

Universidad CEU Cardenal Herrera

Departamento de Ciencias Políticas, Ética y Sociología



El discurso del envejecimiento activo
en la radio y su representación en los
magazines generalistas y especializados.
La contribución de la radio a un
tratamiento positivo de los mayores

TESIS DOCTORAL

Presentada por:
Amparo Suay Madrid

Dirigida por:
Dr. D. Hugo Aznar Gómez y
Dra. Dña. Àngels Àlvarez Villa

VALENCIA
2017

Agradecimientos

Durante los últimos años, la realización de este trabajo ha ocupado gran parte de mi tiempo y de mi vida. Poder hacerle este gran hueco ha significado algunas renunciaciones, también un riguroso plan de trabajo que he tratado de seguir con orden y disciplina para hacerla compatible con mi actividad laboral y vida familiar.

La pasión por el trabajo que iba realizando ha sido muy buena compañera para mí y me ha dado aliento en muchos momentos, también la ilusión de poder aportar algo novedoso en un área de trabajo aparentemente poco explorada. Por ello, mis primeras palabras van dedicadas a la pasión y a la ilusión por haber estado conmigo de principio a fin en este intenso recorrido. Quiero manifestar mi reconocimiento a algunas personas que me han ayudado y acompañado, sin las cuales esta investigación no hubiera sido posible:

En primero lugar, me siento muy afortunada de haber contado con el Dr. Hugo Aznar y la Dra. Àngels Àlvarez como directores de este trabajo, los mejores sin duda en sus respectivas especialidades. Ellos entendieron desde el inicio mis motivaciones por esta investigación, y me han sabido guiar con sus valiosas orientaciones y espíritu constructivo, enriqueciendo mucho este trabajo.

También quiero tener unas palabras para mi familia por haber entendido desde muy temprana edad mis inquietudes profesionales, especialmente mi amor por la radio, y por su apoyo incondicional. Y también para la radio por su capacidad de adaptación a los nuevos tiempos y por su gran generosidad, siempre a mi lado cuando la he necesitado que han sido muchas.

Un agradecimiento especial también para Pablo Jesús por haberme ayudado en la parte gráfica y numérica de esta investigación, por su paciencia y apoyo constante. Y a Alberto, por su amor infinito y por haber entendido lo que significaba este trabajo para mí, a pesar de su corta edad.

También para la Fundación Salud y Comunidad por haberme dado la posibilidad de entrar en contacto profesionalmente con el mundo de los mayores, gracias a la cual he tenido la suerte de conocer a un verdadero ejemplo de envejecimiento activo, su presidente Paco. Y a Toni por seguir apoyando mis nuevos proyectos sobre la radio y los mayores con el mismo cariño que en los primeros momentos del programa "Mayores en las Ondas".

Agradecer también a los compañeros de profesión del mundo de la radio y los mayores, entre ellos algunos mayores, su valiosa colaboración en este trabajo y buena disposición en todo momento. Ellos han sido de gran ayuda para poder llegar a importantes conclusiones. A todos, GRACIAS.

*"Se han añadido años a la vida,
ahora debemos añadir vida a
los años" (OMS)*

Índice

1. Introducción. El envejecimiento activo en la radio española como objeto de investigación.....	13
1.1. Elección del tema y justificación.....	13
1.2. Estructura del trabajo	21
1.3. Determinación de objetivos e hipótesis de investigación.....	24
1.4. Objeto de estudio empírico y campo disciplinario.....	27
1.5. Metodología y técnicas de investigación aplicadas	31
2. Envejecimiento y calidad de vida. Un nuevo paradigma	35
2.1. El reto de un mundo que envejece rápidamente.....	35
2.2. Indicadores demográficos del envejecimiento poblacional y tendencias emergentes en España.....	38
2.3. Concepciones de la vejez.....	54
2.3.1. Definiciones y características del proceso de envejecimiento.....	58
2.3.2. La “teoría de la actividad” y la perspectiva del ciclo vital. Bases teóricas del envejecimiento activo.....	68
2.4. El envejecimiento activo como concepto y marco de referencia para el diseño de políticas.....	72
2.5. Iniciativas para llevar a la práctica el envejecimiento activo	92
3. Estereotipos sobre los mayores	97
3.1. Concepto de estereotipo y visión polarizada asociada al envejecimiento	97
3.2. Mitos y estereotipos sobre la vejez	104
3.3. Efectos de los estereotipos en los mayores, en otros grupos sociales implicados y en la sociedad	113
3.4. Los estereotipos como barrera hacia un envejecimiento activo	119
3.4.1. Hacia una visión más realista de las personas mayores.....	119
3.4.2. Iniciativas internacionales	124
3.4.3. Acciones y recomendaciones realizadas desde el IMSERSO para combatir los estereotipos contra los mayores	127
3.5. El uso inadecuado del lenguaje con relación a las personas mayores y su influencia en la imagen social.....	130
3.6. Consideraciones finales sobre la imagen social de los mayores	133
4. La imagen de las personas mayores en los medios	137
4.1. La influencia de los medios en la sociedad actual.....	137
4.2. La construcción de la realidad de los mayores en los medios	141
4.3. La voz de los mayores reclamando mayor atención y mejor tratamiento ..	147
4.4. Nuevas imágenes sociales para nuevas realidades de los mayores	150
4.5. Diferentes propuestas para mejorar la imagen de los mayores en los medios de comunicación.....	153
4.6. Consideraciones finales sobre la imagen social de los mayores y presencia en los medios de comunicación.....	159

5. Las personas mayores y la radio	163
5.1. Justificación de elección del medio y del formato del magacín en el marco de esta investigación	163
5.2. Consumo de medios de comunicación por las personas mayores	170
5.3. Principales características del medio radiofónico: la radio, un medio caliente de alta penetración.....	175
5.4. La transformación de la radio en España en el entorno multimediático: hacia un escenario digital y convergente.....	186
5.5. La potencialidad de la radio para otorgar un protagonismo a los mayores	188
5.6. Programas de radio especializados en personas mayores.....	194
5.6.1. Programas de radio de mayores de ámbito estatal	194
5.6.2. Programas de radio de mayores de ámbito local.....	198
5.6.3. Programas de radio de mayores vinculados a organizaciones y grupos geriátricos	203
5.6.4. Programas de radio realizados por mayores en emisoras universitarias	206
5.6.5. El papel de la radio comunitaria para dar voz a los mayores.....	207
5.6.6. “El club de la vida”, primer programa de radio dedicado a los mayores.	208
5.6.7. Programas de radio y mayores en el ámbito internacional	211
5.7. Ante un nuevo escenario periodístico que otorgue un mayor protagonismo a los mayores.....	214
5.7.1. El valor de la participación y el periodismo ciudadano en este concepto	214
5.7.2. La contribución de la radio al envejecimiento activo, a través de la participación de los mayores	217
5.7.2.1. Las posibilidades de la radio para dar voz a los mayores. Experiencias radiofónicas.....	218
5.8. Consideraciones finales sobre la radio y los mayores.....	226
6. Análisis empírico y técnicas metodológicas	229
6.1. Estrategia metodológica.....	229
6.1.1. Diseño metodológico y descripción de las dos muestras.....	229
6.1.1.1. Análisis de contenido.....	230
6.1.1.2. Análisis del discurso.....	234
6.1.1.3. Método comparativo.....	237
6.1.1.4. Entrevista.....	238
6.1.1.5. Cuestionario.....	239
6.2. Resultados del estudio	242
6.2.1. Caracterización y aspectos metodológicos relativos a la muestra de magacines de la franja matinal	242
6.2.2. Análisis de magacines de radio de la franja matinal	242
6.2.3. Confirmación de hipótesis en la muestra de programas de la franja matinal y consideraciones finales	253
6.2.4. Análisis de programas especializados de mayores correspondientes a la segunda muestra	255
6.2.4.1. Definición y justificación de los universos y mapa de categorías	255
6.2.4.1.1. Categoría: Universo social	260
6.2.4.1.2. Categoría: Universo económico	284

6.2.4.1.3.	Categoría: Universo sanitario	294
6.2.4.1.4.	Categoría: Universo relativo al ocio	302
6.2.4.1.5.	Categoría: Universo cultural - educativo	312
6.2.4.1.6.	Categoría: Universo político	324
6.2.4.1.7.	Categoría: Universo mediático	326
6.2.4.1.8.	Categoría: Universo físico-psicológico.....	330
6.2.4.1.9.	Categoría: Universo tecnológico-científico	334
6.2.5.	Resultados del análisis de programas especializados de mayores correspondientes a la segunda muestra	337
6.2.5.1.	Resultados generales.....	337
6.2.5.2.	Resultados derivados del análisis del mapa de categorías	342
6.2.5.2.1.	Categoría: Universo social	342
6.2.5.2.2.	Categoría: Universo económico	353
6.2.5.2.3.	Categoría: Universo sanitario	358
6.2.5.2.4.	Categoría: Universo relativo al ocio	363
6.2.5.2.5.	Categoría: Universo cultural – educativo	368
6.2.5.2.6.	Categoría: Universo político	375
6.2.5.2.7.	Categoría: Universo mediático	376
6.2.5.2.8.	Categoría: Universo físico-psicológico.....	382
6.2.5.2.9.	Categoría: Universo tecnológico-científico	388
6.2.5.3.	Codificación y fiabilidad del estudio.....	396
6.2.6.	Análisis del discurso de programas especializados de mayores	397
6.2.6.1.	La atención a los contenidos en el análisis del discurso	397
6.2.6.1.1.	Análisis cualitativo de la imagen social de los mayores y visión estereotipada en los medios.....	398
6.2.6.1.2.	Análisis cualitativo de la representación del envejecimiento activo ...	403
7.	Encuesta online dirigida a profesionales de los medios de comunicación del ámbito de mayores y opiniones cualitativas	409
7.1.	Justificación del cuestionario y de la realización de entrevistas a periodistas del ámbito del envejecimiento y de la radio	409
7.2.	Análisis y resultados de la encuesta	411
7.3.	Conclusiones generales obtenidas de las respuestas a la encuesta	452
8.	Una nueva mirada en el tratamiento de los mayores en los medios desde la ética de la comunicación	457
8.1.	Claves para abordar un tratamiento más positivo de las personas mayores en los medios.....	457
8.2.	La aportación desde el periodismo de servicio: la utilidad de lo positivo en este nuevo enfoque.....	461
8.3.	La contribución del periodismo social a una visión más amplia e inclusiva en el tratamiento de los mayores.....	465
8.4.	La comunicación como forma de participación social. Técnicas para una comunicación eficaz con los mayores.....	469
8.5.	Ética de la comunicación, una responsabilidad de todos	477
8.5.1.	Recomendaciones de la comunicación sobre personas mayores	484

9. Conclusiones	493
9.1. Conclusiones derivadas de objetivos	493
9.2. Resultados obtenidos tras el contraste empírico. Confirmación de hipótesis de investigación derivadas de objetivos.....	509
9.3. Reflexión final	516
10. Bibliografía.....	521

Anexos

Anexo 1. Minutado sobre la temática analizada en la primera muestra de radio relativa a los magacines matinales

Anexo 2. Magacines de radio de la primera muestra en orden cronológico

Anexo 3. Transcripción de la segunda muestra de programas, referente a los programas especializados de mayores

Anexo 4. Programas de radio de la segunda muestra en orden cronológico

Anexo 5. Transcripción de las entrevistas realizadas a profesionales del ámbito de la comunicación especializada en mayores (Chelo Oñate, Loles Díaz y Cándido Pastor)

Anexo 6. Resultados de la encuesta dirigida a profesionales de los medios del ámbito de mayores

Anexo 7. Audio del programa "Historias de mayores" de Radio Vallekas, dedicado al tratamiento de los mayores en los medios

Anexo 8. Libro de códigos y tablas que muestran los resultados de la codificación de la muestra de programas especializados

1. Introducción. El envejecimiento activo en la radio española como objeto de investigación

1.1. Elección del tema y justificación

El envejecimiento de la población es el resultado de un desarrollo humano exitoso durante el siglo pasado, fruto de avances en la salud pública y en las condiciones de vida, y constituye un desafío importante para la sociedad que debe adaptarse a esta nueva situación para mejorar al máximo la salud y la capacidad funcional de los mayores, así como su participación social.

La vejez es una fase natural del ciclo vital que se inicia a los 65 años y que cuenta con sus posibilidades de desarrollo y de crecimiento humano. Las circunstancias o contexto del individuo inciden en la calidad de vida que pueda tener a lo largo de su vida. Es por ello que investigaciones y programas actuales plantean que el envejecimiento es un proceso biológico, fisiológico y psicológico, con un fuerte componente social, en el marco de la consideración del ser humano como individuo biopsicosocial y en interacción con su entorno.

Otra tendencia actual es el "sobreenvejecimiento" (envejecimiento de la población mayor), que refleja que se siguen ganando años a la muerte en edades más avanzadas. Se trata de un fenómeno que afecta más a las mujeres que cuentan con una esperanza de vida al nacer mayor que la de los hombres. Los cambios demográficos favorecen, por tanto, la "feminización de la vejez".

En las últimas décadas ha surgido un nuevo paradigma que ha ido consolidándose y que se ha denominado con los siguientes términos: envejecimiento saludable, envejecimiento con éxito o envejecimiento activo.

El concepto de envejecimiento saludable fue adoptado por la OMS en 1990 para referirse a este nuevo paradigma. El término ha ido evolucionando, desde esta primera definición centrada en la salud, hacia un modelo multidimensional que alberga condiciones bio-médicas, pero que además está compuesto por un amplio conjunto de determinantes: económicos, sociales, personales (psicológicos y biológicos) y comportamentales (estilos de vida), etc.¹

El término evolucionó hacia un modelo más integrador con la denominación de envejecimiento activo de la OMS en 2002, propuesto con motivo de la celebración en Madrid de la II

¹ Por su parte, los autores Rowe y Kahn, en 1987; Baltes y Baltes, en 1990; y Abeles, Gift y Ory, en 1994, lo denominaron envejecimiento con éxito.

Asamblea Mundial del Envejecimiento. El concepto fue aceptado por los países participantes.

El objetivo de este paradigma es extender la calidad de vida a edades avanzadas. Además de seguir siendo activos físicamente, es importante que los mayores permanezcan activos social y mentalmente.

Tal y como mantiene M^a Dolores Zamarrón, es "necesario impulsar medidas que proporcionen su apoyo en las áreas de sanidad, economía, trabajo, educación, justicia, vivienda, y transporte, respaldando la participación de los mayores en los diferentes aspectos de la vida comunitaria" (Zamarrón, 2013, p. 457).

Este objetivo se sustenta, según la autora, en tres pilares básicos: salud, participación y seguridad. El término "activo" se refiere, en este sentido, a la participación en asuntos sociales, económicos, culturales, espirituales y cívicos. A lo largo de este trabajo nos sumaremos a esta idea de que se puede aprender a envejecer activamente.

Por su parte, Antonio Abellán (2015) alude a un cuarto pilar del envejecimiento activo, el aprendizaje a lo largo de la vida. El autor mantiene que el envejecimiento activo se define como el proceso de optimización de oportunidades para la salud, participación, seguridad y el aprendizaje a lo largo de la vida, con el fin de mejorar la calidad de vida de los mayores.

Fomentar el envejecimiento activo implica, por definición, "potenciar la activación conductual de la persona, lo cual se puede lograr de forma más adecuada, eficaz, eficiente y duradera situando la activación del comportamiento en el marco de los valores individuales de cada persona y la adecuada aceptación de situaciones y experiencias dolorosas (p.ej., cambios o pérdidas)" (Márquez-González et al., 2013, p. 58).

La cuestión clave es cómo prevenir el envejecimiento que cursa con enfermedades y discapacidad asociada, y cómo fomentar el envejecimiento activo. Se trata no solo de un concepto sino que es sobre todo una herramienta o un marco de referencia para el diseño de políticas dirigidas a los individuos y a los grupos de población y, en este sentido, se están generando buenas prácticas que fundamentan políticas, proyectos y planes para lograrlo².

El envejecimiento de la población expresa el éxito de nuestra sociedad, se trata de dar más vida de calidad a los años. El incremento de la esperanza de vida no conlleva que esa vida sea de calidad sino, al contrario, que podamos predecir unos determinados años de discapacidad. Ampliar la esperanza de vida libre de discapacidad implicará reducir el coste social del envejecimiento y permitirá un mayor bienestar y calidad de vida de las personas. Ello requerirá de una estrategia que impulse la participación y el bienestar en todas las etapas del curso vital³.

El envejecimiento activo se sitúa en la base del reconocimiento de los derechos humanos de independencia, participación, dignidad, asistencia y realización de los propios deseos.

² El envejecimiento activo es una estrategia consolidada. Ha sido incluido en políticas locales, regionales, nacionales e incluso intergubernamentales. Es el concepto subyacente en dos grandes programas de la OMS: Age-Friendly Primary Health Care Centre Toolkit y Age-Friendly Cities Guide. Finalmente, la Comisión Económica de Naciones Unidas para Europa y la Comisión Europea han desarrollado conjuntamente un índice de envejecimiento activo, con 22 indicadores (Abellán, 2015, p. 1).

³ La importancia de la participación en el envejecimiento activo se puso de manifiesto en los objetivos de la UE al declarar el año 2012 Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad entre Generaciones. El objetivo de las acciones desarrolladas durante este año fue promover el envejecimiento activo en tres áreas: el empleo, la participación en la sociedad y el fomento de una vida independiente.

En este sentido, se buscó sensibilizar a la sociedad en general sobre el valor del envejecimiento activo y sus distintas dimensiones, garantizando que se le concediera una posición importante en las agendas políticas de las partes interesadas a todos los niveles. También se trató de estimular el debate, el intercambio de información y el aprendizaje mutuo entre los Estados miembros y las partes interesadas, para fomentar políticas de envejecimiento activo.

Se promovieron además actividades que sirvieran para luchar contra la discriminación por razón de edad y superar los estereotipos relacionados con la edad, entre otras cosas.

Por otra parte, en el artículo 25 de la Carta de Derechos Fundamentales de la UE se manifiesta que «la Unión reconoce y respeta el derecho de las personas mayores a llevar una vida digna e independiente y a participar en la vida social y cultural».

Hablamos, por tanto, de derechos de ciudadanía. Las personas mayores tienen el deseo de seguir ejerciendo estos derechos y de seguir participando en todo lo que les incumbe y atañe como parte que son de la sociedad. Cabe referirse así a la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, como también al valor de las relaciones intergeneracionales, en el sentido de enriquecimiento y desarrollo personal, social y afectivo de los mayores, adolescentes o niños/as que participan en ellas. Este tipo de relaciones se convierten en algo fundamental para las personas mayores, tanto desde la perspectiva de las redes sociales, como desde la del apoyo social, y son importantes para entender el envejecimiento activo. Además, ayudan a mejorar la capacidad de los mayores para hacer frente a las enfermedades, incrementan su autoestima y motivación, aumentan su vitalidad, evitan su aislamiento social, etc.

También es fundamental llevar a cabo actuaciones desde el ámbito de la Administración que promuevan su autonomía personal como valor emergente y positivo, mediante una prestación de servicios más cercanos y polivalentes. En definitiva, de una participación social plena, implicando a los propios mayores en la planificación y organización de estos recursos específicos como parte "activa" de la sociedad que son.

Se trata también de fomentar la innovación, de que surjan nuevas tendencias y oportunidades, de la mano de las empresas y de la industria, en general, en cuanto a la implementación de estrategias de envejecimiento activo. Por ejemplo, las relacionadas con la tecnología, la vivienda o la comunicación.

Por otra parte, la discriminación por edad y los estereotipos asociados al envejecimiento están frenando la posibilidad de "empoderar" a las personas mayores. Hay numerosas investigaciones que han trazado los rasgos de un perfil más acorde con la realidad de los mayores de hoy.

En ese saberse y reconocerse como personas con derechos, ciudadanos como los demás, los mayores reclaman también el derecho a acceder a la cultura en todas sus formas, a vivir como el resto de la ciudadanía en un entorno intergeneracional que les haga seguir creciendo como personas, y a no sufrir ningún tipo de exclusión por la edad.

Es importante dejar atrás aspectos paternalistas y estereotipados vinculados a este colectivo porque la sociedad necesita también de la mirada, de la experiencia y sabiduría de quienes han vivido más. Y en esta tarea es fundamental e imprescindible la implicación de los medios de comunicación para construir una imagen social más positiva de los mayores.

Su imagen habitual en los mismos, considerándolos como un colectivo homogéneo, ha sido rechazada reiteradamente por ellos a través de diferentes foros en los que se ha abordado su tratamiento mediático. Los mayores dirigen sus quejas a los medios como difusores de esa imagen, en la que no se reconocen. Y porque saben que es fundamental que estos cambien para que lo haga también la sociedad.

Las personas mayores están poco presentes en los medios, se echa de menos su participación activa en ellos con mayor voz y presencia, dado el protagonismo que han venido adquiriendo en nuestra sociedad en las últimas décadas.

Este trabajo aborda el envejecimiento activo en la radio española como objeto de investigación. La radio es una puerta abierta, un buen instrumento para favorecer un mayor grado de participación social de los mayores, para que puedan dar respuestas propias sobre lo que piensan y sienten de su realidad inmediata.

Las personas mayores buscan en la radio información, entretenimiento, compañía... un poco lo que buscamos todos. Pero aportan al medio una visión diferente, después de haber vivido tantos momentos históricos y circunstancias muchas veces difíciles que han sabido superar.

La radio se ha convertido en una confidente que permite a algunos mayores -que la buscan por este motivo-, salir de su aislamiento, de su soledad. Casi el 70% de las personas mayores escucha la radio a diario, según el IMSERSO (2011b). Es una compañera, a veces una amiga, pero con la ventaja de estar constantemente disponible y de poder callar también cuando se le pide.

A las personas mayores, además, este medio les resulta muy familiar. En aquellas primeras emisiones, en la primera mitad del siglo pasado, que algunos recuerdan con gran emoción, era común escuchar la radio en familia, alrededor del aparato receptor, lo cual posibilitaba la escucha colectiva. A través de las ondas se introducían los primeros boletines... Iba surgiendo así la opinión y el debate en el seno familiar. La radio era entonces la estrella de la información, el entretenimiento y la participación, pero tendría que aprender a convivir tiempo después con la presencia de la televisión.

Si hay algo que diferencia a la radio de los demás medios de comunicación de masas es que se dirige, exclusivamente, a un sentido: el oído, caja de resonancia que vibra con la música y la voz. Este medio tan íntimo y persuasivo sigue cautivando, por su particular encanto, a las personas mayores.

Nuestro interés por profundizar en la temática del envejecimiento activo y su vinculación con los magazines matinales de radio y los programas especializados de personas mayores, se debe principalmente a razones científicas. En este sentido, se considera que se puede hacer una aportación de interés basada en resultados empíricos, dada también la escasez de estudios en esta materia.

No existen muchos trabajos que muestren el tratamiento de la información relativa a mayores en los medios, pero sí un denominador común. Según estos estudios, los mayores aparecen infrarrepresentados y por tanto, infravalorados en los medios, ya sean escritos o audiovisuales, debido a esta baja presencia. En este sentido, tal y como señalan Susana de Andrés-del Campo y Rosa de Lima-Maestro, "es fácil observar la infrarrepresentación de este colectivo en los medios de comunicación, pero la cuestión apenas recibe interés investigador" (2014, p. 189).

Queremos hacer una mención especial a la Tesis Doctoral "Evolución en el tratamiento informativo de noticias sobre personas mayores. La representación del Envejecimiento Activo en la prensa andaluza (2007-2012)", defendida en diciembre de 2015 por el periodista sevillano Francisco Román Martín en la Facultad de Comunicación de Sevilla.

El periodo analizado comprende desde el mes de noviembre de 2007 al de diciembre de 2012. Según el estudio, el año de más producción informativa de noticias sobre mayores fue el 2008, con 248 informaciones (21,62%).

Según la Asociación de la Prensa de Sevilla, se trata de la primera investigación de estas características a nivel nacional, en torno al término de envejecimiento activo, si bien se centra en la prensa escrita, a partir del estudio de las informaciones publicadas en los periódicos de mayor tirada en cada una de las provincias andaluzas, según se señala en los medios locales⁴.

En la misma línea se encuentra el estudio en prensa escrita realizado por José Ramón Bueno, Catedrático de la Escuela Universitaria del Área de Psicología Social de la Universidad de Valencia, cuyo resultado muestra una menor presencia de noticias referentes a mayores en el conjunto de la muestra analizada.

⁴ A través de este enlace, se puede acceder a la noticia publicada en la página web de la Asociación de la Prensa de Sevilla:
<http://www.asociacionprensa.org/es/noticias/noticias-de-comunicaci%C3%B3n/3135-la-representaci%C3%B3n-de-las-personas-mayores-en-la-prensa-andaluza-en-la-tesis-doctoral-del-periodista-rom%C3%A1n-mart%C3%ADn.html?hitcount=0>

Tal y como señala Martín (2015), en una investigación realizada en la Universidad de Valencia por José Ramón Bueno (1996) sobre 15 periódicos y un total de 16.237 noticias entre 1991 y 1992, se destacó la escasa presencia de noticias referentes a las personas mayores (tan solo 610 noticias de aquellas, el 0,26%).

Por su parte, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2013), según un estudio realizado, mantiene que los mayores estaban presentes en un 13,6% en los programas de televisión de TV3, Canal 33 y 8TV emitidos durante el primer trimestre de 2012 que no eran de ficción, lo cual nos parece también una baja representación. El organismo refleja en su informe la frecuencia de aparición de este colectivo en los debates y en las entrevistas emitidas en magazines de entretenimiento, programas de contenido social, formativos, divulgativos, documentales y religiosos⁵.

En España, según la literatura científica revisada, merece especial atención el estudio que expone Palma Peña (2012), de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, sobre la cobertura informativa otorgada desde diferentes emisoras de radio a la temática de mayores y discapacitados. Para ello, analiza la programación de las 5 emisoras de radio de ámbito nacional con mayor audiencia, a partir de los datos que refleja el Estudio General de Medios (EGM) en esos momentos⁶.

Tras este análisis de la programación, se determina "qué espacios desarrollan líneas de trabajo susceptibles de ser catalogadas como radio de carácter 'social' o de 'servicio' en los ámbitos indicados de la discapacidad y los mayores" (Peña, 2012, p. 16). Los resultados del estudio señalan que se destinan a espacios de carácter social un total de 5 horas y 52' del tiempo de programación analizado durante el periodo indicado, lo que representa el 3,49% de la programación total de estas emisoras, es decir un porcentaje muy bajo.

Este trabajo permite comprobar el ejercicio real del periodismo social y de servicio que lleva a cabo la radio española:

⁵ El objetivo de este estudio era aportar datos para examinar en qué medida las televisiones catalanas reflejaban la realidad y la diversidad de la sociedad catalana, en contenidos informativos y en la ficción. En el informe también se muestra que la presencia de los mayores en los teleinformativos era inferior (10,3%) y en los programas de ficción presentaban la cifra más baja (7,0%).

⁶ El estudio de campo se lleva a cabo entre el lunes 14 y el domingo 20 de mayo de 2011 en las siguientes cadenas: Cadena SER, Onda Cero, Cadena COPE, Radio Nacional de España (RNE) y Punto Radio. Se analiza un total de 168 horas de programación durante esta semana.

En el contexto del moderno periodismo social y de servicio entendemos como objetivo prioritario de este tipo de programas promover iniciativas que contribuyan a la normalización de la vida de los mayores y los discapacitados; con mayor motivo, si tenemos en cuenta la marcada tendencia al envejecimiento de la población española, que se sustanciará en los próximos años (Peña, 2012, p. 28).

Los medios no pueden ser ajenos al envejecimiento poblacional y a la realidad que se nos avecina, dado el aumento de la esperanza de vida y el consiguiente auge de la población de edad avanzada, con las consecuencias sociales que ello implica.

Por otra parte, de Andrés-del Campo y de Lima-Maestro realizan un análisis de la representación de los mayores en la publicidad de dominicales y revistas dirigidas directa o indirectamente a las personas mayores en España. El estudio abarca el periodo 1980-2010 y muestra la "patente invisibilidad de las personas mayores en los anuncios. Más aún si tenemos en cuenta que los soportes analizados se dirigen, de forma específica o general, a los mayores como público. Revisados casi 35.000 anuncios, solo se encontraron 1.691 en los que se representara a personas mayores. La invisibilidad es quizá el ejercicio más común de violencia simbólica en la comunicación cuando se habla de grupos desfavorecidos" (de Andrés-del Campo y de Lima-Maestro, 2014, p. 192).⁷

También se destaca la labor de Irene Ramos, Doctora en Sociología por la Universidad de Alicante, cuya Tesis Doctoral analiza el estilo de vida de las personas mayores y la comunicación publicitaria. Esta investigación, realizada durante el 2005, incluye un estudio empírico basado concretamente en la televisión. De acuerdo con los resultados obtenidos, el concepto que las personas mayores tienen de sí mismas varía o está en función de las preferencias en cuanto a contenido televisivo, la función principal que para ellos tiene la televisión, y la forma en la que perciben como se representa a los mayores en este medio.

En nuestro caso, también existe una razón personal en la elección del objeto de estudio. Esta investigación está vinculada al trabajo desarrollado durante más de 10 años en

⁷ Las autoras señalan que solo el 4,8% de los anuncios encontrados representaban a personas mayores, siendo significativo además que en revistas dirigidas de forma exclusiva a personas mayores («Vivir con Júbilo», «Sesenta y Más»), este porcentaje solo alcanzaba el 27 o el 40%, respectivamente.

una entidad que atiende, entre otros colectivos, a personas mayores, la Fundación Salud y Comunidad (FSC)⁸.

En esta organización trabajo como Responsable de Comunicación Corporativa y, desde hace más de 6 años, dirijo un programa de radio, "Mayores en las Ondas"⁹, que cuenta con la participación activa de personas mayores dependientes de centros públicos gestionados por esta entidad a nivel estatal. El programa lo ha empezado a emitir en octubre de 2016 con periodicidad semanal y con un formato más específico de la radio generalista la emisora Gestiona Radio en Valencia¹⁰.

Me interesa por tanto el colectivo de los mayores y también la radio como medio de comunicación, y me produce satisfacción haber emprendido esta aventura científica, en la que poder aportar algo¹¹.

1.2. Estructura del trabajo

El itinerario de esta investigación comienza por la configuración del marco teórico, a partir de la literatura científica que evidencia un claro envejecimiento de la población y su contextualización sociodemográfica.

Nos interesamos después por conocer el aporte bibliográfico sobre estereotipos asociados a la vejez y la imagen de los mayores en los medios. Complementariamente realizamos una tarea de investigación sobre los mayores y la radio que incluye una búsqueda de programas especializados de personas mayores. Ello nos ayudará a definir el análisis empírico y

⁸ Se puede consultar más información de esta organización a través de su página web: www.fsyc.org

⁹ Se trata de un proyecto de envejecimiento activo. La iniciativa surgió al plantearse el efecto terapéutico que podía tener esta actividad en los usuarios/as sin deterioro cognitivo o con deterioro cognitivo leve. Entre los objetivos de este programa de radio, se encuentra reforzar la atención, aprendizaje y memoria de los mayores, ayudándoles a mantenerse activos mentalmente; estimular el desarrollo de su imaginación y creatividad; mejorar su movilidad y autonomía funcional, fomentando una mayor relación con el entorno, o servir como plataforma de diálogo social e intercambio intergeneracional. Con el tiempo, creemos que estos objetivos se han ido cumpliendo, contribuyendo el programa a mejorar, entre otras cosas, la autoestima, la relación intergeneracional y la integración social de los mayores participantes.

¹⁰ <http://www.gestionaradiovalencia.com/programas/mayores-en-las-ondas/>

¹¹ En este sentido, se podría destacar el carácter novedoso de esta investigación, pues, según el seguimiento realizado durante los últimos años, parece ser que no existe ninguna Tesis Doctoral que aborde la temática del envejecimiento activo ligada a la radio en la línea de este trabajo, que contempla el análisis de dos muestras de programas de cobertura estatal, una relativa a magazines matinales de las emisoras con mayor audiencia y otra de programas especializados de personas mayores.

a seleccionar las muestras de programas a utilizar en este trabajo.

También se realiza una búsqueda de obras referentes a la temática de Ética de la Comunicación y comunicación eficaz con mayores que consideramos que pueden ayudar a enriquecer la investigación.

Tras la selección y localización de las muestras de programas que vamos a utilizar en este trabajo, llevamos a cabo el análisis empírico y analizamos sus resultados.

Además se realiza una encuesta dirigida a profesionales de los medios del ámbito de mayores. Ello nos ayuda a conocer la opinión de los profesionales de cara a las recomendaciones que podamos ofrecer de la comunicación sobre mayores.

El presente trabajo se estructura en 9 capítulos:

En el primero, a modo introductorio, además de introducir brevemente el nuevo paradigma del envejecimiento activo, explicamos los objetivos de este trabajo, las hipótesis de investigación, la metodología, las técnicas de investigación aplicadas y la estructura del mismo.

En el segundo, nos referimos a los indicadores demográficos y a las tendencias del envejecimiento, entre las que destaca la inversión demográfica, y el notable incremento de la esperanza de vida en España, una de las más altas de la UE. También se señala en qué consiste el proceso de envejecimiento, antes de desarrollar con más detalle el concepto de envejecimiento activo y lo que este conlleva.

En el tercero se aborda la imagen social de los mayores partiendo de los mitos y estereotipos sobre la vejez y sus efectos en ellos, así como en otros grupos sociales afectados y en la sociedad en su conjunto. Veremos que la vejez ha representado una construcción social asociada a una imagen homogénea, vinculada a los estereotipos de pasividad, enfermedad, deterioro y falta de autonomía personal; o que la edad de la jubilación, hacia los 65 años, es la edad de entrada en la vejez, y que las personas pierden sus capacidades intelectuales y psíquicas a partir de entonces.

También veremos cómo estas imágenes negativas han disminuido en los últimos años ante la presión de la nueva realidad emergente de los mayores en la sociedad, gracias también a programas y políticas que han calado en la misma, que deben seguir impulsándose.

En el cuarto se analiza la imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. La realidad es una construcción social que se forma en gran medida en los medios. Muchas veces se presenta a los mayores como personas

poco flexibles, rígidas, poco dispuestas a aceptar los cambios, más bien decadentes y pasivas. También, que se empieza a vislumbrar otro tratamiento periodístico de las personas mayores, que tiene más presente su realidad diversa, lo cual empieza a reflejar una imagen más positiva y vital. Aun así, incidiremos en que, desde los medios, y en concreto desde la radio, se debe hacer un mayor esfuerzo para aumentar la presencia de las personas mayores en ellos.

El quinto capítulo se dedica a las personas mayores y su vínculo con la radio. Analizamos además las principales características del medio radiofónico, su potencialidad para otorgar un mayor protagonismo a los mayores y los programas de radio especializados de personas mayores que ya hay en España.

El sexto capítulo se centra en el análisis empírico y en las técnicas metodológicas utilizadas, de acuerdo con las hipótesis y objetivos de este trabajo. Se detallan los resultados del contraste empírico en las dos muestras de radio que utilizamos para responder a las cuestiones que plantea esta investigación: una estará integrada por los magazines matinales de las emisoras con mayor audiencia en España y otra por dos programas especializados de personas mayores de carácter estatal.

En el séptimo se exponen los resultados de un cuestionario online que dirigimos a profesionales de los medios del ámbito de mayores, sobre el tratamiento informativo de esta temática en los medios. Este cuestionario lo pusimos en marcha con el fin de obtener datos cuantitativos sobre los distintos aspectos investigados en este trabajo. También se plantean algunas preguntas de carácter cualitativo. En este cuestionario abordamos cuestiones como la presencia de los mayores en los medios, y especialmente en la radio, suponiendo que se trata del medio más adecuado para comunicar con los mayores y para hablar sobre ellos. También si la imagen que se traslada de los mayores desde los medios se ajusta a su realidad; si el tratamiento que se hace es peyorativo, paternalista e incluso sensacionalista, o si los medios muestran el papel activo que tienen los mayores en la sociedad. Además se ofrecen extractos de entrevistas realizadas a algunos de estos profesionales con más experiencia.

En el octavo capítulo explicamos cómo puede contribuir la radio al envejecimiento activo, en el marco de una ética de la comunicación que asuma la responsabilidad del papel de los medios, con un tratamiento más positivo, y en lo posible útil, de esta temática. En este sentido, plantearemos recomendaciones éticas relativas al tratamiento mediático correcto de este asunto, teniendo en cuenta el escaso número

de recomendaciones aparecidas en los últimos años en relación a la vejez.

El noveno capítulo se dedica a la confirmación de hipótesis de investigación derivadas de los objetivos planteados, a reflejar los resultados y conclusiones más relevantes de este trabajo y a ofrecer un balance final.

Por último, en el Anexo 1 hemos incluido el minutado sobre la temática analizada en la muestra de radio relativa a los magazines matinales, primera muestra utilizada en orden cronológico. Además, en el Anexo 2, en soporte digital, se aportan todos los programas de radio que hemos utilizado para llevar a cabo la investigación.

En el Anexo 3 se incluye la transcripción de la segunda muestra de programas de radio, relativa a los programas especializados de personas mayores. También facilitamos en el Anexo 4 en soporte digital, todos los programas de radio de esta segunda muestra.

Por otra parte, en el Anexo 5 se ofrece la transcripción de las entrevistas realizadas a Chelo Oñate, Loles Díaz y Cándido Pastor, profesionales del ámbito de la comunicación especializada en mayores que cuentan con experiencia reconocida en este campo. En el Anexo 6 aportamos el documento que incluye las preguntas y las respuestas de la encuesta dirigida a profesionales de los medios del ámbito de mayores.

En el Anexo 7 se facilita el audio del programa "Historias de mayores" de Radio Vallekas, dedicado al tratamiento de los mayores en los medios, al que nos referiremos más adelante.

Finalmente, en el Anexo 8 hemos incluido el Libro de códigos y tablas que muestran los resultados de la codificación de la muestra de programas especializados.

1.3. Determinación de objetivos e hipótesis de investigación

El paradigma sobre el envejecimiento activo empieza a hacerse realidad, estando en condiciones de afirmar que las personas mayores españolas cada día se reincorporan con más decisión a una vida social normalizada. Uno de los ámbitos de actuación del envejecimiento activo es maximizar la implicación social. En este sentido, la participación activa de las personas mayores en programas y actividades de carácter social es uno de los factores que intervienen a favor de un envejecimiento saludable. A partir de esta base teórica, proponemos una serie de objetivos.

Objetivos previos:

1. Exponer la importancia del fenómeno del envejecimiento en España, a partir de los indicadores demográficos estudiados.

La proporción de personas mayores crece en todo el mundo más rápidamente que cualquier otro grupo de edad, produciéndose un envejecimiento acelerado de la población y un aumento en la esperanza de vida. Ello implica grandes repercusiones sociales, sanitarias, económicas y culturales, y un replanteamiento de conceptos y propuestas por parte de la sociedad para afrontar estos cambios.

2. Presentar el nuevo paradigma del envejecimiento activo, según la literatura científica consultada.

Esta iniciativa pretende mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen, favoreciendo sus oportunidades de desarrollo para una vida saludable, participativa y segura. Además, implica entender el envejecimiento como un ciclo más de crecimiento personal, añadiendo "vida a los años y no solamente años a la vida".

Objetivos específicos:

1. Señalar cómo el valor de la autonomía personal de los mayores, en cuanto a implicación y compromiso social, puede contribuir a crear una ciudadanía más participativa, a través de las relaciones intergeneracionales.

El envejecimiento activo se sustenta sobre la intergeneracionalidad, y favorece la igualdad de oportunidades y la autonomía personal. El valor del capital humano, social e intelectual acumulado por los mayores, sus conocimientos y su experiencia, pueden ayudar a enriquecer al conjunto de la sociedad.

2. Estudiar la imagen social de las personas mayores, a partir de los estereotipos vigentes en la actualidad, y mostrar cómo se refleja en los medios.

Estas imágenes sociales asociadas a la edad son posibles límites al envejecimiento activo y saludable, y afectan a diversos ámbitos y circunstancias de las personas mayores.

Los medios tienen una función clave para promover una imagen acorde a la realidad plural de este colectivo y vencer estereotipos por su potencial transformador.

3. Constatar la presencia y los temas referentes a envejecimiento y/o envejecimiento activo en dos muestras de programas con cobertura estatal.

Se trata de las dos muestras de programas con cobertura estatal que utilizaremos para responder a las cuestiones que

plantea esta investigación y que hemos descrito en el apartado anterior.

4. Mostrar la opinión de diferentes profesionales de los medios de comunicación del ámbito de mayores sobre el tratamiento informativo de esta temática.

A partir de las cuestiones abordadas en el cuestionario, ofreceremos extractos de entrevistas, realizadas a profesionales de los medios del ámbito de mayores.

5. Recoger y ofrecer recomendaciones éticas relativas al tratamiento mediático correcto de este asunto en los medios de comunicación, que puedan servir a los profesionales de los medios para un mejor abordaje de esta temática.

Estas propuestas permitirán un tratamiento mediático más positivo de las personas mayores en los medios, contribuyendo al envejecimiento activo, en el marco de una ética de la comunicación que asuma la responsabilidad de los medios.

6. Describir los programas de radio especializados de personas mayores en España y su tipología.

Identificaremos los principales programas de mayores que existen en la radio pública y privada en España y expondremos en base a qué criterios los podemos clasificar.

La muestra nacional se completará con una selección de espacios representativos de otros ecosistemas comunicativos.

A través de este trabajo, nos planteamos responder a una serie de cuestiones: ¿está infrarrepresentada la temática del envejecimiento en la radio generalista española?, ¿en qué áreas informativas aparece tratado el tema de mayores?, ¿con qué imagen se relaciona a los mayores cuando protagonizan el área de sucesos o las informaciones de carácter político, económico, o social?, ¿cómo se les representa en un formato como el magacín especializado?, ¿en qué medida están presentes los mayores en los espacios especializados?, ¿cuál es el punto de vista de los periodistas que participan en la construcción del relato sobre los mayores?, ¿cómo ha de ser la comunicación sobre personas mayores?, ¿cuál es la presencia de programas de radio especializados de personas mayores en España y en base a qué criterios los podemos clasificar?, ¿cuáles son los principales programas de mayores en Latinoamérica, Europa y países de habla inglesa?.

A partir de estas preguntas a las que queremos dar respuesta, nos planteamos 7 supuestos que guían nuestra investigación:

1) Cuantificar la visibilidad o invisibilidad del tratamiento del envejecimiento activo, y temática del

envejecimiento en general, en la muestra de programas matinales de la radio generalista analizada.

Se trata de determinar una condición de vulnerabilidad mediática del colectivo de los mayores derivada de su escasa presencia temática en esta muestra, a partir de la realización de un análisis cuantitativo.

2) Identificar la existencia o no de un tratamiento estereotipado que se ofrece de los mayores de 65 años en las diferentes áreas informativas que integran la actualidad en los magazines no especializados de radio, asociado a la imagen social del envejecimiento.

Se trata de analizar si su imagen social es homogénea, vinculada al estereotipo de pasividad, enfermedad, deterioro y falta de autonomía personal, y se corresponde con un perfil que no refleja la realidad plural de las personas mayores de hoy en día.

3) Mostrar las áreas informativas en las que aparece recogida la temática del envejecimiento activo, y envejecimiento en general, en los programas especializados de mayores.

4) Analizar qué tipo de mirada se proyecta sobre el envejecimiento activo en los programas especializados de personas mayores, si se trata o no de un tratamiento inclusivo o positivo.

5) Exponer en qué medida están presentes los mayores con voz propia en los espacios especializados, junto a la del resto de colectivos que participan del relato radiofónico.

6) Determinar cómo ha de ser la comunicación sobre las personas mayores.

7) Identificar los programas de radio especializados de personas mayores en España y su tipología.

Esta muestra se completará con una búsqueda de los principales programas de mayores en Latinoamérica, Europa y países de habla inglesa.

1.4. Objeto de estudio empírico y campo disciplinario

Como adelantábamos, para la realización de este trabajo hemos considerado dos muestras de programas de radio.

Para verificar la baja presencia del tratamiento del envejecimiento activo, y de la temática del envejecimiento en general, así como el tratamiento estereotipado que se ofrece de los mayores, consideramos una primera muestra de programas de radio, relativa a los magazines matinales de la radio generalista.

Por otra parte, se utiliza una segunda muestra de programas, integrada por los programas de radio de dos espacios semanales especializados de personas mayores a nivel estatal, para verificar la presencia adecuada del tratamiento del envejecimiento activo, y de la temática del envejecimiento en general, así como el tratamiento inclusivo que se ofrece.

Estas dos muestras de programas de radio se describen a continuación:

1) La primera muestra, en orden cronológico de emisión, comprende el periodo de tiempo entre el 10 y el 16 de febrero de 2014, de lunes a domingo. Se trata de un periodo elegido de forma aleatoria.

Consta de 122 horas y 30 minutos de la programación de entre semana (lunes a viernes) de cuatro emisoras de radio, y de 31 horas de la del fin de semana (sábado y domingo), es decir de un total de 153 horas y 30 minutos.

Los magazines objeto de esta investigación son:

- De lunes a viernes de la Cadena COPE ("La Mañana", 06:00 a 12:00 horas), Cadena SER ("Hoy por Hoy", 06:00 a 12:00 horas), y Onda Cero ("Herrera en la onda", 06:00 a 12:30 horas), por parte de las privadas, y RNE ("Las mañanas de RNE", 06:00 a 12:00 horas), como emisora pública, y

- Durante el fin de semana (sábado a domingo) de la Cadena COPE ("La Mañana Fin de Semana", 06:00 a 08:30 horas), Cadena SER ("A vivir que son dos días", de 08:00 a 12:00 horas), y Onda Cero ("Te doy mi palabra", de 08:00 a 12:00 horas) y RNE ("No es un día cualquiera", de 08:00 a 13:00 horas).

Hemos tomado para la muestra estos magazines pues son los que mayor audiencia tienen, según el EGM.

Por otra parte, no se analizan los informativos territoriales que se incluyen en la franja horaria del magazine, ya que no forman parte de los propios magazines. Tampoco se considera el discurso publicitario que se integra dentro de los programas.

La muestra se ha extraído a través de podcast digitalizado. En el caso de la Cadena SER, se ha contactado con personal que trabaja en el magazine de entre semana que ha facilitado la muestra, al no encontrarse completa a través de podcast.

2) La segunda muestra, integrada por los programas de radio de dos espacios semanales sobre personas mayores a nivel estatal, comprende el periodo de tiempo entre el 15 de noviembre y el 6 de diciembre de 2014.

Se trata, como en el caso de la muestra anterior, de un periodo elegido de forma aleatoria. Consta de 10 horas de la programación del sábado de dos emisoras de radio.

Los magazines objeto de esta investigación son:

- "Juntos paso a paso", que emite RNE los sábados de 07:00 a 08:00 horas, en la radio pública.

- Y, por parte de la radio privada, "Palabras Mayores", que emite Radio Intereconomía los sábados de 10:00 a 11:30 horas.

"Juntos paso a paso" es un programa de servicio público especializado en información sobre mayores y personas con discapacidad, dos colectivos que tienen dificultades a la hora de hacerse oír y de recibir información de utilidad.

El espacio está dirigido a los mayores y a los que tienen interés en conocer y reconocer la experiencia de quienes ya han pasado de los 60. También se dirige a las personas interesadas en la temática de discapacidad. Por ello, da un protagonismo especial a cuestiones relacionadas con la accesibilidad, adaptabilidad e integración social y laboral de personas con discapacidad.

El programa está dirigido por Juan Fernández Vegue que también lo presenta junto a Itziar Jiménez Berrón, periodista especializada en información sobre personas mayores. El espacio comenzó a emitirse hace 8 años, según refleja el histórico de programas que consta en el apartado de este espacio en la web de RTVE (<http://www.rtve.es/alacarta/audios/juntos-paso-a-paso/>).

"Juntos paso a paso" ofrece una visión positiva de las personas mayores, ofreciéndoles información, entretenimiento, contando también con su participación activa en el estudio. Además el equipo del programa visita residencias o centros de mayores para aportar a sus oyentes la visión de los mayores. Por otra parte, pone a su disposición un contestador automático para que dejen sus comentarios, demandas, poesías o peticiones de canciones.

Además, los oyentes tienen a su disposición un blog¹² en el que pueden participar todas las semanas con sus comentarios.

¹² A través del siguiente enlace se puede acceder al mismo: <http://blog.rtve.es/juntospasoapaso/>

En el espacio se abordan semanalmente temáticas relacionadas con el envejecimiento activo como viajes, deportes adaptados, universidad para mayores, hábitos de vida saludables, etc.¹³

El programa recurre al género informativo a través de la realización de entrevistas en las que los mayores y los profesionales de los centros de atención a mayores son muchas veces los protagonistas. También utiliza el género de opinión, mediante debates y comentarios sobre temas de actualidad.

Por su parte, "Palabras Mayores" se define como un espacio para dar voz a los mayores de 50 años y ofrecer una imagen de ellos lo más ajustada a la realidad. El programa cuenta con una trayectoria de 5 años y se ha realizado en COPE Madrid 2, esRadio y en Intereconomía, donde se ha dejado de emitir recientemente. El espacio ha comenzado en septiembre de 2016 una nueva etapa en Radio Internacional en Madrid. Desde esa fecha se emite en directo cada martes, de 12:00 a 13:00 horas, ofreciéndose de nuevo los sábados de 8:00 a 9:00 horas¹⁴.

El espacio aborda contenidos relacionados con el turismo, ocio, viajes, gastronomía, tecnología, asociacionismo, etc., promoviendo el envejecimiento activo. Los mayores pueden conocer además cómo mejorar su salud mientras reciben consejos para prevenir dolencias y situaciones de dependencia. Como en el caso de "Juntos paso a paso", se traslada a centros residenciales de mayores para conocer de primera mano su visión sobre diversas temáticas que pueden ser del interés de los oyentes.

El programa está dirigido y presentado por Juani Loro, periodista experta en información sobre mayores, e incide especialmente en la actualidad semanal. También ofrece entrevistas a personas destacadas por su trayectoria personal y profesional, muchas de las cuales son mayores. El espacio también recurre al género de opinión a través de comentarios sobre temas de actualidad y del editorial con el que arranca cada semana el programa. En él aborda temas como el paso de los años y las marcas que va dejando en los que se van haciendo mayores, la complejidad de las relaciones, las ilusiones con las que afrontar cada nuevo día, el papel

¹³ Además cada año, en colaboración con la Fundación Bancaria "la Caixa", convoca el concurso de relatos escritos por personas mayores de 60 años, con el que pretende promover el envejecimiento activo. Este año se ha puesto en marcha la octava edición.

¹⁴ En esta noticia se ofrece más información: http://www.sendasenior.com/Nueva-temporada-de-Palabras-Mayores-en-Radio-Internacional_a4265.html

de los abuelos en la familia y la fortaleza con la que hay que recibir los contratiempos en la vida, entre otros.

Se toman los magazines "Juntos paso a paso" y "Palabras Mayores" para la muestra pues son los únicos que se emiten a nivel estatal en el momento de iniciar esta investigación. También porque cuentan con cierto recorrido en las ondas, si bien durante el desarrollo de este trabajo han ido surgiendo otros programas sobre mayores de ámbito estatal como "Mis Mayores" o "Tiempo de Vivir".

La muestra - como en el caso de la relativa a magazines matinales - se ha extraído a través de *podcast* digitalizado.

Tal y como veremos en el capítulo específico de mayores y radio, hemos constatado que hay pocos programas de radio especializados de personas mayores que tengan cobertura estatal, tanto en la radio pública como en la privada¹⁵. Si bien es cierto que en la radio pública existe, además de "Juntos paso a paso", un microespacio llamado "Cuaderno Mayor" que se emite a diario en Radio 5 de RNE (de lunes a domingo, en horario de mediodía). Este microespacio no lo contemplamos como objeto de nuestra investigación por su escasa duración (menos de 5 minutos). También porque nos centramos en el programa de la radio pública "Juntos paso a paso", de una hora de duración.

1.5. Metodología y técnicas de investigación aplicadas

En lo referente a la parte empírica de este trabajo, hemos analizado dos muestras de programas de radio, descritas con anterioridad. Para ello, hemos utilizado las siguientes variables:

Desde el punto de vista cuantitativo: tiempo de dedicación (cantidad de minutos dedicados a la temática de mayores, en general, y al envejecimiento activo, en particular).

¹⁵ En la radio privada, existen dos programas de reciente creación, a los que nos referiremos en este apartado, en el que se abordan temas relacionados con las personas mayores. Se trata de "Mis Mayores" que comenzó a emitir en septiembre de 2015 la emisora de radio Libertad FM. Desde noviembre de 2015 y hasta la fecha lo emite Gestiona Radio a través de sus diferentes diales en España. Y, por otra parte, de "Tiempo de Vivir" que emite Radio Inter desde marzo de 2016. El espacio también se emite a través de otras emisoras ubicadas en otros lugares de España (emisión en cadena).

Veremos también en el epígrafe específico de programas de radio de mayores vinculados a organizaciones que Radio María, propiedad de la Asociación RADIO MARÍA, cuenta desde el año 2013 con el programa "Al atardecer de la vida". El espacio se emite con cobertura nacional durante todo el año un sábado al mes, en horario de 20 a 21 horas.

Desde el punto de vista cualitativo: léxico, especialmente vinculado a la temática; temas, mapa de categorías y de universos que también permite un análisis cuantitativo; género radiofónico; y presencia directa e indirecta de los mayores.

La principal variable dependiente de este análisis es el envejecimiento activo. En cuanto a las variables independientes, se trataría del léxico, especialmente vinculado a la temática; mapa de categorías y de universos; y presencia directa e indirecta de los mayores.

Por lo que respecta a las técnicas de investigación que utilizamos para responder a las otras cuestiones que nos planteamos en este trabajo, recurrimos al pluralismo metodológico a través del análisis de contenido, el análisis del discurso y el método comparativo. Por otra parte, también utilizamos como herramientas de análisis el cuestionario y la entrevista.

1) Análisis de contenido: Esta técnica de análisis cuantitativo nos permite describir los elementos en los que está presente la temática de mayores y, en concreto, el envejecimiento activo, registrar estos elementos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, determinar su frecuencia cuantitativa e interrelaciones.. Ello posibilita poder convertir esta información en "datos científicos".

2) Análisis del discurso: Este método de análisis cualitativo nos permite poder posicionarnos en la temática abordada. El análisis del discurso está en función de los intereses que han motivado esta investigación, según las hipótesis formuladas y los objetivos planteados sobre el tratamiento estereotipado o inclusivo que se ofrece de los mayores.

3) Método comparativo: Técnica de análisis cualitativo que utilizamos para comparar la presencia en tiempo de la temática del envejecimiento activo y vinculada a mayores, en general, entre los magazines que integran la primera muestra de programas, que se emiten de lunes a viernes y los del fin de semana. También, para comparar la presencia en tiempo de dedicación de los temas referidos a personas mayores y envejecimiento.

Por otra parte, se utiliza esta técnica para comparar los resultados de los tiempos que obtienen cada uno de los 9 universos temáticos que hemos definido para clasificar los contenidos de la segunda muestra de programas de radio, y explicaremos más adelante. Y también para comparar los resultados de las subcategorías que hemos distinguido dentro de cada uno de estos universos, tanto en la radio pública como en la privada.

4) Entrevista: Se recurre también a esta técnica de investigación cualitativa, contactando con varios profesionales del mundo de la comunicación y de los mayores, para conocer con detalle sus opiniones sobre las cuestiones abordadas en el cuestionario.

5) Cuestionario: En este trabajo se recurre además a otro método de investigación cuantitativo. También se plantean algunas preguntas de carácter cualitativo. Se trata de un cuestionario online, dirigido a profesionales de los medios del ámbito de mayores. En él se plantean cuestiones relativas a la presencia de los mayores en los medios, así como a su imagen, y también se pregunta, entre otras cuestiones, si los medios muestran el papel activo que tienen los mayores en la sociedad¹⁶.

Por último, en este trabajo se presentan 10 recomendaciones dirigidas a los profesionales de la comunicación para que puedan ofrecer en sus informaciones una visión más realista de este colectivo, en el marco de una ética de la comunicación que asuma la responsabilidad del papel de los medios.

Estas recomendaciones se realizan tanto en un sentido preventivo, mostrando en qué medida los medios pueden evitar un tratamiento estereotipado o perjudicial de los mayores, como en sentido proactivo, reflejando de qué manera pueden crear un entorno mediático más justo.

¹⁶ Este cuestionario se pone en marcha a través de un Formulario (*Form*) de Google Drive por las facilidades que ofrece (herramienta fácil de usar, permite la edición del formulario por parte de varios usuarios/as, ofrece una hoja de cálculo que se desprende del formulario, etc.). En el mismo planteamos principalmente preguntas de respuesta cerrada, aunque también se incluyen algunas de respuesta abierta.

2. Envejecimiento y calidad de vida. Un nuevo paradigma

2.1. El reto de un mundo que envejece rápidamente

Tal y como se indica en la Declaración sobre Envejecimiento de la OMS de Brasilia de 1996, el envejecimiento es uno de los mayores logros de la humanidad y está ligado al desarrollo. No obstante, dado que la población ha ido envejeciendo de manera heterogénea y que en algunos países el proceso está más avanzado que en otros, los desafíos en términos de adecuación de las respuestas del Estado a los cambios de la estructura por edades de la población son diferentes.

Para hacer frente a los retos que plantea el envejecimiento poblacional se requiere una respuesta multidisciplinar, orientada a fortalecer el envejecimiento activo como proceso de optimización de una serie de oportunidades que mejoren la calidad de vida y el bienestar de las personas que envejecen. Y ello requiere respuestas por parte de los responsables políticos, el sistema sanitario, el económico y social, etc.

El proceso de envejecimiento plantea otros desafíos más allá de los retos que presenta el envejecimiento activo, dado que durante esta etapa se acentúan las diferencias entre las personas mayores, y ello plantea varios retos relacionados con la emergencia de la fragilidad y la dependencia, y a la entrada en discapacidad.

Por otra parte, el factor que más ha incidido en el notable incremento de la esperanza de vida ha sido el descenso de la mortalidad, en especial la infantil. En este sentido, de acuerdo con la OMS, "el crecimiento sostenido de la esperanza de vida registrado en todo el mundo durante los últimos 100 años se debe, en gran parte, a la reducción de la mortalidad en las personas más jóvenes, y no a que las personas mayores vivan más tiempo" (OMS, 2015, p. 47).

En nuestro país la esperanza de vida sigue aumentando según datos recientes del INE, y es mayor en las mujeres (85,6 años) que en los varones (80,1 años). Según las proyecciones de este organismo, en el año 2029 la esperanza de vida al nacimiento alcanzará los 84,0 años en los hombres y los 88,7 en las mujeres, lo que supone una ganancia respecto a los valores actuales de 4,0 y de 3,1 años respectivamente.

Además, en España el aporte de la inmigración exterior es menor y no puede contrarrestar el envejecimiento y el declive demográfico, lo cual contribuye a un aumento del peso de los mayores. Por otra parte, también influye en el envejecimiento poblacional que el número de españoles que ha emigrado al

exterior haya aumentado durante los últimos años por la crisis.

Desde la Antigüedad se ha tratado de explicar por qué envejecemos y por qué morimos, para lo cual se han buscado fundamentalmente causas biológicas. Posteriormente, con el desarrollo de la gerontología, que aborda el estudio de la vejez en cuanto al proceso mismo del envejecimiento, los planos psicológico y social han adquirido mayor importancia, explicándose esta etapa de la vida a partir de la interacción de factores biológicos, psicológicos y sociales.

Actualmente, la mayoría de la población entiende que la edad es el marcador para considerar a una persona mayor, y por ello nos detendremos en este punto, antes de presentar las definiciones que se toman más en consideración, así como las características del proceso de envejecimiento.

Seguidamente, tratando de ir algo más allá del concepto de edad cronológica, explicaremos que algunos autores recurren al concepto de edad funcional para poder evaluar a las personas mayores a través de "biomarcadores de longevidad", en función por ejemplo del estado cardiovascular, cutáneo, vestibular, o cognitivo.

Por otra parte, nos parece significativo señalar que existen diversas teorías que muestran el proceso de envejecimiento desde la sociología y la psicología.

Todas ellas hacen hincapié en la idea de que el envejecimiento en algunos casos suele tener como consecuencia negativa la soledad y/o el aislamiento. También, se refieren al valor positivo que supone mantenerse activo y en permanente contacto con los demás.

Finalmente, se destaca la clasificación de la Catedrática Emérita de la Universidad Autónoma de Madrid Rocío Fernández-Ballesteros referida a vejez *normal*, *patológica* y *con éxito (saludable o activa)*. La autora señala que "esta reducción a tres formas de envejecer puede encontrarse en las escalas de apreciación de salud de personas mayores" (2009, p. 6).

Fernández-Ballesteros define vejez *con éxito* como aquella que cursa con una baja probabilidad de enfermar y de discapacidad asociada, un alto funcionamiento cognitivo, físico y funcional, y un alto compromiso con la vida y con la sociedad.

El concepto pone énfasis en el entorno físico y social que rodea al individuo, y relaciona el término "activo" no solo con la capacidad para la actividad física, sino también con la participación social económica, cultural y cívica. Ello enlaza directamente con el concepto de envejecimiento activo, en el cual nos detendremos.

También veremos el interés científico que en las últimas décadas ha despertado el envejecimiento siguiendo una línea de tratamiento más centrada en el envejecimiento satisfactorio, exitoso o activo, y no tanto en el envejecimiento patológico, más relacionado con la enfermedad (a mayor edad existe mayor probabilidad de enfermar).

Nos referiremos, además, a la importancia que tiene la investigación para seguir generando conocimiento que pueda servir para definir y planificar iniciativas y políticas de diferente índole en beneficio de las necesidades que la sociedad demanda, en torno a los mayores.

Por otra parte, presentaremos las definiciones del término más aceptadas por la literatura científica, e insistiremos en el enfoque multidimensional del concepto de envejecimiento con éxito. Según datos empíricos obtenidos en diferentes investigaciones, veremos que son cuatro las áreas que deben promocionarse para lograr envejecer activamente:

- Hábitos saludables o salud comportamental.
- Funcionamiento cognitivo.
- Funcionamiento emocional, control y estilos de afrontamiento positivos.
- Participación social.

Veremos que la edad es un diferenciador social, aunque el Barómetro del CIS de mayo de 2009 (estudio 2801), que permite conocer la opinión de la ciudadanía sobre la edad en la que se considera a una persona como mayor o de la Tercera Edad, señala que la edad media declarada o "umbral" de la vejez se sitúa en los 68 años y es, por tanto, más alta que la referencia habitual de 65 años.

Si bien esta forma de medir el envejecimiento es más popular, tiene menor trascendencia académica, económica y financiera, y por tanto no la utilizaremos.

Según destaca Guadalupe Cordero, la referencia de 65 años se toma a partir de un enfoque laboral que considera mayores a las personas que han alcanzado la jubilación. La autora afirma que "a pesar de que la vejez no tiene un mínimo cronológico determinado y bien definido, su delimitación se realiza a partir de distintos parámetros" (Cordero, 2014, p. 91), citando también el criterio de la Asamblea Internacional del Envejecimiento en Viena (1982) que estableció que comenzaba a los 60 años.

2.2. Indicadores demográficos del envejecimiento poblacional y tendencias emergentes en España

La proporción de personas mayores aumenta más rápidamente que cualquier otro grupo de edad. La estructura de edad de la población española envejece, y lo va a seguir haciendo de forma acelerada e intensa. Desde principios del siglo XX, el crecimiento medio anual de la población mayor es positivo. Sin embargo, el crecimiento de la población total apenas crece y, de acuerdo con las últimas proyecciones a largo plazo del INE, al final de la proyección retrocede:

Hasta la década de 1990, el crecimiento medio anual de la población de 65 años y más ha sido constante: de 1900 a 1930 creció un 1,6%; de 1930 a 1960 un 2,5%; de 1960 a 1991 un 3,8, y desde 1991 hasta el año 2049 se prevé que la tasa media anual crecerá un 2,5%. En el caso de la población total, se estima que el crecimiento medio anual sea de un 0,8% en el período 1991-2020 y de un 0,3% en el período 2020-2049 (IMSERSO, 2012, p. 31).

Por otra parte, siguiendo a Antonio Abellán y Rogelio Pujol, "A 1 de enero de 2015 hay 8.573.985 personas mayores (65 y más años), el 18,4% sobre el total de la población (46.624.382)", según los datos del Padrón Continuo (INE)" (Abellán y Pujol, 2016, p. 3). Por otra parte, los teóricos mantienen que, según las proyecciones del INE, en el año 2061 habrá más de 16 millones de personas de edad mayor o igual a 65 años (38,7% del total) en España.

En las últimas décadas, los cambios demográficos están conduciendo al envejecimiento de nuestras sociedades, entre las que se incluye la española, con una serie de consecuencias para el conjunto de la sociedad.

Ello se muestra en el Gráfico 1¹⁷:

¹⁷ Este gráfico lo hemos extraído de "Las personas mayores en España. Informe 2014" del IMSERSO, p. 64.

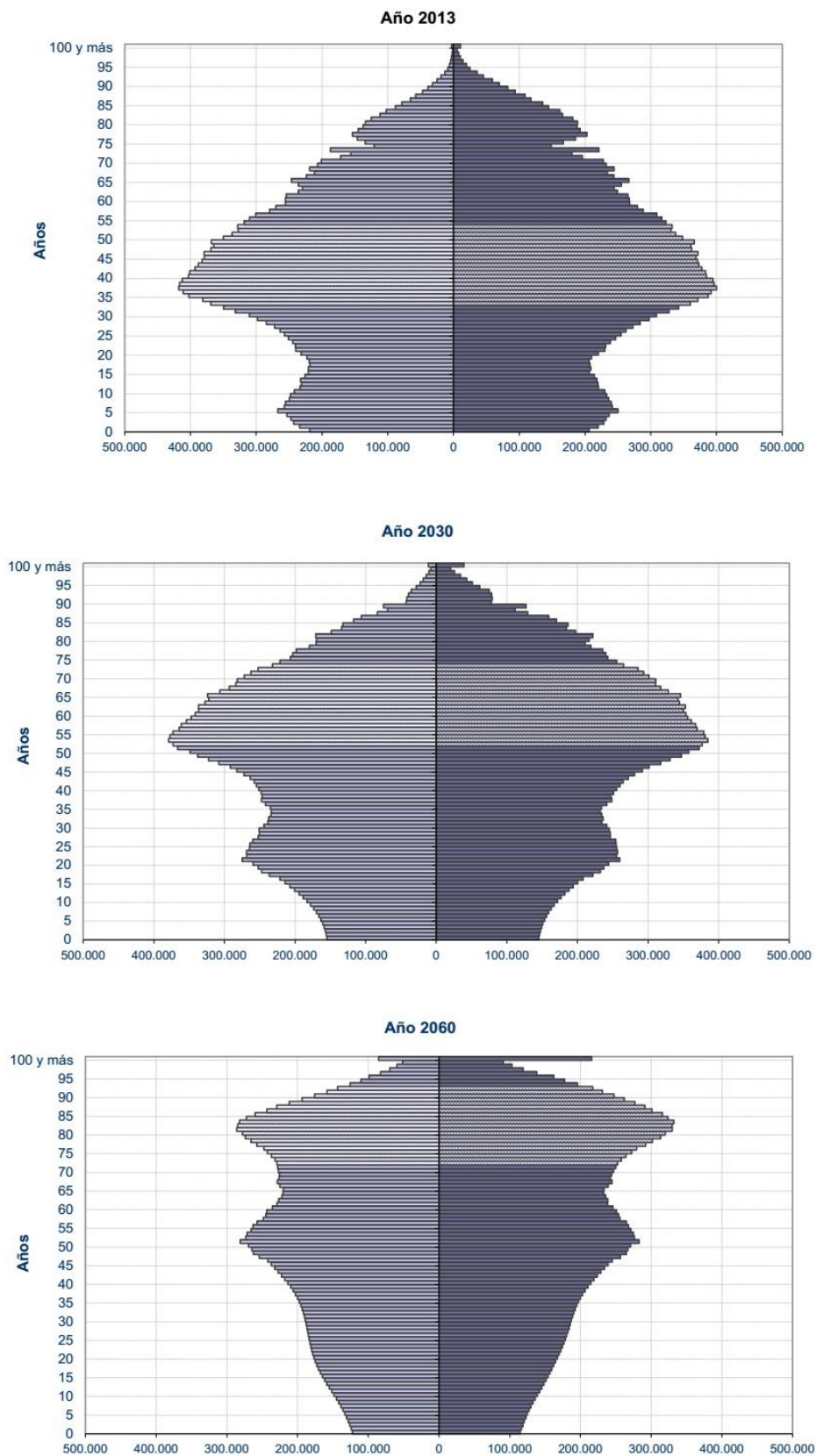


Gráfico 1 Población según sexo y edad, 2013, 2030, 2060.
 Fuente: 2013: INE. INEBASE. *Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 enero 2014*;
 2030, 2060: INE. INEBASE. Proyecciones de población a largo plazo. 2014-2064.

En este sentido, "la primera tendencia emergente en España, al igual que en otros países europeos, es la inversión demográfica. Es decir, por primera vez en la historia, las personas de 65 y más años superan a los niños de 0-14. El conjunto de la población está envejeciendo" (IMSERSO, 2011b, p. 41).

La inversión de la tendencia demográfica se observa en el Gráfico 2¹⁸:

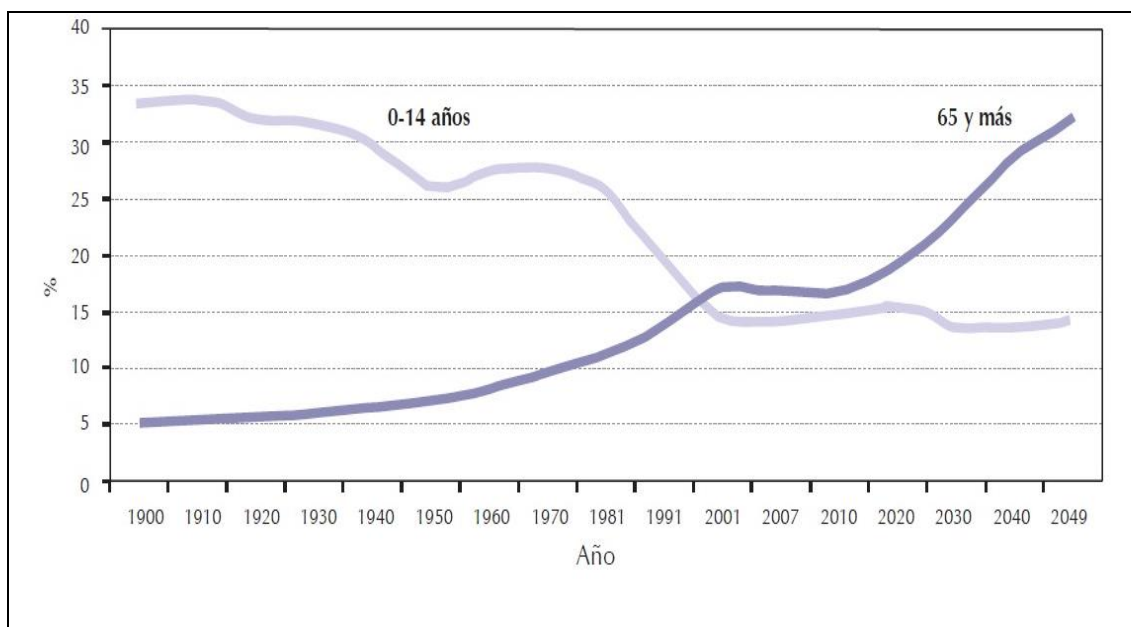


Gráfico 2 Inversión de la tendencia demográfica.

Fuente: INE: INEBASE: 1900-2001: Cifras de población. Resúmenes provinciales de población según sexo y edad desde 1900 hasta 2001.
2007: Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2007.
2010-2049: INE: INEBASE. Proyecciones de población a largo plazo. 2009- 2049.

En el informe del IMSERSO sobre datos estadísticos referentes a los mayores también se presentan otros indicadores demográficos que nos proporcionan una visión sobre el proceso de envejecimiento a nivel mundial, siempre con una mirada hacia el futuro:

¹⁸ De 1900 a 2007 los datos son reales; de 2010 a 2049 se trata de proyecciones. Este gráfico procede del "Libro Blanco del Envejecimiento activo" del IMSERSO, p. 41.

Entre el año 2010 y el 2050 se estima que la población mundial de 65 años y más se multiplicará por tres, pasando de 523 millones a 1.486 millones. De acuerdo con las proyecciones de población de Naciones Unidas, en el año 2050 el 26,2% de la población de los países desarrollados superará los 65 años y el 14,6% en los países en vías de desarrollo (IMSERSO, 2012, p. 32).

En el caso español, el fenómeno del envejecimiento se observa especialmente acelerado. España es uno de los países con mayor número de personas mayores en el contexto internacional:

La comparación mundial del proceso de envejecimiento mundial posiciona a España entre los países más envejecidos del planeta (17,2% de población de 65 años y más en 2010). Japón encabeza el ranking de países con mayor proporción de población mayor (22,6%), seguido de Alemania (20,5%) e Italia (20,4%) (IMSERSO, 2012, p. 33).

Por otra parte, Abellán y Pujol señalan que Alemania, Italia, Francia, Reino Unido y España son los países de la Unión Europea con una cifra más alta de personas mayores. Además, en el contexto europeo, España es uno de los países que presenta una cifra más alta de personas mayores, y en el que "sigue creciendo en mayor medida la proporción de octogenarios; ahora representan el 5,8% de toda la población (Padrón 2015)" (Abellán y Pujol, 2016, p. 3).

Si en líneas anteriores nos referíamos a las proyecciones demográficas de Naciones Unidas, según las cuales el 26,2% de la población de los países desarrollados superará los 65 años en el año 2050 (IMSERSO, 2012), otros autores como Joaquín Giró (2006) afirman que el 52% de la población española en el 2050 tendrá más de 50 años, frente al 32% que superaba esa edad hace menos de un lustro; y los mayores de 65 años representarán el 35,6% de la misma (aproximadamente 16 millones y medio de personas), lo que supondrá la tasa más alta de Europa.

En el Gráfico 3 se observa cómo ha sido la evolución de la población mayor en España desde 1900 y la proyección que se estima hasta el año 2061¹⁹:

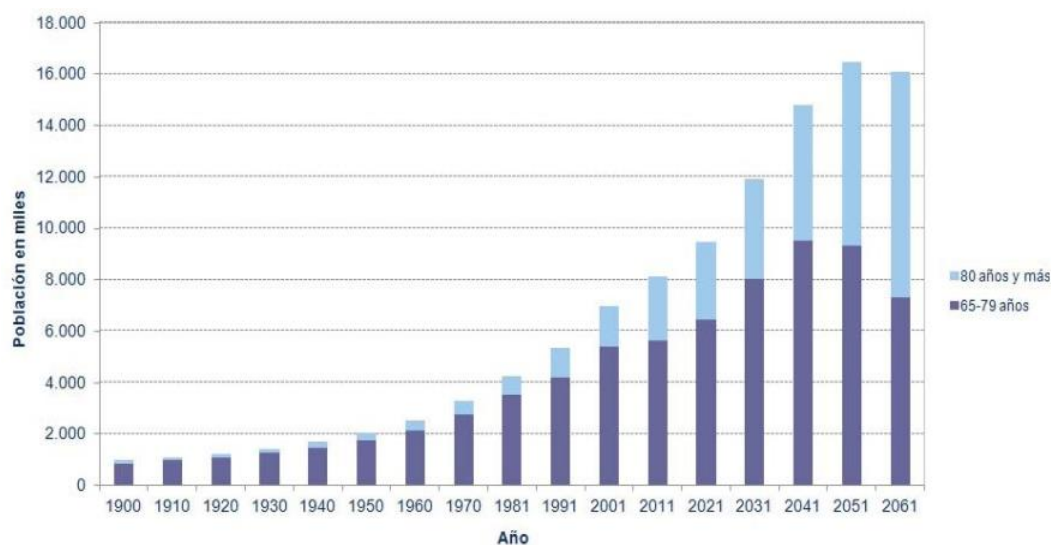


Gráfico 3 Evolución de la población mayor, 1900-2061.

Fuente: INE: INEBASE:

- 1900-2001: Cifras de población.
- 2011: Cifras de población. Resultados nacionales, Censos de Población y Viviendas 2011.
- 2021-2061: Proyecciones de población. Consulta en enero 2016.

En cuanto a las causas del envejecimiento de la población española, destaca, por una parte, el gran aumento de la esperanza de vida que no es compensado con más nacimientos. Por otra, el aporte de la inmigración exterior es menor, y señalar también que el número de emigraciones de españoles al exterior ha aumentado durante los últimos años.

Sobre el descenso de la natalidad y el alargamiento de la esperanza de vida al nacer, IMSERSO (2012), señala que las dos últimas décadas del siglo XX representaron para la mayor parte de los países desarrollados la entrada en una nueva fase demográfica, caracterizada por niveles de fecundidad inferiores al nivel de reemplazo y el alargamiento de la esperanza de vida al nacer. Según la autora, estos cambios en los patrones demográficos han provocado un incremento del volumen absoluto y del peso relativo de personas mayores de 65 años.

¹⁹ Este gráfico lo hemos extraído del Informe del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), "Un perfil de las personas mayores en España, 2016. Indicadores estadísticos básicos", p. 3.

En cuanto a la disminución de la fecundidad en nuestro país, el INE señala en nota de prensa sobre Estadísticas del Movimiento Natural de la Población (Nacimientos, Defunciones y Matrimonios, datos provisionales del primer semestre de 2015), difundida el pasado 2 de diciembre de 2015²⁰, que el número de nacimientos se redujo un 0,8% en el primer semestre del año, mientras que el de defunciones creció un 10,5% respecto al mismo periodo de 2014, y que "de confirmarse estos datos, se retomaría la tendencia decreciente en el número de nacimientos iniciada en 2008, tras interrumpirse por el incremento experimentado en 2014" (INE, 2015, p. 1).

Según afirma también el INE en esta nota de prensa (p. 2), el número de nacimientos de madre extranjera supuso el 17,4% del total de nacimientos, frente al 17,8% del mismo semestre del año anterior, experimentando una ligera tendencia descendente.

La inmigración, tal y como mantiene el IMSERSO (2011b), no puede contrarrestar el envejecimiento y el declive demográfico, además de que el aporte de la inmigración exterior es menor en los últimos años. Por otra parte, también durante los últimos años ha aumentado el número de emigraciones de españoles al exterior por la crisis.

La inmigración puede atenuar los efectos del envejecimiento de la población junto con otras medidas para fomentar la fecundidad y la participación en la fuerza laboral, especialmente de la mujer. Pero, según señala también este organismo, no puede mantener los ratios de dependencia de mayores en los mismos niveles actuales por la inmensa cifra de inmigrantes en edad laboral que se precisaría; su ausencia acentuará el envejecimiento y el declive demográfico.

Por otra parte, el factor que más ha incidido en el notable incremento de la esperanza de vida, ha sido el descenso de la mortalidad, en especial la infantil. Además de que se siguen ganando años a la muerte en edades más avanzadas, cuestión que abordaremos más adelante:

Si la esperanza de vida al nacer en la primera década del siglo XX era de 34,8 años, al final de esa centuria pasa a ser de 78,7 años, lo que supone un aumento del 126%. Este espectacular incremento responde sobre todo a una profunda caída de la mortalidad infantil acaecida en los dos primeros tercios del pasado siglo. Hacia final del siglo XX, cuando las tasas de mortalidad infantil son tan bajas

20 El contenido relativo a esta nota de prensa se publicó en numerosos medios digitales. Entre otros, en las ediciones de ABC, La Vanguardia e Información.

como difíciles de mejorar, la tendencia ascendente de la esperanza de vida (en este periodo mucho menos espectacular) pasa a ser consecuencia, fundamentalmente, del descenso de la mortalidad y ganancia de años de vida a edades más avanzadas (IMSERSO, 2012, p. 63).

Según datos recientes del INE, tal y como señalábamos anteriormente, las mujeres españolas tienen una esperanza de vida al nacer de 85,6 años, y los hombres de 80,1 años. Se encuentra, tanto en hombres como en mujeres, entre las más altas de la Unión Europea. "La esperanza de vida se ha incrementado de forma espectacular durante todo el siglo XX. En 1900 era de 34,8 años, y ahora es de 82,8 (INE, 2013). El factor que más ha incidido en el aumento de la esperanza de vida es el descenso de la mortalidad, en especial la infantil" (Abellán y Pujol, 2015a, p. 12).

A continuación, en el Gráfico 4²¹, observamos este incremento en la esperanza de vida al nacer por sexo que se ha dado en España, en el periodo 1900-2013:



Gráfico 4 Esperanza de vida al nacer por sexo, 1900-2013.

Fuente:

- Años 1900-1998. INE. Anuario estadístico de España 2004. Demografía

- Años 2000-2013. INE. Tablas de mortalidad de la población de España.

²¹ Este gráfico procede del Informe del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), "Un perfil de las personas mayores en España, 2015. Indicadores estadísticos básicos", p. 12.

En cuanto a las causas de mortalidad de la población española, señalar que las enfermedades crónicas degenerativas (circulatorias y tumores, sobre todo) han sustituido a otras históricamente más importantes como enfermedades agudas y contagiosas.

Según mantienen Abellán y Pujol, en general la tendencia es que se muere más tarde, reflejando una cierta homogeneización del proceso de muerte. "La principal causa de muerte entre los mayores está relacionada con enfermedades del aparato circulatorio: provocó 111.704 fallecimientos. El cáncer es la segunda causa de muerte (83.115 fallecidos). En tercer lugar, a distancia, se encuentran las muertes por enfermedades respiratorias. Destaca el aumento de mortalidad por enfermedades mentales y nerviosas (demencias, Alzheimer) en los últimos lustros" (Abellán y Pujol, 2016, p. 3).

Por otra parte, según el IMSERSO (2011b), este patrón se ha consolidado en los últimos decenios y la distribución de la mortalidad entre los mayores determina el perfil general de la muerte en España, pues la mayoría de los fallecimientos corresponden a personas de edad.

En este sentido también se manifiestan Abellán y Pujol, según los cuales "el 84,9% de todos los fallecidos en España son personas de edad. A principio del siglo XX no llegaba al 30%. El patrón de mortalidad es disimétrico según sexo: los hombres empiezan a morir antes que las mujeres" (Abellán y Pujol, 2016, p. 14).

Además, el IMSERSO incide en el incremento continuo de los fallecimientos producidos por enfermedades neurodegenerativas como demencia y parkinson, y afirma que la mortalidad es mayor entre las mujeres por su mayor longevidad y, por tanto, mayor riesgo de padecer estas enfermedades degenerativas.

Seguidamente, el Gráfico 5²² muestra las defunciones de población de 65 y más años según la causa, durante 2001 y 2012 (tasas por 100.000 habitantes):

²² Este gráfico lo hemos extraído del Informe del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), "Un perfil de las personas mayores en España, 2015. Indicadores estadísticos básicos", p. 13.

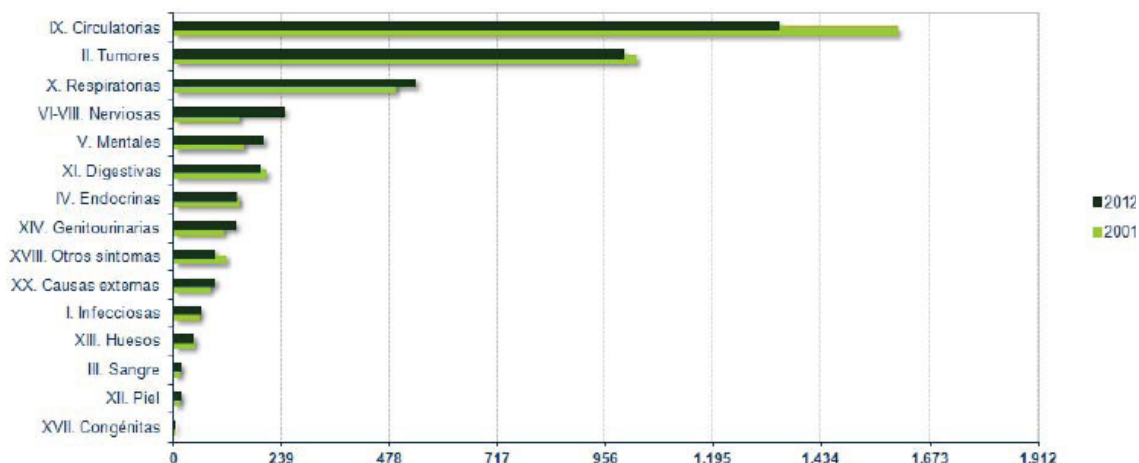


Gráfico 5 Defunciones de población de 65 y más años según la causa, 2001 y 2012 (tasas por 100.000 habitantes).

Fuente:

- 2012: INE. INEBASE: Defunciones según la Causa de Muerte. Año 2012
- 2001 y 2012: Población total de España obtenida de la Revisión del Padrón municipal de 2001 y 2012
- 2001: INE. INEBASE: Defunciones según causa de muerte 2001. Resultados Nacionales.

Por otra parte, otra de las tendencias de nuestra demografía actual es la del “envejecimiento del envejecimiento” o “envejecimiento de la población mayor”, es decir la ganancia de años de vida a edades más avanzadas. En este sentido, los octogenarios seguirán creciendo, prolongando el envejecimiento de los ya mayores:

La otra manifestación dentro del envejecimiento de la población que se está produciendo es el crecimiento de los octogenarios a un ritmo mayor que el resto de grupos de población. Ya son 2,2 millones de personas mayores de 80 años y se han multiplicado por 19 desde principios del siglo XX. Se calcula que en 2049, ya serán 5,6 millones y habrán crecido aún más que el resto de las personas de edad (IMSERSO, 2011b, p. 43).

En la misma línea, Giró (2006) afirma que los octogenarios son el grupo de edad que más ha crecido en la última década, el 53%, frente al ritmo del 9´9% de la población en general. Asegura también que el número de octogenarios crecerá hasta los casi 5 millones a mitad de siglo.

Como mantiene el IMSERSO (2011b), mientras siga creciendo la longevidad, el concepto de persona muy mayor se modificará;

los octogenarios serán más habituales y los centenarios dejarán de ser una excepcionalidad.

En este sentido, "el número de personas centenarias (con 100 o más años) será para el 2050 de más de 2 millones" (de Miguel, 2011, p. 268).

La evolución demográfica de la población mayor se muestra en la Tabla 1²³:

Años*	Total España	65 años y más		65-79 años		80 años y más	
	Absoluto	Absoluto	% respecto al total	Absoluto	% respecto al total	Absoluto	% respecto al total
1900	18.618.086	967.774	5,2%	852.389	4,6%	115.385	0,6%
1910	19.995.686	1.105.569	5,5%	972.954	4,9%	132.615	0,7%
1920	21.389.842	1.216.693	5,7%	1.073.679	5,0%	143.014	0,7%
1930	23.677.794	1.440.744	6,1%	1.263.632	5,3%	177.112	0,7%
1940	26.015.907	1.699.860	6,5%	1.475.702	5,7%	224.158	0,9%
1950	27.976.755	2.022.523	7,2%	1.750.045	6,3%	272.478	1,0%
1960	30.528.539	2.505.165	8,2%	2.136.190	7,0%	368.975	1,2%
1970	34.040.989	3.290.800	9,7%	2.767.061	8,1%	523.739	1,5%
1981	37.683.362	4.236.740	11,2%	3.511.599	9,3%	725.141	1,9%
1991	38.872.268	5.370.252	13,8%	4.222.384	10,9%	1.147.868	3,0%
2001	40.847.371	6.958.516	17,0%	5.378.194	13,2%	1.580.322	3,9%
2011	46.815.916	8.116.347	17,3%	5.659.442	12,1%	2.456.908	5,2%
2021	46.037.605	9.466.481	20,6%	6.462.726	14,0%	3.003.755	6,5%
2031	45.351.545	11.903.963	26,2%	8.044.599	17,7%	3.859.364	8,5%
2041	44.680.774	14.791.516	33,1%	9.531.604	21,3%	5.259.912	11,8%
2051	43.581.814	16.486.938	37,8%	9.327.682	21,4%	7.159.256	16,4%
2061	41.603.330	16.095.184	38,7%	7.326.273	17,6%	8.768.911	21,1%

Tabla 1 Evolución de la población mayor, 1900-2061.

Fuente: INE: INEBASE:

- 1900-2001: Cifras de población.
- 2011: Cifras de población. Resultados nacionales, Censos de Población y Viviendas 2011
- 2021-2061: Proyecciones de población. Consulta en noviembre de 2014.

En cuanto al porcentaje de población de octogenarios y personas más mayores, según las estimaciones de Naciones Unidas, en un contexto ya internacional, "en el año 2050 el 9,5% de la población de los países desarrollados superará los 80 años y el 3,5% en los países en vías de desarrollo" (IMSERSO, 2012, p. 31).

²³ Este gráfico procede de "Un perfil de las personas mayores en España, 2015. Indicadores estadísticos básicos" del CSIC, p. 5. Cabe señalar que de 1900 a 2011 los datos son reales y de 2021 a 2061 se trata de proyecciones.

Por otra parte, señalar que se produce una feminización de la vejez. El número de mujeres supera al de varones a medida que aumenta la edad.

En esta línea inciden también otros autores:

Cada año que pasa llegan más supervivientes a las edades más altas, está creciendo la población octogenaria, nonagenaria y centenaria, que, en su gran mayoría, son mujeres y su incremento es notorio (de Miguel, 2011, p. 267).

En el informe publicado por Abellán y Pujol (2016), se afirma que en nuestra sociedad hay un 34% más de mujeres que de varones. También, que nacen más varones que mujeres, y que este exceso se mantiene durante muchos años, alcanzándose el equilibrio hacia los 50 años.

A continuación, en el Gráfico 6²⁴, se muestra una proyección de la diferencia entre la población de varones y mujeres por franja de edad en el año 2050:

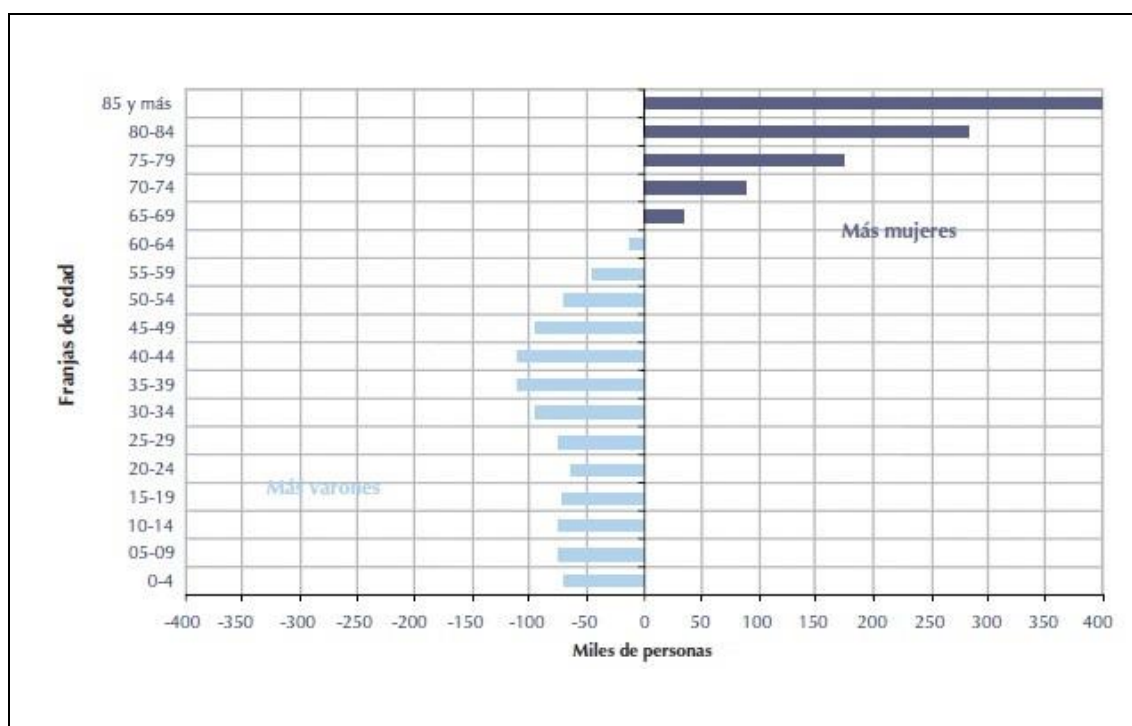


Gráfico 6 Diferencia entre la población de varones y mujeres por franja de edad, 2050.

Fuente: 2050. INE. INEBASE. Proyecciones de población Base Censo 2001. ESCENARIO 1.

²⁴ Este gráfico lo hemos extraído del "Libro Blanco del Envejecimiento activo" del IMSERSO, p. 45.

Además, en cuanto a otros indicadores demográficos que nos parecen de interés, estos autores mantienen que la generación del *baby-boom*, nacida entre 1958-1977, se encuentra en la actualidad en plena edad laboral, y que iniciará su llegada a la jubilación en torno al año 2024. Ello tendrá sus consecuencias en los sistemas de protección social:

Entre esas fechas nacieron casi 14 millones de niños, 4,5 millones más que en los 20 años siguientes y 2,5 más que en los 20 años anteriores. La generación del *baby-boom* iniciará su llegada a la jubilación en torno al año 2024. La presión sobre los sistemas de protección social aumentará (Abellán y Pujol, 2016, p. 3).

Por otra parte, en España, en cuanto a envejecimiento de la población, encontramos una realidad diferente en función de las diferentes comunidades autónomas. Existen comunidades más y menos envejecidas, y comunidades con más población de edad:

Castilla y León, Galicia, Asturias y Aragón siguen siendo las comunidades autónomas más envejecidas con proporciones de personas mayores que superan el 20%. Canarias, Baleares y Murcia son las comunidades con proporciones más bajas, por debajo del 15%. Andalucía, Cataluña y Madrid son las comunidades con más población de edad (Abellán et al., 2014, p. 3).

En un mundo que, como hemos visto, avanza hacia una pirámide de población invertida (más personas mayores que jóvenes), lo más importante no son los años que aún quedan por vivir, sino las condiciones en que pueden ser vividos.

En este sentido, el proceso de envejecimiento plantea un importante reto a las personas mayores, con el fin de que puedan disfrutar de esa prolongación de la vida:

Mantener y mejorar la calidad de vida de las personas mayores es uno de los principales retos que plantea el proceso de envejecimiento. En los países desarrollados, el aumento de la longevidad de la población ha ido acompañado de una compresión de la morbilidad, es decir, de una reducción del número de años vividos en mala salud (IMSERSO, 2012, p. 32).

La calidad de vida es un concepto multidimensional que integra aspectos, tanto objetivos como subjetivos. Siguiendo a la OMS, se trata de "la percepción individual de la propia posición en la vida dentro del contexto del sistema cultural y de valores en que se vive y en relación con sus objetivos, esperanzas, normas y preocupaciones. Es un concepto de amplio espectro, que incluye de forma compleja la salud física de

la persona, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, sus creencias personales y su relación con las características destacadas de su entorno" (OMS, 2002, p. 78).

Tal y como señala el organismo, a medida que avanza el proceso de envejecimiento, la calidad de vida se ve determinada en gran medida por la capacidad de las personas para mantener su autonomía²⁵ e independencia²⁶.

Otra aportación interesante sobre el concepto de calidad de vida la ofrecen Juan Carlos Meléndez *et al.* (2008), según los cuales la evaluación del término incluye 3 dimensiones básicas:

- Funcionamiento psicológico,
- Funcionamiento social y
- Funcionamiento físico

Pero, "además, también se deben tener en cuenta las impresiones subjetivas, como la satisfacción vital y los factores ambientales, es decir, la percepción que tiene la persona de estas dimensiones" (Meléndez *et al.*, 2008, p. 90).

Por su parte, Martha Vera incide en el significado que otorgan al concepto de calidad de vida las propias personas mayores, en el sentido de "tener paz, tranquilidad en su vida cotidiana; es ser cuidado y protegido por la familia, con dignidad, afecto, respeto por su persona y por sus bienes materiales, ayudándole a lograr sus metas, permitiéndole ejercer su derecho de libre expresión, comunicación, de decisión en todo lo que se le relacione a él" (Vera, 2007, p. 288).

Por último, Juan Diego Galán *et al.*, inciden en el concepto de resiliencia, directamente relacionado con el de calidad de vida, como "la capacidad de dar sentido a los acontecimientos vitales adversos, de tal manera que las personas mayores con mayor calidad de vida son aquellas que, a pesar de las dificultades y pérdidas propias del envejecimiento, se sienten capaces de focalizar su mirada en las ganancias y recursos que aparecen en esta etapa evolutiva" (Galán *et al.*, 2011, p. 39).

²⁵ Según la OMS (2002), la autonomía es la capacidad percibida de controlar, afrontar y tomar decisiones personales acerca de cómo vivir al día, de acuerdo con las normas y preferencias propias.

²⁶ La OMS (2002) define este concepto como la capacidad de desempeñar las funciones relacionadas con la vida diaria, es decir, la capacidad de vivir con independencia en la comunidad recibiendo poca ayuda, o ninguna, de los demás.

Dado el importante reto que plantea el proceso de envejecimiento -mantener y mejorar la calidad de vida de las personas mayores-, es fundamental formular y poner en práctica medidas efectivas que incidan en ello. Por ejemplo, poniendo en marcha "ciudades accesibles y amigables" en un entorno sostenible, eliminando las barreras que impiden la convivencia intergeneracional, así como otras buenas prácticas.

Una de las iniciativas más conocidas, nacida en el seno de la OMS, es "Ciudades Amigables con las Personas Mayores". Para facilitar que las ciudades de todo el mundo tuvieran presente el envejecimiento activo como parte integral de la planificación urbana, la OMS inició este proyecto en 2005²⁷.

Para ello, se basó en las percepciones, aspiraciones y sugerencias de los ciudadanos mayores para lograr una vida urbana más adecuada a sus necesidades. Además, el proyecto también contó con el punto de vista de los proveedores de servicios y prestadores de cuidados que interactúan con las personas de la comunidad.

Según el IMSERSO (2011b), el principio directivo para esta iniciativa consistió en desarrollar un modelo a través de cual las ciudades pudieran atender las necesidades de las personas mayores con relación a la salud (salud y servicios sanitarios accesibles y asequibles, oportunidades para continuar activo); participación (transporte público accesible, servicios de información, programas recreativos, relaciones sociales, oportunidades de voluntariado, lugares de culto, ser valorado y respetado); y seguridad (seguridad en el hogar y en la comunidad, transporte seguro, seguridad financiera, vivienda y servicios accesibles).

El reto para las administraciones y los agentes sociales es promover el modelo de calidad de vida autónoma e independiente, actuando en ámbitos tan diversos como el empleo, la sanidad, los servicios sociales, la formación, el voluntariado, la vivienda, las nuevas tecnologías, etc.

27 El proyecto se puso en marcha en su fase inicial en 35 ciudades de países desarrollados y en vías de desarrollo, desde grandes ciudades como Tokio, Shanghai, Ciudad de México y Londres, pasando por pequeñas comunidades, a grandes centros regionales como Nairobi, Estambul, Ginebra, Nueva Delhi y centros nacionales, como Kingston, Jamaica, Puerto Rico, La Plata, Argentina, Trípoli y El Líbano.

Las 35 ciudades realizaron informes usando una plantilla estándar que fue analizada posteriormente por el equipo coordinador de la OMS para producir un informe final, "La Guía de Ciudades Amigables con la Edad", lanzada en 2007 en el Día Internacional de las Personas Mayores, 1 de octubre.

En cuanto a nuevas tecnologías, por ejemplo, se ha demostrado que el potencial de los dispositivos para ocio, comunicación y entretenimiento es muy elevado para favorecer el contacto de los mayores con el entorno y las relaciones interpersonales. Internet abre posibilidades de ocio y entretenimiento, a través de chats, juegos, comunidades virtuales, etc.

En este sentido, se manifiestan también algunos autores:

Cuando la salud, el mercado de trabajo, el empleo y las políticas educativas y sanitarias apoyen el envejecimiento activo, posiblemente habrá menos muertes prematuras en las etapas más productivas de la vida. Menos discapacidades relacionadas con enfermedades crónicas en la ancianidad. Más personas que disfruten de una calidad de vida positiva a medida que vayan envejeciendo (Giró, 2006, p. 11-12).

Por otra parte, el mismo proceso de envejecimiento plantea otros desafíos, como mantiene el IMSERSO (2011b). Durante este proceso, se acentúan las diferencias y desigualdades de las personas mayores, en sus estilos de vida, formas de convivencia, necesidad y demandas de cuidados, etc. Ello plantea varios desafíos de cara a la emergencia de la fragilidad y la dependencia, y a la entrada en discapacidad, así como de la puesta en valor de una actividad antes limitada, el cuidado:

El número de personas de 85 y más años por cada 100 de 45 a 65 años (ratio de apoyo familiar) ha ido aumentando progresivamente en los últimos años y se estima que seguirá haciéndolo, de manera que cada vez serán menores los recursos familiares disponibles para apoyar a una cifra tan alta de mayores (Abellán et al., 2014, p. 3).

A modo de conclusión de este apartado, hemos visto que el aumento de la esperanza de vida, está provocando que la población mundial esté envejeciendo rápidamente, hasta el punto de haberse creado una inversión demográfica.

También, que España está entre los países más envejecidos del planeta y que se estima que entre el año 2010 y el 2050 la población mundial de 65 años y más se multiplique por tres. El siglo XXI está siendo, sin duda, testigo de una transición demográfica, en la que la población está envejeciendo a una velocidad sin precedentes.

La vejez es la última etapa en la vida de los seres humanos, que precede a su muerte. Es una fase natural del ciclo vital que tiene sus posibilidades de desarrollo y de crecimiento

humano, y, por tanto, no es una etapa de involución. Es más, según la literatura científica revisada, la calidad de vida de nuestra vida tiene mucho que ver con la calidad de vida de nuestra vejez. Es por ello que investigaciones y programas actuales plantean que el envejecimiento es un proceso biológico, fisiológico y psicológico, con un fuerte componente social, en el marco de la consideración del ser humano como individuo biopsicosocial y en interacción con su entorno.

Por otra parte, el tamaño actual de la población de mayores, su aumento creciente y la previsible evolución futura, suponen un desafío para los responsables políticos, el sistema sanitario, el económico y social, y también para los propios individuos y las familias.

Además, hemos visto que el porcentaje de población de octogenarios y personas más mayores aumenta progresivamente, y que las proyecciones demográficas apuntan a una sociedad formada en gran parte por personas mayores, lo cual dibuja una realidad muy diferente.

Hemos recogido también una serie de indicadores demográficos, según distintos informes publicados, que nos proporcionan una visión de la situación de las personas mayores en España, así como de los cambios que ha experimentado en los últimos años. Nuestro país envejece y lo seguirá haciendo en las próximas décadas. La generación del *baby-boom*, nacida entre 1958-1977, iniciará su llegada a la jubilación en torno al año 2024. La presión sobre los sistemas de protección social será cada vez mayor.

Cierto es que en España, gracias a los avances científicos, el alto nivel de nuestra sanidad y el desarrollo de políticas sociales, se vive más tiempo y en mejores condiciones de vida. Pero, por un lado, es necesario seguir promoviendo la buena salud y los comportamientos saludables a todas las edades para prevenir o retrasar la aparición de enfermedades crónicas o de la dependencia. Y, por otro, al final de la vida, muchas personas mayores experimentan, y otras experimentarán, problemas de salud y les resultará difícil seguir siendo autónomas, lo cual es una importante cuestión que hay que seguir abordando.

Todo ello supone un gran reto sociosanitario y, sin duda, requerirá de un mayor esfuerzo por parte de las administraciones para aportar soluciones asequibles y sostenibles, en el sentido de seguir proporcionando protección, seguridad y los cuidados adecuados a las personas mayores. Para ello es necesario que los sistemas sanitarios tengan una perspectiva del ciclo vital completo, en el sentido de promoción de la salud y prevención de enfermedades

ya que, como hemos señalado, el envejecimiento es un proceso adaptativo que dura mientras dura la vida.

Todos queremos vivir muchos años y continuar siendo útiles o productivos socialmente. Sin embargo, para alcanzar una larga vida no existe más que un único camino: envejecer. La jubilación como puerta de entrada al envejecimiento está comenzando a adquirir un nuevo sentido ante una etapa vital que se extiende bastante más en el tiempo por el incremento de la longevidad. El aumento de la esperanza de vida, en muchos casos acompañada de buena salud, está abriendo nuevas posibilidades a las personas mayores a través de las cuales pueden seguir manteniéndose activas y continuar contribuyendo al desarrollo y bienestar de la sociedad.

Dotar de continuidad a actividades y roles desempeñados a lo largo de la vida, sea a través del trabajo o del estudio, de la colaboración en programas de voluntariado, práctica de deportes, o bien a través de otras actividades que se puedan realizar como el cuidado de los nietos/as u otras posibilidades de enriquecimiento personal, pueden suponer un buen estímulo para que los mayores no se vean desplazados del ámbito social y de los roles que han desempeñado a lo largo de su vida.

Estas posibilidades de desarrollo y contribución social que pueden seguir ofreciendo deben ser interiorizadas en mayor medida por la sociedad en sus diferentes etapas vitales (infancia, juventud, etapa adulta y vejez) para que los mayores no se vean marginados ni limitados en el desarrollo de sus capacidades y en la ilusión por seguir emprendiendo proyectos personales.

Como veremos, la contribución de los medios es fundamental en este sentido para que se reconozca públicamente el valor de las personas mayores y su potencial productivo y para eliminar estereotipos.

2.3. Concepciones de la vejez

Antes de adentrarnos en el término de envejecimiento activo, queremos explicar en qué consiste el envejecimiento. Se trata de un proceso biopsicosocial en el que se producen cambios biológicos y psicológicos a nivel individual, y también de un fenómeno que plantea grandes desafíos sociales, sanitarios, económicos y culturales:

Desde la perspectiva científica envejecer supone una transformación física y biológica irreversible del organismo, en el que las funciones del cuerpo acusan el paso del tiempo. Desde una perspectiva sociológica y cultural, envejecer supone situarse en un estrato social concreto y desempeñar una serie de funciones y roles dentro de la dinámica social, determinados en su mayoría por las costumbres y creencias de la sociedad (IMSERSO, 2008, p. 22).

La institución señala además que el concepto de vejez se define desde una postura cronológica, según la cual "el estado de vejez está definido legalmente cuando se supera la línea en la que hay que abandonar el mercado de trabajo" (IMSERSO, 2008, p. 22). Y también se refiere a este término como categoría social, construida a partir del espacio en el que se desarrollan y habitan las diferentes generaciones, que choca contra la vejez cronológica, ya que la edad de una persona puede medirse en términos sociales relativos.

Existen diversas ideas en torno al concepto de envejecimiento, pero parece no haber consenso en la literatura científica consultada sobre cuáles son sus parámetros definitorios por la gran variabilidad existente en las formas de envejecer, de modo que "cualquier clasificación dicotómica polarizaría excesivamente estas diversas formas de envejecer" (IMSERSO, 2011b, p. 115).

La mayoría de la población entiende que la edad es el marcador para considerar a una persona mayor. Se trata de un concepto asociado a la etapa de envejecimiento que debe considerar los aspectos cronológicos, físicos, psicológicos, sociales y funcionales. Se distinguen diversos tipos de edad que a continuación describimos:

- Edad cronológica: Según el criterio cronológico establecido por diferentes organismos internacionales como la OMS o la ONU, la vejez se inicia a los 60 años, frontera que ha variado más en los últimos tiempos que en toda la historia occidental.
- Edad física: Se trata de cambios físicos que determinan envejecimiento (arrugas, canas, falta de flexibilidad, etc.).
- Edad psicológica: Se refiere a cambios asociados a procesos cognitivos, afectivos, mayor experiencia y sabiduría, etc.
- Edad social: Determinada por el rol social. Por ejemplo, la jubilación.

- Edad funcional: Asociada a la capacidad o limitaciones para realizar actividades de la vida diaria, durante esta etapa aumenta la fragilidad.

Con base a la edad cronológica, diferentes investigadores han establecido diversas subclasificaciones. Cabe señalar que históricamente los teóricos han requerido de mayor número de categorías de edad para explicar el amplio fenómeno del envejecimiento:

Los investigadores han tratado de agrupar distintos subgrupos de mayores; Neugarten (1975) establece dos categorías, la de los jóvenes-viejos que abarcaría desde, aproximadamente, los 55 años a los 75 y la de los viejos-viejos que se situaría a partir de los 75 años. Riley (1988) amplía estos rangos de edad con una tercera categoría, la de los «muy viejos» en la que estarían agrupadas las personas a partir de los 85 años (IMSERSO, 2011b, p. 114).

Siguiendo con la edad cronológica, nos parece interesante mostrar, a partir de una tabla elaborada por el INE (Tabla 2)²⁸, la edad mediana y edad media de la población española de 1900 a 2050. Los datos de esta tabla reflejan el envejecimiento progresivo de la población:

Años	Edad mediana	Edad media
1900	24 años	28 años
1970	30 años	32 años
2000	36 años	40 años
2020	45 años	44 años
2050	49 años	48 años

Tabla 2 Edad mediana y edad media, 1900-2050.

Fuente: INE: INEBASE: *Revisión del Padrón municipal 1999 y 2000. Datos a nivel nacional, Comunidad Autónoma y provincia.* INE, 2002.
- Confederación Cajas de Ahorro. *Estadística Básica de España 1900-1970.* Madrid, 1975, 610 p.
- INE: *Proyecciones de la Población de España calculadas a partir del Censo de Población 1991.* Madrid, INE, 2002.

²⁸ Esta tabla procede de "Las personas mayores en España Informe 2002" del Observatorio de Personas Mayores del IMSERSO, p. 51.

Por otra parte, con base en la edad funcional, concepto que, según algunos autores como Fernández-Ballesteros (2002), implica el funcionamiento de nuestro organismo desde una perspectiva biológica, psicológica y social, otros autores distinguen entre tercera y cuarta edad.

Más allá de la edad cronológica, algunos autores recurren al concepto de edad funcional para poder evaluar a las personas mayores a través de "biomarcadores de longevidad". En este sentido, "a pesar de que los científicos no se han puesto de acuerdo en cuáles son los parámetros definitorios de lo que podría considerarse un viejo, sí podríamos medir, de alguna forma, nuestro funcionamiento cardiovascular, cutáneo, vestibular, o cognitivo" (Fernández-Ballesteros, 2002, p. 26).

El IMSERSO señala que anteriormente con el término tercera edad se daba entrada a todo el conjunto de la población mayor de 65-70 años, pero que a raíz del aumento de la esperanza de vida, este término parece haber quedado obsoleto para todo el conjunto poblacional de referencia:

La Unión Europea, en los años noventa, establece que se tendría que diferenciar entre tercera y cuarta edad, desde una perspectiva legal y de prestación de servicios sociales. La tercera edad comprendería el intervalo de los 65-80 años, y la cuarta edad referiría a las personas mayores de 80 años (IMSERSO, 2008, p. 23).

Así, tercera edad haría referencia a "las personas mayores que mantienen una funcionalidad óptima, es decir, buena salud y autonomía funcional, mientras que la cuarta edad estaría referida a aquel grupo de personas mayores que presentan una edad funcional con alto deterioro, mala salud, baja autonomía y amplio nivel de fragilidad" (IMSERSO, 2011b, p. 115).

En este punto, destacamos las consideraciones de otros teóricos como Fernández-Ballesteros que tienen otra forma de entender el término de edad asociado al concepto de vejez:

Es cierto que la vejez está asociada a la edad, pero no es igual a esta y, además, no existe una edad concreta en la que se comience a ser viejo. En realidad, decimos que una persona es "vieja" cuando apreciamos en ella una serie de características físicas (pelo cano, arrugas, lentitud), psicológicas (falta de energía vital, de entusiasmo) y sociales (conservadurismo, falta de implicación y de liderazgo) (Fernández-Ballesteros, 2002, p. 25).

Otra interesante aportación la ofrecen M^a Rosario Limón y M^a del Carmen Ortega, según las cuales existen dos concepciones

de vejez que conviven en este comienzo del nuevo siglo. Se trata del modelo deficitario y del modelo de desarrollo:

El modelo deficitario, basado en el modelo médico tradicional que, en torno a los cambios biológicos, conceptualizó a la vejez en términos de déficit y de involución, y el modelo de desarrollo, basado en la necesidad de redefinir la vejez como una etapa diferente de la vida pero también plena de posibilidades (Limón y Ortega, 2011, p. 228).

Las autoras mantienen que cada vez hay más personas mayores que viven esta etapa de la vida desde este último modelo en el que la formación está presente, como estrategia para una mejor calidad de vida.

Las características de la vejez en ambos modelos se explican en el Gráfico 7:

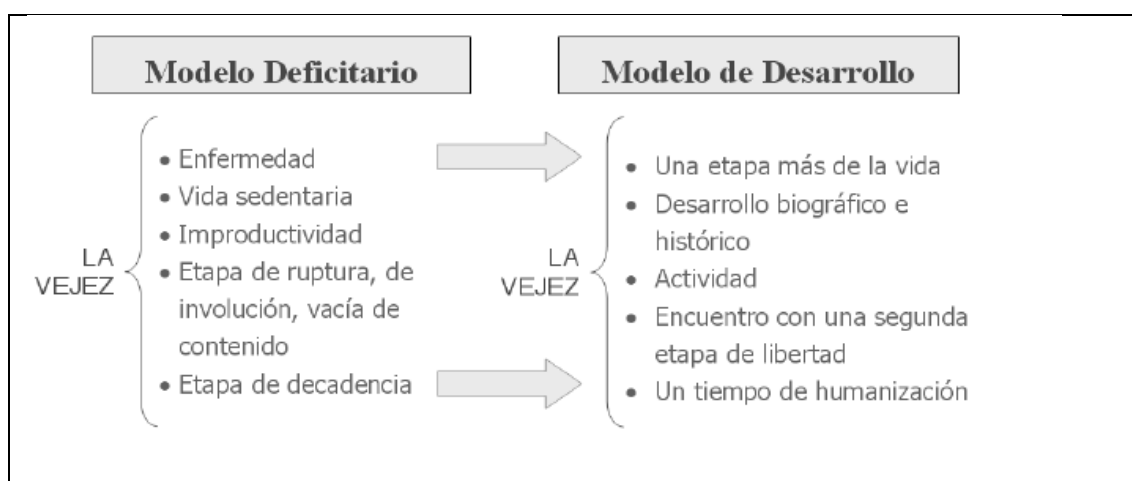


Gráfico 7 Modelos de vejez.

Fuente: "Envejecimiento activo y mejora de la calidad de vida en adultos mayores" (Limón y Ortega, 2011).

2.3.1. Definiciones y características del proceso de envejecimiento

Tras esta reflexión inicial sobre el marcador edad y su relación con el envejecimiento, nos centraremos en las definiciones más utilizadas y que se toman más en consideración, así como en las características del proceso de envejecimiento. En primer lugar, destacamos la definición del gerontólogo Richard Miller, que relaciona el proceso de envejecimiento con la degradación del sistema fisiológico:

Son muy abundantes las definiciones del envejecimiento. Un conocido gerontólogo, Richard Miller, lo define de forma descriptiva como un proceso que convierte a los adultos sanos en sujetos frágiles, con menores reservas en la mayoría de los sistemas fisiológicos y una mayor vulnerabilidad que aumenta exponencialmente a las enfermedades y la muerte (de Miguel, 2011, p. 58).

Esta definición subraya varias características fundamentales del envejecimiento: se trata de un proceso gradual que sucede con el paso del tiempo, y que produce fragilidad y vulnerabilidad en las personas.

Según la definición adoptada por la OMS, siguiendo a Tom Kirkwood²⁹, el envejecimiento es "el deterioro de las funciones progresivo y generalizado, que produce una pérdida de respuesta adaptativa al estrés y un mayor riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con la edad" (OMS, 2002, p. 86).

El organismo señala que los cambios que constituyen e influyen en el envejecimiento son complejos, y que se trata de cambios en el plano biológico y cambios en los roles y las posiciones sociales, que no son lineales ni uniformes, y solo se asocian vagamente con la edad de una persona en años:

Así, mientras que algunas personas de 70 años gozan de un buen funcionamiento físico y mental, otras tienen fragilidad o requieren apoyo considerable para satisfacer sus necesidades básicas. En parte, esto se debe a que muchos de los mecanismos del envejecimiento son aleatorios. Pero también se debe a que esos cambios están fuertemente influenciados por el entorno y el comportamiento de la persona (OMS, 2015, p. 27).

Así distingue entre "envejecimiento en sí" y "proceso de envejecimiento", que se encuentra muy influenciado por otros factores del entorno:

La OMS hace una distinción del Envejecimiento en sí, como un proceso normal que representa los cambios biológicos universales que se producen con la edad y que no están afectados por la influencia de enfermedades o del entorno y por tanto no tienen porque conllevar consecuencias clínicas adversas. Diferenciándolo del proceso de Envejecimiento que se encuentra muy influenciado por otros factores del

²⁹ Tom Kirkwood es Director del Departamento de Gerontología en la Universidad de Newcastle (Irlanda), y uno de los más conocidos divulgadores sobre la temática del envejecimiento a nivel internacional.

entorno, como el estilo de vida y las propias enfermedades (Fundación General CSIC, 2010, p. 17).

Por su parte, otros teóricos revisan los cambios fisiológicos que parecen universales e inevitables a medida que una persona se hace mayor. En este sentido, nos parece muy interesante mostrar la descripción detallada de los cambios que se producen en el organismo humano durante el envejecimiento, según afirma Amando de Miguel:

El cuerpo suele perder talla, con un leve encorvamiento hacia delante y una discreta ganancia de peso con el paso de los años. La cantidad total de grasa no aumenta, pero el porcentaje del cuerpo formado por grasa aumenta al reducirse los demás componentes (músculo y hueso, fundamentalmente). Además, su distribución en el cuerpo cambia. La fuerza muscular disminuye algo más de un 20% a los 70 años, pero esta pérdida puede evitarse con la realización habitual de ejercicio, y podría guardar más relación con el sedentarismo que con el envejecimiento.

El corazón se hace un poco más grande con los años. La capacidad del corazón de mantener la función y de aumentar la frecuencia cardiaca se ve limitada ante un esfuerzo máximo. Las válvulas se hacen más gruesas. Las arterias se vuelven más rígidas y tortuosas, menos adaptables.

La capacidad máxima de los pulmones (capacidad vital) se reduce hasta en un 40% a los 70 años respecto a la capacidad a los 20 años. Disminuye por ello la captación máxima de oxígeno. También disminuye el reflejo de la tos, con una mayor predisposición a las infecciones pulmonares.

Los riñones se vuelven algo menos eficaces en su función de filtrar la sangre, aunque sin consecuencias clínicas. La capacidad de la vejiga también disminuye. La próstata (glándula masculina) aumenta de tamaño.

La lengua pierde papilas gustativas, y el estómago disminuye sus secreciones. El movimiento intestinal es más lento.

El cerebro pierde células con el paso de los años, y estas células no son capaces de regenerarse. Con ello, el tiempo de respuesta es más lento, puede disminuir ligeramente la memoria y la capacidad de aprendizaje, y disminuye la necesidad de dormir.

Los huesos pierden calcio y sustancia ósea, se vuelven más frágiles. Las articulaciones se deforman y se hacen más rígidas. Se pierde por ello agilidad y flexibilidad.

El sistema inmunitario de defensa se debilita, con una mayor predisposición a las infecciones. También se producen diversos cambios en casi todas las hormonas.

La piel se vuelve más fina y atrófica, con aparición de arrugas y atrofia de las glándulas sudoríparas. En los ojos, la pupila se hace más pequeña y se produce una dificultad para enfocar la vista (presbicia o vista cansada), mayor sensibilidad al deslumbramiento y mayor dificultad en la apreciación de los contrastes y de los objetos en movimiento. Se atrofian también diversas estructuras del oído, con lo que se pierde la capacidad de oír sonidos muy agudos y se reduce la discriminación de los tonos (de Miguel, 2011, p. 58-61).

Por otra parte, la Fundación General CSIC (2010) establece una serie de parámetros que influyen en el proceso de envejecimiento, teniendo en cuenta el envejecimiento fisiológico, en cuanto a los cambios en el organismo humano que el paso del tiempo produce, al cual ya nos hemos referido, del envejecimiento patológico, relacionado con la presencia de enfermedades o influencia de factores ambientales, en el cual profundizaremos más adelante.

Esto se muestra a continuación en el Gráfico 8:



Gráfico 8 Parámetros que influyen en el proceso de envejecimiento.

Fuente: "Informe de la I+D+i sobre envejecimiento" (Fundación General CSIC, 2010).

Sin embargo, "como señala McClearn (1996), por el momento, ningún marcador de envejecimiento ha logrado cumplir las exigencias establecidas por la simple razón, argumenta el autor, de que no se ha llegado a establecer qué son, realmente, la vejez y el envejecimiento («age» y «aging»)" (IMSERSO, 2011b, p. 114).

Otros autores afirman que "si nos atenemos a los datos científicos bio-psico-sociales, no existe ninguna característica definitoria de la entrada en la categoría «mayor» a no ser que adoptemos un criterio socio-laboral, como la edad de jubilación" (IMSERSO, 2011b, p. 113):

La jubilación propia o la del cónyuge, junto con la llegada de los nietos siguen siendo, grosso modo, los dos grandes ritos de paso que marcan el inicio de la vejez (Giró, 2006, p. 89-90).

Por otra parte, existen diversas teorías que nos parece de interés destacar, que explican el proceso de envejecimiento desde la sociología y la psicología. Todas ellas hacen hincapié en las desventajas del aislamiento y el valor positivo que supone mantenerse activo y en permanente contacto con los demás:

El desarrollo de los estudios sobre la vejez desde la sociología y la psicología han supuesto cambios en su concepción, especialmente derivados de dos causas: el reconocimiento de que vejez no es sinónimo de enfermedad ni forzosamente implica deterioros mentales y por las distintas acepciones de la vejez que se han propuesto (Rizo, 2007, p. 7-8).

Sin embargo, para nuestro tema de estudio, el envejecimiento activo, en el cual profundizaremos más adelante, es importante poner en valor el concepto de edad funcional, ya que establece la distinción entre envejecimiento *patológico*, *normal* y *activo o positivo*, una clasificación que ha sido utilizada por diferentes teóricos³⁰.

Fernández-Ballesteros (2002) se refiere a vejez *normal*, vejez *patológica* y vejez *con éxito*, también llamada vejez *competente*, *satisfactoria* o *activa*.

Por vejez normal entiende aquella que presenta la "media" de los parámetros correspondientes al funcionamiento biológico, psicológico y social. Considera que la vejez normal es algo abstracto, ya que el conjunto de parámetros llamados "normales" no es probable que se dé en ningún individuo.

³⁰ Esta clasificación fue propuesta por Fries y Carpo en 1981, por Fernández-Ballesteros en 1986, Rowe y Khan en 1987, Fries en 1989, y por la OMS en 2002.

En cuanto a vejez patológica la define como aquella que cursa con enfermedad. Considera que a mayor edad existe mayor probabilidad de enfermar y que las personas de más edad en comparación con las más jóvenes tienen más enfermedades - esencialmente, crónicas-, y también más dificultades para cuidar de sí mismas. En este sentido, mantiene que la mayor parte de los programas llamados para la Tercera Edad se dirigen, con todo acierto, a la vejez patológica.

Finalmente, la vejez satisfactoria, con éxito, competente o activa la define como aquella que cursa con una baja probabilidad de enfermar y de discapacidad asociada, un alto funcionamiento cognitivo, físico y funcional, y un alto compromiso con la vida y con la sociedad.

Este concepto, en el que profundizaremos más adelante, pone énfasis en el entorno físico y social que rodea al individuo; relaciona el término "activo" no solo con capacidad para la actividad física, sino también con la participación social económica, cultural y cívica.

Lo describe además como un proceso que se va produciendo a lo largo del ciclo vital porque "lo que hacemos, nuestras formas de comportamiento, nuestros estilos de vida son de extraordinaria importancia para nuestra salud a lo largo de la vida y, por supuesto, también en la vejez" (Fernández-Ballesteros, 2002, p. 41).

En el Gráfico 9 se muestran los componentes de la vejez satisfactoria, con éxito, competente o activa:

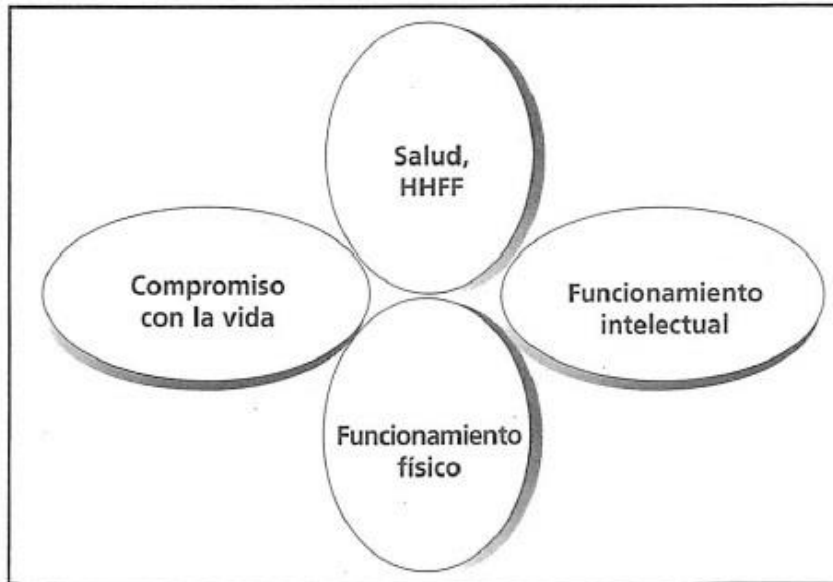


Gráfico 9 Ingredientes del envejecimiento con éxito (modificado de Rowe y Khan, 1997).

Fuente: "Envejecer bien. Qué es y cómo lograrlo" (Fernández-Ballesteros, 2002).

Por su parte, de Miguel (2011) distingue entre el envejecimiento patológico, el fisiológico o habitual y el envejecimiento con éxito.

Respecto al envejecimiento patológico afirma que muchas personas identifican el envejecimiento con esta forma de envejecer: una vejez en la que las capacidades físicas y psíquicas de un individuo se reducen como consecuencia de las enfermedades, haciéndole progresivamente dependiente. Según él, es la peor forma posible de envejecer y la que debe intentar prevenirse.

Del envejecimiento habitual o fisiológico señala que es el de los mayores sanos, que sufren una progresiva reducción de la capacidad psicofísica con el paso de los años en ausencia de enfermedades significativas.

En cuanto al envejecimiento con éxito, mantiene que son muchas las personas mayores sanas con unas capacidades psicofísicas muy superiores a las esperadas para su edad, que les mantienen independientes y capaces.

Respecto a las teorías psicosociológicas sobre la vejez, existen diversas clasificaciones. Nos parece interesante mostrar (Tabla 3) las que recoge Ana Esmeralda Rizo (2007) en un análisis muy exhaustivo.

NOMBRE DE LA TEORÍA	AUTOR O AUTORES	AÑO	IDEA PRINCIPAL
Teoría de la actividad	Cavan; Havinghurst & Albrecht	1953	Aboga por que las personas mayores dediquen su tiempo a diversas actividades que le suplan las obligaciones anteriores y le concedan un papel importante en la sociedad.
Teoría de la desvinculación	Cumming y Henry	1961	Señala cómo el individuo se va desvinculando de la sociedad, por voluntad propia o empujado por ella, limitando sus roles, y cediendo así en responsabilidades.
Teoría de la de la minoría	Streib	1965	Mantiene que la interacción entre personas de la misma edad lleva a formar una subcultura o minoría social marcada por sus iguales o diferentes características, pero con tendencia a homogeneizarlas.
Teoría de la subcultura	Rose	1965	Considera que la interacción entre personas de la misma edad lleva a formar una subcultura o minoría social marcada por sus iguales o diferentes características, pero con tendencia a homogeneizarlas. La autora no da mayor detalle de esta teoría en comparación con la Teoría de la minoría.
Teoría de la modernización	Philibert	1968	Afirma que la modernidad conlleva una mayor valoración de la juventud y de sus facultades, en detrimento de la valoración social de las personas mayores.
Teoría de la estratificación según la edad	Riley	1968	Incide en los roles que marcan la edad y el conflicto que aparece tras el retiro profesional.

Teoría del etiquetaje social	Bengtson	1973	Establece que, una vez aceptada la etiqueta social, el individuo actúa según se espera de él en la sociedad en la que vive.
Teoría de la continuidad o del ciclo de la vida	Atchley	1975	Incide en que la forma en la que ha transcurrido la vida de una persona, influye en su forma de abordar su propio envejecimiento.
Teoría de la dependencia estructurada	Walker	1983	En ella surge el enfoque intergeneracional, aunque en este caso el conflicto presenta una doble cara con respecto al Estado y a las demás cohortes generacionales por la competitividad ante la escasez de recursos.
Teoría de la desvinculación transitoria	Lehr	1988	Rompe la visión tajante del aislamiento, haciendo alusión a las nuevas vinculaciones sociales que pueden producirse y que supondrían un cambio y no una retirada.
Teoría de la fenomenología	Rizo no cita autor, solo su origen alemán	No cita año	Destaca la subjetividad de la percepción personal y su influencia en la acción.
Teoría del enfoque de cohortes o generaciones	Expuesta por Mannheim, y también por Ortega y Gasset	No cita año	Mantiene cómo las normas sociales y los roles vinculados a la edad varían como producto de transformaciones culturales, sociales y políticas.
Teoría del vaciado de roles	Anderson	No cita año	La pérdida de normas y roles es acentuada de nuevo en esta teoría, lo que produce una sensación de liberación en las personas mayores, al verse desembarazadas de anteriores obligaciones en diferentes ámbitos.
Teoría del medio social	Gubrium	No cita año	Incide en la importancia del entorno económico y social, y las posibilidades que ofrece.

Tabla 3 Teorías psicosociológicas sobre la vejez recogidas por Rizo (2007).

Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por Rizo.

Otros autores, cuando se refieren a las teorías psicosociológicas sobre la vejez, se centran en la "teoría de la desvinculación" y en la "teoría de la actividad", pues son las teorías relativas a los cambios de actividad que más investigación han generado.

Según el IMSERSO (2011b), la distribución de las actividades realizadas a lo largo del día, organiza y estructura el estilo de vida de las personas. Los hábitos cotidianos cambian y evolucionan en las diferentes etapas de la vida. Estos cambios en las actividades y uso del tiempo han sido estudiados por la gerontología como parte del proceso de envejecimiento.

Para este organismo, la "teoría de la desvinculación" y la "teoría de la actividad" ofrecen dos posturas contrapuestas, también extendidas en el imaginario social: las personas mayores como inactivas y receptoras de recursos, frente a las personas mayores activas y prestadoras de ayuda y apoyo.

Aunque cada vez con más frecuencia se visualiza la vejez como un periodo lleno de oportunidades y significativamente activo, las personas mayores son todavía consideradas, mayoritariamente, como un sector social improductivo más asociado al gasto social y sanitario que produce, que por las contribuciones sociales que realiza. Esta afirmación enlaza con los estereotipos existentes y extendidos en nuestra sociedad sobre los mayores, cuestión en la que profundizaremos más adelante.

Sin embargo, como afirma la entidad, también los estudios de gerontología han centrado tradicionalmente sus análisis en el aspecto más economicista de las personas mayores, relegando a un segundo plano la temática participativa y de contribución a la sociedad de las mismas:

Cuando se piensa en las persona mayores se las visualiza, generalmente, como un colectivo demandante de servicios, ayuda, de cuidados, etc. Ha sido recientemente cuando las teorías y políticas que promulgan una participación social de las personas mayores (envejecimiento activo) están empezando a emerger con fuerza. Estas teorías y actuaciones están promoviendo un cambio de paradigma significativo, resaltando su carácter necesario para la introducción de cambios operativos en las políticas y planes de actuación dirigidos a personas

mayores, así como el cambio en el imaginario colectivo (IMSERSO, 2008, p. 25-26).

En este sentido, lo más importante del envejecimiento, el verdadero reto del aumento de la esperanza de vida, es lograr una auténtica calidad de vida de las personas mayores que les permita mantener la actividad y la independencia, en la medida de lo posible:

Se suele evaluar el envejecimiento de la población como un problema. Sin embargo, conviene resaltar que el envejecimiento de la población expresa el éxito de nuestra sociedad; en otras palabras, avances en educación, higiene, nutrición, atención sanitaria, social y psicológica, desarrollo económico y un largo etcétera, han logrado extender la vida humana, dar más años a la vida (Fernández-Ballesteros, 2002, p. 13).

2.3.2. La "teoría de la actividad" y la perspectiva del ciclo vital. Bases teóricas del envejecimiento activo

Como señalábamos en líneas anteriores, ha sido recientemente cuando las teorías y políticas que promueven una participación social de las personas mayores han empezado a emerger con fuerza, teniendo en cuenta la diversidad de las trayectorias de envejecimiento en el grupo conformado por las personas mayores.

Según afirma el IMSERSO, en Estados Unidos, durante los años 80, se inició un cambio en el enfoque de análisis de los estudios dedicados a las personas mayores con la introducción del término de «envejecimiento productivo». «La clave fue centrar la investigación en todo el proceso vital de las personas, poniendo especial atención a las necesidades surgidas en la última etapa. De esta manera, se observó que un análisis basado en la edad cronológica no resultaba ser indicativo» (IMSERSO, 2008, p. 26).

A finales de los 90, la OMS quiso completar su mensaje de «envejecimiento saludable» adoptando la terminología de «envejecimiento activo» para dar cuenta de otra serie de factores importantes, además de los sanitarios, como determinantes en el proceso de envejecimiento, asociados a la participación de los mayores en los ámbitos sociales, económicos, culturales, espirituales y cívicos.

Este nuevo enfoque coincidió con la celebración del «Año Internacional de las Personas de Edad» (1999), que «marcó un hito en la evolución del trabajo de la OMS sobre el envejecimiento y la salud. Ese año, el tema del Día Mundial de la Salud fue «el envejecimiento activo marca la diferencia» y la Directora general de la OMS, la Dra. Gro

Harlem Brundtland, puso en marcha el «Movimiento Global para el Envejecimiento Activo» (OMS, 2002, p. 102).

El conocimiento de la influencia de estos factores determinantes a lo largo del ciclo vital de las personas, en estrecha relación con sus estilos de vida, resulta fundamental para la puesta en marcha de políticas y programas efectivos de envejecimiento activo.

En este sentido, la OMS destaca el papel que tiene la educación, a lo largo del ciclo vital, como "elemento que tiene la función de proporcionar oportunidades e iniciativas que estimulen la participación activa en la sociedad según se va envejeciendo. Conjuntamente con la educación, el estilo de vida llevado a cabo durante el ciclo vital marca las pautas fundamentales, actuando como un factor condicionante del número y tipología de actividades que la persona mayor puede realizar en esta etapa" (IMSERSO, 2008, p. 26).

Por otra parte, siguiendo a teóricos como María Márquez-González *et al.*, las bases teóricas del envejecimiento activo las encontramos en la "teoría de la actividad", a la que ya hemos hecho alusión, y en la "perspectiva del ciclo vital":

Centrando la atención en la perspectiva del envejecimiento activo, puede constatarse que este paradigma de actuación, cuyas bases teóricas podrían encontrarse en la teoría de la actividad y la perspectiva del ciclo vital, se ha desarrollado de forma relativamente independiente a la disciplina de la intervención psicológica clínica en la vejez. Esto es perfectamente entendible, ya que el paradigma de envejecimiento activo o con éxito es más cercano conceptualmente a la perspectiva de bienestar eudaimónico y de la psicología positiva, centrada en la promoción del bienestar integral de la persona, que es distinto y va más allá de la disminución del malestar psicológico (Márquez-González *et al.*, 2013, p. 44).

La perspectiva teórica del ciclo vital, consolidada en los años 80 y principios de los 90, considera que "los elementos integradores del proceso de desarrollo humano son la biología, la cultura y la propia persona en desarrollo, quien define sus cursos de acción y elecciones a través de sus objetivos y metas" (Márquez-González *et al.*, 2013, p. 46).

Estos elementos integradores interactúan entre sí para moldear la adaptación de la persona a los distintos momentos del ciclo vital. Esta teoría confiere una especial importancia a la motivación y a la acción dirigida hacia metas relacionadas con los valores personales, así como al ajuste flexible (la autorregulación) de los mismos para

conseguir la adaptación a las pérdidas y cambios que conlleva el envejecimiento.

La perspectiva del envejecimiento activo encuentra también en la "teoría de la actividad" sus bases teóricas. Siguiendo a Márquez-González *et al.*, ya en los años 50, este modelo teórico postuló que el mantenimiento de la actividad y la sustitución de roles perdidos por nuevos roles, constituyen las claves fundamentales para un envejecimiento con éxito. Concretamente, esta perspectiva planteó que el éxito en la vejez depende del rendimiento de la persona en, al menos, cuatro dimensiones:

- 1) El nivel de actividad en el que se implica;
- 2) La capacidad para desengancharse o desconectarse de determinadas actividades o metas que ya no son alcanzables;
- 3) La satisfacción con la vida y
- 4) La madurez o integración de la personalidad (Márquez-González *et al.*, 2013, p. 45).

Por otra parte, siguiendo a María Julieta Oddone (2013), la teoría de la actividad, en contraposición a la del descompromiso, mantenía que cuanto más activas estén las personas mayores, mayor satisfacción obtendrán en su vida. Tal y como afirma la autora, el concepto que el mayor tiene de sí mismo, desde esta perspectiva, está relacionado con los roles que desempeña, y como en la vejez se produce una pérdida de roles (por ejemplo, debido a la jubilación, viudez, etc.), para mantener un autoconcepto positivo, estos deben ser sustituidos por nuevos roles. Por tanto, el bienestar en esta etapa de la vida depende de que se desarrolle una actividad considerable en los roles recientemente adquiridos:

La teoría de la actividad proporciona la justificación conceptual al supuesto que subyace en gran cantidad de programas para los viejos: la actividad social es beneficiosa en sí misma y tiene como resultado una mayor satisfacción en la vida. Al mismo tiempo, sin embargo, la teoría supone que todas las personas viejas necesitan y desean mantenerse activas y participativas (Oddone, 2013, p. 2-3).

En este sentido, Julio Pérez señala que la práctica gerontológica hasta los años 60, de acuerdo con la teoría de la actividad, se ocupaba principalmente de conseguir una mejor adaptación de las personas a su vejez. "Tal adaptación se perseguía a base de mantener "activos" a los viejos mediante la dedicación a diversas aficiones manuales o intelectuales, el fomento de la vida vecinal, la

participación en organizaciones y clubs, etc.” (Pérez, 1994, p. 10).

Otro teoría influyente en el envejecimiento activo es “la psicología positiva” de la calidad de vida que, siguiendo a Sergio Segura *et al.*, fue definida en los años 90 como “el estudio de investigación científica sobre las experiencias positivas, los rasgos positivos de cada persona, aquellas instituciones que facilitan su desarrollo y programas facilitan una mejor calidad de vida en las personas, mientras previene o disminuye la incidencia de la psicopatología” (Segura *et al.*, 2011, p. 128).

Por su parte, Martin Seligman y Mihaly Csikszentmihalyi definen “la psicología positiva”, partiendo de un enfoque individual y grupal, que nos parece de interés por la aportación que supone:

The field of positive psychology at the subjective level is about valued subjective experiences: well-being, contentment, and satisfaction (in the past); hope and optimism (for the future); and flow and happiness (in the present). At the individual level, it is about positive individual traits: the capacity for love and vocation, courage, interpersonal skill, aesthetic sensibility, perseverance, forgiveness, originality, future mindedness, spirituality, high talent, and wisdom. At the group level, it is about the civic virtues and the institutions that move individuals toward better citizenship: responsibility, nurturance, altruism, civility, moderation, tolerance, and work ethic (Seligman y Csikszentmihalyi, 2000, p. 5).³¹

Finalmente, siguiendo a Márquez-González *et al.*, hacer mención a la Terapia de Aceptación y Compromiso (ACT) como herramienta para optimizar las intervenciones potenciadoras del envejecimiento activo.

³¹ El campo de la psicología positiva en el plano subjetivo se refiere a las experiencias subjetivas valoradas: bienestar, alegría, y la satisfacción (en el pasado); la esperanza y el optimismo (para el futuro); y el flujo y la felicidad (en el presente). A nivel individual, se trata de rasgos individuales positivos: la capacidad para el amor y la vocación, la valentía, la habilidad interpersonal, la sensibilidad estética, la perseverancia, el perdón, la originalidad, la mentalidad de futuro, la espiritualidad, el gran talento y sabiduría. A nivel grupal, se refiere a las virtudes cívicas y a las instituciones que mueven a los individuos hacia una mejor ciudadanía: a la responsabilidad, el cuidado, el altruismo, el civismo, la moderación, la tolerancia y la ética del trabajo.

Este enfoque terapéutico, que ha alcanzado gran popularidad en los últimos años, y que "hace especial hincapié en la promoción de la activación conductual comprometida con los valores personales, así como en la aceptación de eventos externos e internos inmodificables, puede aportar elementos fundamentales que hasta ahora no se habían tenido en cuenta explícitamente en los modelos teóricos existentes en la literatura gerontológica" (Márquez-González *et al.*, 2013, p. 45).

Tal y como afirman estos teóricos, la aceptación aparece como el objetivo terapéutico más conveniente en muchos casos, dado que en el envejecimiento, hay múltiples aspectos de los problemas que presentan las personas que son difícilmente modificables.

Según los mismos, esta nueva perspectiva teórica, con su metodología experiencial y su estilo terapéutico humanista y centrado en la persona, puede aportar elementos fundamentales para optimizar la intervención psicológica que hasta el momento no se habían tenido en cuenta explícitamente en los modelos teóricos existentes en la literatura gerontológica.

Siguiendo a estos autores, este enfoque "parece ser especialmente idóneo para el trabajo con personas mayores en contextos o escenarios en los que el cambio directo de las circunstancias es complicado o imposible y, por tanto, se hace necesaria la aceptación de situaciones y/o de experiencias negativas inevitables (frustración, rabia, melancolía) para poder seguir implicado en acciones que aporten significado a la persona" (Márquez-González *et al.*, 2013, p. 58).

2.4. El envejecimiento activo como concepto y marco de referencia para el diseño de políticas

En apartados anteriores hacíamos referencia a los cambios demográficos que están provocando que desde la sociedad se tenga cada vez más presente el fenómeno del envejecimiento y sus implicaciones. También, al interés científico que en las últimas décadas ha despertado el envejecimiento, siguiendo una línea de tratamiento más centrada en el envejecimiento satisfactorio, exitoso o activo, y no tanto en el envejecimiento patológico.

Tal y como señalan Meléndez *et al.* (2009), este cambio de enfoque ha sido propiciado a partir de tres influencias relevantes:

- 1) La existencia de datos procedentes de los grandes estudios longitudinales,

- 2) El desarrollo de las ciencias gerontológicas desde su aproximación a un modelo evolutivo contrario al modelo clínico decremental, y
- 3) Los cambios sociodemográficos que han variado la pirámide poblacional con un incremento significativo de la esperanza de vida y, con ello, de la población mundial de personas mayores.

La evolución de la sociedad occidental actual y el creciente envejecimiento de la población, debido al aumento de la esperanza de vida, están generando un foco de atención creciente en la investigación del envejecimiento activo.³²

El envejecimiento con éxito es un concepto que ha ido consolidándose en los últimos años, al tiempo que ha ido adoptando distintas denominaciones: envejecimiento activo, envejecimiento productivo, envejecimiento saludable, envejecimiento óptimo o envejecimiento positivo.

El término envejecimiento activo fue adoptado por la OMS a finales de los años 90, que lo define como:

El proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen. El envejecimiento activo se aplica tanto a los individuos como a los grupos de población. Permite a las personas realizar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de todo su ciclo vital y participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades, mientras que les proporciona protección, seguridad y cuidados adecuados cuando necesitan asistencia (OMS, 2002, p. 79).

Esta definición no solo contempla el envejecimiento desde la atención sanitaria, sino que incorpora todos los factores de las áreas sociales, económicas y culturales que afectan al envejecimiento de las personas.

El pensamiento que hay detrás de esta idea está expresado en la máxima de la OMS: "Se han añadido años a la vida, ahora debemos añadir vida a los años". Esto sugiere una estrategia

³² La investigación sobre envejecimiento activo es un tema prioritario a distintos niveles tanto nacionales como transnacionales (Plan Gerontológico, Ley de Dependencia, UNECE, Naciones Unidas, Organización Mundial de la Salud). Así reza en la Convocatoria del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (BOE 29/01/02), en el Quinto Programa Marco de la Unión Europea (EU, 2000) y en la "Research Agenda for Ageing during the 21st Century" (IAG) avalada por Naciones Unidas y publicada con motivo del Plan Internacional de Acción sobre Envejecimiento, Madrid 2002 (UN, 2002) (Fernández-Ballesteros et al., 2006, p. 7).

general de estilo de vida, para preservar la salud física y mental de las personas mayores.

Según mantiene este organismo, el envejecimiento poblacional es un fenómeno global que requiere medidas internacionales, nacionales, regionales y locales. "El marco político para el envejecimiento activo se guía por los Principios de las Naciones Unidas para las Personas Mayores, que son: independencia, participación, asistencia, realización de los propios deseos y dignidad" (OMS, 2002, p. 97).³³

Este objetivo se sustenta en tres pilares básicos: salud, participación y seguridad, tal y como mantiene la OMS en su documento de 2002 "Envejecimiento activo: un marco político" (p. 97-103), del cual hemos extraído la información relativa a esta tabla de elaboración propia.

El organismo ha diseñado una serie de propuestas políticas para abordar estos tres pilares del envejecimiento activo. Algunas de ellas son amplias y abarcan todos los grupos de edad, mientras que otras se dirigen específicamente a las personas más mayores.

Esto se refleja en la Tabla 4:

TRES PILARES BÁSICOS	PROPUESTAS POLÍTICAS
Salud	
<p>Cuando los factores de riesgo (tanto ambientales como conductuales) de las enfermedades crónicas y el declive funcional se mantienen en niveles bajos, y los factores protectores son elevados, las personas disfrutan de más años y más calidad de vida. Permanecerán sanas y podrán manejar sus propias vidas cuando envejezcan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prevenir y reducir la carga del exceso de discapacidades, enfermedades crónicas y mortalidad prematura. - Reducir los factores de riesgo relacionados con las causas de enfermedades importantes y aumentar los factores que protegen la salud durante el ciclo vital. - Desarrollar una continuidad de servicios sociales y de salud asequible, accesible, de gran calidad y respetuoso con la edad, que trate las necesidades y los derechos de

³³ Tal y como afirma Zamarrón, tan importantes serán las medidas socio-políticas que se pongan en marcha en un determinado país, como las acciones individuales que cada persona adopte para mejorar su propia forma de envejecer. "A nivel político será necesario impulsar medidas que proporcionen su apoyo en las áreas de sanidad, economía, trabajo, educación, justicia, vivienda, y transporte, respaldando la participación de los mayores en los diferentes aspectos de la vida comunitaria" (Zamarrón, 2013, p. 457).

<p>Habrá menos adultos que necesiten costosos tratamientos médicos y servicios sanitarios.</p>	<p>las mujeres y los hombres a medida que van envejeciendo. - Proporcionar formación y educación a los cuidadores.</p>
<p>Participación</p>	
<p>Las personas mayores seguirán haciendo una contribución productiva a la sociedad en actividades, tanto remuneradas como sin remunerar cuando las políticas y los programas sociales, laborales, de empleo, de la educación y sanitarios fomenten su total participación en las actividades socioeconómicas, culturales y espirituales, de acuerdo con sus derechos humanos básicos, capacidades, necesidades y preferencias.</p>	<p>- Proporcionar oportunidades de educación y aprendizaje durante el ciclo vital. - Reconocer y permitir la participación activa de las personas en las actividades de desarrollo económico, el trabajo formal e informal y las actividades de voluntariado a medida que envejecen, de acuerdo con sus necesidades, preferencias y capacidades individuales. - Alentar a las personas a participar plenamente en la vida de la comunidad familiar a medida que envejecen.</p>
<p>Seguridad</p>	
<p>Cuando las políticas y los programas aborden las necesidades sanitarias, sociales, económicas y de seguridad física y los derechos de las personas mayores, estas verán garantizadas su protección, su dignidad y su asistencia, en el caso de que ya no puedan mantenerse y protegerse a sí mismas. Se apoyar� a las familias y a las comunidades en sus esfuerzos por cuidar de sus seres queridos de más edad.</p>	<p>- Asegurar la protección, la seguridad y la dignidad de las personas ancianas abordando los derechos y las necesidades de seguridad social, financiera y física de las personas a medida que envejecen. - Reducir las desigualdades en los derechos de seguridad y en las necesidades de las mujeres mayores.</p>

Tabla 4 Tres pilares básicos del envejecimiento y propuestas políticas.

Fuente: Elaboración propia a partir del documento "Envejecimiento activo: un marco político" (OMS, 2002).

Por otra parte, se señalaba anteriormente, siguiendo a Limón y Ortega, que en este comienzo del nuevo siglo conviven dos concepciones de vejez: el modelo deficitario, basado en el modelo médico tradicional, en torno a los cambios biológicos, y que entiende esta etapa de la vida en términos de déficit y de involución, y el modelo de desarrollo, basado en la necesidad de redefinir la vejez como una etapa diferente, pero también llena de posibilidades.

Es en este contexto social en el que, según estas autoras, surge una nueva forma de entender el envejecimiento, "un modelo que favorece a las personas de más edad pero, también, a la sociedad en su conjunto. Se trata del envejecimiento activo. A lo largo de los años se han venido sucediendo una serie de hitos que, poco a poco, han ido construyendo las condiciones para que surgiera el envejecimiento activo" (Limón y Ortega, 2011, p. 228).

Estas autoras muestran una pequeña revisión histórica en torno a la génesis del concepto de envejecimiento activo y sus momentos más destacados.

1953	Havinghurst y Albretch proponen la "teoría de la actividad"
1972	Informe de E. Faure, <i>Aprender a Ser</i>
1982	I Asamblea Mundial del Envejecimiento (Viena)
1991	Principios de las Naciones Unidas a favor de las personas de edad
1993	"Año Europeo de la Solidaridad Intergeneracional"
1996	Informe de J. Delors, <i>La Educación encierra un tesoro</i> Año Europeo de la Educación y la Formación Permanente
1999	"Año Internacional de las Personas Mayores", <i>Hacia una sociedad para todas las edades</i>
2000	Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea
2002	II Asamblea Mundial del Envejecimiento (Madrid)
2007	Reunión en León sobre la II Asamblea Mundial del Envejecimiento
2010	Conferencia sobre Envejecimiento Activo y Saludable (Logroño). Informe Libro Blanco sobre Envejecimiento Activo (documento de trabajo)
2012	"Año Europeo del Envejecimiento Activo y Solidaridad entre las Generaciones"

Tabla 5 Revisión histórica en torno a la génesis del concepto de envejecimiento activo de Limón y Ortega (2011).

Fuente: Elaboración propia a partir de artículo "Envejecimiento activo y mejora de la calidad de vida en adultos mayores" de Limón y Ortega.

Como afirma Isabel Fernández, el fenómeno mundial del envejecimiento activo se ha convertido en "un nuevo paradigma en gerontología, que aborda el envejecimiento desde un punto de vista positivo" y que las sociedades modernas desean conseguir para dar respuestas a los desafíos de los cambios demográficos (Fernández, 2015, p. 1).

Desde una perspectiva científica, el envejecimiento activo puede considerarse un paraguas que abarca un espacio semántico en el que el envejecimiento saludable, exitoso o productivo están fuertemente relacionados:

All these terms are considered as multidimensional and multilevel concepts and all of them are referring to a positive way of Aging or "Aging well," and opening a new paradigm in gerontology, based on the delay of senescence, the compression of morbidity and mortality, the diversity of the ways of Aging, and the plasticity of human nature in front of enrichment circumstances (Fernández-Ballesteros et al., 2013, p. 2)³⁴.

La OMS (2002) reconoce que conservar la salud y la calidad de vida a lo largo de la vida supone una valiosa contribución para lograr vidas plenas, una comunidad intergeneracional armoniosa y una economía dinámica, y en este sentido se ha comprometido a fomentar el envejecimiento activo como un componente indispensable de todos sus programas de desarrollo.

De acuerdo con el organismo, "el envejecimiento activo depende de una diversidad de influencias o «determinantes» que rodean a las personas, las familias y las naciones. Comprender la evidencia empírica de que disponemos sobre estos determinantes, nos ayudará a diseñar políticas y programas que funcionen" (OMS, 2002, p. 102).

La entidad establece diferentes determinantes del envejecimiento activo que viene recogidos en su documento de 2002 "Envejecimiento activo: un marco político" (p. 82-90), del cual hemos extraído la información de la Tabla 6.

TIPO DE DETERMINANTE	BREVE EXPLICACIÓN	ACCIONES A REALIZAR
Determinantes transversales: la cultura y el género	- La cultura , que rodea a las personas y poblaciones, determina la forma en que envejecemos porque influye sobre todos los demás determinantes del envejecimiento activo. - El sexo es una «lente» a través de la cual se puede considerar la idoneidad de las	No se concretan en este caso.

³⁴ Todos estos términos están considerados como conceptos multidimensionales y de multinivel, y todo ellos se refieren a un modo positivo de envejecimiento o de "bien envejecer", y abren un nuevo paradigma en gerontología, basado en el retraso de la senescencia, la compresión de la morbilidad y la mortalidad, la diversidad de maneras de envejecimiento y la plasticidad de la naturaleza humana.

	<p>distintas opciones de las políticas instauradas y cómo afectarán al bienestar, tanto de los hombres como de las mujeres.</p>	
<p>Determinantes relacionados con los sistemas sanitarios y los servicios sociales</p>	<p>- Para fomentar el envejecimiento activo, es necesario que los sistemas sanitarios tengan una perspectiva del ciclo vital completo y se orienten a la promoción de la salud, la prevención de las enfermedades y el acceso equitativo, tanto a una atención primaria como a una asistencia de larga duración de calidad.</p> <p>- La sanidad y los servicios sociales han de estar integrados y coordinados y ser efectivos, integrados y rentables. No debe existir discriminación por causa de la edad al facilitar los servicios y los profesionales sanitarios han de tratar a las personas de todas las edades con dignidad y respeto.</p>	<p>- Promoción de la salud y prevención de las enfermedades.</p> <p>- Servicios curativos.</p> <p>- Asistencia de larga duración.</p> <p>- Servicios de salud mental.</p>
<p>Determinantes conductuales</p>	<p>- La adopción de estilos de vida saludables y la participación activa en el propio autocuidado son importantes en todas las etapas del curso vital.</p> <p>- Implicarse en una actividad física adecuada, una alimentación sana, no fumar y el consumo prudente de alcohol y medicamentos en la vejez puede evitar la discapacidad y el declive funcional, prolongar la longevidad y mejorar la propia calidad de vida.</p>	<p>- Medidas contra el tabaquismo.</p> <p>- La participación periódica en actividades físicas moderadas.</p> <p>- La alimentación sana.</p> <p>- Salud bucal.</p> <p>- Medidas relacionadas con el alcohol.</p> <p>- Medidas relacionadas con los medicamentos.</p> <p>- Cumplimiento terapéutico.</p>

<p>Determinantes relacionados con los factores personales</p>	<p>- Biología y Genética: influyen en gran medida en cómo envejece una persona. El envejecimiento es un conjunto de procesos biológicos determinados genéticamente. * Aunque los genes pueden estar involucrados en la causa de las enfermedades, en muchas de ellas la causa es medioambiental y externa en mayor grado que genética e interna.</p> <p>- Factores psicológicos: Los factores psicológicos como la inteligencia y la capacidad cognoscitiva (por ejemplo, la capacidad de resolver problemas y adaptarse a los cambios y a las pérdidas) son potentes predictores del envejecimiento activo y la longevidad. * Durante el envejecimiento normal, algunas capacidades cognitivas (como la velocidad de aprendizaje y la memoria) disminuyen de forma natural con la edad. Sin embargo, estas pérdidas pueden compensarse por un incremento de la sabiduría, los conocimientos y la experiencia.</p>	<p>- Biología y Genética: Para muchos mayores, las conductas relacionadas con el estilo de vida (como no fumar), las dotes personales para enfrentarse a las situaciones adversas y una red de parientes próximos y amigos pueden modificar eficazmente la influencia de la herencia genética en el declive funcional y el comienzo de la enfermedad.</p> <p>- Factores psicológicos: La manera de enfrentarse con las circunstancias adversas determina lo bien que las personas se adaptan a las transiciones (como la jubilación) y las crisis del envejecimiento (como la pérdida de un ser querido y la aparición de enfermedades). Los hombres y las mujeres que se preparan para la ancianidad y se adaptan a los cambios, se ajustan mejor a la vida después de los 60 años.</p>
<p>Determinantes relacionados con el entorno físico</p>	<p>- Entornos físicos: Unos entornos físicos que tengan en cuenta a las personas ancianas pueden establecer la diferencia entre independencia y dependencia para todas las personas, pero son de especial importancia para las que están envejeciendo.</p>	<p>- Entornos físicos: Debe prestarse especial atención a las personas mayores que viven en zonas rurales (un 60 por ciento en todo el mundo) donde los patrones de enfermedad pueden ser diferentes debido a las condiciones medioambientales y a la</p>

	<p>- La seguridad de la vivienda: Una vivienda y un vecindario seguros y adecuados son esenciales para el bienestar tanto de los jóvenes, como de las personas mayores. Para estas últimas, la ubicación, teniendo en cuenta la proximidad a los miembros de la familia, los servicios y el transporte pueden marcar la diferencia entre la interacción social positiva y el aislamiento.</p> <p>- Las caídas: Las caídas de las personas mayores son una importante y creciente causa de lesiones, gastos de tratamiento y muerte. Los peligros del entorno que aumentan el riesgo de caerse son la mala iluminación, suelos resbaladizos o irregulares y la ausencia de barandillas donde apoyarse.</p> <p>- Agua limpia, aire puro y alimentos sanos: El agua limpia, el aire puro y el acceso a alimentos sanos son cuestiones especialmente importantes para los grupos de población más vulnerables, como los</p>	<p>ausencia de servicios de asistencia adecuados.</p> <p>- En las zonas, tanto rurales y como urbanas, son necesarios unos servicios de transporte accesibles y asequibles para que las personas de todas las edades puedan participar plenamente en la vida familiar y comunitaria.</p> <p>- La seguridad de la vivienda: Es preciso que las ordenanzas de edificación tengan en cuenta las necesidades de seguridad y de salud de las personas mayores. Los peligros domésticos que aumenten el riesgo de sufrir caídas deben ser solucionados o eliminados.</p> <p>- Las caídas: La inmensa mayoría de las lesiones pueden prevenirse; sin embargo, la consideración tradicional de las lesiones como «accidentes» ha ocasionado el histórico abandono de este ámbito de la salud pública.</p> <p>- Agua limpia, aire puro y alimentos sanos: No se concretan en este caso.</p>
--	--	---

	niños y las personas ancianas, y para quienes padecen enfermedades crónicas y daños en el sistema inmunitario.	
Determinantes relacionados con el entorno social	<p>- El apoyo social, las oportunidades para la educación y el aprendizaje continuo durante toda la vida, la paz y la protección frente a la violencia y el abuso, son factores fundamentales del entorno social que mejoran la salud, la participación y la seguridad a medida que las personas envejecen.</p> <p>* El apoyo social inadecuado no solo se asocia a un aumento de la mortalidad, la morbilidad y la angustia psicológica, sino también a una disminución de la salud general global y el bienestar.</p> <p>- Violencia y abuso: El abuso contra las personas de edad avanzada incluye el abuso físico, sexual, psicológico y económico, así como la desatención. Los propios ancianos perciben que en el abuso se incluyen los siguientes factores sociales: desatención (exclusión social y abandono), violación (derechos humanos, legales y médicos) y privación (elecciones, decisiones, condición, economía y respeto).</p>	<p>- El apoyo social: Los responsables políticos, las organizaciones no gubernamentales, la industria privada y los profesionales sanitarios y sociales pueden ayudar a fomentar redes sociales para las personas que envejecen apoyando las sociedades tradicionales y los grupos comunitarios dirigidos por personas mayores, el voluntariado, la ayuda vecinal, el asesoramiento y las visitas de personas de la misma edad, los cuidadores familiares, los programas intergeneracionales y los servicios de prestaciones sociales.</p> <p>- Violencia y abuso: Enfrentarse al abuso contra las personas de edad y reducirlo requiere un enfoque multisectorial y multidisciplinario en el que se impliquen la justicia, los funcionarios encargados de la aplicación de las leyes, los trabajadores sanitarios y sociales, los líderes sindicales, los líderes espirituales, las instituciones religiosas, las organizaciones de defensa y las propias personas mayores.</p>

	<p>- Educación y alfabetización: Los bajos niveles de educación y alfabetización se asocian con un mayor riesgo de discapacidad y muerte entre las personas a medida que envejecen, así como con mayores índices de desempleo. La educación en los primeros años de la vida, junto con las oportunidades de aprendizaje durante toda la vida, puede ayudar a las personas a desarrollar las aptitudes y la confianza que necesitan para adaptarse y seguir siendo independientes a medida que envejecen.</p>	<p>- Educación y alfabetización: Los ciudadanos mayores necesitan de formación en las nuevas tecnologías, especialmente en agricultura y comunicación electrónica. El autoaprendizaje dirigido, el aumento de la práctica y las adaptaciones físicas (como el uso de caracteres tipográficos grandes) pueden compensar las pérdidas de agudeza visual, audición y memoria a corto plazo.</p>
<p>Determinantes económicos</p>	<p>- Los ingresos: Aunque las personas pobres de todas las edades se enfrentan a un riesgo creciente de mala salud y discapacidades, los ancianos son particularmente vulnerables.</p> <p>- La protección social: En todos los países del mundo, las familias proporcionan la mayor parte del apoyo a los ancianos que necesitan ayuda. Sin embargo, a medida que las sociedades se desarrollan y comienza a decaer la tradición de que las generaciones vivan juntas, los países recurren cada vez más al desarrollo de mecanismos que proporcionen protección social a las personas de edad avanzada que no pueden ganarse la vida y están solas y son vulnerables.</p>	<p>- Los ingresos: Es necesario que las políticas de envejecimiento activo se entrecrucen con planes más amplios para reducir la pobreza en todas las edades.</p> <p>- La protección social: En los países desarrollados, las medidas de protección social pueden incluir las pensiones, los planes de pensiones de trabajo, los programas de incentivación del ahorro, los fondos de ahorro obligatorios y los programas de seguros de discapacidad, de enfermedad, de asistencia de larga duración y de desempleo.</p>

	<p>- El trabajo: Al concentrarse solo en el trabajo del mercado de trabajo formal, se tiende a ignorar la valiosa contribución de los ancianos en trabajos del sector informal (por ejemplo, actividades a pequeña escala y de empleo por cuenta propia y trabajos domésticos) y en las actividades domésticas no remuneradas.</p>	<p>- El trabajo: Tanto en los países en vías de desarrollo como en los desarrollados, los ancianos suelen asumir la responsabilidad principal del trabajo de la casa y el cuidado de los niños para que los adultos más jóvenes puedan trabajar fuera de casa. El trabajo voluntario beneficia a los mayores aumentando sus contactos sociales y su bienestar mental, a la vez que realizan una valiosa contribución a sus comunidades y naciones.</p>
--	---	---

Tabla 6 Determinantes del envejecimiento activo de la OMS y acciones a realizar.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información facilitada en "Envejecimiento activo: un marco político" (OMS, 2002).

En resumen, la OMS propone cuatro políticas fundamentales para llevar a cabo por los sistemas de salud:

- 1) Prevenir y reducir la carga del exceso de discapacidades, enfermedades crónicas y mortalidad prematura.
- 2) Reducir los factores de riesgo relacionados con las causas de enfermedades importantes y aumentar los factores, que protegen la salud durante el curso de la vida.
- 3) Desarrollar una continuidad de servicios sociales y de salud que sean asequibles, accesibles, de gran calidad y respetuosos con la edad, y que tengan en cuenta las necesidades y los derechos de las mujeres y los hombres a medida que envejecen.
- 4) Proporcionar formación y educación a los cuidadores (OMS, 2015, p. 5).

Tal y como afirman Limón y Ortega, estos factores determinantes del envejecimiento activo repercutirán positivamente en el proceso individual de envejecimiento, pero también en construir una sociedad mejor:

El paradigma del envejecimiento activo no solamente beneficia a las personas mayores, sino a todos los ciudadanos. Ayuda a las personas mayores a mantener más tiempo su independencia y autonomía (conceptos centrales en la gerontología), pudiendo ser, durante

más tiempo, un gran potencial humano para la sociedad. Pero, también, porque construye una sociedad en la que los valores y derechos de las personas se hacen más posibles para todos (Limón y Ortega, 2011, p. 230-231).

En el Gráfico 10, se muestran los determinantes del envejecimiento activo, según la OMS:

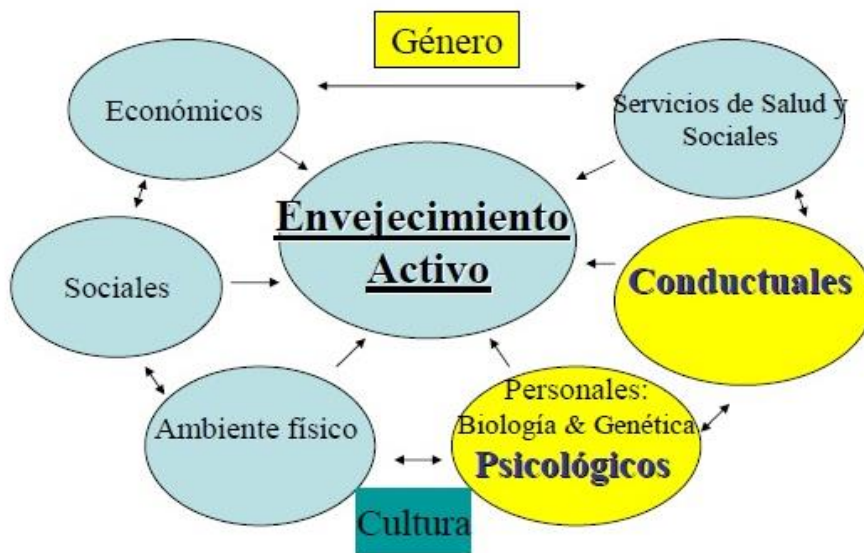


Gráfico 10 Determinantes del Envejecimiento activo según la OMS (2002).

Fuente: "Estudio Longitudinal sobre Envejecimiento Activo" (ELEA) (Fernández-Ballesteros *et al.*, 2006).

Por otra parte, según mantiene el IMSERSO, siguiendo a Kalache y Kickbush (1997), y como ha recogido la OMS en su documento sobre envejecimiento activo (2002), "las formas de envejecer y la extraordinaria variabilidad interindividual dependen del largo proceso de envejecimiento: de la optimización de los recursos del individuo durante la infancia y adolescencia; de maximizar esos recursos a lo largo de la vida adulta y, finalmente, de mantener un óptimo funcionamiento en la vejez y, añadiríamos, compensando potenciales declives. Si llegamos al máximo de nuestros recursos a lo largo de la vida, el declive probable durante la vejez no traspasaría el umbral de la discapacidad" (IMSERSO, 2011b, p. 132).

En el Gráfico 11 mostramos el enfoque del ciclo de la vida sobre envejecimiento activo propuesto por la OMS:

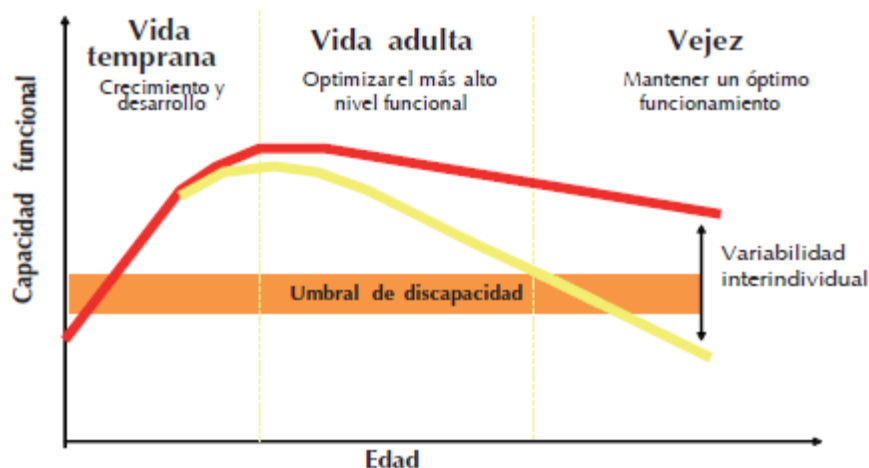


Gráfico 11 Enfoque del ciclo de la vida sobre envejecimiento activo propuesto por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002; Kalache y Kickbusch, 1997).

Fuente: "Libro Blanco del Envejecimiento activo" (IMSERSO, 2011).

Según la OMS, los cambios en el entorno pueden reducir el umbral de discapacidad, disminuyendo el número de personas con discapacidad:

La capacidad funcional (como la capacidad respiratoria, la fuerza muscular y el rendimiento cardiovascular) aumenta en la infancia y llega al máximo en los primeros años de la edad adulta, declinando a continuación. Sin embargo, el ritmo del declive viene determinado, en gran medida, por factores relacionados con el estilo de vida adulta, como el tabaquismo, el consumo de alcohol, el nivel de actividad física y la dieta, y con factores externos y medioambientales. La pendiente del declive puede llegar a ser tan inclinada que dé lugar a una discapacidad prematura. Sin embargo, se puede influir sobre la aceleración de este declive y hacerlo reversible a cualquier edad mediante medidas tanto individuales como de salud pública (OMS, 2002, p. 79).

Como marco de referencia o herramienta para el desarrollo de políticas, en respuesta a la revolución de la longevidad, en julio de 2015 se presentó en la sede de Naciones Unidas el nuevo informe "Envejecimiento activo: un marco político en respuesta a la revolución de la longevidad", que actualiza el documento publicado por la OMS en 2002, con motivo de la 2ª Asamblea Mundial sobre Envejecimiento (Madrid).

Siguiendo a Abellán, el informe "introduce como novedad respecto al anterior informe la importancia de la resiliencia, es decir, la capacidad para adaptarse o para soportar los desafíos que se presentan a lo largo de la vida" (Abellán, 2015, p. 1). Por ello, añade un cuarto pilar, el aprendizaje a lo largo de la vida, a los tres pilares del envejecimiento activo, presentados en el anterior informe (salud, participación y seguridad).

Según el autor, el documento, cuya *alma mater* es el Dr. Alexander Kalache (Presidente de ILC-Brasil³⁵), y una de las personas que más han contribuido a la promoción del envejecimiento activo, ofrece hasta un centenar de recomendaciones dirigidas a diferentes actores, sobre todo al gobierno (96), a la sociedad civil (45), al sector privado (37), al mundo académico (30), a los medios de comunicación (15) y a otras organizaciones intergubernamentales (11).

Al enfoque multidimensional del concepto de envejecimiento con éxito también se refieren otros autores:

El envejecimiento con éxito es considerado como un concepto multidimensional que abarca, trasciende y supera la buena salud y que está compuesto por un amplio conjunto de factores bio-psicosociales (Fernández-Ballesteros *et al.*, 2010, p. 641).

Siguiendo con este enfoque, Meléndez *et al.*, (2009) mantienen que el estudio del envejecimiento con éxito puede evidenciar la presencia de modos sanos de envejecer, consiguiendo así una adecuada calidad de vida:

Según Yanguas (2006) la calidad de vida en la vejez es un concepto multidimensional que comprende componentes tanto objetivos como subjetivos, de tal manera que su evaluación incluye tres dimensiones básicas: funcionamiento psicológico, funcionamiento social y funcionamiento físico (Meléndez *et al.*, 2009, p. 30).

³⁵ International Longevity Centre Global Alliance (www.ilc-alliance.org). Su misión es ayudar a las sociedades para hacer frente a la longevidad y el envejecimiento de la población de una manera positiva y productiva, por lo general con un enfoque del ciclo vital, destacando la productividad y contribuciones a la familia y a la sociedad en su conjunto de las personas mayores. El organismo cuenta actualmente con centros en EE. UU., Japón, Reino Unido, Francia, la República Dominicana, India, Sudáfrica, Argentina, Países Bajos, Israel, Singapur, República Checa, China, Brasil, Canadá, Australia y Alemania.

Fernández-Ballesteros (2006), también hace alusión al concepto de envejecimiento con éxito por parte de otros autores³⁶.

En este sentido, "sustituye la planificación estratégica desde un planteamiento «basado en las necesidades» (que contempla a las personas mayores como objetos pasivos) a otro «basado en los derechos» que reconoce los derechos de las personas mayores a la igualdad de oportunidades y de trato en todos los aspectos de la vida a medida que envejecen" (Giró, 2006, p. 27).

La participación es entendida como un derecho de los mayores a gozar de una ciudadanía plena, en el marco de una sociedad que favorezca su presencia y participación en todos los aspectos de la vida y de la dinámica social.

A partir de datos empíricos obtenidos en diferentes investigaciones, cuatro son las áreas que deben promocionarse para lograr envejecer activamente:

- Hábitos saludables o salud comportamental.
- Funcionamiento cognitivo.
- Funcionamiento emocional, control y estilos de afrontamiento positivos.
- Participación social.

Señalábamos anteriormente que en nuestro país se está desarrollando el Proyecto ELES (Estudio Longitudinal Envejecer en España). Según el Observatorio de Personas Mayores (2011), dentro de este marco teórico, se planteó la investigación Estudio Longitudinal sobre Envejecimiento Activo (ELEA). Es una iniciativa, financiada como Proyecto

36 La autora cita a Baltes y Carstensen (1996), para los cuales el envejecimiento con éxito viene definido por salud física y mental, habilidades funcionales, satisfacción con la vida, apoyo social percibido, y compromiso social. También se refiere a Vaillant y Vaillant (1990), que define el envejecimiento saludable como aquel que mantiene una buena salud (ausencia de bebidas alcohólicas y depresión), el mantenimiento de relaciones familiares, junto con unas habilidades de enfrentamiento a situaciones de estrés adecuado. Además, cita a Schulz & Heckhausen (1996) que incluyen las siguientes variables: funcionamiento pulmonar y cardiovascular, ausencia de discapacidad, adecuada ejecución cognitiva, control primario y logros en los ámbitos físicos y artísticos, y a Bright (1997) que define el envejecimiento con éxito como sentimientos de plenitud, independencia, relaciones positivas, compromiso con la comunidad y auto-aceptación.

En este recorrido del concepto de envejecimiento activo, mencionar también el planteamiento al que se refiere Giró sobre el reconocimiento de los derechos humanos de las personas mayores y los principios de las Naciones Unidas de independencia, participación, dignidad, asistencia y realización de los propios deseos, directamente relacionados con el término de envejecimiento activo.

de Investigación I+D+I por el IMSERSO, con una perspectiva longitudinal y multidisciplinar como el Proyecto ELES.

El objetivo fundamental fue el examen del proceso de envejecimiento activo en personas entre 55 y 75 años en Madrid. Con el fin de estudiar este proceso, fueron reclutados 556 participantes agrupados según su extracción: muestra representativa de población de Madrid, muestra de personas que vivían en residencias y muestra de personas que asistían a centros de mayores. El análisis se realizó mediante el protocolo PELEA (Protocolo de Evaluación del Envejecimiento Activo), que se ha basado en el ESAP (European Survey on Aging Protocol), utilizado en el estudio EXCELSA ("European Longitudinal Study on Aging").³⁷

El Modelo Excelsa, que fue contrastado tanto en los participantes más jóvenes (de 30 a 55 años), como en los mayores (de 56 a 85 años), se presenta en la Imagen 1:

³⁷ El objetivo del Modelo EXCELSA, que se inició en 1998 y finalizó en el 2001, fue el de estudiar el envejecimiento competente desde una perspectiva europea. Los participantes fueron 672 (de 30 a 85 años) de 7 países europeos (Finlandia, Polonia, Alemania, Austria, Italia, Portugal y España), 96 por cada país, siguiendo un sistema de cuotas por edad, sexo, condición rural-urbana y educación en cada uno de los países. Cabe señalar también que en esta investigación se examinaron variables antropométricas, bio-conductuales, de salud subjetiva, cognitivas, de personalidad, afectivas y motivacionales, psicosociales y socio-demográficas.

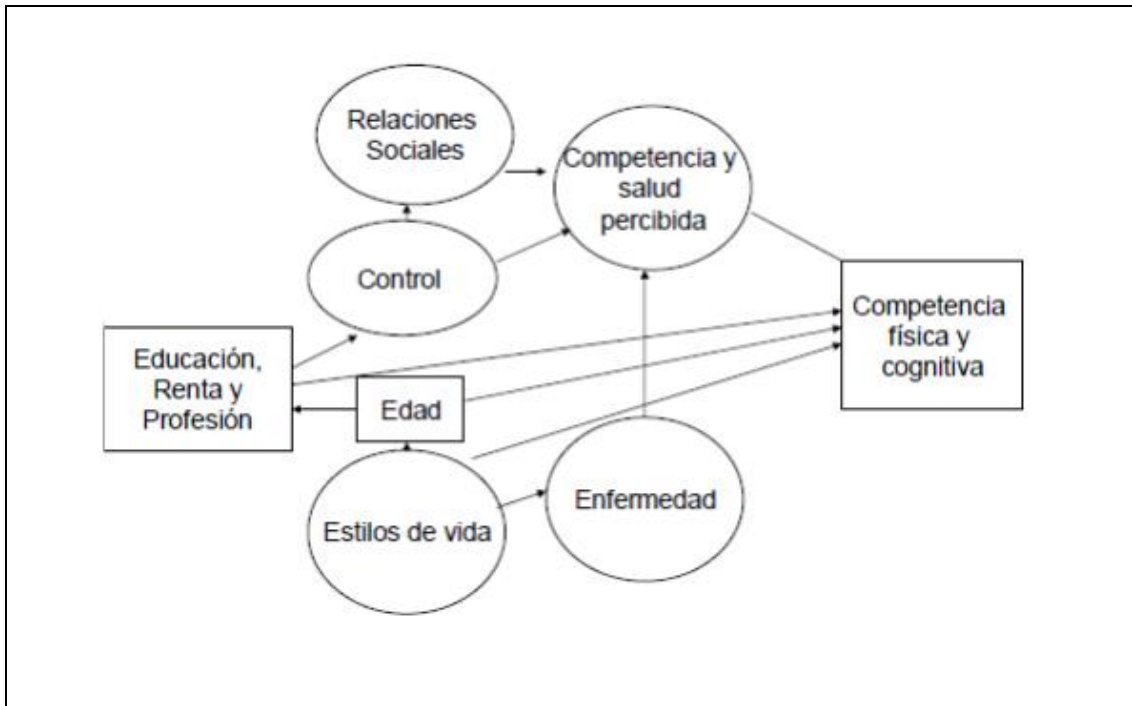


Imagen 1 Modelo Excelsa sobre competencia.

Fuente: "Estudio Longitudinal sobre Envejecimiento Activo (ELEA) (Fernández-Ballesteros *et al.*, 2006).

Volviendo al Informe del Estudio Longitudinal sobre Envejecimiento Activo (ELEA), Fernández-Ballesteros, *et al.* (2006), señalan que de la realidad tanto española como mundial del envejecimiento de la población y de las proyecciones de un mayor envejecimiento en el futuro, unido a un potencial aumento de la probabilidad de vivir años con discapacidad y, por tanto, de la necesidad de mejorar las condiciones de las personas mayores según envejecen, se desprende que existe una necesidad social: dar más vida a los años (y no tanto años a la vida), lo cual pasa por incrementar el número de personas mayores que viven activamente. Todo ello exige saber mucho más sobre esta forma de envejecimiento; es decir, cómo envejecer activa y saludablemente.

Un segundo aspecto importante, que se ha reflejado en este Informe del Estudio Longitudinal sobre Envejecimiento Activo (ELEA), ha sido la revisión del concepto de envejecimiento activo (y sus otros sinónimos) a través de las consideraciones teóricas y empíricas:

Llegamos a la conclusión de que este concepto es claramente multidimensional albergando condiciones bio-médicas, psicológicas y sociales y no puede ser reducido a ninguno de sus componentes (por ejemplo, no puede ser reducido a la salud o a la satisfacción). Tras las revisiones efectuadas, se

han llegado a establecer cuatro dominios esenciales del concepto de envejecimiento activo: salud y estado físico, funcionamiento cognitivo, emocional y social (Fernández-Ballesteros, *et al.*, 2006, p. 167).

También, según afirman estos autores, se han tratado de revisar las propuestas, esencialmente teóricas, así como las conclusiones empíricas de los escasos trabajos realizados hasta la fecha, tanto transversales como longitudinales, y desde una perspectiva poblacional e individual. En este sentido, uno de los aspectos que ha emergido de esta revisión, ha sido la confusión entre las condiciones que definen el envejecimiento activo con aquellas que lo causan. Como mantienen los mismos, se hace necesaria una mayor clarificación.

Desde la perspectiva del individuo, los estudios empíricos desarrollados hasta el momento, han puesto de relieve los aspectos sociodemográficos (estatus socio-económico, educación, sexo, edad, etc.), condiciones de salud (enfermedades más frecuentes, incluida la depresión), y estilos de vida, también llamados, comportamientos saludables.

De acuerdo con Fernández-Ballesteros *et al.* (2006), en los últimos años se han establecido otros factores psicológicos relacionados con la personalidad, la motivación y la propia actividad del individuo. En este sentido, el envejecimiento activo es un nuevo concepto que requiere mucha más investigación sobre sus determinantes o predictores³⁸.

³⁸ De esta primera oleada, desarrollada durante los años 2005 y 2006, se desprende, entre otros resultados, que el funcionamiento intelectual presenta el perfil esperable: las personas con más ingresos y nivel educativo y más jóvenes obtienen resultados significativamente más altos; que la satisfacción con la vida de la muestra es alta, 8 de cada 10 participantes informan sentirse bastante o muy satisfechos con la vida y un tercio de participantes consideran que están igual de satisfechos que hace cinco años; por lo que se refiere a la ocurrencia de situaciones conflictivas y a la forma de resolver estas, 9 de cada 10 personas afirman haber pasado por una situación difícil y, de ellas, 6 de cada 10 mantienen que la resolvieron adecuadamente; que existen amplias relaciones sociales tanto familiares como de amigos en los participantes, ya que el 90% de nuestra muestra se encuentra con sus familiares varias veces por semana e, incluso más de la mitad lo hace varias veces al día o que, en cuanto a estilos de vida, solo 1 de cada 10 personas fuman, y gran parte de ellos cuidan su dieta y no beben en exceso.

2.5. Iniciativas para llevar a la práctica el envejecimiento activo

Hemos visto ya que el concepto de envejecimiento activo propuesto por la OMS a finales del siglo XX ha sido asumido por la comunidad científica, así como la importancia que tiene la investigación sobre este nuevo paradigma para seguir generando conocimiento que pueda servir para proponer estrategias de intervención y guiar la práctica del cuidado de los mayores.

Siguiendo a este organismo, el envejecimiento de la población es un fenómeno global que requiere medidas internacionales, nacionales, regionales y locales. Además, incide en la necesidad de que estas medidas se lleven a cabo en diferentes ámbitos, con el fin de asegurar que las personas mayores siguen siendo un recurso para sus familias, comunidades y economías.

Según la OMS, en un mundo cada vez más intercomunicado, el hecho de no afrontar de manera racional los desafíos de una población que envejece tendrá consecuencias socioeconómicas.

Tomar medidas en las cuatro esferas del envejecimiento activo que hemos ido viendo (salud, participación, seguridad y aprendizaje a lo largo de la vida) puede ayudar a que este modelo sea adoptado por todas las personas mayores, sin importar su nivel de capacidad. En un primer paso, se trata de fomentar y mantener la capacidad funcional en el curso de la vida que permite el bienestar posterior en la vejez y, para ello, se requiere una acción de salud pública mundial³⁹ sobre el envejecimiento.

Por capacidad funcional entiende "los atributos relacionados con la salud que permiten a una persona ser y hacer lo que es importante para ella. Se compone de la capacidad intrínseca de la persona⁴⁰, las características del entorno⁴¹ que afectan a esa capacidad y las interacciones entre la persona y esas características" (OMS, 2015, p. 30).

Pero para que esto sea posible, de acuerdo con el organismo, se deberá prestar atención a los tres subgrupos de personas mayores, que en todo caso no son rígidos, ni representan toda la vida de cada persona mayor. Si se abordan sus distintas necesidades, la mayoría de las personas mayores constatarán una mejor capacidad funcional.

³⁹ La OMS sostiene que hay acciones que todos los países pueden llevar a cabo, independientemente de su situación o nivel de desarrollo alcanzado.

⁴⁰ La capacidad intrínseca es la combinación de todas las capacidades físicas y mentales con las que cuenta una persona (OMS, 2015, p. 30).

⁴¹ El entorno comprende todos los factores del mundo exterior que forman el contexto de vida (OMS, 2015, p. 30).

La OMS se refiere a los siguientes subgrupos: mayores que tienen una capacidad relativamente alta y estable; mayores que sufren un deterioro de la capacidad; mayores que han sufrido una pérdida importante de capacidad o están en alto riesgo de sufrirla.

1) En el caso de las personas mayores que tienen una capacidad relativamente alta y estable, los principales objetivos serán derribar las barreras que limitan la participación, facilitar las conductas y los cuidados personales que mejoran la capacidad y prevenir enfermedades crónicas, además de asegurar la detección temprana y los controles efectivos.

2) En las personas mayores que sufren un deterioro de la capacidad, los objetivos se extenderán a hacer retroceder el deterioro, prevenir que vuelva a ocurrir y habilitar la capacidad funcional a pesar del deterioro.

3) En las personas mayores que han sufrido una pérdida importante de capacidad o están en alto riesgo de sufrirla, los objetivos pasan a centrarse en posibilitarles que vivan con dignidad y darles los servicios básicos necesarios para sobrellevar enfermedades crónicas avanzadas (OMS, 2015, p. 31).

Para fomentar y mantener la capacidad funcional como objetivo que permite el bienestar en la vejez, la OMS propone estas estrategias:

- 1) Prevenir enfermedades crónicas o asegurar la detección temprana y el control.
- 2) Invertir o moderar el deterioro de la capacidad.
- 3) Tratar las enfermedades crónicas avanzadas.
- 4) Asegurar la dignidad en la última etapa de la vida.
- 5) Promover conductas que mejoran la capacidad.
- 6) Eliminar los obstáculos que impiden la participación.

Para que puedan ser desarrolladas estas estrategias y conseguir así el objetivo de optimizar la capacidad funcional, el organismo considera que existen 4 esferas prioritarias para la acción.

- 1) Adaptar los sistemas de salud a las poblaciones de edad avanzada que atienden actualmente.

* Crear servicios que proporcionen atención integrada y centrada en las personas de edad y garantizar su acceso.

- * Orientar los sistemas en torno a la capacidad intrínseca.
 - * Garantizar un equipo de personal sanitario sostenible y debidamente capacitado.
- 2) Crear sistemas de atención a largo plazo.
- * Sentar las bases necesarias para un sistema de atención a largo plazo.
 - * Conformar y mantener equipos de trabajo de atención a largo plazo sostenibles y debidamente capacitados.
 - * Asegurar la calidad de la atención a largo plazo.
- 3) Crear entornos adaptados a las personas mayores.
- * Combatir la discriminación por motivos de edad.
 - * Propiciar la autonomía.
 - * Apoyar el envejecimiento saludable en todas las políticas y a todos los niveles de gobierno.
- 4) Mejorar la medición, el monitoreo y la comprensión.
- * Acordar indicadores, medidas y enfoques analíticos relativos al envejecimiento saludable.
 - * Saber más acerca de la salud y las necesidades de las poblaciones mayores, y en qué medida se cubren sus necesidades.
 - * Comprender mejor las trayectorias del envejecimiento saludable y qué se puede hacer para mejorarlas (OMS, 2015, p. 230).

Por otro lado, es fundamental seguir trabajando en educación y promoción de la salud para lograr un envejecimiento activo, y así evitar la discapacidad y el declive funcional, prolongar la longevidad y mejorar la calidad de vida de los mayores.

Las personas mayores forman un colectivo social con un peso demográfico en aumento y, a todas luces, heterogéneo. Cada vez son más los mayores que protagonizan un envejecimiento activo, marcado por un afán de realizarse como personas en todos los órdenes de la vida, de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades.

Hemos visto que el IMSERSO (2011b) describe una nueva realidad de las personas mayores en el siglo XXI. El organismo recoge 100 propuestas para el debate y abre un proceso de consulta con todas las organizaciones de mayores, ONGs, organizaciones sociales, profesionales, empresariales, sindicales, partidos políticos y administraciones autonómicas y locales.

Entre sus propuestas, destacamos la idea de dar mayor protagonismo a los mayores a través de sus entidades

representativas: consejos, asociaciones, confederaciones, etc. El hecho de que sean ellos los que vayan tomando cada vez más la palabra, y se examinen los valores, normas, conceptos y prejuicios con los que nuestra sociedad gestiona el envejecimiento, pueden conducir hacia el rediseño en la forma de entender la última etapa de la vida.

Otras iniciativas que propone se centran en impulsar políticas dirigidas a promocionar estilos de vida saludables y reforzar la coordinación sociosanitaria. Tiene, además, capítulos dedicados a la economía y a las personas mayores, a la educación a lo largo de la vida, imagen y medios de comunicación, protección jurídica, servicios sociales, vivienda, etc.

La publicación incluye también las recomendaciones de la II Asamblea Mundial sobre Envejecimiento celebrada en Madrid en el 2002, y las conclusiones del III Congreso del Consejo Estatal de las Personas Mayores, que tuvo lugar en el 2009, teniendo en cuenta las ideas y opiniones de los mayores.

El IMSERSO (2011b) considera la educación a lo largo de la vida como aspecto muy relevante del envejecimiento activo. En este sentido, queremos hacer mención a un importante reto que afecta, sin duda, a la sociedad envejecida del siglo XXI, incentivar la formación permanente y el aprendizaje a lo largo de toda la vida como instrumento de desarrollo personal e integración cultural.

Esta apuesta por la inclusión socioeducativa ha llevado al desarrollo, cada vez mayor, de los Programas Universitarios para Mayores, que han contribuido de forma decisiva a democratizar el conocimiento, promover el envejecimiento activo y mejorar la autonomía personal, niveles de participación y calidad de vida de las personas mayores.

Por sus objetivos y estructura organizativa, contribuyen a la creación de una sociedad intergeneracional y para todas las edades, mostrando cómo la universidad, a la que asisten jóvenes y mayores de edades muy diferentes, constituye el marco idóneo para las relaciones intergeneracionales.

Estos programas tienen como objetivo enriquecer los conocimientos y mantener ocupadas a las personas mayores, pero también estimular sus capacidades y aprovechar la experiencia adquirida durante su etapa laboral activa.

Lo interesante de las actividades intergeneracionales es que promueven relaciones que repercuten en una mejora en las vidas de las diferentes generaciones, y todas las relaciones entre generaciones que apoyen la participación e implicación social son adecuadas para un envejecimiento activo.

En cuanto a la experiencia vital, las personas mayores que participan en programas intergeneracionales reconocen que esto les ayuda a sentirse mejor física y mentalmente, y a conservar su sentimiento de utilidad con relación a los demás. La intergeneracionalidad ha demostrado también tener un papel clave, por ejemplo, en el cuidado a los mayores.

Además, entre los muchos aspectos que el envejecimiento activo ha puesto encima de la mesa, está el de considerarlo como un proceso que ocurre a lo largo de la vida, como hemos señalado anteriormente, y es un postulado de este trabajo. Y el ciclo de la vida es intergeneracional. Como afirma la OMS:

El envejecimiento tiene lugar dentro del contexto de los demás: los amigos, los compañeros de trabajo, los vecinos y los miembros de la familia. Por ello, la interdependencia y la solidaridad intergeneracional (dar y recibir de manera recíproca entre individuos, así como entre generaciones de viejos y de jóvenes) son principios importantes del envejecimiento activo" (OMS, 2002, p. 79).

En definitiva, estas iniciativas vinculadas al envejecimiento activo nos permiten abrir la mirada hacia otras realidades, y nos ofrecen una visión de las personas mayores más ajustada a su pluralidad. Como veremos, lograr una imagen adaptada a su realidad actual es algo que compete a los medios de comunicación, y a la sociedad en su conjunto.

Los medios tienen una gran relevancia en la percepción social de las personas mayores al ser transmisores y configuradores de las imágenes sociales. Por ello, es fundamental que den voz y visibilidad a los mayores, lo cual permitirá ofrecer una imagen más ajustada a su diversidad.

Veremos las consecuencias que tiene para los propios mayores la difusión de una imagen estereotipada anclada en el pasado, que está en el origen de la marginación o exclusión que padecen en muchos ámbitos. También, cómo en los últimos años se ha producido mayor interés periodístico de la temática relativa a personas mayores, posiblemente como consecuencia de su creciente importancia numérica, pero que este interés y presencia en los medios sigue siendo insuficiente.

3. Estereotipos sobre los mayores

3.1. Concepto de estereotipo y visión polarizada asociada al envejecimiento

Uno de los rasgos más característicos de nuestra sociedad es el envejecimiento de la población, pero la realidad de las personas mayores es muy diversa. Se trata de un grupo tan heterogéneo como cualquier otro grupo de edad, con una diferencia de incluso más de 30 años en sus polos, que hace que sea imposible disponer de una imagen capaz de representar adecuadamente a todos ellos (Limón y Ortega, 2011).

Como afirma de Miguel, existen muchas formas de envejecer. El envejecimiento es un proceso múltiple y complejo en el que están implicados numerosos factores, tanto propios del individuo (intrínsecos) como del ambiente que le rodea (extrínsecos). Por ello, no se puede generalizar y englobar a todos los mayores en un todo homogéneo:

Una de las características básicas del envejecimiento es su heterogeneidad. Las personas mayores son más distintas entre sí que las personas de cualquier otro grupo de edad que se quiera estudiar. Este fenómeno de dispersión estadística se da en cualquier parámetro que se estudie. Además, el envejecimiento de cada uno de los órganos o sistemas de un individuo puede producirse a distinta velocidad. Como consecuencia, cada persona mayor es marcadamente peculiar en su forma de envejecer. Es importante para el estudioso de las personas mayores no caer en la tentación de generalizar (de Miguel, 2011, p. 63).

Sin embargo, la vejez ha representado una construcción social a lo largo de la historia asociada a una imagen homogénea, vinculada además al estereotipo de pasividad, enfermedad, deterioro y falta de autonomía personal.

Según el IMSERSO (2011b), en España, en comparación con otros países y contextos científicos, el estudio de los estereotipos o imágenes en torno a la vejez y al envejecimiento, así como de los prejuicios y la discriminación en función de la edad, han recibido escasa atención. Sin embargo, como apunta Giró (2006), la influencia de los estereotipos de la vejez ha provocado que la mayoría de intervenciones, al igual que la literatura científica, estén teñidas de una *visión patogénica*, que incide en los déficits y limitaciones de la vejez.

En el ámbito internacional, una de las aportaciones interesantes sobre mitos y estereotipos asociados al

envejecimiento la ofrecen Jon Nussbaum y Justine Coupland (2004), que se refieren a la tendencia a considerar el aspecto externo del envejecimiento (envejecimiento físico) como indicador de un envejecimiento psicológico, que conlleva una desconexión de la vida social activa en las personas mayores. Según ellos, esta imagen social, ligada al envejecimiento del cuerpo físico, crea en los mayores una trampa o prisión, a modo de barrera para la comunicación externa, produciendo en ellos aislamiento. Los autores se refieren a este concepto como la máscara de la vejez:

This is the mask of old age: an image that reflects the subjective experience that many older people describe as being constrained by the expectations of others (often younger people) into wearing a mask or disguise of physical aging that, unlike the actor at the close of a theatrical performance of old age, they cannot remove and leave behind in the dressing room (Nussbaum y Coupland, 2004, p. 20)⁴².

En España parece que existe también un gran número de mitos y prejuicios asociados al envejecimiento. Pero antes de profundizar en el aporte teórico existente, por tratar de enmarcar el concepto de estereotipo y trazar un punto de partida, nos vamos a referir a las dos acepciones que para el término propone el Diccionario de la Real Academia Española (RAE):

- 1. m. Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.
- 2. m. *Impr.* Plancha utilizada en estereotipia.

Remitiéndonos ya a un autor clásico, Walter Lippmann ([1922] 2003) establece la primera conceptualización sobre los estereotipos en las Ciencias Sociales. Frente a la confusión bulliciosa del mundo exterior, seleccionamos lo que nuestra cultura ya ha definido previamente por nosotros en forma de estereotipos culturales que configuran y dan sentido a nuestro mundo interior:

Los estereotipos constituyen una imagen ordenada y más o menos coherente del mundo, a la que nuestros hábitos, gustos, capacidades, consuelos y esperanzas se han adaptado por sí mismos. Puede que no formen una imagen completa, pero son la imagen de un mundo posible al que nos hemos adaptado. En él, las

⁴² Esta es la máscara de la vejez: una imagen que refleja la experiencia subjetiva que muchas personas mayores describen como verse limitadas por las expectativas de otros (a menudo gente joven) en el uso de una máscara o disfraz de envejecimiento físico que, a diferencia del actor en la finalización de una representación teatral de la vejez, no pueden eliminar y dejar atrás en el vestuario.

personas y las cosas ocupan un lugar inequívoco y su comportamiento responde a lo que esperamos de ellos. Por otro lado, hace que nos sintamos como en casa, porque pertenecemos a él, somos miembros de pleno derecho y en su interior sabemos cómo y por dónde movernos (Lippmann, [1922] 2003, p. 93).

El autor destaca asimismo el grado de credulidad con el que los empleamos e insiste en que, a pesar de su marcado carácter cultural, parecen responder más bien a razones biológicas por la fuerza con la que se transmiten de unas generaciones a otras:

Para ser exactos, los estereotipos se transmiten en cada generación de padres a hijos de forma tan autoritaria y coherente que casi parecen un factor biológico. De hecho, pudiera ser que, tal y como dice Graham Wallas, biológicamente nos hayamos convertido en parásitos de nuestra herencia social (Lippmann, [1922] 2003, p. 90).

También incide en la idea de que los estereotipos preceden al uso de la razón, encontrándose en el nivel de la percepción, antes de pasar por el tamiz de la inteligencia y señala además que no hay nada tan impermeable a la educación o a la crítica, por lo que podemos decir que tienen una gran influencia en nuestra forma de concebir el mundo exterior.

Lippmann afirma que responden a la economía del esfuerzo, ante la falta de tiempo en nuestras ajetreadas vidas, ya que si siempre empleásemos una mirada inocente y minuciosa, en vez de verlo todo en forma de estereotipos y generalidades, nos agotaríamos. Además, los utilizamos como mecanismo de defensa, protegiéndonos de los desconcertantes efectos que padeceríamos si intentásemos ver el mundo de forma íntegra.

En esta línea Luis Melero afirma que los estereotipos funcionan a menudo como "atajos mentales", influyendo de esta forma en nuestras conductas. La razón de ser de las representaciones mentales tiene que ver con la heurística, que se refiere a reglas o principios sencillos que nos permiten hacer rápidamente juicios sociales y con esfuerzo reducido:

La razón de ser de las representaciones mentales tiene que ver con la heurística. Pensar con detalle en las personas y el entorno social exige un gran esfuerzo. Por otra parte, los recursos cognitivos son limitados. Las heurísticas funcionan a modo de "atajo mental" que nos permite reducir esfuerzos. Las heurísticas son reglas o principios sencillos que nos permiten hacer rápidamente juicios sociales

y con esfuerzo reducido. Normalmente, estos juicios son precisos, pero en otras muchas ocasiones son erróneos (Melero, 2005, p. 38).⁴³

Para el IMSERSO (2011b) los estereotipos son imágenes simplificadas sobre un determinado grupo social, y están vinculados y son considerados la base del prejuicio y la discriminación hacia ese grupo. De ahí la importancia de detectarlos y conocerlos, cuestión que nos remite en el caso de las personas mayores, que es nuestro objeto de estudio, al término de *edadismo*, concepto en el que profundizaremos más adelante:

En trabajos recientes se vinculan los contenidos de los estereotipos hacia los diversos grupos sociales con las emociones prejuiciosas y con las tendencias a la acción, muchas de ellas de carácter discriminatorio. Por tanto, conocer los estereotipos hacia el grupo de personas mayores se hace necesario por cuanto estos pueden servir de base para los prejuicios y la discriminación en función de la edad o «edadismo» (IMSERSO, 2011b, p. 137).

Por su parte, Fernández-Ballesteros mantiene que la percepción y conceptualización sobre el envejecimiento y la vejez forman parte de las más clásicas corrientes de pensamiento, y ya entonces existía una visión dualista:

Así, por ejemplo, Platón conceptualizaba la vejez como sinónimo de pérdida, enfermedad y deterioro, mientras que Aristóteles la concebía como una etapa de oportunidad, de sabiduría y conocimiento. De estas dos visiones, la que cuenta con una mayor inserción en nuestra cultura es la que conceptualiza la vejez negativamente. No es de extrañar, la belleza, la salud, la rapidez están en la base de los valores de nuestra época y todas estas condiciones físicas son algunas de las que declinan a lo largo del ciclo de la vida (Fernández-Ballesteros, 2004, p. 8-9).

En la misma línea, M^a del Carmen Carbajo (2009) apunta que los estereotipos son el resultado de simplificaciones, y que a pesar de ser opiniones sesgadas de las que desconocemos su veracidad o falsedad, pueden favorecer conductas discriminatorias, distinguiendo, en el caso de la vejez que es su objeto de estudio, entre estereotipos positivos o negativos.

⁴³ El autor distingue entre *heurística de representatividad* (estrategia basada en la medida en la que los estímulos se parecen a otros estímulos o categorías) y *heurística de disponibilidad*, según la cual los acontecimientos u objetos que son más comunes y/o representativos están más accesibles en la memoria.

La autora señala que a lo largo de la historia de la cultura y de las civilizaciones, han surgido opiniones, evaluaciones y juicios sobre la vejez, por parte de pensadores, literatos y científicos que se encontraban inmersos en este proceso, y también por parte de otros estudiosos que no habían llegado a este momento vital.

Estas opiniones, evaluaciones y juicios trajeron consigo diferentes estereotipos positivos o negativos sobre diversos ámbitos de la realidad y circunstancias de la vejez (personales, sociales, físicos, mentales, conductuales, afectivos, etc.) que han llevado a que actualmente, en los países desarrollados, la imagen de las personas mayores presente muy escasos rasgos positivos y que haya sido casi exclusivamente definida por características negativas, tanto físicas y sociales (incapaces, enfermas, lentas), como psicológicas (introvertidas, depresivas, rígidas, dogmáticas, etc.).

En esta línea también se mantiene Pilar del Carmen Novell (2013), que señala este determinante cultural como factor transversal, ya que con sus valores y tradiciones determina en gran medida imágenes y mitos que la sociedad tiene sobre los mayores frente a su complejidad y diversidad.

También el aprendizaje social explica, según la bibliografía científica consultada, la formación de actitudes y la gestación de esta imagen de los mayores que en ningún caso es fortuita e inocente, sino derivada del tratamiento que la propia sociedad da a las personas mayores, de las políticas sociales diseñadas para ellos, y del comportamiento y de las expectativas que los mayores tienen de sí mismos, como apunta Sacramento Pinazo.

Este aprendizaje social tiene lugar a través de infinidad de procesos y se produce en el individuo, en su relación con los agentes de socialización, tales como la familia, los compañeros, los medios de comunicación, etc.:

En el proceso de socialización, los miembros más jóvenes adquieren creencias y expectativas estereotipadas sobre otros grupos (exogrupos), las cuales facilitan la interacción con los miembros del grupo al que pertenecen (endogrupo). Mediante el modelado, los individuos aprenden nuevas formas de comportamiento observando y 'copiando' las acciones de los demás, que les sirven de modelos. Actitudes, estereotipos y prejuicios constituyen un conjunto de atajos cognitivos a través de los cuales percibimos nuestro entorno y estructuramos nuestras relaciones con él (Pinazo, 2005, p. 16).

Por otra parte, siguiendo al IMSERSO, aunque esas percepciones sociales pueden contener condiciones positivas del grupo al que se refieren, en el estudio de los estereotipos -generalmente vinculado al del prejuicio y a las actitudes hacia grupos estigmatizados- se ha hecho hincapié en los aspectos negativos de estos:

Este modelo tiene en su contra los mitos y las imágenes negativas que rodean la fase vital de la vejez y que actúan como represores del nuevo proyecto de vida que implica esta etapa. La imagen de las personas mayores aparece sustancialmente vulnerable debido a la asociación de factores negativos como la edad, bajos niveles educativos, económicos, así como la imagen de sus usos del tiempo ligados a actividades informales poco valoradas (IMSERSO, 2008, p. 9).

Estas imágenes sociales negativas vinculadas a la edad son posibles límites al envejecimiento activo y saludable, y afectan a diversos ámbitos y circunstancias de las personas mayores, idea que está presente a lo largo de todo el documento.

Como apunta Naciones Unidas, el coste de los servicios de atención a la salud, las pensiones y otros servicios dirigidos a las personas mayores han promovido una imagen negativa del envejecimiento, representándolo como un lastre para la economía:

El reconocimiento de la autoridad, la sabiduría, la dignidad y la prudencia que son fruto de la experiencia de toda una vida ha caracterizado normalmente el respeto con que se ha tratado a la ancianidad en el curso de la historia. En algunas sociedades, a menudo se desatienden esos valores y se representa a las personas de edad desproporcionadamente como rémoras para la economía, debido a sus crecientes necesidades en materia de servicios de salud y apoyo (Naciones Unidas, 2002, p. 43).

En esta línea también se manifiesta la Organización Mundial de la Salud (2005), según la cual el colectivo de personas mayores es visto como una carga en los países desarrollados, existiendo la percepción de que este grupo es exigente y agota los recursos públicos. El organismo también mantiene que es más probable que los mayores enfermos o con alguna discapacidad sean vistos de forma más negativa que aquellos que tienen un estilo de vida saludable.

Por su parte, Sandalio Rodríguez (1989) muestra esta visión polarizada, refiriéndose, por un lado, a los mitos optimistas

e idealizados sobre la vejez como la edad de oro, en la que la persona mayor queda liberada de pasiones e impulsos juveniles irracionales, alcanzando plena libertad, sosiego en el ocio y paz, aportándole la experiencia de los años discreción, prudencia y juicio. Y, por otra, señala que las interpretaciones negativas y peyorativas de la vejez, más abundantemente sostenidas que las idealizadas, inciden en las variables de la involución y deterioro del mayor en diversas perspectivas, como la cronológica, la biológica o de salud, la psicológica o personal y la sociológica o comunitaria, perspectivas que analizaremos.

Amy Cuddy *et al.* también se refieren a esta doble dimensión del estereotipo, calificándolo como "mixto", y afirman que el estereotipo de edad avanzada se extiende más allá de las culturas individualistas, refiriéndose a ellos como "panculturales":

The elderly stereotype is widespread and resistant to change, and it is costly. The evaluatively-mixed nature of the elderly stereotype (warm and incompetent) leads to an evaluatively-mixed pattern of prejudice; people feel both pity and admiration toward elderly people. Moreover, contrary to lay beliefs, the elderly stereotype extends not only beyond the United States, but also beyond individualist cultures in general; evaluatively-mixed stereotypes of elderly people are pan-cultural (Cuddy *et al.*, 2005, p. 276)⁴⁴.

Estas visiones, tanto positivas como sobre todo negativas, representan mitos y prejuicios que impiden conocer realmente al colectivo de los mayores, y que limitan su adecuada integración en la sociedad.

⁴⁴ El estereotipo de edad avanzada está muy extendido y es resistente al cambio, y es costoso. La naturaleza mixta del estereotipo de los ancianos (cálidos e incompetentes) conduce a un patrón valorativamente mixto de prejuicios; la gente siente tanto lástima como admiración hacia las personas de edad avanzada. Además, contrariamente a las creencias asentadas, el estereotipo de edad avanzada se extiende no solo más allá de Estados Unidos, sino también más allá de las culturas individualistas en general; los estereotipos valorativamente mixtos de las personas mayores son panculturales.

3.2. Mitos y estereotipos sobre la vejez

Siguiendo a Rodríguez (1989), existen diferentes tipos de estereotipos vinculados a la vejez: "cronológico", "biológico", "psicológico", y "sociológico" o social negativista.

El autor explica que el estereotipo "cronológico" equipara el envejecimiento con el número de años vividos, aunque muchos mayores se encuentran aceptablemente íntegros, tanto física como psíquicamente, mientras que personas más jóvenes sufren deterioros.

Del estereotipo "biológico" o consideración médica sobre la vejez destaca que ha incidido en la concepción del envejecimiento como involución y senilidad. En este sentido, señala que la equiparación de vejez y ancianidad con senilidad contribuye injustamente a concebir la vejez como una etapa vital cargada de achaques físicos en la que están muy presentes las enfermedades y los trastornos psicofisiológicos y, por lo tanto, como un período necesitado de permanente asistencia médica en hospitales y residencias de mayores, ante la cercanía de la muerte. Sin embargo, afirma que no es infrecuente ni excepcional la realidad de un mayor sano y con energías físicas.

En cuanto al estereotipo "psicológico", mantiene que ha acentuado el concepto de deterioro y declive de los recursos psicológicos sensoriales, atencionales, memorísticos, cognoscitivos, aptitudinales o de habilidades, personalidad, carácter, etc., potenciando el mito de la vejez como etapa de escasa o nula creatividad, de aislamiento intimista, de ansiedad y depresiones, de comportamientos rígidos e inflexibles, de cambios de humor injustificados, etc. No obstante, asegura que tampoco es infrecuente ni excepcional encontrar personas mayores creativas, activas y bien adaptadas personal y socialmente.

Por último, del estereotipo "sociológico" o social negativista de la vejez señala que ha incidido tradicionalmente en las connotaciones de inutilidad, aislamiento, improductividad y desvinculación de la persona mayor respecto a los intereses sociales y relacionales comunitarios. Además, mantiene que recientemente la equiparación de vejez con etapa de la jubilación, generalmente deficitaria en recursos económicos, ha acentuado la imagen peyorativa de los mayores.

En este punto, siguiendo a Carabajo (2009), entendemos que se debe tener cuidado con los estereotipos porque tanto estos como los papeles sociales que se les atribuyen a las personas mayores en un momento histórico o en una sociedad concreta determinan en gran medida el autoconcepto, la autoimagen que

ellos tienen de sí mismos y las expectativas que las personas en general tienen con respecto al proceso de envejecimiento.

Por su parte, Helduak Adi! (2014), Red Social por un Plan integral de Participación de las Personas Mayores en Euskadi, que reivindica el papel activo de las personas mayores en la sociedad, presenta otra clasificación que merece nuestra consideración. Distingue tres grupos de estereotipos y mitos asociados a las personas mayores, que subclasifica en otros mitos y actitudes prejuiciosas a las que se debe prestar especial atención:

1) Estereotipos y mitos que están relacionados con la edad y la salud de las personas mayores.

1.1. El término "viejismo": concepto que se presenta en nuestra sociedad siempre impregnado de prejuicio, rechazo y discriminación hacia los mayores, diferenciándolos del resto de la población.

1.2. El mito del "envejecimiento cronológico": Hace referencia a medir el envejecimiento por el número de años vividos, cuando hay jóvenes de 80 años y "viejos" de 45, porque muchos mayores siguen siendo activos y participativos.

1.3. El mito de "la máscara del envejecimiento": Afirma que a veces los mayores perciben que su cuerpo envejece, pero que no sienten el paso de los años, y que en ocasiones expresan el sentimiento de estar atrapados en un cuerpo envejecido.

1.4. El mito de "la pérdida de autonomía": Cuando en su mayoría las personas mayores son autónomas e independientes.

1.5. El mito de "la senilidad": Que vincula a una pérdida de la memoria, atención, y depresión. Pero en la práctica el envejecimiento no siempre tiene estas manifestaciones.

1.6. El mito de que "Las personas mayores son incapaces de aprender": En este caso, señala que todas las personas, y no solo los mayores, pueden verse afectadas en su capacidad de aprendizaje. Por tanto, considera que el deterioro físico no necesariamente va acompañado con un deterioro mental.

1.7. El mito de "una vejez necesariamente desgraciada": Lo describe asociado al abandono, al dolor o la enfermedad, cuando el envejecimiento puede ser una etapa de júbilo, plenitud, lucidez y bienestar.

1.8. El mito de "la enfermedad": Afirma que muy a menudo la vejez es sinónimo de enfermedad cuando la esperanza de vida ha alcanzado unos límites inconcebibles y que no siempre el envejecimiento implica enfermedad.

2) Estereotipos y mitos que tienen una motivación social.

2.1. El mito de "la improductividad": Mantiene que el jubilado es considerado como no productivo, no consumista, no útil, y que es visto como una carga para la sociedad.

2.2. El mito del "descompromiso o desvinculación social". En este caso, el mayor es considerado como una persona retirada de los intereses vitales, como si estuviera fuera de la circulación.

2.3. El mito del "aislamiento social": Afirma que se suele concebir al mayor como alguien aislado de su familia y de la sociedad, en general. También, señala que a menudo se considera que las personas mayores sienten menos interés por el sexo, cuando es justamente en esta etapa vital cuando aumenta la aptitud emocional y la capacidad de amar del ser humano.

2.4. El mito sobre "la incapacidad de aprender": Expone que hoy sabemos del deseo de las personas mayores por aprender cosas que quizá no pudieron aprender durante su juventud, y de ahí la proliferación de universidades de mayores y la existencia de cursos para el aprendizaje permanente de adultos.

2.5. El mito de "la inflexibilidad": Mantiene que actualmente el mayor es considerado como incapaz de cambiar y de adaptarse a las nuevas situaciones, cuando hoy más que nunca las personas mayores buscan el aprendizaje y la cultura en todos los sentidos para estar más acordes con los cambios que aporta esta sociedad tecnológica y cambiante.

2.6. El mito del "conservadurismo": En este caso, afirma que la persona mayor es conservadora en el buen sentido de la palabra, porque es la depositaria de las tradiciones y del saber hacer, pero que también sabe adaptarse a los nuevos tiempos con una gran apertura de espíritu.

2.7. El mito de que "Todos los viejos son iguales": Sostiene que al mayor se le concibe dentro de un colectivo homogéneo, cuando no es así, ya que la Tercera Edad abarca un grupo muy amplio, integrado por personas de diferentes edades, y, por consiguiente, bastante heterogéneo.

3) Estereotipos que tienen que ver con el carácter y la personalidad.

3.1. El mito de "la serenidad": Afirma que, aunque aparentemente este pueda ser considerado como un aspecto positivo que hace del mayor una persona que vive idílicamente en un paraíso terrenal, todos sabemos que es más propenso a las enfermedades, al estrés y a la soledad.

3.2. El mito de "la niñez": En este caso, señala que a menudo consideramos a las personas mayores como si estuvieran viviendo una segunda infancia y solemos decir que "son como niños".

3.3. El mito del "mal genio": Asegura que muchas veces pensamos que las personas mayores tienen que ser personas serias y, por tanto, incapaces de sonreír y vemos en ellas al eterno "cascarrabias" siempre irritado y eternamente inadaptado a los nuevos tiempos.

Por su parte, Andrés Losada agrupa a través de una tabla algunos mitos y realidades sobre la vejez habitualmente destacados en la literatura especializada.

En la Tabla 7 mostramos estos mitos y realidades de las personas mayores. En la columna de la izquierda, se señalan algunos de los estereotipos más habitualmente destacados en la literatura científica, y en la de la derecha los hechos reales que ocurren en la vejez.

Mito: Las personas mayores ...	Realidad
Son todas muy parecidas	Son un grupo de población muy diverso (muchas diferencias inter-individuales)
Están socialmente aisladas	La mayoría de las personas mayores mantienen un contacto cercano con familiares
Están enfermas, son frágiles y dependen de otras personas	La mayoría de los mayores viven de forma independiente
La mayoría tienen algún grado de deterioro cognitivo	En general, si hay algún declive en habilidades intelectuales no es suficientemente severo como para causar problemas en el día a día
Están deprimidas	Las personas mayores que viven en la comunidad tienen menores porcentajes de depresión diagnosticable que otros grupos de edad
Se vuelven difíciles de tratar y son, con el paso de los años, más rígidas	La personalidad se mantiene relativamente consistente a lo largo del ciclo vital

Raramente se enfrentan a los declives inevitables asociados con el envejecimiento	La mayoría de las personas mayores se ajustan con éxito a los desafíos vitales
---	--

Tabla 7 Algunos mitos y realidades sobre la vejez.

Fuente: Tabla extraída del informe "Edadismo: consecuencias de los estereotipos, del prejuicio y la discriminación en la atención a las personas mayores. Algunas pautas para la intervención" (Losada, 2004).

Por otra parte, otra interesante reflexión nos la ofrecen algunos autores como Rizo (2007), que mantiene que la cultura occidental plantea una visión negativa de la vejez en su afán por negar lo que entiende que conlleva y el ser humano no quiere aceptar: declive de facultades, ocaso físico, enfermedad y muerte.

Según esta autora, existe un gran número de mitos y prejuicios asociados a la vejez. Nos parece interesante destacar el repaso que hace de los más importantes, pese a la extensión de la cita:

De todos ellos señalaremos algunos sobradamente conocidos como la idea de que la edad de la jubilación, hacia los sesenta y cinco años, es la edad de entrada en la vejez, considerar que el anciano pierde sus capacidades intelectuales y psíquicas a partir de una cierta edad, asemejándolo a la niñez, pero sin futuro y sin esperanza de recuperación lo que presenta un panorama bastante deprimente a su vez. Por otro lado, encontramos la idea de equiparar vejez con enfermedad de forma inmediata, con persona improductiva y por tanto parásito social, lo que supone olvidar que ellos antes han contribuido a generar la riqueza económica y social. También está muy extendido el hecho de considerar que la ancianidad no puede presentar un rostro y un cuerpo bellos con las marcas que el tiempo ha dejado en ellos, pues eso solo se supone en los cuerpos jóvenes y atléticos, lo que a su vez conlleva un estrés constante por mantenerse con apariencia juvenil, olvidando la belleza que emerge de la serenidad y una presencia que no trata de ocultar lo vivido, asimilado y aprendido. Y desde luego si hay un mito realmente dañino es la consideración de los ancianos como un todo por igual, dejando a un lado las particularidades que surgen de los individuos (Rizo, 2007, p. 9-10).

A la idea de la jubilación, a partir de los 65 años, como comienzo de la vejez también se refieren otros autores como Fernández-Ballesteros (2002). La autora señala que se trata de un diferenciador social sin correlato biológico o psicológico porque el envejecimiento, como proceso, se va produciendo a lo largo de toda la vida.

En esta línea se mantienen también otras publicaciones, en el sentido de que "el hecho de que hayan cumplido sus obligaciones laborales o genésicas no quiere decir que sean personas socialmente desechables. Lo malo no es envejecer sino que "te envejecan" (de Miguel, 2011, p. 12).

A menudo, según el estereotipo vigente, se asocia el envejecimiento a un deterioro en la propia capacidad de ejercer actividades, pero no existen razones objetivas para afirmar que el envejecimiento ha de generar un deterioro que justifique la jubilación.

Por otra parte, tal y como señala el Observatorio de Personas Mayores del IMSERSO, a pesar de la mejoría en la salud que generalmente se observa entre los mayores con la jubilación, ello no quita que permanezca una imagen social negativa referida a "las malignas consecuencias que el abandono de la actividad laboral acarrea en términos generales" (Observatorio de mayores, 2001, p. 67).

Además, afirma que "aunque las personas mayores, en su conjunto, disfrutan en la actualidad de unos niveles de salud muy aceptables, aún se sigue cruelmente asociando jubilación y vejez con enfermedad o, incluso, con muerte" (Observatorio de mayores, 2001, p. 67).

La sociedad en general sigue relacionando la vejez y los mayores con la enfermedad, la dependencia y la falta de productividad, en muchos casos haciendo caso omiso de su experiencia y sabiduría, desaprovechando la oportunidad social de contar con este sector de población.

Con excesiva frecuencia se asocian los conceptos de dependencia y discapacidad con personas mayores, como si aquellos fueran acompañantes inevitables de estos últimos, pero cada vez se observan menos mayores en situación de dependencia⁴⁵.

En este sentido, y en la línea de estas afirmaciones, manifiesta Giró:

⁴⁵ Según la definición que hizo el Consejo de Europa en 1998, la dependencia es el estado en el que se encuentran las personas que por razones de autonomía física, psíquica o intelectual, tienen necesidad de asistencia y/o ayuda importante para realizar las actividades de la vida cotidiana.

Frente a esta equívoca percepción de la vejez, cada vez menos se puede observar a personas mayores en situación de dependencia. La inmensa mayoría de las personas mayores (más del 70%) no sufre discapacidad alguna, y más del 85% son independientes y realizan una vida normal y autónoma hasta edades muy avanzadas (Giró, 2006, p. 17-18).

Frente al mito de vejez asociado a enfermedad y dependencia, también se pronuncian otros autores como Pinazo (2005), según la cual aquellas personas que han llegado a cierta edad son justamente las que no han sufrido grandes enfermedades, y que contrariamente al mito de que los mayores son personas enfermas y dependientes, la mayoría de ellos tienen una vida independiente y autónoma.

En cuanto a la identificación de la belleza con la estética joven y el hecho de considerar que las personas mayores no pueden presentar un rostro y un cuerpo bellos, estereotipo al que también hacía referencia Rizo (2007), señalar que también el ideal de belleza es una construcción social que puede modificarse. Por ejemplo, las propias personas mayores pueden tratar de hacer este cambio al identificarse con sus propias cualidades, dejando de lado los prejuicios atribuidos a la edad, lo cual les hará sentirse mejor con su imagen exterior.

Otro estereotipo al que alude Rizo (2007), que califica de realmente dañino, es el referente a que los mayores conforman un grupo homogéneo, un todo, dejando de lado las particularidades de cada una de las personas que lo integran.

En este sentido, Fernández-Ballesteros (2002), señala que la vejez sirve para etiquetar y denominar al más heterogéneo de entre los grupos de edad, contradiciendo este mito de que los mayores conforman un grupo homogéneo y de que todos son iguales. Por el contrario, la autora afirma que la experiencia nos dice que se envejece de muy distintas formas.

Por último, Naciones Unidas hace especial hincapié en las imágenes negativas del envejecimiento vinculadas a las mujeres de edad en el Plan Internacional de Acción sobre Envejecimiento de 2002, en el sentido de que suelen ser representadas como débiles y dependientes, imagen que no se ajusta a la realidad:

Las imágenes que destacan el atractivo, la diversidad y la creatividad de las personas de edad y su contribución vital a la sociedad deben competir con ella por despertar la atención del público. Las mujeres de edad se ven particularmente afectadas por los estereotipos engañosos y negativos: en lugar de representarlas de manera que reflejen sus

aportaciones, sus puntos fuertes, su inventiva y sus calidades humanas, suelen ser representadas como débiles y dependientes, lo que refuerza las prácticas excluyentes a nivel nacional y local (Naciones Unidas, 2002, p. 43).

Cabe señalar que uno de los objetivos del Plan Internacional de Acción sobre Envejecimiento de 2002 es promover una imagen positiva de las aportaciones de las mujeres de edad a fin de aumentar su autoestima.

Romper con este tipo de estereotipos y mitos, presentes en nuestro imaginario sociocultural, implica aceptar que existen múltiples formas de envejecer, dependiendo de la idiosincrasia de las personas. Este hecho exige una adaptación en general de la sociedad, que de acuerdo con Losada (2004) tiene que producir cambios en los sistemas que los perpetúan, tales como los medios de comunicación, la cultura popular, instituciones, gobierno, etc., para ver, sin lastres antiguos, la auténtica realidad de las personas mayores de hoy en día.

Para ello, siguiendo a este autor, resulta necesario poner en marcha políticas de intervención que incluyan el diseño, la implementación y evaluación de programas dirigidos a reducir el impacto de las ideas y actitudes *edadistas* presentes en la sociedad, a través de programas coordinados de investigación e intervención dirigidos a estos fines.

En este punto, después de haber expuesto diferentes clasificaciones y reflexiones relativas a los estereotipos existentes sobre la vejez, queremos retomar una idea a la que hacíamos alusión anteriormente, siguiendo al IMSERSO (2011b), referente a la importancia y necesidad de conocer los estereotipos hacia las personas mayores, dado que pueden servir de base para los prejuicios y la discriminación en función de la edad o *edadismo*.

Remitiéndonos a los orígenes del concepto, Concepción Sánchez (2004) atribuye al médico y gerontólogo estadounidense Robert Neil Butler la expresión "ageism", que se ha traducido al castellano como "viejismo", que definió este término como un "proceso de estereotipia y discriminación sistemática contra las personas por el hecho de ser viejas, de la misma forma que el racismo y el sexismo se originan por el color de la piel y el género" (Butler, 1969, p. 243).

En la misma línea de autoría del concepto se mantiene Gerardo Hernández (2006) que señala además que el término de "ageism" (viejismo) conlleva una actitud tanto ofensiva como paternalista hacia los mayores:

El *edadismo* puede ser observado en la vida diaria entre distintos individuos, así como en las mismas instituciones, e implica tanto la actitud ofensiva hacia las personas mayores, como la actitud paternalista (Hernández, 2006, p. 10).

Por su parte, el IMSERSO (2011b) afirma que el *edadismo* consiste en las conductas que implican un trato no igualitario hacia los integrantes de un grupo de edad, en virtud de su pertenencia a ese grupo y que es entendido como un proceso de estereotipia y discriminación en contra de la gente mayor, en razón a su edad. También, mantiene que mientras el estereotipo tiene un componente cognitivo (distorsionado) y afectivo (negativo), el *edadismo* contiene elementos objetivos que existen en la sociedad y en sus ciudadanos.

En esta misma línea, Ignacio Montorio *et al.* (2002) sostienen que el término *edadismo*, acuñado por los gerontólogos para referirse al concepto peyorativo de alguien basado en su avanzada edad, como otros "ismos", implica una visión tópica y despectiva sobre un grupo social, que en este caso consiste en considerar a las personas mayores como diferentes a las demás en sus opiniones, afectos, necesidades, etc.

Sin embargo, tal y como afirma Pilar Sordo, hoy en día no se puede definir la vejez asociada a un número de años en particular, ya que existe más consenso en definirla como una actitud. Esta etapa de la vida se entiende, siguiendo a la autora, desde un criterio social que contempla un sinnúmero de elementos, entre ellos la salud, las condiciones económicas, y la motivación para hacer cosas y mantener y generar nuevos vínculos (Sordo, 2014, p. 20).

El *edadismo* es un concepto que sigue suscitando opiniones y debate en foros y jornadas que se celebran sobre envejecimiento, como la organizada en Valencia en abril de 2015, la "I Jornada sobre Envejecimiento Activo"⁴⁶, en la que Zamarrón, profesora del Departamento de Psicología

⁴⁶ Este encuentro, organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera y la Fundación Salud y Comunidad (FSC), en el que se abordaron diferentes aspectos relacionados con el envejecimiento activo, tanto en el plano teórico y académico, como también en el práctico, contó con la participación de expertos en la temática de diferentes universidades y de personas mayores activas.

A través del siguiente enlace se puede acceder a más información sobre esta jornada:

<https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/la-la-jornada-envejecimiento-activo-impulsada-por-la-ceu-uch-y-la-fundacion-salud-y-comunidad-pone-en-valor-el-papel-de-las-personas-mayores-en-la-sociedad/>

(Blog de la Línea de Investigación sobre Democracia Deliberativa, Comunicación y Ciudadanía de la Universidad Cardenal Herrera CEU) <https://blog.uchceu.es/delibecracia/ciudadania-y-envejecimiento-activo/>

Biológica y de la Salud de la Universidad Autónoma de Madrid, participante en este encuentro, se refirió al mismo e insistió en la idea de que la sociedad debe luchar contra este prejuicio o discriminación contra los mayores por motivo de su edad.

En esta línea, manifestó que ideas como "la mayor parte de las personas mayores, por el hecho de serlo, son dependientes" suponen una amenaza para los mayores, actuando como barrera hacia un envejecimiento activo, y que no tienen sentido en el actual contexto social.

3.3. Efectos de los estereotipos en los mayores, en otros grupos sociales implicados y en la sociedad

Como señala el IMSERSO (2011b), los efectos de los estereotipos son de muy variado tipo, y tienen amplias repercusiones en:

- 1) El propio individuo envejeciente,
- 2) En otros grupos sociales implicados, como son los profesionales (médicos, terapeutas ocupacionales, trabajadores sociales, psicólogos, etc.) que trabajan con personas mayores, y
- 3) Sobre la sociedad en su conjunto.

En esta línea se manifiesta Losada (2004), según el cual se produce una forma de prejuicio o discriminación, a partir de influencias culturales, que forma parte del sistema de creencias de las personas, tanto de los profesionales como de las personas mayores y sus familias, incidiendo en la presencia de sesgos *edadistas* en las maneras de actuar de algunos profesionales que trabajan con mayores. El autor afirma que estos sesgos pueden afectar al diseño, implementación y resultados de las intervenciones, dado que pueden infraestimar las capacidades físicas y mentales de las personas mayores.

También Pinazo (2005) expone que los estereotipos del envejecimiento, como proceso, y de las personas mayores, como grupo, producen actitudes negativas de la población general hacia los mayores que se traducen en conductas discriminatorias hacia ellos, a las cuales se les ha dado el nombre de *edadismo* o *viejismo* (*ageism*) por esta discriminación por la edad.

Además, señala que estas actitudes negativas de la población general hacia las personas mayores provocan actitudes negativas de los mayores hacia su propio proceso de envejecimiento, provocando en ellos aislamiento social,

pasividad, baja autoestima, rechazo de la vejez, etc., ideas que mostramos en el Gráfico 12:

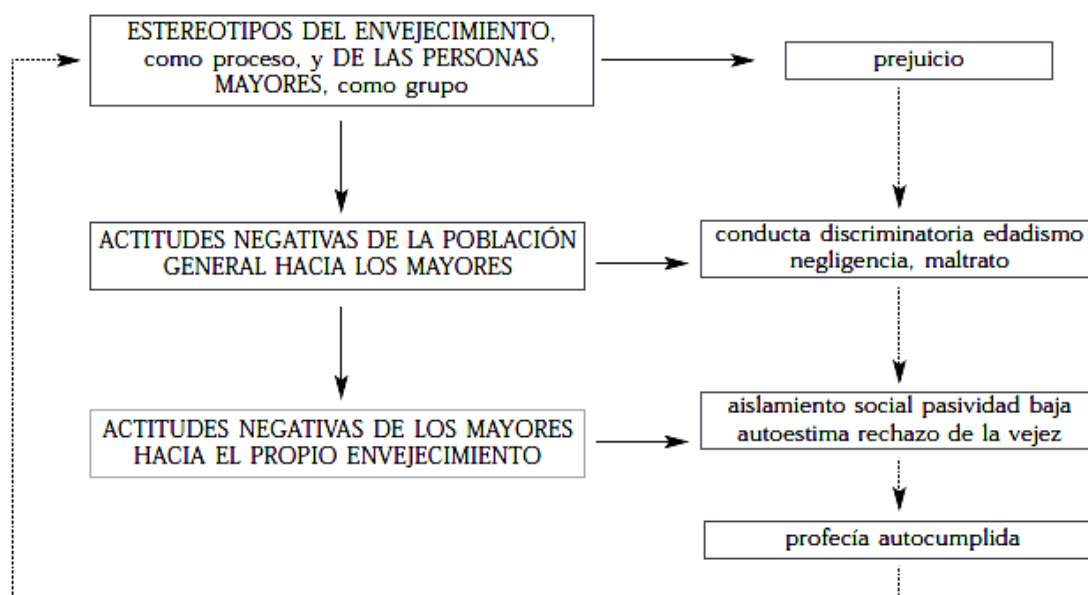


Gráfico 12 Efectos de los estereotipos del envejecimiento y de las personas mayores.

Fuente: "Las personas mayores en el umbral del siglo XXI. Mitos y realidades de las Personas Mayores" (Pinazo, 2005).

Zamarrón (2013) señala que estas creencias, que afectan tanto a los jóvenes como a los mismos mayores, y a los cuidadores y profesionales que trabajan con ellos, no hacen justicia a las diversas formas de envejecer, ya que únicamente dan cuenta de un envejecimiento patológico e incapacitante, dejando de lado a la mayoría de mayores en los que se presenta un envejecimiento mucho más satisfactorio y positivo.

Los efectos de los estereotipos en el propio individuo envejeciente; en otros grupos sociales implicados, como son los grupos de profesionales, y en la sociedad en su conjunto, se detallan a continuación:

1) En el propio individuo envejeciente

En una entrevista concedida a Pérez-Cejuela (2006) en la revista del IMSERSO "60 y más", Fernández-Ballesteros afirmaba que los estereotipos son imágenes sociales negativas que suelen provocar *edadismo*, y que pueden influir negativamente sobre el propio envejecimiento del mayor en el sentido de "la profecía que se autocumple", según estudios realizados en su grupo de investigación en 1992 y en 2005.

"La profecía que se autocumple", con verificación científica también en opinión del IMSERSO (2011b), supone para este organismo una amenaza, ya que en determinadas situaciones, las personas mayores presentan un comportamiento y rendimiento acorde con lo esperado en un determinado contexto social, convirtiéndose de alguna manera en víctimas de ideas preconcebidas acerca de cómo deberían actuar y qué se espera de ellas.

También la asociación Helduak Adi! se refiere a este principio, en el sentido de que las personas mayores tienden a adoptar la imagen negativa dominante en la sociedad y a comportarse de acuerdo con esta imagen, que define lo que una persona mayor debe o no debe hacer, afirmando además que "la profecía que se autocumple" es uno de los principales mecanismos que genera en el mayor un exceso de incapacidad:

La infraestimación de las capacidades físicas y mentales de las personas mayores puede favorecer una prematura pérdida de independencia, una mayor discapacidad, mayores índices de depresión y una mortalidad anticipada en personas que, en otras condiciones, mantendrían una vida productiva, satisfactoria y saludable. El principio que describe esta situación ha sido denominado "la profecía que se autocumple", habiendo sido apoyado por estudios realizados con cuidadores informales de personas dependientes y actualmente es considerado como uno de los principales mecanismos a través de los cuales, se produce el exceso de incapacidad (Helduak Adi!, 2014, p. 19).

A "la profecía que se autocumple" también se refiere Losada (2004), según el cual la importancia de la percepción que tienen las personas sobre el envejecimiento, ha sido recientemente demostrada en un trabajo de investigación en el que se ha concluido que las personas con percepción positiva del envejecimiento viven hasta 7.5 años más que las que no tienen una imagen positiva del envejecimiento, unas diferencias que se mantienen incluso cuando se controlan variables como la salud funcional, el nivel socio-económico y el aislamiento.

2) En el grupo de cuidadores

Remitiéndonos al IMSERSO (2011b), el organismo señala dos mecanismos generadores de estereotipos y actitudes negativas entre los profesionales:

2.1) Un mecanismo cognitivo por el cual se percibe a los mayores como un grupo homogéneo, debido a que existe escasa formación sobre procesos básicos de envejecimiento.

2.2) Un segundo mecanismo que se refiere a la situación de estrés que supone la sobrecarga de trabajo que aqueja a profesionales y a no profesionales en contacto con personas mayores con alto grado de deterioro físico y mental.

Pinazo (2005) señala que la imagen social del envejecimiento tiene una influencia determinante sobre las actitudes y comportamientos de todos aquellos que de una forma u otra trabajan atendiendo las necesidades de los mayores, como es el caso de los gerontólogos, geriatras, etc., en cómo les tratan (como personas con mucha experiencia que transmitir y mucho que enseñar o como carga social); o en cómo les hablan (como personas adultas que son o como si fuesen niños a los que hay que hablar con habla infantil o simplificada).

La asociación Helduak Adi! (2014) incide en la salud mental, en el sentido de que el mantenimiento de actitudes *edadistas* contribuye en gran medida a la limitada atención ofrecida por los profesionales a las personas mayores con problemas psicológicos. Por ejemplo, señala que dado que los profesionales de la medicina, con carácter general, optan con mayor frecuencia por recetar medicamentos para tratar los trastornos mentales de las personas mayores, las derivaciones a profesionales de la salud mental son menos frecuentes que en el caso de los jóvenes:

Así, en un estudio reciente, se encontró que del 100% de personas mayores que cumplían los criterios para algún diagnóstico psiquiátrico, únicamente el 49% estaba diagnosticado. Además, únicamente entre un 17-38% recibía tratamiento específico para tales problemas. Estos resultados parecen estar reflejando la existencia de prejuicios sobre problemas en las personas mayores que afectan al grado en el que los profesionales de la salud realizan diagnósticos certeros de los problemas que los mayores padecen. La creencia de que la depresión y la tristeza son parte normal del envejecimiento puede dificultar o imposibilitar que la persona reciba un diagnóstico de depresión y que se beneficie, por lo tanto, de una intervención (Helduak Adi!, 2014, p. 19).

Como apuntan algunos autores, los efectos de los estereotipos tienen amplias repercusiones no solo en los grupos de profesionales (médicos, terapeutas ocupacionales, trabajadores sociales, psicólogos, etc.) que trabajan con personas mayores, como hemos visto, sino también en los cuidadores informales⁴⁷.

⁴⁷ Se trata de los cuidadores familiares, en su mayoría mujeres, que dedican una importante actividad diaria al cuidado de personas con dependencias o discapacidades permanentes.

En este sentido, Montorio *et al.* (2002) analizan las conclusiones de un estudio que pretendía demostrar la existencia de una relación significativa entre los estereotipos sociales que mantienen los cuidadores y las atribuciones que realizan sobre sus familiares y la autonomía funcional de estos últimos, a partir del análisis de estas variables: imágenes sociales sobre la vejez, autonomía funcional, salud física, estado mental y bienestar subjetivo.

El estudio de las variables implicadas se realizó a partir de los datos obtenidos en la evaluación de dos muestras relacionadas, la de los cuidadores y la de las personas mayores cuidadas, mostrando una relación significativa entre las imágenes de los cuidadores sobre sus familiares mayores y el nivel de autonomía personal de estos últimos. La relación más intensa fue la encontrada cuando los cuidadores consideraban a las personas mayores como enfermas, débiles e incapaces de valerse por sí mismas, ya que frecuentemente pensaban en los mismos términos respecto a la persona mayor a la que cuidaban.

3) En el contexto social

Según el IMSERSO (2011b), la visión de la población española sobre las personas mayores es negativa, aunque ha mejorado en los últimos años, y no se ajusta a la realidad plural de este colectivo.

En el polo opuesto de las imágenes negativas en torno al envejecimiento y a la discriminación en función de la edad, encontramos el énfasis que han puesto en superar estos prejuicios los organismos internacionales, como es el caso de Naciones Unidas, a través del Plan Internacional de Acción sobre Envejecimiento de 2002, y de la Organización Mundial de la Salud con su documento "Salud y envejecimiento", también de 2002, que analizaremos más adelante.

Por su parte, Giró (2006) afirma que la sociedad promueve estereotipos importantes y actitudes negativas que hacen envejecer de forma prematura e injusta a los individuos mediante las restricciones de roles. Según mantiene el autor, el problema de estas restricciones, en el caso de los mayores, es más complejo porque ocurren en una época vital en la que estos tienen menos oportunidades de participar en muchos de los roles más significativos, debido a las diferentes crisis que deben afrontar, como por ejemplo la jubilación obligatoria.

En los mismos términos se manifiesta Losada (2004), según el cual los estereotipos sobre las personas mayores y el envejecimiento están ampliamente difundidos en la sociedad, tanto entre los jóvenes como entre las personas mayores. Se

trata de una forma de prejuicio o discriminación, surgida a partir de influencias culturales, que forma parte del sistema de creencias ampliamente establecido en las sociedades occidentales.

No obstante, tal y como apunta el IMSERSO (2011b), las personas con más educación presentan menos imágenes estereotipadas que las de educación más baja, y estas imágenes negativas han disminuido en los últimos años fruto de programas y políticas que han calado en la sociedad.

En el Gráfico 13 mostramos los adjetivos que describen mejor a las personas mayores en 1ª, 2ª y 3ª elección. Estos adjetivos responden a generalizaciones de condiciones y circunstancias que ocurren en la vejez, pero que no aparecen mayoritariamente en todas las personas mayores.

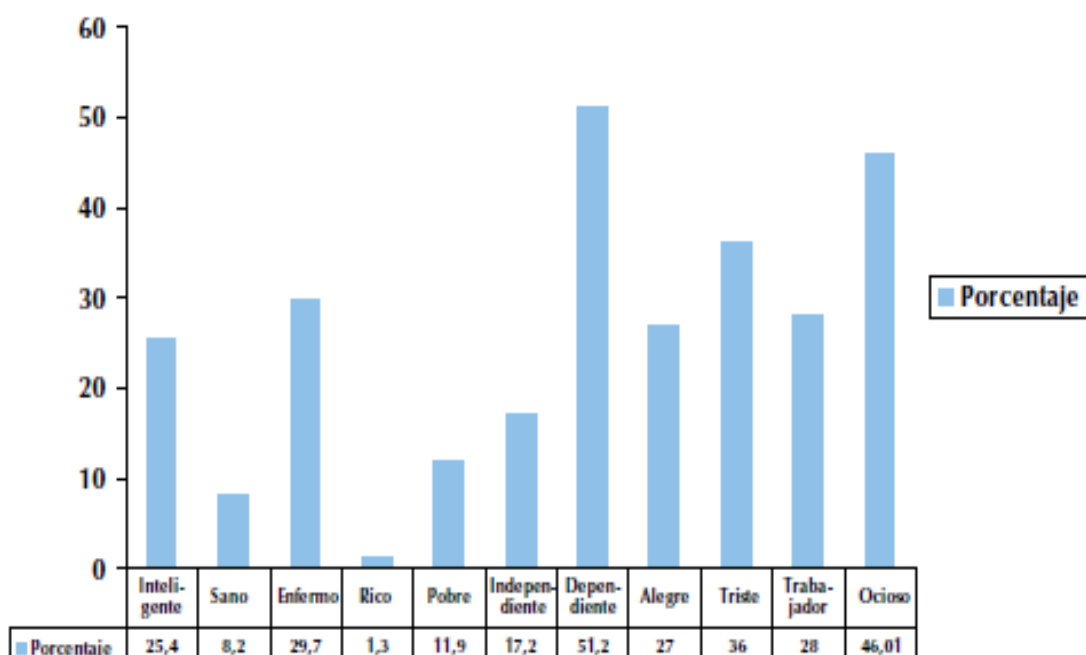


Gráfico 13 Adjetivos que describen mejor a las personas mayores en 1ª, 2ª y 3ª elección.

Fuente: Gráfico extraído del "Libro Blanco del Envejecimiento activo" (IMSERSO, 2011).

Observamos que predomina en un 51,2% el adjetivo de "dependiente", seguido del de "ocioso" en un 46,01%, y el de "triste" con un 36%.

Frente a esta percepción, como señala el IMSERSO, la entrada en la vejez empieza a reconocerse como un momento en el que es posible introducir cambios en la vida, comenzar a desarrollar nuevos proyectos, cuidar la salud física y mental, etc.

3.4. Los estereotipos como barrera hacia un envejecimiento activo

3.4.1. Hacia una visión más realista de las personas mayores

La investigación científica nos muestra la existencia de una imagen negativa sobre los mayores en la sociedad actual ligada a mitos y estereotipos frente al envejecimiento.

Según Pinazo (2005), es necesario acercarse a la realidad, analizar los estereotipos negativos y los falsos mitos que se han creado sobre las personas mayores, y conocerles más a fondo para ir modificando las actitudes y comportamientos erróneos existentes hacia ellos.

Como señalaba Fernández-Ballesteros en una entrevista concedida a Patricia Pérez-Cejuela (2006) en la revista del IMSERSO "60 y más", a lo largo de los últimos años se ha producido un gran cambio en las imágenes negativas sobre la vejez y el envejecimiento, modificándose significativamente el estereotipo en un sentido positivo.

En su opinión, ello expresa los esfuerzos realizados por mejorar estas imágenes por parte de los organismos nacionales, europeos e internacionales. Además, en el marco del envejecimiento activo, una visión más positiva y la consideración de sentirse más eficaces, por parte de los mayores, influye a la hora de afrontar mejor los problemas asociados al proceso de envejecimiento (enfermedades, discapacidad, problemas de memoria, etc.):

Esto es importante por cuanto imágenes positivas frente al envejecimiento están asociadas a una mayor longevidad y a una más amplia posibilidad de modificabilidad positiva en la vejez. En definitiva, la promoción del envejecimiento activo debe llevar como prerrequisito necesario la eliminación de imágenes negativas (Fernández-Ballesteros, 2005, p. 100).⁴⁸

Por otra parte, de acuerdo con el IMSERSO, frente a una imagen de dependencia, enfermedad e incompetencia, aparece otra, en menor medida, de sabiduría, buen consejo y experiencia:

Los resultados con los que contamos permiten concluir que estas imágenes son esencialmente negativas ya que implican una sobregeneralización de condiciones negativas aplicables a la persona mayor al calificarla de «dependiente», «enferma», «triste» u «ociosa». Junto a ello, en otras condiciones aparecen, aunque en menor medida, calificaciones tales como con «experiencia» y «sabiduría» que implican una visión positiva de la vejez y el envejecimiento (IMSERSO, 2011b, p. 112).

Esta visión dualista produce sentimientos encontrados que podrían explicar comportamientos socialmente ambivalentes, mientras que una visión positivamente piadosa lleva al desarrollo de programas de atención y protección, otra podría conducir a la exclusión social y a la discriminación.

Por otra parte, como señala Carbajo, el peso histórico de los principales estereotipos y creencias erróneas sobre la vejez aún conserva un fuerte arraigo popular, aunque los estudios actuales mantienen que las concepciones tradicionales de la vejez vigentes en la cultura occidental carecen de soporte y justificación adecuada:

⁴⁸ En este sentido, destacamos los efectos del programa de promoción de envejecimiento activo "Vivir con Vitalidad" a la hora de modificar estereotipos e imágenes negativas sobre el envejecimiento. El programa, desarrollado y dirigido por Fernández-Ballesteros, comenzó a implantarse en la Universidad Autónoma de Madrid en 1996, como un Curso de Educación Permanente, dirigido a personas mayores de 55 años.

El programa "Vivir con Vitalidad", tanto en su versión presencial como multimedia, ha alcanzado sus objetivos relativos a incrementar significativamente los conocimientos en relación con la vejez, disminuyendo los estereotipos o imágenes negativas, así como incrementando el nivel de actividad de las personas mayores, según Fernández-Ballesteros.

Para ampliar información sobre el programa "Vivir con Vitalidad", se puede consultar el siguiente enlace: www.envejecimientoactivo.es

El análisis de la imagen social de los mayores a lo largo de las distintas generaciones (infancia, juventud, edad adulta y vejez) señala que actualmente las personas mayores son percibidas por la sociedad como un colectivo heterogéneo en el que los rasgos específicos de la personalidad y de las experiencias vitales tienen un peso mayor que la edad a la hora de caracterizar a sus miembros. Factores como la forma de ser, los niveles de actividad, las vías de socialización, etc. configuran esta personalidad (Carbajo, 2009, p. 92).

Sin embargo, a pesar de los pequeños avances que se van produciendo hacia una imagen de las personas mayores cada vez más realista y ajustada, todavía queda un gran camino por recorrer hasta llegar a una sociedad sin diferencias por razón de la edad.

Tal y como afirma el CEOMA, nos encontramos ante un panorama que supone un doble reto de cara a alcanzar esta imagen más positiva de los mayores de hoy en día. Por un lado, reconocer sus contribuciones pasadas y presentes y, por otra, promover las futuras, por ejemplo en relación a su participación cada vez más activa en la sociedad, con capacidad, según reclama el organismo, para influir en la construcción de una sociedad para todas las edades:

Romper con los estereotipos, el *edadismo* al lado de todos los demás "ismos" (racismo, sexismo, clasismo...) debe hacerse visible, aflorar, pero a la vez, trabajar para que desaparezca, huyendo de los eufemismos que solo esconden la realidad e invirtiendo en la educación en valores que resalten el respeto y la solidaridad, rompiendo con la imagen negativa que sustenta el rol que desarrollan y el trato que reciben y promoviendo las imágenes positivas y la participación activa para no perder este gran potencial humano (CEOMA, 2007, p. 74).

Actividades como el voluntariado o los programas intergeneracionales para el intercambio de recursos y aprendizajes entre las generaciones mayores y las más jóvenes con el fin de conseguir beneficios individuales y sociales, han permitido a los mayores un mayor compromiso de participación social y han logrado deshacer mitos y estereotipos frente al envejecimiento, al igual que las investigaciones sociológicas centradas en metodologías más próximas a la autopercepción de los propios mayores, y relatos individuales y familiares de estos (IMSERSO, 2007).

En esta misma línea se manifiesta el CEOMA (2007), organismo según el cual la participación conjunta de jóvenes y mayores en actividades sociales, culturales, formativas, deportivas,

de voluntariado etc. contribuye al diálogo intergeneracional y a ir configurando una imagen totalmente diferente de los mayores.

Como puede apreciarse en el Gráfico 14, esas imágenes negativas han disminuido en los últimos años, y aunque se siguen exteriorizando, hablan a favor de una visión más positiva de las personas mayores.

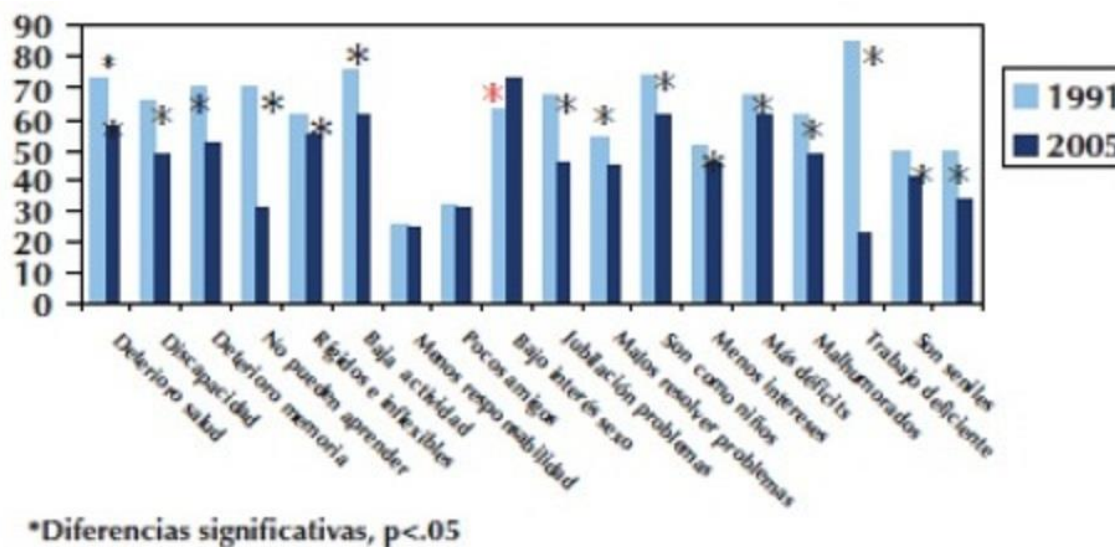


Gráfico 14 Estereotipos sobre la vejez en España en porcentajes de acuerdo (Fernández-Ballesteros, 1991, 2005).

Fuente: Gráfico extraído del "Libro Blanco del Envejecimiento activo" (IMSERSO, 2011).

También Zamarrón (2013) señala que las imágenes negativas pueden convertirse en una barrera que impida la participación de los mayores en la sociedad. Por ello, se debe hacer un esfuerzo por fomentar una imagen de la vejez ajustada a la realidad y en este sentido desempeñan un papel fundamental los programas educativos dirigidos a superar los estereotipos negativos hacia las personas mayores.

Por su parte, Pinazo (2005) se refiere a la efectividad demostrada por diferentes programas de acercamiento para cambiar actitudes de los más jóvenes hacia los mayores. La autora afirma que se han puesto en marcha distintas iniciativas para tratar de dotar a las generaciones más jóvenes de un conocimiento más realista de lo que supone el proceso de envejecimiento, así como para promover el acercamiento entre diferentes generaciones.

Por ejemplo, mantiene que se han obtenido cambios positivos con respecto a la percepción inicial que los niños tenían de los mayores a través de la inclusión de materias curriculares y programas educativos que, desde la infancia, han impulsado

en los más pequeños la solidaridad con los mayores. Por ejemplo, programas dirigidos a niños de preescolar en los cuales se ha combinado información sobre el envejecimiento con interacción con ellos.

De este modo, las personas mayores pueden ser vistas por las nuevas generaciones sin paternalismo ni desprecio, logrando una mirada más realista hacia ellos como seres humanos con muchas experiencias que transmitir y con una vida aún por culminar.

También los propios mayores pueden contribuir a modificar esta imagen social del envejecimiento a través de su participación en programas universitarios para mayores y otros aprendizajes, como reconoce algún autor como Hernández:

De ahí la importancia y la necesidad de la creación y aprovechamiento de actividades tales como las Universidades Activas para Mayores, las Aulas de la Tercera Edad, los Centros de Mayores o la experiencia del IV Ciclo, en donde entre otras materias, y en diferentes niveles, se introduce a los mayores en el conocimiento y empleo de la informática y de los medios actuales de comunicación de masas. Así ellos también pueden hacer su aportación, tanto personal como colectiva a fin de crear, modificar y propiciar una imagen social de la vejez, real, adecuada, sin manipulaciones, tergiversaciones, prejuicios o estereotipos en las imágenes asociadas a este sector de la población, a esta etapa de la vida (Hernández, 2006, p. 21).

Todo ello tiene que dar lugar a nuevas actuaciones, nuevas políticas y nuevos escenarios para atender a las inquietudes, deseos y necesidades que manifiestan las personas mayores del siglo XXI que, desde su realidad actual, rechazan esa imagen repetida y extendida de ser una carga social porque son y pueden ser un recurso social, en la línea planteada por la periodista especializada en personas mayores Loles Díaz (2015). Por ello, según la autora, los mayores exigen su "derecho" a una imagen social pertinente, adecuada al aquí y ahora, como reflejo de su participación activa en la sociedad como ciudadanos de pleno derecho que son.

3.4.2. Iniciativas internacionales

En el ámbito internacional algunos organismos, como es el caso de Naciones Unidas, a través del Plan Internacional de Acción sobre Envejecimiento de 2002, y de la Organización Mundial de la Salud con su documento "Salud y Envejecimiento: Un documento de reflexión", también de 2002, han planteado algunos objetivos y compromisos en relación a la lucha contra estos estereotipos desfasados de los mayores, líneas de trabajo que desarrollamos a continuación.

El "Plan Internacional de Acción sobre Envejecimiento" (Naciones Unidas, 2002) establece la lucha contra los estereotipos e imágenes negativas sobre la vejez y el envejecimiento como objetivo fundamental. Este plan fue aprobado por la "Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento", celebrada en abril en 2002, y marca un punto de inflexión en la percepción mundial del desafío decisivo que supone la construcción de una sociedad para todas las edades. Promover una imagen positiva del envejecimiento es un aspecto esencial del mismo, a través de un mayor reconocimiento público de la autoridad, la sabiduría, la productividad y otras contribuciones importantes de las personas mayores.

El plan propone una serie de objetivos, como brindar oportunidades de empleo a todas las personas de edad que deseen trabajar. Entre las medidas que plantea se encuentra promover una imagen realista de los conocimientos y capacidades de los trabajadores de edad, corrigiendo estereotipos perjudiciales acerca de los mismos para ciertos empleos.

También señala que las mujeres de edad se ven particularmente afectadas por los estereotipos engañosos y negativos que aún perviven en la sociedad, y que en lugar de representarlas de manera que reflejen sus aportaciones, sus puntos fuertes, su inventiva y sus calidades humanas, suelen ser representadas como débiles y dependientes, tal y como adelantábamos en el apartado referente a los mitos y estereotipos existentes sobre la vejez.

Por otra parte, Naciones Unidas muestra la necesidad de celebrar una convención internacional sobre los derechos de las personas de edad, ya que no existe en la actualidad ninguna convención de derechos humanos de ámbito universal que sistematice y haga operativos esos derechos y que establezca un mecanismo específico para su protección.

La aprobación de esta convención ayudaría a combatir los estereotipos actuales sobre el envejecimiento, proporcionando una mayor conciencia sobre las muchas contribuciones que hacen los mayores a la sociedad en su

conjunto, ayudando a generar imágenes más positivas y realistas sobre estos:

Una convención internacional sobre los derechos de las personas de edad daría más visibilidad a los problemas a que hace frente este grupo social en el ejercicio de sus derechos humanos fundamentales. La aprobación de una convención de ese tipo representaría un sólido instrumento pedagógico, en particular en el ámbito nacional, para combatir los estereotipos predominantes y generar imágenes positivas y realistas sobre el proceso de envejecimiento (Naciones Unidas, 2010, p. 50).

Siguiendo a Naciones Unidas, los Estados, en colaboración con las asociaciones de mayores, instituciones educativas, medios de comunicación y otras entidades de la sociedad civil, deberían adoptar medidas destinadas a la eliminación de estereotipos y a aumentar la conciencia sobre los derechos de los mayores, como el derecho a la igualdad y a la no discriminación por razones de edad, tal y como reconocen las normas internacionales y los órganos de derechos humanos, difundiendo una imagen adecuada de acuerdo a su contribución al desarrollo económico, social y cultural de la sociedad⁴⁹.

⁴⁹ Así también afirma que viene recogido en los siguientes planes, políticas, recomendaciones, etc. que se han hecho en diferentes ámbitos o por diferentes organismos a nivel internacional:

- Plan de Acción Internacional de Viena sobre el Envejecimiento, recomendación 50.
- Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento, párrafo 103(e).
- Decisión 26/III, CEDAW, párrafo 436.
- Política de la OPS, párrafo 5.2.1.
- Política de la OMS, pág. 111.
- Recomendación 1428 (1999), Consejo de Europa, Unión Europea, párrafo 7.iii.
- Decisión N° 711/2006/CE del Consejo de Europa, Unión Europea, párrafo 2(d) (Naciones Unidas, 2010, p. 99).

Por su parte, la OMS ha insistido reiteradamente en promover una visión positiva del envejecimiento, resaltando la importancia de estimular imágenes no-edadistas, y como contribución al debate ha aportado el documento "Salud y Envejecimiento: Un documento de reflexión"⁵⁰, que profundiza en el concepto de "envejecimiento activo y saludable".

Este documento examina los diferentes factores que inciden en la calidad de vida de las personas mayores y propone medidas con el objetivo de estimular el diálogo político internacional sobre el envejecimiento activo y saludable, de cara a la "Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento" de 2002. Entre ellas, trabajar con grupos que representen a las personas mayores y a los medios de comunicación para proporcionar imágenes realistas y positivas del envejecimiento activo, así como información educativa sobre el envejecimiento activo, para hacer frente a los estereotipos negativos y a la discriminación por causa de la edad:

Los propios ancianos y los medios de comunicación deben tomar la iniciativa para forjar una imagen nueva y más positiva del envejecimiento. El reconocimiento político y social de las contribuciones que las personas de edad hacen y la inclusión de hombres y mujeres de edad en los papeles directivos apoyarán esta nueva imagen y ayudará a deshacer los estereotipos negativos. Educar a los jóvenes con respecto al envejecimiento y prestar una cuidadosa atención al mantenimiento de los derechos de las personas de edad ayudará a reducir y eliminar la discriminación y el abuso (OMS, 2002, p. 97).

Según concluye el organismo, este documento, junto con el Plan de Acción sobre el Envejecimiento de Naciones Unidas, ofrecen un marco de acción para los responsables políticos como "base para diseñar políticas multisectoriales sobre el envejecimiento activo que mejorarán la salud y la participación de las poblaciones que están envejeciendo, asegurando, al mismo tiempo, que los ancianos tienen la adecuada seguridad, protección y cuidado cuando requieran asistencia" (OMS, 2002, p. 103).

⁵⁰ La versión preliminar de este documento, publicada en 2001, "fue traducida al francés y al español y ampliamente divulgada durante todo ese año en busca de aportaciones (se incluyó en talleres especializados que se realizaron en Brasil, Canadá, los Países Bajos, España y el Reino Unido). En enero de 2002, se convocó una reunión del grupo de expertos en el Centro de la OMS para el Desarrollo de la Salud (WKC) en Kobe, Japón, con 29 participantes procedentes de 21 países. Para completar esta versión final, se reunieron los comentarios detallados y las recomendaciones de esta reunión" (OMS, 2002, p. 74).

3.4.3. Acciones y recomendaciones realizadas desde el IMSERSO para combatir los estereotipos contra los mayores

En el caso de España, el IMSERSO aconseja establecer procedimientos de seguimiento y control de las imágenes *edadistas* y de acciones de discriminación en contra de las personas mayores, especialmente en los ámbitos que más les afectan, salud y servicios sociales, así como en los medios de comunicación y publicidad por su trascendencia social.

Las últimas investigaciones realizadas desde el ámbito de la Sociología y la Gerontología sobre la imagen social de la vejez, destacan la paulatina modificación hacia una imagen más positiva, asociada a la idea de vitalidad, bienestar, actividad... después de haber sido durante largo tiempo negativa:

En cuanto al análisis de la imagen social de los mayores a lo largo de las distintas generaciones (infancia, juventud, edad adulta y vejez), destaca, como primera conclusión y con independencia del grupo interlocutor, la inexistencia de una imagen monocolor; las personas mayores son percibidas por la sociedad como un colectivo heterogéneo en el que los rasgos específicos de la personalidad tienen un peso mayor que la edad a la hora de caracterizar a sus miembros. Factores como la forma de ser, los niveles de actividad, las vías de socialización, etc. configuran esta personalidad (IMSERSO, 2006, p. 4).

Señala así que en los últimos años ha habido un "rejuvenecimiento de los mayores" y que se tiene la impresión de que antes se consideraban mayores a personas de 60 años, mientras que ahora no se entienden como tales hasta que no superan los 75 u 80 años, de modo que en la franja de edad anterior se sitúan personas que son percibidas con rasgos más positivos y asumiendo actitudes más vitales que las más mayores.

Sin embargo, aunque la imagen social de los mayores se ha dotado en los últimos años de rasgos positivos, se siguen dando claras diferencias en esta imagen en función del sexo de las personas representadas. Las mujeres mayores son percibidas desempeñando una diversidad de roles y actividades, desenvolviéndose dentro del ámbito doméstico, incluso aunque hayan desempeñado un trabajo remunerado. No obstante, también están más dispuestas que los hombres de su generación a participar en actividades de diversa índole dentro de redes femeninas.

Los hombres, en cambio, están marcados por la experiencia de la jubilación, que supone una quiebra en su identidad (desde

la sociedad, se percibe que las mujeres nunca se jubilan). Ellos construyen su identidad en el mundo laboral, que desarrollan en el ámbito público, opuesto al ámbito doméstico que es el espacio femenino, y están más predispuestos a la soledad, al aislamiento o el aburrimiento, si bien estas diferencias en los roles y estatus según el sexo es más acusada en el ámbito rural que en el urbano.

Por otra parte, la investigación sobre envejecimiento muestra asimismo la diferencia entre la imagen que los mayores tienen de sí mismos y la que consideran que sobre ellos tiene el resto de la sociedad:

Se señala la existencia de una gran discrepancia entre la imagen que los mayores creen que existe en la sociedad sobre ellos y tal como se perciben ellos mismos. Los mayores, que se ven a sí mismos como divertidos y sabios, sienten rechazo hacia los calificativos más negativos con que se les asocia. De este modo, los mayores creen que son grandes desconocidos para el resto de la sociedad y que la imagen estereotipada que tiene la sociedad de ellos como colectivo no les hace justicia, siendo los hombres los que muestran mayor rechazo hacia las connotaciones negativas asociadas a los mayores (IMSERSO, 2007, p. 177).

En esta línea, según afirma Pinazo (2012a), a partir de los datos de la Encuesta Mayores 2010, las personas mayores ya entonces tenían una imagen más positiva de sí mismas de la que tenía la población en general. Un 36,2% de la sociedad española consideraba que las personas mayores no podían valerse por sí mismas y necesitaban ayuda, frente a solo un 8,1% de personas de 65 y más años.

En cuanto a las acciones emprendidas por el IMSERSO, destacamos el Plan de Acción para las Personas Mayores (2003-2007), aprobado por el Consejo de Ministros en 2003. Tres razones justifican la elaboración de este Plan, según el IMSERSO (2003): la nueva realidad en la organización de las administraciones públicas en nuestro país; las situaciones nuevas y los nuevos retos en el colectivo de las personas mayores, y las orientaciones y conclusiones emanadas del Plan Internacional de Acción sobre Envejecimiento, aprobado en la II Asamblea Mundial sobre Envejecimiento, de las recomendaciones del Foro Mundial de las ONGs, de las conclusiones del Foro Científico de Valencia, de las Recomendaciones de la OMS, en su documento "Salud y Envejecimiento", etc.

En relación a la imagen del envejecimiento, señalar las conclusiones a las que alude este plan del Foro científico de Valencia de abril de 2002, según el IMSERSO (2003). Se destaca la idea de que la educación infantil básica debería reforzar las imágenes positivas que se ofrecen sobre el papel social de los mayores, combatiendo los estereotipos negativos⁵¹.

Entre los objetivos de este plan se encuentra promover la autonomía y la participación plena de las personas mayores en la comunidad, en base a los principios del "Envejecimiento activo". Este objetivo se enmarca dentro del Área 1 sobre "Igualdad de Oportunidades". Para conseguir este objetivo plantea una serie de estrategias, entre las cuales se encuentra la Estrategia 13 que se refiere a mejorar la imagen social de la vejez y el envejecimiento.

También incluye una medida para mejorar la percepción de la sociedad en general sobre el envejecimiento, a través de la revisión periódica de la imagen que se transmite en los materiales educativos y en los medios de comunicación, cuestión que abordaremos más adelante.

El IMSERSO presenta a través de diferentes tablas cómo se deben concretar los diferentes objetivos, que en el caso del objetivo que nos ocupa (promover la autonomía y la participación plena de las personas mayores en la comunidad, en base a los principios del "Envejecimiento activo"), es el Objetivo 1.

En el caso de la Estrategia 13 referente a la imagen del envejecimiento, plantea una serie de medidas a realizar en colaboración con otras entidades durante un periodo determinado de tiempo, que nos parece de interés para nuestro objeto de estudio. Se muestra a continuación en la Tabla 8:

⁵¹ La cuestión referente a los estereotipos, que no se corresponden con la realidad heterogénea de las personas mayores, y la lucha contra estos, es un tema que sigue estando de actualidad en jornadas y congresos que se celebran sobre envejecimiento, como fue el caso del XXVII Congreso Internacional de la Sociedade Galega de Xerontoloxía e Xeriatría (SGXX), celebrado en junio de 2015 en Orense. En este encuentro se abordaron, entre otras cuestiones, los estereotipos en la vejez, el *edadismo* y los derechos de las personas mayores en una mesa de trabajo, titulada "Sociedad para el s. XXI. ¿Cómo integrar longevidad y romper estereotipos?", según recoge alguna publicación especializada.

Es el caso del periódico especializado en personas mayores "Entre Mayores" (www.entremayores.es), que publicó una noticia el 29-06-2015 con el título "El Congreso de la SGXX cierra su 27 edición debatiendo sobre los estereotipos y el bienestar durante la vejez": <http://goo.gl/nY8wXI>

Medidas	Entidades colaboradoras	Año
1.1.12.6.- Regulación de los mecanismos de enlace entre el Consejo Estatal de las Personas Mayores y los Consejos Autonómicos y Municipales con los órganos de la Administración para garantizar eficacia y eficiencia.	- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (MTAS) - Consejo Estatal de Personas Mayores (CEPM)	2005
1.1.12.7.- Actuaciones para impulsar la implantación de Consejos Municipales de Personas Mayores prioritariamente en los ayuntamientos y/o en agrupaciones municipales de más de 20.000 habitantes.	- MTAS - CEPM - CCAA	2004-2007
1.1.13.1.- Actuaciones para fomentar una imagen de la vejez adecuada a la realidad y dentro del marco de las relaciones intergeneracionales.	- MTAS - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) - CCAA - Corporaciones Locales (CCLL)	2004-2007
1.1.13.2.- Diseño de Programas educativos -integrados en los programas de educación social y en la cultura de los derechos humanos-dirigidos al fomento de las relaciones intergeneracionales y a superar los estereotipos negativos de las personas mayores.	- MTAS - MECD - CCAA - MTAS	2005

Tabla 8 Estrategia 1.1.13. Mejorar la imagen social de la vejez y el envejecimiento.

Fuente: Tabla elaborada a partir de la información que consta en el documento del Plan de Acción para las Personas Mayores 2003-2007 (IMSERSO, 2003).

3.5. El uso inadecuado del lenguaje con relación a las personas mayores y su influencia en la imagen social

Tras este recorrido por los estereotipos o imágenes más frecuentes asociados al envejecimiento, merece una consideración especial analizar su influencia en el lenguaje. Como señala Díaz (2015), el lenguaje nunca es neutral, con el lenguaje se integra o se margina. De ahí la importancia de utilizar un lenguaje correcto.

En este sentido, debe estudiarse el lenguaje utilizado para referirnos a las personas mayores, y examinar cómo las imágenes sociales pueden ser consideradas como una limitación para un envejecimiento activo.

De acuerdo con la autora, "debajo de las palabras o expresiones que utilizamos hay personas. Personas que pueden quedar excluidas, marginadas por ellas, o valoradas, incluidas" (Díaz, 2015, p. 13).

La valoración de los distintos términos tales como "viejo", "anciano", "Tercera Edad", "mayores" puede ser diferente, según el IMSERSO (2011b). De acuerdo con el organismo que se refiere a diferentes estudios realizados en España, "viejo" es un término peyorativo; "anciano" es denominador de una persona muy mayor frágil; "Tercera Edad" se refiere a personas en situación de atención o de ocio y esparcimiento y, finalmente, "persona mayor" parece ser el más neutro y forma parte del vocabulario "políticamente correcto", siguiendo las recomendaciones de la ONU.

Otros organismos consideran también como adecuado y neutral el uso del término "personas de edad avanzada", ya que tampoco en él hay carga ni valoración de ningún tipo.

Como mantiene la institución, el uso de los términos envejecimiento y vejez proyecta una imagen contrapuesta; mientras el primero supone un proceso cargado de expectativas y vitalidad, la vejez implica un estado irreversible y altamente negativo. La sustitución del concepto vejez por el de envejecimiento avanza un cambio hacia una imagen social y cultural más dinámica de las personas mayores.

Por otra parte, se suelen utilizar adjetivos polares que implican una generalización de condiciones negativas sobre la vejez como "dependiente", "enfermo" y "triste", añadiendo la condición de "ocioso", teniendo en cuenta que las personas mayores suelen estar definidas, precisamente, por su condición de jubiladas. Las propias perspectivas sociológicas utilizan adjetivos polares, como ya hemos visto en el 0, al tratar de mostrar los adjetivos que describen mejor a las personas mayores en 1ª, 2ª y 3ª elección.

Sin embargo, lo recomendable a nivel lingüístico es utilizar términos "neutros" que describan al colectivo. También tratar de eliminar, en la medida de lo posible, el empleo de términos globalizadores relacionados con el aspecto más negativo del estereotipo ("viejo/a" o "anciano/a"), según recomienda el IMSERSO.

En esta línea se posicionan autores como Pinazo (2005), según la cual con la jubilación las personas suelen perder estatus y prestigio social, y tienden a rechazar cualquier etiqueta

que pueda estigmatizarles. Para ello, tratan en muchos casos de no identificarse y de no ser identificadas como "ancianas", a veces evitando utilizar elementos simbólicos del lenguaje, como la denominación de "viejos".

Por otra parte, de acuerdo con el IMSERSO, se deberían evitar expresiones con connotaciones paternalistas o infantilizadoras como "abuelo/a" que, aunque suelen ser enunciadas con intencionalidad cariñosa, chocan con una concepción de la persona mayor adulta y con capacidad de autodeterminación.

Por último, destacamos la aportación a nivel europeo de Alan Walker (1996) sobre la elección de un nombre acorde a la realidad plural de este colectivo. El autor nos remite para ello a las dos únicas encuestas de la opinión pública europea sobre envejecimiento y tercera edad, patrocinadas por la Comisión Europea, realizadas con motivo del Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional de 2012.

Estas dos encuestas representaron, según Walker, el primer intento de proporcionar una imagen global de las actitudes ante el envejecimiento y de la tercera edad en Europa. Una de las dos encuestas consistió en un estudio exhaustivo de las opiniones de los mayores. Entre otras cosas, se les preguntó⁵² por el término de su preferencia para referirse a ellos como colectivo. Las respuestas fueron diferentes según los países, pero en general hubo un rechazo al término "ancianos":

No hubo consenso en los países de la UE, estando dividida la opinión mayoritaria entre «personas mayores» y «ciudadanos de tercera edad». En cuatro países, la mayoría está a favor del término «personas mayores» y, en tres, del de «ciudadanos de tercera edad». Lo que ha quedado suficientemente claro, no obstante, es que, a excepción de Dinamarca y, parcialmente, de Holanda, el término «ancianos», que es el más frecuentemente utilizado por los gestores de la política económica y social, los medios de comunicación y los gerontólogos sociales, se rechaza con firmeza (Walker, 1996, p. 19 y 21).

En España un 55,1% eligió el término "personas mayores", seguido de un 14,5% que se decantó por "ciudadanos de tercera edad" y de un 13,3% que consideró que el término "ancianos" era el más adecuado para describir a las personas mayores de

52 La pregunta exacta era "De los siguientes términos para describir a las personas mayores de 60 años, ¿cuál es el que usted prefiere utilizar?" (la encuesta dio la opción a los entrevistados de añadir algún otro término de su elección).

60 años. El resto de términos ("jubilados", "viejos/personas de edad avanzada", "mayores de 60", "edad dorada/años dorados/viejecitos", "pensionistas" y "otros") obtuvieron porcentajes de respuesta inferiores.

También Naciones Unidas tiene buena valoración del término "tercera edad", que ocupaba el segundo lugar en preferencia entre los encuestados para el estudio europeo citado. Para este organismo, una expresión ligada a la edad social es la de "tercera edad", considerada como una manera amable de referirse a la vejez, término que manifiesta ha estado vinculado a los conceptos de autonomía y vida independiente, llena de satisfacción, que lleva el retiro de la actividad laboral, aunque también ha sido valorado como "un eufemismo para disimular la realidad de la vejez, que es considerada un estigma y que se emplea para alejar la idea de la muerte que se le asocia" (Naciones Unidas, 2010, p. 15).

3.6. Consideraciones finales sobre la imagen social de los mayores

Hemos ido viendo que uno de los mayores enemigos con los que cuenta el envejecimiento es la cantidad de estereotipos y prejuicios a los que se ven sometidos los mayores por parte de la sociedad, que favorecen su propia infravaloración así como la de la misma sociedad, aunque estas imágenes negativas están disminuyendo en los últimos años.

La idea negativa que se tiene muchas veces de las personas mayores no está basada en ningún fundamento científico. La mayoría de trabajos realizados sobre estereotipos sociales destacan la inexactitud de la información que está contenida en ellos (Pinazo, 2005).

Por ejemplo, considerar que la edad de la jubilación, hacia los 65 años, es la edad de entrada en la vejez; que las personas pierden sus capacidades intelectuales y psíquicas a partir de una cierta edad, asemejándolo a la niñez, pero sin futuro y sin esperanza de recuperación.

O la idea de equiparar vejez con enfermedad y dependencia, con persona improductiva y, por tanto, "parásito social", cuando hemos visto que hoy en día un gran número de personas mayores son autónomas e independientes, y tampoco podemos olvidar que los mayores antes han contribuido a generar riqueza económica y social. Esta actitud genera una caricatura que contribuye a la generación de estereotipos.

El rechazo que muchos jóvenes presentan hacia la autoridad o el esfuerzo se debe también a la ausencia de referentes, que bien podrían ser representados por las personas mayores.

En estos años difíciles los mayores están demostrando, aún más si cabe, su importancia social. Muchas familias en España pueden llegar a fin de mes, pagar hipotecas, o permitir que los jóvenes puedan seguir estudiando, gracias a los ahorros de toda una vida de trabajo de los mayores.

Y, desde luego, si hay un estereotipo realmente dañino, como también hemos visto, es la consideración de los mayores como un todo homogéneo, dejando a un lado las particularidades que surgen de las propias personas y la enorme heterogeneidad de este grupo, con una diferencia de incluso más de 30 años en sus polos.

Todo ello lleva a que entre los mismos mayores encontremos muchos que, de alguna manera, nieguen haber entrado en esa etapa de su vida y, menos aún, que se les etiquete con la denominación de "viejos", si bien es cierto que las investigaciones recientes indican que las creencias y actitudes hacia el envejecimiento se han ido haciendo más positivas en las últimas décadas.

No obstante, la contribución de las personas mayores a la dinámica social debería ser un fenómeno ya asumido, dada su esperanza de vida y el peso relativo que tienen en el conjunto de la población, de modo que su imagen debería corresponder a esta realidad de participación social.

La imagen de las personas mayores aparece vulnerable debido a la asociación de factores negativos como la edad, bajos niveles educativos, económicos, así como la imagen de sus usos del tiempo ligados a actividades informales poco valoradas. Por ello, para lograr la plena interacción social de las personas mayores, se hace necesario luchar contra los estereotipos y prejuicios, que a menudo perviven aún en nuestra sociedad.

Hemos visto que las creencias y actitudes hacia el envejecimiento se pueden modificar, potenciando por ejemplo actividades intergeneracionales o programas educativos dirigidos a superar los estereotipos negativos hacia las personas mayores, y así que la visión que se tiene de los mayores cambie. También los propios mayores pueden contribuir a cambiar esta imagen social del envejecimiento a través de su participación en programas de voluntariado y/o universitarios como las Universidades Activas para Mayores, las Aulas de la Tercera Edad, los centros de mayores, etc.

En el polo opuesto de las imágenes negativas en torno al envejecimiento, encontramos no solo el interés que han puesto diversos organismos internacionales en superarlo, sino también el énfasis en la necesidad del empoderamiento de las personas mayores por su gran contribución a la sociedad.

Como señala el IMSERSO (2011b), una imagen real y positiva de las personas mayores y del envejecimiento contribuye a una mejor calidad de vida, si bien es cierto -como apuntan algunos autores como Giró (2006)- que hasta el momento, se han desarrollado menos líneas de trabajo favorecedoras de las capacidades y oportunidades de los mayores, y de su participación activa en la sociedad, por lo que también se debería hacer un esfuerzo en este sentido.

En resumen, los programas de cambio de actitudes hacia el envejecimiento deben intentar conseguir que el conocimiento sobre esta etapa de la vida llegue a ser más objetivo, tanto entre la población general como entre los propios mayores, y que la percepción sobre la vejez sea más positiva, alejada de una mirada paternalista.

Por ello, frente a la construcción social vinculada a diferentes estereotipos a la cual nos hemos referido, se hace necesaria una *resocialización*, es decir redefinir el rol de los mayores (en una etapa que se ha llegado a calificar de rol sin roles), tal y como plantea Polo (2006). Y esta asignatura pendiente afecta en gran medida a los profesionales de la comunicación, ya que la realidad es una construcción social que se forma en gran medida en los medios de comunicación.

Uno de los mecanismos fundamentales para influir en el imaginario de las personas son los medios, estando "obligados" a crear un entorno adecuado para el envejecimiento y la reflexión sobre los aspectos éticos, jurídicos, económicos y socioculturales relacionados con la longevidad. De ahí el papel de los medios a la hora de favorecer este espacio de reflexión y cambio, cuestiones en las que profundizaremos a continuación.

4. La imagen de las personas mayores en los medios

4.1. La influencia de los medios en la sociedad actual

Finalizábamos los apartados anteriores reflexionando sobre la importancia del lenguaje y afirmando que la realidad es una construcción social que se forma en gran medida en los medios de comunicación. La sociedad actual puede ser caracterizada como la sociedad de la comunicación de masas por la importancia que han alcanzado los medios de comunicación:

Si ha podido hablarse de algunos pasos decisivos en la historia de la humanidad como hitos que marcaron época, el fenómeno de la comunicación masiva es uno de ellos. Con esto queremos decir que la generación "planetaria" de los M.C.M. ha marcado el comienzo de una nueva época y será estudiada por la Historia como una de las grandes revoluciones que alteraron muy significativamente la vida de los hombres y de las sociedades (Fernández y García, 2001, p. 81).

Los medios seleccionan de entre todos los acontecimientos, por multitud de criterios, según sociedades y dinámicas culturales, aquellos que pueden ser susceptibles de convertirse en noticia.

Miquel Rodrigo (2005) indica que el acontecimiento es un fenómeno social, determinado históricamente, ya que no siempre a lo largo de la historia de la comunicación los medios han tenido en cuenta el mismo tipo de acontecimiento social. Pero, complementariamente, los medios aproximan a sus destinatarios a la realidad de una forma especial, ya que la representación que hacen de ella va más allá de la propia realidad perceptible. Se refiere en este sentido al ojo electrónico, que llega donde no puede llegar el ojo humano:

Es el ojo electrónico el que nos va a permitir dilucidar lo que no pudimos ver en la realidad. Los *mass media* nos aproximan así a los acontecimientos de una forma absolutamente distinta para los individuos. No solo porque nos muestran acontecimientos en los que no podríamos participar, sino porque, en los que hemos participado, nos aproximan a los hechos de una forma nueva, más "real" (Rodrigo, 2005, p. 90).

Por su parte, Roberto Aparici (2010), señala que la comunicación puede ser humana o mediada a través de los diferentes medios y, en todos los casos, puede ser interpretada desde diferentes puntos de vista:

1. Como reflejo de la realidad.
2. Como reproducción de la realidad.
3. Como construcción de la realidad.⁵³

Len Masterman (1993) afirma sobre la capacidad de los medios para construir la realidad que son importantes moldeadores de percepciones e ideas, son "Empresas de Concienciación" que proporcionan información acerca del mundo, pero también maneras de verlo y entenderlo. En este sentido, señala que esta idea sugiere que el producto principal de los medios no es la audiencia, sino tipos concretos de concienciación de las audiencias. El autor sostiene que existen diversas técnicas retóricas empleadas por los medios para producir determinados tipos de conciencia, entre las que se encuentra la selección:

El mismo acto de seleccionarlos hace que determinados acontecimientos, cuestiones y explicaciones destaquen como más importantes y significativos que otros. Los medios nos señalan lo que es importante y lo que es trivial mediante lo que hacen notar y lo que ignoran, mediante lo que amplían y lo que silencian u omiten (Masterman, 1993, p. 19).

Además, se refiere a otras técnicas retóricas empleadas por los medios para producir determinados tipos de conciencia: explotación de la ambigüedad de la evidencia visual (La retórica de la imagen); combinación de imagen y texto lingüístico; supresión de la existencia o del efecto de la cámara, del equipo y del informador; puesta en escena; montaje de películas y de sonido; marcos interpretativos; códigos visuales, y discurso narrativo.

⁵³ En cuanto a reflejo de la realidad, afirma que esta concepción es mantenida por los medios de comunicación e información, y es entendida como un espejo que muestra lo que ocurre en el contexto.

Respecto a la reproducción de la realidad, siguiendo al mismo autor, así lo sostiene la concepción documentalista del cine y la fotografía, que afirma que los medios de comunicación reproducen la realidad, tal y como ha sido captada tecnológicamente.

Sobre la construcción de la realidad por parte de los medios, mantiene que la producción de un mensaje conlleva construir una nueva realidad, en el sentido de que podemos hablar de una realidad inventada, una realidad desde la que se crean metáforas y grandes relatos sobre la sociedad y el mundo:

Para los dos primeros enfoques, un documental, por ejemplo, es la forma más "objetiva" de representar la realidad y, por lo general, no se analizan sus "costuras" de realización, es decir qué visión ofrecen sobre el tema, si recurren o no a estereotipos, cómo se hizo, qué tratamiento tienen las imágenes y las palabras, a qué audiencias se dirigen, qué procesos de comunicación pretende que entren en juego (Aparici, 2010, p. 15-16).

En este sentido, mantiene que muchas de estas técnicas son inevitables para dar algún tipo de significado a los contenidos, aunque los procesos de producción se ocultan, en su mayor parte, deliberadamente al público:

Los profesionales de los medios muchas veces afirman que ellos se limitan a reflejar el mundo tal como es, pretensión que parece veraz gracias a las convenciones dominantes y generalizadoras de ilusionismo y realismo que emplean predominantemente los medios. Sin embargo, esta es una pretensión de tipo ideológico, de autoridad y poder, una solicitud a la audiencia para que asienta sin crítica, y esto resulta totalmente engañoso (Masterman, 1993, p. 137).

No obstante, insiste en que lo que tienen en común estas técnicas retóricas es que son operaciones realizadas por los medios a espaldas de los destinatarios, aunque no haya nada necesariamente perverso en ello.

Una de las teorías más representativas de la comunicación es la Teoría de la *agenda-setting*, que ha sido objeto de numerosas investigaciones empíricas, proporcionando una amplia visión del papel de los medios en la formación de la opinión pública.

Esta teoría, que tiene su origen a principios de los años 70 en Estados Unidos, describe la influencia de las noticias que seleccionan los medios en la conformación de la agenda que se transmite a la opinión pública, al determinar qué temas o cuestiones tienen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da.

En sus estudios iniciales se desarrollaron investigaciones centradas en la importancia o jerarquización que daba el público a determinados temas, destacando el trabajo realizado por Maxwell E. McCombs y Donald L. Shaw en 1972 sobre las elecciones norteamericanas de 1968, en el cual se distingue la agenda de los medios de la agenda pública (*the public agenda*), que es la otra gran agenda que contempla el proceso de la *agenda-setting*⁵⁴.

⁵⁴ Según mantiene Rodríguez Díaz (2004), estos autores recopilaron datos sobre 5 temas determinados obtenidos en sus estudios previos en Chapel Hill (Carolina del Norte) que hacían referencia a las elecciones, aunque su principal objetivo no era saber si estos estaban directamente incluidos en la campaña electoral. "Lo que McCombs y Shaw quisieron explorar fue el grado de relación existente entre la relevancia que daba la agenda del público a esos cinco temas y la cobertura ofrecida por los medios de comunicación a esas mismas cuestiones" (Rodríguez Díaz, 2004, p. 20).

La relación entre la agenda de los medios y la del público fue confirmada por la casi totalidad de las dos terceras partes de los estudios revisados en 1996, confirmando un predominio de la influencia de la agenda del medio sobre la agenda pública.

Por otra parte, Esteban López-Escobar, Juan Pablo Llamas y Maxwell E. McCombs afirman que la agenda de los medios que se transmite a la opinión pública es resultado de las propias rutinas profesionales de los periodistas, que en la mayoría de los casos no implica una acción directamente encaminada a conducir a la sociedad según intereses particulares explícitos, si bien en la labor de edición y selección de las noticias, al tratarse de una actividad cognoscitiva, están implícitos los posibles sesgos resultantes de las peculiaridades de los propios periodistas:

Los medios transmiten a sus audiencias -al dar o restar importancia a un tema, al cubrir más o menos extensamente una noticia- la relevancia y la jerarquización de los problemas que se perciben como importantes. Los medios proporcionan a la consideración de la "mente pública" su propia lista de problemas, los limitan en número y los ordenan según su prioridad relativa, aunque -hace falta subrayarlo-, esta transmisión, "al menos en las sociedades democráticas, de ordinario no es producto de una acción consciente y deliberada", sino "el inadvertido sub-producto de la necesidad de escoger unos cuantos tópicos para presentarlos a la atención del público en la información noticiosa de cada día" (López-Escobar, Llamas y McCombs, 1996, p. 1).

Siguiendo a estos autores, esta función de los medios de conformación de la agenda que se transmite a la opinión pública no tiene por qué ser entendida como un efecto negativo en el sistema social. Los medios contribuyen de alguna forma a superar las diferencias en la opinión del público, al concentrarse la atención general en un núcleo de cuestiones comunes que constituyen "un espacio para el diálogo".

Por su parte, McCombs y Evatt se refieren a la creación de estereotipos como efecto, en el marco de la investigación sobre la *agenda setting*:

La investigación inicial sobre la *agenda setting* reconoció esta idea de que el modelo -especialmente en cuanto se relaciona con los aspectos- subsume otros conceptos como el de conferir status, la creación de estereotipos y la fabricación de imágenes (McCombs y Evatt, 1995, p. 11).

La creación de estereotipos amplía la perspectiva teórica al hacer más prominentes los aspectos de un individuo o de un objeto, a menudo con resultados negativos o confusos. Para ello, nos remiten a un ejemplo:

Pruebas de este tipo de efecto en la cobertura informativa se produjeron el año pasado cuando se extendió una fiebre misteriosa en la región de las Cuatro Esquinas de los Estados Unidos (Nuevo México, Colorado, Utah y Arizona). Los periodistas etiquetaron inicialmente al Hantavirus como un "virus Navajo". Esta elección desafortunada de palabras produjo una repentina reacción cultural contra la nación de los navajos. Una de las cosas que ocurrieron fue que los funcionarios no permitieron a los niños navajos visitar a sus amigos en la escuela pública en Los Ángeles, California. Algunos restaurantes negaron sus servicios a los navajos. Por consiguiente, una etiqueta irreflexiva impuesta por informadores sin sensibilidad proyectó una imagen de la enfermedad que tuvo consecuencias culturales para los navajos (McCombs y Evatt, 1995, p. 11 y 12).

En la línea de los planteamientos de Lippmann ([1922] 2003), y como hemos visto también reflejado de alguna manera en estos autores, los medios constituyen una fuente primaria en la configuración de nuestros mapas cognitivos, y tienen un importante papel en la formación de la opinión pública, tendiendo a reducir la realidad a estereotipos.

4.2. La construcción de la realidad de los mayores en los medios

Como vemos, los medios tienen una gran relevancia en la percepción social de las personas mayores al ser transmisores y configuradores de las imágenes sociales, y su función es clave para promover una imagen acorde a la realidad plural de este colectivo y vencer estereotipos por su potencial transformador:

En la construcción de imágenes sociales, los medios de comunicación ocupan un lugar privilegiado: su trabajo consiste no solo en "transmitir" información, sino que en cierta medida "crean" realidad porque intervienen en su 'legibilidad" y, de esta manera, contribuyen a la formación de "opinión pública". Hablar de "opinión" es nombrar, de forma indirecta, actitudes, valores, representaciones, y también estereotipos, lugares

comunes, vínculos de significación relativamente estables (UDP, 2007, p. 5).

Como mantiene Díaz, en los últimos años se ha producido mayor interés social y periodístico en las temáticas relativas a mayores, posiblemente como consecuencia del incremento del número de personas mayores, pero este interés y presencia en los medios sigue siendo insuficiente.

Según la autora, los medios deberían tener en cuenta a las personas mayores en función de su número y también de sus diferencias, y darles voz y visibilidad. Pero la realidad es que los mayores están poco presentes en los medios y que, cuando aparecen, a menudo se da de ellos una imagen homogénea:

En resumen, la sociedad en general no parece haberse dado cuenta de los cambios que se han producido, de la evolución experimentada por la población de más edad y la mayor parte de los medios de comunicación, a juzgar por el tratamiento que le siguen dando, parece que tampoco. Anclados en el pasado, siguen echando mano de una foto antigua para mostrar a las personas mayores de hoy, bien avanzado ya el siglo XXI (Díaz, 2013, p. 489).

En la línea que mantiene el IMSERSO (2011b), muchas veces se presenta a los mayores en los medios como personas poco flexibles, rígidas, poco dispuestas a aceptar los cambios, y más bien decadentes y pasivas, cuando deberían estar presentes, de manera natural y no sesgada, en su día a día.

Otros autores también coinciden con esta visión, como Polo que reconoce que se constata una auténtica avalancha de estereotipos respecto a la construcción que los medios hacen de los mayores, lo que conlleva una imagen simplificadora. La autora además incide en que "el estereotipo cobra una importancia especial en el periodismo por la responsabilidad de todos los medios a la hora de crearlo y recrearlo" (Polo, 2006, p. 4).

En estos mismos términos se expresa la Diputación Foral de Bizkaia (2011) en su informe "Las personas mayores y los medios de comunicación en Bizkaia", según el cual la presencia de las actividades de las personas mayores en los medios es escasa, salvo en sucesos o noticias que se salen de lo normal, ofreciéndose una imagen estereotipada.

También en el ámbito internacional se observa esta infrarrepresentación de los mayores en los medios de acuerdo con diferentes investigaciones, según señala Jake Harwood (2007). El autor afirma además que los hombres tienen mayor

presencia que las mujeres en la televisión y en las revistas, y que este patrón tiende a ser exagerado entre los mayores.

Esta tendencia de mayor presencia de los hombres también se da en la publicidad. El colectivo es representado de forma negativa en la mayoría de los medios, aunque también existen representaciones positivas.

De acuerdo con la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN), es fundamental que los medios ofrezcan una imagen real de los mayores como adultos competentes, preparados, capaces de desempeñar roles útiles para la sociedad, frente a la imagen de un colectivo que representa una carga social:

Es importante que los medios muestren a las personas mayores en sus problemas cotidianos, en la vulneración de sus derechos, o en las barreras de todo tipo con las que se dificulta su integración. Especialmente, que ayuden a la sociedad a conocer y comprender las causas de la situación de aquellos que viven en situación de pobreza y exclusión social (EAPN, 2012, p. 9).

A veces también difiere la imagen de las personas mayores que difunden los medios según el soporte. En este sentido, "la radio es la que se acerca con mayor objetividad, mientras la prensa escrita tiende a invisibilizarlas, y la televisión a infantilizarlas y/o victimizarlas" (IMSERSO, 2011b, p. 367).⁵⁵

Con el fin de conocer la imagen de las personas mayores en los medios, la empresa CIMOP (Comunicación, Imagen y Opinión Pública) realizó para el IMSERSO el estudio "Percepciones Sociales hacia las Personas Mayores" en el 2001. Para ello, analizó 5 medios de prensa escrita (*ABC, El Correo Español, El Mundo, El País y La Vanguardia*). El estudio consistió en analizar los textos e imágenes en los que aparecían personas mayores, como protagonistas de las noticias o en segundo plano, en el periodo comprendido entre el 12 de septiembre y el 11 de octubre de 2001.

El análisis recogía, desde una perspectiva cualitativa, las percepciones sociales de las personas mayores presentes en las distintas generaciones (infancia, juventud, edad adulta y mayores), así como la imagen que transmitían los medios sobre ellas. Según las conclusiones del estudio, "las personas mayores eran percibidas por la sociedad como un colectivo heterogéneo en el que cada uno de sus miembros posee identidad propia configurada, a partir de los rasgos

⁵⁵ La institución no ofrece más información sobre la que basar esta afirmación, es decir sobre si existe, por ejemplo, algún estudio con datos empíricos que la pueda avalar científicamente.

de la personalidad y de las experiencias vitales de cada una" (IMSERSO, 2006, p. 11), lejos ya de esa imagen de los mayores anclada en el pasado como enfermos y dependientes.

Los medios, en este caso la prensa escrita analizada, no parecían recoger el sentir de la sociedad respecto a los mayores. Según reflejaba el estudio, en la prensa escrita los mayores forman parte de un colectivo sin voz, que carece de personas con identidad propia, salvo que se trate de personajes célebres del mundo de la cultura, la ciencia o la política y famosos, en cuyo caso se destacan sus actitudes vitalistas. "Las informaciones sobre ellos presentan una imagen estereotipada, en la que predominan características negativas como el anonimato, la ausencia de identidad propia y la carencia de referentes personales o de valores" (Observatorio de Personas Mayores, 2006, p. 8).

Según mantiene el IMSERSO, la línea editorial de cada periódico también influye en el tratamiento que se da a los mayores. Según este organismo "la prensa conservadora representa la vejez mediante estereotipos, con frecuencia, negativos, adoptando actitudes pasivas y esperando la vejez. Por su parte, la prensa de tendencia progresista va buscando la objetividad y ofrece una visión más vitalista de la vejez" (IMSERSO, 2006, p. 12).

No solo la ideología marca la diferencia en el tratamiento de los mayores en la prensa escrita. Según el Observatorio de Personas Mayores, el ámbito territorial también influye en el tono ofrecido por las noticias. Los periódicos de ámbito nacional ofrecen una imagen más distante de los mayores. "Estos medios no llegan a implicarse afectivamente con los mayores, por lo que optan por mantenerse en una imagen alejada y políticamente correcta. Los periódicos de ámbito autonómico se dirigen a áreas comunitarias. La imagen que ofrecen de los mayores se caracteriza por su cercanía y mayor implicación afectiva, que propicia la aparición de personas concretas, con identidad propia" (Observatorio de Personas Mayores, 2006, p. 9).

Díaz (2013) se refiere a las consecuencias graves de la difusión de esta imagen anclada en el pasado de los mayores, ya que afianza una imagen sesgada, con predominio de aspectos negativos, que está en el origen de la marginación o exclusión que las personas mayores padecen en muchos ámbitos:

Cada vez que se les da un tratamiento informativo incorrecto, cada vez que son tratadas de forma espectacularizada y sensacionalista, se refuerza el estigma y se apuntalan los estereotipos. El estigma, palabra que quiere decir mancha, condición, rasgo o comportamiento que se adjudica a una persona o colectivo, genera una respuesta negativa por parte

de los demás, fortaleciendo los estereotipos. Grave porque, al mostrar una imagen única, además con connotaciones tan negativas cuando no peyorativas, están dificultando que se hagan visibles otras imágenes, otras formas más atractivas de ser mayor que también existen y que podrían servir de modelo con el que identificarse, pues el hecho de cumplir años no provocaría tanto rechazo (Díaz, 2013, p. 489).

Los mayores llevan rechazando desde hace tiempo esa imagen homogénea en los medios, dirigiendo sus quejas hacia ellos como difusores de esa imagen, ya que para ellos es imprescindible que los medios cambien para que también lo haga la sociedad en su conjunto. Por eso, desde hace mucho tiempo, a través de sus organizaciones representativas, reclaman que los medios reflejen de forma realista su realidad plural, tratando de que muestren también su aportación social y la idea de que aún les queda mucho por decir y hacer.

La imagen y tratamiento de los mayores han sido abordados también en foros de discusión o en cursos específicos del ámbito periodístico que han pretendido buscar nuevas vías para acceder a un mejor tratamiento de este colectivo.

En el ámbito internacional, Naciones Unidas (2010) en una futura convención internacional sobre los derechos de las personas de edad, a la que ya nos hemos referido, contempla la cooperación de los Estados con los medios, así como con los agentes de publicidad, para promover una imagen positiva y realista del envejecimiento y eliminar los estereotipos contra las personas de edad.

Siguiendo a Naciones Unidas (2003), nos parece de interés recoger especialmente el punto 113 del Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento de 2002, denominado "Mayor reconocimiento público de la autoridad, la sabiduría, la productividad y otras contribuciones importantes de las personas de edad", enmarcado en la "Cuestión 4: Imágenes del envejecimiento" de este documento. Este punto propone 8 medidas, la mayoría relacionadas con el tratamiento que deben hacer los medios de esta temática. Se trata de las siguientes medidas:

1. Elaborar y promover ampliamente un marco normativo en el que exista una responsabilidad individual y colectiva de reconocer las contribuciones pasadas y presentes de las personas de edad, procurando contrarrestar mitos e ideas preconcebidas y, por consiguiente, tratar a las personas de edad con respeto y gratitud, dignidad y consideración.

2. Alentar a los medios a promover imágenes en que se destaquen la sabiduría, los puntos fuertes, las aportaciones, el valor y la inventiva de las mujeres y los hombres de edad, incluidas las personas de edad con discapacidad.

3. Alentar a los educadores a que reconozcan e incorporen en sus cursos las aportaciones hechas por las personas de todas las edades, incluidas las personas de edad.

4. Alentar a los medios a trascender la presentación de estereotipos e iluminar la diversidad plena de la humanidad.

5. Reconocer que los medios son precursores del cambio y pueden actuar como factores orientadores en la promoción del papel que corresponde a las personas de edad en las estrategias de desarrollo, incluso en las zonas rurales.

6. Facilitar las aportaciones de las mujeres y hombres de edad a la presentación de sus actividades y preocupaciones por parte de los medios de difusión.

7. Alentar a los medios y a los sectores público y privado a evitar la discriminación por razones de edad en el empleo y a presentar imágenes positivas de las personas de edad.

8. Promover una imagen positiva de las aportaciones de las mujeres de edad a fin de aumentar su autoestima.

Con el fin de que las personas mayores gocen de mayor respeto y consideración social, propone que los medios vayan más allá de la visión estereotipada como precursores del cambio que son, en colaboración con las asociaciones de mayores, instituciones educativas y otros actores de la sociedad civil.

En esta misma línea, "la imagen social de las personas mayores se configura desde muy diversos escenarios y actores. Quizá resulte necesario subrayar esta pluralidad para situar en un lugar no exclusivo el papel jugado por los medios de comunicación de masas. Con todo, el poder de un emisor se acrecienta cuando disminuye el acceso del receptor a otras fuentes alternativas" (UDP, 2007, p. 11).

Las personas mayores deben estar integradas totalmente en nuestra sociedad y ser valoradas como miembros activos que son de pleno derecho. Por ello, es fundamental la labor que se pueda hacer desde los medios, como transmisores y configuradores de las imágenes sociales que son, dándoles voz y visibilidad en ellos.

4.3. La voz de los mayores reclamando mayor atención y mejor tratamiento

Según afirma el IMSERSO, "no ha habido congreso ni foro donde se haya tratado el tema de la imagen de los mayores en los medios, que no haya plasmado el desacuerdo de los mismos con la imagen de ellos reflejada por los medios de comunicación social" (IMSERSO, 2011b, p. 360).

En 1999, se celebró el "III Congrés de la Gent Gran de Barcelona"⁵⁶, coincidiendo con la celebración del "Año Internacional de las Personas Mayores". Este foro sentó un precedente por la oportunidad que supuso para los mayores de trasladar a la sociedad cuestiones relevantes para ellos como las relacionadas con los estereotipos que se les atribuye y que reproducen los medios, ofreciendo una imagen distorsionada de ellos.

En este congreso se debatieron diferentes temas estructurados alrededor de tres ponencias⁵⁷:

En la segunda ponencia⁵⁸ se abordó la imagen de los mayores en los medios, con las siguientes conclusiones y propuestas:

⁵⁶ En el "II Congrés de la Gent Gran de Barcelona" de 1993, coincidiendo con el "Año Europeo de las Personas Mayores y de la Solidaridad entre Generaciones", surgieron una serie de aportaciones que se recogieron unos años después en las conclusiones y propuestas del "III Congrés de la Gent Gran de Barcelona", según se expone en la página web del mismo. A través de este enlace se puede acceder al programa del congreso, información sobre las ponencias y otros datos de interés: <http://www.bcn.cat/congres-gentgran/text.htm#menucast>

En este "II Congrés de la Gent Gran de Barcelona" se abordaron aspectos como la valoración de la vejez, la familia, la jubilación, las características de las personas mayores como ciudadanas de derechos y obligaciones, y sus funciones en la sociedad actual (Barenys, 1996). Sobre estos temas expresaron sus opiniones los grupos de mayores de los 10 distritos municipales de Barcelona que formaban parte del Consejo de Bienestar Social del Ayuntamiento de Barcelona, organizador de este congreso. Estas opiniones se vertieron, resumidamente, en la redacción final de una ponencia que se presentó a este foro con la idea de que sus conclusiones llegaran también a la Administración y a la sociedad en general.

⁵⁷ Las temáticas abordadas fueron:

- 1) Ciclo vital y envejecimiento satisfactorio (el enfoque preventivo del envejecimiento, la calidad de vida en las situaciones de fragilidad, y desarrollo personal y participación).
- 2) La imagen de la persona mayor en una sociedad en cambio (las personas mayores en los medios de comunicación, del patriarcado a una sociedad para todas las edades, y de una sociedad industrial a una sociedad de servicios) y
- 3) Hacia una ciudad comprometida (innovación y calidad de los servicios para la gente mayor, el envejecimiento progresivo de la población, y los cambios en la familia y las nuevas funciones familiares).

⁵⁸ Guión introductorio de la segunda ponencia relativa a medios de comunicación: <http://www.bcn.cat/congres-gentgran/p2es.htm>

Conclusiones:

- 1) La imagen de los mayores que se transmite a través de los medios no se corresponde con la realidad porque es parcial e incide en los estereotipos, presentando imágenes fijadas en otro tiempo.
- 2) Es muy necesario potenciar las actividades dirigidas a los mayores para rehabilitar esta imagen tan deformada que a menudo se presenta de ellos.
- 3) Consecuentemente, las actividades culturales y festivas realizadas por las personas mayores deberían tener la máxima difusión posible.

Propuestas:

- 1) Los espacios de los medios dedicados a las personas mayores tienen que ser fijos y regulares.
- 2) Es necesaria una participación más directa de las personas mayores en los medios (prensa, radio, televisión e Internet), ya que si no es así, se diluyen sus verdaderas imágenes y valores positivos.
- 3) Los mayores deberían constituirse como una "agencia de noticias" para controlar la imagen que los medios difunden sobre ellos y crear un libro de estilo de un lenguaje conveniente que defina su realidad.
- 4) Se deben poner en marcha políticas activas desde los medios, empezando por los locales que son los más próximos, para cambiar la imagen de la vejez.
- 5) Es necesario elaborar y difundir un manifiesto sobre las personas mayores.
- 6) Se debe poner en marcha una publicación específica de personas mayores de ámbito ciudadano y de distrito para poder comunicar las distintas actividades que se organicen en cualquier entidad de personas mayores.

Por otra parte, cabe mencionar la labor del Observatorio de Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad de Alicante (UA) por la tarea desarrollada⁵⁹.

⁵⁹ La Universidad Permanente de la Universidad de Alicante es un programa orientado al desarrollo científico, cultural y social encaminado a promover la ciencia y la cultura, al mismo tiempo que las relaciones intergeneracionales, para mejorar la calidad de vida de las personas mayores y fomentar su participación como dinamizadores sociales.

El Observatorio tiene como objetivos específicos: analizar la imagen de las personas mayores en las artes y los medios de comunicación, compararla con la imagen que los mayores tienen de sí mismos y reflexionar sobre las posibles diferencias; desmontar las imágenes y estereotipos negativos incrustados en la cultura actual, y proponer vías para el aprovechamiento del potencial de conocimientos y experiencias de los mayores, entre otros:

Estos grupos de investigación y análisis hacen un seguimiento de la realidad mediática española en cuanto a lo que respecta al tratamiento de los mayores por los medios de comunicación. Se recopilan datos al respecto, intentando, siempre que sea posible, incidir en los valores positivos que se encuentren; no se trata solo de revisar la imagen del mayor sino reflexionar sobre lo que aporta el colectivo a la sociedad y no se valora habitualmente. Ante imágenes de carácter negativo, preguntarnos hacia dónde podía haberse encaminado con el fin de eliminar dicha negatividad (Universidad de Alicante, 2006, p. 2).⁶⁰

Por último, French (1995), en el ámbito internacional y en la misma línea expuesta, nos traslada la percepción que tienen los mayores en Australia de su infravaloración por parte de la comunidad en general y de los medios de comunicación en particular, mientras los estudios muestran su participación social creciente, su visión positiva hacia el futuro, su percepción de buena salud, etc., citando como ejemplo destacado el estudio de 1994 de la Commonwealth "An Optimistic Future: Attitudes to Ageing and Well-Being into the Next Century":

⁶⁰ En el marco de este trabajo, hemos entrevistado a una octogenaria que colabora en el Observatorio de Mayores y Medios de la Universidad de Alicante, cuyo testimonio nos parece de interés. Se trata de la actriz Chelo Oñate, muy ligada al ámbito de la radio también por sus diversas colaboraciones.

Well, I find it difficult to find any real negatives. My reply is backed up by the results of the recent Commonwealth study 'An Optimistic Future: Attitudes to Ageing and Well-Being into the Next Century'. This study shows that 88 per cent of older people agree with my reply, they are positive about the future. A clear 90 per cent rate their health good to excellent. The majority find 'they have not enough time in the day' to do all they have to do (French 1995, p. 5).⁶¹

4.4. Nuevas imágenes sociales para nuevas realidades de los mayores

Necesitamos nuevas imágenes de las personas mayores que reflejen su pluralidad. Es decir, "que respondan a su presencia real en todos los ámbitos de la vida. A su condición de ciudadanas con todo lo que supone en cuanto al ejercicio de derechos y deberes, de participación social, cultural, política y que muestren sus aportaciones a la sociedad, solidarias o remuneradas, pero siempre socialmente útiles y valiosas" (Díaz, 2013, p. 497).

Imágenes no-edadistas, ya que, como hemos señalado, las imágenes estereotipadas vinculadas a la edad son posibles límites al envejecimiento activo y saludable.

También es cierto que, aunque se siguen manteniendo muchos estereotipos, se empieza a vislumbrar otro tratamiento periodístico de las personas mayores, que tiene más presente su realidad plural, trasladando una imagen más positiva y vital de las mismas, a medida que emerge la heterogeneidad de este grupo social. Ello es fundamental para promover su autonomía personal y su independencia:

Nuestra sociedad está pasando de tener consolidada una imagen negativa, homogénea, monótona y lineal de las personas de edad, a una imagen más heterogénea en la que la segmentación del colectivo de personas mayores por cohortes de edad está marcando las pautas de un envejecimiento con éxito (IMSERSO, 2011b, p. 356).

⁶¹ Bueno, me parece que es difícil encontrar nada realmente negativo. Mi respuesta es respaldada por los resultados del reciente estudio de la Commonwealth "Un futuro optimista: Actitudes para el Envejecimiento y el Bienestar en el próximo siglo". Este estudio muestra que el 88% de las personas mayores están de acuerdo con mi respuesta, son positivos acerca del futuro. Un claro 90% valora su salud de buena a excelente. La mayoría encuentra que no "tiene suficiente tiempo en el día" para hacer todo lo que tiene que hacer.

Al hilo de este cambio en la imagen de los mayores que se está abriendo paso, nos parece interesante destacar el papel de la publicidad, adelantándose de alguna forma a la hora de proporcionar una imagen más positiva de los mayores, con un claro objetivo comercial:

Muchos anuncios muestran personas mayores felices, independientes, en actividades nunca vistas. Exhiben seres deseantes y no decrepitos. Algunos, aunque los críticos consideren que son solo una herramienta del consumo, son los que más muestran posibilidades de vivir vejezes diferentes de las de nuestro imaginario y, en este sentido, han roto con la generalización. De hecho, este papel es uno de los aspectos esenciales del Plan de Acción Internacional sobre el Envejecimiento, que señala que los medios de comunicación deben contribuir con imágenes positivas de esta etapa de la vida (Côrte, 2011, p. 15).

Se observa un trato "más amable" del mayor en anuncios de productos y servicios "dirigidos a los mayores en particular (medicamentos, viajes, productos del hogar), que se rodean de valores y propiedades amables y positivas cuando son publicitados" (Mancebo-Aracil, 2014, p. 582-583). La industria publicitaria debe adquirir mayor conciencia sobre su estrategia ante este nicho integrado por los mayores de 55 años, cada vez más relevante en los países industrializados.

Por otra parte, Irene Ramos y Natalia Papí señalan que existe un profundo desequilibrio entre presencia publicitaria y peso demográfico por sexo, utilizándose el estereotipo de género para representar a las mujeres y a los hombres, además de que se observa una diferencia en presencia según el sexo (las mujeres están menos presentes):

El escenario para la mujer es doméstico y, en cambio, para el hombre es externo a lo doméstico. A la mujer se le presenta con bondad, característica atribuible a ser madre y/o abuela. El hombre, en cambio, es activo, saludable, profesional. Y todas estas atribuciones están en consonancia con el tipo de producto anunciado (Ramos y Papí, 2012, p. 759).

Por último, Díaz mantiene que, si bien es cierto que se ha avanzado en la investigación sobre la presencia de los mayores en la publicidad, aún queda mucho por investigar sobre esta nueva realidad:

Hasta ahora, el marketing se ha dirigido sino de forma exclusiva, sí muy preferente a los jóvenes considerados «el target perfecto», pero hoy está empezando a cambiar, para mirar también hacia las personas mayores. Se trata no solo de saber si pueden gastar, sino de conocer sus necesidades y gustos y dónde, cómo y cuando compran, teniendo en cuenta su heterogeneidad desde diversos ámbitos: salud, nivel cultural, económico, lugar de residencia, y naturalmente la edad, considerando que, entre los 65 y los 90 años, hay muchas diferencias y por tanto muchos subgrupos (Díaz, 2012, p. 46).

Podemos decir por tanto que la contribución de la publicidad, favoreciendo un cambio de imagen en positivo de las personas mayores, es importante.

Siguiendo a Mancebo-Aracil, el reto ahora "consiste en continuar el estudio del mayor desde su realidad compleja, así como, para la industria de la comunicación y de la publicidad, asumir el papel cambiante y protagonista del mayor en nuestras sociedades, y por ende, en los medios de comunicación y la publicidad" (Mancebo-Aracil, 2014, p. 583).

Volviendo al ámbito periodístico, otra de las cuestiones a las nos hemos referido es la presencia mínima de los mayores en los medios. En este mismo sentido, de acuerdo con el IMSERSO, la presencia de los mayores en los medios "es escasa, está muy por debajo de lo que corresponde a su importancia numérica" (IMSERSO 2011b, p. 357), pero también se empiezan a ver algunos cambios:

Prueba de que el papel de las personas mayores está cambiando es que se empieza transmitir una mejor imagen. Cada vez aparecen más en los diarios, la radio, la televisión e Internet; cada vez hay más presencia de mayores que viajan, trabajan, hacen deporte y mantienen una gran actividad general. Aun así se mantienen muchos estereotipos (Diputación Foral de Bizkaia, 2011, p. 12).

No obstante, todavía queda una importante tarea que hacer para lograr la implicación de los medios, "como estrategia para crear imágenes positivas que actúen contra los prejuicios y estereotipos negativos que redundan en un desvalor de la población mayor" (Rodríguez et al., 2012, p. 176).

4.5. Diferentes propuestas para mejorar la imagen de los mayores en los medios de comunicación

En los últimos años, y de manera progresiva, los medios están ofreciendo una visión más positiva de los mayores, más acorde a su realidad que también ha ido cambiando (mejoría en su calidad de vida, mayor capacidad económica, esperanza de vida, nivel cultural, etc.)⁶².

En este cambio que se empieza a apreciar han influido también diversas propuestas y recomendaciones, impulsadas en muchas ocasiones por el IMSERSO. Como punto de partida destacamos la 'Declaración de Santander', iniciativa desarrollada con la intención de recoger las aportaciones de los asistentes al seminario 'Las personas mayores y los medios de comunicación' celebrado a instancias del IMSERSO.

El seminario, organizado por este organismo y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Santander en agosto de 2005, "donde confluyeron personas mayores y periodistas de diversos medios, marcó un hito al firmarse por parte de los periodistas asistentes una declaración que contenía una batería de propuestas realizadas por las personas mayores tendentes a que los medios de comunicación difundieran una imagen de las personas mayores más acorde con la realidad" (IMSERSO, 2011b, p. 360).

Entre los compromisos adquiridos se encontraban:

- 1) Mostrar el envejecimiento como una etapa más de la vida, rescatando los valores que encarnan las personas mayores como la serenidad, la experiencia, el respeto, la independencia o la memoria.
- 2) Incluir a las personas mayores como parte de la población en plano de igualdad con los demás colectivos, en todo tipo de informaciones.
- 3) Evitar el lenguaje peyorativo, paternalista y discriminatorio que contribuye a reforzar los estereotipos sociales sobre las personas mayores.
- 4) Propiciar desde los medios el tratamiento de los temas con una perspectiva intergeneracional.
- 5) Dar voz a los mayores como ciudadanos independientes y protagonistas de sus propias vidas.

⁶² De acuerdo con Martín, "desde el ámbito académico, las administraciones públicas y la sociedad en general, se solicitaba un cambio en este tratamiento a medida que cambiaba el perfil de las personas mayores (Martín, 2009, p. 1).

6) Acabar con su invisibilidad recurriendo a ellos como fuente informativa.

Por otra parte, el alumnado de la Universidad de Mayores de la Universidad de Alicante (UA), al que ya nos hemos referido por su labor, hizo público un Manifiesto en el 2007 que demandaba a los medios que en el tratamiento informativo:

1) Abandonaran los tópicos que inducen a una imagen errónea, alejada de la pluralidad que, como cualquier otro colectivo, tiene el integrado por las personas mayores.

2) Que hicieran visibles a los mayores de forma normalizada como parte activa de la sociedad. Que abandonaran el empleo de la imagen degradada y discriminatoria.

3) Que utilizaran una terminología correcta y respetuosa y que, en la publicidad, consideraran a los mayores como consumidores adultos capaces de tomar sus propias decisiones (Díaz, 2011, p. 30).

Años después, en septiembre de 2011, el IMSERSO y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo organizaron un curso titulado "La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación social: su incidencia en la construcción de una sociedad para todas las edades". El curso, celebrado en la sede de la UIMP, sentó un precedente en cuanto a formación especializada dirigida a profesionales del mundo del periodismo por su contribución a un mejor tratamiento de la imagen de los mayores en los medios⁶³.

El curso contó con la presencia de personas mayores y periodistas de diferentes medios "con el fin de conseguir una mejor comprensión de las dificultades de difundir una imagen positiva de las personas mayores y promover un diálogo constante entre los profesionales de los medios y personas mayores" (IMSERSO, 2011b, p. 362).

Entre los compromisos adquiridos, se encontraba el de dar voz a los mayores en los medios como ciudadanos independientes y protagonistas de sus propias vidas y como interlocutores y generadores de noticias sobre su realidad,

⁶³ La formación trató de analizar la imagen que del colectivo de personas mayores transmiten los medios de comunicación y las posibilidades de modificar las visiones tópicas y estereotipadas que a veces ofrecen por otras más adecuadas a la realidad actual del colectivo.

A través de este enlace se puede acceder al tríptico del curso: <http://static.presspeople.com/attachment/89f04bf15300495299bf45881f4c9218>

recurriendo a ellos como fuente informativa para acabar con su invisibilidad:

En este sentido se entendió que era necesario que las propias personas mayores, especialmente desde el tejido asociativo, aprendieran a ser agentes activos de mediación con los medios y a proponer información sobre sus iniciativas, proyectos y acciones colectivas e individuales (Villa, 2011b, p. 30).

También los representantes de los medios se comprometieron, entre otras cosas, a evitar el lenguaje peyorativo, paternalista y discriminatorio que contribuye a reforzar los estereotipos sobre los mayores, y a propiciar el tratamiento de las temáticas referentes a mayores con un enfoque intergeneracional.

Las conclusiones que elaboraron los participantes en este curso fueron las siguientes:

1. Los estereotipos y la imagen social forman parte de cada uno de nosotros e influyen en nuestra manera de ser y nuestro comportamiento.

2. El concepto de "ser mayor" es cultural. La imagen de un colectivo se conforma desde que uno nace hasta el envejecimiento. En este proceso los medios de comunicación social, en las sociedades democráticas avanzadas como la española, son transmisores y configuradores de esta imagen social y fundamentales, por tanto, en la creación de modelos de vida y en la construcción social de la realidad.

3. La realidad demográfica española, con su acelerado proceso de envejecimiento y aumento de la esperanza de vida a corto y medio plazo, hace que el colectivo de las personas mayores tenga cada vez un peso mayor. En pocos años serán la cuarta parte de la población. Es necesario impulsar políticas para mejorar su calidad de vida, sus proyectos de vida y su papel en la sociedad, sin olvidar que son antes ciudadanos que personas de edad.

4. Es un grupo de población con gran diversidad de perfiles poseedores de un capital humano poco aprovechado y que desean evidenciar. Personas independientes y dependientes, autónomas y heterónomas, con ingresos económicos muy diferenciados en el que el género tiene todavía un papel definitorio clave. Por esta razón, hay que evitar estereotipos y lugares comunes en los medios de comunicación tanto en la información como en la publicidad.

5. Constatamos que el tratamiento informativo prestado a las personas mayores es diferente según el tipo de medio. Prensa, radio y medios especializados se diferencian de la televisión que ofrece en muchos casos programas degradantes y poco

objetivos. Este hecho es fundamental debido a que la televisión es el vínculo de conexión con el mundo para amplios sectores de personas mayores.

6. Se necesita un esfuerzo común entre medios de comunicación y organismos representativos de las personas mayores para generar instrumentos de trabajo. En concreto, un libro de estilo que implante un vocabulario compartido, una agenda del conocimiento y actividades de formación en técnicas de comunicación. El Consejo Estatal de Personas Mayores debe ser la entidad impulsora de estas iniciativas en el marco del Estado.

7. La presencia de las personas mayores en los medios de comunicación y su propia imagen también depende de su propio esfuerzo, de su trabajo y de sus estrategias para ser tenidos en cuenta por los mismos.

8. El trabajo informativo de los medios de comunicación, de retrato de la realidad de las personas mayores, debe estar unido al impulso de sus derechos como ciudadanos, el envejecimiento activo y productivo socialmente. Subrayar su experiencia siempre desde el respeto al derecho a informar dentro de la complejidad del mundo empresarial de la comunicación.

9. Los medios de comunicación no deben circunscribir su trabajo al área social sino a la participación global de las personas mayores en la sociedad.

10. Desde la Declaración de Santander, del año 2005, se ha mejorado el relato sobre las personas mayores en los medios de comunicación. No obstante, es necesario seguir trabajando en su elaboración para que sea sólido y coherente. Para ello, una cuestión clave es que las organizaciones de personas mayores mejoren sus actividades de comunicación.

11. Respecto a la existencia de programas específicos para las personas mayores existe diversidad de pareceres. Desde los medios se defiende la transversalidad en la información mientras que desde las organizaciones del sector y medios profesionales se aboga por la especialización.

12. Existe unanimidad en el fomento e incorporación de las personas mayores a las nuevas tecnologías de la información, en especial Internet. Las redes sociales cada vez están alcanzando una relevancia mayor como medios de información y comunicación frente a los medios tradicionales. Los poderes públicos deben apoyar iniciativas, propias y de autoorganización de las entidades del sector, que incrementen su participación en este ámbito de relaciones. Se considera interesante la puesta en marcha en Internet de una base de datos que recoja buenas prácticas informativas.

Como conclusión final queremos indicar que debemos construir entre todos una imagen real de las personas mayores como grandes productores que son de bienestar económico, familiar y social como gran proyecto de vida.⁶⁴

Por otra parte, cabe señalar que si bien todo parece indicar que la imagen de las personas mayores va mejorando, desde el IMSERSO se siguen proponiendo medidas y propuestas para luchar contra la discriminación social que estos padecen por razón de edad en los medios, lo cual indica que aún queda camino por recorrer.

Según el planteamiento del organismo, desde las administraciones públicas, entidades sociales, asociaciones del sector y medios especialmente se deben evitar las imágenes de los mayores como personas pasivas e improductivas, con el fin de luchar contra esta discriminación social.

En cambio todos ellos deben impulsar "imágenes positivas de mayores con vida activa, que proyectan su actividad hacia el ámbito laboral productivo en ocasiones, hacia el no laboral pero también productivo en otras, y hacia los cuidados familiares y otra serie de trabajos que realizan en el hogar. Todo ello con objeto de incidir provechosamente en el conjunto de ese sector y ayudar a las personas mayores a mantener una actitud vital activa y abierta al exterior" (IMSERSO, 2014, p. 46-47)⁶⁵.

En estos momentos son necesarias más y distintas imágenes que respondan a la presencia real de los mayores en todos los ámbitos de la vida y a su condición de ciudadanos/as con todo lo que ello supone en cuanto al ejercicio de derechos y deberes, la participación social, cultural, política..., así como de su aportación a la sociedad. "Es urgente, pues, que se muestren imágenes actuales del envejecimiento que reflejen: cómo son las personas mayores del siglo XXI, cómo viven y cómo quieren seguir viviendo, cuáles son sus intereses, a qué dedican su tiempo..." (Díaz, 2015, p. 7-8).

⁶⁴ Destacamos la mención que se hace de la Declaración de Santander, en cuanto que "ha mejorado el relato sobre las personas mayores en los medios de comunicación. No obstante, es necesario seguir trabajando en su elaboración para que sea sólido y coherente" (Villa, 2011b, p. 36).

⁶⁵ El organismo también propone seguir organizando seminarios, jornadas, cursos y actividades para ir consiguiendo que, tanto a través de los medios de comunicación generalistas como de los especializados, mejore la imagen social de los mayores.

En este sentido, destacamos el trabajo desarrollado por la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología (SEGG)⁶⁶ con su Grupo de trabajo sobre "Imagen e Envejecimiento". Según expone en su página web⁶⁷ su principal objetivo es promover una imagen real, no estereotipada, de las personas mayores en los medios. Para ello, utiliza dos métodos de trabajo complementarios entre sí. Por un lado, parte del contenido a desarrollar por el grupo se sustenta en el trabajo colectivo a través de reuniones y sesiones presenciales, y, por otro, utiliza las nuevas tecnologías para que este trabajo presencial pueda ser complementado a través de la creación de redes cooperativas de trabajo entre los miembros integrantes del grupo.

El Grupo de trabajo "Imagen y Envejecimiento" nace de la inquietud de algunos socios y socias de la SEGG por promover el uso de imágenes que se acerquen a la realidad y muestren la diversidad existente entre las personas mayores:

Los medios de comunicación han de producir imágenes con un contenido positivo y eufórico de la vejez en las que se diga a las personas mayores que todavía están en condiciones de dar lecciones de vitalismo y fuerza de voluntad. En este sentido, desde la SEGG se pretende sensibilizar el valor del envejecimiento y sus distintas dimensiones (SEGG, 2012, p. 9).

Una de sus principales actividades es la convocatoria todos los años del Premio "La nueva imagen de la vejez"⁶⁸ a la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no

⁶⁶ La Sociedad Española de Geriatria y Gerontología (SEGG) es una sociedad científica sin ánimo de lucro creada en Madrid en 1948, con personalidad jurídica propia, cuyo objetivo central es el bienestar de las personas mayores. Entre sus fines se encuentran fomentar el avance del conocimiento sobre el proceso del envejecimiento humano, agrupar a investigadores y otros profesionales que estudien los problemas de la vejez, mantener relaciones científicas y vinculación con asociaciones nacionales o internacionales, así como con las instituciones universitarias, públicas o privadas, y cualquier otra institución interesada en el desarrollo de la geriatría y la gerontología, promover acciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de las personas de edad avanzada, asesorar y apoyar a los organismos y a las instituciones que se ocupen de la vejez en relación con los problemas médicos y sociales que plantea el envejecimiento, etc. La SEGG es una de las sociedades europeas más numerosa y activa. En continuo crecimiento, en la actualidad cuenta con más de 2.300 socios, como se indica en su web (www.segg.es).

⁶⁷ Acceso al blog del Grupo de trabajo "Imagen y Envejecimiento" en el que se describe con más detalle su trabajo: <http://imagenyenvejecimiento.blogspot.com.es/>
El grupo cuenta también con una página en la red social Facebook: GT Imagen y Envejecimiento SEGG (@imagenyenvejecimiento).

⁶⁸ A través de este enlace, se puede acceder a más información sobre este premio: https://segg.es/becas.asp?cap=otros_premios_segg

estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

4.6. Consideraciones finales sobre la imagen social de los mayores y presencia en los medios de comunicación

Nos hemos referido a esas visiones estereotipadas que muchas veces se dan desde los medios, pero que pasan desapercibidas ante el gran público, influyendo negativamente en el trato que se le da a este colectivo, y que da lugar a comportamientos de minusvaloración y rechazo desde la propia sociedad.

Esta visión tópica y estereotipada que en muchas ocasiones ofrecen los medios, y que no corresponde a la realidad actual de las personas mayores, no se puede seguir manteniendo porque desvaloriza su papel y lugar en la sociedad. Cambiar la forma de mirar la vejez conlleva deshacerse de los estigmas tradicionales que afectan al imaginario social y que se concretan en prejuicios y discriminación. Las personas mayores tienen muchos valores positivos que aportar a la sociedad y debemos apreciar, en mayor medida, su valiosa contribución.

Los medios tienen una función clave para promover una imagen acorde a la realidad plural de este colectivo, lograr una imagen adaptada a su realidad actual es algo que compete a los medios, pero también a la sociedad en su conjunto. Los mayores han dirigido sus quejas a ellos como difusores que son de esa imagen, en la que no se reconocen, porque saben que es fundamental que cambien para que lo haga también la sociedad.

Los datos que hemos mostrado hasta este momento hablan de un estereotipo negativo de las personas mayores que se está fragmentando ante la presión de la nueva realidad emergente de este grupo de población, que se va reflejando en un cambio de imagen en los medios. Ello nos obliga a repensar la manera como se presenta a las personas mayores en los medios y, en concreto, en la radio, que es nuestro objeto de estudio.

En los últimos años, y muy poco a poco, los medios están ofreciendo una imagen más positiva del envejecimiento. En la actualidad, los mayores constituyen un colectivo con mejor calidad de vida, más capacidad económica, mayor esperanza de vida, mayor nivel cultural, etc., y son cada vez más protagonistas de su propia vida.

También hemos visto que desde algunos sectores, como el académico o la administración, se ha solicitado otro tratamiento a medida que cambiaba el perfil de las personas mayores, y que en este cambio que se empieza a apreciar en

los medios han influido también diversas iniciativas que han derivado en recomendaciones y propuestas para un mejor tratamiento mediático.

Desde numerosos foros en los que han participado representantes de los mayores y periodistas, se ha reforzado la idea de diálogo y entendimiento entre los medios y las personas mayores, y se ha destacado la necesidad de construir una imagen social acorde a esa heterogeneidad que existe en la actualidad, contando para ello con la implicación de los medios de comunicación como "gran aliado" en este cambio en el tratamiento.

En este sentido, es importante el trabajo desarrollado por algunos organismos como el IMSERSO o la labor que lleva realizando desde hace años la SEGG con su Grupo de trabajo sobre "Imagen e Envejecimiento". Se trata de una tarea de diagnóstico de la situación encaminada a ofrecer recomendaciones y propuestas para que desde los medios se ofrezca una visión más acorde con la realidad de los mayores desde la heterogeneidad y un tratamiento, en definitiva, más positivo desde el reconocimiento de su papel social.

Otra cuestión fundamental que se ha debatido es cómo generar un proceso de complicidad entre los medios y las personas mayores para que la realidad social, referente a esa heterogeneidad de las personas mayores de la que hemos hablado, quede reflejada. Algunas ideas que han surgido de estos foros son que los propios mayores deben actuar como altavoz a través de su propio movimiento asociativo y los órganos en los que están representados, ya que son un activo muy importante y quieren que los medios reflejen ese potencial.

También es fundamental que los Estados, en colaboración con las asociaciones de mayores, instituciones educativas, medios y otras entidades de la sociedad civil, adopten medidas dirigidas a la eliminación de estereotipos y a aumentar la conciencia sobre los derechos de los mayores, como el derecho a la igualdad y a la no discriminación por razones de edad. Por ejemplo, proporcionando imágenes realistas y positivas del envejecimiento, así como información educativa sobre el envejecimiento activo, para hacer frente a los estereotipos negativos y a la discriminación por causa de la edad. Ello contribuirá a difundir una imagen adecuada de los mayores desde los medios, de acuerdo a su contribución al desarrollo económico, social y cultural de la sociedad.

Una cuestión clave es que las organizaciones de personas mayores mejoren sus actividades de comunicación y se constituyan como fuentes primordiales de los medios, para poder aportar de primera mano con voz y presencia su realidad

plural, constituyéndose como protagonistas de la noticia. Los mayores tienen muchos valores positivos que transmitir a la sociedad y en esta tarea tienen que ser también activos.

Pero para ello es imprescindible la colaboración y el compromiso de los medios, y la inclusión de las personas mayores en los contenidos informativos y de entretenimiento en un plano de igualdad con el resto de los grupos sociales y sin discriminarlos.

En este sentido, las personas mayores, en colaboración con los medios, deben buscar estrategias para promover una participación más activa en los mismos. Por ejemplo, desde las asociaciones y entidades en las que están presentes, se deben identificar y ofrecer interlocutores cuyos testimonios aporten valor añadido por su formación especializada o experiencia vital.

Todavía queda un camino por recorrer, pero no por ello debemos dejar de ver lo que se ha avanzado, con la mirada siempre puesta en seguir trabajando para que este nuevo tratamiento en los medios sea sólido y coherente.

Para ello es fundamental la colaboración que se pueda establecer entre los medios y las personas mayores, buscando los mecanismos adecuados para que estas últimas tengan una presencia y participación más activa en ellos y puedan aportar sus propios puntos de vista en los temas que les atañen. Muchos mayores participan activamente en la vida cotidiana realizando diferentes tareas de utilidad social y sería interesante dar mayor visibilidad de ello en los medios.

También que los medios contaran con profesionales eméritos pudiendo aprovechar sus conocimientos sobre una determinada área temática, crear sinergias para que las asociaciones o entidades ofrezcan interlocutores que puedan aportar valor añadido por su formación especializada o experiencia vital, e incrementar en general la presencia de personas mayores en las informaciones de los medios como protagonistas que son de estas noticias.

De esta forma, se podría ofrecer una imagen acorde con la realidad de las personas mayores, integradas en el conjunto de la sociedad y participando activamente en ella, al tiempo que se reconoce su capital social y cultural, y se promueve la transmisión de conocimientos y experiencias.

Reflejar su realidad actual en los medios y, por tanto, su diversidad, su aportación social y económica, su satisfacción con su vida, estamos seguros que contribuirá a estimular una buena imagen social en la que muchos más mayores se sentirán reconocidos.

Romper con los estereotipos que siguen reflejando los medios, presentes en nuestro imaginario sociocultural, implica aceptar que existen múltiples formas de envejecer, dependiendo de la idiosincrasia de cada persona. Este hecho exige una adaptación en general de la sociedad que tiene que producir cambios en los sistemas que los perpetúan, tales como los medios, la cultura popular, las instituciones, etc. Por tanto, como hemos ido viendo, se trata de una doble labor: la realizada desde los medios y la que compete a la sociedad en su conjunto.

5. Las personas mayores y la radio

5.1. Justificación de elección del medio y del formato del magacín en el marco de esta investigación

El objeto de investigación en este trabajo es el tratamiento del envejecimiento activo en la radio española, concretamente en los magacines matinales y en los programas especializados de personas mayores.

Los motivos que nos han llevado a elegir el magacín están ligados a las propias características y funcionamiento de este formato: datos de audiencia, supone un *prime time* en la programación (de los tres picos de audiencia, este es el primero del día, seguido por el de la medianoche y el de la tarde); otorga homogeneidad a la programación; en él se combinan información y opinión con entretenimiento y espectáculo, etc.

Siguiendo a Adriana Frávega y Mariela Carnino⁶⁹, "la radio ha sido, desde sus comienzos, el medio que ha logrado establecer un vínculo especial con su público. Apelando siempre a las sensaciones, cautivando el oído del oyente, estimulando su imaginación y generando emociones" (Frávega y Carnino, 2006, p. 294).

Este medio creció, por otra parte, alimentando los sueños de los mayores, para los cuales representó una gran compañía, suponiendo un auténtico fenómeno sociológico en sus inicios. Pese a los cambios vividos y sufridos por ambos, el vínculo se ha mantenido desde sus comienzos. De acuerdo con estas autoras, aún hoy en día muchos mayores viven ese romance con el medio radiofónico que, en sus orígenes, a partir de los años 20, reunía a las familias alrededor del aparato, posibilitando una escucha colectiva.

La radio surgió y se fue desarrollando, primero tímidamente y luego de forma masiva, al mismo tiempo que aquellos niños de entonces, convertidos hoy en mayores, también lo hacían. A través de las ondas se iban introduciendo los primeros "partes informativos"... Iba surgiendo así la opinión y el debate en el seno familiar.

La radio, apelando siempre a las sensaciones, estimulando su imaginación y generando emociones, se ha diferenciado desde sus inicios por su estilo íntimo y persuasivo, recordando aquellas primeras radionovelas que acercaban a los niños de

⁶⁹ Adriana Frávega es la directora de "La Comunicación y los Adultos Mayores", un proyecto de extensión universitaria de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), consistente en un taller de periodismo para la tercera edad. Mariela Carnino es la coordinadora de este programa.

entonces a un mundo mágico de historias y fantasías, como así también de situaciones cotidianas, en las que ellos se veían reflejados y conectados a personajes que muchas veces hacían suyos.

En este punto nos interesa saber qué audiencia tiene la radio, en comparación con el resto de medios. Datos recientes del Estudio General de Medios (EGM) de abril de 2014 a marzo de 2015, elaborados por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), señalan que la televisión sigue liderando el índice de penetración en la audiencia general de medios en España con un 88,5% del total. En segundo lugar, le sigue Internet con un 62,4% de usuarios al día y, en tercer lugar, la radio con un 60,4% de oyentes al día⁷⁰.

Sin embargo, como hemos visto anteriormente, en el caso de los mayores el mayor porcentaje de penetración lo encontramos en la televisión (con un consumo que pasa del 91,4% de los 55 a 64 años, a otro del 92,8% desde los 65 años en adelante), seguido de la radio (con un 59,2% en el segmento de 55 a 64 años, que pasa a ser del 46,1% desde los 65 años en adelante) y, en tercer lugar, encontramos el consumo de Internet (de un porcentaje del 48,0% desde los 55 a 64 años, desciende hasta un 24,9% desde los 65 en adelante).

Por otra parte, parece que la segunda mitad de los años 70 es la fecha más probable de la utilización de la palabra "magacín" en clave definitoria en la radio española (Cuní, 1999).

Eran años muy difíciles, por el momento histórico de cambios, de ilusión e incertidumbre en la población. Los medios de comunicación estaban sometidos a férreos sistemas de control, pero la radio supo mostrar su capacidad de adaptación a estas circunstancias históricas que le tocaron vivir. El uso de la inmediatez, el teléfono o el directo, consiguieron aportarle un valor añadido del que no gozaban el resto de medios:

Els canvis històrics que es van emprendre en aquest país a partir del 1975, i la seva progressiva evolució, van anar quedant reflectits en els mitjans de comunicació i especialment en la ràdio. No podia ser d'altra manera. Gràcies a la seva facilitat per a adaptar-se a les circumstàncies i a les necessitats, la ràdio sempre va poder anar un pas més endavant que la resta de mitjans. La immediatesa i la volatilitat del missatge feien difícil el

⁷⁰ Estos datos de penetración los podemos observar en la p. 2 del Estudio General de Medios de abril de 2014 a marzo de 2015: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

control polític que encara s'exercia sobre els diaris i la televisió única (Cuní, 1999, p. 20).⁷¹

Siguiendo a María Julia González, el magacín "se convirtió, antes de la existencia de la televisión en nuestros hogares, en el sello de la programación radiofónica" (González, 2001, p. 265). Se trata de un formato que acoge contenidos variados destinados a un público heterogéneo unidos por un estilo que marca su presentador, lo cual lo dota de un gran atractivo; capacidad para realizar funciones muy variadas, informativas, de entretenimiento y de formación; participación directa del oyente que hace posible que intervenga en su contenido facilitando el diálogo y el intercambio entre el emisor y receptor, etc.

Tal y como afirma Arturo Merayo, los programas de variedades, también denominados magacines, tienen como objetivo principal "el entretenimiento de la audiencia radiofónica, si bien frecuentemente aportan también importantes dosis de formación e información. En la radio no especializada o convencional, los programas de variedades constituyen los bloques de programación más numerosos" (Merayo, 1992, p. 253).

El programa de variedades se caracteriza por estas notas distintivas:

- Larga duración. En él se agrupan diferentes secciones durante al menos 1 hora.
- La figura del presentador resulta fundamental, y en muchas ocasiones, su principal atractivo, hasta el punto de que los oyentes sintonizan el espacio, no tanto por el contenido que ofrece, como para escuchar a quien lo conduce, que a menudo se convierte en un líder de opinión.
- Los contenidos se articulan como microespacios dentro del programa, de modo que en algunos casos estas secciones podrían constituir por sí mismas programas diferenciados.

⁷¹ Los cambios históricos que se emprendieron en este país a partir de 1975, y su progresiva evolución, fueron quedando reflejados en los medios de comunicación y especialmente en la radio. No podía ser de otra manera. Gracias a su facilidad para adaptarse a las circunstancias y a las necesidades, la radio siempre pudo ir un paso más adelante que el resto de medios. La inmediatez y la volatilidad del mensaje hacían difícil el control político que aún se ejercía sobre los diarios y la televisión única.

- La palabra es un elemento esencial del magacín y los géneros más utilizados en él son los denominados géneros de diálogo (entrevista, reportaje, etc.).
- El lenguaje empleado en él es llano, coloquial, pero siempre educado. El autor mantiene que "los *magacines* españoles son, en general, buenos paradigmas de lo que debe ser la claridad radiofónica..." (Merayo, 1992, p. 254).
- Algunos programas de variedades tienen especial cuidado e interés en seguir la actualidad en sus más variadas facetas. Por ello, "sirven de complemento y ampliación a los informativos anteriores y facilitan información sobre los contenidos que aquellos difundieron..." (Merayo, 1992, p. 254).
- Los magacines suelen programarse en horas de alta audiencia, que se incorpora a ellos de acuerdo con su interés y ritmo. No pretenden que su público los siga de principio a fin.

Por otro lado, siguiendo a Mariano Cebrián, "estamos ante un programa que ha adquirido tal implantación en la radio que ya pueden diferenciarse claramente tres tipos de magacines de momento y es probable que en el futuro se amplíen más aún. Se trata de los magacines generales, magacines especializados y magacines noticiarios" (Cebrián, 2012, p. 245).

Los magacines generales acogen todo tipo de contenidos y son los que mejor definen este tipo de programa; los magacines especializados se centran solo en un contenido, pero en todas sus manifestaciones, dentro de ellos encontramos los magacines deportivos y los culturales. Por último, los magacines noticiarios se centran exclusivamente en la actualidad, rompiendo con "la rigidez de las estructuras de los noticiarios clásicos. Está más abierto a cualquier eventualidad sin que sea algo sumamente importante. Suele ofrecer una presentación un tanto informal y la exposición más frecuente es en forma de diálogo con los reporteros hasta introducir incluso elementos humorísticos" (Cebrián, 2012, p. 248).

Por las características que hemos ido viendo que presenta el magacín, otorgando estabilidad a la programación diaria pero también por la versatilidad de su estructura y contenidos, y por ser el espacio más empleado en la actualidad en la programación generalista, lo hemos elegido para este estudio.

Para la realización de esta parte del trabajo, se han considerado dos muestras de programas de radio para responder a las cuestiones que plantea esta investigación referentes al tratamiento de la temática del envejecimiento en la radio española.

- Por una parte, una que comprende los magazines de la franja horaria matinal (de lunes a viernes y durante el fin de semana) de la Cadena COPE, Cadena SER y Onda Cero, por parte de las privadas, y RNE, como emisora pública. En total, la muestra incluye los magazines de una semana de programación, concretamente del lunes 10 al domingo 16 de febrero de 2014.
- Por otra, otra muestra de programas especializados de mayores a nivel estatal, comprendida por los programas "Juntos paso a paso", que emite RNE los sábados de 07:00 a 08:00 horas, y por parte de la radio privada, "Palabras Mayores", que emite Radio Intereconomía los sábados de 10:00 a 11:30 horas. En este caso, la muestra comprende el periodo de tiempo entre el 15 de noviembre y el 6 de diciembre de 2014, dado que estos programas se emiten con periodicidad semanal.

En cuanto a la primera muestra, como señalábamos al inicio de este trabajo, hemos tomado estos magazines pues son los que mayor audiencia obtienen, según el EGM. Los programas de la franja horaria matinal son históricamente los que registran el *prime time* matinal, como mantiene también el EGM. Además, en la franja de la mañana se localiza el primer pico de audiencia, de 08:00 a 09:00 de la mañana.

En relación con la segunda muestra, hemos elegido estos magazines pues son los únicos que se emiten a nivel estatal y cuentan con una cierta trayectoria en el momento en el que se inicia este trabajo. Hemos constatado que hay pocos programas de radio especializados en personas mayores que tengan cobertura estatal, tanto en la radio pública como en la privada. Si bien es cierto que en la radio pública existen dos programas: Por una parte, un microespacio llamado "Cuaderno Mayor", que se emite a diario en Radio 5 de RNE (de lunes a domingo, en horario de mediodía) y, por otra, el programa "Juntos paso a paso", que se emite en RNE.

La muestra, como en el caso de la anterior, relativa a magazines matinales, se ha extraído a través de *podcast* digitalizado.

Consideramos que el tamaño de ambas muestras es suficiente para nuestro objeto de estudio.

Los datos de audiencia en los magazines analizados en la primera muestra en el momento de la recogida de la misma (2ª Oleada 2014 del EGM) eran los siguientes:

- Lunes a viernes:
 - "Hoy por hoy" de la Cadena SER: 2.865.000 oyentes
 - "Herrera en la Onda" de Onda Cero: 2.094.000 ´´
 - "La Mañana" de la Cadena COPE: 1.015.000 ´´
 - "Las mañanas de RNE": 831.000 ´´
- Sábado y domingo:
 - "A vivir que son dos días" de la Cadena SER:
1.967.000 oyentes (audiencia del sábado)
1.744.000 ´´ (audiencia del domingo)
 - "Te doy mi palabra" de Onda Cero:
964.000 oyentes (audiencia del sábado)
820.000 ´´ (audiencia del domingo)
 - "No es un día cualquiera" de RNE:
652.000 oyentes (audiencia del sábado)
654.000 ´´ (audiencia del domingo)
 - "La Mañana Fin de Semana" de la Cadena COPE:
532.000 oyentes (audiencia del sábado)
489.000 ´´ (audiencia del domingo)

Siguiendo con las características del magacín, cabe señalar que es un género enmarcado en la radio convencional, tanto pública como privada, la cual merece una atención especial:

La radio generalista es la radio clásica que nos remite al concepto inicial de la programación: géneros de programas variados dispuestos a lo largo del día con el objetivo de atraer en cada momento al mayor número de oyentes que estén en disposición de escuchar la radio (Martínez-Costa et al., 2004, p. 29).

Sobre la radio generalista también se ha dicho que da continuidad temática a la programación de lunes a viernes, que "gira en torno al desarrollo de la información de actualidad del momento, el análisis y reflexión que suscita, la información servicio y de servicio público, la información deportiva, económica, cultural, social, los asuntos de la vida cotidiana que disponen de un mayor o menor grado de vinculación con la actualidad, los denominados asuntos de lo actual o de interés permanente que tienen un propósito diversivo, formativo o divulgativo, el diálogo permanente con la audiencia más próxima, el entretenimiento, el humor, la música, etc." (Moreno, 2005, p. 83).

A estas aportaciones se suma la de González, según la cual la actividad de la radio generalista o convencional es considerada de servicio a la sociedad, en su gestión de función pública directa, o indirecta (privadas), a través de la concesión de sus frecuencias por parte del Estado:

Sin embargo, mientras que las emisoras privadas -con sus antecedentes e historia particular, su especial sistema empresarial, y sus peculiaridades propias- deben conseguir una audiencia que les proporcione rentabilidad, no solo en beneficios económicos sino también en influencia política y social, las empresas públicas intentan definir su identidad, su razón de ser, su función encomendada de servicio público (González, 2001, p. 287).

Por otra parte, señalábamos que para este trabajo hemos recogido una segunda muestra, comprendida por los programas de mayores a nivel estatal "Juntos paso a paso" y "Palabras Mayores", también de la radio generalista. Estos espacios de radio se enmarcan dentro de los programas especializados, según audiencias específicas.

Según mantiene Cebrián, las peculiaridades de estos espacios ya no son los contenidos, sino la audiencia a la que van dirigidos. Se trata de programas clasificados según sectores sociales, entre los que el autor distingue los programas informativos sobre y para la tercera edad, tal y como explicaremos más adelante en el epígrafe de mayores y radio:

Si todo programa tiene que considerar la audiencia a la que quiere dirigirse, en este caso nos centramos solo en algunas audiencias específicas. En principio los programas informativos de noticias se dirigen a unas audiencias generales y heterogéneas. Pero hay otros programas que tratan de ofrecer unos servicios específicos a determinados grupos bien por sus problemas específicos, o bien por el ámbito territorial en el que se ubique la emisora. En estos casos se destacará la peculiaridad de unos y otros para que el enfoque informativo responda con mayor exactitud a las expectativas e intereses de la audiencia (Cebrián, 1995, p. 527).

Por otra parte, dado que el EGM no recoge las audiencias de estos espacios de radio en el Ránking de los principales programas, ni las hemos encontrado en ningún documento de acceso público, las hemos solicitado a fecha de diciembre de 2015 a la dirección de ambos programas, facilitándolas en los dos casos. Las audiencias de estos programas son las siguientes:

- "Juntos paso a paso" de RNE: 235.000 oyentes
- "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía: 30.000 oyentes

Vemos que la audiencia es menor a la de los magazines convencionales de la mañana.

5.2. Consumo de medios de comunicación por las personas mayores

Rodrigo se refiere a los consumidores de los medios de comunicación, por el sentido que dan a los acontecimientos. Según el autor, cada consumidor de medios de comunicación, personal y subjetivamente, puede otorgar la mayor implicación a unas noticias, a partir de múltiples peculiaridades personales.

Por otra parte, según mantiene el IMSERSO, los mayores, como el resto de la sociedad, están bajo la influencia de los medios y "los consumen incluso en mayor medida que los demás ciudadanos, configurándose como la principal forma de ocupación del tiempo libre" (IMSERSO, 2011b, p. 357).

Según la institución, casi el 70% de las personas mayores es oyente de radio a diario, de hecho la mayor parte de la audiencia de la onda media de las emisoras convencionales tiene más de 50 años; señala también que casi el 90% ve la televisión todos los días y que un 36% lee revistas o periódicos con alguna frecuencia, sin precisar más sobre estos datos.

Por su parte, la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015) ofrece datos de consumo de medios de comunicación por edades, únicamente en el caso de lectura de prensa o de publicaciones periódicas⁷².

En el Gráfico 15 se muestra, en la línea que apunta el IMSERSO, el bajo consumo de prensa por parte de los mayores, observándose una disminución en los datos ofrecidos para los segmentos de población de 65 a 74 años y de 75 años en adelante.

72 En cuanto a radio y televisión, ofrece un mismo gráfico según la frecuencia de consumo, de acuerdo con la variable sexo.

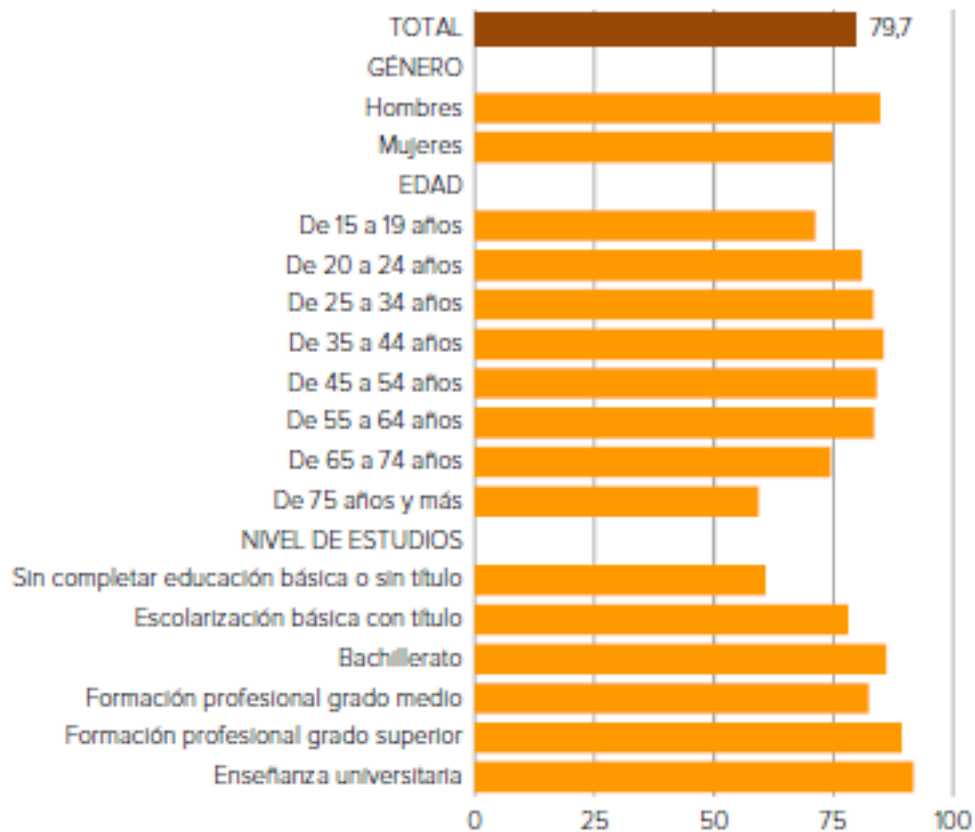


Gráfico 15 Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes según características (en porcentaje).

Fuente: Gráfico extraído del documento "Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015. Síntesis de resultados" (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015).

Por otra parte, datos recientes de penetración del Estudio General de Medios (EGM) de abril de 2014 a marzo de 2015, elaborados por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), indican que:

- 1) En el caso de los diarios, de un porcentaje del 34,1% de lectores al día en el segmento poblacional de 45 a 54 años, se pasa a otro del 33,5% en el segmento de 55 a 64 años, y a un 25,5% de penetración desde los 65 años en adelante. Por tanto, a partir de estos datos deducimos que el número de lectores de prensa escrita disminuye progresivamente con la edad.
- 2) En cuanto a suplementos, de un 14,5% de lectores a la semana en el segmento poblacional de 45 a 54 años, se aprecia un ligero incremento pasando la cifra de penetración a ser de un 15,2% de lectores en el segmento de 55 a 64 años, cifra que desciende hasta un 13,3% desde los 65 años en adelante. Por tanto, en este caso podemos decir, a partir de estos datos, que el número

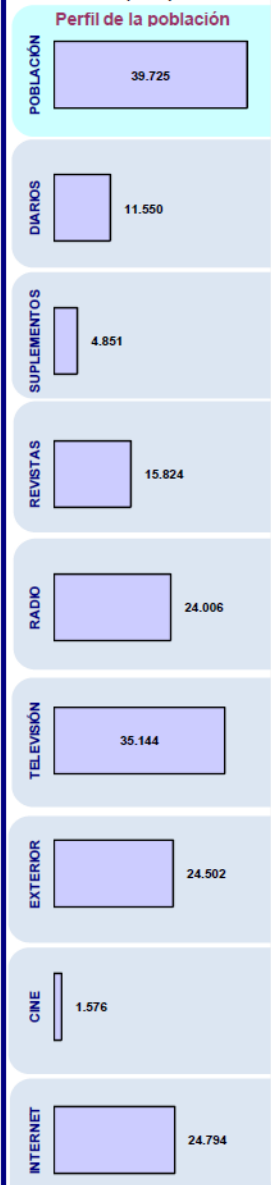
de lectores de suplementos disminuye desde los 45 hasta los 65 años en adelante, aunque se observe este pequeño incremento desde los 55 a 64 años.

- 3) En el caso de las revistas, de un porcentaje del 41,5% de lectores según periodo de publicación de la revista, desde los 45 a 54 años, se pasa a otro del 37,8% en el segmento de 55 a 64 años, y a un 31,0% desde los 65 años en adelante. Por tanto, como en el caso de los diarios, a partir de estos datos deducimos que el número de lectores de revistas disminuye progresivamente con la edad.
- 4) En cuanto a la radio, de un porcentaje del 65,2% de oyentes al día en el segmento poblacional de 45 a 54 años, se pasa a otro del 59,2% en el segmento de 55 a 64 años, y a un 46,1% desde los 65 años en adelante. Es decir que, como en el caso de los diarios y las revistas, el número de oyentes disminuye progresivamente con la edad.
- 5) Sin embargo, en el caso de la televisión, de un porcentaje del 89,6% de espectadores al día de los 45 a 54 años, se pasa a otro del 91,4% en el segmento poblacional de 55 a 64 años, y a un 92,8% desde los 65 años en adelante. Por tanto, a partir de estos datos, solo en este caso vemos que se incrementa el número de consumidores de este medio con la edad, al contrario de lo que sucede en los medios anteriores.
- 6) Por último, en el caso de Internet, de un porcentaje de penetración del 62,8% de usuarios al día en el segmento poblacional de 45 a 54 años, se pasa a otro del 48,0% desde los 55 a 64 años, hasta descender hasta un 24,9% desde los 65 en adelante.

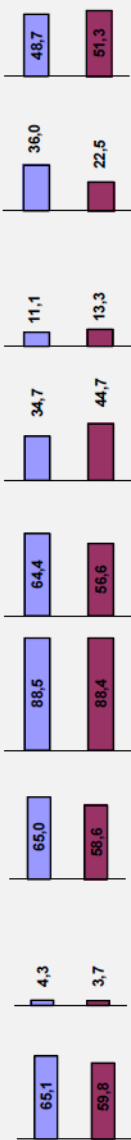
A continuación, en el Gráfico 16, podemos observar estos datos, así como otros referentes a cine y otros soportes vistos:

PENETRACIÓN %

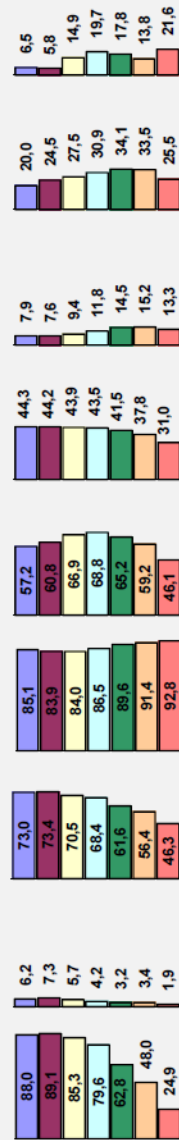
Individuos (000)



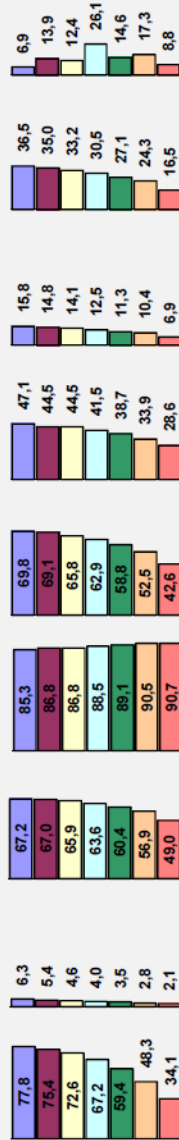
POR SEXO



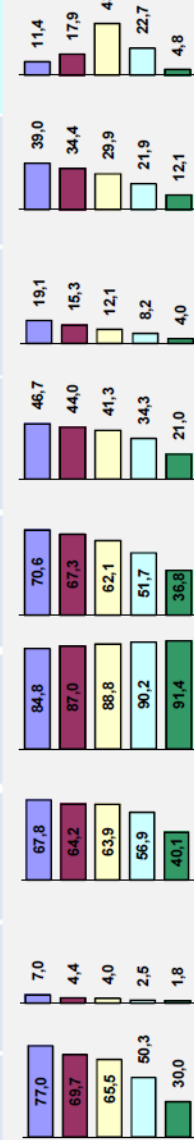
POR EDAD



POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO



POR CLASE SOCIAL



AUDIENCIA
 Diarios: lectores / día
 Suplementos: lectores / semana
 Revistas: lectores / periodo publ.
 Radio: oyentes / día
 Televisión: espectadores / día
 Exterior: soportes vistos / semana
 Cine: espectadores / semana
 Internet: usuarios / día

- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- IA1
- IA2
- IB
- IC
- ID
- IE1
- IE2
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

© AIMC - Fuente: EGM

Gráfico 16 Penetración en porcentaje de consumo de medios por edades.
 Fuente: Resumen General de Resultados EGM (abril de 2014 a marzo de 2015).

Vemos que estos datos están en sintonía con los que ofrece el IMSERSO (2011b), ya que el mayor porcentaje de consumo de medios por parte de los mayores lo encontramos en la televisión, seguido de la radio. En el caso del Estudio General de Medios de abril de 2014 a marzo de 2015, observamos además que el consumo de Internet ocupa el tercer lugar.

Finalmente podemos señalar, siguiendo al IMSERSO (2011b), que la utilización del tiempo en ocio pasivo (televisión y radio), sobre todo ver la televisión, es mucho mayor en los mayores que el consumo que hacen de las tecnologías de la información:

El 94% de las personas mayores del medio rural ven la televisión todos los días. A medida que las poblaciones son mayores, este porcentaje disminuye hasta un 83,2% en las urbes. El reclamo que las tecnologías de la comunicación «pasivas» ejercen no tiene rival respecto a las más novedosas y más interactivas como el ordenador e Internet, que tienen una escasa penetración, principalmente en el medio rural, si bien comienzan a usarlas. (IMSERSO, 2011b, p. 486).

Los medios deben responder a la composición demográfica de la sociedad, que en el caso de los mayores va a en aumento por el incremento de la longevidad, e ir mostrando, tal y como hemos señalado, su diversidad.

Sin embargo, llama la atención, según la bibliografía consultada, que la cifra de mayores que escuchan la radio sea alta (hemos visto que casi el 70% de los mayores escucha la radio a diario, según el IMSERSO). El organismo no ofrece mayor información sobre este dato, únicamente señala que la mayor parte de la audiencia de onda media de las emisoras convencionales tiene más de 50 años. Más credibilidad nos merecen los datos que ofrece el EGM⁷³ sobre consumo de este medio.

⁷³ A través del siguiente enlace, se puede conocer el procedimiento de recogida de información e inspección que utiliza en su Trabajo de Campo: <http://www.aimc.es/-Trabajo-de-Campo-Supervision-.html>

5.3. Principales características del medio radiofónico: la radio, un medio caliente de alta penetración

Cuando en 1924 se establece la radiodifusión regular en España, comienza una nueva dimensión informativa que se completará en 1956 con la televisión, con el inicio de las emisiones regulares de TVE⁷⁴ y, más recientemente, con la revolución de los medios digitales y el uso generalizado de las redes sociales.

Este proceso ha incidido directamente en el modo de hacer el trabajo periodístico y, al mismo tiempo, en la utilización del lenguaje de los medios de comunicación. Así, podemos referirnos al periodismo escrito, radiofónico y televisivo, y descubrir un lenguaje específico en cada uno de ellos.

La historia de la radio en España es también la historia de la sociedad española. Remontándonos a los orígenes de este medio en España, tal y como mantiene Armnand Balsebre, las primeras emisoras de radio surgen en el periodo de la Dictadura de Primo de Rivera (1923-1931), que en 1924 aprueba el reglamento⁷⁵ que las autoriza:

La radio nace realmente en España con la dictadura de Primo de Rivera, pues los ensayos y emisiones experimentales anteriores a este periodo no fundaron las condiciones que determinan que este invento tecnológico pasara a convertirse en un verdadero medio de comunicación: a) una emisora de radio con una estructura técnica, económica y profesional estable; y b) con una programación regular, que es escuchada de forma habitual por una audiencia cuantitativamente significativa (Balsebre, 2001, p. 36).

⁷⁴ Acceso a noticia publicada en la página web de TVE, en la que se informa sobre esta primera emisión oficial: http://www.rtve.es/tve/50_aniversario/decada_50_50anyos.htm

⁷⁵ El Reglamento de Radiodifusión es aprobado en España mediante Real Orden el 14 de junio de 1924, tras las sesiones de trabajo de la "Conferencia Nacional de Telegrafía sin Hilos", clausurada el 6 de mayo de 1924.

Siguiendo al autor, Radio Barcelona (EAJ-1⁷⁶) obtiene la primera licencia para la explotación legal de una emisora de radio en España, existiendo hoy un consenso general que acepta la fecha del 14 de noviembre de 1924 como "el día" de su inauguración oficial⁷⁷.

Los teóricos señalan que la radio es un medio audible fundamentado en el lenguaje oral, que combina la palabra, el silencio, la música y el ruido o efectos sonoros, elementos que constituyen el lenguaje radiofónico. De acuerdo con Juan José Perona, en el universo sonoro radiofónico todo es posible:

El denominador común de los componentes del lenguaje radiofónico es, ante todo, su ilimitada riqueza expresiva y su gran poder de sugestión. Por eso, utilizando solo la voz, o solo la música, o la voz y la música, o la voz y el silencio, o todas las materias primas a la vez, podemos lograr que el oyente visualice en su mente un paisaje, recree un movimiento, sienta miedo, se entretenga o se aburra, ría o llore, calle o grite... (Perona, 2006, p. 3-4).

Balsebre, en una primera aproximación a la definición del lenguaje radiofónico, afirma que es el resultado de un número finito de normas y transformaciones (códigos, gramática, normativa), aplicadas a un número limitado de sistemas expresivos (palabra, música, efectos sonoros):

Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes (Balsebre, 1994, p. 27).

De acuerdo con María Gutiérrez y Juan José Perona (2002), en alusión al proceso creativo de la radio, de los cuatro

⁷⁶ La denominación "EAJ-1" alude a la primera licencia comercial de una emisora de radio en España.

⁷⁷ Balsebre (2001) afirma que Radio Barcelona no es la primera emisora de radio que emite en España, pero sí la primera en obtener una licencia por parte del gobierno de Primo de Rivera.

Por su parte, Ángel Faus (2007) señala que desde principios de 1924 un grupo de personas se reúne, casi a diario, en un local de la avenida de Pi y Margall de Madrid, después del trabajo. Se trata de personas vinculadas al comercio de la radioafición (industriales, comerciantes y también simples aficionados madrileños), concluyendo que Radio Madrid es la primera emisora regular de España.

sistemas sonoros y no sonoros que conforman el lenguaje radiofónico (la palabra, el silencio, la música y el ruido o efectos sonoros), domina la palabra, si bien no todos los formatos que se encuentran en la programación radiofónica, muestran un mismo nivel de intervención de la misma:

Es tal su importancia que, en ocasiones, la concurrencia de los otros dos sistemas se presenta como una complementariedad al verbo y no como una explotación de sus recursos expresivos. Así, la música, los efectos sonoros y el silencio se acaban convirtiendo en elementos de refuerzo del lenguaje verbal (Gutiérrez y Perona 2002, p. 21).

La voz humana es un recurso fundamental en la radio, por eso se dice que es *la columna vertebral* del sonido radiofónico. Tal y como señala Rodero, la radio es el medio por excelencia del sonido, los únicos elementos con los que cuenta una producción radiofónica se sustentan en esta materia prima a la que el profesional de la radio ha de dar forma. Por eso, afirma la autora, se denomina a la radio como medio invisible:

La palabra radiofónica se compone en la redacción pero se materializa en la voz de un locutor. Es la propia voz la que transmite el calor y el sentimiento y la que en definitiva se recuerda. Es la voz del locutor la que humaniza las palabras y las personifica. La voz es tan importante en la radio que se convierte en el único instrumento de comunicación con el oyente, el máximo recurso sonoro con que el locutor cuenta para transmitir sus mensajes, especialmente en los programas (Rodero, 2011, p. 257-258).

La radio, tal y como señala Balsebre, "es un vehículo transmisor de información, expresión de afectividad, sentimientos y voluntades, y define una interacción comunicativa emisor/receptor" (Balsebre, 1994, p. 141).

En esta misma línea, González mantiene que la radio se vincula a lo emotivo como medio caliente, y "al relacionarla con la voz humana, el primer sonido que recibimos desde que nacemos o antes, crea una complicidad, difícil de entender, entre el comunicador del mensaje y el oyente" (González, 2011, p. 27).

Por otra parte, tal y como reconoce Kety Betés, la radio encuentra en la cultura transmitida por comunicación oral una clara antecesora y la palabra a través del medio radiofónico cumple una de las funciones de la tradición oral:

La palabra radiofónica discute la actualidad, se entromete en el lugar de los acontecimientos, se acerca a la cultura popular. La palabra radiofónica es palabra viva y palabra protagonista, en su contenido semántico y en su pronunciación sonora. Ella sola, acompañada en ocasiones de la música, decorada con efectos sonoros o rodeada de silencios que invitan a la reflexión, aparece pura, sin imágenes que la distraigan (Betés, 2002, p. 22).

Este lenguaje radiofónico está configurado, por tanto, por elementos sonoros y elementos no sonoros o silencios. Tal y como señalan Arturo Merayo y Carmen Pérez, "cuanto mayor sea la precisión con la que se armonizan todos estos aspectos - palabras, músicas, efectos y silencios- más rico y sugerente resultará el mensaje, y por lo tanto, más atractiva, comprensible y efectiva la comunicación" (Merayo y Pérez, 2001, p. 35).

Por su parte, Cebrián afirma que el informador puede trabajar con todos los elementos de los que dispone la radio para elaborar la información (la expresión oral, musical, sonido de ambiente y silencio), que pueden funcionar de manera aislada o combinada para formar un conjunto expresivo integrador.

Según afirma el autor, la realidad se manifiesta en radio mediante su expresividad sonora. Mantiene que en este medio interesa el nivel del habla más que el de la lengua, la realización concreta de los sonidos, si bien es cierto que la expresión oral, que tiene en la palabra su más genuina representación, está basada en el uso de recursos lingüísticos.

Otro de los elementos que configuran el lenguaje radiofónico es el silencio. Tal y como señala Perona, "aunque en un medio sonoro por excelencia como es la radio hablar de silencio pueda resultar contradictorio, hay que tener en cuenta que el silencio es también un sistema de signos, en tanto que cuando se utiliza en radio goza de significado, significante e intérprete" (Perona, 2006, p. 2).

En este mismo sentido, Cebrián señala que el silencio entra en la expresión radiofónica como un elemento más del lenguaje, destacando su capacidad informativa:

El silencio también es información. Se ha tenido miedo a usar el silencio en la radio. Podía ser síntoma de un fallo técnico. Pero una vez alcanzada la confianza de la audiencia para que no sospeche de este riesgo, se buscan otros usos como el silencio informativo, silencio para la reflexión, silencio

para la consulta o diálogo entre oyentes (Cebrián, 2012, p. 121).

Respecto a la música y al ruido o efectos sonoros, constituyen, junto con la palabra, el material sonoro del lenguaje radiofónico. Siguiendo a Emma Rodero, Carmen María Alonso y José Ángel Fuentes (2004), la música participa en la creación de imágenes sonoras, impactando en el plano emocional del oyente:

El contacto de la música con la naturaleza humana afecta también al campo de las emociones. La música repercute sobre quien la escucha. Su sensación permite al oyente no sentirse solo. Acompaña y tranquiliza. Nos anima y nos pone en contacto con los demás. Evade de la realidad, conduciendo a un mundo de ficción. El hecho de que al percibirla el oyente no tenga que someterla a su juicio crítico le permite impresionar directamente la esfera emocional de dicho oyente. Su huella, más subconsciente que la visual, nos permite afianzar la experiencia y recordar el pasado (Rodero, Alonso y Fuentes, 2004, p. 84-85).

Los efectos de sonido también son elementos característicos del lenguaje radiofónico y, de acuerdo con los teóricos consultados, fundamentales a la hora de captar la atención del oyente. Cebrián distingue entre "efecto sonoro" y "sonido de ambiente" o "fondos de sonido":

El primero se refiere al uso de uno o varios sonidos de manera aislada. Los segundos, a la evocación de un escenario, de un lugar o de una situación mediante la selección o recreación de un complejo de sonidos que los caractericen. Sugieren un ambiente. No siempre dan la imagen concreta de una realidad, pero evocan un clima, una atmósfera situacional e incluso psicológica. Forman parte del ambiente en que se desarrolla una acción. Pueden aparecer no solo como fondo, sino también, en momentos determinados, en primer plano (Cebrián, 2012, p. 120).

Por otra parte, estos elementos característicos de la radio, al ser percibidos por el oyente, provocan en él la creación de imágenes auditivas que, de acuerdo con Gutiérrez y Perona, le llevan a evocar lugares y situaciones reales o ficticias, pero con un alto índice de credibilidad:

En el proceso receptivo radiofónico es el oyente quien construye la imagen, mientras que el telespectador la visiona tal cual ha sido elaborada por el equipo de realización. En el primer caso, la imaginación indiscutiblemente añade matices,

mientras que en el segundo su papel es anulado, ya que se le ofrece la versión ideada por el emisor (Gutiérrez y Perona, 2002, p. 25).

En esta misma línea, Rodero señala que la radio es fuente estimuladora de la imaginación y uno de los medios con mayor potencial para contar historias de ficción. La autora afirma también que los géneros de ficción (cuento, relato, serial, radioteatro) tienen un gran potencial para estimular la capacidad creativa del oyente:

Precisamente es la más importante limitación de la radio la que genera su mayor atractivo. La ausencia del sentido de la vista posibilita la creación de imágenes visuales que estimulan la imaginación. La magia de la radio, tantas veces aludida, se centra precisamente en la capacidad del sonido para dibujar escenas sonoras que recrean en la mente del receptor realidades y escenarios fantásticos. Por eso el medio radiofónico se convierte en una fuente esencial para estimular la creatividad de los individuos (Rodero, 2008, p. 106-107).

La radio pronto se dio cuenta del enorme potencial de la ficción para estimular la imaginación del oyente, incluyendo en su programación aquellos seriales, que empezó a emitir la Cadena SER, y que han quedado ahora en el recuerdo, como "Lo que no muere", de Luisa Alberca y Guillermo Sautier Casaseca, interpretado por la Compañía de Actores de Radio Madrid, que comenzó a emitirse por esta cadena de radio en 1952, y "supuso tal éxito de audiencia que se cuenta cómo la actividad del país se paralizaba durante treinta minutos para escuchar el serial" (Soengas y Rodero, 2010, p. 33).

También, como "Matilde, Perico y Periquín" de Eduardo Vázquez, emitida en la Cadena SER a partir de 1955, "que narra con bastantes detalles la creación y desarrollo de la primera promoción de la clase media en la sociedad española pretelevisiva de los 50, primeros consumidores del coche utilitario y los electrodomésticos" (Balsebre, 2002, p. 260), cita obligada con la radio antes de cenar en los hogares españoles, o "Ama Rosa", serial radiofónico estrenado en 1959, con guiones de Guillermo Sautier Casaseca y Rafael Barón, que "centra el argumento en el melodrama, lejos ya de los objetivos ideológicos de la radionovela movilizadora que representaba *Lo que no muere*" (Balsebre, 2002, p. 272), y que supuso un gran éxito comercial para la Cadena SER:

Tiempos en que las familias se reunían en torno a la caja de los sueños, a la radio, para escuchar una de tantas radionovelas. Tiempos en que nuestros padres y abuelos vivían las dichas y desdichas de cientos de protagonistas de los seriales. Antes de que llegara la televisión, la caja de los sueños era únicamente la radio y en su parrilla de programación las radionovelas constituían el programa estrella (Soengas y Rodero, 2010, p. 21).

La radio es imaginación, ensueño, ilusión ... Tal y como se afirma en la literatura específica consultada, otro elemento diferenciador de la radio es su cercanía, característica que ha supuesto una oportunidad para el medio, en cuanto a la proximidad psicológica que se genera con el oyente, a pesar de la distancia física existente:

La radio busca crear imágenes, estimular los sentidos, generar emociones. En definitiva, obliga o debe obligar a sentir al oyente. La radio navega nuestra vida, acompaña nuestros instantes solitarios, deriva nuestras penas, embarca las alegrías. La radio sugerente emerge como la eterna compañera para dibujar nuestros sonidos cotidianos y evocar los imaginarios. Porque la radio no es un medio limitado, disminuido, invisible o ciego, como afirman muchos autores (Rodero, 2005, p. 136).

A la radio se la describe como medio íntimo, de recepción individualizada, también como "el medio de compañía, familiar, próximo, con el que se habla de tú a tú. Es el amigo que está al lado de noche y de día con una palabra de aliento, con una música, como parte del entorno vital personal" (Cebrián, 2007, p. 150).

Rodero, Alonso y Fuentes, también se refieren a la cercanía como elemento diferenciador de la radio, que "convierte los hechos lejanos en el espacio y en el tiempo en algo tan próximo para el oyente que lo rescata de su propia soledad, y en ese contexto la voz del locutor se carga de una significación especial" (Rodero, Alonso y Fuentes, 2004, p. 153).

Con relación a esta cercanía psicológica a la que nos referíamos anteriormente, que caracteriza al medio radiofónico, Merayo señala que "es preciso que el oyente se sienta psicológicamente cercano al emisor; no interesa solo que la comunicación verse sobre asuntos a los que el receptor está predispuesto a prestar atención, sino que también es importante que la personalidad del sujeto emisor - transmitida en la radio únicamente a través de la voz y del lenguaje empleado- no actúe de barrera en el proceso

comunicativo" (Merayo, 1992, p. 62). De ahí que mantenga que a la radio, y a los que profesionales que trabajan en ella, se les exija, más que a ningún otro medio, que "comuniquen", valorando la capacidad de comunicación en la radio más que en ningún otro medio.

Además, se destaca la alta penetración de la radio, tanto espacial como temporal, por su inmediatez. El autor señala que la penetración temporal "se traduce en la capacidad de un canal radiofónico para poder emitir sin interrupción 24 horas al día, todos los días del año" (Merayo, 1992, p. 117), teniendo esta presencia constante importantes consecuencias psicológicas en el oyente. En cuanto a la penetración espacial, afirma que le permite gran diversidad de espacios físicos, tanto de emisión como de recepción, pudiendo recibir el oyente el mensaje radiofónico en lugares muy diferentes.

Cebrián mantiene que la radio es ante todo un medio de comunicación informativo, destacando su rapidez e inmediatez, que es "lo que más la aproxima a la concepción de lo informativo o del deseo de conocer lo que está sucediendo en otro sitio cuanto antes y de la mejor manera posible" (Cebrián, 1995, p. 434).

En este sentido, otros autores como González también se refieren al valor de lo inmediato e instantáneo como una de las principales características de la radio, al no existir un medio más rápido:

Este ha sido un hecho diferencial del medio casi desde que la radio es radio, lo que le imprime el máximo carácter informativo y la condiciona hacia lo novedoso, a lo interesante dentro de su gran poder de difusión, a pesar de que en estos momentos la televisión (y sobre todo Internet) está pisando fuerte en el terreno de la actualidad e inmediatez (González, 2008, p. 33).

Por último, otro elemento diferenciador de la comunicación radiofónica se encuentra en la importancia de la participación de los oyentes en el medio. La radio ha sido históricamente el medio de la participación.

Siguiendo a Merayo, la participación introduce diferencias entre las posibilidades de emisión que tiene un individuo de la audiencia respecto a los demás. El autor considera la participación como género radiofónico, con modalidades, estructura y fines definidos, destacando las amplias posibilidades de participación que ofrece la radio:

En cuanto género radiofónico, se entiende por participación aquella estructura discursiva que tiene como fin principal hacer público el contacto inmediato y particular que se establece entre el sujeto emisor de la comunicación y determinado oyente individual (Merayo, 1992, p. 213).

Por su parte, Peña señala que "el teléfono, como canal de incorporación de los testimonios y opiniones de los oyentes, contribuyó a la democratización del medio, pero generó otros efectos adicionales: infundió frescura a la radio, acortó los tiempos de respuesta entre interlocutores, cambió el ritmo de la expresión radiofónica, acercó las noticias y propició alteraciones significativas en las parrillas de programación, que apostaron por espacios más abiertos y participativos" (Peña, 2010, p. 2).

Hasta entonces, de acuerdo con la autora, la carta había constituido la única forma de comunicación de los oyentes con el medio, al margen de intervenciones como invitados en los estudios de la emisora, aunque con la emergencia e implantación de Internet, los envíos postales fueron progresivamente desestimados.

En este sentido también se manifiestan otros autores como González, según la cual "la participación de la audiencia representa la apertura de la radio y la dota de un elemento interactivo que fomenta a su vez el interés del oyente" (González, 2001, p. 199).

Otra aportación interesante que pone en valor la participación del oyente en la radio, nos la ofrecen Ignacio Gallego y Trinidad García, según los cuales la posibilidad de dar voz a la audiencia siempre ha estado presente en la radio, a través de la creación de formatos en los que ha sido incluida (consultorio y discos dedicados), si bien es cierto que la evolución del medio ha dado paso a otras formas de participación:

Una de las funciones básicas de la audiencia en su relación con el medio ha sido la participación. Sin embargo, la evolución del medio y, en particular, de las redes sociales digitales cuestionan las formas tradicionales de relación entre emisor y oyente a través del correo postal, el teléfono o la presencia en directo - a las que se suman otras más recientes como el correo electrónico o los mensajes de texto - basadas en el hecho de que el primero tenía, generalmente, la capacidad de gestionar, como editor, esa participación (Gallego y García, 2012, p. 220).

Finalmente, a modo de resumen, recogemos en la Tabla 9 las principales cualidades del medio radiofónico (González, 2008, p. 39-40).

CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO	TIPO DE COMUNICACIÓN	VALOR
UNISENSORIAL	Eminentemente sonora y auditiva	Compatible con otra actividad
DIRECTO	Por su aparente ausencia de mediación, adquiere significado de "realidad misma", no de "representación de la realidad" (como ocurre en el medio televisivo)	La información, a través de la voz humana, adquiere fuerza y realismo
INMEDIATO	Por la instantaneidad en sus comunicaciones. No requiere la presencia física en el lugar de los hechos, ya que puede realizarse telefónicamente	Medio informativo por excelencia
FUGAZ	Máxima rapidez en la emisión de sus mensajes	Productos efímeros
SUBJETIVO	Percepción de imágenes auditivas que llegan a confundirse con la propia experiencia imaginaria del oyente	Necesidad de creación de "textos sonoros"
CERCANO (CALIENTE)	La proximidad psicológica que supone la "voz humana del interlocutor" hace que parezca presente en el mismo espacio de recepción	Clima de cordialidad y cercanía
ACTIVO	La buena utilización de sus cuatro elementos (palabra, música, efectos de sonido y silencios) crea una comunicación viva y estimulante	Juego de armonía auditiva y llamadas de atención, que despierten la curiosidad del público, sin inquietar su actividad compartida

HETEROGÉNEO Y DE GRAN DIFUSIÓN	Su comunicación llega a un número ilimitado de personas	Importancia de la heterogeneidad de sus mensajes
SOCIAL	Involucrada en temas de interés y trascendencia social	Con la función de informar, entretener y persuadir a través de mensajes atractivos y sugerentes
PERMANENTE	Información continuada a lo largo del día y de la noche	El medio más formativo y de compañía
COMPENSIBLE	Comunicación clara y directa, propia del lenguaje oral	Apto para todos los públicos y niveles culturales
ORDENADO Y CONSECUENTE	Sus discursos deben seguir un orden lógico para su correcta e inmediata comprensión	Mensajes concisos, directos y claros
PRIVADO E ÍNTIMO	Comunicación que busca complicidad (ideológica y social), así como alto grado de emotividad y sentimentalismo	Audición voluntariamente individualizada
ECONÓMICO	Transmisión sencilla, movable y barata	Fácil de adecuar a distintos soportes, formatos, situaciones y momentos del día
VERSÁTIL	Adaptada a cualquier momento y situación emocional	Posibilidad de variabilidad en formatos, ritmos y géneros

Tabla 9 Principales características del medio radiofónico.

Fuente: "La radio. El sonido de la supervivencia" (González, 2008).

5.4. La transformación de la radio en España en el entorno multimediativo: hacia un escenario digital y convergente

El modelo tradicional de radio en España ha iniciado un proceso de transformación, evolucionado hacia otros modelos y escenarios, al tiempo que se iban sucediendo las diferentes innovaciones tecnológicas.

De acuerdo con Cebrián, la radio digital terrestre, de satélite, de cable o a través de Internet y de telefonía móvil, han generado una radio distinta, de modo que este medio "afrenta el futuro con unas transformaciones técnicas tan amplias y tan profundas que puede hablarse claramente de una segunda reconversión" (Cebrián, 2007, p. 21)⁷⁸.

En el caso de España, la revolución tecnológica en la radio "arranca tímidamente en la segunda mitad del siglo XX, hasta que algunos años después se producen las innovaciones más espectaculares que van transmutando la radio analógica tradicional en la radio digital contemporánea que es en la actualidad" (Saiz, 2005, p. 5).

Las primeras emisiones de radio digital comienzan en Madrid, Barcelona y Valencia en la década de los 90. El DAB es el primer desarrollo tecnológico que introduce la radio en los sistemas de distribución digital, surgiendo a través de la iniciativa de la Unión Europea *EUREKA 147* que diseña un nuevo proyecto de radio digital⁷⁹.

La digitalización aporta una serie de ventajas que se han ido introduciendo en todas las etapas de elaboración y realización del mensaje radiofónico, proporcionando un entorno de posibilidades renovadas que conjugan lo visual, lo sonoro y lo textual. La radio digital presenta las siguientes características:

⁷⁸ El autor mantiene que estos cambios y reajustes experimentados en los últimos años se deben a un entorno multimediativo cada vez más complejo y competitivo, y al cambio producido en la radio por el aumento del número de emisoras.

⁷⁹ Este sistema incorpora las siguientes características: calidad de sonido similar al CD, superior al de la FM actual; buena calidad de recepción; frecuencia única en todo el territorio de referencia, especialmente útil para la recepción móvil; multiplexado, que permite incluir en un solo bloque (multiplexor) varios programas de audio y servicios de datos para ser emitidos juntos; flexibilidad, pudiendo acomodar el sistema velocidades de transmisión en función de la configuración de los servicios; mejor aprovechamiento del espectro, ya saturado en el caso de la FM, y posibilidad de incluir canales de datos, con capacidad suficiente para ofrecer aplicaciones multimedia y de servicios de valor añadido, muy por encima de las posibilidades del sistema RDS (*Radio Data System*).

- 1) Resistencia de la información contenida en la señal digital.
- 2) Facilidad de transporte y almacenaje sin degradaciones.
- 3) Introducción de un sistema de corrección de errores en el receptor, y
- 4) Disminución del espacio que ocupa la señal digital, sea para su grabación o transmisión por vía terrestre, cable o satélite (Martínez - Costa, p. 25, 1997).

Por otra parte, la radio por Internet, al tiempo que recoge las aportaciones de la radio tradicional, ofrece un producto nuevo que supone una mayor apertura a la interactividad con el oyente, que participa ahora de forma más activa a través de las posibilidades que le ofrece la navegación:

Con la aparición de las herramientas de la Web 2.0, los internautas han alcanzado un verdadero protagonismo en la generación y distribución de contenidos de todo tipo y así ha comenzado a surgir el periodismo ciudadano, periodismo digital interactivo o periodismo 3.0 donde el grado de participación alcanza diferentes niveles, desde el más básico que resulta de enviar mensajes de respuesta o valoración a una noticia, hasta una participación más alta donde se pueden escribir las noticias, hacer programas de radio (*podcast*) o los *wikinews*, donde se puede escribir de forma colaborativa sobre un tema o modificar los relatos informativos (Ortiz y López, 2011, p. 82).

Ortiz enumera una serie de aspectos que nos parecen de interés y que van a determinar el nuevo escenario de la radio, ante este nuevo entorno multimediático en evolución:

- 1) La integración tecnológica va a permitir la creación de productos y contenidos audiovisuales polivalentes. Es decir, se elaborarán contenidos para diferentes soportes.
- 2) La radio digital plantea una reestructuración completa en la elaboración de la oferta de contenidos, afectando principalmente a la organización y a la producción, y propiciando una integración tecnológica en la que raramente sobrevivirán los grupos que solo se dediquen a la radio.
- 3) Los operadores de radio se están convirtiendo en proveedores de contenidos para servicios multimedia en general, y esta tendencia va en aumento. La adaptación que están haciendo en sus esquemas de producción les dispone, no solo para entender la radio digital sino para suministrar contenidos a otros soportes de difusión: el productor de contenidos audiovisuales polivalente ya es una realidad.

4) Las estructuras profesionales en el seno de las industrias más consolidadas - sobre todo las de carácter público, mucho más lentas en su adecuación a los cambios - pueden entrar en crisis.

5) La producción para DAB u otra tecnología alternativa va a ser uno de los muchos canales que puede tener la radio en el futuro. En estos momentos, la producción digital está afectando de una manera clara a los perfiles profesionales (Ortiz, 2003, p. 34).

Ante este nuevo entorno multimediativo, y el rápido despliegue que ha tenido la radio en Internet, la nueva radiodifusión se verá obligada a incrementar la cantidad y calidad de sus contenidos y servicios, en función de las nuevas tecnologías y los nuevos canales de distribución, en la línea que apunta Ángel Faus (2001).

5.5. La potencialidad de la radio para otorgar un protagonismo a los mayores

La radio busca dar mayor atención a las necesidades de sus oyentes a través de la programación, distinguiendo entre una programación dirigida a unas audiencias generales y heterogéneas, como es el caso de los programas informativos de noticias, y otra enfocada a las peculiaridades de colectivos específicos, como el colectivo de mayores:

Existe una programación heterogénea para todos los públicos. Y junto a ella otras programaciones destinadas a niños y jóvenes -programación infantil y juvenil- que además suelen centrarse en los problemas de los mismos; igualmente sucede con otros sectores sociales como las mujeres o la tercera edad (Cebrián, 1995, p. 430).

Según reconoce el autor, las peculiaridades de estos programas ya no son los contenidos, sino la audiencia a la que van dirigidos y sus diferentes problemáticas, de modo que cada vez es más frecuente que las emisoras de radio traten de responder directamente a audiencias fragmentadas, de acuerdo con su estrategia empresarial y programática.

Un nivel mayor de atención a un colectivo específico está representado por el desarrollo de la radio especializada que "se basa en la comunicación e/o información de un área del conocimiento determinada para apelar a un segmento específico de la audiencia potencial de la emisora con un producto radiofónico exclusivo. Se caracteriza por la

sectorización de los contenidos y la segmentación de la audiencia" (Moreno, 2005, p. 69)⁸⁰.

En cuanto a su origen, señala que el concepto de radio especializada lo introdujo en su concepción primigenia el norteamericano Gordon McLendon, inicialmente en la *KLIF* de Dallas en 1947 y a partir de 1948, en la *Liberty Broadcasting System*, cadena especializada en entretenimiento de alto contenido musical e información deportiva.

Actualmente no existe en España una radio especializada en la temática de mayores que tenga como criterio organizador de su programación contenido referente a este colectivo y dirigido a él. Sería interesante su puesta en marcha, siempre que los mayores pudieran participar en ella y se generara interactividad entre emisores y receptores, abordándose temas de su interés. El reto sería la creación de una radio en la que primara el entretenimiento, la información y los contenidos musicales. La función de la programación estaría centrada en prestar un servicio diverso, respetuoso y dinámico a un público que tendría una participación cada vez más activa.

Cebrián (1995) distingue entre tres tipos de programas, según diversos sectores sociales:

- Programas informativos sobre y para jóvenes.
- Programa informativos sobre y para la mujer.
- Programas informativos sobre y para la tercera edad.

En cuanto a los programas informativos sobre y para la tercera edad, que es nuestro objeto de atención, señala lo siguiente:

La creciente audiencia de personas de tercera edad ha llevado a la radio a crear programas que aborden los problemas que más les acucian: todo lo relacionado con las pensiones, enfermedades, soledad, entretenimiento, viajes. Es una audiencia que debido al tiempo libre disponible suele entregarse básicamente a la televisión y a la radio. Tienen muchos problemas en común, pero también una

⁸⁰ Según la autora, la continuidad temática de la radio especializada se crea en torno al desarrollo reiterativo del contenido fundamental o "centro de la especialización", como puede ser la información económica, deportiva, de actualidad general y de servicio público, la actualidad cultural, la difusión de música culta, la de determinados géneros y estilos del *pop* y el *rock*, etc. En España, señala que el mayor seguimiento, alrededor de un 90%, es para el formato musical y que la escucha de radio especializada en su conjunto corresponde a casi el 48% de los oyentes.

enorme heterogeneidad de situaciones sociales, económicas y culturales (Cebrián, 1995, p. 528).

Siguiendo al autor, la radio actual se preocupa más que nunca de conocer a fondo la sociedad a la que se dirige, si bien es cierto que en este caso se dirige a una audiencia que en muchos casos cuenta con ciertas dificultades para recibir muchos mensajes:

De ahí que se busquen estructuras simples y sencillas, sumamente claras y con unos tratamientos expresivos fácil y rápidamente descodificables; son tratamientos con bastante redundancia y reiteración de informaciones especialmente cuando se trata de ofrecerles los procesos para conseguir algo. Es frecuente el uso de entrevistas, de consultorios y de interrogatorios de audiencias para que expongan los problemas concretos tal como cada uno los está viviendo (Cebrián, 1995, p. 528).

Por su parte, José Ignacio Aguaded y Paloma Contreras reconocen que "un público fiel, por edad, profesión o modos de trabajo (audiencias definidas y segmentadas) sigue encontrando en la radio una suerte de acceso instantáneo a la información y la música, que ningún otro medio ofrece, ni siquiera Internet" (Aguaded y Contreras, 2011, p. 14).

A estas aportaciones se suma la de Cebrián (2007), según el cual la radio debe abordar las problemáticas referentes a determinados grupos sociales, como los mayores, y dar mayor participación a los implicados, teniendo en cuenta también que se trata de un medio con alta implantación social.

En este sentido, mantiene que falta por desarrollar la radio de servicio social, de atención a los grupos específicos (ya sea por razón de edad; de sexo; por razones de diversificación cultural; de atención a los grupos minoritarios, entre ellos, los inmigrantes, sin apenas presencia en la radio, excepto cuando se plantea la situación como un conflicto, etc.).

Además, la actividad de radiodifusión está reconocida por la Constitución española desde la preeminente óptica del servicio público, esencial para la comunidad y la cohesión de las sociedades democráticas.

En definitiva, una radio de la sociedad civil, en la que se fomente la participación real de la audiencia en la programación y en los programas concretos como protagonista:

La radio democrática se constituye en el espacio de los procesos comunicativos ciudadanos mediante el diálogo y el debate y con un enfoque plenamente plural en relación con lo social, político,

económico, ideológico o cultural, con especial atención para combinar el servicio a las mayorías y a los grupos minoritarios de cierta relevancia en la sociedad. Es la democracia radiofónica que adquiere su contextualización en la democracia mediática (Cebrián, 2007, p. 205).

En esta misma línea se pronuncian también otros autores como Carlos Malbrán, para quien "habitualmente las grandes radios comerciales no responden a los intereses de la sociedad, ni tampoco están preocupados por elevar su calidad de vida, porque están ligadas a grandes corporaciones de la comunicación o forman parte de grupos financieros y/o industriales" (Malbrán, 2010, p. 179). El autor mantiene que la radio puede servir para elevar la calidad de vida de las personas que la escuchan, dado que es un instrumento de desarrollo y una herramienta más de la educación.

Tal y como mantiene, la actividad de informar ha sido la más importante de la radio, pero informar no supone únicamente el mero hecho de transmitir noticias, sino yendo más allá, ante todo, espíritu de servicio a la comunidad, en la defensa de sus intereses.

Otra visión interesante sobre este tema nos la ofrecen Juana Gallego y María Luengo que destacan la potencialidad de la radio para otorgar en su programación mayor protagonismo a los temas sociales, si bien es cierto que, en su opinión, la inclusión o no de estos temas en programas radiofónicos está condicionada por el flujo informativo, el tipo de espacio que pueda favorecer este tipo de contenidos, el impacto social de los acontecimientos, la disponibilidad de documentos sonoros o, especialmente, el factor tiempo:

El factor tiempo en radio condiciona la presencia de unos temas sociales que, por lo general, han quedado ya en los márgenes de la agenda de la actualidad diaria conformada mayormente por los grandes diarios generalistas. Sin embargo, la potencialidad del lenguaje radiofónico para acercar los acontecimientos al público abre vías de expresión a la sociedad "ausente" de la prensa. La presencia ciudadana en las informaciones y la participación de los oyentes en los programas contribuyen, sin duda, a este mayor protagonismo de la sociedad civil (Gallego y Luengo, 2014, p. 147).

Por su parte, Betés mantiene que las propias características de la radio como medio de alta penetración espacial y temporal, su cercanía al acontecimiento, por su flexibilidad y facilidad de movimiento, "hacen del medio radiofónico un medio que conecta directamente con la sociedad y participa en el ciclo sociocultural sin graves obstáculos", de modo

que "el sonido de la radio en su amplitud, conversa con la sociedad" (Betés, 2002, p. 28).

Tal y como afirma Cebrián, "la radio ocupa un lugar privilegiado para mantenerse de manera competitiva y de servicio a la sociedad. Sigue siendo el medio más implantado de las sociedades desarrolladas y subdesarrolladas, el de mayor penetración mundial" (Cebrián, 2001, p. 31).

Sería interesante aprovechar esta potencialidad del medio para otorgar en su programación mayor protagonismo a los temas sociales, y especialmente a los mayores con contenidos de su interés.

De acuerdo con este autor, "el envejecimiento de la sociedad reclama que se tenga una mayor atención a la tercera edad como grupo con problemas sociales, económicos y sanitarios importantes. La radio debe abordar este contenido y dar mayor participación a los implicados como un servicio público" (Cebrián, 2007, p. 220).

Otra buena aportación la ofrece Adalberto Aguilar, según el cual la radio es el medio más adecuado para comunicar con los mayores y para hablar sobre ellos por su estilo directo, cálido y personalizado, que es el más efectivo para la comunicación:

Hago un breve apunte sobre el oyente fiel, porque muchas de sus características se dan entre las personas mayores. Es un oyente que dispone de tiempo libre para escuchar la radio: no está ahogado por sus obligaciones profesionales. No tiene ocasión de exponer sus problemas, y recibe como agua de mayo cualquier oportunidad que se le dé para hacerlo. Le encanta participar, suministra información sobre las cuestiones que se tratan en el programa y, muchas veces, proporciona temas de interés para el espacio y encuentra la pista correcta para conseguir lo que se busca. Llama, escribe, pone pegatas, aconseja al programa (Aguilar, 1992, p. 182).

No obstante, afirma que la radio no atiende demasiado a este colectivo, concediendo escaso relieve y poco espacio a las personas mayores:

- Porque la vejez, en contra de lo que ha ocurrido en el pasado, no *viste*, no está de moda. Porque la consideramos fea. Porque nos asusta. Porque, como no sea en los anuncios de planes de pensiones que paga la Banca, no da buena imagen.
- Porque los mayores no tienen poder económico, en general. No son grandes consumidores. No han sido (ya empezarán a serlo, ya lo son en otros países

desarrollados) un mercado que pueda despertar los intereses de las grandes firmas o de las multinacionales.

- Porque no son reivindicativos. No pueden hacer huelgas ni quieren manifestarse a cantazos para mejorar su situación. Su única fuerza es la del voto. No son noticia (Aguilar, 1992, p. 187).

El autor mantiene además que la radio, y los medios de comunicación en general, hacen un tratamiento estereotipado de los mayores que acaban convencidos de esa imagen negativa que se ofrece de ellos.

Por ejemplo, se identifica envejecimiento a enfermedad cuando la vejez es una etapa más de la vida, con sus pros y sus contras, así como con sus limitaciones y posibilidades.

Por último, hemos hecho un seguimiento exhaustivo de estudios que hayan analizado en profundidad cómo son representadas las personas mayores en la radio española, o sobre mayores y radio en general, y no se ha encontrado ningún trabajo específico. Llama la atención, al ser la radio uno de los medios más cercanos y utilizados por las personas mayores.

Según Mancebo-Aracil, la investigación sobre mayores y medios se ha centrado hasta el momento en la publicidad y en las series televisivas, afirmación que hace en un trabajo que tiene como objetivo revisar los principales estudios que relacionan a las personas mayores con los medios de comunicación o publicidad, y cómo son representados:

No se detecta, como en el caso de la publicidad, estudios del mayor representado en otros medios de comunicación (radio o cine, por ejemplo), salvo alguna referencia aislada sobre representación de mayores en literatura (el caso de Berman y Nelson, 1987). Como se apuntaba anteriormente, los trabajos sobre mayores en los medios están principalmente centrados en el estudio la representación de los mayores en ficción televisiva, y en concreto, series o programas en prime-time, fundamentalmente en Estados Unidos (Mancebo-Aracil, 2014, p. 577).

En este sentido, afirma que los estudios analizados revelan que la imagen de los mayores ha sido tradicionalmente infrarrepresentada y estereotipada, siendo mejor tratados los mayores en los anuncios que en las series, y que el reto de futuro ahora es realizar estudios sobre la representación de los mayores en otros medios de comunicación como la radio, o bien en Internet o en las redes sociales.

5.6. Programas de radio especializados en personas mayores

5.6.1. Programas de radio de mayores de ámbito estatal

Haciendo un repaso de los programas de radio especializados en personas mayores que existen en la radio pública y privada, hemos constatado que hay pocos espacios que tengan cobertura estatal.

En la radio pública, existen dos programas: por una parte, un microespacio llamado "Cuaderno Mayor", dirigido y presentado por Juani Loro, que se emite a diario en Radio 5 de RNE (de lunes a domingo, en horario de mediodía) y que se define como "espacio de servicio público dedicado a las personas mayores". Su duración suele ser inferior a los 5 minutos.

Y, por otra, "Juntos paso a paso", dirigido por Juan Fernández y presentado por él e Itziar Jiménez, que se emite en RNE los sábados de 07:00 a 08:00 horas (es decir, con una duración de 60 minutos), y que es un tiempo de radio dedicado a los mayores y a las personas con discapacidad.

En el blog del programa (<http://blog.rtve.es/juntospasoapaso/>), se define como "un punto de encuentro para los mayores y las personas con discapacidad, con una orientación positiva y optimista, con claves como la accesibilidad, adaptabilidad e integración social y laboral de personas con discapacidad, envejecimiento activo, cultura, legislación, o temas relacionados con la salud".

Tal y como mantienen Aguaded y Contreras, "este programa pretende aportar granitos de arena que ayuden a la normalización de la vida de los mayores y de las personas con discapacidad" (Aguaded y Contreras, 2011, p. 171). Según estos autores, se trata de un programa de servicio público que parte de un asunto de actualidad para acercarnos a estos colectivos, que ya de por sí tienen dificultades a la hora de hacerse oír y de recibir información útil. Para ello, desde el programa se organizan visitas a centros de mayores y charlas sobre temas de interés para estos colectivos, se recogen opiniones, inquietudes, protestas, etc.

En la radio privada, con cobertura estatal también, encontramos el programa "Palabras Mayores", dirigido y presentado por Juani Loro, que se emite en la emisora generalista Radio Intereconomía, y se define como "un espacio donde las personas mayores tienen su protagonismo". El

programa, perteneciente al Grupo SENDA⁸¹, se emite los sábados de 10:00 a 11:30 horas.

El espacio ofrece durante sus 90 minutos de duración información de utilidad a los mayores sobre temas de su interés. Por ejemplo, le da una gran importancia a la salud, abordando aquellas patologías más significativas en los mayores, así como a las innovaciones tecnológicas que van surgiendo para mejorar su calidad de vida.

También se interesa por el trabajo de asociaciones y fundaciones donde los mayores tienen un lugar prioritario, ofreciendo información sobre los servicios que las distintas organizaciones realizan para mejorar el cuidado y calidad de vida de los mayores.

“Palabras Mayores” cuenta además con un espacio para el recuerdo y un consultorio jurídico, invitando a los oyentes a que hagan llegar al equipo del programa sus dudas legales.

Por último, en la radio privada, existen dos programas de mayores de reciente creación. Por una parte, “Mis Mayores” que emite Gestiona Radio desde noviembre de 2015 a través de sus diferentes diales en España⁸². Y por otra, “Tiempo de Vivir” de Radio Inter (93.5 del dial de Madrid) que comenzó su emisión el 5 de marzo del presente año, 2016, y se emite también a través de otras emisoras asociadas de otras provincias de España (emisión en cadena).

⁸¹ Senda Editorial es la empresa cabecera del Grupo SENDA. Fundada en 1986, está especializada en la edición de publicaciones sectoriales, tanto en papel como en soporte electrónico y online, tal y como indica en su web: <http://www.gruposenda.es>

⁸² A través de este enlace se puede acceder a los distintos diales de esta emisora de radio: www.gestionaradio.com/nuestros-diales

"Mis Mayores" es un espacio dirigido y presentado por la periodista Ana Luengo y el productor y realizador Diego Maneu. El programa se emite los lunes de 12:00 a 13:00 horas. En él se abordan temas como la salud, el empleo, participación social, seguridad, voluntariado, nuevas tecnologías, etc.⁸³

En el programa, que cuenta con la colaboración habitual de la Policía Nacional a través del Plan Mayor, la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología (SEGG) y Cruz Roja, se abordan especialmente temas específicos y orientados a la salud física, mental y espiritual de los mayores.

⁸³ El espacio surgió, en las propias palabras de la periodista, con la que tuvimos la ocasión de hablar con motivo de este trabajo en abril de 2016, "ante la brutal marginación que sufren aún los mayores, que afortunadamente no quieren consentir. La primera enfermedad real de los mayores es la enorme y no deseada soledad. Acallamos nuestra conciencia social con cuidados médicos, medicamentos y transportes gratuitos, pero les desvinculamos totalmente a raíz de la jubilación de su necesaria e imprescindible pertenencia como colectivo de la sociedad productiva. Poco a poco el panorama empieza a cambiar, los nuevos mayores no van a consentir su exclusión social".

La periodista señalaba además que desde el programa existe un interés por las tendencias actuales y las previsiones de futuro vinculadas al incremento de la esperanza de vida saludable, lo cual resulta fundamental para diseñar políticas sociales y económicas que den respuesta al constante incremento de los mayores en la sociedad. De ahí que una de las temáticas fundamentales que aborda sea el envejecimiento activo, poniendo en valor el gran esfuerzo de vida de los mayores y el reconocimiento a su inmensa labor altruista de apoyo, ayuda a sus familias y a otros colectivos de población.

Los programas que se van emitiendo de "Mis Mayores" puede descargarse a través del siguiente enlace:

http://www.ivoox.com/escuchar-podcast-mis-mayores-pgm-ana-luengo_nq_190439_1.html

En cuanto al otro espacio de radio de mayores de reciente creación, "Tiempo de Vivir", está dirigido por Magdalena Romo y lo presentan Rosa García y Primitivo Rojas. Se emite los sábados de 12:00 a 13:00 horas.⁸⁴

Por último, queremos hacer una mención a un espacio que se dejó de emitir en la Cadena COPE, "Los decanos", en el que se abordaban contenidos de mayores. También queremos aludir a otro programa que emite RNE, denominado "En primera persona" que contempla información referente a este colectivo.

Aguaded y Contreras señalan que "la atención a la diversidad es uno de los caballos de batalla de la educación en particular y la sociedad en general, la radio, y en especial la radio universitaria, tiene una importante labor social, entre la que se puede destacar dar voz a los colectivos desfavorecidos como las personas con discapacidad" (Aguaded y Contreras, 2011, p. 169).

Los autores se refieren por esta atención a la diversidad a programas como "Los Decanos", espacio que emitía la Cadena COPE, ya desaparecido de su programación; y a "En primera persona" de RNE:

Inició su emisión en 1992, continuando de forma ininterrumpida hasta hoy. Espacio radiofónico de información y servicio sociosanitario, que pretende denunciar todo tipo de situaciones que puedan conculcar los derechos de los ciudadanos mayores, enfermos y/o desfavorecidos, abarcando, también, cualquier tema de actualidad en materia social,

⁸⁴ Según nos explicaba Magdalena Romo con la que hablamos en julio de 2016, "el objetivo del programa es animar en primer lugar e informar. Queremos que los mayores esperen el programa porque les transmite una inyección de vitalidad". El espacio cuenta con unas secciones fijas, realizadas por mayores como es la de cocina fácil, "para que se animen a hacerse comiditas... La lleva Carmeta Morán, asturiana muy mediática, que cada sábado nos trae una receta super fácil. También nos habla de los trucos que cuenta en sus libros sobre cocina, siempre de forma lúdica".

Por otra parte, Antolín de la Torre, "químico jubilado y gran conocedor del cine y sobre todo de anécdotas de artistas y películas, nos comenta cada sábado una película de los años 60, 70 u 80. Cuenta chascarrillos de los artistas, anécdotas del rodaje... y sorteamos una película", nos trasladaba también la directora del programa.

El espacio cuenta además con una sección denominada "Aquellos maravillosos años" en la que se da detalle de todo lo ocurrido durante un año en concreto, situación política, información sobre Eurovisión, deportes, etc.

El espacio de radio "Tiempo de Vivir" también ofrece la posibilidad de descarga de los programas emitidos hasta el momento accediendo a este enlace: http://www.ivoox.com/s_p2_277509_1.html

sanitaria y solidaridad (Aguaded y Contreras, 2011, p. 172).

En cuanto al programa "En primera persona" de RNE, presentado y dirigido por Sandra Camps, tal y como se indica en la web de RTVE⁸⁵, acerca a sus oyentes a realidades sociales que les rodean, saliendo del estudio de radio para "conocer en profundidad y en primera persona qué problemas tienen, cómo los viven y qué medios tienen a su disposición para afrontarlos hombres, niños y ancianos anónimos".

5.6.2. Programas de radio de mayores de ámbito local

Señalábamos al inicio de este epígrafe que hemos constatado que hay pocos espacios de radio especializados en personas mayores a nivel estatal. Sin embargo, no ocurre lo mismo en el ámbito local, en el que han proliferado mayor número de programas que incluyen en su programación espacios dirigidos a la audiencia conformada por mayores.

En el ámbito local encontramos programas como "Segundo Hogar" que emite Radio Gorbea de Miranda de Ebro (Burgos). El espacio, presentado por Agurtzane Bilbao, se hace eco de las actividades en las que las personas mayores son protagonistas, desde un enfoque de calidad de vida. Se emite los jueves de 15:00 a 16:00 horas y los domingos de 08:00 a 09:00 en esta emisora burgalesa, y también a través de Radio Donosti, emisora local de San Sebastián que emite para todo Guipúzcoa. En este caso, el programa se emite de lunes a viernes de 00:00 a 01:00 horas y los miércoles de 15:00 a 16:00. Ambas emisoras forman parte del Grupo de Comunicación Nervión.⁸⁶

En la Comunidad Valenciana encontramos el programa "Xirivellea Punto COM: La Tercera Radio" de Radio Xirivella (Valencia), dependiente del Ayuntamiento de Xirivella. El

⁸⁵ A través de este enlace se pueden consultar los contenidos del programa y descargar los espacios emitidos: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/en-primera-persona>

⁸⁶ El programa surgió en enero de 1989. Según mantiene Agurtzane Bilbao, gerontóloga y presentadora del programa con la que hablamos en mayo de 2016, "desde la Sociedad de Geriatria y Gerontología del País Vasco, dependiente de la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología, teníamos la intención de hacer una radio para mayores, ya que sabíamos de la existencia de alguna radio de esas características en Francia y nos parecía una buena idea. Por ello, decidimos buscar periodistas formados en gerontología o personas que tuvieran vocación de informar o comunicar con personas mayores; pero cuál fue nuestra sorpresa cuando encontramos únicamente una persona con esas inquietudes, con lo que nos resultó imposible completar las horas de programación que requería una radio íntegra para mayores, aunque vimos que era viable económicamente. Ante la falta de profesionales de la comunicación, tuvimos la opción de asociarnos con el Grupo Nervión que nos cedió 8 horas semanales de programación para dedicarlas íntegramente a los mayores".

programa comenzó a emitir en pruebas en noviembre de 1996, pero la inauguración oficial tuvo lugar en el mes de abril del año siguiente.

Un grupo de mayores está al frente de este programa, que se define como un espacio hecho por mayores y no solo para mayores. Se emite todos los días y se ha convertido en un referente en la población. Para los mayores participar en el programa supone estar al día, leer, culturizarse... En definitiva, mantenerse activos. En sus secciones encontramos diversidad de contenidos: Noticias, Cocina, Fiestas y tradiciones, Curiosidades, Monólogos y poesía, Sanidad, Literatura, etc.:

Este programa de radio es una apuesta valiente que sortea dificultades desde su compromiso con la participación social. Está al servicio de la gente y no al contrario, como a veces sucede. Queda claro que el esfuerzo y el interés de todos y cada uno de los integrantes del equipo hacen de "Xirivellea Punto COM: La Tercera Radio" un programa hecho con profesionalidad y corazón por mayores para todos (Alarcón, 2007, p. 13).

Uno de los momentos más importantes de la historia de este espacio de radio se produjo en el 2004, año en el que obtuvo el Premio IMSERSO "Infanta Cristina" en la modalidad de Comunicación en Radio⁸⁷; recibir este premio fue el mayor de los reconocimientos al esfuerzo e interés de todos y cada uno de los integrantes del equipo de este programa.

Por otra parte, hemos conocido la existencia del programa "Café de Mayores", de Radio Faro del Noroeste (Gran Canaria). El espacio está presentado y dirigido por el periodista Alfonso Serrano y se emite en directo los miércoles de 09:00 a 11:00 horas.

⁸⁷ Estos premios, que dejó de convocar el IMSERSO en el año 2011, tenían como fin sensibilizar y concienciar a la sociedad española e iberoamericana sobre las problemáticas que afectan a los mayores, personas en situación de dependencia y sus familias cuidadoras. También, promocionar la investigación social y técnica en la búsqueda de soluciones que facilitaran la integración social, laboral y familiar de los mayores, reconociendo públicamente la labor a favor de la atención e integración de los mismos que desarrollan entidades, asociaciones, empresas, profesionales o personas físicas.

El programa comenzó en el 2010. Se trata de un espacio en el que se abordan temas de actualidad, principalmente locales, de la comarca noroeste de la isla de Gran Canaria, en el que los mayores de la zona hablan sobre sus experiencias.⁸⁸

En Cataluña, Radio Sant Boi de Llobregat (Barcelona) emite semanalmente desde el año 2010 el programa "La veu de la gent gran", realizado por mayores. Se define como un espacio de información, actualidad, poesía, agenda, entrevistas y tertulias para un envejecimiento activo.

A través del mismo los mayores buscan hacerse oír en la sociedad. Según se afirma en el blog del programa⁸⁹, "todos, y en especial los mayores, tenemos que hacernos oír en esta sociedad a través del medio que tengamos a nuestro alcance. Por eso, desde este programa de Radio Sant Boi, cada semana, tratamos de hablar sobre las grandes capacidades que los mayores tenemos para conseguir una sociedad más justa y feliz".

Por otra parte, la Diputación de Almería cuenta con una emisora desde el año 2000, ACL Radio. Los periodistas Rosa Galán y Pepe Cuenca conducen diariamente de 10 a 13 horas el magacín provincial "Los Sonidos de la Provincia". Dentro del mismo, se emite el espacio "La vida a cierta edad", concretamente los miércoles de 11 a 12 horas (en directo) y de 17 a 18 horas (en diferido) presentado por Rosa Galán. Se trata de un espacio elaborado desde el Negociado de Envejecimiento Activo de la Diputación de Almería que depende del Área de Bienestar Social, Igualdad y Familia.

El objetivo de este programa es mantener formadas e informadas a las personas mayores en cuanto a la actualidad sobre el envejecimiento y los recursos de atención con los que cuentan en la provincia. Se centra también en el análisis de los programas de envejecimiento activo que se realizan desde la Diputación de Almería y se interesa por difundir

⁸⁸ Alfonso Serrano nos explicó en una conversación mantenida en abril de 2016 algunas de las singularidades de este programa: "Nos reunimos en la mesa de edición y tomamos café de verdad, acompañados del sonido cantarín que se desprende de las tacitas cuando son golpeadas con la cucharita... Suelo invitar a personas que tengan diversas opiniones en los temas que abordo, hablamos con un doctor sobre salud, especialistas en endocrinología, odontólogos... Con profesores, políticos, músicos, artistas, pintores, vecinos que cuentan sus historias... y así un largo historial social. Destacaría los homenajes que hacemos, las despedidas... las sorpresas en las intervenciones. La más notable, la despedida del que fuera presidente de la Asociación de Taxistas en junio de 2014. Con llamadas de agradecimiento a su labor, el invitado -emocionado- arrancó a llorar, la emisora quedó bloqueada y los taxistas de la zona se acercaron pitando hasta la puerta de la emisora... el programa se tuvo que ampliar una hora más...".

⁸⁹ A través del siguiente enlace se puede acceder al mismo: <http://veugentgran.blogspot.com.es/>

experiencias y recomendaciones para mejorar la vida de los mayores.

Para ello cuenta con la colaboración de especialistas en diferentes materias relacionadas con los cuatro ejes del envejecimiento activo: salud, participación, seguridad y educación-formación, así como con la participación de personas mayores, las cuales aportan sus experiencias y son esos vivos ejemplos del envejecimiento activo.⁹⁰

También en Andalucía Candil Radio, emisora municipal de Huércal de Almería (Almería) que ha sido distinguida por su labor social, cuenta con un programa "Relatos de vida", dedicado a las personas mayores. El espacio se puso en marcha en el 2014 y está dirigido y coordinado por Ana Belén Salvador, responsable del Archivo Municipal, entidad que colabora estrechamente en la realización del programa. En él, los mayores narran sus experiencias vitales⁹¹.

En el ámbito local hemos encontrado también programas como "La voz de los mayores", que se emite en Onda Azul Radio en Málaga los martes de 17:00 a 18:00 horas. El espacio, presentado por el periodista Fran Martín, se enmarca en un taller de radio del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Málaga realizado en colaboración con Onda Azul Radio.

El programa centra su atención, como su propio nombre indica, en dar voz a los mayores, integrantes del citado taller, que de esta forma pueden compartir sus inquietudes con los oyentes para que sus demandas sean tenidas en cuenta.

Para ello el espacio cuenta con secciones fijas, colaboradores, un médico, entrevistas con personajes de la ciudad y representantes de diferentes asociaciones de mayores. Además, tiene un apartado en el que los mayores

⁹⁰ Según nos explicaba Rosa Galán, con la que tuvimos la ocasión de hablar en diciembre de 2015, el programa comenzó a finales de 2013. Fue entonces cuando el Negociado de Envejecimiento Activo de la Diputación de Almería propuso realizar este espacio desde una concepción positiva de la última etapa de la vida, en la que los mayores siguen creciendo personalmente y aportando a la sociedad su mejor potencial: la experiencia acumulada a través de los años, su historia personal, su tiempo y su trabajo desinteresado, constituyendo un recurso de primer orden para la comunidad.

Los últimos programas de "La vida a cierta edad" pueden ser descargados a través del siguiente enlace de la web de la Diputación de Almería: <http://www.dipalme.org/Servicios/cmsdipro/index.nsf/informacion.xsp?p=serviciosociales&ref=DP-SSC-DOC-ENVEJECIMIENTO-ACTIVO-X-SALUDABLE>. También se puede acceder al resumen de contenidos.

⁹¹ Se contacta con este programa en reiteradas ocasiones para conocer la historia del programa y no se obtiene respuesta.

recuerdan las canciones de su juventud, entre otros aspectos⁹².

Otros espacios en emisión actualmente dirigido o realizados en colaboración con mayores en el ámbito local, en los cuales se abordan temas de su interés son "La voz de los mayores", de Radio Valleseco (Gran Canaria) y "Los Mayores en Aragón" de Punto y Aparte Radio (Zaragoza).

Hemos conocido también la existencia de otros programas realizados en el ámbito local con participación de personas mayores, como es el caso de "No te rindas compañero", de Radio Escavia Segorbe, en Castellón, que ya se dejó de emitir. Este programa lo patrocinó la Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana de 2003 a 2005. Se realizaba cada semana en los locales del Centro Especializado de Atención a Mayores (CEAM) de Segorbe, en directo, concretamente desde la unidad móvil de Radio Escavia.

El guión básico⁹³ consistía en un editorial y presentación inicial por parte de Benjamín Torres de las secciones del programa, tras las cuales daba paso a la sección "Diálogos en la Glorieta" que realizaban dos mayores que reflexionaban sobre experiencias pasadas y la vida moderna. El bloque central lo constituía una larga entrevista a algún mayor del mundo de la cultura, las artes etc., o bien se entrevistaba a profesionales de la medicina. Se seguía con alguna lectura poética de miembros del CEAM y a continuación tenía lugar la sección "María y Mariano", una lectura teatral en clave cómica entre un matrimonio de mayores que protagonizaba la actriz Ángeles Tortajada (que actualmente tiene 90 años y está en plenas facultades). El programa concluía con las noticias del CEAM (actividades, excursiones, etc.).

Otros programas que también se dejaron de emitir en el ámbito local y que contaban con la participación de personas mayores fueron "La voz del pensionista y jubilado" de Onda Latina en Madrid y "Vivir con júbilo", en COPE Madrid, producido por el ya desaparecido Grupo Júbilo, especializado en medios de comunicación dirigidos a los mayores o que abordaban contenidos de su interés.

⁹² Desconocemos la fecha de inicio de este espacio. Tratamos de averiguar este dato a través del propio programa, así como la historia del mismo, pero no se facilita. Para más información, se puede consultar el apartado correspondiente al programa en la web de Onda Azul Radio, a través del cual se pueden descargar los últimos programas: <http://www.ondaazulmalaga.es/radio/podcast/la-voz-de-los-mayores/42874>

⁹³ Esta información la ha facilitado Rafa Vilanova, director de Radio Escavia, que ejercía de coordinador de la transmisión de este programa.

5.6.3. Programas de radio de mayores vinculados a organizaciones y grupos geriátricos

Por otra parte, a través de Internet utilizando buscadores y recurriendo a webs especializadas en personas mayores, hemos detectado la existencia de programas vinculados a entidades sociales y religiosas.

Es el caso de un microprograma de unos 5 minutos que emite Radio Encuentro en Madrid, vinculado a la Federación de Iglesias Evangélicas de España (FEREDE), "que aborda la realidad y la problemática de la Tercera Edad", según consta en el apartado correspondiente de su web⁹⁴, llamado "Nuestros mayores".⁹⁵

Por su parte, Ràdio Estel en Barcelona, emisora de radio propiedad de la Fundació Missatge Humà i Cristià, entidad vinculada al Arzobispado de Barcelona, cuenta en su programación con el programa "La vida a cierta edad", dirigido y presentado por la periodista Anna Hernández. El espacio se emite los viernes de 21:00 a 22:00 horas.

El proyecto arrancó en el 2002 con el espacio de radio dirigido a las personas mayores. Desde entonces ha ido creciendo y actualmente cuenta con cuatro líneas de acción: los talleres formativos y participativos destinados a mayores; el programa de radio; la presencia del proyecto en Internet a través de una web, y las conferencias con las que intenta hacer llegar a la sociedad los beneficios del envejecimiento activo desde el punto de vista médico, clínico, filosófico y personal. "La vida a cierta edad" se define por ser un programa abierto a la sociedad en general y de todas las edades, no exclusivamente a los mayores.

También existen otros programas dirigidos a personas mayores de entidades sin ánimo de lucro, como es el caso de "Mayores

⁹⁴ Se trata del siguiente enlace:

<http://www.radioencuentro.net/index.php/microprogramas/nuestros-mayores>

⁹⁵ El programa surgió en 1997. Su historia está muy ligada a la historia personal de la presentadora del programa, Esperanza Suárez. En sus propias palabras, según conversación mantenida en mayo de 2016, "el programa se puso en marcha coincidiendo en fechas con la muerte de mi padre, mi madre se quedó muy sola y cogió una depresión. Con el fin de estimularla y evitar su soledad, mi marido y yo decidimos que viniera a vivir con nosotros. 15 años atendiendo a una mujer anciana, que poco a poco iba perdiendo facultades, me dieron experiencia y motivos en el corazón para comprender a los mayores y saber algunas de sus necesidades; experimenté junto con ella lo poco que nuestra sociedad considera a nuestros mayores. Los contenidos del programa son variados: jubilación, atención al mayor, necesidad de besos y abrazos, comprensión, Alzheimer, alegría en la Tercera Edad, etc."

en las Ondas" de la Fundación Salud y Comunidad (FSC)⁹⁶, realizado en colaboración con personas mayores que viven en residencias o acuden a centros de día públicos de diferentes comunidades autónomas españolas, gestionados por esta organización. El programa se inició en el año 2010 y en octubre de 2016 se ha empezado a emitir con periodicidad semanal a través de Gestiona Radio en Valencia.

Se trata de un espacio informativo y de entretenimiento que cuenta con la participación activa de personas mayores dependientes de la Residencia y Centro de Día de Puzol (Valencia), centro desde el que se ha emitido hasta el momento, así como de voluntarios y usuarios de otros centros gestionados por esta entidad.

En el programa se abordan contenidos de actualidad, de interés para los mayores -en su mayoría personas dependientes-, amenizados con música de los años 40 a 70, así como publicidad de la época. El espacio otorga un reconocimiento a la sabiduría de toda una vida de experiencia de las personas mayores, poniendo en valor las contribuciones positivas que realizan a la sociedad y su potencial para seguir aportando.

Durante el año 2015 inició una colaboración con la emisora universitaria Radio CEU⁹⁷ de Alfara del Patriarca en Valencia, abriéndose una nueva línea centrada en el intercambio intergeneracional. Un grupo de usuarios/as, acompañados por profesionales y voluntariado de la Fundación Salud y Comunidad, se desplazó periódicamente a esta emisora de radio para hacer un programa conjuntamente con los estudiantes universitarios.

Con esta nueva línea se pretendía promover un mayor conocimiento y comprensión entre generaciones, y ayudar a establecer nuevas perspectivas en ellos y nuevas relaciones sociales, que repercutan en la mejora de su calidad de vida.

El espacio se ha emitido, además, desde sus inicios, en dos emisoras de radio: Ràdio Cabrera de Mar, en Barcelona, y Radio 7, en Alicante. No nos consta que exista un proyecto

⁹⁶ FSC, en el marco del envejecimiento activo, apuesta por ofrecer soluciones eficaces a los nuevos retos en los ámbitos social y de salud en las personas mayores, procurando mantener su calidad de vida y su atención de manera digna, reivindicando su espacio público y su papel activo en nuestra sociedad. En este sentido, el programa de actividades que la entidad implementa, en la mayoría de los servicios de atención a mayores que gestiona, contempla una intervención integral, de manera directa o indirecta, en todas las áreas específicas de la persona (cognitiva, afectiva, funcional, física, social, ocio y tiempo libre).

⁹⁷ Emisora de radio de la Universidad CEU Cardenal Herrera (<http://www.uchceu.es/medios-ceu/radioceu>).

de estas características en los centros residenciales de mayores de carácter público, a nivel nacional.

Otra iniciativa vinculada a la radio, creada desde una fundación, es Radio Alzheimer de la Fundación Alzheimer España (FAE)⁹⁸. Se trata de una radio online dedicada exclusivamente a la enfermedad de Alzheimer, en la que se abordan todos los temas relacionados con esta enfermedad y su repercusión en la familia. En la selección de temas y en la elaboración de los programas colaboran cuidadores y familiares de enfermos de Alzheimer.

Por otra parte, existen otros programas, vinculados a centros residenciales privados de mayores. Es el caso de "Vida a los mayores", presentado por Rafa Nieto, que se emite en Radio Intercontinental de Madrid -emisora del Grupo Intereconomía- los domingos de 11:30 a 13:00 horas.

El espacio busca ofrecer información de servicio, tratando de abordar cuestiones que ayuden a los mayores a tener mejor calidad de vida. Este programa está patrocinado por el Grupo Los Nogales (grupo de centros residenciales para la Tercera Edad en Madrid) y lleva cerca de 30 años en las antenas de esta emisora de radio.

Otros espacios de radio realizados desde centros residenciales privados son: "Actualidad Senior-Mayores de Molina", de Radio Compañía de Molina de Segura (Murcia), producido por el Centro Social y de Día de Personas Mayores de Molina de Segura; "Sanyres en Directo", producido por el Grupo Sanyres; "La radio de tu vida", realizado por mayores de la Residencia Les Boqueres de Altea, que se emite en Radio Altea (Alicante) y "Recuerdos y canciones", grabado en la Residencia de Mayores Santa Ana de Santoña (Santander) y emitido por Radio Jofré (Santander).

También hemos conocido la iniciativa impulsada desde hace unos años por Geriatros Noia (La Coruña). Se trata de Radio Xouba, una emisora interna creada por los trabajadores del centro que emite diariamente y durante una hora debates, tertulias, informativos y programas de música. En ella participan profesionales, residentes y familiares. Las retransmisiones se escuchan en todo el centro, siguiendo el formato de cualquier otra actividad de la residencia. A través de la radio, el grupo geriátrico pretende abrir nuevas vías de comunicación para las personas mayores con distintos grados de dependencia.

⁹⁸ La FAE es una ONG de ámbito nacional, fundada en 1991, con vocación de ayudar, representar y mejorar la calidad de vida de los afectados por la enfermedad de Alzheimer, y de sus cuidadores y familias.

Por último, Radio María, propiedad de la Asociación RADIO MARÍA, cuenta desde el año 2013 con el programa "Al atardecer de la vida". El espacio se emite con cobertura nacional durante todo el año un sábado al mes, en horario de 20 a 21 horas.⁹⁹

5.6.4. Programas de radio realizados por mayores en emisoras universitarias

En el ámbito universitario, también se han puesto en marcha programas especializados de personas mayores, como es el caso de "Mayores en la Onda"¹⁰⁰, producido por la Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante), que se define, tal y como indica en el apartado correspondiente de la web de la universidad, como "un espacio de radio con y para los mayores, donde además de pasarlo bien se comparten noticias de actualidad, recursos y actividades para aquellos que consideran que cumplir años es un regalo". El programa se emite a través de las ondas de la emisora universitaria, Radio UMH.

También, la Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante) tiene otro programa de radio que cuenta con la participación activa de mayores, el "Programa AUNEX"¹⁰¹, que emite también esta emisora. Se trata de un espacio realizado por los estudiantes del programa docente universitario para mayores de 55 años "Aunex". El programa les permite ampliar conocimientos, potenciando además la relación intergeneracional mediante actividades académicas, y

⁹⁹ Tuvimos la ocasión de hablar en abril de 2016 con Rosario Paniagua, colaboradora habitual del Padre José María Lorca, director del programa de radio, que nos explicó que hasta el momento se han realizado más de 30 programas y que se han tratado muy diversas temáticas, "siempre en relación a las personas mayores: el respeto, el perdón, la amistad, la misericordia, la voluntad, la bendición, los cuidados, la alegría, la radio y los mayores y muchos más. En alguna ocasión hemos hecho también alguna entrevista larga a algún experto sobre un determinado tema". En palabras de Rosario Paniagua, el programa transcurre de la siguiente forma: "El Padre Lorca presenta el tema y hace una exposición detallada del mismo desde los aspectos más teológicos, antropológicos etc. Seguidamente, yo le hago algunas preguntas sobre su exposición desde un enfoque gerontológico, psicológico etc. Seguidamente, entrevistamos a un mayor sobre el tema en cuestión y luego introducimos noticias de actualidad sobre temas vinculados que puedan ser de utilidad a los mayores. Todo ello intercalando música, lecturas bíblicas, salmos y poesías que tengan que ver con el tema tratado, más o menos directamente. Somos cuatro voces en todos los programas: la persona que lee algunos textos, la entrevistada, el Padre Lorca y yo misma".

¹⁰⁰ A través de este enlace se pueden descargar los últimos programas: <http://radio.umh.es/category/programas-radio-umh-2012-2013/entretamiento/mayores-en-la-onda/>

¹⁰¹ A través de este enlace se pueden consultar todos los espacios emitidos del "Programa AUNEX": <http://radio.umh.es/category/programas-radio-umh-2012-2013/extension/aunex/>

actividades socioculturales programadas para completar el ciclo.

Por otra parte, en el marco del Observatorio Mayores y Medios de la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante (UA), al que ya nos hemos referido por su labor, se encuentra el programa de radio "Esta radio no es para viejos"¹⁰², producido por la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante.

El interés del Observatorio en ir ampliando sus ámbitos de investigación, le ha llevado a plantear la experiencia piloto de la Radio Intergeneracional, con la producción de este espacio, que se incluye en la programación de Radio POLITÉCNICA, la radio de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante.

Por último, "VOXSENIOR. RADIO MAYORES"¹⁰³ de la Universidad de Mayores de la Universidad Jaume I (UJI) de Castellón, se define en su web como un "espacio con un contenido y temática diversa que incluye entrevistas, artículos de opinión, relatos y debates, sin olvidar el humor o la música". Vox Senior representa al colectivo de estudiantes de la Universidad para Mayores de la UJI.

5.6.5. El papel de la radio comunitaria para dar voz a los mayores

Por otra parte, en el marco de la radio comunitaria, hemos conocido el programa "Historias de mayores" que se emite semanalmente y cuenta con la participación activa de personas mayores.

El programa se enmarca dentro de un proyecto más amplio, el de Radio Vallekas de Madrid, emisora comunitaria sin ánimo de lucro, gestionada por una asociación radiodifusora, desde la perspectiva de dar la palabra a los que no la tienen en los grandes medios de comunicación, como es el caso de los mayores.

Entre los objetivos de Radio Vallekas se encuentra "ampliar las expectativas personales y grupales de la población más tradicionalmente desasistida en los medios de comunicación o parcialmente tratados, infancia, juventud, tercera edad, mujeres, gitanos, inmigrantes... impulsando elementos de participación colectiva con programas y espacios de producción propia que permitan alcanzar el objetivo de

¹⁰² Enlace a todos los programas de "Esta radio no es para viejos": http://www.ivoox.com/podcast-esta-radio-no-es-para-viejos_sq_f148498_1.html

¹⁰³ Acceso al archivo de programas emitidos de "VOXSENIOR. RADIO MAYORES": <http://www.radio.uji.es/programa.php?id=36>

vertebración ciudadana", según se detalla en la documentación facilitada.¹⁰⁴

5.6.6. "El club de la vida", primer programa de radio dedicado a los mayores

Finalmente, hacer una mención especial al programa de RNE, "El club de la vida", presentado y dirigido por Díaz, por su contribución al envejecimiento activo desde la radio española.

Este espacio estuvo 20 años en emisión en horario de sábado y domingo de 7 a 8 de la mañana, finalizando en septiembre de 2007. El programa estaba dedicado expresamente a las personas mayores:

Con él se pretendía satisfacer las necesidades informativas, formativas, de entretenimiento y de acompañamiento de las personas mayores. Así como contribuir a cambiar la imagen social de las personas mayores en la sociedad y en el propio colectivo, y fomentar la presencia activa y la participación en todos los ámbitos de la vida de las personas mayores, al lado y en colaboración con los demás. Para lograrlo, el programa difundía actividades y experiencias intergeneracionales, y mostraba personas mayores con una vida activa ya fuera desempeñando un trabajo remunerado, o realizando actividades de carácter solidario o de utilidad social. También perseguía otros objetivos como contribuir a aumentar la autoestima dentro de los miembros del colectivo mediante el análisis y crítica de los tópicos sobre el envejecimiento y las personas mayores y la presentación de modelos reales positivos y satisfactorios (Díaz, 2009, p. 451).

¹⁰⁴ "Historias de mayores" está presentado y dirigido por una persona mayor, Cándido Pastor, que me invitó a asistir a su programa el 9 de octubre de 2015. El programa consistió en una tertulia principalmente con personas mayores (entre ellos, un gerontólogo), en la que se abordó el tratamiento de los mayores en los medios de comunicación, y en la que pude aportar mi punto de vista. En general, se habló de la visión estereotipada que ofrecen los medios de comunicación, y de cómo repercute ello en la imagen social de los mayores. También, se comentó la escasa participación que tienen los mayores en los medios con su voz y presencia, y la importancia que tiene que los mayores se "empoderen", reivindicando su participación e integración en todos los ámbitos de la sociedad.

El programa se adjunta en el Anexo 7 en soporte digital por su interés para este trabajo.

“El club de la vida” no tenía una estructura fija. Sus contenidos variaban en función de la actualidad y de las aportaciones de los oyentes.

De ellas, las más importantes fueron:

- “Galería de mayores activos”. Entrevistas a personas de más de 65 años, que transmitían un mensaje positivo y realista.

- “Iniciativas dignas de aplauso”. Experiencias y actuaciones de todo tipo, llevadas a cabo por grupos de personas mayores o intergeneracionales. Servía para poner de manifiesto las muchas y variadas aportaciones que los mayores españoles estaban llevando a cabo para bien de la sociedad en su conjunto.

- “Buzón de consultas y reclamaciones”. Con ayuda de especialistas y expertos en las diversas materias, se daba respuesta a preguntas de oyentes. La sección estaba abierta a cualquier asunto, pero la inmensa mayoría de las consultas que llegaron a este apartado tenían que ver con las pensiones.

- “La consulta del Doctor”. Partiendo de que la vejez no es una enfermedad, se daban pautas para un envejecimiento saludable. En ocasiones se abordaba alguna patología concreta pero siempre desde un enfoque preventivo y el fomento de hábitos de vida saludables.

- “Cartas entre amigos”. En esta sección se participaba únicamente por carta y con ella se creó una auténtica red solidaria entre los oyentes. En cada programa se leían, de forma resumida, seis cartas. Estos tres minutos de programa daban un enorme trabajo interno porque el volumen de respuestas era enorme.

- “Ustedes tienen la palabra”. Intervenciones espontáneas de oyentes a través del contestador. En ocasiones respondían a preguntas o temas propuestos en el programa.

- “Todos a clase”. Después del verano y como invitación a ponerse en marcha también desde el punto de vista cultural y participativo, el programa proporcionaba información exhaustiva sobre las alternativas culturales que ofrecían para los mayores las universidades, asociaciones y todo tipo de entidades públicas y privadas (Díaz, 2009, p. 451).

"El club de la vida" quiso distanciarse de la imagen estereotipada de los mayores y del tratamiento que se les da habitualmente en los medios de comunicación. Para contribuir a cambiar esta imagen, sustituyéndola por otra que se ajustara a la realidad de los mayores, a la dirección del programa le pareció fundamental escuchar las quejas, demandas, críticas e indicaciones de los mayores de 65 años en adelante, dándoles voz en el programa.

Se marcó como objetivo atender las necesidades y demandas informativas de las personas mayores contempladas en su diversidad, y ello le llevó a dar a conocer iniciativas de todo tipo protagonizadas por mayores, a buscar y ofrecerles todo tipo de información, especialmente aquella que sirviera para facilitar su participación en todos los ámbitos:

Quienes hacíamos el programa descubrimos enseguida que más allá del tópico y las imágenes estereotipadas, había otra realidad y otras demandas. Y fuimos conociendo y sacando a la luz una vida oculta que se manifestaba en deseos (ampliar sus amistades, comunicarse, enamorarse), en actitudes (enormes ganas de aprender, de ser útiles), en intereses (abiertos a la vida moderna en toda su complejidad) y en actividades (eran mucho menos pasivos de lo que se decía, desarrollaban muchas actividades y no solo en sus familias, sino en diversas entidades especialmente de voluntariado (Díaz, 2009, p. 457)).

Por último, señalar que en el capítulo 7 de este trabajo, en el cual abordamos cuestiones referentes a la encuesta online dirigida a profesionales de los medios del ámbito de mayores que hemos puesto en marcha por su interés para esta investigación, incorporamos contenido procedente de las tres entrevistas personales que hice a diferentes profesionales del ámbito de la comunicación especializada en personas mayores, entre ellas la realizada en octubre de 2015 en Madrid a Díaz.

5.6.7. Programas de radio y mayores en el ámbito internacional

Hemos detectado también la existencia de diversos programas de radio dedicados a los mayores más allá de nuestras fronteras¹⁰⁵, algunos vinculados, como en el caso de España, a emisoras e incluidos en su programación.

Accedemos a ellos a través de Internet utilizando buscadores y recurriendo a webs especializadas en personas mayores.

En Argentina:

- "Palabras Mayores", producido por Córdoba Universidad, en Córdoba.
- "Arriba la radio", "Palabras Mayores del Oeste" y "De la Brújula al GPS", producidos por el Centro de Comunicación y Adultos Mayores de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata. Estos programas se emiten a través de Radio Perio de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.
- "Universidad de los adultos mayores", programa de radio de la Universidad de los Adultos Mayores de la Universidad Católica de Santa Fe.
- "Honrar la Vida", de Radio La Compañera de Buenos Aires.

También en Argentina, requiere una mención especial por su carácter novedoso el programa "Adultos en la ciudad"¹⁰⁶, espacio de radio realizado en Buenos Aires, dirigido y presentado por Rubén N. Petrucci. El programa se realiza a partir de un taller semanal de Comunicación y Radio para Personas Mayores que se lleva a cabo, bien en Centros de Día pertenecientes al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación o en hospitales de titularidad del Ministerio de Salud, como es del Hospital Santojanni de la capital argentina. Tras la grabación del programa, se realiza un debate con los mayores sobre los contenidos abordados en la sesión.

¹⁰⁵ No es un compendio exhaustivo, al no tratarse de nuestro objeto principal de estudio. Nos hemos ceñido a Latinoamérica, Europa y países de habla inglesa.

¹⁰⁶ Se define como un "espacio de comunicación con la misión de que los adultos mayores puedan tener la oportunidad de ejercer el derecho a la comunicación, con la idea de que puedan hablar libremente sin roles fijos ni consignas preestablecidas para que el diálogo sea espontáneo y la temática de su interés". El programa "brinda las herramientas necesarias en la creación radial para que los mayores sean capaces de pensar, recordar, investigar y realizar producciones con contenido propio y de interés personal y/o grupal ejerciendo el derecho a una comunicación saludable", según la información facilitada por Rubén N. Petrucci a través de correo electrónico en noviembre de 2015.

En muchas ocasiones el espacio recurre a la fórmula del radioteatro en sus talleres de Comunicación y Radio, a partir de la cual los mayores pueden reencontrarse con la radio y el género que compartían con sus familias, rememorando momentos vividos y costumbres del pasado. Esta fórmula facilita además la interacción de los participantes y estimula su creatividad.

En el programa se llevan a cabo debates a partir de temas de actualidad de interés para los mayores, en ocasiones se abordan cuestiones referentes a tradiciones culturales, buscando desde la dirección del mismo que tengan correlatividad con las otras actividades del grupo, de manera que los mayores participen desde un enfoque de envejecimiento saludable y activo. También se realizan otras producciones propias como monólogos escritos por los propios mayores que incluye en su espacio semanal, difundido a través de Internet.

Por último, la visita al taller de un gerontólogo, o especialista destacado en alguna disciplina, permite que los integrantes de grupos distantes se vayan intercomunicando; compartiendo experiencias, dialogando, y generando cohesión en una línea organizativa común.

La propuesta de radio "Adultos en la Ciudad" tiene continuidad con el blog "Adultos Mayores en la Web"¹⁰⁷ que abre una nueva ventana para crear ese espacio de encuentro, en el que los mayores vuelven a ser protagonistas. Se trata de una propuesta que está orientada a compartir experiencias y aprendizajes de personas mayores, pero sobre todo de vivencias cotidianas, entre las cuales ocupan un lugar destacado los testimonios de vida, teniendo esta actividad un importante efecto terapéutico entre los mayores.

Es un medio abierto al diálogo y que genera participación, frente al tratamiento que se hace desde algunos medios de comunicación argentinos al percibir a la persona mayor como "problema" y "víctima", según la documentación facilitada desde la dirección de este programa.

Por último, este espacio colabora de forma más continua con el programa "Mayores en las Ondas" desde octubre de 2016, contando con una sección semanal en la que participan los mayores del taller de Comunicación y Radio para Personas Mayores.

¹⁰⁷ A través de este enlace se pueden descargar los programas realizados hasta el momento: <http://adultosenlaciudad.blogspot.com.es/>

En Costa Rica:

- "La voz de Ageco", de Radio Fides en San José.
- "Aldea Mayor", de Radio Negrita, en Cartago.
- "Tesoros del ayer y hoy", de Radio Pampa en Guanacaste.

En Chile:

- Proyecto "Cuéntame Abuela". Radioteatros con Adultos Mayores, en Radio Juan Gómez Millas de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile.
- "La voz del adulto mayor", de la Fundación Cerro Navia Joven de Santiago de Chile, en Radio Impacto, Santiago de Chile.

En Méjico:

- "Gracias a la vida que me ha dado años", en Cuautla de Morelos, producido por el Colectivo ENEX.

En Paraguay:

- "Adultos mayores" en Radio Cáritas 680, en Asunción.

En Portugal:

- Rádio Sim, del grupo de comunicación R/Com, en Lisboa.

En EE.UU:

- "Para mayores", emitido en Radio La Nueva 106.3 FM - Florida y 93.1 FM - Nueva York, con información para los adultos mayores del área tri-estatal de Nueva York y Sur de la Florida.

En Australia:

- "Silver Memories", emitido por la emisora 4MBS Classic FM 103.7 de Brisbane¹⁰⁸.

A este programa se refieren Travers *et al.*, según los cuales las ventajas de la radio y los beneficios de la música han llevado a esta emisora comunitaria, 4MBS Classic FM, a desarrollar este programa con el objetivo específico de combatir el aislamiento social y la soledad entre los mayores, teniendo un efecto positivo en su estado anímico, y mejorando su calidad de vida:

The advantages of radio and benefits of music have led one Brisbane community radio station 4MBS Classic FM, to develop a radio service with the specific aim of addressing social isolation and loneliness among older Australians by broadcasting music (primarily), serials and other segments of

¹⁰⁸ Acceso a la emisora y a los programas de "Silver Memories" en Internet a través del siguiente enlace: <http://4mbs.com.au/>

radio programs that were popular when they grew up
- the 1920-1950s (Travers et al. 2011, p. 170).¹⁰⁹

5.7. Ante un nuevo escenario periodístico que otorgue un mayor protagonismo a los mayores

5.7.1. El valor de la participación y el periodismo ciudadano en este concepto

La tendencia a excluir al público del proceso de la comunicación -y por tanto a negarle después cualquier capacidad u oportunidad de participación- está bastante unida a la configuración histórica de los medios masivos, de acuerdo con Hugo Aznar (1999)¹¹⁰. Sin embargo, ya que es titular de un derecho humano a la información y que tiene un protagonismo propio en el proceso comunicativo, su participación no solo constituye un derecho, sino también una obligación, teniendo una parte de responsabilidad en la tarea de mejorar este proceso para que se ajuste más a sus valores y principios éticos.

¹⁰⁹ Las ventajas de la radio y los beneficios de la música han llevado a una emisora comunitaria de Brisbane, 4MBS Classic FM, a desarrollar un servicio de radio con el objetivo específico de abordar el aislamiento social y la soledad entre los mayores australianos a través de la música de difusión (principalmente), series y programas de radio que fueron populares cuando ellos crecieron - entre los años 1920 y 1950.

¹¹⁰ Según el autor, "en la época en que la prensa era mayoritariamente local y se vendía por suscripción predominaba la lógica de servicio a la comunidad y existía un vínculo estrecho entre el medio y su público. La progresiva masificación de los medios, sobre todo desde finales del siglo XIX, introdujo un distanciamiento cada vez mayor entre ambos, que aún se acentuaría más con los nuevos soportes técnicos, la radio y la televisión" (Aznar, 1999, p. 213-214).

El autor también señala que el número de personas y colectivos que comienzan a asumir esta responsabilidad es cada vez mayor y se refiere a varios mecanismos para propiciar las condiciones que hagan posible y habitual la participación del público en los medios y en el ámbito de la comunicación en general¹¹¹.

En relación con esta exclusión del público del proceso de la comunicación a la que alude Aznar, otros teóricos como Susana Herrera apuntan la falta de interés de la industria periodística por conocer al público al que se dirigen, más allá de su mera cuantificación numérica. De esta forma, se produce una cierta insensibilidad de los periodistas hacia los sujetos anónimos, de modo que la opinión pública puede verse reducida a la opinión de los profesionales de la comunicación frente a la opinión de los ciudadanos.

La participación del público en los medios ha sido reivindicada en distintas ocasiones y contextos, con sentidos diferentes. Siguiendo a la autora, uno de los momentos más significativos tuvo lugar a comienzos de la década de los años 30:

Fue entonces cuando -en el limitado contexto mediático de la época- el dramaturgo alemán Bertolt Brecht se refirió al caso de la radio. En su formulación de lo que debería ser la radio para la vida pública, Brecht denunciaba su utilización exclusiva como aparato de distribución y abogaba por un uso más comunicativo del medio, a través de la participación de los oyentes en sus contenidos y emisiones (Herrera, 2003, p. 57).

En la última década algo ha comenzado a cambiar, surgiendo diferentes fórmulas para incorporar al público dentro de sus procesos comunicativos. Las nuevas tecnologías digitales han cambiado las reglas del juego y se habla de un nuevo periodismo que ha democratizado la información ofreciendo herramientas para la participación del público en la

¹¹¹ Aznar señala que el primer mecanismo de autorregulación de la comunicación que se puso en marcha en España fue un *ombudsman*: el de *El País*, en noviembre de 1985, si bien existen otros mecanismos de autorregulación: las asociaciones de usuarios y otros colectivos similares, y el consejo de prensa. Sobre la labor del *ombudsman*, señala lo siguiente:

La primera y principal función del *ombudsman* es la de atender las quejas del público, favoreciendo una cultura de reconocimiento y corrección de errores en la redacción. La segunda, en cierto modo fruto de la anterior, es servir de cauce de diálogo entre el medio y su público, fomentando la participación de este y el conocimiento y la comunicación entre ambos (Aznar, 1999, p. 229).

actividad periodística. Se le conoce como "periodismo ciudadano", "periodismo digital interactivo", "periodismo 3.0" o "periodismo cívico".

Siguiendo a Oscar Espiritusanto, en 2004, Dan Gillmor, periodista especializado en nuevas tecnologías, escritor y profesor universitario, catalogado por muchos como el padre del periodismo ciudadano o participativo, introduce este concepto mostrando cómo gracias a las nuevas herramientas participativas, el periodismo se enfrenta a un panorama marcado por el cambio:

A esta situación se incorpora una ciudadanía cada vez más conectada a través de dispositivos móviles y redes sociales que además, empieza a perder interés y confianza en los medios tradicionales. Tanto los medios, como la profesión periodística, entran en un período de crisis marcada por la pérdida de credibilidad debido a su cercanía con el resto de poderes y a su alejamiento, en algunos casos, de los ciudadanos (Espiritusanto, 2014, p. 9).

En los últimos años el empoderamiento tecnológico de las tradicionales "audiencias" de los medios habría dado lugar a un fenómeno social nuevo. El periodismo ciudadano ha seguido creciendo y evolucionando, mientras la credibilidad de los medios ha empeorado. Teléfonos móviles, tabletas, ordenadores, conexiones a Internet de alta velocidad, dispositivos móviles, han favorecido este proceso. La colaboración entre los ciudadanos que deciden informar es más sencilla ahora gracias a estas herramientas.

Shayne Bowman y Chris Willis señalan que, aunque con el periodismo participativo se trata de estimular activamente la participación del público, "las organizaciones noticiosas mantienen un alto grado de control estableciendo la agenda, escogiendo a los participantes y controlando la conversación. Algunos creen que el periodismo cívico es demasiado amplio, se enfoca hacia grandes temas, como el crimen y la política, y no se interesa en las necesidades del día a día de la audiencia" (Bowman y Willis, 2003, p. 9).

Los autores se remiten a Dan Gillmor¹¹² para describir este nuevo ecosistema como la "próxima ola del periodismo" e inciden en la importancia de una audiencia involucrada y empoderada que podría traer un número de beneficios potenciales a los medios.

5.7.2. La contribución de la radio al envejecimiento activo, a través de la participación de los mayores

La radio ha sido históricamente el medio de la participación, destacando las amplias posibilidades que ofrece para otorgar en su programación mayor protagonismo a los temas sociales. La posibilidad de dar voz a la audiencia siempre ha estado presente en ella, a través de la creación de formatos en los que ha sido incluida (consultorio, discos dedicados, tertulias y otros programas; en espacios de la radio local, etc.) y se ha convertido muy frecuentemente en una fuente directa de información, e incluso en la narradora de lo que estaba ocurriendo.

La radio ha ido acompañando la vida cotidiana de las personas mayores, alimentando sus sueños, permitiéndoles en muchos casos salir de su aislamiento, y es una herramienta interesante a la hora de favorecer un mayor grado de participación social de los mayores. Además de un buen medio -por sus propias características- para que estos puedan trasladar una imagen más adecuada sobre ellos mismos, a partir de su propio testimonio, voz, como fuentes informativas.

Por otra parte, como decíamos en el capítulo 6, uno de los cuatro pilares del envejecimiento activo es la salud. Veíamos que para envejecer de forma activa es recomendable adoptar estilos de vida o hábitos saludables. La radio puede contribuir al envejecimiento activo generando contenidos que favorezcan conductas o acciones que contribuyan a la salud. Por ejemplo, abordando la importancia de adoptar hábitos saludables en la línea del aporte teórico al que nos hemos referido (hacer ejercicio físico con moderación, dormir bien, seguir una dieta saludable, evitar el abuso de

¹¹² Bowman y Willis señalan que Gillmor expone los principios que definen el actual movimiento "Nosotros, el medio" ("We Media") en un comentario publicado en su weblog del periódico estadounidense de California *San José Mercury News*, con fecha 27 de marzo del 2002:

- Mis lectores saben más que yo.
- Esta no es una amenaza sino una oportunidad.
- Podemos usar este principio para crear juntos algo intermedio entre un seminario y una conversación, que nos eduque a todos.
- La tecnología de la interactividad y las comunicaciones -en la forma de correo electrónico, weblogs, tableros de mensajes, sitios web y más- hacen que esto pase (Bowman y Willis, 2003, p. 13).

medicamentos y la automedicación, el tabaco y el alcohol, etc.) o difundiendo información sobre proyectos de envejecimiento activo que puedan ser del interés de los oyentes.

A través de las voces de expertos/as puede incidir en la importancia de la adopción de estilos de vida o hábitos saludables para prevenir el desarrollo de enfermedades en los mayores. También puede recurrir a testimonios de personas que envejecen activamente, que puedan contar su experiencia de primera mano y los beneficios que tiene el envejecimiento activo en la mejora de la calidad de vida. Ello supone reconocer una ciudadanía activa por parte de los mayores, facilitando sus aportaciones a la sociedad, en este caso a través de la radio.¹¹³

En este sentido, la difusión de contenidos sobre envejecimiento activo por parte de la radio puede favorecer una mayor concienciación en los mayores sobre sus beneficios, fomentando su participación, autonomía y empoderamiento como sujetos activos.

5.7.2.1. Las posibilidades de la radio para dar voz a los mayores. Experiencias radiofónicas

Un aspecto destacado del periodismo social es incluir a todos los sectores de la sociedad en igualdad de condiciones con los actores políticos y económicos. Hemos visto también que los medios, y en particular la radio generalista, debe dar voz, ofreciendo el testimonio de los propios mayores cuando se tratan asuntos que les afectan, recurriendo a ellos como fuente informativa para poder conocer su realidad de primera mano, etc.

Una de las conclusiones que quedó patente en el curso organizado en 2011 por el IMSERSO y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo sobre tratamiento de los mayores en los medios fue que su presencia en los mismos y

¹¹³ En la línea que señala Raúl Choque, la radio puede ser una buena aliada para la promoción de la salud, por las posibilidades que ofrece. El autor incide además en la utilización de la radio con fines educativos y pone como ejemplo las radionovelas realizadas en Perú por el proyecto ReproSalud. Estas radionovelas han generado un impacto muy importante en la promoción de estilos de vida saludables en mujeres de zonas rurales en situación de pobreza.

Tal y como afirma el autor, el uso de los medios de comunicación para difundir información sobre salud entre la población, "aumenta la concienciación sobre aspectos específicos de la salud individual y colectiva y sobre la importancia de la salud en el desarrollo. La comunicación para la salud se convierte en un elemento cada vez más importante en la consecución de un mayor empoderamiento para la salud de los individuos y las comunidades" (Choque, 2005, p. 8).

su imagen también depende de su propio esfuerzo, y de sus estrategias para ser tenidos en cuenta por ellos, tal y como señalábamos anteriormente.

También los mayores han reclamado en diferentes encuentros mayor atención y mejor tratamiento en los medios. El "III Congreso de la Gent Gran de Barcelona" de 1999 sentó un precedente por la oportunidad que supuso para los mayores de trasladar a la sociedad cuestiones relacionadas con los estereotipos que se les atribuyen en los medios y ofrecen una imagen distorsionada de ellos.

Una buena manera de que los mayores tengan una participación más activa en la radio es invitarles a colaborar de forma más frecuente en ella, a través de espacios específicos en los que se pueda valorar la utilidad de su aportación, pudiendo desempeñar una función de portavoz de los mayores. También podrían realizar otras funciones como ofrecer contenidos de primera mano del mundo de los mayores, proponer temas a abordar, facilitar contactos a los que se puedan entrevistar desde estos espacios, etc. Esta participación se podría canalizar e incluso facilitar a través de sus organizaciones más representativas.

A título individual, los mayores siempre pueden seguir colaborando para manifestar sus opiniones, algo que se ha hecho de forma más habitual en la radio, a través de llamadas a los programas, dejando mensajes en el contestador si estos lo permitían, etc., es decir haciéndose todavía más presentes.

En páginas anteriores señalábamos, siguiendo a Cebrián (1995), que la radio actual se preocupa más que nunca de conocer a fondo la sociedad a la que se dirige, si bien es cierto que en el caso de los mayores, se trata de una audiencia que en muchos casos cuenta con ciertas dificultades para recibir muchos mensajes.

De ahí la importancia, como el autor apunta, de recurrir a la sencillez y a la claridad en la comunicación con mayores, buscando mayor comprensión de los mensajes por parte de ellos, y también incidir en la "redundancia y reiteración de informaciones especialmente cuando se trata de ofrecerles los procesos para conseguir algo" (Cebrián, 1995, p. 528).

En este sentido, el CEAPAT-IMSERSO (2013) afirma que como interlocutores de las personas mayores debemos conocer su situación lingüística y sus dificultades de comunicación y que es importante contemplar estas limitaciones como una oportunidad para conocer lo que sucede, y saber cómo actuar con ellas en cada momento. Ello, llevado al ámbito del periodismo, significa que los problemas de visión, memoria, las dificultades auditivas, etc., no pueden convertirse en

barreras insalvables y se ha de prestar una atención a estos aspectos desde un enfoque constructivo.

Veremos que existen técnicas para una comunicación eficaz con los mayores que podemos aplicar desde el ámbito asistencial al periodístico y sería interesante que especialmente la radio pudiera beneficiarse de ellas como herramienta. Comprender a la persona mayor, su situación y sus circunstancias supone un buen punto de partida para que mejore la comunicación con ella. Una sonrisa, un ademán de calma o un gesto amable en un momento dado pueden convertirse, como señala el organismo, en el instrumento más valioso para que entienda que estamos ahí, como sus interlocutores, dispuestos a compartir un momento de conversación, aunque sea con la mirada.

A continuación vamos a explicar algunas experiencias radiofónicas que fomentan el envejecimiento activo y muestran la importancia de la radio local para dar voz a los mayores. Se trata del programa "La vida a cierta edad" de ACL Radio, la emisora de la Diputación de Almería; "Mayores en las Ondas", proyecto de envejecimiento activo de la Fundación Salud y Comunidad (FSC) y el proyecto "Tertulia radiofónica" desarrollado en el centro social de personas mayores de titularidad pública "La Tenderina" (Oviedo).

Como señalábamos anteriormente, los periodistas Rosa Galán y Pepe Cuenca conducen diariamente el magacín provincial "Los Sonidos de la Provincia" en ACL Radio. Dentro del mismo, se emite el espacio "La vida a cierta edad". Se trata de un programa elaborado desde el Negociado de Envejecimiento Activo de la Diputación de Almería.

El espacio tiene como objetivo formar e informar sobre qué significa irse haciendo mayor y despertar en las personas mayores la necesidad de vivir, de forma activa, esta etapa de la vida:

Tratando de superar la perspectiva negativa del mundo occidental respecto a los mayores, en "La vida a cierta edad" partimos de una concepción positiva de esta etapa, en la que los adultos mayores siguen creciendo personalmente, continúan educándose, y aportando a la sociedad su mejor potencial: la experiencia acumulada a través de los años, su historia personal, su tiempo y su trabajo desinteresado, constituyendo un recurso de primer orden para la comunidad (Martínez y Leal, 2015, p. 27-28).

En el programa se presentan las experiencias que desde los Centros de Servicios Sociales Comunitarios (SSCC) se están realizando en materia de envejecimiento activo. Por el mismo,

han pasado directores y técnicos que coordinan los diferentes talleres de envejecimiento activo en los municipios de la provincia explicando sus características y objetivos y cómo benefician a las personas mayores que participan en ellos.

Además, el espacio muestra la actividad de los mayores de la provincia de Almería, sus lecciones de vitalismo y fuerza de voluntad, sus experiencias y recomendaciones para estar activos, etc. en una sección denominada "Comparta con nosotros. Los mayores cuentan", en la que participan activamente. "84 mayores han puesto su voz en la radio, a los talleres de envejecimiento activo organizados tanto desde los SSCC, como desde las diferentes residencias de la provincia: Santo Cristo del Bosque en Bacares, El Manantial del Andarax en Terque, Mirasierra en Alhama, Ciudad de Berja, Portocarrero de Pechina, Moraima en Fondón y Residencia Asistida de la Diputación de Almería" (Martínez y Leal, 2015, p. 29-30).

Tal y como indicábamos anteriormente en palabras de Rosa Galán, presentadora de este programa, la radio es un medio idóneo para dar a los mayores el protagonismo que merecen y para que muestren su capacidad y su valor social, su experiencia acumulada a través de los años, etc.

Por otra parte, desde mi experiencia como directora del programa de radio "Mayores en las Ondas"¹¹⁴, proyecto de envejecimiento activo del Área de Atención a la Dependencia de la Fundación Salud y Comunidad (FSC), puedo afirmar que los programas especializados de la radio generalista¹¹⁵ son una buena herramienta para fomentar la participación activa de las personas mayores dependientes y que ofrecen otros muchos beneficios a este colectivo.

En este sentido, uno de los objetivos del proyecto es fomentar la participación y autonomía de los mayores. El programa también tiene otros fines:

- Entretener e informar a los usuarios/as de centros residenciales públicos de personas mayores y de estancias diurnas.
- Acercarles las nuevas tecnologías.
- Desarrollar su imaginación y creatividad.
- Servir como plataforma de diálogo social e intercambio intergeneracional entre jóvenes y personas mayores.

¹¹⁴ A través del siguiente enlace se puede obtener más información sobre el proyecto y acceder a los últimos programas: <https://www.fsyc.org/proyectos/mayores-en-las-ondas/>

¹¹⁵ Como decíamos en páginas anteriores, el programa se emite desde sus inicios en dos emisoras de radio: Ràdio Cabrera de Mar, en Barcelona, y Radio 7, en Alicante.

- Mejorar la movilidad y autonomía funcional de los mayores, y fomentar una mayor relación con el entorno y
- Reforzar su atención, aprendizaje y memoria¹¹⁶, ayudándoles a mantenerse activos mentalmente.

“Mayores en las Ondas” es un espacio informativo y de entretenimiento en el que participan tanto usuarios, como familiares de los residentes y voluntariado. Los usuarios participantes tienen una edad media de 65 años, no presentan deterioro cognitivo y tienen un grado de dependencia moderada. En su mayoría son mujeres. El tiempo medio de estancia en el centro residencial, en el momento de acceder a esta actividad, es de 1 año.

En el programa, se abordan contenidos de actualidad, de interés para los mayores -en su mayoría personas dependientes-, amenizados con música de los años 40 a 70, así como publicidad de la época.

Nos hemos referido anteriormente a la colaboración iniciada con la emisora Radio CEU de la Universidad Cardenal Herrera de Valencia, abriéndose una nueva línea en el proyecto centrada en el intercambio intergeneracional. La actividad se valora de forma muy positiva, tanto por parte de los mayores como de los universitarios participantes en la misma y de los responsables de Radio CEU.

El programa fomenta además en su día a día la participación de las personas mayores, tanto en la creación y el desarrollo del programa de radio, como en la implicación en las actividades organizadas paralelamente al espacio¹¹⁷ y en la vinculación con la vida pública.

¹¹⁶ Como hemos ido viendo, las funciones de la atención, aprendizaje y memoria son de las más vulnerables en el proceso de envejecimiento. Uno de los objetivos del programa es reforzar la memoria a corto plazo (más vulnerable o frágil en los mayores) y a largo plazo (la edad no repercute tanto en la capacidad de la memoria a largo plazo, aunque puede costar más recuperarla).

Para mejorar la memoria a corto plazo, en esta actividad se trabaja la atención, la comprensión de conceptos, el lenguaje, por ejemplo a través de debates sobre temas de actualidad, la reminiscencia...

¹¹⁷ Como actividad destacada, durante el 2013 tuvo lugar la primera edición de los “Premios Mayores en las Ondas” con gran participación de personas mayores de centros de toda España y presencia de profesionales. La Residencia y Centro de Día de Puzol, en Valencia, acogió, con motivo de esta celebración, un guateque inspirado en los años 60, así como la entrega de premios del primer concurso “Mayores en las Ondas” a los mejores trabajos originales e inéditos relacionados con la temática del guateque. A estos premios, optaron todos los servicios residenciales de mayores gestionados a nivel nacional por FSC.

Los mayores que colaboran en este programa han participado en el desarrollo del mismo proponiendo temas de su interés que se han abordado en tertulias o debates; sugiriendo contenidos para entrevistas; preparando los guiones de sus intervenciones; proponiendo contenidos musicales para el programa, e incluso en alguna ocasión facilitándolos, etc.

El espacio ha otorgado un reconocimiento a la sabiduría de toda una vida de experiencia de las personas mayores, poniendo en valor las contribuciones positivas que han realizado a la sociedad y su potencial para seguir aportando, desde una ética de la comunicación que pone en valor el respeto a la integridad y dignidad de los mayores.

El proyecto surgió tratando de buscar el efecto terapéutico que podía tener esta actividad en los mayores sin deterioro cognitivo o con deterioro cognitivo leve. Con el tiempo, se ha visto que ha sido así, contribuyendo el programa a fomentar su envejecimiento activo, la mejora de la autoestima de los mayores, las relaciones intergeneracionales y la integración social de los participantes en el mismo.

En definitiva, el espacio ha impulsado y valorado la voz de los mayores como actores sociales fundamentales que son, mostrando cómo pueden contribuir a crear una ciudadanía más participativa y a enriquecer a otras generaciones (voluntariado, estudiantes universitarios, etc.), desde la consideración de que los mayores no constituyen un colectivo homogéneo, imagen trasladada, como hemos ido viendo, habitualmente por los medios que ha sido rechazada reiteradamente por ellos.

Vemos cómo los programas especializados, con el ejemplo concreto del programa "Mayores en las Ondas", pueden contribuir al envejecimiento activo, a través de la participación de los mayores en ella, y cómo pueden servir como herramienta para lograr una imagen social más adecuada de ellos, avanzando en ese cambio de mentalidad que se empieza a vislumbrar en los medios.

Por último, hemos conocido un proyecto denominado "Tertulia radiofónica" desarrollado en el centro social de personas mayores de titularidad pública "La Tenderina" (Oviedo).

El programa fue impulsado por un grupo de personas mayores que sentían la necesidad de influir y participar en su entorno social, del que a menudo se consideraban excluidas por razón de la edad:

Una forma de participación social es la emisión de opiniones, más influyentes cuanto más formadas estén y a más receptores lleguen. En este sentido, consideramos que la influencia de los medios de comunicación en general, y de la radio en particular, es enorme, y es por ello que elegimos ese medio como plataforma desde la cual dar a conocer a nuestro entorno social inmediato las inquietudes, los valores, las experiencias, los puntos de vista y las demandas, de un colectivo de personas que está vivo y que puede opinar sin ningún tipo de restricción (Gobierno del Principado de Asturias, 2006, p. 151).

El proyecto se desarrolla a través de dos fases:

1) La preparación, coordinada por el director del centro o un trabajador social, en la que se recopilan y seleccionan noticias de interés producidas durante la semana: Cada mayor aporta, explica y defiende sus noticias, describiendo después en equipo las cuatro que podría comentar al día siguiente en antena. Una vez seleccionadas se decide quiénes serán los tertulianos que acudirán a la radio y se elabora un dossier que incluye un guión con las noticias seleccionadas. Cada participante lleva un ejemplar del mismo que le sirve de base para la elaboración de sus argumentos.

2) La emisión en antena en la que participa un grupo menor de mayores y que tiene lugar en Radio Vetusta, emisora local de Oviedo: La tertulia de mayores se enmarca en el programa "Las mañanas de Vetusta", espacio emitido con periodicidad semanal entre las 11:00 y las 11:30 horas. En él se comentan y discuten los temas propuestos, sin ningún tipo de consigna más que las buenas formas y el respeto a los demás. En ocasiones se abren los micrófonos y se entra en diálogo con algún protagonista de la noticia. Las noticias tratadas corresponden a temas de interés general, haciendo hincapié en las que abordan cuestiones relacionadas con el mundo de los mayores, según el documento del Gobierno del Principado de Asturias, denominado "Los Centros Sociales de Personas Mayores como espacios para la promoción del envejecimiento activo y la participación social".

Esta experiencia muestra también la contribución de la radio al envejecimiento activo: el proyecto satisface las necesidades de relación social de los participantes, aumenta sus niveles de autoestima y evita problemas de aislamiento. Además, permite estimular las capacidades cognitivas de los mayores como forma de prevenir en lo posible el deterioro y ofrece una visión positiva de la vejez, como una etapa en la que las personas pueden seguir siendo activas participando en actividades de su interés.

En relación con los resultados obtenidos hasta el momento por este programa, "podemos decir que han sido positivos, desde el análisis de las siguientes variables: el nivel de satisfacción de los usuarios, utilizando como indicadores el alto nivel de asistencia, participación e implicación y el nivel de satisfacción del otro agente implicado en esta experiencia (la emisora de radio)" (Gobierno del Principado de Asturias, 2006, p. 153).

Es importante destacar que cada programa radiofónico llevaba detrás un importante trabajo previo de documentación y preparación por parte de los mayores participantes, convirtiéndose esta experiencia en una referencia en darles voz propia, mostrando las posibilidades de la radio para dar mayor protagonismo a los mayores.

Por otra parte, incidir en que sería interesante que se crearan más espacios específicos sobre mayores, en los que estos pudieran participar activamente, o en los que tuvieran un papel más protagonista como conductores. Los beneficios de esta actividad, como hemos ido viendo, pueden ser muchos para los mayores. Además, el hecho de que salgan fuera de su entorno habitual para participar en una iniciativa de estas características puede lograr que se sientan más integrados socialmente y útiles, aumentar su autoestima y, en definitiva, fomentar su envejecimiento activo.

Además, se ha ido viendo en el aporte teórico que las nuevas tecnologías ofrecen a los mayores nuevas oportunidades para la participación activa en la vida social. Una buena iniciativa en este sentido podría ser que los mayores crearan sus propios archivos de sonido o *podcast*, a través de talleres especializados que pudieran impartir profesionales del ámbito de la comunicación. De esta forma los mayores podrían compartir conocimientos y sería interesante para el intercambio de ideas con los demás.

Estos *podcast* podrían incluir contenidos que mostraran las inquietudes y temas de interés de los mayores (desde difusión de iniciativas en las que participan que fomentan el envejecimiento activo a otro tipo de contenidos como difusión de recetas de cocina u otro tipo de conocimientos, contenidos relacionados con la memoria histórica, etc.).

Seguidamente, podrían hacerlos llegar a emisoras de radio, en las que estas temáticas no suelen tener mucha cabida en la programación, pero que sí puedan ser de su interés. Estos contenidos se podrían difundir a través de la web de estas emisoras, o incluso en antena en programas que aborden temáticas relacionadas o difundir a través de emisoras que emiten únicamente a través de Internet.

5.8. Consideraciones finales sobre la radio y los mayores

A modo de resumen final y conclusión de este apartado, haciendo un repaso de los programas de radio especializados de mayores que existen en la radio pública y privada, hemos visto que son pocos los que tienen cobertura estatal, pero que no ocurre lo mismo en el ámbito local, en el que han surgido mayor número de espacios que incluyen en su programación espacios dirigidos a la audiencia conformada por mayores. De esta forma queda demostrada la importancia de la radio local como altavoz privilegiado de la temática sobre envejecimiento activo.

Por otra parte, se detecta la existencia de programas vinculados a organizaciones religiosas y aconfesionales, así como a centros residenciales privados de mayores, y programas de radio realizados por mayores en emisoras universitarias, así como alguna iniciativa novedosa a nivel internacional como "Adultos en la ciudad", llevada a cabo en Buenos Aires (Argentina). También, hemos visto la importancia que tiene la radio comunitaria para dar voz a este colectivo, con el ejemplo concreto de "Historias de mayores" de Radio Vallekas de Madrid, en el cual participan activamente personas mayores.

De acuerdo con Cebrián (2007), señalábamos que la radio debe prestar mayor atención a los mayores como grupo con problemas sociales, económicos y sanitarios importantes, contando también con su participación directa como servicio público.

Aguaded y Contreras (2011) también advertían de la necesidad de atención a la diversidad como uno de los caballos de batalla de la educación en particular, y de la importante labor social de la radio, como medio de expresión para los colectivos más desfavorecidos.

En esta misma línea, siguiendo a Malbrán (2010), afirmábamos que la radio puede servir para elevar la calidad de vida de quienes la escuchan, como instrumento de desarrollo que es y herramienta para la educación, y que la actividad de informar de la radio, debe ir más allá, de acuerdo con el espíritu de servicio a la comunidad, en la defensa de sus intereses.

Por último, tal y como señalaba González (2001), la actividad de la radio convencional o generalista es considerada de servicio a la sociedad, a través de las emisoras privadas y de la radio pública, en su función encomendada de servicio público.

Por ello, sería interesante contar con mayor número de programas, especialmente de ámbito nacional, tanto en la

radio pública como privada, para dar voz a las personas mayores, dada su presencia con cierta continuidad en el tiempo en programas de carácter local, vinculados a organizaciones, grupos geriátricos, etc.

Ello no implica únicamente tener más y mejores canales de expresión, que también es importante, sino recurrir más a menudo a las personas mayores como fuentes de información. En este sentido, es necesario que la radio cuente con interlocutores que conozcan y reconozcan esa realidad diversa de los mayores de hoy en día, que puedan trasladar a la sociedad a través de sus micrófonos, contribuyendo a cambiar esta imagen estereotipada que se les da aún desde los medios de comunicación.

De esta forma, con una visión más ajustada a su realidad, mejoraría el tratamiento informativo que se hace de los mayores en la radio.

También es fundamental que los medios tomen mayor interés por cubrir en sus informaciones la temática referente a mayores, dado el envejecimiento poblacional por el aumento de la esperanza de vida, y el consiguiente auge de la población de edad avanzada, con las consecuencias sanitarias y sociales que ello conlleva. Señalábamos anteriormente también que los medios no pueden ser ajenos al envejecimiento poblacional y a la realidad que se nos avecina.

De acuerdo con algunos autores como Betés (2002) afirmábamos que las propias características de la radio como medio de alta penetración espacial y temporal, su cercanía al acontecimiento, su flexibilidad y facilidad de movimiento, hacen de ella un medio que conecta directamente con la sociedad.

La radio puede ser entendida como una herramienta de integración social de los mayores, pues a través de este medio, participando en un programa o en un taller de radio, pueden ver reforzadas sus habilidades sociales y comunicativas, mejorando la confianza y seguridad en sí mismos.

Por otra parte, por sus propias características al tratarse de un medio donde prima la imaginación, careciendo de imágenes, puede ayudar a desarrollar la creatividad de los mayores, ya sea como participantes en programas o talleres o como oyentes. La radio también puede reforzar además la atención y memoria de los mayores, manteniéndolos activos mentalmente con una ocupación vinculada al ocio.

También hemos visto que la convergencia de la radio con Internet y otras plataformas multimedia ha abierto nuevas vías para la interactividad con el oyente, y para la

expresión radiofónica. La radio puede posibilitar nuevos aprendizajes en las personas mayores, favoreciendo su motivación por mantenerse activas, lo cual puede ayudar a reducir la denominada brecha digital.

Veremos en el capítulo siguiente que la formación en nuevas tecnologías es una de las principales tendencias en formación dirigida a las personas mayores, dadas las implicaciones que tiene para que se puedan desenvolver en la sociedad de la información.

Por último, la radio puede ayudar a fomentar una mayor relación con el entorno, o servir como plataforma de diálogo social e intercambio intergeneracional, como hemos señalado que se ha logrado en el caso del programa de radio "Mayores en las Ondas".

La radio presenta múltiples posibilidades en relación con las personas mayores. Por ello, sería interesante aprovechar en mayor medida la potencialidad que ofrece este medio por sus propias características para otorgar en su programación mayor protagonismo a la temática de mayores.

6. Análisis empírico y técnicas metodológicas

6.1. Estrategia metodológica

6.1.1. Diseño metodológico y descripción de las dos muestras

Para responder a las cuestiones que plantea esta investigación, consideramos dos muestras de programas de radio:

1) La primera muestra, en orden cronológico de emisión, comprende el período de tiempo entre el 10 y el 16 de febrero de 2014, de lunes a domingo.

Los magazines objeto de esta investigación son:

- De lunes a viernes, de la Cadena COPE ("La Mañana", 06:00 a 12:00 horas), Cadena SER ("Hoy por Hoy", 06:00 a 12:00 horas), y Onda Cero ("Herrera en la onda", 06:00 a 12:30 horas), por parte de las privadas, y RNE ("Las mañanas de RNE", 06:00 a 12:00 horas), como emisora pública, y

- Durante el fin de semana (sábado a domingo), de la Cadena COPE ("La Mañana Fin de Semana", 06:00 a 08:30 horas), Cadena SER ("A vivir que son dos días", de 08:00 a 12:00 horas), y Onda Cero ("Te doy mi palabra", de 08:00 a 12:00 horas), por parte de las privadas, y RNE ("No es un día cualquiera", de 08:00 a 13:00 horas), como emisora pública.

Consta de 122 horas y 30 minutos de la programación de entre semana (lunes a viernes), y de 31 horas de la del fin de semana (sábado y domingo), es decir de un total de 153 horas y 30 minutos.

Los programas de la franja horaria matinal son históricamente los que más audiencia obtienen, como refleja también el EGM.

2) La segunda muestra, integrada por los programas de radio de dos espacios semanales especializados de personas mayores a nivel estatal, comprende el período de tiempo entre el 15 de noviembre y el 6 de diciembre de 2014.

En este caso, los magazines objeto de esta investigación son:

- "Juntos paso a paso", que emite RNE los sábados de 07:00 a 08:00 horas, en la radio pública.

- Y, por parte de la radio privada, "Palabras Mayores", de Radio Intereconomía. El programa se emite los sábados de 10:00 a 11:30 horas.

Se trata, como en el caso de la muestra anterior, de un periodo elegido de forma aleatoria. Consta de 10 horas de la programación del sábado de dos emisoras de radio.

Por otra parte, en relación con las técnicas de investigación recurrimos al pluralismo metodológico a través del análisis de contenido, el análisis del discurso y el método comparativo. Por otra parte, también utilizamos como herramientas de análisis la entrevista y el cuestionario.

Una buena definición de instrumentos de investigación la ofrece Carlos Muñoz, según el cual "son las herramientas utilizadas por el investigador en la recopilación de los datos, las cuales se seleccionan conforme a las necesidades de la investigación en función de la muestra elegida, y se aplican tanto para hacer la recolección, la observación y/o la experimentación" (Muñoz, 2011, p. 119).

Tal y como reconocen Manuel García Ferrando *et al.*, la realidad social es plural y dicho pluralismo implica que "la Sociología carece de un método propio o privilegiado con el que abordar en exclusiva la investigación y el análisis de la realidad social. Antes bien, lo que sucede es que, según el aspecto o dimensión del objeto que haya de considerarse, el propio objeto reclamará el tratamiento adecuado, que podrá ser cuantitativo o cualitativo, histórico, comparativo o crítico-racional" (García Ferrando *et al.*, 1986, p. 28).

Como señalábamos, para desarrollar nuestra estrategia metodológica utilizamos diferentes técnicas de investigación. En el análisis empírico que nos ocupa, serán las siguientes:

6.1.1.1. Análisis de contenido

Esta técnica de análisis cuantitativo nos permite describir los elementos en los que está presente la temática de mayores y, en concreto, el envejecimiento activo, registrar estos elementos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, determinar su frecuencia cuantitativa e interrelaciones... Ello posibilita poder convertir esta información en "datos científicos".

Nuestra investigación necesitaba establecer una metodología científica que encontramos fundamentada en el análisis de contenido.

Ezequiel Ander-Egg mantiene que el análisis de contenido es uno de los procedimientos que se utilizan para investigar el contenido de las comunicaciones de masas. Se trata de una técnica de recopilación de información que permite estudiar el contenido manifiesto de una comunicación, clasificando sus diferentes partes conforme a categorías establecidas por

el investigador, con el fin de identificar de manera sistemática y objetiva dichas categorías dentro del mensaje.

Según él, en el procedimiento interesa fundamentalmente el estudio de las ideas, significados, temas o frases, y no las palabras o estilos con que estas se expresan, pudiendo ser el objeto de análisis de dos clases:

- a. De base gramatical: la unidad de análisis es la palabra, frase o párrafo en que se expresan esas ideas, ya sea en libros, diarios, revistas, discursos, carteles, textos o eslóganes de propaganda, etc.
- b. Sin base gramatical: el objeto de análisis está en expresiones no escritas tales como emisiones radiales o televisadas, fotografías, anuncios publicitarios, películas, etc. También se considera como de base no gramatical el análisis de documentos enteros, de un artículo periodístico, de un periódico completo, de un libro, etc. (Ander-Egg, 1985, p. 330).

El autor señala además que el análisis de contenido conlleva tres tareas principales:

1. Establecer las unidades de análisis:
Según afirma, la unidad de análisis es el fragmento de la comunicación que se toma como elemento que sirve de base para la investigación y puede ser de muy variadas formas.
2. Determinar las categorías de análisis:
Señala que se trata de una cuestión clave en esta técnica de investigación, pues de ello depende la selección y clasificación de la información que se busca, aunque no existe un acuerdo mínimo sobre el establecimiento de categorías, si bien ha habido varios intentos de clasificación.
3. Seleccionar una muestra del material de análisis:
En este sentido, mantiene que en la mayor parte de los estudios de análisis de contenidos realizados hasta el momento se ha tomado el documento -generalmente, un periódico o una revista- dividiéndolo según el espacio dedicado a cada tema, al igual que en emisiones radiofónicas (variedades, noticias, música clásica, música ligera, jazz, obras teatrales, emisiones educativas, etc.), a través de "unidades espaciales".

Por su parte, Maurice Duverger se refiere a las unidades de análisis de base no gramatical en el análisis de contenidos, afirmando que esta técnica "se utiliza ampliamente en los estudios de prensa, estudiándose así las noticias de los

periódicos, los editoriales, etc. La radiodifusión ha sido objeto de parecidos análisis: estudio comparado de los programas, análisis de la presentación de tal o cual tipo de noticias, etc." (Duverger, 1981, p. 177)¹¹⁸.

David J. Fox afirma que el análisis de contenido se utilizó inicialmente como una técnica de análisis y cuantificación de los materiales de comunicación, aplicándose en estudios de prensa escrita y revistas, así como de programas de radio. Según el teórico, esta técnica se está utilizando en ámbitos cada vez más variados y para una amplia gama de finalidades de investigación. El autor también señala que los primeros estudios en los que se utilizó este método se centraban prácticamente en hacer un recuento de palabras, obteniéndose datos cuantitativos sobre la frecuencia con la que se habían utilizado los conceptos clave.

También es de nuestro interés su explicación sobre la determinación de la fiabilidad de los códigos de análisis de contenido.

Según Fox, la fiabilidad es la virtud principal que debe poseer un código en el análisis de contenido, al igual que es la característica básica de los instrumentos de recogida de datos:

Metodológicamente, la fiabilidad en el análisis de contenido se estima calculando el porcentaje de veces que dos codificadores independientes coinciden cuando codifican el mismo material. Como ocurre en la mayoría de los esfuerzos que se hacen para estimar la fiabilidad en el análisis de datos, una muestra de 100 unidades de datos es suficiente para obtener una buena base para estimar la fiabilidad del código, siempre que esas 100 unidades se hayan seleccionado aleatoriamente de la masa total y, por lo tanto, se pueda considerar que es una selección sin sesgo (Fox, 1981, p. 733).

¹¹⁸ El teórico también distingue la unidad espacial, dentro de las unidades de análisis de base no gramatical, y en este sentido se refiere al espacio como la variedad de análisis de contenido más alejada de los métodos clásicos. Según él, de acuerdo con la unidad espacial, el texto o documento analizado se divide en diversas secciones de igual dimensión que constituyen las unidades de análisis.

En este sentido, señala que la unidad espacial que sirve de base al análisis, depende esencialmente de la naturaleza del documento analizado, y que en los estudios sobre radiodifusión la unidad de análisis generalmente es el minuto de audición, que "fue utilizado por Albright en el estudio de los programas de radiodifusión de 1925 a 1935" (Duverger, 1981, p. 180).

Por último, expone que para que se considere que un código de una o dos cifras tenga la fiabilidad suficiente para utilizarlo en una investigación, debe contar al menos con el 90% de acuerdo.

Por su parte, José Ignacio Ruiz Olabuénaga (1999), mantiene que históricamente el análisis de contenido ha estado dominado por la escuela cuantitativa hasta tal punto que se hablaba de "análisis cuantitativo de periódicos":

Poco a poco se empezó a profundizar en el mundo actitudinal e ideológico de los medios, así como en el "análisis de la Propaganda", lo que llevó a la convicción de que las técnicas numéricas eran insuficientes para captar los significados profundos, "dobles", "segundos", etc., que sin tanta técnica, un observador avisado podía captar. Esto llevó a una nueva metodología más afín a la metodología cualitativa con su énfasis en la captación de significados, definición de la situación, punto de vista del emisor, etc. (Ruiz Olabuénaga, 1999, p. 194-195).

Por ello, el análisis de contenido requiere de prácticas más complejas a través del análisis cualitativo. De ahí que, según el autor, una idea central del análisis de contenido sea que el texto original deba ser entendido y tratado como un "escenario de observación" o como "el interlocutor de una entrevista" del que se extrae información para someterla a un posterior análisis e interpretación.

Finalmente, Esther Mena cita el trabajo de Lazarsfeld de 1940 *Radio and the Printed Page. An Introduction to the Study of Radio and Its Role in the Communication of Ideas*, señalando que propone como método de investigación el análisis de contenido de los programas. De esta forma trata de "saber lo que el programa puede significar para los oyentes, el análisis diferencial de los distintos grupos de oyentes para estudiar el contexto de la comunicación, teniendo en cuenta factores de tipo psicosociológico como el género, religión, edad, niveles de motivación, etc. y un análisis sobre las gratificaciones que dichos programas aportan al público" (Mena, 2003, p. 3).

Una vez formulado el marco teórico del análisis de contenido, en nuestra investigación tendremos en cuenta las aportaciones de estos autores, estableciendo un proceso de codificación de los datos obtenidos y agrupamiento por categorías de análisis, determinando su frecuencia cuantitativa, para poder corroborar las hipótesis de este trabajo.

Hemos visto, siguiendo a Duverger (1981) y a Fox (1981), que esta técnica metodológica ha sido utilizada en el análisis de programas de radio, si bien es cierto, tal y como mantiene Ruiz Olabuénaga (1999), que el análisis de contenido requiere de prácticas más complejas a través del análisis cualitativo. Por ello, en esta investigación también recurriremos al análisis del discurso como opción metodológica por su dimensión más descriptiva y analítica.

El análisis de contenido lo aplicamos tanto a los magazines matinales de la primera muestra como a los programas especializados de personas mayores que integran la segunda muestra.

6.1.1.2. Análisis del discurso

Este método de análisis cualitativo posibilita que nos podamos posicionar en la temática abordada, permitiéndonos analizar el significado contextual de los contenidos relativos a la temática de mayores de los programas especializados, teniendo en cuenta el aporte bibliográfico.

El análisis del discurso está en función de los intereses que han motivado esta investigación, según las hipótesis formuladas y los objetivos planteados, y nos permitirá extraer consideraciones y experiencias de tipo positivo ya experimentadas y puestas en práctica en estos programas. Este análisis también deberá permitir identificar las limitaciones que puedan existir en el tratamiento de este tipo de contenidos en la radio.

De acuerdo con Lupicinio Iñiguez-Charles y Charles Antaki, existen diferentes definiciones del análisis del discurso, cada una de las cuales satisfacen las preocupaciones de los distintos autores y enfatiza diferentes aspectos¹¹⁹.

Siguiendo a estos autores, optaremos por la siguiente definición que propone seguir un camino entre los intereses y demandas de varias orientaciones:

Un discurso es un conjunto de prácticas lingüísticas que mantienen y promueven ciertas relaciones sociales. El análisis consiste en estudiar cómo estas prácticas actúan en el presente manteniendo y promoviendo estas relaciones: es sacar a la luz el poder del

¹¹⁹ En la orientación lingüística se citan definiciones orientadas lingüísticamente, como por ejemplo Levinson (1983) o Stubbs (1983); en la Psicología Social se citan definiciones orientadas psicosocialmente -que están de algún modo interesadas por las preocupaciones tradicionales de la Psicología Social (Potter y Wetherell, 1987) (Iñiguez y Antaki, 1994, p. 63).

lenguaje como una práctica constituyente y regulativa (Iñiguez y Antaki, 1994, p. 63).

Por otra parte, según Teun A. Van Dijk, a lo largo de las décadas de 1970 y 1980, en las diversas ramas de los estudios de la comunicación, fue creciendo la conciencia sobre la utilidad del análisis del discurso, tal como este aparecía en los mensajes de los medios masivos y en las comunicaciones interpersonales, interculturales y comerciales¹²⁰.

El autor expone que el análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica "que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político" (Van Dijk, 1999, p. 24).

El análisis crítico del discurso presupone unas relaciones entre discurso y sociedad basadas en la dominación entre grupos sociales que reflejan los medios en sus rutinas de elaboración de noticias. Los grupos minoritarios son caracterizados como de menor importancia y credibilidad:

Se los ve poco «noticiables», salvo si son percibidos como causas de problemas o como responsables de crímenes, violencias o desviaciones. Se los invita, entrevista y cita menos, incluso en las noticias sobre ellos mismos (Van Dijk, 1999, p. 34).

¹²⁰ Siguiendo al teórico, a diferencia de las investigaciones de la lingüística formal y la filosofía, se evitan aquí los ejemplos inventados o contruados, "y se prefieren ejemplos de «datos reales», como grabaciones de vídeo o audio de conversaciones o textos concretos extraídos de los medios masivos de comunicación o del ámbito educativo. En principio, los datos no se corrigen ni se «higienizan»: se estudian «como son», es decir, en estrecha relación con su apariencia o utilización concreta en los contextos originales" (Van Dijk, 2000a, p. 58).

Debido al limitado acceso de los grupos minoritarios al discurso de la élite, y al de los medios en particular, este discurso puede ser estereotipado, cargado de prejuicios o racista¹²¹. Ello "puede producir discursos similarmente tendenciosos en todos los niveles de las estructuras y estrategias del texto y el habla: selección de temas estereotipados (crimen, desviación, drogas, problemas, dificultades culturales, etc.), historias negativas, citas parciales, estilo léxico, titulares sesgados, etc." (Van Dijk, 1999, p. 34).

El acceso preferencial al discurso público es un recurso vital de poder. Este acceso puede controlarse de muchos modos sutiles e institucionalizarse rutinariamente mediante campañas de información, entrevistas, conferencias de prensa, comunicados de prensa y otros géneros discursivos dirigidos a los medios:

De esta manera, información aparentemente objetiva puede darse a conocer de muchos modos diferentes, y de esa forma parecerá creíble, se le dará crédito y será difundida. Lo que es válido para los medios en general es verdad para el control del discurso por parte de grupos sociales poderosos (Van Dijk, 2000b, p. 45).

Para el autor el discurso puede ser una forma de discriminación verbal, de modo que el discurso de la élite puede constituirse en una forma importante de racismo. Esto se debe especialmente a su acceso a las formas más influyentes del discurso público (los medios, la política, la educación, la investigación y la burocracia) y su control sobre ellas.

De la misma forma, "la (re)producción de los prejuicios étnicos que fundamentan dichas prácticas verbales, así como otras prácticas sociales ocurre en gran parte a través del texto, de la charla y de la comunicación" (Van Dijk, 2001, p. 191).

¹²¹ El racismo es un sistema de poder étnico o "racial" cuya realización mediante el prejuicio y la discriminación lleva a la desigualdad social de los grupos minoritarios y de los inmigrantes:

Sin embargo, como los grupos minoritarios y (otros) antirracistas rara vez tienen tanto acceso como las élites a los medios de difusión masiva, o a otras formas del discurso público, su discurso suele ser efectivamente relegado, cuestionado o ridiculizado. En efecto, muchos medios, y no solo la prensa conservadora, tienden a desacreditar con más vehemencia el discurso antirracista (tildándolo de "radicalizado" o "enajenado", por ejemplo) que las formas más "apropiadas" del texto y el habla racistas (Van Dijk, 1999, p. 34).

El discurso puede describirse en distintos niveles de estructura que son explicadas de diversas formas. Por ejemplo, por la sintaxis, la semántica¹²², la estilística y la retórica¹²³, así como por el estudio de géneros específicos, como los de la argumentación y la narración de historias.

La variación estilística en la expresión del significado "puede aparecer en las estructuras sintácticas, como en el orden de las palabras, el uso de la voz pasiva o la activa, o en otros medios estructurales empleados para hacer que la participación o la responsabilidad de determinados agentes sea más o menos notoria" (Van Dijk, 2000b, p. 250).

6.1.1.3. Método comparativo

El método comparativo (de la comparación o contrastación) es una técnica de análisis cualitativo que utilizamos para comparar la presencia en tiempo de la temática del envejecimiento activo y vinculada a mayores, en general, entre los magazines que integran la primera muestra de programas, que se emiten de lunes a viernes y los del fin de semana. También, para comparar la presencia en tiempo de dedicación de los temas referidos a personas mayores y envejecimiento.

¹²² El enfoque del análisis crítico del discurso se centra en el abuso de poder o dominación entre grupos sociales:

La sintaxis, el significado y la elección de las palabras empleadas en la prensa conservadora destacan las agresiones o delitos de las minorías, mientras que atenúan o disculpan los actos racistas de las instituciones y los miembros de grupos mayoritarios. Aunque en un tono generalmente más templado, también los parlamentarios hablan en términos negativos acerca de los inmigrantes y las minorías (Van Dijk, 2000b, p. 248).

¹²³ El autor señala que entre los escritores griegos y romanos, se consideraba el estudio de la retórica (el arte de la persuasión verbal) como una suerte de "ciencia política":

En la polis griega y en el imperio romano, la tradición retórica formaba parte del entrenamiento de oradores que cumplían importantes funciones públicas, incluso funciones políticas, y, en cierto modo, proporcionaba un aparato para la observación crítica del comportamiento verbal político (Van Dijk, 2000b, p. 297).

En cuanto a las estructuras retóricas, afirma que predominan en los contextos persuasivos, y abarcan la repetición, la supresión, la sustitución, figuras de rima, paralelismos, comparación y las metáforas.

Nos parece interesante hacer esta comparativa porque los magazines de entre semana (lunes a viernes) suelen tener un alto contenido de información política y económica, mientras que los del fin de semana tratan con más frecuencia contenidos sociales y tienen un cariz más humano.

Por otra parte, utilizamos esta técnica para comparar los resultados de los tiempos que obtienen cada uno de los 9 universos temáticos que hemos definido para clasificar los contenidos de la segunda muestra de programas de radio, y los resultados de las subcategorías que hemos distinguido dentro de cada uno de estos universos, tanto en la radio pública como en la privada.

En ambos casos, este método nos parece apropiado, dadas las características de la muestra, ya que nos permite llegar a una serie de conclusiones para poder responder a las cuestiones que plantea esta investigación¹²⁴.

6.1.1.4. Entrevista

En este trabajo se recurre también a esta técnica de investigación cualitativa, contactando con varios profesionales del mundo de la comunicación y de los mayores. Nos dirigimos a ellos para conocer con detalle sus opiniones sobre cuestiones que nos parecen de interés en este trabajo.

Siguiendo a M^a Rosa Berganza y José A. Ruiz, las posibilidades de contactar con el entrevistado son varias y cada una de ellas ofrece ventajas e inconvenientes, siendo las más habituales la entrevista personal o cara a cara, la entrevista telefónica y la entrevista por correo, aunque con el avance de las nuevas tecnologías, se han incorporado también las entrevistas a través de Internet. En el caso de la investigación que se plantea en este trabajo, optamos por entrevistas personales o cara a cara, y entrevistas a través de Internet.

De acuerdo con estos autores, las entrevistas personales o cara a cara son "las que obtienen una mayor tasa de

¹²⁴ De acuerdo con Pérez-Liñán, este método es el más adecuado en situaciones en las que "el número de casos bajo estudio es demasiado pequeño para permitir la utilización del análisis estadístico" (Lijphart, 1971). De este modo, "la comparación se presenta como un estrategia analítica que tiene fines no solamente descriptivos sino también explicativos, un procedimiento orientado por sobre todo a poner nuestras hipótesis a prueba" (Pérez - Liñán, 2010, p. 126). Siguiendo a Beltrán, el método comparativo es "consecuencia de la conciencia de la diversidad: la variedad de formas y procesos, de estructuras y comportamientos sociales, tanto en el espacio como en el tiempo, lleva necesariamente a la curiosidad del estudioso el examen simultáneo de dos o más objetos que tienen a la vez algo en común y algo diferente" (Beltrán, 1985, p. 14).

respuesta, respuestas más exactas e incluso mayores garantías respecto a la sinceridad de las mismas" (Berganza y Ruiz, 2005, p. 197).

En este trabajo también se realizan entrevistas a través de Internet. Los autores citados mantienen que se trata de aquellas que "plantean las preguntas en un sitio web e invitan a los visitantes del sitio a dar su opinión" (Berganza y Ruiz, 2005, p. 199).¹²⁵

Por su parte, García Ferrando *et al.*, mantienen que la entrevista supone una relación no simétrica, en un contexto en el que se produce una interacción entre un entrevistador y un entrevistado. Ello se debe, según ellos, a que el entrevistado no puede preguntar al entrevistador, y el entrevistador impone su lenguaje.

6.1.1.5. Cuestionario

En este trabajo se recurre además a este método de investigación cuantitativo. En el mismo se plantean también algunas preguntas de carácter cualitativo. Se trata de un cuestionario online, dirigido a profesionales de los medios de comunicación del ámbito de mayores, en el que se aborda, a través de diferentes preguntas, el tratamiento informativo de esta temática.

En el mismo se plantean cuestiones relativas a la presencia de los mayores en los medios, así como a su imagen, y también se pregunta, entre otras cuestiones, si los medios muestran el papel activo que tienen los mayores en la sociedad.

Siguiendo a M^a Ángeles Cea, "la encuesta constituye una estrategia de investigación basada en las declaraciones de una población concreta. Puede utilizarse de forma aislada, o en conjunción con otras estrategias de investigación. Si bien sus resultados mejoran cuando en su realización han intervenido otras estrategias de investigación, ya en fases precedentes (en la confección del marco teórico del estudio, el diseño del cuestionario...) o en las fases posteriores a su desarrollo" (Cea, 1998, p. 239).

Por otra parte, de acuerdo con Berganza y Ruiz, la elaboración de un cuestionario, por su complejidad, requiere laboriosidad. En este sentido, señalan que "es conveniente ser muy cuidadosos y rigurosos en su planteamiento y diseño, ya que de lo contrario puede ser un factor de introducción

¹²⁵ Además afirman que actualmente no se puede hablar de representatividad en este tipo de encuestas pues, en su opinión, España sigue estando a la cola de los países más desarrollados en el uso de ordenadores e Internet, y señalan que la muestra siempre estará formada por las personas que son usuarias de Internet y que, por tanto, pueden acceder al cuestionario.

de múltiples distorsiones en los resultados. El gran objetivo del cuestionario, de ahí su complejidad y laboriosidad, es colocar a todos los entrevistados en la misma situación psicológica" (Berganza y Ruiz, 2005, p. 190).

Estos autores también afirman que existen diversas modalidades de preguntas, y que quizá las más interesantes sean las que se refieren a la forma de la respuesta y a la función que desempeñan en el cuestionario. En relación a las preguntas según la forma de la respuesta, distingue dos tipos: las preguntas de respuesta abierta y las de respuesta cerrada:

En primer lugar, las preguntas de respuesta abierta (cuando el entrevistado puede responder con sus propias palabras; por ejemplo, ¿qué opina usted de Rodríguez Zapatero?); y en segundo lugar, las de respuesta cerrada. Estaremos ante ellas cuando el entrevistado deba seleccionar una respuesta entre una serie de posibilidades que se le ofrecen (Berganza y Ruiz, 2005, p. 190-191).¹²⁶

En el cuestionario que hemos realizado, presentaremos principalmente preguntas de respuesta cerrada, aunque también se incluyen algunas de respuesta abierta.

Por su parte, Muñoz señala que los cuestionarios son una de las fórmulas de recopilación de información más utilizadas y de mayor utilidad para el investigador. "El cuestionario consiste en recopilar datos mediante la aplicación de *cédulas (formularios)* con preguntas impresas; en ellos, el encuestado responde de acuerdo a su criterio y brinda información útil para el investigador. Esto permite clasificar sus respuestas y hacer su tabulación e interpretación para llegar a datos significativos" (Muñoz, 2011, p. 227).

De acuerdo con este teórico, el cuestionario tiene la ventaja de permitir recopilar información a gran escala, ya que se basa en preguntas sencillas que no implican dificultad de respuesta. Además, su aplicación, de carácter impersonal, le permite estar libre de influencias y compromisos del entrevistado.

¹²⁶ En cuanto a las preguntas según su función en el cuestionario, distinguen entre las preguntas filtro; las preguntas de control; las preguntas de introducción o rompehielos, y las preguntas muelle, colchón o amortiguadoras.

También existen otros tipos de preguntas: en batería; obligatorias; según la naturaleza de las respuestas (de hecho, de intención, de opinión y preguntas pre-test) y otras.

Por último, en el análisis relativo a los magazines de radio de la franja matinal consideramos algunos aspectos metodológicos de interés.

Un aspecto importante ha sido acotar el tamaño de muestra necesario para nuestro estudio, de modo que nos permita llegar a conclusiones de acuerdo con los objetivos de nuestra investigación.

Krippendorff (1994) señala que no existe una solución preestablecida en cuanto al tamaño de la muestra, y que si todas las unidades muestrales son exactamente idénticas, una muestra constituida por una sola unidad será satisfactoria. Pero si, por el contrario, en la lista de unidades hay algunos casos extraordinarios, infrecuentes y significativos, la muestra tendrá que ser amplia¹²⁷.

Por su parte, Wimmer y Dominick citan los trabajos de Stempel, cuando se refieren a algunos criterios de orientación elemental en el muestreo de los medios, que organizando muestras separadas de 6, 12, 18, 24 y 48 fechas de un periódico, y comparando el promedio del contenido de cada tamaño muestral para una sola categoría temática, frente al total del año entero, "descubrió que los cinco tamaños muestrales resultaban adecuados y que el incremento de la muestra por encima de los 12 ejemplares no mejoraba significativamente la exactitud de la medición" (Wimmer y Dominick, 1996, p. 177)¹²⁸.

De acuerdo con el aporte teórico, consideramos que la muestra de radio relativa a los magazines matinales es representativa para obtener resultados válidos, según los objetivos de nuestra investigación y que aumentar su tamaño no mejorará la exactitud de la medición.

¹²⁷ Además, mantiene que, aunque cada unidad adicional de la muestra aumenta la dificultad del análisis, hay un punto en el que ningún aumento posterior mejorará apreciablemente la generalizabilidad de los resultados.

En este sentido, el autor se refiere a los trabajos realizados por Stempel (1952) que "comparó muestras constituidas por seis, doce, dieciocho, veinticuatro y cuarenta y ocho números de un periódico con los números aparecidos a lo largo de todo un año, y comprobó, utilizando como medida la proporción media de materias tratadas, que el aumento del tamaño de la muestra más allá de doce no producía resultados significativamente más precisos" (Krippendorff, 1994, p. 101).

¹²⁸ Estos autores también citan los trabajos en televisión de Gerbner, Gross y el resto de su equipo (1977) que demostraron que "al menos a los efectos de la cuantificación de las imágenes de la violencia de género, una muestra de una semana completa de la programación de otoño producía resultados similares a la elección de una muestra compuesta por varios días dispersos a lo largo del año" (*op. cit.*, 1996, p. 177).

6.2. Resultados del estudio

6.2.1. Caracterización y aspectos metodológicos relativos a la muestra de magacines de la franja matinal

Para realizar el contraste de las hipótesis, primeramente, se procede a la recogida de la muestra, fundamentalmente a través de *podcast* digitalizado. A continuación, se analiza una muestra que comprende el periodo entre el 10 y el 16 de febrero de 2014, de lunes a domingo. Se trata de un periodo elegido de forma aleatoria. Se analizan 122 horas y 30´ de la programación de entre semana (lunes a viernes) de cuatro emisoras de radio, y 31 horas de las del fin de semana (sábado y domingo), es decir un total 153 horas y 30´.

Tomamos para la muestra los magacines de la franja matinal de la Cadena SER, Onda Cero, Cadena COPE y RNE, pues son los que mayor audiencia tienen, según el EGM.

6.2.2. Análisis de magacines de radio de la franja matinal

Este epígrafe se centra en el estudio empírico desarrollado según las hipótesis y los objetivos de la investigación descritos. Se explican, además, los resultados del contraste empírico.

En cuanto al tiempo total de presencia de la temática de mayores, teniendo en cuenta los tiempos totales de los 4 magacines de lunes a viernes y, por otra parte, los del sábado y domingo, es de 428´ y 16´´, lo cual representa una presencia del 4,65%.

Esto se refleja a continuación en el Gráfico 17:



Gráfico 17 Tiempo total de presencia de la temática de mayores en los programas de radio de lunes a domingo.

Fuente: elaboración propia.

Seguidamente, mostramos la comparativa del tiempo total de presencia de la temática de mayores de lunes a viernes y de sábado a domingo, respecto al tiempo total de duración de los respectivos programas.

Vemos que, comparativamente, hay más presencia de esta temática durante el fin de semana (10'15%) que entre semana (3'26%), con lo cual se refleja empíricamente que los programas del fin de semana tratan con más frecuencia contenidos sociales.

Esto se muestra en los gráficos 18 y 19:



Gráfico 18 Tiempo total de presencia de la temática de mayores en los magacines de lunes a viernes.

Fuente: elaboración propia.



Gráfico 19 Tiempo total de presencia de la temática de mayores en los magacines de sábado a domingo.

Fuente: elaboración propia.

A continuación, mostramos gráficamente el tiempo total de presencia de esta temática de forma individual en los diferentes magacines de radio, respecto a los tiempos totales

de programación en los respectivos magacines de entre semana y fin de semana.

Esto lo mostramos en los gráficos 20, 21, 22 y 23:



Gráfico 20 Tiempo total de presencia de la temática de mayores en "Hoy por Hoy" y "A vivir que son dos días" de la Cadena SER.

Fuente: elaboración propia.



Gráfico 21 Tiempo total de presencia de la temática de mayores en "Herrera en la onda" y "Te doy mi palabra" de Onda Cero.

Fuente: elaboración propia.



Gráfico 22 Tiempo total de presencia de la temática de mayores en "La Mañana" y "La Mañana Fin de Semana" de la Cadena COPE.

Fuente: elaboración propia.



Gráfico 23 Tiempo total de presencia de la temática de mayores en "Las mañanas de RNE" y "No es un día cualquiera" de RNE.

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, seguidamente observamos en un gráfico conjunto una comparativa de la presencia de esta temática, a partir de los resultados obtenidos anteriormente (Gráficos 20 a 23).

Vemos que, proporcionalmente, hay una mayor presencia en los magazines de RNE, que en el ejercicio de su función de servicio público, presta más atención a la temática referente a personas mayores.

A los magazines de RNE le siguen en presencia de esta temática, por este orden, los de la Cadena SER, Cadena COPE y, en cuarto lugar, Onda Cero.

Esto lo observamos en el Gráfico 24:

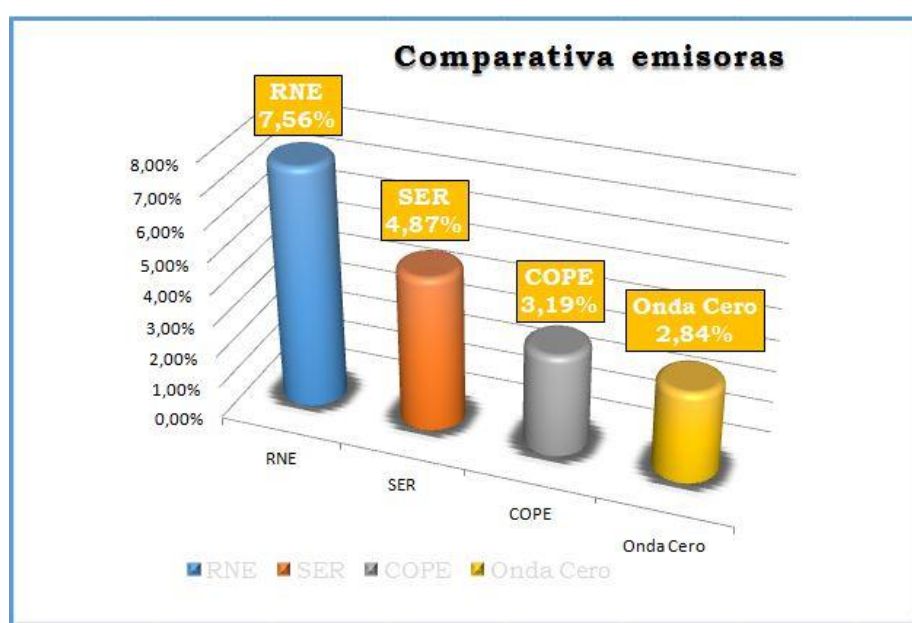


Gráfico 24 Comparativa de la temática de mayores por emisoras de radio.

Fuente: elaboración propia.

Por último, se identifica la tipología de temas en los que se detecta la presencia de contenido relacionado con las personas mayores, a partir del aporte teórico que hemos utilizado en este trabajo y de los temas asociados a los mayores que hemos detectado tras la audición de esta muestra de programas de radio¹²⁹.

Cabe señalar que, a la hora de organizar estos temas, nos hemos basado en una clasificación temática propia realizada a partir de las secciones que pueden agrupar contenidos en

¹²⁹ El minutado sobre la temática analizada en la muestra de radio relativa a los magazines matinales, como señalábamos al inicio de este trabajo, se incluye en el Anexo 1.

un Informativo o en un magacín de radio. En esta clasificación hemos incorporado algunos temas, como es el caso de Envejecimiento activo, más directamente relacionados con el objeto de estudio de este trabajo.

Se trata de los siguientes temas, 13 en total:

- 1) Cultura
- 2) Política
- 3) Religión
- 4) Sucesos
- 5) Economía
- 6) Social
- 7) Envejecimiento activo
- 8) Anécdotas y curiosidades
- 9) Historia
- 10) Salud
- 11) Ciencia
- 12) Gastronomía
- 13) Literatura

Se observa un total de 155 piezas o intervenciones referidas a la temática de mayores en diferentes géneros como reportajes, entrevistas, resumen de noticias, etc.

Se identifica además el número de piezas o intervenciones en esta muestra, de acuerdo con la tipología de temas en los que se observa este contenido.

Ello se muestra en el Gráfico 25:

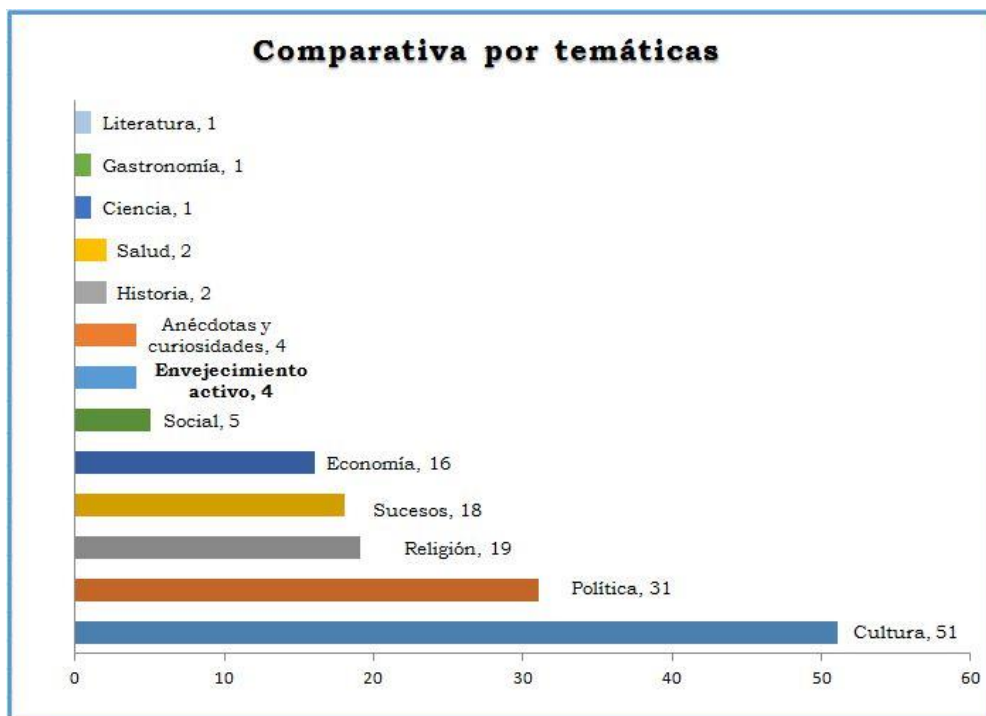


Gráfico 25 Tipología de temas en los que se detecta la presencia de contenido relacionado con mayores.

Fuente: elaboración propia.

En relación con la intensidad de la presencia, vemos que en primer lugar se encuentra el tema Cultura, con 51 piezas o intervenciones, seguido de Política, con 31, y, en tercer lugar, Religión, temática en la que encontramos 19 piezas. En las últimas posiciones, en cuanto a contenido relacionado con el envejecimiento, se encuentran los temas de Ciencia, Gastronomía y Literatura, con una única pieza o intervención.

Respecto al contenido más significativo que detectamos en las diferentes temáticas que conforman nuestra clasificación, destacamos lo siguiente:

Cultura

Con relación a Cultura, cabe señalar que durante la semana que es objeto de nuestro estudio, sobre todo a principios de la misma, los magazines matinales ofrecen a sus oyentes amplia información sobre la Gala de los Premios Goya 2014, y que hay muchas referencias a la actriz Terele Pávez, que cuenta con 74 años en esta fecha, que recibió su primer Goya como mejor actriz de reparto por "Las Brujas de Zugarramurdi", y a Juan Carrión, de 89 años entonces, el profesor de inglés que inspiró otra de las películas triunfadoras, "Vivir es fácil con los ojos cerrados".

Además, hay alguna mención al vínculo entre la radio y los mayores, por el Día Mundial de la Radio (13 de febrero de 2014), en las intervenciones telefónicas de los oyentes: "La radio fue mi escuela, tengo 73 años", "Mi recuerdo es sobre todo de mi niñez, tengo 77 años; la radio nos reunía en toda la mesa" (ambas emitidas el 13 de febrero en RNE).

También hay numerosas menciones a Shirley Temple, "la eterna niña prodigio" del cine, que fallece durante esta semana a los 85 años de edad.

Observamos además alguna alusión directa a las personas mayores que en esos momentos están al otro lado del receptor. "Para muchos de los mayores que nos estén escuchando, les recordará a parte de su infancia, a los años 30, que fue un mito", en referencia a Shirley Temple por su fallecimiento. (Cadena COPE, 12 de febrero de 2014).

Política

La presencia en Política, se debe mayoritariamente a las numerosas referencias a Giorgio Napolitano, presidente de la República de Italia, que entonces contaba con 89 años de edad, por una crisis de gabinete, y también al político Silvio Berlusconi, que tenía 78 años en esta fecha.

Religión

Respecto a Religión, que ocupa el tercer lugar en cuanto a presencia temática en la muestra, durante esta semana se ofrece amplia cobertura al dato de que se cumple un año de la renuncia de Benedicto XVI, que entonces tenía 87 años, al Papado. También hay referencias al actual Papa Francisco, que contaba con 77 años.

Sucesos

Por poner algunos ejemplos, se observan referencias al suceso referente a la detención de tres personas por matar a una persona mayor, debido a su herencia, fingiendo un robo. Se observa en los magazines de la Cadena COPE y Onda Cero del 11 de febrero de 2014.

Por otra parte, el mismo día RNE recoge una noticia en el repaso informativo sobre una condena a una trabajadora de una residencia de mayores por un delito de homicidio por imprudencia grave, al provocar quemaduras a la víctima, de 98 años. Estas quemaduras le ocasionaron la muerte.

Por otra parte, se observan referencias en los magazines del 13 de febrero de RNE y la Cadena COPE al fallecimiento de un hombre de 70 años, electrocutado al tratar de retirar un árbol en una tormenta en el Reino Unido.

Economía

La Cadena COPE recoge una noticia en su magacín del 11 de febrero de 2014 referente a que los españoles estamos a la cola en la zona euro en ahorro para la jubilación. Este mismo día en el magacín de la Cadena SER, en repaso informativo, se señala que "se multiplica el número de parados de larga duración que recurren a sus fondos de pensiones para poder vivir".

Por otra parte, el magacín de la Cadena SER hace referencia el 13 de febrero en el resumen de la prensa internacional a un artículo en un periódico alemán en el que se habla de las generaciones intermedias que se sienten abrumadas, que no solo tienen que mantener a sus hijos, sino también a sus padres, debido a la crisis económica.

Social

Por ejemplo, la Cadena SER se refiere en varios momentos de su magacín del 11 de febrero de 2014 a la Ley de la Dependencia, que responde a necesidades sociales, y en concreto a la ayuda a domicilio en Jaén.

Envejecimiento activo

Comparativamente se observa una baja presencia de la temática Envejecimiento activo en el contexto del marco teórico recogido en este trabajo (4 piezas o intervenciones referidas a este tema), pero nos ha parecido oportuno incluirla como temática específica al tratarse de un aspecto central de esta investigación.

La muestra ofrece entrevistas a personas mayores que envejecen activamente. En el magacín de Onda Cero del 16 de febrero de 2014, se entrevista a Javier Escarceller, de 97 años, pintor, escritor, empresario exhibidor de cine y escenógrafo. "Casi centenario, sigue inaugurando cines".

Además, en la muestra analizada, también se aborda un proyecto de viajes solidarios, en el cual han participado personas jubiladas (RNE, 11 de febrero), y cómo celebran el Día de San Valentín en el Hogar del Jubilado de Marbella, a ritmo de música de pasodoble (Onda Cero, 14 de febrero).

Anécdotas y curiosidades

Se observan referencias a esta temática en el magacín de Onda Cero del 12 de febrero de 2014 en las llamadas de los oyentes, cuando se trata el tema de los inconvenientes del desnudo. Un oyente cuenta una anécdota de una vecina de 80 años. El oyente fue a la cocina desnudo y se encontró de pronto con la vecina.

Este mismo día RNE recoge otra referencia: En una entrevista a dos profesionales de TVE en Canarias por su 50 aniversario, se les pregunta por las noticias más destacadas que han cubierto a lo largo de este tiempo. Una de las profesionales entrevistadas recuerda una entrevista que le hizo a una señora mayor, con motivo de la aparición de un volcán en la isla. Por otra parte, otro de los periodistas entrevistados recuerda un momento en el que una señora montada en un burro dijo que llevaba en un papel el voto.

Historia

Por poner algunos ejemplos, en el magacín del 10 de febrero de RNE de 2014 se entrevista al historiador Fernando García de Cortázar por su nuevo libro que acaba de publicar. El historiador tiene entonces 72 años.

Este mismo día Onda Cero entrevista a Montserrat Llor por su trabajo "Vivos en el Averno Nazi". La periodista entrevistó a los últimos supervivientes españoles de los campos nazis, entre ellos a un hombre que cita que tiene 103 años. Explica que realizó 20 entrevistas en total.

Salud

La Cadena COPE en su magacín del 14 de febrero de 2014 hace una mención al Sistema de Información Sanitaria que empieza a actualizarse en esta fecha. Este sistema ofrece datos como la esperanza de vida o el índice de mortalidad.

Por su parte, en el magacín del 15 de febrero de RNE, se observa alguna referencia al ámbito sanitario. Por ejemplo, un comentario enmarcado en una tertulia. Un contertulio hace el siguiente comentario: "A mí me produce mucha tristeza cuando veo a personas mayores que acuden a un centro hospitalario, cómo las derivan las personas que están al frente de un mostrador, no cumplen con su trabajo. Esas personas mayores van perdidas...".

Ciencia

Hay una única referencia. En el magacín de la Cadena SER del 13 de febrero se hace mención, en el resumen de noticias, a un nuevo descubrimiento científico español. Se habla de un gen que frena el envejecimiento, y que supone una "mejora en la calidad de vida" de las personas de más de 70 años.

Gastronomía

También en este caso hay una única referencia. En el magacín del 14 de febrero de Onda Cero, Herrera habla con sus contertulios de la receta de rabo de toro. Se emite una

llamada de una oyente que dice que tiene 70 años y que explica cómo se hace la receta de rabo de toro.

Literatura

La única mención a esta temática la encontramos en la Cadena SER el 15 de febrero de 2014. Se explica que se ha fallado un premio al mejor libro publicado en 2013 y se entrevista a Rafael Chirbes, autor de "En la otra orilla", que es la obra galardonada. Rafael Chirbes cuenta que "el protagonista de la historia cuida a su padre enfermo, un hombre muy mayor".

6.2.3. Confirmación de hipótesis en la muestra de programas de la franja matinal y consideraciones finales

A partir de los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo, confirmamos nuestra hipótesis relativa a la baja presencia del tratamiento del envejecimiento activo, y de la temática del envejecimiento en general, en la muestra de programas matinales de la radio generalista.

Por otra parte, queda comprobada también la hipótesis referente al tratamiento estereotipado que se ofrece de los mayores de 65 años en los magazines no especializados de radio, asociado a la imagen social del envejecimiento. Este tratamiento se observa en las informaciones relativas a sucesos. Su imagen es homogénea, vinculada al estereotipo de pasividad, enfermedad, deterioro y falta de autonomía personal, y se corresponde con un perfil que no refleja la realidad plural de las personas mayores de hoy en día.

En relación con la primera hipótesis, observamos que en términos generales la temática referente a mayores de 65 años, no está suficientemente abordada en los magazines de la radio generalista (4,65% del tiempo total¹³⁰).

Con esta primera hipótesis tratábamos de identificar una condición de vulnerabilidad mediática del colectivo de los mayores, derivada de su escasa presencia temática en la muestra de magazines de la franja matinal analizada.

La población mayor de 65 años tiene, en general, mayor nivel cultural, disfruta de una salud y calidad de vida aceptables, de mayor grado de autonomía, mejor situación económica, se interesa por realizar actividades de carácter solidario o de utilidad social, etc. Sin embargo, esta presencia está muy por debajo de lo que corresponde a su importancia numérica y social creciente, tal y como hemos ido reflejando en el

¹³⁰ Como señalábamos en páginas anteriores, el tiempo total de contenido de magazines de esta muestra de programas de radio es de 153 horas y 30 minutos.

aporte teórico, en un formato y franja horaria que nos podría hacer pensar que se daría una mayor visibilidad a este colectivo.

Como hemos señalado, detectamos un total de 155 piezas o intervenciones referidas a la temática de mayores en reportajes, entrevistas, resumen de noticias, etc. Se identifica además el número de piezas, de acuerdo con la tipología de temas en los que se observa este contenido en la muestra.

Las temáticas más frecuentes son Cultura, con 51 piezas o intervenciones, seguido de Política, con 31, y, en tercer lugar, Religión, con 19 piezas.

Por otra parte, vemos que se hace un tratamiento estereotipado de los mayores de 65 años en esta muestra de magazines matinales, asociado a la imagen social del envejecimiento que hemos visto en el aporte teórico.

Observamos que los mayores a menudo son protagonistas de los sucesos, buscándose un efecto dramático en el tratamiento de la información. Se ofrece una imagen de persona mayor desvalida vinculada al estereotipo de pasividad, deterioro y falta de autonomía personal que no recoge la diversidad del colectivo de los mayores.

La noticia es el abandono, la muerte en soledad, el accidente, el robo, incidentes en centros residenciales de personas mayores... La radio generalista a menudo muestra a unos mayores que no tienen la ayuda ni la protección que necesitan o, en el peor de los casos, un desenlace de los hechos ya inevitable.

Esta imagen estereotipada negativa puede incidir, junto a otros factores, en que se pierda la aportación valiosa de los mayores a la sociedad.

Se detecta un total de 18 piezas o intervenciones con contenido relativo a sucesos del total de 155 al que nos referíamos en resúmenes de noticias de los diferentes boletines informativos y un tratamiento estereotipado de los mayores en las siguientes noticias:

- Detención de tres personas por matar a una persona mayor, debido a su herencia, fingiendo un robo. Se detecta en los magazines de Onda Cero y de la Cadena COPE del 11 de febrero de 2014.

- Condena a una trabajadora de un geriátrico por un delito de homicidio por imprudencia grave, al provocar quemaduras a una persona de 98 años. Estas quemaduras le ocasionaron la muerte. Se observa en los magazines de Onda Cero y RNE del 11 de febrero de 2014.

- Fallecimiento de un hombre de 70 años, electrocutado al tratar de retirar un árbol en una tormenta en el Reino Unido. Se detecta en los magacines del RNE del 13 de febrero y de la Cadena COPE del 15 de febrero de 2014.
- Desahucio de su vivienda de un matrimonio de octogenarios con dos hijos deficientes. Se observa en el magacín de la Cadena COPE y Cadena SER del 13 de febrero de 2014.
- Una mujer de 70 años fallecida cuando iba a los Juzgados de Valencia a un juicio por preferentes, gana la demanda. Se observa en el magacín de Onda Cero del 14 de febrero.
- El temporal en Reino Unido deja un fallecido de 85 años que muere en un crucero alcanzado por una fuerte ola en el Canal de la Mancha. Se detecta en el magacín de Onda Cero del 15 de febrero.

Sin embargo, la radio generalista no traslada suficientemente "otras realidades" de los mayores que sí encontramos en el aporte teórico y que ponen en valor su autonomía o aportación social. Tampoco vemos reflejada en esta muestra la importancia de promover la salud y el bienestar de los mayores de cara a la prevención de enfermedades o la heterogeneidad existente entre los mismos. Es importante no englobar a las personas mayores en un colectivo homogéneo, y reconocer en cambio que presentan una diversidad tan grande como cualquier otro grupo de edad.

6.2.4. Análisis de programas especializados de mayores correspondientes a la segunda muestra

6.2.4.1. Definición y justificación de los universos y mapa de categorías

Hemos visto en la literatura científica consultada una serie de temas asociados al término envejecimiento y a los mayores en general¹³¹, de acuerdo con nuestro objeto de estudio que es el envejecimiento activo en la radio española, concretamente en los magacines matinales de la radio generalista y en los programas especializados de personas mayores.

Teniendo en cuenta el marco teórico y sociológico plasmado en este trabajo, hemos creado un mapa de universos y categorías.

¹³¹ Estos temas vinculados a los mayores los encontramos en los primeros capítulos de este trabajo, en los cuales se plasma el marco teórico y sociológico del mismo.

En este sentido, hemos recurrido a las definiciones de envejecimiento a las que nos referíamos en páginas anteriores y también al concepto de envejecimiento activo.

En cuanto a las definiciones de envejecimiento, a modo de recapitulación:

- Siguiendo a de Miguel (2011), un conocido gerontólogo, Richard Miller, lo define de forma descriptiva como un proceso que convierte a los adultos sanos en sujetos frágiles, con menores reservas en la mayoría de los sistemas fisiológicos y una mayor vulnerabilidad que aumenta exponencialmente a las enfermedades y la muerte.
- Según la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el envejecimiento es "el deterioro de las funciones progresivo y generalizado, que produce una pérdida de respuesta adaptativa al estrés y un mayor riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con la edad".
- El término ha ido evolucionando, desde la definición de la OMS del envejecimiento saludable (centrado en la salud), hacia un modelo multidimensional que alberga condiciones bio-médicas, pero que además está compuesto por un amplio conjunto de determinantes: económicos, sociales, personales (psicológicos y biológicos) y comportamentales (estilos de vida), etc.

Sobre el concepto de envejecimiento activo:

La denominación fue adoptada por la OMS a finales de los años 90. Este organismo define el envejecimiento activo como: "El proceso por el que se optimizan las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida, con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez"¹³².

¹³² Como señalábamos en el capítulo 1 de este trabajo, esta definición no solo contempla el envejecimiento desde la atención sanitaria, sino que incorpora todos los factores de las áreas sociales, económicas y culturales que afectan al envejecimiento de las personas.

El envejecimiento activo, siguiendo a este organismo, pretende mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen, favoreciendo sus oportunidades de desarrollo para una vida saludable, participativa y segura, entendiendo la última etapa de la vida como un ciclo más de crecimiento personal.

Para ello, es necesario desarrollar hábitos de vida saludable, físicos y mentales y fomentar la participación de las personas mayores en la sociedad, desde su experiencia, formación, valores, incidiendo en el papel de la familia y la comunidad.

A partir del aporte teórico que hemos utilizado en este trabajo y de los temas asociados a los mayores que hemos detectado en la muestra de programas de radio especializados, hemos definido 9 universos temáticos con sus correspondientes subcategorías. La transcripción de esta muestra, relativa a los programas especializados de personas mayores, la incluimos en el Anexo 3.

Los temas vinculados a los mayores, los hemos detectado tras la audición de los 8 programas que integran la muestra y posterior transcripción de los textos sonoros.

De este modo, el mapa teórico previo, a partir de las lecturas bibliográficas, se ha ido complementando con los temas extraídos de la transcripción de los textos sonoros, siguiendo un modo de trabajo circular: del mapa teórico a los textos sonoros y de estos de nuevo al aporte teórico, utilizándose un sistema inductivo-deductivo.

Seguidamente, los textos sonoros se han dividido en unidades de análisis o segmentos en los que ha sido posible agruparlos a partir de la categorización de los universos y subcategorías¹³³, fijando además los tiempos de cada una de estas unidades de análisis.

Finalmente, se ha procedido al recuento de la frecuencia de aparición de los universos y subcategorías definidos, a partir del tratamiento manual de los datos obtenidos.

Los universos temáticos analizados son los siguientes: universo social, universo económico, universo sanitario, universo relativo al ocio, universo cultural-educativo, universo político, universo mediático, universo físico-psicológico y universo tecnológico-científico. Se trata de categorías excluyentes.

A continuación, describiremos cada uno de estos universos y sus correspondientes subcategorías, recurriendo a la muestra de programas especializados para poner algunos ejemplos.

Para la creación de las diferentes categorías y subcategorías hemos seguido las recomendaciones de Bernard Berelson (1952), "cuya fórmula data de una veintena de años, pero sigue vigente como punto de partida para los investigadores", tal y como señala Fernando López.

En su opinión, "las categorías deben ser: homogéneas, exhaustivas (agotar la totalidad del texto), exclusivas (un

¹³³ La unidad de análisis coincide con un párrafo o párrafos de los textos transcritos. Esta unidad recoge la idea que se plasma en cada uno de los universos y subcategorías.

Cada unidad de análisis refleja el universo y subcategoría prevaleciente en el conjunto del párrafo o párrafos analizados, en caso de haberse detectado más de un universo y subcategoría.

mismo elemento no puede ser clasificado de manera aleatoria en otras categorías diferentes), objetivas (dos codificadores diferentes deben llegar a los mismos resultados) y adecuadas o pertinentes (adaptadas al contenido y al objetivo)" (López, 2002, p. 176).

A continuación, en el Gráfico 26, presentamos el mapa teórico del análisis del envejecimiento activo, según los universos descritos:

MAPA TEÓRICO DEL ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS MAYORES

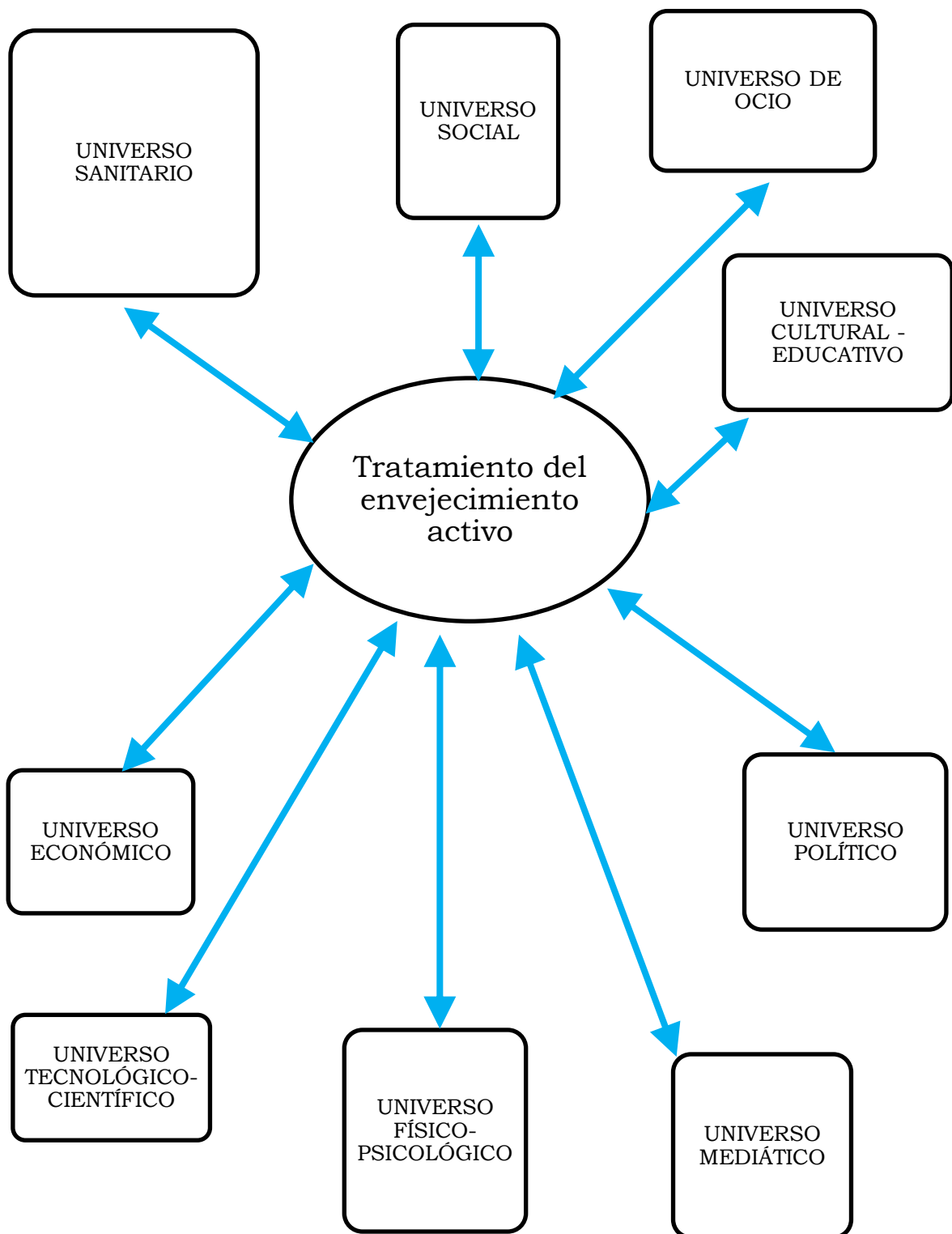


Gráfico 26 Red de categorías del mapa teórico

6.2.4.1.1. Categoría: Universo social

Tal y como señala Rosalía Mota, el proceso de envejecimiento "no solo ha supuesto un cambio demográfico, sino que también está impulsando en las sociedades desarrolladas un cambio social de gran magnitud" (Mota, 1998, p. 147). Según la autora, este cambio está afectando a todos los ámbitos de la vida social, desde la definición de roles socialmente impuestos a la edad, hasta la orientación de las políticas sociales.

Debido en parte al grado de desarrollo que han alcanzado las políticas de bienestar, se ha prestado en el debate público menos atención a cómo los cambios producidos en otros ámbitos como el laboral, familiar y político han afectado a la situación social de los mayores, ni tampoco a "los desafíos que ello impone al funcionamiento eficaz de todas las instituciones -desde la familia a los poderes públicos- como mecanismos de integración social" (Mota, 1998, p. 148).

Uno de los ámbitos de actuación del envejecimiento activo es maximizar la implicación social. En este sentido, la participación activa de las personas mayores en programas y actividades de carácter social es uno de los factores que intervienen a favor de un envejecimiento saludable. Las capacidades y habilidades que se desarrollan a través de esta participación, el apoyo social y la compañía que proporciona, las posibilidades de hacer que los mayores se sientan útiles mejorando al mismo tiempo su propia autoestima, entre otros, son algunos de sus beneficios¹³⁴.

Además, la participación de las personas mayores en actividades y programas de carácter social tiene un papel de resistencia o de prevención frente a la dependencia. Ello contribuye a la construcción de una red de apoyo social, y fomenta la motivación y la autopercepción de elección y utilidad en las personas mayores.

Las subcategorías que hemos agrupado dentro del Universo social son las siguientes:

¹³⁴ De acuerdo con Zamarrón, "nunca es demasiado tarde; se puede hacer mucho después de los 65 años para disfrutar de un mejor envejecimiento. Los cambios positivos en los estilos de vida valen la pena a todas las edades; así como también seguir participando activamente en la sociedad, trabajando, cuidando nietos, haciendo tareas de voluntariado, participando en programas educativos, de ocio, etc." (Zamarrón, 2013, p. 458).

- 1) **Promoción de la vida independiente-inactividad o carga.**
- 2) **Inclusión social/participación social activa-riesgo de exclusión social.**
- 3) **Perspectiva de género.**
- 4) **Alargamiento de la edad de jubilación y actividad de voluntariado - prejubilación.**
- 5) **Nuevos desafíos de las políticas sociales.**
- 6) **Imagen social.**
- 7) **El mayor como agente de su propio desarrollo y envejecimiento - paternalismo y**
- 8) **Solidaridad intergeneracional.**

Procedemos a definir estas subcategorías y a ejemplificar con contenidos presentes en la muestra analizada.

- 1) **Promoción de la vida independiente-inactividad o carga.**

Siguiendo al IMSERSO, la información que ofrece la investigación de carácter cualitativo, "permite afirmar que España empieza a abandonar los modelos de vida y conducta tendentes a la dependencia, sobre todo del núcleo familiar, pero también de los entornos sociales próximos, para asumir progresivamente modos de vida en los que la autonomía, entendida como capacidad de decisión sobre su propia vida, empieza a tener un valor social e individual importante" (IMSERSO, 2011b, p. 71).

El organismo señala que diferentes experiencias realizadas tanto a nivel nacional como internacional, le han permitido elaborar un compendio de buenas prácticas que fundamenten políticas, proyectos o planes dirigidos a mejorar la calidad de vida de los mayores. Esta recopilación tiene como objetivo conseguir que las políticas públicas se dirijan al mantenimiento y promoción de la autonomía personal, enmarcadas en un concepto de envejecimiento activo. Este marco contemplaría la implicación y responsabilización del mayor en su vida, a través de la gestión de sus propios proyectos, de acuerdo a sus preferencias, sin depender de otros, especialmente de sus hijos/as.

En la misma línea, coincidimos con Eamon O'Shea, según el cual las políticas públicas tienen la función de desarrollar al máximo el potencial de las personas mayores en la sociedad, de modo que puedan tomar sus propias decisiones,

y que ello es fundamental de cara a prevenir la dependencia¹³⁵.

Por este motivo, se debe permitir al máximo que los mayores puedan llevar el control de sus propias vidas, ya que la libertad de elección y la autonomía son dos aspectos fundamentales de su existencia.

Tal y como mantiene el IMSERSO, el reto para las administraciones y los agentes sociales es promover el modelo de calidad de vida autónoma e independiente, actuando en ámbitos tan diversos como el empleo, la sanidad, los servicios sociales, la formación, el voluntariado, la vivienda, las nuevas tecnologías, etc. Según el organismo, ello podría redundar en una mayor contribución de las personas mayores a la sociedad.

Por ejemplo, se refiere a favorecer políticas de apoyo a la familia en la atención a los mayores, y en este sentido señala que se requiere un apoyo decidido para evitar que se perjudique a la familia como institución y, de manera específica, a las mujeres.

Entre las políticas de autonomía, considera fundamental la adaptación de viviendas, estableciendo por medio de los servicios sociales de los ayuntamientos la revisión de las viviendas habitadas por mayores, especialmente aquellas en las que viven mujeres mayores solas, apoyando las reparaciones o remodelaciones en los casos en los que se considere que no se logran los mínimos para que puedan mantener una vida activa.

En este sentido, la institución señala que conforme avanza la edad, las personas mayores requieren en sus viviendas de una serie de características adecuadas a sus condiciones o posibles limitaciones físicas.

Además de este aspecto relativo a la adaptación de viviendas, para garantizar la autonomía individual de los mayores, considera que se deben valorar aspectos relativos a su salud y movilidad, a su formación, etc.

Tal y como señala Giró (2006), el envejecimiento activo debe considerarse un objetivo primordial tanto de la sociedad como de los responsables políticos, tratando de mejorar la autonomía, la salud y la productividad de los mayores mediante políticas activas en las áreas de sanidad, economía, trabajo, educación, justicia, vivienda, transporte, etc.

¹³⁵ El autor afirma que "la prevención de la pérdida de autonomía y de la dependencia de las personas mayores debe ser un principio central en las políticas sanitarias, sociales y medioambientales" (O'Shea, 2003, p. 22).

Con ello se lograría una atención sanitaria y social menor de los mayores; evitar situaciones de soledad, manteniendo su independencia y calidad de vida o que siguieran participando en el ámbito económico, social, cultural, político y laboral, tanto a través de trabajos remunerados como de colaboraciones sin remunerar.

Juan Fernández Vegue, presentador del programa "Juntos paso a paso", le pregunta a Isabel Fernández, portavoz del portal "Envejecimiento en Red", del Departamento de Población del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a la que entrevista en el programa, si las personas mayores pueden superar el miedo a las caídas, muy frecuentes entre las mismas.

Ella responde: "Sí, se puede superar, por ejemplo aumentando la seguridad en el hogar. Muchos de los accidentes serían evitables si las casas estuvieran adaptadas a las necesidades de las personas mayores, ya que los principales factores de riesgo son la mala iluminación, la presencia de alfombras o cables en el suelo, los muebles con ruedas o los asientos sin reposabrazos" ("Juntos paso a paso", 33:59-34:22, 22 de noviembre de 2014).

El contenido emitido está vinculado a las ideas expuestas anteriormente de seguridad en el hogar, con relación a la importancia de la adaptación de las viviendas mediante políticas que garanticen la autonomía de los mayores, por ejemplo impulsadas desde los servicios sociales de los ayuntamientos, como apunta el IMSERSO.

2) Inclusión social/participación social activa-riesgo de exclusión social.

Uno de los pilares básicos del envejecimiento activo es la participación social. Como señalábamos anteriormente, la OMS alude a la participación en su definición de envejecimiento activo adoptada a finales de los años 90. El término "activo" se refiere a la participación de los mayores en asuntos sociales, económicos, culturales, espirituales y cívicos, y no solo a que estén activos física o económicamente.

El Plan de Acción Internacional, adoptado en la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, celebrada en Madrid en 2002, contemplaba también la participación activa de los mayores en la vida económica, social, cultural y política de sus sociedades¹³⁶.

Años más tarde, en el 2012, declarado por la UE como "Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad entre Generaciones", se trató de promover el envejecimiento activo a través de la participación en la sociedad de las personas de alrededor de 60 años, mediante oportunidades de empleo y la participación activa en la vida familiar y social, así como de actividades de voluntariado y de aprendizaje permanente, de expresión cultural y a través del deporte.

En la línea que mantiene Zamarrón (2013), se debe facilitar que los mayores sigan contribuyendo a la sociedad, a través de políticas de envejecimiento activo por todos los beneficios que ello conlleva, tanto para la sociedad como para ellos mismos. En la actualidad, además existe evidencia científica de que la participación social, así como el ejercicio físico, los hábitos de vida saludable o la actividad mental, desempeñan un importante papel en la prevención del deterioro cognitivo y reducen el riesgo de sufrir la enfermedad de Alzheimer.

¹³⁶ En el documento se afirma que "una sociedad para todas las edades incluye el objetivo de que las personas de edad tengan la oportunidad de seguir contribuyendo a la sociedad" (Naciones Unidas, 2002, p. 10) y que, para ello, se requiere trabajar con el fin de eliminar todos los factores excluyentes o discriminatorios hacia los mayores.

Por otra parte, expone que las organizaciones de mayores "constituyen un medio importante de facilitar la participación, mediante la realización de actividades de promoción y el fomento de la interacción entre las generaciones" (Naciones Unidas, 2002, p. 10).

Además, el artículo 10 de la Declaración política de la citada Asamblea, pone de manifiesto que "el potencial de las personas de edad es una sólida base para el desarrollo futuro. Permite a la sociedad recurrir cada vez más a las competencias, la experiencia y la sabiduría que las personas de edad aportan, no solo para asumir la iniciativa de su propia mejora, sino también para participar activamente en la de toda la sociedad" (Naciones Unidas, 2002, p. 3).

Sin embargo, de acuerdo con el IMSERSO, muchos mayores se sienten poco escuchados y acompañados, y se hace necesario que mejoren los cauces de participación, a través de los cuales puedan expresar sus demandas y puntos de vista. Una participación que no solo permita que se escuche su voz, sino que asegure también que se pueda avanzar en la transformación social y en la mejora de su calidad de vida.¹³⁷

Las teorías y políticas que promulgan una participación social de las personas mayores (envejecimiento activo) están empezando a emerger con fuerza. "Estas teorías y actuaciones están promoviendo un cambio de paradigma significativo, resaltando su carácter necesario para la introducción de cambios operativos en las políticas y planes de actuación dirigidos a personas mayores, así como el cambio en el imaginario colectivo" (IMSERSO, 2008, p. 25-26).

¹³⁷ En este sentido, el organismo señala lo siguiente:

Parece indudable que existe un gran potencial de participación de las personas mayores en España, pero es importante que entendamos que participar quiere decir no solo hablar, discutir y debatir, por importante que sea todo ello. Participar tiene que implicar avanzar de manera concreta en la mejora y en la transformación de la realidad social de las personas mayores en España. Y para ello es necesario que los órganos de participación que ya existen, y que probablemente hace falta fortalecer y reforzar, no solo sean informados de lo que se quiere hacer por parte de los poderes públicos, sino que las personas mayores, sus organizaciones y representantes, puedan compartir la definición de los problemas que les afectan y colaborar en la búsqueda de las soluciones u oportunidades de mejora (IMSERSO, 2011b, p. 95).

También el asociacionismo se está empezando a configurar como una herramienta clave de participación para las personas mayores en múltiples temáticas, tanto en las grandes asociaciones como en las ONG, y en hogares y clubes de personas jubiladas.¹³⁸

Otra característica de la participación de las personas mayores en las asociaciones es el cambio que se ha producido en la demanda de actividades, mucho más dinámicas que en épocas anteriores, parece ser que por influencia de las políticas de envejecimiento activo.

Por otra parte, se identifica esta subcategoría en el programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía del 15 de noviembre de 2014, concretamente en el siguiente minutado: 50:04-56:04.

Juani Loro, presentadora del programa, dentro de la sección "Actividad y madurez son Palabras Mayores" entrevista a Fernando Francés, presidente de la Confederación Europea de Músicos Jubilados y de la Tercera Edad, sobre el 6º Congreso de la Confederación Europea de Músicos Jubilados y de la Tercera Edad. El entrevistado explica que el objetivo fundamental del congreso es tratar de fomentar el desarrollo de la música en el colectivo de personas mayores y de las bandas de música de personas mayores, en particular.

La presentadora habla de la importancia que tiene que los mayores sigan activos participando en las bandas de música, por todo el aprendizaje y disfrute que para ellos supone, poniendo en valor el movimiento asociativo, al que hacíamos alusión anteriormente.

En un momento de la conversación, a partir del minuto 52:31, Fernando Francés le dice a Juani Loro que en este congreso han contado con la participación del presidente de la

¹³⁸ Otra característica de la participación de las personas mayores en las asociaciones es el cambio que se está produciendo en la demanda de actividades y servicios. Se ha dado paso a un modelo de asociacionismo mucho más dinámico y activo que en épocas anteriores:

El asociacionismo encuentra, entre los distintos canales de participación, una vía en la que desenvolverse en sus múltiples manifestaciones. De esta manera, se produce en el movimiento asociativo un proceso de retroalimentación marcado, de una parte, por la oportunidad de participación que ofrecen las distintas asociaciones a las personas mayores, y de otra, por la creación de asociaciones concretas de las mismas (IMSERSO, 2008, p. 32).

Siguiendo al organismo, la realidad del movimiento asociativo actual de los mayores es que cuenta con una amplia participación, que ha venido incrementándose en los últimos años, siendo esta característica la que definirá la tendencia en el futuro.

Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana y que entre sus objetivos está fomentar la creación de bandas de músicos comarcales de jubilados.

Seguidamente, Juani Loro le pide que recuerde a los oyentes quiénes pueden formar parte de esta confederación. El entrevistado explica que, aunque sus promotores han sido las bandas de músicos jubilados de la provincia de Valencia junto con una asociación, se pretende que la idea trascienda a España e ingresen en la confederación de mayores pertenecientes a entidades europeas:

"Bueno, en principio, por estatutos pueden formar parte cualquier asociación sea de músicos, sea de corales, sea de cualquier actividad cultural, aunque los promotores han sido las bandas de músicos jubilados. En concreto dos que se formaron en Lliria y en Aldaya junto con una asociación, la UDP de la provincia de Valencia, formaron esta confederación. El sueño es que trascienda a España, ingresen entidades europeas que, por cierto, ya vamos aproximándonos y, con ello, diríamos que haya una posibilidad intercultural, intergeneracional" ("Palabras Mayores", 53:34-54:18, 15 de noviembre de 2014).

3) **Perspectiva de género.**

El sexo predominante en la vejez es el femenino. En nuestro país, el número de mujeres supera al de hombres a medida que aumenta la edad.

Siguiendo a Francisca Muñoz y Juan Manuel Espinosa (2008), las mujeres además de ser más numerosas que los hombres, tienen unas características sociodemográficas y de salud diferentes.

El hecho de ser mujer es un factor que genera importantes desigualdades en la última etapa de la vida. "Son factores de desigualdad la mayor edad, el peor estado de salud física, las diferencias en la morbilidad¹³⁹ y diferentes hábitos de vida, pero también el mayor impacto del deterioro por factores socioeconómicos y culturales (menor nivel de ingresos, analfabetismo, soledad, peores entornos)" (Muñoz y Espinosa, 2008, p. 305).

Según estos autores, el mayor impacto de las enfermedades en las mujeres mayores también está asociado a las desigualdades vinculadas al género:

¹³⁹ La RAE define la morbilidad como la "proporción de personas que enferman en un sitio y tiempo determinado".

1. Debido a su mayor esperanza de vida, tienen mayor probabilidad de enviudar que los hombres y vivir un gran número de años en soledad. La sobrerrepresentación de la mujer a partir de los 80 años requiere también de mayores necesidades de asistencia y ayuda.

2. Las mujeres ancianas presentan un nivel de instrucción menor, registrándose tasas de analfabetismo muy elevadas. El bajo nivel educativo está vinculado a una mayor morbilidad.

3. Las mujeres mayores cuentan con ingresos económicos menores que los hombres, dado que son receptoras de pensiones no contributivas al no haber cotizado el tiempo exigido para alcanzar las prestaciones del nivel contributivo. También presentan mayor dependencia de las pensiones de viudedad. Los ingresos de las mujeres mayores tras su jubilación se ven afectados además por la discriminación en políticas de empleo y salarios, en el caso de haber tenido un empleo remunerado.

4. Más influencia desfavorable de los entornos físicos. Se observan más mujeres ancianas en el medio rural, en situación de aislamiento y desprotección. Debido a sus bajos ingresos, tienen menos posibilidades de adaptar su vivienda a las necesidades del envejecimiento, especialmente aquellas que viven solas.

5. Presentan mayor dependencia de los demás a la hora de desplazarse a los servicios sanitarios al contar con menor autonomía en los desplazamientos (existe una menor proporción de mujeres mayores que disponen de automóvil propio en comparación con los hombres).

La discusión sobre la esperanza de vida ha llevado a distinguir en los últimos años entre cantidad y calidad de vida, dada la diferencia registrada entre las tasas de discapacidad que presentan hombres y mujeres mayores, observándose que de esta mayor longevidad de la mujer, traducida en años vividos con discapacidad y dependencia, no se deriva ninguna ventaja, sobre todo en la medida en la que ello dificulta o impide que tengan una vida autónoma.

También la violencia de género afecta a las mujeres mayores en mayor proporción respecto a los hombres, con mayor resultado de muerte. Según estos teóricos, el aislamiento, el bajo nivel cultural, y el mal estado de salud física y psíquica de la mujer, entre otros factores, agravan su indefensión respecto a las mujeres más jóvenes.

En la misma línea se mantiene Giró, según el cual el género es determinante a la hora de enfrentar socialmente el proceso de envejecimiento por las mayores expectativas de vida de las mujeres respecto a los hombres, por cuestiones vinculadas

al trabajo y a las actividades domésticas, al cuidado de las personas dependientes, etc. "El motivo es que las identidades de género, edificadas en edades más tempranas de la vida, no se alteran de manera notable en la vejez. Esas identidades reciben el refuerzo de normas sociales que establecen expectativas de comportamiento diferentes para unas y otros en esta etapa postrera de la vida" (Giró, 2006, p. 12).

El autor se refiere a un estudio¹⁴⁰ desarrollado en el año 2003, cuyo objetivo principal era comprobar si existe o no una forma de envejecer propiamente femenina, en qué se concreta y por qué motivos se produce. Los resultados de la investigación muestran que existen diferentes aspectos en los que la experiencia de envejecer es diferente para hombres y mujeres:

Una de las facetas más diferenciadas por género resulta ser la de la sociabilidad de las mujeres mayores, es decir, tanto sus relaciones personales como los lazos que las vinculan a la sociedad en general. No obstante, las diferencias empiezan mucho antes, precisamente, en los aspectos más elementales de la vida, en las posibilidades de supervivencia (Giró, 2006, p. 91).

La perspectiva de género también es crucial en el tiempo de cuidados, ya que la mujer ha asumido históricamente la carga más importante de los mismos, tal y como se afirma en los informes del IMSERSO sobre personas mayores en España desde hace varios años.

Sin embargo, según la institución, la contribución que ha realizado a la sociedad no ha sido reconocida lo suficientemente. Un ejemplo de ello lo muestran aquellas mujeres que cuentan actualmente con unos 60 años y que realizan las tareas de cuidado de unos padres de más de 80, atienden a sus maridos mayores, y ayudan a sus hijos/as en el cuidado de sus nietos, según el rol de género tradicional. Mujeres que empiezan a sufrir lo que se conoce como "síndrome de la abuela esclava" en una "segunda crianza o una segunda carrera de crianza" (Giró, 2006, p. 109).

La inversión de tiempo para la realización de estas tareas de cuidado, unido al tiempo empleado en labores domésticas, deja sin posibilidades participativas a las mujeres mayores,

¹⁴⁰ El trabajo lo llevó a cabo un equipo interdisciplinar de investigadores de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto de Geografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y del Instituto de Salud Carlos III, a petición del Instituto de la Mujer y del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

estando más infrarrepresentadas en los puestos de liderazgo, decisión y representación social:

Mujeres y hombres mayores, por razones obvias de edad, arrastran la carga social asignada a su género materializándose la participación social de forma muy dispar entre ellos y ellas. Este hecho implica que mujeres y hombres no envejecen de la misma forma, llegando a esta etapa en condiciones muy dispares: hombres jubilados, mujeres mayores trabajadoras no remuneradas, distinto poder adquisitivo, distintas relaciones sociales, distintas actividades de ocio, distintas inquietudes, etc. (IMSERSO, 2008, p. 28).

En conclusión, la experiencia de envejecer es diferente para hombres y mujeres. Una buena parte de esas diferencias tienen un origen biológico, pero también el contexto sociocultural, como hemos visto, incide especialmente en esta desigualdad de género asociada al proceso de envejecimiento.

El envejecimiento activo debe ser un objetivo de salud para personas de todas las edades y los servicios sanitarios deben contribuir a la corrección de estas desigualdades desde la prevención, la planificación, la asistencia y la investigación.

En la línea que mantiene el IMSERSO (2011b), se deben reforzar políticas de igualdad, conciliación de la vida familiar y trabajo que liberen una parte importante del tiempo de cuidados de la mujer mayor para destinarlo a labores de apoyo educativo de los niños y de desarrollo personal y social.

Juani Loro, presentadora del programa "Palabras Mayores", afirma que recientemente se ha hecho entrega de los segundos Premios TENA Lady a las mujeres que triunfan. Unos premios con los que TENA Lady quiere agradecer el esfuerzo de mujeres maduras que tienen mucho que decir todavía, que han triunfado en la vida o que se han reinventado, asumiendo un nuevo rol alejado del tradicional, superando todo tipo de dificultades.

Para hablar de estos premios, entrevista en primer lugar a la *brand manager* de TENA en España, Estelle Rivero, que afirma lo siguiente: "Nos hemos dado cuenta de que hoy en día, las mujeres, como decimos maduras, pues no tienen iniciativas y nosotros queríamos crear este premio para enseñar cómo son estas mujeres realmente, después de los 45 años, o después de la famosa etapa de la menopausia, pues tenemos todavía mucho que decir y mucho que enseñar a esta sociedad, y que sobre todo, también con la crisis, son una base muy importante de la sociedad de hoy" ("Palabras Mayores", 03:20-06:44, 6 de diciembre de 2014).

Por otra parte, en el minuto 08:07 Juani Loro, presentadora del programa, le pregunta a Estelle Rivero, *brand manager* de TENA en España, por qué este año ha sido María Escario la elegida para recibir el Premio TENA Lady a las mujeres que triunfan de personalidad pública.

Estelle Rivero señala: "Pues María representa realmente a estas mujeres. Ha evolucionado en un mundo que es más de hombres, como periodista de deporte". Seguidamente afirma: "María, y quizá es la parte que conocemos menos, es una persona que lucha por los derechos de las mujeres, que lucha con asociaciones, y bueno, nos ha gustado esta doble cara de María".

Este contenido pone en valor el esfuerzo de mujeres maduras emprendedoras y solidarias, que han triunfado a nivel profesional o han sabido reinventarse a pesar de la edad, motivo que ha llevado a convocar unos premios por una conocida marca para reconocer públicamente su labor.

Estos galardones tratan de demostrar que las mujeres, pasados los 45 años, tienen aún una vida por delante, por ejemplo en el ámbito académico y profesional, pudiendo volver a estudiar, poner en marcha un negocio, etc., a pesar de los obstáculos con los que se puedan encontrar.

Se hace referencia a la conocida periodista María Escario, ganadora de este premio en la categoría Personalidad Pública, cuyo trabajo ha servido para abrir camino a otras profesionales en un mundo tradicionalmente masculino, y para promocionar y visibilizar el deporte femenino y la igualdad entre hombres y mujeres.

La contribución que ha realizado la mujer madura a la sociedad no ha sido reconocida lo suficientemente y la concesión de estos premios ayuda a visibilizar la labor de algunas mujeres que sí han triunfado en su vida profesional, superando obstáculos y dificultades.

Uno de los objetivos de estos premios es que las mujeres maduras puedan reinsertarse en la sociedad y tengan una vida autónoma, centrando su objetivo en la formación y el empleo.

4) Alargamiento de la edad de jubilación y actividad de voluntariado - prejubilación.

El incremento en la esperanza de vida está originando un crecimiento acelerado en el porcentaje de mayores, que tiene como consecuencia un aumento del envejecimiento de la población. Paradójicamente, pese a este incremento de la longevidad, ha disminuido la edad a la cual la población finaliza su actividad laboral.

Amando de Miguel afirma que desde los años 50 se ha ido generando en la Unión Europea un declinar de la edad a la que se da por concluida la etapa laboral, y esta situación ha creado problemas en el empleo y en la protección social. Ello ha motivado que los gobiernos hayan abandonado el fomento de las políticas de prejubilaciones, y que la tendencia ahora sea trabajar por encima de la edad de jubilación:

Así pues, en los últimos años parece que se ha producido un cambio de tendencia, con un incremento de los activos en edad de jubilación, fenómeno que coincide con la política del Gobierno de prolongar la edad de jubilación más allá de los 65 años, e incrementar así la vida laboral de los trabajadores (de Miguel, 2011, p. 146).

Según la nueva reforma de las pensiones Ley 27/ 2011, sobre actualización, adecuación y modernización del sistema de Seguridad Social, "la edad de jubilación se incrementa progresivamente hasta los 67 años en un período transitorio de 15 años, que comienza en 2013 y culmina en 2027" (IMSERSO, 2011, p. 186).

Además, la nueva reforma incrementa los incentivos para los trabajadores que alarguen su vida laboral después de la edad legal de jubilación.

Tal y como mantiene Sonia Fernández, el aumento de la edad de jubilación está justificado por una serie de razones. "En primer lugar, produce efectos positivos para la viabilidad financiera del sistema de Seguridad Social desde dos perspectivas: por un lado, conlleva un aumento de la población activa que potencialmente puede cotizar y, por otro lado, provoca una reducción del gasto en pensiones. En segundo lugar, un aumento de la edad de jubilación se justifica hoy por el incremento de la esperanza de vida, algo que está relacionado con las menores necesidades físicas requeridas por la mayoría de los trabajos en la actualidad, así como con la mejora de las condiciones físicas en edades más avanzadas" (Fernández, 2011, p. 24).

Asimismo, el aumento de la edad de jubilación se justifica por el retraso de los jóvenes en la entrada al ámbito laboral.

La jubilación se ha asociado al cese, a consecuencia de la edad, de la vida laboral. Pero también supone una serie de implicaciones en otras esferas de la vida de las personas mayores como la relacional, afectiva, psicológica, etc.:

El momento de la jubilación implica un cambio sustantivo a nivel efectivo y simbólico para aquellas personas que pasan a esta nueva etapa. Las diferentes consecuencias que puede acarrear en la vida de las personas, "otorga" una categoría relevante al acontecimiento de la jubilación: disminución productiva, en ciertos casos salarial, cambios en las expectativas de la vida, pero a la vez, nuevas oportunidades de usos del tiempo, más relaciones sociales, familiares, etc. (IMSERSO, 2008, p. 30).

De acuerdo con de Miguel, otra forma que tienen los mayores de afrontar la jubilación es seguir estando implicados activamente en la sociedad. Por ejemplo, a través del voluntariado social y cultural, realizando actividades de apoyo solidario a las personas que lo demandan o requieren.

El voluntariado supone también importantes beneficios para los propios mayores, ya que con su participación en tareas voluntarias, logran sentirse útiles e integrados, al tiempo que se fomenta el ocio participativo.

Según reconoce el organismo, el Consejo de la Unión Europea adoptó en 2012 una Declaración, a modo de estrategia futura, sobre el Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional, en el contexto de la Estrategia Europa 2020.

Esta Declaración expresa su firme compromiso de promover el envejecimiento activo y la solidaridad entre las generaciones, poniendo de relieve "el derecho de las personas de edad avanzada a una vida digna, a la independencia y a participar en la vida social, económica y cívica, así como la necesidad de que los grupos de población de mayor edad se mantengan activos como trabajadores, consumidores, cuidadores, voluntarios y ciudadanos" (IMSERSO, 2014, p. 4-5).

La participación en labores de voluntariado contribuye a desarrollar un envejecimiento activo y mucho más saludable, pues permite a los mayores seguir proyectando sus actividades anteriores (educativas, laborales, comunitarias, sociales, etc.), fomentando su autoestima.

En una entrada del blog del CSIC¹⁴¹, sobre voluntariado cultural de mayores en los museos, se afirma que los voluntarios mayores de 65 años representan alrededor del 18%

¹⁴¹ La entrada a la que nos referimos es:
<https://envejecimientoenred.wordpress.com/2016/02/03/voluntariado-cultural-de-mayores-en-los-museos-una-visita-al-museo-nacional-de-ciencias-naturales/>

de los voluntarios españoles, destacando por su gran constancia, compromiso y fidelidad en el tiempo.

Los mayores dedican a la actividad educativa el mayor tiempo, representando casi 8 horas a la semana. A continuación, le siguen las actividades recreativas (unas 6 horas semanales), las actividades asistenciales (5 horas) y finalmente, las actividades de cooperación al desarrollo (5,4 horas).

Por otra parte, resulta altamente beneficioso para los mayores el voluntariado con jóvenes, al permitir un intercambio enriquecedor de experiencias y conocimientos, lo que permite establecer nuevas perspectivas y relaciones sociales que repercuten en la mejora de su calidad de vida. "Al mismo tiempo, las actividades voluntarias pueden mejorar el entendimiento entre distintas generaciones, ya que los jóvenes y los mayores trabajan codo con codo, se conocen y apoyan más, y se apoyan unos a otros" (IMSERSO, 2014, p. 39).

Juan Fernández Vegue, presentador del espacio "Juntos paso a paso", entrevista a mayores que colaboran en el espacio de "Caixa de Gerona" como voluntarios/as y que viven la jubilación como algo positivo.

Montse, invitada del programa, comenta: "Mi empresa me prejubiló, lo primero que pensé fue que, como yo era una persona muy activa, apuntarme aquí en las actividades de la Caixa. Y enseguida vine, me apunté y luego también, soy voluntaria de jardinería, junto con la Fundación Grisa, y con personas discapacitadas. Arreglamos el jardín de la Caixa y me gusta mucho, estoy muy contenta" ("Juntos paso a paso", 13:12, 22 de noviembre de 2014).

Por su parte, Alejandro, voluntario que también colabora en este programa, señala: "Claro, durante los primeros días que estaba jubilado, cuando uno va a una actividad fuerte y, de golpe y porrazo, se levanta, lee el periódico y está esperando a comer, pues esto es un problema. La solución mía, la suerte, es de poder venir a estos *esplais* de aquí de Gerona y tuve también otra suerte, que fue que hice muy buenos amigos, y empezamos la actividad de informática, de voluntariado. En fin... y esto ha sido una satisfacción para mí y la solución de tener otra actividad" ("Juntos paso a paso", 12:24, 22 de noviembre de 2014).

A través de los testimonios de Alejandro y Montse, se comprueba como su participación en las tareas como voluntarios les permite un envejecimiento activo y saludable, lejos de los estereotipos que hemos ido viendo atribuidos frecuentemente a los mayores de enfermedad, dependencia, incapacidad de aprender, etc., frecuentemente interiorizados tanto por los propios mayores como por los

profesionales, y la sociedad en su conjunto. La actividad desarrollada en este caso a través del voluntariado fomenta la autoestima, sentimiento de utilidad, etc. de las personas mayores contribuyendo a su mejor calidad de vida.

5) Nuevos desafíos de las políticas sociales.

La preocupación por la situación de las personas mayores forma parte de un amplio proceso de toma de conciencia a nivel mundial de los desafíos económicos, sociales, políticos y culturales que conlleva el envejecimiento de la población.

El envejecimiento exige nuevos desafíos en materia de políticas públicas desde un enfoque de mayor bienestar y calidad de vida para una población que envejece rápidamente.

Según el IMSERSO, "en España, gracias a los avances científicos, al alto nivel de nuestra sanidad pública y al desarrollo de las políticas sociales, se vive más tiempo y en mejores condiciones de vida" (IMSERSO, 2011b, p. 15).

Una aportación interesante la ofrece Sandra Huenchua que aborda las políticas públicas de vejez desde dos puntos de vista. Por una parte, como instrumentos fundamentales para conjugar la relación entre envejecimiento y desarrollo y, por otra, como mecanismos para hacer efectivos los derechos de las personas mayores.

La autora señala que el concepto de calidad de vida en la vejez se ha convertido en las últimas décadas en uno de los más utilizados en las ciencias sociales y en la planificación social en general, con relación al envejecimiento¹⁴².

De acuerdo con ella, la situación de las personas mayores es heterogénea, pero en general los mayores distan mucho de disfrutar de una calidad de vida acorde a sus necesidades de salud, autonomía personal, etc. Por ello, es tan importante que los recursos sociales, a medida que la sociedad va cambiando y con ella la realidad de los mayores, se vayan adaptando a sus necesidades y deseos, y también los de sus familias, teniendo en cuenta también esos elementos de promoción del envejecimiento activo y de participación social que se han de seguir fomentando en los servicios.

¹⁴² A nivel teórico, el concepto de calidad de vida debe incluir las especificidades propias de la vejez, tanto fisiológica como social, y considerar las diferencias respecto a las anteriores etapas del ciclo de vida. A ello se suma que hay que identificar los elementos de naturaleza objetiva (redes de apoyo, servicios sociales, condiciones económicas, entorno, etc.) y subjetiva (salud, satisfacción, etc.) intervinientes (Huenchua, 2006, p. 57).

En estos mismos términos se expresa el Gobierno del Principado de Asturias en el documento denominado "Los Centros Sociales de Personas Mayores como espacios para la promoción del envejecimiento activo y la participación social". Según mantiene, "reorientar los recursos hacia nuevos modelos en mayor sintonía con necesidades que van surgiendo fruto de la evolución social es algo imprescindible" (Gobierno del Principado de Asturias, 2006, p. 16).

Según afirma el IMSERSO, el mundo rural envejece a un fuerte ritmo, mientras el mayor número de personas mayores se registra en las ciudades. La localización residencial de las personas mayores es una cuestión fundamental para la organización y administración de las políticas sociales. "En el medio urbano, la concentración es una ventaja de escala para la planificación de actividades, servicios y programas de atención. En el medio rural, la dispersión en núcleos pequeños y distantes dificulta la organización de actividades y la prestación de servicios, dispersión que encarece sus costes" (IMSERSO, 2011b, p. 48)¹⁴³.

¹⁴³ El compendio de buenas prácticas realizado por la institución a nivel internacional tiene la finalidad de conseguir que las políticas dirigidas al mantenimiento y promoción de la autonomía personal se enmarquen en una comprensión más amplia del concepto de envejecimiento activo, en el que el mayor se responsabilice de su propia vida y de sus proyectos personales. Se trata de impulsar políticas, proyectos, planes y programas, en respuesta a los desafíos demográficos, dirigidos a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas mayores promoviendo su participación activa en la sociedad.

Por ello, considera necesario proceder a una revisión de las políticas de envejecimiento, tal y como aconseja la Unión Europea. Por ejemplo, "promover políticas de apoyo a la familia, puesto que es el peso que esta tiene en la atención a los mayores, por lo que se requiere un apoyo decidido para evitar que se perjudique a la familia como institución y de manera específica a las mujeres" (IMSERSO, 2011b, p. 84).

El organismo señala además que se requieren nuevas políticas con la vista puesta en la autonomía personal, la igualdad y la diversidad, evitando tanto la infantilización como la ilusión de una etapa dorada irreal, más allá del relato hegemónico que ha situado a los mayores como personas frágiles, necesitadas de atención, muy limitadas en cuanto a sus posibilidades de ocio, etc.

Por último, Giró (2006) considera que el compromiso de las sociedades europeas de hacer del envejecimiento una oportunidad de desarrollo social, a través del envejecimiento activo, debe estar contemplado en la formulación de las políticas públicas para mayores¹⁴⁴.

Juani Loro, presentadora de "Palabras Mayores", entrevista a Rufino Azkoitia, residente de Caser Residencial La Moraleja en Madrid, que lleva casi medio año en el centro, acompañando a su mujer.

Rufino Azkoitia explica: "Venir a una residencia no quiere nadie, estar perfectamente en casa, siempre que esté atendido por otra asistenta, pero en el lugar nuestro, la hija nos esgrimía que teníamos una chica que era ecuatoriana, mejor dicho, dos chicas, y nos decía que, efectivamente, que la chica que hacía noche en casa, que ya no se quería quedar por la noche, y que entonces, que era muy difícil buscar unas dos chicas siguientes. Y, por eso, hicimos la prueba, aunque un poquito engañados por ella, pues para venir aquí y probar, y la prueba ha sido excelente y satisfactoria" ("Palabras Mayores", 49:24-51:20, 22 de noviembre de 2014).

Vemos a través de la intervención de Rufino Azkoitia que en este programa está presente la idea de variedad de servicios sociales adaptados a las necesidades que van surgiendo en los mayores y en sus familias, partiendo de la base de que estos pertenecen, se desarrollan y conviven en un contexto social cambiante y desde el reconocimiento a la heterogeneidad del colectivo de mayores, con sus diferentes necesidades e intereses.

6) **Imagen social.**

La influencia de los estereotipos asociados a la edad (que afectan también a los profesionales, mayores y a sus familias), ha hecho que la literatura científica esté teñida de una *visión patogénica* que incide en los déficits y limitaciones de la vejez, lo cual fomenta conductas discriminatorias.

De acuerdo con lo visto anteriormente, la vejez ha representado una construcción social a lo largo de la historia asociada a una imagen homogénea, vinculada a los

¹⁴⁴ El envejecimiento activo debe considerarse un objetivo primordial tanto de la sociedad como de los responsables políticos, intentando mejorar la autonomía, la salud y la productividad de los mayores mediante políticas activas que proporcionen su apoyo en las áreas de sanidad, economía, trabajo, educación, justicia, vivienda, transporte, respaldando su participación en el proceso político y en otros aspectos de la vida comunitaria (Giró, 2006, p. 11).

estereotipos de pasividad, enfermedad, dependencia, deterioro y falta de autonomía personal.

Veíamos también la importancia que tiene el *edadismo* como proceso de estereotipia y discriminación hacia los mayores por motivo de edad y cómo estos estereotipos han sido frecuentemente interiorizados y mantenidos por los propios mayores, influyendo negativamente sobre su propio envejecimiento, en el sentido de "la profecía que se autocumple", como señalábamos en el capítulo referente a este tema. En este sentido, en determinadas situaciones, las personas mayores presentan un comportamiento y rendimiento acorde con lo esperado en un determinado contexto social, convirtiéndose de alguna manera en víctimas de ideas preconcebidas acerca de cómo debían actuar y qué se espera de ellas.

La discriminación hacia los mayores es ejercida por individuos, grupos sociales e instituciones, y se manifiesta en todos los ámbitos de la vida y a través de comportamientos muy diferentes. Por ejemplo, mediante la utilización de un lenguaje infantil a la hora de dirigirse a ellos, impidiéndoles tomar sus propias decisiones en los asuntos que les atañen o, en los casos más graves, a través de comportamientos de negligencia, abuso y maltrato hacia ellos.

Con relación al lenguaje veíamos que el uso inadecuado del mismo, a través de la utilización de expresiones infantilizadoras con connotaciones paternalistas como es el caso de "abuelo/a", tiene una gran influencia en la imagen social de los mayores, y puede ser una limitación para el envejecimiento activo.

También que es importante dejar atrás aspectos paternalistas y estereotipados vinculados a este colectivo porque la sociedad necesita también de su experiencia y sabiduría. Y en esta tarea es fundamental la implicación de los medios para construir una imagen social más positiva de los mayores. A menudo los propios mayores no se reconocen en la imagen que trasladan los medios de ellos como colectivo homogéneo y que consideran imprescindible que cambien, adoptando un tratamiento mediático más adecuado, para que también lo haga la sociedad.

Jesús Alcarza, director de la Residencia Ballezol Valterna en Valencia, se refiere a cómo incide la presencia de estereotipos que aún persisten en la sociedad sobre las personas mayores: "Hay muchos estigmas, todos lo sabemos, referentes a las personas mayores, y esto es un error, sobre todo no es un error que el resto de la sociedad lo considere, sino que el propio mayor considere que ya viene una época de su vida inactiva, en la que todo ya está hecho y todo ya

para ir adormeciéndose, como yo digo, de emociones, de espíritu, a nivel cognitivo, a nivel funcional, y a todos los niveles" ("Juntos paso a paso", 18:05-18:37, 22 de noviembre de 2014).

Vemos que se refleja esa imagen negativa dominante en la sociedad que lleva a los propios mayores a comportarse de acuerdo con esta imagen, que define lo que deben o no hacer, en la línea de "la profecía que se autocumple" a la que nos hemos referido. Estas falsas creencias llegan a ser interiorizadas por los propios mayores que elaboran atribuciones de incapacidad instalándose en ellos la pasividad como mecanismo de prevenir los fracasos, lo cual supone una auténtica amenaza. Ello refuerza roles proteccionistas que conllevan un riesgo de fomentar la dependencia y de frenar el crecimiento personal autónomo que debe guiar toda vida humana, independientemente de la edad de la persona.

7) El mayor como agente de su propio desarrollo y envejecimiento-paternalismo.

Esta subcategoría incide en la capacidad de los propios mayores de poder ser agentes activos de su propio proyecto vital, dentro del paradigma del envejecimiento activo. Como señala el IMSERSO, el relato hasta ahora hegemónico en la sociedad ha situado a los mayores como personas frágiles, necesitadas de atención, con problemas de movilidad, muy limitadas en cuanto a sus posibilidades de ocio y de placer, improductivas, etc. Al mismo tiempo, ha ido surgiendo otro relato, que tampoco refleja la realidad multiforme de las personas mayores, en cuanto a recursos económicos, cognitivos, etc., que es el de la "madurez dorada". Desde esta perspectiva, los mayores tendrían ante sí nuevas oportunidades, pudiendo dedicar tiempo y esfuerzo a inquietudes y a deseos no cumplidos:

Necesitamos repensar con ellos y ellas estas percepciones, tratando de recomponer a las personas en su plenitud, superando la fragmentación de problemas y respuestas, y evitando tanto la infantilización (personas que padecen limitaciones significativas en su autonomía personal) como la ilusión de una etapa dorada (irreal y parcialmente solo accesible a unos pocos). La manera de repensar esa realidad precisa partir de una concepción plena de ciudadanía, en la que podamos caber todos, sea cual sea nuestra edad, género u origen (IMSERSO, 2011b, p. 89).

El organismo también incide en que los medios de comunicación social deben mostrar la realidad de las personas mayores, evitando el paternalismo y la infantilización, mostrando su diversidad, derechos, autonomía y aportaciones que realizan a la sociedad, como agentes de su propio desarrollo, tal y como hemos ido viendo.

Una aportación interesante son las conclusiones y recomendaciones que ofrece sobre desarrollo de un nuevo concepto (o perfil) de la persona mayor en la sociedad, más ajustado a los derechos que le corresponden:

1. Estimular y reconocer la gran contribución de las personas mayores al bienestar del país, y el papel que han desempeñado y seguirán desempeñando en relación a sus familias, a las comunidades donde viven, y al conjunto de la sociedad.
2. Recomponer, con la participación de ellos mismos, las percepciones que sobre la persona mayor existen en la actualidad, partiendo de una concepción plena de ciudadanía, en la que han de caber todos, sea cual sea nuestra edad, género u origen.
3. Reconocer la diversidad entre las propias personas mayores y tratar con dignidad sus especificidades y de manera diversificada las claras situaciones de desigualdad existentes, promoviendo el respeto a esta diversidad de opciones vitales, sexuales, culturales y religiosas, como en el resto de la sociedad.
4. Incorporar en el enfoque de las políticas sociales una perspectiva no solo individual, sino también familiar y comunitaria, buscando lógicas más de acompañamiento y reorganizando los mecanismos de provisión de servicios para hacerlos más intersectoriales y más próximos a las personas mayores (IMSERSO, 2011b, p. 102).

El reconocimiento de las fortalezas de las personas mayores tiene una función clave para aumentar su participación social, requiriendo una mirada opuesta a la infantilización y al paternalismo. Por ejemplo, haciéndolas partícipes de dinámicas que animen a su implicación en las estructuras y procesos de decisión de las organizaciones.

Por su parte, las personas mayores han expresado en diferentes encuentros su visión adaptada a la nueva realidad social, alejada del enfoque paternalista que impera hasta el momento, a través de diferentes propuestas:

1. Mostrar el envejecimiento como una etapa más de la vida, rescatando los valores que encarnan las personas

mayores como la serenidad, la experiencia, el respeto, la independencia o la memoria.

2. Incluir a las personas mayores como parte de la población en plano de igualdad con los demás colectivos, en todo tipo de informaciones.
3. Evitar el lenguaje peyorativo, paternalista y discriminatorio que contribuye a reforzar los estereotipos sociales sobre las personas mayores.
4. Propiciar desde los medios el tratamiento de los temas con una perspectiva intergeneracional.
5. Dar voz a los mayores como ciudadanos independientes y protagonistas de sus propias vidas.
6. Acabar con su invisibilidad recurriendo a ellos como fuente informativa (IMSERSO, 2011b, p. 361).

Juani Loro, presentadora de "Palabras Mayores", pone en valor la importancia de que los mayores sean los protagonistas de sus vidas: "Cuántas veces desde que somos niños, aquellos que nos quieren de veras, nos aconsejan esto, ser el protagonista de nuestra vida, es decir ser quien decide en última instancia, aunque la decisión no implique menospreciar la seguridad y el bienestar de los demás, ser quien actúa y se equivoca, y quien aprende de sus errores, no esperar que las soluciones lleguen siempre desde fuera y que se posen en nuestra vida sin causar ningún efecto inesperado, ser quien apueste y pueda ganar o perder, no se trata de pasar sin intentar aquellas cosas que grandes o pequeñas conforman el presente y el futuro de cada uno" ("Palabras Mayores", 00:00-00:42, 29 de noviembre de 2014).

8) **Solidaridad intergeneracional.**

Diferentes organismos internacionales como Naciones Unidas y la Unión Europea han destacado la importancia de fomentar la solidaridad intergeneracional. El año 2012 fue declarado "Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional" por el Parlamento Europeo, con el fin de concienciar a la sociedad de la necesidad de envejecer de forma activa y saludable, y de crear una nueva cultura basada en la relación entre generaciones.

La "Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento", celebrada en Madrid en 2002, que marca un punto de inflexión en la percepción mundial del desafío decisivo que supone la construcción de una sociedad para todas las edades, reconoce en su Artículo 16 "la necesidad de fortalecer la solidaridad entre las generaciones y las asociaciones intergeneracionales, teniendo presentes las necesidades particulares de los más mayores y los más jóvenes y de

alentar las relaciones solidarias entre generaciones” (Naciones Unidas, 2002, p. 4).

Según la misma, la solidaridad entre las generaciones a todos los niveles -las familias, las comunidades y las naciones- es fundamental para el logro de una sociedad para todas las edades. Además, constituye un requisito previo primordial de la cohesión social.

Para fortalecer el objetivo de solidaridad, mediante la equidad y la reciprocidad entre las generaciones, establece diferentes medidas.¹⁴⁵

El III Congreso del Consejo Estatal de las Personas Mayores¹⁴⁶, celebrado en Madrid en mayo de 2009, hizo constar en sus conclusiones la necesidad de potenciar estas relaciones por los beneficios que produce en todas las generaciones implicadas, por ejemplo evitando el aislamiento y la soledad, lo cual incrementa las posibilidades de envejecimiento activo.

En España, las relaciones intergeneracionales están más arraigadas que en otros países, sobre todo en el ámbito familiar y especialmente en el entorno rural, en un momento de “mayores demandas de relaciones intergeneracionales, las generaciones se aproximan; los cuidados han acercado a padres e hijos, observándose reagrupaciones familiares cuando

¹⁴⁵ Se trata de las siguientes medidas:

1. Promover, mediante la educación pública, la comprensión del envejecimiento como una cuestión que interesa a toda la sociedad.
2. Considerar la posibilidad de revisar las políticas existentes para garantizar que promuevan la solidaridad entre las generaciones y fomenten de este modo la cohesión social.
3. Elaborar iniciativas dirigidas a promover un intercambio productivo y mutuo entre las generaciones, concentrado en las personas de edad como un recurso de la sociedad.
4. Maximizar las oportunidades para mantener y mejorar las relaciones intergeneracionales en las comunidades locales, entre otras cosas, facilitando la celebración de reuniones para todos los grupos de edades y evitando la segregación generacional.
5. Estudiar la necesidad de abordar la situación específica de la generación que tiene que ocuparse al mismo tiempo de sus padres, de sus propios hijos y de los nietos.
6. Promover y fortalecer la solidaridad entre las generaciones y el apoyo mutuo como elemento clave del desarrollo social.
7. Empezar investigaciones sobre las ventajas y desventajas de los distintos arreglos en materia de vivienda de las personas de edad, con inclusión de la residencia en común con los familiares y las formas de vida independiente, en diferentes culturas y contextos (Naciones Unidas, 2002, p. 19-20).

¹⁴⁶ A través de este enlace se puede acceder a las conclusiones del III Congreso del Consejo Estatal de las Personas Mayores:

<http://www.imsero.es/InterPresent2/groups/imsero/documents/binario/oclusionesiiiiceppmm.pdf>

durante las décadas anteriores se vivió el proceso contrario" (IMSERSO, 2011b, p. 48-49).

Según Pinazo (2012a), los programas intergeneracionales suponen un contexto idóneo para la participación y contribución de las personas mayores, y reflejan la confianza incondicional de los miembros de una o varias generaciones, en especial en el seno de la familia.

El IMSERSO, en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid en El Escorial, organizó en julio de 2010 el curso "Las promesas del envejecimiento activo: investigación, desarrollo e innovación en Europa" que sirvió para reflexionar sobre la evolución teórica y práctica del envejecimiento activo, y debatir sobre la importancia de la solidaridad intergeneracional.¹⁴⁷

Juani Loro, presentadora de "Palabras Mayores", entrevista a Luis Vélez, director del Centro Caser Residencial La Moraleja. El director del servicio se refiere a la solidaridad intergeneracional, a propósito de las actividades organizadas con motivo del primer aniversario del servicio. "Y, por último, el jueves día 27 de noviembre, vamos a celebrar una merienda intergeneracional a la que están invitados todos los niños que quieran asistir, y tendremos también una jornada de puertas abiertas para todas las personas que quieran visitar el centro y terminaremos el día con una fiesta musical y una merienda para todos los asistentes al centro" ("Palabras Mayores", 10:17-13:00, 22 de noviembre de 2014).

Por tanto, el programa presta atención a este contenido, destacando la interacción de mayores y niños, al poner en valor los beneficios que aporta la solidaridad intergeneracional.

¹⁴⁷ Algunos de los puntos que consideramos de interés son:

1. En el ámbito familiar, la promoción de la solidaridad intergeneracional intenta que se reconozca la labor de cuidado, apoyo y educación que realizan tanto la generación intermedia como muchos abuelos y abuelas. Las relaciones familiares tradicionales están cambiando y por ello es importante prestar atención al tipo de solidaridad intergeneracional familiar que se va a ir necesitando, en conexión con las nuevas formas que nuestros barrios y comunidades, más envejecidos, van a ir tomando.
2. Los programas intergeneracionales, como los de mentorización escolar, donde participan personas mayores, disminuyen el riesgo de fracaso escolar contribuyendo a romper ese círculo y ofrecer un futuro más alentador a las distintas generaciones.
3. Las personas mayores pueden colaborar en la educación de la sociedad y deben hacerlo. Transmitir el legado de conocimientos -ética de la transmisión- es fundamental y existe una responsabilidad en ello que hay que ejercer (IMSERSO, 2011b, p. 82).

También el programa "Juntos paso a paso" incide en las relaciones intergeneracionales en general. El presentador, Juan Fernández Vegue, pregunta a los jóvenes qué creen que se debería hacer para mejorar las relaciones entre jóvenes y mayores o entre nietos y abuelos.

Rosana Montagut, joven universitaria invitada, señala: "Pues yo no sé, la verdad es que desde siempre los abuelos con los nietos, los padres, dejan mucho a cargo de los abuelos a los nietos, siempre se ha hecho, pero yo creo que no dejar de visitarlos, no dejar de estar con ellos, y además, yo creo que es que se puede aprender mucho de personas mayores. Yo es que con mis abuelos tengo muy buena relación, siempre los voy a ver, hablo con ellos, se puede hablar de cualquier cosa, entonces bueno, yo es que creo que no cambiaría nada" ("Juntos paso a paso", 52:43, 15 de noviembre de 2014).

Por parte de los mayores, Carmen Herrada, persona mayor invitada al programa que reside en Centro de Día ORPEA de Sanchinarro en Madrid, afirma: "Pues yo tengo dos nietos que son encantadores, y este verano he estado cuidándoles, y a veces hay que regañarles cosas, pero luego nos hacemos muy amigos, y me dicen «uy, perdona, perdona. Yo te quiero mucho», o sea que yo estoy muy contenta con ellos" ("Juntos paso a paso", 53:19, 15 de noviembre de 2014).

En los últimos años, especialmente el rol de los abuelos y abuelas ha ido cambiando, ya no son simplemente los familiares que deseducan a los niños los fines de semana, sino muchas veces quienes se encargan de su educación, por el menor tiempo que pasan los padres con sus hijos por el trabajo, cuestión en la que profundizaremos más adelante en la subcategoría Abuelos/as educadores del Universo cultural.

6.2.4.1.2. Categoría: Universo económico

Esta categoría está muy vinculada al Universo social, que hemos tratado anteriormente, y al Universo político, que abordaremos más adelante.

Tradicionalmente, la concepción predominante en la sociedad occidental ha sido la construcción de la vejez como una etapa de carencias a nivel económico, físico y social; en el ámbito que nos ocupa, el económico, expresado en problemas de ingresos. En este sentido, las personas mayores son percibidas como un impedimento para el desarrollo, por su condición de dependencia económica.

Además, en este universo se engloba el debate sobre el sistema público de pensiones, fuente predominante de renta de las personas mayores en España (casi el 90% de sus

ingresos). La cuestión fundamental es cómo hacerlo sostenible a largo plazo, dada la coyuntura económica actual.

Se ha de tener en cuenta también, más allá del coste o carga económica, el beneficio o aportaciones de las personas mayores a la sociedad y a la economía que no se refleja en el PIB o economía relacional (uso social del tiempo).

En este punto, cabe distinguir entre la economía que está en el PIB y se rige por las reglas del mercado, de aquella que tiene una visión más amplia de la actividad económica en la que producción y consumo de bienes relacionales (tiempo de cuidados y de actividad social), tienen un valor económico central en la sociedad.

La mejora del sistema público de pensiones ha propiciado una mejor posición económica de las personas mayores con relación a la del resto de la sociedad. Sin embargo, como destacan algunos autores como Rosalía Mota y Óscar López, "aun reconociendo que se ha dado una reducción notable de la incidencia de la pobreza entre las personas mayores, estas, como categoría social cada vez con mayor peso, siguen enfrentando un riesgo importante de exclusión de las condiciones económicas y sociales de las que disfruta la sociedad en que viven. La exclusión del mundo del trabajo que impone socialmente la jubilación, y con ello la pérdida de valor social, constituye la causa fundamental de esta circunstancia" (Mota y López, 1998, p. 163).

Las subcategorías que hemos agrupado dentro del Universo económico son las siguientes:

- 1) **Carga o coste económico-beneficio o aportaciones.**
- 2) **Sostenibilidad financiera o coste del sistema de protección social y sanitario.**
- 3) **Riesgo de pobreza-sustento económico de los hogares.**
- 4) **Cultura empresarial para el envejecimiento activo.**

Seguidamente, vamos a definir estas subcategorías y a ejemplificar con contenidos presentes en la muestra analizada.

- 1) **Carga o coste económico - beneficio o aportaciones.**

Las personas mayores son consideradas muchas veces como una carga económica o gasto social. En los países desarrollados existe una percepción de que este grupo es exigente y agota los recursos públicos, tal y como mantiene la Organización Mundial de la Salud (2005).

Ello se debe al enfoque asistencialista y excluyente de la vejez que han tenido gran parte de los estudios sociológicos realizados hasta el momento. Estos trabajos se han centrado en "el impacto y las consecuencias alarmistas que tendrá el acelerado envejecimiento de las poblaciones en cuestiones de salud, previsión social, modificaciones de la fuerza de trabajo en el mercado laboral, en fin, aspectos que relacionan al conjunto de las personas de avanzada edad con el espacio de la carga presupuestaria y social, el retiro, las pérdidas y la ruptura de vínculos sociales (Miralles, 2010, p. 2).

Sin embargo, los mayores han expresado su opinión en contra de esta idea de carga en diferentes encuentros y congresos que se han organizado, en el sentido de que realizan una labor de estabilidad y sostenimiento de muchas familias, lo cual avala el IMSERSO. Según el mismo, el apoyo económico a los familiares, es la forma de ayuda más frecuente de las personas mayores de 65 años:

Las estadísticas ponen de manifiesto que, en la actualidad, las personas mayores cumplen una innegable función de apoyo económico de sus hijos, no solo de los que tienen edades más jóvenes, sino también de los más adultos" (IMSERSO, 2014, p. 25).

Los mayores no tienen que ser considerados como una carga para la sociedad, pues son quienes en muchos casos favorecen la conciliación de la vida profesional y familiar de sus hijos, cuestión en la que hemos incidido en el apartado correspondiente a Solidaridad intergeneracional del Universo social:

Como consecuencia, las personas hoy jubiladas deben ser contempladas tanto desde su contribución durante la etapa activa a la producción y a la redistribución (mediante su trabajo financiaron sus pensiones y los servicios públicos) como su contribución al consumo (demanda agregada), al ahorro y a la economía relacional (sobre todo mediante los cuidados informales que suponen una fuerza económica no remunerada de incalculable valor) (IMSERSO, 2014, p. 30).

En esta línea se mantienen también Mayte Sancho *et al.*, lejos de esa imagen repetida y extendida de los mayores como gasto económico y carga social. "La cotidianidad de las personas mayores es característicamente activa y realizan numerosas y continuadas aportaciones económicas y sociales a la colectividad, aunque, demasiadas veces, resultan «invisibles» por estar fuera del mercado de trabajo (Sancho *et al.*, 2007, p. 23).

Una dimensión clave en la economía política del envejecimiento es el análisis de la economía relacional, en el sentido de la importancia que ha tenido y sigue teniendo la aportación de los mayores, especialmente por parte de la mujer mayor, en los cuidados de niños y dependientes para facilitar la incorporación a la vida laboral de la mujer. Se considera el análisis de las consecuencias económicas del envejecimiento desde la perspectiva de que este no supone una carga económica, sino una contribución al ahorro.

Se trata de una economía que no ha entrado en la percepción y valoración de la economía convencional (no queda reflejada en el PIB, al tratarse de una actividad no remunerada). "Para esta se trata de un dato sin consecuencias económico-financieras, ya que estas funciones pertenecen al ámbito de la vida civil y del ámbito privado y no a la economía que tratan de resumir los grandes agregados macroeconómicos" (IMSERSO, 2011b, p. 160).¹⁴⁸

Gracias a la tarea que desempeñan, es posible muchas veces la conciliación laboral y familiar de sus hijos, lo cual permite una reducción en las tasas de pobreza de las familias. Pero ello no queda reflejado. Tampoco cómo los ingresos de los mayores permiten en muchas ocasiones la sostenibilidad de muchas familias, cuestión que se ha visto agudizada con la crisis económica.

Por último, no se observa en esta muestra de programas de radio especializados contenido referente a la subcategoría de Carga o coste económico-beneficio o aportaciones.

2) Sostenibilidad financiera o coste del sistema de protección social y sanitario.

El envejecimiento de la población supone un importante reto para el sector público en términos económicos por el coste que implican principalmente las políticas sociosanitarias destinadas a cubrir las necesidades de los mayores.

Siguiendo a Purificación Morgado, la elaboración de distintos documentos sobre la materia ha supuesto una nueva configuración a nivel europeo de las políticas de protección. Se trata de planes específicos, dirigidos a las personas mayores, centrados en el envejecimiento activo que parten de

¹⁴⁸ De acuerdo con el organismo, las políticas públicas deben poner en valor la economía relacional, destacando la importancia de esta aportación, haciendo visible la función de la economía relacional en la economía convencional. Sin embargo, estas aportaciones de los mayores "no deberían ser obstáculo para el desarrollo de infraestructuras de atención profesionalizada para personas en situación de dependencia, puesto que no es lo mismo la colaboración familiar en los cuidados que responsabilizarse de ellos" (IMSERSO, 2011b, p. 221).

una concepción del envejecimiento como una etapa de esparcimiento y expansión, y no de decaimiento y deterioro:

Con estos objetivos se articulan políticas dirigidas al ocio y entretenimiento, al conocimiento, a la cultura, y en definitiva a la participación de los mayores en la sociedad. Atrás quedan aquellas políticas en las que, de alguna manera, lo que se pretendía era exclusivamente dotar a los mayores de los servicios necesarios en el final de sus días. En los planes actuales, aparecen como actuaciones secundarias, y solo para aquellos que realmente lo necesiten, al no poder desarrollar sus cuidados en el entorno familiar, aquellas que en su día fueron el elemento no sólo central, sino único de estas políticas: la atención residencial (Morgado, 2008, p. 93).

Así, el objetivo de una política social adecuada para lograr un envejecimiento de calidad se debe centrar en potenciar su inclusión en la comunidad, su autodeterminación y en que reciban el máximo apoyo familiar, sin que esto implique la asunción en el entorno privado de aquellas obligaciones de los poderes públicos¹⁴⁹.

Por su parte, de Miguel incide en la falta de sostenibilidad financiera a medio y largo plazo del sistema de pensiones contributivas por el aumento demográfico y la falta de proporcionalidad del sistema público.

Para evitar tal efecto sobre las futuras pensiones, afirma que "se ha propuesto sustituir el actual sistema de reparto por uno de capitalización privada obligatorio, sobre el cual no surte efecto la equidad ni el factor demográfico, y tiene a su favor que sin aumentar la presión fiscal, a consecuencia del efecto de la capitalización de los rendimientos obtenidos de la inversión de los fondos, las pensiones verían aumentadas sus cuantías" (de Miguel, 2011, p. 48-49).

Según el sociólogo, se trata de un sistema que estaría gestionado a través de un Fondo de Capitalización de Pensiones de la Seguridad Social que no tendría efecto sobre

¹⁴⁹ Según Morgado, algunos ejemplos de esta nueva línea de políticas públicas en nuestro país, frente a las anteriores en las que se regulaban jubilaciones anticipadas y parciales para trabajadores menores de 65 años, son las reformas sobre las pensiones de jubilación y los actuales programas de fomento de empleo que implican la prolongación voluntaria de la vida laboral más allá de los 65 años. Ahora, estas "jubilaciones a la carta" permiten a los mayores poder continuar con su vida laboral activa o retirarse de la misma.

el déficit ni sobre la deuda pública, y que garantizaría las pensiones de los jóvenes en un futuro.¹⁵⁰

Por su parte, la Obra Social Fundación "la Caixa", incide en la sostenibilidad económica del gasto en dependencia, señalando que si se lograra retrasar en un año la aparición de la dependencia, ello rebajaría una cuarta parte de la previsión de gasto que hoy se puede hacer para 2050¹⁵¹.

Juan Fernández Vegue, presentador de "Juntos paso a paso", le pregunta a Isabel Fernández, portavoz del portal "Envejecimiento en Red", del Departamento de Población del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a la que entrevista en el programa, por el coste económico que suponen las caídas de las personas mayores para el sistema sanitario.

Isabel Fernández responde: "Concretamente, alguna de las consecuencias más graves es la fractura de cadera. En un estudio en 2008, se estimó en 8.365 euros el coste medio por paciente, con alta, por esta causa en España. En las personas mayores, la fractura de cadera es la causa más frecuente de ingreso en el hospital, entre los servicios de traumatología y ortopedia. Es una lesión de creciente importancia en el conjunto de la sociedad, tanto en términos económicos como sociales" ("Juntos paso a paso", 34:22-34:50, 22 de noviembre de 2014).

¹⁵⁰ Por otra parte, alude al interés de fomentar la constitución de fondos de pensiones privados, una solución que todos los Estados están arbitrando, si bien es cierto que, ante esta situación, empresarios y sindicatos han realizado, en su opinión, algunas propuestas encaminadas a favorecer el mantenimiento del empleo de las personas de más edad para garantizar la sostenibilidad y viabilidad futura del Sistema de Seguridad Social:

Se trata de reintegrar la vida laboral a quienes, por distintas razones, han debido abandonar su puesto de trabajo, evitando así la pérdida de experiencias y recursos valiosos para la actividad productiva de las empresas. Y, por ello, es preciso facilitar la transición del trabajo a la jubilación de forma progresiva, permitiendo adaptar el retiro de la vida activa a la capacidad y productividad de las personas y sin poner en riesgo la viabilidad del sistema de pensiones (de Miguel, 2011, p. 192-3).

¹⁵¹ De acuerdo con su planteamiento, el aumento de la esperanza de vida ha hecho que los gobiernos comiencen a preocuparse por la sostenibilidad económica de sus modelos de servicios para personas con dependencia, por lo que supone de incremento en el gasto en pensiones y sanidad. Según la entidad, una importante medida para evitar que la presión de crecimientos futuros del gasto se concentre en la fiscalidad pública, es el desarrollo de "un mercado de rentas vitalicias que complementa la capacidad financiera de la población pensionista, otorgando liquidez a los patrimonios afectados" (Obra Social Fundación "la Caixa", 2005, p. 8).

Por tanto, en esta intervención se alude al gasto que supone el envejecimiento, ejemplificado en las caídas de los mayores que, tal y como reconoce la OMS, son un importante problema mundial de salud pública y suponen un coste económico considerable.

3) Riesgo de pobreza-sustento económico de los hogares.

La lucha contra la pobreza de las personas mayores con el fin de su erradicación es uno de los objetivos fundamentales del Plan de Acción Internacional sobre el Envejecimiento, aprobado en la primera Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, celebrada en Viena en 1982. Según reconoce Naciones Unidas (2002), aunque recientemente se ha dedicado mayor atención en todo el mundo a los objetivos y políticas encaminadas a la erradicación de la pobreza, en muchos países las personas mayores todavía suelen ser excluidas de esas políticas y programas.

El organismo incide en que en las estrategias de erradicación de la pobreza y en los programas con que se aplican, se tengan en cuenta expresamente las necesidades particulares de las mujeres de edad, de las personas muy ancianas, de las personas de edad con discapacidad y de las que viven solas.

La OMS se refiere también a la feminización de la pobreza debido, entre otros factores, a las desigualdades y disparidades entre los géneros en lo que se refiere al poder económico; la desigual distribución del trabajo no remunerado entre las mujeres y los hombres; la falta de apoyo tecnológico y financiero para las empresas de las mujeres; la desigualdad en el acceso al capital y el control de este, en particular a la tierra y los créditos, en el acceso a los mercados laborales, etc.

Por ello, insiste en la necesidad de que se pongan en marcha medidas especiales de protección social para poder hacer frente a la feminización de la pobreza, en particular en el caso de las mujeres de edad.

También afirma que las personas de edad discapacitadas son más vulnerables a la pobreza que las no discapacitadas, en parte debido a la discriminación en el lugar de trabajo y a la inexistencia de condiciones para atender sus necesidades allí.

En la misma línea se mantienen Mota y López, según los cuales el colectivo de los mayores se encuentra en la actualidad ante un riesgo de exclusión social importante, entendiendo este como la no participación en los recursos económicos,

sociales, políticos y culturales de los que dispone el resto de la sociedad en la que viven.¹⁵²

Los autores inciden también en que las mujeres mayores constituyen otro colectivo especialmente susceptible de padecer situaciones graves de deterioro de sus condiciones económicas y sociales de vida por su posición económica más débil, como consecuencia de su escasa o nula participación en el mercado de trabajo. Esta situación las hace depender al llegar a la vejez de una pensión no contributiva o de viudedad, cuyas cuantías con relación al resto de las pensiones son inferiores.

Julia Cuesta, miembro del Colectivo Las Artes del distrito de Loranca en Fuenlabrada (Madrid), señala: "Los abuelos hemos llegado a tomar una parte importantísima en el ámbito familiar, tanto educativo como económico hoy en día, con las crisis que hay que muchos mayores hacen frente a los pagos de los jóvenes porque ellos no pueden" ("Juntos paso a paso", 37:21-37:50, 29 de noviembre de 2014).

Se trata de una alusión de 29'' a esta temática, pero lo suficientemente significativa, en la línea del aporte teórico referente a la idea de que los mayores representan un apoyo para sus familias también en términos económicos.

Sin duda, tal y como señala el IMSERSO, las personas mayores realizan una labor de estabilidad y sostenimiento de muchas familias a través de sus pensiones, y el Sistema Público de Pensiones ha de seguir manteniendo la capacidad adquisitiva, especialmente de los mayores con pensiones más bajas. Se

¹⁵² La consecuencia fundamental de este mayor riesgo de exclusión social al que se ven sometidas las personas mayores se manifiesta en la mayor incidencia relativa de la pobreza entre los hogares encabezados por una persona mayor, especialmente si se trata de una mujer. La familia sigue siendo el principal apoyo para los mayores, en caso de necesitar ayuda económica o cuidados. Pero también ellos representan un apoyo para sus familias, tanto en el sentido de prestación de servicios (por ejemplo, en cuanto a colaboración en el cuidado de los nietos), como en términos económicos, debido a la mejora de su posición económica:

Este apoyo económico iría desde la contribución por parte de la persona mayor a los gastos de la familia en la que convive, hasta situaciones en que la pensión del mayor representa el ingreso familiar más seguro, debido fundamentalmente a la inestabilidad laboral de los miembros activos del hogar. En este sentido, es de destacar cómo el retraso de la edad de emancipación de los jóvenes está fortaleciendo el papel solidario de las personas mayores hacia su familia, puesto que en muchas ocasiones el apoyo económico de los padres, ya mayores de 65 años, se convierte en una ayuda fundamental para que el joven alcance su emancipación en mejores condiciones formativas, laborales y residenciales (Mota y López, 1998, p. 154).

trata de una forma de que se vean reconocidos los derechos fundamentales de las personas que sufren pobreza y exclusión social que contribuirá a seguir reduciendo la tasa de pobreza relativa.

La institución también se refiere a la necesidad de "adaptación de los sistemas de seguridad social para que estén en condiciones de ofrecer pensiones sostenibles y adecuadas que contribuyan a reducir el número de personas mayores -en especial mujeres- que viven por debajo del umbral de la pobreza y permitir a las personas de más edad vivir dignamente" (IMSERSO, 2014, p. 66).

4) Cultura empresarial para el envejecimiento activo.

La contribución y los recursos que pueden aportar los mayores al mundo empresarial, en especial los trabajadores con mayor antigüedad, puede ser importante, si en el mundo empresarial se valoran enfoques en esta línea.

De acuerdo con el IMSERSO, las personas mayores deben ser vistas como un capital social y una fuente de nuevas formas de desarrollo económico y no como carga o coste:

Sería asimismo relevante que el mundo empresarial avanzara hacia una visión más flexible y responsable de lo que implica su arraigo al país. Las personas mayores, como ya hemos dicho de forma reiterada, no pueden considerarse como personas improductivas o superfluas. Sus actividades, su utilidad social alcanza, como bien sabemos, un valor que va mucho más allá de lo que el mercado por ahora considera como productivo o rentable (IMSERSO, 2011b, p. 96).

Según recoge el organismo, una política empresa-envejecimiento podría asentarse sobre las siguientes líneas de actuación:

1. Consideración de las empresas por parte de las políticas de envejecimiento, promoviendo su participación activa en grupos interdisciplinarios que tengan más cercanía a su actividad y mayor efecto multiplicador.
2. Promoción de la participación y la gestión empresariales de servicios sociales y económicos que lo permitan.
3. Desarrollo de políticas orientadas a la sensibilización empresarial en temas clave comprensivos de las condiciones de vida.
4. Promoción en las empresas de nuevos contenidos en el ámbito de la Gestión de las Personas, que contemplen el desarrollo profesional a lo largo de toda la vida laboral

hasta la jubilación, la diversidad por edad, la conciliación de la vida familiar.

5. Promoción de nuevos contenidos en el ámbito de la Gestión de Productos y Servicios, que contemplen el envejecimiento de forma transversal a sus diversas áreas de negocio y corporativas y fomenten nuevas alianzas estratégicas (IMSERSO, 2011b, p. 220).

Por otra parte, Purificación Morgado pone en valor algunas medidas que reportan beneficios a los empresarios que deciden apostar por la contratación estable de trabajadores mayores, permitiendo incluso que los que se han jubilado, puedan reincorporarse nuevamente al mercado laboral:

Así, en el art. 112 bis LGSS, se establece una exoneración de cuotas por contingencias comunes, tanto para empresarios como para trabajadores, excepto en los supuestos de incapacidad temporal, derivada de las mismas. Esta exoneración se producirá en aquellos casos en los que se trate de trabajadores contratados indefinidamente, con 65 o más años de edad, y que tengan acreditados 35 años de cotización al Sistema (Morgado, 2008, p. 94).

Otra aportación interesante también la ofrece de Miguel, según el cual nos enfrentamos a una paradoja, pues parece claro que los mayores son a la vez un estorbo y una necesidad empresarial:

Estorbo cuando se les considera solo de un modo cuantitativo: "desde los 62 para arriba deben salir"; necesidad cuantitativa como consecuencia de la demografía, a lo que hay que añadir, como ya se ha señalado, la experiencia acumulada que se pierde y que tanta ayuda puede dar a las organizaciones (de Miguel, 2011, p. 198).

Sería asimismo relevante que el mundo empresarial avanzara hacia una visión más flexible, que incorporara en mayor medida la aportación de las personas mayores también en este ámbito.

Aportación que, según el IMSERSO, se expresa de múltiples formas: participación en procesos de aprendizaje; transmisión de conocimientos; presencia activa en dinámicas mercantiles, sociales y económicas, etc.¹⁵³

Por último, no se detecta en esta muestra de programas de radio especializados contenido referente a la subcategoría de Cultura empresarial para el envejecimiento activo.

6.2.4.1.3. Categoría: Universo sanitario

El término envejecimiento activo, adoptado por la OMS a finales de los años 90, se refiere a optimizar las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida, con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez.

En este sentido, como ya hemos ido viendo, uno de los ámbitos de actuación para el envejecimiento activo es promover la salud y el ajuste físico y prevenir la discapacidad.

Hoy en día existe suficiente evidencia científica para afirmar que es posible disminuir de forma significativa la incidencia y la intensidad de la enfermedad, la discapacidad y, con ello, la dependencia.

También hemos visto que conseguir un envejecimiento activo depende en gran parte del tipo de vida que hayamos llevado, de los hábitos de vida saludable que hayamos puesto en marcha. Las personas somos responsables de nuestra salud y bienestar. En este sentido, podemos afirmar que entre sus determinantes se encuentran elementos relacionados con los sistemas sanitarios y servicios sociales (rehabilitación, prevención, salud mental...) o determinantes conductuales (tabaquismo, actividad física, alimentación...).

Por otra parte, la principal preocupación de las personas mayores es la salud, que va muy ligada a los temores de pérdida enlazados con la posibilidad de adquirir una dependencia.

¹⁵³ De acuerdo con el organismo, crear una cultura empresarial para el envejecimiento activo implica que sea contemplado como "un proceso complejo y multidimensional, que afecta a distintas áreas de la empresa e incorpora una visión dinámica relacionada con la evolución vital que se perciba de forma integral desde diferentes ángulos: recursos humanos, producción, marketing, responsabilidad social corporativa, acción social, alianzas, estrategias, I+D+I y desarrollo de cultura organizativa donde predominen estilos, hábitos, conocimientos y habilidades comprensivas de este proceso" (IMSERSO, 2011b, p. 219-220).

Entre los mayores, en general, existe un buen estado de salud, así como una educación y un poder adquisitivo mayor que el de las personas mayores que las han precedido. Las subcategorías que hemos agrupado dentro del Universo sanitario son las siguientes:

- 1) **Fomento de políticas promotoras de la salud y preventivas de la enfermedad.**
- 2) **Educación para la salud/promoción de la salud.**
- 3) **Investigación en el ámbito del envejecimiento.**

Seguidamente, vamos a definir estas subcategorías y a ejemplificar con contenidos presentes en la muestra analizada.

- 1) **Fomento de políticas promotoras de la salud y preventivas de la enfermedad.**

Una de las limitaciones del envejecimiento está en una mayor vulnerabilidad ante las enfermedades y los problemas crónicos de salud. Por ello, es recomendable que los gobiernos incidan en políticas y programas de promoción de la salud y preventivos del deterioro físico y cognitivo, a favor de un envejecimiento activo.

La dependencia, cuya prevalencia aumenta con la edad, también es causa de baja calidad de vida en las personas mayores, implicando un aumento del coste sanitario. De ahí la importancia de poner en marcha en mayor medida políticas preventivas, ya que la dependencia está asociada a algunas variables¹⁵⁴ sobre las que se puede intervenir, tanto para evitar su aparición como para moderar su evolución hacia una mayor gravedad.

Naciones Unidas (2002) considera la promoción de la salud y el bienestar en la vejez una cuestión prioritaria en la atención sanitaria:

Las personas de edad tienen pleno derecho a contar con acceso a la atención preventiva y curativa, incluida la rehabilitación y los servicios de salud sexual. El pleno acceso de las personas de edad a la atención y los servicios de salud, que incluye la prevención de las enfermedades, entraña el reconocimiento de que las actividades de promoción

¹⁵⁴ Según la literatura científica consultada, el estado de salud es una de las variables más fuertemente asociadas a la dependencia en las personas mayores y está condicionado por la interacción de factores biológicos, psicológicos y sociales.

de la salud y prevención de las enfermedades a lo largo de la vida deben centrarse en el mantenimiento de la independencia, la prevención y la demora de las enfermedades y la atención de las discapacidades, así como el mejoramiento de la calidad de vida de las personas de edad que ya estén discapacitadas. Los servicios de salud deben incluir la capacitación del personal necesaria y recursos que permitan atender las necesidades especiales de la población de edad (Naciones Unidas, 2002, p. 24-25).¹⁵⁵

Por su parte, el IMSERSO incide también en propuestas relativas al fomento de la salud y prevención de enfermedades para aumentar los años de vida sana y reducir los riesgos de dependencia:

Pocos factores existen, como un estado favorable de salud, unas condiciones de vida sanas, la ausencia de discapacidades o situaciones de dependencia, que contribuyan tanto a favorecer la vida independiente de las personas en general, y más en concreto de las personas mayores. Por el contrario, cuando las enfermedades son frecuentes y sobre todo crónicas, cuando hacen su presencia enfermedades degenerativas de difícil curación y tratamiento, cuando se acentúan las necesidades de atención sociosanitaria, la dependencia de las personas mayores va aumentando progresivamente (IMSERSO, 2014, p. 54).

Con relación a la atención sociosanitaria, alude a dos leyes importantes que establecen a nivel estatal el derecho de todos los ciudadanos, en particular de las personas mayores, a la misma. Se trata de la Ley de Cohesión y Calidad del Sistema Nacional de Salud de 2003 y de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Protección a las personas en situación de dependencia de 2006:

¹⁵⁵ El organismo insta también a la participación de las personas mayores en el desarrollo de los servicios de atención primaria de salud y de atención a largo plazo, a través de diferentes medidas:

1. Incluir a las personas de edad en la planificación, la ejecución y evaluación de los programas de atención de la salud y rehabilitación.
2. Educar a los profesionales de salud y asistencia social para que incluyan plenamente a las personas de edad en la adopción de las decisiones relativas a su propia atención.
3. Fomentar la autoasistencia de las personas de edad y aprovechar al máximo sus ventajas y capacidades en los sectores sanitario y social.
4. Integrar las necesidades y percepciones de las personas de edad en la formulación de la política sanitaria (Naciones Unidas, 2002, p. 31-32).

La atención sociosanitaria se configura en la primera de ellas como el acceso a cuidados integrales en casos de enfermedad, preferentemente crónica, a cuidados sanitarios de larga duración, a la recuperación en situaciones de convalecencia y a la rehabilitación funcional. Por su parte, las comunidades autónomas, desde mediados de los años 80 hasta nuestros días, han ido aprobando numerosas Leyes, Decretos y Planes, de muy distinto alcance, para ofrecer a las personas mayores cuidados sociosanitarios, unas veces en el marco sanitario y otras en el de servicios sociales (IMSERSO, 2014, p. 55).

En esta línea se mantiene también Fernández-Ballesteros, según la cual el objetivo de cualquier política sobre envejecimiento debe ser el de incrementar la proporción de personas mayores que envejece activamente, reduciendo la de las personas con dependencia. "Para ello no solo se requiere promocionar la salud, sino también eliminar las barreras que impiden llevar una vida productiva y activa e implicar a las personas mayores en su propio desarrollo y en el de la comunidad" (Fernández-Ballesteros, 2009, p. 8).

Otra aportación interesante la ofrece Zamarrón. Tal y como señala, el verdadero reto para la sociedad es el de la esperanza de vida saludable. Ampliar la esperanza de vida libre de discapacidad supondría reducir el coste social y producir un mayor bienestar y calidad de vida a los ciudadanos. "Los sistemas sanitarios y sociales públicos y privados deberían colaborar en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, estableciendo programas que fomenten hábitos de vida saludables" (Zamarrón, 2013, p. 457).

Juan Fernández Vegue, presentador de "Juntos paso a paso", le pregunta a José Santos, secretario general del Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, en qué consiste la campaña de prevención de lesiones que se disponen a poner en marcha.

José Santos dice que se trata una iniciativa de la Concejalía de Asuntos Sociales, en colaboración con el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, y con los diferentes ayuntamientos que participan, un total de 50. Explica que consiste en una serie de talleres teórico-prácticos que llevan a cabo en los centros de mayores, enmarcados en el concepto del envejecimiento activo.

Seguidamente señala: "Una de nuestras máximas es que la persona mayor es una persona totalmente activa y que no está relegada en un sofá, sino que una vez que ha terminado su

vida laboral, puede realizar multitud de cosas y es una persona totalmente activa para poderse mover, puede hacer un ejercicio totalmente adaptado, hay multitud de actividades que puede ir realizando, que realiza muchas de ellas en estos centros de mayores, que les permiten estar continuamente activos, aparte de viajes, actividades de baile, informática, o bien ejercicios terapéuticos o este tipo de talleres que les vienen muy bien para prevenir también lesiones que también les pueden ocurrir" ("Juntos paso a paso", 36:32-40:22, 22 de noviembre de 2014).

Por tanto, en este testimonio queda reflejada la idea de prevención de la enfermedad, a través de un programa de envejecimiento activo que en este caso consiste en una serie de talleres teórico-prácticos que se llevan a cabo en los centros de mayores.

El paradigma del envejecimiento activo, como hemos ido viendo, incide en los estilos de vida o hábitos comportamentales de las personas, y en otros supuestos determinantes de la salud, sobre los que se puede intervenir para prevenir la aparición de la enfermedad, o reducir, en general, la morbilidad y la mortalidad, a través de la puesta en marcha de diferentes programas y políticas.

Según la literatura científica consultada, hasta hoy las intervenciones en la salud de las personas mayores se han basado en su mayoría en el tratamiento de las enfermedades ya manifestadas, y apenas en intervenciones preventivas o en actuaciones para la promoción de la salud.

2) Educación para la salud/promoción de la salud.

Uno de los cuatro pilares del envejecimiento activo es la salud. Para envejecer de forma activa es recomendable adoptar estilos de vida o hábitos saludables (hacer ejercicio físico con moderación, dormir bien, seguir una dieta equilibrada, evitar el abuso de medicamentos y la automedicación, el tabaco y el alcohol, vacunarse, etc.), en los que se incide en esta subcategoría.

Tal y como mantiene Fernández-Ballesteros (2002), si se practican una serie de estilos de vida y si además se cuenta con condiciones sociales favorables (protección social, servicios sociales y sanitarios, etc.), probablemente se envejecerá óptimamente. Pero si, aun siguiendo unos estilos de vida saludables, la enfermedad y la dependencia aparecen, al menos se habrá logrado optimizar el desarrollo personal y el bienestar durante el máximo tiempo posible, lo cual ya constituye un logro en sí mismo.

Otra aportación interesante la ofrecen Limón y Ortega (2011), según las cuales uno de los estereotipos sobre el

envejecimiento gira en torno a la idea de que en esta etapa ya es demasiado tarde para adoptar estilos de vida saludables, mientras los expertos señalan que estos pueden ser los determinantes -si no se adoptan- de que una persona pueda padecer algunas enfermedades como Alzheimer, hipertensión arterial, cardiopatías e incluso cáncer.

En la última década se ha empezado a trabajar hacia un concepto más amplio, teniendo en cuenta que el aspecto clave en los próximos años será el de calidad de vida relacionado con la salud. Esta idea ha llevado al desarrollo de modelos de intervención que progresivamente asumen que la calidad de vida de los mayores debe constituir el objetivo principal en el que se debe basar la atención a la vejez de este nuevo siglo XXI.

Siguiendo a José Javier Yanguas, se trata de un concepto que agrupa tanto los elementos que forman parte del individuo, como aquellos que interaccionan con él y pueden llegar a cambiar su estado de salud:

La calidad de vida constituye, en el momento actual y futuro, un reto primordial para la gerontología en general y para la Psicogerontología en particular. El hecho de que se esté empezando a investigar e intervenir en cuestiones relativas a la calidad de vida en Gerontología es un paso fundamental. Factores muy diversos, tanto políticos, como económicos, sociales y psicológicos han contribuido a ello. Desde esta última se ha contribuido mediante la identificación de la vejez como una etapa con características singulares dentro del ciclo vital, y dar cuenta de las amplias diferencias intraindividuales e interindividuales entre el colectivo de las personas mayores (Yanguas, 2006, p. 28).

La presentadora de "Palabras Mayores", Juani Loro, habla de la campaña "No dejes que la migraña te paralice". Explica que la campaña la ha puesto en marcha la compañía Allergan, con el aval de la Fundación del Cerebro y el apoyo del Grupo de Estudio de Cefalea de la Sociedad Española de Neurología, la SEN.

En un momento de la entrevista, le pregunta al invitado, Dr. David Ezpeleta, coordinador del Grupo de Estudio de Cefaleas de la Sociedad Española de Neurología, si hay tratamientos adecuados para esta patología.

El entrevistado responde: "Muchísimos, muchos de ellos basados en el sentido común, en retirar la medicación analgésica, en ordenar los cambios de estilo de vida de esos pacientes, con frecuencia son muy desordenados, hay mucho

estrés, hay muchas comidas a horarios irregulares, esto le va fatal al migrañoso, saltarse comidas, hacer ayunos, hay que regular los ritmos de sueño, hay que hacer ejercicio, hay que controlar y limitar el abuso de café, de cafeína, porque quien abusa de cafeína es más probable que desarrolle migraña crónica en el futuro. Se sabe también, por ejemplo, que el sobrepeso, la falta de ejercicio, la obesidad, son factores de riesgo por erradicación de una migraña episódica en una migraña crónica, hay que detectar todo eso, hay que poner en marcha medidas de salud para evitarlo... Hay gente que también tiene problemas de sueño como insomnio o apneas, que son factores asociados a la medicación" ("Palabras Mayores", 10:28-12:33, 15 de noviembre de 2014).

El invitado hace alusión explícita a la adopción de estilos de vida o hábitos saludables en la línea del aporte teórico al que nos hemos referido (hacer ejercicio, regular los ritmos de sueño, seguir una dieta equilibrada, etc.), para un tratamiento adecuado de la migraña.

Por tanto, a través de este testimonio observamos una clara referencia a la importancia de la adopción de estilos de vida o hábitos saludables (hacer ejercicio, seguir una dieta saludable, etc.), en la línea del aporte teórico al que nos hemos referido.

3) Investigación en el ámbito del envejecimiento.

Los programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad han influido a lo largo del siglo XX, tanto en la disminución de la mortalidad, como en el aumento de la esperanza de vida y en menores tasas de discapacidad.

Los resultados de diferentes investigaciones parecen apoyar algunos aspectos de la Teoría de la Actividad (Cavan; Havinghurst & Albrecht, 1953), según la cual cuanto más activas se mantienen las personas, más probabilidad existirá de que estén satisfechas con sus vidas. Esta teoría asume que nuestra identidad está basada en los roles o actividades en las cuales nos comprometemos. El ejercicio continuado, el compromiso social y los roles productivos parecen contribuir a la salud mental y a la satisfacción con la vida.

Según María Julieta Oddone, los estudios longitudinales demuestran una serie de correlaciones entre los diversos rasgos psíquicos, corporales, sociales y ecológicos por una parte y la mayor duración de la vida, por otra. Estas investigaciones inciden en el enfoque de la calidad de vida relacionando conceptos como modo de vida, nivel de vida, condiciones de vida, y estilo de vida:

Son precisamente estos resultados los que hacen resaltar la necesidad de una gerontología diferencial, al ofrecer pautas y formas de envejecimiento determinadas por un destino vital y hábitos de vida muy diferenciados, en las esferas somáticas y psíquicas y promovidos por circunstancias sociales y ecológicas muy concretas, con lo cual se contribuye a la consecución de una vejez feliz (Oddone, 2013, p. 6).

Fernández-Ballesteros (2005) incide en que el envejecimiento poblacional supone un desafío para la sociedad y la ciencia, por lo que supone de enorme incremento de la esperanza de vida. Según argumenta, ello no conlleva una vida de calidad, sino que está asociado a un incremento progresivo de las tasas de discapacidad en edades avanzadas o, en otros términos, de la esperanza de vida con discapacidad.

La investigación científica ha puesto de manifiesto que envejecer activamente no es una cuestión de azar. De acuerdo con la autora, ampliar la esperanza de vida libre de discapacidad es un objetivo de especial relevancia, tanto a nivel individual como social. Es muy importante lo que pueda hacer el individuo, su actitud ante el envejecimiento, incorporando por ejemplo hábitos de vida saludables, y también a nivel social porque ello implicará reducir el coste social y sanitario, a la vez que producirá un mayor bienestar y calidad de vida en las personas.

Otra aportación interesante la ofrece la Obra Social Fundación "la Caixa", según la cual no es cierto que los avances médicos y científicos hayan logrado alargar la duración máxima de la vida. "El máximo de edad conocido en los humanos (alrededor de los 115-120 años) no parece haber cambiado en varios miles de años. Lo que sí se ha conseguido, sin embargo, es que cada vez más personas lleguen a edades que antes solo alcanzaban algunos privilegiados; es decir, es evidente un mayor envejecimiento global. Por tanto, lo que se ha incrementado es la expectativa de vida, pero no la duración de la vida humana. Así, se han conocido muchos aspectos relacionados con el envejecimiento, capacidades y alteraciones, que antes se desconocían" (Obra Social Fundación "la Caixa", 2010, p. 20).

En la línea de lo argumentado, señala que la investigación científica sugiere que los factores de riesgo que contribuyen al desarrollo de las enfermedades cardiovasculares también inciden en el deterioro cognitivo (es decir, recurriendo a un ejemplo, que lo que es malo para el corazón también lo es para el cerebro), contribuyendo los hábitos saludables, como el ejercicio físico y la nutrición, al control de dichos factores de riesgo.

Itziar Jiménez Berrón, presentadora de "Juntos paso a paso", entrevista a Fernández-Ballesteros y explica que ha dirigido numerosas investigaciones, una de las cuales es "Noventa más". En esta investigación señala que fueron evaluadas durante un largo período de tiempo 104 personas de más de 90 años. La presentadora le pregunta qué datos fundamentales obtuvieron o qué conclusiones que puedan aplicarse para conseguir ese envejecimiento saludable.

Fernández-Ballesteros responde: "Bueno, fueron 188 en la primera evaluación. Realmente, yo quisiera transmitir la emoción, la emoción de un científico cuando se encuentra con personas muy mayores. En este momento en el que estamos, prácticamente los estudios más importantes que se están llevando a cabo son de centenarios, porque cada vez tenemos más centenarios, cada vez tenemos más personas muy mayores. Bueno, yo le diría que es impresionante o que ha sido impresionante este estudio, desde el punto de vista de nosotros como científicos, en primer lugar porque nos hemos acercado a unas personas desconocidas; mucha gente conoce a gente mayor, pero conocer a gente muy mayor yo creo que eso privilegia el conocer a estas personas y poder hablar con ellas. Entonces, están muchísimo, estaban mucho mejor, la descripción que podíamos hacer ellas de ellas mismas es mucho más positiva de lo que nos esperábamos" ("Juntos paso a paso", 09:39-15:16, 29 de noviembre de 2014).

Por tanto, a través de este testimonio, que en este caso es de una experta, queda reflejado el aporte teórico referente al alargamiento de la vida y a la práctica del envejecimiento activo y su presencia en la investigación científica.

Fernández-Ballesteros muestra con su testimonio que la investigación científica avala el envejecimiento activo, pudiéndose deducir de sus palabras que los estilos de vida y las actitudes pueden influir en un mejor envejecimiento. Según afirma, estas personas de más de 90 años evaluadas durante un largo periodo de tiempo se encuentran mejor de lo esperado.

6.2.4.1.4. Categoría: Universo relativo al ocio

El tiempo de los mayores es, en gran medida, un tiempo de apoyo y solidaridad familiar. Además del cuidado de nietos, existe otra importante provisión de ayuda prestada por los mayores, referente al cuidado personal (por ejemplo, a la propia pareja), ayuda doméstica (a familiares), ayuda en trámites y gestiones, o compañía a alguna persona cercana que lo necesite.

Junto a este tiempo de apoyo y solidaridad familiar, aparece otro tiempo de ocio ligado a las relaciones sociales,

esencialmente lúdico y comunitario, cada vez más cultural, vinculado por otra parte a la sociedad de consumo (visitas a los centros comerciales), y crecientemente turístico, según señala el IMSERSO (2011b).

El tiempo de ocio cobra una gran importancia en la vejez, ya que es la época de la vida en la que las personas pueden dedicar más tiempo a sus ocupaciones favoritas y aficiones.

Según la literatura científica consultada, la actividad cultural y de ocio más realizada por las personas mayores consiste en visitar centros comerciales. Esta actividad permite que los mayores compartan espacios comunes a todas las generaciones y, también, que conecten con los hábitos y modas de consumo de las otras generaciones.

La segunda actividad más practicada es hacer turismo a través de viajes promovidos por la administración pública u organizados por operadores privados. Se trata de una actividad susceptible de generar interacciones que pueden mantenerse más allá de la duración del viaje, y que pueden fortalecer relaciones con grupos o personas conocidas con anterioridad.

En este sentido, el IMSERSO proporciona a las personas mayores la posibilidad de disfrutar de vacaciones a un precio reducido durante la temporada baja turística, contribuyendo a un envejecimiento saludable.

Con un bajo porcentaje de presencia y participación por parte de los mayores, se encuentran actividades como ir al cine, visitar museos, asistir a conferencias y hacer visitas culturales.

Sin embargo, como en el futuro el nivel de instrucción de las personas mayores será superior, sus actividades de ocio serán mayores y más diversas. Cada vez son más numerosos los estudios que analizan el impacto de las prácticas de ocio sobre la calidad de vida de las personas mayores. Será interesante observar cuáles van ser las tendencias.

Además, el ocio puede cumplir una función terapéutica que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, cuando se produce una ausencia de las condiciones deseables de salud física y psíquica. Se entiende el "ocio terapéutico" como un proceso en el que se utilizan las experiencias de ocio para producir un cambio en la conducta de aquellas personas con problemas o necesidades especiales.

Por otra parte, con relación a los recursos de servicios sociales, uno de los mayores intereses se corresponde con una demanda creciente en servicios de apoyo al ocio y tiempo libre, al considerarlos una de las principales fuentes de bienestar para los mayores.

En la línea de lo comentado, el colectivo de personas mayores con discapacidad, también demanda actividades especializadas que permitan el disfrute y el desarrollo personal en el tiempo libre.

En este sentido, cabe tener en cuenta cómo la variedad de actividades que realizan los mayores, ilustra la creciente heterogeneidad de los estilos de vida de la población de 65 y más años en España.

En esta subcategoría también se engloba el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) por parte de las personas mayores, como parte de este ocio, y la brecha digital. Veremos que la existencia de esta brecha se acentúa en un colectivo tan heterogéneo como es el de los mayores y que Internet emerge como un gran apoyo para el envejecimiento saludable.

Además, analizaremos la contribución del ocio al envejecimiento activo, a través de la realización de diferentes actividades por parte de los mayores y concretamente, cómo se refleja en la muestra de programas especializados la existencia de un modelo de ocio activo que va ganando protagonismo.

Las subcategorías que hemos agrupado dentro de este universo son las siguientes:

- 1) **Uso de las TIC/brecha digital - alfabetización tecnológica.**
- 2) **Reorganización del tiempo libre.**

A continuación, vamos a definir estas subcategorías y a ejemplificar con contenidos presentes en la muestra de programas de radio analizada.

- 1) **Uso de las TIC/brecha digital - alfabetización tecnológica.**

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) pueden favorecer la integración social de las personas mayores. Además, pueden ayudar a prevenir el deterioro cognitivo en ellas, mejorando considerablemente su calidad de vida y contribuir al envejecimiento activo.

Los mayores parten generalmente de condiciones educativas que han hecho este acceso más difícil. Por ello, el aprendizaje de las nuevas tecnologías es una de las principales tendencias formativas dirigidas a los mayores, dadas las implicaciones que tiene para que se puedan desenvolver en la sociedad de la información.

El IMSERSO (2011b) incide en que, aunque los datos evolutivos son todavía escasos, sí se puede hablar de una tendencia ascendente en el uso de tecnologías entre las personas mayores por las oportunidades que ofrece. Se prevé que el porcentaje de internautas mayores crezca en los próximos años, aunque de manera lenta. Pese a ello, la extensión general de la accesibilidad a Internet y la proliferación de los dispositivos móviles, cuyo uso se ha ampliado entre los mayores, ha facilitado nuevas formas de mejorar su calidad de vida por los beneficios que conlleva su inclusión digital.

En este contexto, tal y como reconocen Carmen Llorente-Barroso *et al.*, Internet emerge como un gran apoyo para un envejecimiento activo y debe considerarse en el desarrollo de programas y políticas en las actuales y futuras sociedades.

Esta afirmación la realizan a partir de una investigación que aborda la vinculación de los mayores con Internet, que se plantea dos objetivos principales: conocer las utilidades que tiene la Red para este colectivo y explicar los motivos que convertirían a este medio en una fuente de oportunidades para un envejecimiento activo.

Para ello, utilizan una metodología basada en el análisis cualitativo del contenido que se apoya en el desarrollo de tres grupos de discusión constituidos por 5 y 6 personas de 56 a 81 años, moderados por un experto.

Los resultados obtenidos indican que Internet es una fuente de oportunidades para los mayores, que pueden aglutinarse en cuatro categorías: informativas, comunicativas, transaccionales y administrativas, así como de ocio y entretenimiento, si bien "es esencial optimizar los programas de «e-inclusión» y apoyar el desarrollo de metodologías que aproximen Internet a las personas mayores, facilitándoles una formación en competencias que les permita explotar las oportunidades que ofrece Internet para un envejecimiento activo" (Llorente-Barroso *et al.*, 2015, p. 35).

Es evidente que se está avanzando en la inclusión digital de los mayores. No obstante, tal y como reconoce el IMSERSO, para lograr un mayor desarrollo en este ámbito se hace necesario "invertir en equipamientos, en aulas, pero también en formadores adecuados, en equipos aptos en su configuración por las dificultades de vista o de manipulación de los aparatos. Los adelantos ergonómicos deben ir acompañados con espacios y personas que se dediquen a enseñar de manera especializada a las personas mayores en el acceso a las tecnologías de información y comunicación" (IMSERSO, 2011b, p. 92).

El objetivo, según nos recuerda la institución, es que todos seamos más autónomos y que podamos aprovechar los recursos de conocimiento, accesibilidad e interacción que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

Una iniciativa interesante en este sentido es "Acción por el Envejecimiento Saludable" (*Action for Healthy Ageing*). Se trata de una plataforma software, para la promoción del envejecimiento activo y saludable por medio de las nuevas tecnologías, desarrollada por la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), en el marco del proyecto europeo SEACW (Ecosistema social para el envejecimiento, la capacitación y el bienestar). Este programa tiene como principales objetivos promocionar hábitos saludables a la sociedad en general y apoyar la actividad e interacción de las personas mayores y las jóvenes mediante las nuevas tecnologías¹⁵⁶.

Juan Fernández Vegue, presentador de "Juntos paso a paso", le recuerda a Isabel Fernández, Responsable de contenidos del portal web "Envejecimiento en Red" del CSIC, que ella habló en otro programa del acceso a Internet y uso por parte de los mayores. A propósito de este tema, le pregunta si se mueve algo con la brecha digital, si los mayores se están incorporando como el resto de la población al uso de nuevas tecnologías.

Isabel Fernández responde: "Pues sí, una parte de mi exposición consistió precisamente en analizar los datos de la última encuesta de equipamientos en los hogares del Instituto Nacional de Estadística realizada en octubre de este año. Según estos datos, cada vez más son las personas mayores que utilizan productos tecnológicos de información y de comunicación. Sin embargo, las personas mayores utilizan en menor proporción los productos TIC, en concreto Internet, que el conjunto de la población, aunque presentan la misma estructura de uso, es decir el teléfono móvil es el producto TIC más utilizado, seguido del uso del ordenador, después de Internet y, por último, el comercio electrónico. De hecho, para este colectivo, la exclusión digital por uso no es muy marcada, ya que realizan usos similares a los del resto de la población, es decir consultan el mismo tipo de páginas web o utilizan el mismo tipo de servicios, salvo en el caso de las redes sociales, que cuentan con una menor aceptación, pero es previsible que esto cambie en los próximos años" ("Juntos paso a paso", 31:25-32:00, 6 de diciembre de 2014).

Además, señala: "Si comparamos el uso de estas tecnologías entre los más jóvenes y los más mayores, observamos que la brecha entre estos dos grupos ha disminuido en 2014 con respecto a 7 años. Si en 2007, el porcentaje de jóvenes que

¹⁵⁶ A partir de este enlace, se puede obtener más información del programa citado: [_https://www.actionforhealthyageing.eu/es/](https://www.actionforhealthyageing.eu/es/)

hicieron uso de Internet fue 14 veces mayor que el de mayores, en 2014 esta proporción es 3 veces menor. Por tanto, la brecha va disminuyendo, aunque todavía, yo creo que son pocos los conectados, un 70% no lo hace" ("Juntos paso a paso", 32:45-33:05, 6 de diciembre de 2014).

Por otra parte, Juan Fernández Vegue comenta que el equipo del programa estuvo en la Residencia de Colmenar Viejo, en Madrid, con un grupo de mayores y les preguntaron por el uso que hacen de Internet.

Elisa, usuaria de la Residencia de Colmenar Viejo, afirma: "Pues mira, como yo Internet no entiendo, no lo he tenido nunca, no he podido aprenderlo o hacerlo el Internet, pero no me hubiera gustado tampoco mucho. Tengo bastante con el teléfono que tengo. Y lo tengo desde hace muchísimos años. El primer teléfono que pusieron en mi calle fue el de mi madre hace muchísimos años, y decía mi padre que era lo mejor que habían sacado en el mundo, porque tenía a sus hijos desparramados por ahí, y salían por el teléfono" ("Juntos paso a paso", 34:17-35:01, 6 de diciembre de 2014).

Por tanto, a través de diferentes testimonios se aborda el tema del acceso a las TIC por parte de las personas mayores y la brecha digital. Se explica que la brecha va disminuyendo, aunque los mayores utilizan en menor proporción los productos TIC, en concreto Internet, en comparación con el conjunto de la población.

La existencia de esta brecha digital se acentúa en un colectivo tan heterogéneo como el de los mayores. Una usuaria de un centro de mayores explica que no utiliza Internet, pero que tampoco le ha motivado aprender su funcionamiento.

2) **Reorganización del tiempo libre.**

Vivimos inmersos en una sociedad dinámica, en la cual se están produciendo cambios constantemente. El ocio, como elemento social y cultural, no permanece ajeno a tal evolución, contribuyendo a la configuración de determinados estilos de vida y al desarrollo de nuevas actividades, también en los mayores.

Según reconoce el IMSERSO, las actividades de ocio, ya sean de forma pasiva o activa, ocupan un espacio fundamental dentro de su tiempo.

La institución señala que desde una perspectiva sociológica y antropológica, la religión es un elemento principal para la mayoría de ellos. En España, la participación en actividades religiosas y de culto, adquiere un gran significado. "De esta forma, y semejante a la participación a través del asociacionismo, las personas mayores encuentran en estos enclaves religiosos un espacio donde desarrollar

actividades y encuentros que se configuran como un medio más de participación social" (IMSERSO, 2008, p. 37).

Por otra parte, la práctica del turismo tiene un peso relativamente importante entre los mayores, representando un medio más en el que poder establecer relaciones sociales, desarrollar actividades, y ampliar experiencias vitales.

La actividad de ocio está relacionada con la participación continuada de los mayores en la vida social, cultural, etc., contribuyendo a que desarrollen un estilo de ocio activo que repercuta en su salud física y psicológica. Las personas mayores en España demandan cada vez más una mayor diversidad de oportunidades de ocio y de desarrollo personal.

Se constata la existencia de un modelo de ocio activo que va ganando protagonismo, subordinado al tiempo de la vida social o estrictamente relacional:

Los patrones de actividad activos marcan la tendencia del envejecimiento activo y saludable, formulándose como elemento clave para la prevención de la dependencia. El mantenimiento de una vida social activa, a través de las actividades de ocio, garantiza un envejecimiento satisfactorio tanto a nivel cuantitativo como cualitativo (IMSERSO, 2008, p. 36).

También los beneficios que el ejercicio físico regular puede aportar a las personas mayores, son importantes y diversos. La fuerza muscular disminuye algo más de un 20% a los 70 años, aunque esta pérdida podría guardar más relación con el sedentarismo que con el proceso de envejecimiento, y podría evitarse con la práctica habitual de actividad física.

Según el organismo, el ejercicio físico es un elemento importante para un envejecimiento saludable. Diferentes estudios han demostrado que el sedentarismo es un importante factor de riesgo en los países desarrollados y que la falta de actividad física se ha convertido en uno de los principales problemas para la salud pública a nivel mundial.

Los mayores constituyen un grupo muy variado en cuanto a sus capacidades funcionales, es decir, su autonomía. La actividad física recomendada debe adaptarse a las capacidades y condición de salud de cada persona mayor, de acuerdo con la Dirección General de Mayores del Ayuntamiento de Madrid (2007).¹⁵⁷

En la actualidad, cada vez más personas mayores están descubriendo los beneficios de la práctica de ejercicio físico sobre la salud, aunque las generaciones que hoy son mayores no han sido educadas en el deporte como hábito ni, en muchas ocasiones, han tenido la oportunidad de practicarlo de forma continua a lo largo de su vida.

Actividades como el yoga, taichí o el *aquagym* son beneficiosas y producen mejoras en el estado físico¹⁵⁸. Sea cual sea la actividad elegida por las personas mayores, debe ajustarse a sus posibilidades y limitaciones físicas, lo que responde no solo a la edad, sino también a las patologías asociadas que puedan tener.

¹⁵⁷ El ejercicio físico es un factor importante en la prevención del riesgo cardiovascular, hipertensión, obesidad, etc., y reduce el riesgo de muerte por enfermedades cardiovasculares, cáncer, y otras patologías. Además, aumenta el bienestar psicológico de los mayores (mayor autoestima, menor ansiedad o estrés, atenúa también los estados depresivos, mejorando su funcionamiento cognitivo). La inactividad, por el contrario, acaba convirtiéndose a menudo en un serio impedimento que limita la autonomía personal y por tanto la calidad de vida de los mayores:

Se sabe que el proceso de envejecimiento actúa de forma similar a la inactividad, provocando efectos semejantes a los que produce el sedentarismo. Si a esto añadimos las enfermedades crónicas que sufren las personas mayores, siendo las más frecuentes: osteoporosis, patología cardiovascular, pérdida de memoria, diabetes, poliartritis, etc., que afectan progresivamente a las capacidades funcionales, tendremos como resultado una situación de "FRAGILIDAD" con pérdida progresiva de autonomía y de calidad de vida (Dirección General de Mayores del Ayuntamiento de Madrid, 2007, p. 43).

¹⁵⁸ El yoga es recomendable mediante la práctica de asanas o posturas específicas. También el taichí resulta beneficioso para la salud física y mental de este colectivo. Los mayores beneficios que se obtienen con ambas prácticas son la flexibilidad, el equilibrio y dominio mental. Además, tienen gran importancia en la prevención y curación de muchas enfermedades, según se ha demostrado. Por su parte, en el *aquagym*, y otros ejercicios terapéuticos practicados en el agua, se trabajan todos los músculos del cuerpo, por lo que el organismo del mayor se ve beneficiado a nivel físico y fisiológico (mejora de la resistencia cardiovascular, mejora de la flexibilidad, etc.), emocional (mejora del sistema cognitivo y de la capacidad de aprendizaje) y psicosocial (fomenta la integración social), según Roero (2006).

Por otra parte, en los últimos años se han incrementado el número de parques geriátricos públicos o circuitos biosaludables en nuestras ciudades o municipios¹⁵⁹.

La actividad física como actividad de ocio debe ser percibida por los mayores como promotora de bienestar personal, físico y psíquico. Sin duda, practicada de forma regular favorecerá su calidad de vida y longevidad.

Las diferencias de género también se extienden a las actividades de ocio. Una aportación interesante en este sentido la ofrece Giró (2006), según el cual entre las mujeres se produce "una cierta continuidad de su rol de amas de casa extramuros del hogar, ya que buena parte de su tiempo libre está dominado por actividades basadas en costumbres domésticas", aunque también se inclinan hacia las actividades de contenido cultural. Sin embargo, los hombres se decantan más por la práctica de actividades al aire libre y por los juegos de azar.

En esta misma línea se mantiene el IMSERSO, según el cual las mujeres, siguen asumiendo el peso principal de las tareas del hogar y del cuidado personal de los miembros del hogar, dedicando por ello menor tiempo que los hombres a las actividades de ocio:

El ocio de los hombres mayores se configura como un elemento positivo para la etapa de jubilación en la que se encuentran. No resulta así para las mujeres mayores, especialmente para las que no han tenido un trabajo remunerado, ya que para ellas no existe tal jubilación de las tareas del hogar, por lo que siguen vinculadas a dichas actividades (IMSERSO, 2008, p. 30).

Según señala la institución, existen actividades como la participación en asociaciones de tipo político, empresarial y sindical, o las actividades en asociaciones de arte, recreativas y folclóricas, en las que la división de género es muy marcada, presentando los hombres tasas de

¹⁵⁹ Estos parques tienen su origen en China, país que destaca por el respeto y la admiración hacia sus mayores. A nivel europeo, Finlandia fue el primer país que los puso en marcha, concretamente a principios de 2005.

Se trata de espacios que fueron creados fundamentalmente con el fin de retrasar la aparición de los efectos del envejecimiento en la tercera edad, compuestos por diferentes equipamientos que permiten hacer ejercicio físico en un entorno urbano.

Otra particularidad de estos parques es que las personas mayores puedan practicar ejercicio de forma autónoma, sin necesidad de un monitor o preparador físico que las oriente, pues no presentan gran dificultad.

participación tres veces superiores a las mujeres y una intensidad horaria de casi el doble.

Otra aportación de interés en la línea de investigación desarrollada, que incide en la importancia del ocio en el envejecimiento activo, la ofrece Zamarrón.

La autora se remite a las investigaciones longitudinales que el equipo de Fernández-Ballesteros ha llevado a cabo. En uno de estos estudios explica que se utilizaron dos muestras de individuos, uno de 55-75 años y otro de 90 y más años, los cuales tenían su capacidad cognitiva preservada, llegando a una importante conclusión respecto al ocio en el grupo más joven:

Realizar actividades de ocio y la capacidad de aprendizaje asociativa, de atención y concentración fueron las variables tomadas en la línea base que mejor predijeron el envejecimiento activo a los 4 años de seguimiento (Zamarrón, 2007, p. 456).

El porcentaje de individuos de 55-75 años que presentó envejecimiento activo fue del 27%. En el caso de los individuos de 90 y más años, con los que se utilizaron criterios menos exigentes, el porcentaje que presentó envejecimiento activo fue del 28%. Los mejores predictores del envejecimiento activo de los nonagenarios (al año de seguimiento), según describe Zamarrón, fueron la capacidad auditiva informada por los sujetos, la capacidad de aprendizaje asociativo, la concentración y atención, y la frecuencia en que realizan gestiones propias. Es decir, determinantes de salud, de actividad cognitiva y de actividad productiva.

La presentadora de "Palabras Mayores", Juani Loro, junto a su invitado, Felipe Ribagorda, del Departamento de Publicidad de la revista "Senda Senior", hablan de las oportunidades de viajes que ofrece El Corte Inglés para las Navidades. Ambos comentan que les gustaría hacer una escapada a Laponia y descubrir, entre otras muchas experiencias, la Casa de Papá Noel ("Palabras Mayores", 19:55-21:13, 15 de noviembre de 2014).

Por otra parte, Luis Vélez, director del Centro Caser Residencial La Moraleja, con motivo del primer aniversario del centro, afirma que, tras un año en funcionamiento del mismo, el balance es positivo y que el servicio ha organizado muchas actividades para celebrarlo.

El invitado señala: "Por ejemplo, el lunes 24 vamos a presentar el libro «La voz del alma». Es un libro de poesías escrito por una persona que vive en la residencia. Es Bernardo Povedano y es el segundo libro que presentamos de

Bernardo, que tuvimos el gusto, en el mes de abril, coincidiendo con el Día del Libro, de presentar su primer libro de poesías. Haremos una lectura de diferentes poesías ese día y bueno, esperamos que cumplamos las expectativas que Bernardo ha puesto sobre nosotros porque, la verdad, se merece todo lo mejor" ("Palabras Mayores", 08:23-09:22, 22 de noviembre de 2014).

Por último, Rufino Azkoitia, residente de Caser Residencial La Moraleja, le explica a Juani Loro cuál ha sido y es su actividad favorita en el centro. "Mi favorita, era, como le ha dicho Mar, jugar a los bolos en la televisión, y en la cinta andadora, que ando todos los días 50 minutos" ("Palabras Mayores", 53:02-53:47, 22 de noviembre de 2014).

El tratamiento que hacen ambos programas de este tema se reduce mayoritariamente al tiempo de ocio en las residencias de mayores, destacando las siguientes aficiones: escribir poesía, andar, jugar a los bolos en la televisión, etc. Estas actividades están lejos de ese modelo de ocio activo en ascenso que se señala en la bibliografía consultada, subordinado al tiempo de la vida social, ligado a la participación en actividades religiosas y de culto o la práctica del turismo.

6.2.4.1.5. Categoría: Universo cultural - educativo

El término "activo" se refiere a la participación de los mayores en asuntos sociales, económicos, culturales, espirituales y cívicos, y no solo a estar activos física o económicamente. Uno de los cuatro ejes del envejecimiento activo es la educación-formación, por ello consideramos que el tema educativo ha de estar presente en este universo, por su relación también con el ámbito cultural.

Estamos en el inicio de un fenómeno nuevo, el envejecimiento de la población, que está trastocando nuestras estructuras demográficas, y que tiene amplias repercusiones sanitarias, sociales, económicas y culturales.

Sabemos también que no todo el mundo llega a ciertas etapas vitales en las mismas condiciones culturales, así como tampoco económicas, o de arraigo e inserción social.

Como hemos visto, y así determina la OMS, las condiciones físicas, de salud y sociales, culturales, socioeconómicas, determinan junto con aspectos biopsicosociales de los individuos, los procesos de envejecimiento.

Por otra parte, nos encontramos ante un cambio en el sistema de valores y creencias compartidas por las personas que hoy se van haciendo mayores. Sabemos que el sistema de valores surge de la cultura y del momento histórico vivido por el

individuo; la generación. Se produce un cambio sustancial pues estos "nuevos mayores" son un colectivo educado para tener una mayor calidad de vida, que ha tenido acceso a la educación, al ocio y a los medios de comunicación.

Todo ello favorece una mayor preocupación por la cultura, la participación cívica y el aprendizaje, lo cual implica una mejor vivencia de esta etapa y un envejecimiento más satisfactorio. Según el IMSERSO (2011b), las actividades más "sociales" que implican salir y relacionarse comienzan a tener un mayor auge. El ocio también ofrece a los mayores una oportunidad para el desarrollo personal.

En este momento de cambio, también es importante conseguir que el capital humano, social e intelectual acumulado por los mayores, sus conocimientos y su experiencia, no se pierdan ni se dejen de lado. Analizaremos con ejemplos concretos el reconocimiento a la labor de algunos mayores destacados en la muestra de programas especializados.

Se ha apuntado ya la importancia de la educación en el logro de un envejecimiento activo, y de los profundos cambios que ya se están produciendo en las generaciones actuales que llegan a los 65 años con un nivel formativo más elevado que las anteriores.

Educación y salud están directamente relacionadas. Los grupos de población que tienen una educación más baja presentan los peores indicadores de salud. Los años de escolarización provocan el desarrollo de una serie de capacidades que están positivamente relacionadas con las circunstancias de la vida que afectan a la salud.

Por otra parte, a pesar del efecto redistributivo del sistema de pensiones, las diferencias de renta asociadas a factores socioeconómicos como el nivel de educación o la carrera profesional persisten tras la edad de jubilación.

En este universo incidiremos en la importancia que sigue teniendo el aprendizaje en esta última etapa de la vida y el interés que muestran instituciones, entidades, etc., por ofrecer formación específica dirigida a las personas mayores, fomentando de esta forma el envejecimiento activo. En este sentido, veremos que las políticas educativas que permiten la entrada de las personas mayores en programas universitarios fomentan la participación social.

La mayoría de las universidades españolas ofrece, desde hace años, programas para alumnos mayores. Estos programas han conseguido introducir en el marco del pensamiento y de la investigación a personas que por circunstancias no pudieron acceder a la universidad en su momento, acercándolos a los jóvenes y a la comunidad científica.

Por otro lado, dado el analfabetismo existente aún entre las personas mayores, la formación más básica se convierte no solo en un valioso instrumento para manejarse en una sociedad compleja, sino en imprescindible para poder encontrar las estrategias y los recursos necesarios para salvar las propias dificultades o para enfrentarse a ellas.

En este universo también abordaremos la necesidad de un mayor reconocimiento a los abuelos, como educadores y no solo como cuidadores, y la importancia de visibilizar esta labor que realizan en la sociedad, a través de las familias.

Las subcategorías que hemos agrupado dentro del Universo cultural-educativo son las siguientes:

- 1) **Nuevo ocio cultural.**
- 2) **Retención del capital cultural, social e intelectual acumulado por los mayores.**
- 3) **Mayores relevantes u homenajeados.**
- 4) **Fomento del aprendizaje-acceso a la universidad.**
- 5) **Abuelos/as educadores.**

Procedemos a definir estas subcategorías y a ejemplificar con contenidos presentes en la muestra analizada.

1) **Nuevo ocio cultural.**

Las nuevas generaciones de personas mayores presentan un mejor nivel educativo asociado a un mayor nivel de renta, reflejándose en mayores posibilidades de elección y en un mayor gasto en ocio cultural.

Según el IMSERSO (2011b), en un período de 15 años, se ha observado un claro incremento de las actividades más "sociales" que implican en los mayores salir y relacionarse, o cuidar su salud a través de la realización de algún deporte o paseo.

La influencia del entorno sociocultural en esta dimensión cultural del ocio es fundamental como elemento configurador de nuevas formas de ocio, entre las cuales se incluyen la asistencia a espectáculos y a eventos culturales (cine, exposiciones, museos, ferias, conferencias, teatro, danza, poesía, etc.), participar en las actividades de clubes sociales o culturales, la práctica del turismo cultural, o incluso asistir a talleres y cursos de carácter cultural.

Según el Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto, el ocio cultural ofrece en los mayores una oportunidad para el desarrollo personal, está en mayor medida

vinculado a rentas medias y es más habitual entre los hombres:

Esta es un tipo de práctica de ocio que está asociada a personas que prefieren emociones y experiencias nuevas. Así las personas mayores que practican este tipo de actividades afirman hacerlo motivados por las posibilidades que les brinda la práctica de desarrollar sus competencias físicas e intelectuales, y nunca está vinculado a valores de integración (Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto, 2007, p. 91).

La motivación interna que promueve en los mayores practicar este tipo de ocio es el relax, la relajación tanto física, como mental. Se trata de un ocio para el desarrollo personal y para el cultivo intelectual.

Juan Fernández Vegue, presentador de "Juntos paso a paso", entrevista a Jesús Alcarza, director de la Residencia Ballesol Valterna en Valencia. Hablan de la actividad de la coral "Toda una vida" del centro.

En un momento al inicio de la entrevista señala: "Me parece que es fundamental que hoy en día ya concibamos las residencias como espacios de vida y como espacios donde se promueva el envejecimiento activo, que los mayores, no solo los mayores, sino que los mayores, las familias, los propios trabajadores de los centros, tengan un foro de participación y puedan expresar lo que uno siente, lo que quiere además sentir y lo que quiere proyectar en lo que nos queda de vida, y esto es fundamental" ("Juntos paso a paso", 05:20-05:53, 22 de noviembre de 2014).

Seguidamente, intervienen diversos mayores que colaboran en la coral como Amparo Úbeda, que explica qué le produce participar en esta iniciativa. "A mí una emoción muy grande, muy grande. Por mucho que lo diga, no se lo van a creer, pero es verdad. Tengo 85 años oiga, y parezco una chiquilla, con esa alegría cantando, riendo... Y es como si fuera una cría pequeña ahora" ("Juntos paso a paso", 09:55-10:00, 22 de noviembre de 2014).

Por su parte, José García, componente también de la coral "Toda una vida" afirma: "Esto lo hemos cogido con mucha ilusión. Nos ha dado yo creo que fuerza y vida. Es muy agradable todo lo que estamos haciendo porque es un coro muy bien avenido y a todos nos gusta cuando llega el momento de cantar y expresar nuestras emociones cantando. Lo pasamos muy bien, muy bien" ("Juntos paso a paso", 11:05-11:10, 22 de noviembre de 2014).

Vemos que estas intervenciones se centran en la actividad de

una coral en un centro de mayores y de la experiencia que supone, a partir de los testimonios del director del centro y de algunos usuarios participantes. Es valorada como una experiencia positiva de convivencia, en un ambiente de calidez y socialización, contribuyendo a un mejor estado emocional en los mayores.

2) Retención del capital cultural, social e intelectual acumulado por los mayores.

Es importante que este capital, muchas veces adquirido a través del medio familiar, no se pierda ni se deje de lado por la contribución inestimable de los mayores a la sociedad. Tal y como señala Naciones Unidas, "un pensamiento progresista reclama que aprovechemos el potencial de la población que envejece como base del desarrollo futuro" (Naciones Unidas 2002, p. 9).

La recuperación de ese bagaje tiene también una función educativa y debe servir como aprendizaje a las nuevas generaciones para poder entender mejor su realidad. Pero para que el talento y experiencia de los mayores sean aprovechados, y esta retención de su capital cultural, social e intelectual sea posible, deben contar con pleno reconocimiento social.

El envejecimiento debe verse como una etapa en la que los mayores sigan participando en la sociedad como ciudadanos de pleno derecho que son. Uno de los objetivos que establece el organismo en el II Plan Internacional de Acción sobre Envejecimiento es que la contribución cultural, social, económica y política de las personas de edad sea reconocida.

Para que ello sea posible, establece una serie de medidas, incidiendo en el ámbito cultural en alguna de ellas:

- 1) Asegurar el pleno goce de todos los derechos humanos y libertades fundamentales promoviendo la aplicación de los convenios y convenciones de derechos humanos y otros instrumentos de derechos humanos, particularmente en la lucha contra todas las formas de discriminación.
- 2) Reconocer, alentar y apoyar la contribución de las personas de edad a la familia, la comunidad y la economía.
- 3) Ofrecer oportunidades, programas y apoyo para alentar a las personas de edad a participar o seguir participando en la vida cultural, económica, política y social y en el aprendizaje a lo largo de toda la vida.
- 4) Proporcionar información y acceso para facilitar la participación de las personas de edad en grupos comunitarios

intergeneracionales y de ayuda mutua y brindar oportunidades para la realización de todo su potencial.

5) Crear un entorno que posibilite la prestación de servicios voluntarios en todas las edades, que incluya el reconocimiento público, y facilitar la participación de las personas de edad cuyo acceso a las ventajas de dedicarse a actividades voluntarias puede ser limitado o nulo.

6) Promover una comprensión más amplia de la función cultural, social y económica y de la constante contribución que hacen las personas de edad a la sociedad, incluida la del trabajo no remunerado.

7) Las personas de edad deben recibir un trato justo y digno, independientemente de la existencia de discapacidad u otras circunstancias, y ser valoradas independientemente de su contribución económica.

8) Tener en cuenta las necesidades de las personas de edad y respetar el derecho a vivir dignamente en todas las etapas de la vida.

9) Promover entre los empleadores actitudes favorables a la capacidad productiva de los trabajadores de edad, de manera que puedan seguir empleados, y promover la conciencia de su valor en el mercado laboral, incluida la conciencia de sus propias posibilidades.

10) Promover la participación cívica y cultural como estrategia para luchar contra el aislamiento social y apoyar la habilitación (Naciones Unidas, 2002, p. 11).

El principal problema de las personas mayores es la discriminación por razón de edad, que tiene como consecuencia obstaculizar o dejar sin efecto el reconocimiento de sus derechos. Naciones Unidas incide en la necesidad y el valor de una convención internacional que reforzaría el diseño e implementación de políticas públicas basadas en un enfoque de derechos humanos, de acuerdo con los objetivos definidos, y universalmente aceptados, del II Plan Internacional de Acción sobre Envejecimiento.

Según el organismo, los Estados deben reconocer la sabiduría y otras contribuciones importantes de las personas de edad a la sociedad en su conjunto, fomentando un trato con respeto y gratitud, dignidad y consideración.

El presentador de "Juntos paso a paso", Juan Fernández Vegue, pregunta a las usuarias invitadas al programa del Centro de

Día ORPEA de Sanchinarro en Madrid, que rondan los 90 años, sobre su infancia. Hablan de sus recuerdos de penuria y hambre durante la Guerra Civil española.

Agustina, mujer mayor invitada al programa señala: "En el 35, empezó la revolución. En el 36, la guerra. Y en el 37 murió mi padre porque no había medicinas. Y venía el médico y, como no había medicinas, le pinchaban y él se creía que le ponían algo... Yo era una cría, pero yo siempre he estado allí, porque me han gustado mucho escuchar las cosas y leer, y me sigue gustando" ("Juntos paso a paso", 09:26-09:31, 15 de noviembre de 2014).

Por su parte, María del Amor, también mujer mayor invitada al programa afirma: "Yo a los 14 años, ya trabajaba en el hospital, y he estado toda la guerra en el hospital de enfermera, con 14 y 15 años. A los 18 que se acabó, estudié y saqué el título y ya trabajaba en Madrid, pero tenía 5 hermanos y mi padre enfermo. Así que tenía que trabajar porque no había más remedio" ("Juntos paso a paso", 10:25-10:30, 15 de noviembre de 2014).

El presentador del programa seguidamente pregunta a los jóvenes invitados al espacio qué relato les ha llegado de sus padres, de sus abuelos, de cómo sucedió todo aquello.

Rosana, joven universitaria invitada al programa, explica: "Sí, pues te cuentan en las historias que han pasado hambre, pero, por ejemplo, mi abuela por parte de mi madre, por ejemplo, sí que me contaba que se estaban matando entre hermanos, ella sí que te contaba la realidad un poco más cruda y te decía que lo peor que puede pasar en un país es que se maten entre hermanos, que desaparezca gente y no sepas dónde está... Sabes el motivo, pero no sabes qué ha pasado con esa gente" ("Juntos paso a paso", 15:40-15:50, 15 de noviembre de 2014).

Vemos que el programa, a través de diferentes testimonios, da la oportunidad a dos mujeres mayores de poder contar sus recuerdos de vivencias referentes a un momento histórico, la Guerra Civil española. Por tanto, da un valor al bagaje social e intelectual de estas mujeres, tomando en consideración sus vivencias que son trasladadas a la audiencia.

También es interesante que en el espacio se aborde el relato que a los jóvenes universitarios les ha llegado de esa realidad de sus padres y abuelos.

Vemos que la recuperación de esa memoria social de los mayores tiene también una función educativa y es aprovechada como aprendizaje en las nuevas generaciones, en la línea del aporte teórico consultado.

3) **Mayores relevantes u homenajeados.**

En esta subcategoría analizamos con ejemplos concretos el reconocimiento a la labor de algunos mayores en la muestra de programas especializados, lo cual pone de manifiesto el cariño y admiración por parte de estos espacios hacia los mayores visibilizando su trabajo.

Se identifica en el programa "Palabras Mayores" del 29 de noviembre de 2014. El personaje de la semana es el escritor Leopoldo Abadía, de 81 años, que es entrevistado con motivo de la edición de su nuevo libro, "¿Cómo hacerse mayor sin volverse un gruñón?".

Juani Loro hace en primer lugar un repaso a su trayectoria profesional y vital. La presentadora dice: "Vamos a conocer a nuestro personaje de la semana en esta mañana del sábado 29 de noviembre, que se nos va el mes, que llega el siguiente, y como les venimos diciendo a lo largo del programa, es un mes especial, en el que la familia tiene una significación más notable. Bueno, nuestro personaje de hoy tiene 81 años. Nació en Zaragoza, está jubilado relativamente, ahora lo van a comprobar. Tiene 12 hijos, 45 nietos. Es Doctor ingeniero industrial, ha sido miembro del equipo fundador del IS, que es la primera escuela de negocios a nivel mundial, allí fue profesor de política de empresa durante más de 31 años, es patrono de honor de la Fundación Aliados, de lucha contra la pornografía infantil, y presidente de honor del congreso «Lo que de verdad importa, jóvenes con valores» de Barcelona" ("Palabras Mayores", 01:11:24-01:11:45, 29 de noviembre de 2014).

Por otra parte, Juani Loro afirma que está deseando hablar con el escritor sobre este último libro, que ha leído concienzudamente, y "hemos subrayado cosas de estas que uno tiene que anotar, para que no se le olviden con el paso de los días y tener ahí siempre presente" ("Palabras Mayores", 01:12:53-01:12:60, 29 de noviembre de 2014).

En otro momento, la presentadora le dice al escritor que "de cómo hacerse mayor, de la edad, pues evidentemente, por experiencia personal, es como mejor se habla de las cosas" ("Palabras Mayores", 01:14:20-01:14:25, 29 de noviembre de 2014).

Por otra parte, Juan Fernández Vegue e Itziar Jiménez Berrón entrevistan a Rocío Fernández-Ballesteros en el programa "Juntos paso a paso" de RNE del 29 de noviembre de 2014, a raíz de su intervención en unas jornadas con una ponencia sobre amenazas a un envejecimiento digno. Esta entrevista pone en valor su bagaje intelectual y profesional.

4) **Fomento del aprendizaje-acceso a la universidad.**

El aprendizaje en las personas mayores está ligado a su motivación e inquietudes personales por querer seguir adaptándose a una sociedad en continuo cambio.

Se trata de una forma de reentrenamiento intelectual, pero también de participación social, muy relacionada con el envejecimiento activo por lo que les confiere de mayor vinculación a la comunidad. Como hemos ido viendo, uno de los ejes del envejecimiento activo es la educación-formación.

Hay factores que pueden influir en que se dé un detrimento en el rendimiento de los mayores, como por ejemplo la disminución con los años de la agudeza sensorial, mayor fatigabilidad, etc., pero ninguno de estos factores están directamente relacionados con la disminución de su capacidad de aprendizaje.

Un ejemplo de capacidad de aprendizaje, de motivación y esfuerzo, es la francesa Colette Bourlier, de 91 años, que ha sido noticia recientemente por finalizar su Tesis Doctoral en la Universidad de Franche-Comté (UFC) y ha sido calificada con "alta distinción" por su trabajo, además de haber recibido otros reconocimientos, tal y como recogen algunos medios¹⁶⁰.

Según reconoce el IMSERSO, la creciente oferta y demanda de formación dirigida a las personas mayores muestra el interés por parte de las instituciones, entidades, etc., y de las personas implicadas, por asentar una línea orientada al envejecimiento activo, a través del desarrollo personal.

En este sentido, los programas de educación permanente de la Unión Europea reconocen la vital importancia que tiene la educación para la participación de los mayores en todos los ámbitos de la sociedad:

¹⁶⁰ Según señalan, la mujer ha desarrollado su trayectoria profesional como profesora de historia y una vez que se jubiló comenzó este estudio. Los siguientes enlaces corresponden a algunas de las noticias publicadas: <http://noticias.terra.es/mundo/mujer-de-91-anos-obtiene-dosdoctorado-luego-de-tardar-31-anos-de-tesis,5093761df94a0afeb09bf37dd20eb0cef7kug5hn.html>
<http://www.t13.cl/noticia/tendencias/cultura/mujer-91-anos-obtiene-doctorado-luego-30-anos-haciendo-su-tesis>

El debate de la educación en las personas mayores reside en la disonancia entre sus bajos niveles educativos formales y la importancia de la educación informal adquirida con la experiencia de los años. Dentro de este debate, cobran especial importancia los programas de educación para personas mayores, distribuidos desde actividades formativas concretas, hasta los programas universitarios para mayores de 55 años (IMSERSO, 2008, p. 35).

De acuerdo con la institución, el afán por adquirir conocimientos, aprovechando las oportunidades que por circunstancias económicas, políticas o personales no pudieron tener, influye en su motivación para inscribirse en cursos y talleres de alfabetización; programas de apoyo al mantenimiento y/o recuperación de la memoria; cursos y talleres de temáticas diversas, muy significativos sobre todo a nivel local y municipal; y formación en nuevas tecnologías que califica como una de las principales tendencias.

Por último, son de especial relevancia los programas universitarios para personas mayores, desarrollados en más de 55 universidades españolas. El organismo también destaca las mayores tasas de mujeres mayores que ocupan estos espacios formativos.

En este sentido, Feliciano Villar señala que en el actual contexto aparece un perfil de persona mayor activa, con tiempo y ganas de comprometerse ante nuevos retos. Este perfil "no se ajusta a los estereotipos negativos de los mayores, y en el que la función de la educación cambia y tiene sentido con independencia de la etapa vital en el que la persona se encuentre. Es precisamente este contexto el que facilita la presencia de una oferta educativa también para los mayores, oferta en la que participan, entre otras instituciones, las universidades como entidades dedicadas a la generación y promoción de cultura y de conocimiento" (Villar, 2006, p. 5).

Juan Fernández Vegue, presentador de "Juntos paso a paso", comenta los testimonios de los mayores de la Residencia de Colmenar Viejo, a quienes el equipo del programa les preguntó por el uso de Internet en una visita al centro y si están animados a aprender su funcionamiento.

Destaca el testimonio de Marcelina que, a sus 93 años, muestra su interés por seguir aprendiendo. La usuaria señala: "Pues que nunca lo he hecho tampoco. Y sí me gustaría, pero no. Ver muchas cosas y aprender mucho. Ya en mis años poco puede ser, pero aprender. Y ya son 93 caminando, ya poco puede ser. Pero me gustaría, la verdad" ("Juntos paso a paso", 35:12-35:18, 6 de diciembre de 2014).

El presentador del programa e Isabel Fernández, Responsable de contenidos del portal web "Envejecimiento en Red" del CSIC, comentan la disposición de Marcelina a aprender. Isabel Fernández señala: "Sí, tiene seguridad y confianza en las tecnologías, aunque no entienda cómo funciona. Eso es importante. No sentir tampoco vergüenza por no saber cuáles son los fundamentos técnicos, ni cómo acceder, pero sí tener confianza en pedir ayuda" ("Juntos paso a paso", 35:34-35:40, 6 de diciembre de 2014).

Isabel Fernández, refiriéndose a los mayores, señala: "Perciben que eso no va con ellos o que no les va a resolver nada y creo que ahí es importante que hagamos un papel importante, no solo en formar cómo utilizarlas, sino en informar de cuáles son las utilidades y las ventajas que puede aportar" ("Juntos paso a paso", 36:03-36:10, 6 de diciembre de 2014).

A través de estos testimonios se aborda la temática referente al aprendizaje en las personas mayores, en el marco de las nuevas tecnologías. Sorprende el testimonio de Marcelina, de 93 años, por su interés en seguir aprendiendo, pese a su edad avanzada.

5) **Abuelos/as educadores.**

Tal y como hemos señalado anteriormente, muchos abuelos permiten con su labor la conciliación laboral y familiar de sus hijos y, gracias a ellos, la tasa de pobreza de las familias también se ve reducida, aunque esta aportación que realizan no se refleja en el PIB o economía relacional (uso social del tiempo).

Según mantiene el IMSERSO, en el Congreso del Consejo Estatal de Personas Mayores de 2009 se trataron asuntos de especial interés para los mayores, entre ellos la carga excesiva que dicen tener como cuidadores, tanto de otras personas mayores como de menores, en especial de los nietos.

Por lo general, las relaciones entre los abuelos y sus nietos suelen ser positivas, y están basadas en el respeto y el cariño, aunque al mismo tiempo, cuando los cuidados a los nietos son muy continuados o exclusivos, se producen situaciones estresantes para los mayores, necesitando de atención y apoyo externo en la tarea que desempeñan.

En el citado congreso, se abordó la necesidad de un mayor reconocimiento a los abuelos, como educadores y no solo como cuidadores, teniendo en cuenta la evolución que está teniendo esta atención que ofrecen a sus nietos, pues en muchas

ocasiones se ocupan también de ayudar a sus nietos con los deberes.

En este sentido, se propusieron una serie de medidas:

Establecer, en colaboración con los servicios sociales, las medidas formativas oportunas, en especial de educación permanente formal y no formal, para que puedan cumplir adecuadamente con dicha función. Entre esas medidas debe incluirse también cómo debe ser el estilo de la crianza. Deben establecerse, asimismo, programas formativos para las personas mayores que son cuidadoras de sus cónyuges (IMSERSO, 2014, p. 52-53).

Estos programas aluden a cursos o talleres diseñados específicamente para ellos, abordando cuestiones referentes a cómo mimar y educar a la vez a los nietos, estrategias para afrontar una pataleta infantil, etc.

Es importante reconocer y visibilizar esta labor que realizan en la sociedad, a través de sus familias, como abuelos educadores. Por ello, abordamos qué tratamiento se da a esta temática en los espacios especializados de mayores.

Aurora Campuzano, colaboradora del programa "Juntos paso a paso", se refiere a "un importante estudio que nos explica cómo influyen los padres en el de los hijos, los padres o los abuelos, porque tengo la certeza de que muchos abuelos también desempeñan un papel educativo muy importante" ("Juntos paso a paso", 34:10-34:25, 29 de noviembre de 2014).

Señala además que "según algunos estudios, la mitad de los abuelos españoles cuida de sus nietos a diario y el porcentaje sube hasta 70% cuando hablamos de periodos de vacaciones escolares. Además, la asociación de abuelos y abuelas de España asegura que la realidad va más allá, es decir que son muchos más de lo que parece los abuelos educadores y que basta con acercarse a la puerta de los centros en las horas en que empiezan o acaban las clases, para comprobar que a veces hay más abuelos y abuelas que padres y madres esperando a los niños. Es mucha desde luego la implicación de los abuelos en la educación de sus nietos y es tanta Juan e Itziar, que en algunas escuelas las AMPAS ya se han convertido en asociaciones de padres y de abuelos" ("Juntos paso a paso", 36:10-37:10, 29 de noviembre de 2014).

Por tanto, en el programa se reconoce y visibiliza la labor educativa que realizan los abuelos como cuidadores de sus nietos, aunque de forma limitada. Por ejemplo, no se muestra la carga excesiva que muchos de ellos dicen tener como cuidadores ni las medidas y propuestas que podrían ayudarles a llevar mejor situaciones que se convierten en muchas

ocasiones estresantes para ellos, necesitando de atención y apoyo externo, en la línea del aporte teórico.

6.2.4.1.6. Categoría: Universo político

Las personas mayores tienen el derecho a gozar de una ciudadanía plena y a participar activamente de manera integral en nuestra sociedad, a través de diferentes dinámicas políticas.

El envejecimiento progresivo de la población, con las necesidades y retos que conlleva, y el derecho de las personas mayores a llevar una vida digna e independiente, son claves para una nueva configuración de políticas públicas en las que estén más presentes.

El colectivo de personas mayores ha venido reivindicando, manteniendo y consolidando espacios participativos, creados y reconocidos por las autoridades como órganos imprescindibles para la elaboración y ejecución de políticas sociales dirigidas a este sector.

En muchas ciudades y localidades se han ido constituyendo consejos de representación de personas mayores. Pero todavía hay muchas barreras para que puedan ejercer plenamente su condición de ciudadanos. Por ejemplo, desde el ámbito político, debe darse un reconocimiento previo a su realidad diversa, yendo más allá de la consideración de este grupo como un todo homogéneo y de otros estereotipos que dañan mucho su imagen, como hemos ido señalando a lo largo de este trabajo.

En este universo nos centraremos en analizar la actitud de los mayores ante la política, su participación activa en actividades políticas (manifestaciones, huelgas, en el seno de partidos políticos o sindicatos), las estrategias electorales de algunos partidos políticos para captar su voto, etc.

En este sentido, planteamos una única subcategoría que desarrollamos seguidamente:

1) Participación activa en actividades políticas.

La participación es uno de los ejes fundamentales del envejecimiento activo, junto con la salud, seguridad y educación-formación.

Naciones Unidas plantea como objetivo la participación de las personas mayores en los procesos de adopción de decisiones a todos los niveles.

Para ello, establece 3 medidas:

1) Incorporar las necesidades de las personas de edad y las cuestiones que les preocupan a los procesos de adopción de decisiones a todos los niveles.

2) Estimular, en los casos en que todavía no existan, el establecimiento de organizaciones de personas de edad a todos los niveles, entre otras cosas para representar a las personas mayores en los procesos de adopción de decisiones.

3) Adoptar medidas para permitir la participación plena e igual de las personas de edad, en particular de las mujeres, en la adopción de decisiones a todos los niveles (Naciones Unidas, 2002, p. 11-12).

La participación ayuda a las personas mayores a mantener y ampliar sus redes sociales y reduce su aislamiento. De acuerdo con la Declaración del Consejo de la Unión Europea sobre el Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional (2012), el envejecimiento activo requiere, entre otras cosas, de la participación social, de modo que se aseguren las oportunidades y el acceso a las actividades políticas, sociales, recreativas, culturales, la actividad de voluntariado, etc. por parte de los mayores.

La OMS mantiene que los países podrán afrontar el envejecimiento si las organizaciones internacionales, los gobiernos y la sociedad civil, promulgan políticas y programas de envejecimiento activo que mejoren la salud, la participación, la seguridad y la educación-formación de las personas mayores.

En esta línea, las administraciones públicas han diseñado programas y planes que fomentan políticas sociales destinadas a la promoción de la participación social de las personas mayores.

Según el IMSERSO (2008), el interés y la actividad política de los mayores se caracteriza por registrar cuotas todavía más bajas que la población en general; por diferencias significativas entre hombres y mujeres, mostrando ellos niveles más altos que ellas; por cuotas de participación que disminuyen a medida que aumenta la edad; por porcentajes mayores de participación electoral, especialmente entre las personas con mayor nivel de estudios y nivel socioeconómico, etc.

Por otra parte, respecto a otras formas de participación política, como la asistencia a manifestaciones, participación en huelgas, afiliación a partidos políticos o sindicatos, afirma que las personas mayores tienden a participar en las dos primeras, relegando a un segundo plano su implicación en partidos o sindicatos.

En cuanto a su participación política más activa, parece que algo está cambiando, señalando la institución que su experiencia empieza a cobrar fuerza como valor añadido para estos fines, en función del peso de representatividad que tienen en el conjunto de la población, de acuerdo a un criterio demográfico:

Los mayores quieren seguir participando en la vida política, pero no solo como votantes, sino como candidatos a ser elegidos. En estas últimas décadas se ha concedido una especie de "bonus" a los jóvenes, de manera que se ha enviado a la reserva a generaciones de políticos que todavía podrían aportar mucho. En política, como en la empresa, se necesitan jóvenes y mayores (IMSERSO, 2014, p. 46).

En esta muestra de programas especializados, no se observa ningún contenido asociado a esta subcategoría, referente a la actitud de los mayores ante la política, a su participación activa en actividades políticas (manifestaciones, huelgas, en el seno de partidos políticos o sindicatos), etc.

6.2.4.1.7. Categoría: Universo mediático

Los medios desempeñan un papel fundamental a la hora de transmitir una imagen no estereotipada de los mayores, y como motores de cambio hacia una sociedad sin discriminación por razones de edad. Por tanto, se debe contar con su implicación como "grandes aliados" que son en este cambio hacia un tratamiento más positivo.

La forma como se presenta a las personas mayores en los medios es fundamental para promover su autonomía personal y su independencia. Por ello, en diferentes encuentros y jornadas, que han contado con la presencia de mayores y periodistas, se ha alertado de los riesgos que conlleva para el envejecimiento activo la transmisión de imágenes negativas de las personas mayores a través de los medios, ya que los mayores acaban aceptando y asumiendo estas imágenes distorsionadas que se difunden.

Por ello, incidiremos en cuestiones referentes a la imagen social, a través de esta muestra de programas especializados de mayores, entre otros asuntos.

Las subcategorías que hemos agrupado dentro del Universo mediático son las siguientes:

- 1) **Imagen social y estereotipos reflejados.**
- 2) **Consumo de medios por los mayores.**

3) Accesibilidad a los medios audiovisuales y en otros soportes.

Procedemos a definir estas subcategorías y a ejemplificar con contenidos presentes en la muestra analizada.

1) Imagen social y estereotipos reflejados.

Según mantiene el IMSERSO (2011a), la imagen de las personas mayores está cambiando a medida que emerge la heterogeneidad de este grupo social.

En los últimos años, y poco a poco, los medios están ofreciendo una imagen más positiva del envejecimiento. En la actualidad, los mayores constituyen un colectivo con mejor calidad de vida, más capacidad económica, mayor esperanza de vida, mayor nivel cultural, etc., y son más protagonistas de sus propias vidas, lo cual empieza a ser cada vez más reflejado por los medios.

Sin embargo, aún queda un camino por recorrer hacia una imagen social acorde a su heterogeneidad que refleje su realidad actual, su aportación social y económica, su satisfacción con su vida, etc. En esta línea, el organismo sigue impulsando medidas para luchar contra los estereotipos que sobre ellos todavía trasladan los medios.

En esta subcategoría tratamos de analizar si los programas especializados reflejan estos estereotipos asociados al colectivo de mayores; si se habla de la necesidad de un cambio de tratamiento de esta temática en los medios, en la línea de ofrecer una imagen más adecuada acorde a la pluralidad existente; si se muestra la opinión de los mayores al respecto o si se dan a conocer propuestas para un mejor tratamiento de esta temática.

Identificamos esta subcategoría en el programa del 15 de noviembre de 2014 de "Palabras Mayores", concretamente en el siguiente minutado: 15:39-16:40.

La presentadora habla de la I Jornada de Servicios Sociales Comunitarios, organizada por la empresa Eulen Servicios Sociosanitarios, con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, celebrada en esta ciudad, con el lema "Hacia una atención a domicilio centrada en la persona".

Explica que durante este encuentro tuvo lugar una mesa redonda que abordó el presente y el futuro del servicio de ayuda a domicilio, un marco en el que la presidenta del Grupo Senda, Matilde Pelegrí, ofreció una ponencia en la que profundizó sobre las claves para la visualización positiva de estos servicios en los medios de comunicación.

2) Consumo de medios por los mayores.

Como hemos señalado anteriormente, los mayores, como el resto de la sociedad, están bajo la influencia de los medios y "los consumen incluso en mayor medida que los demás ciudadanos, configurándose como la principal forma de ocupación del tiempo libre" (IMSERSO, 2011b, p. 357).

La utilización del tiempo en ocio pasivo (televisión y radio), sobre todo ver la televisión, es mucho mayor en los mayores que el consumo que hacen de las tecnologías de la información. Veremos cómo se refleja este consumo de medios por parte de los mayores en la muestra de programas de radio.

Itziar Jiménez Berrón, presentadora de "Juntos paso a paso", finaliza el programa con los mensajes en el contestador de los oyentes. "Y terminamos con un oyente agradecido. Gregorio nos llamó para decirnos que nos escucha todos los sábados con su mujer y nos pide algo de música clásica alegre" ("Juntos paso a paso", 52:37-52:46, 22 de noviembre de 2014).

Seguidamente se escucha el mensaje del oyente: "Le llamo para dar las gracias a Javier Nasinagra y al programa «Juntos paso a paso» por el ánimo que nos da a las personas mayores. Tengo 76 años y hace muchísimo tiempo que vengo escuchando Radio Nacional de España en todas sus emisoras, pero particularmente el programa de «Juntos paso a paso». Me gusta muchísimo la música, la zarzuela, música clásica, como todas las músicas, y me gustaría que pusieran, a la elección de ustedes, lo que quisieran. Me gusta todo. Muchas gracias" ("Juntos paso a paso", 52:46-53:28, 22 de noviembre de 2014).

Vemos que en la muestra de programas se refleja el consumo de radio, concretamente en el programa «Juntos paso a paso» de RNE, a través de un mensaje de un oyente en el contestador. Se trata de una persona, de 76 años, fiel al programa «Juntos paso a paso». Durante su intervención, muestra el vínculo especial que tiene con la radio, en la línea del aporte teórico referido.

3) Accesibilidad a los medios audiovisuales y en otros soportes.

El portal temático sobre discapacidad de referencia en el mundo de habla hispana Discapnet (www.discalpnet.es)¹⁶¹, distingue además del lenguaje hablado, otros tipos de comunicación que se adaptan a las características y diversidad de cada individuo. Se trata de que la información

¹⁶¹ Se trata de una iniciativa cofinanciada por Fundación ONCE y Technosite, cuyo objetivo consiste en fomentar la integración social y laboral de las personas con discapacidad.

que se quiere comunicar llegue de forma completa y correcta a su destinatario.

Según se afirma en el portal, existen diferentes lenguajes o tipos de comunicación¹⁶²:

- 1) Audiodescripción.
- 2) Subtitulados.
- 3) Lenguaje braille.
- 4) Lengua de signos.
- 5) Lectura fácil.

Asimismo, es fundamental utilizar un lenguaje comprensible en la comunicación al abordar el tema de la discapacidad, o en la comunicación con personas mayores, en general.

Veremos si los programas especializados de mayores reflejan la accesibilidad a los medios audiovisuales y en otros soportes, y qué tratamiento hacen del tema.

Esta subcategoría se identifica en el programa "Juntos paso a paso"¹⁶³ de RNE del 15 de noviembre de 2014, en el siguiente minutado: 34:45-37:07.

Juan Fernández Vegue se refiere al séptimo congreso de accesibilidad a los medios audiovisuales, organizado por el CESyA, el Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción, y Radio Televisión Española que se ha celebrado en Madrid.

Presenta a Belén Ruiz, directora del CESyA, a la que entrevista a través de conexión telefónica. Explica que el CESyA es un centro dependiente del Real Patronato sobre Discapacidad, que está liderado por la Universidad Carlos III de Madrid y que cuenta con la participación activa de las personas con discapacidad. Afirma que es un centro en el que se dedican a promocionar y favorecer la accesibilidad en el entorno de los medios audiovisuales para las personas ciegas y sordas, a través del subtitulado y la audiodescripción.

¹⁶² A través del siguiente enlace se puede obtener más información sobre estos lenguajes:
<http://www.discapnet.es/Castellano/areastematicas/Accesibilidad/accesibilidadcomunicacion/Paginas/default1.aspx>

¹⁶³ Como señalábamos en páginas anteriores, se trata de un programa de servicio público especializado en información sobre mayores y personas con discapacidad.

6.2.4.1.8. Categoría: Universo físico-psicológico

La variabilidad en las diferentes formas de envejecer en el plano físico, debido a la diversidad de estados que se dan entre los mayores, también se observa en el plano psicológico.

Sin embargo, debido a esa visión estereotipada que se tiene muchas veces, se asocia la vejez a una etapa vital cargada de achaques físicos, en la que están muy presentes las enfermedades y los trastornos psicofisiológicos.

Cierto es que algunos mayores requieren intervención psicológica para adaptarse mejor a los cambios físicos que conlleva el envejecimiento; por trastornos del estado de ánimo; procesos de duelo; trastornos del sueño; pérdidas en su poder adquisitivo o adaptación a nuevos horarios asociados a la jubilación, etc. Pero, de acuerdo con la literatura científica consultada, las personas que han incorporado hábitos saludables a lo largo de su vida, cuentan con mayor bienestar a edades avanzadas y gozan de más autoestima.

Las subcategorías que hemos agrupado dentro del Universo físico-psicológico son las siguientes:

- 1) **Salud Mental e intervención psicológica. Hacia un mayor bienestar emocional.**
- 2) **Abordaje de cambios físicos asociados al proceso de envejecimiento.**

Seguidamente, vamos a definir estas subcategorías y a ejemplificar con contenidos presentes en la muestra analizada:

- 1) **Salud Mental e intervención psicológica. Hacia un mayor bienestar emocional.**

Una de las características más notables del proceso de envejecimiento es la diversidad de circunstancias y estados que se da entre las personas que afrontan esta etapa. Tal y como afirma Fernández-Ballesteros, de igual manera "la variabilidad entre los distintos procesos, funciones psicológicas, así como entre los comportamientos divergen extraordinariamente entre los distintos individuos" (Fernández-Ballesteros, 2004, p. 4).

Sin embargo, la visión estereotipada que se tiene muchas veces de la vejez hace que se considere que -paralelamente a lo que ocurre físicamente- se vayan a producir cambios negativos según avanza la edad, es decir, deterioro y decrepitud también en el plano psicológico:

El proceso de envejecimiento psicológico no ocurre isomórficamente al envejecimiento biofísico. Existen funciones psicológicas que declinan muy tempranamente, una vez llegado a su máximo desarrollo y existen otras que se mantienen e, incluso que desarrollan a todo lo largo de la vida (Fernández-Ballesteros, 2004, p. 11).

Según la autora, existen funciones intelectuales que declinan según avanza la edad y funciones que se mantienen a lo largo de la vida e, incluso, se dan ciertas formas de juicio y comprensión que se incrementan en la última etapa de la vida.

Otra aportación interesante la ofrecen Sergio Segura *et al.* (2011), según los cuales, de acuerdo con diferentes investigaciones, las personas que han afrontado su envejecimiento de forma activa, cuentan a edades avanzadas con mayor bienestar y tienen más autoestima, influyendo ello en su calidad de vida. Siguiendo a estos autores, el envejecimiento activo está asociado a unos estilos de vida que inciden directamente en el funcionamiento intelectual del individuo, evitando la dependencia y decadencia.

En este apartado analizaremos qué tratamiento se hace de esta temática en los programas especializados. Si se muestra, por ejemplo, una visión estereotipada del estado psicológico de los mayores ante el envejecimiento o se refleja la variabilidad, si se muestran posibles alteraciones emocionales y/o necesidades psicológicas de las personas mayores ante los retos que supone esta etapa de la vida, o si se explica a través de las recomendaciones de algún experto cómo mejorar este estado emocional.

Juan Fernández Vegue, presentador de "Juntos paso a paso", afirma que hay algunos estudios que señalan que se está incrementando el nivel de estrés de las personas mayores y de los jóvenes por muy distintas razones. "En el caso de los mayores, por las obligaciones con los hijos y los nietos, por la crisis económica, y también por esa política de envejecimiento activo que, a veces es mal entendida, y provoca un estrés innecesario, la prejubilación forzosa" ("Juntos paso a paso", 18:47-19:25, 15 de noviembre de 2014).

Seguidamente, presenta a Paula García, terapeuta de Reiki y monitora de Relajación invitada al programa. La terapeuta explica la técnica japonesa del Reiki, que consiste en canalizar la energía y afirma que esa energía pasa luego a través de las manos. Más tarde, hace un ejercicio de relajación corta en directo para todos los invitados presentes en el estudio y para los oyentes que se quieran unir.

El presentador pregunta al grupo de los mayores si se han relajado. Carlos Gil, mayor que reside en Sanyres Aravaca, en Madrid, afirma: "Yo sí, muy relajado" ("Juntos paso a paso", 25:32-25:39, 15 de noviembre de 2014).

Por su parte, Mari Carmen Herrada, que reside en el Centro de Día ORPEA de Sanchinarro, también en Madrid, dice: "Bien, ha estado muy interesante el ejercicio, la señorita con la lección de relajación que nos dio" ("Juntos paso a paso", 25:42-25:51, 15 de noviembre de 2014).

Por tanto, tras el ejercicio de relajación corta en directo conducido por la terapeuta, los mayores presentes en el estudio de radio expresan un mayor bienestar, una mejora en su estado emocional.

Por otra parte, el programa "Juntos paso a paso" del 29 de noviembre de 2014 aborda la importancia de la intervención psicológica en los centros de personas mayores, según el "Modelo de atención centrada en la persona".

Juan Fernández Vegue e Itziar Jiménez Berrón entrevistan a Montse La Calle, psicóloga invitada al programa con motivo de unas jornadas sobre envejecimiento y psicología que se clausuran en Barcelona, las II Jornadas Nacionales de Psicología y Envejecimiento. En este encuentro ha coordinado una mesa denominada "La atención centrada en la persona como nueva cultura de cuidados en las residencias de mayores". Montse La Calle trabaja como psicóloga de algunos centros de mayores.

Itziar Jiménez Berrón, presentadora de "Juntos paso a paso", le pregunta hacia dónde nos dirigimos en los centros de mayores. Montse La Calle responde: "Tenemos que considerar que los centros de mayores han sufrido podríamos decir una revolución en los últimos años de cómo teníamos conceptualizada antes la asistencia, desde una manera más caritativa, podríamos decir, a como trabajamos actualmente, pero lo que intentamos transmitir es que el camino todavía no ha acabado, el objetivo final al que queremos llegar, pues no lo hemos alcanzado todavía, y este modelo de atención lo que pretende es recuperar la dignidad de la persona, su opinión, su papel importante, aunque en muchas ocasiones el deterioro cognitivo esté presente y nos dificulte según qué tipo de intervenciones" ("Juntos paso a paso", 04:28-05:27, 29 de noviembre de 2014).

En conclusión, en las II Jornadas Nacionales de Psicología y Envejecimiento, concretamente en la mesa denominada "La atención centrada en la persona como nueva cultura de cuidados en las residencias de mayores", se habla de un modelo de atención que pretende recuperar la dignidad de la

persona y su opinión dada la diversidad y pluralidad que existe en las formas de envejecer, en la línea del aporte teórico consultado.

2) Abordaje de cambios físicos asociados al proceso de envejecimiento.

Durante el envejecimiento, los primeros cambios que se ponen de manifiesto son los físicos, si bien pueden no darse en todas las personas por igual ni tampoco con el mismo grado de intensidad. Como hemos visto, se trata de un proceso individual, ya que cada persona afronta esta etapa de una forma.

En este apartado analizamos qué tratamiento se hace de esta temática, si se ofrece o no una visión estereotipada, si se explica qué factores contribuyen en mayor medida a este envejecimiento físico o qué cambios físicos son los más frecuentes.

El presentador de "Juntos paso a paso" de RNE entrevista en el programa del 15 de noviembre de 2014 a Isabel Fernández, Representante del portal Envejecimiento en Red, del Departamento de Población del CSIC, sobre un estudio reciente que muestra que la mitad de las personas mayores acepta de buen grado el consumo de nuevos alimentos, al mismo tiempo que exige que sean de calidad y que respeten ciertos sabores tradicionales. Isabel Fernández habla de los resultados de este estudio.

Durante el transcurso de la entrevista afirma lo siguiente: "No hay que olvidar que a medida que envejecemos disminuye nuestra percepción sensorial, cambia nuestra capacidad olfativa, nuestro gusto-percepción del sabor, además de otros sentidos. Todo ello afecta, sin duda, a nuestra relación con la comida, ya que a través de los sentidos, recibimos información sobre el sabor, la temperatura, el color, el aspecto de un alimento y su textura, por la que esta disminución funcional puede conducir a que consideremos menos placentero un alimento. Y en este aspecto son especialmente importantes las texturas. En el caso de los mayores, tienen que tener en cuenta la falta de dientes y el uso de prótesis dentales que tienen su impacto en el acto de la masticación y reducen las fuerzas al masticar" ("Juntos paso a paso", 39:50-40:33, 15 de noviembre de 2014).

Por tanto, en la muestra de programas se ve reflejada la subcategoría referente a abordaje de cambios físicos asociados al proceso de envejecimiento a través de este contenido.

6.2.4.1.9. Categoría: Universo tecnológico-científico

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) forman parte de la vida diaria de la mayor parte de la población y, con el tiempo, se están integrando en la de los mayores, aunque en muchos casos tienen que hacer un esfuerzo mayor, para adaptarse y evolucionar al ritmo que exige la tecnología.

Son muchas las oportunidades que les ofrecen, evitando su aislamiento, generando nuevas redes sociales, permitiendo su acceso a la información, al ocio, a servicios que desde Internet facilitan su vida diaria, posibilitando nuevos aprendizajes, etc.

Las nuevas tecnologías favorecen el envejecimiento activo, pero además ayudan a abordar los retos que plantea el envejecimiento, como la prevención de la dependencia, la seguridad en el hogar, etc., teniendo un efecto muy beneficioso en la salud de los mayores y favoreciendo su calidad de vida.

En este sentido, se han diseñado productos específicos atendiendo a las particularidades que presenta este colectivo, como servicios de psicoestimulación sensorial-cognitiva que funcionan a través de las nuevas tecnologías o servicios de teleasistencia domiciliaria dirigidos a personas mayores que viven solas, en situación de dependencia o con alguna enfermedad y que les permiten una vida mejor, evitando situaciones de soledad, abandono e inseguridad.

Además, el continuo avance tecnológico-científico ha favorecido la modernización de los procesos de gestión en la administración pública, a través de planes específicos que permiten prestar una mejor atención a la ciudadanía como extensión de infraestructuras de acceso a la red, regulación de normativa en materia telemática, etc.

Por ejemplo, se están impulsando medidas para favorecer la alfabetización digital, y con ella la inclusión social de los mayores en esta materia, mejorando sus habilidades y competencias. En este sentido, es fundamental que tanto la administración, como la empresa privada, pongan el foco en una sociedad cada vez más envejecida y adecuen su oferta a las necesidades del colectivo conformado por las personas mayores, conociendo sus especificidades y limitaciones, para ofrecerles nuevos servicios de interés que puedan mejorar su calidad de vida.

Las subcategorías que hemos agrupado dentro del Universo tecnológico-científico son las siguientes:

- 1) **Aplicación de avances tecnológicos a la administración.**
- 2) **Nuevas tecnologías al servicio de la salud de los mayores.**

Seguidamente, vamos a definir estas subcategorías y a ejemplificar con contenidos presentes en la muestra analizada.

- 1) **Aplicación de avances tecnológicos a la administración.**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han convertido en un elemento estratégico para los sistemas sanitarios por posibilitar la mejora de la salud de los ciudadanos y ofrecer una atención sanitaria de calidad.

Veremos cómo se aborda la modernización tecnológico-científica en la muestra de programas, si se refleja que ha favorecido a las personas mayores, a través de planes o medidas que se han puesto en marcha en la administración o se habla de servicios que puedan desarrollarse para mejorar su calidad de vida.

Juan Fernández Vegue, presentador de "Juntos paso a paso", comenta que recientemente se han celebrado unas jornadas en Madrid sobre los últimos avances tecnológicos, aplicados a los servicios para mayores, para mejorar su calidad de vida.

El presentador entrevista a Isabel Fernández, Responsable de contenidos del portal web "Envejecimiento en Red" del CSIC, que participó en este encuentro, a través de una conferencia. Isabel Fernández señala: "Estas jornadas han sido organizadas por la Dirección General de Mayores y Atención Social de la ciudad de Madrid, un ayuntamiento que aplica e impulsa las nuevas tecnologías en la accesibilidad y seguridad en el hogar, en los centros asistenciales, centros de mayores y centros de día, y como apoyo al envejecimiento activo, y lo hace añadiendo herramientas de última generación" ("Juntos paso a paso", 30:25-31:10, 6 de diciembre de 2014).

A través de la emisión de este contenido en la radio pública se refleja el interés de la administración por apoyar los avances tecnológicos para la mejora de la calidad de vida de las personas mayores.

- 2) **Nuevas tecnologías al servicio de la salud de los mayores.**

La implantación de las nuevas tecnologías en la salud se percibe como uno de los elementos más transformadores en el ámbito sanitario en el futuro. Cada vez más proliferan proyectos y la puesta en marcha de medidas para que los mayores se incorporen en el uso de nuevas tecnologías, ya que es una forma de que se mantengan más activos y saludables, mejorando su calidad de vida.

También ayudan a prevenir y atender situaciones de necesidad facilitando la autonomía personal de los mayores. Un ejemplo de ello es el servicio de teleasistencia domiciliario, a través del cual se les presta apoyo personal, psicológico y social.

Juani Loro, presentadora de "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía, se refiere en el programa del 6 de diciembre de 2014 a un evento, concretamente a partir del minuto 19:26. Se trata del "Demo Day de Think Big", organizado por la Fundación Telefónica, con la colaboración de Movistar. Se trata de un espacio en el que se presentaron 9 proyectos de 9 jóvenes emprendedores. Entrevista a tres de estos jóvenes para saber más sobre sus proyectos. Se trata de programas que buscan facilitar la vida a las personas mayores.

Por ejemplo, Sergio Elvira Pérez, joven emprendedor de Vital Signs cuenta que su proyecto es "un dispositivo que se adhiere en estos momentos al pecho, es una banda que lo que hace es mandar una señal como equivaldría un electrocardiograma a un dispositivo móvil. Este dispositivo móvil subiría los datos a Internet, donde el médico tiene todos los datos recogidos. Y aparte, esta funcionalidad tiene una comparación de patrón en tiempo real, con lo cual alerta tanto a los pacientes como al médico, hasta cuatro horas antes, si va a suceder un problema cardiaco que deba ser atendido por un médico, pues alerta al médico pertinente antes de que eso ocurra para que actúe lo más rápido posible" ("Palabras Mayores", 20:55-21:38, 6 de diciembre de 2014).

Juani Loro le pregunta para cuándo vamos a poder disponer de este dispositivo y Sergio Elvira Pérez responde: "En febrero de 2015. Intentamos hacer lo máximo posible, ya que ahora estamos viendo que interesa bastante, y sobre todo para la salud de las personas mayores" ("Palabras Mayores", 24:55-25:14, 6 de diciembre de 2014).

En el programa "Palabras Mayores" del 22 de noviembre de 2014, Juani Loro entrevista a Asunción Beloso, Responsable de teleasistencia de Caser Residencial. Una entrevista que se enmarca también en la sección "La técnica a tu servicio".

La entrevistada explica las características de este servicio. "Es manos libres, es decir la persona no necesita descolgar el teléfono, no necesita acercarse al teléfono para poder contactar con el centro de atención, sino que el servicio se presta a través de manos libres. ¿Con eso qué conseguimos? Pues que, si nos imaginamos una persona que se cae en el cuarto de baño mientras se está duchando, simplemente con pulsar el botón que, como les comentaba, está en el pulsador, en el colgante o en el reloj, contacta con el centro de atención y le oyen perfectamente, es decir

que la persona nos oye perfectamente y nos dice «me he caído, no puedo levantarme» y no necesita acercarse al teléfono para llamar a nadie. Esa es la principal característica del servicio de teleasistencia que proporciona esa atención ante emergencias de forma inmediata, y en forma de manos libres" ("Palabras Mayores", 16:00-16:51, 22 de noviembre de 2014).

Por tanto, la muestra de programas de radio especializados ofrece contenido referente a las nuevas tecnologías al servicio de la salud de los mayores, con sus consiguientes beneficios.

6.2.5. Resultados del análisis de programas especializados de mayores correspondientes a la segunda muestra

6.2.5.1. Resultados generales

Los resultados de la presente investigación indican un porcentaje de dedicación a los 9 universos descritos de un 55,83% en el caso de "Palabras Mayores" y de un 44,17% en el de "Juntos paso a paso", es decir que la dedicación por parte de la radio privada es algo mayor¹⁶⁴.

Estos porcentajes los hemos extraído a partir de la suma de tiempo dedicado a cada uno de los universos, tanto en la radio pública como en la privada¹⁶⁵, realizándose un tratamiento manual de los datos obtenidos.

Por otra parte, en el conjunto de la muestra de programas de "Palabras Mayores", el contenido analizado correspondiente a estos 9 universos supone un 57'06% de las 6 horas totales de los 4 programas transcritos (cada programa tiene una duración de hora y media).

En el caso de "Juntos paso a paso", en el conjunto de la muestra de programas el contenido analizado correspondiente a estos 9 universos supone un 67'73% de las 4 horas totales de los 4 programas transcritos (cada programa tiene una duración de una hora).

A continuación, en el Gráfico 27, se muestran los porcentajes en tiempo de dedicación a los diferentes universos que hemos definido para clasificar los contenidos de la segunda muestra

¹⁶⁴ El contenido que no englobamos dentro de estos porcentajes se refiere al tiempo destinado a la zarzuela que dedica el programa "Juntos paso a paso", música en general y publicidad.

¹⁶⁵ En los cuatro programas analizados de "Palabras Mayores" observamos un tiempo de dedicación de 205' y 26'' a estos 9 universos y en el caso de los cuatro programas de "Juntos paso a paso", de 162' y 33'', es decir un tiempo total de 367' y 59''. Esto supone un 57'06% de dedicación por parte de "Palabras Mayores" y un 67'73% en el caso de "Juntos paso a paso".

de programas de radio. Estos resultados de refieren tanto a la radio pública como a la privada.

Vemos que el Universo cultural-educativo alcanza el mayor porcentaje, con un 25,27%, seguido del Universo social que obtiene un 20,15% y del Universo tecnológico-científico, con un 13,36%.

El universo que menos presencia tiene es el político con ninguna dedicación, seguido del económico, que obtiene un 0,87%.

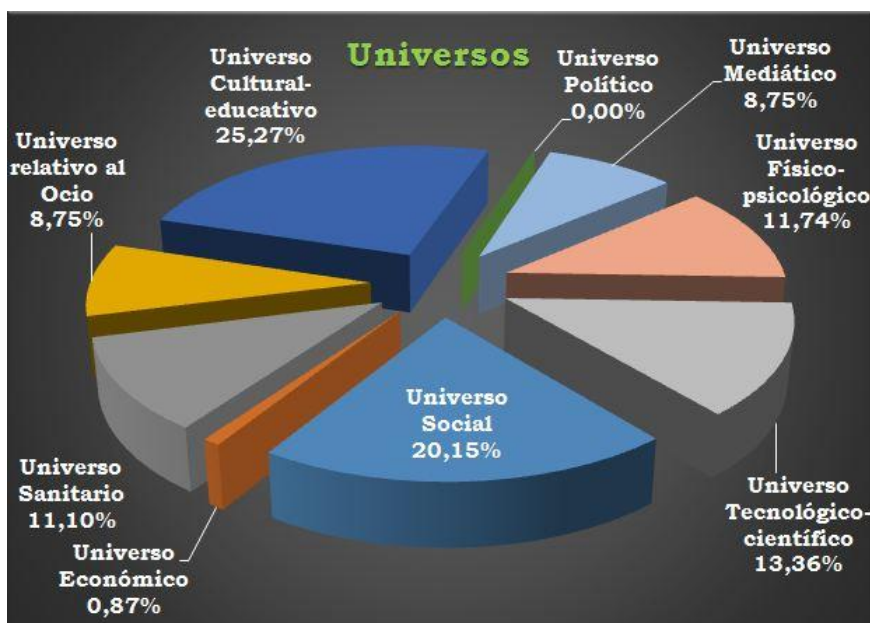


Gráfico 27 Tiempo dedicado a los universos en el conjunto de la muestra.

Fuente: elaboración propia.

Las subcategorías que encontramos con mayor frecuencia en esta muestra de programas son las siguientes, ordenadas de mayor a menos presencia en número de minutos y segundos dedicados.

- 1) Retención del capital cultural, social e intelectual acumulado por los mayores, correspondiente al Universo cultural-educativo, con 43' y 21''.
- 2) Salud Mental e intervención psicológica. Hacia un mayor bienestar emocional, del Universo físico-psicológico, con 39' y 29''.
- 3) Mayores relevantes u homenajeados, del Universo cultural-educativo, con 36' y 47''.

4) Nuevas tecnologías al servicio de la salud de los mayores, correspondiente al Universo tecnológico-científico, con 34' y 1''.

5) Educación para la salud/promoción de la salud, del Universo sanitario, con 31' y 3''.

Vemos en primer lugar la subcategoría referente al capital que a todos los niveles pueden aportar las personas mayores, en la línea del aporte teórico reflejado. En la muestra de programas se da un especial valor al bagaje social e intelectual de los mayores y a la importancia que tiene su contribución, en cuanto a conocimientos y experiencias valiosas que pueden enriquecer al conjunto de la sociedad. Se explica que la recuperación de la memoria social de los mayores tiene una función educativa y se habla de la importancia de que sea aprovechada como aprendizaje, especialmente en las nuevas generaciones.

En segundo lugar, en cuanto a tiempo de dedicación, se encuentra la subcategoría correspondiente a Salud Mental e intervención psicológica. Se muestran por ejemplo las posibles alteraciones psicológicas que pueden afectar a los mayores ante los retos que conlleva la última etapa de la vida, se habla de que el tratamiento centrado en la persona es fundamental en la vejez por la diversidad y pluralidad que existe de formas de envejecer, etc.

El valor de la experiencia vital y profesional de los mayores también se ve reflejado con cierto tiempo de dedicación en la subcategoría denominada Mayores relevantes u homenajeados, del Universo cultural-educativo. Se muestra el trabajo de personas mayores que han destacado en diferentes ámbitos reconociendo de forma pública su compromiso y entrega.

Las nuevas tecnologías al servicio de la salud también están muy presentes en esta muestra de programas a través de alguna iniciativa que muestra sus beneficios y cómo repercuten en la calidad de vida de los mayores. Se explican también las posibilidades que ofrecen las TIC para mejorar la salud de las personas mayores, a través de diferentes iniciativas.

Por último, con un tiempo algo inferior está presente la subcategoría correspondiente a la Educación para la salud o promoción de la salud. Se habla de cuestiones relacionadas con la salud de las personas mayores. Por ejemplo, se hace referencia a la importancia de una buena alimentación y del ejercicio físico en un envejecimiento activo.

Seguidamente, en el Gráfico 28, se muestran los porcentajes en tiempo de dedicación que obtienen los diferentes universos, en el caso de la radio privada.

Observamos los mismos universos, tanto en cuanto a mayor como a menor presencia. El Universo cultural-educativo obtiene un 32,86%, seguido del Universo tecnológico-científico, con un 23,29%, y del Universo social que cuenta con una presencia del 16,83%.

El universo que menos presencia tiene es el político con ninguna dedicación, seguido del económico, que obtiene un 1,10%.



Gráfico 28 Tiempo dedicado a los universos en el Programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía.

Fuente: elaboración propia.

En el Gráfico 29 se muestran los porcentajes en tiempo de dedicación que obtienen los diferentes universos, respecto a la radio pública.

En este caso, en cuanto a mayor presencia, observamos dos universos que en el caso de la radio privada no alcanzan las primeras posiciones.

El Universo social obtiene el mayor porcentaje, con un 24,35%, seguido del Universo físico-psicológico, con un 21,07%, y del Universo mediático, que cuenta con una presencia del 17,19%.

Como en la radio privada, el universo que menos presencia tiene es el político en el que no se observa tiempo de dedicación, seguido del económico, que obtiene en este caso un 0,58%.

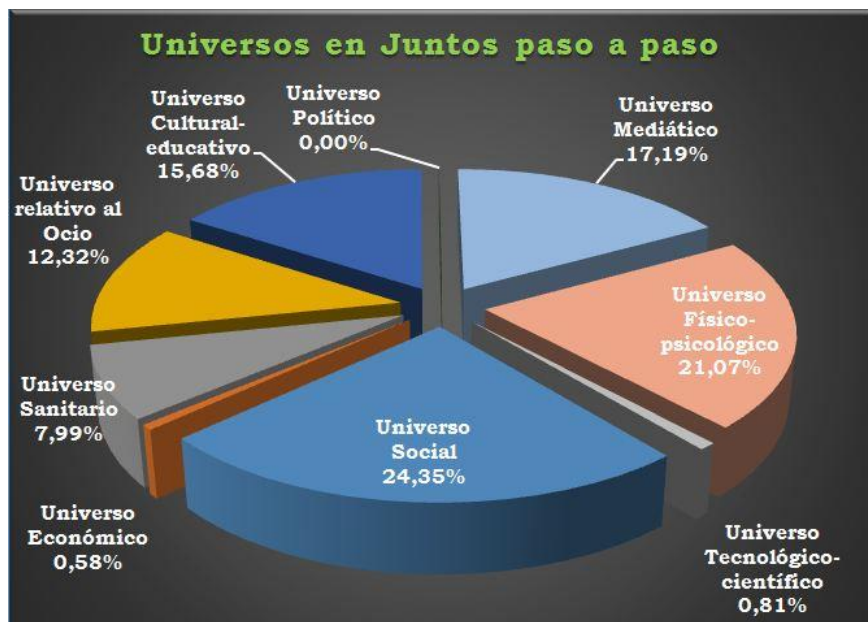


Gráfico 29 Tiempo dedicado a los universos en el Programa "Juntos paso a paso" de RNE.

Fuente: elaboración propia.

Señalábamos al inicio de este apartado que observamos un 55,83% de dedicación a estos 9 universos temáticos por parte de "Palabras Mayores" y un 44,17% en el caso de "Juntos paso a paso".

Vemos que el Universo social se encuentra en ambos programas entre las tres primeras posiciones. Los programas especializados de mayores que se emiten en emisoras generalistas ofrecen una visión positiva acerca del envejecimiento y ponen en valor el potencial de los mayores para seguir aportando en la sociedad.

Estos programas reconocen a través de los contenidos que abordan el valor de la experiencia de los mayores y su necesaria participación social como ciudadanos activos e integrados de pleno derecho.

El asociacionismo y el voluntariado se muestran como prácticas recomendadas con ejemplos concretos para que los mayores sigan activos. Se incide también en la solidaridad intergeneracional por la importancia decisiva que tiene en el envejecimiento activo. Estos espacios recogen también las líneas de actuación en materia de políticas públicas sociales encaminadas a promover el envejecimiento activo y las traslada en propuestas y medidas concretas, teniendo en cuenta que el envejecimiento constituye uno de los principales retos del momento actual.

Sin embargo, estos programas no visualizan a los mayores como sujetos activos a nivel político y económico, y no inciden en la importancia de darles visibilidad en estos ámbitos, más allá de esa mirada social a la que sí le dan cobertura.

Los mayores son poco protagonistas de contenidos con un enfoque económico, pese a la importancia que tiene su aportación en muchos casos para la economía familiar. Tampoco se les da visibilidad como perceptores de recursos públicos como las pensiones ni se hace mención al debate generado en torno a ellas.

Los programas especializados a menudo tampoco reflejan contenidos referentes a la actitud de los mayores ante la política, al grado de influencia que puedan tener en la toma de decisiones políticas o a las estrategias electorales de algunos partidos para captar su voto.

No se muestra tampoco la importancia de que la experiencia y opinión de las personas mayores sea tenida en cuenta en el ámbito político cuando existen movimientos y organizaciones a los que se les podría haber dado voz que plantean que los mayores deben liderar el cambio y, de esta manera, ser protagonistas de su futuro. Es el caso del Foro LideA¹⁶⁶ que ha iniciado un diálogo abierto para impulsar una sociedad que cuente con una nueva forma de participación directa de los mayores que complemente la institucional. Su principal objetivo es conseguir que los mayores sean tenidos en cuenta por la sociedad civil y política.

6.2.5.2. Resultados derivados del análisis del mapa de categorías

6.2.5.2.1. Categoría: Universo social

De este tiempo, el programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 34' y 35'', mientras que el programa "Juntos paso a paso" de RNE le dedica un tiempo algo mayor, 39' y 35''.

Dentro del Universo social, la subcategoría que más minutos concentra es la de Solidaridad intergeneracional, en relación a cómo se ven reflejadas las relaciones intergeneracionales, con 23' y 4''.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa mayor número de minutos es la de Nuevos desafíos de las políticas

¹⁶⁶ La entidad está integrada por 11 organizaciones de la sociedad civil (de personas mayores, empresariales, Tercer Sector y científicas) y propone cambios estructurales para una sociedad mejor. En su web www.forolidea.com, se puede consultar las actividades que el foro desarrolla y sus diferentes proyectos.

sociales, en cuanto a variedad de servicios o recursos sociales adaptados a las necesidades que van surgiendo, con 16´ y 2´´.

Por último, la subcategoría que menos minutos detectamos que presenta es la de Promoción de la vida independiente-inactividad o carga, con 2´ y 39´´.

A continuación, ofrecemos los resultados derivados de las subcategorías correspondientes al Universo social:

1) **Promoción de la vida independiente-inactividad o carga.**

Como hemos señalado, esta subcategoría concentra 2´ y 39´´ de la muestra de programas especializados analizada, que es el tiempo que dedica el espacio de radio "Juntos paso a paso" de RNE a la misma. Por parte de la radio privada, no se observa ningún contenido relacionado con esta subcategoría en "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía.

Se trata de una baja presencia de una realidad que sí veíamos reflejada en el aporte teórico referente a los nuevos modos de vida en los que la autonomía empieza a tener un valor social e individual importante. Como señalábamos anteriormente, este marco contemplaría la implicación y responsabilización del mayor en su vida, a través de la gestión de sus propios proyectos, buscando su empoderamiento, algo que no vemos reflejado suficientemente en esta muestra.

Sin embargo, la entrada en la vejez empieza a reconocerse en la sociedad como un momento en el que se puede disfrutar de iniciativas que no habían podido ser exploradas hasta el momento y una etapa en la que se puede generar un proceso sólido de independencia sin depender de otros, especialmente de los hijos.

En el programa "Juntos paso a paso" emitido el 29 de noviembre de 2014, identificamos otro ejemplo significativo en relación con esta subcategoría, concretamente en el siguiente minutado: 15:48-16:38.

Juan Fernández Vegue, presentador del programa, entrevista a Montse La Calle, Doctora en Psicología y miembro del Grupo de Trabajo de Gerontología del Colegio de Psicólogos de Cataluña, sobre las II Jornadas Nacionales de Psicología y Envejecimiento clausuradas en Barcelona.

En un momento de la conversación, Montse La Calle señala que otro gran pilar del modelo de atención centrado en la persona es intentar preservar la autonomía de la persona mayor. La psicóloga, a partir del minuto 15:50, afirma: "Ahora la Doctora Ballesteros hacía referencia a estas situaciones en las que un profesional del ámbito sanitario social está

informando a una persona mayor, pero en realidad lo que está haciendo es informar a la familia y es esta familia la que muchas veces, llena de buena voluntad, que eso es indudable, decide por el mayor, y este es uno de los puntos que tal vez tenemos que trabajar con más énfasis y con más entusiasmo para que esa persona recupere su lugar que en algún momento, no sabemos muy bien cómo, ha perdido, y que lo ha perdido porque los que estamos a su alrededor no le hemos permitido mantener esa autonomía y esa capacidad de gobernarse a sí mismo, como les decía”.

2) Inclusión social/participación social activa-riesgo de exclusión social.

Esta subcategoría concentra 6´ de la muestra de programas especializados analizada, que es el tiempo que dedica el espacio “Palabras Mayores” de Radio Intereconomía a la misma. Por parte de la radio pública, no se observa ningún contenido relacionado con esta subcategoría.

No observamos otro ejemplo significativo en relación con esta subcategoría que podamos exponer, además del que explicamos en el epígrafe correspondiente a la definición de esta subcategoría.

3) Perspectiva de género.

Esta subcategoría concentra 5´ y 16´´ de la muestra de programas especializados analizada. El espacio “Palabras Mayores” de Radio Intereconomía dedica 5´ a esta temática. Por parte de la radio pública, el programa “Juntos paso a paso” le dedica 16´´.

En el programa “Juntos paso a paso” emitido el 22 de noviembre de 2014, identificamos esta subcategoría en el siguiente minutado: 34:50-35:06.

Juan Fernández Vegue, presentador del espacio, habla con Isabel Fernández, portavoz del portal “Envejecimiento en Red”, del Departamento de Población del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), sobre las consecuencias físicas y psicológicas de las caídas en personas mayores, y también del elevado coste económico que suponen para el sistema sanitario.

En el minuto 34:50, Isabel Fernández señala: “Se estima que en un 90% de los casos, las fracturas de cadera son debidas a caídas. Las mujeres tienen un mayor riesgo de caídas que los hombres y sufren también consecuencias más graves, con un mayor porcentaje de fracturas de cadera, tres veces más que los hombres”.

Esta afirmación, relativa al mayor riesgo de caídas en la mujer, observándose un mayor porcentaje de fracturas de

cadera, refleja una diferencia en función del género que también avala la OMS. El organismo mantiene que mujeres y hombres tienen el riesgo de sufrir caídas en todos los grupos de edad, si bien las ancianas y los niños pequeños están especialmente predispuestos a las mismas y a una mayor gravedad de las lesiones consiguientes.¹⁶⁷

4) Alargamiento de la edad de jubilación y actividad de voluntariado - prejubilación.

Esta subcategoría concentra 5' y 51'' de la muestra de programas especializados analizada, que es el tiempo que dedica el espacio de radio "Juntos paso a paso" de RNE a la misma. Por parte de la radio privada, no se observa ningún contenido relacionado con esta subcategoría en "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía.

En el espacio emitido el 6 de diciembre de 2014 de "Juntos paso a paso" de RNE, se identifica esta subcategoría en el minutado 18:53-20:08.

Juan Fernández Vegue, presentador, explica que recientemente se ha celebrado el Día del Voluntariado, señalando: "Y, en relación con el Día del Voluntariado, un solo día no nos basta para agradecer a los miles de voluntarios, que dedican parte de su tiempo a ayudar a los demás. Apoyo a personas con discapacidad, acompañamiento de personas mayores, voluntariado cultural o medioambiental, en casi todos los ámbitos podemos encontrar voluntarios".

Por otra parte, Itziar Jiménez Berrón, presentadora, afirma en el minuto 19:47: "Claro que sí, muchos amigos oyentes del programa, nos han contado en repetidas ocasiones sus relaciones con el voluntariado. Algunos son voluntarios y dedican parte de su tiempo de la jubilación a este trabajo alternativo, que les aportan siempre dosis importantes de satisfacción".

Vemos que, con motivo del Día Internacional del Voluntariado que se celebra cada 5 de diciembre, el espacio dedica parte de su tiempo a hablar de la actividad del voluntariado. Los presentadores se refieren tanto al voluntariado que realizan los mayores, en este último caso, como al que realizan personas más jóvenes con mayores, por ejemplo a través de tareas de acompañamiento.

5) Nuevos desafíos de las políticas sociales.

¹⁶⁷ Ello se explica con mayor detalle en una nota descriptiva de octubre de 2012 en este enlace de la web de la OMS: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs344/es/>

Esta subcategoría concentra 16´ y 2´´ de la muestra de programas especializados analizada. El espacio "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía dedica 10´ y 33´´ a esta temática. Por parte de la radio pública, observamos 5´ y 29´´ en el programa "Juntos paso a paso".

Se trata de la subcategoría en la que se detecta mayor número de minutos dentro del Universo Social en la muestra de programas especializados, después de la de Solidaridad intergeneracional.

En el programa "Juntos paso a paso" emitido el 15 de noviembre de 2014, se identifica esta subcategoría en el siguiente minutado: 06:04-08:21.

El presentador del programa le pregunta a Elena Villarreal, joven universitaria invitada al programa, su opinión sobre cómo es la vida de los mayores. La universitaria responde, a partir del minuto 06:05, que no conocía el recurso de los apartamentos asistidos, y que le parece "una alternativa muy buena para no vivir solo, ni tener que estar totalmente dependiente en una residencia, ¿no? Y yo creo que son gente que, gracias a los medios, cada día hacen más cosas y cada vez tienen una mejor vejez".

Seguidamente, Juan Fernández Vegue le pregunta a Carla, joven universitaria, qué opinión tiene sobre la vida de los mayores, y si tiene abuelos. La invitada responde a partir del minuto 06:47: "Pues tengo una, la tengo en una residencia, y la veo bastante bien porque ya ella no puede cuidarse por sí sola, y en verdad allí está muy a gusto y la cuidan muy bien, eso es bien para ella y para la familia también, porque ya la familia está trabajando, y no se puede ocupar tanto como quisiéramos de ella. Entonces allí pues la tienen muy bien atendida".

El presentador también le pregunta a una señora mayor que reside en el centro de mayores Sanyres Aravaca, que ha asistido al programa. Ella responde, a partir del minuto 07:27: "Yo estoy provisional, es la segunda vez, a consecuencia de una operación, primero una rodilla y luego la otra, tengo dos hijos fuera y uno en Madrid, pero trabajan todos y vivo sola, entonces me he venido a la residencia, en donde me atienden, me cuidan, me hacen lo que necesito, mientras no soy válida los primeros días y luego, ya me arreglo yo sola para hacer mi aseo personal y todas las historias".

Vemos que en este testimonio se ve reflejada esa mayor capacidad de autogobierno de las personas mayores, a la que aludíamos anteriormente, para tomar sus propias decisiones, así como para organizar y gestionar sus propios proyectos vitales, por ejemplo decidiendo vivir en una residencia o

residir en un apartamento asistido más ajustado a sus necesidades de autonomía, desde un concepto que contempla el envejecimiento como una etapa más de crecimiento del ser humano y en continuidad con su ciclo vital.

De ahí la importancia de desarrollar programas donde se concreten propuestas fundamentadas en el modelo de envejecimiento activo, ofreciendo marcos de intervención diversos e innovadores que contemplen las diferentes dimensiones relacionadas con el bienestar y la participación social de las personas mayores, teniendo en cuenta también que el envejecimiento activo es una estrategia clave para prevenir las situaciones de dependencia en los mayores.

6) **Imagen social.**

Esta subcategoría en la que se trata de mostrar cómo se ve reflejada la imagen social en los programas especializados, concentra 11' y 21'' de la muestra analizada. El espacio "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía dedica 8' y 40'' a esta temática. Por su parte, el programa de la radio pública "Juntos paso a paso" le dedica 2' y 81'' a este contenido, es decir un menor tiempo que la radio privada.

Se observa en el programa "Palabras Mayores", emitido el 29 de noviembre de 2014, concretamente en este minutado: 01:16:50-01:25:30.

El escritor Leopoldo Abadía le habla a Juani Loro, presentadora del programa, de la importancia que tiene pensar, aunque uno sea ya mayor. La presentadora responde (01:16:50): "Eso enriquece y está un poco en contraposición con esa imagen que pueden tener muchos, sobre todo imagino que los más jóvenes, de lo que es llegar a los 70, 80 o 90 años".

El escritor afirma que los mayores no se pueden jubilar mentalmente. "Bueno entonces, que me parece que hay que seguir trabajando. Oye y seguir trabajando, igual no será yendo a las 9 de la mañana a la oficina o una señora yendo a su trabajo o lo que sea. No, será de otra manera. Pero hay que seguir ocupados, ¿sabes? Ocupados pues fíjate, es un momento para estudiar, es un momento para aprender... Yo muchas veces he pensado «yo, cuando sea mayor, me voy a dedicar a oír música clásica con paz y tranquilidad». En mi vida lo he hecho...".

Su testimonio también refleja la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, sin exclusión por razón de edad, en el marco del envejecimiento activo, como elemento favorecedor del desarrollo personal.

7) El mayor como agente de su propio desarrollo y envejecimiento - paternalismo.

Esta subcategoría concentra 3' y 57'' de la muestra de programas especializados analizada. El espacio "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía dedica 42'' a esta temática. Por parte de la radio pública, el programa "Juntos paso a paso" le dedica 2' y 48''.

En el programa "Juntos paso a paso" del 29 de noviembre de 2014 vemos que se aborda este contenido en el minutado 8:51-9:18. Juan Fernández Vegue, presentador del espacio, entrevista a Rocío Fernández-Ballesteros, a propósito de unas jornadas de envejecimiento que se han celebrado en Barcelona. En el minuto 8:51, la experta afirma que "El ser humano elige, el ser humano es agente de su propio desarrollo y de su propio envejecimiento, en tanto en cuanto tiene que hacer, pues estamos comportándonos paternalísticamente con un colectivo que, como digo, es heterogéneo y, por tanto, tenemos que ajustarnos a cada persona que tenemos delante".

Este contenido hace referencia a la autonomía y competencia de las personas mayores, reconociendo de alguna manera su capacidad para tomar sus propias decisiones, así como para organizar y gestionar sus proyectos vitales, en el marco del paradigma del envejecimiento activo.

Ello significa también una apertura a la comunidad, desde un enfoque intergeneracional, en el que los mayores tienen un papel importante, en el que profundizaremos en la siguiente subcategoría.

8) Solidaridad intergeneracional.

El tiempo dedicado a esta subcategoría es de 23' y 4''. Se observa tanto en el programa "Palabras Mayores", registrándose un total de 3' y 40'', como en "Juntos paso a paso", con un total de 19' y 24'' dedicados a este contenido. Se detecta una considerable diferencia en el tiempo que destinan ambos programas a esta subcategoría.

Se trata de la subcategoría en la que se observa mayor número de minutos dedicados dentro del Universo Social en la muestra de programas especializados.

En el programa del 29 de noviembre de 2014 de "Juntos paso a paso", concretamente en el minuto 37:50, Montse La Calle, psicóloga invitada presente en el estudio de radio, habla de relaciones intergeneracionales, planteando algunas situaciones de cara al futuro. En este caso, se destacan más las relaciones intergeneracionales de los mayores con sus nietos.

La psicóloga afirma: "la mayor parte de los casos acostumbran a ser situaciones que son gratificantes, tanto para el niño como para el abuelo, y sí que lo que deberíamos plantearnos desde el punto de vista de las relaciones intergeneracionales es cómo hacemos para que esa relación, que se ha fundamentado en edades iniciales, continúe pues en años sucesivos. En la adolescencia, en la fase de la adolescencia, ¿qué ocurre cuando ese niño se convierte ya en un joven?, y eso implica que su abuelo ya es un abuelo mayor, con más años, con a lo mejor algún problema cognitivo, algún problema funcional... trabajar para que esa relación siga siendo estrecha, cambie, de las características que se habían formulado inicialmente, pero que continúen esos lazos bien estrechos".

Vemos por tanto que el enfoque intergeneracional, en el que los mayores tienen un papel crucial, está muy presente en esta muestra de programas especializados reflejando las relaciones intergeneracionales que establecen con otras personas y la importancia que tienen en el envejecimiento activo.

De esta forma, mostrar el valor del capital humano, social e intelectual acumulado por los mayores, sus conocimientos y la experiencia que aportan a otras generaciones, permite que los oyentes tengan una visión más amplia sobre los mayores.

A continuación, mostramos agrupados en la Tabla 10 datos numéricos relativos a este universo, en cuanto a tiempo total dedicado, dedicación total en tiempo según programa, y dedicación en tiempo según subcategoría y programa.

TIPOLOGÍA DE UNIVERSO	TIEMPO TOTAL DEDICADO	DEDICACIÓN TOTAL EN TIEMPO SEGÚN PROGRAMA	DEDICACIÓN EN TIEMPO SEGÚN SUBCATEGORÍA Y PROGRAMA
Universo social	Tiempo total: 1 hora, 14'' y 10''.	- "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía: 34' y 35''. - "Juntos paso a paso" de RNE: 39' y 35''.	1) Promoción de la vida independiente-inactividad o carga: 2' y 39''. - "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado. - "Juntos paso a paso": 2' y 39''. 2) Inclusión social/participación social activa-riesgo

			<p>de exclusión social: 6´.</p> <p>- "Palabras Mayores": 6´.</p> <p>- "Juntos paso a paso": No se observa contenido relacionado.</p> <p>3) Perspectiva de género: 5´ y 16´´.</p> <p>- "Palabras Mayores": 5´.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 16´´.</p> <p>4) Alargamiento de la edad de jubilación y actividad de voluntariado - prejubilación: 5´ y 51´´.</p> <p>- "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 5´ y 51´´.</p> <p>5) Nuevos desafíos de las políticas sociales: 16´ y 2´´.</p> <p>- "Palabras Mayores": 10´ y 33´´.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 5´ y 29´´.</p> <p>6) Imagen social: 11´ y 21´´.</p> <p>- "Palabras Mayores": 8´ y 40´´.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 2´ y 81´´.</p> <p>7) El mayor como agente de su propio desarrollo y envejecimiento - paternalismo: 3´ y 57´´.</p> <p>- "Palabras Mayores": 42´´.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 2´ y 48´´.</p>
--	--	--	--

			8) Solidaridad intergeneracional: 23' y 4''. - "Palabras Mayores": 3' y 40''. - "Juntos paso a paso": 19' y 24''.
--	--	--	--

Tabla 10 Datos numéricos relativos al Universo social.

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, en los gráficos 30 y 31, mostramos los resultados en porcentaje de dedicación a las subcategorías del Universo social en los programas "Palabras Mayores" y "Juntos paso a paso":

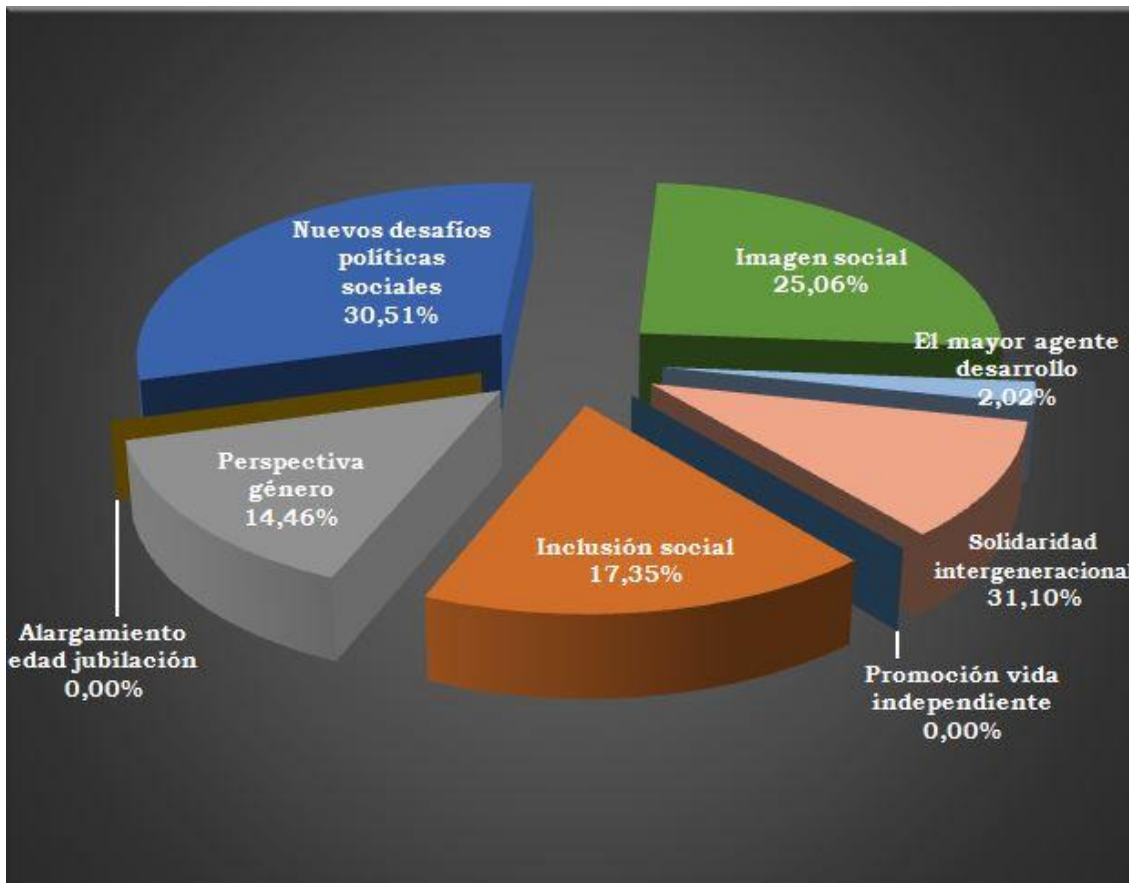


Gráfico 30 Subcategorías del Universo social en el programa "Palabras Mayores".

Fuente: elaboración propia.

Dentro del Universo social, la subcategoría que más minutos concentra en "Palabras Mayores" es la de Solidaridad intergeneracional, con un 31,10%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Nuevos desafíos de las políticas sociales, registrando un porcentaje del 30,51%.

Por último, no se detecta contenido relacionado con las subcategorías de Promoción de la vida independiente-inactividad o carga y Alargamiento de la edad de jubilación y actividad de voluntariado-prejubilación.

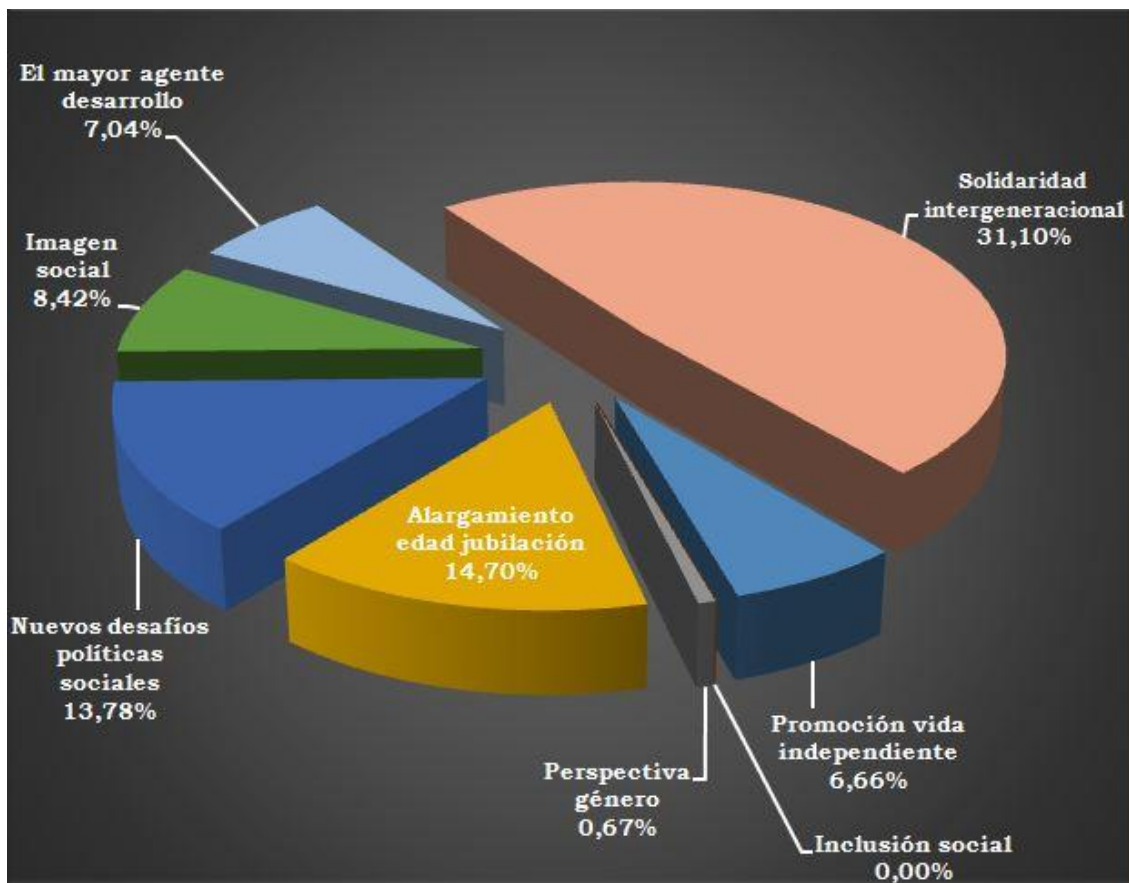


Gráfico 31 Subcategorías del Universo social en el programa "Juntos paso a paso".

Fuente: elaboración propia.

En el caso de "Juntos paso a paso", la subcategoría que más minutos presenta del Universo social es la de Solidaridad intergeneracional, obteniendo el mismo porcentaje que en caso del programa "Palabras Mayores", un 31,10%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Alargamiento de la edad de jubilación y actividad de voluntariado-prejubilación, con un 14,70%.

En este programa, la subcategoría Nuevos desafíos de las políticas sociales registra un porcentaje del 13,78%, inferior a "Palabras Mayores".

No se detecta contenido relacionado con la subcategoría de Inclusión social/participación social activa-riesgo de exclusión social.

6.2.5.2.2. Categoría: Universo económico

Se trata de un universo con presencia escasa en esta muestra de programas de radio especializados, con un total de 3' y 13'' dedicados.

De este tiempo, el espacio "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 2' y 16'', mientras que el programa "Juntos paso a paso" de RNE le dedica un tiempo inferior, 57''.

Dentro del Universo económico, la subcategoría que más minutos concentra es la de Sostenibilidad financiera o coste del sistema de protección social y sanitario, con 2' y 44''.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa mayor número de minutos es la de Riesgo de pobreza-sustento económico de los hogares, con 29''.

No se observa en esta muestra de programas de radio especializados contenido referente a las subcategorías de Carga o coste económico-beneficio o aportaciones y Cultura empresarial para el envejecimiento activo.

A continuación, ofrecemos los resultados derivados de las subcategorías correspondientes al Universo económico:

1) Carga o coste económico-beneficio o aportaciones.

Como señalábamos anteriormente, no se detecta contenido relacionado con esta subcategoría en el programa "Palabras Mayores", ni tampoco en "Juntos paso a paso".

Vemos que los programas especializados no contemplan las consecuencias económicas del envejecimiento desde la perspectiva de si supone una carga económica para nuestra sociedad o una contribución al ahorro, poniéndose en este segundo caso en valor la economía relacional o economía que no queda reflejada en el PIB.

Llama la atención que los beneficios o aportaciones (cuidados informales, economía relacional familiar o doméstica) no estén presentes con ningún minuto de dedicación en esta muestra de programas desde el punto de vista económico, por el ahorro que supone la labor de los mayores a las familias, o por su función de soporte económico.

2) **Sostenibilidad financiera o coste del sistema de protección social y sanitario.**

Se detecta 2' y 44'' de tiempo dedicado a contenido relacionado con esta subcategoría. El programa "Palabras Mayores" le dedica un total de 2' y 16'', y "Juntos paso a paso" 28''.

Observamos esta subcategoría en el programa "Palabras Mayores" del 29 de noviembre de 2014. Juani Loro, presentadora del espacio, habla de un estudio que ha realizado la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) de Barcelona, en colaboración con la Fundación Edad y Vida y la entidad Vida Caixa, sobre el comportamiento ciudadano en la planificación de la jubilación.

Juani Loro entrevista a Eduardo Rodríguez Rovira, presidente de la Fundación Edad y Vida, para que le dé más detalles sobre este tema. A partir del minuto 10:29, él explica: "Entonces, empieza a darse cuenta la gente de que efectivamente va a tener que ahorrar y tiene que prever su futuro para una jubilación que mantenga su calidad de vida, y otra cosa que además requiere la gente es tener información sobre cuál es su situación, el Gobierno había dicho que iba a mandar ahora precisamente en estas fechas la pensión futura de los ciudadanos de más de 50 años, se está retrasando. Nosotros insistimos en que eso es una cosa que se tiene que enviar a la gente, para que la gente se dé cuenta, para que sepa cómo va a ser su pensión y si eso satisfará sus necesidades cuando llegue a la jubilación y, por tanto, tendrá que hacer desde más joven por supuesto, que no es una cosa de mayores, es una cosa de gente de 40-50 años, de empezar a ahorrar para que su esfuerzo no sea titánico".

Según la literatura científica consultada, debido al envejecimiento de la población y a la baja tasa de natalidad, las cuentas de la Seguridad Social se van a ver cada vez más resentidas, lo que obligará a una paulatina reducción de las pensiones públicas, siendo cada vez más importante contar con alguna fuente de ingresos extra.

Vemos que el tema del ahorro de cara a la jubilación está presente en esta muestra de programas de radio, al igual que el gasto que supone el envejecimiento, ejemplificado en las caídas de los mayores que, como señalábamos en páginas anteriores, constituyen un coste económico importante.

Sin embargo, en esta muestra de programas no está suficientemente presente el debate actual sobre las consecuencias económicas del envejecimiento, en el sentido de un crecimiento de los costes que difícilmente puede asumir el Estado de Bienestar. Ello se traduce en la

insostenibilidad del sistema de protección social, sobre todo de las pensiones y también, aunque en menor medida, del sistema sanitario. La cuestión fundamental es cómo hacer sostenible el sistema de protección social y sanitario a largo plazo, pero en estos programas no encontramos alusión a posibles reformas o propuestas.

3) Riesgo de pobreza-sustento económico de los hogares.

Esta subcategoría concentra 29' de la muestra de programas especializados analizada, que es el tiempo que dedica el espacio "Juntos paso a paso" de RNE a la misma. Por parte de la radio privada, no se observa ningún contenido relacionado con esta subcategoría.

"Juntos paso a paso" incide en la idea de que los mayores representan un apoyo para sus familias también en términos económicos, especialmente en los momentos de crisis económica. Sin embargo, vemos que en la muestra de programas no están presentes otras cuestiones relativas a esta subcategoría como el riesgo de pobreza en los mayores, medidas para hacer frente a la feminización de la pobreza en el caso de las mujeres mayores, etc.

No observamos otro ejemplo significativo en relación con esta subcategoría que podamos exponer, además del que explicamos en el epígrafe correspondiente a la definición de esta subcategoría anteriormente.

4) Cultura empresarial para el envejecimiento activo.

No se detecta contenido relacionado con esta subcategoría en el programa "Palabras Mayores", ni tampoco en "Juntos paso a paso".

Llama la atención que, pese a la importancia que tiene el contenido referente a esta subcategoría en el aporte teórico, no esté presente con ningún minuto de dedicación en esta muestra de programas de radio especializados.

No se da visibilidad a las oportunidades empresariales que ofrece el fenómeno del envejecimiento y a la importancia de aprovechar el valor de la experiencia y el conocimiento de las personas mayores en diferentes ámbitos, en un momento en el que la empresa debería reformular su papel. Por ejemplo, a través de su colaboración como formadores o asesores en el proceso de incorporación de nuevos trabajadores, creando consejos de edad de carácter consultivo, etc. Los mayores aportan habilidades especiales como la cultura del esfuerzo, su visión estratégica, la destreza para resolver situaciones complejas, su paciencia y sentido de la responsabilidad, etc. Sin embargo, este potencial no queda reflejado en la muestra de programas. Tampoco se visibiliza su participación en foros empresariales y en otros espacios de debate.

A continuación, en la Tabla 11 mostramos agrupados datos numéricos relativos a este universo, en cuanto a tiempo total dedicado, dedicación total en tiempo según programa, y dedicación en tiempo según subcategoría y programa.

TIPOLOGÍA DE UNIVERSO	TIEMPO TOTAL DEDICADO	DEDICACIÓN TOTAL EN TIEMPO SEGÚN PROGRAMA	DEDICACIÓN EN TIEMPO SEGÚN SUBCATEGORÍA Y PROGRAMA
Universo económico	Tiempo total: 3' y 13''.	<p>- "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía: 2' y 16''.</p> <p>- "Juntos paso a paso" de RNE: 57''.</p>	<p>1) Carga o coste económico-beneficio o aportaciones: 0.</p> <p>- "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado.</p> <p>- "Juntos paso a paso" No se observa contenido relacionado.</p> <p>2) Sostenibilidad financiera o coste del sistema de protección social y sanitario: 2' y 44''.</p> <p>- "Palabras Mayores": 2' y 16''.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 28''.</p> <p>3) Riesgo de pobreza-sustento económico de los hogares: 29''.</p> <p>- "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado.</p> <p>- "Juntos paso a paso" 29''.</p> <p>4) Cultura empresarial para el envejecimiento</p>

			activo: 0. - "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado. - "Juntos paso a paso" No se observa contenido relacionado.
--	--	--	---

Tabla 11 Datos numéricos relativos al Universo económico.

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, en los gráficos 32 y 33, mostramos los resultados en porcentaje de dedicación a las subcategorías del Universo económico en los programas "Palabras Mayores" y "Juntos paso a paso":

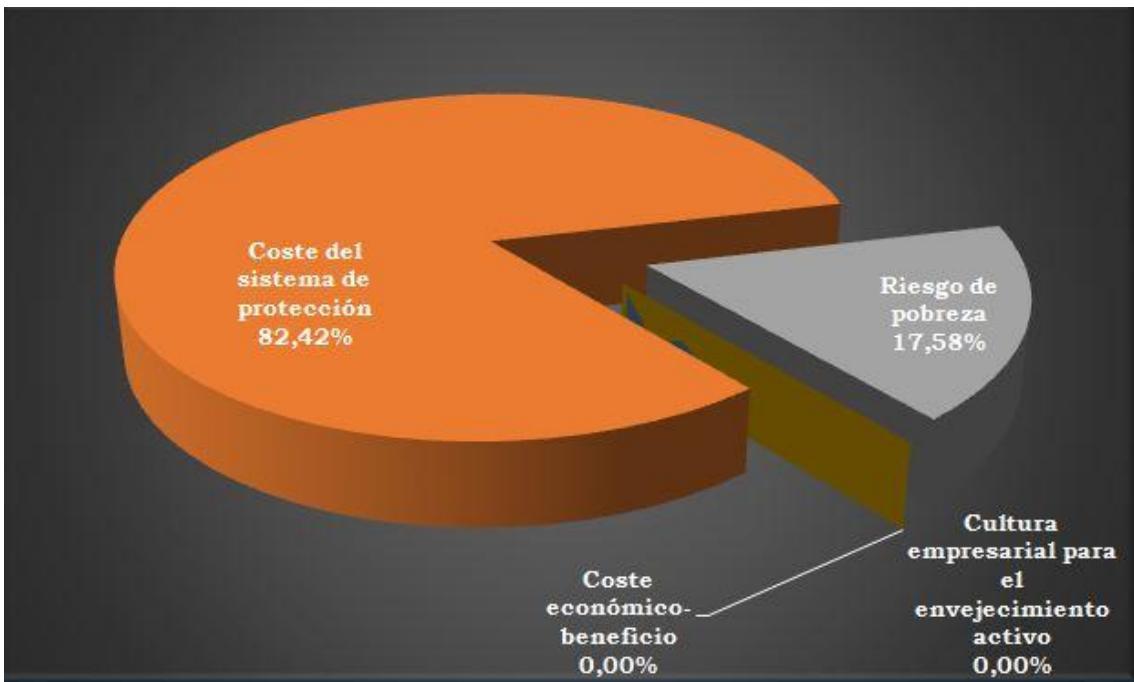


Gráfico 32 Subcategorías del Universo económico en el programa "Palabras Mayores".

Fuente: elaboración propia.

Dentro del Universo económico, la subcategoría que más minutos presenta en el programa "Palabras Mayores" es la de Sostenibilidad financiera o coste del sistema de protección social y sanitario, con un 82,42%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Riesgo de pobreza-sustento económico de los hogares, con un 17,58%.

Por último, no se detecta contenido relacionado con las subcategorías de Carga o coste económico-beneficio o aportaciones y Cultura empresarial para el envejecimiento activo.

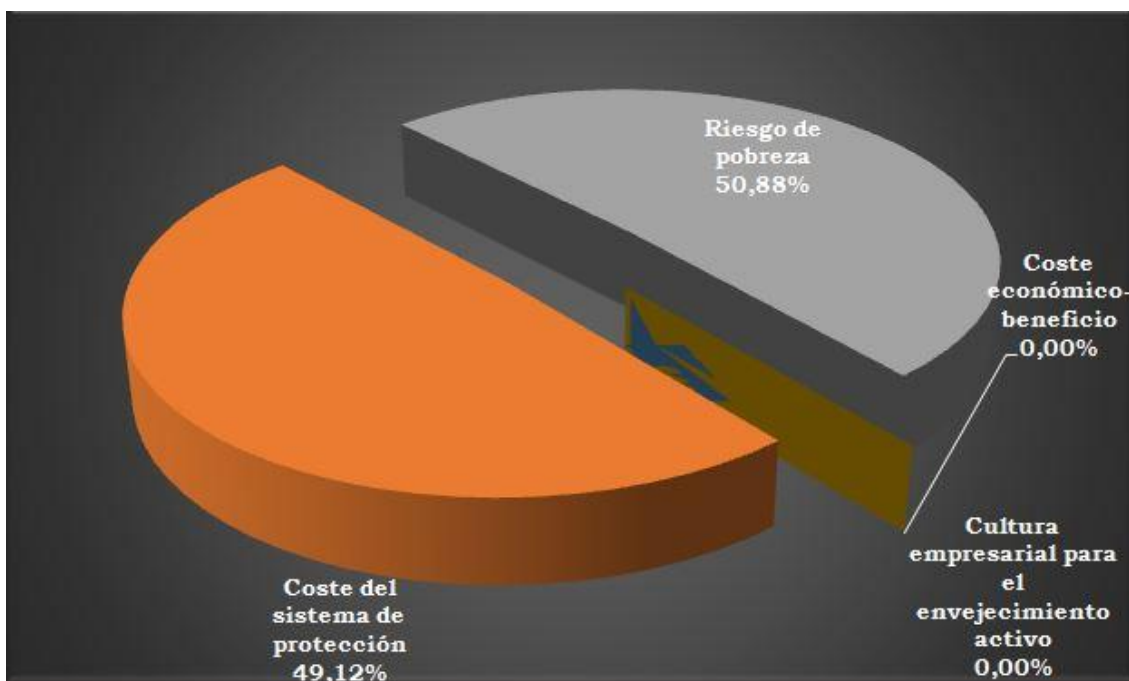


Gráfico 33 Subcategorías del Universo económico en el programa "Juntos paso a paso".

Fuente: elaboración propia.

Dentro del Universo económico, la subcategoría que más minutos concentra en "Juntos paso a paso" es la de Riesgo de pobreza-sustento económico de los hogares, con un 50,88%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Sostenibilidad financiera o coste del sistema de protección social y sanitario, registrando un porcentaje del 49,12%.

Como en el caso del programa "Palabras Mayores", no se detecta contenido relacionado con las subcategorías de Carga o coste económico-beneficio o aportaciones y Cultura empresarial para el envejecimiento activo.

6.2.5.2.3. Categoría: Universo sanitario

El tiempo total dedicado a este universo en la muestra de programas especializados es de 40' y 51''.

De este tiempo, el programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 27' y 52'', mientras que en el espacio "Juntos paso a paso" de RNE observamos una dedicación de tiempo inferior, 12' y 59''.

Dentro del Universo sanitario, la subcategoría que más minutos concentra es la de Educación para la salud/promoción de la salud, con 31' y 3''.

La subcategoría en la que detectamos menor número de minutos es la de Fomento de políticas promotoras de la salud y preventivas de la enfermedad, con 3' y 50''.

Seguidamente, ofrecemos los resultados derivados de las subcategorías correspondientes al Universo sanitario:

1) Fomento de políticas promotoras de la salud y preventivas de la enfermedad.

Esta subcategoría concentra 3' y 50'', que es el tiempo que dedica el espacio de radio "Juntos paso a paso" de RNE a la misma. Resulta interesante que en este programa de la radio pública se aborden los efectos que tiene la modificación de los estilos de vida en la salud de los mayores, a través de un programa de envejecimiento activo. El aumento de la longevidad, ha de ir asociado cada vez más a una mayor labor de prevención, de promoción de la salud y de cambios en los estilos de vida para lograr un envejecimiento más saludable, también en esta última etapa del curso vital.

No observamos otro ejemplo significativo que podamos exponer, además del que explicamos en el epígrafe correspondiente a la definición de esta subcategoría. Por parte de la radio privada, no se detecta ningún contenido relacionado con la misma.

2) Educación para la salud/promoción de la salud.

Se detecta 31' y 3'' de tiempo dedicado a contenido relacionado con esta subcategoría. Por parte de la radio privada, se observan 27' y 52'' relacionados con este contenido en "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía. En el programa "Juntos paso a paso" de RNE, se detecta un menor tiempo dedicado (3' y 11'').

En el espacio "Juntos paso a paso" del 15 de noviembre de 2014, concretamente en el minutado 41:11-42:57, Isabel Fernández, Representante del portal Envejecimiento en Red del Departamento de Población del CSIC, es entrevistada por Juan Fernández Vegue, y se refiere a un informe que se ha dado a conocer recientemente: "Al hilo de este tema, me gustaría añadir que esta semana precisamente, se daba a conocer un informe de un grupo de científicos que forman

parte del panel científico sobre longevidad, que asesora al gobierno británico, sobre cuestiones de salud y personas mayores y envejecimiento, y que concluía con que, para vivir más tiempo, los científicos dicen que el secreto para alcanzar los 100 años podría estar en el ejercicio y en la dieta precisamente”.

Juan Fernández Vegue e Itziar Jiménez Berrón, presentadores del programa, recuerdan también que un centenario al que entrevistaron afirmaba que los dos elementos que, según él, han hecho posible que viva 100 años, son no beber y no fumar.

Por otra parte, Noemí Bretón, trabajadora social invitada al programa de la Residencia Sanyres de Aravaca, señala lo siguiente a partir del minuto 42:12: “Las residencias, tanto en la nuestra como en general, intentamos adaptarnos lo máximo posible a estas circunstancias, porque es fundamental que ellos tengan una ingesta equilibrada y que, además, decían por ahí que se queden con un poco de hambre. No, no es que se queden con un poco de hambre, sino que simplemente, que coman lo que necesiten comer”.

También se detecta contenido dedicado a esta subcategoría en este mismo programa de la radio pública, concretamente en el minutado 49:58-50:32. Juan Fernández Vegue, presentador de “Juntos paso a paso”, afirma que en el programa anterior hablaron de la osteoporosis, de cómo prevenirla y de cómo evitar su avance, con diferentes consejos, y que comentaron que uno de ellos era seguir una dieta rica en calcio.

Explica que Manuela Rodríguez, oyente, les ha llamado para añadir más alimentos a esta lista de productos saludables. La oyente dice lo siguiente: “Esta mañana estuvieron hablando de la osteoporosis, dijeron lo que iba bien, lácteo y todo muy bien. Pero es que no dijo nada de la fruta...”.

Itziar Jiménez Berrón, presentadora del programa, añade que la fruta también es muy recomendable para prevenir y para que la gente que tiene osteoporosis viva mejor.

En la actualidad, las pruebas de que la nutrición, el ejercicio físico y otros hábitos saludables tienen un importante papel en la prevención de enfermedades son contundentes, por lo que nos parece de gran interés que tanto la radio pública como la privada aborden contenidos referentes a la promoción de la salud.

3) Investigación en el ámbito del envejecimiento.

Se observa un total de 5´ y 58´´ de contenido relativo a esta subcategoría en la muestra de programas especializados

analizada, que es el tiempo que dedica el espacio de radio "Juntos paso a paso" de RNE a la misma. A través de este contenido, se refleja la importancia que ha adquirido la investigación en el ámbito del envejecimiento, contribuyendo el programa a incrementar el conocimiento de los oyentes en esta temática.

Por parte de la radio privada, no se detecta ningún contenido relacionado con esta subcategoría en "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía.

A continuación, mostramos agrupados en la Tabla 12 datos numéricos relativos a este universo, en cuanto a tiempo total dedicado, dedicación total en tiempo según programa, y dedicación en tiempo según subcategoría y programa.

TIPOLOGÍA DE UNIVERSO	TIEMPO TOTAL DEDICADO	DEDICACIÓN TOTAL EN TIEMPO SEGÚN PROGRAMA	DEDICACIÓN EN TIEMPO SEGÚN SUBCATEGORÍA Y PROGRAMA
Universo sanitario	Tiempo total: 40' y 51''.	<ul style="list-style-type: none"> - "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía: 27' y 52''. - "Juntos paso a paso" de RNE: 12' y 59''. 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Fomento de políticas promotoras de la salud y preventivas de la enfermedad: 3' y 50''. - "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado. - "Juntos paso a paso": 3' y 50''. 2) Educación para la salud/promoción de la salud: 31' y 3''. - "Palabras Mayores": 27' y 52''. - "Juntos paso a paso": 3' y 11''. 3) Investigación en el ámbito del envejecimiento: 5' y 58''. - "Palabras Mayores":

			No se observa contenido relacionado. - "Juntos paso a paso": 5' y 58''.
--	--	--	---

Tabla 12 Datos numéricos relativos al Universo sanitario.

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, en los gráficos 34 y 35, mostramos los resultados en porcentaje de dedicación a las subcategorías del Universo sanitario en los programas "Palabras Mayores" y "Juntos paso a paso":

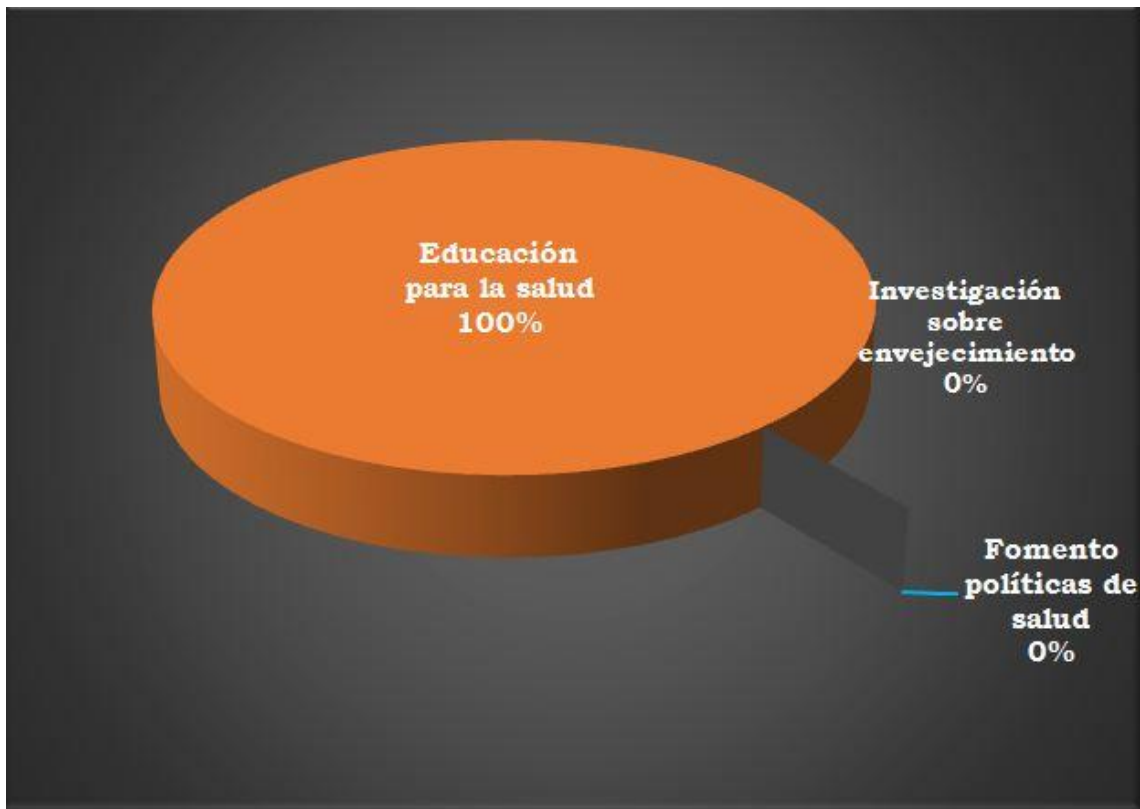


Gráfico 34 Subcategorías del Universo sanitario en el programa "Palabras Mayores".

Fuente: elaboración propia.

Dentro del Universo sanitario, la única subcategoría en la que observamos contenido en "Palabras Mayores" es la de Educación para la salud/promoción de la salud, con un 100%.

No se detecta contenido relacionado con las subcategorías de Investigación en el ámbito del envejecimiento y Fomento de políticas promotoras de la salud y preventivas de la enfermedad.

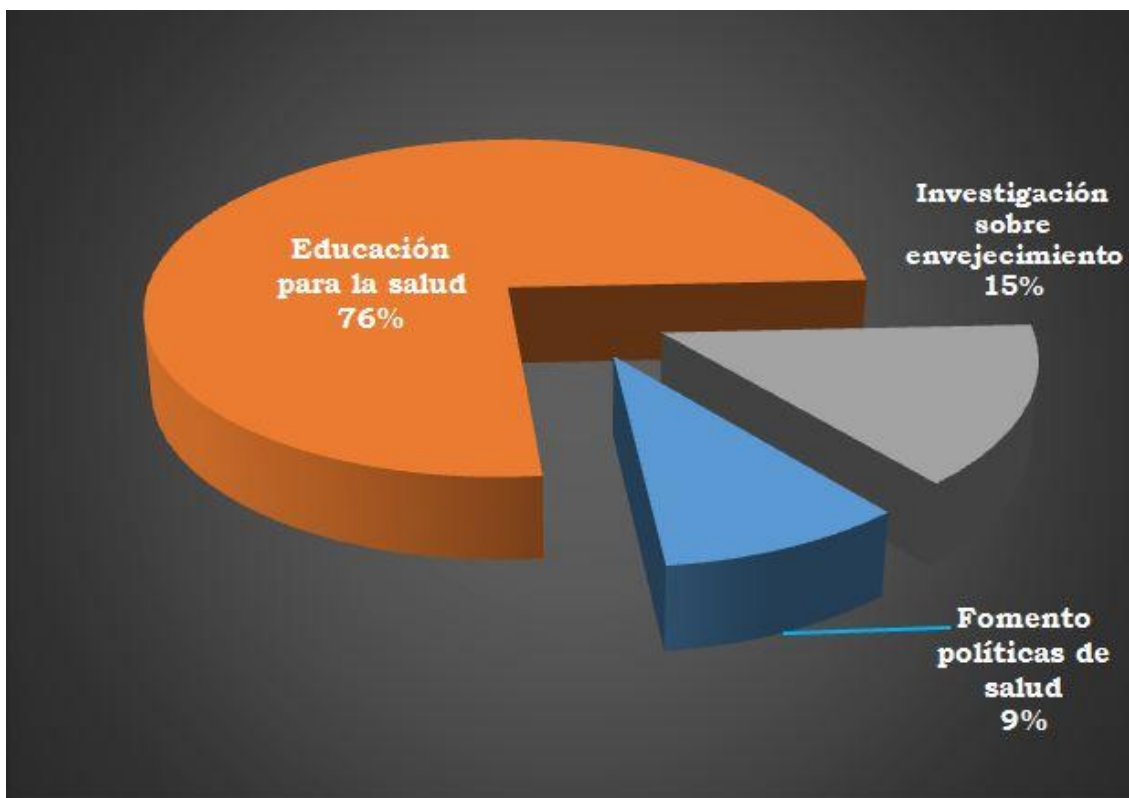


Gráfico 35 Subcategorías del Universo sanitario en el programa "Juntos paso a paso".

Fuente: elaboración propia.

En el caso de "Juntos paso a paso", la subcategoría que más minutos presenta del Universo sanitario es la Educación para la salud/promoción de la salud, con un 76%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Investigación en el ámbito del envejecimiento, con un 15%.

Por último, la subcategoría en la que se observa el menor número de minutos es Fomento de políticas promotoras de la salud y preventivas de la enfermedad, con un 9%.

6.2.5.2.4. Categoría: Universo relativo al ocio

Remitiéndonos a la muestra de programas especializados, dentro de este universo observamos un tiempo de dedicación de 32' y 12''.

De este tiempo, el programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 12' y 10'', mientras que el programa "Juntos paso a paso" de RNE le dedica un tiempo mayor, 20' y 2''.

Dentro del Universo relativo al ocio, la subcategoría que más minutos concentra es la de Reorganización del tiempo libre, con 19´ y 16´´.

Le sigue la subcategoría referente al Uso de las TIC/brecha digital - alfabetización tecnológica. Detectamos 12´ y 56´´ dedicados a esta temática.

A continuación, ofrecemos los resultados derivados de las subcategorías correspondientes a este universo:

1) Uso de las TIC/brecha digital - alfabetización tecnológica.

“Juntos paso a paso” de RNE le dedica 11´ y 5´´ y “Palabras Mayores” de Radio Intereconomía un tiempo bastante inferior, 1´ y 51´´.

Se observa contenido referente a esta subcategoría en el programa “Palabras Mayores” del 29 de noviembre de 2014, concretamente en el minuto 19:48-20:46.

Juani Loro le pregunta a Ana Buñuel, subdirectora de la Dirección de Mayores del Ayuntamiento de Madrid, por unas jornadas que se van a celebrar en el Centro Cultural Conde Duque en Madrid, que llevan por título “Nuevas tecnologías en los servicios de mayores”.

Ana Buñuel explica los programas de formación que periódicamente se ofrecen a los mayores, para que ellos sepan aprovechar también las ventajas de innovación de las nuevas tecnologías. “Ahora mismo en los centros municipales de mayores en 31 aulas informáticas. Es lo que se está haciendo permanentemente, son talleres para el uso de Internet, el manejo de las tabletas de los *smartphones*, porque realmente los mayores ya están incorporados a todas estas nuevas tecnologías, cada vez más mayores tienen teléfonos móviles, utilizan el ordenador para comunicarse con los familiares...”.

Por tanto, vemos que se aborda la temática referente al uso de las TIC por parte de las personas mayores, incidiendo en los programas de formación que favorecen el aprendizaje y la utilización habitual de las nuevas tecnologías. Se destaca además el interés que tienen los mayores en el aprendizaje de las nuevas tecnologías.

2) Reorganización del tiempo libre.

En la muestra de programas, encontramos un tiempo de dedicación de 19´ y 16´´ relacionados con esta subcategoría. Por parte de la radio privada, se observan 10´ y 19´´ en “Palabras Mayores” de Radio Intereconomía, y 8´ y 57´´ en “Juntos paso a paso” de RNE.

El programa de RNE "Juntos paso a paso", aborda este contenido en el programa del 15 de noviembre de 2014.

A partir del minuto 31:48, el presentador del programa le pregunta a Mari Carmen Herrada, señora mayor que reside en Centro de Día ORPEA de Sanchinarro, si para ella y su generación la memoria es importante y porqué.

Ella contesta que sí, muchísimo. "Porque así se preocupa uno de muchas cosas, que si lo vas dejando, yo me pongo a leer mucho todos los días y lo primero que hago por la mañana es que me levanto a las 07:05, me voy a andar una hora, después llego a casa, recojo, y me pongo a leer poesía y a escribirla. Después me pongo la comida y luego por la tarde otra vez me pongo a andar y siempre dándole a la memoria...".

A pesar de que los programas correspondientes a esta muestra se emiten en temporada turística baja, no hay ninguna mención a la participación de los mayores en actividades turísticas, que contribuyen a un envejecimiento saludable. Nos hubiera gustado escuchar alguna mención referente al programa de viajes del IMSERSO, del que se han visto beneficiados muchos mayores en los últimos años, tanto en temporada turística alta como baja. Por ejemplo, algún comentario sobre el Programa de Termalismo que tiene como objetivo facilitar el acceso a balnearios a las personas mayores que lo precisen y que tan buena acogida tiene.

Llama también la atención que la única mención al ocio turístico sea con fines publicitarios, con relación a las oportunidades de viajes que ofrece El Corte Inglés para las Navidades.

Tampoco hay ninguna alusión a las diferencias de género en las actividades de ocio a las que nos hemos referido. Según la literatura científica consultada, seguramente en los años venideros, las nuevas generaciones de personas mayores, sobre todo las mujeres, liberarán tiempo familiar repartido más equitativamente, para destinarlo a la promoción personal y a un tiempo de ocio activo y más participativo que redunde en una mayor salud física y psicológica.

A continuación, mostramos agrupados en la Tabla 13 datos numéricos relativos a este universo, en cuanto a tiempo total dedicado, dedicación total en tiempo según programa, y dedicación en tiempo según subcategoría y programa.

TIPOLOGÍA DE UNIVERSO	TIEMPO TOTAL DEDICADO	DEDICACIÓN TOTAL EN TIEMPO SEGÚN PROGRAMA	DEDICACIÓN EN TIEMPO SEGÚN SUBCATEGORÍA Y PROGRAMA
Universo relativo al ocio	Tiempo total: 32' y 12''.	<ul style="list-style-type: none"> - "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía: 12' y 10''. - "Juntos paso a paso" de RNE: 20' y 2''. 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Uso de las TIC/brecha digital - alfabetización tecnológica: 12' y 56''. - "Palabras Mayores": 1' y 51''. - "Juntos paso a paso": 11' y 5''. 2) Reorganización del tiempo libre: 19' y 16''. - "Palabras Mayores": 10' y 19''. - "Juntos paso a paso": 8' y 57''.

Tabla 13 Datos numéricos relativos al Universo relativo al ocio.

Fuente: elaboración propia.

Seguidamente, en los gráficos 36 y 37, mostramos los resultados en porcentaje de dedicación a las subcategorías del Universo relativo al ocio en los programas "Palabras Mayores" y "Juntos paso a paso":



Gráfico 36 Subcategorías del Universo relativo al ocio en el programa "Palabras Mayores".

Fuente: elaboración propia.

Dentro del Universo relativo al ocio, la subcategoría que más minutos concentra en "Palabras Mayores" es la de Reorganización del tiempo libre, con un 82'87%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Uso de las TIC/brecha digital - alfabetización tecnológica, registrando un porcentaje del 17,13%.

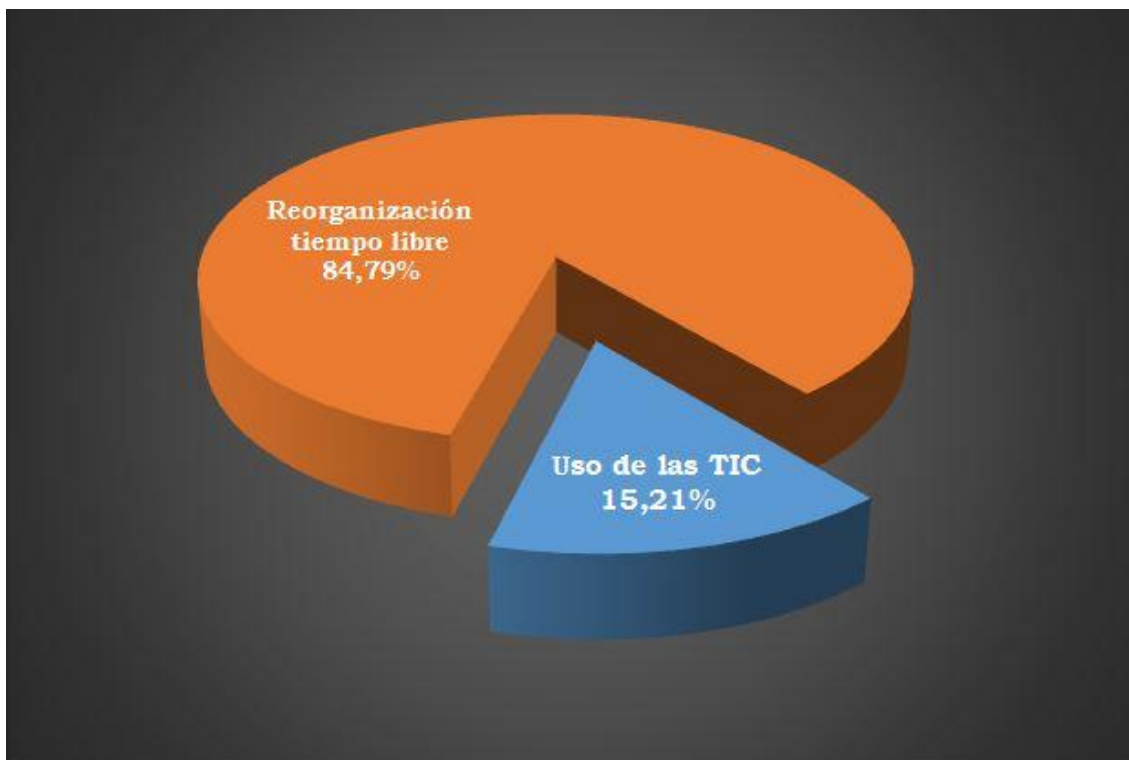


Gráfico 37 Subcategorías del Universo relativo al ocio en el programa "Juntos paso a paso".

Fuente: elaboración propia.

En el caso de "Juntos paso a paso", la subcategoría que más minutos presenta del Universo relativo al ocio también es la de Reorganización del tiempo libre, obteniendo un 84,79%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Uso de las TIC/brecha digital - alfabetización tecnológica, con un 15,21%.

6.2.5.2.5. Categoría: Universo cultural - educativo

Se trata del universo más presente -en número de minutos- en esta muestra de programas especializados, con un tiempo total dedicado de 1 hora, 32' y 59''.

De este tiempo, el programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 1 hora, 7' y 30'', mientras que "Juntos paso a paso" de RNE le dedica un tiempo bastante inferior, 25' y 29''.

Dentro del Universo cultural-educativo, la subcategoría en la que se observa mayor tiempo relativo a contenido es la de Retención del capital humano, social e intelectual acumulado por los mayores, con 43' y 21''.

En segundo lugar en tiempo de dedicación se encuentra la subcategoría Mayores relevantes u homenajeados, con 36´ y 47´´.

Por último, la subcategoría que menos minutos presenta es la de Fomento del aprendizaje-acceso a la universidad, con 58´´.

Seguidamente, ofrecemos los resultados derivados de las subcategorías correspondientes al Universo cultural - educativo:

1) **Nuevo ocio cultural.**

Vemos que esta subcategoría concentra 8´ y 26´´ de la muestra de programas especializados analizada, que es el tiempo que dedica el espacio de radio "Juntos paso a paso" de RNE a la misma. Por parte de la radio privada, no se observa ningún contenido relacionado con esta subcategoría en "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía.

Las nuevas formas de ocio cultural que están surgiendo y el uso que hacen de ellas los mayores, prácticamente no se ven reflejadas en esta muestra de programas de radio. Como en el caso de la subcategoría Reorganización del tiempo libre del Universo de ocio, relativa a las actividades de ocio más frecuentes en los mayores, el tratamiento que se hace del ocio cultural se centra en el ámbito residencial de mayores. Por tanto, también en este caso se ofrece una visión muy limitada.

2) **Retención del capital cultural, social e intelectual acumulado por los mayores.**

En esta subcategoría englobamos un total de 43´ y 21´´ de contenido de la muestra de programas especializados analizada. Se trata de la subcategoría que cuenta con el mayor tiempo dedicado a la temática.

El espacio de radio "Juntos paso a paso" de RNE le dedica 10´ y 51´´. En cuanto al programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía, se observa un tiempo dedicado de 32´ y 30´´.

En el programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía emitido el 29 de noviembre de 2014, se identifica esta subcategoría en el siguiente minutado: 57:42-01:08:52.

Juani Loro entrevista a José Ramón Pardo, profesional de 75 años que lleva toda su vida dedicado al periodismo musical, sobre un triple CD, las "66 favoritas de Iñigo y Pardo... y No es un día cualquiera'", que acaba de editar. La presentadora señala (01:05:18): "Esta música que es la de siempre, y que siempre va a traer recuerdos, yo creo que siempre buenos José Ramón, porque las canciones que habéis seleccionado, difícilmente son malos recuerdos".

Por su parte, José Ramón Pardo dice (01:05:45): "Cuando empezamos a hacer esta colección, éramos varios socios, e hicimos una especie de eslogan que es «Mantenemos viva la música». Es decir, que en el fondo lo que queríamos mantener es vivo el recuerdo, las canciones y que no desaparecieran. La verdad es que desde hace un tiempo era algo así como «te devolvemos tus recuerdos». Porque realmente la canción te devuelve un recuerdo".

En otro momento afirma (01:01:16): "Como aficionados y coleccionistas, de pronto nos dimos cuenta de que había montones de canciones, sobre todo de las canciones de los años 60 y 70, que jamás se reeditaban".

Vemos que el programa también destaca el bagaje, en este caso más de contenido cultural, de un periodista como José Ramón Pardo, a partir de la noticia de una colección musical que presenta. La historia musical española, su recuerdo... cobran un especial valor a través de su testimonio.

A modo de conclusión, vemos que la experiencia vital de los mayores, su sabiduría, es reconocida y reflejada a través de diferentes testimonios en esta muestra de programas especializados, lo cual fomenta un mayor respeto y gratitud por su contribución.

Cabe recordar también que se trata de la subcategoría que cuenta con el mayor tiempo dedicado en número de minutos de todos los universos analizados, lo cual le da un especial valor.

3) **Mayores relevantes u homenajeados.**

Esta subcategoría comprende un total de 36' y 47'' de la muestra de programas especializados analizada. El espacio de radio "Juntos paso a paso" de RNE le dedica 1' y 47''. En cuanto al programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía, se observa una dedicación mayor, de 35', y con mejor tratamiento. Es relevante que este último espacio tenga una sección dedicada al personaje de la semana, que siempre es un mayor. Es notable además la diferencia de cobertura en tiempo dedicado a esta subcategoría entre la radio pública y la privada.

El programa "Palabras Mayores" del 6 de diciembre de 2104 reconoce la trayectoria profesional del actor Arturo Fernández nombrándole "personaje de la semana". El actor es entrevistado sobre la última obra en la que actúa, "Enfrentados", en la que da vida a un sacerdote.

Juani Loro (01:14:20) señala: "Es inconfundible de verdad, uno de los grandes. Yo decía «nos vamos al teatro», pero hay

veces que con decir un nombre y un apellido es suficiente. Hay veces que con oír una voz es más que suficiente. Arturo Fernández es nuestro protagonista, nuestro personaje de esta semana, que él es un sacerdote muy particular, un sacerdote con el que también vamos a conversar en «Enfrentados», esta obra que ha tenido que prorrogarse y todo en el Teatro Amaya, de Madrid”.

El actor en un momento de la conversación (01:20:40) señala: “Yo llevo muchísimos años, llevo ya 60 años o más posiblemente en mi profesión, pero esta es una comedia que te impone subir a un púlpito, y hablarle a los espectadores que, en este caso, son las personas que vienen a misa”.

Juani Loro, en otro momento de la entrevista (01:22:53) afirma: “Arturo Fernández es icono de muchas cosas. Cuando uno dice Arturo Fernández, aparte de saber además que estamos hablando de un gran actor, uno dice, es un ser elegante, parece casi por naturaleza”.

Vemos que la trayectoria profesional y la experiencia de toda una vida, son reconocidas y reflejadas a través de diferentes testimonios en esta muestra de programas de radio, poniendo en valor el respeto y la gratitud por su contribución.

Este reconocimiento exalta de alguna forma también la personalidad de los homenajeados, de manera que son vistos como ejemplos de envejecimiento activo a seguir por su entusiasmo, optimismo, vitalidad y actitud positiva ante la vida.

Por todo ello, nos parece adecuado el tratamiento que se hace de este tema en los programas especializados de personas mayores.

4) Fomento del aprendizaje-acceso a la universidad.

En la muestra de programas especializados analizada esta subcategoría cuenta con 58´´ que es el tiempo que dedica el espacio de radio “Juntos paso a paso” de RNE a la misma. Por parte de la radio privada, no se observa ningún contenido relacionado con esta subcategoría en “Palabras Mayores” de Radio Intereconomía.

A través de estos testimonios se aborda la temática referente al aprendizaje en las personas mayores, en el marco de las nuevas tecnologías, haciéndose una valoración positiva por la confianza que transmiten algunos mayores ante el mundo de las nuevas tecnologías.

Se reflejan también las inseguridades, temores o miedos que conlleva en algunos mayores enfrentarse a este aprendizaje, incluso la vergüenza que para algunos de ellos supone

reconocer que no saben utilizar Internet, incidiéndose en que sepan ver la utilidad que le puede aportar este aprendizaje.

Destacamos en este caso el escaso tratamiento que se da al tema de fomento del aprendizaje-acceso a la universidad, en cuanto al tiempo dedicado y cobertura de temas que se engloban dentro de esta subcategoría que no quedan reflejados en la muestra de programas.

En la línea del aporte teórico, sí se le da un especial valor a la formación en nuevas tecnologías, pero no se observa ningún contenido relacionado con una cuestión que nos parece muy significativa, la participación de los mayores en los Programas Universitarios dirigidos a ellos.

En los últimos años ha crecido mucho el número de personas mayores que se han incorporado a estos estudios universitarios, y cada vez son más las universidades e instituciones que han puesto en marcha programas diseñados específicamente para este colectivo. Además, son muchos los mayores que en su día no tuvieron las posibilidad de estudiar o que, si lo hicieron, siguen interesados en ampliar conocimientos. Ello no queda reflejado.

5) **Abuelos/as educadores.**

En la muestra de programas de radio especializados, observamos una dedicación a este tema de 3' y 27''. El espacio "Juntos paso a paso" de la radio pública emitido el 29 de noviembre de 2014, le dedica este tiempo. Por parte de la radio privada, en el programa "Palabras Mayores" no se observa ninguna cobertura del tema.

También en este caso nos parece escaso el tiempo dedicado a esta temática y no está suficientemente abordado para la importancia que se le da en el aporte teórico.

A continuación, mostramos agrupados en la Tabla 14 datos numéricos relativos a este universo, en cuanto a tiempo total dedicado, dedicación total en tiempo según programa, y dedicación en tiempo según subcategoría y programa.

TIPOLOGÍA DE UNIVERSO	TIEMPO TOTAL DEDICADO	DEDICACIÓN TOTAL EN TIEMPO SEGÚN PROGRAMA	DEDICACIÓN EN TIEMPO SEGÚN SUBCATEGORÍA Y PROGRAMA
Universo cultural-educativo	Tiempo total: 1	- "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía:	1) Nuevo ocio cultural: 8' y 26''.

	<p>hora, 32' y 59''.</p>	<p>1 hora, 7' y 30''.</p> <p>- "Juntos paso a paso" de RNE: 25' y 29''.</p>	<p>- "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 8' y 26''.</p> <p>2) Retención del capital cultural, social e intelectual acumulado por los mayores: 43' y 21''.</p> <p>- "Palabras Mayores": 32' y 30''.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 10' y 51''.</p> <p>3) Mayores relevantes u homenajeados: 36' y 47''.</p> <p>- "Palabras Mayores": 35'.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 1' y 47''.</p> <p>4) Fomento del aprendizaje-acceso a la universidad: 58''.</p> <p>- "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 58''.</p> <p>5) Abuelos/as educadores: 3' y 27''.</p> <p>- "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado.</p> <p>- "Juntos paso a paso": 3' y 27''.</p>
--	--------------------------	---	--

Tabla 14 Datos numéricos relativos al Universo cultural- educativo.

Fuente: elaboración propia.

A continuación, en los gráficos 38 y 39, mostramos los resultados de porcentajes de dedicación a las subcategorías del Universo cultural-educativo en los programas "Palabras Mayores" y "Juntos paso a paso":

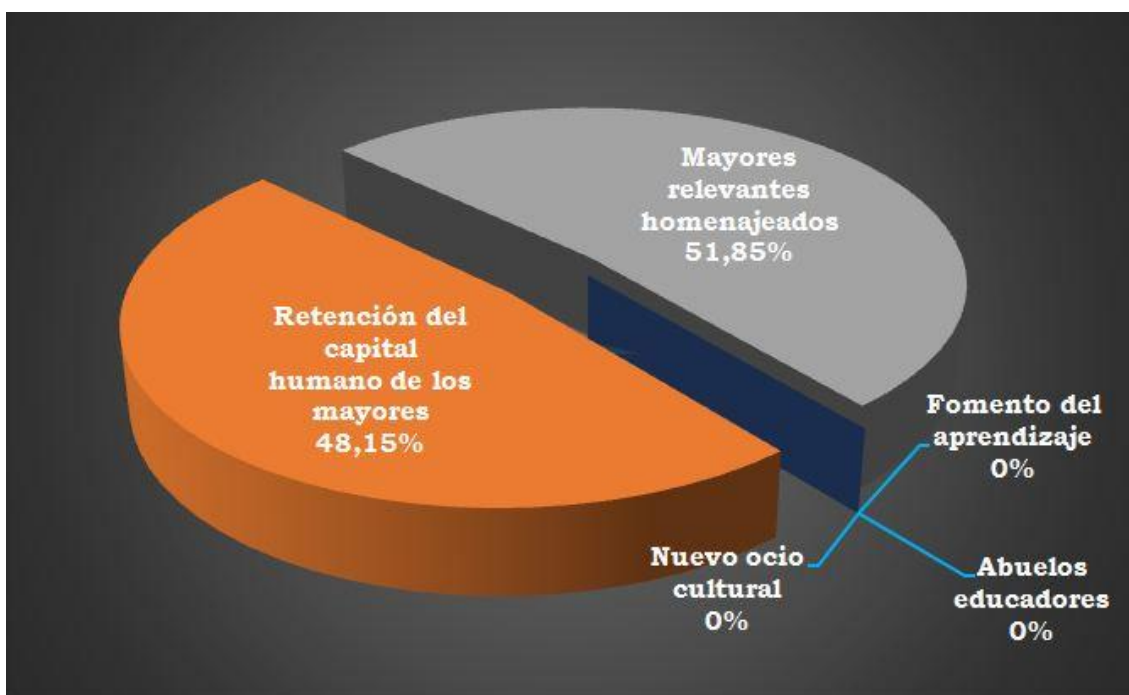


Gráfico 38 Subcategorías del Universo cultural-educativo en el programa "Palabras Mayores".

Fuente: elaboración propia.

Dentro del Universo cultural-educativo, la subcategoría que más minutos concentra en "Palabras Mayores" es la de Mayores relevantes u homenajeados, con un 51,85%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Retención del capital cultural, social e intelectual acumulado por los mayores, registrando un porcentaje del 48,15%.

Por último, no detectamos contenido en las subcategorías de Nuevo ocio cultural, Fomento del aprendizaje-acceso a la universidad y Abuelos/as educadores.

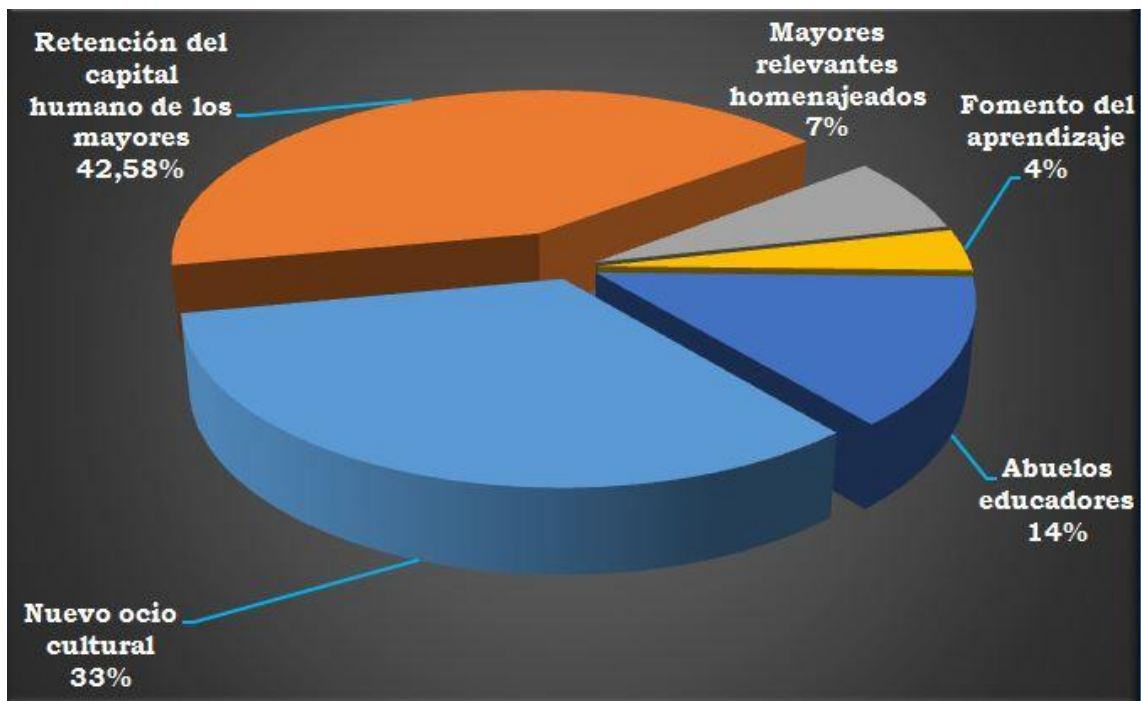


Gráfico 39 Subcategorías del Universo cultural-educativo en el programa "Juntos paso a paso".

Fuente: elaboración propia.

En el caso de "Juntos paso a paso", la subcategoría que más minutos presenta del Universo cultural-educativo es la de Retención del capital cultural, social e intelectual acumulado por los mayores, obteniendo un porcentaje de dedicación del 42,58%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Nuevo ocio cultural, con un 33%.

Por último, la subcategoría en la que menos minutos detectamos es la de Fomento del aprendizaje-acceso a la universidad que obtiene un 4%.

6.2.5.2.6. Categoría: Universo político

Consideramos de interés que las personas mayores participen en la vida política del país, a través de sus distintas manifestaciones, por el bagaje adquirido a lo largo de los años. De ahí la necesidad de que se haga un esfuerzo por fomentar no solo su participación ciudadana, sino también su participación política para conseguir una ciudadanía plena.

Tampoco se detecta en esta muestra de programas ningún contenido asociado a las estrategias electorales de algunos partidos políticos para captar el voto de los mayores. Entre estas propuestas se encuentra por ejemplo una subida en la

cuantía de las pensiones, reformas para que no se vuelvan a poner en riesgo los servicios básicos del bienestar, etc.

Sin embargo, como hemos señalado anteriormente en el apartado en el que se definen y justifican los universos y mapa de categorías, en esta muestra de programas especializados, no se observa ningún contenido asociado al universo político.

En la Tabla 15 mostramos los datos numéricos relativos a este universo:

TIPOLOGÍA DE UNIVERSO	TIEMPO TOTAL DEDICADO	DEDICACIÓN TOTAL EN TIEMPO SEGÚN PROGRAMA	DEDICACIÓN EN TIEMPO SEGÚN SUBCATEGORÍA Y PROGRAMA
Universo político	Tiempo total: 0.	- "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía: 0. - "Juntos paso a paso" de RNE: 0.	1) Participación activa en actividades políticas. - "Palabras Mayores": No se observa ningún contenido relacionado. - "Juntos paso a paso": No se observa ningún contenido relacionado.

Tabla 15 Datos numéricos relativos al Universo político.

Fuente: Elaboración propia.

Al no observarse tiempo de dedicación en las subcategorías que hemos distinguido dentro del Universo político, no se puede mostrar gráficamente.

6.2.5.2.7. Categoría: Universo mediático

Observamos un tiempo total dedicado a este universo de 32' y 11''. De este tiempo, el programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 4' y 14'', mientras que en el programa "Juntos paso a paso" de RNE se registra un tiempo inferior, 27' y 57''.

Dentro de este universo, la subcategoría que más minutos concentra es la de Consumo de medios por los mayores, con 15´ y 45´´.

La categoría en la que observamos menos minutos dedicados es la de Imagen social y estereotipos reflejados, con 1´ y 30´´.

Seguidamente, ofrecemos los resultados derivados de las subcategorías correspondientes al Universo mediático:

1) Imagen social y estereotipos reflejados.

Esta subcategoría concentra 1´ y 30´´ de la muestra de programas especializados analizada. El espacio "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 1´ y 1´´. Por parte de la radio pública, en "Juntos paso a paso" de RNE, se registran 29´´.

Como señalábamos anteriormente, el programa "Palabras Mayores" del 15 de noviembre de 2014 se refiere a la I Jornada de Servicios Sociales Comunitarios, organizada por la empresa Eulen Servicios Sociosanitarios con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid.

Por tanto, observamos una pequeña mención a este tema, pero no se profundiza en la temática. Por ejemplo, hubiera sido interesante ampliar el contenido de esta noticia ofreciendo detalles sobre las propuestas para un mejor tratamiento periodístico de los servicios de ayuda a domicilio o incluso entrevistar a la presidenta del Grupo Senda para conocer más a fondo el contenido de su ponencia¹⁶⁸.

Vemos que estos programas no muestran esos estereotipos asociados al colectivo de mayores que en general sí se trasladan desde los medios vinculados a pasividad, enfermedad, declive, deterioro y falta de autonomía personal.

2) Consumo de medios por los mayores.

Observamos un tiempo de dedicación de 15´ y 45´´ en la muestra de programas. "Juntos paso a paso" de RNE le dedica 3´ y 13´´ y, por parte de la radio pública, "Palabras

¹⁶⁸ Tal y como recoge el documento de Conclusiones y Propuestas de esta jornada, es necesario generar alianzas y colaboraciones con los medios para impulsar una visualización positiva de los servicios de ayuda a domicilio en los mismos, para de esta forma reconocer el trabajo de los profesionales de estos recursos y mejorar su prestigio social. Las conclusiones y propuestas se pueden consultar a través del siguiente enlace:<http://www.eulen.com/es/wp-content/uploads/2014/11/CONCLUSIONES-JORNADA-SAD-Y-ACP-EULEN-AYTO-MADRID-NOVIEMBRE-2014-DEF.pdf>

Mayores" de Radio Intereconomía, se observa una dedicación de 12' y 32''.

En el programa "Palabras Mayores" del 6 de diciembre de 2014, se identifica esta subcategoría en el siguiente minutado: 46:39-48:33. El espacio refleja el consumo de revistas por parte de los mayores, concretamente de la revista "SENDA Senior"¹⁶⁹, dirigida a las personas mayores de 50 años, a través de diferentes intervenciones de Felipe Ribagorda, colaborador del programa.

Ribagorda participa regularmente en este espacio de radio para informar sobre los contenidos de la revista y para decir cuándo está disponible en el kiosco, si bien se observa un enfoque publicitario de captación de posibles suscriptores entre los oyentes. En esta ocasión, invita a todos los oyentes a que se suscriban a la revista. Habla también de unos regalos para los nuevos suscriptores a modo de aliciente.

Vemos que la muestra de programas no refleja suficientemente el consumo de medios por parte de los mayores, pues no se observa ninguna mención al consumo de televisión, a otros espacios de radio o a la prensa escrita.

3) **Accesibilidad a los medios audiovisuales y en otros soportes.**

Esta subcategoría concentra 14' y 56'' de la muestra de programas especializados analizada, que es el tiempo que dedica el espacio de radio "Juntos paso a paso" de RNE a la misma. Por parte de la radio privada, no se observa ningún contenido relacionado en "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía.

Por otra parte, en el programa "Juntos paso a paso" del 6 de diciembre de 2014 se identifica contenido relativo a esta subcategoría en el minutado 38:14-40:39.

Juan Fernández Vegue comenta con Mercedes de Castro, representante también del CESyA, cuestiones referentes a la Agenda Cultural Accesible, también dirigida a los mayores.

La invitada señala: "Claro, porque muchas personas mayores se encuentran, por ejemplo, con problemas de audición que antes no tenían, y que necesitan subtítulos para poder ir a una obra de teatro donde antes oían perfectamente, ¿no? Por cierto, que no he mencionado antes la dirección del portal

¹⁶⁹ La revista SENDA Senior forma parte del proyecto Senda Editorial, así como el programa de radio "Palabras Mayores". A partir del siguiente enlace se puede obtener más información: <http://www.gruposenda.es/quienes-somos/empresas/send-editorial/area-senior>

que es www.culturaaccesible.es, y a través de ahí, es desde donde se puede acceder a toda la oferta cultural, y las personas mayores son un colectivo totalmente beneficiario de toda la oferta que hay ahora mismo”.

También hay una referencia al uso del lenguaje en el programa “Juntos paso a paso” de RNE del 6 de diciembre de 2014, concretamente en el minutado 17:22-18:53.

El presentador afirma que en “Juntos paso a paso” les gusta que “el lenguaje siempre sea muy claro, para que nuestros mayores nos entiendan. Vamos a aclarar un par de términos de los que hemos hablado. *App*, por ejemplo, que es una aplicación para un teléfono móvil, que tiene un programa que nos descargamos en nuestro teléfono móvil, y con el cual podemos tener distintas utilidades”. Por su parte, Belén Ruíz, invitada, directora del CESyA, explica el significado de bucle magnético.

Vemos que se muestra la accesibilidad a los medios audiovisuales y en otros soportes, y que el tratamiento que se da del tema es positivo. Representantes del CESyA, el Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción, y Radio Televisión Española, informan sobre las funciones y servicios que ofrece, como es el caso de la Agenda Cultural Accesible, también dirigida a los mayores y que explican con detalle.

En esta muestra de programas de radio especializados, también se aborda la importancia de utilizar un lenguaje comprensible en la comunicación con las personas mayores. Se explican algunos conceptos que se han utilizado en el transcurso del programa, referentes al ámbito de nuevas tecnologías, como *App* o *bucle magnético*, cuyo significado algunos mayores podrían desconocer.

A continuación, mostramos agrupados en la Tabla 16 datos numéricos relativos a este universo, en cuanto a tiempo total dedicado, dedicación total en tiempo según programa, y dedicación en tiempo según subcategoría y programa.

TIPOLOGÍA DE UNIVERSO	TIEMPO TOTAL DEDICADO	DEDICACIÓN TOTAL EN TIEMPO SEGÚN PROGRAMA	DEDICACIÓN EN TIEMPO SEGÚN SUBCATEGORÍA Y PROGRAMA
Universo mediático	Tiempo total: 32´ y 11´´.	- “Palabras Mayores” de Radio Intereconomía: 4´ y 14´´.	1) Imagen social y estereotipos reflejados: 1´ y 30´´.

		<ul style="list-style-type: none"> - "Juntos paso a paso": 27' y 57''. 	<ul style="list-style-type: none"> - "Palabras Mayores": 1' y 1''. - "Juntos paso a paso": 29''. 2) Consumo de medios por los mayores: 15' y 45''. - "Palabras Mayores": 12' y 32''. - "Juntos paso a paso": 3' y 13''. 3) Accesibilidad a los medios audiovisuales y en otros soportes: 14' y 56''. - "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado. - "Juntos paso a paso": 14' y 56''.
--	--	---	---

Tabla 16 Datos numéricos relativos al Universo mediático.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, en los gráficos 40 y 41, mostramos los resultados de porcentajes de dedicación a las subcategorías del Universo mediático en los programas "Palabras Mayores" y "Juntos paso a paso":

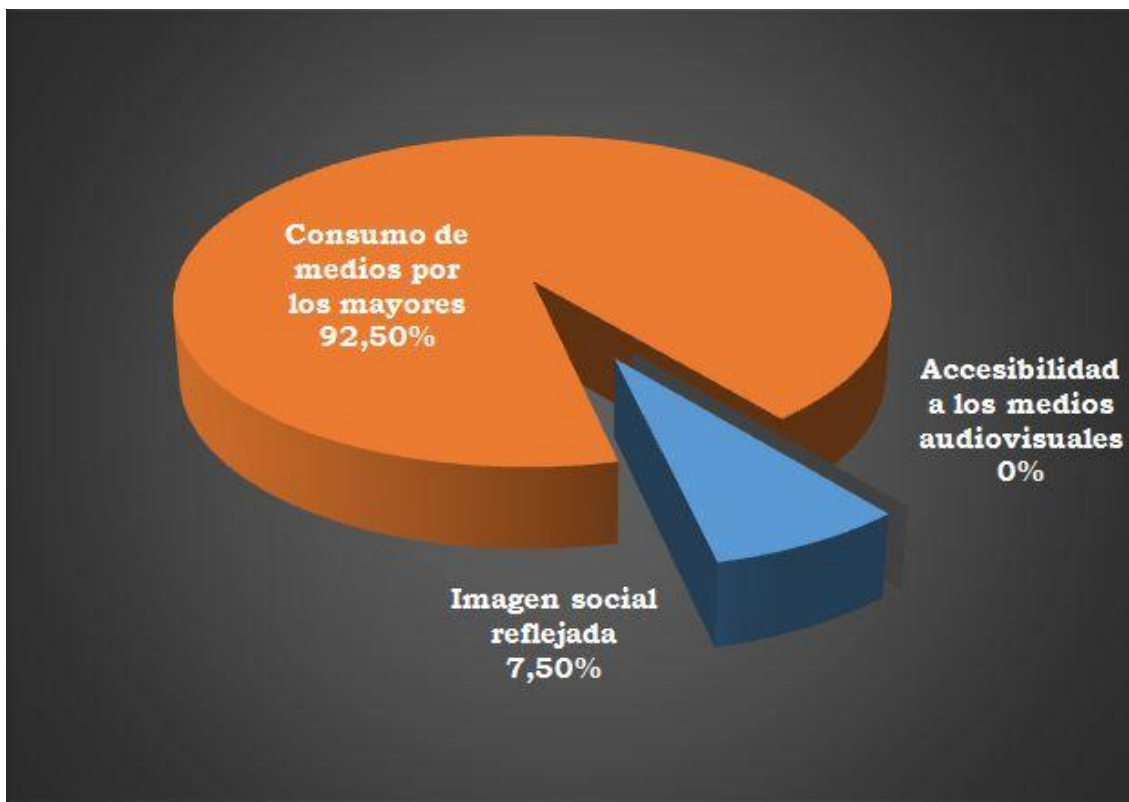


Gráfico 40 Subcategorías del Universo mediático en "Palabras Mayores".

Fuente: elaboración propia .

Dentro del Universo mediático, la subcategoría que más minutos concentra en "Palabras Mayores" es la de Consumo de medios por los mayores, con un 92,50%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Imagen social y estereotipos reflejados, registrando un porcentaje del 7,50%.

Por último, no detectamos contenido en la subcategoría de Accesibilidad a los medios audiovisuales y en otros soportes.

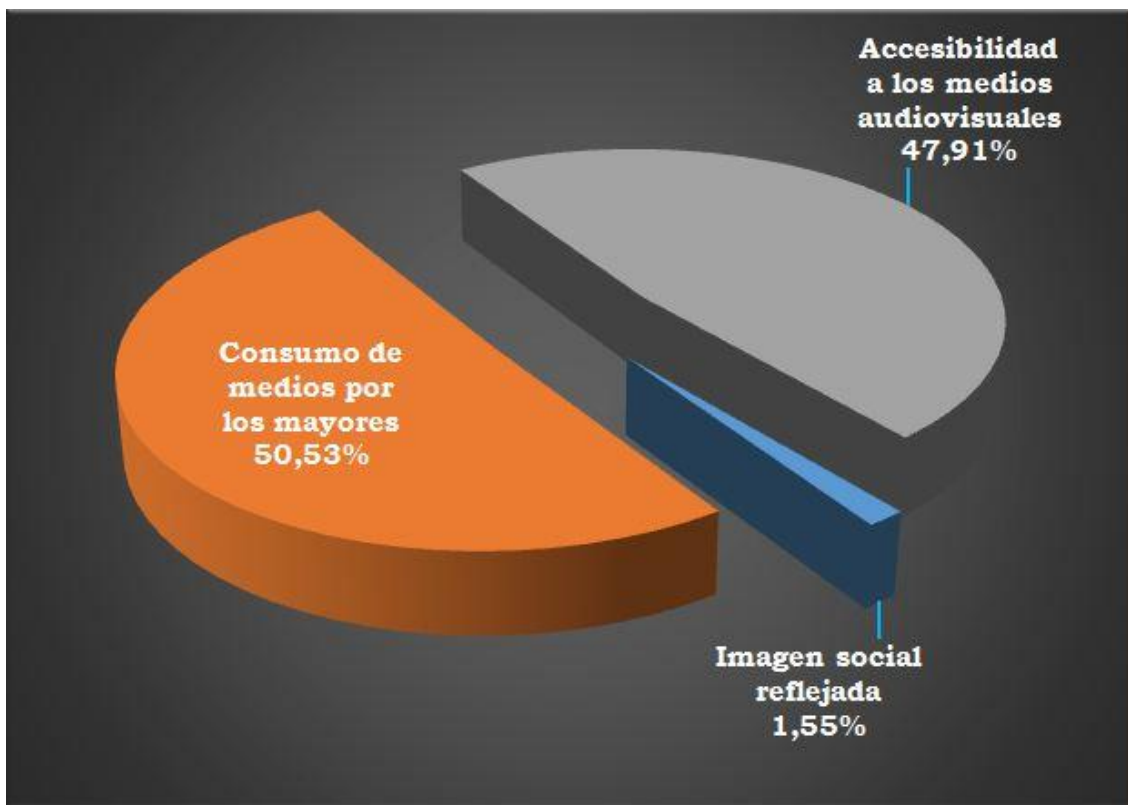


Gráfico 41 Subcategorías del Universo mediático en "Juntos paso a paso".

Fuente: elaboración propia.

En el caso de "Juntos paso a paso", la subcategoría que más minutos presenta del Universo mediático es como en el caso de "Palabras Mayores" la de Consumo de medios por los mayores, obteniendo un 50,53%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Accesibilidad a los medios audiovisuales y en otros soportes, con un 47,91%.

Por último, la subcategoría en la que menos minutos detectamos es la de Imagen social y estereotipos reflejados, que obtiene un 1,55%.

6.2.5.2.8. Categoría: Universo físico-psicológico

Este universo tiene bastante presencia en esta muestra de programas de radio especializados, observándose un total de 43' y 13'' dedicados a esta temática.

De este tiempo, el programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 8' y 58'', mientras que en el programa "Juntos paso a paso" de RNE observamos una dedicación de tiempo mayor, 34' y 15''.

Dentro del Universo físico-psicológico, la subcategoría que más minutos concentra es la de Salud Mental e intervención psicológica. Hacia un mayor bienestar emocional, con 39´ y 29´´.

La subcategoría Abordaje de cambios físicos asociados al proceso de envejecimiento cuenta con el menor tiempo de dedicación, concretamente se detectan 3´ y 44´´.

Seguidamente, ofrecemos los resultados derivados de las subcategorías correspondientes al Universo físico-psicológico:

1) Salud Mental e intervención psicológica. Hacia un mayor bienestar emocional.

En la muestra de programas contabilizamos un tiempo total de 39´ y 29´´ dedicados a esta subcategoría. El espacio "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 8´ y 58´´. Por parte de la radio pública, se observa una dedicación de 30´ y 31´´ a esta temática.

En el programa "Palabras Mayores" del 29 de noviembre se ve reflejada esta subcategoría, concretamente a partir del minuto 40:56.

Iñaki Ferrando, director de Comunicación Médica de Sanitas, recomienda "tener una actitud positiva, es decir ver la vida con la mayor de las alegrías que podamos, aunque tengamos nuestros achaques, aunque tengamos nuestros problemillas, ver siempre la vida como algo que valga la pena vivir, con la gente a la que queremos, con el entorno en el que habitualmente nos desarrollamos. Si tenemos nietos, hijos... disfrutar de ellos lo máximo posible; si tenemos todavía nuestras parejas, con ellos; y sino con los amigos, disfrutar de las personas, disfrutar de aquellas cosas que nos gustan, divertirnos en una palabra. El otro día hablaba con una señora que tenía 99 años y me decía «sigo disfrutando de la vida, y eso que tengo muchos achaques, pero sigo disfrutando».

La soledad en las personas mayores es un importante factor de riesgo para su bienestar emocional. Muchas veces conlleva un problema de salud mental asociado, desencadenando la aparición de diversas enfermedades. Por ello es importante que los mayores se socialicen y tengan una actitud positiva ante la vida, tal y como queda reflejado en la muestra de programas.

El director de Comunicación Médica de Sanitas ofrece además diversas recomendaciones para mejorar el estado emocional ("tener una actitud positiva, es decir ver la vida con la mayor de las alegrías que podamos, aunque tengamos nuestros

achaques, aunque tengamos nuestros problemillas, ver siempre la vida como algo que valga la pena vivir, con la gente a la que queremos, con el entorno en el que habitualmente nos desarrollamos”).

Tanto la radio pública como la privada muestran contenido relativo a esta subcategoría y no ofrecen una visión estereotipada, en el sentido de esa imagen de deterioro y decrepitud del mayor en el plano psicológico que se apuntaba en el aporte teórico.

También vemos que se dan a conocer posibles alteraciones psicológicas en las personas mayores ante los retos que supone esta última etapa de la vida, por el nivel de estrés que genera la crisis económica, debido a las obligaciones que generan hijos y nietos, etc.

Los programas especializados se hacen eco de cuestiones relevantes que afectan a la vida y al bienestar de los mayores y promueven una imagen positiva del envejecimiento como una etapa vital productiva y participativa en la sociedad.

2) Abordaje de cambios físicos asociados al proceso de envejecimiento.

Esta subcategoría cuenta con 3´ y 44´´ de la muestra de programas especializados analizada. Únicamente se observa contenido referente a la misma en el programa “Juntos paso a paso” de RNE, concretamente en el espacio emitido el 15 de noviembre de 2014. Se identifica en el siguiente minutado: 37:27-41:11.

A partir de una noticia sobre un estudio, se entrevista a Isabel Fernández, Representante del portal Envejecimiento en Red, del Departamento de Población del CSIC que, además de comentar los resultados del mismo, ofrece información detallada sobre los cambios que se producen en los sentidos con la edad, al hilo de esta noticia. Por tanto, ofrece una información complementaria que tiene un valor.

Se trata de la única referencia al tema. Por ello, nos parece que está escasamente representado, además de que el tiempo dedicado en la muestra es mínimo, y únicamente le dedica tiempo la radio pública.

No obstante, en esta intervención en concreto, el tema está bien tratado y no de forma estereotipada, ya que no parece que se den grandes diferencias en los mayores en estos cambios que se producen en los sentidos con la edad.

Quizá la entrevistada podría haber incidido en la importancia de que las personas mayores acudan a un profesional sanitario para que les ofrezca un diagnóstico y tratamiento adecuado,

dado que los cambios sensoriales a esta edad pueden provocar aislamiento social.

También se podría haber aprovechado para hablar del ejercicio físico como una de las mejores formas para evitar la pérdida de las capacidades funcionales. El ejercicio mejora muchos procesos fisiológicos que dan a los mayores una mayor autonomía y una independencia social, mejorando su calidad de vida. Mantener la fuerza muscular favorece la autonomía y la estabilidad, evitando riesgos innecesarios, como las caídas, que pueden conllevar fracturas, hospitalizaciones y, en general, situaciones que pueden agravar una situación de dependencia física y social.

Además, con el ejercicio se pueden lograr beneficios en el plano psicológico: al constatar la mejora física, los mayores tendrán una mayor motivación, favoreciendo en ellos el envejecimiento activo. De este modo se puede reducir la probabilidad de desarrollar enfermedades como la depresión. Sin embargo, en esta muestra de programas no se incide en estos aspectos.

A continuación, mostramos agrupados en la Tabla 17, datos numéricos relativos al universo físico-psicológico:

TIPOLOGÍA DE UNIVERSO	TIEMPO TOTAL DEDICADO	DEDICACIÓN TOTAL EN TIEMPO SEGÚN PROGRAMA	DEDICACIÓN EN TIEMPO SEGÚN SUBCATEGORÍA Y PROGRAMA
Universo físico-psicológico	Tiempo total: 43' y 13''.	<ul style="list-style-type: none"> - "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía: 8' y 58''. - "Juntos paso a paso" de RNE: 34' y 15''. 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Salud Mental e intervención psicológica. Hacia un mayor bienestar emocional: 39' y 29''. - "Palabras Mayores": 8' y 58''. - "Juntos paso a paso": 30' y 31''. 2) Abordaje de cambios físicos asociados al proceso de envejecimiento: 3' y 44''. - "Palabras Mayores": No se observa contenido relacionado. - "Juntos paso a paso": 3' y 44''.

Tabla 17 Datos numéricos relativos al Universo físico- psicológico.

Fuente: elaboración propia.

Seguidamente, en los gráficos 42 y 43, mostramos los resultados de porcentajes de dedicación a las subcategorías del Universo físico-psicológico en los programas "Palabras Mayores" y "Juntos paso a paso":

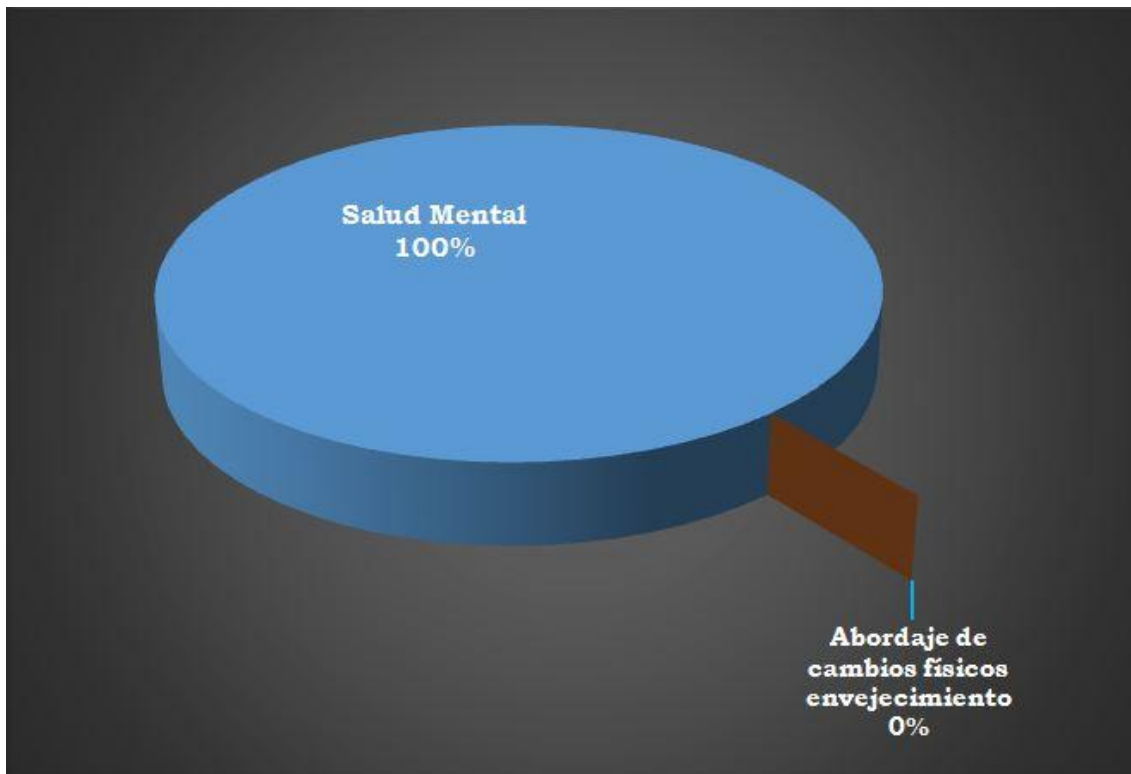


Gráfico 42 Subcategorías del Universo físico-psicológico en el programa "Palabras Mayores".

Fuente: elaboración propia.

Dentro del Universo físico-psicológico, la única subcategoría en la que observamos contenido en "Palabras Mayores" es la de Salud Mental e intervención psicológica. Hacia un mayor bienestar emocional, con un 100%.

No se detecta contenido relacionado con la subcategoría de Abordaje de cambios físicos asociados al proceso de envejecimiento.

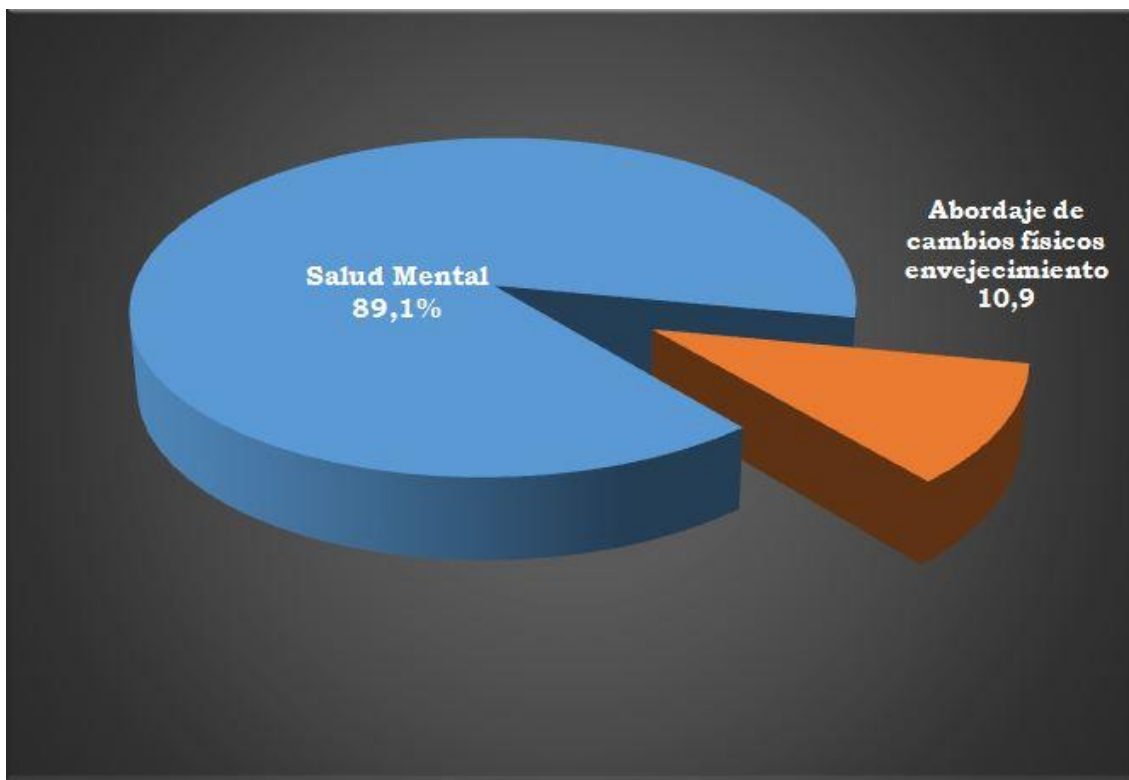


Gráfico 43 Subcategorías del Universo físico-psicológico en el programa "Juntos paso a paso".

Fuente: elaboración propia.

En el caso de "Juntos paso a paso", la subcategoría que más minutos presenta del Universo físico-psicológico es la de Salud Mental e intervención psicológica. Hacia un mayor bienestar emocional, obteniendo un porcentaje del 89,1%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Abordaje de cambios físicos asociados al proceso de envejecimiento, con un 10,9%.

6.2.5.2.9. Categoría: Universo tecnológico-científico

Se trata de un universo con una cierta presencia en esta muestra de programas de radio, con un total de 49' y 10'' dedicados a esta temática.

De este tiempo, el programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 47' y 51'', mientras que en el programa "Juntos paso a paso" de RNE observamos un tiempo de dedicación bastante inferior, de 1' y 19''.

Dentro del Universo tecnológico-científico, la subcategoría que más minutos concentra es la de Nuevas tecnologías al servicio de la salud de los mayores, con 34' y 1''.

El menor tiempo de dedicación se observa en la subcategoría Aplicación de avances tecnológicos a la administración, con 15' y 9'.

Seguidamente, ofrecemos los resultados derivados de las subcategorías correspondientes al Universo tecnológico-científico:

1) Aplicación de avances tecnológicos a la administración.

El programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía le dedica 13' y 50'', mientras que en el espacio de radio "Juntos paso a paso" de RNE se observa una dedicación de 1' y 19''.

En el programa del 22 de noviembre de "Palabras Mayores", concretamente a partir del minuto 58:45, Juaní Loro entrevista a Jorge Sanpedro, subdirector general de Dependencia y de Valoración de la Discapacidad. Le pregunta por una base de datos poblacional que ha puesto en marcha la Consellería de la Xunta de Galicia para mejorar la calidad de vida de las personas dependientes.

El entrevistado explica a partir del minuto 59:51: "Se trata de un avance entre los varios que se están implementando en la modernización de los servicios sociales, que consiste en crear una base de datos poblacional sociosanitaria. Actualmente, el sistema sanitario dispone de una base poblacional, un código de identificación, todos los posibles usuarios y los usuarios actuales del sistema están perfectamente identificados, y lo que se trata es de construir, a partir de esa base poblacional, lo que sería la base poblacional sociosanitaria, donde estarían registradas todas aquellas personas susceptibles de ser usuarias de ambos sistemas, del sistema social y del sistema sanitario".

La presentadora pone en valor esta base de datos poblacional que se ha puesto en marcha en Galicia, gracias al trabajo de la Consejería de Trabajo y Bienestar.

Vemos que el programa aborda los avances tecnológicos que se han puesto en funcionamiento en la administración. Por tanto, también en este caso se muestra su interés por fomentar las nuevas tecnologías por los beneficios que tiene en los mayores.

Si bien es cierto que se podrían haber abordado otros temas que relacionan a los mayores con los avances tecnológicos aplicados a la administración. Por ejemplo, de cara a saber su opinión sobre las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para poder realizar gestiones administrativas (declaración de la renta, citas médicas, registros, etc.) y el uso que hacen de ellas para estos fines. Internet ha

supuesto que cada vez más mayores se interesen por realizar trámites online, permitiéndoles ser más autónomos. Un aspecto directamente relacionado con el envejecimiento activo que nos parece de interés y que, sin embargo, no aparece tratado en esta muestra de programas especializados de mayores.

2) Nuevas tecnologías al servicio de la salud de los mayores.

En la muestra de programas especializados, por parte de la radio pública no se observa ningún contenido relacionado con esta temática. En cuanto a la radio privada, esta subcategoría concentra 34' y 1'' de la muestra, que es el tiempo que dedica el espacio de radio "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía a la misma.

El programa cuenta con una sección específica en la que aborda contenido relativo a esta temática denominada "La técnica a tu servicio".

Juani Loro entrevista a Ana Buñuel, subdirectora de la Dirección de Mayores del Ayuntamiento de Madrid, concretamente en el programa del 29 de noviembre de 2014. A partir del minuto 16:38, le pregunta por unas jornadas que se van a celebrar en el Centro Cultural Conde Duque en Madrid, que llevan por nombre "Nuevas tecnologías en los servicios de mayores".

Ana Buñuel explica que se va a hablar de los avances que se están dando en nuevas tecnologías aplicadas en los diferentes servicios y proyectos, que tienen a los mayores como protagonistas, como es el caso de la teleasistencia domiciliaria, y también en las residencias y centros de día. Afirma que se trata de servicios para mejorar la calidad de vida de los mayores.

La radio privada, a través del espacio de radio "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía, aborda lo suficientemente esta temática, a través de la sección "La técnica a tu servicio".

Refleja las posibilidades que ofrecen las TIC para la mejora de la salud en las personas mayores y muestra también las ventajas de la alfabetización digital de los mayores en situación de emergencia, por ejemplo cuando se habla de los servicios de teleasistencia, al incidir en que es un servicio que se presta también a través de manos libres y de forma inmediata.

Por tanto, el programa muestra cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar a mejorar la seguridad de las personas mayores, dado que algunas de estas soluciones tecnológicas les

permiten un contacto más directo con los profesionales de la salud y los servicios sociales.

Esta red de apoyo ayuda muchas veces también a romper con el aislamiento social que experimentan muchos mayores. Abordando este tema el programa muestra una sensibilidad ante una situación social que presenta una cierta vulnerabilidad, dado que la vejez es una etapa de la vida en la que más fácilmente se puede experimentar la soledad.

Estas innovaciones suponen un cambio de enfoque, de individual a colaborativo, en un sistema de atención personal que ayuda a romper barreras y mejora significativamente el bienestar de las personas mayores.

A continuación, mostramos agrupados en la Tabla 18, datos numéricos relativos a este universo, en cuanto a tiempo total dedicado, dedicación total en tiempo según programa, y dedicación en tiempo según subcategoría y programa.

TIPOLOGÍA DE UNIVERSO	TIEMPO TOTAL DEDICADO	DEDICACIÓN TOTAL EN TIEMPO SEGÚN PROGRAMA	DEDICACIÓN EN TIEMPO SEGÚN SUBCATEGORÍA Y PROGRAMA
Universo tecnológico-científico:	Tiempo total: 49' y 10''.	<ul style="list-style-type: none"> - "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía: 47' y 51''. - "Juntos paso a paso" de RNE: 1' y 19''. 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Aplicación de avances tecnológicos a la administración: 15' y 9''. - "Palabras Mayores": 13' y 50''. - "Juntos paso a paso": 1' y 19''. 2) Nuevas tecnologías al servicio de la salud de los mayores: 34' y 1''. - "Palabras Mayores": 34' y 1''. - "Juntos paso a paso": No se observa contenido relacionado.

Tabla 18 Datos numéricos relativos al Universo tecnológico-científico.

Fuente: elaboración propia.

A continuación, en los gráficos 44 y 45, mostramos los resultados de porcentajes de dedicación a las subcategorías del Universo tecnológico-científico en los programas "Palabras Mayores" y "Juntos paso a paso":

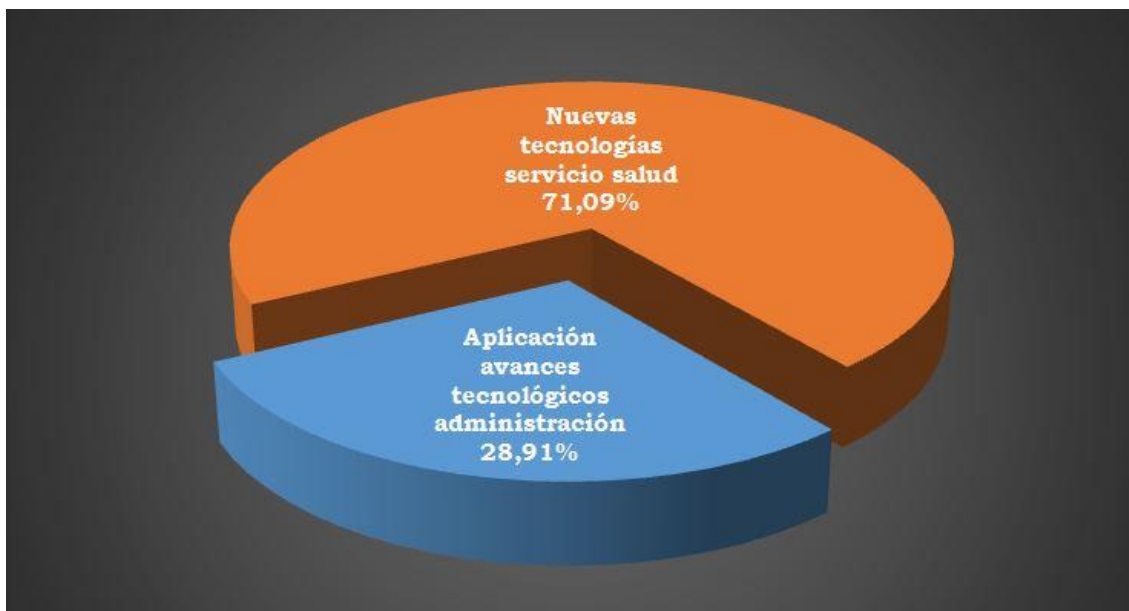


Gráfico 44 Subcategorías del Universo tecnológico-científico en el programa "Palabras Mayores".

Fuente: elaboración propia .

En el caso de "Palabras Mayores", la subcategoría que más minutos presenta del Universo tecnológico-científico es la de Nuevas tecnologías al servicio de la salud de los mayores, obteniendo un porcentaje del 71,09%.

En segundo lugar, la subcategoría en la que se observa el mayor número de minutos es Aplicación de avances tecnológicos a la administración, con un 28,91%.

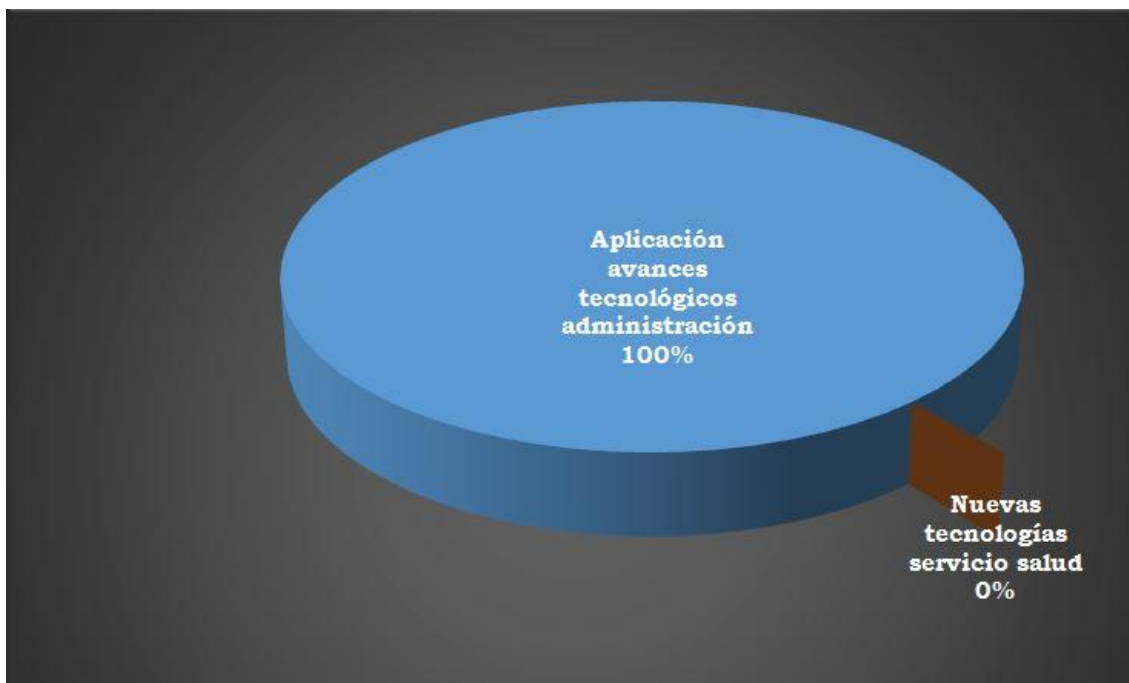


Gráfico 45 Subcategorías del Universo tecnológico-científico en el programa "Juntos paso a paso".

Fuente: elaboración propia.

Dentro del Universo tecnológico-científico, la única subcategoría en la que observamos contenido en "Juntos paso a paso" es la de Aplicación de avances tecnológicos a la administración, con un 100%.

No se detecta contenido relacionado con la subcategoría Nuevas tecnologías al servicio de la salud de los mayores.

Por otra parte, hemos querido saber en qué medida están presentes los mayores con voz propia en esta muestra de programas de radio comprendida entre el 15 de noviembre y el 6 de diciembre de 2014.

En el espacio "Palabras Mayores", se observa un total de tiempo de 28' 59'' en el que intervienen los mayores en las 6 horas analizadas. Ello representa un porcentaje del 8,05% de participación de los mayores y un 91'95% de tiempo dedicado a contenidos en los que los mayores no están presentes con voz propia.

Esto lo vemos representado en el Gráfico 46:

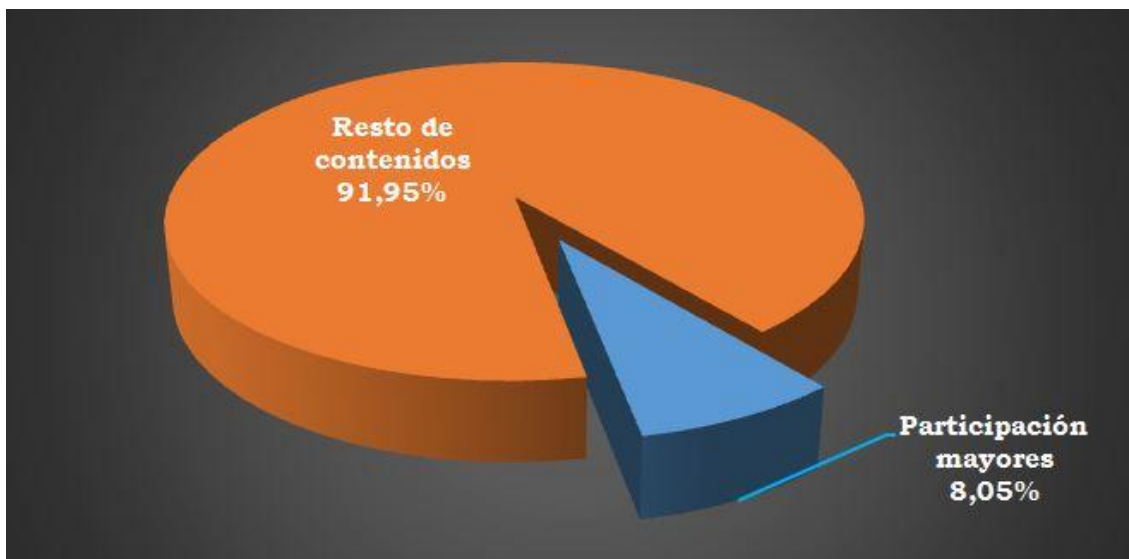


Gráfico 46 Participación de los mayores con voz propia en el programa "Palabras Mayores".

Fuente: elaboración propia.

En el caso del programa "Juntos paso a paso", se observa un tiempo de intervención de los mayores de 55' 53'' en las 4 horas analizadas. Esto supone un porcentaje del 23,28% de participación de los mayores y un 76,72% de dedicación a contenidos en los que los mayores no están presentes con voz propia.

Lo observamos en el Gráfico 47:

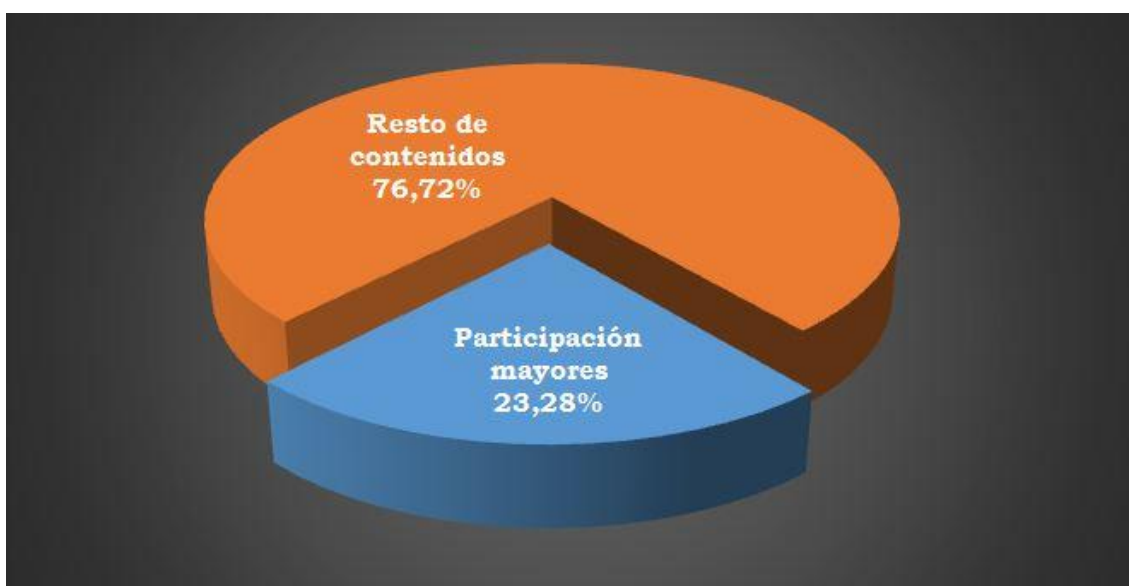


Gráfico 47 Participación de los mayores con voz propia en el programa "Juntos paso a paso".

Fuente: elaboración propia.

Vemos que RNE, en el ejercicio de su función de servicio público, presta más atención a dar voz a las personas mayores que el programa de la radio privada. Se observa una participación casi tres veces mayor en el programa "Juntos paso a paso" que en "Palabras Mayores".

6.2.5.3. Codificación y fiabilidad del estudio

De cara a realizar la codificación de los universos y subcategorías seleccionadas en alrededor de un 20% de la muestra que se extrajo de forma aleatoria, se elaboró un libro de códigos que contiene 30 unidades.

En la codificación de los universos y subcategorías participaron dos personas ajenas a esta investigación, a las que designamos "jueces codificadores". Se les facilitó dos textos correspondientes a la transcripción de un 20% de contenido de la muestra de programas especializados que hemos utilizado en este trabajo, correspondiente a 1 hora y 30' de duración de las 10 horas que integran la muestra en su conjunto. La base del análisis estuvo constituida por párrafos de texto. Consecuentemente, la unidad de análisis fue el grupo de palabras.

Por parte de la radio privada, analizaron un texto correspondiente al programa "Palabras Mayores" de Radio Intereconomía del 29 de noviembre de 2014. Y, por parte de la radio pública, otro texto correspondiente al programa "Juntos paso a paso" de RNE del 15 de noviembre de 2014.

Para verificar la fiabilidad de esta codificación recurrimos al coeficiente Alfa de Cronbach, utilizando el programa SPSS v.23. Mediante este coeficiente se ha comprobado la fiabilidad de las variables empíricas en estudios e investigaciones de comunicación, siendo los valores más aconsejables para el mismo aquellos comprendidos entre 0.75 y 0.90, tal y como señalan Prat y Doval (2003).

Los valores alcanzados en la codificación interjueces mediante este coeficiente pueden considerarse adecuados, ya que hemos obtenido un valor del 0.841, quedando comprobada la fiabilidad de los resultados derivados del análisis de los universos temáticos y mapa de categorías.

Este hecho viene a corroborar que la categorización creada para llevar a cabo este estudio ha respondido a los criterios de homogeneidad, exhaustividad, exclusividad, objetividad y adecuación o pertinencia que señalábamos con anterioridad, y que se ha ajustado a los objetivos de nuestra investigación.

El libro de códigos al que nos referíamos al inicio de este epígrafe y las tablas que muestran los resultados de la codificación de la muestra, los recogemos en el Anexo 8.

6.2.6. Análisis del discurso de programas especializados de mayores

6.2.6.1. La atención a los contenidos en el análisis del discurso

El análisis de la representación de las personas mayores en la radio no constituye aún una temática de estudio específica, si bien se ha generado alguna investigación sobre cobertura otorgada por la radio española al mundo de los mayores y de la discapacidad (Peña, 2012).

Como veíamos en páginas anteriores siguiendo a Van Dijk (2000b), el análisis del discurso es un tipo de investigación analítica que estudia cómo el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados y reproducidos.

El discurso puede ser estereotipado, cargado de prejuicios debido al limitado acceso de los grupos minoritarios al discurso de la élite, y al de los medios en particular. Por ello, puede constituirse en una forma de discriminación verbal, al igual que ocurre con otras prácticas sociales dirigidas contra minorías.

Además señala que "los prejuicios se adquieren y se aprenden generalmente a través de la comunicación, es decir, a través del texto y la charla" (Van Dijk, 2001, p. 192) y de la misma manera que los rumores, los estereotipos y prejuicios étnicos pueden expandirse rápidamente.

El discurso puede describirse a través de la sintaxis, concebida como el modo de combinarse y ordenarse las palabras y las expresiones dentro del discurso; la semántica, como estudio de las expresiones lingüísticas; la estilística, que aporta el uso estético al lenguaje; la retórica como el arte de la persuasión verbal, y el estudio de géneros específicos.

Siguiendo al autor, hemos tomado como relevantes para el análisis del discurso de los programas especializados de mayores la sintaxis y la semántica, realizando una correspondencia con temas o ámbitos de análisis cualitativo, propuesta argumental, y expresiones relativas a una dimensión amplia de la vejez.

En cuanto a temas o ámbitos de análisis cualitativo, nuestro estudio se ha centrado en la imagen social de los mayores y en la representación del envejecimiento activo. También nos ha parecido de interés mostrar el abordaje del recurso Información + Servicio en estos programas.

6.2.6.1.1. Análisis cualitativo de la imagen social de los mayores y visión estereotipada en los medios

Dentro de la atención a los contenidos, realizamos un análisis cualitativo de la imagen social que de los mayores se traslada en los programas especializados, reflejando si en algún momento ofrecen un retrato estereotipado con connotaciones negativas o hacen un tratamiento positivo, mostrándolos como un colectivo heterogéneo, sin contribuir a reforzar los estereotipos existentes sobre ellos.

Hemos visto a lo largo del marco teórico de este trabajo que la vejez ha representado una construcción social asociada a una imagen homogénea, vinculada además al estereotipo de pasividad, enfermedad, deterioro y falta de autonomía personal. Se trata de un aspecto central de esta tesis, recogido en el análisis de contenido a través de la subcategoría Imagen social y estereotipos asociados del Universo mediático, que consideramos debe ser estudiado también desde el punto de vista cualitativo.

Veremos si en el conjunto de esta muestra se observan estereotipos en el uso del lenguaje, y si encontramos contenido referente a estereotipos en las entrevistas con expertos y mayores.

Los estereotipos son esquemas fijos y preconstruidos y pertenecen al repertorio de representaciones que, llevados al ámbito lingüístico, comparten los hablantes de una misma lengua, asimilados del contexto social y cultural.

Dado el aporte teórico al que hemos hecho mención en este trabajo, referente el uso inadecuado que se hace muchas veces del lenguaje cuando se habla de personas mayores, muchas veces reproducido también en los medios, y su influencia en la imagen social, veremos si hay segmentos del discurso en el que observamos un lenguaje peyorativo, paternalista y discriminatorio. Por ejemplo, a través del uso de adjetivos, comentarios discriminatorios, etc.

Siguiendo a Alicia Cytrynblum (2004), el medio es el lugar en donde el lenguaje impacta en lo social y el tratamiento que se dé a un grupo será determinante en la representación social que ese grupo adquiera en el imaginario social.

El uso que se pueda hacer del lenguaje en esta muestra de programas de radio adquiere un especial significado, ya que una utilización inadecuada del mismo puede contribuir a reforzar los estereotipos sociales sobre las personas mayores, tal y como hemos ido viendo. Por ello, la utilización que se hace del lenguaje constituye nuestro primer objeto de estudio.

A partir de la escucha y transcripción de esta muestra de programas de radio, hemos observado que no se utilizan términos y expresiones globalizadoras y generalizadoras asociadas a la edad. Por tanto, no se refleja una imagen de los mayores como un colectivo homogéneo y no se recurre a utilizar adjetivos que impliquen una generalización de condiciones negativas en ellas como "dependientes", "enfermas", "tristes" u "ociosas", por su condición de jubiladas, que contribuyen a fomentar conductas discriminatorias.

Tampoco se observa un lenguaje paternalista ni en general ningún contenido que discrimine ni estigmatice, sino un uso del lenguaje inclusivo y respetuoso por parte de los presentadores de ambos programas de radio, así como de los colaboradores, que da valor a la persona, independientemente de su edad.

Por tanto, al no existir una utilización inadecuada del lenguaje, no se contribuye a reforzar los estereotipos sociales sobre las personas mayores.

Estos programas cuentan además con periodistas formados y especializados en la temática relativa al envejecimiento, cuya sensibilidad social y visión más amplia enriquece un tratamiento respetuoso e inclusivo de estos contenidos.

A continuación, mostramos unos fragmentos de esta muestra de programas especializados como ejemplos de buena práctica, en base a los criterios de tratamiento adecuado que hemos ido planteando a lo largo de este trabajo. En ellos se refleja la vitalidad, ilusión y necesidad de reinventarse de los mayores, a través de su propio testimonio.

En el programa "Juntos paso a paso" del 22 de noviembre de 2014, intervienen algunos mayores que colaboran en la coral "Toda una vida" de la Residencia Ballesol Valterna en Valencia. Es el caso de Amparo Úbeda, que explica a partir del minuto 03:07 lo que le produce participar en esta iniciativa: "A mí una emoción muy grande, muy grande. Por mucho que lo diga, no se lo van a creer, pero es verdad. Tengo 85 años oiga, y parezco una chiquilla, con esa alegría cantando, riendo... Y es como si fuera una cría pequeña ahora".

Por su parte, en el programa "Palabras Mayores" del 6 de diciembre de 2014, se habla de la participación de usuarios/as del Centro de Atención Diurna Áncora de Calahorra (La Rioja) en una actividad que les permite hacer adornos navideños con tapones de corcho y otros materiales, contando para ello con la ayuda de monitores.

Rebeca, usuaria del centro, dice que vive esta actividad (01:00:19) "con mucha ilusión. Con ganas de seguir

aprendiendo y de seguir haciendo cosas nuevas”.

En este sentido de buen uso del lenguaje, observamos que no se recurre a términos como “asilos” o “geriátricos”, que tienen una connotación más negativa, y sí a “residencias de personas mayores” o “Centro de Atención Diurna”, como en este último caso.

Por otra parte, hemos visto a partir del análisis de contenidos que la temática referente al envejecimiento está presente en esta muestra de programas especializados, a través de expertos que aportan un valor añadido por su bagaje intelectual.

Por ejemplo, lo observamos en la entrevista que en el programa “Juntos paso a paso” del 29 de noviembre de 2014 se le hace a la Dra. Rocío Fernández-Ballesteros, una referencia en el ámbito de la investigación de la vejez y especialmente del ámbito del envejecimiento activo. Entre otros aspectos, se abordan cuestiones relativas a imagen social y estereotipos asociados a la edad.

A partir del minuto 12:21, el presentador del programa habla de la última investigación que Fernández-Ballesteros ha dirigido y le pregunta si en su opinión los estereotipos sobre los mayores se están modificando de forma rápida.

Ella, tras una argumentación, finaliza su respuesta con esta conclusión: “Nosotros en los estudios que hemos hecho, cuando trabajamos con estereotipos personales, nos encontramos que han mejorado y yo creo que la visión que dan los medios de las personas mayores es positiva y yo creo que esto ocurre no de forma baladí, sino porque se trabaja en la desaparición de estas imágenes negativas, pero, junto con esto, existe una visión larvada, cultural, social... por la cual las personas mayores son vistas con ciertas características de negatividad”.

Tal y como hemos señalado anteriormente, las últimas investigaciones realizadas desde el ámbito de la Sociología y la Gerontología sobre la imagen social de la vejez, destacan la paulatina modificación hacia una imagen más positiva, asociada a la idea de vitalidad, bienestar, actividad... después de haber sido durante largo tiempo negativa.

El testimonio de la Doctora Fernández-Ballesteros muestra este cambio en la imagen social del envejecimiento, poniendo en valor el trabajo realizado para lograr una imagen positiva del envejecimiento, lo cual también dice que empiezan a reflejar los medios. No obstante, incide en que aún persiste esa visión negativa en la sociedad, lo cual indica que aún queda trabajo por recorrer, en la línea del aporte teórico

referido.

Su visión es interesante por su condición de especialista en el ámbito, pero también porque es una persona mayor que habla desde su propia vivencia. En un momento de la entrevista, tras poner un ejemplo, señala: "Imagínese que está un médico con una persona mayor que tenga un padecimiento determinado y con un allegado de esa persona mayor, con su hijo o su hija, bueno pues el profesional, en lugar de dirigirse a la persona mayor y decirle «mire, le pasa tal cosa, es conveniente que haga tal hábito de vida», se dirige al hijo y puede que ni siquiera sin mirar a la persona mayor, es decir que se da cuenta de que se convierten, o nos convertimos, porque yo soy una persona mayor, muy mayor diría yo, nos convertimos en algo transparente".

Por tanto, vemos que con su comentario "nos convertimos en algo transparente" se llega a incluir en esta discriminación que padecen los mayores por razón de edad, lo cual es significativo.

En este mismo programa ("Juntos paso a paso" del 29 de noviembre de 2014), también se entrevista a otra persona experta en el ámbito de envejecimiento. Se trata de Montse La Calle, Doctora en Psicología y miembro del Grupo de Trabajo de Gerontología del Colegio de Psicólogos de Cataluña, a propósito de unas jornadas sobre envejecimiento y psicología que se han clausurado en Barcelona, las II Jornadas Nacionales de Psicología y Envejecimiento.

A partir del minuto 15:16, se le pregunta si está de acuerdo con las palabras de Fernández-Ballesteros, en torno a los estereotipos. Montse La Calle responde: "Sí, sí, totalmente. Yo pienso que todavía quedan muchos estereotipos en la sociedad en cuanto a la vejez y que, lamentablemente, solo a través de la experiencia personal, individual, el estar en contacto con esta realidad, en algunas ocasiones se modifican, y digo en algunas muy a mi pesar".

Por tanto, al igual que Fernández-Ballesteros, incide en esa imagen negativa sobre los mayores que aún persiste en la sociedad actual, ligada a estereotipos.

Es muy significativo que el programa recurra a estas personas expertas para visibilizar sus ideas, haciéndose eco de este cambio de visión en la imagen social de las personas mayores, pues de alguna forma refleja que comparte esta visión, aunque queda camino por recorrer.

Sí hubiera sido deseable escuchar, en el caso del tratamiento que hacen los medios, alguna alusión más en la línea de que puedan ofrecer una imagen más adecuada acorde a la pluralidad existente, dadas la propuestas y medidas encaminadas a ello.

No obstante, mediante estos ejemplos de mayores y expertos observamos un tratamiento positivo de esta temática. No se contribuye a reforzar los estereotipos existentes sobre los mayores, se incide más bien en la idea de que no se puede generalizar cuando se habla de ellos por la diversidad existente en este colectivo. Tampoco se utiliza un lenguaje peyorativo, paternalista y discriminatorio en las referencias a los mayores o cuando los expertos se dirigen a ellos.

Por último, hemos visto que en estos programas también se recurre a voces de mayores, cuyos testimonios aportan un valor añadido por su experiencia vital. En el caso del programa de la radio pública "Juntos paso a paso", observábamos que la participación de los mayores suponía un porcentaje del 23,28% en contenidos en los que estaban presentes con voz propia. Por su parte, el programa de la radio privada presentaba un porcentaje de presencia de los mayores menor, concretamente de un 8,05%.

A través de diferentes testimonios presentes en esta muestra, vemos como la participación de los mayores en algunas actividades, por ejemplo en labores de voluntariado, les permite tener un envejecimiento saludable, contribuyendo ello a su mejor calidad de vida, lejos de esa visión estereotipada de una etapa en la que ya es demasiado tarde para adoptar estilos de vida saludables.

Un buen ejemplo de envejecimiento activo es el del escritor Leopoldo Abadía que es entrevistado por el programa "Palabras Mayores" del 29 de noviembre de 2014.

El escritor habla de la importancia que tiene la actividad mental, aunque la persona sea ya mayor. La presentadora, Juani Loro, plantea el tema de forma que el entrevistado pueda hablar de la imagen social de los mayores (01:16:50): "Eso enriquece y está un poco en contraposición con esa imagen que pueden tener muchos, sobre todo imagino que los más jóvenes, de lo que es llegar a los 70, 80 o 90 años".

Leopoldo Abadía le contesta que así es y un aspecto que hay que tener en consideración, pero que se han de tener nuevas formas de ver y de encarar el envejecimiento, por ejemplo a través del aprendizaje, manteniendo una actividad mental siempre activa.

Por tanto, el perfil que se visibiliza de los mayores, a través de diferentes testimonios, no se ajusta a los estereotipos negativos a los que nos hemos referido en el aporte teórico. Se traslada una visión más amplia que entiende el envejecimiento como una etapa más de la vida, desde una visión más positiva, lejos de esa mirada simplificada que a menudo se tiene en la sociedad.

Es innegable que la edad lleva consigo pérdidas significativas y a veces irreversibles, pero el conocimiento de la realidad de los mayores, a través de diferentes testimonios, nos permite ver más allá de los estereotipos existentes, lo cual enriquece nuestra visión.

6.2.6.1.2. Análisis cualitativo de la representación del envejecimiento activo

En este apartado veremos si el envejecimiento activo está presente en esta muestra de programas en el uso de expresiones, es decir en términos lingüísticos, así como en cuanto a temática, y de qué forma.

Se observa a lo largo de la muestra de programas de radio a través de la utilización de términos que aluden a ideas relacionadas con el envejecimiento activo que implican bienestar físico y social, mejora de la calidad de vida, actividad, etc. También, en el uso del propio concepto de envejecimiento activo, presente en muchos momentos de estos programas.

A continuación, ofrecemos un resumen referente al uso de expresiones, en cada uno de los programas analizados:

- **Programa "Juntos paso a paso" del 15 de noviembre de 2014:** "política de envejecimiento activo"; "un envejecimiento saludable combinado con un estilo de vida activo"; "mensajes optimistas, sin asociarlos a dependencia o a decadencia"; "seamos agentes activos de nuestras vidas en interconexión".

Observamos una única referencia en todo el programa al término "envejecimiento activo" y otra a la expresión "envejecimiento saludable".

- **Programa "Palabras mayores" del 15 de noviembre de 2014:** "En Radio Intereconomía Palabras Mayores, un programa para gente activa"; "Doro, marca líder en facilitar el acceso a la tecnología para la gente activa ha patrocinado «La técnica a tu servicio»; "De eso se trata, ¿verdad?, de reunirse y de seguir activos aprendiendo"; "Actividad y madurez son Palabras Mayores".

En este caso, no observamos ninguna mención a los términos "envejecimiento activo" o "envejecimiento saludable".

- **Programa "Juntos paso a paso" del 22 de noviembre de 2014:** "envejecimiento activo"; "voces por un envejecimiento activo y saludable"; "persona muy activa"; "la persona mayor es una persona totalmente activa"; "mostrar actitudes positivas"; "vida activa". Detectamos tres referencias a la expresión "envejecimiento activo" y una al término "envejecimiento saludable".

- **Programa "Palabras mayores" del 22 de noviembre de 2014:** "Palabras Mayores, un programa para gente activa"; "envejecimiento saludable; marca líder en facilitar el acceso a la tecnología para gente activa".

No observamos ninguna referencia al término "envejecimiento activo" y una mención a la expresión "envejecimiento saludable".

- **Programa "Juntos paso a paso" del 29 de noviembre de 2014:** "envejecientes activos"; "envejecimiento saludable"; "envejecimiento digno".

En este caso observamos una referencia al término "envejecimiento activo" y dos menciones al término "envejecimiento saludable".

- **Programa "Palabras mayores" del 29 de noviembre de 2014:** "En Radio Intereconomía Palabras Mayores, un programa para gente activa"; "envejecimiento activo"; "ser activo".

Detectamos dos referencias al término "envejecimiento activo" y ninguna a la expresión "envejecimiento saludable".

- **Programa "Juntos paso a paso" del 6 de diciembre de 2014:** "envejecimiento activo"; "mejorar su calidad de vida".

Observamos una referencia a la expresión "envejecimiento activo" y ninguna al término "envejecimiento saludable".

- **Programa "Palabras mayores" del 6 de diciembre de 2014:** "En Radio Intereconomía Palabras Mayores, un programa para gente activa".

En este caso no observamos ninguna referencia al término "envejecimiento activo" ni a la expresión "envejecimiento saludable".

En resumen, el programa "Juntos paso a paso" utiliza el término "envejecimiento activo" en 6 ocasiones y el espacio "Palabras Mayores" en 2. Se alude a la expresión 4 veces más en el programa de la radio pública respecto a la privada.

Por otra parte, el programa "Juntos paso a paso" recurre al término "envejecimiento saludable" 4 veces y el espacio "Palabras Mayores" en 1 ocasión. En este caso se hace referencia a este término 3 veces más en el programa de la radio pública.

Es significativo también que el programa "Palabras Mayores" tenga un indicativo¹⁷⁰ como "En Radio Intereconomía Palabras Mayores, un programa para gente activa", en alusión al término de envejecimiento activo. Se observa en este mismo espacio la referencia al concepto, a través de la denominación de alguna sección del programa como es el caso de "Actividad y madurez son Palabras Mayores", en la que abordan cuestiones relacionadas con el tiempo libre de los mayores y actividades que realizan, en general.

Por otra parte, queda reflejado tanto en la radio pública como en la privada, a través de la presencia del envejecimiento activo en contenidos. Por ejemplo, se tratan aspectos relativos a la contribución activa de las personas mayores a la sociedad, a través de diferentes actividades en las que colaboran como voluntarios o mediante su participación en programas intergeneracionales.

También se aborda la temática relativa a nuevas tecnologías en la accesibilidad y seguridad en el hogar y en los centros asistenciales como apoyo al envejecimiento activo; se habla de promoción de hábitos saludables en las personas mayores para mejorar su calidad de vida, etc.

Un buen ejemplo de presencia del envejecimiento activo en contenidos la observamos en el programa "Juntos paso a paso" del 22 de noviembre de 2014, en el que se entrevista a José Santos, secretario general del Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, sobre la campaña de prevención de lesiones que se disponen a poner en marcha.

José Santos, explica a partir del minuto 38:13: "Una de nuestras máximas es que la persona mayor es una persona totalmente activa y que no está relegada en un sofá, sino que una vez que ha terminado su vida laboral, puede realizar multitud de cosas y es una persona totalmente activa para poderse mover, puede hacer un ejercicio totalmente adaptado,

¹⁷⁰ El Manual de Estilo de RTVE, a través del glosario de términos utilizados en el lenguaje radiofónico, lo define como un montaje sonoro muy breve que identifica a una emisora ante el oyente. Incluye música, palabra y cualquier recurso radiofónico. Por ejemplo, "Radio 5 Todo Noticias: la información al instante".

hay multitud de actividades que puede ir realizando, que realiza muchas de ellas en estos centros de mayores, que les permiten estar continuamente activos, aparte de viajes, actividades de baile, informática, o bien ejercicios terapéuticos o este tipo de talleres que les vienen muy bien para prevenir también lesiones que también les pueden ocurrir”.

Se trata de un testimonio significativo porque traslada muy bien la idea de envejecimiento activo, a través de su dimensión social y física, a partir de la difusión de información relativa a una campaña de prevención de lesiones en mayores. Además nos parece de interés que en cuestión de pocos segundos el entrevistado haga mención en varias ocasiones al concepto de activo (“Una de nuestras máximas es que la persona mayor es una persona totalmente activa”, “es una persona totalmente activa”, “hay multitud de actividades que puede ir realizando, que realiza muchas de ellas en estos centros de mayores, que les permiten estar continuamente activos”).

Por último, también queremos mostrar el abordaje del recurso Información + Servicio en estos programas.

Tal y como mantiene Cytrynblum (2004), el periodismo social está enfocado en el servicio, en la búsqueda de soluciones y con cada dato procura acercar toda la información adicional necesaria y el acceso directo a las fuentes para que esto sea posible.

En este sentido, propone la participación de una sociedad que no se conforma con perpetuar las fuentes tradicionales, incorporando a la comunidad como actor de peso en la cobertura.

En el caso de la prensa escrita, afirma que con cada artículo se esfuerza para que el lector pueda acceder a las fuentes por sí mismo, pudiendo disponer de la suficiente información para poder acudir a demandar el cumplimiento de sus derechos, si son vulnerados. En esta línea, mantiene que es importante que en las coberturas periodísticas se incorporen las voces de las víctimas y se proporcione también una guía de servicios con lugares a donde acudir para demandar el cumplimiento de los derechos vulnerados.

Vemos que el programa “Palabras Mayores” cuenta con una sección específica que cumple estas funciones a las que se refiere Cytrynblum. Se trata de “Tus dudas legales son Palabras Mayores” en la que una abogada, Eva Serrano Clavero, trata de resolver las dudas legales de los oyentes, en la mayoría de casos personas mayores que dejan su consulta en el contestador o se dirigen al programa por carta.

Un ejemplo de ello son las dos consultas que un oyente plantea respecto a su testamento y herencia en el programa del 15 de noviembre de 2014 de "Palabras Mayores".

En el minuto 26:13, Juani Loro señala que la carta dice lo siguiente: "Eva, mi nombre es Manuel, les escribo desde Madrid, y tengo dos consultas. La primera: tengo unas propiedades, una en Madrid y otras tres en Granada, de la cual de una solo tengo la escritura de aceptación y partición de herencia, quisiera saber si mis hijas tendrán problemas con esta última y si hay que hacer algún papel. En segundo lugar, si al fallecer, tengo ya hechos varios testamentos, pero el válido es el último a la hora de liquidar los impuestos correspondientes, se tiene en cuenta la legislación general o la autonómica y si, por ello, mis hijas pueden verse afectadas en cuanto al pago de impuestos, según qué se les adjudique por razón de dónde se encuentran ubicados cada uno de los inmuebles. Yo no sé si tú tienes las cosas claras, Eva".

Seguidamente, la abogada resuelve las dudas de este oyente de Madrid. Vemos que se utiliza este recurso de Información + Servicio, ya que se ofrece información detallada y soluciones concretas a sus dudas.

El programa "Juntos paso a paso" también recurre a fuentes autorizadas que puedan dar solución con sus respuestas a cuestiones legales que puedan plantear los oyentes. Es el caso de D. Francisco Rosales, notario de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) que es entrevistado en el programa "Juntos paso a paso" del 22 de noviembre de 2014 sobre cuestiones relativas a herencias.

También en la línea que plantea Cytrynblum (2004), a través de este testimonio, a modo de fuente autorizada, y la información complementaria que se da, el programa ofrece un periodismo social enfocado en el servicio y en la búsqueda de soluciones.

De igual manera, en diferentes programas de esta muestra de programas se aborda contenido referente a la teleasistencia domiciliaria desde un enfoque de periodismo de servicio. A través de la información facilitada, ofrecida de forma detallada, los oyentes pueden valorar la utilidad de acceder a las prestaciones que ofrece este servicio, en función de sus diferentes perfiles y necesidades.

7. Encuesta online dirigida a profesionales de los medios de comunicación del ámbito de mayores y opiniones cualitativas

7.1. Justificación del cuestionario y de la realización de entrevistas a periodistas del ámbito del envejecimiento y de la radio

Entre los meses de octubre y diciembre de 2015 pusimos en marcha un cuestionario online dirigido a profesionales de los medios del ámbito de mayores y de la salud en general, sobre el tratamiento informativo de esta temática, con el fin de obtener datos cuantitativos sobre los distintos aspectos investigados en este trabajo. Nos pareció interesante plantear también algunas preguntas abiertas de carácter cualitativo. Entre estos profesionales, como dato significativo de cara a poner en valor su aportación, nos dirigimos también a personas mayores que colaboran en programas de radio de mayores.

La encuesta se realizó con la aplicación de *Google Docs*. En primer lugar, creamos un formulario con un total de 38 preguntas, mayoritariamente de respuesta tipo test, aunque también se incluyeron algunas preguntas que daban opción a una respuesta que permitía una explicación.

El cuestionario se envió a 100 profesionales, 57 mujeres y 43 hombres, recibándose 67 respuestas anónimas. Previamente creamos una base de datos de periodistas, a partir de los contactos que pudimos obtener de diversas agendas de comunicación, haciendo búsquedas en Internet sobre medios especializados de mayores y dirigiéndonos a los responsables de estos, y recurriendo también a mis propios contactos como periodista que trabaja en el ámbito de mayores.

Previamente contactamos por correo electrónico con estos profesionales para explicarles el objetivo de este cuestionario, en el marco de este trabajo. Seguidamente, recibieron un correo electrónico a través de la propia aplicación en el que se les invitaba a participar en la encuesta al pinchar en un enlace que contenía el cuestionario.

Los resultados de las respuestas se registraron en una hoja de cálculo asociada al formulario que contenía la propia aplicación, pudiendo acceder a ellos a través de la misma.

En el Anexo 6 presentamos el documento que incluye las preguntas y las respuestas tal cual lo facilita la aplicación, y que además muestra los gráficos que reflejan

los porcentajes de estas respuestas, según opciones elegidas¹⁷¹.

A continuación, procedemos a mostrar el contenido o enunciado de las preguntas y las respuestas obtenidas.

En el caso de preguntas que permiten una explicación, nos ha parecido interesante también incorporar respuestas que guardaban relación con lo planteado en estas cuestiones, procedentes de las tres entrevistas personales que realizamos a diferentes profesionales con cierta experiencia en el ámbito de la comunicación especializada en personas mayores, por su interés para el objeto de esta investigación. Se trata de la entrevista realizada en septiembre de 2015 en Alicante a Chelo Oñate, colaboradora del Observatorio de Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad de Alicante y presentadora años atrás de un programa sobre personas mayores en la Cadena SER en Alicante; de la entrevista a Cándido Pastor, director y presentador de "Historias de Mayores" en Radio Vallekas (Madrid), entrevistado en Madrid en octubre del mismo año; y de la entrevista realizada en la misma fecha en Madrid a la periodista especializada en información sobre personas mayores, Loles Díaz. Los textos de estas entrevistas se presentan en el Anexo 5¹⁷².

En estas preguntas que permiten una explicación también hemos incluido algunas respuestas procedentes de breves entrevistas¹⁷³ realizadas a través del correo electrónico a otros profesionales del ámbito de la comunicación especializada de mayores. Se trata de Rafael Nieto-Aliseda, director y presentador del programa "Vida a los mayores" de Radio Intercontinental, en Madrid; Ana Luisa Pombo, subdirectora del programa ya desaparecido de la parrilla de la Cadena COPE "Los Decanos"; Sandra Camps, presentadora y directora del programa de RNE "En primera persona" y Rosa Galán, periodista que presenta el programa "La vida a cierta edad" en ACL-Radio Diputación de Almería. También fue de nuestro interés preguntar sobre estas cuestiones a M^a José Medialdea, Responsable de Comunicación de FUNDAR desde 2001 hasta 2013 y a Ana Luengo, presentadora del programa de radio "Mis Mayores" que realiza Gestiona Radio en Madrid.

¹⁷¹ A este resumen que ofrece la aplicación también se puede acceder a través del siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/17-U1hrtNaXZ_nygJDYz-yvvhtRkD2cRRZTwtWpYI8K4/viewanalytics

¹⁷² Se trata de una transcripción selectiva de contenido relacionado directamente con el objeto de esta investigación.

¹⁷³ Fundamentalmente, se les preguntó su opinión sobre cómo pueden contribuir los medios a mejorar el tratamiento de la imagen de los mayores y qué pueden hacer los mayores para que los medios, y en particular la radio, los incluyan y muestren una imagen que refleje su aportación a la sociedad.

La realización de este cuestionario se plantea a modo de exploración o aproximación que nos permita conocer de alguna forma la opinión de los profesionales de los medios que trabajan en este ámbito, de cara a las recomendaciones éticas que podamos ofrecer de la comunicación sobre mayores.

7.2. Análisis y resultados de la encuesta

1- Sexo:

Como señalábamos, el cuestionario se envió a 100 profesionales, 57 mujeres y 43 hombres. Las 67 personas que respondieron lo hicieron de forma anónima. De estas, 27 eran hombres y 40 mujeres, lo que representa los siguientes porcentajes dentro de cada sexo: 62,8% de hombres y 70,2% de mujeres. Es decir, el porcentaje de mujeres que respondió fue algo superior al de los hombres.

2- Años de experiencia laboral:

El cuestionario fue contestado mayoritariamente por profesionales con más de 10 años de experiencia, registrándose 51 respuestas. A bastante distancia, le siguió la respuesta que obtuvo de los profesionales con una experiencia laboral de 3 a 5 años, con 7 respuestas. La menor respuesta se registró por parte de los profesionales con una experiencia de 2 a 3 años, no obteniéndose ninguna en este segmento.

Estos son los datos que muestra la aplicación:

- Menos de 1 año: 3 respuestas, 4,5%
- 1-2 años: 1 respuesta, 1,5%
- 2-3 años: 0 respuestas, 0%
- 3-5 años: 7 respuestas, 10,4%
- 5-10 años: 5 respuestas, 7,5%
- Más de 10 años: 51 respuestas, 76,1%

Ello queda reflejado en el Gráfico 48 que muestra el porcentaje de la respuesta mayoritaria (el cuestionario fue contestado mayoritariamente por profesionales con más de 10 años de experiencia, registrándose un porcentaje de respuesta del 76,1%). Esta mayor respuesta por parte de este grupo podría haber estado motivada por una mayor conciencia profesional, mayor cortesía a la hora de responder al cuestionario, etc.

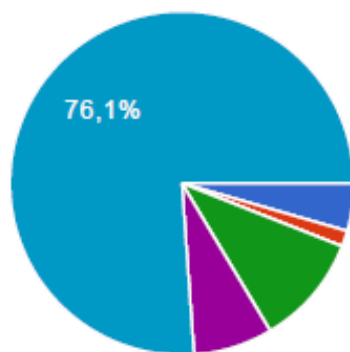


Gráfico 48 Resposta según años de experiencia laboral.

Fuente: Elaboración propia.

3- Ocupación:

La respuesta mayoritaria correspondió a puestos de máxima responsabilidad (director, responsable de sección, coordinador, redactor jefe), con 27 respuestas. En segundo lugar, le siguió el grupo "otros (jubilado/a)", con 14 respuestas.

La menor respuesta se obtuvo de la categoría presentador que no obtuvo ninguna respuesta. Por parte de periodistas o redactores en televisión, y de periodistas o redactores en medios digitales, hubo 1 respuesta.

Los datos se muestran de la siguiente manera (la primera cifra que damos después de la ocupación corresponde al número de respuestas y seguidamente el porcentaje que supone):

- Director, responsable de sección, coordinador, redactor jefe: 27, 40,3%
- Presentador, 0, 0%
- Periodista o redactor en radio: 6, 9%
- Periodista o redactor en televisión: 1, 1,5%
- Periodista o redactor en prensa escrita/revistas: 3, 4,5%
- Periodista o redactor en medios digitales: 1, 1,5%
- Periodista o redactor en Gabinete de Comunicación: 8, 11,9%
- Colaborador, comentarista, columnista: 7, 10,4%
- Otros (jubilado/a): 14, 20,9%

En el Gráfico 49, se aprecian en mayor medida las respuestas mayoritarias que corresponden a profesionales que desempeñan puestos de máxima responsabilidad, entre ellos responsables de programas de radio de mayores o medios especializados en información de mayores, con un 40,3%. En segundo lugar, la respuesta mayoritaria procede del grupo "otros (jubilado/a)", con un 20,9%. Esta mayor respuesta en ambos

grupos podría haber estado motivada por una mayor implicación o motivación en colaborar en esta investigación por el trabajo que realizan habitualmente y su mayor conciencia para que mejore el tratamiento de los mayores en los medios. Por ejemplo, sería el caso de los directores de programas de radio de mayores o de medios especializados. También, el de las personas mayores que colaboran habitualmente en programas de radio especializados en la temática de mayores ("otros").

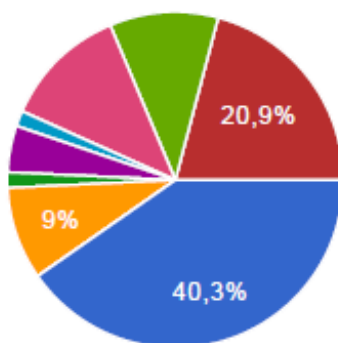


Gráfico 49 Porcentajes de respuestas según ocupación.

Fuente: Elaboración propia.

4- Edad:

Se obtuvieron 22 respuestas de los profesionales de edad comprendida entre los 40 y 50 años, seguida de la respuesta de los profesionales de 30 a 40 años, con 17 respuestas.

La menor respuesta registrada correspondió a los profesionales de 20 a 30 años, con 6 respuestas, y de los profesionales de 50 a 60 años, de los que se obtuvo el mismo número de respuestas.

Estos son los datos que muestra la aplicación:

- De 20 a 30 años: 6 respuestas 9%
- De 30 a 40 años: 17 '' 25,4%
- De 40 a 50 años: 22 '' 32,8%
- De 50 a 60 años: 6 '' 9%
- De 60 a 70 años: 16 '' 23,9%

Todas las respuestas se reflejan en el Gráfico 50:

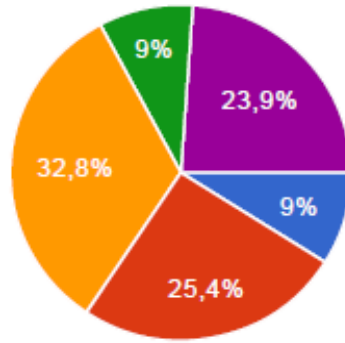


Gráfico 50 Porcentajes de respuestas según edad.

Fuente: Elaboración propia.

5- Los mayores representan en España el 18´1% sobre el total de población, según datos del Padrón Continuo (INE). En su opinión, ¿están presentes en los medios de comunicación en relación a la mejora de su posición económica?

La respuesta mayoritaria correspondió a un "No", con 61 respuestas, mientras que contestaron con un "Sí" 3 profesionales. Otros 3 profesionales optaron por un "NS/NC" (No Sabe/ No Contesta).

Los datos se muestran de esta forma:

- Sí: 3 respuestas, 4,5%
- No: 61 respuestas, 91%
- NS/NC: 3 respuestas, 4,5%

La aplicación muestra gráficamente los resultados, apreciándose especialmente la respuesta mayoritaria correspondiente a que los mayores no están, con un 91% de respuestas, presentes en los medios de comunicación en relación a la mejora de su posición económica.

Ello se muestra en el Gráfico 51:

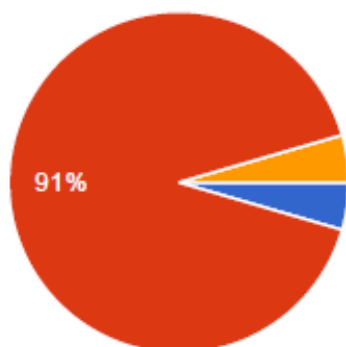


Gráfico 51 Respuesta sobre presencia de los mayores en los medios en relación a la mejora de su posición económica.

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, algunos fragmentos de la entrevista que realizamos a Cándido Pastor, de 82 años, director y presentador de "Historias de Mayores" en Radio Vallekas¹⁷⁴, dan respuesta de alguna forma a la pregunta planteada sobre si los mayores están presentes en los medios de comunicación en relación a la mejora de su posición económica. También nos parece interesante mostrar la opinión de un mayor en este sentido.

El 9 de octubre de 2015 abordó en su programa el tratamiento que hacen los medios de los mayores, y fui invitada a participar en el mismo¹⁷⁵, concediéndome además una entrevista en la que se abordaron algunos aspectos del programa como: cuándo y cómo surgió la idea de realizar este espacio de radio que cuenta con la participación activa de personas mayores, cómo fueron sus inicios, cuáles son sus objetivos, etc.

El director y presentador de "Historias de Mayores" nos trasladaba que los mayores no están presentes en los medios de comunicación. En su opinión, están "poco representados, es poco lo que se habla y cuando se habla, no se hace bien".

¹⁷⁴ Su programa se enmarca dentro del proyecto más amplio de esta emisora comunitaria sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es dar la palabra a los que no la tienen en los grandes medios, como es el caso de los mayores.

¹⁷⁵ En el apartado correspondiente al papel de la radio comunitaria para dar voz a los mayores señalábamos que en este programa se habló de la escasa participación que tienen los mayores en los medios con su voz y presencia, y de la importancia que tiene que se "empoderen", reivindicando su participación e integración en todos los ámbitos de la sociedad.

Según Cándido Pastor, la mayoría de los medios utilizan a los mayores: "Si van, llevan a esas personas de palmeros, dan las palmas y ya está, y les dan el bocadillo. Y no les dan participación. En mi programa participa totalmente el que quiere, se les da la palabra".

6- ¿Están las personas mayores presentes en la radio, suponiendo que se trata del medio más adecuado para comunicar con los mayores y para hablar sobre ellos, como apunta algún autor?

55 profesionales respondieron con un "No", 7 optaron por un "NS/NC" y 5 por un "Sí".

Ello se muestra de la siguiente manera:

- Sí: 5 respuestas, 7,5%
- No: 55 " " 82,1%
- NS/NC: 7 " " 10,4%

La aplicación muestra gráficamente los datos, apreciándose especialmente la respuesta mayoritaria, con un 82,1%, correspondiente a que las personas mayores no están presentes en la radio, suponiendo que se trata del medio más adecuado para comunicar con los mayores y para hablar sobre ellos, como apunta Aguilar (1992).

Ello se refleja en el Gráfico 52:

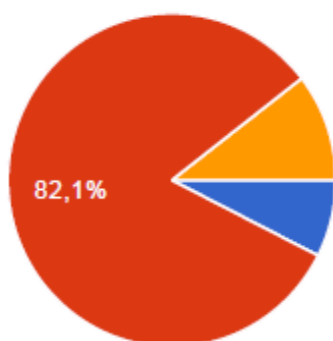


Gráfico 52 Respuesta sobre la presencia de los mayores en la radio.

Fuente: Elaboración propia.

En opinión de Cándido Pastor, director y presentador de "Historias de Mayores" en Radio Vallekas, las personas mayores participan en los programas especializados de mayores, como es el caso de su espacio de radio. Para que

sus voces estén presentes, considera que es necesario promover su participación a través de diferentes vías.

En este sentido, afirma: "ya sabes eso de que «si la montaña no va a Mahoma, hay que ir». Entonces buscamos teléfonos y llamamos nosotros, llamamos a personas mayores que están enfermas, personas que tienen problemas, que están solitas e intervienen por teléfono. Son personas que no pueden salir. Me pongo en contacto con asistentes sociales en residencias, etc. Por ejemplo, con sus intervenciones hacemos un programa especial de cara a Navidad y terminan llorando, nos dicen « ¡a mí, a mí!, ¿cómo es que me has llamado a mí desde la radio?», es emocionante".

Por otra parte, señala: "cuento con diferentes colaboradores que son personas mayores, 5 en total, y también traemos a invitados. Hay uno que ha sido profesor, hay una ama de casa, hay tres señoras mayores, que están en centros culturales de mayores haciendo talleres, están muy comprometidas en los centros. Intentamos traer mayores que acuden a estos talleres, por ejemplo".

En este sentido, nos parecen de interés también las reflexiones que nos trasladaba Sandra Camps, presentadora y directora del programa de RNE "En primera persona", al que ya hemos hecho referencia anteriormente¹⁷⁶. La periodista hacía hincapié en la importancia del enfoque intergeneracional en el tratamiento de las noticias en radio, de cara a que los mayores tengan una mayor presencia en este medio. Según sus propias palabras, "es fundamental que podamos escuchar a los mayores, sus vivencias, sus historias de vida, darles la palabra y crear encuentros con las siguientes generaciones para que haya un diálogo. Falta un intercambio de experiencias entre las generaciones, cada día más lejos con las nuevas tecnologías. Estoy convencida de que hay que buscar nuevos formatos donde las personas mayores tengan la palabra y estén presentes de forma activa".

7- Marque la respuesta o respuestas en las que esté más de acuerdo, en cuanto a cobertura de esta temática desde los medios de comunicación, en general.

Los profesionales contestaron si estaban de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones, obteniendo los siguientes resultados (la primera cifra corresponde al número de respuestas en cada caso, seguidamente ofrecemos el porcentaje que supone):

¹⁷⁶ El programa aborda en primera persona qué problemas tienen, cómo los viven y qué medios tienen para afrontarlos algunos colectivos, como es el caso de los mayores.

- Debería ofrecer información más detallada, de forma regular: 44, 65,7%
- Más noticias cortas, de forma regular: 24, 35,8%
- Información más detallada, de forma ocasional: 9, 13,4%
- Noticias cortas, de forma ocasional: 5, 7,5%
- NS/NC: 2, 3%

Vemos que la respuesta mayoritaria correspondió a que se debería ofrecer información más detallada, de forma regular, con un 65,7%.

Ello se muestra en el Gráfico 53:

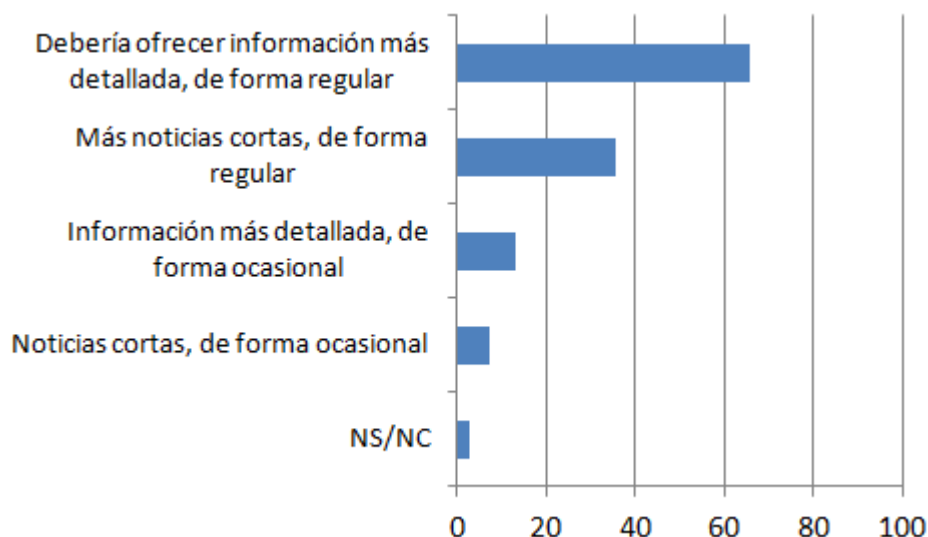


Gráfico 53 Respuesta o respuestas (%) en las que se está más de acuerdo, en cuanto a cobertura de esta temática en los medios.

Fuente: Elaboración propia.

8- Marque la respuesta o respuestas en las que esté más de acuerdo, en cuanto a cobertura de esta temática desde la radio.

En este caso, los profesionales contestaron si estaban de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones, obteniendo los siguientes resultados:

- Debería ofrecer información más detallada, de forma regular: 43, 64,2%
- Más noticias cortas, de forma regular: 27, 40,3%
- Información más detallada, de forma ocasional: 8, 11,9%
- NS/NC: 4, 6%.
- Noticias cortas, de forma ocasional: 0, 0%

Vemos que la respuesta mayoritaria correspondió a que se debería ofrecer información más detallada de forma regular, con un 64,2%.

Ello se refleja en el Gráfico 54:

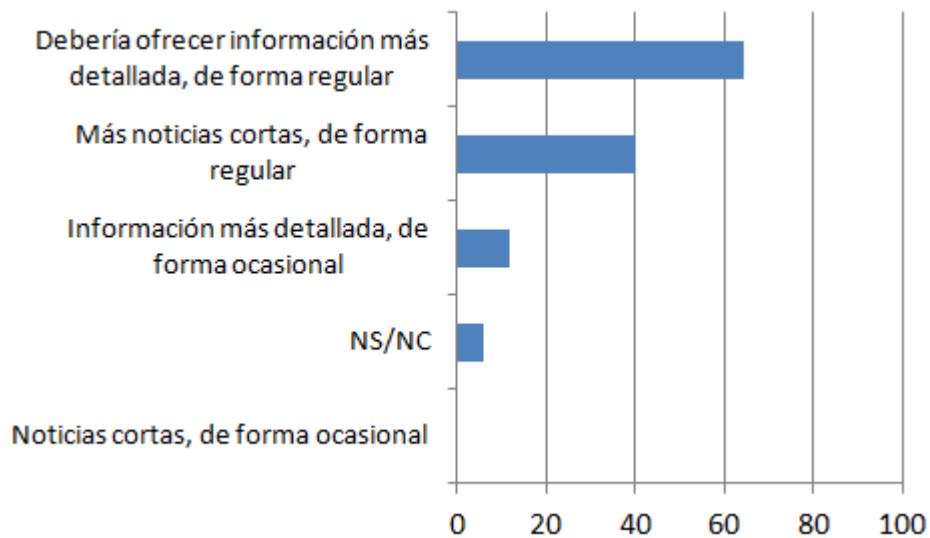


Gráfico 54 Respuesta o respuestas en las que se está más de acuerdo, en cuanto a cobertura de esta temática en la radio.

Fuente: Elaboración propia.

9- ¿Considera que la imagen que se traslada de los mayores desde los medios de comunicación en general se ajusta a su realidad?

La respuesta mayoritaria correspondió a un "No" con 57 respuestas, mientras que contestaron con un "Sí" 5 profesionales. Otros 5 optaron por un "NS/NC" (No Sabe/No Contesta).

Los datos se muestran de esta forma:

- Sí: 5 respuestas, 7,5%
- No: 57 respuestas, 85,1%
- NS/NC: 5 respuestas, 7,5%

Vemos que la respuesta mayoritaria, con un 85,1% de respuestas, correspondió a que la imagen que se traslada de los mayores desde los medios de comunicación en general no se ajusta a su realidad, en la línea de lo argumentado en este trabajo.

Ello se muestra en el Gráfico 55:

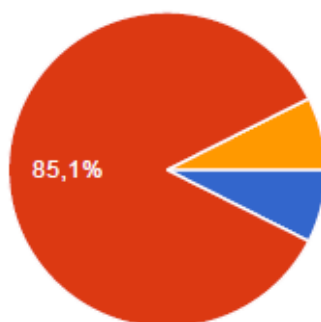


Gráfico 55 Respuesta sobre si la imagen que trasladan los medios se ajusta a la realidad de los mayores.

Fuente: Elaboración propia.

En relación con esta pregunta, según afirmaba la periodista especializada en información sobre personas mayores, Loles Díaz en la entrevista realizada en octubre de 2015 en Madrid, no hay un modelo de persona mayor, de ser mayor. En sus propias palabras, "es un colectivo tan heterogéneo o más que los demás. Y, sin embargo, no se muestra esa heterogeneidad. La imagen que se sigue mostrando es una, a lo sumo con una pequeña variante. Quiero decir que cuando se saca una información relativa, por ejemplo antes cuando subían las pensiones a primero de año -ahora ya no suben- siempre era el momento en el que en el telediario de TVE salían los mayores hablando sobre la subida de las pensiones. ¿Qué imagen se acompañaba a esa noticia?, pues la de una residencia asistida donde hay un grupo de personas mayores a las que les están dando de comer o que llevan babero porque se les cae la comida, o la de unos abuelitos que van por el parque, dos hombres o tres con su boina, con su bastón, caminando despacito hasta sentarse en un banco a tomar el sol".

Como señalábamos en el capítulo 4, siguiendo a la autora, los medios deberían tener en cuenta en mayor medida a los mayores en función de su número y de sus diferencias, y darles voz y visibilidad. Pero la realidad es que las personas mayores están poco presentes en los medios y que, cuando aparecen, a menudo se da de ellas una imagen homogénea.

10- ¿Y la que se traslada desde la radio?

La respuesta mayoritaria correspondió a un "No", con 44 respuestas, mientras que contestaron con un "Sí" 8 profesionales. 15 personas optaron por un "NS/NC" (No Sabe/ No Contesta).

Los resultados fueron los siguientes:

- Sí: 8 respuestas, 11,9%
- No: 44 respuestas, 65,7%
- NS/NC: 15 respuestas, 22,4%

La aplicación muestra gráficamente los datos, apreciándose especialmente la respuesta mayoritaria, con un 65,7%, correspondiente a que la imagen que se traslada de los mayores desde la radio no se ajusta a su realidad.

Vemos que en el caso de la imagen trasladada de los mayores desde la radio, un 11,9% respondía que se ajusta a su realidad, mientras que en el caso de los medios en general, la respuesta respecto al "Sí" era algo inferior (un 7,5%).

Ello se refleja en el Gráfico 56:

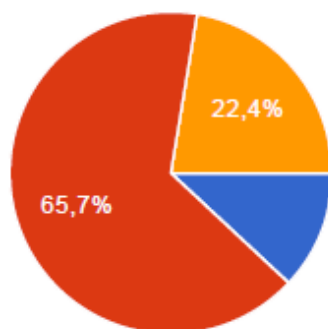


Gráfico 56 Respuesta sobre si la imagen que traslada la radio se ajusta a la realidad de los mayores.

Fuente: Elaboración propia.

11- En su opinión, ¿el tratamiento que se hace desde los medios de comunicación es peyorativo, paternalista, e incluso sensacionalista?

En este caso 8 personas contestaron con un "No", mientras que 55 respondieron con un "Sí". 4 profesionales optaron por un "NS/NC" (No Sabe/ No Contesta).

Los datos se muestran de esta forma:

- Sí: 55, 82,1%
- No: 8, 11,9%

- NS/NC: 4, 6%

La aplicación muestra estos resultados gráficamente, apreciándose especialmente la respuesta mayoritaria, con un 82,1%, correspondiente a que el tratamiento que se hace desde los medios es peyorativo, paternalista, e incluso sensacionalista. Esta respuesta coincide con el planteamiento reflejado a lo largo de este trabajo sobre la imagen discriminatoria que a menudo trasladan los medios sobre los mayores, contribuyendo a reforzar los estereotipos sociales sobre los mismos.

Ello se muestra en el Gráfico 57:

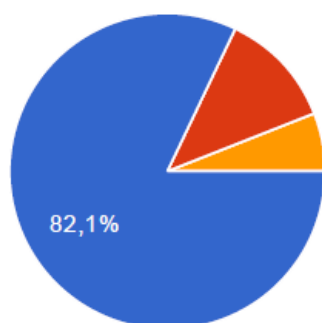


Gráfico 57 Respuesta sobre si el tratamiento que se hace desde los medios es peyorativo, paternalista, e incluso sensacionalista.

Fuente: Elaboración propia.

En relación a esta cuestión, Díaz en la entrevista que mantuvimos afirmaba que no se puede seguir marginando, sobreprotegiendo, ejerciendo paternalismo desde el lenguaje en los medios cuando se aborda la información sobre mayores, ya que "este paternalismo mantiene y de alguna manera asegura ese estereotipo que existe de las personas mayores y no ayuda a que cambie el tratamiento".

De acuerdo con la periodista, tal y como ha quedado reflejado a lo largo de este trabajo, y veíamos en el capítulo 3, "el lenguaje es fundamental, con el lenguaje integras o marginas que no es lo mismo, y diciendo que el envejecimiento no es una enfermedad ni una discapacidad y que, por tanto, son ámbitos distintos". Además, añadía: "los medios no reflejan esa heterogeneidad y con esta imagen paternalista que dan, nadie quiere hacerse mayor. Las informaciones sobre mayores deben estar tratadas con el mismo rigor y respeto, la misma preparación que se dedica a otros temas sociales. Se ha de utilizar un lenguaje que no sea paternalista ni protector".

En este punto también incidía Ana Luisa Pombo, subdirectora del programa ya desaparecido de la parrilla de la Cadena COPE "Los Decanos", con la que hablamos para que nos diera su opinión sobre cómo pueden contribuir los medios a mejorar el tratamiento de la imagen de los mayores y qué sugerencias daría a los profesionales de la comunicación a la hora de informar sobre esta temática. En sus propias palabras, "sería importante darles el espacio que se merecen siendo como son muchos, pero eso no quiere decir que se los tenga que tratar como si fueran niños o tuvieran problemas de comprensión".

12- ¿Y el que se hace desde la radio?

La respuesta mayoritaria correspondió a un "Sí", con 44 respuestas, mientras que contestaron con un "No" 12 profesionales. 11 personas optaron por un "NS/NC" (No Sabe/ No Contesta).

Los datos se muestran de esta forma:

- Sí: 44, 65,7%
- No: 12, 17,9%
- NS/NC: 11, 16,4%

Por tanto, un 65,7% considera que el tratamiento que se hace desde la radio es peyorativo, paternalista, e incluso sensacionalista.

Vemos que el resultado en el caso de la radio es mejor que cuando preguntábamos, en el apartado anterior, por el tratamiento realizado desde los medios en general. En el caso de los medios, un 82,1% respondía que el tratamiento que se hace es peyorativo, paternalista, e incluso sensacionalista, frente al porcentaje del 65,7% que contestaba con un "Sí" cuando se le preguntaba en el caso de la radio.

A continuación, en el Gráfico 58, vemos cómo quedan reflejados estos datos:

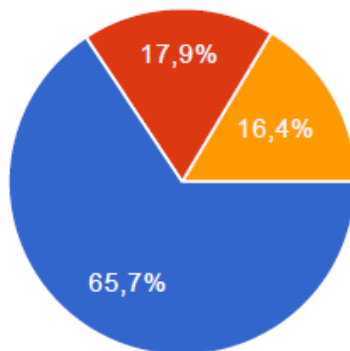


Gráfico 58 Respuesta sobre si el tratamiento que se hace desde la radio es peyorativo, paternalista, e incluso sensacionalista.

Fuente: Elaboración propia.

13- ¿Considera, en cambio, que a menudo los medios de comunicación muestran el papel activo que tienen los mayores en la sociedad?

La respuesta mayoritaria correspondió a un "No", con 51 respuestas, mientras que contestaron con un "Sí" 15 profesionales. 1 persona respondió con un "NS/NC" (No Sabe/ No Contesta).

Los datos se muestran de esta forma:

- Sí: 15, 22´4%
- No: 51, 76,1%
- NS/NC: 1, 1,5%

Por tanto, la mayoría, un 76,1%, considera que a menudo los medios de comunicación no muestran el papel activo que tienen los mayores en la sociedad. En cambio, un 22´4% afirma que sí.

A continuación, en el Gráfico 59, vemos cómo quedan reflejados estos datos.

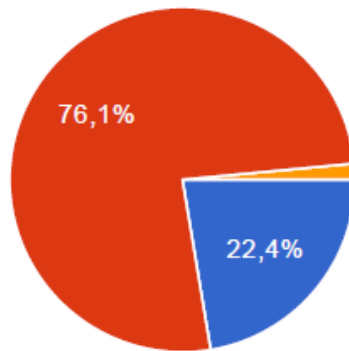


Gráfico 59 Respuesta sobre si los medios muestran a menudo el papel activo que tienen los mayores en la sociedad.

Fuente: Elaboración propia.

En respuesta también a esta pregunta, Díaz afirmaba, en la línea de que los medios tienen que cambiar mostrando una imagen plural de los mayores y con un lenguaje correcto, que deberían reflejar imágenes de mayores, "por ejemplo asistiendo a las universidades de mayores, entrevistándoles al comienzo del curso, pero que no se dé la noticia como si fuera algo excepcional, ya que miles de personas van. Hablando también sobre el voluntariado, también están activos los mayores. Hay mayores a los que apenas les queda tiempo, también tienen que mostrarlo los medios. Otro ejemplo, que empiece el programa de termalismo, es decir que hay más realidades que mostrar, más allá de si suben o bajan las pensiones".

14- En su opinión, ¿muestra la radio a menudo el papel activo que tienen los mayores en la sociedad?

En este caso 51 personas contestaron con un "No", mientras que 8 respondieron con un "Sí". 8 profesionales optaron por un "NS/NC" (No Sabe/ No Contesta).

Los datos se muestran de la siguiente forma:

- Sí: 8, 11,9%
- No: 51, 76,1%
- NS/NC: 8, 11,9%

Vemos que la respuesta mayoritaria, con un 76,1%, corresponde a que la radio a menudo no muestra el papel activo que tienen los mayores en la sociedad. En este caso, un 11,9% afirma que sí.

Ello se refleja en el Gráfico 60:

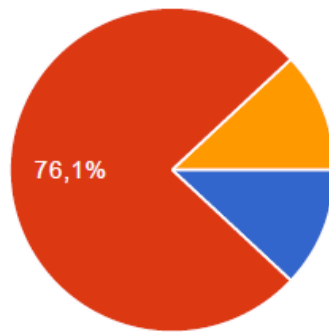


Gráfico 60 Respuesta sobre si la radio muestra a menudo el papel activo que tienen los mayores en la sociedad.

Fuente: Elaboración propia.

Según afirmaba el director y presentador de "Historias de Mayores" en Radio Vallekas, los programas especializados de mayores sí muestran a menudo el papel activo que tienen los mayores en la sociedad.

En palabras de Cándido Pastor, "este punto lo trabajamos mucho y se enfadan incluso con nosotros, sobre todo los hombres. Las mujeres están metidas en talleres, en sevillanas, y hablamos de ello. Pero los hombres no salen de los juegos de mesa y nosotros les decimos por ejemplo que hagan otro tipo de actividades como salir a andar, etc. Y estamos luchando para que cambien de mentalidad y tengan amplitud de miras, es por bien de ellos"¹⁷⁷.

15- ¿Cree que esta imagen que se proyecta desde los medios está cambiando, a medida que aumenta el número de personas mayores?

En este caso, 37 profesionales contestaron con un "Sí", mientras 25 lo hicieron con un "No". 5 personas respondieron con un "NS/NC" (No Sabe/ No Contesta).

- Sí: 37, 55,2%
- No: 25, 37,3%
- NS/NC: 5, 7,5%

Por tanto, más de la mitad de los encuestados, un 55,2%, considera que la imagen que se proyecta desde los medios

¹⁷⁷ En otro momento de la entrevista señalaba: "hemos intentado con todos los políticos que han venido, concejales, etc. y no hemos conseguido que en los centros de mayores les pongan un horario a los juegos de mesa, pero no les interesa, es cómodo para ellos. Así no les tienen que llevar a conferencias, ponerles vídeos... es decir incidir en la parte cultural. Y esto no es bueno para su estado de salud física, sin movimiento ninguno".

está cambiando, a medida que aumenta el número de personas mayores. Un 37,3% opina que no. Este resultado también guarda relación con el planteamiento mantenido en este trabajo sobre que el papel de las personas mayores en la sociedad está cambiando y los medios empiezan a transmitir una imagen mejor acorde con su aportación.

A continuación, en el Gráfico 61, vemos cómo quedan reflejados estos datos:

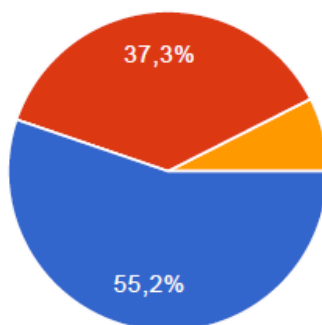


Gráfico 61 Respuesta sobre si la imagen que se proyecta desde los medios está cambiando, a medida que aumenta el número de mayores.

Fuente: Elaboración propia.

16- Y en el caso de la radio, ¿esta imagen que se proyecta está cambiando, a medida que aumenta el número de personas mayores?

Más de la mitad de los entrevistados respondió con un "Sí", con 34 respuestas, mientras que 21 profesionales contestaron con un "No". 12 personas respondieron con un "NS/NC" (No Sabe/ No Contesta).

Los datos se muestran de esta forma:

- Sí: 34, 50,7%
- No: 21, 31,3%
- NS/NC: 12, 17,9%

Por tanto, más de la mitad de las personas que contestaron este cuestionario, un 50,7%, entiende que la imagen que se traslada de los mayores desde la radio está cambiando, a medida que aumenta el número de personas mayores en la sociedad.

A continuación, en el Gráfico 62, vemos cómo quedan reflejados estos datos:

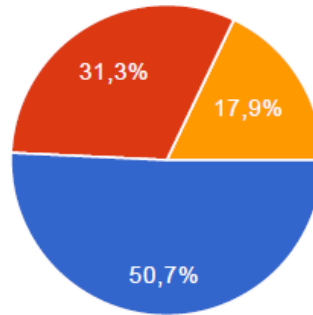


Gráfico 62 Respuesta sobre si la imagen que se proyecta desde la radio está cambiando, a medida que aumenta el número de mayores.

Fuente: Elaboración propia.

17- ¿Cómo diría que es la información proporcionada de los mayores desde los medios?

Los profesionales contestaron si estaban de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones, obteniendo los siguientes resultados:

- No es completa: 40, 59,7%
- Está alejada de las preocupaciones de los mayores: 37, 55,2%
- No cubre una gama suficientemente variada de temas: 35, 52,2%
- No proporciona información de servicio: 18, 26,9%
- No es rigurosa: 16, 23,9%
- No es útil: 6, 9%
- Carece de interés: 6, 9%

Vemos que la respuesta mayoritaria correspondió a que la información que se proporciona de los mayores desde los medios no es completa, con un porcentaje de respuestas del 59,7%, seguida de que está alejada de las preocupaciones de los mayores, con un 55,2%.

Ello se muestra en el Gráfico 63:



Gráfico 63 Respuesta o respuestas en las que se está más de acuerdo, en cuanto a cómo es la información proporcionada de los mayores desde los medios.

Fuente: Elaboración propia.

18 - Y en el caso de la radio, ¿cómo es la información proporcionada?

En este caso, estos fueron los resultados obtenidos:

- No cubre una gama suficientemente variada de temas: 42, 62,7%
- No es completa: 34, 50,7%
- Está alejada de las preocupaciones de los mayores: 31, 46,3%
- No proporciona información de servicio: 14, 20,9%
- No es rigurosa, 14, 20,9%
- No es útil: 6, 9%
- Carece de interés: 4, 6%

Según estos resultados, la respuesta mayoritaria correspondió a que la información que se proporciona de los mayores desde la radio no cubre una gama suficientemente variada de temas, con un porcentaje de respuestas del 62,7%, seguida de que no es completa, con un 50,7%. Vemos que en términos generales la respuesta fue similar que en el apartado anterior, cuando se preguntaba cómo era la información proporcionada en el caso de los medios.

A continuación, en el Gráfico 64, vemos cómo quedan reflejados estos datos:



Gráfico 64 Respuesta o respuestas en las que se está más de acuerdo, en cuanto a cómo es la información de los mayores desde la radio.

Fuente: Elaboración propia.

19- ¿Diría que cuando los medios presentan información sobre mayores, ofrecen distintos pareceres en temas conflictivos?

Casi la mitad de los entrevistados respondió con un "Raras veces", con 31 respuestas. En segundo lugar, 18 profesionales dieron como respuesta "Sí, a veces". Únicamente una persona contestó "Nunca".

Los datos se muestran de esta forma:

- Raras veces: 31, 46'3%
- Sí, a veces: 18, 26'9%
- Sí, la mayoría de veces: 10, 14'9%
- Nunca: 1, 1'5%
- NS/NC: 7, 10'4%

Por tanto, casi la mitad de las personas que contestaron este cuestionario, un 46'3%, entiende que raras veces cuando los medios presentan información sobre mayores, ofrecen distintos pareceres en temas conflictivos.

Por otra parte, según un 26´9%, a veces cuando los medios presentan información sobre mayores, ofrecen distintos pareceres en temas conflictivos. Un 14´9% opina que esto ocurre la mayoría de veces.

Ello se muestra en el Gráfico 65:

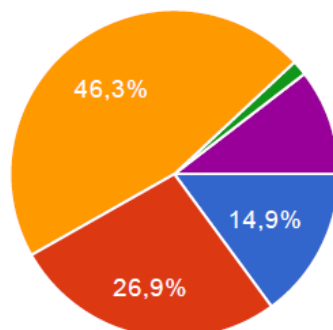


Gráfico 65 Respuesta sobre si los medios ofrecen distintos pareceres en temas conflictivos cuando presentan información sobre mayores.

Fuente: Elaboración propia.

20- ¿Considera que los contenidos vinculados a mayores están infrarrepresentados en relación a otros temas que cubren los medios?

Más de la mitad de los entrevistados contestó "Sí, la mayoría de veces", con 43 respuestas. En segundo lugar, 17 profesionales dieron como respuesta "Sí, a veces". Ninguna persona contestó "Nunca".

Los datos se muestran de la siguiente forma:

- Sí, la mayoría de veces: 43, 64,2%
- Sí, a veces: 17, 25,4%
- Raras veces: 3, 4,5%
- Nunca: 0, 0%
- NS/NC: 4, 6%

Según estos datos, más de la mitad de los entrevistados, con un 64,2%, contestó que la mayoría de veces los contenidos vinculados a mayores están infrarrepresentados en relación a otros temas que cubren los medios. Un 25,4% respondió que esto ocurre a veces.

Lo observamos a continuación en el Gráfico 66:

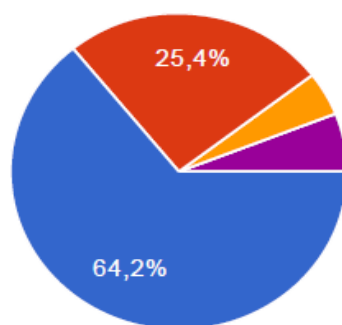


Gráfico 66 Respuesta sobre si los contenidos vinculados a mayores están infrarrepresentados en relación a otros temas que cubren los medios.

Fuente: Elaboración propia .

21- ¿Conoce medios especializados en personas mayores?

La mayoría de entrevistados, con 51 respuestas, contestaron que "Sí". En segundo lugar, 15 profesionales dieron como respuesta "No". Una persona contestó "NS/NC".

Ello se muestra de la siguiente manera:

- Sí: 51, 76´1%
- No: 15, 22´4%
- NS/NC: 1, 1´5%

Según reflejan estos datos, la mayoría de entrevistados, con un 76´1%, contestaron que sí que conocen medios especializados en personas mayores. En un menor número de casos, un 22´4%, dieron como respuesta que no.

Ello se muestra en el Gráfico 67:

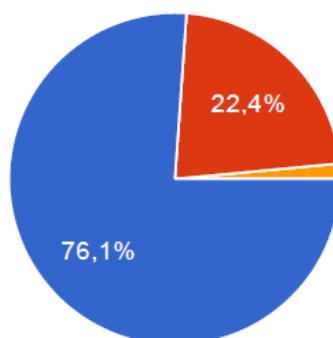


Gráfico 67 Respuesta sobre si los entrevistados conocen medios especializados en personas mayores.

Fuente: Elaboración propia .

22- ¿Cree que el número de medios especializados en personas mayores es suficiente?

La mayoría de entrevistados respondió que "No", con 56 respuestas. Con un "Sí" contestaron 5, mientras 6 se declinaron por un "NS/NC".

Los datos se muestran de la siguiente forma:

- Sí: 5, 7'5%
- No: 56, 83'6%
- NS/NC: 6, 9%

Esto significa que la mayoría de entrevistados, con un 83'6%, contestó que considera que el número de medios especializados en personas mayores no es suficiente. El menor porcentaje, con un 9%, correspondió a las personas que respondieron con un "NS/NC".

Ello se refleja en el Gráfico 68:

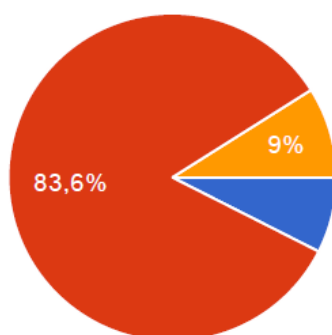


Gráfico 68 Respuesta sobre si el número de medios especializados en personas mayores es suficiente.

Fuente: Elaboración propia.

23- ¿Y es suficiente el número de programas de radio especializados en esta temática?

En este caso, la mayoría contestó que "No", con 59 respuestas. 7 personas respondieron con un "NS/NC" y una con un "Sí".

Estos son los datos que muestra la aplicación:

- Sí: 1, 1'5%
- No: 59, 88'1%
- NS/NC: 7, 10'4%

Esto significa que para la mayoría de entrevistados, con un 88'1%, el número de programas de radio especializados en esta temática no es suficiente. Vemos que los resultados son

similares que en el caso anterior, en el que preguntábamos si el número de medios especializados en personas mayores es suficiente.

Se refleja en el Gráfico 69:

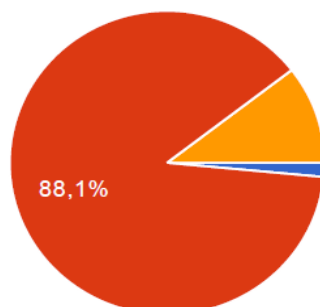


Gráfico 69 Respuesta sobre si el número de programas de radio en personas mayores es suficiente.

Fuente: Elaboración propia.

24- En su opinión, ¿resulta necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en personas mayores?

Vemos que la mayoría de entrevistados respondió que "Sí", con 56 respuestas. Tan solo 6 personas contestaron que "No" y 5 optaron por la opción "NS/NC".

Los datos se muestran de esta forma:

-Sí: 56, 83´6%

-No: 6, 9%

-NS/NC: 5, 7´5%

Vemos que la respuesta mayoritaria, con un 83´6% de respuestas, correspondió a que resulta necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en información sobre personas mayores. En segundo lugar, un 9%, dijo que no.

Ello se muestra en el Gráfico 70:

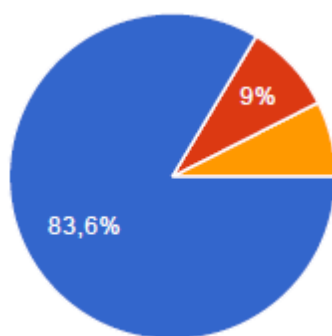


Gráfico 70 Respuesta sobre si resulta necesario que los medios cuenten con periodistas especializados en personas mayores.

Fuente: Elaboración propia.

25- Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿cuáles son las razones principales por las que usted prefiere que la información sobre mayores se la ofrezcan periodistas especializados?

En este caso, los profesionales respondieron lo siguiente:

- Es más rigurosa: 39, 58´2%
- Está más atenta a las necesidades de los mayores: 38, 56´7%
- Es más fiable: 27, 40´3%
- Es más útil: 21, 31´3%
- Es más plural: 17, 25´4%
- NS/NC: 11, 16´4%

Según estos datos, más de la mitad de los entrevistados, un 58´2%, considera que una de las razones principales por las que prefiere que la información sobre mayores se la ofrezcan periodistas especializados es porque es más rigurosa.

Un porcentaje similar, un 56´7%, opina que está más atenta a las necesidades de los mayores y en menor proporción, un 40´3%, considera que es más fiable.

Ello se refleja en el Gráfico 71:

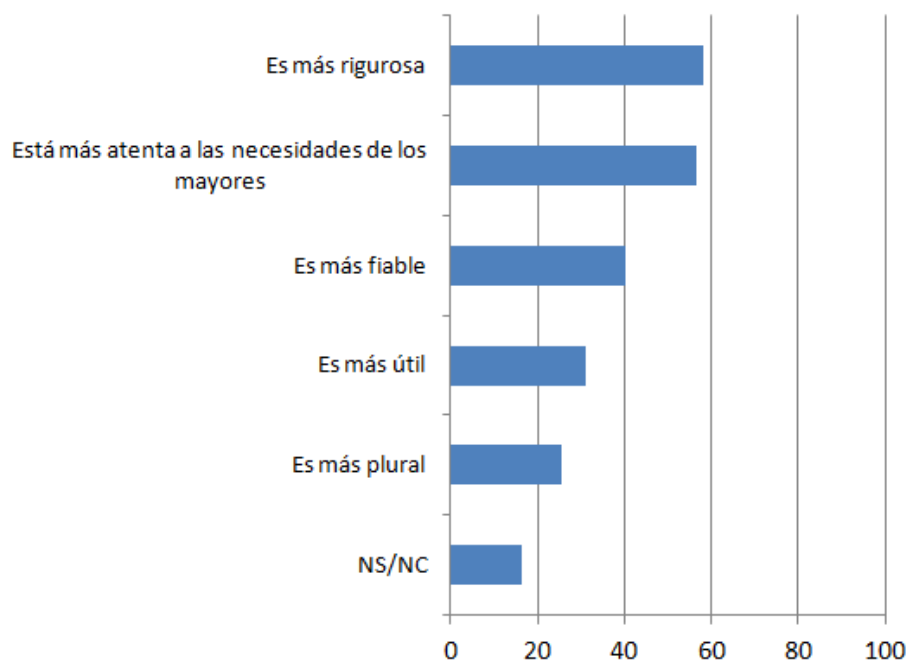


Gráfico 71 Respuesta sobre las razones principales por las que es preferible que la información sobre mayores la ofrezcan periodistas especializados.

Fuente: Elaboración propia.

26- ¿Cree que las noticias relacionadas con personas mayores requieren más cuidado con los estereotipos que otro tipo de informaciones?

En este caso, 47 personas contestaron con un "Sí", mientras que 18 respondieron con un "No". 2 profesionales optaron por un "NS/NC" (No Sabe/ No Contesta).

Los datos se muestran de esta forma:

- Sí: 47, 70´1%
- No: 18, 26´9%
- NS/NC: 2, 3%

La aplicación muestra gráficamente los datos. Según los mismos, un 70´1% respondió que las noticias relacionadas con personas mayores requieren más cuidado con los estereotipos que otro tipo de informaciones, y un 26´9% contestó que no.

Ello se muestra en el Gráfico 72:

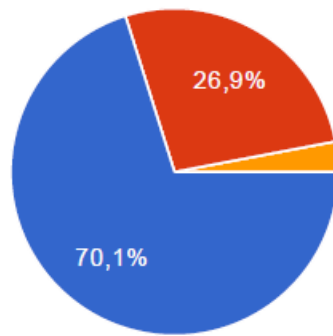


Gráfico 72 Respuesta sobre si las noticias relacionadas con mayores requieren más cuidado con los estereotipos que otro tipo de informaciones.

Fuente: Elaboración propia.

27- ¿Cuál es la principal fuente que utiliza el medio de comunicación en el que trabaja/ha trabajado o colabora/ha colaborado para informar sobre personas mayores?

A continuación, mostramos los resultados obtenidos:

- Agencias de noticias: 5, 7´5%
- Convocatorias de rueda de prensa/notas de prensa de entidades: 12, 17´9%
- Informes: 7, 10´4%
- Encuestas: 1, 1´5%
- Declaraciones de expertos en la materia: 12, 17´9%
- Personas mayores 25, 37´3%
- Otros medios: 5, 7´5%

Según las respuestas mayoritarias, la principal fuente para informar sobre mayores que utilizaron los profesionales que contestaron a este cuestionario fueron las propias personas mayores, con un 37´3%.

En segundo lugar, fueron las convocatorias de rueda de prensa/notas de prensa de entidades y las declaraciones de expertos en la materia, con un 17´9%.

Ello se refleja en el Gráfico 73, a continuación:

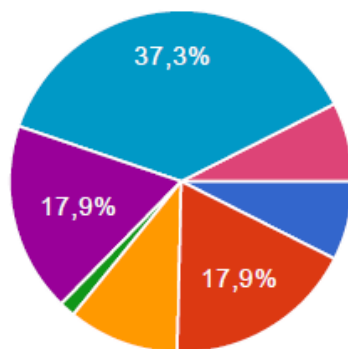


Gráfico 73 Respuesta sobre la principal fuente utilizada para informar sobre personas mayores.

Fuente: Elaboración propia.

28- En su opinión, ¿los mayores están suficientemente presentes en los medios de comunicación, por ejemplo a través de testimonios?

En este caso 58 personas contestaron "Poco", mientras que 8 respondieron "Nada". Un profesional optó en su contestación por la opción "Mucho".

Los datos se muestran de esta forma:

- Poco: 58, 86´6%
- Nada: 8, 11´9%
- Mucho: 1, 1´5%

La aplicación muestra gráficamente los datos, apreciándose especialmente la respuesta mayoritaria, con un 86´6%, correspondiente a que los mayores están poco presentes en los medios de comunicación, por ejemplo a través de testimonios.

Se observa seguidamente en el Gráfico 74:

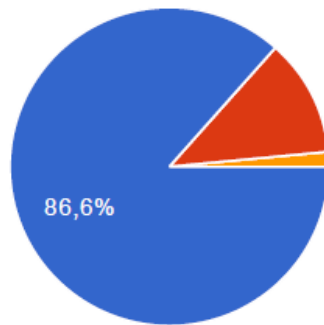


Gráfico 74 Respuesta sobre si los mayores están suficientemente presentes en los medios, por ejemplo a través de testimonios.

Fuente: Elaboración propia.

29- ¿Y en la radio, están suficientemente presentes, a través de testimonios?

También en este caso 58 personas optaron por la respuesta "Poco", mientras que 6 respondieron "Nada". 3 profesionales respondieron "Mucho".

Lo vemos a continuación:

- Poco: 58, 86´6%
- Nada: 6, 9%
- Mucho: 3, 4´5%

Gráficamente se aprecia la respuesta mayoritaria, con un 86´6%, correspondiente a que los mayores están poco presentes en la radio, por ejemplo a través de testimonios. También la respuesta referente a que no están nada presentes, con un 9%.

Se observa seguidamente en el Gráfico 75:

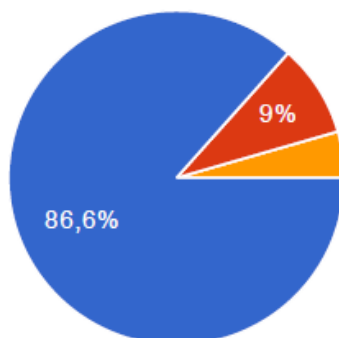


Gráfico 75 Respuesta sobre si los mayores están suficientemente presentes en la radio, por ejemplo a través de testimonios.

Fuente: Elaboración propia.

30- En su opinión, ¿qué tipo de medio hace un tratamiento más adecuado?

Los profesionales pudieron optar por las siguientes respuestas: radio, prensa y revistas, televisión y medios digitales.

Seguidamente se muestran los resultados obtenidos:

- Radio: 23, 34´3%
- Prensa y revistas : 25, 37´3%
- Televisión: 4, 6%
- Medios digitales: 15, 22´4%

Según las respuestas mayoritarias, el tipo de medio que se considera que hace un tratamiento más adecuado es el impreso, la prensa y las revistas, con un 37´3%.

En segundo lugar, la radio, con un 34´3%. En tercer lugar, los medios digitales, con un 22´4%, y en cuarto lugar la televisión, con un 6%.

Ello se muestra a continuación en el Gráfico 76:

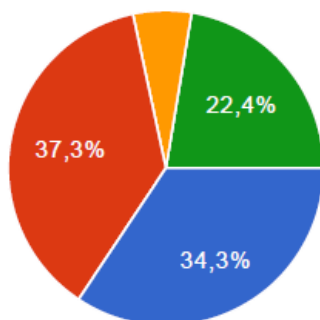


Gráfico 76 Respuesta sobre qué tipo de medio hace un tratamiento más adecuado.

Fuente: Elaboración propia.

31- ¿Cree que la investigación científica sobre el tratamiento de la vejez en los medios le puede ser de utilidad para su trabajo?

59 profesionales respondieron con un "Sí", 4 optaron por un "No" y otros 4 por un "NS/NC".

Ello se muestra así:

- Sí: 59, 88´1%
- No: 4, 6%
- NS/NC: 4, 6%

La aplicación muestra gráficamente los datos, apreciándose especialmente la respuesta mayoritaria, con un 88´1%, correspondiente a que la investigación científica sobre el tratamiento de la vejez en los medios puede ser de utilidad para el trabajo de los profesionales que respondieron al cuestionario.

Ello se refleja en el Gráfico 77:

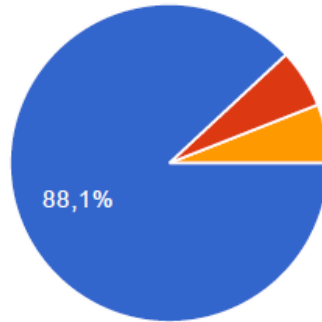


Gráfico 77 Respuesta sobre si la investigación científica sobre el tratamiento de la vejez en los medios puede ser de utilidad para el trabajo de los profesionales.

Fuente: Elaboración propia.

32- ¿Considera que hay suficiente investigación sobre esta temática?

En este caso, 51 profesionales respondieron con un "No", 8 optaron por un "Si" y otros 8 por un "NS/NC". Ello se refleja de la siguiente forma:

- Sí: 8, 11´9%
- No: 51, 76´1%
- NS/NC: 8, 11´9%

Gráficamente, se aprecia la respuesta mayoritaria, con un 76´1%, según la cual no hay suficiente investigación sobre esta temática.

Ello se muestra en el Gráfico 78:

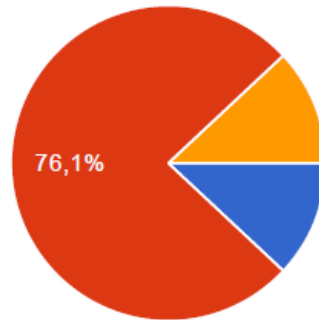


Gráfico 78 Respuesta sobre si hay suficiente investigación sobre esta temática.

Fuente: Elaboración propia.

33- ¿Cree que son necesarias las recomendaciones éticas en los medios para informar mejor sobre personas mayores?

Vemos que la mayoría de entrevistados respondió que "Sí", con 63 respuestas. Ningún profesional contestó con un "No" y 4 optaron por la opción "NS/NC".

Los datos se muestran de esta forma:

- Sí: 63, 94%
- No: 0, 0%
- NS/NC: 4, 6%

Vemos que la respuesta mayoritaria, con un 94% de respuestas, correspondió a que son necesarias las recomendaciones éticas en los medios para informar mejor sobre personas mayores.

Se muestra en el Gráfico 79:

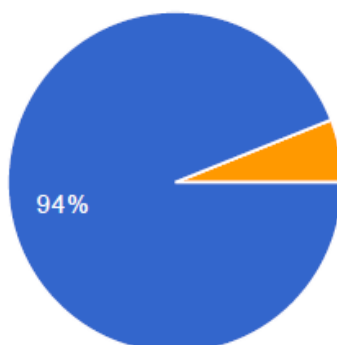


Gráfico 79 Respuesta sobre si son necesarias las recomendaciones éticas en los medios para informar mejor sobre mayores.

Fuente: Elaboración propia.

34- ¿Cómo cree usted que pueden contribuir los medios de comunicación en general a mejorar el tratamiento de la imagen de los mayores?, ¿qué sugerencias daría a los profesionales de la comunicación a la hora de informar sobre esta temática?

En este caso, la pregunta daba opción a una respuesta con mayor explicación. Todas las respuestas se recogen en el Anexo 6. A continuación destacamos algunas de ellas, todas de carácter anónimo:

- Dar valor a los mayores y contar con más información sobre el envejecimiento: Las recomendaciones para mejorar la imagen de los mayores en los medios pasan por que los periodistas tengamos una mente más abierta sobre lo que es el envejecimiento y cómo afecta. Debemos concienciarnos de que una persona mayor es tan valiosa como cualquier persona de otra edad.
- Ponerse en el lugar de las personas mayores: ¿De verdad pensamos que dentro de 40 años nuestros deseos, entusiasmo y ganas de vivir habrán mermado? Yo lo dudo. Un poco de empatía no estaría mal.
- La información debe ser elaborada y difundida por personas formadas en la materia, con el fin de evitar los estereotipos.
- Ofrecer una imagen más positiva y menos estereotipada de los mayores, sobre todo de los anónimos, porque cuando se entrevista a personajes del ámbito de la cultura o de la ciencia, sí se ajustan a la realidad.

- Dar el mismo tratamiento que se ofrece de cualquier otra información de personas de otra edad.
- No infravalorar, ni sobreestimar, mostrar la realidad de este colectivo: Trabajar con ellos como con otro colectivo más, para que se sientan una parte importante de la sociedad, que vean que su vida aún tiene sentido y valor, que pueden tener sueños y proyectos, que pueden transmitir su experiencia, sus valores, y que su horizonte es algo más que esperar sentados el final de su existencia.
- Utilizar terminología adecuada y contar con un código ético en los medios de comunicación.
- Hablar y ofrecer el testimonio de los mayores y sus organizaciones. Consultar y citar la investigación (datos, análisis, informes, expertos...). Cuidar el lenguaje (no *edadista*).
- Dejar constancia de que el hecho de ser mayores no es señal de dejadez o apatía: Muchísimas personas mayores siguen siendo muy activas y por consiguiente, capaces de aportar ideas y proyectos. Y no solo basándonos en la experiencia, sino en la absoluta certeza de que sus posibles aportaciones son positivas en todos los aspectos, dada su capacidad cognitiva y creativa.
- Tener secciones variadas y fijas con temas de mayores. También secciones desarrolladas por mayores.
- No mostrar siempre a los mayores como "abuelos canguro" o personas ociosas. La sociedad en general ha evolucionado y las personas que han alcanzado la edad de la jubilación, están plenamente activas. Cada día tenemos más personas desarrollando un envejecimiento activo. Cuando en los medios se habla de "un anciano de 67 años", muchos de ellos se ofenden porque no se consideran ancianos, esto es solo una reflexión sobre una realidad del cambio social que estamos viviendo.
- Los medios deben buscar testimonios de personas mayores y utilizar imágenes que despierten la empatía de los lectores y muestren la colaboración intergeneracional.

Por otra parte, M^a José Medialdea, Responsable de Comunicación desde 2001 hasta 2013 de la ya desaparecida Fundación para la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana (FUNDAR), con la que hablamos en noviembre de 2015 para que nos diera su opinión sobre cómo pueden contribuir los medios a mejorar el tratamiento de la imagen de los mayores y qué sugerencias daría a los profesionales de la comunicación a la hora de informar sobre esta temática, señalaba: "tener presente que uno de cada cinco ciudadanos forma parte de ese 'colectivo' (que

probablemente se traduce en un mayor porcentaje de lectores oyentes) a la hora de seleccionar y tratar temas. Buscar testimonios de personas mayores y utilizar imágenes que despierten la empatía de los lectores y muestren la colaboración intergeneracional”.

Por su parte, Rafael Nieto-Aliseda, director y presentador del programa “Vida a los mayores” de Radio Intercontinental en Madrid, al que también preguntamos por estas cuestiones, consideraba que “es fundamental que los medios reflejen el papel real que los mayores tienen en la sociedad, como sujetos activos de las familias, muy especialmente a raíz de la crisis económica. Los mayores tienen un caudal de experiencia que, evidentemente, las sociedades modernas aún no han sabido aprovechar, ni desde el punto de vista económico ni tampoco social. Los *media* deberían asumir el papel de ‘portavoces’ de todas esas personas que, precisamente por el papel secundario que tienen actualmente, no son capaces de hacer llegar sus voces al conjunto de la sociedad”.

Además, también señalaba que “los profesionales de la comunicación deberían huir de las dinámicas informativas habituales, que relegan permanentemente a los mayores al ostracismo, y abanderar la persecución de un *statu quo* distinto que facilite el aprovechamiento por parte de todos de la experiencia y la sabiduría que atesoran los mayores. Para ello, evidentemente, es necesaria una labor de concienciación de los propios profesionales del periodismo sobre este tema, algo que en principio no vemos con mucho optimismo”.

Por último, Chelo Oñate, colaboradora del Observatorio de Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad de Alicante, de 84 años, señalaba que los medios “deben transmitir los contenidos más convencidos de que se ha de dar un tratamiento más positivo, deben tener más cuidado. Por ejemplo, en un programa de radio para mayores, siempre deben tratar de dejar hablar a los mayores. El programa no tiene que ser ñoño, debe distraer a todos. No debe estar dirigido solo a los mayores, sino a la sociedad en su conjunto, como aportación”. Su testimonio también es significativo al tratarse de una persona mayor que colaboró durante dos años en un programa ya desaparecido de la parrilla de la Cadena SER en Alicante, dirigido a personas mayores.

35 - En su opinión, ¿cómo pueden contribuir las personas mayores para que los medios, y en particular la radio, las incluyan y muestren una imagen que refleje su aportación a la sociedad?

Como en el caso anterior, la pregunta daba opción a una respuesta con mayor explicación. Todas las respuestas se recogen en el Anexo 6. A continuación destacamos algunas de ellas:

- Metiéndose en ellos, haciendo sus programas e incluso creando sus medios.
- Es importante que se constituyan en fuentes informativas.
- Creyendo que aún son útiles porque ven que otros los necesitan y los respetan. Valorándose ellos mismos.
- Desde el compromiso de los movimientos asociativos que los representan. Es cuestión de tiempo y no mucho que esta realidad cambie.
- No es labor de los mayores sino de los medios.
- Con una mayor participación social. Tienen que ser más activos socialmente hablando, para que la sociedad y los medios, que son su reflejo, les tengan en cuenta. Son ellos, los mayores, los que deben luchar para conseguir un puesto relevante en esta nueva sociedad.
- Organizándose creando plataformas para la acción y para informar.
- Acudir con frecuencia a los medios de comunicación (radio, televisión, etc.), saber lo que quieren y cómo conseguirlo, y expresarlo con claridad y valentía en los medios, perder el miedo a los medios de comunicación/difusión.
- Es complicado, ya que son un colectivo con poca presión social y poco asociacionismo, por lo que es una cuestión más de asociaciones o personas vinculadas. Las personas mayores de dentro de 20 años serán más activas en el mundo digital, con una mente más abierta y reivindicativa y cambiará bastante la forma de comunicarse.
- Ofrecer sus testimonios para que la sociedad conozca de primera mano sus inquietudes, temas que les preocupan, etc.
- Recortando la brecha digital para participar en los medios digitales y redes sociales.
- Más participación del colectivo en diversas temáticas.

Por otra parte, Rosa Galán, periodista que presenta el programa "La vida a cierta edad" en ACL-Radio Diputación de

Almería, nos trasladaba su opinión sobre cómo pueden contribuir las personas mayores para que los medios, y en particular la radio, las incluyan y muestren una imagen que refleje su aportación a la sociedad.

En sus propias palabras, "la radio es ideal para darles el protagonismo que merecen y para que muestren su capacidad y su valor social. Las aportaciones que pueden realizar a la sociedad no solo tienen que estar centradas en la experiencia vital que tengan, que también.

O en su contribución económica, familiar, dada la situación de crisis actual. Los mayores enriquecen, como cualquier otro grupo poblacional, porque lejos de lo que muchos creen, no son necesariamente seres pasivos.

Pueden participar en una tertulia política. Pueden hablar de libros. Pueden contar su experiencia de vida. Pueden vivir absolutamente el amor a una edad avanzada. Pueden compartir sus miedos a la soledad, al dolor, a la enfermedad... como cualquier otro colectivo de ciudadanos.

Pueden reivindicar en los medios mejoras en sus pensiones que les hagan tener una vida más cómoda y fácil, pueden empezar a pedir que el ocio se adapte a las nuevas etapas de personas mayores jubiladas que van llegando.

Les une una edad avanzada. A partir de ahí, como grupo, tienen necesidades, características comunes que perfectamente les puede hacer ser protagonistas de un espacio en la radio o en cualquier medio de comunicación. Pero que esto no se quede en algo puntual y anecdótico, sino en algo habitual, como pudiera ocurrir en cualquier otro grupo poblacional".

Por su parte, Sandra Camps, presentadora y directora del programa de RNE "En primera persona", señalaba que las personas mayores pueden contribuir a que los medios, y en particular la radio, las incluyan y muestren una imagen que refleje su aportación a la sociedad "acercándose a ella, siendo y sintiéndose partícipes de la radio. Las personas mayores de hoy son personas activas, lúcidas, tienen el oficio de vivir bien asentado y su perspectiva de las cosas debería estar presente en los discursos. Ellas tienen otras referencias que las nuevas generaciones no han conocido pero que deben ser transmitidas para saber quiénes somos".

En opinión de Chelo Oñate, colaboradora del Observatorio de Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad de Alicante, de 84 años, "las personas mayores han de estar presentes a través de testimonios, expresando su propia opinión". En esta misma línea se mantenía M^a José Medialdea, Responsable de Comunicación de FUNDAR desde 2001 hasta 2013,

según la cual es fundamental que los mayores estén presentes en los medios mostrando sus opiniones. De acuerdo con la periodista, "se les puede pedir opinión (muy valiosa) sobre muchísimas cosas y hacerlas visibles en los medios. Incidiría especialmente en la visibilización de las mujeres en todos los ámbitos en los que se desenvuelven, no solo como 'abuelas-canguro', sino también como profesionales (siempre hubo, pero cada vez son más), amas de casa, ciudadanas, consumidoras, etc."

Por último, Ana Luengo, presentadora del programa de radio "Mis Mayores" que realiza Gestiona Radio en Madrid, afirmaba que las organizaciones que representan a los mayores como la Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP) o la Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA) se centran en demasiadas ocasiones en promover su valor asociativo como colectivo en lugar de destacar el valor individual de cada persona mayor. En sus propias palabras, "la sabiduría de los mayores tiene que seguir fluyendo a la sociedad como ocurre en otros países como EE.UU., después de la jubilación siguen siendo personas enormemente valiosas. Es preciso trabajar el reconocimiento desde los medios, pero no estoy segura de que las organizaciones de mayores sean favorables a este tipo de opciones que implican mayor desempeño por parte de sus juntas directivas. Hay que iniciar campañas de concienciación sobre la imagen y el verdadero valor del mayor de forma global e implicar a todos los colectivos desde la responsabilidad social".

36 - ¿Conoce la figura del "Ombudsman"?

La respuesta mayoritaria correspondió a un "Sí", con 43 respuestas, mientras que respondieron con un "No" 19 profesionales. 5 personas optaron por un "NS/NC" (No Sabe/ No Contesta).

Los datos se muestran de esta forma:

- Sí: 43, 64'2%
- No: 19, 28'4%
- NS/NC: 5, 7'5%

La aplicación muestra gráficamente los resultados, apreciándose especialmente la respuesta mayoritaria, según la cual la mayoría de los entrevistados, con un 64´2%, dice conocer la figura del "Ombudsman"¹⁷⁸. Se aprecia también, a través de este gráfico, la respuesta de un 28´4%, que dice no conocer esta figura.

Ello se muestra en el Gráfico 80:

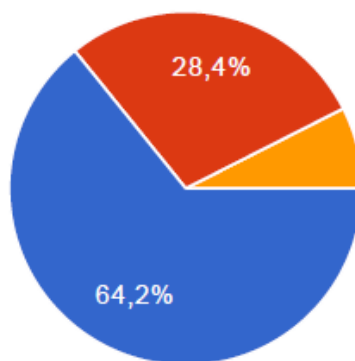


Gráfico 80 Respuesta sobre si los entrevistados conocen la figura del "Ombudsman".

Fuente: Elaboración propia.

¹⁷⁸ En el capítulo siguiente incidiremos en este mecanismo de autorregulación y sus funciones, remitiéndonos para ello a autores como Hugo Aznar:

- Aznar, Hugo ([1999] 2011): *Comunicación responsable. La autorregulación de los medios*. Barcelona, Ariel Comunicación.
- Aznar Hugo (1999). "El ombudsman como mecanismo de autorregulación", *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 13.

Otro autor relevante es Carlos Maciá:

- Maciá, Carlos (2006a). "Un modelo de Defensor del Lector, del Oyente y del Telespectador para el perfeccionamiento del ejercicio del periodismo en España", *Comunicación y Sociedad*, N° 1, Vol. XIX, págs. 47-66.
- Maciá, Carlos (2006b): *La figura del defensor del lector, del oyente y del telespectador*. Madrid, Editorial Universitas.

37 - ¿Considera que esta figura está incorporada suficientemente en los medios de comunicación como defensor de la audiencia?

En este caso, 2 profesionales respondieron con un "Sí", 47 optaron por un "No" y 18 por un "NS/NC".

Ello se muestra de la siguiente manera:

- Sí: 2, 3%
- No: 47, 70'1%
- NS/NC: 18, 26'9%

A continuación, en el Gráfico 81, se aprecia la respuesta mayoritaria, según la cual un 70'1% considera que la figura del "Ombudsman" no está incorporada suficientemente en los medios de comunicación como defensor de la audiencia. También vemos reflejado el porcentaje del 26'9%, correspondiente a las personas que responden con un "NS/NC" cuando se les pregunta por esta cuestión.

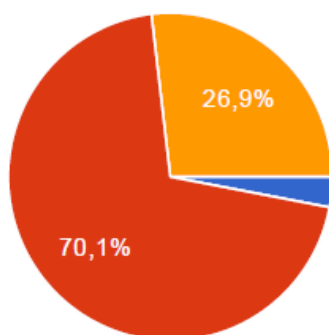


Gráfico 81 Respuesta sobre si los entrevistados conocen la figura del "Ombudsman".

Fuente: Elaboración propia.

38- ¿Cree que debería haber un mecanismo receptivo a las quejas, como la figura del "Ombudsman", en particular para este tema?

36 profesionales respondieron con un "Sí", 19 optaron por un "NS/NC" y 12 por un "No".

Ello se muestra así:

- Sí: 36, 53'7%
- No: 12, 17'9%
- NS/NC: 19, 28'4%

Por tanto, según un 53'7%, sí debería haber un mecanismo receptivo a las quejas, como la figura del "Ombudsman", en particular para este tema. En cambio, para un 17'9%, no

debería haber un mecanismo de este tipo. Un 28´4% optó por la respuesta "NS/NC".

La aplicación muestra gráficamente los datos, apreciándose los tres porcentajes correspondientes a las tres opciones de respuesta. Lo observamos en el Gráfico 82:

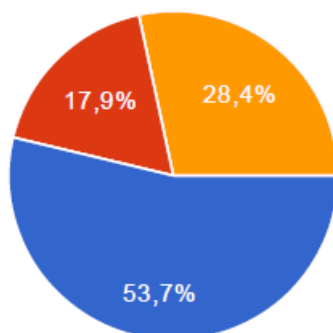


Gráfico 82 Respuesta sobre si debería haber un mecanismo receptivo a las quejas, como la figura del "Ombudsman", en el tema de mayores.

Fuente: Elaboración propia.

7.3. Conclusiones generales obtenidas de las respuestas a la encuesta

A esta encuesta sobre el tratamiento informativo de la temática del envejecimiento, realizada con el fin de obtener datos cualitativos sobre los distintos aspectos investigados en este trabajo, respondieron de forma voluntaria 67 profesionales. Los resultados y conclusiones principales son:

1. El porcentaje de mujeres que respondió fue de 70,2%, algo superior al de los hombres, que obtuvo un resultado del 62,8%.

2. La respuesta mayoritaria procedió de profesionales con más de 10 años de experiencia, registrándose un 76,1% de las respuestas por parte de los mismos. Esta mayor respuesta podría haber estado motivada, como manteníamos, por una mayor conciencia profesional, mayor cortesía a la hora de responder al cuestionario, etc.

3. En relación con la situación laboral de las personas encuestadas, el mayor porcentaje de respuesta correspondió a puestos de máxima responsabilidad (director, responsable de sección, coordinador, redactor jefe), con un 40,3% de

respuestas. En segundo lugar, la respuesta mayoritaria procedió del grupo "otros (jubilado/a)", con un 20,9%. Como señalábamos, esta mayor respuesta en ambos grupos podría haber estado motivada por una mayor implicación o motivación en colaborar en esta investigación por el trabajo que realizan habitualmente y su mayor conciencia para que mejore el tratamiento de los mayores en los medios.

4. Los profesionales de edad comprendida entre los 40 y 50 años contestaron mayoritariamente a esta encuesta, registrándose una respuesta del 32,8%. En segundo lugar, la mayor respuesta procedió de los profesionales de 30 a 40 años, con un 25,4%.

5. En cuanto a si los mayores están presentes en los medios en relación a la mejora de su posición económica, la respuesta mayoritaria correspondió a un "No", con un 91% de respuestas. En lo que respecta a la radio, a la pregunta sobre si están presentes suponiendo que se trata del medio más adecuado para comunicar con los mayores y para hablar sobre ellos, obtuvo una respuesta mayoritaria también del "No", registrándose un porcentaje del 82,1%.

También se les preguntó si, desde su punto de vista, los contenidos vinculados a mayores están infrarrepresentados en relación a otros temas que cubren los medios. La respuesta mayoritaria fue "Sí, la mayoría de veces", con un 64,2%.

Estos datos corroboran uno de los aspectos clave de esta tesis referente a la baja presencia de los mayores en los medios, reflejando de algún modo también la opinión de los profesionales la condición de vulnerabilidad mediática de los mayores, si tenemos en cuenta su progresivo aumento en nuestra sociedad e importancia proporcional creciente.

6. Por otro lado, entre varias opciones ofrecidas en cuanto a la cobertura de la temática referente a mayores, los profesionales respondieron mayoritariamente, con un 65,7% de respuestas, que los medios deberían ofrecer información más detallada de forma regular. En el caso de la radio, entre varias opciones planteadas, la respuesta mayoritaria fue similar: un 64,2% respondió que debería ofrecer información más detallada, de forma regular.

Complementariamente, también se les preguntó entre varias opciones cómo es la información proporcionada de los mayores desde los medios y por la radio. La respuesta mayoritaria correspondió a que la información que ofrecen los medios no es completa, con un porcentaje de respuestas del 59,7%. En segundo lugar, que está alejada de las preocupaciones de los mayores, con un 55,2%. En términos generales, la respuesta ofrecida respecto a la radio fue similar que la que se dio de los medios.

Además se les preguntó si los mayores están suficientemente presentes en los medios, por ejemplo a través de testimonios. La respuesta mayoritaria fue "Poco", obteniendo un porcentaje de respuestas del 86'6%. En el caso de la radio, la respuesta fue la misma: un 86'6% señaló que los mayores están "Poco" presentes en la radio, a través de testimonios.

Estos planteamientos apuntan a que los medios deberían profundizar en la temática relativa al envejecimiento, ofreciendo una mayor y mejor cobertura de informaciones referentes a los mayores. De esta forma, esta temática tendría una mayor presencia en los medios, en la línea planteada en este trabajo. También hemos dejado constancia de la importancia que tiene que los mayores estén presentes en los medios a través de testimonios, dada su baja presencia en este sentido.

7. En cuanto a si la imagen que se traslada de los mayores desde los medios se ajusta a su realidad, un 85,1% contestó que "No". En el caso de la radio, la respuesta mayoritaria también fue de "No", con un porcentaje algo inferior, del 65,7%.

Por otra parte, un 82,1% respondió que el tratamiento que se hace de los mayores desde los medios es peyorativo, paternalista, e incluso sensacionalista. En el caso de la radio, este porcentaje también fue un poco inferior, del 65,7%.

También estos datos corroboran otro de los aspectos clave de esta tesis relativo a que la imagen que se traslada desde los medios es estereotipada, no muestra la imagen plural de este colectivo y, por tanto, no se ajusta a su realidad. También los profesionales de los medios del ámbito de mayores y de la salud en general coincidieron en señalar que desde los medios se ofrece un tratamiento peyorativo, paternalista, e incluso sensacionalista de esta temática, en la línea de este trabajo.

En relación con el tratamiento estereotipado que de las personas mayores a menudo se ofrece desde los medios, se les preguntó también si las noticias relacionadas con mayores requieren más cuidado con los estereotipos que otro tipo de informaciones, obteniéndose una respuesta mayoritaria de "Sí" del 70'1%.

8. La mayoría de profesionales que contestaron a este cuestionario manifestaron que a menudo los medios no muestran el papel activo que tienen los mayores en la sociedad, con un porcentaje del 76,1%. En el caso de la radio, se registró la misma respuesta: un 76,1% señaló que a menudo la radio no

muestra el papel activo que tienen los mayores en la sociedad.

También se les preguntó sobre si la imagen que se proyecta desde los medios está cambiando, a medida que aumenta el número de personas mayores, obteniéndose una respuesta mayoritaria de "Sí" en un 55,2%. En cuanto a si está cambiando la imagen que traslada la radio a medida que aumenta el número de personas mayores, se obtuvo una respuesta mayoritaria también del "Sí" con un porcentaje algo inferior, del 50,7%.

Estos datos están en la línea de los planteamientos que hemos ido manteniendo a lo largo de este trabajo, según los cuales los medios no muestran el papel activo que tienen los mayores en la sociedad, dada la imagen homogénea que de ellos trasladan a menudo y que no atiende a sus particularidades. Por otra parte, también hemos ido viendo que la imagen relativa a los mayores que reflejan los medios está empezando a cambiar, dada la cada vez mayor presencia activa y participación en todos los ámbitos de la vida de las personas mayores.

9. Por otro lado, en opinión de los profesionales que respondieron a la encuesta, la prensa y las revistas hacen el tratamiento más adecuado de la temática de mayores, obteniendo un porcentaje de respuesta del 37'3%. El segundo lugar es para la radio, con un 34'3%. El tercero para los medios digitales, con un 22'4%, y el cuarto para la televisión, con un 6%.

Además, según expresaron, el número de medios especializados en temática de mayores no es suficiente, con un porcentaje de respuestas del 83'6%.

10. En cuanto a si son necesarias las recomendaciones éticas en los medios para informar mejor sobre personas mayores, la respuesta mayoritaria, con un 94%, correspondió a un "Sí".

11. Por último, se les preguntó si conocían la figura del "Ombudsman" y si, desde su punto de vista, esta figura está incorporada lo suficientemente en los medios como defensor de la audiencia. La respuesta mayoritaria fue de un "No", obteniendo un porcentaje del 70'1%.

Además, un 53'7% de los encuestados respondió que sí debería haber un mecanismo como la figura del "Ombudsman", en particular para este tema.

8. Una nueva mirada en el tratamiento de los mayores en los medios desde la ética de la comunicación

8.1. Claves para abordar un tratamiento más positivo de las personas mayores en los medios

Hemos visto a partir del análisis cuantitativo realizado que la presencia del tratamiento del envejecimiento activo en la muestra de programas matinales de la radio generalista es baja, identificando una condición de vulnerabilidad mediática del colectivo de los mayores.

A pesar de que representan el 18,4% sobre el total de la población, según los datos del Padrón Continuo (INE)¹⁷⁹, como señalábamos en el capítulo 2 de este trabajo. El último dato de población mayor de 65 años en España del que disponemos es de 8.573.985 personas. Sin embargo, las personas mayores son poco protagonistas de sus contenidos, no respondiendo su presencia en los medios a su importancia numérica y su participación real en todos los ámbitos de la vida.

También ha quedado reflejado en este trabajo que en los magazines no especializados de radio se ofrece un tratamiento estereotipado de los mayores de 65 años, asociado a la imagen social del envejecimiento que no refleja su pluralidad. Hemos visto que los mayores a menudo son protagonistas de los sucesos, buscándose un efecto dramático en el tratamiento de la información. La noticia es el abandono, la muerte en soledad, el accidente, el robo, incidentes en centros residenciales de personas mayores, ofreciéndose una imagen de persona mayor desvalida vinculada al estereotipo de pasividad, deterioro y falta de autonomía personal.

La relación entre los mayores y los magazines no especializados de radio no es la adecuada cuantitativa ni cualitativamente, si bien el porcentaje de personas mayores sigue aumentando en España, y su importancia social es creciente y va a seguir siendo más aún. Los mayores son capaces de desempeñar roles útiles para la sociedad a través de su presencia y participación en diversos ámbitos: mediante su labor de voluntariado, en el cuidado a sus nietos y como apoyo económico de sus hijos, en la atención de personas dependientes, etc.; o como transmisores de experiencias y conocimientos de gran valor, que deben ser aprovechados y potenciados por el conjunto de la sociedad, frente a la

¹⁷⁹ Según las proyecciones de este organismo, en el año 2061 un 38,7% del total de la población, corresponderá a personas de edad mayor o igual a 65 años.

imagen social de un colectivo que a menudo representa una carga, demandante de servicios y generador de gasto público. Sin embargo, la contribución social de los mayores no queda reflejada en los magazines no especializados de mayores.

En cambio, los programas de radio especializados ofrecen un tratamiento inclusivo, ya que a través de las temáticas que abordan¹⁸⁰ no contribuyen a reforzar los estereotipos sociales sobre los mayores, mostrando una imagen acorde a su realidad plural, lejos de esa mirada simplificada que a menudo se tiene de ellos en la sociedad.

A lo largo de los capítulos previos hemos señalado la necesidad de contar con más y diferentes imágenes sociales que reflejen la realidad de las personas mayores de hoy¹⁸¹. Los mayores son un activo social, cultural y económico muy importante y la radio generalista -y los medios de comunicación en general- deben reflejar ese potencial de conocimientos y experiencia que solo otorga el paso de los años, ofreciendo una imagen real de ellos como un recurso y no como una carga.

Hemos incidido también en el uso adecuado del lenguaje con relación a las personas mayores y su importancia en la imagen social, así como en la necesidad de evitar un lenguaje peyorativo, paternalista y discriminatorio en los medios que solo contribuye a reforzar los estereotipos sociales sobre los mayores.

En los últimos años ha aumentado el interés social y periodístico por los asuntos relativos a las personas mayores, posiblemente como consecuencia del incremento de su número. Señalábamos también que se han producido algunos cambios en el tratamiento que hacen los medios en los contenidos referentes a ellos, a medida que sus roles sociales están cambiando, y que se ha incrementado su participación social, pero aun así se siguen manteniendo muchos estereotipos¹⁸².

¹⁸⁰ Tal y como señalábamos anteriormente, en ellos se tratan aspectos relativos a la contribución activa de las personas mayores a la sociedad, mediante su participación en programas intergeneracionales, a través de diferentes actividades en las que colaboran como voluntarias, etc.

¹⁸¹ Siguiendo a Díaz, en el capítulo 4 manteníamos que estas imágenes deben responder a su condición de ciudadanas con todo lo que ello supone en cuanto al ejercicio de derechos y deberes, de participación social, cultural, política, reflejando sus aportaciones a la sociedad, solidarias o remuneradas, pero siempre socialmente útiles.

¹⁸² Como veíamos en páginas anteriores, la imagen de las personas mayores presenta muy escasos rasgos positivos y que ha sido casi exclusivamente definida por características negativas, tanto físicas y sociales como psicológicas.

En este cambio de tratamiento ha sido fundamental la labor de los mayores, a través de sus organizaciones representativas que, conscientes de la importancia del papel de los medios como configuradores y transmisores de su imagen social y de su potencial transformador, han reclamado que reflejen de forma realista su realidad plural, así como su aportación social y económica.

Otro punto importante que también hemos abordado es que las imágenes sociales negativas vinculadas a la edad que los medios puedan trasladar son posibles límites al envejecimiento activo y pueden tener serias consecuencias en los mayores que hay que evitar¹⁸³.

En cambio, si los medios reflejan su diversidad y su utilidad social, pueden contribuir a estimular una imagen social positiva en la que se reconozcan, dada la relevancia que tienen en la percepción que de sí mismas puedan tener las personas mayores.¹⁸⁴

¹⁸³ Siguiendo al IMSERSO, muchas personas mayores interiorizan esa imagen sesgada, asumiendo un sentimiento de inutilidad, ligado a su propia dignidad y autoestima, que de esta forma se pueden ver debilitadas:

Al presentar insistentemente una imagen sesgada y tópica, que no se ajusta a la realidad la afianzan, retroalimentan una percepción negativa del envejecimiento que origina marginación y exclusión y dificultan que se hagan visibles otras formas de ser mayor aquí y ahora más atractivas y que provocarían menos rechazo y menos miedo a envejecer (IMSERSO, 2011b, p. 360).

¹⁸⁴ También mostrábamos el papel desempeñado por el IMSERSO como impulsor de diferentes iniciativas para cambiar la imagen estereotipada de los mayores, y el interés mostrado desde el ámbito periodístico -a través de la participación de periodistas en foros de discusión o cursos específicos- para encontrar nuevas vías que permitan un mejor tratamiento de la realidad de los mayores en los medios.

Como punto de partida nos hemos referido en el capítulo 4 de este trabajo a la "Declaración de Santander", iniciativa desarrollada por 15 periodistas que en el 2005 asistieron al curso organizado por el IMSERSO y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) en Santander "Las personas mayores y los medios de comunicación". Esta formación marcó un hito, en la declaración se recogieron las aportaciones de los asistentes al curso, entre los cuales también se encontraban mayores.

La formación generó toda una serie de reflexiones y propuestas desde la perspectiva de las personas mayores para que los medios difundieran una imagen más acorde con su realidad. Veíamos en el capítulo 4 de este trabajo algunos de los compromisos adquiridos.

Señalábamos además la importancia de un segundo curso también organizado por el IMSERSO y la UIMP en Santander en el 2011, titulado "La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación social: su incidencia en la construcción de una sociedad para todas las edades".

La formación, a la que también asistieron personas mayores y periodistas de diferentes medios, sirvió para evaluar la evolución de la percepción de las personas mayores en los medios desde la elaboración de la "Declaración de Santander". En el capítulo 4 de este documento, mostrábamos las conclusiones que elaboraron los participantes en el curso.

También veíamos que desde el ámbito académico se ha solicitado un cambio en este tratamiento, a medida que ha ido cambiando el perfil de las personas mayores, aunque aún queda un camino por recorrer para que este nuevo tratamiento en los medios sea sólido y coherente¹⁸⁵.

En esta nueva mirada hacia un tratamiento más adecuado de los mayores en los medios, nos parece de interés el planteamiento de M^a Pilar Diezhandino, Catedrática de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid, sobre un periodismo de servicio que dé respuesta a las auténticas necesidades informativas del público destinatario de la información, teniendo presente sus circunstancias propias específicas. Se trata de un periodismo de interés humano comprometido con el "para qué", que trasciende el ámbito de la información como "meta" en sí misma para convertirse en "medio" como instrumento de primera mano del lector.

Su aportación en cuanto a un tratamiento más positivo y útil desde el periodismo de servicio la tendremos en cuenta en las recomendaciones éticas relativas al tratamiento mediático correcto de la temática de mayores que ofreceremos al final del capítulo.

Consideramos también que la reflexión en torno al concepto de periodismo social resulta fundamental para este trabajo, desde una nueva perspectiva que ayude a la construcción de una sociedad más inclusiva, centrada en la búsqueda o difusión de soluciones, según los planteamientos que ofrece Cytrymblum (2004). Su contribución también la tendremos en cuenta, de cara a las directrices que expongamos.

¹⁸⁵ Tal y como mantiene Díaz, "lograrlo es tarea que compete, en primer lugar, a las propias personas mayores, pero también incumbe a los medios de comunicación y a la sociedad en su conjunto" (p. 483). Según la periodista, gran parte de las propuestas de la "Declaración de Santander" de 2005 quedaron en papel mojado y en el 2007 el alumnado de la Universidad de Mayores de la Universidad de Alicante (UA) hizo público un Manifiesto que demandaba a los medios otro tratamiento informativo, a través de una serie de propuestas.

No obstante, ofrece una visión más crítica que otros autores, que hablan más en términos de mejora, insistiendo en la imagen anclada en el pasado que los medios siguen transmitiendo de los mayores:

Pero la realidad es que están poco presentes y que, cuando aparecen, la imagen más habitual es la de personas con la salud muy deteriorada, que viven con una pensión escasa y pasan el tiempo, pasivamente, sentadas en un banco en el parque. Otras veces son personas que no pueden valerse por sí mismas y por tanto necesitan ayuda o vivir en residencias u otro tipo de centros. En todo caso, con muchos años, muchos achaques, muchos recuerdos y ningún futuro (Díaz, 2013, p. 486).

Por otra parte, a través de diferentes técnicas y estrategias que se aplican en el ámbito asistencial se puede mejorar la comunicación con las personas mayores, así como diferentes aspectos implicados en este proceso, dado que en ocasiones, los mayores pueden presentar condicionantes o limitaciones en su comunicación con los demás. Estas pautas refuerzan la comunicación con los profesionales que los tratan, pero también veremos su utilidad para ser llevadas al ámbito periodístico. Por ejemplo, a la radio, a través de su participación activa en ella, bien sea como colaboradores habituales, entrevistados, a modo de fuentes de información, etc.

En este sentido, hemos incidido en un periodismo de participación e implicación de los mayores, en el que estos dejen de ser sujetos pasivos que se conforman con recibir los contenidos que los medios convencionales han elaborado para ellos, y pasen a convertirse en mayor o menor medida en coprotagonistas activos del proceso informativo.

También en cómo puede contribuir la radio al envejecimiento activo, a través de la participación social de los mayores en ella, en el marco de una ética de la comunicación que asuma la responsabilidad del papel de los medios, con un tratamiento más positivo, y en lo posible útil, de esta temática, desde el periodismo de servicio.

Finalmente, plantearemos las recomendaciones éticas a las que aludíamos anteriormente relativas al tratamiento mediático correcto de este tema en los medios. Estas pautas pretenden servir como herramienta útil para los profesionales de los medios, de modo que puedan ayudarles a comunicar la realidad de los mayores de una forma objetiva, ofreciendo una información de calidad, desde una visión que contribuya a la inclusión social de este colectivo.

Los medios deben reflejar la gran diversidad de circunstancias y situaciones vitales de los mayores, vinculadas a aspectos económicos, sociales y culturales, ofreciendo una visión que ayude a la sociedad a conocer y a comprender su realidad plural. Y también darles voz y visibilidad dada su importancia numérica y social, cada vez mayor, generando nuevos roles y necesidades en los mayores.

8.2. La aportación desde el periodismo de servicio: la utilidad de lo positivo en este nuevo enfoque

Díaz (2013) señala que en los medios suelen presentarse como algo excepcional imágenes de mayores haciendo gimnasia en una playa o bailando, ilustrando informaciones sobre el programa de vacaciones del IMSERSO. También afirma que se

suelen ofrecer puntualmente datos sobre alumnos de las universidades de mayores, información sobre mayores desarrollando tareas solidarias, etc. y que, en general, los mayores son noticia cuando se produce una tragedia, como por ejemplo un incendio en una residencia. La noticia en este caso se suele centrar más en el abandono, el maltrato o la muerte dramática en soledad, y el tratamiento informativo suele ser sensacionalista y con altas dosis de espectáculo.

Sin embargo, pocas veces se traslada desde los medios una imagen normalizada de las personas mayores como protagonistas de su propia vida. Por ejemplo, realizando tareas cotidianas, en su día a día, en interacción con otras personas, mostrando las relaciones intergeneracionales que establecen con jóvenes o niños, o reflejando los problemas cotidianos a los que se han de enfrentar, cómo se ven vulnerados muchas veces sus derechos, las dificultades que a veces hacen difícil su integración social, etc.

Los mayores están en general poco presentes en los medios. Tampoco se les tiene lo suficientemente en cuenta dándoles voz y presencia, a través de testimonios, cuando debería recurrirse a ellos más a menudo como fuente informativa para poder conocer su realidad de primera mano.

Por otra parte, Díaz se refiere a la poca profundidad con la que por lo general se abordan las causas de los hechos que llegan a ser noticia, no incluyéndose datos o referencias de utilidad práctica que podrían servir para evitar que hechos que de alguna forma se denuncian a través de los medios se sigan produciendo.

Además, estos datos de utilidad práctica, a modo de propuestas, soluciones, etc., del interés personal del lector-oyente-espectador aportan un valor añadido a la información. De esta forma, puede adoptar sus propios juicios, pudiendo tener una actitud más activa, y afrontar mejor su vida cotidiana a través de las diferentes claves que se le ofrecen.

Diezhandino (1994) se refiere a la utilidad desde una idea de servicio que implica una proyección positiva del contenido de la información. Se requiere la conciencia por parte del periodista de que su información debe servir para mejorar algún aspecto de la vida del receptor, comportando un cambio de actitud profesional. Se trata de abordar el periodismo con un objetivo añadido al de ofrecer la mera información, facilitando datos útiles para el receptor. Un periodismo cuya preocupación está en ser más efectivo que efectista:

El *periodismo de servicio* es la información que aporta al receptor la posibilidad de efectiva acción y/o reacción. Aquella información, ofrecida oportunamente, que pretende ser del interés personal del lector-oyente-espectador; que no se limita a informar sobre sino para; que se impone la exigencia de ser útil en la vida personal del receptor, psicológica o materialmente, mediata o inmediatamente, cualquiera que sea el grado y el alcance de esa utilidad. La información cuya meta deja de ser ofrecer datos circunscritos al acontecimiento, para ofrecer respuestas y orientación (Diezhandino, 1994, p. 89).

En el caso concreto de la información sobre personas mayores, señala el interés de que los medios ofrezcan datos de utilidad. Por ejemplo, se trataría de responder a preguntas como qué pueden hacer los mayores para vivir mejor después de los 65 años; cómo hacer frente a los problemas que puede llevar consigo la edad; opciones ante la falta de familiares que velen por ellos; tipos y precios de residencias cuya entrada pueden solicitar, tiempo de antelación con que se debe solicitar el ingreso; cómo hacer la solicitud, pros y contras ante el dilema de abandonar o no el propio hogar; o bien incluir en las noticias alguna indicación útil como datos de localización si se ofrece información sobre una organización social¹⁸⁶, etc. Todo ello para que los mayores puedan obtener claves útiles con las que formar sus propios juicios y adoptar sus propias decisiones.

El periodismo de servicio, al igual que el periodismo social, ofrece herramientas para un tratamiento adecuado de la información *incorporando a la comunidad como actor de peso*, en este caso presentándole opciones, propuestas, soluciones o elementos útiles, para que pueda afrontar mejor su vida cotidiana.

Diezhandino incide en el formato del magacín como fórmula en la que surge y se desarrolla el periodismo de servicio. La autora señala que la explosión del magacín en la prensa

¹⁸⁶ La autora pone un ejemplo concreto de mala utilización de la información, si se da este caso:

Si se informa sobre la Asociación de Familias Monoparentales de Vizcaya, o la de familiares de enfermos de Alzheimer, o la de acogida a inmigrantes, no incluir ningún dato que permita su localización a quien tenga interés de ello, supone, en buena medida, inutilizar esa información (Diezhandino, 1994, p. 191).

escrita en EE.UU. tuvo lugar después de la Guerra Civil (1861-1865). Pero que, desde su nacimiento en el siglo XVIII, el magacín ha sido, y lo es aún, una gran institución en América. Se trata de una fórmula que ha sabido adaptarse a las nuevas necesidades del hombre y el mercado, y el periodismo de servicio es una de las muestras de esa adaptación:

Tanto la denominación como el uso generalizado del llamado *Service Journalism* deriva de los tradicionales magazines del hogar y la familia. Aquellos magazines de vieja tradición en América, con el acento puesto en áreas de interés especial, cuyo contenido atendía a "servir" de utilidad a sus lectores (Diezhandino, 1994, p. 66).

En España afirma que en la década de los 70 se produce una explosión de publicaciones especializadas de televisión, economía y finanzas, deportes (surf, vela, básquet, ciclismo, tenis, golf, culturismo...), femeninas, informática, motor, estilo, viajes, naturaleza y plantas, etc. Esta nueva oferta supuso la entrada del periodismo de servicio, tanto en contenido como en formato, incorporando la utilidad como valor añadido a la información.

La fórmula del magacín ha sido tan acertada, que el resto de los medios han hecho suyo también este formato, habiéndose desarrollado en radio y televisión. La autora considera que la radio "ha propiciado fundamentalmente la comunicación directa y el servicio: el programa de participación y el servicio es el rey" (Diezhandino, 1994, p. 42).

En la misma línea hemos visto que se pronunciaban también otros autores como Malbrán (2010), según el cual, la actividad de informar no supone únicamente el mero hecho de transmitir noticias, sino yendo más allá, espíritu de servicio a la comunidad en la defensa de sus intereses, pudiendo servir la radio para elevar la calidad de vida de quienes la escuchan. En este sentido, tal y como señalábamos en páginas anteriores, falta por desarrollar la radio de servicio social, que preste atención tanto a las mayorías como a los grupos minoritarios de cierta relevancia en la sociedad; una radio de la sociedad civil en la que se fomente la participación real de la audiencia en la programación y en los programas concretos como protagonista.

Por su parte, la Diputación Foral de Bizkaia (2011) en su informe "Las personas mayores y los medios de comunicación en Bizkaia" también alude al concepto de servicio, en el sentido de que las asociaciones de personas mayores han de convencerse de que es bueno y necesario difundir sus actividades fuera del ámbito de su sede social, con una

perspectiva intergeneracional y de servicio al conjunto de la sociedad, utilizando para ello los medios.

En este sentido sugiere que entre todas las personas responsables de comunicación de las asociaciones y colectivos de mayores se constituya un vínculo estable de trabajo y comunicación, con el fin de que actúen como una "Agencia de Noticias"¹⁸⁷ en todas las materias relacionadas con los mayores: información, opinión, formación, servicios, etc.

Los mayores pueden contribuir en este sentido al periodismo de servicio desde esa idea de utilidad a la que nos referíamos anteriormente, trasladando sus conocimientos e ideas, su serenidad, valores ... a los medios, ayudando al mismo tiempo a que puedan generar una imagen social más adecuada a su realidad.

Por ello, es importante potenciar la participación de los mayores en la actividad periodística, poniendo en valor las aportaciones que siguen realizando y las oportunidades que siguen generando a la sociedad, lejos de esa idea de que son una carga.

8.3. La contribución del periodismo social a una visión más amplia e inclusiva en el tratamiento de los mayores

La reflexión en torno al concepto de periodismo social en la sociedad de la información resulta fundamental para enmarcar este apartado. De acuerdo con Gallego y Luengo, así como otras áreas del periodismo con mayor tradición cuentan con bastantes aportaciones, en este caso "no hay una definición precisa y única que sea totalmente satisfactoria para cuantos nos dedicamos a teorizar sobre estas cuestiones" (Gallego y Luengo, 2014, p. 13).

Una de las aproximaciones más recientes al concepto de "periodismo social" la aporta Cytrymblum¹⁸⁸, según la cual "el periodismo social busca devolver una visión más amplia que ayude a la construcción de una sociedad más inclusiva" (2004, p. 73).

¹⁸⁷ Entre otros, sus objetivos serían acercar toda la realidad de las personas mayores y sus colectivos al conjunto de la sociedad, directamente y/o por medio de los medios; ser vínculo estable de enlace entre los colectivos de personas mayores y los medios, etc.

¹⁸⁸ Periodista y profesora universitaria. Ha impulsado una web (www.periodismosocial.net), a través de la cual reflexiona sobre el "periodismo social" al que considera "una nueva disciplina".

El eje social se sitúa en igualdad de importancia con el tándem político-económico en la agenda de los medios¹⁸⁹; ofreciendo una visión más amplia de la sociedad con la incorporación de nuevas fuentes; brindando más servicio; investigando la búsqueda de soluciones; integrando al actor social en las decisiones; generando perspectivas de derechos a través de la difusión de las denuncias y utilizando un lenguaje inclusivo que de valor a la persona en toda su dimensión.

Como señala la autora, conlleva un cambio profundo y dinámico en la conciencia de los periodistas: se trata de sumar más periodismo al periodismo, de investigar y de conocer a los actores que se han incorporado a la escena social y explorar los modos en los que se relacionan con los actores tradicionales. De esta forma, se podrá seguir avanzando en el camino de la comunicación social a través de una mirada más inclusiva que trate de evitar la estigmatización.

Cytrymblum se refiere a la importancia del Tercer Sector u Organizaciones de la Sociedad Civil para que la sociedad no solo sea estable, sino incluso posible. Se trata de organizaciones que no tienen fines lucrativos, voluntarias y que se ocupan de temas de interés público, por ello también se las conoce como organizaciones de bien público:

Estamos seguros de que los medios tienen un papel que cumplir aún en estos temas. Alguna de las acciones posibles es empezar por "limpiarnos" de prejuicios, investigar nuevas formas de edición, sumar nuevas fuentes y poder presentar las acciones de la sociedad civil articuladas con los temas de la política y la economía (*op. cit.*, p. 60).

En esa propuesta de articulación del eje social en igualdad con los temas de política y economía en la agenda de los medios, sugiere la incorporación de periodistas especializados en organizaciones sociales como asesores que puedan orientar a los especialistas en temas económicos y políticos en su articulación con los actores sociales. También una cobertura de las noticias desde la perspectiva de los derechos humanos, en la que los periodistas puedan informar no solo de "las violaciones al derecho a la vida y a la integridad física y los éxitos o fracasos de las políticas que los perpetúan, sino también de todas las decisiones de los poderes públicos que acercan o alejan la

¹⁸⁹ De acuerdo con la autora, "el periodismo social observa con preocupación esta fragmentación de la realidad que reflejan los medios. El actor social es presentado en la mínima expresión de su potencial y escindido de 'los poderes reales' que representan la política y la economía" (*op. cit.*, 2004, p. 59).

consecución de una sociedad más plena en el ejercicio de sus derechos y en el cumplimiento de sus obligaciones" (*op. cit.*, p. 123).

En esta misma línea el Libro de Estilo de la agencia de noticias Servimedia, agencia especializada en información social a nivel nacional vinculada a la Fundación ONCE, utiliza el término de "periodismo social" para identificar "una sensibilidad especial de quienes se enfrentan cada día a la elaboración de noticias y tienen como máxima la defensa de valores sociales en todas las áreas de la vida" (Servimedia, 2007, p. 35).

Se trata de dar peso a "lo social" y hacer hincapié en los temas sociales al mismo nivel que los políticos y los económicos. En este sentido, un aspecto destacado del periodismo social es "incluir la voz de todos esos sectores de la sociedad en igualdad de condiciones con los actores políticos y económicos" (Servimedia, 2007, p. 36), en la misma línea que apunta Cytryblum.

La agencia trata de contribuir, a partir del periodismo social, a la lucha contra determinados estereotipos y actuaciones que impiden a algunos grupos sociales participar e integrarse en nuestra sociedad como ciudadanos en igualdad de condiciones y de derechos, e incluir, por tanto, la voz de todos estos sectores en igualdad de condiciones con los actores políticos y económicos.

Por su parte, Araceli Álvarez se refiere al surgimiento de una nueva corriente periodística que pretende incorporar la información sobre el Tercer Sector a la realidad cotidiana de los medios, con el fin de generar diálogo social y búsqueda de alternativas para conseguir sociedades más justas:

De esta forma, la población y, más concretamente, la ciudadanía organizada se alza como un nuevo sector a tener en cuenta en los medios de comunicación. El Periodismo Social se postula como una corriente que busca generar un diálogo permanente entre los distintos actores de la sociedad. Por ello, da voz a los grupos civiles organizados que intervienen activamente en aquellos temas que son de interés general (Álvarez, 2013, p. 20).

Según la autora, el "periodismo social" todavía no se ha desarrollado a gran escala en España, a pesar de contar con un referente importante, la agencia de noticias Servimedia.

En este sentido, todavía falta bastante para que la sección de Sociedad, donde se suele ubicar todo lo referente al

"periodismo social", tenga una personalidad claramente definida:

Sociedad podría ser el escenario que acogiese las relaciones que tienen como protagonista a la sociedad civil, las instituciones sociales y las actuaciones de los individuos. Y lo que empezó quizá siendo un término adoptado por *intuición*, podría convertirse en la macroárea que aborda los temas que más interés despiertan en buena parte de la ciudadanía, por incorporar aquellos grandes temas y debates que son cruciales para la buena marcha de la vida de las personas, tanto en su dimensión individual como colectiva. Por tanto, el ámbito social recoge, o debiera recoger, desde nuestro punto de vista, los retos, debates y problemas que esa sociedad tiene planteados, con la intención de analizarlos y hacerles frente (Gallego y Luengo, 2014, p. 34).

De ahí la importancia de incorporar en mayor medida el enfoque de derechos humanos y valores cívicos en un periodismo centrado en el valor de la persona, dando voz a todos los actores involucrados. "Se trata de no definir al sujeto por su dificultad, sino por toda su dimensión humana: es alguien a quien le pasa algo. Hay una sola palabra que contempla la complejidad de cada ser humano y es, justamente, el término *Persona*" (Cytrynblum, 2004, p. 122).

El periodismo social está enfocado en el servicio, y busca la utilidad de la labor periodística, tratando de servir de ayuda o guía al ciudadano en las cuestiones que realmente le preocupan. Para ello recurre a nuevas fuentes, tratando de dar voz a todos los actores involucrados. Va más allá, busca acercar al público la información necesaria para ampliar su concepto de realidad y que, llegado el caso, pueda demandar el cumplimiento de sus derechos vulnerados.

El periodismo social propone de este modo la participación de la ciudadanía, incorporando a la comunidad como actor de peso. En cada contenido se esfuerza para que el destinatario conozca las posibilidades que tiene para comprometerse con su comunidad, profundizando en la búsqueda de soluciones de las cuestiones abordadas y moviendo a la acción.

Como la propia Cytrynblum señala, el periodismo social busca devolver una visión más amplia que ayude a la construcción de una sociedad más inclusiva. Se puede deducir de su planteamiento que no es el tipo de tratamiento que habitualmente ofrecen los medios y que es importante que incorporen esta visión en sus coberturas periodísticas, lo cual también será tenido en cuenta en las recomendaciones

éticas relativas al tratamiento correcto de los mayores en los medios que ofreceremos al final de este capítulo.

En relación con el tratamiento informativo de los mayores y en la línea de lo señalado anteriormente sobre la importancia de dar voz a todos los actores involucrados, los medios deben contar con el testimonio de las personas mayores y tenerlas presentes a modo de fuente informativa, cuando sean una parte significativa de la información.

También es importante, desde el enfoque del periodismo social, incorporar al tratamiento periodístico de los mayores la perspectiva de derechos humanos y valores cívicos en un periodismo centrado en el valor de la persona, dando visibilidad a la contribución de los mayores a la sociedad y a las dificultades a las que se enfrentan en su vida cotidiana para hacer posible esta aportación.

Como hemos ido viendo, los mayores están en general poco presentes en los medios, y esta mirada inclusiva también supone un importante paso para acabar con su invisibilidad y poder conocer su realidad de primera mano, pudiendo contribuir así el ámbito periodístico a generar una imagen más positiva de los mismos.

8.4. La comunicación como forma de participación social. Técnicas para una comunicación eficaz con los mayores

Uno de los objetivos finales de este trabajo es recoger y ofrecer propuestas para que los profesionales de los medios puedan abordar mejor la realidad diversa de las personas mayores y trasladar así una visión menos estigmatizada de las mismas. En este epígrafe veremos diferentes técnicas y estrategias que se aplican en el ámbito asistencial y que pueden mejorar la comunicación con los mayores.

La vejez constituye una etapa más de crecimiento, aunque también implica en algunos aspectos un deterioro, requiriendo adaptaciones profesionales en algunos casos, por ejemplo para que la persona mayor pueda seguir desarrollando en la medida de lo posible su autonomía personal.

La mayoría de personas mayores, con un proceso normal de envejecimiento y sin déficits sensoriales, no tiene dificultades específicas con respecto al lenguaje y la comunicación. Siguiendo a Onésimo Juncos-Rabadán *et al.*, durante el envejecimiento se da un desarrollo de la comunicación y del lenguaje, porque los mayores amplían su conocimiento general del mundo, y disponen de más contenidos y experiencias para comunicar. Pero al mismo tiempo, en el envejecimiento normal, suelen darse dificultades relacionadas con problemas cognitivos de acceso al léxico, con el procesamiento sintáctico y de organización del

discurso. También procesos neurológicos excepcionales pueden producir en los mayores un deterioro en la comunicación y el lenguaje. Según estos autores, el lenguaje es uno de los procesos psicológicos más importantes para las personas mayores:

Es clave para mantener la red de relaciones sociales y de comunicación que han ido elaborándose a lo largo de la vida y para establecer otras nuevas. Es también un instrumento para resolver problemas cotidianos, un medio de expresión personal y de creación (Juncos-Rabadán *et al.*, 2006, pág. 3).

En la última etapa de la vida se dan también algunos rasgos diferenciales como resultado de los cambios producidos en los procesos cognitivos. Estos cambios afectan a las funciones de atención, aprendizaje y memoria, que son de las más vulnerables¹⁹⁰. Por ello, en ocasiones, las personas mayores pueden presentar limitaciones en la comunicación que dificultan su participación social.

De ahí el interés que tiene el trabajo de intervención desarrollado por los profesionales del ámbito sociosanitario para incrementar esta participación, a través de una mejora en la comunicación¹⁹¹. Esta tarea de intervención implica a diversos profesionales, como los logopedas, médicos, psicólogos, trabajadores sociales, educadores, fisioterapeutas, etc.

¹⁹⁰ El envejecimiento puede afectar la memoria cambiando la forma como el cerebro almacena la información, haciendo más difícil recordarla. Sin embargo, dedicando el tiempo suficiente a reforzar la memoria, y con estrategias adecuadas, la mayoría de personas mayores sanas pueden rendir tan competentemente como otras más jóvenes; es decir, básicamente se produce un enlentecimiento cognitivo.

¹⁹¹ De acuerdo con Juncos-Rabadán, la intervención en el envejecimiento normal va destinada a mantener y desarrollar las capacidades comunicativas y lingüísticas de los mayores utilizando programas integrados que contemplen actividades cotidianas, culturales, recreativas y específicas de comunicación y lenguaje:

En la intervención con personas mayores sanas, sin deterioro neurológico, los objetivos principales son estimular el deseo de comunicación; mantener y desarrollar las habilidades comunicativas y conversacionales; y mantener y desarrollar habilidades lingüísticas. Comunicar es, en primer lugar, deseo de comunicar, tener un plan para compartir algo. Por eso la intervención tiene que conseguir estimular la voluntad de compartir y comunicar. Además de desear comunicarse hay que saber hacerlo, dominando habilidades comunicativas y conversacionales, y utilizando habilidades lingüísticas, de comprensión y producción léxica, sintáctica y discursiva (Juncos-Rabadán *et al.*, 2006, pág. 13).

A lo largo de este trabajo, hemos insistido en el valor de la participación social de los mayores y la mejora de su calidad de vida. Por ello es significativo que desde el ámbito asistencial más específico de mayores se potencien nuevas líneas de intervención social para mejorar la participación e integración del colectivo de personas mayores, y con ello la cohesión social.

Siguiendo a María Victoria Hernando (2006), el proceso de comunicación utilizado de forma adecuada conduce a un entendimiento entre dos o más personas y cuando se produce dentro de un marco asistencial-profesional, tiene asociados unos efectos "terapéuticos". Una comunicación motivadora y emocionalmente positiva puede atenuar las dificultades lingüísticas asociadas al proceso de envejecimiento normal y/o patológico, tal y como señala Silvia Cabrera (2015).

De ahí la importancia de la intervención profesional para tratar de minimizar los problemas de comprensión/expresión que puedan producirse, apoyando a través de distintas herramientas a la persona mayor¹⁹².

Hernando señala diferentes estrategias para conseguir reducir al máximo los problemas que pueden surgir en la comunicación verbal con las personas mayores que tienen un proceso normal de envejecimiento. Por otra parte, en el caso de las personas más mayores, afirma que pueden reaprender, aprender y mantener ciertas habilidades y recursos que les hagan más autónomos, competentes y eficaces psicosocialmente¹⁹³. Según la autora, a la hora de valorar el comportamiento en la vejez se deben tener en cuenta tanto variables personales como aspectos biológicos, sobre todo los que se refieren a la salud física. Por tanto, se debe trabajar desde una perspectiva profesional pluridisciplinaria y psico-socio-biológica.

Tal y como mantiene, existen recursos o técnicas que pueden utilizarse en la intervención con las personas de edad avanzada, pero es importante recordar que cada individuo es único y que la relación de ayuda solo tiene éxito en la medida en la que los profesionales pueden comunicarse con los más mayores a su nivel de comprensión.

¹⁹² Como reconoce el CEAPAT-IMSESO (2013), la presencia de enfermedades neurodegenerativas asociadas al envejecimiento (por ejemplo, el Alzheimer, el deterioro cognitivo, el Párkinson, etc.) pueden ocasionar alteraciones en el habla/lenguaje. Según el organismo, las dificultades asociadas a estas enfermedades no deben ser un obstáculo para la comunicación.

¹⁹³ Según señala, algunas formas óptimas de intervención con las personas de edad avanzada pueden lograrse a través de la psicomotricidad, la estimulación de la memoria, la habilidad manual, la estimulación del pensamiento positivo, el manejo de las emociones, la musicoterapia, la utilización significativa del tiempo libre y de ocio, etc.

Se trata de las siguientes estrategias:

1) Reducir la dificultad de la información transmitida.

La autora afirma que para ello se debe:

- 1.1. Simplificar y acortar las frases.
- 1.2. Evitar utilizar palabras demasiado técnicas.
- 1.3. Agrupar la información en bloques de más fácil asimilación.

2) Presentar la información sin mezclar conceptos.

En este caso recomienda:

- 2.1. Repetir la información si fuera necesario y completar las dudas que puedan surgir.
- 2.2. Si sospecháramos que un paciente/usuario es especialmente tímido, o muy nervioso, es preciso constatar que le aportamos toda la información necesaria, aunque no ose preguntarnos.
- 2.3. Hay que mostrar una disposición clara a ayudar.
- 2.4. En algunos casos, cuando haya serias dudas sobre la capacidad de comprensión del receptor, habrá que intentar recurrir a la ayuda de familiares y/u otros interlocutores adecuados (Hernando, 2006, p. 113).

La autora explica además 5 elementos básicos de la comunicación efectiva en la intervención profesional con mayores: escucha activa, empatizar, reforzar, especificar y describir, y comprobar la comprensión del usuario/paciente.

1) Escucha activa: Se trata de escuchar con comprensión y cuidado para hacerse consciente de lo que el interlocutor está diciendo y de lo que está intentando comunicar. Implica una disposición y atención (observar) a recibir los mensajes del exterior y permite percibir no solo el mensaje de la otra persona, sino hacer "una lectura" de su estado emocional.

Según Hernando, para llevar a cabo este tipo de escucha deben cumplirse dos condiciones básicas:

1. No interrumpir a la persona mayor aunque su ritmo de habla sea más lento. Debemos aprender a relacionarnos a su ritmo.

2. Utilizar señales verbales y no verbales que le aporten a nuestro interlocutor la seguridad de estar siendo escuchado¹⁹⁴.

2) Empatizar: Implica percibir los sentimientos del mayor y entender los motivos de los mismos, aunque no por ello haya que compartir siempre las razones que le han llevado a sentirse de una u otra manera.

Se trata ante todo de un lenguaje emocional, por tanto no se deben dar valoraciones¹⁹⁵.

La autora señala que en el caso de los mayores, es importante observarles, escucharles, compartir con ellos nuestras observaciones e impresiones para mostrarles nuestro interés en comprender sus emociones.

3) Reforzar: Consiste en expresar al mayor lo que nos gusta y nos parece positivo de su comportamiento. La intervención profesional debe centrarse en el individuo y orientarse a la modificación/rehabilitación de pautas de comportamiento o pensamiento inadaptadas, a la estimulación física, cognitiva y emocional, y a la prevención de hábitos o déficits negativos para la salud.

¹⁹⁴ En este sentido, la autora señala lo siguiente:

Así pues, debemos preguntar, informar, opinar, expresar sentimientos y adoptar incentivos verbales del tipo "ya veo", "si", parafrasear o utilizar expresiones resumen como "si no le he entendido mal", "entonces lo que quiere decir", etc. y acompañar con elementos no verbales, como mantener el contacto visual, adoptar una postura facial de atención, la postura de interés, el contacto, la proximidad y elementos paralingüísticos como ajustar el tono y volumen de voz a las características del otro, respetar y usar las pautas, los turnos, etc. (Hernando, 2006, p. 121).

¹⁹⁵ De acuerdo con Hernando, los sentimientos no son susceptibles de juicio, se acompañan:

A veces reaccionamos de forma precipitada a expresiones de sentimientos por parte del anciano y tendemos a rechazarlos con expresiones del tipo "no se preocupe", "cálmese", "por eso no merece la pena disgustarse". Aunque deseemos calmarle y restablecer la normalidad, es necesario escuchar sus sentimientos, sin regodearse en ellos pero aceptándoles ("entiendo que..., comprendo que reaccione así", "es normal disgustarse, pero..."). Quizá debamos pensar hasta qué punto las expresiones que utilizamos de forma automática y por costumbre heredada, son producto de nuestra propia ansiedad e incapacidad para convivir con los sentimientos propios y ajenos (Hernando, 2006, p. 121-122).

4) Especificar y describir: Se refiere a las normas y pautas que desde el ámbito profesional deben darse a la persona mayor buscando, a partir de ellas, que el mayor alcance un mayor bienestar. El profesional debe utilizar un lenguaje claro y concreto a la hora de comunicarlas.¹⁹⁶

5) Comprobar la comprensión del usuario/paciente. La comunicación con los mayores desde el ámbito profesional debe realizarse con absoluta claridad, comprobando frecuentemente la interpretación y la comprensión de sus explicaciones, además de adaptar siempre el lenguaje (verbal y no verbal) a la cultura y tradición de los mismos¹⁹⁷.

Otro aspecto interesante lo ofrece Cabrera (2015), que se refiere a un tipo de comunicación con las personas mayores con el que hay que tener especial cuidado que resulta de la sobreacomodación del habla, denominado *elder speak*, habla *edadista* o habla infantilizadora. Este tipo de comunicación parte de una visión estereotipada sobre los mayores y tiene efectos muy negativos en la autoestima, autoconcepto y autoeficacia del mayor.

Siguiendo a la autora, se caracteriza por una manera de hablar irrespetuosa, forzada y paternalista que implica:

- 1) Alteraciones en la paralingüística: entonación exagerada, voz cantarina, ritmo lento, etc.
- 2) Modificaciones en las estructuras gramaticales: simplificación de la longitud y complejidad de las frases.
- 3) Uso de vocabulario limitado y simple.
- 4) Uso de repeticiones y aclaraciones no requeridas.
- 5) Utilización de pronombres colectivos para referirse a un solo individuo.
- 6) Uso de diminutivos (inapropiadamente íntimos), tuteo sin permiso o ninguneo.
- 7) Uso de preguntas que encierran en sí mismas la respuesta.

¹⁹⁶ En relación con este punto, la autora mantiene:

En demasiadas ocasiones cuando solicitamos una tarea o conducta al usuario, no lo realizamos de la forma correcta (seguramente porque el hábito y la costumbre hacen que sesguemos la información). En todo caso, la consecuencia más nociva de no utilizar adecuadamente este elemento es que rara vez somos conscientes de que el "posible fallo" está en nuestra poca exactitud a la hora de transmitir el mensaje, y tendemos a atribuírselo al escaso interés, la falta de capacidad, etc. del anciano (Hernando, 2006, p. 135).

¹⁹⁷ La relación de ayuda solo tiene éxito en la medida en que los profesionales pueden comunicarse al nivel de comprensión de los mayores. Para ello, deben hacer preguntas, animar al mayor a que les haga preguntas, hacer que repitan los puntos clave de cada mensaje, etc.

Su utilización refuerza los estereotipos *edadistas* congruentes con la visión de fragilidad e inutilidad de las personas mayores fomentando la dependencia, el aislamiento y la depresión. Por otra parte, según la autora, genera problemas de comunicación y de conducta (oposicionismo y agresividad) en mayores con un proceso de envejecimiento normal, así como en aquellos que tienen demencia, repercutiendo tanto a nivel emocional, como en su estado físico, cognitivo y funcional.

Por su parte, el CEAPAT-IMSERSO (2013) expone estrategias de apoyo a la comunicación con personas mayores en centros de día y residencias, basadas en la experiencia de los profesionales que han participado en su proyecto con personas mayores denominado "Yo te cuento, cuenta conmigo"¹⁹⁸.

El envejecimiento implica nuevas oportunidades para participar, compartir y enriquecerse en la comunicación con otras personas. Sin embargo, en ocasiones los mayores pueden presentar limitaciones en su comunicación, lo cual puede dificultar su participación social¹⁹⁹.

La entidad insiste en el diseño de estas estrategias individualizadas de apoyo a la comunicación cuando surgen dificultades para comunicarse con la persona mayor debido a problemas cognitivos, sensoriales, del lenguaje, etc., se deberán tener en cuenta:

- 1) Las características del mayor: salud, funciones cognitivas, lenguaje, conducta, autonomía, situación socio-familiar, etc.
- 2) Los cambios necesarios en nuestras habilidades lingüísticas como interlocutor para adaptarnos a sus necesidades comunicativas.

¹⁹⁸ El programa ha creado una red de trabajo cooperativo formado por instituciones y profesionales de diferentes ámbitos, tanto públicos como privados, que han unido esfuerzos para mejorar la comunicación y relación interpersonal de las personas mayores con el fin de alcanzar su participación plena como ciudadanos activos en la sociedad.

A través del siguiente enlace se puede obtener más información sobre el proyecto:

<http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documents/binario/iniciotecuento.pdf>

¹⁹⁹ Tal y como mantiene la entidad, la comunicación es una forma de participación y un medio para conseguir una cosa, hacer una petición o lograr una meta.

El organismo recoge ideas y sugerencias para que el profesional pueda, una vez realizada la evaluación previa, sentar las bases para el diseño de un sistema de comunicación alternativo para la persona mayor, sus familiares y todas las personas con las que se relaciona. De esta forma, se consiguen mejorar las oportunidades de participación y comunicación de los mayores.

3) Los elementos de apoyo a la comunicación: gestos, imágenes, objetos, etc. y sus posibilidades de uso con el mayor.

4) El "momento conversacional", es decir, dónde estamos charlando, cuál es el tema de conversación, quién la inicia, cómo se desarrolla, cuál es el objetivo de la misma, cómo finaliza, cómo se encuentra en ese momento el mayor, si aparecen distractores que puedan interrumpir, etc.

La incorporación de técnicas comunicativas con los mayores en el contexto asistencial sociosanitario ofrece un valor añadido a esta atención, habiéndose demostrado su efectividad en la aplicación al ámbito terapéutico y de educación para la salud. Una relación de comunicación más eficaz aumenta la capacidad de influencia del profesional en el mayor, busca lograr una atención de mayor calidad, etc.

Como señalábamos al inicio de este capítulo, estas pautas basadas en la experiencia de profesionales del ámbito sociosanitario que trabajan con mayores, pueden ser llevadas por su interés al ámbito periodístico, y especialmente a la comunicación con los más mayores en la radio, pudiendo ser utilizadas también por el profesional de los medios de comunicación para mejorar su trabajo.

La radio, por sus particulares características, puede ser una buena herramienta para promover el diálogo social e intercambio intergeneracional y es interesante saber qué técnicas comunicativas pueden favorecer una comunicación eficaz con los mayores, ayudando a paliar de alguna manera también los problemas de aislamiento y soledad que muchas veces padece este colectivo.

En la intervención profesional se recurre a diversas técnicas que tratan de minimizar los problemas de comprensión/expresión que pueden producirse en la comunicación con algunos mayores. En la línea descrita, una comunicación motivadora y emocionalmente positiva llevada al terreno de los medios implica nuevas oportunidades para los mayores de poder participar, compartir y enriquecerse en una comunicación con otras generaciones, fomentando de esta forma el envejecimiento activo.

Hemos visto algunos recursos o técnicas que pueden utilizarse en la intervención profesional con las personas de edad avanzada que podrían ser de ayuda para conseguir una comunicación más efectiva también en la radio.

Entre otras, reducir la dificultad de la información transmitida, presentar la información sin mezclar conceptos, repitiendo la información si fuera necesario y completando

las dudas que puedan surgir o mostrando una disposición clara a ayudar.

Para que la comunicación sea efectiva en radio teniendo como interlocutora a una persona mayor, también es importante conocer previamente cuál es su estado de salud y/ o su edad para saber qué dificultades lingüísticas podrían darse durante la comunicación.

Señalábamos además 5 elementos básicos de la comunicación efectiva en la intervención profesional con mayores, siguiendo a Hernando (2006): escucha activa, empatizar, reforzar, especificar y describir, y comprobar la comprensión, que también pueden ser útiles como herramientas en la comunicación con los mayores durante sus intervenciones en radio.

Tampoco debemos utilizar un lenguaje que refuerce los estereotipos *edadistas*, recurriendo a un ritmo al hablar excesivamente lento, utilizando un vocabulario muy limitado o simple, haciendo uso de repeticiones y aclaraciones no requeridas en el contexto de la comunicación, etc. Todo ello, fomenta la visión de fragilidad e inutilidad de las personas mayores, promoviendo en ellas la dependencia, el aislamiento y la depresión (Cabrera, 2015).

Estas técnicas, por su interés y valor en la práctica profesional asistencial, las tendremos en cuenta en las directrices sobre el tratamiento correcto de este asunto en los medios.

Por otra parte, en el caso de la radio, también debemos asegurarnos de que el ambiente en el que se establece la comunicación es el adecuado. Por ejemplo, supervisando que el volumen de la música durante la intervención de los mayores no esté muy elevado, que no haya ruidos de fondo, o que no se den otras distracciones que puedan afectar a los problemas de audición y/o expresión que puedan tener los mayores, dificultando la comunicación.

8.5. Ética de la comunicación, una responsabilidad de todos

Hemos visto en el apartado anterior cómo puede contribuir la radio generalista al envejecimiento activo. Esta aportación puede ser de gran utilidad dada la situación de envejecimiento demográfico a la que estamos asistiendo en las últimas décadas.

También por la importancia social creciente de los mayores que participan ahora de forma más activa en la sociedad y como reflejo del cambio hacia una ética de la comunicación que asuma la responsabilidad del papel de los medios en

relación a la justicia social, con un tratamiento más positivo, equilibrado y en lo posible útil de la temática relativa a mayores.

Siguiendo a Aznar, "la disciplina de la 'Ética comunicativa' recoge, ordena y también ayuda a esclarecer estos contenidos normativos de la comunicación social. Y lo hace desde el punto de vista del conjunto de la sociedad, a partir de la experiencia histórica generada por la actividad de los medios" (Aznar, 2015, p. 499).

La ética de la comunicación social ha dejado de ser una preocupación minoritaria o poco conocida, para convertirse en un *nuevo asunto social* que interesa cada día a más colectivos de todo tipo y en relación al cual reclaman un papel más activo y crítico, al hilo del aumento del protagonismo de los medios en nuestras sociedades. Ello indica una cierta reacción frente al papel de receptor pasivo que atribuía hasta ahora la comunicación social al público que ve que tiene una parte de responsabilidad en la tarea de mejorar este proceso para que se ajuste más a sus valores y principios éticos:

Desde luego que este fenómeno no es todavía mayoritario ni tampoco va a conseguir cambiar en un día el perfil habitual de los medios. Pero representa un cambio claro: el que supone reclamar que la calidad de los medios sea como mínimo la que se exige normalmente a cualquier otro producto de mercado, más aun teniendo en cuenta su singular poder de influencia. Se puede hablar así de una cierta *rebelión de los públicos* en la que los destinatarios de la comunicación social recuperan su protagonismo perdido (Aznar, 2005a, p. 45-46).

El autor nos recuerda que como público tenemos pleno derecho a adoptar un papel más participativo y crítico en el proceso de comunicación social, ya que somos parte fundamental e interesada del mismo, como destinatarios, consumidores y ciudadanos. Ello a partir del reconocimiento del derecho humano a la información, del que somos titulares también como receptores, como destinatarios del mensaje. Y de este derecho se siguen a su vez otros derechos que deben terminar afectando al propio funcionamiento de los medios, uno de los cuales es el derecho de participación.

Según mantiene Aznar, asistimos a una nueva situación en la que los agentes sociales relacionados con la actividad de los medios, como es el caso de las ONGs, han pasado a tener un papel más activo en la comunicación social. Estas instituciones, grupos, asociaciones y organizaciones que contribuyen al proceso de la socialización se han convertido en nuevas fuentes informativas a las que deben prestar

atención los medios y también en emisores de notas de prensa y otros materiales informativos destinados a ellos, o incluso en editores de sus propias publicaciones. De modo que el interés general que estos agentes puedan tener sobre las cuestiones relativas a la ética comunicativa todavía es mayor cuando ellos han pasado a tener un papel importante como emisores.

La preocupación por el correcto tratamiento y representación en los medios de los nuevos fenómenos o procesos sociales como el maltrato a la mujer, la protección a la infancia, la discriminación de determinados colectivos, y tantos otros fenómenos derivados de mayores exigencias de justicia social, es algo relativamente reciente, relacionado con el protagonismo que han ido adquiriendo los medios en nuestras sociedades:

Al hilo de la ampliación del papel de los medios, desde los años noventa del siglo pasado se produce una ampliación de los ámbitos abordados por la ética de la comunicación, en un intento de ajustarse al papel 'ampliado' de los medios y a la necesidad de disponer de guías y recomendaciones relativas al tratamiento mediático de 'nuevos' asuntos y ámbitos de interés (Aznar *et al.*, 2016, p. 144).

Probablemente, se trata también de una muestra más de la atención a los nuevos problemas sociales (en realidad, nada nuevos) que obliga a estas entidades que contribuyen al proceso de la socialización a replantearse el modo en el que abordan los diferentes aspectos de la realidad social²⁰⁰.

La posición central de los medios en nuestras sociedades ha obligado a ampliar la ética de la comunicación más allá de los deberes fundamentales de los primeros códigos deontológicos. Esta ampliación del foco de mira de los medios hacia otros colectivos se planteó inicialmente bajo una óptica de mínimos: estableciendo el deber básico de evitar cualquier forma de discriminación en su tratamiento periodístico:

Sin embargo pronto se vio que este deber negativo - este mínimo ético consistente en evitar los daños de un mal periodismo- con ser fundamental, no era suficiente. Para realizar un periodismo verdaderamente ético y comprometido era necesario plantearse también cómo contribuir desde los medios a un tratamiento correcto e incluso positivo de estas cuestiones, que pudiera contribuir a la mejora de la posición social de estos colectivos (Aznar et al., 2016, p. 145).

La importancia creciente de los medios en nuestra sociedad, el interés por las cuestiones relativas a la ética

²⁰⁰ Como ejemplo desde mi propia experiencia, la entidad en la que trabajo como Responsable de Comunicación Corporativa, la Fundación Salud y Comunidad, cuenta entre otros con programas de prevención e intervención de la violencia de género y en el marco del Proyecto Malva, realizó hace unos años un Análisis Exploratorio de la Relación entre Violencia Doméstica y el Abuso del Alcohol, analizando las informaciones referentes a la violencia de género en varios periódicos de la Comunidad Valenciana, demostrando de este modo un interés por los aspectos sociales y éticos de la comunicación y una cierta sensibilidad al respecto.

El Proyecto Malva es un programa de prevención que tiene, entre otros objetivos, aplicar la perspectiva de género en la atención a las drogodependencias, prestando especial atención a la violencia de género hacia la pareja; evitar que se produzcan episodios de violencia que impliquen agresiones físicas graves; detectar precozmente los casos de violencia ya existentes en un estadio inicial y moderado, interviniendo para evitar su repetición, etc. Para más información sobre el proyecto, se puede consultar su página web: <http://www.fsyc.org/malva>

El tratamiento informativo de las drogodependencias en los medios no ha gozado de prestigio entre los profesionales del sector, ni en el ámbito periodístico más serio y riguroso. Se ha recurrido frecuentemente a estereotipos, a la espectacularización con imágenes impactantes y tópicas, se ha descuidado el uso del lenguaje, etc. Por ello, el objetivo de este estudio fue facilitar herramientas útiles a los profesionales de la comunicación para que pudieran abordar las informaciones relacionadas con la violencia de género de manera no solo informativa sino también preventiva, proponiendo una serie de recomendaciones.

comunicativa por parte del público y los agentes sociales en particular, ha llevado, siguiendo a Aznar, a generar una diversidad de recomendaciones en el ámbito de la comunicación social, que pueden contribuir a que los medios cumplan mejor su función, como ejemplos de autorregulación. La apuesta por la autorregulación trata de garantizar, de este modo, dos cosas difíciles de compaginar: la necesaria libertad e independencia de los medios y la necesidad cada día mayor y más urgente de que su labor se ajuste a criterios y pautas éticas, dada la magnitud de su influencia. Entre estos documentos están los códigos y convenios; las recomendaciones y manuales de estilo; y las declaraciones y manifiestos²⁰¹.

En este punto, cabe incidir en el concepto que de recomendaciones, manuales y pautas de estilo, ofrece Aznar:

Suelen establecer pautas que aspiran a un mayor nivel de perfección, siendo en ocasiones por ello mismo más genéricos. Pueden ser fruto del compromiso autorregulador de los propios profesionales, pero aun así no alcanzan la carga de obligatoriedad que tienen los códigos deontológicos propiamente dichos, que son vinculantes para quienes los aprueban. Esto no significa que en este caso no se presuponga también la obligación de los profesionales de aplicar estas recomendaciones y realizar de este modo un trabajo mejor (Aznar, 2005a, p. 49-50).

Como nota distintiva, las recomendaciones tratan así de aportar indicaciones útiles a los profesionales a través de fórmulas que habiliten un periodismo ético de calidad.

Sin embargo, uno de los colectivos que no ha recibido hasta ahora la atención debida desde la ética comunicativa es el de las personas mayores, si comparamos las recomendaciones éticas sobre el tratamiento mediático que han ido surgiendo en los últimos años (IMSERSO, 2011; EAPN, 2012) con otros ámbitos en los que ha habido una notable aportación de iniciativas como mujer o infancia (Aznar, 2005a y Aznar, 2005b).

Según el autor, este tipo de propuestas pueden ser fruto de algún foro amplio, en el que pueden participar no solo profesionales, sino también otros agentes sociales, como investigadores, organizaciones sociales, colectivos de afectados, etc., por lo que nos parecen, además de por las propias características señaladas, los mecanismos de

²⁰¹ Para la noción de autorregulación, v. Aznar ([1999] 2011), p. 9-30.

autorregulación adecuados para trasladar nuestra aportación normativa²⁰².

En los últimos años se han elaborado y aprobado un gran número de códigos, recomendaciones, estatutos, libros de estilo, etc., recogiendo las diferentes variables de la ética comunicativa y que han venido a complementar a los códigos generales del periodismo:

La ética comunicativa ha entrado así en el siglo XXI con voluntad de establecer una amplia gama de contenidos normativos que deben guiar la comunicación social sin que eso deba ser interpretado - como intencionadamente hacen algunos para desacreditar estas iniciativas y seguir haciendo lo que les parece- como una restricción de la libertad de la comunicación social, sino como algo necesario para el mejor cumplimiento de sus funciones en nuestra sociedad compleja (Aznar, 2015, p. 504).

De acuerdo con él, esas normas vinculan de forma particular a los profesionales de la comunicación, y el primer elemento de sustento lo constituye su conciencia moral, que cumple así una serie de funciones clave: reconocer sus deberes profesionales, identificarse con ellos y sentirlos como parte fundamental de la propia actividad profesional; y aplicar los principios, las normas y deberes éticos a las circunstancias concretas de cada caso para determinar la acción correcta²⁰³.

²⁰² En cambio, los códigos y convenios suelen tener mayor carga normativa, siendo aprobados por los periodistas, a través de sus organizaciones profesionales o sindicales, de ahí que suelen acompañarse de la palabra "deontológicos". Además, se supone que tienen un carácter vinculante para los profesionales o las organizaciones mediáticas que los han aprobado o suscrito de forma pública.

Por su parte, las declaraciones y manifiestos son documentos con un planteamiento más genérico y suelen ser fruto de foros sociales más amplios que los estrictamente profesionales o mediáticos, que tratan de promover un debate social mayor sobre alguna cuestión polémica.

²⁰³ El autor señala que "un aspecto propio de la comunicación es la enorme variabilidad de las circunstancias de cada caso, que hace que estos sean prácticamente únicos, lo que dificulta la aplicación de protocolos o modelos pautados de acción o de juicio, a diferencia de otras éticas profesionales en las que es más factible. Cada fotografía, cada titular, cada suceso, cada noticia es única y plantea sus propios retos morales, que el profesional debe apreciar y saber valorar" (Aznar, 2015, p. 505).

En última instancia, tal y como reconoce Aznar, la decisión final siempre pende de la fortaleza de la conciencia y el compromiso del profesional y su disposición a afrontar las consecuencias que puedan seguirse de ella.²⁰⁴

Sin embargo, la situación social que vivimos requiere hablar, cada vez más, de valores y de ética. Los medios tienen un compromiso con la verdad y una responsabilidad por su enorme influencia en la conciencia social del público al que se dirigen. Es imposible pensar hoy en una actividad periodística de calidad, desde ese compromiso con la verdad que como ciudadanos tenemos derecho de saber, sin contemplar la ética de la comunicación como parte fundamental del proceso comunicativo²⁰⁵.

Este criterio de compromiso con la verdad y el servicio desde un periodismo de calidad que puedan ofrecer los medios en el tratamiento relativo a personas mayores nos ha guiado de cara a ofrecer una serie de recomendaciones sobre cómo puede contribuir la radio al envejecimiento activo, en el marco de una ética de la comunicación que asuma la responsabilidad del papel de los medios.

En este sentido, ofreceremos una serie de directrices relativas al tratamiento mediático correcto de este asunto en los medios que sirvan de guía a los profesionales, teniendo en cuenta también el escaso número de

²⁰⁴ En relación con esta cuestión, Javier Darío Restrepo señala que "gran parte de los dilemas éticos de los periodistas resultan de su débil identidad profesional. Puesto que no tienen claridad sobre su profesión, actúan ambiguamente, sin previsión de sus objetivos, sin conocimiento de las exigencias éticas de su ejercicio profesional" (Restrepo, 2011, p. 5).

²⁰⁵ En este sentido se refirió el director del Aula Nebrija MSD de Ciencia y Comunicación y coautor del "Manual de buenas prácticas periodísticas sobre salud", el profesor Carlos Cachán, junto con el profesor e investigador César González, en la presentación de esta guía hace unos años, tal y como reflejaban diversos medios digitales.

La noticia referente a la publicación de este manual la reflejaron diversos medios como <http://www.consalud.es/seenews.php?id=10138> o la propia Agencia Efe:

<http://www.efesalud.com/noticias/un-manual-de-buenas-practicas-periodisticas-para-informar-de-salud/>

Según explicó Cachán, en el mundo del periodismo no tiene cabida el informador que no siga unas normas deontológicas, como respeto a la verdad y presunción de inocencia; que esté abierto a la investigación de los hechos; y que consulte y contraste los datos con cuantas fuentes sean precisas.

Una de las razones por las que se editó esta guía responde a la mayor demanda de información sobre salud de los ciudadanos a los medios. El auge de las redes sociales y el uso de Internet exigen además respuestas adecuadas y responsables por parte de la sociedad, que garanticen una información de calidad como herramienta imprescindible para la toma de decisiones en materia de salud. Por ello es necesario que los medios desarrollen su trabajo con precisión y exactitud, y siempre pensando en el bienestar de la sociedad.

recomendaciones aparecidas en los últimos años en relación a la vejez, como hemos señalado.

8.5.1. Recomendaciones de la comunicación sobre personas mayores

Estas recomendaciones que a continuación presentamos las hacemos tanto en un sentido preventivo, reflejando en qué medida los medios pueden evitar un tratamiento incorrecto, estereotipado o perjudicial de los mayores, como en sentido proactivo, mostrando de qué manera los medios pueden contribuir a promover el envejecimiento activo y a crear un entorno mediático más justo.

En nuestro ánimo está que estas recomendaciones ofrezcan soluciones prácticas de utilidad a los profesionales de la comunicación para que puedan realizar una labor mejor, pudiendo ofrecer en sus informaciones una visión más ajustada a la realidad de este colectivo.

Estas recomendaciones las realizamos a partir de las aportaciones de la literatura científica consultada que hemos expuesto anteriormente, a partir de la labor desarrollada en este trabajo y de mi experiencia profesional en una entidad que ofrece servicios asistenciales de atención a las personas mayores, en la que desempeño funciones de relaciones con los medios.²⁰⁶

A continuación, exponemos 10 recomendaciones dirigidas a los profesionales de la comunicación:

1. Evitar las generalizaciones y tratamientos estereotipados, mostrando la realidad plural del colectivo de los mayores.

Los mayores no forman un todo homogéneo, imagen trasladada habitualmente por los medios que constituye una simplificación. Se trata de un colectivo de población que presenta una gran diversidad de perfiles en función de

²⁰⁶ En cuanto al aporte teórico, nos han parecido fundamentales estos documentos:

- "Las personas mayores y los medios de comunicación en Bizkaia" de la Diputación Foral de Bizkaia, de 2011.
- Capítulo 9 del "Libro blanco del Envejecimiento activo", denominado "Imagen de las personas mayores y medios de comunicación" del IMSERSO, editado en el 2011.
- "Guía de estilo para Periodistas sobre Personas Mayores" de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN), de 2012.
- "La representació de la gent gran a la televisió. Informe sobre la diversitat i la igualtat" del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, editado en el 2013.

diferentes factores dependiendo de la salud, la economía, el lugar de residencia, el género, etc.

Por esta razón, conviene evitar los estereotipos en el tratamiento informativo de esta temática en los medios y la sobregeneralización de condiciones negativas aplicables a los mayores, ligadas a la idea de decadencia, enfermedad, discapacidad... y a esa imagen social del colectivo como carga, demandante de servicios y generador de gasto público.

Los estereotipos negativos tienden a reforzar aspectos que inciden en la marginación o exclusión social del grupo de individuos a los que se hace referencia, dañando su autoestima, por lo que los medios deben tener un especial cuidado.

2. Promover imágenes positivas en las que se destaquen las aportaciones de los mayores a la sociedad.

Los medios deben mostrar el envejecimiento como una etapa más de la vida, rescatando los valores que encarnan las personas mayores como la serenidad, la experiencia, el respeto, etc. Los mayores de hoy han demostrado que son capaces de desempeñar roles útiles para la sociedad, a través de su presencia y participación en diversos ámbitos, que destacan por su aportación social o económica, o por ser transmisores de una experiencia y conocimientos de gran valor, lo cual debe ser mostrado en mayor medida por ellos, desde una visión más positiva.

Los profesionales deberían estar más cerca de los mayores para conocer sus inquietudes y necesidades y las diferentes circunstancias a las que se enfrentan en su día a día, pudiendo trasladar así más y diversas imágenes sociales que reflejen su realidad plural, vinculada a distintos aspectos económicos, sociales y culturales.

Una buena forma de hacerlo sería prestar más atención a la actividad y posicionamiento en general de sus organizaciones representativas. La sabiduría y valor de los mayores deben ser visibilizados en mayor medida en los medios desde el respeto y gratitud a su aportación social.

3. No utilizar un lenguaje paternalista y discriminatorio que contribuya a reforzar los estereotipos sociales sobre las personas mayores.

El lenguaje nunca es neutral, con él se integra o se margina. De ahí la importancia de utilizar un lenguaje correcto para referirnos a las personas mayores, tratando de eliminar el uso de términos globalizadores que implican una generalización de condiciones negativas sobre ellas como "dependientes", "enfermas", "tristes" u "ociosas". Si en vez de utilizar estos adjetivos, se utilizaran otros poniendo en

valor su utilidad y capacidad como "autosuficientes", "capaces" o "valientes", se estaría dando una imagen más constructiva.

Resulta recomendable a nivel lingüístico utilizar términos "neutros" que describan al colectivo, tratando de eliminar, en la medida de lo posible, el uso de términos globalizadores relacionados con el aspecto más negativo del estereotipo ("viejo", "anciano" o "jubilado"). Se trataría de utilizar en mayor medida términos más adecuados como mayores, personas mayores, personas de edad avanzada, etc.

Es preciso evitar además expresiones con connotaciones paternalistas o infantilizadoras como "abuelo" que, aunque suelen ser enunciadas con intencionalidad cariñosa, chocan con una concepción de la persona mayor adulta y con capacidad de autodeterminación, además de que no todos los mayores son abuelos.

También conviene no utilizar un lenguaje que margine al mayor a la hora de dirigirse a él, dado que ello refuerza los estereotipos existentes. El *edadismo* puede estar constituido por expresiones en un lenguaje negativo o con palabras y tonos sutiles que infantilizan a la persona mayor, dando por hecho que las dificultades de comunicación que puedan producirse por la edad, supongan un menor nivel cultural o intelectual.

En definitiva, se trata de eliminar el lenguaje negativo asociado al envejecimiento no utilizando palabras que los infravaloren o excluyan y recurrir, en cambio, a una terminología respetuosa e inclusiva que deje a salvo la dignidad individual y colectiva de las personas mayores.

4. Huir del sensacionalismo, del espectáculo y del dramatismo en el tratamiento de esta temática.

Los mayores son visibilizados a menudo como protagonistas de los sucesos. La noticia es el abandono, la muerte en soledad, el accidente, el robo, incidentes en centros residenciales... mostrando a menudo a una persona desvalida que no tiene la ayuda ni la protección que necesita o cuando el desenlace ya es inevitable. En este sentido, se deben contextualizar adecuadamente las circunstancias de la noticia en el relato que se traslade, no buscando únicamente el efecto dramático.

Es cierto que todo ello forma parte de la realidad, pero también existen "otras realidades", que no suelen reflejar los medios con igual frecuencia. Por ejemplo, sería interesante que trasladaran más frecuentemente imágenes que destacaran la autonomía y las capacidades de las personas mayores, abandonando la idea de colectivo desvalido. Por ejemplo:

- Mostrando a los mayores como protagonistas de sus propias vidas, en su día a día, realizando tareas cotidianas.
- Reflejando las relaciones intergeneracionales que establecen con otras personas.
- Visibilizando su papel activo en la ayuda a sus familias.
- Dando a conocer su solidaridad como miembros de programas de voluntariado de numerosas entidades tanto de tipo social como cultural, etc.

5. Dar voz a los mayores, recurriendo a ellos también como fuente informativa.

Se debe promover el periodismo de participación e implicación de los mayores, contando con ellos a título individual o como representantes de entidades de personas mayores, tratando de que tengan una presencia más activa en los asuntos relativos a ellos en los medios y en todos aquellos temas en los que puedan ofrecer un retrato más ajustado de la sociedad. También a través de nuevos formatos que se puedan crear y mediante los que se pueda trasladar su aportación social por su experiencia vital, bagaje profesional, etc.

Los mayores deben convertirse en mayor o menor medida en coprotagonistas del proceso informativo, en el mismo plano de igualdad que los demás colectivos de la población como parte de la sociedad que son.

Para ello, se requiere un esfuerzo común entre medios y organismos representativos de las personas mayores a través de diferentes vías de colaboración que se puedan establecer. Algunas de las acciones conjuntas que se pueden llevar a cabo pueden consistir en:

- Dedicar a los mayores espacios fijos y regulares en los medios contando con ellos como colaboradores habituales.
- Recurrir a ellos como fuente informativa para poder conocer su realidad plural.
- Crear un libro de estilo que incluya buenas prácticas informativas consensuado entre medios y personas mayores que contribuya a eliminar los estereotipos existentes.
- Contar con más testimonios de mayores. Mostrar ejemplos de personas mayores que demuestran que la vejez es una etapa más de la vida, con lo bueno y lo malo, y no una enfermedad que hay que combatir ni disimular, sino aceptar y valorar.
- Recurrir a profesionales eméritos que aporten un valor añadido por su formación especializada en las informaciones que se puedan elaborar desde los medios.

La presencia de los mayores en los medios también depende de su propio esfuerzo y estrategias para ser tenidos en cuenta por los mismos, y el convencimiento de que pueden contribuir a cambiar su imagen social y mediática. Algunas de las iniciativas a desarrollar pueden ser impulsadas desde sus organizaciones representativas:

- Poner en marcha publicaciones específicas de personas mayores de ámbito ciudadano y de distrito.
- Desarrollar políticas activas de comunicación en los medios, empezando por los locales que son los más próximos.
- Constituirse como una agencia de noticias para controlar la imagen que los medios difunden sobre ellos.
- Elaborar una lista de fuentes informativas para los medios que incluyan organizaciones y expertos que puedan ser consultados, asesoren y participen en las noticias relacionadas con las personas mayores.
- Impulsar grupos de trabajo con los medios, en el seno de los cuales puedan desarrollarse jornadas para mejorar el tratamiento informativo de los mayores y otras iniciativas.

6. Incorporar el enfoque del periodismo de servicio en el tratamiento de informaciones.

Se trata de incluir en las noticias datos útiles que puedan dar respuesta a las auténticas necesidades informativas de los mayores, presentándoles opciones, propuestas, soluciones o elementos que puedan ser de su interés personal, para que a partir de esta información mejoren algún aspecto de sus vidas.

De esta forma, se fomenta un periodismo comprometido en el "para qué" que trasciende el ámbito de lo puramente informativo para ofrecer respuestas y orientación concreta, incorporando la utilidad como valor añadido a la información.

Sería interesante que los medios ofrecieran datos prácticos que pudieran servir de ayuda o guía a las personas mayores en las cuestiones que realmente les preocupan. Por ejemplo:

- En temas relativos a su salud (información concreta sobre hábitos saludables que pudiera ayudarles a prevenir enfermedades y a mejorar su calidad de vida; sobre acceso a servicios sanitarios facilitando datos concretos de contacto; riesgos sanitarios asociados con los viajes, por ejemplo en el caso de que padezcan enfermedades crónicas y/o vacunaciones recomendadas, etc.), o
- En cuestiones de carácter social, cultural o de ocio (programas o actividades de los que se pudieran beneficiar facilitando datos de interés; propuestas culturales y de

ocio dirigidas a ellos; información sobre acceso a recursos sociales como residencias, centros de día, hogares de jubilados, tipología de servicios y precios, tiempo de antelación con el que se deben solicitar; cómo hacer la solicitud, datos concretos de localización/contacto, etc.).

7. Incluir la aportación del periodismo social, desde una perspectiva que ayude a la construcción de una sociedad más inclusiva.

El periodismo social trata de fomentar el diálogo, promoviendo la inclusión de todos los actores de la sociedad a través de la comunicación, haciendo hincapié en que los temas sociales se sitúen al mismo nivel que los políticos y los económicos, desde un enfoque de búsqueda de soluciones.

Dado que en las informaciones relativas a mayores pocas veces se ahonda en los hechos ni se les da voz, sería recomendable que los medios ofrecieran una cobertura periodística de esta temática más completa y plural, yendo más allá de la presentación escueta de los hechos, verificando los datos, incorporando nuevas fuentes informativas, averiguando y presentando los antecedentes, el contexto y las consecuencias del hecho noticioso.

Convendría ofrecer una visión más amplia e inclusiva en el tratamiento de los mayores para tratar de contribuir, a partir del periodismo social, a la lucha contra determinados estereotipos. Se debería de incorporar en mayor medida el enfoque de derechos humanos y valores cívicos en un periodismo centrado en el valor de la persona, denunciando públicamente los casos de discriminación y maltrato a los mayores.

8. Incorporar desde el ámbito asistencial pautas de comunicación efectiva con mayores.

El envejecimiento no es una experiencia única, implica muchas realidades distintas, que exigen formas de comunicar adecuadas a esa diversidad. A través de diferentes técnicas y estrategias que se aplican en el ámbito asistencial y que pueden ser trasladadas al periodístico se puede mejorar la comunicación con las personas mayores, dado que en ocasiones, pueden presentar limitaciones en su comunicación. En un medio oral como la radio estas técnicas pueden suponer además un valor añadido para que la temática relativa a mayores pueda ser abordada mejor.

5 son los elementos básicos de la comunicación efectiva en la intervención profesional con mayores para mejorar nuestra comunicación con ellos: escucha activa, empatizar, reforzar, especificar y describir, y comprobar la comprensión del mayor, tal y como mantiene Hernando (2006).

1) Escucha activa: Se trata de escuchar con comprensión y cuidado a la persona mayor para entender lo que está intentando comunicar. Implica una buena disposición y atención por parte del periodista y "una lectura" de su estado emocional.

Según Hernando, para llevar a cabo este tipo de escucha deben darse dos condiciones básicas:

1.1) No interrumpir al mayor aunque su ritmo de habla sea más lento.

1.2) Utilizar señales verbales y no verbales que le aporten la seguridad de estar siendo escuchado.

2) Empatizar: Es importante que el periodista observe a la persona mayor, que la escuche y comparta con ella sus observaciones e impresiones para mostrarle su interés en comprender sus emociones. Se trata ante todo de un lenguaje emocional, por tanto el profesional no debe dar opiniones.

3) Reforzar: Consiste en que el periodista exprese al mayor lo que le ha gustado y le parece positivo de su comportamiento.

4) Especificar y describir: Se debe utilizar un lenguaje claro y concreto con el mayor.

5) Comprobar su comprensión. La comunicación con los mayores debe realizarse con absoluta claridad, comprobando frecuentemente la interpretación y la comprensión de los mensajes por parte de ellos.

Otras recomendaciones que ofrece Hernando (2006) para tratar de reducir los problemas que pueden surgir en la comunicación verbal con las personas mayores son:

1) Reducir la dificultad de la información transmitida.

El periodista debería:

- Simplificar y acortar las frases.

- Evitar utilizar palabras demasiado técnicas.

- Agrupar la información en bloques de más fácil asimilación para el mayor.

2) Presentar la información sin mezclar conceptos.

En este caso convendría:

- Repetir la información si fuera necesario y completar las dudas que puedan surgirle.

- Constatar que le aportamos toda la información necesaria, aunque no nos pregunte, en caso de que se detecte un interlocutor más reservado.

- Mostrar una disposición clara a ayudarlo.

9. Seleccionar y utilizar imágenes que se ajusten a la realidad plural de los mayores.

A menudo los medios recurren a imágenes ancladas en el pasado como representativas de todo el colectivo. Una de las más repetidas en los últimos años muestra a los mayores participando en programas de vacaciones del IMSERSO, por ejemplo bailando, tratándonos de trasladar la idea de que la jubilación es una etapa feliz. Otra también muy frecuente es mostrarlos como canguros gratuitos de sus nietos, pero a menudo no lo suficientemente reconocidos en esta labor.

Los medios deberían utilizar imágenes que despertaran una empatía más real en los lectores o espectadores, presentando la edad como un valor y el envejecimiento como una etapa más de la vida en la que una persona puede seguir desarrollándose a diferentes niveles. Por ejemplo, como participantes en las universidades de mayores, llevando a cabo tareas solidarias, realizando deportes, mostrando en mayor medida la importancia de las relaciones intergeneracionales, etc.

10. Recurrir con más frecuencia a organizaciones del sector y expertos que puedan ser consultados.

De manera complementaria, convendría prescindir de elementos rutinarios o superfluos en las noticias que no incorporen información significativa y, en cambio, reforzar las informaciones con la reflexión de expertos en la materia que pudieran facilitar su comprensión profunda.

Por parte de los periodistas, sería recomendable que dispusieran de una agenda de posibles informadores, expertos y especialistas del mundo de los mayores, e incluso entidades del sector, que con sus reflexiones pudieran aportar un valor añadido a las noticias.

La temática relativa a personas mayores requiere de los medios no solo mayor atención, sino, además, un conocimiento profundo. De este proceso deriva la incipiente especialización o profesionalización de la información social referente a mayores que entendemos que en los próximos años, dado el creciente envejecimiento de la población y los nuevos retos sociales, tendrá un mayor peso.

9. Conclusiones

9.1. Conclusiones derivadas de objetivos

Este último capítulo detalla las conclusiones derivadas de los objetivos, unos previos a la investigación y otros más específicos, que han motivado la realización de este trabajo.

Estas conclusiones se extraen a partir de una amplia revisión bibliográfica que evidencia un claro envejecimiento de la población y su contextualización sociodemográfica.

- El progresivo aumento de personas mayores en nuestra sociedad, uno de los cambios más significativos que se ha dado en las sociedades desarrolladas en el siglo XX.

Uno de los objetivos previos de este trabajo ha sido exponer la importancia del fenómeno del envejecimiento en España, a partir de los indicadores demográficos estudiados. Como ha quedado demostrado, uno de los rasgos más característicos de nuestra sociedad es el envejecimiento de la población, un fenómeno de alcance mundial que tiene consecuencias sociales, económicas, sanitarias y culturales (cap. 2).

Debido al aumento de la esperanza de vida y a la disminución de la tasa de natalidad, la proporción de personas mayores crece en todo el mundo más rápidamente que cualquier otro grupo de edad. El cambio demográfico afecta de forma global, si bien es más evidente en los países desarrollados, especialmente en Europa. En el caso español, el fenómeno del envejecimiento se observa especialmente acelerado. España es uno de los países con mayor número de personas mayores en el contexto internacional.

En nuestro país, según los datos del Padrón Continuo (INE), a 1 de enero de 2015 había 8.573.985 personas mayores (65 y más años), el 18,4% sobre el total de la población. Según la proyección del INE, en 2061 habrá más de 16 millones de personas mayores (38,7% del total).

Otra de las tendencias demográficas actuales es la del "sobreenvejecimiento" (envejecimiento de la población mayor), que refleja que se siguen ganando años a la muerte en edades más avanzadas. Aumenta en mayor medida la proporción de octogenarios que representan el 5,8% de toda la población (datos del Padrón 2015).

El envejecimiento de la población es el resultado de un desarrollo humano exitoso alcanzado durante el siglo pasado, fruto de avances en la salud pública y en las condiciones de vida, y que supone importantes desafíos para la sociedad del siglo actual. Por ejemplo, un gran reto sociosanitario que requerirá de un mayor esfuerzo por parte de las

administraciones para aportar soluciones asequibles y sostenibles en el sentido de seguir proporcionando a los mayores protección, seguridad y cuidados adecuados.

El envejecimiento plantea además diferentes desafíos de cara a la emergencia de la fragilidad y la dependencia, y a la entrada en discapacidad, dado que durante esta etapa se acentúan las diferencias entre las personas mayores. Hemos ido viendo que se trata de un grupo tan heterogéneo como cualquier otro grupo de edad, con una diferencia de incluso más de 30 años en sus polos. Ello lleva a un replanteamiento de conceptos y propuestas para afrontar estos cambios, buscando siempre una mejora en la calidad de vida de los mayores. Y en este sentido se requiere una actuación desde diferentes ámbitos sociales, sanitarios, económicos, etc. e involucrar a todas las partes implicadas.

Los indicadores demográficos actuales muestran un envejecimiento creciente de la población. La primera tendencia que lo explica, al igual que en otros países europeos, es la inversión demográfica. Es decir, por primera vez en la historia, las personas de 65 y más años superan a los niños de 0-14. Además, a nivel mundial, se estima que la población de 65 años y más se multiplique por tres entre el año 2010 y el 2050.

En nuestro país la esperanza de vida sigue aumentando. En el año 2029 la esperanza de vida alcanzará los 84,0 años en los hombres y los 88,7 en las mujeres, lo que supone una ganancia respecto a los valores actuales de 4,0 y de 3,0 años respectivamente.

El factor que más ha incidido en el notable incremento de la esperanza de vida ha sido el descenso de la mortalidad, en especial la infantil.

Además, el aporte de la inmigración exterior es menor y no puede contrarrestar el envejecimiento y el declive demográfico, lo cual contribuye a un aumento del peso poblacional de los mayores.

- El envejecimiento activo, marco de referencia basado en la participación, salud, seguridad y aprendizaje a lo largo de la vida, para mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen.

Otro de los objetivos previos de este trabajo ha sido presentar el paradigma del envejecimiento activo. A lo largo del mismo ha quedado reflejado que este modelo pretende mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen, favoreciendo sus oportunidades de desarrollo para una vida saludable, participativa y segura, y hemos hecho también especial hincapié en el aprendizaje a lo largo de la

vida. Este paradigma implica entender el envejecimiento como un ciclo más de crecimiento personal, añadiendo más vida de calidad a los años y no solamente años a la vida.

Las estimaciones sobre la tasa de dependencia en personas mayores apuntan a un incremento para los próximos años. El envejecimiento activo debe ser promocionado por los responsables de las políticas públicas como una medida esencial para prevenir la dependencia asociada al proceso de envejecimiento.

Este nuevo paradigma del envejecimiento ha surgido en las últimas décadas y se ha denominado con los siguientes términos: envejecimiento saludable, envejecimiento con éxito o envejecimiento activo (cap. 2).

La denominación de envejecimiento saludable (centrado en la salud), fue adoptada por la OMS en 1990 para referirse a este paradigma. El término evolucionó hacia un modelo más integrador con la denominación de envejecimiento activo en 2002, propuesto también por este organismo, con motivo de la celebración de la II Asamblea Mundial del Envejecimiento en Madrid. Este nuevo modelo alberga condiciones bio-médicas, pero además atiende a un amplio conjunto de determinantes: económicos, sociales, personales (psicológicos y biológicos) y comportamentales (estilos de vida), etc.

El estudio del envejecimiento ha despertado también el interés científico, surgiendo líneas de tratamiento más centradas en un envejecimiento satisfactorio o activo, que en un envejecimiento exclusivamente patológico.

El envejecimiento de la población expresa el éxito de nuestra sociedad. La cuestión clave es cómo prevenir el envejecimiento que cursa con enfermedades y discapacidad asociada, y cómo fomentar el envejecimiento activo. Es importante que los mayores permanezcan activos social y mentalmente, además de seguir siendo activos físicamente. El término "activo" se refiere, en este sentido, a la participación en asuntos sociales, económicos, culturales, espirituales y cívicos de la vida.

En este trabajo se ha señalado que el envejecimiento activo no solo es un concepto, sino que es sobre todo una herramienta o un marco de referencia para el diseño de políticas dirigidas a los individuos y a los grupos de población y que se están generando buenas prácticas que fundamentan políticas, proyectos y planes para lograrlo. Como hemos ido viendo, se requiere de una estrategia que impulse la participación y el bienestar en todas las etapas del curso vital.

Este nuevo paradigma del envejecimiento activo ligado a una visión positiva del envejecimiento como una aspiración individual ha sido incluido también como marco de referencia en políticas locales, regionales, nacionales e incluso intergubernamentales y ya es una estrategia consolidada.

La importancia del envejecimiento activo se puso de manifiesto por parte de la UE al declarar el año 2012 Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad entre Generaciones. El objetivo de las acciones desarrolladas durante este año fue promover el envejecimiento activo en tres áreas: el empleo, la participación en la sociedad y el fomento de una vida independiente.

Se buscó sensibilizar a la sociedad en general sobre el valor del envejecimiento activo y sus distintas dimensiones, garantizando que se le concediera una posición importante en las agendas políticas de los Estados miembros y las partes interesadas, de cara a poner en marcha políticas de envejecimiento activo.

En el artículo 25 de la Carta de Derechos Fundamentales de la UE se manifiesta que «la Unión reconoce y respeta el derecho de las personas mayores a llevar una vida digna e independiente y a participar en la vida social y cultural» como parte de la sociedad que son. El envejecimiento activo se sitúa en la base del reconocimiento de los derechos humanos de independencia, participación, dignidad, asistencia y realización de los propios deseos, como hemos ido viendo que señalan algunos autores.

- El envejecimiento activo se sustenta sobre la intergeneracionalidad, y favorece la igualdad de oportunidades y la autonomía personal de las personas mayores.

Uno de los objetivos específicos de esta tesis ha sido describir cómo el valor de la autonomía personal de los mayores, en cuanto a implicación y compromiso social, puede contribuir a crear una ciudadanía más participativa, a través de las relaciones intergeneracionales.

En este trabajo se incide en el concepto de intergeneracionalidad como principio fundamental del envejecimiento activo. De acuerdo con ello, hemos destacado el valor que tienen las relaciones intergeneracionales para el desarrollo personal, social y afectivo de los mayores y para los adolescentes o niños/as que participan en ellas (cap. 2). En España además estas relaciones están más arraigadas que en otros países, sobre todo en el ámbito familiar y rural.

A medida que avanza el proceso de envejecimiento, la calidad de vida se ve determinada en gran medida por la capacidad de las personas para mantener su autonomía e independencia.

Las relaciones entre las generaciones se han convertido en algo fundamental para los mayores, tanto desde la perspectiva de las redes sociales, como desde la del apoyo social. Las actividades intergeneracionales promueven relaciones que repercuten en una mejora en las vidas de las diferentes generaciones, y todas las relaciones entre generaciones que apoyen la participación e implicación social, son adecuadas para un envejecimiento activo.

El valor del capital humano, social e intelectual acumulado por los mayores, sus conocimientos y su experiencia, pueden ayudar a enriquecer al conjunto de la sociedad repercutiendo en una mejora en las vidas de las diferentes generaciones. Las personas mayores que participan en programas intergeneracionales reconocen que esto les ayuda a sentirse mejor física y mentalmente, fomentando su motivación. Además, la participación de las personas mayores en actividades y programas de carácter intergeneracional, tiene una importante función de prevención frente a la dependencia.

Entre los muchos aspectos que ha puesto encima de la mesa el envejecimiento activo, y es un postulado de este trabajo, está el considerar el envejecimiento como un proceso que ocurre a lo largo de la vida.

En este sentido es fundamental el papel de la educación durante toda la vida para la interacción social y las relaciones intergeneracionales. Como ejemplo, los programas universitarios dirigidos a mayores, presentes en casi todas las universidades españolas, constituyen un marco idóneo para las relaciones intergeneracionales. Estos programas tienen como objetivo enriquecer los conocimientos y promover la participación de los mayores en la sociedad actual, pero también estimular sus capacidades y aprovechar la experiencia adquirida durante su etapa laboral activa.

Las relaciones intergeneracionales también desempeñan un importante papel en los programas de voluntariado en los que participan muchos mayores actualmente o en otras actividades de carácter solidario o de utilidad social; están presentes y tienen un efecto muy beneficioso en las relaciones familiares, por ejemplo en el cuidado de los nietos/as, etc. Las personas mayores deben estar incluidas en todos los aspectos de la vida y han de tener pleno acceso a los diferentes espacios urbanos, estructuras y servicios.

Es importante que desde el ámbito de la Administración se promueva la autonomía personal de los mayores como valor emergente y positivo, fomentando una mayor relación con el

entorno y por tanto una ciudadanía más participativa, mediante una prestación de servicios más cercanos y polivalentes que repercutan positivamente en el envejecimiento activo de los mayores españoles.

- La imagen que transmiten los medios de los mayores es clave para promover una imagen acorde a su realidad plural y vencer estereotipos por su potencial transformador.

Otro de los objetivos específicos planteados en este trabajo ha sido estudiar la imagen social de las personas mayores, a partir de los estereotipos vigentes en la actualidad y mostrar cómo se refleja en los medios (cap. 3 y 4).

Hemos ido viendo que los medios tienen un papel muy importante de cara a promover una imagen acorde a la realidad diversa que presentan los mayores de hoy.

Los mayores no forman un todo homogéneo, imagen trasladada habitualmente por los medios que constituye una simplificación. Se trata de un colectivo de población que presenta una gran diversidad de perfiles en función de diferentes factores dependiendo de la salud, la economía, el lugar de residencia, el género, etc.

Las personas mayores deben estar integradas totalmente en la sociedad y ser valoradas como miembros activos que son de pleno derecho. Por ello es fundamental la labor que se pueda hacer desde los medios, dándoles voz y visibilidad en ellos.

Hemos visto que los estereotipos son imágenes simplificadas sobre un determinado grupo social, y que están vinculados y son considerados la base del prejuicio y la discriminación hacia ese grupo. También, que en el estudio de los estereotipos se ha hecho hincapié en los aspectos negativos de estos.

Diversos organismos recomiendan detectar los estereotipos hacia los mayores, ya que estos pueden servir de base para la discriminación en función de la edad o *edadismo*. Este término hace referencia al mantenimiento de estereotipos o actitudes prejuiciosas hacia una persona por el hecho de ser mayor (cap. 3).

Las personas mayores tienden a adoptar la imagen negativa dominante en la sociedad y a comportarse de acuerdo con ella. La infraestimación de sus capacidades físicas y mentales puede favorecer una prematura pérdida de autonomía personal, una mayor discapacidad, depresión, etc.

De acuerdo con ello, se señala que la influencia de los estereotipos de la vejez ha provocado que la mayoría de intervenciones, al igual que la literatura científica, estén teñidas de una visión patogénica, que incide en los déficits

y limitaciones de la vejez. Esta etapa ha representado una construcción social a lo largo de la historia asociada a una imagen homogénea, vinculada además al estereotipo de pasividad, enfermedad, deterioro y falta de autonomía personal.

La gestación de esta imagen no es fortuita e inocente, sino derivada del tratamiento que la propia sociedad da a las personas mayores, de las políticas sociales diseñadas para ellas, y del comportamiento y de las expectativas que los mayores tienen de sí mismos. En este sentido, el coste de los servicios de atención a la salud, las pensiones y otros servicios dirigidos a mayores han promovido una imagen negativa del envejecimiento, representándolo como un lastre para la economía.

La OMS ha subrayado además la importancia de promover una visión positiva del envejecimiento, asociada a imágenes no *edadistas*, ya que estas imágenes pueden convertirse en "profecías que se cumplen".

Por consiguiente, romper con estos estereotipos, presentes en nuestro imaginario sociocultural, implica aceptar que existen múltiples formas de envejecer, dependiendo de la idiosincrasia y circunstancias de las personas. Es imposible disponer de una imagen capaz de representar adecuadamente a todos los mayores, por la diversidad que presenta este colectivo.

Debemos comprometernos con el uso de imágenes positivas, que alargan la vida, mejoran su calidad y ayudan al empoderamiento de los mayores. Este hecho exige una adaptación de la sociedad que tiene que producir cambios en los sistemas que los perpetúan, tales como los medios, la cultura popular, instituciones, gobierno, etc.

Para ello resulta necesario poner en marcha políticas de intervención que incluyan el diseño, la implementación y evaluación de programas dirigidos a reducir el impacto de las ideas y actitudes *edadistas* presentes en la sociedad, a través de programas de investigación e intervención dirigidos a estos fines.

Por otra parte, los medios tienen una gran relevancia en la percepción social de las personas mayores al ser transmisores y configuradores de las imágenes sociales (cap. 4).

En los últimos años se ha producido mayor interés social y periodístico de las temáticas relativas a mayores, posiblemente como consecuencia del incremento de número de personas mayores, pero este interés y presencia de los mayores en los medios sigue siendo insuficiente, además de que a menudo la imagen que se ofrece de ellos es homogénea.

Es importante que los medios muestren su realidad plural para que la sociedad pueda conocer las características de este grupo de población, y progresivamente se vaya eliminando la visión distorsionada y estereotipada que existe sobre ellos fuertemente arraigada en nuestra sociedad.

La realidad demográfica española, con su acelerado proceso de envejecimiento y aumento de la esperanza de vida, hace que el colectivo de las personas mayores tenga cada vez un mayor peso en la sociedad. Por ello es necesario que los medios los muestren como adultos competentes, preparados, capaces de desempeñar roles útiles, frente a la imagen de un colectivo que representa una carga social.

Señalábamos también las consecuencias graves de la difusión de esta imagen de los mayores anclada en el pasado, ya que afianza una imagen sesgada, con predominio de aspectos negativos, que está en el origen de la marginación o exclusión que las personas mayores padecen en muchos ámbitos.

Los mayores llevan rechazando desde hace tiempo esa imagen reflejada en los medios, exigiendo su "derecho" a una imagen social pertinente, adecuada a su momento actual, como reflejo de su participación activa en la sociedad como ciudadanos de pleno derecho que son. A través de sus organizaciones representativas, reclaman en congresos específicos de la tercera edad que los medios reflejen de forma realista su realidad plural, lejos de esa imagen estereotipada, haciendo llegar propuestas concretas de mejora de ese tratamiento a la sociedad.

La imagen de los mayores en los medios ha sido abordada también en foros de discusión o en cursos específicos del ámbito periodístico que han pretendido buscar nuevas vías para acceder a un mejor tratamiento de este colectivo en los medios.

En los últimos años y de manera progresiva, según el aporte teórico, están ofreciendo una visión más positiva de los mayores, asociada a la idea de vitalidad, bienestar, actividad... más acorde a su realidad que también ha ido cambiando (mejoría en la calidad de vida, mayor capacidad económica, esperanza de vida, nivel cultural, etc.).

Hemos visto también que, a medida que ha ido emergiendo la heterogeneidad del colectivo de los mayores, se ha ido ofreciendo una imagen más acorde a la complejidad y diversidad inherentes al proceso de envejecer.

En este cambio han influido también diversas propuestas y recomendaciones, impulsadas en muchas ocasiones por el IMSERSO, para cambiar esas imágenes negativas que se ofrecían desde los medios, muchas veces ancladas en el pasado, y a

menudo vinculadas a noticias de sucesos. Estas imágenes sociales son posibles límites al envejecimiento activo y saludable, afectando a la vida y relaciones de las personas mayores, por lo que se debe tener un especial cuidado. Esta afirmación se ha puesto de manifiesto a lo largo de esta tesis, en la que hemos visto cómo interactúan e inciden negativamente en las personas mayores los estereotipos que permanecen en el imaginario colectivo.

Desde la "Declaración de Santander" del año 2005 a la que hemos ido haciendo referencia, se ha mejorado el tratamiento sobre las personas mayores en los medios, según la bibliografía consultada. Entre los compromisos adquiridos, se encontraban incluir a las personas mayores como parte de la población en plano de igualdad con los demás colectivos, en todo tipo de informaciones; evitar el lenguaje peyorativo, paternalista y discriminatorio que contribuye a reforzar los estereotipos sociales sobre los mayores; propiciar desde los medios el tratamiento de los temas con una perspectiva intergeneracional; acabar con su invisibilidad recurriendo a ellos como fuente informativa, etc.

No obstante, es necesario seguir trabajando para que este planteamiento sea sólido y coherente. En este sentido, también es importante el esfuerzo y las estrategias que puedan seguir desarrollando los mayores, a través de sus organizaciones representativas, para que sus planteamientos sean tenidos en cuenta en mayor medida por los medios.

El testimonio de la Dra. Rocío Fernández-Ballesteros, presente a través de una entrevista en la muestra de programas especializados analizados en este trabajo, refleja también este cambio en la imagen social del envejecimiento. La experta pone en valor la tarea realizada para lograr una imagen positiva del envejecimiento, la cual también afirma que empiezan a reflejar los medios. No obstante, incide en que aún persiste esa visión negativa en la sociedad, que indica que aún queda un trabajo por hacer, tal y como ha quedado reflejado en este trabajo.

- La radio puede contribuir al envejecimiento activo, a través de la participación de los mayores en ella, dado el potencial de este medio para darles voz.

Los programas especializados de mayores son una buena herramienta para fomentar la participación activa de las personas mayores y ofrecen otros muchos beneficios a este colectivo. Así nos lo han demostrado algunas experiencias radiofónicas que fomentan el envejecimiento activo y muestran las posibilidades de la radio generalista para dar voz a los mayores (cap. 5). Como ejemplo de ello encontramos los siguientes programas: "La vida a cierta edad" de ACL Radio, la emisora de la Diputación de Almería; el proyecto

"Tertulia radiofónica" desarrollado en el centro social de personas mayores de titularidad pública "La Tenderina" (Oviedo) y "Mayores en las Ondas", proyecto de envejecimiento activo de la Fundación Salud y Comunidad.

Uno de los objetivos de estos espacios de radio es fomentar la participación y autonomía de los mayores. En el caso de "Mayores en las Ondas", programa que realizo actualmente en la emisora Gestiona Radio de Valencia, se muestra cómo los mayores pueden contribuir a crear una ciudadanía más participativa y a enriquecer a otras generaciones.

En este trabajo también se ha tratado de reflejar esa visión más amplia ofrecida por los programas especializados que entienden el envejecimiento como una etapa más de la vida, lejos de esa mirada simplificada que a menudo han trasladado los medios vinculada a una imagen de los mayores de pasividad, enfermedad, declive, deterioro y falta de autonomía personal.

Los programas especializados de mayores suponen un ejemplo claro de tratamiento periodístico adecuado y de calidad que bien podría ser seguido por los medios en general, de cara a la elaboración de noticias y coberturas informativas.

Una buena manera de que la radio generalista pueda contribuir también al envejecimiento activo, es invitar a colaborar a los mayores en ella de forma más periódica, a través de espacios específicos en los que se pueda valorar la utilidad de su aportación, pudiendo desempeñar una función de portavoz de los mayores, o realizar otras funciones como ofrecer contenidos de primera mano del mundo de los mayores, proponer temas a abordar, facilitar contactos a los que se puedan entrevistar desde estos espacios, etc.

A título individual, los mayores siempre pueden seguir colaborando para manifestar sus opiniones, algo que se ha hecho de forma más habitual en la radio, a través de llamadas a los programas, dejando mensajes en el contestador si estos lo permitían, etc., pero haciéndose todavía más presentes.

- Identificamos los principales programas de mayores que existen en la radio pública y privada en España y los espacios dedicados a esta temática más allá de nuestras fronteras.

Se constata además la existencia de una tipología de programas dedicados a mayores dentro del ecosistema comunicativo español. Observamos que existen programas de mayores de ámbito estatal, local, así como espacios vinculados a organizaciones y a grupos geriátricos y programas de radio realizados por mayores en emisoras universitarias. Ello refleja un trabajo de investigación que

hemos ido realizando, incorporando los nuevos programas que iban surgiendo a medida que se iba desarrollando esta tesis (cap. 5).

En el marco de la radio comunitaria además, hemos conocido el programa "Historias de mayores" de Radio Vallekas en Madrid que se emite semanalmente y cuenta con la participación activa de personas mayores.

Por otra parte, esta muestra nacional se completa con una selección de espacios representativos dedicados a los mayores en otros países. Nos ceñimos a Latinoamérica, Europa y países de habla inglesa.

En Argentina, requiere una mención especial por su carácter novedoso el programa "Adultos en la ciudad", espacio de radio realizado en Buenos Aires. El programa se desarrolla a partir de un taller semanal de Comunicación y Radio para Personas Mayores que se lleva a cabo en centros públicos de la capital argentina.

Este espacio colabora de forma más continua con el programa "Mayores en las Ondas" desde octubre de 2016, contando este último con una sección semanal en la que participan los mayores del taller de Comunicación y Radio para Personas Mayores.

- El envejecimiento es una etapa más de la vida, en la que todavía queda mucho por hacer y aportar a la sociedad, pero ello no queda suficientemente reflejado en la muestra de magazines matinales de radio. En cambio, las posibilidades y beneficios que ofrece el envejecimiento activo sí son abordados en los contenidos de los programas especializados de mayores, así como la temática relativa a los mayores en general.

Otro de los objetivos específicos de este trabajo ha sido constatar la presencia y temas referentes a envejecimiento y/o envejecimiento activo en dos muestras de programas con cobertura estatal (cap. 6).

El objeto de estudio de esta tesis es el envejecimiento activo en la radio española, concretamente en los magazines matinales de las cuatro emisoras con mayor audiencia, y en dos programas especializados de personas mayores. Para analizar estas dos muestras de programas de radio, utilizamos las siguientes variables:

Desde el punto de vista cuantitativo: tiempo de dedicación (cantidad de minutos dedicados a la temática de mayores, en general, y al envejecimiento activo, en particular).

Desde el punto de vista cualitativo: léxico, especialmente vinculado a la temática; temas, mapa de categorías y de

universos; género radiofónico; y presencia directa e indirecta de los mayores.

Los temas vinculados al envejecimiento activo, y a los mayores en general, los detectamos tras la audición de los 8 programas que integran la muestra de programas especializados y posterior transcripción de los textos sonoros.

De este modo el mapa teórico previo, a partir de las lecturas bibliográficas, se complementa con los temas extraídos de la transcripción de los textos sonoros, siguiendo un modo de trabajo circular: del mapa teórico a los textos sonoros y de estos de nuevo al aporte teórico, utilizándose un sistema inductivo-deductivo.

Los textos sonoros se dividen en unidades de análisis o segmentos en los que ha sido posible agruparlos a partir de la categorización de los universos y subcategorías, fijando además los tiempos de cada una de estas unidades de análisis.

Finalmente se procede a la contabilización de tiempos, de acuerdo con los universos y subcategorías definidos, a partir del tratamiento manual de los datos obtenidos.

- La opinión de los profesionales de los medios del ámbito de mayores sobre el tratamiento informativo de esta temática, refleja algunos aspectos clave de este trabajo referentes a la baja presencia de contenidos de los mayores en los medios, su imagen estereotipada o su baja presencia en los mismos a través de testimonios.

Otro de los objetivos específicos planteados en este trabajo ha sido mostrar la opinión de los profesionales (cap. 7). Entre los meses de octubre y diciembre de 2015 pusimos en marcha un cuestionario dirigido a profesionales de los medios del ámbito de mayores y de la salud en general, sobre tratamiento informativo de esta temática en los medios, con el fin de obtener información sobre los distintos aspectos investigados en este trabajo.

Como dato significativo vimos que los resultados coincidían en general con los planteamientos mantenidos en esta tesis respecto a la imagen que se traslada de los mayores desde los medios, en cuanto a que no se ajusta a su realidad plural; en relación con la imagen discriminatoria que a menudo trasladan los medios sobre los mayores, contribuyendo a reforzar los estereotipos sociales sobre los mismos, que también hemos mantenido a lo largo de este trabajo, o en cuanto a la idea de que la imagen que se proyecta desde los medios está cambiando, a medida que aumenta el número de personas mayores.

Los resultados principales son:

1. El cuestionario fue respondido por 67 personas que lo hicieron de forma anónima. De estas, 27 eran hombres y 40 mujeres, lo que representa los siguientes porcentajes dentro de cada sexo: 62,8% de hombres y 70,2% de mujeres.

2. La respuesta mayoritaria procedió de profesionales con más de 10 años de experiencia, registrándose un 76,1% de las respuestas por parte de los mismos.

3. En relación con la situación laboral de las personas encuestadas, el mayor porcentaje de respuesta correspondió a puestos de máxima responsabilidad, con un 40,3% de respuestas. En segundo lugar, la respuesta mayoritaria procedió del grupo "otros (jubilado/a)", con un 20,9%.

4. Los profesionales de edad comprendida entre los 40 y 50 años contestaron mayoritariamente a esta encuesta, registrándose una respuesta del 32,8%. En segundo lugar, la mayor respuesta procedió de los profesionales de 30 a 40 años, con un 25,4%.

5. En cuanto a si los mayores están presentes en los medios en relación a la mejora de su posición económica, la respuesta mayoritaria correspondió a un "No", con un 91% de respuestas. En lo que respecta a la radio, a la pregunta sobre si están presentes suponiendo que se trata del medio más adecuado para comunicar con los mayores y para hablar sobre ellos, obtuvo una respuesta mayoritaria también del "No", registrándose un 82,1% de respuestas.

Estos datos corroboran uno de los aspectos claves de esta tesis referente a la baja presencia de los mayores en los medios, reflejando de algún modo también la opinión de los profesionales la condición de vulnerabilidad mediática de los mayores, si tenemos en cuenta su progresivo aumento en nuestra sociedad e importancia proporcional creciente.

6. Entre varias opciones ofrecidas en cuanto a la cobertura de la temática referente a mayores, los profesionales respondieron mayoritariamente, con un 65,7% de respuestas, que los medios deberían ofrecer información más detallada de forma regular. En el caso de la radio, entre varias opciones planteadas, la respuesta mayoritaria fue similar: un 64,2% respondió que debería ofrecer información más detallada, de forma regular.

Además se les preguntó si los mayores están suficientemente presentes en los medios, por ejemplo a través de testimonios. La respuesta mayoritaria fue "Poco", obteniendo un porcentaje de respuestas del 86´6%. En el caso de la radio, la respuesta fue la misma: un 86´6% señaló que los mayores están "Poco" presentes en la radio, a través de testimonios.

Estos planteamientos apuntan a que los medios deberían profundizar en la temática relativa al envejecimiento, ofreciendo una mayor y mejor cobertura de informaciones referentes a los mayores. De esta forma, esta temática tendría una mayor presencia en los medios, en la línea planteada en este trabajo.

7. En cuanto a si la imagen que se traslada de los mayores desde los medios se ajusta a su realidad, un 85,1% contestó que "No". En el caso de la radio, la respuesta mayoritaria también fue de "No", con un porcentaje algo inferior, del 65,7%.

Por otra parte, un 82,1% respondió que el tratamiento que se hace de los mayores desde los medios es peyorativo, paternalista, e incluso sensacionalista. En el caso de la radio, este porcentaje también fue un poco inferior, del 65,7%.

También estos datos corroboran otro de los aspectos clave de esta tesis relativo a que la imagen que se traslada desde los medios es estereotipada, no muestra la imagen plural de este colectivo y, por tanto, no se ajusta a su realidad. También los profesionales de los medios del ámbito de mayores y de la salud en general coincidieron en señalar que desde los medios se ofrece un tratamiento peyorativo, paternalista, e incluso sensacionalista de esta temática, en la línea de este trabajo.

En relación con el tratamiento estereotipado que de las personas mayores a menudo se ofrece desde los medios, se les preguntó también si las noticias relacionadas con mayores requieren más cuidado con los estereotipos que otro tipo de informaciones, obteniéndose una respuesta mayoritaria de "Sí" del 70'1%.

8. La mayoría de profesionales que contestaron a este cuestionario manifestaron que a menudo los medios no muestran el papel activo que tienen los mayores en la sociedad, con un porcentaje del 76,1%. En el caso de la radio, se registró la misma respuesta: un 76,1% señaló que a menudo la radio no muestra el papel activo que tienen.

También se les preguntó sobre si la imagen que se proyecta desde los medios está cambiando, a medida que aumenta el número de personas mayores, obteniéndose una respuesta mayoritaria de "Sí" en un 55,2%. En cuanto a si está cambiando la imagen que traslada la radio a medida que aumenta el número de mayores, se obtuvo una respuesta mayoritaria también del "Sí" con un porcentaje algo inferior, del 50,7%.

Estos datos también están en la línea de los planteamientos que hemos ido manteniendo a lo largo de este trabajo.

9. En opinión de los profesionales que respondieron a la encuesta, la prensa y las revistas hacen el tratamiento más adecuado de la temática de mayores, obteniendo un porcentaje de respuesta del 37'3%. El segundo lugar es para la radio, con un 34'3%. El tercero para los medios digitales, con un 22'4%, y el cuarto para la televisión, con un 6%.

Además, según expresaron, el número de medios especializados en temática de mayores no es suficiente, con un porcentaje de respuestas del 83'6%.

10. En cuanto a si son necesarias las recomendaciones éticas en los medios para informar mejor sobre personas mayores, la respuesta mayoritaria, con un 94%, correspondió a un "Sí".

11. Por último, se les preguntó si conocían la figura del "Ombudsman" y si, desde su punto de vista, esta figura está incorporada lo suficientemente en los medios como defensor de la audiencia. La respuesta mayoritaria fue de un "No", obteniendo un porcentaje del 70'1%.

Además, un 53'7% de los encuestados respondió que sí debería haber un mecanismo como la figura del "Ombudsman", en particular para este tema.

- Por último, los medios desempeñan una importante función en nuestra sociedad y en consecuencia es necesario que se propongan un esfuerzo normalizador a la hora de abordar las informaciones relativas a mayores desde una perspectiva inclusiva.

Otro de los objetivos específicos de este trabajo ha sido recoger y ofrecer recomendaciones éticas relativas al tratamiento mediático correcto de este asunto en los medios, que puedan servir a los profesionales que trabajan en ellos para un mejor abordaje de esta temática.

En este sentido, planteamos una nueva mirada en el tratamiento de los mayores en los medios, a través de 10 principios y recomendaciones de la comunicación sobre personas mayores (cap. 8).

Estas recomendaciones permitirán un tratamiento mediático más positivo de los mayores en los medios, en el marco de una ética de la comunicación que asuma la responsabilidad del papel de los medios en relación a la justicia social.

Las principales aportaciones de este capítulo se resumen en algunas ideas fundamentales que exponemos a continuación:

- La incorporación de técnicas comunicativas con los mayores en el contexto asistencial sociosanitario ofrece un valor

añadido a esta atención, habiéndose demostrado su efectividad en la aplicación al ámbito terapéutico y de educación para la salud.

Estas pautas basadas en la experiencia de profesionales del ámbito sociosanitario que trabajan con mayores, pueden ser llevadas al ámbito periodístico, y especialmente a la comunicación con los mayores en la radio. La radio, por sus particulares características, puede ser una buena herramienta para promover el diálogo social e intercambio intergeneracional y es interesante saber qué técnicas comunicativas pueden favorecer una comunicación eficaz con los mayores.

- La contribución del periodismo social a una visión más amplia e inclusiva en el tratamiento de los mayores es fundamental en este trabajo.

El periodismo social está enfocado en el servicio, y busca la utilidad de la labor periodística, tratando de servir de ayuda o guía al ciudadano/a en las cuestiones que realmente le preocupan. Para ello recurre a nuevas fuentes, tratando de dar voz a todos los actores involucrados, no conformándose con perpetuar las fuentes tradicionales.

Por otra parte, propone la participación de la ciudadanía, incorporando a la comunidad como actor de peso. En cada contenido se esfuerza para que el lector-oyente-espectador conozca las posibilidades que tiene para comprometerse con su comunidad, profundizando en la búsqueda de soluciones de las cuestiones abordadas y moviendo a la acción.

- El periodismo de servicio también es clave desde el enfoque de la utilidad de lo positivo, ofreciendo opciones, propuestas, soluciones o datos complementarios a la información.

Ello requiere que el periodista sea consciente de que su información debe servir para mejorar algún aspecto de la vida del lector, individualmente, uno a uno, comportando un cambio de actitud profesional.

En el caso concreto de la información sobre personas mayores, los medios en general deben ofrecer datos de utilidad, en la línea del planteamiento que hacen los programas especializados de mayores. Por ejemplo, se trata de que respondan a preguntas como qué pueden hacer los mayores para vivir mejor después de los 65 años; cómo hacer frente a los problemas que puede llevar consigo la edad; opciones ante la falta de familiares que velen por ellos; tipos y precios de residencias, tiempo de antelación con que se debe solicitar un ingreso, etc. Todo ello para que los mayores puedan obtener claves útiles con las que formar sus propios juicios y tomar sus propias decisiones.

9.2. Resultados obtenidos tras el contraste empírico. Confirmación de hipótesis de investigación derivadas de objetivos

A través de este trabajo, nos planteamos responder a una serie de cuestiones a las que damos respuesta mediante los resultados obtenidos en el análisis empírico. Para responder a estas cuestiones, consideramos las dos muestras de programas de radio.

En relación con las técnicas de investigación, utilizamos tanto el método cuantitativo como el cualitativo, recurriendo en este caso al análisis de contenido, al análisis del discurso y al método comparativo.

Seguidamente, explicamos los resultados obtenidos:

1) Se observa una baja presencia del tratamiento del envejecimiento activo, y temática del envejecimiento en general, en la muestra de programas matinales de la radio generalista analizada.

Comprobamos una presencia de la temática de mayores del 4,65% (428' y 16''), confirmando la primera hipótesis relativa a la baja presencia del tratamiento del envejecimiento activo, y de la temática del envejecimiento en general, en la muestra de programas matinales de la radio generalista.

La población mayor de 65 años tiene en general mayor nivel cultural, disfruta de una salud y calidad de vida aceptables, de mayor grado de autonomía, mejor situación económica, se interesa por realizar actividades de carácter solidario o de utilidad social, etc. Ello no queda suficientemente reflejado en un formato y en una franja horaria que nos podría hacer pensar en una mayor presencia, teniendo en cuenta el progresivo aumento de personas mayores en nuestra sociedad y su importancia proporcional creciente.

La condición de vulnerabilidad mediática del colectivo de los mayores queda identificada a través de esta baja presencia temática en la muestra de programas, a partir de la realización de un análisis cuantitativo.

Se detecta un total de 155 piezas o intervenciones sobre este contenido en reportajes, entrevistas, resumen de noticias, etc. Se identifica además el número de piezas o intervenciones en esta muestra, de acuerdo con la tipología de temas en los que se observa la presencia de contenido relacionado con las personas mayores.

En cuanto a la intensidad de la presencia, vemos que en primer lugar se encuentra la temática de Cultura, con 51

piezas o intervenciones, seguida de la de Política, con 31, y en tercer lugar Religión, con 19 piezas.

Vemos que a excepción de la temática de Cultura, se trata de contenido de ámbito internacional. No se observa en las temáticas de Política y Religión contenido relacionado con mayores vinculado a noticias en España.

Las personas mayores apenas están presentes en esta muestra de programas con voz propia, salvo cuando se trata de personajes importantes del mundo de la cultura, política, religión, etc., en cuyo caso se pone en valor su vitalismo y actividad.

Se observa en esta muestra de programas que los mayores son protagonistas de los sucesos, buscándose un efecto dramático en el tratamiento de la información. La noticia a menudo es el abandono, la muerte en soledad, el accidente, el robo, incidentes en centros residenciales de personas mayores... Se detecta un total de 18 piezas o intervenciones con contenido relativo a sucesos en resúmenes de noticias de los diferentes boletines informativos.

Comparativamente se observa una baja presencia de la temática del envejecimiento activo (4 piezas o intervenciones referidas a este tema), en la línea de lo recogido en el marco teórico de este trabajo.

En las últimas posiciones, en cuanto a contenido relacionado con el envejecimiento, se encuentran los temas de Ciencia, Gastronomía y Literatura, con una única pieza o intervención.

Según hemos ido viendo, no existen muchos trabajos que muestren el tratamiento de la información relativa a mayores en los medios, pero sí un denominador común. Estos estudios mantienen que los mayores aparecen infrarrepresentados y por tanto, infravalorados en ellos, ya sean escritos o audiovisuales, debido a esta baja presencia.

Estos resultados obtenidos en prensa escrita, radio y televisión, vienen a corroborar los que hemos obtenido en nuestra investigación relativa a programas matinales de la radio generalista. También están en la línea del aporte teórico presentado en este trabajo, según el cual la presencia de los mayores en los medios está muy por debajo de lo que corresponde a su importancia numérica y social creciente.

2) Se identifica un tratamiento estereotipado de los mayores de 65 años en las diferentes áreas informativas que integran la actualidad en los magazines no especializados de radio, asociado a la imagen social del envejecimiento.

En la muestra de programas matinales de la radio generalista los mayores son protagonistas de los sucesos en 18 noticias, y se busca un efecto dramático. Se ofrece una imagen de persona mayor desvalida vinculada al estereotipo de pasividad, deterioro y falta de autonomía personal. Ello se corresponde con un perfil que no refleja la realidad plural de las personas mayores de hoy en día.

La radio generalista a menudo muestra a unos mayores que no tienen la ayuda ni la protección que necesitan o, en el peor de los casos, un desenlace de los hechos ya inevitable.

Como hemos ido viendo en el aporte teórico, frecuentemente se concibe al colectivo de personas mayores como un grupo pasivo, vinculado a una imagen estereotipada que no refleja su realidad plural. Esta imagen estereotipada puede incidir, junto a otros factores, en que se pierda la aportación valiosa de los mayores a la sociedad, por lo que se debe tener un especial cuidado en el tratamiento de esta temática, como hemos mantenido en este trabajo.

3) Predominio de la mirada social sobre los mayores en los programas especializados, mientras que las cuestiones de carácter económico o político son relegadas a una última posición.

La presencia del tratamiento del envejecimiento activo es proporcionada cuando en la noticia predomina un enfoque social, de acuerdo con el incremento del número de personas mayores en nuestra sociedad y su importancia creciente.

Estos programas especializados de mayores que se emiten en emisoras generalistas ponen en valor el potencial de los mayores para seguir aportando mediante su participación activa en la vida familiar y social, así como en actividades de voluntariado y de aprendizaje permanente.

Estos espacios abordan la nueva realidad social del envejecimiento poblacional e informan sobre políticas públicas adecuadas para abordar los desafíos que presenta.

En cambio, los mayores son poco protagonistas de contenidos con un enfoque económico, pese a la importancia que tiene su aportación en muchos casos para la economía familiar.

Los programas especializados a menudo tampoco reflejan contenidos referentes a la actitud de los mayores ante la política, al grado de influencia que puedan tener en la toma

de decisiones políticas o a las estrategias electorales de algunos partidos para captar su voto.

No se visualiza a las personas mayores como sujetos activos a nivel político y económico, dejándose de proyectar en los medios esa imagen que va más allá de esa mirada social.

Hemos clasificado los contenidos de la segunda muestra de programas de radio, relativa a los programas especializados de mayores, a partir de la definición de 9 universos temáticos y sus correspondientes subcategorías. Se trata de los siguientes universos: universo social, universo económico, universo sanitario, universo relativo al ocio, universo cultural-educativo, universo político, universo mediático, universo físico-psicológico y universo tecnológico-científico.

En el conjunto de la muestra de programas de "Palabras Mayores", el contenido analizado correspondiente a estos 9 universos supone un 57'06%. En el caso de "Juntos paso a paso", en la muestra de programas el contenido analizado correspondiente a estos 9 universos supone un 67'73%.

Vemos que el Universo cultural-educativo alcanza el mayor porcentaje, con un 25,27%, seguido del Universo social que obtiene un 20,15% y del Universo tecnológico-científico, con un 13,36%.

Se observa que el Universo social se encuentra en "Palabras Mayores" y en "Juntos paso a paso" entre las tres primeras posiciones. Por tanto, la radio pública y la privada coinciden en este enfoque social.

Como hemos señalado anteriormente, las cuestiones de carácter económico o político son relegadas a una última posición. Observamos que el universo que menos presencia tiene es el político con ninguna dedicación, seguido del económico, que obtiene un 0,87%.

Vemos que como en el caso de los magazines de la franja matinal, el contenido más frecuente en los programas especializados es el cultural.

A continuación, presentamos las subcategorías que tienen una mayor presencia en esta muestra de programas especializados:

En primer lugar, observamos Retención del capital cultural, social e intelectual acumulado por los mayores, correspondiente al Universo cultural-educativo, con 43' y 21'.

La cultura es un fenómeno esencialmente humano. El contexto en el cual viven y se desarrollan las personas está constituido principalmente por la acumulación de

conocimientos, experiencias y por la actividad de generaciones anteriores.

La experiencia vital de los mayores, su sabiduría, es reconocida y reflejada a través de diferentes testimonios en esta muestra de programas de radio especializados, lo cual fomenta un mayor respeto y gratitud por su contribución.

En segundo lugar, Salud Mental e intervención psicológica. Hacia un mayor bienestar emocional, del Universo físico-psicológico, con 39' y 29''.

Vemos que tanto la radio pública como la privada no ofrecen una visión estereotipada, en el sentido de esa imagen de deterioro y decrepitud en el plano psicológico. Se da una visión positiva ofreciendo recomendaciones para mejorar el estado emocional.

En tercer lugar, Mayores relevantes u homenajeados, del Universo cultural-educativo, con 36' y 47''.

La trayectoria profesional y la experiencia de toda una vida, son reconocidas y reflejadas a través de diferentes testimonios en esta muestra de programas de radio, poniendo en valor el respeto y la gratitud por su contribución.

En cuarto lugar, Nuevas tecnologías al servicio de la salud de los mayores, correspondiente al Universo tecnológico-científico, con 34' y 1''.

Los programas especializados reflejan las posibilidades que ofrecen las TIC para la mejora de la salud en las personas mayores y muestran también las ventajas de la alfabetización digital de los mayores en situación de emergencia, por ejemplo cuando se habla de los servicios de teleasistencia.

En la última posición, se observa Educación para la salud/promoción de la salud, del Universo sanitario, con 31' y 3''.

Tanto la radio pública como la privada abordan contenidos referentes a la promoción de la salud. A través de diferentes testimonios observamos una clara alusión a la importancia de la adopción de estilos de vida o hábitos saludables (hacer ejercicio, seguir una dieta saludable, etc.), en la línea del aporte teórico al que nos hemos referido.

4) Se comprueba un tratamiento inclusivo de los mayores en los programas especializados analizados.

Sin embargo, la vejez ha representado una construcción social asociada a una imagen homogénea, tal y como hemos ido viendo en la bibliografía consultada.

Tras el estudio de las formas discursivas en la muestra de programas de radio especializados, observamos que no se utilizan términos y expresiones globalizadoras y generalizadoras asociadas a la edad. Por tanto, no se refleja una imagen de los mayores como un colectivo homogéneo ni se recurre a utilizar adjetivos que impliquen una generalización de condiciones negativas en ellas como "dependientes", "enfermas", "tristes" u "ociosas", por su condición de jubiladas, que contribuyen a fomentar conductas discriminatorias.

Estos espacios cuentan además con periodistas formados y especializados en este ámbito, cuya sensibilidad social y visión más amplia enriquece el tratamiento de la temática relativa al envejecimiento.

Tanto la radio pública como la privada hacen un tratamiento positivo de la temática referente a los mayores, ofreciendo un tratamiento respetuoso a través de la utilización de un lenguaje inclusivo que da valor a la persona, independientemente de su edad. Tampoco se observa un lenguaje paternalista ni en general ningún contenido que discrimine ni estigmatice por parte de los presentadores de ambos programas de radio, así como de los colaboradores.

Por tanto, los programas especializados de mayores analizados no contribuyen a reforzar los estereotipos sociales sobre los mayores, al no existir una utilización inadecuada del lenguaje.

En cambio, sí transmiten la vitalidad, ilusión, necesidad de reinventarse de las personas mayores... a través del discurso de los presentadores o de las propias expresiones que utilizan.

- Hemos visto que la temática referente a mayores está presente, a través de las voces de expertos en el ámbito de envejecimiento que aportan un valor añadido por su bagaje intelectual. Es muy significativo que los programas especializados recurran a ellos, haciéndose eco de un cambio de visión en la imagen social de las personas mayores hacia una imagen más positiva, asociada a la idea de vitalidad, bienestar, actividad... después de haber sido durante mucho tiempo negativa.

- Se observa que el envejecimiento activo está abordado en la muestra de programas especializados de mayores, a través de la selección de contenidos. Por ejemplo, se tratan aspectos relativos a la contribución activa de las personas mayores a la sociedad, mostrando su colaboración como voluntarios o su participación en programas intergeneracionales. Además, se trata la temática relativa a nuevas tecnologías en la accesibilidad y seguridad en el

hogar y en los centros asistenciales como apoyo al envejecimiento activo; se habla de promoción de hábitos saludables en las personas mayores para mejorar su calidad de vida, etc.

- Por otra parte, esta presencia de la temática de envejecimiento activo se detecta a través del uso del propio concepto de envejecimiento activo en muchos momentos de estos programas, y de la utilización de términos que aluden a ideas relacionadas que implican bienestar físico y social, mejora de la calidad de vida, actividad, etc.

Vemos que el programa "Juntos paso a paso" utiliza el término "envejecimiento activo" de modo más frecuente que "Palabras Mayores". Además hace referencia al término "envejecimiento saludable" en más ocasiones que el programa de la radio privada.

Es significativo también que el programa "Palabras Mayores" tenga un indicativo como "En Radio Intereconomía Palabras Mayores, un programa para gente activa", en alusión al término de envejecimiento activo. Se observa en este mismo espacio la referencia al concepto, a través de la denominación de alguna sección del programa como es el caso de "Actividad y madurez son Palabras Mayores", en la que abordan cuestiones relacionadas con el tiempo libre de los mayores y actividades que realizan, en general.

5) La temática referente a mayores se sitúa en la agenda informativa a través del testimonio de personas mayores que muestran que son capaces de desempeñar roles útiles para la sociedad, frente a la imagen de un colectivo que representa una carga social.

En el espacio "Palabras Mayores", se observa un total de tiempo de 28' 59'' en el que intervienen los mayores en las 6 horas analizadas. Ello representa un porcentaje del 8,05% de participación de los mayores y un 91'95% de tiempo dedicado a contenidos en los que los mayores no están presentes con voz propia.

En el caso del programa "Juntos paso a paso", se detecta un tiempo de intervención de los mayores de 55' 53'' en las 4 horas analizadas. Esto supone un porcentaje del 23,28% de participación de los mayores y un 76,72% de dedicación a contenidos en los que los mayores no están presentes.

Se constata que RNE, en el ejercicio de su función de servicio público, presta más atención a dar voz a las personas mayores que el programa de la radio privada. Se observa una participación casi tres veces mayor en el programa "Juntos paso a paso" que en "Palabras Mayores".

La radio pública debe cumplir un servicio público, estando obligada a atender a grupos sociales con necesidades específicas favoreciendo así su integración social. En este caso vemos la importancia que le da a que sean los propios mayores los que se expresen, garantizando la libertad de expresión y respondiendo a sus intereses.

A través de diferentes testimonios, queda reflejada la participación de los mayores en algunas actividades, lo cual les permite tener un envejecimiento activo, contribuyendo ello a su mejor calidad de vida, lejos de esa visión estereotipada de una etapa en la que ya es demasiado tarde para adoptar estilos de vida saludables.

9.3. Reflexión final

La prolongación del envejecimiento es una de las conquistas más importantes de nuestro tiempo y revela el progreso de la humanidad. España se sitúa entre los países más envejecidos en el contexto internacional. A lo largo de este trabajo hemos incidido en la idea de que el envejecimiento de la población conlleva grandes consecuencias e implica importantes retos. También un replanteamiento de conceptos y propuestas por parte de la sociedad para afrontar estos cambios que se van sucediendo. El envejecimiento va a imponer cada vez mayores exigencias económicas y sociales. Una propuesta que responde muy bien a los desafíos actuales, como hemos constatado, es la del envejecimiento activo.

Asumir las consecuencias del envejecimiento demográfico y poner los medios para que los mayores tengan en la medida de lo posible una vida plena y satisfactoria en la última etapa del ciclo vital, es tarea de toda la sociedad. Hemos visto que los medios desempeñan un importante papel y por ello, deben estar atentos a los cambios que se están produciendo y los que están por venir, para ofrecer un tratamiento informativo positivo de esta temática.

La radio tiene una gran responsabilidad para desterrar estereotipos *edadistas*, la mayoría de los cuales son fruto del desconocimiento sobre quiénes son las personas mayores, y debe visibilizar más su contribución social.

La radio es además un poderoso medio para promover una imagen positiva del envejecimiento como una etapa vital productiva y participativa en la sociedad. Temáticas como los nuevos roles de las personas mayores, las relaciones intergeneracionales, sociales y familiares o la capacidad de elegir un proyecto de vida son relegadas en muchas ocasiones a un segundo plano y no son lo suficientemente abordadas.

Hemos visto también a través de los programas especializados que los mayores son poco protagonistas de contenidos con un enfoque económico y político, lo cual sorprende por su papel clave en la economía familiar o como ciudadanía que participa activamente en los procesos sociales democráticos.

Las personas mayores de hoy no son como las de ayer y la radio debe reflejar una imagen real de lo que son y aportan, haciendo un esfuerzo por ampliar su mirada hacia una realidad más diversa.

Vemos a partir de diferentes testimonios en los programas especializados que el contacto con los mayores puede ser el punto de partida de nuevos y valiosos aprendizajes, y de auténticas lecciones de vida.

Nos parece positivo que las voces de los mayores estén presentes en ellos, si bien es cierto que hubiera sido interesante escuchar más testimonios, dado que en diferentes encuentros y jornadas con periodistas los mayores han demandado con verdadero interés que los medios reflejen una imagen más acorde a su realidad plural, a través de propuestas concretas.

Incluyendo a las personas mayores como parte de la población en plano de igualdad con los demás colectivos y desde una perspectiva intergeneracional, se puede promover una imagen no estereotipada acorde a su realidad plural. Como hemos ido manteniendo, esta imagen positiva puede incidir, junto a otros factores, en que no se pierda su aportación a la sociedad. La experiencia y el conocimiento de los mayores son un gran valor que tampoco podemos desaprovechar los periodistas.

Los resultados de esta investigación a partir de la muestra de programas especializados revelan además la necesidad de concienciar a los directivos y programadores de la radio privada, para que presten mayor atención a la participación de los mayores y estos puedan tener en ella una mayor presencia.

Por otra parte, hemos visto que existen "otras realidades" de los mayores que reflejan los programas especializados y no están presentes en los magazines de la franja matinal. Sería interesante que estos últimos trasladaran más y diferentes imágenes que pusieran en valor su autonomía y capacidades, abandonando la idea de colectivo desvalido y reflejando en la cobertura informativa en general el envejecimiento como una etapa más de la vida, en la que todavía queda mucho por hacer.

De acuerdo con el aporte teórico, en los últimos años se ha avanzado en la mejora de la imagen de los mayores, pero

siguen estando muy presentes los estereotipos y la imagen de los mayores está todavía muy ligada a la idea de carga y no tanto a la de ayuda y aportación a la sociedad.

Hemos visto también que es necesaria una perspectiva ética en los medios. Por ello, se proponen una serie de principios y recomendaciones de la comunicación sobre personas mayores relativas al tratamiento mediático correcto de este asunto.

Estas propuestas dirigidas a evitar estereotipos y prejuicios sobre las personas mayores y a ofrecer una imagen más adecuada de este colectivo, permitirán un tratamiento mediático más positivo de esta temática en los medios, contribuyendo a generar una ciudadanía más participativa y al envejecimiento activo.

En ellas hemos querido hacer constar también la aportación del periodismo social y de servicio a una visión más amplia e inclusiva en el tratamiento de los mayores y la importancia de que los medios incorporen este enfoque en sus coberturas periodísticas.

Los medios deben evaluar con especial cuidado y responsabilidad qué información o imágenes difundir, teniendo presente que es su responsabilidad y también la de los propios informadores, hacer un buen tratamiento de esta temática, ajustándose a criterios que no vulneren los derechos de las personas mayores, en el marco de la ética de la comunicación.

Uno de los motivos principales del tratamiento estereotipado que se ha venido realizando en los medios ha sido la falta de periodistas especializados en la temática de personas mayores. Como señalábamos, de estos cambios que se están produciendo en la sociedad deriva la incipiente profesionalización de la información sobre mayores que tendrá un mayor protagonismo en los próximos años.

Otra de las recomendaciones que nos parece fundamental dirigida a los profesionales de los medios para un tratamiento más adecuado de estos contenidos es que complementariamente recurran a expertos que puedan ser consultados. De esta forma, se incorporará con mayor frecuencia a la agenda temática de los medios la voz de actores sociales que no son tenidos en cuenta habitualmente como fuentes informativas, lográndose un tratamiento más inclusivo.

Las propias personas mayores y las organizaciones de mayores también han de tener una actitud más proactiva, creando espacios y generando oportunidades para dar a conocer sus ideas y aportaciones a las administraciones, a los medios, los partidos políticos y a la sociedad en su conjunto. Es

fundamental que se vean como personas activas que aportan socialmente y no únicamente como receptores de prestaciones asistenciales, luchando contra la idea de que son costosas e improductivas. De esta forma, tendrán una mayor visibilidad social y presencia mediática.

Los mayores pueden contribuir también a que los medios les incluyan y muestren una imagen más próxima a su realidad actual diversa, activa y participativa integrando en sus vidas las nuevas tecnologías como vías de comunicación y difusión. Se trata de promover un cambio potenciando su participación activa en los nuevos sistemas de comunicación, como pueden ser las redes sociales de los propios medios. Es común la percepción de que la relación de las personas mayores con las tecnologías de la información y la comunicación es distante por falta de conocimientos de los mayores en esta materia. Pero también es cierto que cada vez hay más mayores que se han aventurado a descubrir lo que les ofrecen y hacen más uso de las nuevas tecnologías. Ya no sorprende tanto pensar en la imagen de un mayor frente a un ordenador navegando a través de Internet, obteniendo información de utilidad para su día a día. Por otra parte, el creciente uso por parte de los mayores de las nuevas tecnologías ofrece interesantes posibilidades de conexión con el entorno que favorecen el envejecimiento activo.

Por otra parte, actualmente no existe en España una radio especializada en la temática de mayores. Sería por tanto novedosa su puesta en funcionamiento desde el punto de vista de la especialización de contenidos, pero también como punto de encuentro de mayores que fomente su participación como gran propuesta de envejecimiento activo. Esta radio podría recoger con un enfoque de periodismo de servicio programas de diverso índole en áreas tan diversas como servicios sociales, salud, deportes, viajes, arte, gastronomía, propuestas de ocio y cultura, etc. Se trataría de constatar a través de los estudios pertinentes el interés que puede tener su puesta en marcha y sus beneficios y utilidad para los mayores, bien sean participantes u oyentes, en un medio que se ha demostrado que es de su interés y que cuenta con un gran potencial para otorgarles protagonismo. El siguiente paso sería iniciar las gestiones administrativas y/o comerciales pertinentes para su puesta en funcionamiento.

En este trabajo se incide además en la importancia de incorporar en mayor medida el enfoque de derechos humanos y valores cívicos en un periodismo centrado en el valor de la persona, a través del cual se puedan denunciar públicamente los casos de discriminación y maltrato a los mayores. Una radio especializada en mayores también podría tener un importante papel para lograr una mayor concienciación social en este asunto.

La temática del envejecimiento activo ha adquirido un protagonismo generalizado en las diferentes líneas de investigación que se han ido desarrollando a nivel internacional. Sin embargo, tal y como ha quedado reflejado en esta tesis, sorprende la escasa bibliografía científica existente sobre esta temática en el ámbito concreto de la Comunicación.

En este sentido, hemos encontrado una limitación de la investigación referente a la escasez de análisis relativos a la temática de radio y mayores en España y en el contexto internacional, como se puede comprobar por la bibliografía consultada.

Nuestro deseo es que a partir de ahora se desarrollen más trabajos en esta línea, poniendo en valor a los mayores en los medios y específicamente relacionados con la radio. Por nuestra parte, seguiremos investigando y trataremos de seguir contribuyendo en una nueva fase que ahora comienza para que entre todos podamos lograr un tratamiento más positivo de los mayores en los medios que refleje su auténtica realidad.

10. Bibliografía

- Abdullah, Boushra y Wolbring, Gregor (2013): "Analysis of Newspaper Coverage of Active Aging through the Lens of the 2002 World Health Organization Active Ageing Report: A Policy Framework and the 2010 Toronto Charter for Physical Activity: A Global Call for Action", *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 10, págs. 6799-6819.

Consultado el 2 de diciembre de 2014.

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3881142/>

- Abellán, Antonio; Vilches, Juan y Pujol, Rogelio (2014). *Un perfil de las personas mayores en España, 2014*. Indicadores estadísticos básicos (Informes Envejecimiento en red N° 6). IMSERSO.

Consultado el 24 de febrero de 2014.

<http://envejecimiento.csic.es/documentos/estadisticas/indicadores/indicadoresgenerales/indicadoresbasicos/2014/enred-indicadoresbasicos14.pdf>

- Abellán, Antonio; Pujol, Rogelio; Ramiro, Diego (2014). *Será un país para viejos. Resultados de las nuevas proyecciones de población del INE*. Blog Envejecimiento [en-red]

Consultado el 10 de enero de 2016.

<https://envejecimientoenred.wordpress.com/2014/10/30/sera-un-pais-para-viejos-resultados-de-las-nuevas-proyecciones-de-poblacion-del-ine/>

- Abellán, Antonio (2015). *Envejecimiento activo: un marco político en respuesta a la revolución de la longevidad*. Blog Envejecimiento [en-red]

Consultado el 10 de enero de 2016.

<https://envejecimientoenred.wordpress.com/2015/07/16/envejecimiento-activo-un-marco-politico-en-respuesta-a-la-revolucion-de-la-longevidad/>

- Abellán, Antonio, y Pujol, Rogelio (2015a). *Un perfil de las personas mayores en España, 2015*. Indicadores estadísticos básicos (Informes Envejecimiento en red N° 10). IMSERSO.

Consultado el 2 de febrero de 2015.

<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/enred-indicadoresbasicos15.pdf>

- Abellán, Antonio, y Pujol, Rogelio (2015b). *El estado de la población mayor en España, 2015*. Blog Envejecimiento [en-red]

Consultado el 10 de enero de 2016.

<https://envejecimientoenred.wordpress.com/2015/01/26/el-estado-de-la-poblacion-mayor-en-espana-2015/>

- Abellán, Antonio, y Pujol, Rogelio (2016). *Un perfil de las personas mayores en España, 2016*. Indicadores

estadísticos básicos (Informes Envejecimiento en red N° 14). IMSERSO.

Consultado el 2 de junio de 2016.

<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/enred-indicadoresbasicos16.pdf>

- Acosta, Maribel; Costales, Zenaida; Badía, Ana Teresa (2014): "Participación en la radio pública: apuntes conceptuales", N° 21, *Más Poder Local*, págs. 44-50.

- Aguaded, José Ignacio; Contreras, Paloma (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña, Netbiblo.

- Aguilar, Adalberto (1992): "Los mayores y la radio", en A. Abellán (ed.): *Una España que envejece*. La Rábida, U.H.S.M., págs. 179-200.

- AIMC (2013). 3ª Ola del 2013.

Consultado el 28 de diciembre de 2013.

<http://www.aimc.es/Entrega-de-resultados-EGM-3%C2%AA-ola,1340.html>

- AIMC (2014). Marco general de los medios España 2014.

Consultado el 20 de febrero de 2014.

<http://www.aimc.es/-Descarga-Marco-General-Asociados-.html>

- AIMC. Resumen General de Resultados EGM (octubre de 2013 a mayo de 2014).

Consultado el 5 de julio de 2014.

<http://www.aimc.es/Entrega-de-resultados-EGM-2%C2%AA-ola,1450.html>

- AIMC. Resumen General de Resultados EGM (abril de 2014 a marzo de 2015).

Consultado el 6 de noviembre de 2015.

<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

- AIMC. Resumen General de Resultados EGM (octubre de 2014 a mayo de 2015).

Consultado el 7 de noviembre de 2015.

<http://www.aimc.es/Entrega-de-resultados-EGM-2%C2%AA-ola,1636.html>

- Alarcón, Cristina (2007): "Xirivellea Punto COM. La Tercera Radio", *60 y más*, N° 263, págs. 8-13.

- Alarcón, Cristina (2011): "AMES Asociación de Mujeres por un Envejecimiento Saludable", *60 y más*, N° 298, págs. 38-41.

- Álvarez, Àngels (2000) *El discurso en el magacín radiofónico: Modalidades enunciativas y valores en la representación del deporte. Análisis de los magacines deportivos Supergarcía, El larguero, El penalty y Radiogaceta de los deportes*. Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona.

Consultada el 15 de febrero de 2014.

<http://dspace.ceu.es/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=%C3%81lvarez+Villa%2C+%C3%80ngels>

- Álvarez, Araceli (2013). *Periodismo social. La voz del Tercer Sector*. Tenerife, Sociedad Latina de Comunicación Social.

Consultado el 15 de diciembre de 2015.

<http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/cac41.pdf>

- Ander-Egg, Ezequiel (1985). *Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires, Ed. Humanistas.

- Anica, Aurízia; Fragoso, António; Ribeiro, Carlos; de Sousa, Carolina (2014). *Envelhecimento Ativo e Educação*. Algarve, Universidade do Algarve.

Consultado el 15 de noviembre de 2015.

<http://comum.rcaap.pt/bitstream/123456789/8377/1/Sa%C3%BAde%20bem-estar%20e%20convivialidade%20dos%20idosos.pdf>

- Aparici, Roberto (2010). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- Aznar, Hugo ([1999] 2011). *Comunicación responsable. La autorregulación de los medios*. Barcelona, Ariel Comunicación.

- Aznar Hugo (1999): "El ombudsman como mecanismo de autorregulación", *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 13.

Consultado el 5 de julio de 2016.

<http://www.revistalatinacs.org/a1999c/145hugo.htm>

- Aznar, Hugo (2005a). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios*. Barcelona, Paidós.

- Aznar, Hugo (2005b). *Pautas éticas para la comunicación social*. Valencia, Universidad Cardenal Herrera - CEU.

- Aznar, Hugo (2015): "La responsabilidad ética en el campo de la información", en Bel, Ignacio y Corredoira, Loreto (eds.): *Derecho de la información. El ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia*. Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, págs. 489- 508.

- Aznar, Hugo; Álvarez, Àngels; Suay, Amparo (2016): "Estudio sobre la contribución de la radio al envejecimiento activo", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, N° 1, Vol. 22, págs. 143-162.

- Ajuntament de Barcelona (1999): III Congrés de la Gent Gran de Barcelona. "És gran ser gran".

Consultado el 5 de julio de 2015.

<http://www.bcn.cat/congres-gentgran/text.htm#menucast>

- Baars, Jaan (2013): "A Deepening Involvement in Life with Others. Towards a Philosophy of Aging", *Research on Ageing and Social Policy*, 1(1), págs. 6-26.

- Ballesteros, Vicente (2013). *Voluntariado y personas mayores. Investigaciones y experiencias*. Granada, Universidad de Granada.

Consultado el 5 de junio de 2015.

<http://enmarcacion.com/plataforma/wp-content/uploads/2013/05/VOLUNTARIADO-Y-PERSONAS-MAYORES.pdf>

- Balsebre, Armand (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Ediciones Cátedra.

- Balsebre, Armand (2001). *Historia de la radio en España, Vol. I (1874-1939)*. Ediciones Cátedra, Madrid.
 - Balsebre, Armand (2002). *Historia de la radio en España. Vol. II (1939-1985)*. Ediciones Cátedra, Madrid.
 - Barea, Pedro (2002): "Bertold Brecht y la radio", *Assaig de teatre: revista de l'Associació d'Investigació i Experimentació Teatral*, N° 45, págs. 13-28.
 - Barenys, María Pía (1996): "Los ancianos como actores sociales", *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, N° 73, págs. 225-238.
 - Beltrán, Miguel (1985): "Cinco vías de acceso a la realidad social", *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, N° 29, págs. 7-42.
- Consultado el 2 de diciembre de 2015.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=250532>
- Berganza, M^a Rosa; Ruiz, José A. (2005): *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid, McGraw-Hill.
 - Bermejo, Lourdes (2006): "Promoción del envejecimiento activo. Reflexiones para el desarrollo de programas de preparación y de adaptación para la jubilación", en Giró: *Envejecimiento activo, envejecimiento en positivo*. España, Universidad de La Rioja, págs. 65-88.
 - Bermejo, Lourdes (2012): "Envejecimiento activo, pedagogía gerontológica y buenas prácticas socioeducativas con personas adultas mayores". *Educación social. Revista de Intervención Socioeducativa*, N° 51, págs. 27-44.
- Consultado el 10 de febrero de 2016.
<http://www.raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/viewFile/260500/369075>
- Betés, Kety (2002). *El sonido de la persuasión: relatos publicitarios en la radio*. Valencia, Fundación Universitaria San Pablo-CEU, Universidad Cardenal Herrera-CEU.
 - Bowman, Shayne; Willis, Chris (2003). *Nosotros, el medio*. California, The Media Center at The American Press Institute.
- Consultado el 10 de mayo de 2016.
http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf
- Borg, Tonio (2014): "Ageing as a driver of innovation", *The European Files*, N° 33, págs. 1-48.
- Consultado el 2 de diciembre de 2015.
<http://europeanfiles.eu/wp-content/uploads/issues/HealthyAgeing.pdf>
- Boudiny, Kim (2013): "Active ageing: from empty rhetoric to effective policy tool", *Ageing and Society*, Vol. 33, págs. 1077-1098.
- Consultado el 2 de diciembre de 2014.
<http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=8956365&fileId=S0144686X1200030X>

- Brennan, Catalina (2000). *Manual de estilo sobre tratamiento a personas mayores en los medios de comunicación social*. (Programa de Estudios 2000). IMSERSO. Consultado el 16 de junio de 2015.
http://imserso.es/imserso_01/innovacion_y_apoyo_tecnico/estudios/estudios_realizados_periodos/gerontologia/programa_estudios_2000/index.htm
- Bueno, Tamara (2012). *Estereotipos de género en los orígenes de la publicidad: la imagen femenina en el cartel artístico*. Universidad Complutense de Madrid. Consultado el 6 noviembre de 2015.
<http://eprints.ucm.es/16173/1/T33824.pdf>
- Bustillos, Antonio; Fernández-Ballesteros, Rocío; Huici, Carmen (2012): "Efectos de la activación de etiquetas referidas a la vejez", *Psicothema*, N° 3, Vol. 24, págs. 352-357. Consultado el 16 de junio de 2015.
<http://www.psicothema.com/pdf/4022.pdf>
- Butler, Robert Neil (1969): "Age-ism: Another form of bigotry", *The Gerontologist*, N° 9, págs. 243-246. Consultado el 18 de junio de 2016.
http://gerontologist.oxfordjournals.org/content/9/4_Part_1/243.extract
- Cabrera, Silvia (2015): [en línea] Geriatricarea, "Habla infantilizadora, edadista o elder speak".
- Cambrero, Santiago (2015) *Ciudadanía y voluntariado senior en la sociedad telemática. Estudio de AVIMEX como paradigma del envejecimiento activo e inclusivo en Extremadura*. Universidad de Extremadura. Consultado el 6 de julio de 2015.
<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?fichero=58070>
- Cano, José Ignacio (1993) *Los estereotipos sociales: el proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva*. Universidad Complutense de Madrid. Consultado el 6 noviembre de 2015.
<http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/1/S1001901.pdf>
- Carbajo, M^a del Carmen (2009): "Mitos y estereotipos sobre la vejez. Propuesta de una concepción realista y tolerante", *ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, N° 24, págs. 87-96. Consultado el 7 de julio de 2015.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3282988>
- Carbajosa, Ana (2014, 16 de noviembre): [en línea] "El despilfarro de la experiencia", *El País*, sección El País domingo, pág. 2.
- Cárdenas-Jiménez, Andrea; López-Díaz, Alba L. (2011): "Resiliencia en la vejez", *Revista Salud pública*, N° 3, Vol. 13, págs. 528-540. Consultado el 2 de diciembre de 2014.
<http://www.scielosp.org/pdf/rsap/v13n3/v13n3a14.pdf>

- Casado-Muñoz, Raquel; Lezcano, Fernando; Rodríguez-Conde, M-José (2015): "Envejecimiento activo y acceso a las tecnologías: Un estudio empírico evolutivo", *Revista Comunicar*, N° 45, págs. 37-46.
 - Cea, M^a Ángeles (1998). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Síntesis Sociología.
 - CEAPAT - IMSERSO (2013). *Guía para la selección de estrategias de apoyo a la comunicación con personas mayores en centros de día y residencias*. Madrid, CEAPAT - IMSERSO.
 - Cebrián, Mariano (1995). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid, Editorial Síntesis.
 - Cebrián, Mariano (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona, Gedisa.
 - Cebrián, Mariano (2007). *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad*. Madrid, Editorial Fragua.
 - Cebrián, Mariano (2008). *La radio en Internet. De la ciberradio a la radio a las redes sociales y la radio móvil*. Buenos Aires, La Crujía.
 - Cebrián, Mariano (2012). *Información en radio*. Madrid, Editorial Síntesis.
 - CERMI (2008). *La imagen social de las personas con discapacidad*. Madrid, Ediciones Cinca.
 - Choque, Raúl (2005): "Comunicación y Educación para la Promoción de la Salud", *Revista Razón y Palabra*, N° 1, pág. 4-20.
 - Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA) (2007): *Actas del 8º Congreso Nacional de Organizaciones de Mayores. "Revisión y cumplimiento del Plan de Acción Internacional de la II Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento y de las Recomendaciones del Foro de ONG's paralelo"*. Madrid, Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA).
 - Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA) (2015). *¡Mayores con mucha vida! Guía práctica de consejos para un envejecimiento activo*. Madrid, Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA).
- Consultado el 5 de junio de 2015.
<http://ceoma.org/wp-content/uploads/2015/02/GUIA2015.pdf>
- Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2013). *La representació de la gent gran a la televisió. Informe sobre la diversitat i la igualtat*. Barcelona, CAC.
- Consultado el 1 de mayo de 2013.
http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Continguts/i18_2013_INFORME_DIVERSITAT_I_GENT_GRAN.pdf

- Constenla, María Jesús (2006): "Los mayores y los medios de comunicación", *Comunicación e Ciudadanía*, N° 4, págs. 1-2.
- Cordero, Guadalupe (2014): "En busca de la participación e integración comunitaria de las personas mayores. Un tipología de recursos para este fin", en Anica, Aurízia; Fragoso, António; Ribeiro, Carlos; de Sousa, Carolina (coords.): *Envelhecimento ativo e Educação*. Algarve, Universidade do Algarve.
- Côrte, Beltrina (2011): "La comunicación como un derecho humano y su papel en la longevidad (Communication as a human right and its role in longevity)". *Oñati Socio-Legal Series*, N° 8, Vol. 1, págs. 1-16.
Consultado el 5 de julio de 2015.
http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1968362
- Cuddy, Amy; Norton, Michael; Fiske, Susan (2005): "This Old Stereotype: The Pervasiveness and Persistence of the Elderly Stereotype", *Journal of Social Issues*, N° 2, Vol. 61, págs. 267-285.
Consultado el 5 de julio de 2015.
<http://www.people.hbs.edu/acuddy/2005,%20cuddy,%20norton,%200&%20fiske,%20JSI.pdf>
- Cuní, Josep (1999). *La ràdio que triomfa. L'abecedari d'això que en diem* magazín. Barcelona, Portic Eines de Periodista.
- Cyrulnik, Boris (2002). *Los patitos feos. La Resiliencia: Una infancia infeliz no determina la vida*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- Cytrynblum, Alicia (2004). *Periodismo social: Una nueva disciplina*. Buenos Aires, La Crujía.
- De Andrés-del Campo, Susana; de Lima-Maestro, Rosa (2014): "Análisis crítico del discurso publicitario institucional/comercial sobre las personas mayores en España", *Revista Comunicar*, N° 42, págs. 189-197.
- De Miguel, Amando (2011). *Los mayores activos*. Bilbao, Seniors para la Cooperación Técnica "SECOT".
- Del Barrio, Elena (2012). *Gente VintAGE. Los diversos rostros de la edad*. Madrid, SEGG.
Consultado el 10 de agosto de 2016.
http://www.ajmanresa.cat/web/imatges/noticies/fitxer_noticia_1360.pdf
- Del Barrio, Elena; Pinazo, Sacramento; Kalache, Alexander (2016): "Ciudades amigables con las personas mayores", en J. Noguera (dir.): *La visión territorial y sostenible del desarrollo local. Una perspectiva multidisciplinar*. Valencia, Vol. II. Sociedad, Gobierno, Métodos, Herramientas. SEBRAE-Servei de Publicacions de la Universitat de València (págs. 141-163).
- Díaz, Loles (2003): "Los mayores en los medios de comunicación", *Revista Multidisciplinar Gerontología*, N° 13(4), págs. 283-284.

- Díaz, Loles (2009): "Mayores del siglo XXI. Acompañando su evolución desde la radio", en Martínez, Antonio; Gil, Luis; Serrano, Pedro, y Ramos, José Manuel (coords.): *Nuevas miradas sobre el envejecimiento*. Madrid, Colección Manuales y Guías Serie Personas Mayores, págs. 449-467. Consultado el 5 de julio de 2015.
[http://www.uhu.es/auladelaexperiencia/documentos/1516/AEXPERIENCIA-NuevasMiradasSobreElEnvejecimiento\[2009\].pdf](http://www.uhu.es/auladelaexperiencia/documentos/1516/AEXPERIENCIA-NuevasMiradasSobreElEnvejecimiento[2009].pdf)
- Díaz, Loles (2011): "Papel de los medios de comunicación", en Ayuntamiento de Madrid: *Buen trato a mayores*. Madrid, Ayuntamiento de Madrid, págs. 23-32. Consultado el 5 de diciembre de 2015.
<http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Mayores/Publicaciones/Ficheros/Libro%20Jornadas%202008/2%20Ponencias.pdf>
- Díaz, Loles (2012): "Las personas mayores y la publicidad: historia de un desencuentro", *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, N° 47 (2), págs. 45-46. Consultado el 5 de noviembre de 2015.
<http://www.elsevier.es/es-revista-revista-espanola-geriatria-gerontologia-124-articulo-las-personas-mayores-publicidad-historia-90122528>
- Díaz, Loles (2013): "La Imagen de las personas mayores en los medios de comunicación", *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, N° 41, págs. 483-502. Consultado el 5 de julio de 2015.
<http://www.acpgerontologia.com/documentacion/imagendiazaledo.pdf>
- Díaz, Loles (2015). *Los mayores del siglo XXI: Nuevas imágenes y nuevas perspectivas*. Madrid, Universidad de Mayores de Experiencia Recíproca.
- Diccionario de la Real Academia Española (RAE)
<http://www.rae.es/>
- Diezhandino, María Pilar (1994). *Periodismo de servicio*. Barcelona, Editorial Bosch.
- Diputación Foral de Bizkaia (2011). *Las personas mayores y los medios de comunicación en Bizkaia*. Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia. Consultado el 1 de enero de 2014.
http://www.bizkaia.net/home2/Archivos/DPTO3/Temas/Pdf/medios_WEB_ca.pdf
- Dirección General de Mayores del Ayuntamiento de Madrid. (2007). *Ejercicio físico para todos los mayores: Moverse es cuidarse*. Madrid, Dirección General de Mayores. Consultado el 5 de mayo de 2016.
<http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Mayores/Publicaciones/Ficheros/Ejercicio%20F%C3%ADsico/Ejercicio%20f%C3%ADsico%20para%20todos%20los%20mayores.pdf>
- Durán, Rafael (2007): "Envejecer y empoderar", *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, N° 42(5), págs. 293-301.

- Duverger, Maurice (1981): *Métodos de las Ciencias Sociales*. Barcelona, Ed. Ariel.
- European Antipoverty Network (EAPN) (2012). *Guía de estilo para Periodistas sobre Personas Mayores*. Madrid, EAPN. Consultado el 1 de enero de 2014.
http://ec.europa.eu/spain/pdf/guia-estilo-periodistas-mayores-2012_es.pdf
- Eco, Umberto; Clavería, Alberto, y Baranda, Lucía (1987). *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudios, investigación y escritura*. México, Gedisa.
- Envejecimiento [en-red] (2016): "Voluntariado cultural de mayores en los museos: Una visita al Museo Nacional de Ciencias Naturales", Blog Envejecimiento [en-red]. Consultado el 10 de febrero de 2016.
<https://envejecimientoenred.wordpress.com/2016/02/03/voluntariado-cultural-de-mayores-en-los-museos-una-visita-al-museo-nacional-de-ciencias-naturales/>
- Espiritusanto, Óscar (2014): "Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, información y acción social", *Revista de Estudios de Juventud*, N° 105, págs. 9-24. Consultado el 15 de abril de 2016.
<http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/45/publicaciones/Revista105completa.pdf>
- Estudio Longitudinal Envejecer en España [en línea] Consultado el 1 de junio de 2014.
<http://proyectoeles.es/>
- Faus, Ángel (1995). *La era audiovisual. Historia de los cien años de la radio y la televisión*. Barcelona, Eiusa.
- Faus, Ángel (2001): "La radio en el entorno cambiante del siglo XXI", en Martínez Costa, M^a Pilar: *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*. Pamplona, Eunate, págs. 15-37
- Faus, Ángel (2007). *La radio en España (1896-1977). Una historia monumental*. Madrid, Taurus.
- Fernández, Tomás y García, Agustín (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Fernández-Ballesteros, Rocío (2002). *Envejecer bien: ¿Qué es y cómo lograrlo?*. Madrid, Ediciones Pirámide.
- Fernández-Ballesteros, Rocío (2004): "La psicología de la vejez", *Encuentros Multidisciplinares*, N° 16, Vol. 6, págs. 11-22. Consultado el 4 de enero de 2014.
<http://www.encuentrosmultidisciplinares.org/Revistan%C2%BA16/Roc%C3%ADO%20Fernandez%20Ballesteros.pdf>
- Fernández-Ballesteros, Rocío (2005): "Promoción del envejecimiento activo: efectos del programa Vivir con vitalidad", *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, N° 40, págs. 92-102.

- Fernández-Ballesteros, Rocío, et al. (2006). *Estudio Longitudinal sobre Envejecimiento Activo (ELEA)*. (Estudios I+D+I, N° 38). IMSERSO. Consultado el 4 de enero de 2014. <http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/imserso-estudiosidi-38.pdf>
- Fernández-Ballesteros, Rocío (2009): "Jubilación y salud", *HUMANITAS Humanidades Médicas*, N° 37, págs. 1-23. Consultado el 4 de marzo de 2016. http://www.fundacionmhm.org/www_humanitas_es_numero37/articulo.pdf
- Fernández-Ballesteros, Rocío; Zamarrón, M^a Dolores; López, M^a Dolores; Molina, M^a Ángeles; Díez, Juan; Montero, Pilar y Schettini, Rocío (2010): "Envejecimiento con éxito: criterios y predictores", *Psicothema* N° 4, Vol. 22, págs. 641-647.
- Fernández-Ballesteros, Rocío; Robine, Jean Marie; Walker, Alan y Kalache, Alex (2013): "Active Aging: A Global Goal", *Current Gerontology and Geriatrics Research*, Vol. 2013, págs. 1-4. Consultado el 4 de enero de 2014. <http://www.hindawi.com/journals/cggr/2013/298012/>
- Fernández, Sonia (2011). *Un estudio en torno a la edad de jubilación*. Fundación Alternativas.
- Fernández, Isabel (2015): "El envejecimiento activo, meta global de las sociedades envejecidas y positivas". Blog Envejecimiento [en-red]. Consultado el 10 de enero de 2016. <https://envejecimientoenred.wordpress.com/2015/01/29/el-envejecimiento-activo-meta-global-de-las-sociedades-envejecidas-y-positivas/>
- Fox, David J. (1981). *El proceso de investigación en educación*. Pamplona, Ed. Eunsa.
- Frávega, Adriana; Carnino, Mariela (2006): "La comunicación y los adultos mayores", *Comunicación e Ciudadanía*, N° 4, págs. 289-299. Consultado el 4 de enero de 2014. <http://www.redadultosmayores.com.ar/Material%202014/ArchivoSPOLITICASYDERECHOAM/4%20La%20comunicacion%20y%20los%20adultos%20mayores.pdf>
- French, Val (1995): "Guest Editor's Introduction: Let's Stop Perpetuating the Myths of Ageing", *Social Alternatives*, N° 2, Vol. 14, págs. 5-6.
- Fundación General CSIC (2010). *Informe de la I+D+i sobre envejecimiento*. Madrid, Fundación General del CSIC. Consultado el 5 de julio de 2014. http://www.fgcsic.es/envejecimiento/upload/recursos_documentos.11.ccqDescarga.Informesobreenvejecimiento.pdf
- Gabilondo, Iñaki (2011). *El fin de una época. Sobre el oficio de contar las cosas*. Madrid, Barril & Barral Editores.

- Galán, Juan Diego; García, María Dolores; Betancort, Moisés (2011): "Calidad de vida en personas mayores y su relación con el sentido de la vida", *Revista Informe de Investigaciones Educativas*, Vol. XXV, págs. 35-50. Consultado el 5 de julio de 2014.
<http://biblo.una.edu.ve/ojs/index.php/IIE/article/view/1196>
- Gallego, Ignacio; García, Trinidad (2012). *Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI*. Madrid, Instituto RTVE.
- Gallego, Juana; Luengo, María (2014). *Periodismo social*. Madrid, Editorial Síntesis.
- García, Alfonso (2004): "¿Por qué la televisión incumple su misión de servicio público? La desatención de las personas mayores desde los medios de comunicación de masas", *Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*, N° 5. Consultado el 17 de junio de 2015.
http://reddigital.cnice.mecd.es/5/firmas/alfonso_ind.html
- García, Manuel; Ibañez, Jesús; Alvira, Francisco (1990). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Alianza Universidad Textos.
- García Ferrando, Manuel; Ibañez, Jesús, y Alvira, Francisco (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Alianza Editorial.
- Generalitat de Catalunya. Departament de Benestar Social (2002). *Llibre blanc de la gent gran activa*. Generalitat de Catalunya. Consultado el 6 de julio de 2015.
http://reddigital.cnice.mecd.es/5/firmas/alfonso_ind.html
- Giró, Joaquín (2006). *Envejecimiento activo, envejecimiento en positivo*. España, Universidad de La Rioja.
- Gobierno del Principado de Asturias, Consejería de Vivienda y Bienestar Social (2006). *Los Centros Sociales de Personas Mayores como espacios para la promoción del envejecimiento activo y la participación social*. Gobierno del Principado de Asturias, Consejería de Vivienda y Bienestar Social. Consultado el 6 de marzo de 2016.
https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF_TEMAS/Asuntos%20Sociales/Calidad/publicaciones/los_c_sociales_de_mayores_para_promoci%C3%B3n_envejecimiento_activo.pdf
- González, M^a Feli; Facal, David; Yaguas, Javier, (2013): "Funcionamiento cognitivo en personas mayores e influencia de variables socioeducativas Resultados del Estudio ELES". *Escritos de Psicología*, N° 3, Vol. 6, págs. 25-33.
- González, María Julia (2001). *Comunicación radiofónica, de la radio a la universidad*. Madrid, Editorial Universitas.
- González, María Julia (2008). *La radio. El sonido de la supervivencia*. Madrid, Editorial Universitas.
- Gutiérrez, María y Perona, Juan José (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Barcelona, Bosch Comunicación.

- Harwood, Jake (2007). *Understanding Communication and Aging*. Londres, Sage.
- Helduak adi! (2014). *Estereotipos asociados a las personas mayores*. Helduak adi! y Gobierno Vasco. Consultado el 6 de julio de 2015.
<http://www.hartuemanak.org/Modules/Content/News/4/envejecimiento%20activo.pdf>
- Hernández, Gerardo (2006): "Medios de comunicación de masas e imágenes asociadas a la población anciana", *Comunicación e Ciudadanía*, N° 4, págs. 1- 22. Consultado el 6 de julio de 2015.
http://www.redadultosmayores.com.ar/Material%202014/ArchivosDesarrolloCultural_2014914/6%20Medios%20de%20comunicacion%20de%20masas%20asociadas%20a%20la%20poblacion%20anciana.pdf
- Hernando, María Victoria (2006): "Habilidades de comunicación con las personas mayores", en J. Giró: *Envejecimiento activo, envejecimiento en positivo*. España, Universidad de La Rioja, págs. 103-141.
- Herrera Damas, Susana (2003): "La participación del público en los medios: análisis crítico e intentos de solución", *Communication & Society*, N° 16, págs. 57-94. Consultado el 6 de mayo de 2016.
http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/forma_de_citar.php?art_id=93
- Holgado, Andrea (2010). *Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad*. Buenos Aires, La Crujía.
- Huenchua, Sandra (2006): "Políticas de vejez como mecanismo de promoción de los derechos de las personas mayores: algunos acercamientos teórico-conceptuales", *Revista Brasileira de Ciências do Envelhecimento Humano*, N° jul./dez., págs. 52-60.
- IMSERSO (2001). *Boletín sobre el envejecimiento. Perfiles y tendencias*. Madrid, IMSERSO. Consultado el 6 de noviembre de 2015.
<http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documents/binario/boletinopm4y5.pdf>
- IMSERSO (2003). *Plan de Acción para las Personas Mayores 2003-2007*. Madrid, IMSERSO.
- IMSERSO (2007). *Foro de la Sociedad Civil sobre Envejecimiento Foro de ONGs y Foro Científico Contribución de la Sociedad Civil a la Conferencia Ministerial de la ONU sobre Envejecimiento*. Madrid, IMSERSO. Consultado el 5 de julio de 2015.
http://www.imserso.es/InterPresent2/groups/imserso/documents/binario/23004foroscivilenv_es.pdf
- IMSERSO (2008). *La participación social de las personas mayores*. Madrid, IMSERSO.
- IMSERSO (2010): "El envejecimiento activo a debate", *60 y más*, N° 296, págs. 18-23.
- IMSERSO (2011a): "La imagen de las personas mayores en los medios a debate", *Enlace en red*, N° 305, págs. 28-31.

Consultado el 5 de julio de 2015.

<http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documentos/binario/enlace19universidad5.pdf>

- IMSERSO (2011b). *Envejecimiento activo. Libro blanco*. Madrid, IMSERSO.

Consultado el 5 de julio de 2015.

http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documentos/binario/8088_8089libroblancoenv.pdf

- IMSERSO (2012). *Informe 2010 Las Personas Mayores en España. Datos Estadísticos Estatales y por Comunidades Autónomas*. Tomo I. IMSERSO, Observatorio de Personas Mayores.

Consultado el 11 de diciembre de 2016.

http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documentos/binario/22023_inf2010pm_v1.pdf

- IMSERSO (2014). *Marco de Actuación para las Personas Mayores. Propuestas y Medidas para fortalecer el ejercicio de los derechos de las personas mayores*. Madrid, IMSERSO.

- IMSERSO (2015). *Informe 2014 Las Personas Mayores en España. Datos Estadísticos Estatales y por Comunidades Autónomas*. IMSERSO.

Consultado el 11 de diciembre de 2016.

http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documentos/binario/22029_info2014pm.pdf

- INE (2014a): "Movimiento Natural de la Población (Nacimientos, Defunciones y Matrimonios). Indicadores Demográficos Básicos". Datos Provisionales. Año 2013. Nota de prensa.

Consultado el 5 de julio de 2014.

<http://www.ine.es/prensa/np851.pdf>

- INE (2014b): "Proyección de la Población de España 2014-2064". Nota de prensa.

Consultada el 5 de noviembre de 2014.

<http://www.ine.es/prensa/np870.pdf>

- INE (2015): "Estadísticas del Movimiento Natural de la Población (Nacimientos, Defunciones y Matrimonios) Primer semestre de 2015. Datos provisionales". Nota de prensa.

Consultada el 5 de diciembre de 2015.

<http://www.ine.es/prensa/np946.pdf>

- Instituto de Estudios de Ocio Universidad de Deusto (2007). *La experiencia de ocio y su relación con el envejecimiento activo*. Bilbao, Instituto de Estudios de Ocio Universidad de Deusto.

Consultado el 5 de marzo de 2016.

http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documentos/binario/idi120_06udeusto.pdf

- Iñiguez-Charles, Lupicinio; Antaki, Charles (1994): "El análisis del discurso en Psicología Social", *Boletín de Psicología*, N° 44, págs. 57-75.

- Iñiguez-Charles, Lupicinio (2003). *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona, Editorial UOC.

- Jiménez, María Guadalupe (2011): "La resiliencia, el tesoro de las personas mayores". *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, N° 10, págs. 1-2.
Consultado el 5 de diciembre de 2015.
<http://www.elsevier.es/ficheros/eop/S0211-139X%2810%2900253-2.pdf>
- Juncos-Rabadán, Onésimo; Pereiro, Arturo; Facal, David (2006). *Comunicación y lenguaje en la vejez*. Madrid, Informes Portal Mayores, N° 67. Lecciones de Gerontología, XI.
Consultado el 6 de febrero de 2016.
<http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/juncos-comunicacion-01.pdf>
- Keith, Michael (2001): "El futuro de la radio en el mercado global", en Martínez Costa, M^a Pilar (ed.): *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*. Pamplona, Eunate, págs. 95-105.
- Krippendorff, Klaus (1994). *Metodología de análisis y contenido. Teoría y práctica*. Barcelona, Paidós Comunicación.
- Limón, M^a Rosario; Ortega, M^a del Carmen (2011): "Envejecimiento activo y mejora de la calidad de vida en adultos mayores". *Revista de Psicología y Educación*, N° 6, págs. 225-238.
- Lippmann, Walter ([1922] 2003). *La opinión pública*. Madrid, LANGRE
- López, Nereida (2001): "La renovación del medio radio", en Martínez Costa, M^a Pilar (ed.): *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*. Pamplona, Eunate, págs. 71-82.
- López-Escobar, Esteban; Llamas, Juan Pablo y McCombs, Maxwell (1996): "Una dimensión social de los efectos de los medios de difusión: agenda-setting y consenso", *Comunicación y Sociedad*, N° 1 y 2, Vol. 9, págs. 91-125.
- López, Fernando (2002): "El análisis de contenido como método de investigación". *XXI, Revista de Educación*, N° 4, págs. 167-179.
Consultado el 7 de mayo de 2016.
<http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewArticle/610>
- López, Guillem; Comas, Adelina; Monteverde, Malena; Casado, David; Caso, José Ramón; Ibern, Pere (2005). *Envejecimiento y dependencia. Situación actual y retos de futuro*. Caixa d'Estalvis de Catalunya.
Consultado el 7 de marzo de 2016.
http://www.upf.edu/pdi/cres/lopez_casasnovas/_pdf/CaixaCAte nv.pdf
- Losada, Andrés (2004): "Edadismo: consecuencias de los estereotipos, del prejuicio y la discriminación en la atención a las personas mayores. Algunas pautas para la intervención". *Informes Portal Mayores*, N° 14, págs. 1-15.
Consultado el 7 de agosto de 2015.

<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/losada-edadismo-01.pdf>

- Losada, Luz (2015): "Ondas para la memoria", *Nosotros Los Mayores del s. XXI*, N° 163, pág. 24.

- Llorente-Barroso, Carmen; Viñarás-Abad, Mónica; Sánchez-Valle, María (2015): "Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo", N° 45, págs. 29-36.

- Maciá, Carlos (2006a): "Un modelo de Defensor del Lector, del Oyente y del Telespectador para el perfeccionamiento del ejercicio del periodismo en España", *Comunicación y Sociedad*, N° 1, Vol. XIX, págs. 47-66.

Consultado el 5 de julio de 2016.

http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/resumen.php?art_id=56

- Maciá, Carlos (2006b). *La figura del defensor del lector, del oyente y del telespectador*. Madrid, Editorial Universitas.

- Malbrán, Carlos (2010). *La radio como herramienta pedagógica. Experiencias en el uso de la radio como instrumento de desarrollo. Decir el mundo decirse a sí mismo*. Buenos Aires, Corregidor.

- Mancebo-Aracil, José F. (2014): "Mayores, publicidad y medios de comunicación: una revisión teórica", *Historia y Comunicación Social*, N° Febrero, Vol. 19, págs. 573-588.

Consultado el 15 de noviembre de 2015.

<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/45050/42421>

- Márquez, María Teresa (1998): "Radio, identidad y memoria colectiva: Una aproximación desde el análisis del discurso", *Signo y Pensamiento*, N° 33, págs. 77-90.

- Márquez- González, María; Losada, Andrés y Pérez, Gema (2005). "Habilidades y conocimientos necesarios para trabajar con personas mayores". *Informes Portal Mayores*, N° 32, págs. 1-19.

Consultado el 5 de julio de 2014.

<http://envejecimiento.csic.es/documentacion/biblioteca/registro.htm?id=51108>

- Márquez- González, María; Fernández-Fernández, Virginia; Romero-Moreno, Rosa; Losada, Andrés (2013): "La Terapia de Aceptación y Compromiso como herramienta para optimizar las intervenciones potenciadoras del envejecimiento activo". *Información psicológica*, N° 105, págs. 42-59.

Consultado el 5 de enero de 2015.

<http://www.informaciopsicologica.info/OJSmottif/index.php/leonardo/article/view/45/33>

- Martín, Miguel (2012): "Inteligencia emocional con mayores en un contexto de educación formal". *Educación social. Revista de Intervención Socioeducativa*, N° 51, págs. 103-117.

- Martín, Francisco Román (2009). *Un tratamiento positivo del envejecimiento: Las revistas especializadas*. Madrid, CSIC.

Consultado el 14 de noviembre de 2015.

<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/envejecimientoactivo-martin-01.pdf>

- Martín, Francisco Román (2015) *Evolución en el tratamiento informativo de noticias sobre personas mayores. La representación del Envejecimiento Activo en la prensa andaluza (2007-2012)*. Sevilla, Universidad de Sevilla.

- Martínez, Eulalia; Leal, Eva (2015). *Manual de Envejecimiento Activo: "Un proyecto con futuro"*. Diputación de Almería.

Consultado el 14 de mayo de 2016.

<http://www.madurezactiva.org/require/archivos/investigaciones/076UmwIT5tdsLhHOjomJnk1VMKjXGNjwW.pdf>

- Martínez-Costa, María del Pilar (1997). *La radio en la era digital*. Madrid, El País Aguilar.

- Martínez-Costa, María del Pilar (2001): "Un nuevo paradigma para la radio. Sobre convergencias y divergencias digitales", en Martínez Costa, M^a Pilar: *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*. Pamplona, Eunate, págs. 57-63.

- Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa (2004). *Programación radiofónica: Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*. Barcelona, Ariel.

- Martínez-Pecino, Roberto; Delerue Matos, Alice; Silva, Patricia (2013): "Portuguese older people and the Internet: Interaction, uses, motivations, and obstacles", *Communications*, N° 38(4), págs. 331-346.

- Mas, Mercè (2012): "Envejecimiento activo y participación. La visión de los mayores", en Pérez, María Gloria (coord.): *Envejecimiento activo y solidaridad intergeneracional claves para un envejecimiento activo*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

- Masterman, Len (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, Ediciones de La Torre.

- Mayoral, Javier (2005): "Fuentes de información y credibilidad periodística", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 11, págs. 93-102.

Consultado el 5 de noviembre de 2015.

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0505110093A/12446>

- McCombs, Maxwell; Evatt, Dixie (1995): "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda-setting", *Comunicación y Sociedad*, N° 8 (1), págs. 7-32.

Consultado el 5 de enero de 2016.

<http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8401/1/20091107003314.pdf>

- Meléndez, Juan Carlos; Tomás, José Manuel; Navarro, Esperanza (2008): "Análisis del bienestar en la vejez según

la edad", *Revista Española de Geriatria y Gerontología*; N° 43(2), págs. 90-5.

- Meléndez, Juan Carlos; Navarro, Esperanza; Oliver, Amparo; Tomás, José Manuel (2009): "La satisfacción vital en los mayores. Factores sociodemográficos". *Boletín de Psicología*, (95), págs. 29-42.

- Melero, Luis; Buz, José (2005): "Modificación de los estereotipos sobre los mayores: análisis del cambio de actitudes". Madrid, IMSERSO, Estudios I+D+I, N° 9.

Consultado el 5 de noviembre de 2015.

<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/imsero-estudiosidi-09.pdf>

- Melero, Luis (2006): "Modificaciones de los estereotipos sobre los mayores. Análisis de las variables evolutivas del cambio de actitudes en adolescentes y jóvenes", *Comunicación e Ciudadanía*, N° 4, págs. 1-19.

Consultado el 6 de julio de 2015.

<http://www.observatoriodosmedios.org/mediateca/observatorio/xornadas/200702/artigo10.pdf>

- Mena, Esther (2003): "Nuevas estrategias de análisis aplicadas a la comunicación audiovisual: una experiencia con informativos de televisión", *Revista Digital - Buenos Aires*, Año 9 - N° 63, págs. 1-15.

- Merayo, Arturo ([1992] 2000). *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia.

- Merayo, Arturo (2001): "Formación, nuevos contenidos y creatividad sonora: apuestas para un tiempo de incertidumbre tecnológica", en Martínez Costa, M^a Pilar (ed.). *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*. Pamplona, Eunate, págs. 281-291.

- Merayo, Arturo; Pérez, Carmen (2001). *La magia radiofónica de las palabras. Aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio*. Salamanca, Librería Cervantes.

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014 - 2015*. Madrid, Subdirección General de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

- Miralles, Ivana (2010): "Vejez productiva. El reconocimiento de las personas mayores como un recurso indispensable de la sociedad", *Kairos. Revista de temas sociales*, N° 26, págs. 1-14.

Consultado el 6 de julio de 2015.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3702472>

- Montorio, Ignacio; Fernández, María Izal; Sánchez, María; Losada, Andrés (2002): "Dependencia y autonomía funcional en la vejez. La profecía que se autocumple", *Revista Multidisciplinar Gerontología*, N° 12(2), págs. 61-71.

Consultado el 6 de julio de 2015.

http://sid.usal.es/idocs/F8/ART11620/dependencia_autonomia_funcional_vejez.pdf

- Moreno, Elsa (2005): "Las radios y los modelos de programación radiofónica", *Comunicación y Sociedad*, N° 1, Vol. 18, págs. 61- 111.

- Moreno, Amparo; Simelio, Nuria; Rovetto, Florencia; Buitrago, Alfonso (2007): "Periodismo y Ciudadanía Plural: problemas, rutinas y retos", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, N° 13, págs. 157-168.

Consultado el 6 de mayo de 2016.

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/ESMP0707110157A/12091>

- Morgado, Purificación (2008): "Retos en la protección social de los mayores en Europa", *Revista MTAS*, N° 72, págs. 91-109.

- Mota, Rosalía; López, Óscar (1998): "Las personas mayores ante la exclusión social: Nuevas realidades y desafío", *Documentación social*, N° 112, págs. 147-166.

- Muñoz, Francisca; Espinosa, Juan Manuel (2008): "Envejecimiento activo y desigualdades de género", *Atención Primaria*, N° 40(6), págs. 305- 309.

- Muñoz, Carlos (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México, Pearson Educación.

- Naciones Unidas (2002). *Informe de la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento*. Nueva York, Naciones Unidas.

Consultado el 9 de noviembre de 2015.

http://www.monitoringris.org/documents/norm_glob/mipaa_spanish.pdf

- Naciones Unidas (2003). *Declaración Política y Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento*. Nueva York, Naciones Unidas.

Consultado el 5 de septiembre de 2014.

<http://undesadspd.org/Portals/0/ageing/documents/Fulltext-SP.pdf>

- Naciones Unidas (2010). *Envejecimiento y derechos humanos: situación y perspectivas de protección*. Santiago de Chile, Naciones Unidas.

- Naciones Unidas (2011). *Los derechos de las personas mayores*. Santiago de Chile, Naciones Unidas.

Consultado el 5 de julio de 2014.

- Navaro, Héctor; González, Zahaira; Massana, Eulàlia; García, Irene; Contreras, Ruth (2012): "El consumo multipantalla. Estudio sobre el uso de medios tradicionales y nuevos por parte de niños, jóvenes, adultos y personas mayores en Cataluña", *Quaderns del CAC*, N° 38, Vol. XV, págs. 91-100.

- Novell, Pilar del Carmen (2013): "Envejecimiento saludable en la comunicación digital", *Cuadernos Artesanales de Comunicación*, N° 52, págs. 1-128.

- Nussbaum, Jon; Coupland, Justine (2004). *Handbook of Communication and Aging Research*. Londres, Lawrence Erlbaum Associates.
http://www.cepal.org/celade/noticias/documentosdetrabajo/2/43682/Modulo_1.pdf
- Obra Social Fundación "la Caixa" (2010). *Memoria y otros retos cotidianos. Vive el envejecimiento activo*. Barcelona, Obra Social Fundación "la Caixa".
- Observatorio de Personas Mayores (2001). *La soledad en las personas mayores: influencias personales, familiares y sociales. Análisis cualitativo*. Madrid, Ministerio de Trabajo y Asunto Sociales. Secretaría General de Asuntos Sociales. Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERSO).
- Observatorio de Personas Mayores (2002). *Las personas mayores en España. Informe 2002. Datos estadísticos estatales Subdirección General de Planificación Ordenación y Evaluación*. Madrid, Ministerio de Trabajo y Asunto Sociales. Secretaría General de Asuntos Sociales. Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERSO). Consultado el 22 de febrero de 2014.
<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/imserso-informe-personas-mayores-voll-2002.pdf>
- Observatorio de Personas Mayores. (2006): "Percepciones sociales hacia las personas mayores", *Comunicación e Ciudadanía*, N° 4, págs. 1-12.
- Observatorio de Personas Mayores. (2011). *Estudio Longitudinal Envejecer en España: El proyecto ELES*. Boletín sobre el envejecimiento perfiles y tendencias (N° 50). Consultado el 5 de mayo de 2014.
http://digital.csic.es/bitstream/10261/96895/1/2011_TEOFILLO_PROYECTO_ELES_BPT.pdf
- Oddone, María Julieta (2013). *Antecedentes teóricos del Envejecimiento Activo*. Madrid, Informes Envejecimiento en red CSIC, N° 4. Consultado el 9 de enero de 2016.
<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/odonne-antecedentes-1.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2002): "Envejecimiento activo: un marco político". *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, N° 37, págs. 74-105.
- Organización Mundial de la Salud (2007): "Ciudades Globales Amigables con los Mayores: Una Guía". Ginebra, Organización Mundial de la Salud. Consultado el 9 de noviembre de 2015.
<http://www.who.int/ageing/AFCSpanishfinal.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2015). *Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud*. Ginebra, Organización Mundial de la Salud.
<http://www.who.int/ageing/publications/world-report-2015/es/>

- Ortiz, Miguel Ángel (2003). *La radio digital: nuevos perfiles profesionales*. Madrid, Instituto Oficial de la Radio y Televisión (IORTV).
- Ortiz, Miguel Ángel; López, Nereida (2011). *Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos*. Madrid, Editorial Fragua.
- O'Shea, Eamon (2003). *La mejora de la calidad de vida de las personas mayores dependientes*. Universidad Nacional de Irlanda, Galway.
- Peel, Nancye M.; MPH; BPhy; McClure, Roderick J.; PhD; MBBS; BA; P. Bartlett, Helen; PhD; MSc; BA (2005): "Behavioral determinants of health ageing", *American Journal of Preventive Medicine*, 28(3), págs. 298- 304.
Consultado el 9 de noviembre de 2015.
<http://olemygind.pbworks.com/f/Vellykkt+aldring.pdf>
- Peña, Palma (2010): *Nuevas formas de participación en Radio. La experiencia del programa No es un día cualquiera, de Radio Nacional de España*. II Congreso Internacional Comunicación 3.0. Universidad de Salamanca.
Consultado el 10 de julio de 2015.
<http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/073.pdf>
- Peña, Palma (2012): "La radio social y de servicio en España: el ejemplo de «Juntos paso a paso», de Radio Nacional de España", *Revista de Comunicación de la SEECI*, Año XIV (27), págs. 14-29.
- Pérez-Cejuela, Patricia (2006): "Entrevista a Rocío Fernández-Ballesteros. "La gente mayor tiene menos sentimientos negativos que los jóvenes", *60 y más*, N° 251, págs. 14-17.
Consultado el 7 de julio de 2015.
<http://www.revista60ymas.es/InterPresent1/groups/revistas/documentos/binario/251entrevista.pdf>
- Pérez, Julio (1994). *La situación social de la vejez en España desde una perspectiva demográfica*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
Consultado el 7 de enero de 2016.
<http://digital.csic.es/bitstream/10261/38747/1/1996Memoria.pdf>
- Pérez-Liñán, Aníbal (2010): "El método comparativo y el análisis de configuraciones causales", *Revista Latinoamericana de política comparada*, N° 3, págs. 125-148.
- Perona, Juan José (2006). *El lenguaje radiofónico: introducción*. Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona.
Consultado el 10 de julio de 2015.
http://www.clonica.net/usuario/img_usuario/publiradio.net/D es_Aula/271.pdf
- Pinazo, Sacramento (2005): "Estereotipos de las personas mayores ¿qué significa 'ser mayor'?", en Hartu-emanak: *Las personas mayores en el umbral del siglo XXI. Mitos y*

realidades de las Personas Mayores. Bilbao, Hartu-emanak, págs. 9-22.

Consultado el 6 de julio de 2015.

<http://www.hartuemanak.org/contenidos/articulos/Publicacion5.pdf>

- Pinazo, Sacramento; Sánchez, Mariano (2005). *Gerontología, innovación y propuestas*. Pearson Educación.

- Pinazo, Sacramento (2012a). *Envejecimiento activo y solidaridad intergeneracional: Claves para un envejecimiento activo*. Valencia, Universidad de Valencia.

- Pinazo, Sacramento (2012b): "Las personas mayores proveedoras de conocimientos y cuidados. El papel de los programas intergeneracionales", *Educación social: Revista de intervención socioeducativa*, N° 51, págs. 45-66.

- Pinazo, Sacramento (2016). [en línea] ¿Es el nuestro un país para viejos?, www.eldiario.es

- Poli, Stefano (2014): "Beyond Stereotypes: Talent, Resources and Social Activity among the Postmodern Elderly", *Research on Ageing and Social Policy*, 2(1), págs. 58-86.

- Polo, M^a Eugenia (2006): "La resocialización de los mayores Una asignatura pendiente", *Comunicación e Ciudadanía*, N° 4, págs. 1-10.

Consultado el 5 de julio de 2015.

<http://www.observatoriodosmedios.org/mediateca/observatorio/xornadas/200702/artigo21.pdf>

- Prat, R.; Doval, E. (2003): "Construcción y análisis de escalas", en Lévy, J.P., y Varela, J. (eds.): *Análisis multivariadas para las ciencias sociales*. Madrid, Pearson Prentice Hall, págs. 43-90.

- Poveda, Rakel; Pinazo, Sacramento; Pérez-Cosín, José Vicente; Balda, Juan Carlos (2015): "Personas mayores usuarias habituales de tecnología de la información y la comunicación: análisis del perfil", *Azarbe: Revista Internacional de Trabajo Social y Bienestar*, N° 4, págs. 51-58.

Consultado el 1 de septiembre de 2016.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5401267>

- Ramos, Irene (2005) *El estilo de vida de las personas mayores y la comunicación publicitaria, un análisis empírico*. Universidad de Alicante.

Consultada el 20 agosto de 2013.

<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/174/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=Ramos+Soler%2C+Irene>

- Ramos, Irene y Papí, Natalia (2012): "Personas mayores y publicidad: Representaciones de género en televisión", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 18, N° noviembre, págs. 753-762.

Consultado el 20 de noviembre de 2015.

<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/34465>

- Ramos, Irene y Papí, Natalia (2013): "La investigación sobre personas mayores y publicidad: análisis metodológico", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, N° abril, Vol. 19, págs. 945-952.
Consultado el 20 de noviembre de 2015.
<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/42178/40157>
- Restrepo, Javier Darío (2011). *Ética periodística. Aplicación del Plan Modelo de Estudios de Periodismo de la UNESCO (2007)*.
Consultado el 5 de mayo de 2016.
<https://abelsuing.files.wordpress.com/2013/01/ecc81tica-periodistica.pdf>
- Rizo, Ana Esmeralda (2007): "Tercera Edad: Diferentes percepciones y necesidad de relaciones basadas en una nueva Ética Social". *KAIROS. Revista de Temas Sociales* (20), págs. 1-14.
Consultado el 5 de julio de 2015.
http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6211/Tercera_edad.pdf?sequence=2
- Rodero, Emma (2005): "Recuperar la creatividad radiofónica Razones para apostar por la radio de ficción", *Anàlisi*, N° 32, págs. 133-146.
Consultado el 15 de diciembre de 2015.
<http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/15176/179896>
- Rodero, Emma (2008): "Educar a través de la radio", *Signo y Pensamiento*, N° 52, págs. 97-109.
- Rodero, Emma (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid, Síntesis.
- Rodero, Emma; Alonso, Carmen María; Fuentes, José Ángel (2004). *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Barcelona, Ariel Comunicación.
- Rodrigo, Miquel ([1989] 2005). *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paidós Ibérica.
- Rodríguez, Sandalio (1989). *La vejez: historia y actualidad*. Salamanca, Universidad de Salamanca.
- Rodríguez, Ángel; Urdaneta, Elena; de la Fuente, Miguel; Galindo, Eva; Yanguas, José Javier; Rodríguez, Vicente (2012): "Análisis del sesgo de selección en el piloto de un estudio longitudinal sobre envejecimiento en España". *Gaceta Sanitaria*, 27 (5), págs. 425-432.
- Rodríguez, Vicente; Rodríguez, Leocadio; Sancho, Mayte; Díaz, Rosa (2012): "Envejecimiento. La investigación en España y Europa", *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, N° 47(4), págs. 174-179.
- Rodríguez, Raquel (2004): *Teoría de la Agenda-Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante, Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
Consultado el 14 de noviembre de 2015.
<http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>

- Roero, Carolina (2006). *Termalismo y deporte. Aplicación práctica del aquagym para tercera edad y posibilidades de trabajo en lesiones y entrenamiento*. Alhama de Granada (Granada), Instituto Andaluz del Deporte. Consultado el 15 de junio de 2015.
http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/apuntes/25496/25496_3.pdf
- Rubio, M^a José; Varas, Jesús (1997). *El análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Editorial CCS.
- Rubio, José María (2009): "Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting", *Gazeta de Antropología*, N° 25 (1), págs. 1-15.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao, Universidad de Deusto.
- Saiz, Jesús (2005). *Periodismo de Radio. De los estudios al ciberespacio*. Valencia, Universidad Cardenal Herrera-CEU.
- Sánchez, Juan Javier (1985): "Técnicas de análisis de textos mediante codificación manual", *Revista Internacional de Sociología*, N° 43, págs. 985-998.
- Sánchez, Concepción (2004). *Estereotipos negativos hacia la vejez y su relación con variables sociodemográficas, psicosociales y psicológicas*: Málaga, Universidad de Málaga. Consultado el 14 de noviembre de 2015.
<http://www.biblioteca.uma.es/bblldoc/tesisuma/16704046.pdf>
- Sancho, Mayte; Díaz, Rosa; Castejón, Penélope; Del Barrio, Elena (2007): "Las personas mayores y las situaciones de dependencia", *Revista MTAS*, N° 70, págs 13-42.
- Santibáñez, Josefina; Latorre, Carmen; Tejada, Soraya (2014): "Evaluación de la competencia mediática estética en personas mayores", *Didáctica, Innovación y Multimedia (DIM)*, N° 30, págs. 1-14.
- Segura, Sergio; Aguilar, José M.; Lorenzo, José Javier (2011): "Envejecimiento activo y psicología positiva de la vida", *International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología*, N° 1, Vol. 4, págs. 127-132.
- Seligman, Martin; Csikszentmihalyi, Mihaly (2000): "Positive Psychology: An introduction". *American Psychologist*, N° 1, Vol. 55. Consultado el 10 de agosto de 2015.
<http://www.ppc.sas.upenn.edu/ppintroarticle.pdf>
- Servimedia (2007). *Periodismo social. El compromiso de la información*. Madrid, Servimedia.
- Sirimiri - Equipo de animación de los centros socioculturales de mayores de Vitoria Gasteiz (2006): "Reflexión acerca de la imagen de las personas mayores en los medios de comunicación", *Comunicación e Ciudadanía*, N° 4, págs. 1-7. Consultado el 10 de agosto de 2015.

<https://www.yumpu.com/es/document/view/40757101/reflexian-acerca-de-la-imagen-de-las-personas-mayores-en-los->

- Sociedad Española de Geriatria y Gerontología (SEGG) (2012). *La Experiencia de Envejecer*. Madrid, International Marketing Comunicación.

- Soengas, Xosé; Rodero, Emma (2010). *Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio*. Madrid, IORTV.

- Soengas, Xosé (2005): "El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora", *PRISMA.COM. Revista de Ciencias da Informaçao e da Comunicaçao do CETAC*, N° 1, págs. 101-127.

Consultado el 4 de abril de 2016

<http://revistas.ua.pt/index.php/prismacom/article/viewFile/588/540>

- Sordo, Pilar (2014): *No quiero envejecer*. Buenos Aires, Planeta.

- Suay, Amparo (2013): [en línea] Blog IL3 Universitat de Barcelona, "Ética de la comunicación, una responsabilidad de todos".

- Suay, Amparo (2016a): "Los mayores y la radio. Una memoria colectiva", *EM entremayores*, N° 159, pág. 22.

- Suay, Amparo (2016b): "Necesitamos nuevas imágenes de las personas mayores en los medios de comunicación que reflejen su pluralidad", *N3WS Tercera Edad*, N° 37, págs. 10-12.

- Suay, Amparo (2016c): [en línea] Geriatricarea, "Envejecimiento y desigualdad de género".

- Suay, Amparo (2016d): [en línea] N3WS Tercera Edad, "Loles Díaz Aledo: Los medios tienen que cambiar mostrando la imagen plural de los mayores y utilizar un lenguaje correcto".

- Suay, Amparo (2016e): "Las personas mayores han de estar presentes en los medios expresando su opinión", *Nosotros Los Mayores del s. XXI*, N° 165, pág. 10.

- Suay, Amparo (2016f): "Cándido Pastor: A los mayores no se nos oye en los medios", *N3WS Tercera Edad*, N° 41, págs. 18-19.

- Suay, Amparo (2016g): "Universos y categorías de análisis del envejecimiento activo en los magacines de radio en España": *Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y desarrollo social*, págs. 416-431.

- Tirado, Ramón; Hernando, Ángel; García, Rosa; Santibáñez, Josefina y Marín, Isidro (2012): "La competencia mediática en personas mayores. Propuesta de un instrumento de evaluación", *Icono14*, N° 3, Vol. 10, págs. 134-158.

- Travers, Catherine y Bartlett, Helen (2011): "Silver Memories: Implementation and evaluation of a unique radio program for older people", *Aging & Mental Health*, N° 2, Vol. 15, págs. 169-177.

Consultado el 2 de noviembre de 2014.

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13607863.2010.508774>

- UAM. Proyectos de gerontología financiados. Consultado el 10 de julio de 2014.
<http://www.uam.es/centros/psicologia/paginas/geronto/pf.htm>
- Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP) (2007). *La imagen de las personas mayores en los Medios de Comunicación de Masas*. Madrid, Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España.
- Universidad de Alicante (2006): "Consideraciones y reflexiones críticas sobre la imagen que de los mayores dan los medios de comunicación", *Comunicación e Ciudadanía*, N° 4, págs. 279-284. Consultado el 10 de julio de 2015.
<http://www.observatoriodosmedios.org/mediateca/observatorio/xornadas/200702/artigo08.pdf>
- Van Dijk, Teun A. (1999): "El análisis crítico del discurso", *Anthropos*, N° 186, págs. 23-36.
<http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%20tico%20del%20discurso.pdf>
- Van Dijk, Teun A. (2000a). *El discurso como estructura y proceso. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria*. Barcelona, Ed. Gedisa.
- Van Dijk, Teun A. (2000b). *El discurso como interacción social*. Barcelona, Ed. Gedisa.
- Van Dijk, Teun A. (2001). "Discurso y racismo", *Persona y Sociedad*, N° 1, págs. 191-205.
- Van Dijk, Teun A.; Athenea Digital (2002): "El análisis crítico del discurso y el pensamiento social", *Athenea Digital*, N° 1, págs. 1-7.
<http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/34083/33922>
- Vázquez-Prada, Javier; Alonso, José María (2014): "César Antón Beltrán: "Hablar de autonomía personal es hablar de dignidad, respeto y de compromiso, y esta es, a mi juicio, la mejor seña de identidad del ser humano", *60 y más*, N° 330, págs. 16-21.
- Vera, Martha (2007): "Significado de la calidad de vida del adulto mayor para sí mismo y para su familia". *Anales de la Facultad de Medicina*, N° 3, Vol. 68, págs. 284-290. Consultado el 10 de agosto de 2015.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/afm/v68n3/a12v68n3>
- Vera, Pac (2015). *Radiografía española. La historia de la radio que mola*. Dolmen Brooks.
- Villa, Juan Manuel (2010): "Jornada sobre Personas mayores y medios de comunicación", *60 y más*, N° 292, págs. 29-32.
- Villa, Juan Manuel (2011a): "Jornada sobre el Libro Blanco de Envejecimiento Activo", *60 y más*, N° 307, págs. 29-36.
- Villa, Juan Manuel (2011b): "Complicidad para reflejar la realidad de las personas mayores en España", *60 y más*, N° 305, págs. 29-36.

- Villa, Juan Manuel (2013): "I Simposium Internacional sobre Envejecimiento Activo y Solidaridad Intergeneracional", en *60 y más*, N° 317, págs. 29-32.
- Villar, Feliciano (2004): "Educación y personas mayores: algunas claves para la definición de una psicología de la educación en la vejez", *Revista Brasileira de Ciências do Envelhecimento Humano, Passo Fundo*, N° 2, págs. 61-76. Consultado el 10 de agosto de 2015.
<http://www.upf.com.br/seer/index.php/rbceh/article/view/16/9>
- Villar, Feliciano (2006). *Evaluación de programas universitarios para mayores: Motivaciones, dificultades y contribuciones a la calidad de vida demanda y prestación de cuidados en el seno familiar*. Madrid, Estudios de I+D+I, N° 50.
- Walker, Alan (1996): "Actitudes europeas ante el envejecimiento y las personas mayores", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, N° 73, págs. 17-42. Consultado el 9 de septiembre de 2015.
http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_073_04.pdf
- Wimmer, Roger D. y Dominick, Joseph R. (1996). *La investigación científica en los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona, Bosch Comunicación.
- Winocur, Rosalía (2002). *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- Yanguas, José Javier (2006). *Análisis de la calidad de vida relacionada con la salud en la vejez desde una perspectiva multidimensional*. Madrid, IMSERSO. Consultado el 9 de diciembre de 2015.
<http://www.carm.es/ctra/cendoc/haddock/13286.pdf>
- Zamarrón, M^a Dolores (2007). *Envejecimiento activo*. Madrid, Universidad Autónoma de Madrid.
- Zamarrón, M^a Dolores (2013): "Envejecimiento activo: un reto individual y social", *Revista de Ciencias Sociales*, N° 41, págs. 449-463.