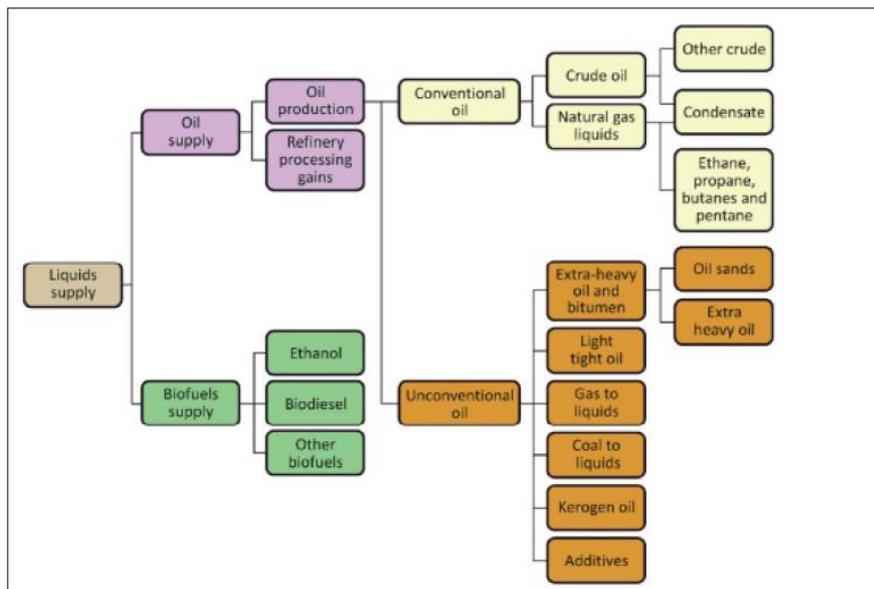


Ilustración 2. Esquema de las categorías de petróleo (IEA, 2013).

La producción y desarrollo de petróleos no convencionales está más avanzada en Norteamérica aunque es posible que en el futuro otras regiones de Oriente Medio y África vean aumentar las estimaciones sobre sus recursos. Dentro de este panorama general, resulta de particular interés constatar el declive de la producción europea. Este declive sería el resultado de la creciente dificultad para identificar nuevas oportunidades de perforación en las zonas prospectivas más prolíficas, con el consiguiente desplazamiento de la actividad hacia zonas menos productivas. Tampoco conviene olvidar la existencia de una preocupación social y ambiental muy extendida (Marzo, 2014).

#### 2. 1. 4. Contexto actual y futuro

Se han formulado varias previsiones acerca del momento en que se alcanzará el pico de producción de petróleo, que podría llegar en torno al año 2030. Se deduce que la producción de yacimientos convencionales empezó a declinar en 2010 y que sería preciso poner en producción yacimientos ya conocidos que empezarían a declinar igualmente en torno a los años 2018-2020, debiendo complementarse esta producción con yacimientos aún no descubiertos. Por ello, algunos analistas prevén una tercera crisis del petróleo dentro de una

década, con precios extraordinariamente elevados. Las previsiones, por otra parte, se enfrentan a la realidad medioambiental, advertida por el IPCC (Panel Internacional sobre el Cambio Climático). El IPCC prevé que el nivel de las emisiones daría lugar en 2100 a un incremento de temperatura de 6°C, debiendo por tanto reducir con urgencia las emisiones (Díaz, 2014:107).

Los precios bajos del crudo están teniendo un evidente impacto en la mayoría de las compañías del sector del gas y el petróleo. Pero además, el precio del petróleo, que es la fuente de energía más utilizada del mundo, tiene implicaciones para el mundo en su globalidad. Desde esta perspectiva, la coyuntura actual ha llevado a la industria a cancelar los proyectos de mayor coste, cuya rentabilidad se ve mermada en el contexto actual. La implantación de políticas de reducción de costes está siendo una práctica generalizada en el sector para mejorar la eficiencia y rentabilidad de los proyectos. Con el fin de reforzar la generación en caja, se busca realizar desinversiones en activos no estratégicos. Dentro del contexto de revisión de los proyectos, son los presupuestos de exploración, que no generan flujos de caja en el corto plazo, los que están sufriendo mayores ajustes en este momento (García, Martínez y Perea, 2015).

Es esclarecedor darse cuenta que, si bien en el sector industrial y residencial y de servicios (comercio, administraciones, etc.) los países ricos han logrado ahorros significativos y sustitución de los productos petrolíferos a gran escala, no ha ocurrido así en el sector del transporte donde la dependencia de estos productos supera el 95 % en todos los casos y donde el consumo de energía crece rápidamente. Además, las reservas de petróleo de los países industrializados no se prevé que duren mucho (Martínez, 2008).

Parece pues razonable pensar que la renuncia de Cairn Energy a la exploración de los permisos otorgados en 2010 en el Golfo de Valencia responda, al menos en parte, al escenario de bajada de precios en el momento de posible inicio de los trabajos respecto al momento de la solicitud y concesión de los permisos y, en consecuencia, a una rentabilidad menor de la esperada.

## **2. 2. Investigación, exploración y producción de hidrocarburos en España**

La era actual es la era del petróleo, prácticamente insustituible en el transporte aéreo y por carretera y con peso específico en la petroquímica. En España, entre 1973 y 2013 se aprecia la estabilización del consumo de productos ligeros, entre ellos la gasolina, y el fuerte crecimiento del de productos intermedios debido a la dieselización del parque de vehículos y al desarrollo del transporte por carretera y aéreo y la sustitución de los fuelóleos por gas natural y otras energías. En la actualidad, no existen razones económicas para aumentar la autosuficiencia del refino español al igual que ocurre en el resto de Europa (Díaz, 2014:105-106).

Siguiendo el recorrido de Díaz por la historia de los hidrocarburos en España, el monopolio de petróleos se creó por Real Decreto Ley de 28 de junio de 1927. Su ámbito geográfico era la Península y las Islas Baleares. El objetivo era la creación de una empresa verticalmente integrada, de la exploración a la comercialización. Dado que en aquellos años no existía un sector empresarial público, el Real Decreto preveía la convocatoria de un concurso para la adjudicación de la operación del monopolio. Entre las obligaciones del adjudicatario figuraban la participación del Estado en el capital y en los beneficios y la construcción de refinerías.

La concesión fue adjudicada a un consorcio de bancos bajo la denominación de Compañía Arrendataria del Monopolio de Petróleo (CAMPESA) por un periodo de 20 años. Los primeros años fueron inciertos y, entre otras cosas, no se construyó ninguna refinería. Sin embargo, en 1930 sí se construyó una en Tenerife, fuera del monopolio, que se destinó a abastecer al mercado español. Vencida la concesión, en su prórroga en junio de 1947 se autorizó la construcción de cinco refinerías entre 1949 y 1972. Se creó así un sector del refino con la condición de que no podía sustituir la labor comercial de Campsa ni realizar exploraciones.

A mediados de los 70 tuvo lugar una reestructuración empresarial con la fusión de algunas privadas y la integración de empresas públicas. España se enfrentó también en estos años a los impactos en el precio del petróleo de la guerra del Yom Kippur y la crisis consecuente. El franquismo se enfrentó a ella tratando de contener el precio del petróleo, base del desarrollismo, disminuyendo la presión fiscal (Lorca, 2015).

En 1981 se produjo el primer gran cambio del sector público con la creación del Instituto Nacional de Hidrocarburos (INH), que asumió todas las participaciones del Estado en el sector público petrolero. En 1987 se transfirieron las participaciones del INH a una filial, Repsol. El paso siguiente fue la privatización de Repsol, iniciada en 1989. El monopolio comercial terminó con la entrada de España en la Unión Europea y el establecimiento de un sistema de precios de variación bisemanal. El fin del monopolio comercial supuso el desembarco en España de las grandes multinacionales que construyeron estaciones de servicio que acabarían vendiendo a empresas españolas.

Hasta la primera crisis del petróleo, los precios se mantuvieron bajos. Con la primera crisis, asociada a la guerra árabe-israelí, estos precios se elevaron rápidamente. A consecuencia de estos precios se produjo una desaceleración económica que redujo la demanda de los países de la OPEP, dado que, además, se desarrollaron yacimientos en otros lugares que pasaron a ser rentables con los nuevos precios. A los precios actuales, las importaciones de petróleo en España tienen un coste que representa el 3,6 % del PIB español (Díaz, 2014:106-107).

### **2. 2. 1. Exploración y producción de hidrocarburos en España**

España es un país poco explorado, pero con una larga historia de exploración y producción tanto *offshore* como *onshore*<sup>33</sup>. En total, se han perforado 708 pozos de exploración, 438, *onshore* y 270, *offshore* (126, en el Mediterráneo y 144, en el Atlántico). Sin embargo, de estas experiencias de

---

<sup>33</sup> En el mar y en tierra, respectivamente.

exploración, sólo 20 han servido para la producción. Se trata, de todas formas, de cifras muy inferiores a las de los países de nuestro entorno. Tras una década de los 80 en la que se alcanzaron los máximos picos de producción de petróleo, España vivió un declive durante los 90. Ahora, una escasa producción petrolera y gasística coincide con un aumento de las expectativas. Actualmente, España importa más del 99% de los hidrocarburos que consume. Se consumen unos 1,4 millones de barriles de petróleo diarios y solamente se producen alrededor de 7.000 (ACIEP, 2016).

La producción nacional de crudo durante el año 2014 ascendió a 2,2 millones de barriles de petróleo. Los campos productores son actualmente: Lora (Burgos), Casablanca-Montanazo (Casablanca), Rodaballo, Angula-Casablanca (Boquerón) y Lubina-Montanazo (Lubina). Estos cuatro últimos campos están situados en el mar Mediterráneo en el entorno de la plataforma Casablanca frente a las costas de Tarragona (Ministerio de Industria, 2014).

Los datos de producción, importación y consumo conducen a hablar de "petrodependencia" (Ecologistas en Acción, 2014:5) dado que hoy por hoy la dependencia exterior de energía en España se sitúa en torno al 80% y del petróleo, al 99%, por lo que el sistema energético queda muy expuesto a la situación sociopolítica de terceros países como Argelia, Qatar, Arabia Saudí, Egipto, Nigeria, Rusia o México, que son los principales países que exportan crudo o gas a España. Sin embargo, el potencial de España para la generación de energías alternativas es suficiente como para suplir esta dependencia y estabilizar la producción de energía eléctrica.

Se habla, en algunos casos, de que esta dependencia del petróleo es tal que puede hablarse de una "adicción petrolera" a un modelo de desarrollo y crecimiento obsoleto del que es difícil escapar:

Pese a la demostrada responsabilidad de las compañías petroleras en el cambio climático, siguen aumentando tanto la extracción de petróleo como los beneficios. En una religiosa búsqueda

de ganancias a corto plazo por atraer accionistas y evitar el desplome bursátil, las petroleras siguen expandiendo sus tentáculos ahí donde pueden encontrar petróleo o consumidores. Sus instrumentos de coerción son aparentes y sutiles también. Los mercados, la cultura y el territorio son modificados según sus necesidades (Gavaldá, 2009:281).

### **2. 3. Marco regulatorio en materia energética y medioambiental**

La Unión Europea (UE) mantiene la peculiar posición de doble actor en el mercado energético y, en concreto, del petróleo al ser, por un lado, agente importador y, por otro, ente encargado de la promoción de normas regulatorias que caminan hacia la transparencia en la gestión de los recursos naturales y hacia el aumento de la participación de la sociedad civil (Escribano y San Martín, 2014). Los asuntos más relevantes de este sector que se ven afectados por distintas normativas a nivel comunitario se centran en infraestructuras, productos alternativos y su calidad, transporte, energía y clima y fiscalidad (Mayoral, 2015). Vale la pena detenerse brevemente en algunas de ellas:

a) Directiva 2010/75/EU del Parlamento Europeo y del Consejo de 24 de noviembre de 2010 sobre las emisiones industriales (prevención y control integrados de la contaminación). A fin de controlar las emisiones industriales, la UE ha desarrollado un marco general basado en permisos integrados. Esto significa que los permisos deben tener en cuenta todo el comportamiento medioambiental de una instalación para evitar que la contaminación se transfiera de un medio, como la atmósfera, el agua o el suelo, a otro. Debe darse prioridad a la prevención de la contaminación interviniendo en la fuente y asegurando una gestión y un uso prudentes de los recursos naturales (DOCE, 2010).

b) Directiva 2001/80/EC del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de octubre de 2001 sobre la limitación de emisiones a la atmósfera de determinados agentes contaminantes procedentes de grandes instalaciones de combustión. La Directiva tiene como fin limitar las emisiones anuales de dióxido de azufre, de

óxidos de nitrógeno y de polvos procedentes de las grandes instalaciones de combustión (DOCE 2001).

A esta serie normativa conviene añadir la política europea sobre energía y clima que establece objetivos concretos respecto a la reducción de emisiones y a la mejora de la eficiencia energética.

c) Directiva 2009/28/EC del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de abril de 2009 relativa al fomento de uso de energía procedente de fuentes renovables. Esta Directiva establece un marco común para el uso de energías renovables en la UE con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover un transporte más limpio. Para ello, establece objetivos para todos los países de la UE con el propósito general de lograr que las fuentes de energía renovable representen para 2020 el 20 % de la energía de la UE y el 10 % en el sector del transporte.

Este texto legislativo establece que cada país de la UE debe elaborar un plan de acción nacional para 2020 en el que se establezca una cuota para las fuentes de energía renovable en el transporte, la calefacción y la producción de electricidad. Por otra parte, contempla que los países de la UE pueden intercambiar energía procedente de fuentes renovables para facilitar que se cumplan los objetivos de forma eficaz con respecto a los costes (DOCE, 2009).

d) Directiva 2012/27/EU del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de octubre de 2012 relativa a la eficiencia energética. Establece un marco común de medidas para el fomento de la eficiencia energética dentro de la Unión a fin de asegurar la consecución del objetivo principal de eficiencia energética de un 20% de ahorro para 2020. En ella se establecen normas destinadas a eliminar barreras en el mercado de la energía y a superar deficiencias del mercado que obstaculizan la eficiencia en el abastecimiento y el consumo de energía. Asimismo, se dispone el establecimiento de objetivos nacionales orientativos de eficiencia energética para 2020 (DOCE, 2012).

e) Directiva 2003/87/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 13 de octubre de 2003 por la que se establece un régimen para el comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero. Establece un régimen para el comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en el interior de la Unión a fin de fomentar reducciones de las emisiones de estos gases de una forma eficaz en relación con el coste y económicamente eficiente (DOCE, 2013).

### **2. 3. 1. Marco regulatorio de España en materia energética y medioambiental**

Al margen de el conjunto legislativo al que ya se ha hecho referencia, a nivel nacional destacan, por un lado, la Ley de Hidrocarburos, reforma de una anterior centrada, sobre todo, en cuestiones fiscales; y, por otro, la Ley de Evaluación de Impacto Ambiental que, como principal novedad, unifica en un solo cuerpo legal la normativa sobre evaluación ambiental estratégica y obliga a tener en cuenta informes y estudios sobre el cambio climático.

#### *2. 3. 1. 1. Ley 8/2015 por la que se modifica la Ley 34/1998 del sector de Hidrocarburos*

Esta norma, cuya tramitación se inició en 2014, introduce una serie de medidas dirigidas a que las rentas económicas derivadas del descubrimiento de nuevos yacimientos de hidrocarburos reviertan en el conjunto de la sociedad. Entre las más destacadas figura la sustitución de la autorización administrativa previa para el ejercicio de una actividad por parte de un operador por una declaración responsable sobre el cumplimiento de los requisitos establecidos para el ejercicio de la actividad. Esta medida se estimó oportuna como forma de asegurar la existencia de una capacidad económica por parte de los operadores. Esta medida, igualmente, se reveló necesaria "ante los frecuentes incumplimientos que han derivado en consecuencias no solo de índole económica, sino en materia de competencia y de observancia de las normas tributarias" (BOE, 2015).

Por otra parte, el texto legislativo subraya que las actividades de exploración, investigación y explotación de hidrocarburos contribuyen a la

riqueza del conjunto de la sociedad mejorando la seguridad de los suministros energéticos, creando riqueza mediante la generación de actividad económica y pago de impuestos y garantizan la sostenibilidad medioambiental mediante la aplicación de unos estrictos estándares de protección medioambiental. Además, introduce la obligación de un compromiso social con las comunidades locales en las que se desarrollan tales actividades que permita un equilibrio adecuado entre la producción de hidrocarburos y las necesidades de tales comunidades.

### *2. 3. 1. 2. Ley 21/2013 de Impacto Ambiental de Proyectos*

La obligación principal que establece la ley es la de someter a una adecuada evaluación ambiental todo plan, programa o proyecto que pueda tener efectos significativos sobre el medio ambiente, antes de su adopción, aprobación o autorización, o bien, si procede, en el caso de proyectos, antes de la presentación de una declaración responsable o de una comunicación previa.

Esta ley parte de la experiencia acumulada en los veinticinco años de aplicación, en España, de la evaluación ambiental. Durante este tiempo, la consideración de los impactos ambientales de los proyectos, primero, y de los planes y programas, después, se ha revelado como una herramienta útil para asegurar la sostenibilidad del desarrollo económico. No obstante, reconoce el texto, también se han apreciado importantes disfunciones y carencias técnicas. Son ejemplo de estas insuficiencias, la tardanza en la emisión de algunas declaraciones de impacto ambiental o la diversidad de normativas.

Por su parte, la ley contempla que los pronunciamientos ambientales, es decir, la declaración ambiental estratégica, el informe ambiental estratégico, la declaración de impacto ambiental y el informe de impacto ambiental, tienen la naturaleza jurídica de un informe preceptivo y determinante.

La ley 21/2013 regula el procedimiento ordinario de evaluación de impacto ambiental. El procedimiento propiamente dicho se inicia cuando el órgano sustantivo remite al órgano ambiental el expediente completo, que incluye

el proyecto, el estudio de impacto ambiental y el resultado de la información pública y de las consultas a las administraciones públicas afectadas y a las personas interesadas. A continuación, y una vez que el promotor ha elaborado el estudio de impacto ambiental, el órgano sustantivo debe realizar, en esta ocasión con carácter obligatorio, los trámites de información pública y de consultas a las administraciones afectadas y a las personas interesadas.

Admitido el expediente y después de su análisis técnico el procedimiento finaliza con la resolución por la que se formula la declaración de impacto ambiental, que determinará si procede o no la realización del proyecto a los efectos ambientales y, en su caso, las condiciones ambientales en las que puede desarrollarse, las medidas correctoras de los efectos ambientales negativos y, si proceden, las medidas compensatorias de los citados efectos ambientales negativos. Además, conviene destacar que la declaración de impacto ambiental, que tiene la naturaleza jurídica de un informe preceptivo y determinante, no será recurrible (BOE, 2013).

## **2. 4. La autorización de las prospecciones en el Golfo de Valencia**

En diciembre de 2010 el gobierno de España, entonces presidido por José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE) autorizó a la petrolera escocesa Capricorn Spain Limited<sup>34</sup> los permisos de investigación de hidrocarburos denominados "Alta Mar 1" y "Alta Mar 2" y a la compañía Medoil los denominados "Albufera", "Benifayó" y "Gandía", mediante los Reales Decretos 1774/2010 (BOE, 2011) y 1775/2010 (BOE, 2011) de 23 de diciembre, siguiendo así lo establecido en la Ley 34/1998 de 7 de octubre, que regula el otorgamiento por real decreto de los permisos de investigación de hidrocarburos por el Gobierno. Ambos textos legislativos recogen las condiciones de la adjudicación de los permisos y consideran en ambos casos que las compañías demandantes de los permisos "acreditaron los extremos recogidos" en la mencionada ley relativos a su

---

<sup>34</sup> Filial de la multinacional Cairn Energy.

"capacidad legal, técnica, económico-financiera y superficie del permiso de investigación".

En concreto, el RD 1774/2010 otorgaba a Capricorn Spain Limited por un periodo de seis años, los permisos de investigación de hidrocarburos "Alta Mar 1" y "Alta Mar 2" en el golfo de Valencia. Por su parte, el RD 1775/2010 otorgaba a Medoil y fijaba las coordenadas geográficas de los permisos "Benifayó", "Albufera" y "Gandía", situados en el Mediterráneo frente a las costas de Valencia.

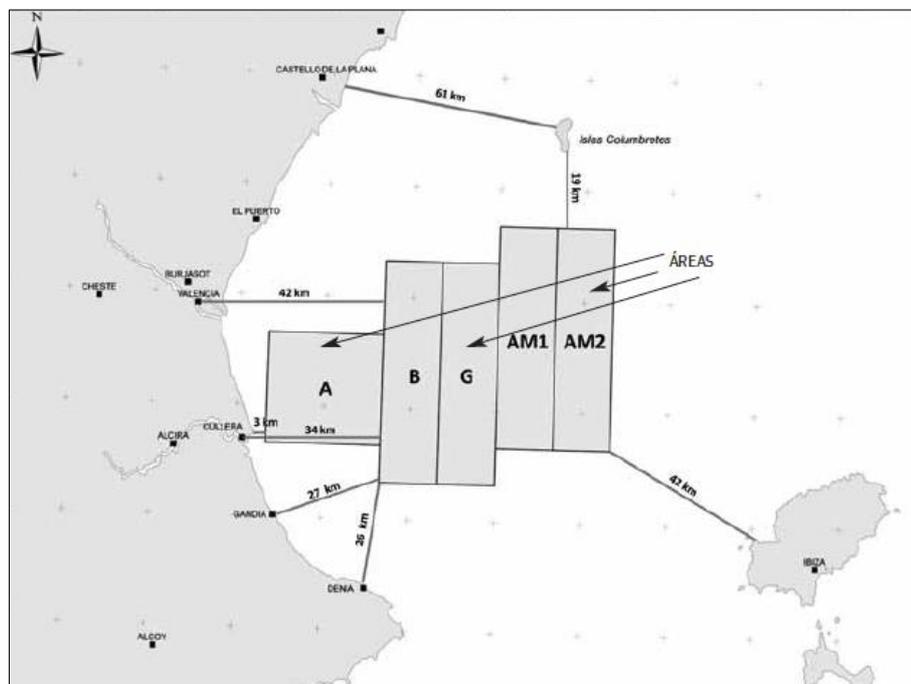


Ilustración 3. Mapa de los polígonos autorizados para la exploración de hidrocarburos. Fuente: Levante-EMV.

Ambos reales decretos fijaban en cuatro periodos las tareas que a lo largo de los seis años de permisos concedidos debían desarrollar Capricorn Spain Limited y Medoil. Así, en el primer periodo (primer y segundo año) debía recopilarse e interpretarse la información relevante para la investigación y realizar una campaña geológica para determinar zonas de posibles rocas generadoras y almacenes.

En el segundo periodo (tercer y cuarto año), los reales decretos establecían el registro, procesado e interpretación sísmica del primer periodo y la selección del emplazamiento del primer sondeo. En el tercer periodo (quinto año), debía tener lugar la perforación de un sondeo, evaluación de sus resultados e incorporación de los estudios realizados hasta el momento. El cuarto periodo (sexto año) establecía la perforación de dos sondeos, la evaluación de sus resultados e incorporación de los estudios anteriores.

Ambos textos incluyen en cada uno de los periodos la obligación de considerar los trámites ambientales necesarios para cada actividad, según los descrito en el texto refundido de la Ley de Impacto Ambiental de Proyectos, acompañar cada trabajo de un documento ambiental, un plan de gestión medioambiental y un plan de contingencias medioambiental con las medidas correctivas a desarrollar en caso de determinadas circunstancias, como derrames.

Los permisos "Alta Mar 1" y "Alta Mar 2" fijaban en total una inversión por parte de Capricorn Spain Limited de 41.160.000 €. La inversión de los permisos "Albufera", "Benifayó" y "Gandía" ascendía, por su parte a 41.250.000 €. Poco más de un año después de la concesión de los primeros permisos, el Gobierno autorizó a Medoíl, la transmisión de los permisos "Albufera", "Benifayó" y "Gandía" a Capricorn Spain Limited.

Según la Asociación Española de Compañías de Investigación, Exploración y Producción de Hidrocarburos y Almacenamiento Subterráneo (ACIEP), la exploración de hidrocarburos se produce en diversas fases:

a) Estudiar la geología

La exploración se basa principalmente en técnicas geológicas y geofísicas, ciencias esenciales en esta industria cuyo uso es decisivo para predecir donde pueden encontrarse potenciales acumulaciones de hidrocarburos. Los exploradores han de reconstruir la historia geológica de una zona y determinar dónde pueden estar presentes los elementos y procesos necesarios para que se produzca una acumulación de hidrocarburos. Existen cinco elementos y procesos

geológicos esenciales para que exista una acumulación de hidrocarburos: una roca madre, generación y migración, una roca almacén, una trampa y una roca sello.

Para comprobar la existencia de hidrocarburos existen diversas técnicas. La sísmica de reflexión es la técnica geofísica más utilizada en la industria para la identificación de posibles trampas de hidrocarburos. Proporciona, de un modo similar a una ecografía, una serie de imágenes virtuales del subsuelo que se denominan líneas sísmicas. Estas imágenes se obtienen mediante la emisión de señales acústicas de baja frecuencia desde la superficie. Esta energía viaja a grandes velocidades por el subsuelo, siendo parcialmente reflejada hacia la superficie, donde es detectada por una serie de receptores.

La repetición sistemática de esta emisión y recepción a lo largo de un trazado lineal en la superficie, junto con la medición del tiempo transcurrido entre la emisión acústica y la recepción de la energía reflejada, permitirá posteriormente obtener una imagen del subsuelo mediante sofisticados tratamientos matemáticos a los datos adquiridos. De este modo se obtiene una línea sísmica, que combinada con más líneas formando una malla lo más regular posible, permitirá obtener mapas del subsuelo e identificar la presencia de trampas potenciales de hidrocarburos (ACIEP, 2016).

En las primeras fases de la campaña del Mediterráneo estaba previsto que un buque de la multinacional recorriera durante más de 100 días las áreas concedidas disparando señales cada diez segundos durante veinticuatro horas. Las señales recibidas y rebotadas desde el subsuelo marino confirmarían o no la presencia de estructuras susceptibles de almacenar hidrocarburos (Sierra, 2013).

La reacción oficial más rápida contra la concesión de los permisos llegó por parte del gobierno valenciano. Apenas una semana después de la autorización por parte del Consejo de Ministros, el Diario Oficial de la Comunidad Valenciana publicaba la creación de una Comisión Delegada para Coordinar las acciones contra las Prospecciones de Hidrocarburos en la Comunitat (DOCV, 2011). Es

decir, un órgano cuya única y expresa función era la de proponer acciones contra los proyectos de prospecciones. Este organismo tendría el cometido de oponerse a los proyectos alegando que su competencia en materia de turismo y medio ambiente le concedía la potestad "de oponerse a unas posibles explotaciones dañinas para los intereses de los valencianos" (Martín, 2011).

Según denunciaron las organizaciones ambientalistas, la zona de estudio quedaba próxima a espacios naturales protegidos como los parques naturales de las Islas Columbretes, el Montgó, la Albufera de Valencia y Ses Salines de Ibiza y Formentera, así como a las reservas marinas Cabo de San Antonio y Freus de Ibiza y Formentera; áreas protegidas y declaradas LIC<sup>35</sup> y ZEPA<sup>36</sup> de la Red Natura 2000<sup>37</sup> que se veían directamente afectadas por el desarrollo de la industria de extracción de hidrocarburos. Además, se veían afectados corredores de migración de cetáceos y tortugas, así como la posidonia<sup>38</sup> (Ecologistas en Acción, 2014).

---

<sup>35</sup> Lugar de Importancia Comunitaria, que contribuya de forma apreciable a mantener o restablecer un tipo de hábitat y que pueda de esta manera contribuir a la Red Natura 2000 (DOCE, 1992).

<sup>36</sup> Zona de Especial Protección para las Aves de singular relevancia para la conservación de aves en peligro de extinción (DOCE, 2010).

<sup>37</sup> La Directiva de Hábitats (DOCE, 1992) propició la Red Natura 2000, un catálogo europeo de espacios naturales protegidos formado por los LIC y las ZEPA.

<sup>38</sup> Cfr. Nota 27, p. 75.

<b>Espacios naturales protegidos</b>	<b>Distancia en km de la zona de prospecciones</b>
ZEPIM propuesto - corredor de migración de cetáceos del Mediterráneo <sup>39</sup>	Atraviesa el área de adquisición
<b>Comunidad Valenciana</b>	
Islas Columbretes	25,3
Cabo de San Antonio	26,5
Montdúver - Marjal de la Safor	30,6
Albufera	33,5
L'Almadrava	19
El Montgó	21,7
Marjal y Estanys d'Almenara	42,8
Marjal dels Moros	45,5
Parque Natural de l'Albufera de Valencia	33,6
Marjal de Nules - Burriana	38,5
Desembocadura del riu Xeraco	30,5
Desembocadura del riu Bullents	25
Desembocadura y frente litoral del riu Racons	24,7
<b>Islas Baleares</b>	
Freus d'Eivissa i Formentera (Ses Salines)	68,1
Es Vedrà - es Vendrell	58,6
Els Amunts d'Eivissa	53,5
Illots de Ponent d'Eivissa	47,3

Tabla 1. Espacios naturales protegidos y distancias a los polígonos adjudicados (Ecologistas en Acción, 2014).

Igualmente, Ecologistas en Acción (2014: 24-31) relataba los impactos sobre la fauna y la flora de la exploración, producción y transporte de hidrocarburos. El mayor impacto de las prospecciones de hidrocarburos proviene principalmente de los disparos de los cañones de aire comprimido con niveles de hasta 260 decibelios. El impacto de los cañones sobre los ecosistemas marinos puede llevar a una reducción de más de un 50% en la población de peces, mortalidad de los embriones de peces, cambios en el comportamiento de los cetáceos y en sus rutas migratorias. El elevado nivel de decibelios puede tener como consecuencia, en función de la cercanía de la fuente del sonido, desde la huida y la desorientación hasta la muerte directa.

<sup>39</sup> En agosto de 2016, el Ministerio de Medio Ambiente anunció el inicio de los trámites para que una amplia zona marina entre Cataluña, Baleares y la Comunidad Valenciana que los cetáceos emplean como corredor migratorio fuera declarada Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM).

Los impactos de los trabajos de investigación así como los posibles riesgos derivados de futuros y supuestos trabajos de explotación y extracción no se limitaban al medio ambiente. Como se denunció a lo largo de lo que duró el proceso desde la concesión hasta la extinción de los permisos, la exploración de hidrocarburos en el Golfo de Valencia tendría consecuencias también en sectores económicos como el turismo y la pesca. Existía pues el temor a un impacto global, como ocurrió con la crisis del Prestige, "una catástrofe de catástrofes" (Catalán, 2003: 14).

#### **2. 4. 1. Extinción de los permisos**

En febrero de 2014, el Ministerio de Industria y Turismo declaraba extinguido el permiso "Albufera" otorgado en un primer momento a Medoil y que había pasado a manos de Cairn Energy a través de su filial Capricorn Spain Limited. Un año después se declaraba la suspensión y extinción de los permisos de investigación de hidrocarburos denominados "Benifayó", "Gandía", "Alta Mar 1" y "Alta Mar 2".

Capricorn Spain Limited había solicitado un años antes la autorización para la realización del proyecto "Campaña de Adquisición Sísmica" en las zonas autorizadas y quedaba a la espera de la declaración de impacto ambiental, sin que ésta llegara a producirse. Sin la declaración favorable de impacto ambiental, Capricorn Spain Limited había solicitado, primero, la paralización del expediente y, más tarde, la renuncia total a los permisos de investigación. Según consta en la IET/2204/2015, no le era exigible a Capricorn Spain Limited "canon ni tasa alguno" ni el mantenimiento del plan de inversiones. El texto constató que no podían imputarse al operador demoras en el desarrollo de los proyectos. El citado texto establecía que las áreas extinguidas revertían al Estado y adquirirían la condición de "francas y registrables" en el plazo de seis meses (BOE, 2015).

Como se ha visto en apartados anteriores, existió una alta actividad de exploración y extracción de hidrocarburos en torno a los años 80, que entró en declive por la falta de resultados favorables. Sin embargo, la tramitación de proyectos para investigación o explotación de hidrocarburos en el medio marino se ha multiplicado en los últimos años en aguas españolas, pese a que los datos indican escaso éxito en casos anteriores. Los ecologistas denunciaron que "la apuesta y el desarrollo de las plataformas de hidrocarburos marinas responde a una acción de último recurso por mantener un sistema claramente finito" (Ecologistas en Acción, 2014: 5).

**CAPÍTULO III**  
**ENERGÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



### **3. 1. Energía y medios de comunicación**

¿Cómo informan los medios de comunicación sobre el cambio climático, las políticas energéticas y a qué fuentes recurren? En su papel de agente mediador, los medios son un elemento fundamental para la representación social de realidades como el calentamiento global o las energías renovables. Los procesos sociales a través de los cuales se construye y articula el debate energético y ambiental pasan por comprender el discurso que se articula en los medios recogiendo las posiciones de todos los actores implicados. Un debate muy complejo que exige clarificación, objetivación y transparencia en aspectos tales como los costes reales de producción de cada fuente energética; la dependencia energética exterior actual y la que se derivaría de diferentes alternativas de producción; el balance global de emisiones contaminantes; la seguridad de las centrales nucleares, etc. A lo largo de este capítulo se comprobará cómo los medios de comunicación se han constituido a lo largo de los años en elemento de mediación clave en la construcción social y política de las cuestiones ambientales, desde el cambio climático al desarrollo de nuevas tecnologías energéticas.

#### **3. 1. 1. La representación mediática del cambio climático**

El cambio climático lleva percibiéndose por la población como un problema importante desde hace más de dos décadas, en consonancia con un crecimiento de la preocupación del hombre por el medio ambiente. Qué duda cabe de que el cambio climático ha salido de los centros de investigación -en los que en un primer momento los científicos mostraron dificultades para distinguir entre lo que sería una variabilidad normal del clima y las consecuencias letales de la actividad humana- para llegar a la opinión pública (Santamarina, 2009; Camarasa y Moreno, 1994).

A lo largo de los años, el cambio climático ha compartido los primeros puestos de asuntos que preocupan a los ciudadanos de la Unión Europea, junto a la pobreza, el terrorismo y la recesión económica. Llama la atención, sin embargo, como el cambio climático pierde posiciones a medida que aumenta la

preocupación por la coyuntura económica global. Se ha observado así lo que se podría llamar un “efecto crisis” en las prioridades de la opinión pública (Sahuquillo, 2015). Sobre el nivel de información, algo más de la mitad de los ciudadanos de la Unión consideran a lo largo de estos años, atendiendo a las encuestas, que están bien informados acerca de las causas y consecuencias del cambio climático (Comisión Europea, 2008; 2009; 2011; 2014).

Sin embargo, la problemática medioambiental queda reducida a lo estrictamente ecológico, obviando otras implicaciones como la social, económica y cultural. Los medios han contribuido a la gestión de la complejidad y de la confusión reduciendo el campo interpretativo de la crisis de sostenibilidad del actual modelo a una serie de problemas medioambientales, poniendo el énfasis en las políticas de mitigación y adaptación de los impactos medibles en el entorno natural, pero sustrayendo la consideración de su dimensión social, económica y cultural de un modelo de desarrollo asentado en el crecimiento y la explotación sistemática de los recursos naturales. Además, la brecha entre lo global y lo local dificulta la conversión de la información de inminentes riesgos y catástrofes en formas de vida y comportamientos que pongan freno al calentamiento global. El planteamiento alarmista aparece desconectado de referencias y anclajes cotidianos (Lorente et al. 2009).

Efectivamente, el cambio climático es uno de los fenómenos más acuciantes a los que se enfrenta la sociedad en este momento. De cómo hacerle frente y de cómo evitar la expansión del fenómeno depende en gran medida el futuro de la humanidad. Sin embargo, el cambio climático sigue percibiéndose principalmente como un problema ambiental, que lo es, y no tanto como una realidad que amenaza al ser humano. Y los medios de comunicación, como principal agente mediador entre científicos y ciudadanos intervienen en la representación social del fenómeno. Parte de las investigaciones sobre la representación del cambio climático se han hecho desde la psicología social desarrollando modelos que se han fijado en cómo el conocimiento y la comprensión del cambio climático se difunden, en el rol que la sociedad adquiere

ante esa comprensión y en las acciones que la ciudadanía está dispuesta a emprender. También se ha estudiado cómo la difusión de los impactos directos y locales cambia la percepción de la problemática (Jaspal, Nerlich y Cinnirella, 2013).

Arlt, Hoppe y Wolling (2011) examinaron cómo se relacionan entre sí la percepción del cambio climático y el uso de los medios de comunicación. Estos autores se centraron en los efectos de varios tipos de medios de comunicación sobre la percepción del cambio climático y sus efectos en los comportamientos de las personas. En concreto, analizaron el impacto de distintos programas de televisión, medios impresos y en línea, teniendo en cuenta, además, contextos políticos y demográficos. Para ello desarrollaron un modelo teórico para poner en relación el consumo y el uso de los medios de comunicación con la percepción del cambio climático.

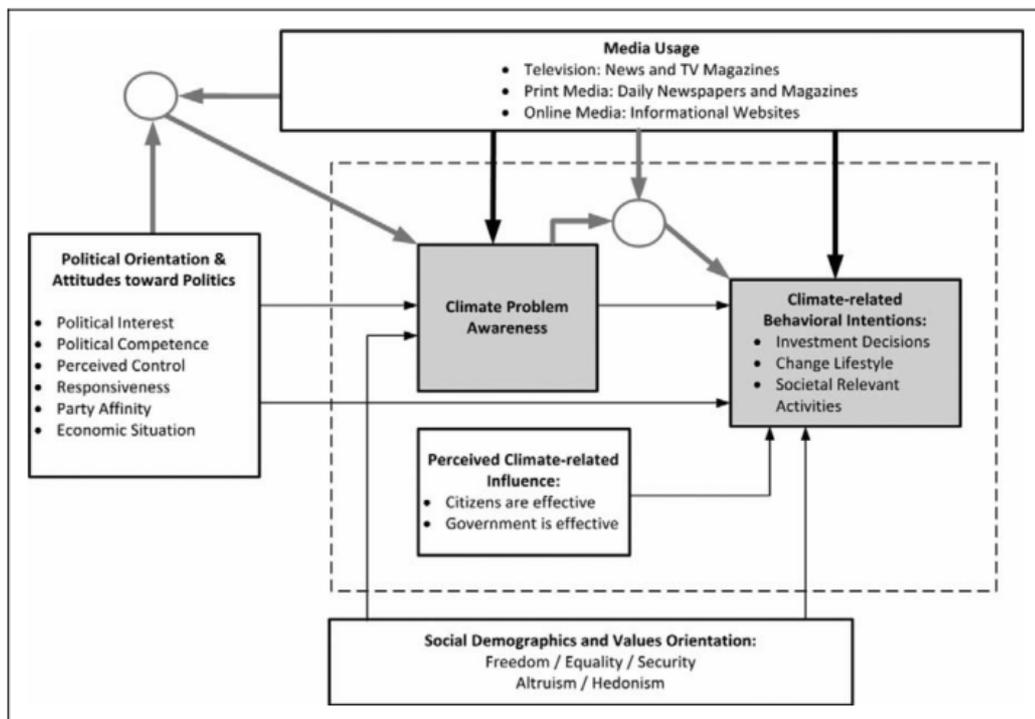


Ilustración 4. Consumo y uso de los medios de comunicación y percepción del cambio climático (Arlt, Hoppe y Wolling, 2011).

El principal foco del estudio es la conexión entre el uso que los ciudadanos hacen los medios de comunicación, por un lado, y la percepción de los problemas relacionados con el clima y el comportamiento, por otro. Para mejorar el efecto de los medios, introdujeron otros factores de influencia como valores o variables sociodemográficas. Los resultados de su investigación mostraron que el uso de los medios de comunicación y la percepción de los problemas relacionados con el clima tienen efectos complejos en el comportamiento. Se observó que la percepción de la problemática no tiene un efecto directo en algunos comportamientos, sobre todo si tenían implicaciones económicas.

Por otra parte, en relación a los efectos de los medios de comunicación en los comportamientos cotidianos, se vio que el consumo de medios informativos tenía sólo una influencia positiva en los comportamientos y actitudes más fáciles de realizar o tenían alguna contrapartida o beneficio económico. No se observó, en cambio, efecto positivo sobre cambios más profundos o a más largo plazo. Así, para estos autores, "el potencial efecto de los medios es aparentemente insuficiente para influir a largo plazo en cambios de comportamiento relacionados con el medio ambiente o la problemática del clima pero sí promueve una estabilidad en cuanto a la percepción de este problema"<sup>40</sup> (Íbidem:60).

Partiendo de la creencia de la gran influencia que tienen los medios de comunicación en cuestiones ambientales, la atención de los medios de comunicación hacia la cuestión energética y el cambio climático ha sido creciente en los últimos años aunque con mayor fuerza en contextos de negociación como las cumbres del clima (COP). Se trata, además, de una cobertura mediática condicionada por la presencia de determinadas fuentes. El análisis de distintas cumbres reveló que las fuentes políticas dominan no sólo las cuestiones en las que se espera su presencia sino que también están notablemente presentes en otros momentos en los que la presencia, por la naturaleza de la temática, correspondería a otros grupos como oenegés o científicos. Asimismo, "la politización es una

---

<sup>40</sup> "The effect potential of the media is apparently insufficient to influence environment-related behavioural intentions in the long range. The potential of mass media reporting lies more in promoting a stable awareness of climate problems" (trad. a.).

muestra de cómo la prensa española es frecuentemente utilizada por la clase política para llevar el debate a sus posiciones o asignar a otros las responsabilidades, desplazando voces autorizadas" (Rueda, 2014:378).

Una de las conclusiones principales de este estudio es el hecho de que la prensa legitima la acción política a través de las COP. Esto es, por un lado, se acusa a la clase política de ser en parte responsable del cambio climático mientras que, por otro lado, son los que proporcionan contenidos a los medios a través de sus comunicaciones. Las informaciones en las que se atribuye a los políticos la responsabilidad del cambio climático y las medidas que deben ser tomadas son las que mayor fuentes políticas recogen. El trabajo de Rueda lleva a cabo un análisis de las cumbres del clima desde una doble perspectiva, la política y la informativa, de tal modo que aporta una serie de novedades respecto a otros estudios. Es la primera vez que se lleva a cabo un análisis diacrónico en todos los diarios españoles de tirada nacional editados en Madrid: *El País*, *El Mundo*, *Abc*, *La Razón* y *Público*, durante cinco cumbres del clima de Naciones Unidas celebradas desde 2009 a 2013 para confirmar que "la prensa ejerce un papel muy relevante en la transmisión y en la construcción de la imagen que una sociedad tiene sobre temas ambientales, como es el cambio climático" (2014:18).

Otros estudios han constatado igualmente el predominio de la fuente política en las informaciones sobre el cambio climático. La presencia de un porcentaje elevado de informaciones con enfoque político puede interpretarse como parte de una tendencia general de los medios a dar gran relevancia a la cobertura política. El predominio de este enfoque también puede verse como un signo de que la cobertura ha seguido en gran medida pautas de respuesta a información convocada. En muchos casos, se trata de los líderes políticos participantes en las cumbres del clima, que han generado informaciones sobre acontecimientos puntuales y seguimiento de las negociaciones (León y de Lara, 2013).

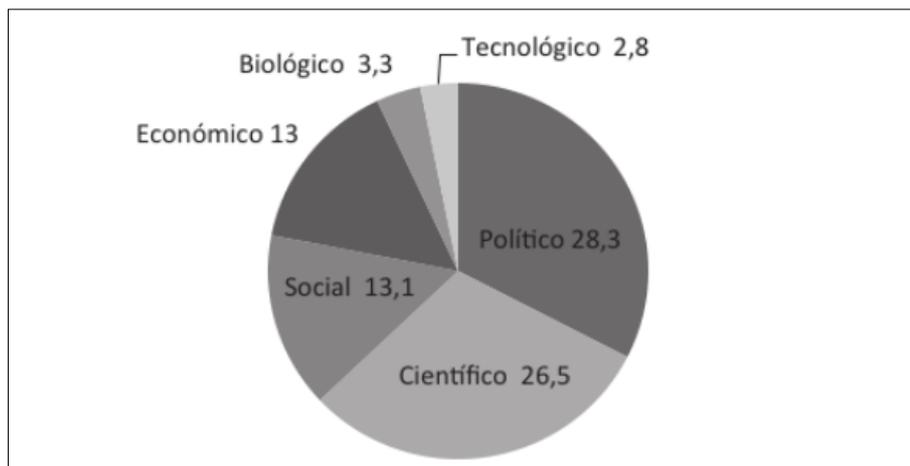


Gráfico 3. Fuentes en la cobertura del cambio climático (León y Lara, 2013).

En este caso, sobre un análisis de más de un millar de textos publicados en *El País*, *El Mundo* y *Abc* en 2005, 2006 y 2011, el porcentaje de artículos con enfoque científico (26,5%) resulta también significativo y acorde con la importancia de la dimensión científica del asunto. Este enfoque está presente generalmente en artículos que no surgen a partir de convocatorias, sino más bien en temas propios de cada medio, tales como entrevistas a científicos y expertos, o artículos de opinión (León y Lara, 2013).

Estos datos corroboran la gran importancia de las rutinas de elaboración de la información en la selección y enfoque de los temas abordados. Las noticias con enfoque político responden a convocatorias realizadas por gobiernos y organizaciones políticas, que disponen de poderosas maquinarias de difusión de información, con gabinetes de comunicación que hacen llegar su punto de vista a los medios. Las pocas referencias contextuales referidas, por ejemplo, a las causas y consecuencias del cambio climático, así como el escaso número de fuentes revelan, para León y Lara, un nivel bajo de la calidad del tratamiento periodístico.

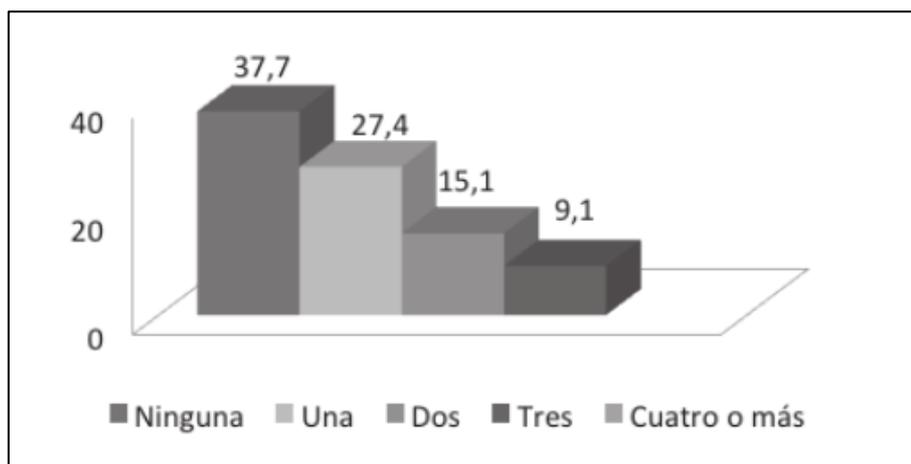


Gráfico 4. Número de fuentes en informaciones sobre cambio climático (León y Lara, 2013).

Las fuentes más citadas son los gobernantes. Esta cifra incluye tanto gobernantes en el momento de la publicación como exgobernantes. Este dato corrobora los resultados obtenidos en estudios realizados en otros países, según los cuales existe una fuerte tendencia a dar prioridad a las autoridades y gobernantes. Además, cabe interpretar que este alto porcentaje también está relacionado con el alto grado de politización a que se ve sometida la representación del cambio climático en los medios.

Siguiendo estudios sobre el tratamiento periodístico del cambio climático, en Argentina, el análisis de la representación del fenómeno en los dos diarios de referencia -*Clarín* y *La Nación*- de octubre de 2009 a septiembre de 2010 mostró que la problemática del cambio climático no pasa de ser una referencia aislada en muchos textos, aunque se reconoce, por ejemplo siguiendo los discursos de los líderes políticos, que es uno de los problemas más urgentes a los que se enfrenta el mundo (Mercado, 2012).

En Latinoamérica, la atención de los medios hacia la cuestión climática se vincula a fechas recientes, concretamente, el tratamiento informativo aumentó a partir de los años 2006 y 2007, y se habría elevado considerablemente en el contexto de la cumbre del clima de Copenhague en 2009 (COP15), para decaer en años posteriores. El asunto climático ha mantenido una presencia periférica y

fluctuante en la agenda periodística latinoamericana como fenómeno que tiende a llamar la atención generalmente en el contexto de la celebración de cumbres políticas de alcance global y de la divulgación de informes científicos a escala internacional. Como en otros casos, los medios en América Latina tienden a legitimar las acciones políticas para mitigar el cambio climático (González Alcaraz, 2015:212).

Teniendo en cuenta, por otra parte, que las cuestión medioambiental o el cambio climático apenas ocupa informaciones de portada y que merece atención únicamente en el contexto de una catástrofe, llama la atención la presencia de esta cuestión en el humor gráfico. Suárez y Ortega analizaron las viñetas publicadas en el diario español *El País* y revelaron una notable presencia de cuestiones medioambientales. Confirmaron la validez del humor gráfico como forma alternativa de promoción de cambios hacia la sostenibilidad (2015).



Gráfico 5. Viñetas con contenido ambiental publicadas en diario *El País* en 2014 (Suárez y Ortega, 2015).

Como detectó Takahashi, los estudios sobre la cobertura periodística y su influencia en materia de cambio climático se habían centrado en países desarrollados. Uno de los primeros estudios en cambiar esta perspectiva y poner el foco en países en desarrollo analizó la cobertura en mayo de 2008 de la Quinta Cumbre América Latina, Caribe y Unión Europea, que tuvo lugar en Perú (2011). El objetivo era proporcionar un análisis de la cobertura del cambio climático en el

contexto de un país en desarrollo para lo cual centró su estudio en el análisis de las fuentes y los encuadres en los medios peruanos, especialmente la prensa escrita. La cumbre reunió en Lima a 27 representantes de países europeos, 20 de países americanos y 13 del Caribe para discutir temas relacionados con la pobreza, la igualdad, el desarrollo sostenible, el cambio climático y la cuestión energética. El trabajo concluyó que "la cobertura de la reunión no puso el foco en la cuestión científica del cambio climático" (...) sino en "los políticos, los efectos y las soluciones con predominio de las fuentes gubernamentales" (2011:553).

De nuevo en Perú y siguiendo el estudio de la relación entre medios y cambio climático desde la perspectiva de los países en desarrollo, Takahashi y Meisner (2012) abordaron la cobertura mediática del cambio climático en el país andino a través del estudio de los encuadres, el foco geográfico y las estrategias de mitigación propuestas contra el fenómeno. Para ello analizaron más de 400 textos periodísticos -de información y opinión- publicados entre enero del año 2000 y diciembre del año 2010 en una decena de periódicos peruanos. Tras una revisión de algunos artículos establecieron cinco *frames* en la cobertura del cambio climático de los medios peruanos: efectos, oportunidades, política, sociedad y ciencia. El estudio planteó, además, la variable "causa" para determinar el nivel de debate respecto a la concepción del cambio climático como un problema que puede ser atribuido a efectos naturales, la acción del hombre o ambos, llegando incluso a la negación de su existencia (2012:6). Takahashi y Meisner aportaron como novedad el foco geográfico fuerte, moderado o escaso en Perú.

Los análisis de Takahashi y Meisner arrojaron una limitada atención al cambio climático por parte de los periódicos analizados con algunos puntos concretos de mayor interés. Se observó, después de una limitada cobertura entre 2000 y 2006, un desproporcionado incremento en 2007 y 2008 seguido de un descenso. La elevada atención en 2008 y 2007 se corresponde con la cumbre Latinoamérica y Unión Europea que Perú acogió en 2008, en la que se anunció

por parte del gobierno peruano la creación de un nuevo ministerio de medio ambiente, y la cumbre de Bali de 2007, respectivamente (Íbidem:8).

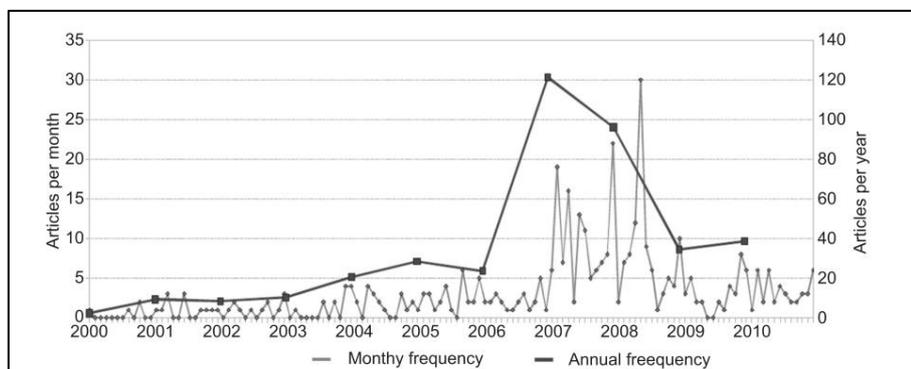


Gráfico 6. Niveles de atención al cambio climático en la prensa peruana (Takahashi y Meisner, 2012).

Sobre la distribución de los principales encuadres, observaron que el *frame* "efectos" era el dominante, tanto desde el punto de vista ecológico como humano (seguridad alimentaria, acceso al agua, etc.). También destaca en este sentido el empleo del *frame* que se refiere a artículos centrados en la discusión política. En definitiva,

la prensa peruana en el caso del cambio climático es enormemente dependiente de los flujos internacionales de noticias, especialmente cuando se trata de cubrir relaciones internacionales. El foco sobre los efectos del cambio climático debería dar lugar a una más fuerte cobertura de soluciones y políticas en Perú, especialmente en relación a la adaptación. Esta paso dependerá de la disponibilidad y accesibilidad de fuentes como gobiernos regionales y locales que no han tenido hasta ahora<sup>41</sup> (Íbidem:12).

Entre el limitado número de estudios realizados sobre la televisión y el cambio climático se puede destacar la aportación de Erviti y de Lara, alrededor de

<sup>41</sup> "the Peruvian press in the case of climate change is highly dependent on the international news flow, especially when covering international relations. The heavy focus on the impacts should give way to a stronger coverage of solutions and policies in Peru, especially in regards to adaptation. This shift will depend on the availability and accessibility of sources such as regional and local governments that have not had significant media access so far" (trad. a.).

la cobertura de la cumbre de Durban en 2011 en informativos televisivos españoles fijándose especialmente en las imágenes, algo que antes apenas se había tenido en cuenta (2012). Erviti y de Lara aportan las cuatro etapas de visualización del cambio climático que propone Doyle (en Erviti y de Lara, 2012:1468):

a) 1990-1995: las noticias en televisión asocian en esta etapa a fenómenos meteorológicos extremos

b) 1995-1997: paso de una visión global del problema a una visión local.

c) 1997-2001: las expediciones a la Antártida y al Ártico proporcionan las primeras imágenes del derretimiento polar, que proporcionan las evidencias del cambio climático.

d) 2001-2007: se dispone de imágenes del presente y del pasado que, junto a la mayor cobertura, favorecen la comprensión pública.

Para estas autoras la cobertura del cambio climático en televisión tiene una doble dificultad:

Si para cualquier periodista la información sobre tendencias, desarrollos o procesos científicos es más complicada de elaborar que la que se refiere a sucesos, para los redactores de televisión la dificultad es doble. Por una parte, comparten con sus colegas de otros medios el reto de hacer comprensible al público general un tema complejo; por otra, no les basta con verbalizar la información, sino que necesitan utilizar imágenes para poder emitirla (2012:1470).

Erviti y de Lara analizaron los informativos de las principales cadenas españolas. En total, 134 informativos emitidos en el periodo en el que se desarrolló la cumbre del clima de Durban, en Sudáfrica. El total de informaciones registradas fue de 25 de los 134 informativos analizados. Es decir, la cuestión no apareció ni en el 35% de los informativos. El análisis de las imágenes que conforman las informaciones emitidas refleja cómo la disponibilidad del material y los criterios relativos al producto influyen en la confección de las noticias.

A pesar de que, para estas autoras, el suceso cumplía con los criterios de interés e importancia, los datos demostraron que su cobertura se vio fuertemente condicionada por cuestiones de accesibilidad y disponibilidad de recursos. Por otra parte, en lo relativo al uso de la imagen, Erviti y de Lara concluyeron que su análisis apuntaba a que esa disponibilidad referida influyó negativamente en la confección de las noticias sobre la cumbre. En definitiva, las cadenas optaron por informar a través de imágenes de agencia y sin profundizar en la noticia:

Una prueba de cómo la necesidad de contar con imágenes impactantes ha condicionado la cobertura de la reunión la encontramos en el protagonismo que adoptan imágenes sobre manifestaciones y protestas: las asociaciones ecologistas organizan actividades teniendo en cuenta el componente espectacular y el interés visual que necesita la televisión. Y lo hacen a través de puestas en escena que saben que captarán la atención de los medios gráficos y que les procurarán apariciones en televisión y prensa. (...) Sin embargo y desde un punto de vista ajeno al componente visual, lo cierto es que en las informaciones sobre dichas manifestaciones no se profundiza en las exigencias concretas que demandan los manifestantes (2012:1479).

Por otra parte, en el análisis destacó el uso de imágenes relativas a actividades industriales o a la contaminación de las ciudades. Sin embargo, no detectaron imágenes que hicieran referencia a conductas individuales y cotidianas, lo cual dificulta la conciencia de los ciudadanos sobre la proximidad y la responsabilidad.

Sin abandonar el medio televisivo, pueden diferenciarse dos tipos de discurso predominante comparando el relato sobre las cumbres del clima (Piñuel, 2013:38-39):

a) *El discurso polémico de las cumbres:* En este discurso el propósito es llegar a acuerdos o pactos. Se presenta el sistema social de comunicación como el que rige el destino de los procesos relativos al cambio climático. Así, en los debates y en las negociaciones la figura del político se destaca como protagonista sobre otras figuras, o confrontándose con otros políticos o con los activistas (antagonistas) en diversas controversias. Sólo las víctimas y los testigos (comparsas) aparecen formando parte del paisaje de la catástrofe que, en el discurso sobre las cumbres del clima, parece estarse sustanciando en las discusiones de las mesas o en las manifestaciones de las calles.

b) *El discurso de tesis en el periodo entre cumbres:* En este discurso el propósito es llegar a la elaboración de protocolos de intervención para la sostenibilidad o el afrontamiento de las catástrofes a que aboca el cambio climático. Se presenta al sistema ecológico y social como los sistemas que rigen el destino de los procesos relativos al fenómeno. Así, la figura del experto, sea científico o técnico, se destaca como protagonista sobre otras en las entrevistas y declaraciones, donde se ocupa de describir, explicar y evaluar los fenómenos relacionados con el cambio climático: demostrando sus tesis, diagnosticando sobre la situación y adelantando los escenarios futuros más probables sobre el desarrollo del cambio climático. En torno a estas tareas de concienciación y de intervención se desarrollan otras referencias relativas a las campañas de sensibilización, movilización y reconocimiento social de los protagonistas.

Sin dejar la cobertura mediática del cambio climático, cabría haber esperado que desde finales de los 80, cuando se constató la evidencia científica del efecto invernadero, una mayor atención por parte de los medios. Sin embargo, Corbett, Young y Davis constataron que no fue así y que, al menos en Estados Unidos, la cobertura sufrió fluctuaciones para incrementarse sólo a partir del año 2007. Investigaron los factores que contribuyeron al proceso de cambio en la cobertura informativa desde 1985 para examinar el papel de los medios y su interacción con otras entidades del sistema social.

Los resultados después de haber analizado desde 1985 la cobertura en prensa y televisión, investigaciones científicas, datos climáticos y sesiones políticas arrojaron algunas conclusiones interesantes. Por un lado, quedó en evidencia la relación entre las reuniones de organismos como el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) con la cobertura sobre el cambio climático. Igualmente, las variaciones de temperatura condicionaron un aumento de la atención sobre el tema. También relacionaron la cobertura del cambio climático por parte de algunos medios con los resultados de algunas encuestas de opinión pública. Por otra parte, sobre la relación de los medios entre ellos, verificaron que la atención de cada periódico estaba fuertemente relacionada con las demás cabeceras y con la cobertura de las televisiones, así como con revistas científicas (2009:16-17).

La siguiente ilustración no deja lugar a dudas y confirma lo expuesto hasta ahora. Desde 1987, aunque con variaciones, la cobertura del cambio climático ha experimentado un más que notable crecimiento. El gráfico hace recoge informaciones publicadas por 40 periódicos de referencia de lengua inglesa que cubren 17 países en los cinco continentes. Son, sin duda, representativos de la atención mediática recibida por el cambio climático en las últimas décadas (Boykoff, 2009:119).

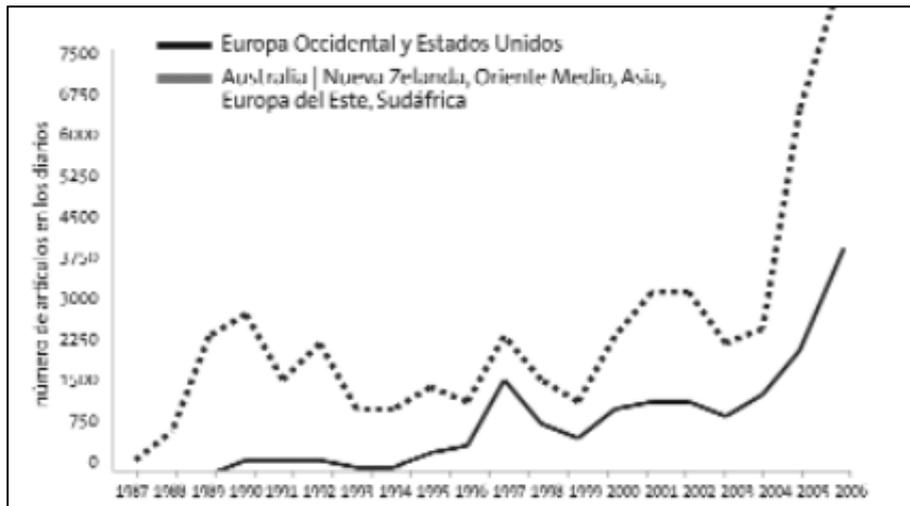


Gráfico 7. Incremento de la atención al cambio climático en los periódicos de todo el mundo (Boykoff, 2009).

La cobertura aumentó a lo largo de 1990 a raíz de la publicación del primer informe del IPCC sobre el cambio climático. Durante los años siguientes tuvieron lugar las negociaciones del Convenio Marco de las Naciones Unidas en 1992, el Protocolo de Kioto en 1997 así como otros informes del IPCC en 1995 y 2001. Sin embargo, el aumento más obvio tiene lugar en 2005 y 2006. En esos años, el huracán Katrina azotó la costa este de Estados Unidos, desencadenando un debate sobre las causas de los fenómenos meteorológicos extremos y se estrenó el influyente documental *Una verdad incómoda*, de Al Gore.

Sobre cómo ha evolucionado la presencia mediática de los términos cambio climático o calentamiento global en España se podrían diferenciar tres etapas definidas en la prensa española:

- a) una primera serie de acontecimientos que tuvieron una incipiente y escasa cobertura hasta 2006;
- b) una segunda fase de ebullición, en 2007; y
- c) una fase de descenso, con ondulaciones, desde 2008 hasta 2013, con un episodio puntual que atrajo una cobertura inusual: la cumbre de Copenhague a finales de 2009 (Fernández, 2015).

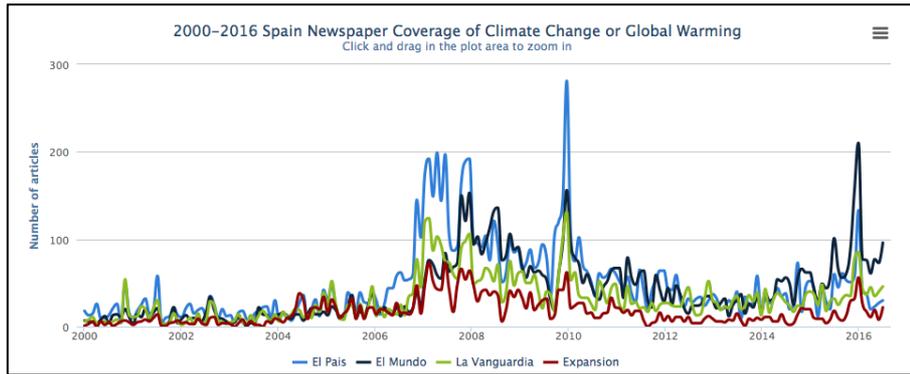


Gráfico 8. Atención mediática del cambio climático en España (Fernández, 2015).

Pero en la cobertura del cambio climático tiene lugar, como en otros campos informativos, una batalla por el acceso a los medios de intereses individuales y colectivos para configurar la percepción de asuntos medioambientales. Los medios de comunicación son el cuadrilátero en el que los intereses y puntos de vista se negocian. En esta mezcla de presiones e influencias, Boykoff (2009) destaca el reto de saber tratar la incertidumbre, inherente a la información científica y que, en este caso, pelea por hacerse un hueco en las piezas periodísticas.

Las sucesivas investigaciones sobre la relación entre medios de comunicación y cambio climático han demostrado que la cobertura mediática del fenómeno no es simplemente una elección aleatoria de artículos y retazos a través de los medios, sino una relación social entre científicos, actores políticos y el público que es difundida a través de las manufacturas periodísticas. Ha quedado demostrado igualmente cómo los medios de comunicación desempeñan un papel significativo al definir la construcción y mantenimiento del discurso sobre el cambio climático en la interconexión entre la ciencia y la política (Boykoff, 2009).

Puede entenderse, sin embargo, que el cambio climático forma parte como uno más del conjunto de efectos de extralimitaciones que el ser humano está provocando, tales como el haber atravesado el pico del petróleo convencional y el agotamiento de recursos naturales, aunque hay quien considera que esa

concepción es limitada. Un sector de la ciudadanía, compuesto por intelectuales, científicos, académicos, políticos y activistas firmó en julio de 2014 el *Manifiesto Última Llamada*, que alertaba no de una crisis económica ni una crisis de régimen: una crisis de civilización.

Ahondando en la idea de que los medios de comunicación, en materia de energía y cambio climático, son esenciales para la configuración del discurso público y que pueden ayudar o entorpecer el debate sobre la sostenibilidad, Fernández analizó el impacto del manifiesto en los medios de comunicación. Y percibió, por ejemplo, que los “límites del crecimiento” formulados con anterioridad y presentes en el texto *Última llamada*, no es un tema que esté presente, al menos en el debate mediático en España. El manifiesto, como texto que reabre el debate de dicho tema, sólo tuvo una mayor repercusión mediática en las fechas inmediatas a su presentación y una bajada con el paso de los meses (Fernández, 2015).

Pero en el proceso de selección de fuentes y temas en la cobertura del cambio climático intervienen más factores que los meramente relacionados con la selección de contenidos en los medios o qué responden a más criterios que los estrictamente periodísticos. En una encuesta realizada en marzo de 2000 a 287 periodistas y editores estadounidenses, el 41 por ciento afirmaba haber omitido publicar noticias para beneficiar los intereses de determinado grupo corporativo (Alberto, 2013).

Lo que ocurre, efectivamente, a juicio de Alberto es un proceso selectivo del uso de determinados desarrollos tecnológicos y científicos. Aquella utilidad que es funcional a determinados intereses de poder y determinadas estrategias políticas. Y, de otro lado, aquella utilidad de la ciencia que no concuerda con tales intereses y estrategias, es desechada. Es lo que ahora ha pasado a denominarse “verdades incómodas” (Alberto, 2013). Los grandes poderes fácticos de las corporaciones -particularmente las vinculadas a los combustibles fósiles-, dominan no solo las agendas mediáticas sobre la cobertura del cambio climático,

sino también inciden poderosamente en el escenario de las cumbres globales y las decisiones relevantes de los gobiernos en materia ambiental (Ídem).

Es cierto que la Cumbre de Copenhague en 2009 concitó tal interés que los medios abrieron sus páginas a las movilizaciones, diálogos, propuestas y efervescencia de la gente ante el calentamiento global. No obstante, los medios de comunicación, viraron a un mutismo creciente desde 2010 en adelante respecto al cambio climático. Ello no solo al compás del desencanto de la ciudadanía global frente a las cumbres internacionales, sino fundamentalmente debido a las presiones de las grandes corporaciones que buscan por todos los medios posibles silenciar, desacreditar o simplemente negar la existencia del fenómeno climático (Ídem).

Es posible que la parte más peligrosa del sistema de medios de comunicación es que los propietarios ya no son especialistas en información sino en finanzas y lo mismo invierten en industria del armamento o del sector automovilístico que en medios de comunicación (Mancinas, 2013). En este sentido, se puede concluir con Rodríguez y Bezunartea que no se puede dar al periodismo ambiental -categoría global en la que incluiríamos la cobertura del cambio climático y las políticas y tecnologías energéticas- la calificación de periodismo de calidad fundamentalmente porque no responde a algunos de los requerimientos para obtenerla: faltan las versiones que contextualicen todos los ángulos del tema del que se informa y las consecuencias, por ejemplo, de las políticas energéticas contra las energías renovables. Además, la diversidad de fuentes debe ser una exigencia y está en la mano de los profesionales el buscarlas cuando estas no aparecen espontáneamente (2015: 99).

### *3. 1. 2. 1. El efecto Fukushima en la cobertura periodística del cambio climático*

El enorme tsunami desatado tras un terremoto registrado en Japón el 11 de marzo de 2011 inundó varias unidades de la central nuclear de Fukushima afectando, principalmente a los sistemas de refrigeración. Las explosiones, los

incendios y la emisión de altas dosis de radiactividad trajeron a la memoria terribles sucesos nucleares como Harrisburg o Chernóbil. El impacto global que generó el accidente de la central nuclear japonesa supuso un antes y un después en el tratamiento de la información científica -incluyendo en este caso informaciones sobre política energética- y en concreto sobre la energía nuclear. No en vano, las consecuencias del terremoto que sacudió Japón en marzo de 2011 llegaron, por ejemplo, hasta Alemania, que dos meses después anunció la desconexión de sus centrales antes de 2022.

Precisamente, el análisis en Alemania de algunos medios reveló mayor énfasis en el riesgo que en la seguridad después del accidente en 2011 de la central nuclear japonesa. La cobertura de las protestas contra la energía nuclear también creció. Por contra, aspectos económicos fueron discutidos en menor medida tras el incidente. Se detectó también un significativo aunque menos pronunciado declive de cobertura de cuestiones relativas a suministro de energía y compatibilidad medioambiental. No hubo, sin embargo, cambios en la cobertura de las energías renovables. Sobre los actores presentes en las informaciones, se observó un dominio antes y después de Fukushima de fuentes de la administración y la clase política. Sin embargo, se detectó cierto incremento después de marzo de 2011 de oposición política y activistas antinucleares. Para Arlt y Wolling, los efectos de este cambio de cobertura es innegable, puesto que la continua e intensa cobertura mediática y el creciente consenso entre los actores hacia una postura contraria a la energía nuclear, hace difícil escapar a los receptores de la influencia de los medios (Arlt y Wolling, 2015).

También en el contexto del accidente de la central nuclear japonesa, Mercado, Sánchez y Álvarez (2014) abordaron el papel de los científicos como actores y fuentes en el discurso mediático sobre la energía nuclear en un ejercicio de comparación entre los escenarios anterior y posterior a marzo de 2011. En este caso se trataba de analizar el tratamiento discursivo de los textos informativos de los periódicos *Abc* y *El País* para profundizar en la comprensión del modo en que se relata en los medios la cuestión energética. Siguiendo los estudios del *framing*,

para desvelar los encuadres plantearon una definición basada en perspectivas teóricas sobre el ecologismo reconocidas a nivel internacional. Distinguieron pues entre cuatro posibles encuadres:

a) ecoescéptico, que niega que la Tierra esté en peligro por la sobreexplotación de los recursos,

b) ecoeficiente, que reconoce la existencia de problemas ecológicos que pueden resolverse mediante la técnica

c) ecosostenible, que preconiza, por ejemplo, el uso y fomento de las energías renovables y

d) ecorradical, que rechaza el sistema productivo y energético actual y propone un nuevo modelo social.

Esto tiene que ver con las propuestas de Meadows et al. (2002) según las cuales ante las señales de haber superado los límites sostenibles, existen tres maneras de reaccionar: una primera negando o relativizando las señales; otra, aliviando las presiones de los límites mediante artificios tecnológicos o económicos sin modificar las causas subyacentes; y la tercera reconociendo que el sistema socioeconómico humano actual no es gestionable, ha superado sus límites y se dirige hacia el colapso, y, por ello, es preciso cambiar la estructura del sistema.

La investigación mostró como los textos que admitían la existencia de problemas ecológicos eran los más frecuentes antes y después del accidente. Sin embargo, constataron que, a pesar de que en este encuadre son importantes las cuestiones científico-técnicas, seguían sin aparecer sus argumentos de manera destacada. Si antes del accidente apenas tenían presencia, después la tenían, aunque minoritaria. El estudio constató que a pesar de la menor presencia de los científicos como actores principales en las informaciones, su influencia en la definición del texto es más intensa que el resto. En línea con otras investigaciones, "los resultados destacan el protagonismo absoluto de los políticos en los asuntos sobre la energía nuclear" (Mercado, Sánchez y Álvarez, 2014:565).

Atendiendo en este caso de manera especial a los artículos de opinión García-Mestres, Mateu y Domínguez (2012) revelaron el cambio de percepción de la energía nuclear como alternativa para combatir el calentamiento global. Atendiendo a su muestra, formada por más de un centenar de artículos extraídos de seis periódicos españoles, durante el mes que sucedió al tsunami y al accidente en la central se habló "muy poco de las consecuencias" en el entorno natural. El tema más analizado fue el de las energías alternativas. Otras posibles consecuencias del accidente -seguridad, salud- se abordaban pero desde un punto de vista económico. Así pues, si bien se utilizan argumentos para apoyar las opiniones a favor o en contra de la energía nuclear, se constató que la perspectiva científica no encontró espacio dentro del debate nuclear:

Como conclusión podemos decir que la prensa generalista en España se muestra mayoritariamente a favor de la energía nuclear. La apoyan siguiendo argumentaciones de tipo económico y transmitiendo al lector la idea de que sin las centrales nucleares el desarrollo en el que se vive no se podría seguir manteniendo. No obstante, se echa de menos en estos periódicos un debate realmente científico sobre la utilización de esta energía, sobre sus riesgos, sus ventajas y sus alternativas. Si bien es cierto que la mayoría de periódicos ha hecho referencia a las energías renovables, no se ha incidido en las posibilidades reales que ofrecen y en algunos casos se han utilizado justamente para argumentar en favor de la energía nuclear al subrayar el alto coste de las renovables para el consumidor, pero sin indicar cifras concretas (García-Mestres, Mateu y Domínguez, 2012: 16).

El papel del gobierno japonés durante la crisis de Fukushima no fue, por otra parte, el más adecuado. Las autoridades difundieron información confusa e inapropiada sobre el accidente. Como resultado, se minó la confianza de los ciudadanos japoneses en sus gobernantes y se criticó la política respecto a la energía nuclear. En este contexto, la libertad de los medios de comunicación para obtener y difundir información resultó determinante para que los japoneses adquirieran conciencia, como así revelaron las encuestas, de que la energía

nuclear no es tan segura como las autoridades le habían hecho creer (Yamamura, 2012).

### **3. 1. 3. Decálogo sobre la comunicación del cambio climático**

Después de las Jornadas Internacionales de Medios de Comunicación y Cambio Climático celebradas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla en noviembre de 2012 se aprobó por unanimidad el siguiente Decálogo sobre la comunicación del cambio climático, al que vale la pena referirse vistas las carencias relatadas en la relación entre medios de comunicación y cambio climático (Fernández y Mancinas, 2013: 23-25).

1. El derecho a un planeta habitable y a la sostenibilidad es incuestionable. El cambio climático es un fenómeno inequívoco atribuido al impacto del ser humano. Los medios de comunicación han de informar sobre él, sobre el grado de amenaza que supone y sobre la necesidad urgente de actuar. Entendida la comunicación como servicio público, el periodismo debe asumir el reto de comunicar los impactos ya inevitables y las políticas de respuesta precisas para minimizar dichos impactos y adaptarse a ellos, a través de una información de calidad.

2. La Tierra se ha sobrecalentado en el último siglo y los distintos escenarios apuntan a una agudización del problema. Es importante que los medios de comunicación tomen muy en cuenta la relevancia que tiene esta realidad y conozcan la representación del cambio climático que tiene la sociedad y la audiencia para enfocar mejor la comunicación de este reto. La creciente complejidad del tema, los cambios paulatinos que le imponen su dinámica conceptual y la propia realidad socio-económico-ambiental, obligan a los profesionales de la comunicación a jerarquizar su formación permanente.

3. Es preciso evitar tanto el catastrofismo, como la omisión de información. Siempre que sea posible se debe complementar la alarma con la presentación de posibilidades de intervención y alternativas de solución.

4. Vincular el cambio climático a la vida cotidiana (eficiencia y ahorro energético, fuentes energéticas limpias, reciclaje de residuos, consumo responsable, decrecimiento energético, etc.) y a las realidades cercanas en el tiempo y en el espacio; es la forma de que temas generalmente complejos resulten comprensibles y de interés directo de las personas. Conviene, por tanto, socializar la acción individual e individualizar la acción social. Así como poner de manifiesto las responsabilidades en la generación del problema y en la generación de soluciones.

5. Los medios de comunicación no deben convertir la información sobre cambio climático en un falso debate entre si existe o no el cambio climático, puesto que es una respuesta que ya han dado los científicos. El negacionismo y escepticismo deben ser contemplados como un estímulo para un mayor rigor y celo científico, evitando una simetría informativa injustificada con los sectores pseudocientíficos que así se manifiestan. Al hacerse eco mediático de sus afirmaciones es necesario identificar los intereses a los que sirven y valorar el rigor y la legitimidad científica de la información que llega a los medios o que estos sectores producen específicamente para ellos.

6. Enarbolar la ética, defendiendo la independencia de los poderes establecidos. Los medios de comunicación han de promover la equidad en el acceso a la información sobre el cambio climático y ayudar a organizaciones e individuos con menos recursos o sin recursos a transmitirla y a obtenerla.

7. Es preciso considerar el fenómeno del cambio climático como un proceso sistémico y no como sucesos aislados, y efectuar un seguimiento del fenómeno mediante una información debidamente contextualizada en el marco planetario de integración en la naturaleza.

8. Los medios de comunicación son fuente de información, e indirectamente de formación, para la gran mayoría de la población, ejerciendo una función de concienciación de primer orden. Es preciso que los medios de comunicación encuentren la manera de despertar el interés del público sobre el cambio climático y ofrezcan información que resulte comprensible para el ciudadano medio.

9. Se percibe la necesidad de un cambio de modelo civilizatorio. Es importante que los medios asuman una función social en este proceso. Las soluciones al cambio climático son políticas, morales y sociales además de científico-técnicas. Implican, igualmente, un nuevo estilo de vida en los países más ricos, de menor impacto en el deterioro del medio ambiente y que facilite una redistribución de los recursos con los países más pobres. Es oportuno incrementar y potenciar el prestigio social de los comportamientos y los estilos de vida que ayudan a frenar el cambio climático.

10. Es oportuno potenciar y crear redes de comunicadores/as que aborden este reto.

### **3. 2. Cobertura de políticas energéticas: el encuadre del riesgo en las informaciones**

Mientras que existen numerosos estudios sobre el tratamiento que los medios de comunicación prestan al fenómeno del cambio climático desde puntos de vista variados, es apreciablemente menor el número de investigaciones que, en una aproximación más concreta, se fijan en la atención y el tratamiento que reciben de los medios políticas energéticas o tecnologías de procedencia renovable o no. Muchas de ellas lo hacen partiendo de los beneficios o los riesgos de su implantación y desarrollo.

La comunicación de riesgos y crisis es uno de los campos emergentes en las ciencias sociales, especialmente en la comunicación y sus áreas de estudio.

Mientras que el concepto de comunicación de riesgo se inició en áreas de salud y medioambiente a mediados de los 80, ha sido en los últimos años cuando disciplinas como la Comunicación, las Relaciones Públicas y el Periodismo han puesto más atención a las formas y los medios utilizados cuando se difunde información relacionada con las situaciones de riesgo y crisis. En Comunicación se ha examinado, principalmente, el proceso utilizado en el diseño, difusión y recepción de riesgos, especialmente en la salud. En Relaciones Públicas se ha estudiado cómo las organizaciones deben manejar una crisis. Sin embargo, ha sido más recientemente cuando la investigación en Periodismo se ha preocupado en conocer la manera en que los medios presentan al público esa información de riesgo y crisis (Mercado y Chávez, 2016).

La Comunicación como ciencia social ha puesto un énfasis particular en la mecánica utilizada para comunicar cualquier contenido de información en situaciones de riesgo. La preocupación principal ha sido el estudio de los riesgos asociados a los temas de salud, que incluyen el intercambio de comunicación entre el personal médico y sus pacientes; la información sobre cómo obtener más contenidos sobre medicina preventiva y epidemiológica; y los mensajes de campañas dirigidas a reducir comportamientos nocivos para la salud. Los estudios de comunicación oscilan generalmente entre los niveles intercultural, organizacional y generacional, y también en el desarrollo de métricas sociales para estimar la eficacia de la comunicación y sus actores cuando un riesgo se ha convertido en una crisis o desastre, es escaso y apenas empieza a desarrollarse (Ídem).

Mientras que en las Relaciones Públicas, el estudio se ha centrado en cómo las organizaciones e instituciones manejan las situaciones de crisis, los estudios de Periodismo han investigado la cobertura periodística de situaciones de riesgo y crisis desde la perspectiva informativa, ya sea en los medios de comunicación tradicionales y en medios digitales o redes sociales. Estos medios, en sus diferentes formatos y plataformas, se han convertido en uno de los mecanismos más utilizados para difundir información. Las empresas de noticias ahora adaptan

sus contenidos para el intercambio rápido, eficiente y compacto a través de las redes sociales. Parte de la prensa, además de ofrecer su información, incluye en sus sitios web de Internet formatos que permiten al público interactuar y proporcionar información (Ídem).

Sin embargo, en materia de comunicación del riesgo y crisis se ha detectado que gran parte de la literatura existente se centra en el riesgo existente y presente. Es decir, la comunicación del riesgo en situaciones de catástrofes naturales, desastres, crisis industriales, emergencias sanitarias, etc. tiene lugar y así se estudia cuando ya ha tenido lugar -o está a punto y es sabido- el origen de la crisis ya sea esta una crisis política (Paniagua y Alonso, 2016), una crisis de seguridad y defensa (Campo, Crespo, García de Torres y Latorres, 2016), o una crisis ambiental (Pinto, 2016; Takahashi y Tandoc, 2016).

Menos abundante es la literatura de lo que se podría llamar pre-crisis y que en este caso se podría denominar pre-riesgo. Es decir, cuando la comunicación, la información o la cobertura periodística se centran en avanzar o presentar supuestos riesgos o impactos negativos de acontecimientos o decisiones, pendientes de llevarse a la práctica. Se trata de un enfoque que se ha encontrado presente en los estudios de diferentes políticas energéticas, sus riesgos y el modo de acercarse a ellas de los medios de comunicación. Como ya se ha comentado, el papel que los medios de comunicación, como parte fundamental en la formación de la opinión, resulta fundamental a la hora de proponer a la sociedad alternativas energéticas ante el aumento de la producción y el consumo a nivel global, con graves impactos sobre la sociedad y el territorio.

Una de las aportaciones que ha tenido difusión aceptable en la última fase de la sociología medioambiental ha sido la idea, formulada por Ulrich Beck (1992), de una sociedad del riesgo. La hipótesis central de este punto de vista es que el desarrollo de la sociedad moderna la ha llevado a desembocar en una fase en que los riesgos sociales, políticos, económicos e individuales tienden cada vez más a ponerse fuera del alcance de las instituciones establecidas para su

supervisión y control. En esa fase, la disputa en torno a la distribución de la riqueza va perdiendo importancia a medida que se generalizan unos niveles elevados de bienestar material y, en cambio, el enfrentamiento derivado de las diferentes respuestas sociales ante el riesgo tecnológico se torna más y más significativo como principio de estructuración. La reducción de las tensiones al mínimo, conseguida gracias al crecimiento económico, se ve socavada por la intensificación de las tensiones derivadas de la dimensión creciente de los peligros (García, 2006).

Siguiendo los planteamientos de Beck, no se puede avanzar sin generar riesgos: "Los problemas y conflictos de reparto de la sociedad de la carencia son sustituidos por los problemas y conflictos que surgen de la producción, definición y reparto de los riesgos producidos de manera científico-técnica" (1992:25). Este cambio de paradigma hacia la sociedad del riesgo es lo que lleva a preguntarse "¿cómo se pueden evitar, minimizar, dramatizar, canalizar los riesgos y peligros que se han producido sistemáticamente en el proceso avanzado de modernización y limitarlos y repartirlos allí donde hayan visto la luz del mundo en la figura de 'efectos secundarios latentes' de tal modo que ni obstaculicen el proceso de modernización ni sobrepasen los límites de lo 'soportable' (ecológica, médica, psicológica, socialmente)?" (Íbidem:26). Así, para Beck no se trata ya del aprovechamiento de los recursos sino de la gestión de las problemáticas surgidas en el transcurso de ese aprovechamiento.

El proceso de modernización se vuelve reflexivo, se toma a sí mismo como tema y problema. Las cuestiones del desarrollo y de la aplicación de tecnologías (en el ámbito de la naturaleza, la sociedad y la personalidad) son sustituidas por cuestiones de la 'gestión' política y científica (administración, descubrimiento, inclusión, evitación y ocultación) de los riesgos de tecnologías a aplicar actual o potencialmente en relación a horizontes de relevancia a definir especialmente. La promesa de seguridad crece con los riesgos y ha de ser ratificada una y otra vez frente a una opinión pública alerta y

crítica mediante intervenciones cosméticas o reales en el desarrollo técnico-económico (Ídem).

Oportunidad o riesgo innecesario. Ante la posibilidad de una nueva explotación energética de cualquier tipo (gas, petróleo, eólica, etc.) surgen las voces que se muestran a favor o en contra de una determinada técnica por las razones que sea, en ese momento del pre-riesgo. El debate sobre los beneficios o los riesgos de una técnica surgen especialmente cuando se trata de métodos poco conocidos o explotados en un ámbito geográfico.

En conclusión, los medios de comunicación constituyen el escenario principal en el que las controversias científicas se dirimen e influyen en el modo en que cuestiones políticas relacionadas con la ciencia y la tecnología son definidas, y en última instancia, resueltas (Nisbet et al, 2003). La información que se publica en los medios sobre las fuentes de energía y las necesidades que cubren así como las políticas energéticas gubernamentales configuran en gran medida la percepción social de estas cuestiones. En este caso, las cuestiones de una determinada tecnología energética se han presentado con las posiciones a favor o en contra representando los riesgos y los beneficios potenciales (Jaspal y Nerlich, 2014).

A continuación se resumen algunos estudios centrados en el análisis de la cobertura periodística en el contexto del debate sobre algunas tecnologías energéticas a nivel nacional e internacional.

### **3. 2. 1. Debates en torno a la fractura hidráulica o *fracking***

La fractura hidráulica o *fracking* consiste en la extracción de gas o petróleo no convencional mediante la fracturación de la roca en la que se halla depositado el hidrocarburo. La extracción del combustible se realiza mediante la inyección de agua con arena y otros aditivos químicos que rompen la roca y liberan el material. Se trata de una técnica extendida en Estados Unidos desde los

años 80 y sobre su implantación en Europa se está ahora debatiendo. Se trata de una técnica de extracción que ha generado fuertes polémicas en prensa (Jaspal y Nerlich, 2014; Mercado, Álvarez y Herranz, 2014).

En España, el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE) aprobó extracciones con esta técnica en las comunidades de Cantabria, País Vasco, Castilla y León, La Rioja, Aragón y Andalucía. En el caso cántabro, en enero de 2011 el Ministerio de Industria concedió a Repsol el permiso de investigación "Luena" para evaluar la posibilidad de extraer gas natural a través de esa técnica en varios valles de Cantabria y en comarcas del norte de Burgos. Sin embargo, el gobierno cántabro acabó aprobando la prohibición del uso de esta técnica convirtiéndose en la primera comunidad autónoma en aprobar una ley *antifracking*, a la que siguieron Asturias y Galicia. En este caso, el debate giraba en torno a los riesgos para el medio ambiente de una técnica agresiva y los beneficios de una inversión generadora de empleo.

El análisis de piezas periodísticas sobre el *fracking* publicadas por ocho diarios españoles a lo largo de 2008, con especial atención al papel de las plataformas surgidas contra esta técnica, mostró, por un lado un predominio de la fuente política frente a la sociedad civil en un contexto de discurso generalizado contrario a la técnica de extracción. Asimismo, el resultado del análisis confirmó que en la prensa española, el debate del *fracking* se mueve en términos de beneficio o riesgo. Mientras que los riesgos aparecen vinculados a implicaciones medioambientales y el consecuente riesgo para la salud, los beneficios se relacionan con inversiones económicas y empleo (Álvarez, Castaños y Mercado, 2015; Mercado, Álvarez, Herranz, 2014).

### **3. 2. 2. Proyectos de exploración de hidrocarburos**

El 31 de enero de 2012, José Manuel Soria (PP) compareció por primera vez en el Congreso tras su nombramiento como ministro de Industria, Energía y Turismo. Lo hizo en la Comisión de Industria y fue allí donde ofreció el primer

anuncio de que el gobierno estaba dispuesto a renovar las autorizaciones a la compañía Repsol para hacer prospecciones petrolíferas en Canarias y Marruecos<sup>42</sup>. El anuncio se incluyó en la respuesta que le dio al diputado de su mismo partido Antonio Erías: "No nos vamos a oponer a que haya exploraciones para determinar si hay petróleo o no. Si lo hay, cuestión distinta es autorizar o no su explotación y ver, en su caso, qué beneficios podrían derivarse" (Anastasio, 2012).

Los argumentos de Soria para posicionarse a favor de las prospecciones tienen que ver con la dependencia energética de España y la posición de Marruecos como posible competidor a la hora de explorar y, llegado el momento, extraer el recurso. Frente a las críticas por el impacto ambiental, Soria reconoce que un país turístico como España no puede permitirse llevar a cabo prospecciones petrolíferas cerca de la costa para señalar que en el caso canario, los polígonos contemplados en la autorización están a 50 millas de la costa, minimizando así su impacto. Unas semanas más tarde, el 16 de marzo de 2012, el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto que autorizaba a Repsol a llevar a cabo prospecciones en las costas canarias, a unos 60 kilómetros de distancia y 3.000 metros de profundidad (BOE, 2012). Se inició entonces una batalla legal y política entre gobierno regional y central y la posición en contra de parte de la sociedad canaria. El 24 de marzo de 2012 se concentraron en Fuerteventura, Lanzarote, Gran Canaria y Tenerife miles de personas para exigir la paralización del proyecto.

Por la notable implicación social, ambiental y económica de la cuestión de las prospecciones petrolíferas como asunto condicionado territorialmente, el papel de los medios de comunicación resultó crucial. La prensa tanto nacional como regional informó sobre el conflicto presentando un debate en términos de beneficio o riesgo. Los beneficios eran de tipo económico (inversiones, empleo, reducción de la dependencia energética, etc.) y los riesgos, de tipo ambiental aunque con consecuencias económicas al verse implicado un sector económico

---

<sup>42</sup> Las prospecciones habían sido aprobadas en 2001 pero se paralizaron en 2003 por un recurso del gobierno canario.

dependiente del bienestar ambiental como el turismo. Sin embargo, en el debate no surgieron fuentes que explicaran esos elementos, es decir, destacó la ausencia de fuentes expertas en economía o medioambiente. Las voces y los protagonistas fueron políticos y el enfrentamiento, también político e incluso territorial. Apenas se dio voz a las organizaciones ecologistas ni a las plataformas ciudadanas. Este conjunto de circunstancias tuvo y tiene como consecuencia la imposibilidad para la sociedad de formarse una opinión y actuar en consecuencia ante la posibilidad de que se implante en su territorio una tecnología energética como la vinculada al petróleo (Mercado y Pou, 2014).

Las prospecciones petrolíferas entre Canarias y Marruecos se han estudiado igualmente desde el punto de vista televisivo. Desde que se activó la polémica a principios de 2012, la Televisión Pública Canaria (TVC) se hizo eco de la mencionada polarización del discurso de los beneficios y los riesgos. Y lo hizo situándose claramente en contra de las prospecciones y en línea con quienes defendían esa posición, entre otros, del gobierno canario. El análisis de las piezas informativas de la TVC reveló una mayor presencia de las fuentes contrarias a los proyectos -nosotros frente a ellos-, así como un tratamiento por parte de los periodistas en favor de las posturas contrarias empleando distintas técnicas como la finalización de las piezas informativas con declaraciones afines, creando la sensación de que el resto de argumentos "quedan desprovistos de valor" (Morales y Reyes, 2013: 21).

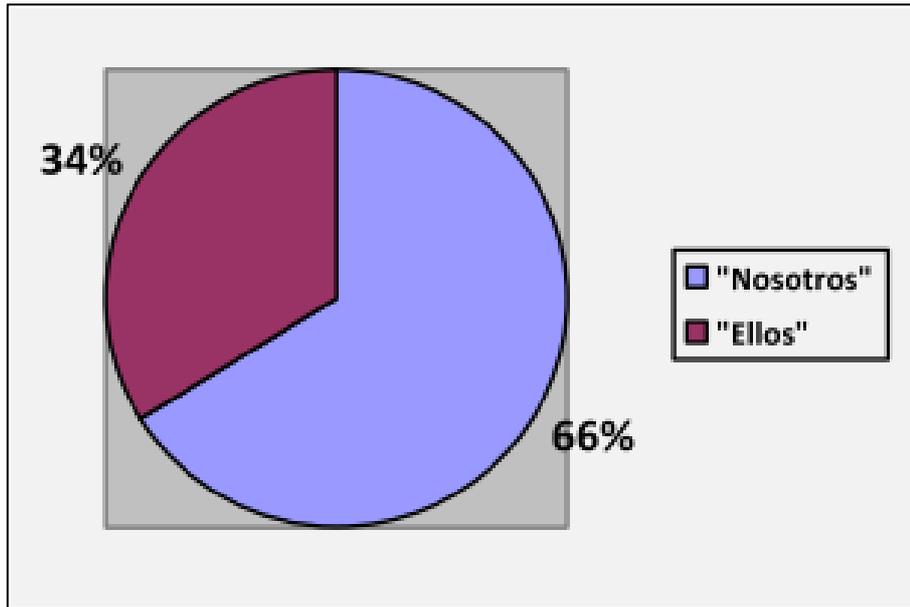


Gráfico 9. El "nosotros" frente al "ellos" en el caso de las prospecciones en la Televisión Pública Canaria (Morales y Reyes, 2013).

De nuevo, el discurso de los medios comunicación empleado para referirse a las prospecciones petrolíferas en Canarias no generó un debate equilibrado y coherente e hizo difícil a la sociedad posicionarse ante el asunto.

Uno de los asuntos cruciales relacionados con la exploración y extracción del petróleo es el denominado *peak oil* o punto de máxima producción global de petróleo, entendido como punto culminante que debería suscitar un cambio de modelo energético. El análisis de más de 150 informaciones del periódico *The Economist* sobre petróleo publicadas entre 2008 y 2011 relevó que el tratamiento que esta cabecera hizo sobre la explotación del recurso petrolero no contribuyó a un debate público completo en todos sus términos. La investigación sobre *The Economist* -diario considerado liberal que reconoce el cambio climático como un importante riesgo medioambiental- se centró en desvelar cómo este periódico enmarcó (*frame*) las informaciones relacionadas sobre el petróleo y el desafío que supone el *peak oil* y qué encuadres definen y describen las fluctuaciones del precio del petróleo (Becken, 2014).

La investigación desveló que el petróleo es uno de los temas cubiertos ampliamente por el periódico desde muchos puntos de vista (conflictos relacionados, consumo, política económica, política energética, medioambiental, negocios, producción y disponibilidad). Sin embargo, el asunto concreto del *peak oil* y el riesgo de agotamiento del recurso sólo fue un asunto recurrente en los periodos de altos precios. En definitiva, y partiendo de la orientación liberal del medio el asunto del *peak oil* no se interpretó en *The Economist* como un riesgo, más bien como una oportunidad de crecimiento en un mercado liberal, separado por completo del cambio climático. Por otra parte, comparando varios periodos de precios altos, se reveló un encuadre pesimista de carácter global, que gira a un encuadre optimista de la mano de la explotación de recursos de hidrocarburos no convencionales y precios bajos. La cobertura, por tanto, imposibilitó un debate crítico en torno al desafío que podría suponer a nivel global el agotamiento de un recurso como el petróleo (Ídem).

### **3. 2. 3. Debates en torno a la energía eólica**

En cuanto a tecnologías de mitigación del cambio climático, la energía eólica -el aprovechamiento de la fuerza del aire para generar energía eléctrica- ocupa un lugar destacado pero a pesar de sus aparentes bondades, su desarrollo no está exento de debate y polémica. Siguiendo el debate acerca de cómo los medios de comunicación presentan al público los riesgos y los beneficios, Stephensen, Rand y Melnick (2009) analizaron la cobertura mediática entre 1990 y 2007 de la energía eólica en tres estados de Estados Unidos. En el análisis se comparó la presencia en el principal periódico de cada estado de esta tecnología; se estudió el modo en que la energía eólica se asocia con el cambio climático y su mitigación y se desveló qué *frames* se emplearon para describir los riesgos y los beneficios, distinguiendo en este último caso entre técnicos, económicos, ambientales, de salud, políticos y estético-culturales.

Los tres estados comparados por estos autores fueron Texas, Minnesota y Massachusetts<sup>43</sup>. Fueron escogidos no solo por contar con un alto potencial de energía eólica como recurso sino también por sus diferencias geográficas, económicas e institucionales. Se trata de tres estados con grandes diferencias en cuanto a la población, recursos naturales y energéticos sobre todo en cuanto a producción de energías fósiles y renovables. Texas es el estado con la mayor capacidad y crecimiento de potencia eólica, mientras que Minnesota es el tercero en cuanto a producción. Massachusetts es el estado en el que los proyectos de energía eólica se han topado con mayor oposición. Los tres periódicos coincidieron en un importante crecimiento de la atención mediática hacia la energía eólica a partir de 2001. De las tres cabeceras, el diario de Minnesota fue el que llevó más veces a la portada algún asunto relacionado con esta tecnología.

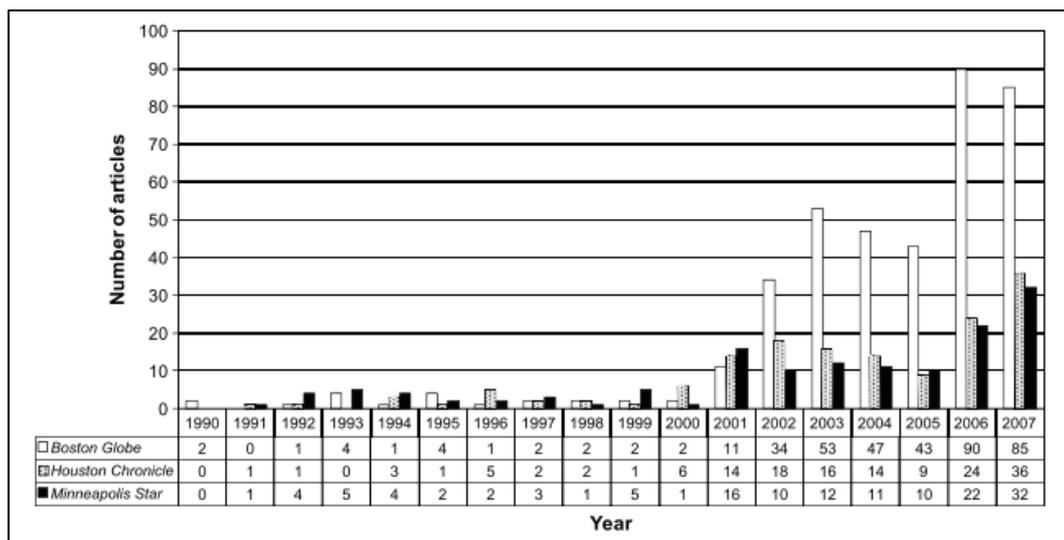


Gráfico 10. Atención por parte de los periódicos a la energía eólica (Stephensen, Rand y Melnick, 2009).

Sin embargo, el tratamiento de la energía eólica no apareció vinculado al cambio climático ni a la mitigación del calentamiento global. Sólo 129 artículos de 678 (las zonas más oscuras de los gráficos siguientes) contenían menciones expresas a esta vinculación como "cambio climático" o "calentamiento global".

<sup>43</sup> *Houston Chronicle*, *Boston Globe* y *The Minneapolis Star*, respectivamente, fueron los periódicos analizados.

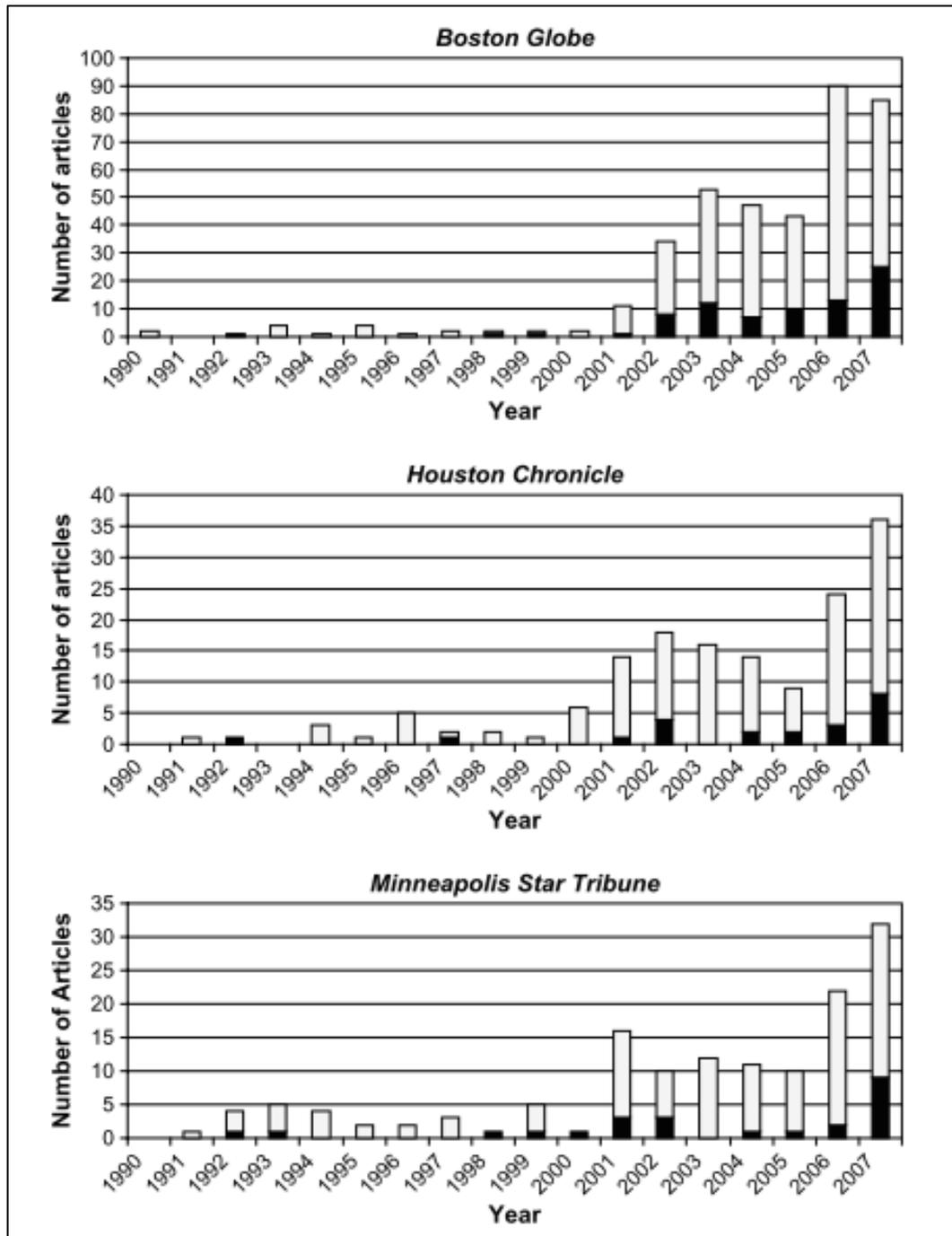


Gráfico 11. Menciones al cambio climático en textos sobre energía eólica (Stephensen, Rand y Melnick, 2009).

El análisis de los beneficios y los riesgos de la implantación y el desarrollo de la energía eólica mostró algunas diferencias entre los tres estados. El mayor consenso se encontró en las menciones de las tres cabeceras a los riesgos económicos relacionados con el alto coste de esta tecnología y la posibilidad de

desestabilizar las economías locales, por ejemplo, provocando una disminución del turismo. Por otra parte, los tres periódicos coincidieron en destacar la energía eólica como una tecnología beneficiosa para el medio ambiente. Concentrando los riesgos y los beneficios, observaron un predominio de los últimos.

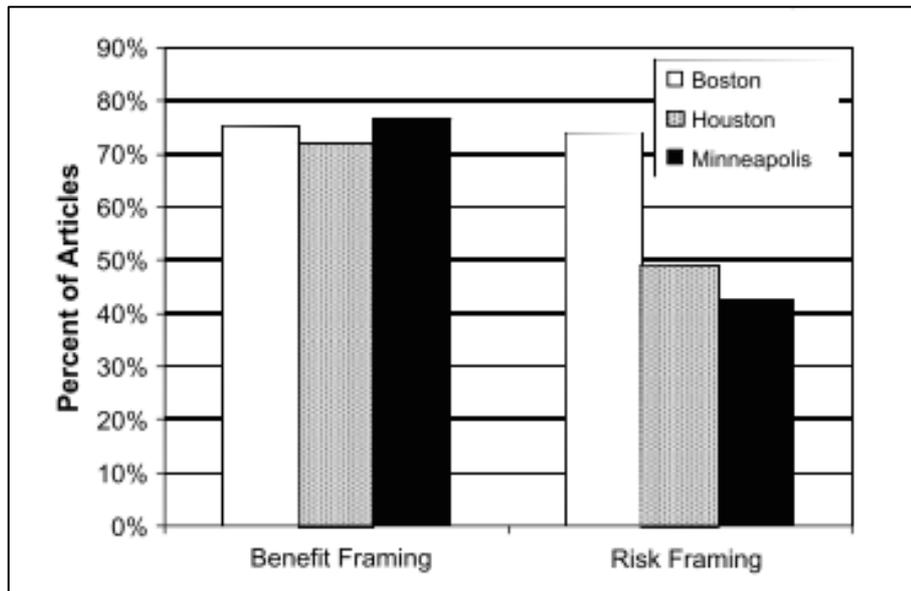


Gráfico 12. Beneficio y riesgo en informaciones sobre la energía eólica (Stephensen, Rand y Melnick, 2009)

Estos investigadores concluyeron que el potencial de la energía eólica como modo para combatir el cambio climático fue limitado aunque mostró una tendencia creciente. El aumento a partir del año 2000 de la atención de los periódicos a la energía eólica refleja el crecimiento de la relevancia y el interés en las energías renovables y, en el mismo sentido, la vinculación con las tecnologías de mitigación del cambio climático.

### 3. 2. 4. Energías renovables

Siguiendo desde una perspectiva internacional de comparación del tratamiento de las energías renovables, (Arlt, Wolling y Bräuer, 2015) añadieron las condiciones estructurales nacionales como un nuevo nivel de influencia sobre la percepción pública. Con este objetivo llevaron a cabo un análisis del tratamiento de las energías renovables en once países con contextos y condiciones

distintas entre 2010 y 2012. Los resultados mostraron diferencias en los encuadres mediáticos de las fuentes de energía de procedencia renovable. En ambos casos encontraron razones en elementos contextuales. Estos analistas seleccionaron Australia y Nueva Zelanda, los Estados Unidos y Canadá, Irlanda, Gran Bretaña, Austria y Alemania y Sudáfrica, Indonesia y la India. Para esta selección se basaron en el idioma -para facilitar el trabajo de los analistas- el nivel de industrialización así como la presencia de las energías renovables.

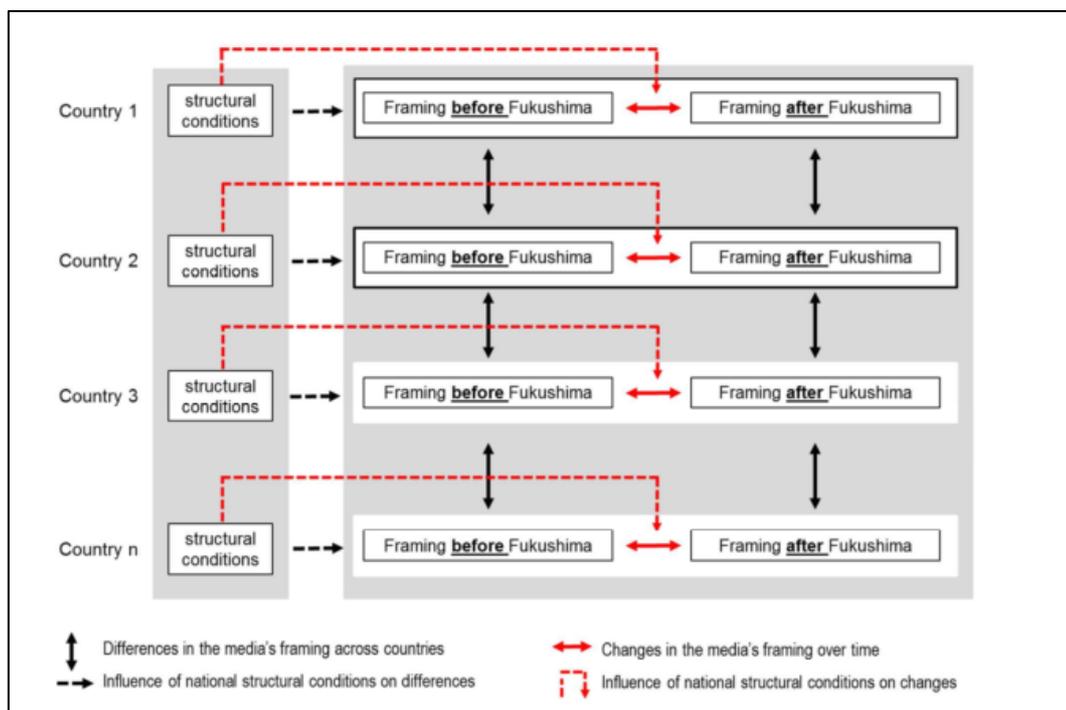


Ilustración 5. Efectos de elementos externos sobre la percepción pública de las energías renovables (Art, Wolling y Bräuer, 2015).

El análisis buscaba desvelar los riesgos y los beneficios asociados a las energías renovables desde puntos de vista económico, tecnológico, ecológico y social. Para analizar los contextos nacionales escogieron cinco indicadores que puede considerarse que ejercen influencia sobre las energías renovables: producto interior bruto, peso de las energías fósiles, renta per cápita, implantación de energías renovables, así como peso de la energía nuclear.

Los resultados mostraron que el encuadre mediático de los riesgos y los beneficios del empleo de las energías renovables mostró algunas diferencias entre países y que esas diferencias pueden ser parcialmente explicadas por ciertas circunstancias contextuales. Igualmente, mostraron algunos cambios en cuanto al tratamiento a partir del accidente de la central nuclear japonesa de Fukushima y que estos cambios también tuvieron que ver con variables supranacionales.

Sobre el encuadre de riesgos y beneficios de las energías renovables se observaron algunas diferencias significativas entre países. Así, a pesar de que en la mayoría se pusieron por delante los beneficios de las energías renovables, este encuadre se vio con peso importante en Sudáfrica y Canadá. En contraste, en Alemania, los medios subrayan más los riesgos que los beneficios. En general, los análisis revelaron un mayor peso de los encuadres técnicos o económicos. Respecto a las razones que pueden llevar a apostar por las energías renovables, destacaron las políticas y las económicas y, en segundo lugar, las razones relacionadas con la protección del medio ambiente (Arlt, Wolling y Bräuer, 2015).

### **3. 2. 5. Biocombustibles**

A pesar de que la nueva generación de combustibles procedentes de cultivos energéticos puede contribuir a la seguridad energética y a la disminución de las emisiones, al ayudar a reducir el empleo de combustibles fósiles, su elevado precio y el impacto de los cultivos en los ecosistema plantea la necesidad de un debate sobre su sostenibilidad social y ambiental así como sobre sus ventajas y sus riesgos. El asunto de la percepción social de los biocombustibles fue abordado mediante la técnica de los grupos de discusión por Oltra y Priolo (2012: 24-25), cuyo análisis mostró que la percepción de los individuos sobre los biocombustibles se forma por distintos tipos de razonamientos.

En primer lugar, por razonamientos basados en la marca. La marca *bio* genera asociaciones positivas a un combustible limpio y no contaminante. Ante un grado bajo de información técnica, parece ser el argumento más significativo

en la percepción de los individuos. Cuando se incrementó la información técnica y contextual disponible (argumentos de los distintos actores a favor y en contra de los biocombustibles), se hicieron más presentes los razonamientos basados en analogías y elementos cotidianos, así como, aunque en menor medida en elementos técnicos. Sin embargo, los argumentos no son utilizados de la misma manera por todos los individuos y públicos, sino que tienen una influencia diferente en cada grupo o tipo de público. Así, para un tipo de público, el coste y los posibles inconvenientes de los biocombustibles en los motores actuales son los elementos fundamentales en la configuración de la actitud. Para otros, son los impactos en las comunidades y ecosistemas locales los elementos más relevantes en la actitud.

Así pues, siguiendo su análisis no pareció existir una reacción pública única frente a los biocombustibles. Distintos grupos de públicos si diferenciaron en su percepción de los beneficios y riesgos de los biocombustibles. Las causas de estas diferencias son diversas y pueden residir en los diferentes estilos de vida y orientaciones culturales de los así como en actitudes previas de los individuos.

En definitiva, los biocombustibles generan, por lo general, connotaciones iniciales positivas. Las preocupaciones relacionadas con el coste y el motor se traducen en una actitud más reacia en una parte de los participantes. Para otros individuos, el argumento basado en los impactos de los biocombustibles en los ecosistemas locales y en los recursos, así como en los precios de los alimentos, genera cierta ambivalencia, mientras que para otros es el elemento que más influye en la actitud de rechazo. Cualquier estrategia de comunicación e implicación pública con los biocombustibles debería tener en cuenta estas preocupaciones así como la existencia de distintos públicos con diferentes actitudes y orientaciones culturales (Ídem).

Siguiendo estos planteamientos, otros estudios han confirmado la influencia que han ejercido sobre la percepción pública las informaciones sobre los biocarburantes desde comienzos del siglo XXI (Delshad y Raymond, 2013). El

análisis de más de 600 textos procedentes de *The New York Times* y de *The Washington Post* entre 1999 y 2008 reveló siete encuadres comunes en el discurso mediático del periodo analizado. Estos encuadres sugerían una descripción de los biocombustibles como contribuciones a la independencia energética, ambientalmente saludables o perjudiciales, justos o injustos, así como económicamente más o menos costosos.

<b>seguridad nacional</b>	producción propia frente a necesidad de importación
<b>costes ambientales</b>	contaminación del agua, deforestación, erosión del suelo, etc.
<b>beneficios ambientales</b>	combustible limpio y alivio de las emisiones
<b>injusticia</b>	los productores de biocombustibles son grandes corporaciones y los beneficios son para ellas
<b>justicia</b>	sugiere como beneficiarios a los ciudadanos y agricultores que trabajan en las explotaciones
<b>costes económicos</b>	aumento del precio de los combustibles
<b>beneficios económicos</b>	sugiere un descenso del precio de los combustibles

Tabla 2. Encuadres comunes de los biocombustibles (Delshad y Raymond, 2013).

El análisis reveló que con el paso de los años el tratamiento de los biocombustibles fue progresivamente cada vez más negativo, particularmente desde el punto de vista del impacto económico. Particularmente notable es el enfoque negativo desde el punto de vista del incremento de los precios de los alimentos. Estas perspectivas coincidieron con los resultados de encuestas sobre la percepción de estos recursos, lo que llevó a concluir que el modo en que los medios de comunicación presentan un asunto -en este caso los biocombustibles- tiene un notable efecto en su percepción social (Ídem).

### 3. 2. 6. Agua y energía eléctrica

Los riesgos ambientales son por antonomasia riesgos sociales, y en el contexto actual también son riesgos transnacionales de alto impacto económico y político; así, por ejemplo, el agua es ya un factor de tensión global. El recurso hídrico, junto al clima y las tecnologías energéticas pueden ser un factor de riesgo, sobre todo, en comunidades y espacios geográficos caracterizados por la aridez.

Este es el caso de la ciudad de Mexicali, en el estado mexicano de Baja California, con frontera con Estados Unidos. Un análisis de las informaciones relacionadas con agua, clima y energía eléctrica permite inferir que han pasado la frontera de la temática ambiental y se han posicionado como representaciones mediáticas de riesgo permanente (Méndez, 2007).

El trabajo de Méndez constituye un acercamiento sin más pretensiones que dar respuesta a cuáles son los sucesos vinculados al agua, clima y energía eléctrica que han sido representados mediáticamente en distintos momentos del trayecto histórico 1967-2006 en los medios impresos de Mexicali. El tema que ha ocupado mayormente las páginas de las publicaciones analizadas referidas fue el clima. Obviamente, estas apariciones en la agenda mediática son frecuentes en un entorno que en verano puede alcanzar los 50 °C y donde las muertes relacionadas con el calor, las deshidrataciones masivas, los riesgos para los emigrantes al cruzar la frontera y para la población en su vida cotidiana al exponerse a las altas temperaturas, o bien los operativos de emergencia en sectores marginados, cobran en términos de espacio y frecuencia un significado especial en los medios de comunicación (Méndez, 2007).

En este contexto juega un crucial papel la energía eléctrica dado el alto consumo por la demanda de confort y las necesidades de actividades económicas industriales y agrícolas que, de la misma manera, generan un gran consumo. El importante número de informaciones sobre el agua tuvieron que ver con los problemas de salinidad, el déficit hídrico de los cultivos así como la generación de alternativas para su obtención.

En este caso, la centralidad del papel del agua, el clima y la energía eléctrica en la historia de la ocupación social del territorio árido mexicalense ha llevado a los medios de comunicación a incorporar de manera recurrente en su agenda los temas relacionados con estos tres recursos básicos para la vida humana en las sociedades rurales y urbanizadas asentadas en zonas áridas. Lo anterior ha dejado su impronta en el imaginario colectivo y ha devenido en un ciclo

reproductivo de la identidad cultural de los pobladores de Mexicali, ligada al clima (sobre todo al calor), al agua y a la energía eléctrica. En suma, las representaciones mediáticas de agua, clima y energía eléctrica parecen posicionarse como tres factores de riesgo permanente (Méndez, 2007).

CAPÍTULO IV  
LA CONFIGURACIÓN  
DE LA AGENDA PÚBLICA



El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. De esta forma, para la mayoría de los ciudadanos, casi todo el conocimiento de lo político y social es construido a través de los medios (Crespo, Moreno y Delgado, 2003). En este esquema, los medios tienen el poder de definir la agenda pública, influir en la opinión pública, y por ende, en el modo en el cual los ciudadanos se vinculan con su entorno (Checa, 2013).

Según los estudios de medios de comunicación, esta construcción de la realidad se puede analizar a través de varios procesos, los cuales están vinculados. El primero de ellos es la teoría de la *agenda setting*, que estudia qué hechos son considerados noticia. El segundo que se abordará será el *framing* o encuadre de la información; es decir, cómo y desde qué perspectivas se informarán esos hechos (Ídem).

Las similitudes y las diferencias entre la *agenda setting* y el *framing* son actualmente uno de los temas de discusión alrededor de las conexiones entre ambos planteamientos. Sin embargo, la existencia de múltiples definiciones del *framing* y la falta de consenso apuntado entre líneas académicas sobre qué aspectos de la realidad pueden calificarse propiamente como *frames* hacen que la comparación entre *framing* y *agenda setting* sea una difícil tarea (McCombs y Valenzuela, 2007).

Analizando la relación entre ambos planteamientos teóricos es posible, por un lado, subrayar la independencia del *framing* y su carácter complementario a los estudios sobre la agenda, mientras que por otra parte, hay líneas que proponen que el estudio del *framing* puede hacerse a partir del segundo nivel de la *agenda setting* (Oller, 2014).

## 4. 1. La teoría del *framing*

La teoría del *framing* plantea que los contenidos informativos no sólo fijan la agenda pública sino que también dictan implícitamente al público una forma de pensar sobre ciertos asuntos a través de los encuadres noticiosos. Durante las últimas dos décadas se ha producido un constante aumento de los estudios que recurren a los encuadres como una herramienta conceptual básica a pesar de su ambigua conceptualización teórica y unos criterios metodológicos difusos.

El concepto de *framing* o encuadre aparece en el ámbito de la psicología para más tarde, con matices sociológicos, incorporarse al estudio de los medios de comunicación (Sádaba, 2001). Todas las aportaciones se han englobado, incluso en el ámbito castellanoparlante, en lo que se ha denominado la teoría del *framing*. Conviene precisar que utilizando el término en inglés se ha pretendido asumir una postura que concilie las distintas traducciones posibles<sup>44</sup>.

Dentro de la sociología se encuadran tres escuelas cuyas aportaciones serán recogidas por los autores que estudian el *framing*: el interaccionismo de la Escuela de Chicago, la fenomenología y la etnometodología. De la evolución de las propuestas de la Escuela de Chicago y el interaccionismo simbólico surgirán posturas que sugieren que el hombre actúa conforme a lo que las cosas significan para él y que este significado proviene de una interacción. De las aportaciones de la fenomenología nacerán planteamientos constructivistas según los cuales la realidad social es producto de definiciones individuales y colectivas. La etnometodología investigará la contingencia de la realidad social en cuanto está socialmente construida. Las tres, con amplias relaciones entre sí, irán sembrando el terreno que permita la aparición del *framing* como concepto explicativo en las ciencias sociales (Ídem).

Sin embargo, fue el antropólogo Gregory Bateson quien, refiriéndose al proceso de recepción de mensajes, había acuñado el concepto de *frame* en 1955

---

<sup>44</sup> A lo largo del trabajo se alterna el empleo de las voces castellana e inglesa para evitar repeticiones.

para definir el contexto o marco de interpretación por el que la gente se detiene en unos aspectos de la realidad y desestima otros (Sádaba et al. 2008). Esto es, en esencia, el *framing*, que analiza la selección y la relevancia de ciertos aspectos de un problema mediante la exploración de imágenes, estereotipos, metáforas, actores y mensajes.

Para Teresa Sádaba, con esta explicación básica, Bateson intentaba dar respuesta a la comprensión del fenómeno comunicativo, en el que es necesario referirse a un marco para comprender el mensaje. El autor identifica tres niveles de comunicación: denotativo o referencial, metalingüístico y metacomunicativo. En este último nivel se hace referencia al contexto y la cultura. Los marcos, de este modo, no pasan de ser elementos que la psique coloca en la interpretación de los acontecimientos (2001).

Lo que al final acabará conociéndose como la teoría del *framing* recoge aportaciones también de Erving Goffman, que recuperando el concepto de marco de Bateson lo trasladará a la sociología para explicar cómo se organizan los acontecimientos, no sólo en la mente humana sino en la sociedad en su conjunto. A diferencia de Bateson, Goffman sitúa la generación de los *frames* en los procesos organizativos y sociales. Así, son formas transmitidas y compartidas por la sociedad a través de los cuales se mira la realidad. Goffman introduce de esta forma lo social en la comprensión del *framing* como percepción que influye notablemente en los autores interesados, por un lado, en el trabajo periodístico y, por otro lado, en los investigadores interesados en los movimientos sociales (Ídem).

A escala internacional, la publicación en marzo de 2007 de un volumen monográfico de *Journal of Communication* sobre *agenda setting, framing* y *priming* (Tewksbury y Scheufele, 2007) habla con claridad de la relevancia que han adoptado estas teorías en la investigación en comunicación contemporánea. Además de esta prestigiosa referencia, en el último lustro han aparecido diversos estudios que arrojan datos cuantitativos concretos, tanto sobre el volumen de

actividad investigadora en framing como sobre su nivel de producción teórica (Mariño y López, 2009).

Mariño y López (2009:18-20) han estructurado los estudios del *framing* dentro de una línea de trabajo heterogénea pero constante desde hace décadas para dividirla en tres etapas: una fase inicial de formación (1974-1990), una segunda época de especialización como estudio de los medios de comunicación y de aplicación descontrolada (1991-1999) y, finalmente, la etapa actual de reorganización teórica y desarrollo empírico (desde el año 2000).

La primera etapa se inicia con la aparición de la teoría del *framing* entre la psicología y la sociología. Lo más relevante de esta fase es el recorrido que conduce a estos estudios a su aplicación instrumental en campos diversos como el de los medios de comunicación. A finales de los ochenta los estudios del *framing* se situarán en la revisión y reinterpretación de la *agenda setting*.

La segunda etapa definida por Mariño y López se caracteriza por la aparición de trabajos que combinan reflexiones teóricas sobre los encuadres mediáticos con aplicaciones empíricas de esta perspectiva hacia el análisis del discurso noticioso. La noción de *framing* se instalará en una posición ambigua vinculándose al análisis del tratamiento periodístico como un paso más allá de la selección de contenidos que representa la teoría de la *agenda setting*. En la etapa actual de consolidación se observan intentos de reorganización teórica de toda la especialidad. Esta iniciativa clarificadora se realiza en un contexto de expansión empírica todavía más intenso que en la anterior etapa.

Como consecuencia de la actividad desarrollada, se han alcanzado dos resultados teóricos relevantes en la evolución de los estudios del *framing*. Por una parte, la definición precisa de las diferencias y puntos en común respecto a otras teorías como la *agenda setting*. Y en segundo lugar, si bien es cierto que la construcción de un marco teórico propio sigue inacabada, sí que se ha logrado consolidar una base teórica inicial sobre los fundamentos del proceso de *framing*

y su aplicación científica al estudio de los medios de comunicación (Mariño y López, 2009).

Así, para estos autores el *framing* queda vinculado a un nivel teórico superior relacionado con la interacción comunicativa y la construcción social de la realidad mientras que la *agenda setting* se vincula con procesos de causalidad más sencillos. Esto es, hay una gran diferencia entre tener o no en cuenta un tema (*agenda setting*) y pensar en este tema a través de un esquema interpretativo concreto (*framing*).

#### **4. 1. 1. El *framing* en los estudios de los movimientos sociales**

En la investigación de los movimientos sociales el *frame* ayuda a comprender definiciones de situaciones sociales concretas, más bien minoritarias, que se reivindican como objeto de movimientos sociales particulares. El interés pasa entonces del marco individual al marco colectivo, donde por primera vez aparecen en los estudios los medios de comunicación. Los medios se perciben en este contexto como agentes poderosos en los procesos de encuadre del discurso social, llegando a considerarse con bastante frecuencia como los principales generadores de marcos sociales (Tarrow, 2011).

Como se ha visto en el capítulo correspondiente, la recuperación del interés por las cuestiones interpretativas en la acción colectiva tiene lugar cuando los movimientos que surgen en Estados Unidos y Europa en los 60 y 70 en Europa del Este en los 80 cuestionan las anteriores teorías sobre las diferencias económicas y de clase que explicaban la acción social para situarse en una dimensión política. Los marcos entran a formar parte de las estrategias de los movimientos para integrar a sus miembros y generar identidad colectiva (Ídem).

#### 4. 1. 2. El *framing* en los estudios de la comunicación

El estudio de la teoría del *framing* desde la teoría de la comunicación se desarrolla en las décadas de los setenta y los ochenta, cuando los analistas de los medios de comunicación profundizan en un análisis de tipo cognitivo. Los significados de la realidad difundidos desde los medios de comunicación y su repercusión en los significados de esa misma realidad para las audiencias se configuran como el principal objeto de estudio. También la investigación en comunicación explica el uso de la teoría del encuadre para tratar de responder a las prácticas profesionales de los periodistas (Sádaba, 2001).

Situándose frente a la obsesión por la objetividad, en el periodismo, la teoría del *framing* se fundamenta en la tradición que atribuye a los medios de comunicación un papel mediador entre el hombre y la sociedad, como único medio -algunas veces- para acceder a lo que está sucediendo. Pero los medios transforman las dimensiones de los acontecimientos en productos informativos que pasan por una serie de filtros hasta llegar a la audiencia. Esta filtración es la mediación, no como mero enlace sino como proceso comunicativo asumido que tiene impacto en la forma y el contenido informativo. Los medios no son reflejo de la realidad sino que son parte de ella y contribuyen con sus propios marcos (Ídem).

En el recorrido por la evolución de la teoría del *framing* merece mención la propuesta de Gaye Tuchman, que trasladó los estudios del *framing* al interior de las redacciones periodísticas para entender el proceso de elaboración de las noticias. Para Tuchman, los elementos que determinan los *frames* de los medios de comunicación son la organización y las actitudes profesionales de los periodistas, como normas transmitidas y compartidas por los profesionales. El medio es visto como una organización en la que hay establecidos unos roles y modos de trabajar que acaban influyendo directamente en el producto informativo. En este sentido, también tiene capital importancia el peso de las fuentes (Ídem).

Aceptadas estas propuestas, los analistas se preguntan cómo visualizar los *frames*, cómo transformar la teoría en una serie de dimensiones operativas concretas. Para ello, Tankard recurrió al análisis del formato y el contenido de las noticias para detectar unos mecanismos en los que se encuentran los frames como la titulación, las fotografías, las fuentes o las citas. Los elementos de las noticias subrayan ideas y esconden otras, se caracterizan o esconden. Sin embargo, estos análisis se quedan en el formato y los componentes visuales y verbales manifiestos sin entrar en elementos de contexto y significado, presentes también en la elaboración de las noticias (Tankard et al., 1991).

Desde esta perspectiva, es Robert Entman quien da un paso adelante al entender que los *frames* periodísticos están ligados a los textos noticiosos en cuanto que el mismo verbo *to frame* indica "la selección de algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más destacados en un texto comunicativo, de tal modo que promuevan una particular definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación del tratamiento"<sup>45</sup> (Entman, 1993: 52).

Entman considera que el *framing* es una acción estratégica, la cual genera esas cuatro consecuencias en el discurso: la definición del problema, la atribución de causalidad, la producción de un juicio moral y la recomendación de tratamiento o solución ante el problema, en este caso. Una simple frase o un breve párrafo de un texto informativo puede desarrollar más de una de estas cuatro funciones descritas de los *frames*, de la misma manera que puede no contener ninguna. Igualmente, un texto periodístico no tiene porqué contener las cuatro funciones.

El funcionamiento de los encuadres es, atendiendo a Entman, en esencia sencillo, al menos como punto de partida. Los encuadres destacan pedazos de información sobre un asunto, por ejemplo, mediante su posición en el texto, la repetición o la asociación con símbolos culturales. Sin embargo, según el contexto

---

<sup>45</sup> "(...) select some aspects of a perceived reality and make them more salient in a communicating text, in such a way as to promote a particular problem definition, causal interpretation, moral evaluation, and/or treatment recommendation" (trad. a.).

del lector o usuario, un asunto exageradamente destacado puede pasar desapercibido y a la inversa. En definitiva, el *frame* no es el contenido de la noticia sino algo más profundo, una idea organizadora del contenido de las noticias a través de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración de algunos de sus aspectos concretos (Amadeo, 2002).

Uno de los principales esfuerzos de los investigadores ha sido el de delimitar las tipologías de *frames*. Stephen Reese distingue entre *microframes* y *macroframes* para distinguir el grado de organización que llegan a alcanzar aunque advierte del peligro de identificar encuadres con temáticas que dejen de lado, en el curso de los análisis cuantitativos y cualitativos efectuados siguiendo este planteamiento teórico, los procesos mediante los cuales los aspectos seleccionados en una información son destacados o escondidos, obviando que ese proceso y su intencionalidad es precisamente la clave del *framing* (2007).

En esta línea, Neuman et al. (1992) identificaron los encuadres genéricos más utilizados tanto por los medios como por los públicos: interés humano, desamparo, aspectos económicos, valores morales y conflicto. Estos encuadres genéricos, tal y como fueron formulados o con ligeras modificaciones, han sido reutilizados en multitud de estudios posteriores sobre *framing*. Un buen ejemplo lo constituye el trabajo de Semetko y Valkenburg (2000), que emplea, reinterpretando, la mayor parte de los encuadres genéricos mencionados: atribución de responsabilidad, conflicto, interés humano, moralidad y consecuencias económicas.

Con la idea de aportar algo de luz al debate en torno a la conceptualización del *framing*, Reese propone un modelo puente para la investigación en comunicación. Partiendo de la definición de *framing* hecha por él mismo como principios socialmente compartidos y mantenidos en el tiempo que operan para proporcionar una definición simbólica de la realidad social, propone la unión de perspectivas cualitativas y cuantitativas, empíricas e interpretativas, de la psicología y la sociología y de los ámbitos académico y profesional (2007).

También se puede distinguir entre *frames* generales (aquellos que podrían servir para estudiar la cobertura de cualquier acontecimiento) o los *frames* específicos (especiales para analizar un suceso o tema en concreto). En este sentido, Semetko y Valkenburg (2000:96) emplearon para un análisis del tratamiento de una cumbre de jefes de estado y gobierno de la Unión Europea una de las principales tipologías de *frames* generales, que distingue entre cinco tipos de *frames*:

1. Conflicto: Este encuadre pone el acento en el conflicto entre individuos, grupos o instituciones como medio para captar la atención de la audiencia. Se ha observado que se trata de un enfoque especialmente presente, de modo reduccionista, en la información política.

2. Interés humano: Este *frame* aporta el lado humano o emocional de un asunto o problema. Se observa el esfuerzo por personalizar o aportar especial dramatismo a la información.

3. Consecuencias económicas: Este encuadre trata un tema o problema desde el punto de vista de las consecuencias económicas que pueda generar para un individuo, grupo, institución, región o país.

4. Moralidad: Este *frame* dispone el evento, el asunto o el problema en el contexto de preceptos morales o religiosos.

5. Responsabilidad: Este encuadre presenta el tema como medio para atribuir la responsabilidad -por causa o solución- de algo sucedido a un individuo, grupo, gobierno o institución.

Como ejemplo de *frames* específicos, Lorente et al. (2009), mediante el análisis de las noticias aparecidas en prensa sobre la Cumbre de Bali, establecieron cuatro categorías relacionadas con el desarrollo sostenible y los

problemas medioambientales, como cuatro formas de pensar e interpretar lo ecológico como relación del individuo y la sociedad con la naturaleza:

a) Ecoeficiencia: Este frame centra la atención en las disfunciones medioambientales del crecimiento económico, orientando la atención hacia la expectativa de control de los impactos ambientales y de los riesgos para la salud de las actividades industriales, urbanísticas, agropecuarias, etc. La ecología es pensada como una ciencia orientada a la gestión de los desórdenes ambientales generados por el desarrollo.

b) Ecosocial: Este encuadre pone el énfasis en la dimensión social de los problemas medioambientales, tanto en lo relativo a sus causas como a sus consecuencias y entiende el desarrollo sostenible como una cuestión de justicia ambiental.

c) Ecoescéptico: Representa una concepción cercana a lo religioso de los problemas ambientales, al anteponer una creencia que va del negacionismo (no hay evidencias científicas fundadas) al optimismo esotérico (todo forma parte de los ciclos naturales), pasando por el escepticismo ante las dimensiones, inminencia y capacidad de acción ante los problemas medioambientales.

d) Ecorradical: Esta categoría incide en la preservación de lo que queda de espacios naturales y biodiversidad, fundada en una perspectiva biocéntrica ante la naturaleza, abogando por la preservación del estado actual del entorno natural mediante el conservacionismo reservista.

Sobre el establecimiento de los *frames*, De Vreese (2005:52) explica las diferentes etapas que intervienen: el *frame building*, que genera los diversos encuadres noticiosos; el *frame setting*, interrelación entre estos encuadres mediáticos y los conocimientos y predisposiciones de los receptores, y por último, el *framing effect*, los efectos en la audiencia, la manera en que los encuadres influyen en la percepción que el público desarrolla sobre un asunto.

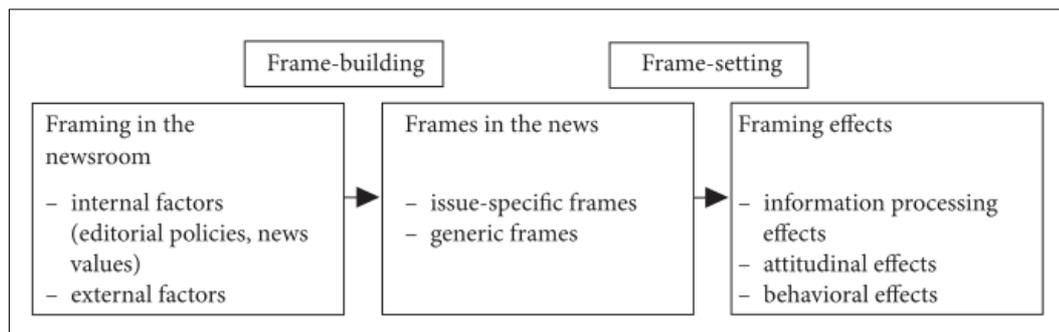


Ilustración 6. Modelo del proceso de encuadre (De Vreese, 2005).

Este modelo integrado del proceso de encuadre ilustra la generación de encuadres como un recorrido en el que intervienen, primero, factores internos propios de las rutinas periodísticas, así como externos y de contexto. La primera fase da lugar al establecimiento del *frame* (general o específico) en los textos periodísticos, como producto de la interacción entre medios y sociedad. Las consecuencias del *framing* pueden ser observadas a nivel individual o social. A nivel individual, pueden generarse cambios de actitud y comportamiento provocados por la presencia de determinados encuadres. A nivel social el *framing* puede contribuir a impulsar determinados procesos sociales o decisiones gubernamentales (Jaspal, Nerlich y Cinnirella, 2013; Igartúa y Cheng, 2009; De Vreese, 2005).

La teoría del *framing*, como se ha visto, ha sido ampliamente estudiada en comunicación ligada a la selección informativa. Sin embargo también es interesante apuntar como los últimos estudios apuntan también a un *framing* de las fuentes informativas. Esta selección se realiza por los periodistas y, especialmente, por la clase política de manera que una comunicación política eficaz requiere la utilización de *frames* que favorezcan sus puntos de vista (Sádaba et al., 2008).

Desde el punto de vista de las fuentes, el modelo de activación en cascada de Entman jerarquiza a los diferentes actores de la comunicación política en función de su poder para ofrecer *frames* completos que dominen la interpretación

de determinados eventos. El primero nivel es ocupado por el gobierno y la administración; el segundo, por el resto de elites políticas, *think tanks* y expertos; en el tercer y cuarto nivel sitúa a periodistas, medios y a los propios encuadres; mientras que en el quinto nivel está el público al que se reconoce su capacidad de influir en los niveles superiores a modo de reacción ante los *frames* impuestos por políticos y medios (Entman, 2003: 419).

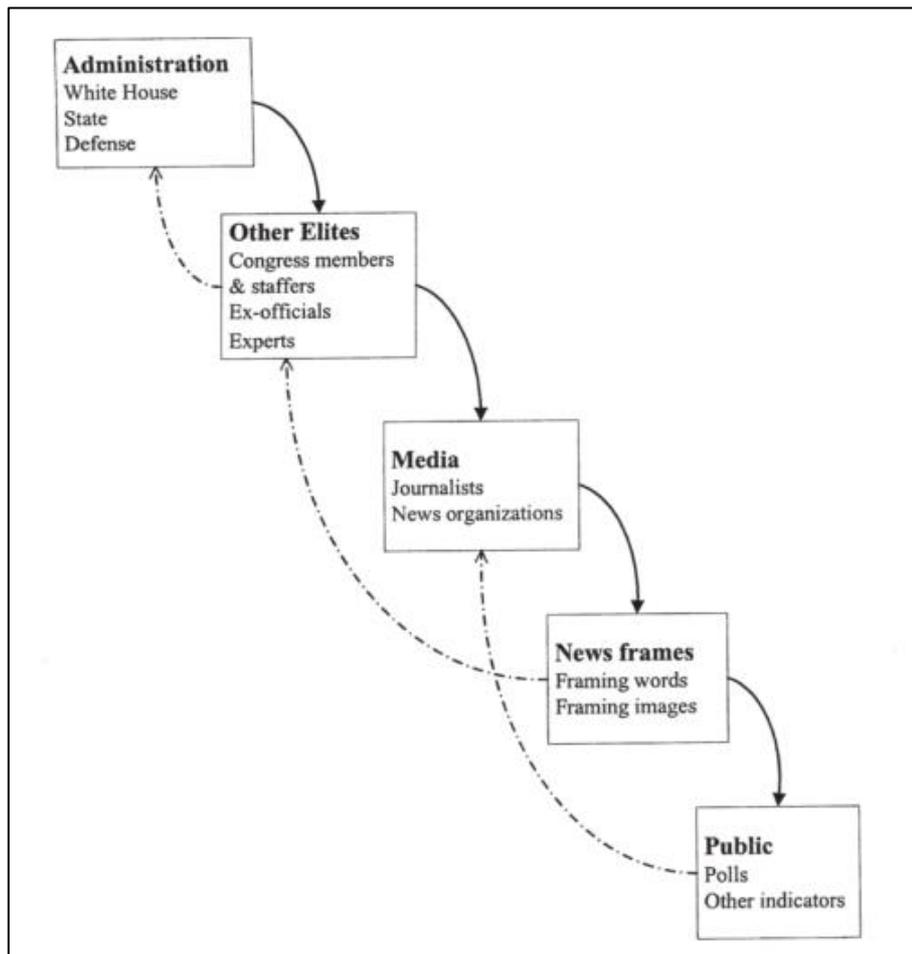


Ilustración 7. Modelo de activación en cascada (Entman, 2003).

Entman advierte (2003), en línea con esto, que el empleo de un *frame* determinado a lo largo del tiempo puede generar una posición de dominio de una determinada posición. Algunas veces, la posición de dominio de un *frame* es tal que las otras interpretaciones se convierten en irrelevantes. Su línea de respuesta del *frame* dibuja un escenario ideal de convivencia de encuadres e interpretaciones recibiendo igual atención. Sin embargo, se trata de un escenario

ideal alejado del corriente, que tendería a la lucha por evitar una posición dominante.

Teniendo en cuenta algunas investigaciones realizadas sobre la cumbre de Niza para la construcción de una nueva identidad europea en diciembre de 2000, los atentados del 11S y el debate sobre el Estatuto de Autonomía de Cataluña de noviembre de 2005, Sádaba et al. (2008:22) consideran que para los medios de comunicación los *frames*, para ser comprendidos y asumidos por la audiencia, tendrían que incluir al menos estos tres elementos:

a) Resonancias culturales, de modo que un *frame* es más efectivo en la medida en la que apela a valores compartidos, lugares comunes para una sociedad.

b) Resonancias mediáticas o aquellas que se refieren al modo de trabajo de los medios, de modo que un *frame* es más efectivo en la medida que cumple con varios criterios de noticiabilidad.

c) Resonancias personales o la inclusión en los *frames* de la experiencia personal y colectiva de distintos acontecimientos.

En el estudio del *framing* se ha observado su potencia de manera especial sobre el medio televisivo, especialmente el *frame* conflicto y el relativo a las consecuencias económicas (De Vreese, 2004). Los participantes en una investigación que fueron expuestos a informaciones expresadas en términos de conflicto o consecuencias económicas sobre la ampliación de la Unión Europea, expresaron pensamientos relacionados con el modo en que la información había sido presentada.

A pesar de la confusión metodológica, puede decirse de acuerdo con Entman (1993) que la teoría del *framing* ha alcanzado la categoría de paradigma

de investigación y que su comprensión y difusión ha clarificado algunos debates en torno a la investigación en comunicación:

a) Audiencias: El concepto de encuadre ha proporcionado una definición para el concepto de significado dominante, esencial en el debate de las audiencias y la recepción de mensajes. Se trataría de las interpretaciones que de un texto con más probabilidad serían detectadas, procesadas y aceptadas por la mayoría.

b) Objetividad periodística: Entendiendo la diferencia entre proporcionar hechos dispersos y proponer un encuadre dominante, los periodistas estarían mejor preparados para construir informaciones equilibradas. Esta tarea requiere, sin embargo, mayor esfuerzo por parte de los periodistas.

c) Análisis de contenido: Esta técnica de investigación asentada en las propuestas del *framing* permitiría tratar términos y expresiones positivos y negativos como igualmente influyentes. A menudo, los investigadores han tomado expresiones positivas o negativas para proponer conclusiones, obviando, por ejemplo, la relevancia en el texto.

d) Opinión pública y teoría normativa de la democracia: El control de los *frames* por parte de las elites se considera esencial en el proceso democrático. A pesar de las dudas que generan estos planteamientos -¿lo que piensa el 60 % de la población es opinión pública?- un paradigma de investigación en torno al *framing* podría iluminar algunas áreas de la investigación de los procesos democráticos.

#### **4. 1. 3. Los estudios del *framing* en España**

La investigación española sobre el *framing* no ha sido ajena a la confusión metodológica ni a la dispersión de percepciones y ha tratado de recuperar terreno frente a otras tradiciones académicas. El balance presenta un evidente

desequilibrio entre la reflexión teórica y el desarrollo empírico. Pese al avance internacional de la disciplina, la investigación sobre *framing* en España se halla en fase embrionaria: predomina el esfuerzo individual y no existen equipos de trabajo consolidados (Mariño y López, 2009). Se encuentra, no obstante, alguna excepción a esta afirmación, como la del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), grupo liderado por Juan José Igartúa en la Universidad de Salamanca, que ha demostrado ser uno de los más productivos. Mariño y López revisaron los artículos sobre *framing* que se publicaron en durante la década 1997-2007 y encontraron poco más de una decena de trabajos. Pero para el período 2008-2015, la media de artículos fue de cinco al año, lo que supone un notable incremento productivo. Sin embargo, la especialidad parece que no acaba de arrancar y que el número de investigadores es reducido y unos pocos nombres se repiten en la producción científica. Existe, no obstante, una mejora con respecto a la década anterior, aunque para el tamaño de la disciplina en España parece no ser suficiente.

Quizá una de las razones de este retraso con respecto a otros países sea la percepción del *framing* como un modelo complejo cuyo abordaje requiere del manejo de encuestas, el desarrollo de experimentos de laboratorio o la realización de análisis de contenido cuantitativos con manejo de herramientas estadísticas. Aunque esto es parcialmente cierto –gran parte de la producción científica internacional sobre el modelo se construye sobre métodos cuantitativos– el *framing* permite también acercamientos más teóricos o con metodologías cualitativas, que quizá tengan una mayor implantación entre los estudiosos de la comunicación en España. (Ardèvol, 2015:441).

Con la intención de confirmar el planteamiento del modelo de activación en cascada de Entman, Rodríguez y Bartolomé se propusieron descubrir si durante los peores años de la crisis económica, el gobierno de España había sido capaz de activar su interpretación de los hechos, en un intento de desvelar igualmente quién

establece los marcos de referencia en España, los medios o la clase dirigente (2012).

Para ello se analizaron los principales discursos parlamentarios sobre economía tanto del presidente del gobierno, José Luís Rodríguez Zapatero (PSOE), como del líder de la oposición, Mariano Rajoy (PP), en aquella legislatura (2008-2012), así como la cobertura ofrecida por los principales diarios nacionales. El análisis de los discursos fue principalmente cualitativo aunque se tuvo en cuenta el empleo de palabras como "crisis" o "desaceleración" y se aplicó el concepto de *frame* de Entman y las cuatro funciones que el *frame* puede llevar a cabo: definición, establecimiento de causas, reflexión moral y recomendación de tratamiento. En función del contenido de los discursos elaboraron un código de análisis de los mensajes periodísticos distinguiendo, básicamente, si la presentación de los frames se hacía de forma positiva o negativa.

De las cuatro funciones de Entman, los investigadores detectaron el predominio del diagnóstico del problema y sus causas. Estaba claro que se iniciaba un cambio de ciclo económico pero no había consenso en la definición. Para unos se trataba de una desaceleración económica provocada por una crisis financiera con repercusiones en una España fuerte económicamente. Para otros, España vivía una intensa crisis con problemas propios.

Para estos autores, el presidente del Gobierno en aquel entonces no pudo confirmar el modelo de Entman según el cual estaría en disposición de generar un *frame* dominante, a pesar de sus llamamientos a la unidad frente a las dificultades económicas. Rodríguez Zapatero, a juicio de los analistas, se encontró con un líder de la oposición que difería tanto en diagnóstico como en soluciones y con unos medios de comunicación que no cerraron filas, como se les pidió, junto al gobierno, sino que respondieron a su línea editorial. Rodríguez Zapatero no logró establecer la agenda y, además, perdió en algunos momentos la confianza de los medios a priori afines (2012:221). Efectivamente, no siempre la clase dirigente logra hacer prevalecer su mensaje ni su interpretación -interesada- de los

acontecimientos sino que son los medios los que llegan a imponer su realidad simbólica proyectando sus enfoques e interpretaciones políticos (Canel y Sanders, 2005).

Sin abandonar la clave política, uno de los asuntos que ha recibido más atención y generado más debates en los últimos en España ha sido la posibilidad de la independencia de Cataluña y, en concreto, el intento de llevar a cabo un referéndum el 9 de noviembre de 2014. La convocatoria de una "consulta por el futuro político de Cataluña" estuvo precedida y seguida por una intensa actividad institucional, social y cultural que tuvo importante reflejo en los medios de comunicación. Ballesteros (2015) estudió esta representación mediática de los acontecimientos directamente vinculados a la celebración de la consulta desde los planteamientos del *framing*.

Los periódicos españoles, tanto los radicados en Madrid como en Barcelona, informaron ampliamente sobre la consulta con amplia presencia, además, en las portadas. La relevancia con la que se trató el asunto fue máxima. Sobre el estudio de las fuentes, las principales fueron de tipo institucional y político. Por el contrario, los ciudadanos encontraron escaso reflejo. Se comprobó, por tanto, que la prensa escrita no sólo eligió a las fuentes institucionales y políticas para informar sobre este tema, sino que la información resultante estuvo protagonizada por cargos políticos e institucionales. Los ciudadanos ni informaron ni formaron parte de la información en los espacios relevantes. En cuanto a las diferencias entre prensa de Madrid y prensa de Barcelona, los medios madrileños presentaron un proceso cargado de tintes negativos que se proponía vulnerar la ley, mientras que los medios catalanes enmarcaban el proceso como un relato del normal funcionamiento de las instituciones dentro del Estado de Derecho de modo neutral cuando no positivo (Ballesteros, 2015).

En el conjunto de investigaciones en el ámbito académico español destacan las contribuciones de estudios sobre la inmigración en la prensa española desde la perspectiva teórica del *framing* (Igartúa y Cheng, 2009; Igartúa, Muñiz y

Cheng, 2005; Muñiz e Igartúa, 2004). El fenómeno de la inmigración ocupa y preocupa a la sociedad española y el estudio de la atención que recibe por parte de los medios de comunicación es capital para entender las expectativas y actitudes de la sociedad española. La percepción y las actitudes hacia los inmigrantes muy probablemente dependen de las informaciones que reciban de los medios y de cómo se encuadre la inmigración en las informaciones.

Adoptando una perspectiva inductiva, Igartúa, Muñiz y Cheng (2005) identificaron y extrajeron los distintos tipos de encuadres noticiosos sobre inmigración en una muestra de diarios españoles de información general. El estudio acerca de la cobertura informativa sobre la inmigración en España se había centrado hasta el momento en el qué, el cuándo y el cuánto se publica, en detrimento del cómo, es decir, del tratamiento. Por este motivo, las aportaciones de estos investigadores suponen una notable aportación.

En el análisis de más de 800 informaciones de todas las secciones de los periódicos excepto opinión y deportes, recogieron información básica sobre las palabras y expresiones que caracterizaban el tratamiento informativo de la inmigración. Así, delimitaron los lugares en que tenía lugar la información publicada, así como los contextos, los espacios temporales, las acciones realizadas por los inmigrantes y la propia definición de inmigrante. Comprobaron que los cinco encuadres que dominan la información sobre inmigración en la prensa española tenían que ver con información sobre políticos o representantes del gobierno y sobre la legislación; la entrada irregular de inmigrantes en pateras; las actuaciones sobre menores inmigrantes; los inmigrantes como delincuentes o vinculados con mafias u organizaciones delictivas; y con la gestión de fronteras a nivel comunitario. En general, la inmigración se presenta en la prensa española de acuerdo a la línea editorial del periódico y más como problema que como proceso social (2005:175).

Se han detectado diferencias también atendiendo a los propios medios. Cuando se habla de inmigración, se han observado claras diferencias en la

cobertura dada por la prensa y por la televisión. Los periódicos tienden a realizar un tratamiento más profundo y detallado en sus páginas, usando formatos como la entrevista y los reportajes. La televisión, por su parte, mantiene una cobertura generalista, donde las noticias son elaboradas mayoritariamente por la redacción de los medios y a través de agencias de noticias. Y mientras que la prensa realiza una información más seria, basándose en múltiples temas y enfocando las noticias dentro de las diversas secciones, la televisión tiende a elaborar la información sobre inmigración con mayores tintes sensacionalistas (Muñiz e Igartúa, 2004).

El tratamiento informativo que recibe la inmigración en España se ha estudiado, igualmente, con especial atención a los efectos del encuadre de las informaciones en la percepción social del fenómeno. Así, se ha demostrado que el modo en que se enmarca la información sobre inmigración tiene efectos significativos tanto en el conocimiento del fenómeno como en la percepción social como un problema, en las actitudes hacia los inmigrantes y en las consideraciones sobre las consecuencias que puede tener el fenómeno migratorio para el país. Se han detectado efectos significativos en función de si la información sobre inmigración se presenta como posible contribución al país o como factor de delincuencia y en función, por otra parte, del país o la región de procedencia de las personas inmigrantes (Igartúa, Muñiz, Otero et al., 2008; Igartúa y Cheng, 2009).

Por su importante papel en los mensajes periodísticos, las imágenes que acompañan a las informaciones de prensa y televisión sobre el fenómeno migratorio también han sido objeto de estudio desde los planteamientos teóricos del *framing* y han proporcionado resultados interesantes. se ha observado que la información transmitida a través de los encuadres textuales se ve reforzada por su utilización conjunta con los encuadres visuales que destacan gráficamente los mismos aspectos<sup>46</sup> (Muñiz, Igartúa, de la Fuente et al., 2008).

---

<sup>46</sup> Los autores advierten de que se trata de un estudio exploratorio lo cual hace que se deban tomar con cautela los resultados y animan a seguir investigando en esta línea para establecer metodologías más elaboradas para detectar los encuadres visuales presentes en los medios de comunicación.

En la sociedad de la información, los medios actúan no sólo como canales de información, sino como prescriptores desempeñando un papel socializador. Esta función es observable, por ejemplo, en el caso de la drogodependencia. En su relación con este fenómeno, los medios de comunicación social no son sólo transmisores de información sobre las drogas, sino que también son un medio de acción para el desarrollo integral de los individuos. Paricio, Rodríguez y Rabadán (2012) analizaron la función de los medios en la construcción de la realidad que gira en torno a las drogas. Es decir, no sólo el análisis de la presencia o ausencia de las drogas en la agenda temática de los medios, sino su encuadre serán determinantes a la hora de comprender la vinculación entre su tratamiento informativo y la percepción del tema por el público.

Observaron que la drogodependencia aparece en la prensa española vinculada al encuadre "delito", es decir que se relaciona el consumo y abuso de drogas y alcohol con la delincuencia al tiempo que el peso de campañas e instituciones que fomentan la prevención se reduce. Las analistas detectaron también un tono neutro en las informaciones, síntoma de la normalización del consumo, sobre todo del alcohol (Íbidem, 2012; Paricio, Núñez y Rodríguez, 2012).

Como se ha podido comprobar, es destacable el incremento de la producción científica relacionada con la perspectiva empírica del *framing*. Efectivamente, el análisis del tratamiento periodístico que reciben asuntos presentes en el debate social como la inmigración, la drogodependencia o las políticas energéticas supone un importante paso en la comprensión de la percepción social de estos asuntos que influirá, a su vez, en la toma de decisiones.

Pero, sin duda, en el terreno de clarificación metodológica hay margen para una mayor precisión y sistematización que solucionen los problemas de validez y profundidad epistemológica detectados. Estudios posteriores deberán

afrontar un estudio mas específico sobre las diferentes técnicas de análisis (López y Mariño, 2010).

## 4. 2. La selección de contenidos de los medios de comunicación: la hipótesis de la agenda setting

En los últimos tiempos se ha extendido entre algunos diarios españoles una costumbre en la red social Twitter. Algunos periódicos proponen a primera hora de la mañana, a mediodía y a última hora de la tarde resúmenes con las noticias principales y lo hacen en la mayoría de los casos sosteniendo que esas -y no otras- son las noticias que el lector debe conocer si quiere estar informado. El poder de los medios de comunicación -en este caso los impresos y sus versiones online- para determinar la agenda y el debate públicos y sus contenidos se sitúa así en un punto notablemente explícito. Es verdad que la portada de un diario impreso, los contenidos mismos de sus páginas o la escaleta de un informativo de televisión han dictado y dictan cuáles son las noticias que, a juicio de la redacción y la empresa, merecen ser consideradas las informaciones del día. Pero ninguna primera plana o boletín informativo se había atrevido, hasta ahora, a sostener que si un ciudadano no conoce cierto asunto de actualidad puede considerarse como no informado. En los dos ejemplos recogidos, los perfiles de Twitter de *El País* y *El Mundo* comparten cinco y seis temas respectivamente "para estar informado".



Ilustración 8. Mensajes en Twitter de los periódicos *El País* y *El Mundo*. En ambos caso se emplea la fórmula "para estar informado".

Se trata sólo de un sencillo aunque ilustrativo ejemplo que manifiesta la realidad de que la prensa en la mayoría de las ocasiones no tiene éxito diciendo a

la gente qué ha de pensar, pero continuamente tiene éxito diciendo a sus lectores sobre qué han de pensar. (López, 2007:107). Este matiz da lugar a lo que se conoce como la hipótesis de la *agenda setting*, enunciada de la siguiente manera por Shaw:

Cómo consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público tiende además a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los *mass media* a los acontecimientos, a los problemas, a las personas<sup>47</sup> (Shaw, 1979:96).

Se puede resumir el vértice central de la teoría como el proceso de transferencia de los temas, de sus propiedades, así como de la jerarquización de unos y de otros desde la agenda mediática a la agenda pública. En las últimas fases de la investigación de la teoría se ha estudiado la importancia de los diferentes factores que intervienen en este proceso. En sus inicios, fue identificada como una hipótesis lineal y unidireccional, evolucionando a lo largo del tiempo hacia una perspectiva diferente donde se reconoce la compleja relación entre los medios y sus públicos (Puebla y Navarro, 2016:86).

Se pasa, por tanto, del modelo transmisor de la comunicación al modelo centrado en el proceso de significación. Y es desde este punto de vista que los medios desempeñan un papel de construcción de la realidad social y ayudan a estructurar la imagen de la realidad, del imaginario social, a largo plazo, a organizar nuevos elementos de tales imágenes, a formar nuevas opiniones y

---

<sup>47</sup> "The agenda-setting theory says that because of news- papers, television, and other news media, people are aware or not aware, pay attention to or neglect, play up or downgrade specific features of the public scene. People tend to include or exclude from their cognitions what the media include or exclude from their content. People also tend to assign an importance to what they include that closely resembles the emphasis given to events, issues, and persons by the mass media" (trad. a.).

creencias. En el centro de la problemática está pues la relación entre la acción constante de los *mass media* y el conjunto de conocimientos sobre la realidad social, que da forma a una determinada cultura interviniendo en ella de forma dinámica (Rubio, 2009).

La teoría de la *agenda setting* se ha desarrollado a lo largo de cuatro fases fácilmente identificables cronológicamente, en un proceso de cuarenta años de investigaciones. En cualquier caso, no se trata de periodos en los que una fase reemplaza a la anterior. La primera fase se centra en la confirmación de que los medios de comunicación fijan la agenda pública. Estas investigaciones tenían como principal objetivo el medir o conocer las agendas del público. En la segunda fase se investigan las condiciones que intervienen en el proceso de fijación de la agenda, centrándose en la necesidad de orientación del público. Se apunta en este momento que los medios seleccionan y priorizan los temas según el espacio y el tiempo, y por eso la televisión y la prensa tienen diferentes efectos a la hora de fijar las agendas. En la tercera fase surgen los estudios -muchos centrados en campañas electorales- sobre cómo se encuadran los temas. Es aquí cuando la teoría se complica, pues no se trata únicamente de los temas sino de cómo son presentados por los medios y percibidos por la gente (lo que se conoce como segundo nivel de la agenda). Durante la cuarta fase, finales de los años ochenta y principios de los noventa, aparecen trabajos centrados en las fuentes de la agenda mediática en el ámbito informativo. La pregunta que se trata de responder es la de quién fija la agenda de los medios y se determina la importancia de las fuentes institucionales (Puebla y Navarro, 2016:87-88).

La hipótesis de la *agenda setting* sigue siendo, todavía hoy, un conjunto de investigaciones y de conocimientos parciales susceptible de ser articulado en una teoría general. En este sentido han sido muchos los intentos de síntesis, resumen y concreción de las variadas aportaciones teóricas (Puebla y Navarro 2016; Weaver, 2015; Santillán, 2015; Checa, 2013; Figueroa, 2011; Aruguete 2009; Rubio, 2009).

Desde los primeros estudios electorales, el rol de agenda de los medios de comunicación de masas ha sido ampliamente abordado en centenares de estudios empíricos, sobre procesos electorales y no, en un amplio número de publicaciones en Estados Unidos, Asia, América Latina, Europa y Oceanía. Los datos documentan la fuerza del primer paso en la formación de la opinión pública: la atención del público. No se trata de la influencia directa en actitudes y opiniones aunque la idea de la *agenda setting* sí tiene implicaciones a nivel de actitudes y comportamientos (McCombs y Valenzuela, 2007).

La configuración de la agenda es una de las teorías actuales más representativas de los medios de comunicación, que defiende que éstos ejercen una influencia importante sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les otorga. El conjunto de temas abordados conforman la agenda mediática, la cual confiere relevancia a unos asuntos, mientras que se excluyen otros, influyendo en la agenda pública (Fernández, 2015). Este planteamiento teórico considera que los medios dicen no lo que hay que pensar, sino en qué hay que pensar; cumplen la función de un "maestro de ceremonias" o incluso de un tablón de anuncios en el que se anotan los problemas que deben ser objeto de debate en la sociedad (Mattelart y Mattelart, 2005:106).

La hipótesis de la *agenda setting* tuvo su origen en la ya célebre afirmación de Bernard Cohen en su obra de 1963 *The press and foreign policy* sobre el éxito que tiene la prensa en decir sobre qué temas pensar aunque no tanto qué pensar sobre estos temas. Aunque fueron Maxwell McCombs y Donald L. Shaw (1972) quienes oficializaron la teoría de la agenda setting al proponer que los medios al describir la realidad suministran al público una lista de temas en torno a los cuales tener una opinión y discutir o conversar. Como consecuencia de su acción, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. El público tiende a asignarle, a lo que incluyen los medios, una importancia que refleja el énfasis atribuido por los medios a los acontecimientos, a los problemas y a las personas.

El establecimiento de la agenda se desarrolla a través de tres niveles: la focalización en un asunto o personas hasta atraerla al primer plano de la actualidad; la interpretación de dicho tema o personaje mediante unos marcos concretos; y la relación entre el objeto o acontecimiento y un sistema simbólico de manera que el objeto o personaje pase a ser parte de un panorama social y político (Wolf, 1987). Lo que la *agenda setting* mantiene es que los acontecimientos a los que los medios prestan más atención y por tanto una mayor cobertura informativa son a su vez los que los ciudadanos consideran más importantes.

El impacto y la influencia de los medios de comunicación sobre sus públicos es distinto también según los temas tratados. En este sentido, cuanto menor es la experiencia directa que tiene la gente sobre una determinada área temática, más depende de los medios para obtener las informaciones y los marcos de interpretación correspondientes. Por el contrario, la directa, inmediata y personal experiencia de un problema, lo convierte en suficientemente relevante y significativo, relegando al fondo la influencia del medio (Íbidem: 170)

Los efectos a largo plazo son los que mayor relevancia revisten en el estudio de Wolf, en tanto que tienden a influir la forma en la que el destinatario organiza su imagen de la realidad social. Este efecto necesariamente es cognoscitivo, por lo que la sociología del conocimiento se convierte en una de las temáticas guía de los estudios de la comunicación. En este sentido aborda la teoría de los efectos limitados y las características de acumulación, consonancia y omnipresencia. Sin embargo, la perspectiva que más desarrolla por ser en ese momento una de las teorías de más actualidad es la hipótesis de la *agenda setting* que plantea básicamente que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media. Discute en torno a la comprobación como tal de los posibles efectos de la *agenda setting* como efectos cognoscitivos o como reafirmación de predisposiciones, así como a su falta de evidencia empírica

hasta ese momento para considerarla una teoría del todo desarrollada (Suárez, 2011).

En los últimos años, nuevas investigaciones han comenzado a explorar el tercer nivel de los efectos de la *agenda setting*. Los estudios sobre este tercer nivel parten de la concepción de los temas o los personajes como una red en la que los distintos atributos están conectados entre sí. Esta aproximación sugiere que los medios de comunicación pueden realmente agrupar distintos objetos y atributos y hacer que sobresalgan en la mente del público. Este modelo

sugiere que es más probable que si los medios mencionan dos asuntos al mismo tiempo, la mayor parte de la audiencia percibirá estos asuntos como relacionados. Por ejemplo, si los medios relacionan siempre la segunda guerra en Irak con los atentados del 11S la audiencia tenderá a asociar ambos sucesos<sup>48</sup> (Guo, Vu y McCombs, 2012:55)

Todos los objetos, personas y hechos poseen aspectos y características que los describen, es decir, una agenda de atributos. Por ende, su cobertura mediática supondrá enfatizar algunos de éstos, prestar menos atención a otros y no dar ningún interés a los restantes. Tal selección y relevancia mediática de ciertos aspectos de los objetos influye poderosamente en la percepción pública. Con el propósito de profundizar la investigación sobre los efectos cognitivos y afectivos de la cobertura periodística, la teoría de la *agenda setting* se expandió hacia el segundo nivel de análisis. A partir de allí, el objeto de estudio se desplazó desde la relevancia de los temas u objetos hacia el énfasis puesto en sus aspectos o atributos. De esta forma, la opinión pública pondera una perspectiva por encima de otras, encuentra ciertos factores como causantes de un asunto, desestima otros y se inclina hacia una solución de preferencia respecto de una cuestión o

---

<sup>48</sup> "(...) hypothesizes that the more likely the news media mention two elements in tandem, the greater chance that the audience will perceive these two elements as interconnected. For example, if the news media always report the Second Iraq War and September-11 attacks together in the same news stories, audiences tend to associate these two events in their minds" (trad. a.).

problema. En otras palabras, la agenda de atributos influye de manera decisiva en el entendimiento y la perspectiva social de un tema (Aruguete, 2009).

Como se ve, los protagonistas de los estudios de la *agenda setting* son sin duda los medios informativos. En este sentido, Puebla y Navarro han criticado que no se haga referencia a los medios en su amplio sentido de la palabra, en el que además de la información se halla entretenimiento y ficción. La agenda setting se ha centrado en medir la actualidad únicamente en los formatos de información –con algunas excepciones– obviando los formatos de ficción (2016:85).

Volviendo a López (2007:113), a través del estudio de diferentes analistas sobre la producción del temario periodístico, cuanto mayor es el énfasis de los medios sobre un tema, mayor es la importancia que los miembros de una audiencia le concederán. Y esto no significa que la gente vaya a creer lo que se le dice, pero sí va a pensar –de forma general- en los temas seleccionados por los medios.

La teoría de la *agenda setting* se ha desarrollado durante más de 20 años generando una serie de investigaciones y de variaciones teóricas y de aplicación respecto de la teoría inicial. Esta teoría ha dado un paso más allá de su planteamiento inicial al no sólo hacer referencia a ordenar o a priorizar unos temas, soluciones o respuestas sobre otros de tal manera que se influye no sólo sobre los temas sino sobre qué se piensa sobre esos temas.

Las similitudes y las diferencias entre la *agenda setting* y el *framing* son actualmente uno de los temas de discusión alrededor de las conexiones entre ambos planteamientos. Sin embargo, la existencia de múltiples definiciones del *framing* y la falta de consenso apuntado entre líneas académicas sobre qué aspectos de la realidad pueden calificarse propiamente como *frames* hacen que la comparación entre *framing* y *agenda setting* sea una difícil tarea (McCombs y Valenzuela, 2007).

En conclusión, la hipótesis de la *agenda setting* sostiene que los medios de comunicación, al descubrir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir. Según este planteamiento teórico la comprensión que tiene la gente de la realidad proviene de lo que ve, lee o escucha en la televisión, los periódicos y la radio.

#### **4. 2. 1. Aplicaciones de la *agenda setting***

El estudio del periódico como actor político se basa en su "función de informar e interpretar los asuntos públicos que puede afectar la toma de decisiones en los diferentes grupos sociales". Se pueden distinguir varios ámbitos en los que influye: gobierno, partidos políticos, funcionarios, empresarios, académicos, según sea el tipo de tema en discusión (Borrat,1989:10).

Una de esas influencias se da por medio del intercambio de informaciones periodísticas (noticias) generadas con el propósito de centrar la atención institucional sobre determinado conflicto político. Un segundo nivel de influencia es la argumentación política mediante la producción de análisis y opinión (editoriales, artículos) y tiene como propósito participar en las resoluciones del conflicto. Un tercer nivel de poder es la construcción de opiniones mayoritarias (noticias, editoriales, artículos) que tratan de ocultar o callar puntos de vista discordantes que afecten a determinados a intereses y grupos en el debate mediático de las demandas sociales (Santillán, 2015).

Estas tres funciones para la gestión informativa de los asuntos públicos convierten al periódico en un protagonista de la actividad política para afectar de acuerdo a sus intereses editoriales el curso de la discusión y favorecer o rechazar a determinados grupos y sus demandas. De esta manera, el periódico es constructor de opinión pública al producir textos periodísticos que construyen un conocimiento y valoración en sus lectores. Al mismo tiempo, los actores políticos tienen un gran interés por influir en lo que publicará la prensa, pues saben que eso

podría afectar sus intereses, de allí, su intención en participar activamente en la producción informativa y en la formación de opinión para dar a conocer y defender sus posturas (Ídem).

Desde la hipótesis de la *agenda setting* y de su utilidad para evaluar procesos electorales se han analizado, por ejemplo, los comicios autonómicos en Andalucía (España) en marzo de 2012 para determinar similitudes y divergencias en el tratamiento de los comicios entre unas cabeceras y otras, establecer el grado de convergencia de su agenda con la de los partidos contendientes, caracterizar la presencia de los líderes políticos e identificar los *frames* predominantes.

Los investigadores concluyeron que las formaciones políticas lograron introducir con facilidad su mensaje en los medios ya fuera por imposición o por convergencia de las agendas. Además, no se prestó atención a los problemas propios de la región -la tasa de paro más alta de España en aquel momento- ni se hizo balance de la gestión del gobierno. En cambio, la cobertura informativa centró el foco en los candidatos de los partidos mayoritarios, con escasa visibilidad de los cabezas de lista de las formaciones con menos expectativas electorales y de los líderes nacionales. Se privilegiaron el ataque al adversario, el enfrentamiento entre líderes y los elementos competitivos en lugar de las propuestas concretas de gobierno (Gómez, Paniagua y Farias, 2013).

Qué duda cabe de que el sistema político necesita de la acción que conceden los medios. Y los actores políticos buscan que sus mensajes reciban cobertura mediática para centrar la atención ciudadana e interés de los grupos políticos en determinadas cuestiones. En 2008, en las elecciones generales del 9 de marzo en España, los dos grandes periódicos, *El País* y *El Mundo*, centraron la atención ciudadana en tres temas: economía, terrorismo, e inmigración. Los lectores sólo pudieron conocer información de los asuntos que formaron la agenda electoral establecida por la prensa (Santillán, 2012). Queda claro el papel de la prensa como instrumento mediante el cual los ciudadanos llegan a conocer y formarse juicios de los temas electorales. Además, el estudio de la agenda

temática permite, a juicio de este autor, reconocer intereses políticos y económicos de las empresas mediáticas que mediante la producción informativa construyen una agenda pública de temas de discusión.

Siguiendo con la politización del discurso público y su configuración según la hipótesis de la *agenda setting*, Puertas y Samper concluyeron, a la luz de un estudio centrado en las elecciones municipales de 2011 en España, que el fenómeno migratorio se ha convertido en un politizado elemento en la contienda electoral. Tras el análisis de contenidos televisivos desde tres meses antes de las elecciones, la investigación concluyó que uno de los candidatos, Xavier García Albiol (PP), logró introducir en la agenda pública el fenómeno migratorio como problema que requiere solución, lo que suscitó la reacción unitaria del resto de candidatos. Sin quererlo sus rivales, la reacción conjunta ensalzó aún más su iniciativa o su liderazgo acerca de las consideraciones que puedan tener lugar sobre las políticas hechas o por hacer en temas de inmigración.

García Albiol consiguió, por tanto, politizar el discurso migratorio midiendo los tiempos y jugando con gran efectividad y obligando al resto de candidatos a posicionarse. En línea con los planteamientos teóricos presentados, la inmigración quedó como elemento de juicio para decantar el voto y sensiblemente vinculada a la figura del candidato (Puertas y Samper, 2016).

También en el marco de un proceso electoral, esta vez en Bogotá (Colombia), Acosta se acercó a la configuración de la agenda desde el medio radiofónico y las fuentes utilizadas para la elaboración de las piezas informativas. Se analizaron 254 informaciones políticas difundidas en informativos de tres emisoras nacionales. Los hallazgos permitieron inferir que no existió una agenda pública diseñada, definida y defendida por los candidatos durante la campaña electoral. Los candidatos impusieron una agenda política dinámica que, durante el proceso electoral, "fueron ajustando de acuerdo con la melodía que tocaban los medios de comunicación social" (Acosta, 2015:10). Por otra parte, la investigación reveló que en un 70 % de las piezas no se citaba ninguna fuente. A

juicio del autor, esto podría deberse a que el periodista participó directamente en el evento sobre el que informaba, porque la información provenía de alguna información de agencia o porque se trataba de la difusión directa de boletines enviados por los propios candidatos sin ninguna crítica.

La reciente crisis económica se ha constituido en materia de análisis no sólo desde el punto de vista financiero o económico sino también desde el punto de vista de la influencia que ejercen los medios de comunicación en el comportamiento de los ciudadanos mediante el establecimiento de la agenda en un país, España, que pasó de ser el menos ahorrador al más ahorrador (Martínez, Juanatey y Costa, 2012).

Los investigadores detectaron unos patrones evolutivos similares entre el índice de impacto de las noticias sobre crisis económica en la prensa generalista y el índice de consumo de los hogares españoles y su tasa de ahorro. De hecho, con anterioridad a 2008<sup>49</sup>, las noticias sobre crisis económica publicadas por las dos cabeceras generalistas analizadas eran escasas de forma paralela a una tasa de ahorro de los hogares españoles relativamente estable y baja en relación a otras economías europeas. Es a partir de 2008, y especialmente a lo largo de 2009, cuando observaron un incremento de la cobertura informativa de la crisis económica en prensa, así como un despegue del comportamiento ciudadano en términos de ahorro. A partir del año 2010, sin embargo, pierde cierto peso el tema de la crisis económica en la agenda mediática lo que coincide, en términos de tendencia, con un comportamiento social de ahorro más relajado que en el periodo inmediatamente anterior (Ídem).

Para estos autores, por tanto, "la cobertura de la crisis económica por parte de la prensa española funcionó como condicionante del comportamiento ciudadano en materia de ahorro. Interpretado por medio de la teoría de la *agenda setting*, esto implica que la agenda de temas que preocupan a los ciudadanos se ve condicionada por la agenda mediática" (Íbidem:154).

---

<sup>49</sup> La caída del banco de inversiones Lehman Brothers en verano de 2008 suele considerarse el punto de inicio de la crisis económica.

También en el contexto de las políticas públicas, Mourão y Brüheim verificaron los efectos de la *agenda setting* en la población de Lisboa (Portugal). En su estudio centrado en la influencia mediática sobre las políticas de salud, la mitad de los principales temas más destacados por la agenda mediática fueron mencionados también como problemas principales a solucionar en respuesta espontánea y abierta en encuestas: financiación, acceso y administración de las unidades hospitalarias y recursos humanos en sanidad. Cuestionaron, por otra parte, y en línea con otras menciones a temas técnicos o científicos, la ausencia de fuentes expertas en las informaciones (Mourão y Brüheim, 2012).

Como se ha visto en el capítulo correspondiente, los movimientos sociales son motores del cambio social. En España en los últimos años, organizaciones como la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) denuncian injusticias y cuestionan la construcción de significados sociales a través del discurso e impulsan estrategias para influir en la agenda mediática y el debate público. La PAH ha encontrado en la web 2.0 y en las redes sociales una herramienta útil para comunicar y movilizar a la ciudadanía, además de para captar la atención de los medios de comunicación tradicionales e introducir sus temas y enfoques en la agenda política y mediática (Alonso y Casero, 2016).

Efectivamente, el análisis empírico de la cobertura mediática -versiones digitales de *El País* y *El Mundo* y los periódicos nativos digitales *Infolibre* y *ElDiario.es*- sobre la Iniciativa Legislativa Popular (ILP)<sup>50</sup> demuestra que la PAH ha logrado acceder tanto a la agenda de los cuatro diarios estudiados como hacerlo imponiendo sus marcos discursivos. Los principales ejes de este movimiento social, concretados en cinco grandes puntos (emergencia habitacional, drama e injusticia social, banco y gobiernos responsables, apoyo mayoritario no escuchado y falta de soluciones), se encontraron íntegramente presentes en el contenido de

---

<sup>50</sup> La Iniciativa Legislativa Popular es la capacidad que tiene la ciudadanía para, mediante un número mínimo de adhesiones, proponer acciones leyes u ordenanzas. La ILP de la PAH proponía una reforma de la ley de vivienda en España que frenara los desahucios y lograra alquileres asequibles.

las noticias publicadas por los periódicos examinados. La PAH consigue condicionar de qué se habla, haciendo que la dación en pago, la paralización de los desahucios y el alquiler social se incorporen a la información periodística, y también cómo se habla, logrando que su manera de encuadrar el tema del derecho a la vivienda, entendido como un problema que exige un cambio social, prevalezca en los medios (Ídem).

Igualmente, investigaciones sobre el tratamiento y la presencia mediáticos de la violencia machista han confirmado el poder de los medios de comunicación para visibilizar un drama social y generar movilización, concienciación y debate público. En este sentido, para Varona y Gabarrón, la percepción que tiene la opinión pública de la violencia de género como un problema social está determinada por su cobertura mediática y no por las estadísticas criminales del fenómeno.

Después de comparar la percepción que la sociedad tiene de la violencia contra las mujeres -analizando barómetros de opinión del Centro de Investigaciones Sociológicas- y la cobertura de los diarios *El Mundo* y *El País* sobre la cuestión, teniendo como telón de fondo el número de mujeres asesinadas, concluyeron que la violencia de género, después de haber sido "descubierta" como drama social a mediados de los noventa y haber alcanzado máximos de atención en la década de los 2000, parece que de forma gradual pero continua se desvanece de la agenda pública. Asumiendo que las agendas son un juego de suma cero, no es extraño entonces que la atención que ha acaparado la crisis económica y la crisis de legitimidad política derivada de los incesantes casos de corrupción hayan hecho desaparecer de la agenda mediática y pública otros problemas sociales, como la violencia contra la mujer. En el siguiente gráfico se ve cómo, coincidiendo con el inicio de la crisis económica, la preocupación por la violencia contra la mujer empezó a descender de una forma más acentuada, a pesar de que el número de denuncias o llamadas al 016<sup>51</sup> se mantuvo constante hasta 2012, que

---

<sup>51</sup> Número de teléfono de atención a las víctimas de violencia de género.

es cuando se empieza a intuir un cierto descenso tanto en el número de denuncias como el de llamadas (Varona y Gabarrón, 2015).

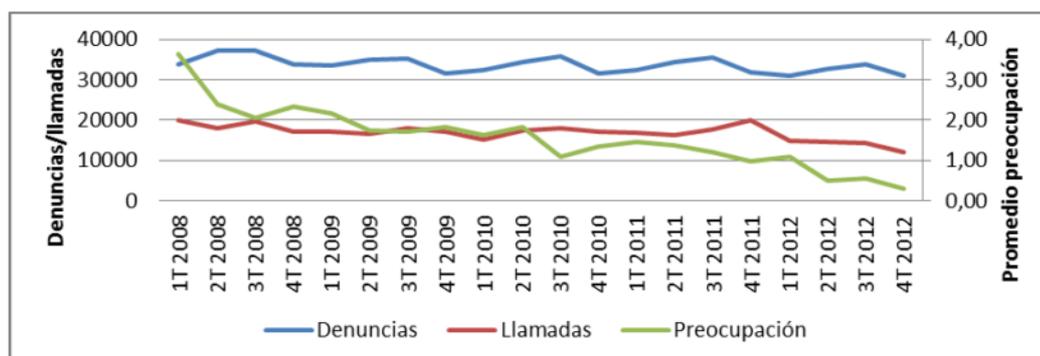


Gráfico 13. Efectos de la crisis económica en la preocupación de la violencia contra las mujeres (Varona y Gabarrón, 2015).

Los estudios de la *agenda setting* han puesto de manifiesto el enorme poder de la clase dirigente a la hora de establecer los términos del debate público. Efectivamente, podría existir una base política al pico de atención recibido a mediados de la década de los 2000 por el problema de la violencia contra las mujeres. Se podría incluso añadir que el anuncio de medidas contra la violencia de género se convirtió en una categoría estable en las agendas política y mediática durante el periodo 2000-2004, tras la visibilización alcanzada años atrás. Las medidas políticas preventivas, correctivas y de atención culminarían en 2004 con el anuncio, por parte del PSOE, de una ley integral contra la violencia de género. El debate parlamentario sobre el proyecto de ley se extendió hasta su aprobación en diciembre de ese año, y así lo recogieron los medios de comunicación. Es razonable pensar que la aprobación de una ley de estas características viniera precedida por una presencia significativa de noticias sobre el tema en los medios de comunicación (Zuloaga, 2015).

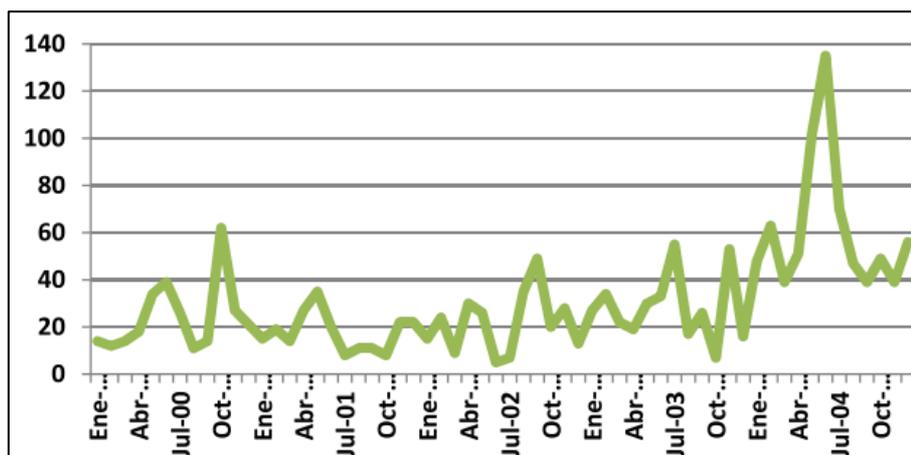


Gráfico 14. Número de titulares sobre violencia de género 2000-2004 (Zuloaga, 2015).

Vinculando todavía perspectiva de género e influencias políticas, Gómez ha comparado la celebración del Día Internacional de la Mujer en periódicos de distinta línea editorial -*El País*, *El Mundo*, *La Razón* y *ABC*- y bajo gobiernos distintos (2007 - PSOE; 2012 - PP). Siguiendo la teoría de la agenda setting, Gómez concluye que la agenda política y la periodística de *El País*, e incluso de *El Mundo* fue convergente durante el gobierno del PSOE, y divergente con el PP en el gobierno, en lo referente al tratamiento periodístico e ideológico. Es decir, que existió una línea más reactiva que lineal de los periódicos en los momentos en que el partido del gobierno es menos afín ideológicamente (Gómez, 2014).

Otros estudios sobre coberturas mediáticas desde la hipótesis de la agenda setting han confirmado planteamientos ya apuntados como el excesivo peso en las rutinas productivas de las fuentes gubernamentales, con la suficiente capacidad para introducir sus intereses en el debate público (Rivera, Punín y Calva, 2013); así como, al mismo tiempo, el poder de los medios de comunicación para presentar y visibilizar cuestiones hasta un momento ocultas o desconocidas como el cambio climático (González, 2012) o el narcotráfico y las drogas (Miranda e Iglesias, 2015).

En cambio, donde sí ha logrado su objetivo la fuente institucional y gubernamental para dominar los contenidos de la agencia es en el campo de la infografía. Las cifras son el núcleo de gran parte de los gráficos. Y si el mundo de

la estadística es el eje central del periodismo iconográfico, la pauta en el entorno de las fuentes viene marcada por las instituciones, públicas y privadas, que manejan informes, estudios, investigaciones de asuntos sociales, políticos, culturales y económicos. Hay cierta dimensión de pluralidad, sin embargo la institucionalización pública domina el aporte de datos (Otero y López, 2012).

En conclusión, cuatro décadas después del desarrollo de la teoría varias son las críticas que se le pueden hacer. Entre otras, se puede hablar de la numerosa bibliografía sobre el tema que busca confirmar la teoría y que no se preocupa por ampliar o experimentar con otras temáticas y otros formatos; la excesiva preocupación y ocupación en estudiar temas políticos, sobre todo en cuestiones electorales; además de las críticas al tipo de metodología empleada, adecuada siempre al estudio y análisis de los formatos informativos, pero que no es tan idónea cuando se quiere extrapolar a otros formatos como el de las series de ficción en televisión (Puebla y Navarro, 2016).

Retomando las referencias con las que arrancaba esta parte del capítulo, con el auge de plataformas de información como Twitter se han sucedido en los últimos años estudios sobre el poder de la red social en la configuración de la agenda pública. Aunque se ha hecho con las cautelas oportunas, dado que apenas se ha sistematizado la forma de medición cuantitativa de las publicaciones efectuadas en dicha red, ni se ha entrado a la ingente tarea de realizar un análisis de discurso de dichas publicaciones. De la misma manera, no se conoce el grado de influencia que puede llegar a tener en los medios de comunicación y los efectos (tanto positivos como negativos) que desde la perspectiva de calidad comunicativa puede acarrear en el día a día de las redacciones de los diarios de prensa regional o de cercanía (Albero, 2014).

En esta línea se sitúa el trabajo de Albero (2014) para constatar la influencia manifiesta sobre los diarios regionales de la provincia de Valencia en la cobertura de los incidentes acaecidos en la capital entre el 15 de febrero de 2012 y el 1 de marzo de 2012 a raíz de las protestas estudiantiles que se popularizaron

como #primaveravalenciana<sup>52</sup> en la red Twitter. Se demostró que esa influencia fue cualitativamente significativa, mediante la medición de términos relacionados con dicha red de *microblogging* en los artículos publicados por los diarios *Levante-EMV* y *Las Provincias*, los de mayor tirada de la provincia de Valencia.

Según los resultados de esta investigación, los medios utilizaron Twitter de una manera desigual y con unos usos muy determinados. Mediante la referencia a otras cuentas enviaron corresponsales a las movilizaciones y consiguieron material audiovisual que posteriormente utilizaron en galerías de fotos y en videos tomados por periodistas y participantes en las movilizaciones e incrustados en sus ediciones digitales. Estas noticias con contenidos audiovisuales tuvieron, a la luz de los datos obtenidos, una mayor posibilidad de redifusión a través de las redes sociales. Asimismo, se hicieron eco de las repercusiones que las movilizaciones provocaron en las redes sociales, utilizando la herramienta como fuente de consulta para la redacción de artículos posteriores al suceso noticioso. Así convirtieron las repercusiones a su vez en noticia y mantuvieron el foco informativo sobre el suceso (Albero, 2014).

Por otra parte, el análisis de los contenidos más compartidos en España durante el mes de marzo de 2013 a través de los *trending topics* o temas de moda más comentados por los usuarios y el estudio de dichos temas de moda en las versiones digitales de *El País* y *El Mundo*, permitió un mayor acercamiento a la relación entre la red social Twitter y la agenda pública. Efectivamente los dos periódicos dieron cobertura a la mayoría de los temas que se encuentran tras los *trending topics*. Sin embargo, cerca del 80% de ellos fueron abordados en el mismo lapso temporal por los diarios y los usuarios, llegando incluso a ser reseñados antes por los tuiteros que por estos medios en algunas ocasiones. Por otra parte, se observó una clara correspondencia entre la agenda del público y la establecida por los medios de comunicación tradicionales. Dejando al margen la parte de la agenda pública referida a los temas originarios de Twitter, en lo que respecta a las temáticas más informativas, estas encontraron reflejo en los medios

---

<sup>52</sup> La etiqueta #primaveravalenciana en Twitter fue la más utilizada y sirvió para dar nombre a las protestas de los estudiantes en Valencia.

analizados, es decir, que los asuntos comentados por los usuarios de Twitter en la red social fueron en su mayoría abordados también por los medios (Rubio, 2014).

Siempre con el objetivo de determinar si los contenidos que preocupan a los ciudadanos son los contenidos que están ofreciendo los medios de comunicación, las metodologías pueden variar. Antón y Alonso del Barrio han comparado, por su parte, si existe disparidad entre los asuntos de máximo interés con los temas que tratan en sus portadas las ediciones digitales de *El Mundo*, *El País* y *ABC*.

La principal coincidencia temática entre los *trending topic* de Twitter y la agenda setting de los medios se halló en los temas de política, cultura y deporte. Estas cuestiones son los temas que no sólo son objeto de tratamiento habitual por parte de los medios tradicionales, sino que le dan nombre, incluso, a algunas de sus secciones. Podría decirse, pues, que en estos grandes temas sí existe un importante nivel de coincidencia entre lo que preocupa a los tuiteros y lo que se trata en los medios (2015).

Otra investigación sobre la relación entre Twitter y Facebook con las ediciones digitales de los diarios españoles, en este caso sobre las alertas o informaciones de última hora, reveló el liderazgo del periódico catalán *La Vanguardia* en cuanto al impulso de las redes sociales y la atención a las audiencias activas (Tous, Rivero, Meso y Larrondo, 2015). Este estudio recogió las informaciones de última hora de cada medio para determinar la configuración de su agenda y, por un lado, observaron si esos temas se encontraban entre los más leídos para observar la capacidad de influencia del medio y, por otro lado, se fijaron en cuantos de esos temas eran compartidos por los medios en las redes sociales.

Los datos indicaron que *La Vanguardia* fue el periódico que mostró una mayor relación entre las informaciones presentadas en su portada digital y los temas difundidos a través de Twitter. El diario catalán fue también el que generó un mayor volumen de comentarios en línea. *La Vanguardia* fue, por tanto, una

excepción en la incapacidad de la prensa española de referencia para poner en relación su agenda con los intereses de los lectores (Ídem).

Ante el auge de las redes sociales como agentes activos del panorama mediático se abren interesantes líneas de investigación en torno, por un lado, a su capacidad para configurar la agenda pública y, por otro, a la reacción de los medios tradicionales ante ese empuje y el modo en que se integrarán en las rutinas productivas.

Concluyendo, el método que se seguirá para la realización del estudio es el hipotético-deductivo, aplicando la técnica del análisis de contenido a partir de la teoría del *framing* y la hipótesis de la *agenda setting*. Krippendorff define el análisis de contenido como “una técnica e investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (1990:28).

Con ello añade un nuevo elemento, el contexto, que sería el elemento que envuelve cualquier mensaje y sus significados. Por tanto, cualquier análisis de contenido que se lleve a cabo ha de realizarse teniendo en cuenta el contexto en el que aparecen los datos, y además basar en éste su justificación. Así, en la investigación, el hecho de situar los datos en su contexto social, brinda la oportunidad de conocer su significado. Los mensajes no tienen un único significado que necesite “desplegarse”. Por el contrario, existe una variedad de perspectivas para interpretar su significado, desde las palabras, asociaciones, etc. Además, Krippendorff recoge una serie de características propias del análisis de contenido que aglutina las ideas citadas y que se resumen en las siguientes: 1) el análisis de contenido no es una técnica intromisiva, 2) acepta material no estructurado, 3) es sensible al contexto y por lo tanto capaz de procesar formas simbólicas, y 4) puede abordar un gran volumen de información (Krippendorff, 1990: 40-44).

Por tanto, se realizará una aproximación al objetivo de esta investigación, que no es otro que la búsqueda de una estructura de interpretación general de la realidad desde de la cobertura informativa de los permisos de investigación de hidrocarburos en el Golfo de Valencia. Aquí es donde entrarían en juego los conceptos teóricos ya descritos.

CAPÍTULO V  
MARCO METODOLÓGICO



Los estudios a partir del *framing* tratan principalmente de explicar el tratamiento informativo de temas políticos y sociales relevantes como el que constituye este objeto de estudio -el proyecto de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia- y se centran en los textos informativos - interpretativos. La técnica principal utilizada para el análisis del tratamiento informativo de los proyectos de exploración de hidrocarburos es la del análisis de contenido. En este caso se ha efectuado un análisis descriptivo cuantitativo y un análisis cualitativo a partir del marco teórico de los encuadres noticiosos.

El estudio de la cobertura periodística del proyecto de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia parte de una triangulación metodológica, por lo que aporta de validez a los resultados. La triangulación consiste en el "empleo de dos o más técnicas de investigación (cuantitativa y cualitativa) o dos metodologías distintas con el propósito de conocer y analizar un mismo objeto de la realidad social" (García y Berganza, 2005:34).

En este caso se han combinado técnicas cualitativas y cuantitativas, de las cuales se señalan algunas características básicas. Las técnicas cuantitativas, según García y Berganza, parten de considerar el hecho de que a las Ciencias Sociales pueden aplicársele los principios de las Ciencias Naturales, tratando de resumir la realidad mediante números. Estas técnicas buscan la contrastación y la medición empírica. Cuando se trata de analizar datos de carácter cuantitativo, los principales objetivos suelen ser describir la población, establecer relaciones entre las variables de estudio, así como realizar inferencias de las conclusiones obtenidas a poblaciones más amplias.

Siguiendo a García y Berganza, la perspectiva cualitativa, por su parte, engloba técnicas como la observación participante, los grupos de discusión o la entrevista abierta y en profundidad. Esta perspectiva aporta una información sobre los fenómenos sociales más rica y profunda que la que se puede obtener mediante técnicas cuantitativas. Se denominan técnicas cualitativas de recogida de datos aquellas que pretenden recoger el significado de la acción de los sujetos. Se prima

el sentimiento o las razones de cada individuo para realizar una acción sobre la cantidad de veces que realiza dicha acción.

En la metodología cualitativa, uno de los aspectos fundamentales del análisis es la contextualización del proceso de recogida de datos. Mediante las técnicas cualitativas no se aspira a extraer generalizaciones, sino interpretaciones concretas. Por este motivo, el establecimiento de conclusiones es más provisional que en las técnicas cuantitativas. Sin embargo, ambas perspectivas, en consideración con García y Berganza, no solo no se excluyen sino que se complementan y permiten abarcar una realidad mucho más amplia de la que alcanzarían ambas por separado (Íbidem, 2005:30-33):

En esta línea, Corbetta concreta las diferencias entre las técnicas cualitativas y cuantitativas en términos de aplicaciones concretas en las fases de la investigación (2010:40-59).

a) Planteamiento de la investigación. La diferencia entre investigación cuantitativa y cualitativa se encuentra en el diseño estructurado y predefinido, con hipótesis deducidas de la teoría, en el primer caso; frente al plan de trabajo abierto de la investigación cualitativa.

b) Obtención de la información. La investigación cuantitativa trabaja con una muestra representativa del universo estudiado. La investigación cualitativa, por su parte, no se plantea problemas de estandarización ni de representatividad y prefiere tratar el objeto de estudio de manera heterogénea.

c) Análisis de los datos. Mientras que la investigación cuantitativa fija su atención en las variables y las analiza con herramientas estadísticas o matemáticas, la cualitativa analiza y estudia en profundidad los sujetos, con el fin de comprenderlos.

d) Producción de resultados. El objetivo de la investigación cuantitativa es hacer generalizaciones como abstracción conceptual. La investigación cualitativa se preocupa menos de las generalizaciones y es esfuerzo en defender la especificidad de cada situación para detectar rasgos comunes.

## **5. 1. Planteamiento del estudio**

Para llevar a cabo el análisis a partir de los planteamientos teóricos y metodológicos propuestos se analizan, por un lado, los mensajes periodísticos (información y opinión) de los periódicos *Levante-EMV*, *Mediterráneo* y *Diario de Ibiza*, cabeceras de referencia en las tres zonas más directamente afectadas por los permisos de exploración de hidrocarburos concedidos a la multinacional Cairn Energy en diciembre de 2010: las provincias de Valencia y Castellón y la isla de Ibiza, respectivamente. El análisis del tratamiento periodístico presta atención a las fuentes, de manera especial a las institucionales y políticas, a los movimientos sociales y a sus estrategias, así como al empleo de encuadres noticiosos. Por otra parte, se han efectuado entrevistas en profundidad con personas cuyo punto de vista por su profesión o posición (periodistas, activistas y técnicos) aporta elementos de contexto que facilitan la interpretación de los datos.

### **5. 1. 1. Objetivos**

Partiendo de la propuesta teórica del *framing* (Entman, 1993) y la *agenda setting* (McCombs y Shaw, 1972), que destacan la importancia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, se atiende, por un lado, a las fuentes presentes en el discurso periodístico -con interés especial en los políticos y las plataformas y movimientos sociales- y, por otro, a la detección de los encuadres noticiosos. De tal manera que se persiguen los siguientes objetivos, concretados en otros subobjetivos:

O1. Abordar la evolución de los movimientos sociales y su importancia histórica en el último siglo.

O1. 1. Identificar los principales hitos de la movilización social en el último siglo.

O1. 2. Analizar de manera crítica la bibliografía sobre la cuestión.

O1. 3. Conocer los principales movimientos sociales surgidos tanto en España como en las zonas afectadas por las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia.

O2. Determinar la importancia del petróleo como elemento geoestratégico a nivel global en el contexto energético actual.

O2. 1. Conocer el peso del petróleo en la balanza energética de España.

O2. 2. Definir el marco normativo actual que rige a nivel europeo, nacional y regional la cuestión energética.

O3. Revisar los conocimientos vinculados a la cuestión energética en los medios de comunicación.

O3. 1. Examinar las aportaciones teóricas centradas en el empleo de los encuadres del beneficio y el riesgo en relación a cuestiones de energía y medios de comunicación.

O4. Analizar cuantitativa y cualitativamente la cobertura mediática de los permisos de prospecciones petrolíferas otorgados en el mar Mediterráneo entre la Comunitat Valenciana y las Islas Baleares.

O4. 1. Cuantificar la cobertura que dedicaron los periódicos *Levante-EMV*, *Diario de Ibiza* y *Mediterráneo* a los permisos de exploración de hidrocarburos en el Golfo de Valencia.

O4. 2. Identificar y describir los encuadres sobre el riesgo o beneficio presentes en los textos publicados por los mencionados periódicos.

O4. 3. Caracterizar la presencia en el discurso periodístico de las tres cabeceras señaladas de la sociedad civil así como del resto de actores implicados.

O4. 4. Determinar los condicionantes externos e internos que marcaron la cobertura y la atención mediática de los periódicos analizados.

O4. 7. Describir el repertorio de acciones de los movimientos sociales en su acción de oposición a las prospecciones dentro del discurso periodístico.

### **5. 1. 2. Hipótesis**

Considerando que los distintos encuadres noticiosos que aparecen en los medios de comunicación, junto a otros elementos, condicionan las creencias y actitudes sociales en relación al debate energético en general y a la posibilidad de que se llevaran a cabo prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia en particular, y que estos, a su vez, vienen condicionados en gran medida por la presencia de una determinada fuente o actor destacado del discurso periodístico, se plantea la siguiente hipótesis general, de la cual se derivan otras subhipótesis:

HG. El encuadre del discurso mediático de las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia, formulado en términos de beneficio o riesgo, viene condicionado por la presencia de una determinada fuente o actor dominante - políticos, expertos, movimientos sociales, etc.

SH1. Los riesgos ambientales o económicos de los sondeos exploratorios en el Golfo de Valencia no tienen fuerza por sí mismos en el discurso mediático y necesitan presentarse de manera combinada.

SH2. En los discursos de los distintos actores mediáticos sobre el asunto de las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia no se presenta una relación con el problema del cambio climático ni se relaciona la cuestión con el desarrollo de energías renovables.

SH3. El movimiento de oposición a las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia no se dio de una manera uniforme en las tres zonas más directamente afectadas.

SH4. El discurso mediático sobre los permisos de exploración de hidrocarburos en el Golfo de Valencia es un discurso altamente politizado.

SH5. La movilización social contra las prospecciones petrolíferas favoreció el retraso, e incluso el bloqueo en algunos casos, de los permisos de exploración hasta desembocar en el abandono definitivo de la empresa por el cambio en las perspectivas económicas.

## **5. 2. Análisis de los periódicos *Levante - EMV*, *Mediterráneo* y *Diario de Ibiza* a partir de la teoría del *framing***

La metodología de esta primera parte de la investigación se basa en los estudios sobre el *framing*, que plantean que los contenidos informativos no sólo fijan la agenda pública sino que también dictan implícitamente al público una forma de pensar sobre ciertos asuntos a través de los encuadres noticiosos. Durante las últimas dos décadas se ha producido un constante aumento de los estudios que recurren a los encuadres como una herramienta conceptual básica a pesar de su ambigua conceptualización teórica y unos criterios metodológicos difusos.

El método que se seguirá para la realización del estudio es el hipotético-deductivo, aplicando la técnica del análisis de contenido a partir de la teoría del *framing*. Krippendorff define el análisis de contenido como “una técnica e investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (1990:28), introduciendo el contexto como elemento que envuelve cualquier mensaje y sus significados. Por tanto, cualquier análisis de contenido que se lleve a cabo ha de

realizarse teniendo en cuenta el contexto en el que aparecen los datos, y además basar en éste su justificación. Así, en la investigación, el hecho de situar los datos en su contexto social, brinda la oportunidad de conocer su significado.

Cea D'Ancona (1998:351), por su parte, prefiere hablar de "técnica de análisis" frente a "técnica de investigación", de utilidad en cualquier estrategia de investigación. La posibilidad de utilización de esta técnica surge siempre que el análisis se centre en el contenido verbal extraído de documentos, prensa escrita, transcripciones, grabaciones, etc. como se trata en este caso.

Krippendorff (1990: 40-44) recoge una serie de características propias del análisis de contenido que aglutina las ideas citadas y que se resumen en las siguientes:

- a) El análisis de contenido no es una técnica intromisiva.
- b) Acepta material no estructurado.
- c) Es sensible al contexto y por lo tanto capaz de procesar formas simbólicas.
- d) Puede abordar un gran volumen de información.

Efectivamente, el contexto dota de una riqueza de contenido al mensaje aisladamente considerado. Es fácil comprender cuál es el modo de empleo del análisis de contenido pero más complejo es conocer a fondo qué se está haciendo cuando se aplica, en este caso, a los mensajes periodísticos. El contexto hace que los mensajes informativos sean algo más que palabras referidas a una realidad más o menos cercana (Sánchez, 2005).

El análisis de contenido es, en definitiva, un método de investigación que permite explorar cualquier tipo de mensaje: las respuestas a una pregunta abierta en un cuestionario, las cartas escritas por un paciente, los discursos, textos, etc. En el contexto de los mensajes periodísticos se podría decir que el análisis de contenido es una técnica de investigación que "permite reconstruir el ADN de los mensajes mediáticos, dado que permite reconstruir su arquitectura, conocer su

estructura, sus componentes básicos y el funcionamiento de los mismos" (Igartúa, 2006:181). De tal modo que el análisis de contenido se puede utilizar para diseccionar cualquier producto de comunicación mediática, para conocerlo por dentro, para saber cómo está hecho, para inferir y predecir su mecanismo de influencia.

Dicho de otro modo, "el análisis de contenido supone aplicar sistemáticamente unas reglas fijadas previamente que sirvan para medir la frecuencia con que aparecen unos elementos de interés en el conjunto de una masa de información que hemos seleccionado para estudiar algunos de los aspectos que nos parecen útiles conforme a los propósitos de nuestra investigación" (Sánchez, 2005:213).

Así, es posible concretar en tres los rasgos definitorios del análisis de contenido (Cea D'Ancona, 1998:352): objetividad, sistematicidad y cuantificación de contenidos. La propia denominación del método hace suponer que el contenido está encerrado, guardado e incluso oculto dentro de un continente -el documento, el texto, etc.- y que analizando por dentro ese continente se desvela su contenido, de forma que una nueva interpretación, tomando en cuenta los datos del análisis, permitirá un diagnóstico, es decir, un nuevo conocimiento a través de la penetración intelectual (Gaitán y Piñuel, 1998:281).

De acuerdo con estos planteamientos un análisis de contenido estándar -así se ha tenido en cuenta- incluirá necesariamente los siguientes pasos (Cea D'Ancona, 1998; Gaitán y Piñuel, 1998):

a) Selección de la comunicación que será estudiada. Según las fuentes pueden diferenciarse análisis de contenido primarios (cartas, diarios, libros, publicaciones, etc.), secundarios (traducciones, transcripciones, etc. de fuentes primarias) o terciarios (materiales producto de un proceso de experimentación comunicacional, reuniones, grupos, etc.).

b) Selección de las categorías que se utilizarán. A la selección de la muestra sigue la determinación de los criterios para la extracción de la información que contiene. Los criterios varían en función de los objetivos de la investigación pero pueden señalarse algunos rasgos comunes: fragmentación en unidades de codificación, categorización y registro de la información.

c) Selección de las unidades de análisis. En función de los objetivos de la investigación, se eligen unas unidades de análisis y la estrategia a seguir en la recogida de información. Esta delimitación incluye tanto a la población de documentos como a la concreción del procedimiento de muestreo. Salvo que el universo sea de escasa amplitud, lo habitual es proceder a la extracción de una muestra representativa de dicho universo.

d) Selección del sistema de recuento o de medida. Son útiles técnicas y herramientas estadísticas.

Por tanto, en este trabajo se realizará una aproximación al objetivo de esta investigación, que no es otro que la búsqueda de una estructura de interpretación general de la realidad desde de la cobertura informativa de los permisos de investigación de hidrocarburos en el Golfo de Valencia. Aquí es donde entraría en juego el concepto de encuadre, el *framing*, En esencia, el *framing* analiza la selección y la relevancia de ciertos aspectos de un problema mediante la exploración de imágenes, estereotipos, metáforas, actores y mensajes. Selecciona "algunos aspectos de la realidad percibida y los hace más destacados en un texto comunicativo, de tal modo que promuevan una particular definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación del tratamiento"<sup>53</sup> (Entman, 1993:52). Se considera pues que el *framing* es una acción estratégica, la cual genera esas cuatro consecuencias en el discurso: la definición

---

<sup>53</sup> "(...) to select some aspects of unperceived reality and make them more salient in a communicating text, in such a way as to promote a particular problem definition, causal interpretation, moral evaluation, and/or treatment recommendation for the item described" (trad. a.).

del problema, atribución de causalidad, producción de un juicio moral y recomendación de tratamiento o solución ante el problema, en este caso.

El primer análisis de tipo estadístico que se ha realizado es el análisis univariable de los datos. Este tipo de análisis permite obtener información descriptiva básica de las variables del estudio. El análisis de tipo descriptivo se concentra en exclusividad en tareas vinculadas con la obtención de distribuciones de frecuencias, la elaboración de representaciones gráficas sencillas y la obtención de estadísticas de resumen (Igartúa, 2006).

### 5. 2. 1. Selección de la muestra y periodo de análisis

La muestra la forman, en total, 1.258 piezas publicadas sobre la cuestión en los diarios *Mediterráneo*, *Levante-EMV* y *Diario de Ibiza*. En concreto, 212 ítems proceden del periódico *Mediterráneo*, obtenidos mediante descarga de la base de datos MyNews, que ofrece las páginas en los periódicos en formato pdf. 198 piezas corresponden al diario *Levante-EMV* y fueron obtenidas en el propio departamento de documentación del periódico. El resto, 848 fueron publicadas en *Diario de Ibiza* y se accedió a ellas mediante un acceso *online* a la hemeroteca en formato pdf del diario proporcionada por el propio periódico para esta investigación. Los tres periódicos corresponden, atendiendo a las zonas de trabajo previstas en los permisos, a las dos provincias de la Península Ibérica y a una de las islas baleares más directamente convertidas en zonas de influencia de los trabajos de exploración. *Mediterráneo*, *Levante-EMV* y *Diario de Ibiza* son los diarios más leídos en Castellón, Valencia y la isla de Ibiza, respectivamente.

<b>Periódico</b>	<b>Promedio difusión año 2015</b>
<b>Diario de Ibiza</b>	<b>3.960</b>
Última Hora	2.103
<b>Levante - EMV</b>	<b>22.405</b>
Las Provincias	18.109
<b>Mediterráneo</b>	<b>7.348</b>
Levante de Castelló	1.395

Tabla 3. Difusión de los periódicos analizados, en negrita, respecto a su inmediato competidor. Fuente: OJD. Elaboración propia.

El periodo de análisis seleccionado se corresponde con la autorización por parte del consejo de ministros para la investigación de prospecciones de hidrocarburos frente a las costas de Valencia el 23 de diciembre de 2010 y la publicación en el BOE, el 22 de octubre de 2015, de la extinción de los permisos de investigación, tras la renuncia de Cairn Energy unos meses antes.

### **5. 2. 2. Ficha de análisis**

Siguiendo a Igartúa (2006) se propone un programa de codificación que recoge variables cuantitativas y cualitativas tenidas en cuenta en la ficha de análisis según cada unidad recogida. La ficha contiene los siguientes elementos, de los cuales algunos se codifican siguiendo una lista cerrada de opciones, mientras que otros son de respuesta abierta. Las variables cerradas reducen significativamente las posibilidades de error en el análisis al limitar la elección de la respuesta por parte del analista:

I. Medio: Se codifica el nombre del periódico en cada caso.

II. Fecha: Se incluye la fecha de la unidad de análisis que sirve tanto para su localización como para desarrollar más adelante los gráficos de atención mediática por meses.

III. Titular: Se copia el titular de cada pieza.

IV. Portada: Se señala si la unidad de análisis va referenciada en la portada así como el número de columnas:

- a) No
- b) Sí, una columna
- c) Sí, dos columnas
- d) Sí, tres columnas
- e) Sí, cuatro columnas
- f) Sí, cinco columnas

V. Ubicación: Se distingue si la pieza analizada va en página par, impar o si ocupa más de una página:

- a) Par
- b) Impar
- c) Doble
- d) Más de dos páginas

VI. Autoría: En primer lugar se codifica el tipo de firma, si la lleva, dentro de la unidad de análisis. Es decir, si lleva la firma de alguien de la plantilla o de alguna agencia, así como otras posibilidades:

- a) Redacción: tanto si se firma como Redacción o con el nombre de algún redactor.
- b) Agencias: si lleva la firma de alguna agencia.
- c) Colaborador: si lleva la firma de un colaborador habitual (columnista).
- d) Sin firma: algunas piezas no llevan firma, como los breves o los editoriales.
- e) Ciudadano: se emplea esta fórmula en las cartas al director y otras formas de participación.
- f) Esporádico: se codifican así las firmas de los artículos de opinión publicados, normalmente, al hilo de algún acontecimiento, suceso o temática especial.
- g) Otros: cualquier opción no contemplada anteriormente.

Estas primeras variables hacen referencia a aspectos formales, que son característicos de los medios de comunicación impresos y que se refieren a ciertos mecanismos de jerarquización de las informaciones como el tamaño de la pieza, si se ha incluido en la portada o la ubicación en una página par o impar (Igartúa, 2006). Las siguientes son relativas al contenido.

VII. Género periodístico: Siguiendo algunas clasificaciones de géneros periodísticos (López Hidalgo, 2002; López, 2007; Grijelmo, 2002; Parratt, 2008) se ha establecido las siguientes listas de posibilidades:

a) Análisis: piezas en las que predomina la interpretación más que la información y en las que se establecen hipótesis, causas, consecuencias, etc. sobre determinados hechos de actualidad.

b) Artículo: textos firmados por personas ajenas al medio pero que, por su reconocimiento público o su cargo, aportan su punto de vista sobre alguna cuestión de actualidad.

c) Breve: texto de extensión reducida, a menudo sin firma, con los elementos básicos de la noticia. Se identifica a veces porque se agrupan varios textos de este tipo, por ejemplo, en una misma columna.

d) Columna: unidades con periodicidad y, a menudo ubicación, fijas en el periódico con opiniones e interpretaciones personales de su autor.

e) Crónica: textos que relatan cronológicamente un hecho, aunque con elementos literarios o de estilo propios del que los firma.

f) Editorial: piezas en las que el periódico, como empresa o institución, pone de manifiesto su postura u opinión sobre un hecho de actualidad.

g) Entrevista: exposición de la conversación con un personaje en formato pregunta-respuesta. También se identifica como entrevista si la exposición se hace en forma de narración.

h) Noticia: el texto informativo básico, que contiene los elementos fundamentales de un hecho. En el caso de la prensa escrita se caracteriza por el uso de verbos en pasado (declaró, sucedió, señaló, criticó, etc.) referidos, habitualmente, al día anterior.

i) Reportaje: texto informativo - interpretativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversas fuentes, ambiente y carácter descriptivo. Se permite en ocasiones, como la crónica, elementos literarios.

j) Suelto: textos que, generalmente, acompañan al editorial con el mismo objetivo de presentar la opinión del medio sobre un tema, aunque de forma más breve.

k) Viñeta: ilustraciones vinculadas a la actualidad informativa con carga de interpretación u opinión.

l) Carta al director: textos que recogen la opinión de los ciudadanos sobre temas de actualidad.

m) Otros.

VIII. Información u opinión: se trata en este caso de englobar las unidades de análisis, siguiendo los géneros catalogados, en los macrogéneros de información y opinión.

a) Información: análisis, breve, crónica, entrevista, noticia, reportaje.

b) Opinión: artículo, columna, editorial, suelto, viñeta, carta al director.

c) Otros

IX. Fuente y actor principal: Siguiendo en una primera lectura un análisis deductivo así como otros trabajos que han abordado la cuestión del tratamiento de las prospecciones petrolíferas o cuestiones energéticas (Mercado, Sahuquillo y Sánchez, 2016; Álvarez, Castaños y Mercado, 2015; Mercado, Álvarez, Herranz, 2014; Mercado y Pou, 2014; Jaspal y Nerlich, 2014; Morales y Reyes, 2013) se establece una lista de actores o fuentes principales. En los casos de variedad se identifica como principal la que aparece en mayor medida. Se ha considerado la opción de equilibrio en los casos en los que no sea posible identificar una como principal:

a) Políticos: miembros de la administración o la clase política.

b) Movimientos sociales: oenegés, plataformas ciudadanas, etc.

c) Ciudadanos: se escoge esta opción cuando el actor o fuente principal de la información son ciudadanos a título individual, por ejemplo, cuando da su opinión en una carta al director o se recogen resultados de una encuesta a través de Internet.

d) Famosos: en ocasiones, personajes famosos, protagonizan informaciones al posicionarse sobre el caso de las prospecciones petrolíferas.

e) Industria: se codifica esta opción cuando la protagonista de la unidad de análisis es la industria petrolera, bien la titular de los permisos del Golfo de Valencia o alguna de sus filiales u otras empresas del sector.

f) Organismos: se ha considerado esta opción para entes o entidades que, aunque a menudo, tienen lazos políticos o derivan de ellos, actúan de manera independiente.

g) Expertos: fuentes que por su cargo, formación o profesión actúan como especialistas. Son habituales en este caso perfiles universitarios o de colectivos profesionales.

h) Otros: cualquier aspecto no incluido en las variables anteriores.

i) Pescadores: el sector pesquero, o sus representantes, es el actor principal.

j) Hostelería: fuentes o representantes de los sectores turísticos, hoteleros, de ocio, etc. son los protagonistas principales.

k) No consta: no consta o es difícil de definir el actor principal de la unidad de análisis.

l) Equilibrio: se escoge esta opción cuando ante una variedad de fuentes y actores es difícil definir cuál actuaría como principal, por ejemplo, en textos amplios con diversidad de fuentes.

X. Tipo de acción: En caso de identificarse movimientos sociales como actor principal se ha introducido esta variable para identificar el tipo de acción protagonizada por plataformas y movimientos. Se establecen cuatro niveles de movilización en función del tipo y la intensidad (Kousis, 1999:232):

a) demandas: peticiones, quejas a la autoridades, recogida de firmas, alegaciones, ruedas de prensa, etc.

b) manifestación: protesta pública, huelga, etc. La autorización por parte de las autoridades puede servir de diferencia con la siguiente categoría.

c) enfrentamiento: ocupación de espacios públicos, sentadas, bloqueo de servicios, carreteras, etc.

d) violencia: daños a propiedades, uso de armas, lanzamiento de objetos en manifestaciones, lesiones, etc.

e) sin acción: no se identifica.

XI. Encuadre: La información que se publica en los medios sobre las fuentes de energía y las necesidades que cubren, así como las políticas energéticas gubernamentales, configuran en gran medida la percepción social de estas cuestiones. En este caso, las cuestiones de una determinada tecnología energética se han presentado con las posiciones a favor o en contra representando los riesgos y los beneficios potenciales (Jaspal y Nerlich, 2014). Para desvelar los encuadres desde la perspectiva teórica citada se ha optado por determinar la aparición de la primera de las funciones básicas establecidos por Entman (1993: 52), relativa a la promoción de una determinada definición. En este caso se trata de plantear si se ofrece una visión de las catas petrolíferas centrada en los riesgos que suponen o en los beneficios que pueden lograr, en línea con investigaciones anteriores sobre esta y otras fuentes de energía (Mercado, Sahuquillo y Sánchez, 2016; Mercado y Sahuquillo, 2015; Arlt, Wolling y Bräuer, 2015; Mercado, Sahuquillo y Plescan, 2014; Becken, 2014; Takahashi y Meisner, 2012; Anastasio, 2012; Oltra y Priolo, 2012; Stephensen, Rand y Melnick, 2009).

A los planteamientos de distintos beneficios o riesgos hasta ahora expuestos se ha considerado conveniente sumar la posibilidad de que un texto periodístico no exponga expresamente los beneficios o los riesgos de una determinada tecnología energética, en este caso la exploración de hidrocarburos, sino que se opte por la negación de los riesgos o los beneficios, por ejemplo, como medio de erosión de quienes defienden una postura contraria. Siguiendo las propuestas descritas se establecen las siguientes posibilidades en función de la acción del texto.

a) Beneficio económico: las prospecciones petrolíferas se presentan como un medio de mejora económica, por ejemplo, por medio de la reducción de la dependencia energética.

b) Beneficio político: similar a la anterior, aunque con mayor carga política. Se hace hincapié en las relaciones políticas, por ejemplo, en cuanto a dependencia de otros gobiernos o territorios.

c) Negación del beneficio económico: se niega la posibilidad de que la exploración de hidrocarburos comporte algún beneficio económico.

d) Negación del beneficio político: igualmente, se niega la posibilidad de beneficios políticos.

e) Riesgo económico: se presentan los riesgos para la economía. En este caso, los riesgos de las prospecciones petrolíferas se reflejan en los sectores pesquero y turístico.

f) Riesgo ambiental: la implantación de esta tecnología energética pone en peligro ecosistemas, hábitats naturales, rutas migratorias de animales, fauna, flora, etc.

g) Negación del riesgo económico: como en los casos anteriores se defiende que los sondeos no tendrán impacto en ningún sector económico.

h) Negación del riesgo ambiental: se señala que las garantías medioambientales están cubiertas y que no existe peligro en este sentido.

i) Equilibrio: en ocasiones se presentan varios argumentos en conjunto. Es fácil encontrar piezas en el análisis en las que en la misma frase se presentan riesgos económicos o ambientales. Igualmente, se pueden encontrar unidades con argumentos a favor y en contra en equilibrio.

j) Otros: cualquier otro argumento posible.

l) Sin encuadre.

XII. Modelo energético. La unidad de análisis contiene o no referencias al cambio de modelo energético, a las energías renovables como sustitutas del petróleo o al cambio climático. La selección de fuentes determina el enfoque de las informaciones sobre política energética y acaba por dissociar ésta con el calentamiento global y el cambio de modelo energético (Rueda, 2014; León y Lara, 2013). Se trata de averiguar si los discursos favorables o contrarios a las prospecciones petrolíferas tienen que ver con planteamientos más amplios de modelos de desarrollo o energéticos.

XIII. Observaciones: Se deja un espacio para las anotaciones que se consideren oportunas.

### 5. 2. 3. Codificación interjueces

Se ha analizado la consistencia interna conjunta de la escala y la contribución de cada ítem a la misma. Este procedimiento es de gran utilidad para mejorar la fiabilidad de los instrumentos de medida, dado que el cálculo de cada ítem al coeficiente Alfa de la escala suele ser un recurso muy utilizado para la construcción de escala sumativas (Igartúa, 2006; Prat y Doval, 2003).

Variables	Consistencia interna (Alfa de Cronbach)	% acuerdo observado	Pi de Scott
Actores principales	$\alpha = .79$	86%	.68
Encuadres	$\alpha = .78$	"	"

Tabla 4. Codificación interjueces

Por medio de este coeficiente se puede comprobar la fiabilidad o consistencia interna de las variables empíricas en la configuración de una misma dimensión de un concepto teórico (Igartúa, 2006). Los estudios e investigaciones en comunicación actuales han señalado que los valores más aconsejables para el coeficiente Alfa de Cronbach son aquellos comprendidos entre 0.75 y 0.90 (Prat y Doval, 2003).

Tras el proceso de codificación de las 1.258 unidades, se codificó el 8,82% de la muestra (n=111) usando el programa de SPSS.v.21; que fueron sometidas a una segunda codificación por dos nuevos codificadores que no habían participado en la principal (Neuendorf, 2002; Igartúa, 2006). Los valores alcanzados en la codificación interjueces mediante la fórmula Pi de Scott, pueden considerarse adecuados para un trabajo exploratorio como el que nos compete, ya que son superiores a .60 (Igartúa, 2006).

### 5. 3. Entrevistas en profundidad

La entrevista en profundidad es una de las técnicas más extendidas en investigación cualitativa. Forma parte de las llamadas técnicas de conversación, que incluyen, además, técnicas biográficas y de grupo. En relación con otras técnicas, la entrevista presenta algunas ventajas (Vallés, 2007:196-197):

- a) El estilo abierto, que permite la obtención de gran riqueza informativa.
- b) Proporciona un marco de interacción directo, flexible y espontáneo.
- c) Sirve de aproximación y reconocimiento en beneficio de otras técnicas y del conjunto de la investigación.
- d) Favorece la comprensión y el contraste con los datos obtenidos mediante otras vías.
- e) Frente a otras técnicas de observación es más eficaz en el acceso a la información difícil de obtener sin la mediación del entrevistador.
- f) Frente al grupo de discusión, aporta intimidad y comodidad.

Sin embargo, a juicio de Vallés, la entrevista en profundidad tiene igualmente algunas limitaciones. Por una parte, consume más tiempo que otras técnicas, sufre dificultades derivadas de la interacción personal entrevistado - entrevistador y de la falta de observación directa. Además, en comparación con otras técnicas, no produce el tipo de información que se obtiene, por ejemplo, con las dinámicas de grupo.

En suma, con sus ventajas y limitaciones la entrevista "posibilita la obtención de información mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de la investigación o para contribuir a diagnósticos (...) desde la experiencia vicaria transmitida al investigador" (Ruiz Olabuénaga, 2003:165).

En el caso de esta investigación, la entrevista tanto a periodistas de los distintos periódicos analizados como a representantes de los movimientos sociales que lideraron la oposición a las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia, entre otros, permite ir más allá de los resultados arrojados por el análisis de los textos periodísticos mediante la interpretación desde el punto de vista de los actores más importantes de la cuestión.

Existen muchos tipos de entrevistas, no sólo la denominada en profundidad. Ruiz Olabuénaga (Íbidem:167-189) distingue los tipos de entrevistas y propone algunas recomendaciones para su ejecución y validez en el marco de una investigación. La entrevista puede ser individual o en grupo, oral o escrita, en persona o por teléfono o con preguntas abiertas o cerradas.

Más concretamente, según De Miguel (2005:253-254), pueden distinguirse los siguientes tipos de entrevista:

a) Entrevista estructurada o sistematizada. El entrevistador es un simple transmisor de las respuestas de los entrevistados a un cuestionario estándar. El ejemplo más claro de esta modalidad es la encuesta.

b) Entrevista no sistematizada o no estructurada. Otorga mayor libertad. El entrevistador obtiene respuestas a las preguntas que se formulan en un clima de conversación informal y sin adecuarse a un formulario estandarizado. Dentro de esta modalidad, se diferencian tres variantes:

b.1) Entrevista en profundidad. El entrevistador posee una lista de ítems o temas que desea cubrir, pero carece de un cuestionario formalizado que guíe el orden o contenido de las preguntas. Por ello, el investigador ha de conseguir con sus propias aptitudes la respuesta a las cuestiones planteadas. La entrevista en profundidad es la más utilizada en ciencias sociales y en el estudio de los fenómenos comunicativos.

b.2) Entrevista no dirigida. Se emplea para profundizar en las experiencias personales. En este caso, el guión de la entrevista y la intervención del investigador pueden ser más o menos detallados. El entrevistador actúa casi como guía del monólogo del entrevistado.

b.3) Entrevista clínica. Su aplicación, como indica su nombre, es terapéutica y en ella se parte de unas opiniones, percepciones o

actitudes del sujeto interpelado cuyas motivaciones y sentimientos son objeto de diagnóstico médico o psicológico.

Para De Miguel, la entrevista en profundidad debe, por tanto, ejecutarse en base a unos criterios operativos fundamentales en los que reside su validez como instrumento de investigación. La entrevista "concibe al hombre como una persona que construye sentidos y significados de la realidad ambiental y nace de la ignorancia consciente del investigador que se compromete a preguntar al entrevistado el sentido de sus actos de tal modo que éste pueda expresarse en sus propios términos y con la suficiente profundidad" (Íbidem:255).

En el caso de esta investigación se han realizado entrevistas con un sólo individuo -aunque las mismas o parecidas preguntas se hayan podido realizar a diferentes sujetos- no estructuradas, es decir, con un esquema flexible de preguntas en cuanto a orden, formulación y contenido. En definitiva, unas entrevistas con más finalidad de comprensión que de explicación, en las que es la experiencia de los actores la que maximiza el resultado de la investigación cuantitativa.

Ruiz Olabuénaga (2003) propone un planteamiento "no directivo" de conversación, en el que el entrevistador se acerca al mundo simbólico del entrevistado de forma gradual y escalonada, partiendo de cuestiones amplias al comienzo. El investigador se acerca al núcleo de la experiencia del entrevistado trazando círculos concéntricos cada vez más reducidos. La estructura que, poco a poco, se va imponiendo en la conversación como una especie de marco de referencia dentro del cual cobran sentido tanto las preguntas como las respuestas, es una guía de conversación flexible y sometida a cambios continuos que son el resultado de la propia conversación. No se trata de mantener una estructura fija desde el inicio de la conversación pero tampoco se puede imponer una ambigüedad y una flexibilidad que acabaría desorientando al entrevistado. Es decir, el cuestionario y la estructura de la que se parte no puede ser un corsé

indestructible que limite e incluso cohíba al entrevistado ni una serie de preguntas sin orden ni lógica que, de la misma, manera lo desconcierten.

Es fundamental su apreciación sobre la neutralidad del entrevistado. El investigador no puede esperar que el entrevistado sea neutral y objetivo. Todo lo contrario. El entrevistador busca en el entrevistado su descripción del asunto, aunque esto no puede llevar a obviar la necesidad de contrastar las informaciones obtenidas si fuera necesario. Por esto, Ruiz recomienda combinar preguntas abiertas -que dan libertad al entrevistado- y cerradas, que ayudan a la verificación.

Siguiendo las recomendaciones de Ruiz Olabuénaga, una entrevista en profundidad se puede considerar adecuada en su fase de recogida de información cuando desarrolla los siguientes pasos:

a) Proceso de interacción: la entrevista es en sí misma un acto justificado de interacción entre dos personas en el cual se efectúa un intercambio de información. En este proceso de interacción es fundamental para el éxito la empatía y el interés. En este sentido, se recomienda mirar al rostro del entrevistado, naturalidad en las posturas, amabilidad en el tono de las preguntas y manejo del arte del silencio como forma de comunicación.

b) Proceso de sonsacamiento: la interacción social de la entrevista no es más que el soporte utilizado por el entrevistador para lograr su objetivo de sonsacar del entrevistado su experiencia y definición de la situación. Para conseguirlo hay que seguir una estrategia concreta aunque variable en cada caso particular.

c) Registro: el tercer proceso que tiene lugar en la entrevista es el del registro y conservación de la información obtenida. El entrevistador se mueve en el deseo de asegurar la fiabilidad intentando copiar lo que oye y la validez de una conversación humana viva. En este sentido, la grabación de la entrevista libera al entrevistador y le permite prestar toda la atención a la conversación

aunque en ocasiones resta espontaneidad al entrevistado y puede llegar a bloquearlo. La grabación debe incluir todos los elementos que faciliten su interpretación como datación, contextualización y otros datos que se consideren convenientes.

Además de la fase de recogida de información, ciertamente la pieza central de esta técnica, en la entrevista en profundidad tienen lugar otras fases antes y después de la conversación y su registro (De Miguel, 2005:253-260):

a) Fase preliminar.

a.1) Comprobación de la pertinencia del uso de la técnica. Como en el resto de técnicas, la entrevista se efectúa bajo presupuestos de funcionalidad y viabilidad en un marco metodológico más extenso.

a.2) Muestreo. La selección de los sujetos a entrevistar que debería responder más a criterios de representatividad que probabilísticos.

a.3) Presentación del entrevistador. Se procede a informar a los individuos que serán entrevistados por los medios oportunos (teléfono, correo electrónico, etc.) y conocer la disponibilidad a fin de ajustar horarios y lugares.

a.4) Preparación de los aspectos contextuales. Es necesario crear un clima adecuado para el diálogo. La localización de la entrevista ha de ser acordada de antemano y preferentemente en un lugar cómodo y conocido para el entrevistado.

b) Fase de desarrollo de la entrevista.

b.1) Primer contacto con el entrevistado. Confirmadas las condiciones ambientales y la ubicación, no conviene arrancar la entrevista directamente con una pregunta sino con preguntas de índole general que puedan servir de introducción.

b. 2) Consejos para la formulación de preguntas.

- Evitar actitudes inquisitoriales.

- Formular todas las preguntas relacionadas con el objeto de análisis. Se ha de procurar que sea el entrevistador quien guíe la conversación.

- Evitar la inconcreción y la incomprensibilidad de las preguntas.

- Mantener el flujo de la conversación. El entrevistador debe estar atento no sólo al contenido de las respuestas sino también a otras señales.

b. 3) Registro de datos. Es frecuente el uso de técnicas de registro simultáneas como la grabación y la toma de notas.

c) Fase de análisis. El resultado de la entrevista es un conjunto de manifestaciones de la conducta verbal y no verbal que deberá ser analizado e interpretado. En cuanto al modo en que este análisis se lleve a cabo se presentan varias opciones:

- c.1) Análisis exploratorio de las cuestiones que suscitan el objeto de estudio.

- c.2) Un análisis de contenido exhaustivo con herramientas informáticas específicas.

- c.3) Un análisis del contenido textual de las entrevistas a partir de técnicas y modelos procedentes de la sociolingüística y la semiótica.

En conclusión, la entrevista es un método ampliamente difundido en la investigación cualitativa porque es un modo eficaz de indagación y es, además, un recurso insustituible para conocer aspectos privados que no pueden conocerse de ningún otro modo (Márquez, 2006).

En el caso de esta investigación, sólo la aproximación cuantitativa y a los datos del análisis de los textos periodísticos y su interpretación cualitativa es insuficiente y reclama la visión de los actores, ciertamente subjetiva, pero valiosa para alcanzar una mejor interpretación del caso estudiado.

En el marco de una investigación en torno a los medios de comunicación la entrevista en profundidad cumple algunas funciones (De Miguel, 2005):

a) Obtener información acerca de las entidades comunicativas (emisores, receptores, canales o medios de comunicación).

b) Facilitar el análisis de las relaciones existentes entre varias de esas entidades.

c) Influir en el conocimiento de aspectos de la conducta comunicativa (opiniones, sentimientos, motivaciones, etc.) que resulta opacos a través de otros métodos de indagación.

d) Ejercer un efecto clarificador en los procesos de inducción y deducción analíticos.

Una vez realizada la entrevista, llega el momento de analizarla, interpretarla y redactar un informe de la investigación. El análisis cualitativo de los datos se centra en los sujetos y no en las variables, como sucede en la investigación cualitativa. Para Corbetta, el criterio debe ser, por tanto, holístico, es decir, "el individuo es observado y estudiado en su totalidad, con la convicción de que cada ser humano es algo más que la suma de sus partes" (2007:366-368).

De nuevo, conviene insistir que el objetivo es la comprensión más que el análisis. Este autor recomienda presentar los resultados en forma de narración, mediante relatos de episodios utilizando las mismas palabras que los entrevistados, para no alterar el material recopilado y transmitir al lector lo más fielmente posible las situaciones estudiadas. Se trataría por tanto de un clásico esquema periodístico en el que se expone un razonamiento que se apoya e ilustra con fragmentos de las entrevistas.

Siguiendo los planteamientos de Corbetta, la entrevista estructurada permite de antemano la elaboración de una lista de preguntas de respuesta abierta. En el caso de esta investigación, a todos los entrevistados se pidió la misma información pero se les dejó la libertad para exponerla como consideraran

conveniente. A partir de unas preguntas comunes referentes, principalmente, a la relevancia de las fuentes en el tratamiento de los proyectos de prospecciones, el elemento clave que en opinión de cada entrevistado motivó la renuncia de la empresa concesionaria, la relevancia de la participación social y los encuadres de los textos periodísticos, se elaboraron varios cuestionarios que, según el entrevistado, incidían en unos u otros asuntos. Así, por ejemplo, las entrevistas a los periodistas hicieron hincapié en la cobertura de los medios y los encuadres mientras que las preguntas a los activistas se extendían en torno a los movimientos, plataformas y sus estrategias. Esto, como se ha comentado, con el objetivo de conseguir una interpretación global del caso.

Esta base informativa común se uniformó mediante un procedimiento de codificación para facilitar el análisis. Como propone Corbetta, se codifica y clasifica sólo una parte de la entrevista, que podría considerarse la parte común a todos los casos, una especie de mínimo común denominador, que podría ser muy reducido. Cada entrevista tiene además una parte específica propia, que es distinta en cada uno de los casos y que no debe perderse.

Corbetta matiza que en lo relativo a la entrevista en profundidad la falta de estandarización es, a la vez, punto fuerte y débil en la investigación. Al imponer pocas obligaciones al entrevistador, permite abordar imprevistos durante el desarrollo mismo de la conversación, yendo más allá de la guía del cuestionario base. Y al conceder al entrevistado libertad para expresarse puede manifestar su punto de vista con sus propias categorías mentales y su propia forma de expresarse. Es, como se ha dicho, un instrumento especialmente adecuado para la comprensión y el descubrimiento. Esta falta de estandarización hace difícil al mismo tiempo la valoración cuantitativa. Por ejemplo, aunque con la entrevista cualitativa se consigue identificar cuáles serían los motivos, según los entrevistados, que llevaron a la multinacional Cairn Energy a renunciar a los permisos de prospecciones de hidrocarburos en el Golfo de Valencia, es difícil cuantificar y clasificar el peso de los motivos económicos, políticos o sociales, si los hubo.

Corbetta añade como dificultad el tiempo de preparación de las entrevistas. Es necesario identificar y localizar a las personas, explicarles el objetivo de la entrevista, superar las barreras de desconfianza mediante contactos previos o una presentación por parte de intermediarios. Hay que fijar las citas en lugares tranquilos donde los entrevistados puedan hablar libremente, en momentos en los que tengan tiempo suficiente para ello. Todos estos aspectos son mucho más laboriosos en el caso de la entrevista cualitativa que en el caso del cuestionario.

En conclusión, si no se estandariza es más difícil comparar, contar e inferir generalizaciones de la muestra. Obviamente, estos inconvenientes quedan compensados por el hecho de que la entrevista cualitativa permite llegar hasta el fondo.

En este caso, se recurrió a la realización de la entrevista entendiendo que cumple una función auxiliar en la investigación y de aportación de comprensión y contexto en el conjunto del análisis cuantitativo y cualitativo de los textos periodísticos analizados. Así como no hay entrevista de encuesta en la que no se emplee un cuestionario, no hay entrevista en profundidad que no cuente con un guión. La información que se considere relevante en un estudio será lo que determine, en gran parte, la selección de los entrevistados, del estilo y del guión. A diferencia del cuestionario de la encuesta, el guión de las entrevistas en profundidad contiene los temas y subtemas que deben cubrirse, de acuerdo con los objetivos informativos de la investigación, pero no proporciona las formulaciones textuales de preguntas ni sugiere las respuestas. Más bien se trata de un esquema de los puntos a tratar, pero que no se considera cerrado y cuyo orden no tiene que seguirse necesariamente (Vallés, 2007:203-204).

Con el objetivo de lograr la mencionada estandarización que facilite el análisis se elaboraron dos cuestionarios que sirvieron de guía, principalmente, para las entrevistas con periodistas y con miembros de movimientos sociales y plataformas. Por otra parte, siguiendo estos planteamientos, se confeccionó una

ficha de análisis de las entrevistas con los asuntos abordados que sirvió de guía para la redacción del análisis.

### **5. 3. 1. Ficha de análisis de las entrevistas en profundidad**

La ficha de análisis de las entrevistas contiene los siguientes elementos y permite de un vistazo detectar qué temas o puntos de vista se tratan en cada conversación y las coincidencias de los entrevistados entre sí.

I. Resumen. En primer lugar se pidió a los entrevistados un resumen general del proyecto de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia desde la concesión de los permisos en diciembre de 2010 hasta la extinción en octubre de 2015. El objetivo era ver en qué aspectos insistía cada entrevistado al recordar la cuestión.

II. Renuncia de Cairn Energy a los proyectos de exploración de hidrocarburos. ¿Cuál fue, según cada entrevistado, el motivo fundamental de la renuncia de la empresa a los permisos de prospecciones?

a) Motivos económicos: bajada del precio del petróleo, pérdida de rentabilidad, gastos de gestión, cánones, etc.

b) Presión social: alegaciones, movilizaciones, etc.

c) No consta o no es relevante.

III. Las fuentes en la cobertura periodística. Se aborda el tratamiento en los medios analizados de los proyectos de prospecciones y el peso de las fuentes, con especial atención a la administración y la clase política y la sociedad civil.

a) Predominio de la fuente política. La cobertura de los proyectos de exploración de hidrocarburos estuvo altamente politizada y pasó de un asunto técnico a una cuestión de enfrentamiento político.

b) Predominio de la sociedad civil y la participación como fuente. Los movimientos y plataformas son determinantes y parte recurrente en el tratamiento informativo.

c) No consta o no es relevante.

IV. Territorialización del conflicto. Se trata de averiguar si, en opinión de los entrevistados, el desarrollo y el tratamiento de los proyectos de prospecciones estuvieron marcados por la vinculación geográfica.

a) Sí. Los posibles impactos sobre el territorio marcan el desarrollo y la cobertura. Se hace referencia a cuestiones regionales y locales así como a riesgos de espacios naturales propios.

b) No. La vinculación geográfica no fue determinante.

c) No consta o no es relevante.

V. La oposición social a las prospecciones. Se analiza en este caso el peso de la sociedad civil articulada en torno a plataformas y movimientos existentes o creados expresamente ante este caso como fuente y actor en la cobertura periodística.

a) La movilización social es elemento clave en el desarrollo del proceso. Se insiste en el papel de los movimientos sociales como promotores y líderes de la oposición a las prospecciones.

b) La movilización social existió pero no fue determinante. No se niega su existencia pero sí se pone en duda que el proceso hubiera sido diferente de no haber existido.

c) La oposición social a las prospecciones careció de unión. Se reconoce la existencia de la oposición social pero se presta atención a la división interna, que habría restado efectividad.

d) La oposición social generó consenso social. Al contrario que la anterior se pone en valor el consenso social generado por los movimientos sociales.

e) Comunicación de los movimientos sociales. Se hace alguna referencia al punto de vista comunicativo de los movimientos y plataformas como medio para transmitir su mensaje a la sociedad.

f) Estrategias de los movimientos sociales. Se busca la opinión de los entrevistados sobre el tipo de estrategias seguidas por los movimientos así como la efectividad y adecuación de cada uno.

g) No consta o no es relevante.

VI. La oposición política a las prospecciones. En este caso se analiza la incidencia de la administración y las formaciones políticas como fuente o actor de la cobertura periodística.

a) Los proyectos de exploración de hidrocarburos fueron utilizados políticamente. Las prospecciones petrolíferas acabaron convertidas en un asunto más de enfrentamiento político.

b) La oposición política fue fundamental en el desarrollo del proceso. Los entrevistados valoran el trabajo político como trabajo de oposición a los permisos.

c) La oposición política no fue determinante en el desarrollo del proceso.

d) No consta o no es relevante.

VII. Riesgos y beneficios de las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia. Se tiene en cuenta si los entrevistados hacen referencia, en general, a los posibles impactos o beneficios de los proyectos de sondeos.

a) Beneficios. Tanto económicos, como políticos o ambientales.

b) Riesgos. Para los sectores económicos o el medio ambiente.

c) No consta o no es relevante.

### **5. 3. 2. Selección de entrevistados**

Atendiendo a los planteamientos teóricos, para obtener información que proporcionara un contexto a partir del cual interpretar los mensajes periodísticos, se consideró conveniente la realización de entrevistas con algunas personas cuya interpretación, por su profesión o por su rol mantenido a lo largo del proyecto de prospecciones, resultaba de interés. Así, se contactó, entre otros, con periodistas

que habían tratado en mayor o menor medida el caso, con representante de movimientos sociales surgidos como oposición al proyecto de prospecciones como la Alianza Mar Blava o Petroli No - Columbretes Netes; o de grupos ecologistas ya existentes y que se movilizaron contra las catas, como Acció Ecologista - Agró. La lista podría ampliarse pero se ha considerado que el conjunto de entrevistas mantenidas es representativo y aporta claves de interpretación suficientes en el conjunto de la investigación.

En concreto se realizaron y analizaron entrevistas con las siguientes personas:

- José Sierra, periodista de *Levante-EMV*.
- Joan Lluís Ferrer, periodista de *Diario de Ibiza*.
- Ramón Olivares, periodista del periódico *Mediterráneo*.
- Jorge Mateos, miembro de Acció Ecologista-Agró.
- Carlos Bravo, secretario técnico y portavoz de Alianza Mar Blava.
- Jaume Estarellas, funcionario, biólogo del Consell Insular de Eivissa.
- José Ortega, abogado de la Interfederación de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana.
- Xavi del Señor, concejal de Castelló en Moviment e impulsor de la plataforma Petroli No-Columbretes netes.



# CAPÍTULO VI

## RESULTADOS Y ANÁLISIS



La presentación de los resultados de los diferentes análisis se estructura en dos partes: en primer lugar se presenta el análisis de las entrevistas en profundidad llevadas a cabo a lo largo de la investigación. En segundo lugar se recogen los resultados y el análisis de los diarios españoles seleccionados- *Diario de Ibiza, Levante-EMV* y *Mediterráneo*- así como el análisis comparado de algunas variables.

## **6. 1. Análisis de las entrevistas en profundidad**

### **6. 1. 1. Resumen**

Una de las primeras cuestiones que se planteó a cada entrevistado fue que elaborara un resumen, desde su punto de vista, del proyecto de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia desde la concesión de los permisos en diciembre de 2010 hasta el archivo en octubre de 2015. La intención de que los entrevistados relataran una síntesis era la de ver en qué puntos o aspectos se insistía insistía más.

En este sentido, el periodista de *Levante-EMV* José Sierra, autor de buena parte de las informaciones que publicó su periódico sobre el asunto, considera que una vez que su periódico destapó el caso -"fuimos los primeros en dar la información"- las primeras voces críticas, antes que de la sociedad civil, se hicieron oír desde el gobierno valenciano, en manos del Partido Popular, "dentro de la dinámica de crítica hacia el gobierno central, en ese momento, en manos de del PSOE, con José Luís Rodríguez Zapatero".

Jorge Mateos, de Acció Ecologista-Agró; y Jaume Estarellas, técnico del Consell de Ibiza; ponen el acento, por su parte, en el inicio de la tramitación del impacto ambiental como el momento clave del proceso. Estarellas recuerda que en el momento de concesión de los permisos, la sociedad y la administración baleares no eran conscientes "del peligro" de los permisos concedidos. Es cuando arranca la tramitación de impacto ambiental y se analiza en qué consiste la exploración sísmica cuando se dan cuenta de que es "una auténtica barbaridad" y

saltan las alarmas: "Las oenegés empiezan a hacer bastante ruido, los medios de comunicación ven que es un tema muy grave y detrás va el sector privado". A esta "ola", añade, se sumaron las administraciones locales de Ibiza, en "oposición frontal contra las prospecciones". Igualmente, Mateos insiste en la apertura del estudio de impacto ambiental como momento que se aprovecha, por un lado, para la presentación de alegaciones y, por otro, para convocar manifestaciones. "Es el momento en que tú puedes influir en la decisión de un ministerio o una conselleria<sup>54</sup>". Mateos recuerda la potencia de unas movilizaciones que llegaron a generar un debate en el Congreso de los Diputados y a motivar dos informes del Instituto Oceanográfico y de la demarcación de Costas.

Al plantear una síntesis de los proyectos de prospecciones petrolíferas, el secretario técnico de la Alianza Mar Blava, Carlos Bravo, resalta el hecho de que el "enemigo común" de los sondeos generó un inusual consenso que desembocó en la unión de ecologistas, sector privado y sector público en la Alianza, cuyo mayor logro fue reunir las más de cien mil alegaciones -quince mil en el primer día de campaña- que se presentaron contra las prospecciones en la tramitación del impacto ambiental. Para Bravo, aquello fue "histórico" al resultar la conjunción de "diferentes sectores que tradicionalmente habían estado enfrentados".

En la misma línea resume la cuestión el periodista de *Diario de Ibiza* Joan Lluís Ferrer, que subraya el consenso social generado: "Se produjo un movimiento social, político y empresarial unitario, una cosa que no se había visto nunca". Ferrer pone como ejemplo el hecho de que en la unitaria oposición a las prospecciones estaban desde Abel Matutes, presidente de la Mesa del Turismo, y grupos de ecologistas, gente que en otro contexto "no se puede ni ver". Ferrer también destaca que siempre quedará "la incógnita" sobre cómo se hubiera resuelto la declaración de impacto ambiental.

En sentido opuesto, el abogado de la Interfederación de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana, José Ortega, introduce el concepto de

---

<sup>54</sup> En castellano, consejería. Son los departamentos de los gobiernos regionales.

"disidencia controlada". Según Ortega, en el fondo, ni más ni menos, "fingían que se estaban oponiendo", dado el control, al menos en Ibiza, de la oposición a las prospecciones por parte del Partido Popular y los intereses privados. Ortega destaca igualmente principios del año 2014 como el momento en que se disparó la "alarma" que motivó la manifestación de febrero de ese año.

A la hora de resumir el caso de las prospecciones en el Golfo de Valencia, Xavi del Señor, promotor de Petrolí No - Columbretes Netes y en la actualidad concejal en el ayuntamiento de Castellón de la Plana, pone por delante el valor que tiene para la provincia de Castellón la reserva natural de las islas Columbretes -"reserva marina emblemática"-, que sirvió como eje para la oposición contra las prospecciones. Por otra parte, del Señor señala, en el momento de atribuir responsabilidades, que los permisos concedidos por el gobierno socialista presidido por José Luis Rodríguez Zapatero en 2010 eran unas concesiones que ya habían sido dadas en época del Partido Popular con José María Aznar y que habían permanecido en *stand by*.

En el resumen del caso, el periodista Ramón Olivares destaca la complejidad del asunto de la cual, desde su punto de vista, derivaría la menor cobertura que tuvo respecto a la que debería haber tenido. Igualmente, para Olivares, fue la movilización social y ciudadana la que elevó la visibilidad de la cuestión. En todo caso, "si la empresa o los dirigentes políticos hubieran tenido la certeza de que había una importante bolsa de petróleo, se habría hecho", concluye.

### **6. 1. 2. Renuncia de Cairn Energy a los permisos**

Todos los entrevistados salvo uno coinciden en considerar el aspecto económico como la clave en la renuncia de Cairn Energy a los permisos de exploración, aunque con matices. El periodista José Sierra apunta el "bajón del precio del petróleo" como una de las razones que llevaron al abandono de la empresa, unido a las inversiones que se tuvieron que ir haciendo a lo largo del proceso: "La empresa va gastando, va gastando y al final no salen los números".

El redactor de *Diario de Ibiza* Joan Lluís Ferrer recuerda que la empresa se había gastado, antes incluso de la campaña sísmica, "siete millones y medio de euros". Señala Ferrer que hablando de esas cantidades no se abandona un proyecto así "sin una razón poderosa".

En parecida línea se pronuncia Ramón Olivares, que incide en la inseguridad de los resultados que se pudieran obtener: "Creo que desde los años 70 se han hecho prospecciones -evidentemente para hacer esas prospecciones los recursos no serán los mismos y ahora la capacidad técnica es mayor- pero creo que la clave está en la poca seguridad que tenía la empresa en que pudiera encontrarse un yacimiento aprovechable. Hubo oposición social, pero no fue determinante".

Xavi del Señor también apunta en su análisis a la cuestión económica, antes y después de unas hipotéticas extracciones: "El sector del petróleo ha cambiado mucho, aparte de que su precio está muy por debajo, cuando en aquel momento llegó a estar a 140 euros. También habrá tenido que ver, y esto es una interpretación que hago muy osada, que es cierto que se mueve dinero a muy alto nivel, una parte en la rentabilidad de lo que puedas obtener, en este caso, petróleo; y otra parte muy importante que se mueve en el proyecto en sí mismo. Antes de sacar petróleo tienes que poner dinero pero alguien te tiene que haber dado los permisos. Hay puertas giratorias también de dinero". Así, del Señor se pregunta qué intereses podría haber en llevar a cabo unas prospecciones cuando la cantidad de petróleo que se hubiera podido obtener no hubiera cubierto "ni el 0,5% del consumo y en un año y pico se hubiera acabado". Así, en su opinión, dado que todo el proceso quedó en cuestión y el precio del petróleo se redujo hasta la mitad, la empresa abandonó al no ver rentabilidad.

Jorge Mateos apunta en la misma dirección, aunque sin descartar la influencia de la presión social: "Yo lo tengo claro. Estas empresas hacen balance económico. Lo vieron fácil al principio, con un gobierno favorable y que lo iban a

hacer rapidito, pero se les fue enredando. La movilización fue alargando mucho el proceso y entonces llegó la bajada del precio del petróleo y dijeron ¿beneficios? ¿pérdidas? y se fueron. Simplemente, eso."

El técnico del consell de Ibiza Jaume Estarellas valora la novedad del proceso de impacto ambiental, no considerado en anteriores ocasiones, para alargar el proceso y generar dudas económicas en Cairn Energy: "La clave de la renuncia fue que, llegado un momento, estaban perdiendo más que ganando en unas exploraciones a grandes profundidades en las que el coste de investigación es importante, pero es aún más importante el de exploración", apunta. Estarellas añade, además, el "golpe muy duro" que una declaración ambiental negativa hubiera supuesto para los intereses de la empresa en otras zonas.

El abogado José Ortega tampoco obvia el componente social en la renuncia de Cairn Energy a los permisos pero desde su punto de vista primó el componente económico y la bajada del precio del petróleo: "Esto no fue el paseo militar que ellos esperaban, se creían que iban a someter al sector pesquero a lo mejor con una pequeña indemnización, pero se encontraron con algo muy diferente. Les era incómodo pero a mí me parece que el desencadenante principal fue el tema económico".

El análisis que hace el secretario técnico de la Alianza Mar Blava, Carlos Bravo, es radicalmente distinto. En su opinión, la presión social fue determinante. En opinión de Bravo, la movilización provocó que el gobierno balear y otras instituciones pasaran de "estar de perfil" y se posicionaran también en contra de los proyectos de prospecciones y que, incluso, se llegaran a producir votos "rebeldes" desafiando la disciplina de partido en algunos momentos de la discusión política. El proyecto tenía como único defensor al promotor mientras que la clase política, las instituciones, la sociedad de las Islas Baleares y de otras regiones estaban en contra. Para Bravo, que un gobierno se hubiera saltado el consenso en contra y diera luz verde a unas prospecciones hubiera sido "antidemocrático".

### 6. 1. 3. Territorialización

Sobre la territorialización del conflicto, seis de los ocho entrevistados están de acuerdo en que el proyecto de prospecciones petrolíferas estuvo de una manera u otra condicionado por su vinculación al territorio. Uno de los asuntos que más explicita la cuestión de la territorialidad es la diferencia de impacto social a ambos lados del Mediterráneo. Así, José Sierra está de acuerdo en que el impacto social fue muy distinto en Valencia y en Ibiza, fundamentalmente desde el punto de vista de la vinculación con el mar: "No es que aquí [Valencia] no vivamos de cara al mar sino que Ibiza es un ecosistema pequeño y allí efectivamente todas las llamadas de alerta sobre la posibilidad de vertidos y el efecto sobre el turismo caló más que aquí. Aquí se difumina".

Jaume Estarellas coincide en el protagonismo adquirido por la isla de Ibiza y por la sociedad ibicenca, incluso en el contexto de las Islas Baleares. "Todo se movió desde Ibiza", asegura. Así, de las más de 100.000 alegaciones que se presentaron, 80.000 procedían de Ibiza. Para Estarellas, el impacto en la sociedad ibicenca no es casual ni nuevo: "En Ibiza se está dando la circunstancia de que hay una presión ambiental muy fuerte, después de daños ambientales graves. El modelo económico y territorial ha llegado a una situación de colapso. Y la sociedad ibicenca está reaccionando cada vez más. Ya no solamente por cuestiones ambientales sino por cuestiones sociales, de ruidos, malos olores, colapsos en las carreteras, etc."

En la misma línea del impacto global y de la vocación marítima incide Jorge Mateos. "Aquella [Ibiza] es una isla que vive básicamente del turismo y la gente vive de cara al mar. Mientras que aquí en Valencia aunque el turismo es muy importante, porque lo es como sector, la capital no vive de cara al mar".

Sobre la implicación territorial de la sociedad, el abogado José Ortega va más allá al distinguir entre valores e intereses para referirse al distinto impacto que puede tener socialmente una cuestión como las prospecciones en distintas ciudades, zonas o regiones. Para Ortega, está claro que una persona en Galicia se

puede sentir menos concernida por un asunto como las prospecciones en el Golfo de Valencia que alguien que está aquí. "Puedes moverte por valores o por intereses. La gente se mueve por intereses y si sus intereses no están comprometidos, pues no se mueven", concluye. Aunque, recalca, "es una tendencia natural".

Joan Lluís Ferrer explica la "unanimidad total" en la oposición a los proyectos, precisamente por la territorialización del conflicto. Para Ferrer, rotundamente, "todos, el cien por cien de la población se vería afectado económica y ambientalmente". Apunta diferencias en el caso de Valencia y Castelló. "Evidentemente, a una persona en Valencia que no vive en la costa, que vive tierra adentro, el tema le puede sonar lejano. Pero a nosotros [los ibicencos] estaríamos afectados sí o sí. Si hubiese alguna afección ambiental abarcaría toda la isla sin remedio. La isla es muy pequeña y todos se sintieron afectados porque se amenazaba el turismo, que es la única industria que hay".

Xavi del Señor, por su parte, considera que incluso en el contexto valenciano, el proyecto de prospecciones es un conflicto muy localizado geográficamente no ya sólo por intereses económicos o efectos sobre los ecosistemas locales sino también por una cuestión de identidad. "Ahora parece que no somos ni vecinos", sentencia. Un problema que, para del Señor, no se limita a la cuestión de las prospecciones. "Es un problema que tenemos en el País Valenciano, que en este momento ni es país ni es nada. Es decir, tenemos una falta de identidad por años y años de machaque del Partido Popular". Para el promotor de Petrolí No - Columbretes netes esta falta de identidad y de "realidad común" genera la separación entre "el bien común y los intereses particulares".

El periodista Ramón Olivares admite en este sentido la parte de responsabilidad que recae sobre los medios de comunicación y sobre las autoridades, que no "tuvieron la capacidad de visualizar el problema". Incluso en la propia ciudad de Castellón el impacto social fue desigual. "Yo soy del Grao<sup>55</sup> y

---

<sup>55</sup> Barrio marítimo de la ciudad de Castellón.

en el Grao había una barbaridad de banderas de "Petroli No". Sin embargo en la ciudad de Castelló había muy pocas". Olivares considera que fuera de las zonas afectadas el asunto no recibió apenas atención y pone como ejemplo el caso de las prospecciones en Canarias, que sí llegaron a iniciarse: "Hasta que no comenzaron las prospecciones en Canarias, aquí no se sabía que estaba teniendo lugar un proceso similar".

#### **6. 1. 4. La oposición social a las prospecciones**

Jaume Estarellas, Xavi del Señor y Ramón Olivares coinciden en que, de una u otra manera, la movilización de la sociedad civil jugó un papel determinante en el desarrollo del conflicto. Estarellas explica cómo movilización social y medios de comunicación se retroalimentaban. Para el técnico del consell de Ibiza, la denuncia inicial llegó de la sociedad y los medios se hicieron eco. Y así fue a lo largo de lo que duró el proceso: "Nació la Alianza Mar Blava en cuanto a seguimiento técnico-jurídico y cuajaron los movimientos sociales tipo Eivissa Diu No. Eso iba generando muchas noticias y esas noticias, al destacarse en los medios de comunicación, animaban aún más a la gente".

Xavi del Señor insiste en esa idea: "La movilización alimenta la movilización y genera una necesidad de más democracia y más participación". Y aunque admite la diferencia de fuerzas frente a una gran petrolera, confía en que al menos la oposición a las prospecciones sirva para poner de manifiesto que "las viejas formas no sirven" y que la sociedad necesita "sentirse partícipe" de las decisiones que les afectan. "Se vio que yendo todos a una, aunque sea gente o sectores que puedan estar en otro momento enfrentados, se puede hacer más fuerza", concluye. Precisamente, el periodista Ramón Olivares pone como ejemplo la plataforma Petroli No - Columbretes netes sobre lo que se puede conseguir sólo "con la voluntad de unas pocas personas". Para Olivares, el éxito de la movilización residió en hacer visible una problemática y conseguir movilizar a la sociedad.

Otros tres de los entrevistados opinan, de manera contraria, que la movilización no tuvo una presencia determinante en el desarrollo del proyecto de prospecciones, al menos desde su punto de vista o perspectiva. José Sierra distingue entre la movilización a ambos lados del Mediterráneo: "Tuvo mucha relevancia en el caso de Baleares y en el caso concreto de Ibiza y muy poca o prácticamente ninguna en el caso de la Comunitat Valenciana, algo más activa en la zona de Castellón". En este sentido, el periodista de *Levante-EMV* subraya el papel de las organizaciones en cuanto a la presentación de alegaciones y cuyo trabajo "sí pudo haber influido en una declaración ambiental negativa". En la misma línea, Jorge Mateos entiende que "en Baleares fuera mucho más importante la movilización" pero lamenta que en Valencia participara "muy poca gente". José Ortega hace un diagnóstico más gráfico: "A mí me parece que los poderes económicos están lo suficientemente por encima del poder político como para que al final esto hubiera sido una picadura de una mosca en el culo de una vaca", aunque, matiza, "ayuda, claro que ayuda".

Visible en la perspectiva valenciana del conflicto fue la falta de unión en el seno de la oposición a las prospecciones, punto en el que coinciden Bravo, del Señor y Olivares. El secretario técnico de la Alianza Mar Blava reconoce que en la Comunitat Valenciana "hubo una negativa a trabajar conjuntamente". Según Bravo, en el caso valenciano sí hubo alguna colaboración puntual entre pescadores -que sí trabajaron activamente- y el movimiento ecologista aunque sí, efectivamente, "eran fuerzas batallando individualmente, por separado".

Para Xavi del Señor, la desunión en la oposición a los sondeos en Valencia y Castelló es consecuencia del "clientelismo". Ese clientelismo, que sitúa principalmente en la provincia de Castellón generó que ni el sector turístico ni el pesquero -"probablemente los dos más directamente afectados"- no sumaran fuerzas. Igualmente, la pesca y el turismo actuaron, desde su punto de vista, como si fueran los propietarios del mar: "Como soy pescador y vivo del mar tengo unos derechos o como vivo del turismo y de la playa tengo más que decir que tú. No,

esto es cosa de todos. Que tú hagas uso del mar es porque los demás te hemos cedido ese uso del mar, tienes toda la legitimidad, pero no más que el resto".

La desunión de la que habla del Señor quedó patente en la gran manifestación de febrero de 2014, con una separación visible, o en el hecho de que los pescadores no se unieran a la plataforma Petrolí No - Columbretes netes pero a título individual compraran las banderas reivindicativas. "Era un problema de situarse en una situación de fuerza con gente que no es compañera natural de viaje". Ramón Olivares, por su parte, insiste en esta cuestión al considerar que "la plataforma estuviera marcada ideológicamente por grupos de ecologistas y de izquierdas".

Sin embargo, en opinión de Jorge Mateos y Jaume Estarellas sí se logró cierto consenso social. En palabras del técnico del consell de Ibiza, "hubo una alianza total" entre sectores como el turístico y el ecologista, a veces enfrentados, que en este caso "se cogieron de la mano". El miembro de Acció Ecologista, en la misma línea, valora que se consiguiera conciliar la posición ecologista y la de los pescadores, "que siempre es un poco conflictiva". Precisamente, Mateos asegura que la unión entre pescadores y ecologistas tuvo lugar gracias a José Ortega. El abogado, por su parte, matiza que la principal separación se produjo entre sociedad e instituciones. "¿Por qué hay división entre la gente y las instituciones?", se pregunta. "Porque las instituciones están podridas y la gente, no", sentencia.

La mitad de los entrevistados considera, por otra parte, que la principal labor de las plataformas y movimientos es puramente técnica, que más que sacar a la gente a la calle detrás de una pancarta, lo que más puede frenar los proyectos es, en un caso como el de los sondeos, la presentación de alegaciones e informes técnicos que ejerce, además, una labor de desgaste. José Sierra habla de un "trabajo de despacho", de poner a la gente a trabajar en las alegaciones.

Carlos Bravo y Jaume Estarellas, por su parte, distinguen entre el trabajo de la Alianza Mar Blava y el de plataformas como Eivissa diu No. "Nosotros no somos convocantes de manifestaciones, sino que hacemos un trabajo de fomento de recogida de alegaciones, de investigación y de seguimiento de expedientes", resume Bravo. Pero esto no es obstáculo, explica, para que se participara de las manifestaciones, así como en su difusión. De hecho, en la actualidad, uno de los objetivos que persigue la Alianza Mar Blava, con los permisos del Golfo de Valencia extinguidos pero con otros todavía activos en el Mediterráneo es declarar el mar como zona libre de prospecciones mediante una ley en las Cortes Generales.

Estarellas recuerda la promoción y el éxito de las alegaciones por la Alianza: "Hicimos una alegación tipo que la persona tiene que rellenar y entregar en un registro de entrada. Entonces al consell<sup>56</sup> empezaron a llegar miles de alegaciones. Hubo un momento en que ante la avalancha y las pilas de alegaciones desde presidencia se dio la orden de que todos los servicios administrativos y auxiliares se dedicaran exclusivamente a dar entrada a las alegaciones". El éxito fue tal que se logró colapsar el proceso en el ministerio de Industria. "Nuestra guerra era dilatar el proceso en el tiempo", reconoce.

En este planteamiento insiste Jorge Mateos: "Generar alegaciones, hacer una recogida de firmas, enredar, poner un recurso... que el procedimiento se alargue". Esto, reconoce el activista, "genera pérdidas y a la larga la empresa prefiere irse a otro lado o paralizar".

### **6. 1. 5. La oposición política a las prospecciones**

Cuatro de los ocho entrevistados están de acuerdo en que la administración y la clase política hicieron del proyecto de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia un arma de enfrentamiento entre partidos e instituciones. En este sentido cobran especial protagonismo los movimientos del Partido Popular y el

---

<sup>56</sup> Cfr. nota 19, p. 63.

gobierno regional en la Comunitat Valenciana, cuyo discurso contra los sondeos se moderó hasta casi silenciarse con la llegada de sus correligionarios al gobierno central. Así lo analiza el abogado José Ortega: "No solamente hubo una bajada de tono. Fue una bajada de tono sumada a una burla. A una burla del conseller José Císcar, que era el vicepresidente. Me acuerdo perfectamente de que en una reunión en Cullera nos dijo que si se hacía una manifestación él era el primero que cogía la pancarta. Se hizo la manifestación y no solamente no fue ni el primero ni el segundo ni el tercero que cogió la pancarta, sino que no había ni un solo representante de la administración autonómica en esa manifestación".

Para José Sierra, la bandera ecologista que cogió el Partido Popular en la Comunitat Valenciana era "tan poco creíble que en algunos casos era risible por la falta de legitimidad". De hecho, en algunos periodos del proceso podía parecer que su periódico estaba a favor de que se llevaran a cabo los sondeos pero, según cuenta, se trataba de "desenmascarar" ese pretendido interés medioambiental. "Nos parecía casi una tomadura de pelo que quien estaba procediendo al desmantelamiento progresivo de la costa, de pronto apareciera con esta preocupación". Mateos encuentra la razón en la fijación de los gobiernos regionales y nacionales de "dilapidarse los proyectos". Igualmente recuerda como la modificación del permiso Albufera y el cambio de gobierno central contribuyó al silencio del Partido Popular y el gobierno regional valenciano.

Xavi del Señor no tiene ninguna duda de que la oposición del Partido Popular valenciano "no era real". Del Señor detecta matices en la oposición dentro incluso del propio Partido Popular: "Aquí en Castelló decían que no pero no se juntaban con la plataforma que decía que no, decían que no pero a la suya. En Valencia ya ponían algunas condiciones y lograron alejar el problema y que fuera más de Baleares. Pero es que en Madrid estaban directamente a favor y en Bruselas ni te cuento". Precisamente sobre Bruselas, del Señor se pregunta "cómo un señor como Cañete, con intereses en el petróleo, puede acabar siendo comisario de lo que tiene que ver con las prospecciones".

Sin embargo, al otro lado del Mediterráneo, la cuestión política es diferente y tuvo lugar la misma rebaja del tono del discurso, pero al revés. Cuando el gobierno socialista concedió los permisos en 2010, en Ibiza estaba al frente del consell el PSOE y se produjo el silencio. Sin embargo, el estallido de la movilización por el inicio de la tramitación ambiental coincidió que tanto en Madrid como en Ibiza gobernaba el PP. Y la situación fue distinta. Jaume Estarellas recuerda como "el PP ibicenco se lanzó al ruedo". En Ibiza todas las administraciones gobernadas por el PP hicieron frente común contra las prospecciones, "yendo en contra totalmente de lo que estaban diciendo sus compañeros de partido en el ministerio de Medio Ambiente y el de Industria".

### **6. 1. 6. Riesgos y beneficios de las prospecciones**

El discurso de los posibles riesgos ambientales o económicos, así como los supuestos beneficios, de que se llevaran a cabo prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia está presente, aunque no de manera destacada, en los puntos de vista de algunos entrevistados. En este sentido, además de proponer que el Mediterráneo sea zona libre de prospecciones, la Alianza Mar Blava, según explica Carlos Bravo en su entrevista, persigue que el corredor de cetáceos existente en el mar Mediterráneo sea Zona de Especial Protección de Importancia (ZEPIM).

Bravo no tiene ninguna duda de que los sondeos acústicos en estas zonas hubieran tenido "un efecto lesivo, crítico e irreversible para la población de rorcuales y cetáceos". Por su parte, Xavi del Señor y Ramón Olivares insistían en el impacto sobre las islas Columbretes, "un paraje que forma parte de la mitología y la leyenda de Castelló", en palabras de del Señor. El abogado José Ortega negaba los beneficios sobre la dependencia energética y prefería hablar de "holocausto".

## **6. 2. El proyecto de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia en *Diario de Ibiza, Levante - EMV y Mediterráneo***

El análisis de los textos de información y opinión publicados por *Levante-EMV, Mediterráneo y Diario de Ibiza* proporciona una amplia radiografía de la cobertura mediática del proyecto de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia. El estudio describe, en primer lugar, el seguimiento de los sondeos por parte de las tres cabeceras. La representación gráfica por meses dibuja, como se verá, una atención marcada por los principales momentos del proyecto y su respuesta social. Igualmente, el análisis recoge algunas variables de tipo formal -ubicación en portada, la autoría y la sección- que ayudan a entender la jerarquización de los textos en el conjunto del medio de comunicación. Las variables relativas al contenido de los textos -género, fuentes y encuadres- colaboran en el análisis de la representación social del fenómeno en la medida en que el tipo de texto que se escoge, la fuente a la que se acude y la argumentación y el encuadre empleados determina el mensaje que recibe de los medios la sociedad sobre el proyecto de exploración de hidrocarburos. El análisis de cada una de las categorías se presenta, primero, por cabeceras para, a continuación, efectuar algunas comparaciones entre variables que aporten más claves para la interpretación.

### **6. 2. 1. Análisis de las unidades de *Diario de Ibiza***

#### *6. 2. 1. 1. Atención mediática*

La atención que presta *Diario de Ibiza* a los proyectos de prospecciones en el Golfo de Valencia es constante a lo largo de todo el tiempo que dura el proceso, desde la autorización por parte del Consejo de Ministros en diciembre de 2010 (*El PP teme que Zapatero autorice prospecciones petrolíferas en Valencia*, *Diario de Ibiza*, 26/12/2010, p. 24) hasta la renuncia por parte de la empresa en junio de 2015 (*El ministro Soria ocultó hasta después del 24M la renuncia de Cairn Energy*, *Diario de Ibiza*, 3/06/2015, p. 3) y la posterior extinción de los permisos en octubre del mismo año. En concreto, se han analizado 848 piezas de una

muestra inicial de más de 1.000. Se desecharon unidades porque el tema principal del texto no se refería al caso concreto de los proyectos de exploración en el Golfo de Valencia.

DIARIO DE IBIZA  
CORREO ELECTRÓNICO  
diariodeibiza@epl.es

DOMINGO, 23 DE FEBRERO DE 2014 | 3  
PITIÜSES

## Masiva manifestación contra las prospecciones petrolíferas

► Entre 12.000 y 15.000 personas claman contra el proyecto de Cairn Energy en la ciudad de Eivissa ► «Esta lucha no ha hecho más que empezar», advierten los convocantes ► José Ramón Bauzá y Gabriel Company participan en la marcha

**JOAN LLUÍS FERRER** / IBIZA

Eivissa y Formentera salieron ayer a la calle para proclamar su más firme rechazo a las prospecciones petrolíferas proyectadas por Cairn Energy y autorizadas por el Gobierno español. 12.000 personas, según el recuento de este periódico, que coincide con el de la Delegación del Gobierno, entre 15.000 y 18.000, según la Policía Local, y más de 20.000, según los organizadores, salieron a las cuatro de la tarde desde el Paseo de Vara de Rey encabezados con una pancarta en la que se leía 'Errar es humano, rectificar es posible'.

La marcha, formada por personas de todas las tendencias políticas y condiciones sociales, se encaminó hacia la Avenida de Santa Eulària, que quedó llena de manifestantes desde el final del Paseo de Vara de Rey hasta la rotonda de la Capitanía Marítima, lo que da idea de la gran afluencia de personas al acto convocado por el colectivo Eivissa diu No y secundado por todos los colectivos, partidos y patronales de las Pitiusas.

Políticos de todos los partidos acudieron al acto, aunque sin exhibir pancartas con sus respectivas siglas, tal y como se había acordado. Entre ellos figuraba el presidente del Govern balear, José Ramón Bauzá, que viajó a Eivissa para participar en esta manifestación junto al conseller de Medio Ambiente, Gabriel Company, y el de Hacienda, el bicéncico José Vicente Mari Bosó. Mezclados entre el resto de asistentes, iban acompañados del presidente del Consell, Vicent Serra, y de varios consellers insulares.

La marcha transcurrió sin incidentes, y en ella se exhibieron numerosas pancartas contra el ministro de Industria y Energía, José Manuel Soria, y contra la empresa escocesa Cairn Energy. La manifestación finalizó a la altura de las pistas de petanca del paseo Joan Carles I, donde la muchedumbre escuchó a la bióloga del GEN Marga Serra, que explicó las amenazas ambientales que los sondeos supondrían para la fauna marina.

Sin embargo, el manifiesto leído de la convocatoria había sido leído en el paseo de Vara de Rey, justo antes de arrancar la marcha. Allí, el escritor hiscenso Ben Clark leyó un texto en el que se recalca que «esta intensa lucha no la lideran las instituciones, sino que es la ciudadanía la que está marcando la diferencia y convirtiendo este proceso en un hito histórico para Baleares». «Tanto los políticos como los empresarios saben, aunque algunos lo omitan, que sin nuestra acción, la realidad actual sería muy diferente».

El manifiesto recalca que, pese a no compartir la «explotación turística desmedida» que actualmente sufre Eivissa, «es cierto que es una industria que sustenta a la mayoría de nuestras familias y hay que cuidarla». «Es cierto que se deben corregir muchas cosas, es innegable que nuestra isla está llena de contradicciones y seguro que el cambio debe comenzar en cada uno de nosotros. Pero ahora nos damos cuenta de que toda esta riqueza natural está en peligro», añadió Clark.

«No a este infierno»  
Tras recordar que los sondeos proyectados señalan obra tanto del anterior Gobierno central como del actual, el manifiesto proclama un «no a la codicia sin límite de las corporaciones y a la injustificable complicidad de la casta política».

«No a este infierno que se puede evitar y que se tiene que evitar», añadió entre las continuas ovaciones de los congregados.

El manifiesto concluyó con un llamamiento a la movilización de la ciudadanía: «Somos conscientes del poder que tenemos si actuamos como una sociedad responsable y comprometida, si nos unimos y nos organizamos... ¡Informemos y exijamos a los gobernantes soluciones reales, o generemos nosotros mismos esas soluciones y encarguémonos de aplicarlas. Tenemos en nuestras manos la posibilidad de construir nuestro propio destino».

Una vez concluida la marcha, el portavoz de Eivissa diu No, David Sala, calificó de «éxito» el resultado de la jornada, aunque advirtió de que «si el problema se alarga, la movilización social seguirá creciendo». «Esto solo acaba de empezar», señaló Sala, quien anunció: «No aceptaremos ninguna opción que no sea la declaración negativa de la Evaluación de Impacto Ambiental».

La movilización social va por delante y los políticos van por detrás», concluyó, al ser preguntado sobre la presencia de Bauzá en la marcha.

Por otra parte, Eivissa diu No informó de que el número de alegaciones finalmente recogidas en Eivissa y Formentera ha sido de 56.700, a las que se suman unas 35.000 recopiladas en Mallorca y algunas más en Menorca, con lo que la cifra total ronda las 100.000.

**LA CIFRA**

### 100.000

**Número final de alegaciones**  
► Finalmente, en las islas de Eivissa y Formentera se han recogido 56.700 alegaciones, a las que se suman otras 35.000 de la isla de Mallorca y algunas más en Menorca, con lo que la cifra total ronda las 100.000.

**La manifestación de ayer es una de las más multitudinarias celebradas jamás en la isla de Eivissa**

**AMBIENTE**

### Abucheos contra el presidente Bauzá

► El presidente del Govern tuvo que escuchar algunos gritos y abucheos en, al menos, dos momentos diferentes de la manifestación, por parte de otros participantes en la marcha. El primero fue justo al arrancar la manifestación, en Vara de Rey, y otra fue al finalizar la misma, en el paseo marítimo. Sin embargo, no llegó a producirse ningún incidente y no fue necesaria la intervención del dispositivo policial que acompañaba al presidente. Bauzá eludió expresarse en declaraciones, pero dijo que estaba en Eivissa para mostrar su apoyo a los manifestantes. «Hoy queda claro que Baleares dice no a las prospecciones», señaló Bauzá ante los periodistas. A. L. F. / IBIZA

**Vista parcial de la manifestación, a su paso por la avenida de Santa Eulària.** (SEBENT MARI)



Diario de Ibiza, 23/02/2014, p. 3.

Sin embargo, en el conjunto de esta atención constante por parte de este periódico destacan a la vista del gráfico los primeros meses de 2014 (Gráfico 16). El pico de cobertura del *Diario de Ibiza* coincide con el periodo de exposición pública del proyecto de exploración de hidrocarburos, la campaña de recogida y presentación de alegaciones (*Llamada a la "recogida masiva" de alegaciones*

contra los sondeos, Diario de Ibiza, 25/01/2014, p. 9) y una multitudinaria protesta (*Masiva manifestación contra las prospecciones petrolíferas*, Diario de Ibiza, 23/02/2014, p. 3). A modo de ejemplo, del mes de febrero se han analizado 164 unidades, lo que supone una media de 5,85 piezas por día.

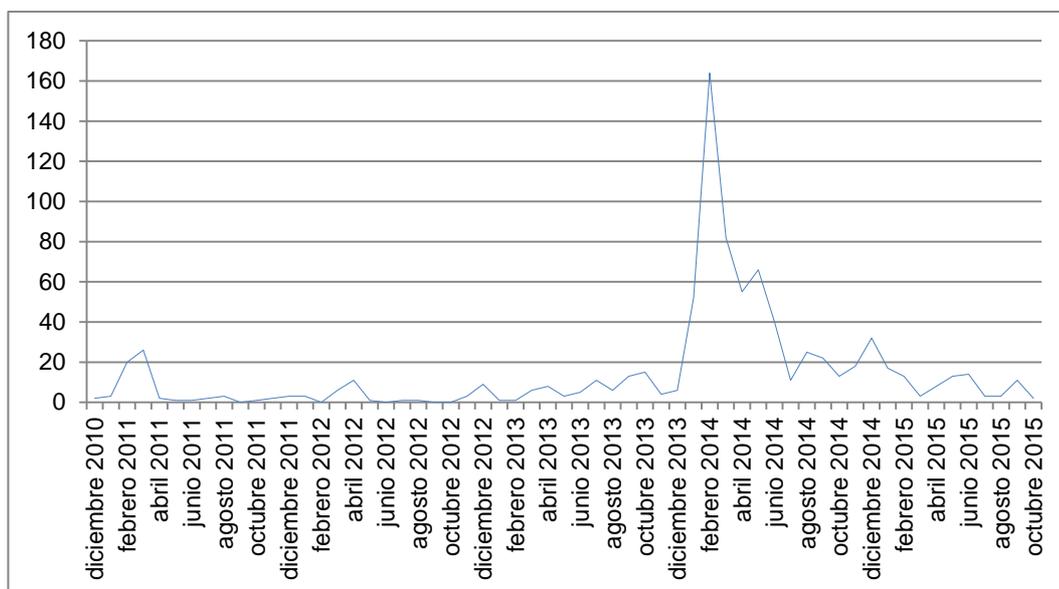


Gráfico 15. Atención mediática en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

### 6. 2. 1. 2. Ubicación en portada

El asunto de los proyectos de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia salta a la portada del *Diario de Ibiza*, en total, en 95 ocasiones (11,21%). En términos cuantitativos destaca la ubicación en portada a una columna o en forma de sumario (4,84%). Sin embargo, en términos cualitativos sobresale la presencia del tema en portada a cuatro columnas (3,78%), una posición notablemente destacada. En menor medida, el asunto merece la posición de privilegio ocupando las cinco columnas de la primera plana (0,35%); y presencias menos destacadas a tres (0,83%) y dos (1,42%) columnas. En línea con lo apuntado en el apartado de la atención mediática, la manifestación de febrero de 2014 merece la máxima presencia en la portada. Asimismo, y constatando el marcado acento político del asunto las divisiones en el Partido Popular también saltan al lugar preferente de la primera plana (Gráfico 17).

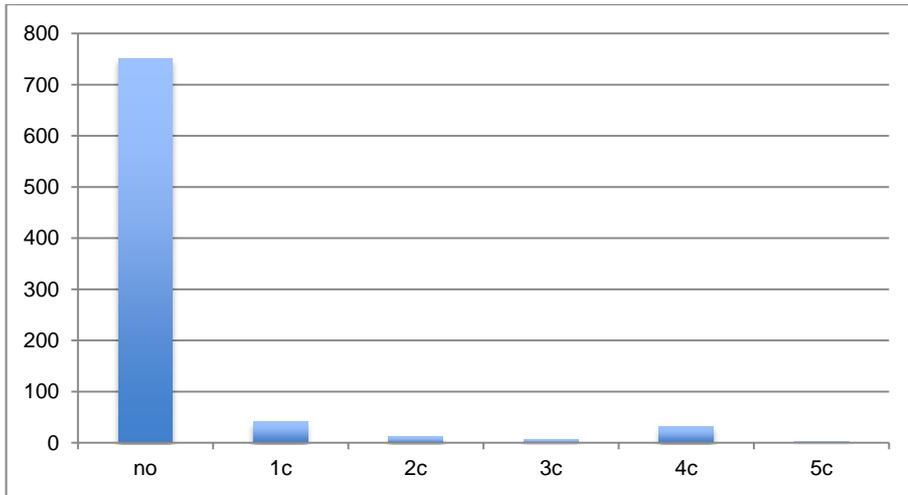


Gráfico 16. Ubicación de las unidades en portada en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.



### 6. 2. 1. 3. Distribución de las unidades por secciones

La sección principal del periódico, Pitiüses<sup>57</sup>, recoge la mayoría de unidades de la muestra (69,07%). En segundo lugar destaca la segunda página del diario, identificada como La Dos, en número de ítems detectados (15,82%). Esta página, además de presentar los contenidos de la edición combina textos de opinión con otros géneros como frases destacadas de días anteriores o comentarios de opinión sin firma, sobre los cuales se hará más hincapié en el epígrafe correspondiente (Gráfico 18).

En esta línea, otros textos (7,91%) aparecen en las páginas de Opinión así identificadas, en las que se incluye el editorial junto a otras firmas. Textos sobre los proyectos de prospecciones se publican también en la sección de Sociedad (2,95%), especialmente cuando el asunto se separa de su componente político para centrarse en la parte social con iniciativas o propuestas de sensibilización (*Arte contra el petróleo en la exposición 'La Posidonia' del colectivo EivissArtGrup*, Diario de Ibiza, 14/05/2014, p. 36; *Música electrónica y rostros femeninos contra el petróleo*, Diario de Ibiza, 15/07/2015, p. 35).

Ya en menor medida (1,65%) el tema aparece en la contraportada -La Última-, habitualmente en forma de entrevista o textos más ligeros propios de esta ubicación; en Deportes (0,59%), Economía (0,35%), Nacional (0,24%) y El Tiempo (0,24%), así como en páginas especiales (1,06%), por ejemplo, por alguna convocatoria electoral o páginas de resumen de año (0,12%). En este sentido, llama la atención la presencia en las páginas deportivas. A lo largo del proceso algunos equipos y agrupaciones deportivas se sumaron a la oposición social, incluso, incluyendo en su denominación el lema #EivissaDiuNo "con el objetivo de dar la máxima difusión posible" a esta reivindicación de la sociedad pitiusa (*El HC Eivissa se cambia el nombre como rechazo a las prospecciones petrolíferas*, Diario de Ibiza, 21/02/2014, p. 27).

---

<sup>57</sup> Illes Pitiüses (Islas Pitiusas) es el término con el que se conoce a Ibiza y Formentera.

## El HC Eivissa se cambia el nombre como rechazo a las prospecciones petrolíferas

► El club ha decidido que el equipo de la Primera Nacional masculina pase a denominarse ahora Håndbol Club #Eivissadiuno, aplicando el lema de la plataforma del mismo nombre ► La iniciativa la aprobó la junta directiva por unanimidad el pasado lunes

### Balonmano

PACO MURILLO EIVISSA

El HC Eivissa, que juega en la Primera Nacional masculina de balonmano, pasará a denominarse a partir de ahora Håndbol Club #Eivissadiuno. Es la fórmula que ha ideado el club ibicenco para mostrar su rechazo a las prospecciones petrolíferas que se pretenden llevar a cabo cerca de las costas de Eivissa y Formentera [más información en páginas 6 y 7].

Otros clubes deportivos de las Pitiusas ya se habían posicionado en contra de estos sondeos. Equipos como el Ushuaña Ibiza Volley -reciente subcampeón de la Copa del Rey de voleibol-, la Peña, el Sant Rafel y el Formentera -de la Tercera División balear de fútbol- o el HC Puig d'en Valls -de la División de Honor Plata femenina de balonmano- han exhibido pancartas con el lema de 'Eivissa diu No'. El mismo HC Eivissa lo había hecho por medio de sus conjuntos de categorías inferiores. Sin embargo, ahora ha dado un paso más en sus reivindicaciones. Los responsables de la entidad se reunieron con los coordinadores de la plataforma 'Eivissa diu No', para exponerles la propuesta: «Nos dijeron que era una muy buena idea y que la apoyaban firmemente», declaró Miguel Àngel Escandell, vicepresidente del club. Posteriormente, en la asamblea del pasado lunes, la junta directiva del HC Eivissa aprobó por unanimidad el cambio de nombre de su escuadra sénior, que será solo a efectos publicitarios e informativos. La denominación federativa continuará siendo la original porque variarla ahora representarían demasiados trámites burocráticos.

«El club está comprometido en este asunto desde hace ya tiempo. Pero lo que hemos hecho ahora es darle el patrocinio [no tenemos ningún otro] a la plataforma 'Eivissa diu No'. Será una forma más de transmitir el mensaje fuera de las islas, porque tenemos que ir a Madrid, Valencia, Alicante... Esto se va a ver», señaló Escandell. En cada desplazamiento al que viajen hablarán con el conjunto local para que en los carteles de anuncio del partido y otros soportes figure el nuevo nombre, con el objetivo de darle la máxima difusión posible a una reivindicación que está movilizándolo a la gran mayoría de la sociedad de las Pitiusas. Lo que no se hará es lucir la frase reivindicativa en las equipaciones de juego de la escuadra ibicenco. Sin embargo, durante el calentamiento previo a los encuentros los jugadores llevarán camisetas en las que sí se utilizará el lema de repulsa a las prospecciones petrolíferas. La primera oportunidad de



► **OTRA INICIATIVA MÁS** con una entidad deportiva de por medio. Los jugadores de la primera plantilla sénior masculina del HC Eivissa también se posicionaron en contra de los sondeos petrolíferos. ◀ **v.a.** ◀ **1** Los jugadores de la primera plantilla sénior masculina del HC Eivissa también se posicionaron en contra de los sondeos petrolíferos. ◀ **v.a.** ◀ **2** Camisetas que lucirán los integrantes del plantel del bloque de Vila antes del inicio de sus partidos de aquí al final del temporada. ◀ **HC EIVISSA** ◀ **3** Pancarta con la que posaron los futbolistas del Formentera y la Peña en los instantes previos al último derbi. ◀ **JUAN A. REINA**

**Los jugadores exhibirán su reivindicación en las camisetas que utilicen en el calentamiento de los partidos**

**Otros clubes como la Peña, el Sant Rafel y el Formentera de fútbol ya han mostrado su repulsa por los sondeos**

### REACCIONES

**«Será una forma más de transmitir el mensaje fuera de las islas, porque tenemos que ir a Madrid, Valencia, Alicante... Esto se va a ver»**

**«Creo que todos tenemos un sentimiento de que nos están atacando. Por eso hay que dar un paso al frente»**

MIGUEL ÀNGEL ESCANDELL  
VICEPRESIDENTE DEL HC EIVISSA

asunto hay que hacer una distinción: «Esto traspasa un poco el tema político. Creo que todos tenemos un sentimiento de que nos están atacando. Por eso hay que dar un paso adelante».

**Llamamiento a los ciudadanos**  
Por último, desde el club de balonmano también se quiso hacer un llamamiento a la ciudadanía para que acuda masivamente a la manifestación en contra de las prospecciones que tendrá lugar mañana en Vara de Rey (a las 16 horas).

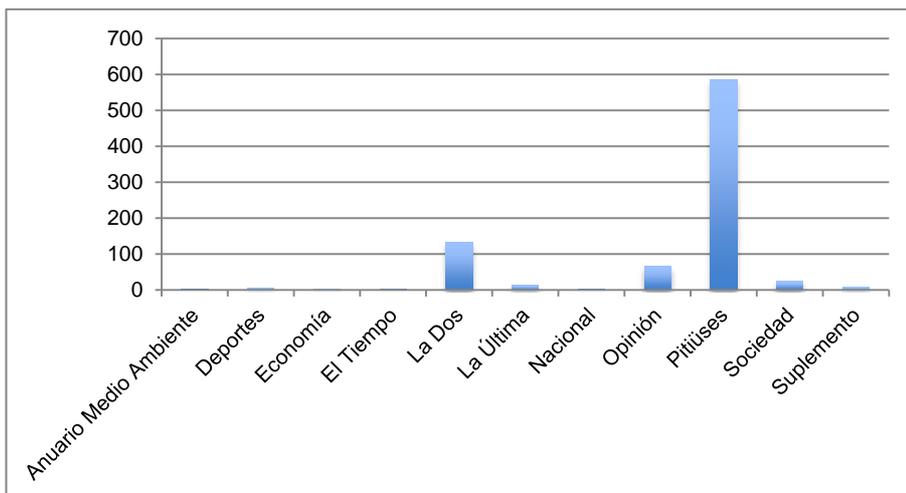


Gráfico 17. Distribución de las unidades por secciones en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 1. 4. Ubicación en página par o impar

Más de la mitad (58,09%) de las unidades estaban ubicadas en página par, mientras que en página impar, el 39,70%. En este sentido destacan los ítems seleccionados como apertura de la sección Pitiüses en la página tres como tema destacado de la edición (Gráfico 19). El tema aparece en unidades de más de una página de extensión<sup>58</sup> en 17 ocasiones (2,01%) y en un caso llegando a extenderse más de dos páginas (*Carnaval de petróleo y mar*, *Diario de Ibiza*, 03/03/2014, pp. 34-36).

<sup>58</sup> Se ha considerado así cuando es una unidad la que ocupa más de una página, no el tema en sí mismo.

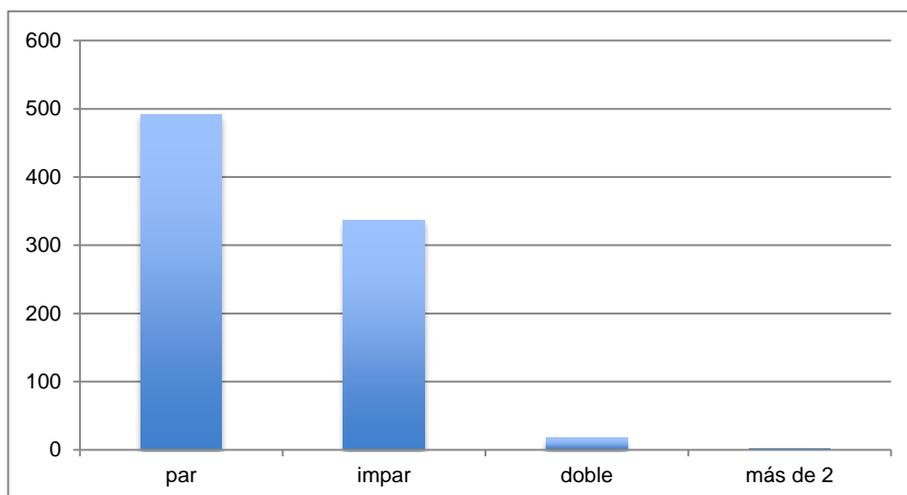


Gráfico 18. Ubicación en página o impar de las unidades en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 1. 5. Autoría del texto

Algo más de la mitad de las unidades (52,30%) aparecen categorizadas como Redacción, lo que supone que llevan la firma de periodista o periodistas de plantilla en cualquier formato -nombre, iniciales, etc.- o con el genérico Redacción. En segundo lugar aparecen los textos que no llevan firma (19,95%), que se corresponden en su mayoría con pequeños textos de opinión sin firma y de frases destacadas de personajes, además de algunas informaciones en forma de breve. También es importante la presencia de textos con firma de una o varias agencias o sin referencia a una agencia en concreto (17,47%). Con firma de colaborador habitual del medio -columnista- se han identificado 59 unidades (6,85%) y, en esta línea, con firma de colaboración esporádica -artículo, tribuna, etc.-, 10 (1,30%). La opción de ciudadano se ha señalado en 18 ocasiones (2,13%) y se corresponde, principalmente, con cartas al director y otras formas de participación (Gráfico 20).

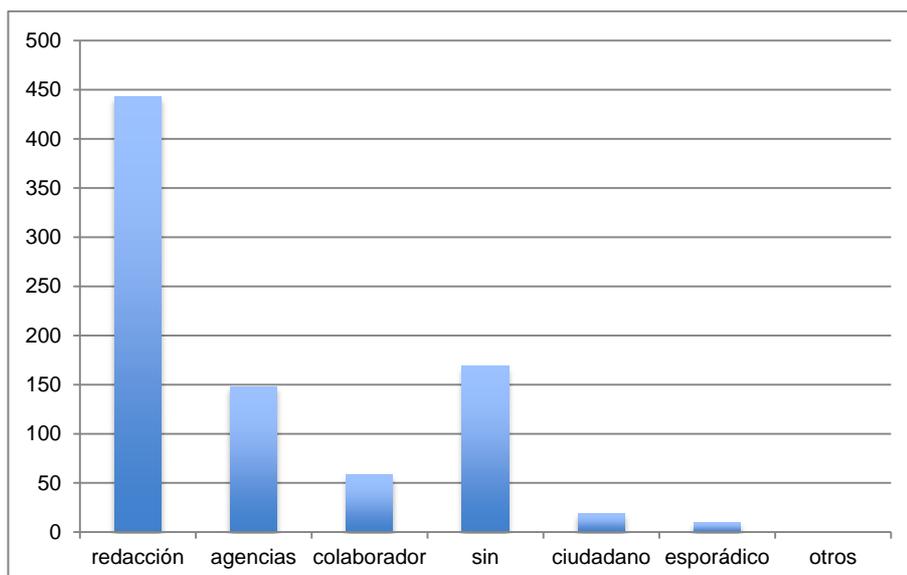


Gráfico 19. Autoría de los textos en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 1. 6. Género periodístico empleado

*Diario de Ibiza* opta por el género noticia (Gráfico 21) en algo más de la mitad de las unidades analizadas (55,37%). La noticia aporta el dato nuevo, el avance del caso. Mediante una recopilación de titulares de unidades de análisis categorizadas como noticia se puede resumir el recorrido del caso (*El PP teme que Zapatero autorice prospecciones petrolíferas en Valencia*, *Diario de Ibiza*, 26/12/2010, p. 24; *Los consells y el Govern piden a Madrid que les informe de las prospecciones*, *Diario de Ibiza*, 18/02/2011, p. 5; *Los grupos políticos se unen para tratar de frenar las prospecciones petrolíferas*, *Diario de Ibiza*, 09/03/2011, p. 8; *Matutes dice en el Congreso que las prospecciones "castrarán" la actividad económica del Mediterráneo occidental*, *Diario de Ibiza*, 13/04/2011, p. 4; *Oceana dice que Madrid tiene "instrumentos legales para paralizar" la búsqueda de petróleo*, *Diario de Ibiza*, 21/04/2012, p. 6; *Mar Blava insta a Soria a impedir las prospecciones durante el trámite ambiental*, *Diario de Ibiza*, 24/07/2013, p. 8; *Cairn Energy insiste en que su proyecto atenuará los daños a la fauna marina*, *Diario de Ibiza*, 21/01/2014, p. 6; *Paralizadas en Valencia las alegaciones pitiusas contra las prospecciones*, *Diario de Ibiza*, 17/05/2014, p. 3; *Soria defiende que la extracción de petróleo "no es incompatible" con el turismo insular*, *Diario de Ibiza*, 23/12/2014, p. 19; *La declaración de impacto de los*

*sondeos está pendiente de Costas*, Diario de Ibiza, 21/02/2015, p. 7; *Serra reclama a Soria que explique por qué oculto la renuncia de Cairn Energy*, Diario de Ibiza, 05/06/2015, p. 7). Como apoyo a noticias y otras informaciones aparece el breve (9,09%), aunque también se encuentra como pieza independiente o junto a otros breves.

Por detrás de la noticia, destaca el empleo de lo que se ha categorizado como otros géneros (12,87%). Principalmente se trata de dos recursos. Por un lado, la sección El Columpio. Se trata de una práctica extendida en muchos diarios que consiste en hacer clasificaciones de hechos o personajes mediante flechas o pulgares arriba o abajo, semáforos, u otras fórmulas del tipo aprobado o suspendido. En este caso, la declaración de un personaje se acompaña de una flecha hacia arriba (verde) o hacia abajo (roja) según si el periódico aprueba o no dicha manifestación. **Por otro lado, en un recurso bajo el epígrafe "llama la atención" un firmante anónimo, sí que aparece la foto del supuesto firmante aunque de incógnito, destaca pequeños detalles de informaciones normalmente del día anterior.**

EL COLUMPIO		
 <p><b>RICARDO AGUILAR</b> <b>Asegura que los sondeos provocarán daños en la fauna marina</b></p> <p>► El director de investigaciones y proyectos de Oceana en Europa no entiende que se den tantas licencias para prospecciones.</p>	 <p><b>ALEXIA HARTMANN</b> <b>La atleta gana la Flor d'Ametller y se prepara para dos provinciales</b></p> <p>► A sus 16 años, la atleta del Pitiús encadena victorias y espera estar en el nacional juvenil. Carlos Torres gana en la absoluta.</p>	 <p><b>SANTIAGO COLOMAR</b> <b>Prepara un libro sobre los años de la II República en Formentera</b></p> <p>► El historiador está recogiendo documentos para su próximo libro sobre el periodo de la II República en Formentera.</p>

*Diario de Ibiza*, 04/02/2014, p. 2

Otro de los géneros más utilizados es la columna (6,85%), mediante el cual varios de los colaboradores habituales del periódico abordan la cuestión desde varias perspectivas a lo largo de todo el proceso. El columnista Mariano Planells, en su columna titulada "Notas de un fenicio", es uno de los que más artículos dedica a la cuestión. Centrado principalmente en el argumento del impacto sobre la economía, recordaba desde el principio las "reflexiones de los

años 70 sobre el destrozo que podrían causar los pozos de petróleo submarinos sobre el naciente petróleo" y advertía de la llegada a Ibiza de "desechos y derrames" que golpearían el turismo, la "única forma de vida" (*Entonces es cierto: hay mucho petróleo*, Diario de Ibiza, 12/02/2011, p. 18). En el momento de la renuncia, instaba a la sociedad a mantenerse alerta: "Ahora se ha ganado una batalla muy importante, pero la guerra continúa y lo hace estrictamente en el mismo campo de batalla (...) Una bocanada de euforia gratificante para continuar la correosa guerra de desgaste (*Una gran batalla en una guerra de desgaste*, Diario de Ibiza, 06/06/2015, p. 15).

## Entonces es cierto: hay mucho petróleo

**E**ntonces parece definitivamente cierto: hay mucho petróleo en las aguas de Ibiza, entre Ibiza y Valencia. De hecho el triángulo sería hasta el norte de Valencia, rozando Castellón, hasta las costas de Ibiza y después bajando hacia el sur al menos hasta las aguas de Murcia y quizás más, porque Argelia es una charca de petróleo. Además, en Tarragona ya hace tiempo que han encontrado.

No es que este croquis sea muy científico pero es justo en la amplia zona donde se hacen prospecciones desde hace décadas y cuando digo décadas me refiero al menos a treinta años. No cuentan nada o muy poco, pero prosiguen las prospecciones. No hacen declaraciones explosivas, pero sabemos que han encontrado petróleo en cantidad muy remarkable. Es fácil de deducir el porqué: porque siguen investigando en la misma zona y afinan cada vez más. Es evidente que ya no se discute si hay o no hay petróleo. Claro que lo hay. Ahora ya se está en la fase de análisis y de las opciones.

Los más viejos del lugar recordamos las reflexiones de los años 70 sobre el destrozo que podrían causar los pozos de petróleo submarinos en el naciente turismo. No serían pequeñas, al menos potencialmente.



NOTAS DE UN FENICIO  
**Mariano Planells**

**«No es raro que la polémica persista. Los ibicencos no sacaríamos ni un euro de estas extracciones y conociendo la casta corrupta e inepta de los políticos españoles, España tampoco»**

Yo escribo casi de memoria, pero todos recordamos el recrudecimiento (nunca mejor dicho) de la polémica en los años 80. Los ecologistas valencianos se sumaron al debate, aclarando que un sólo derrame de hidrocarburos podría dar al traste de forma letal y definitiva con el curioso hábitat histórico y natural de las albuferas, una auténtica joya de la naturaleza. Cabe recordarlo: los últimos estudios fueron centrados casi en exclusiva en el Golfo de Valencia, justo delante de la baja costa levantina.

Y por último, ¿verdad que no me invento una noticia que salió en el Diario hace uno o dos años en la que se explicaba que la empresa investigadora ya disponía de los estudios básicos y que los ponía en el mercado para todo aquel que pudiera pagarlos?

No se pone en el mercado una fila sin valor. Las prospecciones son definitivas: hay mucho petróleo entre Ibiza y Valencia, como lo hay en cantidades nada despreciables en las costas de Italia. Dicen que Italia es el país europeo mediterráneo donde mejores reservas se encuentran.

Dicho esto es fácil deducir que la pequeña Ibiza queda presa en un bocadillo, en una pinza poco halagüeña. Tanto si sopla Levante (y es muy habitual) como si sopla Poniente (y suele soplar), nos podrían llegar los desechos y los derrames de las extracciones y golpearnos de pleno en nuestra única forma de vida, que es el turismo.

No es raro que la polémica persista. Los ibicencos no sacaríamos ni un euro de estas extracciones y conociendo la casta corrupta e inepta de los políticos españoles, España tampoco.

Sacaríamos esta apesosa y carísima mierda fosilizada en nuestras costas. Si creen que esto es una utopía o una quimera, sigo buscando unos cuantos datos técnicos para poder compartirlos.

Género columna. *Diario de Ibiza*, 12/02/2011, p. 18.

## Los gestos contradictorios del PP

► El voto de los cinco diputados del PP balear en el Congreso contra la propuesta socialista que pedía la inmediata paralización de las prospecciones petrolíferas ha vuelto a situar la razón de partido por encima de las propias convicciones y de la inequívoca voluntad popular, ese tipo de actitud cínica que tanto abona el desencanto de la ciudadanía y su desapego de los políticos. Fue una decisión torpe y poco meditada, contradictoria e incoherente, que ha puesto en tela de juicio el discurso de rotunda oposición que el PP mantiene en nuestras islas y contribuye a agriar sus propias filas. Se apresuraron los palmeros de guardia a decir que una declaración del Congreso no paraliza los sondeos, que es el informe de impacto ambiental el que puede detenerlos. Valiente argumentación. Tampoco las declaraciones del Parlament, de los consells y ayuntamientos o las manifestaciones masivas frenan las prospecciones, pero el PP ha comprometido su voto en todas ellas y ha participado con entusiasmo en los pronunciamientos callejeros. «Los gestos, las señales, también son importantes», ha subrayado el presidente del Consell y del PP de Eivissa, Vicent Serra. Es cierto. Y en este caso los gestos no solo habrían sido importantes para transmitir sintonía con la reivindicación ciudadana, también para exhibir determinación ante el propio Gobierno. Una señal política de firmeza, marcar una línea roja infranqueable, puede ser útil para que en Madrid vean que la exigencia va en serio ¿Qué entiende acaso el PP balear por hacer «todo lo posible» para impedir las prospecciones?

**PARA EMPEZAR** **Joan Serra** @serrajuan



Columna del director. *Diario de Ibiza*, 04/02/2014, p. 2.

Destaca igualmente la presencia de la firma del director en artículo fijo. Joan Serra aborda en su columna "Para empezar" la problemática desde el punto de vista político: "El voto de los cinco diputados del PP balear en el Congreso contra la propuesta socialista que pedía la inmediata paralización de las prospecciones petrolíferas ha vuelto a situar la razón de partido por encima de las propias convicciones y de la inequívoca voluntad popular, ese tipo de actitud cínica que tanto abona el desencanto de la ciudadanía y su desapego de los políticos" (*Los gestos contradictorios del PP*, Diario de Ibiza, 04/03/2014, p. 2).

Dentro de los géneros de opinión se han categorizado como artículos diez unidades (1,18%). Como es habitual, son textos con firmas ajenas al medio pero que, en un momento determinado, aportan claves interesantes avaladas por su posición ya sea profesional, de formación, o de cualquier otro tipo. Así valoraba el riesgo Antonio Turoges, máster en Política Tecnológica: "Desde Madrid o Bruselas cuesta entender la condición diferencial de las Pitiüses. Les presento dos realidades para ilustrar este punto. Primero: una probabilidad de catástrofe medioambiental en 100 años del 1% puede ser razonable para explotaciones en sitios como el Mar del norte, el Golfo de México o la costa oeste de Australia. Para nosotros, un 1% significa jugarnos a la ruleta rusa el pan que nos da de comer. Segundo: después del pinchazo de la burbuja inmobiliaria y de los escándalos de corrupción en el país, hemos visto que, como sociedad, no sabemos gestionar bien cuando nos cae maná del cielo, como sería el caso de encontrar petróleo (*La importancia de tener una estrategia*, Diario de Ibiza, 07/12/2012, p. 15).

Se han categorizado, por otra parte, 19 ítems (2,24%) como crónica referidos en su mayoría a textos sobre movilizaciones sociales de distinto tipo, con las características del género antes mencionadas (cronología, estilo, etc.). Así arrancaba, comparando la movilización con un fenómeno religioso, uno de los textos sobre las manifestaciones de febrero de 2014: "Un movimiento construido entre todos. Con héroes anónimos. Con delfines y peces como mártires. Con un desastre amenazando el paraíso. Con un infierno negro y pegajoso de petróleo.

Con un demonio escocés y un Judas canario. Es la religión azul, una confesión que demostraron profesar ayer más de doce mil personas en Eivissa. Su Pantocrátor: una marea azul pintada por el grafitero Jerom en la pared de los sindicatos. Su pastor: el poeta Ben Clark (*La religión azul*, Diario de Ibiza, 23/02/2014, pp.4-5).

*Diario de Ibiza* opta por la mayor carga de profundidad que aporta el género reportaje en 56 ocasiones (6,61%). Este género informativo-interpretativo aporta libertad para abordar asuntos de interés aunque no ligados a la estricta actualidad como la propuesta de la banda ibicenca *Epsilon* de componer un himno con el que poner voz al rechazo a las prospecciones petrolíferas (*La banda sonora de la 'marea azul'*, Diario de Ibiza, 21/02/2014, p. 48). Igualmente, el reportaje permite presentar las características técnicas del proyecto de exploración recurriendo, por un lado, a fuentes expertas y, por otro, a la presentación gráfica de los trabajos previstos. Detallando la campaña sísmica, el catedrático de Geofísica de la Universidad Politécnica de Valencia, Francisco García, negaba el impacto sobre la fauna: "Se trata de unas prospecciones nada invasivas ni destructivas. Al contrario que en las maniobras militares, no se utilizarán ultrasonidos que despisten a los cetáceos ni provoquen daños en los fondos coralígenos. Los cañones de aire no utilizan una frecuencia que interfiera con los sonidos por los que se rigen los mamíferos marinos. Puede que el ruido sea molesto para la fauna, pero no es dañino" (*Buscando ecos de petróleo*, Diario de Ibiza, 27/02/2014, pp. 10-11).

ENERGÍA

# Buscando ecos de petróleo

La campaña de adquisiciones sísmicas en tres dimensiones que pretende llevar a cabo la petrolera Cairn Energy en el golfo de Valencia busca confirmar estructuras geológicas del subsuelo marino que puedan albergar bolsas de hidrocarburos

**Exploración a fondo**

En el fondo del mar, un equipo de buques de investigación sísmica realiza una campaña de adquisición de datos para confirmar estructuras geológicas del subsuelo marino que puedan albergar bolsas de hidrocarburos.

La campaña de adquisiciones sísmicas en tres dimensiones que pretende llevar a cabo la petrolera Cairn Energy en el golfo de Valencia busca confirmar estructuras geológicas del subsuelo marino que puedan albergar bolsas de hidrocarburos.

El equipo de buques de investigación sísmica realiza una campaña de adquisición de datos para confirmar estructuras geológicas del subsuelo marino que puedan albergar bolsas de hidrocarburos.

La campaña de adquisiciones sísmicas en tres dimensiones que pretende llevar a cabo la petrolera Cairn Energy en el golfo de Valencia busca confirmar estructuras geológicas del subsuelo marino que puedan albergar bolsas de hidrocarburos.

RAJOY defiende las prospecciones sísmicas

# Rajoy defiende las prospecciones sísmicas

El presidente subraya que otros países con tradición pesquera y turística como Canadá exhibían yacimientos de hidrocarburos

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha defendido hoy las prospecciones sísmicas en el golfo de Valencia, afirmando que otros países con tradición pesquera y turística como Canadá exhibían yacimientos de hidrocarburos.

Rajoy ha afirmado que las prospecciones sísmicas en el golfo de Valencia son necesarias para confirmar estructuras geológicas del subsuelo marino que puedan albergar bolsas de hidrocarburos.

El presidente ha subrayado que otros países con tradición pesquera y turística como Canadá exhibían yacimientos de hidrocarburos.

Rajoy ha defendido hoy las prospecciones sísmicas en el golfo de Valencia, afirmando que otros países con tradición pesquera y turística como Canadá exhibían yacimientos de hidrocarburos.

Reportaje a doble página sobre la técnica de investigación y exploración. *Diario de Ibiza*, 27/02/2014, pp. 10-11.

Otro de los grandes géneros informativo-interpretativo, la entrevista, aparece en menor medida (2,60%). Las voces expertas, junto a la clase política, encuentran aquí el modo de que su voz salte a las páginas del periódico. Sobre los posibles impactos de las prospecciones sobre los cetáceos, Txema Brotons, biólogo, experto en gestión ambiental y presidente de la asociación Toursiops, resumía los riesgos a los que estos animales quedaban expuestos: "Hay que tener en cuenta que existe un amplio abanico de cetáceos de diferentes especies que atraviesan el Mediterráneo. Si las prospecciones sísmicas se realizan muy cerca de su hábitat, pueden enmascarar las comunicaciones entre ellos. la tendencia de los cetáceos es huir ante los cañones sísmicos y es cuando quedan excluidos de sus áreas de convivencia. Está demostrado que los cachalotes pueden verse afectados por las prospecciones a una distancia de 300 kilómetros" ("*Incluso los cetáceos que estén a 300 kilómetros sufrirán las consecuencias*", *Diario de Ibiza*, 25/03/2014, p. 15).

DIARIO DE IBIZA MARTES, 25 DE MARZO DE 2014 | P. 15 **Pitüses**

**MEDIO AMBIENTE** ▶ LOS EXPERTOS EXPLICAN LAS CONSECUENCIAS SOBRE LA FAUNA MARINA DE LAS PRUEBAS EN BUSCA DE PETRÓLEO

**¿QUÉ BUSCAMOS?**

**Hidrocarburos líquidos y gaseosos**

El objetivo del proyecto presentado por Spectrum es la localización de yacimientos de hidrocarburos. El informe ambiental describe la técnica: «La sísmica marina es una técnica utilizada para investigar la geología y estratigrafía del subsuelo marino, permitiendo la localización de estructuras geológicas susceptibles de contener hidrocarburos, ya sean gaseosos o líquidos, así como su disposición en el subsuelo marino».

Mediante este argumento, se pretende facilitar a esta petrolifera los dos materiales son necesarios los cañoneros de aire comprimido y la afectación ambiental es la misma. Lo que ocurre es que desde el punto de imagen es mejor que se busque gas, tal y como dijo el Gobierno a los tursoadores alemanes en la feria turística de Berlín.

**EL GOBIERNO**

**Industria reitera su apoyo a los sondeos**

El subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Marimón Bente, señaló ayer que uno de los objetivos del Gobierno en materia de Energía es impulsar la investigación de hidrocarburos y diseñar planes de viabilidad para sus explotaciones. Sobre la política creada en torno a las prospecciones de Gasmar y Balfegó, Marimón reiteró los argumentos que requiere los altos cargos del gobierno, que ya expusieron el presidente Mariano Rajoy hace unas semanas en el debate sobre el estado de la nación, que se llevará a cabo una evaluación del impacto ambiental que el Gobierno español va a apoyar los trabajos de investigación siempre y cuando se cumplan las condiciones legales y ambientales y que hay países donde turismo y explotación de hidrocarburos son compatibles.

**LOS MAMÍFEROS MARNOS AFECTADOS**

**EL RETO DE LOS CETÁCEOS** ▶ El intenso tráfico marino, los intereses pesqueros, la presencia de zonas protegidas y la existencia de un control por el que se mueven cientos de cetáceos son los retos ecológicos y ambientales a los que se enfrenta la explotación petrolífera en el Mediterráneo occidental.

**TXEMA BROTONS** ▶ BIÓLOGO, EXPERTO EN GESTIÓN AMBIENTAL Y PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN TOURSLOPS

**«Incluso los cetáceos que estén a 300 kilómetros sufrirán las consecuencias»**

**TXEMA BROTONS ES PRESIDENTE Y FUNDADOR DE LA ASOCIACIÓN TOURSLOPS, QUE TRABAJA EN EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CETÁCEOS, ESPECIALMENTE LOS CACHALOTES. ES DIPLOMADO EN INGENIERÍA, ESPECIALIZADO EN BIOLÓGICA Y MÁSTER EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. HA NAUSTRADO MÁS DE 25.000 MILES SIGUIENDO LOS CAMBIOS MARINOS MÁS IMPONENTES DE NUESTRO MAR. IMPARTIRÁ UNA CONFERENCIA ORGANIZADA POR LA ASOCIACIÓN DE NAVEGANTES DEL MEDITERRANEO.**

**¿QUÉ LE PASA?**

«El que forma pueden afectar las prospecciones petrolíferas a las colonias de cetáceos del Mediterráneo?»

«Hay que tener en cuenta que existen un amplio abanico de cetáceos de diferentes especies que habitan el Mediterráneo. Si las prospecciones sísmicas se realizan muy cerca de su hábitat pueden entorpecer las comunicaciones entre ellos. Incluso los cetáceos el huir ante los cañoneros incluidos de sus áreas de convivencia. Está demostrado que los cachalotes pueden verse afectados por las prospecciones a una distancia de unos kilómetros».

«Desde la Asociación Tourslops han estudiado el comportamiento de los cetáceos. ¿Existen casos de población?»

«Sabemos que por lo que se refiere a cachalotes existen unos 400 ejemplares. Esta especie, por ejemplo, utiliza sonidos para comunicarse entre machos y hembras en épocas de apareamiento. Puede resultar grave para ellos que los sonidos sísmicos interfieran esas comunicaciones y las parejas no puedan encontrarse. En ese caso la reproducción de la especie podría verse afectada. De igual modo, utilizan un sistema de comunicación característico para encontrar comida que también podría verse interferido por parte de los cañoneros de aire comprimido. Estas consecuencias serán más graves e incluso graves en función de la dinámica poblacional, si se encuentran más cerca o más lejos de las prospecciones. Nosotros biólogos lo que debemos poner sobre la mesa es el llamado «principio de precaución» y en este caso consideramos que la precaución es imprescindible».

«Hay sondeos que abarcan 1.400 kilómetros cuadrados. ¿Puede impedir la emigración de algunas especies de cetáceos esta zona tan amplia?»

«La zona de exclusión es muy amplia. Puede ocurrir que especies, como es el caso del rorcual común, deban cambiar su ruta de emigración y tener que dar un gran rodeo que implicará nadar más tiempo, llegar tarde a la zona de emigración, no poder alimentarse de forma adecuada, incluso, reproducción de forma inadecuada».

«¿Cuáles son las principales especies de cetáceos que habitan en el mar Balear?»

«Tenemos unos ocho especies de cetáceos. Los más significativos son los cachalotes, el rorcual común, el delfín común, el delfín listado y el calderón. El rorcual común es de los más grandes del mundo y puede alcanzar una velocidad de 25 millas por hora».

«¿Qué le parecen las medidas correctoras de Spectrum para no perjudicar a los cetáceos durante las prospecciones?»

«Se trata de una medida correctora aplicada en la casi totalidad de prospecciones. Consiste en la presencia de observadores cetáceos para paralizar los sondeos cuando son avistados. Sin embargo, ello solo sirve para evitar los cañoneros directos a estos mamíferos. En cambio, las afectaciones que pueden derivar sobre ellos empujados de ruido de cañoneros, es evidente que no se podría evitar un observador con presencia. Estos animales entran en sondeos a baja frecuencia. Para el apareamiento o para buscar comida estos sonidos son fundamentales».

**Hay sondeos que abarcan 1.400 kilómetros cuadrados. ¿Puede impedir la emigración de algunas especies de cetáceos esta zona tan amplia? La zona de exclusión es muy amplia. Puede ocurrir que especies, como es el caso del rorcual común, deban cambiar su ruta de emigración y tener que dar un gran rodeo que implicará nadar más tiempo, llegar tarde a la zona de emigración, no poder alimentarse de forma adecuada, incluso, reproducción de forma inadecuada.**

**¿Cuáles son las principales especies de cetáceos que habitan en el mar Balear?**

**1 ▶ DELFIN COMÚN**  
1,52 metros, 80 kg

**2 ▶ DELFIN LISTADO**  
2,6 metros, 100 kg

**3 ▶ DELFIN MAR**  
2,2-4 metros, 200-600 kg

**4 ▶ CALDERÓN**  
3,4 metros, 3.400 kg

**5 ▶ CALDERÓN COMÚN**  
5,57 metros, 3.000 kg

**6 ▶ BUBA DE CUERNO**  
4,5-6 m, 2.000 kg

**7 ▶ CACHALOTE**  
18 metros, 57.000 kg

**8 ▶ BUSTURUL COMÚN**  
22-25 metros, 70.000 kg

Entrevista. Diario de Ibiza, 25/03/2014, p. 15.

La sociedad civil tiene en las cartas al director (2,24%) un medio por el que hacer oír su voz. Sobresale una firma, Pep Ribas, que escribe hasta en nueve ocasiones. En una de ellas, insistía en "el gran peligro medioambiental, turístico y económico" que podría representar un vertido de hidrocarburos al mar (*Rechazo a las prospecciones petrolíferas*, Diario de Ibiza, 20/07/2013, p. 16).

### RECHAZO A LAS PROSPECCIONES PETROLÍFERAS

► El próximo lunes día 22 de julio el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, visita la isla de Mallorca, en donde en el Consolat de Mar tendrá una interesante reunión con las autoridades autonómicas y representantes del sector empresarial y turístico de las islas. Desde las Pitiusas asistirán, al menos, los dos presidentes de los consells, Vicent Serra y Jaume Ferrer. También están invitados los responsables de la Cámara de Comercio y del Fomento del Turismo.

Todos ellos, pero de manera especial los dos presidentes insulares, creo que tienen una buena oportunidad (y una obligación moral) para rechazar ante la persona responsable del Ministerio de Industria y Energía las prospecciones que quieren llevar a cabo en aguas cercanas a las islas.

Si bien en la agenda se tratarán cuestiones de carácter turístico, entiendo que no se puede perder esta oportunidad para que nuestros representantes directamente manifiesten, de forma clara y rotunda, el rechazo total (tanto político como social) a los sondeos y prospecciones petrolíferas que el gobierno quiere permitir en alta mar a menos de 40 kilómetros de la costa de Eivissa. No olvidemos que este ministerio es el que tiene las competencias en energía y por lo tanto controla y dirige todo lo que se refiera al petróleo y sus derivados.

Por lo que el señor José Manuel Soria es la persona que todavía podría hacer algún gesto al respecto y evitar este gran peligro medioambiental, turístico y económico que podría representar, en el caso de que se produjeran vertidos al mar de hidrocarburos, en unas islas que viven única y exclusivamente de la industria turística.

● Pep Ribas Ribas. Correo electrónico.

*Diario de Ibiza*, 20/07/2013, p. 16.

Llama la atención el hecho de que a pesar de la gran cobertura que da el periódico al asunto de los proyectos de exploración de hidrocarburos en el Golfo de Valencia, sólo en dos ocasiones, el asunto sea llevado a los editoriales, ambos ya en 2014. El primero tiene lugar al calor de las manifestaciones del mes de febrero y en él, el diario llamaba a la sociedad a mantenerse alerta: "Nos jugamos demasiado para bajar la guardia cívica ante unos proyectos que atentan contra nuestro patrimonio natural, un tesoro que no puede quedar expuesto a una agresión insoportable" (*Rechazo unánime a los sondeos*, *Diario de Ibiza*, 23/02/2014, p. 19). Seis meses después, denunciaba la falta de unión política frente a los sondeos: "Resulta incomprensible que las fuerzas políticas del archipiélago hayan sido incapaces de estructurar un frente común efectivo en contra de las prospecciones o, lo que todavía es peor, que con su respectiva actuación alimenten serias dudas sobre su voluntad de hacerlo. Parece existir mayor interés en el reproche y la bronca política que en el esfuerzo consensuado y eficaz" (*No cabe un doble juego con las prospecciones*, *Diario de Ibiza*, 10/08/2014, p. 15).

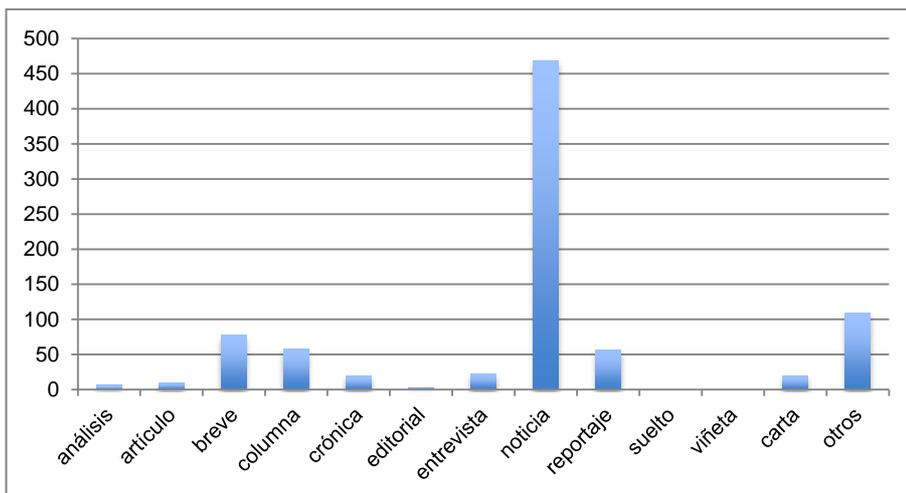


Gráfico 20. Géneros periodísticos en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 1. 7. Información u opinión

Sumando y agrupando los géneros antes descritos (Gráfico 22) se encuentra que los textos considerados de información-interpretación son el 76,74%, mientras que los pertenecientes al género de opinión suponen el 10,51%. El resto, 12,75%, se corresponderían con esos que se han categorizado como otros, si bien están más cerca de la opinión que de la información.

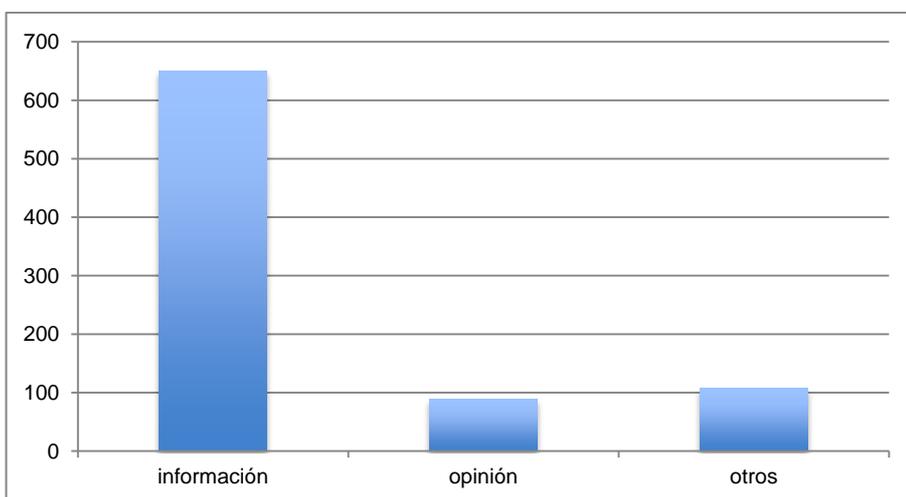


Gráfico 21. Información u opinión en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 1. 8. Fuentes y actores principales

Casi tres cuartas partes de las unidades analizadas (74,15%) tienen como fuente o actor principal a miembros de la administración o políticos (55,14%) o a

movimientos, plataformas y sociedad civil (19,01%). La presencia del resto de opciones es significativamente menor (Gráfico 23). Es preciso subrayar el gran peso que tiene la administración y la política como fuente en el desarrollo de la cuestión de los proyectos de prospecciones de hidrocarburos en el Golfo de Valencia.

Por un lado, la concesión de los permisos de exploración entre Valencia, Castellón e Ibiza activó de manera inmediata la maquinaria política contra los sondeos y suscitó principalmente en la última un inusual consenso entre las formaciones políticas. Avanzando más rápido que la propia autorización y hablando ya de "plataformas extractoras de petróleo", la consellera balear de Comercio, Industria y Energía, Xesca Vives, se posicionaba a las pocas semanas de concederse los permisos "absolutamente en contra" en un lugar "muy delicado" entre dos comunidades que viven del turismo (*El Govern està "absolutamente en contra" de las prospecciones petrolíferas cerca de Eivissa*, Diario de Ibiza, 16/02/2011, p. 3).

Ayuntamientos, consells insulares y agrupaciones políticas alzaron la voz y promovieron iniciativas y declaraciones institucionales contra las prospecciones. En el Consell de Ibiza, los dos grupos, PSOE-ExC<sup>59</sup> y PP, aprobaron una declaración que dejaba patente desde el principio su "frontal oposición" a la autorización del Consejo de Ministros para realizar unas prospecciones por sus "variadas, indudables y reconocidas consecuencias (...) sobre la biodiversidad y los posibles efectos (...) sobre el turismo". Los dos grupos recordaban, además, los graves daños causados por el hundimiento del buque Don Pedro<sup>60</sup> que "afectó gravemente a la industria turística de las islas" (*PSOE-ExC y PP se unen para pedir que no se hagan prospecciones petrolíferas*, Diario de Ibiza, 26/02/2011, p. 6).

El consenso político llegó hasta el parlamento balear, que "por unanimidad" instó al gobierno regional a impedir por cualquier vía legítima, con

---

<sup>59</sup> Eivissa pel Canvi. Ibiza por el Cambio.

<sup>60</sup> Buque que se hundió en el puerto de Ibiza en 2007 vertiendo aceites y combustibles.



En la polémica estrictamente política destacan dos nombres propios: el del senador por Ibiza José Sala y el del diputado ibicenco en el Congreso Enrique Fajarnés, ambos del Partido Popular. Sala y Fajarnés se vieron ante la disyuntiva de seguir la disciplina de partido o votar propuestas contra las prospecciones siguiendo el sentir de la sociedad -y su propio partido- de Ibiza. Sin embargo, actuaron de forma distinta. El senador Sala votó en el Senado junto al PSOE contra las prospecciones, mientras que Fajarnés votó en contra de una propuesta de rechazo de los sondeos, argumentando que se incluía en un paquete más amplio de medidas. La columnista Natalia Valles alababa el gesto de Sala y hacía este análisis: "Los ciudadanos confían en la unión de todos que se evidenció en la multitudinaria manifestación de hace unos meses en Eivissa. La disciplina de voto y otras zarandajas que tanto parecen preocupar a Fajarnés se la trae (nos la trae) al paio" (*Sala deja en evidencia a Fajarnés*, Diario de Ibiza, 08/05/2014, p. 15). El conflicto estrictamente político afectó principalmente al Partido Popular. Este supuesto doble mensaje en Baleares y en Madrid tuvo como consecuencias más visibles algunos abandonos de la formación (*'Estrella' por romper con el PP*, Diario de Ibiza, 01/03/2014, p. 4; *'Berlín diu No' de un Robin Hood del PP*, Diario de Ibiza, 06/03/2014, p. 4).

El conflicto político llegó incluso hasta los últimos días de la polémica tras conocerse que se había ocultado por motivos electorales la renuncia de Cairn Energy a los permisos. El ministerio de Industria recibió la comunicación de la renuncia de Cairn Energy el 3 de mayo de 2015 pero no informó de ello al ministerio de Medio Ambiente hasta el día 25, justo un día después de unas elecciones autonómicas y locales. Para el PP de Eivissa, se trató de una "maniobra electoral" para que no se viera antes de las elecciones que en Baleares no se iban a llevar a cabo unas prospecciones que sí se iban a realizar en Canarias y evitar así el desgaste (*El ministro Soria ocultó hasta después del 24M la renuncia de Cairn Energy*, Diario de Ibiza, 03/06/2015, p. 3).

No es menor el peso de las plataformas y movimientos surgidos o ya existentes que se movilizaron -y empujaron a la sociedad civil a movilizarse- contra los permisos de prospecciones. En este sentido, conviene destacar el nacimiento de la Alianza Mar Blava. "Detener el despropósito de las prospecciones petrolíferas previstas en el Golfo de Valencia por la empresa Cairn Energy a 30 millas de la costa ibicenca es 'posible'". Con el objetivo de ejercer de "lobby" se presentaba la plataforma que arrancaba sumando 30 entidades entre instituciones, asociaciones empresariales y organizaciones sociales de Ibiza y Formentera. En su carta de presentación, la Alianza consideraba que la clave para detener esta "barbaridad" era forzar al Gobierno a que no concediera la autorización ambiental (*La nueva alianza contra las prospecciones empieza ya a ejercer su presión en Madrid*, Diario de Ibiza, 10/07/2013, p. 3).

A pesar del nacimiento tardío de la alianza -más de dos años después de la aprobación de los permisos- en poco tiempo asumió el liderazgo de la reivindicación, especialmente desde el punto de vista técnico. Mar Blava promovió y organizó la recogida de alegaciones durante el periodo de evaluación pública, iniciado con polémica por la apertura de los 30 días de plazo en plenas vacaciones de Navidad a finales de 2013 (*Madrid utiliza las fiestas para abrir el periodo de alegaciones contra los sondeos*, Diario de Ibiza, 24 y 25/12/2013, p. 5). A pesar de la premura del plazo la maquinaria se puso en marcha para concretar el "clamor institucional" en alegaciones ante el ministerio de Industria (*Instituciones y entidades alegarán contra los sondeos sísmicos pese a la premura del plazo*, Diario de Ibiza, 27/12/2013, p. 5).

La respuesta de la sociedad al llamamiento de la Alianza fue masiva. En la primera convocatoria, más de 14.000 personas rellenaron y entregaron a la plataforma una alegación. "Vamos a conseguir parar los sondeos, estamos recibiendo apoyos de todo tipo, de gente de la isla, de payeses<sup>61</sup>, de pescadores, de las discotecas, de otras provincias, desde el extranjero, de muchos famosos... Queremos seguir disfrutando de nuestro mar", aseguraban los portavoces (*"Vamos*

---

<sup>61</sup> Campesinos.

*a parar los sondeos petrolíferos"*, Diario de Ibiza, 26/01/2014, p. 13). Sólo en las islas Baleares se recogieron más de 100.000 alegaciones.

Sin embargo, el papel de liderazgo de la Alianza Mar Blava se limitó a este carácter técnico y dejó a otras plataformas -aunque siempre mostrando su apoyo- otras acciones reivindicativas como manifestaciones, concentraciones o propuestas artísticas y culturales. En este sentido, la gran marcha que recorrió las calles de Ibiza y Formentera bajo el lema "Errar es humano, rectificar es posible" y que reunió a "entre 15.000 y 18.000 personas" había sido convocada por la plataforma Eivissa diu No, secundada "por todos los colectivos, partidos y patronales de las Pitiüses". Eivissa diu No advertía, además, de que la movilización social seguiría creciendo (*Masiva manifestación contra las prospecciones petrolíferas*, Diario de Ibiza, 23/02/2014, p. 3). En relación a la proliferación de concentraciones, manifestaciones y acciones reivindicativas de todo tipo, destaca el protagonismo de los ciudadanos (5,19%) como fuente y actor en la cobertura periodística.

Por otra parte, es apreciable como políticos y plataformas asumen el liderazgo y al mismo tiempo la voz de sectores afectados como el turismo, la hostelería (2,83%) o la pesca (0,83%), cuya presencia como fuente queda así más reducida. Asimismo, conviene subrayar el papel jugado por personajes famosos (2,83%) sobre todo en cuanto a la difusión de la causa contra las prospecciones. La mayoría, artistas residentes o asiduos de la isla de Ibiza que hacen suyas las reivindicaciones de la sociedad pitiusa. El llamamiento a parar las prospecciones llegó incluso a la gala de entrega de los premios Goya<sup>62</sup> de febrero de 2014. Un ibicenco, responsable de la empresa encargada de aromatizar los espacios de los premios consiguió que muchos rostros famosos se fotografiasen con un cartel contra las prospecciones (*Los Goya también dicen 'no'*, Diario de Ibiza, 11/02/2014, p. 56).

---

<sup>62</sup> Principales premios del cine español.



Los representantes de las entidades que por ahora forman la alianza, ayer, en el exterior del Palacio de Congresos de Santa Eulària. CRETINA LÓPEZ

## La nueva alianza contra las prospecciones empieza ya a ejercer su presión en Madrid

► El Ministerio de Medio Ambiente es la administración que tiene «más posibilidades» de paralizar «esta barbaridad» sin coste alguno si no concede la autorización ambiental ► La Alianza Mar Blava parte con la unión de 30 entidades y un presupuesto de 16.000 euros para funcionar seis meses

**EUGENIO RODRÍGUEZ**, SANTA EULÀRIA

■ Detener «el despropósito» de las prospecciones petrolíferas previstas en el Golfo de Valencia por la empresa Cairn Energy a 30 millas de la costa ibicenca es «posible». Y existen antecedentes, como un proyecto similar previsto en Nueva Zelanda que fue paralizado gracias a «la gran presión ciudadana». Este es el objetivo que se ha marcado ahora la Alianza Mar Blava-Ibiza y Formentera Zona Libre de Prospecciones, a la que por el momento se han sumado 30 entidades entre instituciones, asociaciones empresariales y organizaciones sociales de Eivissa y Formentera. El grupo aún está abierto a nuevas incorporaciones.

El objetivo es ejercer «un lobby» de presión en Madrid e incluso en Bruselas para echar atrás los planes de la compañía escocesa de buscar y extraer petróleo en aguas profundas (a 1.400 metros) del Mediterráneo, lo que podría suponer «un riesgo enorme de fugas de dos o cuatro toneladas al día», según explicó ayer en la presentación de la alianza Sandra Benbeniste, coordinadora del Fondo para la Conservación de Ibiza, la entidad que ha promovido el movimiento contra las prospecciones.

Para ello, y ante la amenaza de que la primera fase del proyecto, la

de los sondeos acústicos (ya cuenta con los permisos), se inicie a partir de octubre, la Alianza Mar Blava se pone en marcha de inmediato con un fondo de 16.000 euros (del Fondo para la Conservación de Ibiza) para iniciar los primeros pasos (pagar a dos técnicos y poner en marcha la web) durante los próximos seis meses. A partir de entonces, se deberá continuar con la financiación de los grupos de la alianza. En lugar de dinero, algunas

entidades podrán aportar otras cosas, como asesoramiento. La Alianza cuenta con Sara Pizzinato, consultora ambiental que ha trabajado siete años en Greenpeace y que se dedicará en exclusiva a montar el grupo de presión.

**La carta principal**

Pizzinato explicó ayer en la presentación del movimiento que, para empezar, se remitirán cartas al Ministerio de Industria para que

retire el proyecto (por ahora se niega a hacerlo argumentando el coste de posibles indemnizaciones) y al de Medio Ambiente para que ordene una evaluación de impacto ambiental, con resultado «negativo». La alianza considera que la llave para detener esta «barbaridad» es forzar al Gobierno a «no conceder la autorización ambiental del proyecto», lo que no supondría coste alguno para sus arcas. «En este momento, sería la persona [el

### LOS INTEGRANTES

#### Sector Público

► El Ayuntamiento de Santa Eulària, mientras que los de Sant Antoni, Sant Josep, Eivissa y Sant Joan están tramitando su adhesión.

#### Sector Privado

► Asociación de Productores de Agricultura Ecológica de Eivissa y Formentera, bioConsult-svi, cofradías de pescadores de Sant Antoni y Eivissa, delegación balear del Colegio de Geógrafos, las estaciones náuticas de Sant Antoni y Santa Eulària, Palladium Hotel Group, Pimeef Eivissa y Pimeef Formentera, Som Energia Eivissa y TUI España (en tramitación).

#### Sociedad Civil

► Amics de la Terra, Asociación de Permacultura, Aspanadif, Casita Verde, CC 00, Fundació Deialles, Eivissa Antipetrolifera, European Countries Biologists Association, GEN-GOB, Grupo de acción Leader, Ibiza Limpia, Obra Cultural Balear de Formentera, RIP Posidonia y, en tramitación, Institut d'Estudis Eivissencs y Càritas.

ministro) con más posibilidades de parar las prospecciones en el Golfo de Valencia», subrayó Pizzinato, que explicó que Medio Ambiente tiene la potestad de decidir si el proyecto debe someterse a evaluación de impacto, que garantiza «la participación de todas las entidades e instituciones», o la declaración de impacto, que es «un proceso interno» del Ministerio.

Asimismo, también se pedirá a Medio Ambiente que se evalúe de forma conjunta mediante una evaluación ambiental estratégica todos los proyectos de prospecciones previstos que afectan al Mediterráneo: Canarias, Golfo de León y Tarragona. «El Mediterráneo es un mar pequeño y está interconectado, por lo que los efectos podrían ser acumulativos», justifica. También se pedirá una reunión con la filial española de Cairn Energy y con los grupos políticos del Congreso y el Senado. Tanto los gobiernos del PSOE, la pasada legislatura, como el del PP, en la actual, se han negado a dar marcha atrás. La Alianza Mar Blava contará con un comité científico, cuya composición aún no está cerrada.

## «Sin fallos, como mínimo habrá alquitrán en las playas»

El presidente de la Pimeef avisa de que «tarde o temprano» las máquinas se estropean y acaban lanzando carburante

**E. R.**, SANTA EULÀRIA

■ «Si todo fuera perfecto y se instalasen unas plataformas modernas y sin que nunca hubiera ningún fallo, como mínimo tendríamos alquitrán en todas las playas. Dios nos libre de que salga adelante porque pronto o tarde las máquinas se estropean y lanzan carburante al mar. Solo la limpieza de

las plataformas crea residuos. El Mediterráneo es muy pequeño y sería un desastre para toda la costa». En estos términos se pronunció en la presentación de la Alianza Mar Blava, en el Palacio de Congresos de Santa Eulària, el presidente de la Pequeña y Mediana Empresa de Eivissa y Formentera (Pimeef), Joan Tur Ripoll, que recordó que «el 50% del PIB español» procede de la actividad en la costa catalana, valenciana y balear.

Joan Costa, en representación de la delegación formenterense de la Pimeef, dijo que las prospecciones suponen una «una gran barbaridad» del todo «inaceptable» y que

Eivissa y Formentera deben ir «juntos» para evitarlas.

Miquel Costa, en representación de RIP Posidonia y la Obra Cultural Balear de Formentera, añadió que solo la primera fase, la de los sondeos acústicos, supondría «un riesgo enorme y un daño irreparable para el medio ambiente», que, además, «no beneficia a ningún sector económico y social».

Flor Dell'Agnolo, coordinadora de la Fundació Deialles, destacó que la alianza sea capaz de sumar esfuerzos de toda la sociedad civil, algo que calificó de «histórico», al tiempo que señaló que, de salir adelante, las prospecciones serían una

condena para las islas.

En la mesa de la presentación de la alianza también estuvieron las concejales de Medio Ambiente de Santa Eulària, Antonia Píco, y Sant Antoni, Lidia Prats. La primera dijo que este movimiento es «la plataforma ideal para combatir el despropósito» que pretende Cairn Energy, al tiempo que recordó las consecuencias del hundimiento del 'Don Pedro' y «el chapapote» que llegó a Playa d'en Bossa y Talamana. Prats alabó la diversidad de entidades que la alianza ha sido capaz de unir y recordó que, en caso de un desastre, «la costa de Sant Antoni sería la más afectada».

Información del nacimiento de Alianza Mar Blava. *Diario de Ibiza*, 10/07/2013, p. 3.

Las redes sociales fueron uno de los canales preferidos de los famosos para sumarse a la causa. Así lo hizo Paris Hilton, quizás la *celebrity* que mejor representa el glamur y la esencia festiva de la isla. Fue de las primeras en denunciar el riesgo, a través de su cuenta de Instagram: "Eivissa está en peligro. No es un mito, no es una metáfora y no es una exageración. La isla está al borde

de un desastres ecológico y nos quedan pocos días para tomar medidas" (*Paris Hilton también dice 'no'*, Diario de Ibiza, 31/01/2014, p. 48).

**Medio Ambiente.** A las numerosas voces de famosos que se han sumado a la campaña contra las prospecciones petrolíferas cerca de las costas pitiusas se unió ayer la de la estrella de las 'celebrities'. Paris Hilton utilizó su poder de convocatoria en la red para decir un 'no' bien alto.

## Paris Hilton también dice 'no'

► «Eivissa está en peligro, no es una exageración», escribe la diva a través de las redes sociales

**FERNANDO DE LAMA** EIVISSA

■ «Eivissa está en peligro. No es un mito, no es una metáfora y no es una exageración. La isla está al borde de un desastre ecológico y nos quedan pocos días para tomar medidas». Así de contundente se mostraba ayer Paris Hilton, diva entre las divas, a través de su cuenta de la red social Instagram, en la que acumula 2.700.000 seguidores y donde reproducía dos de los carteles de la campaña #EivissaDiuNo #IbizaSaysNo en contra de las prospecciones petrolíferas cerca de las costas pitiusas. En pocas horas reunió más de 40.000 'me gusta' de todo el planeta. La multimillonaria estadounidense y su hermana han lanzado también varios mensajes a través de Twitter, donde Paris exhibe un poderío de doce millones y medio de seguidores y Nicky cuenta 813.000. Mariano Rajoy tiene 482.000: «A todos los que amáis Eivissa. Por favor, ayudad a parar el proyecto de extracción de petróleo», escribe Paris y enlaza al hashtag #IbizaSaysNo.

La rica heredera, que ha pasado en la isla buena parte de sus tres últimos veranos y el del año pasado como *dj* residente en Amnesia, también ha retuiteado los mensajes lanzados por algunos de sus colegas de los platos, como Danny Ávila y Carl Cox. Este último, con más de 350.000 seguidores en la red, había escrito: «Firma la petición contra la instalación de plataformas petrolíferas en el Mediterráneo», junto a un cartel de la campaña y un enlace directo a la página de Facebook Eivissa Diu No.

«La explotación petrolífera está a punto de comenzar cerca de la costa ibicenca, amenazando el ecosistema del Mediterráneo, la belleza de las islas Baleares y la salud de sus habitantes, en una región con la economía basada en el turismo. Este proyecto puede llevar a la isla al abismo. Hay que hacer algo para parar la destrucción. Que corra la voz», dice Paris a su multimillonaria audiencia en otro mensaje en las redes sociales.



Paris Hilton, el pasado verano en Eivissa. CRISTINA LÓPEZ



Uno de los carteles que ha compartido en las redes sociales.

*Diario de Ibiza*, 31/01/2014, p. 48.

*Diario de Ibiza* recurrió a voces expertas como fuente principal de sus informaciones en 25 ocasiones (2,95%) a lo largo de todo el proceso, aunque sean estas voces las más capacitadas, por formación o dedicación, para presentar los posibles impactos o beneficios de los proyectos de prospecciones más allá de argumentos más o menos generales de otras fuentes: "Con el petróleo desaparecerán las microalgas y también sus efectos beneficiosos. Eso es lo triste. Se romperá el equilibrio, la cadena trófica y entonces podrán surgir y proliferar las especies oportunistas", explicaba Gabriel Moyà, profesor de la Universitat de les

Illes Balears y miembro del grupo de investigación en Ecología Interdisciplinar (*Las prospecciones acabarían con el fitoplancton*, Diario de Ibiza, 05/02/2014, p. 6).

SOBRE LOS SONDEOS	
<b>Las prospecciones petrolíferas acabarían con el fitoplancton</b>	tenció. «Desde un punto de vista ecológico es impensable que se puedan hacer estas prospecciones», advirtió, secundado por la responsable de Medio Ambiente de Santa Eulària.
► Gabriel Moyà, profesor de la UIB que forma parte del Grupo de Investigación en Ecología Interdisciplinar, se pronunció sobre la posibilidad de que se realicen prospecciones petrolíferas en aguas de Balears y calificó de «impensable» esta opción. «Con el petróleo desaparecerán las microalgas y también sus efectos beneficiosos. Eso es lo triste. Se romperá el equilibrio, la cadena trófica y entonces podrán surgir y proliferar las especies oportunistas», sen-	El estudio presentado ayer por la UIB y el Ayuntamiento de esta localidad señala que hay especies que, aunque no se manifiesten, se mantienen en estado latente en el sedimento y, cuando las condiciones son favorables, proliferan. Esto podría ocurrir con algunos organismos invasores u oportunistas que podrán crecer y multiplicarse si el crudo hace desaparecer a las microalgas que los mantienen a raya.

*Diario de Ibiza*, 05/02/2014, p. 6.

Por la posición de fuerza de las voces contrarias a las prospecciones y las dificultades de contactar con una multinacional, la voz de Cairn Energy (1,77%), concesionaria de los permisos, apenas está presente en el discurso de las prospecciones en el Golfo de Valencia. De hecho, es habitual que no sea la empresa quien hable sino que otros se refieran a ella (*La turbia renuncia de Cairn Energy*, Diario de Ibiza, 05/06/2015, p. 2).

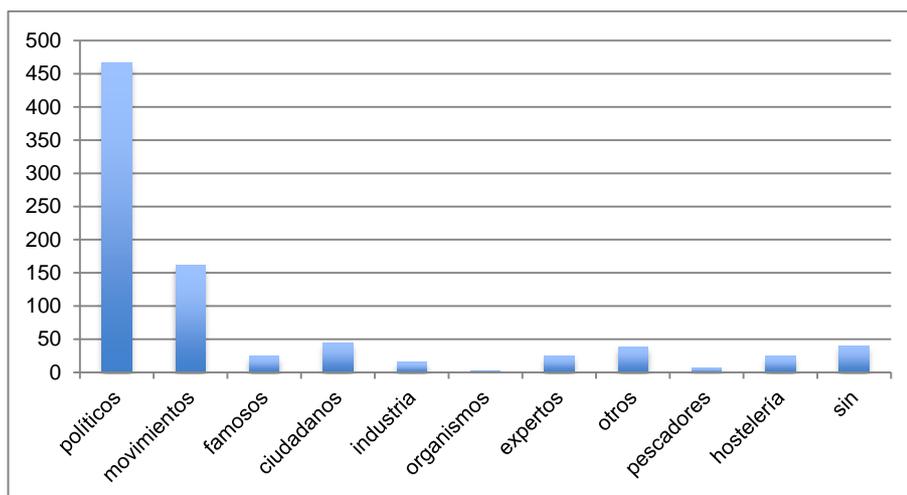


Gráfico 22. Fuentes y actores principales en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

### 6. 2. 1. 9. Tipo de acción

Cuando los movimientos, plataformas y organizaciones de la sociedad civil aparecen como protagonistas en *Diario de Ibiza* lo hacen, mayoritariamente (77,64%) como voces de denuncia y oposición mediante acciones como las ruedas de prensa, los comunicados o las recogidas de firmas y alegaciones (Gráfico 24). Estas acciones forman el grueso del repertorio. Como se ha comentado, la Alianza Mar Blava, surgida como movimiento global de oposición a las prospecciones petrolíferas encabezó, entre otras cosas, la recogida de alegaciones. Con personal experto puso al alcance de la sociedad una agresión al territorio cuyo carácter técnico y burocrático hubiera frenado de otra manera el impacto sobre los ciudadanos.

Así, integrando organizaciones públicas, privadas y sociedad civil, esta alianza logró desde su constitución mantener viva la protesta y la reivindicación con el objetivo de lograr una "evaluación de impacto ambiental con resultado negativo" (*La nueva alianza contra las prospecciones empieza ya a ejercer su presión en Madrid*, *Diario de Ibiza*, 10/07/2013, p. 3). Entre sus principales mensajes, la Alianza Mar Blava insistió en denunciar la fragmentación de los estudios ambientales, que podría vulnerar "la normativa europea" (*Mar Blava recurrirá en los tribunales cualquier evaluación favorable a las prospecciones*, *Diario de Ibiza*, 12/02/2014, p. 4).

Sin embargo, el abanico de voces representantes de la sociedad civil es amplio. Desde el principio, colectivos ecologistas dieron la voz de alarma asegurando que la concesión de los permisos era una "irresponsabilidad" y que un accidente "podría provocar una catástrofe sin precedentes y hundiría la economía de las Pitiüses" (*El GEN, contrario a que se inicien prospecciones petrolíferas en el canal de Eivissa*, Diario de Ibiza, 31/12/2010, p. 6). En este sentido, las declaraciones y los estudios iban acompañados de acciones informativas en la calle o en las playas. Varias veces tuvieron lugar acciones de este tipo, como la jornada desarrollada por Eivissa Antipetrolera, GEN-GOB y Amics de la Terra, que recorrieron la playa de ses Salines para informar a residentes y turistas. Para llamar la atención de los bañistas, se facilitaban pancartas y carteles de la campaña para que se fotografiaran con ellos "con el fin de mostrar su desacuerdo con el proyecto" (*Campaña a pie de playa contra las prospecciones*, Diario de Ibiza, 23/08/2013, p. 8).

La otra forma frecuente de aparición de la sociedad civil en el discurso de las prospecciones petrolíferas es la manifestación. Como se ha comentado en el apartado correspondiente a las fuentes dominantes, en este sentido la Alianza Mar Blava, aunque apoyando las convocatorias, quedó al margen de la organización de este tipo de acciones. Así, más allá de la gran marcha contra los sondeos del 22 de febrero de 2014, tuvieron lugar otras acciones de tipos muy variados, aunque siempre encaminadas a la concienciación desde la llamada visual de atención que facilite el seguimiento y el eco de los medios de comunicación.

Fueron recurrentes acciones para alertar del peligro de un derrame sobre la fauna y los ecosistemas. El activista Jil Love organizó en la playa de Talamanca una *performance* que consistió en pintarse desnudo de negro sobre la arena simulando delfines muertos. Unas 200 personas vestidas de negro se unieron a los 19 activistas que se tumbaron sobre la arena para pedir la destitución del ministro Soria "por su descarado apoyo público a las prospecciones petrolíferas" y denunciar que las "500.000 explosiones que se llevarán a cabo" perjudicarán el



causas: "Quizás fuera la soleada y calurosa tarde otoñal, o posiblemente la hora (las cuatro de la tarde) fatalmente elegida, o quién sabe si la perspectiva de que muy poco después Messi y Ronaldo se verían las caras en el enésimo partido del siglo, incluso es posible que ya cunda el cansancio o que la organización fuera pésima" (*Una marea azul de sólo 240 personas*, Diario de Ibiza, 26/10/2014, p. 12). Por otra parte, en menor medida se ha considerado que los movimientos aparecen en las páginas del diario como protagonistas sin realizar alguna acción del repertorio propuesto en una decena de unidades (6,21%).

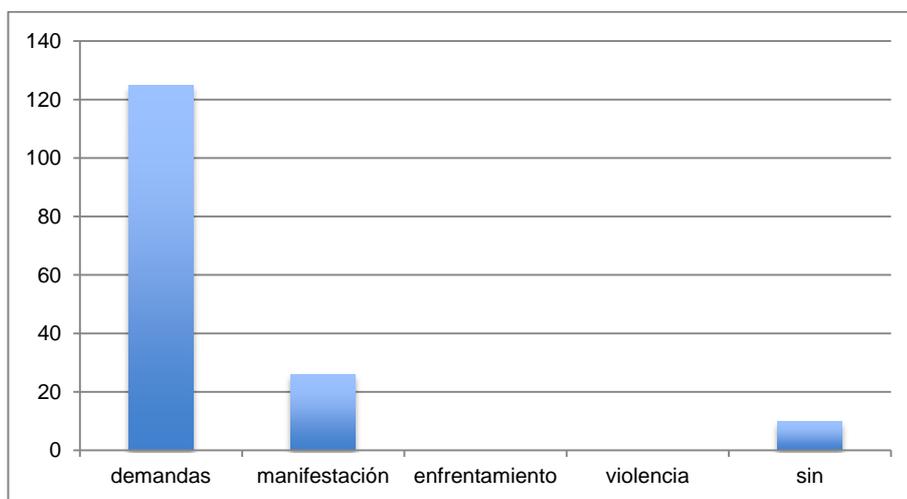


Gráfico 23. Tipo de acción en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 1. 10. Encuadres beneficio o riesgo

El tratamiento que da *Diario de Ibiza* a los proyectos de prospecciones en el Golfo de Valencia se basa, a la vista de los datos, en presentar los riesgos, principalmente para el medio ambiente, aunque también los relativos a sectores económicos como el turismo y la pesca (Gráfico 25). Sin embargo, en poco más de la mitad de las unidades analizadas (53,60%) no se ha detectado la presencia de ninguno de los encuadres propuestos, ni desde el punto de vista de los posibles impactos ni de los supuestos beneficios, aunque sí se aprecia un tono general y más o menos constante de posicionamiento de las fuentes en contra de los proyectos de exploración de hidrocarburos.

Varias razones podrían explicar esta situación. Por un lado, a medida que avanza, el asunto va tomando mayor carácter político (*El PP acepta en el último momento adoptar medidas legales para evitar las prospecciones*, Diario de Ibiza, 04/06/2013, p. 5). Por otra parte, como se ha señalado en el apartado correspondiente a los géneros, existen decenas de unidades que recogen frases del día o breves apuntes, referentes a la cuestión. No se han eliminado de la muestra porque se ha considerado que muestran la intención del medio de seguir el tema y mantenerlo en su agenda. La brevedad de estas unidades impide que se presente algo más que la toma de postura a favor o en contra, si se da.



Información sin encuadre. *Diario de Ibiza*, 25/11/2013, p. 29.

En cuanto a los encuadres concretos, el argumento con más peso en la cobertura que hace *Diario de Ibiza* sobre la cuestión es el de tipo ambientalista, de defensa del espacio natural y de los riesgos que para la fauna y la flora hubieran tenido las prospecciones petrolíferas si se hubieran llegado a realizar (20,78%). Los riesgos ambientales recogidos por el periódico hacen referencia especialmente al impacto sobre los cetáceos y la posidonia, así como al riesgo de marea negra por un accidente que ponga en peligro lugares de especial interés. Un informe de Ecologistas en Acción advertía que las prospecciones, sin llegar a tareas de extracción, causarían un gran impacto sobre delfines, cachalotes y marsopas, entre otros cetáceos, debido a la presión acústica de la campaña sísmica podría dañar sus órganos auditivos "desembocando incluso en la muerte de los animales" (*Un estudio alerta de las amenazas ecológicas de los sondeos petrolíferos*, Diario de Ibiza, 17/02/2011, p. 17). En esta línea, los ecologistas

clamaban por un evaluación de impacto ambiental negativa por la gran coincidencia de las zonas de exploración concedidas a Cairn Energy "con el corredor de cetáceos del Mediterráneo, un área protegida por su especial valor" (*La zona de sondeos coincide en un 75% con el corredor de cetáceos del Mediterráneo*, Diario de Ibiza, 07/03/2014, p. 10).

**Un estudio alerta de las amenazas ecológicas de los sondeos petrolíferos**

Los trabajos pueden causar la muerte de delfines y otros cetáceos al destruir su sistema de comunicación por sonido. Ecologistas en Acción ya advertía en 2005 de que se generarán residuos tóxicos para el hombre.

**Impacto a corto plazo**  
La realización de prospecciones petrolíferas para la búsqueda de posibles yacimientos provocará graves daños en la fauna y la flora marinas, además de generar residuos altamente tóxicos para el ser humano y que se incorporarán a la cadena alimentaria. Así, según un informe de Ecologistas en Acción en 2005, con motivo de la campaña de prospecciones petrolíferas impulsada por el Gobierno español en varios puntos de la costa nacional, entre ellos el Mediterráneo, y de la que forman parte las previstas entre Valencia y Euzkadi.

Las propias prospecciones, sin llegar aún a la extracción, consisten en perforar, capturar en grandes depósitos, en barcos, en buques y mariposas, entre otros vehículos, debido a que los gases de gran presión acústica generados por las prospecciones mismas pueden producir daños físicos en organismos acuáticos e incluso en organismos aéreos.

Los cetáceos se comunican entre ellos mediante sonidos y ultrasonidos, un factor fundamental para su supervivencia.

Los científicos, según recoge el informe de Ecologistas en Acción, han establecido en 180 decibelios el nivel máximo de intensidad sonora tolerado por los cetáceos sin que sufran daños fisiológicos irreversibles, pero «el valor de la intensidad sonora en las campañas de prospección sísmica puede llegar a los 250 decibelios».

En cuanto a las tortugas marinas, se ven afectadas de forma directa a causa de la intensidad sonora que provocan las prospecciones sísmicas «basadas en el envío desde la superficie al fondo de ondas sonoras para conocer la estructura del lecho marino». También, del «barrido sísmico» que generan luego las perforaciones, que supuran las praderas de posidonia, hitos de esta especie.

**Barro oleoso**  
El mismo informe se refiere luego a los tóxicos que contienen los residuos generados en la fase de perforación, tanto en la etapa de exploración como en la de producción. En ese momento se forman un barro oleoso que es mortífero para la fauna del fondo, especialmente en el área más inmediata. Lo más peligroso es que cuando los compuestos procedentes de las actividades de extracción llegan a la cadena trófica, el ser humano, mediante el consumo de recursos vivos marinos, puede verse afectado con problemas de salud», señala el citado estudio.

Entre esos residuos figuran metales pesados como el mercurio, el arsénico, el plomo o el cadmio, así como hidrocarburos como el benceno, el tolueno y el xileno.

Por ejemplo, en el caso del mercurio, «su principal problema es que se acumula en el sedimento y una vez allí se transforma en metilmercurio, que es la forma más tóxica. Después es asimilado por los peces, y al ser ingeridos éstos, entra en el hombre, produciendo la intoxicación, ya que el metilmercurio entra en el cerebro e interacciona con las neuronas», según detalla el estudio de Ecologistas en Acción.

La empresa Mediolí, filial de Cairn Energy, obtuvo autorización del Gobierno central a finales del año pasado para la realización de estas prospecciones, a pesar de las protestas del Gobierno valenciano y de los empresarios de dicha comunidad autónoma.

**PRINCIPALES AMENAZAS**  
**Cetáceos**  
Los cetáceos son animales que se comunican entre ellos mediante sonidos y ultrasonidos, un factor fundamental para su supervivencia. Los científicos, según recoge el informe de Ecologistas en Acción, han establecido en 180 decibelios el nivel máximo de intensidad sonora tolerado por los cetáceos sin que sufran daños fisiológicos irreversibles, pero «el valor de la intensidad sonora en las campañas de prospección sísmica puede llegar a los 250 decibelios».

**Tortugas**  
Las tortugas marinas se ven directamente afectadas por la gran intensidad sonora y por la destrucción de su hábitat.

**Posidonia**  
La barbita que provocará la fase de perforación en la generación de barro oleoso supurará esta planta marina.

**Seres humanos**  
La perforación generará residuos tóxicos, como mercurio y plomo, que podrán llegar al hombre a través de la cadena de alimentos.

**Amigos de la Tierra matiza su postura**  
Amigos de la Tierra matiza su postura sobre el proyecto de la empresa Mediolí y en un comunicado señala que «está en contra de las extracciones de petróleo, especialmente en áreas vulnerables como el Mediterráneo». «Amigos de la Tierra no ve un peligro inmediato en las nuevas prospecciones que impulsa Mediolí de sondas sísmicas, lo cierto es que vivimos en peligro constante, debido a las extracciones petrolíferas que Regal realiza desde hace años frente a la costa de Tortugosa». Esta entidad considera que es «inadecuada e inaceptable» que el Gobierno central se haya comprometido con las comunidades autónomas sobre esta cuestión antes de autorizar las prospecciones. También urge al Gobierno a actuar sobre este tema, presionando



Plataforma petrolífera para la extracción de hidrocarburo en el fondo marino

Diario de Ibiza, 17/02/2011, p. 17.

**La zona de sondeos coincide en un 75% con el corredor de cetáceos del Mediterráneo**

► Ecologistas en Acción asegura que declarar negativa la evaluación de impacto ambiental «no supondrá indemnizar a la empresa».

Diario de Ibiza, 07/03/2014, p. 10.

**Serra propone que la Unesco «impida las prospecciones para proteger la posidonia»**

► «Protegeron en su día la planta, que lo hagan también ahora», estima el presidente ► La UIB se ofrece al Govern para estudiar posibles impactos

Diario de Ibiza, 25/10/2013, p. 9.

**El desastre de México ocurrió en un sondeo exploratorio**

Diario de Ibiza, 15/01/2014, p. 3.



Un ejemplar de 'vivot', especie endémica que se encuentra en peligro de extinción. (1) (2) (3)

**El GEN alerta de los efectos sobre el 'vivot' y otras especies protegidas**

► El grupo ecologista advierte al Ministerio de Industria y Energía de «las carencias y omisiones» del estudio de impacto ambiental y de las repercusiones sobre la pesca y áreas protegidas de la costa

Diario de Ibiza, 05/02/2014, p. 4.

Los proyectos de prospecciones se presentan igualmente como una amenaza contra la posidonia, planta marina incluida en los bienes catalogados como Patrimonio de la Humanidad. Por esto, el presidente del Consell de Ibiza, Vicent Serra, reclamaba la protección de la Unesco y el apoyo para impedir los

sondeos "y posibles extracciones de hidrocarburos en el futuro" (*Serra propone que la Unesco "impida las prospecciones para proteger la posidonia"*, Diario de Ibiza, 25/10/2013, p. 9).

El riesgo de ver las costas de Ibiza cubiertas de chapapote sobrevoló también la cobertura sobre los sondeos exploratorios. Hay referencias al Don Pedro, un buque mercante que se hundió en el puerto de Ibiza en julio de 2007, vertiendo al agua aceites y combustibles. El presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Eivissa y Formentera, Juanjo Riera, advertía de que las "perforaciones exploratorias utilizan fluidos que se vierten al mar y existe el riesgo de fuga de crudo" (*Los hoteleros: "Hay que aprender del 'Don Pedro'"*), Diario de Ibiza, 15/02/2011, p. 3). Igualmente, el portavoz de la Alianza Mar Blava, Carlos Bravo, recordaba que el mayor vertido de petróleo ocurrido en la historia de la Humanidad, el que provocó British Petroleum en 2010 en el Golfo de México, "se produjo cuando se hacía un sondeo exploratorio" (*El desastre de México ocurrió en un sondeo exploratorio*, Diario de Ibiza, 15/01/2014, p. 3).

Las consecuencias que el propio desarrollo de la actividad petrolífera, aún sin producirse accidentes, tendría sobre el modelo turístico es el argumento que concreta de forma preferente el riesgo económico (7,08%) de los sondeos exploratorios. "Esta isla vive casi enteramente del turismo y como ha señalado el grupo ecologista GEN un accidente sería mortal, ya es bastante difícil competir con destinos parecidos como Túnez, Croacia y Turquía para que desde dentro de casa vengan a complicarlo más", advertía la columnista Asunción Ballester (*El silencio cómplice*, Diario de Ibiza, 09/01/2011, p. 20).



Asunción Ballester

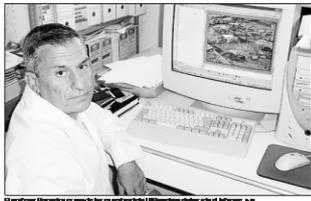
## El silencio cómplice

Es tristísimo que los sufridos ciudadanos tengamos que asistir continuamente al silencio cómplice que supone la lealtad al partido por encima de la lealtad a los que representan. Hace unos días nos hemos enterado con estupor de que el gobierno central ha autorizado en el consejo de ministros del 23 de diciembre prospecciones petrolíferas a una empresa británica entre el golfo de Valencia y el Canal de Ibiza. Podría tener consecuencias muy negativas en el medio ambiente. Esta isla vive casi enteramente del turismo y como ha señalado el grupo ecologista GEN un accidente sería mortal, ya es bastante difícil competir con destinos parecidos como Túnez, Croacia o Turquía para que desde dentro de casa vengan a complicarlo más. El Govern Balear y el Consell de Ibiza deberían estar rasgándose las vestiduras, llamando a la puerta de la Moncloa para pedir explicaciones y haciendo lo imposible para intentar pararlo. Desde el PP valenciano han manifestado total y absoluto rechazo a las prospecciones y exigen la paralización inmediata del proyecto. Me pregunto si lo han hecho porque vean la gravedad del asunto o porque quieran molestar a los otros ¿Se habrían callado si la decisión la hubiera tomado Rajoy? El juego político, que no siempre es ético, nos tiene a todos confundidos.

EL DIARIO DE IBIZA, 15/08/2011, p. 4

### Unganverfido del hidrocarburo: podría acabar con el turismo en las Pitiusas

Un equipo de padres de la UIB ha calificado el desastre ecológico como paralizante para el turismo en las Pitiusas



El grupo de padres de la UIB ha calificado el desastre ecológico como paralizante para el turismo en las Pitiusas. El grupo de padres de la UIB ha calificado el desastre ecológico como paralizante para el turismo en las Pitiusas. El grupo de padres de la UIB ha calificado el desastre ecológico como paralizante para el turismo en las Pitiusas.

**Recuperar la bahía de Alcúdia tras un desastre ecológico costaría 160 millones**

El grupo de padres de la UIB ha calificado el desastre ecológico como paralizante para el turismo en las Pitiusas. El grupo de padres de la UIB ha calificado el desastre ecológico como paralizante para el turismo en las Pitiusas.

**LAS CONSECUENCIAS**

**Los pescadores avisan de que las capturas pueden descender entre un 30 y un 70%**

**Rechazo «rotundo» de las empresas de náutica a las prospecciones**

Las grandes patronales de Mallorca se suman al frente contra los proyectos petrolíferos y piden al Gobierno que los paralice, dado que el simple anuncio de los sondeos daña la imagen de Balears

**El Fomento alerta de que los turistas penalizarán a la isla por los sondeos**

Ángeles Nogales asegura que las prospecciones son «totalmente incompatibles» con la principal fuente de ingresos de la isla

Riesgo económico. *Diario de Ibiza*, 09/01/2011, p. 20 (izquierda); 15/08/2011, p. 4; 15/05/2014, p. 3; 01/02/2014, p. 8; 30/01/2014, p. 4 (arriba).

Quienes alzaron la voz no fueron únicamente aquellos que veían sus intereses más directamente amenazados (*Las patronales ibicencas piden a Soria que evite las prospecciones petrolíferas*, *Diario de Ibiza*, 21/07/2013, p. 5) sino también fuentes procedentes del ámbito académico, como un equipo de investigación de la Universitat de les Illes Balears, que advertía de lo que

supondría para la economía un vertido: "Un gran vertido de hidrocarburos de uno de los enormes petroleros que navegan cerca de las Pitiüses podría destruir el 90 por ciento del turismo de las islas y conllevar un coste de más de tres millones de euros, sin contar los gastos de limpieza del litoral afectado" (*Un gran vertido de hidrocarburos podría acabar con el turismo en las Pitiüses*, Diario de Ibiza, 15/08/2011, p. 4).

Por su parte, el sector pesquero se sumaba al rechazo a las prospecciones asegurando, "según algunos estudios" manejados por la Federación Balear de Cofradías de Pescadores, que los sondeos acarrearían "importantes reducciones" de la captura de entre un 30 y un 70%, lo que provocaría "desabastecimiento" (*Los pescadores avisan de que las capturas pueden descender entre un 30 y un 70 %*, Diario de Ibiza, 15/02/2014, p. 3). "Las prospecciones y las plataformas acabaron con los peces. En los sitios a los que siempre íbamos porque se pescaba mucho, de repente, no se cogía nada. Y en los sitios en los que nunca se cogía nada, pues seguíamos sin coger nada". Un reportaje que recogía testimonios de pescadores, hosteleros y vecinos, arrancaba con el testimonio de José Manuel Tomás, patrón mayor de la cofradía de pescadores de Benicarló ("*Acabaron con los peces: donde se pescaba mucho, de repente no había nada*", Diario de Ibiza, 16/03/2014, pp. 8-9).

No cabe duda de que medio ambiente y turismo van unidos. Cualquier perturbación, riesgo o pérdida de calidad en los recursos naturales supone una pérdida de competitividad frente a otros destinos turísticos del Mediterráneo (*Company pide al ministro que paralice la búsqueda de petróleo cerca de Eivissa*, Diario de Ibiza, 01/12/2012, p. 7). Por esta razón es frecuente que los textos periodísticos presenten la combinación de varios argumentos (13,81%). El encuadre que se ha denominado equilibrio supone la mayoría de las veces el empleo de los dos encuadres de riesgo -ambiental y económico- en combinación.

En este sentido, el periódico comparaba cuál sería el impacto sobre Ibiza de un vertido como el provocado por el Prestige en 2002. El Consell alertaba en

sus alegaciones de que un accidente como el de las costas gallegas tendría un impacto "proporcionalmente mayor" por el marcado carácter de turismo de sol y playa de Ibiza. En sus alegaciones, el Consell recordaba que el coste de limpieza y restauración de la costa tras el Prestige ascendió a 559 millones de euros y que las pérdidas en el sector turístico sumaban 375 millones. Por ello, el Consell aseguraba que las prospecciones en Ibiza eran "incompatibles con el turismo" por su dependencia del medio ambiente y la imposibilidad de alejar las zonas de "localización turística" de los perímetros de exploración (*El Consell alega que el vertido del 'Prestige' tendría "un mayor impacto" en las Pitiüses*, Diario de Ibiza, 25/05/2014, p. 4). De manera más concreta, un equipo de investigadores de economía ambiental cifró en más de 43.000 € al día las pérdidas por el cierre de una playa por un vertido (*El cierre de una playa de Menorca por un vertido supondría 43.250 € al día*, Diario de Ibiza, 25/05/2014, p. 4). Por otra parte, rara vez se presentan en una unidad puntos de vista a favor y en contra -riesgos y beneficios-, al menos de manera equilibrada.

La presencia en la cobertura de este periódico de posiciones favorables a los proyectos de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia o que, al menos, presenten sus posibles beneficios desde el punto de vista económico son escasas (1,65%). El argumento del beneficio económico es esgrimido por el ministerio de Industria, entonces del gobierno socialista, nada más concederse los permisos, asegurando que serían un "aliciente para la actividad económica" de forma compatible y complementaria con el resto de actividades, mientras que desde el punto de vista nacional tendrían un interés evidente de cara a la seguridad del suministro (*Los permisos "son compatibles" con el resto de actividades*, Diario de Ibiza, 19/03/2011, p. 3).

## Los permisos «son compatibles» con el resto de actividades

■ EIVISSA I.C.N.A.

«El otorgamiento de los permisos responde a la labor de la Administración de velar por el interés general y de ponderar la totalidad de los intereses implicados tanto a nivel local como autonómico y nacional. Desde un punto de vista regional, los permisos serán un aliado para la actividad económica de forma compatible y complementaria con el resto de actividades de la zona, mientras que desde el punto de vista nacional, tienen un interés evidente de cara a nuestra seguridad de suministro».

De esta manera tan palmara con-

cluye el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio uno de los informes que ha elaborado a petición del diputado socialista José Manuel Bar. Este apartado del total del informe (el resto se desglosa en la página 4), hace especial hincapié en la importancia estratégica de estos permisos para buscar petróleo en el mar. Así, en su inicio se explica: «España depende en más de 99,75 por ciento de las importaciones de gas y petróleo del exterior, lo cual nos hace vulnerables a interrupciones de suministro que, por otra parte, se concentra en áreas geopolíticamente inestables». Además, el Ministe-

rio recuerda que la adquisición de estos hidrocarburos representa «una enorme pérdida de recursos económicos que podrían destinarse a crear riqueza, actividad y empleo en España», ya que la balanza energética «alcanzó un déficit de casi 27.000 millones de euros, es decir, el 53% del déficit de nuestra balanza comercial».

### El interés del golfo de Valencia

En cuanto a las prospecciones en el Mediterráneo, Industria explica que el golfo de Valencia «desde un punto geológico tiene un gran interés exploratorio por su alto potencial

para albergar hidrocarburos, lo que motivó la solicitud de la empresa de los permisos otorgados».

No obstante, esta concesión a la empresa petrolífera (en el caso de las exploraciones próximas a las Pitiusas, la Capricorn Spain Limited), según el informe del Ministerio, «en ningún caso debe entenderse como una autorización automática [para] trabajos de prospección, sino que cada trabajo específico, por ejemplo sondeos o campañas sísmicas, debe ser autorizado con carácter previo por la Dirección General de Política Energética y Minas».

Finalmente, el texto oficial re-

**El Ministerio insiste en que los permisos no implican «una autorización automática para trabajos de prospección» en el fondo marino**

cuerta que antes de los sondeos se debe realizar una Declaración de Impacto Ambiental durante cuya tramitación se recoge la información de «todas las administraciones, asociaciones, grupos ecologistas (...) relevantes en el procedimiento y, además, se somete a información pública para que todos los ciudadanos que lo consideren oportuno puedan aportar sus comentarios y observaciones».

Posiciones favorables a los sondeos. *Diario de Ibiza*, 19/03/2014, p. 3.

A pesar de mantener siempre que no se podían revocar unos permisos, el ministro de Industria con el Partido Popular, José Manuel Soria, mantuvo en su discurso el argumento de la dependencia energética para seguir adelante con los proyectos de prospecciones. Soria no perdió oportunidad para ensalzar las ventajas económicas de la "extracción de petróleo" sólo con la generación de actividad portuaria, logística, industrial, turística y de hostelería (*Soria revela que Bauzá "sabe" que no hay marcha atrás a las prospecciones*, *Diario de Ibiza*, 06/02/2014, p. 3).

En ocasiones, se opta por negar los argumentos de la parte opuesta, por las razones que sea, en lugar de presentar las razones que apoyarían una postura particular. Así, se ha considerado que en algunas unidades ha primado la negación del riesgo ambiental (1,53%) o económico (0,47%) y la negación de beneficio económico (0,83%). A modo de ejemplo, el catedrático de Geofísica de la Universidad Politécnica de Valencia, Francisco García, minimizaba el impacto de la campaña sísmica sobre los delfines: "Se trata de unas prospecciones nada invasivas ni destructivas. Al contrario que en las maniobras militares, no se utilizan ultrasonidos que despistes a los cetáceos ni provoquen daños en los fondos coralígenos. Los cañones de aire no utilizan una frecuencia que interfiera con los sonidos por los que se rigen los mamíferos marinos. Puede que el ruido sea molesto para la fauna, pero no es dañino" (*Buscando ecos del petróleo*, *Diario de Ibiza*, 27/02/2014, pp. 10-11).

En suma, en el tratamiento periodístico de *Diario de Ibiza* de los proyectos de exploración de hidrocarburos en el Golfo de Valencia destaca el empleo de encuadres de riesgo y negación del beneficio (28,69%) frente a los argumentos basados en los beneficios de las prospecciones y en la negación de los riesgos (3,66%).

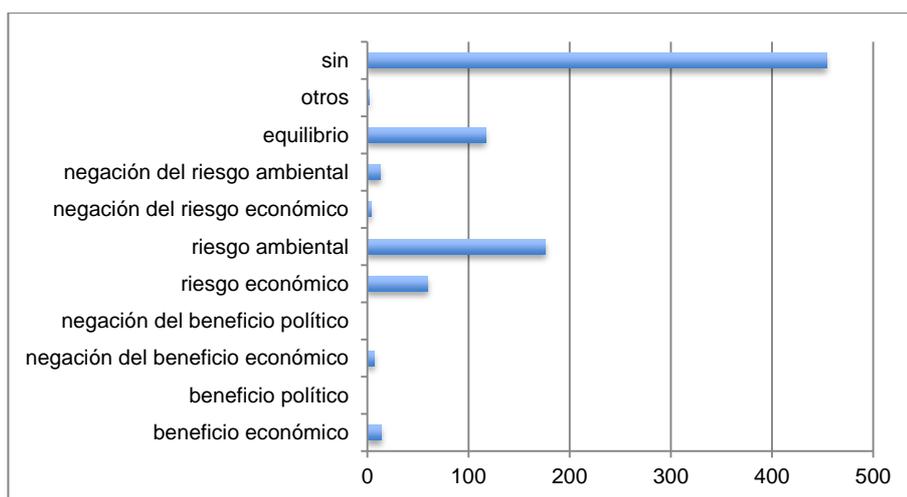


Gráfico 24. Encuadres beneficio o riesgo en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 1. 11. Empleo de encuadres en las unidades con políticos como actor principal

En las unidades analizadas en las que la administración o la clase política son los protagonistas (Gráfico 26) destaca la combinación de varios argumentos (16,70%). El encuadre que en mayor medida se emplea en solitario es el de riesgo ambiental (13,92%), seguido por el que presenta los riesgos económicos de los proyectos de prospecciones (6%). Menos importante es el empleo del argumento de los beneficios económicos de los sondeos (2,78%), así como de las negaciones tanto de los riesgos ambientales (1,71%) como de los riesgos (0,64%) como de los beneficios (0,64%) económicos. Más de la mitad de las unidades se ha categorizado como sin encuadre (57,60%).

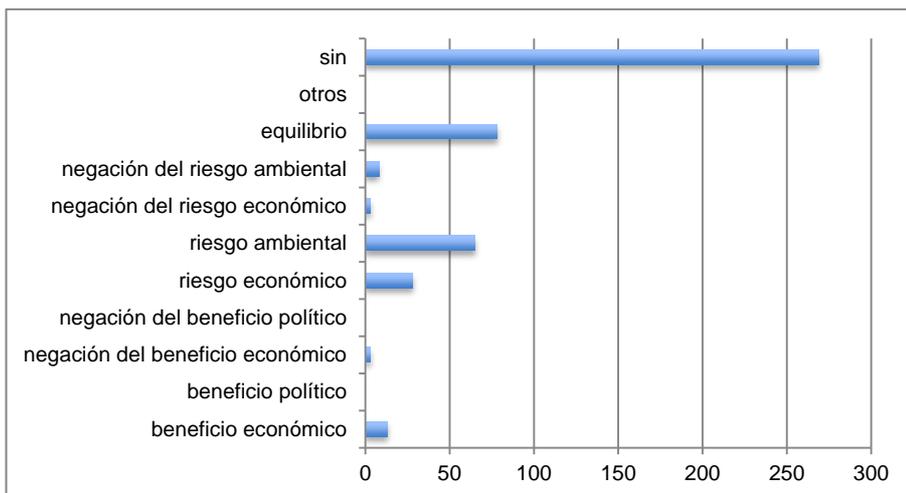


Gráfico 25. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con políticos como actor principal en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 1. 12. Empleo de encuadres en las unidades con movimientos como actor principal

La exposición de los riesgos para el medio ambiente (36,02%) es el encuadre que domina las unidades de análisis con plataformas y movimientos como fuente o actor principal (Gráfico 26). En menor medida, está presente en la argumentación de los movimientos el equilibrio (9,94%) de encuadres. Las plataformas y movimientos sociales emplean también, aunque en menor medida y atendiendo a la cobertura periodística, el encuadre del riesgo económico (4,97%). Menos presentes están la presentación de argumentos que niegan el beneficio económico de los sondeos (1,86%) así como otros encuadres (0,62%). Algo menos de la mitad de las unidades se han categorizado como sin encuadre (46,58%).

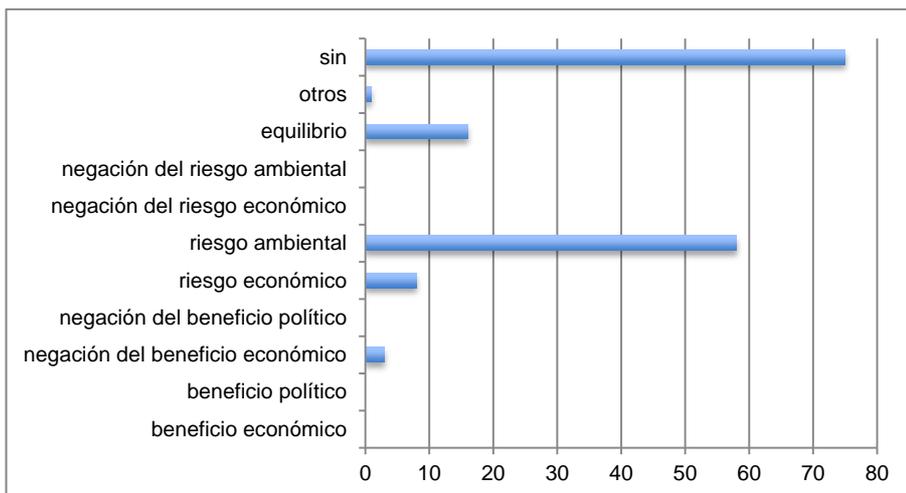


Gráfico 26. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con movimientos como actor principal en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

### 6. 2. 1. 13. Tipo de acción y encuadres noticiosos

El encuadre presente en mayor medida en las unidades de análisis en las que los movimientos protagonizan algún tipo de acción reivindicativa (Gráfico 27). de las que se ha considerado demandas (125) es el del riesgo ambiental (38,4%), seguido del riesgo económico (5,6%). En este caso se han señalado sin encuadre 60 unidades (48%). Igualmente, en unidades que relatan iniciativas más visibles como concentraciones o manifestaciones (26), el encuadre dominante sigue siendo el ambiental (50%).

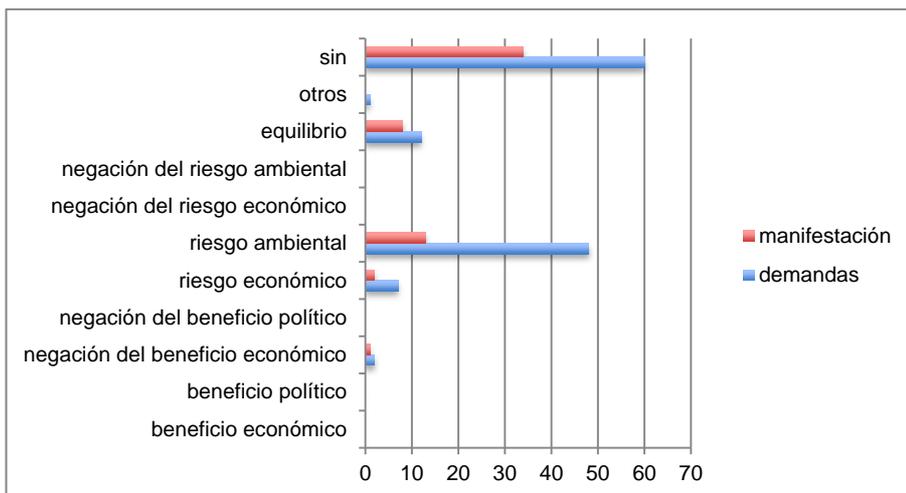


Gráfico 27. Encuadre empleado según el tipo de acción en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 1. 14. Modelo energético

Sólo en un escaso número de unidades (8%), el mensaje de *Diario de Ibiza* sobre el proyecto de prospecciones petrolíferas contiene alguna referencia al desarrollo de energías renovables o se relaciona con el cambio climático. En la práctica totalidad de los ítems (92%) no se han detectado estas referencias a posibles cambios de modelo energético.



Gráfico 28. Referencias a cambios en el modelo energético en *Diario de Ibiza*. Elaboración propia.

## 6. 2. 2. Análisis de las unidades de *Levante - EMV*

### 6. 2. 2. 1. Atención mediática

A lo largo de la cobertura del asunto de las prospecciones petrolíferas en el diario *Levante-EMV* (Gráfico 29), que se podría considerar como constante, se distinguen varios picos de atención que coinciden con la publicación de la autorización de los permisos en diciembre de 2010 y los días siguientes, la rebaja del tono reivindicativo del gobierno regional del Partido Popular tras las elecciones generales de 2011, la renuncia de Cairn Energy al permiso denominado Albufera a comienzos de 2013 y la manifestación de febrero de 2014 que tuvo lugar de manera simultánea en Baleares y la Comunitat Valenciana. La extinción y archivo de los permisos en octubre de 2015 apenas recibe ya cobertura.

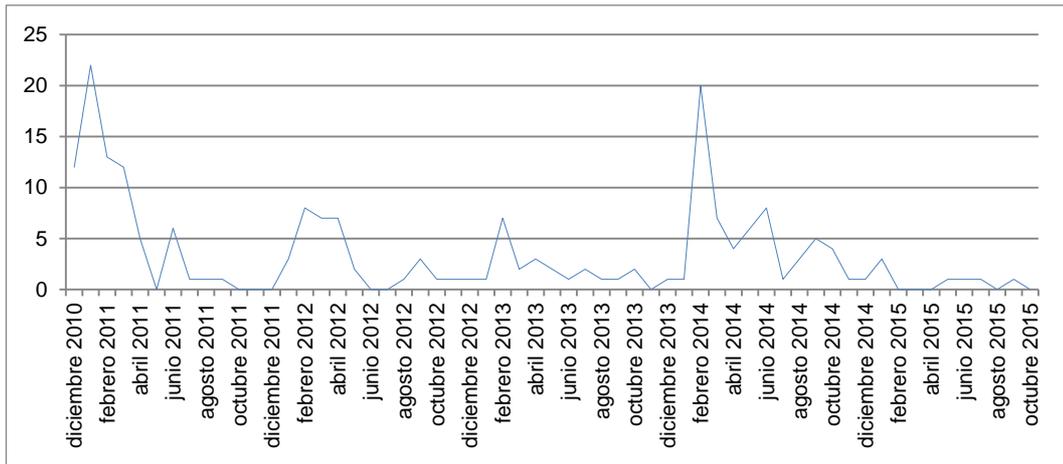


Gráfico 29. Atención mediática en Levante - EMV. Elaboración propia.

### El Gobierno autoriza la búsqueda de petróleo en Valencia

Las solicitudes se presentaron en 2006 y 2008 pero el Ejecutivo de Zapatero dudó. La respuesta por la oposición del Partido Popular

La multinacional Capricorn podría iniciar los trabajos en breve

**El Gobierno autoriza la búsqueda de petróleo en Valencia**

El ministro de Energía, Fernando Ruíz, ha autorizado la búsqueda de petróleo en las islas Columbretes y en el golfo de Valencia. La autorización se otorga a la multinacional Capricorn, que ya tiene un contrato de explotación de las islas Columbretes.

El ministro de Energía, Fernando Ruíz, ha autorizado la búsqueda de petróleo en las islas Columbretes y en el golfo de Valencia. La autorización se otorga a la multinacional Capricorn, que ya tiene un contrato de explotación de las islas Columbretes.

El ministro de Energía, Fernando Ruíz, ha autorizado la búsqueda de petróleo en las islas Columbretes y en el golfo de Valencia. La autorización se otorga a la multinacional Capricorn, que ya tiene un contrato de explotación de las islas Columbretes.

### El Consell rebaja el nivel de su protesta contra las exploraciones petrolíferas

José Ciscar dice que «no hay nada que hacer» y matiza que la oposición de la Generalitat continúa

El secretario general del Partido Popular de la Comunidad Valenciana (PPCV), Antonio Ferrero, dijo que esta formación sigue rechazando energicamente la instalación de plataformas petrolíferas en el litoral de la Comunidad.

El portavoz del grupo municipal socialista en el Ayuntamiento de Valencia, Juan Calabuig, criticó que el PP cambie de criterio según le convenga y se acordó desde del anterior gobierno para excluir de la legislación política del PP valenciano para el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy.

El portavoz adjunto de EPPV en Les Corts Valencianes, Luis Toró, pidió al Consell que «ofendiera los intereses de los valencianos y hable para impedir las prospecciones petrolíferas», dado el «impacto medioambiental y social» que conlleva.

### Más de 5.000 personas rechazan las prospecciones petrolíferas en las islas Columbretes

Políticos, pescadores y ciudadanos de la C. Valenciana participan en una marcha en Castellón

Los expertos alertan de daños «irreversibles»

**Más de 5.000 personas rechazan las prospecciones petrolíferas en las islas Columbretes**

Políticos, pescadores y ciudadanos de la C. Valenciana participan en una marcha en Castellón. Los expertos alertan de daños «irreversibles».

El ministro de Energía, Fernando Ruíz, ha autorizado la búsqueda de petróleo en las islas Columbretes y en el golfo de Valencia. La autorización se otorga a la multinacional Capricorn, que ya tiene un contrato de explotación de las islas Columbretes.

El ministro de Energía, Fernando Ruíz, ha autorizado la búsqueda de petróleo en las islas Columbretes y en el golfo de Valencia. La autorización se otorga a la multinacional Capricorn, que ya tiene un contrato de explotación de las islas Columbretes.

Seguimiento en Levante-EMV, 24/12/2010, p. 13; 23/02/2014, p. 29; 02/02/2012, p. 14.

### 6. 2. 2. 2. Ubicación en portada

Sólo en una ocasión el asunto de las prospecciones merece una presencia que se podría decir importante, cuatro columnas en la portada del periódico

(Gráfico 30). Se trata de la recomendación que hace la Fundación FAES<sup>63</sup> al presidente del gobierno, Mariano Rajoy, para que agilice las prospecciones de hidrocarburos en territorio español. *Levante-EMV* señala el contraste de esta recomendación con la energética oposición de algunos miembros del PP valenciano a los proyectos de exploración (*Faes recomienda a Rajoy que agilice las prospecciones de gas y petróleo que rechaza Camps*, *Levante-EMV*, 4/03/2011) . Por otra parte, en tres ocasiones *Levante-EMV* lleva el tema a su portada a dos columnas y en ocho lo hace a una columna. Así, en más del 90 por ciento de las piezas no se ha detectado presencia en portada del tema.

---

<sup>63</sup> Vinculada al Partido Popular.

# Levante

www.levante-emv.com

FUNDADO EN 1872 | DIRECCIÓN TRAGINERS, 7, 46014, VALENCIA | T: 963 99 22 00 | levante.emv@epi.es | DIRECTOR FERRAN BELDA | NÚMERO 23.162

VIERNES, 4 DE MARZO DE 2011

## EL MERCANTIL VALENCIANO

recicla este diario y gana puntos para el medio ambiente

1,30 EUROS



**Actúa junto a un empresario**  
La abuela de Letizia Ortiz debuta en el teatro para aficionados 71

**Pulsera de medallas**  
23.ª MEDALLA GRATIS

**Extra Feria del Embutido de Requena**  
OCHO PÁGINAS CUADERNILLO CENTRAL

## FAES recomienda a Rajoy que agilice las prospecciones de gas y petróleo que rechaza Camps

► La fundación de Aznar elogia la seguridad energética lograda por EE UU gracias al gas que se busca en la Safor ► El informe pide sesenta años de vida para las nucleares 3-4

► El informe sobre estrategias energéticas elaborado por la fundación que preside José María Aznar a petición del presidente del PP, Mariano Rajoy, propone que se agilice la explotación de los recursos petrolíferos y gasísticos en

aguas y territorio español. Esta política contrasta con la energética opositora a las prospecciones de hidrocarburos planteada en la Comunitat Valenciana tanto por el Consell como por los ayuntamientos gobernados por el PP.

**Casi la mitad de los jóvenes valencianos de entre 16 y 24 años está en el paro**

► EL 75% DE LOS QUE LOGRAN ACCEDER AL MERCADO DE TRABAJO SÓLO CONSIGUE CONTRATOS INESTABLES 38  
► El desempleo es superior en las mujeres, según datos de la EPA del cuarto trimestre de 2010.



Victor Sánchez y Adeline Alcántara con Hugo, afectado de salmonelosis.

**AVA pide a Alarte que retire los carteles con las naranjas podridas**

► CAMPS ACUSA AL PSPV DE ATACHAR LA AGRICULTURA Y A LA UNIÓN NO LE GUSTAN LAS FOTOS 5

### Además

**Una mujer gana por primera vez en 108 años el primer premio de «librets» de falla**  
► Lista completa de los ganadores del concurso de Lo Rat Penat 20

**Dieciséis policías denuncian al alcalde de Canals por no tramitar denuncias** 22

**Las nevadas de ayer en el Maestrazgo menudearán hoy a más de 600 m** 8

## Enfermos por ingerir leche infantil en mal estado

Sanidad investiga siete casos de salmonelosis en lactantes que tomaron el alimento defectuoso 10

**Ante el fiscal por proteger a su hijo**



EDUCACIÓN DENUNCIARÁ POR PERMITIR EL ABSENTISMO A LA MADRE DEL NIÑO DE LLIRIA CON SÍNDROME DE DOWN 23

### Deportes

**El Power se jugará el pase a la Final Four ante el Real Madrid**

► LA FONTETA VIBRA CON EL HISTÓRICO TRIUNFO ANTE EL FENERBAHCE (82-68) 50-51



EEF/MANUEL BRUQUE

**Un juez exige a Laporta y 7 exdirectivos un aval de 24 millones por su gestión en el Barça** 48



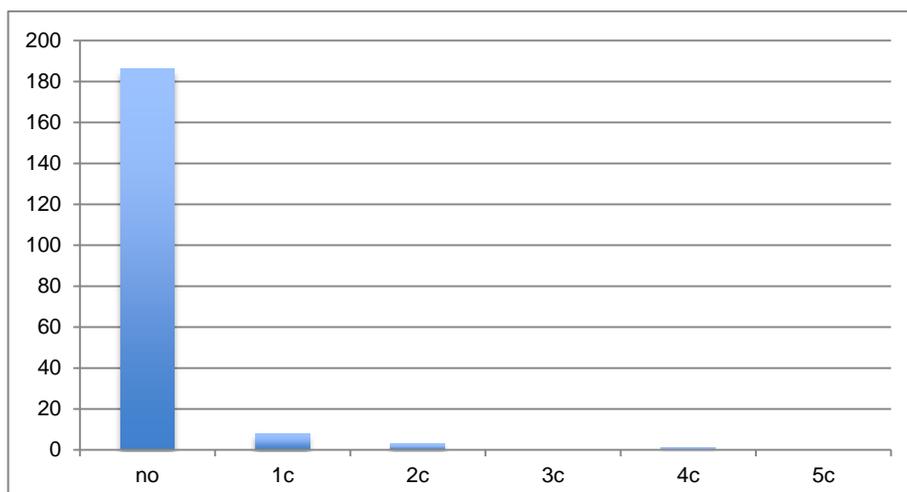


Gráfico 30. Ubicación de las unidades en portada en *Levante - EMV*. Elaboración propia.

### 6. 2. 2. 3. Distribución de las unidades por secciones

Las unidades de análisis se publican en su mayoría (61,62%) en la sección regional Comunitat Valenciana. Por detrás, un número importante aparece en las secciones local Valencia (10,61%) y comarcal La Marina Alta (11,11%). La sección genérica Comarcas recoge siete textos (Gráfico 31). En este sentido es importante la presencia del tema en las páginas de la sección específica de la comarca de la Marina Alta por situarse gran parte de su costa en el área de influencia de los polígonos de prospecciones (*Bruselas garantiza al alcalde de Xàbia una vigilancia exhaustiva del proyecto petrolífero*, Levante-EMV, 20/03/2014, p. 21).

Por otra parte, a las diez unidades publicadas en sección de Opinión se han de sumar los tres textos de El circo y los siete de Vaivén. Aún tratándose todos de textos de opinión se ha considerado útil contabilizarlos por separado dadas sus características especiales. El circo es un tipo habitual de sección dentro de las páginas de opinión que separa o califica varios temas del día con flechas arriba o abajo, con colores a modo de semáforo, etc. (*Petróleo para las autonomías*, Levante-EMV, 23 de febrero de 2013, p. 2).

**El circo**

**Partidos e hidrocarburos**

► El PSPV-PSOE rechaza ahora la búsqueda de hidrocarburos mediante «fracking» pese a los permisos concedidos por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. Por el contrario, el PPCV, muy crítico frente a las primeras prospecciones autorizadas por el Ejecutivo del PSOE, está a punto de aprobar desde el Consell las concesiones para explorar la presencia de gas en Castelló.



**Vaivén**



**Ayuntamiento y pescadores del Palmar, por una vez de acuerdo**

► La oposición a las prospecciones petrolíferas que el Gobierno ha autorizado entre Valencia e Ibiza ha unido a quienes no hace mucho tiempo pleiteaban en los tribunales con fiereza por el derecho de pesca de las mujeres en l'Albufera. Frente a frente, pero esta vez en el mismo lado, se han vuelto a ver las caras los concejales **Vicente Aleixandre** y **Ramón Isidro Sanchis** (izquierda) y el abogado **Francisco Davó** y el presidente de los pescadores del Palmar, **José Caballer** (derecha).

Otras secciones. *Levante-EMV*, 13/03/2013, p. 2; 27/02/2015, p. 5.

Vaivén, por su parte, contiene algunas informaciones breves que, a menudo, también van en las páginas interiores, y que suelen destacar aspectos curiosos o destacados por cualquier razón o se editorializa a modo de suelto (*Ayuntamiento y pescadores del Palmar, por una vez de acuerdo*, *Levante-EMV*, 27/02/2011, p. 5). También contiene frases de personas destacadas en cualquier ámbito sobre algún tema de actualidad (*Las prospecciones de petróleo pueden matar a la fauna marina*, *Levante-EMV*, 9/03/2014, p. 5).

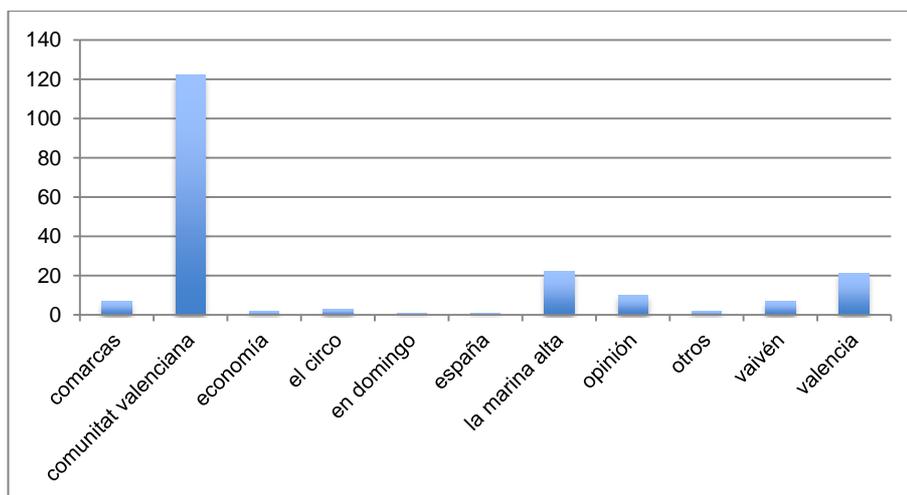


Gráfico 31. Distribución de las unidades por secciones en *Levante - EMV*. Elaboración propia.



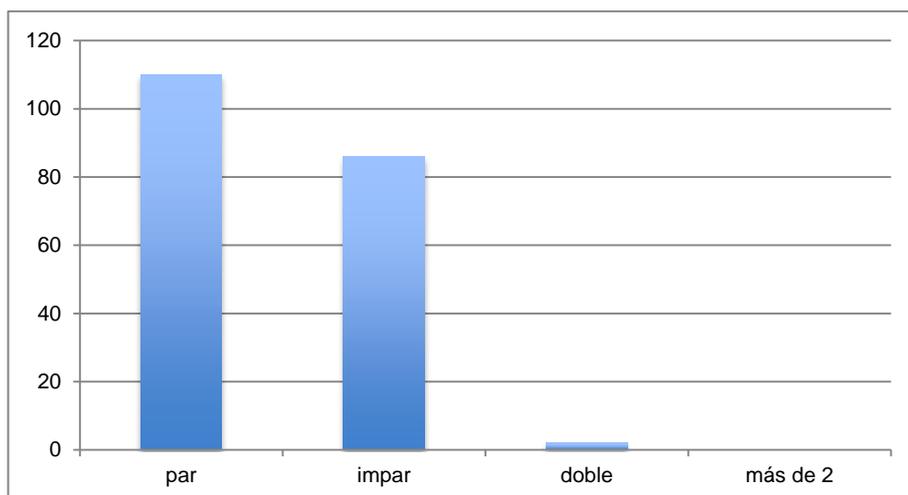


Gráfico 32. Ubicación de las unidades en página par o impar en *Levante - EMV*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 2. 5. Autoría del texto

En el caso de *Levante-EMV* alrededor de tres cuartas partes de las unidades de análisis (75,25%) se publican firmadas bien por algún miembro de la redacción bien con la firma del nombre del periódico. En este sentido, sobresale la firma de José Sierra en Valencia, Nacho Martín en las informaciones de Castelló y las iniciales A. P. F. en los textos de la edición de la Marina Alta (Gráfico 33).

En segundo lugar, una veintena de textos llevan firma de una o varias agencias (10,61%). Sin firma aparecen 18 textos que se corresponden en una parte importante a los textos que se identificaron como El circo o Vaivén, a los cuales ya se ha hecho referencia en el apartado de secciones. Seis unidades reciben la firma de un colaborador, que se corresponde con la figura del columnista, una pieza lleva firma de ciudadano, correspondiente a una carta al director; y tres unidades llevan firma invitada, la forma habitual del artículo de colaboración por un asunto particular. Los ejemplos de estos casos se presentan en el apartado de los géneros periodísticos, donde vale la pena detenerse más.

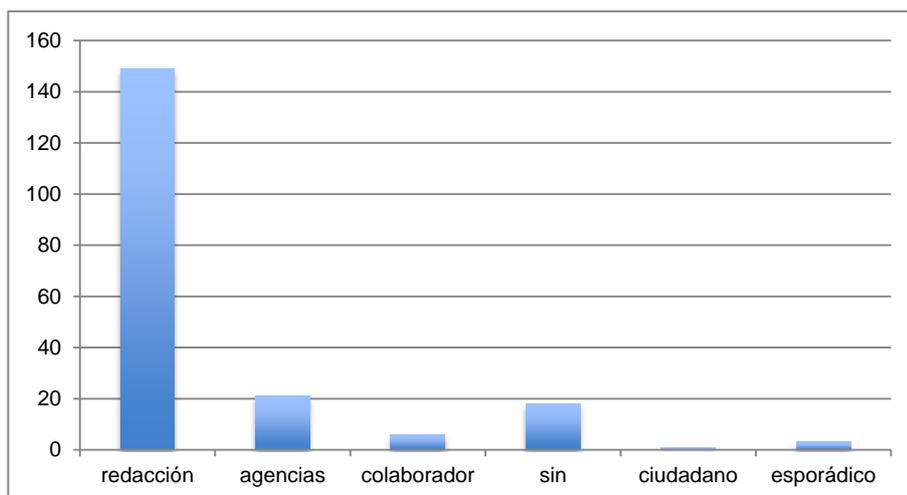


Gráfico 33. Autoría de los textos en *Levante - EMV*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 2. 6. Género periodístico empleado

El género periodístico (Gráfico 34) por el que opta el periódico *Levante-EMV* para tratar el asunto de las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia es, con diferencia, la noticia (69,19%). El género informativo por excelencia es el empleado en todo tipo de textos bien sea para anunciar la autorización de los permisos (*El Gobierno autoriza la búsqueda de petróleo en Valencia*, *Levante-EMV*, 24/12/2010, p. 13), para fijar la posición del gobierno regional (*El rechazo a la búsqueda de petróleo suscita un inusual consenso político*, *Levante-EMV*, 29/12/2010, p. 12), para presentar la opinión de voces expertas (*La búsqueda de petróleo frente a Valencia dañará la población de sepias, pulpos y calamares*, *Levante-EMV*, 30/04/2011, p. 14), para presentar a los actores del movimiento ecologista (*Agró niega que la Junta Rectora de la Albufera rechazara las prospecciones*, *Levante-EMV*, 5/02/2011, p. 18) o para anunciar la extinción de los permisos (*Carpetazo administrativo a la búsqueda de petróleo frente al Golfo de Valencia*, *Levante-EMV*, 30/06/2015, p. 16). El segundo género por número de unidades de análisis identificadas es el breve (9,60%), que se diferencia del género noticia por la ausencia de firma o la extensión, normalmente de un párrafo o dos.

## El rechazo a las prospecciones petrolíferas une a los partidos de Gandia

► Pescadores y empresarios de la Safor también se oponen a la búsqueda de crudo en la costa valenciana

S. S. GANDIA

■ El rechazo a las prospecciones petrolíferas en la costa valenciana, y en concreto cerca del área de Gandia, ha unido a todos los partidos políticos de la ciudad, a la Cofradía de Pescadores y a los empresarios de la comarca. Convocados por el alcalde de la ciudad, Arturo Torró, representantes de todas esas entidades se han conjurado para «llegar hasta donde sea necesario» e impedir que se busque crudo en la

costa valenciana.

El Ayuntamiento de Gandia tiene presentado un recurso judicial contra la autorización del Gobierno de España a las prospecciones petrolíferas, y ayer el alcalde indicó que desde la Administración local «continuará con todas las medidas que estén a su alcance para paralizar las prospecciones petrolíferas porque es mucho más lo que podemos perder que lo que podemos ganar». Junto a Torró se encontraban el concejal del grupo socialista Joan Lluís Soler y la nacionalista Lorena Milvaques.

Aunque ayer los concejales no ocultaron que un recurso judicial similar que presentó el Ayuntamiento de Valencia ha sido desestimado,

fuentes municipales indicaron que existe la posibilidad de acudir por la vía judicial en una fase posterior del procedimiento administrativo abierto para investigar si hay petróleo en la costa del Mediterráneo.

Precisamente ayer el ayuntamiento pidió al Ministerio de Industria y Energía que informe si los responsables de las prospecciones han presentado todos los requisitos, entre los que figura el Seguro de Responsabilidad Civil. Arturo Torró indicó que Gandia «no va a dar un paso atrás», sino que va a solicitar la paralización de todas las fases necesarias para la autorización de los sondeos «porque nadie de los que estamos aquí tiene interés en que se

PROSPECCIONES

## Estudian el efecto turístico del petróleo

■ La Conselleria de Turismo elaborará un informe sobre las repercusiones que las prospecciones petrolíferas pueden tener en el turismo de la C. Valenciana, en el que se pretende que participe «todo el sector turístico» valenciano. El documento será «claro y preciso», anunció la consellera de Turismo, Belén Juste, tras reunirse con las principales asociaciones del sector. LEVANTE-EMV VALENCIA

## Barberá y Fabra renuncian a combatir la búsqueda de petróleo

► El alcaldesa de Valencia y el presidente de la Generalitat se conforman con que las pruebas se alejen de la costa

J. S./EUROPA PRESS VALENCIA

■ El Ayuntamiento de Valencia y la Generalitat Valenciana dieron ayer por zanjada la campaña emprendida en 2010 contra la búsqueda de hidrocarburos en el Golfo de Valencia. Ha bastado que la compañía renuncie a realizar la campaña sísmica 3D en el polígono «Albufera», el más próximo a la costa de Valencia, para que Rita Barberá y Alberto Fabra hagan marcha atrás en su oposición y se alineen con la opinión favorable a la investigación del Gobierno Rajoy.

«En tanto en cuanto se cumplan las condiciones medioambientales y se respeten todos los parámetros necesarios para mantener el turismo de calidad, no tengo nada más

que decir», sentenció Rita Barberá al ser preguntada por los medios de comunicación por el anuncio de Cairn Energy de alejar las prospecciones iniciales de la zona más próxima l'Albufera.

Aunque la decisión de la empresa «no sea en su caso por causas medioambientales sino por rentabilidad para ella», haber realizado las pruebas petrolíferas «aquí al lado de la costa» como estaba previsto hubiera sido «una barbaridad», advirtió Barberá.

No obstante, la alcaldesa admitió que «los delfines son los mismos los que pasan por aquí que los que pasan por ahí y la posición será la misma la que esté aquí que la que esté allí» pero «en tanto en cuanto se cumplan las condiciones medioambientales y se respeten todos los parámetros necesarios para mantener el turismo de calidad como se estaba manteniendo, no tengo nada más que decir», insistió.

Por su parte, la consellera de Tu-

rismo, Cultura y Deporte, Lola Johnson, considera «positiva» la decisión de la empresa Cairn Energy de «renunciar a las prospecciones» en la zona cercana al Golfo de Valencia. Dijo que se trata de «decisiones técnicas que responden al mejor desarrollo de la investigación» y recordó que la concesión fue adjudicada por el Gobierno socialista.

La concesión a la empresa está «hecha con todas las garantías» y «dentro de esa concesión—la empresa—desarrollará el trabajo lo mejor posible».

**Fabra se apunta el tanto**  
Preguntado por la decisión de Cairn Energy, el presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, destacó que quien dio esos permisos, «que no se han podido revocar» fue el Gobierno socialista, y que el actual «ha conseguido, a petición del Ayuntamiento y la Generalitat, que no se hagan tan cerca de la costa».

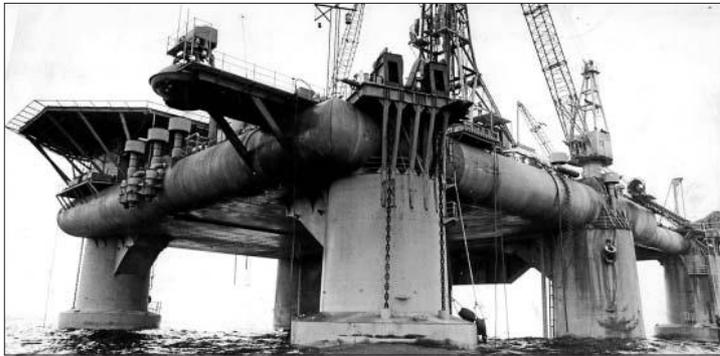
ACUERDO CON LA COFRADÍA Y AGRÓ

## Dénia rechaza los sondeos petrolíferos

■ El Ayuntamiento de Dénia hará piña con la Cofradía de Pescadores y Acció Ecologista-Agró contra las prospecciones petrolíferas previstas por el Gobierno central en las costas valenciana. La alcaldesa, Ana Kringe, del PP, se reunió ayer con el presidente de los pescadores, Juan Antonio Sepulcre, quien le trasladó el perjuicio que los sondeos tendrían para el sector. Se creará una comisión de seguimiento en la que también estará Agró.

Ejemplos de género noticia. *Levante-EMV*, 06/03/2013, p. 20; 28/01/2011, p. 10; 21/09/2012, p. 22; 19/04/2012, p. 11.

El género reportaje se identificó en ocho ocasiones (5,56%) para, como es sabido, superar la inmediatez de la actualidad y bucear en las causas o las consecuencias de un tema o presentar datos de contexto. En este caso se emplea el género reportaje con la intención de advertir de la mano de un estudio de la Universitat de les Illes Balears de los posibles peligros que podrían suponer en el mar trabajos de exploración o extracción (*El riesgo de perforar en el Mediterráneo*, *Levante-EMV*, 26/08/2012, p. 16). También se opta por este género para hacer historia y recordar la relación del Mediterráneo con la búsqueda de petróleo (*Valencia acumula más de medio siglo en busca del "oro negro"*, *Levante-EMV*, 30/12/2010, p. 3).



LIBS. WOL/LEVANTE-EMV

**El petróleo de Gandia Precedentes en la capital turística**

► En abril de 1976, una gigantesca plataforma petrolífera, una de las mayores que operaban entonces en el Mediterráneo, inició la perforación de un sondeo frente a las costas de Gandia. El pozo se llamó «Denia-1», aunque en realidad se encontraba justo enfrente de la bocana del puerto de Gandia. La operadora fue Enpasa y el contratista Penrod Drilling CO. Los trabajos no duraron ni siquiera un mes, quizá por el coste de la plataforma, pero el pozo llegó a 2.228 metros de profundidad. No constan daños a la costa, la pesca o el turismo, que hizo de Gandia uno de sus lugares favoritos. El pleno de Gandia rechazó el martes nuevas prospecciones en el golfo de Valencia.

**Valencia acumula más de medio siglo en busca del «oro negro»**

► El primer pozo se perforó en Rojales en 1950, aunque poco después las máquinas se trasladaban a Xeraco y a la Serra Perenxisa, a apenas 14 kilómetros de la capital valenciana

J. SIENRA VALENCIA

■ Apenas había transcurrido algo más de una década desde la Guerra Civil y antes de la auténtica «fiebre del oro» que se desató en los setenta en el litoral valenciano, las máquinas que exploraron el mítico — por único durante muchos años — yacimiento de Ayoluengo, en Burgos, ya vagaban por la Comunitat Valenciana buscando petróleo.

Al margen de la intensa historia que se ha vivido — todavía se vive — en el mar, con casi un centenar de perforaciones, los rastreadores del «oro negro» se encuentran en la Comunitat Valenciana desde 1951 buscando petróleo desde el Maestrazgo hasta el límite de Murcia e incluso perforando en busca del negro elcitr que todavía mueve el mundo a las puertas de Valencia, en la Serra Perenxisa, entre Chiva y Torrent).

Según el registro histórico del Ministerio de Industria, el primer sondeo realizado en la Comunitat Valenciana buscando petróleo data del 24 de octubre de 1950, cuando Ciopsa abordó una perforación denominada «La Marina» en el tér-

**LA OPOSICIÓN**

**ALEGACIONES**

**Informe de Infraestructuras**

► El consejero de Infraestructuras y Transporte, Mario Flores, desveló que su departamento remitió el pasado 22 de junio al Ministerio de Industria un informe desfavorable a la realización de prospecciones petrolíferas en la costa valenciana.

mino municipal de Alicante. La máquina llegó hasta 1.610 metros de profundidad y abandonó, aunque no tardaría en volver.

De hecho, en 1951, tres meses después, la misma empresa aparece en el municipio de Rojales perforando un segundo pozo que se quedó a 1.582 metros de la superficie.

En 1963, el Instituto Nacional de Industria (INI), creado unos años antes por el régimen franquista, mandaba sus máquinas a Cincineros. El pozo «Bobalar-1» se perforó durante tres meses y alcanzó los 1.860 metros de profundidad. Muy

**Exploración petrolífera en territorio valenciano**



Fuente: Ministerio de Industria.

INFOGRAFÍA • LEVANTE-EMV

cerca de allí se abrió más tarde el sondeo «Bobalar-II» que llegó a 2.591 metros de profundidad sin resultado aparente.

**El espectáculo llega a Xeraco**

En 1964 el petróleo manaba por primera vez en España en el pozo de Ayoluengo (Burgos), todavía activo. El 13 de junio de 1965, un año después, las máquinas protagonistas del patriótico hallazgo se encontraban en Xeraco, en la Safor.

Levante-EMV se hacía eco de la noticia. El corresponsal, Enrique Lloret, insistía en su crónica: «Es el mismo equipo que «alumbra» petróleo en Ayoluengo».

«La expectación en el pueblo es enorme. En las tertulias, el tema obligado es el petróleo. Dios quiere que el éxito corone esta gigantesca empresa...», afirmaba el periodista. El sondeo se mantuvo tres meses y llegó a 1.933 metros de profundidad sin resultados, para de-

**EXPLORACIÓN PETROLÍFERA**

**«Valencia Gulf» es uno de los campos más conocidos del mundo**

► Aunque la Generalitat y el Ayuntamiento de Valencia renieguen ahora de la búsqueda de hidrocarburos, la palabra petróleo en España se escribe con «V» de Valencia. En la literatura científica internacional asociada a la exploración petrolífera nadie habla del Delta del Ebro y su plataforma marina, sino del Golfo de Valencia o «Valencia Gulf», un espacio abierto donde se han curtido decenas de geólogos que hoy buscan petróleo por todo el mundo y que recogen en sus cartas con orgullo su paso por estas tierras o mares. La alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, tiene razón: nunca se encontró petróleo, al menos en tierra, aunque sí en el mar: el pozo donde ahora se construye el almacén de gas «Castor», frente a Vinárois y con el beneficio de la Generalitat, dio muchos barriles de petróleo a España. En su interior se estima que todavía quedan 15.000 barriles de crudo. J.S. VALENCIA

cepción de las autoridades locales y del régimen.

Apenas un año después, la operadora Enpasa, protagonista del éxito de Ayoluengo, volvía a apenas 14 kilómetros de Valencia. Un campo de naranjos junto a un pequeño barranco de Chiva esconde los restos del sondeo «Perenchiza-1», a los pies de la sierra del mismo nombre y no muy lejos de la A-7 y la A-3. Se perforaron 2.355 metros entre junio y septiembre de 1966. Sin resultado.

En 1967 las máquinas del INI se encontraban en San Miguel de Sallinas (895 metros), en la raya de la Comunitat Valenciana y Murcia, donde se realizó un nuevo sondeo años más tarde, en 1970, que profundizó hasta 1.134 metros. Desde allí a Benejúzar, en 1968, y con 1.648 metros perforados.

En 1970 las máquinas estaban junto al parque natural de la Mata perforando 829 metros.

A partir de esta fecha la fiebre remite y hay que esperar a enero de 1975 para ver las máquinas del estado perforando en Santa Magdalena de Pulpis el sondeo «Salsadella-1», de 1.072 metros.

En el año 1977 era Campsa quien abría pozo en San Mateo. Las máquinas bajaron hasta los 2.948 metros buscando la famosa formación de Ascla, que toma su nombre de un pequeño paraje del Maestrazgo y a la que los expertos comparan, por su potencial, con el Mar del Norte. La búsqueda continuaría unos meses después en Mosqueruela, ya en Teruel, con el nombre de «Maestrazgo-2».

El último intento, hasta ahora, se produjo en el sur, al oeste de Alicante, aunque por unos kilómetros en la provincia de Murcia. Repsol bató el récord perforando en 1989 por encima de los 4.000 metros.

Los expertos creen que no ha sido el último intento. Las máquinas volverán y la Generalitat, competente en las perforaciones en tierra, tendrá que pronunciarse sin un Gobierno al que oponerse...

Reportaje sobre la experiencia en la búsqueda de petróleo. Levante-EMV, 30/12/2010, p. 3.

La entrevista, el otro gran género informativo-interpretativo, se ha identificado en ocho ocasiones (4,04%). Igual que el reportaje, la entrevista permite profundizar en un tema, en este caso, a través de una persona y su

vinculación particular con el asunto por cualquier razón. Puede resultar que el entrevistado sea interesante por sus conocimientos, por ejemplo, el experto en petróleo y energía, Mariano Marzo, lamentaba la magnificación del conflicto en "fase inicial" por intereses electorales ("*El Mediterráneo será una zona muy caliente en la búsqueda de petróleo*", Levante-EMV, 14/03/2011, p. 9). En otro momento, el catedrático de zoología Juan Antonio Raga alertaba del peligro de los trabajos para los habitantes del mar ("*El ruido del Mediterráneo daña a delfines, ballenas y cachalotes*", Levante-EMV, 2/09/2014, p. 14). Puede darse incluso, en este caso por boca del ministro de Industria en aquel momento, José Manuel Soria, una negación del riesgo argumentando que la probabilidad de que hubiera un accidente en una plataforma "es de una entre 50.000" ("*Rajoy tiene más paciencia que el Santo Job*", Levante-EMV, 1/06/2014, pp. 60 y 61).

**Mariano Marzo**  
 ► CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA, EXPERTO EN PETRÓLEO Y ENERGÍA

**«El Mediterráneo será una zona muy caliente en la búsqueda de petróleo»**

**El catedrático Mariano Marzo, una eminencia de la exploración petrolífera, avisa de que las inmensas reservas que se buscan ahora en el Mediterráneo auguran graves conflictos futuros.**

ALBERTO MAGRO PALMA

❑ Durante 35 años se han hecho sondeos en el Mediterráneo español. Incluso se están explotando pozos en Tarragona. Pero la polémica comienza ahora por unas prospecciones en Valencia. ¿Me lo explica?

❑ Resulta comprensible que se haya activado una sensibilización pública con el tema: recuerde que este verano tuvimos toda la cuestión del golfo de México y sucedió que en Tarragona con demasiada frecuencia hay incidentes. No siempre están ligados a la plataforma petrolera, pero sí al sistema de conducción, y sobre todo al pantalán y a la circulación de barcos, que al final es lo que más problemas genera. Ahora, si me pregunta por mi valoración sobre la reacción que ha habido a estas licencias de exploración, pues es

**«En Valencia están matando moscas a cañonazos, se ha magnificado la reacción»**

clara: están matando moscas a cañonazos. Estamos en una fase muy inicial del proceso y se ha magnificado, en parte por la campaña electoral.

❑ Llama la atención que las petroleras vuelvan a la carga después de decenas de sondeos que no condujeron a nada.

❑ Sí, se buscó y no hay nada. ¿Cuántas posibilidades hay de éxito? Pues el porcentaje es de menos del 50%. Cara o cruz. Segundo: si hay algo, ¿será petróleo o será gas? Cambia mucho. No contamina tanto el gas como el petróleo. Y además, tener un yacimiento de gas cerca de Baleares, para la industria turística y la economía sería magnífico. Por ello no acabo de ver qué pasa, por qué tanta polémica. Es que aunque encuentres, hay que ver cuánto hay, y si es rentable sacarlo. Y si la

respuesta es afirmativa, ahí sí: el Gobierno autonómico puede incidir y echarse encima, buscando garantías y vigilando el impacto: hay muchos intereses turísticos en juego...

❑ Y vistos esos intereses en juego y las escasas posibilidades de éxito, ¿compensa el riesgo?

❑ Hombre, la probabilidad de encontrar algo es bajísima. Pero piense en Israel [dónde han encontrado en el mar cinco grandes campos con gas como para garantizar el suministro durante 200 años]. El Mediterráneo va a ser una zona muy caliente en la búsqueda de petróleo. Se cree que hay mucho, pero certeza no hay ninguna. Por eso yo creo que no cuesta nada ver qué es lo que puede haber.

❑ Ecologistas y hoteleros alertan del impacto de los sondeos, ¿es para tanto?

❑ No, el impacto de un sondeo es mínimo. No puedo descartar riesgos, porque a medida que se va a mayores profundidades el riesgo aumenta.

❑ El otro día se lo preguntaba a un ecologista: ¿Es posible re-

nunciar al petróleo y sustituirlo por renovables? Él creía que sí.

❑ Pues es que no. No se le está explicando la verdad a la población: hoy el 95% del transporte son derivados del petróleo, que en un 99,9% se importan. La UE tiene programas de electrificación, pero eso se está quedando solo en vehículos privados. En el mejor de los casos el porcentaje de electricidad sobre el consumo total será un 30% en vez del 20% actual. Así que el petróleo es indispensable.

❑ Ya, de ahí los riesgos para encontrar petróleo a cualquier



**El catedrático Marzo.**

Levante-EMV, 14/03/2011, p. 9.

Mediante el género denominado columna (3,54%), un colaborador fijo del periódico expone su opinión acerca de un tema de actualidad. Se da la circunstancia en este caso que dos periodistas del medio combinan sus tareas habituales con las de la redacción de un texto de opinión fijo con las características de este género opinativo. Así, el hoy director de *Levante-EMV* y entonces subdirector, Julio Monreal, dedica una de sus columnas al intento canario de realizar una consulta popular sobre el petróleo, idea que algunos sectores querían importar a Valencia y a la presencia del petróleo en el discurso político (*El referéndum negro*, *Levante-EMV*, 14/02/2014, p. 2; *Petróleo en las urnas*, *Levante-EMV*, 4/10/2014, p. 2). Por su parte, el periodista José Sierra, especializado en medio ambiente y firma habitual en el tratamiento de las prospecciones petrolíferas, publica una columna sobre medio ambiente en las páginas que incluyen la información del tiempo destacando el hecho de que la Unión Europea no identifique los hidrocarburos como una amenaza a los ecosistemas marinos (*El mar..., la mar; singular o plural?*, *Levante-EMV*, 21/02/2014, p. 63).

## PETRÓLEO EN LAS URNAS



Canarias lleva al extremo su oposición a las prospecciones con un referéndum en el que la pregunta dirige al no. En Cataluña y el País Vasco no hacen ascos a los pozos.

**El noray**  
**Julio Monreal**

**E**l gobierno autónomo canario ha dado el paso que le faltaba para reafirmar su rechazo a las prospecciones petrolíferas en el entorno del archipiélago y, de paso, dar un golpe muy duro al PP en las islas y a su cabeza visible, **José Manuel Soria**, el ministro de Industria que tiene la difícil paleta de otorgar los permisos.

Como en toda consulta bien planificada, la pregunta elegida solo tiene como

respuesta la que el ejecutivo de **Paulino Rivero** quiere: No. «¿Cree usted que Canarias debe cambiar su modelo medioambiental y turístico por las prospecciones de gas o petróleo?», es la cuestión a la que podrán responder los canarios el próximo 23 de noviembre. Eso si el Gobierno de **Mariano Rajoy** no se reúne en domingo para forzar al Tribunal Constitucional a que celebre sesión el día de la Hispanidad y bloquee esta consulta,

como ha ocurrido con la catalana.

En la geografía valenciana, en este sentido, la ciudadanía ha estado tan ocupada en lograr el cierre del almacén de gas Castor después de provocar cerca de 500 terremotos y de abortar cualquier intento de extracción de gas con la técnica del «fracking» que casi no ha tenido tiempo de prestar atención a los permisos para buscar petróleo en distintas zonas marítimas entre el Golfo de Valencia y las

Baleares. Sólo cabe recordar un escarceo inicial del Consell y algunos ayuntamientos como el de Valencia, que se echaron a las playas para denunciar que si había permiso se llenarían todas de chapapote. Luego, la oposición fue cediendo posiciones hasta quedarse solo en culpar al partido socialista de haber dado las autorizaciones. No hay manera de saber quién da el visto bueno. Todos huyen, como funcionarios temerosos de ser imputados por firmar algo. En Cataluña, por lo visto, no hay rechazo institucional, y tampoco en el País Vasco, donde ya se han solicitado permisos. Quizás sea porque quienes aspiran a la independencia pretenden asegurarse la suficiencia energética.

No hay manera de saber quién da la autorización. Todos huyen, como funcionarios temerosos de ser imputados por firmar algo

La opinión del subdirector. *Levante-EMV*, 04/10/2014, p. 2.

El género conocido como artículo permite al medio incluir otros puntos de vista, normalmente, expertos o especialistas por alguna razón u otra en la materia, que firman un texto de opinión. Se da el caso en los medios que ante fechas señaladas o efemérides se incluya algún texto de este tipo. Así, la secretaria de medio ambiente del sindicato Comisiones Obreras en Valencia, Consuelo Jarabo,

firma dos artículos en 2013 y 2014 por el Día del Medio Ambiente con referencias al asunto de las prospecciones y sus repercusiones en la pesca y los ecosistemas (*Preservar el medio ambiente con empleo*, Levante-EMV, 5/06/2013, p. 27; *La difícil defensa medioambiental*, Levante-EMV, 05/06/2014, p. 27). Por su parte, José Salvador C. Sansaloni apuesta por impulsar la exploración petrolífera por sus beneficios, especialmente en materia de empleo (*El petróleo del Norte emplea ingenieros del Sur*, Levante-EMV, 17/02/2012, p. 26). Como se ve, los textos de opinión permiten al periódico ofrecer puntos de vista contrarios.

## PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE CON EMPLEO

**Consuelo Jarabo**

► Secretaria de medio ambiente de CC OO-PV

**Espacio abierto**

**L**a Administración nos sorprende cada día con actuaciones que ponen en riesgo el patrimonio natural, o, lo que es más grave, la salud de la ciudadanía valenciana. Quienes queremos a esta tierra mostramos nuestro desacuerdo ante la prevalencia del interés privado frente al de toda la población y ante la contaminación de nuestros recursos naturales. Todo a causa de la ineptitud de la Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente.

En el tratamiento de residuos, el Consell hace una clara apuesta por la incineración, la forma más insostenible y peligrosa de proceder, para intentar resolver la mala gestión de los últimos años. Reducir, reciclar y reutilizar han sido términos poco utilizados y así se han saturado los vertederos, obligando al tránsito de residuos a lo largo y ancho de nuestro territorio. La apuesta por estas tres *erres* podría generar una gran cantidad de puestos de trabajo, pero la conselleria lo obvia.

En lugar de implantar energías renovables, el Consell sigue interesado en buscar fuentes externas que nos conviertan en totalmente dependientes. En el caso de las prospecciones de hidrocarburos, la fractura hidráulica (*fracking*) supondría poner en riesgo la salud de las personas y, sobre todo, la salubridad de agua, en este caso del acuífero del Maestrat. Por otro lado, las prospecciones en las costas valencianas supondrán impactos irreparables como la

alteración del ecosistema marino y repercusiones en pesca, el turismo y servicios asociados.

Para la conservación del medio natural es imprescindible la dotación de los recursos materiales y humanos de prevención y de extinción de incendios forestales. Así se evitaría la pérdida de biodiversidad, de actividades productivas y económicas con sus puestos de trabajo, y, frecuentemente, de vidas humanas.

El Plan de Acción Territorial Forestal debería servir como instrumento de ordenación y preservación de la masa forestal. Sin embargo, al eliminar requisitos importantes que impedían declarar una zona forestal como urbanizable, se pierde la protección que le proporcionaba la ley forestal. Esto permitirá sacar un beneficio económico rápido a unos pocos a costa de degradar los bosques, como propicia la decisión de la Generalitat de sacar a subasta determinados espacios forestales para la explotación privada durante 20 años.

Por lo que respecta al agua, siguen pendientes de aprobación los planes de cuenca, como el del Júcar. Ello impide trabajar seriamente por la mejora de la salud de nuestros ríos y por que podamos tener agua suficiente y de calidad. La gestión del agua debe ser pública y contar con la participación ciudadana, asumiendo retos de ahorro, eficiencia y conservación.

Es necesario, y así lo defiende CC OO-PV, un desarrollo del territorio más equilibrado. Una de las vías es potenciar las energías renovables, el fomento de técnicas agrícolas, la silvicultura, el turismo rural, cultural y ecológico de calidad. En otras palabras, generar puestos de trabajo y proteger nuestros recursos naturales, para que la ciudadanía y el medio ambiente tengan opciones de futuro.

Artículo por el Día del Medio Ambiente. *Levante-EMV*, 05/06/2013, p. 27.

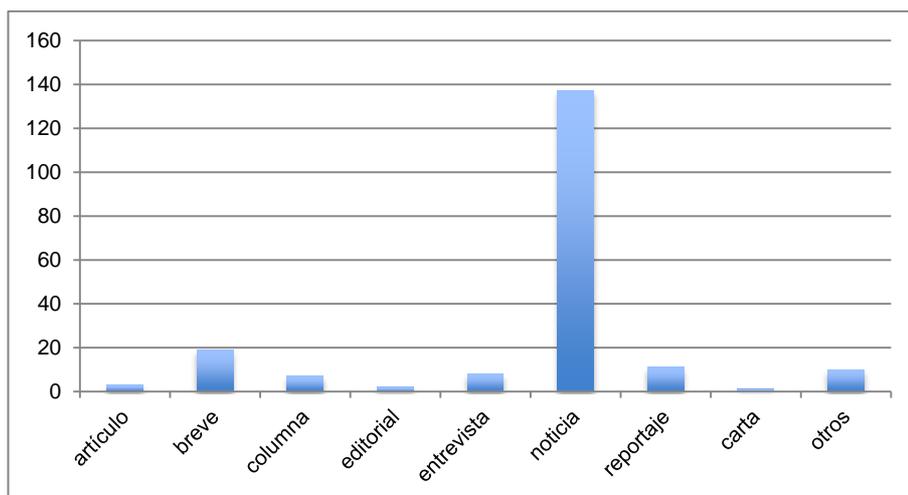


Gráfico 34. Géneros periodísticos en *Levante - EMV*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 2. 7. *Información u opinión*

Relacionado con lo anterior, se presentan en este apartado (Gráfico 35) las cifras totales de los textos que han sido identificados como información u opinión, de tal manera que casi el 90% de los textos publicados por el diario *Levante-EMV* entre diciembre de 2010 y octubre de 2015 correspondientes al asunto de las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia son textos meramente informativos. Del total de unidades, trece (6,57%), se han catalogado como textos de opinión. Esta diferenciación resultará útil más adelante a la hora de determinar si la elección de uno de los dos géneros condiciona el encuadre del texto y la toma de postura respecto al tema.

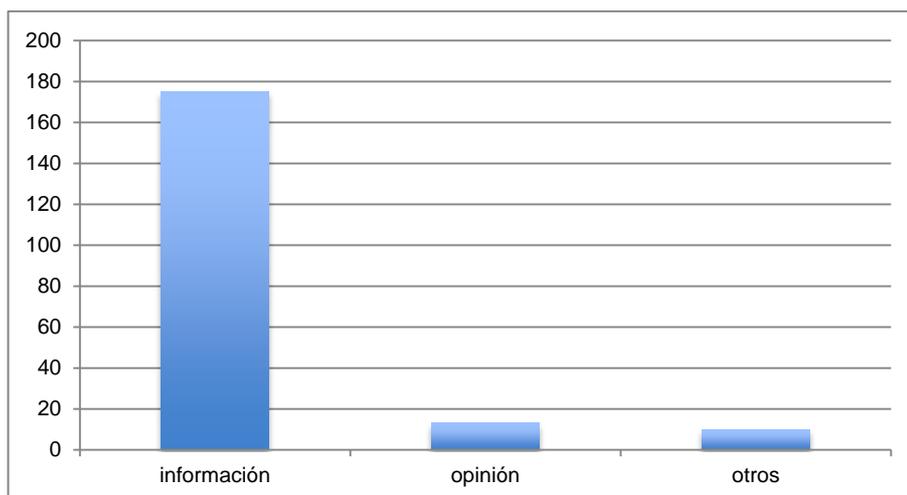


Gráfico 35. Información u opinión en *Levante - EMV*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 2. 8. Fuentes y actores principales

En el conjunto de unidades analizadas destaca la presencia de los políticos como fuente o actor principal (Gráfico 36). De hecho, es la administración y los partidos políticos (61,62%) quienes tras el anuncio de la concesión de los permisos abanderan la oposición a los trabajos de exploración con mayor o menor fuerza dialéctica (*La búsqueda de petróleo es un "ataque frontal"*, Levante-EMV, 31/12/2010, p. 3; *Oltra y Morera dispuestos a "subirse a la lancha" contra las prospecciones*, Levante-EMV, 29/12/2012, p. 2). Ya se ha comentado cuando se han expuesto los datos de atención mediática el hecho patente de que el gobierno regional del Partido Popular rebajó el tono de la oposición a las prospecciones petrolíferas cuando el Partido Popular llegó al gobierno central. De una comisión de consellers formada expresamente para dinamitar los permisos de exploración (*Cinco consellers entran en la comisión contra las prospecciones petrolíferas*, Levante-EMV, 4/01/2011, p. 6 ) y la llamada de un miembro de gobierno regional a tomar las calles (*Cotino propone una cadena humana contra la búsqueda de petróleo*, Levante-EMV, 24/01/2011, p. 9) se pasa a la cercanía con el ministro encargado del asunto tras el cambio del gobierno central (*Barberá asegura que el ministro Soria le apoya en su cruzada contra las prospecciones petrolíferas*, Levante-EMV, 21/01/2012, p. 16) y a la oposición reclamando la contundencia anterior al cambio de gobierno (*La oposición pide a Barberá y Fabra un rechazo contundente contra la búsqueda de petróleo*, Levante-EMV, 4/01/2012, p. 10)

ante lo que parece una rebaja manifiesta del tono (*El Consell rebaja el nivel de protesta contra las exploraciones petrolíferas*, Levante-EMV, 2/02/2012, p. 14).

## Cinco consellers entran en la comisión contra las prospecciones petrolíferas

- ▶ El Consell estima que la búsqueda de hidrocarburos dañará al turismo y al medio ambiente
- ▶ El gobierno de Aznar aprobó proyectos para buscar petróleo y gas frente al litoral de Castelló

NACHO MARTÍN CASTELLÓ

El Diari Oficial de la Generalitat Valenciana publicó ayer la creación de una comisión especial contra las prospecciones de hidrocarburos en la costa por su posible impacto ambiental sobre la reserva marina de les Illes Columbretes, l'Albufera de València y el sector turístico.

Este organismo (Comisión Delegada para Coordinar las acciones contra las Prospecciones de Hidrocarburos en la Comunitat) tendrá el cometido de oponerse a las autorizaciones que el pasado 23 de diciembre concedió el Ministerio de Industria para investigación de posibles yacimientos submarinos de petróleo o de gas.

Dichas investigaciones se enmarcan dentro de cinco reales decretos que otorgan permisos a los proyectos denominados Chinoak A-D (frente a la costa de Málaga); Luena (área compartida por las Comunidades Autónomas de Cantabria y Castilla y León); «Tesorillo y Ruedalabola» (provincia de Cádiz y zonas de subsuelo marino), así como «Albufera, Benifa-

### Autorización del Gobierno de Aznar en 1996



▶ El Gobierno de José María Aznar aprobó en 1996 prospecciones de hidrocarburos frente a la costa de Castelló.

Fuente: Boletín Oficial del Estado (BOE)

### Uno de los razonamientos de mayor peso es el riesgo para el ecosistema de les Illes Columbretes

yó y Gandía» y «Alta Mar 1 y 2» (en el Golfo de Valencia).

El Gobierno valenciano alega que su competencia en materia de turismo y medio ambiente le concede la potestad de oponerse a unas posibles explotaciones petrolíferas que considera dañinas para los intereses valencianos.

Uno de sus argumentos de mayor peso es el riesgo que supondrían las plataformas para el ecosistema de les Illes Columbretes, una circunstancia que no preocupó en absoluto al PP cuando el Gobierno de José María Aznar aprobó en 1996 prospecciones petrolíferas de miles de hectáreas frente a las islas castellonenses. De hecho, una de estos permisos propició el desarrollo del proyecto Castor frente a la costa de Vinaròs.

Los permisos exclusivos para buscar petróleo y gas en la costa

valenciana se han concedido después de un proceso de revisión de alegaciones de alrededor de diez meses. La oposición del gobierno valenciano y del Partido Popular comenzó a escenificarse en aquel momento (febrero de 2010), aunque el enfrentamiento político se ha agudizado con la creación de una comisión que tendrá entre sus miembros a los consellers de Medio Ambiente, Infraestructuras, Gobernación, Agricultura y Pesca y Turismo.

### Dos solicitudes

La firma *Capricorn Spain Limited* había presentado en el año 2008 ante el Ministerio de Industria dos solicitudes para llevar a cabo una exploración previa a la búsqueda de petróleo en dos áreas de 79.000 hectáreas—160.000 hectáreas en total—situadas frente a las costas de Canet d'En Berenguer. Esta solicitud daba continuidad a una petición presentada en 2006 por la firma Medoil, que posteriormente fue absorbida por *Capricorn Spain Limited*.

El estudio preliminar se realizaría a través de estudios de batimetría del fondo marino que no requirieran ningún tipo de perforación. De hecho, para llevar a cabo cualquier exploración física en el subsuelo, la multinacional debería presentar una nueva solicitud por cada una de las perforaciones y superar también previamente la preceptiva declaración de impacto ambiental, aprobada por el Gobierno central y por el Consell, para cada una de ellas.

La rápida reacción del gobierno valenciano. *Levante-EMV*, 04/01/2011, p. 6.

## Cotino propone hacer una cadena humana contra la búsqueda de petróleo

► El Consell interpondrá un recurso contra los decretos que dan luz verde a las prospecciones

**LEVANTE-EMV, VALENCIA**  
El vicepresidente del Consell y conseller de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, Juan Cotino aseguró ayer que la Generalitat Valenciana interpondrá un recurso contra los reales decretos que autorizan prospecciones de hidrocarburos en la C. Valenciana y «agotará todas las vías» para impedir que las perforaciones «se lleven a cabo en estas costas». Entre estas medidas, Cotino dijo que «es necesario haremos una cadena humana por todo nuestro litoral para impedir que las máquinas invadan nuestras playas y perjudiquen uno de las bases más sólidas de nuestra economía, el turismo».

El titular de Medio Ambiente hizo estas declaraciones tras la publicación el sábado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) —y la consiguiente entrada en vigor— de la orden que permite desde ayer a la empresa Cairn Energy a trabajar en búsqueda de crudo en aguas del golfo de Valencia.

Según el vicepresidente, el BOE publicó estas autorizaciones «un mes después de haber sido aprobada la decisión por el Consejo de Ministros, lo que nos ha impedi-

do conocer con exactitud qué actuaciones se desarrollarían en nuestras costas, así como interponer el recurso legal pertinente». Cotino puso de manifiesto que el Consell permanece abierto a que los ayuntamientos «afectados» se unan al recurso de la Generalitat o bien puedan presentar el suyo propio».

Desde el PPCV, el secretario general, Antonio Clemente, añadió que los valencianos «tenemos hoy una razón más para sentirnos agraciados» por el presidente del Go-

bierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Así, denunció la «actitud dictatorial» del Ejecutivo socialista, al que «no le ha importado puentear a la Generalitat y los consistorios afectados pese a que la autorización supone un grave atentado a los intereses de los valencianos».

Las principales formaciones de la oposición se suman a la postura contraria a las prospecciones petrolíferas frente a las costas valencianas. De esta manera, desde el PSPV, se remitieron a las palabras de su secretario general, Jorge Alar-

te, pronunciadas a finales de 2010, cuando consideró un «grave error» que se autorizara la búsqueda de petróleo. Entonces, recordó que «Camps debe explicar por qué el PPCV no se opuso a los sondeos petrolíferos que Aznar autorizó en Columbretes».

Por su parte, el diputado autonómico de Esquerra Unida, Lluís Torró, pidió al Consell una respuesta «contundente» contra las prospecciones en las costas valencianas. Igualmente, el portavoz del grupo parlamentario Com-

### LA CLAVE

#### CINCO PROYECTOS APROBADOS Permisos concedidos por Industria

► El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el sábado la orden que permite a la empresa especializada en prospecciones petrolíferas Cairn Energy buscar crudo en la costa valenciana. La multinacional prevé llevar a cabo en seis años cinco proyectos ya aprobados: Albufera, Benifaïó, Gandia, Altamar 1 y Altamar 2. Un sexto proyecto —Polifemo— queda pendiente de aprobación

promís, Enric Morera, dijo que su formación presentará una proposición no de ley en las Corts para evitar las prospecciones petrolíferas, al tiempo que añadió que «PP y PSPV hacen de la C. Valenciana su conejillo de indias»

Beautyfree



El conseller Cotino, dispuesto a todo. *Levante-EMV*, 24/01/2011, p. 9.

En segundo lugar, por detrás de la administración y los partidos políticos, destaca la presencia de los movimientos sociales de corte principalmente ecologista como fuente (10,10%). Dado que uno de los objetivos de esta investigación es desvelar si la presencia de esta fuente determina el encuadre del texto periodístico, se presenta en el apartado siguiente la identificación de qué acciones llevan a cabo los movimientos sociales y, con ella, el tipo de mensajes que recoge el medio.

## Ecologistas piden que no se busque petróleo en Valencia tras el fiasco canario

LEVANTE-EMV VALENCIA.

■ Ecologistas en Acción se felicitó ayer por el abandono de las prospecciones petrolíferas en aguas de Canarias.

Aseguran que la fuerte movilización social «ha contribuido» sin duda a que Repsol anunciara ayer el fin de los sondeos renunciando a otros permisos concedidos. «Ni la compañía ni el Gobierno deberían volver a aventurarse en experimentos que ponen en peligro el medio ambiente, amenazan a numerosas especies animales y se enfrentan a la oposición de la inmensa mayoría de la sociedad».

Además, para Ecologistas en Acción, el anuncio debería hacerse extensible a otros puntos de la costa, en Andalucía, Cataluña, Levante, Baleares, donde la amenaza de prospecciones sigue vigente. «Y también hasta Angola, hacia donde, desgraciadamente, se dirigirá la plataforma utilizada. La extracción de hidrocarburos en alta mar es siempre una mala idea y un peligro constante», aseguran los ecologistas.



Momento de la asamblea celebrada ayer en la Asociación de Vecinos Grau-Port. CRISTINA CABALLERO

## Los vecinos se unen para pedir un litoral sin especulación

► Media docena de asociaciones elaboran sus propuestas y estudian llevar a los tribunales a los responsables de la ZAL, la Marina Real o el circuito de F1

JOSÉ PABOLLA DELIBERA

■ La Plataforma «El litoral per al poble», en la que están representadas asociaciones vecinales de

Nazaret, Cabanyal, Grau-Port, Algirós y Pobles del Mar, entre otras, presentó ayer a los partidos políticos de Valencia (sólo acudieron

los tres de la oposición) un manifiesto en el que proponen un nuevo urbanismo que recupere sin especulación y con criterios de

sostenibilidad el frente marítimo-portuario de Valencia, propuesta a la que se sumaron el PSPV, Compromís y EUPV. Entre otros se emplazaron, además, a estudiar posibles acciones judiciales contra los responsables de la ampliación del puerto o los organizadores de la Copa del América y la Fórmula 1.

Como concepto general, se proponen «desterrar las fantasías especulativas del urbanismo al servicio del 1% de la población y de costosos caprichos de políticos incompetentes y corruptos que han sido factor clave en la agudización de la crisis y en la ruina y descrédito de nuestra tierra».

Y más concretamente, se refieren a la «femicida» prolongación de Blasco Ibáñez; el «anexo» y privatizador Plan Especial de la Marina; el «desfasado» PAI del Grau; la inutilizada elíptica Zona de Actividades Logísticas (ZAL); la «errática y abusiva» delimitación de espacios y usos del puerto; y las «enormes pérdidas» de la Copa del América y el circuito de F1.

Para todo ello promueven alternativas más populares y se plantean acudir a los tribunales para que los responsables de estos planes asuman responsabilidades. Después del verano se reunirán de nuevo con soluciones.

### DECÁLOGO

#### Conexiones con Nazaret

► Exigir transportes públicos, limpieza de la desembocadura o prolongación del Jardín del Turia al mar.

#### Plan del Cabanyal

► Apoyo a Salvem del Cabanyal ante a la prolongación de Blasco Ibáñez.

#### Soterramiento de las vías

► Enterrar las vías férreas y conservar las estaciones de Nazaret y Grau.

#### Pedanía del sur

► Apoyar la demanda de transportes públicos de calidad y reconvertir la autopista de El Salter en un bulvar.

#### PAI del Grau

► Revisar el plan para dar continuidad a la Avenida de Franco y La Alameda hasta el paseo marítimo.

#### Marina Real Juan Carlos I

► Más espacios públicos, integración en la ciudad y protección patrimonial.

#### Puertos del Estado

► Renuncia al acceso norte en favor de Sagunto y recuperar la ZAL.

#### Litoral

► Protección de las costas contra la contaminación o las prospecciones según la normativa europea.

#### Plan General de Ordenación

► Revisión del plan con una visión metropolitana y sostenible.

#### Responsabilidades públicas

► Acciones políticas y judiciales contra los responsables de la Copa del América o la Fórmula 1.

La respuesta de la sociedad. *Levante-EMV*, 17/01/2015, p. 11; 21/06/2014, p. 21.

La industria y las fuentes catalogadas como expertas adquieren el mismo peso (6,57%) con diferencias en cuanto al tipo de mensajes. Los mensajes lanzados por la industria son más homogéneos que los de los expertos, donde se encuentra mayor diversidad. Así, la empresa Cairn Energy a través de algún representante, principalmente, se esfuerza en garantizar, en este caso tras las manifestaciones de febrero de 2014, que antes de realizar cualquier tipo de actividad exploratoria se elabora un exhaustivo estudio de impacto ambiental (*Cairn Energy apela a su experiencia para garantizar la exploración petrolífera*, *Levante-EMV*, 25/02/2014, p. 11). Los mensajes de los expertos o especialistas son más variados pero se presuponen siempre fundamentados en sus conocimientos sobre la materia. Por ejemplo, el geólogo Aurelio Jiménez, que ya había participado en otras exploraciones, lamentaba ante el rechazo de algunos el "profundo desconocimiento" del sector ("*No creo que haya petróleo al sur de Sagunt, pero ya me he equivocado otras veces*", *Levante-EMV*, 14/02/2011, p. 12).

# Cairn Energy apela a su experiencia para garantizar la exploración petrolífera

► La compañía recuerda que ha buscado petróleo en el Ártico y que se ciñe siempre a la normativa española y de la Unión Europea

J. SIERRA VALENCIA

La multinacional Cairn Energy, matriz de Capricorn Spain, la compañía que posee los permisos de exploración petrolífera en el Golfo de Valencia, aseguró ayer en un comunicado que «respetar» todos los puntos de vista de lo que denomina «grupos de interés» en torno a su proyecto cuya seguridad, afirma, está garantizada por su experiencia en «entornos difíciles» y por el cumplimiento estricto de la normativa estatal y comunitaria.

Capricorn Spain respondía así a la manifestación celebrada el pasado sábado en Castelló, donde miles de personas, representando a colectivos ecologistas, ciudadanos, instituciones y grupos de pescadores y del sector turístico, se manifestaron pidiendo al Gobierno que no autorice las pros-

**La compañía asegura que mantiene un «diálogo abierto» con los grupos de interés que se oponen al proyecto**

pecciones.

«Cairn cuenta con una dilatada experiencia internacional en la que ha demostrado su capacidad de gestionar proyectos de exploración y producción de hidrocarburos en entornos difíciles de manera exitosa y segura», asegura en su nota.

La compañía, que actualmente perfora cerca de las costas de Groenlandia y en la costa atlántica de Mauritius, asegura que cumple todas las normativas medioambientales y sociales que exige la ley a nivel nacional y de la Unión Europea, así como «las me-

jores prácticas y estándares a nivel internacional.

Cairn, que ha renunciado voluntariamente a la exploración en lugares declarados Patrimonio de la Humanidad, defiende la validez de los estudios de impacto ambiental que ha presentado a la Administración española. «Cada país o zona geográfica presenta una biodiversidad única y características medioambientales distintas y por ello antes de realizar cualquier tipo de operación exploratoria elaboramos un exhaustivo Estudio de Impacto Ambiental (EIA)», afirma en relación al informe que ha recibido miles de alegaciones.

Según asegura, el EIA ha sido elaborado en colaboración con «expertos medioambientales independientes» y constituye «una herramienta muy valiosa que guía



Manifestación celebrada el sábado en Castelló. A.C.F.

ARGUMENTARIO

NO SON LOS PRIMEROS

**Experiencia mediterránea**

► Las actividades de exploración y producción en el Mediterráneo «no son algo nuevo», recuerda la petrolera. En el Mediterráneo español se han perforado unos 200 pozos y se han realizado 200.000 kilómetros de líneas sísmicas como las que pretende realizar ahora la empresa.

PARLAMENTO EUROPEO

**Andrés Perelló pide la paralización**

► El eurodiputado valenciano pidió ayer a Europa que intervienga y abogó por la paralización del proyecto.

nuestras operaciones en la zona de exploración para asegurar que los potenciales impactos son identificados, evaluados y subsecuentemente mitigados o minimizados para facilitarles el trabajo a las autoridades competentes en materia de medio ambiente».

Cairn Energy «respetar» todos los puntos de vista de los grupos de interés «y su derecho a expresar sus opiniones».

La compañía con sede en Edimburgo y Madrid afirma que mantiene una política de transparencia y un «diálogo abierto» con los grupos de interés «con el fin de comprender mejor las necesidades y preocupaciones de la sociedad».

Levante-EMV también dio voz a la empresa concesionaria. 25/02/2014, p. 11.

En menor medida están presentes sectores afectados como la hostelería (1,01%) o la pesca (4,04%). Una de las voces hosteleras destacadas es la del presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, que en su propuesta de Plan Estatal de Turismo proponía "desterrar" los sondeos por el peligro que supondrían para la actividad turística (*Matutes propone que el pacto por el turismo incluya un veto a las prospecciones petrolíferas*, Levante-EMV, 13/04/2011, p. 8). Asimismo, desde el sector pesquero se recordaba que ya hubo "dos plataformas entre Dénia y Cullera", lugares por los cuales los barcos de pesca ya no pueden pasar y donde "las redes se rompen" (*Medio Ambiente quiere proteger el área más perforada*, Levante-EMV, 11/04/2011, p. 3).

DE LA FESTA, LA VESPRA  
Baltasar Bueno

## LOS PESCADORES CONTRA LAS PROSPECCIONES

San Pedro será festejado por las cofradías de pescadores de los puertos de la Comunitat Valenciana este fin de semana y al santo de seguro se encomendarán en sus misas y procesiones por la mar, organizadas por estos agueridos gremios con el fin de que les eche una mano para resolver la gran cantidad de problemas estructurales que a los que poco

caso hacen los políticos, tal vez porque lo suyo con respecto al mar son los yates y no entienden de barcos de pesca.

A la retahíla de cargas y gravámenes de todo tipo que tienen, en los últimos años acrecentados desde la burocracia de Bruselas, este año en especial se les ha unido las prospecciones petrolíferas. Contra ella, por la mortandad de peces que va a

suponer la utilización de la técnica de «fracking» e inyección de gas, están luchando a muerte las cofradías de pescadores, siendo de entre ellas la Cofradía de Pescadores de Vinaròs la más aguerrida y conciencizada. La flota de barcos de pesca más importante del mediterráneo la tenemos en la provincia de Castelló, precisamente en la zona de influencia de donde la planta investigadora Castor ha plantado sus zarpas, mal que le pese a las Columbretes, los pescadores y el turismo. Las propias cofradías abogan por regular al máximo, respetar las vedas y cuidar de no sobreexplotar los caladeros regionales. La de Vinaròs es buen ejemplo de ello, pues saben que el sector va a la carrera a menos.

Vinaròs llegó a tener 800 pescadores, hoy sólo tienen 130 y le quedan 30 barcos para faenar. Por ello intentan salvar esta actividad contra viento, marea y los gobiernos europeo, español y regional. La cofradía de pescadores acaba de cumplir su 75 aniversario y ha recibido el Premio Alé Vinarossenc.

No pierden por ello el humor en Vinaròs, cuya feria a san Juan y a san Pedro la comenzaron el pasado día 20 y la terminarán el 30, donde no falta de nada, desde la Vuelta Ciclista del Langostino, en honor a la gastronomía patria, toros de primera, hasta la Cantada de Habaneras, como buen puerto mediterráneo que es. A cualquiera de nuestros puertos que se acerque estos días —la bella

Peñíscola festeja también a san Pedro con gran solemnidad— y hasta el domingo va a ver movimientos de fiestas en torno a los santos de la mar, san Juan, san Pedro y pronto a mediados de julio la Virgen del Carmen.

Fiestas religiosas en el mar que nuestros misioneros llevaron a tierras de América, donde aún perviven y con mayor intensidad que en España en casi todos los grandes y pequeños puertos y caletas por humildes que sean, fiestas de las que aún se celebra, por ejemplo, en la ciudad chilena de Valparaíso soy testigo directo, siguiendo asombrosamente toda la liturgia, costumbre y tradición de los colonizadores que allá llegaron en el siglo XVI.

Columna por la fiesta de San Pedro, dedicada a los pescadores. *Levante-EMV*, 29/06/2014, p. 22.

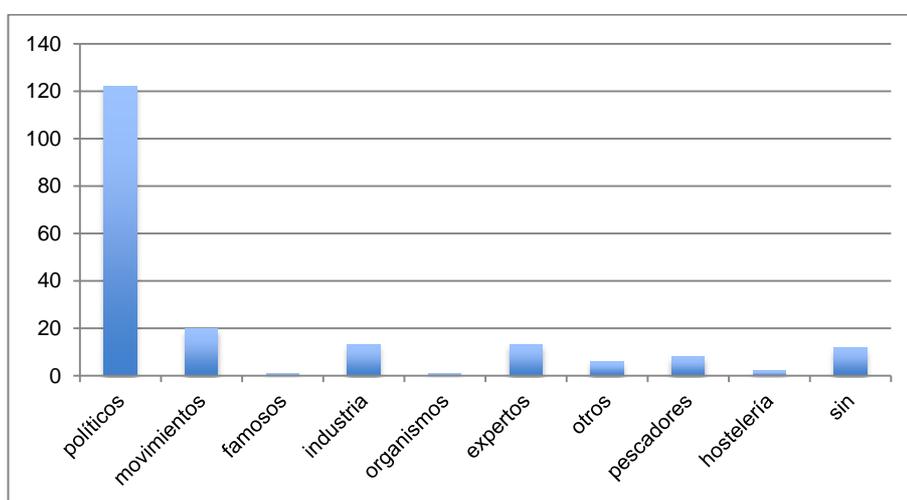


Gráfico 36. Fuentes y actores principales en *Levante - EMV*. Elaboración propia.

### 6. 2. 2. 9. Tipo de acción

La presencia, mayoritariamente, de los movimientos sociales toma forma en el diario *Levante-EMV*, mediante lo que Kousis (1999) denomina demandas, es decir, reclamaciones, peticiones, solicitudes, denuncias y acciones similares (Gráfico 37). Las unidades de análisis así catalogadas (80%) recogen, por ejemplo, el enorme volumen de alegaciones presentadas contra el informe ambiental y que llegaron a quedar "atascadas" en el camino de la Delegación del Gobierno en Valencia hacia el Ministerio de Industria. Los miles de alegaciones y la tramitación provocaron la demora del expediente así como de los trabajos de la petrolera (*Miles de alegaciones a los sondeos petrolíferos se atascan en Valencia*, *Levante-EMV*, 18/05/2014, p. 17).

Antes, las organizaciones ecologistas habían llevado a los medios su mensaje conservacionista a lo largo de todo el proceso y mientras desde el gobierno regional se dejaba de reclamar al gobierno central cuando éste cambió de color la paralización del proyecto, estos colectivos mantenían su "coherencia" y denunciaban que los permisos frente a las islas Columbretes suponían un grave riesgo de "catástrofe ecológica" (*El Consell elude pedir a Rajoy que frene la búsqueda petrolífera en Columbretes*, Levante-EMV, 20/03/2012, p. 5). Asimismo, el asunto de las prospecciones petrolíferas se unía a otras reclamaciones de la sociedad valenciana (*Los vecinos de Nazaret piden la eliminación de la autopista del Saler*, Levante-EMV, 30/12/2010, p. 16).

En menos ocasiones, las peticiones y denuncias de las organizaciones y movimientos surgidos como oposición al proyecto de prospecciones dejan los despachos y salen a la calle (20%). Es en febrero de 2014 cuando, ante la inminencia del comienzo de las prospecciones acústicas tienen lugar las manifestaciones más importantes, que logran reunir a miles de personas (*Los ecologistas se suman a la protesta de los pescadores de Castelló contra el petróleo*, Levante-EMV, 21/02/2014, p.11; *Más de 5.000 personas rechazan las prospecciones petrolíferas en las islas Columbretes*, Levante-EMV, 23/02/2014, p. 29). Este periódico se hizo eco también de otras iniciativas más genuinas contra los sondeos (*Un activista cubrirá sobre una tabla las 60 millas entre Xàbia i Eivissa*, Levante-EMV, 28/05/2014, p. 24; *Xàbia forma una cadena humana contra las prospecciones*, Levante-EMV, 28/06/2014, p. 25).

## Miles de alegaciones a los sondeos petrolíferos se atascan en Valencia

► La Delegación del Gobierno aún no ha enviado al ministerio las objeciones al proyecto por el trabajo que requieren

P. CERDÀ/C. CONVALIA VALENCIA/IBIZA

■ Miles de alegaciones contra el informe de impacto ambiental de las prospecciones petrolíferas que la empresa Cairn Energy tiene intención de realizar en el Golfo de Valencia entre octubre de este año y febrero de 2015 permanecen atasgadas en la Delegación del Gobierno en la Comunitat Valenciana sin que hayan llegado todavía al Ministerio de Industria, órgano competente en la autorización de este controvertido proyecto que ha despertado una reacción contraria en asociaciones y empresas.

Según confirmaron ayer fuentes de la Delegación del Gobierno, sólo las alegaciones correspondientes a Alicante —unas 4.000— ya han sido enviadas al ministerio. En los

próximos quince días, estima la delegación, se tramitarán al ministerio las quejas presentadas en las provincias de Valencia y Castelló en contra del proyecto. Sólo a continuación empezarán a estudiarse las alegaciones llegadas desde Baleares —porque allí no hay técnicos de Industria para esta labor— para elaborar los correspondientes informes. Se desconoce el tiempo que los técnicos de la delegación pueden tardar en completar la tarea.

La Alianza Mar Blava que agrupa a más de 70 entidades de Ibiza y Formentera en contra de los sondeos petrolíferos a 40 millas de las costas de las Pitiusas, se ha quejado de que todavía no ha llegado al ministerio prácticamente ninguna de Baleares, donde se presentaron más de 86.000 alegaciones, 56.000 de ellas en las Pitiusas. La delegación del Gobierno negó cualquier tipo de bloqueo y atribuyó el hecho al trabajo que lleva aparejado estas alegaciones. «Hay que elaborar un informe de cada alegación y, luego, su-

pervisarlas y agruparlas para al final poder enviarlas al ministerio». No es un proceso automático, indicaron las mismas fuentes.

Debido a lo abultado de la tramitación y el retraso del expediente, es posible que la petrolera posponga los sondeos sísmicos hasta el otoño-invierno de 2015 en caso de que el Gobierno confirme la declaración de impacto ambiental favorable.

### Dos o tres meses de retraso

Tras examinar la documentación, el portavoz de Mar Blava calcula que «pasarán por lo menos dos o tres meses hasta que el expediente esté completo». Posteriormente, la empresa promotora, Cairn Energy, deberá contestar todas las alegaciones de las instituciones y particulares y remitir a Industria esa documentación.

Este ministerio enviará entonces todo el expediente al de Medio Ambiente, que tendrá un plazo de tres meses, que se puede prolongar en



Manifestación en Castelló contra las prospecciones, en febrero. ACF

caso de que solicite más documentación, para calificar favorable o desfavorable el informe de impacto ambiental. A la vista del retraso que se está acumulando, Bravo considera que «es muy difícil que el

informe ambiental esté hecho antes de que acabe este año porque falta muchísima información por llegar y completar y sin informe favorable, que esperemos que sea que no, no hay sondeos».

Levante-EMV, 18/05/2014, p. 17.

También puede darse el caso de que la denuncia de las organizaciones no vaya dirigida a los posibles impactos de las prospecciones petrolíferas en los ecosistemas o el medioambiente sino al papel que otros actores estén tomando en la polémica. En este caso, la organización ecologista Agro-Acció Ecologista denunciaba la instrumentalización que estaban haciendo Rita Barberá y Francisco Camps del ente gestor del parque natural de la Albufera (*Agró niega que la Junta rectora de la Albufera rechazara las prospecciones*, Levante-EMV, 5/02/2011, p. 18). No se ha detectado en ninguna unidad analizada la presencia de otro tipo de acciones.

## Agró niega que la Junta Rectora de la Albufera rechazara las prospecciones

► Los ecologistas valencianos denuncian la «manipulación» y la «instrumentalización» protagonizada por el presidente de la Generalitat, Francisco Camps, y la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, de la reunión del organismo celebrada el pasado martes

Los ecologistas denunciaron maniobras políticas. Levante-EMV, 05/02/2011, p. 18.

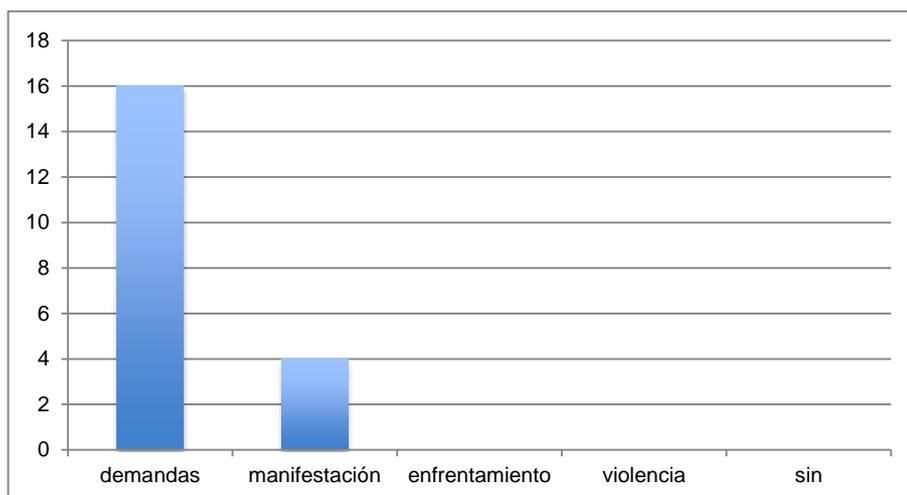


Gráfico 37. Tipo de acción en *Levante - EMV*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 2. 10. Encuadres beneficio o riesgo

Los mensajes que advierten del riesgo para el medio ambiente que supondrían las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia están presentes en una de cada cuatro unidades analizadas (26,77%). Se trata de un tipo de argumento presente a lo largo de todo el proceso y que proviene de multitud de fuentes (Gráfico 38). En el caso valenciano, como se ha explicado, la clase política y la administración abanderaron desde el primero momento la causa ambientalista contra los permisos de exploración advirtiendo, en palabras del entonces conseller de Medio Ambiente, Juan Cotino, del grave perjuicio "a la biodiversidad marina, especialmente a las poblaciones de cetáceos, a las tortugas marinas, a las praderas de posidonia y a los recursos pesqueros" (*Cotino pide a la ministra que anule la búsqueda petrolífera*, *Levante-EMV*, 16/02/2011, p. 18). La cuestión medioambiental suscitó un inusual consenso político. El candidato socialista a la alcaldía de Valencia, Joan Calabuig, se enfrentaba a su partido al posicionarse junto a otros miembros de su formación contra las prospecciones argumentando que el Mediterráneo es un ecosistema "muy frágil y tremendamente presionado por la presencia humana" (*Alarte planta cara al Gobierno y se opone a las prospecciones*, *Levante-EMV*, 28/12/2010, p. 7). Efectivamente, la clase política fue el primer actor en lanzarse en tromba contra la concesión de los permisos, enarbolando la causa conservacionista. Más tarde se sumaron otras voces, expertas como la del director del Laboratori d'Aplicacions Bioacústiques

(LAB) de la Universitat Politècnica de Catalunya ("*No podemos prohibir los sondeos, pero sí paliar su impacto*", Levante-EMV, 30/04/2011, p. 14) y pertenecientes al movimiento ecologista, advirtiendo del riesgo de "catástrofe ecológica" (*El Consell elude pedir a Rajoy que frene la búsqueda petrolífera en las Columbretes*, Levante-EMV, 20/03/2012, p. 5). Como en este último caso a la vista del titular de la información se deduce la limitada presencia de las voces ecologistas que a menudo aparecen como complemento al argumentario político.

### **Campañas sísmicas**

Sobre las campañas sísmicas, el informe habla de daños generados por el impacto acústico de los barcos empleados en el trabajo. Se constatan «cambios de comportamiento» en los peces y de «lesiones» y se relatan casos de descenso de las capturas

Habla también del riesgo inherente a los sondeos exploratorios, en los que se emplean productos —lodos— que son arrojados al mar o «pueden derramarse accidentalmente». Informa que «algunos autores» señalan daños a la fauna de los fondos marinos en un radio de 500 metros y un área próxima a los veinte kilómetros.

### **Impacto ambiental**

El coordinador federal de Ecologistas en Acción del País Valencià, Pep de la Rubia, alertó de los daños que generarán las catas. «Tenemos suficiente información para asegurar que los sondeos generarán un gran impacto en el medio acuático y que las perforaciones entrañan muchos riesgos en materia de contaminación», aseveró De la Rubia, que calificó de «barbaridad» lo que «se pretende hacer en futura zona protegida». Por último, más de 15.000 ciudadanos de Baleares protestaron ayer contra las catas.

**Alertan de que las prospecciones petrolíferas en la costa espantan a las poblaciones de cetáceos**

**Cotino protegerá la posidonia frente a la búsqueda de petróleo**

Empleo de encuadre riesgo ambiental. *Levante-EMV*, 22/01/2011, p. 3; 23/02/2014, p. 29; 06/06/2011, p. 9; 06/09/2011, p. 12,

La posibilidad de las prospecciones petrolíferas tuvieran un impacto en sectores económicos como la pesca o el turismo es otro de los argumentos presentes en buena medida en las unidades de análisis (15,66%). Igual que el ambiental, el encuadre riesgo económico está presente en los textos a lo largo de todo el proceso y a él se refieren multitud de actores. Entre los actores, de nuevo,

es la clase política quien toma la delantera al oponerse a las prospecciones por el deterioro que supondrían en los caladeros y la "amenaza directa para el sector pesquero de la Comunitat" y, por tanto para la economía y el empleo (*Conselleria reitera que no permitirá prospecciones para proteger los caladeros*, Levante-EMV, 24/04/2011, p. 12).

### **Conselleria reitera que no permitirá prospecciones para proteger los caladeros**

EFE VALENCIA

■ La consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación, Maritina Hernández, reiteró ayer la oposición del Gobierno valenciano a la realización de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia por el deterioro que producirían en los caladeros. Hernández se comprometió ayer con los pescadores a trabajar de forma conjunta para evitar que se realicen prospecciones petrolíferas.

Según la consellera, las prospecciones representan una «amenaza directa para el sector pesquero de la Comunitat y por tanto, una amenaza a la economía y al empleo puesto que de este sector dependen más de 5.000 empleos. Los informes científicos alertan de la incidencia que tienen las ondas acústicas de este tipo de sondeos en el comportamiento de los peces, además del daño medioambiental que los trabajos provocarían por la afectación de los fondos marinos».

PESCADORES

### **Las cofradías se unen contra las prospecciones**

■ Las Cofradías de Pescadores de la C. Valenciana impugnarán el decreto de prospecciones petrolíferas de 2010, según informó ayer el secretario de la Comisión Interfederativa, José Ortega. El acuerdo fue adoptado durante un acto que se celebró en el Grao de Castelló, al que asistieron las principales cofradías de pescadores y alcaldes de Castelló, Gandia, Cullera, Santa Pola y Torrevieja.

EFE CASTELLÓ

### **La búsqueda de petróleo frente a Valencia dañará la población de sepias, pulpos y calamares**

Unidades con empleo de riesgo económico. *Levante-EMV*, 24/04/2011, p. 12; 27/10/2013, p. 23; 30/04/2011, p. 14.

Otros organismos así como ayuntamientos costeros también se refieren al impacto negativo sobre el modelo económico (*El Consell Valencià de Cultura se pronuncia contra las prospecciones petrolíferas*, Levante-EMV, 26/02/2013, p. 12; *Cullera rechaza los sondeos petrolíferos frente a su litoral*, Levante-EMV, 4/01/2011, p. 19). En los casos mencionados, la presencia del riesgo tanto

ambiental como económico es dominante. Sin embargo, también ha resultado habitual la presencia de ambos encuadres (13,13%) sin dominio de ninguno de los dos. A lo largo del estudio es frecuente el rechazo a los sondeos atendiendo al daño que supondrían "para la fauna y la flora" y al impacto negativo "sobre el turismo" (*Bernal cree que Lerma apoya las prospecciones para recuperar protagonismo*, Levante-EMV, 30/06/2011, p. 16). En línea con esto se distingue cierta vaguedad y ligereza en el uso de los argumentos. En pocas unidades de análisis se detecta un uso sólido y fundamentado de las consecuencias ambientales o económicas de las prospecciones económicas. Sólo la presencia de actores directamente afectados garantiza esta solidez:

Los pescadores, llegados de todas las cofradías de la Comunitat, recordaron los daños irreversibles que supondría la puesta en marcha de los sondeos. La emisión de sonidos a más de 250 decibelios matará o ahuyentará a toda la pesca y el proyecto impactará también sobre sectores como el turismo, aseveró el patrón mayor de los pescadores alicantinos, Nacho Llorca. (*Más de 5.000 personas rechazan las prospecciones petrolíferas en las islas Columbretes*, Levante-EMV, 23/02/2014, p. 29).

Por otra parte, en ocasiones no se recurre al empleo de argumentos en positivo sino a la negación. Así, la negación del riesgo económico (2,53%) y ambiental (3,54%) están presentes también en los textos analizados. En este caso, como parece lógico, la argumentación proviene de fuentes y actores favorables a los sondeos que, si bien rechazan catalogar abiertamente la concesión de los trabajos como algo beneficioso, apuestan por minimizar su impacto. La entonces delegada del gobierno socialista en la Comunitat Valenciana, Ana Botella, se mostraba "convencida" de que las prospecciones no supondrían un peligro medioambiental "porque cada una de las seis fases de la investigación habría de tener aprobado su propio informe medioambiental" (*Botella asegura que las prospecciones se harán con un barco y no afectarán al turismo*, Levante-EMV, 31/01/2011, p. 4). En esta línea de negación del impacto, se comparaba la situación del Golfo de Valencia con el estado de California (Estados Unidos)

"donde se erigen hasta seis plataformas petrolíferas perfectamente visibles desde las concurridas playas sin que ello parezca afectar en lo más mínimo a la presencia de público" (*Las prospecciones petrolíferas no dañan al turismo californiano*, Levante-EMV, 10/08/2011, p. 2).

<h2>Botella asegura que las prospecciones se harán con un barco y no afectarán al turismo</h2>		<p>RESPUESTA DEL PP</p> <h3>Clemente pide que «no se quite hierro»</h3>
<p>► La delegada del Gobierno recuerda que los sondeos petrolíferos autorizados son de investigación, no de explotación</p>	<p>no de explotación, y gozan de «todas las garantías» de carácter medioambiental. La delegada ha insistido en que se han aprobado reales decretos «para distintos puntos de España que aúnan las mismas características y no implican ningún derecho de explotación automática».</p>	<p>► El secretario general del Partido Popular de la Comunitat Valenciana, Antonio Clemente, criticó ayer que la delegada del Gobierno en la Comunitat, Ana Botella, «intente quitar hierro» a los sondeos petrolíferos en las costas valencianas y le exigió que «deje de mentir». Clemente, en la nota distribuida por su partido, lamentó que el Gobierno haya autorizado estas prospecciones «sin tener en cuenta que supondrá un peligro no sólo para el medioambiente sino también para el turismo y la economía de la Comunitat». El dirigente popular advirtió que «desde el gobierno valenciano y el PPCV vamos a ser muy contundentes con esta cuestión».</p>
<p><b>LEVANTE-EMV/EFE VALENCIA</b>          ■ La delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, Ana Botella, aseguró ayer que las prospecciones petrolíferas frente a la costa valenciana se realizarán mediante un barco y «no con torres petrolíferas», por lo que se muestra convencida de que no afectará al turismo. Según manifestó, esas prospecciones autorizadas por el Gobierno son de investigación,</p>	<p>Las valencianas son «las mismas» prospecciones que se realizan en Groenlandia, Noruega y otros países del norte de Europa de gran respeto medioambiental, por lo que, a su juicio, no hay «nada que temer».</p> <p>Según recordó, la ley de Hidrocarburos de 1998 contempla que las empresas puedan pre-</p>	<p><b>Sostiene que la iniciativa no supone un peligro medioambiental porque habrá informes de impacto</b></p> <p><b>Rechaza que afloren estudios de expertos pagados por las administraciones para advertir de posibles daños</b></p> <p>sentar peticiones para realizarlas y, aunque desde 2006 se están presentando propuestas, «ahora, por los plazos que marca la ley, había que decidir en un sentido o en otro, y se ha decidido conceder permisos». No obstante, ha sostenido que estas iniciativas no suponen un peligro medioambiental, principalmente porque cada una de las seis fases que componen la investigación ha de tener aprobado su propio informe de impacto ambiental, que no es acumulativo.</p> <p>Respecto a los daños que pueden causar al medio ambiente, ha criticado que hayan aflorado «informes de expertos pagados por administraciones para hacer valer todos esos temores», y sugiere a los «partidos beligerantes con estos proyectos» que acudan a las Cortes para «plantear las modificaciones en las garantías que se deben dar».</p>

Negación de los impactos de las prospecciones. *Levante-EMV*, 31/01/2011, p. 4.

Del lado contrario, se ha detectado que las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia se presentan como un beneficio económico en 21 ocasiones (10,61%). Los beneficios de los sondeos se concretan básicamente en la creación de empleo y en la reducción de la dependencia energética. En este sentido, para el Gobierno -en este caso del Partido Popular- "además de contribuir a reforzar la seguridad del suministro energético", el alto potencial de los permisos de exploración servía de complemento a las "actividades ya arraigadas de las zonas próximas" (*El Gobierno no desautorizará las prospecciones petrolíferas ante las costas valencianas*, Levante-EMV, 14/07/2013, p. 21). También voces expertas, como la del geólogo granadino Aurelio Jiménez, consideraron injusto el rechazo: "Las campañas son un beneficio para Valencia. Cairn es alguien que viene a invertir y a crear empleo, así de fácil. Contratan gente de aquí y si son inteligentes pagarán sus impuestos aquí a ellos les da lo mismo residenciar sus empresas en Madrid o en Valencia" ("*No creo que haya petróleo al sur de Sagunt, pero ya me he equivocado otras veces*", Levante-EMV, 14/02/2011, p. 12).

En resumen, en la cobertura del periódico *Levante-EMV*, la argumentación contra las prospecciones petrolíferas -encuadre de riesgo y de negación del beneficio- representan el 42,93% de las unidades frente a los encuadres de beneficio y de negación de los riesgos, que son el 16,16%.

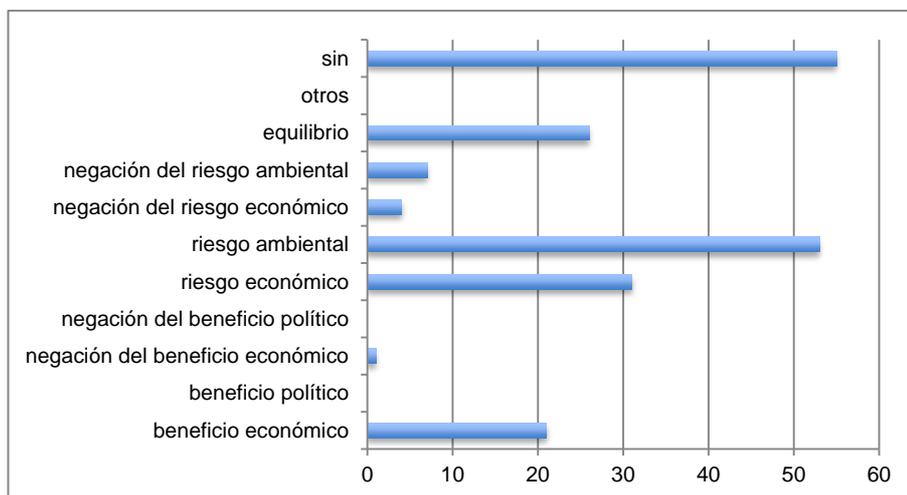


Gráfico 38. Encuadres beneficio o riesgo en *Levante - EMV*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 2. 11. Empleo de encuadres en las unidades con políticos como actor principal

Descartando también en este caso las unidades del análisis que se han categorizado, por las razones antes apuntadas, como sin encuadre (27,87%), el encuadre noticioso presente en mayor medida en los textos en los que la administración o la clase política aparece como fuente o actor principal (Gráfico 39) es el del riesgo ambiental (24,59%), seguido de la combinación de enfoques en equilibrio (18,03%). El argumento económico se emplea más desde el punto de vista del riesgo (13,12%) que del beneficio (9,02%). Menos presentes están el encuadre de negación del beneficio económico (0,82%), del riesgo económico (3,28%) y del riesgo ambiental (3,28%).

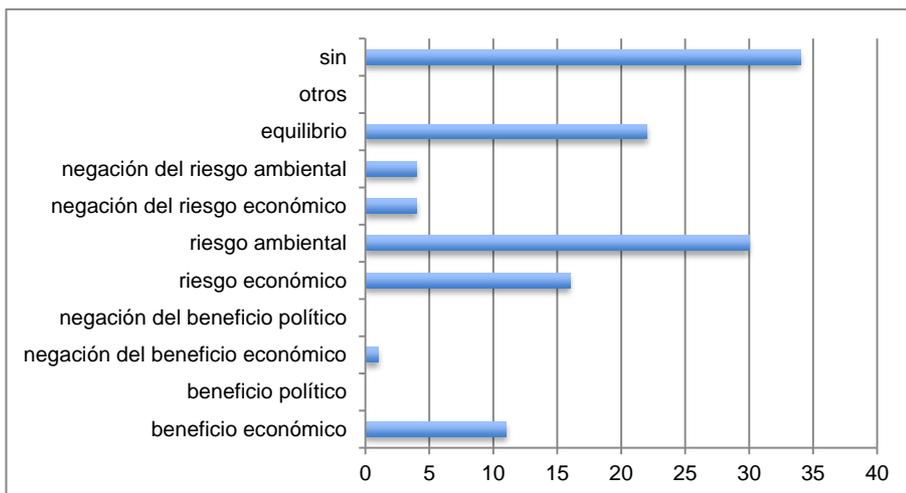


Gráfico 39. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con políticos como actor principal en Levante - EMV. Elaboración propia.

#### 6. 2. 2. 12. Empleo de encuadres en las unidades con movimientos como actor principal

Los encuadres presentes, por su parte, en las unidades con mayor presencia de movimientos y plataformas son menos variados (Gráfico 40). Sobresale el empleo del encuadre de riesgo ambiental en la mitad de los textos analizados (50%). Por detrás, se han categorizado sin encuadre nueve textos (45%) mientras que se ha considerado que el encuadre de negación del beneficio económico estaba presente en una unidad (5%).

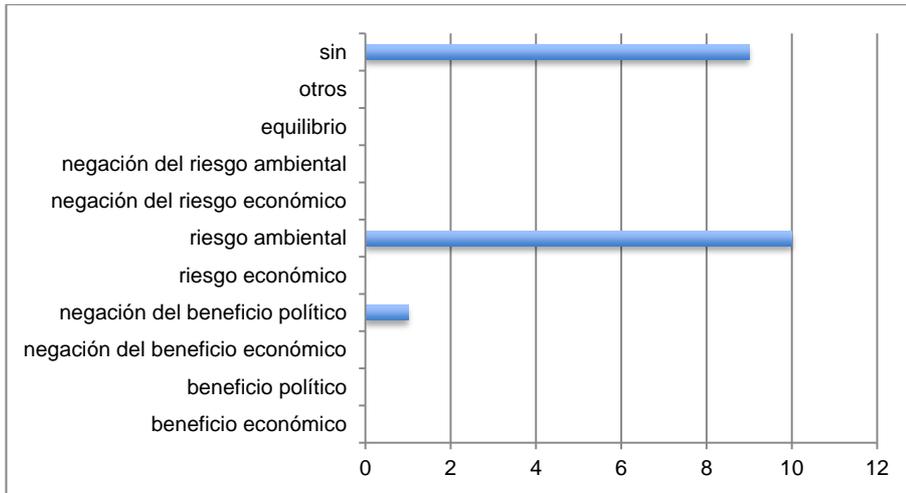


Gráfico 40. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con movimientos como actor principal en Levante - EMV. Elaboración propia.

#### 6. 2. 2. 13. Tipo de acción y encuadres noticiosos

Se fija ahora la atención en la acción descrita en las unidades en las que el los movimientos y plataformas son los protagonistas y el encuadre dominante (Gráfico 41). Así, el encuadre de riesgo ambiental es el más empleado en las unidades en las que se describe una acción de apelación (ruedas de prensa, comunicados, etc.). Llama la atención que en los ítems que hacen referencia a manifestaciones no se destaque ningún encuadre.

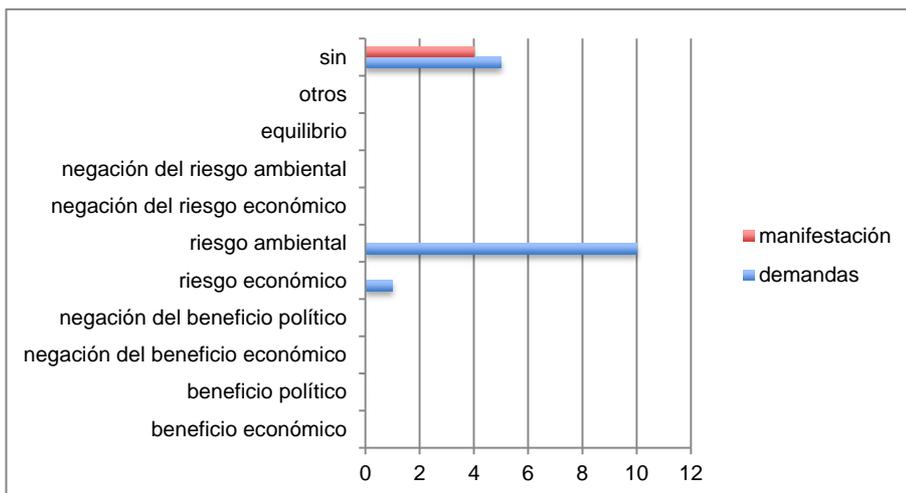


Gráfico 41. Tipos de acción y encuadres noticiosos en *Levante-EMV*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 2. 14. Modelo energético

Igual que en el caso anterior, el tratamiento que da *Levante-EMV* al proyecto de prospecciones petrolíferas viene desvinculado de un posible cambio de modelo energético o de un impulso a las energías renovables (Gráfico 42). A pesar del predominio de encuadres que desvelan posiciones contrarias a los sondeos, éstas no proponen alternativa alguna a aquella posición contraria. Así, la inmensa mayoría de las unidades no contienen referencias a un cambio de modelo energético.

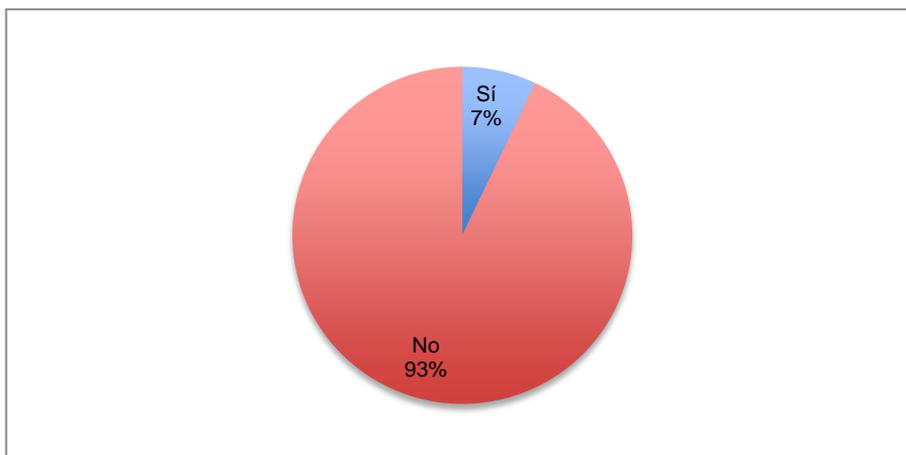


Gráfico 42. Referencias a las energías renovables en *Levante-EMV*. Elaboración propia.

### 6. 2. 3. Análisis de las unidades de *Mediterráneo*

#### 6. 2. 3. 1. Atención mediática

La atención prestada por el periódico *Mediterráneo* al asunto de las prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia viene marcada, a la vista del gráfico lineal, por dos momentos, especialmente (Gráfico 43). La cobertura arranca con el acuerdo del Consejo de Ministros para la concesión de los permisos a finales de 2010 y las primeras voces en contra de la concesión de los proyectos de exploración alertando ya tanto desde el PP como desde el PSOE del impacto que las prospecciones podrían ocasionar "en una zona eminentemente turística como la provincia de Valencia o la de Castellón" (*Alarte: "No apoyamos las prospecciones"*, *Mediterráneo*, 28/12/2010, p. 26).

Las reacciones continúan unas semanas tras la publicación de los reales decretos que autorizan los permisos en febrero de 2011. En ese momento arranca la campaña del Partido Popular de la Comunitat Valenciana para abordar "medidas de presión" junto a alcaldes de las localidades afectadas (*El PP intenta evitar la prospección petrolífera*, *Mediterráneo*, 12/01/2011, p. 40) argumentando que peligran "los intereses turísticos de 33 municipios de Alicante a Castellón y 19 playas con bandera azul" (*Ven en riesgo las banderas azules por las prospecciones*, *Mediterráneo*, 9/02/2011, p. 17).

Tras el arranque, la polémica vive un segundo momento de atención notable en marzo de 2012. En ese momento, unas declaraciones del entonces ministro de Industria, José Manuel Soria, calmaron en cierta medida los ánimos al asegurar que jamás autorizaría prospecciones a "tres kilómetros de cualquier playa" (*Industria "aleja" los sondeos petrolíferos de Columbretes*, Mediterráneo, 23/03/2012, p. 13). Por un lado, unos agradecían al presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, la "férrea defensa" de los intereses de la Comunitat frente a su propio partido (*Blasco: "Gracias a A. Fabra no se buscará petróleo junto a la costa*, Mediterráneo, 25/03/2012, p. 63) aunque, por otro, se acusaba al PP de bajar el tono de las reivindicaciones al cambiar el gobierno nacional. El Grupo para el Estudio y la Conservación de los Espacios Naturales (GECEN) lamentaba que los recursos judiciales y las acciones políticas habían sido sustituidos "por el silencio de quien calla otorga" (*Piden ayuda política contra las prospecciones*, Mediterráneo, 27/03/2012, p. 16).

Tras conocerse a principios de 2014 que el gobierno había sacado a exposición pública el estudio de impacto ambiental, el ayuntamiento de Castellón, la Diputación, las cofradías de pescadores y los ecologistas comenzaron la batalla y anunciaron la presentación de alegaciones (*Ofensiva de Castellón contra el rastreo de petróleo cerca de las Columbretes*, Mediterráneo, 9/01/2014, p. 2). El periodo de exposición pública abrió la puerta a que se sumaran voces contra los proyectos desde todos los sectores (*Los pescadores de Burriana rechazan los sondeos*, Mediterráneo, 11/02/2014, p. 11; *Ecologistas en Acción entrega 14 alegaciones*, Mediterráneo, 13/02/2014, p. 25; *El Náutico de Orpesa, contra las prospecciones*, Mediterráneo, 14/02/2014, p. 25; *Castellón suma a Ashotur contra las prospecciones en Columbretes*, Mediterráneo, 19/02/2014, p. 23). La recogida de firmas y alegaciones culminará el 22 de febrero de 2014 con una manifestación que reunió en Castellón a "representantes del Ayuntamiento de la capital, de todos los partidos políticos, la Plataforma Columbretes Netes, ecologistas, oenegés medioambientales, la UJI <sup>64</sup> y miles de vecinos" contra los proyectos de

---

<sup>64</sup> Universitat Jaume I de Castelló.

prospecciones (*Más de 5.000 personas dicen no a los sondeos de petróleo en Columbretes, Mediterráneo, 23/02/2014, p. 2*).

Desde ese momento, la atención decae hasta la renuncia de la empresa y la extinción de los permisos (*Carpetazo definitivo a las prospecciones, Mediterráneo, 30/06/2015, p. 13*), aunque con el temor a la concesión de nuevos permisos ya que al producirse la extinción por renuncia del titular las áreas afectadas revierten al Estado y adquieren la "condición de registrables en seis meses" (*El Ministerio permitirá más sondeos pese a la renuncia de Cairn Energy, Mediterráneo, 23/10/2015, p. 16*).

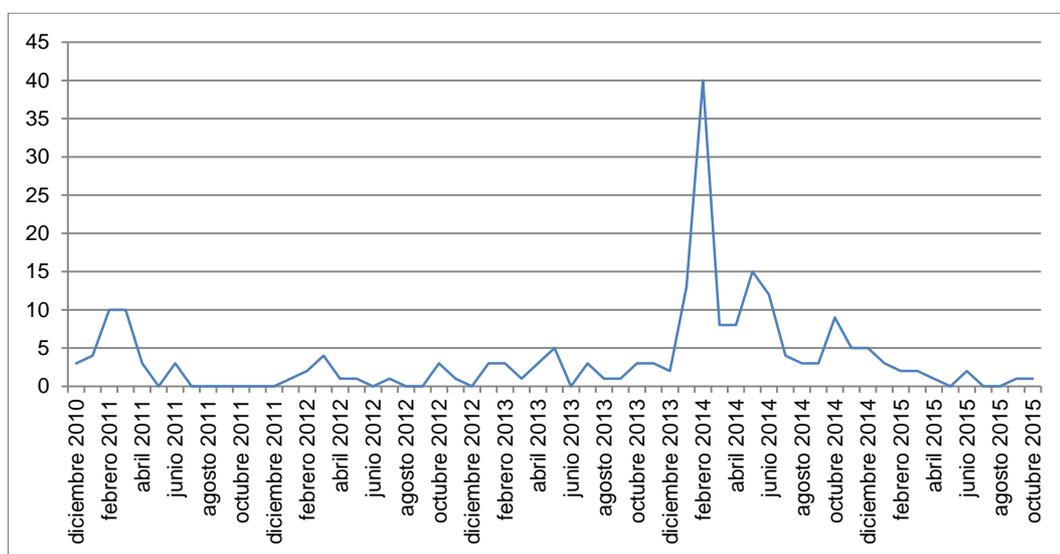


Gráfico 43. Atención mediática en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

### 6. 2. 3. 2. Ubicación en portada

En las unidades en las que se ha detectado<sup>65</sup> la presencia en la primera plana, esta es destacada -cuatro y cinco columnas-. Así, el periódico *Mediterráneo* lleva a su primera el rechazo de la sociedad a las prospecciones así como la

<sup>65</sup> A lo largo de la búsqueda hemerográfica de esta muestra se comprobó que el buscador no ofrecía las portadas del periódico a pesar de que se comprobó que contenía las palabras introducidas, de tal manera que es muy probable que el asunto fuera llevado a la portada en más ocasiones. Los resultados señalados corresponden a momentos en los que las prospecciones ocuparon las principales páginas del periódico por lo que fue más fácil comprobar si contenían referencias en la portada. Reconociendo la limitación de estos, las interpretaciones que arrojan no dejan de ser interesantes.

recogida de alegaciones, insistiendo en todos los casos en el impacto sobre las islas Columbretes (Gráfico 44).

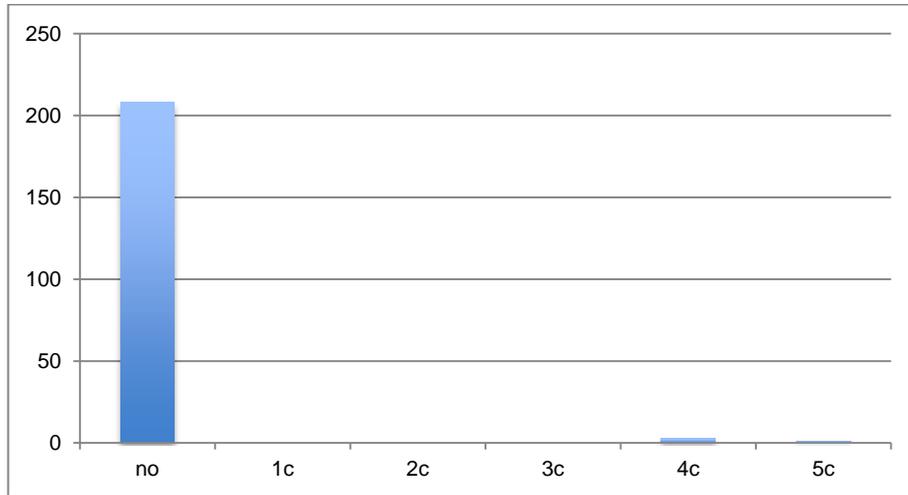


Gráfico 44. Ubicación de las unidades en portada en *Mediterráneo*. Elaboración propia





Las portadas de *Mediterráneo* sobre los sondeos, siempre con referencias a las islas Columbretes. 09/01/2014, 22/02/2014, 23/02/2014, 17/10/2014.

### 6. 2. 3. 3. Distribución de las unidades por secciones

El periódico *Mediterráneo* incluye la mayoría de sus informaciones sobre las prospecciones petrolíferas en la sección Castellón (72,17%). En segundo lugar, se han detectado 31 unidades (14,62%) de análisis en las páginas de Opinión o páginas que contienen textos de opinión, aunque no estén identificadas con este nombre (Gráfico 45). El resto se distribuyen entre Comarcas (4,72%), la sección Tema del día (3,77%), Comunitat Valenciana (2,83%), Sociedad (1,42%) y Economía (0,47%). Conviene destacar en este punto las unidades de análisis extraídas de la sección Tema del día, por tratarse la sección más importante del periódico en cuanto a su contenido. En esta sección se publica, por ejemplo, el inicio de las movilizaciones contra los permisos de prospecciones: "La ofensiva de Castellón contra este proyecto está servida, ya que todos los agentes implicados defienden que estos sondeos dañarán de forma 'irreversible' este parque natural y reserva marina" (*Ofensiva de Castellón contra el rastreo de petróleo cerca de las Columbretes*, *Mediterráneo*, 9/01/2014, p. 2).

2 JUEVES 10 DE ENERO DEL 2014 el Periódico Mediterráneo

**Tema del día**  
**Medio Ambiente**



**al ejaran contra el estudio de impacto ambiental**

## Ofensiva de Castellón contra el rastreo de petróleo cerca de las Columbretes

Ayuntamiento, Diputación, pescadores y ecologistas recurrirán para intentar frenar el inicio de la búsqueda

El alcalde de Castellón brinda su "total" apoyo al sector pesquero, que teme "daños irreversibles" en el entorno

Los últimos meses, tras la aprobación de la Ley de Pesca, se ha iniciado el estudio de impacto ambiental del plan de explotación de las islas Columbretes. Este estudio, que se encuentra en fase de desarrollo, incluye un apartado sobre el rastreo de petróleo en el entorno de las islas. Este apartado ha generado una fuerte oposición por parte de los pescadores, ecologistas y el Ayuntamiento de Castellón, quienes consideran que el rastreo de petróleo podría causar daños irreversibles en el entorno marino.

**ALFONSO BATALLER**  
ALCALDE DE CASTELLÓN

"Apoyamos la búsqueda de petróleo que afectan a la flora y la fauna marina"

**MANUEL ALBOL**  
CONSEJERO DE POLÍTICA LOCAL DE LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN

"El estudio de impacto ambiental es necesario para garantizar la sostenibilidad del sector pesquero"

**FRANCO GONZÁLEZ**  
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE PESCADORES DE CASTELLÓN

"El estudio de impacto ambiental es necesario para garantizar la sostenibilidad del sector pesquero"

**el dato**  
Las islas con gran valor natural

El estudio de impacto ambiental del plan de explotación de las islas Columbretes incluye un apartado sobre el rastreo de petróleo en el entorno de las islas. Este apartado ha generado una fuerte oposición por parte de los pescadores, ecologistas y el Ayuntamiento de Castellón, quienes consideran que el rastreo de petróleo podría causar daños irreversibles en el entorno marino.

JUEVES 10 DE ENERO DEL 2014 el Periódico Mediterráneo 3

**Tema del día**

**1** El concejal de Medio Ambiente, Gonzalo Romero, ha presentado la propuesta de Colaboradores que ha dirigido el libro 'Concurso Calentador Natural', junto a su autora Eva Mestre.

**2** Romero también anunció la convocatoria del IV Concurso Geológico de las Columbretes dirigido a alumnos de tercero y cuarto de ESO de centros de la ciudad de Castellón.

**LA BÚSQUEDA PUEDE PROVOCAR DAÑOS A MAMÍFEROS MARINOS**

## El proceso para detectar hidrocarburos en el litoral durará hasta cinco meses

La campaña para obtener imágenes del subsuelo en 3D avanzará en octubre

La petrolera prevé levantar el primer pozo a modo de prueba

El coste de la explotación de las islas Columbretes será de 82,41 millones de euros

El estudio de impacto ambiental del plan de explotación de las islas Columbretes incluye un apartado sobre el rastreo de petróleo en el entorno de las islas. Este apartado ha generado una fuerte oposición por parte de los pescadores, ecologistas y el Ayuntamiento de Castellón, quienes consideran que el rastreo de petróleo podría causar daños irreversibles en el entorno marino.

**El coste de la explotación de las islas Columbretes será de 82,41 millones de euros**

El estudio de impacto ambiental del plan de explotación de las islas Columbretes incluye un apartado sobre el rastreo de petróleo en el entorno de las islas. Este apartado ha generado una fuerte oposición por parte de los pescadores, ecologistas y el Ayuntamiento de Castellón, quienes consideran que el rastreo de petróleo podría causar daños irreversibles en el entorno marino.

Las prospecciones, como Tema del Día. *Mediterráneo*, 09/01/2014, p. 2.

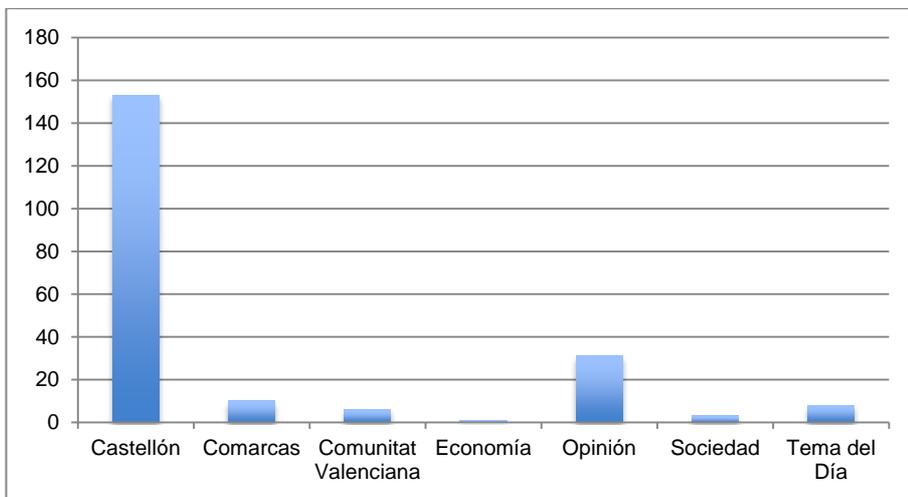


Gráfico 45. Distribución de las unidades por secciones en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

### 6. 2. 3. 4. Ubicación en página par o impar

La distribución de las unidades en las páginas (Gráfico 46) es similar a los casos anteriores: predominio de la ubicación en página par (58,49%) frente a la impar (40,57%). Conviene destacar que se han categorizado como página doble cuando es la misma unidad la que ocupa espacio en más de una página. Sin embargo, como se ha visto en el apartado anterior, el asunto de los sondeos ocupó

en varias ocasiones la sección Tema del día, en las páginas 2 y 3 del periódico. Aunque una unidad de análisis no abarca más de una página, en estos casos la cuestión de las prospecciones sí merece el espacio en su conjunto.

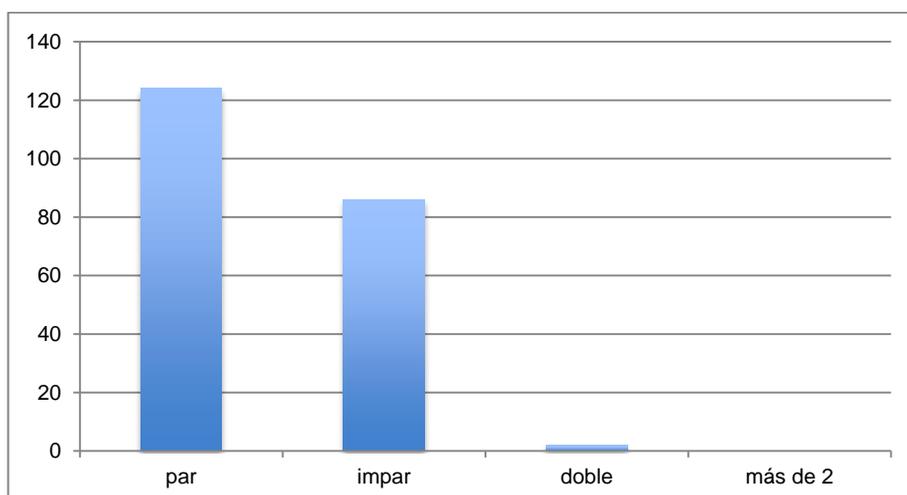


Gráfico 46. Ubicación de las unidades en página par o impar en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 3. 5. Autoría de los textos

Algo más de la mitad de las unidades de análisis (58,96%) vienen firmadas por alguien de la plantilla de la redacción o con el recurrente Redacción. Sin firma aparecen el 27,83% de las piezas, correspondientes mayoritariamente a informaciones breves y, en menor medida, a editoriales. Las informaciones con la firma de alguna agencia de noticias son el 6,13 %. Las firmas de opinión se dividen entre el 3,30% de ajenas al medio -artículos- y el 2,36% de quienes escriben de manera habitual en el periódico, normalmente, columnas fijas. Igualmente, se han detectado un 1,42% de firmas ciudadanas, que se corresponden con distintas formas de participación (Gráfico 47).

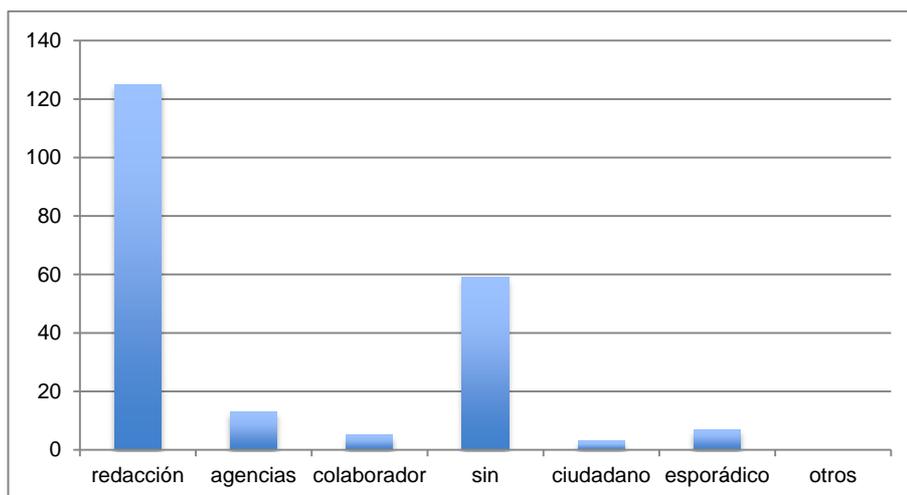


Gráfico 47. Autoría de los textos en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 3. 6. Género periodístico empleado

La gran mayoría de los textos analizados se corresponden con géneros eminentemente informativos como la noticia (45,28%) y el breve (25,94). Ambos suman casi las tres cuartas partes de las unidades analizadas (Gráfico 48). Por detrás, el periódico *Mediterráneo* opta por la mayor profundidad del reportaje en 21 ocasiones (9,91%) para presentar de manera más amplia los posibles impactos del proyecto o centrar la atención en un entorno natural de gran valor para la provincia como son las islas Columbretes. Así, poco después de conocerse la concesión de los permisos de exploración de hidrocarburos en el entorno de este pequeño archipiélago se trae a colación la lucha a mediados de los 80 y "la presión social" que permitió que el archipiélago volcánico fuera declarado parque natural: "Les Corts, por resolución de mayo de 1986, aprobaron una proposición de ley para su declaración como parque nacional marítimo terrestre. En 1988 Les Corts la reclasificaron como Reserva Natural. El 23 de abril de 1990 fue declarada reserva integral en parte y marítima en su totalidad en virtud de decreto ministerial. Ahora, el espacio protegido ha crecido en extensión (...) y en protección, con restricciones de uso. El 71 % es reserva integral. Se han inventariado 1.265 especies (20 años como reserva marina integral, *Mediterráneo*, 10/04/2011, p. 18).

## El Congreso desoye al Senado y avala las prospecciones en el mar

El PSOE, con el apoyo de CiU y PNV, tumba la derogación aprobada por la Cámara Alta || Las críticas al procedimiento esconden el debate en torno a los sondeos de petróleo

EFE  
mediterraneo@periodico.com  
MACFD

La derogación de los decretos que permiten las prospecciones petrolíferas frente a las costas de Valencia aprobada por el Senado la pasada semana ha quedado en nada. Tal como se preveía, el grupo socialista en el Congreso, con el apoyo de sus socios parlamentarios de CiU y PNV, tumbó ayer la enmienda introducida por la Cámara Alta a la ley de economía sostenible para retirar las autorizaciones de los sondeos, cuya proximidad náutica con las islas Columbretes hace temer al Consell y el Ayuntamiento una afección "irreparable" sobre el parque natural castellonense. En el Senado, la derogación de los sondeos fue apoyada por el PP, el grupo mixto y parte de la Entesa catalana (ERC e Iniciativa).

La retirada de la enmienda, planteada en la Cámara Alta por el senador del Partit Socialista de Mallorca-Entesa Nacionalista Pere Sampol, prefirió centrarse en la forma más que en el fondo, poniendo el acento en lo poco apropiado de introducir la cuestión en una enmienda a la ley de economía sostenible. "Este sapo no hay por dónde cogerlo", señaló al respecto el diputado socialista



Los sondeos de petróleo pueden afectar a las Columbretes.

Luis Carlos Sauquillo, en alusión tanto a la falta de relación de la propuesta con la ley enmendada como porque intentaban derogar cuatro reales decretos para dar permisos de investigación de los que precisamente el PP aprobó 12 en sus años de Gobierno. El portavoz del PNV, Emilio Olabarria, argumentó su voto en considerar "vergonzante", una "falta de respeto a la ley de economía social"

y una "falta de probidad en materia legislativa" la introducción de la enmienda. También el representante de CiU Carles Campuzano consideró "una pena" que un proyecto de ley para reconocer, dignificar y elevar la economía social hubiera sido "embrutecido" en su trámite en el Senado.

Por su parte, la diputada del PP Carmen Quintanilla reconoció que se trataba de una "mala

### El PP acusa al Gobierno de "llenar de chapapote" la costa autonómica

Después de las votaciones, el vicesecretario de Comunicación del PP, Esteban González Pons, acusó al PSOE de querer "llenar de chapapote" las costas de la Comunitat y calificó la votación del Congreso como "la penúltima puñalada" del Ejecutivo a los valencianos. González Pons criticó también que el candidato socialista a la alcaldía de Valencia, Joan Calabuig, también diputado nacional, no participó en la votación. El PSOE, por su parte, tildó a los populares de "incoherentes".

práctica legislativa", aunque su grupo, como ya hizo en el Senado, dio su apoyo a la enmienda. En esta misma línea, el diputado de IUHCV Gaspar Llamazares reconoció el "oscuro mecanismo" de la propuesta, pero expresó su acuerdo con una enmienda que tildó de "bienintencionada".

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
www.periodicomediterraneo.com  
Teléfono: 942414322 - 942412511 DIME

### Rechazan los sondeos en las Columbretes

EL BLOC llevará al próximo pleno del Ayuntamiento de Castellón una declaración institucional para que el consistorio exija al Gobierno central la paralización de todos los procesos de prospecciones petrolíferas en el entorno de las Columbretes, y al Consell que se posicionen rotundamente en contra de estas actuaciones y que así se lo haga saber al Gobierno central.

### EU, en contra de dañar las islas Columbretes

MARINA ALBIOL, diputada de EUPV, pedirá al Consell que presione al Gobierno central para que rectifique y no permita prospecciones petrolíferas a 18 kilómetros de la reserva marina de las islas Columbretes. "El proceso administrativo continúa y a parte de las declaraciones en prensa no hay constancia de que se haya hecho nada desde el punto de vista político por parte del Consell para evitar que una empresa privada atente contra el medio ambiente".

Empleo del género noticia y breve. *Mediterráneo*, 17/03/2011, p. 31, 25/03/2012, p. 10; 30/07/2013, p. 8.

Se han detectado, igualmente, siete piezas identificadas como artículo (3,30%); cinco columnas de opinión (2,36%), tres editoriales (1,42%), otras tantas entrevistas (1,42%), dos cartas al director (0,94%) y un análisis (0,47%) y una crónica (0,47%). Como otros se han señalado 18 unidades (8,49%). Los textos señalados como artículo o columna, como así se ha explicado, contienen el punto de vista y la opinión de quien los firma, sea firma invitada o habitual del medio. Llama la atención que en el caso de los artículos, todos llevan la firma de algún político, del cargo que sea y no, como suele ser habitual en este género, alguna voz experta o afectada. Sumando a la causa los terremotos originados por la planta Castor, el alcalde de Peñíscola en aquel momento, Andrés Martínez, cerraba así un artículo: "Nuestro compromiso debe ser el de preservar el medio ambiente en las condiciones actuales con la finalidad de mantener nuestra tradicional manera de vivir, defendiendo la limpieza de nuestras playas, la pureza del agua de nuestros ríos y preservando el maravilloso legado natural que poseemos" (*Manifiesto ambiental*, *Mediterráneo*, 8/11/2014, p. 5).



**EL DIRECTOR OPINA**

JOSÉ LUIS  
Valencia



jvalencia@epmediterraneo.com

**Otra agresión energética**

**Q**uierido lector:  
Un nuevo frente de riesgo se abre contra la provincia de Castellón en materia medioambiental. Como si no hubiéramos tenido bastante con la chapuza del Castor, un proyecto gasista gestado sin ningún tipo de previsión ni planificación realista de futuro, que va a suponer un gasto indecente para las arcas públicas y, por los alarmantes y numerosos movimientos sísmicos ocasionados en la costa norte provincial, sin el control ambiental exhaustivo que una empresa de tal envergadura debía contemplar.

Un nuevo frente de riesgo contra Castellón como si no hubiéramos tenido suficiente también con la polémica del *fracking*, técnica de riesgo evidente según han concluido los expertos, con la cual quieren realizar prospecciones gasistas y petrolíferas en el corazón del interior de la provincia de Castellón sin tener en cuenta la oposición frontal de vecinos, colectivos, expertos, municipios e instituciones.

Un nuevo frente de riesgo, como digo, después de padecer estos dos (que no han acabado, por cierto) se nos viene encima con la autorización por parte del Gobierno del estudio de impacto ambiental de la primera fase de exploración petrolífera prevista por la empresa Capricorn Spain Limited en el Golfo de Valencia y que afecta de pleno al entorno marino, faunístico, paisajístico y económico de las islas Columbretes, la joya de la corona medioambiental castellanense.

Todos los colectivos e instituciones de la provincia que pueden alegar, lo van a hacer. El movimiento social y político, al menos esta vez, va a tener poco de preparación porque ya está concienciado de la grave agresión que puede producirse en el parque natural y reserva marina. Cofradías de Pescadores, ecologistas, Ayuntamiento de Castellón y Diputación abordarán la vía legal correspondiente de forma unánime. Todos los partidos políticos así lo manifestaron en su día en un pleno provincial. Pero por si no fuera suficiente, dicho queda. Será necesario estar prevenido y alerta por si la concienciación y la movilización ciudadana tiene que ser activa.

Columna firmada por el director. *Mediterráneo*, 09/01/2014, p. 5.

Como crónica se ha fichado el relato de la manifestación que recorrió las calles de la ciudad de Castellón, de manera simultánea a otras ciudades, bajo el lema 'Un mar limpio y con futuro. No al petróleo'. Acompañado con varias fotografías de la marcha, la periodista recoge, como es habitual en este género, ciertos toques de ambiente y recorre la sucesión de la manifestación junto a las reacciones de los participantes. La periodista destaca en su texto el consenso social generado: "Una unión de fuerzas casi inédita, ya que instituciones, partidos

**La carta**

**Pesca de arrastre**

Después de escuchar tantas tonterías de Greenpeace, que cuentan lo malos que somos los pescadores de arrastre del Mediterráneo, tengo tantas preguntas para ellos, que a veces no vale la pena discutir, porque como a ellos no les van ni les viene en su vida ni en la de sus familias, poco les importa. Solo importa la subsistencia de los peces, eso es más importante que el futuro de muchas familias, cofradías, talleres mecánicos, empresas de envases, pescaderías, restaurantes, etcétera. ¿Por qué queréis que desaparezca la pesca de arrastre? ¿Qué interés tenéis? Preferís mantener esas grandes multinacionales, destructoras de todo lo que tocan. Aquí, en la zona de Castellón, nos vemos inmersos en un gran problema con las próximas prospecciones petrolíferas que se van a hacer al lado de una reserva marina como son las Islas Columbretes. Aún no os he visto protestar, pero contra la pesca de arrastre, sí.

Las prospecciones parecen buenas para el Mediterráneo, pero las familias que dependemos del mar, de esta pesca, que llamáis destructiva, que nos está dando para comer y vivir desde tiempos antiguos, estamos muy preocupados.

No nos comparéis con los súper arrastreros del Atlántico, que están meses y meses en el mar, sin tocar tierra. Ese pescado congelado que nada tiene que ver con el nuestro. Nuestra pesca sigue siendo artesanal, le pese a quien le pese. Respetamos nuestro mar, lo vivimos intensamente y queremos seguir así.

Nosotros, los pescadores de arrastre, lo que hacemos es limpiar el Mediterráneo de basura, regeneramos el fondo marino de esa contaminación que se aposenta en el fondo. Nosotros no dragamos el mar, como ellos dicen, sino que con nuestros artes un poco más modernos, con sistemas electrónicos, lo que hacemos es arar como se hace en los campos, para poder dar oxígeno al fondo marino. Recogemos lo que nos entra en la red y lo llevamos al puerto; es nuestro trabajo y nuestra vida. Yes lo que queremos seguir haciendo. **H. José Francisco Martínez Bacas**, patrón mayor de la Cofradía de Pescadores de Castellón y marinero de arrastre

Una carta al director. *Mediterráneo*, 24/05/2013, p. 6.

políticos y ciudadanos secundaron el manifiesto que leyó el rector de la UJI, Vicent Climent, en la plaza María Agustina, al finalizar la marcha. 'Los ciudadanos decimos no porque no admitimos que nuestra suerte sea dictada por una empresa petrolera que sólo mira por su beneficio y a la que no le importan ni el paisaje, ni el mar, ni la vida ni los ciudadanos', leyó Climent, ante el aplauso de los asistentes" (*Más de 5.000 personas dicen no a los sondeos de petróleo en Columbretes; Mediterráneo, 23/02/2014, p. 2).*

2 DOMINGO 23 DE FEBRERO DEL 2014 el Periódico Mediterráneo

**Tema del día**  
**Movilización ciudadana**

EL LEMA DE LA PROTESTA: 'UN MAR LIMPIO Y CON FUTURO, NO AL PETRÓLEO'

**Más de 5.000 personas dicen no a los sondeos de petróleo en Columbretes**

Los asistentes exigen al Gobierno central paralizar las prospecciones por el riesgo para la pesca y el turismo | Los pescadores, organizadores de la marcha, destacan la "masiva" participación y que lucharán hasta el final

**SUMA PDS**  
 www.sumapds.com  
 CASTELLÓN

**M**ás de 5.000 personas salieron ayer a las calles de Castellón para decir no a las prospecciones de petróleo en el entorno de las islas Columbretes. La manifestación, convocada por la Federación de Cofradías de Pescadores de la Comunitat, atomó bajo el rechazo a los sondeos a decenas de pescadores de todo el territorio valenciano, representantes del Ayuntamiento de la capital, de todos los partidos políticos, la Plataforma Columbretes Netes, ecologistas, oeneges medioambientales, la UJI y miles de vecinos que quisieron reclamar al Gobierno que de marcha atrás a la búsqueda de hidrocarburos. La satisfacción entre los pescadores de Castellón por la "masiva" participación era latente.

Una unión de fuerzas casi inédita, ya que instituciones, partidos políticos y ciudadanos secundaron el manifiesto que leyó el rector de la UJI, Vicent Climent, en la plaza María Agustina, al finalizar la marcha. "Los ciudadanos decimos no porque no admitimos que nuestra suerte sea dictada por una empresa petrolera que sólo mira por su beneficio y a la que no le importan ni el paisaje, ni el mar, ni la vida ni los ciudadanos", leyó Climent, ante el aplauso de los asistentes.

Desde primera hora de la mañana decenas de pescadores de Valencia y Alicante llegaron a la capital de la Plana. Los organizadores mostraron su satisfacción por la "masiva" participación, ya que se congregaron 5.150 asistentes, según indicaron desde la Policía Local. "Defendemos la pesca y el turismo. Esto es solo el principio, no nos vamos a quedar con los brazos cruzados. El mar es nuestro bien", señaló el presidente de la Federación de Cofradías de Castellón, Miquel Castell.

**CABECERA** // En la cabecera de la manifestación se situaron los representantes de las federaciones de cofradías de la Comunitat, así como los patronos mayores de las cinco cofradías de la provincia (Vinaròs, Benicarló, Peñíscola, Castellón y Burriana). En segunda línea estaban los representantes políticos, como la teniente alcalde del Ayuntamiento de Castellón, Marta Gallén; el diputado provincial de Turismo y alcalde de Peñíscola, Andrés Martínez; la portavoz del PSPV en Castellón, Amparo Marco; o el portavoz provincial del Bloc, Enric Nomedéu. Miembros de EU, junto a sindicatos, entidades vecinales y asociaciones ecologistas se situaron tras una segunda cabecera, bajo el paraguas de la Plataforma Columbretes Netes.

**LEMAS** // En la pancarta que abre la marcha se reclamaba un mar limpio y con futuro: no al petróleo, y durante la misma se pudieron leer otras reivindicaciones como el Mediterráneo no se vende o (Derechos) no gratuitos. En la marcha destacó la participación de un elevado número de familias al completo, muchas de ellas procedentes del Gironés, con gran tradición marinera. La manifestación transcurrió en un ambiente reivindicativo y totalmente pacífico. ■

**reacciones**

**AYUNTAMIENTO**

• La teniente alcalde de Castellón, Marta Gallén, subrayó ayer que la manifestación no tuvo "color político". "Mande quien mande, nosotros estamos en contra, lo hemos estado siempre, estamos al lado de nuestros sectores pesquero y turístico y de nuestros vecinos".

**DIPUTACIÓN**

• El diputado provincial de Turismo, Andrés Martínez, resaltó que esta provincia "tiene mucho que decir en pesca y turismo, pero muy poco en temas como las prospecciones o como el Castor", que "no aportan ningún valor añadido al territorio".

**PSPV**

• La portavoz del PSPV en el Ayuntamiento de Castellón, Amparo Marco, resaltó la voz unánime de Castellón contra los sondeos, mientras que el secretario general en Castellón, Francesc Colomer, volvió a exigir al Gobierno central que paralice el proyecto.

**UJI**

• El rector de la UJI, Vicent Climent, explicó que la manifestación fue una muestra del rechazo de todos los ciudadanos de la Comunitat a estas prospecciones que ponen en peligro no sólo el medio ambiente sino también nuestros sectores económicos más potentes".

**ECOLOGISTAS**

• El portavoz de Ecologistas en Acción, Pep de la Rubia, resaltó que la asociación ha repartido 10.000 trópicos para dar a conocer esta "barbaridad" que se pretende hacer en el Mediterráneo, en "un enclave que es corredor de cetáceos y futura zona protegida".

**Las 5.150 personas, según la Policía Local, protestaron ayer en Castellón contra los sondeos.**

**Asistieron familias enteras, políticos de todos los partidos y representantes de numerosas entidades.**



Crónica de la manifestación de febrero de 2014. *Mediterráneo*, 23/02/2014, p. 2.

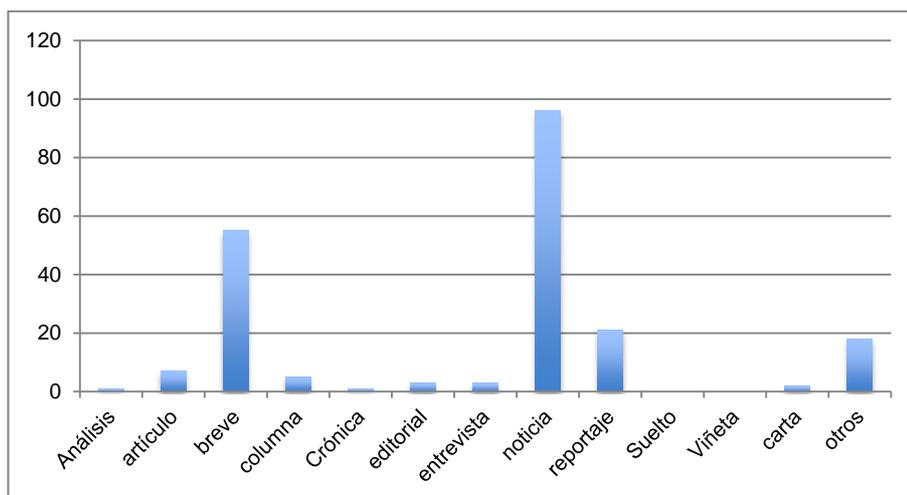


Gráfico 48. Géneros periodísticos en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

### 6. 2. 3. 7. Información u opinión

En línea con la presentación de los géneros periodísticos, se exponen a continuación los resultados en cuanto a la agrupación de las unidades de análisis en textos de información u opinión (Gráfico 49). Así, un alto porcentaje de unidades (84,91%) se ha considerado que corresponden a textos eminentemente informativos. En menor medida, se ha considerado que pertenecen a los macrogéneros de opinión el 8,02% de los textos analizados. Como otros se ha señalado el 7,08%. Son casos que presentan alguna dificultad para su identificación como una opción u otra, como las habituales frases del día que destacan algunos periódicos, eso sí, en las páginas de opinión.

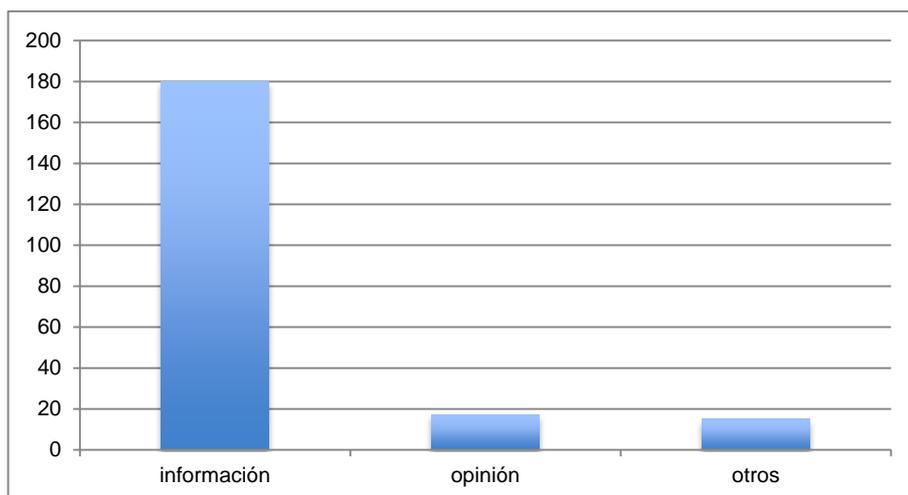


Gráfico 49. Información u opinión en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 3. 8. Fuentes y actores principales

Las fuentes a las que recurre el periódico *Mediterráneo* (Gráfico 50) provienen, fundamentalmente, de la administración o los partidos políticos (61,79 %). Ellos son los primeros en dar la voz de alarma tras el acuerdo del Consejo de Ministros de finales de 2010, generando un inusual consenso político. El entonces conseller de Industria del gobierno valenciano, Vicente Rambla, se mostraba preocupado por el impacto de los sondeos en una "zona turística de la provincia de Valencia o Castellón". Por su parte, el secretario general del Partido Socialista en Valencia, Jorge Alarte, se posicionaba también contra las prospecciones (*Alarte: "No apoyamos las prospecciones, Mediterráneo, 28/12/2010, p. 26*).

EL GOBIERNO LA HA AUTORIZADO EN LA SAFOR

## El PP intenta evitar la prospección petrolífera

En las próximas semanas se reunirá con los alcaldes afectados

EFE  
VALENCIA

La dirección del PPCV va a mantener en las próximas semanas una reunión con los alcaldes afectados por las prospecciones petrolíferas autorizadas por el Gobierno estatal frente a las costas valencianas para abordar la problemática y abordar "medidas de presión" que las eviten.

Así lo anunció ayer en un comunicado el secretario general del Partido Popular de la Comunitat Valenciana, Antonio Clemente, tras conocerse la petición por parte de una empresa inglesa de una concesión para explorar 20.000 hectáreas en busca de hidrocarburos, que afecta a 13 municipios, especialmente de la comarca de la Safor. Para Clemente, es "una burla" que el Gobierno hable de sondeos petrolíferos en la Comunitat, "cuando sabe que está totalmente en contra". =

EL PP LE PEDÍA POSICIONARSE HORAS ANTES

## Alarte: "No apoyamos las prospecciones"

Rambla alerta del impacto que puede generar al turismo

EFE / REDACCIÓN  
CASTELLÓN

El secretario general de los socialistas valencianos, Jorge Alarte, afirmó ayer que "no apoyamos que las prospecciones petrolíferas se realicen en las costas de la Comunitat". El máximo responsable secundó así la posición expresada por diferentes representantes, entre ellos, el conse-

ller de Industria, quien anunció que el Ejecutivo valenciano está valorando "algún tipo de iniciativa legal" para oponerse a las prospecciones autorizadas por el Gobierno central, a quien acusó de no entender "el impacto que puede ocasionar en una zona eminentemente turística como la de la provincia de Valencia o la de Castellón".

Previamente, el secretario general del PPCV, Antonio Clemente, instó al socialista a dejar de "guardar silencio" sobre la autorización del Gobierno. =

Las reacciones de los políticos. *Mediterráneo*, 12/01/2011, p. 40; 28/12/2010, p. 26.

La clase política lleva la iniciativa de esta cuestión a lo largo de todo el proceso. Desde el principio, sobre todo el Partido Popular pone en marcha su maquinaria anti prospecciones presentando, primero, en todos los ayuntamientos valencianos mociones para mostrar su "oposición frontal" (*El PP dicta mociones antiprospecciones*, *Mediterráneo*, 30/12/2010, p. 10) y, segundo, activando la oposición judicial remitiendo a estudios científicos que avalan el daño que "los trabajos en alta mar podrían tener sobre las actividades económicas, principalmente la pesca y el turismo de la provincia de Castellón" (*El Consell recurre los sondeos de petróleo para evitar la "barbaridad"*, *Mediterráneo*, 09/03/2011, p. 15).

El debate sobre los permisos de exploración trasciende a menudo lo ambiental y económico para situarse en la estricta confrontación política. Esto sucede especialmente al anularse uno de los permisos, el más cercano a la Albufera, momento en que la oposición critica la bajada del tono de la reivindicación por parte del gobierno regional del PP. Este alejamiento de los permisos coincide además con el cambio en el gobierno central y la llegada, de nuevo, del Partido Popular (*Albiol (EU) critica la "hipocresía del PPCV"*, *Mediterráneo*, 04/07/2012, p. 14).

### **Albiol (EU) critica la “hipocresía del PPCV”**

⊕ LA DIPUTADA de EU en Les Corts Marina Albiol ha denunciado “el doble lenguaje” del PP valenciano en los últimos meses, ya que “ahora que tienen la ocasión de paralizar el proceso” para la realización de prospecciones petrolíferas a 18 kilómetros de las islas Columbretes “callan y dejan hacer” al Gobierno central. Albiol afirmó que las Columbretes son “una reserva natural de enorme importancia que ha de ser protegida”.

*Mediterráneo, 04/07/2012, 14.*

En segundo lugar destaca la presencia de plataformas y movimientos (13,21%), principalmente de corte ecologista. En este sentido, conviene destacar el nacimiento de la plataforma Petrolí No-Columbretes Netes con origen en el Grao de Castellón, principalmente, ante la lentitud de la formación de una plataforma similar desde las agrupaciones de cofradías de pescadores. Desde noviembre de 2013, el barrio pesquero de Castellón se llenó de banderas con el lema de la plataforma por la "posible repercusión en la disminución de capturas" en un santuario para la regeneración de especies (*El Grao se moviliza en contra de las prospecciones petrolíferas*, *Mediterráneo*, 14/11/2013, p. 13). Además de participar en la manifestación simultánea de febrero de 2014 (*Más de 5.000 personas dicen no a los sondeos de petróleo en Columbretes*, *Mediterráneo*, 23/02/2014, p. 2), la nueva plataforma organizó otras iniciativas, como una acción artística en una playa con los participantes vestidos de negro, para decir no al proyecto de Cairn Energy (*Nueva protesta en el Grao contra el petróleo*, *Mediterráneo*, 26/04/2014, p. 16).



► Unos marineros, con la bandera en contra de las prospecciones.



► Muchos balcones del Grao ya lucen las banderas.

LA BÚSQUEDA DE PETRÓLEO AMENAZA LAS CAPTURAS DE LA PESCA

## El Grao se moviliza en contra de las prospecciones petrolíferas

► **Balcones y barcas lucen banderas con el lema 'Petrolí no Columbretes netes'**

RAMON OLIVARES RUIPÉREZ  
rolivares@cpmediterraneo.com  
CASTELLÓN

El Grao se moviliza en contra de las prospecciones petrolíferas frente a las costas de la provincia. El más que posible impacto que previsiblemente producirán los sondeos en busca de petróleo en la fauna marina ha llevado a un grupo de marineros y vecinos del distrito marítimo a tratar de evidenciar el rechazo que esta actividad genera entre la población.

Desde hace unos días en los balcones del Grao se pueden ver banderas negras con el lema *Petrolí no Columbretes netes*. El hecho de que esté previsto realizar estas prospecciones a solo 18 kilómetros del archipiélago castellonense,

► **Los vecinos que impulsan la iniciativa pretenden involucrar a más localidades**

un santuario para la regeneración de las especies pesqueras, y su posible repercusión en la disminución de capturas (amén de posibles fugas o problemas parecidos) han decidido a estos vecinos a impulsar la iniciativa.

Como destaca uno de ellos, Vicente Olivares, los vecinos ven "con temor" el impacto en la pesca y estiman que la plataforma que la comisión interfederativa de pesca de la Comunitat Valenciana acordó crear en el Grao "va muy lenta y cuando nos demos cuenta ya habrán comenzado a pegar pepinazos". Y es que, según destaca Olivares, los sondeos, a pesar de realizarse con ultrasonidos, producen una especie de explosiones que pueden repercutir en la fauna marina.

### el dato

#### A LA ESPERA DE LA PLATAFORMA

LAS COFRADÍAS DE TODA LA COMUNITAT PROTESTARON EN EL GRAO POR EL TEMA

► **Hace poco más de dos semanas las cofradías de toda la Comunitat exhibieron en el Grao la negativa de la pesca autonómica a las prospecciones. En la reunión se acordó la creación de una plataforma en la que estuviesen todas representadas, así como algunas de las localidades en que están implantadas, como Castellón. A pesar de que los trámites para su creación avanzan, a día de hoy todavía no se ha constituido la entidad, según han confirmado a este diario fuentes de la misma.**

Por el momento, los impulsores han encargado 500 banderas, de color negro y con la leyenda en blanco, de las que ya han vendido "unas 250" en pocos días. Un buen puñado se las ha quedado la Cofradía de pescadores San Pedro, que ya ha evidenciado su negativa a las prospecciones, para repartirlas entre las barcas del puerto graoero. Pero también los vecinos han comprado muchas (incluso se instaló un puesto en el mercado ambulante del viernes pasado), como puede comprobarse con un paseo por el Grao, donde lucen en sus balcones, sobre todo en el barrio del Serrallo, el más cercano al puerto.

Ahora, pretenden que la iniciativa se extienda "a otros puertos" de la provincia y la Comunitat, pero por el momento ninguno ha solicitado banderas. Entre los impulsores está la agrupación local de Esquerreta Unida. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
www.elperiodicomediterraneo.com  
Contactador: 984214322 - Buzón: 25511 COINT

El arranque de la movilización ciudadana. *Mediterráneo*, 14/11/2013, p. 13.

Asimismo, otros colectivos ecologistas animaban a la sociedad a posicionarse contra los sondeos (*Gecen insta a recurrir contra los sondeos*, *Mediterráneo*, 19/12/2013, p. 8; *Ecologistas en Acción entrega 14 alegaciones sobre las prospecciones*, *Mediterráneo*, 13/02/2014, p. 25).

El sector de la pesca ocupa el tercer lugar en cuanto a su presencia en las unidades de análisis como fuente o actor principal (8,02%). Desde la publicación de las autorizaciones de los permisos el sector alertó de hasta qué punto los sondeos acústicos previstos podrían afectar a las capturas. El presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores de Castellón, Salvador Orero, comparaba de manera muy gráfica los sondeos "con tirar petardos en el fondo del mar", lo

cual, además de espantar a los peces, podría dañar la posidonia (*Orero ve los sondeos como "tirar petardos en el mar"*, *Mediterráneo*, 19/02/2011, p. 14).

## PESCA

### **Orero ve los sondeos como "tirar petardos en el mar"**

|| EFE  
|| VALENCIA

Las cofradías de pescadores han trasladado al presidente de la Generalitat valenciana, Francisco Camps, y a la consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación, Maritina Hernández, su rechazo a las prospecciones petrolíferas y a la instalación de desaladoras.

En una reunión en el palacio de la Generalitat, el presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores de la provincia de Castellón, Salvador Orero, comparó los sondeos petrolíferos del Golfo de Valencia con "tirar petardos en el fondo del mar, lo que espanta los peces". "Nuestra plataforma de pesquería es muy sensible a los cambios climatológicos, a las corrientes", agregó ayer. Orero alertó de la afección sobre la posidonia de la futura desaladora de Orpesa.

Camps les aseguró que se creará una estructura que permita a los pescadores dar el visto bueno a cualquier otra actividad en el litoral. ≡

La pesca. *Mediterráneo*, 19/02/2011, p. 14.

También, a las voces de los pescadores locales se sumó la de otros llegados de Noruega. En la línea de los peligros que podría implicar la realización de los sondeos para las capturas, una cofradía de pescadores noruegos envió una carta a los pescadores de Castellón advirtiéndoles que en su país la autorización de prospecciones fue letal, por ejemplo, porque supuso "la desaparición de la caballa" en las zonas donde tuvieron lugar (*Pescadores noruegos alertan a los de aquí del riesgo de los sondeos*, Mediterráneo, 19/01/2014, p. 8). Sin embargo, llama la atención la escasa presencia, en comparación con otras fuentes, del sector de la pesca a lo largo del periodo analizado tratándose, como así se describe, "como un sector básico para la economía de la ciudad y que debe seguir faenando sin que prácticas como las prospecciones petrolíferas afecten a los bancos de peces que capturan" (*Bataller trata hoy con el sector pesquero las prospecciones*, Mediterráneo, 20/01/2014, p. 10).

La explicación a la escasa presencia podría encontrarse en el hecho de la no muy notable reacción social al caso de las prospecciones en la Comunidad Valenciana. Ante la fuerte localización del riesgo, tras las manifestaciones de febrero de 2014, los pescadores de Castellón llamaban a una movilización mayor tras advertir que los daños serían "para toda la Comunitat a nivel medioambiental, turístico y pesquero" (*Los pescadores quieren llevar su protesta por los sondeos a Valencia*", Mediterráneo, 24/02/2014, p. 8).

La presencia de otro de los sectores que podrían haberse visto afectados, el turístico y hostelero, es, sin embargo, escasa (1,42%). Solo en tres unidades de análisis, el sector hostelero es la voz dominante para alertar de que el "riesgo probable de contaminación" perjudicaría a la restauración ya que, como ya advirtieron los pescadores, las prospecciones reducirían las capturas y con ello "la materia prima de proximidad" en los restaurantes (*Empresarios de Peñíscola temen que las prospecciones resten turismo*, Mediterráneo, 9/02/2014, p. 35).

## Patronal y hosteleros exigen que no se repita otro Castor con los sondeos

El Ayuntamiento de Castellón y los pescadores reiteran su no a la búsqueda de petróleo cerca de Columbretes

El Consell y la Diputación desvinculan el proyecto que se ha autorizado en Canarias del caso castellonense

Otros sectores económicos afectados. *Mediterráneo*, 31/05/2014, p. 7.

La industria del petróleo también está presente en la muestra analizada (1,89%), aunque no directamente la empresa depositaria de los permisos. Se insiste en el argumento de la dependencia, aunque con todas las precauciones posibles, en palabras del director de una refinería: "Si hubiera petróleo en grandes cantidades cerca de la Comunitat sería una fuentes de riqueza para España y para la región. Habría que sacarlo de forma que no contamine. Se tienen que poner los medios para hacerlo de forma segura, si es que se hace" (*Marín defiende la búsqueda de petróleo*, *Mediterráneo*, 15/02/2012, p. 12).

### PROSPECCIONES

#### Marín defiende la búsqueda de petróleo

→ El director de la refinería del Grao defendió ayer la posibilidad de realizar prospecciones petrolíferas en la costa valenciana (están autorizadas frente al Golfo de Valencia) porque podría suponer "riqueza para España y la Comunitat". Aunque no habló de este asunto con el presidente de la Generalitat y el conseller de Economía, Marín aclaró que "BP no va a hacer prospecciones" y que cree que estas se limitarán a "ver si tenemos o no petróleo y si hay suficiente para extraerlo de forma rentable".

"Si hubiera petróleo en grandes cantidades cerca de la Comunitat sería una fuente de riqueza para España y para la región. Habría que sacarlo de forma que no contamine. Se tienen que poner los medios para que se haga de forma segura, si es que se hace", dijo.

Argumentos a favor de las prospecciones. *Mediterráneo*, 15/02/2012, p. 12.

El periódico da la voz sólo en dos ocasiones (0,94%) a expertos situados a un lado y otro del argumentario. Por un lado, alrededor del vigésimo aniversario de la declaración de las islas Columbretes como reserva marina, no se negaba la posibilidad de que las prospecciones supusieran un riesgo ambiental para la zona (*No priorizarán sondeos cerca de Columbretes*, Mediterráneo, 8/04/2011, p. 19). En este caso se consideró a la fuente -subdirector general de Recursos Marinos y Acuicultura y jefa de servicios de Reservas Marinas- como experta por su perfil técnico a pesar de pertenecer al ministerio de Medio Ambiente. Por otro lado, el científico Manuel Toharia se mostraba partidario de las prospecciones -aunque para ello faltara mucho- por "los elevados impuestos" que estarían obligadas a pagar las multinacionales ("*Tardaremos años en ver si logran sacar oro negro*", Mediterráneo, 24/04/2013, p. 16).

**Manuel Toharia** CIENTÍFICO

## “Tardaremos años en ver si logran sacar oro negro”

S. FIOS  
saios@mediterraneo.com  
CASTELLÓN

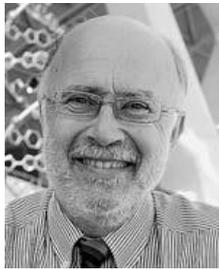
La búsqueda de petróleo en el litoral valenciano es cuestión de tiempo, "pero de mucho tiempo". Así lo afirma el director de la ciudad de las Artes y las Ciencias Príncipe Felipe, el científico Manuel Toharia, quien considera que pueden pasar años hasta que se vean plataformas petrolíferas desde la costa castellanense.

**—¿Cómo se desarrolla el proceso para las prospecciones?**

—El primer paso de este largo proceso son los estudios previos, que ya se han realizado, y cuyos mapas ponen en evidencia que el litoral mediterráneo es una zona teóricamente propicia para extraer oro negro. El segundo paso, que se busca dar ahora, es poder extraer una muestra para ver si se confirma lo que apuntan los estudios realizados. En tercer lugar, se situaría el análisis para ver si los ensayos se pueden realizar a escala real y, por último, llegaría la perforación de verdad, que tardaremos años en ver si logran poder extraer el petróleo deseado.

**—¿Es partidario de que se busque aquí petróleo?**

—Sí, finalmente, se llega a extraer petróleo la ventaja



► Manuel Toharia.

radicará en la gran riqueza que comportaría debido a que las multinacionales petrolíferas están obligadas a pagar elevados impuestos, mientras que la parte negativa cabe buscarla en la posible contaminación del entorno.

**—¿A qué se debe este interés creciente de las petroleras por el litoral valenciano?**

—A la gran dependencia mundial que hay al petróleo, cuyo precio va al alza, por lo su extracción es rentable aunque sea a un coste elevado a causa de los severos controles medioambientales que impone la Unión Europea, que son los que hay aquí. La dependencia a este combustible líquido crece de manera potencial, especialmente en China e India, por lo que ahora es más que nunca un negocio que compensa. ≡

Fuentes favorables a los sondeos. *Mediterráneo*, 24/04/2013, p. 16.

Por su parte, la comisión de ciencias del Consell Valencià de Cultura solicitó informes sectoriales a todos los departamentos de la Generalitat afectados por las prospecciones para poder "valorar el alcance sobre los sectores económicos y los impactos sobre el territorio y el medio natural" (*El Consell de Cultura prepara un informe sobre las prospecciones*, Mediterráneo, 11/04/2011, p. 18). Este fue el único ítem en el que se identificó un organismo como fuente principal (0,47%). También en una ocasión (0,47%) los famosos son los protagonistas. El periódico *Mediterráneo*, vista la actividad de personajes de renombre en Ibiza como Paris Hilton o Kate Moss, reclamaba alguna acción contra los sondeos a famosos de Castellón como el actor Miguel Ángel Silvestre (*Famosos*, Mediterráneo, 9/02/2014, p. 7). Además de los descritos, se han detectado otras fuentes (3,30%) así como casos en los que no se ha podido establecer un actor dominante (5,19%).

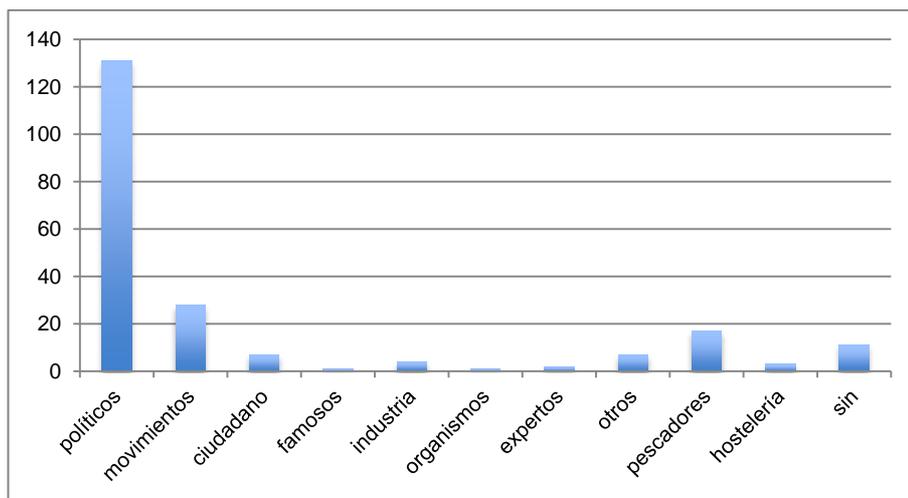


Gráfico 50. Fuentes y actores principales en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

### 6. 2. 3. 9. Tipo de acción

En los casos en los que la sociedad civil -concretada como movimiento o plataforma- aparece en las unidades de análisis como fuente o actor principal, lo hace mayoritariamente (53,57%) en la forma que se ha denominado demandas, es decir, en forma de peticiones, denuncias, etc. (Gráfico 51). En este sentido conviene destacar el proceso de presentación de alegaciones abierto en el momento en que los proyectos de exploración se someten a exposición pública.

En ese tiempo se suceden las informaciones sobre la recogida y presentación de los formularios para alegar contra los sondeos. Estas alegaciones se contaban por centenares ante la subdelegación del Gobierno en Castellón. "El elevado número de alegaciones provocó que el registro de entrada de la institución se colapsara" (*Los graueros colapsan Subdelegación con cientos de alegaciones contra los sondeos*, Mediterráneo, 11/02/2014, p. 11). A las plataformas y movimientos se unieron partidos políticos, ayuntamientos y organizaciones del sector hostelero:

El goteo de alegaciones -el plazo acaba hoy en Castellón- incluye, solo en la provincia de Valencia, más de 700 escritos personales registrados por Ecologistas en Acción. Alrededor de 900 han presentado vecinos del grao, mientras la Plataforma Antifracking ha entregado 450, que se suman a las de CCOO, Ashotur, Iniciativa, Acció Ecologista-Agró, Esquerra Unida, el PSPV-PSOE, Compromís, los cinco ayuntamientos afectados, la Diputación, la Generalitat, las 30.000 alegaciones registradas en Ibiza, las de la asociación de protección ambiental Arca Ibérica o las 800 firmas registradas por una vecina de Vilareal. Un grupo de ciudadanos de Torreblanca entregó ayer 500 alegaciones más en la Subdelegación del Gobierno recogidas en la oficina municipal de turismo y en diferentes comercios (*Medio centenar de colectivos, en defensa de Columbretes*, Mediterráneo, 21/02/2014, p. 12)

LA PROTESTA CONTRA LAS PROSPECCIONES SERÁ MAÑANA EN CASTELLÓN

## Medio centenar de colectivos, en defensa de Columbretes

La Cámara y CEC respaldan el frente para proteger las islas de los sondeos



DAVID PÉREZ SOLVES  
dpsolves@mediterraneo.com  
CASTELLÓN

Alrededor de medio centenar de colectivos sociales de la provincia de Castellón respaldarán mañana la manifestación que partirá desde la plaza de la Independencia (La Farola) a las 12.00 horas, para expresar el rechazo a las prospecciones petrolíferas autorizadas por el Gobierno en el entorno de las islas Columbretes.

A ese respaldo provincial se sumarán los autobuses fletados por las cofradías de pescadores del resto de la Comunitat, que agrupan a unas 5.000 personas.

La Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) fueron ayer los últimos en sumarse al frente, si bien estos últimos ya se posicionaron oficialmente la semana pasada. Los presidentes de la Cámara y la CEC, Iola Guillamón y José Roca, se reunieron con la

vicalcaldesa de la capital, Marta Gallén, para aunar posturas. Gallén ya recabó esta semana el apoyo de tres federaciones vecinales.

El goteo de alegaciones-el plazo acaba hoy en Castellón-incluye, solo en la provincia de Valencia, más de 700 escritos personales registrados por Ecologistas en Acción. Alrededor de 900 han presentado vecinos del Grao mientras la Plataforma Antitracking ha entregado 450, que se suman a las de CCOO, Ashotur, Iniciati-

va, Acció Ecologista-Agró, Esquerra Unida, el PSPV-PSOE, Compromís, los cinco ayuntamientos afectados, la Diputación, la Generalitat, las 30.000 alegaciones registradas en Ibiza, las de la asociación de protección ambiental Arca Ibérica o las 800 firmas registradas por una vecina de Villarreal. Un grupo de ciudadanos de Torrellana entregó ayer 500 alegaciones más en la Subdelegación del Gobierno recogidas en la oficina municipal de turismo y en diferentes comercios.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS:  
www.ibericosmediterraneo.com  
Teléfono: 96094322 - Móvil: 2611 0287

Unión de colectivos. *Mediterráneo*, 21/02/2014, p. 12.

Además de la presentación de las alegaciones, la sociedad civil advertía de las posibles repercusiones de los sondeos de exploración cerca de las islas Columbretes, "un santuario para la recuperación de las especies pesqueras". La reivindicación contra las prospecciones en la provincia de Castellón tomó el color negro de las banderas con el lema "Petroli No-Columbretes Netes" que, por iniciativa de un grupo de pescadores y vecinos del distrito marítimo, ondearon en balcones y barcos de pesca (*El Grao se moviliza en contra de las prospecciones petrolíferas*, *Mediterráneo*, 14/11/2013, p. 13).

La venta de banderas y el goteo de alegaciones presentadas culminó en la manifestación del 22 de febrero de 2014. La convocatoria supuso una unión de fuerzas casi inédita. Convocada por la Federación de Cofradías de Pescadores, contó con el apoyo de instituciones, partidos políticos, ciudadanos, la plataforma Columbretes Netes, ecologistas, oenegés y la Universidad Jaume I, cuyo rector, Vicent Climent, leyó el manifiesto al finalizar: "Los ciudadanos decimos no porque no admitimos que nuestra suerte sea dictada por una empresa petrolera que solo mira por su beneficio y a la que no le importan ni el paisaje, ni el mar, ni la vida de los ciudadanos" (*Más de 5.000 personas dicen no a los sondeos de petróleo en Columbretes*, *Mediterráneo*, 23/02/2014, p. 2).

Precisamente convocatorias como la desarrollada el 22 de febrero son protagonizadas por los movimientos y plataformas en el 35,71 % de las unidades de análisis. Además de la gran manifestación, se organizaron otras iniciativas de diferente corte como una acción artística para crear con un grupo de personas vestidas de negro la silueta de las islas Columbretes (*Nueva protesta en el Grao contra el petróleo*, Mediterráneo, 26/04/2014, p. 16).

En dos ocasiones (7,14%) la movilización social protagoniza sucesos que van más allá de la clásica manifestación para situarse en el desafío a las autoridades ya que se pretendía, a pesar de la prohibición, realizar una cadena humana en Columbretes (*'No' a una 'cadena' en las Columbretes*, Mediterráneo, 14/06/2014, p. 17).

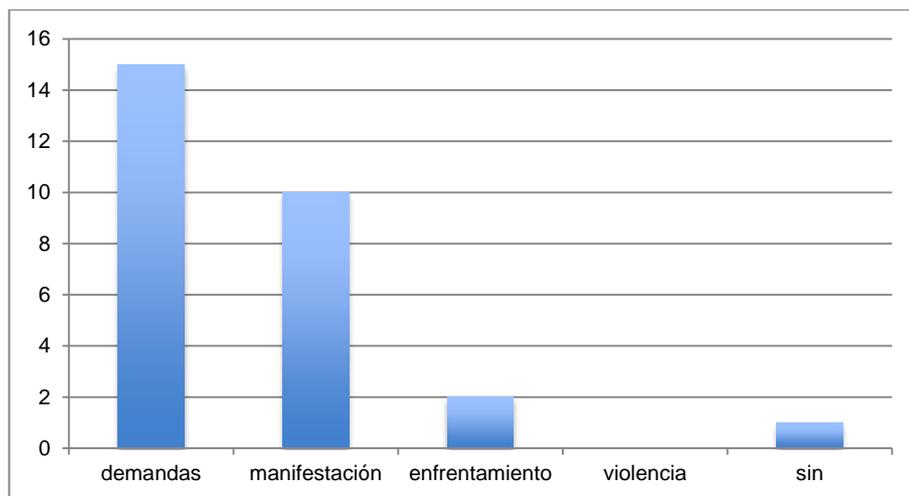


Gráfico 51. Tipo de acción en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

### 6. 2. 3. 10. Encuadres beneficio o riesgo

Entre las unidades de análisis en las que se ha detectado la presencia de alguno de los encuadres propuestos -en el 36,32% no ha sido posible- sobresale el uso del argumento ambientalista (Gráfico 52), que pone en primer plano el posible impacto de las exploraciones de hidrocarburos sobre los ecosistemas, la fauna, la flora, etc. En este sentido, destaca la presencia del espacio natural de las islas Columbretes como elemento en torno al cual se articula este discurso. Este diario anunciaba pocas semanas después de la autorización de los permisos que la Junta

Rectora del parque natural emitiría un informe sobre el impacto "para la biodiversidad marina" que tendrían los sondeos, advirtiendo, además, que la metodología de trabajo afectaría a la presencia de cetáceos y delfines (*Estudian los sondeos cerca de las islas Columbretes*, Mediterráneo, 18/02/2011, p. 13). Más tarde y tras tumbar el Tribunal Supremo dos recursos del ayuntamiento de Valencia, el presidente del Consell, Alberto Fabra, insistía en que Castellón se situaba contra las prospecciones al quedar "dentro de la zona de influencia de biodiversidad marina del parque natural de las islas Columbretes", de las poblaciones de cetáceos y tortugas y de la posidonia (*El Supremo avala prospecciones en el entorno de Columbretes*, Mediterráneo, 23/02/2013, p. 70).

<b>EL INFORME</b> DEL DOMINGO	<b>Islas Columbretes</b>
<b>20 años como reserva marina integral</b>	
Fue escenario de prácticas de tiro militares antes de su protección; ahora la amenaza son las prospecciones	Ha servido para regenerar la fauna amenazada o de interés pesquero y ha aumentado la población avícola

PROSPECCIONES EN EL NORTE DE LA PROVINCIA
<b>Fabra exige que las catas de petróleo respeten la naturaleza</b>

isl as con gran  
val or nat ural

---

SU BIODIVERSIDAD HACE A LAS COLUMBRETES ÚNICAS EN EL MEDITERRÁNEO

-----

3 A solo 50 kilómetros de la costa de Castellón, desafiando al mar, están las Columbretes, un pequeño archipiélago de origen volcánico que está considerado como uno de los espacios naturales de mayor interés ecológico del Mediterráneo. Está conformada por cuatro grupos, a los cuales les da nombre la mayor de cada una de sus islas: l'illa Grossa, la Ferrera, la Foradada y el Carallot. Alberga especies animales y vegetales de gran interés como la gaviota de Audouin, el halcón de Eleonora o especies únicas en el mundo como la lagartija de Columbretes o la alfalfa arbórea. El farero, que dejó las islas en 1975, fue su último habitante.

Por su parte la diputada de EU en Les Corts Marina Albiol criticó que el Ministerio de Industria haya dado apoyo a la búsqueda de petróleo en el entorno de las islas Columbretes y recordó los graves daños medioambientales que puede ocasionar esta práctica en la reserva marina y el parque natural del archipiélago.

Ejemplos de empleo del riesgo ambiental. *Mediterráneo*, 10/04/2011, p. 18; 24/10/2012, p. 32; 12/01/2013, p. 12; 09/01/2014, p. 2.

También es importante la presencia del discurso centrado en los riesgos económicos de llevar adelante las prospecciones (15,57%), es decir, en el impacto que las exploraciones podrían tener en la economía de la provincia, especialmente en la pesca y el turismo. Desde este punto de vista, cobra especial protagonismo el posible impacto de las prospecciones petrolíferas sobre el sector pesquero. Las cofradías de pescadores alertaron desde el primer momento del riesgo de las exploraciones para el sector. Según informó el diario *Mediterráneo*, el presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores de la provincia de Castellón, Salvador Orero, comparó los sondeos petrolíferos con "tirar petardos en el fondo del mar, lo que espanta a los peces". Orero alertaba de la sensibilidad del sector a los cambios y a las corrientes que generarían los sondeos (*Orero ve los sondeos como "tirar petardos en el mar"*, *Mediterráneo*, 10/02/2011, p. 14). En los años 70 ya hubo sondeos en la zona, recordaban los pescadores, por lo que la afección que estos sondeos podrían tener sobre la biodiversidad de la reserva marina de las Columbretes y también sobre los caladeros de la pesca provincial estaba "fuera de toda duda para los representantes del sector" (*La pesca teme a sondeos por su impacto en los 70*, *Mediterráneo*, 23/02/2011, p. 15).

Los pescadores tachan la decisión del Ejecutivo de “terrible” y “muy negativa”

REUNIÓN POR LAS PROSPECCIONES PETROLÍFERAS

La pesca teme a sondeos por su impacto en los 70

En una reunión en el palacio de la Generalitat, el presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores de la provincia de Castellón, Salvador Orero, comparó los sondeos petrolíferos del Golfo de Valencia con “tirar petardos en el fondo del mar, lo que espanta los peces”. “Nuestra plataforma de pesquería es muy sensible a los cambios climatológicos, a las corrientes”, agregó ayer. Orero alertó de la afección sobre la posidonia de la futura desaladora de Orpesa.

Camps les aseguró que se creará una estructura que permita a los pescadores dar el visto bueno a cualquier otra actividad en el litoral. ≡

El rechazo del sector pesquero de la Comunitat a la búsqueda de petróleo es unánime, ya que el temor a que bajen las capturas es latente. Ante esto, la Delegación del Gobierno en la Comunitat tiene previsto la próxima semana reunirse con responsables de las cofradías para explicar este asunto y tranquilizar los ánimos.

En este sentido, el portavoz de Grupo para la Conservación de los Espacios Naturales (Gecen), Francisco González, indicó que los estudios demuestran que la pesca “disminuye un 50% en los alrededores de aquellos fondos en los que se realizan prospecciones”. González reclamó al Consell que sea incesante en su empeño contra las prospecciones como lo fue al recurrir al Supremo cuando el Gobierno central estaba en manos socialistas. “La justicia se ha pronunciado, pero el PP ahora sí tiene poder de legislar y poner fin a esto”, indicó González.

Los riesgos económicos. *Mediterráneo*, 30/05/2014, p. 8; 23/02/2011, p. 15; 24/04/2013, p. 16; 19/02/2011, p. 14.

Del posible el riesgo sobre el turismo, por otra parte, también se alertó. Para un senador del Partido Popular, las prospecciones eran un “ataque” a la fuente de riqueza más importante de la Comunitat Valenciana (*El PP dice que turismo pagará el error energético*, *Mediterráneo*, 14/03/2011, p. 17). También se ponía en relación la vinculación entre pesca y restauración, ya que al peligrar las capturas, peligraban las materias primas para los restaurantes (*Empresarios de Peñíscola temen que las prospecciones resten turismo*, *Mediterráneo*, 09/02/2014, p. 35).

## Empresarios de Peñíscola temen que las prospecciones resten turismo

● Alertan que la búsqueda de petróleo puede minar las buenas previsiones

● Los hosteleros se suman a la preocupación de los pescadores locales

BARTOMEU PICÓ  
comercial@periodicomediterraneo.com  
PEÑÍSCOLA

Los pescadores de Peñíscola han dado la señal de alarma y ya tienen fecha para las primeras movilizaciones. Pero no son el único colectivo que quedará perjudicado por el plan de realizar prospecciones petrolíferas en las inmediaciones de las Islas Columbretes. **Empresarios turísticos** de la localidad han manifestado que el proyecto, unido a otros factores como la incertidumbre sobre el futuro del depósito de gas Castor, **puede ser un importante freno en un año que ha comenzado con muy buenas perspectivas**, según afirma el director del Gran Hotel Peñíscola, Francisco Ribera, que también es integrante de la agrupación empresarial Agretur.

La cofradía de pescadores de la Ciudad en el Mar organizó esta semana una reunión informativa, en la que se dio cuenta de los ries-



► Los empresarios turísticos creen que las prospecciones pueden poner freno a las buenas perspectivas.

gos que conllevan los sondeos. El encuentro, el de mayor asistencia de todos los celebrados hasta el momento, "no solo contó con la presencia de gente del sector pesquero, sino que también hubo empresarios del turismo, que no queremos que nuestra zona se conozca por otra cosa que por nuestro potencial para atraer visitantes", añade Ribera.

La investigación sobre la presencia de petróleo frente a la costa provincial puede afectar de

manera directa a las playas "por el riesgo probable de contaminación y también perjudicaría a la restauración, ya que las prospecciones pueden reducir drásticamente las capturas y los restaurantes podrían quedarse sin materia prima de proximidad".

Además, en el caso de Peñíscola y Benicarló se está trabajando en el fomento del segmento náutico algo que, según el directivo de Agretur, es poco compatible con la búsqueda de petróleo.

Tanto el caso de las Columbretes como la incertidumbre sobre el futuro del Castor pueden echar al traste los buenos indicios que el sector turístico está detectando en este comienzo de este 2014. "La semana posterior a Fitur hemos recibido un incremento de llamadas del 200%, interesándose por el destino y sus posibilidades", afirma el hostelero.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
www.elperiodicomediterraneo.com  
Contactar: 964214322 - Email: 29311@OMI

Los temores del sector turístico. *Mediterráneo*, 09/02/2014, p. 35.

Sin embargo, entre el dominio del argumento ambiental y la exposición que prima los impactos en algún sector económico, se encuentra la combinación de varios discursos (17,45%). Lo más habitual es la combinación de los riesgos, es decir, en una misma unidad de análisis se exponen los posibles impactos de los sondeos tanto sobre el medio ambiente como sobre el turismo o la pesca. Así, en su recurso contra la autorización, la Generalitat Valenciana se refería a estudios científicos elaborados por "varias universidades" que avalaban el daño que los trabajos en alta mar podrían tener sobre las actividades económicas, principalmente la pesca y el turismo así como la afección ambiental sobre la "avifauna" de las Columbretes (*El Consell recorre los sondeos de petróleo para evitar la "barbaridad"*, *Mediterráneo*, 09/03/2011, p. 15). En otro momento, en un editorial, el periódico anunciaba el adiós "a los pilares más importantes de la economía provincial" (*Después del gas llega el petróleo*, *Mediterráneo*, 27/10/2013, p. 4).

### **El PP dicta mociones antiprospecciones**

⊕ EL PP DE LA Comunitat presentó ayer en todos los ayuntamientos de esta autonomía una moción para mostrar su "oposición frontal" a la realización de prospecciones petrolíferas frente a la costa valenciana y ha exigido a los socialistas que se sumen a esta iniciativa. El secretario general del PPCV, Antonio Clemente, considera que todos los partidos "deben rechazar de forma unánime el ataque" al medioambiente, la economía y el turismo".

"Ante esta situación y previendo los peligros que estos trabajos pudieran suponer para el turismo y la pesca, manifestamos nuestro rechazo a las prospecciones" y "adoptaremos las medidas posibles para detener estas pruebas y así preservar la riqueza biológica y ambiental de las islas", afirmó.

El primer edil aseguró que los sondeos petrolíferos en las aguas circundantes al parque natural de las islas Columbretes perjudicaría no solo el ecosistema marino sino al sector pesquero del Grao y al turismo. El consistorio remitirá el acuerdo a la Cofradía de Pescadores, a la Asociación de Empresarios Turísticos (Ashotur), a la Cámara de Comercio y al puerto de Castellón. También lo notificará a todos los municipios costeros de la provincia para invitarles "a secundar el rechazo a estas prospecciones petrolíferas".

### **Gecen insta a recurrir contra los sondeos**

⊕ EL GRUPO ecologista Gecen ha animado a la ciudadanía a presentar alegaciones a las prospecciones petrolíferas en las Columbretes para que se visualice la oposición ciudadana a lo que, a su juicio, constituye un proyecto que provocará graves consecuencias a nivel social, económico y medioambiental. Como ejemplo, alerta de que afectará gravemente a los recursos pesqueros, al turismo, al patrimonio natural o a la biodiversidad. La asociación ha solicitado un cambio en el modelo energético.

### **EU pide intensificar el rechazo a los sondeos**

⊕ LA DIPUTADA de EU en Les Corts, Marina Albiol, ha defendido la campaña *Prospecciones No, Columbretes netes* que impulsa la formación junto al sector pesquero y los vecinos del Grao ya que "será una de las zonas más golpeadas si estas prospecciones se llevan adelante porque afectarán no solo al medio ambiente, a las islas Columbretes, sino también a la pesca, a la hostelería y al turismo". Albiol ha pedido al Ayuntamiento y al Consell que "planten cara y se opongan de una manera contundente a las prospecciones petrolíferas" en las islas.

Empleo del encuadre equilibrio. *Mediterráneo*, 30/12/2010, p. 10; 10/05/2013, p. 10; 13/03/2014, p. 12; 19/12/2013, p. 8.

En menor medida están presentes otros discursos como el del beneficio económico de las prospecciones (2,36%); así como el de la negación del beneficio económico (1,42%), del riesgo ambiental (1,42%) y del riesgo económico (0,47%). Los argumentos en favor de los sondeos de exploración de hidrocarburos hacen hincapié en la reducción de la dependencia energética y en la creación de riqueza. Así se expresaba el director de una refinería: "Si hubiera petróleo en grandes cantidades cerca de la Comunitat sería una fuente de riqueza para España y para la región. Habría que sacarlo de forma que no contamine. Se tienen que

poner los medios para que se haga de forma segura" (*Marín defiende la búsqueda de petróleo*, Mediterráneo, 15/02/2012, p. 12).

### **El ministro considera "un lujo" no explorar el potencial energético en el fondo marino**

► El ministro de Industria, José Manuel Soria, volvió a defender ayer, en esta ocasión desde Barcelona, las prospecciones petrolíferas en aguas costeras de España. Soria aseguró que el país no puede permitirse "el lujo" de renunciar a investigar su potencial en materia de recursos energéticos no convencionales. Lo hizo refiriéndose a Canarias, donde ya están

autorizados los trabajos, pero Castellón también puede vivir el mismo proceso si se autorizan las peticiones que hay ahora mismo por parte de Cairn Energy para buscar hidrocarburos en aguas de la provincia, junto a las Columbretes. Aseguró, en alusión a la consulta que el Gobierno regional quiere plantear, que será recurrida ante el TC para que sea "suspendida".

Encuadre beneficio económico. *Mediterráneo*, 14/10/2014, p. 31.

Sobre la negación de impactos destacan unas declaraciones en una entrevista de la entonces delegada del Gobierno, Ana Botella, quien aseguraba que las prospecciones no tendrían afección sobre la reserva marina, la pesca o el turismo ("*El aeropuerto de Castellón no es por sí mismo garantía de progreso*", Mediterráneo, 17/04/2014, pp. 12 y 13).

Por otra parte, en un importante número de unidades analizadas (36,32 %), aunque era visible una posición a favor o en contra de los estudios, no se detectó la presencia de un encuadre concreto. Así, por ejemplo, el ex presidente de la Generalitat, Joan Lerma, se mostraba partidario de las prospecciones, en contra incluso de la opinión de su propio partido (*Joan Lerma se muestra partidario de las prospecciones petrolíferas*, Mediterráneo, 29/06/2011, p. 31) pero no se presentaba ningún argumento concreto para esa toma de posición.

En conclusión, los encuadres que representan una posición contraria a los proyectos de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia -negación de los beneficios y riesgos económicos y ambientales- suponen el 41,51 % de las

unidades analizadas, frente al 4,25 % de los textos que se apoyan en los beneficios o en la negación de los riesgos.

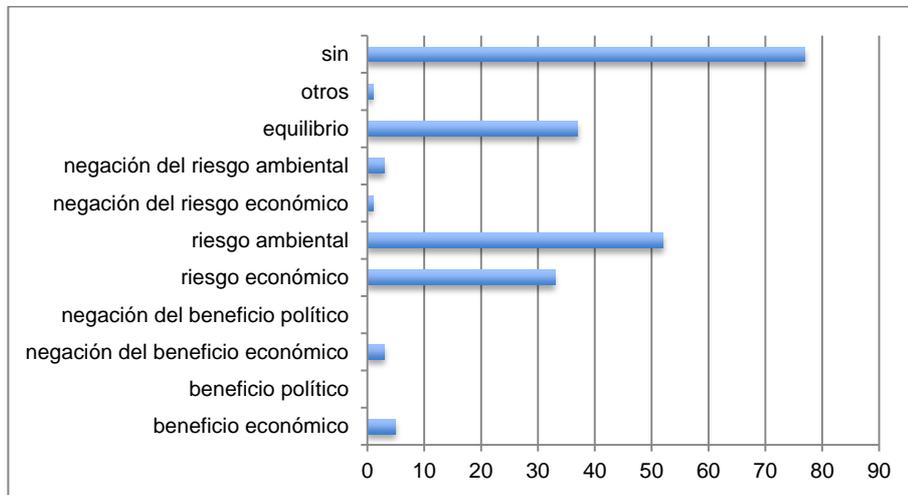


Gráfico 52. Encuadres beneficio o riesgo en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 3. 11. Empleo de encuadres en las unidades con políticos como actor principal

El argumento con más peso en las unidades de análisis con políticos como actor o fuente preferente (Gráfico 53) es el de los riesgos tanto ambiental (26,72%) como económico (11,45%) de los proyectos de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia. Igualmente importante es la presencia de la combinación de argumentos (14,50%). Menos peso tiene en el caso de los políticos como fuente principal la presentación de los beneficios económicos de las exploraciones (1,53 %), así como la negación del beneficio económico (0,76%). La presencia de la negación del riesgo ya sea económico (0,76%) o ambiental (1,53%) también es reducida. En el discurso político sobre las prospecciones presente en la cobertura destaca la ausencia de encuadre (41,98%).

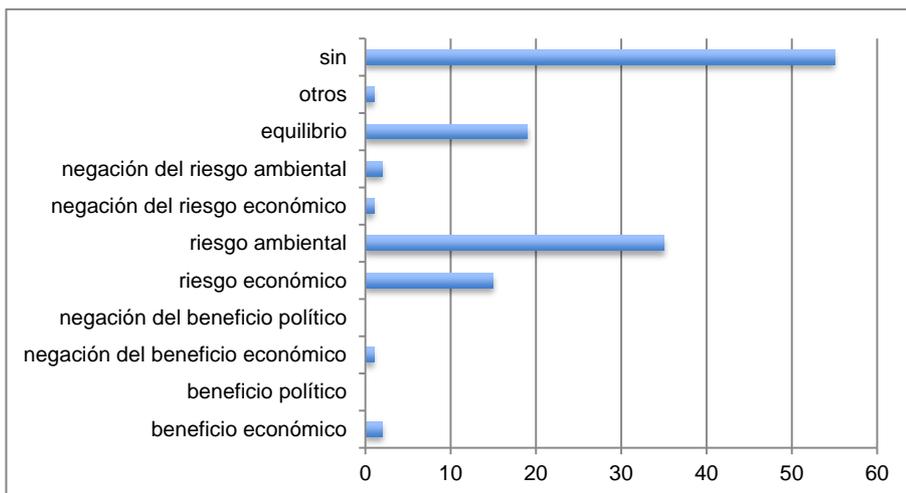


Gráfico 53. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con políticos como actor principal en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

#### 6. 2. 3. 12. Empleo de encuadres en las unidades con movimientos como actor principal

La presentación del posible impacto de los proyectos de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia sobre el medio ambiente es el encuadre dominante (28,57%) en las unidades en las que los movimientos y plataformas son fuente o actor principal (Gráfico 54), seguido de la combinación de argumentos (17,86%). El resto de la cobertura periodística se reparte entre la negación del beneficio económico (3,57%), el riesgo económico (3,57%) y la ausencia de encuadre (46,53%).

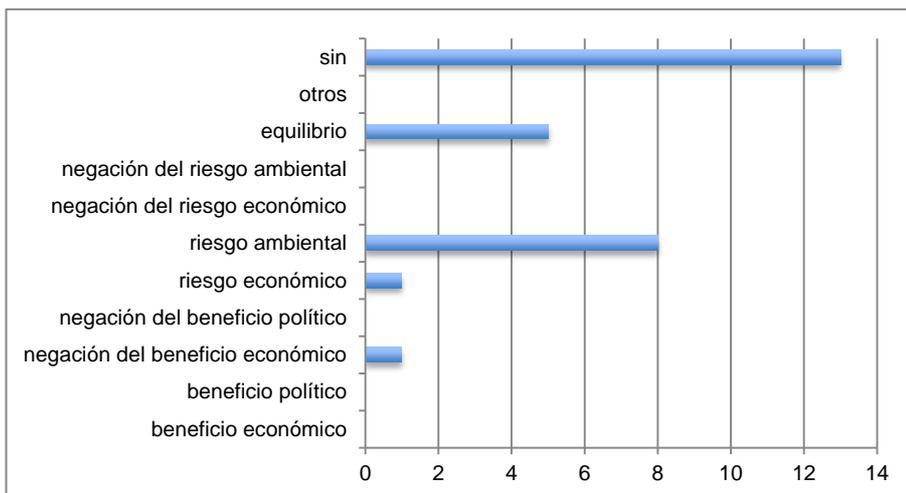


Gráfico 54. Encuadres beneficio o riesgo en unidades con movimientos como actor principal en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

### 6. 2. 3. 13. Tipo de acción y encuadres noticiosos

De las nueve unidades de análisis que se ha considerado que describen peticiones (comunicados, ruedas de prensa, firmas, etc.) de las plataformas o movimientos sociales y que contienen alguno de los encuadres propuestos, cinco destacan el encuadre del riesgo para el medio ambiente de las prospecciones petrolíferas (Gráfico 55). Por su parte, cuando la acción de los movimientos toma forma más visible (manifestaciones, concentraciones, etc.) se presenta en mayor medida el riesgo ambiental. Acciones que suponen un mayor desafío al orden establecido, sin embargo, no presentan encuadre alguno.

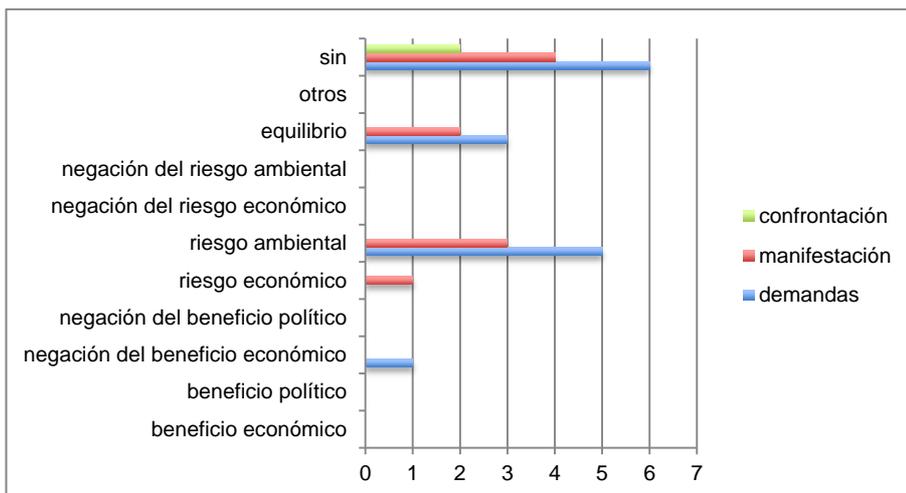


Gráfico 55. Tipo de acción y encuadre noticioso en Mediterráneo. Elaboración propia.

#### 6. 2. 3. 14. Modelo energético

Como en las otras dos cabeceras analizadas, la información y la opinión del periódico *Mediterráneo* sobre las prospecciones petrolíferas aparece escasamente vinculada a un cambio de modelo energético o a la promoción de las energías renovables (Gráfico 56).

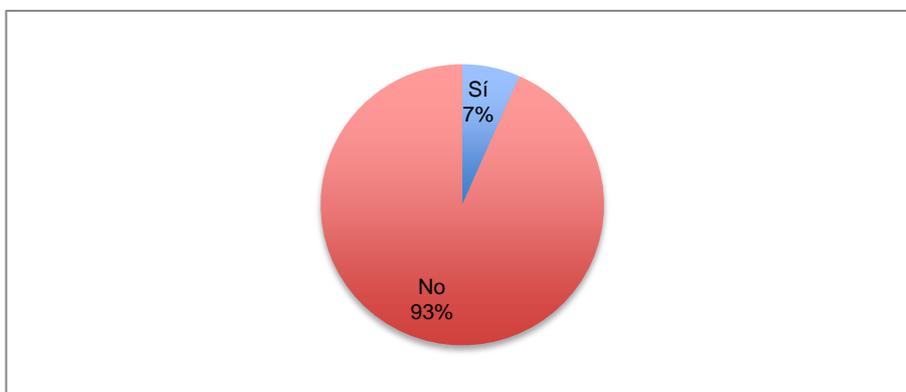


Gráfico 56. Referencias a las energías renovables en *Mediterráneo*. Elaboración propia.

## 6. 2. 4. Análisis comparado de algunas variables

### 6. 2. 4. 1. Atención mediática comparada

El impacto que generó el proyecto de prospecciones petrolíferas de Cairn Energy fue desigual a un lado y otro del Mediterráneo y así lo refleja la cobertura de los medios impresos analizados. A pesar de que los tres periódicos muestran tendencias casi idénticas en cuanto a los puntos de mayor interés, sobresale la gran cantidad de unidades publicadas por uno de ellos. En este sentido, destaca, sobre todo a partir de febrero de 2014, momento en que concluyó, con la manifestación simultánea en Ibiza y Castellón, el periodo de exposición pública del proyecto, el volumen de unidades publicadas por *Diario de Ibiza*. De hecho, hasta diciembre de 2013, las tres cabeceras se mueven en valores relativamente similares. Hasta ese momento, *Mediterráneo* publicó 75 unidades sobre el tema, *Levante-EMV*, 130 y *Diario de Ibiza*, 180. Sin embargo, desde ese momento y hasta el final del proceso se produjeron realidades bien distintas. Mientras que en *Diario de Ibiza* la atención se mantuvo hasta las 847 piezas que han sido analizadas, *Levante-EMV* y *Mediterráneo* se quedaron en 198 y 212, respectivamente.

La atención prestada por los medios impresos de referencia (Gráfico 57) en las zonas afectadas va en consonancia con la notable territorialización del conflicto, apuntada por varios de los agentes implicados en las entrevistas efectuadas a lo largo de la investigación, así como por los resultados de investigaciones previas (Mercado y Sahuquillo, 2015; Mercado y Pou, 2014; Mercado, Sahuquillo y Plescan, 2014). Efectivamente, la posibilidad de que se llevaran a cabo prospecciones de hidrocarburos en el Golfo de Valencia no se vivió igual a ambos lados del mar Mediterráneo. Mientras que en la isla de Ibiza se generó una ola de oposición que logró aunar frente a un enemigo común las posturas tradicionalmente enfrentadas de sectores como el hotelero, el turístico, el político y el ecologistas, entre otros; en Castellón y Valencia, la lucha contra las prospecciones, con la oposición política a la cabeza apenas logró movilizar a localidades de la costa y a los pescadores, con el apoyo puntual de los ecologistas.

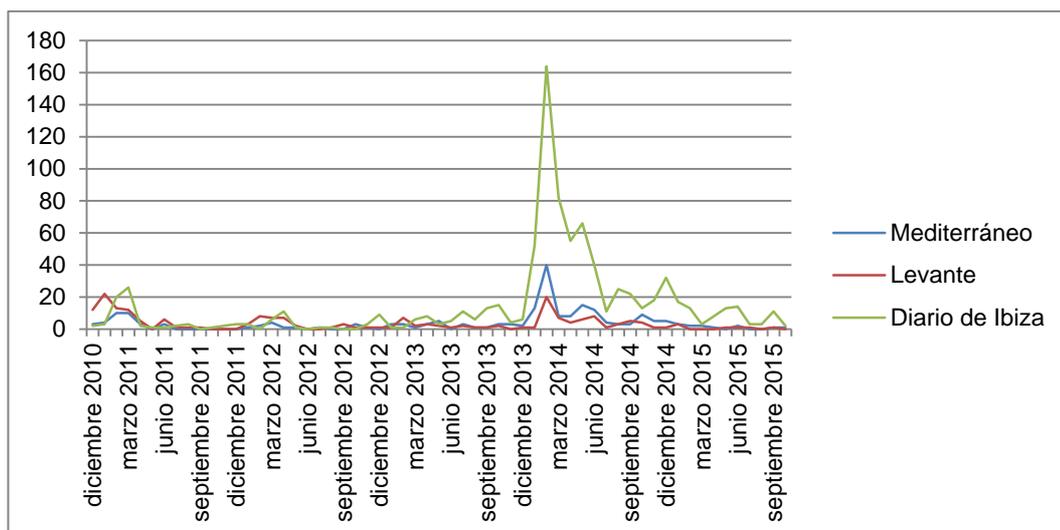


Gráfico 57. Atención mediática comparada. Elaboración propia.

#### 6. 2. 4. 2. *Peso de las fuentes y actores principales*

Unido a estas consideraciones, el examen de los resultados del análisis de la cobertura periodística confirma la presencia sobresaliente de la clase política y la administración sobre el resto de fuentes, en línea con investigaciones previas sobre el tratamiento de políticas energéticas (Gráfico 58). El análisis y la suma de los resultados confirma la unidimensionalidad de las fuentes empleadas en el discurso mediático de las prospecciones petrolíferas. Y aunque la variedad de fuentes no es baja, el predominio de las fuentes políticas y gubernamentales es considerable (Rodríguez y Bezunartea, 2015; Mercado y Sahuquillo, 2015; Rueda, 2014; Mercado y Pou, 2014; Mercado, Sahuquillo y Plescan, 2014; Mercado, Sánchez y Álvarez, 2014; Morales y Reyes, 2013).

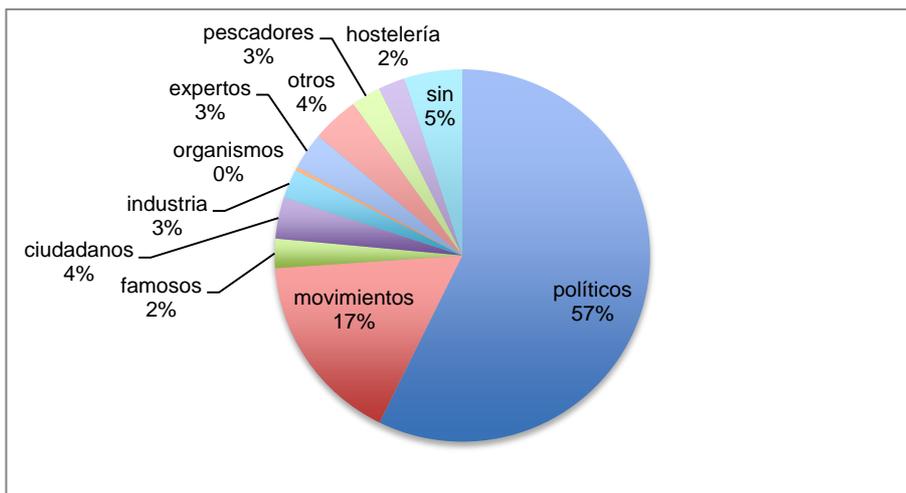


Gráfico 58. Presencia total de las fuentes en los tres periódicos analizados. Elaboración propia.

#### 6. 2. 4. 3. Suma de encuadres

Obviando la cantidad de unidades de análisis que se han categorizado como "sin encuadre" por las razones ya apuntadas -breves, géneros, etc.- los resultados muestran un predominio de los encuadres de riesgo tanto económico como ambiental, seguidos del encuadre equilibrio (Gráfico 59).

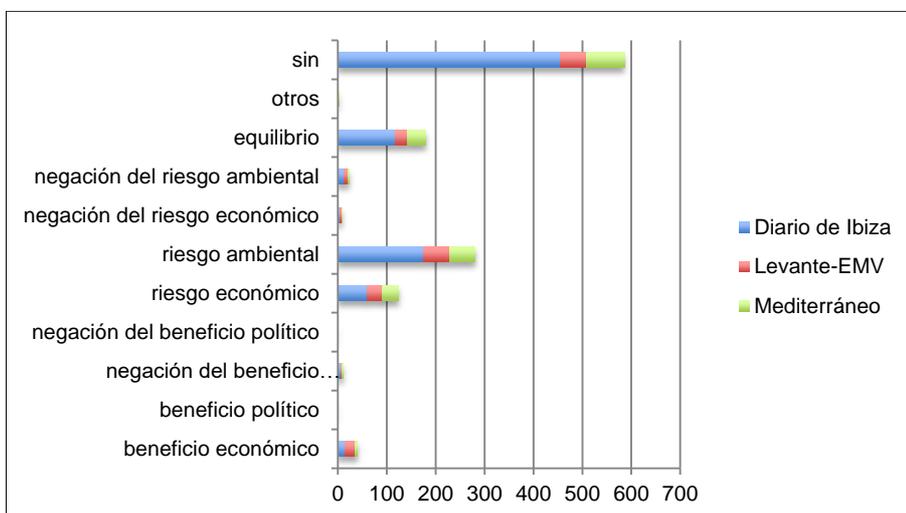


Gráfico 59. Empleo total de encuadres en los tres periódicos analizados. Elaboración propia.

#### 6. 2. 4. 4. Análisis de los editoriales

Es interesante igualmente fijarse en los editoriales de los periódicos y comparar sus posiciones y argumentaciones con la selección de fuentes y el enfoque de las informaciones. De las tres ocasiones en las que el periódico

*Mediterráneo* editorializó sobre el proyecto de prospecciones, en dos ocasiones lo hizo presentando los riesgos tanto económicos como ambientales, mientras que en una insistió en los impactos sobre el medio ambiente. Con el recuerdo de los terremotos provocados por la planta de gas de Castor, en el primero de los editoriales, *Mediterráneo* tomaba la voz de los pescadores y advertía de que buscar petróleo en la zona provocaría nuevos "microseísmos como los que ya se produjeron con la puesta en marcha del almacén de gas". En otro momento, el texto advertía de que "sólo con los sondeos que preceden a las extracciones petrolíferas el daño que se produce en el fondo marino por las vibraciones puede ser alarmante". La argumentación concluía con el temor del turismo y los efectos sobre la fauna marina, "pilares más importantes" de la economía provincial (*Después del gas llega el petróleo*, *Mediterráneo*, 27/10/2013, p. 4).

Poco después del fin del plazo de la presentación de alegaciones, *Mediterráneo* se hacía eco en su editorial de la investigación abierta por la Unión Europea sobre los posibles impactos en el entorno de las islas Columbretes, atendiendo las peticiones de las cofradías de pescadores. "Los trabajos que pretende llevar a cabo en el Golfo de Valencia la empresa Capricorn Spain Limited han topado con la oposición de toda la sociedad y las administraciones castellonenses, porque no quieren poner en riesgo el valor natural que posee esta provincia ni el potencial turístico que atesora", decía el texto, que concluía con el llamamiento de no bajar la presión ni sobre el Gobierno ni sobre Bruselas (*Proteger las islas Columbretes*, *Mediterráneo*, 11/04/2014, p. 4).

En mayo de 2014, el gobierno de España había autorizado los sondeos en Canarias por lo que *Mediterráneo* se mostraba preocupado en su editorial por las consecuencias que podría tener esta decisión en el proyecto del Golfo de Valencia. Para el periódico, el asunto del almacén de gas y los sondeos de petróleo eran dos "patatas calientes" que el gobierno no podía demorar más (*Soluciones a los sondeos y Castor*, *Mediterráneo*, 31/05/2014, p. 4).

## Después del gas llega el petróleo

Los pescadores de la Comunitat valenciana han puesto el grito en el cielo. Las cofradías lo tienen muy claro: si se realizan sondeos en la zona de Columbretes para buscar petróleo, corremos el peligro de nuevos microseísmos como los que ya se produjeron con la puesta en marcha del almacén de gas del Castor en la costa de Vinaròs. La cumbre autonómica celebrada ayer en el Grao de Castellón abundó en esta cuestión de máximo peligro para los intereses de la provincia e hizo especial hincapié en el hecho de que solo con los sondeos que preceden a las extracciones petrolíferas, el daño que se produce en el fondo marino por las vibraciones puede ser alarmante. Tanto es así que el sector ha impugnado el decreto que autoriza esos trabajos previos junto al archipiélago y solicita a su vez el apoyo de alcaldes y sociedad valenciana para hacer frente común al proyecto de la firma que prevé llevar a cabo los sondeos en el Mediterráneo. Si a los numerosos movimientos de la tierra que acarreo el Castor le sumamos ahora las continuas vibraciones por la onda expansiva de los sondeos, el problema es evidente. Además del peligro para las personas, nos encontramos con el temor del turismo y los efectos en la fauna marina. Adiós a los pilares más importantes de nuestra economía provincial.

## Proteger las islas Columbretes

La Comisión Europea ha iniciado una investigación para determinar si las prospecciones petrolíferas en el entorno de las islas Columbretes pueden generar algún tipo de riesgo medioambiental para este entorno protegido. La UE ha atendido así la petición de las cofradías de pescadores de la Comunitat Valenciana que han llevado hasta los más altos estamentos su rechazo a estos sondeos.

Los trabajos que pretende llevar a cabo en el golfo de Valencia la empresa Capricorn Spain Limited han topado con la oposición de toda la sociedad y las administraciones castellonenses, porque no quieren poner en riesgo el valor natural que posee esta provincia ni el potencial turístico que atesora. Ayuntamientos, Diputación y otros colectivos han mostrado su negativa a que se perforo en sus aguas.

Los plazos marcados apuntan a que la petrolera empezará a realizar sus primeros trabajos en el mes de octubre con fotografías en 3D del subsuelo marino. Según los colectivos ecologistas, esta acción genera estruendos mortales para la fauna.

Castellón no debe ni puede bajar su presión para que su voz se escuche en los órganos decisivos y, puesto que el Gobierno español no está por la labor de detener el proyecto, los gritos han de llegar hasta Bruselas.

## Soluciones a los sondeos y Castor

Castellón tiene pendiente de resolver dos graves afecciones medioambientales en su territorio, dos asuntos que dependen única y exclusivamente de la decisión que tome el Gobierno central. Hablamos del almacén de gas Castor de Vinaròs y su relación de causa efecto con los terremotos sufridos por la comarca del Baix Maestrat; y de las prospecciones petrolíferas que amenazan las islas Columbretes.

El Instituto Geológico y Minero de España también relaciona los seísmos registrados en septiembre y octubre en el entorno del Castor, con la inyección de gas en la planta. Exactamente lo mismo que el informe del Instituto Geográfico Nacional, que concluía que hay una "relación directa" entre los más de 400 seísmos que se produjeron en el norte de Castellón y sur de Tarragona con la inyección de gas. Ambos informes realizados a petición del Ministerio de Industria.

Y el Ejecutivo de Rajoy ha dado el visto bueno a la búsqueda de petróleo en Canarias, una mala noticia para las aspiraciones de Castellón, que teme que esa decisión sienta precedente y afecte a nuestro territorio. Dos patatas calientes en manos del Gobierno, que cuenta con el rechazo frontal de políticos y sociedad civil. Por eso, la decisión sobre ambas cuestiones no debe demorarse más.

Editoriales de *Mediterráneo*. 27/10/2013, p. 4; 11/04/2014, p. 4; 31/05/2014, p. 4.

A pesar de la amplísima cobertura mediática de *Diario de Ibiza* sobre las prospecciones petrolíferas, sólo se ha detectado en dos ocasiones su presencia en los editoriales. En el primero de ellos, publicado justo después de la manifestación que recorrió las calles de Ibiza y Formentera destacaba, precisamente, el "rechazo unánime" a las prospecciones. Sin obviar "el ciego anhelo gubernamental de reducir la dependencia energética", *Diario de Ibiza* ponía el foco en las consecuencias sobre el medio ambiente:

No hace falta ser especialista en medio ambiente o tener una especial sensibilidad ecológica para deducir el efecto que tales prospecciones tendrían en unos ecosistemas marinos privilegiados como los de Balears, que incluyen numerosos espacios protegidos, algunos de ellos declarados Patrimonio de la Humanidad, como las praderas de posidonia existentes entre Eivissa y Formentera. La alteración del ecosistema sería la primera de una cadena de consecuencias que, como ha indicado algún especialista, "ni siquiera se sabe cómo habría que calcular", dada la dimensión y envergadura de las prospecciones proyectadas. Los graves perjuicios comenzarían a producirse con los sondeos acústicos, pero los riesgos se

multiplicarían exponencialmente en caso de futuras perforaciones y extracciones (*Rechazo unánime a los sondeos petrolíferos*, Diario de Ibiza, 23/02/2014, p. 19).

En el segundo de los editoriales el diario ibicenco denunciaba una maniobra de ocultación del gobierno balear que, mientras se posicionaba en contra de las prospecciones, ocultaba que conocía la realización de sondeos sísmicos en el Golfo de León autorizados por el gobierno de España. El periódico lamentaba entonces que la oposición a las prospecciones, en apariencia unánime, careciera de unidad de acción. Para *Diario de Ibiza*, los motivos para situarse contra las prospecciones se basaban en que tendrían un fuerte impacto ecológico y medioambiental y además irían directamente "en perjuicio de los intereses de una sociedad, la balear, que vive y se sustenta esencialmente del turismo". En este contexto, para el periódico resultaba incomprensible que las fuerzas políticas del archipiélago no hubieran sido capaces de articular un frente común de oposición (*No cabe un doble juego con las prospecciones*, Diario de Ibiza, 10/08/2014, p. 15).

## RECHAZO UNÁNIME A LOS SONDEOS PETROLÍFEROS

**Editorial**

**L**a oposición masiva y unánime de Eivissa y Formentera a las prospecciones petrolíferas se escenificó ayer en la calle con una protesta multitudinaria que rubricaba las decenas de miles de alegaciones presentadas contra los proyectos. Un clamor que el Gobierno no puede ignorar.

La búsqueda intensiva de bolsas de petróleo y gas es fruto de los inmensos beneficios económicos que produce su explotación y del ciego anhelo gubernamental de reducir la dependencia energética de España. A los planes de Cairn Energy entre el litoral valenciano y Eivissa se han añadido los de Spectrum Geo Limited, que pretende rastrear diez millones de hectáreas en torno a nuestro archipiélago con hasta 10.000 cañonazos de aire comprimido cada día, durante cinco meses. No hace falta ser especialista en medio ambiente o tener una especial sensibilidad ecológica para deducir el efecto que tales prospecciones tendrían en unos ecosistemas marinos privilegiados como los de Baleares, que incluyen numerosos espacios protegidos, algunos de ellos declarados Patrimonio de la Humanidad, como las praderas de posidonia existentes entre Eivissa y Formentera. La alteración del ecosistema sería la primera de una cadena de consecuencias que, como ha indicado algún especialista, «ni siquiera se sabe cómo habría que calcular», dada la dimensión y envergadura de las prospecciones proyectadas. Los graves perjuicios comenzarían a producirse con los sondeos acústicos, pero los riesgos se multiplicarían exponencialmente en caso de futuras perforaciones y extracciones.

A medida que han ido trascendiendo las características de estos proyectos y las maniobras de las compañías que los promueven se han incrementado las acciones de rechazo por parte de instituciones públicas, fuerzas políticas, organizaciones empresariales, colectivos científicos, grupos ecologistas, entidades cívicas y movimientos sociales de todo tipo. La unanimidad es total y absoluta en nuestras islas, aunque las prospecciones cuentan con un poderoso e influyente defensor: el propio ministro de Industria, José Manuel Soria, que no pierde ocasión de justificar los proyectos, de asegurar que resultan inocuos y que no tiene ninguna intención de impedirlos. Tal como han apuntado la Fundación para la Promoción Turística de Eivissa y algunos políticos, el simple hecho de que se hable de los sondeos y se relacione a la isla con el petróleo ya devalúa la marca Ibiza.

**► Como han puesto de manifiesto** todas las instituciones afectadas y las organizaciones integradas en la Alianza Mar Blava, que aglutina y canaliza la oposición a estas exploraciones, el peligro que entrañan para nuestras islas es altísimo y podrían tener efectos catastróficos para la industria turística, nuestra única fuente de riqueza y prosperidad. Ante una amenaza de tal gravedad, nadie puede permanecer indiferente. A la vista de la masiva reacción de la sociedad pitiusa, que ha movilizó a todas las Baleares, el presidente del Govern, José Ramón Bauzá, se muestra ahora muy combativo en su discurso –por ahora solo en su discurso– de rechazo a las prospecciones, mientras los presidentes de los consells insulares de Eivissa y Formentera intentan que la Comisión Europea intervenga para fiscalizar el impacto de los sondeos y su defectuosa tramitación medioambiental.

Aunque el ministro de Industria y Energía se ha posicionado con claridad a favor de las prospecciones, el de Medio Ambiente, decisivo en el trámite de control ambiental, aún no se ha pronunciado. Sin embargo, el Gobierno de Rajoy –igual que el de Zapatero y antes el de Aznar– ha actuado hasta ahora con una clara voluntad política de favorecer los sondeos. Y este es el gran obstáculo que hay que remover. De ahí la importancia de implicar a los organismos comunitarios.

Bauzá, el presidente del Consell de Eivissa, Vicent Serra, y los diputados y senadores del PP se ven abocados a un conflicto de lealtades –incompatibles en este caso– entre la que exige su partido con las decisiones del Gobierno y la que deben a los ciudadanos a quienes representan; todos ellos tendrán que decidir hasta dónde están dispuestos a llegar en sus compromisos, cómo piensan emplear sus resortes de poder en esta confrontación y qué consecuencias piensan afrontar.

Eivissa y Formentera salieron ayer a la calle en una protesta masiva para decir que no a las prospecciones, que no aceptan que se ponga en peligro su futuro. Nos jugamos demasiado para bajar la guardia cívica ante unos proyectos que atentan contra nuestro patrimonio natural, un tesoro que no puede quedar expuesto a una agresión insostenible.

«Frente a unas pretensiones que pueden ser letales para nuestra realidad social y económica, impulsadas con la inconcebible complicidad del Gobierno, solo cabe la respuesta de la movilización social continuada, firme e intransigente, como la que de manera admirable se lleva a cabo en las Pitiusas.»

DIARIO DE IBIZA

# NO CABE UN DOBLE JUEGO CON LAS PROSPECCIONES

## Editorial

Desde hace meses se tiene conocimiento de la existencia de distintos proyectos presentados al Ministerio de Industria con la intención de sondear la existencia de petróleo y gas en distintas áreas del Mediterráneo, entre las que se incluye el mar Balear. Sin embargo, tales proyectos no son nuevos. Se remontan a la época del Gobierno de José Luis Zapatero y, en principio, no toparon con obstáculos alguno del Govern de Francesc Antich en Balears.

El rechazo a las prospecciones en busca de hidrocarburos en el subsuelo marino, en apariencia unánime y contundente, pero sin unidad de acción, se ha ido estructurando en los últimos tiempos, a

medida que se ha adquirido conciencia de su impacto y dimensión. Los motivos para tomar posición en contra de los sondeos se basan en que tendrían un fuerte impacto ecológico y medioambiental y además irían directamente en perjuicio de los intereses de una sociedad, como la balear, que vive y se sustenta esencialmente en el turismo. El solo anuncio de las prospecciones deteriora la imagen turística del archipiélago.

► Sin embargo, en el Ministerio de Industria, que también lo es de Turismo y por lo que respecta al Gobierno Mariano Rajoy, parece existir interés en calibrar la existencia de petróleo en el Mediterráneo español. El presidente José Ramón

Bauzá se ha pronunciado en contra de los sondeos. El jueves volvía a hacerlo ante el Rey y tiene pendiente una entrevista con la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, para dejar claro el rechazo del Govern, las fuerzas políticas y la sociedad balear, a tales maniobras.

Pero esta misma semana se ha producido una nueva circunstancia que lo ha vuelto a trastocar y cuestionar todo. El jueves, Diario de Ibiza y Diario de Mallorca, aportando informes del propio Ejecutivo regional, desvelaban que el Govern ha estado ocultando que ya se han efectuado sondeos sísmicos, con gran impacto ambiental, en el mar del Golfo de León. Se realizaron en abril de 2013 mediante cañones de aire comprimido y coincidiendo con la época más delicada de migración de los cetáceos.

La reacción del conseller Gabriel Company ha sido la de asegurar que no se ha ocultado nada, puesto que los informes que desvelaban los sondeos figuraban en un expediente elevado al Ministerio de Agricultura.

Resulta todavía más incomprensible que el presidente Bauzá, por su parte, afirme que no tenía constancia alguna de los informes y que, al verlos reproducidos en este periódico, haya pedido las consiguientes explicaciones al conseller.

A medida que van sucediéndose los acontecimientos da la sensación de que

**Resulta incomprensible que las fuerzas políticas del archipiélago hayan sido incapaces de estructurar un frente común efectivo en contra de las prospecciones**

se está practicando un doble juego en este asunto o se manejan cartas ocultas, a conveniencia de intereses políticos y empresariales. Con todo ello, se está provocando una clara reacción de desconcierto, decepción y desconfianza por parte de la opinión pública.

► Resulta incomprensible que las fuerzas políticas del archipiélago hayan sido incapaces de estructurar un frente común efectivo en contra de las prospecciones o, lo que todavía es peor, que con su respectiva actuación alimenten serias dudas sobre su voluntad de hacerlo. Parece existir mayor interés en el reproche y la bronca política que en el esfuerzo consensuado y eficaz.

Tales posturas se separan de lo lógico cuando, por lo menos en lo que respecta a los partidos mayoritarios, nadie está libre de culpa. El PSOE, que ahora las critica, dio pie a su tramitación y el PP, que entonces calló, deja que las cosas vayan siguiendo su curso mientras las rechaza en público. Es un doble juego del que nada bueno se puede sacar.

DIARIO DE IBIZA

Editoriales de *Diario de Ibiza*. 23/02/2014, p. 19; 10/08/2014, p. 15.

El periódico *Levante-EMV*, por su parte, editorializa dos veces sobre el asunto de las prospecciones pero es el único que fija su postura en el momento justo de la concesión de los permisos en diciembre de 2010: "En un país que depende de las importaciones de petróleo y en medio de una crisis económica brutal no es sensato renunciar a la posibilidad de extraer crudo, por mucho que la oposición proteste ahora". Para *Levante-EMV*, la "sobreenvenida sensibilidad medioambiental" del PP regional resultaba poco creíble más aún cuando José María Aznar (PP) autorizó ya antes la exploración de cientos de miles de hectáreas junto a las islas Columbretes. El texto recordaba, además, que en Noruega y Reino Unido se había demostrado que es posible sacar petróleo respetando el medio ambiente (*Prospecciones frente a la costa*, *Levante-EMV*, 24/12/2010, p. 2).

El periódico *Levante-EMV* prefirió insistir en la deriva política del asunto de las prospecciones. En el otro editorial analizado, el periódico denunciaba que el mismo ayuntamiento de Valencia que 50 años antes había "troceado el monte de la Dehesa del Saler y lo vendió para construir apartamentos" se resistía "de manera feroz" a la posibilidad de que muchas millas mar adentro se investigara si había o no petróleo por miedo a que se contaminara el parque natural de la

Albufera. Para este periódico, la oposición del PP era "estudiada y exagerada" (*Petróleo sin diálogo*, Levante-EMV, 23/01/2011. p. 4).

## Prospecciones frente a la costa

**La concesión de permisos para prospecciones petrolíferas frente a las costas valencianas por parte del Gobierno viene apremiada por el paso del tiempo aunque en un momento inoportuno.**

**E**l Consejo de Ministros otorgó ayer a la multinacional Cairn Energy el permiso para la exploración de casi 400.000 hectáreas de fondos marinos que esconden, probablemente, yacimientos de petróleo y gas no aprovechados hasta ahora. La decisión llega en el peor momento, cuando Salvamento Marítimo y un buen número de barcos se afanan en la limpieza del vertido registrado en la plataforma «Casablanca», situada frente al delta del Ebro. Lo fácil ahora es criticar al Gobierno por evidenciar, una vez más, que no tiene el don de la oportunidad. Sin embargo, lo criticable no es que vaya en contra de su propia imagen e intereses electorales, sino la inacción: ese estado permanente en el Gobierno de dejar pasar los días «a ver si escampa». La petición de los permisos de exploración petrolífera para las áreas de «Albufera», «Benifaió» y «Gandia» se presentó el 19 de agosto de 2006 y la relativa a los permisos «Altamar I» y II en 2008. A los gobiernos y las empresas occidentales se les llena la boca cuando piden «seguridad jurídica» a las llamadas «repúblicas bananeras». En ese sentido, el Gobierno estaba obligado a contestar hace meses a una petición racional para explorar en búsqueda de petróleo. No lo hizo, exponiéndose a pleitos que habría perdido y al escarnio del empresario internacional, apremiado por la presión de la Generalitat Valenciana y del Partido Popular. En un país que depende de las importaciones de petróleo y en medio de una crisis económica brutal no es sensato renunciar a la posibilidad de extraer crudo, por mucho que la oposición proteste ahora. Noruega o Reino Unido han demostrado que es posible extraer petróleo sin renunciar al respeto por el medio ambiente. Los ejecutivos de José M.ª Aznar autorizaron la exploración de cientos de miles de hectáreas junto a las Columbretes, incluida la perforación de pozos no previstos ahora, al menos de momento, y nadie se rasgó las vestiduras. La sobrevenida sensibilidad medioambiental del PP resulta poco creíble en quien ha puesto puente de plata a la destrucción del litoral. Por lo menos, tanto como irresponsable se nos antoja la de un Gobierno que ha aplazado durante años la toma de decisiones.

## Petróleo sin diálogo

**Las prospecciones petrolíferas en el golfo de Valencia pueden comenzar hoy mismo tras la autorización de Industria publicada en el «BOE». Un nuevo litigio Gobierno-Consell está servido.**

**L**os valores que la sociedad respeta no son inmutables. Cambian con el conocimiento, las modas y otros muchos factores. Hace años, en España, los escasos municipios que tenían pozos de petróleo aparecían en letras grandes en los libros de texto. Hoy, el mismo Ayuntamiento de Valencia que hace 50 años troceó el monte de la Dehesa del Saler y lo vendió para construir apartamentos turísticos se resiste de manera feroz a la posibilidad de que muchas millas mar adentro se investigue si hay petróleo bajo el fondo por miedo a que se escape el crudo y contamine el parque natural. Y quienes relegaron a los pescadores del puerto a un espacio agobiante buscan ahora su complicidad para entablar una nueva batalla política contra el Gobierno de Zapatero, una más que sumar a la lista de los chiringuitos, el plan del Cabanyal, el almacén nuclear, el «parany», el trasvase del Ebro...

Los responsables del PP valenciano mantienen una estudiada y exagerada oposición a unas prospecciones que el Gobierno socialista ha autorizado y que pueden comenzar hoy mismo, después de su publicación en el BOE de ayer. Pero es que el Ejecutivo de Madrid parece mudo en este asunto también. Como dijo en una ocasión la entonces secretaria de organización del PSOE, Leire Pajín, ante las críticas al presidente del Gobierno por no visitar la Comunitat Valenciana, «Zapatero visita la CV todos los días, en el BOE», aludiendo a obras y proyectos. Pero esa fórmula deja fuera toda opción de diálogo, de entendimiento. Si es necesario, conveniente o, simplemente, obligación legal autorizar la búsqueda de petróleo en el golfo de Valencia, eso debe ser objeto de un debate sereno, y no centro de una algarabía respondida con una publicación por sorpresa en el BOE.

#### 6. 2. 4. 5. Modelo energético

A pesar de que el proyecto de prospecciones petrolíferas en el Golfo de Valencia fue presentado en los medios de comunicación analizados como un riesgo para el medioambiente, contrasta este hecho con las escasas referencias encontradas a las energías renovables, el cambio climático o el desarrollo sostenible (Gráfico 60).

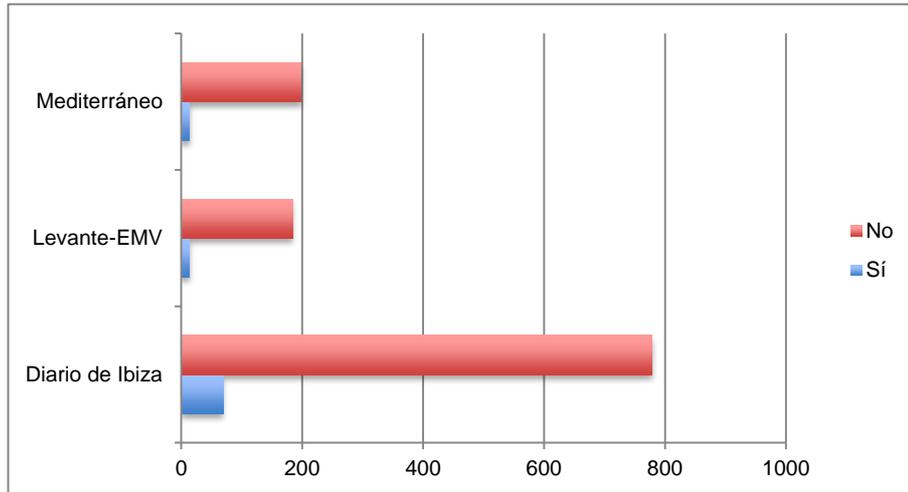


Gráfico 60. Referencias a las energías renovables. Elaboración propia.

Volviendo a la selección de fuentes, en este caso son las voces expertas o de la movilización quienes reclaman no sólo que no se hagan catas de petróleo en el Mediterráneo sino que vinculan su rechazo a propuestas de cambios en el modelo energético. Los resultados insisten en este caso en la disociación de la información relativa directa o indirectamente al medioambiente con el desarrollo sostenible causada, principalmente, por la selección de fuentes.

**«Las Pitiüses  
podrían liderar  
el cambio hacia  
un modelo 100%  
renovable»**

► El periodista y experto en energías sostenibles Sergio de Otto considera «un disparate» los proyectos de prospecciones petrolíferas que amenazan el Mediterráneo

## **Los 'antipetrolíferos' piden apoyo para cambiar el modelo energético**

► Eivissa Diu No y Eivissa Antipetrolífera reclaman a los partidos que se comprometan públicamente

Propuestas de cambio de modelo energético  
en *Diario de Ibiza*, 03/10/2015, p. 56; 05/05/2015, p. 4.



CAPÍTULO VII  
CONCLUSIONES



The possibility of an oil exploration project being carried out in the Gulf of Valencia was presented as an environmental risk by the press from the affected areas: *Diario de Ibiza*, *Levante-EMV* and *Mediterráneo*. The three examined newspapers used mainly political and administration sources, as well as social platforms and movements. In this sense, citizen mobilization was crucial in the creation of an opposition to the hydrocarbon exploration project which, on the other hand, was not linked to the development of renewable energies or to fighting climate change.

#### *Environmental risk*

The media's discourse on the oil exploration project in the Gulf of Valencia insisted on the potential environmental risks of the exploration without taking into account their source selection. This partially contradicts the general hypothesis of this study according in which, the discourse would have made in terms of benefit or risk and the use of one frame or another would have been conditioned by the presence of a particular source. In fact, the journalistic treatment of the oil exploration lent towards the presentation of the environmental risks arising from a supposed oil sample that was taken, but it was done, and this is what partially refutes the hypothesis, disregarding the main source since both the political class and the administration as well as the social movements, sources and actors featured, inclined themselves towards this argument. The discourse about the Cairn Energy exploration frequently appealed to the imaginary collective of the affected areas, which were linked to regions of high ecological and social value as is the Albufera in the case of Valencia, the Columbretes islands in Castellon, or the whole island of Ibiza.

It is therefore understood that the appeal that this could be an environmental risk and the fear of a natural disaster, that could lead to a new Prestige incident occurring in these places, generated a greater social impact than what would have derived from the the impact itself would have on tourism or fishing, being that the number of directly affected would be less important. However, it should be clarified that this is not entirely valid for the island of Ibiza,

as a high percentage of society lives directly or indirectly from tourism. Meaning that, the idea of a possible natural disaster favoured a more global opposition than the opposition achieved in any impact on fishing and tourism, being that they would have greater difficulty reuniting voices beyond those who would be directly affected. As an example, in the city of Castellón witnessed an outstanding contrast from this point of view. While in the maritime district a remarkable wave of visible opposition rose, which to some extent was quantifiable by the number of vindictive flags on citizens balconies, a few kilometres away, in the capital, the wave lost its strength.

However, the discourse on the risks and benefits lacked depth. It is very rare to find an exhaustive account of one position or another in the information or opinions found. On the contrary, it is more common to find information in which the rejection towards the oil exploration is justified generically, for example, without getting into much detail, by mentioning the impact that it would have on marine fauna and flora. This is linked to the predominance of political sources in the media coverage of energy policies which, as seen in other studies, ends up concealing information from people with a deeper understanding of the subject. Also, it is important to mention the number of copies in which no particular frame had been used due to the characteristics of the text itself. Especially in the case of *Diario de Ibiza*, the oil exploration was taken into areas and genres that, while indicating their position on the drilling, they often do so with a single sentence that, beyond stating their contrary position on the matter, makes the use of arguments impossible.

#### *Balance and combination of frames*

Considering sub-hypotheses number one, in which environmental and economic risks have no strength for themselves and must appear in balance, it is only partially confirmed. If one considers the analysis of the results, both from headers and framing, we can observe a predominance of environmental risks as the dominant frame, as we have already stated. This meaning, that the possibility of having natural resources, of great interest for Ibiza and Valencia, damaged was

the media's preferred argument to confront the discourse made on the oil drilling's. In effect, to a greater or lesser extent, ecosystems are part of the imaginary collective of these societies. This partially explains, how the withdrawal of the exploration permit called "Albufera", then located closer to the lagoon, was sold by the Valencian government - both the regional and city government - as a success although the rest of the industrial estates in charge of the exploration were still active.

However, and this partially confirms the sub-hypothesis, which states that the use of balanced and associated arguments is also important, for example, tourism and environment or tourism and fishing. However, this argument also lacked proper depth. This combination of arguments appears in a lesser extent with frames that could be called opposites. This meaning that, not only was the media discourse mainly against the possibility of carrying out hydrocarbon explorations, but the debate was not equal due to the selection of sources. We rarely find a copy that presents arguments for or against the oil exploration.

The analysis of different newspaper editorials like; *Mediterráneo* and *Diario de Ibiza* confirms this contrary discourse which nevertheless, is contradicted in *Levante - EMV* newspaper. While the editorial texts from Castellón and Ibiza newspapers were unequivocally against the explorations, due to the journalistic treatment they gave the subject; at the beginning of the controversy, the Valencian newspaper did not consider it sensible to be opposed to the explorations given the high dependence on this type of energy source and preferred to take into account – and announce - the exaggerated opposition that came from politicians and the administration. Nevertheless, the amount of data concerning the media frames used, leaves us without a shadow of a doubt that *Diario de Ibiza*, *Levante-EMV* and *Mediterráneo* were against the exploration project. In every case, the frames that started from a contrary position -risks of any kind and denial of benefits- outweighed the favourable frames. So, both political and social movements managed to set the terms on the oil drilling debate and set the limits on the arguments used.

But the use of a conservationist or environmentalist discourse by the media contrasts with the source selection. To obtain a comprehensive and intact message about the risks associated with the running of an oil exploration requires specialized sources, which can be inaccessible or difficult to turn into a comprehensible journalistic message. The message in the analysed headers insisted on the environmental risk, but gave no voice to expert sources, thus confirming the politicization of issues concerning energy policies or the development of new energy sources. Similarly, a strong contrast is observed between positions in favour of environmental protection and natural resources, and the few references made on renewable energy or climate change, which confirms the second sub-hypothesis. There no association between the rejection of hydrocarbon exploration and the desire to change the type of energy we use.

#### *Media attention and territorializing*

The impact generated by the Cairn Energy oil exploration in the Gulf of Valencia was unequal on both sides of the Mediterranean as was reflected in the media coverage analysed. Although the three newspapers show almost identical appeal regarding the major points of interest, the *Diario de Ibiza* stands out due to the great quantity of copies they published. In this regard, a remarkable trend began in February of 2014, moment in which the the public exhibition of the project has finished as had the period of submission of claims. In fact, until December 2013, the three headers had relatively similar values. Until then, *Mediterráneo* had published 75 copies on the subject, *Levante-EMV*, 130 and *Diario de Ibiza*, 180. However, since that moment and until the end of the process very different realities occurred. While *Diario de Ibiza's* attention on the subject reached the 847 analysed copies, *Levante-EMV* and *Mediterráneo* remained at 198 and 212, respectively.

The attention paid by major newspaper editorials in the affected areas was in line with the notable territorial conflict. Certainly, the possibility of carrying out hydrocarbon explorations was not seen in the same way on both sides of the Mediterranean. While on the island of Ibiza a wave of opposition managed to

unite traditionally opposing positions against a common enemy; such as hotels, tourism agents, politicians or environmentalists; in Castellon and Valencia, the fight against the drilling, with the political opposition at the head, barely managed to mobilize fishermen and towns along the coast, with occasional support from environmentalists. The attention given by the analysed media is a true reflection of the social impact of oil drilling and its relevance to the public agenda.

*Mobilization: opposition, intent and identity*

Similarly, the social and civil opposition to the oil exploration project in the Gulf of Valencia, although with varying intensity, resulted in a citizens' movement with all the typical characteristics described in the studies of the phenomenon that is mobilization: opposition, intent and identity. Firstly, the citizens' movement against the explorations emerged as a strong opposition to a common enemy understood as the attempt to carry out exploratory which now and in the future would have generated environmental, economic and social impacts.

Secondly, the opposition to the oil exploration projects was born with the firm intention to stop or at least slow down the progress of the work that was allowed in the permits given to the multinational Cairn Energy. Similarly, the objectives of the mobilization were to publicize the environmental and economic consequences of the explorations and thus achieve the growth and consolidation of the movement.

Thirdly, and as the process progressed, one of the key elements in the framework of the social mobilization was created, especially in Ibiza, the phenomena known as collective identity. Because of the natural, economic and social characteristics of the island, the impact of an oil related accident due to oil excavation – the consequences believed by some to be causing an impact from the very start – would have been global given that the society lives mainly from the resources taken from the sea. Ibizan society saw their way of life being attacked and some sectors found ties that set aside traditional tiffs to fight against a common enemy.

Taking into account the social response to the hydrocarbon exploration projects, we can observe some differences, confirming the fourth sub-hypotheses. On one hand, the case of Alianza Mar Blava confirms the evolution of social mobilization from positions of a political character to the accumulation of realities that took the mobilization towards a common identity: the creation of the great "we". But, on the other hand, in the Valencian Community, the situation was different. In fact, the decisive ideology prevented more people from participating and signing up to the Petroli No – Columbretes netes platform, that was born expressly to fight against the exploration projects and that joined the work of already existent environmentalist organizations. This side of the mobilization continued giving priority to the political opportunity of the conflict. Without forgetting that any movement made by the political class is usually motivated by their own future goals, while in Ibiza possible intentions or political purposes could be more diluted, in the Valencian community the division of forces made the regional administrations fight against the central government very clear.

The mobilization generated more mobilization and this was precisely where the success of oppositions to oil exploration resided: achieving to make a problem visible, this being the possible attack on the economic and social interests of the territory, by therefore, obtaining vast amount of support from Valencian society.

#### *Politicising of the discourse*

In line with the above, the analysis of both the journalistic treatment of the oil exploration projects realised by Cairn Energy in the Gulf of Valencia, as well as the interpretations made by different actors and participants in the interviews carried out throughout this research, confirmed the fourth hypothesis that mentions the role of politicians as a source of information for the media, and the politicising of their discourse. Since the grant of the hydrocarbon exploration permit to the Scottish multinational in December 2010, the waters between Valencia and the Ibizan shores, including Albufera, Benifayó, Gandia, Alta Mar 1

y Alta Mar 2, representatives of the political class and the administration assumed the main role. They argued that, as has been mentioned already, the project would cause an environmental, economic and social impact, which soon became the main opposition. An opposition that even generated clashes within the political parties themselves. In Ibiza's case, at certain points, representatives challenged the discipline of their parties.

However, the strong opposition shown by Valencian and Balearic politicians, especially the first would sometimes lack credibility, a fact that, among other factors, can be explained by the political alternation in Spanish government. In Valencia's case, following the approval of permits by the PSOE, the regional government of the PP and senior officials of this party hoisted the banner of environmental conservation and defended the interests of tourism and fishing warning of the possibility that "beaches would fill with tar". However, after leaving the state government in the hands of the PP in 2011 and proceeding with the permits, the tone of the claims declined. The drop in the volume of claims coincided particularly with the resignation of the company to a permit called "Albufera" which as the name suggests, was very close to the Valencian nature reserve. With this waiver, the problem moved a few miles away into the sea where the rest of the permits were. This attitude -in line with what was stated by some sources - is not new. In Spain, relations between the national and regional governments, even more so when they are different parties, are often based on the squandering of proposals made previously and the denial and systematic discrediting of initiatives on one level or another. Regarding oil exploration, this was not new. This situation became very relevant in the newspaper Levante-EMV, who focused on unmasking, in their opinion, the lack of credibility of a regional party now opposed to the exploration projects with a long history of environmental aggression.

The media protectionism of politics and politicians in particular, is a defining feature of the Spanish media. The day to day of Spanish media is proof of the power achieved by political leaders and the administration to create a public

agenda and generate interesting content. Admittedly, confirming the theoretical approaches of framing and agenda setting, this work emphasizes a reality in which the political class influences, if not the public's final opinion, the limits of the public debate in question.

In the Balearic Islands the opposite situation occurred. When permits were granted to the Scottish multinational by the PSOE, it was the same party that was ruling in the regional government of the islands, so the opposition was not outstanding. However, this opposition was activated with the arrival of PP to the central institutions until the elections of 2011 when the PP gained access to the regional government. But the overall impact of the project on the island of Ibiza dismissed any clashes of this kind. In Ibiza, the political conflict even reached the heart of the PP as the directives of the national party -in favour of prospecting- came into conflict with the Ibizan PP who allied themselves with the movement against the oil exploration projects. The defiance on behalf of the the Ibizan PP towards the direct orders from the government, as well as the resignation of the parties militancy due to discrepancies, confirm the tremendous determinants in the other areas.

In this regard, the examination of the analysed results of media coverage leaves no doubt of the incredible presence of the political class and the administration over other sources, in line with previous research on the treatment of the energy policies mentioned above. In much of the process, the issue of oil sampling is not a matter of technical implementation of a technology with its risks and benefits, but one confrontation after another, crossing of statements and political allegiances.

#### *Delayed permits*

The royal decree texts granted to Capricorn Spain and Medoils -eventually Capricorn Spain, through its subsidiary Cairn Energy would end up as a concessionaire of all the industrial estates- stood at no less than an 80 million minimum investments, divided into each phase of the research. The high

investment and legal reasons regarding the difficulty of giving up, abandoning or even cancelling research permits and exploration of this type, help to understand how it is difficult for a political or social opposition to achieve a sudden stop in a project such as hydrocarbon research in the Gulf of Valencia.

However, as is the wind, the economical aspect can blow in favour of the multinational oil companies, or against them, leading to a change of opinion. Both the political and social opposition of oil exploration in the Gulf of Valencia were aware that while their forces could not stop the advancement of the hydrocarbon research, it could make the process more difficult. This is indicated in the fifth sub-hypotheses.

While the political class and the administration were first, as has been seen before due to political motivations, placed in the territories analysed against the oil drilling's, civil society soon took the lead and led the opposition. The collection of allegations against the the project, which were in the tens of thousands, collapsed the Department of Trade and Industry. It is worth remembering that the collection of signatures for a claim is not comparable to the simple collection of signatures or support for an online campaign. The allegations are then presented in a document that must be completed and submitted three times each in the appropriate instances in the right way and at the right time. In this case, the submission of these claims was made possible by volunteers like those from Alianza Mar Blava which in just one afternoon - the first time they took to the street - gathered more than 20,000 of said documents.

Besides this, the analysed media collected other forms of action from both the mobilization in general and the environmentalists, ecologists and conservationists points of view. Among the actions that were carried out and disseminated by the headlines studied, what most stood out, due to the number of participants and following the before and after of the incident, was the simultaneous protest that occurred in February 2014 in various cities which finalised the collection of signed documents for the presentation of the claim.

More than 20,000 people took the streets against the oil exploration projects in Ibiza, Palma and Castellón, among other locations. Similarly, the media covered the cultural activities, striking visual initiatives and all types of support shown in favour of the oppositions which managed to maintain focused attention on the oil exploration issue.

Also, at the time the permits were being granted, the price of oil had begun to escalate which would lead to the \$100 per barrel price. However, in 2014 this changed and the value of the barrel fell by half. In other words, Cairn Energy had been given permission in a peculiar context of economic profitability. But five years later and after having to close the offices they have specifically opened in Spain, they resigned to the permits that had been granted after suspecting there to be a wave of negative environmental statements that later, never arose. The company left without even having begun the seismic acquisition campaign, which could have been started in three years after the permits had been granted.

Ultimately the mobilization cannot be understood without the participation of the media. These enable organizations to reach beyond their closest circles, strengthen ties and achieve their goals. This is clearly demonstrated by this research. Even with the use of Internet and social networks, the opposition created against the oil exploration project in the Gulf of Valencia would have not reached the high level of presence and visibility it did without the analysed newspaper coverage.

The media, in this case only printed media, were also crucial in the creation of the social movements' identity. Although there were some differences between areas, the media contributed to the feeling of unity, against the drilling's, which set aside differences and confrontations to establish itself as a community against a common enemy. Also, the media played an important role in the organization of a whole repertoire of actions for different organizations. Through them, the calls overcame the narrowness of the structure and extended from the nearest circles to the potential participants.

On the other hand, there have been cases where the proposed frames, or those used by certain sources or actors, do not match with those later used in the media. However, in the case of the oil exploration project in the Gulf of Valencia, the frames used did match in all areas. That is, social movements, united with the political class and the administration -together transformed into the main source of opposition against the oil drilling- were able to introduce their own terms of debate around the oil explorations –risk frames- in the media’s agenda and in the ultimate journalistic message.



## **ANEXO I. Manifiesto de constitución de la plataforma Petroli No-Columbretes Netes**

És de sobres conegut que la indústria petroliera ha demostrat en moltes ocasions que no existeix “risc zero” en les activitats lligades a l’exploració i explotació d’hidrocarburs. Els riscos es multipliquen quan aquestes activitats es duen a terme en aigües profundes, com en el cas del projecte de recerca petrolífera de Cairn Energy en el golf de València. L’empresa pretén cercar petroli sota una columna d’aigua similar a la de l’accidentat pou Macondo que va explotar en el golf de Mèxic, causant la mort d’11 persones i donant lloc al desastre ambiental més gran d’EUA.

Nombrosos estudis científics han demostrat que les aigües del golf de València, alberguen una enorme biodiversitat, conservant uns valors naturals únics que es veurien afectats negativament per aquest projecte d’exploració per buscar hidrocarburs i la seua posterior extracció. Entre les zones amenaçades per aquesta recerca es troben la Reserva Natural i Marina de les Illes Columbretes i les aigües que les circumden, reconegudes per l’organització internacional per a l’estudi i protecció de les mars OCEANA i per l’Institut Español d’Oceanografia (IEO) com una de les zones clau per la conservació dels ecosistemes de la Mediterrània Occidental.

Les zones on ara es pretén prospectar, que apareixen en els permisos concedits pel Ministeri d’Indústria, Energia i Turisme amb el nom de B, G, AM1 i AM2, inclouen àrees d’influència d’espais protegits per la legislació tant autonòmica com estatal i europea inclosos en la Xarxa Natura 2000. De la mateixa manera afectarà de ple a la principal zona de trànsit i estada de grans cetacis com ara el rorqual comú, caps d’olla, zífis, dofins, així com tortugues marines, totes espècies amenaçades i protegides. Les conseqüències de les prospeccions i extracció d’hidrocarburs poden acabar amb les espècies comercials, base de l’economia pesquera de bona part dels pobles costaners de les comarques de Castelló. També es veuran afectades espècies d’aus marines estrictament protegides en tractar-se d’una àrea de vital importància per a la seua alimentació.

A més, aquestes prospeccions no solament tindran impacte en la costa valenciana, sinó que influiran greument en les illes Balears, especialment Eivissa i Formentera . De la mateixa manera és sabut que les activitats sobre les quals se sustenta l'economia del País Valencià i la majoria de les seues ocupacions, depenen dràsticament del bon ús i de la qualitat del seu territori, les seues costes i de la seva mar.

Sens dubte, l'estat espanyol necessita solucionar la dependència energètica que llastra la seua balança econòmica i energètica. Entenem que, en línia amb les recomanacions europees i internacionals, la forma de solucionar aquest problema no implica augmentar la producció d'un recurs contaminant i escàs com el petroli sinó per invertir en el major ben energètic de l'estat espanyol: l'eficiència, l'estalvi energètic i les energies renovables. Molts estudis ja demostren com aquestes fonts d'energia són més intensives en llocs de treball que la indústria de les energies convencionals.

Per tot això, manifestem la nostra preocupació per l'efecte de l'exploració i posterior explotació dels pous de petroli que Cairn Energy pretén instal·lar enfront de la costa de Castelló i pels consegüents riscos de vessaments, incendis i contaminació que posarien en perill el fràgil equilibri ecològic de la zona i els sectors econòmics que vertebraren el territori valencià com són el turisme i la pesca. Instem al Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi ambient i el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme a defensar el dret constitucional de la ciutadania i de tots els sectors públics i privats a viure i desenvolupar les seues activitats econòmiques en un medi ambient sa que els garantisca la sostenibilitat, amenaçada actualment pel projecte de pous d'hidrocarburs en les aigües enfront de Castelló.

Per açò, demane que desestimen aquest projecte perillós pels seus impactes ambientals, socials i econòmics.

Els sotasignats manifestem la nostra adhesió a la la Plataforma Columbretes Netes, constituïda amb l'objectiu de parar el projecte de recerca

petrolífera de Cairn Energy en el golf de València, per a preservar la riquesa ambiental que fa del golf de València i de les Illes Columbretes un lloc únic, així com per a conservar l'ocupació, el benestar ciutadà i els drets de les generacions futures a disposar dels mateixos recursos que gaudim avui.

## **ANEXO II. Comunicado del nacimiento de la Alianza Mar Blava**

Se ha presentado esta mañana en rueda de prensa <sup>66</sup> la Alianza intersectorial *Mar Blava – Ibiza y Formentera zona libre de prospecciones* con el objetivo de aunar información y esfuerzos para hacer valer las reivindicaciones de toda la sociedad pitiusa en contra de la posible exploración y explotación de hidrocarburos en aguas profundas a tan solo 30 millas de la costa de Ibiza. A fecha de hoy la integran 30 entidades entre las que se encuentran administraciones públicas, empresas de sectores potencialmente afectados como pesca, turismo o náutico, organizaciones sociales y ecologistas e instituciones públicas y privadas.

*La Alianza Mar Blava* recuerda que este proyecto de prospecciones petrolíferas no es una realidad irrevocable. Considera que el proyecto que la petrolera escocesa Cairn Energy pretende llevar a cabo es tan peligroso, porque constituye una amenaza intolerable para nuestras islas, como innecesario y que detenerlo es responsabilidad de toda la sociedad. Por ello, la Alianza se constituye con carácter abierto y hace un llamamiento a otras instituciones, empresas y a la sociedad pitiusas a sumarse a la oposición unánime al proyecto petrolífero ante la costa de Ibiza.

El proyecto de exploración y, posible extracción de hidrocarburos es inaceptables porque:

- Supone riesgos de vertidos, incendios y contaminación crónica.
- Sectores tan importantes para la economía como el turismo o la pesca se verían gravemente afectados en caso de vertido accidental, por la contaminación crónica y por los efectos de los sondeos acústicos.

---

<sup>66</sup> El 9 de julio de 2013.

- Se trata de prospecciones en zonas con profundidades similares a la de la plataforma Deepwater Horizon accidentada en el golfo de México.
- El mar Mediterráneo está estrechamente interconectado desde el punto de vista ecológico y geográfico y que presenta una baja tasa de renovación de sus aguas.
- Una vez quemado en coches, camiones o aviones, el crudo se transforma en la mayor causa del cambio climático de España.
- Está demostrado que las industrias de la eficiencia energética, de las renovables y de la movilidad sostenible son mucho más intensivas en puestos de trabajo de calidad que la exploración y explotación petrolíferas.

Como primer paso, hoy se han enviado cartas formales a los ministros de Medio Ambiente y de Industria, a los grupos parlamentarios en Madrid y a la empresa petrolera para solicitar una reunión y para trasladar las siguientes peticiones de la Alianza *Mar Blava*, que:

- **pide al Gobierno central y al Ministerio de Industria que retiren el proyecto**, en reconocimiento a los valores naturales únicos de las Islas Baleares, y para proteger de un proyecto peligroso e innecesario a la sociedad y a los sectores económicos que generan empleo y riqueza en las islas.
- insta al **Ministro de Medio Ambiente** a que **no conceda autorización ambiental para el proyecto, empezando por su primera fase de investigación** (los denominados sondeos acústicos).
- solicita que el proyecto **sea sometido a una Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)** exhaustiva, teniendo en cuenta las importantes repercusiones ambientales, sociales y económicas del proyecto en caso de llevarse éste a cabo.
- defiende además la necesidad de evaluar los **efectos acumulativos** de todos los proyectos de pozos de hidrocarburos en la **costa mediterránea** de España mediante una **Evaluación Ambiental Estratégica**.

Las Islas Baleares no son la única región sometida a los riesgos de la investigación para buscar hidrocarburos bajo el mar. Desde el golfo de León hasta las Islas Canarias, pasando por el delta del Ebro o el mar de Alborán, se siguen sumando las peticiones de petroleras para buscar las últimas reservas de combustibles fósiles bajo el lecho marino. Por ello la Alianza se fija el objetivo de coordinarse, intercambiar información y buscar estrategias comunes con otras plataformas y agrupaciones que se han manifestado en contra de proyectos similares.

La Alianza destaca que según las directrices de la Unión Europea, la eficiencia energética, el ahorro y las energías renovables son la respuesta a los importantes desafíos comunes: la reducción de la dependencia energética y la mitigación del cambio climático. No así el impulso a nuevas instalaciones de extracción de petróleo nacionales. El potencial combinado de estos tres factores es mucho mayor que el de las posibles reservas de hidrocarburos en España con la ventaja añadida de que esto se realizaría a riesgo cero.



## BIBLIOGRAFÍA

- ACIEP. (2016). La Exploración y la producción en España. Recuperado de <http://www.aciep.com/EP/EP-España>
- Acosta, R. A. (2015). La agenda setting y sus fuentes en la radio durante un proceso electoral a la alcaldía mayor de Bogotá, Colombia. *Comunicación Y Medios*, (31), 1–18.
- Aguilar, S., & Ballesteros, A. (2005). El modelo de proceso político a debate. Una explicación alternativa al origen y consecuencias del movimiento social «Nunca Más». *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (111), 105–136.
- Albero, J. (2014). Twitter, #primavera valenciana y generación de noticias. *Cuadernos de Información Y Comunicación*, 19, 253–269.
- Alberto, L. (2013). El cambio climático en los medios de comunicación. En R. Fernández & R. Mancinas (Eds.), *Medios de comunicación y cambio climático* (pp. 171–176). Sevilla: Fénix Editora.
- Almeida, P., & Lichbach, M. (2003). To the Internet, From the Internet: Comparative media coverage of transnational protests. *Mobilization: An International Journal*, 8(3), 249–272. Recuperado de <http://mobilization.metapress.com/index/9044L650652801XL.pdf>
- Alonso, L., & Casero, A. (2016). La influencia del discurso sobre cambio social en la agenda de los medios. El caso de la Plataforma de afectados por la Hipoteca. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 11(1), 25–51. <http://doi.org/10.14198/OBETS2016.11.1.02>
- Álvarez, Á., & Castaños, Á. (2016). Nuevos actores comunicativos ante los riesgos del fracking. En M. T. Mercado & M. Chávez (Eds.), *La comunicación en situaciones de riesgo y crisis* (pp. 295–315). Valencia: Tirant Humanidades.
- Álvarez, Á., Castaños, Á., & Mercado, M. T. (2015). Plataformas antifracking y construcción mediática del riesgo. En C. Lozano (Ed.), *La construcción del acontecer de riesgos y de catástrofes* (pp. 105–118). La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.

- Álvarez, J. (2001). Movimientos sociales en España: del modelo tradicional a la modernidad postfranquista. En E. Laraña & J. Gusfield (Eds.), *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad*. Madrid: CIS. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Amadeo, B. (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de Comunicación, 1*.
- Amer, E. (2008). Primers anys de l'ecologisme valencià (2). Recuperado de <http://www.accioecologista-agro.org/spip.php?article224>
- Anastasio, J. (2012). Las aguas canarias tienen mucho y buen petróleo. *La Provincia*. Recuperado de <http://www.laprovincia.es/economia/2012/02/01/aguas-canarias-buen-petroleo/435343.html>
- Andrews, K. T., & Edwards, B. (2004). The organizational structure of local environmentalism. *Mobilization, 10*(2), 213–234.
- Antón, M., & Alonso del Barrio, E. (2015). El “trending topic” frente a la “agenda setting.” *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 21*, 23–34.
- Ardèvol, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social, (70)*, 423 – 450. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Arlt, D., Hoppe, I., & Wolling, J. (2011). Climate change and media usage: Effects on problem awareness and behavioural intentions. *International Communication Gazette, 73*(1–2), 45–63. <http://doi.org/10.1177/1748048510386741>
- Arlt, D., & Wolling, J. (2015). Fukushima effects in Germany? Changes in media coverage and public opinion on nuclear power. *Public Understanding of Science. <http://doi.org/10.1177/0963662515589276>*
- Arlt, D., Wolling, J., & Bräuer, M. (2015). Reframing renewables after Fukushima. An international comparison of changes in the media's framing of renewable energies. En IAMCR (Ed.), *Environment, Science and Risk Communication Working Group*. Montreal.

- Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216–224. Recuperado de <https://www.planning.org/pas/memo/2007/mar/pdf/JAPA35No4.pdf>
- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Ecos de La Comunicación*, 2(2). Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estableciendo-la-agenda.pdf>
- Asociación Alianza Mar Blava. (2015). Memoria anual 2015. Recuperado de <https://alianzamarblava.org/wp-content/uploads/2016/01/151228-Alianza-Mar-Blava-Memoria-Anual-2015.pdf>
- Baffes, J., Kose, M., Ohnsorge, F., & Stocker, M. (2015). Cuesta abajo. *Finanzas Y Desarrollo*, 20–23.
- Ballesteros Herencia, C. A. (2015). Naciones mediáticas. Los marcos informativos de la consulta sobre la independencia de Cataluña (9-N). *Doxa Comunicación*, 20, 161–183.
- Bartolomé, M., & Rodríguez-Virgili, J. (2012). Pugna de frames en el debate político español sobre la situación económica (2008-2011). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(2), 439–457. [http://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2012.v18.n2.41018](http://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41018)
- Batill, K. M., & Feldpausch-Parker, A. (2013). Hydrofracking in the news: how does media's coverage of hydraulic fracturing shape public discourse about emergency energy technologies in the U.S. En *12th Biennial Conference on Communication and the Environment*.
- Beck, U. (1992). *La sociedad del riesgo*. Hacia una nueva modernidad. Barcelona: Paidós Básica.
- Becken, S. (2014). Oil depletion or a market problem? A framing analysis of peak oil in The Economist news magazine. *Energy Research & Social Science*, 2, 125–134.
- Berganza Conde, M. R., & Ruiz San Román, J. A. (2005). *Investigar en comunicación*. Madrid: McGraw Hill.

- Blanc, F. (2009). El coste económico de las estrategias energéticas en los países mediterráneos. *Información Comercial Española ICE: Revista de Economía*, (846), 85–100.
- Blázquez Salom, M., Artigues Bonet, A. A., & Yrigoy Cadena, I. (2015). Crisis y planificación territorial turística neoliberal en las Islas Baleares. *Investigaciones Turísticas*, nº 9, 24–49.  
<http://doi.org/10.14198/INTURI2015.9.02>
- BOE. (2013). Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de evaluación ambiental. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2013/12/11/pdfs/BOE-A-2013-12913.pdf>
- BOE. (2010). Real Decreto 1774/2010. Recuperado de <http://www.boe.es/boe/dias/2011/01/22/pdfs/BOE-A-2011-1197.pdf>
- BOE. (2010). Real Decreto 1775/2010. Recuperado de <http://boe.es/boe/dias/2011/01/22/pdfs/BOE-A-2011-1198.pdf>
- BOE. (2015). Ley 8/2015, de 21 de mayo, por la que se modifica la Ley 34/1998, de 7 de octubre. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2015/05/22/pdfs/BOE-A-2015-5633.pdf>
- BOE. (2015). Orden IET/2204/2015. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2015/10/22/pdfs/BOE-A-2015-11381.pdf>
- Boekkooi, M., Klandermans, B., & van Stekelenburg, J. (2011). Quarrelling and Protesting: How Organizers Shape a Demonstration. *Mobilization: An International Quarterly*, 16(2), 221–239.
- BOIB. (2001). Llei 17/2001 de 19 de desembre, de protecció ambiental de Ses Salines d'Eivissa i Formentera. Recuperado de <http://boib.caib.es/pdf/2001156/mp21075.pdf>
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bosi, L., & Uba, K. (2009). Introduction: The outcomes of social movements. *Mobilization: An International Quarterly*, 14(4), 409–415.
- Bostrom, M. (2004). Cognitive practices and collective identities within a heterogeneous social movement: the Swedish environmental movement. *Social Movement Studies*, 3(1), 73–88.  
<http://doi.org/10.1080/1474283042000194902>

- Boykoff, M. T. (2009). Los medios y la comunicación científica. *Infoamérica - ICR*, (1), 1–12.
- Bröer, C., & Duyvendak, J. W. (2009). Discursive opportunities, feeling rules, and the rise of protests against aircraft noise. *Mobilization*, 14(3), 337–356.
- Brugué, Q., Font, J., & Gomà, R. (2003). Participación y democracia. Asociaciones y poder local. En M. J. Funes & R. Adell (Eds.), *Movimientos sociales: cambio social y participación* (pp. 109–132). Madrid: UNED.
- Calatrava, A. (2004). La geopolítica del petróleo. *ICE Marruecos*, 1(819), 157–170.
- Camarasa, A. M., & Moreno, F. (1994). Algunas reflexiones sobre la percepción del cambio climático en una muestra de población adulta de nivel cultural medio. *Serie Geográfica*, 4, 127–132.
- Campo, A., Crespo, J., García de Torres, E., & Latorre, R. (2016). La comunicación de crisis en el área de seguridad y defensa. En M. T. Mercado & M. Chávez (Eds.), *La comunicación en situaciones de riesgo y crisis* (pp. 155–180). Valencia: Tirant Humanidades.
- Canel, M. J., & Sanders, K. (2005). El poder de los medios en los escándalos políticos: la fuerza simbólica de la noticia icono. *Anàlisi*, (32), 163–178. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/15178/0>
- Caniglia, B. S., & Carmin, J. (2005). Scholarship on social movement organizations: Classic views and emerging trends. *Mobilization: An International Journal*, 10(2), 201–212.
- Carroll, W., & Ratner, R. S. (1999). Media strategies and political projects: a comparative study of social movements. *Canadian Journal of Sociology / Cahiers Canadiens de Sociologie*, 24, 1–34.
- Casquete, J. (2006). The power of demonstrations. *Social Movement Studies*, 5(1), 45–60. Recuperado de <http://doi.org/10.1080/14742830600621183>
- Catalán Deus, G. (2003). *DesPrestige*. Madrid: La Esfera de los Libros.

- Cea D'Ancona, M. A. (1998). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Ceballos Barbancho, A. (2008). El calentamiento actual de la Tierra: el problema y su contexto. En P. Ramos Castellanos (Ed.), *Energías y cambio climático* (pp. 85–108). Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Checa, L. (2013). Del encuadre a los marcos estructurales: Teorías de análisis de medios y contexto socio-cultural. *Revista Faro*, 1(18), 3–25.
- Cheng, L., Moral, F., Fernández, I., Palacios, E., & Acosta, T. (2010). Desde la aproximación de la teoría del framing a la recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias en prensa sobre inmigración en España. En *Comunicación y Desarrollo en la era digital. Congreso AE-IC*.
- Chong, D., & Druckman, J. (2007). A theory of framing and opinion formation in competitive elite environment. *Journal of Communication*, 57(1), 99–118.
- Choup, A. M. (2008). The Formation and Manipulation of Collective Identity: A Framework for Analysis. *Social Movement Studies*, 7(2), 191–207.  
Recuperado de <http://doi.org/10.1080/14742830802283568>
- Comisión Europea. (2014). Eurobarómetro especial 409. Cambio climático.  
Recuperado de [http://ec.europa.eu/health/healthy\\_environments/docs/ebs\\_409\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/health/healthy_environments/docs/ebs_409_en.pdf)
- Comisión Europea. (2011). Eurobarómetro especial 372. Cambio climático.  
Recuperado de [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_372\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_372_en.pdf)
- Comisión Europea. (2009). Eurobarómetro especial 313. Actitudes de los europeos hacia el cambio climático. Recuperado de [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_313\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_313_en.pdf)
- Comisión Europea. (2008). Eurobarómetro especial. Actitudes de los ciudadanos europeos hacia el medio ambiente. Recuperado de [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_295\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_295_en.pdf)
- Corbett, J., Young, L., & Davis, B. (2009). Teoría del conflicto e información sobre el cambio climático. Interacción entre medios, ciencia, política, industria y audiencias. *Infoamérica - ICR*, (1), 5–21.

- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.
- Cotgrove, S., & Duff, A. (2009). Middle-Class Radicalism and Environmentalism. En J. Goodwin & J. Jasper (Eds.), *The social movements reader. Cases and concepts* (2nd ed., pp. 75–83). Oxford: Wiley-Blackwell.
- Crespo, I., Moreno, C., & Delgado, I. (2003). *El estudio de las campañas electorales. Partidos, medios de comunicación y electores. Los efectos de la campaña electoral de 2000 en España*. Buenos Aires: Planeta.
- D'Emilio, J. (2009). The gay liberation movement. En J. Goodwin & J. Jasper (Eds.), *The social movements reader. Cases and concepts* (2nd ed., pp. 36–41). Oxford: Wiley-Blackwell.
- De Miguel, R. (2005). La entrevista en profundidad a los emisores y los receptores de los medios. En M. R. Berganza Conde & J. A. Ruiz San Román (Eds.), *Investigar en comunicación*. Madrid: McGraw Hill.
- De Vreese, C. H. (2004). The Effects of Frames En Political Television News on Issue Interpretation and Frame Salience. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 81(1), 36–52.  
<http://doi.org/10.1177/107769900408100104>
- De Vreese, C. H. (2005). News framing: Theory and typology. *Information Design Journal*, 13(1), 51-62. <http://doi.org/10.1075/idjdd.13.1.06vre>
- Della Porta, D., & Diani, M. (2011). *Social Movements. An Introduction*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Della Porta, D., & Rucht, D. (2002). The Dynamics of Environmental Campaigns. *Mobilization*, 7(1), 1-14.
- Deloitte. (2015). Informe 2015 sobre la situación del petróleo y el gas. *Cuadernos de Energía*.
- Delshad, A., & Raymond, L. (2013). Media framing and public attitudes toward biofuels. *Review of Policy Research*, 30(2), 190–210. Recuperado de <http://doi.org/10.1111/ropr.12009>

- Diani, M., & Pilati, K. (2011). Interests, Identities, and Relations: Drawing Boundaries in Civic Organizational Fields. *Mobilization: An International Quarterly*, 16(3), 265–282.
- Díaz, J. L. (2014). Los hidrocarburos en España. Cincuenta años de historia. *Economía Industrial*, (394), 103–115.
- Díaz, M. Á., Rodríguez, A. E., & Salado, M. J. (1999). Opinión pública y problemas ambientales. El caso de las instalaciones para el tratamiento de residuos en la Comunidad de Madrid. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 85(99), 251–275.
- Diz Otero, I., & Lois González, M. (2005). La reconstrucción de la sociedad civil en Galicia: la catástrofe del «Prestige» y el movimiento Nunca Más. *Revista de Estudios Políticos*, (129), 255–280.
- DOCE. (2012). Directiva 2012/27/UE del parlamento Europeo y del Consejo relativa a la eficiencia energética. Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:315:0001:0056:ES:PDF>
- DOCE. (2010). Directiva 2009/147/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de noviembre de 2009, relativa a la conservación de aves silvestres, Diario Oficial de la Unión Europea. Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32009L0147&from=ES>
- DOCE. (2010). Directiva 2010/75/UE, sobre las emisiones industriales, Diario Oficial de la Unión Europea 17–119. Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:334:0017:0119:ES:PDF>
- DOCE. (2009). Directiva 2009/28/CE del Parlamento Europeo y del Consejo relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables. Recuperado de <https://www.boe.es/doue/2009/140/L00016-00062.pdf>
- DOCE. (2003). Directiva 2003/87/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 13 de octubre de 2003 por la que se establece un régimen para el comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero. Recuperado de

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32003L0087&from=ES>

DOCE. (2001). Directiva 2001/80/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre limitación de emisiones a la atmósfera de determinados agentes contaminante procedentes de grandes instalaciones de combustión.

Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:2001L0080:20070101:ES:PDF>

DOCE. (1992). Directiva 92/43/CEE del Consejo de 21 de mayo de 1992 relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna silvestres.

Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:31992L0043&from=ES>

DOCV. (2011). Decreto 216/2010, de 30 de diciembre, del Consell por el que se crea la Comisión delegada para Coordinar las Acciones contra las Prospecciones de Hidrocarburos en la Comunitat Valenciana. Recuperado de [http://www.dogv.gva.es/datos/2011/01/03/pdf/2010\\_14220.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2011/01/03/pdf/2010_14220.pdf)

Dodson, K. (2011). The Movement Society En Comparative Perspective. *Mobilization*, 16(4), 475–494.

Doyle, T. (2002). Environmental Campaigns against Mining En Australia and the Philippines. *Mobilization*, 7(1), 29–42.

Drury, J., Reicher, S., & Stott, C. (2003). Transforming the boundaries of collective identity: From the 'local' anti-road campaign to 'global' resistance?, 2(2). Recuperado de <http://doi.org/10.1080/1474283032000139779>

Earl, J., Kimport, K., Prieto, G., Rush, C., & Reynoso, K. (2010). Changing the World One Webpage at a Time: Conceptualizing and Explaining Internet Activism. *Mobilization: An International Journal*, 15(4), 425–446.

Ecologistas en Acción. (2014). Prospecciones: Impactos en el medio marino de los sondeos y exploraciones de la industria de hidrocarburos. Recuperado de <http://www.ecologistasenaccion.org/article1058.html>

Edwards, B., McCarthy, J. (2006). Resources and Social Movement Mobilization. *The Blackwell Companion to Social Movements*, 116–152.

- EFE. (2014). Nace la Plafaforma “Columbretes Netes” para luchar contra las prospecciones. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/local/valencia/20140218/54402302986/nace-la-plafaforma-columbretes-netes-para-luchar-contra-las-prospecciones.html>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Towards Clarification of a Fractured Paradigm Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication Copyright Journal of Communication*, 43(434), 51–58.
- Entman, R. M. (2003). Cascading activation: contesting the White House’s frame after 9/11. *Political Communication*, (20), 415–432. Recuperado de <http://doi.org/10.1080/10584600390244176>
- Erviti, M. C., & de Lara, A. (2012). Las imágenes televisivas del cambio climático. Estudio de la cobertura de la Cumbre de Durban en los informativos españoles. *Revista Comunicación*, 1(10), 1267–1482.
- Escribano, G., & San Martín, E. (2014). La Unión Europea y el buen gobierno de los recursos energéticos. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, (108), 95–118.
- Estellas, J. (1999). Los valores naturales de la unidad ecológica de ses Salines d’Eivissa i Formentera. *Territoris*, 2, 39–53. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Territoris/article/view/116761/147681>
- Fernández, R. (2015). Similitudes y contrastes entre la cobertura periodística y las búsquedas web en Google del “cambio climático” y del “calentamiento global” en España. *Razón Y Palabra*, (91).
- Fernández, R., & Mancinas, R. (2013). *Medios de comunicación y cambio climático*. Sevilla: Fénix Editora.
- Ferrer, J. L. (2007). 30 años de Ses Salines, Parc Natural. *Diario de Ibiza*. Recuperado de <http://www.diariodeibiza.es/portada/3240/30-anos-ses-salines-parc-natural/200416.html>
- Figuroa, R. A. (2011). Una semblanza crítica de historia de las teorías de la comunicación. *Razón Y Palabra*, (75).
- Flacks, R. (2005). The question of relevance En social movements studies. En D. . Croteau, W. . Hoynes, & C. Ryan (Eds.), *Rhyming Hope and History:*

- Activists, Academics and Social Movement Scholarship* (pp. 3–19).  
Cambridge: Winthrop.
- Fractura Hidráulica No. (2012). Creada la Plataforma antifracking de las comarcas de Castellón. Recuperado de  
<http://www.fracturahidraulicano.info/noticia/creada-plataforma-antifracking-comarcas-castellon.html>
- Francisco. (2015). Carta encíclica Laudato Si. Recuperado de  
<http://w2.vatican.va/content/francesco/es/events/event.dir.html/content/vaticanevents/es/2015/6/18/laudatosi.html>
- Freeman, J. (2009). The women's movement. En J. Goodwin & J. Jasper (Eds.), *The social movements reader. Cases and concepts* (2nd ed., pp. 24–35). Oxford: Wiley-Blackwell.
- Gaitán Moya, J. A., & Piñuel Raigada, J. L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Gambara, H., & Piñon, A. (2005). A meta-analytic review of framing effect. *Psicothema*, 17(2), 325–331.
- Gamson, W. (2006). Bystanders, Public Opinion, and the Media. En D. A. Snow, S. Soule, & H. Kriesi (Eds.), *The Blackwell Companion to Social Movements* (pp. 242–261). Blackwell Publishing.
- Gamson, W., & Wolfsfeld, G. (1993). Movements and Media as Interacting Systems. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 528(Citizens, Protest, and Democracy), 114–125.
- García Estévez, N. (2014). Sabotajes virtuales y bloqueos informáticos como estrategias para las dinámicas de acción y la libertad de información. En S. Cortiñas-Rovira, A. Elduque, F. Alonso-Marcos, & M. Darriba Zaragoza (Eds.), *Periodismo actual y futuro: Investigación, docencia e innovación* (pp. 1768–1786). Barcelona: Sociedad Española de Periodística. Universitat Pompeu Fabra.
- García Galera, M. del C., & Berganza Conde, M. R. (2005). El método científico aplicado a la investigación en Comunicación Mediática. En M. R. Berganza Conde & J. A. Ruiz San Román (Eds.), *Investigar en comunicación*. Madrid: McGraw Hill.

- García-Mestres, M., Mateu, A., & Domínguez, M. (2012). Fukushima en la prensa española. El debate científico sobre la energía nuclear a través de los géneros de opinión. En Asociación Española de Investigación de la Comunicación. (Ed.), *Actes del Congrés Comunicació i risc. Tarragona 18-20 de gener de 2012*. Tarragona.
- García, E. (2006). *Medio ambiente y sociedad*. Madrid: Alianza Editorial.
- García, L., Martínez, A., & Perea, H. (2015). Análisis de la evolución del precio del crudo y sus implicaciones. *Cuadernos de Energía*, 46, 97–103.
- Gavaldá, M. (2009). La letal adicción petrolera. En I. Barcena, R. Lago, & U. Villalba (Eds.), *Energía y deuda ecológica* (pp. 281–298). Barcelona: Icaria.
- Gómez, B. J., Paniagua, F. J., & Farias, P. (2013). Las elecciones autonómicas de 2012 en la prensa nacional: Análisis de la cobertura de ABC, El Mundo y El País. *Revista Latina de Comunicación Social*, (68), 268–289.  
Recuperado de <http://doi.org/10.4185/RLCS-2013-977>
- Gómez, M. (2014). La influencia de la agenda setting: análisis comparado del tratamiento del issue “mujer” en la prensa española (2007-2012). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(2), 1103–1120.
- González, L. (2015). La construcción periodística del cambio climático: Tendencias en América Latina. *Razón Y Palabra*, (91).
- González, L. (2012). El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa, valores noticiosos y encuadres periodísticos en dos diarios argentinos. *Razón Y Palabra*, (80).
- Goodwin, J., & Jasper, J. (2009). *The social movements reader. Cases and conepts* (2nd ed.). Oxford: Wiley-Blackwell.
- Griggs, S., & Howarth, D. (2002). An Alliance of Interest and Identity? Explaining the Campaign against Manchester Airport’s Second Runway. *Mobilization*, 7(1), 43–58.
- Grijelmo, Á. (2002). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- Guo, L., Vu, H. T., & McCombs, M. (2012). An Expanded Perspective on Agenda- Setting Effects. Exploring the third level of agenda setting. *Revista de Comunicación*, (11), 51–68.

- Gutiérrez-Marín, D. (2016). La construcción de la identidad pública del Movimiento 15-M. Una propuesta para la evaluación del impacto mediático. *Ámbitos Comunicación*, 1–14.
- Hernández Esteban, A. (2008). España, cambiando con el cambio. En P. Ramos Castellanos (Ed.), *Energías y cambio climático* (pp. 63–84). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Herrero García, L. F., & Soldevilla Liaño, M. (2010). La plataforma Salvem El Cabanyal: doce años de lucha ciudadana. *E-Rph. Revista Electrónica de Patrimonio Histórico.*, 6. Recuperado de <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero6/iniciativas/experiencias/articulo.php>
- Hunt, S., & Benford, R. D. (2006). Collective Identity, Solidarity, and Commitment. En V. Taylor & N. Van Dike (Eds.), *The Blackwell Companion to Social Movements* (pp. 433–457).
- Idoiaga, N., Gil de Montes, L., & Valencia, J. F. (2016). Communication and representation of risk in health crises. *Revista de Psicología Social*, 31(1), 59–74.
- IEA. (2016). Oil. Recuperado de <https://www.iea.org/topics/oil/>
- IEA. (2015). Key World Energy Statistics 2015, 81. Recuperado de <http://doi.org/10.1787/9789264039537-en>
- IEA. (2013). *World Energy Outlook 2013*. International Energy Agency. Recuperado de <http://doi.org/10.1787/20725302>
- Igartúa, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- Igartúa, J. J. (1996). *Psicología de la publicidad*. San Sebastián: Ibaeta Psicología.
- Igartúa, J. J. & Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Igartúa, J. J., & Cheng, L. (2009). Moderating effect of group cue while processing news on immigration: Is the framing effect a heuristic process? *Journal of Communication*, (59), 726–749. Recuperado de <http://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2009.01454.x>

- Igartúa, J. J., Muñiz, C., & Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Revista Migraciones*, (17), 143–181.
- Igartúa, J. J., Muñiz, C., Otero, J., Cheng, L., & Gómez-Isla, J. (2008). Recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración. *Revista de Psicología Social*, 23(1), 3–16.  
<http://doi.org/10.1174/021347408783399552>
- IPCC. (2011). *Informe especial sobre fuentes de energía renovables y mitigación del cambio climático*. Recuperado de <http://doi.org/ISBN 978-92-9169-331-3>
- Jaspal, R., & Nerlich, B. (2014). Fracking En UK press: threat dynamics in an unfolding debate. *Public Understanding of Science*, 23(3), 348–363.
- Jaspal, R., Nerlich, B., & Cinnirella, M. (2013). Human Responses to Climate Change: Social Representation, Identity and Socio-psychological Action. *Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture*, 8(July 2015), 1–21. Recuperado de  
<http://doi.org/10.1080/17524032.2013.846270>
- Johnston, H., Laraña, E., & Gusfield, J. (2001). Identidades, ideologías y vida cotidiana en los nuevos movimientos sociales. En *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad*. Madrid: CIS. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Kousis, M. (1999). Environmental protest cases: the city, the countryside, and the grassroots En Southern Europe. *Mobilization: An International Quarterly*, 4(2), 223–238.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- La Veu. (2014). Naix la plataforma Petrolí No, Columbretes Netes contra les prospeccions petrolieres. *La Veu*. Recuperado de  
<http://www.laveupv.com/noticia/7780/naix-la-plataforma-petroli-no-columbretes-netes-contra-les-prospeccions-petrolieres>
- León, B., & de Lara, A. (2013). Ciencia y cambio climático. Estudio de la cobertura del cambio climático en la prensa española. En R. Fernández &

- R. Mancinas (Eds.), *Medios de comunicación y cambio climático* (pp. 91–104). Sevilla: Fénix Editora.
- Levante-EMV. (2014). Nace 'Columbretes Netes' para luchar contra las prospecciones. *Levante-EMV*. Recuperado de <http://www.levante-emv.com/castello/2014/02/18/nace-columbretes-netes-luchar-prospecciones/1081224.html>
- Llopis, E. (2016). *La batalla de l'Horta*. Valencia: Sembra.
- Lois Blumberg, R. (2009). The civil rights movement. En J. Goodwin & J. Jasper (Eds.), *The social movements reader. Cases and concepts* (pp. 15–23). Oxford: Wiley-Blackwell.
- López Hidalgo, A. (2002). *Géneros periodísticos complementarios*. Sevilla: Comunicación Social.
- López, M. (2007). *Cómo se fabrican las noticias*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- López, P., & Mariño, M. V. (2010). Propuestas de consolidación teórica y analítica para los estudios de comunicación política. En *Encuentro Internacional Asociación de Comunicación Política (ACOP)*.
- Lorca, J. M. (2015). El impacto de la crisis del petróleo de 1973 en el contexto económico español. *Espacio, Tiempo Y Forma*, 165–180.
- Lorente, J. I., Antolín, J. E., & Doblas, F. J. (2009). La construcción mediática de lo ecológico. Estrategias discursivas en la información de actualidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 315–327. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/09/art/26\\_825\\_49\\_ULEPICC\\_05/Lorente\\_et\\_al.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/26_825_49_ULEPICC_05/Lorente_et_al.html)
- Mancinas, R. (2013). El silencio mediático. Reflexión en torno a las razones de los medios de comunicación para no hablar del cambio climático. En R. Fernández & R. Mancinas (Eds.), *Medios de comunicación y cambio climático* (pp. 233–248). Sevilla: Fénix Editora.
- Mariño, M. V., & López Rabadán, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *ZER*, 14(26), 1137–1102.

- Martín, N. (4 de enero de 2011). Cinco consellers entran en la comisión contra las prospecciones petrolíferas. *Levante-EMV*, p. 6.
- Martínez López, L. (2008). Energía, cambio climático y globalización. En P. Ramos Castellanos (Ed.), *Energías y cambio climático* (pp. 245–272). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Martínez, V. A., Juanatey, Ó., & Costa, C. (2012). Agenda setting y crisis económica: influencia de la prensa en el comportamiento de consumo y ahorro. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(1), 147–156.
- Marx Ferree, M., & McClurgh Mueller, C. (2006). Feminism and the Women's Movement: A Global Perspective. En D. A. Snow, S. Soule, & H. Kriesi (Eds.), *The Blackwell Companion to Social Movements* (pp. 576–607). Blackwell Publishing.
- Marzo, M. (2014). Impacto geopolítico del desarrollo de los hidrocarburos no convencionales. *Cuadernos de Estrategia*, (166), 167–228.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2005). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mayoral, C. (2015). Reflexiones sobre la industria del petróleo: retos y oportunidades. *Cuadernos de Energía*, 46, 88–96.
- McCarthy, J., & Zald, M. N. (2009). Social Movements Organizations. En J. Goodwin & J. Jasper (Eds.), *The social movements reader. Cases and concepts* (2nd ed., pp. 193–210). Oxford: Wiley-Blackwell.
- McCombs, M. E., & Valenzuela, S. (2007). The Agenda-Setting Theory. *Cuadernos de Información*, (20), 44–50.
- Meadows et al. (2002). *Limits to Growth: The 30 years update*. London: Earthscan.
- Méndez, H. (2007). Representaciones mediáticas del agua, el clima y la energía eléctrica en zonas áridas: el caso de Mexicali, B.C. *Culturales*, 3(6), 121–146.
- Mercado, M. T., & Chávez, M. (Eds.). (2016). *La comunicación en situaciones de riesgo y crisis*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Mercado, M. T., Sahuquillo, F., & Sánchez, S. (2016). El encuadre del riesgo en la cobertura de la política energética en España. En M. T. Mercado & M.

Chávez (Eds.), *La comunicación en situaciones de riesgo y crisis* (pp. 305–322). Valencia: Tirant Humanidades.

Mercado, M. T., Álvarez, Á., & Herránz, J. M. (2014). The fracking debate En the media: The role of citizens platforms as sources of information. *Essachess. Journal for Communication Studies*, 7(13), 45–62.

Mercado, M. T., & Pou, M. J. (2014). Prospecciones petrolíferas en Canarias. Territorialidad y conflicto en los medios. En *Espacios de comunicación: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación*. Bilbao.

Mercado, M. T., Sahuquillo, F., & Plescan, A. (2014). Territorio y prospecciones petrolíferas en los medios, ¿beneficio o riesgo? En S. Cortiñas-Rovira, A. Elduque, F. Alonso-Marcos, & M. Darriba Zaragoza (Eds.), *Periodismo actual y futuro: Investigación, docencia e innovación* (pp. 865–888). Barcelona: Sociedad Española de Periodística. Universitat Pompeu Fabra.

Mercado, M. T., Sánchez, S., & Álvarez, Á. (2014). Los científicos como actores y fuentes en el discurso mediático sobre la energía nuclear. *Prisma Social*, (12), 544–580.

Mercado, M. T. (2012). Media representations of climate change in the Argentinean press. *Journalism Studies*, 13(2), 193–209.

Ministerio de Industria Energía y Turismo. (2016). Exploración y producción de hidrocarburos en España. Recuperado de <http://www.minetur.gob.es/energia/petroleo/Exploracion/Paginas/Estadisticas.aspx>

Miranda, Ó. M., & Iglesias, Á. (2015). “Agenda setting” de medios en la guerra contra las drogas. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 21(1), 403–420.

Morales, L., & Reyes, M. A. (2013). La polarización en el discurso audiovisual informativo: el caso TVC y las prospecciones petrolíferas en Canarias. En *V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. La Laguna. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013\\_actas/198\\_Morales.pdf](http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/198_Morales.pdf)

- Mourão, V., & Brüheim, M. (2012). La función de la agenda-setting de los medios de comunicación y las políticas de sanidad en Portugal. *Prisma Social*, (8), 308–332.
- Muñiz, C., & Igartúa, J. J. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Zer*, 9(16), 87–104.
- Muñiz, C., Igartúa, J. J., de la Fuente, M., & Otero, J. A. (2008). Imágenes periodísticas de la inmigración. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. *Anàlisi*, (37), 31–48.
- Navarro, L. (2014). Los movimientos urbanos y su reclamo por el “derecho a la ciudad” en Valencia: Salvem el Cabanyal Salvem el Cabanyal. *VLC Arquitectura.*, 1(2), 47–62. Recuperado de <http://doi.org/10.4995/vlc.2014/2813>
- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks: CA: Sage.
- Neuman, R., Just, M., & Crigler, A. (1992). *Common knowledge: news and the construction of political meaning*. Chicago: University of Chicago Press.
- Niederdeppe, J., Gollust, S. E., & Barry, C. L. (2014). Inoculation in competitive framing. *Public Opinion Quarterly*, 78(3), 634–655.
- Nisbet, M., Brossard, D., & Kroepsch, A. (2003). Framing Science: The Stem Cell Controversy in an Age of Press/Politics. *Harvard International Journal Press/politics*, 8(2), 36–70.
- NOAA. (2015). 2015 es el año más caluroso globalmente por el margen más amplio en el registro. Recuperado de <https://www.ncdc.noaa.gov/sotc/global/2015/13/supplemental/page-1>
- Oller, M. (2014). The triangle formed by framing, agenda-setting and metacoverage. *Anuario Electrónico de Estudios En Comunicación Social “Disertaciones,”* 7(1), 41–66.
- Olson, M. (2002). *The logic of collective action: public goods and the theory of groups*. Cambridge: Harvard University Press.
- Oltra, C., & Priolo, V. (2012). Un análisis exploratorio de la percepción pública de los biocombustibles. *Revista CTS*, 7(20), 11–28.

- Olzak, S. (2006). Ethnic and Nationalist Social Movements. En D. A. Snow, S. Soule, & H. Kriesi (Eds.), *The Blackwell Companion to Social Movements* (pp. 666–693). Blackwell Publishing.
- Opp, K.-D. (2004). How Does Postcommunist Transformation Affect Political Protest? The Example of East Germany. *Mobilization*, 9(2), 127–147.
- Opp, K., & Brandstätter, H. (2010). Political protest and personality traits: a neglected link. *Mobilization: An International Quarterly*, 15(3), 323–346.
- Otero, M. L., & López, X. (2012). Cómo las fuentes gubernamentales se cuelan en los infográficos de los medios impresos. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(1), 173–192.
- Paniagua, F. J., & Alonso, A. (2016). Gestión de la comunicación en crisis políticas. El caso “Bárceñas.” En M. T. Mercado & M. Chávez (Eds.), *La comunicación en situaciones de riesgo y crisis* (pp. 181–200). Valencia: Tirant Humanidades.
- Paricio, P., Rodríguez, C., & Rabadán, M. J. (2012). Tratamiento del consumo de alcohol y su prevención en prensa española desde la perspectiva del framing: El País, El Mundo, Abc y La Razón. *Revista Latina de Comunicación Social*, (67), 322–346. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/067/art/958\\_Valencia/14\\_Cristina.html](http://www.revistalatinacs.org/067/art/958_Valencia/14_Cristina.html)
- Paricio, P., Núñez, F., & Rodríguez, C. (2012). Opinión pública, Comunicación y prevención de drogodependencias. El tratamiento informativo de la cocaína, alcohol y marihuana en la prensa española de información general (2009-2010). *Nueva Época*, (11), 49–70.
- Parratt, S. F. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Ediciones Ciespal.
- Petroli No - Columbretes Netes. (2014). Manifiesto. Recuperado de <https://columbretesnetes.wordpress.com/manifest/>
- Piñon, A., & Gambara, H. (2006). El efecto del marco en diferentes contextos. *Estudios de Psicología*, 27(2), 209–220.
- Pinto, J. (2016). Gestión de emergencias y conciencia comunitaria ante la subida del nivel del mar en Florida. En M. T. Mercado & M. Chávez (Eds.), *La comunicación en situaciones de riesgo y crisis* (pp. 251–262). Valencia: Tirant Humanidades.

- Piñuel, J. L. (2013). El discurso hegemónico de los Media sobre el “Cambio Climático” (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y estrategias de intervención. En R. Fernández & R. Mancinas (Eds.), *Medios de comunicación y cambio climático* (pp. 27–44). Sevilla: Fénix Editora.
- Pou, M. J., & Sahuquillo, F. (2016). El discurso ambientalista de Benedicto XVI y Francisco en la prensa española a partir de la publicación de Laudato Si, *Sphera Pública* (16), 132–149.
- Powell, T. E., Boomgaarden, H. G., De Swert, K., & de Vreese, C. H. (2015). The contribution of visuals and text to framing effects. *Journal of Communication*, 65(6), 997–1017.
- Prat, R., & Doval, E. (2003). Construcción y análisis de escalas. En J. Lévy & J. Varela (Eds.), *Análisis multivariantes para las ciencias sociales* (pp. 43–89). Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Puebla, B., & Navarro, N. (2016). Perspectivas de las teorías clásicas de la comunicación frente a las “olvidadas” referencias a la actualidad en la telemedios española. *Index Comunicación*, 6(2), 83–99.
- Puertas, N., & Samper, C. (2016). El ascenso de García Albiol. Politización del discurso migratorio y aplicación de la teoría del agenda setting en las elecciones locales de 2011. *Papers*, 101(2), 137–168.
- Rauch, J., Chitrapu, S., Eastman, S. T., Evans, J. C., Paine, C., & Mwesige, P. (2007). From Seattle 1999 to New York 2004: A Longitudinal Analysis of Journalistic Framing of the Movement for Democratic Globalization. *Social Movement Studies*, 6(2), 131–145.
- Reese, S. D. (2007). The framing project: A bridging model for media research revisited. *Journal of Communication*, 57(1), 148–154. Recuperado de <http://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00334.x>
- Ríos Font, R., & Luque López, E. (2013). Debats socio-científics al voltant dels processos d’extracció i emmagatzematge d’hidrocarburs. *Ciències*, 26, 40–43.
- Rivera, D., Punín, M., & Calva, D. (2013). Agenda setting en medios ecuatorianos. Diarios El Universo, El Mercurio, El Comercio y El

Telégrafo. *Revista Latina de Comunicación Social*, (68), 529–544.

Recuperado de <http://doi.org/10.4185/RLCS-2013-988>

- Rodríguez Cruz, I., & Bezunartea Valencia, M. J. (2015). El medio ambiente, supeditado a la conveniencia de la economía y la política. Diagnóstico de la información a partir de sus fuentes. *Zer*, 20(39), 85–100. Recuperado de <http://doi.org/10.1387/zer>
- Rodríguez-Virgili, J., & Bartolomé, M. (2012). La lucha de encuadres sobre la situación económica de España en el debate parlamentario y su cobertura informativa (2008-2010). En S. Berrocal & E. Campos (Eds.), *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios*. Sociedad Española de Periodística.
- Rootes, C. (2006). Environmental Movements. En D. A. Snow, S. Soule, & H. Kriesi (Eds.), *The Blackwell Companion to Social Movements* (pp. 608–640). Blackwell Publishing.
- Rubio, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, 25(1).
- Rubio, R. (2014). Twitter y la teoría de la Agenda Setting: mensajes de la opinión pública digital. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(1), 249–264.
- Rucht, D. (2002). Mobilization Against Large Techno-Industrial Projects: A Comparative Perspective. *Mobilization: An International Quarterly*, 7(1), 79–95.
- Rueda, Á. de. (2014). *El discurso político y el tratamiento periodístico del cambio climático en la prensa española durante las Conferencias de las Partes de Naciones Unidas: de Copenhague (2009) a Varsovia (2013)*. Universidad CEU Cardenal Herrera. Recuperado de <http://dspace.ceu.es/handle/10637/7389>
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2003). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ryan, C., Anastario, M., & Jeffreys, K. (2002). Start small, build big: negotiating opportunities En media markets \*. *Mobilization: An International Journal*, 10(1), 111–128.

- Sádaba, M. T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación Y Sociedad*, XIV(2), 143–175.
- Sádaba, M. T., La Porte, M. T., & Rodríguez, J. (2008). La teoría del framing en la investigación en comunicación política. En M. J. Canel & M. G. Gurrionero (Eds.), *Estudios de comunicación política. Libro del año 2008* (pp. 15–21). Asociación Comunicación Política.
- Sahuquillo, F. (2015). España y Alemania ante el reto energético en el contexto de la crisis. Opinión pública y marco económico como punto de partida para un estudio de la prensa de referencia. En F. J. Herrero & C. Mateos (Eds.), *La pantalla insomne* (pp. 1176–1191). La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de <http://doi.org/10.4185/cac90>
- Sánchez Aranda, J. J. (2005). Análisis de contenido cuantitativo de medios. En M. R. Berganza Conde & J. A. Ruiz San Román (Eds.), *Investigar en comunicación*. Madrid: McGraw Hill.
- Santamarina, B. (2009). A percepción social do cambio climático na Comunidade Valenciana. *AmbientalMente Sustentable*, 1(7), 69–85.
- Santillán, J. R. (2012). Comunicación y representación política. *Razón Y Palabra*, (80).
- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. *Journal of Communication*.
- Semetko, H. a., & Valkenburg, P. M. (2000). Framing European Politics. A Content Analysis of Press and Television News. *Journal of Communication*, 50(Spring 2000), 93–109.
- Shaw, D. (1979). Agenda setting and mass communication theory. *International Communication Gazette*, (25), 96–105.
- Sierra, J. (10 de febrero de 2013). Petróleo en 3D. *Levante-EMV*, p. 24.
- Snow, D., Soule, S., & Kriesi, H. (2006). Mapping the Terrain. En D. Snow, S. Soule, & H. Kriesi (Eds.), *The Blackwell Companion to Social Movements* (pp. 3–16). Blackwell Publishing.
- Staggenborg, S. (2011). *Social Movements*. New York: Oxford University Press.
- Stephensen, J. C., Rand, G. M., & Melnick, L. L. (2009). Wind Energy En US Media: A Comparative State-Level Analysis of a Critical Climate Change

- Mitigation Technology. *Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture*, 3(2), 168–190.
- Stoddart, M. C. J., & Tindall, D. B. (2010). “We’ve Also Become Quite Good Friends’: Environmentalists, Social Networks and Social Comparison En British Columbia, Canada. *Social Movement Studies*, 9(3), 253–271.
- Suárez, E. M. (2011). A 25 años de la investigación de la comunicación de masas de Mauro Wolf. *Razón Y Palabra*, (75).
- Suárez, M., & Ortega, A. M. (2015). Prácticas comunicaciones alternativas en la concienciación medioambiental: la función crítica del humor gráfico. *Razón Y Palabra*, (91).
- Takahashi, B. (2011). Framing and sources: a study of mass media coverage of climate change in Peru during the V ALCUE. *Public Understanding of Science*, 20(4), 543–557.
- Takahashi, B., & Meisner, M. (2012). Climate change En Peruvian newspapers: The role of foreign voices En a context of vulnerability. *Public Understanding of Science (Bristol, England)*, 22(4), 427–42.
- Takahashi, B., & Tandoc, E. (2016). Usos de los medios sociales en riesgos y crisis ambientales. En M. T. Mercado & M. Chávez (Eds.), *La comunicación en situaciones de riesgo y crisis* (pp. 105–132). Valencia: Tirant Humanidades.los medios sociales.
- Tankard, J. W., Hendrickson, S. J., Blis, K., & Ghanem, S. (1991). Media frames: approaches to conceptualization and measurement. En *Convención Anual de la Association for Education En Journalism and Mass Communication*. Boston.
- Tarrow, S. (2011). *Power in movement: Social Movements and Contentious Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Taylor, V., & Van dyke, N. (2006). “Get up, Stand up”: Tactical Repertoires of Social Movements. En D. A. Snow, S. A. Soule, & H. Kriesi (Eds.), *The Blackwell Companion to Social Movements* (pp. 262–293). Blackwell Publishing.
- Tilly, C., & Wood, L. (2009). *Los movimientos sociales, 1768-2008. Desde sus orígenes a Facebook*. Barcelona: Crítica.

- Tous, A., Rivero, D., Meso, K., & Larrondo, A. (2015). Ambient Journalism En Spain. How Twitter and NREs are redefining agenda setting En *El País*, *El Mundo*, *La Razón*, *ABC* and *La Vanguardia*. *Trípodos*, (36), 35–54.
- Ulargui Aparicio, V. (2015). La agenda multilateral: hacia un nuevo mundo. *Cuadernos de Energía*, 46, 5–12.
- UNFCCC. (2015). Acuerdo de París. Recuperado de <http://doi.org/GE.15-21930>
- Vallés, M. S. (2007). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Valocchi, S. (2009). The Importance of Being “We”: Collective Identity and the Mobilizing Work of Progressive Activists En Hartford, Connecticut. *Mobilization*, 14(1), 65–84.
- Varona, D., & Gabarrón, N. (2015). El tratamiento mediático de la violencia de género en España (2000-2012): agenda setting y agenda building. *InDret. Revista Para El Análisis Del Derecho*, (2).
- Vasi, I. B. (2009). Social Movements and Industry Development: The Environmental Movement’s Impact on the Wind Energy Industry. *Mobilization*, 14(3), 315–336.
- Walgrave, S., & Manssens, J. (2000). The making of the white march: The mass media as a mobilizing alternative to movement organizations. *Mobilization*, 5(2), 217–239.
- Walgrave, S., Bennett, W. L., Van Laer, J., & Breunig, C. (2011). Multiple Engagements and Network Bridging En Contentious Politics: Digital Media Use of Protest Participants A. *Mobilization*, 16(3), 1–35.
- Walgrave, S., & Verhulst, J. (2011). Selection and response bias in protest surveys. *Mobilization*, 16(2), 203–222.
- Walgrave, S., & Vliegenthart, R. (2012). The Complex Agenda-setting Power of Protest: Demonstrations, Media, Parliament, Government, and Legislation En Belgium, 1993-2000. *Mobilization*, 17(2), 129–156.
- Wapner, P. (2009). Transnational Environmental Activism. En J. Goodwin & J. Jasper (Eds.), *The social movements reader. Cases and concepts* (2nd ed., pp. 226–235). Oxford: Wiley-Blackwell.

- Weaver, D. H. (2015). Studying Journalists and Journalism Across Four Decades: a Sociology of Occupations Approach. *Mass Communication and Society*, (18), 4–16.
- Wisler, D., & Giugni, M. (1999). Under the Spotlight: The Impact of Media Attention on Protest Policing. *Mobilization*, 4(2), 171–187.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Xambó, R. (2011). Pròleg. En X. Ginés (Ed.), *Comunicant la revolta. Moviments socials i mitjans de comunicació al País Valencià* (pp. 9–14). Valencia: Edicions 96.
- Yamamura, E. (2012). Effect of free media on views regarding nuclear energy after the Fukushima accident. *Kyklos*, 65(1), 132–141.
- Yáñez, I. (2009). Deuda ecológica, deuda externa y petróleo. En I. Barcena, R. Lago, & U. Villalba (Eds.), *Energía y deuda ecológica* (pp. 71–102). Barcelona: Icaria.
- Zuloaga, L. (2015). La Violencia de Género en la Agenda Mediática: el Caso de la Ley Integral de Violencia de Género (LO 1/2004). *Oñati Socio-Legal Series*, 5(2), 804–821. Recuperado de <http://ssrn.com/abstract=2612466>