

Universidad CEU Cardenal Herrera
Departamento de Comunicación e Información Periodística



Discurso periodístico y acción política.
Análisis de caso: el diario *Público*

TESIS DOCTORAL

Presentada por:

José Pérez Suria

Dirigida por:

Dr. D. Juan José Bas Portero

VALENCIA

2017

Discurso periodístico y acción política.

Análisis de caso: el diario *Público*

José Pérez Suria

2017

El periódico es una tienda en que se
venden al público las palabras del
mismo color que las quiere.

Honoré Balzac

A mis padres José y Natalia, que con sus palabras, silencios, escuchas y decisiones han sido unos profesores excelentes, porque supieron dedicarme su tiempo y apoyo incondicional, y porque lo han dado todo con dedicación y humildad sin esperar nada.

A don Manuel, o Manolo como me ha pedido que le llame desde hace años, por aquellas horas interminables que han dirigido y guiado mis pasos en el mundo académico, porque supo ver en mi, al maestro que hoy soy.

A Celia por sus interminables muestras de cariño, por su amor incondicional y su tiempo robado.

Doy las gracias al departamento de Periodismo de la Universidad Cardenal Herrera CEU por admitirme, y al director de la tesis Juanjo Bas que me ha ayudado a ordenar las ideas, porque ha puesto orden y sosiego en mis palabras. Por supuesto, al profesor Jordi Pérez, que ha estado siempre ahí para transformar mi cansancio en ánimo.

ÍNDICE

Capítulo I. Estado de la cuestión y marco metodológico _____

1. Introducción	4
2. Marco Conceptual.....	27
2.1. Construcción de la agenda y del enfoque mediático	27
2.2. Los conceptos de información y comunicación	46
2.3. Discurso Informativo y Opinión Pública.....	54
2.4. Información periodística	61
2.4.1. La portada	65
2.4.2. El titular	70
2.4.3. El editorial (ausencia)	72
2.4.4. La noticia	77
3. Metodología.....	86
3.1. Selección de la muestra	98
3.2. Definición del Universo	107
3.3. Periodo seleccionado	108
3.4. Unidad de análisis y material incluido	109
3.5. Libro de códigos	109
3.5.1. Fecha de publicación	109
3.5.2. Edición	110
3.5.3. Sección	110
3.5.4. Información	110
3.5.5. Fuentes	111

Capítulo II. El contexto social, político y mediático _____

4. Contexto Social, Económico y Político.....	117
4.1. El contexto político.....	119
4.1.1. VIII legislatura.....	119
4.1.2. IX legislatura	126
4.2. La densidad de población (estudio demográfico).....	139
4.3. El contexto de crisis.....	149
4.4. El contexto español.....	152
4.4.1. El giro político (mayo de 2010).....	157
4.4.2. El sistema bancario	161
4.4.3. El rescate europeo.....	163
5. El contexto mediático 2007-2012.....	167
5.1. Hábito de consumo	170
5.2. Difusión y penetración.....	178
5.3. Inversión publicitaria	184
5.4. El mercado laboral en el sector.....	189
6. Las relaciones político mediáticas en España	193
6.1. Las relaciones tradicionales (PSOE-El País / PP-El Mundo)	196
6.2. Las guerras del futbol	199
6.3. Los atentados del 11-M (11 de marzo de 2004)	201

Capítulo III. Caso de estudio y resultados de la investigación _____

7. Caso de estudio	205
7.1. El diario <i>Público</i>	215

7.2. Aspectos formales	217
7.3. La difusión y penetración	222
7.4. Estructura organizativa: primer equipo de redacción.....	226
7.4.1. Los directores del diario (2007-2012)	229
7.4.1.1. Ignacio Escolar	233
7.4.1.2. Félix Monteiro	237
7.4.1.3. Jesús Maraña	237
7.5. Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L.....	238
7.6. Inviabilidad del proyecto	242
8. Resultados de la investigación	245
8.1. Contextualización geográfica de la Agenda Mediática	253
8.2. Análisis temático principal (economía)	258
8.3. Análisis de la curva de interés sobre Economía y Corrupción	263
8.4. Análisis de las voces en el titular (Agenda Informativa)	267
8.5. Análisis de las voces por niveles de profundidad	270
8.6. Análisis cualitativo	273
Conclusiones.....	286
Bibliografía.....	297
Índice de tablas, gráficos y figuras	323
Anexo	328

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo surge como fruto del interés por el futuro de la profesión periodística, ante la dependencia, cada vez mayor, de las empresas mediáticas respecto de los poderes políticos y económicos.

Los medios de comunicación de masas no son espacios aislados que observan el devenir social desde un palco privilegiado; tampoco son titiriteros que mueven los hilos sociales, pero la información periodística se configura como un recurso estratégico para la construcción mediática de la realidad operada en el seno de la esfera pública. Un contenido informativo que los actores sociales y políticos arrojan como depositarios de la opinión pública.

La multiplicidad de acontecimientos que se suceden en la sociedad se vuelven inabarcables para la ciudadanía, de este modo, los medios intervienen estableciendo un orden prioritario que relaciona a la gente con el mundo que le rodea, y que determina ese papel de dominio dentro de la esfera pública. El medio se convierte en una autoridad social que se fundamenta en su producto, la información periodística, y en particular, en las noticias, que constituyen un instrumento de definición de la realidad, un recurso cognitivo indispensable para parte de la ciudadanía; y, por otro lado, la información periodística destaca por el valor de veracidad que lleva implícito. Todo ello permite a los medios de comunicación de masas estructurar, priorizar, enfocar y dirigir un discurso social de forma unilateral y con consentimiento social.

Por ello, el acceso a la información periodística por parte de aquellos que ostentan cualquier poder social es una evidencia, ya que ésta les permite ejercer un dominio indirecto sobre la esfera pública. El hecho de que el contenido informativo sea

instrumento de control social, sitúa a su emisor en una posición preponderante ante la audiencia; por ello, es necesario situar la información periodística en dos planos concretos.

Un primer plano sería la perspectiva socio-fenomenológica, que subraya la posición privilegiada de los medios en la construcción social de la realidad (Saperas, 1987; Berger y Luckmann, 1989; Rodrigo Alsina, 1989; Schutz, 1974; Schutz y Luckmann, 2003), destacando que el orden social “existe solamente como producto de la actividad humana” (Berger & Luckmann, 1989: 73). El peligro radica cuando dicho orden social lo asumen los medios de comunicación, y por consiguiente, lo gestionan y organizan acorde a unos intereses ocultos.

El poder simbólico de los medios sigue siendo un tema presente a pesar del nuevo entorno multimedia que ha modificado la relación entre la información y la audiencia, permitiendo una mayor participación de ésta. Los medios tienen la capacidad de manejar los símbolos sociales, ostentan la posibilidad de intervenir e influir en el curso de las acciones y los acontecimientos (Thompson, 1998: 60-63).

Distintas investigaciones revelan que los contenidos informativos, además de marcar la agenda pública, también orientan al público sobre cómo debe pensar sobre algunos temas (Igartua y Humanes, 2004: 247-252). Con ello, establecen un marco interpretativo que luego los ciudadanos utilizan para dar sentido a la realidad en la que viven (Ortiz, Millán y Benítez, 2013: 431).

La selección de temas y enfoques no es arbitraria (Lippmann, 2003), como tampoco lo es la selección de los términos, la cual responde a unos patrones e intenciones definidas (Lakoff y Johnson, 2001; Rey Morató, 2013), es decir, las

palabras pretenden informar a la vez que predisponer al lector ante el acontecimiento, el tema, un actor, una fuente o una institución, órgano o colectivo.

El segundo plano lo constituye la relación entre la política y la información, entendida como una relación necesaria de intercambio y negociación (Borrat, 1989; van Dijk, 1990; Ortega, 2003; Casero, 2003; Grossi, 2007; Marqués, 2016). Un aspecto éste ampliamente discutido y estudiado (López García, 2004: 199).

Debemos entender la relación entre los medios de comunicación y la política más allá de la necesidad informativa, porque la evolución propia de las empresas mediáticas hacia conglomerados globales demanda de una estructura social y empresarial compleja que debe articularse y refrendarse desde las instituciones del Estado, que dirigen y copan los políticos (Ramón Reig, 2010). Una relación necesaria para articular el juego democrático de las distintas opciones políticas.

La organización de la poliarquía política tiene como pieza central de su equilibrio y buen funcionamiento la articulación de la industria periodística en grandes conglomerados (los grupos de comunicación), que se alinean según las opciones políticas mayoritarias. (Zeller, 2001: 125).

Además, es una relación histórica, Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 18) recurren a un ejemplo para explicitar la estrecha relación que existió ya desde el siglo XVII entre la difusión de las primeras gacetillas y el poder político, como la Gaceta Ordinaria de Madrid¹.

¹ El título inicial era Relación o gaceta de algunos casos particulares, así políticos como militares, sucedidos en la mayor parte del mundo hasta fin de diciembre de 1660. Tras algunas interrupciones, reaparece en 1667 como gaceta Ordinaria de Madrid. Su fundación se financió por el hijo bastardo del rey Felipe IV y valido de Carlos II, Juan José de Austria, con una intención claramente política.

Gifreu (1996: 85), por su parte, sitúa históricamente el inicio de esa función política del periodismo:

Així, durant el segle XVIII i primera part del XIX es posen les bases del periodisme com a activitat política ja essencial en les societats occidentals industrialitzades. La premsa passa a ser el lloc del debat polític. La premsa també transforma la política, incidint en la transformació general de les societats on han triomfat les llibertats proclamades per la burgesia².

Por otro lado, Gifreu (1996: 151) matiza que la sociedad industrial desarrollada en dicho siglo, ligada a la transformación económica y la modernización, supone la consolidación e institucionalización del periodismo como elemento imprescindible para el funcionamiento de las sociedades y en especial para el sistema político.

De este modo, el progreso industrial, unido a los nuevos órdenes políticos, conformará el desarrollo del periodismo, que gozará de mayor o menor libertad según el modelo sociopolítico imperante o la situación de conflicto que se viva. Otro salto cualitativo en su evolución llegará con la aparición de la radio, la televisión y, posteriormente, internet, ya en el siglo XX.

Obviamente, el periódico se convierte así en un actor del debate (Borrat, 1989), al elegir ser el vigilante de la actuación de los políticos en este campo o, por el contrario, puede convertirse en altavoz de una posición política. Los medios vigilantes, en ocasiones, olvidan su papel de control y se sitúan en su propia conciencia social o política, adaptada a sus fines y directrices económicas y editoriales.

² “Durante el siglo XVIII y primera parte del XIX se asientan las bases del periodismo como actividad política ya esencial en las sociedades occidentales industrializadas. La prensa pasa a ser el lugar del debate político. La prensa también transforma la política, incidiendo en la transformación general de las sociedades donde han triunfado las libertades proclamadas por la burguesía”.

Otros autores manifestaron su preocupación desde que la prensa de finales del siglo XIX se convirtió en una institución poderosa. En 1910, el sociólogo alemán Max Weber se preguntaba sobre los efectos que tendría el crecimiento y desarrollo de la prensa en la cultura, e incidía en tres puntos clave: la capacidad de la prensa para seleccionar los temas, la elaboración de los contenidos y la influencia que ejerce sobre el acontecimiento y las expectativas de los individuos (Weber, 1992: 251-259).

Esa casi dependencia entre la política y los medios, esa relación simbiótica se ha formulado de múltiples formas e incidiendo en diferentes aspectos; así se expresaba Larson (1986) para referirse a la relación que existe entre la política y los medios: “El repertorio de lo público –o aquello sobre lo que la gente discute, toma en consideración o se preocupa, llegando incluso en ocasiones a pedir reformas legales sobre ello-, está fuertemente delimitado y canalizado por los asuntos que los medios deciden publicar”.

Hasta ahora, tanto la necesidad de los poderes socio-culturales de acceder al dominio de la información masiva como las propias necesidades económicas de los grupos mediáticos entroncan, de forma directa, con la visión de un mensaje mediático ideológico. Una información subjetiva, pero a la vez intencionada.

El estudio de la agenda mediática sigue siendo relevante para entender el entorno social al que está expuesta la audiencia. Los medios de comunicación son conscientes de su posición privilegiada para crear determinadas imágenes mentales de los hechos, por tanto, la selección de temas y los enfoques noticiosos responden a decisiones concretas destinadas a conseguir objetivos determinados (Entman, 1993; Tankard, 2001).

El análisis de los medios de comunicación, y en especial de su contenido informativo, nos obliga a un contexto amplio y una reflexión constante sobre el

momento social en el que se produce la información objeto de análisis (Moragas Spà, 1985; Montero, 1993). Las palabras evocan un marco y definen el asunto en disputa pública (Lakoff, 1982, 2007).

La información ya no se percibe como un simple producto con subjetividad manifiesta sobre una tendencia política, imperceptible por los lectores, sino que a ésta se asocian múltiples factores que juegan papeles mucho más profundos que la validación de una ideología o corriente política.

En la actualidad existen múltiples ejemplos que demuestran la relación existente entre grandes empresarios y políticos, o entre los partidos y empresas mediáticas, como Berlusconi, Rupert Murdoch o Bloomberg, entre otros. En el panorama español comprendido entre los años 2007 y 2012, encontramos ejemplos de ese asociacionismo político-mediático tanto en nombres particulares³ como en situaciones de conflicto, como las pugnas por los derechos del fútbol⁴ en las que se vieron inmersos dos grupos mediáticos de parecida posición ideológica: *PRISA* y *MEDIAPRO*. Un conflicto empresarial en el que el ejecutivo socialista se vio inmerso con la aprobación en agosto de 2009 del real decreto que regula la TDT de pago, y que fue considerado por parte de los directivos del grupo Prisa como un intervencionismo del Estado, cuyo único

³ Juan Luis Cebrián y Felipe González, con el apoyo de Carlos Slim, quieren hacerse con el control de Prisa. <http://goo.gl/HCNW4n> [Fecha de consulta: 11/12/2015].

⁴ Mediapro opina que PRISA perjudica a Zapatero por la guerra del fútbol. <http://www.publico.es/actualidad/mediapro-opina-prisa-perjudica-zapatero.html> [Fecha de consulta: 11/12/2015].

La “Guerra del fútbol” amenaza al Gobierno. <http://www.tiempodehoy.com/espana/la-guerra-del-futbol-amenaza-al-gobierno> [Fecha de consulta: 18/01/2016].

Díez de Polanco asegura que "la Justicia resolverá el conflicto" creado por Mediapro. http://economia.elpais.com/economia/2008/05/08/actualidad/1210231987_850215.html [Fecha de consulta: 18/01/2016].

objetivo era beneficiar de forma clara al canal de televisión *La Sexta*, primer operador en solicitar la emisión en TDT de pago a través de su canal *Gol TV*⁵.

Hechos como los mencionados anteriormente y la salida de un medio impreso, el diario *Público*, tras casi una década sin iniciativas de prensa de pago nacional, hizo ver en la cabecera asociada al grupo Imagina, y beneficiada por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, un hecho orquestado, al que se suman dos sucesos concretos. En primer lugar, la salida del periódico en septiembre de 2007 pocos meses antes de la cita electoral que llevará por segunda vez a Rodríguez Zapatero a la presidencia del Gobierno de España, un momento complejo en el que el Partido Socialista Obrero Español tenía al grupo Prisa en contra; y en segundo lugar, el cierre de la edición impresa del periódico que se produce tan sólo tres meses después de la victoria de Mariano Rajoy en las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011. Ambos sucesos no hicieron más que agudizar esa imagen de dependencia mediática entre el diario *Público* y el Gobierno socialista.

Por otro lado, la trayectoria de la edición impresa del periódico coincide con un deterioro de la imagen de Rodríguez Zapatero, ligado a la política antiterrorista y la política territorial desarrolladas durante la primera legislatura. El diálogo abierto con la banda terrorista supuso un hecho de difícil encaje en la opinión pública, y el proceso soberanista abierto en Cataluña junto a la aprobación del “Estatut” no hizo más que empeorar una situación crítica que se venía arrastrando desde el “Pacto del Tinell” entre

⁵El Ejecutivo socialista encabezado por José Luis Rodríguez Zapatero manifestó un interés por la remodelación del panorama mediático español ya desde principios de la primera legislatura con la aprobación de la Ley 10/2005, de 14 de junio, de Medidas Urgentes para el impulso de la Televisión Digital Terrestre, de Liberalización de la Televisión por Cable y de Fomento del Pluralismo que dará lugar al nacimiento de *La Sexta* y *Cuatro* y que amplía el número de canales. Dicho conflicto mediático tendrá lugar a partir de la aprobación del Real Decreto-ley 11/2009, de 13 de agosto, por el que se regula, para las concesiones de ámbito estatal, la prestación del servicio de televisión digital terrestre de pago mediante acceso condicional.

PSC, ERC i ICV-EUiA, que llevó a la presidencia de la Generalitat al socialista Pascual Maragall. Posteriormente, el tema soberanista y el enredo político en torno a la aprobación del “Estatut” abrirán cierta distancia entre el PSOE y el PSC. Un desafío soberanista que llevará al surgimiento de una nueva formación, Ciudadanos⁶, un partido que buscaba captar ese sector de la población descontento con la deriva independentista.

En el contexto económico, los datos que se suceden tras la salida de la cabecera darán indicios de una crisis financiera global, la cual situaba al presidente Rodríguez Zapatero ante una tesitura compleja para incorporar su ideario político en la sociedad.

Una información económica que empezaba a copar portadas y afloraba en los titulares, introduciendo datos específicos y términos⁷ hasta entonces propios de la prensa especializada y de las secciones de economía. Una situación compleja que iba a hacer si cabe más difícil entender una realidad social y económica incómodamente justificable.

Por otro lado, la necesidad de asociar dichos datos a unas acciones de Gobierno dificulta la propia objetividad de la realidad económica, que debe argumentarse con la subjetividad de la decisión política. Una compleja situación que llevó al Gobierno socialista a distanciarse de los sindicatos y del resto de formaciones de izquierdas, perdiendo peso como referente de la izquierda social, y situándose dentro del contexto neoliberal de la Unión Europea.

⁶ Ciudadanos se origina en la plataforma “Ciudadanos de Catalunya” impulsada por diversos intelectuales catalanes. Tras la redacción del Primer Manifiesto en el año 2005, se conforma una plataforma civil cuyo objetivo es la creación de un nuevo partido político. Será después de la presentación del Segundo Manifiesto en 2006, cuando tiene lugar el Congreso Constituyente del Partido entre los días 8 y 9 de julio de ese año donde se acuerda el siguiente nombre “Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía (C’s)”. <https://www.ciudadanos-cs.org/> [Fecha de consulta: 18/01/2016].

⁷ Prima de Riesgo, Agencias de Calificación, inflación, déficit público, compra de deuda, deuda soberana, mercado secundario, y otros más comunes como Euribor e inflación.

Todos los aspectos descritos anteriormente, suponen un contexto social, político y mediático que permite la conformación de un marco de estudio en el que se relacione el diario *Público*, objeto de esta investigación, y la figura de José Luis Rodríguez Zapatero, en torno a la información destacada por el medio en cada uno de sus números.

De este modo, queda patente la necesidad de conjugar los estudios del contenido con la estructura mediática para contextualizar el enfoque y situar a la audiencia ante un hecho:

No resulta fácil escribir la historia de un diario. No se trata sólo de analizar sus contenidos informativos y opinativos, aun siendo necesario e importante. Detrás del diario que los lectores tiene entre sus manos y que luego las hemerotecas almacenan están los periodistas que los hacen, los empresarios que los conducen, las relaciones personales, políticas y empresariales, intereses varios y toda una pléyade de instancias internas y externas que influyen de manera u otra en el producto final. (Nogué y Barrera, 2006: 9).

La información es una fuente de riqueza que relaciona el ámbito empresarial e informativo con las esferas políticas de decisión, y dicha relación debe analizarse y explicitarse para que los públicos, los ciudadanos, los consumidores de medios, puedan conocer las conexiones existentes y juzgar, a partir de esa experiencia, el producto ofrecido y las implicaciones de su modo de manufactura: la información.

En esta línea, la presente investigación pone en relación la Teoría del Framing y los estudios de la Agenda Setting de los medios de comunicación de masas en los que se enmarca este trabajo. La finalidad es comprobar si existe un anclaje entre el discurso mediático y determinadas acciones políticas en situaciones sociopolíticas concretas. Por ello, partimos de la idea de que el proceso comunicativo tiene dos partes diferenciadas: el establecimiento de la agenda mediática (agenda setting), y el enfoque de los temas de dicha agenda (framing). Así, la agenda está constituida por un conjunto de temas a los

que los medios dan mayor relevancia con el fin de que los ciudadanos tomen como propia esa propuesta temática (McCombs, 2006); una vez establecidos los temas que conforman la agenda mediática, estos se presentan al público por medio de un enfoque (Entman, 1993).

Tabla 1. Contexto del Estudio

Ámbito	Estudio de interés	Propósito
Contexto social como punto común para la relación ideológica entre la acción política y los medios de comunicación de masas.	Conformación de una agenda mediática intencionada tendente a favorecer acciones particulares.	Estudiar una cobertura informativa favorable a una acción de gobierno.
Construcción social de la realidad (agenda setting).	Gestión de la realidad social en torno a un hecho conocido.	Identificar las fuentes de la noticia como elementos modalizadores del mensaje informativo.

Fuente: Elaboración propia

A continuación, presentamos un avance de los procesos seguidos en esta investigación:

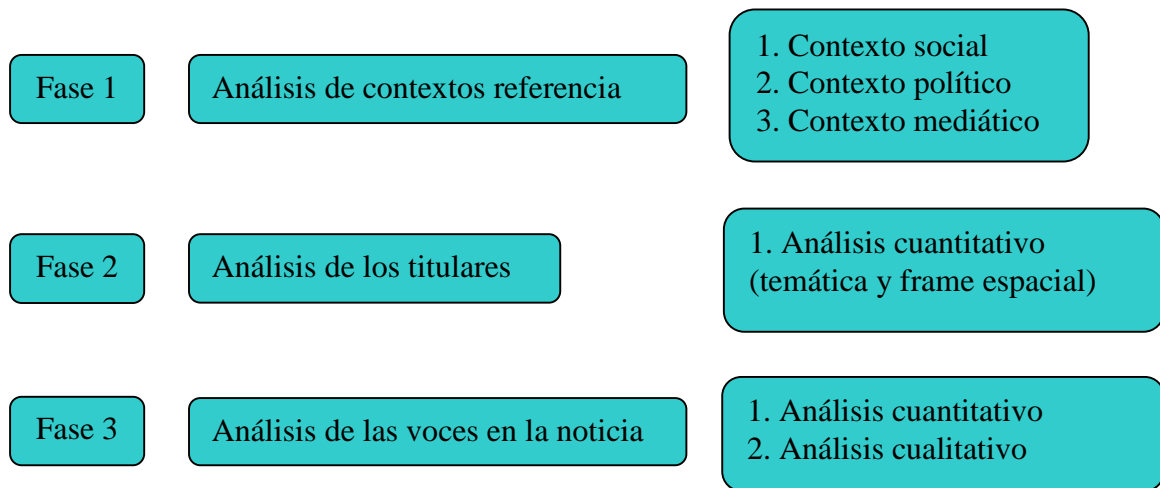
-En primer lugar, se realiza un análisis de la situación social en la que tiene lugar el hecho informativo a investigar. Es decir, atender a los aspectos relevantes o característicos del momento. La información está sujeta a la actualidad y saber qué motiva un acontecimiento es tan importante como el propio acontecimiento.

-En segundo lugar, realizamos un análisis cuantitativo de los titulares principales de cada portada, así como su clasificación temática y geográfica. A la vez, se agruparan por espacios temporales que permitan establecer la frecuencia de cada temática.

-En tercer lugar, realizamos un análisis cuantitativo de las voces que utilizan los medios para conformar la información sobre un hecho concreto (temática de mayor presencia en el titular de portada); la citación se estudia desde la reflexión científica, dando un valor cualitativo al relacionar ésta con el macro contexto noticioso.

De este modo conseguimos establecer un marco de referencia sobre las unidades de análisis y el enfoque escogido por el medio alrededor de una temática determinada.

Figura 1. Fases de la investigación



Fuente: Elaboración propia

En el entorno que se ha descrito, uno de los aspectos más interesantes en términos comunicativos es el papel que juegan los medios de comunicación de masas en la conformación de nuestra imagen del mundo. Los medios ejercen de filtro mediático entre la realidad y la ciudadanía, ostentan la capacidad de analizar y explicar los hechos, es decir, son los encargados de interpretar la realidad.

Dicha interpretación se realiza acorde al poder de definición que ostentan socialmente y al que exponen a su audiencia a través de la selección y enfoque de los

distintos temas, es decir, tanto de aquellos que se exhiben como de los que se silencian y obvian, así como por medio del orden de la información, la tipología textual, las fuentes utilizadas y la organización del texto. Por ello, el discurso mediático se convierte en una herramienta esencial para que las clases que ostentan el poder social, económico, político y cultural lleguen a la audiencia de forma indirecta. Por tanto, el objetivo principal de esta investigación es:

Analizar la cobertura y el discurso informativo, sobre la temática principal de portada del diario *Público* (2007-2012), para posicionarlo ideológicamente dentro de la prensa escrita española.

En este objetivo se observa que el texto es el elemento de unión entre el hecho (objetivo) y los intereses de las clases que ostentan el poder socio-político y económico (subjetivo). A través de la interpretación del periodista, ambos planos se unen dando lugar a la noticia. Ésta, posteriormente, se inserta en la sociedad por medio del discurso mediático, que se presenta como objetivo, pero con una intencionalidad latente, es decir, una ideología implícita.

Del objetivo principal se desprenden tres aspectos de análisis referidos a tres campos de investigación.

En primer lugar, el plano lingüístico se enmarca dentro del periodismo, el contenido entra en el ámbito de la comunicación masiva, el texto responde a unas características propias del discurso mediático y, dentro de éste, a sus géneros y tipologías textuales. La noticia se convierte en la unidad de análisis escogida debido a su alta exposición a las rutinas periodísticas: inmediatez, fidelidad, concreción, su

estructura de pirámide invertida, las w's, su léxico, las marcas de persona o su impersonalidad, así como su percepción socialmente extendida de objetividad. Todo ello explica que ésta haya sido escogida, en muchos estudios sobre el discurso mediático, como elemento esencial para descubrir elementos ideológicos subyacentes en el texto.

En segundo lugar, el medio como empresa, ya que debemos tener presente que no es una comunicación personal, sino mediática y mediada. La información como comunicación masiva está sujeta a unas rutinas de producción, a una elaboración mecanizada y estructurada; por otro lado, la información es un producto que debe fidelizar clientes, y por ello sujeto a condicionantes que marcan la subsistencia del medio y que suponen una carga de intenciones que debe repercutirse en el producto, “la información”. Describiremos el medio como ente que existe sobre un sistema socioeconómico que se globaliza a marchas forzadas.

No debemos olvidar, al margen de la globalización mediática, la de los sistemas políticos, económicos y empresariales, que pugnan por aumentar cuotas de poder; así, el imaginario socio-cultural parece fragmentarse con una oferta cada vez más individualizada y personal. El discurso mediático se convierte, de este modo, en un producto que permite asentarse, crecer y perpetuarse, enmarcándose con objetivos similares a los de la publicidad, con lo que podríamos hablar del marketing informativo (Tamargo, 1990), es decir, las noticias como instrumento para crear y dirigir comportamientos sociales o incluso para dirigir el voto.

En tercer lugar, el plano sociológico, referido a lo que denominamos contexto cultural-identitario; tanto el texto como los agentes que intervienen sobre éste aparecen en contextos próximos, concretos y definidos, que confluyen en el medio; así, la

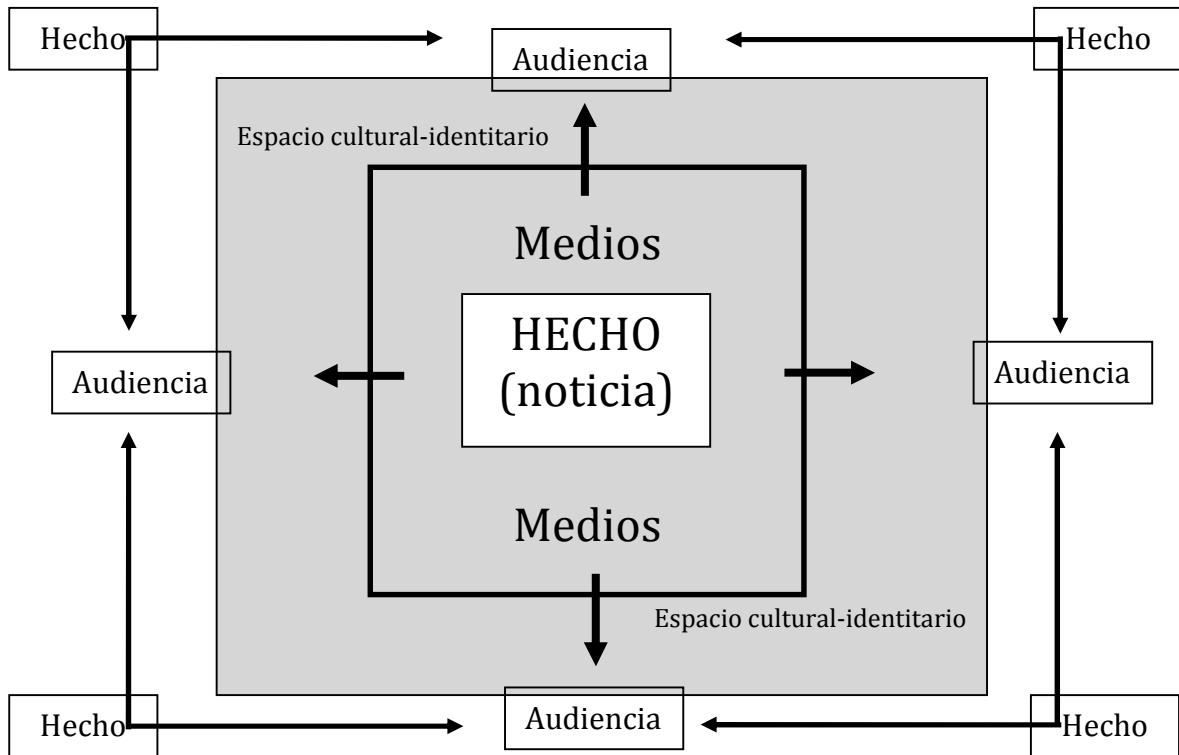
objetividad del hecho y la subjetividad de las intenciones de los participantes implican la confluencia de distintos frames interpretativos que se recogen en el discurso mediático, y que llegan a la sociedad por medio de diferentes tipologías textuales como la “noticia”, que se adapta para ser reinterpretada en su contexto cultural-identitario.

El medio proyecta un discurso que se adecua de nuevo a los parámetros culturales, es decir, todo nace del imaginario socio-cultural y vuelve a éste interpretado. La sociedad vive en un imaginario social interpretado mediáticamente, es decir, la realidad se conoce acorde a como nos la presentan los medios. Podemos afirmar que vivimos la realidad, pero reconocemos aquello que nos presentan mediáticamente.

El texto informativo supone un campo de control, sujeto más a las intenciones de perpetuidad institucional, económica y social que a las informativas. Cabe repensar la comunicación periodística como altavoz de los líderes sociales, cuestión ya denunciada desde investigaciones académicas y agrupaciones de profesionales de la información, que inciden en la tendencia de los medios hacia un periodismo dependiente de las agencias de noticias y de los gabinetes de comunicación de los partidos políticos, instituciones públicas o de las grandes empresas.

Los tres aspectos de nuestra investigación se basan en los estudios de la Teoría del Framing y de la Agenda Setting. La finalidad es determinar el nivel de interrelación ideológica entre el diario *Público* y un Gobierno concreto como fuente de poder, dando lugar a una realidad favorable a una determinada ideología socio-cultural.

Figura 2. Construcción Informativa de la Realidad Social



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el presente gráfico, entendemos el discurso mediático como una comunicación que se proyecta unidireccionalmente hacia la audiencia; ésta, al ser expuesta a la multiplicidad de comunicaciones que llegan a través de los diferentes medios de comunicación de masas, reinterpreta el hecho gracias al diálogo social que establece entre iguales, lo que entronca con la idea de Rodrigo Alsina (1989: 103): “El sistema de comunicación institucionalizada es un solo mundo con voces múltiples”, es decir, la exposición a un solo medio le otorgaría a éste un notable poder, mientras que si la exposición es plural será precisamente la lógica del sistema de producción de los mass media la que determinará los temas importantes, recogidos como tales por una pluralidad de medios, aunque anclado a la posibilidad de un consenso entre las élites políticas, económicas y de los medios que acuerdan los temas que son noticia, y que

Castillo Esparcia (2011) citando a Tomas Burns define como la “franja de consenso”. A la vez, tanto el hecho, el discurso mediático, como la interacción social se dan dentro del contexto cultural-identitario que es común a todos ellos y que permite tanto la interpretación informativa como la reinterpretación social del hecho noticioso.

Por otro lado, toda investigación presenta unos objetivos concretos, cuya consecución parcial conforma el contexto de trabajo en el que se referencia el objetivo principal. Estos objetivos son los siguientes:

-Analizar y describir los factores políticos, económicos, tecnológicos y sociales que se han conjugado para hacer realidad el nacimiento de un nuevo rotativo en el mercado español de prensa generalista y de pago, en el año 2007.

-Mostrar la existencia de factores económicos, simbolizados en la estrategia empresarial, destinados a copar acciones de mercado expansivas, así como la captación de recursos publicitarios, concentración de poder mediático que favorezca el ahorro de costes a los inversores, mediante el aprovechamiento de sinergias internas y dificultando el acceso a ciertos servicios por parte de los nuevos competidores.

-Determinar la relación entre la acción política del gobierno socialista de José Luís Rodríguez Zapatero y la agenda mediática del diario *Público* (análisis de las voces de la noticia).

-Describir el nuevo panorama de relaciones que establece el Partido Socialista Obrero Español con los dos medios que le han sido afines: *El País* y el diario *Público*.

-Determinar si la salida al mercado de periódico *Público* era necesaria para la acción de gobierno del ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero.

-Delimitar los temas a los que mayor espacio destina el medio en la portada. La relevancia temática de la corrupción del Partido Popular y de la crisis económica como estrategia de encuadre informativo de la realidad social.

-Establecer las características del discurso informativo y, en particular, las del medio objeto de análisis.

-Identificar y separar del conjunto de las fuentes insertas en la noticia aquellas que son estrictamente voces políticas, como estrategia de encuadre informativo que permite la introducción de una posición político-ideológica en el enfoque informativo.

-Identificar y diferenciar las funciones de los marcadores que tienen relación con la organización del discurso y las asociadas a relaciones de poder entre los personajes que conforman el contenido informativo, como frames que dirigen el enfoque de la noticia.

-Relacionar el posicionamiento ideológico del diario *Público* a favor del Gobierno en los momentos de crisis más importantes de José Luis Rodríguez Zapatero, a través de su agenda informativa (titulares de portada).

Como se desprende de los objetivos parciales, el estudio va más allá de una descripción del medio o de un análisis del contenido informativo. Se toma en consideración toda la trayectoria del periódico *Público*, es decir, se parte de un acercamiento holístico determinado por los frames que acoten el contexto social, su evolución histórica, la estructura organizativa y su actividad socio-económica como persona jurídica en un período concreto. Posteriormente, se aplican los frames anteriores a la temática informativa objeto de análisis, estableciendo una relación entre el contexto social y el contexto referencial de la noticia.

A continuación, a través del análisis de contenido se pretende detectar la manifestación de los aspectos anteriormente descritos en el propio texto, dando lugar a una construcción intencionada de la realidad social sobre la que se informa, y que coagula en una ideología que se materializa en una conciencia social.

Una visión materialista del proceso de comunicación masiva en el que se mercantiliza un producto concreto que es la “información”; de este modo, concebimos el lenguaje como una parte constitutiva de la praxis social, y la comunicación en sí misma constituye una praxis discursiva.

Debemos recordar que el análisis del lenguaje en sí mismo, en su forma socialmente diferenciada, no refleja o expresa la estructura social porque es un fenómeno que parte de la realidad misma; por ello existe la necesidad de analizar el discurso como parte integradora de los elementos circundantes que envuelven al mismo lenguaje y que lo articulan y condicionan.

Existen numerosos estudios que han abordado el análisis del contenido informativo desde distintas perspectivas; por ejemplo, centrados en un discurso ligado al sistema de producción de las empresas informativas, al ámbito político, al poder económico, a instituciones sociales y culturales, o a grupos de presión. Así también, existen estudios que han puesto hincapié en temáticas específicas, como el medioambiente, las enfermedades raras, los abusos a menores, la inmigración, la homofobia, etc. Otros, en cambio, han acotado el análisis a períodos temporales marcados por guerras, catástrofes o campañas electorales.

Creemos que la relación entre el periodismo y la sociedad demanda una reflexión constante, ya que su carácter dinámico y su anclaje al presente social hace que ambos vayan de la mano en la evolución y el desarrollo de las sociedades democráticas.

En este sentido, los actuales movimientos sociales, como el sistema de globalización de los productos culturales, la concentración mediática, la introducción de las nuevas tecnologías, la fragmentación de la audiencia, los nuevos modelos de participación de ésta, la pugna entre la prensa de pago y gratuita, la convergencia hacia soportes digitales, así como la omnipresencia de un discurso político inmerso en la sociedad, son motivos suficientes para justificar la necesaria reflexión sobre los medios de comunicación de masas y la funcionalidad de su discurso mediático.

La hipótesis formulada es la siguiente: el discurso político se fragua en tres dimensiones: la cultural-identitaria, la socioeconómica y la discursivo-simbólica. Por ello, planteamos que:

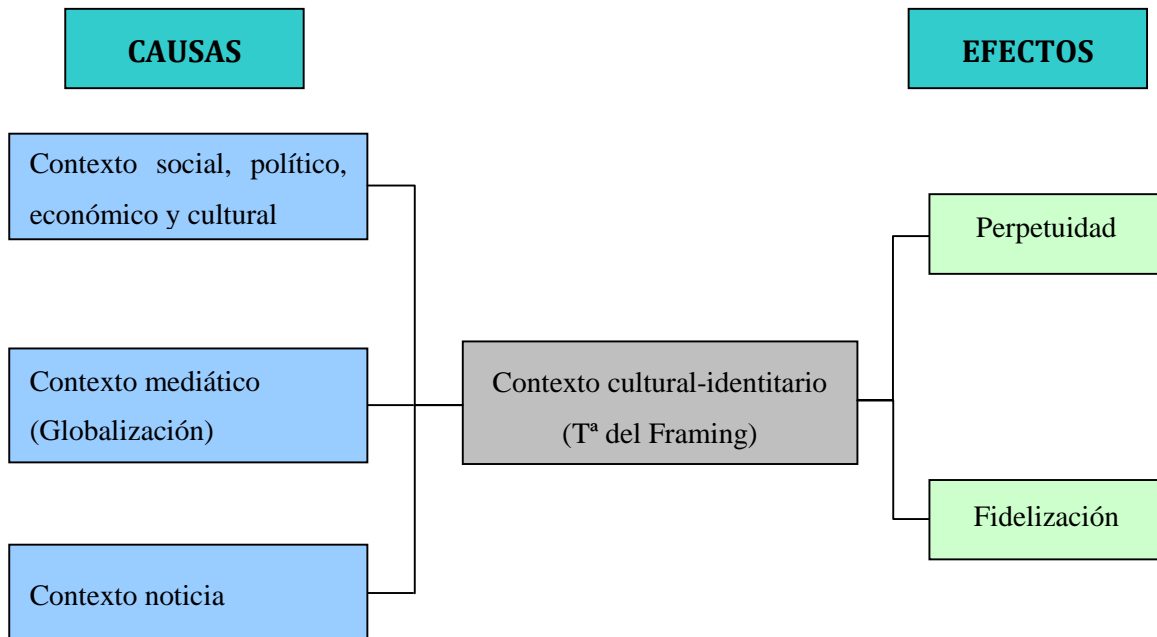
el diario *Público*, a través de la selección de titulares de portada y del uso de las fuentes, elabora un discurso informativo ideológico favorable a la figura de José Luis Rodríguez Zapatero.

Con ello, el diario *Público* viene a ocupar el lugar que hasta entonces había ostentado el diario *El País*, del grupo Prisa, en relación con el Partido Socialista, convirtiéndose en el correligionario informativo del nuevo socialismo, encarnado en la figura de José Luis Rodríguez Zapatero, y dando lugar a una agenda informativa que beneficia al Gobierno socialista.

Cabe indicar que vamos a trabajar el análisis desde la perspectiva crítica, que como se verá más adelante no presupone una crítica del sistema, sino un marco para la reflexión que pueda hacer aportaciones dentro del continuo crecimiento y evolución de la comunicación de masas.

Desde la perspectiva crítica pretendemos un análisis global del medio. Por ello, debemos prestar atención no sólo al contenido desde un plano lingüístico, sino también desde el plano social, político, económico y cultural.

Figura 3. Los frames socio-culturales como referencia para la legitimación discursiva



Fuente: Elaboración propia

Por un lado, el lenguaje debe ser estudiado desde la perspectiva del Análisis de Contenido, que detecta y cuantifica aquellos elementos textuales objeto de análisis, y posteriormente, reflexiona sobre los elementos modalizadores atendiendo a cómo conforman la realidad sociológica e histórica. La idea es traspasar la barrera que suponían los tradicionales análisis puramente lingüísticos y atender al estudio del discurso como referencia y referente social.

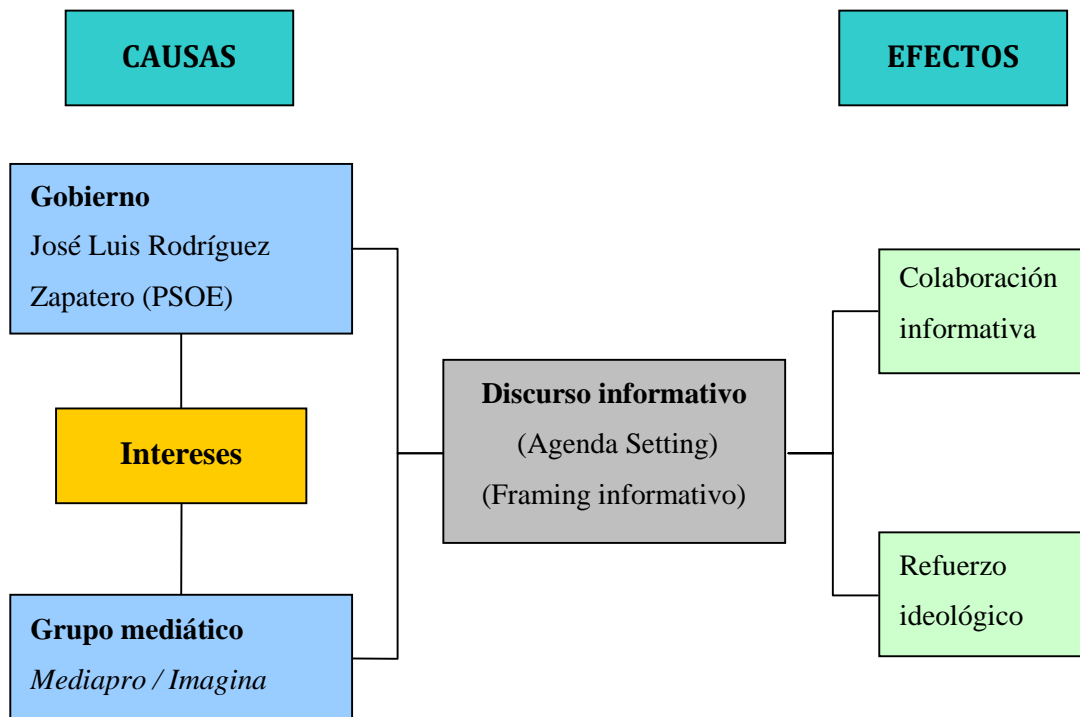
Por otro lado, el estudio del contexto implica analizar la realidad social no sólo desde el discurso del medio, sino la interacción social sobre la que el medio se ve influenciado e influencia. El medio, como persona jurídica, no es ajeno a los

movimientos sociales, económicos, políticos y mercantiles que han de subyacer en su contenido, “la información”, y ésta, al mismo tiempo, se convierte en un objetivo empresarial como producto de consumo que es.

La sociedad entendida como el contexto máximo sobre el que se realiza el discurso mediático. Hay que tener presente, que tanto el hecho o suceso de interés social, como aquellos que lo toman como material informativo (periódico), y aquellos que lo reciben (audiencia), lo interpretan dentro de unos márgenes y parámetros compartidos que conforman el sistema cultural-identitario.

La información masiva persigue el efecto de perpetuar la estructura social o fidelizarla a una posición ideológica que justifica el estatus social.

Figura 4. Los medios de comunicación y la política, dos caras de una misma noticia



Fuente: Elaboración propia

La idea es identificar, establecer y analizar dentro del contexto noticia a aquellos actores que ostentan el poder social. Por un lado, los políticos como gestores del bien público, y por el otro los medios como intermediarios entre los estamentos de poder y la ciudadanía; ambos, junto a otros actores generan el discurso mediático. La cuestión esencial es determinar si éste se genera desde la colaboración, el control o el refuerzo de la opinión interesada.

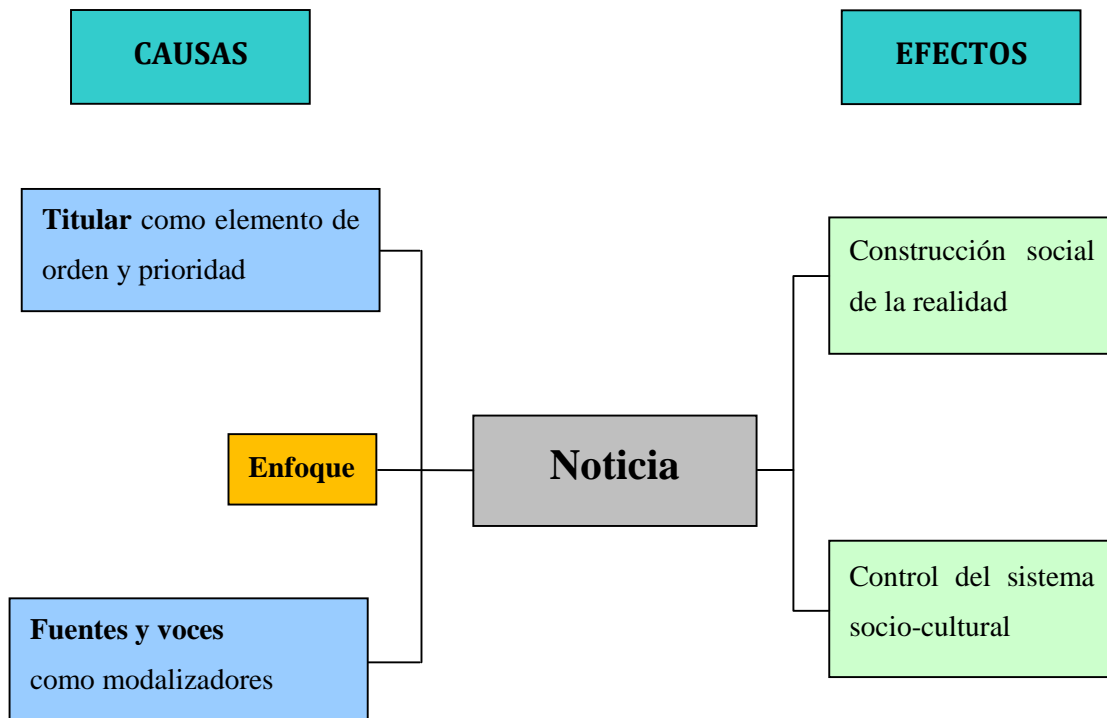
Para Carlos Zeller (2001: 122) “Las actuales estructuras de producción de la información están completamente atravesadas por lógicas económicas y políticas que condicionan, a través de múltiples factores, el trabajo de los periodistas”. Pero no debemos olvidar que el medio no es un simple intermediario entre la audiencia y la sociedad, tiene poder para sancionar, reforzar o colaborar con los agentes con capacidad de control social, lo cual le otorga una posición de dominio incluso sobre ellos, convirtiéndose en un agente de poder más.

Ese dominio de la esfera pública que puede ejercer el medio por encima del resto de los agentes sociales, e incluso de la estructura política, lo expresa Habermas (1994: 271) con las siguientes palabras: “Los procesos de comunicación de los grupos están bajo la influencia de los medios de comunicación de masas, o bien directamente o bien, las más de las veces, a través de la mediación de los lectores”, por otro lado, el autor dice que la relación conflictiva que surge en el entorno social entre los distintos agentes de poder, radica en su necesidad por adquirir “notoriedad pública”. La presencia en la información periodística garantiza a priori, cierto dominio sobre la esfera pública.

En esta línea, conseguir resultar de interés mediático requiere de cierta manipulación por parte de los agentes sociales, para la profesora Herrero (1996: 65) la práctica de la manipulación comunicativa se produce “por el deseo innato del hombre

de dominar su entorno así como de la pasión de poder, tanto sobre la naturaleza como sobre los hombres”. Un dominio que se dirige a conformar y establecer cierta visión de la sociedad y del mundo.

Figura 5. El contenido informativo como instrumento de acción social



Fuente: Elaboración propia

El estudio de la noticia debe llevarnos a situar los elementos textuales en un contexto más amplio. El titular, el orden de la información, el léxico, la marcas de persona, los adjetivos, los adverbios, así como las fuentes o la distribución de las ideas sólo tienen sentido en tanto en cuanto den lugar a macro-proposiciones sociales y culturales, es decir, la noticia y su enfoque ideológico deben ejercer tanto de constructo de la realidad social como de control de la misma.

2. MARCO CONCEPTUAL

Para poder entender el marco metodológico sobre el que se construye esta investigación es necesario realizar una revisión teórica sobre el concepto de la agenda setting y del framing, a fin de reconocer las aportaciones que cada una de las disciplinas hace a nuestro campo de investigación. Aunque cabe destacar que la pretensión de este trabajo no reside en aportar de forma directa mayor claridad sobre los puntos de fricción entre la teoría de la agenda setting y la teoría del framing, sino definir y delimitar una metodología acorde a un contexto teórico claro.

Por otro lado, será necesario atender a la diferenciación teórica de los conceptos información y comunicación, a la vez que revisar teóricamente las definiciones de opinión pública, agenda mediática, portada, titular, editorial y noticia. Ante la ausencia de editorial en el medio objeto de estudio de esta investigación, el diario *Público*, es necesario conocer académicamente el valor de exposición ideológica al que está sujeto el lector del periódico, ya que la portada y el titular son los únicos elementos que el rotativo utiliza para mostrar los temas más relevantes de la sociedad.

2.1. Construcción de la agenda y del enfoque mediático (Agenda setting y Framing)

Un tema importante en el que se ha centrado parte del interés teórico y científico de todo el siglo XX es la capacidad de influencia que tienen los medios de comunicación de masas sobre la ciudadanía, es decir, sobre la opinión pública. Este interés por los efectos de los medios nace en Estados Unidos en los años veinte, trasladándose posteriormente a Europa y Latinoamérica.

Una capacidad de influencia que ha traído un cambio en la concepción del papel de los medios de comunicación en la sociedad, y que ha supuesto un paso desde el plano objetivista hacia el campo de la sociología interpretativa o del conocimiento.

Las primeras hipótesis sobre los efectos de los medios plantearon un papel de dominio absoluto sobre la ciudadanía, los medios se concibieron como agentes sociales todopoderosos que podían manipular a una audiencia pasiva; una visión conductista de la relación emisor-receptor basada en la idea del estímulo-respuesta, cuya obra clave de este período es *“Propaganda Techniques in the World War”* de Haroll Laswell, publicada en 1972.

No debemos olvidar el contexto bélico en el que tienen lugar estos estudios, basados principalmente en el análisis de la propaganda para la participación ciudadana en la Primera Guerra Mundial, marco social en el que surge y se desarrolla la teoría de la “Aguja Hipodérmica” o “Bala Mágica”.

Posteriormente, en la década de los cuarenta, autores como Lazarsfeld, Berelson y Gaudet, destacaron que existían limitaciones en la influencia que los medios ejercían sobre la opinión pública. Pero será, finalmente, Klapper, quien habla del paradigma de los “efectos limitados”, donde recoge que los medios no consiguen un cambio en las personas sino que pueden intensificar sus predisposiciones.

Por otro lado, Lazarsfeld y Merton identifican la existencia de grupos empresariales y fuentes de poder que ejercen cierta presión en la selección de temas, constituyéndose en pioneros también de la agenda setting (Aruguete, 2009). Lo que ratifica que el medio ostenta cierta capacidad de influencia sobre la esfera pública y, por ello, su acción social suscita interés para las élites dominantes.

Finalmente, se desarrolla un nuevo paradigma que abandona los efectos limitados para pensar en efectos a medio y largo plazo. Para los autores Scheufele y Tewksbury (2007: 10) las investigaciones que aparecen a partir de la década de los setenta como el framing, la agenda setting y el priming, suponen un cambio en el paradigma de los estudios de la teoría de la comunicación de masas.

Así se expresa Mauro Wolf (1991: 158) en referencia a la agenda setting:

Las principales diferencias entre el viejo y el nuevo paradigma de investigación de los efectos son las siguientes: a) no ya estudios de casos individuales (sobre todo “campañas”), sino cobertura global de todo el sistema de los media centrada en determinadas áreas temáticas; b) no ya datos extraídos principalmente de las entrevistas al público, sino metodologías integradas y complejas; c) no ya la observación y estimación de los cambios de actitud y de opinión, sino la reconstrucción del proceso con que el individuo modifica su propia representación de la realidad social.

Para este autor ya no se trata del estudio de efectos puntuales derivados de la exposición a un mensaje determinado, sino de efectos prolongados y acumulados en el tiempo. De igual modo, la teoría del framing desvía la atención de la realidad hacia la interpretación de la misma, la información sólo es aprehensible en su contexto, tal y como apuntaba Giménez Armentia (2006: 55) para quien “La teoría del Framing vino a romper con las pretensiones objetivistas al introducir el elemento subjetivo como parte fundamental en el proceso comunicativo. Las noticias no son un reflejo de la realidad sino una representación de la misma”. En la misma línea, Sádaba (2001: 159) afirma que “la respuesta que ofrece la teoría del framing al objetivismo es negar sus postulados, ya que argumenta que, cuando cuenta lo que sucede, el periodista encuadra la realidad y aporta su punto de vista”.

Como podemos ver tanto la agenda setting como el framing sitúan un marco subjetivo desde el inicio del proceso de comunicación masiva, una subjetividad que para ambos esta condicionada por factores externos e internos y que influyen por un lado en la tematización, y por otro, en el encuadre de la noticia, y que buscan influir en la cognición de la audiencia.

Por ello, las teorías de los efectos tienen un estrecho vínculo con la psicología y la sociología, como veremos a continuación en referencias a cada modelo.

La agenda setting nace de la aportación que hace Walter Lippmann en su obra “*Public Opinion*”, de 1922, sobre la influencia de los medios, pero no será hasta la publicación en 1972 de la obra “*The Agenda Setting Function of Mass Media*” en *Public Opinion Quarterly*, cuando McCombs y Shaw corroboran de forma empírica lo que vislumbró Lippmann, acuñando el término de la agenda setting para referirse a aquellos temas que los medios seleccionan y destacan para la audiencia. Los medios de comunicación convierten la realidad en una pseudorrealidad manufacturada que el público asume como propia (Winter y Eyal, 1981; Weaver et al. 1981; Iyengar y Kinder, 1987; Brosius y Kepplinger, 1990; Canel et al. 1996, Rodríguez y Bouza, 2007).

El consiguiente desarrollo de los medios de comunicación, la globalización del sistema social, cultural e informativo no ha hecho más que corroborar lo que ya apuntaba Lippmann (1922), que en la actual sociedad de masas el individuo no tiene capacidad suficiente para poder observar la compleja realidad y debe apoyarse cognoscitivamente en los medios de comunicación de modo que la realidad publicada mediáticamente termina por reconocerse como la realidad pública.

Otro de los referentes claves en la construcción de la agenda setting es la obra de Cohen “*The press and foreign policy*”, de 1963, como apunta la profesora Natalia Aruguete (2009: 20) en la que el autor “visualizó la globalización del modelo norteamericano de cobertura de los asuntos internacionales: su estilo, la manera de trabajar de los corresponsales y la lógica de las grandes cadenas televisivas”. Lo que presupone la existencia de cierta coincidencia en los medios a la hora de determinar aquellos asuntos importantes, ya que las rutinas periodísticas deben ser criterios comunes a todos ellos.

Para McCombs (2006: 135) la teoría de la agenda setting es “una teoría de las ciencias sociales que traza un mapa muy detallado de la contribución de las masas a las imágenes que nos hacemos de la política y de los asuntos públicos”. Con lo que la agenda setting analizaría la relevancia de los asuntos sociales, una relevancia subjetiva determinada por los medios que se inserta de nuevo en la sociedad como un orden lógico de prioridades establecidas (McCombs y Shaw, 1972; McCombs, 2006).

De este modo, la primera fase en la construcción de la opinión pública se daría con la selección temática, la ciudadanía se informa a través del énfasis puesto en algunos temas, y posteriormente por medio de aquellos elementos o fuentes que los medios destacan en la noticia, así cada información supone una enseñanza y un orden intencionado que el ciudadano asume como lógico.

Pero la recepción del mensaje no implica una asimilación, una fase compleja porque debe darse la conjunción de diferentes marcos interpretativos, por un lado, los frames interpretativos que proyectan los medios los cuales han de ser generalizados a la masa audiencia, y por el otro, aquellos que son propios de cada persona y que son

imágenes previamente adquiridas para configurar la realidad, pero que a la vez permiten al lector acercarse al enfoque mediático.

Este nivel, es lo que han denominado algunos autores como segundo nivel de la agenda setting, y que permite estudiar como los marcos mediáticos coinciden con los marcos que acentúan las audiencias. La teoría hace un avance yendo más allá de la transferencia temática, permitiendo el estudio de la transferencia de atributos, ideas y argumentos. En definitiva, estaríamos hablando de un efecto a largo plazo que no busca una simple respuesta a un mensaje, sino que intenta establecer en la audiencia un marco interpretativo que permita comprender tanto la información presente como la futura. El medio proyecta unos esquemas conceptuales que puedan insertarse en la sociedad como necesarios para su comprensión, de este modo la persuasión de los medios es más una cognición social.

Por otro lado, no debemos obviar la deslocalización que se produce al tiempo que crece el sistema de la comunicación de masas, como indica Gonzalo Abril (1997: 275):

Los medios construyen la realidad social transformando la significación de las prácticas sociales y de las tradiciones en función de un contexto de sentido que ya no es local o territorial e interpersonal, sino transcultural y despersonalizado. Y que viene dictado en gran medida por una exigencia del mercado: hacer consumible la información por audiencias amplias y, consecuentemente, dentro de formatos discursivos reconocibles y ampliamente aceptados.

Un avance sobre las teorías de la “Espiral del Silencio” (Noelle Neumann, 1995), o “la del cultivo” de (Gerbner y Gross, 1974), que también vieron en los medios una capacidad de influencia a largo plazo.

Uno de los principales errores en los estudios de la agenda setting ha sido su especial atención a los fenómenos políticos y electorales (McCombs y Shaw, 1972; Funkhouser, 1973; Rodríguez y Bouza, 2007) que redujo y acotó su campo de estudio y que recogía McCombs (1996: 16-17) con estas palabras:

El concepto de agenda-setting se estudió inicialmente dentro el contexto tradicional de la comunicación de masas y el comportamiento del votante. Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. A través de su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política, los medios informativos influyen en la agenda-setting de los asuntos sociales alrededor de los cuales organizan las campañas políticas y las decisiones de los votantes.

Pero en la actualidad, el modelo de la agenda a su vez ofrece un amplio espectro de posibilidades bajo los conceptos de agenda building y agenda melding. En nuestro campo de interés, la agenda trasvasa el contexto político y puede insertarse en el amplio contexto social por medio de la tematización, que supone un frame que correlaciona entre la agenda mediática y la agenda pública. Un punto que debe analizarse desde la reflexión y el estudio cualitativo del análisis de contenido, pero respaldado por medio de los datos agregados o las entrevistas que ofrecen un pulso concreto del interés social, o por medio del análisis y descripción del contexto socio-cultural, es decir, métodos que permiten evidenciar la potencia de los efectos cognitivos de la agenda mediática.

Por ello, se hace necesaria la definición de otra agenda con características distintas a la agenda mediática o de las clases de poder. Se trataría de una agenda social basada en aspectos individuales, en la que entran en juego aspectos socio-culturales y psicológicos.

Principalmente en los estudios sobre la comunicación se tiene en cuenta la división de tres tipos de agenda: la de los medios, la política o institucional y la de la audiencia. Pero autores como De George (1981) y como resume Saperas (1987) han establecido otra clasificación entre: agendas intrapersonales e interpersonales. Cabe señalar que tomamos en consideración esta clasificación porque los datos agregados que se recogen en este estudio permiten tomar el pulso social en diferentes momentos, a lo largo del período estudiado de 2007 a 2012. Indicar que otros estudios como el realizado por Raquel Rodríguez Díaz (2004: 41-42) sobre la agenda-setting en la enseñanza universitaria, también han contemplado esta división al encontrarnos en planos sociales no masivos, y observar a la sociedad como parte activa dentro de los procesos de comunicación.

El análisis de la **agenda intrapersonal** se enmarca dentro de las preocupaciones personales del individuo, su mundo familiar y laboral. El objeto radica en conocer las actitudes y opiniones en el ámbito individual de un tema. La mayoría de las investigaciones sobre la agenda setting no han tenido en cuenta este tipo de agenda, porque, a un nivel tan íntimo, la agenda de los medios no es la principal fuente de influencia sobre el mundo exterior. Otros factores personales atenúan la influencia de los medios, pero son difíciles de medir por ser propios de cada persona individual, aunque en ocasiones pueden ser predisposiciones para una participación colectiva con reflejo social.

Por otra parte, la **agenda interpersonal** se refiere a la proyección que el sujeto hace de sí mismo hacia el exterior, hacia los demás, es decir, la apertura del individuo hacia la realidad social que le circunda. Aquí el sujeto, acorde a sus propios intereses,

preocupaciones y motivaciones como hemos dicho anteriormente, abre el diálogo con el resto de las personas.

Esta es una agenda que rebosa de temas cotidianos que, a veces, están en la agenda de los medios y otras no. A este respecto se pueden dar dos supuestos: si, durante el diálogo, las personas ven que la información que facilita uno u otro no es suficiente pueden recurrir a los medios de comunicación de masas para corroborar sus afirmaciones o posturas; por el contrario, puede que el tema sea suficiente para los individuos. Entonces, no tiene porqué surgir la necesidad de recurrir a los medios y con ello la agenda del medio no influye en ningún sentido.

Cabe indicar que al hablar de la agenda interpersonal en nuestro contexto se habla de una relación comunicativa virtual, en el sentido de que no es necesario que los individuos se comuniquen oralmente, ni compartiendo espacio ni tiempo, sino que hacen referencia a los estudios agregados que hacen diferentes organizaciones para determinar aspectos relevantes de la sociedad.

En ocasiones, las preocupaciones sociales tiene su reflejo en una acción social como han puesto de manifiesto los movimientos 15-M, el movimiento estudiantil anti-Bolonia, movimientos por una vivienda digna, o por la dación en pago, Democracia Real Ya (DRY) o Juventud Sin Futuro, entre otros, que han tenido un reflejo socio-cultural de ámbito global. En definitiva, la gente puede sumarse a la conversación sincrónicamente, asincrónicamente, compartiendo contexto socio-cultural o no, etc.

En esta línea, el medio de comunicación no es el único que crea grupos de opinión, sino que la gente puede agruparse de forma espontánea alrededor de un tema y sin necesidad de compartir características socio-políticas afines, tan sólo un único objetivo puntual o una necesidad concreta, lo que enlaza con los modelos de formación

de la opinión pública que Sartori (2007) describe como de agitación y de identificación de grupos, donde radica la fuerza comunicativa de la sociedad: en la tendencia a decir qué le interesa y qué nos interesa de forma individual, grupal, de forma organizada en pequeños grupos, o como masa.

Por ello, se presenta la necesidad de aplicar otro modelo de agenda que contemple aspectos psicológicos individuales. Así también, Noguera Vivo dice que Martín Vivaldi parece indicar de forma implícita una relación clara entre la teoría de la Gestalt y la del Framing, “(...) no todo el mundo percibe la realidad externa exactamente igual. Matizamos nuestro entorno según nuestra estimativa, según nuestro estado emocional, según nuestra acuidad sensitiva, según nuestro temperamento, según nuestros deseos, según nuestra impresionabilidad” (Martín Vivaldi: 1993: 97).

Con lo que en este plano es donde la agenda setting tendría que complementarse con el framing, al tener que establecer un contexto social y cultural cuyo reflejo no ha sido constituido todavía en agenda pública, y sin reflejo ni incidencia en la agenda mediática.

De este modo, en nuestro estudio se toman en consideración los sondeos de opinión con el fin de determinar la relevancia de la economía y la corrupción en la opinión pública. Las entrevistas individuales se descartaron porque el interés radicaba en el medio impreso y no en su lector digital, y las entrevistas quedaban alejadas temporalmente desde el último número impreso hasta el momento de realizar el presente estudio.

Milani (2006: 15) ya observaba la necesidad de analizar a la audiencia masiva desde otra posición que la mera recepción:

(...) es necesario en primer lugar ubicar la comunicación masiva en el marco de la comunicación en general (ya no como aquel tipo de comunicación asimétrica, carente de toda posibilidad de respuesta, etc.) sino como una forma más de comunicación, con las particularidades propias que la tecnología aporta, pero no tan alejada de la comunicación interpersonal como tradicionalmente se había ubicado.

Ahora, sobre un tema concreto, se abren dos campos en el análisis de la comunicación masiva: la que el usuario mantiene con el propio medio y la que mantiene con otros usuarios.

El receptor, frente al conflicto de la información, es un actor social, no un simple receptor de mensajes sino “un actor que se vincula a los medios, así como a otras instituciones en las cuáles interviene” (Milani, 2006).

La diversificación de los objetivos de la agenda nos permite clasificar dos herramientas metodológicas claras. El análisis de contenido que permite estudiar la cobertura y tratamiento a partir de diferentes indicadores como: la ubicación de la noticia en la portada o en las páginas pares o impares, el tamaño de letra del titular, la distribución de la información, entre otros; y en referencia a la agenda pública mediante cuestionarios, encuestas o datos agregados que permiten correlacionar ambas agendas y el grado de influencia.

A partir de las variantes metodológicas, McCombs (2006: 71-74) clarificó los cuatro posibles tipos de relación que existen entre la agenda mediática y la del público que denominó “tipología de Acapulco”: la perspectiva de la competición, el autómeta, la historia natural y el retrato cognitivo.

Dentro de estas tipologías nuestro estudio se enmarcaría dentro de la perspectiva de la competición, al determinar que el tema de mayor presencia es aquel que viene condicionado por un porcentaje mayor de artículos publicados, y una vez

determinado el tema de mayor incidencia en la portada del periódico *Público*, daríamos paso a la historia natural que determina como un tema concreto se transfiere de la agenda mediática a la agenda pública.

Por otro lado, los efectos a largo plazo implican también aplicar un estudio longitudinal tal y como han realizado (Schoenbach 1983; Miller 1990; Brosius y Keplinger 1992) porque la relación entre los medios y la audiencia no es dependiente de la relevancia temática. Estamos ante una posible dependencia relativa condicionada por la existencia de múltiples factores personales, culturales y sociales que inciden en la asimilación de la agenda. Así, la necesidad de contemplar y estudiar aquellos elementos que conforman la agenda mediática pero que no forman parte del proceso comunicativo de masas hasta que no existe un suceso que dirija la atención sobre los mismos.

Como hemos visto, la agenda setting permite el estudio del contenido manifiesto, pero debemos contemplar la parte significativa del proceso, esos procesos cognitivos que también inciden en la opinión pública (Andréu Abela, 2012: 526-528).

En primer lugar, hay que recordar que la teoría del framing no es exclusiva del campo de los medios de comunicación de masas, el origen hay que buscarlo en la psicología y en la sociología interpretativa que intentaron explicar de que forma los mensajes pueden tener un impacto cognitivo en los seres humanos.

En este sentido, el concepto de frame aparece por primera vez en la psicología de la mano de Bateson (1972), quien utiliza este concepto para explicar como el ser humano toma ciertos aspectos de la realidad y desestima otros de modo que le permitan ordenar y organizar la percepción de su entorno. Pero será Goffman con su obra "*Frame Analysis. An Essay on the organization of Experience*", de 1974, quien dentro de la sociología interpretativa dota al concepto de ciertos matices sociológicos que servirán

como base para los estudios de los medios de comunicación (Tuchman, 1978; Gans, 1979; Gitlin, 1980).

Goffman introduce el matiz de la situación, el frame integra tanto el análisis de la experiencia a nivel individual como social, es decir, el acontecimiento adquiere diferentes significados para cada individuo al tiempo que existe un significado común que ha de ser compartido por todos para su comprensión, y es esa parte común la que ha de dominar el emisor (medio o periodista) para poder hacer que el mensaje sea significativo, y finalmente asimilado por la audiencia. No debemos olvidar, que el conocimiento nuevo se construye sobre esquemas conceptuales previos, generalmente extendidos socialmente, Sádaba (2006: 23) dice así: “Siempre que un individuo “enmarca” una situación, lo hace utilizando esquemas. Así, la organización de la experiencia pasa por marcos sociales y esquemas mentales, fusionados en los frames”.

En esta línea, se corrobora el alejamiento del conductismo del estímulo-respuesta, como ya hemos indicado anteriormente en la línea de la teoría de la agenda setting, no se busca una reacción directa sobre una información, el medio influye a nivel social, porque la significación socialmente y culturalmente aceptada, y posteriormente insertada en la opinión pública, se convierte así en basamento para la construcción de futuras experiencias individuales, que a su vez serán la base para la comprensión de futuras informaciones.

Los frames sociales son formas transmitidas que se han asentado en la sociedad con el paso del tiempo y que permiten entender momentos concretos y puntuales y cuya evolución es lenta y pausada, ya que los medios en cierta manera también ayudan a mantener el status quo social (Sádaba, 2006: 77).

Para Goffman (2006: 15) el frame no solo está en la reinterpretación del receptor, sino que el emisor (periodista) también está sujeto a dicha reinterpretación, y a la vez condicionado por aquellos elementos (rutinas periodísticas o necesidades socioculturales) que le permitan hacer llegar su mensaje al mayor número posible de personas, ya que su comunicación en ese sentido es unidireccional sin capacidad de reciprocidad o feedback que mejore la comprensión del mensaje.

El modelo del framing ha buscado integrar al emisor, al receptor y a la cultura (Entman, 1993). En este sentido, Giménez Armentia (2006: 57) dice que “la concepción del framing puede trasladarse a los distintos niveles del proceso informativo, de modo que cualquiera de los elementos que intervienen en el mismo pueden enfocar o encuadrar la información”. De este modo, los frames son definidos como aquellos aspectos que pueden justificar la aparición de unos temas y la exclusión de otros como noticia o el enfoque que se les da, implica que dichos elementos permitan ser mensurables y cuantificables, una preocupación que Tankard (1991: 5) expresa de la siguiente forma “una idea organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración” es decir delimita aquellos aspectos concretos que dan sentido a los acontecimientos.

En nuestro caso de estudio, la importancia del framing radica en su doble naturaleza, por un lado la naturaleza psicológica que trata la cognición de los sujetos, tanto del emisor como del receptor, en una constante reinterpretación de los hechos, y en segundo lugar, la sociología al vincular las cogniciones con el contexto sociocultural (Rabadán y Mariño, 2013).

El punto más interesante es como el framing traspasa el campo de los medios de comunicación y permite analizar los discursos de otros agentes sociales (políticos,

economías, organismos no gubernamentales, instituciones sociales, culturales y religiosas, etc.) que a su vez pugnan por el dominio y control de la agenda mediática o de la agenda building. En este sentido, el framing contempla también el contexto sociocultural en el que se generan los mensajes así como aquellos factores y relaciones que influyen en la selección y construcción de los marcos de interpretación (Reese, 2001).

Pero será Canel (1999: 3) quien pone el acento en los aspectos ideológicos, íntimamente relacionados con los factores individuales como por ejemplo: educación, edad, sexo y de modo particular, la identificación con un partido político, que también contemplan la agenda intrapersonal e interpersonal descritas anteriormente.

Para Mariño y Rabadán (2009: 17-18) se pueden distinguir tres etapas en la evolución de la teoría del framing: una primera de formación, de 1974 a 1990, en la que se pasa de la psicología a la sociología, el concepto de frame se toma para poder delimitar la opinión pública, los efectos, la producción de noticias y el enfoque; una segunda, de 1991 a 1999, en las que se hacen aproximaciones puramente periodísticas ligadas a un desarrollo en la investigación, existe la necesidad de incorporar el concepto de frame a los Media Studies, tanto en los estudios centrados en los discursos informativos (Entman, 1991; Shoemaker y Reese, 1991; Gamson, 1992; Edelman, 1993), como de los efectos, o como segundo nivel de la agenda setting (McCombs, Shaw y Weaver, 1997; McCombs, López Escobar, Llamas y Rey, 2001; McCombs y Ghanem, 2001); y una tercera etapa, desde el año 2000 hasta la actualidad, de consolidación, en la que los estudios de la teoría del framing han superado a sus predecesores como el de la agenda setting, teorías del cultivo, mediación, usos y

gratificaciones, etc. una etapa marcada por la producción empírica (Igartua et al. 2007; Rabadán y Mariño, 2013).

Creemos que hasta el momento ha quedado manifiesto que existe una unanimidad en que el segundo nivel de la agenda setting y la teoría del framing coinciden de modo particular en el estudio del enfoque del proceso de comunicativo, pero a la vez no debemos olvidar que la teoría del framing reconoce que uno de los elementos más importantes del proceso informativo es la selección temática (Gitlin, 1980; Tankard et al. 1991; Entman 1993; Reese, Grant y Gandy, 2001; Amadeo, 2002), lo que entronca directamente con el modelo de la agenda setting y del gatekeeping, lo que Sádaba (2000: 121) define:

Esta visión del framing concibe la visión de la realidad como una cuestión de selección. Lo que aparece manifiestamente en los medios es lo que realmente sucede en el mundo. Pero, sin embargo, casi siempre las noticias definen la realidad tanto por los que seleccionan como por lo que dejan de seleccionar. A veces, la ignorancia de una noticia es señal de cómo concibe el mundo un medio o también, la idea más importante de una noticia puede no aparecer textualmente pero sí de modo insinuado.

En ese proceso de selección macro que es la temática, en el que el medio toma y deshecha otros temas, es donde tanto la agenda setting como el framing establecen su función diferenciadora. La primera analiza aquellos que han sido tomados como relevantes para la sociedad, los jerarquiza y ordena de modo que la audiencia pueda determinar de forma clara cual de ellos es más importante, cual a criterio del medio requiere una mayor atención, interés o cobertura, una vez organizada la elección. Pero el framing, pone también la atención en ese contexto socio-cultural que ha sido obviado temáticamente por el medio, para a continuación, determinar en un segundo lugar, el

enfoque que se le da a aquellos temas que conforman la agenda mediática; y en este sentido, el framing recoge de forma más completa el conjunto de aquellos elementos circundantes del proceso comunicativo masivo, tanto al propio proceso como al contexto espacial y temporal en el que se inscribe.

Por un lado, existe un grupo de investigadores encabezados por McCombs para quienes el framing esta integrado dentro de la agenda setting (McCombs y Shaw, 1993; McCombs y Ghanem, 2001, McCombs, 2006 y Weaver, 2007). En referencia a la coincidencia descrita en ese primer nivel de la agenda sobre la selección y organización temática como en el segundo nivel de la agenda, Rabadan y Mariño (2013: 241) explican que hay autores que buscan esa integración de ambas teorías:

Desde un plano de la igualdad teórica, Michael T. Maher (2001) describe en profundidad estas conexiones, y apuesta por formar un esquema teórico común con el que cubrir sus respectivas carencias, e intentar analizar de forma global el proceso mediático. Por su parte, David Weaver (2007) se refiere expresamente a estas conexiones y afirma que centrarse en el estudio del framing, en el cómo comunicativo, no implica, desde luego deshacerse de las conclusiones que ofrece la agenda setting y su estudio del qué comunicativo (2007:142).

Con esta definición integradora lo que vienen a decir es que el análisis cualitativo que ofrece el framing no debe despreciar la aproximación cuantitativa que se realiza gracias a la agenda setting. Pero esta coincidencia ha ido un paso más y otros la detectan también en el proceso de construcción del mensaje (Scheufele y Tewksbury 2007), reforzando esa idea de que el framing esta presente en todo el proceso de la comunicación masiva (Entman, 1993).

Por otro lado, hay investigadores que abogan por la independencia de la teoría del framing respecto a la agenda setting, basándose en la existencia de diferencias

epistemológicas y metodológicas que dificultan el encuadre de ambas (Kosicki, 1993; Reese, 2001; Entman, 2007).

Dentro de este entramado teórico, Scheufele y Tewsbury (2007: 15-18) plantean que la agenda se basa en la accesibilidad, mientras que el concepto de encuadre se basa en la aplicabilidad, es decir, mientras la primera depende de la relevancia de una tema o atributo, la segunda estudia los esquemas de interpretación identificables por la audiencia y que están insertos en el discurso mediático.

Por su parte, Weaver (2007: 145-146) matiza que el alcance del framing es mayor que el del segundo nivel de la agenda, ya que no se acota al estudio de los atributos de los temas entendidos como propiedades de dichos asuntos sino que profundiza en los procesos cognitivos más complejos como atribuciones de responsabilidades y valores morales.

Cabe tener presente que hay tres diferencias claras entre el framing y la agenda. La primera, es la relación entre los elementos del texto, el encuadre profundiza en ellos como elementos estratégicamente ubicados con el fin de dar un sentido al texto, por su parte la agenda solo recoge los atributos sin valorarlos.

La segunda diferencia, radica en el análisis del entorno social, político y cultural; es decir, mientras la agenda solo analiza el contenido manifiesto, el framing permite un análisis cualitativo que ayuda a interpretar el contexto sociopolítico y cultural.

Finalmente, el framing analiza el presente y como los medios lo exponen, mientras que la agenda cuantifica la relevancia temática y de los atributos, sin realizar una valoración cualitativa de los mismos.

Pero será el segundo nivel de la agenda, aquel que ha suscitado mayor confrontación entre los teóricos y académicos, llegando a fraccionarse en dos posiciones

claras. El segundo nivel de la agenda setting se centra en conocer los aspectos cognoscitivos y afectivos de la cobertura periodística, aquí se pasa de la relevancia temática hacia los atributos, es decir, se analizan aquellos aspectos destacados de un determinado tema que pueden posteriormente permanecer en la mente del lector. Aruguete (2009: 28) dice así: “Dar prioridad a un tema supone no sólo poner un asunto en el orden del día, sino enfatizar ciertos aspectos del mismo durante el plazo que dure la cobertura mediática”.

Finalmente, la profesora Belén Amadeo (2002: 23-25) habla de una aproximación psicopsicologista y cita las aportaciones de (Takeshita, 1997) y de (Fischer, 1992) para entender que el proceso se enmarca dentro de dos campos complementarios. Desde la psicología individual se puede estudiar su doble direccionalidad, tanto los efectos de los periodistas sobre la audiencia, como las pautas mentales que los receptores proyectan sobre la noticia para poderla comprender; y desde la sociología se analizan los mecanismos sociocognitivos que comparten tanto emisor como receptor y que permiten generar el conocimiento social.

Para Rabadán y Mariño (2013: 244) el análisis de la representación del encuadre mediático, y de posibles estrategias al respecto, pasa por interpretar y contextualizar ese mensaje dentro de un proceso profesional y sociopolítico más amplio. Si no se tiene en cuenta este complemento interpretativo y la contextualización social del mensaje, puede que sólo recojamos y contabilicemos datos sin un gran valor explicativo para entender el proceso del framing informativo.

Un aspecto relevante son las categorías descriptivas de López Rabadán (2010) asociadas a la selección y jerarquización temática de la agenda: presencia informativa, jerarquización informativa, clasificación temática, definición del actor informativo, del

espacio informativo, y del tiempo informativo, y en segundo lugar, la construcción de los encuadres discursivos: las conexiones periodísticas, culturales o ideológicas relevantes, y finalmente, las referencias explicativas sobre el proceso mediático.

Dentro de este estudio del encuadre el framing nos permite estudiar las categorías dinámicas (Tankard, 2001; Vreese, 2003), es decir, las palabras claves en torno al tema de economía como: crisis, ayudas, políticas económicas, recortes, financiación, banca, subvenciones, inflación, deflación, gasto público, inversión, etc. pero asociadas a dos agentes políticos contrapuestos: el Gobierno y la oposición, así como a otras fuentes sociales y políticas circundantes al debate político como generadoras de marcos de refuerzo y negación a la confrontación política.

Pero la palabra clave debe estar ligada a una interpretación socio-cultural, y por ello nos parece relevante asumir un plano más amplio en el que la fuente esté integrada dentro de esa relación léxica. La idea es buscar una propuesta que integre la importancia de las fuentes que ya han destacado diversos autores como Tankard (2001) desde una perspectiva directa, o Entman (1993) desde una perspectiva dinámica, es decir identificar la palabra clave pero no para describirla sino para explicar el valor que esta tiene para el conjunto de la noticia, o como incidencia sobre la fuente o voz de la noticia, o sobre el personaje político al que condiciona.

2.2. Los conceptos de información y comunicación.

Dentro de este campo de la comunicación masiva sigue estando presente el marco de la objetividad y el debate social del periodismo como único agente con capacidad de interpretar la realidad social; mientras esta discusión sigue abierta, los

datos sobre el descenso del consumo de la prensa escrita son alarmantes, así como el aumento de la migración de medios impresos a plataformas digitales y del consumo de éstas por la audiencia, hechos que pronostican un futuro incierto para la prensa escrita impresa.

Por otro lado, la búsqueda de los medios por acercarse a un grado de objetividad socialmente reconocida les ha conducido de forma irremediable a buscar nuevos modelos de participación ciudadana, de interacción, lo que ha llevado a establecer, entorno a la información periodística, una comunicación social que abre vías para ampliar, rectificar o corroborar la información del medio, estableciéndose un diálogo que amplifica detalles y elementos sobre el hecho noticioso, al tiempo que pone en constante tela de juicio el valor de la información.

Uno de los principales problemas que arrastra el campo de la comunicación masiva es la confusión de los términos información y comunicación, que con la irrupción de internet y los nuevos canales de participación ciudadana se ha hecho más compleja. Según Vera (2006: 18), “esta confusión podría ser de menores consecuencias en el comentario que se hace con un vecino, pero induce a graves errores de intervención en la realidad cuando se debe planificar una acción social, hacer propaganda o periodismo”, es decir, el uso de ambos términos debe diferenciarse del contexto social y del contexto mediático. La confusión de los vocablos en la vida cotidiana o para resolver problemas sociales no supone un escollo, pero en el plano masivo debe tenerse presente, ya que puede llevar a confundir el papel social que les corresponde a los medios masivos.

Además de la confusión social en el uso que se hace de ambos términos, otro de los problemas reside en el propio marco conceptual del término “información”, al

carecer de una generalización simbólica sobre su paradigma científico. El término se usa como sinónimo de comunicación pero también de dato, noticia, referencia, pesquisa, comunicado, etc. y de forma habitual se usan los verbos comunicar e informar indistintamente. Un concepto sujeto a un vasto campo definitorio, como ya puso de manifiesto el trabajo realizado por Hans Welish en el que analizó 1.516 diferentes acepciones de información (Houser Lloyd, 1988).

Ante la dificultad de encontrar una definición clara del término información, como hemos explicado, pretendemos atender a ambos vocablos de forma confrontada y emplazarlos tanto dentro del campo social como mediático.

En primer lugar, nos parece relevante recurrir a las definiciones que nos da la Real Academia Española de la Lengua sobre las diversas acepciones del término; así, como referencia tomamos dos que nos parecen más cercanas al campo social y de las ciencias de la información.

5. f. Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

6. f. Conocimientos comunicados o adquiridos mediante una información.

Por el contrario, el término comunicación es menos preciso: “transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor”.

De ambas definiciones extraemos la idea de que una no puede darse sin la otra, es decir, la información no podrá darse sin la comunicación porque la necesidad de compartir un código común entre emisor y receptor es básica e indispensable para la existencia de la información.

De este modo, la diferencia debe hallarse en elementos particulares del proceso como el emisor, el receptor, el canal, el contexto o la intencionalidad.

Rodrigo Alsina (1995: 68) recurre a la etimología y entiende que mientras informar es dar forma (en la información periodística sería dar forma a la realidad social), comunicar significa poner en común, compartir.

Mientras la primera supone una comunicación unidireccional, sin necesidad de respuesta, la segunda demanda de un intercambio entre emisor y receptor. Aunque por acción ambas pueden estar destinadas al mismo público, cada una de ellas persigue unos objetivos distintos y demanda unos parámetros de interactividad propios. Si bien podríamos decir que ambas coinciden en su objetivo, que es conseguir un efecto en la audiencia, la diferencia estriba en que mientras una se proyecta a la audiencia con su intencionalidad manifiesta, la otra lo hace con su intencionalidad silenciada.

En el plano social, la profesora Goñi Camejo (2000: 202-203) nos dice que la información se entiende como “un agente activo”, el cual permite al ser humano generar “el conocimiento que permite tomar decisiones para realizar las acciones cotidianas que aseguran la existencia social”; el profesor Muñoz Torres (2002: 52) matiza que la información en sí misma es “el sentido que emana de la representación narrativa de vida humana”, es decir, una forma de expresar una vivencia, un suceso, un interés, una necesidad acontecida en el devenir diario.

Pero no debemos olvidar que tanto la comunicación como la información comparten un mismo uso social, con lo que debemos atender a ciertos matices que permitan su delimitación; por ejemplo, Bougnoux (1993) indica que mientras la comunicación puede redundar sobre algo ya conocido, la información tiene que aportar novedad.

En nuestra opinión, la problemática radica en que tanto el periodismo como la comunicación social interaccionan en un mismo contexto, acentuando la diferencia en

los elementos propios del acto de comunicar como el emisor y su actividad profesional, la intencionalidad del mensaje, el público objetivo (receptor) y la capacidad de reciprocidad entre emisor y receptor.

Para el profesor Vera (2006: 10), la confusión en el plano teórico y científico vino de la mano de los seguidores del modelo matemático de la comunicación, como Wiener, Lasswell, Berlo, Lazarsfeld, Shanon y Weaver, quienes utilizaron indistintamente ambos términos en sus estudios.

Así, inmersos en el campo de la comunicación masiva, sin profundizar en el contexto digital, que ha modificado la relación entre el periodista y su audiencia, y centrándonos en el campo del periodismo impreso, debemos ser conscientes de que el periódico es una conjunción de diferentes mensajes, es decir, de que no sólo la información sino también la opinión, el humor o la publicidad tienen cabida en el mismo. Por ejemplo, los publicistas copan parte de este espacio, así que hablar de información en el periódico no sería posible sin una diferenciación, no solo entre el contenido informativo y el de opinión, sino también entre otras tipologías de comunicación intencionada.

Algunos autores inciden en que la diferencia radica en el papel del emisor, ya que se debe diferenciar al profesional que trabaja en un medio puramente informativo de aquellos que persiguen otros intereses. Andreu Claret (1994: 46-47) pone dos ejemplos: en francés existe el término info-com, que designa una comunicación intencionada, y en Norteamérica se utiliza el término info-tainment para definir aquella información destinada al entretenimiento. Para este autor, son actividades que se alejan del objetivo tradicional del periodista, que es interpretar la realidad para presentarla a la

audiencia, pero que comparten espacio (en el periódico) con el contenido puramente informativo.

Por tanto, el periodismo, entendido como una actividad que permite obtener datos, clasificar, evaluar, estudiar, reconstruir y difundir información de interés general con cierta intencionalidad, no debe confundirse con otras actividades, como la que realiza un ciudadano cuando difunde un contenido, como la difusión de los mensajes publicitarios o los comunicados emitidos por los agentes sociales, económicos y políticos.

Estas actividades generan etiquetas sobre determinadas intenciones comunicativas, pero no nos permiten una diferenciación entre los términos información y comunicación. Por tanto, las preguntas que surgen resultan evidentes: ¿Qué sucede cuando se detecta una intención manifiesta en la noticia?, ¿Podemos considerar las tipologías textuales de carácter opinativo como información periodística?

Claret (1994) parece ver en el profesional y su intención manifiesta la pieza clave que determina ese uso diferenciado entre información y comunicación. No debemos obviar que la agenda mediática es cada vez más dependiente de las agencias de información y de los gabinetes de comunicación de los gobiernos, de los partidos políticos, de los organismos e instituciones públicas, de las grandes corporaciones, etc., donde aquellos que generan los comunicados también son periodistas (Vázquez Bermúdez, 2006: 117-120). Así que estaríamos ante una pugna entre profesionales por influenciar en la agenda mediática, por convertir la comunicación intencionada y subjetiva en una información supuestamente objetiva y sutilmente influenciada.

En esta línea centrada en la intencionalidad o intención oculta que transmite el mensaje, el ex director del diario *Le Monde*, Jean Marie Colombani, en una entrevista

realizada en 2004, aludía a la credibilidad que deberá reconquistar la prensa y decía que “la información es lo contrario de la comunicación; implica mirar detrás de la comunicación oficial, buscar lo implícito, revelar lo que está escondido”⁸.

De la idea de Colombani se desprende la carga intencionada de las agencias de comunicación, la carga subjetiva a la que están expuestos los medios de comunicación a la hora de reinterpretar los comunicados oficiales, los discursos políticos, las acciones sociales, culturales, empresariales y económicas; una actividad informativa que entronca con la idea de un medio vigilante de los poderes fácticos, analizando la intencionalidad de aquellos que necesitan copar el discurso informativo o acceder a él. El error radica en que no podemos obviar que el medio participa de una relación con los agentes mencionados y como consecuencia de dicha relación surge la necesidad de sujetar el discurso informativo al mismo tipo de estudio y análisis.

Dentro del contexto de la subjetividad Jean-Paul Fitoussi (2003)⁹ hace una gran aportación al diferenciar entre aquella subjetividad que es intencionada y aquella que es fruto de la necesidad informativa, ya que en un caso se trataría de manipulación, mientras que en el otro caso sería producto de la dificultad para interpretar el mundo, junto a la necesidad de situar dicha interpretación dentro del plano del asociacionismo cultural e ideológico.

Desde el plano del receptor, para que la información sea efectiva debe darse una transmisión de señales mediante un código compartido entre emisor y receptor; la información no sería efectiva si dicho código no fuese compartido y, por lo tanto, no

⁸ Entrevista realizada a Jean Marie Colombani, director del diario *Le Monde* y publicada en Clarín el 25 de julio de 2004. <http://edant.clarin.com/suplementos/zona/2004/07/25/z-800875.htm> [Fecha de consulta: 21/08/2016].

⁹ Artículo de opinión “Un mal regreso de las ideologías”, en Clarín 23 de abril de 2003. <http://old.clarin.com/diario/2003/s04/23/o-02301.htm>. [Fecha de consulta: 21/08/2016].

habría comunicación si la información elaborada por el periodista no pasa a ser comprendida y asimilada por el lector.

No debemos olvidar que la comprensión del mensaje también demanda otros elementos que han de compartir tanto emisor como receptor, y que suponen un marco referencial común a ambos, como son: el contexto, el lenguaje, los elementos de referencia que son comunes, entre el hecho y la audiencia, y necesarios para que la nueva información permita al lector ampliar o modificar sus estructuras mentales previas. Recordemos que de este modo queda superada la idea filosófica de la “tabula rasa”, de John Locke, quien afirmaba que el niño aprende partiendo de un estado de vacío absoluto, de cero; sin embargo, el aprendizaje se construye sobre una base de conocimientos, algunos conscientes y otros inconscientes.

Por ello, el lector está predispuesto a acceder a la información de forma subjetiva y a asimilarla introduciendo sus propios elementos; en definitiva, nadie interpreta el hecho desde el desconocimiento, con lo cual la subjetividad forma parte esencial de la información, en tanto en cuanto la comunicación es un acto subjetivo en sí mismo. Con la particularidad que tanto emisor como receptor son capaces de anticipar que elementos socio-culturales ha de llevar la información para que ambos la puedan compartir.

Finalmente, la diferencia entre la información y la comunicación radicaría también en la interacción entre el emisor y el receptor; así, mientras en la primera no se espera una respuesta del receptor, en la comunicación debe existir un intercambio entre ambos.

2.3. Discurso informativo y Opinión pública.

La opinión pública es un concepto que no goza de un amplio consenso académico y suscita debate dentro de los estudios de la comunicación social; así, a partir de las aproximaciones de Noelle-Neumann (1995), Mora (2005) y D'Adamo et al. (2007) podemos entender el fenómeno de la opinión pública como un constructo social, limitado espacial y temporalmente, que produce unos efectos y acciones limitadas, observables en el espacio público.

Unas acciones dirigidas, en mayor o menor medida, por los agentes sociales, políticos, económicos, culturales, por la sociedad en general y por los medios de comunicación. El espacio público es compartido y su reconstrucción social se produce por medio de un choque de fuerzas que tratan de imponer o situar una opinión determinada en el público en general. Por ello, cuantos más espacios de acción pública se ocupen, mayor proyección y permanencia en el diálogo social se consigue de una opinión o visión determinada. Uno de los objetivos es, en este sentido, conseguir captar la atención de los medios de comunicación de masas para que los agentes que ostentan poder en el entorno social, político, económico y cultural se perpetúen durante un espacio de tiempo más prolongado.

Para Mora (2005: 23-24), la acción ciudadana es esencial para que ese tejido social sea significativo:

Cuando la gente habla entre sí y pone en circulación sus opiniones en el espacio social, contribuye a la formación de un tejido social específico, intangible y a la vez aprehensible para casi todos. Ese plano de la vida social constituido por las opiniones que las personas emiten y circulan entre ellas es llamado opinión pública.

Por su parte, Habermas (1994) dice que los medios como los periódicos y revistas, radio y televisión, juegan un papel indiscutible en la generalización y asentamiento de una opinión. En la actualidad, podemos incluir en este papel constructor del tejido social al entorno digital y a las redes sociales, al suponer un entorno de comunicación que permite interactuar a los medios con la ciudadanía, así como a la ciudadanía en general, sin restricciones espacio-temporales.

Pero la opinión pública debe entenderse dentro de ese mismo campo que supone la construcción mediada de la realidad, como bien expone Rubio (2009: 4):

La base de la opinión pública es más cognitiva que racional. Por un lado es consecuencia de representaciones, esquemas mentales, imágenes simbólicas que los individuos construyen en cuanto a la realidad. Pero por otro lado, estos esquemas cognitivos, en tanto fuentes de opiniones, son en su mayoría una representación parcial.

Es decir, la propia opinión que el ciudadano construye es fruto de una representación del entorno social, lo que denominan Lippmann (2003: 32-33) y McCombs (2006: 58) como pseudoentorno y que es generado por la política y los medios entre otros, así como por los propios condicionantes personales de cada individuo.

El proceso de formación de la opinión pública se presenta como un entorno multidireccional, donde confluyen diversidad de informaciones, fuentes, sucesos, hechos que se interpretan y reinterpretan constantemente. Sartori (2007: 77) introduce tres modos de formación de la opinión pública: uno descendente, que sería de las élites hacia la sociedad; un segundo de agitación, que vendría de abajo hacia arriba, es decir, desde la base social hacia las esferas de poder; y un tercer modo que se da por identificación de grupos.

Dentro de este campo de construcción del tejido social en el que se conforma un contexto de referencia común, tanto van Dijk (2008: 233) en referencia a la ideología, como Sartori (2007: 77-79) en torno a la conformación de la opinión pública, coinciden en que los medios atienden a la lucha entre los distintos agentes sociales, la cual llegaría a la primera instancia de los directores de los medios, que deciden hacerla pública o no. En este sentido el medio se sitúa por encima de las élites de poder, al ostentar la capacidad de dirigir el modelo de interacción, ya que su posición como canal o altavoz le permite proyectar un refuerzo de una opinión externa, a la vez que la reinterpreta.

Como habíamos dicho anteriormente, los medios son parte integrante de esas élites como fuentes de opinión y, a la vez, son quienes dirigen y organizan la construcción social mediatizada. La representación mediática del acontecer social es la primera tarea del discurso informativo, por ello la teoría de la Agenda Setting afirma que los medios otorgan relevancia a unos temas determinados y ocultan otros, de este modo influyen en el público señalando a qué asuntos habrá que prestar mayor atención (McCombs y Shaw, 1972). Una selección delimitada por unos criterios o rutinas periodísticas, pero que sitúan en el mismo punto de inicio a la ideología y a los intereses que subyacen en la información (noticia).

No debemos olvidar que los criterios de selección mediática se enmarcan dentro de un contexto industrial, con lo que la información queda supeditada a los valores noticiosos (Galtung y Ruge, 1965; Schulz, 1982) como criterios que justifican la aparición de unos temas frente a otros; sin embargo, con este enfoque se obvian los intereses sociales, los grupos de presión y las propias necesidades de la empresa mediática. Los valores noticia responden a criterios que industrializan y mecanizan el

proceso de encuadre informativo, introduciendo dichos intereses subyacentes como parte del proceso, pero sin hacerlos presentes.

Dicha presencia no manifiesta de los valores noticia entraña un peligro para Mauro Wolf (1994: 118-119): “Los media serian así actores destacados de un proceso que se aleja del conocimiento en la medida en que constituye el cuadro en el que se produce el conocimiento de la realidad social”, lo que significa, que la efectividad del proceso de construcción mediática de la realidad radica en la invisibilidad de sus rutinas, intereses y decisiones, que se instalan como parte de la noticia.

Por otro lado, el proceso de selección está sujeto a múltiples variables que lo modifican o reestructuran: a veces no son criterios subjetivos ni intencionalidades ocultas, como han demostrado los estudios sobre el efecto de los Key-events o acontecimiento-clave, que explican cómo noticias espectaculares pueden modificar los criterios noticia; así también, la teoría de los conceptos prototípicos (Brosius y Eps, 1995; Kepplinger y Habermeier, 1995), en la que se busca la relación entre los elementos compartidos por distintas temáticas.

El medio es generador de información, al mismo tiempo que recoge informaciones de otras agendas, tal y como contempla la Agenda Setting de la comunicación, que recoge tres agendas dentro del proceso comunicativo: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política (Rodríguez, 2004: 17). Las tres agendas no pueden verse de forma aislada, sino que existe una dinámica que las relaciona de modo que unas forman parte de las otras:

Aunque cada agenda mantiene su propia estructura y dinámica, las tres mantienen una estrecha relación. Por un lado, existe una alimentación recíproca de cuestiones de las que convergen los intereses de todas ellas. Por otro lado, hay una competencia para conseguir que las

proposiciones que cada una tiene por fundamentales, lo sean también para el resto de los actores públicos. (Sádaba y Rodríguez, 2007: 189).

Los profesores Sádaba y Rodríguez advierten que la teoría de la Agenda Setting nos permite observar y analizar las tres agendas por separado, poniendo hincapié en los intereses que mueven sus vínculos. La agenda mediática se convierte así no sólo en un choque de agendas, sino en un espacio en el que confluyen temáticas dispares y cercanas, temas que comparten actores o fuentes, o que redundan sobre una misma información. Podemos afirmar que la agenda mediática se nutre de las dos anteriores y es ésta la que ostenta la capacidad última de gestionar la representación social de la realidad.

Cabe entender el estudio de la agenda mediática como un contexto complejo y multifacético, mientras la agenda cultural y política tiene un determinado objetivo que es conseguir una reacción directa sobre la audiencia. La agenda mediática conjuga el efecto de las agendas anteriores por medio del enfoque informativo, el uso del vocabulario y el uso de las fuentes.

El estudio de la agenda mediática nos permite determinar qué temas han sido más importantes para el medio, su enfoque, sus ausencias y los actores escogidos, pero la agenda de los medios no es una agenda propia, su interés no es particular (Sádaba y Rodríguez, 2007: 192): “este interés de los medios por determinados temas no surge de modo aislado, sino que recibe influencias, por ejemplo, de la agenda política”.

Aunque el medio está fuertemente influenciado por las distintas agendas, en la selección y elaboración de los temas puede introducir intereses particulares que acompañan las informaciones que ha recibido de otras fuentes, ya que no es un simple canal sin posibilidad de influencia.

Con lo que el estudio debe atender tanto a la presencia de una temática determinada como al enfoque y los elementos de énfasis que influyen en la selección temática. En ese sentido, la Teoría del Framing estudia el proceso por el cual los medios encuadran los acontecimientos: seleccionan determinados aspectos de la realidad, asignan definiciones concretas, interpretaciones, juicios morales y hacen recomendaciones (Entman, 1993).

Para el estudio del encuadre mediático, el profesora Salma Ghanem (1997: 153) divide los marcos de los medios en cuatro dimensiones: subtemas, mecanismos que encuadran, (extensión y ubicación), atributos cognoscitivos y atributos afectivos. La idea de localización de los frames de Entman (1993: 52) resulta de sumo interés al recoger el acto comunicativo en su conjunto “have at least four locations in the communication process: the communicator, the text, the receiver, and the culture”¹⁰.

Igartua y Humanes (2004: 302-303) han señalado otro elemento clave dentro del framing informativo, centrado en el efecto sobre la audiencia y que denominan el priming. Hay que recordar que la información la entendemos como un elemento inmaterial que sólo tiene sentido en la asimilación, la información como producto material sólo es efectiva y objetiva como constructo, es decir, como “información documentada”, el trasvase informativo se da desde la información asimilada por el periodista y el lector a la información transmitida que alude al periódico, la radio, la televisión o cualquier otro soporte técnico.

Antes de que se genere la opinión pública debe darse la discusión social y para que ésta sea efectiva debe producirse la interiorización y la asimilación del hecho

¹⁰ “en el proceso de comunicación existen cuatro localizaciones: el comunicador, el texto, el receptor y la cultura”.

(noticia); por ello, la exposición de un contenido o la forma en que éste se presenta ante la audiencia sitúan al lector ante un marco social subjetivo. La Teoría del Framing tiene un componente social cercano a los análisis psicológicos de la Gestalt, en los que ya se basaba el Framing. Por ello, en la medida en que los medios exponen unos temas y obvian otros, no sólo se exhiben ante el ciudadano, sino que dirigen el diálogo social convirtiéndose en altavoces de un discurso político, hacen presente una ideología por medio de un juego entre figura y fondo.

Los estudios de los psicólogos de esta escuela se centraron en la articulación entre figura y fondo, necesaria en el ser humano para conocer la realidad que lo circunda. En esta línea, Edgar Rubin, en 1915, fue el primero en señalar que la parte de campo que aparece como forma claramente definida se considera figura, y la parte restante fondo.

Dicha separación no indica una ruptura de la concepción de la realidad en partes, sino que la definición de partes concretas ayuda a percibir de forma clara el conjunto y la relación existente entre cada elemento (Fernández y Martín, 2002: 87-89). El ser humano comprende la totalidad, a través de una presentación de partes de la misma.

En el campo de la comunicación, el periodista es quien observa la realidad. Éste se fija en diversos elementos de la misma que transmite con mayor o menor detalle, así que la construcción de los pequeños elementos debe llevar a la creación del fondo mismo del hecho, de tal forma que permita al lector, espectador u oyente conocer tanto la figura como el fondo de toda la información.

Casi podemos decir que, tanto la opinión pública como la agenda mediática como representación social, son dos caras de una misma realidad en la que el medio parece ostentar el papel de un director que hace sonar aquellos elementos sociales que le

interesan, con capacidad de silenciar las voces o de darles presencia, e incluso puede despertar la necesidad de que fuentes silenciadas vuelvan al tejido social; en definitiva, gobierna la interacción de los agentes sociales, así como de la sociedad en general.

Finalmente, cabe recordar que los medios de comunicación generan dicha reinterpretación social por medio de todo su contenido, con lo que acotar y determinar el imaginario social mediático supone un contexto de estudio amplio y complejo. Así, la portada, el titular o el editorial suponen una base importante de dicha reinterpretación, y los dos primeros son elementos esenciales que requieren de una reflexión, estructura y concreción máxima, con la finalidad de captar la atención y el interés del lector.

Así, se nos presenta la necesidad de abordar conceptualmente dichos elementos del periódico, máxime cuando el diario *Público*, objeto de esta investigación, carece de “editorial”, elemento clave que permite conocer y situar la opinión del medio en el ámbito social y político.

2.4. La información periodística.

Acercarnos al concepto de información periodística es esencial para justificar y entender porque el presente estudio acota el análisis al titular de portada y, en un segundo nivel, a la noticia.

De un modo muy sencillo, Alex Grijelmo (2005: 30) decía así:

Es información todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirigen, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información, en sentido estricto, no incluye opiniones personales del periodista ni mucho menos, juicios de valor. Por tanto, se hace incompatible generalmente con la presencia de la primera persona del singular o del plural.

Una definición muy centrada en los géneros como la noticia, la entrevista de declaraciones, el reportaje informativo o la entrevista en profundidad. Pero, en realidad, sigue siendo difícil abordar una clara definición de información. Si bien podemos acercarnos por medio de la contraposición de los conceptos información y comunicación, no podemos negar que ambos comparten elementos como la necesidad de emisor, receptor, canal, contexto comunicativo y un contexto social. Posiblemente, la principal diferencia estriba tanto en su intencionalidad como en su intercambio comunicativo.

Se ha llegado a generalizar que la información periodística es todo aquel contenido que es expuesto en un medio (periódico, radio, televisión), pero hay que diferenciar que todo el contenido que exponen los medios a la audiencia no es informativo, dándose la diferenciación entre tipologías textuales de carácter informativo u opinativo.

Algunos autores como Casero Ripollés (2009: 355) se refieren a la información periodística como “el recurso estratégico clave puesto que es un elemento fundamental en la construcción mediática de la realidad operada en el seno de la esfera pública”, y destaca que su importancia reside en tres puntos básicos. En primer lugar, las noticias se manifiestan como una materia prima esencial para la “definición de la realidad”, puesto que constituyen la fuente primaria de una gran parte de las representaciones simbólicas sobre la política que circula por la sociedad.

En segundo lugar, la información (política o social) abastecida por los medios constituye un recurso cognitivo y simbólico de primer orden para muchas personas. Las noticias, gracias a una re-contextualización operada bajo unos parámetros específicos

proveídos por las rutinas productivas de la profesión periodística, atribuyen significados a los acontecimientos y configuran, con ello, el sentido y el conocimiento social sobre la política actual y la sociedad.

En tercer lugar, la información difundida a través de los medios de comunicación de masas se convierte en el espacio esencial para la ciudadanía que accede así a compartir valores, experiencias, ideas, conocimientos y percepciones.

Casero Ripollés asocia la información periodística a la noticia y señala el peso de ésta en el hecho de que se presenta como verdadero poder de agenda social, es decir, prioriza y sanciona la importancia de los temas, acontecimientos y eventos sociales.

La información mediática juega un rol primario a la hora de orientar la atención de los ciudadanos hacia determinadas cuestiones de la vida social y política en detrimento de otras; así, sentencia Bernard Cohen (1963:13): “quizá los medios no dicen a la gente qué tienen que pensar pero sí los temas sobre los que hay que pensar”.

Por su parte, Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972) proponen la idea de que los medios, por su selección de noticias, determinan las materias sobre las que el público piensa y habla, lo que denominan Agenda Setting. Para los autores Nogales y Mancinas (2014: 311) la influencia en el caso de la prensa escrita no es sólo sobre los lectores sino que también influye sobre el resto de medios de comunicación “el texto de la prensa de referencia española continua siendo el eje sobre el que pivota el conocimiento de la actualidad tanto para una parte de la audiencia (los lectores) como para el resto de medios de comunicación (especialmente, emisoras de radio y canales de televisión) que los emplean como fuente periodística secundaria”, un hecho que ratifica el interés que suscita el estudio de la prensa escrita.

Cabe indicar que cuando decimos información periodística no hablamos solo de la noticia, sino de cualquier contenido informativo que contenga el periódico, es decir, una entrevista, el reportaje, la crónica, una viñeta de humor, las columnas de opinión o incluso el editorial son parte de la cobertura que el medio le otorga a un tema.

Por otro lado, podemos decir que información periodística es todo aquel contenido que se genera en un contexto social próximo, es decir, no cercano a la redacción periodística, pero si al ámbito de interés social sobre el que el periódico se consume.

Los temas globales o locales serán de interés no por el contexto geográfico sobre el que se producen, sino por su acción y consecuencia, y para ello el medio recurrirá a la elección de la tipología textual, a la distribución de imágenes, la inclusión de destacados, ladillos, la ubicación en el propio ejemplar del día de columnas de opinión, entrevistas, editorial, reportaje sobre el mismo tema, etc., que permitan a la audiencia comprender el hecho de forma significativa.

El profesor Josep María Casasús (1989: 96-97) se expresa así en referencia a la periodística:

Es el estudio de los procesos de producción, selección y valoración de hechos e ideas; los procesos de composición y comunicación social; las formas y modalidades de expresión; y los estilos y las estructuras internas y externas que adoptan los mensajes de actualidad, y el resto de unidades redaccionales periodísticas [...], cuando se canalizan a través de la prensa, la radio, la televisión, u otros medios de comunicación de masas.

En una línea similar y dentro del campo de la redacción periodística, Eliseo Verón (1969: 143-144) habla del proceso de selección y valoración de hechos e ideas

que posteriormente pasarán a convertirse en informaciones puestas a disposición del público y que denomina proceso de semantización.

Lo que podemos llegar a concluir es que la información periodística deviene un constructo social intencionado y reglado dentro de las estructuras internas del propio mensaje y que a la vez debe estar en manos de un profesional cualificado. La realidad trasciende y finalmente la información periodística termina en manos de aquellos que trabajan en un medio de comunicación masivo, bien sea éste su perfil académico-profesional o no, pero cuyo peso informativo lo confiere el propio medio que lo transmite socialmente.

2.4.1. La Portada

La portada es el primer encuentro del lector con el periódico, así que el orden de los contenidos, la distribución de los mismos, el colorido, la tipografía de letra y la imagen son tan importantes como el propio texto. Palau Sampio (2013: 826) dice que:

Las metáforas asociadas a la portada de los periódicos son múltiples. En unos casos se habla de vitrina, en otros de escaparate, de expositor o de ventana, pero siempre se incide en la idea de exhibición, de presentación pública, y por tanto, de atracción, de seducción para despertar la atención -y la compra- del lector.

La portada concentra en sí misma la fuerza expositiva del periódico, debe atraer al lector y hacer que se sienta cómodo ante el contenido que se le ofrece. Aunque en realidad el lector de un periódico no cambia de medio porque al día siguiente otro periódico se presente como más atractivo, la verdad es que la portada supone un enganche, un control sobre la audiencia, podríamos decir que la realidad decantada comienza en ésta.

Barnhurst y Nerone, en un estudio que analiza la evolución del diseño de las portadas de los periódicos, entre 1885 y 1985, en Estados Unidos, equiparan el periódico a una especie de grandes almacenes y subrayan el papel central que ha adquirido esta página:

The face of the newspaper was now the front page. The design of the front page became the crucial feature in the form of the newspaper. There a newspaper announced its identity with a distinctive nameplate and showcased its content. During the ensuing century, which would witness the invention of the modern form of journalism. The front page would represent the serious intentions of the newspaper. [...]The front page was thought to signal the real function of the paper¹¹. (Barnhurst y Nerone, 2001: 190).

Por otro lado, autores como Casero Ripollés y López Rabadán, (2012: 3) afirman que la portada “constituye la apuesta estratégica más relevante en la gestión diaria de un periódico. Al concentrar las portadas la máxima relevancia informativa, este espacio resulta clave para estudiar las rutinas profesionales, entre ellas, la gestión de fuentes informativas”; en la misma línea, Paúls y Enguix (2014: 94) dicen que “la selección de titulares de portada obedece a su representatividad”, una representatividad clave para la opinión pública.

Al margen de dicha importancia, para Barnhurst y Nerone (2001) la evolución del diseño de las portadas ha sido producto de la evolución cultural, ligada a otros ámbitos artísticos, donde ha primado un estilo moderno centrado en la simplicidad, el

¹¹ “La cara del periódico sería, a partir de ahora, la portada. El diseño de la portada se convirtió en el elemento clave de la estructura del periódico. Ahí es donde un periódico proclamaba su identidad mediante una cabecera característica y resaltaba su contenido. Durante el siglo siguiente, que presenciaría la invención del periodismo moderno. La portada describiría las intenciones reales del periódico. [...] La portada estaba pensada para representar la verdadera finalidad del diario”.

orden y la autoridad:

Mapping is also a visual activity, and newspaper front pages became defined in the professional lore as primarily visual, a shop window that gave a glimpse of the world (an encouraged sales). The number of illustrations increased, and more of them stood alone; especially as the century wore on, information became packaged in graphic form [...]. The visual (as well as the textual) presentation of news demanded order, hierarchy, and usability¹². (Barnhurst y Nerone, 2001: 216).

Podemos decir que las portadas racionalizaron su espacio y establecieron un orden de prioridades para el lector, es decir, son una cartografía de los temas más importantes de la jornada a través de la cual los periodistas organizan las noticias de acuerdo con el filtro de cada medio; también se buscó dar mayor presencia al trabajo de la redacción a través de noticias firmadas por redactores propios, así como de los columnistas habituales o reconocidos socialmente, de modo que el medio se exhibía de forma abierta ante sus lectores, pero todo ello con el objetivo de aumentar las ventas.

La portada deviene un orden intencionado a la lectura, es una invitación a dedicar mayor tiempo a los temas destacados en ella. De hecho, no sólo es una invitación sino que se facilita el acceso a la información por medio de la inclusión de elementos como la sección o la página, así como referencias a noticias relacionadas o columnas de opinión.

Palau Sampio (2013: 827), en una interpretación de las ideas de Boczkowski, indica que la preselección prioritaria que ofrece el medio a través de los temas de

¹² “Cartografiar es además una actividad visual, en el campo profesional las portadas se clasificaron como algo básicamente visual, un escaparate a través del cual echar una ojeada al mundo (y fomentar las ventas). La cantidad de fotografías aumentó, y cada vez más de forma individual; especialmente conforme pasaban los años, la información se ofrecía en paquetes de imágenes [...]. El aspecto visual (y textual) de las noticias requería de un cierto orden, una estructura y una usabilidad”.

portada supone un problema cuando la homogeneización trasciende el diseño y penetra en la selección de temas, lo que se denomina franja de consenso mediático: un acuerdo no explícito entre los diferentes medios para atender a la realidad informativa, ya que supone una práctica de imitación entre periodistas que debe ser estudiada o al menos contemplada, así como el carácter homogéneo de la información. El autor, tras el estudio de las ediciones de los dos principales periódicos impresos argentinos, y de sus versiones digitales *Clarín.com* y *Lanación.com*, junto a su nuevo competidor *Infobae.com*, extrae cuatro conclusiones:

First is an increase in the similarity in the selection of news and its front-page presentation for print newspapers that coincides with the timing of the growth in the volume and frequency of online news publishing. Second is a high level of similarity in print and online outlets in the contemporary scenario. Third is a high level of similarity in the narration of stories for online sites. Fourth, these patterns apply only to hard news¹³. (Boczkowski, 2010: 84).

Otro aspecto importante que ha supuesto la portada viene ligado a la crisis que sufre el lector desde la década de los años 90. Palau Sampio (2013: 829) recoge las aportaciones de Hubé, para quien la portada se ha convertido en un instrumento de marketing, y apunta que se ha dado casi mayor protagonismo al diseño y gestión del contenido en la misma que a la propia redacción, un cambio que supone una desviación sobre la audiencia, al pasar ésta de considerarse ciudadano-lector a lector-consumidor.

Como podemos observar, pese a la importancia estratégica que se le otorga a la

¹³ “En primer lugar, hay un aumento del parecido en la selección de las imágenes y en el aspecto de la portada de las publicaciones impresas, que coincide con el momento del crecimiento de la cantidad y la frecuencia de los periódicos digitales. En segundo lugar, en el panorama actual, existe un gran parecido entre los medios tradicionales y digitales. En tercer lugar, hay un gran parecido entre el estilo narrativo de las distintas páginas web. En cuarto lugar, estos patrones afectan únicamente a la información seria”.

portada como escaparate de contenidos y transmisor de la esencia informativa del medio, no abundan los estudios dedicados a analizar las portadas de la prensa, especialmente en el ámbito español. Los que han centrado su atención en este apartado lo han hecho en dos aspectos que destacan su transformación en elemento de marketing y captación de lector: los cambios en el diseño, por una parte, y la selección de temas y la creciente homogeneización de contenidos, por otra.

El diario *Público*¹⁴, en este sentido, fue considerado un medio innovador en la distribución y formato de sus portadas. El periódico hizo de su portada un elemento versátil: igual encontramos portadas dedicadas en su totalidad a un titular que portadas con divisiones horizontales o verticales, indistintamente, para expresar metafóricamente contraposición de ideas, posiciones políticas, causas y efectos, elementos más bien literarios que inciden en aspectos socio-lingüísticos. Otras veces, junto al titular aparecen subtítulos, destacados o titulares de las columnas de opinión que tratan el tema en esa edición, mostrando así un orden de lectura o una direccionalidad.

En la presente investigación, el estudio de la portada viene marcado por la necesidad de contextualizar la posición del medio frente a los temas noticia a analizar, debido a que carecemos del editorial como elemento particular del medio. Así también, el titular se torna esencial para determinar una rutina de producción que permita atender a un frame organizativo, marcado por la agenda setting del medio.

¹⁴ Ver anexo núm. 6. Portada especial dedicada al fin de ETA, el medio juega con la portada y la contraportada, a la vez que utiliza el color rojo sangre en el que se recogen los nombres de todos los asesinados por la banda terrorista, página 306. Si se quiere recordar los distintos modelos se pueden ver las páginas 302-304.

2.4.2. El titular.

No son pocos los estudios que han analizado la importancia del titular de las noticias. Estudios que, según el interés del investigador, han ido desde el diseño y la estructura del mismo a su organización dentro del periódico, pasando por estudios más semióticos y lingüísticos (González Rodríguez, 2002; Francescutti, 2008; González Sanz, 2011; Palau Sampio, 2013).

La importancia del titular de las noticias es evidente porque así como la portada es una vitrina de todo el periódico, el titular intenta captar la atención y el interés del lector sobre aspectos relevantes de la actualidad informativa, es el punto clave en el que la estructura visual debe conjugarse con la estructura lingüística. El titular debe, con pocas palabras, captar la esencia del contenido que a criterio del medio es el más destacado de todos los que componen el corpus informativo del día.

En este sentido, en el titular de la noticia deben incluirse elementos que funcionen como atractivo y gancho, que subrayen la importancia, el interés o la novedad, animando a su lectura. Por otro lado, el titular actúa como una síntesis del asunto noticioso, ya que según González Rodríguez (2008: 159): “su misión es la de establecer la macroestructura semántica general del texto”.

Los titulares pueden abordarse a partir de su organización en dos bloques: “a tenor de su morfología y desde un punto de vista semiológico” (Monpart, 1982: 107), es decir, desde las reglas que rigen la flexión, composición y derivación de las palabras usadas, hasta el propio sistema de signos que permite la comunicación humana, como su modo de producción, funcionamiento y recepción.

De este modo, debemos tener presente que el contenido informativo es una construcción reflexionada y subjetiva de la realidad, llevada a cabo por unos

profesionales a los que se les presupone unos criterios expertos y objetivos ligados al poder de informar y reconstruir la realidad; a este respecto Kniffka (1980: 332) visto en González Rodríguez (2008: 155) hace una referencia a los titulares que podría extrapolarse al conjunto del periódico “los titulares de las noticias no se formulan libremente sino que están determinados en cuanto a la forma y al contenido de la comunicación, basándose por lo tanto en reglas específicas”.

Es importante señalar que nuestra investigación no es un estudio centrado en el análisis de los titulares, por lo que su estudio y clasificación está ligado a un objetivo más amplio: los titulares nos ayudan a determinar los temas de mayor presencia en el medio, durante un período concreto de tiempo, así como su enfoque. Una idea que entronca de forma clara con los nueve factores que describe Gómez Monpart (1982: 53-68) y que ratifican la importancia de éstos como elementos clave de la agenda y encuadre mediático: el momento en el que se produce la información y el momento en que la noticia entra en contacto con el receptor, el tipo de medio que la transmite, la orientación general del medio, la lengua empleada, la tradición, el género periodístico, la sección, la página, y el cuerpo y tipo de letra.

De ese modo, hemos revisado los estudios basados en el contexto de la función periodística (van Dijk 1993, 2008; Bell 1991; Guinovart y Guerra, 2000; González Rodríguez, 2002) con la intención de ir más allá del plano puramente descriptivo y numérico, considerando los usos lingüísticos en los titulares en prensa en relación con el contexto social, es decir, teniendo en cuenta el entorno en el que los significados se intercambian.

El titular tiene dos funciones esenciales: por un lado designa a la noticia, introduce el contenido noticioso, y por otro lado persigue captar la atención del lector y

la manifestación de la interpretación del medio (Núñez Ladevéze, 1991: 224-231) y (Fontcuberta, 1993: 117). Los titulares deben asegurar la fidelidad del lector para continuar leyendo, tanto la noticia como el diario: son textos breves y sintéticos, pero con un papel fundamental en la caracterización del discurso periodístico actual.

2.4.3. El editorial

Aunque nuestro medio carecía de editorial, es esencial conocer qué dicen los teóricos y académicos sobre el mismo para entender si la ausencia de éste supone una intencionalidad latente. Además, es relevante conocer la importancia de este género que se ha llegado a considerar la “pieza clave” en la que encontraremos la postura o posicionamiento del periódico (Abril Vargas, 1999: 143).

En primer lugar, debemos entender el editorial dentro de la tipología de los géneros de opinión. Para Ignacio Escolar, primer director del periódico *Público*, éste no tiene sentido desde que no existe la necesidad de ampararse en el anonimato, aunque algunos teóricos de la comunicación señalan más la importancia del editorial como posicionamiento general del medio, y no tanto de sus redactores o columnistas.

Autores como Martínez Vallvey (1996: 111) inciden en la trascendencia de este género: “el editorial es el texto más importante del periódico ya que recoge el tema sobre el que el medio quiere pronunciarse de manera más clara, por considerarlo lo más importante. Es la <<voz del periódico>>”. Así, el medio identifica de forma clara para el lector no sólo el tema que considera de relevancia en ese número, sino también su posicionamiento institucional frente al tema.

Por su parte, Armañazas y Díaz Noci (1996: 94) consideran que el editorial “es la presentación de un hecho y su valoración argumentada, con la finalidad de aclarar la

trascendencia de ciertas noticias de interés, de manera tal que la importancia de los hechos quede puntualizada para el lector, y con el objetivo de influir en la opinión pública”.

Ambos autores nos aportan dos datos importantes: por un lado, el acto de exposición frente al lector que supone el editorial, al desnudarse ideológicamente el medio y, por otro lado, es un índice que nos indica el tema de mayor relevancia para el periódico en cada uno de sus números.

En la misma línea, la profesora Luisa Santamaría (1997: 61) afirma que existen muchos teóricos de la comunicación para quienes los editoriales son “los únicos mensajes verdaderamente originales de un periódico”; por otro lado, este tipo de artículos reflejan la posición ideológica del diario ante toda problemática o cambio estructural (Santamaría y Casals, 2000: 266).

Otros autores como Gomis Sanahuja (1974: 318) inciden en la capacidad de acción social y consideran el editorial un instrumento para intervenir en la vida social, con el que el periódico trata de modificar una situación por medio de la influencia, y ésta a la vez funciona por medio de la persuasión. Por otro lado, el profesor Gutiérrez (1984: 150-151) retoma una frase de Emil Dovifat en la que reconoció que al editorial “a veces puede considerársele una acción”, y posteriormente aclara: “el editorial es corto, vivo, contundente y toma su material de todas las esferas de la vida, siendo siempre eficaz cuando es vivido y cuando refleja directa y espontáneamente el acontecimiento”. Ambos autores contemplan el editorial como un instrumento persuasivo que incide en las opiniones de los lectores, el periódico por medio de la explicación o el enjuiciamiento de un hecho pide la adopción de unas medidas o actitudes frente al mismo.

La capacidad de acción social no sólo reside en el editorial. Héctor Borrat (1989: 10) ya consideraba el periódico independiente de información general como actor político, en tanto que es capaz de “afectar al proceso de toma de decisiones en el sistema político” a través de su influencia.

Esta concepción de Borrat es más adecuada en tanto en cuanto sitúa al periódico como un constructo social en el que se recoge el editorial junto al resto de contenidos. El lector no se acota a la portada, el titular y el editorial, sino que estos elementos suponen una puerta abierta al ideario social mediatizado, con el que el periódico invita al lector a sumarse a su ideario y posición, son la carta de presentación o el prólogo a cada número.

Lorenzo Gomis (1989: 168) alude a la capacidad de influencia de este género y lo define como:

[...]l'instrument màxim d'influència de què disposa un mitjà. L'editorial és molt propi del diari i troba dificultats per instal·lar-se als mitjans electrònics. [...] L'anonimat és, en canvi la força de l'editorial del diari; quan el lector busca l'editorial pot trobar orientació sobre allò que està passant, es remet al diari com a institució¹⁵.

Moreno (2003: 231) le reconoce el propósito de crear actitudes en una comunidad a partir del establecimiento de ciertos juicios de valor. El hecho de que ese ánimo esté presente en el discurso es fácil de determinar si atendemos al tono y orientación que toman muchos editoriales, pero encontramos difícil describir la manifestación real de dicha influencia.

¹⁵ “[...] el instrumento máximo de influencia de los que dispone un medio. El editorial es propio del periódico y encuentra dificultades para instalarse en los medios digitales. En cambio, el anonimato es la fuerza del editorial, cuando el lector busca el editorial puede encontrar orientación sobre aquello que acontece en la actualidad, se remite al periódico como institución”.

Dentro de esta capacidad de influencia sobre la opinión pública, Gutiérrez (1984: 152-153) es taxativo y dice así: “el periódico machaca alrededor de un tema hasta convertirlo en asunto de resonancia pública”, con lo que los editoriales funcionarían como mecanismos de activación de la opinión pública a través de los cuales se incide sobre un tema determinado; similar función se le puede asociar también a las entrevistas, reportajes en profundidad o los sondeos que hacen los propios medios para tomar el pulso a la sociedad sobre una temática determinada de actualidad o no.

El concepto del periódico como mediador, desarrollado por Lorenzo Gomis (1974: 96), presupone y reconoce a cualquier diario una función política, que el autor define como: “la contribución o aportación del periódico a la vida política de la sociedad en que actúa”, mediando entre los distintos grupos que conforman el espacio social público, incluido el sistema político, para aproximarlos y favorecer la integración de sus intereses en el tejido social.

Por otro lado, cabe recordar que Ignacio Escolar aludía en la presentación del periódico a que la ideología del medio se conformaba a través de los diferentes artículos y columnas de opinión, que realizaban diferentes expertos o personajes de renombre, es decir, a través del conjunto de todos los textos opinativos que componían cada número. Pero existe una diferencia entre la columna de opinión y el editorial, que resume de forma clara Luisa Santamaría (1997: 121):

Diríamos que el editorial adopta posiciones ideológicas con vigencia actual, mientras que el columnista emite juicios para entender el curso futuro de los hechos [...] El columnista tiene mayor margen para expresarse sin la ampulosidad y nobleza del editorial, utilizando giros y expresiones de tipo coloquial, e incluso desgarradas, rasgos de humor, del que las columnas tienen un importante componente, pero siempre en tono decoroso”.

Así que, a tenor de esta definición, que el lector intente conformar para sí, a través de los columnistas de opinión, una línea editorial del medio resulta cuanto menos complejo y prácticamente imposible; además, la particularidad también radica en la estructura de los editoriales, que se mueven todos dentro de un mismo margen, es decir, mantienen cierta uniformidad estilística (Santamaría, 1997: 118).

En cuanto a las funciones del editorial respecto al resto de géneros de opinión, los profesores Gutiérrez Palacio (1984: 136-137), Abril Vargas (1999: 145-146) y Luisa Santamaría (1997: 65) detallan cuatro funciones básicas: explicar los hechos, dar antecedentes, formular juicios y predecir el futuro.

En ocasiones, el editorial del medio se convierte en un valor social, situando al medio como institución social que es; Fernández Barrero (2003) dice que el editorial supone un refuerzo social frente a hechos catastróficos, es decir, el periódico toma a través de éste la voz y el sentir de la ciudadanía.

En síntesis, consideramos necesaria la presencia del editorial en el medio porque permite situarlo ideológicamente. De hecho, se convierte en un expositor público del periódico que permite reconocer de manera nítida su posicionamiento social y político, frente a otras firmas y voces que son reconocidas pero cuya visión es particular e individual.

Por otro lado, el editorial suele ser un género poco leído y los estudios revelan que influye sobre las clases dirigentes, con lo cual su relevancia radicaría en su público objetivo. Katherin Graham, la conocida como gran dama de *The Washington Post*, sentenció, en referencia al género del editorial, con esta frase: “el que influye no manda, pero puede persuadir al que manda”.

Finalmente, creemos que la acción persuasiva que ejerce el editorial frente a

otros géneros de opinión es múltiple, como recoge Fernández Barrero (2003: 120) en su libro, titulado *El Editorial*, dedicado a dicho género, donde identifica diversas funciones: informar, explicar, interpretar, argüir o incluso incitar a la acción, pero todo ello dentro de unos márgenes estrictos que le condicionan a un uso léxico y sintáctico.

A nuestro parecer, el editorial permite la diferenciación de la opinión del medio frente a la opinión de sus periodistas, es decir, si entendemos el medio como una empresa, el periódico debe diferenciar y clarificar las voces que opinan en sus páginas de su propia voz; de este modo, el editorial representa la posición de la empresa y los artículos de opinión representan las voces de sus periodistas, columnistas o colaboradores, quienes abren el abanico a la coincidencia, la discrepancia o la posición encontrada dentro del mismo periódico.

En cuanto al periódico objeto del presente estudio, la sección de opinión contaba con una amplia diversidad entre sus columnistas y de muy variado perfil: desde el cantante Joaquín Sabina y el presentador José Miguel Monzón, más conocido como el Gran Wyoming, a escritores como Espido Freire, así como catedráticos, profesores universitarios, científicos y psicólogos, entre otros.

2.4.4. La noticia

Antes de adentrarnos en el siguiente apartado, creo interesante recordar la aproximación al concepto de noticia que hace la profesora Carmen Herrero (1996: 43), en la que contrapone los verbos interpretar y editorializar para referirse a la misma y que suponen una diferenciación entre noticia y editorial, y dice así: “ Convertir un hecho en noticia es, básicamente, una operación lingüística; interpretar no es editorializar ya que el concepto de interpretación sobrepasa al de opinión”, con lo que

aclara que informar sería interpretar algo conocido, mientras que la opinión interpretaría sobre un futuro deseable, es decir, la reinterpretación de la noticia no puede anticipar ni prever consecuencias sobre el hecho acontecido.

Podríamos abordar el término desde una perspectiva histórica y generalista con la siguiente frase: “noticia es todo aquello que el periódico difunde” (Armentia, 1998: 115), pero a pesar de su generalidad caeríamos en un reduccionismo al obviar las controversias que el término suscita y que han sido fruto de una amplia discusión y debate científico (Fontcuberta, 1980).

Tampoco es conveniente caer en el victimismo con aquella frase exculpatoria de Carl Warren (1975: 23), en la que decía: “noticia puede ser aquello que le interesa publicar al director de una redacción” y que posteriormente contemplaba Lorenzo Gomis (1991, 50) en alusión a la existencia de elementos subjetivos en la cadena de producción de la noticia, pero sin caer en el reduccionismo de considerar que la construcción informativa del periódico es una decisión unipersonal.

Estableciendo cierta distancia con definiciones puramente basadas en la práctica diaria y, por ello, sujetas a aspectos individuales y organizativos como la responsabilidad individual, la visión particular del director, la estructura organizativa del equipo de redacción o el posicionamiento del medio, es necesario recurrir a la etimología con el fin de determinar y clarificar el concepto.

La palabra proviene del latín *notitia*, que significa “cosas nuevas”. Noticia, en su procedencia latina, consiste en una acción que procede de divulgar o dar notoriedad a un hecho no conocido; en el contexto de los medios de comunicación de masas resulta novedoso o atípico, es decir, que merece ser dado a conocer por su interés social. La profesora Mar de Fontcuberta (1993: 15) la define como:

la comunicación a un público interesado de un hecho que acaba de producirse o de anunciarse a través de unos medios de comunicación masivos. El conjunto de noticias debía ser el reflejo de una realidad que tenía que describirse, explicarse e interpretarse a los receptores para que pudiera formarse la opinión pública.

La RAE, por su parte, aporta cuatro acepciones al término:

1. Noción, conocimiento
2. Contenido de una comunicación antes desconocida. Dar noticia de un acuerdo
3. Hecho divulgado. Noticia triste
4. Divulgación de una doctrina

La noticia es la información sobre un hecho, pero cabe preguntarse: ¿Conocer y entender la noticia significa conocer y entender el hecho? Existe una diferencia clara, que el profesor Lorenzo Gomis (1991: 49) explica así: “el hecho es la materia prima de la noticia”, diferenciando y remarcando que la noticia en sí misma no se refiere al hecho, es una reinterpretación del mismo, aunque éste de lugar al nacimiento de la noticia.

Posteriormente, aclara: “La noticia es la definición periodística de un hecho. Pero no de cualquier hecho, porque cualquier hecho no sirve como noticia. Averiguar qué condiciones ha de reunir un hecho para ser noticia y qué rasgos tienen en realidad los hechos que los medios toman y venden como noticia es importante” (Gomis, 1991: 89), con lo que nos indica que la noticia sólo toma parte de aquel acontecer social que responde a un interés mediático para ser dado a conocer.

En la misma línea, Rodrigo Alsina (1989: 185) la describe desde la perspectiva industrial y entiende que la producción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento. Así, define noticia como: “una representación social de la realidad

cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”.

Por su parte, McCombs (1996) nos indica que la noticia está enraizada en los eventos y tendencias cotidianos, de donde se extraen los datos necesarios para la interpretación de los acontecimientos. Muñoz Torres (2002) añade que la interpretación está sujeta a la acción del hombre. Como podemos observar, ambos autores inciden en que la noticia necesita de un proceso de elaboración y por ello de reflexión y selección de aquellos elementos que son relevantes para su reconstrucción, con lo que la elección de un hecho como noticiable sólo es el primer paso para su publicación. Posteriormente, la imposibilidad de acceder a ciertos datos, testimonios, informaciones, etc., puede llevar a descartar un hecho que en principio se preveía noticiable.

La elaboración de la noticia responde a un proceso de manufactura intencionado en el que el profesional prima unos elementos sobre otros, es decir, supone valorar aquellos detalles que dieron lugar al suceso y que el periodista presenta como esenciales y necesarios.

Tampoco debemos olvidar que los elementos que el periodista utiliza para la construcción de la noticia surgen de un entorno social de conflicto, entendido éste como una pugna de poder entre los diferentes agentes sociales, políticos, económicos, culturales, etc. que rivalizan por existir mediáticamente. De ese modo, el hecho noticioso surge de un debate o confrontación social en la que el periodista debe conjugar todos los elementos con la finalidad de acercarse a una realidad objetiva.

Esa necesidad de existencia o perpetuidad social de los actores de la noticia es de la que debe alejarse el medio. Para Francesc Barata (2003: 65), el estudio de la noticia desde la perspectiva sociológica se acerca a la idea de que los medios transmiten

valores, ideas, tendencias, poniendo énfasis en el interés del periodista, en sus valores y en los procesos productivos.

Para Gaillard (1972: 25-33), uno de los errores principales supone la simplificación del paso del acontecimiento a la noticia, porque no debe verse como un proceso mecánico; de este modo nos alejamos de nuevo del objetivismo y asumimos la intencionalidad presente en el discurso informativo. A este respecto, Berganza (2000: 218) considera que las noticias “orientan la opinión pública, desvían la atención del público hacia unos temas determinados y dan una visión, entre todas las posibles, de la realidad”, es decir, ayudan al individuo a interpretar la sociedad que le rodea en una dirección establecida.

Otra definición dentro del campo mediático la aporta el profesor Ibarrola (2001: 11-19) quien destaca que la noticia necesita ciertos elementos “un suceso, que implica algún género de acción; una información concisa y exacta, donde se describe o se relata la acción en términos comprensibles, y un público al cual se le dirigen esas noticias a través de los medios de comunicación”; como podemos observar, esta definición clarifica el proceso en el que se debe dar la noticia y a la vez diferencia entre información y comunicación. Moles (1975: 495) dice que “la noticia es la narración de un suceso, de una parcela de la vida individual o colectiva, de algo verdadero o fingido, probado o no (rumor)”.

En definitiva, se trata de definiciones que inciden en elementos particulares de la noticia, y que para Rodrigo Alsina (1989: 181-184) no son más que intentos por definir una tipología textual y sus características; por otro lado, Martín Vivaldi (1993: 369) añade: “actualidad, novedad, interés, proximidad, celeridad, rareza, utilidad y suspense”, y Grijelmo (2005: 31) como “acontecimiento sorprendente, estremecedor,

paradójico o transcendental y, sobre todo, reciente”. Como podemos observar, muchos términos coinciden o son sinónimos, pero inciden en particularidades de una noticia concreta que no pueden aplicarse de forma genérica al conjunto de todas ellas.

Al margen de estas definiciones que ponen el interés en el hecho, su inmediatez, su novedad, su espectacularidad y relevancia, nos parece interesante la puntualización del profesor Rodrigo Alsina (1989: 63): “uno de los elementos necesarios para la construcción de la noticia es su publicación. Si el público no recibe una noticia sobre un hecho, éste no podrá ser considerado como acontecimiento con trascendencia social”.

Finalmente, encontramos interesante contextualizar el campo de estudio de la noticia como resultado de un proceso informativo ligado a la interpretación del periodista y, por ello, existe un alejamiento necesario del hecho, tal y como explica Bezunartea (1988: 41): “es metafísicamente imposible que los medios de comunicación reflejen la realidad como un espejo. Cada uno de los pasos por los que atraviesa representa una pérdida de información”; en la misma línea, Núñez Ladeveze (1991: 172) dirá que “noticia es una unidad textual más amplia, presupone la previa selección contextual”, es decir, la elaboración de la misma exige ordenar bajo un criterio el interés y el rango informativo, entre otros aspectos.

En nuestra opinión, la pérdida de información vuelve a generarse entre la noticia y la comprensión de ésta por parte de la audiencia. Desde el acontecimiento hasta su lectura por parte de la audiencia, así como su paso al debate social, se estructura sobre un juego de interpretaciones y reinterpretaciones en las que la ideología (como conjunto de valores, ideas e intenciones) va dejando sus huellas.

Miguel Angel Bastenier (2001: 29) se refiere a la profesión con estas palabras “No hay un periodismo neutral, contrapuesto a otro periodismo de toma de posición;

sólo hay un periodismo profesional que, partiendo de una posición de neutralidad, toma posiciones con el respaldo de la información de que dispone”, es decir, el periodista es incapaz de producir exactamente los hechos porque estos están tamizados por la ideología, los puntos de vista y las preferencias personales del propio narrador, “periodista”.

Dado que la noticia nace de la realidad social y el medio que informa forma parte de dicha realidad social, la información queda enmarcada dentro del contexto, como determinaron Berger y Luckmann (1989) con el concepto del “construccionismo social”, siendo así la noticia o cualquier mensaje mediático una construcción social subjetiva ligada a elementos distintos; por ello, es necesario acotar la multiplicidad de frames a los que se ve expuesto el discurso mediático.

Para Tuchman (1983), la noticia es una construcción social de la realidad en la que aquellos que la construyen forman parte de un proceso de socialización que les permite determinar ante los acontecimientos que viven, qué es y qué no es noticia. Así el medio, como hemos dicho anteriormente, ostenta una posición de poder al decidir qué debe proyectarse a la audiencia como noticia, siendo la única posibilidad objetiva la proliferación de medios en las sociedades democráticas.

Llegados a este punto, podemos afirmar que la noticia es una verdad subjetiva, porque existe cierta distancia entre el hecho y la noticia. Rodrigo Alsina (1989: 182) afirma que “En primer lugar, la noticia no es un hecho, sino más propiamente la narración de un hecho. En segundo lugar, la veracidad de la noticia es un tema absolutamente cuestionable [...] El concepto de noticia no lleva inserto el concepto de verdad”. Por otro lado, Martínez Albertos (1992: 45) introduce la necesaria interpretación para su elaboración: “es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés

general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para su difusión”.

Al margen del grado de verdad de la noticia, el objetivo de ésta radica en que el lector pueda comprender la realidad social de forma significativa y con conciencia crítica. Así, la noticia puede entenderse más como un relato que adopta formas y estructuras narrativas específicas que dan significaciones particulares a las “informaciones” contenidas en ella. El sentido de los elementos que componen la noticia no es unívoco, tampoco se halla exclusivamente en las “informaciones” como tales, ni en los atributos que uno podría claramente identificar, enumerar y asociar sin equívocos a un objeto; el sentido también, y sobre todo, en la estructuración, la ponderación y la categorización de los elementos que componen cada noticia o conjunto de noticias (Wolf, 1987).

Finalmente, el concepto de noticia se presenta como un término amplio y diverso, pero con unas características propias que resaltan las distintas definiciones: la novedad, el interés y relevancia social, la inmediatez, transcendencia, un receptor masivo, etc. También cabe incidir en su marcado carácter de bien social y producto informativo, ligados ambos a una concepción ideológica de la sociedad.

La noticia se convierte así en un tipo especial de realidad: es la realidad pública, es decir, una construcción social de la misma, y los periodistas son, como todas las personas, constructores de la realidad de su entorno, pero con la particularidad de que dan forma de narración a esta realidad y, al difundirla, la convierten en una realidad pública (Rodrigo Alsina, 1989: 184-185).

La base central que nos otorgan las distintas definiciones es que la imagen que la audiencia obtiene de la realidad social y que se instala en la opinión pública proviene o se genera desde los medios de comunicación, tal y como reflexionó Maxwell McCombs (2006). La noticia produce en la audiencia efectos perlocutivos, entre los que destacamos los diferentes elementos modalizadores del texto y, en especial, el estudio de las fuentes. Para Casero Ripollés y López Rabadán (2012: 2): “el estudio de las fuentes ofrece una conexión directa entre la actividad periodística e importantes cuestiones relativas al funcionamiento del sistema democrático”.

Además, la noticia permite, a través de su análisis y estudio, detectar un orden lógico en los distintos elementos, ya que está regida por una estructura clara y definida. Sin pretensión de hacer una definición de noticia, entendemos ésta como un constructo social que define una realidad concreta, y concebimos las fuentes de la información como un elemento útil para la audiencia, ya que dota al lector de la posibilidad de establecer asociaciones ideológicas, culturales, técnicas o académicas a un texto, argumentación, idea, etc.

3. METODOLOGIA

La presente investigación se centra en la observación y análisis de la cobertura y el enfoque informativo que el periódico *Público* hizo sobre el tema de mayor presencia en el titular de portada.

Nuestra investigación se enmarca en un plano de la Comunicación desde una perspectiva sociológica, al analizar la información no sólo sobre la producción periodística (Agenda Setting), sino sobre el aspecto social de la misma, a través de la comparativa de los diferentes frames sociales que conforman el enfoque informativo (Teoría del Framing).

Se pretende determinar cuatro aspectos básicos que permitan la reflexión sobre la agenda informativa del diario *Público*: el contexto espacio-temporal, el tema, el enfoque y los actores.

El profesor Santander (2011: 210) encuentra dos consideraciones que justifican el análisis de los discursos que circulan en nuestra sociedad; por un lado la práctica social señalada por Fairclough (1992, 1995) que nos permite hacer acciones sociales y por ello, leer la realidad social; y por otro, la opacidad que acompaña a los procesos discursivos.

Una opacidad que viene condicionada por las estructuras de poder político, social, económico y cultural. La idea de un periodismo ajeno a dichas estructuras de poder (Larson, 1986) queda ya superada, no es una situación llegada con el nuevo siglo. El repertorio público, es decir, el discurso social está delimitado y canalizado por aquello que los medios deciden publicar. De este modo, la cobertura o presencia de ciertas temáticas se enlaza directamente con el contexto social, al entender el contexto

noticia como un entorno de choque de fuerzas, de intereses, de debate ideológico, de necesidades individuales y colectivas que son recogidas en el propio texto. Como hemos dicho en el marco conceptual, los agentes sociales, políticos, económicos y culturales quieren aprehender el espacio público haciéndose presentes en la opinión pública, y cuyo resultado se dirime en la presencia o ausencia de éstos en la agenda mediática.

La diversidad temática suele ser una variable sujeta a la sociedad y al acontecer diario, y por ello, volátil, mudable y dinámica. Si tomamos la agenda mediática como una agrupación de diferentes temáticas, podremos analizar la información de forma amplia, acorde a aspectos comunes como: la presencia de actores, fuentes, el modo de citación, el uso de verbos, adjetivos y adverbios valorativos.

Atender el estudio de la agenda como agrupación de temáticas sobre un criterio común, lo encontramos en los estudios de (Tuchman, 1983) que fraccionaba la información entre hard-news and soft-news, y que posteriormente consolidaron autores como (Scott y Gobetz, 1992; Lehman-Wilzig y Seletzky, 2010) como un convencionalismo dentro de los estudios del mensaje periodístico. El agrupamiento por temáticas, supone buscar un orden lógico y estructurado, que agrupe los temas por elementos de similitud, a este respecto López Rabadán y Casero Ripollés (2012: 470-493) distinguen en su estudio longitudinal tres grupos de agendas mediáticas: una agenda centrada en los asuntos políticos, una agenda centrada en la gestión de la vida social y ciudadana, y una tercera, basada en contenidos ligeros, y de diversión.

La agenda es un campo amplio donde se agrupan diferentes temáticas que comparten elementos similares e idénticas características. Aunque es una separación macro sobre un aspecto social que permite un primer acercamiento, queda muy alejado

de una reflexión más concreta sobre el propio texto, es decir, sobre la temática, y no permite situar el debate social e ideológico que exige analizarse sobre la noticia.

En nuestro análisis y debido a las características del diario *Público*, se aplicará la clasificación temática descrita en relación a tres ámbitos geográficos de referencia, de modo que nos permita situar la acción y el contexto socio-temático.

El agrupamiento de las distintas temáticas por agendas, no es fruto del cruce informativo que se produce en la sociedad, sino, por la necesidad de contemplar el contexto mediático como una organización empresarial que elabora y estructura un mensaje con intencionalidad. El medio se nutre de informaciones socialmente estructuradas, es decir, las diferentes agendas son productos procesados por los gabinetes de comunicación de los diferentes gobiernos, ministerios, instituciones académicas, equipos de fútbol, básquet, federaciones deportivas, corporaciones, Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), etc., podemos hablar de pseudomedios con los que interactúa el propio periódico, estamos ante una lucha lingüística entre profesionales.

Casi es obvio decir que existe una relación estrecha entre la investigación en periodismo y la lingüística, en nuestro caso, pretendemos la observación y análisis de tres campos: el social, el informativo y el lingüístico¹⁶, que es donde se articula el discurso mediático. La búsqueda de un marco metodológico integrador era una propuesta de Thompson (1998: 300), la cual le permite interrelacionar diferentes enfoques del análisis de la cultura, la ideología y la comunicación de masas, para

¹⁶ El estudio lingüístico se centra en los términos utilizados para introducir o referenciar a las fuentes y actores en la noticia como elementos modalizadores del discurso informativo.

combinarse dentro de un corriente de pensamiento que permita explicar fenómenos multifacéticos.

Thompson indica en su propuesta de la hermenéutica profunda, que antes de analizar cualquier discurso es necesario realizar un análisis socio-histórico o un análisis de las condiciones de producción del discurso. A partir de dichos planteamientos, Thompson incluye la fase de interpretación, la cual tiene como fin relacionar el análisis discursivo con el análisis de las condiciones de producción del mismo y con los tópicos del poder y la ideología, a fin de proponer una interpretación posible. Para la profesora Gutiérrez Vidrio (2010: 178) el éxito de dicha propuesta metodológica estriba en que “permite demostrar cómo se pueden interrelacionar de una manera sistemática diferentes enfoques del análisis de la cultura, la ideología y la comunicación de masas, y combinarse dentro de un movimiento coherente de pensamiento que ayude a explicar los diversos aspectos de estos fenómenos multifacéticos”.

Así que, la necesidad de integrar elementos en apariencia dispares ha sido una constante en la investigación periodística. Por ello, el discurso debe estudiarse desde su contexto como marco o encuadre, su valor económico como bien de consumo, y su ideología; a través de esos tres aspectos, habremos de atender a la mediación, la interpretación, el valor social, el marketing informativo, la opacidad, etc.

Para el estudio que nos ocupa, optaremos por el análisis de contenido (Berelson, 1952; Bardin, 1996; Krippendorff, 1990) que nos permite conocer que tipo de mensajes divulgó el diario *Público* mientras la crisis acuciaba al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero.

Berelson (1952: 18) dice sobre la técnica del análisis de contenido “Content analysis is a research technique for the objective, systematic, and quantitative

description of the manifest content of communication”¹⁷. Según esta definición el análisis se basa en la lectura como instrumento para la recogida de información, pero no es una lectura al uso, sino una lectura basada en el método científico, es decir, sistemática, objetiva, replicable y válida.

La técnica del análisis de contenido la aplicamos en la agenda como agrupación de diferentes temáticas, sobre los titulares principales de portada, y finalmente, sobre el propio cuerpo de la noticia; el objetivo es detectar y aislar elementos modalizadores como: las voces de la información, con el fin de obtener una muestra de contenido que manifieste un enfoque, amplíe, rectifique e introduzca valoraciones.

Cabe indicar, que en ambos casos seguiremos los parámetros de la categorización de Bardin (1996: 90) aclara que “es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por género (analogía), a partir de criterios previamente definidos”. El criterio de clasificación puede ser de categorías temáticas, por ejemplo, recoger en el análisis de prensa de los principales periódicos de nuestro país todos los titulares cuyo significado tengan que ver con la “la corrupción o el escándalo político” o todos los que puedan agruparse bajo la denominación “terrorismo”.

Clasificar elementos en categorías impone buscar lo que cada uno de ellos tiene en común con los otros. Pero es posible, que diferentes criterios insistan en otros aspectos por analogía modificando quizás la distribución anterior, a tal fin, deben acortarse tanto los temas como los subtemas, es decir, temas que reaparecen como subtemas de otra categoría primaria.

¹⁷ “Una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.

Dicho proceso de categorización implica dos etapas: el inventario, en el que se aíslan los elementos, y la agrupación y clasificación, que implica distribuir los elementos y por consiguientemente buscar o imponer a los mensajes una cierta organización.

La categorización debe llevarse a cabo respetando una serie de reglas básicas. Pero no estableceremos en este estudio una discusión baldía sobre que categoría prototípica es más conveniente, sino que las categorías se aplican según modelos cognitivos idealizados.

Siguiendo el esquema de estas reglas expuesto por Olabuenaga (1996: 205-206), ejemplarizamos con el sistema de categorización elaborado por nosotros en nuestro análisis de contenido de prensa siguiendo los requisitos y condiciones que resume Andréu (1998: 66-79) y que exponemos a continuación:

Determinar cual es el objeto o tema de análisis, constituir cada serie de categorías de acuerdo con un criterio único. En nuestro trabajo, la selección del titular más importante de la portada se basó a partir del número de columnas, el cuerpo que se utiliza, la mancha elegida, la graduación descendente de las noticias, es decir, de arriba abajo, y de izquierda a derecha, y la variedad de elementos que acompañan a la noticia principal como: sumarios, ladillos, recuadros, imágenes, destacados y referencias internas a la publicación. A tal fin, se elaboró una cuadrícula que permitiese cuantificar y ordenar de forma matemática el espacio dedicado a cada información, y que se adaptó a los diferentes tamaños¹⁸ que tuvo el periódico a lo largo de su trayectoria.

¹⁸ Ver anexo núm. 1. Modelo de cuadrícula para valorar el peso de cada información en la portada y los modelos de las distintas portadas, página 329.

- Anexo núm. 2. Modelos de portadas con un único tema principal, página 330.
- Anexo núm. 3. Modelos de portadas con un tema principal y titulares importantes, página 331.
- Anexo núm. 4. Modelos con dos informaciones principales, y otras menores, página 332.

Una vez determinados los titulares principales de portada de cada número, se procedió a la clasificación y orden de cada uno por medio de una tabla que los agrupase por temas y subtemas, con el fin de detectar y describir el enfoque y contextualización de cada información.

Así, aplicaremos el Análisis de Contenido en dos fases: una cuantitativa y otra cualitativa. Para el análisis de contenido cuantitativo distinguiremos tres unidades de análisis Aranguren (1989: 391-397) y Krippendorff (1990: 82-86): las unidades de muestreo, las unidades de análisis y las unidades de contexto.

A continuación, detallamos los elementos que se cuantifican y se aíslan para poder establecer el marco interpretativo que nos permita describir la cobertura informativa en relación al contexto social y político del momento.

Tabla 2. Estructura de los niveles de análisis

	Agenda informativa	Titular (temática)	Noticia (subtema)
CUANTITATIVO	Composición temática Contexto espacial Ideología (fuente)	Cuantitativamente - Corrupción - Economía Longitudinalmente Contexto espacial (fuente) Ideología (fuente)	Economía - Crisis - Recortes - Banca - Impuestos Contexto espacial(Fuente) Ideología (fuente)
QUALITATIVO	Descripción: - contexto social y - contexto mediático	Crisis Contexto espacial Valoración de las (fuentes)	

Fuente: Elaboración propia

En primer lugar se **cuantifica los temas y subtemas**¹⁹ con el fin de agrupar cada titular de portada en un modelo de agenda, de este modo cada temática puede asociarse a otras diferentes por criterios genéricos comunes como: política, sociedad, cultura, deporte, sucesos, etc.

Tabla 3. Modelo de tabla para agrupar y clasificar los titulares de portada

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA		GEOGÁFICO
Ag. Política	dia-mes-año	Titular 1	T1	Sub2	Sub5	
Ag. Social y Ciudadana		Titular 2	T2	Sub5	Sub6	
Ag. Lúdica		Titular 3	T3	Sub6	-	
Otros (Key-events)		Titular 4	T4	-	-	

Fuente: Elaboración propia

Cabe indicar, que la primera clasificación de los titulares la hicimos tomando como premisa las secciones del periódico, tras determinar que eran secciones muy generalistas en las que una misma noticia podía ubicarse de forma aleatoria en una u otra sección decidimos establecer una codificación propia. Así también, cabe destacar, que el periódico presentaba una particularidad con la sección “En portada”, la cual afectaba y recogía casi la totalidad de nuestra muestra, por ello, se optó por una clasificación más concreta que siguiese criterios objetivos y basados en metodologías académicas, y no en las rutinas de producción del medio como hemos descrito anteriormente.

¹⁹ Ver anexo núm. 7. Tabla de clasificación y ordenación de los titulares principales de portada, páginas 335-419.

Este agrupamiento permite verificar que la presencia de temáticas sociales o económicas no significa ausencia del discurso político, un ejemplo claro, ha sido el debate sobre “el independentismo de Cataluña” surgido en el contexto del deporte “el fútbol” con la presencia de símbolos ideológicos por parte de los seguidores del Barcelona o los pitidos a la Corona y al Himno de España. Situaciones que al margen de ser una confrontación política, deben situarse en el contexto que las acoge, “el deporte” y explicitarse como inferencias ideológicas que se asumen para el debate y la confrontación política.

La cuantificación porcentual sobre cada tema se realiza siguiendo el proceso que se describe a continuación:

Se resta de la totalidad de los titulares aquellos no identificados, el primer agrupamiento dará cinco grupos sobre la muestra total, tres agendas, un grupo de sucesos o key-events, y un grupo de no identificados. El número de titulares recogido en cada agenda se convierte así en base para sacar el porcentaje de cada temática, al constituirse cada agrupación bajo un criterio común a todas. Dicho agrupamiento nos permite por un lado extraer del porcentaje temático los titulares no identificados, y establecer el peso de cada tema en referencia a su agrupamiento (agenda).

$$N^{\circ} \text{ Total} = (A1+A2+A3) - (\text{key-events}+NI)$$

$$\text{Tema} = \frac{N^{\circ} \text{ de titulares}}{\text{Agenda}} * 100$$

Agenda

Una vez cuantificados cada uno de los temas, se comprueban aquellos con mayor presencia en el titular de portada dentro de la Agenda Política (la corrupción política), y de la Agenda Social y Ciudadana (la economía); posteriormente se desglosan en sus correspondientes subtemas, para situarlos en una línea temporal (tabla de frecuencia) que nos determine los períodos de mayor incidencia en la portada, las unidades de análisis (noticias), y la existencia de un uso intencionado para establecer presencias o ausencias temáticas.

En segundo lugar, se **cuantifican los referentes geográficos** sobre la agenda, el titular y tema principal (economía), así como de su correspondiente subtema (crisis); de este modo, podemos establecer el contexto espacial en el que se enmarca la información. Recordemos que dicho contexto geográfico es un convencionalismo que nos permite situar donde transcurre la acción o suceso, en la actualidad los hechos ya no se limitan a entornos cercanos, sino que en ocasiones hechos nacionales vienen condicionados por decisiones europeas, internacionales o externas al marco político-económico común. La sociedad se encuentra inmersa en el denominado contexto “Glocal” para definir que tanto hechos locales pueden convertirse en globales o viceversa (Schuldt, 2001). A tal efecto, se piensan etiquetas como: España, Unión Europea (UE), Mundo (en referencia internacional) y las combinaciones de estas España-UE, España-Mundo, UE-Mundo, etc.

Finalmente, se **cuantifican las voces políticas nacionales**, es decir, dentro de la clasificación de las fuentes se toman aquellas que son de ámbito nacional y que pertenecen a la esfera política, centrado principalmente en los dos grandes partidos: el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y el Partido Popular (PP); tras la detección de las voces el objetivo es contraponerlas y ver la presencia de estas tanto en las distintas

agendas, el titular principal de portada y el subtema crisis, a la vez que se determina su tratamiento informativo.

Para el estudio de las fuentes y voces de la noticia seguiremos la línea marcada por (López, 1995 y Borrat, 1989) que se detallará más adelante. Consideramos que la presencia de voces es un elemento subjetivo al ayudar al discurso mediático ampliando de forma casi mimética los parámetros que justifican el mismo desde la lejanía ficticia del periodista (medio).

Para Neyla Pardo (2007: 107) la figura del actor discursivo permite entender el carácter dialógico y plurisignificativo del discurso, porque es a través de éste y de sus voces que se desentraña la acción comunicativa.

En cuanto al **estudio cualitativo de la comunicación**, nos centramos en el análisis de contenido complementado con la aplicación cualitativa de la Teoría del Framing. La técnica del análisis de contenido sirve para medir aspectos cruciales como la aparición de los actores en relación con el objeto de estudio que sirva de contexto para enmarcar la información sobre una temática determinada.

Se trata, así pues, de un análisis cualitativo en el que los registros son el fundamento para las interpretaciones que se realizan. El objetivo es conocer la representación en el discurso, de un imaginario social, un enfoque problemático, argumentativo, justificativo, etc., por medio del tratamiento sobre los actores sociopolíticos y de las fuentes que incide con un reforzamiento sobre las voces políticas.

Tabla 4. Organización y estructura de la Agenda Mediática²⁰.

Variable	Tipología de Agendas	Temas
1. Agenda informativa	1.1. Agenda política	Política Internacional Política Europea Política Nacional Gobierno Central Ministerios Gobierno Autónomico Partidos Monarquía (Casa Real) Legislación Instituciones Judiciales ²¹ Debate Partidos Sindicatos y Patronal Acciones en el exterior: Embajadas y Consulados Terrorismo Corrupción Entrevistas Publiscopios (Encuestas)
	1.2. Agenda social y ciudadana	Economía Empleo Educación Inmigración y emigración Sanidad Religiones e Iglesia Procesos judiciales Fraudes Seguridad ciudadana Conflictos y guerras Medios Información de Servicio Entrevistas Publiscopios (Encuestas)
	1.3. Agenda lúdica (deportes y cultura)	Deportes Cultura Artes Entrevistas Publiscopios (Encuestas)
	1.4. Sucesos	Catástrofes

²⁰ Utilizamos el término agenda mediática porque entendemos esta agenda como el espacio donde se recoge desde la propia agenda informativa hasta la publicidad, los pasatiempos, etc.

²¹ Se diferencia este término de los casos judiciales de menor calado o juicios personales como: Jiménez Losantos, Caso Mari Luz, caso Ryan, el caso Marta del Castillo o el proceso contra el juez Baltasar Garzón, frente a otros como la Sentencia sobre el Estatut de Autonomía, la consulta soberanista o la renovación del Tribunal Constitucional entre otros.

	(Key events)	Accidentes Asesinatos Detenciones	
2. Ámbito geográfico		España UE Mundo UE-España Mundo-España Mundo-UE Mundo-UE-España	
3. Actor informativo (fuentes y voces) ²²	Ámbito Público Sociedad Civil Organizaciones Expertos y Especialistas Jurídicas Documentales Identitarias No identificadas	Nacional Europea Internacional	Progresistas Conservadores Europea Internacional

3.1. Selección de la muestra

La selección de la muestra viene condicionada por la observación, análisis y clasificación de la totalidad de las 1599 portadas, correspondientes a la totalidad de los números impresos desde la salida del periódico en septiembre de 2007 hasta el cierre de la edición impresa en febrero de 2012.

Finalmente, las portadas han dado un número total de 1778 titulares de portada, existe un número mayor de titulares que de números ya que algunas portadas daban a dos informaciones distintas idéntico espacio, tamaño de letra, estructura, etc. tomándose en dicho caso ambas informaciones. Por otro lado, debemos contabilizar aquellos

²² Ver anexo núm. 8. Ficha de análisis de las fuentes de la información sobre las unidades noticia (incluido el titular). La ficha recoge una amplia clasificación que sea útil para el análisis cualitativo y permita relacionar los discursos político-ideológicos con el discurso social a través de la diversidad de fuentes políticas, expertas, jurídicas, identitarias, etc, página 420.

números en los que el periódico agrupó dos días en una misma publicación y aquellos en que no salió el rotativo.

La selección y clasificación de los titulares de portada nos permitirá determinar el tema de mayor presencia en la misma como tema principal, por medio de un sistema de codificación/categorización (Andréu 1998: 72-75).

En primer lugar, la agenda informativa es una agenda que se conforma por medio del choque del resto de agendas, así, vemos en la tabla que ésta viene fraccionada en 3 agendas o grupos temáticos: la agenda política, la agenda social y ciudadana, y la agenda cultural.

1. Agenda Informativa

1.1. Agenda Política.

-Funcionamiento Institucional: acciones de los diferentes gobiernos locales, autonómicos, nacionales, europeos ²³, internacionales, ministerios, Casa Real, órganos dependientes de los diferentes gobiernos, Embajadas, Consulados, el poder judicial como el Tribunal Constitucional (TC), el Tribunal Superior de Justicia (TSJ) o el Tribunal de Justicia Europeo (TJUE), el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), entre otros. También se recogen aquellas acciones políticas internacionales no asociadas al Gobierno Español.

-Debate Partidista: cuestiones relativas a la organización interna de los partidos políticos, noticias sobre elecciones, sondeos dependientes de

²³ Política Europea contempla las funciones de las distintas instituciones como el Parlamento, el Consejo Europeo, el Consejo de la Unión Europea, la Comisión Europea, etc, así como aquellas que realizan los distintos Gobiernos integrantes de la Unión y que se rigen por un marco común.

organismos públicos, etc. También se recogen dentro de esta categoría la adjudicación de puestos directivos en organismos privados o en instituciones independientes de ámbito gubernamental como: el Banco de España (BE), el Banco Central Europeo (BCE), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el FROB, entre otros.

-Crisis de Poderes: conflictos entre administraciones, organismos, competencias, o entre los poderes ejecutivo-judicial.

-Agentes Sociales (sindicatos y patronal): cuestiones referidas a su organización, estructura, congresos o demás actividad interna.

-Corrupción y escándalo: hacen referencia a todo tipo de noticias de corrupción política, de los agentes sociales como los sindicatos y la patronal o de organismos como la SGAE, ADIF o Abertis entre otros.

-Terrorismo: se incluyen aquí todos los titulares de actuaciones terroristas indistintamente de su origen. Se recogen por ejemplo las actuaciones de ETA²⁴, el terrorismo yihadista y demás organizaciones terroristas.

1.2. Agenda Social y Ciudadana.

-Economía: acciones de las administraciones o de los agentes económicos encaminadas a la mejoría de la situación económica y social. Son temas referidos a la moneda común, la crisis financiera, la bolsa, ayudas, deuda, financiación, subvenciones, presupuestos, los bancos, las

²⁴ Dentro de la etiqueta “ETA” se incluyen los actos de vandalismo callejero conocidos como el kaleborroka, o las actuaciones de partidos ilegalizados por pertenencia a banda terrorista.

cajas de ahorros, el Banco de España (BE), el Banco Central Europeo (BCE), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el FROB, así también titulares sobre fusiones, absorciones y adquisiciones. Se consideran los datos concretos como inversión pública, índices de venta de los diferentes sectores, datos como el IPC o el PIB.

-Movilizaciones y huelgas: aquí se recogen todo tipo de noticias sobre huelgas, manifestaciones²⁵ y protestas. Dentro de este epígrafe también se consideran los movimientos sociales como el 15M, indignados, Okupas, por la dación en pago, vivienda digna, entre otros.

-Fraudes: Los fraudes económicos que no tienen filiación política y que son realizados por individuos o colectividades (facturas falsas, lucro, IVA o quiebras programadas).

-Ciencias: estudios e investigaciones en el campo de las nuevas tecnologías, del medio ambiente, de las energías, del espacio, etc.

-Sanidad: temas como el aborto, investigaciones médicas, avances, logros médicos asociados a hospitales o grupos de profesionales, problemática sobre el consumo de drogas, enfermedades raras, crisis infecciosas o campañas de sensibilización.

-Educación: los temas referidos a cuestiones de educación como la asignatura de religión, educación para la ciudadanía, o protestas sobre la demandas del colectivo, etc.

²⁵ No se contabilizan aquellas manifestaciones que son recogidas dentro de otra categoría temática como por ejemplo educación o sanidad, fruto de protestas del colectivo docente contra los recortes, en la Ley de Memoria Histórica, en ayudas a la dependencia, etc. que se recogerían en sus respectivas categorías.

-Empleo: datos y cifras del paro, la jubilación, el despido, el diálogo social, datos de afiliación a la Seguridad Social, etc.

-Inmigración: la inmigración ilegal, problemas de discriminación y racismo.

-Medio Ambiente: se recogen temas ambientales como la contaminación, las energías renovables, protocolos y aprobación de leyes ambientales, así como acciones en defensa de los animales.

-Igualdad: temas sobre violencia de género y prostitución o temas sobre la familia en general como la conciliación.

-Religiones e Iglesia: los temas que conciernen a cuestiones religiosas de cualquier confesión o credo, temas de abusos sexuales, la financiación de la Iglesia, convenios entre el Estado y el Vaticano, acciones y decisiones de la Conferencia Episcopal, los Arzobispados, etc.

-Tribunales: son procesos judiciales abiertos a personas de carácter anónimo o público como ellos casos de Marta del Castillo, Mari Luz o el caso Ryan, el juicio a Jiménez Losantos o el juicio a Baltasar Garzón.

-Conflictos y guerras: se consideran conflictos armados de larga trayectoria como el conflicto abierto entre la guerrilla colombiana y el Gobierno, el conflicto en Oriente Próximo o el conflicto palestino-israelí, y en segundo lugar nuevos conflictos armados.

-Medios: noticias ligadas al propio medio o a otros medios de comunicación. Del tipo crecimiento del número de lectores, de la inversión publicitaria o del crecimiento de las tasas de mercado.

1.3. Agenda Cultural y de Ocio.

-Acontecimientos sociales: certámenes, premios, galardones, espectáculos y variedades.

-Cultura: literatura, cine, teatro, obituarios, etc.

-Deportes: fútbol, fórmula 1, tenis, baloncesto, JJOO, etc.

-Información de Servicio: publicaciones de interés social, recomendaciones meteorológicas, del tráfico, concursos oposiciones, oferta laboral, premios de la lotería, expropiaciones, etc.

1.4. Sucesos (Key events)

-Sucesos y Catástrofes: los hechos delictivos y policiales, accidentes, tragedias de carácter personal y ciudadano, así como temas diversos de actualidad inmediata.

Cabe indicar una particularidad respecto al análisis y clasificación temática, tanto las entrevistas como los “Publiscopios” se recogen en todos los grupos de agenda descritos, porque ambos pueden incidir en temáticas diferentes, no son temas en si mismos, sino dos tipologías textuales que el medio utiliza para reforzar temas concretos.

2. Ámbito geográfico

-España: todas las noticias que incluyan a España como protagonista de la información o cuya acción informativa se genere dentro de su ámbito territorial.

-UE: todas las noticias que incluyan como protagonista a la Unión Europea, incluidos los países de la moneda única, a excepción de España, por ejemplo reunión eje franco-alemán.

-Mundo: todas las noticias cuyo ámbito territorial se den fuera de España y de la Unión Europea.

-UE-España: todas las noticias que afecten a la Unión Europea y a España, o a algún país de la unión y a España, por ejemplo reunión Franco-Española, reuniones entre Grecia y España.

-Mundo-España: todas las noticias que impliquen una acción conjunta entre algún país y España, bien porque suponga un acuerdo bilateral, un convenio, situación de colaboración o conflicto.

-Mundo-UE: todas las noticias que incidan sobre reuniones de la propia UE con el resto de países, o reuniones de otros países con países miembros de la Unión, no se recogen aquí, aquellas situaciones de las que España no forme parte.

-Mundo-UE-España: es la organización más compleja de detectar en el titular, porque es complejo que se den elementos que incidan en un marco tan amplio, debe detectarse un aspecto global que incida sobre el conjunto del planeta. Por ejemplo la cumbre de Kioto contra el cambio climático o Cumbre de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible.

3. La fuente informativa

a) Fuentes del Ámbito Público Institucional (nacional, europeo e internacional)

- Gubernamentales

o Nacional (progresistas y conservadoras)

- Autonómicas
- Locales
- Políticas (progresistas y conservadoras)
- Funcionarios de la Administración
- No Gubernamentales
 - Sindicatos
 - Patronal
- b) Fuentes de la Sociedad Civil (nacional, europeo e internacional)
 - ONG
 - Colectivos y asociaciones
 - Fundaciones
 - Empresas
 - Consumidores
- c) Fuentes de Organismos Públicos/Privados Específicos (nacional, europeo e internacional)
 - Organismos dependientes del Estado
 - Organismos independientes reconocidos
 - Fuentes Económicas: Banco de España, la Comisión Nacional de Mercado de Valores, BCE, CEE, Bancos, Cajas, etc.
- d) Fuentes Expertas y Especialistas (nacional, europeo e internacional)
 - Universidades
 - Instituciones educativas
 - Centros de investigación y estudios
 - Observatorios públicos o privados

- Centros o consultorías
- Despachos de abogados
- Colectivos
- e) Jurídicas (nacional, europeo e internacional)
 - Fiscalía
 - Leyes
 - Sentencias
- f) Documentales (nacional, europeo e internacional)
 - Informes
 - Gráficos
 - Datos
 - Encuestas
 - Referencias a otros medios
- g) Identitarias (nacional, europeo e internacional)
 - Ciudadanos identificados
 - Ciudadanos anónimos
 - Grupos de presión
 - Colectivos sociales
 - Movimientos ciudadanos no organizados

Esta aproximación generalista lo que nos permite es no desvirtuar el enfoque, y que temas de ámbito social queden de inicio enmarcados dentro de una categoría política. La estructura de dicha clasificación responde a la necesidad de no situar el diálogo social ya como un debate político, por ello, se intenta aislar el acontecer puramente político del resto de temáticas.

Como se observa, la primera aproximación sólo determina la presencia de temas sociales, políticos y lúdicos. Las subetiquetas nos permiten detectar temáticas que se repiten en uno de los tres contextos primeros o marcos, y por último, una tercera etiqueta permite detectar a la vez que aislar temáticas según su enfoque. En este sentido, hemos tomado como referencia términos generales que permitan estructurar la realidad social, atendiendo a elementos como etiquetas, destacados, faldones o sumarios que ayuden a la clasificación de cada información.

Con esta clasificación podremos definir y determinar una estructura organizativa, un patrón y una rutina; aunque insuficiente para determinar el posicionamiento del medio sobre temas concretos, dificultad además acrecentada por la ya mencionada ausencia de editorial.

Cabe destacar que los períodos electorales se han introducido al igual que el resto de días, no se ha realizado ninguna diferenciación en cuanto a la clasificación temática. Aunque son momentos de mayor tensión y crispación política no están desligados socialmente de la actualidad socio informativa. El período electoral es un convencionalismo definido legalmente y que determina el inicio y fin de una campaña electoral pero no del debate político, los temas y el discurso social sigue su curso, tan sólo se ven modificados y secuestrados por un tiempo de mayor tensión política.

3.2. Definición del Universo

El universo objeto de análisis estará constituido por las 1778 noticias que ocuparon el titular de portada correspondientes a los 1599 números que el diario *Público* sacó desde septiembre de 2007 hasta febrero de 2012.

Prensa: el periódico *Público* 2007-2012 edición impresa (unidades de análisis)

Titulares de portada (1756) + 22 no identificados

Titulares de economía (366) tema

Noticias economía²⁶ (175) subtema (crisis)

En segundo lugar, una vez detectadas aquellas noticias acotadas en un espacio temporal, se cuantificará la presencia de fuentes y actores en cada una de las unidades (titulares temáticos y noticias) seleccionadas. Aplicando sobre cada una de ellas el análisis de contenido sobre la relación de las fuentes y actores de la información y la citación como elemento modalizador dentro del discurso informativo.

3.3. Periodo seleccionado

Aunque el período de muestra es la totalidad de los números de la edición impresa desde septiembre de 2007 hasta febrero de 2012, tras la categorización temática y su distribución en la tabla de frecuencia se detectan los tres períodos de mayor incidencia del tema objeto de estudio (economía y corrupción).

Se revelan como los temas de mayor presencia en el periódico: la economía y la corrupción, y dentro de estos la crisis, las ayudas y los impuestos; y la corrupción política centrada en el Partido Popular (PP) respectivamente.

²⁶ Se toman como muestra las noticias, descartándose las columnas de opinión, entrevistas, viñetas, reportajes, etc. que el periódico intercala junto a la noticia o información principal.

3.4. Unidad de análisis y material incluido

El corpus de análisis lo componen los titulares y las noticias, indicar que se contabilizan como una unidad el titular de portada y la noticia, sólo en el caso que la noticia principal tenga una o más noticias que la completen o refuercen estas se contabilizaran como unidades separadas.

Por otro lado, en nuestro estudio (voces de la noticia), no se contabilizan como unidades diferenciadas en el titular, la entradilla, el cuerpo de la noticia o el despiece, todas forman parte de una unidad, la propia noticia, aunque esta carezca de alguno de los elementos anteriormente citados.

Se registra como unidad distinta la portada, ya que en la mayor parte de casos analizados el titular de ésta no corresponde con el que aparece en el interior de la noticia.

3.5. Libro de códigos

Para la elaboración del mismo se ha recurrido a Igartua y Humanes (2004: 75), recogiendo la descripción de las variables cualitativas.

3.5.1. Fecha de publicación

Indicaremos el día, mes y año, por ejemplo 06/04/2010. Este modelo se utilizará para el análisis de las ediciones impresa, así como si fuese necesario citar o hacer referencia a la edición digital.

3.5.2. Edición

No reviste importancia en nuestro estudio, porque es la misma para todos los períodos seleccionados así como para los distintos temas de la muestra: edición Nacional.

3.5.3. Sección

La sección es un elemento esencial, pero ya hemos indicado que el diario *Público* abre una sección titulada “En Portada” donde sitúa casi la totalidad de nuestra muestra. Se tomará en consideración la presencia en la portada de cualquier elemento que acompañe a la noticia, y que indique la ubicación de ésta en una sección determinada, pudiendo dicha etiqueta acomodar la noticia en nuestra clasificación temática o ser distinta, cuestión que se indicará en el análisis de la noticia.

3.5.4. Información

Como se ha anticipado, para nuestro estudio se contempla toda la información como una unidad, es decir, el titular, la entradilla, el despice y el destacado como parte integrante de la noticia y no como una unidad en sí misma. Somos conscientes de las palabras de Pou Américo (2001: 147) cuando dice: “el titular es el primer encuentro del lector con un texto periodístico y en muchos casos, el único”. Los titulares son a cada texto periodístico lo que la portada es a todo un diario. Pero creemos que para nuestro estudio no es necesario un análisis detallado de cada una de las unidades que componen la noticia, aunque sí destacamos que el titular en la portada se considera una unidad independiente sino se corresponde con el del interior que acompaña a la noticia. Por

ello, si en la portada sólo aparece el titular, éste se cuenta como una unidad más. Si, además, incluye una breve entradilla, ambas componen una unidad en sí misma.

3.5.5. Fuentes

Las fuentes son uno de los aspectos más importantes de nuestro análisis. En primer lugar, es indispensable su análisis con el fin de determinar el posible posicionamiento ideológico del medio. Ahora bien, no olvidemos que no debemos caer en la confusión de analizar la fuente como el actor.

Para esta primera aproximación nos basamos en la clasificación de las fuentes (López, 1995; Borrat, 1989). Para Borrat (1989: 57) “La potencia informativa del periódico se pone de manifiesto entonces en el número, la calidad y el pluralismo de sus fuentes de información”.

En este momento, es necesario adaptar la clasificación de dichos autores a nuestro propio contexto de análisis, porque, como nos parece relevante diferenciar las voces de los implicados o afectados directamente sobre la situación económica porque suponen dentro del enfoque noticioso un refuerzo o una justificación, o por el contrario la negativa o la objeción a una fuente conocida socialmente. Por ello la inclusión de éstos como fuentes debe ser analizada dentro del contexto noticioso y valorar la conveniencia o no de dicha inclusión o si la misma produce un giro ideológico intencionado.

Como ya hemos detallado en este capítulo, las fuentes se clasifican todas en referencia a tres ámbitos geográficos: nacional, europeo e internacional, no se profundiza en relaciones múltiples como se hizo en el titular de portada porque algunas

fuentes aunque sean españolas la acción de la empresa es de carácter internacional, así que a la misma se le sitúa en el ámbito de acción del organismo al que representa.

Por otro lado, cabe destacar, que en referencia a las fuentes se han tomado en consideración los siguientes aspectos de la nominación, ya que el tratamiento que se hace de los actores no es siempre el mismo, por ello y siguiendo las pautas descritas por Neyla Pardo (2007: 109-110), hemos recogido tres tipos de nominación el nombre propio, el nombre común o el nombre retórico.

Así el nombre propio indica seres con la función cognitiva de reafirmar su individualidad, su conocimiento específico, su posición personal o reafirmar su posición social, se hace desde la construcción de una imagen personal de lo que se expresa.

En el nombre común se recoge una categoría de cosas en referencia a rasgos esenciales que se asocian a un conocimiento común general o a una posición común de un grupo de personas.

Finalmente, el nombre retórico se constituye a partir de una figura retórica en la que pueden coexistir dominios conceptuales distinto, o cuya composición no es claramente definida, es la personalización de instituciones, colectivos o agrupaciones.

Para que se pueda entender con mayor facilidad el estudio de las fuentes en el titular y la noticia presentamos la siguiente tabla.

Tabla 5. Clasificación de las fuentes de la noticia

		Nacional		Europeas / Internacionales	
		Progresistas	Conservadores		
Fuentes Oficiales	Fuentes del Ámbito Público Institucional	Gobierno Central		Gobierno UE	
		Gobierno Autonómico		Países miembros de la UE	
		Ministerio de Economía y Hacienda		Gobiernos Internacionales	
		Consejerías de Economía y Hacienda		Ministros de Economía (Ecofin)	
	Fuentes Políticas	Partido Socialista Obrero	Partido Popular		PP Europeo / PSOE Europeo
		Nombres propios del PSOE	Nombres propios del PP		Otros Partidos
		Sindicatos	Patronal		Nombres Propios
	Fuentes Económicas	Banco de España		Banco Central Europeo	
		Comisión Nacional del Mercado de Valores		Comisión Económica Europea	
		IBEX 35 (como indicador)		Fondo Monetario Internacional	

Fuentes No Oficiales	Fuentes Jurídicas	Tribunales (fuentes documentales)	Tribunales (fuentes documentales)	Tribunales (fuentes documentales)
		Órganos colegiados	Órganos colegiados	Órganos colegiados
		Policiales	Policiales	Policiales
	Fuentes Expertas	Universidades	Universidades	Investigadores
		Academias	Academias	Universidades
		Órganos Colegiados	Órganos Colegiados	Academias
		Investigadores	Investigadores	Órganos Colegiados
		Fuentes del sector	Fuentes del sector	Fuentes del sector
	Fuentes Sociedad Civil	Asociaciones (plataformas de vecinos)		Asociaciones (plataformas de vecinos)
		Colectivos (Okupas, indignados, 15-M, etc)		Colectivos (Okupas, indignados, 15-M, etc)
		ONG		ONG
		Personales (anónimas identificadas)		Personales (anónimas identificadas)

Fuente: Elaboración propia

Tras el estudio de las voces en el titular y en la noticia sobre su referente geográfico, se extraen las voces políticas señaladas en el cuadro en color azul (Conservadoras y Progresistas); ya que responden a fuentes cuya posición sobre el hecho se fundamenta bajo un punto de vista ideológico. El resto de fuentes aunque puedan estar condicionadas por una tendencia ideológica no se les puede hacer una asociación explícita, así también sobre aquellas fuentes expertas, jurídicas, etc., cuyos criterios responden a un basamento no político, es decir, su posicionamiento responde a criterios concretos definidos con un campo del conocimiento o fruto de su profesión, así encontramos: tribunales, universidades, expertos, investigadores, etc., que no se toman en consideración para este análisis ya que el criterio principal se centra en determinar el posicionamiento ideológico del medio.

En segundo lugar, al introducir el análisis de otras voces se atiende al enfoque informativo que puede quedar sobre el carácter político de los hechos, social, económico o cultural; el análisis de los argumentos y la introducción de otras voces puede dar lugar a enfocar el hecho fuera de la confrontación político-ideológica.

La estructura de análisis, es la siguiente:

1. Analizar el número de voces en la noticia.
2. Analizar todas las voces para ver el enfoque informativo sobre el mismo.
3. Estructurar una clasificación de las mismas que otorgue una visión del posicionamiento del medio.

Como se observa el análisis de las voces sólo responde a la determinación de un posicionamiento ideológico, el posterior análisis de los argumentos establece el perfil y el carácter del texto, que a su vez determina el enfoque informativo del mismo. Aunque

cabe destacar, que la inclusión de un mayor número de voces ya es sinónimo de un enfoque global o principalmente argumentado.

El contenido informativo sobre economía tiene una carga importante de gráficos y de referencias a datos, que demanda de un mayor nivel de esfuerzo intelectual; el medio se hace eco de informes específicos cuyo tratamiento informativo demanda de un mayor esfuerzo, si a la vez estos deben ligarse a la acción política, se hace si cabe más compleja y ardua su lectura y comprensión (Hicks, 1971; Hermida, 1993).

4. CONTEXTO SOCIECONÓMICO Y POLÍTICO EN ESPAÑA (2007-2012)²⁷

El contexto social hay que entenderlo dentro de la particular estructura descentralizada de España. El traspaso de competencias hacia las comunidades autónomas no ha hecho más que multiplicar las voces oficiales en el país, es decir, cientos de fuentes informativas oficiales marcadas por un diferencial peso en el contexto informativo.

Conocer la estructura del Estado y poder situar los actores dentro de su contexto de acción es básico para determinar el enfoque informativo que presenta la prensa.

La descentralización divide el juego político y amplía los contextos de interés social, una descentralización que ha tenido su reflejo en la prensa no sólo por el desarrollo de cabeceras de ámbito autonómico o provincial, sino porque las cabeceras nacionales también se han interesado por acercarse a ese lector nacionalista. De hecho, el periódico *Público* tenía tres ediciones autonómicas, e incluso sacó una edición en lengua catalana como podemos ver en el epígrafe siete.

Por otro lado, la descentralización del Estado y la transferencia de competencias ha hecho más compleja la cobertura de ciertos temas como por ejemplo la economía y de forma especial la financiación autonómica que supone un punto de fricción entre las distintas Comunidades Autónomas y el Estado, y de forma especial entre las dos que aspiran al autogobierno Cataluña y el País Vasco.

El desarrollo de los medios debe estudiarse en relación a diversos factores políticos, económicos y sociales como por ejemplo los ciclos económicos, la evolución

²⁷ Datos extraídos del INE y de los resúmenes hechos en el formato indicadores sociales disponibles desde el año 2003 hasta el año 2011 último número publicado a fecha del 31/05/2012 disponible en http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176825&menu=resultados&idp=1254735576508 [Fecha de consulta: 11/08/2016].

del mercado laboral, la precariedad y destrucción de empleo, la inflación o el PIB, los momentos de constricción y de fuerte recesión que inciden en el mercado laboral y por ende sobre la sociedad que a su vez suponen un cambio en el consumo de bienes y productos, todos ellos condicionantes a los que está sujeto el periódico tanto en el consumo de su producto como en su estructura laboral.

Por otro lado, los cambios demográficos, el envejecimiento de la población y el descenso de la natalidad son causa fundamental para mover los hábitos de consumo, es claro que no es igual el consumo y las necesidades culturales en sociedades más jóvenes que en sociedades con un envejecimiento progresivo de la población. Otro aspecto relevante es la inmigración y su procedencia ya que la lengua común facilita su integración lingüística y el acceso a los productos culturales.

La descripción de estos factores nos permite a nivel del análisis textual conocer el contexto macro que sitúa los resultados del estudio de los titulares y del análisis de las voces de la noticia, permitiendo el encuadre de los parámetros sociales, económicos y culturales, es decir, medidas estructurales que condicionan el momento histórico entre los años 2007 y 2012.

Dentro del estudio del contexto social requiere una especial atención el mercado mediático en general y el mercado de la prensa diaria en particular, analizando aspectos como el descenso de la difusión de la prensa impresa, la convergencia digital, la inversión publicitaria, los hábitos de consumo, y relacionarlos con los cambios sociales descritos anteriormente.

En nuestro campo de estudio conocer los hábitos de lectura, la penetración y la difusión, así como la concentración mediática y los ERE que han afectado a empresas

del sector son esenciales para entender el contexto sobre el que se inscribe el diario *Público* como medio impreso.

Cabe indicar que para describir y determinar los indicadores políticos, económicos, sociales y culturales se han tomado como referencia los Informes España Hoy de los años 2007 a 2012, así como los Infoadex, los EGM y OJD, como los estudios del INE.

4.1. El contexto político la VIII y IX legislatura²⁸

4.1.1. VIII Legislatura 2004-2008. Presidente José Luis Rodríguez Zapatero²⁹

El 14 de marzo de 2004 el Partido Socialista Obrero Español ganaba las elecciones generales, lo que convirtió a José Luis Rodríguez Zapatero en el quinto presidente del Gobierno de España.

Una legislatura que se inauguraba con la formación del primer gobierno paritario de su historia con 8 ministros y 8 ministras, también era la primera vez que una mujer, María Teresa Fernández de la Vega se convertía en vicepresidenta del gobierno.

Rodríguez Zapatero arrancó la legislatura sobre sus promesas electorales haciendo realidad dos de ellas: la retirada de las tropas de Irak y la derogación del Plan Hidrológico Nacional (PHN), que había sido el buque insignia de la solidaridad entre territorios promulgada por el PP de José María Aznar, por el contrario anunció un plan

²⁸ Ver anexo núm. 9. Peso territorial sobre la composición del Gobierno por medio del análisis de la federación socialista a la que pertenece cada ministro/a, páginas 421-422.

²⁹ La Moncloa, Gobierno de la VIII legislatura

<http://www.lamoncloa.gob.es/gobierno/gobiernosporlegislaturas/paginas/VIIILegislatura.aspx> [Fecha de consulta: 11/08/2016].

alternativo de desalación y de mejora de la gestión de regadíos.

La favorable situación económica y las saneadas cuentas públicas permiten a Rodríguez Zapatero enarbolar una política social basada en cuatro pilares: educación, sanidad, pensiones y las ayudas a la dependencia, era una política centrada en aumentar los derechos individuales y colectivos de los ciudadanos, para Sánchez Cuenca (2014: 102) esto se basa en la idea republicana de libertad que significa que “el Estado debe garantizar a los colectivos marginados y minorías sociales unas condiciones básicas de igualdad”, este republicanismo en el recién elegido presidente socialista también la destaca Antonio Papell (2008: 71-78) en su libro *“Zapatero 2004-2008. La legislatura de la crispación”*.

Dentro de esta especial atención sobre los colectivos más desfavorecidos, podemos destacar la subida del salario mínimo interprofesional que pasó de 460,5 € a 600 € a lo largo de la legislatura, también se aumentó la pensión mínima, se introdujo una ayuda de 2.500 € por nacimiento de hijo el llamado “cheque bebé” que supuso una prestación no contributiva y se amplió el permiso de paternidad.

En materia de bienestar social se dio cobertura legal a los casi 1,3 millones de españoles por medio de la Ley de la Dependencia con el fin de financiar aquellos servicios que necesitaban personas por su enfermedad, accidente o vejez y que dicha ley los definía como personas dependientes.

Otro de los pilares fuertes del Ejecutivo socialista, fue la igualdad con la aprobación de la Ley para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, con la que se pretendía desarrollar y potenciar la igualdad entre ambos sexos tanto en el ámbito laboral como el político, fomentando la paridad en puestos de dirección de empresas, de la administración o en las listas electorales. Por otro lado, se intentó conseguir una

mayor concienciación sobre la violencia machista con la aprobación de la Ley contra la Violencia de Género que permitió la creación de los Juzgados de Violencia de Género, fruto de este interés dedicado a la figura de la mujer culminará con la creación del Ministerio de Igualdad, que tuvo poca trayectoria como organismo independiente³⁰.

Dentro de las políticas dedicadas a la familia se aprobó la Ley de Reforma del Divorcio, con la que se aligeraba el proceso suprimiéndose la separación como paso previo obligatorio.

Para Antonio Papell (2008) algunas de las políticas sociales de José Luis Rodríguez Zapatero abrieron brecha entre el Gobierno y los sectores más conservadores de la sociedad, como la Iglesia Católica, que se opuso de forma rotunda a la ley de reproducción asistida, la ley del aborto, la ley de muerte digna y la legalización del matrimonio homosexual, que convirtió a España en el tercer país del mundo en legalizar y reconocer el matrimonio entre personas del mismo sexo, tras Bélgica y Holanda.

El tema de la inmigración, es un punto caliente en la actualidad española, y supone otro hecho complejo social y político. El enclave territorial de España lo convierte en la puerta natural de entrada de la inmigración ilegal al continente europeo, que hace sus travesías desde el norte de África a las costas españolas. Con la intención de mejorar la situación, en 2005 el Gobierno abre un proceso de regularización masiva³¹ que dará cobertura legal a los casi 800.000 extranjeros en situación irregular que se contabilizaban en España en aquel año 2005. Aunque no era la primera vez que un Gobierno abría un proceso similar, la medida generó cierto malestar en la sociedad ante el posible efecto llamada que pudiese producir, aunque no era un proceso nuevo, suscitó

³⁰ Ver anexo núm. 10. Distribución y organización de la estructura del Gobierno tras cada remodelación durante la VIII y IX legislatura, páginas 423-424.

³¹ <http://www.elmundo.es/elmundo/2005/02/06/sociedad/1107690435.html>. Domingo 6 de febrero de 2005, [Fecha de consulta: 02/06/2016].

cierto temor.

Como viene siendo tradición con cada nuevo Gobierno debe constituirse una nueva ley educativa. Así, el 6 de abril se aprobó la Ley Orgánica de Educación (LOE), cuyo principal punto de confrontación fue la introducción de la asignatura de Educación para la Ciudadanía con contenidos sobre democracia, derechos humanos y la Constitución Española, la asignatura fue tildada de adoctrinamiento por colectivos conservadores y por el PP, dando lugar a movimientos contrarios que exigían la posibilidad de los padres de ejercer la objeción de conciencia y no cursarla. El tema terminó en los tribunales, hasta que en 2009 el Tribunal Supremo sentenció que el contenido de la asignatura era constitucional y no constituía adoctrinamiento, por tanto no cabía objeción de conciencia contra ella.

A pesar de las desavenencias con la Iglesia Católica por temas sociales, educativos y la equiparación de la asignatura de religión con otras confesiones, no evitarán que el ejecutivo encabezado por José Luis Rodríguez Zapatero llegue a un acuerdo de financiación con la Iglesia.

El otro tema candente fue el Franquismo que vuelve otra vez al terreno socio-político. Dos hechos hay que destacar a este respecto, por un lado, el conocido como conflicto de los <<papeles de Salamanca>>³², y por otro, resarcir el honor de las víctimas del franquismo que terminará con la aprobación de la Ley de la Memoria Histórica 52/2007 de 26 de diciembre, que establece la ilegitimidad de los tribunales durante la guerra civil y el Franquismo, el reconocimiento de todas las víctimas de la guerra y la dictadura, así como la retirada de los símbolos franquistas de los espacios

³² Disputa política y judicial que se abre tras la demanda por parte de la Generalitat de Cataluña de devolución de la documentación incautada por las autoridades franquistas durante la ocupación de Cataluña en la Guerra Civil y que estaba depositada en el Archivo de la Guerra Civil Española de Salamanca.

públicos. Para Sánchez Cuenca (2014: 106) Zapatero decidió abordar este tema por la presión Parlamentaria que ejercieron sobre éste Izquierda Unida y Esquerra Republicana de Catalunya que durante la legislatura 2004-2008 fueron sus socios parlamentarios del ejecutivo en minoría, para los periodistas Isabel Duran y Carlos Dávila (2006) existe una motivación personal y familiar sobre el tema de la Guerra Civil y era una prioridad dentro de su ideario político que se gestó con anterioridad a ser proclamado candidato a la presidencia.

En la política territorial hay un aspecto destacable, mientras podemos hablar de la colaboración que existió entre los dos grandes partidos PP y PSOE en la aprobación de los Estatutos de Autonomía valenciano y andaluz, se pasa a la confrontación que suscitó la aprobación del parlamento catalán de su Estatuto de Autonomía. Con anterioridad a la aprobación de éste, la discusión y debate se centro en torno al nuevo estatuto para Euskadi, conocido como “Plan Ibarretxe”, por el nombre del lehendakari nacionalista que lo proponía, Juan José Ibarretxe. Aprobado en diciembre por el parlamento vasco fue rechazado por el parlamento nacional, con el voto negativo y en bloque de los dos grandes partidos.

Las palabras de Sánchez Cuenca (2014: 105) al respecto del origen del problema del Estatut son muy claras:

El origen del problema se encuentra en las elecciones catalanas de noviembre de 2003, en las que el PSC ganó por unos pocos miles de votos a CiU y formó una coalición de gobierno con ERC e Iniciativa per Catalunya. La principal prioridad del nuevo Gobierno tripartito era una reforma del Estatut que trajera consigo una revisión a fondo del modelo de financiación.

El enfrentamiento más duro de la legislatura entre PP y PSOE se enmarcó dentro del proceso de negociación con ETA. José Luis Rodríguez Zapatero llegó al Gobierno

con una cierta tranquilidad, aunque ETA no ha dejado las armas tampoco había cometido ningún atentado desde mayo de 2003, así que en el debate del Estado de la Nación el Gobierno pide al Parlamento permiso para iniciar el diálogo con la banda terrorista, un respaldo que obtuvo del conjunto de la cámara frente a la férrea oposición del PP que veía en éste proceso de negociación la ruptura del Pacto antiterrorista, en el plano mediático comienza una campaña de hostilidad ante dicho proceso y se abre un distanciamiento con la Asociación de Víctimas del Terrorismo (AVT). El 22 de marzo de 2006 tras casi tres años sin víctimas mortales ETA anuncia un alto el fuego permanente.

El anuncio produce una reacción por parte del Ejecutivo socialista que abre un proceso de paz para acabar definitivamente con el terrorismo, pero siguiendo con la actividad policial que supuso un debilitamiento de la banda terrorista, el ataque a su aparato logístico y su entorno, y la detención de Mikel Antza entre otros terroristas.

Finalmente, ETA rompe su compromiso el 25 de octubre al rearmarse con un robo de 350 pistolas en Francia y posteriormente con el atentado de la T4 en el Aeropuerto de Madrid Barajas el 30 de diciembre de 2006. Ese mismo día el presidente Rodríguez Zapatero comparece en la Moncloa y anuncia que suspendía el diálogo con ETA, no obstante, en una entrevista de enero de 2008 en el diario *El Mundo* afirmó que siguió negociando con la banda terrorista a pesar del atentado.³³

Cerca de seis meses después del atentado en el aeropuerto de Barajas donde murieron dos personas, ETA anunció el 5 de junio de manera oficial que daba por finalizado el alto el fuego de 439 días, y el 1 de diciembre de 2007, casi un año después,

³³ Entrevista realizada al ex presidente José Luis Rodríguez Zapatero en el diario *El Mundo* en la que afirma que a pesar del atentado de la T-4 el Gobierno siguió negociando con la banda terrorista ETA. <http://www.elmundo.es/elmundo/2008/01/13/espana/1200179206.html> [Fecha de consulta: 12/08/2016].

ETA asesinó a dos guardias civiles en Capbreton.

Otras leyes con menor calado social fueron la aprobación en 2005 del denominado “carné por puntos” una medida que supuso un descenso claro de las muertes por accidente de tráfico según los datos comparados en 2003 murieron 3933 personas en accidentes de tráfico en España, y en 2011 las víctimas en carretera descendieron hasta 1479. También cabe destacar la Ley antitabaco que prohibía fumar en el lugar de trabajo, en determinados espacios públicos, de ocio y en lugares públicos destinados a niños, también obligaba a los locales de restauración y ocio de más de 100 m² a separar una sala de fumadores, y otra de no fumadores.

Otra línea interesante se centro en la mejora del sistema mediático español, como ya hemos dicho en la introducción, Rodríguez Zapatero impulsó la aprobación de la Ley 10/2005, de 14 de junio, cuyo objetivo era liberar la televisión por cable y dar mayor pluralismo y oferta sociocultural, aunque para Zallo (2010: 20-21) las decisiones del Ejecutivo socialista en esta materia “van en dirección contraria al pluralismo, anuncian el apoyo público a un proceso de concentración de pocos operadores con escasa diversidad de contenidos y pocos servicios interactivos [...] abandonan toda filosofía basada en el usuario y ciudadano para convertirse el ámbito comunicativo en un mero mercado”. Otras acciones se dirigieron directamente sobre el ente público RTVE era el objetivo de que éste gozase de independencia y no estuviese sujeto al gobierno de turno, permitiendo que el organismo gozase de una mejor proyección social con distanciamiento de los poderes políticos.

4.1.2. IX Legislatura 2008-2011. Presidente José Luis Rodríguez Zapatero³⁴

El 9 de marzo de 2008, se celebraron elecciones generales en las que el Partido Socialista Obrero Español revalidó su victoria (169 escaños). Zapatero no logró la mayoría absoluta en la investidura por lo que se sometió a una nueva votación en la que fue investido Presidente del Gobierno por mayoría simple. En esta segunda vuelta, obtuvo 169 votos a favor (PSOE), 158 en contra (Partido Popular, Esquerra Republicana de Catalunya y UPyD) y 23 abstenciones (CiU, PNV, IU, ICV, BNG, CC y Nabai).

Se trataba del segundo mandato de José Luis Rodríguez Zapatero que estuvo marcado por la crisis económica, tanto a nivel internacional como en el ámbito interno.

Al igual que ocurrió en la primera legislatura el Gobierno vuelve a suscitar interés mediático con una composición mayoritaria de mujeres (9 ministras frente a 8 ministros), Rodríguez Zapatero sigue la línea anterior y entrega la vicepresidencia a María Teresa Fernández de la Vega, la cartera de Defensa a Carme Chacón y finalmente crea un nuevo ministerio, el de Igualdad situando en el cargo la ministra más joven de la democracia Bibiana Aído de tan sólo 31. El Ministerio de Igualdad como organismo independiente tiene una breve trayectoria, se crea en 2008 y dos años después desaparece y se integra dentro del Ministerio de Sanidad dirigido por Leire Pajín.

Tras las elecciones del 9-M empiezan a apreciarse síntomas de un empeoramiento económico, como el hundimiento de la venta de automóviles y el agravamiento de la crisis inmobiliaria que ya había experimentado un retroceso a final de la primera legislatura.

³⁴ La Moncloa, Gobierno de la IX legislatura
<http://www.lamoncloa.gob.es/gobierno/gobiernosporlegislaturas/Paginas/IXLegislatura.aspx> [Fecha de consulta: 11/07/2016].

Por no resultar redundante, trazaremos aquí algunos rasgos generales de este período aunque se detallarán de forma más concreta en un análisis posterior.

El primer indicio de la crisis internacional lo marca la caída de LehmanBrothers, al mismo tiempo en el contexto español dicha crisis se agrava con el pinchazo de la burbuja inmobiliaria, el descenso de las ventas, la restricción del crédito a particulares y el aumento de la tasa del paro. Por el contrario, los datos económicos manifestaban y presentaban indicios de una situación económica compleja y Rodríguez Zapatero dijo en una entrevista en *El País*, lo siguiente: “Como todo, es opinable” (contestación a la pregunta “¿Hay crisis o no hay crisis?”)³⁵. En el mes de junio, los impagos comerciales se incrementaron un 118 % (una deuda de más de 1820 millones de euros).

Aunque España ya presentaba datos negativos, socialmente la quiebra de una de las mayores inmobiliarias del país Martinsa-Fadesa el 14 de julio supone un duro golpe para la opinión pública, y sólo un mes más tarde, en agosto de 2008 el número de desempleados se situaba en los 2,5 millones de parados, cifra que no se superaba desde 1998. A partir de este momento la escalada del mismo no cesará hasta el fin de la legislatura, así un año más tarde en 2009 España lideraba la destrucción de empleo en la Eurozona, con un total de desempleados cercano a los 4,4 millones de personas, de los cuales 1,4 carecían de prestación por desempleo.

Los datos de la Encuesta de Población Activa (EPC) en los años sucesivos no serán alentadores el dato comparado entre los años 2008 y 2009 ponía de manifiesto que el desempleo había crecido en 1.836.500 personas lo que suponía la destrucción de casi 2 millones de puestos de trabajo. Finalmente, los datos de enero de 2012, indicaban que

³⁵ Entrevista a Zapatero: “Es un tema opinable si hay crisis o no hay crisis” 29 de junio de 2008 http://elpais.com/diario/2008/06/29/domingo/1214711556_850215.html [Fecha de consulta: 02/06/2016].

el año 2011 terminaba con una cifra de 5.273.600 desempleados.

Por otro lado, Rodríguez Zapatero se enfrenta a un fuerte desequilibrio en las arcas públicas del 67,4% del PIB, un aumento que arrancaba en 2004 en torno al 46,2%. Las políticas sociales como la devolución de 400 euros en el IRPF, el cheque bebé o el Plan E, así como la prestaciones por desempleo acentuaron los desequilibrios del Estado, unos hechos a los que hay que sumar la particular estructura descentralizada del Estado Español que había hecho que las Comunidades Autónomas acumulasen todo el déficit del que disponía el conjunto del Estado³⁶. Para el profesor Agustí Colom (2012: 1315) “el endeudamiento es un elemento consustancial del modelo económico neoliberal en el que participa España”.

A partir de este momento, los líderes mundiales y Europeos se esfuerzan en desarrollar políticas que refuercen la solvencia de los diferentes Estados, una de las reuniones más importantes fue la cumbre de Washington, tanto por el contenido económico, como por la relación quebrada entre España y EEUU. El presidente estadounidense George W. Bush acuerda la celebración de una cumbre en Washington para los gobiernos del G-8 y del G-20, aunque en un principio España no fue invitada a pesar del apoyo que le mostraron para su presencia, Francia y la Comisión Europea, finalmente, hubo de ser el Gobierno francés quien anunciase la asistencia de ésta tras cederle una de las sillas que le correspondían por su presidencia de turno de la UE y como miembro del G-8 (Rodríguez Zapatero: 2013: 272).

En la cumbre de Washington el presidente Rodríguez Zapatero apoyó la aplicación de un plan de estímulos fiscales coordinado, una atención a la economía real

³⁶ Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy acuerdan el 23 de agosto reformar la Constitución española para imitar el déficit público y establecer un techo de gasto que evitase una situación similar en el futuro.

y una mayor transparencia de las operaciones financieras. El resultado del encuentro será un aumento de las contribuciones al Fondo Monetario Internacional (FMI) para que actúe en consecuencia si las cuentas de un país lo necesitan.

En el contexto español, el hundimiento de diferentes sectores llevó a José Luis Rodríguez Zapatero a aplicar políticas destinadas a incentivar el consumo por medio de la aprobación de planes como: el Plan Renove para la rehabilitación de viviendas e infraestructuras y el Plan Vehículo Innovador Vehículo Eficiente (VIVE) destinado a rejuvenecer el parque automovilístico, cuyo objetivo era paliar los efectos de la crisis en dos de los sectores más castigados, el inmobiliario y el del automóvil.

Finalmente, y ante el desboque del paro, Rodríguez Zapatero anunció el 14 de enero, el Plan E, con el que inyecta 11.000 millones a las entidades locales con el fin de incentivar la contratación y mantener el mercado laboral.

La caída global del PIB, el incremento de la inflación, el deterioro del mercado laboral con el aumento del paro y la bajada de la afiliación a la seguridad social llevan al aumento del IVA hasta el 18% para mantener los ingresos, tras la subida del IVA en 2010 el Gobierno propuso el aumento de la edad de jubilación hasta los 67 años y el aumento a 25 años el periodo para calcular las pensiones, aunque esta proposición fue retirada poco después.

Será a principios de mayo de 2010, cuando la situación de Grecia al borde de la quiebra y el peligro de contagio a otras naciones se hace plausible, en este contexto, se celebra el 7 de mayo una cumbre extraordinaria de mandatarios de la UE con el fin de crear un fondo de rescate para países con dificultades económicas graves, pero al mismo tiempo, se exigía como aval a los países miembros un mayor esfuerzo para reducir su deuda pública. El 9 de mayo, la ministra de Economía y Hacienda, Elena Salgado, fue la

encargada de ofrecer las cifras concretas que suponían un recorte adicional del gasto de 15.000 millones de euros para contener el déficit de 2010 y 2011.

El día 12 mayo de 2010, Rodríguez Zapatero anunció en sesión en el Congreso el mayor plan de ajuste económico en democracia: con la reducción del salario de los funcionarios en un 5 % y la congelación en 2011, junto a las pensiones, por otro lado, el Estado recortó un total de 6.000 millones de euros en inversiones, suprimió el cheque bebé y redujo el gasto en ayuda al desarrollo en 600 millones. Estas medidas fueron fuertemente criticadas por la oposición, tanto desde el PP como desde grupos minoritarios como el PNV, IU, ERC o UPyD, que acusaron al Gobierno de hacer pagar la crisis a los más débiles. Finalmente, el Congreso aprobó las medidas, aunque con el único apoyo de los diputados del PSOE (169) y el voto en contra del PP, PNV, IU-ICV, ERC, BNG, UPyD y NaBai (168) y gracias a la abstención de CIU, Coalición Canaria y UPN (13) como recoge Rodríguez Zapatero (2013: 116).

En el mes de junio, la crítica situación del desempleo, la crisis agudizada del euro en el segundo trimestre del año, el descenso de los ingresos del Estado y el fracaso del diálogo social, obligan a Rodríguez Zapatero a aprobar una reforma laboral urgente. La reforma fue calificada por los sindicatos de “lesiva para los trabajadores”, que amenazaron con una medida de fuerza mayor: una huelga general.

El día 16 de ese mismo mes, el gobierno aprobó por decreto-ley la nueva reforma laboral³⁷, cuyos ejes básicos eran: mayor facilidad de despido para las empresas con una indemnización de 20 días por año trabajado, finalmente las políticas de recortes del Gobierno y la exigencia de una reforma laboral urgente llevaron a los sindicatos UGT y CC.OO. a distanciarse del ejecutivo socialista y a convocar la séptima huelga

³⁷ Real Decreto-ley 10/2010, de 16 de junio, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo.

general de la democracia, y la primera desde la llegada de José Luis Rodríguez Zapatero al poder en 2004. Como sigue siendo habitual, el seguimiento de la misma tuvo diferentes lecturas, mientras los agentes sociales hablaban de éxito, el Gobierno se limitó a dar datos concretos, del mismo modo se pronunció la prensa, mientras para el diario *El Mundo*³⁸ el país había seguido su ritmo normal, con poca incidencia, el diario *El País*³⁹ informaba de un seguimiento desigual, evitando valorar el hecho de forma directa.

Finalmente, el 2 de febrero de 2011 se alcanza un acuerdo entre Gobierno, sindicatos y patronal para reformar el sistema público de pensiones, reforzándolo de cara al futuro y estableciendo un período de transición entre el sistema actual y el nuevo que comenzará a funcionar en 2013, y finalizará, en 2027. En ese año, solo los trabajadores que hayan cotizado 38 años y medio a la Seguridad Social podrán jubilarse a los 65 años, percibiendo el importe total de su pensión, a diferencia de los 35 años necesarios en la actualidad. El resto de trabajadores necesitará esperar hasta cumplir 67 años para jubilarse.

Dentro de este complejo escenario económico el proceso de paz seguía siendo un objetivo primordial del Gobierno. La detención por la policía francesa en Cauterets (Francia) del máximo responsable del aparato militar de ETA, Mikel Garikoitz Aspiazu, alias “Txeroki” hacia presagiar la debilidad real de la banda, pero el año terminaba, el 31 de diciembre con un nuevo atentado de ETA con furgoneta bomba contra las instalaciones de la televisión vasca (EiTB) en Bilbao. La organización terrorista había

³⁸ España no ha parado. <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/09/29/espana/1285714883.html> [Fecha de consulta: 25/09/2016]

³⁹ Las manifestaciones cierran una jornada de huelga desigual http://elpais.com/elpais/2010/09/28/actualidad/1285661849_850215.html [Fecha de consulta: 25/09/2016]

asesinado en ese año 2008 a cuatro personas: Miguel Isaías Carrasco (7 de marzo), Juan Manuel Piñuel Villalón (14 de mayo), Luis Conde de la Cruz (21 de septiembre) e Ignacio Uría Mendizábal (3 de diciembre)⁴⁰.

Todavía la sociedad española vivirá el año 2009 con tres asesinatos, el del policía nacional Eduardo Puelles y el de los guardias civiles, Carlos Sáenz de Tejada y Diego Salvá, cerrándose la triste historia de la banda con el asesinato del gendarme francés Jean Serge Nerín. Desde el 3 de marzo de 2010, la banda no vuelve a asesinar y se percibe un cierto clima de esperanza en la opinión pública.

Pero será el 17 de octubre de 2011, cuando tiene lugar en San Sebastián la Conferencia Internacional de Paz, un encuentro que finaliza con la firma de un documento en el que los asistentes pedían a la organización terrorista ETA el cese definitivo de la lucha armada, y a los gobiernos español y francés (una vez producido el fin de la violencia) negociar las consecuencias de este final, tan solo tres días después, el 20 de octubre, la banda terrorista ETA anuncia en un comunicado oficial el <<cese definitivo de su actividad armada>>⁴¹ poniendo fin a 43 años de terror y dejando un balance de 829 víctimas mortales.

Otros sucesos de esta segunda legislatura, fueron el conflicto con Marruecos debido a la huelga de hambre de la activista saharauí Aminetu Haidar, que llegó a la isla de Lanzarote tras retirarle el pasaporte y no haber sido aceptada en Marruecos, el caso duró 32 días, hasta que finalmente la presión social y diplomática consiguieron que Marruecos aceptase el retorno de la activista. El suceso obligó al Gobierno a emitir un

⁴⁰ Fundación Víctimas del Terrorismo
http://www.fundacionvt.org/index.php?option=com_dbquery&Itemid=82&task=ExecuteQuery&qid=1&previousTask [Fecha de consulta: 03/06/2015].

⁴¹ ETA pone fin a 43 años de terror. 20 de octubre de 2011.
http://politica.elpais.com/politica/2011/10/19/actualidad/1319056094_153776.html [Fecha de consulta: 03/06/2015].

comunicado constatando la soberanía de las leyes marroquíes en el territorio del Sahara Occidental.

Los secuestros y el terrorismo islámico serían temas que iban cogiendo auge entre los años 2007-2011, España hubo de sufrir el secuestro del atunero Alakrana en aguas somalíes, y el secuestro en Mauritania de tres cooperantes españoles a manos de la organización terrorista Al Qaeda.

En el ámbito nacional, el conflicto de los controladores aéreos supuso un hecho histórico en la democracia de España, la militarización del tráfico aéreo y el decreto del estado de alarma. El conflicto se abrió a causa de que los controladores aéreos de los aeropuertos, según indicó el Gobierno, abandonaron sin previo aviso sus puestos de trabajo, impidiendo el tráfico aeronáutico en los aeropuertos y provocando el cierre del espacio aéreo español, aquel hecho fue calificado por el Ejecutivo como una "huelga salvaje", finalmente, cabe indicar, que los tribunales fallaron a favor de los controladores aéreos, afirmando que ninguno abandonó su puesto de trabajo y responsabilizando a Aena de la decisión. Destaca el auto de archivo del Juez Vázquez Taín, donde se cita que el cierre del espacio aéreo fue una "decisión política", la cual también recibió críticas por parte de la Asociación de Fiscales, calificándola de "injerencia intolerable" por parte del Gobierno y del Fiscal General, Conde Pumpido.

El tema autonómico llega a su fin con la sentencia el 28 de junio del Tribunal Constitucional, quien avaló la mayor parte del Estatut de Catalunya, y situó de forma clara la delimitación de competencias demandadas en el documento, un proceso judicial que se cerró dejando abierta una deriva independentista que todavía hoy sigue coleando en la arena política.

Otro hecho destacable, ha sido la eliminación de la publicidad en Radio

Televisión Española (RTVE), reforzándose su carácter de servicio público. También destacó la aprobación de Ley de Economía Sostenible, cuyo objetivo era poner las bases para renovar el modelo productivo español en el marco de la crisis económica internacional más dura de los últimos años.

El año 2011 comenzó con la puesta en vigor de la nueva ley antitabaco, que por primera vez prohibía fumar en todos los espacios públicos y de ocio cerrados, como bares, restaurantes y discotecas. Con dicha ley, España se convertía en uno de los países más restrictivos de Europa en cuanto a legislación sobre consumo de tabaco.

El 25 de febrero de 2011, el Consejo de Ministros acordó la rebaja del límite de velocidad a 110 km/h en autovías para ahorrar gasolina.

En el plano internacional, los altercados de la conocida como primavera árabe desvió la atención hacia el régimen de Gadafi y las matanzas de civiles, el suceso llevó a la celebración de una reunión entre varios países el 19 de marzo de 2011 en el Palacio de los Elíseos (París), donde se aprobó la Resolución 1973⁴² y acordaron una intervención militar contra el régimen libio en la que participaría España, si dichas acciones no cesaban. Ese mismo día, los aliados iniciaron un ataque aéreo contra la dictadura libia, dicho ataque estuvo autorizado por la ONU, el Gobierno español ofreció seis cazas F-18, buques y bases para la coalición internacional, Mariano Rajoy respaldó la posición del ejecutivo y posteriormente el 22 de marzo, el 99% del Congreso apoyó las acciones contra Gadafi.

Uno de los aspectos sociales más destacables de la segunda legislatura, estuvo marcado por los movimientos sociales que se despertaron en contra de las políticas de

⁴² Resolución 1973 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, aprobada por el Consejo de Seguridad en su 6498ª sesión, celebrada el 17 de marzo de 2011. Disponible en [http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=s/res/1973%20\(2011\)](http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=s/res/1973%20(2011)) [Fecha de consulta: 14/06/2016].

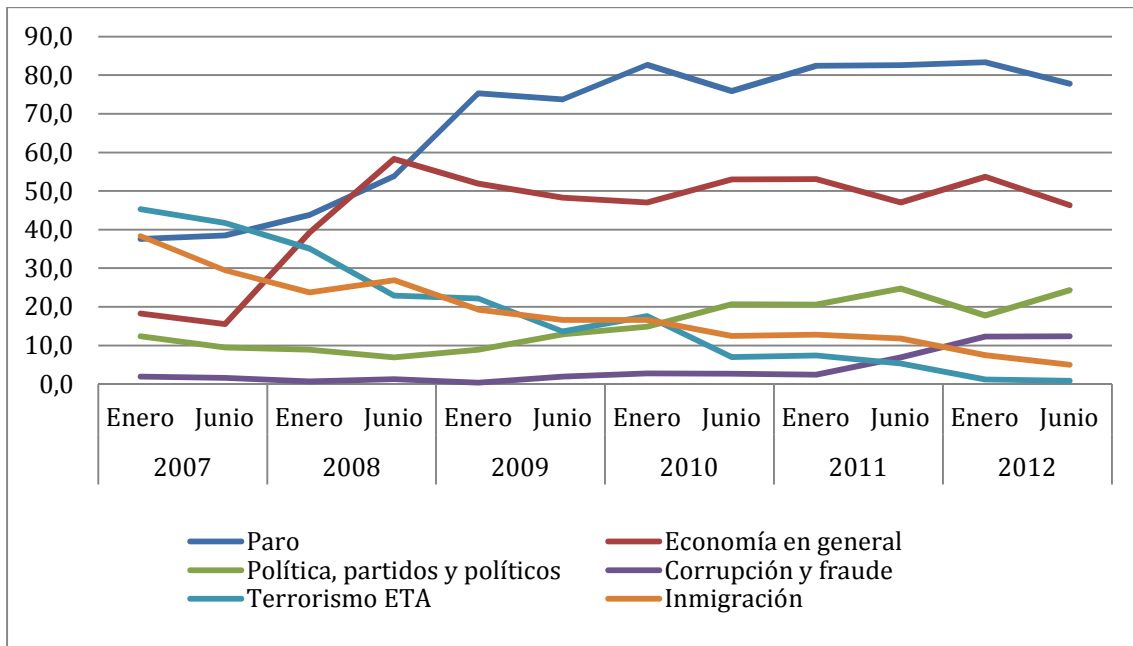
Europa y aplicadas por el Gobierno de Rodríguez Zapatero, la curiosidad del asunto estriba en que los movimientos sociales de protesta se inician en contra de un gobierno socialista, lo que viene a situar que las acciones de gobierno tiene más de acción estructurada que de ideario político. El 15 de mayo de 2011, se inició un masivo movimiento de protesta popular en toda España, con manifestaciones pacíficas en 50 ciudades, en las que demandaban un cambio en la política estatal, el cese de la destrucción de empleos, un futuro más digno para la sociedad, en contra de las reformas antisociales, el bipartidismo y la actual ley electoral.

La marcha dará lugar a la creación del Movimiento 15-M (15 de mayo) o de los *Indignados*, cuyo epicentro fue la Puerta del Sol de Madrid, decenas de miles de personas se unieron al movimiento ante la cercanía de la jornada electoral del 22 de mayo.

Tras el adelanto electoral anunciado por Rodríguez Zapatero, y su intención de no volver a repetir como candidato, el día 20 de noviembre, el PSOE, encabezado por Alfredo Pérez Rubalcaba perdió las elecciones generales con 110 escaños, perdiendo más de 4 millones de votos respecto a la última cita con las urnas; en cambio, el PP de Mariano Rajoy, consiguió sus mejores resultados (superando incluso los resultados de José María Aznar en las elecciones de 2000) al obtener 186 escaños. Mariano Rajoy sustituiría a Rodríguez Zapatero al frente del Gobierno de España.

Antes de pasar a analizar con mayor detalle aspectos concretos del período de estudio 2007-2012, que constituyen el marco socio-cultural, político y económico en el que se circunscribe la agenda mediática del periódico, resulta interesante visualizar cómo ha sido la evolución del interés social sobre los principales temas, según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Gráfico 1. Evolución de la preocupación de los españoles entre los años 2007-2012.



Fuente: CIS. Elaboración propia

Como se aprecia en el gráfico, el paro y la economía en general son los dos temas que mayor preocupación han tenido en la sociedad española. La preocupación por la situación económica se inicia en el segundo semestre de 2007, momento que coincide con el estallido de la crisis hipotecaria en Estados Unidos y su posible repercusión en la economía española, pero el paro no preocupará hasta casi un año después, en junio de 2008. A partir de este momento, el temor ante la precariedad del mercado laboral y la escalada constante de la cifra de parados hace que sea la mayor preocupación de los españoles durante el resto del período analizado; en ese sentido, también aumenta la preocupación por el paro juvenil ante un mercado laboral incapaz de incorporar a las nuevas generaciones.

Por el contrario, la corrupción y el fraude tienen bajo interés en la ciudadanía a pesar de los diferentes casos de corrupción que se han dado en estos años como el caso Gürtel, el caso Palma Arena, Caso Nóos, el caso de Mercasevilla y los ERE, la corrupción en la SGAE o el caso Pretoria, así como otros no ligados al ámbito político como el fraude del ex presidente de la Patronal, Gerardo Díaz Ferrán.

El dato interesante lo aporta la bajada que experimenta el terrorismo de ETA, un descenso que se inicia a finales de la primera legislatura de Rodríguez Zapatero hasta tener una presencia residual cercana a valor cero en 2012. Cabe indicar que el pequeño aumento que experimenta dentro de la progresiva bajada generalizada se debe a acciones terroristas puntuales. Pero desde marzo de 2010 se aprecia ese descenso notable de la preocupación que desaparecerá en 2011 con el anuncio del cese definitivo de la actividad armada.

Finalmente, aunque España es un país receptor de inmigrantes, se produce un cambio en los flujos migratorios, como explicaremos más adelante, lo cual reduce esa preocupación de la ciudadanía sobre este tema; por otro lado, queda ya lejos la crispación pública que suscitó el proceso de regularización de inmigrantes que llevó a cabo el Ejecutivo socialista en 2005, dos hechos que explican la caída del interés por el tema de la inmigración.

Por otro lado, consideramos relevante establecer una relación de los datos extraídos por el barómetro del CIS a lo largo de los años 2007-2012, con los datos que publica la Unión Europea en referencia del conjunto de los 27 países miembros de forma comparada.

Tabla 6. Los tres temas que más preocupan a los ciudadanos de la UE por países⁴³

	UE27		IE		LT		PT
Unemployment	48%	Unemployment	65%	Rising prices/ inflation	43%	Unemployment	57%
Economic situation	37%	Economic situation	43%	Unemployment	42%	Economic situation	43%
Rising prices/ inflation	24%	Government debt	21%	Economic situation	36%	Rising prices/ inflation	25%
	BE		EL		LU		RO
Unemployment	44%	Unemployment	58%	Unemployment	45%	Economic situation	48%
Economic situation	40%	Economic situation	55%	Economic situation	31%	Rising prices/ inflation	37%
Rising prices/ inflation	23%	Government debt	20%	Housing	23%	Unemployment	32%
Government debt	23%						
	BG		ES		HU		SI
Unemployment	55%	Unemployment	78%	Unemployment	59%	Economic situation	60%
Economic situation	41%	Economic situation	55%	Economic situation	40%	Unemployment	55%
Rising prices/ inflation	35%	Government debt	10%	Rising prices/ inflation	30%	Government debt	22%
		Health and social security	10%				
	CZ		FR		MT		SK
Economic situation	37%	Unemployment	55%	Rising prices/ inflation	39%	Unemployment	50%
Rising prices/ inflation	35%	Economic situation	35%	Economic situation	33%	Economic situation	40%
Unemployment	35%	Rising prices/ inflation	20%	Government debt	24%	Rising prices/ inflation	38%
	DK		IT		NL		FI
Unemployment	61%	Unemployment	51%	Economic situation	55%	Unemployment	44%
Economic situation	58%	Economic situation	45%	Health and social security	46%	Health and social security	40%
Crime	13%	Taxation	28%	Unemployment	32%	Economic situation	28%
	DE		CY		AT		SE
Government debt	34%	Unemployment	73%	Rising prices/ inflation	36%	Unemployment	65%
Rising prices/ inflation	29%	Economic situation	65%	Economic situation	32%	Economic situation	31%
Economic situation	22%	Crime	12%	Unemployment	26%	Health and social security	28%
Unemployment	22%	Government debt	12%				
	EE		LV		PL		UK
Rising prices/ inflation	58%	Unemployment	51%	Unemployment	65%	Unemployment	40%
Economic situation	37%	Economic situation	41%	Rising prices/ inflation	40%	Economic situation	30%
Unemployment	30%	Rising prices/ inflation	23%	Economic situation	26%	Immigration	24%

Fuente: Eurobarometer 78

⁴³ El estudio plantea la siguiente pregunta: What do you think are the two most important issues facing (OUR COUNTRY) at the moment? "Public Opinion in the European Unión, 2012". Standard Eurobarometer 78. Autumn 2012 – TNS Opinion &n Social.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla el desempleo es la principal preocupación en 18 de los 27 países, y el segundo tema en otros dos. En relación a éste, la situación económica es el primer o segundo tema de preocupación en 19 de los 27 países, en otros es el tercero, pero por el contrario tiene como segundo tema de preocupación el incremento de los precios y la inflación que está íntimamente relacionado con la situación económica.

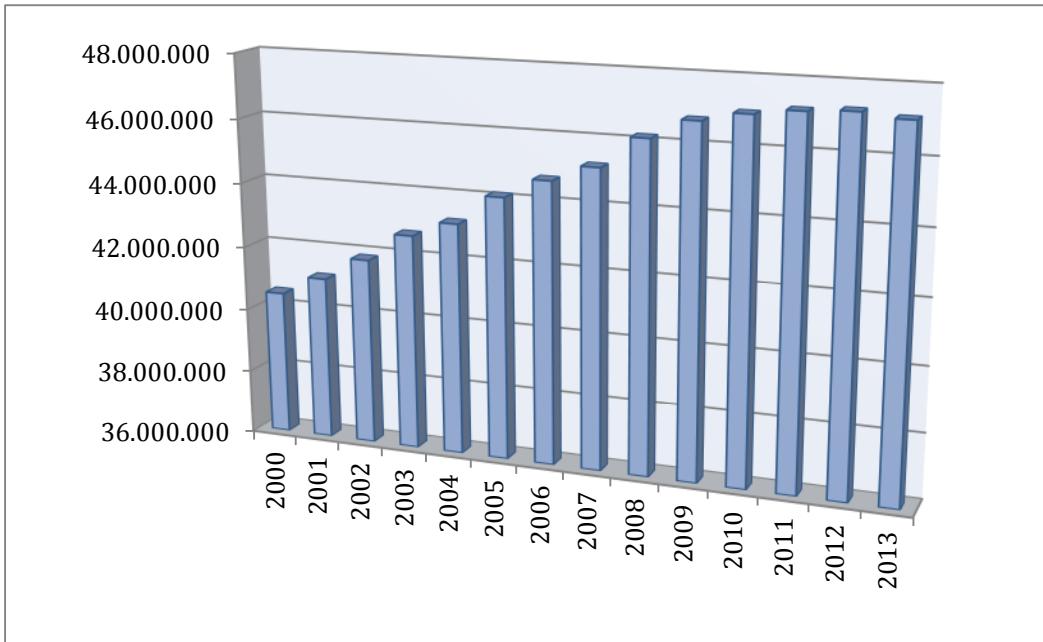
Sin salir del contexto económico, otro tema que también despierta el interés de la ciudadanía es la deuda de los gobiernos porque la perciben como un problema que puede afectar a su económica particular.

Finalmente, podemos apreciar que temas como la salud y la seguridad social, la vivienda, el crimen o la inmigración tienen poca presencia en el estudio, por ejemplo en el Reino Unido la inmigración es el tercer tema social, un tema que le llevará en enero de 2014 a aplicar una nueva política de inmigración más restrictiva y a distanciarse del resto de la Unión Europea.

4.2. La densidad de población (estudio demográfico)

Para poder observar con detalle la evolución de la densidad de población de España, ha sido necesario introducir un período de una década que permita distinguir con detalle la evolución, con lo que se ha optado por introducir el año 2013 para que se observe el leve retroceso que experimenta el padrón debido al cambio en los flujos migratorios que ya se inicio entre los años 2010, 2011 y 2012.

Gráfico 2. Población empadronada en España 2000– 2013

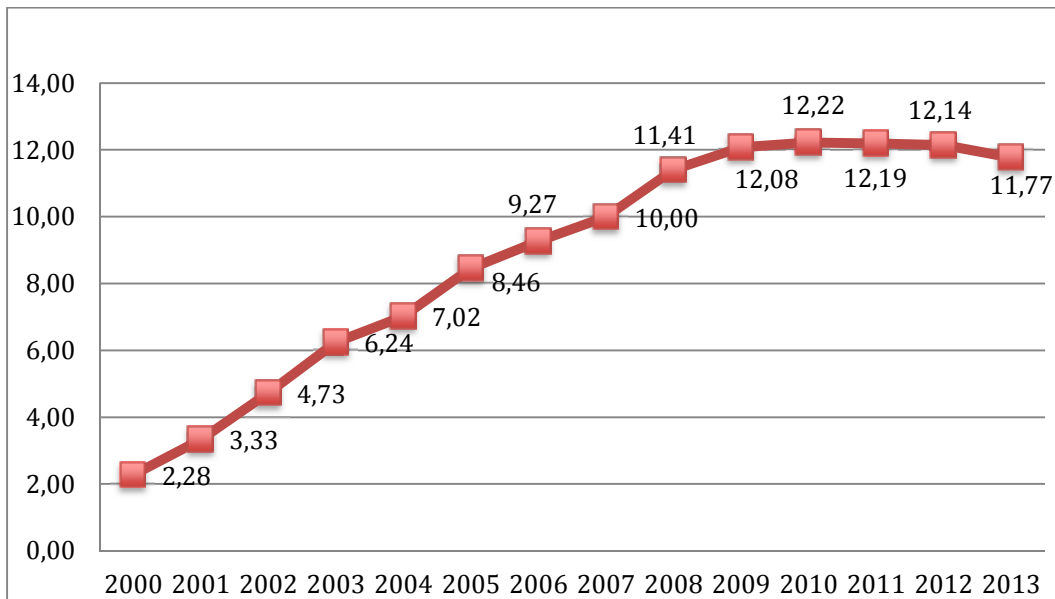


Fuente: INE. Elaboración propia

Como se muestra en el gráfico 2, a principios del año 2000 la población en España alcanzaba los 40,26 millones de habitantes, mientras que a principios de 2012 era de 47,8 millones, una variación de más del 14%.

Un ciclo de crecimiento que cesará en el año 2012, debido principalmente al cambio de los flujos migratorios, que experimentan una bajada de 1 millón sobre el índice de extranjeros que recibe España, tal y como se aprecia en el gráfico 3, y en segundo lugar, debido a la salida de españoles en busca de nuevas oportunidades y de un mercado laboral más estable.

Gráfico 3. Evolución de extranjeros sobre el total del censo en España



Fuente: INE. Elaboración propia

Durante esta década, la evolución del crecimiento ha venido de la mano de la población extranjera que ha mantenido un fuerte crecimiento durante todo el período. Un crecimiento que se inició con un leve 2%, y termina el año 2011 con el 12,22% en su punto más alto. A partir de este momento, se produce una reducción progresiva hasta terminar el 2016 con el 9,89% respecto del total de la población española, una cifra que no se registraba desde hacia un década.

Cabe destacar, que la evolución del crecimiento de la población en general y de los extranjeros en particular, no sólo se ha dado durante los años de bonanza económica, en los que se veía a España como una oportunidad laboral, hay que atender también a factores puntuales como el proceso de regularización del año 2005, que legalizó la situación irregular de inmigrantes que ya residían en nuestro país. Por otro lado, las guerras y conflictos en el mundo árabe suponen otro factor clave en la recepción de extranjeros. Posteriormente, el descenso se puede asociar a la explosión de la crisis

económica en España, aunque no pone freno a la recepción de inmigrantes entre los años 2008 y 2010, si modifica el flujo migratorio.

Si analizamos la evolución de la población extranjera en España de forma comparada entre los años 2001 y 2011, en la tabla 7 se aprecian los cambios descritos anteriormente sobre la procedencia de inmigrantes en España, mientras en el año 2001 los inmigrantes marroquí y los ecuatorianos suponían un número importante frente a la poca presencia de la población rumana, en el año 2011 se invierte la situación siendo la población rumana la que encabeza el número de habitantes extranjeros seguido por la población marroquí.

Tabla 7. Población extranjera por países entre los años 2001-2011

POBLACIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES. COMPARATIVA 2001-2011				
NACIONALIDAD	POBLACIÓN		INCREMENTO	
	CENSO 2011	CENSO 2001	ABSOLUTO	RELATIVO (%)
TOTAL	5.252.473	1.572.013	3.680.460	234,1%
Rumanía	798.104	57.533	740.571	1.287,2%
Marruecos	773.966	247.941	526.025	212,2%
Reino Unido	312.098	94.862	217.236	229,0%
Bolivia	183.626	11.311	172.315	1.523,4%
China	171.128	27.595	143.533	520,1%
Italia	177.520	36.815	140.705	382,2%
Bulgaria	150.878	26.391	124.487	471,7%
Ecuador	316.756	216.474	100.282	46,3%
Colombia	250.087	160.104	89.983	56,2%
Perú	124.041	38.531	85.510	221,9%
Portugal	121.741	40.863	80.878	197,9%
Paraguay	77.205	1.113	76.092	6.836,7%
Alemania	153.245	78.020	75.225	96,4%
Brasil	87.973	18.305	69.668	380,6%
Ucrania	84.136	22.197	61.939	279,0%
Rep. Dominicana	91.353	31.582	59.771	189,3%
Polonia	75.484	16.348	59.136	361,7%
Pakistán	69.163	10.129	59.034	582,8%
Argentina	105.219	47.661	57.558	120,8%
Francia	100.798	46.894	53.904	114,9%
Resto de países	1.027.952	341.344	686.608	201,1%

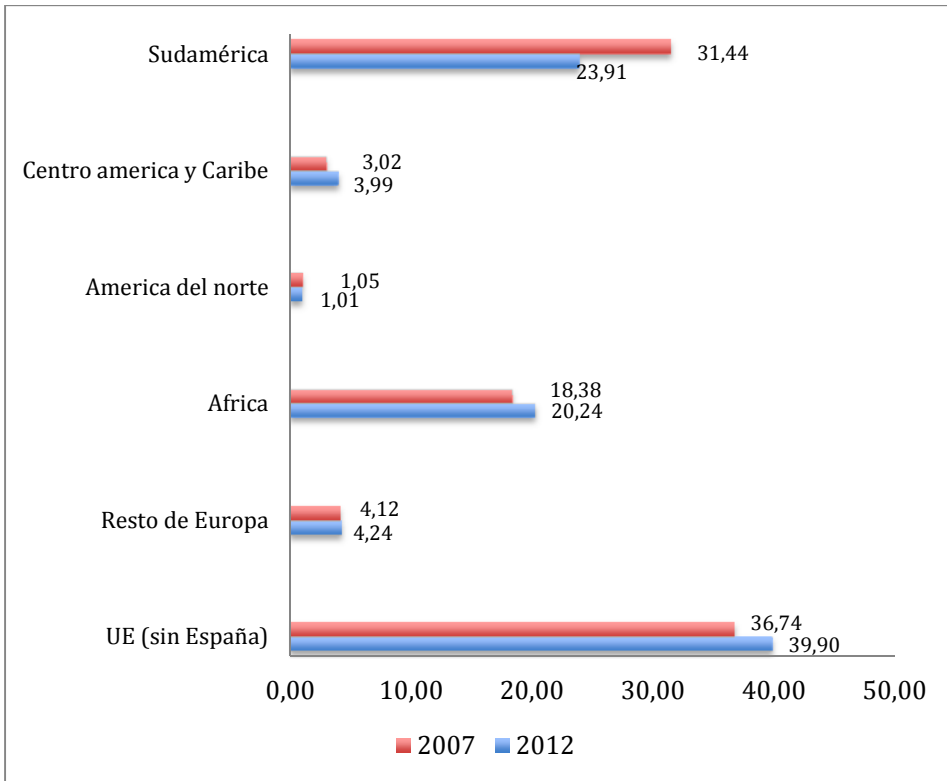
Fuente: España Hoy

Otro dato importante se observa en la población china, que experimenta un crecimiento notable. Si observamos el aumento respecto al incremento relativo, las nacionalidades que más crecen son principalmente la paraguaya, la boliviana y en tercer lugar, la población de origen rumano, pese a que su valor absoluto es el más alto de la muestra.

A continuación, presentamos la población de extranjeros agrupada por continentes, en el gráfico 4 se refleja que el mayor número de inmigrantes de España lo suponen ciudadanos de la UE con un 40,0%, con fuerte presencia de ciudadanos rumanos y del Reino Unido, según datos comparados con la tabla 6. Respecto al colectivo de ciudadanos no comunitarios, los marroquíes son el grupo más importante seguido de los ecuatorianos y colombianos.

El análisis por continentes, pone de manifiesto que la UE es la principal portadora de inmigrantes a España, seguida de América del sur y África. Por el contrario, descienden los inmigrantes de América del sur que sufren un notable descenso, mientras en 2007 suponían el 31,44% del total de inmigrantes, en 2012 sólo representan el 23,91%, por el contrario los inmigrantes procedentes de África experimentan un leve repunte.

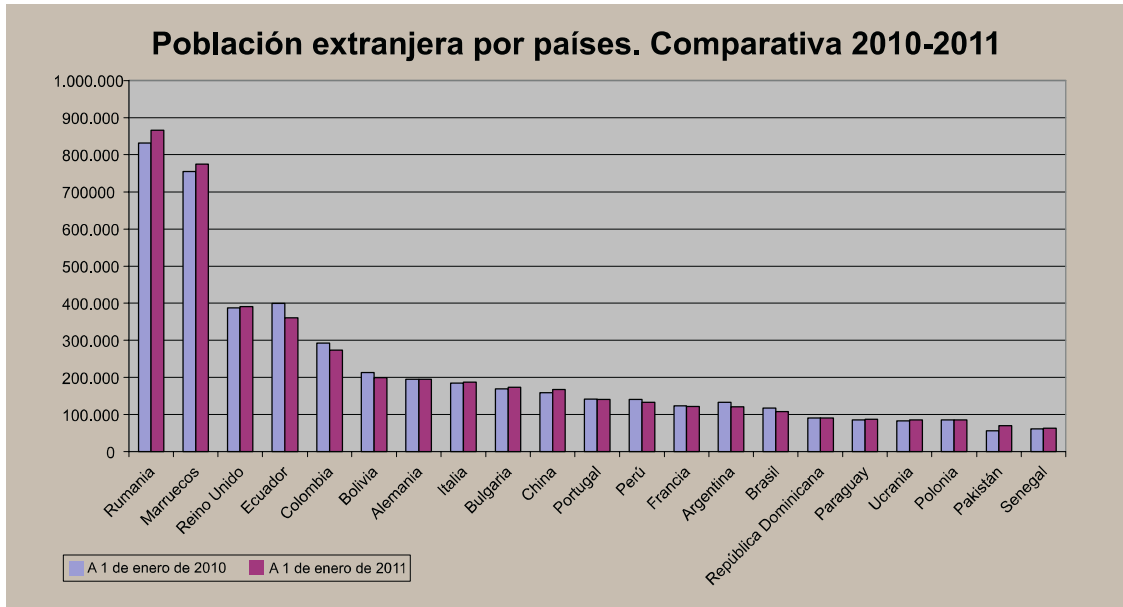
Gráfico 4. Procedencia de inmigrantes por continentes entre los años 2007-2012



Fuente: INE. Elaboración propia

Como podemos apreciar en el gráfico 5, el número total de inmigrantes ha sufrido un leve retroceso desde el año 2010, aunque si observamos ese descenso de por nacionalidades entre los años 2010 y 2011, vemos que no era generalizado, sino que, se daba en grupos de población concretos, principalmente en los de procedencia de países como: Ecuador, Colombia y Bolivia, mientras que la cifra de ciudadanos rumanos experimenta un fuerte crecimiento seguida de la comunidad marroquí, de Pakistán y de China como hemos explicado anteriormente.

Gráfico 5. Población extranjera por países

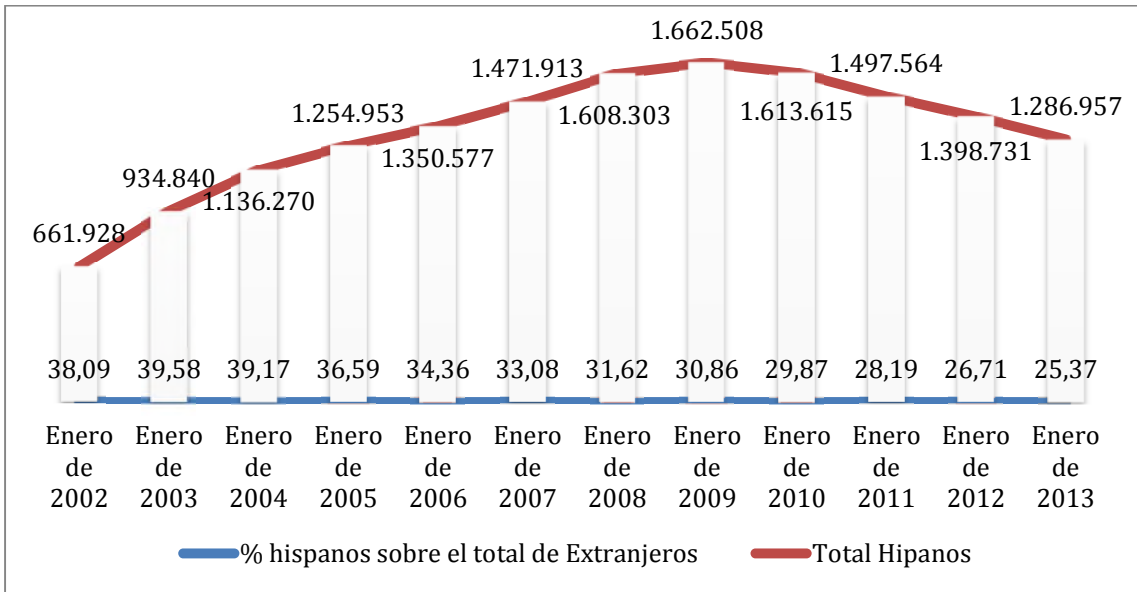


Fuente: INE

A continuación, vamos a poner atención en los inmigrantes de habla hispana, este grupo merece especial atención porque al compartir la lengua y no verse abocados a un proceso de adaptación para consumir productos culturales como la prensa, suponen un valor añadido para su consumo.

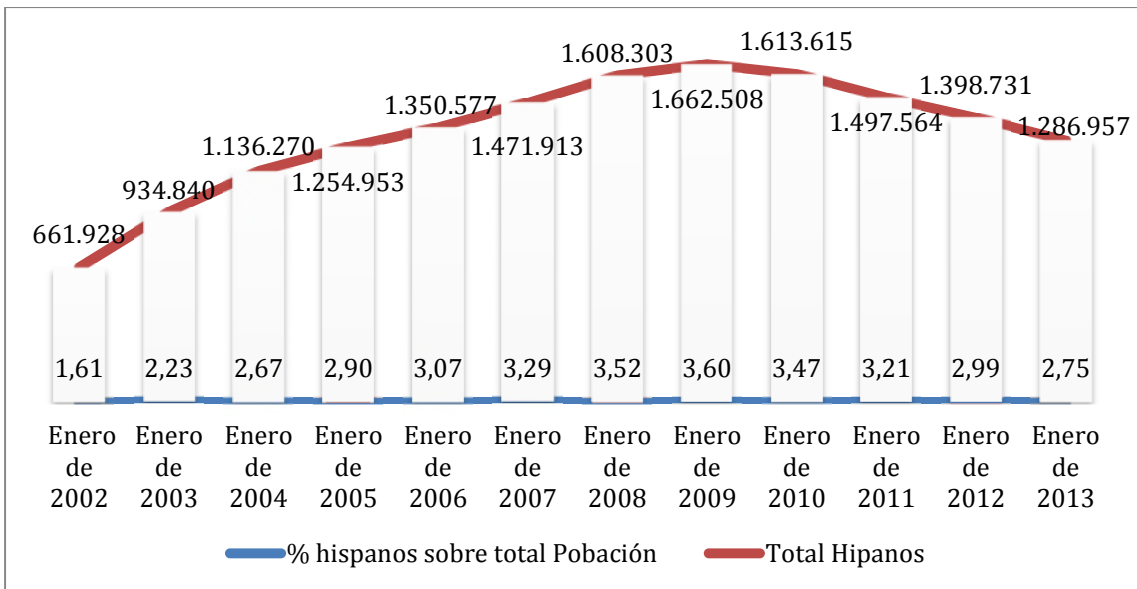
Como se aprecia en los gráficos 6 y 7, mientras el ritmo de inmigrantes siguió en aumento entre los años 2008 y 2009, el número de latinoamericanos de habla hispana descendía en referencia al número total de inmigrantes, pero aumenta en comparación al total de la población española. El dato se debe a que la recepción de inmigrantes se ha desviado hacia otros países de habla no hispana, aún así se siguen recibiendo inmigrantes sudamericanos.

Gráfico 6. Hispanohablantes sobre el total de la población extranjera



Fuente: INE. Elaboración propia

Gráfico 7. Hispanohablantes sobre el total de la población española



Fuente: INE. Elaboración propia

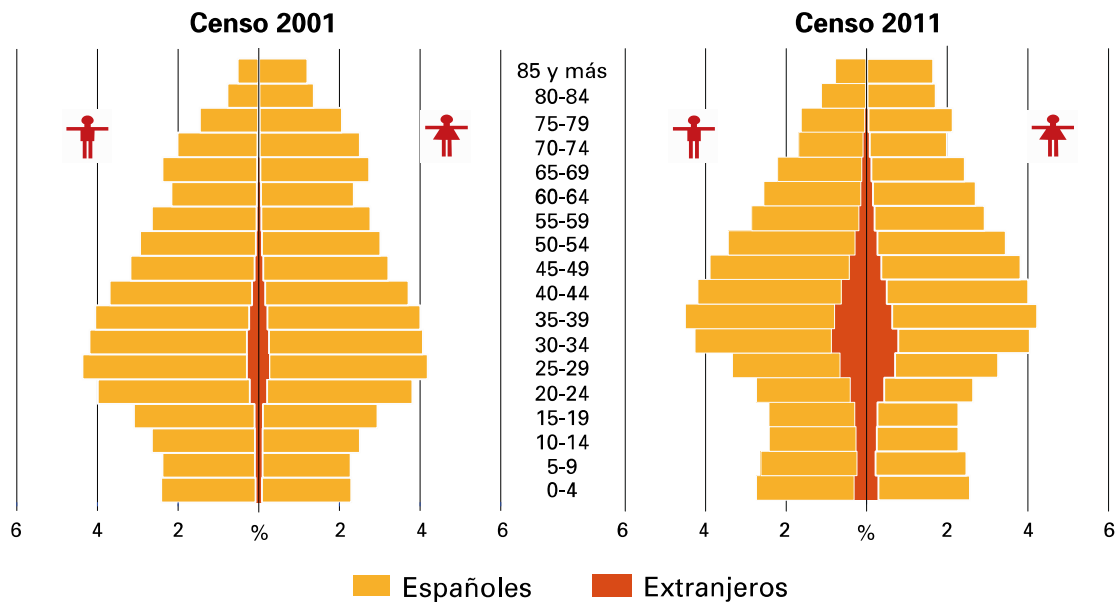
Cabe indicar que durante los años 2008 y 2010 se produce un deterioro del mercado laboral, hecho que incide de manera negativa sobre la población inmigrante

que ha ocupado empleos más precarios, y por ello, más volubles y expuestos a la precariedad laboral.

A continuación presentamos dentro del conjunto de la sociedad española la franja de edad donde se concentra el mayor número de población extranjera, básico para entender la evolución demográfica del país.

Imagen 1.

Pirámide de población de España 2001-2011



Fuente: INE

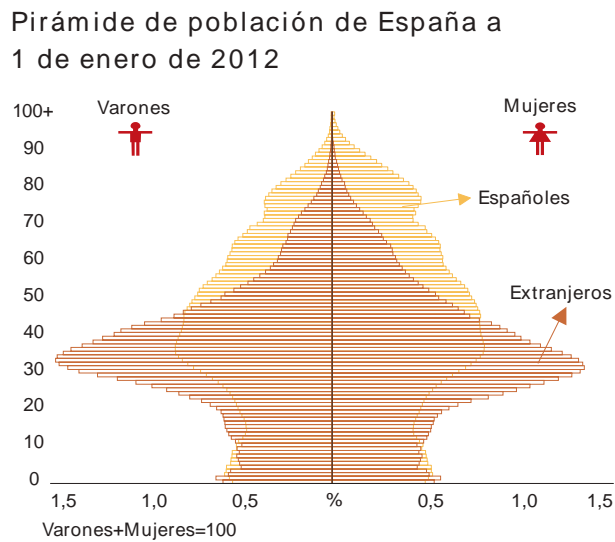
La pirámide de población muestra un progresivo estrechamiento de base, y un aumento de la copa, lo que significa que se produce un envejecimiento progresivo. Las causas son claras, por un lado la longevidad, y en segundo lugar, la baja tasa de natalidad. El dato singular lo vemos en la población inmigrante, que ha aumentado la base, lo que indica que son el grupo que ha incidido en el aumento del número de nacimientos, y en segundo lugar, ha producido el engorde en la parte central lo que

indica la llegada de jóvenes extranjeros en edades comprendidas entre los 25 y los 50 años.

La peculiar estructura de la pirámide es un problema para el mantenimiento del estado de bienestar, que contrasta con el beneficio que supone para el consumo de prensa diaria debido al aumento de la población en las franjas donde se tiene un mayor nivel de ingresos y donde se sitúan el mayor número de consumidores de prensa, pese a ello, no debemos olvidar que el consumo de prensa sigue bajando, lo que supone que incluso la tradicional franja de edad consumidora de periódicos busca otras formas para informarse.

Otro dato importante surge de la comparación porcentual entre mujeres y hombres, tanto de población española como extranjera, y determinar en las franjas de edad donde se ubica cada grupo, como se muestra en la imagen 2.

Imagen 2.



Fuente: INE

Como se observa en la imagen anterior, el número mayor de población española está por encima de los 50 años en los hombres, y baja sobre los 40 en las mujeres, por el contrario, la población extranjera ocupa las franjas de edad comprendidas entre los 20 y los 35 años, siendo a la vez, los que aumentan la base con los nacimientos.

Como hemos descrito en el punto 7 del caso de estudio, la franja de edad del lector del diario *Público* se encontraba entre los 25 y 45 años, un dato importante que se relaciona con la población extranjera de habla hispana, ya que suponía un revulsivo posible para mejorar las ventas al número.

4.3. El contexto de crisis

Hemos constatado un aumento de la población durante los años 2002 a 2012, con un leve retroceso al final de la década fruto de la crisis económica en la que se sumió el país. Para entender con claridad el marco de referencia que comprende el término es necesario en primer lugar reconocerlo en su significación. La DRAE lo define así:

crisis

3. f. Situación mala o difícil. **Un equipo en crisis.**
4. f. Situación política en que uno o más miembros del Gobierno han dimitido o han sido destituidos. **Crisis ministerial.**
5. f. **Econ.** Reducción en la tasa de crecimiento de la producción de una economía, o fase más baja de la actividad de un ciclo económico.
7. f. **desus.** Examen y juicio que se hace de algo después de haberlo examinado cuidadosamente.

Evidentemente, la subjetividad de la situación definida por dicho vocablo se asocia a la persona o grupo de personas a quienes les incide el momento histórico de forma distinta. Así también, se produce un reflejo en el debate político acorde a una intencionalidad u objetivos planteados sobre la situación, dentro de este debate socio-político los medios inciden en el mismo por medio del juego discursivo, los datos, las voces, los matices se convierten en esenciales para definir o no un período determinado de la historia.

Económicamente, la definición es clara, implica la reducción, el cambio de una tendencia alcista a una bajista o negativa, para ello los economistas poseen valores que son claros y concisos a la hora de situar y definir el proceso o evolución de la economía.

Por crisis económica entendemos el deterioro pronunciado de los principales indicadores económicos (disminución del PIB, aumento de la tasa de paro, incremento de la deuda soberana, subida de la prima de riesgo, etc.). Se entiende como la fase más depresiva de la evolución de un proceso económico recesivo.

Muy ligado al término crisis, encontramos recesión, que se concibe dentro del movimiento cíclico descendente de la economía, que comprende, por lo menos, dos trimestres de continua disminución del PIB⁴⁴ real. Los datos eran claros y objetivos y han permitido según Rodríguez Zapatero (2013: 325) a que exista cierta coincidencia entre las opiniones de los expertos en cuanto a la etiología de la crisis, pero a pesar de ello debemos recordar que al presidente se le reprochó la tardanza en reconocer la crisis que acuciaba a España evitando el uso de la palabra hasta el 8 de julio de 2008 en una entrevista otorgada a la cadena de televisión Antena 3.

⁴⁴ El PIB evoluciona de manera cíclica a lo largo del tiempo, dividiéndose cada ciclo en 4 fases: recesión, depresión, recuperación y auge.

En España, además de una crisis económica se ha producido una crisis financiera, una crisis de la deuda soberana, una crisis inmobiliaria, una crisis bancaria y una crisis crediticia, aunque socialmente todo ello se engloba dentro de un marco común de crisis.

Algunos autores coinciden en situar el origen de la crisis financiera en las hipotecas subprime de EE.UU. a comienzos de 2007, fue una crisis de alto riesgo por el efecto contagio que produjo en el sistema financiero y que afectó a toda la economía mundial. La desconfianza crediticia por los mercados financieros americanos hizo que se pusiese el punto de mira en las hipotecas basura europea reflejándose posteriormente en la bolsa. Todo ello, supone el detonante de la crisis financiera y económica de 2008.

A raíz de esta crisis hipotecaria, se han producido numerosas quiebras financieras, nacionalizaciones bancarias, intervenciones de los Bancos Centrales y del FMI, profundos descensos en las cotizaciones bursátiles y un deterioro de la economía real, entrando varias economías industrializadas en recesión.

El 9 de agosto de 2007, la quiebra de grandes entidades estadounidenses⁴⁵ fuertemente ligadas al crédito hipotecario produce un deterioro en la confianza sobre su mercado hipotecario y la posibilidad de impagos. En Europa, el reflejo fue casi instantáneo, como puso de manifiesto la suspensión de varios fondos de inversión por parte de BNP Paribas⁴⁶, lo que produjo fuertes caídas en las bolsas de todo el mundo movidas por la venta masiva de títulos en busca del crédito.

⁴⁵<http://www.elmundo.es/mundodinero/2007/07/19/economia/1184861488.html?a=3c096e491c6acf59b7cdaf750f91cd1c&t=1184867947> [Fecha de consulta: 24/07/2016].

<http://www.invertia.com/noticias/articulo-final.asp?idNoticia=1794150> [Fecha de consulta: 24/07/2016].

http://elpais.com/diario/2007/08/04/economia/1186178410_850215.html [Fecha de consulta: 24/07/2016].

⁴⁶http://www.elconfidencial.com/mercados/archivo/2007/08/09/87_nervios_suspension_fondos_rumores_sobre_goldman.html [Fecha de consulta: 24/07/2016].

En este punto, destaca la coordinación de la FED (Sistema de la Reserva Federal de los EE.UU.), el Banco Central Europeo, el Banco de Inglaterra, el Banco Central de Japón, el Banco de Canadá y el Banco Central de Suiza para acordar una inyección de 400.000 millones de euros a las entidades afectadas que les permitiese generar liquidez, (Carbó, 2009: 20).

En España se temía el estallido de la burbuja inmobiliaria que había aumentado el precio de la vivienda desde finales de la década de los 90 y crecía el temor a futuros impagos y al cierre de las empresas de construcción.

4.4. El contexto español

La crisis económica en España se sitúa entorno al año 2008, cuando los principales indicadores macroeconómicos advierten y muestran datos negativos. Aunque posteriormente la vuelta a datos positivos se considera fuera de la crisis, cabe incidir que el contexto es amplio porque las decisiones tomadas en aquel momento siguen ejerciendo un condicionante en el actual sistema socioeconómico.

En España la crisis se manifestó en tres problemas principalmente: el estallido de la burbuja inmobiliaria, la crisis bancaria y el aumento del desempleo.

Así los datos del PIB y del PIB por cápita, como los del IPC y su valor acumulado en el período de estudio, reflejan las tasas negativas de ambos indicadores en la sociedad española. Si es verdad que en el país debemos verlo en conjunto ya que recoge los valores de cada comunidad autónoma.

Tabla 8. Evolución del PIB y del PIB per Cápita

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PIB	1.080.807	1.116.207	1.079.034	1.080.913	1.070.413	1.042.872
	3,8%	1,1%	-3,6%	0,0%	-1,0%	-2,6
PIB per C	23.900	24.300	23.300	23.200	22.900	22.562
	5,2%	1,6%	-4,1%	-0,2%	-0,9%	-1,9%

Fuente: INE

Tabla 9. Evolución del IPC y del IPCA

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
IPC	2,24%	5,27%	-1,37%	1,91%	3,09%	2,20%
IPCA	2,30%	5,33%	-1,32%	1,76%	2,99%	2,15%

Fuente: INE

El año 2008 comienza con un dato significativo, la inflación supera el 4%, índice que no alcanzaba desde hacia una década, debido el encarecimiento del petróleo y los alimentos básicos; el desempleo registró 350.000 parados más que el año anterior; y se registran descensos tanto en el consumo de los hogares, en el índice de producción industrial, en el número de hipotecas concedidas, y en la recaudación por IVA, entre otros factores.

Ante esta situación el Gobierno aprueba una inyección de 10.000 millones de euros, de los que destina 6.000 a la rebaja tributaria prometida durante la campaña electoral. De este modo el Ejecutivo pretendía mantener el PIB constante y evitar entrar en recesión, una política económica que se centraba en compensar el descenso del consumo de los hogares con un aumento del gasto público (Galilea, 2013: 6).

No será hasta julio del 2008 que el Gobierno reconoce la crisis en España. El estancamiento de las ventas en el sector inmobiliario, la restricción del crédito y una falta de confianza generalizada en la opinión pública obliga al ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero a reconocer la situación con la palabra “crisis”, tal y como recogía el periódico *El País* “Zapatero menciona por primera vez la palabra crisis para referirse a la situación económica”⁴⁷.

El debate político hasta ese momento y el cruce de declaraciones se encaminaba constantemente entre situar la crisis lejos de nuestra fronteras, o asumirla como algo ya instaurado en el la sociedad española. La burbuja inmobiliaria, así como los crudos datos del paro, el precio de la vivienda y las ejecuciones por desahucio, iban a enrarecer el clima social.

Ante el temor de un contagio por la pérdida de los ahorros y la quiebra de entidades financieras, el Gobierno decide un aumento del Fondo de Garantía de Depósitos de 20.000 a 100.000 euros. Por su parte, el resto de países de la eurozona adoptaron una ayuda conjunta que garantizase los avales bancarios por parte de España.

No será hasta diciembre de 2008, que los datos indican de forma objetiva que la economía española entra en recesión, un descenso del 1,1 % del PIB, sumado al 0,3% del trimestre anterior, y conjuntamente el dato del paro empeora la situación con una tasa cercana a los 3,5 millones de parados.

⁴⁷ http://elpais.com/elpais/2008/07/08/actualidad/1215505045_850215.html [Fecha de consulta: 24/07/2016].

Tabla 10. Tabla de la evolución del paro

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Activos	17.814,7	18.635,10	19.421,20	20.080,00	20.857,40	21.521,30
Ocupados	15.866,3	16.482,30	17.092,70	17.770,20	18.736,10	19.578,40
Parados	1.948,3	2.152,80	2.328,50	2.309,80	2.121,30	1.942,80
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Activos	22.130,80	22.810,40	23.302,60	23.270,50	23.347,30	23.433,00
Ocupados	20.267,50	20.620,00	19.284,40	18.652,90	18.426,20	17.765,10
Parados	1.863,20	2.190,50	4.018,20	4.617,70	4.921,20	5.667,90

(datos a fecha del 1 de enero de cada año)

Fuente: INE

Por otro lado, la tabla muestra que al tiempo que crecía la tasa de paro, también aumentaba el número de activos, lo que indicaba que seguía incorporándose gente al mercado laboral, aunque éste no era capaz de ofrecer una oferta amplia como demuestra el descenso del número de ocupados a partir del año 2008.

Si vemos la tasa de actividad en comparación con la del número de parados, observamos que está mostró una elevada resistencia a la crisis con casi un incremento cercano al 12%.

Tabla 11. Tabla de la evolución de la tasa de actividad y del paro

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Tasa de actividad	52,57	54,06	55,28	56,24	57,38	58,30
Tasa de paro	10,94	11,55	11,99	11,50	10,17	9,03
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Tasa de actividad	58,90	59,67	60,39	60,09	60,16	60,31
Tasa de paro	8,42	9,60	17,24	19,84	21,08	24,19

Fuente: INE

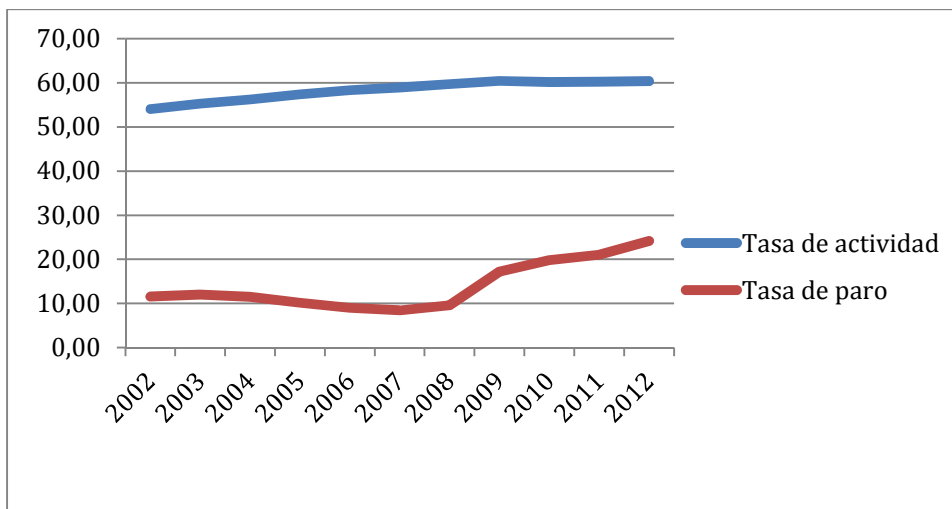
El Gobierno presenta en el segundo semestre de 2008, el Plan Español para el Estimulo de la Economía y el Empleo el conocido como (Plan E)⁴⁸, que conjugaba un fondo de inversión local de 8.000 millones de euros para obras públicas para el ejercicio 2009, y la creación de un fondo de 3.000 millones de euros para sectores estratégicos (automoción, I+D, medioambiente, etc.), además de 5.000 millones para el año 2010, en palabras del ex presidente la inversión recogida en el plan suponía el 1,5% del PIB de la UE (Rodríguez Zapatero: 2013: 162-164).

Aquel esfuerzo por reactivar el consumo vería también su línea en la posibilidad de controlar el gasto de las administraciones con la puesta en marcha de la Ley de Economía Sostenible.

Algunos expertos inciden en que el esfuerzo inversor del Gobierno ayudó a mantener la tasa de actividad como se aprecia en el gráfico 8, gracias a factores estructurales como la incursión de la mujer al mercado laboral, el alto grado de endeudamiento de los hogares españoles y la pérdida de los ingresos primarios que obligó a buscar fuentes secundarias, por otro lado, las estrategias empresariales que externalizaron servicios y redujeron los gastos de personas con la reestructuración de horarios y salarios.

⁴⁸ Plan Español para el Estimulo de la Economía y el Empleo aprobado el 29 de noviembre de 2008, se centraba en cuatro líneas de actuación: medidas de apoyo a empresas y familias; de fomento del empleo; medidas financieras y presupuestarias y de modernización de la economía. Dentro del Plan E se recogieron otros como el Fondo Estatal de Inversión Local que continuó con el Fondo Estatal para la Sostenibilidad Local y el Empleo.<http://www.mpt.gob.es/fondosinversionlocal/presentacion-feil.html> [Fecha de consulta: 22/08/2016].

Gráfico 8. Tabla de la evolución de la tasa de actividad y del paro



Fuente: Elaboración propia

4.4.1. El giro político (Mayo de 2010)

Como hemos indicado en el capítulo anterior, tras la aplicación del Plan E así como otras actuaciones dentro del mismo plan y acciones puntuales por medio del ICO, el Gobierno se ve obligado a un cambio de la política económica, así la inversión por incentivar el consumo y el empleo da paso a una reducción del déficit público del 11,2% en el segundo trimestre de 2010. Por otro lado, los estímulos económicos por parte del Estado no habían conseguido frenar una tasa del paro que se acercaba al 20,1%, 4,6 millones de parados.

Dos momentos son claves en el giro de la política socioeconómica del Gobierno, tras haber estado aplicado una política de incentivos y de inversión pública que elevó la deuda Española, Bruselas impone unas reglas del juego diferentes para España, la credibilidad del país sigue en entredicho y la UE exige decisiones políticas que calmen la prima de riesgo y que aseguren los fondos prestados.

El 12 de mayo de 2010 es recogido por Rodríguez Zapatero (2013: 32-33) en su libro “*El dilema*” como el momento más duro de los años de Gobierno. Esta fecha marca un rumbo nuevo en la política social y económica del presidente, por un lado, con el recorte⁴⁹ del gasto público social por valor de 15.000 millones de euros, y unos meses después con la aprobación de la reforma laboral que le supondrá la primera huelga general en sus dos legislaturas.

En su libro, el ex presidente Rodríguez Zapatero, justifica el cambio de postura política basando su argumento en que la decisión ya no era ideológica sino necesaria, la ideología da paso a la acción por mantener al país en una situación estable frente a sus vecinos.

El objetivo de José Luis Rodríguez Zapatero tal y como indica en su libro era evitar por parte de España una intervención idéntica a la de Grecia, Irlanda y Portugal, dirigidos y supervisados por la Comisión Europea (CE), Banco Central Europeo (BCE) y Fondo Monetario Internacional (FMI).

Todo esto fue debido a que en abril de 2010, comenzó la crisis de la deuda soberana⁵⁰, un elevado déficit que afectaba al conjunto de la Unión Europea, esta situación llevo a adoptar medidas y acuerdos como el Pacto de Estabilidad y Crecimiento. Hay que entender que el déficit en España, debe aplicarse a las diferentes Comunidades Autónomas ya que muchas de las competencias están asumidas por los organismos autonómicos.

⁴⁹ http://www.larazon.es/historico/3691-zapatero-expone-presionado-por-la-ue-y-eeuu-su-plan-para-reducir-el-deficit-RLLA_RAZON_261170#.Ttt1plRak51riUS [Fecha de consulta: 24/07/2016].

⁵⁰ Por **deuda pública** o **deuda soberana** se entiende al conjunto de deuda que mantiene un Estado frente a los particulares u otro país. Constituye una forma de obtener recursos financieros por el Estado o cualquier poder público materializada normalmente mediante emisiones de títulos de valores o bonos.

Como bien indica Rodríguez Zapatero el verano de 2011, el BCE decide la compra de deuda pública española e italiana, pero a cambio, exige una serie de reformas: una reforma laboral profunda, la eliminación de la vinculación de los salarios con la inflación, subidas de impuestos y la activación de las reformas de la energía, alquiler de viviendas y servicios profesionales. PP y PSOE pactaron la reforma urgente de la Constitución para fijar con urgencia un tope de déficit del 0,4 % a partir del año 2020.

Tras las elecciones del 20 de noviembre de 2011, y la victoria de Mariano Rajoy (PP), el Gobierno presenta una serie de medidas entre las que destaca la subida de impuestos y una reducción del gasto público, como puntos más relevantes. Unos meses más tarde, en febrero de 2012, el Ejecutivo popular presidido por Mariano Rajoy Brey, aprueba la primera reforma financiera con la que pretendía sanear el sistema bancario español, impulsar el crédito y abaratar la vivienda, y en mayo del mismo año, se aprueba la segunda reforma financiera con el objetivo de obligar a los bancos a que provisionen el crédito ante posibles impagos.

Como describe Galilea (2013: 8) estos esfuerzos no fueron suficientes y en marzo de 2012, “el Gobierno realiza un ajuste suplementario de 15.000 millones de euros, que aumentará unos días después con 5.000 millones de euros. Finalmente, el Gobierno presenta el proyecto de Presupuestos Generales del Estado de 2012 con un recorte del gasto público de 13.400 millones de euros y una nueva subida de impuestos”.

En abril de 2012 el Gobierno hace un recorte adicional de 10.000 millones de euros, que pretendían la racionalización del gasto público en el Sistema Nacional de Salud y en el ámbito educativo según el informe de la Secretaria de Estado de

Comunicación 2012. Un recorte que se sumaban a los 27.000 millones ya previstos en los Presupuestos presentados en marzo⁵¹.

Por otro lado, el 6 de julio de 2012, entró en vigor la segunda reforma laboral⁵², que pretendía autorizar a las ETT's como agencias privadas de colocación; dar mayor flexibilidad interna aplicando modificaciones en la contratación (movilidad geográfica y en la jornada laboral), recupera el límite al encadenamiento de contratos temporales, la clasificación profesional, la negociación colectiva, suspensión del contrato de trabajo y extinción del contrato de trabajo (los despidos considerados improcedentes tienen una indemnización de 33 días por año trabajado en comparación con los 45 anteriores a la reforma, y los procedentes en los 20 días por año) unas novedades que fueron bien acogidas por la Patronal y el rotundo rechazo de los sindicatos (Sempere, 2012: 183-187). El mismo mes, el Ejecutivo popular se ve obligado a un nuevo ajuste de 65.000 millones de euros para los próximos dos años, dicho ajuste suprime la paga extra de los funcionarios, los días de libre disposición y modifica el régimen tributario, en materia fiscal el IVA general pasa del 18% al 21%, y el gravamen reducido del 8% al 10%, y en materia de empleo se reduce la prestación por desempleo y modifica el acceso a la Renta Activa de Inserción.

Finalmente, en enero de 2013 entró en vigor la reforma del sistema de pensiones que se aprobó en 2011 con la que se amplía el número de años cotizados de 35 a 37 para obtener el 100% de la jubilación, retrasándose dos años la edad de jubilación, de 65 a 67 años, con la salvedad de que podrían jubilarse a los 65 años con el 100% de la pensión

⁵¹ El Gobierno recortará 10.000 millones en Sanidad y Educación.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/04/09/espana/1333986456.html> [Fecha de consulta: 24/07/2016].

⁵² La ley 3/2012, de 6 de julio, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral tiene su origen en la reforma laboral que había entrado en vigor con la aprobación en febrero del Real Decreto-ley 3/2012, de 10 de febrero, que permitía al gobierno la entrada en vigor de la norma mientras sigue su trámite parlamentario y sufre modificaciones y enmiendas.

aquellos trabajadores que hayan cotizado 38,5 años y medio. A la vez, se incrementaron de forma progresiva los años para el cálculo de la pensión, pasando de 15 a 25 años. Por último se retrasó la edad de prejubilación de 61 a 63 años y se incrementan los incentivos para la prolongación voluntaria de la vida laboral (Conde-Ruiz y González: 2013: 19).

En abril de 2013, el Gobierno aprobó el Programa de Estabilidad y el Plan Nacional de Reformas que consistirá, entre otras medidas; el control de la morosidad de las administraciones públicas, una subida de impuestos especiales, la adecuación de las tasas medioambientales al marco europeo, se aplicará un gravamen a los depósitos bancarios, y se destinarán 40.000 millones de euros para facilitar el crédito a familias y empresas.

En este contexto de crisis económica general, la percepción de la opinión pública es que la carga se sitúa sobre la población, las consecuencias así como los esfuerzos, y que todo el sistema se sustenta sobre el trabajador. Como bien indica Zapatero en su libro *“El dilema”*, podemos decir que la disyuntiva del conocimiento de un tema, radica en la dificultad de conjugar los diferentes frentes que se ven afectados, y la capacidad del gobernante para priorizar, decidir y exponer, como en una mesa de mus que cartas decides enseñar y que decides guardar.

4.4.2. El sistema bancario (CULPABLE O VICTIMA)

La situación del sistema bancario supuso un doble marco de acción, mientras el Gobierno tenía la necesidad real de mantener un sistema bancario fuerte y estable que proyectase solidez frente al resto de países de la eurozona, en la sociedad el sistema bancario era el causante de miles de desahucios y de la precariedad de muchas familias.

La colaboración conjunta entre el Gobierno y la banca era una situación compleja para proyectarse políticamente ante la ciudadanía.

Una de las peores percepciones sociales que se dio en el período descrito anteriormente fue las ayudas a la banca por parte del Estado. La opinión pública no entendía como entidades que exigían a sus hipotecados el pago de la deuda contraída o el desahucio podían ser recapitalizadas por el Estado

Las entidades financieras ante la inseguridad de volver a conseguir el crédito y la recuperación de los préstamos concedidos, trasladan su incidencia en el tipo de interés y en endurecer las operaciones de crédito ejerciendo mayor discriminación sobre los prestatarios en función de la morosidad. Reduciendo así la demanda de créditos por parte de los particulares y de las empresas.

El endurecimiento de las condiciones de concesión de crédito es debido a que las entidades han de racionalizar el uso de la financiación.

Asociado a las entidades por otro lado, supuso la solvencia de las mismas, el Estado hubo de justificar diversas veces ante la UE la solvencia de su sistema bancario. Por otro lado el derrumbe inmobiliario español comprometió la estabilidad de las entidades financieras que contaban con un parque inmobiliario enorme, lo cual provocó fusiones, obligo a bloquear el reintegro de las inversiones de determinados fondos inmobiliarios y convirtió a los bancos y cajas de ahorro en improvisadas agencias inmobiliarias.

El rescate de entidades financieras como Caja Castilla la Mancha que fue la primera caja en ser rescatada, y a la que luego seguirán Caja de Ahorros del

Mediterráneo (CAM), Banco de Valencia y posteriormente Bankia⁵³, será esta última la que cause gran impacto en la sociedad al quedar al descubierto el conflicto de las preferentes y la conversión en títulos de la entidad los ahorros de miles de ciudadanos.

Bankia pidió una inyección de 19.000 millones de euros de dinero público para el Banco Financiero y de Ahorros, de los cuales 12.000 serían para Bankia. A estos 19.000 millones de euros habría que sumarles los 4.465 millones concedidos a la matriz de Bankia como ayuda pública en 2010 por parte del FROB, sumando un total de 23.465 millones de rescate. (Galilea, 2013: 22).

Finalmente en mayo de 2012 el Gobierno anuncia la nacionalización de Bankia tras hacerse con el 100% de su matriz, el Banco Financiero y de Ahorros”.

Un mes más tarde, el subgobernador del Banco de España, Javier Aríztegui, en una comparecencia a puerta cerrada en el Parlamento en la subcomisión de control al FROB anunció que las entidades financieras nacionalizadas CatalunyaCaixa y Novagalicia Banco necesitarán 9.000 millones adicionales de ayuda pública, a los que habría que sumar 5.500 millones de euros inyectados por el Estado con anterioridad.

4.4.3. El rescate europeo

Uno de los principales objetivos tanto del Gobierno socialista encabezado por Rodríguez Zapatero como del popular de Mariano Rajoy, se centró en proyectar una imagen exterior del sistema financiero español. Ante las presiones de la zona euro, en junio de 2012 el Gobierno de Mariano Rajoy pide a la UE un rescate de 100.000 millones de euros que el Estado sólo podría utilizar para sanear el sistema financiero a través del FROB. En contrapartida la banca española tendría que aceptar una serie de

⁵³ Banco nacido de la fusión de Caja Madrid y Bancaja.

ajustes y condiciones, además de la inspección de las autoridades europeas y del BCE.

Por otro lado, la Comisión Europea (C.E.) y el BCE exigían el cumplimiento del déficit por parte de España, con lo que conseguía un interés del 3%, muy inferior al 6,3% de los bonos a diez años. Las entidades con necesidad de financiación recibirían el dinero a través del FROB, como inyecciones directas de capital o como bonos contingentes convertibles⁵⁴, es decir préstamos a un interés que se pueden convertir en medios de participación en el capital de las entidades que no devolviesen los importes comprometidos (Morales-Arce, 2013).

La prensa se hizo eco de que las necesidades de recapitalización de la banca española para hacer frente a la crisis se situarían entre los 51.000 y 62.000 millones de euros destinadas principalmente a entidades ya nacionalizadas o en vías de nacionalizarse: Bankia, CatalunyaCaixa, Novacaixagalicia y Banco de Valencia⁵⁵. El resto hasta alcanzar los 62.000 millones de euros se destinarían a entidades de tamaño medio como Banco Sabadell, Banco Popular, Unicaja (incluida Caja Duero España), Kutxa Bank, Banco Mare Nostrum (BMN), Ibercaja-Caja3-Liberbank y Bankinter, un anunció que relajó la prima de riesgo hasta situarse en los 477 puntos básicos, registrando su mayor bajada semanal. Por otro lado también se dijo que los tres grandes bancos Caixabank, Banco Santander y BBVA no necesitarían ninguna inyección de capital, lo que era un síntoma de estabilidad (Galilea, 2013: 23).

La crisis generalizada obligó a los países de la zona euro a adoptar diferentes

⁵⁴ Los bonos Contingentes Convertibles conocidos como CoCo's, son un producto híbrido a medio camino entre deuda y capital, con la posibilidad de reconvertirse en acciones de la entidad de cumplirse ciertas condiciones, y que principalmente son utilizados por el sector bancario, es un mercado para inversores institucionales en los que no pueden participar minoristas.

⁵⁵ La banca española necesita de 51.000 a 62.000 millones de capital.
http://economia.elpais.com/economia/2012/06/21/actualidad/1340279394_859405.html [Fecha de consulta: 24/07/2016].

medidas de apoyo y rescate a las entidades financieras que constituían ayudas públicas con impacto en la libre competencia del mercado interior, por ello, el Gobierno español acordó con la UE diversos aspectos como que el rescate a la banca fuese directamente a las entidades con problemas de financiación sin pasar por el Estado, y en consecuencia, no computará como deuda pública, desligándose la deuda bancaria de la deuda soberana (López Escudero, 2011: 356), cuyo proceso será supervisado por el BCE, y por último se aceptó la propuesta de que el Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE)⁵⁶ pudiese dar asistencia financiera a los Estados que cumplan los objetivos de déficit.

Finalmente, una vez acordadas las condiciones del rescate bancario por parte del Eurogrupo, se materializó la concesión de los primeros 30.000 millones de euros del FEEF, hasta 100.000 millones como máximo que serían canalizados a través del FROB.

Pero el impacto social y laboral de la reestructuración bancaria no pasó sólo por la creación del FROB y la SAREB, sino que el proceso lleva parejo la reducción del número de sucursales. Así como el año 2007 supuso el punto más alto en inversión publicitaria para los medios de comunicación, el año 2008 es el techo en cuanto al número de sucursales en España con una cifra record de 46.143 producido principalmente por el desarrollo del sector de las cajas de ahorros. Desde entonces y hasta finales del 2012, el número de sucursales se redujo en 7.924, es decir un 17,1 % menos, dejando una cifra total de 38.219, un número todavía muy superior si se compara con el número de sucursales por habitantes del resto de países de la Unión (Calvo y Martín. 2014: 557).

Este proceso de reducción también se ha visto acompañado por una reducción del personal, entre los años 2008 y 2012 se reduce el número de empleados en 42.205 a

⁵⁶ Sucesor del Fondo Europeo de Estabilidad Financiera (FEEF).

través de despidos incentivados, bajas voluntarias y prejubilaciones. Las entidades financieras aumentan de este modo su capacidad productiva a la actual situación economía española, por medio de fusiones. Además, las entidades están sujetas a las normas dictadas en el rescate bancario que ordena Bruselas, las entidades que han recibido ayudas deben recudir su número de oficinas y de integrantes de sus plantillas.

Finalmente, Bankia cerró en noviembre de 2013 las mil oficinas que le exigía Bruselas para pasar de tener una red con 3.100 sucursales a 2.000, el cierre que se había proyectado para tres años se llevó a cabo con poco más de nueve meses, un hecho que el presidente de la entidad, José Ignacio Goirigolzarri, calificó de “hito histórico” y que justificaba para evitar y ahuyentar la “incertidumbre” sobre la entidad.

Por otro lado, la absorción de Banesto por parte del Santander llevará el cierre de otras 700 oficinas. CaixaBank, que absorbió a Caixa Girona, BankPyme, Banca Cívica y Banco de Valencia, reducirá su plantilla en 3.000 empleados.

Cabe destacar que la crisis económica y la reestructuración del sistema financiero español han traído al contexto socio-mediático dos actores nuevos que deben ser tenidos en cuenta para el estudio y análisis de las fuentes de la noticia. El FROB⁵⁷ en junio de 2009 y la SAREB⁵⁸ en agosto de 2012. La SAREB está participada en el 55% por capital privado, y en el 45% restante por capital público a través del FROB.

⁵⁷ El Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) se crea en España con motivo de la crisis financiera de 2008 con el Real Decreto Ley de 26 de junio de 2009. Es una entidad de Derecho público con personalidad jurídica propia y plena capacidad pública y privada para el desarrollo de sus fines que tiene por objeto gestionar los procesos de resolución de las entidades en su fase ejecutiva. <http://www.frob.es/es/Paginas/Home.aspx> [Fecha de consulta: 01/06/2016].

⁵⁸ La Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) es una entidad privada creada en noviembre de 2012 para ayudar al saneamiento del sector financiero español, y en concreto de las entidades que arrastraban problemas debido a su excesiva exposición al sector inmobiliario. <https://www.sareb.es/es-es/SobreSareb/Paginas/que-es-sareb.aspx> [Fecha de consulta: 01/06/2016].

5. EL CONTEXTO MEDIÁTICO 2007-2012

Cuando hablamos del contexto mediático español, nos referimos de forma concreta a los aspectos reconocibles e identificables de su estructura, como la concentración mediática, la progresiva pérdida de lectores de la prensa escrita, el desplazamiento del lector hacia plataformas digitales y el descenso de la inversión publicitaria entre otros.

En el marco temporal en que se circunscribe el presente estudio, debemos atender a la crisis que atraviesa el sector de las empresas mediáticas, obligadas a realizar ERES, a la concentración y la gestión de recursos, así como al cierre de distintos medios.

Para atenuar las consecuencias que vive el sector, la Federación Española de Asociaciones de Prensa aprobó el 14 de marzo de 2009 la denominada “Declaración de Sevilla”, en la que pone de manifiesto la voluntad de encabezar una plataforma en defensa del periodismo. La FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España) por su parte, insta al Gobierno a que colabore en la defensa del periodismo y preste atención preferente al sector de los medios de comunicación como un sector estratégico clave para la democracia como forma de estado.

En cuanto a las ventas de ejemplares, cabe incidir en diversos factores, algunos históricos, como la irrupción de soportes informativos como la radio y la televisión en la década de los 70, y en la actualidad, el desarrollo de Internet y el nacimiento en España

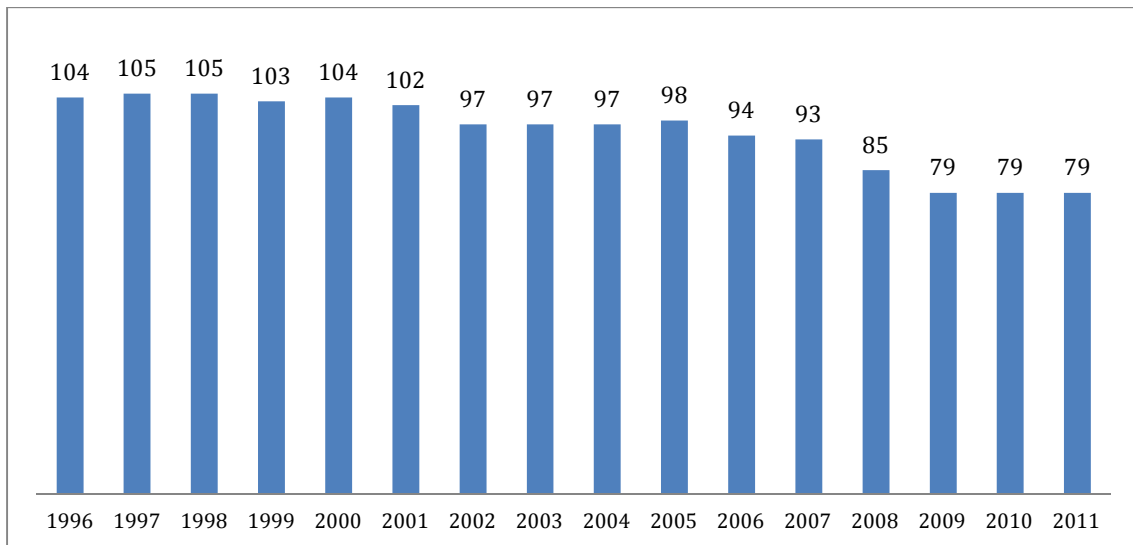
de la prensa gratuita⁵⁹ en el año 2000, factores que condicionan la nueva reestructuración del panorama mediático.

Por otro lado, debemos atender el progresivo envejecimiento de la sociedad, factor que mantiene el nicho de población consumidora de prensa escrita en un nivel alto de población pero cuyo consumo se reduce año tras año.

Uno de los primeros factores clave en el consumo de prensa, ha sido la reducción de la tasa de analfabetismo en España, que ha supuesto un cambio en esta tendencia. Mientras la España postfranquista presentaba una media de 90 lectores por cada 1000 habitantes, en la década de los 90 se sitúa en los 94 y cinco años más tarde en su punto más alto en 107, produciéndose una bajada en los años sucesivos hasta situarse en 80 lectores por cada 1000 habitantes en 2010, y los 79 en 2011, cifra idéntica a la del año 1982. Hay que destacar, que la UNESCO considera que una cifra por debajo de los 100 es propia de países subdesarrollados, pero aquí el dato del descenso ya no se asocia a un aumento del analfabetismo, sino a un desplazamiento del consumo como veremos a lo largo del presente capítulo.

⁵⁹ La prensa gratuita en España empieza con el lanzamiento de M@s en Madrid y Barcelona, diario que luego pasará a llamarse 20 Minutos, a éste le seguirán la aparición de nuevos títulos como Metro Directo, Qué! Y ADN.

Gráfico 9. N° de lectores por cada 1000 habitantes



Fuente: Libro Banco

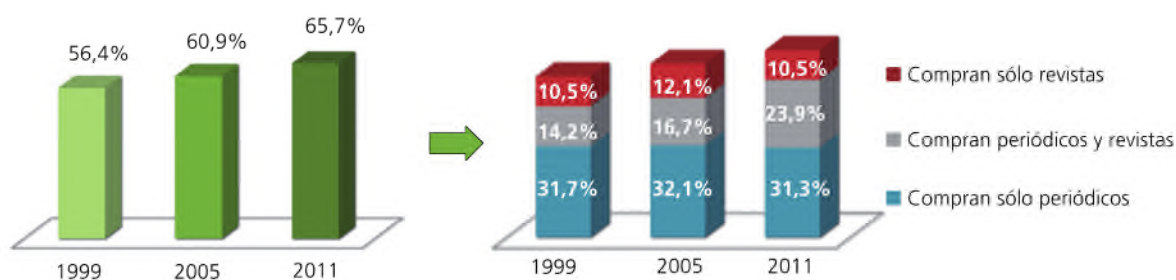
El abandono del consumo de prensa escrita es un efecto estructural asociado a la evolución de los medios, y en especial al desarrollo tecnológico que ha venido a acentuar su descenso; en lo sucesivo, será necesario determinar que el abandono de la prensa escrita no supone un abandono de la lectura, no debemos asociar el descenso del hábito lector a la compra directa del ejemplar impreso o de la suscripción al soporte digital. No debemos olvidar que mientras desciende el consumo de prensa impresa crece el consumo de medios digitales, no sólo en el número de usuarios de la web como recurso de entretenimiento, sino entre aquellos que consumen prensa convencional en su soporte digital, como ha demostrado el aumento de la audiencia digital de los periódicos *Marca* y *El País*.

5.1. El hábito de consumo de la prensa escrita

Como ya hemos indicado anteriormente el consumo de la prensa va ligado a diversos factores tanto estructurales como coyunturales. La propia organización descentralizada del estado por un lado, la estructura del contexto mediático español y factores coyunturales como la evolución de los flujos demográficos, el poder adquisitivo de los hogares, el contexto económico o la estabilidad del mercado laboral, son claves para la radiografía del sector en un momento concreto.

El tercer estudio elaborado por la Asociación Nacional de Distribuidores de Publicaciones (ADNP) y la Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones (UDNE) en el que hacen una aproximación a la evolución del consumo de la prensa diaria comparado entre los años 1999, 2005 y 2011, pone de manifiesto una tendencia y cambio en el consumo de la prensa diaria de pago.

Gráfico 10. Compradores de publicaciones periódicas 1999-2005-2011



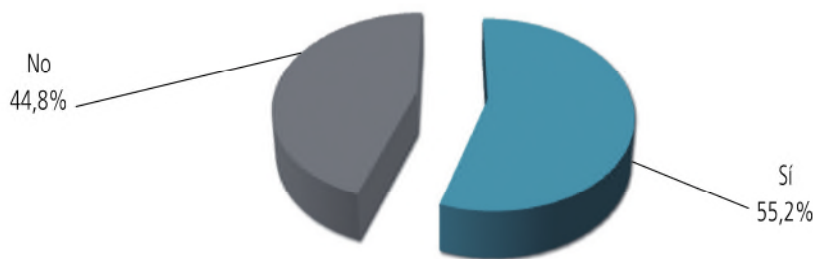
Fuente: ADNP y UDNE

Como se observa en el gráfico 10, existe un incremento del consumo de la sociedad en cuanto a publicaciones periódicas en su conjunto (revistas y periódicos),

pero se observa un descenso en la compra única de cada tipología, dándose el incremento en la adquisición de ambas publicaciones.

Si se toma en consideración la muestra consultada sobre el consumo de periódicos, es decir, tanto aquellos que consumen sólo periódicos como aquellos que consumen periódicos y cualquier otra publicación de pago, la cifra ronda el 55,2% como se aprecia en siguiente gráfico.

Gráfico 11. Compra de periódicos sobre el total de la población



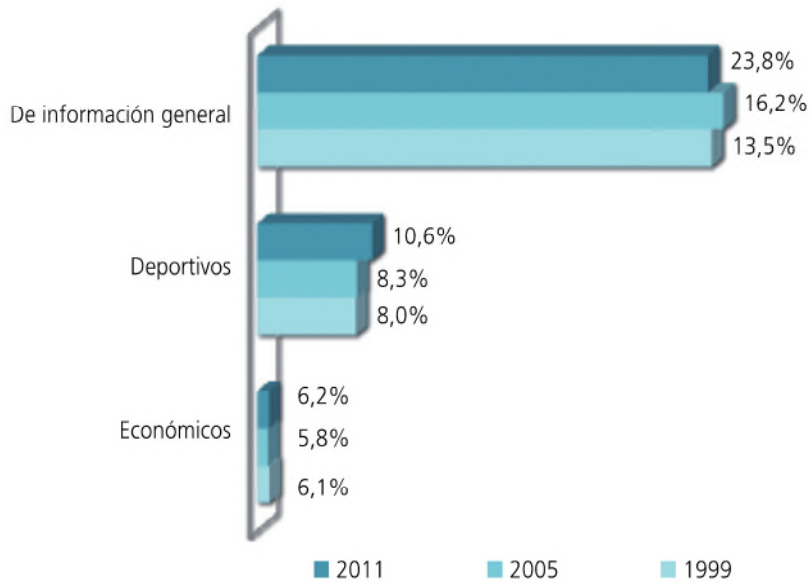
Fuente: ADNP y UDNE

El dato en el consumo de periódicos recoge las tres tipologías: la prensa de información general, la prensa deportiva y la económica. Para saber el porcentaje de consumo que se destina a cada tipología es necesario analizarlas de forma separada y comparadas entre los años 1999, 2005 y 2011, apreciándose sobre que tipología recae el descenso generalizado que sufre el sector.

Así en el gráfico 12, podemos apreciar que la información general es la que tiene un mayor consumo, aunque hay que destacar que también existe un mayor número de cabeceras, por el contrario, es la única tipología que desciende entre el estudio del año

2005 y 2011, mientras que la prensa deportiva y económica ascienden, de forma especial la deportiva que registra el mayor aumento con cerca de 2,5 %.

Gráfico 12. Tipo de periódico adquirido

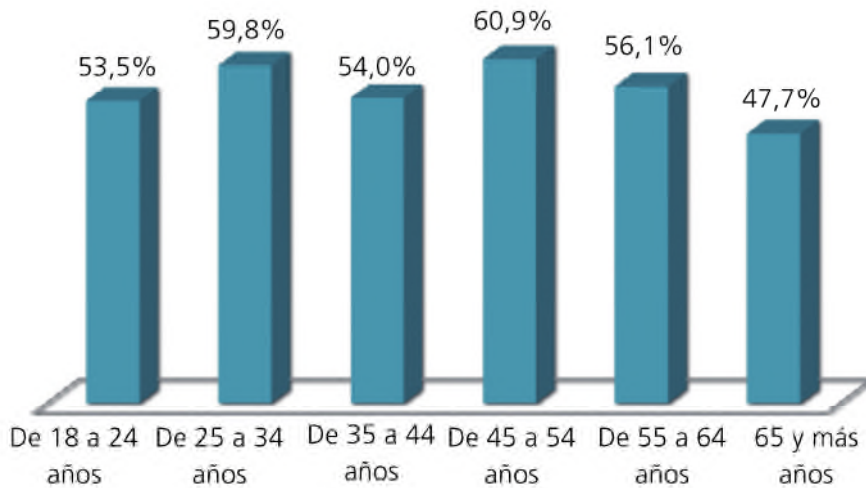


Fuente: ADNP y UDNE

Para poder entender el mantenimiento del consumo de la prensa diaria hay que verlo dentro del estudio demográfico, y analizar su nicho de mercado como se refleja en el gráfico 13. Recordemos que durante estos años la población española tiende a un envejecimiento progresivo, a la vez que, la población inmigrante ha aumentado levemente la base de la pirámide poblacional, especialmente entre las franjas de edades comprendidas entre los 25 y 44 años, un grupo en el que había un cierto peso de extranjeros de habla hispana, que además se corresponde con las franjas de edades pertenecientes a la población activa y a las que se les supone mayor poder adquisitivo.

El dato no recoge el consumo de prensa de la población inmigrante pero entendemos que son público objetivo para el consumo de prensa.

Gráfico 13. Compra de periódicos por franja de edad



Fuente: ADNP y UDNE

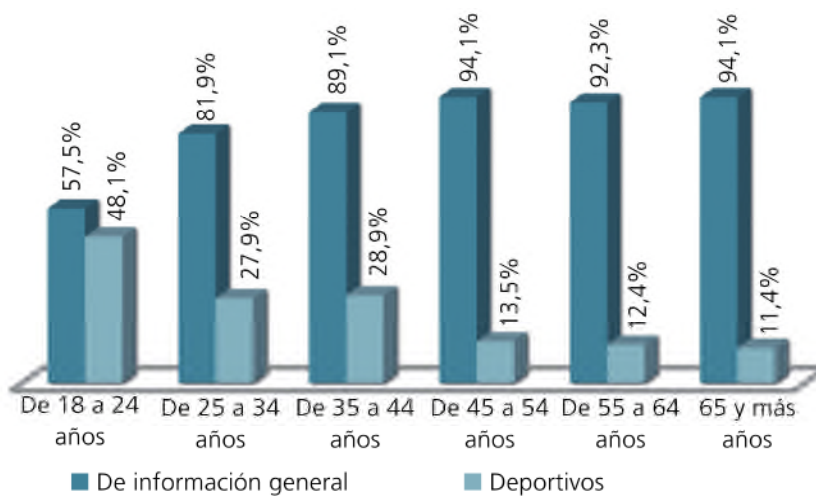
El gráfico 13, sitúa las franjas de edad comprendidas entre los 25 y 34 años, y de los 45 a 54 años donde se concentra el mayor número de compradores, dos grupos que se relacionan con los grupos que han experimentado un mayor crecimiento en la pirámide de población. Si comparamos este gráfico con el perfil del lector del periódico *Público* que se ha descrito en el apartado 7.3, vemos que el lector del diario se concentraba en las franjas más jóvenes entre los 35 y 44 años, con un 26%, y de los 25 a los 34, con un 23%; al contrario del resto de la prensa de información general cuyo perfil lector es algo mayor. El dato es interesante porque abría la posibilidad de un consumo ligado a un público objetivo más estable y duradero, porque el periódico había conseguido captar la atención de un sector de la población principalmente interesada más en la prensa deportiva como se aprecia en el gráfico anterior.

En los próximos años y el cambio en la tendencia demográfica, será clave para determinar si el envejecimiento de las nuevas generaciones produce un cambio hacia el consumo digital o tradicional.

Por otro lado, es clave determinar la franja de edad no sólo sobre el consumo total de periódicos, sino analizar éste en relación a cada tipología por ejemplo deportiva y generalista.

En el gráfico 14, se observa que la cifra de compradores de información general crece según aumenta la edad, manteniéndose en porcentajes altos a partir de los 45 años, por el contrario, el sector consumidor de prensa deportiva es mayor cuanto más joven es el sector de población, entre los 18 y los 24 años, y mantiene unos porcentajes similares, entre un 27,9% y un 28,9% en las edades de 25 a 34 años, y de 35 a 44 respectivamente. Un grupo éste, que resultaría interesante para la prensa generalista ya que le supondría una bajada en la franja de edad, con lo que aumenta no sólo el número de lectores, sino el tiempo útil de posibles consumidores.

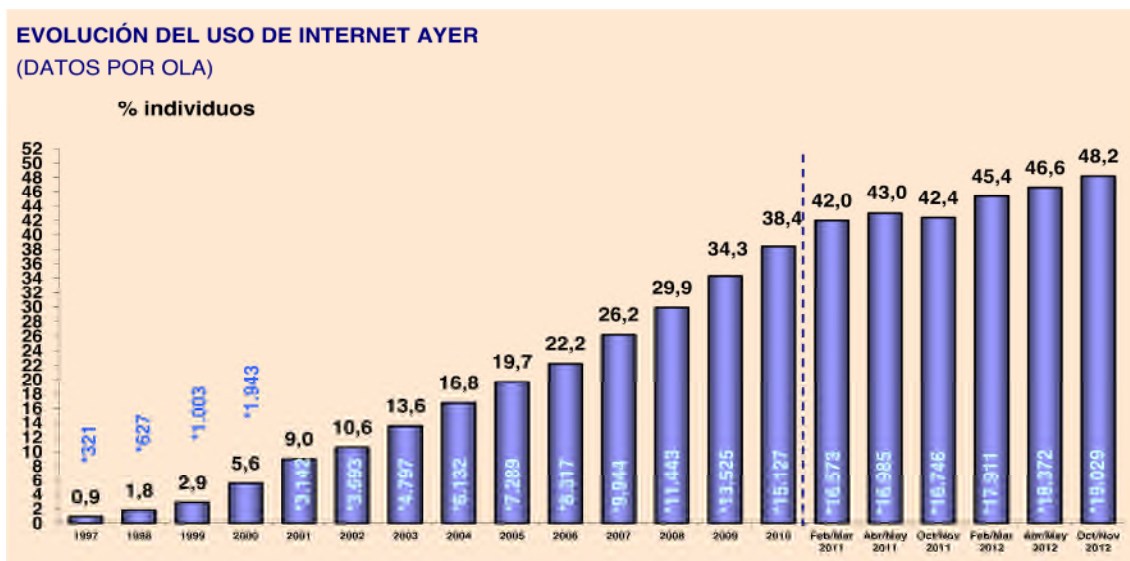
Gráfico 14. Tipo de periódicos comprados por edad



Fuente: ADNP y UDNE

Hemos dicho anteriormente que dos factores han incidido en el descenso del consumo de la prensa impresa, por un lado, la irrupción de Internet, y por otro, la migración de medios tradicionales hacia el entorno digital. La evolución del medio ha sido exponencial con una penetración del 5,6% en el año 2000 hasta alcanzar en 2011 el 43,4%, aunque cabe destacar que dentro de este entorno digital el protagonismo lo siguen ostentando el canal youtube y los diarios *Marca* y *El País* como los sitios web más consultados, lo que demuestra que se mantiene el interés por los contenidos que ofrecen los medios tradicionales pero el usuario demanda de otro modelo de consumo.

Gráfico 15.

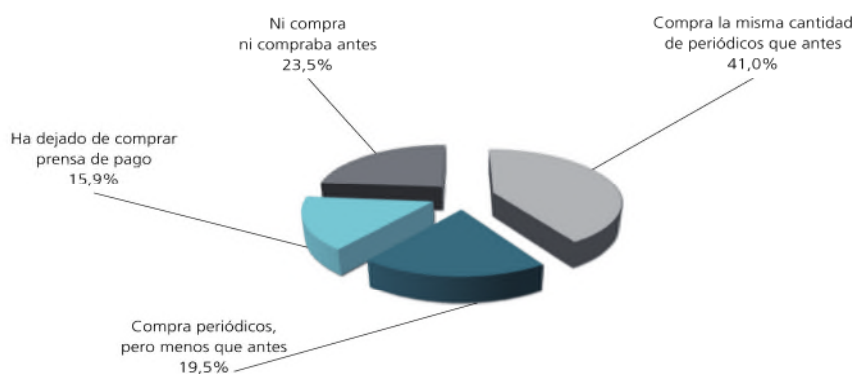


Fuente: EGM

Resulta evidente, que la irrupción de Internet ha incidido en el consumo de la prensa escrita de pago como se aprecia en el gráfico, tanto por el crecimiento de

usuarios como por el desarrollo del nuevo entorno que abre la posibilidad de consumir no sólo publicaciones digitales, sino las ediciones impresas de forma online.

Gráfico 16. Intensidad de la compra de prensa de pago desde que leen prensa online



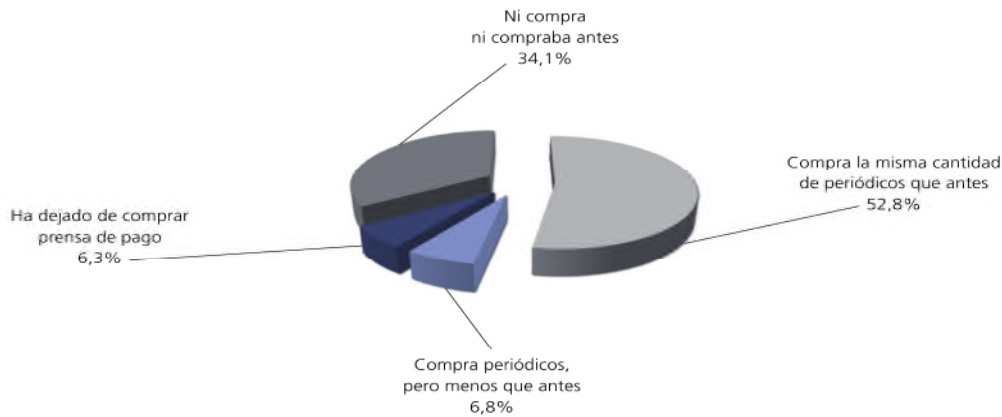
Fuente: ADNP y UDNE

Como podemos observar, la irrupción de Internet y sus posibilidades informativas afecta negativamente sobre la compra de prensa de pago, por un lado, el abandono de la compra en un 15,9%, y por el otro, aquellos que han disminuido su consumo ante la posibilidad de consumirla de forma online en un 19,5%, factores que producen una bajada sobre el consumo total.

Cabe indicar, que el dato no recoge el consumo del medio impreso a través de descargas en su plataforma, tan sólo refleja el abandono directo de la compra de ejemplares.

Otro factor negativo, pero que tuvo poca incidencia en el consumo de la prensa de pago, fue la irrupción de los gratuitos, que además era de carácter general, produciéndose un choque entre el consumo de prensa de pago y gratuita.

Gráfico 17. Intensidad de compra de prensa de pago desde que leen prensa gratuita



Fuente: ADNP y UDNE

Además de los dos factores que hemos planteado, es interesante atender a otros aspectos sociales que han influido de forma coyuntural en el abandono de la compra. Como podemos observar en el gráfico 18, la preferencia por la lectura online y el efecto de la crisis son los dos motivos por los que el consumidor deja de adquirir prensa de pago, la prensa gratuita no ha sido determinante aunque afecta negativamente sobre el consumo de prensa de pago.

Gráfico 18. Razones que inciden en el descenso de compra de periódicos



Fuente: ADNP y UDNE

Ante todos estos condicionantes y el descenso de la inversión publicitaria que analizaremos más adelante, los medios han desarrollado estrategias que les han permitido mantener el número de lectores, por ejemplo el diario *Público* aplicó una estrategia comercial de venta de ejemplares asociada a promociones, ampliando la oferta cultural con una triple promoción destinada a tres franjas de edades distintas, lo que puede verse como una estrategia para no saturar al propio lector en una misma oferta cultural, pudiendo condicionar la compra del periódico hacia un interés familiar basado en promociones diversas, y no sobre el periódico de modo que el lector lo adquiere por un interés ajeno al informativo; en el terreno empresarial, buscó la distribución conjunta por medio de asociaciones a cabeceras autonómicas.

5.2. Difusión y penetración de los periódicos

Como ha quedado demostrado, España es uno de los países con un menor índice de lectura de la UE con sólo un 50,8% de los habitantes que tiene dicho hábito, un porcentaje íntimamente relacionado con el número de compradores de periódicos. Si este dato lo tomamos sobre la prensa de pago, el número sufre una considerable reducción.

En primer lugar, debemos atender a la difusión de los diarios para poder hacer una aproximación a este consumo de prensa.

Tabla 12. Evolución de la difusión total de periódicos de pago

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Ejemplares	4.107.959	3.995.467	4.021.686	4.117.353	4.032.861	3.976.620
Años	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ejemplares	4.030.767	4.000.970	3.775.230	3.626.897	3.307.345	2.899.556

Fuente: EGM

Como se observa, la difusión total de los periódicos de pago alcanzó un poco más de los 4 millones de ejemplares durante el período alcista de la economía, hasta el cierre de este ciclo con el deterioro económico que se produjo entre los años 2009 y sucesivos con un crecimiento del PIB negativo.

En primer lugar, cabe destacar que la difusión de los diarios españoles acumula desde el año 2001 hasta el año 2011 un descenso de 17,64%, situándose en los 3,52 millones de ejemplares. Por otro lado, el número de lectores sólo se redujo un 0,9% respecto del año 2010 al 2011 con 13,26 millones de personas mayores de 14 años, mientras tanto, la audiencia consigue un repunte del 1%, hasta los 21,12 millones de ejemplares.

En cuanto al número de lectores se aprecia un descenso similar al de la difusión sobre el total de la prensa, por el contrario, si se analiza por grupos vemos que mientras la información general desciende el número de lectores, la prensa deportiva aumenta en número absoluto. El dato interesante, lo aporta la prensa económica que experimenta un aumento durante los años de la crisis, un hecho coyuntural que puede ser producto de la situación adversa que sufre la economía española, y que aumenta el interés por una información más específica y detallada que la ofrecida por la prensa generalista.

Tabla 13. Número de lectores de periódicos de pago por tipologías

Oleada	1	2	3	4	5	6
	04/2000 03/2001	04/2001 03/2002	04/2002 03/2003	04/2003 03/2004	04/2004 03/2005	04/2005 03/2006
Inf. General	11.023	10.957	12.295	13.323	13.755	14.097
Deportiva	3.353	3.261	3.623	3.945	4.030	4.006
Económica	180	163	150	202	215	208
Total	12.510	12.450	13.689	14.737	15.208	15.577
Oleada	7	8	9	10	11	12
	04/2006 03/2007	04/2007 03/2008	04/2008 03/2009	04/2009 03/2010	04/2010 03/2011	04/2011 03/2012
Inf. General	14.284	14.405	14.721	13.549	13.137	12.652
Deportiva	3.790	4.124	4.381	4.499	4.650	4.741
Económica	226	248	265	277	251	253
Total	15.668	15.943	16.419	15.376	15.023	14.576

Fuente: EGM

En la imagen 3, se puede ver que la penetración de la prensa en la sociedad española es de un 37,4%, lo que viene a suponer unos 14,6 millones de lectores diarios según los datos disponibles del informe. Si observamos la evolución en el cómputo general de periódicos, se observa una tendencia a la baja con un descenso que se inicia en 2008.

Del total de lectores de prensa, la información general sigue ostentando el liderazgo aunque el estudio revela que dentro de la prensa es el diario deportivo *Marca* con 2.993.000 lectores quien se convierte en líder del sector, seguido por el diario *El País* con un total de 1.880.000 lectores, siendo a la vez líder entre los periódicos de información general, seguido por el diario *El Mundo* con 1.226.000.

Dentro del descenso general que ha experimentado el sector entre los años 2011 a 2012, la prensa deportiva ha incrementado un 4% el número de lectores. La

penetración también puede deberse al descenso de la difusión que pone un menor número de ejemplares en circulación.

Imagen 3.



Fuente: EGM

Como se aprecia en la imagen el descenso de 2009 afecta de forma idéntica a la prensa de pago, pero como veremos más adelante también sobre la prensa gratuita, según los datos (de IESE para AEDE), aunque la prensa de pago seguía referente informativo con un total de 13,38 millones en 2010, y una penetración del 38,8% en la segunda ola de 2010 EGM.

Este dato guarda relación con los datos extraídos de las encuestas realizadas por la Asociación Nacional de Distribuidores de Publicaciones (ANDP) durante los años 1999, 2005 y 2011, en las cuales se pone de manifiesto el descenso de la compra de la prensa escrita y la preferencia de los lectores por otros medios o soportes.

A continuación, para contextualizar el periódico *Público* vamos a analizar conjuntamente el medio en relación a la prensa de pago y a los periódicos de información general.

Tabla 14. Número de lectores del periódico *Público* sobre su grupo y el total

Oleada	1	2	3	4	5	6
	04/2000 03/2001	04/2001 03/2002	04/2002 03/2003	04/2003 03/2004	04/2004 03/2005	04/2005 03/2006
Total	12.510	12.450	13.689	14.737	15.208	15.577
Inf. General	11.023	10.957	12.295	13.323	13.755	14.097
Oleada	7	8	9	10	11	12
	04/2006 03/2007	04/2007 03/2008	04/2008 03/2009	04/2009 03/2010	04/2010 03/2011	04/2011 03/2012
Total	15.668	15.943	16.419	15.376	15.023	14.576
Inf. General	14.284	14.405	14.721	13.549	13.137	12.652
<i>Público</i> ⁶⁰		188	190	238	280	299 ⁶¹

Fuente: EGM

La tabla pone de manifiesto que el periódico *Público* tuvo un comportamiento distinto a todo el sector, mientras los datos de audiencia del total de periódicos y del grupo de la información general experimentaban un descenso generalizado, el periódico mantenía un crecimiento lo que puede entenderse como una tendencia a la estabilización debido a su corta trayectoria.

La misma tendencia la experimentaban los periódicos deportivos y la prensa económica, que crecieron en número de lectores. Cabe destacar que la penetración de la prensa así como la difusión se vieron alterados sus parámetros por la desaparición de cabeceras y la reducción del número de ejemplares puestos en circulación a partir del año 2008.

Si atendemos a los ingresos del conjunto del sector desde el inicio de la crisis hasta el año 2011, coincidiendo con el período de tiempo que el diario *Público* se editó en papel, podemos apreciar una reducción significativa de los ingresos directos.

⁶⁰ No hay datos de la 7 oleada porque el periódico publica su primer número el 26 de septiembre de 2007.

⁶¹ 3ª oleada EGM Febrero a Noviembre de 2011.

Tabla 15. Evolución de las fuentes de ingresos de los periódicos

	2007	2011	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Venta de ejemplares	1.300,1	1.035,6	-264,5	-20,3%
Venta bruta de publicidad	1.461,0	782,3	-678,7	-46,5%
Otros ingresos de explotación	219,3	178,2	-41,1	-18,8%
Gastos de personal	650,0	494,8	-155,2	-23,9%
Ingresos de explotación	2.980,4	1.996,1	-984,3	-33,0%
Resultado después impuestos	323,9	28,1	-295,8	-91,3%

Fuente: EGM

La tabla 15, muestra una reducción notable en todas las partidas, a pesar de ello, los diarios de pago españoles obtuvieron un beneficio total conjunto después de impuestos de 28,1 millones de euros en 2011, 91,3% menos que el registrado en 2007, año en que se obtuvo unos ingresos record, y que supone un punto final a los años de bonanza económica. A partir de ese momento, el sector registra un descenso en los ingresos directos, pero también en otras partidas como la inversión publicitaria, principal fuente de financiación del sector. Otro aspecto importante, es el apartado de los gastos de personal, que sufre una reducción importante, ya que supone un ingreso para la empresa reducir el número de empleados con la consiguiente reducción de salarios, así como despidos o bajas incentivadas.

En resumen, podemos decir que entre los años 2007 y 2011 se ha producido la caída de tres variables: una caída del 33% de los ingresos de explotación, el descenso del 46,5% de la publicidad, y del 20 % en los ingresos por venta de ejemplares.

5.3. Inversión Publicitaria 2007-2012

Como hemos dicho anteriormente, la publicidad supone el sustento de muchos medios de comunicación, y para algunos es su principal fuente de financiación. En 2008 la inversión en publicidad sufre un descenso cercano al 11% según datos de Infoadex, esta caída de la inversión publicitaria y el freno al crédito, provoca serias reestructuraciones en los mercados vinculados al consumo humano. Algunos autores no dudan en afirmar que el sector de la comunicación social sufre a partir del 2008 una de las mayores crisis que se recuerdan desde 1976.

Para muchas empresas en el terreno de la comunicación, los años anteriores habían mostrado siempre balances positivos con un crecimiento exponencial sobre el ejercicio anterior a pesar de la inestabilidad que sufre el sector de la prensa escrita. Sin embargo los grandes medios de comunicación habían conseguido equilibrar los balances sin necesidad de aplicar recortes en partidas sensibles, ni desarrollar estrategias comerciales conjuntas.

Como podemos observar en la tabla 15, se ha producido un descenso en la facturación de los diarios del 50% desde el año 2007, entre el ejercicio 2009 y 2010 se produce una reducción del 4,22%, a la que se sumará otra bajada del 6,5% en el ejercicio 2010 y 2011, tendencia que se repite desde al año 2007. Así en el año 2011⁶² los diarios alcanzaron el segundo lugar por volumen de inversión recibida, el 17,6 del total de los medios convencionales, una cifra que supone la pérdida del 1,6% respecto al año anterior.

⁶² Los datos se analizan en referencia al año 2011 porque *Público* cierra su edición impresa en febrero de 2012. Tan solo se introduce el año 2012 para el contexto social, político y económico como evolución del período.

Tabla 16.

INVERSIÓN REAL ESTIMADA (en millones de euros)								
Todos los Medios - Años 2012 / 2011 / 2010 / 2009 / 2008 / 2007								
MEDIOS CONVENCIONALES		2012	%12/11	2011	2010	2009	2008	2007
Cine	Cine	22,5	-12,7	25,8	24,4	15,4	21,0	38,4
Diarios	Diarios	766,3	-20,8	967,0	1.124,4	1.174,1	1.507,9	1.894,4
Dominicales	Dominicales	52,0	-22,5	67,1	72,2	68,9	103,9	133,5
Exterior	Carteleras	52,2	-11,9	59,2	65,1	69,1	88,8	100,4
	Lonas	12,1	-4,5	12,7	14,2	19,6	28,0	31,9
	Luminosos	10,9	-19,5	13,5	15,0	16,7	17,9	19,5
	Mobiliario (exterior + interior + cabinas)	155,6	-15,5	184,1	198,1	182,5	233,9	255,8
	Monopostes	18,1	-10,1	20,1	21,9	23,2	30,5	32,1
	Transporte	70,7	-20,1	88,5	88,2	80,2	105,9	112,3
	Otros	6,8	-59,2	16,7	18,3	10,1	13,3	16,1
	Total Exterior	326,3	-17,3	394,8	420,8	401,4	518,3	568,0
Internet (*)	Enlaces patrocinados	462,5	0,6	459,9	417,2	356,4	324,4	237,7
	Formatos gráficos (**)	418,0	-4,9	439,3	381,7	297,7	285,6	244,7
	Total Internet	880,5	-2,1	899,2	798,8	654,1	610,0	482,4
Radio	Radio	453,5	-13,6	524,9	548,5	537,3	641,9	678,1
Revistas	Inform. general., femeninas, ... (***)	183,1	-14,3	213,6	218,8	212,8	326,5	385,6
	Otras	130,6	-22,1	167,5	179,0	189,1	290,9	336,2
	Total Revistas	313,7	-17,7	381,1	397,8	401,9	617,3	721,8
Televisión	Canales de pago	43,1	-28,4	60,2	65,0	50,0	56,1	60,1
	TV. autonómicas	126,8	-36,0	198,0	272,6	237,7	319,6	354,7
	TV. locales	1,5	-25,0	2,0	5,5	9,1	37,9	50,9
	TV. nacionales en abierto	1.643,9	-16,8	1.977,0	2.128,8	2.081,1	2.668,8	3.002,9
	Total Televisión	1.815,3	-18,9	2.237,2	2.471,9	2.377,8	3.082,4	3.468,6
	SUBTOTAL MEDIOS CONVENCIONALES	4.630,0	-15,8	5.497,1	5.858,8	5.630,9	7.102,8	7.985,1
MEDIOS NO CONVENCIONALES		2012	%12/11	2011	2010	2009	2008	2007
	Actos de patroc., mecenaz., mark. social y RSC	397,7	-18,3	486,8	537,3	500,3	569,5	495,1
	Actos de patrocinio deportivo	335,0	-20,4	420,9	465,6	436,3	457,6	623,4
	Animación punto de venta	70,9	3,2	68,7	62,1	64,9	67,5	69,9
	Anuarios, guías y directorios	156,3	-8,8	171,4	387,8	485,9	609,9	638,6
	Buzoneo/folletos	641,6	-10,6	717,7	791,3	832,9	852,5	823,6
	Catálogos	49,3	-11,3	55,6	112,5	120,0	144,1	193,7
	Ferías y exposiciones	64,2	-11,0	72,2	86,1	80,8	109,0	200,7
	Juegos promocionales	27,9	-9,5	30,9	39,3	44,7	50,3	55,9
	Mailing personalizado	1.881,6	-1,7	1.914,1	1.971,3	1.927,0	1.976,4	1.939,5
	Marketing móvil (excluido Internet)	30,2	-17,5	36,6	22,0	20,7	19,1	11,7
	Marketing telefónico	1.157,7	1,5	1.140,6	1.103,1	1.121,0	1.100,6	1.058,6
	P.L.V., merchandising, señalización y rótulos	1.285,3	0,7	1.276,3	1.263,7	1.197,8	1.548,8	1.538,0
	Public. de Emp.: revistas, boletines, memorias	22,1	-2,9	22,7	25,3	23,7	32,5	53,3
	Regalos publicitarios	80,1	-29,4	113,5	125,2	175,6	227,0	388,0
	Tarjetas de fidelización	28,9	3,1	28,0	41,8	46,4	48,1	45,9
	SUBTOTAL MEDIOS NO CONVENCIONALES	6.228,8	-5,0	6.555,9	7.034,3	7.078,1	7.812,9	8.136,1
GRAN TOTAL		10.858,8	-9,9	12.053,0	12.893,1	12.709,0	14.915,7	16.121,3

(*) Datos provisionales a fecha 20 de febrero de 2013.

(**) Se incluye la inversión de Internet fijo (a través de ordenador) y de Internet móvil (a través de cualquier dispositivo móvil).

(***) Se incluyen Revistas de: belleza, decoración, femeninas, inf. general, masculinas, moda y corazón.

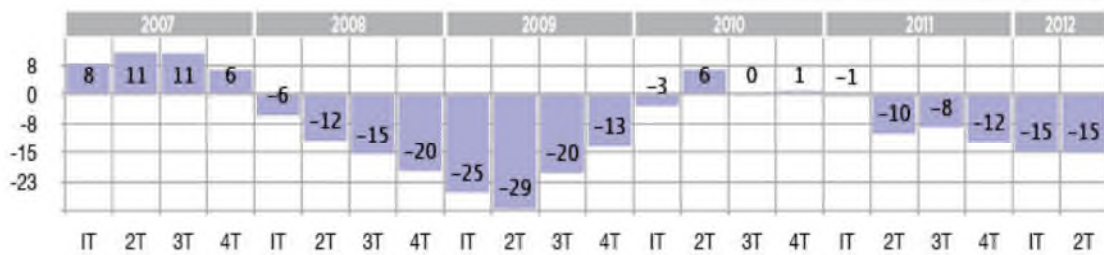
Se ha actualizado la información de cabinas telefónicas para el año 2011

Fuente: Infoadex

Históricamente para entender el contexto comprendido entre el año 2007 y el 2012 es necesario remontarse hasta el año 1999, cuando España superó la cifra de

10.600 millones de euros, llegando al año siguiente 2000 a los 11.665 millones. Este crecimiento llegará a su punto más alto en el año 2007 con 16.121 millones, a partir de este momento el sector descenderá un 32% hasta alcanzar en 2012 los 10.858 millones. Si observamos la evolución de la inversión publicitaria por trimestres durante los años de la crisis, observamos que el sector paso por un momento complejo e irregular con una total ausencia de orden, frente a la visión negativa general, el sector registró el segundo y cuarto trimestre de 2010 valores positivos, con un crecimiento cero en el tercero, para volver nuevamente a valores negativos.

Gráfico 19. Evolución de la inversión publicitaria por trimestres



Fuente: APM

Debemos estudiar la crisis del sector, como un factor coyuntural producto de la consecuencia directa del deterioro de la economía a partir de los años 2007 y 2008, consecuencia del estallido de la burbuja inmobiliaria y del estancamiento de la actividad, que desploma la fuente de ingresos que supone la publicidad de las empresas privadas, y de la inversión de la Administración Central (ADIF, Renfe, Turismo, DGT, etc.), que se reduce en un 63% desde el año 2007, como de las administraciones autonómicas y locales.

Tabla 17. Evolución de la publicidad de la Administración Central

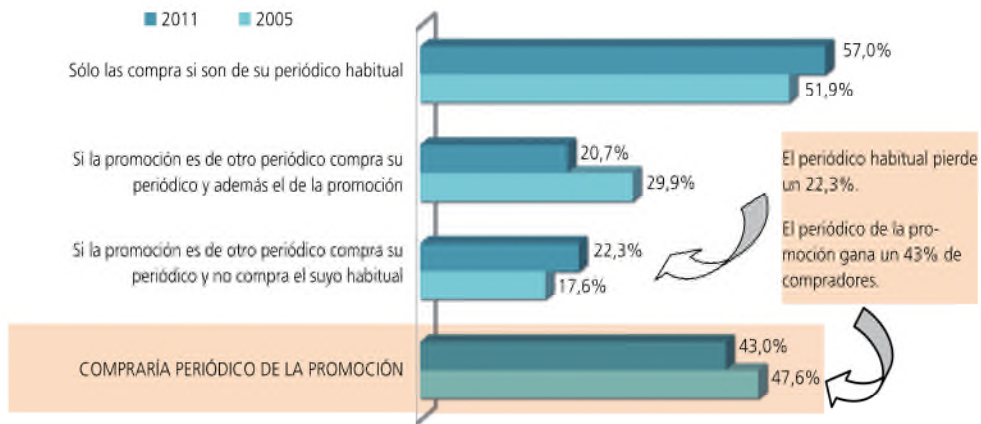
Evolución de la publicidad de la administración								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var.% 07/12	Var.% 11/12
Institucional	268.082	187.290	151.933	130.960	80.468	35.365	-87	-56
Comercial	100.330	151.650	147.552	145.994	142.220	102.186	2	-28
Total	368.412	338.940	299.485	276.954	222.688	137.551	-63	-38

Fuente: APM

No debemos olvidar que otra fuente de ingresos por publicidad son las promociones de los periódicos, las cuales inciden sobre la compra de ejemplares relegando al propio producto informativo. Aunque no suponen un ingreso inicial para el periódico, el objetivo último es conseguir aumentar las ventas de éste, incidiendo de forma directa sobre los hábitos de consumo del lector.

En el gráfico 20, comparamos la adquisición de promociones antes y después de la crisis, en ambos períodos se observa que los lectores prefieren adquirir las promociones asociadas a su medio habitual. Pero, podemos ver que con anterioridad a la crisis el lector si se interesaba por la promoción de otro periódico distinto al suyo o apostaba por la compra de ambos; después de la crisis, aumenta el número de lectores que abandonan su periódico habitual para adquirir el de la promoción, lo que produce una desviación del interés informativo en favor de la promoción.

Gráfico 20. Actitud hacia las promociones en los periódicos



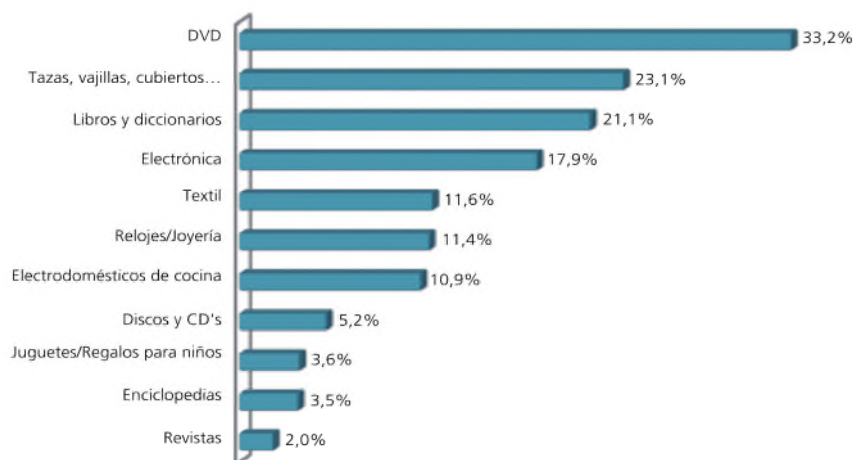
Fuente: ADNP y UDNE

En nuestra opinión, el cambio de actitud del lector hacia la promoción resulta de sumo interés, porque es un hecho que condiciona al medio e implica que éste sólo gana lectores de forma temporal, la cual cosa le obligaría a una oferta promocional continua con el fin de ganar y mantener los lectores sujetos promocionalmente, por otro lado, no significa que el lector se informe en éste medio.

Podemos decir que el periódico deviene el elemento de acceso al objeto deseado, porque es el condicionante para la adquisición de ésta, de modo que carece de interés para el comprador.

Referente al tipo de promociones, observamos en el gráfico 21 que existe un interés hacia DVD, pero contrasta con el perfil masculino del lector de prensa diaria ante las promociones de tazas, vajillas y cubiertos, lo que indica que el periódico está sujeto a un consumo familiar, o que por medio de las promociones puede cubrir necesidades estructurales de la unidad familiar y no del propio lector, relegándose el interés informativo a un segundo nivel al no incidir sobre el consumidor principal.

Gráfico 21. Promociones que se compran con los periódicos



Fuente: ADNP y UDNE

5.4. El mercado laboral en el sector de los medios de comunicación

En cuanto al aspecto laboral de los medios de comunicación, un informe de la UGT detalla que el sector pese a la situación adversa ha logrado mantener beneficios recurriendo a fuertes recortes de gastos operativos, entre ellos el personal que se han reducido en un 24%, lo que ha implicado grandes recortes salariales así como la destrucción del mercado laboral.

Aunque la destrucción de empleo ha sido generalizada en todos los sectores de producción, dentro del contexto mediático el grupo que más ha acusado los efectos de la crisis ha sido el de las revistas con un cierre de 182 durante los años 2008 a 2013, seguido por los diarios. El sector de las revistas, está centrado en un mercado muy especializado lo que les lleva a dirigirse a un público muy concreto, por ello su publicidad también es específica, es decir sus márgenes de actividad se mueven en parámetros muy delimitados.

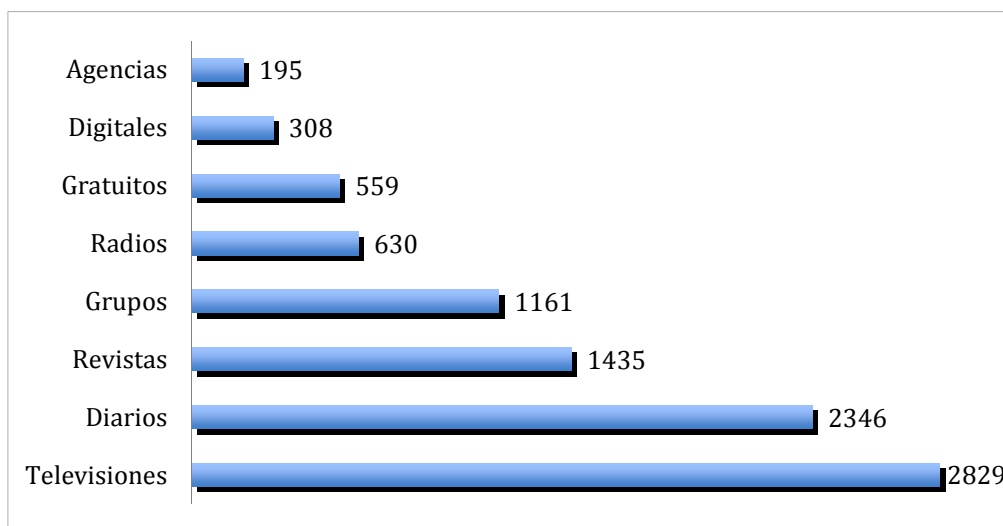
Tabla 18. N° de medios cerrados durante los años 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Agencias	0	2	0	0	0	0	2
Diarios	2	4	2	9	5	9	31
Gratuitos	2	3	0	3	2	1	11
Revistas	13	28	12	23	66	40	182
Radios	2	0	0	0	4	3	9
Televisiones	1	2	4	11	3	8	29
Digitales	0	3	3	0	2	12	20
Total	20	42	21	46	82	73	284

Fuente: APM

Si atendemos a los datos del gráfico 22, en cuanto al número de empleos afectados por el cierre de medios y las reestructuraciones de plantilla, las televisiones son las que más empleo destruyen debido a su estructura funcional que demanda de un número mayor de profesionales y de diferente cualificación, por ello, el cierre de una afecta a un público más diverso y a un mayor número de profesionales.

Gráfico 22. N° de empleos destruidos por medios entre los años 2008-2013



Fuente: APM. Elaboración propia

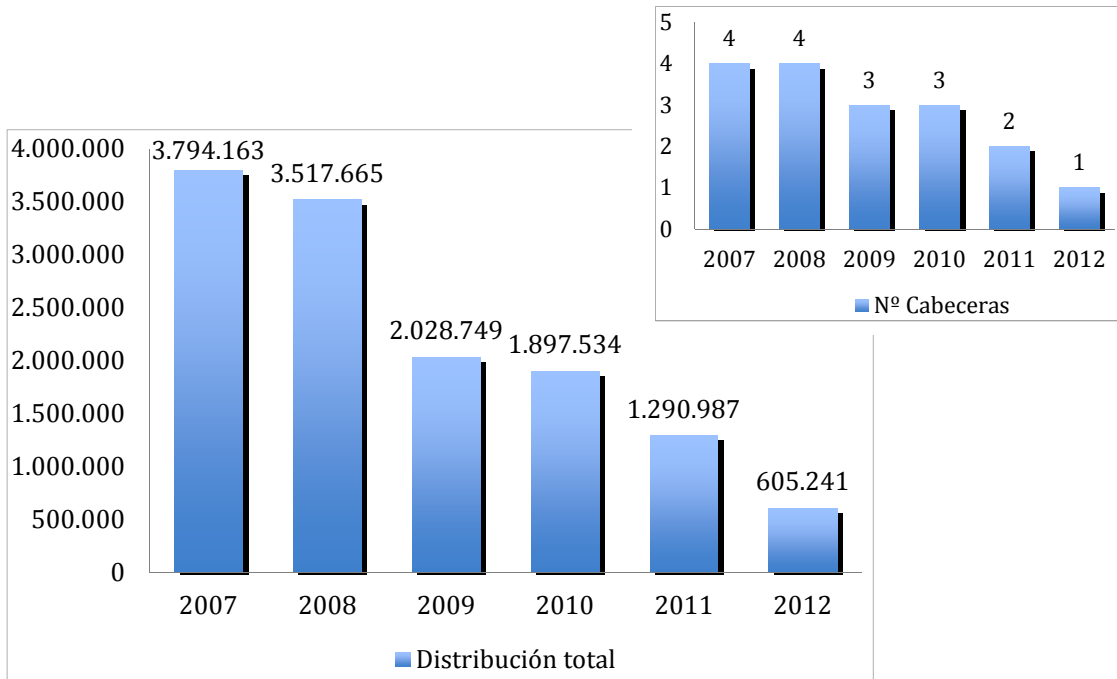
Si se tomasen el total de los datos, nos encontraríamos con la cifra de 9.463 empleos destruidos en cinco años, con la particularidad que hasta el año 2012, la destrucción de empleo se centró en los diarios, pero en 2013, el cierre de la radiotelevisión autonómica valenciana, *Canal 9*, y los expedientes de regulación de empleo de las televisiones autonómicas de las comunidades de Madrid y Murcia, ha relegado a los diarios al segundo puesto⁶³.

La situación de beneficios que todavía mantiene el sector de los medios no esconde una realidad que deja huellas profundas desde el año 2009, cuando algunos medios de comunicación inician despidos de plantilla, reducen ediciones, publicaciones, emisiones y centros de producción, se externalizan servicios y se buscan fusiones con el fin de abaratar los gastos administrativos e inmobiliarios, como así lo demuestran los expedientes de regulación de empleo del grupo Zeta y de ABC, los de *El País*, *El Mundo*, *la Vanguardia*, *la Gaceta de los Negocios*, *Telemadrid* o *Bloomberg*, así como el cierre de algunos gratuitos como *ADN*.

Como hemos dicho anteriormente, el sector se vio afectado de forma global, y muestra de ello fue la incidencia sobre los gratuitos, que merecen un detalle concreto por la casi desaparición de estos que pasan de 4 cabeceras en 2007, a 1 en 2012, como muestra el gráfico 23. Cabe destacar que es un sector cuya distribución se realiza en grandes ciudades o en núcleos de población, con lo que su distribución a nivel nacional es muy focalizada.

⁶³ Informe de la profesión periodística 2013, páginas 84-85.

Gráfico 23. Estado del sector de la prensa gratuita: distribución y nº de cabeceras



Fuente: APM. Elaboración propia

La casi desaparición de este sector se debe totalmente al descenso de la inversión publicitaria, al ser medios totalmente dependientes de esta fuente de ingresos.

6. LAS RELACIONES POLÍTICO MEDIÁTICAS EN ESPAÑA

La salida del diario *Público* nos obliga a revisar el asociacionismo político mediático que se ha insertado en la opinión pública española desde la instauración de la democracia. La salida del periódico *Público* y el afianzamiento del liderazgo de José Luis Rodríguez Zapatero, proyectó en la sociedad española la idea de que el medio intentaba usurpar el papel que el diario *El País* había mantenido con el Partido Socialista Obrero Español, y que intentaba retomar un ideario político renovado y desligarse del yugo felipista que arrastraba el partido.

La instauración de la democracia supuso un avance importante para los medios de comunicación de masas. La libertad y el desarrollo de los mismos los condujo de forma irremediable a tener un papel más activo y directo sobre la sociedad, el mero papel informativo o de altavoz de la versión oficial termina con la dictadura.

Aunque la aprobación en 1966 de la conocida Ley Fraga ya supone una pérdida de terreno en la información oficial, y un paso hacia el surgimiento de las publicaciones privadas como: *Cuadernos para el Diálogo*, *Triunfo*, *Destino* o *Cambio 16*. También proliferaron las revistas del corazón: *Hola*, *Diez Minutos*, *Lecturas*, *Semana...* y alcanzó importante éxito el semanario de sucesos *El Caso* y en la prensa deportiva *AS* y *Marca* eran de líderes en número de lectores. Dicha ley permite también que entre en funcionamiento la agencia Europa Press creada en 1957 pero que por las dificultades y las restricciones no presta servicio hasta la aprobación de dicha ley.

Para Concha Edo (1994) la aprobación de la Ley Fraga vino a trasladar el control de la censura gubernamental a un control administrativo. Lo que supuso un mayor desarrollo privado del sector de la comunicación, produciéndose el paso de los

editores personales, hacia la conformación de sociedades, agrupaciones y colaboraciones empresariales, familias de renombre afloran bajo las principales cabeceras.

Pero la muerte del jefe del Estado y la ausencia de partidos políticos lleva a la prensa a convertirse en el referente ideológico que asume ese latir social que empezaba a florar tímidamente y que demandaba de un nuevo marco ideológico, así lo expresaba Fuentes Sebastián (1998: 319): “A falta todavía de partidos políticos, la prensa seguía siendo el principal referente de las grandes corrientes de opinión que empezaban a despuntar en la sociedad española”, ellos son los encargados de tomar el pulso y las voces calladas ante el nuevo panorama que se abre a la ciudadanía.

Para el profesor Monzón (2006: 76) existe una estrecha relación entre el desarrollo de las libertades públicas y la aparición de la opinión pública y la conciencia de poder social de los medios de comunicación. Así, el establecimiento del estado democrático supuso el desarrollo de la capacidad de influencia social de los medios de comunicación como agentes sociales, en palabras de Mora (2005: 28): “un aspecto decisivo que incide en las formas en que se desarrolla la opinión pública es el relativo a los grados de libertad dentro de los cuales puede desenvolverse”. Podemos decir que las circunstancias históricas cambian y son un factor clave en el desarrollo de tejido social en el que se inserta la capacidad de los medios como agentes sociales de información, por ello, hay que atender a la comunicación política de los medios desde dos vertientes, por un lado, la propia acción informativa, y en segundo lugar, desde su propio activismo socio-ideológico.

La democracia arranca en España huérfana de capacidad para la comunicación política en palabras de Vinuesa Tejero (2008: 268): “En España partimos de un

auténtico subdesarrollo en lo que se refiere a comunicación política, (...) Esta apertura contribuyó al papel político que los medios han jugado desde el establecimiento de la democracia en nuestro país”.

Dicho papel político les ha llevado a un asociacionismo ideológico que al margen de ser una opinión social generalizada, ha quedado demostrada a través de diferentes estudios académicos como el de Sádaba y Vara Miguel (2003) titulado “*Elecciones 2000: Carrera de caballos y partidismo mediático*” donde demuestran que en los comicios generales de ese año el Partido Popular ha gozado de mayor visibilidad en el diario *El Mundo* y el Partido Socialista Obrero Español, en *El País*, lo que pone de manifiesto que los medios utilizan la información para dar mayor visibilidad y presencia a unos partidos frente a otros.

Por su parte, Davara et al. (2004), en su análisis sobre las primeras páginas de *El País*, *ABC*, *El Mundo* y *La Razón* entre el 28 de febrero y el 14 de junio de 2004, han demostrado que la línea editorial se pone de manifiesto en el tratamiento informativo, tanto en la forma como en el fondo, de los distintos acontecimientos destacados en las mismas.

Vázquez Bermúdez (2006: 59) en su libro “*Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*”, también ha expuesto la cobertura favorable de los medios hacia los distintos líderes políticos, e indica que: “el tema tiene una importancia esencial porque actúa como una instancia de control principal sobre la posterior interpretación del resto del texto” con lo que predispone al lector a determinadas conjeturas.

Los estudios demuestran aspectos específicos del tratamiento informativo, pero en ocasiones los favoritismos y las discrepancias se hacen patentes y se explicitan ante la audiencia en hechos concretos y reconocibles.

6.1. Las relaciones tradicionales (PSOE-*El País* / PP-*El Mundo*)

Aunque los estudios académicos demuestran cierta parcialidad hacia determinados partidos políticos o líderes, la reciente historia democrática de España ha dado lugar a hechos destacables que han puesto el acento tanto en las acciones, silencios y coberturas interesadas por parte de los medios de comunicación de masas.

Si hacemos un breve recorrido por los diferentes Gobiernos que precedieron a la era de José Luís Rodríguez Zapatero y la relación mediática de cada uno de ellos, podemos conocer como estamos ante una relación simbiótica y a la vez parasitaria en la que todos intentan extraer de la audiencia el mayor beneficio posible. El Gobierno Socialista de Felipe González ha dado dos momentos interesantes, el primer punto de fricción será la creación del Centro Internacional de Prensa en 1984, que venia a ejercer como gabinete de comunicación o de relación del Gobierno con los medios, el cual le costó las críticas de medios contrarios pero también de *El País* que no dudo en calificarlo de un hecho propio de un gobierno dictatorial. El segundo punto de fricción entre *El País* y el PSOE fue en referencia a la posición del partido respecto a la pertenencia de España en la OTAN, la cual caló de forma notable en la opinión pública y en la que el propio periódico se distanció de la posición del Gobierno.

Son dos hechos claros, ligados a la acción de Gobierno, la tercera legislatura de Felipe González se abrirá con cierta debilidad del partido y del presidente. Unos años

antes en la primavera de 1989 se produce la marcha de Pedro J. Ramírez de *Cambio 16* y el nacimiento del rotativo *El Mundo*⁶⁴. El periódico surge en un momento de clara debilidad del PSOE, los numerosos escándalos como: el caso Juan Guerra, Ibercop, Caso Palomino, GAL o Filesa, entre otros llevaron a una campaña de desprestigio encabezada por algunos medios, en palabras de Vinuesa Tejero (2008: 278):

Estas informaciones hicieron que las relaciones Gobierno-medios fueran a peor. De hecho, los medios formaron un grupo encabezado por El Mundo, ABC, la Cadena COPE, Diario 16, Tribuna, o Panorama, Cambio 16, El Independiente hasta su desaparición (1991), en el que, incluso, en algunos momentos podríamos incluir a El País, uno de los primeros en sufrir las iras del PSOE por el caso Brouard.

Así se refería Luis María Ansón en la entrevista concedida a la revista *Tiempo* (número del 17 de febrero de 1998) donde reconocía una acción guiada o conspiración política entre el Partido Popular y varios medios de comunicación y empresarios para derribar al Gobierno socialista en las elecciones generales de 1996. El objetivo era derrotar a Felipe González a toda costa. El catedrático de la Real Academia Española de la Lengua y ex director de *ABC* y *La Razón* decía: “Había que terminar con Felipe González, ésa era la cuestión. Al subir el listón de la crítica se llegó a tal extremo que en muchos momentos se rozó la estabilidad del propio Estado. Eso es verdad. Tenía razón González cuando denunció ese peligro..., pero era la única forma de sacarlo de ahí”.

Para conseguir este fin, algunos medios (*El Mundo*, *ABC* y la *Cadena COPE* fueron los tres principales arietes) participaron activamente en esa operación: “Los medios reaccionaron atizando algunas situaciones. Ése fue el caso de los conflictos y el papel de la justicia. Al atizar el fuego en ese sector se favorecía la erosión de González.

⁶⁴ La verdadera cabecera es *El Mundo* del siglo XXI, aunque es popularmente conocido por “*El Mundo*”.

Fue una operación de acoso y derribo. Algunos lo hicimos desde el convencimiento honesto de que era un servicio al sistema democrático. (...) Desde una labor crítica normal no se conseguía desalojar a González del poder”. De este modo aunque el desalojo de un presidente recae en los comicios electorales no cabe duda que el desalojo de Felipe González del Gobierno de España supuso un hecho orquestado por medio de la influencia sobre la opinión pública y el deterioro de la imagen del líder político.

La llegada de José María Aznar a la presidencia del Gobierno apacigua los medios críticos con el Gobierno Socialista, mientras los primeros años parece reinar la tranquilidad entre el Gobierno y los medios, la politización de los medios públicos abrirá las primeras brechas y críticas desde el grupo Prisa y en especial desde su cabecera estrella el diario *El País*. Posteriormente, los casos como el Prestige, el Yak-42, el trasvase del Ebro y la guerra de Irak desataran un enfrentamiento con el periódico y con un sector importante de la sociedad española que no pudieron apaciguar ni los medios próximos al Gobierno ni la politización de los medios públicos. Así como caló la idea de “España va bien” de la primera legislatura de José María Aznar, no consiguieron prolongar esa idea durante la segunda legislatura, en la que tuvo gran repercusión el documental ¡Hay Motivo!⁶⁵ y el ¡No a la guerra!. Finalmente, los atentados del 11 de marzo de 2004, fueron determinantes en el resultado electoral y la victoria del PSOE, otro aspecto relevante que detallaremos a lo largo de este capítulo, es la fractura que se generará en los medios conservadores en referencia a la autoría de los atentados.

⁶⁵¡Hay motivo! es una serie de 32 cortometrajes producidos en febrero de 2004, y proyectados a partir del 9 de marzo; en ellos se critican diversos aspectos de la realidad social durante los Gobiernos populares de José María Aznar. La emisión del documental fue criticada por medios cercanos al Gobierno que vieron en el mismo una clara intencionalidad para influir en la campaña electoral.

Con el Gobierno de José María Aznar podemos decir que se cierra esa consolidación política y mediática de la transición democrática.

Para los autores Miguel y Pozas (2009: 46) aunque no podemos hablar de una identificación total de las empresas con los partidos, tanto *PRISA* como *El Mundo* se convirtieron en un soporte sólido del proyecto socialista de González y popular de Aznar, respectivamente. Un apoyo no exento de críticas parciales y desacuerdos puntuales, jugando ambos grupos unas veces el papel de asesores y controladores de la buena marcha de los proyectos políticos a los que prestaban su apoyo, y otras veces, el de duros agujones desvelando determinadas vergüenzas del proyecto adversario.

El asociacionismo mediático y la alternancia en el Gobierno de España hasta las elecciones generales de 2011 van a dar paso a una diversificación ideológica que empezará a fraguarse durante los Gobiernos de José Luis Rodríguez Zapatero, y que durante los comicios electorales autonómicos y las elecciones europeas trae al panorama político español nuevas caras y partidos, lo que puede verse como una consolidación democrática que abre el espectro ideológico más allá de una división entre progresistas y conservadores, lo que llevará a tener su reflejo en el contexto mediático español.

Hoy, a Rodríguez Zapatero se le atribuyen simpatías, recíprocas, con *Mediapro* (*Público* y *La Sexta*) y la segunda guerra del fútbol se verá como el hecho clave del Gobierno por beneficiar a un grupo mediático en detrimento del grupo *Prisa*.

6.2. Las guerras del fútbol

En España se han producido dos guerras del fútbol que han supuesto un momento clave en este entresijo político-mediático. La primera tuvo lugar bajo la

presidencia de José María Aznar, en cuyo enfrentamiento se encontraban *Canal Satélite/PRISA* y *Vía Digital/Telefónica*. Por paralelismo y acorde a lo indicado anteriormente en referencia a los distintos estudios se piensa en un enfrentamiento entre el PSOE y el PP.

Una disputa empresarial, principalmente económica, en la que ambos grupos se disputaban los derechos de retransmisión de partidos de fútbol, lo cual constituía un activo fundamental para atraer suscriptores a las cadenas de televisión por satélite. El punto ideológico viene de la mano de la intervención directa del Gobierno que puede beneficiar o perjudicar a alguna de las empresas adjudicatarias.

Para de Miguel y Pozas (2009: 50) “se trataba de colocar zancadillas a la plataforma de televisión por satélite relacionada con *PRISA*, porque Aznar estaba obsesionado con la conformación de un grupo de comunicación que le apoyara, ya que atribuía a *El País* su fracaso en las elecciones de 1993 y su victoria en las elecciones de 1996 por un margen muy pequeño”.

Finalmente, y al margen de las cuestiones ideológicas o de los intereses políticos que pudiesen subyacer en aquel enfrentamiento, ambos grupos mediáticos Prisa y el grupo Telefónica llegaron a un acuerdo empresarial por medio de la fusión en una sola plataforma, *Vía Digital*, ligada a *Sogecable*, empresa pionera y líder en la televisión de pago, participada mayoritariamente por Prisa.

En 2007 estalla una nueva guerra del fútbol, esta vez entre plataformas ligadas a similares posiciones ideológicas. El motivo vuelve a ser el mismo, el control de los derechos de retransmisión de partidos de fútbol que enfrenta a dos plataformas de televisión por satélite de pago, *Mediapro* y *Sogecable/Audiovisual Sport/PRISA*. Para Miguel y Pozas (2009) los derechos de retransmisión eran base fundamental para

Mediapro que necesitaba el lanzamiento y consolidación del canal de televisión la *Sexta* que es en abierto y gratuita.

De momento es *Mediapro* que contaría con un apoyo más directo de algunos círculos de La Moncloa tal y como lo denunciaban círculos cercanos a la familia Polanco⁶⁶. En cuanto al desarrollo judicial las últimas sentencias dan la razón a *Mediapro* a quien condena a abonar 32 millones de euros por la temporada 2006-2007⁶⁷ quien está ganando la partida en los tribunales y en los terrenos de juego de las emisiones deportivas. Aunque dentro de este marco de confrontación no son ajenas las dificultades económicas por las que atraviesa el *Grupo PRISA* y que suponían un deterioro importante del peso de la compañía dentro del mercado mediático español.

6.3. Los atentados del 11-M (11 de marzo de 2004)

Otro hecho importante que produjo un claro cruce de declaraciones y acusaciones entre los medios ligados a la derecha mediática, es el atentado del 11-M en Madrid. Algunos autores ven en este suceso un pretexto por intentar captar la audiencia de los otros medios cuyo público objetivo es ideológicamente el mismo o similar. El choque se produce por un lado la cadena *COPE* y el diario *El Mundo* defensores de la hipótesis sobre la participación de ETA, y por otro lado, *el diario ABC* y *Punto Radio* ambos pertenecientes al grupo Vocento, que acusarían a los primeros de inventarse las noticias. La pugna elevó la tensión hasta el punto que la *COPE* llegó a animar a los suscriptores de *ABC* a darse de baja, facilitando incluso el teléfono en el que podía realizarse ésta. *ABC* demandó a la cadena *COPE* por competencia desleal, dictándose

⁶⁶ <http://www.tiempodehoy.com/espana/la-guerra-del-futbol-amenaza-al-gobierno>

⁶⁷ <http://www.sport.es/es/noticias/liga-bbva/tribunal-supremo-falla-favor-mediapro-guerra-del-futbol-3914160>

sentencia favorable en fecha el 29 de julio de 2008.

Para los autores Miguel y Pozas (2009: 51) la confrontación tenía un interés más allá del cruce informativo sobre un posicionamiento frente un hecho concreto o de una postura político ideológica.

Esta confrontación política era interesada. ABC, la COPE y El Mundo no pretendían únicamente defender la teoría de la conspiración, sino valerse del hecho para incrementar la audiencia en detrimento de la competencia. Un dato significativo es que El Mundo consiguió durante este período un incremento del 6% en el número de ventas, hasta los 230.000, mientras que ABC perdió un 23%, quedándose en los 130.000. La COPE por su parte aumentó su audiencia, mientras que Punto Radio no lo consiguió. La victoria además ha sido ideológica. En última instancia ABC se ha sumado a las posiciones más derechistas de sus dos adversarios, conformando un polo mediático próximo a las posiciones extremistas de derecha y a los intereses tejidos en torno a Esperanza Aguirre.

Como se observa los hechos descritos anteriormente aunque mantienen una relación cercana a un ideario político común, los medios no dudan en establecer su posición frente al partido afín si con ella consiguen un beneficio propio, lo que demuestra que las relaciones son estables en la medida en que sus intereses coinciden o no entran en conflicto.

Por otro lado, el panorama descentralizado del Estado español lleva a que líderes de un mismo partido puedan ser tratados de modo distinto si el medio siente mayor o menor afinidad con ellos, ha sido los casos de Esperanza Aguirre y Ruiz Gallardón en el Partido Popular, o la batalla entre Tomas Gómez y Trinidad Jiménez en el Partido Socialista.

Podemos concluir que aunque aparece un divorcio temporal entre los que hasta entonces había sido sus aliados mediáticos el grupo Prisa para los socialistas y la

COPE-Mundo para los populares. Para González Sanz (2011: 9) esta situación se agudiza con la llegada de mediapro:

La ruptura entre Prisa y el grupo socialista se hace más presente con la expansión de Mediapro / La Sexta y se cristaliza en Septiembre de 2009 con la aprobación del Decreto Ley que autoriza a la TDT de pago (por esta vía emite GOL TV, cuyos promotores son accionistas de Público) a favor de Mediapro y en contra de Digital +, la plataforma digital pay per view de PRISA, en monopolio. Y PRISA comienza entonces a “bombardear” a Moncloa.

Esta situación permite a ambos partidos desvincularse de sus tradicionales alianzas el Partido Popular de la *COPE* y el *Mundo* y el PSOE de *El País*. Pero el PSOE encuentra rápidamente su aliado en *Mediapro / La Sexta*, Jiménez Losantos y el *Mundo* crean *esRadio*, así quedan el PP y *El País*. Pero como se desprende del informe realizado por González Sanz (2011), pese a quedar el PP y *El País* solos, este medio sigue siendo favorable en sus titulares a Rodríguez Zapatero.

En un futuro la irrupción en los últimos comicios europeos y las elecciones generales de otros partidos como Ciudadanos y Podemos, así como las confluencias abrirán nuevas relaciones mediáticas, posiciones ideológicas distintas o incluso se revisaran los antiguos modelos políticos. Nuevos contextos sociales que demandaran de una necesidad informativa a la que habrá que dar respuestas, porque no debemos olvidar que los movimientos como el 15-M no surgen de un común ideario político ideológico sino de una idea de sociedad que se estructura acorde a una necesidad común.

Finalmente, cabe destacar que la actual realidad socio-política y dentro del espectro socialista se ha producido una nueva confrontación más allá del plano político, con cruces de declaraciones ya no con medios opuestos ideológicamente, sino con una crítica mordaz hacia medios afines ideológicamente a los que acusaba de jugar un papel

esencial en el auge o declive de los líderes políticos, tal y como ha llegado a afirmar el ex secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, donde acusaba al periódico *El País* de haber influido en su salida de la secretaria general del partido.

Lo que ha puesto de manifiesto la IX legislatura, y el auge de nuevos líderes políticos, es que los medios afines a determinados partidos, también muestran preferencias hacia unos líderes en detrimento de otros, hecho que se puso de manifiesto entre la batalla política que enfrentó a Tomas Gómez y a Trinidad Jiménez por la secretaria del partido, imponiéndose la militancia frente al aparato del partido, aunque finalmente será destituido por supuestas irregularidades durante su etapa como alcalde. Y en la bancada popular, la pugna entre Esperanza Aguirre y Alberto Ruiz Gallardón, siendo éste último víctima del vocabulario mordaz del periodista Jiménez Losantos en aquellos años al frente de la cadena *COPE* y después a través de *esRadio*.

7. CASO DE ESTUDIO: EL DIARIO PÚBLICO

El periódico *Público* surge en un momento complejo, como se ha descrito anteriormente, no tanto por la eterna crisis que vive el sector de la prensa impresa sino por la incursión de los gratuitos, que obligó a fraccionar la inversión publicitaria y la captación de ingresos. También influye la reconversión tecnológica que sufre la prensa impresa, y que ha convertido a las cabeceras de los periódicos más en un valor socio-cultural de los grandes grupos de comunicación que en un negocio rentable, salvo excepciones.

La salida del diario *Público*, en el año 2007, hace que el periódico comparta espacio con cabeceras consolidadas como: *El País*, *El Mundo del siglo XX*, *ABC*, *La Vanguardia*, *El Periódico de Catalunya*, *La Razón* o *El Correo* (conocido anteriormente como *El Correo Español-El Pueblo Vasco*) siendo estos y por este orden los 7 diarios generalistas con mayor difusión y penetración en España.

Dentro de este pequeño grupo, podemos destacar desde cabeceras consolidadas, con una importante trayectoria histórica que se remonta con anterioridad a la dictadura, hasta otras que surgen en plena transición y con la consolidación de la democracia, como *La Razón*, que contaba ya con casi una década cuando nace el diario *Público*. Por otro lado, las cabeceras escogidas comparten con el diario *Público* su ámbito de cobertura nacional, aunque con diferente arraigo territorial, *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Razón* tienen su redacción en Madrid, mientras que *La Vanguardia* y *El periódico de Catalunya*, en Barcelona y finalmente, *El Correo* en el País Vasco.

Como hemos mencionado anteriormente, existe un peso histórico diferenciado en cada una de las cabeceras referidas, por un lado *La Vanguardia* nace en 1881, es

decir, a finales del siglo XIX, y *ABC* y *El Correo* en 1905 y 1910 respectivamente, con el principio de siglo, siendo las tres de mayor trayectoria.

No será hasta la llegada de la democracia cuando surge el diario *El País*, *El Periódico de Catalunya* y *El Mundo*. En 1996 aparece el diario *La Razón* y finalmente, en 2007, el diario *Público*.

El proyecto del diario *El País* había empezado a fraguarse poco antes de la muerte de Francisco Franco. José Ortega Spottorno ideó un periódico gracias al respaldo del grupo Prisa, y cuya dirección recayó desde el principio en manos de Juan Luis Cebrián. El periódico vino a recoger el sentir de libertad y democracia que respiraba la España de la transición, con una ideología centro-izquierda, y con una idea intelectual basada en la reciente libertad conseguida.

Por otro lado, el diario *El Mundo* surge tras la destitución, en 1989, del entonces director de *Diario 16*, Pedro J. Ramírez. El periódico había sido referente durante la década de los 80, pero las tensiones abiertas entre el medio y el Ejecutivo socialista de Felipe González por el caso GAL llevaron a la destitución de su director, lo que provocó que Pedro J. Ramírez, junto a otros redactores y con la ayuda de inversores, diesen forma a una nueva cabecera *El Mundo del siglo XX*, con un marcado carácter de denuncia. Para la profesora Arroyo Cabello (2008), el medio busca un sector centro-izquierda, con marcado carácter pacifista, laicista y liberal en lo económico y en las costumbres. Por el contrario, los profesores Nogales y Mancinas (2014) dicen así en lo que respecta al diario *El Mundo* “este ha identificado su línea editorial con los posicionamientos de centro-derecha, quedando más en sintonía con el Partido Popular”, lo que puede verse como una evolución del medio desde su salida hacia su

consolidación, como bien recoge el estudio de la Asociación de la Prensa de Madrid que también lo sitúa dentro del espectro conservador.

El diario *ABC* nace de la mano de Torcuato Luca de Tena y Álvarez Osorio en 1905, al amparo de Prensa Española. El periódico cuenta con una larga trayectoria que supera un siglo de historia, ligado siempre a una ideología monárquica tradicional, apoyaba las pretensiones de don Juan de Borbón a la corona española como recoge Dávara Torrego (2005). En una línea similar nace el diario *La Razón*, cuya historia no puede entenderse descontextualizada del diario *ABC*; Luis María Ansón, ex director de *ABC*, será el encargado de dar forma a la nueva cabecera del Grupo Planeta, *La Razón*. El periódico sigue una línea cercana al diario *El Mundo*, pero su ideología conservadora y monárquica lo convertirá en competidor directo de *ABC*.

En el caso de Cataluña merece un detalle preciso la deriva independentista que se ha venido fraguando con anterioridad a la entrada en el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, pero que ha crecido a lo largo de sus dos legislaturas. Además, porque el periódico *Público* surge bajo el amparo de Mediapro, que tras la fusión con Grupo Árbol darán lugar al Grupo Imagina, ligado al sector empresarial catalán, al igual que otros periódicos como *La Vanguardia* (grupo Godó) y *El periódico de Catalunya* (grupo Zeta), ambos con una ideología autonómica que se podría definir como nacionalista dentro de España. De este modo, el primero se imprime solo en lengua castellana, y el segundo, en castellano y catalán, pero ambos defienden una orientación nacionalista no independentista desde posiciones opuestas; podemos decir que el matiz radica en la orientación más conservadora y monárquica de *La Vanguardia* que la aleja de la posición más progresista de *El periódico de Catalunya* y lo acerca a *La Razón*.

Un hecho destacable sobre *La Vanguardia* es la edición, bajo el mismo grupo Godó, del diario *Avui*, claramente nacionalista e independentista, lo que suponía una apuesta informativa contradictoria, y que reflejaba el interés mediático por la rentabilidad económica y por acaparar un sector de la población catalana que demandaba una información diferente.

Por otro lado, hemos dicho que las cabeceras descritas son parte de la estructura empresarial de los grandes holdings de la comunicación, que diversifican los modelos de negocio hacia otros sectores como: las energías renovables, las telecomunicaciones, el sector de la construcción o la banca, que participa también como accionista de diferentes grupos como es el caso del BBVA, accionista de Prisa, Vocento y Telefónica (Reig, 2011: 139); pero a la vez, concentran también las diferentes publicaciones periódicas como otras cabeceras, revistas, semanales, deportivos, económicos, etc.

Como se puede apreciar en la tabla, las dos comunidades que concentran el mayor poder mediático son Madrid y Cataluña, cabe destacar que no se describe aquí con detalle las alianzas ni las inversiones conjuntas, así como tampoco las participaciones que los diferentes grupos mediáticos mantienen con otros grupos competidores, por medio de participación en empresas que les permite la explotación y la elaboración de sinergias para la distribución de productos culturales, de forma conjunta, que repercute en un abaratamiento de los costes y en el incremento de los beneficios.

Tabla 19. Grupos mediáticos y sus principales cabeceras

Grupo Mediático	Sede	Nº de cabeceras	Cabecera principal	Otras
Grupo Planeta	Cataluña	1	<i>La Razón</i>	
Grupo Godó	Cataluña	2	<i>La Vanguardia</i>	<i>Mundo deportivo</i>
Grupo Imagina	Cataluña	2	<i>Público</i>	<i>La Voz de Asturias</i> ⁶⁸
Grupo PRISA	Madrid	3	<i>El País</i>	<i>As, Cinco Días</i>
Unidad Editorial	Madrid	4	<i>El Mundo</i>	<i>Marca, Expansión, Estadio Deportivo</i>
Grupo Zeta	Cataluña	9	<i>El Periódico de Catalunya</i>	<i>Sport, Diario Córdoba, Mediterráneo, Ciudad de Alcoy, El periódico [de Aragón, de Extremadura y de Huelva], La Crónica de Badajoz</i>
Vocento	Madrid	16	<i>ABC, El Correo</i>	<i>El comercio, El Diario montañés, El Diario vasco, Hoy, Ideal, Las Provincias, La Rioja, El Norte de Castilla, La Verdad [de Alicante, Albacete y Murcia], Sur, Qué!, La Voz de Cádiz</i>

Fuente: Nogales y Mancinas (2014). Elaboración propia

A tenor de lo descrito anteriormente, podemos decir que el diario *Público* buscaba situarse dentro de espectro izquierda, tanto a nivel nacional como autonómico, como puso de manifiesto con su estrategia de imprimir también en lengua catalana, al igual que *El Periódico de Catalunya*, dando así respuesta al sector de población catalana que se alejase del progresismo no independentista del periódico.

A la vez, el periódico se alejaba de los postulados tradicionales del socialismo de Felipe González, que había defendido el diario *El País*, y que arrastraba el lastre de haberse quedado anclado en los logros conseguidos en la transición. *Público* venía a dar

⁶⁸ Como ya hemos dicho a lo largo de este trabajo la prensa se hizo eco de que *Público* era una cabecera asociada al Grupo Imagina, pero los datos indican que no existía una vinculación directa con el grupo aunque si por medio de los nombre propios y de los inversores, por ello como Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L. era la propietaria de *Público* y a su vez de *La Voz de Asturias* hemos decidido introducir ésta cabecera como parte integrante del grupo, ya que tanto *Público* como *La Voz de Asturias* formaban parte de la misma empresa editora.

un paso más allá con una apuesta renovada que no temiese cuestionar los postulados legales que habían asentado la democracia en España y abría la puerta a la revisión de la Carta Magna.

Así lo dicen Gracia y Ródenas (2009: 75) en referencia al diario *El País* “Es un periódico simpatizante de las corrientes más conservadoras de la socialdemocracia española”.

Finalmente, los diarios generalistas en España se estructuraban dentro del espectro centro-derecha, con los matices que hemos descrito anteriormente, englobándose aquí tanto *El Mundo*, *ABC*, *La Razón* como los tres autonómicos *La Vanguardia*, *El periódico de Catalunya* en Cataluña y *El Correo* del País Vasco, siendo el único referente de la izquierda el diario *El País*.

En este sentido, *Público* venía a competir a nivel nacional con el diario *El País*, retomando ese ideario socialista republicano de que el Estado es el garante de las necesidades básicas de los colectivos desfavorecidos y que enlazaba con las políticas desarrolladas por José Luis Rodríguez Zapatero durante la primera legislatura.

No debemos olvidar que el periódico también salió en edición digital como *publico.es*, por lo que era evidente esa necesidad de acercarse al lector digital, un camino que habían iniciado las cabeceras tradicionales como *El Mundo* y *El País* ya en el año 1996, y cuyo índices de lectura y acceso crece año tras año, como hemos explicado en el apartado de los hábitos de lectura y consumo de la prensa, y que ponen de manifiesto que el abandono en la compra de periódicos no es sinónimo de un desinterés por la lectura de los mismos.

Tabla 20. Grupos mediáticos y nº de lectores de su cabecera principal 2008-2011

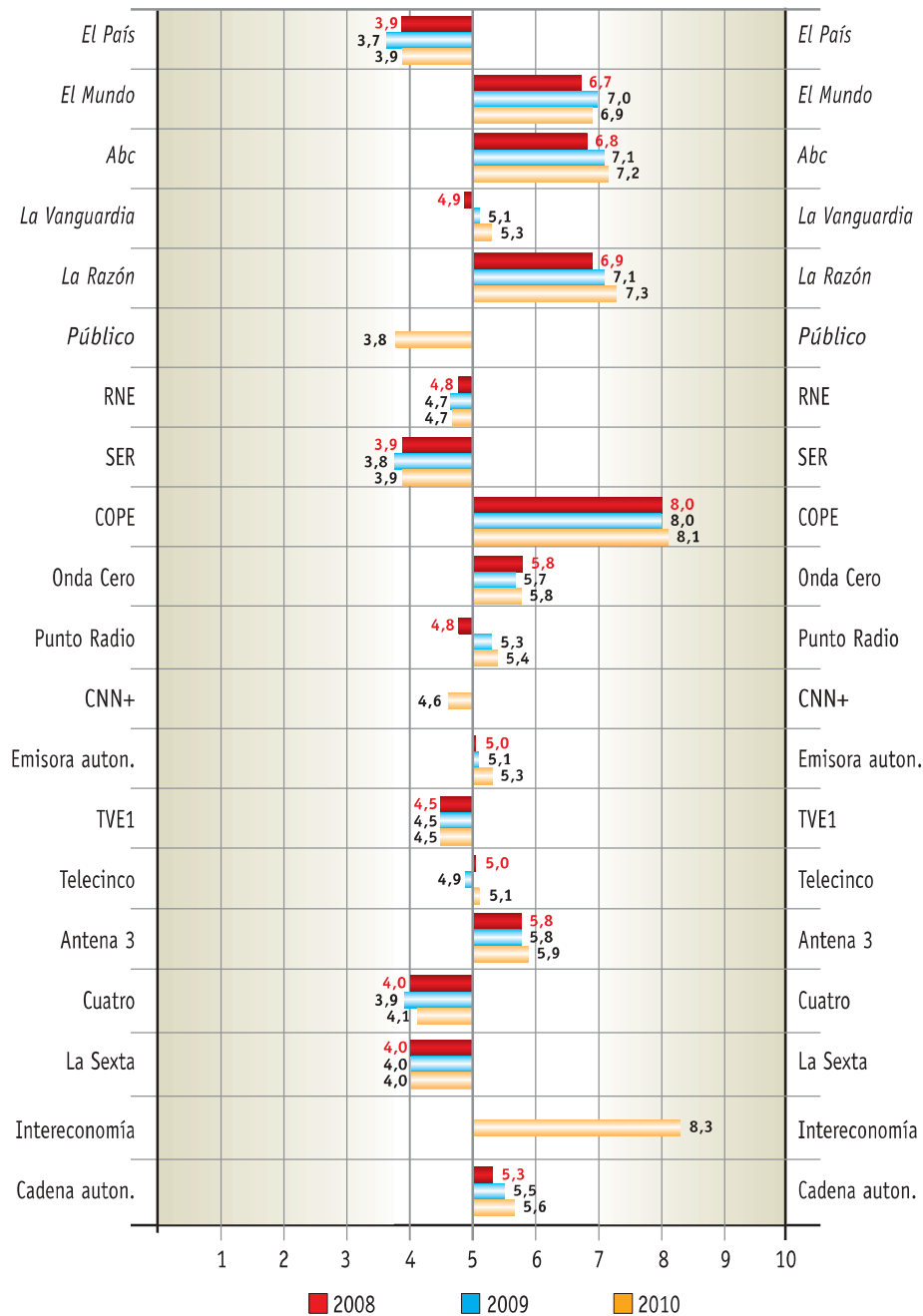
Grupo Mediático	Cabecera principal	EGM de octubre a mayo		
		2008 / 2009	2009 / 2010	2010 / 2011
Grupo Planeta	<i>La Razón</i>	393	351	321
Grupo Godó	<i>La Vanguardia</i>	716	749	846
Grupo Imagina	<i>Público</i>	222	239	285
Grupo PRISA	<i>El País</i>	2.101	2.012	1.961
Unidad Editorial	<i>El Mundo</i>	1.342	1.329	1.205
Grupo Zeta	<i>El Periódico de Catalunya</i>	754	791	770
Vocento	<i>ABC</i>	728	751	698
	<i>El Correo</i>	526	469	459

Fuente: Elaboración propia

A modo gráfico, es importante ver que en líneas generales el sector de la prensa impresa sufre un descenso en el número de lectores, como se aprecia en las cifras marcadas en rojo, sólo *La Vanguardia* y el diario *Público* consiguieron mantener un incremento durante el período estudiado, y *El Periódico de Catalunya* y *ABC*, que los mantuvieron en los dos primeros ejercicios, para finalmente sumarse al ciclo descendente del conjunto del sector.

Por otro lado, es interesante relacionar el contexto mediático descrito anteriormente con el contexto socio-político español estancado en un bipartidismo político que se refleja en la alternancia en el Gobierno de España de los dos grandes partidos PSOE y PP desde la instauración de la democracia. Del mismo modo, y de forma paralela, existe en la opinión pública una idea de asociacionismo mediático y político, que fracciona y sitúa los medios de comunicación en una posición político-ideológica concreta, tal y como se recoge en la imagen 4 sobre la opinión de los ciudadanos en referencia a la inclinación de los medios españoles hacia una posición política determinada.

Imagen 4. Posición ideológica de los medios españoles



Fuente: APM

Como se observa en la imagen de los tres años comparados, el diario *Público* sólo tiene una valoración referida al año 2010, y que es similar a la que ha mantenido el diario *El País* en los tres años analizados.

Por otro lado, cabe destacar que ambos rotativos sólo son superados por las cadenas de televisión *Cuatro* y *La Sexta* que se sitúan según el estudio más a la izquierda. Finalmente, cabe destacar que la ciudadanía percibe de nuevo la politización del ente público Radio Televisión Española (RTVE) que supera tanto a los periódicos como a los dos canales privados mencionados anteriormente.

Durante los años 2007 y 2012 tienen lugar una serie de hechos que producen un cambio en las relaciones políticas y mediáticas, especialmente en el espectro centro-izquierda. La denominada guerra del fútbol que enfrenta a *PRISA* e *IMAGINA* por los derechos de emisión de la liga de fútbol, la aprobación de leyes dirigidas a favorecer un grupo mediático a través de su canal de televisión *la Sexta*⁷⁰, la designación de Félix Monteiro⁷¹ entonces director del diario *Público* al frente de la Secretaría de Estado de Comunicación; en otras ocasiones, las reuniones entre presidencia y los magnates de la comunicación se hace explícita, tal y como reflejaba la reunión mantenida entre el presidente Rodríguez Zapatero y los jefes de las grandes medios de comunicación a los que les pedía ser positivos en sus mensajes sobre la crisis⁷².

Todos estos hechos se producen en mayor y menor medida con los diferentes jefes de gobierno, así también, con los presidentes de las distintas comunidades autónomas. Pero lo que hace particular este caso, es la propuesta empresarial de situar en el panorama mediático español un nuevo periódico de pago y de ámbito nacional.

⁷⁰ <http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/282267/09/07/El-nuevo-magnate-de-la-comunicacion-de-la-era-Zapatero-Ciudadano-Roures.html> [Fecha de consulta: 25/06/2016].
http://elpais.com/diario/2007/09/22/sociedad/1190412013_850215.html [Fecha de consulta: 25/06/2016].

⁷¹ Zapatero designa al director de 'Público' al frente de Comunicación.
http://elpais.com/elpais/2010/03/04/actualidad/1267694223_850215.html [Fecha de consulta: 25/06/2016].

⁷² Zapatero reunió a los magnates de la prensa española para que lancen mensajes optimistas.
<http://www.libertaddigital.com/economia/zapatero-reunio-a-los-magnates-de-la-prensa-espanola-para-que-lancen-mensajes-optimistas-1276341047/> [Fecha de consulta: 25/06/2016].

El nacimiento no estuvo exento de polémica y la prensa se hacía eco y aludía a las relaciones entre el nuevo medio y el proyecto político de José Luis Rodríguez Zapatero⁷³. Se aludía a la necesidad de afianzar el liderazgo con un medio cercano al PSOE del nuevo secretario general. Una estrategia para librarse del yugo felipista que suponía la dependencia informativa del diario *El País*, íntimamente vinculado a la era de Felipe González.

El contexto económico de la prensa no era el más propicio como hemos descrito en el capítulo 4, tras años de crecimiento en inversión publicitaria en 2007 se produce un cambio de tendencia hacia un estancamiento en el sector que encadenaría bajadas sucesivas hasta el año 2012 tanto en la inversión mencionada como en los ingresos por ventas.

Las cabeceras de pago habían consolidado y asumido la entrada del último medio impreso hacia casi una década *La Razón*⁷⁴, también se adaptaron a la incursión de los gratuitos y finalmente a la reconversión tecnológica, y empresarial que se tradujo en absorciones, fusiones y la conversión de las empresas mediáticas en grandes grupos de comunicación convirtiéndose las cabeceras impresas más en un escaparate que en su principal fuente de negocio, una herramienta que justifique y dirija la opinión pública.

Por otro lado, la acuciante crisis que llevará al cierre del periódico junto a muchos otros medios y empresas, vendrá a quebrar el bipartidismo político-social que imperaba en España, empezará a manifestarse una pluralidad ideológica que ya no se agrupa por las ideas, sino por la necesidad común. Movimientos sociales como el 15M,

⁷³ Roures revela que el Gobierno de Zapatero intentó boicotear la salida de “Público” <http://goo.gl/IRoG45>[Fecha de consulta: 25/06/2016]. A pesar de las afirmaciones del empresario, sigue siendo necesario el presente estudio para exponer la situación y el contexto que supuso la salida del nuevo medio.

⁷⁴ La última cabecera que salió era *La Razón* fundada por Luis María Ansón en 1998.

los indignados, plataformas por la defensa de la dación en pago, antidesahucios, societat civil catalana, etc. darán lugar a partidos nuevos como Ciudadanos y Podemos, así como confluencias autonómicas que incurren en el panorama social y político español casi al tiempo que nace éste nuevo medio.

7.1. El diario *Público*.

El diario *Público* es hasta la fecha la apuesta más reciente por incorporar un medio impreso y de pago al conjunto de la prensa generalista española. Tras su salida el 26 de septiembre de 2007 se sitúa entre los principales periódicos de ámbito nacional como: *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Razón*, todos ellos pertenecientes a grandes grupos de comunicación.

El proyecto lo lideran Jaume Roures y Tatxo Benet quienes encargan al estudio de Cases i Associats el diseño de un nuevo periódico que se emplace en el espectro ideológico de izquierdas, “popular, independiente, radicalmente democrático, respetuoso, plural, crítico, muy riguroso, joven y moderno”, según fue presentado al resto de medios por el propio Tatxo Benet⁷⁵.

El periódico nace bajo el amparo del grupo mediático Mediapro constituido en 1994. Para ello, se constituye la editora Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L. la empresa se configura con una red de sociedades sin conexión directa con ninguna de las empresas del grupo en el sector audiovisual.

Al frente del proyecto se situó el conocido periodista y bloguero de la izquierda

⁷⁵ Rueda de prensa de presentación del diario *Público*. Madrid, 20-09-2007. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=6qGbx9NCsOU> [Fecha de consulta: 01/06/2015].

radical Ignacio Escolar, que reclutó a profesionales de otros diarios y medios españoles para formar la primera plantilla de la publicación, en la redacción situada en la calle Caleruega de Madrid.

El diario y su página web se estructuraron a través de diferentes secciones como En Portada, Opinión, Mundo, Política, Actualidad, Dinero, Ciencias, Culturas, Deportes y Televisión-Gente. La publicación no contaba con artículos editoriales como hemos explicado anteriormente, aunque sí de numerosos columnistas, otro aspecto destacable fue su firme rechazo a publicar anuncios de prostitución acorde a una posición muy cercana a políticas por la defensa de la igualdad de sexo y el respeto a la figura de la mujer.

El periódico en papel y su edición digital vieron la luz por primera vez el 26 de septiembre de 2007 y publicó su último número en papel el 24 de febrero de 2012. La página web de información general ha continuado su andadura desde entonces como un medio independiente en Internet.

A pesar de la corta trayectoria de la cabecera impresa, la dirección de ésta recayó en tres nombres. Su primer director fue Ignacio Escolar que permaneció en el diario desde su creación en 2007 hasta el 13 de enero de 2009 con el nombramiento de Félix Monteiro, quien ocupará el cargo hasta el 4 de marzo de 2010, cuando accede a la Secretaria de Estado de Comunicación⁷⁶. Desde entonces y hasta el cierre de la edición impresa el 24 de febrero de 2012, el periódico fue dirigido por Jesús Maraña. En la actualidad la edición digital está dirigida por Carlos Enrique Bayo Falcón.

⁷⁶ Real Decreto 267/2010, de 5 de marzo, por el que se nombra Secretario de Estado de Comunicación a don Félix Monteiro de la Fuente. «BOE» núm. 61, de 11 de marzo de 2010, páginas 24596 a 24596.

7.2. Aspectos formales

El carácter innovador del medio no sólo se ciñe a aspectos de su diseño como el colorido, el tamaño, la tipología de letra, sino que innovó en aspectos sociales con gestos hacia la figura de la mujer o a los colectivos más desfavorecidos, así también fue innovador su precio de venta totalmente diferente al resto de cabeceras de ámbito nacional.

El periódico sale con una tirada de 250.000 ejemplares y cuatro ediciones Nacional, Catalunya, Madrid y Andalucía. El medio desde su inicio ocupó el séptimo lugar entre los diarios de prensa escrita, según los datos certificados por la OJD y referidos al período de julio de 2010 a junio de 2011 con un promedio de su tirada de 129.679 ejemplares y una difusión de 87.983.

El periódico nace con un formato tabloide estándar 289x410, formatos que ya habían adoptado medios como *El País* y *La Vanguardia* como han puesto de manifiesto los profesores (Barbero y Fernández, 2011: 376-398), un tamaño más moderno y cómodo para el lector, pero a la vez también previamente conocido y asumido por la audiencia. Posteriormente el periódico sufrirá dos reducciones de tamaño ante la necesidad de ahorrar en los gastos de papel de impresión. Diego Areso jefe de diseño del periódico explica en su blog Quinta Tinta, que el periódico mantuvo el mismo ancho de página de 289 mm, pero con una bajada del alto que pasó de los 410 mm de su primer número a los 390 mm en el año 2009 y finalmente a los 370 mm en el 2011. Un cambio que no afectó a la reducción de su estructura, ni sobre el contenido del periódico, un recorte centrado principalmente en ajustar los márgenes en blanco. Por

otro lado indica que esta nueva reestructuración les condujo a reducir el cuerpo de los titulares cosa que le da al medio un carácter más reposado⁷⁷.

Imagen 5. Evolución del tamaño del diario *Público*



Fuente: Quinta Tinta

En cuanto a su maqueta el diario *Público* trabaja con un distribución a 6 columnas, no es una estructura común pero la comparte con los diarios gratuitos como *20 Minutos*, *Qué!* y *ADN*, este último cuyo diseño también corrió a manos del despacho Cases i Associats. La inclusión de una columna más, aligera la lectura y dinamiza la visión de la información. Un dinamismo que se refuerza gracias a la cantidad de filetes y corondeles utilizados tanto en la separación de noticias como en los medianiles de una misma sección aumentando el efecto de agilidad.

⁷⁷ <http://www.quintatinta.com/2011/03/02/publico-y-los-37-centimetros/> [Fecha de consulta: 20/06/2016]

En cuanto a la sección de opinión, el profesor Sabés Turmo (2008: 127) indica que aparecen elementos que la distinguen del resto del periódico como la reducción del número de columnas a 5, con anchos de columna y media, es un efecto visual que permite al lector reconocer la sección sin necesidad de leer el titular, también reduce la agilidad en la lectura permitiendo un efecto de relajación y reflexividad.

Cabe destacar, que es un medio dinámico, los patrones analizados y descritos son generalizaciones, durante los distintos números se producen cambios y modificaciones que el periódico alterna según una intencionalidad metafórica, estilística o informativa, de hecho dos secciones gozan de dicha libertad: cultura y deportes.

En cuanto al número de páginas, mantiene su lanzado de 64 páginas y 10 secciones: En Portada, Opinión, Mundo, Política, Actualidad, Dinero, Hoy, Ciencias, Culturas y Deportes. En el interior de algunas de estas secciones podemos encontrar dos o tres páginas que aunque no llevan el epígrafe de la sección van seguidas y con la cabecera del mismo color y que suponen sub-secciones de éstas, por ejemplo dentro de culturas podemos encontrar Modas&Modos y galería, escenas referida al teatro y la danza, libros, cine, música y los fines de semana una página dedicada a Niños, dentro de la sección ciencias encontramos medio ambiente, tecnología, salud e investigación.

Respecto a la nomenclatura en plural de la sección “Culturas” los profesores (Chávez, Berenguer y Martín, 2011) dicen que asignaron deliberadamente el plural que venía a modo implícito para diferenciarse del término “Cultura”, para poder designar una nueva realidad más abierta y no circunscrita a las fronteras nacionales.

El profesor Sabés Turmo (2008: 129) en su estudio detallado sobre la estructura del medio comparado con la del periódico *La Vanguardia*, hace una referencia a la ubicación de algunas secciones; el profesor destaca que el orden de las secciones En

Portada, Opinión y Dinero y a continuación Política, podría catalogarse como prensa de servicio.

Otro hecho destacable para este autor y del cual se hizo eco la prensa del momento, es la ausencia de editoriales⁷⁸. A este respecto es interesante recoger las palabras de Ignacio Escolar sobre esta tipología textual y lo que supone su ausencia del medio: “que tenía sentido siglos atrás cuando había que ampararse en el anonimato para expresar la opinión”. Por otro lado ahonda en la cuestión con estas palabras: “una sociedad mercantil no puede tener opinión sobre nada, las opiniones son de las personas físicas, no de las personas jurídicas puesto que más que opiniones lo que tienen son intereses. No tendremos editoriales pero sí línea editorial”.

Como se desprende de las palabras de su primer director, el medio si exponía una línea editorial por medio de la opinión que expresan diferentes plumas de renombre sobre los temas de actualidad social o de controversia, y debe ser el lector quien a través de la lectura vaya conformándose su propia opinión.

Por otro lado, el periódico se presenta a todo color (Sabés Turmo, 2008: 130) destaca que incluso las imágenes antiguas en blanco y negro se puede ver que no las convierten a trama de grises, sino que siguen siendo cuatricromía. El uso del color es generalizado en todos los números y en casi toda la estructura del periódico, desde los titulares, infografías, ribetes, separaciones, como para expresar contraposiciones, elementos metafóricos o simbólicos.

⁷⁸ <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/09/20/comunicacion/1190308120.html> [Fecha de consulta: 01/06/2016].
http://elpais.com/diario/2007/09/26/sociedad/1190757606_850215.html [Fecha de consulta: 01/06/2016].

Como hemos dicho anteriormente sobre la imagen, todas las fotografías son a color exceptuando aquellas que son en blanco y negro, además se aplica el colorido tanto a los infográficos como a las viñetas de humor.

En cuanto a su letra se aprecia una combinación entre la Romana Moderna ScotchType con una de palo seco, la Amplitude o la Antena.

Otra característica del periódico es su doble portada: la frontal y la posterior dedicada a los deportes. De forma generalizada en la primera hay una noticia central dominante que puede llevar o no fotografía, cabe destacar que en ocasiones solo se presenta el titular y la entradilla de la información, con una franja para breves en la cabecera y otra al pie. En estos dos frisos podemos encontrar pequeñas fotografías acompañando a los titulares.

En la portada de deportes⁷⁹ hay una información que ocupa casi toda la página quedando solo un pequeño espacio en la parte superior para otros titulares y para una tira cómica.

Como habíamos indicado al principio otro elemento innovador era el precio, así el periódico sale con un precio de venta de lunes a viernes a 50 céntimos y los fines de semana a 1 euro, posteriormente y a lo largo de los años el precio sufre modificaciones debido también a promociones y ventas de productos asociados, y también frente a la dificultad que tiene el medio para mantener su viabilidad. Así el precio pasa a ser de 1,20 euros de lunes a jueves, y de 2,5 euros los viernes, sábados y domingos⁸⁰. Finalmente terminó por estabilizarse en una estructura de venta igual al resto de cabeceras.

⁷⁹ Ver anexo núm 5. Modelos de contraportada y de la portada dedicada a los deportes, página 333.

⁸⁰ Noticias de la Comunicación Noviembre de 2008, Nº 318.

Uno de sus primeros aumentos se produjo ya en enero de 2008 con sólo cinco meses en la calle a través de una triple oferta cultural⁸¹ que situó el precio de viernes a domingo en 1 euro, posteriormente vendrán productos asociados y venta por cupones⁸². Aún así el medio seguía manteniendo el precio más bajo que el resto de cabeceras de ámbito nacional.

7.3. La difusión y penetración del medio

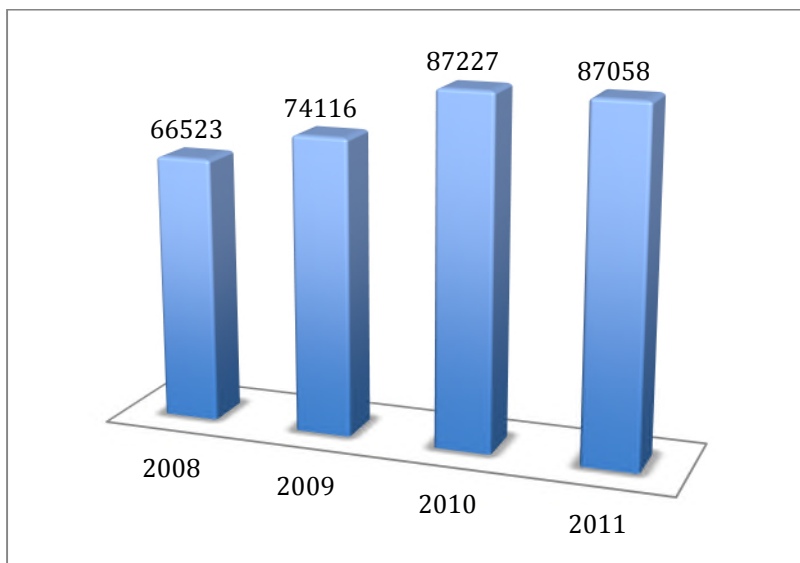
Si analizamos los datos del diario *Público* en cuanto a su difusión, distribución y audiencia veremos que el medio mantuvo una presencia bastante notable dentro del tejido mediático de la prensa generalista española. En el gráfico 23, observamos que el periódico ha tenido durante su corta trayectoria un crecimiento cercano al 31% desde 2008 hasta 2011⁸³, produciéndose una leve bajada en el último año. Alcanzando en el año 2010 su punto más alto con los 87.227 ejemplares de media. El gráfico no demuestra si la bajada se produjo por un efecto estacional o hubiese sido una tendencia del medio hasta estabilizarse. Los tres ejercicios completos de que se disponen presentan una tendencia al equilibrio de la difusión.

⁸¹ Así el periódico regalaba el viernes una película en DVD, el sábado cuentos infantiles y el domingo libros de arte.

⁸² Promoción de altavoces Logitech por 59,90 euros a través de la adquisición de cinco cupones que se publicaran en los periódicos entre el 28 de noviembre y el 2 de diciembre de 2008.

⁸³ El diario *Público* sólo dispone de cuatro ejercicios completos en los años 2008, 2009, 2010 y 2011.

Gráfico 24. Evolución de la difusión de *Público*



Fuente: EGM

Para entender correctamente la evolución de la difusión debemos atender a la estrategia comercial del medio. Debemos recordar que el periódico contaba con cuatro ediciones: Nacional, Madrid, Catalunya y Sevilla, para lograr una distribución eficaz necesitaba de siete rotativas localizadas en: Coslada-Madrid, Barcelona, San Sebastián, Córdoba, Alicante, Las Palmas, Plasencia y Lugo⁸⁴, lo que suponía unos costes de distribución elevados que no compensaban los resultados en todo el territorio.

Con el fin de mantener la difusión y abaratar los costos, Mediapubli Sociedad de Publicaciones S.L. firmó varios convenios con entidades locales para distribuir conjuntamente el diario *Público* con el rotativo local a un precio único para ambos. En Extremadura se vende conjuntamente con *El Periódico de Extremadura*, en Huelva con *Odiel Información*, en Canarias junto a *El Mundo Deportivo*, y en Navarra y Álava junto a *Diario de Noticias*.

⁸⁴ Noticias de Comunicación nº 296, nov 2009, p.149.

Fruto de ese interés expansionista y dirigido de forma especial en mejorar los datos de difusión es también el lanzamiento de una edición catalana del periódico cuyo objetivo radica en penetrar en el consumidor en lengua catalana que verá su primer número el 23 de abril de 2010 coincidiendo con la festividad de Sant Jordi. La edición en lengua catalana se trata de un cuadernillo a modo de suplemento que se ubica dentro de la edición autonómica que se publicaba en castellano para Cataluña.

Imagen 6. Portadas de la edición en lengua catalana



Fuente: Quinta Tinta

A pesar de la difícil situación económica y de la particular crisis que atravesaba la prensa generalista de pago, Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L. desarrolló una política empresarial expansionista con el fin de consolidar al medio en el territorio nacional, consiguiendo mantener al diario *Públic* en el puesto 13 de entre los

15 periódicos con mayor difusión de España.

Tabla 21. Comparativa de los 15 periódicos con mayor difusión

T4 Datos generales de difusión (2000-2010)								
Diario	2000	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 09-10(%)	Var. 00-10(%)
1 <i>El País</i>	436.302	432.204	435.083	431.033	391.816	370.080	-5,5	-15,2
2 <i>El Mundo</i>	291.063	330.634	336.286	323.587	300.030	284.901	-5,0	-2,1
3 <i>Marca</i>	403.049	308.835	315.279	296.353	284.273	274.581	-3,4	-31,9
4 <i>Abc</i>	291.950	240.225	228.158	251.642	256.651	249.539	-2,8	-14,5
5 <i>As</i>	158.780	214.654	233.530	230.306	215.297	211.553	-1,7	33,2
6 <i>La Vanguardia</i>	191.673	202.161	213.413	201.859	200.291	200.370	0,0	4,5
7 <i>El Periódico de Catalunya</i> [1]	184.251	167.804	174.649	152.025	132.937	133.055	0,1	-27,8
8 <i>La Razón</i>	68.123	142.838	153.024	154.410	124.284	118.466	-4,7	73,9
9 <i>El Correo</i>	132.113	119.601	118.107	115.365	110.826	102.378	-7,6	-22,5
10 <i>Mundo Deportivo</i>	100.407	101.449	99.368	99.146	102.294	101.101	-1,2	0,7
11 <i>La Voz de Galicia</i>	107.850	103.112	103.341	102.858	100.664	97.016	-3,6	-10,0
12 <i>Sport</i> [2]	106.504	113.718	101.633	95.571	102.829	96.823	-5,8	-9,1
13 <i>Público</i>				68.523	74.084	87.168	17,7	-
14 <i>El Diario Vasco</i>	94.499	86.053	84.221	80.095	76.360	71.948	-5,8	-23,9
15 <i>La Nueva España</i>	57.560	59.956	60.039	58.917	57.696	56.796	-1,6	-1,3

Fuente: APM

En cuanto a su audiencia, el diario tuvo un crecimiento del 77% entre el 2008 y el 2012, una cifra notable. Mientras en 2008 se les estimaba un número total de 169.000 lectores como se puede ver en la imagen, en su último ejercicio completo llegaba a los 299.000 lectores en 2011⁸⁵, situándose por encima de cabeceras como *La Razón*, diario *Levante* o *Faro de Vigo*.

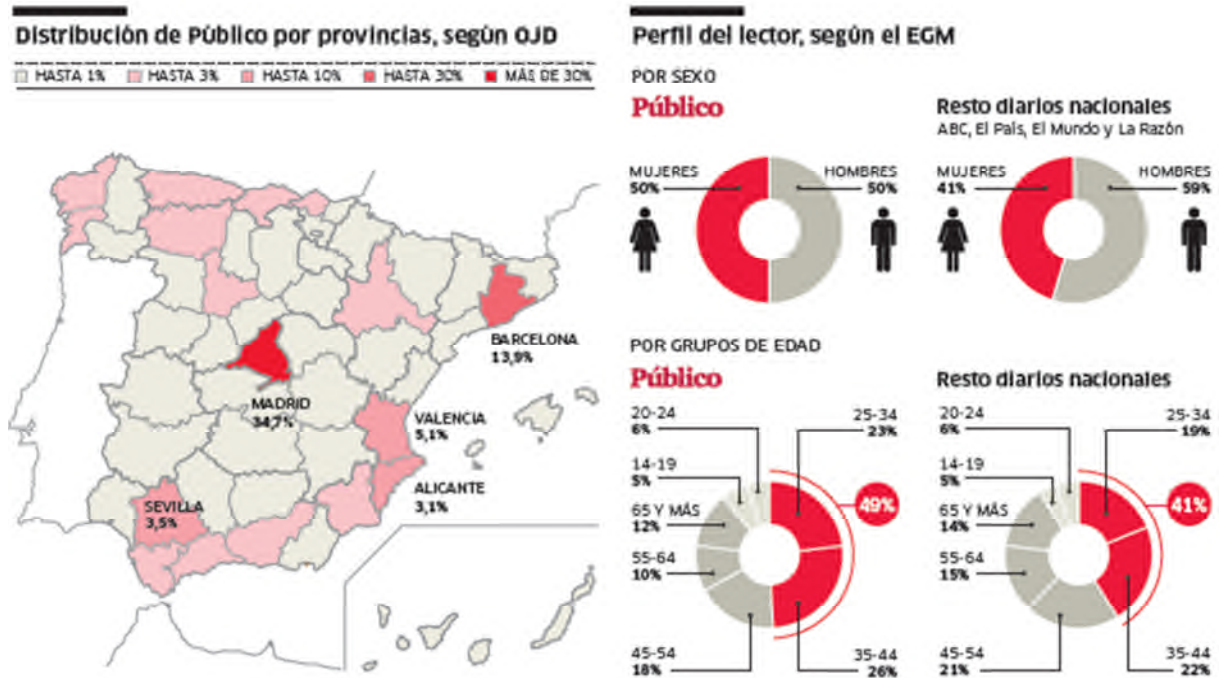
En cuanto al perfil de sus lectores, éste era principalmente masculino, y con una horquilla de edad que los situaba entre los 25 y 54 años, según algunos autores el medio consiguió ampliar su horquilla de edad entre el sector de los 20 y 34 años.

Un lector perteneciente a una clase social media-media o media-alta, un perfil que supone un rasgo identificador y característico para el medio y claro reflejo de su localización en núcleos urbanos superiores a los 50 mil habitantes.

Tal y como se refleja en el infográfico que se realizó tras su salida y correspondiente a los datos del año 2008, su primer ejercicio completo.

⁸⁵ Fuente Datos EGM 2008-2011.

Imagen 7. Perfil del lector del diario *Público* en 2008



Fuente: escolar.net

7.4. Estructura organizativa (La primera redacción del periódico *Público*)

Antes de pasar a exponer la trayectoria de los tres directores del periódico, nos resulta relevante exponer la idea de Fernández Sande (2013: 27) sobre la composición de la primera redacción del periódico y cuyo costo supondría un lastre para la viabilidad del medio:

Reclutar a profesionales que en su mayoría ya estaban bien pagados en sus medios de origen implicaba el pago de nominas elevadas para lograr vincularles a un proyecto que todavía era una incógnita. Roures y su equipo buscaban hacer un periódico de calidad, capaz de competir con los grandes diarios españoles, y para ello no reparó en traer a los que consideraba los mejores en diferentes ámbitos: Fernando Garea (El Mundo), Jesús Maraña y Manuel Rico (Tiempo), María Luisa Roselló

(Metro), Salome García (Periódico de Cataluña), Patricia Fernández de Lis (El País), José Miguelez (COPE), Amparo Estrada (Cinco Días), José Manuel Costas (ABC), Iñigo Sáez de Ugarte (Cadena SER), a los que se irían incorporando más periodistas.

Aquella primera redacción se inicia con un equipo de unos 140 profesionales, tres años después en 2010 la componen 180, fuera de que pueda parecer un equipo sobredimensionado, hay que indicar que si la comparamos con la redacción de *La Razón* en el año 2010 que era de 236. Aunque como dice el profesor la intención de conformar un equipo singular y la necesidad de arrancarlos a otros medios ya consolidados le obligaba a una masa salarial distinta a la que dispensaban otros periódicos, tal y como puede observarse en los balances de la compañía⁸⁶ donde se aprecia que los gastos de personal se habían incrementado en un 200% pasando de los 3.563,61 a los 10.453,63 en el segundo año y a los 11.035,78 en su tercer ejercicio.

La estructura organizativa inicial del periódico contaba con una dirección general, el periodista Juan Pedro Valentín, a la que se le daba un papel importante como imagen del proyecto. Por otro lado, esta dirección general suponía un puente de unión entre la redacción y la propiedad de la empresa, es decir entre los contenidos y la gestión, evitándose así la estructura bicéfala de muchas empresas informativas de los medios impresos. Finalmente el director general abandonará el cargo en 2008, asumiendo la dirección general David Torres.

Para Fernández Sande (2013) uno de los errores esenciales supuso la contratación de Ernesto Ekaizer como editor ejecutivo, su cargo implicaba la revisión de los contenidos del diario, lo que generó malestar entre redactores jefes y el director del

⁸⁶ Ver anexo núm. 11. Balance de cuentas de Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L. editora del diario *Público*, páginas 425-426.

periódico Ignacio Escolar. Por otro lado, el cargo de editor ejecutivo venía a justificar el alto precio pagado por su contratación, ya que le suponía al propio periodista abandonar su cargo como adjunto a la dirección de *El País*.

Un hecho que cabe destacar ha sido el cargo de director del periódico, que al contrario que en otros medios consolidados como *El País*, *El Mundo*, *ABC* o *La Razón* cuyo cargo goza de estabilidad. La dirección del periódico en su corta trayectoria recayó en las manos de tres periodistas con distinto perfil. Mientras el primer director Ignacio Escolar asienta las bases del proyecto con apuestas novedosas como: la mencionada ausencia de editoriales, la no admisión de anuncios de prostitución así como la organización de las diferentes secciones. Por otro lado, dota al medio de dinamismo en el mundo web no sólo a través de su edición digital sino por medio de referencias a la misma en la edición impresa.

Posteriormente, tras su salida, explicaba con estas palabras los motivos de su destitución “los propietarios piensan que el nuevo director puede ser un revulsivo para mejorar las ventas”.

El cambio se puede ver como un paso desde la juventud hacia la madurez, la búsqueda de una estabilidad en las ventas, apostando por una trayectoria consolidada en un medio históricamente líder *El País*. Félix Monteiro veterano del periódico *El País* asume una dirección por un tiempo muy breve al ser nombrado por Rodríguez Zapatero Secretario de Estado de Comunicación, aún así su fugaz paso aportó solidez a los contenidos del periódico y apostó por la investigación, en los que destacan los trabajos de la periodista Alicia Gutiérrez sobre los temas de la trama “Gürtel”, el cual tendrá un peso importante en el medio tras la irrupción del caso.

La última etapa, la inicia Jesús Maraña tras la marcha de Monteiro, es un momento complejo en el que el nuevo director se ve abocado a conjugar un trabajo serio y consolidado con los recortes que ya sufre el medio, así como la incertidumbre y la tensión propia de un momento difícil. El medio dirige su interés hacia movimientos como el 15 M y temas de investigación sobre al Caso Urdangarín.

7.4.1. Los tres directores del diario *PÚBLICO*

La profesión periodística por su anclaje social y por su legitimada voz se ha visto constantemente en el debate de la veracidad. Todo acontecer social se circunscribe en una veracidad temporal, su momento presente, la narración del mismo supone revivir el hecho entre la objetividad y la subjetividad de los elementos que dieron lugar al propio hecho noticioso, así también esa carga de veracidad la gestionan los periodistas en base a unas condiciones de profesionalidad.

Pero la realidad nos obliga a situar al periodismo dentro de su contexto de acción, como ya hemos dicho el medio y su contenido es un marco perfecto para la proyección de intereses, desde los externos al medio como son las clases de poder hasta los propios de los grupos mediáticos.

De hecho son frecuentes las denuncias de periodistas y de directores de medios sobre sus ceses o despidos por diferencias ideológicas, aunque suelen ser frecuentes dichas denuncias en cadenas públicas, también se dan en grupos privados. La cuestión de las cadenas públicas radica en que en ellas entra en juego el debate y la crispación política, la confrontación ideológica ante un modo de hacer periodismo y proyectarse así ante la audiencia como transparentes.

Los grupos mediáticos han sido ampliamente estudiados, desde su estructura empresarial, sus relaciones con el poder político y económico, su posición ideológica, etc. Pero en un papel menor se encuentran los periodistas, aunque estos pueden devenir pequeñas voces condicionadas por el medio, a su vez cada uno de ellos incide en menor o mayor medida en el contenido mediático. Y en este papel intermedio en director del medio es clave esencial para ejercer dicha conjunción.

Aunque parezca poco relevante el recorrido profesional de los directores de un medio porque su nombramiento puede estar motivado por cientos de criterios distintos a los profesionales o alejados de la profesión en si misma. La trayectoria de ellos va a influir de forma irremediable en la estructura y organización del periódico de forma tanto voluntaria como involuntaria. La profesión periodística como en cualquier otra profesión se aboga al profesionalismo, de hecho en el periodismo que se encuentra entre la objetividad y la subjetividad como elementos esenciales que justifiquen la presentación de un contenido de una forma u otra, se ve constantemente en entredicho.

Elliot en su libro sobre “La sociología de las profesiones” editado en 1974, decía que en su camino hacia el profesionalismo, todo grupo ocupacional debe desarrollar ciertos sistemas de creencias que dan sentido a su trabajo, les justifican dentro del propio grupo y frente a las personas ajenas a él. Nos encontramos ante un *modus operandi* reconocido, aunque no único para el conjunto del colectivo, es decir pueden existir identidades alternativas, dependiendo del contexto y de las circunstancias económicas, sociales y culturales que los envuelven.

Si por consiguiente se asociase la profesión al contexto en el que se desarrolla el periodista seria considerado todo aquel que trabaja en el periódico. Pero debe existir una formación académica, una trayectoria laboral y como no, una empleabilidad. El estudio

de la profesionalización es tan necesario como el de las estructuras de los medios, si es verdad que existe un trasvase evidente entre los periodistas hacia grupos mediáticos de distinta ideología, está casi claro que al margen de la evidente comodidad que tanto unos como otros desarrollan en cada medio todos mantienen un alto nivel de competencia profesional que les permite ejercer su trabajo y articularlo dentro de las evidentes presiones que se ejercen desde las esferas de poder.

Son múltiples los reflejos en prensa de ese asociacionismo ideológico entre ciertos grupos mediáticos y partidos políticos, aunque el trasvase de periodistas de unos medios a otros de distinto matiz es a la vez evidente.

Tabla 22. Origen y destino de los directores del periódico

<i>Público</i>	Director del diario	Origen	Futuro
Ignacio Escolar	26 septiembre 2007 / 13 enero 2009	Director adjunto del Grupo Novotécnica	Director de eldiario.es
Félix Monteiro	13 enero 2009 / 4 marzo 2010	Director de <i>El País</i> (Galicia)	Secretario de Estado de Comunicación ⁸⁶
Jesús Maraña	4 marzo 2010 / 24 febrero 2012	Subdirector de <i>Público</i>	Director de infolibre.es

Tabla 23. Datos de la difusión en relación a cada director

2007	2008	2009	2010	2011
87	65.523	74.116	87.227	87.058

Ignacio Escolar
Félix Monteiro
Jesús Maraña

⁸⁶ Félix Monteiro se convierte en el cuarto secretario de Estado de Comunicación del Gobierno de Zapatero. Tras Miguel Barroso, Fernando Moraleda y Nieves Goicoechea.

⁸⁷ Las casillas marcadas en gris corresponden a periodos no auditados.

7.4.1.1. Ignacio Escolar García (26 septiembre 2007 / 13 enero 2009)

Ignacio Escolar García⁸⁸ nace en Burgos el 20 de diciembre de 1975, también conocido como Nacho Escolar, es hijo del también periodista Arsenio Escolar que dirige el diario gratuito 20 minutos. Ignacio Escolar es un bloguero y periodista que actualmente dirige eldiario.es, ha ejercido a su vez como analista político en radio y televisión. Cabe destacar en su trayectoria su paso como fundador y primer director del periódico *Público*.

Su trayectoria periodística empieza en 1995 como becario en “La Voz de Almería”, posteriormente se convertirá en colaborador en medios como “Cinco Días” o “Muove”; y en revistas como “Muy Interesante”, “Rolling Stone”, “GEO” o “Quo” y en las ediciones españolas de la revista “GQ” y “GSMBOX.com”.

En 1998 trabaja como redactor en el magazine semanal de actualidad de Telecinco “La semana que viene” dirigido por Julia Otero. Un año más tarde, en 1999 se convierte en el subdirector de un documental de 50 minutos para el programa Documentos TV sobre “hackers”, ese mismo año se incorpora a los informativos de Telecinco como responsable de la sección digital: “El Navegante”, que se emitía diariamente en el informativo nocturno.

En 2004 trabaja como consultor y responsable de contenidos en México y Ecuador. Durante ese tiempo pone en marcha la revista Campo Base sobre deportes de montaña. Tras su regreso a España es nombrado coordinador de la web Informativos Telecinco. Posteriormente abandona el puesto para tomar el cargo de director adjunto del Grupo Novotécnica de La Voz de Almería, cadena SER Almería y Localia Almería, además de otros medios menores. Este nuevo cargo le abre las puertas para participar en

⁸⁸ Sobre el autor <http://escolar.net/about> [Fecha de consulta: 10/07/2016].

las tertulias de programas como “La Ventana” y “Hoy por Hoy” de la Cadena Ser. Regresa a Madrid en 2007 para convertirse en el primer director del periódico *Público*, rotativo que dirigió desde su fundación hasta que se produce su sustitución el 13 de enero de 2009, desde su destitución hasta marzo de 2012 ha sido columnista del diario, se desvinculará del medio cuando funda la cabecera digital el diario.es.

Su paso por la dirección de *Público* le sitúa como tertulio de debates en la “Estrella Digital” y como tertulio en *EITB*, y en varios programas de *TVE* como “La Noche en 24 horas” o “59 segundos”. También ha participado en diferentes tertulias políticas de *Telecinco*, *Antena 3* o *Vevo 7*, así son también habituales sus participaciones en programas de debate político como “*Al Rojo Vivo*” y en “Las Mañanas de Cuatro” o “*El gran debate*”, de *Telecinco*. Cabe destacar sus colaboraciones en medios internacionales como *The Guardian*, en el Reino Unido, o el argentino Clarín.

A su salida de *Público* también funda Bitban una consultora de tecnología y diseño para medios de comunicación en Internet.

Otra de sus facetas ampliamente reconocida y premiada ha sido su apuesta por el entorno digital. En 2001 editó spanishpop.net, portal dedicado al pop independiente que se mantuvo hasta 2006, su proyecto Escolar.net de 2003, una bitácora que se inicia para abordar la actualidad en Internet pero que finalmente se centrará en la actualidad política, ha sido considerada la bitácora más seguida sobre política y también como una de las más influyentes de entre los blogs españoles según los rankings de Wikio y Alianzo. Muestra de su implicación en los movimientos sociales es su espacio llamado wiki de Escolar.net que ha sido plataforma para varios movimientos sociales como el Movimiento por Una Vivienda Digna o el Manifiesto en defensa de los derechos fundamentales en Internet, además de sus colaboraciones culturales en elástico.net.

Dentro del entorno digital está considerado uno de los microbloggers más seguidos de España; dándose la circunstancia de que su cuenta personal @iescolar supera en ese aspecto a las de dos medios con cabeceras históricas como *ABC* y *La Vanguardia*.

Una de sus facetas menos conocidas es la de músico de estilo alternativo. Formó parte del grupo indie pop *Meteosat*, y también ha grabado varias canciones de música electrónica bajo el nombre de *Decodek*, que están disponibles bajo licencia libre.

En su faceta de escritor destacamos la publicación en 2010 de *La nación inventada, una historia diferente de Castilla*, y en noviembre de 2012 *El justiciero Cruel, una historia diferente de Castilla II* escritos y publicados con su padre Arsenio Escolar, donde ambos repasan la historia medieval de Castilla y el origen de sus mitos fundacionales. También es autor de la novela *31 noches*, que se publicó en 2012. En su faceta ensayista destacan *Reacciona*, *Actúa* y *Reaccionados* escritos sobre la crisis elaborados junto a José Luis Sampedro, Baltasar Garzón, Federico Mayor Zaragoza, Javier Pérez de Albéniz y Rosa María Artal, entre otros. En sus reflexiones sobre la crisis también ha publicado junto al economista Emilio Ontiveros *El Rescate*, y realizó una recopilación de parte de sus trabajos periodísticos en “La crisis en cien apuntes”.

Entre sus premios podemos destacar los siguientes:

- Primer ganador del Premio de Periodismo Digital José Manuel Porquet en 2001 que otorga la Asociación de Prensa de Aragón con el artículo "Por favor, pirateen mis canciones".
- IX Premio "Mujeres progresistas" por no aceptar anuncios de prostitución en *Público* y considerar a las ONG como fuentes informativas.
- Premio Nicolás Salmerón de Derechos Humanos, en la categoría de profesional de la Comunicación, por su defensa de los derechos humanos.

- Su blog, Escolar.net, ha sido galardonado en el año 2008, 2009 y 2011 con el premio al Mejor blog de política, dentro de los premios que concede el portal Bitacoras.com.
- El diario El Mundo le ha seleccionado en varias ocasiones como uno de los 500 españoles más influyentes del año, dentro de los 25 de Internet.
- En 2012, las fundaciones Europeanova y Friends of Europe le seleccionaron como uno de los 40 jóvenes líderes europeos del año para su programa 40 under 40.
- En 2013, 2014 y 2015 ha sido ganador del Premio Enfoque, que convoca la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España.
- En 2015, ha sido galardonado en Italia con el premio Ischia al periodista internacional del año, que concede un jurado compuesto por los principales directores de prensa italianos.
- Miembro del patronato de la Fundación Alternativas, un ‘thinktank’ progresista no dependiente de ningún partido con el que colaboro gratuitamente.

Entre sus galardones recientes suma el premio de Internet a su trayectoria personal. Ignacio Escolar se une así a la lista de personalidades que han recibido el Premio de Internet a la trayectoria personal entre las que figuran nombres como: Carlos Barrabés, Ana María Llopis, Eduardo Punset, Pedro de la Torre o Juan Carlos Rodríguez Ibarra

7.4.1.2. Félix Monteiro (13 enero 2009 / 4 marzo 2010)

Félix Monteiro es natural de Ponferrada provincia de León, ha permanecido 33 años vinculado al Grupo Prisa. Trabajó para el semanario El Globo y formó parte del equipo fundador de El País (1976). Sus inicios en el rotativo fueron en la en la sección de documentación y posteriormente ejerció el cargo de subjefe de economía. Destinado durante cinco años de corresponsal en Bruselas, tras su regreso a Madrid se ocupó de la jefatura de la sección Nacional, cargo que dejará en 1993 para convertirse en el subdirector de Información General de El País.

En septiembre de 1999 Monteiro pasa a dirigir el diario económico *Cinco Días*. Finalmente entre 2003 vuelve a la subdirección de *El País* y en 2006 dejará la subdirección para tomar la dirección de la edición gallega del rotativo.

Monteiro dejará el Grupo Prisa al ser nombrado director de *Público*, puesto en el que sustituye a Ignacio Escolar que ocupó el cargo desde la fundación del periódico el 26 de septiembre de 2007. Con poco más de 13 meses Monteiro dejará el cargo tras su nombramiento como Secretario de Estado de Comunicación del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero.

7.4.1.3. Jesús Maraña Marcos (4 marzo 2010 / 24 febrero 2012)

Jesús Maraña Marcos nace en Sahagún, provincia de León en 1962. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, inicia su andadura profesional en la sección política del diario Informaciones de Madrid en 1981. En la prensa escrita pasó más tarde a trabajar como reportero en el Diario Ya. Después prosigue su carrera en distintas revistas y semanarios del Grupo Zeta desde 1985: redactor de la Revista *Tiempo* y cofundador de la Revista Tribuna en 1988. En 1995 vuelve a la prensa diaria como redactor jefe del diario *El Mundo*, y cuatro años más

tarde en 1999 asume la dirección de *Interviú*. Será en 2002 cuando asume la dirección del conjunto de las revistas del Grupo Zeta. Finalmente en 2005 vuelve a la dirección de la revista *Tiempo de Hoy*.

Desde 2007 hasta 2010 fue subdirector del periódico *Público*. Tras el nombramiento de Félix Monteiro como secretario de Estado de Comunicación y su consiguiente marcha de la dirección del periódico, Maraña asume este cargo hasta el cierre de la edición impresa en 2012.

Maraña ha hecho diversas incursiones en radio y televisión. Cabe destacar su paso como redactor y guionista en el programa de *TVE* “Si yo fuera Presidente”, y mas tarde en otros programas como “Hora Cero” en *Antena 3* o su participación en tertulias de radio como “La Brújula” de *Onda Cero*.

Desde 2005 ha participado de forma asidua en tertulias políticas como Madrid Opina, de Telemadrid o Al Rojo Vivo, de *la Sexta*. También ha participado en los programas de *RTVE* "Los desayunos de TVE", "59 segundos", y "En días como hoy" de *Radio Nacional de España*.

7.5. Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L.

Como es habitual desde la conformación de las empresas mediáticas en grandes grupos de comunicación el estudio y análisis de la estructura empresarial se hace más compleja por medio de una intrincada red de conexiones económicas y estructurales en las que los grupos mediáticos de distinto posicionamiento ideológico se asocian en inversiones, participaciones y convenios empresariales difíciles de rastrear.

Cabe indicar que el diario *Público* no guarda una relación directa con el grupo Mediapro aunque los nombres propios que apadrinaron el nacimiento del mismo, así

como otros elementos que describiremos a lo largo de este apartado demuestran que si compartían inversores, sedes, edificios, etc.

El diario *Público* pertenece a Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L.⁸⁹ compañía mercantil que se constituye el 15 de febrero de 2007 participada por diferentes sociedades aunque no se pueda establecer una relación directa o vinculación al grupo Mediapro, según datos e –informa o axenor están ubicadas en el edificio del grupo Imagina. La empresa inició sus operaciones en febrero de 2007, con el siguiente objetivo: “La edición, impresión, distribución y venta por cuenta propia o ajena de impresos de periódicos, semanarios y toda clase de publicaciones periódicas”. La empresa en su fundación suscribe un capital social de 3.006,00 euros, representado por 3.006 participaciones acumulables e indivisibles suscritas en su totalidad por Jaume Roures.

A lo largo de los casi cinco años que se mantuvo la empresa, ésta realizó diferentes ampliaciones de capital, así como una reducción y nueva ampliación que supuso la salida de algunos socios y la reestructuración del peso sobre la misma de los restantes. Finalmente, hemos decidido presentar la estructura última fruto de la ampliación de capital realizada en la Junta General de Socios el 10 de diciembre de 2009 y que se recoge en el informe de la Administración Concursal⁹⁰.

La empresa suscribe un capital social de 1.453.060 euros⁹¹ que quedó distribuido tal y como lo representamos en el siguiente cuadro.

⁸⁹ Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 39.402, Folio 21, Hoja B-344076.

⁹⁰ Ver Informe de la Administración Concursal (Art. 75 de la Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal) Concurso ordinario de Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L. pág.10-16.

⁹¹ Información mercantil de Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L. Registro Mercantil de Barcelona.

Tabla 24. Accionariado de Mediapubli editora del periódico *Público*

MEDIAPUBLI SOCIEDAD DE PUBLICACIONES Y EDICIONES S.L.⁹²	
Orpheus Media	52,30%
MultiaxInvera	16,52%
Mentaema S.L.	9,9%
Mediavideo S.L.	1,10%
Mediacable Servicios de Producción S.L.	12,80%
Grupo Metis S.A.	0,24%
Política, Internet y Sociedad S.L.	0,24%
Inversoras Editoriales Panamericanas S.L.	6,88%

Así también las empresas relacionadas en el cuadro anterior forman grupo con la sociedad holandesa Mediacapital, B.V. por ser dependientes de ésta y estar integradas en la misma y en las que Jaume Roures figura como administrador único tal y como informaba el diario el economista⁹³.

Para (Chávez, Berenguer y Martín, 2011) las empresas que sustentan Mediapubli a pesar de su nomenclatura, su actividad es inmobiliaria y no mediática. Por otro lado, vinculadas a estas empresas aparecen los mismos nombres que presentaron el diario *Público*, como Jaume Roures, Gerard Romy y Josep Benet. Otro dato relevante es que la editora Mediapubli mantiene su sede social en el mismo edificio que Mediapro, y

⁹² Informe de la Administración Concursal. Concurso Ordinario de Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L. Juzgado de los Mercantil N° 9 de Barcelona. Barcelona, 26 de marzo de 2012.

⁹³ <http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/3795373/03/12/6/Roures-oculta-con-firmas-en-Holanda-una-fortuna-de-casi-500-millones.html> [Fecha de consulta: 20/06/2016]

(Chávez, Berenguer y Martín, 2011) ejemplifican que en la delegación de Sevilla, el diario *Publico* y Mediapro mantienen la misma oficina y se aventuran a decir que comparten personal. Para estos autores la vinculación no explícita empresarial no impide que se demuestre su unión porque los nombres de las personas que las dirigen son prácticamente los mismos.

En nuestra opinión, la vinculación o no directa al grupo mediático no reviste importancia, porque supone una estrategia empresarial. Pero si pone de manifiesto como nombres propios y sus relaciones empresariales juegan una estrategia subyacente que debe ser tenida en cuenta y que puede condicionar el producto que venden “la información”.

Por otro lado, hechos como el concurso de acreedores tanto de *La Voz de Asturias* como del periódico *Público* puso de manifiesto como el producto informativo-ideológico no guarda relación alguna con la estructura sobre la que se asienta el periódico. Son dos mundos que se presentan en planos distintos donde las acciones de uno no interfieren en la ideología del otro.

Tras el concurso de acreedores presentado por Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L., se produjo el cierre primero de *La Voz de Asturias* y posteriormente del periódico *Público*, pero no de su cabecera digital que será adquirida por Display Connectors antes de la disolución definitiva de la sociedad concursada.

La empresa Diplay Connectors se adjudicará la cabecera digital de diario *Público* dejando fuera el proyecto presentado por los ex trabajadores que pujaron por seguir manteniéndola.

Todo este conglomerado empresarial de empresas menores venían a compartir accionariado con personajes vinculados a un gran grupo de comunicación como era Mediapro, y por consiguiente, el grupo Imagina. La vinculación de un nombre propio

como era Jaume Roures hizo sino evidenciar que el diario *Público* era el medio impreso del grupo mediático.

7.6. La inviabilidad del proyecto

Para entender la viabilidad del proyecto, cabe observar y analizar su modelo de difusión. Según el análisis de Fernández Sande (2013: 30) el periódico mantenía una venta directa que representaba el 55,2% del total de su difusión, por debajo del 62,7% del resto de los diarios de información general, y por el contrario su número de venta en bloque constituía el 27,2%, muy por encima del 9,5% del promedio del resto de cabeceras.

La comparativa entre la difusión y los datos de venta viene a reflejar que el aumento de la primera era dependiente de las suscripciones colectivas que no son enviadas al destinatario por el editor, es decir, una modalidad de distribución que constituye un recurso de los editores para tratar de incrementar su difusión total, sin necesidad de mejorar las ventas a particulares. Es lo que denomina “difusión dopada” porque permite obtener un rendimiento rápido pero sujeto a desequilibrios económicos y a un desarrollo no sostenible.

Para Fernández Sande (2013: 31) uno de los principales problemas que presentaba la empresa editora Mediapubli radicaba en el desequilibrio entre sus gastos de explotación por encima de los 50 millones de euros, de los que unos 37 y 38 millones suponían gastos aprovisionamiento, un desequilibrio que estaba muy por encima de lo común para un periódico de su tirada y difusión. Por otro lado, la alta tasa de devoluciones que se situaba por encima del 34% muy por encima de a media de los diarios de información general que se sitúa entorno al 21,7%, una desviación así

implicaba un coste importante que incidía en la cuentas de resultados, en definitiva la empresa no logró optimizar los gastos de aprovisionamiento, producción y distribución.

La cifra neta de negocio de Mediapubli en el período 2008-2010 creció más de un 100% al pasar de los 20.802.000 euros a 40.566.000 pero no suficientes para afrontar los gastos de explotación. La gestión comercial que desarrollaba en exclusiva Publiseis no daba los ingresos necesarios⁹⁴.

Pero el ejercicio 2010 supone un punto de inflexión ante la reducción con un aumento del 25,6% frente al ejercicio anterior, atribuible tanto a las ventas de ejemplares, un aumento de la publicidad en contra de la tendencia del sector, gracias también a la adquisición de *La Voz de Asturias* y al desarrollo de una política de alianzas con otras editoras para la comercialización conjunta del periódico junto a otros de ámbito local. Por otro lado, la venta en bloque y las estrategias desarrolladas en México y Argentina que le permitieron aumentar su difusión y audiencia hasta su pico más alto. Gracias a la política de expansión Mediapubli consigue una reducción de sus pérdidas brutas a la mitad.

En los tres ejercicios completos que se disponen, la empresa editora del diario *Público* generó unas pérdidas cercanas a los 60 millones de euros. La empresa ante la situación desfavorable del mercado Publicitario veía la incapacidad de superar las pérdidas y generar beneficios, así en el año 2011 la empresa intenta abaratar costes con el despido de personal, una segunda reducción de la plantilla que se sumaba a la ya realizada en el año 2009. Se reducen los costes de impresión con una reducción de la paginación. Finalmente la empresa Mediapubli pedirá el concurso de acreedores el 3 de enero de 2012.

⁹⁴ Ver anexo núm. 11 página 425, donde se muestra en detalle el balance económico de Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L.

La compañía también se vio obligada a modificar otro de sus elementos diferenciadores, el precio de venta. Como hemos dicho salió a la venta con 50 céntimos la mitad que el resto de sus competidores, el 27 de enero de 2009 sube el precio a 1 euro justificando la subida ante la necesidad de compensar el descenso por los ingresos de publicidad. Ante la necesidad de compensar el descenso de los ingresos por publicidad pone una campaña de suscripciones con una oferta de 180 euros semestrales, que supone 30 euros al mes, con acceso gratuito a la versión en PDF del periódico a través de internet y asociado a dicha suscripción el regalo de una camiseta de la República y un lote de 10 películas o 10 libros.

Finalmente, el periódico hace un llamamiento a los lectores con una invitación a la compra diaria de éste. A la vez, se hace una referencia a seguir una campaña de apoyo en las redes sociales por medio de los hashtags: #porquePublicohacefalta, #todosconPublico y #compraPublico con la intención de mantener el rotativo en la calle.

Imagen 8. Campaña en favor de la compra del periódico



Fuente: Quinta Tinta

8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

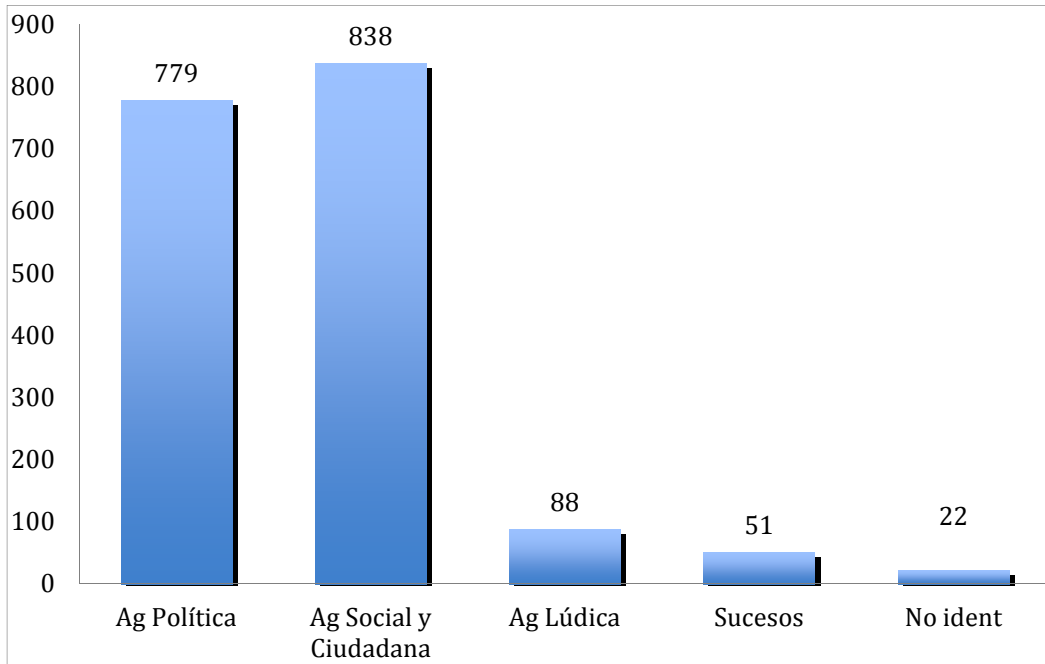
(COMPOSICIÓN DE LA AGENDA MEDIÁTICA)

En este capítulo vamos a detallar y describir la cobertura informativa del diario *Público* desde su salida en el año 2007 hasta el cierre de su edición impresa en el año 2012, a través del estudio del titular principal de portada y de las dos temáticas de mayor presencia.

El estudio se compone de una muestra total de 1758 portadas y 1778 titulares introducidos, con tan sólo 22 portadas no identificadas, lo que supone un 1,24% del total de la muestra. Este bajo porcentaje de portadas no desvía los resultados de la investigación, porque dichos ejemplares no se corresponden a periodos temporales susceptibles de condicionar el análisis de los principales temas de portada: corrupción y crisis económica.

La primera aproximación de nuestro estudio se hace a partir de la agrupación de temas en distintas agendas, tal y como se ha descrito en la metodología. Utilizaremos en los gráficos una etiqueta denominada “sucesos”, correspondiente a temáticas dispersas no asociadas a ninguna agenda definida.

Gráfico 25. Composición de la Agenda Mediática



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico, el titular de portada ha estado dedicado, principalmente, a temas de la agenda social y ciudadana y de la agenda política, respectivamente. Lo que indica que los temas directamente relacionados con los partidos políticos o sus cuestiones internas, así como aquellos que afectan a la estructura y gobierno del Estado, ocuparon un número menor de titulares de portada que otros temas de carácter social y ciudadano, a los que el medio dio cierta prioridad. Lo que viene a corroborar ese carácter de servicio que indicaba Sabés Turmo (2008) en referencia al orden de las secciones; en nuestro caso, podemos decir que el medio manifestaba cierto interés por situar los problemas sociales en un lugar relevante del periódico, como es la portada.

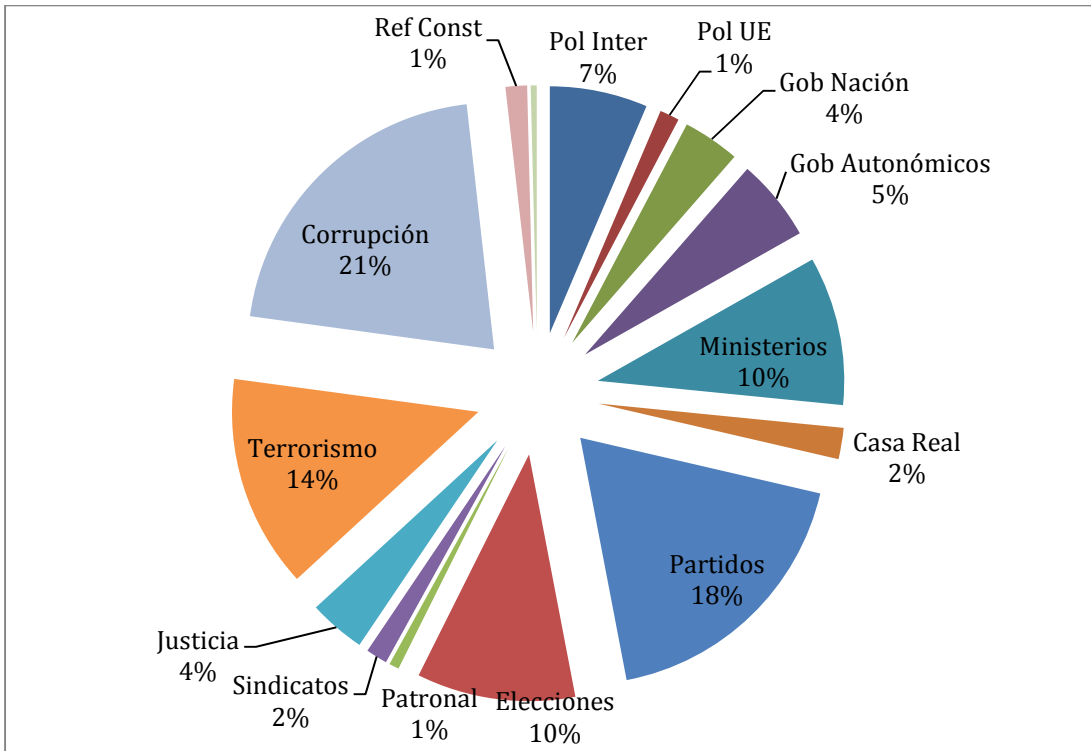
Esta primera aproximación no implica la ausencia del debate o del discurso político en los temas de portada, es decir, que la temática social puede estar secuestrada por las voces o las fuentes, así como por los actores políticos, que sitúan el tema social en el contexto y el debate político.

Por otro lado, es esencial analizar aquellas temáticas que conforman cada grupo de agenda, permitiéndonos conocer el tema principal en cada una de ellas. Debemos recordar que el término agenda no se acota a una temática concreta, sino que corresponde a un agrupación de distintas temáticas que comparten elementos comunes.

Como podemos observar en la distribución temática del gráfico 26, la corrupción⁹⁴ ha sido el tema de mayor presencia en la Agenda Política, con un 21% de los titulares de portada, seguida de los temas que afectan a cuestiones internas de los partidos políticos, con un 18,4%, tales como: la cobertura de congresos federales, los candidatos, cargos o formación de listas, etc. A este respecto, cabe destacar que durante el período estudiado ha existido cierta convulsión dentro de los dos grandes partidos estatales (PP y PSOE): la pugna entre Tomas Gómez y Trinidad Jiménez; la batalla entre Alfredo Pérez Rubalcaba y Carme Chacón por la secretaria general del Partido Socialista Obrero Español (PSOE); la disputa, en el Partido Popular (PP), entre Alberto Ruiz Gallardón y Esperanza Aguirre, etc.

⁹⁴ La etiqueta “corrupción” sólo recoge aquellos temas que afectan a la corrupción política o institucional, a diferencia de aquellos que están ligados al mundo empresarial o de las finanzas, que se han recogido dentro de la agenda social y ciudadana bajo el tema de “economía” y el subtema “fraude”.

Gráfico 26. Composición temática de la Agenda Política



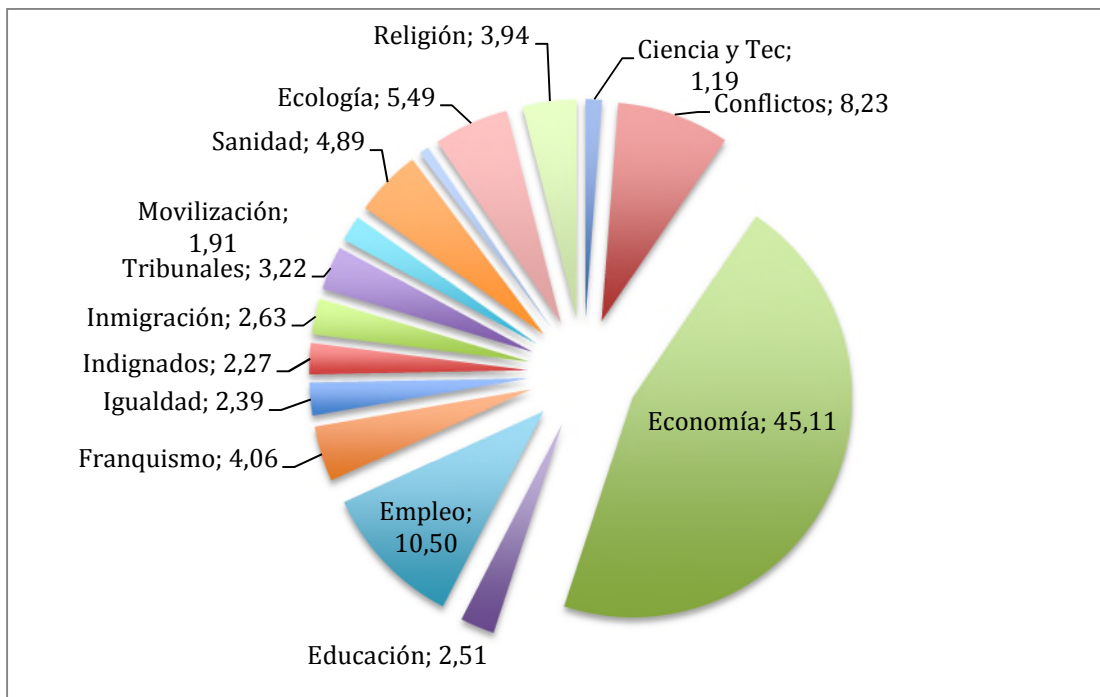
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, aunque el terrorismo sigue teniendo un peso importante dentro de la sociedad española, se originó un cambio en la actualidad socio-política con una bajada de la presencia de ETA y el aumento notable del terrorismo yihadista.

Como se observa, las cuestiones relacionadas con la estructura del Gobierno o de los Ministerios, así como los temas referidos directamente a la patronal y los sindicatos, alcanzan un 21% del total del grupo. Estos temas son representativos en la portada cuando se alude a su campo de acción, como el empleo o la huelga, es decir, su interés mediático recae en su acción social y no como agentes de poder mediático. Lo mismo ocurre con las cuestiones que afectan a Gobiernos Internacionales o al propio Gobierno y Parlamento Europeo.

A continuación, pasamos a analizar la composición temática de la Agenda Social y Ciudadana, la cual ha tenido una presencia importante en la portada, principalmente por los titulares dedicados a la economía, como se aprecia en el gráfico 27, un dato que corrobora directamente la revisión y descripción del contexto social que hemos realizado en el capítulo 6, en el que concluíamos que el tema económico ha marcado toda la segunda legislatura de Rodríguez Zapatero y la actualidad informativa del país. La crisis generalizada ha trasladado un tema propio de la prensa especializada o de las secciones de economía de la prensa generalista a la primera página de los periódicos.

Gráfico 27. Composición temática de la Agenda Social y Ciudadana



Fuente: Elaboración propia

El tema económico recibe una amplia cobertura, centrándose como veremos más adelante en subcategorías como: recortes, crisis, impuestos, fraude, subvenciones, ayudas, etc., que analizaremos con detalle en el apartado del análisis cualitativo. El

segundo tema ha sido el empleo, íntimamente relacionado con el primero y que el medio contextualiza como una consecuencia directa de la economía y de la crisis. Así se extrajo de forma aislada para determinar la presencia de subtemas dentro de la etiqueta “empleo” como: el paro, la jubilación, las indemnizaciones, la precariedad del mercado laboral, oposiciones o los datos de población activa.

Cabe recordar que la peculiar situación que ha vivido España entre los años 2008 y 2012 ha generado una visión generalizada de la crisis, de modo que ésta se inserta de modo transversal en múltiples temáticas como la sanidad, la educación, el franquismo, la Iglesia o la Casa Real.

La presencia de la religión o de la Iglesia en la portada ha venido marcada por las dos visitas del pontífice, la primera en noviembre de 2010 a Galicia y Barcelona, y la segunda, en agosto de 2011, con motivo de la Jornada Mundial de la Juventud. El medio aprovecha ambas visitas para plantear la cuestión de la no confesionalidad del Estado.

Por otro lado, la Iglesia también aparece asociada a dos temas, el franquismo y la Ley de Memoria Histórica, situándola como un impedimento social para cerrar las heridas del pasado, así como en relación a la educación, con el tema de la asignatura de Educación para la Ciudadanía. En ambos casos la Iglesia se presenta como un obstáculo para el avance social del país.

Otro dato relevante lo aporta la etiqueta “conflictos”, donde se recogen algunos históricos como el conflicto palestino-israelí, que sigue vigente, la invasión de Georgia por Rusia y, en especial, aquellos que conformaron la llamada “Primavera árabe” que terminó con los Gobiernos de Mubarak, Gadafi, Ben Alí y sumó a Libia en una guerra civil que todavía hoy prosigue.

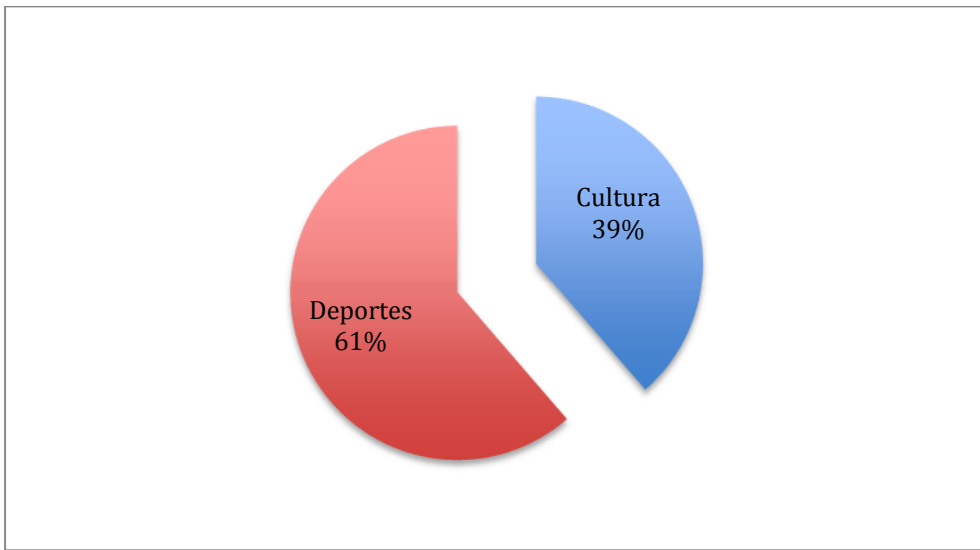
Por último, temas relativos a la crónica de tribunales como los juicios abiertos contra el juez de la Audiencia Nacional, Baltasar Garzón, el periodista Jiménez Losantos, el caso Mary Luz y el del hospital Severo Ochoa de Madrid, los cuales tienen una presencia puntual referida a momentos clave del proceso. La inmigración sigue teniendo una presencia en la sociedad española, aunque el tema ha desviado su interés desde la inmigración ilegal, proveniente del norte de África, y que se asocia normalmente a alguna tragedia humana, hacia una mayor atención a la inmigración que llega de países en conflicto bélico. De forma especial interesa la posición de la UE y las propuestas de Francia y de otros países de la Unión al respecto.

La sanidad aparece en la portada cuando afecta directamente a la Gripe A, y en un segundo lugar por el tema del aborto, que también sirve de enfrentamiento político entre la sociedad y la Iglesia; además, el tema se utiliza para conformar y presentar la visión social del PSOE y del PP. En otra línea se alude también a los recortes en sanidad por el efecto de la crisis, pero en menor medida y casi siempre contextualizada en comunidades gobernadas por el Partido Popular.

El tema de la igualdad, uno de los grandes proyectos del Gobierno de Rodríguez Zapatero, tiene una presencia residual en la portada del periódico, lo que indica que el medio no presta gran interés a las políticas de igualdad. El tema se asocia cuando se produce un crimen por violencia de género, aprovechando el suceso para exponer la necesidad de políticas destinadas a erradicar dicha lacra.

El estudio de la Agenda lúdica se centra en los temas culturales y del deporte, como se aprecia en el gráfico los deportes tienen una mayor presencia que los temas de ámbito cultural.

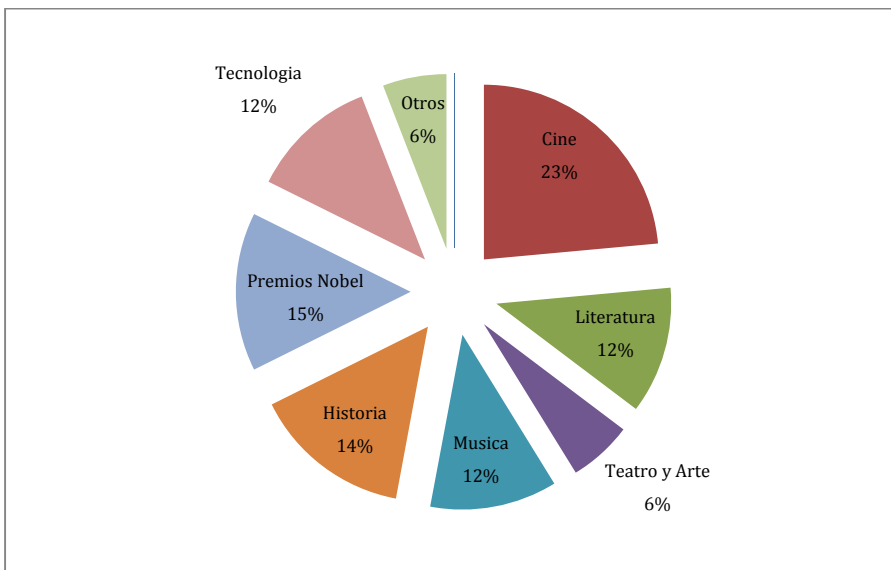
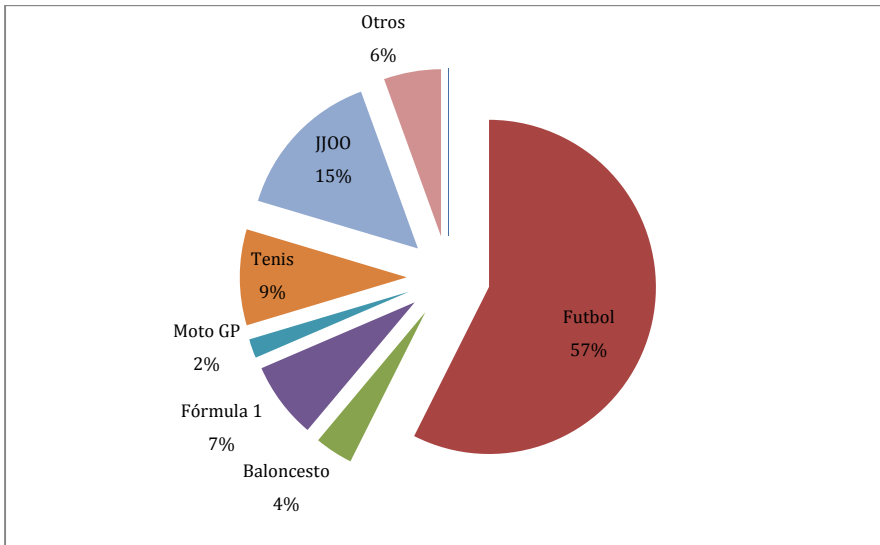
Gráfico 28. Composición temática de la Agenda lúdica



Fuente: Elaboración propia

En referencia a cada una de ellos podemos decir que la portada dedica su atención a aspectos de la cultura como premios, estudios relevantes, hechos históricos como la celebración del 2 de mayo, certámenes o la muerte de actores, escritores o músicos, entre otras personalidades; por el contrario, el deporte es casi en su totalidad dedicado al fútbol. Cabe señalar que durante el período analizado España se proclamó campeona del mundial de fútbol, con lo que el medio dedicó diversas portadas al acontecimiento, en especial desde que la selección entró en cuartos de final, lo que otorgó mayor presencia de la que habitualmente ya se le da a los clásicos Madrid y Barcelona. Otros temas deportivos destacados fueron la celebración de los Juegos Olímpicos en Pekín y dos personajes y modalidades concretas: el piloto de Fórmula 1, Fernando Alonso, y el tenista Rafa Nadal.

Gráfico 29. Subcategorías de deportes y cultura



Fuente: Elaboración propia

8.1. Contextualización geográfica de la Agenda Mediática.

Una vez analizadas las agendas y las diferentes temáticas que componen cada una de ellas, vamos a estudiar una aproximación espacial sobre el titular de portada, así

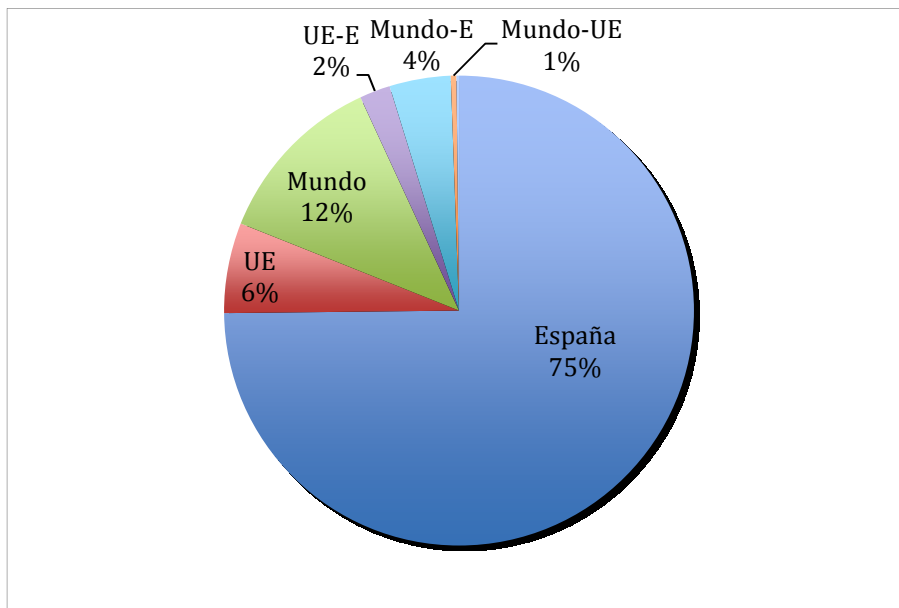
como sobre cada grupo temático (agenda). La finalidad que perseguimos es determinar el protagonismo de España en cada una de ellas. Entendiendo que dicho protagonismo del país es abstracto y debe contemplarse según los datos referidos al mismo a través del uso de actores o fuentes españolas, organismo propios del estado, por el uso de algún elemento textual como etiquetas, destacados, faldones o cabeceras utilizados por el periódico en la elaboración de la información y que permiten contextualizar el espacio geográfico sobre el que se asienta el hecho informativo.

La diferencia entre el enfoque geográfico y el de las voces estriba en que el titular puede no incluir voces o fuentes, siendo necesaria una lectura experta que permita ubicar el tema y su contexto geográfico; por ejemplo, “Se deben la vida”, referido al tema de la clonación terapéutica abierto en España tras el nacimiento de un hermano para salvar a otro mayor con una enfermedad genética.

La primera aproximación espacial la realizamos sobre la totalidad de la muestra, con lo que podemos observar el peso de España sobre el titular de portada y posteriormente analizar el peso geográfico sobre cada grupo temático.

En el gráfico 30 vemos que en casi $\frac{3}{4}$ partes de los titulares de portada el contexto de referencia es España, frente al resto de opciones planteadas. Conviene recordar que el titular está sujeto a una reducción y simplificación que le obliga a omitir elementos que podrían resultar clave para dicha contextualización, es decir, que la noticia puede haberse visto reducida al uso de una fuente frente a otras, lo cual nos permite determinar que el medio apuesta más por voces conocidas y fácilmente identificables por el lector.

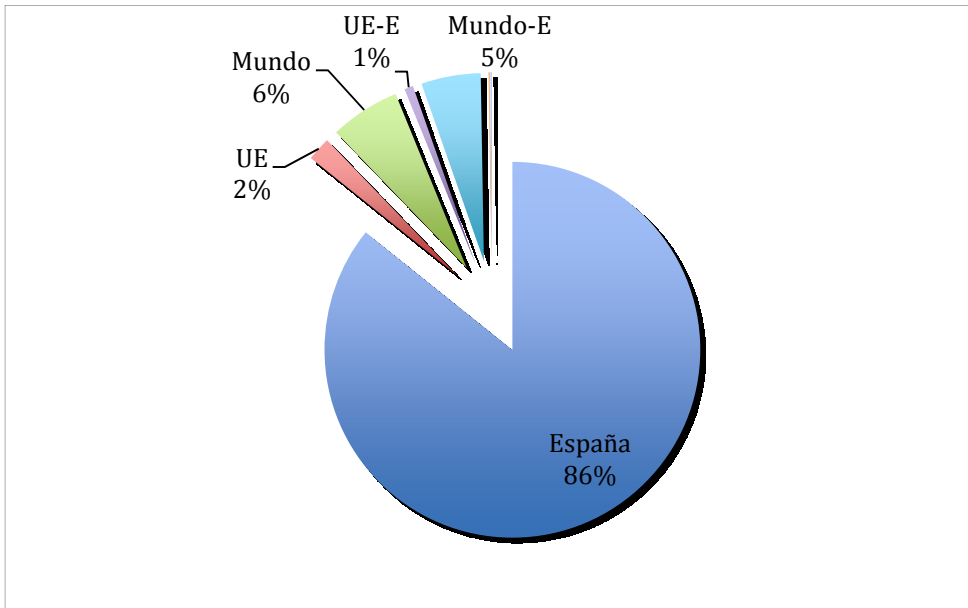
Gráfico 30. Contexto geográfico de los titulares de portada



Fuente: Elaboración propia

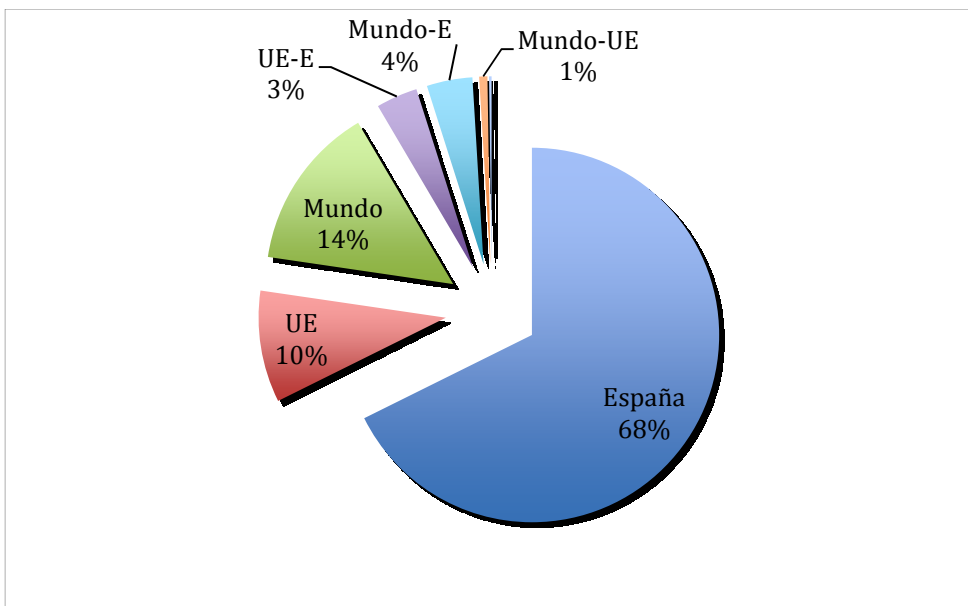
Si analizamos la referencia geográfica en torno a cada agenda, de forma comparada en los gráficos 30, 31 y 32, detectamos patrones similares en todos ellos; tan sólo la Agenda Social y Ciudadana presenta un descenso de la presencia de España como protagonista, lo que demuestra que el medio posiciona fuentes no estrictamente políticas y de ámbito nacional cuando los temas no son propios de la acción política. Además, podemos afirmar que el marco europeo común y el marco conjunto de actuación en temas como el cambio climático, el medio ambiente, la sanidad, la inmigración, etc., decantan el enfoque del titular hacia ámbitos de referencia más amplios e introducen fuentes europeas e internacionales en el titular, con lo que la presencia de éstas ya no se reduce a la propia noticia, sino que las declaraciones de éstas en ciertas temáticas despierta mayor relevancia que las fuentes políticas nacionales.

Gráfico 31. Contexto geográfico de la Agenda Política



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 32. Contexto geográfico de la Agenda Social y Ciudadana



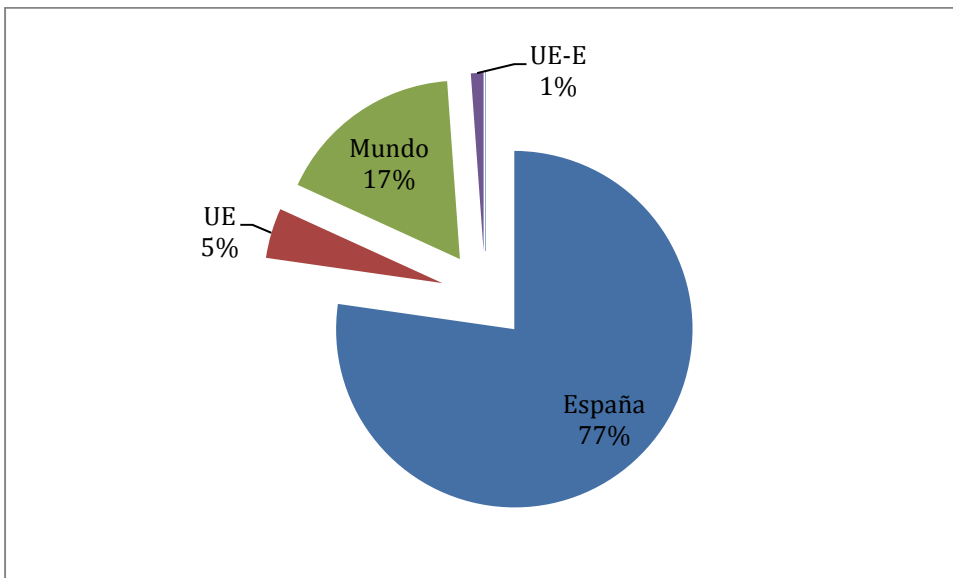
Fuente: Elaboración propia

En los gráficos anteriores vemos que España es protagonista de la información, tanto en la Agenda Política como en la Social y Ciudadana, lo que demuestra el interés hacia temas nacionales y el uso de actores y fuentes propios para contextualizar y

enfocar el titular. En la segunda, se produce un leve retroceso, principalmente por dos temáticas: la “economía”, que introduce actores europeos e internacionales, y los “conflictos”, cuya particularidad viene dada porque España está sujeta a las directrices de la UE, que se convierte en referente de los países de la Unión en materia internacional.

Respecto a la Agenda Lúdica, vemos un peso relativo entre España y el resto de la UE y el Mundo, quienes suman casi el mismo porcentaje. Esto indica que en el aspecto cultural los referentes son mayoritariamente de ámbito europeo e internacional, con pérdida de peso del ámbito cultural español. Cabe destacar que la celebración de la copa del mundial de futbol y la celebración de la Expo de Zaragoza no han conseguido que España se posicione como ámbito de referencia en esta agenda.

Gráfico 33. Contexto geográfico de la Agenda Lúdica



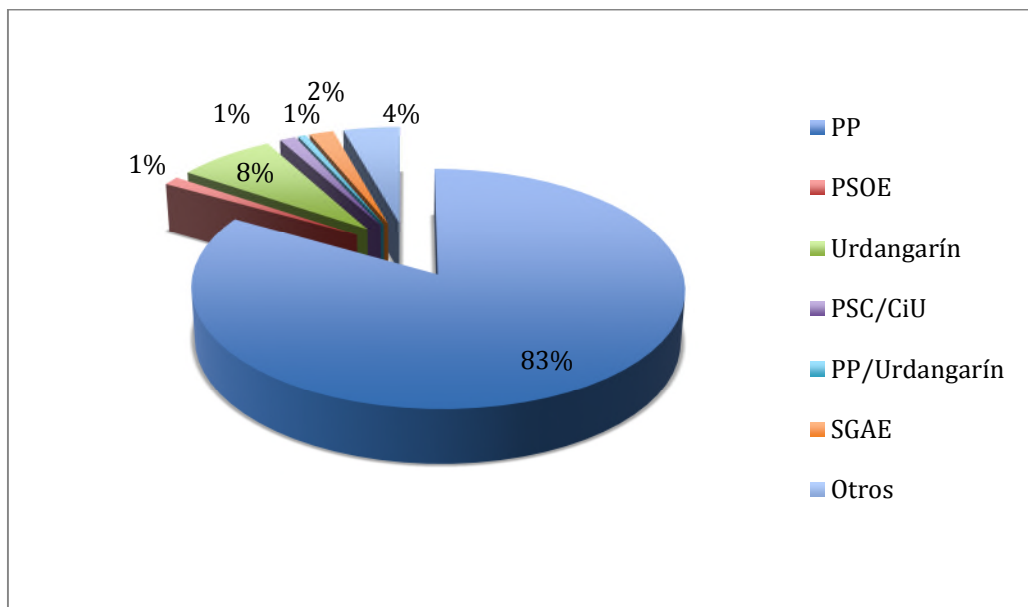
Fuente: Elaboración propia

8.2. Análisis subtemático y geográfico sobre “corrupción” y “economía”.

Como ya hemos dicho anteriormente, los dos temas que mayor presencia han tenido en la portada han sido la corrupción política y la economía.

El desglose del 23% referido al tema de “corrupción” nos indica que el 83% se destinó a la cobertura de la trama “Gürtel”, seguida de la que afecta a Iñiqui Urdangarín. Por otro lado, se han contabilizado conjuntamente ambos casos de corrupción, debido a que en la misma causa están afectados tanto Iñiqui Urdangarín como algunos Gobiernos y dirigentes autonómicos del Partido Popular, especialmente de la Comunidad Valenciana y, en segundo lugar, de la Comunidad de Madrid.

Gráfico 34. Subtemas de Corrupción (Agenda Política)

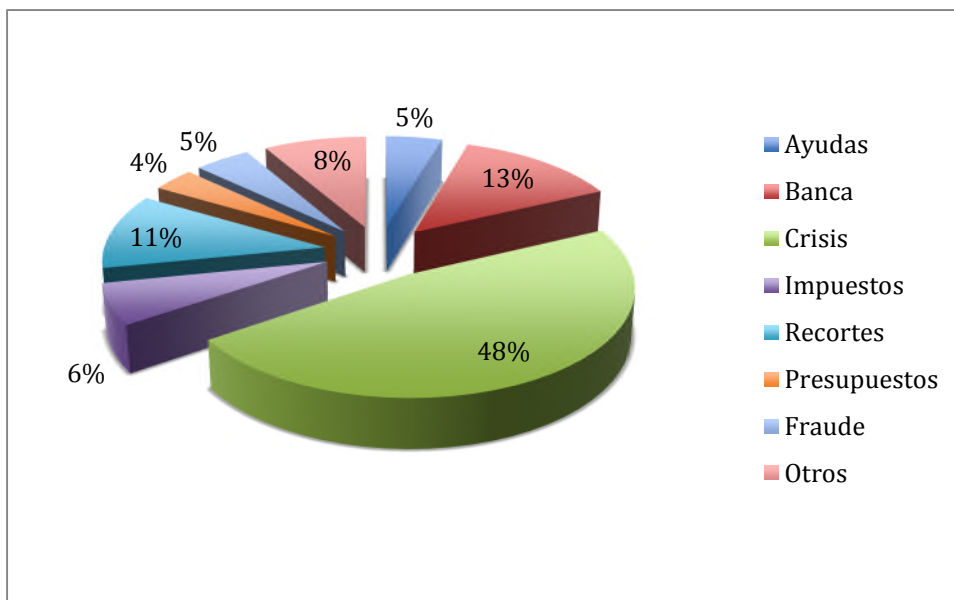


Fuente: Elaboración propia

En cuanto al PSOE, el caso de los ERE de Andalucía, que saltó a los medios en marzo de 2011, no tiene ninguna presencia hasta el cierre del periódico, en febrero de 2012. Tan solo aparece el caso Pretoria, que afectó al PSC y a CiU en Cataluña. La presencia del 1% dedicado al PSOE se refiere al “caso Faisán” y el medio simplemente titula a favor del partido; la primera vez alude a la pertenencia a FAES del juez que instruye la causa y en el segundo indica que el caso se desinfla, concluyendo de forma taxativa que no hay corrupción que afecte al Gobierno Socialista.

La Agenda Social y Ciudadana se centra principalmente en los temas de carácter económico, con casi un 45%, con subtemas tales como: crisis, ayudas, banca, impuestos y los recortes. A continuación vamos a analizar el peso que cada una de las sub-etiquetas que componen el tema de economía tiene dentro de dicho grupo.

Gráfico 35. Subtemas de Economía (Agenda Social y Ciudadana)



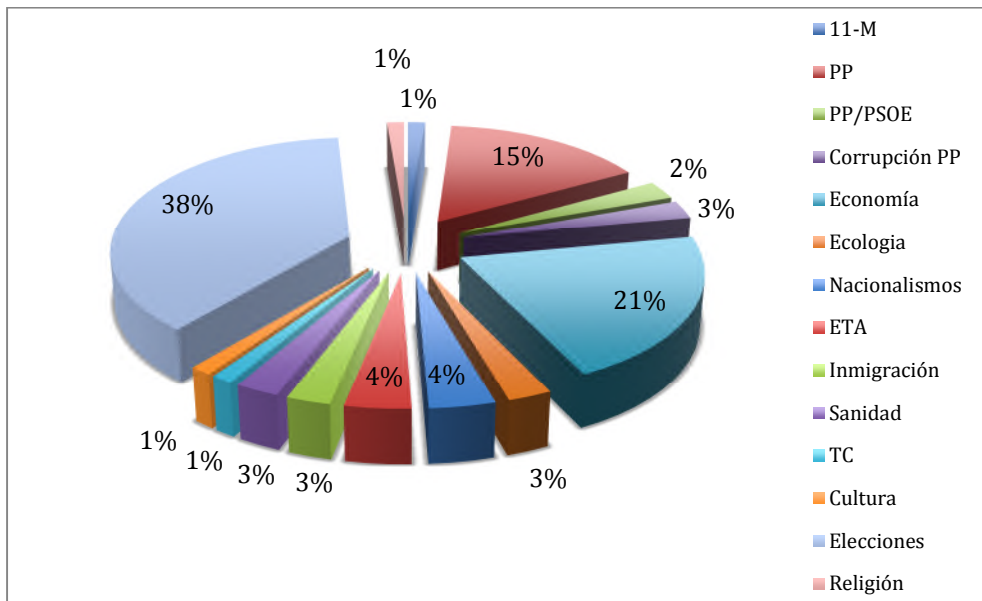
Fuente: Elaboración propia

El gráfico 35 detalla que, dentro de la temática de economía, un 48% de los titulares se ha destinado a informar sobre la crisis, seguida de la banca, con un 13%, y los recortes, con el 11%. Los presupuestos tienen poca presencia porque están sujetos a un tiempo muy delimitado y acotado, ya que su debate se cierra con la aprobación de los mismos.

Como analizaremos más adelante, en cuanto a la relación temática y los actores políticos, podemos indicar que la crisis, los recortes y la banca se utilizan de forma distinta si el actor político pertenece al PSOE o al PP; así también, el tema de los recortes y la crisis están fuertemente condicionados por fuentes europeas e internacionales, lo que permite una visión global del suceso. La banca tiene una presencia notable porque es un actor de primer orden y los impuestos se contextualizan entre un choque entre ricos y pobres y, por consiguiente, se asocia el PP a la bajada de éstos en beneficio de las rentas altas, y al PSOE con subirlos impuestos a los ricos y bajarlos a los pobres.

Por otro lado, cabe indicar que el medio utiliza dos tipologías textuales, las entrevistas y los “Publiscopios”, para incidir sobre algunas temáticas concretas, como se puede apreciar en el gráfico 36. Como hemos dicho anteriormente, el medio puede utilizar estas tipologías para reforzar temas de actualidad, para retrotraer temas pasados o para valorar la actualidad por medio de las entrevistas en profundidad que realiza a personajes relevantes de la vida social, política y cultural.

Gráfico 36. Entrevistas y Publiscopios



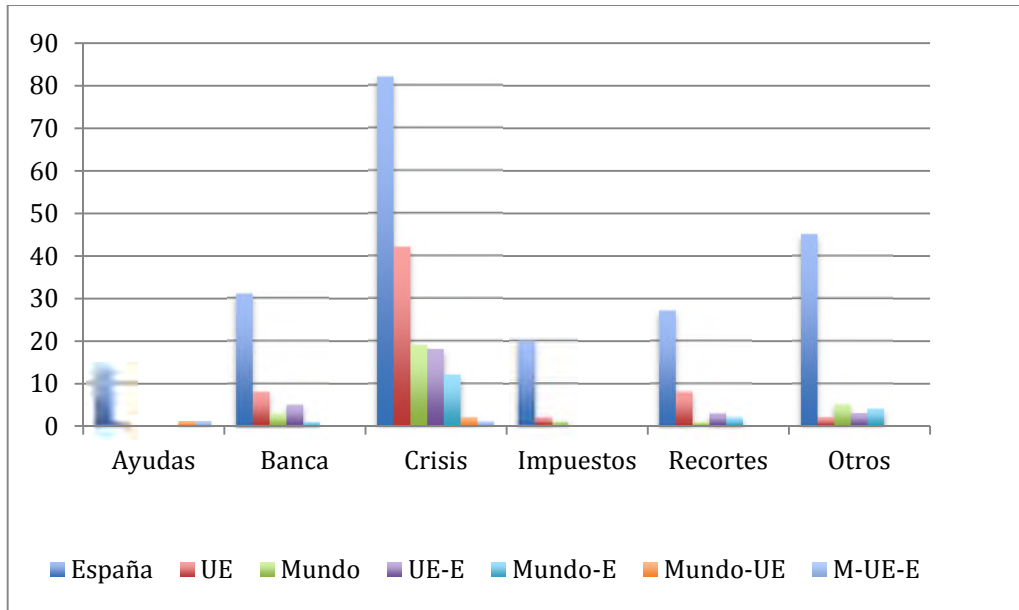
Fuente: Elaboración propia

El medio ha publicado diversos avances y encuestas sobre las distintas citas electorales: autonómicas, al parlamento europeo y las generales, reforzadas con valoraciones expertas; en segundo lugar, la economía y, en concreto, el tema de la crisis; y en tercer lugar, el PP y el caso “Gürtel”. Es destacable que los entrevistados en referencia a este último tema son miembros del Partido Socialista, siendo miembros de la oposición los que hacen las valoraciones al respecto.

A continuación, vamos a analizar el contexto geográfico de cada subtema de la etiqueta “economía”: Debemos explicar que no se hace un gráfico sobre el subtema de corrupción del PP porque el contexto es 100% de ámbito nacional, con la única salvedad de un único titular, en el que se dice que un juez de EEUU pide informes sobre la trama “Gürtel”.

Por el contrario, el tema de economía tiene un enfoque y contexto más amplio, lo que demuestra que ciertos temas, por necesidad discursiva, son globales y su visión no puede enmarcarse dentro del ámbito nacional.

Gráfico 37. Contexto geográfico de los subtemas de Economía



Fuente: Elaboración propia

Como observamos en el gráfico 37, el enfoque nacional prima en todas las sub-etiquetas, con una clara presencia de elementos y referentes europeos para informar sobre la crisis, recortes y banca. Solamente se detectan referentes internacionales en la categoría crisis. Una referencia dual a la Unión Europea y a España la encontramos en recortes y banca, lo que significa que las decisiones y el debate en estas cuestiones implican a más personajes y por ende necesitan un enfoque dual.

Si observamos la temática económica en su conjunto, podemos determinar que ha tenido un enfoque amplio con presencia de actores, fuentes, organismos, gobiernos

nacionales, pero también europeos e internacionales, con los que el medio otorga un enfoque global del tema.

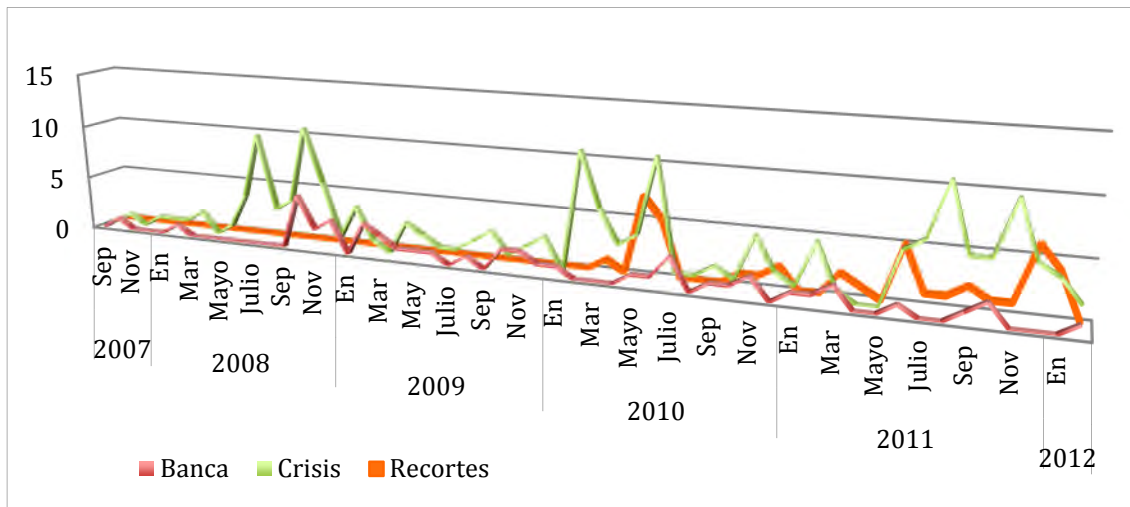
8.3. Análisis de la curva de interés sobre Economía y Corrupción.

Como hemos explicado anteriormente, en la agenda de los medios es tan importante aquello que se dice como aquello que se oculta, así como aquellos temas que se presentan para ocultar o esconder otros. Aunque es verdad que la presencia en el medio no siempre supone una proyección social positiva o favorable, también es verdad que el juego temático permite exponer una presencia latente de ciertas temáticas que se asocian de forma irremediable a una posición política.

En este sentido, es necesario conocer tanto el tema con mayor presencia en la portada como los momentos temporales clave por medio de una tabla de frecuencia que permita situar la temática economía y sus respectivos subtemas a lo largo del período de los años 2007 a 2012.

El gráfico 38 pone de manifiesto que la crisis presenta seis momentos claros con picos de interés sobre los recortes, en los años 2010, 2011 y 2012. La diferencia de interés depositada sobre un aspecto u otro se debe a que el medio alude a los recortes en momentos puntuales como la precampaña electoral, para confrontar el debate político, o durante su tramitación parlamentaria, con lo que es difícil prolongarlos en el tiempo. La crisis es un término más abstracto y amplio que se puede aplicar a múltiples ámbitos sociales. El gráfico también pone de manifiesto la importancia que tiene la banca durante toda la crisis, bien como fuente informativa o como actor social, tal como describiremos en el análisis cualitativo.

Gráfico 38. Curva del interés informativo sobre “Economía”



Fuente: Elaboración propia

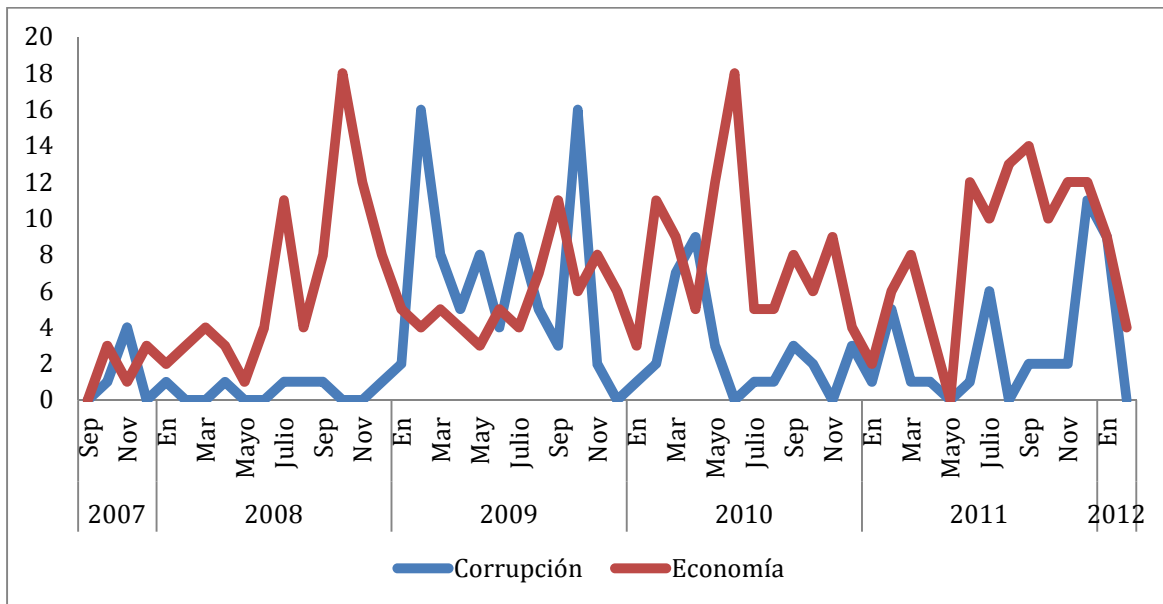
Otro aspecto interesante surge al relacionar los dos temas a los que el diario *Público* dedicó mayor número de titulares y situarlos longitudinalmente. Como se ha dicho, en los medios son tan importantes los temas que se exponen explícitamente como aquellos que se utilizan para silenciar otros; de este modo, relacionamos el tema de economía, que ha supuesto un duro escollo en el programa político del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, y la corrupción del Partido Popular con el fin de analizar si existe un uso intencionado de ocultar los momentos más comprometidos del ejecutivo socialista.

Con el gráfico 39 se demuestra que el medio no hizo un uso partidista de la corrupción del PP. Su cobertura no redujo el impacto de otros temas como la crisis económica o los recortes que afectaron al gobierno socialista. Así, podemos ver que en julio y agosto de 2008 el tema principal era el económico, en parte debido a que el caso “Gürtel”⁹⁵ no había aflorado a la arena socio-política. Con la irrupción de éste, tampoco

⁹⁵ El caso “Gürtel” se inicia en noviembre de 2007 con una investigación de la fiscalía anticorrupción y denunciada en febrero de 2009.

se produce un efecto sobre la cobertura informativa desfavorable al gobierno socialista, tal y como podemos observar en mayo de 2010 y entre los meses de noviembre de 2011 y enero de 2012, ya en pleno proceso de traspaso de poderes y la entrada en el gobierno del Partido Popular.

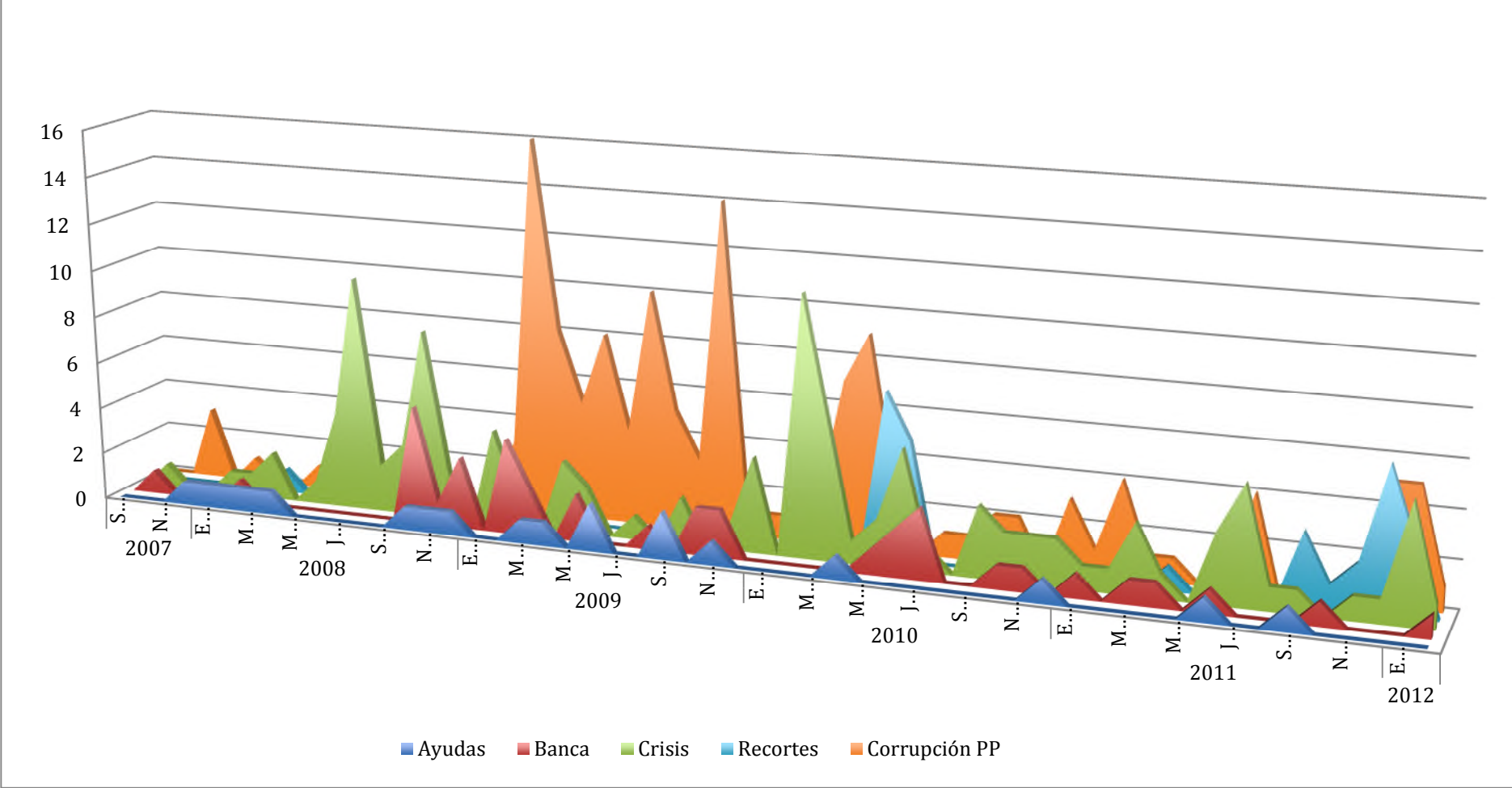
Gráfico 39. Curva de la cobertura entre “Economía” y “Corrupción del PP”



Fuente: Elaboración propia

Si analizamos el efecto de la corrupción sobre el total de sub-etiquetas banca, crisis y recortes, observamos que tampoco se ha hecho un uso intencionado para ocultar ninguna de ellas, incluso los recortes de mayo de 2010 son expuestos de forma clara al lector; por el contrario, cabe destacar, en referencia a las ayudas, que el medio no les otorga importancia porque se dieron en muchos casos a las entidades financieras, y era una situación contraria a la ideología socialista. El tema de las ayudas tendrá una presencia puntual en junio de 2009, momento en el que el PSOE amplía la cobertura a los ciudadanos.

Gráfico 40. Comparación de subtemas de crisis con la corrupción



8.4. Análisis de las voces del titular en la Agenda Informativa.

Como nuestro objetivo es determinar el enfoque ideológico del medio, a tal fin se han eliminado de esta parte del análisis los titulares agrupados bajo la Agenda Lúdica, ya que no existe ninguna fuente política que permita un avance en nuestro estudio. Además, la selección de las voces no sólo responde a la elaboración de un repertorio de personajes que el medio distingue para aportar su posición respecto al asunto, sino que bajo su nombre y perfil se le ofrece al lector la opinión de la fuente para validar y certificar su enfoque informativo.

Con el estudio de las fuentes en el titular y en la noticia, se pretende obtener una radiografía de la agenda informativa del medio sobre una temática concreta, analizando el enfoque que éste realiza del hecho noticioso. Para ello, se realiza una cuantificación y análisis de la presencia de las voces en el titular y en el mensaje informativo (noticia). La elección de las voces responde a la condición que se le aplica al sujeto que protagoniza el debate público, cuya opinión está legitimada por un reconocimiento de los medios de comunicación, y como consecuencia, es parte fundamental para la construcción de la realidad informativa que se convierte en la realidad social del suceso.

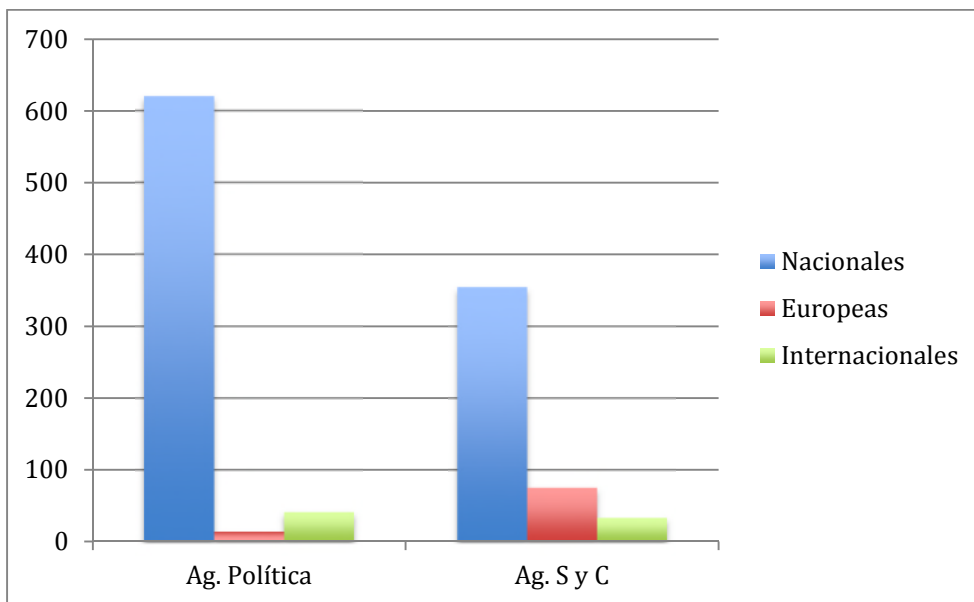
No olvidemos la especial relación que tiene el discurso informativo con el uso de las distintas voces. Si un medio de comunicación considera relevante un enfoque social, primará unas voces frente a otras, si por el contrario el enfoque es político la elección de las voces será distinta, al igual que si se prioriza el aspecto jurídico (Pou, 2008: 41).

La clasificación se realiza en dos niveles; en primer lugar, se determina el contexto espacial sobre el que la fuente habla y se proyecta, es decir, nacional, europeo

e internacional y, en segundo lugar, dentro del contexto nacional se aíslan las fuentes políticas para determinar el nivel de confrontación entre el PSOE y el PP (progresistas y conservadores).

Cabe explicar que no se multiplican las opciones espaciales porque la voz o fuente es representante de un órgano o gobierno. Cuando se da el hecho de ostentar dos cargos, como por ejemplo cuando José Luís Rodríguez Zapatero simultaneó el cargo de Presidente de España y el de la presidencia rotativa de la Unión, su acción se proyecta sobre la audiencia desde un cargo u otro, nunca se compaginan, ya que normalmente se indica y explicita.

Gráfico 41. N° de voces en el titular, según su ámbito geográfico



Fuente: Elaboración propia

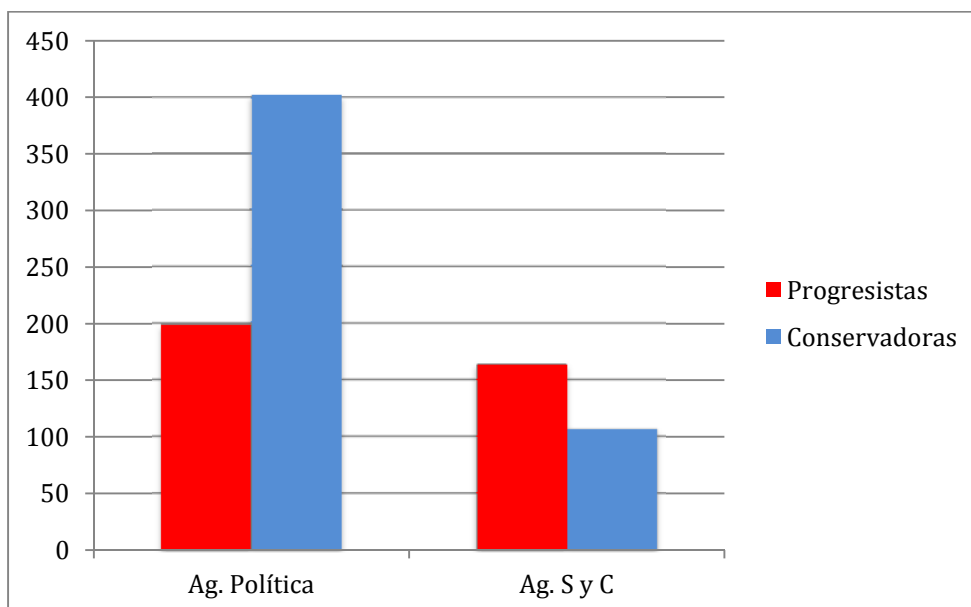
El gráfico muestra que las fuentes son principalmente de ámbito nacional, tanto en la agenda política como en la social y ciudadana. Así, la presencia de voces europeas aumenta en la agenda social y ciudadana, lo que indica que para la cobertura y enfoque

de los temas sociales se opta por referencias y voces europeas e internacionales. Por el contrario, la agenda política se centra principalmente en voces nacionales. El dato internacional recoge especialmente personajes de la vida política de Estados Unidos, con clara ausencia de fuentes europeas, así como de la institución y del resto de gobiernos de la Unión.

Debemos indicar, además, que en el titular se hace referencia a las fuentes tanto por el nombre como por el cargo, con personalizaciones de instituciones, por ejemplo: el gobierno, el ejecutivo, el ministerio, el parlamento, etc.

Una vez determinado el peso de las voces a nivel nacional, debemos profundizar en aquellas que son de carácter político y que ostentan y dirigen el debate parlamentario. Para ello tomamos los dos grandes referentes de este país, el PSOE en el Gobierno y el PP en la oposición.

Gráfico 42. Voces nacionales según su posición ideológica en las Agendas



Fuente: Elaboración propia

El gráfico 42 muestra una presencia mayor de voces políticas progresistas en la agenda social y ciudadana, y por el contrario la presencia de actores conservadores es mayor en la agenda política. La diferencia estriba en que los conservadores son utilizados en el titular bien como fuente, voz, referencia o alusión contrapuesta a una declaración del Gobierno socialista, pero principalmente asociados a matices y valoraciones negativas, como se verá en el estudio cualitativo; por ejemplo, el siguiente titular: “¿Rajoy se baja del monto o no?”, en clara alusión a la indecisión del líder popular ante una decisión de Estado.

El medio refuerza también con el uso de las entrevistas los temas que afectan al Partido Popular, donde la voz que habla es principalmente progresista, es decir, del partido opuesto, pero el titular hace referencia a actores conservadores, desviándose la atención hacia el personaje sobre el que recae la opinión y el discurso informativo.

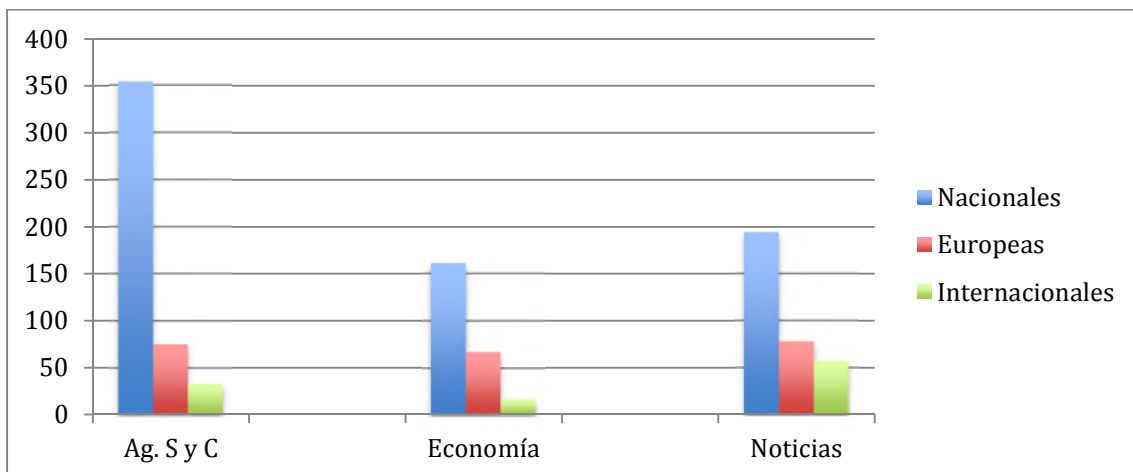
La presencia en la agenda social y ciudadana de fuentes y voces progresistas responde a que el enfoque ideológico sobre un tema social debe ostentarlo aquel al que el medio se siente más cercano; por el contrario, el debate o discurso político permite situar a la fuente o actor en el centro del debate, del suceso o de la confrontación.

8.5. Análisis de las voces por niveles de profundidad

Hasta el momento hemos establecido el análisis de las fuentes, voces o actores sobre el mismo nivel, es decir, sobre la agenda o sobre un titular temático concreto. Para saber si existe una desviación hacia fuentes de otro ámbito espacial o si la presencia de fuentes políticas es diferente según el nivel informativo en el que nos encontremos debemos ir de un nivel macro a uno micro.

El gráfico pone de manifiesto que las voces en el titular son de ámbito nacional, seguidas de las europeas, se aprecia un aumento de las voces europeas e internacionales del titular a la noticia, lo que significa que el contenido informativo introduce un número mayor de voces, lo que viene a reforzar el enfoque global del contenido económico. Podemos decir que para el titular se recurre a fuentes o personajes conocidos y fácilmente identificables, mientras que en la noticia se prima la variedad con el fin de clarificar e informar de forma precisa.

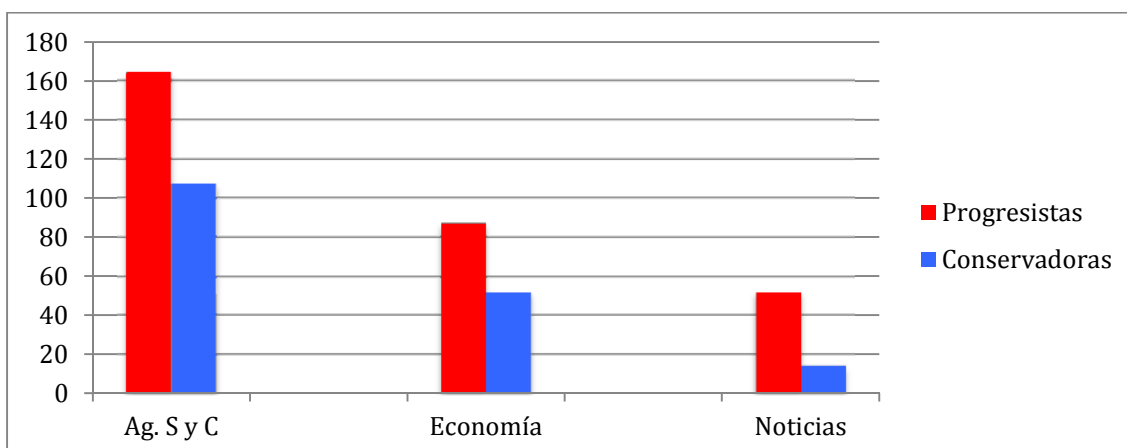
Gráfico 43. N° de voces según su ámbito geográfico en tres niveles de concreción



Fuente: Elaboración propia

Si realizamos un acercamiento en torno a las fuentes políticas, observamos que el Gobierno socialista ostenta el discurso informativo, prevalece la voz oficial frente a la oposición en casi la totalidad de los titulares de las diferentes temáticas, y de forma especial sobre la crisis económica. Lo que demuestra por otro lado la fuerte dependencia de la fuente oficial.

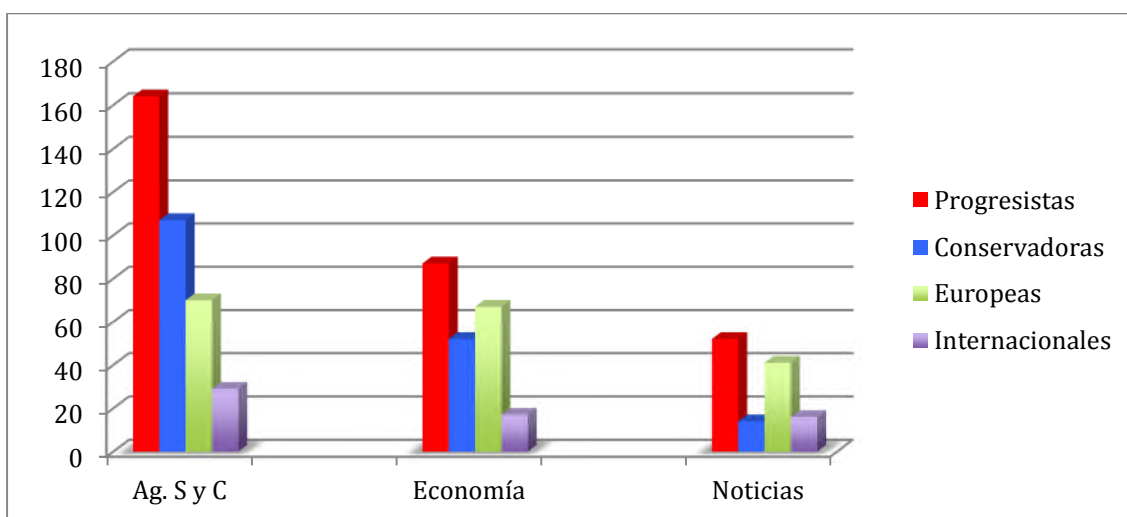
Gráfico 44. Voces nacionales según su posición ideológica en los tres niveles



Fuente: Elaboración propia

El tema de la economía está condicionado por las opiniones del Gobierno y del Partido Socialista, la oposición está presente para establecer el debate político entorno al hecho noticioso. Otro aspecto relevante surge de cruzar la presencia de las voces políticas de ámbito nacional enfrentadas con las de ámbito europeo e internacional.

Gráfico 45. Voces nacionales según su posición ideológica comparadas



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 45 se refleja el desplazamiento de la presencia de fuentes ajenas al debate ideológico y a la confrontación política; a medida que profundizamos en el estudio y análisis de la noticia, se observa que tanto en el titular de economía como en la noticia, las fuentes europeas han tenido mayor presencia que la oposición al Gobierno, lo que demuestra que el debate Parlamentario ya no supone el mayor punto de interés informativo en el tema “económico”, sino que el medio prioriza el enfoque comunitario e internacional, reforzando así el enfoque global de la crisis financiera que vive España.

8.6. Análisis cualitativo de las voces de la noticia (crisis)

Un estudio pormenorizado sobre el titular y los verbos utilizados para introducir cada voz, así como las referencias entre ellas y las realizadas por el medio nos dará una mejor visión del enfoque que éste pretende dar sobre el tema de la crisis económica y de los recortes que tanto influyeron en la sociedad española.

En primer lugar, cabe recordar las características propias del titular. Como ya indicamos en el marco teórico, el titular muchas veces busca más el efecto espectacular, la motivación o la llamada del lector que la concreción del contenido informativo. Se ha convertido en un elemento expositivo más evolucionado por aspectos técnicos que lingüísticos; así podemos ver contraposiciones, metáforas o el uso de palabras para recrear un efecto intencionado acotado por un número limitado de palabras.

En ocasiones, el juego estilístico y literario obliga a combinar el orden de las palabras, la estructura de las oraciones o a eliminar elementos, sujetos, artículos, etc. Otras veces se utilizan adjetivos para nombrar a personajes por su fácil asociacionismo

a esquemas sociales establecidos, cuestiones que inciden de forma directa sobre las fuentes y la citación.

El estudio de las fuentes se ha realizado sobre el total de la etiqueta de economía y posteriormente se ha hecho un análisis de las sub-etiquetas recortes, impuestos y crisis. La finalidad es delimitar el enfoque o la posición que el medio da a cada líder con respecto a la situación socio-política, así como la cobertura a las acciones del Gobierno.

Para ello, se han recogido todos los titulares en los que aparece una citación directa o indirecta, así como una referencia a una declaración o acción de Gobierno ya consolidada de alguno de los dos líderes, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, por los propios partidos, PSOE frente a PP, así como de los organismos ministeriales y del Banco de España⁹⁶ en cada época. Posteriormente, se asocia a dicho análisis la presencia de fuentes europeas e internacionales, y su relación en referencia a las declaraciones de ambos líderes. Finalmente, se estudia la presencia de referencias en el medio a otras fuentes menores, como ministerios o Gobiernos autonómicos, entre otras, siempre en relación a la fuente principal.

⁹⁶ Con referencia al Banco de España, cabe indicar que cuando desaparece el periódico *Público* seguía ostentando el cargo D. Miguel Fernández Ordóñez, designado por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, cuyo cargo ocupó desde julio de 2006 hasta junio de 2012.

Tabla 25. Cuadro de los términos utilizados en relación a cada fuente

Voces Progresistas			Voces Conservadoras		
	Positiva	Negativa		Positiva	Negativa
Zapatero	acelera ... capea ... cita ... pacta ... pedirá ... aprieta ... ofrece ... apuesta ... exige ... presume ... pincha ... necesita ... propone ... aguanta... apuesta defiende ... justifica ...	Zapatero mete Zapatero se queda sólo ...	Rajoy	presenta... una sola medida	recurre al miedo... recortará ... congela ... anuncia “un hachazo”
Zapatero rechaza ... y advierte ... A Zapatero ... le salen ... Zapatero y Sarkozy se alían ... Zapatero se aferra.... (a las reformas)					
El Gobierno	aprueba... asume ... estudia ... acepta... rechaza... obliga ... estudia ... propone... presenta ... aplazará ... limita ... crea ...	admite (el parón)	El Gobierno recortará		

El Gobierno amplía... (medidas de choque) El Gobierno limita (a la banca)			El Congreso aprueba (tijeretazo)		
Pedro Solbes El vicepresidente	no cree ... advierte ... calcula ... impone ... afirma ... duda ... diseña ...				
El PSOE	denuncia ... pide ...	prepara (el bisturí) rompe ...	El PP		pone en duda ... El recorte del PP

Fuente: Elaboración propia

Si nos detenemos en la forma en la que el medio presenta a ambos líderes en situaciones parecidas; por ejemplo, ante la exigencia de la UE para que España aplicase recortes que mejorasen la situación financiera del país, a la que se vieron expuestos tanto el Gobierno de Rodríguez Zapatero, en mayo de 2010, como el de Mariano Rajoy, en diciembre de 2011, podemos apreciar diferencias notables en cuanto al tratamiento de ambos.

El medio alude a los recortes casi de forma inmediata tras la victoria socialista en las elecciones de 2008, con un titular contundente: “El PSOE prepara el bisturí”, pero con cierto tono de tranquilidad porque la acción se insinúa, se trata de una previsión, a la vez que se usa la palabra bisturí, cuyo significado implica un corte serio pero a la vez preciso, con lo que se deduce que será justo incluso en su ejecución.

Tras la referencia a los recortes en 2008, ya no se lee otro titular de portada referido a éstos en el ámbito nacional hasta el mes de mayo de 2010, con un “El gobierno aplazará...” para referirse a las inversiones, utilizando el verbo aplazar porque supone una menor carga negativa sobre las promesas electorales hechas.

Posteriormente, el periódico opta por un titular metafórico pero poco explícito: “Zapatero mete la tijera...” y añade un “congela” y “reduce”, una posición crítica sobre la decisión del Gobierno, aunque elude poner con rotundidad la necesidad de aplicar recortes. Será en los días sucesivos cuando, dentro del contexto europeo y de la cumbre sobre el déficit, se escribe: “Zapatero gana tiempo...” frente al líder popular que lo pierde, sentenciando al día siguiente: “El Gobierno empeora sus previsiones”. El periódico presenta un Gobierno realista, sincero, obligado a modificar su política económica por el bien del país, un recorte necesario para salvaguardar el estado de bienestar de España. Un mes más tarde, en junio de 2010, el medio refuerza de forma

clara la posición socialista, y opta por titulares contundentes venidos desde la UE y de forma espacial de EEUU; así leemos: “Respaldo a España de parte del FMI, la OCDE y la Unión Europea”, e incluso el presidente norteamericano Barak Obama respalda las medidas de ajuste tomadas por José Luis Rodríguez Zapatero. Por otro lado, hasta el temido Deutsche Bank alemán rectifica en sus ataques a la solvencia de España, y con ello la delicada situación del Gobierno ante la sociedad española se contrapone a su creciente reconocimiento a nivel europeo.

Estas alabanzas han de leerse en relación a la fuerte posición que Rodríguez Zapatero muestra en algunos momentos frente a las políticas de austeridad europeas, siendo clave que, pese a su oposición contundente, su aceptación final no está exenta de una dura y contundente crítica, así como oposición social. En 2011, pese a la sospecha de que el Presidente adelante las elecciones, aparecen amparos a sus políticas incluso por parte de grupos socialmente opuestos a la izquierda, como los banqueros y los empresarios, quienes le piden que agote la legislatura, siendo los representantes de los sectores opuestos al socialismo aquellos que piden una continuidad de éste.

Debemos recordar que Rodríguez Zapatero había distanciado las relaciones con los sindicatos y con los partidos minoritarios, la soledad del PSOE, tanto socialmente como políticamente, contrasta con la firmeza con la que el medio presenta un Presidente líder tanto en el Partido como en el Gobierno, con los siguientes titulares: “Zapatero amplía las medidas de choque”, frente a un PP desleal centrado en la figura de Mariano Rajoy, que no busca el bien de España sino el rédito político, y una posición de fortaleza que se muestra también frente al resto de Europa: “El Gobierno rechaza un nuevo ajuste de Bruselas” o “Zapatero acusa a Alemania”, el Gobierno se enfrenta en soledad tanto al resto de los partidos como a los ajustes que sigue demandando España.

Entre estos titulares, encontramos algunos negativos del tipo: “El Gobierno renuncia”, en referencia a los impuestos a las grandes fortunas o sobre “las ayudas a la banca española”; la tendencia del periódico es presentar un gobernante duro, decidido y enérgico, frente a las críticas que recibe desde dentro y fuera del país,

Será en noviembre de 2010 cuando la figura de Rodríguez Zapatero se debata entre la fortaleza y la debilidad, un ejecutivo obligado a acelerar las reformas sin especificar cuales, ni de qué tipo, tan sólo se identifica como punto negativo: “El Gobierno privatiza las cajas con dinero público”, supone un punto de inflexión entre los recortes de mayo de ese año y la entrada en el año 2011 con fuerza política ante un previsible adelanto electoral.

En cuanto a la presencia del Partido Popular, cabe indicar que su posición ha sido denostada constantemente desde la irrupción del caso “Gürtel”; al margen de este hecho, que como hemos indicado anteriormente no ha sido utilizado para ocultar los momentos de crisis del Gobierno socialista, la presencia del tema corrupción más la posición del PP en referencia al tema crisis no hace más que acrecentar una visión negativa sobre el mismo.

Centrándonos sobre los titulares de economía, la primera aparición de Mariano Rajoy la vemos contrapuesta a la del banquero Emilio Botín, con una visión distinta de la situación de España, así se presenta desde el miedo del primero a la confianza del segundo en referencia a la compleja situación que vive el país. La posición del banquero va en sintonía con el discurso del Gobierno, consiguiendo por medio de la contraposición entre el PP y la opinión de Emilio Botín alinear a la banca con Rodríguez Zapatero, dando señal de fortaleza al segundo, situación que se vive previa a las elecciones de 2008.

Otro aspecto relevante lo encontramos al separar los titulares y juntar aquellos que se refieren a un mismo tema; así se nos presenta una contraposición interesante: el 14 de abril de 2009 se lee que “el PP solo tiene una propuesta contra el paro” y a este se suceden otros del tipo “El PP no sabe no contesta”, “el PP torpedea” o “Aznar torpedea” para aludir que perjudica los intereses de España en el extranjero, o “Rajoy rechaza” en referencia al pacto anticrisis. Finalmente, y tras casi un año de oposición y con un PP incapaz de dar una respuesta a la difícil situación, el 4 de marzo de 2010, pocos meses antes de los recortes que deberá aplicar Rodríguez Zapatero, éste acepta 20 medidas del PP dentro del Pacto Anticrisis, para luego reafirmar que el PP rechaza el pacto global. Son formas de presentar un descoordinado Partido Popular al que finalmente el PSOE le acepta propuestas como acto de responsabilidad democrática.

Finalmente, el cruce de declaraciones sobre la crisis y las propuestas para atajarla desembarca en mayo de 2010 con los recortes que aplica el ejecutivo socialista, donde el medio alude a ellos con crudeza: “Zapatero mete la tijera” o un “Zapatero gana tiempo” pero con aplausos y alabanzas desde Europa y EEUU. Una dureza muy leve si se compara con la dedicada a los recortes del Mariano Rajoy. Por otro lado, el medio hace un juego interesante, ya que al mismo tiempo que se alude a la crisis económica y las actuaciones del ejecutivo de Rodríguez Zapatero, la información se amplía con titulares sobre recortes aplicados en autonomías gobernadas por el PP, como Castilla-La Mancha, Galicia y la Comunidad de Madrid, con las que se justifica la imposibilidad del Gobierno central para cumplir los planes de austeridad que exige la UE.

Ese mismo mes se vuelve a recurrir al líder popular para calificar su plan contra la crisis de vago, lo que podría haber llevado al lector a una confusión si no hubiese existido una distancia temporal con aquel que hacía referencia a las propuestas

populares aceptadas por Rodríguez Zapatero, de este modo se evita que el lector enmarque a ambos líderes dentro de un mismo contexto de acción y establezca paralelismos sobre la acción política.

Tras la victoria electoral del PP, en noviembre de 2011, aparecen ambos líderes citados de forma conjunta en: “Zapatero y Rajoy acatan el plan Sarkozy” plasmándose la lejanía aquella en que se rotulaba que Zapatero y Sarkozy lideraban la salida de Europa de la crisis, o aquella en la que Zapatero sabía hacer frente a las políticas de Alemania o que imponía Bruselas. Con este titular, del 7 de diciembre de 2011, el medio da el paso de uno a otro, dejando ya la era de Rodríguez Zapatero atrás y pone la atención y el interés de la crisis y los recortes en su sucesor, con titulares del tipo: “Rajoy anuncia que recortará”, “Rajoy congela”, que son similares a los de Zapatero, para pasar a otros más agresivos y despectivos: “Tijeretazo histórico de Rajoy”, “recortazo” de Rajoy o “El gobierno amenaza...” y “Rajoy anuncia un <<hachazo>>”. El uso de aumentativos no hace más que acrecentar una sensación de peligro, de agresividad amparada por el uso del verbo amenazar.

En la tabla podemos ver los titulares descritos anteriormente, en relación a las voces europeas e internacionales y la proyección que el medio hacía de éstas en torno a cada Gobierno.

Como puede observarse, las palabras y los verbos utilizados por el medio a la hora de titular los recortes hechos por el Gobierno Socialista de Rodríguez Zapatero y los realizados por el Gobierno Popular de Mariano Rajoy son diferentes. El lector puede apreciar de forma clara que, en los primeros, el medio los expone al lector de una forma más suave, que a la vez se refuerza con una posición fuerte frente a las políticas de la UE, así como con alabanzas y apoyo por parte de los organismos e instituciones

europas a las políticas de Zapatero. Sin embargo, en el caso de los segundos, al líder popular, Mariano Rajoy, se le presenta subyugado a las directrices de Francia, Alemania y el conjunto de la UE.

Tabla 26. Influencia de las fuentes europeas e internacionales

Recortes del Gobierno Zapatero	Recortes del Gobierno Rajoy
<p>El PSOE prepara el bisturí. El Gobierno aplazará inversiones. Zapatero mete la tijera ... congelará ... y reduce... El Gobierno empeora (sus previsiones). Recortes en el gasto social. Divorcio entre zapatero y los sindicatos. El ajuste una aportación al debate. Hay otras formas de recortar. Aprobado el recorte social. Aplazado el impuesto a los ricos. Los que dictan los recortes mantienen sus privilegios. El tijeretazo aprobado por un voto. Zapatero gana tiempo y Rajoy lo pierde. El Gobierno limita.... (bonos a banqueros). El Gobierno rechaza otro ajuste de Bruselas.</p>	<p>Rajoy quiere sembrar España de recortes. Tijeretazo en Castilla –la Mancha. Cospedal mutila el Estado de Bienestar. Tijeretazo general. Rajoy anuncia que recortará... Rajoy aplaza en gran recorte... Rajoy congela el SMI. Tijeretazo histórico de Rajoy <<recortazo>> de Rajoy El Gobierno amenaza ... Rajoy anuncia un hachazo ... El congreso aprueba el primer tijeretazo. Montoro judicializa...</p>
Voces Europeas e Internacionales	Voces Europeas e Internacionales
Positivas	Negativas
<p>Las medidas contra la crisis. Respaldo a España. El FMI, la OCD y la Unión Europea apoyan las reformas. El giro de Zapatero entusiasmo a Merkel, Sarkozy y Botín. Obama respalda el ajuste de Zapatero.</p>	<p>Merkel y las agencias de calificación ponen deberes a Rajoy. Merkel dice NO. Merkel y Sarkozy imponen su Europa. Alemania celebra los <<dolorosos>> recortes en España. El FMI y el BE pintan un futuro negro. Bruselas exige a Rajoy.... La UE aprieta a Rajoy.</p>

El periódico, antes de la victoria popular de noviembre de 2011, le adjudicaba propuestas de recortes al líder del PP; por ello, durante el mes de junio de 2010, alude a un supuesto recorte del PP en los cursos de formación, y en plena campaña con un: “Rajoy quiere <<sembrar>> España de recortes”. Por otro lado, se refuerza esta idea de una política de recortes poniendo como ejemplos a Galicia, Castilla-La Mancha y Madrid, pese a que la autonomía económica y financiera de las comunidades es dependiente de las políticas del gobierno central y de la Comunidad Económica Europea. Además, los recortes en las Comunidades hay que analizarlos dentro de las exigencias del Gobierno central, que en aquel momento todavía estaba en manos de José Luis Rodríguez Zapatero.

El tema de los impuestos se ha focalizado en el marco de las rentas altas y de los ricos. En un principio se presentó a Rodríguez Zapatero con predisposición a la subida de impuestos a las rentas más altas y a Mariano Rajoy como defensor de la pasividad frente a los que se enriquecen, pero al final todo quedó paralizado, por lo que el medio recurrió a la figura de la vicepresidenta económica, Elena Salgado, para justificar que no se aplicará una subida de impuestos a los ricos.

Finalmente, y a tenor de los resultados de este estudio, el diario *Público* ha tenido un comportamiento favorable hacia la persona de José Luís Rodríguez Zapatero, aunque podemos afirmar que, en los momentos de crisis y ante decisiones contrarias a la atención de los sectores más desfavorecidos (como por ejemplo la eliminación de ayudas o la paralización de subvenciones y proyectos), el medio se muestra crítico, pero sin llegar a denostar la figura del presidente.

Podemos decir que el medio acusaba la falta de un referente dentro de la izquierda, que le permitiese criticar con mayor contundencia las políticas capitalistas de

Rodríguez Zapatero, a la vez que trasladase la defensa de las políticas antieuropeas, anticapitalistas, y anti recortes, a otro líder político. El periódico primó la contraposición de líderes y la personalización de sus políticas, lo que potenció la asociación entre partidos políticos y grupos mediáticos, que ya se había instalado en la opinión pública española. En nuestra opinión, los medios deben matizar, explicar y situar una nueva forma de discurso político que surge del disgusto y el hastío social, y hacerlo desde dentro del tejido ciudadano; así, deben actuar como vigilantes de las diversas posiciones ideológicas para poder alejarse de los personalismos de los líderes, que mimetizan la acción de Gobierno y la extraen de su contexto parlamentario.

En cuanto al momento histórico en el que sale a la luz el diario *Público*, cabe destacar dos hechos importantes: por un lado, el fuerte crecimiento de la población, como dato positivo, y por otro lado la cada vez mayor preferencia por el entorno digital, como dato negativo, ligada al progresivo abandono de la compra de periódicos.

Así, la inmigración que incide de forma directa sobre el crecimiento que experimenta la población española entre los años 20002 y 2012, y de forma especial los hispanohablantes, no ha sido suficiente revulsivo para incidir sobre un aumento en el consumo de prensa de pago. Cabe recordar que la población inmigrante se concentra en empleos más precarios y sujetos a la crisis económica, factor que los excluye del grupo consumidor, y que además era motivo de abandono del consumo de prensa de pago, como reflejaba el estudio de la ADNP y de la UDNE.

Por otro lado, la progresiva incorporación de la banda ancha en los hogares españoles ha influido en un aumento del usuario web, lo que lleva parejo un desvío del consumo de la prensa de pago hacia plataformas digitales. Un hecho que incide sobre el descenso de ventas, una lenta agonía que ha superado el pronóstico de Steve Ballmer en

2008, quien auguraba la desaparición de la prensa escrita en unos 8 años, o aquellas palabras de Juan Luis Cebrián, de 2007, en las que decía “Si fundara ahora *El País* no lo haría en papel, haría algo en Internet”. A pesar de ello, no debemos olvidar que entre los portales web más visitados encontramos dos periódicos: *Marca* y *El País*, lo que demuestra que existe una fidelización de marca, pero con una demanda de consumo diferente; además, el periódico *Público* sigue hoy en su plataforma digital con un total de 3.751.000 visitantes únicos, ocupando el puesto número 12 del ranking de los 50 medios más visitados, según el estudio de marzo de 2016 que realiza mes a mes el medidor oficial del mercado digital, *comScore*, lo que demuestra que el periódico llegó a ser de interés para un sector de la población española que todavía hoy lo consume como medio de información.

CONCLUSIONES

1. En la última década en la que se enmarca nuestro período de estudio, desde el año 2002 al 2012, la población española se ha incrementado en casi siete millones de personas, lo que supone una variación del 14%. De este número, casi 1,6 millones de habitantes eran de habla hispana, lo que aumentaba las posibilidades de consumir prensa en castellano.
2. Aunque la tasa de paro aumentó desde el año 2008, el número de población activa en España siguió aumentando debido a la población inmigrante.
3. El número de lectores sobre 1000 habitantes se ha reducido desde el año 1997 y 1998, cuando se registró el número más alto, con 105. En los años sucesivos la cifra desciende hasta llegar a los 79 lectores por 1000 habitantes. Hay que destacar que el descenso progresivo que se registra desde el año 2007 no se debe a un abandono del hábito de lectura, sino al desplazamiento del consumo de prensa impresa hacia el entorno digital.
4. Cabe indicar que tras el análisis del período no podemos determinar que exista un menor índice de lectura de la prensa escrita, aunque sí se constata un descenso de las ventas al número. Lo que demuestra que el momento no era el más propicio para lanzar un medio impreso y de pago en el conjunto de la prensa generalista en España.
5. El aumento constante del consumidor de internet no ha sido factor determinante en el abandono de la compra de prensa de pago, que sólo se ha visto afectada en un descenso del 6%. De hecho, las principales

razones que se esgrimen para el abandono de la compra de periódicos es la crisis económica y la precariedad del mercado laboral.

6. Cabe indicar que la difusión de los periódicos registra un descenso de un millón de ejemplares desde el año 2000 hasta el 2012. Pese al menor número de ejemplares puestos en circulación, la penetración del sector se ha mantenido en cifras similares durante la misma década, lo que demuestra que el medio sigue siendo referente social para acceder a la información.
7. En cuanto al número de lectores por tipologías de periódicos, se aprecia que la información general ha oscilado entre subidas y bajadas hasta el año 2009, registrando en aquel año 14,7 millones de lectores, a partir de este momento encadenará bajadas sucesivas hasta situarse en los 12,6 millones de electores. Tan sólo la información deportiva registrará aumentos progresivos, que se inician en los 3,3 millones de lectores en el año 2000 y termina en 2012 con 4,7 millones de lectores. Por su parte, la información económica registra el mayor aumento e interés de la audiencia, con 180 mil lectores en el año 2000, y cerrando el primer trimestre de 2010 con 277 mil lectores; a partir de aquí, desciende hasta situarse en los 253 mil lectores. Algunos expertos determinan que el interés de la prensa económica se debió a la crisis económica y financiera, que despertó entre la ciudadanía un interés por una información más detallada y especializada. Un interés mediático que siguió el diario *Público*, ya que llevó a sus portadas un alto número de titulares sobre economía y especialmente sobre la crisis.

8. El descenso del número de ejemplares puestos en circulación se debe tanto a la reducción de costos por medio de la distribución conjunta de ejemplares, especialmente con cabeceras de ámbito autonómico, como por el cierre de rotativas y los despidos de personas.
9. Se aprecia también que las promociones suponen uno de los principales elementos para la fidelización de la compra, aunque no del lector.
10. El período estudiado ha puesto de manifiesto un descenso en los ingresos por publicidad, tanto la privada en un -46,5%, como la institucional en un -63%, consiguiéndose el mayor pico de inversión en el año 2007 en ambos sectores. A partir de ese momento, encadenó descensos sucesivos hasta el año 2012.
11. Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L., editora del periódico *Público*, se vio obligada a establecer convenios de distribución conjunta a nivel autonómico, con el fin de llegar a un mayor número de puntos de venta a nivel nacional.
12. La empresa arrastraba unas pérdidas acumuladas cercanas a los 60 millones de euros. Cabe destacar, que según datos de su evolución desde su primer ejercicio completo (2008), la empresa acumulaba en cada balance una cifra de pérdidas menor a la anterior, con lo que se puede extraer que Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L., hubiese llegado a la estabilidad en el ejercicio 2012, ya que había conseguido mantener las ventas de ejemplares a través de la distribución conjunta, estabilizado sus gastos de personal y el coste por empleado.

13. Las informaciones periodísticas y la cobertura se caracteriza por una asimilación ideológica marcada por el medio de comunicación. El análisis del corpus ha puesto de manifiesto un marcado interés social frente a la agenda puramente política e institucional.
14. La prioridad informativa marcada desde el medio es la agenda social y ciudadana. Lo que corroboraría esa sensibilidad hacia temas principalmente ciudadanos, la cobertura de temas sociales frente a la agenda puramente política, aunque con un cierto enfoque ideológico.
15. Si el editorial es el lugar donde el periódico expone su posición sobre los temas destacables de la actualidad ante los lectores, la ausencia de éstos nos impide determinar el posicionamiento del periódico frente a las temáticas analizadas, siendo el titular de portada el máximo exponente de reflexión y reflejo de la cadena de producción del periódico, al determinar el tema de mayor relevancia de cada uno de los números.
16. La diversidad de columnistas de opinión hacía inviable determinar y conformar un perfil o posicionamiento ideológico, principalmente porque el medio carecía de un criterio estable en la selección de sus colaboradores de renombre. De hecho, eran de diverso perfil profesional, de campos sociales dispares y la inclusión de los mismos no se podía asociar a una conveniencia o mejora directa sobre el contenido informativo.
17. Como puede apreciarse, a tenor de los resultados, la heterogeneidad de la tematización del diario *Público* recorre todas las secciones del medio, lo que determina un amplio interés social. Cabe destacar que a pesar de la

diversidad temática el medio trataba los temas de portada en una sección propia, titulada “En Portada”, donde concentraba casi la totalidad de los temas que aparecían en la portada de un mismo número. Es una estructura con la que el periódico dirige de forma clara la atención del lector, no sólo a través de la página que se indica en la portada, sino situando dicha sección casi de forma inmediata al inicio del periódico.

18. El periódico hace de forma clara una relación directa entre la noticia y las columnas de opinión. Cabe destacar que no toda la opinión del periódico se concentra en la sección “Opinión”, el medio sitúa ciertas columnas o análisis de forma estratégica, asociadas a la noticia bien en los laterales o en el faldón, es una estructura en la que el periódico ya le presenta al lector aquellas reflexiones y opiniones sobre el tema de interés o el tema principal de portada.
19. Las temáticas sociales están fuertemente determinadas por fuentes de ámbito político, lo que dirige los aspectos sociales hacia el enfrentamiento y debate ideológico. Los marcos informativos dirigen una interpretación que refuerce una imagen social progresista, donde se prima al ciudadano, las clases más desfavorecidas y la clase obrera, la transformación social, cultural y económica, que pasaría por la capacidad del Estado en la cobertura de las necesidades sociales de la ciudadanía. Finalmente, se posiciona de manera crítica y se muestra favorable a una revisión del actual sistema de Estado autonómico y a la revisión del papel de la Iglesia y la Corona en la sociedad española actual.

20. España es la protagonista de la mayor parte de los titulares de portada. La presencia de actores y de enfoques informativos de ámbito nacional es predominante sobre los de ámbito europeo e internacional.
21. El medio tiene dos temáticas principales de portada; por un lado, dentro de la agenda política, la corrupción del Partido Popular y, por otro lado, en la agenda social y ciudadana, la crisis económica y los recortes.
22. Dentro de la agenda política aparece, junto a la corrupción del PP en el “caso Gürtel”, la pugna y los debates internos de los partidos políticos. Así, el medio dedica sendas portadas a la pugna entre Tomás Gómez y Trinidad Jiménez para encabezar la lista socialista a la presidencia de la Comunidad de Madrid, y en el Partido Popular el enfrentamiento entre Alberto Ruíz Gallardón y Esperanza Aguirre por el control del partido en la Comunidad de Madrid. El tercer tema se dedica a la cobertura del terrorismo, con un matiz importante: gana mayor presencia el interés hacia el terrorismo yihadista y el tema de ETA sigue siendo motivo de confrontación política entre los principales partidos que intentan apropiarse políticamente de las víctimas. Cabe destacar que el medio siempre sitúa en dicha batalla al PP y lo acusa de intentar hacer campaña o sacar rédito electoral del tema.
23. La agenda social y ciudadana está principalmente centrada en temas económicos, y en segundo lugar al empleo. Cabe destacar que existe una relación casi directa entre uno y otro, la crisis económica y el deterioro del mercado laboral fueron los puntos más candentes de todo el período estudiado. El resto de temáticas, como la sanidad, la religión, la

educación, etc. han tenido poca presencia, y siempre dentro del enfoque político o de la confrontación social, especialmente en el tema del aborto, el franquismo y la educación para la ciudadanía, que se han referenciado sobre dos actores principales: el Gobierno y la Iglesia.

24. En la agenda lúdica, sigue siendo el fútbol el que despierta mayor interés mediático. De hecho, sólo el tenista Rafa Nadal y el piloto Fernando Alonso consiguen desplazar dicho interés mediático hacia sus respectivos deportes, el tenis y la fórmula 1. Por último, indicar que la victoria de la selección española en el mundial justifica ese aumento del deporte en el titular de portada. En cuanto al aspecto cultural, el medio dedica un número mayor de titulares de portada al cine, aunque existe una distribución bastante equilibrada entre la literatura, la historia, la música, certámenes y premios; la aparición de estos temas en el titular principal de portada está ligada al fallecimiento de algún personaje ilustre en la materia.

25. El medio presenta el tema de la crisis económica como una visión ideológica que enfrenta un modelo socioeconómico injusto. La crisis económica se contextualiza dentro del debate político, con fuerte presencia tanto de las fuentes gubernamentales como del principal partido de la oposición.

26. El lector percibe un contraste continuo entre las políticas económicas socialistas y populares. Sin embargo, las acciones de ambos gobiernos han estado dirigidas al recorte, ante la necesidad común de la reducción del déficit, la cobertura social y la reestructuración del sistema financiero

español, clave para la proyección europea e internacional que permitiese a España financiarse en los mercados de deuda extranjeros y la compra de deuda por parte del Banco Central Europeo.

27. La crisis económica se utiliza de forma diferenciada cuando afecta al Gobierno socialista y cuando afecta al ejecutivo Popular. Aunque ambos líderes se vieron expuestos a situaciones complejas y con la necesidad de imponer recortes, siguiendo las directrices marcadas por la Unión Europea, el medio posiciona a Rodríguez Zapatero como un presidente capaz de enfrentarse a los líderes europeos por la defensa de las políticas sociales y de los derechos de los ciudadanos, mientras que a Mariano Rajoy se le presenta como un presidente sumiso, que acepta y acata las decisiones impuestas, y cuya pérdida de liderazgo ha dejado a la sociedad española en manos de una Europa que aplica políticas de austeridad injustas y antisociales.

28. La figura de José Luis Rodríguez Zapatero se asocia con un liderazgo fuerte y rotundo, un líder europeo que sabe hacer política europea e internacional desde una posición de dominio. El periódico sitúa al presidente desde una posición de autoridad, y a la vez de buena sintonía con el resto de líderes. Es una contraposición interesante porque, a pesar de que el lector percibe una posición taxativa del presidente español, sus propuestas son bien aceptadas y recibidas por el resto de líderes europeos.

29. Podemos concluir que el diario *Público* tomó como referente ideológico el socialismo de Rodríguez Zapatero, ante la ausencia (entre los años

2007 y 2012) de una alternativa, dentro del espectro político de la izquierda, que enarbolase políticas menos europeístas. Esto entroncaría con la lucha contra la llamada “Troika”, a partir de la crítica al sistema económico: nacionalización de la banca, es decir, constituir una banca al servicio de la ciudadanía, la derogación del secreto bancario, la renta básica para todos los ciudadanos; en el plano laboral, la derogación de la jornada a 35 horas semanales, establecer la edad de jubilación a los 60 años y la eliminación de las empresas de trabajo temporal, que eliminen el encadenamiento de contratos temporales. El medio traslada una idea de confrontación constante con el sistema capitalista y, aunque es condescendiente con José Luís Rodríguez Zapatero, se aprecian leves críticas por no desarrollar una política más contundente contra esos dictados. A pesar de todo ello, para el diario es la mejor opción política frente a las populares de Mariano Rajoy.

30. La figura de Mariano Rajoy aparece denostada y debilitada. En primer lugar, el medio utiliza su liderazgo en el partido para incapacitarlo como posible alternativa a la presidencia de España; posteriormente, se utiliza la corrupción del partido para extenderla sobre su persona como líder del mismo; finalmente, como presidente del país, y ante la crisis económica, se le asocia a una sumisión constante a los poderes europeos e internacionales.

31. La corrupción del Partido Popular en la portada se utiliza de forma directa sobre la figura de Mariano Rajoy. La presencia negativa de éste en la portada del periódico no hace más que acentuar una duda constante

sobre la honradez y fiabilidad de su presidente, que se extiende como una duda hacia su proyección política.

32. Se confirma la hipótesis de que el periódico es más condescendiente con el Gobierno encabezado por José Luis Rodríguez Zapatero. De ese modo, establece una visión socio-política de lucha de éste contra las políticas de austeridad que vienen de Europa, y que tienen su reflejo y apoyo en las políticas sociales y económicas que quiere implantar el Partido Popular en España. De este modo, Rodríguez Zapatero aparece como la única opción política que salvaguarda el Estado de bienestar.
33. Las fuentes externas (europeas e internacionales) se han utilizado para reforzar una visión social de un determinado dirigente político, frente al deterioro que sufría en la opinión pública. Es decir, las fuentes o líderes políticos europeos e internacionales se utilizan para reforzar y dirigir el debate político que mantienen Gobierno y oposición, y en ocasiones también para reforzar la debilidad de Rodríguez Zapatero frente a la opinión pública.
34. El titular tiene una baja presencia de fuentes expertas que ubiquen y sitúen la crisis económica fuera del debate político. Lo que a priori emplaza el enfoque informativo en una contraposición ideológica, y extiende la visión de que el hecho informativo está supeditado al contexto político, como ocurre con el tema del terrorismo, la deriva soberanista de Cataluña, la inmigración, el tema del aborto o la educación, entre otros.

35. El lector percibe que el control de España (de los actores nacionales) sobre su gestión económica es mínimo y que no pueden darse pasos ajenos a la UE y al resto del mundo. El sistema económico se percibe como un sistema globalizado en el que existe una interdependencia de poderes, que hace necesario conocer y explicitar las causas, consecuencias y soluciones: por ejemplo, la moneda única demanda de unas exigencias de actuación conjunta de los países de la Unión.

BIBLIOGRAFÍA

ABRIL CURTO, G. (1997). *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*. Madrid: Cátedra.

ABRIL VARGAS, N. (1999). *Periodismo de opinión: claves de la retórica periodística*. Madrid: Síntesis.

AMADEO, B. (2002). “La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados”. *Revista de Comunicación*, Vol. I, pp. 6-32. Recuperado de <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2002/Art006-32.pdf> [Fecha de consulta: 18 de septiembre de 2015].

ANDRÉU, J. (1998). *Los Españoles: Opinión sobre si mismo, España y El Mundo. Análisis longitudinal. Escala de Cantril*. Granada: Biblioteca de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad de Granada.

(2012). “La decodificación de la agenda: Un modelo analítico para el conocimiento manifiesto y latente de la agenda pública”. *Intangible Capital*, Vol. 8, núm. 3, pp. 520-547.

ARMAÑAZAS, E, y DÍAZ NOCI, J. (1996). *Periodismo y argumentación: géneros de opinión*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

ARMENTIA VIZUETE, J. I, y CAMINOS MARCET, J. M. (1998). *La información: redacción y estructuras*. Gipuzkoa: Servicio Editorial Universidad del País Vasco.

ARROYO CABELLO, M. (2008). “La prensa española en la democracia (1982-2006)”. *Sala de Prensa (Web para profesionales de la Comunicación Iberoamericanos)*, Año X, Vol. 4. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art731.htm> [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2015].

- ARUGUETE, N. (2009). “Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting”. *Ecos de la Comunicación*. Año 2, núm. 2, pp. 10-38. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estableciendo-la-agenda.pdf> [Fecha de consulta: 21 de febrero de 2015].
- AVIGNOLO, M.L. (2004, 25 de julio). “A la prensa le llevará tiempo reconquistar credibilidad”, en *Clarín*.
Recuperado de <http://edant.clarin.com/suplementos/zona/2004/07/25/z-800875.htm> [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2016].
- BARATA, F. (2003). *Introducció al periodisme*. Barcelona: Universitat Ramón Llull
- BARDIN, L. (1996). *El análisis de contenido*, (2 ed.). Madrid: Ediciones Akal.
- BARNHURST, K.G, y NERONE, J. (2001). *The form of news. A History*. New York: GuildfordPress.
- BASTENIER, M.Á. (2001). *El Blanco Móvil. Curso de Periodismo*. Madrid: Santillana.
- BELL, A. (1991). *The Language of News Media*. Oxford: Blackwell.
- BERELSON, B. (1952). *Content Analysis in communication research*, New York: Hafner Publishing Company.
- BERGANZA CONDE, M. R. (2000). *Comunicación, opinión pública y prensa en la sociedad de Robert. E. Park*. Madrid: CIS, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- BERGER, P. L, y LUCKMANN, T. (1989). *La construcción social de la realidad* (9ª reimpresión). Buenos Aires: Amorrortu.
- BEZUNARTEA VALENCIA, O. (1988). *Noticias e ideología profesional. La prensa vasca en la transición política*. Bilbao: Ediciones Deusto.
- BOCZKOWSKI, P. J. (2010). *News at work. Imitation in an Age of Information Abundance*. Chicago: University of Chicago Press.

- BORRAT, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- BOUGNOUX, D. (1993). *Sciences de l'information et de la communication*. Paris: Larousse.
- BROSIUS, H. y EPS, F (1995). "Prototyping through key events: news selection in the case of violence against aliens and asylumseekers in Germany", *European Journal of communication*, 10, pp. 391-412.
- BROSIUS, H, y KEPLINGER, H. M. (1990). "The agenda setting function of television news". *Communication Research*, 17, núm. 2, pp. 183-211.
- CALVO BERNARDINO, A, y MARTÍN de VIDALES CARRASCO, I. (2014). "Crisis y cambios estructurales en el sector bancario español: Una comparación con otros sistemas financieros". *Estudios de Economía Aplicada*, Vol. 32, 2, pp. 553-566.
- CANEL, M. J. (1999). "El País, Abc y El Mundo: tres manchetras, tres enfoques de las noticias". *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 6, pp. 91-117.
- CANEL, M. J; LLAMAS, J. P, y REY, F. (1996). "El primer nivel del efecto *agenda setting* en la información local: los problemas más importantes de la ciudad de Pamplona". *Comunicación y Sociedad*, Vol. 9, núm. 1 y 2, pp. 17-38. Recuperado de http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resumen.php?art_id=285 [Fecha de consulta: 18 de septiembre de 2015].
- CARBÓ, S (2009). "Sector bancario, crisis y crédito en España". *Revista Económica de Castilla La Mancha*, 14, pp. 9-29. Recuperado de http://www.clmeconomia.jccm.es/pdfclm/santiago_carbo_14.pdf [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2016].

CASASÚS HURÍ, J. M. (1989). “La Periodística de la recepción como alternativa global a los estudios tradicionales sobre redacción periodística”. *Comunicación y Sociedad*. 1989, Vol II, 2, pp. 95-112. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/annalsperiodismecatala/article/view/266586> [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2016].

CASERO RIPOLLÉS, A. (2003). “Televisión local y comunicación política: los perfiles de una interacción”, en López Lita, Rafael; Fernández Beltrán, Francisco; Vilar, Fernando (eds.): *Radio y televisión en el ámbito local*. Castellón: Publicaciones de la Universidad Jaume I.

(2009). El control político de la información periodística. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 64, pp. 354-366. La Laguna: Universidad de La Laguna. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/09/art/29_828_47_ULEPICC_08/Andreu_Casero.html [Fecha de consulta: 21 de agosto 2015].

CASERO RIPOLLÉS, A, y LÓPEZ RABADÁN, P. (2012). “La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español”. III Congreso Internacional “Comunicación y Riesgo” Universitat Rovira i Virgili. Recuperado de http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/311.pdf [Fecha de consulta: 21 de agosto 2015].

CASTILLO ESPARCIA, A. (2011). “Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, Medios de Comunicación y Sociedad”. *Razón y Palabra*, 75, febrero-abril 2011. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf [Fecha de consulta: 21 de agosto de 2015]

CEBRIAN, J. L. (2007). “Si fundara ahora El País no lo haría en papel, haría algo en internet”, *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 99, pp. 3.

CLARET, A. (1994). “Cap al postperiodisme”. *Annals del Periodisme Català*, nº 25.

Recuperado de

<http://www.raco.cat/index.php/annalsperiodismecatala/article/view/266587> [Fecha de consulta: 21 de agosto 2015].

COHEN, B. (1963). *The Press and the Foreign Policy*. Princeton: University Press of Princeton.

COLOM, A. (2012). “La crisis económica española: orígenes y consecuencias. Una aproximación crítica”. XIII Jornadas de Economía Crítica, Sevilla, febrero de 2012, pp. 1314-1374. Recuperado de

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/jec13/Ponencias/politica%20economica%20y%20construccion%20europea/La%20crisis%20economica%20espanola.pdf> [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2016].

CONDE RUIZ, J. I., & González, C. I. (2013). “Reforma de pensiones 2011 en España”. *Hacienda Pública Española / Review of Public Economics*, 204, 1.

Recuperado de

http://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/revistas/hac_pub/204_Art01.pdf

[Fecha de consulta: 25 de agosto de 2016].

D'ADAMO, O; GARCÍA, V, y FREIDENBERG, F. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw-Hill.

DAVARA, J., LÓPEZ, P., MARTÍNEZ-FRESNEDA, H. y SANCHEZ, G. (2004). *España en portada. Análisis de las primeras páginas de los diarios nacionales y su influencia en la sociedad*. Madrid: Fragua.

DAVARA TORREGO, F. J. (2005). “Los periódicos españoles en el tardo franquismo. Consecuencias de la nueva ley de prensa”. *Revista Comunicación y Hombre*, núm. 1, pp. 131-147. Recuperado de <http://ddfv.ufv.es/xmlui/handle/10641/812> [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2016].

DeGEORGE W. (1981). “Conceptualization and measurement of audience agenda” en G. C. Wilhoit y DeBeck (Eds.), *Mass Communication Review yearbook 2*, Beverly Hills, CA, Sage, pp. 219-224.

DIJK, T. A. van (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

(1993). *Texto y contexto (semántica y pragmática del discurso)*. Madrid: Cátedra.

(2008). *Discourse and Context: a sociocognitive approach*. Cambridge: Cambridge University Press

DURÁN, I; DÁVILA, C. (2006). *La gran revancha. La deformada Memoria Histórica de Zapatero*. Madrid: temas de hoy.

EDO, C. (1994). *La crisis de la prensa diaria*. Barcelona: Editorial Ariel.

ENTMAN, R.M. (1991). “Framing U.S. coverage of international news: contrasts in narratives of the KAL and Iran Air Incidents” *Journal of Communication*, 41, 4, pp. 6-27.

(1993). “Framing: toward clarification of a fractured paradigm”. *Journal of Communication*, 43, (4), pp. 51-58.

(2007). “Framing bias: media in the distribution of power”. *Journal of Communication*, 57, (1), pp. 163-173.

FAIRCLOUGH, N. (1992). *Discourse and Social Change*. Cambridge: PolityPress.

- (1995) *Critical Discourse Analysis. The Critical Study of Language*. Londres: Longman.
- FERNÁNDEZ ABASCAL, E. G; MARTÍN DÍAZ, M, y DOMÍNGUEZ SÁNCHEZ, F. J. (2002). *Procesos Psicológicos*. Madrid: Pirámide.
- FERNÁNDEZ BARRERO, M. Á. (2003). *El editorial: un género periodístico abierto al debate*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- FERNÁNDEZ SANDE, M. (2013). “La crisis de la prensa en España: análisis del caso Público, un diario nacido a contracorriente”. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, año XV, núm. 122, pp. 22-39. Recuperado de <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/viewFile/9/10> [Fecha de consulta: 12 de enero de 2016].
- FITOUSSI, J. P. (2003, 23 de abril). “Un mal regreso de las ideologías”, en *Clarín*, secc. *Opinión*, Recuperado de <http://old.clarin.com/diario/2003/04/23/o-02301.htm> [Fecha de consulta: 21 de agosto de 2016].
- FONTCUBERTA, M. (1980). *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona: Mitre.
- (1993). *La Noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
- FUENTES, J.F. y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J. (1998). *Historia del periodismo español*. Madrid: Editorial Síntesis.
- GAILLARD, P. (1972). *Técnica del periodismo*. Colección ¿Qué es?, núm. 77. Barcelona: Oikos-Tau.
- GALLARDO PAÚLS, B, y ENGUIX OLIVER, S. (2014). “Estrategias de encuadre discursivo en periodismo político: Análisis de un corpus de titulares”. *Círculo de lingüística aplicada a la Comunicación*, núm. 58, pp. 90-109. Madrid: Universidad Complutense.

GALTUNG, J, y RUGE, M.H. (1965). "The Structure of Foreign News. The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crisis in Four Norwegian Newspapers". *Journal of Peace Research*, 1, pp. 64-91.

GANS, H. J. (1980). *Deciding what's news. A study of CBS evening news, NBC nightly news, Newsweek, and Time*. Northwestern: University Press.

GHANEM, S. (1997). "Segundo nivel de composición de la agenda: la opinión pública y la cobertura del crimen". *Comunicación y Sociedad*, Vol. X, 1, pp. 151-167.

GIFREU, J. (1996). *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic.

GIMÉNEZ ARMENTIA, P. (2006). "Una visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque (Framing)". *Revista Comunicación y Hombre*, 2, pp. 55-66. Recuperado de <http://ddfv.ufv.es/xmlui/bitstream/handle/10641/827/Hacia%20una%20nueva%20visi%C3%B3n%20del%20proceso%20comunicativo.pdf?sequence=1> [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2015].

GITLIN, T. (1980). *The whole world is watching: Mass media in the making and unmaking of the new left*. Berkeley: university of California Press.

GOFFMAN, E. (2006). *Frame analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas: Siglo XXI España.

GÓMEZ GUINOVART, J, y PÉREZ GUERRA, J. (2000). "A multidimensional corpus-based analysis of English spoken and written-to-be spoken discourse". *Cuadernos de Filología Inglesa*, 9, 1, pp. 39-70.

GÓMEZ MONPART, J. L. (1982). *Los titulares en prensa*. Barcelona: Mitre.

GOMIS SANAHUJA, L. (1974). *El medio media: la función política de la prensa*. Madrid: Seminarios y Ediciones.

(1989). *Teoria dels gèneres periodístics*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

- (1991). *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, M. J. (2002). “La incidencia de la dimensión contextual en la producción del título periodístico”. *Atlantis*, 24, 1, pp. 129-148.
- (2008). “Producción e interpretación de los titulares en prensa: visión pragmática”. En *Babel-Afial*, 17, pp. 153-177, Recuperado de <http://babelafial.webs.uvigo.es/pdf/17/art09.pdf> [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2015].
- GONZÁLEZ SANZ, G. (2011). “Las portadas del diario El País, 2000-2008. Tratamiento del diario El País al PP y al PSOE en sus titulares de portada durante los años 2000-2008 en la Edición Nacional”, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, octubre de 2011. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/14/ggs.html> [Fecha de consulta: 21 de agosto de 2016].
- GOÑI CAMEJO, I. (2000) “Algunas reflexiones sobre el concepto de información y sus implicaciones para el desarrollo de las ciencias de la información”, *ACIMED*, 8 (3) pp. 201-207.
- GRACIA GARCÍA, J, y RÓDENAS de MOYA, D. (2009). *Más es más: sociedad y cultura en la España democrática, 1986-2008*. Madrid: Iberoamericana.
- GRIJELMO, A. (2005). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- GROSSI, G. (2007). *La opinión pública*. Madrid: CIS.
- GUTIÉRREZ PALACIO, J. (1984). *Periodismo de opinión*. Madrid: Paraninfo.
- GUTIÉRREZ VIDRIO, S. (2010). “Discurso periodístico: una propuesta analítica”. *Comunicación y Sociedad*, 14, pp. 169-198. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n14/n14a7.pdf> [Fecha de consulta: 10 de julio de 2015].

- HABERMAS, J. (1994). *Historia y Crítica de la Opinión Pública: la transformación estructural de la vida pública* (4 ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- HERMIDA LLORET, J. M. (1993). *Como leer y entender prensa económica*, Madrid: Temas de Hoy.
- HERRERO, C. (1996). *Periodismo político y persuasión*. Madrid: Editorial Actas.
- HICKS, J. R. (1971). *The Social Framework. An Introduction to Economics*, (4th edition). Oxford: Oxford University Press.
- HOUSER, LLOYD. (1988). "A Conceptual analysis of information science". *Library and Information science research*, 3, pp. 3-34.
- IBARROLA, J. (2001). *La noticia*, (3 ed.). México: Ediciones Gernika.
- IGARTUA, J. J, y HUMANES, M.L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- KEPPLINGER, H.M., y HABERMEIER, J. (1995). "The impact of key events on the presentation of reality". *European Journal of Communication*, 10, pp. 371-390. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0267323195010003004> [Fecha de consulta: 10 de julio de 2015].
- KRIPPENDORFF, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- LAKOFF, G. (1982). "Categories: an essay in Cognitive Linguistics", en *The Linguistics Society of Korea* (ed.), pp. 139-193.
- (2007). *No pienses en un elefante, lenguaje y debate político*, Foro Complutense. Madrid: editorial Complutense.
- LAKOFF, G, y JOHNSON, M. (2001). *Metáforas de la vida cotidiana* (5 ed.). Madrid: Cátedra.

- LARSON, C. (1986). *Persuasión* (4 ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- LEHMAN-WILZIG, S. N, y SELETZKY M. (2010). “Hard news, soft news, “general” news: The necessity and utility of an intermediate classification”. *Journalism*, 11 (1), pp. 37–56. Recuperado de reprints and permission: [http://www.sagepub.co.uk / journals Permission.nav](http://www.sagepub.co.uk/journalsPermission.nav). [Fecha de consulta: 20 de junio de 2015].
- LIPPMANN, W. (2003). *La opinión pública*. Madrid: Langre.
- LÓPEZ, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias*. Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ-ARANGUREN, E. (1989). “El análisis de contenido”. Tercera parte. Cap. III.3. Compilación de Manuel García Ferrando, Francisco Alvira, Luis E. Alonso y Modesto Escobar *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. (2 ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- LÓPEZ GARCÍA, G. (2004). *Comunicación electoral y formación de la opinión pública. Las Elecciones Generales de 2000 en la prensa española*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.
- LÓPEZ RABADÁN, P. (2010). “Nuevas vías para el estudio del *framing* periodístico. La noción de estrategia de encuadre”. *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, pp. 235-258. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110235A> [Fecha de consulta: 10 de julio de 2015].
- LÓPEZ RABADÁN, P, y CASERO RIPOLLÉS, A. (2012). “La evolución de la agenda mediática española (1980-2012). Un análisis longitudinal de la portada de la prensa de referencia”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 67, pp. 470-493. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/067/art/964_Castellon/RLCS_paper964.pdf [Fecha de consulta: 10 de julio de 2015].

LÓPEZ RABADÁN, P, y VICENTE MARIÑO, M. (2013). “Propuestas de consolidación teórica y analítica para los estudios de Framing en la investigación sobre comunicación política”. *Estudios de Comunicación*. Cap. 11, pp. 239-259. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/18346/1/ECP%20Cap%2011%20copia.pdf> [Fecha de consulta: 10 de julio de 2015].

MARQUÉS-PASCUAL, J; FONDEVILA-GASCÓN, J.F; URIBE-GIL, C; PERELLÓ-SOBREPERE, M. (2016). “Los bloques electorales en España. Una propuesta de modelo alternativo para superar el conflicto”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 654-667.

MARTÍN VIVALDI, G. (1993). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1992). *Curso general de Redacción Periodística*, (edición revisada) Madrid: Editorial Paraninfo.

MARTÍNEZ VALLVEY, F. (1996). *Herramientas periodísticas*. Salamanca: Librería Cervantes.

McCOMBS, M. (1996). “Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo”, en Bryant, J. y Zillman, D. *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.

(2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.

McCOMBS, M. F, y SHAW, D. L. (1972). “The agenda setting function of mass media”, en *Public Opinion Quarterly*, nº36, pp. 176-187.

MIGUEL (de) J. C. y POZAS, V. (2009). “¿Polarización ideológica o económica? Relaciones entre los medios y el poder político y corporativo”. *Viento Sur*, núm. 10, pp. 43-52. Recuperado de <http://cdn.vientosur.info/Vscompletos/DeMigue%20Pozas.pdf>

[Fecha de consulta: 10 de julio de 2015].

MILANI, M^a. T. (2006) “La participación del público en los medios más allá de la recepción”, en la X Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. *Una década de encuentros para (re)pensar los intercambios y consolidar la Red*, San Juan, Argentina, 19 – 21 de octubre Recuperado de <http://www.redcomunicacion.org/memorias/pdf/2006mimilani.pdf> [Fecha de consulta: 10 de abril de 2015].

MILLER, W. L. (1990). *How voters change: the 1987 British election campaign in perspective*. Oxford: Oxford University Press.

MOLES, A. (dir.), (1975). *La comunicación y los mass media*. Bilbao: Mensajero.

MONTERO SÁNCHEZ, M.D. (1993). *La información periodística y su influencia social*. Barcelona: Editorial Labor.

MONZON ARRIBAS, C. (2006). *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid: Tecnos.

MORA, M. (2005). *El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

MORAGAS, M. (1985). *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre Medios en Europa y América*. Barcelona: Gustavo Gili.

MORALES ARCE, R. (2013). “Sistema Financiero, Endeudamiento Público y salida de la Crisis”. *Documentos del Foro de la Sociedad Civil*, núm. 7. Recuperado de http://www.forosociedadcivil.org/wp-content/uploads/2013/05/Sistema-Financiero_N7.pdf [Fecha de consulta: 12 de enero de 2016].

MORENO ESPINOSA, P. (2003). “Géneros para la persuasión en prensa: los editoriales del diario *El País*”, en *Ámbitos*, núm. 9-10. Sevilla, pp. 225-238. Recuperado

de <http://www.aloj.us.es/grehcco/ambitos09-10/pastora.pdf> [Fecha de consulta: 7 de marzo de 2016].

MUÑOZ TORRES, J. R. (2002). *Por qué interesan las noticias: un estudio de los fundamentos del interés informativo*. Barcelona: Herder.

NIETO TAMARGO, A. (1990). “Marketing e Información”. *Revista Communication & Society* núm. 3 (1 y 2). Pamplona: Publicaciones Universidad de Navarra.

NOELLE-NEUMANN, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.

NOGALES BOCIO, A. Y MANCINAS CHÁVEZ, R. (2014). “Los diarios de referencia en el mercado de la prensa española. Propiedad, grupos mediáticos y conexiones estructurales”. *Correspondencias & Análisis. Revista del Instituto de Investigación Escuela de ciencias de la Comunicación*, 4, pp. 307-333.

NOGUÉ, A. y BARRERA, C. (2006). *La Vanguardia. Del franquismo a la democracia*, Madrid: Fragua.

NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1991). *Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*. Barcelona: Editorial Ariel.

OCÓN GALILEA, F.J. (2013). *La crisis económica española a partir del 2007*. TFG dirigido por Juan Luis Berzal Otero. Logroño: Universidad de la Rioja.

OLMO (del) BARBERO, J. y PARRATT FERNÁNDEZ, S. (2011). “Tipografía y color, un análisis de la prensa gratuita vs. la prensa de pago en España”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, pp. 376-398, Tenerife: Universidad de La Laguna.

Recuperado de

http://www.revistalatinacs.org/11/art/938_Complutense/17_Delolmo.html [Fecha de consulta: 7 de marzo de 2016].

- ORTEGA, F. (2003). “Políticos y periodistas. Una simbiosis compleja”. *Telos*, núm. 54.
- ORTIZ GARCÍA, P.; MILLÁN JIMÉNEZ, A., y BENÍTEZ MARTÍN, P.R. (2013). “Enfoque noticioso de la campaña electoral en la prensa”, en Crespo, Ismael (Dir.). *Partidos, medios y electores en procesos de cambio: las elecciones generales españolas en 2011*, pp. 431-457. Valencia: Tirant humanidades.
- PALAU SAMPIO, D. (2013). “La actualidad decantada. Enfoques y estilos en los titulares de portada”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 19, núm. 2, pp. 825-839. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Editorial Complutense. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/43474/41121> [Fecha de consulta: 25 de agosto de de 2015].
- PAPELL, A. (2008). *Zapatero 2004-2008. La legislatura de la crispación*. Madrid: Foca investigación.
- PARDO ABRIL, N. (2007). *Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana*. Bogotá: OPR Digital.
- POU AMÉRIGO, M.J. (2001). “Los titulares de prensa y los nuevos servicios de información por correo electrónico y teléfono móvil”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Editorial Complutense.
- (2008). “El hecho religioso y su tratamiento periodístico: limitaciones y dificultades”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 14, pp. 516-573.
- REIG, R. (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Gedisa.
- REY MORATÓ, J. (2013). “La narrativa de la campaña electoral del 20N de 2011”. Las webs de los candidatos, los periódicos y el mapa cognitivo de los ciudadanos. En

Crespo, Ismael (Dir.). *Partidos, medios y electores en procesos de cambio: las elecciones generales españolas en 2011*, pp. 333-413. Valencia: Tirant humanidades.

RODRIGO ALSINA, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

(1995). Redefiniendo el concepto de información. *Voces y Culturas*, 7. *Revista de Comunicación*, pp. 59-76.

RODRÍGUEZ, R, y BOUZA, F. (2007). Cambios en las agendas y cambios en la comunicación política. *Encuadres (frames) y agendas*. Comunicación presentada en el II Congreso de Comunicación Política 8 y 9 de marzo Facultad de Ciencias de la Información, Madrid. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/471-2013-11-05-cambios.pdf> [Fecha de consulta: 21 de agosto de 2016].

RODRÍGUEZ DÍAZ, R. (2004). “Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria”. Alicante: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales (obets@ua.es) Recuperado de <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf> [Fecha de consulta: 10 de abril de 2015].

RODRÍGUEZ ZAPATERO, J. L. (2013). *El Dilema*. Barcelona: Editorial Planeta.

RUBIO FERRERES, J. M. (2009). “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting”, en *Gazeta de Antropología*, núm. 25 /1, Artículo 01 Recuperado de http://digibug.ugr.es/html/10481/6843/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.html

[Fecha de consulta: 10 de abril de 2015].

RUIZ OLABUENAGA, J.I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

SABÉS TURMO, F. (2008). “El rediseño de La Vanguardia y la aparición de Público: dos formatos informativos coetáneos”, *Trípodos*, núm. 22, Barcelona.

SÁDABA T. (2001). “Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre”

(framing)”. En *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIV, núm. 2, pp. 143-175. Recuperado de http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resumen.php?art_id=335 [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2015].

(2006). *Framing: una teoría para los medios de comunicación*. Pamplona: Ulzama Ediciones.

SÁDABA T, y VARA MIGUEL, A. (2003). “Elecciones 2000: Carrera de caballos y partidismo mediático”, *ZER: Revista de Estudios de comunicación*, Vol. 8, núm. 4.

SÁDABA, T, y RODRÍGUEZ VIRGILI, J. (2007). “La construcción de la agenda de los medios. El debate del Estatut en la prensa española”. *Ámbitos*, 16, pp. 187-211. Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/168/16801610.pdf> [Fecha de consulta: 10 de marzo de 2015].

SÁNCHEZ CUENCA, I. (2014). “La política en los Gobiernos de José Luis Rodríguez Zapatero”. En *España en democracia: actas del IV Congreso de Historia de Nuestro tiempo*. pp. 97-109. Universidad de La Rioja. Recuperado de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/User/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-LaPoliticaEnLosGobiernosDeJoseLuisRodriguezZapater-4847538.pdf> [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2015].

SANTAMARÍA SUÁREZ, L. (1997). *Géneros para la persuasión en periodismo*. Madrid: Fragua.

SANTAMARÍA SUÁREZ, L, y CASALS CARRO, M.J. (2000). *La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.

SANTANDER, P. (2011). “Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso”. *Cinta Moebio* núm. 41, pp. 207-224.

- SAPERAS, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Barcelona: Ariel.
- SARTORI, G. (2007). *¿Qué es la democracia?* Madrid: Taurus.
- SCHEUFELE, D.A, y TEWKSBURY, D. (2007). “Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three media Effects Models”. *Journal of Communication* 57, pp. 9-20.
- SCHULZ, W. (1982). “News structure and people awareness of political events”. *Gazette*, 30, pp. 139-153.
- SCHUTZ, A. (1974). *El problema de la realidad social*, Buenos Aires: Amorrortu.
- SCHUTZ, A. y LUCKMANN, T. (2003). *Las estructuras del mundo de la vida*, Buenos Aires: Amorrortu.
- SCOTT, D.K, y GOBETZ, R.H. (1992). “Hard News/Soft News Content of the National Broadcast Networks, 1972–1987”, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, June 1992, Vol. 69, núm. 2, pp. 406-412. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/107769909206900214> [Fecha de consulta: 21 de agosto de 2016].
- SEMPERE, A. V. (2012) “Legislación de emergencia y reforma laboral en España (2011-2012). *Revista de la Facultad de Derecho*, 68, pp. 157-192. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechopucp/article/view/2829> [Fecha de consulta: 12 de enero de 2016].
- TANKARD, J.W. (2001). “The empirical approach to the study of media framing”, en Reese, S.D; Gandy, O.H. y Grant, A.E. (Eds). *Framing public life: perspective on media and our understanding of the social world*. pp. 95-106. New Jersey: Lawrence Erlbaum.

TANKARD, J. W. y otros. (1991). "Media frames: approaches to conceptualization and measurement", Comunicación presentada en Education in Journalism and Mass Communication Convention. Communication Theory and Methodology División, Boston.

THOMPSON, J. B. (1998). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

TUCHMAN, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili.

VALLVEY MARTÍNEZ, F. (1996). *Herramientas periodísticas*. Salamanca: Librería Cervantes.

VAZQUEZ BERMÚDEZ, M.A. (2006). *Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*. Sevilla: Comunicación Social.

VERA VERA, H. (2006). "Diferencias teóricas y prácticas entre información y comunicación", Re-Representaciones, Periodismo, *Comunicación y Sociedad*, núm. 1, pp. 9-36. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2282548> [Fecha de consulta: 10 de abril de 2015].

VERÓN, E. (1969). "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política", en *Lenguaje y comunicación social*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

VICENTE MARIÑO, M. y LÓPEZ RABADÁN, P. (2009). "Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España", *ZER: Revista de Estudios de comunicación*, Vol. 14, núm. 26. pp. 13-34. Recuperado de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer26-01-vicente.pdf> [Fecha de consulta: 10 de abril de 2015].

VINUESA TEJERO, M. L. (2008). “La opinión pública medida y mediatizada. La comunicación social en la España democrática. *Estudios sobre el mensaje Periodístico*, 14, pp. 267-289.

VREESE (de), C. H. (2003). *Framing Europe. Television news and Europe integration*. Amsterdam: Askant.

WARREN, C. N. (1975). *Géneros periodísticos informativos. Nueva enciclopedia de la noticia*. Barcelona: ATE.

WEAVER, D. H. (2007). “Thoughts on Agenda Setting, Framing, and Priming”. *Journal of Communication*, 57, 1, pp. 142-147.

WEAVER, D. H.; GRABER, D.; McCOMBS, M. Y EYAL, C. (1981). *Media Agenda Setting in a Presidential Election: Issues, Images and Interest*. Praeger, New York.

WEBER, M. (1992). “Para una sociología de la prensa”, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 57, pp. 251-259.

WINTER, J. EYAL, C. y ROGERS, A. (1982). “Issue-specific Agenda Setting: the whole as less than the sun if the parts” en *Canadian Journal of communication*, 8, 2, pp. 1-10.

WOLF, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas, Críticas y perspectivas*. Barcelona: Paidós.

(1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.

ZELLER, C. (2001). “Los medios y la formación de la voz en una sociedad democrática”. *Revista Anàlisi*, núm. 26, pp. 121-144. Recuperado de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/User/Mis%20documentos/Downloads/15077-15001-1-PB.pdf> [Fecha de consulta: 10 de abril de 2015].

REVISTAS

Noticias de la Comunicación (2012). Revista nº 329 del mes de noviembre.

(2011). Revista nº 316 del mes de septiembre.

(2010). Revista nº 307 del mes de noviembre

(2009). Revista nº 296 del mes de noviembre

(2008). Revista nº 276 del mes de enero

(2008). Revista nº 318 del mes de noviembre

INFORMES Y ESTUDIOS

Asociación de la Prensa de Madrid:

Informe anual de la profesión periodística 2013, Recuperado de http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2009/02/informe_profesion_2013.pdf

[Fecha de consulta: 18 de junio de 2015].

Informe anual de la profesión periodística 2012, Recuperado de http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2016/07/InformeAnual_APM-2012.pdf

[Fecha de consulta: 18 de junio de 2015].

Informe anual de la profesión periodística 2011, Recuperado de <http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2009/02/Informe%20APM%202011.pdf>

[Fecha de consulta: 18 de junio de 2015].

Informe anual de la profesión periodística 2010, Recuperado de <http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2009/02/Informe%20APM%202010.pdf>

[Fecha de consulta: 18 de junio de 2015].

Informe anual de la profesión periodística 2009, Recuperado de <http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2009/02/Informe%20APM%202009.pdf> [Fecha de consulta: 18 de junio de 2015].

Informe anual de la profesión periodística 2008, Recuperado de <http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2009/02/Informe%20APM%202008.pdf> [Fecha de consulta: 18 de junio de 2015].

ANDP (Asociación Nacional de Distribuidores de Publicaciones) y UDNE (Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones) (2012). III Estudio de hábitos de compra de publicaciones periódicas. Con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, dentro del Plan de Fomento de la lectura. Egarf, S.A. Madrid. Recuperado de http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirecte/estudios-e-informes/elaborados-por-otras-entidades-con-la-colaboracion-del-observatoriolect/lectura/HLC_PublicacionesPeriodicas_2012.pdf [Fecha de consulta: 11 de febrero de 2016].

Estudio General de Medios (AIMC). Consulta de todas las ediciones entre los años 2007 y 2012

Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España, 2013. Madrid: Infoadex.

Eurobarometer 78. Public Opinion in the European Unión, autumn 2012. *TNS opinion & social*.

Impacto territorial del Fondo Estatal de Inversión Local (2010). Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo. Vicepresidencia Tercera del Gobierno, Ministerio de Política Territorial y Administración Pública. Madrid. Recuperado de <http://www.mpt.gob.es/fondosinversionlocal/pdfs/Madrid.pdf>

[Fecha de consulta: 20 de noviembre de 2015].

Informe de la Administración Concursal. Concurso Ordinario de Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L. Juzgado de lo Mercantil Nº 9 de Barcelona. Barcelona 26 de marzo de 2012.

Ministerio de la Presidencia. España Hoy, 2012. Edita Ministerio de la Presidencia. Coordinación editorial: Irene Martínez, Vanesa Benito y Carmen Nebot. Imprenta Nacional del Boletín Oficial del Estado Recuperado de <http://www.lamoncloa.gob.es/espana/historico/Documents/Espa%C3%B1a%20hoy%202012.pdf> [Fecha de consulta: 23 de enero de 2016].

España Hoy 2011. Edita Ministerio de la Presidencia. Coordinación editorial: Esther Corral Cortés y Vanesa Benito Ortega. Imprenta Nacional del Boletín Oficial del Estado. Recuperado de <http://www.lamoncloa.gob.es/espana/historico/Documents/Espa%C3%B1a%20hoy%202011.pdf> [Fecha de consulta: 23 de enero de 2016].

España Hoy 2010. Edita Ministerio de la Presidencia. Coordinación editorial: Carmen de Francisco. Imprenta Nacional del Boletín Oficial del Estado. Recuperado de

<http://www.lamoncloa.gob.es/espana/historico/Documents/Espa%C3%B1a%20Hoy%20Spain%20today%202010.pdf> [Fecha de consulta: 23 de enero de 2016].

España Hoy 2009. Edita Ministerio de la Presidencia. Coordinación editorial: Carmen de Francisco. Imprenta Nacional del Boletín Oficial del Estado. Recuperado de <http://www.lamoncloa.gob.es/espana/historico/Documents/Espanahoy2009optimizado.pdf> [Fecha de consulta: 23 de enero de 2016].

España Hoy 2008. Edita Ministerio de la Presidencia. Coordinación editorial: Carmen de Francisco. Imprenta Nacional del Boletín Oficial del Estado. Recuperado de <http://www.lamoncloa.gob.es/espana/historico/Documents/Espanahoy2008optimizado.pdf> [Fecha de consulta: 23 de enero de 2016].

España Hoy 2007. Edita Ministerio de la Presidencia. Coordinación editorial: Carmen de Francisco. Imprenta Nacional del Boletín Oficial del Estado Recuperado de <http://www.lamoncloa.gob.es/espana/historico/Documents/Espanahoy2007.pdf> [Fecha de consulta: 23 de enero de 2016].

Ministerio de la Presidencia (2012). Secretaria de Estado de Comunicación. “Las reformas del Gobierno de España. Determinación frente a la crisis”. Madrid, septiembre de 2012.

LEGISLACIÓN

Auto de 23 mayo 2012, del Juzgado de lo Mercantil de Barcelona sobre el deudor: conservación y administración de la masa activa: autorización de venta directa y anticipada de unidad de negocio www.publico.es a favor de la oferta recibida por Display Connectors S.L.

Auto de 8 junio 2012, del Juzgado de lo Mercantil de Barcelona sobre los efectos de transmisión de la unidad productiva, que no implica sucesión de empresas: transmisión <<sólo de efectos laborales>>.

Auto de 23 julio 2012 del Juzgado de lo Mercantil de Barcelona en el que desestima el recurso de reposición contra el auto dictado el 23 de mayo de 2012, y dicta que la venta a Display Connectors no es contraria a la masa activa ni al interés de los acreedores.

Ley 13/2005, de 1 de julio, por la que se modifica el Código Civil en materia de derecho a contraer matrimonio (BOE de 02/07/2005).

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 4/05/2006).

Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia (BOE de 15/12/2006).

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres (BOE de 23/03/2007).

Ley Orgánica 35/2007, de 15 de noviembre, por el que se establece la deducción por nacimiento o adopción en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y la

prestación económica de pago único de la Seguridad Social por nacimiento o adopción (BOE de 16/11/2007).

Ley 52/2007, de 26 de diciembre, por la que se reconocen y amplían derechos y se establecen medidas a favor de quienes padecieron persecución o violencia durante la guerra civil y la dictadura (BOE de 27/12/2007).

Ley 42/2010, de 30 de diciembre, por la que se modifica la Ley 28/2005, de 26 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco. (BOE de 31/12/2010)

Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible. (BOE, 05/03/2011).

Real Decreto 267/2010, de 5 de marzo, por el que se nombra Secretario de Estado de Comunicación a don Félix Monteiro de la Fuente. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2010/03/11/pdfs/BOE-A-2010-4062.pdf> [Fecha de consulta: 23 de marzo de 2016].

Real Decreto 1870/2011, de 23 de diciembre, por el que se dispone el cese de don Félix Monteiro de la Fuente como Secretario de Estado de Comunicación. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2011/12/24/pdfs/BOE-A-2011-20153.pdf> [Fecha de consulta: 23 de marzo de 2016].

ÍNDICE DE FIGURAS, IMÁGENES, TABLAS Y GRÁFICOS

FIGURAS

1. Fases de la investigación	14
2. Construcción Informativa de la Realidad Social	18
3. Los frames socio-culturales como referencia para la legitimación discursiva	23
4. Los medios de comunicación y la política dos caras de una misma noticia.....	24
5. El contenido informativo como instrumento de acción social	26

IMÁGENES

1. Pirámide de población de España 2001-2011	147
2. Pirámide de población de España a 1 de enero de 2012	148
3. Evolución de la penetración de la prensa 1997 a 2012	181
4. Posición ideológica de los medios españoles	212
5. Evolución del tamaño del diario <i>Público</i>	218
6. Portadas de la edición en lengua catalana	224
7. Perfil del lector del diario <i>Público</i> en 2008	226
8. Campaña en favor de la compra del periódico	244

TABLAS

1. Contexto del Estudio	13
2. Estructura de los niveles de análisis	92
3. Modelo de tabla para agrupar y clasificar los titulares de portada	93
4. Organización y estructura de la Agenda Mediática.....	97
5. Clasificación de las fuentes de la noticia.....	113
6. Los tres temas que más preocupan a los ciudadanos de la UE	138
7. Población extranjera por países entre los años 2001-2011	142
8. Evolución del PIB y del PIB per Cápita	153
9. Evolución del IPC y del IPCA	153
10. Valor absoluto de activos, ocupados y parados	155
11. Comparativa entre la tasa de actividad y el número de parados	155
12. Evolución de la difusión total de periódicos de pago	179
13. Nº de lectores de periódicos de pago por tipologías	180
14. Nº de lectores del periódico <i>Público</i> sobre el total y su grupo	182
15. Evolución de las fuentes de ingresos de los periódicos	183
16. Inversión real estimada	185
17. Evolución de la publicidad de la Administración Central	187
18. Nº de medios cerrados durante los años 2008-2013.....	190
19. Grupos mediáticos y sus principales cabeceras	209
20. Grupos mediáticos y nº de lectores de su cabecera principal	211
21. Comparativa de los 15 periódicos con mayor difusión	225
22. Origen y destino de los directores del periódico	232

23. Datos sobre la difusión en relación a cada director	232
24. Accionariado de Mediapubli editora del periódico <i>Público</i>	240
25. Cuadro de los términos utilizados en relación a cada fuente.....	275
26. Influencia de las fuentes europeas e internacionales	282

GRÁFICOS

1. Preocupación de los españoles entre los años 2007-2012	136
2. Población empadronada en España 2000 – 2013	140
3. Evolución de extranjeros sobre el total del censo en España	141
4. Procedencia de inmigrantes por continentes entre los años 2007-2012	144
5. Población extranjera por países	145
6. Hispanohablantes sobre el total de la población extranjera	146
7. Hispanohablantes sobre el total de la población española	146
8. Evolución de la tasa de actividad y el paro registrado	157
9. Nº de lectores por cada 1000	169
10. Compradores de publicaciones periódicas 1999-2005-2011.....	170
11. Compra de periódicos sobre el total de la población	171
12. Tipo de periódico adquirido	172
13. Compra de periódicos por franja de edad	173
14. Tipo de periódicos comprados por edad.....	174
15. Evolución del uso de internet ayer	175
16. Intensidad de la compra de prensa de pago desde que leen prensa online	176

17. Intensidad de compra de prensa de pago desde que leen prensa gratuita	177
18. Razones que inciden en el descenso de compra de periódicos	177
19. Evolución de la inversión publicitaria por trimestres	186
20. Actitud hacia las promociones en los periódicos	188
21. Promociones que se compran con los periódicos	189
22. Nº de empleos destruidos por medios entre los años 2008-2013	190
23. Estado del sector de la prensa gratuita (distribución y nº de cabeceras)	192
24. Evolución de la difusión de <i>Público</i>	223
25. Composición de la Agenda Mediática	246
26. Composición temática de la Agenda Política	248
27. Composición temática de la Agenda Social y Ciudadana	249
28. Composición temática de la Agenda lúdica	252
29. Subcategorías de deportes y cultura	253
30. Contexto geográfico de los titulares de portada	255
31. Contexto geográfico de la Agenda Política	256
32. Contexto geográfico de la Agenda Social y Ciudadana	256
33. Contexto geográfico de la Agenda Lúdica	257
34. Subtemas de Corrupción (Agenda Política)	258
35. Subtemas de Economía (Agenda Social y Ciudadana)	259
36. Entrevistas y Publiscopeos como refuerzo temático	261
37. Contexto espacial de los subtemas de “Economía”	262
38. Curva del interés informativo sobre “Economía”	264
39. Curva de la cobertura entre “Economía” y “Corrupción del PP”	265
40. Comparación de subtemas de crisis con la corrupción	266

41. N° de voces en el titular según su ámbito geográfico.....	268
42. Voces nacionales según su posición ideológica en las Agendas	269
43. N° de voces según su ámbito geográfico en tres niveles de concreción	271
44. Voces nacionales según su posición ideológica en los tres niveles	272
45. Voces nacionales según su posición ideológica comparadas	272

ANEXO

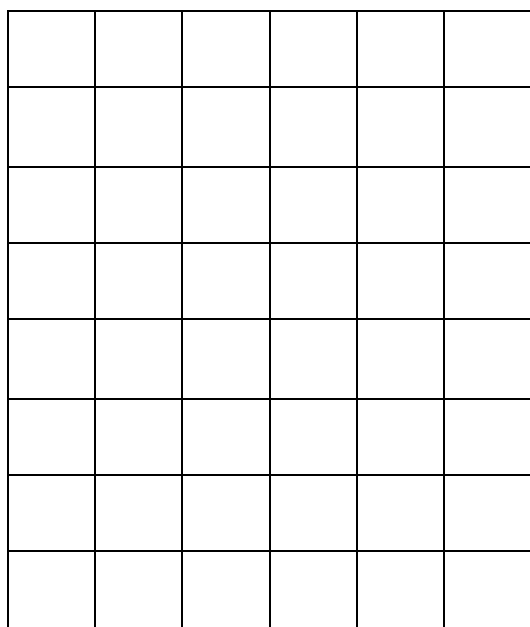
Nº. 1. Modelo de la cuadrícula para el cálculo de la distribución de la portada	329
Nº. 2. Modelos de portadas con un único titular principal de portada	330
Nº. 3. Modelos de portadas con un único titular principal y información importantes	331
Nº. 4. Modelos de portadas con dos titulares principales	332
Nº. 5. Modelos de Contraportada	333
Nº. 6. Modelos especiales (portada y contraportada dedicada al fin de ETA)	334
Nº. 7. Tabla de clasificación y análisis de los titulares	335
Nº. 8. Ficha de análisis de las fuentes de la noticia	420
Nº. 9. Tabla sobre el peso federal del PSOE en la composición del Gobierno	421
Nº. 10. Tabla sobre las distintas remodelaciones del Gobierno Socialista	423
Nº. 11. Balance del diario <i>Público</i>	425

Anexo n° 1. Modelo de cuadrícula para la medición del contenido de la portada

Para poder estudiar, medir y cuantificar el espacio que cada noticia ocupaba en la portada se elaboró una cuadrícula que al superponerla sobre ésta permitiese observar y delimitar el espacio que ocupaba cada información (noticia).

La cuadrícula base estaba formada por 6 columnas verticales y 8 columnas horizontales, dando un número total de 48 celdas. Todas ellas se modificaron y se adaptaron teniendo en consideración los diferentes tamaños que el periódico tuvo durante sus años de publicación.

La cuadrícula se dibujó a mano y se pasó a una hoja de papel de acetato que permitiese la superposición sobre cada número.



Tamaño
289 x 410mm
Celda
48,16 x 51,25mm

Tamaño
289 x 390mm
Celda
48,16 x 48,75mm

Tamaño
289 x 370mm
Celda
48,16 x 46,25mm

Anexo nº 2. Portadas con un único titular

07/12/2007	29/09/2010	10/02/2012
<p>Falta el etarra que disparó ¿Se puede establecer un diálogo con los terroristas? ¿Hay un solo autor material de los asesinatos? ¿Puede el suprimirse? ¿Tardará o caerá?</p> <p>Público www.publico.es 50 CÉNTIMOS</p> <p>NUESTRAS 7 IDEAS PARA SALVAR EL CLIMA EN ESPAÑA</p> <p><small>¡Solo se publican en Público! Miguel Luciano Leyva • José Herrera • Manuel Fontdevila • Pepe Melero • Miguel Ángel Martínez y Manuel de la Rocha • Walter Días • Álvaro López Irujo • Vicente Casero • Carlo Pizzelli • José Manuel Cobián • Javier Hernández • Jordi Pons • Inés Pareja • Arturo Estrada • Jonathan Wirth • Santi Doca</small></p>	<p>Público www.publico.es MADRID 2010 1 EURO</p> <p>29S EDICIÓN ESPECIAL 124 PÁGINAS</p> <p>HOY HUELGA GENERAL</p> <p>ÚLTIMO LLAMAMIENTO SINDICAL MÉNDEZ «VAMOS A GANAR PORQUE EL GOBIERNO VA A RECTIFICAR»</p> <p>TOXO «DÍAZ FERRÁN ES EL PIQUETE DEL MIEDO»</p> <p>CONVERSACIÓN Joaquín Sabina + Luis González Montero hablamos sobre un poro «imprescindible»</p> <p>ANÁLISIS Vicome Navarros LA IMPORTANCIA DE LA HUELGA GENERAL</p> <p>OPINIÓN Juan Torres López CONTRA EL CRIMEN PERFECTO</p> <p>TESTIMONIOS 30 ciudadanos se pronuncian sobre el 29-S</p>	<p>Público www.publico.es MADRID 1 EURO EDICIÓN NACIONAL 11,20 EUROS</p> <p>Ajusticiado</p> <p>El Supremo condena a Garzón a 11 años de inhabilitación por restringir el derecho de defensa de los presuntos culpables de la Gürtel // El juez replica que son sus derechos los que han sido sistemáticamente violados y rechaza frontalmente la sentencia // La izquierda critica el fallo y la derecha lo aplaude // Justicias progresistas consideran que la decisión tendrá efectos perniciosos para la Justicia</p> <p>CARTA POR MARÍA GARZÓN MOLINA, hija del magistrado</p> <p>Apoya a Público comprando la mejor de nuestras colecciones</p> <p>Esta semana por 2,00 € cada una</p> <p>Película Gervasio Naranjo el 62 de Oto</p> <p>Libro Karl Marx la crisis del capitalismo</p> <p>Documental Discovery Channel Dentro del planeta Tierra</p>
<p>Como podemos observar en dos de las portadas la cabecera se sitúa en el margen superior, excepto en la portada del 7 de diciembre de 2007 en la que se opta por situar una noticia importante por encima de la cabecera a modo de friso, en la parte inferior o faldón, se detallan elementos de la composición de ese número como los nombres de todos aquellos que opinan ese día o para publicitar las propuestas culturales que los lectores pueden adquirir. En todos ellos la portada se dedica casi en exclusiva a la noticia principal.</p>		

Anexo nº 3. Portadas con un único titular y noticias principales

26/09/2007	26/09/2009	14/11/2010
<p>Última parte de la sucesión de Pizarro deja Endesa con los bolsillos llenos. Cobrará más de 1,3 millones de €.</p> <p>Colección CinePúblico. Hoy, LOS LUNES AL SOL. Mañana, Fahrenheit 9/11. DVD gratis.</p> <h1>Público</h1> <p>www.publico.es</p> <p>INVESTIGACIÓN: el verdadero número uno de ETA</p> <h2>El hombre que hundió la tregua</h2> <p>Nombre: Javier López Peña Alias: Thierry Fecha de nacimiento: 30/05/1958 Galdakao Nacimiento: Jefe militar</p> <p>Apartó a Josu Ternera y se impuso en las dos reuniones clave que acabaron con el proceso de paz → 2 y 3</p> <p>El Congreso se acerca a la expiación del padre Franco</p> <p>El cheque lebe sobra a 3,500 euros para madres solteras</p> <p>4% de interés</p> <p>ING DIRECT 901 16 05 05</p> <p>Viaje al origen del sistema solar</p>	<h1>Público</h1> <p>www.publico.es</p> <p>EDICIÓN NACIONAL 1,81 EUROS</p> <p>Hoy DVD gratis Popeye 5</p> <p>Mañana libro gratis Más alumbres con gente inquietante</p> <h2>IRÁN ECLIPSA EL G-20 → 2014</h2> <h3>Una planta atómica secreta desata la crisis</h3> <p>El ministro de Energía, Rosner y Sarkozy y Clinton pujan por dominar en la reunión de equipamiento de energía a Rusia y China. Aquí quien podrá imponer sus intereses</p> <p>ENTREVISTA CON MAHMUD AHMADINEYAD «Tenemos el mismo derecho que España a la energía nuclear»</p> <p>Los golpistas iraníes sacan con gas tóxico a Zelaya en la embajada</p> <p>Una gestoría ilegal de papeles por 70 euros</p> <p>20 pueblos marín, consultas soberanistas</p> <p>Doble violación a menores en las fiestas</p> <p>Bonus sí, pero con condiciones</p> <p>El PP retoma la teoría de la conspiración</p> <p>DISFRUTAR ES CUMPLIR UN DESEO</p>	<h1>Público</h1> <p>www.publico.es</p> <p>EDICIÓN NACIONAL 2 EUROS</p> <p>Hoy, DVD COLECCIÓN COSMOS DE CARL SAGAN</p> <p>Próximo viernes, DVD SACRIFICIO</p> <h2>MUERE BERLANGA EL VERDUGO DE LA CASPA NACIONAL</h2> <p>→ 42 a 46</p> <p>Fallece a los 89 años el patriarca del cine español, que dirigió obras maestras como 'La escopeta nacional', 'Bienvenido Mister Marshall', 'El verdugo' y 'Plácido'</p> <p>Zapatero exige al PSOE «disciplina» sobre el Sáhara</p> <p>Historia de unos padres que no quieren crucifijos</p> <p>Las políticas de Merkel asfixian a Europa</p>
<p>En los siguientes modelos, el medio opta por situar una noticia principal que ocupa la parte central de la portada, al igual que los modelos anteriores la cabecera tiene cierta movilidad no ocupando de forma estricta la parte superior de la portada, y dejando en ocasiones el friso para una noticia importante, así también se sitúan tanto en el faldón como en el lateral derecho noticias relevantes que el medio decide destacar junto a la noticia principal.</p>		

Anexo nº 4. Portadas con dos titulares principales

07/02/2008	04/04/2008	05/11/2011
<p>Las tres portadas destina el espacio central para dos informaciones principales con lo que les da idéntica importancia, o bien porque ambas versan sobre un mismo suceso. Podemos ver que la cabecera se desplaza al margen superior y el resto del contenido importante, así como la publicidad se distribuye entre el faldón y el lateral derecho. Cabe destacar, que en ocasiones las dos informaciones principales pueden mantener algún tipo de relación y en otras referirse a hechos distintos.</p>		

Anexo nº 5. Modelos de Contraportada

21 y 22/03/2008



29/09/2010



Principalmente la contraportada se dedica a los deportes, sirve como de portada de la sección deportiva del periódico. En otras ocasiones se sigue el modelo tradicional, donde se destaca una columna de opinión, referencia de humor, o incluso alguna revisión a otros medios.

Anexo nº 6. Modelo especial. Portada y contraportada dedicadas al anuncio de la banda terrorista ETA

21/10/2011



Como hemos dicho durante el presente estudio el diario *Público* juega de forma metafórica con los recursos y la estructura del periódico. Con motivo del anuncio del cese definitivo de la acción armada por parte de la banda terrorista de ETA, el periódico juega con la portada y la contraportada para reforzar el titular principal y único. Un juego metafórico reforzado con el rojo que puede aludir a la sangre derramada durante años de violencia.

Anexo nº 7. Tabla organizativa de los titulares

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	26-09-2007	Investigación: El verdadero número uno de ETA El hombre que hundió la tregua	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	27-09-2007	El Gobierno quiere desactivar el poder judicial. Justicia ultima una propuesta para eliminar la exclusividad en el CGPJ	Justicia	CGPJ	E
Ag. S y C	28-09-2007	Birmania ¿Qué hace la comunidad internacional? Solo ante la represión	Conflictos	Guerra	M
Ag. Política	29-09-2007	Otra vez Ibarretxe. El lehendakari convocará una consulta soberanista. Zapatero advierte de que no consentirá nada ilegal y Rajoy habla de “chantaje al Estado”	Autonomías	Plan Soberanista	E
Ag. Política	30-09-2007	Un falangista en el Constitucional. El pasado como jefe del movimiento del juez que hoy interpreta la Carta Magna Roberto García Calvo jura la Constitución al ser nombrado magistrado del Tribunal Constitucional	Justicia	TC	E
Ag. Política	01-10-2007	Zapatero depende de la abstención El estrecho margen obligará al PSOE a movilizar a todo su electorado para ganar en marzo	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	02-10-2007	Qué les preocupa El Rey defiende que la Monarquía parlamentaria da “estabilidad” y “prosperidad”	Casa Real	Estado	E
Ag. S y C	03-10-2007	Irak Los crímenes de los mercenarios	Conflictos	Irak	M
Ag. S y C	04-10-2007	Faltan más de 25.000 médicos en España	Sanidad	Empleo	E
Ag. S y C	05-10-2007	No se vende. Más de medio millón de españoles intentan que alguien les compre el piso.	Economía	Crisis	E
Ag. Política	06-10-2007	Batasuna. La cita número 12. Garzón controlaba las reuniones secretas de la cúpula abertzale desde junio de 2006	Terrorismo	ETA	E
Ag. Lúdica	07-10-2007	Reportaje especial 40 aniversario El último viaje del Che	Cultura	Historia	M
Ag. Política	08-10-2007	El PP suspende. Sondeo sobre la gestión política	PP	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	09-10-2007	Justicia histórica Acuerdo en el congreso para la ley de Memoria	Franquismo	LMH	E
Ag. Política	10-10-2007	Gabriel salió vivo	Terrorismo	ETA	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	11-10-2007	Se cree el Rey (en YouTube) Mensaje “institucional” sin precedentes del líder del PP	Partidos	PP	E
Ag. Política	12-10-2007	Otro banderazo del PP. Rajoy ordena hoy a sus alcaldes leer un manifiesto contra Zapatero en los actos oficiales del día de las Fuerzas Armadas	Partidos	PP	E
Ag. Política	13-10-2007	España es otra cosa. El día del orgullo español que quería montar el PP se quedó en nada	Partidos	PP	E
Ag. S y C	14-10-2007	La memoria selectiva de la Iglesia. Los mártires rojos no van al cielo	Franquismo	LMH	E
Ag. S y C	15-10-2007	Fraude de guante blanco Los grandes abusos de la bolsa quedan impunes	Economía	Fraude	M
Ag. Política	16-10-2007	Los duros del PP marcan el paso a Rajoy Avalancha de ataques por la Ley de Memoria y la lucha contra ETA	Partidos	PP	E
Ag. Política	17-10-2007	Va a ser que no. Frío encuentro de dos horas en Moncloa (ZP-Ibarretxe)	Autonomías	Plan Soberanista	E
Ag. S y C	18-10-2007	Éxito español contra la malaria	Ciencia	Sanidad	E
Ag. Política	19-10-2007	Busca las 7 diferencias (Rajoy / Zapatero)	Partidos	PP / PSOE	E
	20-10-2007	Explota la favela de Madrid	Sucesos		E
	21-10-2007	Pascual y Diana encaran el alzhéimer	Sucesos		E
Ag. Política	22-10-2007	El tinglado de la SGAE	Corrupción	SGAE	E
Ag. S y C	23-10-2007	Rajoy menosprecia el cambio climático	Ecología	Cambio climático	E
Ag. Política	24-10-2007	Esta gente también vota Zapatero teme perder el tren electoral en Barcelona por el caos en Cercanías. El Gobierno estudia retrasar la fecha de inauguración del AVE	Fomento	Adif	E
Ag. Política	25-10-2007	Despilfarro en la Ciudad de la Cultura de Galicia. Ser cuñado de Rajoy es el mejor currículum	Autonomías	Corrupción	E
Ag. S y C	26-10-2007	La banca gana más que nunca	Economía	Banca	M-E
Ag. Política	27-10-2007	La estación fantasma del AVE Obras aceleradas. Éste es el apeadero que se prepara para la inauguración. Fomento paraliza el último tramo en Barcelona tras un nuevo hundimiento.	Fomento	Adif	E
Ag. Política	28-10-2007	Entrevista exclusiva Alfonso Guerra, en el 25 aniversario de la primera victoria del PSE “Un Tribunal Constitucional que haga política está muerto”	TC	Entrevista	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	29-10-2007	Ceremonia multitudinaria en San Pedro La Iglesia revive el Franquismo	Franquismo	Iglesia	E
Ag. Política	30-10-2007	Publiscopio Encuesta a 24 horas de la sentencia 11-M Uno de cada tres votantes del PP aún cree que fue ETA	11-M	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	31-10-2007	11-M EL DÍA DE LA VERDAD Hoy, Justicia	Terrorismo	11-M	E
Ag. Política	01-11-2007	Sentencia Histórica Los asesinos condenados... y la conspiración hundida	Terrorismo	11-M	E
Ag. Política	02-11-2007	¿De qué se ríe el PP? Ni disculpas ni dimisiones: La derecha no se desmarca de la teoría de la conspiración, pese a la sentencia del 11-M	Terrorismo	11-M	E
Ag. Política	03-11-2007	11 M LAS SECUELAS POLÍTICAS Acebes calla. El ex ministro se niega a comentar el fallo judicial	Terrorismo	11-M	E
Ag. Política	04-11-2007	Entrevista A José Luis Rodríguez Zapatero tras la sentencia del 11-M “Llamo a los obispos para que su emisora contribuya a la convivencia”	11-M	Entrevista	E
Ag. Política	05-11-2007	Libres y en casa	Terrorismo	Secuestro	M-E
Ag. Política	06-11-2007	En la frontera. Los reyes pisan Ceuta y Melilla por primera vez en 32 años	Casa Real		E
Ag. Política	07-11-2007	Sarkozy agita la crisis. El presidente francés presume de que rescatará a todos los detenidos y Chad se indigna	Terrorismo	Secuestro	M-UE-E
Ag. Política	08-11-2007	Aznar reincide “Los que idearon el 11-M no están ni en desiertos remotos ni en montañas lejanas sean quienes sean...”	Terrorismo	11-M	E
Ag. Política	09-11-2007	Irak sí estuvo en el 11-M. Un video inédito de los suicidas de Leganés desmonta la penúltima “duda” del PP	Terrorismo	11-M	E
Ag. Política	10-11-2007	El rescate. Liberados los pilotos españoles detenidos en Chad	Terrorismo	Secuestro	M-E
Ag. Política	11-11-2007	La cumbre acaba en bronca. El Rey pierde los nervios con Hugo Chávez: <<Por qué no te callas?>>	Casa Real	Estado	E
Ag. Política	12-11-2007	El origen de la bronca	Exteriores	Venezuela	E
Ag. Política	13-11-2007	Esperanza Aguirre construirá un aeropuerto para ricos	Autonomías	Economía	E
Ag. Política	14-11-2007	El año horrible del Rey. La Zarzuela confirma la separación a rebufo de la pelea con Chávez	Casa Real	Estado	E
Ag. Política	15-11-2007	“Operación Guateque” Corrupción en Madrid	Corrupción	PP	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Trama de delincuencia organizada en el Ayuntamiento de Gallardón			
Ag. Política	16-11-2007	Corrupción en Madrid Gallardón dice que no lo sabía	Corrupción	PP	E
Ag. Política	17-11-2007	El PP vuelve a agarrarse a ETA Arranca en Madrid el cónclave conservador bajo el lema "Para mejorar tu vida"	Partidos	PP	E
Ag. S y C	18-11-2007	El último 20-N Los franquistas se despiden del Valle de los Caídos como lugar de culto	Franquismo	Sociedad (cult)	E
Ag. Política	19-11-2007	Ocho autonomías se revelan	Autonomías	Gob Autonómico	E
Ag. S y C	20-11-2007	32 años después de la muerte de Franco y 71 de la Guerra Civil La Iglesia pide perdón	Franquismo	Iglesia	E
Ag. Política	21-11-2007	Fidalgo tiene un problema Exclusiva. Escándalo en Comisiones Obreras	Corrupción	CCOO	E
Ag. Lúdica	22-11-2007	Muere Fernando Fernán-Gómez 86 AÑOS una voz MIL CARAS un millón de adjetivos	Cultura	Cine	E
Ag. Política	23-11-2007	El vicepresidente medita su continuidad tras las elecciones. Solbes pone condiciones a Zapatero.	Gob-PSOE		E
Ag. S y C	24-11-2007	Guerra frontal contra la violencia machista ¡Denúnciale!	Igualdad	Malos tratos	E
Ag. Política	25-11-2007	<<Todos somos Alcaraz>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	26-11-2007	Protestas en toda España Clamor contra los malos tratos. El amor no es la ostia	Igualdad	Malos tratos	E
Ag. S y C	27-11-2007	La rebelión vuelve a París	Movilización	Protestas	UE
Ag. S y C	28-11-2007	España negra. Triple varapalo por la escasa lucha contra el cambio climático	Ecología	Cambio climático	E
Ag. S y C	29-11-2007	Los que más aportan. Los que más reciben.	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	30-11-2007	Corrupción Urbanística: El escándalo de Totana sigue creciendo Otra "Malaya" en Murcia	Corrupción	PP	E
Ag. Política	01-12-2007	Sentencia del "Caso Ekin" GOLPE JUDICIAL AL ENTORNO DE ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	02-12-2007	ETA vuelve a matar ... y el PP regresa al consenso	Terrorismo	ETA	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	03-12-2007	Interior suma pruebas contra ANV. Rubalcaba les advierte de que están “más cerca” de la ilegalización por negarse a condenar el asesinato del sábado	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	04-12-2007	Bombas Made in Spain. España fabrica bombas de racimo como las que retira en misión humanitaria en Líbano	Defensa	Armamento	E
Ag. Política	05-12-2007	EL HOMBRE DE LOS 4.000.000 DE DÓLARES (AL AÑO) Rodrigo Rato El político no tarda ni mes y medio en pasar del FMI a la banca privada	Partidos	PP	E
Ag. Política	06-12-2007	Cazados a los cuatro días. Los dos etarras detenidos confiesan el asesinato de los guardias civiles	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	07-12-2007	Nuestras 7 ideas para salvar el clima en España	Ecología	Cambio climático	E
Ag. S y C	08-12-2007	Nuevo fondo de garantía. Un respiro para las madres separadas. El Gobierno aprueba con un año de retraso adelantar las pensiones de alimentos impagados	Economía	Ayudas	E
Ag. Política	09-12-2007	La España de las dos velocidades. La nueva red de trenes AVE no acaba con la vieja estructura radial	Fomento	Adif	E
Ag. S y C	10-12-2007	Bali: lucha contra el calentamiento global Un nuevo Kioto. Arranca la semana clave en la cumbre de Bali, donde se busca un sustituto para el protocolo contra el cambio climático	Ecología	Cambio climático	M
Ag. S y C	11-12-2007	El racismo se dispara. Las ONG denuncian el incremento constante de la xenofobia en España	Inmigración	Xenofobia	E
Ag. Política	12-12-2007	11-D EN ARGELIA Dos coches bomba provocan más de 60 muertos y centenares de heridos.	Terrorismo	Yihadista	M
Ag. Política	13-12-2007	Habrán dos debates (¿pero dónde?) Elecciones // Zapatero y Rajoy pactan enfrentarse en dos cara a cara en televisión durante la campaña Privadas o TVE // PSOE y PP estudian que sean en terreno neutral y que todas las cadenas los puedan emitir	Elecciones	Generales 9-M	E
Ag. S y C	14-12-2007	Otro día de sustos en la economía	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	15-12-2007	11-M la trama de la conspiración. El juez del Olmo se harta	Terrorismo	11-M	E
Ag. Política	16-12-2007	DIEZ provincias deciden las elecciones. PSOE y PP pelean por quedarse los 15 escaños que bailan en una decena de circunscripciones y que decantarán la victoria	Elecciones	Generales 9-M	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	17-12-2007	Alfombra roja para el dictador libio	Exteriores	Libia	M-E
Ag. S y C	18-12-2007	Aborto legal y sin trampas. El PSOE prepara una reforma de ley de interrupción del embarazo Zapatero plantea a la Ejecutiva una <<reflexión>> para abordar la ley de plazos y evitar que mujeres y médicas se vean obligados a mentir	Sanidad	Aborto	E
Ag. Lúdica	19-12-2007	Canon hasta en los móviles. Tecnología más cara para pagar a los autores El Gobierno aprueba las tarifas que permitirán a la SGAE y demás entidades de gestión cobrar 115 millones de euros al año	Cultura	Canon	E
Ag. Política	20-12-2007	Fin de la legislatura. El último pleno también acaba en ETA	Terrorismo	ETA	E
	21-12-2007	MUERTE EN LA CARRETERA: La historia de las 20 víctimas del último fin de semana. Los rostros de la tragedia. Hoy, inicio de la Operación Salida, reconstruimos junto a sus familias las vidas truncadas de los últimos muertos en accidentes de tráfico. Es el dolor oculto tras la estadística	Sucesos		E
Ag. Política	22-12-2007	AVE próxima estación. HOY Madrid/Segovia; Madrid/Valladolid MAÑANA Madrid/Málaga	Fomento	Adif	E
Ag. S y C	23-12-2007	Lotería Nacional	Inf de Servicio		E
Ag. Política	24-12-2007	Así quedaría el Congreso si todos los votos contasen lo mismo.	Elecciones	Ley Electoral	E
	25-12-2007	A quién beneficia la ley electoral			
Ag. Política	26-12-2007	El rey pide unidad y ETA responde con una bomba. El "comando Vizcaya" revienta la sede socialista de Balmaseda con cinco kilos de explosivo en pleno discurso del monarca	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	27-12-2007	Médicos sin fronteras. Secuestradas en acción humanitaria SOMALIA Cuatro hombres retienen a una médica leonesa y a una enfermera argentina	Terrorismo	Secuestro	M-E
Ag. Política	28-12-2007	Magnicidio en Pakistán	Terrorismo	Yihadista	M
Ag. S y C	29-12-2007	Año nuevo, precios nuevos. Aumentan las tarifas de los servicios básicos tras las doce campanadas Y TAMBIÉN EL SALARIO MÍNIMO SUBE A 600E	Economía	Precios	E
	30-12-2007	Nuestros personajes de 2007. Un repaso de los últimos doce meses a través de sus protagonistas	Sucesos		E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	31-12-2007	Los obispos toman la calle y lanzan durísimos ataques contra el Gobierno	Religión	Elecc 9-M	E
	01-01-2008	MISA de CAMPAÑA (electoral)			
	02-01-2008	Un nuevo infierno Kenia. Más de 30 personas quemadas vivas en una iglesia, 300 muertos en las calles y 75.000 desplazados	Sucesos		M
Ag. Política	03-01-2008	El balance del tráfico menos malo en cuarenta años = 274 vidas salvadas	Fomento	Informe	E
Ag. S y C	04-01-2008	Más de 200.000 jóvenes solicitan en 48 horas las ayudas al alquiler ¿Hay pasta para mí?	Economía	Ayudas	E
Ag. Política	05-01-2008	A qué edad se jubila un rey. Juan Carlos I cumple hoy 70 años	Casa Real	Estado	E
Ag. S y C	06-01-2008	Los obispos suspenden en ciudadanía	Educación	Ed Ciudadanía	E
Ag. Política	07-01-2008	Zapatero saca pecho	Gob-PSOE		E
Ag. Política	08-01-2008	Estrecha victoria del PSOE 167 – 151	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	09-01-2008	Las 4 batallas del 9-M. Los cambios: el PSOE pierde escaños en Andalucía y Madrid y los gana en Catalunya y Valencia	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	10-01-2008	Comando T4. La confesión: Uno de los etarras detenidos admite que volaron el parking de Barajas y que planeaban atentar en Azca y en Marina d'Or	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	11-01-2008	Debate sobre la Iglesia Zapatero cambiará la Ley de Libertad Religiosa	Religión	Ley de Libertad Religiosa	E
Ag. Política	12-01-2008	Bush se implica en la alianza de las civilizaciones	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	13-01-2008	Los votantes del PP no creen que gane Rajoy	PP	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	14-01-2008	Entrevista: Solbes explica qué pasará en empleo y precios <<La economía no es determinante para las elecciones>>	Economía	Entrevista	E
Ag. S y C	15-01-2008	NO a la campaña antiaborto	Sanidad	Aborto	E
Ag. Política	16-01-2008	Esperanza amenaza / Rajoy cede / Gallardón cae	Partidos	PP	E
Ag. Política	17-01-2008	La ambición de Gallardón y Aguirre abre una crisis en el PP Rajoy, candidato tocado.	Partidos	PP	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	18-01-2008	Rajoy no cierra la crisis	Partidos	PP Elecc. 08 ⁷⁶	E
Ag. Política	19-01-2008	El "Caso Guateque" salpica a Esperanza	Corrupción	PP / Elecc. 08	E
Ag. Política	20-01-2008	Golpe a Al Qaeda en Barcelona	Terrorismo	Yihadista	E
Ag. Política	21-01-2008	Batasuna pide a ETA otra negociación	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	22-01-2008	Bush hunde las bolsas	Economía	Crisis	M-E
Ag. Política	23-01-2008	¿IV Congreso o mitin electoral? El PP se apropia de las víctimas	Partidos	PP Elecc. 08	E
Ag. S y C	24-01-2008	Palestina tumba el muro	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	25-01-2008	Política. La clonación terapéutica abre otra brecha en el PP	Ciencia	Política	E
Ag. Política	26-01-2008	Rajoy se encomienda al IRPF Promesas electorales	Elecciones	Generales 9-M	E
Ag. Política	27-01-2008	Publiscopio/encuesta: La sucesión de Rajoy Los votantes del PP prefieren a Gallardón	PP	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	28-01-2008	Zapatero coge ventaja	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	29-01-2008	El PP los condenó... y la justicia los absuelve Acoso al Hospital severo Ochoa de Leganés.	Sanidad	Tribunales	E
Ag. S y C	30-01-2008	Sentencia del Constitucional Otro varapalo judicial al PP por la Ley de Igualdad	Igualdad	Ley de Igualdad	E
Ag. S y C	31-01-2008	La otra conspiración. Cómo la cadena de los obispos orquestó la campaña de gobierno de Esperanza Aguirre contra el Hospital Severo Ochoa de Leganés	Sanidad	Iglesia	E
Ag. S y C	01-02-2008	Los obispos también hacen uso electoral del terrorismo. Hablar con ETA es ahora pecado	Religión	Elecc. 08 ⁷⁷	E
Ag. S y C	02-02-2008	Los ultras de la Iglesia. Quién está detrás del salto de los obispos a la arena electoral	Religión	Elecc. 08	E
Ag. S y C	03-02-2008	Irak. 5 años de mentiras 150.000 muertos	Conflictos	Irak	M
Ag. S y C	04-02-2008	Cañizares mete a Dios en campaña	Religión	Elecc. 08 ⁷⁸	E

⁷⁶ El periódico rotula la noticia dentro de la precampaña electoral. Aparece sobre un fondo negro (E08) en mayúsculas y posteriormente Elecciones 2008 precampaña en blanco sobre un fondo negro

⁷⁷ Las dos noticias referidas se han etiquetado dentro de la campaña electoral porque así lo indica el medio en su titular aunque no se identifica con un destacado dentro de la misma. Aunque si se hace en el interior de la noticia

⁷⁸ Se etiqueta en la portada idem nota 77.

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	05-02-2008	Ex presidente pluriempleado: Aznar ejercerá también de abogado	Partidos	PP	E
Ag. Política	06-02-2008	Rajoy presume de equipo para el 9-M... ..mientras Gallardón inaugura un parking	Elecciones ⁷⁹	Generales 9-M	E
Ag. S y C	07-02-2008	La economía en tiempo de elecciones 400 euros también para los autónomos	Economía	Ayudas	E
Ag. Política	07-02-2008	Gallardón: <<Ha triunfado doña Cuaresma, la del gesto agrio y estricta conducta>>	Partidos	PP	E
Ag. S y C	08-02-2008	Rajoy, recurre al miedo / Botín infunde confianza	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	09-02-2008	A la búsqueda del voto xenófobo. La nueva cruzada del PP	Inmigración	Elecc. 08	E
Ag. S y C	10-02-2008	Nuevo paso del PP en busca del voto indeciso ... y ahora, contra los Gays	Igualdad	Homosexuales Elecc. 08	E
Ag. Política	11-02-2008	PSOE 44.0% PP 38,5% Zapatero: <<No basta con estar hartos>>	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	12-02-2008	Entrevista a Fátima Mohamed Kaddur concejala del PP en Ginés, Sevilla <<El velo que no me lo toquen>> Zapatero: <<En España no hay problemas con el velo, ¿para qué provocarlo?>>	Inmigración	Entrevista	E
Ag. Política	13-02-2008	El AVE Madrid-Barcelona se estrena el próximo miércoles. Por fin el 20-N	Fomento	AVE	E
Ag. Política	14-02-2008	Debates electorales. Otro órdago del PP	Elecciones	Generales 9-M	E
Ag. Política	15-02-2008	Habrán debates. El PP se vio obligado a retirar el órdago del día anterior y al final aceptó la propuesta del PSOE	Elecciones	Generales 9-M	E
Ag. Política	15-02-2008	Mariano Rajoy aclara sus ideas con Buenafuente <<España no se ha roto ... es muy plural>>	Partidos	PP	E
Ag. Política	16-02-2008	Operación antiterrorista Cae el comando de ETA que voló la T4	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	17-02-2008	Jaqué al PSOE. Mínima diferencia entre los dos grandes partidos a sólo tres semanas de una de las elecciones más reñidas	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	18-02-2008	Ayer nació el nuevo Estado independiente. Kosovo separa a Rajoy de Merkel, Sarkozy y Bush	Política Europea	UE (Estados)	UE-E
Ag. Política	19-02-2008	Independencia. La UE declara Kosovo un <<caso único>>	Política Europea	UE (Estados)	UE-E
Ag. Política	20-02-2008	Fidel da el relevo. Tras 49 años al frente de Cuba, deja el poder y abre la expectativa de cambio	Política Internac	Cuba	M

⁷⁹ Idem 78.

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	21-02-2008	La banca se enfada con el PP. Horas antes del cara a cara televisivo de esta noche entre Solbes y Pizarro	Economía	Banca	E
Ag. Política	22-02-2008	Solbes desarma a Pizarro. Ventaja para el PSOE en puntos 2,4 (se acompaña la noticia con la encuestas)	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	23-02-2008	Rajoy, en apuros. La derrota de Pizarro, su fichaje estrella, descoloca al PP en vísperas del crucial debate con Zapatero. (se acompaña la noticia con la encuesta) Ventaja del PSOE sobre el PP 2,2	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	24-02-2008	<<Mañana me conformo con empatar>> Ventaja del PSOE sobre el PP 4,0% (se acompaña la noticia con la encuesta)	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	25-02-2008	Rajoy se la juega (se acompaña la noticia con la encuesta) Ventaja del PSOE sobre el PP 5,4	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	26-02-2008	La crispación pierde a Rajoy. Zapatero se impone por más de 15 puntos y deja a su rival sin la victoria que necesitaba	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	27-02-2008	Víctimas del terrorismo replican el líder del PP: "No en mi nombre". La acusación más grave del primer debate: <<Usted ha agredido a las víctimas del terrorismo>> Mariano Rajoy	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	28-02-2008	La violencia machista golpea a los candidatos (se acompaña la noticia con la encuesta) Ventaja del PSOE sobre el PP 6,6	Igualdad	Violencia de género Elecciones.08	E
Ag. Política	29-02-2008	Guerra abierta del Constitucional contra el fiscal general. Los magistrados cuestionan a Conde-Pumpido ante Zapatero	Justicia	TC	E
Ag. Política	01-03-2008	Reveladoras declaraciones del responsable de comunicación. El PP confiesa su truco para ganar. <<Toda nuestra estrategia está centrada en desalentar a los votantes socialistas...>>	Elecciones	Generales 9-M	E
Ag. Política	02-03-2008	Zapatero pide a los ciudadanos que voten aunque no sea al PSOE. El dúo de la abstención. Rajoy respalda a Elorriaga que desveló los planes del PP para desmovilizar al electorado socialista // Insiste en que Zapatero ha engañado a sus votantes	Elecciones	Generales 9-M	E
Ag. Política	03-03-2008	El PP se entrega al acoso y derribo de Zapatero ⁸⁰	Partidos	PP Elecc. 08	E

⁸⁰ Se acompaña la noticia con un friso del Publiscopeio.

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	03-03-2008	Sondeo de votos y asignación exacta de escaños sobre 7.200 entrevistas. Rajoy no consigue cerrar la brecha	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	04-03-2008	Rajoy no pasa el examen. Zapatero se impone a su rival en el segundo debate y logra arrinconarlo con un discurso futuro	Elecciones	Generales 9-M	E
Ag. Política	05-03-2008	La desmemoria de Rajoy. Al menos cinco de los terroristas del 11-M fueron regularizados en la etapa de gobierno del PP	Terrorismo	11-M Elecc. 08	E
Ag. S y C	06-03-2008	Juez y parte. La trastienda del veto a Educación para la Ciudadanía	Educación	Ed Ciudadanía	E
Ag. S y C	07-03-2008	Educación para la Ciudadanía. Esperanza llama a la insumisión	Educación	Ed Ciudadanía	E
Ag. Política	08-03-2008	Balas contra votos. ETA asesina a Isaías Carrasco, trabajador y ex concejal socialista de Mondragón, en vísperas de las elecciones	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	09-03-2008	<<Pido que todo el mundo vote>> Sandra Carrasco, hija mayor de Isaías Carrasco	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	10-03-2008	Elecciones generales 2008. Triunfa Zapatero Z! El PSOE vuelve a gobernar	Elecciones	Generales 9-M	E
Ag. Política	11-03-2008	Sucesión en la derecha. Rajoy decide irse	Partidos	PP	E
Ag. Política	12-03-2008	Rajoy quiere repetir	Partidos	PP	E
Ag. S y C	13-03-2008	Los 400 euros ya tienen fecha. Ayudas contra la desaceleración de la economía	Economía	Ayudas	E
Ag. S y C	14-03-2008	La sala de la humillación. El calvario de los turistas suramericanos	Inmigración		E
Ag. Política	15-03-2008	Brasil pone más trabas a los españoles	Exteriores	Brasil	M-E
Ag. Política	16-03-2008	El PNV olvida su referéndum. El presidente del partido, Iñigo Urkullu, omite el plan soberanista de Ibarretxe al fijar sus nuevas prioridades después del batacazo electoral del 9-M	Autonomías	Plan Soberanista	E
Ag. Política	17-03-2008	Nuevo varapalo a la derecha europea. Sarkozy también pierde	Política Europea	UE (Estados)	UE
Ag. S y C	18-03-2008	La crisis bancaria en EEUU arrastra a las bolsas	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	19-03-2008	<<Volvería a hacerlo>> El ex presidente del Gobierno no se arrepiente de nada y asegura que tomó <<la decisión correcta>>	Conflictos	Irak	E
Ag. S y C	20-03-2008	Bush celebra su guerra	Conflictos	Irak	M
Ag. Política	21-03-2008	El puzzle de Doñana. El presidente Zapatero dedica las vacaciones a perfilar los cambios que introducirá en el Ejecutivo	Gob-PSOE		E
Ag. S y C	22-03-2008	Los puntos negros del ganador de las elecciones. El PSOE prepara el bisturí	Economía	Recortes	E
Ag. Política	23-03-2008	Cuenta atrás para la novena legislatura. Zapatero busca su propio Rubalcaba	Gob-PSOE		E
Ag. Política	24-03-2008	El hombre del Presidente.	Gob-PSOE		E
Ag. Política	25-03-2008	Resistencia El presidente utilizó la amistad para convencer a Alonso de que aceptase ser	Gob-PSOE		E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		portavoz parlamentario. El nuevo poder Zapatero, Blanco y Alonso forman el trío que llevará las riendas del Gobierno y del partido			
Ag. Lúdica	26-03-2008	Muere Rafael Azcona. El cine español se queda sin guión	Cultura	Cine	E
Ag. S y C	27-03-2008	El Banco Central Europeo no cede. Las hipotecas seguirán caras. Desplome del mercado inmobiliario español	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	28-03-2008	¡Pudo evitarse! Una cadena de negligencias mantuvo en libertad al acusado de matar a Mari Luz. El detenido estaba libre desde 2006, aunque tenía dos condenas por abusos a menores.	Tribunales	caso Mari Luz	E
Ag. S y C	29-03-2008	Caso Mari Luz. Escándalo judicial	Tribunales	caso Mari Luz	E
Ag. Política	30-03-2008	El ancla de Zapatero. Las propuestas más audaces sobre Rubalcaba, Alonso y Serrano tropiezan en la piedra de la vicepresidenta	Gob-PSOE		E
Ag. S y C	31-03-2008	Caso Mari Luz. La Fiscalía irá hasta el fondo con medidas de prevención. Se crea una comisión de nivel técnico para averiguar los fallos del caso y proponer soluciones	Tribunales	caso Mari Luz	E
Ag. Política	01-04-2008	Primera tarea: Enterrar la crispación. Nueva portavoz del PP: Rajoy hace un guiño a lamoderación al escoger a Soraya Sáenz de Santamaría Respuesta al PSOE, Zapatero eligió también a unportavoz, José Antonio Alonso, capaz de lograr consensos	Partidos	PP / PSOE	E
Ag. Política	02-04-2008	Primer récord de Bono al frente del Congreso El ex ministro de Defensa es desde ayer el presidente de las Cortes que menos votos ha recabado para resultar elegido	Gob-PSOE		E
Ag. Política	02-04-2008	Concluye el sumario a Batasuna tras casi seis años de investigación Garzón culmina el proceso que más daño ha hecho a ETA. La banda admite que la represión se ha extendido «a todos los ámbitos»	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	03-04-2008	El precio de los alimentos, bajo sospecha. La Comisión de la Competencia expedienta a los grandes productores tras detectar indicios de un pacto para subir precios	Economía	Fraude	E
Ag. Política	04-04-2008	Detenido otro alcalde del PP por corrupción en Murcia. La lista de imputados del PP murciano por casos de corrupción llega a la treintena	Corrupción	PP	E
Ag. Política	04-04-2008	Rajoy elogia al presidente de Murcia ante Aguirre: <<Los murcianos tienen al frente a un director de orquesta que, sin estridencias ni numeritos, mejora la vida de los ciudadanos>>	Partidos	PP	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	05-04-2008	Rajoy no ve ningún problema en el PP	Partidos	PP	E
Ag. Política	06-04-2008	Aflora la guerra oculta en el PP. Rajoy, con sus últimas decisiones, desata las iras de la derecha mediática, deja insatisfechos a los barones del partido y no logra despejar la incógnita de Esperanza Aguirre	Partidos	PP	E
Ag. Política	07-04-2008	La guerra oculta de la derecha. El PP de Madrid teme que Camps se alíe con Gallardón	Partidos	PP	E
Ag. Política	08-04-2008	La guerra oculta de la derecha. Aguirre alimenta el suspense. La presidenta de la Comunidad de Madrid afirma en público y ante Rajoy que no descarta pelear por el liderazgo del PP	Partidos	PP	E
Ag. Política	09-04-2008	Debate de investidura. Zapatero tiende la mano... y Rajoy no se mueve	Gob-PSOE		E
Ag. Política	10-04-2008	Nuevo escalón en la guerra interna del PP. Arrecia la tormenta	Partidos	PP	E
Ag. Lúdica	11-04-2008	Pekin 2008. ¿Debe ir el rey a la inauguración? El Parlamento Europeo plantea un boicot a la ceremonia de apertura de los Juegos si China no dialoga con el Dalai Lama	Deportes	JJOO	UE-E
Ag. Política	12-04-2008	El nuevo Gobierno. Más mujeres que hombres en el Ejecutivo que hoy anunciará Zapatero	Gob-PSOE		E
Ag. Política	13-04-2008	Ellas marcan el paso	Gob-PSOE		E
Ag. S y C	14-04-2008	Cumbre en Washington. Solbes no cree al FMI	Economía	FMI	E
Ag. S y C	15-04-2008	Machismo: La derecha mediática se mofa de las ministras <<Capitán ¡Mande firmes!>>	Igualdad	PP	E
Ag. S y C	16-04-2008	Italia reincide. Regresa el Berlusconi más duro	Inmigración	Xenofobia	UE
Ag. S y C	17-04-2008	El PP exprime la guerra del agua	Ecología	Agua	E
Ag. Política	18-04-2008	Un hombre combatirá la violencia machista. La ministra de Igualdad Bibiana Aído destituye a Encarnación Orozco y pone en su lugar a uno de los mayores expertos en la materia	Gob-PSOE	Igualdad	E
Ag. S y C	19-04-2008	Respuesta a la desaceleración. Primeras medidas para estimular la economía: El nuevo Gobierno aprobó ayer un plan urgente por importe de 18.000 millones ESTIRAR LA HIPOTECA SERÁ GRATIS PARA TODOS	Economía	Ayudas	E
Ag. S y C	20-04-2008	Exclusiva. Las ministras responden al machismo. Hablan para Público sobre los insultos de la derecha mediática	Igualdad	PP	E
Ag. Política	21-04-2008	Objetivo: hundir a Rajoy	Partidos	PP	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Guerra abierta en la derecha. Su invitación a Esperanza Aguirre para que se marche del PP irrita al entorno político y mediático de la presidenta			
Ag. Política	22-04-2008	Crisis en el PP: aumenta la confusión. Aguirre: «Votaré a Rajoy en junio... o no» La presidenta madrileña se niega a despejar la incógnita sobre sus aspiraciones // Pide a Rajoy que aclare si quiere echarla y éste responde que no se le ha pasado por la cabeza	Partidos	PP	E
Ag. Lúdica	23-04-2008	Día del libro. Libros para ser libres	Cultura	Literatura	E
Ag. Política	24-04-2008	Nuevo debate en la crisis del PP. Rajoy se resiste a las primarias. Cambio de estrategia Aguirre se enfrenta ahora al núcleo duro del partido por el sistema de elección	Partidos	PP	E
Ag. S y C	25-04-2008	Medio Ambiente: Diez años después del desastre de Aznalcóllar Crímenes sin castigo. Impunidad, La empresa responsable del vertido en Doñana no ha pagado aún la multa / Las condenas por Alto del Cuco (Cantabria), Dehesa de Montenmedio (Cádiz), MinaFeixolin (León), Arroyo del Fresno (Madrid), Alto del Tajo... también siguen sin ejecutarse	Ecología	Catástrofes	E
Ag. S y C	26-04-2008	Alerta alimentaria. Sanidad paraliza el consumo de aceite de girasol	Sanidad	Alarma	E
Ag. Política	27-04-2008	Rato sociedad limitada. En plena lucha por el poder en el PP, el ex vicepresidente se vuelca en los negocios familiares	Partidos	PP	E
Ag. S y C	28-04-2008	Nueva etapa. Las ideas del Ministro de Trabajo. Corbacho cambia el discurso del Gobierno sobre inmigración	Inmigración	Gobierno	E
Ag. S y C	29-04-2008	¿Alarma exagerada? Sanidad patina con el aceite	Sanidad	Alarma	E
Ag. Lúdica	30-04-2008	GTA 4 El bestseller del Futuro. No es un libro, no es una película, no es un disco. La industria del videojuego, que ya vende más que la música y el cine juntos, lleva a las tiendas su lanzamiento número uno del año: un videojuego para adultos, violento y amoral, que no dejará a nadie indiferente.	Cultura	Videojuegos	E
Ag. S y C	01-05-2008	1 de Mayo. ¡Que no paguen los de siempre! El temor a las consecuencias de la crisis económica marca la fiesta de los trabajadores	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Lúdica	02-05-2008	Esperanza Aguirre se apropia del Dos de Mayo. La presidenta de la Comunidad de Madrid ha optado por una organización excluyente de los actos conmemorativos, sin contar con los partidos de la oposición	Cultura	Historia	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
	03-05-2008	Viaje a la menta de un criminal	Sucesos		UE
Ag. Lúdica	04-05-2008	Ruiz Zafón ¿Por qué vende este hombre 10 millones de libros?	Cultura	Literatura	E
Ag. Lúdica	05-05-2008	Heroico alirón. El Madrid se proclama campeón de Liga en Pamplona con 10 jugadores y tras remontar un gol en contra en los últimos 7 minutos	Deportes	Futbol	E
Ag. Política	06-05-2008	El número dos imita a Zaplana y comunica a Rajoy que deja la dirección del PP. Acebes también se larga	Partidos	PP	E
Ag. Política	07-05-2008	269.405 sentencias sin ejecutar. Tras el escándalo el 'caso Mari Luz', el CGPJ admite que los juzgados de lo penal están bloqueados	Justicia	Justicia	E
Ag. Política	08-05-2008	Rajoy ya admite la crisis del PP	Partidos	PP	E
Ag. S y C	09-05-2008	Solbes se niega a pagar el ladrillazo. El vicepresidente advierte que no impedirá el «necesario ajuste» del sector de la construcción. Denuncia los «excesos inmobiliarios» de los últimos años y rechaza de plano ayudas a los empresarios	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	10-05-2008	El debate religioso. 10 mandamientos para un Estado laico. Propuestas para acabar con la omnipresencia de la Iglesia católica en las instituciones, y con la mezcla del poder civil y el eclesiástico	Religión	Debate religioso	E
Ag. Política	11-05-2008	Exclusiva. Cinco días con McCain. Un halcón camino de la Casa Blanca. Las interioridades de la campaña del candidato republicano a la Presidencia de Estados Unidos	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	12-05-2008	Entrevista Gustavo de Arístegui analiza la crisis del PP «Mucha gente me ha pedido que me presente»	PP	Entrevista	E
Ag. Política	13-05-2008	San Gil avisó a Rajoy dos días antes del plante. El abandono de la dirigente vasca provoca la mayor revuelta en el PP	Partidos	PP	E
	13-05-2008	China tiembla. Nueva catástrofe en Asia Un devastador terremoto deja más de 9.000 muertos y arrasa varias ciudades	Sucesos		M
Ag. Política	14-05-2008	Arrecia la crisis en el PP. Rajoy: apagado o sin cobertura	Partidos	PP	E
Ag. Política	15-05-2008	El PP vuelve, al fin, a la unidad contra ETA Ayer, 14 de mayo: Los terroristas vuelan la casa cuartel de Legutiano. Bajo los escombros, muere el guardia civil Juan Manuel Piñuel...	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	16-05-2008	Telma Ortiz en el objetivo.	Casa Real	Estado	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Pierde / Una juez desestima una demanda mal planteada de la hermana de la princesa para defender su intimidad de la prensa Y paga / La sentencia la condena a asumir las costas, unos 42.000 euros, y dice que es un personaje público			
Ag. S y C	17-05-2008	La central de Garoña pone a prueba al Gobierno. Es la planta más vieja y su licencia se acaba en un año. Zapatero pronto tendrá que decidir si la cierra o la mantiene abierta	Ecología	Energías Nucleares	E
Ag. Lúdica	18-05-2008	Mayo 68 / Lo que queda de la revolución	Cultura	Historia	M
Ag. Política	19-05-2008	«Desde el PSOE han intentado matar mi reunión con Zapatero» Entrevista a Juan José Ibarretxe	Autonmico/ Plan Ibarretxe	Entrevista	E
Ag. Política	20-05-2008	Las dos caras del PP. Aznar rompe su silencio y coincide con Jiménez Losantos en reclamar una derecha desacomplejada	Partidos	PP	E
Ag. Política	21-05-2008	Detenida la cúpula terrorista. Cae el número 1 de ETA	Terrorismo	ETA	E
	22-05-2008			NI	
Ag. Política	23-05-2008	Fuga orquestada contra Rajoy	Partidos	PP	E
Ag. Política	24-05-2008	Rajoy avisa a los críticos: «No tiraré la toalla» El líder del PP proclama que prefiere «un partido unido con 12 millones de votos antes que uno fracturado con 2 millones» // Doscientos exaltados se manifiestan ante la sede del PP para pedir su dimisión y tacharle de «traidor	Partidos	PP	E
Ag. S y C	25-05-2008	El cerrojazo de Berlusconi. Xenofobia: Italia ha emprendido una política de cierre de fronteras que amenaza con expandirse por Europa	Inmigración	Xenofobia	UE
Ag. Política	26-05-2008	Rajoy, pendiente de Juan Costa. Los críticos del PP han puesto sus ojos en él para que sea candidato a la presidencia del partido	Partidos	PP	E
Ag. Política	27-05-2008	Otro lunes negro en el PP. ¿TU TAMBIÉN, ELORRIAGA?	Partidos	PP	E
Ag. S y C	28-05-2008	Hoy arranca el juicio de Gallardón contra Jiménez Losantos por injurias. El inquisidor en el banquillo	Tribunales	Losantos	E
Ag. S y C	29-05-2008	Juicio por injurias. El PP deja tirado a Losantos	Tribunales	Losantos	E
Ag. S y C	30-05-2008	Inmigración. Sarkozy exige mano dura a Europa / El presidente francés propone blindar la UE frente a los extranjeros / España apoya una política europea común, pero rechaza la idea de un contrato de integración exige mano dura a Europa	Inmigración	Xenofobia	UE

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	31-05-2008	Andalucía regulará el derecho a morir	Sanidad	Eutanasia	E
Ag. Política	01-06-2008	Los barones del PP dan oxígeno a Rajoy	Partidos	PP	E
Ag. Política	02-06-2008	Terrorismo. La nueva cara de ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	03-06-2008	La crisis del PP Costa desafía a Rajoy	Partidos	PP	E
Ag. S y C	04-06-2008	¿Cómo ven los españoles la evolución económica? Media España es pesimista.	Economía	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	05-06-2008	El gran dilema del candidato para elegir a su número dos Obama tiene un problema	Política Internac	EEUU	M
Ag. S y C	06-06-2008	Informe final del Senado de EEUU Mentiras de destrucción masiva. Tras cuatro años de investigación, un exhaustivo informe oficial de 170 páginas detalla la manipulación, engaños y exageraciones con las Sque Bush justificó la invasión de Irak	Conflictos	Irak	M
Ag. S y C	07-06-2008	El aviso de Trinchet dispara el Euribor 71E, más al mes en la hipoteca	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	08-06-2008	La ciencia también quiere pasar de cuartos. Los científicos españoles reclaman firmeza política para jugar en primera división	Ciencia	Economía	E
Ag. Política	09-06-2008	Los críticos del PP preparan el voto en blanco	Partidos	PP	E
Ag. S y C	10-06-2008	El miedo a una huelga larga seca las gasolineras	Movilización	Huelga	E
Ag. S y C	11-06-2008	La huelga de transporte se cobra un muerto	Movilización	Huelga	E
Ag. S y C	12-06-2008	Paro de transportistas Día 3. El Gobierno toma el mando	Movilización	Huelga	E
Ag. S y C	13-06-2008	El paro del transporte pasa factura Día 4 Los camioneros mantienen el pulso	Movilización	Huelga	E
Ag. Política	14-06-2008	Rechazo al tratado de Lisboa Los irlandeses dicen no	Política Europea	UE (Estados)	UE
Ag. S y C	15-06-2008	Burbuja en el mercado del crudo La especulación provoca un nuevo shock del petróleo	Economía	Crisis	M
Ag. Política	16-06-2008	Los votantes del PP piden un giro al centro	PP	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	17-06-2008	“Caso Gallardón”: Losantos, culpable de injurias y falsedades El predicador, condenado	Tribunales	Losantos	E
Ag. S y C	18-06-2008	La UE vota ampliar el limbo de los sin papeles Fotos exclusivas. Así encerramos a los inmigrantes	Inmigración	Regulación	UE

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	19-06-2008	Mano dura contra los inmigrantes Europa aprueba la directiva de la vergüenza	Inmigración	Regulación Xenofobia	UE
Ag. Política	20-06-2008	Aguirre se resigna <<Votaré a Rajoy>>	Partidos	PP	E
Ag. Política	21-06-2008	XVI Congreso del PP: El día de los duros Acebes lee la cartilla a Rajoy. Rato da la sorpresa con su inesperada asistencia a la jornada inaugural del congreso	Partidos	PP	E
Ag. Política	22-06-2008	XVI Congreso del PP: La hora de la verdad Rajoy y Aguirre ajustan cuentas	Partidos	PP	E
Ag. Lúdica	23-06-2008	España rompe el maleficio	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	24-06-2008	21 medidas de choque La crisis pone las pilas a Zapatero	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	25-06-2008	La crisis pone al PSOE en manos de Mas y Duran para aprobar los Presupuestos El Gobierno necesita a CiU	Economía	Crisis	E
Ag. Política	26-06-2008	En qué está el ex presidente El último vuelo de Aznar	Partidos	PP	E
Ag. Lúdica	27-06-2008	¡A lo grande!	Deportes	Futbol	E
Ag. Política	28-06-2008	Euskadi. El Gobierno Vasco asume que no habrá consulta	Autonomías	Plan Soberanista	E
Ag. Lúdica	29-06-2008	Eurocopa La Final Hoy todos somos rojos	Deportes	Futbol	E
Ag. Lúdica	30-06-2008	Capeones de Europa. ¡Por Fin!	Deportes	Futbol	E
Ag. Lúdica	01-07-2008	Una multitud recibe eufórica a los campeones de Europa. Explosión roja	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	02-07-2008	Solbes calcula. El coste de la crisis: 82 euros al mes por familia	Economía	Crisis	E
Ag. Política	03-07-2008	Ingrid Betancourt, Rescatada: <<Creo que esto es una señal de paz para Colombia>>	Terrorismo	FARC	M
Ag. Política	04-07-2008	37 Congreso federal. El PSOE da dos pasos a la izquierda	Partidos	PSOE	E
Ag. S y C	05-07-2008	La justicia pisotea la intimidad de mujeres que abortaron	Sanidad	Aborto	E
Ag. Política	06-07-2008	Una nueva generación llega a la cima del PSOE	Partidos	PSOE	E
Ag. Lúdica	07-07-2008	Así en la tierra como en la hierba	Deportes	Tenis	E
Ag. Política	08-07-2008	Las autonomías adelantan al Gobierno por la izquierda	Autonomías	Igualdad	E
Ag. S y C	09-07-2008	El hambre no es problema para el G-8. Los líderes de los países más poderosos celebran con una cena de 19 platos la cumbre en la que eludieron toda responsabilidad en la crisis	Tercer Mundo		M-UE

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		de los alimentos			
Ag. S y C	10-07-2008	Toque de atención a los empresarios	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	11-07-2008	Travesía dramática en aguas españolas. Una mirada al horror	Inmigración		E
Ag. Política	12-07-2008	Congreso del PP Vasco Otra rebelión contra Rajoy	Partidos	PP	E
Ag. S y C	13-07-2008	Chernóbil será una reserva natural	Ecología	Energías Nucleares	M
Ag. S y C	14-07-2008	Primeros movimientos de la administración. Cerco a los pisos vacíos	Economía	Crisis	E
Ag. Lúdica	15-07-2008	Locos por el rock	Cultura	Música	E
Ag. S y C	16-07-2008	El efecto dominó del escándalo Martinsa	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	17-07-2008	Que cada palo aguante su vela. Aviso de Solbes ante el “Caso Martinsa”	Economía	Crisis	E
Ag. Política	18-07-2008	El Supremo da la puntilla a la conspiración	Terrorismo	11-M	E
Ag. S y C	19-07-2008	Las inmobiliarias deben más de lo que gana la Banca	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	20-07-2008	12 recetas para esquivar el ladrillazo	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	21-07-2008	Arranca el vía crucis de todos los veranos	Ecología	Maltrato Animal	E
Ag. S y C	22-07-2008	¡Stop! A los embarazos no deseados	Sanidad	Aborto	E
	23-07-2008	Un genocida con disfraz de curandero	Sucesos		M
Ag. S y C	24-07-2008	Rajoy se baja del monte (¿o no?)	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	25-07-2008	Giro en el discurso. El Gobierno admite el parón	Economía	Crisis	E
Ag. Política	26-07-2008	El ciclón Obama recorre Europa	Política Europea		M-UE
Ag. S y C	27-07-2008	El turismo afronta la crisis. Vacaciones intocables	Economía	Crisis	E
Ag. Política	28-07-2008	Una norma fallida contra la corrupción. El patrimonio de los alcaldes es un misterio	Corrupción	Política	E
Ag. S y C	29-07-2008	Todos aprietan las tuercas a Zapatero. Las minorías condicionan su respaldo a los presupuestos	Economía	Presupuestos	E
Ag. S y C	30-07-2008	“Caso Zarzalejos”. Triple pena para Losantos	Tribunales	Losantos	E
Ag. S y C	31-07-2008	Operación Salida. Media España se mueve.	Inf de Servicio		E
	01-08-2008	Ya está en el banquillo. Karadzic pone en marcha el ventilador	Sucesos		M
Ag. S y C	02-08-2008	Zapatero tiende la mano al patrón de Losantos	Religión	Gob-PSOE	E
Ag. Lúdica	03-08-2008	Pekin 2008 Lo que China oculta	Deportes	JJOO	M
Ag. S y C	04-08-2008	Grandes Patrimonios Los ricos son un 30% más pobres	Economía	Crisis	M

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Lúdica	05-08-2008	Un atentado pone a China en guardia	Deportes	JJOO	M
Ag. S y C	06-08-2008	<<Queremos que se ahorre energía sin subir los precios>>Entrevista con Miguel Sebastián	Economía	Entrevista	E
Ag. S y C	07-08-2008	La caída del petróleo no se nota en la gasolina	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	08-08-2008	Pazo de Meirás Los Franco se hacen presentes	Franquismo		E
Ag. Lúdica	09-08-2008	Mientras el mundo mira a Pekín Rusia invade Georgia ⁸¹	Deportes	Guerra	M
	10-08-2008			NI	
Ag. S y C	11-08-2008	Georgia tira la toalla	Conflictos	Guerra	M
Ag. S y C	12-08-2008	África planta una barrera verde contra el Sahara	Ecología	Reforestación	M
Ag. S y C	13-08-2008	Rusia impone sus reglas	Conflictos	Guerra	M
Ag. Política	14-08-2008	La herencia de Matas mancha al PP	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	15-08-2008	Zapatero acelera. Rueda de prensa extraordinaria	Economía	Crisis	E
Ag. Lúdica	16-08-2008	Deportes Pekín 2008	Deportes	JJOO	E
Ag. S y C	16-08-2008	Parón al boom de la energía solar	Ecología	Energías Renovables	E
Ag. S y C	17-08-2008	Rusia. Guerra en Georgia	Conflictos	Guerra	M
Ag. Lúdica	18-08-2008	Deportes Pekín 2008	Deportes	JJOO	E
Ag. S y C	19-08-2008	Multa millonaria para Ascó	Ecología	Energías Nucleares	E
Ag. S y C	20-08-2008	Zapatero capea la bronca de la financiación	Economía	Financiación	E
Ag. Política	20-08-2008	Otro día en la “guerra contra el terror”	Terrorismo	Yihadista	M
Ag. Política	21-08-2008	Infierno en BARAJAS Más de 150 muertos y una veintena de heridos en la T4	Fomento	Accidente aéreo	E
Ag. Política	22-08-2008	<<¿Y por qué despegó?>> Tragedia en Barajas	Fomento	Accidente aéreo	E
Ag. Política	23-08-2008	<<El avión no cogía velocidad>> Tragedia en Barajas	Fomento	Accidente aéreo	E
Ag. Política	24-08-2008	El juez supo por la prensa que había un video del accidente. Tragedia en Barajas	Fomento	Accidente aéreo	E

⁸¹ Destacar que la presente noticia comparte portada a modo de contraposición recurso literario que invita al sarcasmo pero que mezcla dos contenidos informativos opuestos en su interés mediático. El medio juega con recursos metafóricos en diversas de sus portadas. Además en el interior el interés se contraponen en primer lugar aparece la guerra y en segundo los juegos olímpicos.

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Lúdica	25-08-2008	Plata de oro. Pekín 2008	Deportes	JJOO	E
Ag. S y C	25-08-2008	Un incendio fuerza el cierre de Vandellós II	Ecología	Energías Nucleares	E
Ag. S y C	26-08-2008	Vivir 125 años y sin cáncer	Ciencia	Sanidad	E
Ag. Política	27-08-2008	El avión que se estrelló abortó otro despegue hace un mes en Palma	Fomento	Accidente aéreo	E
Ag. S y C	28-08-2008	Europa se encoge ante Rusia. Crisis en el Cáucaso	Conflictos	Guerra	M-UE
Ag. Política	29-08-2008	Obama quiere ser Kenedy	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	30-08-2008	Spanair barajó cambiar de avión	Fomento	Accidente aéreo	E
Ag. Política	31-08-2008	Una cinta de Aena deja en evidencia a Spanair. Accidente en Barajas	Fomento	Accidente aéreo	E
Ag. Política	01-09-2008	Euskadi condiciona los planes de Zapatero	Autonomías	Gob Vasco	E
	01-09-2008	Nueva Orleans huye del "Gustav", llega el huracán	Sucesos		M
Ag. S y C	02-09-2008	Garzón busca a los desaparecidos del Franquismo	Franquismo	Tribunales	E
Ag. S y C	03-09-2008	Las fosas del Franquismo: Garzón anima a denunciar más desapariciones	Franquismo	Tribunales	E
Ag. S y C	04-09-2008	Las fosas del Franquismo. El Episcopado se lava las manos	Franquismo	Iglesia	E
Ag. S y C	05-09-2008	El Gobierno quiere aborto libre en las primeras 21 semanas	Sanidad	Aborto	E
Ag. S y C	06-09-2008	Cerrojo a la inmigración. El "efecto Corbacho" tensa al Gobierno	Inmigración	Regulación Xenofobia	E
Ag. S y C	07-09-2008	Las fosas del Franquismo. Garzón se enfrenta a un reto imposible	Franquismo	Tribunales	E
Ag. S y C	08-09-2008	Las pensiones mínimas subirán un 6% en 2009	Economía	Pensiones	E
Ag. S y C	08-09-2008	Fracasa el Boicot del PP a Ciudadanía	Educación	Ed Ciudadanía	E
Ag. Política	09-09-2008	El PP premia a la jueza del ácido bórico. PP y PSOE pactan otro CGPJ politizado	Justicia	CGPJ	E
Ag. S y C	10-09-2008	Europa inicia la búsqueda del origen del universo	Ciencia	Universo	UE
Ag. S y C	11-09-2008	Sanción al juez Tirado. Los errores del "caso Mari Luz" se saldan con 1.500 euros.	Tribunales	caso Mari Luz	E
Ag. Política	12-09-2008	El Constitucional prohíbe la consulta de Ibarretxe	Autonomías	Plan Soberanista	E
Ag. Política	13-09-2008	Chávez y Evo desafían a Estados Unidos	Política Internac	América Latina	M
Ag. S y C	14-09-2008	Del Boom a la Crisis. Las inmobiliarias sólo han perdido un tercio de lo que ganaron	Economía	Crisis	M
Ag. Política	15-09-2008	Informe El Corporativismo Togado Los jueces se exculpan de sus errores	Justicia	CGPJ	E
Ag. S y C	16-09-2008	La economía mundial, en vilo	Economía	Crisis	M-UE

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	17-09-2008	La izquierda abertzale vuelve a ser ilegal	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	18-09-2008	Cambia el discurso neoliberal La patronal pide ahora que intervenga el Estado	Economía	Crisis	E
Ag. Política	19-09-2008	Accidente de Spanair. La comisión de investigación se rompe	Fomento	Accidente aéreo	E
Ag. S y C	20-09-2008	Euforia en los mercados. Las bolsas dan un festín con dinero público	Economía	Ayudas	M-UE
Ag. Política	21-09-2008	Casi la mitad de los votantes del PP apoyan la eutanasia	PP	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	22-09-2008	29 Alcaldes ganan más de 6.000 euros al mes	Economía	Salarios	E
	23-09-2008			NI	
Ag. S y C	24-09-2008	Regulación o abolición El Gobierno elude el debate sobre la prostitución	Igualdad	Prostitución	E
Ag. Política	25-09-2008	El proceso contra el presidente del PP en Castellón se desatasca La justicia investiga más de 20 cuentas corrientes de Carlos Fabra.	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	26-09-2008	La Patronal pide despidos aún más baratos	Empleo	Patronal	E
Ag. S y C	27-09-2008	Solbes impone unas cuentas conservadoras	Economía	Presupuestos	E
Ag. Lúdica	28-09-2008	Adiós al indomable	Cultura	Cine	M
Ag. Política	29-09-2008	El PP adelanta al PSOE	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	30-09-2008	El plan Bush hace Crash	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	01-10-2008	Ofensiva mundial para calmar a los ahorradores España: Solbes afirma que los ahorros están seguros y "Financial Times" elogia la solidez del sistema bancario español	Economía	Crisis	M-UE-E
Ag. S y C	02-10-2008	La crisis lanza a Obama Zapatero rechaza una reunión con Sarkozy y advierte de que cualquier plan de rescate financiero debe discutirse en el Consejo Europeo	Economía	Crisis	M-UE
Ag. S y C	03-10-2008	Planes contra la crisis financiera Solbes duda que Europa se ponga de acuerdo	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	04-10-2008	Los demócratas salvan el plan Bush	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	05-10-2008	Crisis Financiera Zapatero cita a los banqueros en Moncloa	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	06-10-2008	Publiscopio encuesta económica... Los españoles aceptan que se ayude a la banca ... pero NO a las inmobiliarias	Economía	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	07-10-2008	Los banqueros, en la Moncloa	Economía	Banca	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Zapatero pacta con los bancos subir la garantía de los ahorros			
Ag. S y C	08-10-2008	“Plan Zapatero” El Gobierno crea un “superfondo” de ayuda a los bancos	Economía	Ayudas	E
Ag. S y C	09-10-2008	Alianza Mundial para abaratar los créditos (y ni así las bolsas mejoran)	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	10-10-2008	Bush planea nacionalizar parte de la banca	Economía	Banca	M
	11-10-2008			NI	
Ag. Política	12-10-2008	La gran privatizadora. Esperanza Aguirre S.A.	Autonomías	PP	E
Ag. S y C	13-10-2008	Los beneficios de la banca siguen creciendo a pesar de la crisis	Economía	Banca	E
Ag. S y C	14-10-2008	Las bolsas se disparan y baja el Euribor Lunes de resurrección. El blindaje europeo a la banca da un respiro en la crisis	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	15-10-2008	Reformas Urgentes. La UE intenta frenar el capitalismo salvaje	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	16-10-2008	Los retos del sistema Financiero Zapatero apuesta por menos bancos y más fuertes	Economía	Banca	E
Ag. S y C	17-10-2008	72 años, 2 meses y 28 días después del golpe del 36... Franco y sus generales acusados de crímenes contra la humanidad	Franquismo	Tribunales	E
Ag. S y C	18-10-2008	Memoria Histórica Garzón gana tiempo para abrir las fosas... y el PP sale en tromba contra el proceso al franquismo	Franquismo	LMH	E
Ag. S y C	19-10-2008	Entrevista al Presidente del Gobierno <<La recuperación costará tiempo y esfuerzo>>	Economía	Entrevista	E
Ag. S y C	20-10-2008	Crisis Financiera Holanda sale en ayuda del gigante ING	Economía	Banca	UE
Ag. Política	20-10-2008	Rajoy alaba en Valencia al PP de Camps y Fabra	Partidos	PP	E
Ag. S y C	21-10-2008	Proceso al franquismo. El fiscal intenta poner punto y final a la investigación de Garzón	Franquismo	Tribunales	E
Ag. S y C	22-10-2008	Batalla diplomática. Zapatero exige estar en la cumbre anticrisis	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	23-10-2008	Cumbre anticrisis. Los invitados Bush vuelve a dar la espalda a Zapatero	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	24-10-2008	Industria sospecha de un fraude masivo. El gobierno ordena investigar los huertos solares.	Ecología	Energías Renovables	E
Ag. S y C	25-10-2008	La crisis se ha cobrado 164.000 empleos en un año	Empleo	Crisis	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
	26-10-2008			NI	
Ag. Política	27-10-2008	Recta final en las Elecciones de EEUU Sólo el racismo oculto puede frenar a Obama	Política Internac	EEUU	M
Ag. S y C	28-10-2008	Hipotecas El tipo cede. Trinchet anuncia al fin la esperada nueva rebaja en los tipos de interés, pero retrasa la decisión otras dos semanas	Economía	Hipotecas	UE
Ag. Política	29-10-2008	Del pacto al divorcio Navarra pasa factura a Rajoy	Partidos	PP	E
Ag. S y C	30-10-2008	Crisis Bruselas pide un plan de rescate también para los ciudadanos	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	31-10-2008	¿Por qué no se calla? Polémica por las declaraciones de la reina Sofía en un libro de su biografía, Pilar Urbano	Casa Real	Estado	E
Ag. Política	01-11-2008	La Casa Real sólo pidió cambiar el título del libro	Casa Real	Estado	E
Ag. Política	02-11-2008	El mundo que promete Obama	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	03-11-2008	PSOE y PP empatados Casi la mitad de los votantes conservadores no confía en Rajoy	PP	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	04-11-2008	Plan de rescate para los ciudadanos Nueva receta de ayuda a las familias	Economía	Ayudas	E
Ag. Política	05-11-2008	Obama despierta a Estados Unidos	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	06-11-2008	Obama, presidente Arranca el cambio	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	07-11-2008	Bush ya estorba	Política Internac	EEUU	M
Ag. S y C	08-11-2008	Zapatero G-21 España tendrá voz y voto en la cumbre	Economía	Crisis	E
Ag. Política	09-11-2008	Obama hasta el último detalle	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	10-11-2008	Atentado en Afganistan Un talibán suicida mata a dos soldados españoles	Terrorismo	Yihadista	E
Ag. S y C	11-11-2008	Los preparativos de la cumbre Zapatero presume de Banca	Economía	Banca	E
Ag. S y C	12-11-2008	La crisis agita la calle	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	13-11-2008	Zapatero pedirá un "policía" financiero mundial	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	14-11-2008	El predicador reincidente. Quinta condena contra Losantos ...y los obispos pasan	Tribunales	Losantos	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	15-11-2008	Cumbre de Washington Las 5 propuestas de Zapatero	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	16-11-2008	Cumbre de Washington El sistema financiero, en libertad vigilada	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	17-11-2008	La ley de Memoria Histórica entierra el 20-N	Franquismo		E
Ag. Política	18-11-2008	Cae la ETA que rompió la tregua	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	19-11-2008	Garzón no puede con Franco	Franquismo		E
Ag. S y C	20-11-2008	Vuelco en el sector energético La Caixa y Sacyr negocian la venta de Repsol a los rusos	Economía	Empresas	E
Ag. S y C	21-11-2008	Informe del CNI Los servicios secretos alertaron a Moncloa del riesgo de vender Repsol a Lukoil	Economía	Empresas	E
Ag. S y C	22-11-2008	Operación Repsol La Banca exige garantías a Lukoil	Economía	Banca	E
Ag. S y C	23-11-2008	Vivir en crisis	Economía	Crisis	E
Ag. Lúdica	24-11-2008	España gana en Argentina su tercera copa Davis ... y sin Nadal	Deportes	Tenis	E
Ag. S y C	25-11-2008	Los obispos y el PP defienden los crucifijos y el olvido	Educación	Iglesia	E
Ag. S y C	26-11-2008	Operación Repsol El Gobierno Ruso mantiene el control de Lukoil	Economía	Empresas	M-E
Ag. Política	27-11-2008	Masacre en Bombay	Terrorismo	Yihadista	M-E
Ag. Política	28-11-2008	En el infierno de Bombay	Terrorismo	Yihadista	M
Ag. S y C	29-11-2008	Asignación Tributaria La Iglesia gana más con Zapatero	Religión	Economía Financiación	E
Ag. S y C	30-11-2008	Carrera mundial por el control de las tierras La ONU denuncia un nuevo colonialismo	Ecología	Recursos naturales	M
Ag. Política	01-12-2008	Rajoy pierde la confianza de los votantes del PP	PP	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	02-12-2008	Nombramientos. Obama cambia pero no mucho	Política Internac	EEUU	M
Ag. S y C	03-12-2008	Inyección de dinero público a los ayuntamientos. Ocho mil millones a discreción	Economía	Ayudas	E
Ag. Política	04-12-2008	Atentado en Loiola Eta asesina a un empresario para reventar el AVE vasco	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	05-12-2008	Grandes rebajas de los tipos de interés	Economía	Banca	UE
Ag. Política	06-12-2008	30 aniversario de la Constitución NO es la Biblia	Ref Constitución		E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	07-12-2008	Obama sale al rescate de los parados	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	08-12-2008	China: la fábrica del mundo se queda en paro	Empleo	Paro	M
Ag. S y C	09-12-2008	Las grandes constructoras reparten beneficios Los reyes del ladrillo se han embolsado 700 millones este año	Economía	Empresas	E
Ag. S y C	10-12-2008	El PP vota las tesis de ERC para tumbar las cuentas del Gobierno	Economía	Presupuestos	E
	10-12-2008	60 Años después de la Declaración Universal de los Derechos Humanos	Sucesos		M
Ag. Política	11-12-2008	El Gobierno confirma que Aznar autorizó los vuelos a Guantánamo	Exteriores	PP	E
Ag. Política	12-12-2008	Gallardón arropa al Fraga más ultra	Partidos	PP	E
Ag. S y C	13-12-2008	El Vaticano condena la medicina del siglo XXI	Religión	Sanidad	UE
	14-12-2008	Los últimos días de Guantánamo	Sucesos		M
Ag. S y C	15-12-2008	Créditos al consumo La banca sigue cobrando intereses por encima del 10%	Economía	Banca	UE-E
Ag. S y C	16-12-2008	Las protestas tumban el boicot de Camps a ciudadanía	Educación	Ed Ciudadanía	E
Ag. Política	17-12-2008	Rato se mueve. Fuentes del PP le sitúan como candidato de unidad si se produce una derrota del equipo de Rajoy en las próximas citas electorales	Partidos	PP	E
Ag. S y C	18-12-2008	Europa dice no a las 65 horas	Empleo	Crisis	UE
Ag. S y C	19-12-2008	A Franco sólo le queda Melilla	Franquismo	LMH	E
Ag. Política	20-12-2008	Cambio en Comisiones Obreras Toxo pone fin a la era Fidalgo	Sindicatos		E
Ag. Política	21-12-2008	Madoff Vida y milagros del gran estafador	Corrupción	Empresarial	M-E
Ag. Política	22-12-2008	Algo se mueve a la izquierda del PSOE	Partidos	IU	E
Ag. S y C	23-12-2008	Salvados por el Gordo	Inf de Servicio		E
Ag. S y C	24-12-2008	Noche sin paz. Luchas y guerras desangran a diario 22 países	Conflictos	Guerra	M
	25-12-2008				
Ag. S y C	26-12-2008	Sólo el 6% de los españoles es fiel a la tradición católica	Religión	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	27-12-2008	<<Es urgente recuperar el crédito>> Zapatero aprieta a la banca para que abra el grifo	Economía	Banca	E
Ag. S y C	28-12-2008	Ataque genocida contra Palestina Matanza israelí en Gaza	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	29-12-2008	Israel prepara el asalto de Gaza	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	30-12-2008	Tercera jornada de bombardeos	Conflictos	Or Próximo	M

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Tragedia en Gaza			
Ag. S y C	31-12-2008 01-01-2009	Petición unánime de tregua	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	31-12-2008 01-01-2009	Nuevo modelo de financiación autonómica Solbes diseña un traje a medida pero sin cifra	Economía	Financiación	E
Ag. S y C	02-01-2009	Israel mata a una familia para acabar con un dirigente de Hamás	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	03-01-2009	Israel se ceba con los civiles	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	03-01-2009	Eje hispano francés Zapatero y Sarkozy se alían para liderar Europa durante la crisis	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	04-01-2009	Invasión terrestre. Israel pisotea Gaza	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	05-01-2009	Invasión de Gaza. Casa por casa	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	06-01-2009	Invasión Israelí Gaza pide auxilio y el mundo le da la espalda	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	07-01-2009	Gaza: diario de la invasión. <<Una de las bombas que me despertó por la mañana atacó la casa de unos amigos...>> La familia entera ha sido masacrada	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	08-01-2009	Pantomima humanitaria. Israel decreta un alto al fuego de una a cuatro de la tarde. 3 horas de paz 21 de muerte	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	09-01-2009	Gaza ya supera los 700 muertos. Cruz Roja acusa a Israel de violar las leyes humanitarias	Conflictos	Or Próximo	M
	10-01-2009	Madrid Una nevada anunciada provoca el caos	Sucesos		E
Ag. S y C	11-01-2009	Gaza ¡Parad la masacre!	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	12-01-2009	Invasión de Gaza. El Gobierno sube el tono de su condena a Israel	Conflictos	Or Próximo	M-E
Ag. S y C	13-01-2009	Solidaridad con Gaza. La vuelta del "No a la guerra" pone de los nervios al PP	Conflictos	Or Próximo	M-E
Ag. S y C	14-01-2009	SOS por los niños de Gaza	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	15-01-2009	El repunte de la economía llegará a principios de 2010	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	16-01-2009	Israel destruye también la sede de la ONU y un hospital	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. Lúdica	17-01-2009	Calderón se rompe	Deportes	Fútbol	E
Ag. S y C	17-01-2009	El Gobierno asume el peor escenario de la crisis	Economía	Crisis	E
Ag. Política	18-01-2009	OBAMA: Primera estación: la paz	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	19-01-2009	Entrevista a Ruiz-Gallardón <<Sería un error que el PP no consultara a Aznar>>	PP	Entrevista	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	20-01-2009	¡Por fin! Hasta nunca Mr. Bush; a cumplir MR. Obama	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	21-01-2009	Barack Obama, 44º presidente de EEUU. <<El mundo ha cambiado y tenemos que cambiar con él>>	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	22-01-2009	Guantánamo Obama pone fin a los procesos de la infamia	Política Internac	EEUU	M
Ag. S y C	23-01-2009	Cumbre en Nueva York Aznar lidera la negociación del cambio climático	Ecología	Cambio climático	M-E
Ag. S y C	24-01-2009	El impacto de la crisis 827.200 familias sobreviven sin empleo	Economía	Empleo	E
	25-01-2009	Tragedia en SantBoi de Llobregat Cuatro niños mueren aplastados en un polideportivo	Sucesos		E
Ag. Política	26-01-2009	Los ciudadanos pagan la batalla política de los jueces	Justicia	Huelga	E
Ag. S y C	27-01-2009	Reproches al presidente en vivo y en directo. ZAPATERO aguanta el chaparrón de la crisis y el paro	Economía	Crisis	E
Ag. Política	28-01-2009	DOCUMENTO Espionaje en el PP. El dossier que Rajoy no investigó	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	29-01-2009	El Supremo tumba la objeción a Ciudadanía	Educación	Ed Ciudadanía	E
Ag. Política	30-01-2009	Israel arremete contra España por juzgar un ataque a Gaza	Exteriores	Or. Próximo	M-E
Ag. Política	31-01-2009	Espionaje. Un PP de dos velocidades	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	31-01-2009	Diálogo Social Zapatero se reúne en secreto con los líderes sindicales	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	01-02-2009	“Aguirregate” Cuatro tramas se cruzan en el espionaje del PP	Corrupción	PP	E
Ag. Lúdica	02-02-2009	El mundo es de Rafa	Deportes	Tenis	E
Ag. S y C	03-02-2009	La banca sólo da promesas a Zapatero	Economía	Banca	E
Ag. Política	04-02-2009	Espionaje en el PP. Aguirre no ve culpables.../...Rajoy no ve dossiers	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	05-02-2009	La banca impone condiciones al Gobierno para abrir el crédito	Economía	Banca	E
Ag. S y C	05-02-2009	Rouco, fuera de juego	Religión	Gob-PSOE	E
Ag. S y C	06-02-2009	Botín <<Es imposible aumentar el crédito>>	Economía	Banca	E
	07-02-2009			NI	
Ag. Política	08-02-2009	La nueva crisis de la derecha. Dirigentes del PP cortejan a Aznar	Partidos	PP	E
Ag. Política	09-02-2009	Corrupción en el PP	Corrupción	PP	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Rajoy se lava las manos ...y Cospedal echa la culpa al PSOE			
Ag. Política	10-02-2009	Corrupción en el PP Rajoy y Aguirre cortan las primeras cabezas	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	11-02-2009	Debate anticrisis Zapatero ofrece un pacto nacional y Rajoy dice no	Economía	Crisis	E
Ag. Política	12-02-2009	El PP desafía a la justicia para tapar su corrupción. INSUMISOS	Corrupción	PP	E
Ag. Política	13-02-2009	Trama de Corrupción Garzón investiga a cargos del PP que han sido sobornados	Corrupción	PP	E
Ag. Política	14-02-2009	Primer día de campaña y... Nueva papeleta para Rajoy en Galicia	Corrupción	PP	E
Ag. Política	15-02-2009	Los efectos de la corrupción. Gallardón reserva sus bazas en un PP a la deriva	Corrupción	PP	E
Ag. Política	16-02-2009	Adjudicaciones en la Comunidad de Madrid Una empresa beneficiada por el número dos de Aguirre multiplicó por 17 sus ingresos	Corrupción	PP	E
Ag. Política	16-02-2009	Zapatero: <<El PP se ha quedado sin líderes, sin ideas y sin Bush>>	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	17-02-2009	Corrupción en el PP Aguirre protege a los suyos y bloquea la investigación	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	18-02-2009	Otra receta de la Patronal Los empresarios piden despidos colectivos sin control del Gobierno	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	19-02-2009	Primera huelga de un poder del Estado La justicia más lenta casi se para. La protesta de jueces estrecha el cerco a Bermejo	Justicia	Huelga	E
Ag. Política	20-02-2009	Escándalos en el PP Gallardón intenta evitar que le salpique la trama de corrupción	Corrupción	PP	E
Ag. Política	21-02-2009	Tensión política y judicial. Crisis de ansiedad por las tramas de corrupción	Corrupción	PP	E
Ag. Política	22-02-2009	Elecciones en Galicia El PP roza la mayoría absoluta	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	23-02-2009	Nuevo escándalo en la Comunidad de Madrid El número tres de Aguirre encargó una mansión sin pagar un euro	Corrupción	PP	E
Ag. Política	24-02-2009	Zapatero se deshace de Bermejo	Gob-PSOE	Remodelación	E
Ag. Política	25-02-2009	La trama de Madrid	Corrupción	PP	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Las sospechas de corrupción cercan al núcleo duro de Aguirre			
Ag. Política	26-02-2009	El número dos del Poder Judicial fue a ver a Camps el día que atacó a Garzón	Corrupción	PP	E
Ag. Política	27-02-2009	Valencia viernes 20 de Febrero de 2009 Palau de la Generalitat Camps se reunió con Barberá, Michavila, Costa y más cargos del PP ...y el número dos del Poder Judicial estaba allí	Corrupción	PP	E
Ag. Política	28-02-2009	Elecciones en Euskadi y Galicia Dos presidentes en peligro	Elecciones	Autonómicas	E
Ag. Política	01-03-2009	Corrupción en el PP la conexión leonesa El principal empresario imputado por Garzón construye 2.000 viviendas fuera de la ley	Corrupción	PP	E
Ag. Política	02-03-2009	Galicia salva a Rajoy y el PSOE gobernará Euskadi	Elecciones	Autonómicas	E
Ag. Política	03-03-2009	El PSOE apuesta por Gobernar Euskadi sin el PP	Elecciones	Autonómicas	E
Ag. S y C	04-03-2009	3.481.859 El paro se ceba ahora con la industria y los servicios	Empleo	Paro	E
Ag. Política	05-03-2009	Coche gratis total. Núñez Feijóo usa un automóvil por "cortesía" de Citroën desde que preside el PP gallego	Autonomías	PP	E
Ag. Política	05-03-2009	El PP dice que en Madrid se espiaba por convenio	Corrupción	PP	E
Ag. Política	06-03-2009	Garzón apunta a la financiación ilegal del PP	Corrupción	PP	E
Ag. Política	07-03-2009	Corrupción en el PP Camps es íntimo amigo del presidente del tribunal que lo juzgará	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	08-03-2009	Día de la Mujer 8 de Marzo. Las jóvenes reinventan el feminismo	Igualdad	Feminismo	E
Ag. S y C	09-03-2009	Mercado Inmobiliario Bajan los alquileres por primera vez en diez años	Economía	Vivienda	E
Ag. Política	10-03-2009	La comisión Parlamentaria Agoniza Aguirre liquida la investigación del espionaje	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	11-03-2009	El Supremo prohíbe pasar de curso con más de dos suspensos	Educación	Tribunales	E
Ag. Política	11-03-2009	Un homenaje a medida para Camps	Partidos	PP	E
Ag. Política	12-03-2009	Crisis de Gobierno Zapatero manda callar ⁸²	Gob-PSOE	Remodelación	E
Ag. Política	13-03-2009	Corrupción en el PP Rajoy mira para otro lado	Corrupción	PP	E

⁸² Esta noticia tiene un faldón en su parte inferior que dice: "El Gobierno no pagará las exhumaciones de la Guerra Civil".

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	14-03-2009	Éxito en la medicina española. Si dependiera de la Iglesia Javier no habría nacido y Andrés estaría condenado a morir joven	Sanidad	Iglesia	E
Ag. Política	15-03-2009	La América profunda se atrinchera contra Obama	Política Internac	América latina	M
Ag. Política	16-03-2009	Nuevo escándalo en el PP El número dos de Aguirre inyectó dinero público en la empresa de su profesor de pádel	Corrupción	PP	E
Ag. Política	17-03-2009	Nuevas revelaciones en el caso de Ignacio González <<Si hubieras soltado lo que tenías que soltar...>>	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	18-03-2009	La Iglesia amenaza gravemente la salud El Papa proclama que los condones <<aumentan el problema del SIDA>>	Religión	Sanidad	E
Ag. S y C	19-03-2009	Presiones sobre Zapatero para que no cierre la central nuclear de Garoña	Ecología	Energías Nucleares	E
Ag. S y C	19-03-2009	Desalojos de los antibolonia. A porrazos por la educación	Educación	Recortes	E
Ag. S y C	20-03-2009	Se deben la vida	Sanidad	Entrevista	E
Ag. Política	21-03-2009	Tensión Diplomática Zapatero ve <<lógica>> la retirada de Kosovo y Obama se declara <<decepcionado>>	Defensa	Guerra	M-E
Ag. S y C	22-03-2009	Amancio Ortega el 10º más rico del mundo El dueño de Zara ya es el primer propietario de inmuebles de España	Economía	Fortunas	E
Ag. Política	23-03-2009	Obama acelera su giro a la izquierda	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	24-03-2009	Carme Chacón explica el polémico repliegue de Kosovo. <<Tenía que comunicar en persona la retirada a los soldados>>	Defensa	Guerra	E
Ag. Política	25-03-2009	Juicio por la catástrofe aérea El general del yak-42 pone en evidencia a Trillo	Defensa	yak-42	E
	26-03-2009			NI	
Ag. Política	27-03-2009	Juicio por la catástrofe aérea Hablan las familias <<Trataron a las víctimas del Yak-42 como si fueran perros o terroristas>> y Trillo calla	Defensa	yak-42	E
Ag. S y C	28-03-2009	Primera querrela fuera de EEUU. La Audiencia Nacional entra en Guantánamo	Tribunales	Guantánamo	M-E
Ag. S y C	29-03-2009	Las ayudas públicas para afrontar la crisis suman ya cuatro billones	Economía	Ayudas	E
Ag. Política	29-03-2009	Zapatero se verá con Obama	Exteriores	EEUU	M-E
Ag. S y C	30-03-2009	El Banco de España interviene Caja Castilla la Mancha Cae la primera caja por la crisis del ladrillo.	Economía	Banca	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	31-03-2009	Caja Castilla la Mancha estaba por debajo del baremo de solvencia	Economía	Banca	E
Ag. Política	31-03-2009	Nuevo examen ciudadano al líder del PP Rajoy cree <<hoy>> que ETA no montó el 11-M	Terrorismo	11-M	E
Ag. Política	01-04-2009	El “caso Gürtel” pasa al tribunal Supremo de Madrid Garzón acusa al tesorero de Rajoy de llevarse 1,3 millones en sobornos	Corrupción	PP	E
Ag. Política	02-04-2009	El número tres de Aguirre se reunió en secreto con el nuevo juez del “caso Gürtel”	Corrupción	PP	E
Ag. Política	03-04-2009	El juez admite que trató el “caso Gürtel” con Granados	Corrupción	PP	E
Ag. Política	04-04-2009	Nueva acción judicial	Terrorismo	11-M	E
Ag. S y C	04-04-2009	La investigación de Garzón desata una tormenta política en Estados Unidos	Tribunales	Guantánamo	M-E
Ag. Política	05-04-2009	Encuesta Publiscopio. Vuelco electoral El PP adelanta al PSOE	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	06-04-2009	Obama: <<Me alegra llamarle amigo>>	Exteriores	EEUU	M-E
Ag. Política	06-04-2009	Inminente crisis de Gobierno Zapatero cambia a Solbes por Salgado	Gob-PSOE	Remodelación	E
	07-04-2009	Muerte y devastación en el corazón de Europa. Un terremoto arrasa 26 pueblos de Italia	Sucesos		UE
Ag. Política	08-04-2009	Amplia remodelación ministerial Zapatero cambia un tercio del Gobierno para gestionar mejor la crisis	Gob-PSOE	Remodelación	E
Ag. Política	09-04-2009	El nuevo Gobierno echa andar Zapatero toma el mando de la economía	Gob-PSOE		E
Ag. Política	10-04-2009	Partes contra el ex ministro	Partidos	PP	E
	11-04-2009 ⁸³	La policía acusa a Cascos de maltratar a sus escoltas			
Ag. Política	12-04-2009	PUBLISCOPIO. Elecciones Europeas El PP aventaja en 4,5 puntos al PSOE	Elecciones	PUBLISCOPIO	UE
Ag. Política	13-04-2009	La corrupción en el PP El Ayuntamiento de Valladolid benefició a un imputado en el “caso Gürtel”	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	14-04-2009	La alternativa económica del PP	Economía	Crisis	E

⁸³ En el número del día 10 de abril, el medio rotula también el día 11 e indica así AÑO II –Nº 558 / VIERNES 10 Y SÁBADO 11 DE ABRIL DE 2009 / MAÑANA “PÚBLICO” NO SALE A A VENTA.

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Rajoy presenta un plan anticrisis con una sola medida contra el paro			
Ag. Política	14-04-2009	Obama tiende la mano a Cuba	Política Internac	EEUU	M
Ag. S y C	15-04-2009	La nueva batalla de Jiménez Lozanitos El predicador se atrinchera frente a los Obispos.	Tribunales	Losantos	E
Ag. Política	16-04-2009	Nuevos testimonios estrechan el cerco a Trillo Los forenses turcos desmontan las mentiras sobre el Yak-42	Defensa	yak-42	E
Ag. S y C	17-04-2009	Causa española contra Guantánamo. El Gobierno quiere frenar la investigación	Tribunales	Guantánamo	M-E
Ag. S y C	18-04-2009	El PP aprovecha las polémicas tesis del Banco de España Rajoy mete miedo a los pensionistas	Empleo	Pensiones	E
Ag. Política	19-04-2009	Cumbre OEA Obama también seduce a Latinoamérica	Política Internac	EEUU	M
Ag. S y C	20-04-2009	Crisis económica en España Llegan los primeros indicios de la salida del túnel	Economía	Crisis	E
Ag. Política	21-04-2009	Se estrecha el cerco sobre Trillo Las familias quieren juzgar al responsable político del Yak-42	Defensa	yak-42	E
Ag. S y C	21-04-2009	Rouco arremete de nuevo contra la democracia	Religión	Aborto Ed Ciudadanía	E
Ag. Política	22-04-2009	Nueva etapa en la relación con las autonomías El Gobierno vuelve a cuidar a Catalunya	Autonomias	Gob-PSOE	E
Ag. Política	23-04-2009	Torturas. El Senado acusa al Gobierno de Bush	Política Internac	EEUU	M
Ag. S y C	24-04-2009	Plan contra la piratería P2P// Cerco a las descargas de Internet en España	Ciencia	Tecnología	E
Ag. S y C	25-04-2009	4.010.700 El paro golpea con fuerza a los más débiles	Empleo	Paro	E
Ag. S y C	26-04-2009	El paro entra en campaña Zapatero rechaza las recetas de la derecha... y Rajoy no ve <<solución socialista a la crisis>>	Empleo	Política	E
Ag. S y C	27-04-2009	La gripe porcina entra en España	Sanidad	Gripe-A	E
Ag. S y C	28-04-2009	Gripe porcina Confirmado en Albacete el primer caso en Europa	Sanidad	Gripe-A	E
Ag. Política	29-04-2009	Caso Gürtel	Corrupción	PP	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Rajoy suelta lastre... a media			
Ag. S y C	29-04-2009	Sarkozy: <<España seguirá en el G-20 porque es su derecho>>	Economía	Banca	UE-E
Ag. S y C	30-04-2009	El PIB se estrella	Economía	Crisis	E
Ag. Política	01-05-2009	Primero de Mayo. Los líderes sindicales, IFT y CM encabezarán hoy la principal marcha por el empleo	Sindicatos		E
Ag. S y C	02-05-2009	La Ley de la Memoria “perdona” a los 39 nobles que se inventó Franco	Franquismo	LMH	E
Ag. Política	02-05-2009	Contra los planes de la patronal	Sindicatos		E
Ag. Lúdica	03-05-2009	El Barça humilla al Madrid 2-6	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	03-05-2009	Gripe Porcina. Entrevista Trinidad Jiménez <<la población debe mantener la calma, tenemos capacidad de respuesta>>	Sanidad	Entrevista	E
Ag. S y C	04-05-2009	Las empresas del Ibex aumentan la brecha salarial. Los directivos cobran 14 veces más que el resto	Empleo	Crisis	E
Ag. S y C	05-05-2009	Controles// España aislará a los viajeros con síntomas de Gripe	Sanidad	Gripe-A	E
Ag. Política	06-05-2009	Primer jefe de Gobierno no nacionalista en Euskadi. Lehendakari López Ibarretxe abandona la política	Autonomías	Gob Vasco	E
Ag. Política	07-05-2009	Caso Gürtel. Aguirre salva a los imputados que Rajoy expulsó	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	08-05-2009	Tipos de interés dinero más barato. Por fin al 1%.	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	09-05-2009	Causa contra Guantánamo en la Audiencia Nacional. Abogados de EEUU piden que España juzgue a Bush	Tribunales	Guantánamo	M-E
Ag. Política	10-05-2009	Entrevista José Blanco, Ministro de Fomento y vicesecretario del PSOE <<Rajoy no tiene autonomía para cortar la epidemia “Gürtel”>>	Corrupción PP	Entrevista	E
Ag. Política	10-05-2009	Publiscopio. Elecciones Europeas. El PSOE acorta distancia pero no frena al PP	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	11-05-2009	Prueba de resistencia a todas las entidades. El Banco de España examina la solvencia de bancos y cajas	Economía	Banca	E
Ag. Política	12-05-2009	Debate sobre el Estado de la Nación. Zapatero lanza hoy su nuevo modelo económico	Política Nacional	Estado de la Nación	E
Ag. Política	13-05-2009	Debate sobre el Estado de la Nación. Zapatero desarma a Rajoy	Política Nacional	Estado de la Nación	E
Ag. Lúdica	14-05-2009	El Barça gana el primero de los tres	Deportes	Futbol	E
Ag. Política	14-05-2009	Patronal y sindicatos apoyan las medidas de Zapatero	Sindicatos		E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	15-05-2009	Caso Gürtel Imputado Camps. El presidente valenciano, citado a declarar por cohecho	Corrupción	PP	E
Ag. Política	16-05-2009	Ranking de los 61 parlamentarios españoles. Los eurodiputados que más trabajan... y los que menos	Política Nacional	Políticos	UE-E
Ag. Política	17-05-2009	El mapa completo de la corrupción del PP	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	18-05-2009	Los efectos de la crisis. La economía sumergida sí que crece	Economía	Crisis	E
Ag. Política	19-05-2009	Investigación. La campaña de Aguirre El PP usó una red de financiación paralela en las elecciones del "tamayazo"	Corrupción	PP	E
Ag. Política	20-05-2009	Yak-42 Condena de cárcel para el general de Trillo	Defensa	yak-42	E
Ag. Política	21-05-2009	Camps, ante el juez El imputado <<feliz>>	Corrupción	PP	E
Ag. Política	22-05-2009	Caso Fundescam. Fondos para las campañas del "Tamayazo" El jefe de la patronal financió al PP	Corrupción	PP	E
Ag. Política	23-05-2009	Caso Fundescam. Las reacciones El PSOE llevará al PP ante el juez por financiación irregular	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	24-05-2009	Entrevista Zapatero <<El Gobierno ha pasado al ataque contra la crisis; este es el cambio>>	Economía	Entrevista	E
Ag. Política	25-05-2009	La Audiencia clama contra el recorte a la jurisdicción universal	Justicia	Ref Judicial	M-E
Ag. Política	26-05-2009	Obama exige frenar la amenaza de Corea	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	27-05-2009	Caso Fundescam nuevas pruebas La fundación del PP recibió donativos en las generales de 2004	Corrupción	PP	E
Ag. Lúdica	28-05-2009	Guardiola vale por tres	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	28-05-2009	Memoria Histórica querella contra Garzón El Supremo echa más tierra sobre las fosas de Franco	Franquismo		E
Ag. S y C	29-05-2009	Cena en Moncloa con los líderes de Patronal y Sindicatos Zapatero negocia en secreto el Pacto Social	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	30-05-2009	EEUU se prepara para el combate virtual Obama lanza su plan contra la ciberguerra	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	31-05-2009	Publiscopio. Elecciones Europeas El PP reduce su ventaja a la mitad	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	01-06-2009	Caso fundescam	Corrupción	PP	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Aguirre adjudicó contratos por más de 300 millones a seis donantes de la fundación del PP			
Ag. S y C	02-06-2009	Obama nacionaliza el mayor símbolo del capitalismo. Quiebra General Motors	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	03-06-2009	El paro da una tregua después de 14 meses	Empleo	Paro	E
Ag. S y C	04-06-2009	Nueva ley de libertad religiosa y de conciencia El Gobierno eliminará los símbolos religiosos	Religión		E
	04-06-2009	Buscando las cajas negras	Sucesos		UE
Ag. Política	05-06-2009	Llamamiento al mundo islámico Obama apuesta por recuperar la tolerancia de Al-Ándalus	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	06-06-2009	Crisis de Gobierno en el Reino Unido El laborismo de hunde y Gordon Brown se niega a dimitir	Política Europea	UE (Estados)	UE
Ag. Política	07-06-2009	Elecciones en la UE. Europa se la juega y España también	Elecciones	Europeas	UE
Ag. Política	08-06-2009	Elecciones Europeas. Primera victoria nacional de Rajoy	Elecciones	Europeas	UE
Ag. Política	09-06-2009	Elecciones Europeas. La conclusión del imputado Fabra: <<La gente es muy lista y no le preocupa si Camps o yo somos culpables>>	Elecciones	Europeas	UE
Ag. S y C	10-06-2009	Andalucía aprueba la primera ley de muerte digna	Sanidad	Eutanasia	E
Ag. S y C	11-06-2009	Los 400 euros sólo serán para rentas bajas	Economía	Ayudas	E
	12-06-2009			NI	
Ag. Lúdica	13-06-2009	Análisis "Público" 14 intelectuales europeos explican el hundimiento de la socialdemocracia. La izquierda pierde por copiar a la derecha	Cultura	Análisis	UE
Ag. Política	14-06-2009	El futuro de Euskadi. La mayoría de Batasuna reclama que ETA deje las armas	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	15-06-2009	Rato aparca la política y vuelve a sus negocios	Partidos	PP	E
Ag. Política	16-06-2009	"Caso Gürtel" El tesorero Bárcenas, más cerca del banquillo. La corrupción del PP llega al Supremo	Corrupción	PP	E
Ag. Política	17-06-2009	"Caso Gürtel" El Gobierno se persona como acusación. El Estado contra la corrupción del PP	Corrupción	PP	E
Ag. Política	17-06-2009	La presión popular obliga a Irán a recontar los votos	Política Internac	Irán	M
Ag. Política	18-06-2009	La sentencia se hará pública en Julio. El Constitucional aprobará la esencia del Estatut	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. S y C	19-06-2009	Memoria Histórica. Los crímenes del franquismo llegan a Estrasburgo	Franquismo		E
Ag. Política	20-06-2009	ETA asesina a un inspector de la policía en Vizcaya. Primer ataque terrorista al Gobierno	Terrorismo	ETA	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		de Patxi López			
Ag. Política	21-06-2009	Buenas tardes. Soy la mujer de Eduardo, Patxi López une a partidos y víctimas en una emotiva manifestación contra ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	22-06-2009	Informe especial. La crisis castiga más a los jóvenes	Empleo	Crisis	E
Ag. Política	23-06-2009	Escalada de tensión en Irán. Los ayatolás admiten el farude electoral	Política Internac	Irán	M
Ag. S y C	24-06-2009	Negociación parlamentaria El PSOE rompe el pacto de izquierdas para subir impuestos a los ricos	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	25-06-2009	“Caso Gürtel” El Supremo abre la investigación al tesorero del PP	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	26-06-2009	El Gobierno aprueba el fondo de rescate. Salvavidas de 99.000 millones para bancos y cajas	Economía	Banca	E
Ag. Lúdica	27-06-2009	Los fármacos derrotan al ídolo del pop	Cultura	Música	M
Ag. Política	27-06-2009	Alarma roja en Moncloa	Gob-PSOE		E
Ag. Política	28-06-2009	Rajoy se homenajea rodeado de imputados ...mientras Aguirre y Gallardón escoltan a Zapatero	Partidos	PP	E
Ag. S y C	29-06-2009	Golpe en Honduras convulsión en América Latina El ejército manda al exilio al presidente Zelaya	Conflictos	Golpe de Estado	M
Ag. S y C	30-06-2009	Honduras Los golpistas se quedan solos	Conflictos	Golpe de Estado	M
Ag. S y C	30-06-2009	“Caso Madoff” 150 años de cárcel para el estafador de Wall Street	Economía	Fraude	M
Ag. Política	01-07-2009	El tribunal de Estrasburgo confirma la ilegalización Batasuna pierde su última baza	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	02-07-2009	Reunión clave en la Moncloa Zapatero escenifica una nueva política para Euskadi	Autonomías	Gob Vasco	E
Ag. Política	03-07-2009	Zapatero obliga a dimitir al jefe de los espías // y Rajoy insiste <<Sin novedad sobre Bárcenas>>	Gob-PSOE	CNI	E
Ag. S y C	04-07-2009	Los empresarios se radicalizan. Zancadilla al pacto social	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	05-07-2009	G8 Una misión para el jefe del Gobierno. Zapatero liderará en la cumbre la ayuda al Tercer Mundo	Tercer Mundo		M-E
Ag. S y C	06-07-2009	Máxima tensión en Honduras	Conflictos	Golpe de Estado	M

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Los leales a Zelaya se alzan contra el golpe			
Ag. Política	07-07-2009	“Caso Gürtel” Camps será juzgado por cohecho	Corrupción	PP	E
Ag. Política	08-07-2009	PP: <<Nosotros no aceptamos el auto judicial contra Camps>>	Corrupción	PP	E
Ag. Lúdica	08-07-2009	Funeral de Michael Jackson. El último show	Cultura	Música	M
Ag. S y C	09-07-2009	Google desafía a Microsoft	Ciencia	Tecnología	M
Ag. Política	10-07-2009	Gürtel se estrecha el círculo Camps y “El Bigotes” juntos en la misma causa	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	11-07-2009	Obama y Zapatero impulsan una ayuda al tercer mundo 14.300.000.000 euros 80 veces menos que lo destinado a salvar entidades rancias por la crisis, ...	Tercer Mundo		M-E
Ag. Política	12-07-2009	“Caso Gürtel” La última ofensiva de Camps para evitar el juicio	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	13-07-2009	11.000 millones más para las autonomías El sí de Catalunya desbloquea la financiación autonómica	Economía	Financiación	E
Ag. S y C	14-07-2009	El hospital admite la <<terrorífica>> negligencia Un error médico mata al bebé de la nueva gripe	Sanidad	Errores médicos	E
Ag. Política	15-07-2009	“Caso Gürtel”. Camps asegura que aguantará en el cargo hasta 2011	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	16-07-2009	Financiación. Sin votos en contra	Economía	Financiación	E
Ag. Política	17-07-2009	Requerimientos a paraísos fiscales El juez busca el dinero de la “trama Gürtel”	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	18-07-2009	Las enfermeras protestan contra su cuestionamiento tras el “caso Rayan”	Sanidad	Tribunales	E
Ag. S y C	18-07-2009	Alerta médica por la nueva gripe Sanidad prevé 8.000 muertos este invierno	Sanidad	Gripe-A	E
Ag. S y C	19-07-2009	Un lobby vinculado a Aznar torpedea los intereses de empresas españolas en EEUU	Economía	Empresas	M-E
Ag. S y C	20-07-2009	BCN, dos modelos para salir de la crisis, MAD	Economía	Crisis	E
Ag. Política	21-07-2009	“Caso Gürtel” 101 imputados y el PP amenaza con querellarse a mansalva	Corrupción	PP	E
Ag. Política	22-07-2009	Auto de la Audiencia Nacional. Los españoles tenemos derecho a pitar al Rey. Franco designó a dedo a Juan Carlos como su sucesor hace 40 años	Casa Real		E
Ag. Política	23-07-2009	“Caso Gürtel” El tesorero del PP ante el Supremo Barcenas declara al juez que no recibió dinero de la trama	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	24-07-2009	Diálogo Social El Gobierno tomará medidas con o sin la patronal	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	25-07-2009	Duro enfrentamiento entre Gobierno y Patronal	Empleo	Diálogo Social	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		La CEOE dinamita el Diálogo Social... mientras el paro sigue creciendo			
Ag. S y C	26-07-2009	Entrevista Elena Salgado <<En 2012 recuperaremos el nivel de riqueza de 2007>>	Economía	Entrevista	E
Ag. S y C	27-07-2009	Radiografía de la Sanidad Faltan 3.200 médicos y 150.000 enfermeras	Sanidad	Empleo	E
Ag. S y C	28-07-2009	Rajoy ataca a Zapatero por el pacto social que rompió la CEOE	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	29-07-2009	Gürtel Cae el tesorero del PP	Corrupción	PP	E
Ag. Política	30-07-2009	ETA intenta una masacre	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	31-07-2009	ETA vuelve a matar. La ofensiva terrorista acaba con la vida de dos guardias civiles	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	01-08-2009	Investigación policial <<Va a ser un petardazo más grande que el de la T4>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	02-08-2009	Entrevista Manuel Chaves <<El "caso Gürtel" se llevará por delante a toda una generación política del PP>>	Corrupción PP	Entrevista	E
Ag. S y C	03-08-2009	Sanidad 100.000 demandas cada año por errores médicos	Sanidad	Errores médicos	E
Ag. Política	04-08-2009	El tribunal Superior archiva la causa Camps se salva del cohecho	Corrupción	PP	E
Ag. Política	05-08-2009	Ofensiva contra Zapatero El PP exige al gobierno perseguir a ETA y no a Camps	Terrorismo	PP	E
Ag. Política	06-08-2009	Un nuevo caso de corrupción salpica al PP en Mallorca	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	07-08-2009	N1H1 Las grandes farmacéuticas se disputan el negocio de la nueva gripe	Sanidad	Gripe-A	M
Ag. Política	08-08-2009	Sube la tensión entre los dos grandes partidos Los jueces plantan cara a las acusaciones (sin pruebas) del PP	Partidos	PP	E
Ag. S y C	09-08-2009	¿Quién dijo crisis? Las grandes empresas de la bolsa suben el sueldo a sus consejeros pese a los malos resultados	Economía	Salarios	E
Ag. S y C	10-08-2009	La fuerte inversión pública da resultados China sí va bien	Economía	Crisis	M
Ag. Política	11-08-2009	El juez pone ahora el ojo en Rita Barberá	Corrupción	PP	E
Ag. Política	12-08-2009	Rajoy ya tiene un culpable ... sin ninguna prueba	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	13-08-2009	Suiza levanta un poco el secreto bancario	Economía	Banca	UE
Ag. S y C	14-08-2009	Primeros signos claros de recuperación. Europa arranca la remontada	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	15-08-2009	Sanidad lanza una gran campaña de prevención de la Gripe A Bésame poco	Sanidad	Gripe-A	E
Ag. Política	16-08-2009	El presidente de Colombia sella la implantación de bases Estadounidenses	Política Internac	Colombia	M

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Uribe enciende la mecha en Latinoamérica.			
Ag. Lúdica	17-08-2009	Bolt fulmina su récord de los 100 metros	Deportes	Atletismo	M
Ag. Lúdica	18-08-2009	Historia de un rescate imposible <<Ha sido una lucha contra los minutos y los segundos... pero hemos perdido>>	Deportes	Alpinismo	E
Ag. Política	19-08-2009	Denuncias de espionaje político. El PP busca las pruebas en los periódicos	Partidos	PP	E
Ag. Política	20-08-2009	Afganistán. Elecciones en una falsa democracia	Política Internac	Afganistan	M
Ag. S y C	21-08-2009	El Gobierno estudia subir impuestos a los que más ganan	Economía	Impuestos	E
Ag. S y C	22-08-2009	Otoño de rebajas para las hipotecas	Economía	Hipotecas	UE-E
Ag. S y C	23-08-2009	Lucha contra la pandemia Dos hospitales españoles ensayarán la vacuna contra la Gripe A	Sanidad	Gripe-A	E
Ag. S y C	24-08-2009	El Gobierno se salta su norma Ningún Ministerio (salvo Igualdad) Cumple la Ley de Igualdad	Igualdad	Gob-PSOE	E
Ag. Política	25-08-2009	Abusos de la CIA Obama tendrá que investigar a los torturadores	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	26-08-2009	Lluvia de críticas en el Congreso. Todos los partidos reprochan al PP sus denuncias sin pruebas	Partidos	PP	E
	27-08-2009	La muerte de Ted pone fin a la leyenda de los Kennedy	Sucesos		M
Ag. S y C	28-08-2009	GRIPE A La vacuna llegará en noviembre	Sanidad	Gripe-A	E
Ag. S y C	29-08-2009	Subida de impuestos Zapatero pincha el globo.	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	30-08-2009	El Estatut puede sentenciar al Constitucional	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. Política	31-08-2009	“Caso Fundescam” Aquí si hay pruebas. La fundación del PP pagó 250.000 euros a la agencia de la campaña electoral de Aguirre	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	01-09-2009	La gripe A es inmune a la crispación política. El PP aparca sus críticas al Gobierno en la lucha contra la pandemia y apoya el plan de Sanidad	Sanidad	Gripe-A	E
Ag. Política	02-09-2009	Crece la cortina de humo El PP abre el circo de las escuchas	Partidos	PP	E
Ag. S y C	03-09-2009	Dinero público contra la crisis. El doble de parados con ayudas y el paro sigue creciendo	Economía	Crisis	E
Ag. Política	04-09-2009	La reforma legal del PP para niños de 12 años. Mayores para ser juzgados, menores para	Justicia	Ref Judicial	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		facebook y tuenti.			
Ag. Política	05-09-2009	Defensa enviará más tropas Españolas al infierno Afgano	Defensa	Afganistán	E
Ag. S y C	06-09-2009	G-20 Reunión en Londres Las ayudas públicas se mantendrán hasta la recuperación	Economía	Ayudas	M-UE-E
Ag. S y C	07-09-2009	Política Social frente a la crisis Zapatero promete subir las pensiones mínimas	Empleo	Pensiones	E
Ag. S y C	08-09-2009	Respuestas contra la crisis. El PP no sabe, no contesta	Economía	Crisis	E
Ag. Política	09-09-2009	La corrupción asedia al PP El juez de la "Gürtel" investiga al Gobierno de Camps	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	10-09-2009	Debate sobre política económica. Zapatero se queda solo en su plan de subir impuestos	Economía	Impuestos	E
Ag. S y C	11-09-2009	A vueltas con los impuestos Zapatero necesita subir el IVA	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	12-09-2009	Entrevista con Hugo Chávez. <<Las empresas españolas tienen las puertas abiertas en Venezuela>>	Polit Intern	Entrevista	M
Ag. S y C	13-09-2009	Presupuestos Debate sobre las cuentas del Estado Sin margen para recortar el gasto público	Economía	Presupuestos	E
Ag. Política	14-09-2009	De los 51detenidos del PP desde 2005, 48 siguen imputados. El verdadero informe sobre la falsa persecución al PP	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	15-09-2009	Obama: Un año después del estallido de la crisis financiera <<No permitiremos que la historia se repita>>	Economía	Crisis	M
Ag. Política	16-09-2009	Doble rasero. Rajoy alienta el transfuguismo	Partidos	PP	E
Ag. S y C	17-09-2009	Reforma de la ley de extranjería <<Cada vez tengo más miedo de salir a la calle>>Nfaly, 19 años, de Malí y sin papeles	Inmigración	Legislación	E
Ag. S y C	18-09-2009	Crisis económica, Reforma Fiscal El Gobierno estudia un impuesto sobre las grandes fortunas	Economía	Impuestos	E
Ag. S y C	19-09-2009	Presupuestos 2010 Las pensiones mínimas subirán una media de 2,5%	Economía	Presupuestos	E
Ag. Política	20-09-2009	Comité federal del PSOE Zapatero ataca por la izquierda	Partidos	PSOE	E
Ag. Lúdica	21-09-2009	El oro que le faltaba a España	Deportes	Baloncesto	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	21-09-2009	Entrevista al Ministro de Justicia Francisco Caamaño <<La última palabra sobre el Estatut la tiene el Constitucional>>	Estatut	Entrevista	E
Ag. Política	22-09-2009	Informe de la Fiscalía 6.000 millones en litigios bloqueados en el Supremo	Justicia	Justicia	E
Ag. S y C	23-09-2009	Salgado responde al ataque de Díaz Ferrán. Gobierno y patronal vuelven a la guerra.	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	23-09-2009	Honduras. Lula y Zapatero exigen a los golpistas que respeten a Zelaya	Exteriores	Honduras	M-E
Ag. Política	24-09-2009	Giro en la política exterior de EEUU Obama resucita la ONU.	Política Internac	EEUU	M
Ag. S y C	25-09-2009	Investigación. Primera victoria contra el SIDA	Ciencia	Sanidad	M
Ag. Política	26-09-2009	Irán eclipsa el G-20. Una planta atómica secreta desata la crisis	Política Internac	Irán	M
Ag. S y C	27-09-2009	Presupuestos 2010 El Gobierno limita la subida de impuestos	Economía	Presupuestos	E
Ag. Política	28-09-2009	Elecciones en Europa Alemania gira a la derecha	Elecciones		UE
Ag. Política	29-09-2009	Corrupción “Caso Gürtel” Rajoy exige a Camps un gesto <<contundente>> y el PP de Valencia dice que no hará nada	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	30-09-2009	Presupuestos 2010 Salgado defiende no tocar más las rentas altas	Economía	Presupuestos	E
Ag. Política	01-10-2009	El informe policial de la “Gürtel” prueba la facturación falsa del PP de Madrid	Corrupción	PP	E
Ag. Política	02-10-2009	Recurso ante el Supremo. La Fiscalía carga contra el carpetazo al “caso Camps”.	Corrupción	PP	E
Ag. Lúdica	03-10-2009	Madrid se cae del Olimpo	Deportes	JJOO	E
Ag. S y C	04-10-2009	Entrevista a M Teresa Fernández de la Vega <<Está bien que el Banco de España pida sacrificio salarial, pero a todos>>	Economía	Entrevista	E
Ag. Política	05-10-2009	Encuesta Publiscopio. La corrupción asedia al PP El 45% de los ciudadanos pide la cabeza de Camps	Corrupción PP	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	06-10-2009	La violencia machista no da tregua	Igualdad	Violencia de género	E
Ag. Política	07-10-2009	Corrupción en el PP. El sumario “Gürtel” <<Llámame Don Vito>>	Corrupción	PP	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	08-10-2009	Los sobornos de la trama de "Don Vito" 18 cargos del PP cobraron 6,3 millones	Corrupción	PP	E
Ag. Política	09-10-2009	"Caso Gürtel" consecuencias del sumario Camps y Rajoy, acorralados	Corrupción	PP	E
Ag. Política	10-10-2009	Las consecuencias del "Caso Gürtel" Camps sacrifica su primera pieza ⁸⁴ .	Corrupción	PP	E
Ag. Política	11-10-2009	Las consecuencias del sumario. Seis sombras del "Caso Gürtel" persiguen a Rajoy	Corrupción	PP	E
Ag. Política	12-10-2009	Publiscopio El PP se despega	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	13-10-2009	La derecha rompe filas. Grupos extremistas intentan reventar el desfile de las Fuerzas Armadas con insultos y abucheos al presidente y a otros miembros del Gobierno	Defensa	Desfile	E
Ag. S y C	13-10-2009	El jefe de la Patronal tiene agujeros en sus empresas	Economía	Crisis	E
Ag. Política	14-10-2009	Caso Gürtel, pulso en el PP Camps torea a Rajoy	Corrupción	PP	E
Ag. Política	14-10-2009	Casa Blanca Zapatero y Obama sellan su amistad	Exteriores	EEUU	M-E
Ag. Política	15-10-2009	"Caso Gürtel" Pulso en el PP Rajoy abandona a Camps	Corrupción	PP	E
Ag. Política	16-10-2009	"Caso Gürtel" Rajoy se escuda ahora en Bárcenas	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	17-10-2009	Presupuestos 2010 A Zapatero ya le salen las cuentas. El PNV es el principal apoyo del Gobierno	Economía	Presupuestos	E
Ag. Política	18-10-2009	Investigación. Corrupción en el PP. La trama de "Don Vito" se llevaba tu dinero	Corrupción	PP	E
Ag. Política	19-10-2009	El filón madrileño de "Don Vito" La "trama Gürtel" saca a la luz el despilfarro de Esperanza Aguirre	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	20-10-2009	No, Sí. El derecho de las mujeres. El PP vuelve a enredar con el aborto	Sanidad	Aborto	E
Ag. S y C	21-10-2009	Díaz Ferrán. Salgado investiga al jefe de la patronal	Economía	Fraude	E
Ag. Política	22-10-2009	Investigación. La mano derecha de Aguirre firmó pagos a la "trama Gürtel"	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	23-10-2009	Batalla por el poder en Caja Madrid.	Economía	Banca	E

⁸⁴ Propondrá la destitución <<temporal>> de su número dos, Ricardo Costa.

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		Rajoy decide frenar a Aguirre.			
Ag. S y C	24-10-2009	Inmigración restricciones. El cerrojazo de barajas subleva a seis países de América Latina	Inmigración	Xenofobia	M-E
Ag. S y C	25-10-2009	Investigación. El jefe de la Patronal necesita 50 millones para tapar agujeros	Economía	Fraude	E
Ag. Política	26-10-2009	Caso Gürtel Otros 4 consejeros de Aguirre firmaron pagos a la trama	Corrupción	PP	E
Ag. Política	27-10-2009	Otro lunes negro para Rajoy. Guerra abierta en el PP	Partidos	PP	E
Ag. Política	28-10-2009	Garzón detiene a cargos del PSC y a dos históricos de CiU	Corrupción	PSC / CiU	E
Ag. S y C	29-10-2009	Guerra interna en el PP Rato cierra el acuerdo con Rajoy para presidir Caja Madrid	Economía	Banca	E
Ag. S y C	30-10-2009	Disputas por dinero rompen el movimiento antiaborto	Sanidad	Aborto	E
Ag. Política	31-10-2009	Corrupción en Catalunya Esposados y a la cárcel	Corrupción	PSC / CiU	E
Ag. Política	01-11-2009	Tramas de corrupción. El dinero nunca aparece	Corrupción	Política	M
Ag. S y C	02-11-2009	Los créditos millonarios del consejero Díaz Ferrán Caja Madrid mina al jefe de la patronal	Economía	Fraude	E
Ag. Política	03-11-2009	El líder del PP pone orden antes del comité ejecutivo. Aguirre se doblega por primera vez ante Rajoy	Partidos	PP	E
Ag. Política	04-11-2009	Crisis interna en el PP Rajoy amenaza con borrar de las listas a los rebeldes	Partidos	PP	E
Ag. S y C	05-11-2009	Se retrasa la ley de libertad religiosa. El Gobierno renuncia a retirar los crucifijos	Religión	Legislación	E
Ag. Política	06-11-2009	El programa de control telefónico. El Gobierno del PP pagó 10 millones por el sistema de escuchas que ahora denuncia Rajoy	Gob-PP	PP	E
Ag. Política	07-11-2009	Secuestro del "Alakrana". El Gobierno acelera las gestiones Los piratas exigen ahora el doble	Terrorismo	Secuestro	M-E
Ag. Política	08-11-2009	Aguirre acorralada. Rajoy neutraliza a la líder del PP de Madrid harto de su desafío permanente	Partidos	PP	E
Ag. Política	09-11-2009	Publiscopio. Crece el descontento con Zapatero y Rajoy	Líderes/ Pol Nacional	PUBLISCOPIO	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	10-11-2009	La sentencia del alto Tribunal La presidenta del Constitucional se resiste a romper el empate sobre el Estatut	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. Lúdica	10-11-2009	La segunda caída del muro	Cultura	Historia	UE
Ag. Política	11-11-2009	Crisis del “Alakrana” Pacto de silencio	Terrorismo	Secuestro	M-E
Ag. Política	12-11-2009	Un político al frente de la televisión pública. Zapatero y Rajoy sintonizan en RTVE	RTVE	Legislación	E
Ag. S y C	13-11-2009	Una operación con condiciones. Iberia y British se fusionan para remontar el vuelo	Economía	Empresas	UE-E
Ag. S y C	14-11-2009	La zona euro empieza a crecer. Europa sale del túnel.	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	15-11-2009	Publiscopio Gallardón el peor rival del PP para Zapatero	PP	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	16-11-2009	Morosidad / La deuda de Martinsa / Riesgo de perdidas / SOS / IBERIA / NH / Cibeles / alto coste de su nueva sede Ocho agujeros esperan a Rato en Caja Madrid:	Economía	Banca	E
Ag. S y C	17-11-2009	Cumbre mundial contra el hambre. Lula denuncia la ceguera de los líderes mundiales. Cientos de miles de millones para salvar bancos... ...y cada día mueren 17.000 niños por falta de alimentos	Tercer Mundo		M
Ag. Política	18-11-2009	El “Alakrana se dirige a las Seychelles con sus 36 tripulantes a salvo. Libres y a toda máquina	Terrorismo	Secuestro	E
Ag. Política	19-11-2009	“Alakrana” Rajoy, al abordaje	Terrorismo	Secuestro	E
Ag. Política	20-11-2009	Nueva cúpula de la Unión Europea. La gran Europa elige minilíderes	Política Europea		UE
Ag. S y C	21-11-2009	Medida histórica 3.182.563 autónomos tendrán derecho a paro	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	21-11-2009	20-N La Iglesia vuelve a exaltar a Franco	Franquismo	Iglesia	E
Ag. Política	22-11-2009	Pacto por la transparencia. Rajoy propone medidas contra la corrupción que no cumple el PP	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	23-11-2009	Ley de economía sostenible. Por el cambio económico	Economía	Legislación	E
Ag. S y C	24-11-2009	Receta contra la crisis (Pero... ¿Cuál?)	Economía	Crisis	UE-E
Ag. Política	25-11-2009	Acusación de la ONU. Crímenes de guerra en Congo financiados con dinero español	Exteriores	Terrorismo	E
Ag. S y C	26-11-2009	Crímenes de Guerra en el Congo. La Iglesia financia a la guerrilla hutu	Religión	Terrorismo	E
Ag. Política	26-11-2009	El secuestro en el Congreso. Marea de críticas al Gobierno por la gestión del “Alakrana”	Terrorismo	Secuestro	E
Ag. Política	27-11-2009	La sentencia del Constitucional enciende Catalunya. El Gobierno confía en un recorte <<Menor>> del Estatut.	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. S y C	28-11-2009	Ventajas fiscales para impulsar la economía	Economía	Ayudas	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	29-11-2009	Tribunal Constitucional. Mil días dividido por una sentencia	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. Lúdica	30-11-2009	Ibrahimovic decide	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	30-11-2009	La crisis financiera. La banca tapa el agujero inmobiliario	Economía	Banca	E
Ag. Política	01-12-2009	Cooperantes secuestrados. En manos de Al Qaeda	Terrorismo	Yihadista	M-E
Ag. S y C	02-12-2009	Afganistan. El Nobel de la paz anuncia dos años más de guerra	Conflictos	Afganistan	M
Ag. S y C	03-12-2009	Nuevo modelo económico. Zapatero pone límites a la reforma laboral	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Lúdica	04-12-2009	La propiedad intelectual en internet. El Gobierno <<no cerrará ninguna web>>	Cultura	Web	E
Ag. Política	05-12-2009	Fracasa la operación del Gobierno para devolver a la activista saharai. Marruecos aborta el vuelo de Haidar	Exteriores	Sahara	M-E
Ag. S y C	06-12-2009	Entrevista a Elena Salgado <<Casi todas las propuestas de CEOE están en la Ley de Economía Sostenible>>	Economía	Entrevista	E
Ag. S y C	07-12-2009	Copenhague La cumbre del cambio climático. Doce días que NO salvarán el planeta.	Ecología	Cambio climático	M
Ag. S y C	08-12-2009	Las entidades financieras blindan sus beneficios. Los clientes pagan la crisis bancaria	Economía	Banca	E
Ag. Política	08-12-2009	La batalla de Aminatau	Exteriores	Sahara	M-E
Ag. Política	09-12-2009	Publiscopio. La crisis (interna) pasa factura al PP	PP	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	10-12-2009	Estatut de Catalunya. El PP pone en la picota cinco estatutos que apoyó	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. Lúdica	11-12-2009	Nobel de la Paz. Obama justifica la guerra	Cultura	Nobel	M
Ag. S y C	11-12-2009	El coste del informe de la Agencia de Calificación. Standard&Poor's sale cara a España: diez millones en un día	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	12-12-2009	Cumbre Europea, Los acuerdos. La UE propone gravar los movimientos de capital	Economía	Impuestos	UE
Ag. Política	12-12-2009	Caso Haidar España pide la mediación de Libia y Argelia	Exteriores	Sahara	M-E
Ag. S y C	13-12-2009	Manifestación por el empleo y el diálogo social. <<No nos resignamos>>	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	14-12-2009	Gana el "sí" pero sólo vota el 30%	Autonomías	Plan Soberanista Catalunya	E
Ag. S y C	14-12-2009	Entrevista AminatouHaidar<<Marruecos prefiere mi muerte>>	Sahara	Entrevista	M

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	15-12-2009	Conferencia de Presidentes. El PP torpedea un pacto contra la crisis	Economía	Crisis	E
Ag. Política	16-12-2009	“Caso Haidar” El Congreso presiona a Marruecos	Exteriores	Sahara	M-E
Ag. S y C	17-12-2009	Oriente Próximo. Obama lanza un nuevo plan de paz	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. Política	18-12-2009	La activista regresa al Sáhara. Haidar gana su batalla	Exteriores	Sahara	M-E
Ag. S y C	19-12-2009	Los líderes mundiales no salvan el clima	Ecología	Cambio climático	M
Ag. Lúdica	20-12-2009	¡6 títulos, 6!	Deportes	Futbol	E
Ag. Política	20-12-2009	Zapatero frena hasta 2011 el debate sobre su candidatura	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	21-12-2009	La Patronal dividida. El liderazgo de Díaz Ferrán en la CEOE entra en quiebra	Patronal		E
Ag. Política	22-12-2009	El PP presenta su código ético en Madrid y pacta con dos corruptos confesos en Lanzarote	Partidos	PP	E
Ag. S y C	23-12-2009	Lotería Nacional	Inf de Servicio		E
Ag. S y C	24-12-2009	Presidente de la CEOE y dueño de Air Comet Díaz Ferrán: <<Ni se me ocurre dimitir>>	Economía	Fraude	E
Ag. S y C	25-12-2009				
Ag. S y C	26-12-2009	Estados Unidos aprueba la reforma sanitaria Obama cumple su primera gran promesa.	Sanidad	EEUU	M
Ag. Política	27-12-2009	Comienza la presidencia Española Zapatero lidera la UE en la salida de la crisis	Gob-PSOE	Presidencia Española	UE
Ag. S y C	28-12-2009	Resultados económicos de los más ricos de España. Las grandes fortunas crecen el 27% en el peor año de la crisis	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	28-12-2009	Misa de Familia Sermón apocalíptico de Rouco Varela	Religión		E
Ag. Política	29-12-2009	Afganistan. España planea enviar más soldados	Defensa	Afganistán	E
	30-12-2009			NI	
Ag. S y C	31-12-2009	Balance de la acción de Gobierno. Zapatero <<Mi única obsesión es la creación de empleo>>	Empleo	Política	E
	01-01-2010				
	02-01-2010			NI	
	03-01-2010	2010 Profecías con fundamento: 30 expertos dan respuesta a las incógnitas del año	Sucesos		M
Ag. S y C	04-01-2010	Violencia de Género. Asesinadas por el machismo	Igualdad	Violencia de Género	E
Ag. S y C	05-01-2010	Los políticos encarcelan. Los líderes no actúan	Ecología	Medio ambiente	M

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	06-01-2010	Catalunya, Valencia y Madrid disparan el paro. Las seis comunidades dónde el paro creció más.	Empleo	Paro	E
Ag. S y C	07-01-2010	Entrevista con López de Uralde. Liberado tras 20 días en prisión. <<Ha sido un castigo político>>	Activista	Entrevista	E
Ag. Política	08-01-2010	Nuevas actuaciones judiciales. El PP empieza el año en los tribunales	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	08-01-2010	Si puede no conduzca	Inf de Servicio		E
Ag. Lúdica	09-01-2010	El cierre de páginas web queda en manos de la Audiencia Nacional	Cultura	Web	E
Ag. Política	10-01-2010	Inminente fallo del Tribunal Constitucional. La sentencia del Estatut definirá el modelo de Estado	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. S y C	11-01-2010	Díaz Ferrán con el agua al cuello	Economía	Fraude	E
Ag. S y C	12-01-2010	Cierre de Air Comet en plenas Navidades. La Fiscalía investiga a Díaz Ferrán por estafa	Economía	Fraude	E
Ag. S y C	13-01-2010	Vic rechaza a los sin papeles	Inmigración		E
Ag. Política	13-01-2010	Terrorismo ETA intentó tres veces matar a Aznar con un misil en 2001	Terrorismo	ETA	E
	14-01-2010	Un terremoto destruye casi todos los edificios de la capital, Puerto Príncipe. Haití cien mil muertos en el país más pobre de América	Sucesos		M
	15-01-2010	Haití SOS	Sucesos		M
	16-01-2010	Haití caos, saqueos y recates	Sucesos		M
Ag. Política	17-01-2010	Entrevista a José Montilla <<El futuro de Catalunya está en la España plural>>	Estatut	Entrevista	E
	17-01-2010	Haití. Comienza el éxodo del infierno	Sucesos		M
Ag. Política	18-01-2010	Tres barones del PP desarman el discurso de Rajoy	Partidos	PP	E
	19-01-2010	Haití. La ONU pide más soldados para imponer el orden	Sucesos		M
	20-01-2010			NI	
Ag. S y C	21-01-2010	Padrón para todos. La abogacía del Estado declara ilegal negar el empadronamiento a los sin papeles	Inmigración		E
Ag. S y C	22-01-2010	Obama quiere trocear los grandes bancos	Economía	Banca	M
Ag. S y C	23-01-2010	Desorden nuclear. División en el PP por la ubicación del cemento atómico.	Ecología	Energías Nucleares	E
Ag. S y C	24-01-2010	Aquí caben muchos más	Inmigración	Regulación	E
Ag. Política	25-01-2010	Replicas a la propuesta de la Reforma Judicial. Jueces y fiscales acusan al PP de querer tapar la corrupción	Justicia	Ref Judicial	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	26-01-2010	El PP agita ahora la bandera de la cadena perpetua. Rajoy cultiva al electorado más radical	Justicia	Ref Judicial	E
	27-01-2010			NI	
Ag. S y C	28-01-2010	El almacén nuclear incendia al PP de Cospedal. El cementerio de la polémica	Ecología	Energías Nucleares	E
Ag. S y C	29-01-2010	Jubilación a los 67 años. El Plan de Austeridad va al Consejo de Ministros	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	30-01-2010	El Gobierno reforma a fondo las pensiones. Plan de Austeridad	Empleo	Pensiones	E
Ag. S y C	31-01-2010	El PSOE pide a Zapatero mano izquierda con los sindicatos. La dirección socialista avala el Plan de ajuste de Moncloa	Empleo	Pensiones	E
Ag. Política	01-02-2010	El PP se vuelve a escapar	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	02-02-2010	El tribunal superior de Madrid tumba el campo de golf de Aguirre	Autonomías	Tribunales	E
Ag. S y C	02-02-2010	Los sindicatos se movilizarán contra la jubilación a los 67 años	Empleo	Pensiones	E
Ag. S y C	03-02-2010	4.048.493 El paro supera la barrera	Empleo	Paro	E
Ag. S y C	04-02-2010	Plan de Austeridad. Pisotón de Almunia a la economía española	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	05-02-2010	Los sindicatos se rebelan La bolsa se desploma Y el PP gana ventaja	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	06-02-2010	Reforma laboral sin despido barato Zapatero urge a un pacto de patronal y sindicatos	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	07-02-2010	El Gobierno en su laberinto El PSOE pide una reacción urgente de Zapatero	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	08-02-2010	El 50% apoya una huelga general si se toca la edad de jubilación	Huelga	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	09-02-2010	El debate sobre la crisis CiU ofrece un pacto a Zapatero	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	10-02-2010	El debate sobre la crisis El Gobierno ve inviable un pacto de Estado por la actitud del PP	Economía	Crisis	E
	11-02-2010			NI	
	12-02-2010			NI	
Ag. S y C	13-02-2010	La crisis y el Pacto de Estado El rey alardea de mediador	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	14-02-2010	Debate sobre la crisis. El pacto imposible	Economía	Crisis	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	15-02-2010	“Caso Gürtel” El juez pide a EEUU el bloqueo de 11 cuentas de Correa	Corrupción	PP	E
Ag. Lúdica	15-02-2010	Premios Goya 2010. La celda se llena de Goyas	Cultura	Cine	E
Ag. Política	16-02-2010	Investigación sobre las cuentas del PP La “trama Gürtel” vuelve contra Camps	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	17-02-2010	El debate sobre la crisis Zapatero propone cinco acuerdos al PP	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	18-02-2010	El debate sobre la crisis. Zapatero ofrece pactos y Rajoy los rechaza	Economía	Crisis	E
Ag. Política	19-02-2010	Triple revés judicial para el PP	Partidos	PP	E
Ag. Política	19-02-2010	La educación de un ex presidente	Partidos	PP	E
Ag. S y C	20-02-2010	Nueva iniciativa en el Congreso. El PP alienta las dudas sobre la solvencia de España	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	21-02-2010	Entrevista a José Blanco <<Los nacionalistas están demostrando más sentido de Estado que el PP>>	Economía	Entrevista	E
Ag. S y C	22-02-2010	Pensiones Las previsiones de quiebra son falsas	Empleo	Pensiones	E
Ag. S y C	23-02-2010	Pacto de Toledo El Gobierno abre el debate sobre el cálculo de la pensión	Empleo	Pensiones	E
Ag. S y C	24-02-2010	Movilización de CCOO y UGT. Débil protesta contra la reforma de las pensiones	Empleo	Pensiones	E
Ag. S y C	25-02-2010	Primera cita entre Gobierno y partidos. La comisión anticrisis arranca con el PP en contra	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	25-02-2010	La huelga general paraliza y aísla Grecia	Movilización	Huelga	UE
Ag. S y C	26-02-2010	Tercer proceso a Garzón. El Supremo entra en las escuchas del “caso Gürtel”	Tribunales	Garzón	E
Ag. S y C	27-02-2010	El mal tiempo se agrava. La <<Bomba meteorológica>> sacude España	Inf de Servicio	Meteorología	E
Ag. Lúdica	28-02-2010	Juventud incomprendida. La Igeneración rompe los tópicos	Cultura	Sociedad	E
Ag. Política	01-03-2010	Descabezada de nuevo la banda terrorista. Cae el jefe que intentaba relanzar a ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	02-03-2010	Pacto anticrisis. Propuesta del Gobierno 350.000 empleos y crédito público a PYMES	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	03-03-2010	Receta anticrisis de la Patronal. La CEOE propone otro contrato basura para jóvenes	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	04-03-2010	Pacto anticrisis. El Gobierno acepta 20 medidas del PP y los conservadores rechazan <<un pacto global>>	Economía	Crisis	E
Ag. Política	05-03-2010	La justicia al revés. El Supremo permite a Correa acusar a Garzón	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	06-03-2010	Un juez en la Diana. Garzón se planta. El magistrado de la Audiencia Nacional denuncia que el PP ha montado una <<cruel campaña>> contra él	Tribunales	Garzón	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		El censor de la "Gürtel"			
Ag. S y C	07-03-2010	La Igualdad ayuda a salir de crisis	Igualdad	Crisis	E
Ag. S y C	08-03-2010	Patrimonio clerical. La Iglesia se apropia de cientos de bienes municipales	Religión	Economía	E
Ag. S y C	09-03-2010	Catalunya colapsada	Inf de Servicio		E
Ag. S y C	09-03-2010	Tensión entre el CGPJ y el Gobierno. El poder judicial ataca a los defensores de Garzón	Tribunales	Garzón	E
Ag. S y C	10-03-2010	El debate sobre la Jubilación. Corbacho fomenta los planes privados de pensiones	Empleo	Pensiones	E
Ag. Política	11-03-2010	Liberada <<La felicidad será total cuando regresen Albert y Roque>>	Terrorismo	Secuestro	M-E
Ag. S y C	12-03-2010	Mercado Inmobiliario. Ya se vende. La compraventa de viviendas sube por primera vez en dos años	Economía	Recuperación	E
Ag. Lúdica	13-03-2010	Miguel Delibes fin del camino	Cultura	Literatura	M
Ag. Política	14-03-2010	Modelo de Estado. Los jóvenes dan la espalda a la monarquía	Casa Real	Estado	E
Ag. Lúdica	15-03-2010	Triunfa el rojo. Alonso vence en Bahren	Deportes	F1	E
Ag. S y C	15-03-2010	Debate Austeridad. Dos mil entes autonómicos disparan el gasto público	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	16-03-2010	Díaz Ferrán también hunde su aseguradora	Economía	Fraude	E
Ag. Política	17-03-2010	El PSOE y el PP si votan juntos (para mantener bloqueado el Constitucional)	Justicia	TC	E
Ag. S y C	18-03-2010	Tijeretazo al lucro de las farmacéuticas	Sanidad	Recortes	E
Ag. Política	19-03-2010	El "tamayazo" visita de nuevo a Esperanza Aguirre	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	19-03-2010	Pacto de Austeridad Sanidad ahorrará 1.500 millones al año en medicamentos	Sanidad	Recortes	E
Ag. Política	20-03-2010	Blair ha cobrado de una petrolera con negocios en Irak	Corrupción	Reino Unido	UE
Ag. S y C	21-03-2010	La refundación del capitalismo se queda en nada	Economía	Política	M-E
Ag. S y C	22-03-2010	Abusos de menores en la Iglesia Española. Las víctimas preparan nuevas denuncias.	Religión		E
Ag. S y C	23-03-2010	Plan de Austeridad Las autonomías se aprietan el cinturón	Economía	Crisis	E
Ag. Política	24-03-2010	El palacete de Matas se pagó en negro. Declaración ante el juez del cuñado del ex Presidente Balear	Corrupción	PP	E
Ag. Política	25-03-2010	La justicia investiga la corrupción en el PP Matas también quiere anular escuchas	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	26-03-2010	54 medidas contra la crisis. El Gobierno presenta un último documento en busca del máximo consenso	Economía	Crisis	E
Ag. Política	27-03-2010	El juez retira el pasaporte a Matas y el fiscal pide una fianza de tres millones	Corrupción	PP	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	28-03-2010	PSOE y PP blindan el Bipartidismo	Elecciones	Ref Electoral	E
	29-03-2010			NI	
Ag. Política	30-03-2010	Corrupción en Baleares. Matas cobró de una empresa a la que había beneficiado	Corrupción	PP	E
	30-03-2010	Masacre en el metro de Moscú	Sucesos		M
Ag. Política	31-03-2010	El auto del juez <<El señor Matas ha venido a burlarse de los simples mortales>>	Corrupción	PP	E
Ag. Política	01-04-2010	La gestión de Jaime Matas. El saqueo de Palma.	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	02-04-2010	Diecisiete paraísos fiscales siguen fuera de control	Economía	Fraude	M
	03-04-2010				
Ag. Política	04-04-2010	La justicia destapa irregularidades en cuatro autonomías. La financiación ilegal se extiende por el PP.	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	05-04-2010	Entrevista a Elena Salgado <<El contrato único que propone el Banco de España no crea empleo>>	Economía	Entrevista	E
Ag. Política	06-04-2010	El sumario de la corrupción. La empresa que avaló las campañas fantasma de Aguirre está en la "Gürtel"	Corrupción	PP	E
Ag. Política	07-04-2010	Especial "caso Gürtel". Bárcenas hundido, Rajoy tocado	Corrupción	PP	E
Ag. Política	08-04-2010	"Caso Gürtel" Rajoy no habla y Aguirre no calla	Corrupción	PP	E
Ag. Política	09-04-2010	"Caso Gürtel" Rajoy deja a Bárcenas sin carnet pero con su escaño	Corrupción	PP	E
Ag. Política	10-04-2010	El "Caso Gürtel" Anticorrupción reclama a Aguirre las cuentas de Fundescam	Corrupción	PP	E
	11-04-2010	Catástrofe aérea. Polonia pierde a su cúpula política, militar y económica	Sucesos		UE
Ag. S y C	12-04-2010	Hablan los testigos de Garzón que el Supremo no quiere escuchar	Franquismo	Tribunales	E
Ag. S y C	13-04-2010	Diálogo Social. El Gobierno plantea cambios en la indemnización por despido	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	14-04-2010	<<El auto de Varela dice que la labor de jueces y fiscales a favor de las víctimas de la dictadura es encomiable...>>	Franquismo	Tribunales	E
Ag. S y C	15-04-2010	Memoria Histórica. Las víctimas de Franco buscan justicia en el exilio	Franquismo	LMH	E
Ag. Política	16-04-2010	"Caso Gürtel" El Supremo resucita los trajes de Camps	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	16-04-2010	Un volcán islandés provoca el caos en los cielos de Europa	Ecología	Inclemencias	M
Ag. Política	17-04-2010	Nuevo golpe al Estatut. Las Tesis conservadoras se imponen en el Tribunal Constitucional	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. S y C	18-04-2010	Caos aéreo. Las cenizas volcánicas llegan a España	Ecología	Inclemencias	M-E
Ag. Política	19-04-2010	Rajoy se apunta a la rebelión fiscal de Aguirre	Autonomías	Economía	E
Ag. Política	19-04-2010	Caos en los aeropuertos. España, puente aéreo de Europa.	Fomento	AENA	UE-E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	20-04-2010	PSOE y PP sostienen un Tribunal Constitucional CADUCADO	Justicia	TC	E
Ag. S y C	21-04-2010	33 años después La ley de amnistía vuelve al Congreso	Franquismo	LMH	E
Ag. S y C	22-04-2010	Crisis en Marsans. El Gobierno echa una mano a Díaz Ferrán.	Economía	Fraude	E
Ag. S y C	23-04-2010	Último intento de salvar a Garzón	Tribunales	Garzón	E
Ag. S y C	24-04-2010	La causa contra el Juez. Garzón pide la nulidad y Varela se desliga de Falange ¿Impunidad para el Franquismo? No, gracias.	Franquismo	Tribunales	E
Ag. S y C	25-04-2010	NO a la impunidad	Franquismo	Tribunales	E
Ag. S y C	26-04-2010	Los especuladores siguen con sus trampas	Economía	Crisis	M
Ag. Política	27-04-2010	La presidenta del Constitucional sale al ataque: <<El Tribunal sufre una intolerable campaña de desprestigio>>	Justicia	TC	E
Ag. S y C	28-04-2010	La crisis se agrava. Europa deja que Grecia se hunda	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	29-04-2010	AA/ ataque a la deuda española	Economía	Crisis	E
Ag. Política	30-04-2010	Camps alimentó a los "Gürtel" con 85 contratos	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	01-05-2010	Entrevistas con los líderes sindicales. Las reivindicaciones del primero de Mayo.	Empleo	Entrevista	E
	02-05-2010			NI	
Ag. S y C	03-05-2010	Un informe de Patrimonio revela el deterioro. El Valle de los caídos se cae	Franquismo	LMH	E
Ag. S y C	04-05-2010	Mañana cita en la Moncloa. Zapatero invita a Rajoy a defender la solvencia de España	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	05-05-2010	Los especuladores disparan contra España	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	06-05-2010	Pacto en la Moncloa para reformar las cajas... ...y Rajoy aprovecha su visita para hacer campaña	Economía	Banca	E
Ag. Política	07-05-2010	Debate en el Tribunal Constitucional. El sector ultra rechaza los tres borradores sobre el Estatut	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. Política	08-05-2010	De la Vega: El Gobierno es <<claramente partidario>> de renovar el TC	Justicia	Ref del TC	E
Ag. Política	09-05-2010	Los riesgos de la sentencia del Constitucional. El Estado autonómico corre peligro	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. S y C	10-05-2010	Medidas de ajuste. El Gobierno aplazará inversiones para recortar más el déficit	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	11-05-2010	La política gana a los mercados <<por una vez>>. La UE pone freno a los especuladores. El BCE empieza a comprar deuda pública de forma masiva	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	12-05-2010	Garzón se va al exilio. Será asesor del fiscal de la corte penal internacional	Tribunales	Garzón	E
Ag. S y C	13-05-2010	Zapatero mete la tijera al gasto social. Congela las pensiones y reduce un 5% el sueldo de los funcionarios	Economía	Recortes	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	14-05-2010	Recortes en el gasto social. Divorcio entre Zapatero y los sindicatos	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	15-05-2010	El poder judicial se ensaña con Garzón. El CGPJ aparta al juez y aplaza la decisión sobre su traslado a La Haya	Tribunales	Garzón	E
Ag. S y C	16-05-2010	El ajuste una aportación al debate. Hay otras formas de recortar 15.000 millones	Economía	Recortes	E
Ag. Política	17-05-2010	Aprobado tras el "caso Gürtel". El PP incumple su recién estrenado código ético	Corrupción	PP	E
Ag. Lúdica	17-05-2010	99 puntos. Un Barça de récord	Deportes	Fútbol	E
Ag. S y C	18-05-2010	Diálogo Social. Zapatero mete presión a la reforma laboral	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	19-05-2010	"Caso Gürtel" El Supremo le hace un traje a Camps	Corrupción	PP	E
Ag. Política	20-05-2010	Tribunal Constitucional. Desactivado el recorte más duro del Estatut	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. S y C	21-05-2010	Aprobado el recorte social. Aplazado el impuesto a los ricos	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	22-05-2010	La paz social en peligro. Los sindicatos agitan la huelga general	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	23-05-2010	Los que dictan los recortes mantienen sus privilegios	Economía	Recortes	M
Ag. Política	24-05-2010	El PSOE se desploma y el PP se estanca	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	25-05-2010	Un Tribunal caducado. El Gobierno reta al PP a renovar el Constitucional	Justicia	Ref del TC	E
	26-05-2010			NI	
Ag. Política	27-05-2010	Mucho más que trajes. El juez encuentra indicios de siete delitos en las relaciones de Camps y su equipo con la "Gürtel"	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	28-05-2010	El tijeretazo aprobado por un voto. Zapatero gana tiempo y Rajoy lo pierde	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	29-05-2010	El Gobierno empeora sus previsiones. El recorte pasa factura al empleo	Economía	Recortes	E
Ag. Política	30-05-2010	Una semana crítica. El PSOE pide a Zapatero un golpe de autoridad	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	31-05-2010	Batasuna emplaza a ETA a iniciar una tregua este verano	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	01-06-2010	Ataque inhumano. Israel asalta la flotilla que llevaba ayuda humanitaria a Gaza y mata al menos a nueve pacifistas	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	02-06-2010	Fin a la detención ilegal. Israel cede ante la presión internacional.	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. S y C	03-06-2010	El paro da un respiro. Zapatero impondrá una reforma laboral profunda	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	04-06-2010	Reunión preparatoria del G-20 Frenazo a la tasa bancaria	Economía	Banca	M
Ag. S y C	04-06-2010	600.000 euros de dinero público para proteger al secreto Club Bilderberg	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	05-06-2010	El miedo a la quiebra de Hungría vuelve a castigar al euro	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	06-06-2010	Nadie fiscaliza a ocho instituciones	Economía	Crisis	E
Ag. Lúdica	07-06-2010	Pentacampeón y Nº1	Deportes	Tenis	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	07-06-2010	Ajuste del gasto. La propuesta de Rajoy. El recorte del PP se ceba en los cursos de formación	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	08-06-2010	La crisis de la deuda. Merkel impone el mayor ajuste en tiempos de paz	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	09-06-2010	Movilización contra el ajuste. Huelga de mínimos	Movilización	Huelga	E
Ag. S y C	10-06-2010	Europa necesita crédito. Los bancos piden que el BCE inyecte hoy liquidez al sistema financiero	Economía	Banca	UE
Ag. Política	11-06-2010	Cierre de filas. El PSOE arropa a Zapatero en un homenaje a Pablo Iglesias.	Partidos	PSOE	E
Ag. S y C	12-06-2010	Reforma Laboral. El Gobierno pone más fácil el despido	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	13-06-2010	La crisis y el pulso por el poder económico. Europa está perdiendo la batalla	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	14-06-2010	Publiscopio. El PP amplía la brecha	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	15-06-2010	29-S. Huelga general en otoño. Las direcciones de UGT y CCOO manejan el 29 de septiembre como fecha de la protesta	Movilización	Huelga	E
Ag. S y C	16-06-2010	Las medidas contra la crisis. Todas las comunidades aplicarán un tijeretazo	Economía	Recortes	E
	17-06-2010			NI	
Ag. S y C	18-06-2010	Las medidas contra la crisis. Respaldo a España. El FMI, la OCD y la Unión Europea apoyan las reformas y la solidez de la economía	Economía	Recortes	UE-E
Ag. Lúdica	19-06-2010	Muere Saramago. El hombre comprometido	Cultura	Literatura	E
Ag. S y C	20-06-2010	Especuladores y falsos rumores. Los tiburones que atacan España	Economía	Crisis	E
Ag. Lúdica	21-06-2010	Especial Mundial. La roja se la juega	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	21-06-2010	Medidas contra la crisis. Recorte del gasto. Feijóo y Aguirre incumplen la austeridad que el PP exige al Gobierno	Economía	Crisis	E
Ag. Lúdica	22-06-2010	Villa levanta a la roja	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	22-06-2010	Medidas contra la crisis. Obama respalda el ajuste de Zapatero	Economía	Recortes	M-E
Ag. S y C	23-06-2010	Presiones para endurecer la reforma laboral	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	24-06-2010	El debate sobre la crisis. Zapatero justifica un paréntesis en el estado de bienestar	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	25-06-2010	El incremento mínimo previsto era del 6%. Pacto para congelar la luz	Economía	Impuestos	E
	25-06-2010	¿Temeridad o falta de seguridad?	Sucesos		E
Ag. Lúdica	26-06-2010	España vuela	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	26-06-2010	La <<alternativa>> del PP. Rajoy presenta un plan vago contra la crisis	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	27-06-2010	Los recortes se suceden en toda Europa. El mal estado del bienestar	Economía	Recortes	UE
Ag. S y C	28-06-2010	Cumbre sin acuerdos globales. El G-20 propone soluciones a la carta	Economía	Crisis	M

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	29-06-2010	Fallo del tribunal Constitucional. La decisión sobre el fallo del recurso del PP ha tardado 1.429 días. El Estatut sale tocado	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. Política	30-06-2010	Las consecuencias del fallo del Estatut. Montilla reclama un nuevo pacto Catalunya-España	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. Lúdica	30-06-2010	Villa marca el camino	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	01-07-2010	Huelga del metro de Madrid, Aguirre se hace la víctima	Movilización	Huelga	E
Ag. Política	02-07-2010	Zapatero se pronuncia sobre el fallo del Estatut<<Objetivo cumplido>>	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. S y C	03-07-2010	El paro sigue bajando por tercer mes consecutivo	Empleo	Paro	E
Ag. Lúdica	04-07-2010	AUF GEHT'S! ¡Vamos!	Deportes	Futbol	E
Ag. Política	05-07-2010	14-J Debate sobre el Estado de la Nación. El gurú del PP quiere vestir a Rajoy de alternativa	Política Nacional	Estado de la Nación	E
Ag. S y C	06-07-2010	BOICOT del PP a la nueva normativa sobre el aborto <<No hay razones para acatar la ley>>	Sanidad	Aborto	E
Ag. Lúdica	07-07-2010	Furia Roja Alemania-España 20.30H	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	07-07-2010	Especulación en bolsa. El Deutsche Bank rectifica sus ataques a España	Economía	Crisis	E
Ag. Lúdica	08-07-2010	La Roja si puede	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	09-07-2010	La reforma del sistema financiero. Las autonomías pierden poder en las Cajas	Economía	Banca	E
Ag. Política	10-07-2010	Sentencia del TC sobre el Estatut, definiciones polémicas. Ciudadanía catalana: <<Es una especie del género ciudadanía española>>	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. Lúdica	11-07-2010	24 hombres y un destino. La Roja tiene hoy en el mundial de Sudáfrica una cita con la historia. La final: España-Holanda	Deportes	Futbol	E
Ag. Lúdica	12-07-2010	La roja reina	Deportes	Futbol	E
Ag. Lúdica	13-07-2010	La calle es roja	Deportes	Futbol	E
Ag. Política	14-07-2010	Debate clave sobre el Estado de la Nación. Zapatero y Rajoy se juegan su credibilidad	Política Nacional	Estado de la Nación	E
Ag. Política	15-07-2010	Debate sobre el Estado de la Nación. Rajoy lanza una sola propuesta <<Convoque elecciones>> y Zapatero le reprocha su obsesión electoral <<España ya no le importa, sólo le importan sus intereses>>	Política Nacional	Estado de la Nación	E
Ag. Política	16-07-2010	Debate sobre el Estado de la nación. Rajoy ausente. El líder de la oposición no aparece por el Congreso	Política Nacional	Estado de la Nación	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	17-07-2010	Las consecuencias de la sentencia del TC. Montilla pide reformar la Constitución	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. S y C	18-07-2010	JUBILACIÓN. Hay otras formas de sostener las pensiones	Empleo	Pensiones	E
Ag. Política	19-07-2010	Fiesta sindical campera. Zapatero no irá a Rodiezmo, el presidente quiere evitar un choque público con UGT	Sindicatos		E
Ag. Política	20-07-2010	AENA tiene una huelga encubierta. Trabajo interrogará a los controladores “enfermos”	Fomento	Controladores	E
Ag. Política	21-07-2010	Intento de boicot a la diplomacia. El PP agita a los ex presos Cubanos contra Zapatero	Exteriores	Cuba	M-E
Ag. Política	22-07-2010	Petición de la Fiscalía. El <<ciudadano ejemplar>> de Rajoy se enfrenta a 15 años de cárcel. Carlos Fabra, presidente de la Diputación y del PP de Castellón, es acusado de cinco delitos fiscales ...	Corrupción	PP	E
Ag. Política	23-07-2010	Las carreteras y vías que no se harán. El Ministerio de Fomento anulo 18 contratos por 926 millones de euros ...	Fomento	Crisis / Recortes	E
Ag. S y C	24-07-2010	Estrés prueba superada. La banca española pasa el examen de resistencia de la UE	Economía	Banca	UE-E
Ag. S y C	25-07-2010	Reacciones a los test de estrés. Las Cajas explicarán su solvencia en Europa	Economía	Banca	UE-E
Ag. S y C	25-07-2010	<<La dueña del burdel que me secuestro me vendía en los anuncios de los periódicos>>	Igualdad	Prostitución	E
Ag. S y C	26-07-2010	Caro Papa. El viaje de 36 horas de Benedicto XVI a Santiago y Barcelona en noviembre costará a los contribuyentes más cuatro millones	Religión		E
Ag. S y C	27-07-2010	Díaz Ferrán cobró 170.000 euros mientras Marsans se hundía	Economía	Fraude	E
Ag. S y C	28-07-2010	Corridas de toros. Catalunya vota hoy PARAR la tortura animal	Ecología	Maltrato Animal	E
Ag. S y C	29-07-2010	Olé... El Parlament de Catalunya prohíbe las corridas de toros por mayoría absoluta. El PP agita de nuevo la ruptura de España	Ecología	Maltrato Animal	E
Ag. Política	30-07-2010	Camps desafía a Rajoy y lanza su candidatura	Partidos	PP	E
Ag. S y C	31-07-2010	Gestión del Gobierno. Balance del semestre más difícil. Zapatero alega que la reforma laboral evita despidos. El paro alcanza la cifra récord de 4.645.000	Empleo	Diálogo Social ⁸⁵	E
	01-08-2010			NI	
	02-08-2010			NI	
Ag. S y C	03-08-2010	El mediterráneo se muere. Un macroestudio de científicos de todo el planeta ... su agonía	Ecología	Cambio climático	E

⁸⁵ El titular se acompaña de la tasa del paro.

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	04-08-2010	Los controladores van a la huelga en pleno agosto	Fomento	Controladores	E
Ag. S y C	05-08-2010	Memoria Histórica. El Gobierno reactiva la exhumación de víctimas del franquismo	Franquismo	LMH	E
Ag. Política	06-08-2010	Ocho años de guerra no han liberado a las mujeres. Para qué sirve estar en Afganistán	Defensa	Afganistán	M-E
Ag. Política	07-08-2010	El conflicto se endurece. Aena y los controladores suspenden la negociación	Fomento	Controladores	E
	07-08-2010	El fuego y los incendios arrasan Rusia	Sucesos		M
Ag. Lúdica	08-08-2010	Entrevista exclusiva a Woody Allen: <<Obama es un tipo genial pero no se sabe vender>>	Cine	Entrevista	M
Ag. S y C	09-08-2010	Los consejeros de las grandes empresas se aprietan (poco) el cinturón	Economía	Crisis	E
Ag. Política	10-08-2010	La batalla de Madrid 17.809 militantes socialistas decidirán quién es el candidato que se enfrentará a Esperanza Aguirre	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	11-08-2010	No harán huelga en agosto. Los controladores aterrizan	Fomento	Controladores	E
Ag. Política	12-08-2010	“Caso Fundescam” La policía busca más pruebas sobre la financiación ilegal del PP de Aguirre	Corrupción	PP	E
Ag. Lúdica	12-08-2010	La Roja hace turismo	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	13-08-2010	IPC Impacto mínimo del IVA en los precios	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	14-08-2010	Fin a seis meses de conflicto aéreo. Los controladores se rinden.	Fomento	Controladores	E
Ag. S y C	15-08-2010	Las empresas sólo pagan un 10% de impuestos por sus beneficios	Economía	Impuestos	E
Ag. S y C	16-08-2010	Israel destruye lo que Europa construye	Conflictos	Or Próximo	M-UE
Ag. S y C	17-08-2010	La justicia Española imputa a Google	Ciencia	Tecnología	E
Ag. Política	18-08-2010	El PP pone Melilla en <<máxima tensión>>	Exteriores	Marruecos	E
Ag. Política	19-08-2010	Tensión con Marruecos. Aznar se retrata en Melilla	Exteriores	Marruecos	E
Ag. S y C	20-08-2010	EEUU cierra en falso la guerra de Irak	Conflictos	Irak	M
Ag. S y C	21-08-2010	Las hipotecas empiezan a subir. Evolución del Euribor	Economía	Hipotecas	E
Ag. S y C	22-08-2010	Entrevista Elena Salgado <<No van a ser necesarios nuevos sacrificios>>	Economía	Entrevista	E
Ag. Política	22-08-2010	El futuro de Euskadi. Batasuna espera una tregua de ETA <<verificable>> e <<irreversible>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	23-08-2010	Fin de una pesadilla de 267 días. Albert Vilalta y Roque Pascual vuelven a casa	Terrorismo	Secuestro	E
Ag. Política	24-08-2010	<<Es un gran día para nosotros>> primeras declaraciones de Albert Vilalta tras ser liberado	Terrorismo	Secuestro	E
Ag. Lúdica	25-08-2010	Conocerás al director de tus sueños	Cultura	Cine	E
Ag. S y C	25-08-2010	El Gobierno aprieta con las pensiones y el paro. Los sindicatos ven nuevos argumentos	Empleo	Pensiones	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		para acudir a la huelga general y denuncian que se busca <<criminalizar>> a los parados			
Ag. Política	26-08-2010	Revuelta contra las tropas españolas. Asesinados dos guardias civiles y un traductor en Afganistán	Defensa	Afganistán	E
Ag. S y C	27-08-2010	El Gobierno reformará las pensiones este año	Empleo	Pensiones	E
Ag. Política	28-08-2010	Rajoy usa el atentado de Afganistán para desgastar al Gobierno	Defensa	Afganistán	E
	28-08-2010	Los mineros atrapados en Chile se comunican con sus familiares por video y carta	Sucesos		M
Ag. Política	29-08-2010	Afganistán la guerra que más cuesta a España	Defensa	Afganistán	M-E
Ag. Lúdica	30-08-2010	Arranca la liga. El Barça sigue en la ola	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	30-08-2010	Debate sobre el laicismo. El Gobierno archiva la Ley de libertad religiosa	Religión	Ley de Libertad Religiosa	E
Ag. S y C	31-08-2010	Presupuestos. Zapatero abre la negociación con el PNV	Economía	Presupuestos	E
Ag. S y C	01-09-2010	Frenazo al déficit	Economía	Crisis	E
Ag. Política	02-09-2010	Financiación ilegal del PP. Nuevas pruebas acorralan a Camps	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	03-09-2010	Un nuevo intento	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. Política	03-09-2010	Cambio Ministerial. Corbacho dejará el Gobierno para ir en las listas catalanas	Gob-PSOE	Remodelación	E
Ag. Política	04-09-2010	De la Vega descarta una crisis de Gobierno	Gob-PSOE		E
Ag. Política	04-09-2010	Tribunal Constitucional. El PP se atrinchera	Justicia	Ref del TC	E
Ag. S y C	05-09-2010	Lucha contra la crisis. España recupera el crédito	Economía	Crisis	E
Ag. Política	06-09-2010	Pasos hacia la Paz. ETA se mueve y el Gobierno no se fía	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	07-09-2010	Rajoy peregrino	Partidos	PP	E
Ag. Política	07-09-2010	<<A estas alturas ya no me juego nada en Madrid>>. Zapatero reclama a la ejecutiva del PSOE <<prudencia>> en las primarias madrileñas	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	08-09-2010	La huelga general echa a andar	Sindicatos		E
Ag. S y C	09-09-2010	Financiación Municipal. Oxígeno para los ayuntamientos	Economía	Ayudas	E
Ag. S y C	10-09-2010	La reforma laboral ya es ley	Empleo	Legislación	E
Ag. S y C	10-09-2010	El Supremo persigue a Garzón	Tribunales	Garzón	E
Ag. S y C	11-09-2010	Informe de la comisión investigadora. La Iglesia belga fue un infierno	Religión		UE
Ag. Política	11-09-2010	11-S La herida sigue abierta	Terrorismo	11-S	M
Ag. Política	12-09-2010	Actos de la Diada. Arranca la precampaña. Catalunya revisa su encaje en España	Autonomías	Estatut Catalunya	E
Ag. S y C	13-09-2010	Un calvario judicial amenaza al jefe de la CEOE	Economía	Fraude	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	14-09-2010	Seguridad Social. Cambios en la Jubilación. Zapatero mete prisa a la reforma de las pensiones	Empleo	Pensiones	E
Ag. S y C	15-09-2010	El acuerdo que negocian PSOE y PP. Habrá que cotizar más años para cobrar la pensión completa.	Empleo	Pensiones	E
Ag. S y C	16-09-2010	Presupuestos 2011. Cambios Fiscales. El Gobierno renuncia al impuesto sobre las grandes fortunas	Economía	Impuestos	E
Ag. S y C	17-09-2010	Expulsiones de gitanos. Sarkozy doblega a la UE	Inmigración		UE
Ag. S y C	18-09-2010	El Gobierno <<regala>> a Camps un almacén nuclear	Ecología	Energías Nucleares	E
Ag. S y C	19-09-2010	Las pensiones públicas pagan el hundimiento de los fondos privados	Empleo	Pensiones	E
Ag. Lúdica	20-09-2010	Un hombre sin más. Muere Labordeta voz de libertad.	Cultura	Música	E
Ag. S y C	21-09-2010	Cumbre de la ONU contra la pobreza. Zapatero defiende una tasa a las transacciones financieras.	Economía	Banca	E
Ag. Política	22-09-2010	Nueva trama urbanística en Madrid. El urbanista preferido del PP controla 33 empresas a través de testaferros	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	23-09-2010	Presupuestos 2011 pacto PSOE-PNV. El Gobierno resiste.	Economía	Presupuestos	E
Ag. S y C	24-09-2010	Hay motivos, falta movilización	Huelga	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	25-09-2010	Retoques fiscales para 2011. El Gobierno pide calderilla a las rentas altas	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	26-09-2010	Cómo se para un país	Sindicatos		E
Ag. Lúdica	27-09-2010	Fórmula 1. Alonso acelera hacia el título	Deportes	F1	E
Ag. S y C	27-09-2010	Vísperas de la Huelga General. Zapatero pide <<propuestas>> a los sindicatos	Movilización	Huelga	E
Ag. Política	28-09-2010	La corrupción de Marbella se sienta en el banquillo	Corrupción	Marbella	E
Ag. S y C	28-09-2010	Un día del 29-S. La patronal enciende la huelga	Movilización	Huelga	E
Ag. S y C	29-09-2010	29-S hoy huelga general	Movilización	Huelga	E
Ag. S y C	30-09-2010	La industria se para, la calle se mueve. 29 S los sindicatos superan el examen	Movilización	Huelga	E
Ag. S y C	01-10-2010	Presupuestos 2011. Otro calmante para los mercados. Salgado admite que el ajuste busca <<proteger>> a España de los ataques financieros	Economía	Presupuestos	M-E
Ag. S y C	02-10-2010	Diálogo imposible	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	03-10-2010	Primarias. Los socialistas eligen hoy su cartel electoral para Madrid. TG/TJ El PSOE elige mucho más que un nombre	Partidos	PSOE	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	04-10-2010	Primarias socialistas Madrid. Tomás Gómez vence al aparato del PSOE	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	05-10-2010	Díaz Ferrán se rinde	Patronal		E
Ag. S y C	06-10-2010	Ordóñez alimenta las dudas sobre las cuentas del ejecutivo. El Gobernador vuelve a la carga.	Economía	Banca	E
Ag. Política	07-10-2010	Los efectos de las Primarias. Zapatero no ve una lucha por la sucesión en el PSOE	Partidos	PSOE	E
Ag. Lúdica	08-10-2010	Vargas Llosa es Nobel	Cultura	Nobel	M
Ag. Lúdica	09-10-2010	El Nobel de la Paz desata una guerra diplomática	Cultura	Nobel	M
Ag. Política	10-10-2010	El dinero público sostiene una patronal mastodóntica	Patronal		E
	10-10-2010	Vía libre para el rescate de los mineros	Sucesos		M
Ag. Política	11-10-2010	13 puntos alejan al PP del PSOE. Los socialistas acentúan su desplome...	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	12-10-2010	2.069.642 votantes sin voz en el Congreso	Elecciones	Ley Electoral	E
	13-10-2010	Empieza la última fase del rescate. Chile contiene la respiración	Sucesos		M
	14-10-2010	A salvo. Mil millones de personas siguen en todo el mundo el rescate de los 33 de Atacama	Sucesos		M
Ag. Política	15-10-2010	Exclusiva "Caso Gürtel": Nuevo informe policial. El PP de Madrid usó financiación ilegal	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	16-10-2010	El Gobierno se garantiza la estabilidad hasta 2012. Zapatero ya no está solo	Economía	Presupuestos	E
Ag. Política	17-10-2010	El Tea Party ya está en España	Política Internac	EEUU	M-E
Ag. Política	18-10-2010	La patronal tiene un ejército de 35.000 empleados	Patronal		E
Ag. S y C	19-10-2010	Octubre francés. Las barricadas cercan a Sarkozy	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	20-10-2010	Cambio en Canarias. Rajoy pierde un Gobierno	Elecciones	Autonómicas	E
Ag. Política	21-10-2010	Zapatero va a por todas. Refuerza el perfil político del Ejecutivo con miembros de la vieja guardia	Gob-PSOE	Remodelación	E
Ag. S y C	22-10-2010	Malos tiempos para la igualdad. Asociaciones feministas protestan por la supresión del ministerio	Igualdad	Ministerio	E
Ag. S y C	23-10-2010	Una cartera a la izquierda. Valeriano Gómez llega al Ministerio de Trabajo con ideas progresistas sobre las pensiones y la reforma laboral	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	24-10-2010	Cumbre socialista. Zapatero anuncia una <<renovación>> del Estado de Bienestar	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	25-10-2010	Caso Fundescam. Informe de la fiscalía. Aguirre gana las elecciones con financiación ilegal	Corrupción	PP	E
Ag. Lúdica	25-10-2010	Alonso ya es líder del mundial	Deportes	F1	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	26-10-2010	Giro diplomático. España logra que la UE se acerque a Cuba	Exteriores	Cuba	UE-E
Ag. S y C	27-10-2010	Cuentas secretas en Suiza. Evasores fiscales entregan a Hacienda 260 millones de euros	Economía	Fraude	E
Ag. Política	28-10-2010	Los sindicatos redoblan la presión. Presentan más de 30 medidas alternativas a la política económica del Gobierno y convocan nuevas movilizaciones	Sindicatos		E
Ag. S y C	29-10-2010	La Audiencia cree que es inconstitucional. El tjeretazo a los empleados públicos, en entredicho.	Economía	Recortes	E
Ag. Política	30-10-2010	<<Ni nos domaron, ni nos doblaron, ni nos van a domesticar>> Muere Marcelino Camacho, símbolo de la resistencia antifranquista	Sindicatos		E
Ag. Política	31-10-2010	Adiós Marcelino, la lucha sigue	Sindicatos		E
Ag. Política	31-10-2010	Euskadi se prepara para el fin de ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	01-11-2010	El Papa llega a la España menos católica de toda su historia. El porcentaje de creyentes ha descendido 14 puntos desde 1992	Religión		E
Ag. Política	02-11-2010	Barack Obama ¿Puede? Estados Unidos decide hoy si concede a Obama margen para proseguir con sus reformas o da a los republicanos el poder para frenarlas	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	03-11-2010	Elecciones en EEUU. Obama: <<Todo está en riesgo>>	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	03-11-2010	La situación de Euskadi. Zapatero frena la <<prisa>> de Batasuna	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	04-11-2010	Elecciones en EEUU. Obama aguanta	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	05-11-2010	El PP se líe en materia social	Partidos	PP	E
Ag. S y C	06-11-2010	Un tren nuclear recorre Europa	Ecología	Energías Nucleares	UE
Ag. S y C	07-11-2010	Nueva cruzada contra el laicismo. El Papa viene en son de guerra	Religión		E
Ag. Política	08-11-2010	El entramado de la Patronal. La CEOE dedica miles de “liberados” a captar subvenciones	Patronal		E
Ag. S y C	08-11-2010	Zapatero recuerda al Papa que <<España es aconfesional>>	Religión		E
Ag. S y C	09-11-2010	Arrasado el campamento “Dignidad”. Marruecos incendia el Sáhara	Conflictos	Sahara	M-E
Ag. S y C	10-11-2010	Marruecos aísla El Aaiún y permite los saqueos	Conflictos	Sahara	M
Ag. S y C	11-11-2010	Reuelta estudiantil contra los recortes de Cameron	Educación	Recortes	UE
Ag. S y C	11-11-2010	El camino hacia el Estado laico. Zapatero no ve <<urgente>> quitar privilegios a la Iglesia	Religión		E
Ag. S y C	12-11-2010	Tensión en el G-20	Economía	Banca	M
Ag. Política	12-11-2010	Marruecos a la caza de activistas españoles en el Sáhara	Exteriores	Sahara	M-E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	13-11-2010	Rubalcaba acusa al PP de <<pescar en el río revuelto del fin de ETA>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. Lúdica	14-11-2010	Muere Berlanga el verdugo de la caspa nacional	Cultura	Cine	E
Ag. Política	15-11-2010	El PSOE remonta	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	16-11-2010	Visita non grata. El ministro de Interior de Marruecos llega hoy a España mientras en el Sáhara continúan la represión y la censura	Exteriores	Sahara	M-E
Ag. Política	17-11-2010	Conflicto en el Sáhara ocupado. El Gobierno escucha a Marruecos... y pide que se callen <<los que no son expertos>>	Exteriores	Sahara	M-E
Ag. S y C	18-11-2010	Estrategias contra las nuevas amenazas Globales. El Gobierno prepara un Servicio de Inteligencia Económico	Economía	Crisis	E
Ag. Política	19-11-2010	Gana 240.000 euros. Cospedal alega que se critica su sueldazo<<por ser mujer>>	Partidos	PP	E
Ag. Política	20-11-2010	El informe independiente que esperaba el Gobierno. Marruecos torturó y saqueó a los Saharáuis	Exteriores	Sahara	M-E
Ag. S y C	21-11-2010	Los ataques a la deuda española cuestan ya tres mil millones al Estado	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	22-11-2010	Irlanda cede al rescate. El "milagro liberal" pide socorro	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	23-11-2010	Rescate de Irlanda. La UE descarta el efecto contagio... pero los mercados vuelven al ataque	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	24-11-2010	Máximo acoso a la deuda española	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	25-11-2010	Protestas en Europa contra los recortes. Los ciudadanos pierden la paciencia	Economía	Recortes	UE
Ag. S y C	26-11-2010	Lucha contra la violencia de género. Los maltratadores no podrán heredar de sus víctimas	Igualdad		E
Ag. S y C	27-11-2010	Ofensiva para calmar a los mercados. Más transparencia contra la especulación. El Gobierno obliga a la banca a desvelar nuevos datos de sus activos inmobiliarios	Economía	Banca	E
Ag. S y C	28-11-2010	El Gobierno se reúne con el "G-37" Zapatero acelera las reformas y los empresarios piden más	Economía	Reformas	E
Ag. Política	29-11-2010	Elecciones en Catalunya. Mas triunfa, Montilla se va	Elecciones	Elecciones en Cataluña	E
Ag. Lúdica	30-11-2010	5-0 Una manita para Mou	Deportes	Futbol	E
Ag. Política	30-11-2010	Las consecuencias del 28-N. El PSOE intenta limitar la derrota a Catalunya	Elecciones	PSOE	E
Ag. S y C	01-12-2010	La evolución de la crisis. El PP pone en duda también la solvencia de la banca española	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	02-12-2010	Otra vuelta de tuerca. Zapatero elimina la ayuda de 426 euros a los parados, baja impuestos a pymes y privatiza parcialmente los aeropuertos y la Lotería	Economía	Recortes	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	03-12-2010	Conflicto del Sáhara ocupado. Marruecos amenaza con revisar su relación con España	Exteriores	Sahara	M-E
Ag. Política	04-12-2010	Los controladores vuelan el puente	Fomento	Controladores	E
Ag. Política	05-12-2010	Los controladores capitulan. Regresan a sus puestos después de que el Gobierno declarara el estado de alarma por primera vez en democracia	Fomento	Controladores	E
Ag. Política	06-12-2010	El precio del motín. Aena abre expediente a 442 controladores que abandonaron su puesto de trabajo	Fomento	Controladores	E
Ag. Política	07-12-2010	Zapatero defiende la declaración del Estado de Alarma. <<La grave crisis se resolvió en menos de 24 horas>>	Fomento	Controladores	E
Ag. S y C	08-12-2010	La derecha y el cambio climático. De la negación al negocio	Ecología	Cambio climático	E
Ag. Política	09-12-2010	Nuevo frente en el caso de corrupción. EEUU abre una investigación paralela sobre la "Gürtel"	Corrupción	PP	M-E
	09-12-2010	Más de 80 muertos en una prisión de Chile	Sucesos		M
Ag. Lúdica	10-12-2010	Oro en dopaje. Detenidas 14 personas por suministrar sustancias prohibidas a atletas españoles	Deportes	Dopaje	E
Ag. Lúdica	11-12-2010	La silla de la paz. El Premio Nobel no pudo ser entregado ayer en Oslo	Cultura	Nobel	UE
Ag. Política	12-12-2010	El camino hacia el fin de ETA. Entrevista Txelui Moreno <<Quien no rechace la violencia no podrá estar en la izquierda abertzale>>	ETA	Entrevista	E
Ag. S y C	13-12-2010	EURO. La UE busca nuevas formulas para reforzar su moneda	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	14-12-2010	El número de abortos baja por primera vez	Sanidad	Aborto	E
Ag. Política	15-12-2010	El pulso con los controladores. Un mes más en estado de alarma	Fomento	Controladores	E
Ag. S y C	16-12-2010	Reforma de las pensiones. El retraso de la jubilación se acerca. El Gobierno tendrá manos libres para prolongar la vida laboral	Empleo	Pensiones	E
Ag. Política	17-12-2010	Debate en el PSOE. Bono enreda con la sucesión de Zapatero	Partidos	PSOE	E
	17-12-2010	Assange, en libertad con toque de queda	Sucesos		M
Ag. S y C	18-12-2010	Flexijubilación. El Gobierno obligará a trabajar hasta los 67 años de forma <<flexible>>	Empleo	Pensiones	E
Ag. S y C	19-12-2010	No 67. Los sindicatos se movilizan <<Habrà huelga general en enero>>	Empleo	Pensiones	E
Ag. Política	20-12-2010	El PSOE vuelve a caer	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	21-12-2010	Documentos del sumario. Una empresa de Cascos cobró de la "Gürtel"	Corrupción	PP	E
Ag. Lúdica	22-12-2010	El Congreso se carga la Ley Sinde	Cultura	Legislación	E
Ag. S y C	23-12-2010	Lotería Nacional	Inf de Servicio		E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	24-12-2010 25-12-2010	El nuevo código penal entra en vigor. Los conductores temerarios perderán su coche	Justicia	Ref Judicial	E
Ag. Política	26-12-2010	Entrevistas. Ángeles González-Sinde<<Para sacar una ley maltrecha, es mejor esperar y seguir debatiendo>> Trinidad Jiménez <<He defendido el pueblo saharai y me siento cerca de Marruecos>>	Legislación Sahara	Entrevista	E
	27-12-2010	Predicciones para el nuevo año. 27 expertos responden a los principales interrogantes. 2011	Sucesos		M
Ag. Política	28-12-2010	Los delitos fiscales le salen gratis a Fabra	Corrupción	PP	E
Ag. Política	29-12-2010	A la espera de un nuevo comunicado. Otegi anticipa en fin de ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	30-12-2010	El conflicto de los controladores. Acusados de sedición	Fomento	Controladores	E
Ag. S y C	31-12-2010 01-01-2011	Mensajes de fin de año Zapatero se crece ...y Rajoy también	Economía	Recortes	E
Ag. Política	02-01-2011	Cascos fractura el PP y desafía a Rajoy	Partidos	PP	E
Ag. S y C	03-01-2011	La Iglesia sigue en Campaña. A Rouco les preocupa más el aborto que el paro	Religión	Aborto	E
Ag. S y C	04-01-2011	Violencia machista. Tres nuevos maltratadores ingresan cada día en prisión	Igualdad	Violencia de género	E
Ag. S y C	05-01-2011	La subida del paro se acerca a su final	Empleo	Paro	E
Ag. Política	06-01-2011	China apuesta por España	Exteriores	China	M-E
	07-01-2011	El "caso Guantánamo" resucita	Sucesos		M-E
Ag. S y C	08-01-2011	IGUALES una autoridad estatal velará por la no discriminación	Igualdad		E
Ag. Política	09-01-2011	Doce propuestas para reconstruir la izquierda	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	10-01-2011	El "caso Gürtel" tropieza con los paraísos fiscales	Corrupción	PP	E
	10-01-2011	Matanza en Arizona. El crimen aviva el debate sobre la agresividad ultra	Sucesos		M
Ag. Política	11-01-2011	ETA se queda corta. La banda anuncia un alto al fuego <<permanente, general y verificable>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	12-01-2011	La situación en Euskadi. La izquierda abertzale pide a ETA un paso más	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	13-01-2011	Los especuladores se retiran (por un día)	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	14-01-2011	Incompatibilidades. El sueldo público de Aznar y González en entredicho	Empleo	Política	E
Ag. S y C	15-01-2011	Ben Alí huye por la revuelta popular	Conflictos	Protestas	M

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	16-01-2011	Acoso al Estado autonómico	Autonomías	Gob Autonómico	E
Ag. Política	17-01-2011	El Gobierno se olvida de la ley de transparencia	Gob-PSOE	Transparencia	E
Ag. S y C	18-01-2011	Túnez ensaya la transición	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	19-01-2011	Polémica en Euskadi. Máxima presión sobre Batasuna	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	20-01-2011	Zapatero sale en defensa de la España plural	Autonomías	Gob Autonómico	E
Ag. Política	21-01-2011	Renovación en el TC. El Constitucional cambia de presidente con tres años de retraso	Justicia	Ref del TC	E
Ag. Política	22-01-2011	El PP se abraza al discurso de Aznar	Partidos	PP	E
Ag. S y C	23-01-2011	Pacto social, último tramo de la negociación. Un pulso contrarreloj	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	24-01-2011	Rajoy ya se ve en la Moncloa	Partidos	PP	E
Ag. S y C	25-01-2011	El Gobierno privatiza las cajas con dinero público	Economía	Banca	E
Ag. S y C	26-01-2011	Egipto también sale a la calle	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	26-01-2011	Los políticos se plantean por fin ser transparentes	Política Nacional	Transparencia	E
Ag. S y C	27-01-2011	A un paso del pacto social. Gobierno y sindicatos ultimán el acuerdo sobre pensiones	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	28-01-2011	Gobierno y sindicatos vuelven a pactar	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	29-01-2011	Egipto en llamas	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	30-01-2011	Los sindicatos recuperan el pulso	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	31-01-2011	El Pacto social rearma al Gobierno. Zapatero exige al PSOE que deje el debate sucesorio	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	01-02-2011	Revolución en Egipto. El Ejército ve <<legítimas>> las demandas del pueblo	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	02-02-2011	Revolución en Egipto <<¡Lárgate Mubarak!>>	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	03-02-2011	Pacto doloroso. Gobierno, sindicatos y patronal firman el Acuerdo Social y Económico	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	04-02-2011	El giro de Zapatero entusiasma a Merkel, Sarkozy y Botín	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	05-02-2011	Asedio total a Mubarak	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	06-02-2011	Gürtel, el saqueo al erario público se eleva a más de 120 millones de euros	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	07-02-2011	Revolución en Egipto. La oposición recela del régimen y exige la salida de Mubarak para seguir negociando	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	07-02-2011	Los partidos se resisten a la transparencia	Política Nacional	Transparencia	E
Ag. Política	08-02-2011	Giro de la izquierda abertzale. Batasuna anuncia que rompe con ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	09-02-2011	Agresión al medio ambiente. De Madrid al infierno	Ecología	Contaminación	E
Ag. Política	09-02-2011	El debate sobre la transparencia. Rajoy gana 200.000 euros	Política Nacional	Transparencia	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	10-02-2011	Duro informe del fondo monetario. El FMI de Rato no quiso ver la crisis	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	11-02-2011	Revolución en Egipto. Mubarak se atrinchera	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	12-02-2011	Revolución en Egipto. El pueblo vence a Mubarak y el ejército toma el poder	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	13-02-2011	La revolución prende en el mundo árabe	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	14-02-2011	El negocio de las renovables. Los ricos acaparan los huertos solares	Ecología	Energías Renovables	E
Ag. Política	14-02-2011	Zapatero advierte al PP <<Para ganar las elecciones hay que merecerlo>>	Elecciones	PSOE Elecciones	E
Ag. Política	15-02-2011	El futuro del president imputado. Camps intenta doblegar a Rajoy.	Corrupción	PP	E
	16-02-2011	Berlusconi será juzgado por prostitución de menores	Sucesos		UE
Ag. S y C	17-02-2011	La revuelta llega a la Libia de Gadafi	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	17-02-2011	Debate sobre la corrupción. Rubalcaba acusa al PP de <<ensuciar>> la política	Corrupción	Política	E
Ag. S y C	18-02-2011	La nueva Rumasa también se hunde	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	19-02-2011	Revueltas en el mundo árabe. Obama exige que cese la represión	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	19-02-2011	Aprobada la reforma financiera. Los ejecutivos de las cajas en apuros tendrán limitado el sueldo	Economía	Banca	E
Ag. S y C	20-02-2011	Ruíz-Mateos La segunda caída del Madoff español	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	21-02-2011	Agencias de rating. Querella contra los oráculos de los mercados	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	22-02-2011	El régimen de Gadafi bombardea al pueblo	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	23-02-2011	Gadafi decide morir matando	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	24-02-2011	Libia planta cara al tirano	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	25-02-2011	El PP proclama a sus presidentes autonómicos. Rajoy se rinde ante el imputado Camps	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	26-02-2011	Plan de ahorro energético 110. El Gobierno reduce la velocidad máxima en las autovías	Ecología	Energías Renovables	E
Ag. Política	27-02-2011	Corrupción. El PP maniobra para tapar sus escándalos	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	28-02-2011	Los rebeldes libios forman un Gobierno provisional	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	28-02-2011	El PP consolida su ventaja sobre el PSOE	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	01-03-2011	(¡VETE!) Los líderes mundiales exigen a Gadafi que se rinda para evitar la guerra civil	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	02-03-2011	Nueva ley procesal. El Gobierno ultima una reforma judicial que beneficia a los ricos	Justicia	Ref Judicial	E
Ag. S y C	03-03-2011	Investigación policial. Nueva causa contra los Ruíz-Mateos	Economía	Crisis	E
Ag. Política	03-03-2011	Zapatero apoya en Túnez la democratización del Magreb	Exteriores	Túnez	M-E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	04-03-2011	Ahorro energético. El Gobierno amplía las medidas de choque	Economía	Ayudas	E
Ag. Política	05-03-2011	A besos contra la corrupción	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	06-03-2011	Convivir con un petróleo por las nubes	Economía	Precios	M
Ag. S y C	07-03-2011	8-M Día Internacional de la Mujer. Más mujeres pero no más poder. La igualdad no avanza en la cúpula de las grandes empresas	Igualdad	Ley de Igualdad	E
Ag. S y C	08-03-2011	Ultimátum a Gadafi. La OTAN prepara una intervención armada en Libia	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	09-03-2011	El conflicto de los aeropuertos. Vacaciones amenazadas	Fomento	Controladores	E
Ag. Política	10-03-2011	Incertidumbre socialista por el silencio de su líder. Zapatero pone el PSOE en máxima tensión	Partidos	PSOE	E
Ag. S y C	11-03-2011	Propuesta ante la cumbre del Eurogrupo. Zapatero quiere <<alineado>> salarios y productividad	Economía	Salarios	E
Ag. S y C	11-03-2011	Reforma de las Cajas. Rajoy se instala en la abstención	Economía	Banca	E
	12-03-2011	Japón, ola de destrucción	Sucesos		M
Ag. S y C	13-03-2011	Alarma nuclear en japon	Ecología	Energías Nucleares	M
Ag. S y C	14-03-2011	Catástrofe en Japón. La pesadilla nuclear se extiende	Ecología	Energías Nucleares	M
Ag. S y C	15-03-2011	Reacción Europea al desastre Japonés. Estalla el debate nuclear	Ecología	Energías Nucleares	UE
Ag. S y C	16-03-2011	Radioactividad fuera de control	Ecología	Energías Nucleares	M
Ag. S y C	17-03-2011	Angustia nuclear	Ecología	Energías Nucleares	M
Ag. S y C	18-03-2011	Japón: Crece el temor a la radioactividad. Empieza el rescate	Ecología	Energías Nucleares	M
Ag. Política	19-03-2011	Operación militar contra Gadafi. Listos para el ataque. España se suma al operativo de la OTAN	Defensa	Guerra	M-E
Ag. Política	20-03-2011	Operación "odisea al amanecer". La coalición comienza a bombardear a Gadafi	Defensa	Guerra	M-E
Ag. Política	20-03-2011	Debate sucesorio en el PSOE. Zapatero planea anunciar su retirada el 2 de abril	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	21-03-2011	Libia. Los aliados rompen el cerco de Gadafi sobre Bengasi	Defensa	Guerra	M-E
Ag. Política	22-03-2011	El debate sucesorio llega a la ejecutiva socialista. Zapatero avisa al PSOE de que no se	Partidos	PSOE	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
		dejará <<influir>>			
Ag. Política	23-03-2011	Libia divide a la izquierda	Defensa	Guerra	E
Ag. Política	24-03-2011	Portazo a Sortu	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	25-03-2011	Cumbre de líderes europeos. La UE se limita a imponer ajustes	Economía	Recortes	UE
Ag. S y C	26-03-2011	Nuevas medidas de austeridad. Ley “candado” al gasto público	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	27-03-2011	Cumbre empresarial en Moncloa. Crédito hasta 2012. Banqueros y empresarios piden a Zapatero que aparque el debate sucesorio y que agote la legislatura	Economía	Banca	E
Ag. Política	28-03-2011	Acto del PP. Rajoy, en el barco de una familia de narcos	Partidos	PP	E
Ag. Política	28-03-2011	Elecciones generales. El PP se instala a 13 puntos del PSOE.	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	29-03-2011	Fukushima arroja plutonio	Ecología	Energías Nucleares	M
	29-03-2011	La máscara de Berlusconi	Sucesos		UE
Ag. S y C	30-03-2011	El debate Sanitario. Rajoy niega el copago que el PP defiende en privado	Sanidad	Crisis	E
Ag. Política	31-03-2011	Debate en el Congreso. El Gobierno acusa al PP de airear <<la bazofia de ETA>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	01-04-2011	El PP no se aclara con la justicia	Justicia	PP	E
Ag. Política	02-04-2011	Siete magistrados discrepan del portazo a Portu<<No cabe la ilegalización preventiva>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	03-04-2011	Zapatero deja paso. Anuncia que no será candidato en las próximas elecciones generales	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	04-04-2011	Nueve Ministros en campaña. El Gobierno sale en tromba a reivindicar el legado de Zapatero.	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	05-04-2011	El PSOE tendrá un año de bicefalia	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	06-04-2011	Un magistrado de la Audiencia Nacional denuncia la criminalización del proceso de paz. <<[El caso Faisán] se refiere a un asunto fuertemente politizado, en el que de una manera manifiesta se está tratando por ciertos sectores de cuestionar políticamente un proceso de paz...>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	07-04-2011	Portugal pide ayuda	Economía	Ayudas	UE
Ag. S y C	08-04-2011	El tipo aprieta. Trinchet sube el precio del dinero y pide más reformas.	Economía	Crisis / BCE	UE
Ag. Política	09-04-2011	Elecciones del 22-M. La lista de la “Gürtel” Rajoy aprueba las candidaturas de Camps con diez implicados en casos de corrupción	Corrupción	PP	E
Ag. Política	10-04-2011	Primarias en el PSOE. Rubalcaba y Chacón preparan el pulso	Partidos	PSOE	E
Ag. S y C	11-04-2011	El desgovernador. El banco de España erró en el control del sistema financiero	Economía	Crisis / BE	E
	12-04-2011	Gbagbo cae en manos de la justicia	Sucesos		M

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	12-04-2011	La "Gürtel" sienta a Garzón en el banquillo	Tribunales	Garzón	E
Ag. S y C	13-04-2011	Fukushima alcanza el nivel 7 de Chernóbil.	Ecología	Energías Nucleares	M
Ag. S y C	14-04-2011	Gallardón quiere confinar a los sin techo. Pide una ley para obligarlos a dejar las calles	Inmigración	PP	E
Ag. Lúdica	15-04-2011	80 Aniversario República. La tricolor se asoma en Madrid	Cultura	Historia	E
Ag. Política	15-04-2011	El PP acusa al Constitucional de <<garantizar los derechos de los etarras>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. Lúdica	16-04-2011	Hoy comienza el clásico más largo. Duelo de cerebros.	Deportes	Futbol	E
Ag. Lúdica	17-04-2011	Tablas en el primer asalto	Deportes	Futbol	E
Ag. Política	17-04-2011	Entrevista a Jesús Eguiguren<<El PP se apoya en ETA para acabar con el Gobierno>>	PP	Entrevista	E
Ag. S y C	18-04-2011	Japón admite que no controlará Fukushima hasta final de año	Ecología	Energías Nucleares	M
Ag. Política	19-04-2011	Aznar marca el paso al PP. Las opiniones del ex presidente radicalizan el discurso conservador	Partidos	PP	E
Ag. S y C	20-04-2011	El Constitucional frena a la Iglesia. Despido de profesores de religión.	Educación	Iglesia	E
Ag. Lúdica	21-04-2011	El Madrid recupera el trono 0-1	Deportes	Futbol	E
Ag. Política	22-04-2011	30 PP y PSOE premian a los tráfugas. Los conservadores colocan en sus listas municipales a 17 alcaldes "traidores" y los socialistas incluyen a 13	Partidos	Transfuguismo	E
Ag. S y C	23-04-2011				
Ag. S y C	24-04-2011	Siria. Represión hasta en los funerales	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	24-04-2011	Castigados por la crisis. Los indignados dan la batalla en los tribunales. Castigados por la crisis	Indignados	Crisis	E
Ag. Política	25-04-2011	El PSOE remonta 11 puntos	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. Política	26-04-2011	Rubalcaba y Chacón superan a Rajoy	Elecciones	PUBLISCOPIO	E
Ag. S y C	27-04-2011	Las cuentas del Estado. El Gobierno prevé más ajustes pese a la reducción del déficit	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	27-04-2011	Francia e Italia quieren recortar derechos	Inmigración		UE
Ag. Lúdica	28-04-2011	Messi tumba a Mourinho 0-2	Deportes	Futbol	E
Ag. Política	28-04-2011	Elecciones 22-M. El PP se jacta de haber forzado el intento de ilegalización de Bildu	Elecciones	Autónom 22-M	E
Ag. Política	29-04-2011	ETA anuncia el fin de la extorsión	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	29-04-2011	Atentado en el centro turístico de Marrakech	Terrorismo	Yihadista	M
Ag. S y C	30-04-2011	Encuesta de población activa. Más paro que nunca.	Empleo	Paro	E
Ag. Política	01-05-2011	Los frenos que contienen el estallido social 1 de Mayo	Sindicatos		E
Ag. Política	02-05-2011	Fallo del Tribunal Supremo. Bildu tampoco es legal	Terrorismo	ETA	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	03-05-2011	La venganza EEUU mata a Bin Laden y arroja su cuerpo al mar	Terrorismo	Yihadista	M
Ag. Política	04-05-2011	Matar a Bin Laden dispara la popularidad de Obama	Política Internac	EEUU	M
Ag. Política	05-05-2011	Juego limpio. El Tribunal Constitucional decide hoy el futuro de Bildu	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	06-05-2011	22-M El Tribunal Constitucional da un revolcón al Supremo. Bildu SÍ estará en las urnas	Terrorismo	ETA (22M)	E
Ag. Política	07-05-2011	22-M La legalización de Bildu marca la campaña. Vuelve el PP más radical. La derecha sale en tromba contra el Gobierno y el Constitucional	Elecciones	Autonóm 22-M	E
Ag. Política	08-05-2011	22-M El PSOE saca partido al radicalismo del PP	Elecciones	PSOE (22M)	E
Ag. Política	09-05-2011	22-M La izquierda avisa de que está en juego el Estado del bienestar	Elecciones	Autonóm 22-M	E
Ag. Política	10-05-2011	22-M Chacón saca los colores a Cospedal	Elecciones	Autonóm 22-M	E
Ag. S y C	10-05-2011	Auxilio ignorado. Mueren de hambre y sed 61 inmigrantes, varios de ellos niños, tras pedir ayuda en vano	Inmigración		UE
Ag. Política	11-05-2011	22-M El PP sitúa España <<al borde del precipicio>>	Elecciones	Autonóm 22-M	E
	12-05-2011	Terremoto mortal en Lorca. El seísmo con más víctimas en España desde 1969	Sucesos		E
	13-05-2011	Terremoto en Lorca. No pueden volver a casa	Sucesos		E
Ag. S y C	14-05-2011	22-M El Consejo de Ministros pone en marcha la Ley de Muerte Digna. El Gobierno da un empujón a su agenda social	Sanidad	Eutanasia (22M)	E
	14-05-2011	Lorca. Uno de cada diez edificios amenaza ruina	Sucesos		E
Ag. Política	15-05-2011	22-M El discurso xenófobo entra en campaña. La última polémica electoral	Elecciones	Autonóm 22-M	E
	16-05-2011	Strauss-Kahn La otra crisis del FMI	Sucesos		M
	17-05-2011	Strauss-Kahn al calabozo	Sucesos		M
Ag. Política	18-05-2011	22-M Rajoy cumple y respalda al imputado Camps como prometió	Elecciones	Autonóm 22-M	E
Ag. Política	19-05-2011	22-M La protesta de los indignados desborda la campaña	Elecciones	Autonóm 22-M	E
Ag. Política	20-05-2011	22-M <<No nos vamos>>	Elecciones	Autonóm 22-M	E
Ag. Política	21-05-2011	22-M Reflexión indignada	Elecciones	Autonóm 22-M	E
Ag. Política	22-05-2011	22-M Indignados + indecisos, deciden hoy	Elecciones	Autonóm 22-M	E
Ag. Política	23-05-2011	El PSOE se hunde por su giro a la derecha	Elecciones	Autonóm 22-M	E
Ag. Política	24-05-2011	22-M De la debacle... un PSOE noqueado afronta las primarias/ ...a la euforia. El PP pide otra vez elecciones anticipadas	Elecciones	Autonóm 22-M	E
Ag. Política	25-05-2011	El PSOE entra en erupción. Patxi López pide convocar ya un congreso y Marcelino Iglesias le recuerda que los estatutos obligan a celebrar primarias	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	26-05-2011	Zapatero planta cara al sector de Rubalcaba	Partidos	PSOE	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	27-05-2011	<<Quería... Chacón renuncia a las primarias	Partidos	PSOE	E
Ag. S y C	28-05-2011	15-M Los mossos desalojan con dureza a los indignados	Indignados	15-M	E
Ag. Política	28-05-2011	El líder del PSOE incumple su promesa de ser neutral. Zapatero propone a Rubalcaba como candidato.	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	29-05-2011	Rubalcaba coronado	Partidos	PSOE	E
Ag. S y C	30-05-2011	Polémica por las revelaciones de "Público". Historiadores denuncian propaganda Franquista en el diccionario de la Academia	Franquismo		E
Ag. S y C	31-05-2011	Polémica obra de la academia de la historia. El Gobierno exige <<revisar>> el Diccionario Biográfico	Franquismo		E
Ag. S y C	01-06-2011	Brote mortal de E-Coli. Alemania rectifica. Los primeros análisis descartan que los pepinos españoles causen la enfermedad.	Sanidad	Alarma	UE-E
Ag. Política	02-06-2011	15.000.000 E "Don Vito" tendrá que pagar la mayor fianza de la historia	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	03-06-2011	La CEOE tumba el pacto de la negociación colectiva	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	04-06-2011	Medidas contra la especulación. El Gobierno limita "al fin" los bonus a los banqueros	Economía	Banca	E
	04-06-2011	El "Carnicero de Srebrenica" desafía al tribunal	Sucesos		M
Ag. S y C	05-06-2011	21 ideas para mejorar la democracia. El 15 M ha revitalizado...	Indignados	15-M	E
Ag. Lúdica	06-06-2011	Tenis. París se rinde a Nadal	Deportes	Tenis	E
Ag. Política	06-06-2011	Reformas para mejorar la democracia. Bono se olvida de la transparencia	Política Nacional	Transparencia	E
Ag. S y C	07-06-2011	Cuentas autonómicas. El PSOE denuncia la <<deslealtad sin límites>> de Rajoy	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	08-06-2011	Medidas contra el déficit. El Gobierno rechaza el nuevo ajuste que receta Bruselas	Economía	Recortes	UE-E
Ag. S y C	09-06-2011	Cuentas autonómicas. El PP lidera el ranking de morosos	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	10-06-2011	Indignados contra imputados	Indignados	Protesta	E
Ag. S y C	11-06-2011	Nuevo reglamento de los ERE. El Gobierno permite que las empresas despidan con pérdidas <<transitorias>>	Empleo	Política	E
Ag. Política	11-06-2011	No tan anonymous	Terrorismo	Cibernético	E
Ag. S y C	12-06-2011	Protestas ante los ayuntamientos. El 15-M marca el cambio de poder municipal	Indignados	15-M	E
Ag. S y C	13-06-2011	El acecho de los especuladores. Accionistas de las agencias de rating hacen negocio con la crisis española	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	13-06-2011	Los acampados desmontan Sol. Los indignados se van pero dejan claro que <<el 15-M continua>>	Indignados	15-M	E
Ag. Política	14-06-2011	Triple dimisión en el Constitucional. <<Un tribunal secuestrado>>	Justicia	Ref del TC	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	15-06-2011	Tras la dimisión de tres magistrados del TC. PSOE y PP reaccionan	Justicia	Ref del TC	E
Ag. S y C	16-06-2011	Protesta ante el Parlament de Catalunya. El 15-M se desmarca de los violentos	Indignados	15-M	E
Ag. S y C	17-06-2011	Tarjeta roja a la violencia. El 15-M hace un llamamiento a la protesta pacífica	Indignados	15-M	E
Ag. S y C	18-06-2011	Los desahucios se topan con los indignados	Indignados	15-M	E
Ag. S y C	19-06-2011	El pacto del euro impone ajustes y no deja crecer	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	20-06-2011	19-J indignación masiva y pacífica	Indignados	15-M	E
Ag. S y C	21-06-2011	Más presión sobre Grecia. La UE responde a los indignados: <<No hay otra opción>>	Economía	Recortes	UE
Ag. S y C	22-06-2011	Nuevo poder territorial. El discurso de la austeridad del PP hace agua	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	22-06-2011	Los sindicatos protestan y el FMI exige más recortes	Economía	Recortes	M-E
Ag. S y C	23-06-2011	Nuevo decreto sobre la negociación colectiva. CiU y PNV ayudan al Gobierno a reformar los convenios	Empleo	Diálogo Social	E
	23-06-2011	<<Estoy en libertad pero no puedo hablar>>	Sucesos		M
Ag. Política	24-06-2011	El Gobierno condiciona los 120 a la bajada del petróleo	Fomento	Carreteras	E
Ag. S y C	25-06-2011	La cumbre de la UE no frena la especulación	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	26-06-2011	Cambios en Euskadi. Batasuna da otro paso	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	27-06-2011	Rubalcaba y el PSE presionan a Bildu para que exija el fin de ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	28-06-2011	Otegi presume de sus discrepancias con ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	29-06-2011	Debate sobre el Estado de la Nación. Zapatero se aferra a las reformas y Rajoy se limita a pedir elecciones	Economía	Ayudas	E
Ag. S y C	30-06-2011	Grecia: el ajuste desata la ira	Economía	Recortes	UE
Ag. S y C	01-07-2011	Oleada de recortes sociales en Europa	Economía	Recortes	UE
Ag. Política	02-07-2011	Desmantelada la cúpula de la SGAE	Corrupción	SGAE	E
Ag. S y C	03-07-2011	El debate sobre las hipotecas en el Congreso. Un partido fantasma bloquea la dación en pago	Economía	Hipotecas	E
Ag. S y C	03-07-2011	Orgullo gay. Los homosexuales claman contra la visita del papa	Religión		E
Ag. Política	04-07-2011	La cúpula de la SGAE con cargos y sin pasaporte	Corrupción	SGAE	E
Ag. Política	05-07-2011	Extremadura. El PP asume el programa de IU	Autonomías	PP / IU	E
Ag. S y C	06-07-2011	La nueva directora del FMI se sube el sueldo un 11%	Economía	FMI	M
Ag. S y C	07-07-2011	Europa se revuelve (por fin) contra las agencias de rating	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	08-07-2011	La estrategia del candidato socialista. Rubalcaba planea dejar el Gobierno la próxima semana	Partidos	PSOE	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
	08-07-2011	Desaparece de la catedral de Santiago un valioso incunable	Sucesos		E
Ag. Política	09-07-2011	El candidato da un nuevo paso. Rubalcaba acelera	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	10-07-2011	#fórmulaRubalcaba	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	11-07-2011	Los ingresos de los políticos. El PP destina más de tres millones de euros al año a pagos fuera de nómina	Corrupción	PP	E
Ag. Lúdica	11-07-2011	Alonso reina en Inglaterra	Deportes	F1	E
Ag. S y C	12-07-2011	Acoso al euro. Los mercados se ceban con Italia y España	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	13-07-2011	Acoso al euro. Zapatero acusa a Alemania	Economía	Crisis	UE-E
Ag. Política	14-07-2011	“Caso Gürtel” Camps cambia de traje	Corrupción	PP	E
Ag. Política	15-07-2011	Denunciado el consejo de Murdoch (Aznar incluido) por permitir el periodismo basura	Partidos	PP	M-E
Ag. Política	16-07-2011	Al banquillo. Camps será juzgado por corrupción	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	17-07-2011	Primer estudio sociológico sobre el 15-M	Indignados	15-M	E
Ag. S y C	18-07-2011	Se amplía la querrela española contra las agencias de rating	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	19-07-2011	Crisis del euro, dudas ante la cumbre. Nuevo ataque de los mercados para encarecer la deuda	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	19-07-2011	Murdoch pone en aprietos a Cameron	Política Europea		UE
Ag. S y C	20-07-2011	1936/2011 75 años después Bono indigna a las víctimas del franquismo	Franquismo		E
Ag. Política	21-07-2011	Crisis en el País Valencià por el “Caso Gürtel”. Camps se va ... al banquillo	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	22-07-2011	Cumbre en Bruselas, nuevo rescate. La UE da un respiro a los Griegos	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	22-07-2011	Éxodo Somalia muere de hambre	Tercer Mundo		M
Ag. Política	23-07-2011	Oslo 22J Un doble atentado sacude Noruega	Terrorismo	Oslo	UE
Ag. Política	24-07-2011	Hora y media en el infierno	Terrorismo	Oslo	UE
Ag. S y C	25-07-2011	Multitudinaria cita en la puerta del Sol. El 15-M no se para.	Indignados	15-M	E
Ag. S y C	26-07-2011	El Nobel Stiglitz con los indignados <<Esto no funciona hay que cambiarlo>>	Indignados	15-M	E
Ag. S y C	27-07-2011	Rajoy lanza el déficit autonómico contra el Gobierno	Economía	Financiación	E
Ag. S y C	28-07-2011	Las quejas de los indignados entran en el Congreso	Indignados	15-M	E
Ag. Política	29-07-2011	Desafío al estado Autonómico	Autonomías	Gob Autonómico	E
Ag. Política	30-07-2011	20N elecciones generalísimas	Elecciones	Generales 20-N	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	31-07-2011	El 20-N precipita el cambio en la izquierda	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. S y C	01-08-2011	Hoy, lunes 1 de agosto / Mal mes para ponerse enfermo	Sanidad	Crisis	E
Ag. S y C	02-08-2011	Nuevo batacazo en las bolsas. Los mercados dan la espalda al acuerdo de la deuda en EEUU	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	03-08-2011	Jornada negra en la Eurozona. Ataque general contra el euro	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	03-08-2011	15-M La policía desaloja Sol y los indignados vuelven a las calles	Indignados	15-M	E
Ag. S y C	04-08-2011	Asedio al euro. Europa intenta frenar la especulación	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	05-08-2011	Europa sin dirección	Economía	Crisis	UE
Ag. Lúdica	06-08-2011	El nuevo Capa	Cultura	Arte	E
Ag. S y C	06-08-2011	Asedio al euro. El BCE compra deuda para frenar la especulación	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	07-08-2011	Acoso a Obama. Degradada por primera vez la deuda de EEUU	Economía	Crisis	M
Ag. S y C	08-08-2011	Colvulsión en el Sistema Financiero. Los líderes se movilizan para evitar hoy el colapso	Economía	Crisis	UE
	08-08-2011	"Zona de Guerra" Al norte de Londres	Sucesos		UE
Ag. S y C	09-08-2011	El BCE espanta a los especuladores ... pero las bolsas siguen cayendo	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	10-08-2011	La policía toma Londres	Movilización	Protestas	UE
Ag. S y C	11-08-2011	Y ahora van a por Francia	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	12-08-2011	Huelga contra las recetas del PP. Las farmacias se sublevan contra los impagos de Cospedal	Sanidad	Crisis	E
Ag. S y C	13-08-2011	El ajuste que no cesa. Portugal e Italia aprueban nuevos recortes	Economía	Recortes	UE
Ag. S y C	14-08-2011	Ratzinger a qué viene	Religión		E
Ag. Lúdica	15-08-2011	2-2 El Madrid gana en juego	Deportes	Futbol	E
Ag. S y C	15-08-2011	15-M tres meses de éxitos. Las demandas de los indignados dejan huella	Indignados	15-M	E
Ag. S y C	16-08-2011	El juez mantiene vivo el caso contra las agencias de rating	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	17-08-2011	Europa se estanca	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	18-08-2011	Protestas ante la llegada del Papa. Los laicos toman sol	Religión		E
Ag. S y C	19-08-2011	El Papa se queja del <<acoso>> a los católicos ...y el Gobierno defiende la carga policial contra los laicos	Religión		E
Ag. S y C	20-08-2011	Manifestaciones laicas. El Gobierno se ve forzado a investigar los abusos policiales	Religión		E
Ag. S y C	21-08-2011	Gadafi acorralado	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	22-08-2011	Seis meses de guerra en Libia. Los rebeldes libios conquistan Trípoli	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	22-08-2011	El Papa se va sin criticar al Gobierno	Religión		E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	23-08-2011	Gadafi punto final	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	24-08-2011	PSOE y PP pactan reformar la Constitución sin un referéndum	Ref Constitución		E
Ag. Política	25-08-2011	Reforma Constitucional. Rubalcaba intenta desmarcarse mientras crece el malestar en el PSOE	Ref Constitución		E
Ag. Política	26-08-2011	Reforma sin cifras PSOE y PP pactan no fijar un límite concreto de déficit en la Constitución	Ref Constitución		E
Ag. Política	27-08-2011	Reforma Constitucional. El referéndum gana apoyos	Ref Constitución		E
	27-08-2011	Chile. Un joven de 14 años muere a tiros durante la huelga general	Sucesos		M
Ag. Política	28-08-2011	Las reformas que si son necesarias	Ref Constitución		E
Ag. S y C	29-08-2011	El debate sobre los impuestos. Los ricos pagan cada vez menos	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	29-08-2011	Protesta contra la Reforma Constitucional	Ref Constitución		E
Ag. Política	30-08-2011	La Reforma Constitucional. El PSOE cierra filas entre reproches ... y los sindicatos se movilizan por el referéndum	Ref Constitución		E
Ag. Política	31-08-2011	Reforma Constitucional sin el consenso de 1978	Ref Constitución		E
Ag. S y C	01-09-2011	Otoño caliente: Cospedal; Los sindicatos; Los profesores	Economía	Crisis	E
Ag. Lúdica	02-09-2011	Venecia aclama la nueva película de Polanski	Cultura	Cine	UE
Ag. S y C	02-09-2011	Rajoy quiere <<sembrar>> España de recortes	Economía	Recortes	E
Ag. Política	03-09-2011	El Congreso aprueba la reforma constitucional	Ref Constitución		E
Ag. S y C	04-09-2011	Los ricos españoles debaten pagar más impuestos	Economía	Impuestos	E
Ag. S y C	04-09-2011	Tijeretazo en las aulas	Educación	Recortes	E
Ag. S y C	05-09-2011	Grandes fortunas compran ahora deuda autonómica	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	06-09-2011	Impuestos a los ricos. El primer choque entre Rubalcaba y Rajoy	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	07-09-2011	Presión en la calle por el referéndum	Ref Constitución		E
Ag. S y C	08-09-2011	Represión en Siria	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	08-09-2011	La precampaña del 20-N. Ataque de euforia en el PP	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. Política	09-09-2011	El patrimonio de sus señorías. Congreso y Senado hacen públicas las rentas y bienes de los parlamentarios	Política Nacional	Transparencia	E
Ag. S y C	10-09-2011	La economía se asoma otra vez al abismo	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	10-09-2011	Galicia. Los profesores rechazan el tijeretazo de Feijóo	Educación	Recortes	E
Ag. Política	11-09-2011	Diez años del 11-S El atentado que cambió el mundo	Terrorismo	11-S	M
Ag. S y C	12-09-2011	Salvar a los bancos ha costado ya dos billones de euros	Economía	Banca	UE

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	13-09-2011	Crisis Económica. Alemania abre la puerta a la emisión de deuda europea.	Economía	Crisis	UE
	13-09-2011	Explosión mortal en un complejo nuclear francés	Sucesos		UE
Ag. S y C	14-09-2011	38 minutos de tortura en Tordesillas	Ecología	Maltrato Animal	E
Ag. S y C	14-09-2011	(Nuevo Informe de la OCDE) Los profesores españoles trabajan más que los Europeos.	Educación	Informe	E
Ag. S y C	15-09-2011	Marea verde por la escuela pública	Educación	Recortes	E
Ag. S y C	16-09-2011	Los ricos pagarán 1.080 millones de euros por patrimonio	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	17-09-2011	<<Frustración en Euskadi>> La Audiencia nacional condena a Otegi y Díaz Usabiaga a diez años de cárcel por ser <<dirigentes de ETA>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	18-09-2011	Sólo para ricos. Fundaciones, SICAV, SocPatrimoniales, etc	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	19-09-2011	El juez clave del “caso Faisán”, ligado a FAES	Corrupción	PSOE	E
Ag. Lúdica	19-09-2011	Eurobasket 2011. Una selección de oro	Deportes	Baloncesto	E
Ag. S y C	20-09-2011	El plan de Obama contra el déficit <<O subimos los impuestos a quienes más tienen o recortamos el gasto sanitario a los ancianos. No podemos permitirnos las dos cosas. Esto no es lucha de clases. Son matemáticas>>	Economía	Impuestos	M
Ag. S y C	21-09-2011	Huelga masiva por la enseñanza pública ... y Aguirre quiere cobrar a partir de los 16 años	Educación	Recortes	E
Ag. S y C	22-09-2011	Portazo a Palestina	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. Política	22-09-2011	El “caso Faisan” se desinfla	Corrupción	PSOE	E
Ag. Política	23-09-2011	rtve Fracasa el intento de censura	RTVE		E
Ag. Política	24-09-2011	Anuncian su adhesión al acuerdo de Gernika. Los presos de ETA aceptan la vía política	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	25-09-2011	Ofensiva de la derecha. La escuela pública en peligro	Educación	Política	E
Ag. S y C	26-09-2011	Aznar lanza una guía para lucrarse con el cambio climático	Ecología	Cambio climático	E
Ag. S y C	26-09-2011	Manifestaciones en toda España para reclamar la dación en pago	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	27-09-2011	El plan de Mariano Rajoy sobre pensiones y salarios de funcionarios <<Depende...>>	Empleo	Pensiones	E
Ag. S y C	28-09-2011	Los recortes acaparan la campaña ... y se extienden por los servicios públicos	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	29-09-2011	Europa apuesta por la tasa Tobin 0,01% Bruselas plantea gravar las transacciones entre los bancos a partir del 2014	Economía	Impuestos	UE

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	30-09-2011	Patxi López presenta diez medidas par la paz	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	01-10-2011	Conferencia política del PSOE <<Al servicio de Rubalcaba>>	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	02-10-2011	Pasos a la izquierda	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	03-10-2011	La batalla del 20-N Toque a rebato en el PSOE <<Yo no me voy a dejar ganar>>	Partidos	PSOE	E
Ag. S y C	04-10-2011	La Eurozona no arranca	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	05-10-2011	Los recortes ahogan el empleo. Los profesores vuelven a protestar contra Aguirre	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	05-10-2011	Tijeretazo en la educación. Los profesores vuelven a protestar contra Aguirre	Educación	Recortes	E
Ag. Política	06-10-2011	Escudo antimisiles de la OTAN. Zapatero cede Rota	Defensa	Guerra	M-E
Ag. S y C	07-10-2011	Goodjob, Jobs. Muere el genio que cambió nuestras vidas	Ciencia	Tecnología	M
Ag. Política	08-10-2011	Convención nacional del PP. Sin programa	Partidos	PP	E
Ag. S y C	09-10-2011	Pillaje en las Cajas	Economía	Fraude	E
Ag. S y C	10-10-2011	Crisis financiera. Merkel y Sarkozy acuerdan más dinero a la banca	Economía	Banca	UE
Ag. Política	10-10-2011	RTVE oculta cuanto ganan sus consejeros	RTVE		E
Ag. S y C	11-10-2011	Crisis alimentaria. La hambruna tiene culpables	Tercer Mundo		M
Ag. S y C	12-10-2011	Extremadura. El PP lanza su plan de empleo familiar	Empleo	Política	E
Ag. Política	13-10-2011	Celebración del 12 de octubre. Dos candidatos ante <<una campaña muy dura>>	Defensa	Desfile	E
Ag. S y C	13-10-2011	Stop a los Bonus y Dividendos	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	14-10-2011	El saqueo de la CAM. Paga extra por cumplir dividendos	Economía	Fraude	E
Ag. S y C	15-10-2011	15-Indignación global	Indignados	15-M	M-E
Ag. S y C	16-10-2011	15-O la indignación rompe fronteras	Indignados	15-M	M-E
Ag. S y C	17-10-2011	Catastrazo. Los ayuntamientos echan mano del IBI para hacer frente a las asfixia económica	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	17-10-2011	A por Sarkozy	Política Europea		UE
Ag. Política	18-10-2011	Conferencia de Paz en Donosita. A un paso del fin de ETA.	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	19-10-2011	Liberado el israelí Shalit a cambio de 1.027 palestinos	Conflictos	Or Próximo	M
Ag. Política	19-10-2011	A un paso del fin de la violencia. Batasuna pide a ETA que lo deje	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	20-10-2011	La Patronal entra en campaña. LA CEOE pide rebajar el despido a 12 días	Empleo	Paro	E
Ag. Política	21-10-2011	20 de octubre de 2011 AGUR, ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	22-10-2011	El lehendakari abre el diálogo	Terrorismo	ETA	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	23-10-2011	Primera entrevista al candidato socialista tras el anuncio de ETA. Rubalcaba <<Si gobernara la derecha, el comunicado de ETA sería histórico>>	ETA	Entrevista	E
Ag. Lúdica	24-10-2011	Simoncelli se cae y muere arrollado en Malasia	Deportes	Moto GP	M
Ag. S y C	24-10-2011	Cumbre Europea. Sarkozy ve a España fuera de peligro	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	25-10-2011	Un billón para sostener al Euro	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	26-10-2011	Cumbre clave contra la crisis. Europa se la juega	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	26-10-2011	Anuncios de prostitución en los autobuses interurbanos de Valencia	Igualdad	Prensa	E
Ag. Política	27-10-2011	Reunión con Urkullu. Zapatero no moverá a los presos de ETA	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	28-10-2011	Recapitulación dictada por la UE. La banca española discrepa pero acata	Economía	Banca	UE-E
Ag. S y C	29-10-2011	El paro entra en campaña. Rubalcaba culpa a la austeridad y Rajoy al Gobierno	Empleo	Política	E
Ag. Política	30-10-2011	La carrera hacia el 20-N. 19 provincias definen quién gana las elecciones	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. Política	30-10-2011	Manifestación en Madrid convocada por víctimas del terrorismo. Los duros del PP salen a la calle	Terrorismo	ETA	E
Ag. S y C	31-10-2011	Avance del programa del Partido Popular. Rajoy quiere bajar impuestos a las rentas altas	Economía	Impuestos	E
Ag. S y C	01-11-2011	Los planes de ajuste estancan la economía	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	02-11-2011	La crisis del euro. Consultar al pueblo desquicia a los mercados	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	03-11-2011	La UE amenaza a Grecia	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	04-11-2011	Crisis del Euro. El BCE baja los tipos. Grecia se queda sin referéndum	Economía	Crisis / BCE	UE
Ag. Política	05-11-2011	El CIS pronostica el rodillo del PP	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. Política	06-11-2011	Rubalcaba tira de los clásicos	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. S y C	07-11-2011	Grecia obedece	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	08-11-2011	20 N El debate. Rubalcaba pelea y descoloca a Rajoy	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. S y C	09-11-2011	Berlusconi. El primer ministro italiano se compromete a dejar el cargo cuando se aprueben las reformas que le impone Bruselas	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	10-11-2011	Los mercados rematan a Berlusconi	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	11-11-2011	Italia y Grecia. El poder financiero toma el Gobierno	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	12-11-2011	El poder financiero toma el mando. El nuevo Gobierno griego incluye a la extrema derecha	Economía	Crisis	UE

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. Política	12-11-2011	La organización terrorista irrumpe en la campaña. ETA celebra que Rajoy haya roto con su <<discurso agresivo>>	Terrorismo	ETA	E
Ag. Política	13-11-2011	El populista da el relevo al tecnócrata (sin pasar por las urnas)	Política Europea		UE
Ag. Política	14-11-2011	Rajoy se viene arriba	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. S y C	15-11-2011	Crisis del euro. Europa en máximo riesgo	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	16-11-2011	El PP augura protestas cuando diga <<Todo lo que hay que hacer>>	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. Política	17-11-2011	Lo que España necesita. La izquierda denuncia el peligro del <<Programa oculto>> del PP	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. Política	18-11-2011	Rajoy preocupa	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. Política	19-11-2011	La izquierda pide que se vote para frenar al PP	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. Política	20-11-2011	Frente al acoso de los mercados... VOTOS	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. Política	21-11-2011	Derecha absoluta... debacle socialista	Elecciones	Generales 20-N	E
Ag. Política	22-11-2011	Reiniciar el PSOE	Partidos	PSOE 20-N	E
Ag. S y C	23-11-2011	Merkel y las agencias de calificación ponen deberes a Rajoy	Economía	Recortes	UE
Ag. S y C	24-11-2011	Lista de deberes. La patronal presiona a Rajoy para abaratar el despido	Empleo	Diálogo Social 20-N	E
Ag. S y C	25-11-2011	Merkel dice No	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	26-11-2011	Egipto. Una marea humana reclama que los militares cedan el poder	Conflictos	Protestas	M
Ag. Política	26-11-2011	PSOE Sucesión abierta	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	27-11-2011	El PSOE convoca su 38º Congreso. <<Es el tiempo de los militantes>>	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	28-11-2011	Hacienda desvela las operaciones oscuras de Urdangarin	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. Política	29-11-2011	Informe de Hacienda. Urdangarin también cobró por asesorar proyectos inmobiliarios en África	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. S y C	30-11-2011	Asaltan la Embajada de Reino Unido en Irán	Conflictos	Protestas	M
Ag. S y C	30-11-2011	Informe sobre el Valle de los Caídos. Franco, fuera (si la iglesia lo permite)	Franquismo		E
Ag. S y C	01-12-2011	Rajoy mete prisa con su reforma laboral	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	02-12-2011	Fabra no se libra	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	03-12-2011	Tijeretazo en Castilla-La Mancha Cospedal mutila el Estado del bienestar.	Economía	Recortes	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	04-12-2011	El poder financiero copa los puestos clave en Europa	Economía	Política	UE
Ag. Política	05-12-2011	UR-DAN-GA-RIN S.L.	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. S y C	06-12-2011	Merkel y Sarkozy imponen su Europa	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	07-12-2011	Zapatero y Rajoy acatan el “plan Merkozy”	Economía	Crisis	UE-E
Ag. Política	08-12-2011	La familia Real se recorta	Casa Real	Estado	E
Ag. S y C	09-12-2011	La cumbre más tensa de la UE. <<No habrá otra oportunidad>> Sarkozy y Merkel presentan su plan como un ultimátum	Economía	Crisis	UE-E
Ag. S y C	10-12-2011	Europa se somete a la disciplina Alemana Cumbre EU	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	11-12-2011	A qué renuncia Europa (para “salvar” el Euro)	Economía	Crisis	UE
Ag. S y C	12-12-2011	Fracaso en Durban. El cambio climático sin freno.	Ecología	Cambio climático	M
Ag. Política	13-12-2011	La Casa Real admite que Urdangarin no ha sido <<ejemplar>> ... pero no le pide que devuelva el dinero público	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. Política	14-12-2011	Camps en el banquillo. <<Mis conciudadanos querrán que vaya bien vestido>>	Corrupción	PP	E
Ag. Política	15-12-2011	Los negocios de Urdangarín. La candidatura Olímpica de Gallardón también pagó a la “trama Nóos”	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. Política	15-12-2011	La Fiscalía demuestra la complicidad de Costa con Correa	Corrupción	PP	E
Ag. Política	16-12-2011	La Generalitat Valenciana comprometió otros seis millones para la “trama Nóos” Camps/Urdangarin	Corrupción	PP / Urdangarin	E
Ag. S y C	17-12-2011	18 heridos en una protesta contra los recortes	Economía	Recortes	E
Ag. Política	17-12-2011	Polémico inicio de legislatura. División en el PSOE por el grupo de Amaiur	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	18-12-2011	Los negocios de Urdangarin. La Casa Real lo sabía	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. Política	19-12-2011	Negocios bajo sospecha. Urdangarin... y además casi no pagaba impuestos	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. S y C	20-12-2011	Debate de Investidura. Tijeretazo general. Rajoy anuncia que recortará al menos 16.500 millones en todas las partidas menos en pensiones	Economía	Recortes	E
Ag. Política	21-12-2011	Rajoy ya es presidente	Gob-PP		E
Ag. Política	21-12-2011	Chacón da el primer paso. Treinta dirigentes piden <<un cambio de rumbo>> en el PSOE	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	22-12-2011	El Nuevo Gobierno. Rajoy da el mando a Soraya Sáenz de Santamaría	Gob-PP		E
Ag. Política	23-12-2011	El PP también gana a la Lotería	Partidos	PP	E
Ag. Política	24-12-2011	Rajoy tiene ahora prisa por renovar el Constitucional	Justicia	TC	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
	25-12-2011				
Ag. Política	24-12-2011 25-12-2011	La batalla en el PSOE se recrudece	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	26-12-2011	El rey defiende que toda <<actuación censurable>> debe ser <<juzgada y sancionada>>	Corrupción	Casa Real	E
Ag. Política	27-12-2011	Camps a su sastre <<Sácame de esta y no te va a faltar de nada>>	Corrupción	PP	E
Ag. Política	27-12-2011	El PSOE busca nuevo líder. Rubalcaba prevé lanzar ya su candidatura	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	28-12-2011	El Rey enreda	Casa Real	Estado	E
Ag. S y C	28-12-2011	Plan por etapas contra la crisis. Rajoy aplaza el gran recorte para después de las andaluzas	Economía	Recortes	E
Ag. Política	29-12-2011	Salario Real. El rey cobra cuatro veces más que el presidente	Economía	Salarios Casa Real	E
Ag. S y C	29-12-2011	Salario Mínimo. Rajoy congela el SMI por primera vez en 45 años	Economía	Recortes	E
Ag. Política	30-12-2011	El juez imputa a Urdangarin	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. S y C	31-12-2011 01-01-2012	Tijeretazo histórico de Rajoy Menos derechos – Más impuestos.	Economía	Recortes	E
Ag. Política	02-01-2012	Las incognitas sin despejar de las cuentas de la Corona	Economía	Casa Real	E
Ag. S y C	02-01-2012	Rechazo general al “recortazo” de Rajoy	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	03-01-2012	Crisis económica. El Gobierno amenaza con una agenda <<muy agresiva>>	Economía	Crisis	E
Ag. S y C	04-01-2012	Crisis económica. Alemania celebra los <<dolorosos>> recortes en España	Economía	Recortes	UE-E
Ag. S y C	04-01-2012	De Guindos dice que el Estado del bienestar peligra por el paro	Empleo	Paro	E
Ag. Política	05-01-2012	La exministra da el paso. Chacón quiere <<levantar ya>> al PSOE	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	06-01-2012	Rajoy se esconde. El presidente no tiene previsto comparecer ante el Congreso hasta febrero a pesar de la <<situación excepcional>>	Gob-PP		E
Ag. Política	07-01-2012	La estrategia de la Corona. El rey insiste en hablar de <<principios éticos>>	Casa Real	Estado	E
	08-01-2012			NI	
Ag. Política	09-01-2012	“Caso Noos” Proceso Judicial. Urdangarin y su socio se enfrentan a una fianza de hasta 3 millones	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. Política	10-01-2012	La corrupción en el PP. Otro presidente “modélico” al banquillo (Camps y Matas)	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	11-01-2012	Rajoy anuncia un “Hachazo” de 40.000 millones	Economía	Recortes	E
Ag. S y C	12-01-2012	El Congreso aprueba el primer tijeretazo del PP. El Gobierno se sorprende por el déficit de sus autonomías	Economía	Recortes	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
	13-01-2012			NI	
Ag. S y C	14-01-2012	Las agencias de Rating atacan de nuevo	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	15-01-2012	Los sindicatos denuncian el boicot de un sector de la patronal. Entrevista a los líderes	Empleo	Entrevista	E
Ag. Política	16-01-2012	Los negocios del Duque de Palma. El asesor del rey no ató corto a Urdangarin	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. S y C	16-01-2012	Carga policial en Madrid contra indignados por la subida del transporte	Indignados	Protesta	E
Ag. S y C	17-01-2012	El plan fiscal de Rajoy: ... no hacer ninguna subida de impuestos más ...	Economía	Impuestos	E
Ag. Política	18-01-2012	“Caso Gürtel” Garzón se revuelve. <<Los abogados eran parte nuclear de la trama>>	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	19-01-2012	Montoro judicializa el control presupuestario. Sanción penal a los gestores que gasten de más.	Economía	Crisis	E
Ag. Política	20-01-2012	“Caso Urdangarín”. El juez citará a declarar al asesor legal del rey	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. Política	21-01-2012	Fianza millonaria para el <<ciudadano ejemplar>>	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	22-01-2012	Siete pruebas del acoso a Garzón	Tribunales	Garzón	E
Ag. Política	23-01-2012	38º Congreso del PSOE. Un centenar de delegados “no alineados” decidirá el líder	Partidos	PSOE	E
Ag. S y C	24-01-2012	El FMI y el Banco de España pintan un futuro negro. Mientras los Ministros de Economía siguen con su pelea	Economía	Crisis	M-E
Ag. S y C	25-01-2012	Los crímenes del Franquismo. El fiscal pide anular el juicio a Garzón	Tribunales	Garzón	E
Ag. Política	26-01-2012	“Caso Gürtel” Camps de libra	Corrupción	PP	E
Ag. S y C	26-01-2012	La contrarreforma de Gallardón. Vuelta atrás en el aborto	Sanidad	Aborto	E
Ag. Política	27-01-2012	“Caso Gürtel”. El PP reivindica a Camps pero no le devuelve el cargo	Corrupción	PP	E
Ag. Política	27-01-2012	Rajoy pasa el examen de Merkel	Gob-PP		UE-E
Ag. S y C	28-01-2012	Cifra récord de parados 5.273.600 tras años y medios de austeridad y reforma laboral	Empleo	Paro	E
Ag. Política	29-01-2012	Gobierno S.A. Ejecutivos de banca y empresas toman el mando	Gob-PP		E
Ag. Política	29-01-2012	Rubalcaba y Chacón echan el resto en vísperas del 38º Congreso	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	30-01-2012	Los negocios de Urdangarín. La trama usó facturas falsas para sacar dinero de España	Corrupción	Urdangarin	E
Ag. S y C	30-01-2012	Contra la impunidad del franquismo Apoyo masivo a Garzón	Franquismo	Garzón	E
Ag. S y C	31-01-2012	<<La reforma laboral me va a costar una huelga>>	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	31-01-2012	A cuatro días del 38º Congreso del PSOE Zapatero pide juego limpio	Partidos	PSOE	E
Ag. S y C	01-02-2012	Garzón se defiende ante el Supremo <<Hice lo que creí que debía hacer por encima de ideologías. Había miles de víctimas [del franquismo,y quise darles reparación.	Tribunales	Garzón	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	02-02-2012	Educación para la ciudadanía. Manipulación de manual.	Educación	Ed Ciudadanía	E
Ag. S y C	02-02-2012	Juicio a Garzón por investigar los crímenes del franquismo. Maria (81 años), ante el Supremo: <<Mataron a mi madre en el 36. Mi padre, antes de morir en 1977, me pidió que siguiera buscándola para llevarla con él>>	Tribunales	Garzón	E
Ag. Política	03-02-2012	38º Congreso federal del PSOE. Rubalcaba toca a rebato	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	04-02-2012	38º Congreso federal del PSOE. Chacón y Rubalcaba pelean hasta el último voto.	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	05-02-2012	38º Congreso federal del PSOE. Rubalcaba gana al sprint. Se impone a Chacón por una diferencia de sólo 22 votos	Partidos	PSOE	E
Ag. Política	06-02-2012	38º Congreso federal del PSOE. Rubalcaba se rodea sólo de sus fieles	Partidos	PSOE	E
Ag. Lúdica	07-02-2012	Muere Tàpies. La esencia del compromiso	Cultura	Arte	E
Ag. S y C	08-02-2012	Ofensiva para mantener los silencios de la Transición. Des – me – mo – ria	Franquismo	Garzón	E
Ag. S y C	09-02-2012	Empleo 2012 año perdido. Rajoy admite que su reforma laboral no creará trabajo este año	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	10-02-2012	Ajusticiado. Carta de la hija de Garzón	Tribunales	Garzón	E
Ag. S y C	11-02-2012	Reforma laboral por Decreto. Despido extremadamente barato	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	12-02-2012	Las contrarreformas del PP. Rajoy dinamita las relaciones laborales	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	13-02-2012	Atenas arde ante la aprobación del ajuste impuesto por la UE	Economía	Crisis	UE
Ag. Política	13-02-2012	Una institución en precario. El control del Tribunal de Cuentas aún no ha llegado a la “Gürtel”	Justicia	Ref Judicial	E
Ag. S y C	14-02-2012	Reforma Laboral. Sindicatos e IU quieren frenar el “decretazo” en el Constitucional	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	15-02-2012	Bruselas exige a Rajoy que presente ya los presupuestos	Economía	Presupuestos	UE-E
Ag. S y C	16-02-2012	La patronal pide más cambios. Y ahora van a por el derecho de huelga	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	17-02-2012	Memoria de la Reforma Laboral. El Gobierno sostiene que el miedo al despido incentiva el esfuerzo	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	18-02-2012	La contrarreforma conservadora. El Gobierno revisará el derecho de huelga	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. Política	18-02-2012	Cospedal olvida la corrupción en su triunfal informe de gestión	Partidos	PP	E
Ag. S y C	19-02-2012	19f//Hoy primera jornada de protesta contra la reforma laboral. Las primeras victimas del decretazo. Ocho derechos laborales básicos en peligro de extinción	Empleo	Diálogo Social	E

AGENDA	FECHA	TITULAR	TEMA	SUBTEMA	CONTX
Ag. S y C	20-02-2012	19f// No masivo al decretazo	Empleo	Diálogo Social	E
Ag. S y C	21-02-2012	Movilización estudiantil en Valencia. La Policía golpea a menores en una protesta contra la violencia policial	Educación	Recortes	E
Ag. S y C	22-02-2012	Más libros menos porras. Miles de estudiantes se manifiestan pacíficamente en Valencia en una jornada en la que la Policía optó por no intervenir	Educación	Recortes	E
Ag. S y C	23-02-2012	La banca será premiada por no desahuciar	Economía	Banca	E
Ag. S y C	24-02-2012	La UE aprieta a Rajoy	Economía	Crisis	UE

Anexo n° 8. FICHA DE ANÁLISIS (fuentes de la noticia)

1-Titular de Portada			Fecha	En Portada	Otra Sección	Total de Fuentes		
			Día de la semana dia/mes/año					
						M	UE	E

Ftes. Gubernamentales					Ftes. Políticas				Ftes. Sindicales					
M		UE		E	M		UE		E		M	UE		E
	UE	Gob de UE	C ⁸⁶	P					C	P				

Ftes. Económicas			Ftes. Jurídicas			Ftes. Expertas			Ftes. documentales			Grupos sociales			Ciudadanos			Ciudadanos anón.			
M	UE	E	M	UE	E	M	UE	E	M	UE	E	M	UE	E	M	UE	E	M	UE	E	

⁸⁶ Las letras C y P, hacen referencia a la clasificación de fuentes conservadoras para el Partido Popular y progresistas para el Partido Socialista, respectivamente.

Anexo. nº 9. Tabla Gobierno-PSOE⁸⁷

Composición del Gobierno	2004 (17 de abril)	2005	2006 (7 de abril)	2007 (1 junio)	2007 (6 de julio)	2008 (12 de abril)	2009 (7 de abril)	2010 (20 de octubre)	2011 (11 de julio)
Presidente	José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE)								
Vicepresidencia 1ª	Mª Teresa Fernández de la Vega (PSOE)							Alfredo Pérez Rubalcaba (PSOE)	
Vicepresidencia 2ª	Pedro Solbes (PSOE)						Elena Salgado (PSOE)		88
Vicepresidencia 3ª Política territorial							Manuel Cháves (PSOE)		89
Ministerio de la Presidencia	Maria Teresa Fernández de la Vega (PSOE)							Ramón Jáuregui (PSE-EE)	
Economía y Hacienda	Pedro Solbes (PSOE)						Elena Salgado (PSOE)		Ver pie de página 2
Exteriores y Cooperación	Miguel Ángel Moratinos (PSOE)							Trinidad Jiménez	
Justicia	Juan Fernando López Aguilar (PSOE)			Mariano Fernández Bermejo			Francisco Caamaño (PSG)		
Defensa	José Bono (PSOE)		José Antonio Alonso (PSOE)			Carme Chacón (PSC)			
Interior	José Antonio Alonso (PSOE)		Alfredo Pérez Rubalcaba (PSOE)			Alfredo Pérez Rubalcaba ⁹⁰ (PSOE)			Antonio Camacho
Fomento	Magdalena Álvarez (PSOE)						José Blanco (PSG)		⁹¹

⁸⁷ Fuente <http://www.lamoncloa.gob.es/Presidente/Gobiernosdesde2004/GobiernosdeJoseLuisRodriguezZapatero.htm> [Fecha de consulta]

⁸⁸ En el año 2011 la Vicepresidencias 1ª, 2ª y 3ª pasan a quedar reducidas a dos, por ello eliminamos una. Vicepresidencia del gobierno de Asuntos Económicos y Ministerio de Economía y Hacienda

⁸⁹ La Vicepresidencia 3ª y Política Territorial pasa a denominarse en el año 2011 Vicepresidencia del Gobierno de Política Territorial y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública

⁹⁰ Destacar que a partir de la remodelación efectuada el 20 de octubre de 2010 el Ministerio del Interior y la Vicepresidencia Primera del Gobierno pasan a manos de del señor Alfredo Pérez Rubalcaba.

⁹¹ A partir del 11 de julio de 2011 el Ministro de Fomento José Blanco pasa a ostentar el cargo de Ministro Portavoz del Gobierno

Composición del Gobierno	2004 (17 de abril)	2005	2006 (7 de abril)	2007 (1 junio)	2007 (6 de julio)	2008 (12 de abril)	2009 (7 de abril)	2010 (20 de octubre)	2011 (11 de julio)
Educación y Ciencia ⁹²	Maria José San Segundo		Mercedes Cabrera (PSOE)				Ángel Gabilondo		
Trabajo y Asuntos Sociales ⁹³	Jesús Caldera (PSOE)						Celestino Corbacho (PSC)	Valeriano Gómez	
Industria, Turismo y Comercio	José Montilla (PSC)			Joan Clos (PSC)			Miguel Sebastián (PSOE)		
Agricultura Pesca y Alimentación ⁹⁴	Elena Espinosa (PSG)							Rosa Aguilar	
Administraciones Públicas	Jordi Sevilla (PSOE)				Elena Salgado (PSOE)				
Cultura	Carmen Calvo (PSOE)				César Antonio Molina (PSG)		Ángeles González Sinde		
Sanidad y Consumo ⁹⁵	Elena Salgado (PSOE)				Bernat Soria		Trinidad Jiménez (PSOE)	Leire Pajín (PSOE)	
Medio Ambiente	Cristina Narbona (PSOE)						Pasa a estar integrado dentro del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación que se denomina Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino		
Vivienda	Maria Antonia Trujillo (PSOE)				Carme Chacón (PSC)		Beatriz Corredor (PSOE)		
Ciencia e Innovación							Cristina Garmendia		
Igualdad							Bibiana Aído (PSOE)		

⁹² El Ministerio de educación y ciencia, pasa a denominarse en el 2008 Ministerio de Educación, Política Social y Deporte y en 2009 se simplifica el nombre volviendo a Ministerio de Educación con la incorporación de Ángel Gabilondo

⁹³ El Ministerio de Trabajo y asuntos Sociales pasa a denominarse tras las lecciones de 2008, Ministerio de Trabajo e Inmigración dirigido por Celestino Gorbacho

⁹⁴ El Ministerio de Medio Agricultura, Pesca y Alimentación cambia su denominación en el 2008 pasando a denominarse Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de este modo se elimina el Ministerio de Medio Ambiente

⁹⁵ El Ministerio de Sanidad y Consumo sufre en poco más de año y medio dos denominaciones distintas, en el 7 de abril de 2009 se denomina Ministerio de Sanidad y Política Social con Trinidad Jiménez, poco después en 20 de octubre de 2010 se denominará Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad con Leire Pajín

Anexo. nº 10. Tabla gobiernos y periódico⁹⁶

Composición del Gobierno	2004 (17 de abril)	2005	2006 (7 de abril)	2007 (1 junio)	2007 (6 de julio)	2008 (12 de abril)	2009 (7 de abril)	2010 (20 de octubre)	2011 (11 de julio)
Presidente	José Luis Rodríguez Zapatero								
Vicepresidencia 1ª	Mª Teresa Fernández de la Vega							Alfredo Pérez Rubalcaba	
Vicepresidencia 2ª	Pedro Solbes						Elena Salgado		97
Vicepresidencia 3ª Política territorial							Manuel Cháves		98
Ministerio de la Presidencia	Maria Teresa Fernández de la Vega							Ramón Jáuregui	
Economía y Hacienda	Pedro Solbes						Elena Salgado		Ver pie de página 2
Exteriores y Cooperación	Miguel Ángel Moratinos							Trinidad Jiménez	
Justicia	Juan Fernando López Aguilar			Mariano Fernández Bermejo			Francisco Caamaño		
Defensa	José Bono		José Antonio Alonso				Carme Chacón		
Interior	José Antonio Alonso		Alfredo Pérez Rubalcaba				Alfredo Pérez Rubalcaba ⁹⁹		Antonio Camacho
Fomento	Magdalena Álvarez						José Blanco		100

⁹⁶ Fuente <http://www.lamoncloa.gob.es/Presidente/Gobiernosdesde2004/GobiernosdeJoseLuisRodriguezZapatero.htm> [Fecha de consulta: 24/07/2016].

⁹⁷ En el año 2011 la Vicepresidencias 1ª, 2ª y 3ª pasan a quedar reducidas a dos, por ello eliminamos una. Vicepresidencia del gobierno de Asuntos Económicos y Ministerio de Economía y Hacienda

⁹⁸ La Vicepresidencia 3ª y Política Territorial pasa a denominarse en el año 2011 Vicepresidencia del Gobierno de Política Territorial y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública

⁹⁹ Destacar que a partir de la remodelación efectuada el 20 de octubre de 2010 el Ministerio del Interior y la Vicepresidencia Primera del Gobierno pasan a manos de del señor Alfredo Pérez Rubalcaba.

¹⁰⁰ A partir del 11 de julio de 2011 el Ministro de Fomento José Blanco pasa a ostentar el cargo de Ministro Portavoz del Gobierno

Composición del Gobierno	2004 (17 de abril)	2005	2006 (7 de abril)	2007 (1 junio)	2007 (6 de julio)	2008 (12 de abril)	2009 (7 de abril)	2010 (20 de octubre)	2011 (11 de julio)
Educación y Ciencia ¹⁰¹	Maria José San Segundo		Mercedes Cabrera				Ángel Gabilondo		
Trabajo y Asuntos Sociales ¹⁰²	Jesús Caldera					Celestino Corbacho		Valeriano Gómez	
Industria, Turismo y Comercio	José Montilla			Joan Clos		Miguel Sebastián			
Agricultura Pesca y Alimentación ¹⁰³	Elena Espinosa						Rosa Aguilar		
Administraciones Públicas	Jordi Sevilla				Elena Salgado				
Cultura	Carmen Calvo				César Antonio Molina		Ángeles González Sinde		
Sanidad y Consumo ¹⁰⁴	Elena Salgado				Bernat Soria		Trinidad Jiménez	Leire Pajín	
Medio Ambiente	Cristina Narbona					Pasa a estar integrado dentro del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación que se denomina Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino			
Vivienda	Maria Antonia Trujillo				Carme Chacón	Beatriz Corredor			
Ciencia e Innovación						Cristina Garmendia			
Igualdad						Bibiana Aído			

¹⁰¹ El Ministerio de educación y ciencia, pasa a denominarse en el 2008 Ministerio de Educación, Política Social y Deporte y en 2009 se simplifica el nombre volviendo a Ministerio de Educación con la incorporación de Ángel Gabilondo

¹⁰² El Ministerio de Trabajo y asuntos Sociales pasa a denominarse tras las lecciones de 2008, Ministerio de Trabajo e Inmigración dirigido por Celestino Gorbacho

¹⁰³ El Ministerio de Medio Agricultura, Pesca y Alimentación cambia su denominación en el 2008 pasando a denominarse Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de este modo se elimina el Ministerio de Medio Ambiente

¹⁰⁴ El Ministerio de Sanidad y Consumo sufre en poco más de año y medio dos denominaciones distintas, en el 7 de abril de 2009 se denomina Ministerio de Sanidad y Política Social con Trinidad Jiménez, poco después en 20 de octubre de 2010 se denominará Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad con Leire Pajín

Anexo. nº 11.**MEDIAPUBLI SOCIEDAD DE PUBLICACIONES Y EDICIONES S.L.**

Títulos: Público

(Lanzado el 26 de septiembre de 2007)

Domicilio social: Gaspar Fábregas i Roses, 81.

08950 Esplugues de Llobregat

Barcelona

Grupo: Mediapro.

Magnitudes y ratios	2007	2008	2009	2010	2011
Cifra neta negocio	4.282,76	20.802,54	32.304,44	40.566,97	44.210,84
Resultado d.d.i.	-12.402,23	-23.631,37	-15.089,24	-7.921,40	-3.321,79
Cash flow	-17.599,59	-33.284,14	-21.022,61	-10.773,41	
Rentabilidad bruta ventas (%)	-413,69	-162,28	-66,73	-27,86	
Recursos propios	4.100,78	15.020,42	17.775,18	9.853,77	
Recursos ajenos	18.038,03	20.195,97	19.196,53	31.100,33	
Ratio de endeudamiento	4,40	1,34	1,08	3,16	
Fondo de maniobra	1.976,26	-2.467,07	-4.188,88	-10.136,40	
Ratio de liquidez ajustada	1,09	0,85	0,69	0,54	
Ventas por empleado	79,31	127,62	180,47	227,90	
Coste por empleado	65,99	64,13	61,65	59,28	
Empleados	54	163	179	178	
BALANCE	2007	2008	2009	2010	2011
Activo					
Activo no corriente (Inmov.)	2.682,37	17.940,39	24.050,33	28.054,92	29.781,77
(Gastos. Dist.+Ot. Part.)	92,27				

Activo corriente	19.364,17	17.276,00	12.921,37	12.899,18	5.934,81
Total Activo	22.138,81	35.216,39	36.971,70	40.954,10	35.716,57
Patrimonio neto y Pasivo					
Patrimonio neto	4.100,78	15.020,42	17.775,18	9.853,77	6.353,55
Pasivo no corriente	650,12	452,90	2.086,28	8.064,75	6.157,73
Pasivo corriente	17.387,91	19.743,07	17.110,25	23.035,58	23.205,31
Total patrim. Neto y Pasivo	22.138,81	35.216,39	36.971,70	40.954,10	35.716,57
PERDIDAS Y GANANCIAS	2007	2008	2009	2010	2011
Ingresos de explotación	4.325,45	20.802,54	32.576,72	41.086,65	
Cifra neta de negocio	4.282,76	20.802,54	32.304,44	40.566,97	44.210,84
-Venta de ejemplares	2.296,93	13.128,36	20.669,62	24.901,90	23.832,04
-Venta de publicidad	1.985,83	7.674,18	15.665,07	11.634,82	20.378,80
-Otras ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Descuentos y rappels	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros ingresos de explotación	42,69	0,00	272,28	519,68	
Gastos de explotación	22.073,36	54.569,59	54.164,52	52.338,42	
-Aprovisionamientos	12.264,38	38.618,68	39.139,90	36.881,67	32.031,13
-Gastos de personal	3.563,61	10.453,63	11.035,78	10.551,24	10.897,46
-Amortización inmov.	117,87	474,95	533,45	527,69	387,45
-Exc. Provisiones	0,00				
-Otros gastos de explotación	6.127,49	5.022,34	3.455,40	4.377,82	4.385,91
Resultado de explotación	-17.747,90	-33.767,05	-21.587,80	-11.251,78	3.257,78
Resultados financieros	30,44	7,96	31,75	49,33	
(Resultado act. ordin.)					
(Resultado extraord.)					
Resultado a.d.i.	-17.717,46	-33.759,09	-21.556,06	-11.301,10	-3.321,79
Impuesto de Sociedades	-5.315,24	-10.127,73	-6.466,82	3.379,70	-
Resultado d.d.i.	-12.402,23	-23.631,37	-15.089,24	-7.921,40	-3.321,79