

Universidad Cardenal Herrera-CEU
Departamento de Comunicación Audiovisual,
Publicidad y Tecnología de la Información.



La evolución tecnológica en los sistemas de
producción de noticias televisivas.
De Antena 3 a Atresmedia.

TESIS DOCTORAL

Presentada por:

Emma Asensi Flores

Dirigida por:

Dr. Santiago Maestro Cano

VALENCIA
2016

*A mis padres,
a Hugo.*

AGRADECIMIENTOS

Quería dar mi más sincero agradecimiento a todos los compañeros de Antena 3 y La Sexta que con su colaboración y experiencia han hecho este trabajo posible.

Gracias a Santiago Maestro, por guiarme en todo momento durante este largo camino y confiar siempre en mí.

Gracias a mis padres, por la motivación diaria con sus palabras que siempre consiguen que siga adelante con todo.

Gracias a mis yayos y a mi hermano Borja, por su apoyo permanente desde la distancia.

Gracias a toda mi familia y amigos por perdonar mis continuas ausencias tanto físicas como mentales.

Y mi agradecimiento especial a Hugo, por el día a día. Por todo.

Índice

Introducción: Objeto de estudio, justificación de la investigación, estructura de la tesis.....	1
1.- Introducción a la investigación y al objeto de estudio.....	3
2.- Justificación de la investigación.....	7
3.- Estructura de la tesis.....	11
Parte I: hipótesis y objetivos de la investigación, metodología y marco teórico.....	15
1.- Hipótesis y objetivos de la investigación, metodología y marco teórico.....	17
2.- Metodología de análisis.....	19
2.1.- Método histórico.....	20
2.2.- Método cualitativo.....	23
2.2.1.- Entrevistas en profundidad.....	27
2.2.2.- Observación participante.....	32
2.2.3.- El focus group.....	35
3.- Marco teórico.....	39
3.1.- Contexto sobre el proceso de producción de los programas informativos.....	39
3.1.1.- La noticia.....	40
3.1.2.- El proceso de producción de los programas informativos.....	41
3.1.2.1.- Elementos técnicos.....	44
3.1.2.2.- Elementos humanos.....	47
3.2.- Delimitación conceptual.....	50
Parte II: Contexto histórico. La era analógica.....	53
1.- Contexto histórico: Antecedentes e introducción a la digitalización en Atresmedia.....	55
2.- La era analógica.....	61
Parte III: proceso de digitalización. El Sistema Integrado de Noticias. Introducción a la era digital.....	69
1.- Contexto histórico. Introducción al proceso de digitalización.....	71
2.- De lo analógico a lo digital. Sistema Integrado de Noticias.....	77
2.1.- Evolución de las herramientas técnicas en el periodo de digitalización en Antena 3.....	78

2.2.- Proceso de producción de noticias en el SIN.....	89
2.3.- Evolución y cambio de los recursos humanos. Nuevos roles.....	91
2.4.- Ventajas evolutivas del SIN.....	92
Parte IV: La era digital. El Sistema de Producción Digital.....	99
1.- Contexto histórico. Antecedentes a la era digital en Antena 3.....	101
2.- La era digital. Primer sistema de producción digital en Antena 3. Dalet.....	103
2.1.- Introducción a la implantación del primer sistema de producción digital en Antena 3.	104
2.2.- Evolución hacia la era digital. Herramientas técnicas del primer sistema de producción digital en Antena 3.	108
2.3.- Proceso de producción de noticias con los nuevos cambios del sistema de producción digital en Antena 3.	119
2.4.- Ventajas evolutivas del Sistema de Producción Digital.....	122
3.- Contexto histórico en Atresmedia	127
3.1.- Evolución de Antena 3 hasta la fusión con La Sexta.	128
3.2.- El nacimiento y evolución de La Sexta.....	133
3.3.- Formación de Atresmedia.	140
3.3.1.- Fusión empresarial de Antena 3 y La Sexta.....	141
3.3.1.1.- Adaptación de La Sexta a Antena 3 TV.....	142
3.3.1.1.1.- Preparación técnica	148
3.3.1.1.2.- Preparación humana.	149
3.3.1.2.- Traslado de La Sexta a la instalaciones de Atresmedia.	154
3.3.1.3.- Consecuencias de la fusión y el traslado de La Sexta a la instalaciones de Atresmedia.	159
3.4.- Precedentes del paso al segundo sistema de producción digital	161
4.- La era digital II. Segundo sistema de producción digital en Atresmedia. Avid.	163
4.1.- Introducción a la implantación del segundo sistema de producción digital en Atresmedia.....	165
4.2.- Evolución y cambio de las herramientas técnicas en el paso al segundo sistema de producción digital en Atresmedia.	170
4.3.- Procesos de trabajo con el segundo sistema digital en Atresmedia.....	182
4.4.- Ventajas evolutivas del segundo sistema de producción digital en Atresmedia. Avid	187
Parte V: Factores técnicos de la evolución y consecuencias	191
1.- Factores técnicos de la evolución tecnológica.....	193
1.1.- Los almacenamientos de datos.....	195
1.2.- Las redes digitales de comunicación.....	201
1.2.1.- Las redes locales en Atresmedia.	207

1.2.2.- Redes externas en Atresmedia. Internet.....	210
1.3.- La calidad de la imagen. Hacia la alta definición.	217
2.- Consecuencias. La evolución de los roles.	229
2.1.- Desaparición de funciones.	230
2.2.- Modificación de funciones.	231
2.3.- Aparición de nuevos roles.	232
2.3.1.- El Media Manager.....	234
2.3.2.- El periodista polivalente. Nuevas formas de hacer televisión.....	245
Parte VI: Nuevas herramientas online y consecuencias	249
1.- Nuevos avances en la era de la información digital. Nuevo newsmaking.....	251
2.- Consecuencias de la evolución tecnológica en la elaboración de noticias.	257
3.- Perspectivas de futuro.....	263
Parte VII: Conclusiones y futuras líneas de investigación	273
1.- Conclusiones de la investigación.....	275
2.- futuras líneas de investigación.	285
Parte VIII: Referencias documentales y documentos anexos	291
1.- Referencias documentales.....	293
1.1.- Libros	293
1.2.- Revistas y artículos especializados.....	297
1.3.- Tesis doctorales y trabajos de investigación	299
1.4.- Webgrafía.	301
1.5.- Otros enlaces consultados	303
2.- Documentos anexos.....	305
2.1.- Entrevistas	305
2.2.- Transcripción del focus group	517
Anexo I: Sistema de Automatización de Informativos para Antena 3	539
Anexo II: Implantación Sistema Integrado de Noticias para Antena 3 Televisión	569
Anexo III: Propuesta de creación de nueva categoría profesional en Antena 3.....	619
Anexo IV: Funciones del Superusuario en el SIN	627
Anexo V: Puestos de nueva creación.....	631
Anexo VI: Organigrama de la Subdirección Técnica de los servicios informativos...	643
Anexo VII: Correo electrónico de Asesoría Jurídica de Atresmedia.....	647

INTRODUCCIÓN:
OBJETO DE ESTUDIO, JUSTIFICACIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN, ESTRUCTURA DE LA TESIS

1.- INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y AL OBJETO DE ESTUDIO.

Dentro del campo disciplinario de la comunicación, la siguiente investigación se circunscribe en el ámbito de la televisión, y dentro de ella, en el área de la producción de noticias y su desarrollo a lo largo de los años desde sus inicios en la era analógica, hasta el 2015, año en el que se empiezan a introducir los interfaces web como plataforma para los nuevos sistemas de montaje, y donde se empieza a vislumbrar el inicio del cambio hacia una nueva etapa.

Para poder entender más claramente los distintos pasos de esta evolución en la forma de producir noticias, la columna vertebral en la que se basará este trabajo para mostrar el camino de este desarrollo será la propia evolución de Antena 3, ahora Atresmedia. Partiendo de los hechos acontecidos, se hará una diferenciación de las etapas establecidas a partir del avance tecnológico.

Durante toda la investigación, se tratará la evolución tecnológica desde el punto de vista operacional. Por ello, se abordará con especial detenimiento un nuevo rol que surge a partir de la digitalización y que será el encargado de anexionar las nuevas herramientas de trabajo digitales con los procesos de producción de noticias a medida que se vaya evolucionando tecnológicamente. Se trata de la figura de los Superusuarios, un departamento que irá cambiando de nomenclatura a medida que vaya actualizándose la tecnología. De Superusuarios pasarán a llamarse Media Managers con la entrada del Sistema de Producción Digital. Por último, dentro de la era digital y con el paso a Avid, el segundo sistema de la misma, la parte técnica sufrirá un cambio en el que se ampliará un departamento destinado a los procesos de trabajo, del que dependerán los Media Managers. El conjunto de estos departamentos, y los miembros que lo conforman recibirán el nombre de Gestores de Media.

Independientemente de su nomenclatura, esta función como tal estará presente en todos los puntos relevantes en la implantación y en el mantenimiento de sistemas durante su evolución. Desde el primer cambio de sistema, se han encargado de la coordinación y la estructuración de todos los parámetros necesarios para la implantación de los nuevos sistemas que se han ido adquiriendo y utilizando a lo largo de las distintas etapas.

La investigación irá tratando las distintas características, factores y consecuencias de la evolución tecnológica, tratando en especial el caso de Antena 3 y La Sexta, y haciendo un análisis de la fusión de ambas. Se explicará de forma breve la historia de Antena 3, que se tomará como referencia como representación del cambio tecnológico. Más tarde se analizará la creación de La Sexta, para posteriormente profundizar el análisis en la fusión entre ambas cadenas a fin de seguir avanzando en su evolución en común.

Para poder comprender bien el proceso empresarial que se sigue con la fusión y entender adecuadamente los conceptos que relatan la historia evolutiva de esta corporación, es necesario diferenciar entre Antena 3, La Sexta y Atresmedia como tal en cada una de las etapas.

Por ello es importante conocer la siguiente distinción: al hablar de Antena 3 no nos referimos a la era analógica y con Atresmedia a la era digital. Son términos que no tienen nada que ver con el tema evolutivo-analógico. La diferencia entre Antena 3 y Atresmedia viene a ser puramente empresarial.

Tal y como afirman desde el departamento de Asesoría Jurídica de Atresmedia, Antena 3, además de ser la marca de la cadena televisiva como tal, también es el nombre que recibe la corporación con la que nace esta televisión privada. Con el paso de los años, sobre el año 2005, a la corporación Antena 3 Televisión S.A. se le otorgan las licencias para los canales Neox y Nova, que ya nacen con el compromiso por parte de la empresa de entrar a formar parte de la Televisión Digital Terrestre. Es a partir de este momento cuando se empieza a invertir en la digitalización.

En el año 2012, y con la producción de noticias ya totalmente en digital, Antena 3 Televisión S.A absorbe la empresa Gestora de Inversiones audiovisuales La Sexta S.A, y las licencias de televisión de ésta última (La Sexta, La Sexta 3, Xplora y Gol TV) pasan a ser de la titularidad de Antena 3 Televisión, S.A.

A pesar de que la fusión se llevará a cabo en 2012, no será hasta abril de 2013 cuando Antena 3 Televisión S.A. cambia su denominación social a Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación S.A, que se formará como cabecera del grupo Atresmedia, que entre otras filiales tiene UNIPREX, S.A.U. (que explota radios como Onda Cero, Europa FM y Melodía FM).

Con todos estos cambios tanto a nivel empresarial como a nivel técnico, se abordarán los aspectos sociológicos que se van produciendo en consecuencia de la evolución tecnológica, analizando desde distintas etapas, las actitudes de los trabajadores por los cambios sufridos desde la digitalización hasta la actualidad, tanto con los flujos de trabajo y los medios técnicos como en los puestos y funciones que se han visto afectados.

El objeto de estudio de esta investigación es la evolución tecnológica que ha hecho cambiar el panorama de producción de noticias, y cómo ha afectado la misma de forma operacional. Se analizarán los puntos de inflexión que han sido cruciales para llegar a la situación tecnológica que sigue estando latente en la actualidad. Para ello, se utilizará como referencia Antena 3 hasta su formación como Atresmedia, y todos los procesos que han marcado su historia tecnológica desde la era analógica hasta el actual cambio de sistema a Avid.

Además se establecerán una serie de puntos a través de los cuales se irán explicando las distintas etapas y cambios que han ido llevándose a cabo de forma cronológica, haciendo un análisis de los beneficios y perjuicios de las etapas más conflictivas.

Como parte vertebral de este trabajo se tratará la figura del actual Gestor de Media desde sus inicios como Superusuario, departamento que forma parte del área técnica como un pilar fundamental a lo largo de la digitalización y todos sus cambios. Se analizará su papel en la adaptación técnica desde la digitalización y sus

distintas etapas hasta la actualidad. También se introducirá la figura de jefe de proyecto para la implantación y el paso a la más actual fase de la era digital.

Posteriormente, se analizará a esta figura en sus labores diarias desde su creación y sus actuaciones en los grandes cambios tecnológicos de Antena 3 como fueron los distintos pasos a seguir en la implantación de la digitalización.

Además, también se analizará la función del departamento de procesos en la actual fase de la era digital, donde aparecerá la nomenclatura de Gestor de Media refiriéndose al conjunto formado por el departamento de Procesos y los Media Managers. Estos dos departamentos estarán unidos por un objetivo común: la optimización del producto final tras la implantación de los cambios en los procesos productivos de trabajo, que ha traído consigo la implantación del nuevo sistema Avid en ambas cadenas.

Para finalizar, el área de estudio en cuestión se ceñirá a realizar un análisis de la evolución que se ha producido con la digitalización en Antena 3, para terminar analizando todos los aspectos tecnológicos y las variaciones que se han producido desde la etapa analógica de producción de noticias hasta la actualidad. Para ello se hará un análisis exhaustivo sobre cómo el desarrollo de las telecomunicaciones ha supuesto un antes y un después en los procesos de producción de noticias, proporcionando una inmediatez de recepción y envío de material a través de Internet y cómo la evolución de los almacenamientos compartidos han supuesto un avance absoluto para el intercambio de archivos.

Además también se hará un análisis de cómo la evolución de la calidad de imagen ha ido avanzando hasta introducir la alta definición en el proceso de producción y emisión de los programas informativos en televisión, desde la grabación de la noticia hasta su posterior edición, emisión y recepción por parte del telespectador.

2.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

A raíz de las necesidades técnicas y los avances tecnológicos surgidos con los años, las televisiones se han visto obligadas a avanzar y adaptarse a las nuevas tecnologías que han ido apareciendo poco a poco. Todos estos cambios como el desarrollo de las telecomunicaciones y los sistemas de almacenaje entre otros, han producido diversos efectos en los métodos de trabajo que se desempeñan para la producción de noticias desde su grabación hasta su emisión, lo que ha conllevado un trabajo de adaptación de los procesos a seguir y de los distintos trabajadores que han visto modificadas sus tareas, sus procesos de producción y newsmaking (Wolf, 1987).

Para que estas nuevas tecnologías y las técnicas de trabajo que han ido surgiendo se fueran integrando en la redacción de Antena 3 se han tenido que crear puestos de trabajo específicos que han sido los encargados de poner en pie esos sistemas que han ido evolucionando con el paso del tiempo. Pero antes de tratar estas figuras imprescindibles en la implantación de los sistemas que han ido desarrollándose paulatinamente hay que entrar en materia, y para ello es necesario destacar que ha habido varios hitos en la digitalización que se reflejan en distintos cambios tecnológicos importantes a lo largo de la historia de Antena 3, los cuales van a servir para ejemplificar e ilustrar las distintas etapas tecnológicas que forman la historia técnica en la producción de noticias en televisión.

En primer lugar se tratarán los métodos de trabajo que se utilizaban en los años 90, donde todos los procesos de producción desde la grabación de un acontecimiento hasta la edición y emisión del mismo se hacían a través de soportes y aparatos magnéticos. A esta etapa se le conocerá como la era analógica.

Con el inicio del nuevo siglo, hubo un paso crucial en los flujos de trabajo por el que se pasó de los soportes y lo puramente analógico, con edición lineal, a lo digital y la edición no lineal. A esta transición se le dará el nombre de digitalización.

Al finalizar la era analógica y durante esa etapa de transición en la que se enmarca el proceso de digitalización es en el momento en que se dejan atrás las herramientas electromagnéticas y se empieza a introducir un nuevo sistema que se conocerá como Sistema Integrado de Noticias en el que se evolucionará a medida que pasen los años hasta que se fragüe por fin la conocida como era digital.

Durante esta nueva etapa se producirá el cambio al Sistema de Producción Digital. Concretamente, en Antena 3, esta era digital se podrá analizar a partir de dos sistemas que se implantarán cronológicamente con el fin de actualizarse e introducir los avances que con el paso de los años van introduciendo mejoras en la producción de noticias.

Todo esto se analizará tomando en cuenta el contexto histórico de Antena 3, que se utilizará de ejemplo desde casi prácticamente sus inicios, pasando por sus grandes cambios y hasta la actualidad, formando parte de la corporación Atresmedia tras una fusión con La Sexta.

El primer sistema que se implantará en Antena 3 y que introducirá la era digital en esta cadena será Dalet. Se caracteriza por la unificación de las herramientas de trabajo en una única plataforma. En esta etapa empezarán a desaparecer los soportes. Además, la evolución de Internet será un factor fundamental para que se pueda forjar el conocido como Sistema de Ficheros.

Es en este momento, con Dalet en producción, cuando se lleva a cabo la fusión de Antena 3 y La Sexta. Esto fue un hecho que conllevó consigo un gran movimiento en el que hubo desde un traslado físico, hasta un cambio completo de sistemas de producción, lo que significó un gran proceso de adaptación por parte de La Sexta a los procesos productivos que se estaban utilizando en Antena 3.

Tras la fusión de estas dos cadenas de televisión y tras el traslado de La Sexta casi una década después de la implantación de Dalet como sistema de producción digital, se toma la decisión de cambiar el sistema.

Será en el año 2015 cuando la implantación de Avid como nuevo sistema de producción digital se empieza a hacer patente en Atresmedia. Este cambio se lleva a cabo con el fin de introducir ciertas mejoras a nivel de calidad de imagen. Además con este nuevo sistema, los propios interfaces webs serán las plataformas que proporcionarán el sistema de montaje a través del cual se lleva a cabo la edición de noticias sin necesidad de una instalación previa de software en los equipos de la redacción.

Desde que se ha empezado a producir el cambio de sistema digital en Atresmedia no ha cesado la evolución tecnológica. Por tanto, la evolución de los procesos de producción de noticias en una televisión como Antena 3 con una fusión tan compleja como la que se llevó a cabo con La Sexta, se trata de un campo que actualmente y por el momento no ha sido estudiado como tal. Se puede obtener documentación en relación a la fusión y a la digitalización como término por distintas fuentes, pero no hay prácticamente material actual sobre cómo ha afectado la evolución técnica y la fusión a nivel operacional en el que poder apoyarse, que haya sido publicado por otros autores al respecto y que enmarque la última etapa de la era digital apuntando ya hacia lo que podría ser la segunda generación de la era digital.

Es importante destacar que los cambios siempre suponen un choque para los usuarios, en este caso redactores, realizadores y demás trabajadores que tienen que abandonar sus hábitos y sus procesos de trabajo en la creación de noticias, para adaptarse a los nuevos métodos. En la mayoría de ocasiones dichos cambios no son bien aceptados o llevados por algunos usuarios que se resisten a la evolución. Por este motivo, es imprescindible que el proceso de cambio se produzca de una forma muy estructurada.

Por tanto, la transformación debe ser lo más leve y rápida posible con el fin de que durante el gran cambio los espectadores desde sus casas no noten ningún error

infrecuente en la emisión, que pudiera ser provocado por la adaptación tecnológica de los usuarios a los nuevos medios técnicos y a los métodos de producción de noticias y de trabajo diarios.

Ya con el primer cambio de sistema, cuando empieza la digitalización en Antena 3 y se dejan atrás las cintas y las cabinas de corte y edición, empieza a emerger el concepto de “rechazo al cambio”. Se trata de un rechazo, que como se verá a lo largo de esta investigación, además de estar presente en la transición analógica-digital, también ha estado vigente en todas las etapas y generaciones de la digitalización. Y esto es algo que viene implícito en la naturaleza humana, cuando los usuarios están acostumbrados a unas herramientas y se les comunica que tienen que trabajar con otras, y que su método de trabajo va a cambiar, lo común es que en un primer momento el trabajador las rechace. Posteriormente empiezan a tener la primera toma de contacto con las nuevas herramientas, hasta que tras un proceso de formación llegan a conocerlas para terminar haciendo un uso profesional de las mismas.

Para llegar a este último punto en el que los trabajadores afectados por los cambios técnicos tienen un manejo completo de los sistemas que se han ido introduciendo en las distintas etapas de la digitalización en Atresmedia, es ineludible la figura del Media Manager, un departamento que ha sido crucial para la adaptación tecnológica de los nuevos sistemas por parte de los usuarios, ya que han sido los encargados de tener contacto directo con el usuario tanto a nivel de formación como a nivel de asesoramiento a lo largo de los distintos procesos de implantación.

Con esta investigación, además de describir históricamente cuáles han sido esos cambios, y cómo se han ido llevando a cabo tanto a nivel técnico como a nivel laboral, también se hará un análisis de las necesidades surgidas a raíz de los distintos cambios producidos y cómo se han ido solventando los problemas que inevitablemente han ido produciéndose de forma natural.

3.- ESTRUCTURA DE LA TESIS

Con el fin de facilitar al lector la estructuración de las distintas partes de este trabajo se introduce a continuación una breve descripción del desarrollo de las distintas partes que en su conjunto van a conformar esta tesis doctoral. En primer lugar, se va a analizar el proceso de producción de un programa informativo y su variación a lo largo de los años producida por la evolución técnica y tecnológica.

Para poder analizar este proceso evolutivo se va a tomar como referencia a la corporación Atresmedia, desde sus inicios como Antena 3 TV. Además también se tratará en profundidad la fusión con La Sexta, haciendo un análisis de todos los aspectos que se han ido introduciendo a medida que han ido pasando los años. El trabajo de investigación va a estar estructurado en siete partes estratégicamente diferenciadas.

La primera de las partes estará destinada a realizar una introducción al trabajo de investigación, delimitando el objeto de estudio y la hipótesis. También se justificará la investigación, marcando los objetivos de la misma. En esta parte además, se hará una descripción de la metodología de análisis que se va a utilizar. En este caso será utilizará el método histórico y el método cualitativo. Además se utilizarán diversas técnicas como son la entrevista en profundidad, la observación participante y el focus group. Se introducirá el marco teórico presente con el fin de poner en situación al lector para el análisis que se realizará con posterioridad.

En la segunda parte del trabajo se introducirá el contexto histórico en el que nace la televisión. Se analizará la era analógica, poniendo al lector en antecedentes para comprender el primer cambio tecnológico que marcará un antes y un después a la hora de hacer televisión: la digitalización. Se tomará como referencia la cadena privada de televisión Antena 3.

La tercera parte estará destinada a la introducción del contexto histórico en el que se enmarca la era de la digitalización. Se analizará el Sistema Integrado de Noticias, que será el sistema que introducirá la digitalización en Antena 3 Televisión. Se describirá el proceso de producción de noticias durante esta etapa, analizando cuáles han sido los cambios aplicados en este proceso y las ventajas que trae consigo esta evolución.

La cuarta parte es la más extensa, ya que además de analizar el cambio que se produce hacia un sistema totalmente digital, se analizará el gran hito que marcará la diferencia entre la era analógica y la era digital que conocemos en la actualidad: el sistema de ficheros. Se tratará también la fusión de Antena 3 y La Sexta y la creación de la corporación Atresmedia, prestando especial atención en la preparación tanto técnica como humana a las nuevas herramientas, procesos y flujos de trabajo para la producción de los programas informativos. Además, con la creación de Atresmedia, y con ambas cadenas trabajando conjuntamente en el mismo sistema de producción digital, se producirá un nuevo cambio de sistema que dejará entrever la evolución que sigue latente en la actualidad, introduciendo ya nuevas herramientas de trabajo que proporcionan cada vez más inmediatez a la hora de compartir archivos, reduciendo los tiempos en los procesos de producción.

En la quinta parte se analizará exhaustivamente cuáles han sido y son los principales factores de cambio claves para que los procesos de producción de programas informativos hayan evolucionado hasta el punto en el que los conocemos actualmente. Estos factores serán las telecomunicaciones (redes de datos, Internet), la evolución de los sistemas de almacenamiento y la evolución de los distintos equipos que permitirán una mayor calidad de imagen en televisión.

La sexta parte estará dedicada a los avances de la era de la información digital y el nuevo newsmaking. Se expondrán las distintas consecuencias que ha traído consigo el desarrollo tecnológico en la elaboración de noticias para programas informativos en televisión y se explicarán las perspectivas de futuro basándose en la evolución tecnológica que se ha ido analizando a lo largo de todo el trabajo de investigación.

La séptima parte estará dedicada a las conclusiones y a las futuras líneas de investigación abiertas a futuros investigadores que se podrán seguir a partir de esta tesis doctoral.

Por último, en la octava parte se introducirán los documentos anexos que se han utilizado para poder llevar a cabo esta indagación como los documentos proporcionados por la empresa y las transcripciones de las entrevistas propias de los métodos de investigación realizadas durante la etapa investigación. Además, también se anexarán las referencias documentales utilizadas para la realización de esta tesis doctoral.

PARTE I:
HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN,
METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO

1.- HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, la hipótesis que se va a formular es la siguiente:

La evolución tecnológica, la llegada de Internet y la armonía obtenida entre los gestores de media y las áreas implicadas han cambiado el método de trabajo en la producción de noticias en televisión, incorporando nuevos procesos de producción que han favorecido la disminución de los tiempos de finalización del producto y el aumento de la calidad visual del mismo.

El paso de lo analógico a lo digital y la desaparición de soportes para la creación del sistema de ficheros son los dos grandes hitos de la digitalización, que junto con la evolución de las telecomunicaciones, y sobre todo de la introducción de Internet en los procesos de trabajo, han favorecido la producción de noticias en televisión, disminuido los tiempos de finalización del producto en el proceso de producción de noticias y han permitido la introducción de nuevas vías para conseguir un aumento en la calidad a nivel visual.

El objetivo principal de esta investigación es recoger los cambios que se han llevado a cabo a nivel tecnológico a través de la historia de Antena 3 y de Atresmedia para conocer las repercusiones de la evolución tecnológica en su sistema de producción de noticias, Para alcanzarlo nos marcamos los siguientes objetivos concretos:

1. Determinar los diferentes procesos de producción de noticias que se han llevado a cabo desde los inicios de Antena 3 hasta la actualidad.
2. Relatar históricamente los cambios sufridos debido al progreso tecnológico producido en Antena 3 y Atresmedia.

3. Describir la forma en que Internet ha ido introduciéndose en la producción de noticias en televisión.
4. Analizar los distintos puntos de inflexión que han sido responsables de la evolución que se ha ido produciendo desde finales del siglo XX hasta la actualidad.
5. Explicar el papel de los gestores de media durante el desarrollo tecnológico como referencia para, a partir de sus acciones, encontrar la forma óptima de llevar a cabo un cambio de sistema.
6. Analizar las estrategias seguidas para que se cumplan todos los objetivos previstos desde la digitalización hasta la fecha.

2.- METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

Dentro del campo disciplinario de la comunicación, se analizará históricamente la forma en la que ha ido evolucionando técnicamente la producción de noticias debido al desarrollo de factores tecnológicos externos como es el caso de la red de datos, de Internet y de la alta definición.

Para hacer ese análisis se tomará como referencia la empresa de comunicación Atresmedia, quien antes de su fusión con La Sexta, y siendo todavía Antena 3, ya fue pionera en el proceso de cambio del sistema analógico al sistema digital.

A partir del caso particular de esta corporación, se delimitarán y analizarán las distintas etapas que han compuesto la historia de la misma, para a partir de ello obtener una idea global de lo que ha supuesto la digitalización de los sistemas de producción de noticias.

Con el fin de poder hacer un análisis exhaustivo y teniendo en cuenta que en la última etapa del estudio la parte investigadora ha sido partícipe del mismo, se utilizarán dos métodos distintos de investigación.

Para la primera parte del trabajo se tomará como referencia el método histórico. Se utilizarán tanto fuentes documentales escritas como fuentes testimoniales que han convivido en espacio y tiempo con el hecho que se va a estudiar. A partir de ahí se hará una recopilación de datos que serán analizados posteriormente a lo largo de la investigación.

Por otro lado, durante el análisis de la segunda parte, en la que la parte investigadora ha estado en contacto y ha sido testigo directo y partícipe del proceso que se va a estudiar, se utilizará el método cualitativo, donde a través de la observación participante, las entrevistas en profundidad, y la formación de un focus group se extraerá información que será analizada en el trabajo con posterioridad.

2.1.- MÉTODO HISTÓRICO

Puesto que los hechos que se pretenden describir se van a analizar siguiendo el criterio cronológico, se utilizará el método histórico para proceder al análisis del objeto de estudio de esta investigación. Se trata de hechos que con el paso de los años han ido conformando la historia de Atresmedia desde sus inicios a finales del siglo XX hasta la actualidad y que prácticamente no están documentados por el momento.

La investigación histórica se refiere al esfuerzo que se realiza con el propósito de establecer sucesos, ocurrencias o eventos en un ámbito que interesa al historiador, se entiende por metodología el modo como se enfocan los problemas y se buscan las respuestas. (Best, 1982).

La metodología de la investigación histórica es un método analítico-sintético. Es indispensable que en el estudio de las cuestiones históricas se analicen los sucesos descomponiéndolos en todas sus partes para conocer sus posibles raíces. Concretamente, en el caso de los cambios y la evolución en los procesos de producción de noticias, habrá que analizar las raíces técnicas y sociológicas de los cambios que han ido aconteciendo con el paso de los años, desde que nació Antena 3 hasta la época actual.

Para poder hacer un análisis en profundidad, habrá que introducirse en las características que conforman la teoría de la metodología histórica. El método de análisis en este tipo de investigación es el heurístico, palabra que proviene del término griego *Heurisko*, que significa indagar o descubrir.

Respecto al método de síntesis, cabe destacar que es el hermenéutico, palabra que proviene del término griego *hermeneutikos*, que se traduce como el arte y teoría de la interpretación. Se trata de una interpretación que tiene como objetivo principal aclarar el sentido del texto partiendo de sus bases objetivas.

La metodología de estudio histórica tiene como fin encontrar aquello nuevo, lo que todavía se desconoce. Por tanto, es necesario recordar que la investigación histórica también se considera deductiva-inductiva. Pero para poder entender esto

un poco mejor, se analizarán una serie de términos que dan sentido a la definición de método histórico.

El vocablo 'deducción', proviene del latín '*deductio,-onis*', que según la Real Academia de la Lengua Española, es la acción y el efecto de deducir, el método por el cual se procede lógicamente de lo universal a lo particular. Es la fórmula de sacar consecuencias de un principio o supuesto. El término 'deducción' se emplea para nombrar al método de razonamiento que lleva a la conclusión de lo general a lo particular.

Aplicado a este trabajo de investigación se puede decir que a partir de la investigación sobre la evolución tecnológica en general, se pueden obtener conclusiones para entender el porqué de ciertos procesos que se han ido aplicando al desarrollo técnico en Atresmedia.

Por otro lado, el término 'inducción', que procede del latín '*inductio,-onis*', se puede traducir como persuadir o instigar. Se considera como el método de razonamiento que pasa de los hechos singulares a las proposiciones generales, o sea de lo particular a lo general. Por lo tanto el método de investigación histórica debe ir de lo general a lo particular, pero debe ser completado de lo particular a lo general. Y por este motivo se utilizará el caso particular de Atresmedia desde sus inicios como Antena 3 TV, para completar la información que documentará la historia de la evolución tecnológica en los sistemas de producción de noticias.

Es importante citar que entre los principales submétodos de investigación histórica se encuentran el cronológico, el geográfico y el etnográfico, aunque para el presente estudio sólo se utilizará el cronológico.

El cronológico es el más importante para poder realizar una investigación ordenada. El término '*Cronología*' proviene del vocablo griego '*Cronos*', que dentro de la mitología griega es el Dios del Tiempo. Por lo tanto, con el término *cronológico* aplicado a la metodología de investigación histórica se hace referencia al conocimiento del desarrollo de los hechos siguiendo un orden sucesivo de fechas, y esto se considera imprescindible en toda investigación histórica, para a partir de ella poder facilitar la interpretación de la misma.

El análisis durante la primera parte del trabajo de investigación se va a centrar en una evolución que ha venido dada con el desarrollo técnico desde finales del siglo XX hasta la actualidad. Se trata de analizar el proceso de actualización tecnológica que han ido viviendo los medios de comunicación a medida que han ido pasando los años.

Al no haber formado parte personalmente del proceso de actualización y evolución de Antena 3 hasta mediados de la segunda generación de la digitalización, será necesario utilizar la metodología de la investigación histórica para poder acceder a diferentes fuentes que permitan poder extraer información a fin de reconstruir y documentar los hechos acontecidos hasta la fecha.

Para ello es inevitable hacer una recolección de datos y suministrarse de fuentes tanto orales como escritas que aporten información relevante a la investigación. Será imprescindible contar con la experiencia registrada por otros poder obtener deducciones y para poder hacer un análisis lógico.

La historia en sus orígenes dependía principalmente de medios orales como forma de transmisión y suponía que el transmitir la experiencia de una generación a otra era un método práctico de enseñar, la persona que se apoyaba en ese conocimiento para enfrentar su presente, (Zermeño, 1996), tal y como se cita en (Grajales, 2002, p.2).

Se entiende por fuente de información todas aquellas personas u objetos que supongan u ofrezcan datos relevantes respecto a una investigación. Estas fuentes pueden ser clasificadas en dos categorías básicas y se distinguen entre fuentes primarias y fuentes secundarias.

La distinción entre las fuentes primarias y las secundarias es de naturaleza epistemológica y metodológica. Las primeras, que son exactamente con las que vamos a trabajar durante este estudio, son la base principal de una verdadera investigación, ya que a partir del análisis de las mismas se podrán aportar conocimientos nuevos.

Obviamente, las fuentes primarias, y sobre todo las testimoniales, tendrán más valor verídico y documental. Además de tener una vinculación directa con el tema investigado, son las que están directamente relacionadas en términos de espacio y tiempo con el objeto de estudio en cuestión que se pretende analizar o investigar. Con esto se hace referencia a los testimonios de personas que han estado relacionadas directamente con la investigación y que han participado u observado directamente el hecho a investigar.

También se consideran fuentes primarias los documentos elaborados con el propósito de transmitir información. En el caso de Antena 3, existen documentos en los que hay esquemas claros de cómo iba a ser la implantación del sistema. De hecho, existe una gran cantidad de manuales explicativos al usuario y a los distintos departamentos de cómo debían de proceder a realizar su trabajo con los nuevos medios establecidos. Están datados y resultarán imprescindibles para poder hacer un buen análisis de cada uno de los hechos que se van a investigar.

Por tanto, se intentará acceder a ellos tras una recolección de datos a partir de la cual se elaborará una clasificación. De dicha recolección, se hará una evaluación de los datos obtenidos con el fin de obtener una visión totalizadora del asunto en cuestión.

2.2.- MÉTODO CUALITATIVO

En segundo lugar, se va a utilizar la investigación cualitativa, que será el método más utilizado a lo largo de todo el trabajo de investigación.

Para poder comprender en qué se basa esta investigación, analizaremos primero en qué se basa este método, para ello lo analizaremos etimológicamente.

La palabra investigar proviene de las latinas *in*: en, hacia; y *vestigium*: huella, pista. Por lo que, etimológicamente, investigar significa *en la pista o hacia la pista*.

Por tanto, se puede afirmar que investigar es *seguir la pista*, pero en nuestro caso, este seguir la pista, es para tratar de averiguar algo sobre lo que no se tiene conocimiento suficiente, con el fin de buscar informaciones que contribuyan a

encontrar las soluciones a los problemas que se presentan y que se pretenden resolver.

Por otro lado, cualitativo/a. Los diccionarios nos dicen que es el adjetivo que se utiliza para referirse a la cualidad o a las cualidades. Que denota cualidad. Lo cual nos lleva a la palabra cualidad. También deriva del latín *qualitas qualiraris*, y tiene una doble etimología:

- Cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos que distinguen a las personas, los organismos vivos, las cosas y los fenómenos.
- Cualidad en sentido amplio que equivale a calidad y también a personalidad. Manera de ser persona o cosa. Propiedad o atributo.

Para Báez y Tudela, “lo cualitativo alude a la esencia (de personas y cosas), independientemente de que esa esencia sea endógena o exógena y se refiere a las diferencias que hacen que las personas y las cosas sean como son. Habla de lo que les caracteriza y, por lo tanto, de lo que les diferencia, de aquello que les distingue y les otorga una personalidad propia” (Báez y Tudela, 2007, p.36).

Por tanto, según la idea que defienden Taylor y Bodgan, metodología cualitativa se refiere a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observables. La metodología cualitativa es un modo de encarar el mundo empírico: La investigación cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. En los estudios cualitativos los investigadores siguen con un diseño de la investigación flexible. Comienzan sus estudios con interrogantes sólo vagamente formulados. (Taylor y Bodgan, 1987).

En la metodología cualitativa, el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. El investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en que se hallan.

Estas características básicas de la investigación cualitativa son las que se van a llevar a cabo en el presente estudio. Además, en esta investigación, se hará un estudio que refleje los aspectos sociológicos en el que se trabajará sobre los cambios surgidos en los aspectos estructurales del sistema televisivo que se han producido en Antena 3, y más tarde también en La Sexta.

Para esto se hará un análisis de los sistemas y los hábitos productivos que utilizaba cada cadena en sus estudios correspondientes. Se estudiará cómo el departamento de Media Managers ha ido participando en los grandes cambios tecnológicos de Antena 3 desde la era analógica hasta finales del año 2015, cuando se quedó implantado el segundo sistema de producción de noticias en la era digital.

El desarrollo tecnológico ha supuesto varios grandes cambios radicales en la gran mayoría de los flujos de trabajo que tenía Antena 3. En La Sexta sólo se ha participado en dos de ellos que fueron el cambio y la adaptación a Dalet, el sistema de producción de noticias que utilizaban en Antena 3, y el paso a Avid, como segundo sistema de producción digital de noticias, cambio en el que La Sexta se ha adelantado a Antena 3.

Todos los cambios producidos en los sistemas y procesos de trabajo en ambas cadenas han conllevado diversas polémicas tanto a nivel técnico como a nivel laboral y empresarial. Observando su papel, se aportarán nuevas soluciones rápidas y efectivas para que los futuros cambios que puedan surgir a partir de ahora sean lo más breves, eficaces y exitosos posibles.

Para realizar esta investigación hay que tener en cuenta las orientaciones en las que nos vamos a centrar. En primer lugar dejaremos claro cuál es el modo en que se va a plantear el estudio en cuestión. En este caso se va a establecer una estructura clara que distinga los diferentes cambios por etapas, a partir de las cuales se analizarán los cambios tecnológicos de cada una de éstas y en qué han afectado a la evolución.

También se observará el modo en el que se han llevado a cabo dos de los cambios más recientes, como han sido el traslado de La Sexta a las instalaciones de Atresmedia y el paso de La Sexta de Dalet a Avid dentro del Sistema de Producción

Digital, tanto tecnológico como empresarial. Además se analizará cómo ha sido la adaptación de los trabajadores a los nuevos medios. Por tanto, se hará un estudio global de las distintas fases y cambios en los que se ha visto envuelta esta corporación, para a partir de este caso en particular hacer una reconstrucción general que sea aplicable a cualquier cambio técnico en cualquier medio de comunicación audiovisual.

El modo en el que se va a plantear el estudio va a llevarse a cabo siguiendo una serie de técnicas de la investigación cualitativa como son la observación participante y las entrevistas. Todo esto se llevará a cabo desde el mismo lugar en el que han ocurrido los hechos, concretamente desde los edificios de Antena 3, situados en San Sebastián de los Reyes, las instalaciones que han acogido a los trabajadores y programas de La Sexta.

Para poder realizar esta investigación se va a analizar cuáles han sido cada uno de los procesos que se han seguido desde la digitalización hasta la actualidad. Además se hará un análisis de los incidentes que se hayan podido producir en la fusión y cómo se han podido resolver para buscar soluciones a los mismos, con la finalidad de que se puedan sacar conclusiones que sean útiles para sobrellevar nuevos cambios tecnológicos en la televisión, y para facilitar próximas implantaciones de sistemas en los diversos medios de comunicación.

Para ello, será necesario utilizar una serie de estrategias y técnicas de la investigación cualitativa, que será la forma en que se analizará el campo y los hechos del estudio que se va a llevar a cabo.

Para realizar el análisis sobre la evolución técnica de Atresmedia es necesario planificar diferentes técnicas con las que se llevará a cabo el estudio. En este caso, las técnicas que se han escogido para realizar el análisis son las entrevistas en profundidad y la observación participante.

2.2.1.- ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Para poder obtener información sobre los cambios sufridos con los avances tecnológicos con una cadena como es Antena 3 se ha utilizado la técnica de investigación cualitativa de las entrevistas en profundidad.

Como explica Sandoval, éste es el instrumento preferido básico de la investigación enfocada desde la teoría fundada. Por lo general, su empleo implica la realización de varias sesiones con la misma persona. Se comienza con una primera entrevista de carácter muy abierto, la cual parte de una pregunta generadora, amplia, que busca no sesgar un primer relato, que será el que servirá de base para la profundización ulterior. Se considera, en tal sentido, que la propia estructura, con que la persona entrevistada presenta su relato, es portadora en ella misma de ciertos significados que no deben alterarse con una directividad muy alta, particularmente, lo repetimos, al comienzo del proceso. (Sandoval, 1996).

Por tanto, siguiendo estas directrices, se hacen entrevistas a gerentes y trabajadores de Antena 3, que proporcionen una visión real sobre la implantación y la recepción de los cambios tecnológicos que se han ido introduciendo en la redacción desde la digitalización. De este modo, se han registrado las historias vitales de los distintos trabajadores y sus vivencias para entender la situación desde distintos puntos de vista, tanto de los trabajadores como de los gerentes encargados de tomar las decisiones sobre el porqué de los sistemas de producción elegidos durante los distintos cambios tecnológicos relevantes ocurridos en Atresmedia.

Por otro lado, a través de las conversaciones también se profundizará en uno de los cambios que tuvieron lugar durante la etapa de la digitalización, la fusión y el traslado de La Sexta a las instalaciones de Antena 3. Para ellos se entrevista a gerentes de La Sexta, a Media Managers y trabajadores clave que hayan estado presentes y hayan participado directamente en los cambios. La mayoría de entrevistas serán abiertas o semiestructuradas, en las que se podrán obtener informaciones muy variadas que servirán de ayuda para un análisis de la situación.

A pesar de que la cantidad de entrevistas a lo largo del estudio ha sido abundante y diversa, se ha tenido que realizar una selección de las más relevantes y las que más información aportan para la investigación. Algunas de estas entrevistas se utilizarán desde el punto de vista de la metodología histórica, otras serán entrevistas utilizadas desde el punto de vista de la metodología cualitativa como entrevistas realizadas en profundidad para poder obtener información adicional sobre la época actual con el fin de apoyar las conclusiones obtenidas a raíz de la observación participante.

A continuación se presenta la lista de informantes. Cabe destacar que debido a la abundancia de conversaciones que se han dado con los distintos profesionales del medio, las que aparecen a continuación serán las más relevantes a nivel informativo.

INFORMANTES

INFORMANTE A: Vílchez, Juan Antonio. Forma parte de Antena 3 desde los inicios de la cadena. Con más de 30 años en el sector audiovisual fue el pionero en montar el centro operativo de informativos de Antena 3. Participó de primera mano en los procesos de digitalización y en la creación del departamento de Superusuarios. Ha sido el Subdirector de Explotación de la cadena y de Atresmedia hasta la introducción del segundo sistema del proceso de producción de noticias. Actualmente es Jefe de Estudios.

INFORMANTE B: García de la Fuente, Miguel Ángel. Profesional de Antena 3 desde sus inicios. Ha formado parte de la evolución tecnológica desde la era analógica hasta la actualidad. Fue uno de los primeros Superusuarios. Ha sido el Gerente de Sistemas Audiovisuales de Atresmedia y actualmente regenta el grupo de los Media Manager de Antena 3.

INFORMANTE C: Vázquez Segura, José Luis. Inició su andadura en Antena 3 con los inicios de la cadena. Ha presenciado desde primera

línea cada una de las etapas de cambio hasta la actualidad. Además de ser uno de los primeros Superusuarios, y haber sido durante muchos años el Coordinador de los Media Manager, en el presente está en el departamento de procesos de la dirección técnica, coordinando todos los procesos que se han implantado con el paso a Avid como sistema de producción digital.

INFORMANTE D: Lorenzo, Raúl. Participó en el proceso de digitalización como Administrador Técnico de Sistemas Informáticos (ATSIN). Fue Jefe de Proyecto de Dalet y ha formado parte de primera mano en el cambio a Avid. Actualmente es el Subdirector de Ingeniería, BPM y del Departamento Técnico de Atresmedia.

INFORMANTE E: García Navas, José Ramón. Media Manager de Atresmedia. Forma parte de los Superusuarios prácticamente desde sus inicios. Ha vivido desde dentro del departamento y ha formado parte del proceso completo de digitalización desde la primera hasta la actual era de la digitalización.

INFORMANTE F: García Hernández, Daniel. Media Manager de La Sexta que forma parte de este canal desde sus inicios. A día de hoy es documentalista en La Sexta. Figura clave tanto en el inicio de La Sexta como cadena y en la organización del traslado de la Sexta a las instalaciones de Antena 3.

INFORMANTE G: Vázquez Rodríguez, Gustavo. Antiguo realizador y Gerente de Realización de La Sexta. Vivió de primera mano y estuvo presente en las decisiones tomadas por parte de La Sexta a la hora de la fusión. Actualmente es el Subdirector de La Sexta Noticias y ha estado presente en todo el proceso de implantación de Avid y en el trascurso de cambio a la tercera generación.

INFORMANTE H: Hontanilla Marchante, Sergio. Antiguo realizador de La Sexta. Participó en la toma de decisiones técnicas durante todo el proceso del traslado a las instalaciones de Antena 3. Actualmente es el

Gerente de Realización de La Sexta. Ha estado presente en las decisiones tomadas durante la implantación de Avid en la Sexta en el periodo correspondiente de la era digitalización hasta la actualidad.

INFORMANTE I: Martínez De Frutos, Ana. Productora de Liquid Media. Llevó junto con Elena Hortelano (Productora de La Sexta) la organización y coordinación por parte de La Sexta de todo el traslado provocado por la fusión.

INFORMANTE J: Díaz Lajas, María. Superusuaria de La Sexta, actual Media Manager de la misma cadena. Formó parte de la fusión y del traslado desde primera línea. También ha sido partícipe de toda la implantación de Avid.

INFORMANTE K: Viñambres Alonso, Raúl. Superusuario y actual Media Manager de Atresmedia. Fue uno de los primeros Superusuarios de Antena 3. Ha formado parte de todos los proyectos de cambio tecnológico en los procesos de producción de noticias desde sus inicios hasta la actualidad.

INFORMANTE L: Díez Cubillo, Beatriz. Ingeniera en Telecomunicaciones. Ha trabajado para Promovisa, una empresa dedicada a las integraciones y a la distribución de productos de archivo y de producción digital durante cinco años. Más tarde trabajó en Avid durante nueve años en los que ha implantado sistemas en distintas televisiones a nivel nacional e internacional. Actualmente es la jefa de proyecto para la implantación de Avid en Atresmedia.

INFORMANTE M: Fernández, Jaime. Ingeniero en Telecomunicaciones y Doctor por la Universidad Complutense de Madrid, especializado en HD. Actual mezclador y realizador en Atresmedia.

Con las reuniones establecidas con los distintos informantes que se acaban de enumerar, se pretende realizar entrevistas en las que se tratan los temas pertinentes con el fin de obtener la información necesaria para llevar a cabo este

trabajo de investigación y poder obtener las distintas conclusiones. Por ello, se siguen las pautas de las entrevistas en profundidad como técnica de la metodología cualitativa.

Para Taylor y Bodgan, las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Lejos de asemejarse a un robot recolector de datos, el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista.

El rol implica no sólo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas, pero es importante también señalar las desventajas de las entrevistas, que provienen del hecho que los datos que se recogen en ellas consisten solamente en enunciados verbales o discurso. En primer lugar, tanto en forma de conversación, las entrevistas son susceptibles a producir las mismas falsificaciones, engaños, exageraciones y distorsiones que caracterizan el entorno verbal entre cualquier tipo de personas. Aunque los relatos verbales de la gente pueden aportar comprensión sobre el modo en que piensan acerca del mundo y sobre el modo en que actúan, es posible que exista una gran discrepancia entre lo que dicen y lo que realmente hacen. (Taylor y Bodgan, 1987).

Tal y como afirman, esta técnica de investigación cualitativa, las entrevistas en profundidad, tienen mucho en común con la observación participante. Del mismo modo que los observadores, el entrevistador avanza lentamente al principio. Trata de establecer el *rapport* con los informantes, formula inicialmente las preguntas no directivas y aprende lo que es importante para los informantes antes de enfocar los intereses de la investigación. La diferencia primordial entre la observación participante y las entrevistas en profundidad reside en los escenarios y situaciones en los cuales tiene lugar la investigación. Mientras que los observadores participantes llevan a cabo sus estudios en situaciones de campo “naturales”, los entrevistadores realizan los suyos en situaciones específicamente preparadas. El observador participante obtiene una experiencia directa del mundo social. (Taylor y Bodgan, 1987).

De este modo, y para completar la información a través de ambas vías, además de las entrevistas en profundidad, también se realizará un estudio a través de la técnica cualitativa de la observación participante.

2.2.2.- OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Se llevará a cabo la técnica cualitativa de la observación participante para poder observar los cambios y la evolución tecnológica que ha ido influyendo en los métodos de producción de noticias y en la forma de trabajo que ha ido cambiando paulatinamente a medida que ciertos factores como Internet han ido dando la oportunidad. Además también se analizará cómo el desarrollo técnico ha ayudado a conseguir el aumento de calidad visual en el producto final, factor que también ha promovido que se produzca esa nueva y última etapa en la digitalización.

Como defienden Rodríguez, Flores y García, se puede considerar la observación participante como un método interactivo de recogida de información que requiere una implantación del observador en los acontecimientos o fenómenos que está observando. La implicación supone participar en la vida social y compartir las actividades fundamentales que realizan las personas que forman parte de una comunidad o de una institución. Supone además aprender los modos de expresión de un determinado grupo, comprender sus reglas y normas de funcionamiento y entender sus modos de comportamiento. Incluso para el investigador, supone adoptar la misma apariencia que los participantes en los hechos estudiados, asumir las mismas obligaciones y responsabilidades y convertirse en sujetos pasivos de sus mismas pasiones y convulsiones. (Rodríguez, Flores y García, 1996).

La elección de esta técnica se debe a mi presencia en el departamento de Media Managers como trabajadora. Formando parte de Atresmedia desde hace más de dos años en el departamento de Media Manager, he tenido la oportunidad de haber visto y vivido la era digital y haber participado el traslado de La Sexta a las instalaciones de Antena 3 producido tras la fusión de ambas. Además, también he podido observar desde primera línea cómo se está produciendo el cambio de Dalet a Avid, el último cambio de sistema llevado en Atresmedia.

Con todo el conocimiento que me confiere el haber sido partícipe de estos cambios, se aprovechará toda la información recibida con la experiencia para analizar todo el proceso desde el campo de estudio, participando activamente en el proyecto de implantación y adaptación del último sistema implantado en Atresmedia.

Esta técnica de investigación cualitativa será la que más se utilizará sobre todo en la parte final del estudio, ya que temporalmente es la más reciente. Por tanto, además de estudiar y analizar el campo a investigar, se participará en él, concretamente se adoptará la postura del participante como observador.

Según Kawulich, en esta técnica, el investigador es un miembro del grupo estudiado, y el grupo es consciente de la actividad de investigación. En esta postura, el investigador es un participante en el grupo que observa a los otros, y que se interesa más en observar que en participar, dado que su participación es un supuesto, pues él es miembro del grupo. Este rol también tiene desventajas, en que hay un intercambio entre la profundidad de los datos revelados al investigador, y el nivel de confidencialidad brindado al grupo por la información que ellos ofrecen. (Kawulich, 2005).

El proceso de realizar la observación del campo de estudio, por otro lado, se centrará en uno de los tipos de procesos que sostienen (Werner y Schoepfle, 1988), tal como se cita en (Angrosino y Pérez, 2000), concretamente en la observación enfocada. En este tipo de método, la observación se sustentará en realizar una serie de entrevistas en las cuales, las visiones de los participantes serán la clave para decidir por qué línea seguir la investigación para demostrar la hipótesis que se plantea en el presente estudio.

La observación participante implica, por tanto, el dominio de una serie de habilidades sociales a las que deben sumarse las propias de cualquier observador. Resulta por tanto, una práctica nada sencilla y que requiere un cierto aprendizaje que permita al investigador desempeñar el doble rol de observador y participante. Ese acercamiento que sitúa al investigador en el papel de los participantes, permite obtener percepciones de la realidad estudiada que difícilmente podrán lograrse sin implicarse en ella de una manera efectiva. De igual modo, la observación

participante favorece un acercamiento del investigador a las experiencias en tiempo real que viven las personas e instituciones; el investigador no necesita que nadie le cuente cómo han sucedido las cosas o cómo alguien dice que ha sucedido, él estaba allí y formaba parte de aquello. (Rodríguez, Flores y García, 1996).

Por este motivo, se aprovechará mi situación actual para analizar gran parte de la era digital, donde comienzan los cambios de estudios, la actualización, el traslado de La Sexta y el cambio a Avid con su nueva plataforma de edición a través de un interfaz web.

La investigación va a llevarse a cabo a pie de redacción, lo que significa que la documentación con la que se puede contar actualmente es todo tipo de archivo y documentos internos que se podrán obtener desde el mismo campo de estudio y a través de técnicas propias de la investigación cualitativa.

Cabe destacar que al haber trabajado con la observación participante, han sido muchas las informaciones que se han podido extraer de los comentarios y la experiencia de muchos de las personas que han vivido las diversas etapas tecnológicas que han ido dando forma a lo que viene a ser la televisión actual. Aún a pesar de haber tenido conversaciones, e incluso grupos de debate informales con muchos de estos profesionales de la televisión, se ha seguido la técnica de la investigación cualitativa de las entrevistas que hemos nombrado con anterioridad.

Con las técnicas nombradas anteriormente se busca responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles han sido los factores que durante la historia han ido generando que las televisiones vayan adaptándose a los cambios tecnológicos para su propia evolución?
- ¿Por qué ha habido tanto conflicto/resistencia en los diferentes procesos de adaptación a las nuevas tecnologías en televisión?
- ¿Cuáles han sido los beneficios de cada uno de estos cambios?

Y por otro lado se analizarán las siguientes cuestiones:

- Se hará una separación por distintas etapas/eras tomando como referencia los cambios que se han ido produciendo desde Antena 3 Televisión S.A hasta Atresmedia y que forman parte de su contexto histórico.
- Se hace un análisis sobre la adaptación de los distintos programas informativos de Atresmedia a los sistemas de edición. Qué utilizaban anteriormente y cómo se produce el cambio, siguiendo algunas de las técnicas de investigación cualitativa que se defienden (Rodríguez, Flores y García, 1996).
- Enumeración de los pasos a seguir para una óptima adaptación a los cambios que se producen a raíz de la evolución de la tecnología.
- Por último, se hará una valoración sobre los posibles errores cometidos y las soluciones que podrán ser aplicables a futuros cambios de sistema y adaptaciones tecnológicas de esta envergadura.

2.2.3.- EL FOCUS GROUP.

Para poder entender cuáles son los factores técnicos que han promovido la evolución tecnológica en los sistemas de producción de noticias en Atresmedia, cómo se han aplicado dichos factores, y cuáles han sido las ventajas e inconvenientes que han aportado los mismos se utilizará la técnica de metodología cualitativa a través de la cual se organizará un focus group.

Tal y como explica Aignerren, los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. Se han dado diferentes definiciones de grupo focal; sin embargo, son muchos los autores que convergen en que éste es un grupo de discusión, guiado por un conjunto de preguntas diseñadas cuidadosamente con un objetivo particular (Aignerren, 2006).

Para Mella, los grupos focales son básicamente grupos de discusión colectiva. Lo que distingue los grupos focales de cualquier otra forma de entrevista es el uso de

la discusión grupal como forma de generar los datos. Durante las discusiones en un focus group se puede aprender mucho acerca del rango de experiencias y opiniones que existen en el grupo. (Mella, 2000).

El objetivo de los grupos focales es recolectar información para resolver las preguntas de investigación. Sin embargo, el campo de aplicación de los grupos focales es vasto y su utilización es especialmente útil entre otras opciones cuando el tema de investigación es complicado y requiere involucrar nuevos métodos y datos para lograr la validez, cuando el tema de investigación es complejo e incluye un amplio número de posibles variables, o para descubrir la percepción de las personas respecto a lo que genera un comportamiento. (Escobar, Bonilla, Jiménez 2009).

El focus group que se va a llevar a cabo en este trabajo de investigación se ha realizado con el fin de poder entender de una forma más exhaustiva los aspectos más puramente técnicos de los cambios que se han llevado en Atresmedia desde sus inicios como Antena 3.

Por ello, el grupo focal de esta investigación está configurado por personal del área técnica que formaba parte de Antena 3, personal que trabajó en La Sexta desde sus inicios, y personal que actualmente trabaja para la corporación Atresmedia. Se trata de expertos en la materia que han debatido y analizado los distintos puntos técnicos que plantee el moderador.

En este caso, los participantes que han formado el grupo focal son los siguientes:

PARTICIPANTES DEL GRUPO FOCAL

INFORMANTE N: Salgado, Daniel. Administrador técnico de Sistemas Informáticos (ATSIN). Ha trabajado para Antena 3 desde la era de la digitalización. Ha participado en la implantación de los diversos sistemas que se han ido instaurando en esta corporación hasta la fecha.

INFORMANTE O: Pérez, Víctor. Administrador técnico de Sistemas Informáticos (ATSIN). Trabaja para la empresa desde la generación

digital, participando en la implantación de los diferentes sistemas que se han introducido en Atresmedia hasta la fecha.

INFORMANTE P: Berzal, Alfonso. Superusuario de La Sexta. Ingeniero en Telecomunicaciones. Fue de los primeros trabajadores de La Sexta y se encargó del montaje inicial de la cadena. Trabajó para La Sexta hasta la fusión. Actual Media Manager de La Sexta.

INFORMANTE Q: López, Vicente. Pertenece al departamento de Soporte Técnico de la cadena. En este departamento se han llevado a cabo todas las tareas de mantenimiento de las herramientas técnicas necesarias para poder llevar a cabo la producción y emisión de los programas informativos en Atresmedia. Ha sido partícipe de la evolución durante las distintas etapas que se han ido viviendo históricamente en esta cadena de televisión.

El fin de la realización del focus group será obtener una narración de opiniones y experiencias de los distintos participantes para lograr un entendimiento profundo de los aspectos técnicos que se han ido produciendo durante los cambios de sistema acontecidos en Antena 3 desde sus inicios.

La elección de dichos participantes se ha llevado a cabo tras una selección previa y cuidada, teniendo en cuenta que cumplieran los distintos criterios marcados para poder cumplir el objetivo de conseguir la información necesaria.

En este caso, la parte investigadora es la que ha moderado el grupo focal y la que se ha encargado a su vez de tomar apuntes. Se ha realizado en las instalaciones de Atresmedia en una sala de reuniones. La distribución de los informantes y de la parte moderadora se ha hecho entorno a una mesa redonda para poder analizar los gestos de cada uno de los participantes en los distintos temas a tratar.

Se ha procedido a la grabación del audio para que quedasen reflejados todos los detalles del debate, algo que ha facilitado la posterior toma de apuntes. Es importante dejar constancia que con el fin de que los participantes de este grupo de discusión pudieran hablar libremente y dar sus opiniones sin ningún tipo de

coacción, la grabación de audio no se hará pública en esta investigación y será confidencial. Únicamente se utiliza como anexo la transcripción de la información necesaria para poder llevar a cabo esta investigación.

Las preguntas realizadas durante la hora destinada al grupo focal estarán relacionadas con aspectos puramente técnicos, y la información recogida a partir de este debate será utilizada en gran medida para descubrir cuál es la percepción del personal técnico respecto a los cambios acontecidos que afectan directamente a los procesos de producción de programas informativos y respecto a los factores que han propiciado la evolución técnica en los procesos de producción en Atresmedia.

Con la formación de este grupo de discusión se obtienen datos relevantes e internos que permiten conocer los distintos puntos de vista que se hayan podido generar con los cambios tecnológicos producidos en la historia de Atresmedia.

3.- MARCO TEÓRICO

3.1.- CONTEXTO SOBRE EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS.

En este trabajo de investigación se va a analizar la evolución en los procesos de producción en televisión dentro del género informativo. Esto engloba todos aquellos programas de carácter informativo al margen de que posean una valoración interpretativa o no.

Concretamente nos vamos a centrar en el análisis de los programas informativos en televisión que conforman la historia Atresmedia desde sus inicios a la actualidad, y cómo han influido en la operatividad todos los cambios surgidos e introducidos a partir del desarrollo de los distintos factores tecnológicos que han hecho posible la evolución.

La investigación se va a centrar en el desarrollo técnico y tecnológico de los programas informativos, un género que engloba las telenoticias o los magazines que dedican gran parte de su contenido la información actual de sucesos y acontecimientos relevantes.

Este tipo de programas informativos son la referencia de los programas en directo. Además se consideran la columna vertebral en torno a la cual gira la programación de las grandes cadenas generalistas y donde se juegan, en muchas ocasiones su prestigio. Para Castillo; “La posibilidad del directo permite no sólo comunicar la información al espectador, sino que éste pueda ser el testigo en tiempo real de los acontecimientos que se están relatando. La incorporación en la década de los ochenta de los sistemas ENG (*Electronic News Gathering*) produjo la revolución de la que surgió el periodismo electrónico que convirtió al relato desde el estudio (hasta entonces el protagonista de la información era el “busto parlante”) en mero hilo conductor de una serie de informaciones que el espectador recibe desde el

lugar de los hechos en tiempo real (o presentados en tiempo real)". (Castillo, 2013, p.483).

Este género televisivo ha sufrido una evolución notable tanto a nivel operacional como a nivel técnico. Para poder comprender el análisis que se va a hacer a lo largo de este trabajo de investigación será necesario conocer previamente una serie de conceptos para entender qué es un proceso de producción de noticias, y cuáles son los cambios que se han producido sobre este con el paso de los años y la introducción de las nuevas tecnologías.

3.1.1.- LA NOTICIA.

Antes de entrar a analizar los cambios que se han producido en los procesos de producción de noticias será necesario conocer qué es exactamente una noticia.

La mayoría de los autores y teóricos de la información coinciden en que una noticia es la divulgación de un suceso. Hace unos años Ted Turner definió el término noticia como "lo que está sucediendo", eslogan que utilizó en sus inicios la CNN¹, precursora de las transmisiones noticiosas globales.

Tal y como explica MARTINI, S.; "la noticia televisiva está presionada por los efectos de la inmediatez y de la transmisión en directo. Por eso en televisión, la noticia también es el presente de lo que está sucediendo". (Martini, 2000, p.3).

Para Prósper y López; "la noticia es un género de actualidad estricta; su objetivo fundamental es acercar aquellos hechos que se acaban de producir (o se acaban de descubrir) con la mayor rapidez posible". (Prósper y López, 1988, p.15).

Por otro lado, según Cebrián, "la noticia es un género que remite directamente al referente; un género de exposición sin ninguna otra valoración que la que se introduce en los hechos por la mera razón de considerarlos como noticiables dentro de un conjunto innumerable de hechos". (Cebrián, 1992, p.121).

¹ Cable Network News.

A pesar que sean incontables los sucesos que transcurren en el mundo a lo largo de un día, no todos se convierten en noticia. Para que un suceso llegue a convertirse en noticioso debe de cumplir una serie de requisitos conocidos como los criterios de noticiabilidad o factores noticiosos. De hecho, cada medio de comunicación tendrá unos criterios propios dependiendo de su formato. Es decir, no tendrá los mismos criterios de noticiabilidad un periódico que una televisión.

La televisión es un medio de comunicación que se caracteriza por su inmediatez, por tanto a diferencia de un medio de comunicación escrito, primará siempre la información acontecida en el momento más pegado a la actualidad.

“A la presión del tiempo se une la complejidad de la propia práctica, como la búsqueda de la información, acceso y verificación de las fuentes, investigación y consultas de archivo, entrevistas y cobertura de acontecimientos ya planeados o imprevistos y que obligan a la presencia del periodista en el lugar de los hechos, y finalmente interpretación del conjunto de datos para redactar la noticia. Se trata de un trabajo cuyos tiempos resultan siempre insuficientes, y necesita por eso mismo una organización y una coordinación afinadas basadas en prácticas rutinarias, con la flexibilidad necesaria para ocuparse de sucesos extraordinarios, imprevisibles o extemporáneos”, tal y como afirma (Martini, 2000, p.9).

3.1.2.- EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS.

Al tratar los procesos de trabajo y de producción de los programas informativos es inevitable hablar por un lado de la construcción de la noticia a nivel de contenidos, teniendo en cuenta el *newsmaking*. Por otro lado, será necesario conocer cómo se lleva a cabo el proceso de producción a nivel operacional, teniendo en cuenta los factores tanto técnicos como humanos necesarios para poder llevar a cabo un programa informativo.

Para Ortells, “la inclusión del *News-making* como base teórica en los estudios sobre información audiovisual resulta muy útil para comprender los cambios originados en el tratamiento de la información y de los posibles hechos noticiosos. Las rutinas productivas que se integran dentro del proceso de producción de cualquier tipo de

pieza informativa cambian, y se amplían los criterios de noticiabilidad para adaptarse a las nuevas formas de hacer llegar la información”. (Ortells, 2008, p.8).

“La construcción de la noticia articula varias fases, no obstante, en cada una de ellas existe una selección de la información. También se le conoce como *gatekeeping* o “cuidado de la puerta o del acceso”; se le denomina así, porque en cada etapa se escoge y se extrae información. Por su lado, la valoración, verificación, interpretación y materialización de dicha información abarca el proceso productivo completo y se le conoce como *newsmaking*”. (Urrea, 2003, p.556).

Teniendo en cuenta los procesos de selección de la información, nos introduciremos en el proceso de producción de un programa informativo que se divide en tres etapas: preproducción, producción y postproducción.

En primer lugar, en la etapa de preproducción se hace el planteamiento del programa informativo que se va a emitir. Para ello, se hará la búsqueda del suceso o acto que se propondrá en una reunión de escaleta en la que se decidirán cuáles serán los acontecimientos que se tratarán como noticias en el programa de ese día en base a los criterios de noticiabilidad.

El primero de ellos es la valoración del acontecimiento y la recopilación de la información necesaria. En segundo lugar será imprescindible la ampliación de los datos y la verificación e interpretación de los mismos. A continuación, la siguiente fase será la que se dará forma a los valores que procesarán el hecho como noticia, y por último, la fase final será la materialización de la noticia como tal.

“Estudiando el proceso que implica el *newsmaking* podemos definir las nuevas tendencias de hacer y crear noticias como una nueva era en la que la calidad informativa prima sobre la calidad de las imágenes, porque el protagonista de la pieza cobra relevancia, la calidad de los testimonios justifica que cualquier tipo de hecho susceptible a convertirse en reportaje acabe haciéndolo. El *newsmaking* incluye todas las fases que rodean el proceso creativo de una pieza informativa cualquiera, y precisamente, es por eso por lo que resulta interesante tomarlo como punto de partida en el momento de tratar cualquier tema relacionado con la

información audiovisual, porque entender estas fases y los criterios que se establecen para seleccionar qué debe convertirse en noticia, y qué no, es comprender cómo se construye la actualidad mediática que nos ofrecen los medios de comunicación de acuerdo a las necesidades específicas de la audiencia, que a su vez, también cambia con el tiempo". (Ortells, 2008, p.8).

En segundo lugar, será necesario pasar por la fase de la recogida y la captación del material necesario para poder relatar el acontecimiento a nivel. En esta etapa se captan las imágenes, y se seleccionan los datos, el material de agencias y las fuentes de información que van a permitir redactar la pieza informativa.

A continuación, durante la etapa de la producción será en la que se llevará a cabo la grabación de las distintas piezas noticiosas que constituirán el contenido del programa informativo. Para la creación de las noticias también se llevará a cabo un proceso de producción en el que tras la grabación, se hará una selección del material bruto con el que se editará y se pondrá voz en off a la noticia.

Con todas las noticias ya terminadas se procederá a la etapa de difusión de las mismas donde se reproducirán cada una de las piezas desde el control de realización, en el que además de haber personas encargadas de realizar el informativo encargadas de realizar la señal de las cámaras de plató, del directo y los vídeos que se hayan preparado, también será precisa la utilización por parte del personal de operaciones ciertas herramientas para la iluminación, la rotulación, o para manejar el teleprompter², entre otras necesidades. Ese proceso en el que se lleva a cabo la realización del programa informativo como tal será la etapa de la postproducción.

Por último, toda esa información reestructurada en diferentes piezas noticiosas en un informativo completará en el proceso en cuanto, tras pasar por el control de realización, el contenido sea recibido y comprendido por el espectador.

² También llamado prompter, *telecue* o *cue*. Se trata de un aparato electrónico que refleja un texto cargado en un ordenador en un cristal transparente que se sitúa en la parte frontal de una cámara. A través de un pedal o de un *jog shuttle* o controlador, se va haciendo avanzar el texto para que el presentador pueda leer la información que tiene que dar en el programa.

Para que el proceso de producción de un programa informativo se pueda completar en todas sus partes y etapas, son necesarios una serie de elementos tanto técnicos como humanos que se describirán a continuación.

3.1.2.1.- ELEMENTOS TÉCNICOS.

Los avances tecnológicos y la necesidad de adecuar el modelo productivo a la realidad del mercado de televisión durante la era analógica fueron el motivo por el que el Centro de Operaciones Informativos (COI) y el Control Central, se rediseñaran para dar cabida a las nuevas tecnologías y adecuarse a las necesidades que vendrán con la evolución técnica que se irá introduciendo durante los años.

El COI era el espacio físico desde donde se ejercía el control técnico del tráfico de señales relacionadas con el entorno de informativos, así como la gestión de contenidos que son requeridos para la producción de noticias.

Por otro lado estaba el Control Central, que tenía como función ejercer el control técnico y el tráfico de señales y calidad de las mismas, así como de la emisión.

Con el avance de las nuevas tecnologías que se van introduciendo poco a poco en Atresmedia, a partir del COI y el Control Central se consolida un nuevo centro unificado que pasa a denominarse NOC (*Network Operational Centre*), también conocido como Centro de Operaciones.

Todas las cadenas de televisión tienen un espacio donde organizar y ejecutar su producción. Casi toda la actividad laboral se realiza en los interiores conocidos como estudios de televisión, que son el verdadero taller donde se crean los programas. (Zúñiga, 2006) defiende un estudio de televisión como un conjunto de instalaciones y de servicios técnicos que posibilitan la producción televisiva.

Dentro de los estudios de televisión existen distintas instalaciones destinadas a diversos fines productivos a través de las cuales se podrá llevar a cabo el proceso de producción de un programa informativo. Estas instalaciones principalmente se pueden distinguir en dos: los platós y los controles técnicos.

Por un lado encontramos los platós, que son espacios habitualmente cerrados, donde se sitúan los presentadores o participantes del programa. El plató se encontrará ambientado lumínicamente y tendrá una serie de cámaras necesarias con las cuales se hacen las tomas de la emisión o grabación del programa.

Tal y como afirma Zúñiga, el plató de televisión es el espacio preparado para captar la imagen y el audio con las mejores condiciones de iluminación, acústicas y de grabación. Es el escenario sobre el que se desarrolla la acción que será el contenido del programa, y donde se ubican las cámaras, los micrófonos, los equipos de iluminación, los decorados, así como los presentadores y el público en caso de que lo hubiere. (Zúñiga, 2006).

“El plató de televisión debe estar perfectamente acondicionado acústicamente (insonorizado para la entradas de sonidos exteriores como la salida de los propios) así como disponer de un suelo perfectamente liso por el que se deslizan sin oscilaciones las cámaras”. (Prósper y López, 1998, p.109).

Como explican Prósper y López, son diversos los elementos básicos que se pueden encontrar en un plató de televisión como son los decorados de informativos, las cámaras de estudio con sus respectivos pedestales, y una iluminación que se coloca fundamentalmente sobre un emparrillado que cuelga del techo y que se controla a distancia por el técnico especialista desde los controles técnicos.

Estos controles técnicos o estudios es donde se lleva a cabo la realización y la producción del programa. Se trata de la sala física en la cual se controlan todas las operaciones pertinentes para que se pueda llevar a cabo el programa en cuestión. Barroso lo define como un conjunto de instalaciones inmobiliarias y de servicios técnicos que posibilitan la producción televisiva (Barroso, 1989).

El estudio técnico, es una sala interconectada con el plató desde donde se coordinarán todas las actividades de producción del programa informativo. En general dentro de esta sala de control se pueden encontrar diferentes áreas destinadas a las distintas productividades necesarias para sacar adelante el programa. Aunque la distribución de las áreas dependerá en gran medida del tipo de televisión que sea y de la extensión que ésta tenga.

Como afirman Prósper y López, “toda la coordinación del personal que participa en un programa durante su grabación o emisión, así como de las cabinas de vídeo, del estudio... se lleva a cabo desde el control de realización. En él desarrolla la parte final de su trabajo el realizador, al que acompañan todos sus ayudantes. [...] Independientemente de su disposición, en un control de realización encontramos el siguiente equipamiento:

Los monitores de vídeo en color (con sus correspondientes de audio) son muy numerosos y tienen varias utilidades. Según sus funciones operativas los clasificamos en: de fuentes internas³, de fuentes externas⁴, de previo⁵, de programa/salida⁶. También existe la mesa de mezclas de vídeo, la mesa de mezclas de audio, el generador de caracteres, el generador de efectos especiales las interconexiones, el control de cámaras, el control de iluminación, y el personal imprescindible que trabaja en un control de realización”. (Prósper y López, 1998, p.111).

En el caso de una televisión privada como por ejemplo Antena 3 o La Sexta, que son las que vamos a analizar a lo largo de este trabajo de investigación, en una sala de control se distinguen el área de realización, el área del control de iluminación, la del control de sonido, y la del control de imagen. Además, para los programas informativos también habrá un área o sala destinada a los distintos enlaces que se utilizan para las conexiones en directo desde localizaciones ajenas a la sede central que se introducen en el programa.

En el control de realización existen varias herramientas técnicas que hacen posible la realización del programa informativo como son la mesa de mezclas y los monitores de vídeo con todas las fuentes que llegan al control tanto de las cámaras como de los directos y los vídeos a reproducir. Además hay dos monitores

³ Todo aquel material que se realiza en el mismo centro de producción, cualquiera que sea su formato, ya sean señales de vídeo, vídeos, máquinas para la rotulación, cámaras, etc.

⁴ Conexiones en directo con unidades móviles u otros sistemas ajenos al centro de producción.

⁵ Donde el realizador prepara la imagen que va a incluirse a continuación de la que se está emitiendo en ese momento.

⁶ Donde se ve la imagen que se está emitiendo y que está saliendo al aire.

destinados a mostrar las señales de previo⁷ y de programa. En el estudio también está físicamente el control de imagen, de iluminación y de sonido.

A pesar de tener físicamente todas estas herramientas distribuidas en una sala, para que la realización de los programas pueda llevarse a cabo con normalidad es imprescindible que exista una comunicación directa y eficaz entre el plató y el control de realización, que es desde donde surgen las órdenes.

De hecho, todas esas órdenes se llevan a cabo desde los distintos departamentos encargados de coordinar los programas informativos. Como explica Zúñiga, las grandes empresas de comunicación disponen de una compleja organización de áreas y departamentos coordinados entre sí, que suman esfuerzos para la producción y emisión de sus programas. Entre estas áreas podemos distinguir varios grupos, que se describen a continuación (Zúñiga, 2003).

3.1.2.2.- ELEMENTOS HUMANOS.

La realización y producción de un programa informativo en televisión requiere de la participación y coordinación de una serie de profesionales con distintos perfiles. A fin de poder comprender las distintas funciones que realizan los distintos profesionales del medio para llevar a cabo la producción y la emisión de un programa de estas características se hará una breve descripción del organigrama de una empresa televisiva centrándonos en los departamentos y funciones clave para que sea posible la producción y emisión del programa.

Como explica Zúñiga, la realización audiovisual es un arte compartido fruto del trabajo y la conjunción de las aportaciones de un amplio abanico de profesionales, que procedentes de diversas productivas, se integran en el proceso de producción de un programa informativo.

Antes de entrar en la descripción de los distintos elementos humanos necesarios para la producción de un programa informativo, dejaremos claro que debido a la gran variación habida desde los inicios de la televisión analógica hasta la

⁷ Monitor en el que durante la realización de un programa de televisión se pincha la señal antes de introducirla en programa, que será el que salga a emisión.

actualidad, en este trabajo se van a tratar únicamente las funciones relevantes e indispensables del proceso básico que ha perdurado a lo largo de la historia. Para ello, se hará una distinción entre el equipo encargado de la parte de contenido del programa, y por otro de la parte encargada de la producción y la realización del mismo.

En primer lugar, cabe destacar que en la parte de creación de contenido de un programa informativo destaca la figura del editor y del redactor.

El editor de un noticiario o programa informativo será el encargado de realizar la función del *gatekeeper*. De las propuestas que se hagan en la reunión de escaleta sobre las noticias a tratar en el programa del día, será el encargado de elegir cuáles serán los sucesos o acontecimientos que se convertirán en noticia y cuál será el enfoque que se le dará a esas piezas informativas.

El redactor tendrá como función principal informarse y contrastar la información de la noticia que se le haya asignado para salir a grabar las imágenes necesarias con las que posteriormente montará la noticia y le pondrá locución.

En segundo lugar, respecto al proceso de producción y realización del programa informativo en cuestión cabe resaltar que, tal y como afirma Zúñiga, en televisión la producción hace referencia a los procesos que se dan en la realización del programa. De esta manera el equipo de producción engloba a todo el personal de un programa organizado en torno a las figuras del realizador y del productor, aunque existen muchas más funciones y departamentos imprescindibles para poder llevar un proceso de producción de un programa informativo desde el principio hasta el fin. (Zúñiga, 2006).

Por un lado, se encuentra el equipo de producción, que es el encargado de las tareas administrativas y de organización del programa. Su labor dentro de un programa informativo se basa en la planificación de los distintos enlaces con las coberturas que se vayan a realizar en directo desde las distintas localizaciones. Además, también se encargan de coordinar la recepción y envío de materiales tanto a nivel de contenido como de infraestructura.

Para la producción de un programa informativo también es esencial la labor del equipo de realización en el que principalmente destaca el realizador, que es el responsable de todas las decisiones de carácter técnico del programa. Se encarga de transformar el guion técnico⁸ en un programa, y de planificar el tratamiento de la imagen durante la emisión. Durante la emisión del programa dirige y coordina los equipos de cámara, sonido y mezclas. También existen los ayudantes de realización que tienen como función principal hacer de puente entre el realizador y el equipo de producción. Durante la emisión del programa se encargan de cronometrar los tiempos de cada vídeo y de la duración del programa llevando las cuentas de tiempo con el fin de evitar desfases en el programa.

Además de estas funciones principales también se encuentra la función de los técnicos de mezclas⁹, los técnicos de sonido, los operadores de cámara, regidores¹⁰, iluminadores¹¹, rotulistas¹², operadores de prompter¹³, entre otros profesionales.

Cabe destacar que a lo largo de la historia de la televisión, y con la introducción de las nuevas tecnologías digitales, los procesos de producción de programas informativos han ido cambiando, lo que ha supuesto también la desaparición de algunos departamentos o puestos de trabajo que han ido quedando obsoletos.

A su vez, este desarrollo tecnológico ha propiciado la aparición de nuevos departamentos para la operatividad de las nuevas herramientas que se han introducido con el paso de los años, como es el caso de los Superusuarios o de los gestores de media que se introducen en el panorama de producción televisiva con la implantación de la digitalización, algo que se analizará a lo largo de este trabajo.

⁸ Dentro de la escaleta, el guión técnico se refiere a las indicaciones técnicas tanto de cámara como de señales. Indicaciones propias para el equipo técnico durante la realización del programa.

⁹ Maneja la mesa de mezcla bajo las órdenes del realizador.

¹⁰ Es la personificación del realizador del control pero en el plató. Se encarga de transmitir las órdenes del realizador a los presentadores en el plató.

¹¹ Es el responsable de la iluminación del programa.

¹² Lanzan los rótulos que aparecen en pantalla durante el directo.

¹³ Son los encargados de pasar el texto que leerá el presentador.

La propia evolución tecnológica, además de modificar algunas funciones del proceso de producción de un programa informativo, también ha influido en los distintos procesos de producción introduciendo mejoras.

Los factores principales que han hecho posible ese desarrollo técnico han sido la evolución de las telecomunicaciones y las redes, la aparición de Internet, y un paso hacia una mayor calidad de imagen con la introducción de la alta definición. Con el fin de poder comprender los términos técnicos que se van a estar utilizando a lo largo de este trabajo de investigación se destinará el siguiente a definir una serie de conceptos para entrar en conocimiento sobre los aspectos que se van a tratar.

3.2.- DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.

El proceso de producción de los programas informativos en una televisión ha ido sobreviviendo y adaptándose a las nuevas herramientas técnicas que han ido evolucionando a lo largo de los años, pasando por distintas etapas en las que destacan tres conceptos clave: analógico, digitalización y digital.

Por un lado, *analógico* es un método de transmisión y registro de vídeos y sonidos cuyas variables se alteran de una forma continua en el tiempo y que se basa en una señal electrónica.

Por otro, *digitalización* es el proceso por el cual se pasa de la señal electrónica a una señal digital.

Por último, *digital* será toda aquella imagen o sonido que se capture a través de un medio electrónico y que pase a representarse como un archivo de información.

Una vez establecidos los distintos tipos de señales que enmarcan las diferentes etapas que han configurado la producción audiovisual, será importante definir cuáles han sido los distintos factores que han permitido la evolución de los flujos de trabajo y de las herramientas con las que se hace televisión.

En primer lugar, la base de toda la evolución que se ha llevado tanto en las herramientas como en el flujo de trabajo y en las formas de acceder a la

información han sido las telecomunicaciones. Un elemento imprescindible tanto para acceder como para compartir el material. Para ello, el desarrollo de las redes ha sido primordial.

Una *red* es una estructura que cuenta con un patrón característico y que hace referencia a la interconexión de ordenadores y otros dispositivos que comparten recursos. Las redes de datos se pueden definir una como una infraestructura cuyo diseño posibilita la transmisión de información a través de un intercambio de contenidos.

Entre las distintas redes que existen y que se analizarán más adelante en el punto diez de este trabajo de investigación, la que va a suponer un antes y un después mundial a la hora de compartir datos e información será la conocida como red de redes: *Internet*. Su nombre procede de las palabras en inglés *Interconnected Networks*, que se traduce como “redes interconectadas”. Internet es la unión de todas las redes y de todos los equipos interconectados a nivel mundial.

Los sistemas de almacenamiento también ha sido un factor clave a la hora de la evolución tecnológica en los procesos de producción de noticias. Los *almacenamientos* son sistemas destinados a albergar información digital. Con el desarrollo de la tecnología y las redes se introducirán los almacenamientos compartidos que permitirán la compartición de datos entre distintos usuarios o clientes.

Otro de los factores que ha promovido la evolución en los sistemas de producción de programas en una televisión ha sido un avance en la calidad visual del producto con la introducción pasando de la definición estándar (SD¹⁴) a la alta definición (HD¹⁵), pero para entender la diferencia entre ambas es importante conocer una serie de conceptos como son los píxeles y la resolución.

¹⁴ Siglas en inglés de *Standard Definition*.

¹⁵ Siglas en inglés de *High Definition*.

Un *pixel* es la abreviatura de la expresión inglesa *Picture Element* traducida como “elemento de imagen”. Es la unidad mínima en la que se divide la retícula de la pantalla de un monitor.

La *resolución* es uno de los parámetros fundamentales para predefinir la reproducción de una imagen determinada. Cuantos más píxeles existan en una imagen mayor será su resolución. Con mayor resolución se podrá apreciar más detalle en la imagen.

Teniendo en cuenta estos términos, la *definición estándar* es un sistema con una resolución de vídeo de alrededor de 500 líneas horizontales. En PAL¹⁶ tiene una resolución de 720x576, , mientras que en NTSC¹⁷ la resolución es de 720x480. El SD que se ha utilizado en televisión hasta la aparición de la alta definición.

La *alta definición* es un sistema de imagen con mayor resolución que la definición estándar. En PAL alcanza 1280x720 y en NTSC 1920x1080 píxeles. La alta definición incluye una mejor reproducción del movimiento y mejor percepción de profundidad de la imagen.

Tras esta breve descripción conceptual sobre algunos de los distintos aspectos que ese van a tratar a lo largo de toda la investigación, cabe añadir que en caso de desconocer algún concepto relacionado con las herramientas técnicas y tecnológicas que han propiciado los diferentes cambios técnicos en los procesos de producción de noticias en televisión que se van a analizar en el presente trabajo, se invita al lector de esta tesis a consultar el apartado número 10 de este trabajo de investigación.

¹⁶ Sigla de *Phase Alternating Line*, que se traduce como “línea de fase alternada”. Es un sistema de decodificación utilizado en la transmisión de señales de televisión. Este sistema se utiliza mayoritariamente en Europa, en Argentina, Uruguay o Brasil entre otros.

¹⁷ Siglas de *National Television System Committee*, traducido como Comisión Nacional de Sistema de Televisión. Es un sistema de decodificación utilizado en gran parte de América del Norte, América Central y Japón.

PARTE II:
CONTEXTO HISTÓRICO. LA ERA ANALÓGICA

1.- CONTEXTO HISTÓRICO: ANTECEDENTES E INTRODUCCIÓN A LA DIGITALIZACIÓN EN ATRESMEDIA.

Antena 3 es una empresa de comunicación que aparece en el mercado en primer lugar como Antena 3 Radio en 1982, y que más tarde, con el reparto de licencias de televisión privada del Gobierno en 1989 con la aprobada Ley de Televisión Privada, nacerá como televisión.

Este canal lleva emitiendo en España desde 1990. Después de casi veinticinco años se puede decir que esta cadena ha ido evolucionando en paralelo al progreso que ha ido trayendo consigo la tecnología.

Desde su puesta en marcha, Antena 3 ha vivido varios cambios tecnológicos que han sido esenciales para llegar al punto en el que se encuentra ahora y para poder adaptarse a un sistema de producción de noticias completamente diferente a los que han utilizado en su trabajo durante su desarrollo hasta la fecha.

Pero para poder entender cómo se han podido sobrellevar los cambios tecnológicos hay que ponerse en antecedentes y conocer de algún modo cuáles han sido los inicios de la cadena.

En primer lugar es importante destacar, que aunque la parte técnica y tecnológica de una televisión es la gran desconocida para la gran mayoría de espectadores, hay que ser conscientes de que es la base esencial para que se pueda “hacer televisión”. De hecho, la naturaleza de la televisión es tecnológica. A partir de ahí aparecen productos como sistemas cerrados de televisión o modelos de negocio como son las televisiones comerciales que solemos identificar como televisión en general.

Para poder adentrarnos y comprender esta investigación será necesario conocer que un proceso de producción de noticias en televisión es el transcurso de trabajo

a seguir desde que sucede un hecho noticioso y se está captando la imagen audiovisualmente, hasta que posteriormente y tras haber pasado por el proceso de edición y montaje, esa noticia sale a emisión.

El proceso de producción de noticias sería todo aquel proceso involucrado desde la generación de la noticia hasta su traslado al espectador y su posterior archivo para futuros usos. Sería todo aquel camino que se recorre. INFORMANTE K

A lo largo de la historia y a medida que la evolución tecnológica ha ido haciendo mella, dichos procesos de producción de noticias han ido cambiando desde sus inicios hasta la actualidad.

Durante los primeros años de Antena 3, y en todas las televisiones que emitían en ese momento, se utilizaban sistemas analógicos, que eran los que hacían posible la grabación, producción y emisión de todos los contenidos que salían al aire y que los espectadores podían disfrutar en sus casas. Pero desde los inicios hasta la actualidad ha habido numerosos cambios que han generado una gran evolución en la televisión.

La evolución más notable, y que ha posibilitado grandes avances tecnológicos, es la introducción de la digitalización. La transformación de los sistemas analógicos en digitales ha sido fundamental en la evolución tecnológica en el sector de las telecomunicaciones. (Sanchís, 2015, p.65).

Este proceso de digitalización ha sido el primero y principal de todos los cambios surgidos, que empieza casi una década después de los inicios de emisión de Antena 3 Televisión.

Esta digitalización ha venido de la mano de la informática y ha conllevado un impulso notable en el ámbito técnico y de las telecomunicaciones. La técnica analógica se fundamenta en variables continuas mientras que la digital lo hace con variables discontinuas. Por tanto, podemos decir que los medios digitales poseen características intrínsecas a su propia esencia que no han existido previamente, la

transformación de la forma de la señal de su tradicional modelo analógico al numérico ha sido un avance fundamental de nuestra época. (Sanchís, 2015, p.65).

Por tanto, la digitalización es una evolución tecnológica de gran índole, la cual, para entenderla se tienen que analizar diversas etapas.

Para analizar las etapas que componen esta evolución tecnológica para llegar desde los inicios de la televisión hasta la fecha, se tomará como referencia el caso de Antena 3 Noticias con el fin de obtener información de este caso en particular para poder reconstruir lo general, que vienen a ser los procesos lógicos que se han ido produciendo durante el desarrollo de la parte técnica en las televisiones, y todo esto a medida que ha ido evolucionando la tecnología y a medida que han ido introduciéndose todas esas novedades tecnológicas en la producción de noticias de los medios de comunicación audiovisual.

El punto de inflexión de este proceso evolutivo es la etapa de cambio que recibe el nombre de digitalización. Se trata del proceso en el que se pasa de lo analógico a lo digital. En esta era o fase que se dio a finales del siglo XX, se empiezan a introducir mecanismos digitales, dejando de lado los procedimientos analógicos de producción y emisión en la televisión. Es cuando se introduce el Sistema Integrado de Noticias, también llamado SIN.

En esta etapa empiezan a desaparecer los sistemas analógicos y los soportes electromagnéticos. Asimismo, también se empiezan a introducir los servidores de almacenamiento por primera vez. Pero es importante resaltar, que aunque los procesos habituales de producción de noticias ya trabajan con herramientas digitales, siguen utilizando soportes analógicos y electromagnéticos como son las cámaras o las cintas Betacam.

Además, a finales del siglo XX también cobra relevancia la aparición de Internet, que genera un avance muy importante a la hora de la transmisión de información introduciéndose en las redacciones de los medios de comunicación y alimentando cada vez más la inmediatez informativa. Otro hecho relevante de esta era será la introducción de la red de datos que permitirá compartir material a través de cables de datos digitales.

En esta etapa nacen los Superusuarios con el fin de conseguir una buena adaptación por parte de los usuarios a dicho cambio. Es la subdirección técnica de Antena 3 la que decide organizar a este grupo, un departamento con una gran labor en la que se encargarán de recibir formación por parte de los proveedores de los sistemas que se implantan en la cadena, para posteriormente poder dar soporte y ayuda a la redacción en los grandes cambios importantes que han ido aconteciendo a lo largo de la historia.

Tras este proceso de cambio, que tiene como fin dejar atrás la señal electromagnética, se introduce la era digital. Se trata de una etapa en la cual se introduce el nuevo sistema que cambiará completamente la forma de producir noticias en Antena 3.

Dentro de esta era digital se instaurará el conocido como Sistema de Producción Digital, dentro del cual habrá dos puntos a analizar; el primero cuando en el año 2005 se implanta Dalet como inicio de este sistema de producción digital, aunque no será hasta 2008 cuando entre completamente en producción. El segundo momento importante dentro de esta era será cuando se da un paso más allá para introducir Avid, como nuevo sistema digital de trabajo en la producción de noticias.

Es en esta etapa digital cuando desaparecen prácticamente todos los soportes físicos como las cintas Betacam para empezar a trabajar en un sistema de ficheros que se está introduciendo cada vez más en los procesos de producción de noticias. Además, la evolución de Internet, el desarrollo de los sistemas o protocolos de red y la aparición de los almacenamientos compartidos serán los puntos clave para avanzar digitalmente a otro nivel en el que la inmediatez a la hora de compartir archivos se hace notablemente tangible.

En esta era digital se palpará una revolución en los flujos de trabajo que marcarán un antes y un después, y que permitirán a la redacción agilizar y mejorar todos los procesos de producción de noticias diarios. En esta etapa, el Superusuario empieza a llamarse Media Manager.

Prácticamente a caballo entre el paso de Dalet a Avid, es cuando se produce un cambio radical y muy relevante para Antena 3 como empresa, ya que es en esta etapa cuando Antena 3 y La Sexta se fusionan y se crea oficialmente la actual corporación Atresmedia como tal con todo lo que supuso la fusión. La Sexta se trasladará físicamente desde sus instalaciones en Ciudad de la Imagen a las instalaciones de Antena 3 TV en San Sebastián de los Reyes, teniéndose que adaptar a las herramientas que utilizaban en los nuevos estudios en los que iban a trabajar.

Hay que resaltar que durante esta etapa también se empieza a evolucionar en la calidad de la imagen para empezar a emitir en alta definición, algo que llevará obligatoriamente implícito el cambio de los equipos técnicos de trabajo para poder obtener una calidad de HD real.

El paso a la alta definición fue una de las razones principales, sin obviar la seguridad, que promovieron el paso de un sistema a otro dentro del Sistema de Producción Digital, una etapa que además de trabajar en HD en todos los procesos de producción de noticias, empezará a utilizar interfaces web que a través de los sistemas de red permitirán editar, almacenar o crear contenidos para la producción de noticias, sin la necesidad de instalación de *softwares*¹⁸ en los distintos ordenadores.

¹⁸ Equipo o soporte lógico de un sistema informático.

2.- LA ERA ANALÓGICA.

Para poder entender el proceso de digitalización tenemos que hablar previamente de la era analógica, y para ello es imprescindible conocer qué es la señal electrónica.

Como explican Domínguez y Luque; “Esta señal se obtiene de diversos tipos de transductores, es decir, sistemas que convierten la energía en luz, o el sonido en una señal eléctrica, y que puede ser registrada y conservada en un soporte”. (Domínguez y Luque, 2011, p-14).

El sistema basado en la señal electrónica es el que recibe el nombre de analógico, que es el método de transmisión y registro de vídeos y sonidos cuyas variables se alteran de una forma continua en el tiempo.

“De este modo, el sistema analógico utiliza una cantidad física, como el voltaje, para representar el comportamiento de otro sistema físico, tal y como se analiza en el artículo *Redes Digitales: Presente y Futuro*”. (Incera, Cartas y Cairo, 2007, p.3).

Como explica Castillo; “Aplicado a las cintas de vídeo, que son el elemento clave en el que se producirá tanto la grabación como el montaje de la noticia durante la era analógica, cabe destacar que una cinta de vídeo está compuesta por un soporte de un material plástico flexible y resistente (llamado Mylar) que sirve de base a una película que contiene partículas de óxido de hierro (o de otros materiales como el níquel). El proceso de grabación en la cinta de vídeo es muy simple. Algunos materiales tienen la propiedad de adquirir imantación por la acción de un campo eléctrico, adquiriendo mayor o menor grado de magnetización según sea mayor o menor la corriente que lo provoca. Si se dispone de una corriente eléctrica (la señal de vídeo) y de un material ferromagnético (la cinta de vídeo) y se hace circular la señal de vídeo a través de un conductor, se genera un campo magnético alrededor del mismo que es proporcional a la señal de vídeo. Las partículas ferromagnéticas

se desplazan frente a las cabezas de grabación imantándose secuencialmente según el magnetismo que en ese instante se esté produciendo en la señal de vídeo”. (Castillo, 2011, p.334).

La evolución del campo de la grabación de la señal de vídeo ha sido rápida y constante en la propagación de los distintos sistemas y modelos de trabajo en los procesos de producción de programas de televisión, algo que ha permitido el apresurado desarrollo hacia nuevas formas de producir noticias.

Para poder comprender bien los tecnicismos sobre la señal electrónica que protagoniza la era analógica y cómo ha ido evolucionando la operatividad de las herramientas en televisión, nos centraremos en el método de trabajo que se seguía en las televisiones para sacar adelante la emisión con estos sistemas electrónicos. Para ello, estudiaremos el caso de Antena 3 TV y analizaremos este proceso centrándonos concretamente en los flujos que se seguían en Antena 3 Noticias.

En primer lugar, el proceso de la elaboración de la noticia empieza cuando se captura o recibe la imagen. Con los sistemas de producción de la era analógica las imágenes se conseguían de diversas maneras o se salía a grabar con los equipos ENG, o se recibían las imágenes a través de una señal de vídeo externa como un satélite, una unidad móvil o un enlace terrestre. Fuera cual fuera esa captación de las imágenes, éstas terminaban grabadas en una señal electromagnética en una cinta de vídeo de formato Betacam.

Concretamente, y durante la era analógica, el proceso para la producción de un programa informativo era el siguiente:

Tras la reunión de escaleta donde se decidían los temas sobre los que iba a tratar el informativo, se comunicaba al redactor las determinadas coberturas que tenían que hacer. La escaleta se hacía con máquina de escribir y bolígrafo. Los periodistas salían a la calle con una cámara Betacam junto con un operador de cámara ENG. Grababan la noticia, volvían con la cinta. INFORMANTE B.

En la redacción, el redactor o montador correspondiente recogían las imágenes grabadas en la cinta con la que habían salido a grabar y procedían al editado de la pieza informativa. Para ello se iban a las cabinas de edición donde había un operador de montaje.

“Las cabinas de edición son los locales que disponen del material adecuado para realizar el montaje de un producto audiovisual, ya sea una noticia o un programa. La clasificación más general de estas cabinas se basa en la consideración del uso al que están destinadas a partir de los instrumentos que la componen”. (Prósper y López, 1998, p.94-95).

“La edición de una pieza informativa durante la era analógica se basaba en el método de montaje lineal. El montaje en cinta de vídeo es la grabación selectiva y sucesiva del material desde la cinta fuente a la de destino o máster, proceso que se realiza de una forma lineal, que obliga a montar los planos sucesivamente sin poder alterar su orden ni insertar ninguno nuevo, a menos que se vuelvan a montar todos los planos a partir del cambio o que se realice una copia con la consiguiente pérdida de calidad”. (Castillo, 2013 p.344).

Era como utilizar el VHS que había en las casas. El montador tenía que rebobinar hasta el punto que quería, había que hacerle una marca, avanzar hasta el punto de salida de corte de la imagen. Hacer lo mismo en el magnetoscopio de grabación. Buscar el punto de entrada donde se quería grabar esa imagen. Lanzar la grabación. El player tenía que rebobinar de nuevo hasta el punto de entrada, y se lanzaban los dos en play.

Un magnetoscopio reproducía y el otro hacía la grabación a tiempo real. Cuando llegaba al punto final marcado se paraban los dos. Buscar el corte que se iba a meter después, y volver a empezar de nuevo el proceso con el siguiente plano. INFORMANTE K.

Una vez terminado el vídeo, más allá que a tiempo real, el producto final del editado se recogía y se llevaba al control de realización para ser lanzado a través de otro magnetoscopio. Había tanto magnetoscopios manuales como automáticos.

El magnetoscopio se ponía en el punto de entrada del vídeo para ser lanzado. Cuando llegaba el momento se le daba al play y se emitía.

En Antena 3 concretamente, desde el primer momento empezaron a emitir en informativos con un control remoto de lanzamiento que se llamaba Betacart, que era una máquina que hacía una play list¹⁹ de vídeos y que etiquetaba cada cinta con un número, con un nombre y con un código de barras.

El Betacart tenía cuatro magnetoscopios con más de cincuenta celdas con cintas. Dichas cintas se iban cargando y a través de una lista programada, un robot iba metiéndolas en los magnetoscopios en el orden que se le asignaba.

El técnico del Betacart metía la cinta dentro de una máquina que leía el código de barras y la colocaba en la celda correspondiente. Con las órdenes de realización al operador de Betacart a través de un Intercom, éste iba lanzando los vídeos de las cintas etiquetadas.

INFORMANTE B.

Como explica Nieto, en el año 2008, terminado el programa, las cintas eran nuevamente trasladadas hasta el departamento de documentación que procedía a seleccionar determinadas imágenes para elaborar un compactado y proceder a su archivo. (Nieto, 2008).

Pero analizando más allá del recorrido de las cintas, también tienen relevancia las funciones que se desempeñaban en cada departamento para llevar a cabo la producción de noticias informativas en televisión.

Es importante resaltar las distintas áreas observando cuál era el sistema de trabajo y las funciones que seguían los distintos puestos o cargos.

Cada profesional tenía que llevar a cabo unas labores y los distintos procesos de trabajo que se seguían según las distintas funciones o cargos, y estos eran los siguientes:

¹⁹ Lista de reproducción

Se hacía una reunión de escaleta, donde se decidían todos los temas a tratar. A esta reunión asistía el director del programa, editores, realizador, ayudantes de realización, producción y jefes de sección.

Tras la reunión, los redactores buscaban información y redactaban su noticia para posteriormente salir con el equipo ENG a grabar la noticia en cinta. Una vez finalizada la grabación, el redactor junto a un montador editaba las noticias en una cabina de montaje con todo el material grabado o sacado de archivo. (Imagen 1)

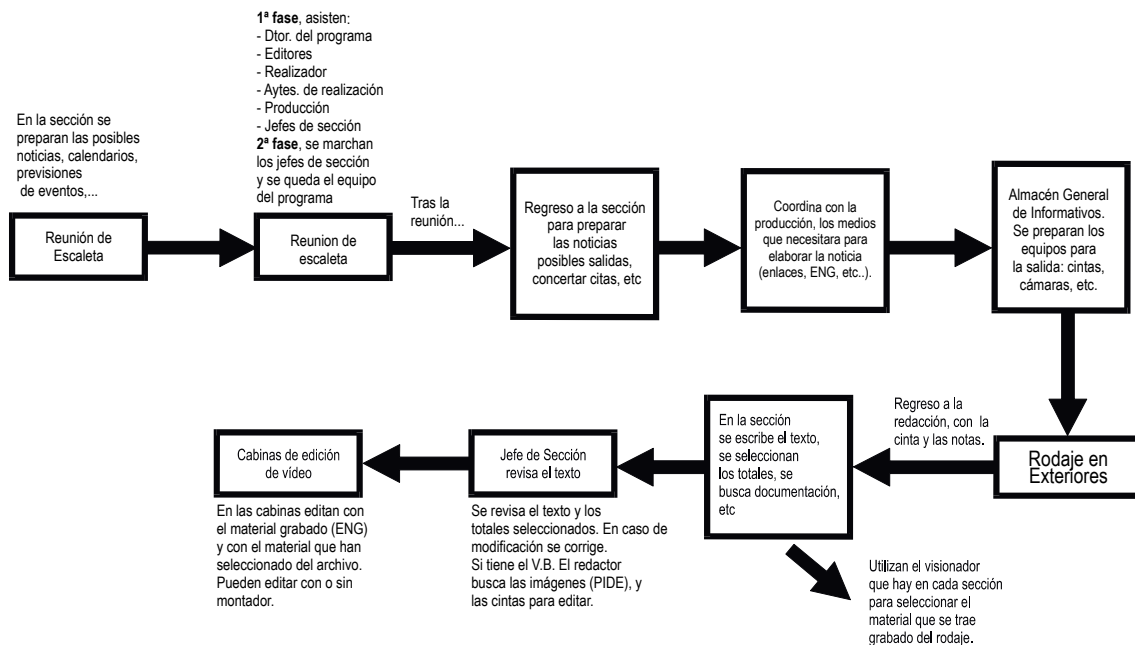


Imagen 1²⁰

En cuanto al departamento de realización podemos destacar la figura del realizador y de los ayudantes de realización. Concretamente se contaba con tres.

Por un lado se encontraba el primer ayudante de realización. Tras saber el orden con el que se van a tratar los temas en el informativo, el ayudante de realización se encargaba de crear la escaleta junto con la ayuda del realizador y el editor. En la escaleta daban nombre a los intros²¹, colas²² o directos, básicamente a los VTRs y piezas cerradas que darían forma al programa.

²⁰ Anexo 2.

²¹ Texto escrito que más tarde reproducirá el presentador ante la cámara para dar paso un vídeo.

Por otro lado, se encontraba la figura del segundo ayudante de realización que se encargaba de planificar las cabinas de montaje según la prioridad establecida en la escaleta. Además, una vez los redactores editan su noticia, el segundo ayudante se encargaba de revisar los vídeos, controlaba calidad técnica y que todos los vídeos cumplieran con la duración establecida.

También estaba el tercer ayudante de realización, quien no asistía a la reunión de escaleta y se encargaba de la preparación de la publicidad del informativo y ayudaba en las cabinas de edición cuando el primer ayudante se iba al control de realización tal y como se muestra en el diagrama de la Imagen 2.

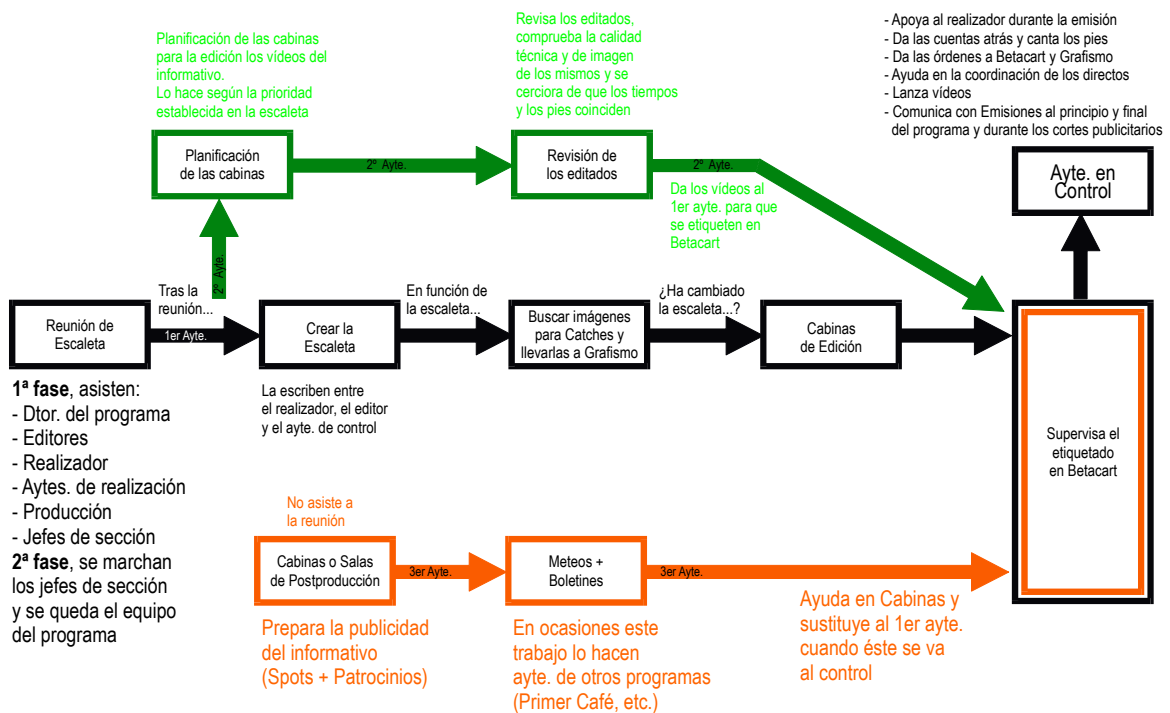


Imagen 2²³

Por último, como se muestra en el diagrama de la imagen 3, el realizador era quien acudía a la reunión y planificaba junto al resto del equipo cómo iba a ser la organización de la escaleta del informativo. Tras finalizar la reunión se encargaba junto al primer ayudante de realización de crear la escaleta y coordinar las

²² Imágenes editadas con su correspondiente audio ambiente sobre las cuales el presentador comenta o describe durante el directo.

²³ Anexo 2.

emisiones. A la hora de la emisión estaba en el control para dar paso a la realización del informativo. Era quien daba diseño a la imagen del programa, coordinaba directos, daba órdenes al personal técnico, presentador y finalmente tenía la última palabra en los cambios de escaleta siempre que pudiese haber riesgo en emisión.

También existía la figura de un co-realizador que tras la reunión se encargaba de la petición de grafismos y postproducciones. Por otro lado, también se encargaba en ocasiones de la revisión de los vídeos editados. En algunos casos, también se encargaban del montaje de los sumarios y de la entrega de vídeos al primer ayudante para que fuesen etiquetados en Betacart.

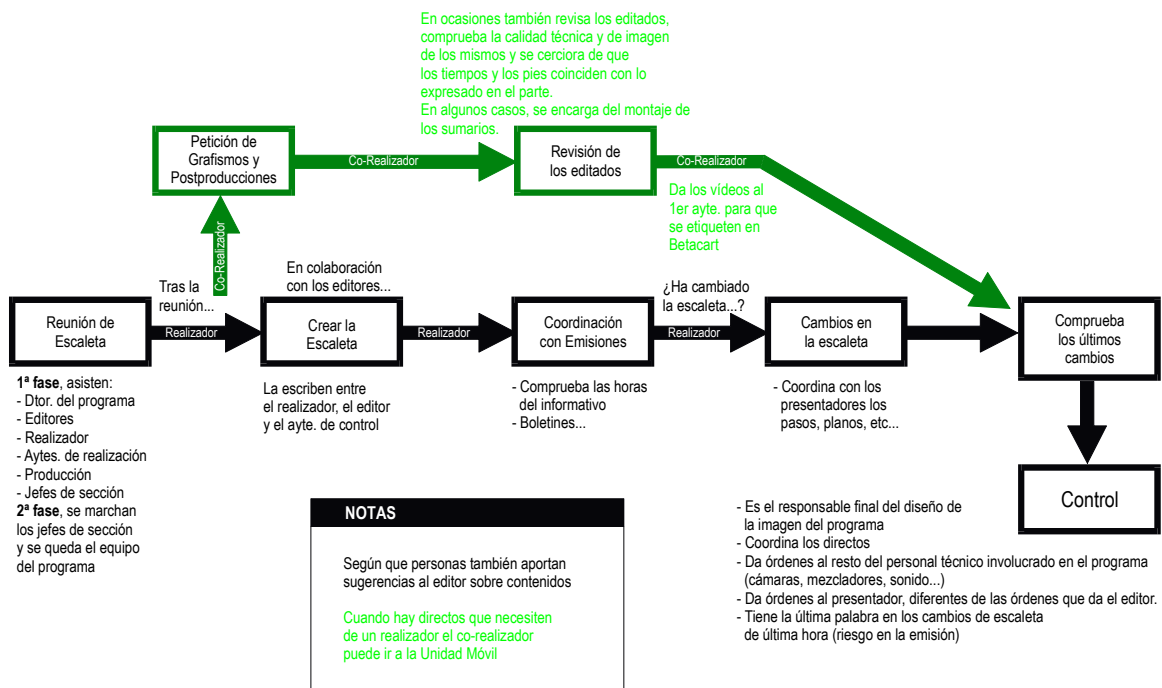


Imagen 3²⁴

Cada uno de todos estos profesionales se dedicaban a operar en todas las máquinas que eran necesarias para sacar un informativo a emisión y que las noticias, previamente grabadas y editadas, pudieran ser emitidas en un programa realizado en unos controles que manejaban señales eléctricas que hacían llegar la imagen y el sonido a los receptores de televisión de las casas.

²⁴ Anexo 2.

Tras la descripción de las distintas funciones necesarias para la producción de noticias, se puede observar como a lo largo de la era analógica existía un gran despliegue de medios técnicos durante el proceso de producción de noticias.

Desde que el redactor y el operador de cámara salían de la redacción al lugar del suceso con su cinta Betacam, hasta que se montaba la pieza en una sala de postproducción y se empaquetaba la cinta que posteriormente se reproduciría a través de magnetos hasta su emisión, se necesitaba una gran cantidad de equipos y personas físicas para desempeñar cada función.

Como los diferentes equipos tenían un uso muy específico, las distintas profesiones estaban más diferenciadas, y cada profesional tenía su rol propio que en escasas ocasiones variaba. Esto suponía una mayor necesidad de tener una gran cantidad de recursos humanos para desempeñar las distintas funciones, algo que cambiará poco después tras la inminente introducción de las herramientas digitales en la televisión.

Pero dejando más allá todo lo que a las funciones se refiere, hay que enmarcar el primer salto a la evolución en la que la palabra digital comienza a formar parte del día a día de la redacción.

La palabra digital empieza a formar parte de nuestras vidas, cuando las cámaras grababan esa señal fotográfica que codificaban a un formato de fichero de datos con compresión y que se grababa en una cinta electromagnética. INFORMANTE K.

La introducción de las herramientas digitales trajo consigo una serie de ventajas como por ejemplo el aumento de la calidad de la imagen. Este aumento de calidad se pudo llevar a cabo en el momento se introdujo la posibilidad de codificación en las cámaras y los magnetoscopios. Esto permitía grabar en el mismo ancho de la pista de grabación electromagnética una mayor información. Por lo tanto se podía dar una mayor calidad de la captación de las imágenes, aunque la captación de esa información de vídeo seguía estando en una cinta como tal. Pero esto sólo fue uno de los primeros pasos hacia la transición hacia la era digital.

PARTE III:
PROCESO DE DIGITALIZACIÓN. EL SISTEMA
INTEGRADO DE NOTICIAS. INTRODUCCIÓN A LA
ERA DIGITAL

1.- CONTEXTO HISTÓRICO. INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN.

A la hora de hablar de señal digital conviene tener en cuenta que el ser humano percibe el mundo de manera analógica. Tal como afirman Domínguez y Luque, “sin entrar a definir ahora las diferencias entre sensación y percepción, se puede decir que las percepciones son un reflejo en las ondas de naturaleza sonora y lumínica que rodean al ser humano, las cuales provocan a su vez estímulos en diversos órganos del cuerpo que, una vez procesados en el cerebro, dando como resultado una información que constituye la percepción. Así pues, al hablar de digitalización es necesario hablar de señal electrónica. Esta señal se obtiene de diversos tipos de transductores, es decir, de sistemas que convierten la energía de la luz o del sonido en una señal eléctrica que puede ser registrada y conservada en un soporte. Por tanto, para hablar de digitalización hay que hablar previamente de señales eléctricas, resultado de un proceso de transducción. Estas señales serán las que pueden ser digitalizadas”. (Domínguez y Luque, 2011, p.13-14).

La conversión de esa señal eléctrica a una señal digital será lo que conozcamos como proceso de digitalización.

“Se puede decir por tanto que el proceso de digitalización es una evolución o un complemento de los sistemas de base electrónica, que incorporan a partir de ese momento la codificación y el procesado numérico de los datos para poder manejarlos con mayor facilidad. De este modo, con la digitalización se permite que los datos sean tratados como archivos informáticos”. (Domínguez y Luque, 2011, 14).

Toda esta evolución tecnológica empieza a hacerse latente, y su introducción en los procesos de producción de programas informativos marcará un antes y un después a la hora de producir las noticias en televisión. Además, entre otros avances,

empiezan a aparecer nuevas soluciones técnicas que servirán no sólo para conservar, sino sobre todo para almacenar y catalogar el material audiovisual. Todo esto se empieza a llevar a cabo a través de sistemas informáticos.

Es importante tener claro desde el principio que aunque se van introduciendo avances a nivel digital²⁵, durante este paso hacia la digitalización todavía quedan muchos procesos en la elaboración de noticias en televisión en los que se trabaja con herramientas analógicas. Se está analizando una transición que marcará un punto de inflexión en los métodos y herramientas de trabajo, y que será uno de los grandes hitos para el desarrollo de la producción de noticias en televisión.

Es durante esta etapa de evolución cuando se introducen estos nuevos métodos de trabajo y cuando por fin se empieza a hablar de digitalización, proceso que se fraguará años después marcando la diferencia entre los sistemas anteriores. Con la digitalización, a diferencia de lo que ocurre con los sistemas utilizados en la era de lo analógico, las imágenes y sonidos se empezarán a crear directamente como datos digitales, sin tener que pasar por ningún proceso electrónico.

Es primordial resaltar que el concepto de digitalización como tal tiene varias acepciones. Debido a los distintos significados aplicados sobre el mismo término es necesario hacer una distinción para una mejor comprensión del estudio en el que nos vamos a centrar.

Según Castillo, “el concepto de televisión digital se ha vulgarizado tanto que es necesario hacer algunas precisiones sobre su significado. Por una parte tenemos las emisoras que emplean la tecnología digital en todos los eslabones de su cadena de producción, desde la captación de las imágenes a su emisión y recepción, pasando por todos los procesos intermedios de almacenamiento, montaje, postproducción, etc. Por otro lado, el concepto ‘televisión digital’ se ha aplicado con no demasiada fortuna a las plataformas de difusión de señal de televisión digital, que en nuestro país aún se limitan a las que emiten por vía satélite, en la

²⁵ Toda información representada por una serie de pulsos eléctricos discretos basados en un sistema binario (ceros y unos). Esta información es interpretada por un ordenador.

televisión digital terrestre, por cable o por Internet. Nuestro estudio se va a dirigir, lógicamente, al primero de los campos mencionados.” (Castillo, 2013, p.252).

Desde la década de los 90 se fue produciendo un avance significativo en este tipo de medios electrónicos, en los que se han introducido nuevos procesos informáticos para poder tratar los datos de imagen y sonido que están dejando obsoletos los antiguos sistemas.

Centrándonos en el caso de Antena 3, al final de la década se empieza a llevar a cabo un cambio abrupto provocado por la evolución tecnológica y las nuevas necesidades técnicas. Ernesto Sáez de Buruaga²⁶, Director de Informativos en dicho momento, es quien comienza a promover la digitalización en las noticias de Antena 3, creando incluso una redacción nueva en la que todos los puestos pasan de tener máquinas de escribir a tener ordenadores personales. Tanto la escaleta²⁷ como la edición del vídeo proceden a trabajarse en un sistema digital.

Con la llegada de Buruaga a la dirección de Antena 3, se tiene como fin lograr una redacción multimedia, término que en ese momento comienza a estar en auge.

El concepto de multimedia de aquella época se refería a que en todo el mundo informativo tenía que estar rodeado no sólo de un texto si no que tenía que estar acompañado de imágenes, de fotos, y con relación a otros contenidos.

Eran los primeros años de Internet, las primeras páginas, las primeras conexiones a 256k²⁸. Era todo muy primitivo, pero la nueva dirección vino con la idea en la cabeza de que una televisión no podía hacer sólo televisión, si no que tenía que desarrollarse de forma multimedia, en mucho otros soportes y sistemas.

INFORMANTE K.

²⁶ Director general de los Servicios Informativos de Antena 3 y conductor del informativo de la cadena desde 1998 hasta 2003. Después fue nombrado consejero delegado de Antena 3 TV.

²⁷ Lista de las piezas que conformarán un programa y que servirá de referencia para todo el equipo de edición, producción y realización, quienes seguirán las pautas de este

²⁸ Se refiere a la velocidad.

Que la información viniera acompañada de otros soportes como imágenes o vídeos era algo que en la era analógica no se podía hacer, sobre todo a la hora de introducir vídeos en la recién creada página web de Antena 3 Noticias.

Adentrándonos un poco en el contexto histórico de las novedades introducidas en este momento, es inevitable tratar las distintas multiplataformas utilizadas para hacer llegar la información al espectador a través de distintas vías, ya que fue uno de los principales motivos por los que se empezaron a introducir estas nuevas herramientas.

Durante esta etapa, en Antena 3 existía el servicio 303, que era un servicio de noticias por teléfono. Al llamar aparecía una voz que preguntaba al oyente qué noticias quería escuchar y según la tecla que éste pulsara accedía a una sección de la cual se escuchaban las distintas piezas noticiosas locutadas.

También se empiezan a mandar fotografías a través de SMS²⁹. La gente se podía dar de alta en un sistema de mensajería a través de SMS con el texto de la noticia y varias fotografías sobre la misma. Para que estas fotografías pudieran introducirse en el mensaje y ser mandadas a los distintos dispositivos móviles, se tenía que capturar esa foto de la grabación en cinta para posteriormente tratarla y generar un JPG³⁰ para poderlo introducir en la página.

Otra de las vías a través de la cual retransmitir la información, y sin duda la más trascendente, fue la página web de noticias de Antena 3. A la hora de introducir el texto en la página web, si se le quería dar ese formato multimedia, había que introducir vídeos o fotografías que acompañaran al texto informativo. Eran vídeos de poca resolución³¹ con *streamings* pixelados debido a la alta velocidad propia de aquella época.

²⁹ Por las siglas del inglés *Short Message Service*. Es un servicio de mensajería a través de dispositivos móviles que permite mandar y recibir los conocidos como mensajes de texto.

³⁰ Es un formato para el almacenamiento y la transmisión de imágenes fotográficas a través de internet.

³¹ Es uno de los parámetros fundamentales para predefinir la calidad de reproducción de una determinada imagen.

Para que Antena 3 se actualizara tecnológicamente tenía que tener un producto en distintos soportes, y si el producto principal en televisión se generaba a través de las cinta de vídeo, para que los procesos de producción fueran más fluidos, el origen de ese producto tendría que empezar a nacer ya de lo digital.

Para poder realizar la captación de la noticia en digital era imprescindible cambiar el producto analógico existente a un sistema tecnológico de ficheros donde se tuviera todo ese contenido en ficheros.

Con el sistema de ficheros todo sería más fácil de copiar, de capturar una foto o de sacar una voz en off. Algo muy parecido a lo que hacemos ahora. Era coger los contenidos y distribuirlos en diferentes carpetas en un árbol de contenidos³². Cada una de esas carpetas tenía un destino.

Desde un programa informático se accedía a esos ficheros que la recién digitalizada redacción de Antena 3 ya podía proveer. Mediante un árbol de media³³, cada uno de los contenidos se colgaba en una carpeta. Después, de ese programa con esos ficheros se podía extraer el audio, el vídeo, el texto y varias fotos.

INFORMANTE K.

A pesar de todos estos avances, la gran mayoría del proceso de trabajo sigue perteneciendo al mundo analógico. Todavía se sigue grabando en cintas magnéticas y se sigue moviendo el vídeo a través de cables de vídeo BNC puramente analógicos. Todavía no existe un movimiento de ficheros tal y como lo conocemos hoy en día.

Realmente lo que se introduce con la digitalización es la red de datos y el sistema de almacenamiento. Independientemente de con qué se capture esa imagen, se puede ingestar al servidor de datos donde se guarda dicho vídeo en formato de

³² Es la representación gráfica de la estructura de navegación de un sitio web o en este caso, de un sistema de producción de noticias.

³³ Viene a ser lo mismo que un árbol de contenidos, pero en este caso centrándose en la media (audio y vídeo) que existe en la distribución del contenido en cuestión.

fichero. Se está trabajando con un híbrido entre la era analógica y lo que será el futuro vídeo digital nativo, que será el punto de inflexión que fraguará la era digital como tal.

Con todo eso, el nuevo sistema para la producción de noticias que se implantaría en la redacción de Antena 3 y que marcará ese proceso de digitalización recibirá el nombre de Sistema Integrado de Noticias (SIN).

2.- DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL. SISTEMA INTEGRADO DE NOTICIAS.

Se empieza a hablar de digitalización cuando comienzan a desaparecer los equipos de trabajo electromagnéticos para trabajar ya con herramientas digitales.

La revolución digital ha traído consigo innumerables cambios, tal y como afirman Redruejo y Romero: “uno de los más notables ha sido la ruptura del modelo vertical de circulación de la información, que sin duda afecta directamente a las empresas de comunicación y las obliga a cambiar sus cadenas de valor; también los profesionales se ven abocados a modificar sus rutinas de trabajo”. (Redruejo y Romero, 2014, p.63).

Se trata de un progreso tecnológico muy importante, y aunque se modifican todas las rutinas de una manera rápida y el proceso suena muy evolutivo, los cambios aplicados se han ido introduciendo gradualmente.

Es a finales del siglo XX cuando comienzan a desaparecer los sistemas de montaje de edición lineal para implantar los primeros sistemas digitales de producción y edición de noticias. La instauración del Sistema Integrado de Noticias y su producción será el reflejo de la digitalización en Antena 3.

Debido a las tecnologías que estaban empezando y que ya llevaban tiempo en experimento, se decidió cambiar a sistemas informatizados con almacenamientos de disco duro. INFORMANTE A.

Como explica Castillo: “en la era analógica, montar un programa en vídeo linealmente significaba aceptar el primer orden de planos establecidos, sin poder alterarlo a menos que se volviera a ejecutar todo el montaje a partir del cambio o se copiara en otra cinta. Con la introducción del montaje no lineal se permite

romper con la linealidad que impone el montaje de vídeo tradicional. El montaje no lineal da la libertad absoluta para ensayar, jugar con diferentes combinaciones o alterar el orden de los planos de una secuencia, sin depender de la naturaleza física del medio". (Castillo, 2013, p.344).

La evolución técnica hacia esta nueva forma de edición supone un avance sustancial que optimiza los tiempos del proceso de edición y facilita cualquier modificación sobre el montaje de vídeo ya realizado.

"Con el montaje no lineal no se está trabajando con imágenes grabadas en una cinta y que, por tanto, no se está realizando un proceso de copiado original-máster como se hacía con el vídeo sobre cinta. Ahora se trabaja con datos digitales almacenados en un disco duro que se manipulan en una memoria mediante una EDL en tiempo real. Cuando se visiona una secuencia montada, lo que se está viendo es en realidad una sucesión de datos que van siendo llamados en el orden en el que se han "montado" pero que aún no están grabados en ninguna parte en este orden". (Castillo, 2013, p.345).

El cambio de la edición lineal a la edición no lineal supone un gran paso que reducirá los tiempos de trabajo en el montaje de una pieza informativa, dando además una mayor cantidad de opciones a la hora de realizar la edición de la noticia.

2.1.- EVOLUCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TÉCNICAS EN EL PERIODO DE DIGITALIZACIÓN EN ANTENA 3.

En Antena 3 se empezó con el proceso de cambio en el año 1998 con la implantación de un sistema conocido como el Sistema Integrado de Noticias en el que se empezaba a trabajar con una serie de servidores que daban servicio a la producción de noticias.

Concretamente, en Antena 3 se pasa de un flujo de trabajo basado en grabaciones lineales sobre cintas magnéticas, ediciones en

cabinas de montaje de corte lineal y AB-Roll³⁴, a un entorno donde se graba en videoservidores, donde hay un acceso compartido a la información, una base de datos, etc. Ahí se sentaron las bases para un cambio del flujo de trabajo. INFORMANTE D.

De este modo, los flujos de trabajo cambian porque cambian los flujos de materiales, y de la misma forma que cambiaran de nuevo cuando se implante más adelante el sistema de producción digital. Es en ese momento cuando el departamento de ingeniería de la cadena se da cuenta de que esto va a tener un gran impacto en la productividad. A partir de ahí, el objetivo de la digitalización se basa principalmente en optimizar la producción basándose en la eliminación o minimización del tráfico de soportes. INFORMANTE E.

A nivel de ingeniería, concretamente lo que se implantó en Antena 3 durante la etapa de digitalización fue un sistema con distintos servidores interconectados entre sí a través de una red de datos interna (Imagen 4).

La red de datos era capaz de conectar cualquier ordenador o servidor a través de redes de comunicación internas de la empresa, algo que se analizará más adelante en este trabajo de investigación durante el apartado referido a los factores de la evolución tecnológica.

³⁴ Es un término usado en la edición lineal para describir el proceso de combinación de dos o más fuentes de un material en bruto y unirlos con una transición.

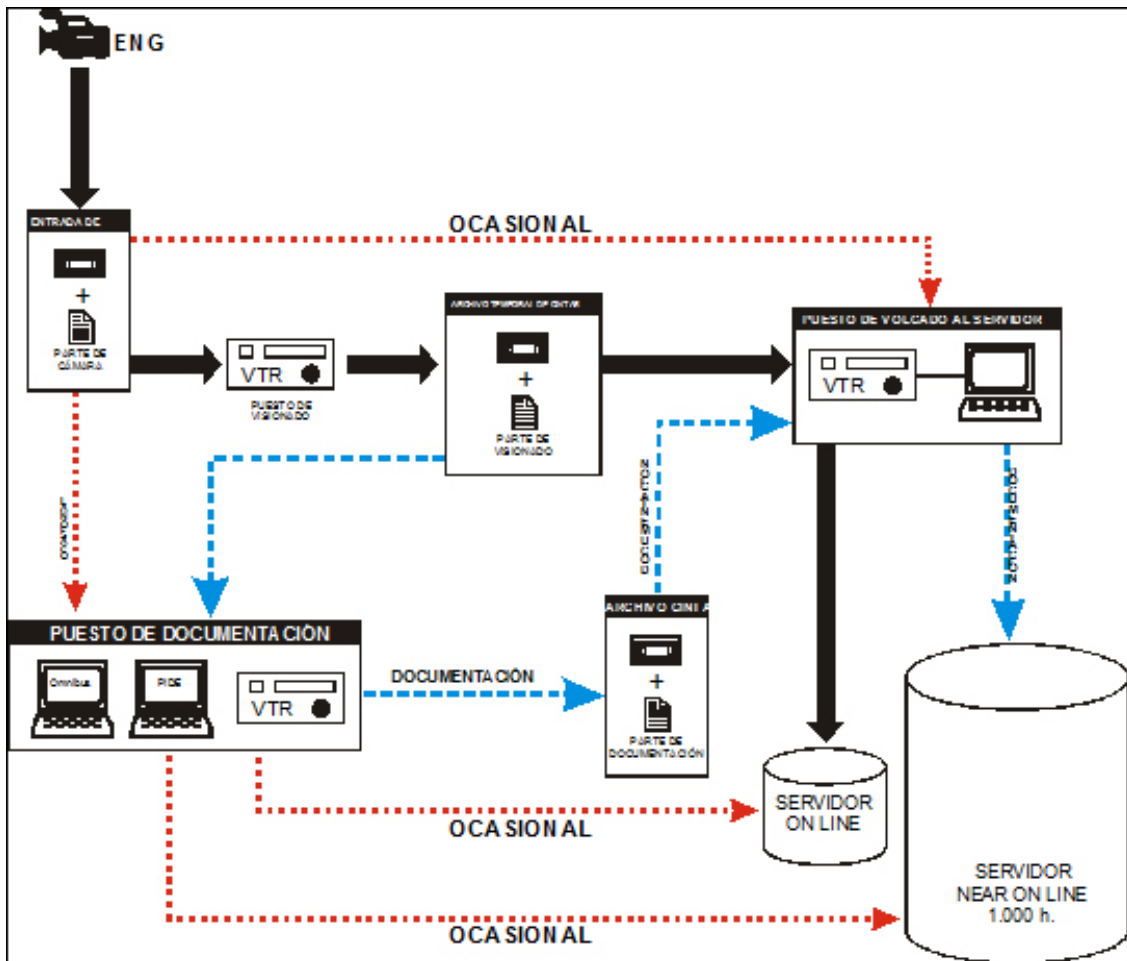


Imagen 4³⁵

La llegada del material durante la era de la digitalización, con el Sistema Integrado de Noticias como sistema de producción instaurado en Antena 3, se producía de varias maneras:

Por un lado, la forma de introducir imágenes en el sistema para poder ser editadas es a través de los materiales que traen los redactores de sus salidas para ingestarlas en el sistema y posteriormente digitalizar la cinta con Newstar o a través de los Omnibus, que se dedicaban a almacenar todas las grabaciones.

El equipo de grabación formado por dos personas, un operador de cámara y un redactor, regresa con sus imágenes grabadas. El proceso productivo de la elaboración de la noticia queda a partir de ese momento en manos del redactor, el

³⁵ Anexo 2

cámara desaparece. El redactor se hace cargo de la cinta grabada, la introduce en uno de los magnetoscopios asignados a los servidores y procede a la digitalización de las imágenes que va a necesitar para editar la noticia. (Nieto y Herreros, 2008).

Por otro lado, el modo habitual de llegada del resto de material externo para informativos se solía gestionar a través del COI³⁶, actual NOC³⁷.

El COI concretamente se dedicaba a la grabación de todas las señales externas como los enlaces de delegaciones, envíos de agencias, de otras televisiones o envíos de satélite. Y todo esto se almacenaba a través de las herramientas que proporcionaba Omnibus en videoservidores o Profiles³⁸.

Desde el COI se recibían y capturaban las imágenes de centros emisores externos que mandaban su señal al centro emisor de Antena 3, que posteriormente será el encargado de enviar esas imágenes a cuatro grabadores digitales (G1, G2, G3, G4) con una capacidad total de almacenaje de ochenta horas de grabación. Veinte horas por cada servidor.

Cada servidor estaba dedicado a una sección del informativo concreta y podía albergar hasta diez horas de almacenamiento de vídeo.

Tanto los servidores, como los ordenadores estaban conectados a una matriz con las conmutaciones necesarias. Además, estos mismos servidores también estaban conectados a la red de datos para el resto de procesos, y el intercambio de información (Imagen 5).

De este modo, con las imágenes que ya se habían introducido en los videoservidores, el redactor podía conectarse a esos mismos servidores para poder coger esas imágenes y trabajar con ellas a través del ordenador desde su puesto de trabajo en la redacción.

³⁶ Centro de Operaciones de Informativos. Actualmente recibe el nombre de NOC.

³⁷ Network Operacional Centre. Será la evolución del COI.

³⁸ Nombre que recibían los videoservidores que estaban en uso en Antena 3.

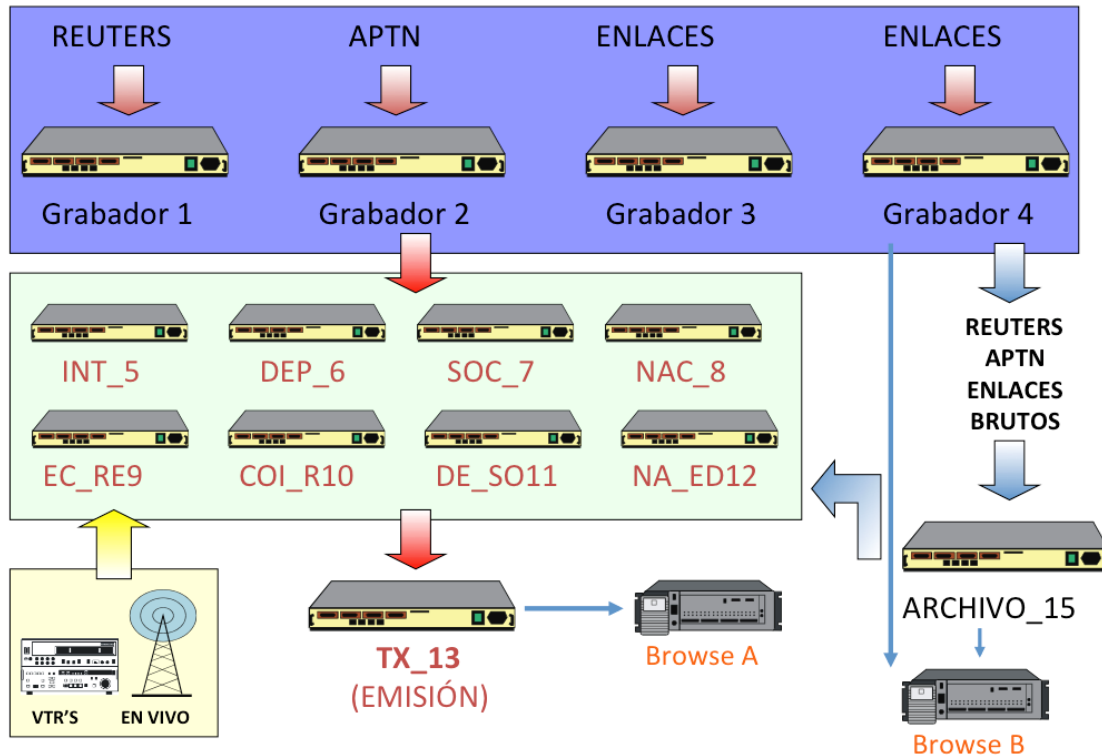


Imagen 5³⁹

Los servidores que se habían implantado en este proceso de digitalización, ya eran capaces de grabar vídeo y audio desde múltiples fuentes, transferir material entre videoservidores vía SDI⁴⁰ y audio analógico, editar material, añadir locución, almacenar el material editado para una transmisión posterior, y entonces archivarlo en cinta. El uso primordial del servidor estaba encaminado a entregar clips editados de una manera fiable a los servicios de transmisión.⁴¹

Omnibus tenía un sistema de grabación de señales que imitaba la grabación que se hacía anteriormente en la era analógica con un VTR⁴². También se encargaba de albergar una escaleta programada en la que habría vídeos que podían ser lanzados a través de Columbus, herramienta que veremos más adelante. Omnibus era el sistema que llevaba a cabo toda la parte de grabación y emisión en el proceso de producción.

³⁹ Imagen obtenida de documentos internos de la empresa.

⁴⁰ Interfaz de video digital estandarizada.

⁴¹ Anexo 1.

⁴² Acrónimo de Video Tape Recorder. Cinta de grabación de vídeo o magnetoscopio.

Los servidores de video de Omnibus eran conjuntos para todos los sistemas. Cada servidor de vídeo que almacenaba ficheros, tenía salidas y entradas propias del vídeo analógico. Es decir, tenía tarjeteros, tarjetas informáticas, pero con conexiones BNC⁴³ para cablear esos servidores de vídeo en señal de vídeo, no en señal de datos. INFORMANTE K.

Los sistemas Omnibus eran los encargados de grabar las imágenes que llegaban a la redacción en los servidores de vídeo a través de unos puertos. Concretamente había cuatro. Las imágenes existentes en ese videoservidor se podían utilizar conectándose a las asignaciones fijas que había establecidas, por lo que existían ciertas limitaciones para un uso simultáneo de las mismas.

Una vez las imágenes estaban en el servidor de imágenes, los redactores a través del software Editstar, que pertenecía a Newstar, se conectaban a uno de esos puertos que quedaban disponibles en cada servidor. Con lo cual, por cada servidor sólo podía haber tres redactores trabajando con esas imágenes.

Si un operador del COI se conectaba a ese puerto, nadie más podía conectarse a ese puerto, y por él poder coger o dejar información. Quedaban tres puertos más disponibles. Otras tres personas más podían conectarse a ese servidor para trabajar con sus imágenes. En total cuatro como mucho. Esto estuvo en producción hasta el año 2008. Un total de diez años. INFORMANTE K.

En el caso que esas imágenes fueran necesarias para un número de redactores superior al número de conexiones que permitía el videoservidor, había habilitada una fibra óptica entre servidores punto a punto para que se pudieran copiar las imágenes reclamadas a otro servidor para que los redactores se engancharan desde sus ordenadores a ese otro videoservidor.

⁴³ Es un tipo de conexión, a través de conectores BNC (*Bayonet Neil-Concelman*) utilizado junto a cables coaxiales. Es apta para UHF.

Los grabadores digitales iban conectados a una serie de servidores que estaban asignados a las diferentes secciones de la redacción de informativos conectados a través de cable de señal de vídeo, haciendo posible que los redactores pudieran acceder a dicha información desde sus puestos de trabajo a través del software de edición de vídeo Editstar.

A través de este editor de vídeo y con previa petición al COI del material necesario, se podía acceder a cualquiera de los distintos servidores y capturar las imágenes solicitadas, además también cualquier redactor desde su ordenador podía acceder a las señales en directo que se están grabando en ese momento.

Pero Editstar era más que un simple programa informático a través del cual llegar a los vídeos ingestados en los videoservidores, era el programa de montaje de vídeo.

Con Editstar se introduce en Antena 3 el sistema de producción digital de noticias, con el que se abandonan los antiguos sistemas de edición lineal.

Para poder entender bien el proceso en cuestión, se va a analizar el cambio tecnológico ejemplificándolo con el caso concreto de Antena 3. Específicamente, lo que se instaura en esta cadena de televisión es un sistema digital dividido en dos partes:

Por un lado, la tecnología de Tektronix⁴⁴ que proporcionaba para la parte de redacción de escaleta una estación de trabajo llamada Newstar, y Editstar⁴⁵ para el montaje de vídeo. Estos dos sistemas estaban introducidos en la misma aplicación, y estaban comunicados entre sí. De hecho, Editstar se abría necesariamente desde Newstar, con un botón, si la estación de trabajo tenía habilitada esta funcionalidad. Editstar era una opción más de Newstar, y básicamente eran: el procesador de textos, la escaleta, el editor de vídeo, y todo integrado en la misma plataforma.

⁴⁴ Empresa propietaria de los primeros sistemas digitales que se implantaron en Antena 3.

⁴⁵ Plataforma informática para la edición de vídeo digital.

Por otro lado, la tecnología de otra empresa llamada Grassvalley⁴⁶, se encargó de proporcionar la parte de grabación y emisión a través de un sistema llamado Omnibus, que además proporcionaba una serie de servidores que recibían el nombre de Profiles. Omnibus no utilizaba Windows, tenía un sistema operativo propio y esto dificultaba la integración con las herramientas de Tektronix.

Por tanto, al ser dos empresas con dos áreas funcionales diferentes, se tuvo que integrar la aplicación Newstar y su plataforma interna de edición de vídeo Editstar, con Omnibus, que proporcionaba los videoservidores y las herramientas de grabación y emisión, para poder generar un proceso de trabajo fluido. Para dicha integración se recurrió a la empresa española Vitelsa⁴⁷, quien fue el nexo comunicador con Grassvalley y Tektronix además de ser la encargada de generar una herramienta que fuera capaz de intercomunicar sus dos plataformas.

Con estos nuevos sistemas de trabajo para la producción de noticias en Antena 3, se empieza a instaurar una redacción de informativos con distintas plataformas digitales. Tal y como se describe en uno de los documentos internos de la cadena datado en 1998⁴⁸, Newstar era capaz de crear una escaleta digital (Imagen 6), crear textos (Imagen 7) y modificarlos.

⁴⁶ Empresa proveedora del sistema de servidores que se instaló en Antena 3 con la digitalización. Propietaria de Omnibus.

⁴⁷ Empresa española encargada de intercomunicar las plataformas de Tektronix y Grassvalley.

⁴⁸ Anexo 1.

Parte III: Proceso de digitalización. El Sistema Integrado de Noticias. Introducción a la era digital

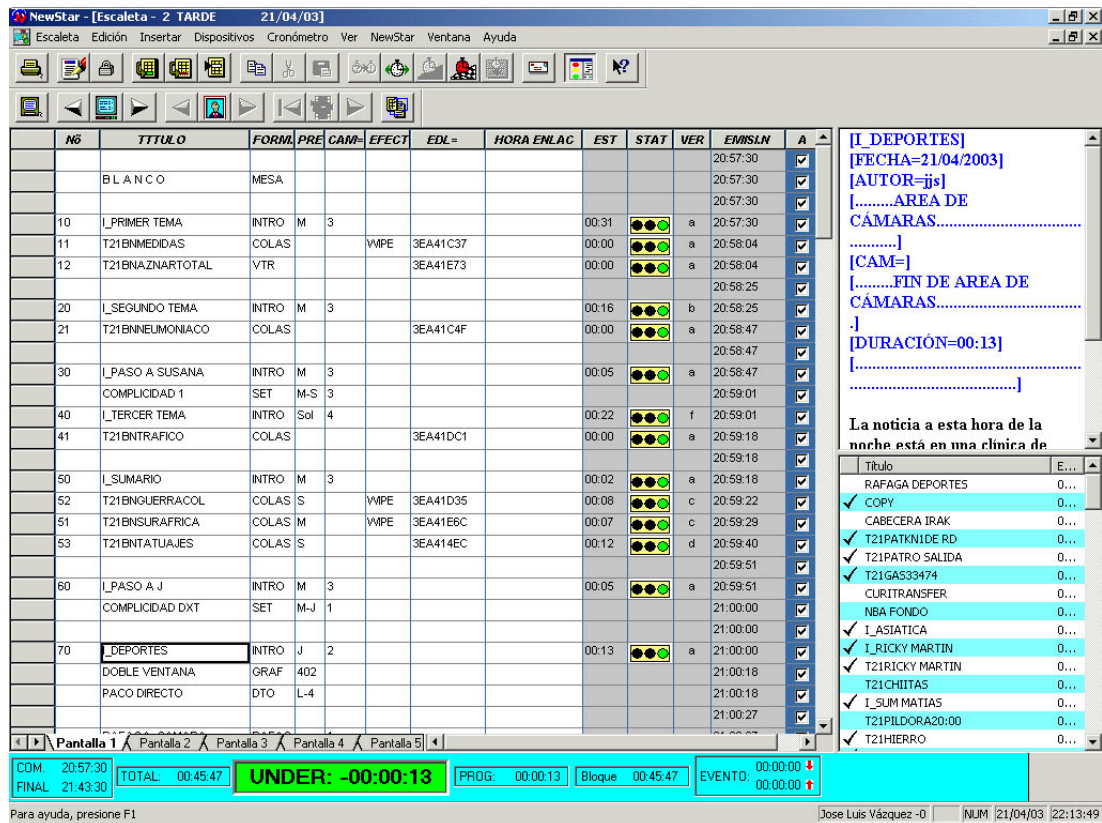


Imagen 6

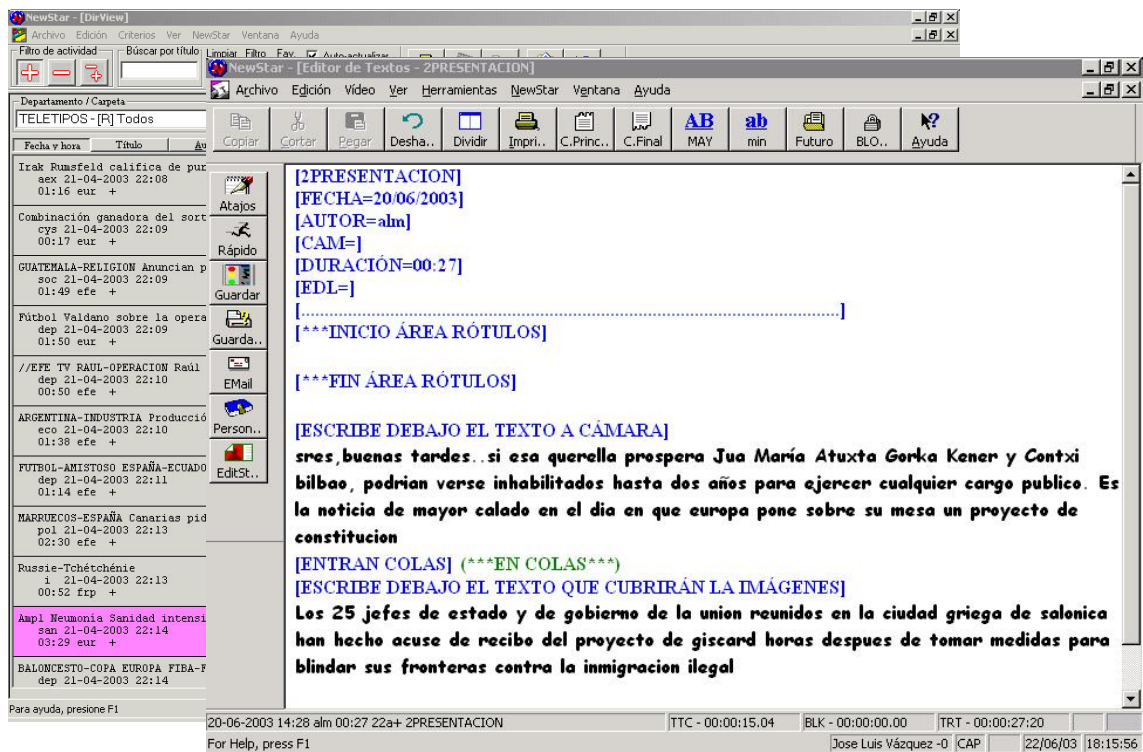


Imagen 7

Por otro lado, Editstar se encargaba de la edición y el montaje de video y audio. Se trataba de un sencillo editor de vídeo (Imagen 8) en el que ya se podían utilizar imágenes que estaban albergadas en un servidor.



Imagen 8

Como ya se ha comentado con anterioridad, Editstar también permitía mandar la pieza terminada a Omnibus para poder crear una lista de reproducción de las noticias que serían lanzadas por el play out⁴⁹, que en aquel entonces recibía el nombre de Columbus (Imagen 9).

Una vez se terminaba de montar la pieza con Editstar, el redactor montaba su noticia desde el ordenador de su puesto de trabajo en la redacción. Conectado al videoservidor correspondiente a su sección. Una vez que el redactor acababa su pieza la envía al servidor central, desde donde pasaba al control de emisión. Todas

⁴⁹ Sistema de reproducción del material audiovisual que contiene diversas salidas de vídeo por las cuales se lanzan las piezas editadas a emisión.

las piezas permanecían en el servidor durante un tiempo, en torno a cinco días. Después se transferían al archivo digital. (Nieto y Herreros, 2008).

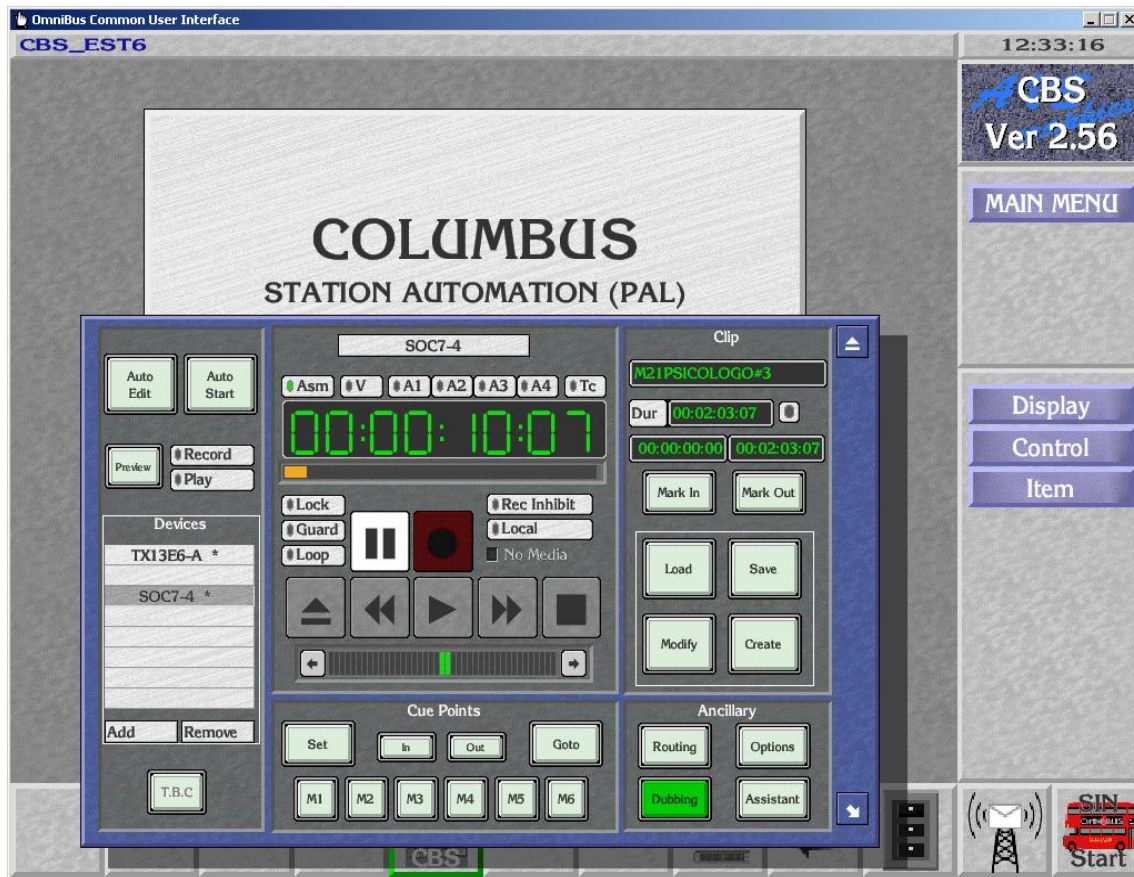


Imagen 9

La optimización de los tiempos en los flujos de trabajo, y la importancia que empieza a tener la calidad de emisión, empieza a ser esencial en la nueva producción de noticias. Los soportes comienzan a utilizarse en menor medida para hacer uso de los servidores que mejoraban el flujo de materiales.

Tal y como se puede observar en el diagrama de la Imagen 4⁵⁰, los redactores salían con sus equipos ENG a grabar imágenes que traían en una cinta Betacam. Con esta cinta se hacía un volcado⁵¹ al servidor, a través de cables de señal de video BNC para el montaje de la pieza desde los puestos de la redacción con

⁵⁰ Véase página 80.

⁵¹ Digitalizar la información de la cinta magnética.

Editstar, y posteriormente se mandaba a documentación para su análisis y en su caso para proceder al archivo de la cinta y se hacía.

2.2.- PROCESO DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN EL SIN.

A la hora de llevar a cabo el flujo de trabajo para el proceso de producción de noticias en Antena 3, con el Sistema integrado de Noticias en plena producción, el proceso que se seguía era el siguiente;

Lo primero de todo era convocar la reunión donde se creaba la escaleta y al terminar, realización se encargaba de trasladarla a Newstar. Los periodistas salían a grabar su noticia. Escribían su texto en la misma plataforma donde se encontraba la escaleta en la línea correspondiente a su vídeo, y tras la aprobación de dicho texto por edición, el redactor comenzaba a preparar el montaje de la pieza con Editstar. Se hacía el volcado desde la cinta hacia los servidores que proporcionaba Grassvalley donde se hacía el visionado y la copia del material grabado. También se buscaban en documentación archivos de vídeo almacenados en cintas para hacer una selección de los planos brutos que se digitalizarían y se utilizarían para el montaje de la pieza final.

De hecho, cuando se necesitaba algún material de archivo para editar la pieza, también llamado material de librería, se hacía una petición a documentación donde se seleccionaba la cinta en la que se encontraban las imágenes solicitadas y se realizaba un proceso de digitalización.

Los propios ayudantes de realización y redactores ingestaban el material de la cinta hacia el videoservidor para poder acceder a las imágenes desde la redacción. Con la recopilación de todas las imágenes de brutos, y montaban las piezas con Editstar. Este fue el proceso de digitalización de todo el archivo audiovisual.

Cuando ya se había terminado la edición de la noticia, y cuando ya se había dado la aprobación del montaje por parte de edición, la pieza se mandaba a al Servidor

TX⁵², en este caso el TX13, para emisión (Imagen 5)⁵³. Una vez allí, el vídeo se incluía en el play list de las piezas a través de Columbus. Mientras el realizador iba dando la orden al mezclador de vídeo para ir cambiando de cámara, el ayudante se encargaba de dar al play de las piezas que iban a salir al aire.

Este nuevo proceso de trabajo a través de sistemas digitales que se instauró en la redacción de noticias de Antena 3, supuso un gran cambio para todos los trabajadores de la empresa, quienes tuvieron que adaptarse a una tecnología totalmente actualizada que permitiría optimizar las distintas vías para acceder al material audiovisual.

Se trata del paso previo a la era digital. Se podría considerar el primer paso hacia una nueva generación digital en los sistemas de trabajo para la producción de noticias. Es un cambio tecnológico que se produjo marcando un antes y un después en el *newsmaking* que se seguía en Antena 3.

Además de a nivel técnico y de recursos humanos, el cambio supone en sí un cambalache a nivel empresarial. Con la inevitable sustitución de los equipos técnicos de trabajo por las nuevas herramientas digitales se vieron afectados los distintos roles de los profesionales del medio televisivo que tuvieron que adaptarse a la nueva era que se presentaba.

Este cambio afectó cualitativamente de distinta forma a cada uno de los departamentos, pero todos se vieron afectados. Algunos más que otros. En el caso de realización fue muy costoso el cambio. Para este departamento supuso un gran trabajo adaptarse a montar el vídeo con Editstar en un mismo ordenador, cuando estaban acostumbrados a editar en sus grandes cabinas con dos magnetos, su vectorscopio, con una persona dedicada a editar el vídeo que era el montador. El ayudante de realización cogía la cinta y la llevaba a un operador de Betacart. Eran profesiones en las que cada uno tenía su función. INFORMANTE B.

⁵² Servidor de emisión.

⁵³ Véase página 82.

2.3.- EVOLUCIÓN Y CAMBIO DE LOS RECURSOS HUMANOS. NUEVOS ROLES.

En este periodo de transición desde lo analógico a lo digital, el cambio más destacable de recursos humanos es la aparición de un nuevo rol. Al no haber un perfil profesional determinado para llevar a cabo la implantación del Sistema Integrado de Noticias y para posteriormente administrar las nuevas tecnologías, surge la necesidad de crear un grupo de trabajo que pueda asumir dichas funciones.

Cuando se quiere implantar el sistema de producción digital, el proveedor viene con un nuevo concepto. Los nuevos sistemas requerían el nacimiento de una nueva figura. Se selecciona a una serie de personas de cada departamento a los que se les da una formación más profunda sobre su sistema, de modo que puedan asistir a sus otros compañeros en la formación y en la cesión de derechos para el uso de la herramienta. INFORMANTE E.

Para la selección de los expertos que iban a formar este equipo se hizo una reunión entre los distintos gerentes de la parte técnica de la televisión, entre ellos el INFORMANTE A, para ver qué perfiles serían los adecuados para este nuevo grupo de trabajo. Con ello, se crea un grupo multidisciplinar compuesto por gente de realización, redacción, edición y de montaje, y este conjunto es el que recibe el nombre de Superusuarios.

Los miembros que se seleccionaban para este grupo destacaban por su capacidad de enseñanza y su nivel de conocimiento respecto a los procesos de producción y a los sistemas con capacidad operacional y en algunos casos técnica. INFORMANTE A.

Este equipo de Superusuarios tuvo un papel muy relevante a la hora de la implantación del sistema digital en la redacción de noticias de Antena 3, ya que durante este proceso de la digitalización se dedicó a dar formación de todas las herramientas del sistema a todos los redactores, editores y realizadores entre las

demás funciones para la adaptación de los mismos a los nuevos flujos de trabajo que se debían seguir.

El fin primordial del departamento era facilitar la transición del mundo analógico al mundo digital. Veníamos de una transición, tanto en el apartado de redacción como en el apartado de realización, acostumbrados a trabajar en una forma analógica muy rudimentaria. Había que hacer una transición a un mundo editorial basado fundamentalmente en el ordenador. INFORMANTE K.

Con el paso de la digitalización, la redacción estaba poco acostumbrada a trabajar con ordenadores. Había que trasladar sus conocimientos teóricos y prácticos a las nuevas herramientas digitales que se estaban introduciendo con el fin de que esa transición fuera más suave entre las nuevas herramientas y los usuarios, y para conseguir que esas herramientas se fueran introduciendo en el modo de trabajo que existía anteriormente.

Con la introducción de las herramientas digitales en Antena 3, necesariamente, cambiaron la mayor parte de las funciones de los distintos departamentos que formaban parte de la producción diaria de noticias. Incluso algunos de los puestos de trabajo terminan por desaparecer. Aparecen nuevas áreas y departamentos, y algunos de los puestos ya existentes cambian de rol. Este cambio, que afectó tanto a los flujos de trabajo como a las funciones y los roles de los distintos departamentos, generó cierto rechazo pero trajo consigo muchas optimizaciones.

2.4.- VENTAJAS EVOLUTIVAS DEL SIN.

Con el Sistema Integrado de Noticias se consiguieron varias mejoras destacables respecto a la generación analógica. Se podía tener un mayor volumen de información accesible inmediata, ya que se almacenaban los vídeos en un servidor.

Podía haber hasta diez horas online⁵⁴ de material disponible para utilizar en cada servidor.

Respecto a la transmisión de la información audiovisual, según las conclusiones obtenidas al realizar el grupo de discusión que se adjunta en los anexos de esta investigación, durante la era analógica el audio y el vídeo se llevaba cada uno por un cable específico. Durante la era de la digitalización se introduce un único cable en el que se transporta tanto vídeo como audio de manera comprimida.

Además, las nuevas herramientas de montaje también permitían la edición no lineal.

Como explica Moreno; “el concepto y flujo de trabajo de las ediciones no lineales difiere notablemente de los antiguos sistemas analógicos. La edición no lineal es un proceso no destructivo. Esto quiere decir que cuando se manipulan los archivos de sonido, vídeo o gráficos en la edición, no se están manipulando los archivos originales que se tienen en el disco duro. Por lo tanto, si se borra un trozo de música de la noticia que se está editando, no se está alterando ni modificando el archivo de audio original del disco duro. Esto, es un concepto completamente nuevo para los editores acostumbrados a trabajar en sistemas de edición tradicionales con magnetoscopios. Si se borraba algo en la cinta de vídeo hacía que volver a editar de nuevo para recuperarlo” (Moreno, 2013, p.24).

En otras palabras, con la edición no lineal no tenemos restricciones impuestas por la naturaleza física del soporte magnético y nos encontramos con la posibilidad de introducir cambios en el montaje en cualquier momento sin tener por ello que rehacer lo que ya está elaborado. (Prósper y López, 1998, p.101).

Antiguamente, cuando el montaje era en cinta Betacam, era secuencial y analógico. Si había que modificar cualquier parte del montaje, desde el punto que se quería modificar había que repetirlo todo sobrescribiendo. Por el contrario, con los nuevos sistemas digitales se permitía el montaje no lineal. Con este sistema de

⁵⁴ En línea, que se encuentran preparadas en el servidor para poder utilizarse.

edición se puede modificar en cualquier momento cualquier parte del montaje, conservando lo que ya se tiene o no.

Como manifiesta Moreno; “el montaje no lineal, una de las mayores ventajas que ofrece es la posibilidad de no tener que guardar una continuidad en la línea narrativa, o lo que es lo mismo, se puede empezar a editar la parte final de la noticia porque, por ejemplo, ya está la música seleccionada y se sabe cómo se va a cerrar la pieza. Después se podrá editar la parte central, el principio. Haciendo una comparativa se puede decir que la edición no lineal funciona como un software de edición de textos en el ordenador (por ejemplo, Word de Microsoft Office) en el cual se puede borrar una parte en concreto de un texto, o editar una palabra, una vez esté terminado todo el texto. Por tanto es mucho más fácil la modificación del material”. (Moreno, 2013, p.24).

Es muy importante tener en cuenta las distinciones entre edición lineal y edición digital, ya que se pueden llegar a confundir. La edición no lineal siempre es digital, pero la edición digital no tiene porqué ser no lineal.

Trabajar con un programa de edición de vídeo en el ordenador es tener una edición no lineal (obviamente, digital), pero si tenemos dos magnetoscopios digitales en cinta (un reproductor y un grabador), lo único que tenemos es una edición digital, pero seguirá siendo lineal. Tal y como distingue Moreno: “las ediciones con magnetoscopios pueden ser, además, analógicas o digitales en función de si el soporte de cinta es analógico o digital”. (Moreno, 2013, p.24).

También fueron relevantes las mejoras respecto a los movimientos de materiales. Cuando una pieza se dejaba preparada para publicarse ya no era necesario ir con una cinta recorriendo los pasillos hasta el lugar de emisión. Desde la implantación de los servidores, y a la paulatina implantación de la red de datos, en el momento en que se guardaba el vídeo, lo tenían disponible en el control de realización para emitir.

Sintetizando, y como se afirma en (Tapia, López, Medina y Gómez, 2006) son tres los beneficios de la digitalización de los archivos: una mayor capacidad de almacenamiento en cintas de datos, el acceso rápido para un mayor número de

personas simultáneamente a los ficheros, y la garantía de conservación del documento original, ya que no corre el riesgo de ser modificado o borrado por algún usuario.

Como se analiza en el focus group, respecto a las ventajas en la conservación del material es importante tener en cuenta que las cintas se acababan estropeando con el paso del tiempo. En cambio los archivos ya digitalizados no. Se pueden borrar o perder, pero no se estropean. Lo mismo ocurre con la señal de vídeo que se retransmite desde los controles de realización. Durante la era analógica podía haber errores en la señal la cual podía llegar con mayor o menor amplitud. Con la digitalización eso ya no ocurre: la señal digital llega o no.

Con la introducción de las primeras herramientas digitales se empiezan a introducir mejoras como la reducción del tiempo en las transferencias de archivos y en la compartición del material.

Como afirma Quintana; “los sistemas de producción digital instalados en las empresas de producción de contenidos informativos, ya ofrecen nuevas formas de relación entre los usuarios y la información, basadas en el principio de máxima accesibilidad”. (Quintana, 2010, p.16).

Esto se pudo ver reflejado en un momento clave.

Uno de los hitos de cuando el primer sistema se pone a prueba en Antena 3 es con el atentado de Las Torres Gemelas en el 2001. Es la primera vez en esta cadena de televisión, que un sistema permite estar grabando varias señales a la vez permanentemente y según se están grabando estarlas usando tanto para montaje como para emisión. Antes con cinta se podía hacer pero con una gran infraestructura y no a este nivel. De este modo, con un solo servidor de vídeo se estaba grabando, emitiendo y recogiendo vídeos para hacer montajes. Es el mayor ejemplo que tuvimos de las ventajas de un sistema digital.

Ese día, cinco minutos antes del informativo decidieron adelantarlo y empezar antes la emisión porque una de las torres estaba en llamas. Matías Prats se sentó ante la cámara, pincharon la señal de la CNN, llamaron al corresponsal en Nueva York y dieron cobertura a la noticia.

En principio se vivió con tranquilidad a pesar de ser una imagen impactante. Se especulaba sobre qué era lo que había chocado cuando en pleno directo se estrella otro avión. Todos se quedaron de hielo mientras Matías con su profesionalidad reaccionó y continuó el informativo. Las agencias y otras cadenas empezaron a retransmitir en directo, desde helicópteros, se recuperaron imágenes de videoaficionados. Estas señales llegaban por satélite. Este mismo acontecimiento en la era analógica y con las cintas no hubiera permitido las mismas posibilidades de cobertura.

INFORMANTE E.

Con todo esto, quedó demostrado que el Sistema Integrado de Noticias permitió la optimización de recursos y el aumento de la producción admitiendo una mayor agilidad en el flujo de trabajo, avanzando lo que será más adelante la era digital.

Por otro lado, y en lo que respecta al archivo digital, durante el último año del Sistema Integrado de Noticias se intentaron digitalizar todas las cintas a un espacio destinado a albergar una librería digital, ya que anteriormente, durante Newstar, se seguía yendo físicamente a la videoteca a por las cintas pertinentes que digitalizaban en el momento que lo iban a utilizar.

Por tanto, el proceso de digitalización, basado en el SIN, se puede considerar una evolución satisfactoria para la producción de noticias de Antena 3, y un antecedente a lo que será el Sistema de Producción Digital que abrirá la era digital en televisión.

De hecho, en el área televisiva, donde más se ha notado la revolución digital ha sido en los servicios informativos. Y los cambios no han sido solamente técnicos, sustitución de máquinas de escribir por procesadores de texto y transición de la

cinta de vídeo al disco duro, sino, lo más importante, de filosofía de trabajo. Tal y como afirma Castillo: “En poco tiempo los profesionales han pasado a realizar un trabajo en cadena y compartimentado (el redactor escribe, el documentalista busca imágenes, el montador las monta y el realizador las emite) a integrarse en un sistema en el que, prácticamente, se trabaja en paralelo y con una rapidez sorprendente. Y todo ello gracias a la implantación de los sistemas de producción digital integrados, que permiten al redactor el control total de la noticia, desde la gestión de las fuentes a la emisión y todo ello desde un puesto de trabajo con un terminal de ordenador”. (Castillo, 2013, p. 350-351).

Las principales ventajas de este cambio de sistema son la rapidez a la hora de realizar la edición de una pieza informativa y que esté en el control de realización en el momento que se envía, además de la accesibilidad del material que permite que dos o más usuarios puedan trabajar con el mismo material audiovisual a la vez.

De hecho, cabe destacar que el hecho de que los servicios informativos sea el área de prestigio de las televisiones generalistas como es el caso de Antena 3, ha tenido mucho que ver en que éste sea donde primero se han introducido los nuevos métodos de trabajo en los sistemas integrados de noticia. Además de ser los pioneros en llevar a cabo la digitalización, estos programas informativos siempre son los primeros a los que se introducen los nuevos cambios que se van implantando con el fin de mejorar los flujos de trabajo y la inmediatez en la información.

PARTE IV:
LA ERA DIGITAL. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN
DIGITAL

1.- CONTEXTO HISTÓRICO. ANTECEDENTES A LA ERA DIGITAL EN ANTENA 3.

Con el paso de los años y el inminente desarrollo de la tecnología, tras más de una década con el Sistema Integrado de Noticias en producción, se empieza a valorar en Antena 3 el realizar un cambio de sistemas, ya que Editstar y Newstar empiezan a quedarse obsoletos. Se llevaba mucho tiempo con el SIN. El soporte y mantenimiento de éste ya habían caducado. Además ya se va conviviendo con la idea de ir avanzando en un nuevo sistema que trabajara con el nativo digital⁵⁵.

Se vio que los sistemas evolucionaron muy rápido y los sistemas que había ya se quedaban un poco cortos. Se necesitaban almacenamientos muy voluminosos y con mucha capacidad, además que también se necesitaba mejorar los sistemas de edición.

INFORMANTE A.

Por este motivo, las televisiones empiezan a efectuar pruebas en sus programas informativos para intentar pasar de un sistema de soportes digitales a procesos completamente digitales. Antena 3 fue la primera en implantar la generación digital a través de un sistema conocido como el Sistema de Producción Digital para noticias.

También fue, además, la pionera en utilizar un flujo digital en todos los procesos de la cadena, desde la recepción de los contenidos, el archivo, la continuidad, el control de calidad, etc. De este modo se implantó un proceso de trabajo en el que toda la producción se resolvía en un entorno totalmente digital. De hecho, no sólo el proceso era digital, sino que también se elimina prácticamente el tráfico de soportes y el material se mueve mediante transferencia de ficheros únicamente,

⁵⁵ Se considera nativo digital todo aquel producto audiovisual que ha permanecido en formato digital desde su creación.

para ello habrá que evolucionar también en cuanto a las herramientas y los procesos de trabajo.

El punto de inflexión a partir del cual se dispara el proceso de digitalización es cuando se sientan los pilares de lo que se denomina el Sistema de Producción Digital. INFORMANTE D.

2.- LA ERA DIGITAL. PRIMER SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIGITAL EN ANTENA 3. DALET.

En el momento en el que se empieza a hacer latente un cambio de sistema completamente digital, una de las ideas básicas por las que se lleva a cabo en Antena 3 esa evolución hacia la era digital era abandonar el formato vídeo para introducir un sistema que trabajara con digital nativo⁵⁶. Por ello, se plantea hacer una renovación de gran parte del equipo técnico.

De hecho, con el cambio a un sistema totalmente digital fue inminente también una renovación de las herramientas que formaban parte del proceso de producción y de realización de una noticia desde su creación hasta su posterior emisión. Por tanto, con la idea de implantar un nuevo sistema completamente digital, se hace necesaria la renovación tanto de los equipos de cámaras ENG encargadas de grabar esas imágenes que posteriormente se utilizarían para la edición y emisión de la pieza informativa, como la renovación de los videoservidores que almacenarían dicha información audiovisual.

A diferencia del anterior Sistema Integrado de Noticias, en el que las cámaras grababan en cintas que posteriormente se digitalizarían en la redacción, con el Sistema de Producción Digital se piensa en introducir cámaras más modernas que empiezan a grabar en disco de datos en formato XDCAM. Con estas cámaras y el nuevo sistema de grabado, las imágenes se generan directamente como ficheros. Esto supondría trabajar en digital nativo, y esto conjeturará una serie de ventajas en la fluidez a la hora de la producción de noticias, sobre todo en la ingesta del material.

⁵⁶ Cualquier imagen fija o en movimiento que se capture con un medio electrónico y que se represente como un archivo de información leído como una serie de pulsos eléctricos.

Las ingestas de imágenes durante la etapa de la digitalización, con el SIN en producción, se hacían en los videoservidores a tiempo real. Se ponía el magnetoscopio de reproducción de la cinta en *play*, y se grababa la imagen. El videoservidor sólo tenía cuatro puertos. Uno se utilizaba para la grabación y los otros tres quedaban libres para que tres usuarios pudieran trabajar simultáneamente con esas imágenes.

Con la implantación del Sistema de Producción Digital y la introducción del digital nativo y los discos de datos, la ingesta de las imágenes grabadas por las nuevas cámaras ya no se ejecuta a tiempo real. Se trata de una transferencia de archivo, por lo que el tiempo de ingesta en el sistema es bastante menor que el de duración de las imágenes.

Además, con los nuevos servidores que se implantan en el sistema digital, y con el desarrollo de las redes de datos y la banda ancha, se obtiene como ventaja principal la accesibilidad masiva del material. Con la puesta en producción de este nuevo sistema, en el que se trabaja completamente con ficheros, hasta trescientos usuarios simultáneos pueden estar conectados a las mismas imágenes sin ningún tipo de restricción.

Para conocer cuáles fueron las demás ventajas añadidas durante la evolución tecnológica que trajo consigo la generación digital, analizaremos exhaustivamente cómo fue la implantación de Dalet en Antena 3, y cuáles fueron los pasos que se siguieron para llevar a cabo el cambio tanto técnico como operacional con el primer sistema que inauguró la llamada era digital.

2.1.- INTRODUCCIÓN A LA IMPLANTACIÓN DEL PRIMER SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIGITAL EN ANTENA 3.

La decisión del nuevo sistema que se iba a implantar para abrir la era digital fue tomada con la experiencia adquirida años atrás con la implantación del anterior Sistema Integrado de Noticias y las dificultades derivadas del mismo.

Con esto, se siguió un proceso muy cauteloso para decidir con qué sistema se daría el salto al sistema digital nativo. Desde la dirección técnica de Antena 3 con el Informante D de esta investigación como jefe de proyecto, se establece, antes de decidir el sistema concreto a implantar para la producción de noticias, qué conjunto de tecnologías se instaurarán y cuáles serán los pilares en los que dicho sistema se tiene que implantar.

Con la experiencia del SIN se llegó a la conclusión de que no teníamos que ir a soluciones cerradas propietarias, teníamos que ir a sistemas abiertos basados en estándares modulares que fueran escalables, y un poco en base a estos criterios lo que hicimos fue poner en marcha grupos de trabajo especializados en diferentes ámbitos tecnológicos dentro de Antena 3.

Pusimos en marcha un grupo de trabajo especialista en determinar necesidades y características de almacenamiento compartido para ficheros grandes, para ficheros pequeños, para audio, para multimedia, etc. Pusimos en marcha un grupo de trabajo dedicado a especificar los sistemas de comunicaciones que tendría que haber para poder dar servicio. INFORMANTE D.

Estos grupos de trabajo estaban dedicados a especificar cómo sería el sistema de producción ideal. A partir de ahí se elaboraron documentos con las especificaciones técnicas que se buscaban y que debía tener el nuevo sistema de producción digital que se iba implantar.

Desde los grupos de trabajo especificamos, por la parte de la infraestructura y por la parte también de las aplicaciones, cómo sería desde el punto de vista ideal el sistema de redacción, qué características tendría que tener, cómo sería el sistema de grabación, qué debería de permitir poder hacer, cómo debían de ser las grabaciones programadas, cómo debían de ser los perfiles de usuarios, posibilidad de ver la ocupación de los servidores, etc. INFORMANTE D.

Una vez que se tuvieron claras las características que debería de tener el nuevo sistema, desde la dirección técnica se habló con integradores y fabricantes de distintos sistemas que acudieron a las instalaciones de Antena 3 Televisión S.A, en San Sebastián de los Reyes para hacer pruebas con las soluciones ofertadas.

Los usuarios pertenecientes a los grupos de trabajo que se habían creado pudieron evaluar los sistemas. En un principio ninguno de todos los que se ofrecían cubría exactamente todas las especificaciones que se había pedido, pero sí había uno que cubría gran parte de las necesidades.

Sacamos pliegos de concurso y en base a esos pliegos luego se hizo una apuesta por unos determinantes fabricantes de hardware⁵⁷, fabricantes de red y fabricantes de aplicaciones.

Ahí es cuando Dalet⁵⁸ ganó el concurso, porque estaba bien posicionado en cuanto al grado de cobertura de las aplicaciones integradas dentro de la producción digital para planificación, grabación y emisión de estudio entre otras. INFORMANTE D.

Realmente lo que se buscaba con el cambio de sistema era un producto abierto y esto fue lo que Dalet ofrecía. Además, con la elección de este sistema, se generaba un compromiso por parte de este fabricante para poner desarrolladores dentro de las propias instalaciones de Antena 3 Televisión S.A.

Cabe resaltar que Dalet inicialmente era un sistema creado para la radio, que era donde se utilizaba habitualmente. Se puede decir que Antena 3 fue la impulsora del progresivo perfeccionamiento de este sistema de producción digital en cuanto a su desarrollo en medios televisivos. Por tanto, después que Dalet ganara el concurso, se tuvieron que trasladar distintos desarrolladores de la empresa, que colaboraron desde la implantación del sistema hasta prácticamente los últimos días de su producción.

⁵⁷ Sistema informático.

⁵⁸ Primer sistema de producción digital instaurado en Antena 3 en la era digital.

Dalet nos monta aquí el equipo técnico para ir mejorando, desarrollando, sacando incidencias, porque Dalet en ese momento es complejo, y lo que instaura aquí es muy importante. Es una de las estaciones más importantes que montan en el momento.

INFORMANTE C.

Los mismos técnicos de aquí, atendían las incidencias e informaban al equipo técnico o de investigación de su empresa, que está en Israel, y desde allí traían las soluciones. Era lo bueno de este sistema. Además, tanto la herramienta de edición de Dalet como el flujo de trabajo que ofrecían, era más asequible y más intuitivo que el de los otros sistemas que se habían presentado a concurso. Por eso decidimos trabajar con ellos.

INFORMANTE A.

Una vez se decidió cuál sería el sistema de producción digital con el que Antena 3 daría el paso a los procesos de trabajo totalmente digitales se procedió a realizar una serie de pruebas con el mismo, pero no sería hasta un tiempo después cuando se implantaría definitivamente el Sistema de Producción Digital en todas las áreas de esta cadena de televisión nacional.

Fue en el año 2007, tras varios meses de pruebas con Dalet, cuando se llevó a cabo la renovación del sistema de producción digital en el canal Internacional que tenía Antena 3 Televisión S.A. Esto sirvió de piloto⁵⁹ para que un año más tarde, en 2008, se llevara a cabo la renovación en toda la redacción de Antena 3 Noticias, implantándose lo que será el primer sistema digital en esta cadena nacional.

Tras la implantación de Dalet en informativos y después de un tiempo de ensayos con este sistema en producción, Dalet se fue agregando en otros entornos de producción y se fue introduciendo en otros programas y áreas de la televisión.

Pero antes de adentrarnos en el análisis de este sistema digital de producción de noticias en cuestión y el uso del mismo, vamos a estudiar cuáles fueron los avances

⁵⁹ De prueba.

tecnológicos externos al propio sistema que hicieron posible la implantación de este.

2.2.- EVOLUCIÓN HACIA LA ERA DIGITAL. HERRAMIENTAS TÉCNICAS DEL PRIMER SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIGITAL EN ANTENA 3.

La llegada de Dalet en 2008 es una evolución de los procesos de producción de noticias, implantando unos nuevos servidores que dejan atrás los cables de señal de video para únicamente utilizar un cableado de datos.

Por tanto, al mismo tiempo que Dalet se va integrando como un nuevo sistema en el que los archivos audiovisuales van llegando a los videoservidores de la redacción de noticias en formato de archivo, se comienza a expandir un nuevo método para compartir archivos.

En el año 2010, se abren unas nuevas vías para el guardado y la transmisión de archivos. Con ello se empieza a promover la eliminación total del tráfico de soportes con el fin de optimizar la producción.

Con dicha eliminación de soportes y la grabación de imágenes en digital nativo, se empieza a introducir el término *sistema de ficheros*, que será ese proceso de trabajo en el que todo el flujo se hace con archivos digitales, dejando atrás la señal de vídeo fruto de la era analógica, y que todavía seguía presente con el Sistema Integrado de Noticias durante el periodo de digitalización.

Según las conclusiones a las que se llega en el grupo de discusión realizado durante esta investigación, se puede hablar de era digital cuando se deja de hablar de cintas para hablar de ficheros, cuando se trabaja en el sistema con archivos y cuando se dejan de utilizar los soportes analógicos para llevar a cabo un flujo de trabajo totalmente digital⁶⁰.

⁶⁰ Focus group (Anexos)

Desde el momento en que se introduce el sistema de producción quedando digitalizados todos los procesos, y con la mejora y el aumento de la infraestructura técnica en Antena 3, se agiliza tanto el flujo de trabajo como la productividad.

Gradualmente, durante este periodo, una vez se deja atrás la señal de vídeo, comienzan a emerger protocolos de transferencia de ficheros y servicios de alojamiento de archivos multiplataforma en la nube⁶¹, hasta el punto que su uso termina siendo una parte imprescindible diaria en las televisiones y en los procesos de producción de noticias.

Algunos de los módulos que dan cobertura a la redacción de Informativos se empiezan a utilizar también para la recepción de materiales de FTP⁶², para transcodificaciones⁶³ y para hacer llegar los distintos archivos a su destino sólo con un ordenador y una necesaria conexión a Internet.

De este modo es como se fragua completamente en los procesos de producción de noticias en la redacción el conocido como sistema de ficheros, que forjará definitivamente la era digital.

Con el sistema de ficheros se eliminan definitivamente los soportes digitales de todos los procesos diarios de producción de noticias en Antena 3 y ya se empiezan a realizar intercambios de ficheros a través de varios almacenamientos, suprimiendo el tráfico de soportes dentro de la corporación.

Con el aumento de la banda ancha de Internet que se analizará más adelante en el apartado dedicado al análisis de los factores de la evolución tecnológica, y con las posibilidades que esto ofrece, se empieza a trabajar en lo que se conoce como la nube⁶⁴, que es un almacenamiento totalmente *online* donde el usuario puede acceder a su material a través de carpetas visibles en cualquier ordenador conectado en red.

⁶¹ Se hace referencia a Internet.

⁶² Protocolo de transferencia de archivos, que aunque ya nace en durante el SIN, se actualiza y su uso pasa a ser diario.

⁶³ Con archivos digitales, conversión directa de unos códec a otros.

⁶⁴ Almacenamiento *online*.

Con las nuevas herramientas proporcionadas por la evolución tecnológica y la implantación de Dalet, y con las características ofrecidas por este sistema, que en todo momento ha estado abierto a trabajar con otros software de otras empresas que completarán las carencias del mismo, se introducen videoservidores y codificadores que permiten hacer llegar cualquier material al sistema.

Al haberse introducido ya los sistemas digitales, las redes de datos con sus correspondientes videoservidores avanzan también considerablemente para adaptarse a las necesidades de producción digital de noticias. Dalet precisaba de ciertos elementos que tenían que desarrollarse para que el sistema de producción digital cumpliera completamente sus funcionalidades. Por tanto, con la implantación de este sistema, llegó también la implantación de Omneon⁶⁵, que era el servidor de vídeo, y Hitachi⁶⁶, que era el almacenamiento compartido cuya estructura se puede observar en el esquema de la imagen 10.

Omneon es un videoservidor muy flexible en cuanto a canales, pero en el caso concreto de Antena 3 se comienza con una configuración inicial de diez canales de entrada y diez de salida que se utilizaban tanto para la grabación de vídeo y audio, como para el control de calidad o la emisión. Años más tarde la configuración sería ampliada a veinte canales de entrada y veinte de salida. Por otro lado, Hitachi, sería un almacenamiento compartido *on-line* donde se almacenaban las copias de alta y baja calidad que se generaban con el guardado y la ingesta de los vídeos. En alta calidad las imágenes se guardaban en formato DV25⁶⁷, y de baja calidad se guardaban dos copias, una en formato MP4⁶⁸ y la otra en formato MPEG2⁶⁹.

⁶⁵ Servidor de emisión que se instauró al cambiar al sistema de producción digital.

⁶⁶ Almacenamiento *online*.

⁶⁷ Es un formato de vídeo digital por componentes que utiliza la frecuencia de muestreo 4:2:2 en PAL, con una compresión *intraframe* tiene un flujo de vídeo de 25Mb/s.

⁶⁸ Se trata de un formato de fichero contenedor especificado para almacenar los formatos audiovisuales. Se utiliza para almacenar datos en archivos para ordenadores para transmitir flujos audiovisuales, así como para la combinación de contenido de audio y de vídeo digital.

⁶⁹ Formato para codificar audio y vídeo para señales de transmisión que incluyen Televisión Digital Terrestre, satélite o cable. Proporciona soporte de vídeo entrelazado, que es el que utilizan las televisiones.

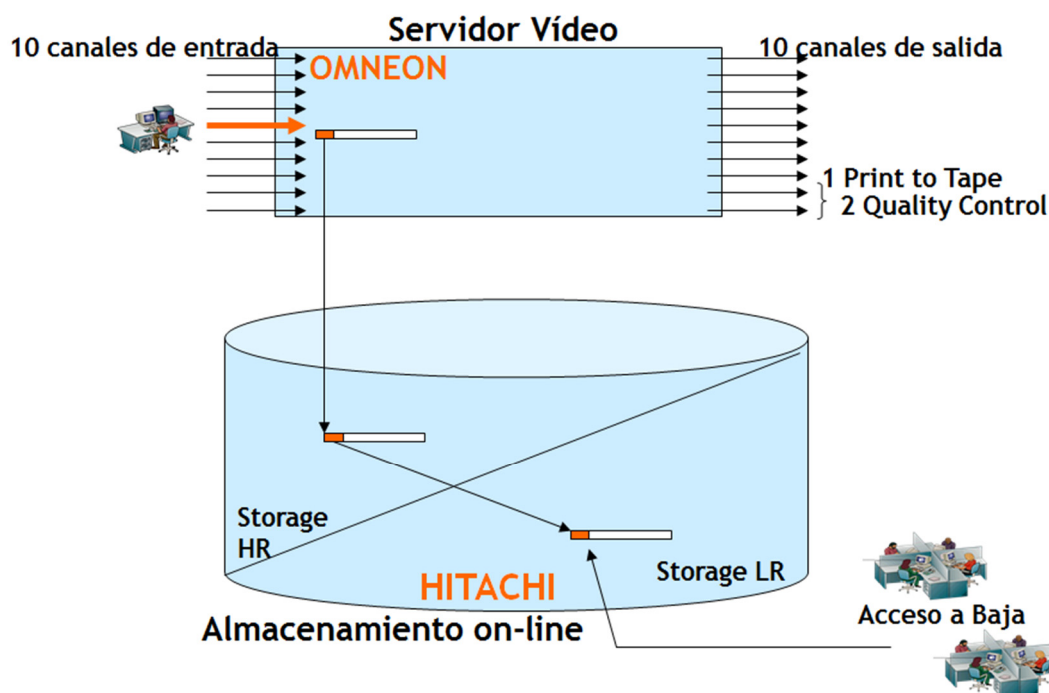


Imagen 10⁷⁰

El sistema de ficheros será el principio de un cambio que acabará dando su fruto en la era digital. Esto supondrá el inicio de una nueva forma de producir noticias en televisión, algo que no hubiera sido posible sin la existencia de algunos factores principales que han sido cruciales para llevar a cabo esta evolución. Por un lado el desarrollo de Internet y las redes de datos, y por otro, el flamante afán de las televisiones por optimizar los tiempos en los flujos de trabajo y por aumentar la calidad del producto final para emisión.

Pero aparte de todas esta evolución externa en cuanto a la producción en general, hay que analizar la nueva herramienta multifunción que va a ser la encargada de inaugurar la era digital en Antena 3.

Tras el cambio de herramientas llevado a cabo por la evolución técnica, y tras un largo proceso de estudio para tomar la decisión de qué sistema iba a ser el que abriría la etapa puramente digital en Antena 3, vamos a pasar a analizar qué

⁷⁰ Imagen obtenida de documentos internos de la empresa.

herramientas concretas eran las que ofrecía Dalet para el proceso de producción de noticias en digital.

El primer cambio rotundo que ofrecía esa plataforma era la unión de las herramientas necesarias para producir una noticia, en un único interfaz. Por tanto, la primera ventaja ofrecida era que las operaciones que realizaban distintas plataformas como Editstar, Newstar y Columbus estaban integradas en un solo programa como era Dalet, lo que supuso una mejora para la productividad de la redacción.

Aunque Dalet en sus inicios fue un sistema dedicado a la radio, avanzó en el mundo del vídeo creando un software que ofrecía distintas herramientas.

En el mundo video estaba empezando a lanzar su plataforma y tenía una solución que sin llegar a ser completa en cuanto a funciones en todos los entornos, sí que tenía todos los módulos. Tenía el módulo de grabación, tenía el módulo de On air⁷¹, tenía el módulo de edición de video y luego tenía la opción de conectar o hacer una integración con otros editores de video externos más avanzados. En funcionalidades, Dalet era muy básico para noticias pero nos gustaba tener un editor de estas características para noticias. INFORMANTE D.

Dalet es una herramienta de producción digital con todas las opciones necesarias para hacer la producción de informativos aglutinadas en un mismo interface⁷². INFORMANTE B.

El tener cada una de las parcelas integradas le dio a esta empresa un posicionamiento que mejoró con la capacidad de desarrollo de la misma. Esto también era un hecho que mejoraba la productividad, ya que todo el flujo de trabajo se podía llevar a cabo a través de un interfaz de usuario⁷³ en el que además

⁷¹ En aire. En directo. Módulo que permite la emisión.

⁷² Plataforma a través de la que se envían o reciben señales desde un sistema a otro.

⁷³ Es el medio con el que el usuario puede comunicarse con un equipo u ordenador. Comprende todos los puntos de contacto entre el usuario y el equipo.

de estar compuesto por distintos módulos podía adaptarse, a través de los desarrolladores, con otros sistemas que pudieran completar sus carencias.

Por tanto, Dalet es un sistema de producción digital que permite acceder, a través de un usuario y contraseña, a una plataforma en la que se cubre lo que anteriormente se cubría con distintas plataformas con Newstar, Omnibus y Columbus, durante la era de la digitalización con el SIN.

Dalet era un interface en el que se permitía crear o modificar escaletas y escribir textos con su editor de texto dentro de la misma, como se puede observar en la imagen 11. Por otro lado, desde el mismo interface también se ofrecía una herramienta para la ingesta de las imágenes grabadas previamente en discos de datos en formato XDCAM. Esta herramienta de ingesta propia de Dalet recibía el nombre de Clip Bin⁷⁴ (Imagen 12) y su función era pasar los archivos de las imágenes grabadas por los equipos ENG en discos a los servidores de almacenamiento.

NOTICIAS 21 - 19/11/2015 21:00:00 - 302-NOTICIAS 21

Duración del Programa: 0:34:05 Duración Real: 0:34:44 Diferencia: 0:00:39

Hora de Inicio: 21:00:00 Hora de Finalización: 21:34:05 Horario de Finalización: 21:34:44

Computed Start Time	Page	Start Time	End Time	ESTUDIO3	ESTUDIO2	Tipo	Item Name	Title	Fecha	Pre	Ext	TS	SA	A	L	Duración	Duración	CG Page	Last	OnAir	OnAir	Broadcast
21:00:00:00	C..						CONTI	00:00:00:00								0:00:30	0:00:01		2015 10:00:01			Broadc...
21:00:01:08	11						T19PRESIMAGEN-C...	00:00:28:11								...	0:00:33		2015 10:00:06			Broadc...
21:00:01:08				Online	Online		T19PRESIMAGEN-C...	00:01:02:16	00:01:0...							...	0:01:03		2015 10:00:06			Broadc...
21:01:04:14							13- IN TERROR EN P...	00:00:05:00	00:00:0...							...	0:00:05	645270	2015 10:04:40			Broadc...
21:00:35:02	20						ALV PRESENTACION	00:00:26:24								0:00:45	0:00:17		2015 10:00:01			Broadc...
21:00:32:10	21						T19PRESTERRORIS...	00:00:00:09								...	0:00:00		2015 10:00:06			Broadc...
21:00:52:10				Online	Online		T19PRESTERRORIS...	00:01:11:12	00:01:1...							...	0:01:11		2015 10:00:13			Broadc...
21:02:02:22							EL "CEREBRO" DEL T...	00:00:05:00	00:00:0...							...	0:00:05	645495	2015 10:06:14			Broadc...
21:00:52:10	22						T19PREINVESTIGA...	00:00:16:10								...	0:00:40		2015 10:00:06			Broadc...
21:01:33:09	23						T19PRESVALLS TO...	00:00:19:23								...	0:00:38		2015 10:00:06			Broadc...
21:02:12:02	24						T19PRESBELGICA...	00:00:16:08								...	0:00:22		2015 10:00:06			Broadc...
21:02:34:17	25						T19PRESMIÑOS TOT...	00:00:16:13								...	0:00:19		2015 10:00:07			Broadc...
21:02:54:03	30						ALV PASO A SAND...	00:00:00:00								...	0:00:00		2015 10:00:01			Broadc...
21:02:54:03	40						DOBLE VENTANA	00:00:00:00								...	0:00:00		2015 10:00:02			Broadc...
21:02:54:03	40						L SANDRA	00:00:19:01								...	0:00:18		2015 10:00:02			Broadc...
21:03:12:11	41						T19PRESEUNIONM...	00:00:00:09								...	0:00:37		2015 10:00:07			Broadc...
21:03:50:07	42						T19PRESELECCIO...	00:00:12:05								...	0:00:15		2015 10:00:07			Broadc...
21:04:05:17	43						T19PRESREYES-COL	00:00:16:04								...	0:00:00		2015 10:00:07			Broadc...
21:04:05:17				Online	Online		T19PRESREYES-CO...	00:01:43:17	00:01:4...							...	0:01:43		2015 10:00:07			Broadc...

Elementos seleccionados duration: 00:00:40:24

(COLAS)

También hoy hemos conocido todos los detalles de la operación de ayer en Saint Denis. La policía llegó a introducir microcámaras en el piso de los terroristas para conocer exactamente su ubicación. También utilizaron drenes para vigilar la zona y evitar posibles fugas.

T19PREINVESTIGACIÓN-COL O 00:00:42:07

CAZA AL TERRORISTA/MICROCÁMARAS, DRONES 00

Imagen 11

⁷⁴ Herramienta ofrecida por Dalet para la ingesta de las imágenes grabadas en formato XDCAM en discos de datos.

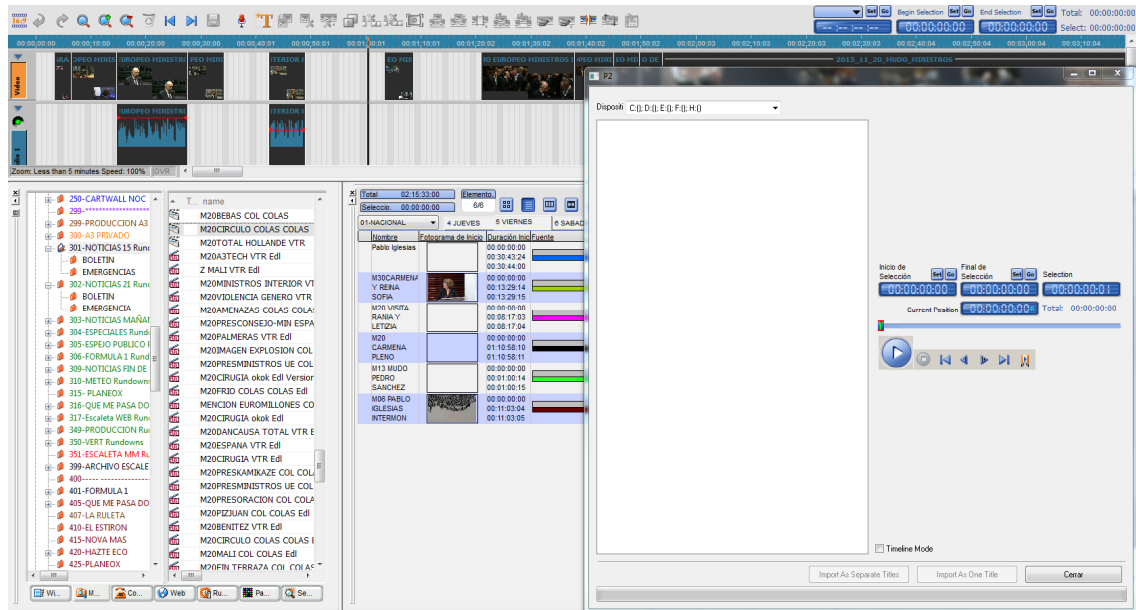


Imagen 12

De este modo se hacían accesibles en el sistema las imágenes grabadas, a las cuales se accedía a través del árbol de media del cual se cogían las imágenes para editar los vídeos desde la misma plataforma con sólo abrir la secuencia con su respectivo Time Line⁷⁵. (Imagen 13)

En esta línea de tiempo, separada por pistas de vídeo y audio, se introducirán los cortes de las imágenes seleccionadas para que con el montaje de las mismas y junto a los audios correspondientes y la grabación de la voz en off, se pueda llevar a cabo la edición de la pieza informativa que posteriormente salga a emisión.

En Antena 3 se contaba con una configuración en la que en el mismo momento de la creación de la escaleta, ésta se vinculaba el estudio correspondiente desde donde se iba a llevar a cabo la realización y el lanzamiento de las imágenes para emisión.

⁷⁵ Línea de tiempo donde a través de cortes de distintas imágenes se va creando el esqueleto de las imágenes que conformarán la pieza editada final.

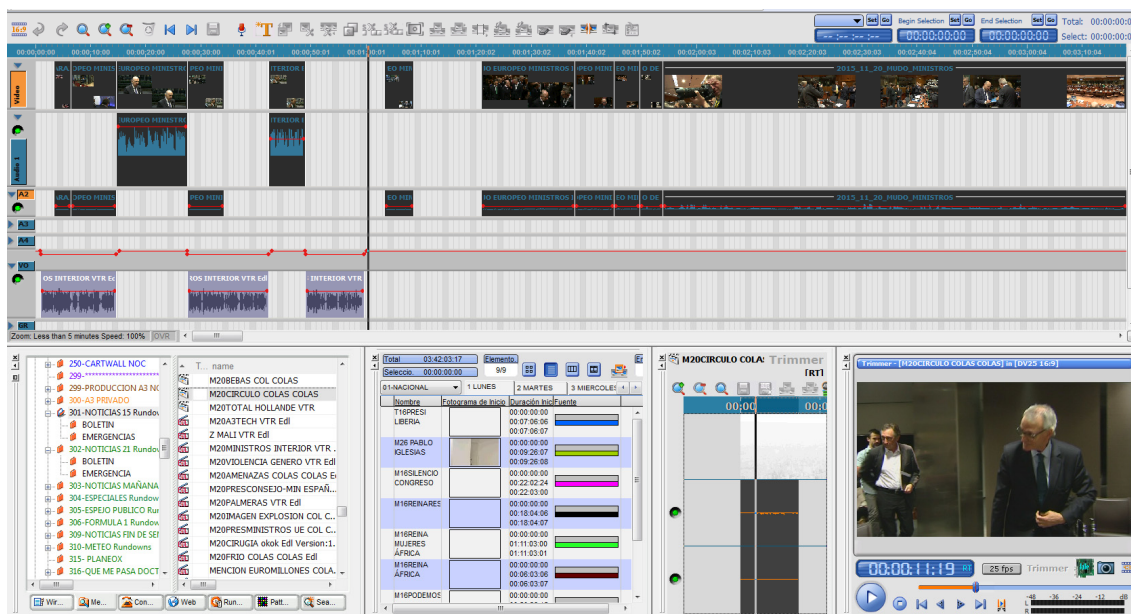


Imagen 13

De este modo, en el mismo momento que un redactor o realizador hacía el guardado de su montaje en la escaleta, se generaban varias copias del producto terminado. Por un lado, se guardaba montaje en forma de proyecto para poder reeditararlo en caso que fuera necesario. Por otro lado, se hacían varias copias del montaje renderizado⁷⁶ ya en formato de vídeo. Una de las copias se hacía en alta calidad en formato DV25⁷⁷. Se generaban dos copias más en baja calidad (una en formato MP4⁷⁸ y la otra en formato MPEG2⁷⁹), y por último se hacía una copia en el servidor de emisión Omneon⁸⁰, el cual estudiaremos más adelante, desde donde a través de los mecanismos de emisión correspondientes que ofrecía Dalet se lanzarían esas piezas al aire⁸¹.

⁷⁶ Imagen o vídeo ya generado a partir de un proyecto de montaje.

⁷⁷ Es un formato de video digital por componentes que utiliza la frecuencia de muestreo 4:2:2 en PAL, con una compresión *intraframe* tiene un flujo de vídeo de 25Mb/s.

⁷⁸ Se trata de un formato de fichero contenedor especificado para almacenar los formatos audiovisuales. Se utiliza para almacenar datos en archivos para ordenadores para transmitir flujos audiovisuales, así como para la combinación de contenido de audio y de vídeo digital.

⁷⁹ Formato para codificar audio y vídeo para señales de transmisión que incluyen Televisión Digital Terrestre, satélite o cable. Proporciona soporte de video entrelazado, que es el que utilizan las televisiones.

⁸⁰ Omneon es el servidor de emisión que se utilizará durante los primeros años en producción de Dalet. Posteriormente con la actualización de Dalet, Omneon se sustituirá por Brío, un servidor que tendrá las mismas funcionalidades pero más actualizado.

⁸¹ Lanzar a emisión.mp4

Para conocer el *modus operandi* de la emisión de un informativo, es necesario conocer los mecanismos de emisión desde los cuáles se hace posible el lanzamiento de las distintas piezas informativas terminadas.

El primero y más habitual de todos estos mecanismos de emisión de vídeo que proporciona Dalet es el *play out*, que ofrece una lista de reproducción en la cual aparecen las distintas piezas guardadas en el mismo orden en que se han creado en la escaleta.

En el momento en el que la copia de éstas piezas terminadas se ha generado correctamente en el servidor de emisión, en el *play out* se marca que dichas piezas están *online*, y por tanto están preparadas para su emisión, tal y como se aprecia en la Imagen 14⁸².

El *play out* de Dalet no era más que una lista de reproducción desde la cual se iban lanzando los vídeos albergados en el servidor de emisión, intercalando el lanzamiento de los mismos con dos líneas (A y B). De este modo mientras un vídeo se lanzaba por la línea A, el otro se podía prevenir a través de la línea B, y viceversa.

⁸² En esta imagen se muestran vídeos preparados para ser lanzados en el *play out* a través de las líneas A y B del servidor de emisión Brio. En los inicios de Dalet, estos vídeos en lugar de lanzarse por Brio se lanzaban por Omneon. La imagen del periodo que estamos analizando sería la misma sólo que en lugar de Brio, cambiaría el servidor a Omneon.



Imagen 14



Imagen 15

Aunque el *play out* de Dalet era el principal y más usado mecanismo de emisión de vídeo, también existían otras soluciones dentro del mismo interfaz para poder realizar el lanzamiento de piezas desde control. Uno de ellos era el sistema de carts. Tal y como se puede apreciar en la Imagen 15, los carts no dejan de ser unas tarjetas de reproducción de vídeo las cuales, previa configuración, tienen la capacidad de emitir y lanzar las imágenes siempre y cuando éstas estén en el servidor de emisión correspondiente del estudio desde donde se van a emitir.

La usabilidad de un mecanismo u otro de emisión se debía a las características y las necesidades propias de cada programa informativo. En caso de las distintas ediciones de noticias se utilizaba el *play out* puesto que las escaletas y los contenidos de las mismas suelen ser más o menos cerradas.

En caso de programas informativos como es el caso del programa “Espejo Público”, en el cual hay debate y variaciones más comunes en los contenidos de la escaleta, el mecanismo de edición que se suele utilizar será el de los carts.

Además de ser un mecanismo de emisión común en algunos de los programas, los carts también se utilizarían como mecanismo de emergencia en caso de incidencia con el *play out*.

De hecho, se contaba con otro mecanismo de emergencia más a parte de los carts que recibe el nombre de Decklink⁸³. Las Decklink son unas tarjetas de vídeo, externas al sistema Dalet, destinadas a la captura y reproducción de imágenes en el formato que se les configure. El uso que se le daba en Antena 3 era sobre todo como *backup* en caso de incidencia con alguna de las herramientas proporcionadas por Dalet o por alguno de los servidores de emisión.

Con una Decklink configurada en un PC, y con la línea de dicha Decklink *patcheada*⁸⁴ en la mesa de mezclas, se podría lanzar un vídeo a emisión con tan sólo reproducir el mismo desde cualquier reproductor del propio PC, incluso desde la reproducción del proyecto de montaje sin renderizar⁸⁵ desde el Time Line de Dalet.

Aparte de toda la infraestructura técnica montada para la producción y emisión de noticias en Antena 3, es importante destacar como punto positivo que aunque Dalet no tuviese todas las herramientas desarrolladas para poder trabajar con cualquier formato. Se trata de un producto abierto que permitía solucionar sus carencias con otro tipo de aplicaciones o codificadores que hacían posible que Dalet pudiera responder ante diferentes formatos de trabajo.

⁸³ <https://www.blackmagicdesign.com/es/products/decklink> Consultado el 15 diciembre de 2015.

⁸⁴ Conectada a través de un patch.

⁸⁵ Generar la Imagen o video a partir de un proyecto de montaje.

Dalet es un sistema abierto que es compatible con distintos formatos gracias a un codificador dedicado al cambio del formato previo a la ingesta en Dalet que recibe el nombre de Vantage.

INFORMANTE B.

Con todas estas nuevas posibilidades ofrecidas por los cambios en las herramientas de trabajo fue necesario también un cambio en los procesos de producción de noticias. Con Dalet se abandona completamente el mundo del vídeo en informativos, aunque al principio todavía quedaba parte del archivo por digitalizar.

Cuando se necesitaban imágenes de librería, se iba a documentación, se pedía una imagen de archivo y te daban una cinta Betacam, que había que cogerla y ingestarla en el sistema de ficheros. Pero en tres o cuatro años se cambió todo también.

INFORMANTE K.

2.3.- PROCESO DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS CON LOS NUEVOS CAMBIOS DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIGITAL EN ANTENA 3.

Es evidente que al establecerse nuevos sistemas totalmente digitalizados para la mejora de los procesos de producción de noticias, se tuvieron que establecer también nuevos cambios en los flujos de trabajo en la redacción.

Por ello, pasaremos a analizar cuáles eran los procesos de trabajo habituales con las herramientas de la producción de noticias totalmente digitalizada, desde que se producía la reunión de escaleta donde se decidirían los temas a tratar en el noticiario, hasta la grabación, edición y posterior emisión de la pieza dentro del informativo.

Los procesos de trabajo en la producción de noticias que se seguían en la redacción de Antena 3 con este sistema eran los siguientes:

La escaleta se va creando en Dalet durante la reunión, en la herramienta que este propio sistema ofrecía en su interfaz. (Imagen 11)⁸⁶

Al terminar, cada redactor sale a grabar su pieza con los operadores de cámara ENG. Las imágenes se graban en discos de datos en formato XDCAM. Una vez están grabadas las imágenes necesarias para hacer el montaje de la noticia, es el propio redactor el que, una vez en la redacción, ingestará esas imágenes introduciendo el disco de datos en una disquetera conectada y configurada en un ordenador con Dalet instalado.

Tras abrir la aplicación de Dalet con un usuario y contraseña, se dará la orden a través del interfaz para proceder a la ingesta de las imágenes del disco XDCAM en el sistema a través de una herramienta e Dalet que recibe el nombre de Clip Bin. (Imagen 12)⁸⁷

Una vez se recopilan esos brutos en el almacenamiento, ya están disponibles en Dalet para su uso desde cualquier puesto de edición, donde los redactores pueden proceder al montaje de la pieza desde cualquier ordenador. Incluso se puede utilizar el mismo archivo a la vez desde distintas máquinas⁸⁸.

De este modo, con la implantación del sistema de producción digital, además de agilizar los procesos de trabajo, se amplía la capacidad de los servidores. Con ello, cada puesto de trabajo se convierte en multifunción. Cada redactor puede consultar material, redactar y editar su noticia desde la misma plataforma tal y como se muestra en la Imagen 16.

⁸⁶ Véase página 113.

⁸⁷ Véase página 114.

⁸⁸ Se refiere a ordenadores.

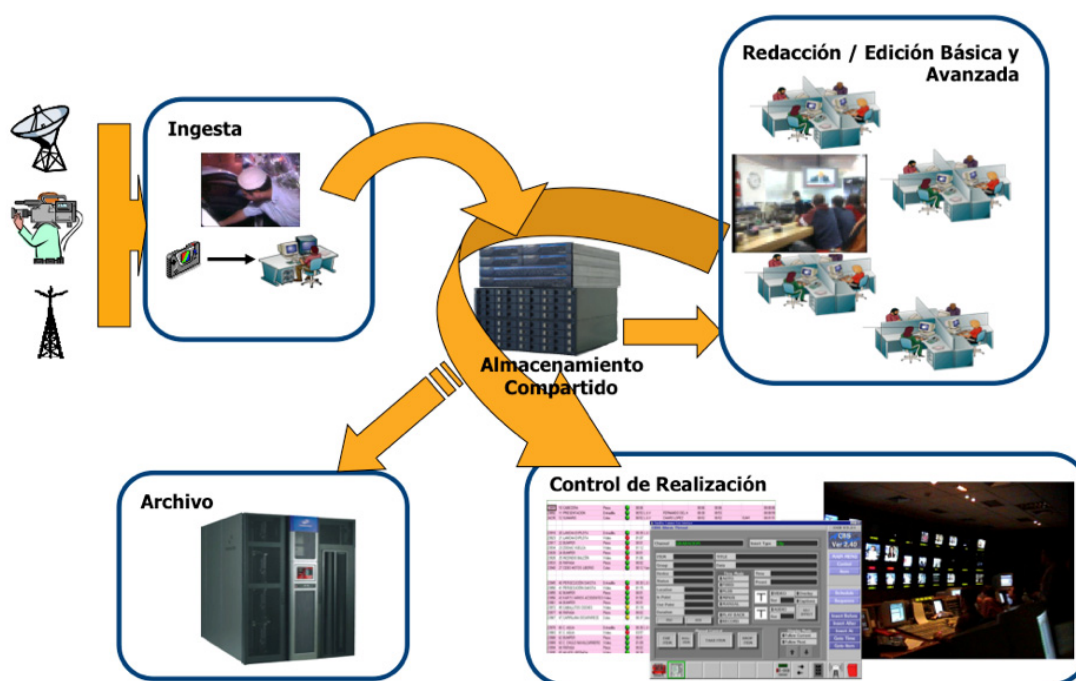


Imagen 16⁸⁹

Desde el propio Dalet instalado en los ordenadores de la redacción también se puede acceder a los videoservidores donde se almacena todo aquello que llega por satélite, como son las agencias de noticias o las grabaciones del NOC. Con este sistema, los redactores desde sus puestos de trabajo en la redacción pueden acceder al servidor para coger los brutos para montar sus piezas terminadas.

El redactor monta su noticia desde el editor de vídeo de Dalet (Imagen 13)⁹⁰ y al terminarla, la guarda en la línea de la escaleta correspondiente. Al hacer el guardado, automáticamente se hace una copia en alta resolución, dos copia en baja y por último una copia en Omneon, el servidor de emisión, desde donde a través del *play out* de Dalet (Imagen 14)⁹¹ se irán lanzando las piezas al aire. Por tanto, Dalet es una aplicación que permite hacer prácticamente la gran mayoría de procesos necesarios para la producción de forma digital. Sus principales funcionalidades y conexiones son las que se pueden apreciar en la Imagen 17.

⁸⁹ Imagen obtenida de documentos internos de la empresa.

⁹⁰ Véase página 115.

⁹¹ Véase página 117.

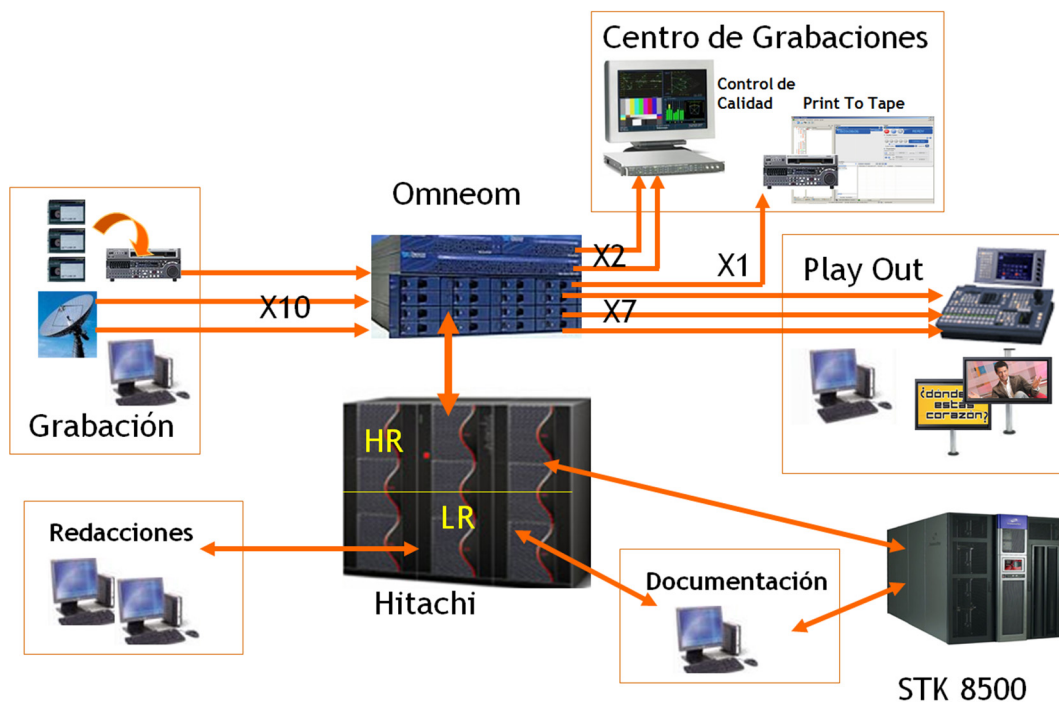


Imagen 17⁹²

Con Dalet se consigue una total conectividad gracias al aumento de banda ancha y la transferencia de ficheros, lo que fraguará el paso a la era digital. La evolución tecnológica hacia esta era de ficheros, traerá consigo muchas ventajas que pasaremos a analizar a continuación.

2.4.- VENTAJAS EVOLUTIVAS DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIGITAL.

El avance y el aumento de las herramientas y los servidores de vídeo sellan una gran diferencia entre las dos etapas en las que se trabaja en digital, verificando una gran distancia entre la etapa del Sistema Integrado de Noticias y la etapa del Sistema de Producción Digital.

Aunque en ambas etapas se trabaja con herramientas digitales y con el sistema de ficheros, el punto que marca la gran diferencia entre la era de la digitalización, y la era digital es el nativo digital.

⁹² Imagen obtenida de documentos internos de la empresa.

Los servidores del Sistema Integrado de Noticias durante la etapa de la digitalización guardaban ficheros, pero eran unos ficheros sin compresión y sin capacidad de movimiento fuera del servidor.

INFORMANTE K.

De este modo, durante el SIN, para que el vídeo que inicialmente se grababa en cinta pudiera llegar a ser un fichero dentro de un ordenador, había que poner esa cinta en *play* y grabarla en el servidor a través del mundo vídeo con cables BNC.

Por el contrario, con Dalet se graba directamente en ficheros por lo que desaparece completamente el mundo vídeo para trabajar directamente en el mundo de datos. De esta forma se aumenta la capacidad de trabajo ya que se tiene una mayor accesibilidad y rapidez a los materiales necesarios para el montaje de las piezas informativas.

Además, con la nueva capacidad que se ofrece tecnológicamente a la hora de acceder a ese material, también se aumenta la cantidad de los servidores, que ofrecen más posibilidades a la hora de almacenar y compartir la información.

Este método de trabajo ha supuesto un avance en el que cualquier archivo puede ser enviado o recogido con total inmediatez, sin soportes y optimizando la fluidez en los flujos de trabajo y la producción. Con el sistema de ficheros y el digital nativo cambian las fórmulas de contabilizar la capacidad de los almacenamientos. En el caso del Sistema Integrado de Noticias, el almacenamiento se calcula por duración del vídeo.

Con la digitalización todavía no hay compresión en el mundo vídeo, una hora era una hora de vídeo. Se medía por lo que ocupaba la grabación, porque una hora de video siempre ocupaba lo mismo.

INFORMANTE K.

Por el contrario, con Dalet, la capacidad de almacenamiento se calcula por tamaño del archivo, ya que su ocupación no depende de la imagen si no del formato en el que se está trabajando.

Por tanto, lo que importa en la era digital es de cuánto almacenamiento se dispone y a partir de ahí saber cuántas horas caben dependiendo en qué formatos se trabaje. En el caso de Antena 3, DV25 con formato SD. INFORMANTE K.

Con la era digital y la evolución de los servidores y del sistema en red, se marcará un antes y un después. Esto será un hito más dentro de la historia de la digitalización. Además también cabe resaltar como punto clave en la era digital la automatización de los sistemas de producción de noticias que se introducen en Atresmedia con la llegada de Dalet.

Tal y como se remarca en el *focus group* realizado para llevar a cabo esta investigación, esta automatización supone un avance no sólo en cuanto al sistema de edición de vídeo, sino a la hora de la introducción del material en el propio sistema, como es el caso de los materiales recibidos de las agencias de noticias. Con Dalet, este material de agencia se introduce de forma automatizada dentro del propio sistema de producción.

Para poder visualizar las distinciones entre los diferentes sistemas digitales introducidos hasta el momento, y conocer las ventajas implantadas con el sistema de Producción Digital se hará una comparación de los mismos en la tabla que aparece a continuación. (Tabla 1)

Con el aumento de la capacidad de los servidores y con la ampliación del almacenamiento se hace inminente ya una gran inmediatez a la hora de la recepción y compartición de archivos en la producción de noticias para televisión.

Además, en el Sistema de Producción Digital ya se introducen los puestos multifunción. De este modo, cada redactor desde su propio puesto de trabajo puede consultar material, redactar y editar su noticia desde la misma plataforma y de manera simultánea a casi trescientos usuarios.

Con la digitalización, los medios de comunicación se vuelven híbridos y surge un nuevo concepto que se conocerá como el transmedia, que, por un lado, es fruto de la economía de la consolidación de los medios de comunicación y, por otro,

confirma los fenómenos colaborativos que el desarrollo tecnológico está dando lugar. (Redruejo y Romero, 2014).

Por tanto, con el paso a la era digital y concretamente durante la producción del primer sistema digital, se ganan accesos simultáneos y capacidad de vídeo gracias a un mayor tráfico de ficheros y al ancho de banda más grande. Por tanto, con la evolución tecnológica y los cambios que ésta ha traído consigo se mejora plenamente en los procesos de trabajo, lo que resultará algo muy positivo.

Sistema Integrado de Noticias	Sistema de Producción Digital
16 videoservidores 4 puertos/videoservidor	20 canales (inicialmente, 10 entrada / 10 salida)
Almacenamiento en videoservidores (10 h / videoservidor) @ 18 Mbps	100 horas en videoservidor @ 50 Mbps 560 horas en alta resolución @ 50 Mbps 3.200 horas en baja @ 50 Mbps
200 puestos redacción 32 puestos edición (24 simultáneos) 6 puestos documentación 3 puestos control grabaciones	80 puestos multifunción (Edición-Redacción-Documentación) 3 puestos en Centro Grabaciones, 1 en el COI. 4 puestos en Documentación.
2 puestos control en E-6 2 puestos control en E-3	2 puestos control en E-3 2 puestos control en E-4 1 puesto control en E-10 1 puesto control en E-5 4 puestos control en E-7

Tabla 1⁹³

⁹³ Tabla obtenida de documentos internos de la empresa.

3.- CONTEXTO HISTÓRICO EN ATRESMEDIA

A lo largo de este trabajo de investigación, los distintos procesos y etapas del cambio tecnológico hasta el momento se han estado analizando a partir del caso de Antena 3 Televisión S.A. Con ello se han analizado los programas informativos en sus cuatro ediciones en horario matinal, mediodía, mañana y fin de semana. Además de estos programas de noticias, también se ha cubierto en el análisis dentro de este trabajo de investigación el programa Espejo Público⁹⁴, que aunque es un magazine matinal siempre se ha considerado como parte de Antena 3 Noticias y ha seguido el mismo flujo de trabajo en el proceso de producción de sus piezas.

Hay que destacar Antena 3, además de ser la cadena televisiva como tal, también es el nombre que recibe la corporación con la que nace esta televisión privada en sus inicios. Con el paso de los años, sobre el año 2005, a la corporación Antena 3 Televisión S.A. se le otorgan las licencias para los canales Neox y Nova, que ya nacen con el compromiso por parte de la empresa de entrar a formar parte de la Televisión Digital Terrestre.

En el año 2012, con la producción de los informativos de las cuatro ediciones y con Espejo Público ya totalmente en digital, Antena 3 Televisión S.A absorbe la empresa Gestora de Inversiones audiovisuales La Sexta S.A, y las licencias de televisión de ésta última (La Sexta, La Sexta 3, Xplora y Gol TV) pasan a ser de la titularidad de Antena 3 Televisión, S.A.

A pesar de que la fusión se llevara a cabo en 2012, no será hasta abril de 2013 cuando Antena 3 Televisión S.A. cambia su denominación social a Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación S.A, que se formará como cabecera del

⁹⁴ Es un programa magazine matinal de actualidad informativa que se emite diariamente en Antena 3 desde diciembre de 2006, presentado por la periodista Susanna Griso.

grupo Atresmedia, que entre otras filiales tiene UNIPREX, S.A.U. (que explota radios como Onda Cero, Europa FM y Melodía FM).

En los próximos apartados el análisis que se va a realizar va a centrarse en La Sexta, una nueva cadena que surge a finales del año 2005, donde se crearán una serie de contenidos informativos que serán el centro del análisis del proceso de cambio en los flujos y procesos de la producción de noticias. Años después del nacimiento de esta cadena, y con una crisis que estaba inundando la economía a nivel global, es cuando surgen los primeros movimientos entorno a una fusión entre Antena 3 Televisión S.A y La Sexta. Esto ocurre meses después de haberse producido la fusión de Telecinco y Cuatro, lo que deja en clara desventaja al resto de televisiones a la hora de competir por derechos. Con la fusión de ambas cadenas nacionales se formará la corporación Atresmedia. De este modo ambas televisiones seguirán evolucionando sus sistemas técnicos hacia un mismo punto en común.

3.1.- EVOLUCIÓN DE ANTENA 3 HASTA LA FUSIÓN CON LA SEXTA.

En los años previos a la fusión con La Sexta, Antena 3 ya estaba tecnológicamente estabilizada con todos los procesos de trabajo digitalizados y con un flujo diario basado en el sistema de ficheros.

La introducción del vídeo en alta definición en la señal con la llegada de la Televisión Digital Terrestre, ya había hecho pensar al departamento de ingeniería de la cadena en renovar los controles y estudios para poder emitir sus programas en HD⁹⁵.

Los profesionales que componían la redacción de noticias de Antena 3 ya tenían una experiencia de más de diez años en herramientas digitales. Dalet llevaba en

⁹⁵ Alta definición.

funcionamiento prácticamente desde 2005, y ya se empieza a plantear una actualización de Dalet de la versión 3.2 a la 3.5⁹⁶.

Como se explica en el *focus group* realizado en esta investigación, Dalet es un sistema que se iba mejorando bajo petición de la propia empresa. Como en todos los sistemas existen los llamados *bugs*,⁹⁷ que son los errores de fábrica y de desarrollo. Estos *bugs* se envían a soporte y desarrollo del sistema y van buscando las soluciones necesarias. Cuando se tienen los distintos errores solucionados lanzan una nueva versión en la que introducen las mejoras que han ido aplicando. De este modo se pasa de la versión 3.2 a la 3.5 en Antena 3.

La llegada del HD también supone un cambio importante a destacar para la evolución tecnológica en las herramientas de trabajo en una cadena de televisión. En este caso, para poder introducir la alta definición, es necesario cambiar todos los sistemas que trabajaban con ficheros SD⁹⁸ a sistemas que soporten una calidad visual y velocidad de datos como la que proporciona el HD, aparte de cambiar casi todo el equipamiento técnico.

Por otro lado se estaba planteando también un dimensionamiento de los almacenamientos para aumentar la capacidad de horas de vídeo y trabajo almacenables.

En primer lugar evolucionan los servidores y los almacenamientos compartidos Los NetApp.⁹⁹ Vendrán a ser la nueva solución de sistemas de almacenamiento que se implantarán en Antena 3 Televisión S.A, y que son la evolución de los antiguos servidores de almacenamiento Hitachi.

Con los NetApp, cualquier archivo de vídeo, audio o documento se puede guardar en cualquiera de las carpetas del almacenamiento, y en el mismo momento que se

⁹⁶ Esta actualización de versión de Dalet se haría indispensable para la introducción de la alta definición en alguno de los procesos de trabajo a la hora de hacer grabaciones en alta definición.

⁹⁷ Error de software.

⁹⁸ Definición Estándar.

⁹⁹ Almacenamiento compartido con el que trabajará Antena 3 en red. Viene a ser la evolución de los antiguos almacenamientos compartidos que ofrecía Hitachi.

deja en el servidor, se puede recoger desde cualquier ordenador que tenga acceso a ese mismo espacio virtual, tal y como se puede observar en la imagen 18.

Durante esta etapa, en Antena 3 se hará una ampliación de almacenamientos compartidos. Habrá seis almacenamientos de NetApp diferentes y cada uno con una funcionalidad específica. Algunos de ellos son los encargados de albergar el material de las áreas, programas, recepción o envíos de FTP, etc.

Por otro lado se empieza a introducir la idea de desarrollarse en la calidad de la imagen. De este modo, para poder introducir la alta definición era necesaria hacer una renovación de cámaras y estudios, además de tener que hacer una actualización tanto de Dalet como de los videoservidores. De este modo se plantea una renovación de herramientas en Antena 3.

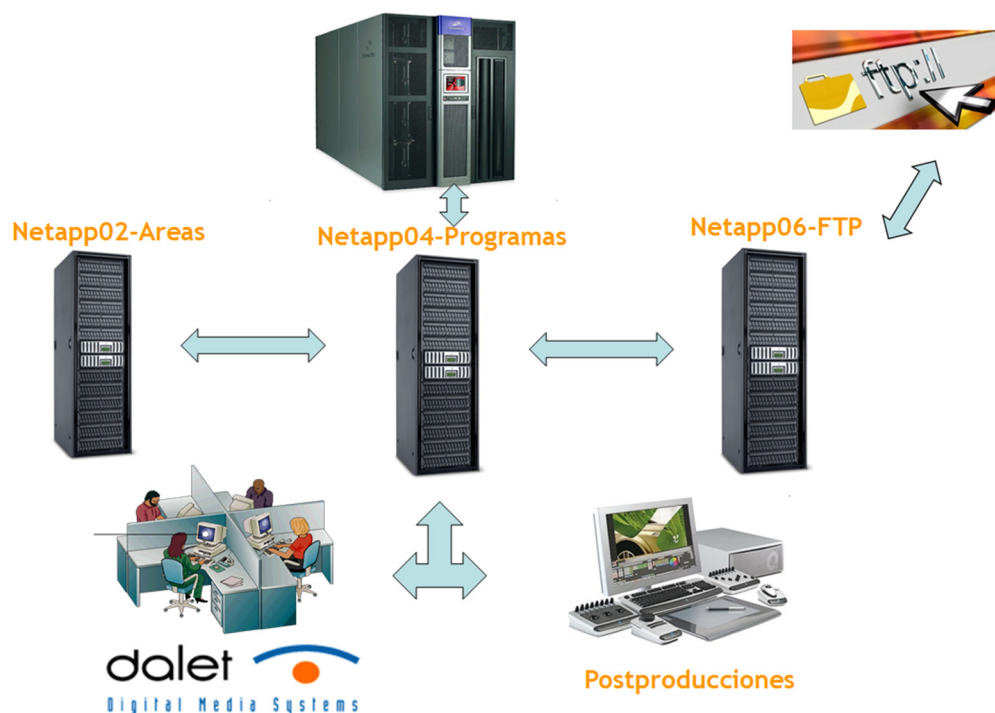


Imagen 18¹⁰⁰

Todos estos cambios de algún modo tuvieron que acelerarse cuando llegó la noticia que confirmaba que La Sexta y Antena 3 se fusionaban. Pero no sólo pasarán a formar parte de la misma corporación, sino que además La Sexta deberá

¹⁰⁰ Imagen obtenida de documentos internos de la empresa.

dejar los estudios de Ciudad de la Imagen para trasladarse a las instalaciones de Antena 3 en San Sebastián de los Reyes.

Al recibir en las instalaciones de Antena 3 a una cadena con tantas horas de producción propia como La Sexta, pasa a ser necesario un redimensionamiento de los sistemas. Por tanto, los cambios que ya estaban previstos para Antena 3 se adelantan para poder preparar todas las herramientas de trabajo para cuando llegara La Sexta.

Se tomó esa decisión porque teníamos que dar el paso. Con la versión 3.2 no había avances, los servidores estaban ya quedándose cortos y las mejoras que pedíamos a Dalet tenían que ser en una versión nueva. La decisión de pasar a la 3.5 se dio al ver que con la llegada de La Sexta íbamos a tener más usuarios o clientes¹⁰¹ y necesitábamos ese cambio. La decisión había que tomarla porque venía la fusión y venía el personal. INFORMANTE A.

La actualización de la versión 3.2 a la versión 3.5 fue imprescindible para poder incorporar todas las funcionalidades que se requerían con la llegada de La Sexta. En Antena 3 había una versión estable del sistema que no requería actualizaciones a no ser que se llevara a cabo algún cambio de componentes.

Cuando viene La Sexta tenemos que poner muchos más puertos de grabación-reproducción, tenemos que hacer compatible SD-HD porque los controles se estaban cambiando para trabajar en HD. Esto lo tenemos que poner en paralelo con los Omneon y tenemos que ir remplazando los Omneon por los sistemas nuevos como los Brio. INFORMANTE D.

Todas estas decisiones fueron en paralelo. En Atresmedia se tenía un plan de renovación para algunos de los estudios, pero con la incorporación de La Sexta a las instalaciones de San Sebastián de los Reyes se tuvo que cambiar el plan de

¹⁰¹ Se le llama cliente a las estaciones de cualquier sistema, en este caso Dalet, instaladas en cada ordenador de la redacción.

renovación para ampliar el número de estudios que se pasarían a HD, para dar así servicio a los programas que llegaran de La Sexta.

Se lleva a cabo la renovación de controles y se lleva a cabo la integración con el sistema de producción digital de todos los medios técnicos. Fueron 6 meses de trabajo, tanto de ingeniería como puesta en marcha, bastante complicados. INFORMANTE D.

Por otro lado también se lleva a cabo un dimensionamiento en los almacenamientos y videoservidores. Este dimensionamiento se adelantó por la llegada de La Sexta.

Normalmente, cuando se actualiza un sistema resulta complejo hasta que se ajusta. Y aquí coincide el ajuste de la actualización de Dalet 3.5, con la llegada de La Sexta, con la ampliación, con el dimensionamiento...etc. Y esto es lo que pudo hacer que se complicara de algún modo la llegada.

De hecho, toda actualización implica durante un tiempo una serie de incidencias técnicas de todo tipo, tanto nuevas, como ya conocidas. Todo esto genera un estrés general porque fallan los sistemas, la redacción no entiende qué ocurre. Los Media Manager tiene que hacer ese esfuerzo de calmar a la redacción e intentar entender las incidencias y ponerles solución. Pero ya vamos entendiendo, que toda actualización supone desajustes técnicos y eso es algo que la experiencia nos ha enseñado. INFORMANTE C.

Tanto la actualización de Dalet, como la renovación de estudios y el dimensionamiento de los almacenamientos y servidores, se fueron llevando a cabo desde 2013.

3.2.- EL NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LA SEXTA.

En el año 2005 el Gobierno de ese momento lanza a concurso público una nueva licencia de televisión, que incluía emisión analógica y un múltiplex de TDT.

Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, S.A, recibió la licencia de emisión en el mes de noviembre de 2005, pero no fue hasta marzo de 2006 cuando se emite el primer programa en directo, produciendo un programa en el que se anuncia que se emitirá el Mundial de Fútbol 2006 con derechos compartidos con Cuatro¹⁰².

La Sexta fue una de las seis empresas concesionarias de la TDT en España, y llegó a controlar cuatro cadenas más como Xplora¹⁰³, La Sexta 3, Gol Televisión y La Sexta HD.

La Sexta arrancó sus emisiones regulares tanto en analógico como en digital el 27 de marzo de 2006. Pero La Sexta es algo más compleja, es la cadena de las productoras (Chamizo, 2009).

Realmente, La Sexta es una empresa de televisión que nace con un planteamiento distinto al que tenían las distintas cadenas ya creadas hasta la fecha.

La Sexta nace con un formato de empresa distinto, pues La Sexta no deja de ser la dirección, la programación, la gestión y a partir de ahí todo producto que se haga se encarga a productoras. Y a su vez, la peculiaridad es que en La Sexta, los accionistas son las propias productoras. INFORMANTE G.

Por tanto, La Sexta es una cadena que emite una serie de productos que están creados por distintas productoras. Cada una de estas empresas audiovisuales está dedicada a un formato de producto televisivo.

Se le otorga a Mediapro que haga la producción de los informativos, que creen los informativos. Y Mediapro a través de una empresa,

¹⁰² Cadena de televisión que actualmente, y tras una absorción, forma parte del grupo Mediaset.

¹⁰³ Xplora era un nuevo canal en evolución de La Sexta 2. Se trata de un canal de televisión que sufrió el apagón por el erróneo reparto del Gobierno con licencias de TDT.

que es Liquid Media, lo que hace es poner en marcha La Sexta Noticias. Aunque es verdad que la dirección de informativos sí es de La Sexta, todo el personal técnico, el personal de producción, incluso los redactores están contratados por la empresa de Liquid.

INFORMANTE G.

Lo mismo ocurre con los programas. La parte de programas de humor y entretenimiento corren a cargo de la producción de Globomedia, como fue el caso en su día del programa Sé Lo Que Hicisteis, o como ahora en la actualidad El Intermedio.

La Sexta es una televisión que desde sus inicios se formó como una cadena compuesta por muchas empresas. Unitecnic fue la primera que comenzó con la preparación de las instalaciones para la llegada del nuevo canal.

Cuando La Sexta está a punto de nacer, se contrata a la empresa Unitecnic, y una persona encargada del desarrollo y diseño del sistema de noticias, y esta empresa es la encargada de diseñar la simetría de todas las señales de video, de todo el plató, todo el cableado de la redacción. Y de este mismo modo, Unitecnic presenta un proyecto en el cual incluye a Avid como sistema de producción digital, y éste es aprobado por La Sexta. INFORMANTE J.

En su día, el planteamiento que se tiene para el diseño de la redacción es introducir una herramienta que sea ágil, que ofrezca potencial, no sólo a corto plazo sino que sea una herramienta que pueda dar servicio a lo que hace un redactor y que resuelva las inquietudes o las necesidades que pueda tener realización a la hora de retocar una pieza. Para ello, se estima que la herramienta más interesante para ello es Avid. Se trabaja con Avid y se trabaja a nivel de escaleta con iNews porque se valora que son los dos productos que pueden dar mejor servicio a lo que se pretende en esos momentos. INFORMANTE G.

Una vez preparada la infraestructura y creados todos los flujos de trabajo necesarios para la producción de noticias se empiezan a preparar los programas. A posteriori, toda la parte de entretenimiento será producida por otras empresas de Mediapro como por ejemplo Globomedia. Todos los programas informativos serán producidos por Liquid, y estos serán los que se trasladen de las instalaciones de Ciudad de la Imagen a las de San Sebastián de los Reyes años más tarde con la fusión.

Para poder entender bien la estrategia del traslado que se viviría con la fusión es necesario conocer cuáles son los programas de producción propia con los que va creciendo la cadena. Por ello, se hará un breve recorrido por el nacimiento y el estilo de cada programa con el fin de que se pueda llegar a comprender la complejidad y la envergadura de la fusión entre Antena 3 y La Sexta, sobre todo a la hora del traslado.

Una vez preparada toda la infraestructura y creados todos los flujos de trabajo, se empieza a preparar el primer programa de producción propia que se emitirá en La Sexta desde Ciudad de la Imagen el 11 de septiembre de 2006, en el quinto aniversario del atentado de las Torres Gemelas.

- **La Sexta Noticias**

El primer programa en salir a emisión en La Sexta fue el Informativo en distintas ediciones. Habría una edición a mediodía a las dos, otra edición a las ocho de la noche, y después habría otra edición para los fines de semana.

Se marca como novedad la hora. Se apuesta y se cree que no hay que ir a la hora en la que van habitualmente los demás informativos, sino ser diferentes, e ir a las dos y a las ocho de la tarde. INFORMANTE G

Cada informativo en las distintas ediciones tenía una duración de veinte minutos. Cada programa informativo contaría dentro de esos veinte minutos con aproximadamente unos tres minutos de deportes.

- **Al Rojo Vivo (ARV)**

Al Rojo Vivo empieza su emisión el 10 de enero de 2011. Se emitía de lunes a viernes a las once de la noche en horario de Prime Time en La Sexta 2, aunque también se emitió en alguna ocasión en La Sexta para algún programa especial.

El primero de los saltos que se plantea es el de hacer un magazine, un programa de debate en La Sexta 2. Y en la época en la que la TDT se expande, se plantea hacer un debate de opinión y se plantea probarlo en La Sexta 2. Entonces se pone en marcha Al Rojo Vivo.
INFORMANTE G.

La buena audiencia de este programa en la primera temporada fue uno de los motivos por los que la segunda temporada se empezó a emitir en La Sexta de lunes a viernes como magazine matinal de 12:30h a 14:00 h.

Se prueba en La Sexta 2, vemos que funciona, vemos que se puede hacer, vemos que hay cabida y entonces se establece el dar el salto con ARV a La Sexta, y de este modo, abrir un abanico de debate y opinión antes del informativo, que sirva también para atraer a la audiencia antes de las dos de la tarde. Además, ya que no había nada en directo en La Sexta era la forma de abrir una ventana de actualidad que sirva también de nexa al informativo.
INFORMANTE G.

- **Jugones y La Sexta Deportes**

En los inicios de la emisión de La Sexta, la sección de deportes tenía escasos minutos de cabida en la última parte del informativo. Más tarde, ya se crearán los deportes de entre semana, que emitían de lunes a viernes y que se crean con la marca La Sexta Deportes, a diferencia de otros informativos que lo tienen dentro del mismo.

Se establece que sea una marca diferente, con un copy¹⁰⁴ diferente, responde a cubrir más parrilla, a que sean dos productos diferentes, que entremedias se pueda hacer publicidad y vender el producto. Por otro lado, nacen los deportes de la noche, que siempre han sido al margen del informativo. INFORMANTE G.

Actualmente, Jugones se emite a mediodía tras el informativo. La Sexta Deportes es un programa diferenciado del informativo de entre quince y veinte minutos y se emite de lunes a viernes.

Por la noche, La Sexta Deportes se encarga de la información deportiva diaria, también se emite después de La Sexta Noticias. Los deportes de la noche se crean como programa independiente, con una línea gráfica muy diferenciada del resto de informativos. La duración de este programa es de aproximadamente una media hora de lunes a viernes.

- **La Sexta Columna.**

Tras la buena acogida por la audiencia de los dos documentales #Spanishrevolution y #Urdangarín, que fueron emitidos el 11 de noviembre y el 30 de diciembre de 2011, respectivamente. La Sexta decide apostar por un programa de formato documental semanal.

Se empieza a ver que la actualidad nos lleva a que un día concreto, tema tenga más recorrido, y entonces, se convierte en reportaje. Lo que empieza siendo un programa especial de una semana, se convierte a tener una periodicidad mensual, quincenal, y más tarde semanal. Y de ahí nace La Sexta Columna, con el fin de darle más desarrollo a ciertos temas que creemos que son interesantes para trabajar en un formato de 45 minutos de actualidad. INFORMANTE G.

¹⁰⁴ Copyright del programa. Se emite al finalizar.

En la actualidad, La Sexta Columna se emite todos los viernes a las 21:30 en un formato cerrado.

- **Más Vale Tarde (MVT)**

Tras ver que Al Rojo Vivo era un buen nexo para el informativo de mediodía, se plantea la idea de hacer lo mismo por la tarde y abrir una nueva ventana a la actualidad que sirva también de puente para las noticias de las 20h.

En La Sexta, se empezó a apostar más por la actualidad. La Sexta Noticias empieza a ser una marca referente. Es entonces cuando se crea un magazine abierto a todo aquello que nos preocupa, de política, sociedad, etc. Y así es como surge Más Vale Tarde.
INFORMANTE G.

Más Vale Tarde comenzó sus emisiones el 1 de octubre de 2012 como un adelanto a La Sexta Noticias 20h de aproximadamente una hora de duración, pero el 29 de octubre de ese mismo año, el programa se afianzó de lunes a viernes desde las cinco hasta las ocho de la tarde, con casi tres horas de riguroso directo.

- **La Sexta Noche**

Viendo la acogida que tienen los programas informativos en La Sexta, se empieza a creer que puede ser interesante abrir un abanico de información y debate los sábados por la noche.

La Sexta deja el deporte, deja de emitir fútbol y por tanto se plantea que puede ser interesante hacer un programa de actualidad los sábados. Y se crea La Sexta Noche.
INFORMANTE G.

Desde el 26 de enero y hasta la fecha se emite todos los sábados desde las 21:30h hasta la 1:45 en horario de prime time.

Todos estos programas de información producidos por Liquid Media y que se realizaban desde las instalaciones que tenía alquiladas La Sexta en Ciudad de la Imagen, seguían un mismo proceso de producción y de flujos de trabajo, excepto La Sexta Noche que trabaja con proyectos semanales y La Sexta Columna, que como actualmente trabaja de manera independiente.

De hecho, los procesos de producción de programas informativos de La Sexta son muy similares al resto de las televisiones del panorama nacional actual. Pero aunque todas trabajen con el sistema de producción digital y sigan flujos de trabajo análogos, se distinguen entre sí por el uso de herramientas diferentes.

En La Sexta la herramienta para trabajar en la escaleta era INews¹⁰⁵, para montar había un editor externo que era el News Cutter¹⁰⁶ de Avid, pero se integraba perfectamente con la escaleta digital. Y la rotulación siempre fue Vizrt¹⁰⁷. Se grababa con las P2¹⁰⁸. El sistema de señales externas como agencias se grababa a través de AirSpeed¹⁰⁹ y lo mismo, había ciertas agencias que se estaban ingestado en cada uno de los envíos o señales de interés o bajadas de satélite a través de los AirSpeed, y lo mismo, había ciertas agencias que se estaban ingestado en cada uno de los envíos o señales de interés o bajas de satélite a través de los AirSpeed, es muy a imagen y semejanza de lo que ahora mismo puede hacer el NOC¹¹⁰. INFORMANTE G.

A nivel técnico, había un almacenamiento para todos los programas divididos en Workspaces¹¹¹ y cada programa tenía su proyecto, por así decirlo, pero todos compartían el material con todos.

¹⁰⁵ Sistema de escaleta digital. Evolución del Newstar.

¹⁰⁶ Versión de Avid especializada para la edición de noticias.

¹⁰⁷ Fabricante del software de rotulación que se utiliza en La Sexta.

¹⁰⁸ Soporte de grabación de vídeo en forma de tarjeta de memoria. Desarrollado por Panasonic.

¹⁰⁹ Videoservidor de emisión, grabación y reproducción de vídeo y audio.

¹¹⁰ Network Operations Center. Centro de operaciones o control central.

¹¹¹ Espacios de trabajo.

Por tanto, todos podían ver lo que los demás hacían, porque en La Sexta Noticias se nutren unos de otros, y aunque cada uno trabaje en su propio proyecto, tiene que poder ver el de los demás y todos los programas tiene que tener acceso el acceso a todo lo que graban y producen, y además tienen que poder utilizarlo.

Una de las herramientas más útiles entre lo que se fue desarrollando era la señal CleanFeed¹¹² de cada programa, para poder utilizar imágenes sin rótulos en otros programas, es decir, compartir el material de un directo a otro aunque fueran programas diferentes, pero siempre trabajando con su proyecto para dividir que utiliza cada uno y a la hora de facturar tenerlo en cuenta también. INFORMANTE J.

3.3.- FORMACIÓN DE ATRESMEDIA.

Antes de conocer cómo se lleva a cabo la formación de Atresmedia, y conociendo ya cómo fue el nacimiento de La Sexta y sus programas es imprescindible conocer cuáles son los orígenes Antena 3 TV S.A a nivel empresarial.

Antena 3 se introduce por primera vez en el panorama audiovisual mayo de 1982 con el nombre de Antena 3 Radio. Su presencia en el mercado televisivo se lleva a cabo cuando en 1988 con la recién aprobada Ley de Televisión Privada¹¹³ se otorgan tres licencias de televisión.

Para poder presentarse al concurso de concesión de licencias se crea la sociedad Antena 3 Televisión S.A. Una licencia será para Gestevisión Telecinco, otra para Sogecable, y otra para Antena 3 Televisión S.A. De este modo, Antena 3 nace como una cadena de televisión privada. Su primer programa se emitiría en enero de 1990.

¹¹² Grabación de la señal de vídeo y audio limpia y sin rótulos del directo de un programa o de la emisión completa de la cadena.

¹¹³ Ley aprobada en España en 1988 que permite la gestión de la televisión de forma independiente al servicio público que ofrecía el Gobierno.

En el año 2002, Antena 3 Televisión, S.A. comienza a simultanear su emisión analógica del canal Antena 3 con tecnología digital (TDT¹¹⁴). En noviembre de 2005 lanza los nuevos canales de TDT Neox y Nova y se adquiere el compromiso con la Administración de impulsar la tecnología digital terrestre y simultanear también las emisiones de estos canales en TDT.

El 30 de marzo de 2010 fue el apagón analógico. Desde ese momento todos los canales de Antena 3 de Televisión, S.A. se emiten sólo en digital. Ese mismo año se lanza un nuevo canal, que fue Nitro.

Por otro lado, tal y como se explica en el punto 3.1 de esta parte del trabajo de investigación, con un nuevo reparto de licencias de concesión privada de televisión, la empresa audiovisual Gestora de Inversores Audiovisuales La Sexta, S.A. recibe una concesión en el año 2005, aunque no emitirá su primer programa en directo hasta el año 2006.

Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, S.A. explotaba varios canales simultáneamente, y lo hacía tanto en analógico como en digital. En 2010, tras el apagón, también La Sexta, Xplora, y Gol Televisión pasaron a ser exclusivamente digitales.

3.3.1.- FUSIÓN EMPRESARIAL DE ANTENA 3 Y LA SEXTA.

En plena época de crisis económica, en el año 2011 se empieza a hablar de que La Sexta puede llegar a un acuerdo de fusión con Antena 3, pero no es hasta un año después cuando se hace efectiva la unión empresarial.

En esos años se estaba sufriendo una crisis económica que afecta directamente a los ingresos publicitarios, que es de lo que se sustenta económicamente un canal de televisión. Por ello La Sexta y otras televisiones se empiezan a ver afectadas y comienzan a escucharse rumores de fusión entre las distintas cadenas privadas del panorama televisivo en España.

¹¹⁴ Televisión Digital Terrestre.

En un primer momento se anuncia que se va a llegar a un entendimiento entre Cuatro y La Sexta. Al final eso no va por buen camino y se empieza hablar de la teoría de que la fusión puede tener más sentido entre La Sexta y Antena 3, dado que ya se había anunciado que Cuatro sí se fusionaba con Telecinco. INFORMANTE G.

En 2012 se lleva a cabo la fusión de Antena 3 Televisión, S.A y Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, S.A. Ésta última se extingue y sus licencias pasaron a ser de la titularidad de Antena 3 de Televisión, S.A.

En abril de 2013 Antena 3 Televisión, S.A. cambia su denominación social por Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. que es la cabecera del grupo Atresmedia y que entre otras filiales tiene UNIPREX o S.A.U. (que explotan Onda cero, Europa FM y Melodía FM).

En mayo de 2014 en ejecución de una sentencia del Tribunal supremo dejaron de emitirse la sexta 3, Xplora y Nitro. En el año 2015 se ha comenzado a explotar Mega (que era el antiguo Gol TV) y próximamente se lanzará un nuevo canal que ha sido adjudicado mediante concurso el pasado mes de octubre.

3.3.1.1.- ADAPTACIÓN DE LA SEXTA A ANTENA 3 TV.

Tras la fusión de Antena 3 y La Sexta, se plantean ciertos cambios a nivel de infraestructura dentro de la empresa y se planifica un traslado de personal y de material técnico de las instalaciones que La Sexta tenía en Ciudad de la Imagen a las instalaciones de Antena 3 TV en San Sebastián de los Reyes.

La fecha elegida para poner fin al traslado fue diciembre de 2013, y los factores que hicieron fuerza en poner una fecha tan pronta eran diversos, entre ellos eliminar los costes de mantenimiento y alquiler del edificio donde estaba instalada La Sexta en Ciudad de la Imagen.

El edificio en el que estábamos era de Mediapro. Por lo tanto, aunque sea una empresa dentro del conglomerado que formamos,

había que pagar un alquiler. Antena 3 al ser el gigante que fue, tenía grandes instalaciones. Poco a poco con el tiempo las externalizaciones que ha ido acometiendo se ha quedado con unas instalaciones enormes que apenas utilizan. Lo más lógico en una fusión como ésta era trasladar unas instalaciones que se estaban quedando muy pequeñas a otras que podían albergar a unas cuatrocientas o quinientas personas.

Además, el sistema de noticias de Avid en La Sexta estaba siendo utilizado por encima de sus capacidades desde hacía mucho tiempo, y en cualquier momento sabíamos que aquello podía acabar, que podía algún día no arrancar ISIS¹¹⁵ y no salir el informativo. La garantía que ese sistema ofreció era de seis años y ya llevaba siete. Cuando surge la fusión estaba clara la acción. Abandonar aquel sistema viejo y sobredimensionar el que estaba en Antena 3, dado que ya las instalaciones las tienes, que el sistema lo tienes y que encima estás probando una versión Beta de Dalet que ajusta bien al presupuesto y con un soporte físico. El acuerdo de Atresmedia con Dalet era muy ventajoso a nivel económico. INFORMANTE J.

Efectivamente, el arrendamiento del edificio generaba unos costes derivados y se estableció que en diciembre de 2013 tenía que estar hecha la fusión. Se pusieron en marcha, en un calendario muy apretado, una serie de cambios que tuvieron que ver no solamente con incorporar redacciones sobre la base del sistema que había en Antena 3, sino también con habilitar en este sistema ciertas funcionalidades que necesitaba La Sexta. Se analizó la posibilidad de montar un segundo sistema que trabajase en red como Dalet en paralelo con el actual. Y con todos los diferentes parámetros en cuanto al sistema de producción al final la decisión que se tomó fue que iba a ser uno único. Se iba ampliar el sistema de Antena 3

¹¹⁵ Servidor de Avid.

Noticias para dar cobertura al sistema de La Sexta. INFORMANTE

D.

Por tanto, una vez cerrado el sistema de producción y las herramientas que se iban a utilizar se pusieron en marcha todos los preparativos para lo que sería un traslado de casi cuatrocientas personas y nueve programas de televisión de producción propia que no podían dejar de emitir. Para ello fue necesario un proceso de adaptación muy estudiado.

Todos los preparativos del traslado de Ciudad de la Imagen a San Sebastián de los Reyes se empezaron a poner en marcha a principios del año 2013.

Se pidió un informe a los jefes de cada departamento de lo que se hacía en Ciudad de la Imagen. Cada uno tenía que elaborar un informe de lo que hacía en su respectivo departamento. Esto fue un trabajo con el que luego los jefes englobaron todas las peticiones necesarias y pusieron fecha al traslado. INFORMANTE I.

Por otro lado, desde Antena 3, los Media Manager estuvieron también en La Sexta, intentando comprender la forma de trabajar que tenían allí para intentar engranar esa forma de trabajar con los sistemas que se iban a utilizar desde San Sebastián de los Reyes.

Se diseñó un traslado de casi cuatrocientos trabajadores que eran los encargados de sacar adelante la producción de varios programas como los informativos, deportes, Al Rojo Vivo, Más Vale Tarde, La Sexta Noche, y Todocine¹¹⁶. La Sexta tiene siete horas diarias de programación en directo.

Lo primero que se plantea como objetivo es que se traslada la producción de los programas y de los informativos de la Ciudad de la Imagen a Isla Graciosa¹¹⁷ sin que afecte a la emisión de cada uno de ellos, y al mismo tiempo, que se haga de la manera en la que menos note, no sólo en pantalla sino también en la transformación

¹¹⁶ Programa de cine que en aquel entonces se emitía en La Sexta 3.

¹¹⁷ Calle donde están situados los edificios de Antena 3 en San Sebastián de Los Reyes.

de trabajo para los propios flujos de cada programa. INFORMANTE

G.

Para preparar el traslado de La Sexta a las instalaciones de Antena 3, se tuvo que llevar a cabo una gran organización en la que debían de planificarse muy minuciosamente aspectos como la organización y creación de nuevas redacciones con todos sus ordenadores y puestos de edición montados para cada programa de La Sexta, la coordinación de la formación para los trabajadores de La Sexta, y su traslado por grupos y por programas.

Al realizarse la fusión, se elaboró un cronograma en el que en un tiempo récord había que completar el traslado tanto de personal como de material. Además había que pactar el sistema de trabajo que utilizaría la Sexta y preparar todas las instalaciones para que cuando llegara el día todo estuviese listo para trabajar desde allí.

INFORMANTE G.

Antes de que terminara el año 2013 todos los programas de La Sexta debían de estar produciéndose y emitiéndose desde las instalaciones de Antena 3 en San Sebastián de los Reyes.

Para poder empezar con este proceso de traslado, en primer lugar se forma un grupo con un representante de cada departamento con el fin de ir hasta Isla Graciosa para una primera toma de contacto con las herramientas que estaban en uso allí, y que pronto deberían de introducir en sus procesos de producción los trabajadores de La Sexta.

Durante el mes de septiembre (Imagen 16) hay una primera avanzadilla de gente de todos los departamentos de La Sexta para ir a Isla Graciosa y recibir las primeras nociones de sistema con el fin de que esas personas que representan un poco a todos los departamentos generen el modo de trabajo y la forma de llevar todo el proceso, y no solo todo el proceso, sino como luego se va a trabajar aquí, para explicárselo al resto de la plantilla que vendrá después. INFORMANTE H.

Este primer grupo que fue hasta las instalaciones de San Sebastián de los Reyes para conocer el sistema que se utilizaba allí recibió el nombre de colonos 1. Este nombre fue dado por la gente de La Sexta, quienes estaban preparando el “desembarco en Isla Graciosa¹¹⁸”.

Los colonos, éramos los primeros que veníamos de Ciudad de la imagen a las instalaciones de Antena 3. Recibimos una formación de cinco días in situ que nos impartió J.R. García Navas¹¹⁹. Fuimos tres personas de producción, un documentalista, dos coordinadores, un editor, un redactor de deportes, un redactor de informativos y un Superusuario. INFORMANTE I.

Este primer nivel de colonos fue a Antena 3 para conocer esa herramienta y plantear cómo adaptar ciertas partes de trabajo que necesitaba La Sexta en esa herramienta que proporcionaba Antena 3. Tenían que ver cómo esa herramienta se podía integrar en la forma de trabajar de La Sexta. Un poco el trabajo que luego se hace más directamente con los Media Managers para ver cómo poder adaptarnos entre todos. INFORMANTE G.

Una vez se tiene esa primera toma de contacto por parte de La Sexta, con los nuevos sistemas y las nuevas herramientas que se ofrecen desde Antena 3, se empiezan a hacer puestas en común sobre cuál es la mejor forma de adaptar los métodos de trabajo que tenía La Sexta con las nuevas herramientas que se ofrecían al trasladarse a los edificios de Antena 3.

Ese primer grupo de colonos que llegó de avanzadilla se encargó de establecer las dinámicas de trabajo para todos los programas para decidir de qué manera se iba a trabajar en las escaletas, cómo se iba establecer el proceso de almacenamiento de material y por dónde iban a entrar las señales entre otras.

¹¹⁸ Esto llega a Antena 3 en un documento interno (no publicable). Cogiendo el nombre de la calle donde están situados los edificios de Antena 3, Isla Graciosa, y con el traslado que se iba a hacer, se aprovecha para hacer un símil con el desembarco de Cristóbal Colón.

¹¹⁹ INFORMANTE E

Se tenía que organizar todo el sistema de trabajo desde que un redactor empieza a montar hasta que se emite su pieza en informativos. Y como básicamente en La Sexta todos los programas trabajan sobre el mismo esqueleto, se tuvo que ir adaptando esto programa por programa. En realidad, somos una plantilla que gestiona todos los programas, que el personal está muy fusionado en cuanto a los programas informativos se refiere. No hay producciones independientes, sino que todos los programas o la mayoría de los programas tienen gente que comparten producciones. Hay ayudantes de realización que están en varias producciones, hay realizadores que colaboran en otras. Todo se hace en paquete. INFORMANTE H.

Al haber tantos programas de producción propia y tantos trabajadores a los que mover en unos plazos tan cortos, se tiene que hacer una organización muy precisa en la que se tienen que tener en cuenta abundantes factores como la compartición de contenidos entre unos programas y otros o los recursos que éstos necesitan. De este modo, el traslado se tendrá que hacer a plazos, ya que no todo es posible hacerlo en las mismas fechas.

Por propia supervivencia no podemos trasladarlo todo de un día para otro de todas las producciones de allí a aquí. Por tanto, lo que se plantea es un cronograma donde se establece con cada área de la dirección de Atresmedia, cuál es la mejor manera de hacerlo cumpliendo el objetivo de no afectar ni a la emisión, ni a la productividad, ni al flujo de trabajo. Para llevar a cabo este traslado se marca como objetivo que el traslado tiene que hacerse efectivo en diciembre de 2013. INFORMANTE G.

Para que todo el traslado se pueda llevar a cabo fueron primordiales dos aspectos. En primer lugar, la preparación del sistema de producción y toda la infraestructura necesaria para cambiar de instalaciones, y en segundo, formar a los trabajadores de La Sexta en las nuevas herramientas que tendrían que utilizar una vez llegados a San Sebastián de los Reyes. Todo esto en un tiempo muy limitado.

3.3.1.1.1.- Preparación técnica

Para poder llevar a cabo una fusión y un traslado de tantos programas de producción propia se tuvo que hacer un estudio en el que se observara cuál era el estado de ambas televisiones y cuál era el objetivo a nivel tecnológico al que se quería llegar.

Previamente a la fusión, la situación de Antena 3 a nivel técnico estaba estabilizada desde hacía tiempo y dando soporte a todos los programas. En el momento de la fusión se hizo un análisis de viabilidad estudiando qué es lo que tenían en cuanto a recursos en La Sexta y qué es lo que tenían en cuanto a soluciones.
INFORMANTE D.

Los sistemas de Avid que se estaban utilizando en Ciudad de la Imagen ya estaban quedándose anticuados. Además, ya había llegado un punto en el que se estaban utilizando por encima de sus capacidades, y la garantía que se había dado de seis años ya se había sobrepasado.

El soporte era complejo, todo estaba anticuado, no había presupuesto para actualizar ni reponer nada. Al final estábamos con un contrato de mantenimiento, que cada vez que se estropeaba algo que era bastante a menudo, se reponía como buenamente se podía porque ya no había stock de esas piezas. Por supuesto la inversión que requería el sistema para modernizarlo y actualizarlo podía llegar fácilmente al millón de euros.

El sistema de Avid que se tenía en La Sexta para dar soporte necesitaba unas especificaciones muy concretas. En los puestos de edición no había Internet, tenían que pasar a otro puesto para realizar cualquier consulta. La escaleta sí se podía tener en el mismo ordenador pero no se podía escribir una intro si a lo mejor había que consultar el nombre de alguien. De hecho, para informativos había únicamente 22 puestos de edición. Había que sacar la producción así. Uno terminaba su pieza y se levantaba

corriendo, la coordinadora estaba atenta para que se sentaba el siguiente a montar. No tenían ordenadores para todos.

INFORMANTE J.

A la hora de la fusión, se plantean varias opciones para seleccionar cuáles serán las herramientas que La Sexta va a utilizar cuando se haga efectivo el traslado a las instalaciones de San Sebastián de los Reyes.

En primer lugar se plantea para La Sexta la opción de que se monte un sistema en paralelo al actual que había en Antena 3 pero en este caso para La Sexta, pero no era viable económicamente. Por otro lado se plantea hacer un dimensionamiento del sistema que estaba utilizando Antena 3 para la producción de sus programas informativos.

En ese análisis se vieron los diferentes factores de lo que conllevaba en cuanto a sinergia de procesos, producciones, lo que tiene que ver con NOC, la parte de controles, las inversiones que había que hacer en los distintos escenarios técnicos y económicos. Finalmente con todos esos factores se decidió hacer un dimensionamiento del sistema que ya existía en Antena 3.

Esto también fue porque había un requerimiento de plazo en que la fusión tenía que estar completada, una vez que se anunció que íbamos a ir adelante con la fusión, ésta tenía que ser en el mismo ejercicio del 2013. Antes de que terminara el mes de diciembre.

INFORMANTE D.

De este modo, Antena 3 y La Sexta compartirán Dalet 3.5 como sistema de producción digital. Para que esto se pudiera llevar a cabo fue necesaria una preparación humana en la que se preparará al usuario para poder hacer frente al traslado de la forma más breve y eficaz.

3.3.1.1.2.- Preparación humana.

Al tomar la decisión por la cual La Sexta abandonaría Avid para utilizar Dalet como herramienta de trabajo, se tienen en cuenta factores como la necesidad por parte

de los trabajadores de Ciudad de la Imagen de familiarizarse con este nuevo sistema con el que tendrán que trabajar, y esto se traduce en la planificación de una formación por parte de los Media Manager de Antena 3.

Cuando ya conocemos que en La Sexta se va dejar Avid para trabajar en plataformas como Dalet y Premiere¹²⁰, lo primero que se plantea es formar a todo el personal en los conocimientos del nuevo sistema que va a entrar en producción. INFORMANTE H.

Lo que se prepara son unos cursos de formación en los que se establecen varios grupos de colonos que tendrán que pasar por dos fases de aprendizaje. La primera en Ciudad de la Imagen donde aprenderán la herramienta de trabajo, y la segunda en San Sebastián de los Reyes, donde se realizaran pruebas *in situ* sobre el funcionamiento de los sistemas y del control de realización.

En este caso, el papel del Media Manager es hacer una propuesta de formación ajustada a los programas a las personas. A partir de ahí, los jefes negocian con los de la Sexta, con el interlocutor adecuado, que tiene su propia propuesta de formación.

La propuesta de formación por parte de los Media Managers de Antena 3 era de 20 horas por persona que se produciría en San Sebastián de los Reyes. INFORMANTE E.

El principal impedimento para seguir la propuesta de formación de los MyM fue que La Sexta tenía que seguir emitiendo. Por tanto, no se podía paralizar la producción de programas para dedicarse de pleno a formación de los usuarios en el nuevo sistema. Se estableció que fueran los propios Media Managers quienes se trasladaran a Ciudad de la Imagen a dar la formación a los usuarios.

No se podía hacer que la redacción de La Sexta fuera a San Sebastián de los Reyes a ver esa nueva herramienta porque si se va a las instalaciones de Antena 3 se deja de producir en Ciudad de la

¹²⁰ Software de edición de video de Adobe que se implantará en La Sexta con el traslado para edición de vídeo con opciones más avanzadas que Dalet como editor.

Imagen. Esto conlleva no sólo que afecte al programa sino que al mismo tiempo se tenía que contar con más sustituciones de personal. Esto conllevaba un gasto. Por tanto, se plantea que la formación tiene que ser en Ciudad de la Imagen. Pero había que tener una pequeña noción de lo que va a ser la herramienta, ese es al menos el primer contacto, que era lo que llamábamos formación en remoto. INFORMANTE G.

Para poder dar la formación con las herramientas de Antena 3 en los edificios de La Sexta se tuvo que hacer la instalación del sistema por control remoto. Se montaron dos aulas.

En una de las aulas habría máquinas para conectarse al sistema instalado en Antena 3 en San Sebastián de los Reyes. Desde aquí se formaría al usuario en todo el sistema de trabajo y en los flujos que tendrían que seguir, pero sin la parte de edición de vídeo.

En la otra aula se instaló un sistema llamado Stand Alone en el que se podía trabajar en Dalet en local¹²¹. Había un pequeño servidor con ocho máquinas para montaje de vídeo. Tenían acceso a material de vídeo, pero no veían el sistema real.

Una vez decidido dónde y cómo se iba a hacer la formación se empieza a dar forma a la organización de los cronogramas. Para ello se tuvo que hacer una división por programas y departamentos teniendo en cuenta factores como los horarios y los niveles que se requerían.

Cada programa tiene un horario particular y por tanto no tenía sentido poner una hora concreta de formación para todos. Por esto, se plantea y se diseña que los cursos se puedan plantear a informativos en unos horarios determinados, a los programas en otros horarios determinados y al mismo tiempo a ciertos departamentos.

¹²¹ Sin conectarse a ningún servidor. Trabajando directamente desde el ordenador.

Realización en sí debía ser un departamento que se le formase a un nivel y a unos determinados horarios, y a producción y a los Media Managers, que en su momento allí eran Superusuarios, pues su formación también tiene que ser a otro nivel. INFORMANTE G.

Tras una primera formación en Ciudad de la Imagen, y con un conocimiento muy básico de la nueva herramienta de trabajo que iban a utilizar, se lleva a cabo una segunda fase de la formación que será ya en las propias instalaciones de San Sebastián de los Reyes.

Los grupos de colonos de La Sexta se desplazaron a las instalaciones de Isla Graciosa para trabajar con esas herramientas y hacer pruebas con los Media Managers de Antena 3, quienes estuvieron asesorando y ayudando a engranar todos los errores puntuales que pudiera tener del sistema.

Estas pruebas en las que el personal de La Sexta iba cogiendo experiencia con las nuevas herramientas que tenían que utilizar recibieron el nombre de miniceros y ceros.

Con los miniceros se hacían grupos de gente de las distintas secciones y departamentos. Había un grupo de realización, otro de producción, otro de redacción, etc. La idea es que hubiese una pequeña representación de cada área o departamento para que todo ello estuviese representado en distintos grupos pequeños. Estos grupos irían por turnos a San Sebastián de los Reyes durante tres días para ubicarse en la que sería su nueva zona de trabajo.

El primero de los tres días de toma de contacto, la gente se iría a San Sebastián de los Reyes para ir ubicándose en las nuevas instalaciones y para conocer dónde iba a estar la redacción, los controles, los platós, el NOC, etc.

La formación del segundo día constaba de recrear el proceso de producción del programa informativo desde la creación de la escaleta hasta la edición de la pieza con las nuevas herramientas para hacer pruebas de trabajo. A esto se le daría el nombre de minicero.

Durante el segundo día de miniceros se dedicaba todo el día a hacer una escaleta reducida de un informativo de noche. Cuando se terminaba de preparar esa escaleta, se hacía una representación de los procesos de trabajo. No llegaba a ser un cero real porque no había plató ni nada, pero sí que se mandaban todos los videos a emisión. INFORMANTE H.

En el tercer y último día de formación en San Sebastián de los Reyes se seguiría el mismo proceso de trabajo que el día anterior, pero con una recreación del programa informativo a las dos del mediodía.

De este modo, el grupo que se había trasladado desde Ciudad de la Imagen tendría que trabajar la con la presión del tiempo, siguiendo la hora del informativo real.

Los ceros eran pruebas o ensayos bastante más completas donde ya entraba en juego también la utilización de los controles de realización y los platós.

De este modo edición practicaba cómo crear la escaleta en Dalet metiendo los elementos correspondientes y cómo redactar dentro de ésta. Los redactores por otro lado practicaban la edición de sus piezas, y realización se encargaría de hacer los sumarios y de realizar un cero de emisión donde se practicaba con el nuevo control. El cero sería esa recreación completa de todo el proceso de trabajo desde la creación de la escaleta hasta la emisión de todas las piezas que la componían.

Una vez terminado este proceso de formación in situ, se daría paso al siguiente grupo de gente para realizar completamente la misma operación.

Para poder establecer a los casi cuatrocientos trabajadores de La Sexta que tuvieron que hacer los ceros en San Sebastián de los Reyes hubo que hacer un cronograma, donde, divididos por grupos, durante tres meses, todos los profesionales de este medio tenían que pasar por esta experiencia.

Este traslado era algo histórico. No se había trasladado una sede así en esos volúmenes de gente hasta el momento. La pantalla no se podía ver afectada, y de hecho no se vio afectada por nada. Se

seguían produciendo los programas, pero la gente hacía un sobreesfuerzo yendo a San Sebastián de los Reyes, aplicando más horas de trabajo, haciendo los miniceros. INFORMANTE G.

Pero aparte del sobreesfuerzo que fue llevado por el personal de ambas partes, tanto del personal de La Sexta, como del personal técnico de Antena 3 para poder hacer toda la preparación de los programas, también se tuvo que llevar a cabo una preparación de técnica, e incluso de archivo.

Lo más difícil fue la formación en el nuevo sistema trabajando a la vez en paralelo con el antiguo. La migración de todo el archivo fue una tarea que se llevó a cabo entre Antena 3 y La Sexta. Tenía que llegar todo a tiempo y de ello dependía que la fusión se completara en el plazo previsto. El trabajar con medios técnicos de Antena 3 y en paralelo con los de La Sexta parecía imposible y al final se consiguió. INFORMANTE J.

A pesar que el traslado supuso un gran esfuerzo para todos los departamentos de ambas cadenas, puesto que los trabajadores debían de formarse a la vez que seguir sacando su producción adelante, el traslado se pudo considerar un éxito. Se cumplieron todos los cronogramas de formación, tanto los de la primera fase en Ciudad de la Imagen, como los de la segunda fase de miniceros y ceros en San Sebastián de los Reyes.

Esto se pudo llevar a cabo gracias a una organización muy estructurada, por tanto el traslado de los programas una vez terminada la formación también tuvo que planificarse de manera muy madurada.

3.3.1.2.- TRASLADO DE LA SEXTA A LA INSTALACIONES DE ATRESMEDIA.

La Sexta es una cadena de televisión en la que prácticamente casi toda su programación informativa es de producción propia. Se cuenta con siete programas en directo que se producían desde las instalaciones de Ciudad de la Imagen. Todos estos programas se producían allí, y con la fusión tenían que ser trasladados a los edificios de Antena 3.

Para esto se pone como plazo que antes de que termine diciembre de 2013 tiene que haberse hecho efectivo el traslado de todos y cada uno de los programas. Pero no sólo es un traslado de programas, sino que también es un traslado de personal y de infraestructura. Todos estos aspectos tenían que tenerse en cuenta a la hora de organizar la estrategia que se iba a seguir teniendo en cuenta por encima de todo que no afectase de ningún modo a emisión.

Para ello se establece un cronograma con la llegada de los programas a Isla Graciosa. Pero cabe destacar que todo este traslado se establece un orden lógico en el que se irá trasladando programa por programa, y este orden fue el siguiente:

- **La Sexta Columna**

La Sexta Columna es la primera en llegar. Se trata de un programa con formato de reportaje, por tanto no tiene plató ni necesidad de controles. Era la mejor opción para inaugurar el traslado.

Los trabajadores de este programa son gente que tiene un alto nivel de conocimiento de herramientas de montaje y entonces también servía un poco como punta de lanza a la hora de ir a las nuevas instalaciones, testear los sistemas y plantearse dudas o cualquier problema que pudiese surgir. Esto sirvió para una primera experiencia real de lo que iba a ser cambiar el sistema de trabajo.

INFORMANTE H.

En un primer momento a La Sexta Columna se le introduce como herramienta Dalet. Se trata de un programa de reportajes que necesita mucho almacenamiento y que utiliza editores avanzados.

A la hora de empezar a trabajar tuvieron varios errores técnicos y esto llevó a que tuvieran que cambiar los flujos previstos para que pudieran seguir trabajando con la herramienta que usaban en Ciudad de la Imagen.

La alternativa más adecuada para evitar cualquier tipo de conflicto fue ponerles recursos Avid que ya existían para las

postproducciones que se hacían para Antena 3 Noticias, ponerlos a su disposición y darles un flujo integro con Avid. INFORMANTE D.

- **La Sexta Noche**

Después de La Sexta Columna el siguiente programa a trasladarse fue La Sexta Noche. Durante el traslado, la redacción funcionaba desde Ciudad de la Imagen y el control y el plató desde San Sebastián de Los Reyes. La redacción trabajaba durante la semana en ciudad de la imagen hasta el sábado, que se trasladaban a los edificios de Antena 3 para hacer el programa con el plató y el control de allí.

Cuando se hizo el traslado de La Sexta Noche ni siquiera habían empezado a hacerse los ceros, ni las pruebas con Dalet. Por tanto, lo que se hizo fue trabajar sobre la plataforma que estaba montada en Ciudad de la Imagen temporalmente, con Avid, con INews, y todo se enviaba desde los Airspeed. Luego, ya para el sábado¹²² estaba en Isla Graciosa todo el material y se trabajaba desde allí en el control. INFORMANTE H.

Para poder llevar la primera emisión de La Sexta Noche, en una situación en el que la redacción estaba en Ciudad de la Imagen y el plató y el control en San Sebastián de los Reyes, fue necesaria una gran coordinación entre los distintos departamentos técnicos de La Sexta y Antena 3.

Esto se llevó a cabo con mucho esfuerzo y un trabajo en equipo por parte de los departamentos técnicos de Antena 3 y los Superusuarios de La Sexta.

Desde San Sebastián de los Reyes tenían que tener acceso a toda la media¹²³ almacenada en el sistema de Ciudad de la Imagen. El control y el plató estaban localizados en los edificios de Antena 3, los clientes de los play out también. Los clientes de INews estaban

¹²² Día en el que se emite La Sexta Noche en directo.

¹²³ Se refiere al material audiovisual.

conectados al servidor de Ciudad de la Imagen. Todo con una extensión de fibra óptica para comunicar los servidores. Esa es la parte compleja porque a tanta distancia Avid no lo aconseja ni lo recomienda y siempre decían que no iba a poder funcionar en las consultas que hacíamos a Estados Unidos. Al final acabó funcionando dado que es un programa de debate, un informativo habría sido inviable. INFORMANTE J.

- **Jugones y La Sexta Deportes**

Para entender bien el traslado de Jugones y La Sexta Deportes Noche hay que tener en cuenta una serie de cosas. En primer lugar, la redacción para los dos programas es prácticamente la misma. Aunque son dos programas diferenciados en cuanto a línea gráfica, plató y sobre todo en cuanto a presentadores, el traslado no se pudo hacer simultáneamente. Al ser dos programas producidos por la misma redacción, se tuvo que hacer un ajuste en el cronograma e introducir un proceso de trabajo provisional hasta que se completara el traslado de Informativos.

Para Jugones se hace un traslado completo. Se empieza a trabajar allí con la redacción y con el nuevo plató y control.

El traslado de Jugones supone un condicionante para el traslado de La Sexta Deportes Noche ya que aunque la redacción de ambos programas deportivos era la misma, La Sexta Deportes Noche compartía el set con La Sexta Noticias. Además el presentador de deportes noche entraba en directo en el informativo para hacer un avance de su programa.

Con ello, se tomó la decisión que el programa se realizaría desde San Sebastián porque la redacción ya estaba allí implantada desde el 2 de diciembre que empezó Jugones, y el plató de La Sexta Deportes Noche seguiría en Ciudad de la Imagen,

Desde un control de Antena 3, se recibía la contribución de cámaras del plató de Ciudad de la Imagen. Los contenidos, los videos, los

totales, las colas, la escaleta y toda su edición estaba en las nuevas instalaciones. En Ciudad de la Imagen había un sistema remoteado. Había un Dalet remoto para ver la escaleta, para ver contenidos y ver si se hacía algún cambio o no.

Había dos realizadores, uno en Ciudad de la Imagen contribuyendo, que era el que estaba en informativos allí todavía y continuaba su jornada, y aquí otro que era el realizador titular recibiendo la contribución de cámaras y sacando los vídeos a emisión. Jugones se estrenó el 2 de diciembre, y hasta el 16 no tuvo las dos partes juntas en la casa. INFORMANTE H.

- **Más Vale Tarde**

El 9 de diciembre llegó a San Sebastián de los Reyes el programa Más Vale Tarde. Este programa se trasladó de manera íntegra.

La redacción y el plató se estrenaron a la vez en Isla Graciosa. Lo que se hicieron fueron ceros varios fines de semana anteriores. Justo el anterior se hicieron los ceros definitivos con el plató completo. INFORMANTE H.

- **Al Rojo Vivo y La Sexta Noticias**

Al Rojo Vivo y La Sexta Noticias son dos programas que desde el primer momento se plantea que van a hacer el traslado de manera simultánea.

Todos los programas de La Sexta están relacionados, pero ARV y La Sexta Noticias son los que más se nutren el uno del otro. Van pegados en la parrilla y tienen que estar las redacciones en constante comunicación. Además utilizan los mismos recursos. INFORMANTE J.

El día 16 de diciembre de 2013, cumpliendo con el calendario previsto en los cronogramas, tanto Al Rojo Vivo como La Sexta Noticias se estrenaron emitiendo con los nuevos sistemas, controles y platós. Al estrenar el plató

de informativos, la parte de La Sexta Deportes que seguía en Ciudad de la Imagen se trasladó por fin a San Sebastián de los Reyes.

- **Todocine**

Todocine fue el último programa en trasladarse. Esto se debe en primer lugar a su dinámica es trabajo. No era un programa que se fuera a emitir en directo, que necesitara estar junto a otro programa para nutrirse de la misma información. Esto es otro tipo de formato de programa. Por tanto, no afectaba el cambio a tanto nivel. Tenía unos sistemas y unos flujos de trabajo independientes y no les afectaba a tan gran escala el cambio de sistema de producción digital.

Es conveniente resaltar que todos los plazos para el traslado se cumplieron a la perfección, aunque hay que destacar que todo el cambio de herramientas y flujos de trabajo trajo consigo una serie de consecuencias como analizaremos a continuación.

3.3.1.3.- CONSECUENCIAS DE LA FUSIÓN Y EL TRASLADO DE LA SEXTA A LA INSTALACIONES DE ATRESMEDIA.

Con tantos cambios de herramienta, instalaciones e infraestructura, es lógico que se produzcan una serie de consecuencias en el traslado. La primera de ellas será el habitual rechazo al cambio por parte del usuario.

Hay un rechazo al cambio, cosa que es normal. Si hubiese sido al revés el rechazo hubiese sido el mismo. Se hace un traslado de casi cuatrocientas personas que se tienen que adaptar a nuevas herramientas, pero no se permite parar la producción unos días para la adaptación. INFORMANTE B.

El traslado de La Sexta a las instalaciones de San Sebastián de los Reyes trajo consigo distintos resultados tanto positivos como negativos. Lo que está claro es que hubo un cambio con el objetivo de que hubiesen mejoras, y esto implica un

proceso de adaptación que no fue recibido por todos por igual, pero que trajo consigo una serie de ventajas a nivel de infraestructura.

Hubo una gran mejora ya que en los momentos previos al traslado, los equipos que había en Ciudad de la Imagen ya se estaban quedando obsoletos para las necesidades que había. Además, Avid ya empezaba a precisar de una actualización. En cuanto al espacio de trabajo con el cambio de sistema también se mejoró, y lo mismo ocurrió a nivel de material y de platós. En Ciudad de la Imagen sólo había un número concreto de PC's¹²⁴ de montaje con News Cutter¹²⁵. Con Dalet cada puesto es una estación de montaje.
INFORMANTE G.

Al llegar aquí cada puesto es un lugar de edición, consulta y descarga de librería. Por tanto, cada puesto en las instalaciones de Atresmedia supone al redactor el acceso a todo de forma ilimitada, que era el gran déficit del sistema de Avid que tenía por el momento La Sexta. La gran ventaja del traslado es que cada puesto de la redacción es un puesto de edición, de descarga de archivo, de consulta de Internet y de videos. Lo es todo. Desde un mismo puesto puedes hacer cualquier cosa.
INFORMANTE J.

Todo ha servido para mejorar. A pesar de la gran aventura que ha sido la fusión y el traslado en sí, con todas las prisas por entrar en los tiempos correspondientes se puede considerar de éxito y no sólo porque se haya cumplido los plazos, sino que además, es curioso y destacable que desde que se hizo el primer cronograma del traslado con toda la planificación de implantación de sistema, no hubo ningún cambio (excepto L6C que usó Avid). Por tanto, y como conclusión, se puede decir que tanto la fusión como el traslado de

¹²⁴ Ordenadores.

¹²⁵ Editor de vídeo avanzado de Avid. A través de este editor se hacía el montaje de las piezas en La Sexta cuando trabajaban desde Ciudad de la Imagen.

La Sexta a San Sebastián de los Reyes fue todo un éxito.

INFORMANTE G.

En conclusión, todos los informantes de este trabajo de investigación coinciden en la valoración respecto a lo que ha supuesto la fusión de Antena 3 y La Sexta en Atresmedia. Tanto la fusión como el proceso de traslado, y toda la preparación que llevó consigo fue un duro trabajo. Hubo muchos momentos de tensión en los que se creía que no se llegaría a tiempo y que los plazos no se podrían cumplir, pero al final todo fue un éxito.

3.4.- PRECEDENTES DEL PASO AL SEGUNDO SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIGITAL

Cuando se traslada todo el personal de Ciudad de la Imagen a San Sebastián de los Reyes, se tiene que hacer un dimensionamiento del sistema que tenía Antena 3 para su producción de programas informativos para poder albergar a todos los usuarios necesarios.

Son casi cuatrocientos puestos más de trabajo, y por consiguiente, cuatrocientos nuevos usuarios que van a trabajar en el mismo sistema. Después de un año con La Sexta produciendo sus programas desde los edificios de la ya consolidada como Atresmedia, se empiezan a hacer cada vez más frecuentes algunas incidencias en el sistema.

Además, antes del traslado, el sistema de Dalet que estaba en producción en Antena 3 tenía conectados unos trescientos usuarios. Con los casi cuatrocientos usuarios más que se añaden con la llegada de La Sexta, la estabilidad del sistema deja de ser la misma que había antes de la fusión.

De hecho, tal y como se analiza en el *focus group* realizado en esta investigación, cuando se montó Dalet en sus inicios no estaba previsto que se trasladara La Sexta. El sistema se montó para Antena 3. Estaba preparado para una futura ampliación pero no se había planteado que vinera una televisión entera con todos sus programas y todo su material.

Por otro lado, aunque Dalet había aplicado un dimensionamiento y una actualización en el sistema de Antena 3 antes de que se produjera el traslado de La Sexta, la nueva actualización tampoco estaba del todo asentada. Los cuelgues de Dalet y los errores de los distintos servidores comenzaban a ser frecuentes. Este fue uno de los principales motivos por los que se empezó a valorar un cambio de sistema.

Aunque cabe resaltar que tal y como remarcan todos los participantes del grupo de discusión, si en lugar de trasladarse La Sexta a las instalaciones de Antena 3, hubiese sido a la inversa, hubiera pasado exactamente lo mismo. Por tanto es importante tener en cuenta que para poder trabajar las dos cadenas sin incidencias, técnicamente no era necesario un cambio de sistema si no una ampliación y dimensionamiento del existente.

No obstante, con el avance tecnológico que se estaba viviendo y con la inevitable introducción de la alta definición, se empiezan a buscar nuevas opciones con las que poder dar un salto a un nuevo sistema que actualizase los flujos de trabajo que se tenían hasta el momento y que permitieran la producción de noticias en HD desde su grabación hasta su posterior emisión.

4.- LA ERA DIGITAL II. SEGUNDO SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIGITAL EN ATRESMEDIA. AVID.

Con la evolución en continua efervescencia en cuanto a la tecnología digital en televisión, se empieza a respirar en Atresmedia ciertas ganas de cambio. Tras casi una década con Dalet en producción, se valora un cambio a otro tipo de sistema.

Esto se debe a una serie de premisas que son las que introducirán la idea de actualizarse dentro de la era digital, pero no será hasta después de un cambio en la dirección técnica de Atresmedia cuando se implante Avid como segundo sistema digital en esta corporación.

Tal y como describe Moreno; “Avid Technology es una empresa pionera en soluciones para la creación, gestión y distribución de contenidos digitales no lineales. Con más de veinte años de experiencia e innovación tecnológica desde que en 1989 Avid presentó la edición no lineal con Media Composer, sus soluciones para cine, vídeo y audio entre otras”. (Moreno, 2013, p.45).

Quizás Avid es el sistema de edición de vídeo más utilizado en la actualidad. No sabemos si es el más eficaz o intuitivo, pero sin duda es el más complejo y el más completo, es decir, el que dispone de un mayor número de posibilidades y alternativas a la hora de editar, componer y postproducir la imagen, según afirman (Domínguez y Luque, 2011, p.72).

Los motivos principales por los cuales se produce el cambio de Dalet a Avid en Atresmedia son diversos, pero dos de ellos son los que destacan sobre los demás y serán por un lado la evolución tecnológica hacia la producción en HD, y por el otro el aumento de la seguridad y la estabilidad en el sistema de producción digital utilizado hasta la fecha desde los inicios de esta era digital.

En primer lugar, la evolución tecnológica y la producción de noticias en una mayor calidad ha sido el principal factor que ha propulsado el cambio de sistema como tal. Tras el desarrollo técnico hacia la alta definición, en Dalet ya se intenta introducir el HD, pero el primer sistema de producción digital de Antena 3 no soportaba esta calidad a la hora de cubrir toda y cada una de las partes del proceso de producción.

Cabe destacar que aunque las instalaciones pertenecientes a Antena 3 Televisión S.A se preparan para la producción y la emisión en alta definición antes incluso de la fusión y del traslado de La Sexta, y aunque se había introducido ya el HD en uno de sus sistemas, como es el caso del Dalet destinado a programas, que recibía el nombre de Edición y Registro, el Dalet destinado a Noticias no había llegado todavía a ese proceso de evolución. Esto se debe a que aunque ya se trabajaba en alta definición, la estabilidad de este sistema de producción digital con esta calidad de imagen no era la óptima en cuanto a la estabilidad respecta.

La estabilidad y la seguridad de los sistemas como tal es otra de las premisas esenciales a la hora de llevar a cabo este proceso de cambio en la producción de noticias en Atresmedia.

Es importante recordar, que tras la llegada de La Sexta con toda su producción de programas a las instalaciones de Atresmedia en San Sebastián de los Reyes, toda la producción de programas informativos de esta joven cadena privada, se introduce dentro del sistema de producción que ya estaba utilizando Antena 3 desde su paso a la era digital.

Esto supuso un aumento de usuarios conectados al mismo sistema que existía años atrás, y por tanto una disminución de la seguridad y la estabilidad del mismo. Esto produjo diversas caídas¹²⁶ del sistema que obligaron a planificar y crear protocolos de emergencia para poder sacar adelante la producción de las noticias y los programas informativos, lo que llevó a que tras varias reuniones se empezase a introducir la idea de un cambio de sistema.

¹²⁶ Cuando el sistema se desestabiliza y deja de funcionar.

Con el fin de erradicar esa falta de estabilidad, se plantea la instauración de dos sistemas independientes en la corporación Atresmedia; uno para La Sexta y otro para Antena 3.

Ambos sistemas deberían estar interconectados en caso de contingencia, por lo que ante una situación de emergencia los usuarios de un sistema se podrán conectar al sistema de la otra cadena para trabajar y poder sacar así la producción de su programa correspondiente.

4.1.- INTRODUCCIÓN A LA IMPLANTACIÓN DEL SEGUNDO SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIGITAL EN ATRESMEDIA.

Con un cambio de dirección en el área técnica de Atresmedia esa idea de canje de sistema se empieza a desarrollar y se plantea Avid como nueva solución técnica para la producción de noticias.

Una vez decidido que Avid será el sucesor de Dalet en Atresmedia, se realizan ciertas demos con el nuevo sistema a implantar a partir de las cuales analizará toda la parte de producción de noticias en sus distintas fases. Se analizarán las necesidades para la edición de noticias y los requerimientos que se tienen para realizar los procesos de trabajo hasta el producto final. Además, con dos sistemas de producción digital para las dos grandes cadenas, se deberán de crear flujos de trabajo que interconecten a estos dos sistemas entre sí.

Para acoger de una forma más eficaz la introducción de Avid como segundo sistema de producción digital de noticias en esta corporación audiovisual con varias cadenas y una gran cantidad de programas informativos de producción propia, se tendrá que hacer una reestructuración en las distintas funciones de trabajo.

En primer lugar se refuerza el departamento de Procesos en el que se crearán todos los flujos de trabajo necesarios entre las aplicaciones y desde donde se hará la distribución inicial de las distintas herramientas y de los contenidos de éstas. Se

introducirá también en este departamento la figura de jefe de proyecto¹²⁷ que encabezará la implantación del sistema a nivel técnico y a nivel humano.

Se hacen las primeras reuniones para definir y diseñar en qué formato se quiere trabajar, con qué características o especificaciones de formatos, calidades, canales de audio se van a crear los flujos de trabajo.

Siempre hay que tener en cuenta a la hora de plantear un flujo de trabajo, qué otros sistemas ajenos van a estar interconectados con el nuevo sistema y cuál es la manera más eficiente y rápida para que salga la producción, en este caso de noticias. Que sea lo más rápido y eficiente posible, y que afecte lo menos posible al día a día en el proceso de producción de noticias. INFORMANTE L.

Para decidir cuáles serán finalmente los flujos de trabajo a implantar con el nuevo sistema se organiza una reunión con personas pertenecientes al área y dirección técnica y el área de dirección de programa y de la cadena. En esta reunión asistirá el departamento de procesos, el jefe de proyecto, edición, realización y dirección del programa para analizar cuáles son las necesidades que tienen y cómo diseñar el sistema con el fin de sacar el mejor rendimiento y encontrar la forma más eficaz de trabajar para el usuario.

En este punto, la figura del Media Manager tendrá una vez más una importancia trascendental a la hora de la adaptación del nuevo sistema por parte del usuario. Como en los anteriores cambios de sistemas desde la era analógica hasta la actual era digital, los Media Managers serán los encargados de conocer todos los aspectos del nuevo sistema en profundidad para transmitir sus conocimientos al resto de usuarios a través de cursos de formación sobre las herramientas y sobre los flujos de trabajo a seguir con la misma.

La formación es el primer paso, y es fundamental. A veces no importa la dificultad de la herramienta, si no que las personas que

¹²⁷ El jefe de proyecto de Atresmedia durante la implantación de Avid será el INFORMANTE L de este trabajo de investigación.

vayan a trabajar con ella tengan claro como la tienen que utilizar. Lo fundamental para que funcione una implantación de sistema de noticias sea cual sea, es que los flujos de trabajo estén bien definidos y la gente tenga muy claro cómo tienen que hacer su trabajo con esa nueva herramienta que se les facilitado. INFORMANTE L.

Por ello, el Media Manager será un usuario avanzado y preparado para dar formación sobre el nuevo sistema a implantar y para dar soporte operativo tanto en la redacción como en los controles de realización, atendiendo las necesidades del usuario a la hora de operar con las nuevas herramientas y de aplicar los nuevos flujos de trabajo en los procesos de producción de noticias.

El Media Manager además de estar preparado para dar soporte operativo a la redacción, también se encarga de gestionar la media en el sentido de borrados, qué se tiene que reservar¹²⁸, qué se tiene que mantener en nevera o qué se debe eliminar del sistema. Es un nivel de usuario más avanzado que gestiona tanto el material como los flujos de trabajo desde el inicio hasta al fin. INFORMANTE L.

Con todos los flujos de trabajo del nuevo sistema de producción digital establecidos, se comienza a llevar a cabo la implantación de las distintas herramientas de Avid. Para ello será imprescindible que desde el departamento de Media Manager, que es el que tiene pleno contacto con los usuarios de la redacción, se trabaje para intentar combatir el miedo al cambio que se respira habitualmente en todos los procesos de evolución tecnológica y cambio técnico.

En el caso del grupo Atresmedia, a pesar de los episodios de falta de estabilidad que últimamente se habían vivido en la última etapa de producción del primer sistema de producción digital, el cambio fue acogido con cierto miedo o rechazo a las nuevas herramientas por parte de algunos de los usuarios.

Los cambios cuestan y todos tenemos miedo a salir de nuestra zona de confort. Al final, si se está trabajando con una herramienta que

¹²⁸ Proteger del borrado.

puede funcionar mejor o peor, pero que estás acostumbrado a utilizar y de repente tienes que cambiar, es normal que la gente rechace el cambio.

Si este cambio se produce porque el sistema se está cayendo cada dos por tres, seguramente el cambio será mejor recibido, aunque no suele ser así. Lo que hay que hacer es intentar explicar las cosas lo más sencillas posibles, e intentar hacerle al usuario el trabajo lo más fácil posible para quitar ese miedo al cambio. INFORMANTE L.

Para ello habrá que ampliar la información sobre la nueva solución de sistema que se va a implantar para que los usuarios comiencen a sentir cierta confianza con el sistema. Por ello se hará una estructuración de fases para la implantación.

En primer lugar y con todo el planteamiento de los nuevos flujos de trabajo ya establecidos, se tendrá que tomar la decisión de con qué cadena de televisión se saldrá a emisión en un primer lugar.

En Atresmedia, se toma la decisión de que la primera cadena del grupo en la que se implante y se emita con el segundo sistema de producción digital será La Sexta. Cuando este proceso de implantación y adaptación haya terminado se implantará el sistema en Antena 3.

Existen varios motivos por los que comienza la joven cadena privada con la implantación de Avid, pero uno de los más destacables es que la mayoría de los trabajadores de La Sexta ya habían trabajado con Avid con anterioridad en las instalaciones de Ciudad de la Imagen antes de la fusión y del posterior traslado. Esto supuso un punto a favor a la hora de introducir el nuevo sistema porque ya lo conocían.

En los primeros años de La Sexta, los usuarios trabajaban con versiones anteriores al propio sistema de Avid. Tenían conocimientos del editor avanzado de vídeo Media Composer y de la herramienta de textos iNews.

Con el cambio de sistema, a los trabajadores de La Sexta se les facilita nuevas herramientas a las que también se tendrán que adaptar como es el caso de Media Central. Otras herramientas cambiarán de versión y de nombre como es el caso de Interplay, que anteriormente era el Media Manager¹²⁹. También se introducen nuevas herramientas de ingesta como es el caso de Media Director¹³⁰.

Puesto que era la primera cadena en salir a emisión con Avid en Atresmedia, lógicamente, los primeros cursos de formación se darán a los trabajadores de La Sexta. Con ello, los Media Manager formarán a los usuarios en las distintas herramientas que se van a introducir en la producción de noticias y en los flujos que tendrán que utilizar en su trabajo diario.

El primer paso a dar después de la formación será la toma de contacto con las nuevas herramientas implantadas desde la redacción de noticias. En esta primera etapa de la implantación al usuario se seguirá produciendo y emitiendo con Dalet, pero se editarán un par de piezas del programa con Avid Media Central y Media Composer, al principio aumentando el número de piezas diarias progresivamente a medida que se acercaba el día de salir a emisión con el sistema Avid.

Con esas noticias terminadas en los editores de vídeo del nuevo sistema, las piezas se enviarán de Avid a Dalet a través de una pasarela gestionada por MOG¹³¹. Una vez en Dalet, se guardarán en la escaleta y se hará la copia correspondiente en los Brío para su emisión desde el sistema Dalet.

Cuando gran parte de los redactores y ayudantes de realización de un programa han hecho varias piezas de prueba con el nuevo sistema, se pasa a una segunda fase de puesta en marcha de la implantación.

¹²⁹ En este caso, el Media Manager es el antecesor de Interplay. Era la herramienta que permitía acceder a la base de datos de vídeo para poder utilizar el material ingestado para el montaje de los videos desde el editor.

¹³⁰ Herramienta que se utiliza para ingestar las tarjetas o los discos en el sistema de producción.

¹³¹ Empresa que ofrece una herramienta que se encarga de trasladar y de transcodificar los archivos, en este caso entre Avid y Dalet. <http://www.mog-technologies.com/>. Consultado el 17 diciembre de 2015.

Es en ese momento cuando comienzan los ceros y las pruebas para que los usuarios vayan adaptándose al cambio técnico. A modo de ensayo se recrearán los procesos de producción del programa informativo desde el montaje del vídeo hasta la realización desde el control para que todos los usuarios interactúen con las herramientas del nuevo sistema antes de salir por primera vez a emisión.

El orden en la implantación y salida a emisión de La Sexta se hará por programas, siguiendo la línea en la que se hizo en el traslado de Ciudad de la Imagen a las instalaciones de San Sebastián de los Reyes. De esta manera, a la hora de introducir Avid de nuevo en La Sexta, el primer sistema a salir al aire con todas las herramientas de Avid será La Sexta Noche.

En segundo lugar será Deportes, tanto Jugones, como La Sexta Deportes Noche. Posteriormente se cambiará de sistema Más Vale Tarde, y por último Informativos y Al Rojo Vivo.

Para ello será imprescindible el buen conocimiento de las herramientas y de las funcionalidades que éstas permiten a los usuarios y que se analizarán en el siguiente apartado.

4.2.- EVOLUCIÓN Y CAMBIO DE LAS HERRAMIENTAS TÉCNICAS EN EL PASO AL SEGUNDO SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIGITAL EN ATRESMEDIA.

En primer lugar hay que tener en cuenta que el cambio más importante a nivel operacional entre Dalet y Avid viene a ser que se pasa de un sistema con todas las herramientas en un mismo interfaz, a un sistema en el que cada herramienta tiene su interfaz de trabajo.

Por otro lado, el cambio más importante es la seguridad que se genera ya que se pasa de un sistema para dos cadenas a dos sistemas para dos cadenas de televisión. Con ello no sólo se refuerza la estabilidad debido a que hay menos usuarios trabajando en un mismo sistema, sino que además, al tener cada cadena un sistema se podían complementar entre sí en caso de necesidad. Un sistema

podría beber del otro en caso de contingencia. De modo que si había cualquier tipo de problema de estabilidad con el sistema de Antena 3, éste podría conectarse al sistema de La Sexta para trabajar desde él y viceversa, como se puede ver reflejado en la Imagen 19. Por tanto, un sistema servirá de *backup*¹³² del otro.

Habrán herramientas o sistemas que se compartan desde los dos sistemas como serán algunos materiales de ingesta, como son los satélites, las agencias o grabaciones comunes tanto para La Sexta como para Antena 3, que llegan al sistema al ser grabadas a través del NOC.

También se compartirán algunos servidores de emisión, algunos transcodificadores y algunos sistemas de almacenamiento. El material de archivo también será común para ambas televisiones. Además contarán con un sistema de archivo intermedio que recibirá el nombre de *Parking* desde el que podrán dejar materiales o piezas montadas de forma “aparcada” con la opción de recuperarlo de manera rápida en caso de necesitarse dicho material.

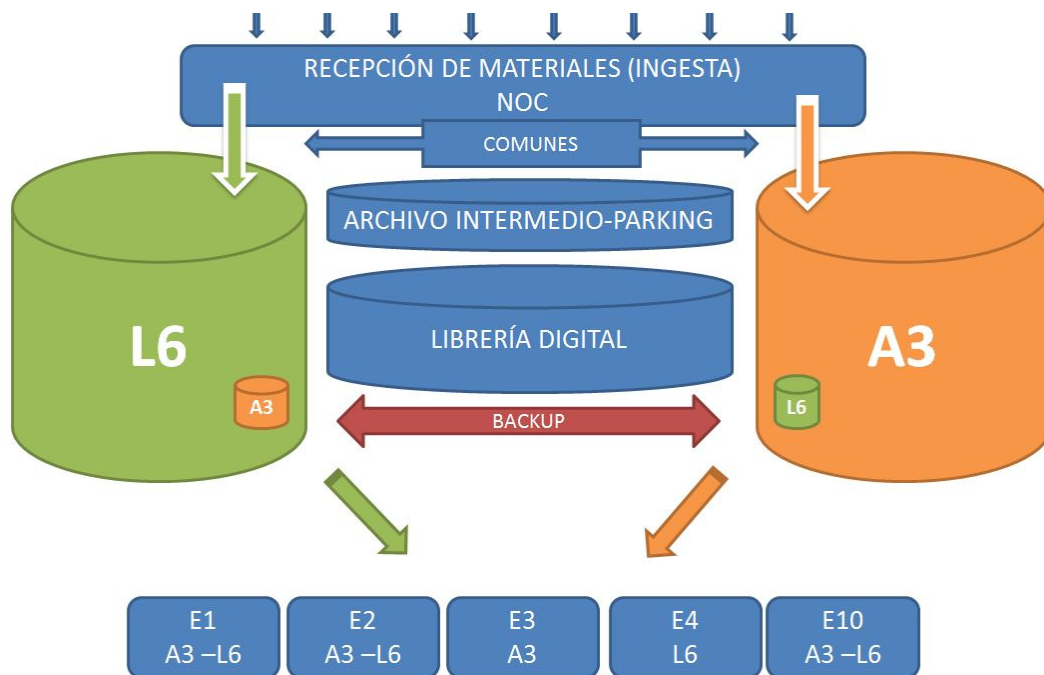


Imagen 19¹³³

¹³² Copia o sistema de seguridad.

¹³³ Imagen obtenida de documentos internos de la empresa.

A parte de que se va a generar un gran cambio y se van a sustituir la mayoría de herramientas que ofrecía Dalet en un interfaz, a distintos interfaces más especializados para cada herramienta, hay que tener en cuenta que habrá sistemas externos a Dalet, que no se cambiarán cuando se lleve a cabo la implantación de Avid, como es el caso de Gama¹³⁴, o el de los almacenamientos compartidos NetApp.

La mayoría de estas herramientas se mantendrán, pero con el añadido de nuevos sistemas que también se introducirán en el proceso de producción de noticias durante el segundo sistema de la era digital.

Por ejemplo, los sistemas de video Wall¹³⁵ también cambian de marca, y pasan a ser de la marca Orad. Por otro lado, los transcodificadores como Vantage pasan a ser Carbon¹³⁶. Y además se añaden herramientas nuevas como son los EVS. Estos últimos son los sustitutos de los anteriores K2 Dyno¹³⁷ que pertenecen a la empresa Grassvaley.

Por lo que se puede comprobar, lo primero que cambia con el paso de K2 a EVS es la empresa que proporciona la herramienta, pero es importante conocer que no sólo se cambia la marca en sí, sino que con la introducción de EVS, también se le da distintos usos a esta herramienta dentro del proceso de producción de noticias ya que es un sistema más estable y con nuevas funcionalidades.

Tanto los K2 como los EVS se han utilizado habitualmente como sistemas de producción de vídeo digital en vivo. Su uso habitual suele ser para la retransmisión de programas deportivos, ya que a través de varias vías como el remoto, o el IPDirector¹³⁸ se puede acceder a sus servidores de producción de vídeo XS¹³⁹ y de

¹³⁴ Escaleta Digital. Sistema donde se albergan todas las imágenes de archivo de documentación.

¹³⁵ El Video Wall es un sistema utilizado para gestionar u monitorizar múltiples señales de vídeo a través de un hardware.

¹³⁶ Nuevos transcodificadores de material. Se encargan de coger todos los archivos que han de ingestarse en el sistema y codificarlos para que lleguen con el formato correcto a su destino.

¹³⁷ K2 Dyno es un video servidor software de asistencia a la producción que permite la reproducción de vídeo digital en vivo. Pertenece a la empresa Grassvaley.

¹³⁸ Software utilizado para controlar los servidores XS de EVS.

¹³⁹ Se les conoce como XS a los servidores de producción para el entorno del estudio de la marca EVS.

este modo crear, editar, intercambiar o reproducir tanto video como audio desde el propio control de realización, como una fuente más.

Actualmente, en Atresmedia, además de utilizar el EVS como sistema de producción de vídeo digital en vivo, se le va a dar uso de videoservidor en local. De este modo, se aumentará la seguridad, introduciendo el EVS como una fuente más para que en caso de contingencia o error en los servidores de emisión, para que los XS proporcionados por EVS puedan servir como almacenamiento de vídeo y con la máquina conmutada en el control de realización, a través de los IPDirector, que el operador pueda lanzar esos vídeos, utilizando el EVS como una fuente más.

Con el paso a Avid, además de cambiar algunas de las herramientas, también se cambian los formatos de archivo con los que se va a trabajar. Como ya hemos visto con anterioridad durante el punto 6, con Dalet como primer sistema digital, el formato de alta calidad que se utilizaba era el DV25, y los dos formatos de baja que se utilizaban eran MPEG4 (MPEG) y un MP4. Aunque se hiciese una copia en alta calidad, ésta seguía siendo SD¹⁴⁰.

Con Avid se introduce ya el formato XDCAM¹⁴¹ HD 50i, con una resolución de 1080/50i¹⁴² para las copias de los archivos en alta calidad. Por otro lado, la copia en baja calidad se hará con el códec¹⁴³ H264¹⁴⁴ y un audio en MPEG1¹⁴⁵, y todo ello encapsulado en un mp4.

Es importante destacar que con el cambio de sistema se actualizan los formatos de los archivos con los que se va a trabajar para la producción de una noticia, pero no

¹⁴⁰ Definición Estándar. Refiriéndose a la calidad de la imagen del vídeo.

¹⁴¹ XDCAM es la serie de productos de grabación de vídeo que se utilizan para la grabación de sistemas no lineales. El XDCAM HD es una de las líneas de productos que ofrece Sony, en la que se trabaja ya en alta definición. Pertenece a la marca Sony.

¹⁴² Se refiere a la resolución. 1080 son las líneas que existen en resolución horizontal. El 50 se refiere a los cincuenta campos que se emiten por segundo. El 50i explica que son cincuenta los campos que aparecen en pantalla por segundo. La "i" marca que es entrelazada. Se trata de un sistema de captación y representación de imágenes por el cual cuando se realiza una exploración entrelazada se leen alternativamente las líneas pares e impares, dividiendo la imagen que se quiere transmitir en dos campos o cuadros.

¹⁴³ Abreviatura de codificador. Es una especificación desarrollada con el fin de transformar un archivo con un flujo de datos o una señal.

¹⁴⁴ Es un códec de vídeo de alta compresión.

¹⁴⁵ Estándar de codificación con un códec de compresión para señales de audio con control sobre la tasa de compresión.

por ello se modifican todas las herramientas o plataformas que componen al completo el sistema de producción digital en Atresmedia. Por ello es necesario, a la hora de dar el paso de un sistema digital a otro, prestar atención a la compatibilidad de las herramientas que no se van a cambiar y que van a seguir dando servicio a la cadena pero con otro sistema.

Técnicamente hay que tener en cuenta que se está instalando un sistema de noticias, pero alrededor del sistema de noticias hay otros sistemas que en ese momento no se van a cambiar. Por ejemplo el archivo de material, que en el caso de Antena 3 es en DV25. Hasta que este material de archivo se ha convertido a XDCAM HD, que es el formato con el que se trabajará en Avid, el proceso de restauración de material de la librería al sistema va a ser más lento, porque además de ingestar, se está introduciendo un proceso externo, que es el de transcodificar de un formato a otro.

INFORMANTE L.

Por tanto, a la hora de plantear un flujo de trabajo en un sistema nuevo, es muy importante tener en cuenta qué otros sistemas van a estar conectados a ese nuevo sistema. Con ello, habrá que analizar cuál es la manera más eficiente y rápida para que salga a la producción, y de este modo que afecte en la menor medida posible al día a día en el proceso de producción de noticias.

Pero antes de ponernos a analizar en profundidad las distintas herramientas tanto internas como externas del sistema de producción de noticias, hay que conocer también cuál será la estructura interna del nuevo sistema Avid que se ha implantado en el año 2015.

Para empezar, Avid se basa en dos sistemas, uno que se encarga de toda la parte del vídeo y otro que es el encargado de toda la parte de texto.

Por un lado en el mundo vídeo, todos los archivos audiovisuales están en un almacenamiento que recibe el nombre de Isis, donde se alberga toda la media¹⁴⁶ y la metadata¹⁴⁷ de esos archivos. Este almacenamiento tiene un ancho de banda adecuado para que hasta trescientos usuarios simultáneos puedan acceder y trabajar a la vez en el sistema.

Interplay es la base de datos a nivel lógico que gestiona este almacenamiento. Es el servidor al que se conectan interfaces como Acces, Media Central o Media Composer para poder acceder a la media.

A Interplay se puede acceder en primer lugar con Interplay Acces, desde donde se gestiona la media y desde donde se puede operar con ella a través de un árbol de contenidos (Imagen 20). Por otro lado también se puede acceder a la media desde el editor básico Media Central o desde el editor más avanzado Media Composer que estudiaremos a continuación.

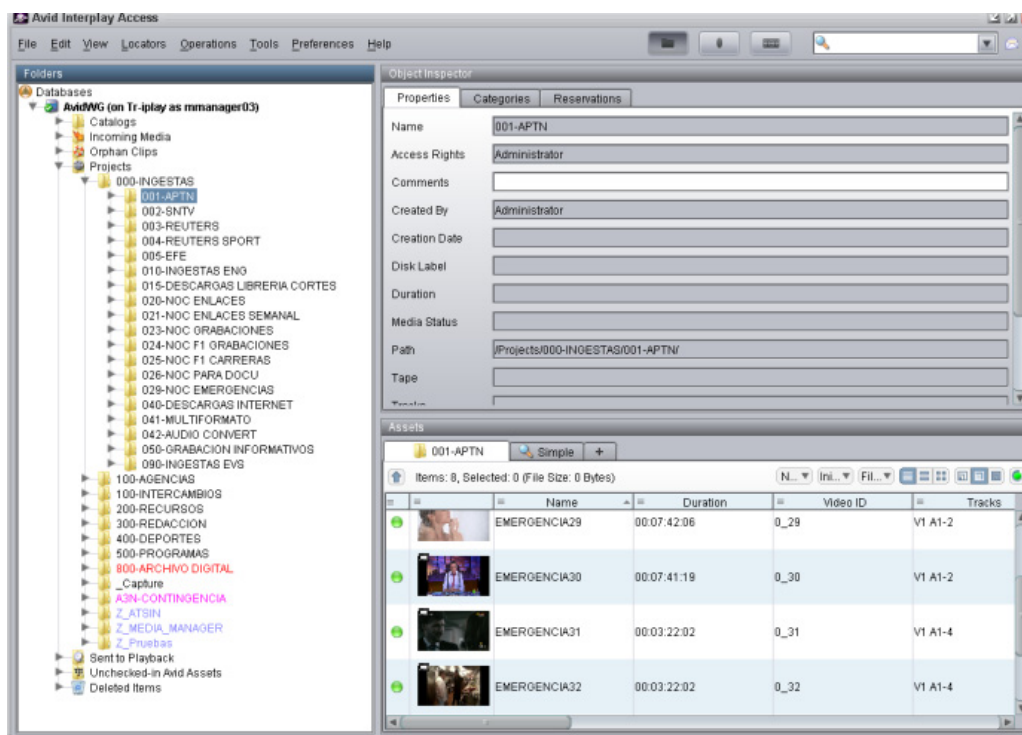


Imagen 20

¹⁴⁶ Sería la parte del archivo correspondiente al vídeo y el audio.

¹⁴⁷ Se refiere a la parte del fichero destinada a los datos del archivo. Desde cuál es su formato, hasta la fecha de modificación, creación, etc.

Por otro lado, en cuanto al mundo de texto, la base de datos destinada a encargarse de todo aquello escrito como las escaletas, las líneas de escaleta y los textos o teletipos de agencias que se alberga, es iNews.

Además de por estos dos sistemas de almacenamiento, el flujo de trabajo pasa por distintas plataformas. Se puede acceder a todo el material desde distintos interfaces que pasaremos a analizar a continuación.

En primer lugar nos centraremos en iNews, que como explica Moreno; “es una herramienta pensada para la redacción digital, donde el periodista elabora las noticias combinando elementos de redacción (texto), guion (escaleta) y vídeo, para una integración total desde la captación y redacción de las imágenes hasta la emisión final”. (Moreno, 2013, p.45).

Aparte de ser la base de datos que contiene toda la formación destinada al texto, también se conoce con el nombre de iNews al interfaz desde donde se opera con esta base de datos. (Imagen 21)

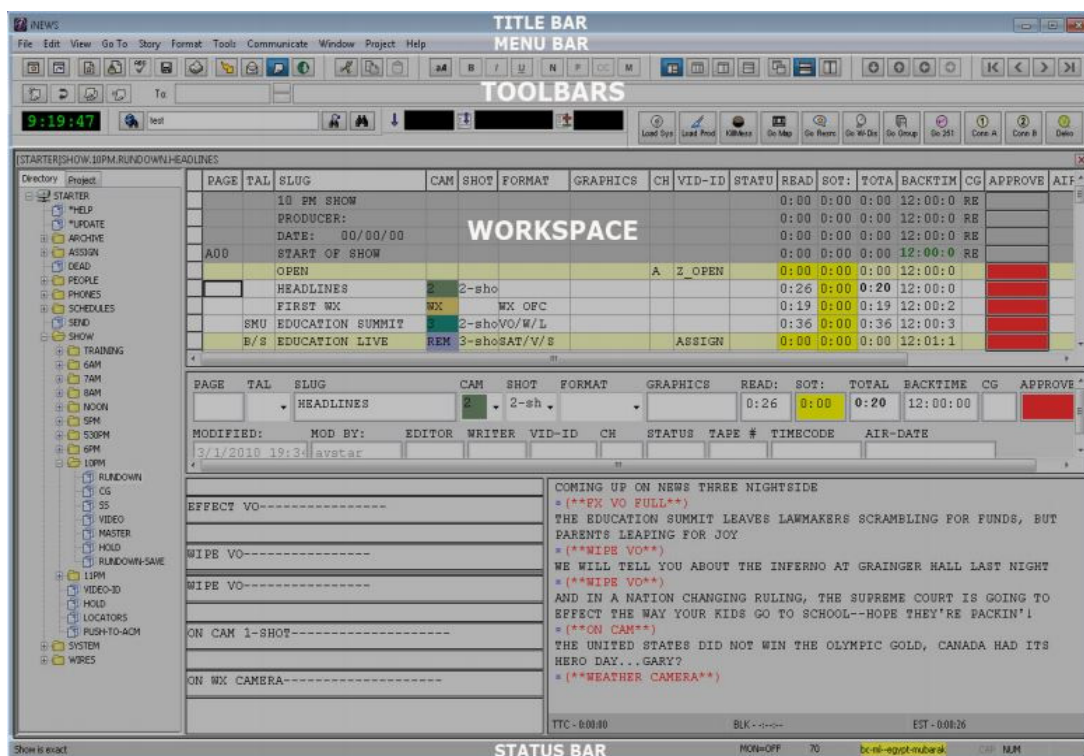


Imagen 21

El interfaz iNews es una plataforma instalada en un ordenador desde la cual conectándose con un usuario y contraseña se puede acceder al sistema de almacenamiento de texto iNews a través de un árbol de contenidos desde el cual se pueden crear, editar y almacenar escaletas y textos.

Este interfaz desde donde se accede a la base de datos está dividido en tres paneles; el primero destinado al árbol de contenidos, el segundo destinado al área de escaleta, y el último destinado al área de texto. En este sistema se pueden crear las escaletas y escribir o modificar los textos.

Para la edición de los vídeos es necesario conectarse a Interplay, que es desde donde se lleva la gestión de todo el material audiovisual almacenado. Para poder acceder al servidor para la edición de las piezas se puede realizar la conexión a través de varias plataformas. Por un lado a través de la herramienta básica de edición de vídeo Media Central, o por el otro, el editor avanzado Media Composer.

Media Central es un interfaz web desde el cual se accede a un editor de vídeo básico a través de una dirección IP¹⁴⁸. Con esto se instaura un sistema con el que no es necesario tener un software instalado en el propio ordenador. Esto trae consigo muchas ventajas, ya que desde cualquier ordenador con una buena conexión se puede acceder al sistema de la propia cadena para trabajar a través de una conexión VPN¹⁴⁹ o a través de VNC¹⁵⁰.

Está claro que con Media Central no se puede hacer una edición de corrección de color, ni hacer una edición avanzada con efectos. Pero permite hacer una edición básica estando en cualquier parte fuera de la redacción. No se tiene que depender de tener instalación de Software. No es necesario tener un ordenador buenísimo. Con un portátil cualquiera se puede hacer una edición básica para emisión.

INFORMANTE L.

¹⁴⁸ Etiqueta numérica que identifica de manera lógica un interfaz de un dispositivo dentro de una red.

¹⁴⁹ *Virtual Private Network*. Traducido como Red Privada Virtual.

¹⁵⁰ Son las siglas de *Virtual Network Computing*. Su traducción es Computación Virtual en Red. Se trata de un software que permite tomar el control de un ordenador remotamente a través de otro.



Imagen 22

Además, desde el propio Media Central se puede acceder al sistema iNews para ver la escaleta y escribir o editar los textos dentro de la misma. A su vez, también se permite el acceso a través de Interplay para poder acceder a todo el material audiovisual de Isis necesario. Con esos brutos se procederá al visionado y al montaje desde el propio editor (Imagen 22).

Por otro lado, también se puede acceder al material desde el editor de vídeo avanzado de Avid, que permite una mayor cantidad de opciones que Central a la hora de la edición y la introducción de efectos tanto de vídeo como de audio.

Realmente, Avid siempre ha tenido varias soluciones para la edición de vídeo avanzada. Por un lado existía la opción del editor News Cutter, y por otro existía la opción de editor Media Composer.

En primer lugar, el programa de edición Avid News Cutter era una herramienta pensada con unas funcionalidades propias para la producción en televisión. Según describe Moreno; “el News Cutter ofrecía todas las funciones necesarias para cualquier entorno de producción de noticias, ya sea en redacción, unidad móvil, o exteriores. De hecho, permitía integrarse perfectamente con la familia iNews. Se

trata de un editor básico pero con posibilidades de correcciones de color y aplicación de efectos y transiciones”. (Moreno, 2013,p.46).

Estos sistemas de edición avanzada estaban pensados para tener conectividad tanto con el almacenamiento de texto como con el almacenamiento de video de un sistema de producción de noticias.

En segundo lugar existía la opción del programa de edición Media Composer, que estaba más perfeccionado a nivel de efectos. De hecho, según Moreno, “es uno de los editores más populares del mercado con posibilidad de incorporarle hardware de Avid (Nitris DX y Mojo DX) o de otros fabricantes como Blackmagic, AJA, Matrox o Bluefish444”. (Moreno, 2013,p.46).

Con el paso de los años, Avid Tecnología ha ido desarrollando nuevas soluciones y versiones con el fin de mejorar sus productos. De hecho, la versión de Avid actual que se ha instalado en Atresmedia es un híbrido de ambas soluciones. Aunque el nombre que se le atribuye es el de Media Composer. (Imagen 23)

Desde esta nueva versión del editor avanzado de video de Avid, también se tiene acceso a tanto a la base de datos de texto iNews, como al sistema de acceso al almacenamiento de vídeo, Interplay. Dos sistemas necesarios para acceder al material para la creación de los programas informativos.

Desde el nuevo Media Composer se puede acceder a la base de datos de texto a través de una herramienta que recibe el nombre de NRCS, desde la cual se accede a través de la propia barra de herramientas del programa. También es desde la barra de herramientas desde donde se saca el menú para conectarse a Interplay y acceder a toda la media.



Imagen 23

Con la base de datos de texto y el sistema de acceso al almacenamiento de vídeo abiertos se puede proceder al visionado del material para la selección de los archivos brutos que se utilizan para la creación de la secuencia y el montaje de la pieza.

Tanto con Media Central como con Media Composer, una vez la edición de la noticia quede terminada, se mandará a emisión. Concretamente se enviará a dos servidores. Por un lado se hará el envío principal hacia los AirSpeed, que son los servidores de emisión propios de Avid y que se utilizarán como fuente principal. Por otro, se enviará también la pieza terminada a los servidores XS proporcionados por EVS con motivos de seguridad.

En el sistema principal de emisión, el lanzamiento de los vídeos no se hace directamente desde el AirSpeed. Se tiene un nivel de gestión de la escaleta que será la herramienta Comand (Imagen 24). Se trata de un interfaz que permite trabajar con la escaleta de manera más eficaz que desde el propio servidor, pudiendo reproducir los vídeos de la escaleta a través de las distintas líneas asignadas en el estudio.

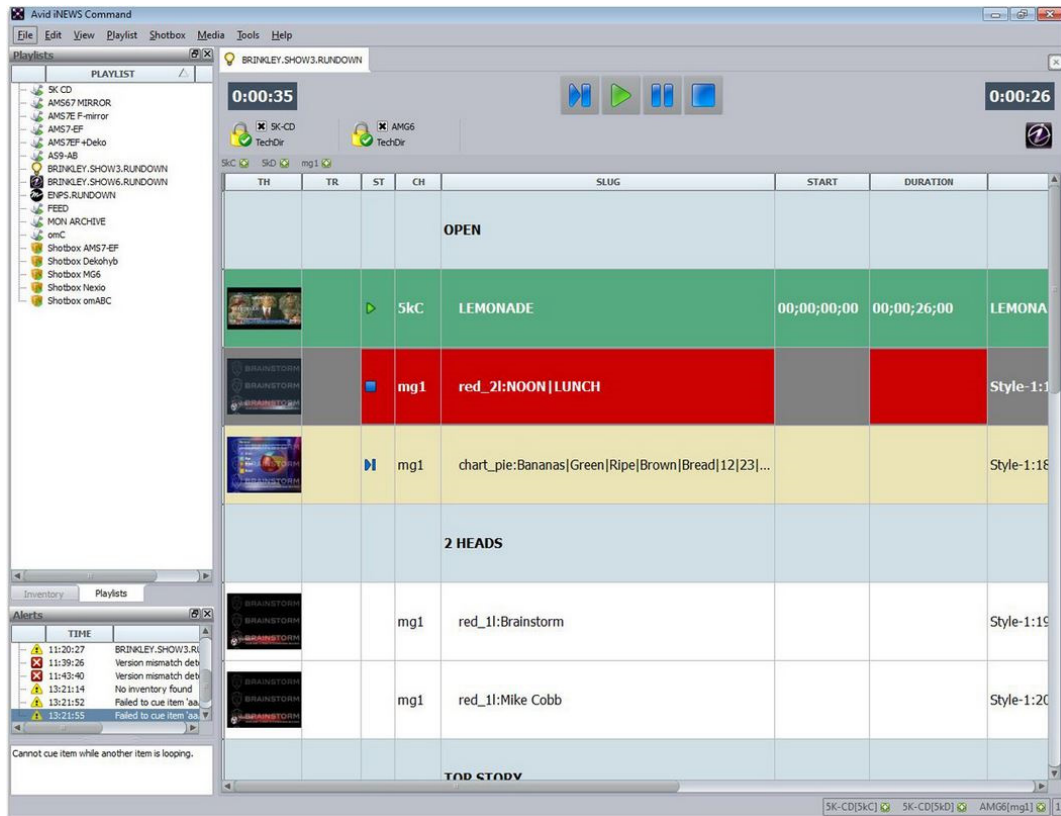


Imagen 24

De este modo, en caso de contingencia en el sistema principal durante una realización de un programa en directo, el sistema de EVS se utilizaría como *backup*, pudiendo continuar con el lanzamiento de las piezas en el programa sin incidencias en emisión.

Con ello, y tal como se puede observar a lo largo de todo este apartado, con la implantación de un nuevo sistema digital se introducen herramientas que tienen un funcionamiento y un flujo de trabajo completamente diferente al que existía cuando Dalet estaba en producción como primer sistema digital. Por tanto, con este cambio en los flujos de trabajo, también se modifican necesariamente los procesos de producción de noticias, sobre todo a nivel operacional por parte del usuario.

4.3.- PROCESOS DE TRABAJO CON EL SEGUNDO SISTEMA DIGITAL EN ATRESMEDIA.

Aunque el paso a Avid sea un cambio más en Atresmedia desde que nació como Antena 3 Televisión S.A, es importante recordar que los usuarios deben de adaptarse a un nuevo sistema de edición y de trabajo. En este caso, no se pasa de un sistema analógico o semianalógico a uno digital. Realmente el cambio es de un sistema digital a otro sistema digital, lo que a la hora de implantarse puede generar tanto ventajas como inconvenientes.

De hecho, tal y como se recalca en el grupo de discusión que se ha realizado para llevar a cabo este trabajo de investigación, es importante tener en cuenta que las diferentes marcas de sistemas no son las que marcan la evolución, sino las que se van adaptado a la situación del constante desarrollo tecnológico.

Las ventajas parecen obvias, ya que si se plantea un cambio de sistema, se plantea en aras de mejorar los flujos y los tiempos en los procesos de trabajo y en el salto definitivo hacia la alta definición. Para ello es necesario un cambio de las herramientas, y por tanto la adaptación por parte de los usuarios a las mismas.

La adaptación al usuario es un punto imprescindible a la hora de una buena acogida del sistema. Con esto hay que tener en cuenta que puede surgir algún contratiempo. En el caso del paso a Avid, al tener ya ciertos conocimientos sobre los procesos de trabajo digitales, será más complicado modificar los comportamientos de los usuarios a la hora de trabajar, sobre todo cuando ya se tiene interiorizado un sistema de trabajo y un ritmo de producción.

A la hora de cambiar un sistema realmente, una de las cosas que hay que tener en cuenta es que la gente o los usuarios están utilizando un sistema que ya conocen y lo que inconscientemente siempre intentan, es adaptar el nuevo sistema o el flujo de trabajo del nuevo sistema al modo de trabajo que había antes. El primer chip que hay que vencer es ese. Hay cosas que sí se pueden hacer igual, pero hay otras que no es que técnicamente se puedan o no,

sino que a lo mejor son más efectivas en el nuevo sistema de una manera distinta. INFORMANTE L.

De igual modo que durante todas las etapas anteriores de la era analógica hasta la actual era digital, todo el proceso de trabajo comienza con la reunión de contenidos en las que se tomará la decisión de cuáles van a ser las noticias que van a introducir en el programa. A la vez que se van decidiendo las piezas que conformarán el informativo se va creando la escaleta.

Cuando se instaura el segundo sistema digital Avid, con la introducción de iNews para la parte de texto de la producción de noticias, se introduce un nuevo lenguaje dentro del ámbito de trabajo. Se produce un cambio de terminología y a la *escaleta* se le empezará a llamar *cola*. Para las *líneas de escaleta* el nuevo término a utilizar será *historia*. Del mismo modo, historia también será el concepto que se definirá como el propio texto escrito dentro de la línea de escaleta.

A nivel operacional, iNews será la herramienta específica y básica para los editores de los programas o informativos. Ellos son los encargados de crear la escaleta en el sistema y asignar las piezas a los distintos redactores durante la reunión de contenidos.

Durante esta reunión, a medida que se va creando la escaleta en la base de datos de iNews, se van asignando IDs¹⁵¹ a las distintas piezas que luego tendrán que ser montadas, vinculándolas a las líneas de la escaleta a través de un código identificador. A través de ese ID las distintas plataformas que conforman el sistema Avid podrán reconocer e identificar el archivo para poder operar con él. Esto será la clave para conformar el flujo de trabajo y poder llevar a cabo la comunicación entre las distintas aplicaciones.

Cuando queda creada la escaleta con los ID's asignados a cada pieza, y tras el reparto de las noticias a los distintos redactores, éstos salen a grabar sus noticias con los equipos ENG. Una vez capturadas las imágenes necesarias en las cámaras,

¹⁵¹ Códigos asignados a las distintas piezas desde los cuales se podrá identificar, localizar y utilizar el archivo desde cualquier herramienta del sistema Avid.

ese material se ingesta en el sistema introduciendo el disco o tarjeta de datos grabados a un lector conectado y configurado en un ordenador. Desde el ordenador se accederá a una herramienta en la que se ingestará el material en el sistema. Esta herramienta es el Media Director. (Imagen 25)

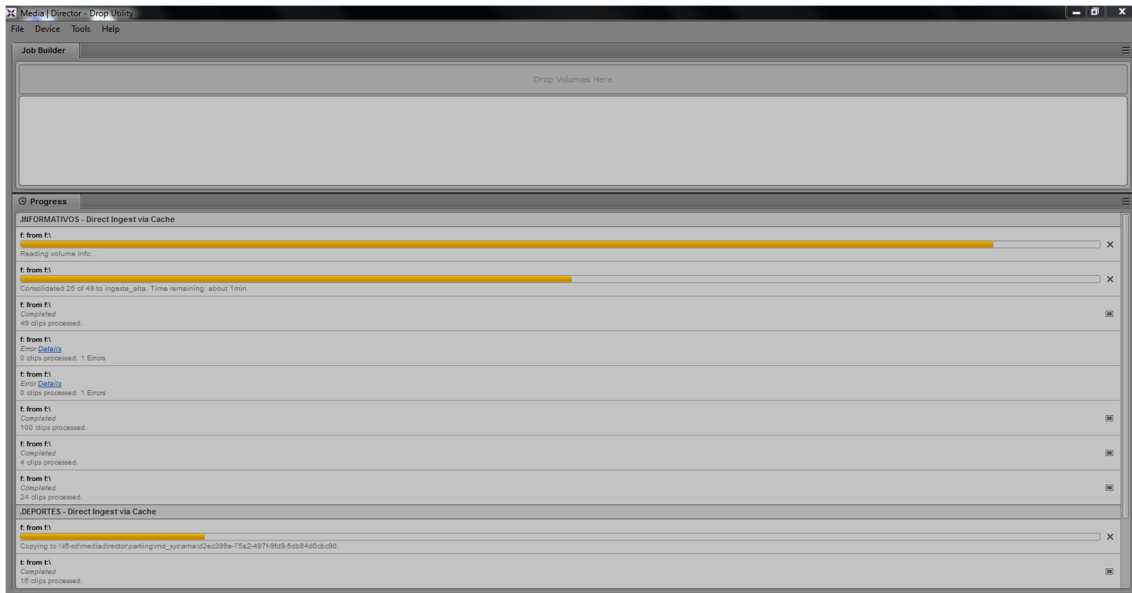


Imagen 25

Por tanto, las imágenes quedarán almacenadas en Isis, y se podrá acceder a ellas a través de Interplay.

A parte de las grabaciones efectuadas por los equipos ENG, también se almacenará en el sistema todas las agencias que llegan por satélite como Reuters, APTN, EFE, etc. Además también se accederán a las imágenes grabadas en el NOC, incluso a las imágenes de archivo, las que llegan por delegaciones, los vídeos descargados por internet, etc. Con todo este material accesible desde los distintos editores como Media Central y Media Composer, los redactores podrán proceder al editado de las piezas.

En el caso de que la edición se realice con Media Central, desde la misma aplicación, los redactores podrán acceder a la base de datos de texto donde se ha

creado la cola¹⁵² del día. A partir de la historia¹⁵³ que se les haya asignado abrirán una secuencia en el editor de vídeo vinculada a su historia a través del ID.

Tras la búsqueda pertinente de brutos desde el árbol de contenidos de Interplay procederán al editado de la noticia. Al finalizar el montaje, esa noticia se tendrá que enviar manualmente a los servidores de emisión.

En el caso que se requiera una edición más avanzada, se procederá al montaje de la noticia con el editor Media Composer. Desde este editor avanzado de vídeo se puede tanto crear una pieza nueva a partir de la escaleta como abrir un montaje creado desde Media Central. Con ello, si un montaje realizado con el editor básico requiere alguna posproducción, el montaje se abre desde el editor avanzado a través del Interplay.

En caso de que se empiece la edición directamente desde Media Composer, será necesario conectarse a NRCS¹⁵⁴ para poder acceder a la historia y vincular la secuencia¹⁵⁵. Se trata de una herramienta a través de la cual se puede acceder a la base de datos de iNews. Desde NRCS, se abrirá la cola correspondiente, y se creará la secuencia a partir de la historia vinculándola desde el inicio con el ID que se le haya asignado.

Una vez esté creada la secuencia, se procederá a la búsqueda de material. Para ello, habrá que haberse conectado previamente a Interplay a través de una herramienta dentro del propio Media Composer como es el Interplay Window. Con las imágenes necesarias se montará la noticia. Una vez finalizada se mandará a los AirSpeed.

Independientemente de que el redactor o montador termine de hacer su pieza con Media Central o con Media Composer, se tendrá que hacer un envío de esa pieza a los servidores de emisión AirSpeed, a los que se accederá desde el control de realización a través de Comand.

¹⁵² Escaleta.

¹⁵³ Título de la pieza introducido en una línea de escaleta.

¹⁵⁴ Herramienta que permite conectar el sistema de montaje avanzado de Avid Media Composer con la base de datos de texto de iNews para poder trabajar con la escaleta.

¹⁵⁵ Espacio creado en una línea de tiempo de un editor de vídeo en el que se introducirán el conjunto de planos o escenas que conformarán el montaje final de la pieza.

En el caso de Atresmedia se utilizarán los servidores XS de EVS como mecanismo de seguridad del sistema de emisión principal, en los que también habrá que realizar el envío pertinente del video editado.

Una vez que ese material se está transfiriendo a los AirSpeed, desde el control de realización, el ayudante de realización podrá reproducir los vídeos y los contenidos a través de Comand por las distintas líneas asignadas al estudio. Con el ID previamente asignado por el editor en el momento de la creación de la historia en la cola, el Comand reconocerá ese archivo en AirSpeed, y lo lanzará a emisión. Por otro lado, también habrá un operador de EVS en caso de tener que lanzar vídeos a través de este sistema. Todos estos sistemas están totalmente integrados entre sí.

Con la conectividad entre herramientas que proporciona Avid, el editor del programa informativo puede ir modificando el orden de las piezas , añadiendo nuevas o flotando¹⁵⁶ otras. Mientras tanto, realización puede ir lanzando esas piezas a emisión según las modificaciones aplicadas sobre la escaleta. INFORMANTE L.

Avid se introduce en Atresmedia como un sistema integrado por distintas herramientas interconectadas completamente entre sí. Con esto se deja atrás el mundo Dalet y el trabajo en un editor básico con todas las herramientas necesarias en su propio interfaz.

Por tanto con Avid se necesita un flujo de trabajo más amplio y esto se aplica en los flujos de trabajo del proceso de producción de noticias. Trabajando de este modo, con el digital nativo desde los inicios del proceso de producción, y con sistemas de edición de vídeo que permiten trabajar con imágenes de alta calidad se empezaran a notar las mejoras en el producto final.

¹⁵⁶ Marcar una historia en la escaleta para que ésta no se contabilice en tiempos ni salga en la lista de piezas para emisión. Omitir una pieza en una línea de escaleta. Para describir esta opción también se utiliza el término Skipear.

4.4.- VENTAJAS EVOLUTIVAS DEL SEGUNDO SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIGITAL EN ATRESMEDIA. AVID.

A la hora de hacer un análisis sobre las ventajas que puede traer consigo la introducción de Avid en Atresmedia, es conveniente ser consciente desde un primer momento que el paso del primer sistema de producción digital al segundo sistema, no hay una evolución más allá de la marca y de las ventajas o inconvenientes que tenga cada herramienta que esa marca provee.

Lo que será más notorio respecto a este cambio de sistema digital, será el salto cualitativo de la imagen. Se aprovecha un cambio de sistema para dar un salto tecnológico.

El aumento de calidad en la definición de las imágenes desde su grabación hasta su posterior emisión en todas las partes del proceso de trabajo supone un beneficio notable en la calidad del producto final. Con Avid se plantea un flujo en el que el HD está presente en todos los aspectos.

No significa que si no se cambia el sistema a Avid no se puede dar el salto al HD. Lo que se vislumbra con Avid, probablemente podríamos haberlo hecho con cualquier producto que se hubiera instalado con cualquier otra marca en este tiempo actual. Realmente, lo que se abre es la ventana a trabajar sin la limitación física del espacio. INFORMANTE K.

Hasta ahora, la limitación del espacio físico tampoco era inminente porque con la existencia de Internet cualquier usuario podría conectarse de manera remota a un ordenador situado en la redacción. El ancho de banda que proporciona Internet en la primera etapa de la era digital todavía no es suficiente para operar con ese vídeo en alta calidad desde cualquier lugar externo a la redacción.

Con la evolución tecnológica de la era digital se abre una ventana que permite trabajar en remoto a través de ciertas herramientas de las cuales hasta ahora no se disponía con esa facilidad. Actualmente un usuario puede conectarse al sistema de la televisión en la que trabaja para editar el vídeo desde cualquier ubicación con

imágenes del propio sistema de la cadena televisiva. Esto supondrá una optimización de recursos técnicos que permitirá agilizar los flujos de trabajo con las distintas delegaciones de las cadenas de televisión en otras provincias.

Hasta el momento, con Dalet en producción, cada delegación de provincia tenía su propio sistema digital, que estaba integrado con el sistema digital implantado en Atresmedia. Los envíos de los archivos de video brutos y editados se hacían a través de protocolos FTP o a través de diversas herramientas proporcionadas por Internet. Con la implantación del nuevo sistema digital, se da un salto cualitativo a la hora de la compartición del material.

Ahora ya no hay que mover las imágenes de un sitio a otro. En la delegación de Zaragoza se pueden conectar al servidor de la sede de Madrid y editar su vídeo.

No se trata de que manden una copia desde la delegación provincial a la sede y ese envío sea rápido, eso ya existía con el sistema anterior. Lo que se abre ahora es el acceso real a todas las imágenes como si estuvieran trabajando desde la propia sede. Eso no lo habíamos tenido nunca. Y eso es el futuro. INFORMANTE K.

Además, se ha conseguido introducir la edición de vídeo a través de interfaces web que no necesitan requerimientos ni de banda ancha, ni de tarjeta gráfica, ni de RAM de la máquina, para poder hacer la edición de un vídeo. Esta edición se realizará a través de Media Central, y supondrá un avance que aportará inmediatez a la hora de compartir archivos. Esto significará un avance positivo que amenizará y reducirá los tiempos en los flujos habituales del proceso de trabajo.

Hay que destacar que en Atresmedia anteriormente a la introducción de Media Central, también hubo un intento de introducir un sistema de edición a través de un interfaz web. Dalet Webspaces fue la herramienta propuesta por Dalet por la que a través de un cliente web se permitía a los usuarios autorizados conectarse al sistema para editar sus vídeos a través de un navegador web estándar. En Atresmedia esta herramienta no se llegó a implantar ya que no estaba plenamente desarrollada.

Por tanto ese salto a la interconectividad ilimitada en cuanto al espacio físico a la hora de trabajar con un sistema, y poder editar y mandar el vídeo a emisión desde cualquier parte, no se dará en Atresmedia hasta la introducción de Avid y Media Central como segundo sistema de la era digital.

Con la implantación de este nuevo método de trabajo se puede trabajar desde cualquier localización, lo que supondrá un gran avance a la hora de cubrir un gran evento como es el caso de unas elecciones o de un evento deportivo. Con Media Central se puede editar una pieza perfectamente y mandarla a emisión desde cualquier localización.

En el mismo momento en que se realiza el envío, el material ya está disponible en el servidor de emisión sin tener que hacer un envío a 300km, porque ese material ya está en el destino en el mismo momento en que se envía. No está ese archivo en local y luego has de esperar al envío, si no que estás trabajando en remoto desde tu propio sistema. INFORMANTE L.

El claro ejemplo de la evolución con el cambio de sistema de la mejora en los flujos de trabajo en Atresmedia se llevó a cabo con la cobertura de las elecciones catalanas del día 27 de septiembre de 2015. Además de la cobertura que se iba a dar desde los platós de la sede de Atresmedia en Madrid, se montó una redacción en Barcelona con la idea de cubrir la información de primera mano desde allí.

Las máquinas que se pusieron en la redacción en Barcelona llevaban un cliente VPN¹⁵⁷ instalado con una configuración para conectarse a una dirección IP pública que permitía el acceso al sistema. Así se pudieron conectar al sistema de Atresmedia sin necesidad de abrirlo a todo el mundo. Se está abriendo a Internet, pero se está abriendo de forma enmascarada para que no todo el mundo pueda acceder a él. INFORMANTE L.

¹⁵⁷ Permite conectarse desde la IP de la máquina a la IP del sistema. Está preparado para que sólo se pueda acceder desde esa máquina previa autorización con usuario y contraseña.

Como se describe en el *focus group*, las conexiones VPN se utilizan con el fin de permitir que alguien que está en Internet pueda formar parte de la red LAN interna para poder acceder directamente a los servidores y los almacenamientos de la misma.

Además de los beneficios a la hora del acceso de material, también se pudo observar el aumento en la calidad de trabajo que se ofrecía teniendo en cuenta los recursos que se tenían.

Desde Barcelona pudieron trabajar completamente con el sistema de Atresmedia. Podían reproducir y editar los vídeos completamente sin necesidad de instalar ningún software en ningún ordenador. Simplemente, conectándose a una IP a través de un interfaz web se podía acceder al sistema para realizar todo el proceso de trabajo necesario desde la edición de una noticia hasta su envío a emisión.

Este ejemplo es la prueba de que con el segundo sistema de la era digital, en Atresmedia se da un paso más allá. La interconectividad y la fluidez de trabajo marcan un antes y un después. Pero todos estos cambios que están produciendo son los propulsados por ciertos factores tecnológicos que se han ido introduciendo con la evolución.

PARTE V:
FACTORES TÉCNICOS DE LA EVOLUCIÓN Y
CONSECUENCIAS

1.- FACTORES TÉCNICOS DE LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA.

El desarrollo tecnológico ha sido el encargado de propiciar el progreso de los sistemas de producción en televisión.

Por un lado, el principal factor que ha sido clave para los avances técnicos en la televisión ha sido la evolución de las herramientas técnicas y de comunicaciones como la red de datos, por otro lado la evolución de Internet, y por último, el desarrollo de los aparatos receptores de televisión y las mejoras que han ido produciéndose en la calidad de imagen, que han propiciado también el perfeccionamiento de calidad del producto en los procesos de producción apuntando ya hacia la alta definición.

Y todo esto se ha podido llevar a cabo gracias a la evolución circular que se ha ido llevando a cabo en tres elementos clave.

Por un lado en la evolución de los equipos, los procesadores de éstos y los sistemas operativos. Por otro lado, el desarrollo que ha permitido la ampliación de los servidores, las bases de datos y los almacenamientos compartidos. Por último, la evolución del ancho de banda, las redes y la velocidad a la hora del guardado y la compartición de material. Se puede hablar de una carrera tecnológica de desarrollo circular.

El aumento de la potencia de los equipos que ha traído consigo el desarrollo tecnológico junto a la evolución de los sistemas operativos y de los procesadores ha permitido una mayor velocidad y un aumento en las funcionalidades a la hora de procesar y trabajar con los archivos.

El perfeccionamiento de la red de datos y el aumento del ancho de banda han producido una mejora en la velocidad, que cada vez es mayor.

Por otro lado, el desarrollo de los servidores, las bases de datos y los almacenamientos compartidos han permitido una mayor provisión de material.

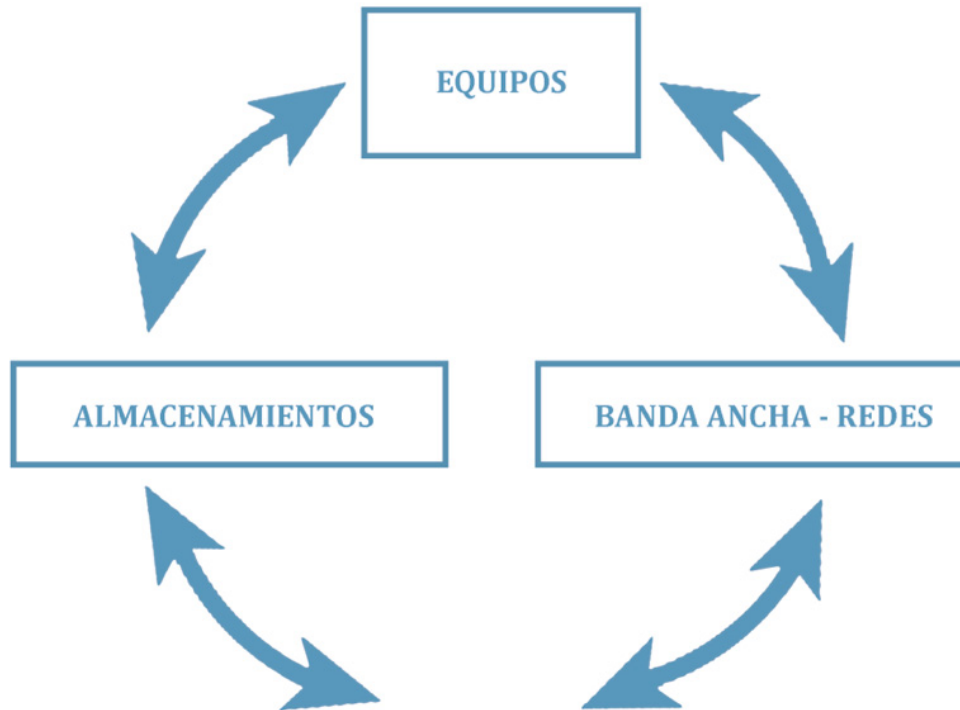


Imagen 26

La evolución de cada una de estas tres partes a título individual ha venido influenciada por el avance del resto de las partes, y el desarrollo de uno de estos factores obliga a los dos restantes a actualizarse para poder dar el máximo rendimiento. Por esto se habla de un círculo evolutivo.

A mayor potencia de los equipos, los procesadores y los sistemas operativos se generan con una mayor cantidad de datos y con una mayor calidad. A mayor cantidad y calidad de datos se necesita una red con un mayor ancho de banda y por consiguiente una mayor velocidad de transferencia de datos.

A mayor transmisión de datos es necesario tener unos almacenamientos, servidores y bases de datos con más capacidad ya que cada vez se almacenan más ficheros. Con los almacenamientos más grandes se necesitarán unos equipos más potentes para poder procesar esa información.

En el grupo de discusión realizado para este trabajo de investigación se llega a la conclusión que es necesario que exista una consonancia entre todos los elementos que conforman el sistema. Si uno de los elementos clave falla o no está acorde con los demás se forman los conocidos como *cuellos de botella*. Por ejemplo, si los servidores son buenos, el sistema es bueno, pero si los almacenamientos no están optimizados, las debilidades de un elemento afectarán a todos los demás, y por tanto afectará también al proceso, provocando ralentizaciones en los flujos de trabajo, o caídas y cuelgues del sistema.

Hemos hablado de sistemas de almacenamiento, bases de datos y servidores que cada vez son capaces de albergar más material, de redes que permiten una transferencia de datos a mayor velocidad y de equipos que con la evolución generan archivos de mayor calidad. Pero además de la evolución retroalimentada de estos tres factores, es inevitable hablar de la aparición de Internet.

Por ello, y para comprender cuáles han sido las herramientas que han hecho posible la evolución tecnológica en la producción de programas informativos desde la era analógica hasta la actual era digital, será necesario tratar los tres aspectos básicos que han propiciado este desarrollo: los almacenamientos, las comunicaciones a través de las distintas redes, y por último el constate y deseado aumento de la calidad a nivel visual.

1.1.- LOS ALMACENAMIENTOS DE DATOS.

Los almacenamientos de datos han vivido una gran evolución desde sus inicios hasta la actualidad. El paso de la era analógica a la era digital ha marcado este desarrollo que se ha ido produciendo en los dispositivos destinados al almacenaje de datos. Además no sólo ha cambiado el formato en el que se almacenaba el material, sino que también ha evolucionado en gran medida la cantidad de espacio que se puede albergar y la velocidad en la que se puede guardar o recuperar esa información.

Los dispositivos de almacenamiento existen prácticamente desde que existen los ordenadores, pero el desarrollo de los distintos dispositivos de almacenaje ha cambiado radicalmente desde sus inicios hasta la actualidad.

Tal y como explica Llorens: “al igual que ocurre con el vídeo analógico, salvo que tenga que mostrar directa e instantáneamente la imagen obtenida por la cámara, será necesario almacenar la información digital binaria con la finalidad de poder someterla a los distintos tipos de procesado que supone una producción audiovisual: selección, montaje, edición, mezcla, efectos, etc. Cuando la señal digital de vídeo se convirtió en una realidad, ya se disponía de un sistema veterano y eficaz para el almacenamiento de información de una señal eléctrica, como es la grabación magnética, que pudo utilizarse casi sin tenerla que adaptar a la nueva forma de señal. Al fin y al cabo, ambas señales, la analógica y la digital, son de naturaleza eléctrica y a ambas se les puede aplicar los mismos principios que rigen la grabación magnética. No obstante, las posibilidades de almacenar información binaria son mucho mayores que las posibilidades de almacenar información analógica”. (Llorens, 1995, p.202).

A nivel de sistematización, cabe destacar que la evolución de los primeros almacenamientos informáticos hasta el actual almacenamiento compartido *online* o en la nube, se ha pasado por muchos dispositivos físicos empezando por las tarjetas perforadas, que se introdujeron en los años 50 y podían almacenar hasta 960 bytes.

El siguiente paso más allá de las tarjetas perforadas llegó con la aparición de la cinta magnética, icono de la era analógica. Cada bobina podría almacenar alrededor de 10 Megabytes, lo que equivalía a la misma capacidad que ofrecía la suma de diez de las antiguas tarjetas perforadas.

Tras las cintas magnéticas se da un paso más allá y se introducen los disquetes de 5,25 pulgadas. Se trata de un sistema de almacenamiento que surge debido a la demanda de dispositivos de almacenamiento portátiles para los ordenadores domésticos. Los disquetes de 5,25 podían almacenar hasta 1,2 Megabytes.

Por lo tanto después aparecen los disquetes de 3,5 ya que además de la característica de portabilidad tenían el añadido la característica de durabilidad, y podían almacenar hasta 1,44 Mb.

Durante los años noventa se introduce un nuevo sistema de almacenamiento portátil como es el Compact Disk (CD), con una capacidad de almacenamiento muy superior a los antiguos disquetes informáticos que existían hasta la fecha. Podían albergar unos 214 Mb de datos.

Llegados los últimos años de la década de los noventa, aparecen los discos Zip como sucesores de los anteriores disquete 3,5 pulgadas. Podía albergar unos 100MG de material.

A finales del siglo XX se introducen las unidades Flash, también conocidas como memorias USB, que se empezarán a utilizar masivamente con la llegada del nuevo siglo¹⁵⁸. Se trata de unos dispositivos que se conectan al ordenador a través de conexión USB¹⁵⁹, y que pueden almacenar entre 8Mb y más de 250 Gigabytes. Las unidades flash siguen utilizándose cada vez con una mayor capacidad y una transferencia de transmisión más rápida. Se puede considerar que estos almacenamientos han sido la puerta que ha abierto el paso tecnológico a los grandes almacenamientos tal y como los conocemos ahora.

Poco después surgirán los discos duros portátiles¹⁶⁰, que supondrán un gran avance respecto a los almacenamientos de datos. Los discos duros externos son unidades de disco que pueden transportarse y conectarse de un ordenador a otro sin necesidad de ninguna conectividad más allá de la propia conexión USB del ordenador. Pueden almacenar una gran cantidad de material que puede ocupar hasta varios terabytes. Además se ha desarrollado también la velocidad que permite realizar una conexión o una transferencia de archivos mucho más rápida. Este tipo de discos externos se utilizan para transportar material y para realizar un *backup* de archivos de gran tamaño.

¹⁵⁸ Conocido también como Pen drive, lápiz de memoria, pincho.

¹⁵⁹ Bus Serie Universal. Bus estándar que define los protocolos, cables y conectores necesarios para conectar ordenadores y dispositivos electrónicos.

¹⁶⁰ También conocido como disco duro externo.

Además, también empiezan a utilizarse los grandes sistemas de almacenamiento que pueden albergar horas y horas de material audiovisual y tantos terabytes de datos como unidades de disco se le añadan. Estos almacenamientos de gran capacidad se suelen instalar en grandes empresas u organizaciones con el fin de que la información que se albergue en estos sistemas de almacenamiento pueda ser utilizada por varios usuarios a la vez. De este modo aparecen los conocidos como almacenamientos compartidos.

Por otro lado, dejando atrás los soportes físicos, y obviamente con la introducción y el crecimiento de Internet como la red de redes, empiezan a desarrollarse e introducirse los primeros almacenamientos en la nube. Estas opciones de almacenamiento pueden considerarse prácticamente ilimitadas ya que se puede introducir tanta información como espacio se adquiera, y además se permite acceder a la información albergada en estos almacenamientos desde cualquier dispositivo de cualquier área geográfica sólo con una obligatoria conexión a Internet.

Debido a la gran cantidad de tipos de almacenamiento de datos que existen en la actualidad se podría hacer una clasificación entre ellos según sus distintas características;

- Según su soporte:

Por un lado estarán los almacenamientos de soporte físicos, como por ejemplo los actuales discos duros externos. Por otro lado existirán los almacenamientos *online*, que además de permitir el acceso desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, permiten además la compartición del material que se deja en el espacio de almacenaje.

- Según su uso:

Por tanto se podría hacer otra división de los almacenamientos según su uso ya que pueden ser de uso único o personal (sólo puede utilizar el material el usuario que con su ordenador accede al almacenamiento del soporte físico) o los almacenajes de uso compartido, como será el caso de

los almacenamientos *online* o los grandes almacenamientos en red, que permitirán la conectividad a esos espacios de almacenaje desde distintos puntos con una conexión o bien de red interna o bien a través de Internet.

El avance de la informática a nivel de hardware, de software y por supuesto a la introducción y el desarrollo de Internet, nos han llevado con la digitalización en televisión a un sistema de producción de noticias con unos sistemas de producción basados en el tratamiento informático de la señal de vídeo. Por tanto, los sistemas de almacenamiento físicos como las cintas han sido sustituidos por servidores y almacenamientos completamente informáticos en los cuales se albergan y almacena el material audiovisual en formato de fichero.

En la actualidad, tal y como explica (De La Cruz, 2014), el acceso a la información en los distintos sistemas de almacenamiento se realiza desde los propios ordenadores donde corren programas de edición de vídeo de tal forma que la información residente en el archivo es accesible en tiempo real por el usuario.

Los archivos se estructuran en tres niveles:

- *On line*: para aquella información de uso muy frecuente que reside en servidores de discos duros.
- *Near line*, información de uso frecuente que reside en cintas de datos y éstas están en grandes librerías automatizadas.
- El archivo profundo donde se encuentra la información que está fuera de línea y precisa de su incorporación manual al sistema. Todo ello está controlado por una base de datos en donde figuran los asientos de la información residente en el sistema.

La incorporación de información al sistema de almacenamiento se lleva a cabo a través de la denominada función de ingesta. Las fuentes pueden ser generadas ya en formatos informáticos o son convertidas mediante conversores de vídeo a

ficheros informáticos. De este modo se accede a los ficheros de vídeo necesarios con sus correspondientes metadatos¹⁶¹.

En Atresmedia, la evolución de los almacenamientos pasa de lo completamente analógico a almacenamientos de datos totalmente digitales. Durante la era analógica se almacenaba el material con las cintas, que eran el principal soporte para albergar datos. Durante la digitalización y los primeros años de la era digital en Antena 3 se utilizan los primeros almacenamientos compartidos de datos. Concretamente, en los servidores que se ponen en esta cadena de televisión son los conocidos como Hitachi. Se trata de un almacenamiento compartido *on-line* donde se almacenan las copias de alta y baja calidad que se generan con el guardado y la ingesta de los vídeos.

Más tarde, tras la implantación de la era digital, se introducirá una nueva solución de sistemas de almacenamientos compartidos. Serán los llamados NetApps, que son capaces de albergar cualquier archivo de vídeo, audio o documento. Actualmente estos almacenamientos siguen utilizándose en Atresmedia. A estos almacenamientos compartidos se puede acceder desde cualquier dispositivo que esté conectado a la red interna de Atresmedia.

Hay que destacar que toda esta infraestructura es posible debido a los aumentos de capacidades, velocidades y potencia de procesos. Sin el avance de todos estos factores no se podría hacer grandes trabajos multitarea o trabajar en grandes sistemas de noticias de acceso múltiple a los almacenamientos o servidores.

Está claro que la gran ventaja que han aportado los almacenamientos compartidos en la actualidad ha sido la inmediatez a la hora de compartir archivos, pero es importante recordar que toda esta transmisión no se puede llevar a cabo sin las redes tanto internas como externas, que serán las encargadas de comunicar los diferentes dispositivos dentro de una red local o de manera global a través de redes externas como es el caso de Internet.

¹⁶¹ Información referente al archivo y a su contenido

1.2.- LAS REDES DIGITALES DE COMUNICACIÓN.

Tal y como analizan Incera, Cartas y Cairo, en su trabajo *Redes digitales: Presente y Futuro*, las redes digitales tal y como las conocemos en la actualidad son una evolución de las redes de comunicaciones tradicionales, las cuales fueron diseñadas y operadas para ofrecer un solo servicio. Así surgieron por ejemplo las redes telegráficas, de telefonía fija, de telefonía móvil, de corporativos privados, y en sus inicios, Internet ofreciendo aplicaciones básicas para intercambio de datos a través aplicaciones para acceso remoto, transferencia de archivos y correo electrónico. Gracias principalmente a una serie de avances tecnológicos en la digitalización de la información, hoy en día se tiene una fuerte tendencia a la unificación de las redes, la llamada convergencia digital. (Incera, Cartas y Cairo, 2007, p.6).

Antes de proceder a determinar el significado de la red de datos como tal es importante dejar claro su origen etimológico. En concreto se puede establecer la siguiente información al respecto:

El término *Red*, procede del latín, del vocablo “rete” que es sinónimo de malla. Una red es una estructura que cuenta con un patrón característico y que hace referencia a la interconexión de ordenadores y otros dispositivos que comparten recursos.

Por otro lado, la palabra *datos* es fruto de la evolución de la palabra latina “datum”, y el significado de este término puede traducirse como una información o documento que permite una deducción o conocimiento exacto. Aunque según el diccionario también se puede entender como una información de transferencia de un ordenador, y en sentido más amplio, un valor numérico.

Según Incera Cartas y Cairo: “se puede hacer una aproximación al significado del concepto red digital definiéndola como la interconexión de equipos terminales¹⁶² y sistemas de comunicaciones que intercambian información en formato digital. Para que este intercambio pueda ocurrir exitosamente, los dispositivos y los nodos

¹⁶² Ordenadores.

de interconexión de los sistemas¹⁶³ deben cumplir con una serie de reglas técnicas bien definidas, llamadas protocolos de comunicación”. (Incera, Cartas y Cairo, 2007, p.6).

Sin embargo, Romero defiende que la red de datos está compuesta por un grupo de nodos que reciben y procesan la información, y un conjunto de enlaces que conectan esos nodos permitiendo el envío y la recepción de dicha información. Cada nodo es un dispositivo electrónico capaz de recibir la señal del medio de transmisión empleado. (Romero, 2014).

A groso modo se puede definir una red de datos como una infraestructura cuyo diseño posibilita la transmisión de información a través de un intercambio de contenidos, en este caso, contenidos necesarios para la producción de noticias en una televisión.

Las primeras redes digitales fueron diseñadas para interconectar computadoras, pero con el desarrollo de las diferentes arquitecturas de automatización, se empezará a introducir una construcción de una tecnología de red para comunicar máquinas diferentes basada en estructura jerárquica de capas. A cada una de estas capas se le encargará una tarea concreta de comunicación.

Las redes de datos nacen por la necesidad de transmitir información, modificarla y actualizarla de forma rápida y eficaz. Tienen como función principal la compartición de información, la compartición de hardware y software y la centralización de la administración y el soporte informático y técnico necesario. Es importante saber que según cuál vaya a ser el uso de cada red de datos, ésta se diseñará con una arquitectura específica, para según las necesidades del medio poder facilitar el intercambio de los contenidos pertinentes.

La forma que toma una red cuando se ha diseñado se llama topología de red. (Gallego, 2015) hace una distinción de las distintas topologías, las cuales tienden a dos aspectos.

¹⁶³ Se refiere a interconexiones a través de enrutadores o conmutadores.

- lógico: la configuración de red de cada una de las entidades. Por ejemplo; ordenadores próximos pueden diseñarse para pertenecer a redes diferentes, aun cuando estén comunicados entre sí.
- Físico: la distribución física de los elementos de red en el espacio, así como la de los medios para interconectarlos.

Dejando atrás los aspectos, cabe hacer la distinción correspondiente entre las distintas redes de topología lógica que son las que vamos a analizar a continuación y que se distribuyen de la siguiente manera.

1- Según su tamaño:

La red más simple estaría formada por dos equipos conectados entre sí. A partir de ahí se pueden ir añadiendo equipos a la red.

- Redes de Área Personal (PAN); comprende el entorno del usuario y los dispositivos con los que interactúa. Se trata de una red inalámbrica cuyo radio de acción es de pocos metros.
- Redes de Área Local (LAN); Son redes pequeñas que proporcionan servicios a usuarios dentro de una estructura común, que suele ser una empresa, un centro, etc. Es el tipo de red más conocida por su uso en el entorno tanto doméstico como empresarial. Cuando LAN emplea medios inalámbricos se denomina WLAN.
- Redes de Área Campus (CAN); se trata de una extensión de la red LAN en la que se interconectan varios edificios próximos entre sí. En función de la distancia entre ellos se podría considerar una red MAN pequeña.
- Redes de Área Metropolitana (MAN): Son varias redes LAN interconectadas en distancias cortas de hasta un par de kilómetros.
- Redes de Área Extensa (WAN); son varias redes LAN interconectadas de manera externa en distancias largas (hasta miles de kilómetros), por ejemplo, sucursales de una empresa en varias ciudades.

- Internet; Es una red distribuida, de dimensión mundial, que utiliza las redes anteriores para comunicarse con un recurso y otra red fuera de su organización.

2- Según su carácter:

Podrán ser redes públicas, privadas o mixtas. Las públicas se utilizan como nexo de redes más pequeñas. Las privadas son propiedad de una empresa y está adecuada a sus necesidades. Las redes mixtas son redes privadas que utilizan una red pública.

3- Según su tecnología de transmisión:

Pueden ser redes punto a punto; La comunicación se realiza equipo a equipo desde el origen hasta el destino.

Redes multipunto: Existe un único canal de comunicación compartido por todos los equipos de la red.

4- Según su relación funcional:

Pueden ser redes entre iguales, en las que no existe jerarquía y un equipo puede usar servicios o recursos de otro del mismo modo que ofrecerlos.

Redes cliente-servidor: los equipos tienen un rol definido. Existe al menos un servidor que proporciona los servicios y los recursos, y uno o más clientes que hacen uso de estos.

Por otro lado, en cuanto a las redes de topología físicas cabe destacar la distribución que explica (Romero, 2014) en su libro *Redes Locales*. La topología física será la configuración espacial de la red, es decir, qué forma tiene la red. Y atendiendo a este parámetro se puede hacer la siguiente clasificación:

- 1- Topología Bus: los nodos están conectados directamente a un canal de comunicaciones común llamado bus que suele ser un cable coaxial¹⁶⁴.

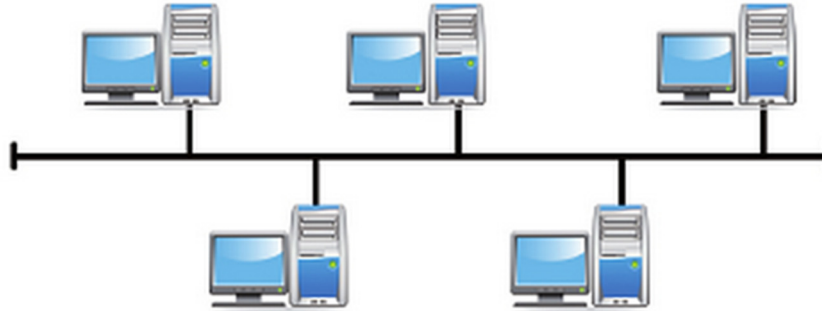


Imagen 27

- 2- Topología Anillo: cada nodo está conectado con dos nodos adyacentes por enlaces punto a punto formando un anillo cerrado por el cual viaja la información.

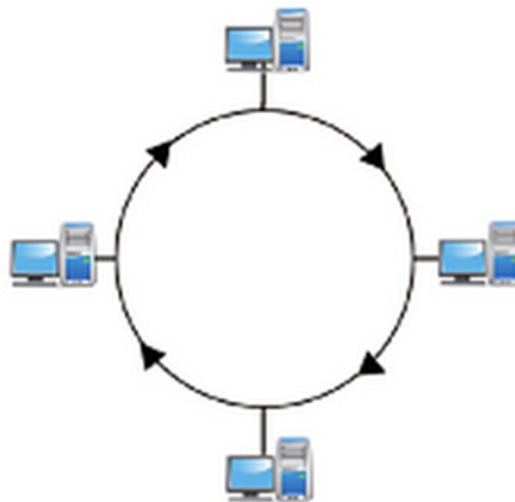


Imagen 28

- 3- La topología estrella, por otro lado, es en la que hay un nodo central enlazado directamente con los demás, que controla el tráfico de datos por la red, reenviando los datos a su destino. Cada nodo tiene un enlace punto

¹⁶⁴ Cable utilizado para transportar señales eléctricas de alta frecuencia.

a punto con el nodo central. Cuando un nodo quiere mandar datos a otro, los envía a través del nodo central, que es quien los reenvía a su destino.



Imagen 29

4- La topología en árbol o jerárquica funciona con la mayoría de los nodos están conectados a concentradores secundarios los cuales junto a otros nodos están conectados a un concentrador primera o central que puede ser un *switch*. Se trata de un conjunto de redes en estrella interconectadas a un bs mediante el concentrador primario, lo que hace que presente características de las topologías en estrella y en bus.

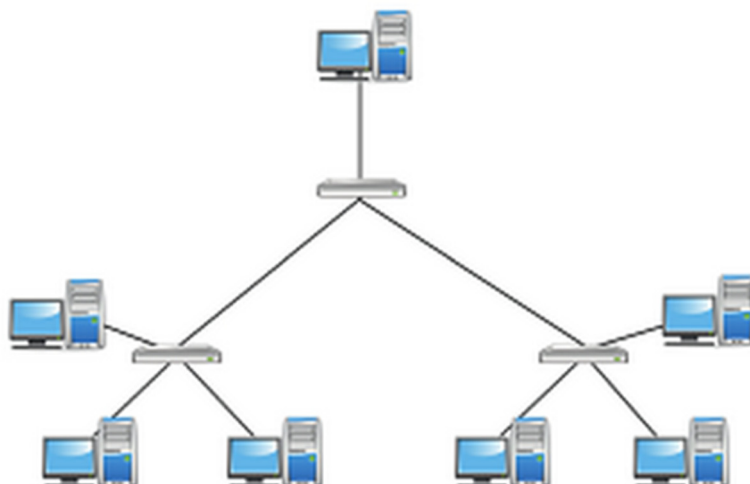


Imagen 30

- 5- Por último, existe la topología malla completa, en la que cada nodo se conecta a todos los demás, de forma que los datos pueden viajar del nodo origen al destino siguiendo distintas rutas tal y como se puede apreciar en el esquema de la imagen a continuación.



Imagen 31

Debido a que las topologías de redes y sus usos son excesivamente amplios, en este trabajo de investigación nos centraremos únicamente en las redes digitales de comunicación que se utilizaban en Antena 3 y actualmente las que se utilizan en Atresmedia. Por un lado se analizarán las redes locales y la utilización de las mismas en los flujos de producción de programas informativos, y por otro lado se analizará cómo ha afectado la red externa o red de redes en los procesos de trabajo de producción de noticias en esta corporación.

1.2.1.- LAS REDES LOCALES EN ATRESMEDIA.

Tal y como se ha analizado en el *focus group* que se ha realizado durante esta investigación, las redes de datos que se utilizaban en Antena 3 apenas han cambiado en cuanto a su tipo y estructura respecto a lo que se está utilizando actualmente en Atresmedia.

Con la llegada de los primeros ordenadores a la redacción de noticias de Antena 3, se empiezan a buscar soluciones para poder interconectar esas nuevas

herramientas de trabajo entre sí. Para ello se introduce una red de datos interna¹⁶⁵, que permitirá establecer una conexión entre los distintos dispositivos privados de la empresa. Esto supone que sólo los dispositivos que pertenezcan a la propia organización podrán acceder al sistema de compartición de información con una configuración previa.

Como se explica durante el grupo de discusión, en Atresmedia existe una red común LAN, pero aparte de esta red común, cada sistema tiene su propia red montada. Se trata de un conjunto de redes de área local (LAN) que proporcionan los servicios de conexión necesarios a los distintos usuarios dentro de una estructura común.

Esta red interna de la casa (LAN), está organizada por VLAN¹⁶⁶, DMZ¹⁶⁷, CPD¹⁶⁸, y políticas de dominio¹⁶⁹ por usuario, con el fin de agrupar los diferentes departamentos, sistemas, redacciones, etc. Se trata de una serie de configuraciones modificables dependiendo de las necesidades que se tengan.

Con este sistema de conexiones se consigue una interconectividad inmediata entre los distintos dispositivos, además de proporcionar a la empresa la seguridad necesaria para que únicamente los clientes con permisos puedan interactuar tanto con el sistema como entre los diferentes dispositivos que pertenezcan a la misma red. De hecho, dado que se trata de una red de datos local no es necesaria la conexión a Internet ya que las conexiones entre los distintos dispositivos se hacen a través de cableado de datos.

Cuando se habla de una red de datos es importante tener en cuenta que para poder utilizarla es necesaria la configuración de una serie de elementos fundamentales para que pueda entenderse como tal y para que pueda ejercer sus funcionalidades.

¹⁶⁵ Se conoce como red interna aquella red de datos de ordenadores privados que comparte archivos dentro de esa misma organización privada. Se trata de una red comprendida dentro de una organización.

¹⁶⁶ Red local virtual para crear redes lógicas independientes dentro de una red física.

¹⁶⁷ Redes desmilitarizadas. Se trata de una zona segura que se ubica entre la red interna de una organización y la red externa.

¹⁶⁸ Centro de procesamiento de datos. Salas de *racks*.

¹⁶⁹ El dominio es quien se encarga de la administración y privilegios de los usuarios dentro de una red local. Las políticas de dominio gestionarían dichos privilegios.

Por ello, para poder llevar a cabo esa conexión de los distintos equipos en el diseño de red de datos en la actualidad, será necesaria la utilización de los *patch panel's*¹⁷⁰ y de los *switches*, que son unos dispositivos de características digitales que sirven para interconectar redes de ordenadores.

La red de datos se establece en Antena 3 como red interna durante el proceso de digitalización. En un primer momento se utiliza para interconectar los servidores de vídeo con los ordenadores de la redacción para conseguir una mayor inmediatez a la hora de recibir las imágenes. Incluso, sirve para que desde varios puntos o estaciones de la redacción se pueda acceder al mismo archivo de vídeo simultáneamente. La introducción de estos nuevos avances se lleva a cabo durante la digitalización.

Hay que tener en cuenta que los primeros servidores que se utilizan en la instalación de la red de datos en Antena 3, aunque ya estaban interconectados por cables de señal de datos, seguían necesitando cableado de señal de vídeo para proceder a la digitalización de las cintas Betacam, los datos de las cuales se introducían en los servidores a través de VTRs.

No se podía hablar de transmitir vídeo por la señal de datos. Los ordenadores que podían editar, editaban vídeo a través de señal de vídeo pura que llegaba a través de cables BNC. Las CPU¹⁷¹ tenían una tarjeta de vídeo. La redacción estaba cableada con cables de vídeo BNC a esos puestos fijos. La red de datos llevaba las órdenes. Se le daba play en el botón, y se iba por la red de datos hasta el servidor, y en el servidor se ponía en play ese ordenador. Se sacaba por la tarjeta de vídeo del servidor y llegaba a la tarjeta de vídeo del ordenador para que se pudiera ver ese vídeo. INFORMANTE K.

¹⁷⁰ Sistemas que se encargan de la organización del cableado necesario para que la red de datos quede operativa.

¹⁷¹ CPU, abreviatura de Central Processing Unit (unidad de proceso central). Se trata del elemento más importante de un sistema informático. Es el procesador central de un ordenador.

Posteriormente, con la entrada de la era digital se utilizarán directamente cables de datos o ingestadores específicos, respondiendo a la necesidad de la evolución con la introducción del sistema de ficheros.

De este modo empezarán a quedar atrás los antiguos cableados de señal de vídeo para la transmisión de vídeos puesto que se trabaja con ficheros, lo que supondrá un avance a la hora de la conectividad y la compartición de archivos a través de los distintos dispositivos conectados en red.

Antiguamente, con la red de datos se podían tener ordenadores conectados uno a uno entre sí. Actualmente, con el Sistema de Producción Digital se puede tener cualquier sistema en producción con varios puestos repartidos en todas las redacciones de Atresmedia. INFORMANTE L.

Por tanto, en Atresmedia, para que fluya toda esta comunicación a nivel interno, todos estos dispositivos tienen que estar conectados a través de la red LAN a los distintos sistemas de almacenamiento donde se alberga el material.

Para que exista una buena comunicación es imprescindible que haya un buen ancho de banda. Con el ancho de banda necesario, con los ordenadores con un sistema operativo actualizado y con unos procesadores lo suficientemente desarrollados, se podrá utilizar el material con una calidad estable sin que se produzcan colapsos o “cuelgues” o en el ordenador y en la conexión de red.

De este modo, cualquier usuario conectado desde cualquier dispositivo de la LAN podrá tener un acceso inmediato al material que necesite. Esto supondrá un gran avance a la hora de compartir archivos de manera interna en la empresa informativa.

1.2.2.- REDES EXTERNAS EN ATRESMEDIA. INTERNET.

Además de las conexiones internas dentro de la propia corporación, con la aparición de Internet existe también la posibilidad de conectarse a través de otros dispositivos externos a la red interna. Esta conectividad permite que desde

cualquier punto con conexión se pueda llevar a cabo una transferencia o compartición de material.

Al hablar de Internet nos podemos referir a dos conceptos; por un lado a la Red como tal y en otra a Internet como tecnología. De este modo, conectarse a Internet significa acceder a la comunidad de proveedores de información de Internet. Una red de área local, la conexión de un ordenador a la misma, el formato de la información que se transfiere por esa red de área local utiliza tecnología Internet, aunque esa red local no sea parte de la Red, tal como explicaron Peñafiel y López en el año 2002.

Independientemente de la forma en la que se trate el término Internet como tal, lo que está claro es que esta nueva herramienta ha sido un punto de inflexión a nivel tecnológico.

“Internet ha supuesto una gran revolución en el mundo de las comunicaciones. Durante la última década se ha ido tejiendo una inmensa *tela de araña* alrededor de medio mundo en la que han ido quedando atrapadas empresas, instituciones, cibernautas y medios de comunicación”. (Peñafiel y López, 2002, p. 201)

El principal valor que aporta esta red de redes es la interconexión de distintas redes heterogéneas entre sí. Para que esta conexión se pueda llevar a cabo, todos los dispositivos conectados deberán entenderse entre sí con un lenguaje común que será el protocolo IP.

Por un lado, el protocolo IP será el encargado de lograr la conectividad global entre las distintas redes individuales existentes. Se trata de una arquitectura basada en protocolos de libre uso.

Por otro lado es necesario garantizar la integridad de las comunicaciones. Por ello, también se hace uso del protocolo TCP. Con este protocolo los nodos internos o

enrutadores de la red tienen como función conducir los datagramas¹⁷² correspondientes hacia sus respectivos destinos.

Para que la comunicación sea posible, es necesario que cada dispositivo tenga un identificador, que se conoce por el nombre de dirección IP.

En el caso de Atresmedia, todos los sistemas internos, independientemente de la topología de red que utilicen y de las políticas de red que se les aplique, pueden tener conectividad con Internet siempre y cuando esta conectividad sea necesaria, ya que hay ciertas VLAN o sistemas en los que se necesita todo lo contrario, es decir, que esté aislado del exterior.

Todos los equipos existentes dentro de la red local tienen una IP individual y única, pero todos estos equipos cuando acceden a Internet lo hacen con una misma IP pública.

Los usos que se le darán a estas conexiones a través de la red externa serán; por un lado poder acceder a las distintas páginas que proporciona Internet, y por otro la posibilidad de poder compartir datos, archivos e información.

A la hora de la ingesta de material, tanto el envío que se hace de distintos programas o agencias a través de FTP, o las ingestas que se introducen en el sistema a partir de la descarga de archivos a partir de cualquier página web no sería viable sin conexión a Internet.

Como afirman Incera, Cartas y Cair: “Internet es un éxito incuestionable y un fenómeno sorprendente. De sus orígenes como una herramienta de investigación ha pasado a ser, en un muy breve lapso de tiempo, la infraestructura global de la sociedad de la información. Pensada originalmente para compartir archivos y recursos, acceso y colaboración remota. De ella han surgido aplicaciones que han transformado a nuestra sociedad, como el correo electrónico, la mensajería

¹⁷² Paquetes de datos.

instantánea y, desde luego, la World Wide Web¹⁷³ (WWW)". (Incera, Cartas y Cairo, 2007, p.23).

Como primer uso de la red externa en una redacción de noticias encontramos la World Wide Web, que es un sistema de distribución de datos que permite a través de un navegador web, que un usuario pueda acceder a sitios web compuestos por páginas web que pueden albergar contenidos multimedia. A través de estas páginas el usuario podrá navegar utilizando hiperenlaces.

Como afirma (Roger Monzó, 2010, p.495), la World Wide Web es, posiblemente, el servicio más conocido de Internet. Podríamos definirla como un conjunto de páginas de información que combinan texto, imágenes, gráficos, sonidos, animaciones y secuencias de vídeo. A su vez, estas páginas se enlazan con otras que tienen información relacionada con ellas. Conocida como la Web, este recurso fue creado a principios de la década del 90 y se compone por servidores que proveen información organizada a los que se accede fácilmente mediante programas navegadores.

Desde las WWW se puede acceder a páginas web desde las cuales se podrá obtener cualquier tipo de información audiovisual. Esto supone un paso más allá en la evolución de los procesos de trabajo en la producción de noticias ya que la información llega directamente a la redacción a través de una red externa. La inmediatez al recibir información es un punto fuerte a la hora de producir un programa informativo para televisión.

Empiezan a aparecer páginas web desde las cuales se retransmite información en *streaming*¹⁷⁴, y esto supone que en ciertas ocasiones no sea necesario que el redactor tenga que acceder al lugar donde se esté produciendo el hecho, lo que abarata costes en la producción y ahorra tiempo en el proceso de producción de la noticia.

¹⁷³ Red informática virtual.

¹⁷⁴ También llamado difusión en flujo o descarga continua. Es la distribución digital de multimedia por el que un usuario puede reproducir un archivo en paralelo mientras dicho archivo se descarga.

A través del contenido que se puede recoger desde la World Wide Web, también existen canales donde las distintas organizaciones y empresas pueden crear sus propios canales donde cuelgan vídeos que de manera inmediata se pueden recoger o descargar desde la redacción.

Además empiezan a surgir almacenamientos compartidos en la nube donde los usuarios pueden dejar el material en sus carpetas para que otro usuario al que previamente se le haya otorgado el acceso, pueda acceder a esa página web y descargarse el material.

Para que toda esta conectividad y esa inmediatez a la hora de compartir material sean factibles a través de Internet, es indispensable tener un ancho de banda suficiente para que todos los usuarios que lo necesiten puedan conectarse y trabajar sin problemas.

Por ello, es necesario invertir en redes, en que el proveedor proporcione un ancho de banda que sea fiable, seguro, y que mantenga estable en todo momento el enlace entre los distintos dispositivos. Esta inversión en tecnología puede suponer un cierto sobrecoste económico a la hora de la implantación, pero hay que tener en cuenta que con este sistema de red de datos ya implantado se abaratan en gran medida los costes de producción.

El segundo uso importante que se le da a la conexión a través de la red externa es la compartición de archivos.

Para ello existen protocolos como es el caso del Protocolo de Transferencia de Archivos (FTP). Este protocolo tiene como función principal definir de qué manera deben de ser transferidos los datos a través de una red TCP/IP¹⁷⁵.

De este modo, a través de este protocolo se permite que diferentes equipos conectados en distintas redes externas puedan compartir archivo a través de una transferencia de datos eficaz.

¹⁷⁵ Siglas de Protocolo de Control de Transmisión. Protocolo de Internet.

El protocolo FTP se introduce en Atresmedia con la llegada de la digitalización y el sistema de ficheros. Hasta la fecha ha permitido la compartición de archivos entre diferentes dispositivos conectados a una red externa.

El cliente que provee el material se encarga de subir los ficheros a un servidor. Para que el receptor acceda al material que previamente se ha dejado en el servidor debe de introducir un usuario y contraseña. Una vez en el servidor, el receptor podrá descargarse el material a través de un cliente instalado en un ordenador. La transferencia de este material se habrá llevado a cabo a través del Protocolo de Transferencia de Archivos.

Como se describe en el grupo de discusión, a la hora de la descarga del material de dicho servidor por parte del usuario receptor, los usuarios externos a la red local de la casa se pueden conectar a la red WAN a través de una red DMZ para acceder al servidor FTP. De este modo pueden acceder al servidor interno para acceder al material. En Atresmedia el protocolo concreto de esa conexión es FTP. Pero existen también otros protocolos que hacen exactamente la misma función.

Respecto a los envíos de las agencias de noticias a Atresmedia haya que destacar que en sus inicios llegaban por satélite. Con el inminente desarrollo de la tecnología que se está palpando en la actualidad, esos envíos de materia se hacen también través del protocolo FTP.

En Atresmedia, este protocolo de compartición de archivos es la herramienta principal de transmisión de material se introduce con la llegada de la era digital, y será el que se utilice para el envío de las delegaciones provinciales de la cadena de televisión a la sede y para el envío de material desde las salidas de los equipos ENG.

Además de la aparición de protocolos de trasmisión de archivos aparecen nuevas soluciones que revolucionan más si cabe la inmediatez en la compartición de material, como es el caso de la conexión a través del Virtual Private Network (VPN).

La conexión VPN permite comunicar diversas redes a través de Internet. De hecho, con este sistema de comunicación se podrá acceder a una red local o interna a través de una red externa. En Atresmedia, los principales usos a nivel de operatividad que se le da a este tipo de conexión serán a la hora de acceder a la red de trabajo interna. Además el VPN es una red privada y virtual en la que todo el tráfico que pasa por esa red está asegurado y protegido ante amenazas que podría traer consigo esa conectividad mundial a través de Internet.

Para que la gente se pueda conectar de forma segura se enmascara la información y se pasa por un canal de red en el que la gente no tiene acceso. Se otorga permiso a las máquinas a las cuales se les va a permitir el acceso al sistema. A las máquinas se les instala un cliente VPN desde el cual se permite que desde la IP de la máquina se pueda acceder a la IP del sistema. A través de esta solución se consigue tener acceso externo al sistema de la cadena.

INFORMANTE L.

Los VPN se utilizan normalmente para las salidas necesarias a la hora de cubrir un material informativo. El redactor que se haya desplazado al lugar del acto o suceso podrán acceder a la red de trabajo interna de Atresmedia desde cualquier punto. Además, a través de esta conexión se permitirá trabajar directamente en el propio sistema de la casa, evitando los envíos del material.

Con las conexiones a través de VPN se consigue un acceso a la red interna de Atresmedia desde cualquier punto geográfico, pudiendo acceder al sistema de producción de noticias directamente para trabajar. Con este sistema se produce un avance muy significativo y se reduce el tiempo en la producción de programas informativos.

Como se describe en el *focus group*, con la conexión a través de VPN, se puede introducir cualquier ordenador en la red interna de la casa a través de un acceso con usuario y contraseña. De este modo se podría conectar desde el exterior a la red LAN de la casa y poder trabajar con los almacenamientos, servidores, etc. de la propia red local.

En el momento que se guarda un vídeo, éste ya está disponible para emisión. Esto se debe a que el trabajo se está ejecutando directamente sobre el propio sistema. Por tanto, al evitar el envío y los procesos de transmisión permitentes, se estará ganando en velocidad de trabajo y mejorando de este modo los flujos en la producción de noticias en televisión.

Con un sistema bien planificado se puede dar servicio a una mayor escala optimizando de este modo la inmediatez en la compartición de archivos y por consiguiente mejorando los flujos de trabajo en la producción de piezas para programas informativos.

1.3.- LA CALIDAD DE LA IMAGEN. HACIA LA ALTA DEFINICIÓN.

Para Uscátegui; “siempre ha sido fácil fijar una fecha de nacimiento a un descubrimiento técnico, pero la mayoría de los trabajos de investigación coinciden en que la televisión fue creada entre los años 1923 y 1930. Inicialmente en Gran Bretaña, luego en Francia, a continuación en los Estados Unidos y posteriormente en Alemania. Hoy la televisión se encuentra enfrentada a un cambio en profundidad que ha llegado con la televisión de alta definición. Las primeras investigaciones en este campo comenzaron hace más de treinta años en los laboratorios japoneses de la NHK¹⁷⁶”. (Uscátegui, 2003, p.24).

Desde la grabación de las primeras imágenes cinematográficas a finales del siglo XIX, hasta el posterior nacimiento de la televisión, la calidad de imagen ha sido un factor clave que siempre ha estado en el punto de mira de la evolución con el fin de introducir diferentes mejoras. Todo esto se ha llevado a cabo por el afán de que la imagen que se captura y posteriormente se reproduce sea lo más parecida posible a la imagen real tal y como podemos percibirla mediante nuestros ojos.

La alta definición se ha buscado como el *Santo Grial* televisivo desde los años 1930, y la aproximación más cercana a esa alta calidad la obtuvo la Corporación Japonesa de Teledifusión NHK en forma analógica desde 1964. Por ello, es importante tener

¹⁷⁶ Nipon Hoso Kyokay. Corporación Radiodifusora de Japón.

en cuenta que una alta resolución o definición no se consigue sólo por vía digital. (Cortes, 2005).

Estas investigaciones sirvieron de precedente a lo que ha terminado siendo la alta definición tal y como la conocemos en la actualidad, sin dejar de recordar que la HDTV es un proyecto que tiene más de treinta años de existencia. De hecho, aunque se hicieron grandes avances por parte de las diferentes empresas, el formato de calidad de imagen que más ha perdurado tanto en la era analógica como en la era digital hasta finales del siglo XX ha sido el SDTV¹⁷⁷, también conocido como Definición Estándar de Televisión, estándar que hasta hace aproximadamente una década ha sido la señal de vídeo dominante en televisión hasta la aparición de la alta definición.

Pero antes de introducirnos en los distintos tipos de estándares de calidad de imagen para analizar la evolución de la alta definición en España y concretamente en Atresmedia, es importante conocer una serie de conceptos básicos que son los que caracterizan los estándares de calidad de imagen, como son la resolución y la definición.

Cuando se habla de resolución se hace referencia a la agudeza y la claridad de una imagen. Roger Monzó hace una división de parámetros por los cuales viene determinada la resolución de pantalla de una imagen digital: por un lado será la resolución espacial de la imagen, y por otro la profundidad de color.

- La resolución espacial de la imagen digital es el detalle visible de la imagen, el cual está definido por el tamaño de los píxeles que la componen.
- La profundidad de color depende de la cantidad de información (o bits) que puede almacenar un píxel. Cuanto más elevada sea la profundidad de color o cantidad de bits por píxel, la variedad de colores disponibles será mayor y, por tanto, la representación del color en la imagen digital será más exacta.

¹⁷⁷ Del inglés; Standar Definition Television.

Además, mediante el empleo de la nueva televisión digital y el uso de pantallas panorámicas se obtiene una mejor definición de imagen. Y es que la expresión alta definición se ha utilizado para designar un salto en la calidad de la señal televisiva. (Roger Monzó, 2010, p.351).

Por otro lado, también hay que conocer qué es exactamente el concepto de definición, lo cual nos ayudará a entender cuál es la diferencia entre las distintas calidades de imagen.

El término “Definición” es una característica objetiva, base a la cual, durante décadas, han sido fabricados los receptores y transmitidos los programas de televisión. Sin embargo, la definición de las imágenes ha estado asociada comúnmente a la calidad de las mismas. Técnicamente, la definición está determinada por el número de puntos básicos en los que se descompone la imagen, y es una característica de la grabación.

El grado de detalle con el que se construye la imagen (“resolución” o “definición de visualización”) depende del número de líneas y la cantidad de puntos por línea. Se trata por tanto de una característica de la visualización. La situación ideal técnicamente se produce cuando definición y resolución coinciden. INFORMANTE M.

Como explica Browne, “la familia de los formatos de vídeo que ahora llamamos alta definición se definió en sus inicios por el número de líneas de imagen horizontales. Los números más comunes utilizados para referirnos al tamaño de alta definición son 720 y 1080, la resolución vertical (número de líneas horizontales de arriba a abajo) del fotograma”. (Browne, 2007, p.21).

Las limitaciones tecnológicas y electrónicas existentes hasta la fecha no habían presentado la necesidad del desarrollo de sistemas superiores, pero con la inminente evolución hacia la era digital que se presenta a principios del siglo XX, empiezan a aparecer sistemas digitales, se introduce la Televisión Digital Terrestre, y con el desarrollo de las nuevas formas de transmitir y reproducir el

material audiovisual se empieza a hacer evidente la limitación de la calidad de imagen que se había estado ofreciendo hasta la fecha con la televisión analógica.

Las pantallas de los televisores se empiezan a fabricar con un tamaño mayor, con mucha más resolución y ya preparadas para reproducir una imagen de una calidad superior a la que se conocía hasta entonces, por lo que se empieza a tantear que la definición estándar después de tanto tiempo en uso, empieza a necesitar una mejora de calidad.

De este modo, los fabricantes comienzan a diseñar sistemas para ampliar las capacidades del SDTV. El primero en surgir fue el EDTV, que proporcionaría ciertas mejoras de calidad de imagen en el DVD, la TDT, y la TV por satélite, pero no será hasta más tarde cuando se introduzca el HDTV como alta definición.

La primera aparición de televisión en alta definición en España fue TVE HD, que emitía a través de la TDT. TVE HD comenzó sus emisiones en junio de 2009, y aumentó progresivamente su área de cobertura llegando hasta el 84% de los hogares españoles en septiembre de 2010. El canal, que emitía en pruebas con calidad de imagen 720p a 50 fotogramas por segundo y sonido Dolby Digital Plus 2.0, cesó sus emisiones el 31 de diciembre de 2013 para dar paso a La 1 HD. INFORMANTE M.

No será hasta el año 2012 cuando se empiece a trabajar en HD. De hecho, este avance en las calidades sólo se aplicará a las series y al cine, intentando dar un valor añadido a la ficción ampliando la calidad visual de sus contenidos.

Para Llorens; “un sistema de alta definición es un sistema concebido para permitir la visión a una distancia aproximadamente tres veces a la altura de la imagen, de modo que el sistema de transmisión sea prácticamente transparente a la calidad de reproducción que percibiría en escena original un espectador con agudeza visual elevada. Estos factores incluyen una mejor reproducción del movimiento y mejor percepción de profundidad. Ello, implica en comparación con los sistemas de televisión convencionales una mayor resolución espacial, una mejor reproducción

del color, un formato de imagen más amplia y un sonido multicanal de alta fidelidad". (Llorens, 1995, p.179).

Si a una pantalla de gran tamaño se une un sistema de audio con varios canales, la televisión de alta definición ofrece los espectadores la oportunidad de recrear, en su sala de estar, una situación totalmente envolvente, muy parecida a la sensación que se experimenta en una sala de cine. Esto es lo que se entiende por experiencia HD. INFORMANTE M.

La alta definición en la televisión digital trae consigo una serie de ventajas. Con el HDTV las imágenes contienen hasta cinco veces más información que la televisión convencional en formato SDTV, por tanto llega la imagen a los receptores con mayor calidad.

Además también afecta a la relación horizontal/vertical de la imagen que pasa del antiguo 4:3¹⁷⁸ del SDTV al 16:9¹⁷⁹ del HDTV. Éste último es un formato muy aproximado al campo visual humano y se introduce con la llegada de las pantallas planas. De este modo se consigue aumentar el realismo de las imágenes que se están retransmitiendo por el televisor.

Las imágenes en alta definición contienen muchos más detalles que las imágenes en resolución estándar. Además, se muestran en formato 16:9, es decir, con una relación entreancha y alta de imagen (denominada "relación de aspecto") que se aproxima mucho más al campo visual humano, lo que permite aumentar el realismo de las imágenes. En televisión, como en cine, el movimiento es generado por una secuencia de imágenes. Cuanto mayor es el número de imágenes por segundo reproducidas (resolución temporal), mayor fluidez tendrá el movimiento. Así, existen dos sistemas de transmisión: entrelazado, cada imagen o "marco" está

¹⁷⁸ Hasta 2009 fue el estándar utilizado en la televisión PAL. Este estándar recibe también el nombre de cuadrado, aunque realmente es rectangular.

¹⁷⁹ Estándar utilizado por la televisión de alta definición. El ancho que tiene se le suele llamar panorámico o *widescreen*.

dividida en dos campos, y progresivo, las imágenes son transmitidas en su totalidad, con todo su contenido informativo.

La televisión de alta definición utiliza una resolución hasta 5 veces mayor que la televisión tradicional, por lo que se aprecian mejor los detalles de las imágenes. Diferencias de resolución entre HDTV y SDTV. INFORMANTE M.

Cortes afirma que es cierto que, debido a su calidad innata, las imágenes capturadas con lentes y cámaras de HD pueden realzar la experiencia televisiva incluso en televisores analógicos. Eso es, básicamente, lo que uno experimenta cuando ve una película de DVD (Disco Versátil Digital), frente a la pobre resolución de una videocinta doméstica. Suele pasarse por alto cuando se consideran incluso los actuales televisores digitales de pantalla ancha y alta definición.

Es decir, no basta describir la HDTV apenas en su relación interna de número de líneas y píxeles, sino que se requiere considerar la distancia del punto de vista del televidente, para poder apreciar en todo su esplendor esta maravilla tecnológica. (Cortes, 2005).

Sistema tv	Resolución espacial	Formato y resolución temporal	Relación SD HD resolución espacial	Relación SD HD resolución temporal
SD 720x576	720x576	Entrelazado 25	-----	-----
HD 720p	1280x720	Progresivo 50	2	2
HD 1080i	1920x1080	Entrelazado 25	5	1
HD 1080p	1920x1080	Progresivo 50	5	2

Tabla 2¹⁸⁰

Es imprescindible recordar que la señal de televisión de alta definición requiere un mayor ancho de banda que el que se necesitaba con la anterior definición estándar. Del mismo modo que para que la señal de HDTV llegue a todos los espectadores

¹⁸⁰ Tabla proporcionada por el informante M.

con una alta definición real es necesario que todos los pasos por los que haya pasado esa señal estén preparados para trabajar en HD desde la captura de la imagen hasta su posterior emisión y reproducción.

Como explica Cortes, para poder ver HDTV de verdad se necesita que el televidente reciba una señal de HD en un televisor o dispositivo capaz de decodificar señales de HD, a una distancia específica definida por el ángulo de visión humana.

Además de la programación en HDTV, ya disponible en varios países, tanto en emisión abierta como por suscripción, la transición digital ha dado lugar a televisores cada vez más dotados de capacidades propias, como tarjetas de cable en doble vía, que podrían llegar a eliminar la necesidad de usar cajas decodificadoras.

Por otro lado, a pesar de los estándares de transmisión, los acuerdos entre fabricantes de equipamiento de televisión han producido más compatibilidad entre aparatos, más conectividad en red, y precios mucho más bajos. (Cortes, 2005).

La producción en HD tanto en noticias como en producciones similares se ha popularizado debido en gran parte a que las cámaras y los elementos necesarios para su grabación, producción y transmisión se han abaratado, y sobre todo la calidad del producto, hoy día grabaciones 1280 x 720 son de gran calidad y facilidad a la hora de transportar ya que su grabación en disco duro tarjetas de memoria. INFORMANTE M.

Toda esta conjunción de los distintos elementos son los que han permitido que estos avances en la alta definición se hayan expandido y hayan hecho evolucionar de esta manera los procesos de producción de noticias tal y como los conocemos en la actualidad.

Es importante saber que para que una imagen sea HD real, todos los equipos técnicos y elementos por los que pasan esas imágenes desde que se graban hasta

que llegan a los televisores de los espectadores, tienen que ser equipos que estén preparados para transmitir y soportar esa señal en HD.

En el caso de que alguno de los elementos por los que pasa esa señal no esté preparado para el HD, la calidad real de alta definición desaparecería. Para poder entender bien este enunciado se hace la siguiente prueba:

PRUEBA 1

Se graban dos imágenes en HD (con sus respectivas cámaras en HD). Se ingestan ambas imágenes en el sistema. La imagen A se ingestará en un sistema que todavía no está trabajando en HD. La imagen B se ingestará en un sistema de producción que trabaja ya en alta definición.

Una vez se ha hecho la edición de la pieza informativa, ambas noticias se emitirán a través de controles de realización con su propia equipación preparada para la emisión en HD. Esa emisión llegará a través de las distintas vías a los receptores de televisión de las distintas casas con televisores preparados para reproducir imágenes en HD.

Una vez llegan esas dos noticias a los distintos monitores, la imagen A tendrá una calidad visual propia de la definición estándar, mientras que la imagen B tendrá una calidad digna de la alta definición.

Del mismo modo, si en lugar del sistema de producción fuese otro elemento como el televisor, también afectaría a la calidad visual. Esto se debe a que en un momento del proceso de la producción y retransmisión de la noticia (independientemente de cuál sea), la imagen A ha pasado por un elemento que no estaba preparado para el HD. Esto ha supuesto que haya perdido su alta calidad.

Por ello, para que una imagen tenga una calidad de alta definición real es imprescindible que en todos los pasos por los que pasa esa imagen o señal soporten el HD. Si en uno de los puntos del proceso se baja la calidad de HD a SD, se perderá la calidad real con la que ha salido esa pieza.

Como afirma Browne, la alta definición presenta una gran cantidad de opciones que son más cada día, incluyendo la preproducción (que constituye en producción desde la concepción de la idea hasta la grabación), la producción y la postproducción. Es interesante darse cuenta de que gran parte de las habilidades necesarias para la producción de alta definición son las mismas que para la definición estándar. (Browne, 2007).

Por ello, la actualización de una televisión para poder emitir en HD supone una gran inversión, ya que se han de cambiar desde las cámaras, hasta los procesos de producción de noticias, los controles de realización y las vías por las que esa emisión se envía hasta los receptores de las casas de los telespectadores.

En Atresmedia se empieza a promover ese cambio de herramientas para la producción de programas informativos llega en el año 2013. Comenzaron con el cambio a HD de los estudios de realización. En primer lugar ese cambio a herramientas en alta definición sólo se iba a hacer en uno de los estudios, pero con la llegada de La Sexta se planteó hacer un cambio de todos los controles de realización que hay en Atresmedia para poder actualizar las herramientas hacia una mayor calidad y hacia nuevos procesos de trabajo.

A pesar de que se cambiaran los distintos estudios también era necesario cambiar las cámaras y sobre todo los sistemas de producción digital que trataban las imágenes durante el proceso de producción y emisión de las noticias.

Todo este cambio se llevó a cabo a través de un proceso que duró varios años. Desde la reforma y cambio de equipamiento de las primeras cámaras de estudio y el primer control de realización en el año 2013 hasta que se implanta Avid en Atresmedia como sistema audiovisual en HD pasaron dos años.

Se trata de un proceso de cambio que a fecha de hoy todavía sigue latente, ya que todavía quedan algunas herramientas técnicas por actualizar en algunos departamentos de la corporación. Aun así se puede decir que Atresmedia está actualmente preparada para trabajar en HD desde que se ejecuta la grabación de la noticia hasta que dicha noticia sale a emisión, aunque hay que tener en cuenta que no siempre es posible conseguir una calidad de HD real.

Hay que ser conscientes que aunque la producción de los acontecimientos actuales sí se pueden conseguir en un HD nativo, también existe mucho material proveniente de otras fuentes que se utiliza para el montaje de las piezas informativas que sigue estando en formatos propios de la definición estándar, como sería el caso, por ejemplo, de las imágenes de archivo que se cogen directamente desde documentación.

En este caso, y según la idea que lanza Browne en 2007, las imágenes provenientes de otras fuentes se pueden grabar en una cinta de alta definición del mismo modo que ocurre con cualquier formato de vídeo, pero esto no da como resultado la imagen HD grabada como tal.

Esto influye a la hora de operar directamente con las imágenes en el sistema de producción de noticias. Una vez se introduce Avid en Atresmedia, y se decide que el formato de trabajo de alta calidad que se va a utilizar en esta corporación va a ser el XDCAM HD 50 50i.

Todas las imágenes que se utilicen para el montaje de las noticias a través de este sistema tendrán que tener un formato en HD. Para ello, en caso que las imágenes tengan un formato propio de la definición estándar, se tratarán a través de un proceso de transcodificación para inflar¹⁸¹ la calidad, dejando teóricamente un formato en HD, aunque la calidad real de visualización de la imagen no sea en alta definición, sino una alta definición falseada para poder trabajar con las nuevas herramientas en el formato correspondiente de alta calidad en el que se haya configurado el sistema.

A pesar de todos los aspectos técnicos que hay que seguir para conseguir una alta calidad visual en las emisiones, hay que añadir que todos estos cambios suponen una mejora en la calidad, consiguiendo una imagen cada vez más real para el ojo humano. Además se trata de una calidad que ya no sólo pueden conseguir los

¹⁸¹ Transcodificar un archivo de calidad estándar a un formato de HD. En este caso la imagen visual seguirá estando en SD, aunque el formato para el entendimiento de los diferentes sistemas o programas de producción de noticias entiendan que ese archivo es un HD. Sería un falso HD o un HD inflado.

profesionales de la televisión y el cine, sino que además también está extendido a los aficionados domésticos.

Mientras el HD coge fuerza y se estandariza en todos los aspectos del mundo audiovisual, los fabricantes ya están trabajando en nuevas formas de aumentar esa calidad visual más allá de la alta definición como tal. De hecho, ya se están haciendo pruebas con nuevos estándares de calidad más allá del HD, como son el 4k y el 8k. Y aunque ya hay muchos fabricantes de televisores, y de grandes productoras de ficción que están apostando por el 4k y el 8k, todavía quedan muchos años para que esas calidades puedan llegar a la televisión convencional.

2.- CONSECUENCIAS. LA EVOLUCIÓN DE LOS ROLES.

La evolución tecnológica que se ha ido introduciendo en las herramientas para la producción de noticias en televisión ha afectado directamente a los procesos de trabajo, y por tanto ha afectado también a las distintas funciones que desempeñan los diversos departamentos que hacen posible la producción de programas en televisión.

Nicolás Negroponte afirmaba ya en 1995 que “ser digital supondrá la aparición de un contenido totalmente nuevo. Surgirán nuevos profesionales, inéditos modelos económicos e industrias locales y proveedores de información y entretenimiento. Como en otras de sus observaciones futuristas estaba en lo cierto.” (Túñez, Martínez y Abejón, 2010, p.2).

Como explica López, “los importantes cambios que se han producido en el hipersector de la comunicación en los últimos veinte años han obligado a los periodistas a “ponerse al día” para trabajar con las herramientas de la actual generación, si no que han definido nuevos perfiles profesionales”. (López, 2010, p.2).

Con respecto a la relación entre el profesional de la información y las tecnologías que sucesivamente se han ido incorporando en su ámbito productivo, podría afirmarse que este oficio ha estado marcado por un proceso continuo de redefinición de especialidades y subprofesiones. Cada novedad tecnológica ha generado tensiones y ha funcionado como catalizadora para las nuevas formas de periodismo (Smith, 1981). O sea, que la reprofesionalización, entendida como la ejecución de las nuevas tareas ha sido un proceso permanente.

Se puede considerar que el cambio tecnológico ha evolucionado en diversos aspectos:

Por un lado, la evolución se ha producido a nivel técnico, en cuanto al desarrollo y aplicación de nuevas herramientas y por tanto de nuevos flujos de trabajo.

Por otro lado, los factores que se han ido introduciendo en los procesos de producción de noticias han introducido nuevas formas de hacer periodismo y de transmitir la información.

2.1.- DESAPARICIÓN DE FUNCIONES.

Centrándonos en el primero de los distintos aspectos que acabamos de describir cabe destacar que “la aparición de una nueva tecnología siempre altera el espectro de profesionales que está vinculado a ella. En el mundo de la comunicación algunas figuras profesionales tradicionales están en vía de extinción. En ciertos casos, las tareas de esos profesionales han sido asumidas por otras figuras; en otros, la nueva dinámica productiva lleva a la desaparición de procesos o tareas específicas. (Scolari, Micó, Navarro y Pardo, 2007, p.7).

En el caso de Antena 3, los cambios tecnológicos y las nuevas plataformas digitales introducidas en la redacción también trajeron consigo una serie de modificaciones en los roles de los distintos puestos y funciones.

La reconversión laboral sobre todo en la parte de informativos viene como consecuencia de la optimización de los procesos de producción. Con ello se permite que la tecnología se ponga a disposición de perfiles que puedan asumirla más fácilmente, agregando la capacidad que tienen los usuarios como periodistas.

INFORMANTE D.

Tal y como afirman Scolari, Micó, Navarro y Pardo; “En algunos medios de producción televisiva se ha detectado la desaparición de los operadores de imagen o montadores. La difusión de la tecnología de edición no lineal ha repercutido en los perfiles encargados de manipular los contenidos, ya que la tarea de montar las imágenes está siendo progresivamente asumida por los mismos periodistas”. (Scolari, Micó, Navarro y Pardo, 2007, p.8).

Con el Sistema Integrado de Noticias, la parte de montaje se lleva a cabo en ordenadores que cada redactor, realizador y ayudante de realización tienen en su puesto de redacción. Esto conlleva a que la figura del montador desaparezca como tal.

Hay que destacar que a fecha de hoy, en Antena 3 todavía sigue vigente la herencia del montador, ahora representada por la figura del postproductor, que se encarga de montar determinadas piezas de informativos que necesitan un tratamiento especial o de edición más avanzada.

2.2.- MODIFICACIÓN DE FUNCIONES.

Aunque hay perfiles profesionales dentro de los procesos de producción que se extinguen o desaparecen, en la mayoría de casos las misiones de los distintos profesionales pasan a ser asimiladas por otro profesional.

Para Scolari, Micó y Pardo; “una de las figuras que resaltan dentro del proceso de cambio es el operador de cámara. En general, las grandes empresas han apostado por los equipos ENG, parejas formadas por dos profesionales que se alternan en la función de periodista y cámara. Antes de continuar es conveniente recordar que la aparición del ENG es anterior a la difusión de las tecnologías digitales”. (Scolari, Micó, Navarro y Pardo, 2007, p.9).

Es necesario destacar que la mayoría de los cambios tecnológicos llegan a Antena 3 con la digitalización. Las nuevas plataformas digitales introducidas en la redacción de esta cadena de televisión propiciaron una inevitable reconversión laboral.

En la redacción, los propios periodistas dejan atrás la máquina de escribir para introducirse en el mundo de la informática y aprender a utilizar editores de vídeo digital instalados en ordenadores. Con herramientas como Newstar y Editstar se empieza a centralizar el trabajo de producción de las piezas informativas. Se deja de editar en cabinas donde un operador se encargaba del montaje de la noticia. Es en ese momento, cuando el periodista se convierte en redactor multitarea. Ahora

son ellos mismos quienes salen a grabar la noticia para obtener las imágenes que más tarde editarán ellos mismos.

En el cambio de lo analógico a lo digital, realización también tuvo que adaptar nuevos roles y formarse para familiarizarse con las nuevas herramientas. Concretamente los ayudantes de realización cambiaron algunas de sus funciones teniendo que adaptarse a los flujos de trabajo que requerían las nuevas herramientas, tanto a nivel de edición como a nivel de emisión. Puesto que ya no se utilizaba el Betacart, en lugar de dar las órdenes al operador de VTR, tenían que ser los mismos ayudantes quienes lanzaran los vídeos a través de la lista de reproducción de Columbus.

2.3.- APARICIÓN DE NUEVOS ROLES.

Según explican Scolari, Micó y Pardo; “cuando los medios se digitalizan surgen figuras encargadas de controlar los flujos internos y el material archivado en el servidor. En televisión, especialmente en las grandes empresas, proliferan los nuevos perfiles”. (Scolari, Micó, Navarro y Pardo, 2007, p.10).

La figura del operador de prompter surge con la digitalización. Antes, los presentadores memorizaban los textos e iban con papel a dar el noticiario. Con la llegada del prompter aparece un rol nuevo, que es el operador que pasa el texto que el presentador va leyendo del prompter desde el control de realización.

También aparece la figura del grafista/programador, un perfil híbrido que integra las competencias del diseñador gráfico y del programador, se está abriendo paso adentro de las nuevas estructuras productivas.

Por otro lado, una figura que ha ido ganando espacio es la del superusuario o gestor de contenidos televisivos (media manager), un profesional que se integra en el sistema de gestión digitalizado. El gestor técnico de sistema (*system manager*) es otra figura reciente, también presente en las grandes unidades productivas. (Scolari, Micó, Navarro y Pardo, 2007, p.10).

En el caso de Antena 3, tal y como se describe en el Anexo 5¹⁸² de esta tesis doctoral emitido por la Subdirección Técnica de Informativos de Antena 3 Televisión S.A, a finales del año 1998 a modo de borrador sobre la necesidad de nuevos puestos técnicos, también hay que destacar la aparición de estos roles con funciones de gestión. Es el caso de los puestos de gestión que comprenden tanto el control y distribución de las señales como la gestión de los servidores.

Con la llegada de todas las plataformas digitales y todos los cambios en los procesos y flujos de trabajo que había que introducir en Antena 3, va surgiendo la necesidad de crear un grupo de personas que estén altamente preparadas para formar y administrar. Es en este momento cuando se crean algunos departamentos como es el caso de los Administradores Técnicos de Sistemas (ATSIN)¹⁸³ y los Superusuarios.

A raíz de la utilización de sistemas complejos crece de alguna forma una necesidad, el apoyo técnico pasa a ser muy importante porque se requiere técnicos muy cualificados como son los ATSIN, que son ingenieros en telecomunicaciones, informática. INFORMANTE B.

Los ATSIN son Administradores Técnicos de Sistemas Informáticos y como su propio nombre indica, se trata de un departamento que tiene como función administrar cada uno de los sistemas informáticos implicados en el broadcasting¹⁸⁴. Además, también lleva el mantenimiento de los sistemas y da asistencia y soporte técnico al sistema integrado de noticias. Es una especialización de mantenimiento para esta tecnología.

Pero la función en la que nos vamos a centrar más en profundidad va a ser la figura del Media Manager.

¹⁸² El Anexo 5 es un borrador de los puestos que estaban previstos para su nueva creación. Más tarde estos puestos tomarían otra forma, nombre y funciones diferentes.

¹⁸³ Administrador Técnico de Sistemas Informáticos.

¹⁸⁴ Término inglés que designa el servicio de emisión de señales de radio y en este caso de televisión.

2.3.1.- EL MEDIA MANAGER.

El Media Manager ha sido una figura que desde su nacimiento con la digitalización en Antena 3 hasta la actualidad siempre ha estado presente para conseguir la adaptación de los usuarios a los nuevos sistemas informáticos que han ido surgiendo con los avances tecnológicos.

Durante la era analógica, antes de la introducción del nuevo sistema digital en la televisión, desde el departamento de Ingeniería de Antena 3 se tuvo que analizar los cambios que se iban a producir para ver cuál iba a ser el procedimiento a seguir para la implantación de los nuevos sistemas.

Con ello, se vio clara la necesidad de la creación de nuevos departamentos que se encargaran de ciertas funciones. Es en 1998 cuando aparecen unos nuevos operadores de trabajo que recibieron el nombre de Superusuarios, pero en sí son el predecesor de los Media Manager actuales.

El nombre lo instauran los de la empresa Tektronix. Ellos avisan de que se necesita un equipo, un grupo de personas que se llaman Superusuarios. El nombre venía hasta en los manuales. En la BBC y la CNN ya utilizaban esa figura, era gente con peso en la redacción. En nuestro caso se generó un grupo de personas a propósito que se dedicasen a ello, se les avisó e informó de las intenciones y necesidades y se creó el equipo. INFORMANTE B.

El Superusuario nace cuando se pasa de lo analógico a lo digital. Al no haber un perfil determinado para este grupo, se selecciona una persona de cada departamento.

Se escoge gente de realización, de redacción, de edición, de montaje, etc. De toda esta gente se forma un equipo, el equipo de Superusuarios y con ellos se crea un grupo multidisciplinar para elegir un sistema de trabajo que se adapte a todos. INFORMANTE C.

Este grupo de gente debía de estar plenamente formada para poder ayudar al resto de usuarios a adaptarse al cambio que trajo consigo la digitalización. Para ello, se realizaron por parte de Tektronix unos cursos de Newstar y Editstar en las instalaciones de Antena 3, donde este grupo de gente recibió formación en las herramientas que se estaban implantando. Lo mismo ocurrió con Omnibus.

De este modo se empieza a llamar Superusuario a un concepto informático que tiene que ver con “usuarios con poderes o permisos sobre el sistema”. Cuando se quiere implantar el sistema de producción digital el proveedor viene con ese concepto y lo que ficha es a diferentes personas que reciben una formación más profunda, de modo que puedan asistir a sus otros compañeros en la formación y en la cesión de derechos (eran realizadores, productores, gente que trabajaba en la redacción). INFORMANTE E.

Además de formación, estas empresas trajeron consigo a la redacción el nombre de Superusuario, que fue el que se le dio a este equipo de personas formadas para poder enseñar el sistema al resto de usuarios.

El nombre de este departamento viene por lo que se hace. Se trata de un equipo que aprende las herramientas por encima del usuario para luego enseñar al usuario.

El nombre realmente viene del inglés “Superuser” y nos lo pusieron cuando dimos los cursos de Newstar. Los Superusuarios son una figura que está por encima del usuario para enseñarle. INFORMANTE C.

Para la introducción de los nuevos sistemas fue necesaria una formación de todas las herramientas del sistema a los redactores, realizadores y demás usuarios. Esta formación fue llevada a cabo por los Superusuarios, quienes además han de prestar atención a posibles errores operacionales y ayudar a los usuarios a la asimilación del sistema digital durante este cambio tan radical.

Una vez que se montó el sistema, los redactores y editores seleccionados para este equipo de Superusuarios volvieron a sus respectivos puestos de trabajo. En el departamento se quedaron un grupo de varios Superusuarios que eran los que venían, en su mayoría, del área de realización.

Uno de los principales motivos por el que se crea el equipo de Superusuarios en la primera digitalización es por la necesidad de la aparición de una figura que ayudase a la redacción a la adaptación de los nuevos medios tecnológicos. Con la complejidad de los nuevos sistemas, el Superusuario se convierte en un puente entre la parte técnica y la redacción.

Se puede decir que todas las novedades pasan por este equipo. Los Superusuarios son quienes las reciben y se encargan de ponerlas en explotación. De hecho, una de sus principales funciones es la formación de la redacción durante la implantación. Su misión ya no es que funcione algo, sino preocuparse de que sirva. INFORMANTE E.

Tal y como se cita en el Anexo 4¹⁸⁵, durante la primera generación de la digitalización, también conocida como la etapa del Sistema Integrado de Noticias, las funciones fundamentales del Superusuario parten del pleno conocimiento del sistema tanto en la configuración como en la operación. Se encargarán del desarrollo, control y manejo de todo el proceso de producción del SIN.

Además, entre sus funciones principales destacan el formar e informar. Desde su creación, este departamento se ha encargado de la formación a los usuarios de las distintas redacciones en la que enseñaban la herramienta y formar en el día a día. También se han encargado de la atención a usuarios en las incidencias que pudieran ocurrir, y en la creación y diseño de los flujos de trabajo.

El Superusuario tiene como misión la atención primaria a los usuarios. La idea es que la redacción esté cómoda, que no necesite

¹⁸⁵ Véase página 627.

desplazarse y que tenga una figura cercana. Por eso, el departamento está integrado en la redacción, para que en caso de cualquier incidencia, sobre todo en los momentos clave de los informativos puedan resolverla rápidamente. Se trata de una figura muy importante dentro del informativo puesto que si hay una incidencia a un minuto del directo es el Superusuario el que apoya al redactor, y esa es la idea principal: la atención primaria.

Normalmente el redactor y el realizador también han tomado como referente la figura del Superusuario ante cualquier tipo de incidencia, ya que ellos no saben todo el entramado técnico que hay detrás con departamentos como SopTec¹⁸⁶, ATSIN, CAU¹⁸⁷, comunicaciones, redes, etc. Entonces esa atención primaria significa que ante cualquier mínima incidencia desde Superusuarios se canaliza el problema y si es necesario se reporta a los diferentes departamentos. Sería un poco como la canalización de gestiones y demás. INFORMANTE C.

En una empresa tan grande y tan sobredimensionada como es Atresmedia sí que es verdad que hay que tener un punto medio entre lo más técnico y la redacción, y esa figura de coordinación y producción técnica es la de un Media Manager. Es un punto de referencia al que acude todo el mundo. Hay que tener en cuenta que periodistas y ayudantes no tienen por qué saber nada de con quien tienen que hablar en una empresa con tantos departamentos. El MyM siempre va a ser la figura de referencia. Es una buena idea con tantos departamentos. Con tantas funciones diferentes tiene que haber un punto de encuentro, un lugar al que pueda acudir cualquier persona y solucionar su problema gestionando con alguien que es de la casa y que sabe. INFORMANTE J.

¹⁸⁶ Soporte Técnico.

¹⁸⁷ Centro de Atención al Usuario.

Por otro lado, cuando hay cambios o mejoras en los sistemas, este departamento también es el encargado de analizar los flujos de trabajo antiguos para hacer modificaciones o crear nuevos procesos que se adapten a los nuevos sistemas con el fin de mejorarlos y llevarlos a la práctica dando la formación adecuada. También se deben encargar de las necesidades tecnológicas que van surgiendo y no controlan desde otros departamentos.

Puesto que los Superusuarios tienen el papel de introducir la tecnología en la redacción, deben de estar en continua formación y esto supone que estén permanentemente evolucionando para poder ser el referente de los usuarios ante cualquier cambio tecnológico.

Los Superusuarios son un equipo que poco a poco ha ido evolucionando con la tecnología. Desde su nacimiento y hasta la fecha, este equipo ha vivido varios momentos clave en los que se ha ido haciendo presente la necesidad un departamento con estas características.

A medida que han ido surgiendo nuevas herramientas, nuevas aplicaciones y nuevos sistemas de comunicación, estos profesionales se han encargado de ir siempre por delante con el fin de comprender las nuevas tecnologías e ir adaptándolas y haciéndolas asequibles para una buena incorporación de dichos sistemas a la redacción.

La necesidad de un departamento como este en la redacción de Antena 3 se hizo patente durante la era digital. A medida que se iba introduciendo el nuevo sistema iba surgiendo la necesidad de una figura encargada de la coordinación, administración y asistencia técnica. Esto se pudo ver claramente con la llegada de Internet y con el cambio del Sistema Integrado de Noticias al Sistema de Producción Digital.

Con nuevas herramientas como Internet, surgieron nuevas formas de transmisión de archivos e intercambios de materiales, con lo que las funciones que tenían los Superusuarios también tuvieron que evolucionar para adaptarse a las nuevas posibilidades tecnológicas que se ofrecían.

Los Superusuarios tuvieron por tanto que hacerse cargo de todas las herramientas que fueron surgiendo con Internet. Con la red de redes aparecieron diferentes fórmulas para intercambiar material a través de envíos por FTP, y otros protocolos para transferencias de datos online.

El Superusuario o Media Manager se encarga sobre todo de la gestión de movimientos de materiales. Por ejemplo, si hay alguien en China y necesita mandar su material a la sede en Madrid, le asesoramos de cómo hacerlo, con qué método es más conveniente hacer el envío según las características del archivo que pretende enviar. Esto anteriormente era relativamente complicado ya que había que ir con producción a hacer un enlace a través de un satélite y demás. Ahora, con Internet se puede enviar material desde cualquier sitio.

Se trata de guiar a los usuarios sobre cuáles son los procesos que deben seguir. Para ello, hay que analizar los recursos que tienen y a partir de ahí asesorarles de cuál es el procedimiento a seguir para hacer el envío. Básicamente lo que hacemos es canalización de señales, imágenes y cómo encauzarlas dentro de un flujo de trabajo.

INFORMANTE C.

Pero el nuevo sistema de producción digital, además traer un cambio en las funciones del equipo de Superusuarios, trajo también un cambio el término que les representa. Con la segunda generación de la digitalización y los nuevos sistemas como Dalet, encargados del movimiento de media91, se empieza a introducir un nuevo concepto en el cual éste grupo pasa de llamarse Superusuarios a recibir el nombre de Media Managers.

De hecho, ese cambio de nomenclatura se debe de algún modo también al cambio de funciones que ha ido trayendo consigo la evolución de sistemas que se han llevado a cabo durante los últimos años.

Media significa video. En la media van incorporados ciertos datos que reciben el nombre de Metadata¹⁸⁸. Entonces, como el rol de este departamento es ser un administrador de sistema, y es un poco el que controla los flujos y los procedimientos de todo lo que se hace en el sistema, de ahí viene el nombre de Media Manager, que viene a significar algo así como un gestor o administrador de media.

Los Media Manager coordinan todo el proceso o flujo de trabajo de un informativo o producción de programa. Una de las tareas fundamentales es la gestión-administración de usuarios y de la generación de posibles trabajos como escaletas de diversos programas especiales. Las funciones de este departamento han ido aumentando mucho y en la actualidad es una pieza fundamental y primordial para poder asistir a los redactores en todos los problemas que pudieran tener a lo largo de la producción de un informativo. INFORMANTE A.

Actualmente, su función principal se basa en administrar sistemas de producción digital, crear flujos de trabajo en edición de video, asesorar a los distintos programas de televisión sobre cuáles son los procesos que deben seguir, atender las incidencias que puedan surgir diariamente en una televisión, responder ante cualquier incidente técnico que pueda ocurrir durante la preparación o emisión de un programa, gestionar los distintos elementos técnicos que serán necesarios para la producción y la emisión de los programas en directo. También forman y dan cursos a los nuevos trabajadores que llegan a formar parte de la empresa para que desde el primer momento tengan conocimiento sobre los sistemas tecnológicos de edición, producción y emisión que se utilizan diariamente en los estudios de San Sebastián de los Reyes.

Cuando se hace efectiva la fusión entre Antena 3 y La Sexta y se hace patente que el traslado se va producir. Se empiezan a poner fechas y se prepara el “desembarco

¹⁸⁸ Información descriptiva de un fichero informático.

de La Sexta en Isla Graciosa¹⁸⁹". Esto supone una implicación por parte de todos los departamentos técnicos de Antena 3, ya que tenían que cubrir las necesidades técnicas y humanas de La Sexta para su llegada.

Previo a la integración con La Sexta, lógicamente, se hace un estudio de dimensionamiento, en el que participó el departamento de Media Managers con áreas técnicas como ingeniería, para hacer el dimensionamiento sobre qué se va a utilizar.

Por otro lado, se establecen los flujos de trabajo junto la colaboración del departamento de Procesos y se establecen dichos flujos adaptados a cada programa. INFORMANTE B.

Todos los departamentos se implicaron de una forma u otra para la preparación de las instalaciones de Antena 3.

Por un lado, el CAU¹⁹⁰ se vio implicado puesto que tuvo que equipar una redacción nueva con todo lo que esto implicaba. Esto supuso desde la compra e instalación de equipos, la dirección de sistemas y cuentas de Windows hasta el dimensionamiento de la red entre otras funciones.

Por otro lado, los ATSIN tuvieron que encargarse dimensionar Dalet para duplicar su capacidad y hacer la instalación del sistema en cada uno de los nuevos ordenadores que formarían la nueva redacción.

En cambio, los Media Managers debían prepararse para el recibimiento de las casi cuatrocientas personas que formaban La Sexta, y que se trasladarían antes de que finalizara el año 2013.

La siguiente labor es establecer el plan de formación, que fue complejo porque implica el traslado a Ciudad de la Imagen. Había que seguir manteniendo en Antena 3 una asistencia, pero

¹⁸⁹ Isla Graciosa es la calle donde están situadas las instalaciones de Atresmedia.

¹⁹⁰ Centro de Atención al Usuario.

físicamente algunos Media Manager estaban en Ciudad de la Imagen formando a los trabajadores de La Sexta. INFORMANTE B.

La comunicación entre Los Media Manager y los representantes de cada departamento de La Sexta fue la clave para un entendimiento entre ambas partes, en el que se preparó todos los elementos necesarios para llevar a cabo el traslado.

Los Media Manager fueron los guías de la fusión. Fueron los que pudieron organizar, mostrar la realidad, facilitar y poner a la disposición de La Sexta todo lo que necesitaban.

Era una fusión de una envergadura enorme. Siete horas de directo en programas, que se tenían que ir a la vez porque compartían todos los recursos. Era una fusión muy compleja. Sin el Media Manager esto habría sido inviable porque en Antena 3, tal y como está pensado, los departamentos técnicos son muy técnicos. Por tanto se necesita un intermediario entre todos ellos y está gente de La Sexta, al no llevar a gente de su departamento técnico, el Media Manager fue fundamental, mucho más de lo normal, porque ellos no hablaban el mismo idioma que otros departamentos técnicos.

Los delegados de La Sexta necesitaban hablar con iguales, con gente con la que se pudieran entender. Si hubieran hablado con AT SIN, con SopTec o con ingeniería sólo, habría sido mucho más complejo. Sin embargo tuvieron un paso intermedio, alguien que hablaba su idioma dado que no llevaba nadie que les pudiera ir traduciendo.

Es como una labor de traductor. A parte, el Media Manager es el que tiene la visión completa de una empresa tan sobredimensionada. Es una herramienta fundamental a la hora de dirigir peticiones. Es la visión completa y el que es capaz de transmitir a cada departamento lo que le corresponde y a su vez devolver esa información a quien la solicita. Es ese punto de

encuentro necesario en una empresa tan grande como esta.

INFORMANTE J.

El Media Manager sirvió como un nexo entre todos los departamentos y usuarios que trabajan con el sistema implantado, en este caso con el sistema de producción digital.

Como explican Scolari, Micó, Navarro y Pardo, “El Media Manager es la función del nexo entre los ingenieros y los periodistas para maximizar el uso del software y las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Además, trabaja en la formación y adaptación de los periodistas” (Scolari, Micó, Navarro y Pardo, 2007, p.10).

Para La Sexta, Los Media Manager fueron el contacto directo. Es decir, ese mes en el que vinimos ese grupo reducido de gente para preparar el terreno a toda La Sexta, para todo, el contacto fue siempre Media Managers. Cada grupo tuvo un Media Manager que le instruyó y le dio la formación. INFORMANTE H.

Los MyM fueron los encargados de dar la formación a los usuarios desde Ciudad de la Imagen antes de que el traslado se efectuara, pero no terminó aquí su papel. Una vez hecho efectivo todo el traslado, los diferentes usuarios de los sistemas de producción digital de La Sexta, que utilizaban nuevas herramientas para sacar adelante la producción de su programa, tuvieron que adaptarse al flujo de trabajo diario, que aunque era similar, ya no era el mismo que tenían en Ciudad de la imagen.

Una vez instalados en San Sebastián de los Reyes hubo un periodo de adaptación en el que el Media Manager debía de seguir con la formación (en este caso personalizada), y la vigilancia de los procesos que se habían generado, reformando los procesos que necesitaban cambios, controlando los flujos de trabajo, la creación de usuarios, la vigilancia del sistema del llenado de carpetas de media y dando atención primaria al usuario, etc.

El Media Manager es algo fundamental porque siempre se necesita una figura que pueda dar tranquilidad en la duda, o dar solución en el problema que se genera. Para eso está el Media Manager aportando todas las soluciones. INFORMANTE A.

Meses después del traslado de La Sexta a las instalaciones de Antena 3 en San Sebastián de los Reyes se empieza a preparar el cambio al segundo sistema de producción digital que se instaura en Atresmedia: Avid.

En este punto, a nivel técnico se reorganizan de nuevo ciertos roles. Se refuerza el departamento de procesos, con un jefe de proyecto (Informante L) al cargo de la preparación de la implantación de Avid.

Desde el departamento de Procesos se diseñan los nuevos flujos de trabajo que van a seguir con este nuevo sistema de producción digital y desde donde se procede a la configuración inicial del mismo.

En este periodo de cambio, los Media Managers reciben información avanzada de todos y cada uno de las diferentes herramientas que se utilizan para las distintas funciones como iNews, Media Central, Media Composer y Command entre otras para poder tener un conocimiento completo de las mismas.

Una vez han adquirido los conocimientos necesarios, los Media Managers proceden a preparar la formación de todos los usuarios de los distintos programas televisivos. Se organizan diversos cursos según el orden en el que dichos programas irán cambiando de sistema. Una vez terminada la formación se procede a la realización de miniceros y ceros en los que los usuarios podrán realizar un proceso completo de producción de su programa antes de salir a emisión. Durante estos ceros, los usuarios estarán acompañados y guiados tanto por los Media Manager como por los departamentos de ingeniería y de procesos.

Durante este paso de Dalet a Avid se introduce una nueva fórmula de prueba. Mientras todavía se estaba emitiendo en Dalet, desde los distintos programas había dos o tres usuarios que de forma rotatoria deberían realizar la edición de sus piezas informativas en Avid. Más tarde las enviaban a Dalet a través de una

pasarela entre los dos sistemas y se emitiría desde Dalet como el resto del programa.

Con esto se consigue que los usuarios practiquen con la edición y los flujos de trabajo del nuevo sistema a implantar antes de que el programa salga completamente con Avid a emisión. De esta manera, los redactores tendrán un margen de tiempo para poder resolver sus dudas y poder adaptarse de una forma menos brusca al cambio. Durante todo este proceso los Media Manager asesoran a cada uno de los usuarios de forma personalizada.

Desde su formación como grupo en el paso del analógico al digital y hasta la fecha, han vivido varios cambios importantes como ha sido la digitalización, el paso de Newstar y Editstar a Dalet, la fusión de Antena 3 con La Sexta y el traslado y adaptación de ésta última a las instalaciones de San Sebastián de los Reyes, y por último el paso de Dalet a Avid. Durante todos estos procesos de adaptación, los Media Managers han estado siempre a pie de redacción formando y asistiendo a los trabajadores. Han servido de traductores entre la parte más técnica de la televisión y los redactores. Siempre están atentos a las novedades tecnológicas que puedan surgir y facilitando los procesos de trabajo siempre con el fin de mejorar y optimizar el trabajo y la calidad de los programas y siempre aportando soluciones ante cualquier duda o incidencia. Todas estas funciones siguen estando en sus labores diarias a fecha de hoy.

2.3.2.- EL PERIODISTA POLIVALENTE. NUEVAS FORMAS DE HACER TELEVISIÓN.

La evolución tecnológica y la introducción de los factores que han propiciado el cambio de los sistemas de producción de programas en televisión han sido claves a la hora de modificar la forma tanto de recibir como de transmitir la información desde los medios de comunicación.

Como explica López; “en un escenario caracterizado por la revolución tecnológica en marcha y por la concentración empresarial, con grandes desafíos comunicativos, parece evidente que los profesionales que elaboran los contenidos, especialmente los periodistas, no podrán vivir al margen del nuevo paradigma

empresarial, el multimedia, y el nuevo paradigma de comunicación global y total; Internet”. (López, 2002, p.5).

La implantación de nuevas herramientas técnicas en los procesos de producción en los medios de comunicación ha marcado un antes y un después en el *newsmaking* y en las formas de proceder de los periodistas.

Para López; “la renovación tecnológica ha hecho que las redacciones de los medios asuman la realización de tareas que antes estaban en otros departamentos de carácter técnico. Primero fue la informatización y luego la digitalización. Es esta última la que ha abierto un cambio radical en los sistemas de producción, la organización de las redacciones y las formas de comunicar. La innovación tecnológica ha iniciado un cambio radical en el medio de la comunicación. Entramos en una nueva era, la era digital, y en una nueva sociedad, la Sociedad de la Información” (López, 2002, p.7).

La era digital y la forma de acceder a la información ha afectado directamente al perfil del periodista, que ha tenido que adaptarse a todos estos cambios ampliando las funciones con las que cumplía años atrás cuando la noticia se buscaba a pie de calle y los vídeos se grababan y editaban en cinta.

La existencia de nuevas herramientas y su incorporación al proceso de producción de contenidos exige a los profesionales que trabajan con ellas, que las conozcan y sepan aprovechar todas las opciones que ofrecen para la elaboración de los mensajes. (López, 2002, p.6).

Por ello Zamorra afirma que “el auge del periodismo digital está directamente relacionado con el desarrollo de las nuevas tecnologías en el ámbito del ejercicio profesional. Este proceso está revolucionando el oficio de periodista y, muy especialmente, los soportes y herramientas técnicas de las que éste se sirve. Ya no se concibe el periodismo sin Internet y, en consecuencia, puede afirmarse que es imposible concebir el periodismo sin el periodismo digital.” (Zamorra, 2002, p.1).

El periodismo en la era digital no sólo implica el uso de nuevas herramientas, sino que supone el ejercicio de la actividad profesional en un nuevo escenario en el que

los usuarios tienen un papel más activo, con los nuevos horizontes que abre la interactividad, y los lenguajes multimedia obligan a una buena combinación de texto, sonido e imagen. (López, 2002, p.6).

Por este motivo los periodistas han tenido que actualizarse y pasar de escribir las noticias para que posteriormente las editara un montador en una cabina a ser ellos mismos los que además de recopilar la información tienen que editar la noticia y mandarla a emisión. Además, la introducción de Internet en las redacciones ha supuesto un punto de inflexión que ha cambiado totalmente los procesos productivos. Ahora la mayoría de información llega directamente a la redacción sin necesidad de salir al lugar donde esté ocurriendo el suceso o evento. Y del mismo modo que esa información llega a las redacciones también llega al resto de ciudadanos, por ello se ha tenido que buscar una forma de reinventar esta profesión. Para ello tendrá que realizarse un proceso de adaptación por parte del periodista a toda esta nueva tecnología.

Es verdad que este proceso de cambio y de adaptación tecnológica se llevará de diferente manera según el medio de comunicación, pero también según el tipo de periodista.

El periodista nativo digital domina la tecnología, se adapta fácilmente al nuevo entorno y sabe cómo producir para diferentes formatos y lenguajes. En cambio, el migrante digital es un profesional obligado a reciclarse, a aprender cómo funcionan los nuevos instrumentos y a asimilar otras lógicas productivas. (Scolari, Micó, Navarro y Pardo, 2007, p.20).

Sea cual fuere el periodista o el medio de comunicación, lo que está claro es que deberán estar en constante evolución. Es preciso que el periodista aprenda nuevas reglas y nuevos métodos de trabajo según se vayan actualizando las herramientas. Ser digital se ha convertido en un hecho diferenciador. El ordenador es una poderosa herramienta de comunicación y un aliado inseparable de los profesionales de los medios informativos, y esta forma de pensar está ya ampliamente asimilada.

La necesidad de reinventar el periodismo, con su adaptación a esta nueva forma de acceso, a las nuevas rutas de la información y en cómo se forman, es donde está la clave del éxito o fracaso de los nuevos medios. Esto nos lleva a la existencia de un periodista digital como tal, y el ámbito en que se desenvuelve, un profesional de carácter completo, versátil, sirviendo de nexo entre las audiencias y las fuentes, y de analizar información en cualquier soporte, a través de cualquier canal de comunicación masivo: prensa, radio, televisión, Internet, confluyen en un mismo espacio físico, en una pantalla cuyo manejo y usabilidad está al alcance de cualquier persona promedio. La industria periodística, ante las nuevas posibilidades de la tecnología de la producción y difusión multicanal de la información, ha traído, junto a la convergencia de lenguajes y contenidos, una nueva estructura organizativa de flujo de trabajo en las redacciones informativas de los medios de comunicación. El Periodismo ha entrado en una nueva era, tan importante o más que la llegada de la imprenta, dando lugar a nuevas fórmulas de hacer y trabajar la información: las noticias vienen marcadas por el tiempo, el internauta busca la actualidad, recibiendo todos los mensajes posibles, pero en un espacio de tiempo muy corto marcado por la inmediatez como marca diferenciadora además de por su presentación en la página, calidad y especialización. (Zamarra, 2002, p.10).

PARTE VI:
NUEVAS HERRAMIENTAS ONLINE Y
CONSECUENCIAS

1.- NUEVOS AVANCES EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN DIGITAL. NUEVO NEWSMAKING.

Con el paso de los años, los avances tecnológicos y sobre todo con la llegada de Internet y su inclusión en los medios de comunicación, se ha producido un cambio radical en el paradigma comunicativo. Esto ha influido en los roles y perfiles profesionales que comprenden los medios de comunicación e información generando nuevos procesos productivos en la creación de noticias para los programas informativos.

La evolución tecnológica supone un cambio en el producto informativo y una transformación de los roles de los actores involucrados. Pero también se observa una redefinición de las rutinas productivas que dirigen la demanda empresarial hacia un perfil de periodistas con especialización tecnológica polivalente en multimedia. El motor de cambio es global, económico y social, y está simultáneamente activado en fuentes, medios, periodistas y audiencias. (Túñez, Martínez y Abejón, 2010).

Junto a la llegada de Internet se ha establecido lo que se conoce como la Era de la Información y esto ha supuesto una globalización total de la información que anteriormente sólo llegaba a los espectadores a través de los propios medios de comunicación, y a los medios a través de las agencias de noticias.

Según Zamarra, “el periodismo hoy es un mundo nuevo. La tecnología digital ha abierto el camino a la comunicación global, universal. Los medios y los periodistas deben saber trabajar en prensa, radio, televisión... e Internet, que ya lo tiene todo. El conocimiento de las nuevas tecnologías se ha convertido en un requisito imprescindible para el periodista desde la aparición de Internet”. (Zamarra, 2002, p.13).

Con esta nueva era digital y de globalización informativa todo ha cambiado. De hecho, junto a Internet han aparecido diversas plataformas dentro de la propia red que han permitido la expansión de la información de manera inmediata de cualquier hecho o suceso. La globalización informativa generada por el desarrollo de la red de redes se puede considerar desde dos puntos de vista.

Por un lado es una ventana de acceso a la información para los periodistas, pero también es el lugar donde tanto los periodistas como los medios de comunicación retransmiten dicha información.

En el caso que vamos a analizar a lo largo de este apartado, nos centraremos en la forma en la que los periodistas acceden a la información a fin de utilizarla en la elaboración de sus noticias para los programas informativos en televisión.

En el mundo actual, las tecnologías de la información avanzan a un ritmo incontrolable. Ello no sólo implica grandes cambios para el público, sino que exige a los periodistas una permanente actualización en sus conocimientos y métodos para no quedar fuera del proceso. Twitter, Facebook, YouTube y otras redes hoy son verdaderas plataformas informativas y la función periodística no debería concebirse sin ellas, pues aparecen como paradigmas de la información. (Gutiérrez y Zurita, 2012).

Actualmente, las televisiones ya no reciben la información únicamente de las agencias de noticias, sino que también utilizan Internet para nutrirse de la información que éste contiene. De este modo, no es estrictamente necesario para redactar una pieza informativa que el periodista esté a pie de calle para buscar el acontecimiento o suceso que se convertirá en noticia. La noticia llega a ellos a través de la redes, y esto supone un avance positivo que afecta directa y favorablemente a la inmediatez en los procesos productivos de los programas de información.

El uso de las redes sociales en Internet, ha hecho que las fuentes y los canales de informativos estén cambiando. Los periodistas de los principales medios de comunicación españoles, han empezado a utilizar muy proactivamente destacadas redes sociales. (Rodríguez y García, 2013).

Estas nuevas formas de retransmitir y de recibir la información se están empleando en los medios de comunicación ya digitales. Todo esto está repercutiendo de diversas maneras dentro de los procesos de producción de los programas informativos.

En el caso que estamos analizando en este trabajo de investigación, la red de redes con todas las plataformas disponibles de expansión comunicativa que ésta tiene, se está reinventando las formas de hacer televisión. Pero todo esto está llevando a que se empiece a extender una preocupación debido a que tal y como exponen Scolari, Micó, Navarro y Pardo “cada vez hay más periodistas que no salen de la redacción y obtienen los datos a través de la red, sin moverse de su escritorio” (Scolari, Micó, Navarro y Pardo, 2007, p.21), y todo esto se debe a la aparición de plataformas como YouTube, Facebook o Twitter entre un sinnúmero de páginas más que han conseguido llevar la inmediatez de la información a cualquier parte del planeta con sólo una conexión a Internet.

De hecho, con Internet también se han empezado a introducir nuevos conceptos como es el caso del *Streaming*, también conocido como TV-Web, que como explica Bartolomé, permite distribuir la señal de vídeo en tiempo real como si fuera la televisión. Además, esto no sólo permite distribuir emisiones en directo, sino también grabadas. En este caso podemos saltar cualquier punto sin tener que esperar a descargar el fragmento anterior. (Bartolomé, 2003).

Además, de igual modo que ha ocurrido con las redes sociales, el *streaming* es algo que han empezado a desarrollar las distintas organizaciones, agencias, medios y partidos políticos. Esto ha supuesto que incluso las ruedas de prensa y demás actos previstos se retransmitan en *streaming* a través de páginas web. De este modo los periodistas pueden estar siguiendo todo lo que ocurra en dicha rueda de prensa sin tener que desplazarse de la redacción, lo que supone un avance más que agiliza la producción de los programas informativos.

Otra de las novedades que se ha empezado a aplicar de forma global son las retransmisiones a través de Periscope. Se trata de una App¹⁹¹ que lanzó Twitter en 2015 y que permite realizar una retransmisión en directo a partir de cualquier dispositivo móvil con conexión a Internet y cámara de vídeo. Pero no sólo se permite realizar una retransmisión en directo, sino que además todo aquel que esté visualizando dicha retransmisión podrá dejar sus comentarios al propio emisor del vídeo, lo que supone una bidireccionalidad directa con entre emisor y receptor.

Antena 3 Noticias fue la televisión pionera en España en utilizar esta aplicación para la retransmisión de las coberturas que los periodistas hacían de los sucesos relevantes de actualidad. De este modo se consigue una inmediatez en la retransmisión de la información, que va más allá de la actualidad propia de los programas informativos que se emiten en televisión a las horas marcadas según la programación.

De hecho, uno de los grandes ejemplos de la utilización de esta nueva aplicación de Twitter se vivió en la noche del 13 de noviembre de 2015 durante los atentados de París. Un usuario de esta red retransmitió en directo a través de Periscope lo que ocurría desde un edificio vecino a la sala Bataclan donde se produjo el más sangriento de los siete atentados en simultáneo que sufrió París¹⁹². A través de esta aplicación, se permitió que los usuarios conectados a Twitter desde cualquier parte del mundo pudieran ver en directo lo que estaba sucediendo en ese mismo instante en la capital francesa.

Del mismo modo la operación se repitió en atentados posteriores en otras ciudades, demostrando una vez más el alcance global que puede tener un contenido a través de Internet.

Actualmente cualquier persona puede producir información, pero como afirma López; “no se trata de que los productores de contenido elaboren los mismos

¹⁹¹ Aplicación.

¹⁹² http://www.ciudad.com.ar/internacional/sonido-horror-usuario-periscope-transmitio-vivo-tiroteo-teatro-bataclan-escape_67504 -Consultado el 14 de enero de 2016.

mensajes con otras herramientas. Se trabaja en una sociedad distinta, la Sociedad de la Información, que cuenta con un panorama más amplio de medios – nuevos medios de la mano de Internet- y nuevas convenciones profesionales”. (López, 2002, p.6).

Tal y como describen Túñez, Martínez y Abejón; “Internet no sólo ha cambiado los modos de acceso a la información por los usuarios, el modelo de comunicación tradicional, la economía mundial y las empresas de comunicación, sino que la modificación de los hábitos informativos y los escenarios de comunicación interpersonal y social. Esto también está propiciando un cambio en el perfil tradicional del periodista”. (Túñez, Martínez y Abejón, 2010, p.2).

Aunque las nuevas formas de comunicación supongan un avance significativo en la expansión de la información en el propio instante en el que se está produciendo, estas nuevas tecnologías que se están introduciendo en el paradigma comunicativo y que se están utilizando en el día a día como fuentes de información están trayendo consigo una serie de consecuencias que analizaremos a continuación.

2.- CONSECUENCIAS DE LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LA ELABORACIÓN DE NOTICIAS.

En primer lugar, lo que hay que tener en cuenta es que, como explica Zamarra, “Internet no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación. La gente utiliza Internet para muy distintas finalidades. Muchas de ellas están relacionadas con diferentes y variadas categorías de comunicación, información e interacción”. (Zamarra, 2002, p.3).

Candeira insiste en que “Internet no es un medio, es un canal. Los distintos medios que utilizan Internet como canal son la Web, el correo electrónico, e incluso la televisión y la radio”. (Candeira, 2001, p. 72-86).

Como afirma Suárez; “La oferta televisiva de las principales cadenas europeas se ha volcado en los últimos tiempos en difundir sus emisiones más allá de la pantalla tradicional, con el fin de adaptarse a los actuales comportamientos del espectador. A su vez, distribuir sus contenidos, principalmente a través de Internet y el teléfono móvil, ha sido una opción generalizada en respuesta a las incertidumbres que el impacto de las nuevas tecnologías provoca en la rentabilidad de los modelos de negocio existentes y contrastados en el pasado. (Suárez, 2013 p.96).

De nuevo es la tecnología la que va abriendo el camino. Con la evolución de Internet y todo su entorno tecnológico, y con el desarrollo de los anchos de banda se está favoreciendo a que se mueva información de todo tipo por muchos caminos.

Se está abriendo ese camino a la información y están naciendo empresas (como son todas las redes sociales) que fomentan que esa información se mueva. Es inevitable que los medios de comunicación se adhieran a ese carro que tira muy fuerte y

empiecen a participar. Y han empezado participando, ofertando y metiendo contenido en ese mundo de intercambio de información.

INFORMANTE K.

Las redacciones tienden a estructurarse de forma abierta para que se posibiliten la elaboración de producto para diferentes soportes. El cambio de la estructura: los temarios se renuevan o actualizan en ciclos cada vez más cortos imbuidos de las dinámicas de actualización constante de Internet. (Túñez, Martínez y Abejón, 2010, p.8).

Con el desarrollo de las tecnologías y del ancho de banda se ha conseguido que cualquier persona desde su teléfono móvil pueda retransmitir o grabar un acontecimiento o suceso importante totalmente noticiable y subirlo directamente a la red para compartirlo con cualquier persona que tenga una conexión a Internet desde cualquier dispositivo móvil u ordenador.

Esto ha supuesto un nuevo modo de acceso a la información en el que ha surgido el fenómeno del periodismo participativo o ciudadano. Se trata del conocido como Periodismo 3.0.

Como explica Zamorra; “la Real Academia Española de la Lengua no tiene una definición conjunta para periodismo participativo. Pero sí define periodismo como la actividad que consiste en la recogida, clasificación y elaboración de la información, especialmente la que refiere a las noticias de actualidad, para difundirla en los diferentes medios de comunicación, prensa, radio y televisión principalmente. A lo que añadimos el adjetivo participativo, definiéndolo como perteneciente o relativo a la participación - acción de participar”.

El término de “periodismo ciudadano” fue acuñado por Dan Gillmor¹⁹³ en 2001, aunque este ya era un fenómeno consolidado, se dice que surge por la crisis del periodismo tradicional. Esta modalidad de periodismo, representa un nuevo hueco de mercado de periodismo en línea o digital, al presentar una mezcla de reporteros

¹⁹³ Se le considera el padre del periodismo ciudadano. En 2005 abandonó su puesto como columnista en el periódico San Jose Mercury News para poner en práctica el primer blog en la red de un periodista tradicional.

locales que quieren compartir información y opiniones con los verdaderos profesionales, el acceso del público a un medio global sin editores y la consecuente popularización de blogs de opinión política y crítica mediática ha provocado que uno de los debates centrales, en ésta y otras blogosferas, siga siendo la relación entre weblogs y periodismo. (Zamarra, 2002, p.6).

Una de las desventajas de esta nueva forma de informar viene precedida por el hecho de que no sólo son los periodistas los que distribuyen la información a través de la red de redes, si no que cualquier persona puede hacerlo independientemente de que pertenezca a esta profesión.

La participación social en escenarios informativos propios (redes y foros) o mediáticos (como proveedores de información elaborada o e material informativo -fotos o vídeos domésticos, por ejemplo-, o como comentaristas de los asuntos emitidos o publicados) se hace patente en la transformación del esquema lineal de comunicación masiva (fuente-canal-receptor) a un sistema circular en el que el receptor puede ser emisor de argumentos propios o reelaborados a partir de lo recibido de los medios de masas. Y también se detecta en que la audiencia demanda relaciones informativas que se basen menos e una actitud mediática discursiva y se oriente más a una actitud de diálogo que les permita dejar de ser receptores finales para ser actores activos en el proceso. (Túñez, Martínez y Abejón, 2010, p.7).

Esto supone por un lado, que toda la información que se hay en la red puede haberse introducido en este canal independientemente de que el autor de la información tenga una preparación adecuada, con unos valores y un código ético basado en la objetividad de la información emitida.

Por otro lado, los condicionantes de la producción informativa en el entorno de convergencia (actualización constante, adaptación a múltiples soportes, sobrecarga de trabajo, etc.) pueden incidir en el debilitamiento de estándares periodísticos tales como la veracidad, la exactitud y el rigor. Por ello, hay que considerar en qué medida, a pesar de las ventajas que la convergencia de

redacciones traiga consigo, la calidad de los contenidos periodísticos puede disminuir significativamente. (Etal, 2008).

Por ese mismo motivo, la red de redes no sólo trae beneficios. Es tanta la información que se encuentra divagando por Internet que es imprescindible saber diferenciar la información verídica de los simples rumores o noticias que no tienen ningún criterio de veracidad.

Es imprescindible no confundir la información y no tomar cualquier información como real sin realizar antes un contraste con información de fuentes diversas con el fin de buscar la verdad.

Internet es una red que está abierta a todo aquel que quiera publicar en ella y esto supone un peligro que puede incitar a la confusión en ciertas informaciones. Tal vez sea este el motivo por el cual el periodismo ciudadano sea un término polémico.

Tal y como expone Zamorra; “para algunos periodistas no existe nada que se pueda llamar periodismo ciudadano, ya que el periodismo es una disciplina profesional que no se puede democratizar para la ciudadanía: la información no es democracia, sino poder. Para otros, sin embargo, supone una realidad el asalto de los ciudadanos al mundo de la información y además es algo eficaz. Pero no existe consenso sobre si esta supuesta rama del periodismo es real o ficticia; aunque, sea o no periodismo, la actividad ciudadana a la hora de comentar su particular visión de los hechos en medios públicos de Internet es cada vez mayor, por ello los partidarios del “periodismo ciudadano” celebran el hecho de que aquellos “aficionados” independientes de intereses económicos y políticos expongan sus experiencias y opiniones de forma desinteresada en la red, un medio que dispone de una gran publicidad gracias a los avances tecnológicos”. (Zamorra, 2002, p.7).

Independientemente de la diversidad de opinión que hay en torno a la actividad informativa que se está produciendo en la red global, lo que está claro es que los periodistas que trabajan directamente en televisión están cambiando sus procesos productivos, aprovechando la información que les llega a la redacción a través de Internet. Una información, que una vez contrastada, se utiliza para complementar

la información que les llega a través de las agencias tradicionales de noticias. Incluso en abundantes ocasiones muchas de esas imágenes que recogen desde Internet las utilizan para ilustrar las noticias que más tarde se emitirán en los programas informativos. Esto trae consigo otra consecuencia no menos importante que afecta directamente a la calidad visual del producto informativo.

Se está empezando a expandir en los procesos de producción de noticias que los periodistas busquen información noticiable en las propias redes sociales, donde se encuentran prácticamente la mayoría de sucesos contados por testigos de la propia noticia. Testigos que relatan su experiencia directamente en la red adjuntando vídeos que los propios periodistas utilizarán para poner imagen e ilustrar a la información que han de contar al espectador.

No todos estos vídeos se graban con una calidad óptima para la emisión en televisión, y sobre todo cuando la emisión en alta definición está a la orden del día en la emisión de las televisiones en España. Es en este punto en el que aparece el dilema, ¿qué es lo que prima actualmente? ¿Calidad o actualidad?

Las conclusiones de los distintos informantes que se obtienen del grupo de discusión realizado para este trabajo de investigación coinciden en que actualmente lo que prima es la información, el momento, y el estar en el lugar del suceso el primero para dar la información. Ahora se tiene acceso a la información de forma inmediata porque con un dispositivo móvil se puede grabar cualquier información. En la actualidad se emiten imágenes con una calidad que antes no se permitía. Ahora aunque se emite en HD se están emitiendo vídeos que han sido grabados con un teléfono móvil y en la mayoría de ocasiones con una calidad más baja.

Hasta hace poco, en televisión primaba la calidad. Durante la era analógica, el ayudante de realización de Betacart, comprobaba la calidad de todos los vídeos antes de emitirse.

Si había una imagen que no tenía calidad suficiente para emitirse se devolvían los editados al montador, para que se arreglaran o metieran una imagen mejor. Actualmente, con los avances

tecnológicos y la inmediatez informativa que proporciona Internet, en informativos prima la información. Se trata de información pura y dura, y en este caso prima la información. INFORMANTE K.

Por tanto, en los programas informativos, a pesar de que las imágenes con las que se haga el editado de los vídeos tengan una baja calidad, si están relatando la más inmediata actualidad de un hecho relevante, se emitirán. Con ello queda demostrado que la información ha conseguido ganar la batalla a la alta calidad cuando se trata de noticias de actualidad.

3.- PERSPECTIVAS DE FUTURO.

En 1995, Muñoz ya lanzaba una hipótesis sobre cómo sería la generación audiovisual futura, donde algunos periodistas ya no tendrían que volver a su redacción para escribir sus noticias ni entregar las imágenes correspondientes sobre un tema que acaben de cubrir. Podrían escribir desde el mismo lugar del suceso, tecleando sobre potentes ordenadores portátiles, equipados con una serie de programas de diseño, procesador de textos, vídeo y gráficos, con lo que ganarán rapidez y efectividad, ya que cada mañana al conectarse con su medio y tras participar mediante la videoconferencia en el diario consejo de reacción, recibirán vía módem el diseño de los espacios asignados. (Muñoz, 1995).

Veinte años después de la predicción de Muñoz se puede comprobar que sus suposiciones no fueron desencaminadas. Desde que comenzó el largo transcurso de la evolución tecnológica hasta la fecha se han introducido una gran cantidad de herramientas que han proporcionado una mayor inmediatez y accesibilidad al material. Además del cambio de sistemas que ha traído consigo el paso de lo analógico a lo totalmente digital, ha habido un factor clave: Internet, que además de haber facilitado las transmisiones de material y el desarrollo de los videoservidores y almacenamientos *online* ha introducido las redes sociales en los medios de comunicación.

Todo esto en su conjunto ha marcado un antes y un después en los procesos de trabajo y en la operatividad de los distintos roles dentro de un medio de comunicación. Por otro lado, también ha influido en la globalización de la información permitiendo que actualmente cualquier persona desde cualquier punto del planeta pueda recibir y transmitir información.

Concretamente en el caso de Antena 3 con la llegada de la era digital, y el paso de Newstar y Editstar a Dalet, fue cuando Internet comenzó a coger fuerza y a introducirse diariamente en los procesos de trabajo de la redacción de noticias.

Con el cambio de sistema de Dalet a Avid, dentro de esta misma era, se está consiguiendo introducir ya una serie de elementos que están permitiendo que los editores de vídeo ya trabajen en línea. Por ejemplo, actualmente con la herramienta Media Central, proporcionada por Avid, se consigue introducir en Atresmedia un editor de vídeo *online* que funciona a través de una aplicación web, algo que sin la llegada de Internet y sin el desarrollo de las telecomunicaciones y la informática hubiera sido prácticamente imposible. Todo esto trae consigo una serie de consecuencias positivas que favorecen los procesos de producción de programas informativos en televisión.

Se ha conseguido editar a través de interfaces web que no necesitan requerimientos ni de banda ancha ni de tarjeta gráfica ni de memoria RAM de la máquina que permita hacer cierta edición como es el caso. Y eso en el caso de unas elecciones o de un evento deportivo se puede hacer una pieza perfectamente y mandarla a emisión. En ese momento exacto, el material ya está disponible en el servidor de emisión sin tener que hacer un envío a 300km porque ese material ya está en el destino en el mismo momento en que se envía. No está ese archivo en local y luego has de esperar al envío, si no que estás trabajando en remoto desde tu propio sistema.

INFORMANTE L.

Este proceso agilizado supone una inmediatez a la hora de compartir material que permite agilizar los flujos de trabajo, a nada de esto se podría llevar a cabo sin el desarrollo técnico de los elementos que en su conjunto permiten esta evolución.

Según afirma Rojo; “en la mayor parte de los países desarrollados la expansión de Internet ha coincidido con el establecimiento de redes de telecomunicaciones de gran capacidad de transmisión (redes de banda ancha). Estas redes son soportadas por infraestructuras de diversa naturaleza: fibra óptica, ADSL, LMDS, UMTS, satélites y TV digital”. (Rojo 2008, p.161-162).

El conjunto de todas las partes (informática, telecomunicaciones, etc...) desarrolladas a la par durante el mismo periodo de tiempo, permiten dar un paso

más allá en el que están empezando a trabajar algunas empresas y marcas de sistemas de producción digital. De este modo se pretende seguir desarrollando las vías a través de las cuales se comparte el material con el fin de conseguir agilizar los procesos. De hecho, cada vez más se dejan atrás los espacios de almacenamiento físicos distribuidos físicamente en los centros de producción de las televisiones para ir directamente a almacenamientos *online* que permiten el acceso desde cualquier punto del mundo a través de una serie de credenciales.

El siguiente paso más allá al que avanza Avid por ejemplo, sería trabajar directamente en la nube. No habría que tener el servidor en las instalaciones, si no que todo estaría en el espacio online, y poder compartir ese material trabajando un redactor desde su casa con ese material en la nube. INFORMANTE L.

De este modo se estaría consiguiendo ahorrar espacio físico en las instalaciones de las distintas televisiones, y supondría una accesibilidad mayor que la que se tiene ahora en la actualidad.

Hay que tener en cuenta que trabajar y almacenar el material en la nube supondría un avance que proporcionaría una liberación física del espacio en las instalaciones de la televisión, pero esto no significa que al estar ese material en la nube no exista físicamente.

Del mismo modo que los servidores y los almacenamientos que conocemos actualmente se encuentran físicamente en la sede de la cadena de televisión y son tangibles, los servidores de almacenamiento en la nube también necesitan de un lugar físico donde montar los hierros que los forman.

La nube no está en el aire. Serían servidores que pondrían empresas como Amazon, Google, o cualquiera... Con ello, los interesados en utilizar un espacio concreto pagan una cantidad por reservar un espacio de almacenamiento. En lugar de tener ese almacenamiento físicamente en las instalaciones de cada una de las empresas, en este caso audiovisuales, lo que se hace es delegar ese espacio físico a instalaciones ajenas. INFORMANTE L.

Se trata de un avance que por un lado mejora el espacio en las instalaciones de las empresas y que podría permitir un acceso menos limitado al cual se podría acceder desde cualquier parte del mundo. Pero es importante entender que aunque el cambio es significativo y que podría mejorar en cierto modo alguno de los procesos, no es un cambio que marque un antes y un después a nivel técnico.

Aunque todo esto parece muy avanzado, es importante tener en cuenta que al final se siguen necesitando unos discos, unos hierros, etc. Al final, ¿qué más da tener esos discos en una empresa ajena o en tu empresa o televisión? Por un lado te ahorras instalación, ancho de banda, etc. pero siguen existiendo esos servidores físicos.
INFORMANTE L.

Este camino hacia el que se está intentando evolucionar no está convenciendo a muchos de los usuarios de este tipo de sistemas de almacenamiento, ya que consideran en algunos casos que no pueden tener ese material físicamente, y por tanto controlarlo.

A lo mejor es como el tema del cambio del analógico a lo digital en el cual la gente se preguntaba dónde está la cinta. Igual todavía tenemos el chip de que si metemos esos archivos en la nube no podemos tener físicamente ese material, ¿dónde está mi material? Está claro que sí que se podría utilizar ese material desde cualquier sitio, pero alguien lo ha tenido que meter ahí. Alguien lo ha tenido que ingestar desde su cámara ENG. Se puede considerar que eso podría ser el futuro de los almacenamientos. INFORMANTE L.

Para que toda esta sea evolución sea posible, hay que contar con que se está buscando la accesibilidad inmediata desde cualquier dispositivo y desde cualquier parte del mundo, tanto para obtener como para compartir el material, y esto no podría llevarse a cabo sin la aparición y el desarrollo de Internet.

De hecho, según Rojo, “desde el punto de vista del acceso a Internet, se ha producido una transición desde el acceso mediante terminales fijos (ordenadores de sobremesa) hacia el acceso con dispositivos móviles. Se prevé que en el futuro

esta última modalidad de acceso será la más importante, en particular cuando ya estén funcionando a pleno este tipo de terminales. Por lo que respecta a la implantación social de Internet, la tendencia es que el acceso esté presente en todas las partes y no sólo en el hogar o en la oficina. Así, cada vez será más frecuente la implantación de Internet en lugares públicos y medios de transporte. También es necesario destacar los ensayos que se están realizando con el fin de alcanzar una Internet con mayor potencia y que han fructificado en la constitución de la red Internet 2, con mayor potencia y velocidad que la existente hasta ahora, y que en un futuro acabará sustituyendo al actual World Wide Web". (Rojo 2008, p. 161-162).

Actualmente, Internet no sólo está suponiendo un avance respecto a los métodos de compartir información de manera inminente, sino que además, a partir de esta red se están creando cada vez más plataformas que permiten comunicación inmediata como es el caso de las redes sociales, que están suponiendo un avance más importante a lo que la información respecta.

Con las redes sociales se consigue un efecto bidireccional en el que cualquier persona con conexión a Internet y con un ordenador o dispositivo móvil puede divulgar información en formato de texto, audio o vídeo con total facilidad. Por otro lado, los medios en muchas ocasiones también beben de esta información que existe por la red y utilizan las redes sociales para divulgar tanto los contenidos que emiten como los contenidos multimedia adaptados a las distintas plataformas.

Según afirma López, "en esta etapa con Internet como paradigma, las nuevas herramientas, además de su incorporación al actual sistema mediático, contribuirán a que el profesional disponga de mejores fuentes de información y a que empleen esta vía para la formación continua". (López, 2002, p.7).

Esta conexión bidireccional está copando cada vez más panorama mediático e informativo, y por consiguiente se tiene como meta el poder conectar cualquier aplicación o dispositivo a esta red de redes.

De hecho Media Central¹⁹⁴ tiene módulos que permiten publicar la pieza editada en las redes sociales como Twitter, Facebook o YouTube directamente. Al final está todo encaminado hacia un mundo totalmente interactivo porque cada vez la gente ve menos la televisión, y se conecta más por Internet. Por tanto los sistemas se están desarrollando ya hacia esa parte. Aunque las noticias en España se siguen viendo delante del televisor, se está tendiendo ya a ver la programación en Internet a través de tabletas, ordenadores o incluso teléfonos móviles. Esta conectividad permite ver el contenido cuando se tiene el momento, no cuando lo dan en la tele. Se está pensando ya en intentar adaptarse a esas nuevas formas de ver la televisión o de consumir contenidos. La realidad es esa. Se ve en Internet, en Twitter la última hora... INFORMANTE L.

Por ese motivo se está intentando por parte de los medios ir hacia esa dirección, en la que además de seguir realizando sus piezas habituales para los informativos de televisión con nuevas herramientas propias del desarrollo tecnológico, se están buscando nuevas fórmulas para aprovechar esa conectividad que permite actualizar constantemente la información en las diferentes redes sociales, y siempre con el mismo fin: ser el primero en retransmitir la información. Todo esto se lleva a cabo a través de nuevas fórmulas, sí, pero manteniendo la inmediatez informativa propia de cada medio de comunicación.

Por ello, según afirman Vivar, García, Clemente y Galiano, “los profesionales de este escenario futuro deberán aprovechar al máximo las posibilidades tecnológicas que se les ofrezcan para desarrollar su labor última: la comunicación. La introducción de los sistemas digitales plantea un reto de dimensión humana, la capacidad profesional de adaptarse a nuevas formas y medios de comunicar. Es en este ámbito donde la formación de dichos profesionales toma especial relevancia, en tanto que su adaptación tiene que realizarse al tiempo que se transforma la estructura de trabajo y no puede esperar a que se complete el proceso, ya que la

¹⁹⁴ Editor de vídeo de Avid que permite la edición básica a través de una aplicación web.

posibilidad de nuevos servicios y contenidos constituye uno de los mayores atractivos para el cambio al universo digital. El desarrollo de la sociedad de la información implica la demanda de muchos perfiles profesionales, tanto tradicionales, informáticos e ingenieros de telecomunicación, como otros nuevos surgidos fundamentalmente de la introducción de forma masiva de Internet en todos los sectores industriales. Pero la generación de empleo en el presente y en un previsible futuro no pasa únicamente por una mayor demanda de tecnólogos, sino también, y especialmente, por la formación de nuevos profesionales: “los creadores de contenidos”. (Vivar, García, Clemente y Galiano, 2015, p. 626).

La formación tendrá que ser en base a los cambios evolutivos que afectan también a los roles de los distintos profesionales. Tal y como observa Zurita, “En el sector audiovisual, se observan tres tendencias fundamentales respecto a la formación: Cambios radicales en los perfiles profesionales existentes, aparición de nuevos perfiles que todavía no han sido definidos de forma un versal y el reciclaje de labores tradicionales hacia la digitalización del medio”. (Zurita, 2010, p.51-57).

Las palabras de Zurita ya se están empezando a observar con los nuevos perfiles profesionales que se van introduciendo debido a la necesidad que genera la tecnología. De hecho, Internet es uno de los factores que más está afectando a los procesos productivos de las empresas audiovisuales, que junto al desarrollo de las herramientas técnicas están modificando las líneas de futuro hacia una compartición total y sin limitaciones espaciotemporales en la información.

Puede que los tiros vayan a ir por la compartición de la información y que todo el mundo participe del trabajo. A lo mejor el ejemplo que mejor lo define podría ser el Huffington Post, un periódico que realmente no tiene plantilla. Es un periódico hecho a base de colaboraciones, y todos los artículos son contribuciones de gente que quiere participar. Publican cosas de personas que sólo han escrito para ese periódico un artículo concreto una sola vez. Si alguien tiene información relevante las envía al periódico, a los editores o directores les parece publicable, y se publica en el periódico ese artículo o información. INFORMANTE K.

Esto que está ocurriendo actualmente en los medios de comunicación escritos como es el caso del Huffington Post, que es pionero en esta fórmula de edición colaborativa, puede dibujar las líneas de lo que puede llegar a ser la televisión del futuro, sobre todo a la hora de introducir nuevos procesos de trabajo que faciliten la llegada de la mayor información desde cualquier parte del mundo en un tiempo mínimo, y esto es algo que va a afectar directamente a los perfiles profesionales y a las labores que actualmente desempeñan.

No sabemos si va a ser una pérdida de trabajo o una regeneración de los puestos. A lo mejor es un cambio de concepto. A lo mejor hay que cambiar el chip mental. Lo que hay que pensar es que a pesar de que la evolución ha sido muy grande en estos últimos años, puede que tampoco hayamos dado un paso tan grande.

Durante la etapa de la digitalización se hablaba con cierta perspectiva de futuro, y podríamos utilizar el cine mudo como ejemplo. Se podría decir que en el año 2000 estábamos haciendo cine mudo refiriéndonos a la en televisión con Internet, con los nuevos medios, etc. El que hacía cine mudo en su época no sabía cuándo se iba a llegar a la televisión HD. Siguiendo ese símil, podemos decir que hemos dado un salto del cine mudo al cine sonoro, pero hemos dado un salto muy rudimentario. Esto acaba de empezar. INFORMANTE K.

Se ha vivido un proceso de cambio que ha modificado todas las rutinas de trabajo, y han sido varios los factores que han permitido la optimización de los sistemas. Han sido muchas las nuevas herramientas que se han ido introduciendo en los procesos de producción de noticias.

Como explica el Informante K, puede que la tecnología dé un salto abismal que permita cambiar completamente el concepto sobre los sistemas de producción de noticias y sobre los flujos de trabajo. A fecha de hoy no se sabe cómo será ese cambio que modifique rotundamente el concepto que se tiene actualmente sobre la tecnología, ni cuándo acontecerá si es que llega el momento. Lo único que podemos

afirmar a día de hoy es que la tecnología está en constante evolución y que todos los datos indican que los cambios en marcha no se detendrán.

PARTE VII:
CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE
INVESTIGACIÓN

1.- CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

En la primera parte de esta tesis doctoral se enumeran una serie de objetivos que se pretenden alcanzar al realizar esta investigación. Como ya se afirma en el apartado destinado a este fin, el objetivo principal de esta investigación es recoger los cambios que se han llevado a cabo a nivel tecnológico a través de la historia de Antena 3 para conocer las repercusiones de la evolución tecnológica en su sistema de producción de noticias. Para alcanzar este objetivo principal nos marcamos los siguientes objetivos concretos, que pasamos a desarrollar y a concluir resumidamente a continuación:

1. Determinar los diferentes procesos de producción de noticias que se han llevado a cabo desde los inicios de Antena 3 hasta la actualidad.

Los diferentes procesos de producción de noticias se han ido definiendo a lo largo de esta tesis doctoral, delimitándose en tres etapas; la era analógica, la digitalización, y la era digital en la cual dentro de Antena 3, y Atresmedia se han implantado dos sistemas digitales diferentes durante la producción de noticias de estos últimos años y que se han analizado a lo largo de esta investigación.

2. Relatar históricamente los cambios sufridos debido al progreso tecnológico producido en Antena 3 y en Atresmedia.

Desde los inicios de Antena 3 hasta la formación Atresmedia se han llevado a cabo varios cambios de sistema producidos principalmente por el desarrollo tecnológico, que ha evolucionado de unos sistemas totalmente analógicos a sistemas completamente digitales en los que se trabaja con ficheros. Tras este paso de la era analógica a la era digital en esta empresa audiovisual se han llevado a cabo tres grandes cambios de

sistema de producción digital: Newstar-Editstar, Dalet y Avid, todos ellos analizados a lo largo de este trabajo de investigación.

3. Describir la forma en que Internet ha ido introduciéndose en la producción de noticias en televisión.

Internet ha sido uno de los factores clave que ha producido el desarrollo de las comunicaciones tal y como lo conocemos. Además de ser una herramienta de inmediata actualidad, supone un avance inconmensurable a la hora de la compartición de material y la accesibilidad a cualquier parte del mundo.

Todo esto ha traído consigo ciertas consecuencias en los procesos a la hora de enviar, recibir y compartir material en línea. También ha supuesto un cambio en el trabajo de los periodistas para la creación de su pieza informativa, sobre todo en aquello referente a las fuentes de la información que ya no están únicamente en las agencias de comunicación o en la agenda política.

Actualmente existe tanta información en Internet que no es imprescindible la inmediatez en la televisión tradicional, sobre todo ante la amenaza por un lado de la televisión por Internet, y por otro de los conocidos como periodistas ciudadanos. Por ello, la rapidez de cara a hacer frente a los cambios es imprescindible para los medios de comunicación ante la gran revolución tecnológica y de la información.

4. Analizar los distintos puntos de inflexión que han sido responsables de la evolución que se ha ido produciendo desde finales del siglo XX hasta la actualidad.

Los factores principales que han producido la evolución del analógico al digital en los procesos de producción de programas informativos han sido el desarrollo de las comunicaciones (como son las redes, Internet, el ancho de banda...), el desarrollo de los almacenamientos, la informática y el desarrollo de los equipos informáticos.

5. Explicar el papel de los gestores de media durante el desarrollo tecnológico como referencia para, a partir de sus acciones, encontrar la forma óptima de llevar a cabo un cambio de sistema.

La formación es esencial en un cambio de sistema. Por ello, la preparación al usuario es la clave para conseguir una buena adaptación a cualquier cambio tecnológico que se incorpore en los medios de comunicación. En el caso de Atresmedia, los gestores de media son los encargados de llevar a cabo esta función ante cualquier cambio de sistema. Se encargan de gestionar el material que llega a la televisión. Es el traductor entre el redactor y la parte más puramente técnica de un sistema de producción de programas en televisión, y esto facilita la buena adaptación del usuario a los nuevos procesos que se aplican tras un cambio en los sistemas de trabajo.

6. Analizar las estrategias seguidas para que se cumplan todos los objetivos previstos desde la digitalización hasta la fecha.

Para que se cumplan los objetivos previstos ante un cambio de sistema de producción de cualquier tipo, en un medio de comunicación como la televisión, es esencial una preparación previa a los nuevos procesos de trabajo que se van a implantar. Por ello, la formación es el primer paso a dar. En segundo lugar se debe hacer un estudio sobre las necesidades de los distintos programas que se van a ver involucrados en el cambio para poder crearles un buen flujo de trabajo de material. Con todo esto ya engranado, y con la formación impartida, se empiezan a preparar los ceros y miniceros con el fin de que todos los usuarios tengan una buena preparación antes de salir a emisión con el nuevo sistema y los nuevos flujos de trabajo. Tras varios pilotos, lo ideal es trabajar conjuntamente con los dos sistemas para que los usuarios tengan un contacto real con las nuevas herramientas. Por último se saldrá a emisión con el nuevo sistema. Hasta que pasen unos meses en que todo quede prácticamente normalizado será imprescindible la presencia de al menos una persona encargada de asistir a la redacción.

Tras cubrir y desarrollar de manera breve las conclusiones obtenidas atendiendo a los objetivos anteriormente planteados y que acabamos de tratar, las conclusiones añadidas que se pueden obtener tras haber realizado este trabajo de investigación son las siguientes:

- 1- Mayoritariamente, la primera reacción ante cualquier cambio técnico es el rechazo. Los cambios de sistema y los cambios en la práctica operacional del usuario producen inseguridad en los usuarios. Por ello la formación es esencial para que un usuario coja confianza con el nuevo sistema y pueda adaptarse perfectamente a él.
- 2- Aunque en Antena 3 y Atresmedia, se han implantado diversos sistemas digitales de producción de noticias, algunos de los cuales han coincidido con un cambio de era, los sistemas o marcas de sistemas no son los que proporcionan el avance tecnológico. Es cómo se materializa, pero la marca es independiente a la evolución.
- 3- Los cambios de sistema, a pesar de las dificultades que conllevan, en todos sus casos aumentan la calidad tanto del producto como mejoran el proceso de su elaboración.
- 4- La evolución tecnológica ha traído consigo un avance significativo en los procesos de producción de noticias y esto ha traído consigo una optimización en los flujos de trabajo y en los tiempos de compartición de material.
- 5- A mayor nivel de actualización de las herramientas de producción de noticias, mayor es la optimización de recursos, y por tanto mayor es también la inmediatez en la transmisión de archivos, lo que supone una optimización a la hora de compartir el material y trabajar con él.
- 6- La digitalización es el proceso por el que todos los sistemas analógicos empiezan a sustituirse por herramientas digitales a medida que se van adaptando al desarrollo de las nuevas tecnologías. De hecho, a día de hoy

el proceso de digitalización todavía sigue en curso y está en constante actualización.

- 7- El desarrollo de las telecomunicaciones y los almacenamientos compartidos han sido esenciales para poder llegar a la evolución actual de los flujos de trabajo para la producción de programas informativos en televisión.
- 8- El aumento de la potencia de los equipos que ha traído consigo el desarrollo tecnológico, junto a la evolución de los sistemas operativos y de los procesadores, ha permitido una mayor velocidad y un aumento en las funcionalidades a la hora de procesar y trabajar con los archivos. El perfeccionamiento de la red de datos y el aumento del ancho de banda han producido una mejora en la velocidad, que cada vez es mayor. Por otro lado, el desarrollo de los servidores, las bases de datos y los almacenamientos compartidos han permitido una mayor provisión de material. La evolución de cada una de estas tres partes a título individual ha venido influenciada por el avance del resto de las partes, y el desarrollo de uno de estos factores obliga a los dos restantes a actualizarse para poder dar el máximo rendimiento. Por esto se habla de un círculo evolutivo.
- 9- La introducción de los sistemas digitales e Internet en los procesos de producción de noticias ha supuesto un punto de inflexión que ha cambiado los procesos de producción de noticias modificando por completo el *newsmaking*. Internet es una herramienta bidireccional que permite que tanto los medios de comunicación como los ciudadanos puedan recibir y retransmitir información.
- 10-El desarrollo de las nuevas tecnologías y la introducción de Internet en los procesos de producción de noticias en televisión ha sido un factor que ha puesto en el punto de mira la calidad de los vídeos que se emiten en un informativo. La expansión de las imágenes grabadas con dispositivos móviles por usuarios a pie de calle y la utilización de éstas cuando se trata

de hechos relevantes y noticiables por parte de las televisiones supone un claro posicionamiento en el que se deja claro que ante la calidad prima la actualidad de la información y la inmediatez a la hora de retransmitirla.

11-Los cambios tecnológicos han hecho a los distintos perfiles profesionales evolucionar del mismo modo que han ido desarrollándose las herramientas. De hecho, las nuevas tecnologías han ido exigiendo nuevos roles capaces de trabajar con cualquier sistema digital y con cualquier formato multimedia.

12-El Media Manager nace por necesidad y es una figura clave en la digitalización. Cuando empieza a entrar el sistema digital en la televisión y el desarrollo tecnológico lleva a Antena 3 a introducir nuevos procesos de trabajo con nuevas herramientas digitales, se hace necesaria la creación de una figura como el Superusuario o Media Manager. Esta necesidad tiene lugar porque el cambio a los nuevos sistemas digitales requería de un grupo o departamento, que tenía que formarse más allá del usuario para poder ayudar al resto de usuarios a su adaptación. Esto se debe a la complejidad de los sistemas de trabajo que se iban a implantar. Al crearse este equipo de Superusuarios se facilita la integración del sistema digital, por tanto el abrupto cambio tecnológico se suaviza en cierto modo. El Media Manager nace con la finalidad de cubrir las necesidades técnicas y tecnológicas de ese momento, implantando siempre nuevos sistemas que se han ido desarrollando a medida que ha ido evolucionando la tecnología. Desde su nacimiento y hasta la actualidad, ha sido un punto clave en los cambios tecnológicos que se han ido dando en Antena 3 y posteriormente en Atresmedia.

13-La preparación y la formación es un paso esencial en cualquier cambio tecnológico. Habiendo analizado cada uno de los grandes cambios tecnológicos de Antena 3 desde la digitalización hasta la fusión con La Sexta, y viendo a todos los procesos que se han tenido que afrontar para poder llegar a una buena adaptación e integración de los sistemas, se hace patente que la formación en los usuarios es esencial.

En un día a día con procesos de trabajo tan complejos, y con tantas herramientas técnicas que están en constante evolución, es necesario que los usuarios tengan un buen conocimiento de los sistemas con los que trabajan.

En Antena 3, desde que se implantan los primeros sistemas digitales, se observa que es necesaria la figura de un formador. Por ello, se forma el grupo de Superusuarios, quienes se encargarán de aprender los sistemas en profundidad para poder dar formación y asistencia a todos los usuarios de la cadena que lo necesiten.

La formación, tal y como se ha podido comprobar con los hechos analizados en este trabajo, ha sido esencial en la buena adaptación a los sistemas, y esto es aplicable tanto para los distintos cambios vividos en Antena 3 y Atresmedia.

14-El Media Manager ha sido una figura fundamental en el traslado de La Sexta a las instalaciones de Antena 3.

El traslado de La Sexta ha requerido una gran coordinación debido a la cantidad de programas y personas que han venido con ella. Además, el cambio de sistemas y de instalaciones ha supuesto una gran dedicación en la que además de preparar nuevas redacciones, estudios y platós, se ha tenido que formar a los trabajadores para que se adaptasen a los nuevos sistemas.

Desde la coordinación de mesas y preparación de equipos, hasta la formación tanto en Ciudad de la Imagen como en San Sebastián de los Reyes, los Media Manager han estado trabajando con el único fin de que tanto la infraestructura como el personal estuviera listo para salir en directo en las fechas programadas en los cronogramas.

Además de la formación, los MyM han estado y siguen están actualmente en la redacción y en el control técnico asesorando, guiando y ayudando a

los trabajadores en cualquier momento de duda o error. Por este motivo, el Media Manager ha sido una figura clave en la fusión.

15-Para que pueda haber una buena adaptación tecnológica es necesario llevar a cabo una serie de *pautas para la implantación de sistemas*.

- A. Análisis y conocimiento del sistema que se está utilizando en el momento previo al cambio.
- B. Análisis y conocimiento al completo del sistema que se va a implantar.
- C. Hacer pruebas hasta crear un flujo de trabajo adecuado a cada programa que permita sacar el máximo partido a la herramienta que se va a implantar, y que sirva para optimizar los procesos de trabajo.
- D. Cronograma de formación para los usuarios que comenzarán a usar esta herramienta.
- E. Formación. La formación se tendría que dividir en varios niveles en los que se haga una primer toma de contacto con la herramienta, una formación teórica, y por último un contacto directo en forma de práctica. Es importante, durante la etapa de formación, que el formador se gane la confianza de sus alumnos para más adelante servir de referente ante cualquier incidencia que pueda ocurrir con el sistema.
- F. Realizar pruebas en las que los usuarios puedan realizar un programa piloto en el que estén en contacto directo con todas las herramientas que se están implantando para que puedan adaptarse de una manera más práctica.
- G. En el caso de los programas informativos de televisión es importante que los distintos usuarios vayan introduciéndose poco a poco en la edición con el nuevo sistema. Por este motivo,

mientras esté en producción el programa que será sustituido, se pueden ir realizando piezas con el nuevo sistema para que los usuarios vayan cogiendo soltura en los flujos de trabajo nuevos. Una vez esté todo listo se procederá a la emisión del programa con el nuevo sistema implantado.

- H. Con el nuevo sistema en producción es importante seguir dando asistencia sobre el terreno de trabajo. Está claro que con los cambios, al principio siempre hay incidencias hasta que se conoce profundamente el funcionamiento de los sistemas. Por este motivo es esencial que el formador del sistema esté presente en la redacción para atender a cualquier incidencia sobre el mismo que pueda tener el usuario. De este modo, deberá explicarle lo que ha ocurrido para que pueda actuar en caso de que vuelva a ocurrir o enseñarle qué tiene que hacer para que no le vuelva a ocurrir.

Siguiendo estas pautas, se puede agilizar el proceso de cambio, consiguiendo de este modo una mayor productividad y una mayor calidad en el trabajo diario. Por tanto, para concluir se puede resaltar que la conectividad y la inmediatez que proporciona Internet en la difusión y la compartición de material es el punto de inflexión que ha permitido la evolución dentro de la era digital, ¿estaremos llegando a un cambio hacia una nueva generación digital? ¿Se trata del principio de una nueva era donde Internet es la clave? Esto es algo que la historia nos irá mostrando. Lo que sí podemos afirmar es que la tecnología está en constante cambio buscando la optimización de los procesos productivos y del uso de las herramientas de trabajo que la propia evolución proporciona.

2.- FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

A lo largo de toda esta investigación se han tratado diversos temas que han servido para determinar cuáles han sido los cambios tecnológicos en Antena 3, La Sexta y posteriormente en Atresmedia, y cómo han afectado de forma operacional los cambios en los flujos y los procesos de trabajo en los usuarios.

A partir de este trabajo se pueden abrir nuevas líneas de investigación donde se podrán estudiar con más profundidad diferentes cuestiones que, aunque en este trabajo se centren en Antena 3 y La Sexta, pueden aplicarse a cualquier otro grupo mediático o cadena de televisión.

Por un lado se podría profundizar en los distintos cambios tecnológicos que se han ido produciendo desde la creación de Antena 3 TV hasta la actualidad.

- Aprovechando el estudio que se ha hecho en este trabajo de investigación, sería interesante poder ampliar la información para completar de algún modo y más profundamente cada uno de los cambios que se han ido viviendo a lo largo de la historia de Antena 3.
- Se podría estudiar la implantación del flujo de trabajo en las delegaciones de Antena 3 producidos por los cambios de sistema.
- Se puede hacer un análisis también de distintos aspectos relacionados con la Web de noticias de Antena 3 y cómo se han ido evolucionando las herramientas técnicas que se utilizan para la producción de la misma.

Tanto la Sexta como en cualquier otra cadena de televisión que haya sufrido una fusión también serían un campo en el que poder centrar distintas investigaciones, sea a nivel empresarial u operacional.

- Investigación de la creación de la Sexta como empresa informativa, centrando el análisis en las distintas empresas que realizan la producción de todos los programas de la misma.
- La preparación técnica de La Sexta previa al inicio de sus emisiones. Se podría investigar cómo se ha puesto en marcha una televisión a nivel técnico desde que nace hasta que está completamente en producción.

También es posible seguir la investigación con temas relacionados con la fusión entre Antena 3 y La Sexta, o con otras televisiones que también hayan sufrido un proceso de fusión, tanto a nivel técnico o tecnológico como a nivel empresarial.

- Tras un estudio sobre La Sexta se podría hacer un análisis de los parámetros que llevaron a La Sexta a una fusión.
- También estudiar e investigar la creación de Atresmedia a nivel empresarial.
- Por otro lado, se puede realizar un estudio más profundo sobre el traslado de La Sexta a Antena 3 por áreas y departamentos.
- Profundizar en cuáles han sido las consecuencias técnicas y tecnológicas que han traído consigo la fusión.
- Ampliando el estudio sobre la fusión entre Antena 3 y La Sexta, se podría aportar una serie de claves para que ante un cambio tecnológico haya una integración exitosa.
- Analizar la fusión entre Antena 3 y La Sexta para plantear una serie de métodos eficaces de modo que una fusión tecnológica como la que se ha producido con Atresmedia sea lo más breve y cómoda posible para las televisiones que se fusionan.
- Formular una serie de ideas sobre cómo hacer más llevadera una fusión entre dos cadenas de televisión de esta envergadura en las que se cambian totalmente los sistemas de edición y producción digital.

- Se podría hacer un análisis más profundo y desarrollado sobre los cambios que se han aportado con el paso de Dalet a Avid en Atresmedia.

Otros de los aspectos por los que se podría llevar a cabo una investigación serían todos aquellos que puedan analizarse desde el punto de vista técnico, como son los siguientes:

- Se podría realizar un análisis sobre cómo pueden evolucionar las telecomunicaciones en un futuro y cómo puede influir el desarrollo de las redes en los procesos de producción de noticias.
- También se puede analizar la relación que tienen las telecomunicaciones y la informática en el resto de tecnologías que afectan a los procesos de producción de los medios de comunicación.
- Otra de las líneas de investigación que se puede seguir a partir de esta tesis doctoral podría ser cómo está afectando la introducción de la alta definición en la producción de noticias de los programas informativos de televisión.
- La introducción del HD en las emisiones de televisión y la fabricación en masa de televisores en 4k y 8k.
- El desarrollo de las tecnologías y la llegada de Internet ha sido un factor que ha puesto en el punto de mira la calidad de los vídeos que se emiten en un informativo. Sería interesante analizar hasta qué punto prima más la primicia de tener la información de forma inmediata ante la calidad de las imágenes que se van a emitir.
- Se puede investigar cuáles han sido los distintos sistemas que se han utilizado en las principales televisiones de España, para poder realizar una comparativa en la que se pueda analizar cómo se han producido y cómo se han vivido esos cambios de sistema a nivel operacional.

- Internet como red también es un amplio campo que se puede investigar centrándose en cómo afecta a nivel técnico en los flujos de trabajo de un medio de comunicación.
- También se puede llevar a cabo un estudio sobre las nuevas tecnologías y redes sociales que se están introduciendo en los procesos de producción de noticias diarios.
- Por otro lado, cabe hacer una investigación sobre la evolución de Internet en las televisiones y su influencia en el avance de los sistemas y flujos de trabajo a nivel de recepción de información.
- También se puede investigar la bidireccionalidad que presenta Internet a la hora de recibir y retransmitir información y cómo afecta dicha bidireccionalidad en un medio de comunicación.
- Internet supone un factor que trae consigo muchos beneficios y muchas amenazas a los medios de comunicación. Se podría realizar un análisis exhaustivo de cuáles son los pros y los contras de esta red de redes y cómo afectan a un medio de comunicación.
- Se puede realizar una investigación sobre cuáles son las nuevas redes sociales a través de las cuales surgen diariamente las noticias, y cómo pueden utilizar estas redes sociales para retransmitir información cualquier medio de comunicación clásico como la televisión, la radio y la prensa escrita.
- También se puede investigar sobre las distintas redes sociales que permite una retransmisión inmediata a través de distintas plataformas online y cómo a partir de esto aparecen nuevos conceptos en el periodismo que están cambiando poco a poco la historia de esta profesión.

Además de todas las investigaciones que se podrían realizar para seguir esta línea de investigación centrándose en la parte técnica de los medios de comunicación,

también es importante abrir puertas a otro tipo de investigaciones en el que se estudia la parte operacional de los medios.

- En primer lugar se puede hacer una investigación sobre cómo han ido evolucionando los roles de todos y cada uno de los perfiles profesionales que son necesarios para realizar un programa informativo en televisión.
- Se puede investigar también cómo influyen los cambios a nivel operacional según el rol y la edad de los usuarios afectados.

Por otro lado, y centrándose en primer lugar, en la figura del Media Manager, se podrían llevar a cabo las siguientes líneas de estudio.

- Los Gestores de Media o Media Managers en los diferentes medios de comunicación.
- El papel de los MyM en el desarrollo inicial de la Web de Noticias de Antena 3.

En definitiva, este trabajo sobre la evolución tecnológica en los sistemas de producción de noticias televisivas de Antena 3 Televisión a Atresmedia, deja abiertas muchas líneas por las que se podría seguir a través de distintos campos de investigación.

PARTE VIII:
REFERENCIAS DOCUMENTALES Y DOCUMENTOS
ANEXOS

1.- REFERENCIAS DOCUMENTALES.

1.1.- LIBROS

ALBERICH, M. y ROIG, A. (2005): Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Editorial UOC, Barcelona.

ANGROSINO M., PÉREZ K. (2000): "Rethinking Observation: From Method to Context", in Denzin N., Lincoln Y. (a cura di) Handbook of Qualitative Research, Sage, California.

BAÉZ, J; TUDELA. P. (2007): Investigación cualitativa. Esic Editorial. Madrid.

BARROSO, G, J. (1992): Proceso de la información de actualidad en televisión. IORTV. Madrid.

BARROSO, J. (1989): Introducción a la realización televisiva. IORTV. Madrid.

BENDIT, H. (2004): Televisión digital, Ed. Thomson Paraninfo, Madrid.

BROWNE, S. (2007): Postproducción en Alta Definición. Edición y finalización del vídeo en HD. Escuela de cine y vídeo. Guipúzcoa.

CABRERA, G. (2010): Evolución tecnológica y cibermedios. Comunicación social, ediciones y publicaciones. Zamora.

CASERO, A. (2008): La producción de la información audiovisual, en MARZAL, J. & LÓPEZ CANTOS, F. J. (eds.): Teoría y técnica de la producción audiovisual. Tirant lo Blanch. Valencia.

CASSETTI, F; DI CHIO, F. (1999): Análisis de la televisión. Instrumentos métodos y prácticas de investigación. Paidós. Barcelona.

CASTILLO, J. M. (2013): Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Instituto de Radio Televisión Española. Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1992): Géneros informativos Audiovisuales. Editorial Ciencia 3. Madrid.

CEBRIÁN, M. (1995): Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Síntesis. Madrid.

CIANCI, P.J. (2007): HDTV y la Transición a la Difusión Digital, Ed. Andoain, Escuela de Cine y Vídeo. Guipúzcoa.

CLEMENTE MEDIAVILLA, J. (2004): Introducción al software de gestión en la producción audiovisual. Ed. Fragua. Madrid.

DE LA CRUZ, J. (2014): Los ojos manipuladores del dragón. Palibiro LLC. EEUU.

DOMINGUEZ, J.J. y LUQUE, R. (2011): Eds. Tecnología digital y realidad virtual. Editorial Síntesis. Madrid.

ESPINOSA, F.J. (2012): La señal de vídeo en alta definición. Ed. Círculo Rojo. Madrid.

FRANCO, G. (2005): Tecnologías de la comunicación: producción, sistemas y difusión digital. Fragua. Madrid.

GALLEGO, J.C. (2015): F.P.B. Instalación y mantenimiento de redes para transmisión de datos. Editex. Madrid.

GAWLINSKI, M. (2004): Producción de televisión interactiva. Escuela de Cine y Vídeo. Andoain, Guipúzcoa.

GIMÉNEZ BLESA, J.A. (2003): Sistemas de producción, gestión y transmisión de contenidos en un entorno digital. La evolución del sector audiovisual. Ed. Fragua. Madrid.

HARTWIG, R.L. (2008): Tecnología básica de televisión digital y analógica. Omega. Barcelona.

KINDEM, G. MUSBURGER, R. B., y VALERO, P. (2007): Manual de producción audiovisual digital (3a ed.). Ed. Omega. Barcelona.

LARRÉGOLA, G. (1998): De la televisión analógica a la televisión digital. Libros de comunicación global. Barcelona.

LEÓN, I.H y GARRIDO, T.J. (2007): Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Modelos de conocimiento que rigen los procesos de investigación y los métodos científicos expuestos desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. Editorial CEC, SA. Caracas (Venezuela).

LÓPEZ, N. Y PEÑAFIEL, C. (2003): Evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías. Ed. Fragua. Madrid.

MALDONADO, T. (2007): Memoria y conocimiento. Sobre los destinos del saber en la perspectiva digital. Gedisa. Barcelona.

MANOVICH, L. (2005): El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Paidós. Barcelona.

MARTÍNEZ ABADÍA, J.; VILA I FUMÀS, P. (2004): Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenido. Ed. Paidós. Barcelona.

MORENO, R. (2008): Vídeo Digital. Edición 2009. Anaya Multimedia. Madrid.

MORENO, R. (2013): Avid Media Composer. Ed. Anaya Multimedia. Madrid.

MUÑOZ, P. (1995): Un futuro interconectado y digital. Erikson, S.A. Madrid.

PEÑAFIEL, C. Y LÓPEZ, N. (2002): Claves para la era digital. Hacia nuevos medios, nuevos servicios y nuevos lenguajes. Ed. UPV/EHU. Bilbao.

PERALES BENITO, T. (2005): Radio y televisión digitales. Ed. Creaciones Copyright. Madrid.

PERÉX, J.M. (2013): Métodos y técnicas de investigación histórica I. UNED publicaciones. Madrid.

PÉREZ HERRERO, S. (2002): Televisión digital. Ed. Mergablum. Sevilla.

PÉREZ HUERTAS, F. J. (2007): Introducción a la multimedia: Realización y producción de programas. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

PRESTON, G. (2007): Cómo funciona Internet. Anaya Multimedia. España.

PRÓSPER, J. y LÓPEZ, C. (1998): Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales. Fundación Universidad San Pablo. Madrid.

RODRÍGUEZ, G; FLORES, J.; GARCÍA, E. (1996): Metodología de la investigación cualitativa. Aljibe. Málaga.

ROMERO, T.M.C. (2014): Redes locales. Ediciones Paraninfo. Madrid.

SÁIZ, P.C; VIDALES. N.L. (2002): Claves para la era digital: Evolución hacia nuevos lenguajes y nuevos servicios. Universidad del País Vasco Servicio Editorial. Guipúzcoa.

SANDOVAL CASILIMAS. C. A. (1996): Especialización en Teoría, métodos y técnicas de investigación social. Mod.4. Investigación cualitativa. Bogotá.

SIERRA BRAVO, R. (1996): Tesis doctorales y trabajos de investigación científica: metodología general de su elaboración y documentación. Madrid.

SOENGAS, X. (2003): El tratamiento informativo de del lenguaje audiovisual. Ediciones del Laberinto. Madrid.

TAYLOR, S. J; BOGDAN, R. (1987): Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Paidós. Nueva York.

WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Paidós Ibérica. Barcelona.

ZABALETA, I. (2003): Tecnología de la Información Audiovisual. Sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre. Bosch Comunicación. Barcelona.

ZERMEÑO P. G. (1996): *The Past's Problem is the Future: Notes on Theory and Methodology of History*. Universidad Iberoamericana. México.

ZETTL, H. (1998): *El manual de producción para vídeo y televisión*. Escuela de cine y vídeo. Andoain, Guipúzcoa.

ZÚÑIGA, J. (2006): *Realización en televisión*. Escuela de cine y vídeo. Andoain, Guipúzcoa.

1.2.- REVISTAS Y ARTÍCULOS ESPECIALIZADOS

ARIAS CARVAJAL, G. (2008): *Televisión Digital: El cambio tecnológico o tecnología para el cambio*. Diálogos de la comunicación, nº77. Lima.

BARTOLOMÉ, A. (2003): *Vídeo digital*. Revista científica de comunicación y educación. Barcelona.

CANDEIRA, Javier (2001): "La Web como memoria organizada: el hipocampo colectivo de la red" en *Revista de Occidente*, nº 239 de marzo. Págs. 72-86.

CANGAS, J. (2001): *Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión*. Estudios sobre el mensaje periodístico, nº7.

CORTES, C.E.S (2005): *La televisión de alta definición*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, N°92. Quito.

DE QUINTANA SAÉNZ, E.L. (2010): *Tecnología, convergencia y cambio: un viaje sin retorno*. Revista General de Información y Documentación. Vol. 20. Madrid.

ESCOBAR, J. y BONILLA-JIMÉNEZ (2009): *Grupos focales; una guía conceptual y metodológica*. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, Vol. 9 No. 1, 51-67.

ETAL, (2008). Citado en GUITIERREZ, F; y ZURITA, L; (2012): *Las redes sociales y su impacto en el proceso de preparación y producción de noticias*. Comuni@cción V.III.N1. Chile.

GRAJALES, T. (2002): La metodología de la investigación histórica: una crisis compartida. Enfoques 14:5-21. Chile.

GUITIERREZ, F; y ZURITA, L; (2012): Las redes sociales y su impacto en el proceso de preparación y producción de noticias. Comuni@cción V.III.N1. Chile.

INCERA, J., CARTAS, R. Y CAIRÓ, O. (2007): Redes digitales: Presente y Futuro. Laboratorio de Redes Avanzadas ITAM. Reporte técnico LRAV 10507. México.

KAWULICH, B. B. (2005): La observación participante como método de recolección de datos. FQS6, Vol. 6, No. 2.

LLORENS, V. (1995): Fundamentos tecnológicos del vídeo y la televisión. Paidós. Barcelona.

LÓPEZ, X. (2002): Nuevos perfiles de los periodistas en la sociedad de la información. Ámbitos, nº8. , Revista Andaluza de Comunicación. Sevilla.

MELLA, O. (2000): Grupos focales (“focus groups”) Técnica de investigación cualitativa. Documento de trabajo nº3. CIDE. Santiago de Chile.

MESO, K. (2002): Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo: el periodista digital. Revista latina de comunicación social. N°54.

NEGROPONTE, N. (2000): El mundo digital. El futuro que ha llegado. Ediciones B. Barcelona.

NIETO REDRUEJO, J.; RUBIO ROMERO, J. (2014): Narrativa transmedia y herramientas digitales: Hacia una alfabetización de los profesionales de la comunicación. Medios de comunicación y ciudadanía digital, 61. Asociación Científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Madrid.

ORTELLS, S. (2008) El newsmaking como marco teórico para el estudio de la información audiovisual. Jornades de foment de la investigació. Universitat Jaume I. Castellón.

RODRÍGUEZ, A. y GARCÍA, J. (2013) Uso y funciones de Twitter en periodistas españoles. Publicado en: Estudios sobre el mensaje periodístico Vol.19. Madrid.

SCOLARI, C; MICÓ, J.LL; NAVARRO, H y PARDO, H. (2007): El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales. Universidad de Vic. Barcelona.

SMITH, A. (1981): Tecnología y control: las dimensiones interactivas del periodismo. En CURRAN, J; GUREVITCH, M y WOOLLACOTT, J. Sociedad y comunicación de masas. Fondo de cultura económica. México Citado en SCOLARI, C; MICÓ, J.LL; NAVARRO, H y PARDO, H. (2007) El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales.

TAPIA, A.; LÓPEZ, N.; MEDINA, E.; GÓMEZ, P. (2006): *La memoria del periodismo*. Anàlisi 33. Barcelona.

TÚÑEZ, M; MARTÍNEZ, Y, y ABEJÓN, P. (2010): Nuevos entornos, nuevas demandas, nuevos periodistas. Estudios sobre el mensaje periodístico. 16 79-94. Madrid.

USCÁTEGUI, B.A (1993): La televisión de alta definición y las telecomunicaciones. Ingeniería, nº1. Colombia.

ZAMARRA, L. (2002): El periodismo digital y la nueva formación ciberperiodística. Revista de la Seeci. N°9. Madrid.

1.3.- TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

AGUILERA, M. (1998): La pantalla y otros tótems. Notas para un prólogo. En Peña, V. (Coord.). *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*. Universidad de Málaga. Málaga.

BACCA, R.R (2011): Introducción teórica y práctica a la investigación histórica. Guía para historiar en las ciencias sociales. ED. Facultad de la Universidad Nacional de Colombia. Facultad de las Ciencias Humanas y Económicas. Medellín (Colombia)

BANDRES, M.E. (2008): La redacción analógica a la redacción digital. Cambio tecnológico y cambio periodístico en la redacción de informativos de Antena 3 TV. Dirigida por PÉREZ GÓMEZ, G.A. Editorial EAE. Universidad de Navarra.

CAMPO, M. (2005): Motores de la transformación del mapa de la comunicación: la revolución interactiva. En Alberich, P., y Roig, A. (Coords.), *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.

CHAMIZO F.G. (2009): El nacimiento de La Sexta: Análisis de una nueva estrategia competitiva de la televisión generalista. Dirigida por SANDE. F.M. Universidad Complutense de Madrid.

GARCÍA, J. (1998): Concepto y perspectivas de las nuevas tecnologías en la comunicación audiovisual. En Peña, V. (Coord.). *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*. Málaga.

LUZÓN, V. (2001): La irrupción de Internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos. El caso de TV3, Televisió de Catalunya. Dirigida por FRANQUET I CALVET, R. Universitat Autònoma de Barcelona.

MARTINI, S. (2000): *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Norma, Buenos Aires.

MELENDRERAS, R. (2012): La transición a la televisión digital terrestre como proceso de difusión de innovaciones. Estudio comparado de los casos de España e Italia. Dirigida por SARABIA ANDUGAR, I. Universidad Católica San Antonio. Murcia.

NIETO REDRUEJO, J. (2008): El desarrollo de la interactividad en la televisión informativa a través de la experiencia de Antena 3 TV. Nuevos contenidos y servicios. Dirigida por HERREROS. M.C. Universidad Complutense de Madrid.

POMARES, P. (2009): Las noticias de la Comunidad Valenciana en televisión. Producción periodística en los informativos de Telecinco, Antena 3 y TVE1 en 2004 y 2008. Dirigida por ISRAEL GARZÓN, E. Universidad Cardenal Herrera-CEU.

ROGER MONZÓ, V. (2010): Nuevas tecnologías aplicadas a la realización de la información audiovisual y retransmisiones deportivas. Dirigida por PRÓSPER RIBES, J. Universidad Politécnica de Valencia.

SUÁREZ RODRÍGUEZ F.J. (2013): *Antena 3 ante el desafío online: desarrollo estratégico y análisis prospectivo*. Dirigida por PARRA VALCARCE. D. Universidad Complutense de Madrid.

TUBELLA, I. (2005) De la comunicación de masas a la comunicación multimedia. En PASCUAL, A., y ROIG, A. (Coords.). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona. Editorial UOC.

URREA, C. J. (2003): La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.

URRETAVIZCAYA, M. (2007): La televisión digital terrestre en el universo multimedia. Desarrollo de la nueva televisión digital en el periodo 1995-2005 y en el marco de la convergencia tecnológica. Dirigida por GARITAONANDIA GARNACHO, C. Universidad del País Vasco.

WERNWER, G. SCHOEPFLE (1988): *European Sociological Review*. Vol. 4, nº3. Oxford University Press. Oxford.

1.4.- WEBGRAFÍA.

<http://blogthinkbig.com/>

<http://dialnet.unirioja.es/>

<http://es.ccm.net/contents/>

<http://www.cineytele.com>

<http://www.mastermagazine.info/>

<http://www.televisiondigital.gob.es/>

<http://www.videodigital.es/>

<https://line.do/es/>

<https://www.educacion.gob.es/teseo/>

www.antena3tv.es

www.atresmedia.com/

www.avid.com

www.cuatro.com

www.dalet.com

www.evs.com

www.lasexta.com

www.liquidmedia.es

www.mediapro.es

www.razonypalabra.org

www.razonypalabra.org.mx

www.telecinco.es

www.wikipedia.org

1.5.- OTROS ENLACES CONSULTADOS

http://www.ciudad.com.ar/internacional/sonido-horror-usuario-periscope-transmitio-vivo-tiroteo-teatro-bataclan-escape_67504. Consultado el 14 de enero de 2016.

<http://www.techinsider.io/periscope-paris-france-attacks-2015-11>. Consultado el 14 de enero de 2016.

<https://www.blackmagicdesign.com/es/products/decklink>. Consultado el 15 de diciembre de 2015.

http://www.revista.unam.mx/vol.5/num8/art51/sep_art51.pdf. Consultado el 2 de diciembre de 2015.

<http://www.mog-technologies.com/>. Consultado el 17 diciembre de 2015.

2.- DOCUMENTOS ANEXOS.

2.1.- ENTREVISTAS

1 de julio de 2014

San Sebastián de los Reyes. Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE A

PREGUNTA

¿Cómo empieza el cambio tecnológico de Antena 3?

INFORMANTE A

Antena 3 empieza el cambio tecnológico de lo tradicional, que son las cintas magnéticas en formatos de una pulgada como es el Betacam. En un momento determinado que es el 1998, con cambios directivos y de las tecnologías que estaban empezando y llevaban tiempo en experimento se decidió cambiar a sistemas informatizados con almacenamientos de disco duro y empezamos en el 1998 con un sistema llamado Newstar, con 12 servidores los cuales daban servicio a las noticias. Primordialmente, los redactores fueron los que más sufrieron los cambios y estaban muy reacios a ellos.

En ese momento, antes de poner el sistema se estuvo analizando cómo se iba a hacer ese cambio. El cambio surgió y de ahí se generaron unas nuevas profesiones, unos nuevos operadores de trabajo que se les llamo en aquel momento Superusuarios pero en sí son la evolución de los Media Manager actuales.

En la actualidad un puesto fundamental que consideramos que era primordial para poder asistir a los redactores en todos los problemas que pudieran tener de

asimilación en el sistema digital ya que era un cambio muy radical. Y Surgieron estos Superusuarios, que en cuestión se dedicaron a la formación. Sobre todo, es primordial la formación de todas las herramientas del sistema en las actuales, ya que hay muchas, como en todo sistema informático. Y sobre todo la atención a los posibles errores que podrían cometer o que cometan los redactores porque en sí, lo primordial antes existió el operador de edición de video por norma y un redactor que le iba diciendo que planos había que meter. Pero en ella digitalización el cambio rotundo era que el mismo redactor se ingesta su noticia y la editaba. Es decir, una función de operador de video clásica. En aquella época desapareció. Se distribuyó a otras tareas. Pero el redactor tuvo que editar y fue un cambio que duro tiempo. Un año y pico hasta que se acostumbraron a algo.

PREGUNTA

¿Y cómo se tomaron los montadores que se dedicaban a editar linealmente? ¿Qué pasó con los montadores al ser los editores los propios redactores?

INFORMANTE A

La grabación en cinta no desapareció en ese momento, porque siguió existiendo pero se fueron cambiando las funciones. Porque lo mismo que los equipos de cinta de grabación magnética, surgió lo de los sistemas y son grabaciones en disco duro o almacenamiento, servidores con capacidad de 24 horas de almacenamiento, etc. Pues esas herramientas para poder grabar ese video de la cámara tenían que existir y es lo que los operadores de video pasaron a ser operadores de sistemas de informática de noticias. ¿Por qué? Porque son los que grababan todo lo que entraba al sistema y lo distribuían.

PREGUNTA

¿Cómo ha repercutido esto en realización?

INFORMANTE A

A realización le afectó bastante menos. Es que ellos estaban acostumbrados a hacer una función diversa. Su función era realizar un noticiario, pero solían hacer lo que

se llaman sumarios, que son las colas de inicio de los informativos. Y ellos son lo que solían hacer esas colas, la mayoría de ellas, por tanto sabían editar y hacían eso, ¿Qué pasó? Que en el cambio a digitalización, realización también tuvo que aprender el sistema para poder editar esas colas que no hacía ya en magneto y lo hacía en el sistema. Es decir, tuvo que aprender también y el Superusuario tenía enseñarle a cómo manejar un sistema, a cómo hacer las cosas...

PREGUNTA

¿Quién lo llevo peor? ¿Los redactores o los que ya sabían montar?, ¿para quién cree que resultó más fácil?

INFORMANTE A

Más fácil fue para el equipo de operación, entre ellos pongo realización y todo el resto de personas que manejaban equipos de edición y grabación de cintas. Para los redactores fue muy duro y yo creo que todavía a las fechas lo tienen asumido pero siguen.

PREGUNTA

¿Y qué papel tenía usted en Antena 3 en aquella época cuando está la digitalización?

INFORMANTE A

Fui el pionero en montar el centro operativo de informativos de Antena 3 en aquella época. El centro donde se iba almacenar todo lo que venía de señales externas a Antena 3, noticias de las delegaciones, de los cámaras, de todo, ingestarlos en el sistema y dar siempre un apoyo y ayuda en la emisión de los videos. Y antes no existían las famosas Decklink, que son unas placas que sacan video, las EDL's. Antes no existían y lo que utilizábamos eran otros puertos de otros servidores a través del COI.

PREGUNTA

COI que ahora se llama NOC.

INFORMANTE A

COI que ha ido evolucionando y ahora se llama NOC. Está comprendido por el COI antiguo asume una función primordial en la casa que es el control central antiguo. Entonces, los mismos operadores de un control y de COI al tener la misma categoría y las mismas funciones se reunificaron los dos grupos, se formó el NOC para que todo el mundo pueda grabar, todos los que operan ahí. Todos pueden grabar, crear escaletas, hacer cualquier cosa con el sistema y a la vez todo tipo de recepción de señales externas: satélites, fibras, radioenlaces... Y una de las tareas fundamentales de ese NOC es la supervisión de las continuidades.

PREGUNTA

Volviendo al tema de los Superusuarios, ¿cómo se eligen a los encargados de formar al resto de gente?

INFORMANTE A

En aquel año lo decidimos la dirección general de informativos: Rafael Ortega, que era el director adjunto a general de informativos que era Ernesto Sáez de Buruaga y Rafael Ortega, además de ser director de todo, como entendía de técnica, venía de TVE también, pues es el que nos coordinaba un poco a la parte técnica y operacional que nos eligió para llevar esa gestión y nos juntábamos el gerente de los Superusuarios, que el gerente de sistemas es el gerente de sistemas que era Víctor M. Jóver. Entonces Víctor, Pablo Ferreiro, que era el subdirector de técnica de informativos y yo que era el gerente del COI, la reunión era ver qué perfiles iban bien para elegir a un grupo de trabajo que le viniera bien al gerente de sistemas. Se decidió que por su capacidad de enseñanza, porque era fundamental la formación y su nivel de conocimiento de cuál es un proceso, como se hace una producción de informativos, el comienzo de los Media Manager o Superusuarios, tenían conocimiento de sistemas pero sobre todo eran formadores y realizadores. Y se

eligió a gente de realización con capacidad operacional y técnica, es decir, ayudante de realización en aquella época.

PREGUNTA

¿Quiénes fueron los primeros Media Manager en aquella época?

INFORMANTE A

Miguel Ángel García, José Luís Vázquez, José Manuel Mesa y poco más.

PREGUNTA

¿Eran pocos no?

INFORMANTE A

Sí, con Víctor como gerente eran pocos. Luego se fue aumentando: Raúl Viñambres venía también de realización y se pasó. Luego Pepe que era operador de Chyron. Jorge Mozas, mezclador de video. El resto se han incorporado con el tiempo.

PREGUNTA

Bueno pero todos tenían un perfil de realización y todos venían de ser trabajadores ya, había perfiles distintos...

INFORMANTE A

Ahí se vio la capacidad sobre todo de formación, como era la persona en su actitud. Por eso se decidieron más adelante cuando hacía falta ampliar más porque con cuatro personas con las que se empezaron no podía, fue cuando se decidió a ver, por ejemplo Jorge Mozas, dependía de mí, yo llevaba a los mezcladores en aquel entonces. Así que yo se lo propuse sabiendo lo que me costaba porque era el mejor mezclador que tenía Antena 3. Pero sabía que para él era una promoción y que para él que le gustaba todo tipo de informática y sistemas pues sé que iba a ser un avance y que iba a responder bien en temas de formación, así que cogí a otro mezclador y perdía a uno de los mejorcitos.

PREGUNTA

En la digitalización, utilizan un sistema que se llama Newstar...

INFORMANTE A

Es un sistema como la actual que ahora nombraremos que tiene varias aplicaciones, la fundamental es donde escribían los redactores sus pasos, sus intros, sus colas, todo lo que tuviera que escribirse se hacía ahí. Se generaba una escaleta para las noticias de cada hora: noticias mediodía, noticias noche y el programa Buenos días, que se llamó madrugón, se llamó de todo. El Newstar comandaba tanto los *play out* que es otra escaleta en la cual todo el video editado se mandaba a un servidor expresamente que se utilizaba para transmisión de noticias con 4 puertos, no como ahora que son dos, antes eran 4 puertos los que utilizaba el play out.

PREGUNTA

¿Qué consecuencias cree que tuvo la digitalización?

INFORMANTE A

A la larga positivas. Al principio todos estábamos como en donde nos metemos que el cambio es muy gordo. Es como pasar de una bicicleta de ruedas cuadradas a una con ruedas redondas. Pero lo hicimos bien, tranquilamente, con muchos nervios al principio... El cambio fue muy gordo.

PREGUNTA

¿Además de los Superusuarios, surgieron nuevos puestos de trabajo?

INFORMANTE A

Vinieron más tarde los cambios porque al principio el operador del COI venía de la rama de operador de video, entonces se acopló y hasta que vimos que todo ya funcionaba y vimos que la tecnología nos hacía cambiar las funciones de algunos grupos de trabajo, cambian las herramientas. Tenían que cambiar las funciones.

Entonces se agrupó más a la recepción esa de señales de calidad, porque una fundamental es la calidad que se recibe de fuera con la recepción de satélites, control de matrices. Y entonces eso se generó a decir, vamos a generar un grupo el cual se una y haga de todo. Es decir, cualquier operador actualmente puede recepcionar con parábolas y receptores de satélite cualquier señal que nos venga por satélite desde los satélites. Tenemos el 90% cubierto de cualquier satélite.

PREGUNTA

Lo que se ha creado con la digitalización es que las personas que los trabajadores que solo tenían una función pasaron a ser multitarea que se dedican a todo: tanto los redactores como los trabajadores de la parte técnica...

INFORMANTE A

Multitarea total.

PREGUNTA

Ya hemos hablado del surgimiento del Superusuario, sus principales funciones en los inicios y luego ha empezado a evolucionar. ¿Cómo ha sido esa evolución? Cómo ha terminado desde su inicio que realmente estaba para formar a esa figura de coordinar.

INFORMANTE A

Ahora, además de formación, coordina todo el proceso o flujo de trabajo de un informativo o producción de programa. Una de las tareas fundamentales es la gestión-administración de usuarios de generación de posibles trabajos como escaletas de diversos programas especiales. Yo creo que ha ido aumentando mucho y ahora es una pieza fundamental. Yo pienso que ahora no puede tirar nadie sin un Media Manager al lado. En el cual cualquier problema que tenga lo van a solucionar desde el principio.

PREGUNTA

¿Y cómo fue el paso de Superusuario a Media Manager?

INFORMANTE A

Porque el nombre de “Superusuario” lo crearon los redactores. Realmente, el nombre viene del inglés, como has dicho. Pero también porque aquí, al ser formadores de periodistas, pues no eran usuarios y salió el nombre Superusuario. Pero el nombre no estaba bien generado y el tiempo nos ha dado la razón de que al final Media Manager está más de acuerdo con lo que se hace.

PREGUNTA

Y Media Manager... para usted, ¿qué refleja ese nombre?

INFORMANTE A

Media viene de video, lleva incorporado ahí, en la media, datos, etc. Entonces como es un administrador de sistema y es un poco el que controla los flujos, los procedimientos de todo lo que se hace en el sistema, no voy a decir la redacción porque son muchas redacciones, pero en el sistema pues de ahí viene el Media Manager, entrenador de media.

PREGUNTA

Poco antes de la fusión, la situación de Antena 3 era la actualización del sistema. Si aquí se utiliza Dalet, por qué se instaura y cómo se instaura. Y la actualización previa a la fusión ¿Sobre qué año se comienza a usar Dalet?

INFORMANTE A

En el 2004. Se puso Newstar en 1998. Se vio que los sistemas evolucionaron muy rápido y se quedó un poco corto ya para ser almacenamientos muy voluminosos y con mucha capacidad en su época, 24h para nosotros era mucha capacidad, sin embargo al año ya veíamos que la cantidad de información que se les ingestaba ... tenías que llevar una administración de limpieza de ficheros... ¿Qué pasó? Que

evolucionaron un poco los sistemas de edición. Se estuvieron analizando a Newstar que había mejorado un poco y luego se vieron otros sistemas como Avid, Newstar y Dalet. La decisión de Dalet fue una decisión de muchas reuniones y con el director técnico y los cuatro subdirectores que éramos en aquel entonces.

PREGUNTA

Usted era el subdirector de...

INFORMANTE A

Técnica e informativos. Y luego subdirector de explotación. Llevé mantenimiento en el 2004 de Antena 3 hasta el 2011. Las decisiones fueran varias con muchas pruebas de los demás que nos dejaban Avid, Dalet y Newstar. Con Dalet lo que vimos era que la herramienta de edición y que el flujo de trabajo era más asequible y más intuitiva que la de los otros sistemas. Por eso decidimos ir hacia Dalet. Nunca pensamos que fuéramos a tener (nos ha ido bien pero hemos tenido problemas sobre todo en las transferencias de ese movimiento de media que hemos tenido muchos problemas pero se han ido solucionando. Ventaja con Dalet que al final el acuerdo al que llegamos con Dalet es que siempre estaríamos asesorados y así es. Hasta la fecha con personal técnico de ellos aquí.

PREGUNTA

De hecho desde aquí, desde Antena 3 se les pide mejoras y hay colaboración mutua.

INFORMANTE A

Exactamente. Y los mismos técnicos de aquí informan al equipo técnico suyo o de investigación que está en Israel y desde allí nos traen las soluciones, los famosos fix o parches que generan una aplicación, un sistema que sabes que tienes el problema y... pero lo asumes pero con el propósito de que se tiene que arreglar y entonces lo que van sacando nuevas versiones.

PREGUNTA

Y aproximadamente, ¿cuántas actualizaciones ha habido? ¿Muchas a nivel como las de este año pasado?

INFORMANTE A

El paso de la 3.2 a la 3.5 que esa fue importante. Y las anteriores fueron actualizaciones, no de versiones, o de cambio de versiones, si no de parches. Al fin y al cabo parches que lógicamente, un sistema de estos de los cuales actualmente hay 600 clientes pues el ponerlo todo, actualizarlo todo implica mucho trabajo porque tienes que ir uno a uno generándote...

PREGUNTA

Y justo antes del traslado de La Sexta antes de la fusión se hace una actualización muy gorda. La versión de Dalet de la 3.2 a la 3.5. ¿Por qué se toma esa decisión justo antes de que venga La Sexta y cómo se toma esa decisión y que tal se llevó?

INFORMANTE A

Se tomó esa decisión porque teníamos que dar el paso. Con la 3.2 no había mejoras ya para ediciones y sobre todo los servidores estaban quedándose cortos. Las mejoras que pedíamos a Dalet tenían que ser en una versión nueva. La decisión de pasar ahí es viendo que íbamos a tener más usuarios o clientes y necesitábamos ese cambio. La decisión pues nos costó mucho pero había que hacerla porque venía la fusión con La Sexta, venía el personal de La Sexta aquí y el abanico tan... ¿Por qué se decidió que fuera Dalet la 3.5 y no Avid que es lo que utilizaba La Sexta? Pues por una sencilla razón. Al tener aquí todo lo que teníamos de Dalet con las ventajas que teníamos de que ya conocíamos Dalet y nosotros somos los que íbamos a llevar el mantenimiento y la operación de Dalet en la fusión no se vio en ese momento inconveniente en cambiar de sistema para poner otra vez en práctica y en formación a todo el mundo.

Con los problemas que tiene cada sistema, porque el Dalet es muy bueno pero tiene sus pequeños problemas y Avid puede que sea bueno pero también tiene sus

problemas. Así que un cambio como el que se sucedió en el 1998 el cual fue una revolucionó y costó mucho acostumbrar al personal a adecuarse a las herramientas nuevas aunque estas herramientas son muy parecidas pero las personas son muy reacias a cambiar por cambiar y como vimos que Dalet a su principio no iba muy bien ha ido mejorando y han evolucionado y funciona muy bien. Pero tiene el problema de todos los sistemas como pueda tener Avid. En los usuarios son inmensos, muchos y al final todo el sistema de comunicación por red y por fibra pues se colapsa.

PREGUNTA

¿Cómo se enteran desde dirección de que se van a fusionar con La Sexta? ¿Cómo se vive todo eso de si van a venir o no y de qué va a ocurrir?

INFORMANTE A

El mercado lo cambió un poco. Nadie se podía suponer que Antena 3 se iba a unir con La Sexta. Se comenzó a hablar de fusiones y de fusiones que podían ser lógicas. Pero el primer paso que se dio porque las TDT's o los canales que salieron como La Sexta, como Cuatro, Prisa y todo eso pues la audiencia marcaba que no iban bien, daban muchas pérdidas y al final eran muchos canales los que había para un mercado que lo copaba Mediaset y Antena 3.

PREGUNTA

La llegada de Internet, ¿qué aportó a los flujos de trabajo?

INFORMANTE A

Con la llegada de Internet, yo creo que las televisiones se dan cuenta de la capacidad de Internet y de los beneficios de tener sus páginas web actualizadas con todo tipo de noticias. YouTube arrasó cuando salió. Entonces las televisiones se han ido generando de vender sus productos porque es un potencial que, aunque no de mucho dinero, pero el poquito que da está muy bien y es muy amplio, es universal el Internet, como sabemos. Entonces se volcaron ahí con el tema de Internet.

PREGUNTA

¿Qué supuso para la redacción?

INFORMANTE A

La redacción empezó apoyando todo los videos que se hacían para noticias y que se colgaban luego en la web. Y cada redactor hacia su video para noticias y lo modificaba o no modificaba según viera el contenido los jefes de área y se enviaba un video reformado o no a la web. ¿Qué tendió eso? Que al final multimedia, grupo nuevo, se generó para redactores específicos de multimedia para internet. Es el área de diversificación que llamamos aquí. El área de multimedia la cual tiene su propio equipo de redacción, ¿por qué? Porque si no los demás redactores no había tiempo de estar noticia para informativos y para lo otro.

PREGUNTA

A nivel de flujo de trabajo y transmisiones de datos, de protocolo de subida y bajada de imagen. Eso también aligeraría mucho el trabajo diario. Veníamos de una cinta que te la tienen que traer personalmente, luego envíos de satélites, pero esto de tener la inmediatez o que te llegue la noticia directamente. ¿Eso también tuvo que suponer un cambio?

INFORMANTE A

Pues sí porque antes para coger una noticia tenías que irte a documentación, decir que imágenes querías, documentación habría catalogado lo que fuera, Rubalcaba, Rajoy o lo que fuera. Entonces tú llegabas, pedías a documentación imágenes que tuvieran de Rajoy y te daban 2 o 3 o 4 cintas en los minutos que había. Tú cogías las cintas, las visionabas e ingestabas en el sistema. Cuando se va modernizando el sistema, porque al principio de los sistemas también era así porque la documentación o el archivo estaban en cinta. No estaba digitalizado. Pues que ha ido evolucionando la digitalización, la manera de almacenar toda esa información que está generando unas cámaras digital y con los sistemas digitales. Al final se generó un sistema de librería intermedio donde el mismo redactor solicita y le

viene la información por toda la red de sistemas que hay y no tiene que ir al sitio en expreso a coger una cinta. Se solicitan las imágenes que se quieren y le dice dónde están, y el robot, que es una librería, saca la cinta, el minuto que quiere, se lo vuelca y se lo ingesta en el sistema.

PREGUNTA

¿Y al ahora de envíos? Un redactor que cubre una noticia en China y la envía por FTP.

INFORMANTE A

Antes era directo. Simplemente era contratar una unidad móvil, un cámara y ya está. O si estabas en un punto que favorecía el envió por cinta, una delegación de una televisión española, de Reuters que tenían equipos y tu contratabas el servicio. Ellos te metían la cinta le daban *play* y te llegaba aquí por fibra, por satélite o por enlace. La inmediatez de la noticia era el directo nada más, no podías tener imágenes más las que te enviaran en el formato *play* y tú ibas capturando.

Actualmente ha ido mejorando el tema y con el famoso Internet, con los pinchos USB, 3G, 4G, se manda el fichero. Hay aplicaciones que te mandan el fichero en video en tiempo real pero es más práctico el FTP porque lo puedes hacer desde cualquier sitio sin problemas, lo puedes hacer con el 3G del teléfono. Grabas imágenes y puedes enviarlas. Eso son beneficios totales. Ahora un periodista, una habitación de un hotel te puede hacer un directo con el Skype, y desde el móvil.

PREGUNTA

¿Qué sabe de los inicios de La Sexta? ¿Qué sabía de La Sexta antes de que llegaran?

INFORMANTE A

La Sexta, en realidad no era ni competencia. Era una televisión que existía y ya está. No era competencia para Antena 3. La competencia de Antena 3, en cuestión de privadas, Telecinco – Mediaset, y en su época TVE. Lo demás para nosotros era una tele más pero no teníamos esa competencia.

La fusión se genera por movimientos que no van bien, el mercado de publicidad cambia mucho cuando TVE deja de dar publicidad. Los dos grandes grupos se refuerzan, ven posibilidades de negocio de coger más canales, en el cual Telecinco decide, que es la primera que da el paso, decide asociarse con Prisa, con cuatro, Sogecable y entonces Antena 3 no quiere hacer las cosas de prisa, como creemos que lo hizo Mediaset que lo hizo muy deprisa y va negociando y va tocando cables como Veo Televisión, MTV y La Sexta. Al final se decide que más aconsejable aunque ideológicamente era contrario, pero lo más rentable para el negocio era fusionarse con La Sexta.

PREGUNTA

De esa forma también aunque fueran tan contrarias, lo que es en si la empresa grande Atresmedia estaba como para dos públicos.

INFORMANTE A

Se tarda en hacer. Las negociaciones tardan mucho y al final se llega al acuerdo de la fusión, intercambio de acciones de unos para otros y Antena 3 hace el grupo y se crea Atresmedia.

PREGUNTA

Cuando se enteran ustedes de que viene La Sexta, los primeros acercamientos que tienen de La Sexta aquí, jefes, directores de, cuando se decide que se vienen aquí, lo que se va amontar aquí...

INFORMANTE A

Pasado un año de la fusión, paradójicamente para ahorrar en gastos se decide, ya que los terrenos de Antena 3 son de ellos, La Sexta vive de alquiler en parte donde está, se decide trasladar aquí ya que hay sitio, reorganización de espacio, etc. Se decide que lo mejor es un ahorro en alquiler es que se venga aquí. También es un ahorro en que, supuestamente, ciertas áreas se van a dar servicio las que están Antena 3 por lo tanto también es un ahorro en gasto de todo lo que venga.

¿El sistema? ¿Por qué se decide Dalet? Porque en vez de traer un sistema de Avid y tener aquí otro de Dalet. Lo que se piensa es generar que haya solo un sistema. Y como la mayoría, tanto de La Sexta como de Antena 3 en sí, es todo noticias, a parte de los programas que haya, pero sobre todo en La Sexta pues al final se decidió por Dalet. ¿Qué es lo que supuso? Pues mucho recelo por parte de La Sexta.

PREGUNTA

Me ha dicho que era por tema de negocio, por dinero, porque estaban pagando un alquiler, ¿por qué hay tanto espacio aquí? ¿Por qué hay tantos controles inutilizados?

INFORMANTE A

Aquí la tendencia de la producción se vio que el coste de mantener uno estudios aquí produciendo era más caro que contratar una serie fuera. Aquí se utilizaban los estudios aparte de para informativos que estaban para otros programas, series o lo que fuera. Se vio que lo mejor es el producto llave en mano. Es decir, me gusta esta serie, me la produces tú, yo te pago por capítulo y si llega a tal audiencia vas a tal y sino no me vas a cobrar tanto, a partir de ahí surge la idea que hay mucho hueco, mucha redacción, porque se externalizan muchas cosas, el movimiento de externalizar servicios.

PREGUNTA

¿En qué época fue eso?

INFORMANTE A

La externalización fue en el 2007- 2008, 2008. Que se externalizan servicios, como fue el centro de grabaciones, externalizado a Telson, escenografía a Vértice, cámaras, mezcladores, operador de sonido...

PREGUNTA

Entonces, cuando surge Atresmedia. Viene La Sexta, hay que crearles todas las redacciones, hay que encargarse de qué flujos van a seguir, qué programas van a utilizar, qué estudios y cómo...

INFORMANTE A

Y sobre todo, fundamental, la formación. De que ellos van a venir aquí a un sistema nuevo para ellos y es necesario traerlos formados.

PREGUNTA

¿Quién se encarga de todo eso?

INFORMANTE A

Los Media Managers. Pues ahí generamos, y se genera entre ingeniería y la subdirección de explotación se generación un cuadrante de cómo hacer los pasos, porque lógicamente al venir para acá, allí tenían que seguir emitiendo y aquí se tenía que empezar a trabajar. Durante un proceso de 3 meses se empieza a formar in situ en ciudad de la imagen a La Sexta, para cuando vengan a venir aquí que tengan lo más claro de cómo es el sistema de aquí y aquí se le aportaría. Los Media Managers tuvieron que ir a Ciudad de la Imagen a formar en aulas que se generaron allí expresamente a formar a los trescientos y pico usuarios que había allí. Conectándose a PC's remotamente para tener las herramientas de Dalet conectadas remotamente allí y ver cómo funciona la estructura fundamental de carpetas. Muchas charlas con todo el personal de áreas y de la redacción para generar su estructura de carpetas, como estaba aquí en Antena 3. El primer programa fue La Sexta Columna y luego La Sexta Noche que ya se hizo desde la producción del estudio diez.

PREGUNTA

Pero estaba la redacción allí.

INFORMANTE A

Estaba la mitad de la redacción allí. De lunes a jueves allí y los sábados como se hacía ya el programa aquí se venían para terminar todas las noticias aquí. El problema era el intercambio de ficheros de los distintos sistemas que no son compatibles.

PREGUNTA

¿Más o menos los plazos cuándo se terminan? ¿Cuándo se tenía que haber terminado la fusión y por qué esas prisas de que tenía que cuadrar dentro de los plazos?

INFORMANTE A

Para dejarlo cuanto antes. Sobre todo, es como todo, si en cualquier proyecto no pones una fecha de acabado te lo puedes tomar tranquilamente. A nosotros nos apretaron, lo dejamos bien claro y llegamos a tiempo a la fecha de diciembre, enero cuando era cuando empezaríamos con todas las emisiones de La Sexta y así fue, llegamos, poquito a poco, paso a paso, desembarcó.

PREGUNTA

Todas esas transformaciones que hubo, tanto a nivel del traslado como la adaptación técnica, ¿repercutieron en algo a Antena 3?

INFORMANTE A

A Antena 3 repercutió mucho en que tuvimos, digo personalmente, como grupo beneficio total, pero personalmente de trabajadores nos vino mucho trabajo, que es bueno.

PREGUNTA

El equipo de Media Managers eran las mismas personas que estaban trabajando para una cadena que para dos. Era una carga de trabajo...

INFORMANTE A

Terrible, pero como todas fusiones, las fusiones pues implica no aumentar plantilla, encima a lo mejor reducir como paso en el NOC. La unificación de dos departamentos al final conlleva a que aunque hay mucho trabajo, pero si es verdad que puede gestionarlo de otra manera. Pasa lo mismo con los Media Managers, sabíamos que era más trabajo. Al principio no teníamos medida de cuanto, teníamos nuestras ideas de cómo poderlo llevar porque en la redacción de Antena 3 tenemos que seguir como poco con dos por turno de Superusuario y en La Sexta hay que hacer lo mismo porque la atención es 24h para ellos, Una atención de gente y de personal que cuesta.

PREGUNTA

¿Todos estos cambios han afectado en Antena 3 también a nivel tecnológico? Por ejemplo ahora se va a cambiar a Viz lo que antes era Chyron. ¿Esto ha sido por influencia de La Sexta?

INFORMANTE A

Pienso que no. Ha sido influencia desde que se empezó el cambio de imagen corporativa en antena 3 a través de la continuidad primero, de promociones todo eso que se eligió Viz ,que es una herramienta que te facilita mucho la capa grafica de todos los sistemas. Es verdad que Viz estaba implantado también en La Sexta y podía tomarse como que aquí íbamos a Viz. Aquí la decisión de ir a Viz es porque, lo mismo que en la unificación decidimos tener Dalet para todos, en la capa gráfica se ha decidido que sea Viz para todo.

PREGUNTA

¿Cuáles son las principales funciones del Media Manager, antes del traslado, durante el traslado y en la llegada de La Sexta?

INFORMANTE A

Formación, vigilancia de los procesos que se han generado y reforma de los procesos porque hay procesos de trabajo en el cual necesita cambios porque funcionan mejor de otra manera y se tiene que cambiar ese proceso, los flujos de trabajo, la creación de usuarios, la vigilancia del sistema del llenado de carpetas de media, atención al usuario.

Lo fundamental del Media Manager de Antena 3 fue toda la coordinación del movimiento del personal tanto en formación, en general los flujos de trabajo con las carpetas adecuadas, los arboles famosos que se llaman de carpetas, como los permisos de cada usuario que tiene que tener, porque cada usuario editor, redactor...

PREGUNTA

Era como el nexo entre los departamentos que llegaban.

INFORMANTE A

Totalmente. El Media es nexo entre todos los que funcionan con el sistema o con los sistemas implantados.

PREGUNTA

¿Cree que el papel del Media Manager ha sido esencial en el proceso de adaptación tecnológica que ha habido entre La Sexta y Antena 3 a raíz del traslado?

INFORMANTE A

Sí. Y seguirá siendo fundamental

PREGUNTA

¿Por qué?

INFORMANTE A

Porque creo que siempre una figura de una persona que pueda dar tranquilidad en la duda que genera o el problema que se genera en un noticias está el MyM con su buena voluntad, su tranquilidad y aportando todas las soluciones.

4 de agosto de 2014.

San Sebastián de los Reyes, Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE B

PREGUNTA

¿Cómo va ese cambio de lo analógico a lo digital en Antena 3? ¿En qué puesto de trabajo estaba usted y cómo ha vivido los cambios tecnológicos que se han ido desempeñando desde los inicios de esta cadena?

INFORMANTE B

Hasta entonces la escaleta se hacía con máquina de escribir y bolígrafo, no había ordenador, en aquella época creo que estaba el Windows 3.1. El cambio fue muy drástico y hubo mucha gente que por el perfil que tenían les costó mucho asimilarlo y adaptarse, el perfil era de redactores y realizadores que apenas habían tenido contacto con los ordenadores, sólo había algunos curiosos que se habían interesado por mirar que era eso del Windows.

En aquella época estaba Ernesto Sánchez Buruaga de director de informativos, y de subdirector Rafa Ortega, les cayó a ellos la responsabilidad de digitalizar. Decidieron comprar herramientas, sacaron los *play outs* de los informativos, no desde cinta Betacam con un Betacart, que aquello era un infierno, sino sacarlos de disco duro donde le dabas al *play* con un teclado. Antes también era con un teclado pero que daba con una máquina monstruosa que tenía fricción magnética con el cabezal de la cinta; pasamos de eso a servidores de discos duros, donde todo son servidores y software.

A los usuarios les costó cambiar la costumbre de la Betacam, les daba miedo darle al *play* en control, por lo que al final tuvo que hacerlo el equipo de Media Manager,

se creó este equipo porque a los usuarios no se les veía capacitados para hacer el cambio. Se crea un grupo humano dedicado a enseñar a toda la redacción las nuevas herramientas para llevar a cabo el mismo trabajo, que era que la señal de programa, lo que sale en el informativo y lo que llegaba a casa era lo mismo, daba igual que se hiciese en analógico o en digital.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron para usted los cambios tecnológicos más grandes desde la época digital hasta el día de hoy?

INFORMANTE B

El primer cambio fueron las herramientas, a la gente le costó mucho como he dicho antes, de hecho apareció un palabro que pusimos, “rechazo al cambio”. De pronto todo el mundo acostumbrado a las herramientas anteriores rechazó las nuevas, este rechazo se debe a la naturaleza del ser humano, cuando alguien se acostumbra a trabajar con unas herramientas y de repente viene alguien y te dice que vas a trabajar con otras herramientas y el método de trabajo también va a cambiar, eso provoca que el usuario lo rechace. Había que cambiar porque el rendimiento era mejor con las nuevas herramientas y porque era renovarse o morir.

Eso sí, conseguimos más productividad con las herramientas digitales porque podíamos conseguir que los redactores desde el mismo puesto de trabajo hiciesen más vídeos, más noticias para los informativos y otras plataformas como Internet, que es lo que vino un poco después. Esto pasa en marzo del 98, que empiezan con las escaletas de Newstar. Marzo del 98 fue el primer mes que se hicieron escaletas con herramientas digitales.

PREGUNTA

¿Y es entonces cuando se forma el grupo de Superusuarios?

INFORMANTE B

El departamento de Superusuarios se crea paralelamente, se crea un poco antes al

ver las necesidades. Éstos reciben formación dedicada de dos semanas en Grassvalley de Omnibus que era la herramienta de emisión y de Newstar y Editstar que eran las herramientas de redacción y edición respectivamente.

Meses después es cuando deciden editar con el Editstar y salir de las cabinas de edición, no se hizo de una manera drástica, las cabinas se dejan operativas y “X” vídeos del informativo se hacían con el Editstar. Los usuarios más avanzados funcionaban mejor con un Superusuario detrás que asesoraba y ayudaba a editar las piezas que se decidía que iban a entrar en el informativo.

PREGUNTA

¿Cuáles eran los flujos habituales cuando se trabajaba en la redacción en el analógico?

INFORMANTE B

Era parecido a ahora, pero hay que saber hacer el símil. Reunión de escaletas donde se deciden los temas. Se comunicaba a cada redactor sobre las determinadas coberturas que tienen que hacer. Salen a la calle con una cámara Betacam. Sale un redactor con un cámara ENG. Diez años antes salían dos personas y las dos hacían de periodista y de ENG. Años después, cada uno se especializaba en su puesto, esto lo instauró Buruaga.

Salían, grababan, volvían con la cinta y se iban a las cabinas de edición, donde había una persona que les adjudicaba cada una. El vídeo se monta en la cabina, los brutos se meten en el player, tenías un vectorscopio para analizar la forma de onda, los audios con una mesa de mezclas pequeña y en el recorder (el recorder a la derecha y el player a la izquierda), manejaba el vídeo terminado. Una vez terminado el vídeo extraías la cinta y se llevaba al Betacart que era una máquina que hacía una *play list* de vídeos, se etiquetaba con un número y un nombre y al etiquetarlo había una máquina que generaba un código de barras. Entonces el proceso era que el técnico del Betacart metía la cinta dentro del aparato con un determinado número, la máquina se lo tragaba y ya salía con un código de barras y cuando la metías en la otra máquina, leía el código de barras y la colocaba en la

play list adecuada (Betacart). Esa play list es el que ibas al play out y con las órdenes de realización ibas a la línea A o B del Betacart.

PREGUNTA

¿Quién se encargaba del montaje?

INFORMANTE B

Había montadores de vídeos. Yo fui montador. La cadena era, auxiliar de vídeo, montador de vídeo, ayudante de realización y realizador. Los montadores editaban los vídeos complejos y los redactores sus propias piezas, y este es el flujo que había anteriormente.

PREGUNTA

¿Cuál es el flujo actual? ¿Cómo afectó el Internet al flujo de trabajo?

INFORMANTE B

Todo el inicio del proceso es el mismo. Reuniones de escaleta, salidas del periodista y cámaras.... Ahora se graba en formato XDCAM. Una vez se ha grabado el material, vuelven a la sede y ya no se van a las cabinas de edición a trabajar con los brutos, sino que se ingestan con unos ingestadores en la redacción. El propio redactor es quien trae su disco, que se lo ha dado el cámara (ENG), hace la ingesta en los servidores y desde el mismo puesto se pone a editar.

En la primera digitalización lo que conseguimos es un puesto multitarea, es decir, con una misma edición se podía hacer el vídeo en alta calidad para lanzarlo por play out y a la vez se hacía en baja calidad para que se pudiese usar en otras plataformas como internet.

PREGUNTA

¿Qué supuso Internet a la hora del trabajo diario en una redacción?

INFORMANTE B

Durante la etapa de la digitalización poco, sólo que producían muchas noticias y se trasladaban al portal de Antena 3. Como herramienta de trabajo en aquella época se buscaba información, el redactor se da cuenta de que puede obtener mucha información sabiendo buscarla y el correo electrónico se usaba masivamente. Para el que no sabía era muy complicado, los Superusuarios ayudaban porque se pasaban los días en casa trasteando. Supuso más información y más facilidad a la hora de buscar, el redactor no tenía que esperar sólo a los teletipos, los teletipos de esa época llegaban mediante scripts diarios, había un terminal concreto que recibía los teletipos y se redistribuía en papel por la redacción. Los scripts de los satélites y los APTN, todo eso se grababa en cinta en el control central.

PREGUNTA

Y tras esta primera implantación del Sistema Integrado de noticias, ¿cuáles fueron los siguientes cambios de la ya introducida era digital?

INFORMANTE B

El primer cambio hacia la era digital es cuando quitamos Newstar y Omnibus y pusimos Dalet, esta es la primera fase. Durante la etapa de la digitalización eran herramientas muy precarias, en la era digital como tal ya eran ya herramientas profesionales. El editor de Dalet y el de Newstar hacen muy pocas cosas, pero el de Dalet se suple con el Final Cut, Premiere, Avid...

PREGUNTA

¿Podíamos decir que el paso de analógico al digital y el internet está dividido en varias fases?

INFORMANTE B

En la primera Internet influyó solo en que había más información y los redactores podían buscar ciertas cosas. En la segunda ya el Internet tiene un papel más importante y hay mucho más Internet.

PREGUNTA

¿Qué mejoras y cuáles cree que fueron las consecuencias de ese cambio del analógico al digital?

INFORMANTE B

Más productividad. El redactor se hizo multitarea. No tenía que levantarse de su silla para acabar su trabajo, sólo para grabar imágenes. Para lo demás tenía que buscarlas desde su ordenador y descargarlas. Editaba en Editstar y la subía a la escaleta en Newstar. El mismo trabajo del redactor producía mucho más.

Ahora teneos una redacción multimedia, antes no lo teníamos, antes los redactores de Antena 3 trabajaban también para la plataforma de la web, no había una redacción dedicada para eso como tenemos ahora. Los Superusuarios tuvieron un papel importante porque hicieron el diseño de la página Web e hicieron un poco el papel de coordinación porque contrataron a un experto de telefónica y siempre teníamos a una persona aquí.

Fue la primera Web de una televisión que hizo un streaming en televisión. Lo llevó a cabo el equipo de Superusuarios. Se cogió la señal del directo, se llevó a un PC, se codificó para digitalizarla, y con el Windows Media Streaming ya lo podías difundir dentro de la casa o fuera. La gente podía ver el directo en Internet en el año 2001.

PREGUNTA

¿Cómo se establece que se va a trabajar con Newstar y Omnibus y que se va a dar formación?

INFORMANTE B

Hubo una decisión sobre tres o cuatro sistemas. Ahí estuvo Víctor Martínez Jóver decidiendo con Buruaga. Había que comprar un sistema digital. Todas las grandes televisiones lo estaban haciendo y aquí en España Telecinco no empezaba, TVE decía que sí, pero tampoco y al final nos lanzamos nosotros. Después Telecinco cogió el mismo sistema. Hubo un grupo de personas que se dedicó a visitar Londres y EEUU para que los proveedores enseñaran la forma de trabajar con los distintos sistemas, de varias cosas que se vieron las que más gustaron fueron estas. Entonces tenían el mundo de redacción y edición de vídeo lo tenía una empresa, que era Tektronix; ofrecía Newstar con Editstar, apuntaban a los mismos servidores, pero eran dos aplicaciones distintas, y desde una podías abrir la otra. Esto no tenía nada que ver con el sistema de *play out* y emisión, este último era de la empresa GVC de donde era el Omnibus. Por lo que tú si estabas en Editstar no podías abrir el Omnibus. Al ser dos empresas con dos áreas funcionales diferentes tiene que integrarlo alguien, aparece la figura del integrador (empresa Vitelsa), fue nuestro puente con las empresas inglesas. Intentan que Editstar sea compatible con Omnibus.

PREGUNTA

¿Quién cree que tuvo más dificultad para adaptarse a los nuevos sistemas?

INFORMANTE B

Afectó de distinta forma a cada uno, pero hay gente que se lo toma mejor que otras, en la primera digitalización no querían hacer “play” a sus vídeos, tenían miedo porque venían del mundo analógico. Cuando llega Omnibus el botón del play lo tiene que hacer el ayudante de realización, pero no quería, por lo que tuvieron que lanzarlo los Media Manager.

PREGUNTA

Con todos los cambios que trae consigo la digitalización, se tienen que adaptar nuevos roles, ¿cuáles son los principales cambios?, ¿aparecen o desaparecen cargos y funciones?

INFORMANTE B

Desaparece la figura del montador, porque el ayudante de realización era el que iba a editar el video sin tener que ir a una cabina de edición ni buscar los magnetos. Lo iban a hacer el ayudante y un redactor. La cabina deja de tener sentido. Los cambios de roles, no son excesivos, excepto que el programa por ejemplo no te obliga a tengas que ir a buscar la cinta para editarla. El productor tampoco tiene que moverse tanto para llamadas, la herramienta en sí se lo facilita. A realización le afecta más porque cogió más responsabilidad en el control. De nueva creación está la figura del operador de Prompter, que vino con la primera digitalización; antes memorizaban e iban con papel. Con la llegada del prompter aparece un rol nuevo, que es el que pasa la ruedecita del prompter. Aparece el pedal del prompter, y se intenta implantarlo, pero como siempre hubo gente que lo aceptó y otros no.

PREGUNTA

¿Y cómo se forma el grupo de los Superusuarios y de dónde surge el nombre?

INFORMANTE B

Los Media Managers aparecen en el 98 con la llegada de la digitalización. El nombre lo instauran los del sistema Editstar. Ellos avisan de que se necesita un equipo, un grupo de personas que se llaman Superusuarios (el nombre venía hasta en los manuales). ¿Qué proveedor es el que viene e instaura el término? En ómnibus ya salía, en la BBC y la CNN ya se valoraba esa figura con peso en la redacción. Era gente con peso en la redacción. En nuestro caso se generó un grupo de personas a propósito que se dedicasen a ello. Se les avisó e informó de las intenciones y necesidades. Rafa Ortega le encomienda el proyecto a Víctor y le dice

que busque a gente de dentro de la casa o que contrate a nuevos con los que se pueda formar un equipo. Algunos veníamos de ser de ayudantes de realización y de realizadores.

PREGUNTA

¿En el surgimiento del Media Manager cogieron a gente también de otros puestos que no fueran tan técnicos?

INFORMANTE B

En esta cadena no, todos venían de realización, menos Jorge que era mezclador. La intención de Rafa, como había visto que la figura era de peso en otras cadenas se le ofreció a un redactor, pero no cuajó la idea porque no le gustaba. Por lo que desde el principio el equipo que se forma es ese.

PREGUNTA

En el surgimiento del Superusuario, ¿quién les forma?

INFORMANTE B

La formación se realizó aquí en las instalaciones de Antena 3, la parte de Editstar y Newstar la impartió Tektronix en inglés, después la parte de Omnibus igual.

PREGUNTA

Una vez ocurre esto, ¿cuáles son las principales funciones que deben hacer?, ¿cuáles son las funciones durante la digitalización?, y ¿cuáles son las funciones una vez pasado ese trámite?

INFORMANTE B

Formación. Sobre todo formación a los usuarios de las distintas redacciones. Enseñando la herramienta y formando en el día a día (formar e informar), atención a usuarios (incidencias con vídeos...) y creación y diseño de los flujos de trabajo (nadie sabe dónde ni cómo se suben los vídeos, nadie sabe dónde están...) por esto

el equipo decidió crear unos flujos de trabajo para que el usuario tuviese una guía frente a algunas dudas.

Cuando se instaura la era digital, que es entre 2005-2006, con la llegada del Dalet, sólo había textos. Esto supone un salto de herramientas, ya que ahora lo teníamos todo en un mismo programa. Por otro lado el servicio de la digitalización ha sido bueno porque ha estado aquí *in situ* solucionando todos los problemas. Y todo se basa en Windows, puedes instalar el Dalet donde quiera que haya Windows. Como ventaja de la digitalización es destacable la mejora en los anchos de banda (antes se enviaba por fibra si tenías conexión).

PREGUNTA

¿Por qué se decide que se va a instalar Dalet?

INFORMANTE B

Había más proveedores: SGT, Ardendo, Dalet, Avid.... Hicieron demos para mostrarlos, se valoraron por departamentos las distintas áreas funcionales y finalmente ganó Dalet por votación popular.

PREGUNTA

¿Qué supone Dalet? ¿Qué es Dalet en sí?

INFORMANTE B

Es un *site* de producción con todas las opciones necesarias para hacer la producción de informativos aglutinada en un mismo interface. Otra ventaja que veían es que Dalet era compatible con distintos formatos a través del Vantage, con los que se codificaba un vídeo de cualquier parte y podías tenerlo disponible en Dalet.

Aquí Internet ya coge más fuerza. Se pueden descargar vídeos ya desde YouTube, envíos y recibos de información rápidamente. Los Wetransfer y cosas así utilizan los FTP. Cuando casi nadie conoce el FTP, tiene que abrir unos enlaces. Empiezan a presentar los FTP's a producción porque con una conexión a Internet te salía

gratis, con el tiempo se obliga casi a utilizar los FTP, aunque sigue teniendo peligros (se puede caer el enlace a última hora, puede haber algún hacker...) por eso se pide que los FTP no sean los vídeos importantes de los informativos y que no se pidan a última hora, y aun así se siguen utilizando de vez en cuando los enlaces.

PREGUNTA

¿Cuál fue la evolución de los MyM?

INFORMANTE B

Media Manager está en constante evolución. Todas las innovaciones que salen tienen que proponerlas, saber que son herramientas nuevas que están ahí y que se pueden utilizar a favor de la productividad y el ahorro.

La situación actual del Media Manager, se ha convertido en una figura necesaria, referente tecnológico, labor de coordinación en la implantación de los sistemas y los policías de los media.

PREGUNTA

¿En qué situación se encontraba Antena 3 antes de la fusión con La Sexta?

INFORMANTE B

Los usuarios estaban ya acostumbrados a los sistemas digitales, que pasan de no querer trabajar con los sistemas digitales a “no me quitéis esto que va de maravilla”. Por lo tanto Antena 3 con la digitalización se acaba adaptando, la gente trabajando perfectamente. Hay alguna incidencia, pero como con cualquier otro sistema, con fallos de plataforma, pero la forma de trabajar muy estable. Hay veteranía porque se lleva desde el año 1998 digitalizados, y haciendo informativos desde el 1989. Tienen ya una experiencia de 15 años con herramientas digitales.

La Sexta antes del 2013, tiene una proyección de pocos años, ahora van a por el séptimo. Estos años de experiencia con el Avid. Cuando van a comprobar las instalaciones de la cadena se ve que hay muchos nervios en el control aunque

aparentemente dicen que lo tienen todo controlado, se observa que era un poco caos, como Antena 3 hace diez años.

La Sexta tiene una inexperiencia que Antena 3 ya no tenía, pero tiene su parte muy buena porque supone gente joven que está más dispuesta a arriesgar, a cambios y tienen más energía.

El traslado de La Sexta y la fusión se decide hacer todo con Dalet, se produce un rechazo, creen que es mejor Avid, aunque queda demostrado que tienen muchísimo más material ahora que antes. Ahora están más contentos, pero antes había mucho rechazo.

Dos informativos de dos cadenas distintas utilizan la misma plataforma, hay aproximadamente entre dieciséis y diecisiete horas de producción de informativos con la misma plataforma (Dalet), al día. Hay como seiscientos puestos o estaciones de trabajo que llevan integrado Dalet.

Se trabaja allí con toda la posproducción y la edición en redacción. Ya se vino con ese concepto. No hace falta mandar piezas de un informativo a cabinas de posproducción. Los departamentos allí son iguales, la suerte que tienen es que todo depende de la misma dirección de La Sexta. Sin embargo, en Antena 3, cuando vino La Sexta lo único que se quedó fue realización, producción y redacción. Todo lo demás está externalizado, los cámaras, los operadores de VTR, los de maquillaje... se externaliza en el 2006 más o menos, fue también un proceso lento.

PREGUNTA

Entonces, ¿por qué se lleva a cabo la fusión?

INFORMANTE B

En resumen, en la fusión de La Sexta se decide que van a venir aquí. Lo del traslado viene por el coste de los alquileres que suponían las instalaciones de La Sexta en La Ciudad de la Imagen. El alquiler de la sede cuesta muchos millones de euros al año. Alguien de la alta dirección propone traerla aquí porque hay espacio de sobra debido a todas las externalizaciones y despidos que se hicieron en Antena 3 todos

esos años. Allí a la hora de trabajar había mucha más unión. Todos hacen un poco de todo en La Sexta. La forma de trabajar podría decirse que era como una televisión local enorme. Los Superusuarios de allí eran una figura que hacía cosas muy diferentes desde nuestro punto de vista.

PREGUNTA

¿Cuáles son las transformaciones más relevantes que hay previas al traslado?

INFORMANTE B

De forma muy apremiante tuvieron que hacer la actualización del Dalet antes de que llegase La Sexta. Querían tener Dalet en HD para la llegada, y lo mismo con los estudios en HD. Coincidieron en el tiempo todos estos cambios. Se pasó de Omneon a Brío, porque Omneon no daba más soporte y tampoco tenía HD. El orden de las transformaciones fue: Cambio de Omneon a Brío, actualización de Dalet, cambio de estudios a HD y llegada de La Sexta.

PREGUNTA

¿Qué cambios se sufrieron en Antena 3 al llegar La Sexta?

INFORMANTE B

Antena 3 no se ve afectada por esta llegada, desde un primer momento se lucha para que esto no suceda. El único problema es que el cliente Dalet al recibir el doble de usuarios dio algunos problemas. En mi opinión todo ha afectado de forma mínima.

PREGUNTA

¿Qué consecuencias ha tenido la llegada de La Sexta a nivel tecnológico?

INFORMANTE B

Han demostrado que con su fórmula se pueden sacar siete horas de producción al día. La Sexta ha subido la audiencia, están más contentos, tecnológicamente se les

ha puesto muchos medios, en decorados, se cambió la línea gráfica, cambio de imagen. La línea editorial cada una sigue la suya. Se les respeta todo.

PREGUNTA

¿De qué se encarga el Media Manager en la fusión?

INFORMANTE B

Formación, coordinación, atención a toda la redacción. Ellos querían la formación allí. Es importante saber escuchar a las personas. Eran poco receptivos a las propuestas. Creación del árbol de categorías, diseño de funcionamientos, flujos de trabajo.

PREGUNTA

¿Cuál fue el papel del Media Manager antes, durante y después del traslado?

INFORMANTE B

La figura del Media Manager antes de que llegaran era la misma, coordinar sistemas digitales, redacciones, atención a los usuarios y diseños de flujos de trabajo. Cuando comienza el desembarco de La Sexta, hacen la labor de coordinar traslados además de las anteriores, son casi cuatrocientas personas que tienen que formarse durante dos meses. Los tiempos eran muy cerrados, el calendario siempre con la supervisión de los Media Manager. Se lleva a cabo en septiembre, octubre y noviembre de 2013; a finales de 2013 se queda cerrado el traslado.

Una vez instalados aquí hay un periodo de adaptación, que el Media Manager lo que hace es coordinar todas las soluciones que faltan, como el FTP, formatos de vídeo de delegaciones...etc. Tuvieron un pico de trabajo enorme esos meses

PREGUNTA

¿Cuáles son los principales problemas en general que ha visto en la fusión?

INFORMANTE B

Hay un rechazo al cambio que es normal, si hubiese sido al revés el rechazo hubiese sido en mismo. Vienen casi cuatrocientas personas más que se tienen que adaptar, pero no se permite parar la producción unos días para la adaptación. La figura del Media Manager tiene que sobrellevar todo eso.

Ahora hay un número menor de incidencias, lo que indica que ha habido muchas mejoras desde entonces, hay incidencias que tienen los usuarios por desconocimiento y otras las asumen.

PREGUNTA

¿Cree que el papel del Media Manager ha sido esencial en el proceso de adaptación tecnológica que ha habido entre La Sexta y Antena 3 a raíz del traslado? ¿Por qué?

INFORMANTE B

Claro que ha sido esencial y fundamental, ¿se podría haber hecho sin la ayuda de los Media Manager? Sí, todo se puede hacer en esta vida. Eso sí, toda la coordinación, la adaptación de los recién llegados al funcionamiento del sistema, la formación y demás... lo tendría que haber hecho alguien.

29 de julio de 2014

San Sebastián de los Reyes. Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE C

PREGUNTA

¿Cómo se lleva a cabo el cambio del sistema analógico al digital? ¿Cuáles son las consecuencias?

INFORMANTE C

Evidentemente, hay muchas consecuencias que hemos sufrido a distintos niveles. El miedo al cambio, el rechazo a las nuevas tecnologías. Lo típico, la gente más mayor se adaptaba menos, la gente que no había trabajado en procesos analógicos le resulta más fácil.

Como experiencia, los que peor llevaron el cambio, yo creo que fueron los que mejor montaban: Los cámaras, los montadores. A ellos les costó más pasar del analógico al digital porque lo tenían tanto tan trillado que les resultaba difícil ir a un sistema digital no lineal.

El cambio a lo completamente digital es allá para el 2005, cuando ya cambiamos del sistema Newstar y Omnibus a Dalet. Ahí hay un cambio, pero es todo para mejor. La gente ya está acostumbrada. Aquí no se produce rechazo. Simplemente cuesta un poco adaptarse, pero todo el mundo lo ve como mejora.

¿Cuál es el problema que surge? Que hasta que ajustas la maquinaria tecnológica, hasta que engranas, hay muchos fallos. Cuando llevas dos o tres años con un sistema que ya sabes dónde falla, te dan otro que luego tardas otros dos años casi en ponerlo en marcha y que no fallase, y la gente se cansa. Cuando pasas de un sistema a otro – es lo que le ha pasado a La Sexta, pero en La Sexta ha sido en

cuestión de tres o cuatro meses- engranar todo; servidores, rutas, PC's... Eso cuesta.

PREGUNTA

¿Cuáles eran los flujos de trabajo en la era analógica?

INFORMANTE C

El principal cambio es que cuando vienes con una cinta, sólo tienes tú la cinta y sólo puedes trabajar tú. Hasta que no sueltas la cinta, otra persona no puede trabajar. Por tanto eran procesos relativamente lentos. Lo primero que se hacía era: el que venía con la cinta montaba su pieza, cuando la soltaba se la pasaba al realizador para que hiciese los breves. En el mejor de los casos, a veces se hacía una copia rápida de la cinta. Pero con la copia había pérdida. Es decir, cuando tienes una calidad en una cinta y se hace una copia, la copia pierde calidad. No es como lo digital. Entonces ese era el principal problema.

Luego por ejemplo, todas las recepciones de satélites, todo lo que ahora graba el NOC, eso se hacía en cinta, y volvemos a lo mismo. Se grababa en dos cintas para que pudiesen trabajar a la vez dos redactores. Si trabajabas en cinta, y con la cinta física, haya que comparar con lo que es ahora, que tú ingestas, y en ese mismo momento: documentalista, realizador...etc. Todo el mundo puede estar trabajando. Y esa es la gran diferencia de lo analógico a lo digital, que es el almacenamiento compartido. Y una vez que se ingesta el material, la gran ventaja es que ya se puede utilizar, no hay pérdida de calidad, y eso supone agilización de los sistemas de trabajo.

PREGUNTA

¿Por qué se decide utilizar Dalet en Antena 3? ¿En qué momento se decide?

INFORMANTE C

En el año 2005 o así se decide hacer un cambio porque los sistemas se estaban quedando obsoletos, el Newstar ya quedaba antiguo y se necesita algo más nuevo.

Se dan unas condiciones, se presentan cuatro empresas y se elige Dalet. Eso también fue una decisión empresarial por cuestiones económicas, me imagino. Se les pide una serie de requerimientos, y de todas las empresas que se presentaron Dalet fue la que más aportaba. Hubo votaciones.

Cuando se elige Dalet hay un compromiso por parte de ellos de poner desarrolladores dentro de Antena 3 para colaborar y mejorar la herramienta, entonces, la ventaja que se tiene con Dalet es que a diferencia de otras empresas que vienen, montan el sistema y se van, que quizás te dan un soporte temporal.

Dalet nos monta aquí el equipo técnico para ir mejorando, desarrollando, sacando incidencias, porque Dalet en ese momento es complejo, y lo que monta aquí es muy importante, es una de las estaciones más importantes que montan en el momento. Precisamente les sirve para meterse en el mundo del audiovisual.

Dalet es muy conocido por el tema de radio pero no en el tema de televisión. Entonces aprovechan el tirón de Antena 3 para venderlo por el mundo. Y he aquí la ventaja para nosotros, que nos ponen unos técnicos que ante nuestras solicitudes se va mejorando. Entonces hay un feedback continuo con Dalet para mejorar el producto y el sistema y esa es la gran ventaja. Dalet se va adaptando a las necesidades de Antena 3. Ellos van aprendiendo, nosotros vamos mejorando.

PREGUNTA

Con la llegada de nuevas tecnologías y la digitalización, ¿hay cambios en los roles?

INFORMANTE C

Empiezan a desaparecer montadores, porque claro, se pasa al sistema de trabajo en el que el redactor se convierte en redactor multimedia. Se le pide que además de escribir, grabar y demás, que ya monte. Porque hay editores de vídeo sencillitos y por eso cuando dicen “es que Dalet es muy sencillo”. Pues es que de eso se trataba. La filosofía que querían entonces, en esos años, era que el redactor lo hiciese todo, por esto tenía una herramienta sencilla. No podías meter Avid, ni Premiere ni cosas así. A parte de que todo el mundo de la postproducción estaba

enfocado por la complejidad de las herramientas, estaba enfocado a puestos de trabajos específicos, como son los postproductores.

Esto ahora está decayendo, y en La Sexta ni siquiera hay salas de postproducción. Es la misma redacción la que ya tiene editores más avanzados. Entonces fundamentalmente se cuenta con una herramienta sencilla de montaje, y ésta te va a permitir que con ella misma puedas hacer lo mismo que se hacía en una sala de postproducción.

PREGUNTA

¿Surgen nuevos puestos de trabajo?

INFORMANTE C

Se potencia al redactor y desaparecen figuras como las del montador, etc. Lo que sí surge a raíz de la necesidad es la figura de los Media Managers y técnicos de sistemas que tienen que estar debido a la utilización de sistemas complejos, así que por un lado sí que crece un poco la parte de apoyo técnico, muy importante, donde se requiere ya técnicos muy cualificados como son los ATSIN, que son ingenieros en telecomunicaciones, informática. Y luego la parte de gestión lo lleva la figura del Media Manager, que surge a raíz del área de realización, de audiovisuales...

PREGUNTA

¿Cómo se forma el departamento de Superusuarios?

INFORMANTE C

Nace cuando se pasa de lo analógico a lo digital, como no hay un perfil determinado, lo que se hace es que se coge a una persona de cada departamento. Gente de realización, de redacción, de edición, de montaje, etc. Con ellos se crea un grupo multidisciplinar para elegir un sistema que se adapte a todos. Entonces, los redactores tienen que aportar su experiencia y cómo quieren que sea un editor de texto, como el editor quiere gestionar la escaleta, que columnas necesita, etc.

Y los que salimos de realización tuvimos que decidir cómo queremos que sea el editor de vídeo, como queremos que se gestionen los materiales, como grabar y todo eso.

De toda esta gente se forma un equipo, el equipo de Media Manager (en aquel momento Superusuario) el nombre de usuario viene por lo que hacemos. Una vez elegido el sistema con ese equipo que se creó, ese equipo lo que hace es aprender las herramientas por encima del usuario para luego enseñar al usuario. El nombre realmente viene del inglés "Superuser" y nos lo pusieron cuando dimos los cursos de Newstar.

Los Superusuarios son una figura que está por encima del usuario para enseñarle. El equipo nace para enseñar el sistema, ellos lo conocen mejor y demás. Eso por la parte de usuarios.

Y luego, por la parte técnica se crea el equipo de administradores técnicos de sistemas para mantener servidores, instalaciones, equipos y todo eso.

PREGUNTA

¿Cuándo se forma el equipo de MyM?

INFORMANTE C

Una vez que se monta el sistema, en aquella época Newstar y Omnibus, ya los redactores y editores vuelven a su puesto de trabajo. Los que nos quedamos fue un equipo de seis o siete personas que seguíamos con nuestras labores pero luego surgen nuevas necesidades como la digitalización y surgen nuevas formas de grabaciones, o cómo empiezan a surgir todo el cambio también tecnológico que supone Internet con la web. Nació todo el tema multimedia, canales 24 horas, y demás. Por tanto el equipo tuvo que ir creciendo. En un principio éramos siete y luego fue fluctuando. Llegamos a ser hasta doce.

PREGUNTA

¿Cuáles son las principales funciones de este departamento?

INFORMANTE C

Fundamentalmente, seguimos con la filosofía que se tiene aquí en la cadena. El Media Manager tiene como función principal la atención primaria a los usuarios. La idea es que la redacción esté cómoda, que no necesite desplazarse y que tenga una figura cercana, por eso estamos integrados en la redacción, para poder atenderles en caso de cualquier incidencia, sobre todo en los momentos clave de los informativos. Esta figura es muy importante dentro del informativo, porque a un minuto del directo, pues alguien que le eche una mano que le apoye al redactor, y esa es la idea principal, la atención primaria. Evidentemente, después de esa atención primaria viene lo siguiente.

También están los ATSIN, a quienes se les traslada las incidencias que no podemos atender. Sabemos que por detrás contamos con otro equipo como son los ATSIN y el CAU. Luego también otra circunstancia es que normalmente el redactor y el realizador se le han hecho muy cómo y la idea es que tenga el referente del MyM ante cualquier incidente. Ellos no saben todo el entramado técnico que hay de soporte, SopTec, ATSIN, CAU, comunicaciones, redes. Entonces esa atención primaria significa que ante cualquier mínima incidencia nosotros canalizamos el problema y si es necesario lo reportamos a los diferentes departamentos. Sería un poco como la canalización de gestiones y demás.

Por otro lado está la parte de formación cuando hay cambios o mejoras en los sistemas, nosotros nos dedicamos a analizar esos flujos de trabajo o crear flujos nuevos y cada vez intentar ir mejorando los sistemas y luego llevarlos a la práctica dando la formación adecuada y por supuesto estar ahí ante cambios tecnológicos y cambios de sistemas nosotros también estaríamos ahí para dar ese tipo de formación, consejos y soporte a los cambios.

También nos encargamos de todas las necesidades que van surgiendo y nadie controla. Lo que surgió de internet con envíos, FTP's, movimientos de materiales.

El MyM lo que más hace es gestión de movimientos de materiales. Si hay alguien en China y quiere enviar su material le asesoramos cómo hacerlo, por donde mandarlo y demás. Eso anteriormente era muy fácil, bueno, o relativamente complicado porque tenías que irte a una productora, enlazar, abrir un satélite, etc. Ahora no, con Internet se puede enviar material desde cualquier sitio, y también se trata un poco de guiar a esos usuarios sobre cómo tienen que enviarlo, analizar los recursos que tienen y a partir de ahí asesorarles si mandan por Wettransfer, si por FTP. Básicamente lo que hacemos es canalización de señales, imágenes y cómo encauzarlas dentro de un flujo de trabajo.

PREGUNTA

¿Ha habido evolución en las funciones de la figura del MyM?

INFORMANTE C

Esto poco a poco va evolucionando con la tecnología. A medida que va surgiendo nuevas herramientas, nuevas aplicaciones, nuevos sistemas de comunicación, la idea es que nosotros vayamos siempre por delante hasta que acabemos descubriendo todo lo que surge de nuevas tecnologías para ir adaptándolas y haciéndolas asequibles a la redacción para la incorporación de sistemas de redacción, intercambios, etc. Se trata un poco de ir facilitando el trabajo. Muchas veces se complica evidentemente, pero la idea es facilitar el trabajo a toda la redacción. Que sea cada vez más rápido, más ágil, etc.

PREGUNTA

Llega un momento en el que se empieza a hablar de fusión, ¿cómo les llega la noticia y cuál era el papel del MyM?

INFORMANTE C

La fusión es un tema comercial, evidentemente, es un acuerdo empresarial y deciden fusionarse. ¿Dónde intervenimos nosotros los MyM? Pues en la parte donde hay que trasladar su sistema de trabajo. Hay una primera fase que fue el cambio físico de instalaciones. Es esta primera parte había que adaptar unos

espacios físicos, que en eso también contribuimos organizándoles los espacios, buscándoles sitio y gestionar y coordinar todo el tema técnico (por ejemplo, se necesitan tantos puestos de trabajos, tantas redes.. tanto dimensionamiento y equipamiento.)

Por un lado está la parte del traslado físico, que es compleja en tanto en cuanto el traslado de las instalaciones de un punto de la ciudad a otra, y por otro lado otra decisión comercial, que es con qué sistema de producción digital van a trabajar ellos. Cuando se decide que es el mismo que tenemos aquí, pues es todo el trabajo de dimensionamiento nuevamente. Ya tienes un sistema para trescientos usuarios y hay que dimensionarlo a seiscientos, pues igual, todo el trabajo previo de estudios, necesidades, gestión del administrador, las capacidades de Dalet, coordinación con los técnicos para ver cuánto hay que ampliar las capacidades de servidores, sistemas, etc.

Y la complejidad viene con el rechazo al cambio. Pero bueno, volviendo al tema, cuando se decide que es nuestro sistema hay que prepararlo todo y luego montar un plan de formación que es bastante complejo porque hay que formar a más de trescientas personas sin que dejen de trabajar y sin que haya un traslado físico.

PREGUNTA

Y para cerrar el traslado, ¿se plantea alguna fecha concreta?

INFORMANTE C

Hay fechas porque las direcciones de las dos empresas ponen fechas. Lógicamente hacen un estudio y ponen unas fechas en las que hay que hacer hitos. Antes del 15 de diciembre habiendo hecho una actualización de Dalet, que se hizo previa a la llegada. Esta actualización del sistema ya estaba pendiente, y se decide actualizar antes para que cuando lleguen se encuentren la última versión. Así que en ese sentido coincide, y se adelanta esa actualización del sistema que es lo que también resultó complejo cuando se actualiza un sistema, lo que decíamos antes, hasta que se ajusta... y coincide el ajuste del sistema, con llegada, con ampliación, dimensionamiento...etc. Y esto es lo que ha complicado la llegada.

Toda actualización implica durante un tiempo una serie de incidencias técnicas de todo tipo. Tanto nuevas, como ya conocidas. Todo eso implica que la gente se cabrea, se genera un estrés total porque fallan, se cuelgan los sistemas, la redacción no entiende, tienes que hacer ese esfuerzo de calmar a la redacción e intentar entender. Pero nosotros ya vamos entendiendo que toda actualización supone desajustes técnicos y eso es algo que la experiencia nos ha hecho saber. Todo eso implica que también la redacción de Antena 3 se ve afectada, no sólo por la actualización si no por el dimensionamiento que supone. Para ellos se les intenta hacer todo transparente pero se ven afectados por las incidencias que suponen como ya hemos dicho el dimensionamiento del sistema que pasa de trescientos a unos seiscientos usuarios.

PREGUNTA

¿Cómo sobrelleva el Media Manager el traslado de La Sexta?

INFORMANTE C

Fue complejo porque implicó traslado físico nuestro a las instalaciones de La Sexta. Montar un sistema paralelo allí. Resultó más fácil que nos trasladásemos los formadores allí que no traer oleadas de redactores, realizadores a Antena 3, porque ellos tenían que seguir trabajando. No había posibilidad de sustituirles mientras recibían la formación, por lo tanto se decidió que se daba la formación allí se montó un sistema y unas aulas para darles allí la formación lo mejor posible con la complejidad que tuvo el no poder trasladar los servidores. Había que montar el equipamiento técnico en remoto, porque los servidores, la base de datos y todo estaban en las instalaciones de Antena 3 y entonces se monta un sistema remoto, que bueno, dio buen resultado al final, resultó bien.

Se recibió la formación allí. Al principio por parte de ellos lo de siempre. Ellos cuando les obligan a cambiar, pues lógicamente ellos estaban muy contentos con su sistema Avid, y para los trabajadores cambiar a algo que para ellos era inferior les resultaba muy incómodo y muy negativo, y eso fue la otra parte.

El rechazo fundamental por parte de redactores y sobre todo el área más técnica como realización. En teoría pasaban de un sistema Avid, muy sólido en teoría, muy versátil, a un sistema que consideraban inferior, que era el sistema Dalet. Todo nuestro esfuerzo fue en convencerle en que todo lo que hacían con Avid lo podían hacer con otro sistema, porque Dalet es más que otro sistema, eso es lo que nos costó explicarles. Dalet tiene un editor de vídeo pero es un sistema muy complejo de grabación, emisión y que llevamos diez años trabajan en Antena 3 con mínimas incidencias en los últimos años.

Había que convencerles que Dalet funcionaba porque la experiencia nos lo decía, porque llevábamos muchos años emitiendo con esta herramienta, con lo cual no podía ser tan malo. Otra cosa es que ellos lo que querían por sus sistema de trabajo, su montaje, mucho rótulo, lo que querían eran editores más potentes que eso es lo que Dalet no les daba, pero para eso se adaptó el sistema de Premiere, que les facilitaron máquinas Premiere y se adaptó el sistema Dalet a Premiere. Para un montaje sencillo tienen un editor sencillo, para programas más complejos, en la parte de Antena 3 utilizamos salas de postproducción, pero a La Sexta se le dota de unos cincuenta Premieres, editores avanzados integrados en la propia redacción. Ese es el cambio con Antena 3

En Antena 3, Dalet es el sistema básico y luego cuentan con sistemas de postproducción. En La Sexta, el sistema básico es Dalet, y luego cuentan con máquinas avanzadas de edición Premiere integradas en la redacción.

PREGUNTA

¿Cuáles son las principales diferencias en los procesos de trabajo que existen entre Antena 3 y La Sexta?

INFORMANTE C

En La Sexta, todo está integrado en la propia redacción, mientras que en Antena 3 está todo separado por áreas. Allí también porque surgió así, una televisión con menos gente. Una cadena pequeñita y todos están en el mismo espacio físico, un grafista, un productor, etc.

Aunque luego en el fondo las dos cadenas hacen lo mismo. Tienen un área de grafismo, una de meteo, una de realización, unas salas pequeñas de postproducción. Así que realmente en la práctica adoptan el mismo sistema, pero ellos están todos en una misma área física, y aquí sin embargo tenemos salas de postproducción, de grafismo, etc. En La Sexta los que montan en Premiere son los realizadores, los redactores apenas montan en Premiere. Analizando en el fondo es lo mismo.

PREGUNTA

¿Cuál fue el orden de llegada de los programas de La Sexta a las instalaciones de Antena 3?

INFORMANTE C

No lo recuerdo bien... Creo que La Sexta Columna, bueno... Por su forma de trabajo y por las piezas ya terminadas, programas terminadas para emisión directamente pues se ve que no necesitaban todos los flujos de trabajo de un sistema complejo como Dalet, así que ellos con editar vídeos con, en este caso Avid. En un principio se les puso Premiere pero como estaban tan acostumbrados a Avid cambiaron. Probaron con Dalet, Premiere y luego finalmente volvieron a Avid, donde más cómodos se sentían, pero básicamente porque son programas cerrados que no usan apenas el sistema Dalet. Es una isla de trabajo, no es un sistema muy complejo...

En La Sexta Deportes, la redacción se traslada aquí como primer paso hasta que el equipo de redacción empezó a montar aquí con Dalet, porque era la forma de ir integrando, y fue así, primero vino la redacción y luego ya hasta que se montaron los platós aquí pues se realizaba desde aquí con la señal de los platós de allí. El traslado de La Sexta Noche fue un tanto parecido a deportes, pero fue al revés. Se trabajaba allí y el plató se montó aquí. La primera fase es que trabajaran allí con su sistema Avid y se realizaba aquí, hasta que se trasladó aquí y empezaron a trabajar con Dalet y Premiere.

MVT, ARV y La Sexta Noticias eran puramente informativos, y vinieron los últimos.

PREGUNTA

¿Cuáles son las funciones del MyM a la hora de la fusión y el traslado de La Sexta a las instalaciones de Antena 3?

INFORMANTE C

Previo a la integración con La Sexta, lógicamente, se hace un estudio de dimensionamiento, en el que participamos nosotros con las áreas técnicas como ingeniería para hacer el dimensionamiento sobre qué se va a utilizar. Cuando se decide que se va a usar Dalet para toda la cadena se debe de hacer un estudio de los puestos de trabajo, de equipamientos, de grabaciones, el cambio del COI al NOC para unificar, y todo eso es un trabajo conjunto con ingeniería.

La siguiente labor es también el plan de formación complejo porque implica el traslado (nosotros tenemos que seguir manteniendo en Antena 3 una asistencia, pero físicamente algunos estábamos en Ciudad de la Imagen formando)

Los MyM establecen los flujos de trabajo junto la colaboración del departamento de Procesos.

Y en el sistema Dalet con nuestra experiencia se establecen los flujos de trabajo de cada programa, de cada sistema, cómo se tiene que trabajar, las escaletas, donde y como se tienen que guardar los materiales, y demás.

Además el doble Dalet. Se trata de un Dalet con dos apartados dentro, uno en Antena 3 y otro en La Sexta, pero todo integrado.

Como sabíamos que llegaría el momento que muchos materiales iban a ser comunes hicimos un estudio del árbol de media. Sabíamos que había muchas carpetas que serían comunes así que establecimos un plan. Por un lado y por exigencia de ellos querían ser redacciones independientes en los s que los materiales de La Sexta no los viese Antena 3 y que los de Antena 3 no los viese La Sexta. Así que el árbol de media está preparado para que La Sexta no ve los materiales de Antena 3 ni pueda interactuar con ellos y viceversa, pero sí que hay una zona común, que lógicamente auguramos que cada vez más, habrá

intercambios comunes, y prácticamente ahí ya habrá 3 Dalet. Uno Antena 3, otro intermedio, y otro de La Sexta. Todo esto también requiere estudiar cómo hacerlo porque es un único sistema para dos cadenas independientes.

Además de la parte de formación fue compleja porque había muchos usuarios. Una vez llegaron aquí tras su formación primaria en Ciudad de la Imagen, aquí se les da un segundo plan de formación interno cuando llegan. Este plan es de repaso y de trabajo por áreas. Por un lado se cogió a los editores, por otro a los realizadores, a los redactores... y se les fue enseñando ya no el manejo del programa si no usos y costumbre de cómo se debe trabajar con este sistema por departamentos.

Luego ellos, por otra parte, cuando llegan aquí siguen con el rechazo debido al miedo al cambio, y esto provoca muchas incidencias. Pero esto ya es filosofía de vida, si uno asume que van trabajar con un programa determinado, y lo van entendiendo esas incidencias van menguando. Lógicamente, cuando llegan, durante un tiempo hay muchos problemas técnicos, bien también porque muchos de ellos quisieron mantener su forma de trabajar pese a que tal vez Dalet requería otros. Nosotros aconsejábamos determinadas formas. En unas lo adoptaban y en otras no. Pero bueno, al final te vas dando cuenta que ellos mismos se van dando cuenta donde ha fallado.

PREGUNTA

¿Se cumplen los plazos del traslado?

INFORMANTE C

El traslado estaba establecido un tiempo y se cumplieron los plazos. Otra cosa es que cuando estaban aquí hubo muchos problemas técnicos por lo que te decía que el tema del engranaje es delicado. ¿Qué está ocurriendo? Los nuevos trabajadores que entran y entran directamente a trabajar con Dalet están encantados, sobre todo los redactores, porque es una herramienta sencilla. Montan con dos sesiones, que es lo que les hemos querido hacer entender. Un redactor nuevo con cuatro nociones básicas sobre el editor ya está montando. Sin embargo, con un Avid, con un Premiere requiere un proceso de formación más amplio, más complejo.

PREGUNTA

¿Cree que la figura del MyM ha sido esencial en el proceso de adaptación tecnológica?

INFORMANTE C

No hay que confundir la fusión con la adaptación. La fusión es un tema empresarial. Otra cosa es que una vez que tienes dos redacciones, tienes que integrarlas en un sistema de producción digital, y para eso sí que está la función del Media Manager más que nunca porque precisamente tienes que readaptar sobre todo una gestión media con la complejidad que encima supone que sean dos cadenas diferentes e independientes. Ahí sí que la figura del Media Manager es más potente o más necesaria que nunca porque tienes que controlar desde usuarios, carpetas, gestión, y todo eso. El Media Manager es la figura clave en todo eso, para que las dos redacciones trabajen coordinadamente.

5 de agosto de 2014

San Sebastián de los Reyes. Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE D

PREGUNTA

¿Fue Antena 3 la primera televisión que vivió el proceso de digitalización?

INFORMANTE D

Si no recuerdo mal, la redacción digital se implantó en Telecinco antes que aquí o prácticamente a la par con una diferencia muy pequeña. Sí que es verdad que aquí cerramos antes el flujo integrado con la producción del archivo. Tuvieron unas experiencias en Telecinco de archivo digital que no llegaron a fructificar bien y aquí sí que llegamos a cerrar el flujo con un proceso de catalogación, documentación y archivo digital integrado con el sistema de Omnibus que si llegamos a cerrarlo desde el principio. Ese flujo digital completo sí que fuimos los primeros en tenerlos.

Lo que hemos sido los primeros, con bastante diferencia, es en implantar la segunda generación de producción digital. En la segunda generación de producción digital hemos sido los primeros y también, hasta donde yo conozco en el entorno de las televisiones a nivel nacional, somos los que una solución más global tenemos para el flujo digital en todos los procesos de la cadena. Desde la retención de los contenidos, el archivo, la continuidad, el control de calidad... tenemos resuelta toda la producción en un entorno totalmente digital. El punto de inflexión a partir del cual se dispara el segundo proceso de digitalización es cuando se sientan los pilares de lo que se denomina el sistema de producción digital, que es lo que ahora tenemos funcionando, donde se establece antes de decidir el sistema a implantar qué conjunto de tecnologías se establecen cuáles son los pilares en los que se tiene

que asentar. Y un poco viendo la experiencia que tenemos con el sistema de producción de noticias y los problemas derivados de él, lo que decimos es: no hay que ir a soluciones cerradas propietarias, tenemos que ir a sistemas abiertos basados en estándares que sean modulares, que sean escalables y un poco en base a estos criterios lo que hicimos fue poner en marcha grupos de trabajo especializados en diferentes ámbitos tecnológicos dentro de Antena 3. Pusimos en marcha un grupo de trabajo especialista en determinar necesidades y características de almacenamiento compartido para ficheros grandes, para ficheros pequeños, para audio, para multimedia, para... Pusimos en marcha un grupo de trabajo dedicado a especificar los sistemas de comunicaciones que tenía que haber para poder dar servicio.

PREGUNTA

Está hablando de departamentos, ¿no?

INFORMANTE D

Estoy hablando que se crearon unos grupos de trabajo entorno a la definición de lo que tendrían que ser el sistema de producción digital, es decir, había varias formas de abordar el proyecto. Podíamos ir a un integrador y decir oye el sistema de Newstar-... se nos está cayendo a cachos tenemos que renovarlo, ¿qué podemos hacer? Ah, pues tenemos un sistema que está trabajando en estas teles que vale tanto. Y este sistema trabaja de esta manera, se hace así. Bien, si este sistema es un sistema que también está errado, es un sistema que también está basado en sus propios formatos de archivo, si solamente utiliza su hardware si no voy a poder, si voy a depender del proveedor para crecer y no voy a poder compartir, no voy a poder integrarme fácilmente con terceros es un sistema que no me interesa porque voy a sufrir lo mismo que estoy sufriendo ahora, quizá no en el momento de la compra pero al cabo de unos años de la compra. La tecnología se va desarrollando, hay fabricantes que van saliendo y lo que Antena 3 apuesta es vamos a ir a estándares de mercado, a productos abiertos, a modularizar, a buscar formas de ser más independientes del proveedor cuando yo quiera escalar porque quiera, agregarle usuarios porque quiera incrementar mi capacidad de

almacenamiento. Entonces ahí lo que hicimos fue grupos de trabajo dedicados a especificar como sería nuestro sistema de producción ideal. Y especificamos por la parte de la infraestructura y por la parte también de las aplicaciones. Como sería desde el punto de vista ideal mi sistema de redacción, que características tendría que tener, como sería mi sistema de grabación, que me debería permitir poder hacer, mis grabaciones programadas, mis grabaciones automáticas, perfiles de usuarios, posibilidad de estar todos viendo cómo está la ocupación de los servidores. Pues todo eso lo especificábamos en funcionalidades y las pusimos todas en tablas y había un grupo de trabajo por cada una de las parcelas. En base a esos grupos de trabajo, donde elaboramos las especificaciones técnicas del sistema luego fuimos al mercado y dijimos estamos buscando esto. Hablamos con integradores, hablamos con fabricantes y trajimos sistemas aquí para hacer pruebas piloto y montamos bancos de prueba y trajimos sistemas de diferentes fabricantes. Los usuarios que estaban involucrados en estos grupos de trabajo pudieron evaluar los sistemas y veíamos que nunca había uno que cubriera lo que queríamos cubrir pero si veíamos que uno cubría en una gran medida una parte, otro cubría en gran medida otra parte y en base a eso determinamos que viabilidad de proyecto hay para seguir adelante con esto. Con eso sacamos pliegos de concurso y en base a esos pliegos luego se hizo una apuesta por unos determinantes fabricantes de hardware, fabricantes de red y fabricantes de aplicaciones y ahí es cuando Dalet ganó el concurso porque estaba bien posicionado en cuanto al grado de cobertura de las aplicaciones integradas dentro de la producción digital para planificación, grabación, emisión de estudio, etc.

Se fue a un proyecto con Hitachi con el almacenamiento compartido. Se fue a un proyecto con Cisco y con ellos se montó programa de producción digital.

La integración del sistema fue un proceso que costó bastante para adecuarlo a las necesidades que teníamos aquí, y finalmente se llevó a cabo y la renovación completa de la redacción del sistema de producción digital de informativos se llevó a cabo en informativos en 2007 en el canal internacional que era solamente una sección que sirvió a modo de piloto para rodar y poner en producción aquello que

se llevaba desarrollando desde hace tiempo y en 2008 se renovó toda la redacción de Antena 3 noticias y se implantó la segunda generación del sistema digital.

Este sistema a parte de la producción de informativos fue agregando los entornos de producción para el resto de áreas de la casa. Se fue integrando con módulos del sistema interno de gestión de activos y a partir de eso el sistema de producción digital daba cobertura no solo a la redacción de Informativos si no que a la recepción de materiales de FTP de productoras, control de calidad, movimientos, transcodificaciones, movimientos de archivo...etc.

PREGUNTA

Claro porque ahí Internet tuvo también un papel muy importante, cuando Internet llega en la segunda generación.

INFORMANTE D

Digamos que en el desarrollo de la primera generación hacia la segunda Internet es cuando va penetrando como tecnología disponible para los puestos de usuario. Entonces realmente ya teniendo funcionando el primer sistema de producción digital en las redacciones, internet era una herramienta que estaba disponible pero el periodista no podía tenerlo en su puesto de trabajo con el puesto de edición que tenía en ese momento. En el segundo entorno de digitalización si le permitimos al periodista desde su puesto de trabajo tener internet, tener correo electrónico, tener el cliente de producción, tener la posibilidad de edición. Internet tiene un papel muy importante, por supuesto, porque para el tratamiento de la información, para todo. Igual que tiene un papel muy importante en cuanto al avance tecnológico también lo tiene en cuanto a amenaza de la estabilidad de los sistemas, donde por ataques, por virus pues se convierte también en una amenaza.

PREGUNTA

Entonces Internet al principio lo que hace es aportar información para el redactor, para sus noticias, pero luego también está ahí como herramienta para compartir archivos porque se empiezan a utilizar los FTP's, se empieza a poder mandar...

Todo esto que antes llegaba por cinta, por mensajero o tal, ahora ya está en internet, ¿no? ¿Qué me puede contar de eso?

INFORMANTE D

Efectivamente, el abaratamiento de las infraestructuras de red y sobre todo el desarrollo del ADSL como, de las tecnologías que antes iban sobre par de cobre y que ya prácticamente en cualquiera de nuestros puntos de las delegaciones ya teníamos un ancho de banda suficiente como para hacer llegar la información a tiempo para los informativos sin depender de enlaces muy caros pues fue algo bastante determinante en cuanto a la manera de hacer llegar las informaciones. Eso ha sido un cambio que yo creo que ha tenido un impacto importante en cuanto a los costes de producción y a las formas de acceder a las informaciones.

PREGUNTA

¿Esto coincide en tiempo con la segunda generación?

INFORMANTE D

En la segunda generación ya hacemos uso de toda esa tecnología. Lo que hacemos es integrarla mucho mejor con los sistemas. En la primera generación lo que teníamos era una dificultad para integrar ese desarrollo tecnológico. Si nos situamos en el año 2005 Internet ya estaba en la redacción pero había bastante dificultad para materiales que nos podían hacer llegar de alguna manera como traerlos, convertirlos y pasarlos porque los formatos de fichero que nos podían pasar no eran compatibles con los sistemas que teníamos y los protocolos que teníamos no nos permitían tampoco. Entonces teníamos que crear algo que se hablara con los servidores que teníamos, lo convirtiera. Eran todos procesos lentos y costosos. En la segunda digitalización esa integración fue bastante más sencilla.

PREGUNTA

¿En qué puesto estaba usted en ese momento? ¿Cuál era su papel aquí en la tele?

INFORMANTE D

En la primera digitalización, yo de hecho cuando vine de televisión española aquí vine para ayudar a la implantación del primer sistema de producción digital o sea pusimos en marcha Newstar, Editstar, etc. como técnico, yo era ATSIN. Cuando se hizo la segunda digitalización yo era jefe de proyecto, de este proyecto. Yo en el 2001 empecé como jefe de proyecto de ingeniería, haciendo diferentes proyectos, centros territoriales, estudios, etc. Y en este proyecto en particular trabajé como jefe de proyecto de digitalización. Entonces estuve un poco a cargo de la organización de los grupos de trabajo, las aplicaciones, de los pilotos y un poco implantando el sistema.

PREGUNTA

¿Cuándo estábamos en la paso del analógico al digital, cuando se dice digital realmente no llega a ser digital del todo porque aun así se sigue grabando en cinta y la cinta se tiene que digitalizar? ¿No es todo un sistema de ficheros como sería ya en la segunda generación?

INFORMANTE D

¿En cuál hablamos?

PREGUNTA

En la primera.

INFORMANTE D

En la primera generación tenemos equipamiento ENG que es Betacam SX. El Betacam SX es una cinta lineal. La grabación es digital, la grabación Betacam SX es una grabación digital con una determinada relación de compresión y un determinado formato de GOP. Entonces la grabación en sí, el formato del fichero, el

formato de lo que tú grabas en la cinta, la grabación en cinta es digital. Lo que es cierto es que es lineal, pero la grabación no es analógica.

La grabación analógica antiguamente se hacía en Betacam SP y eso si era una grabación analógica donde había una determinada emulación de la luminancia, de la crominancia y todo eso si era un proceso analógico donde lo que tu estas grabando pues la señal eléctrica tiene una conversión magnética. Eso era una grabación totalmente analógica. En SX no, en SX ya hay un proceso de conversión analógico-digital, un algoritmo de compresión y una grabación en una cinta que mecánicamente es de un formato Betacam, es por lo tanto montar en un Betacam lo puede grabar lo puedo leer en reproductores que sean compatibles con el analógico y con el digital pero el formato de grabación, aunque la cinta sea una carcasa de video y tal el formato de grabación es información digital. Entonces pues tienes un algoritmo de protección de errores, etc.

PREGUNTA

Y luego cuando empieza realmente el sistema de ficheros porque ahora por ejemplo se puede grabar en una P2 o una XDCAM y tenerlo directamente en forma de fichero...

INFORMANTE D

Sí, sí, claro. Te graba un fichero en un disco óptico o te llevas una p2 y te lo graba en una tarjeta. Esto lo pusimos en marcha, pues la compra de los primeros ENG's diría que fue sobre el 2008 de los XDCAM.

PREGUNTA

¿O sea más tarde incluso que cuando se instaló Dalet?

INFORMANTE D

Vino junto con la segunda generación. Al principio de Dalet se seguía importando desde Betacam SX a Dalet y ya implantando el sistema Dalet con la redacción.

Digamos en el momento en que se fue a expandir a toda la redacción de noticias ahí se compraron todo el equipamiento de ENG en XDCAM.

PREGUNTA

¿Cuáles cree que fueron las principales consecuencias de esa digitalización? Tanto a nivel de trabajo en la redacción como si fueron beneficiosas y en qué cree que lo fueron.

INFORMANTE D

Fundamentalmente yo creo que se optimizaron bastante los procesos de producción. Una diferencia muy importante entre la primera digitalización y la segunda es que con la segunda dábamos acceso simultáneo y concurrente a cualquier activo que se estuviera grabando a cualquier material de video que se estuviera grabando a toda la redacción. Los doscientos y pico periodistas podrían acceder al teletipo, a la agencia, a la grabación que nos estuviera llegando en ese momento. Si hubieran sido con las torres gemelas, todo el mundo habría podido acceder a las torres gemelas, montar con ello etc. Cuando aquí vinieron las torres gemelas, la grabación...

PREGUNTA

Eso fue como el momento clave en el que realmente se demostró el poder que tenía en si el trabajar con un sistema ya como Dalet, ¿no?

INFORMANTE D

Claro, efectivamente. Con el sistema anterior la grabación que hacíamos en un servidor podíamos dar acceso simultáneo a 3 periodistas que se podían conectar simultáneamente a ese servidor. Había 4 puertos, 3 puertos eran para periodistas y un cuarto puerto para automatización, para hacer transferencias o para hacer reproducciones automatizadas. Eso era como funcionaba esa generación de servidores. Con la nueva generación lo que dijimos y lo que especificamos es, tenemos que tener un repositorio compartido al que podamos acceder de manera simultánea y concurrente tanto automatización como todos los periodistas que

quieran montar. ¿Cómo damos viabilidad a eso con la tecnología de almacenamiento que hay en el momento? Pues tenemos que acceder en alta calidad para todos los que requieran un determinado perfil de edición y luego tenemos que tener una versión proxy para todos los que requieran otro tipo de necesidades de acceso, pues solamente para visionar, catalogación etc. Y así tendríamos que, las grabaciones se generaría una copia en alta resolución durante la grabación en el videoservidor, generaríamos una copia en alta resolución disponible para un conjunto que determinamos y a la vez estaríamos generando una copia en baja resolución disponible para el resto de personas y documentación. Y pues una mejora clara en el proceso de trabajo es eso. Una grabación la teníamos inmediatamente durante la grabación disponible para documentación, para producción, para realización, para las secciones que estuvieran afectadas desde el primer momento.

PREGUNTA

¿Y cómo se vivió el 11 de Septiembre con toda esta innovación que había por la redacción? ¿La gente supo moverse bien en todo esto de los servidores?

INFORMANTE D

Yo creo ahí quien mejor te puede responder son Media Manager. Una vez que están consolidados los flujos de trabajo, porque lo que es cierto es que cuanto más abierta es la tecnología y aquí hubo un momento en el que pedimos muchísimas funcionalidades al sistema, para que un sistema te ofrezca muchas funcionalidades tiene que ser muy abierto. Si quieres un sistema cerrado, un sistema cerrado te ofrece pocas funcionalidades. Aquí se quiso muchas funcionalidades y posible desarrollo, y fuimos a un sistema muy abierto porque un sistema muy abierto tiene muchas posibilidades de flujo de trabajo igual que muchas posibilidades de configuración, muchas posibilidades de personalización. Aquí en el flujo de trabajo una vez que está ya implantando y particularizado yo creo que tienen muy asumido como tienen que maniobrar para cada uno de los elementos. Y aquí sí que es cierto que la figura de los Media Manager ha jugado un papel muy relevante para liderar cuando se produce algo como esto, porque ellos tienen la idea de cómo

podemos resolver de la mejor manera esta circunstancia. Yo creo que han sabido adaptar las alteraciones que haya habido que hacer del flujo de trabajo para eventos especiales, las han sabido adaptar muy bien.

PREGUNTA

Y con todo esto de la digitalización y estas dos generaciones supongo que hubo muchos puestos de trabajo que se quedaron obsoletos y que desaparecieron, y otros que tuvieron que crearse porque la necesidad que requerían si el sistema de producción nuevo que se estaba instaurando. ¿Qué recuerda usted de estos puestos de trabajo que cree que desaparecieron y cuáles fueron los nuevos puestos que surgieron?

INMFORMANTE D

Bueno la reconversión laboral sobre todo en la parte de informativos viene como consecuencia de la optimización de los procesos, ahora lo que se permite es que como la tecnología se pone a disposición de perfiles que pueden asumirla más fácilmente agregando digamos la capacidad que ellos tienen como periodistas, en este caso en el puesto de redacción, y dando las nociones necesarias en cuanto a tratamiento de imagen etc. Evitas la necesidad que había antes, incluso de la primera digitalización, cuando llegaba un contenido lo primero que había que hacer era duplicarlo y tener varias copias para poder dar a varias personas y que pudieran tratarlo simultáneamente. Toma una copia para ambientación musical, otra copia para realizador, otra copia para periodista y otra copia para documentación. Esa necesidad de duplicación que era un operador de VTRs, que tenía que coger unas cuantas cintas, cargarlas etc. Desaparece, ya no hace falta llevar a cabo esa duplicación. Luego en alguno de estos sitios donde era necesario un proceso con la cinta, por ejemplo el periodista que tenía que montar y tenía que hacer un montaje diciéndote determinados planos y tal, tenía que saber moverse muy rápidamente con los VTRs haciendo una copia a partir de la imagen replicada para luego tener un master que había que llevar y tenía que tener en cuenta un control técnico de los niveles que estaban saliendo de cada uno de los VTRs y de la copia master. Para eso pues hacía falta conocimientos técnicos de las máquinas, de

los equipos de medida y eso el periodista eran conocimientos que le quedaban muy lejanos de lo que era su profesión. Entonces ahí tenía que acompañarle un montador especialista en VTRs siempre al periodista. Aunque realmente lo que había que montar lo decía el periodista, yo quiero este plano, este plano cuando diga esto quiero que me pongas esto, la decisión editorial del contenido más allá del perfil del montador le dijera oye te queda muy mal esta transición pon mejor un paso por un plano general, que podía ser muy puntual, en la práctica realmente era el periodista era el que decía en esta rueda de prensa esto, esto, esto y esto es lo que dice. Entonces en el momento que le puedes decir al periodista, mira la información la tienes aquí disponible y puedes elegir los puntos de corte aquí, la figura del montador deja de tener el peso que tenía antes y lo que es necesario es la figura del postproductores en determinadas piezas que van en los informativos que tienen un tratamiento especial. Eso se potencia más para determinados momentos del informativo pero el resto queda en el papel del periodista. Entonces eso son reconversiones. ¿Qué es lo que hace falta por otro lado? Pues en los entornos de grabación centralizada hace falta gente que se maneje los servidores de video, que hagan control de calidad, que gestione las conmutaciones de matriz, y básicamente es agregar competencias por optimización del proceso. Es un puro proceso de optimización de proceso.

PREGUNTA

¿Entre ellos están los Superusuarios?

INFORMANTE D

Los Media Managers es una figura nueva que surge para dar asistencia a un usuario que tiene que hacer muchas operaciones con sistemas que son complejos.

PREGUNTA

¿Había algún otro departamento así que surgiera más o menos a raíz de la segunda digitalización?

INFORMANTE D

Dentro de mantenimiento sí que una especialización de la asistencia a los sistemas de producción digital. Tenemos esa figura de ATSIN (Administrador Técnico del Sistema Integrado de Noticias) es una especialización de mantenimiento para este tipo de tecnologías. Los técnicos que había en mantenimiento históricamente son técnicos electrónicos muy formados en todo lo que tiene que ver con la tecnología electrónica desde la reparación de fuentes de alimentación, circuitos de amplificación, circuitos de señal, todo mecánica, todo lo que tenga que ver con la tecnología electrónica lo controlan muy bien y los técnicos en televisión han tenido que ir actualizando su base de conocimientos para incorporar la convergencia tecnológica que ha venido del desarrollo de la tecnología IT que se va incorporando al broadcast. Entonces han tenido que formarse en microprocesadores, en arquitectura de ordenadores, en red de comunicaciones y sistemas de almacenamiento. Entonces en el momento de la transición de una producción basada en VTRs, en tecnología que ellos controlaban y reparar cabezas, pedir una señal, amplificar, etc. a tengo que administrar un sistema con una base de datos, en esa transición no había tiempo material para actualizar toda la base de conocimientos que los técnicos que requerían tener para dar asistencia. Desde el primer momento recibir la formación que iban a recibir de estos sistemas nuevos y, lo que se hizo directamente es en mantenimiento es crear un subgrupo de técnicos que fueran, que tuvieran un perfil mixto de conocimiento de tecnología broadcast, de tecnología de televisión y de tecnología IT y de comunicaciones. En otros sitios lo han resuelto de otra manera, o lo han hecho depender del área de sistemas de información o han hecho un mix entre gente de mantenimiento técnico y sistemas de información.

PREGUNTA

¿Y qué hacían los ATSIN antes de la digitalización?

INFORMANTE D

No existían.

PREGUNTA

Pero nacen en la primera digitalización.

INFORMANTE D

Sí, nacen en la primera digitalización

PREGUNTA

En la primera nacen tanto los ATSIN como los Superusuarios. ¿Cuándo nacen exactamente?

INFORMANTE D

Nacen en el 1999 con la primera digitalización para dar soporte y ayudar a la asistencia de la implantación del primer sistema de noticias es cuando nace el departamento de ATSIN. Y eso es en el 1999.

PREGUNTA

¿Y los Superusuarios también?

INFORMANTE D

Y los Superusuarios se crean también en el mismo año. El grupo de Superusuarios se crea con un conjunto de perfiles heterogéneo de la redacción, donde hay un perfil tipo realizador, un perfil tipo operador de control, entonces pues tienes gente que antes era mezclador, operador de Chyron o ayudante de realización o realizadores y con todos ellos, con un perfil heterogéneo, gente que también tenía un poco de tendencia o inquietud por nuevas tecnologías les dan una visión para

asimilar desde un punto de vista operativo para avanzado la nueva tecnología para ellos ser canalizadores. Primero ver cuál es la mejor forma de implantarla en el conocimiento que ellos tienen de cómo se trabaja en redacciones y controles y luego ser el primer nivel de asistencia para la redacción.

PREGUNTA

¿Cuál es su punto de vista de la figura del Media Manager, desde el surgimiento pasando por sus principales funciones antes de la digitalización? Me refiero a la segunda, desde el principio, la evolución que haya tenido hasta el momento antes de la fusión.

INFORMANTE D

Son todos muy buenos profesionales. Su visión se ha ido un poco también acomodando a como han ido evolucionando los sistemas y las necesidades que han venido de producción y los huecos que se han ido manejando por cambios organizativos que ha habido internos. Entonces yo creo que ellos se han ido acomodando un poco sus funciones y sus procesos de trabajo a la tecnología y a los retos que ha habido en cada uno de los momentos.

PREGUNTA

¿Qué aportaba Dalet como herramienta? ¿Por qué se decide que se va a utilizar Dalet?

INFORMANTE D

En ese proceso de decisión con diferentes actores que se habían trabajado, AVID que habría sido la evolución natural de nuestro sistema, nosotros llegamos a conocer INews, llegamos a conocer la evolución de nuestro sistema hacia INews en su primera generación, nuestra primera posición fue hablar con AVID y decirle nos interesa hacer este proyecto, en este proyecto queremos tener determinadas condiciones y con AVID no tuvimos posibilidad de avanzar porque no era posible el que certificaran nuestro almacenamiento externo que no fuera Unitys que utilizaban ellos, no era posible utilizar hardware independiente que certificáramos

y validáramos aquí internamente para comprarlo por otra parte, no era posible tener plataformas estándar IT sobre las que montar todo su sistema de servidores y también eran muy propietarios en cuanto al tratamiento de la información.

Entonces no nos permitía tampoco sentar prioridad. Con lo cual, la base del sistema que se había asentado que fuera modular, escalable, basada en estándares,... no nos dejaron en la negociación que tuvimos con ellos. Entonces fuimos a otros proveedores, estuvimos hablando con proveedores de automatización, con SGT con Ardendo, con diferentes sistemas de edición, con Thompson, Grassvalley y un poco como resultado de la pruebas que hubo aquí, Dalet era un sistema que no tenía tanta presencia mundo video y si tenía presencia en mundo radio a nivel de sistemas de planificación de texto etc. Y a nivel mundo video estaba empezando a lanzar su plataforma y tenía una solución que sin llegaba a ser completamente, sin llegar a ser completa en cuanto a funciones en todos los entornos sí que tenía todos los módulos, tenía el módulo de grabación, tenía el módulo de On air, tenía el módulo de edición de video y luego teníamos que conectar, teníamos que hacer una integración con un editor de video avanzado externo porque en funcionalidades era básico para noticias pero nos gustaba tener un editor básico para noticias y nos permitía la optimización del flujo de trabajo con el tema de las integraciones y con la facilidad para integrar procesos externos pues de transcodificaciones de archivo.

Entonces, digamos, el tener, aunque no sea completo al 100% pero tener cada una de las parcelas integradas le dio un posicionamiento muy bueno y luego una capacidad de desarrollo por el tamaño que tenía la compañía aquel entonces, se vio que tenía un tamaño óptimo para considerar que tenía una viabilidad en el tiempo. No era una empresa que fuera a cerrar, podía desarrollar, tenía un producto cerrado y tenía núcleos de desarrollo potentes en Francia y en Israel. Entonces se consideró que con ellos había viabilidad para lanzar el proyecto cuando se sacó a precio, porque en el concurso hubo varios competidores, y cuando se sacó a precio pues también se pudo negociar condiciones bastante ventajosas para proyecto a largo plazo. Y eso es lo que nos ha permitido tener a unos costes bastante, bastante ajustados en relación a cualquier otro producto de competencia, a cualquier otro

proyecto de los que se han hecho desde luego en España un sistema de producción digital dando cobertura a nivel nacional y contemplando ampliaciones y por eso nosotros tenemos licencias corporativas y hemos tenido posibilidad de hacer operaciones como la de La Sexta con una flexibilidad brutal tanto en cuanto a servicios como en cuanto a integraciones de capa gráfica, editores, etc. y en tiempos muy ajustados.

PREGUNTA

Incluso que haya alguien dando soporte de Dalet continuamente.

INFORMANTE D

Efectivamente, digamos que el nivel que hemos dado de desarrollo a la plataforma nos ha llevado a que tengamos una carga de producción bastante importante. Una configuración muy, para dar soporte a una estructura muy grande y nosotros no tenemos cerrado un contrato con ellos que tengamos que tener una asistencia on site pero el propio Dalet considera por lo importante de la plataforma ellos prefieren tener presencia aquí on site aunque no 100% del tiempo estén trabajando aquí. Consideran que tener aquí un técnico on site les da a ellos también bastante tranquilidad porque es una plataforma muy grande y es un referente importante que tienen a nivel de España.

PREGUNTA

Ya que nos hemos metido en el tema Dalet.

INFORMANTE D

También te puedo decir que fue una decisión muy complicada porque había que tomar una decisión y es muy complicado cuando no sabes cómo va a ir el futuro tomar ninguna decisión. Entonces los que estaban, en aquel entonces al cargo toman la decisión, tenían muchas reservas, ninguna de las opciones se veía clara pero había que tomar una, había que emprender el camino. Estas ante tres senderos y ves que no están despejados, llanos y lisos y dices bueno por alguno tenemos que ir, lo que no podíamos era quedarnos con un sistema que realmente

estaba, aquel sistema Newstar que montamos en 1999 y que nos gastamos un presupuesto equivalente al que se gastó cualquier otra televisión se estaba cayendo a cachos y había informativos que se estaban viendo resentidos porque el sistema tenía una obsolescencia y además teníamos dificultad para trabajar con él. ¿Queríamos eso para el futuro o queríamos una cosa distinta? Desde luego ese sistema ya teníamos que remplazarlo. Algo había que hacer. Y al final pues es una decisión que se tuvieron en cuenta factores técnicos, factores económicos y factores sobre todo estratégicos.

PREGUNTA

¿Sobre qué año más o menos se instaura el Newstar me has dicho? ¿En el 99?

INFORMANTE D

En 1999.

PREGUNTA

¿Y el Dalet?

INFORMANTE D

Dalet el primer piloto se hizo en el 2005-2006, en 2007 entra en producción, en 2006 intenta ponerse en marcha en “¿Dónde estás corazón?” que era un programa que había aquí de actualidad. Ese programa se cayó. Al año siguiente intentaron hacer una experiencia para...

PREGUNTA

Se cayó pero no tuvo que ver nada con Dalet, me imagino que no tuvo nada que ver...

INFORMANTE D

No, no, eso se cayó por audiencia. Entonces bueno es hasta 2007 que se empieza con el canal internacional donde tiene un hueco para meterle carga a la producción, porque realmente el sistema no se puede depurar y poner en marcha

hasta que no se le mete carga de producción. Y una vez que se pone en marcha el canal internacional el siguiente paso es ya poner la redacción de noticias.

PREGUNTA

La redacción de Noticias y Espejo Público entra dentro de noticias ¿no?

INFORMANTE D

Sí, sí. Entra dentro de noticias.

PREGUNTA

Bueno vamos a ir ya al momento de la fusión. ¿Cuál era la situación que tenía Antena 3 en la fusión, si estaba todo estable, si la gente ya se había adaptado a todo lo que era la técnica? ¿Qué sabe de la situación que tenía La Sexta? ¿En que trabajaban? Y luego cuando se juntan en Atresmedia las posibilidades que se barajan de programas de edición y demás.

INFORMANTE D

Previamente a la fusión la situación de Antena 3 estaba estabilizada desde hacía tiempo y dando soporte a todos los programas. En el momento de la fusión aquí se hizo un análisis de viabilidad estudiando que es lo que tenían en cuanto a recursos en La Sexta y que es lo que tenían en cuanto a soluciones.

Aquí vimos, que ellos estaban trabajando con Avid, que es el sistema más implantado a nivel nacional y estaban trabajando con una versión que no era la última y lo que vimos es que en cuanto a funcionalidades y alcance de recursos pues era algo que teóricamente, lo que tenían allí instalado, era bastante limitado. Ellos tenían en principio 50 News Cutters, perdona, treinta y tantos News Cutters. Tengo que repasar el dato exacto pero tenían un número muy limitado. Eran cien puestos de edición y un número muy limitado de News Cutters que para cubrir las producciones que tuvieran en cada momento tenían que ir moviendo de una a otra ubicación por limitaciones de que el sistema tenía un ancho de banda limitado y a partir de ahí no podían sacar ancho de banda si no era llevando a cabo una

inversión muy grande en ampliación de conectividad y de almacenamiento. Igual si querías crecer en capacidad que estaban también limitados en espacio y en ese sentido tuvimos que, tanto en cuanto a funcionalidades y tanto en cuanto a recursos técnicos tenían unas condiciones bastantes claras y limitadas.

Ellos estaban completamente acomodados a ese sistema. La redacción de La Sexta nace directamente en un entorno en el que se crían con un proceso y unas soluciones que ya están establecidas y que son esas. Con lo cual se organizan para todos sus procesos de acuerdo a esos recursos que tienen y se acomodan a ellos. Ellos están plenamente integrados y contentos con su solución y dentro de la resistencia que hay al movimiento hacia Atresmedia, que es una resistencia normal, sobre todo por cambios de ubicación, cambio de organización, pues también está el cambio de herramienta donde ellos perciben pues que tienen muchas pérdidas respecto de funcionalidades y de prestaciones a las que están acostumbrados. Fundamentalmente se apoyan en el editor. Avid es muy fuerte en la parte de editor. Avid hizo el primer editor no-lineal que hubo en el mundo, tuvo la primera solución de edición no lineal y digamos que el punto más fuerte de Avid es que tiene un editor avanzado muy potente, integrado dentro de la solución, tiene un flujo de trabajo muy completo en postproducción de video integrado con postproducción de audio porque con Pro Tools que era el editor de audio más extendido. Entonces Avid es el sistema más maduro en cuanto a procesado digital de video, postproducción y ellos estaban acostumbrados a un flujo de trabajo en el que News Cutter, como editor avanzado, era el núcleo con el que un redactor empezaba hacer una edición básica utilizando las funciones básicas del News Cutter y luego un realizador o un editor más avanzado podía completarla utilizando las funcionalidades de ese News Cutter. Ellos al ver un editor básico como Dalet a priori pensaban que es un editor que no les puede aportar nada, y no les puede resolver nada, porque es un editor muy limitado. Entonces tenían que ir a la integración de un editor con el sistema Dalet. Y ese fue el principal punto de resistencia que había. En cuanto a canales de ingesta, etc. son resistencias que se resolvieron rápidamente y en cuanto al play out también tenían al principio unas ciertas resistencias que una vez que ya pudieron entender cómo funcionaba la integración de escaleta con el On air y con las Carts pues también lo pudieron

resolver. A priori había resistencia un poco por el número de recursos, por funcionalidad de los recursos y por todo. Entonces la situación previa a la fusión era esa. Una redacción de Antena 3 que después de un periodo inicial de arranque en 2008-09 donde hubo bastantes dificultades y donde hasta que no renovamos la plataforma de almacenamiento no llegó a estabilizarse definitivamente la redacción de antena 3 noticias.

Una vez estabilizada, cuando llega en 2013 la necesidad de la fusión, pues claro la redacción de Antena 3 noticias se plantea que va a ocurrir con esta fusión. En las alternativas de fusión se analizaron varias posibilidades. Se analizó la posibilidad de montar un segundo sistema de red en paralelo con el actual. Teníamos un segundo sistema Dalet que empezamos a montar para la producción de programas.

PREGUNTA

¿Edición y registro no?

INFORMANTE D

Luego lo convertimos en edición y registro pero este sistema de producción estaba orientado para la producción digital de programas lo que pasa que estratégicamente Atresmedia, Antena 3 en aquel entonces, tomó la decisión de externalizar toda su producción de programas. Con lo cual no había carga para meter estos programas aquí dentro porque se llevan a productoras externas.

Este sistema lo tenemos aquí disponible y aquí teníamos la parte de edición y registro para las grabaciones de continuidad. Con este sistema disponible había dos posibilidades para la integración de la producción de La Sexta teniendo en cuenta su escala. Una era traerla a este sistema, tener el sistema Antena 3 noticias con el sistema de La Sexta en paralelo. Otra posibilidad era montar un sistema de Avid en paralelo con el de Antena 3 y otra posibilidad era hacer crecer el sistema de Antena 3 noticias agregando hardware del sistema de programas y que los dos estuvieran compartiendo sistemas.

Ahí en ese análisis pues se vieron diferentes factores de lo que conllevaba en cuanto a sinergia de procesos, producciones, lo que tiene que ver con NOC, la parte de controles, las inversiones que había que hacer y había diferentes escenarios técnicos y económicos. Finalmente con todos esos factores se decidió también por plazo, porque había un requerimiento de plazo en que la fusión tenía que estar completada, una vez que se anunció que íbamos a ir adelante con la fusión la fusión tenía que ser en el mismo ejercicio del 2013. Antes de diciembre de 2013. Y había un factor plazo también muy importante.

PREGUNTA

Esto era también por el tema del edificio de allí.

INFORMANTE D

Efectivamente, el arrendamiento del edificio pues bueno era una fecha que se puso de manera política. Había también unos costes derivados y se estableció un cronograma donde se dijo en diciembre de 2013 tiene que estar hecha la fusión. Pues con todos esos diferentes parámetros al final la decisión que se tomó es que iba a ver un único sistema de producción. Se iba ampliar el sistema de Antena 3 noticias para dar cobertura al sistema de La Sexta. Íbamos a mantener el sistema de backup que teníamos de Antena 3 noticias para mantener la réplica de contenidos y configurarlo para una producción degradada en caso de contingencia que todavía no hemos utilizado a día de hoy, solamente para replicar contenidos y llevar a cabo la fusión con estos parámetros. Y a partir de ahí avanzar. Esta es la decisión que se tomó y entonces se puso todo en marcha y en un calendario muy apretado había que llevar a cabo una serie de cambios que eran muy grandes y que tuvieron que ver no solamente con incorporar redacciones sobre la base del sistema que teníamos sino que para habilitar ciertas funcionalidades que ellos necesitaban, sobre todo lo que tenía que ver con la integración de un editor avanzado diferente del Final Cut que utilizábamos aquí y que Apple decidió discontinuar, al nivel del News Cutter pusimos el Adobe Premiere y para la parte de capa gráfica aquí utilizábamos Chyron con nuestros estudios, ellos utilizaban Viz, y sacamos un concurso entre Chyron y Viz para poner un sistema que nos

permitirá la integración con el sistema de producción de noticias de automatización de rótulos. Eso nos podía haber llevado a que la gente de La Sexta hubiera venido a trabajar con Chyron integrado en el sistema con la posibilidad de rótulos metidos dentro del puesto de periodista. Pero el precio de Viz fue más económico, nos hizo unos mejores precios tanto de partida y luego encima teníamos la sinergia que podíamos aprovechar todo el material que teníamos el material en ciudad de la imagen de Viz para incorporarlo a nuestras instalaciones.

PREGUNTA

Allí ya trabajaban en Viz.

INFORMANTE D

Allí trabajaban en Viz. En este caso fue beneficiada La Sexta en el proceso, entonces también ayudo al proceso de migración el hecho de que ese concurso lo ganará Viz y fue beneficiada en este caso y desde el punto de vista de la integración del sistema fue un reto también porque tuvimos que implementar la integración de este sistema de rótulos en paralelo al sistema de Chyron que ya teníamos trabajando. Tuvimos que implementar la integración del Adobe Premiere en paralelo al del Final Cut que ya teníamos trabajando y luego tuvimos que llevar a cabo una escalada del sistema incrementando puertos de play out para poner en marcha nuevos controles, nuevos sistemas de prompter y poner en marcha las nuevas redacciones. Esto nos obligó a incorporar nuevas funcionalidades y hacer una versión en mitad de todo el proceso. Y un poco fue un proceso bastante, bastante complicado donde tuvimos un par de sustos bastante importantes en algunos informativos y costó estabilizar algunos servicios y bueno el arranque en diciembre/enero tuvo sus dificultades, las incorporaciones de las diferentes redacciones, el rodaje de la carga etc. y una vez ya que se llegó a estabilizar todo pues estamos en la situación actual.

PREGUNTA

Antes de que viniese La Sexta se hizo una actualización de Dalet.

INFORMANTE D

Sí. Fue necesaria, era imprescindible hacer la actualización para incorporar todas las funcionalidades que se requerían de las dobles integraciones que teníamos que tener en curso. Nosotros teníamos una versión estable en la plataforma noticias con el flujo de trabajo y con las integraciones que teníamos aquí y no requería actualizaciones a no ser que lleváramos a cabo cambios de componentes. Nosotros nuestro sistema estaba basado pues en unos servidores Omneon, en una capa grafica con Chyron con.... en cada estudio, con prompter, con una determinada matriz. Cuando viene la sexta tenemos que poner muchos más puertos de grabación-reproducción, tenemos que hacer compatible SD-HD porque vamos a ir a unos controles que son HD. Esto lo tenemos que poner en paralelo con los Omneon y tenemos que ir remplazando los Omneon por los sistemas nuevos. También pusimos ahí a competir Omneon con los nuevos servidores. Teníamos que meter una capa grafica que no estaba soportada en nuestra versión, con lo cual. Y teníamos que poner en el puesto del periodista la posibilidad de que metieran los rótulos de la capa grafica porque para la nueva producción era imprescindible acomodar ese flujo de trabajo a exactamente como lo tenían allí.

Había una serie de condicionantes que venían impuestos para facilitar el proceso de producción y vencer la resistencia que había. Habría otra forma de haber hecho la fusión que habría sido, oye aquí vais a venir y vais a trabajar de esta manera y con estas herramientas, pero eso se descartó. Se descartó porque para facilitar el vencimiento de la resistencia se prefirió el acomodar las prestaciones técnicas de los sistemas y tomada esa decisión pues era imprescindible el llevar a cabo una actualización.

PREGUNTA

El orden fue primero se cambió, primero se pensó en hacer los estudios HD, luego se cambian los servidores de Omneon a Brío y luego ya se actualiza el sistema.

INFORMANTE D

Eso son decisiones que fueron en paralelo. Aquí en los planes de renovación de estudios también han tenido su estrategia que fue evolucionando y digamos que con la incorporación de La Sexta se actualiza la estrategia que había hasta aquel entonces para renovar más controles que los que había contemplados renovar. Entonces es cuando se decide dar uso al control del estudio 4, al control del 1 que ese es el primero que se iba a renovar como máster, es la carga de producción de Espejo Público, con Jugones y con Más Vale Tarde y se decide, oye tenemos que renovar al menos dos controles más, uno para todos los informativos de La Sexta y otro para los informativos de Antena 3. Eso se decide durante el proceso de fusión. Y en ese proceso también se decide cual es la ingeniería de control que se va a llevar a cabo. Entonces durante este proceso de fusión se compran los medios de Viz, se lleva a cabo la renovación de controles y se lleva a cabo la integración con el sistema de producción digital de todos los medios técnicos. Digamos que fueron 6 meses de trabajo, tanto de ingeniería como puesta en marcha bastante complicados.

PREGUNTA

Vale. Todos estos cambios cuando llegan La Sexta, ¿en qué momento les cuesta adaptarse? Porque empiezan a llegar programas, por ejemplo, llega La Sexta Columna. ¿Recuerda más o menos el orden? Creo que La Sexta Columna tuvo historia porque luego al final se le acaba poniendo Avid, Deportes estuvo partido...

INFORMANTE D

Sin duda, La Sexta Columna quizá fue la piedra más gorda que pusimos en el proceso de integración porque ahí pecamos de no hacer un análisis correcto del flujo de trabajo que había sido adecuado para este programa. La Sexta columna es un programa que no analizamos adecuadamente como estaban ellos trabajando, de qué manera, como eran los brutos que manejaban, de qué manera hacían la postproducción y luego la producción y se le intento poner un flujo de producción de noticias a un programa que era más un flujo de producción del estilo que hacemos aquí del Equipo de investigación o en otro tipo de programas. El sistema

no estaba rodado, no se habían hecho pruebas con la nueva versión y con la nueva herramienta que se iba a utilizar para este tipo de programa y nos encontramos que con la versión de Adobe Premiere que se les puso a trabajar en La Sexta Columna tenía un problema en el acceso a los ficheros compartidos en el formato que se están manejando aquí cuando están en almacenamiento compartido y cuando tienes un proyecto que tiene muchos ficheros el Adobe Premiere tiene un tiempo de bloqueo en cada uno de los ficheros que va accediendo. Este tiempo de bloqueo cuando haces una pieza muy corta no penaliza demasiado, porque si utilizas 3 o 4 materiales no te penaliza porque puedes seguir trabajando pero cuando tienes una pieza de 600 materiales, que es el caso de La Sexta Columna, sí que penalizaba mucho y tardaba un proyecto en abrir treinta y tantos cuarenta y tantos minutos. Era inasumible para la producción. En este caso el flujo de trabajo que debíamos haber puesto era diferente. Primero teníamos que haber hecho unas pruebas de integración. Esto por cierto es algo que entramos en contacto con el equipo de desarrollo de Adobe Premiere y ya lo tienen solucionado a partir de la versión 8. Entonces es algo que si hoy por hoy tuviéramos que montar habría entrado La Sexta Columna a trabajar con el flujo que estaba pensado y no habrían tenido la dificultad. Pero en el momento que fueron a trabajar tuvieron ese problema técnico y les tuvimos que mover. La alternativa más adecuada para moverlo y evitar cualquier tipo de conflicto fue ponerles recursos Avid que teníamos para las postproducciones que teníamos para Antena 3 noticias, ponerlos a su disposición y darles un flujo integro con Avid.

PREGUNTA

¿No utilizan Dalet?

INFORMANTE D

En La Sexta Columna ellos solamente utilizan Dalet para hacer ingestas y hacer transferencias de lo que tenemos en noticias o en documentación hacia el entorno de postproducción. Digamos que el trabajo de edición lo hacen en Avid, en News Cutter.

PREGUNTA

Antes de La Sexta Columna vino antes, como Fórmula 1 que vino con dos años de antelación, ¿no es así?

INFORMANTE D

Sí, Fórmula 1 vino antes, efectivamente, no era proceso de integración con La Sexta sino que cuando cogimos los derechos era una producción que estaba en La Sexta, porque La Sexta tenía los derechos y luego los compramos aquí en Antena 3. Hicimos una expansión de la redacción para acomodar la Fórmula 1. Y eso lo hicimos, pusimos en marcha un estudio nuevo que era el estudio 2, se hicieron las integraciones de gráficos etc. Integramos nuevos Final Cut para ellos y de la misma forma que vino Fórmula 1, y Fórmula 1 sí que acomodó todo sus procesos de producción a como se trabajaba en Antena 3 Noticias pues el plan era hacerlo exactamente igual para el resto de grabaciones de La Sexta.

PREGUNTA

¿Después de La Sexta Columna quién vino?

INFORMANTE D

Sexta Noche, es que Sexta Noche es un caso un poco particular. Sexta Noche se adelantó al traslado. Digamos que hubo dos fechas de mudanza de Sexta Noche. Una cuando se muda el control y esto es porque hay un cambio. En Sexta Noche se decide mover físicamente la producción del programa por una cuestión de escenografía. Se decide que se deja de hacer allí y se va hacer aquí. Se va a poner un decorado más grande. Se dejan de pagar los costes de producción que tenía en Ciudad de la Imagen para traerlo aquí y se trae al estudio 10. Esa decisión es previa, incluso a la decisión de la fusión. Primero se toma la decisión de que va a venir La Sexta Noche aquí y luego se toma la decisión que se va hacer la fusión de La Sexta con Antena 3 Noticias.

PREGUNTA

¿La fusión o el traslado?

INFORMANTE D

El traslado. La fusión de la producción, el traslado de La Sexta Noticias aquí. Lo de La Sexta Noche ay estaba viniendo por un lado y luego se hizo el traslado. Cuando vino La Sexta Noche se trasladó el control y aquí se montó una redacción con INews y conectada al sistema noticias que tenían en Ciudad de la Imagen y con acceso al escritorio remoto de las maquinas que se conectaban a servidores de allí y todo. Eso se hace por un lado.

Por otro lado se hace la integración de La Sexta Noche dentro del sistema noticias de Antena 3. Se hace dentro del proceso del traslado noticias.

PREGUNTA

¿Salió todo bien o hubo alguna incidencia?

INFORMANTE D

Al final todo funcionó. Cada uno de los procesos ha sido muy complicado y muy complejo. Y depende al nivel al que te preguntes alguien te dirá no hubo ningún problema, alguien te dirá fue horrible, una pesadilla y nunca más en mi vida quiero volver a pasar por eso. Y dependiendo a quien preguntes te puede dar un tipo de respuesta distinta.

PREGUNTA

Luego ya vino Jugones, La Sexta Deportes. Hay también estuvieron emitiendo a medias, estaban la mitad de la redacción allí la otro mitad aquí. El plató allí.

INFORMANTE D

Si creo recordar, efectivamente cuando se trasladó Jugones, el plató estaba físicamente allí y había una comunicación por intercom. No recuerdo exactamente

como eran los detalles pero efectivamente se utilizaba el control de aquí con el plató de allí. Se hicieron sus pilotos y funcionó todo perfectamente.

PREGUNTA

Más Vale Tarde vino después.

INFORMANTE D

Sí, vino después, se podían llevar una o dos semanas.

PREGUNTA

Luego vinieron Al Rojo Vivo y Sexta Noticias vinieron a la vez. ¿Ya tenían aquí todo? ¿Dalet? ¿Plató? ¿Dejaron de estar allí y vinieron aquí?

INFORMANTE D

Efectivamente. El calendario desde las formaciones hasta las salidas al aire era muy estrecho. Estamos hablando de dos meses para hacerlo todo.

PREGUNTA

También hubo un traslado de áreas, grafismo y documentación. ¿Cómo fue eso?

INFORMANTE D

Lo tuvimos contemplado dentro del traslado. Cuando resolvimos el concurso de capa gráfica. A alto nivel cuando toman la decisión, nos vamos a traer las noticias de La Sexta aquí, no se analiza, no se tiene en cuenta a ese nivel todos los detalles que implica traerse esa producción. Es luego cuando nosotros arrancamos con el proyecto y tenemos que tomar una decisión por este lado, otra decisión por este lado, etc. Entonces, decisiones que había que tomar estaba la integración de los archivos. Lo que hicimos fue traernos todo su archivo digital que tenían con su sistema de catalogación y búsqueda a nuestro sistema de SGA.

Con la parte de grafismo, anticipando el problema que íbamos a tener tanto en la redacción como en los controles, con la resolución del concurso de capa gráfica

también definimos como tenía que ser el área de grafismo, y esto ya conjuntamente con el área, se determinaron que medios técnicos tenía que haber ahí. Realmente se pidió al responsable de área que medios, en su opinión, tenían que acomodarse para dar servicio a la producción y esos medios se compraron y se pusieron a su disposición, en un entorno de redacción que fue acordado con ellos.

Se contempló dentro del proceso, igual que si fuera el traslado de una redacción, y poniendo los medios intentamos a nivel de proyecto incorporarlo como un subproyecto dentro del proyecto, que era la creación de la capa gráfica para la producción Viz dentro de Antena 3. Entonces creamos un proyecto orientado a la futura renovación de grafismo, la integración a las redacciones y la integración en los controles.

PREGUNTA

¿Qué paso con Viz? Hubo varias versiones de rótulos quemados, rótulos automáticos, y todo el mundo coincide en el mismo error. ¿Qué crees que fue el error?

INFORMANTE D

En el sistema Viz que tenían allí con la versión que tenían allí la única posibilidad que tenían era quemar rótulos si lo querían integrar dentro del flujo de redacción si no tenían que hacer otra operación por otro lado disparando un Trio manualmente en el control que ellos descartaron.

Nosotros cuando hicimos el análisis funcional allí nos llamó mucho la atención primero que quemaran los rótulos porque manchaban la señal que iba hacia el archivo y eso ya les ocasiona problemas estando allí porque tenían que taparla cuando recuperaban. Parecía un error por ese lado. Luego había otra cosa que nos llamaba la atención que era que para cada uno de los rótulos que tenían que sacar tenían que hacer un copy paste de la escaleta al interfaz de Trio que a nosotros también nos parecía que, nos llamaba la atención.

Cuando se vino aquí nosotros vimos todas las posibilidades que el interfaz de integración de Viz daba con el interfaz de integración de Dalet para meter rótulos. Y ahí pusimos a su disposición todo lo que había al alcance del sistema. Entonces realmente la decisión fue consensuada y fue más con ellos. Quizá la misma integración en Antena 3 se va hacer de otra manera distinta porque los Media Manager que también conocen cuales son los principios de Antena 3 respecto de la inserción de rótulos y en la operativa en los controles. Quizá con las posibilidades de integración va a proponer una solución distinta.

¿Qué se considera error o no? Yo para mí todo lo que suponga manchar una imagen que va a ir a archivo es un error porque es algo que no puedes deshacer. Quizá no se han experimentado todas las posibilidades operativas suficientemente hasta dar con una que sea ágil y te preserve una imagen limpia para el archivo. Yo creo que lo vamos a ver una vez que tengamos la implantación de Viz en Antena 3 Noticias. Pero creo que para el tiempo que tuvimos disponible el poder llevar a cabo la implantación en tiempo. El principal error que hemos tenido con Viz, el principal problema es que hubo un momento en que tuvimos unas incidencias en las que se renderizaban rótulos que eran erróneos. Fue una incidencia puntual donde el periodista montaba un determinado rótulo en su pieza y se le insertaba el rótulo que era distinto. Muy grave. Paso en tres o cuatro ocasiones y se detectó con la gente de Viz y con la gente de Dalet cuál era la configuración, porque esto es una integración que tenía que ver con las dos herramientas, vieron donde estaba el problema y eso lo solucionaron. Y desde el punto de vista de incidencia técnica esa es la única grave que ha habido con Viz. Todo lo demás son que el sistema te permite unas posibilidades y tú lo utilizas de una manera o de otra. Entonces, yo creo que mejor te lo van a decir los Media managers lo que ellos entienden que es un error.

PREGUNTA

Al principio, cuando llega La Sexta y se empieza a trasladar, hay abundantes incidencias en el proceso de adaptación desde que llegan hasta que se establece un flujo normal. ¿Por qué cree que fue? ¿Tuvo que ver con la actualización previa a la llegada?

INFORMANTE D

Sí, tiene que ver con la actualización y con la implantación de muchas funciones nuevas que no teníamos presentes en el sistema.

Se ponen en marcha muchos servidores nuevos, muchas funcionalidades nuevas, muchas configuraciones nuevas y una versión nueva y se le mete una carga muy importante al sistema. Esas incidencias se dan en unas circunstancias muy concretas de uso del sistema y de carga y solamente en esas circunstancias concretas. Es una situación que no podía ser vista en pruebas o similar porque la incidencia no aparece y no podía ser anticipada a nivel de logs, ni nada parecido. Entonces es en el momento en la que tienes esa nueva versión confeccionado con tal, y se da ese momento de carga en el que se produce una incidencia. Cuando tienes que analizarla a partir de unos registros que es lo que estás haciendo en la incidencia para corregirla. Es un proceso que no es fácil, hay que recuperar registros de diferentes fuentes y se tarda algún tiempo en subsanarse. Las incidencias tienen un impacto bastante grande. Básicamente la incidencia es que dejan de generarse copias. El sistema no llega a caerse completamente. El sistema no llega a caerse completamente, el sistema nunca llega a caerse, la base de datos está arriba, generalmente la gente puede hacer login, puede trabajar y el componente con el que hemos tenido problemas en esta parte de la integración ha sido el de la generación de las copias. El famoso Job Brocker. Entonces fue ese componente que hay que ajustar en esta fase. Digamos que en un proyecto convencional donde tu planificas un diseño del sistema a partir de unas especificaciones, planificas un diseño del sistema, implantación, pruebas de carga y On air. En estas pruebas de carga es donde detectarías eso y lo corregirías antes de ir On air. En este caso teníamos un sistema On air, que estando On air sobre el teníamos que las actualizaciones en un término muy ajustado. Entonces las pruebas de carga era realmente meter carga a un sistema que ya estaba en producción. Por eso realmente ha habido una aceptación de lo que era una primera carga de todo el sistema sobre la gente que estaba sufriendo la producción. Y eso es muy difícil de comprender desde el punto de vista de usuario, eso genera incertidumbre, eso además cuando es un sistema por el que tú tienes rechazo

genera mayor incertidumbre. Esa parada en Dalet habría sido inasumible y habría generado un nivel de rechazo tan grande que se habría retirado al día siguiente.

En este caso en Avid y en La Sexta Columna que es un programa grabado y que es semanalmente digamos que generó una alarma pero esa alarma se quedó en tenéis que revisar bien porque hay algo que no está bien configurado el Avid. Tuvo que venir una versión nueva en desarrollo que hubo que implementar también un fin de semana aquí pero digamos que la predisposición de la gente a la actualización de un sistema que conocen y que tienen confianza es distinta que para un sistema que no tiene confianza.

Dalet es una referencia que en España no tiene marca y en otros países tiene marca y hay veces que una referencia que a nivel mundial tiene marca. Entonces el nivel de confianza que tienes es muy distinto. Un ejemplo es en continuidad nosotros tenemos el sistema un poco de referencia, Harris. Harris nos ha dado problemas bastante importantes de integración en funcionamiento pero no hay ningún problema para explicarlo porque es un sistema del que nadie puede sospechar. Dalet es un sistema que al no tener suficientes referencias a nivel nacional, y digamos que también la decisión estratégica que se tomó es hace mucho tiempo cuando tenemos que ir a un sistema abierto porque hemos tenido muchos problemas con un sistema cerrado. Esa decisión ya está olvidada y ahora lo que estamos es, porque no volvemos a ir a un sistema estándar, cueste lo que cueste. Son ciclos de decisión y también nos ayuda el tener este sistema ahora para poder acceder en mejores condiciones.

Con esto obligamos al resto de fabricantes a que se abran, no lo digo por Antena 3, sino los broadcaster con este tipo de iniciativas. Obligamos a los fabricantes a que abran sus productos y den otro tipo de prestaciones y de precios. Por otro lado nos ponen mejor disposición para productos que pueden estar más maduros para acceder a ellos en mejores condiciones. Si nosotros ahora quisiéramos dar un salto de Dalet a Avid tenemos una posición, una palanca de negociación bastante buena.

PREGUNTA

¿En que se vio afectada Antena 3 por todas estas incidencias?

INFORMANTE D

Afectación en Antena 3. Antena 3 se vio afectado igual que La Sexta. Realmente cuando hemos tenido incidencia porque se ha estropeado el servicio de copiado de la media etc. la afectación para Antena 3 ha sido la misma y ha habido quejas lógicas porque el proceso de integración a ellos les ha afectado. Aunque se ha tratado siempre de minimizar todo lo posible la afectación para Antena 3 al incorporarlos al mismo sistema de producción ha sido inevitable. Cuando deja de funcionar Job Brocker deja de funcionar para los dos sistemas. La diferencia está que hay una forma de gestionarlo en Antena 3 y en La Sexta el nivel de alarma es distinto. Mientras que en Antena 3 el protocolo de emergencia lo establecen los Media Managers en La Sexta también tenían unas figuras que prefieren tomar el liderazgo y tomar determinadas decisiones y ese proceso de integración pues se les dieron esas batutas para facilitar, para eliminar resistencia se les dieron batutas de tu puedes decidir, tu puedes tomar decisiones, tú te hacer cargo de lo que tú quieras.

PREGUNTA

Desde su punto de vista, ¿cuáles fueron las funciones más resaltables de los Media Manager tanto previo al traslado, durante y en la llegada?

INFORMANTE D

Yo creo que todas, aquí el Media Manager me parece que ha sido una figura fundamental para el traslado. Tanto la implicación de tener a una persona que habla el lenguaje de redacción explicando, formando a la gente que va a venir, y luego va a ser su referente para el primer nivel de asistencia creo que es fundamental. Luego la anticipación que han tenido para cuando los programas han tenido que hacer sus preparaciones en los controles, los miniceros, también ha sido fundamental y yo creo que la asistencia a día de hoy también me parece

importante el nivel de asistencia que dan presencial dentro de redacción. Si, han tenido un papel muy importante en la fusión.

PREGUNTA

¿Cuáles cree que son los principales problemas que hubo desde que se habla de una fusión hasta que se completa? ¿Si tuviera que haber hecho usted la fusión desde un principio que hubiera cambiado?

INFORMANTE D

Para mí ha sido una decisión muy buena. Que se ha tomado una decisión que era lo mejor para Atresmedia en el momento que se ha tomado.

PREGUNTA

¿Cree que el Media Manager ha sido esencial en el proceso de adaptación tecnológica que ha habido entre La Sexta y Antena 3 en traslado a raíz de la fusión? ¿Por qué?

INFORMANTE D

Sí, creo que lo ha sido porque tienen un perfil que habla el lenguaje de los usuarios, que tiene un conocimiento profundo del sistema y es capaz de adaptar el flujo de trabajo que le da un usuario a las posibilidades del sistema que tiene aquí. Creo que ha sido muy importante.

5 de agosto de 2014.

San Sebastián de los Reyes, Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE E

PREGUNTA

¿En qué año empieza a trabajar en Antena 3 y en qué puesto?

INFORMANTE E

Entro en el año 1997 como becario de realización, estuve con trabajos temporales tanto de operación de prompter, operador de tituladora, configuración del “Chyron” cuando entra en la cadena el programa y montaje de vídeo y en algunos programas como operador de cámara. Cuando él está aún estamos en el sistema analógico, por lo que vive todo el cambio del analógico-digital.

PREGUNTA

¿Cómo empieza ese cambio al digital y en qué se nota?

INFORMANTE E

Recuerdo un cambio abrupto, no gradual. Utilizábamos cintas Betacam y cabinas con controladores de postproducción de Sony. La digitalización la aborda el equipo de Ernesto Sáez de Buruaga cuando le nombran director de informativos de Antena 3. Es este momento cuando se promueve la digitalización de los informativos y se crea una redacción nueva en uno de los edificios que remodelan. Pasan de producir completamente en Betacam a producir en un entorno nuevo, donde cada puesto tiene ordenadores personales y la producción de video pasa a realizarse con un sistema completamente digital.

PREGUNTA

¿Cómo llevó la redacción esa digitalización, a quién le costó más y qué cambios hubo sobre todo en redacción a nivel de trabajo?

INFORMANTE E

Al ser una redacción tan grande hubo de todo: desde gente que no tuvo ningún tipo de problema y se adaptó completamente, hasta gente que se resistió bastante al cambio y que lo pasó mal. Desde un punto moderado hasta un punto muy mal extremo.

En Antena 3, hasta entonces, la organización de la redacción trabajaba con un sistema en el que los periodistas funcionaban en dúos. Eran parejas de redactores ENG, ambos eran periodistas y grababan y editaban ellos sus propias noticias en Betacam. Eran polivalentes. Eran llamados redactores-ENG, Eran polivalentes porque escribían la noticia, la grababan y la montaban.

Buruaga, cuando llega a director de informativos es el que empieza a promover la especialización antes de la transformación, por lo que los periodistas dejan de grabar con la cámara y así crean los operadores de cámara especializados (eso lo primero) y con el tiempo ya se crean los montadores de vídeo, que sólo se dedican a eso (solía ser gente de realización).

PREGUNTA

¿Y cuándo se produce el cambio hacia la digitalización?

INFORMANTE E

Cuando se produce el cambio provoca que los redactores se adapten (unos más otros menos) La transformación afecta tanto a los redactores como a los de realización, pero a los de realización digamos que no es sólo en la forma de montar, sino también les afecta a la hora de emitir.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron los grandes cambios tecnológicos desde que usted llega a Antena 3 hasta la fecha?

INFORMANTE E

El cambio más radical es el de que se pasa de producir en un sistema analógico, Betacam a un sistema totalmente de producción digital, con ordenadores. Hay un sistema que abarca todo el proceso de producción de informativos (elaboración guion, obtención material, montaje y emisión informativos) es un cambio del proceso documental y el análisis de la documentación. Además aparece Internet, que sirve como fuente de información y medio de difusión de contenidos de Antena 3 Y la redacción empieza a tomarlo en cuenta. Recuerdo muchas pruebas a ciegas hasta que conseguimos poner en marcha la página web de Antena 3.

PREGUNTA

¿Se puede decir que tanto el cambio a digital como a Internet es un cambio en dos fases?

INFORMANTE E

Son cosas distintas que se producen simultáneamente. Internet no deja de ser la transferencia de la información digital, obviamente Internet sin la digitalización no se entiende ya que lo primero que hacemos es digitalizar la información, ya una vez digitalizada lo que se inventa es un sistema de transmisión, que es lo que es Internet.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron los principales cambios en los flujos de trabajo y quién se encarga de preparar todo?

INFORMANTE E

En los flujos de trabajo quien controla la transformación es la dirección de ingeniería, los flujos de trabajo cambian porque cambian los flujos de materiales y cambian cuando se implanta el sistema de producción digital e ingeniería se da cuenta de que esto va a tener impacto en la productividad, El objetivo de la digitalización ha de ser optimizar la producción. ¿Cómo conseguimos con el cambio tecnológico esta optimización? Una base es eliminar o minimizar el tráfico de soportes.

PREGUNTA

¿Qué mejoras y qué consecuencias trajo consigo la digitalización?

INFORMANTE E

Las primeras mejoras que trae el sistema es el acceso al material de información (mayor volumen de información accesible). En ese entonces podíamos tener hasta 10 horas de información online guardada para editar puesto que hay un mínimo almacenamiento. Se permite la edición no lineal, que permite editar y modificar desde el punto que uno quiera. El movimiento de los materiales también mejora, cuando una pieza va a publicarse ya no hace falta ir con la cinta corriendo por los pasillos, el control de realización la tiene en el momento.

Cuando el primer sistema se pone a prueba es durante el atentado de las torres gemelas, dónde se nos permite estar grabando dos señales simultaneas y usarlas, tanto para montaje como emisión. Antes se podía hacer con VTR pero ahora es mucho más ágil.

El día del atentado cinco minutos antes del informativo decidieron adelantarlo y empezarlo antes porque una de las torres estaba en llamas y estaban mostrando las imágenes y Matías se sentó, pincharon la CNN, llamaron al corresponsal en Nueva York y en principio se vivió con tranquilidad a pesar de ser una imagen impactante, se especulaba sobre qué era lo que había chocado, estaban en directo y se estrella el otro avión, todos se quedaron de hielo, y Matías Prats con su

profesionalidad fue el primero que reaccionó y continuó el informativo, a partir de ahí ya todo el mundo se pone de los nervios. Las agencias y otras cadenas empiezan a retransmitir en directo, desde helicópteros, recuperan imágenes de videoaficionados... aquí todas las cadenas no están digitalizadas. Estas señales llegaban por satélite.

Esto con las cintas se hubiese avisado al departamento de VTR para que grabasen esa señal, y a partir de ahí hubiesen tenido dos cintas, la de la señal y la del informativo. A partir de las dos cintas originales hubiese tocado hacer copias, y con cada copia se pierde calidad.

PREGUNTA

Los sistemas de producción digital ¿cómo se produce ese cambio?

INFORMANTE E

Se hizo una formación intensiva porque la transición fue abrupta. La formación por parte de los Superusuarios. La digitalización da lugar a cambios de roles y nuevos puestos de trabajo. Los más afectados fueron el COI, que son operadores de vídeo que pasan a trabajar con herramientas digitales. Antes había control central y VTR pero sólo para informativos, a partir de este momento los informativos se convierten en algo casi independiente del resto de la organización. En realización hay cambio de roles porque dejan de montar en Betacam y montan en uno digital... hay un puesto de trabajo que queda muy tocado, el de montador, ya que los redactores o ayudantes de realización son los que editan, el montador desaparece o se recoloca en otros puestos.

La tarea del redactor ha estado en constante cambio desde este momento, adquiere nuevas funciones, aunque no cree que llegue a multitarea.

PREGUNTA

¿Cómo nace la figura del Superusuario, por qué se llama así y cómo contactan usted?

INFORMANTE E

La creó Víctor, aquí se empieza a llamar así a un concepto informático q tiene que ver con “usuarios con poderes o permisos sobre el sistema”. Cuando se quiere implantar el sistema de producción digital el proveedor viene con ese concepto y lo que ficha es a diferentes personas que reciben una formación más profunda, de modo que puedan asistir a sus otros compañeros en la formación y en la cesión de derechos (eran realizadores, productores, gente que trabajaba en la redacción).

En los inicios del departamento hay mucha gente que se descuelga enseguida y vuelven a sus antiguos sitios pero otros permanecen con dedicación exclusiva a la administración, gestión del sistema...el primer equipo lo forman Víctor Martínez, Miguel Ángel García, José Luís Vázquez y Raúl Viñambres, etc.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron las principales funciones una vez se forma el grupo?

INFORMANTE E

Funciona en la redacción directamente, en lo que es pionero, administra el sistema desde el punto de vista de materiales, trabajos. Se centra en el contenido, herramientas y aplicaciones y forma flujos de trabajo que se mueven con el sistema. Todo lo que tiene que ver con explotación del sistema, a partir de aquí se tiene que convertir en interlocutor de los usuarios, porque estos tienen muchos problemas.

Empiezan a recibir todo tipo de incidencias porque las redacciones confunden de quien es una competencia u otra, por lo que empieza a recoger este departamento todas las incidencias que reporta la redacción y las canaliza a los departamentos correspondientes (informática, ingeniería), avalamos esas peticiones. Resolver dudas a la hora de montar, gestionar escaletas.

Nos convertimos en un puente entre la parte técnica y la redacción. Se puede decir que todas las novedades pasan por este equipo y este equipo, que se encarga de ponerlas en explotación. Por otro lado, una de sus principales funciones es la

formación de la redacción que forma parte de la campaña de comunicación, de formación y de implantación.

Una de nuestras misiones ya no es que funcione algo, sino preocuparnos de que sirva, puede haber programas que no nos sirvan como programas de edición de imágenes fijas, nosotros trabajamos sobre vídeo

PREGUNTA

¿Qué departamentos técnicos son los que más se han visto implicados en la fusión?

INFORMANTE E

Todos los departamentos se han implicado de una forma u otra, el CAU se ha visto implicado porque ha tenido que equipar una redacción nueva grande (compra e instalación de equipos, dirección de sistemas y cuentas de Windows, dimensionamiento de la red) ATSIN porque una de las preparaciones técnicas que es el traslado de la Sexta a San Sebastián de los Reyes. La primera gran decisión es que las redacciones van a trabajar separadas pero con un sistema que ya existe en A3media, a partir de ahí hay convergencias de equipos.

Dalet hay que ampliarlo para duplicar su capacidad, esto implica a los ATSIN, los media Managers, que actualizan la versión del programa antes del traslado. (Se actualiza el sistema, los clientes y se amplía la capacidad).

Después de esto bien la preparación del traslado y el traslado en sí, eso supone un primer paso intensivo, que es la formación previa de todos los usuarios de La Sexta (400 personas aprox.) y una vez formados, acogerlos, cuando se trasladan. Quien lleva todo el peso de la locución es el equipo de Media Manager. No solo eso sino el periodo de formación, incluso antes los Media Managers llevan el peso de interlocución con representantes de la Sexta de realización, producción... para que estos usuarios conozcan la configuración de Dalet, y crear una configuración que se adapte a sus necesidades; configuración en cuanto a escaleta, perfiles de usuario, permisos de los usuarios.

PREGUNTA

¿Cómo se vive el proceso de formación desde Media Manager? ¿Se plantea si La Sexta debe venir aquí para la formación o si tienen que moverse ustedes, desde que se empieza a tantear el plan para la formación?, ¿Cuál es el papel que tiene el Media Manager ahí?

INFORMANTE E

El papel del Media Manager es hacer una propuesta de formación que en principio tiene que ver con nuestro bagaje, ajustan los programas a las personas y presentan su propuesta de formación.

A partir de ahí, los jefes negocian con los de la Sexta, con el interlocutor adecuado, que tiene su propia propuesta de formación. Nuestra propuesta de formación era de 20h por persona y en un principio la queríamos hacerlo en San Sebastián de los Reyes, pero no lo aceptaron; la formación se llevó a cabo allí.

Tal vez hubiese sido más productivo que mandasen un par de autobuses a Antena 3, e hiciesen las clases allí. Por tanto no hubiéramos tenido que montar un control remoto, al desplazarse allí lo que tuvieron que hacer fue montar dos aulas, una donde hubiese máquinas para conectarse a la sede en San Sebastián de los Reyes, y les enseñaban todo el sistema, flujos de trabajo, montaje, etc., Pero sin edición de vídeo.

Después tenían otra con un sistema llamado Stand Alone. que está en local. Es un pequeño servidor con ocho máquinas, donde tenían video pero no veían el sistema real, sino que era para la formación.

Aunque la formación fue buena, no fue lo suficiente aceptable a como estaban acostumbradas las clases de los Media Managers, ya que no disponían de Imágenes, ni de escaletas del día. Fue una decisión porque pensaban que si desplazaban a 60 redactores aquí sería como un día perdido, no podían prescindir de ellos, porque tenían que seguir trabajando.

PREGUNTA

¿Cómo sigue la formación?

INFORMANTE E

Todo lo anterior es el grueso de la formación, pero antes en Antena 3 hubo como 3 o 4 cursos que se dieron a los más avanzados, La Sexta los llama “Los Colonos 1”, que son más veteranos y reciben un curso más completo para analizar la herramienta y ver cómo adaptarse a ella.

Antes de mudarse definitivamente se hacen sesiones de ceros, donde cada redactor viene al menos dos días a la redacción ya montada de La Sexta, en modo ensayo. Lo de Colonos se le ocurrió a La Sexta,

En cuanto a la adaptación tecnológica de Atresmedia, justo antes de la llegada de La Sexta se hacen cambios gordos, cambio de estudio, de Omneon a Brío y actualización de Dalet. ¿Cómo afectó esto a la llegada y como afecta a Antena 3 junto a todos estos cambios? La actualización de Dalet supone un cambio de servidor, de Omneon a Brío, pero no cree que el motivo no es el de HD, sino que los Omneon había que ampliarlos, sustituirlos o renovarlos por el hecho de ampliar la capacidad por la fusión. Ante la decisión de sustituir Omneon se decide cambiar a Brío, que es propio de Dalet y mucho más rentable

Por otro lado estaba el proyecto de renovación de estudios, estaba antes de todo lo de La Sexta. Se ha ido aplazando por presupuestos. Teniendo en cuenta que La Sexta se va a mudar, aceleran el proceso. Los controles nuevos producen en HD, en un principio buscaban compatibles con el HD pero al final son solamente compatibles con HD. Se decide que estudio se hace solamente para HD, aunque falso.

PREGUNTA

¿Cómo afectan estos cambios a la redacción de Antena 3?

INFORMANTE E

No le afecta de ninguna manera en un principio, el fin de semana que se realiza el cambio, como se tienen que cambiar los clientes, etc. Deben estar informados de estos cambios. El impacto que tiene es casi transparente para ellos.

PREGUNTA

¿Cuántas actualizaciones de Dalet recuerdas?

INFORMANTE E

Esta es la única.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron los cambios empresariales con la fusión?

INFORMANTE E

Son cambios de acciones, es una fusión de asociación. Una parte del pago que hace Atresmedia es con acciones de la empresa. Es decir, los accionistas de La Sexta se convierten en accionistas de Atresmedia, con un 15%.

En el organigrama de la empresa de Atresmedia, lo que cambia es una unidad nueva, que es La Sexta noticias.

PREGUNTA

¿Recuerda cuál fue el orden de llegada de los programas y sus complicaciones?

INFORMANTE E

La Sexta columna fue de los más problemáticos. El principal problema es que no es un programa al uso como el resto de informativos. No lleva escaleta ni utiliza información actual. Tampoco utiliza un control de realización para emitir. Dalet lo usan para ingestar imágenes, que después envían a postproducción. Tiene una realización y postproducción cuidada. Esto trae problemas a la hora de crear

proyectos desde el Final Cut y Premiere; el almacenamiento de material; los proyectos son pesados y difíciles de manejar, lo que provoca colapsos.

En La Sexta Noche empiezan en un modo mixto. Lo primero que trasladan es el plató, pero la redacción sigue estando en la ciudad de la imagen. Los vídeos los lanzan desde allí. Monta un sistema para que el ayudante le dé al play por remoto aquí.

Por otro lado, La Sexta Deportes, es lo contrario. El plató sigue en la Ciudad de la Imagen, pero el control se traslada aquí. El sistema de este programa es por Dalet y llegan tres cámaras desde allí.

La Sexta Noticias y Al Rojo Vivo vinieron todos a la vez.

Más Vale Tarde, fueron a nivel de adaptación, tal vez los más problemáticos. No se integran con el sistema productivo de Dalet. El equipo humano ya viene con rechazo, no se quieren mudar, ni cambiar el sistema. Vienen con prejuicios. Además coincide con que fue uno de los primeros programas que se hizo y tienen un problema grandísimo con el Dalet. No funcionan todos los render de Dalet, entonces no se renderizaban las piezas que se guardaban. Este día el fallo de Dalet afecta también al informativo de Antena 3, de hecho se sale con EDL's porque estas sí que se guardan.

25 de julio de 2014.

San Sebastián de los Reyes, Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE F

PREGUNTA

¿Cómo nace La Sexta?

INFORMANTE F

La Sexta nace una vez que se aprueba y dan la licencia. Empieza una empresa que se llama Unitecnic a negociar con diferentes empresas, entre ellas Avid. Avid tiene un acuerdo con Unitecnic y Avid les presentó un proyecto para realizar una tele.

Unitecnic empieza a montar y planificar, y una de las partes es el archivo. Con el archivo se ponen de acuerdo con varias empresas. Como se había decidido trabajar con Avid, la única que daba una integración con éste en ese momento era Tedral, o al menos la única en un entorno barato y modulable. Se habló con Tedral, que es una empresa de Málaga para que realizaran un proyecto. Ellos ya trabajaban con Avid en otras televisiones en Castilla la Mancha, en Andalucía televisión, y entonces entre Avid y Tedral, Avid realmente no hizo nada. Es un producto cerrado y es lo que te dan y no van a hacer nada más. Pero sí que alguna persona de Avid ayudó a integrar los módulos de Tedral, las descargas desde la robótica y demás.

Tedral es lo que en Antena 3 venía a ser Gama. Este programa primero nace como herramienta de archivo, pero a medida que vamos ampliando la tele, y ya empieza a tener integración con otros sistemas, entregan gestión de materiales, almacenamiento y otras funciones.

La parte de Avid venía muy cerrada, y lo único que se hizo era ir amoldando lo que ofrecía Avid a las necesidades que teníamos.

Nosotros nacemos con unas necesidades mínimas, me imagino que por la falta de presupuesto, y las fuimos desarrollando en función de las necesidades personales y humanas. Nosotros nacemos con 20 minutos de informativo, y a medida que vemos que el informativo va creciendo, va creciendo la gente. Nos quedamos sin ordenadores, Avid dice que puede poner un News Cutter, pero sin ancho de banda no sirve de nada. Por tanto hay que ampliar el ancho de banda, y a parte hay que ampliar cabinas de discos duros en el servidor Isis, dos Transfermanager, etc. Avid trabaja en módulos que va desarrollando.

Desde enero de 2006, que es cuando nacimos, yo me incorporo y estoy con la gente de Unitecnic viendo cómo van a hacer con Avid y trabajando con Tedral a ver cómo se va a integrar, que van a hacer, que nos ofrecen, etc.

Desde ahí hasta mediados de 2007 más o menos hay una persona dedicada de Avid para ayudarnos en la integración, aunque no está físicamente. Al principio hubo muchos problemas pero como en todos los sitios, y poco a poco se fue aprendiendo...

PREGUNTA

¿Pero realmente su función allí es de documentación, pero también hace muchas cosas de Media Manager?

INFORMANTE F

Lo que dice Avid y Unitecnic es que para que haya una buena integración entre el archivo y Tedral es que haya un Media Manager. Entonces me llaman para trabajar como Media Manager pero desde el archivo. En cuanto a documentación me encargo de organizar al equipo, ellos se encargan de minutar, hacer búsquedas....pero mi parte era mantener Isis, lo que es el Interplay. Organizar las carpetas igual que nuestro árbol media, mantener la gestión de Isis. Si nace un proyecto nuevo pues calcular cuánto va a ocupar.

Por lo que la función del Media Manager y la del Superusuario en La Sexta ya estaba totalmente separada, los Superusuarios es como lo que viene siendo aquí

los AT SIN (ejecutaban lo que se detectaba), y los Media Manager (quitando la parte de documentación) eran los que coordinaban.

Allí teníamos una función de Media Manager desde el punto de vista de edición y función de Superusuarios desde el punto de vista técnico. Estaba muy diferenciado.

PREGUNTA

¿Cuándo se enteran de que va a haber una fusión? ¿Cómo ocurre esto y cómo se plantean que van a tener que cambiar de sistemas? ¿Qué sistemas se les propone?

INFORMANTE F

Pues cuando se nos avisa nos dicen que vamos a tener un aprendizaje que es lo que se llamó “colonos” el año pasado, determinadas personas de cada departamento fueron, aprendieron lo que les dijeron los Media Managers, viendo sus herramientas, cómo era Dalet y cómo se podían adaptar a sus necesidades.

Cuando llegan se les dice que van a trabajar con Dalet, no les dan opción. Esto lo decide Chema Martínez, en La Sexta fueron un poco todos, fue César el director, fue Gustavo el realizador...pero se les dijo, esto es lo que hay, adaptarlo como podáis. Ellos se quejaron de que no les gustaba pero les dijeron que era imposible. Lo que si les permitieron fue cambiar el Final Cut por Premiere.

PREGUNTA

¿Qué cambios les supuso el traslado?

INFORMANTE F

El traslado físico y sobre todo la simultaneidad de hacer la tele allí mientras estabas viniendo aquí, fue una salvajada, porque había gente aprendiendo y cumpliendo con su posición. La parte de documentación fue muy difícil seguir enviando archivos cuando sabías que no las ibas a poder documentar, pero las tuvieron que guardar para que cuando viniesen aquí a través de la migración de metadatos y vídeo se pudiesen indexar. Yo tenía 5 personas aprendiendo Gama, pero aquí tenían que haber otras tantas personas, por lo que no daban abasto. El

traslado fue un mes, el 16 de diciembre estaban trabajando ya todos aquí, pero el 8 de Noviembre o así ya se hacía aquí La Sexta Noche.

PREGUNTA

¿Qué consecuencias pudo llevar consigo el traslado y cuáles fueron los problemas y soluciones que se dieron?

INFORMANTE F

En cuanto al archivo, la peor consecuencia fue la pérdida de información. Hay muchas cosas que no han podido traer por problemas técnicos. En cuanto a adaptación, en emisión han tenido muchos problemas hasta que se han hecho con las máquinas, y todo esto en emisión ha causado muchos problemas; grafismo ha tenido también bastantes problemas con Vizrt, ya que ha tenido muchos fallo con el Dalet, sobre todo en emisión. Mejoras, las instalaciones, platós, controles...son mucho mejores que allí. Era el único Media Manager.

PREGUNTA

¿Cuál es la figura del Media Manager tanto aquí como allí?

INFORMANTE F

Es que eran dos figuras muy diferentes, aquí son más técnicos en el sentido de que se les piden las descargas, y tienen que preocuparse de que se hagan bien las transferencias, de si el Vantage coge los vídeos, etc. Allí era más la gestión pura de Dalet, es decir, si tenían el almacenamiento lleno debíamos controlarlo, borrar espacios, hablar con la gente para que no llenen los espacios, mantener Isis...etc.

PREGUNTA

¿Cuál fue el orden de traslado de los programas?

INFORMANTE F

La Sexta Noche fue el experimento, fue el primer programa que emitía en directo en venir. Lo lanzaban desde Ciudad de la Imagen por AirSpeed. Más tarde fue Jugones, Más Vale Tarde, Al Rojo Vivo y Noticias.

PREGUNTA

¿Cumplieron las expectativas en cuanto a tiempo de llegada?

INFORMANTE F

Sí, se hizo un cronograma que estaba hecho con tiempo y se cumplió. Les resultó difícil adaptarse a sus vecinos, quién salía a grabar, quién hacía los envíos...adaptarse a los comunes, qué se tenía que hacer para solicitar un vídeo a Antena...en general con el flujo del trabajo.

Mi principal papel durante la fusión fue organizar el árbol, ver qué podría faltarle a Gama y proponer mejoras (carpetas de usuarios, fechas...). En documentación tuvimos que adaptar Gama a las necesidades de la cadena.

PREGUNTA

¿Cómo vio usted el papel del Media Manager de Antena 3? ¿Qué opina sobre antes del traslado, durante y después?

INFORMANTE F

El interlocutor para La Sexta fue el departamento de Media Managers, por lo que estos nos dieron unas pautas de cómo funcionaba la herramienta y hasta donde llegaba. A partir de ahí, nosotros nos íbamos adaptando. Durante la fusión descubrimos más cosas y nos explicaron por ejemplo cómo se podía lanzar desde el Premiere, por lo que fueron las figuras que ayudaron a integrar sus ideas con el entorno.

PREGUNTA

¿Cree que la figura del Media Manager ha sido esencial en el proceso de adaptación?

INFORMANTE F

Sí, claro, a nivel práctico es el que explica la herramienta y te va a aconsejar qué es mejor, eso un ATSIN no puede hacerlo.

PREGUNTA

En general, ¿hubiera cambiado algo en los procesos de la fusión sabiendo lo que sabe ahora?

INFORMANTE F

Cambiaría el tiempo, lo hubiese alargado más para tener más tiempo para adaptarse a la herramienta. Hubiese necesitado en cuanto a Dalet que hubiese alguien más a parte de un Media Manager, bien un ATSIN alguien de Dalet, para que estuviesen con nosotros para ayudar. Tal vez, una figura dedicada a la adaptación.

3 de septiembre de 2014.

San Sebastián de los Reyes, Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE G

PREGUNTA

¿Cómo nace La Sexta? ¿Qué empresas hay, Liquid Media, La Sexta, qué más empresas hay?

INFORMANTE G

Las empresas que fueron cofundadoras y accionariado de La Sexta no me lo sé a la perfección, pero para situarte, Liquid Media es una de las empresas, es una empresa de Mediapro que lo que hace es ofrecer servicios para externalizar los servicios y para poner en marcha los informativos y a partir de ahí... pues claro, como todo en el año ya que, hace 8 años que surgió esto, surgió solo con lo que era los informativos de lunes a domingo. A partir de ahí fueron incrementándose las horas en parrilla y esas horas de parrilla se fueron encargando y externalizando a Liquid Media.

En el caso de La Sexta no es que se externalizase como en otras empresas de otras cadenas, es que ya cuando nació La Sexta nació con un formato o con un pensamiento de empresa pues La Sexta no deja de ser la dirección, la programación, la gestión y a partir de ahí todo producto que se haga se encarga a productoras. Y a su vez, la peculiaridad que conocemos todos es que en La Sexta, los accionistas de La Sexta son las propias productoras.

Es un poco cuando en su momento se plantea el proyecto es lo que llama la atención, incluso a mi fuera del proyecto, el hecho de que se otorga una licencia de televisión a un conglomerado de productoras que presentan un proyecto de

televisión. Y se le da la licencia. Entonces cuando se habla de información, ¿quién está más habituado hacer formatos de información, a poner en marcha informativos-programas? Pues era Mediapro. Se le otorga a Mediapro que haga la producción de los informativos, que creen los informativos. Y Mediapro a través de una empresa que crea que es Liquid Media, lo que hace es poner en marcha los informativos. Es verdad que por encima está dirección de informativos que sí que es de La Sexta. Si está contratado por La Sexta. Sin embargo el personal técnico, el personal de producción, incluso los redactores están externalizados en esta empresa de Liquid. Y para que no entendamos en La Sexta pues lo mismo, en los programas. ¿Quién sabe hacer series, quién sabe hacer humor, quién sabe hacer entretenimiento? Globomedia. Pues le encargo a Globomedia ciertos programas, como en su día comenzó “Se lo que hicisteis” o “El Intermedio”. Y a partir de ahí fueron saliendo las productoras, la programación por así decirlo de La Sexta.

En los informativos, el director de los informativos, los editores en su origen son personal de La Sexta, contratadas de La Sexta. Sin embargo, la realización, la producción, la técnica, la redacción era contratada por esta empresa, por Liquid Media. Se encarga el servicio, se externaliza el servicio a una productora. En este caso se externaliza pero no es que partiese de La Sexta y luego se externaliza, no, se crea diciendo, llave en mano, me los haces los informativos pero yo los superviso en contenido porque pongo ciertas personas en el contenido que son de la casa y luego el resto es a través de productora.

PREGUNTA

¿Usted cuando llega?, ¿llega al departamento de realización?

INFORMANTE G

Yo cuando llego, llego de realizador. Al poco tiempo paso a ser responsable del departamento y el último de los saltos, después del traslado, ha sido que paso a la dirección.

PREGUNTA

¿Cuándo se empieza a gestionar el inicio de La Sexta en sí, cómo se plantea que herramientas de trabajo se van a utilizar y cómo se establecen?

INFORMANTE G

En su día el planteamiento que se hace es que se diseña la redacción con una herramienta que sea ágil, que ofrezca potencial, no solo a corto plazo sino que sea una herramienta que pueda dar servicio a lo que hace un redactor, pero a resolver las inquietudes o las necesidades que pueda tener realización a la hora de retocar una pieza. Que al mismo tiempo la producción de los informativos crece y de repente se plantea hacer reportajes un poco más elaborados que esa herramienta no se quede pequeña y al final se estima que la herramienta más interesante es Avid para ello. Se trabaja con Avid y se trabaja también, a nivel de escaleta, con INews porque se creen que son los dos productos que más pueden resolver o pueden dar mejor servicio a lo que se pretende hacer en los informativos. Así mismo, cuando se habla de archivo se cree que la herramienta que puede dar mejor solución a ese archivo es el Tedral. Que es otra de las empresas que se le pide el servicio que diseñe una herramienta para La Sexta para hacer el archivo de cadena.

PREGUNTA

Desde los inicios de La Sexta se empieza sólo con un informativo, ¿cómo se van creando los programas?

INFORMANTE G

Se empieza con la edición del mediodía, se empieza con la edición de la noche y de los fines de semana. Se marca también como novedad la hora, se apuesta y se cree que no hay que ir a la hora en la que va habitualmente los demás informativos, sino ser diferentes, e ir a las dos y a las ocho que sin duda afecta a la hora de producir porque es una hora, en la que por la mañana todavía se están generando las noticias y ser los primeros en contarlo siempre tiene dificultades a la hora de tener

imágenes o tener totales, recursos. Y lo mismo sucede por la noche. Empieza con esas ediciones de lunes a domingo en dos ediciones. El primero de los saltos que se plantea es el de hacer un magazine, no, un programa de debate en La Sexta 2. De probar hacer, en la época en la que la TDT se expande, se plantea hacer un debate en la TDT, en los pequeños canales empieza a haber debates de opinión y demás. Y se plantea por qué no hacerlo y probarlo en La Sexta 2, pues también tener nuestro propio debate. Entonces se pone en marcha “Al Rojo Vivo”.

PREGUNTA

¿En La Sexta 2?

INFORMANTE G

En La Sexta 2. La Sexta tenía 3 licencias cuando se dio el multiplex. Era La Sexta, La Sexta 2, La Sexta 3 y luego también estaba la licencia de Gol Televisión que se decide poner codificado, de pago. Cuando sale yo creo que eran dos licencias y cuando gobierna los canales que ya existen les aumentan los multiplex. La Sexta cuando nace, nace con dos. De hecho ahora con toda esta problemática de TDT que hay, lo que se está diciendo es, ya se han eliminado ciertos canales, si también se le diese vueltas a la TDT que hay actualmente, que está en riesgo y pone en riesgo otros 8 canales, al final los únicos legítimos sería que Telecinco se queda con uno, Antena se queda con uno pero que La Sexta cuando nace, si efectivamente le concedieron dos por tanto se podría quedar la situación en que ahora mismo se quedase La Sexta con dos, bueno el grupo Atresmedia. Cuando surge La Sexta tiene 2. Y cuando el gobierno, en su momento amplía las licencias a los demás canales, a La Sexta también le amplía.

PREGUNTA

Y volviendo al magazine. Entonces se pone Al Rojo Vivo en La Sexta 2...

INFORMANTE G

Sí. Quiero recordar que se pone en La Sexta 2. Se entiende que cuando se crea La Sexta se crea con un importante idea de que la información es importante, que la

actualidad es importante y bueno aunque al principio es un informativo con poca audiencia y demás pero empieza a coger forma y fuerza y se cree que en el momento en el que la TDT se expande y hay ciertos canales que tienen sus tertulias, ¿por qué no tenerlo y probarlo con La Sexta? Entonces en La Sexta 2 se pone en marcha todas las noches con Al Rojo Vivo. Al Rojo vivo empieza por las noches, tuvo varios horarios pero empieza siendo por las noches. Y de ahí se cree que el programa empieza a tener cierto nombre aun estando en La Sexta 2, se ve que funciona, era como prueba. La TDT sirve para muchos canales como pruebas. Vamos a probar esto, ¿Dónde lo probamos? Pues no lo probamos en el canal referencia sino que lo probamos en otro canal alternativo que tengamos en la TDT. Pues Al Rojo Vivo nace así. Se prueba, vemos que funciona, vemos que se puede hacer, vemos que hay cabida y entonces se establece el salto a La Sexta y abrir ese abanico de debate y opinión antes del informativo que sirva también un poco para atraer antes de las dos de la tarde, que no había nada en directo en La Sexta, pues abrir una ventana de actualidad, y hacerlo con Al Rojo Vivo, y que sirva también de nexo al informativo. Y se crea Al Rojo Vivo antes del informativo de las 2.

PREGUNTA

¿Y deportes es un programa aparte, ya nace siendo un programa aparte?

INFORMANTE G

No, al principio la redacción de deportes está con la redacción de informativos desde el. Lo que pasa es que cuando se crean los deportes de la semana de lunes a viernes se crea con una marca que se llama Sexta Deportes y a diferencia de otros informativos que lo tienen dentro del mismo.

Al principio durante un par de meses se tuvo dentro y luego se establece que sea una marca diferente, con un copy diferente, responde a cubrir más parrilla, a que sean dos productos diferentes, que entremedias se pueda hacer publicidad y vender el producto. Es un poco por programación en parrilla se crea un formato de La Sexta Deportes fuera del informativo. Ha estado durante mucho tiempo dentro del informativo, luego se saca fuera. Por la noche por ejemplo siempre ha sido al margen del informativo pero es una redacción que trabaja con la de informativos

aunque luego su producto se llame deportes, tenga una cabecera y un copy y sea diferenciado en audiencia. En la historia de estos programas hubo varios formatos de deportes. También hubo un minuto y resultado, los sábados y los domingos, que hacía el seguimiento de la liga. Ha habido varios formatos en estos años en cuanto a deportes. El premio de la liga, el post de la liga también se hizo a través de la redacción de deportes y fue creciendo. Las nuevas apuestas como Jugones. Una primera etapa siendo presentadores de la redacción habituales en deportes. Luego la apuesta con Josep Pedrerol. Deportes ha tenido también su historia peculiar.

PREGUNTA

Y luego nace La Sexta Columna...

INFORMANTE G

Sí. De ahí se empieza a ver que la actualidad nos lleva a que un día apetece que un tema tenga más recorrido y entonces se convierte en reportaje y se cree que tenemos que otorgarle 45 minutos y lo que empieza siendo un programa especial de una semana se convierte a tener una periodicidad mensual, de ahí quincenal y de ahí semanal. Y de ahí nace La Sexta Columna, para darle más desarrollo a ciertos temas que creemos que son interesantes para trabajar en otro formato de 45 minutos de actualidad.

En el mismo año surge también el hecho de decir, a la imagen y semejanza que Al Rojo Vivo hace muy bien de puente para lo que es el informativo del mediodía, ¿por qué no abrir una ventana por las tarde de actualidad también?, se pretende apostar más por la actualidad, donde ya La Sexta Noticias empieza a ser una marca referente y se crea un magazine abierto a todo aquello que nos preocupa como política, sociedad, con la ventana de Más Vale Tarde (MVT). Y por esa misma fecha se cree que también es interesante el abrir un abanico los sábados, La Sexta deja el deporte, deja de emitir fútbol y se cree que puede ser interesante hacer un programa los sábados. Y se crea La Sexta Noche.

PREGUNTA

¿Me puede describir cual sería el flujo de trabajo que utilizaban con las herramientas allí desde que se hace la reunión de escaleta hasta que llega la noticia a emisión?

INFORMANTE G

Lo que se hacía es que se trabajaba con las P2. Desde la grabación de las P2 a que llegan a la redacción y se ingesta. El sistema de señales externas como agencias se hacían a través de AirSpeed y lo mismo, había ciertas agencias que se estaban ingestando en cada uno de los envíos o señales de interés o bajadas de satélite a través de los Airspeed y yo creo que es muy a imagen y semejanza de lo que ahora mismo puede hacer el NOC.

PREGUNTA

¿Y cuándo llegaban a la reunión y se preparaba la escaleta se hacía directamente desde el INews?

INFORMANTE G

La herramienta de la escaleta para trabajar era INews, tanto video como texto, lo que pasa es verdad que el INews no permite como a día de hoy el Dalet la visualización directa. Para poder visualizar había otra herramienta parecida que se llama Prolog. Pero desde luego era visualización no era trabajo de edición. Para editar tenías un editor externo que era el News Cutter, del entorno de Avid, pero se hablaba perfectamente con la escaleta digital. Y la rotulación siempre fue Viz.

PREGUNTA

¿Cómo se vive desde Ciudad de la Imagen los momentos previos a la fusión? ¿Se tiene miedo a que se vaya a cambiar de herramientas?

INFORMANTE G

Es verdad que probablemente en el momento, lo que sucede cuando se habla de

fusión, pues no sabes, entiendes que en una fusión no tiene mucho sentido que te mantengas en un lugar que no es el habitual del grupo, en este caso Atresmedia, donde tiene un espacio y donde tiene unas herramientas.

PREGUNTA

Les dicen que se fusionan y... ¿qué se sabe de Antena 3?

INFORMANTE G

No. De Antena 3 no se sabe como tal. La Sexta podía en el panorama de aquel entonces, que era muy oscuro desde luego, fusionarse con cualquier canal. De hecho, nosotros estuvimos a punto de cerrar y a punto de reducir nuestras producciones.

De repente llega la fusión y se abre una ventana. Hay una fusión, hay por lo tanto un futuro. Y a nivel de herramientas todo lleva a pensar que habrá que convivir en las instalaciones de Atresmedia, porque aquí hay espacio y no tendría sentido no hacerlo. Lo primero que se piensa es que tienen que haber sinergias, y eso es lo más normal, es lo más lógico y en el primer momento sabes que no cabe a lugar que siga La Sexta siga produciendo en una instalación que es externa, que no está en el lugar donde está Atresmedia. Pero no sé muy bien que más se pensó en su momento.

PREGUNTA

¿Por qué se tuvo que llevar a cabo la fusión?

INFORMANTE G

¿Por qué se fusiona? Porque yo creo que porque en el momento hay una crisis. Eso lo primero. Y en el momento en el que hay una crisis, que afecta a los ingresos publicitarios, que es de lo que vive al final una televisión, se ve que el panorama audiovisual seguir solos pues se plantea difícil, se plantea con apretarse el cinturón en parrilla y con afrontar solo un futuro, lo que cuentan los jefes en su momento, de fusionándose.

En primer momento si te pones a ver incluso como fue todo este proceso de fusión, lo primero que se anuncia es que se fusiona, que se va a llegar a un entendimiento entre Cuatro y La Sexta. Eso fue la primera de las noticias que se da. Que Cuatro y La Sexta están interesados en ver ambas partes como pueden llegar a un entendimiento. Al final eso no va por buen camino, parece ser, y se empieza hablar de la teoría de que la fusión puede tener más sentido entre La Sexta y Antena 3, dado que ya se había anunciado que Cuatro sí se fusionaba con Telecinco. Podían haber optado por, pues no, no nos fusionamos con nadie, por lo que dicen los que saben de esto, no sé yo, es que el futuro sería muy oscuro. Solo cabría, o tendría lugar en el mercado una televisión como La Sexta pues si se apretaba mucho el cinturón, y aun así era difícil por los ingresos publicitarios y porque al final este es un mundo en el que hay que hacer una compra de derechos de todo tipo de películas, o de productos, etc.

PREGUNTA

Y que las demás cadenas que había ya tenían un nivel que en comparación con La Sexta sola...

INFORMANTE G

Para empezar, no podríamos haber crecido al nivel que hemos crecido. No podríamos. Seguro. Podrías quedarte con unos informativos, pero a lo mejor si por ingresos publicitarios te recortan presupuesto, hasta tienes que reducir el tiempo o puedes ofrecer qué tipo de ventana de entretenimiento puedes ofrecer. ¿Vas a ir a los Mayers a comprar tu sola frente a grandes empresas en España? Pues probablemente sería muy difícil. Por eso se dice, el futuro tiene que ser a través de una fusión y ya ser más fuerte y al final optar a poder comprar contenido y ofrecer contenido con un grupo que te ayude a ello.

PREGUNTA

Cuando ya se sabe que se va hacer la fusión, se empiezan a plantear un poco de cambios en lo que es la Sexta a nivel de imagen, ¿hay más cambios?

INFORMANTE G

Sí, una vez que ya empieza la fusión hay una etapa en la que estamos todavía en Ciudad de la Imagen y se crean proyectos como MVT o La Sexta Noche, entre otros.

PREGUNTA

¿Cuándo ocurre esto? ¿Momentos previos a la fusión con Antena 3?

INFORMANTE G

Eso fue en ciudad de la Imagen, cuando ya estábamos fusionados. De hecho, nosotros teníamos la idea de crecer, en cuanto actualidad, pero quien realmente refuerza esa idea de crecer y hacer esos formatos es la nueva dirección, quien ya con la fusión decide que puede haber cabida y que esto sería interesante.

Esos proyectos ya no se conciben como lo hacíamos antes nosotros solos, sino ya se conciben pues teniendo toda la fuerza que hay en un grupo como en Atresmedia. Con un departamento de imagen que marca un estilo. La Sexta desde luego tiene un estilo muy característico, hay que potenciarlo, hay que ir por aquí y ya se empieza a diseñar tanto líneas gráficas y demás de la mano del departamento de imagen y con lo que nosotros también creemos que es la identidad de La Sexta. Con un punto más transgresor, tributos en ese sentido todos como espectadores notamos que La Sexta es diferente. En ciudad de la imagen no hacemos cambio estético. Y cuando ya llegamos aquí se plantea, como hay cambio de platós, cambiemos la imagen o retoquemos la imagen de Al Rojo Vivo y creemos un plató, cambiemos la imagen y cambiemos la imagen de los informativos y en su momento se plantea que MVT, pues dado que teníamos dos grandes cambios, pues que MVT se mantenga como estaba en principio y ya cuando llegásemos aquí ya veríamos como cambiarlo y La Sexta Noche que fue el primero de los platós que se vino aquí que también se cambie de imagen.

PREGUNTA

Pero ¿Jugones con Josep Pedrerol es algo que empieza ya en Atresmedia?

INFORMANTE G

Pedrerol también empieza en Ciudad de la Imagen. Menos el Chiringuito, el propio Jugones de Pedrerol ya empieza en Ciudad de la Imagen, pero esto ocurre justo antes del traslado.

PREGUNTA

Ahora vamos a la preparación del traslado, ¿cómo se vive toda la presión de fechas por cumplir y demás?

INFORMANTE G

Lo primero que se plantea como objetivo es que se traslada la producción de los programas y de los informativos de la Ciudad de la Imagen a Isla Graciosa sin que afecte a la emisión de cada uno de ellos, y al mismo tiempo pues que se haga de la manera en la que menos note, no sólo en pantalla sino también en la transformación de trabajo para los propios flujos de cada programa.

En ese sentido se diseña lo que es un desembarco de casi cuatrocientas personas, ese es aproximadamente el número de personas que trabajamos en las producciones, porque son 7 horas diarias de programación en directo. Son los informativos y los programas como los deportes, Más Vale Tarde, Al Rojo Vivo, La Sexta Noche, La Sexta Columna y lo que por entonces también producíamos que era en La Sexta 3 Todo Cine. Las píldoras de continuidad del canal 3 de Todo Cine. Pues todo eso eran 7 horas diarias de emisión.

Por tanto, lo que se plantea es un cronograma donde se establece con cada área de la dirección de Atresmedia, como ver la mejor manera de hacerlo cumpliendo ese objetivo de no afectar ni a la emisión, ni a la productividad, ni al flujo de trabajo. Todo eso se hace, y aunque no siempre se hacen las cosas con el tiempo que a uno le gustaría, se marca como objetivo que el traslado tiene que hacerse efectivo en diciembre de 2013.

Empezamos a trabajar en ese diseño de cronograma en donde se plantea por ejemplo un primer desembarco con unos primeros colonos. Unos colonos, que son

las representantes de diferentes departamentos. Es decir, jefes de departamentos, jefe de realización, jefe de la parte técnica de Ciudad de la Imagen, gerencia y dirección de producción.

Este primer grupo va a las instalaciones de Isla Graciosa para que se vaya viendo, lo primero, cuál es el sistema con el que cuenta Antena 3, que va a ser nuestro sistema, y cómo es esa herramienta porque se tiene claro que la herramienta con la que se va a trabajar es Dalet y con Gama en cuanto archivo. Pero que, aunque estuviesen fijadas las herramientas de trabajo, se tenía que buscar un protocolo de trabajo que tampoco afecte directamente al flujo de trabajo diario que tenemos. Había que ver cómo engranar el hecho de que cambiamos de herramienta sin que eso afectara a nuestra forma de trabajar.

No solo estaba la formación de herramientas, sino que también era importante ver una ubicación de la redacción en las nuevas instalaciones. Había que ver como ubicarnos, como organizar ese reparto entre redacciones de informativos y programas. Para nosotros era muy importante mantenernos por ejemplo en una zona pues como es esta. Que en un pasillo te vas encontrando las diferentes producciones de los distintos programas, pero al final parece que es todo una misma redacción. En La Sexta todos están relacionados, tanto informativos como los programas, por tanto a la hora de organizar la redacción no queríamos tener algo que nos marque totalmente, una pared que nos divida. Queríamos que los programas diarios estuvieran todos juntos, que es el caso de los informativos, ARV y MVT. Por otro lado, los deportes tenían que estar no muy lejos, ahí están en una L ahí al lado y que al final los que no son diarios, como son La Sexta Noche y La Sexta Columna, pues convivan un poco más apartados de lo que puede ser el corazón, el núcleo, pero que estén también cerca porque al final todos se nutren de lo mismo. Al final somos una gran factoría de producción informativa y es importante en ese sentido.

Tanto el espacio, como las herramientas, como los platós, tenemos que empezar a trabajar en cómo hacer ese desembarco.

Entonces se plantea un cronograma. Y en ese cronograma, había un primer nivel de

colonos, que eran los que venían para conocer esa herramienta y ver, cómo adaptar ciertas partes de trabajo que utilizaba La Sexta, hacia esa herramienta que proporcionaba Antena 3, y cómo ver, que esa herramienta se pueda integrar en nuestra forma de trabajar. Un poco el trabajo que luego se hace más directamente con los Media Managers para ver cómo poder adaptarnos entre todos.

Tenemos claro una cosa y que es que en La Sexta en la forma de trabajar, cualquier televisión puede decir lo mismo, destaca la inmediatez. Destaca el hecho sea un entorno en el que se facilite al 100% el trabajo que tengamos que hacer diariamente, que la herramienta esté al servicio en todos los aspectos, que nos facilite todo. Esto es información, esto es actualidad, esto es inmediatez, tiene que ser ágil. Por tanto hay ciertas maneras de trabajar, y nos interesa mucho que la herramienta nos pudiese responder a esos matices.

Primer nivel, colonos 1 y a partir de ahí una formación que no era fácil. Una formación a distancia. Se plantea que no podemos hacer que la redacción vaya a San Sebastián de los Reyes a ver esa nueva herramienta, porque si se va a las instalaciones de Antena 3 se deja de producir en Ciudad de la Imagen, y conlleva pues, no sólo que afecte al programa, sino que al mismo tiempo que tengamos que contar con más sustituciones, conlleva un gasto, era todo una locura. Por tanto se plantea que la formación tiene que ser en Ciudad de la Imagen, de forma remota. Pero había que tener una pequeña noción de lo que va a ser la herramienta, ese es al menos el primer contacto, que era lo que llamábamos formación en remoto.

Una vez que se establece como dividir los programas, porque cada programa tiene un horario particular y por tanto no tenía sentido decir ahora va a ver cursos a las 10 de la mañana, a las 11 y a las 12 y la gente vaya viniendo. Se plantea y se diseña que los cursos que sean en remoto desde Ciudad de la Imagen. Se puedan plantear a informativos en unos horarios determinados, a los programas en otros horarios determinados y al mismo tiempo a ciertos departamentos. Realización en sí debía ser un departamento que se le formase a un nivel y a unos determinados horarios, y a producción y a los Media Managers, que en su momento allí eran Superusuarios, pues su formación también tiene que ser a otro nivel. También se diseñan grupos de trabajo en esa formación en remoto. Y luego había la formación

on site, la formación en Atresmedia. Es decir, ya tenemos unos conocimientos básicos, ya sabemos por dónde nos viene el sistema. Una vez que ya sabemos por dónde nos viene el sistema, pues ya hay que vivir *in situ* lo que es la herramienta.

PREGUNTA

¿A parte de programas también se trasladaron áreas? Grafismo también no viene como programa, pero también es un área.

INFORMANTE G

Y en grafismo además había un reto. Las máquinas que teníamos, el entorno lo teníamos claro. Teníamos que seguir trabajando en Viz porque llevábamos 8 años trabajando con una herramienta que nos parecía que ofrecía muchas cosas y muy buenas. Queríamos mantenernos en Viz pero claro, nuestras máquinas estaban ya obsoletas. No podíamos mantenernos con las máquinas que teníamos en Ciudad de la Imagen. Entonces se planteaba un reto que era el cambio de máquinas, sobre todo hacia HD que también es otra de las cosas interesantes en grafismo. Se cambiaba a HD y con ello había ciertas máquinas de Ciudad de la Imagen que se podían aprovechar y se adaptaban perfectamente y hay otras que no que hubo que sustituirlas. Y luego el propio Viz ya no podíamos utilizar la versión con la que trabajábamos en Ciudad de la Imagen, había que dar el salto y cambiar a otra versión nueva. Y eso también era interesante porque tenía que tener una mínima formación el equipo de grafismo. Parece ser que en ese sentido el matiz del cambio de versión no conllevaba mucho y si conllevaba que cambiaba el hardware. Eso también fue otro diseño. Grafismo tiene que ir paulatinamente. A medida que iban viniendo los programas grafismo se iba trasladando también de alguna manera.

PREGUNTA

¿Iban viniendo por partes?

INFORMANTE G

Claro, fuimos partiendo el departamento y venían por partes. Es que dentro del cronograma se me olvidaba decirte, que la formación aquí de la gente siempre se

venía a San Sebastián de los Reyes con dos niveles también que se llamaban miniceros y ceros. ¿Los miniceros en que consistían? En un primer contacto. Simulábamos que veníamos hacer un pequeño informativo. Entonces en esos miniceros contábamos durante varias semanas con personas diferentes de diferentes secciones y diferentes departamentos para que simulasen una jornada de trabajo aquí. Con ese minicero pues teníamos los primeros contactos, las primeras experiencias. ¿Cómo un redactor de nacional afronta hacer una pieza? ¿Cómo un editor se pone delante de la escaleta y empieza a trabajar en el Dalet? ¿Cómo un productor empieza a gestionar a través del NOC una señal que quiere pedir?, es decir, cada uno divide su pequeña experiencia en lo que simulábamos ser lo más real posible pero era un minicero.

La formación en remoto que era de un mes, en Octubre. Con una formación de 20 horas para un redactor, con 10 horas de formación para un productor, con 30 horas de formación para un realizador y ya la formación aquí en Atresmedia, en San Sebastián de los Reyes, donde se crearon grupos de trabajo que simulaban los mini informativos. Es verdad que informativos necesitaba de mucha más dinámica o destreza. No todo el mundo podía estar al mismo nivel, asumíamos que en este traslado, que era algo histórico, que no se había trasladado una sede así en esos volúmenes de gente, pues teníamos que sobre todo coger mucha más destreza en un equipo, que tenía que ser informativos y que los otros programas pues ganarías de esa experiencia porque mejoraríamos ciertas cosas, dinámicas, herramientas, pero quien debía de vivir más esa experiencia es informativos. Y hay otros programas que no podían vivir tanto porque era impensable el hacer más grupos de trabajo mientras estábamos produciendo la pantalla no se podía ver afectada por nada y de hecho no se vio afectada por nada. Se seguían produciendo los programas pero la gente hacia un sobreesfuerzo viniendo aquí, aplicando más horas haciendo los miniceros, incluso dejábamos de contar con personas en el informativo para hacer esos miniceros.

PREGUNTA

¿Y qué diferencia hay entre el minicero y el cero?

INFORMANTE G

El minicero es que empezábamos hacer aquí en San Sebastián de los Reyes, pequeñas pruebas de fuego. Vamos a plantearnos una pequeña escaleta, la intentábamos plantear, la intentábamos ver. Eso era el minicero. Y en el cero ya empezábamos abrir plató. Ya bajamos a un control, ya ejecutábamos. En ese sentido los ceros eran limitados también, porque no podíamos contar con todo el personal durante muchos días porque si no allí la producción se veía afectada. Entendíamos que los miniceros sí se podían prolongar más en el tiempo porque podía venir un editor dos días e irse, realmente la experiencia de minicero eran tres días aquí. Venía un grupo tres días y se iba, luego venía otro grupo otros tres días y se iban, pero al final en los miniceros había ciertos colonos que no se iban nunca, que estaban aquí permanentemente y entonces ellos eran los encargados de ver que poco a poco y a medida que se iban haciendo miniceros, las cosas iban mejorando. Las cosas se iban adaptando.

PREGUNTA

¿Y quiénes eran?

INFORMANTE G

Un productor, un editor, un realizador, uno de cada departamento era colono. El colono 1 era el que venía de jefe de departamento a ver cómo funcionaba, y los colonos 2, eran los que iban a venir aquí e iban a estar durante todo un mes viviendo la experiencia de todos los grupos de miniceros. ¿Por qué? Porque lo que el primero aprendía ese colono era el encargado de trasladarle lo que habíamos ganado al minicero 2, y el que acababa el minicero 2 y llegábamos a unas conclusiones intentábamos trasladárselas al minicero 3, y así. Es verdad que yo, si venía el minicero 1, pues veía que las cosas estaban menos testadas, pero no sé cómo decirlo, menos perfiladas, predefinidas que en el minicero 5. Esto ya, mi experiencia, si yo me iba a Ciudad de la Imagen y le comentaba a un compañero yo era de minicero 1, tu eres de minicero 5 pues decías yo es que el primer día no me funcionaba nada. ¿Por qué? Por puro desconocimiento de todo, pues no sabíamos cómo funcionaban bien estas herramientas, hasta dar imprimir a la impresora. Era

todo eso, el traslado conlleva todo eso, no conlleva solo un sistema. ¿Dónde estoy? ¿Y si tengo esta problema dónde voy? ¿Y si no me funciona lo de ahora quien llamo?

PREGUNTA

¿Cuál fue el orden del traslado? ¿Se llevó a cabo el cronograma de la llegada y emisión de los programas desde Isla Graciosa con algún orden lógico?

INFORMANTE G

Sí, totalmente. El traslado de los programas se hizo con total orden lógico. En primer lugar llega La Sexta Columna, por el hecho de que era un programa semanal que no se emitía en directo. Llegaron a las instalaciones de Atresmedia, con un programa ya preparado para lanzar esa misma semana, para testear el sistema. Lo que ocurrió fue que por la necesidad de capacidad y el volumen de material con el que trabajan. Se intentó que usaran Premiere pero como todavía se estaba “haciendo el Xtend” tuvieron que implantar una isla de Avid. Actualmente es el único programa que se ha mantenido con esta herramienta.

Después de La Sexta Columna se traslada La Sexta Noche. Se hace con la redacción en Ciudad de la Imagen y el control y el plató en San Sebastián de Los Reyes. La redacción trabajaba durante la semana en ciudad de la imagen hasta y el sábado se trasladaban aquí para hacer el programa in situ. Se preparó un plató nuevo acorde al programa aquí. Los envíos de material se hacían desde Airspeed y EVS al E10, el único estudio de aquí que tenía estas herramientas.

Más tarde llegó la redacción de deportes, y fue el tercer programa en trasladarse para poder poner a prueba la capacidad del sistema. Pero, sólo se traslada la redacción y el control. El plató sigue estando allí porque el plató estaba junto al de Informativos y no se podía mostrar el plató nuevo hasta que no se estrenara el de informativos.

Luego vino MVT, tanto redacción como plató.

Después llegaron ARV, L6Noticias y la Meteo, que tenían que venir todos a la vez (tanto por el plató como a nivel de contenidos)

Y ya por último se trasladó Todocine, que tenía unos sistemas y unos flujos de trabajo independientes y no les afectaba a tan gran escala el cambio de sistema de producción digital.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron para usted las figuras clave en el traslado?

INFORMANTE G

Por ambos lados, tanto de Antena 3 como de La Sexta, se cogía a un representante de cada departamento donde se exponían las necesidades que se podía tener.

Los Media Manager estuvieron en La Sexta intentando comprender la forma de trabajar que tenían allí para intentar engranar esa forma de trabajar con los sistemas que se iban a utilizar desde aquí.

Vinieron a Ciudad de la Imagen a dar formación en remoto. Los grupos de colonos tenían que prepararse con cursos (horas de formación) más luego a parte formarse in situ a través de miniceros y ceros donde estuvieron los MyM asesorando e intentando engranar todos los errores del sistema.

PREGUNTA

¿Cómo fue la adaptación de los trabajadores en el traslado?

INFORMANTE G

Los trabajadores que iban viniendo a hacer miniceros, donde venían a testear y a ponerse en experiencia con sus funciones diarias pero en las nuevas instalaciones y con las nuevas herramientas, venían por turnos. Desde el primero al último hubo muchos cambios en las impresiones. Conforme iban avanzando los miniceros se iban solucionando ciertas incidencias, por tanto las impresiones del grupo del primer minicero no eran las mismas que las del último.

Luego, con el traslado finalizado ya se va conociendo el sistema, y la adaptación ha ido bien. Se consiguió lo más importante, que no se notó nada en emisión. Además, con el tiempo se ha ido conociendo el sistema. Se puede decir que ha sido un éxito.

PREGUNTA

¿Cuál sería su valoración personal sobre la fusión?

INFORMANTE G

Fue un momento muy duro sobre todo porque había que mover a casi 400 personas sin que se notara en emisión, y eran esas personas que debían de estar formándose a la vez que tenían que seguir trabajando para sacar adelante los flujos de trabajo de cada programa que seguía diariamente en emisión.

Realmente fue un cambio favorable para La Sexta porque ya se empieza a considerar una cadena gracias a pertenecer a un grupo que le da fuerza. En cuanto a infraestructuras fue una gran mejora ya que en los momentos previos al traslado los equipos que había en ciudad de la imagen ya se estaban quedando obsoletos para las necesidades que había. Además que Avid ya empezaba a precisar de una actualización. En cuanto al espacio de trabajo también se mejoró, y en cuanto a los platós (aquí ya son platós, allí era un espacio con un set), a nivel de material más de lo mismo. Allí sólo había x PC's de montaje con News Cutter. Aquí con Dalet cada puesto es una estación de montaje. Respecto al tema de estudios, allí no se emitía en HD. Las cámaras de plató sí que grababan en HD pero no se emitía en esta calidad debido a los controles...etc.

De hecho, todos hemos aportado a todos. Antena 3 ha aportado mucho a nivel de infraestructura, etc. La sexta ha introducido Viz, una herramienta que se está empezando a implantar ahora en Antena 3. Así que todo ha servido para mejorar. A pesar de la gran aventura que ha sido la fusión y el traslado en sí, con todas las prisas por entrar en los tiempos correspondientes se puede considerar de éxito y no sólo porque se haya cumplido los plazos, sino que además, es curioso y destacable que desde que se hizo el primer cronograma del traslado con toda la

planificación de implantación de sistema, no hubo ningún cambio (excepto La Sexta columna que usó Avid).

En conclusión, se puede decir que tanto la fusión como el traslado de La Sexta a San Sebastián de los Reyes ha sido todo un éxito.

1 de septiembre de 2014.

San Sebastián de los Reyes, Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE H

PREGUNTA

Antecedentes de la fusión. ¿Cómo se enteran de que se van a fusionar? ¿Sabían exactamente si se van a hacer cambios técnicos? ¿Cómo valoran ustedes todo eso?

INFORMANTE H

Yo cuando estoy en La Sexta, en la fase de la pre-fusión por decirlo de alguna manera, soy realizador de Más Vale Tarde (MVT). Entonces, lo que hago es desvincularme de MVT en verano de 2013 para empezar con el proceso de la fusión. Con todas las decisiones anteriores a este momento, yo no estoy al tanto. Estoy al tanto a partir del verano previo a la fusión, donde se decide todo el plan de traslado. Empezamos hacer la fusión efectiva a principios de septiembre de 2013, que fue cuando empezamos a venir aquí a prender sistemas y tal.

PREGUNTA

Cuando les comunican que se va a hacer ese traslado y se desvinculan de MVT, ¿cuál es el proceso de organización que se empieza a crear a la hora de trasladarse? ¿Lo hacen por programas?

INFORMANTE H

En realidad como somos una plantilla que gestiona todos los programas, que el personal está muy fusionado, que no hay producciones independientes, sino que todos los programas o la mayoría de los programas tienen gente que comparten producciones. Hay ayudantes de realización que están en varias producciones, hay

realizadores que colaboran en otras. Todo se hace un poquito en paquete. Es verdad que se hace en plazos, porque no todo es posible hacerlo en las mismas fechas y por propia supervivencia no podemos trasladarlo todo de un día para otro de todas las producciones de allí aquí.

Cuando ya conocemos que vamos a dejar Avid para trabajar en plataformas como Dalet y Premiere, lo primero que se plantea es formar a todo el personal en los conocimientos del nuevo sistema que va a entrar aquí. Durante el mes de septiembre hay una primera avanzadilla de gente de todos los departamentos de La Sexta, de producción, de realización, de redacción y son dos o tres personas de cada departamento para venir aquí y recibir las primeras nociones de sistema, con el fin de que esas personas que representan un poco a todos los departamentos generen el modo de trabajo y la forma de llevar todo el proceso y no solo todo el proceso sino como luego se va a trabajar aquí para explicárselo al resto de la plantilla que vendrá después.

Esos cursos ya están adaptados y diseñados con los que vinimos aquí, aprendimos y vimos cómo adaptar nuestra forma de trabajo a la que se hacía aquí, y no solo eso sino que la forma de trabajo que había aquí también a nuestra forma de trabajo. Era un poquito engranar esas dos vías. En el mes de septiembre, el mes completo estuvimos viniendo aquí, nos formaos y aprendimos las dinámicas que teníamos que conocer para explicárselas a las casi 400 personas que iban a venir.

PREGUNTA

¿Cuántas personas más o menos había en el traslado, qué serían, unas cuatrocientas?

INFORMANTE H

Más o menos. No sabría decirte el número exacto. Entre redacción, producción realización, cámaras. Es verdad que la parte de gestión y la parte de plató se formalizó aquí con el personal de aquí, pero todos los demás se trasladaron entre noviembre y diciembre que fue al final.

PREGUNTA

¿Y usted como realización o a la parte de realización que tuvo que preparar o adaptar estos nuevos flujos de trabajo que se iban a implantar? ¿Qué procesos siguieron o como lo engranaron?

INFORMANTE H

La verdad es que en la manera que tenía de trabajar La Sexta, la redacción era una forma muy autónoma. Todo el mundo manejaba el Avid y todo el mundo hacía el proceso desde el principio, terminaba el video. Lo hacía todo el redactor. Eso había que adaptarlo al nuevo trabajo que era Dalet, que es una herramienta que para nosotros en el montaje en comparación con Avid, evidentemente no es lo mismo y perdíamos ahí en prestaciones, que se vio sustituido por el Premiere, que es verdad que no es tampoco Avid en lo que es estabilidad y en el proceso de trabajo, pero fue una manera de solventar de algún modo el tema.

Lo que hicimos en el primer mes que vinimos la avanzadilla fue establecer las dinámicas de trabajo para todos los programas. Es decir, como se iba a trabajar en las escaletas, como se iba establecer el proceso de almacenamiento de material, por donde nos iban a entrar las señales, organizar todo el sistema de trabajo desde que empieza un redactor a montar hasta que se emite su pieza en informativos. Y como básicamente todos los programas trabajan sobre el mismo esqueleto, fue ir adaptando esto programa por programa.

PREGUNTA

¿Recuerda el orden de llegada de los programas? ¿Se hizo por algo ese orden?

INFORMANTE H

Si, tuvo una razón. Los primeros que vinieron fueron La Sexta Columna, por la propia dinámica del programa, que no tiene plató y no es un programa en directo. Es un programa de reportajes, entonces por la propia dinámica es más fácil de trasladar. Además, los trabajadores de este programa son gente que tiene un alto nivel de conocimiento de herramientas de montaje y entonces también servía un

poco como punta de lanza a la hora de venir aquí y testear sistemas y plantearnos las dudas y cualquier problema que pudiese surgir. Esto nos sirvió para una primera experiencia real de lo que iba a ser cambiar el sistema de trabajo. Es verdad que luego ellos han seguido manteniendo Avid como plataforma de montaje, de hecho, son prácticamente los únicos que la mantienen, pero por su forma de trabajo, que es totalmente distinta. La llegada de La Sexta Columna sirvió para entrar, conocer el sistema, conocer también la dinámica de funcionamiento de la casa, que era muy distinto al funcionamiento que teníamos nosotros en Ciudad de la Imagen. Aquí es una casa mucho más grande, entonces todo el tema de gestión de cualquier cosa es distinto. Allí trabajábamos en un edificio mucho más pequeño y todo era más doméstico.

Luego, después de La Sexta Columna, el primer programa en directo en venir fue La Sexta Noche, que fue a finales de noviembre. Luego vinieron los deportes de la mañana con alguna particularidad. Después MVT y al final vino Deportes Noche y Al Rojo Vivo.

PREGUNTA

¿Vinieron por separado los deportes?

INFORMANTE H

Sí. Pero en realidad, como La Sexta Noche también llegó con alguna particularidad. Estuvo trabajando durante 2 o 3 semanas por lo menos o más, con la redacción en ciudad de la imagen, porque aquí no estaba establecido todavía la dinámica de trabajo pero el plató sí que estaba aquí implantado. Entonces lo que se hacía era, se trabajaba durante la semana en Ciudad de la imagen, se montaba todo allí y luego se hacían envíos masivos aquí para hacer el programa en directo con el control aquí.

PREGUNTA

¿Esos envíos se hacían a través de...?

INFORMANTE H

En este proceso yo no estuve muy implicado. Aquí durante un tiempo se trabajó en la plataforma que teníamos allí. Realmente cuando se vino La Sexta Noche, ni siquiera habíamos empezado hacer ceros, ni pruebas con Dalet. Entonces lo que se hizo fue trabajar sobre nuestra plataforma temporalmente, con Avid, con INews, y todo lo que se enviaba se enviaba desde los Airspeed de allí de Ciudad de la Imagen. Luego, ya para el sábado estaba aquí todo el material y se trabajaba desde aquí en el control.

Algo parecido hicimos con La Sexta Deportes, pero al revés. La redacción se vino aquí antes por necesidades de que Jugones se estrenó el 2 de diciembre.

PREGUNTA

Y empezaron a haber cambios, ¿ahí fue cuando vino Pedrerol?

INFORMANTE H

Hubo varios cambios. Entro Pedrerol un par de meses antes del traslado y el plató no cambio, se trasladó en un fin de semana. Se procedió al desmontaje en Ciudad de la Imagen y el montaje en Isla Graciosa en un fin de semana. Entro Jugones y entro el cambio de imagen de Al Rojo Vivo y La Sexta Noticias y también de MVT. El hecho de que cambiara la imagen La Sexta Noticias y Al Rojo Vivo fue un condicionante para que fuera el último en venir. Por el tema la construcción de plató, construcción de la propia estética del programa, etc. Y todo esto llevó a que el informativo se estrenase el 16 de diciembre. El estrenarse el informativo en esta fecha supuso que Al Rojo Vivo viniera el mismo día también, porque era todo el mismo set. Se construyó todo en la misma planta.

Entonces había un problema. Los Deportes de la noche, que se hacen en el set de La Sexta Noticias, durante un tiempo tuvo que hacer el control y el plató desde ciudad de la imagen y aquí en un control se recibía la contribución de cámaras. El programa se realizaba desde San Sebastián de los Reyes, porque la redacción ya estaba aquí implantada desde el 2 de diciembre que empezó Jugones. Por tanto, la

redacción ya tenía que trabajar aquí físicamente para llevar el programa diario de Jugones, y no podíamos estar en Ciudad de la Imagen, pero el plato de La Sexta Deportes noche estaba en Ciudad de la Imagen, y tuvimos que adaptarnos para salir así.

PREGUNTA

¿Por qué la redacción tenía que trabajar desde aquí?

INFORMANTE H

Porque ya se estableció y se vio que con un programa como Jugones, que se emite a las tres de la tarde, físicamente era imposible la preparación de videos, de colas, de totales y tal y contemplar además un envío y que llegase todo a tiempo. Bastante al ras va al día como para encima estar en otro sitio y que los videos tuviesen que llegar aquí. Entonces, ya desde el día 2 de diciembre, la redacción se vino aquí, pero hasta el 16 de diciembre el plató de Sexta Deportes no se trasladó.

Hubo ahí esa semana y pico, lo que fuera, que desde un control de Antena recibíamos la contribución de cámaras del plato de Ciudad de la Imagen pero los contenidos, los videos, los totales, las colas, la escaleta, la edición estaba desde aquí. Entonces tenía allí el sistema remoteado. Había un Dalet remoto para ver la escaleta, para ver contenidos y ver si se hacía algún cambio o no. Había dos realizadores, uno en Ciudad de la Imagen contribuyendo que era el que estaba en informativos allí todavía y continuaba su jornada y aquí otro que era el realizador titular recibiendo la contribución de cámaras y sacando los vídeos a emisión.

Jugones fue el dos de diciembre su estreno con esa particularidad que hasta el 16 no tuvo las dos partes juntas en la casa.

Luego el 9 de diciembre fue MVT, que sí que se hizo íntegramente aquí, la redacción y el plató se estrenó todo a la vez desde Isla Graciosa. Lo que se hicieron fueron ceros varios fines de semana anteriores. Justo el anterior se hicieron los ceros definitivos con el plató completo, que hasta ese fin de semana no había estado, hasta el fin de semana del 7-8 no había estado construido totalmente ni

iluminado. Y así se hicieron los ceros reales de funcionamiento con Dalet, con Premiere y con control y plató nuevos.

El fin de semana anterior lo que se hicieron fueron pruebas de redacción sin un plató real. El funcionamiento de redacción de cómo llenar el programa de contenido, que la gente se acostumbre a Dalet, a Premiere, como son los envíos, cuanto tardan, por donde se cogen las imágenes, bueno, funcionamiento de redacción eso fueron los fin de semana anteriores.

PREGUNTA

¿En los demás hicieron ceros? Con La Sexta Columna no hubo cero, me imagino.

INFORMANTE H

Sí. Sexta Columna no tuvo cero porque vinieron, es verdad que durante toda la semana fueron ceros constantes de mil cosas, pero como no había directo como tal no había cero. Pero por ejemplo Deportes Noche cuando vino toda la redacción aquí sí que se hicieron ceros de redacción con plató. El plató ya estaba testado porque lo hacían desde aquí. Y por ejemplo Jugones hizo sus ceros el fin de semana previo al lunes que se estrenaba. Se hicieron dos ceros, sábado ceros, domingo ceros y el lunes por la mañana antes del programa se hicieron las últimas pruebas.

De MVT, el fin de semana previo justo fue el cero real y el fin de semana anterior fueron más bien ceros de funcionamiento de redacción.

Y luego informativos y Al Rojo Vivo que se estrenaban el 16 de diciembre lunes. De informativos hicieron ceros jueves, viernes, sábado y domingo. Jueves y viernes hicieron ceros de para la edición de fin de semana y sábado y domingo hicieron la edición de entre semana que se estrenaba el propio lunes. Y de Al Rojo Vivo que se estrenaba también el 16 se hicieron ceros en el fin de semana previo. Ceros completos y el anterior ceros de redacción como MVT.

PREGUNTA

La Sexta Noticias, tanto mañana y noche, y ARV vinieron a la vez, ¿todos estos programas vinieron al completo redacción y plató?

INFORMANTE H

Después de que nos viniésemos aquí en septiembre establecimos las pautas de formación de cómo tenía que ser el funcionamiento, el flujo de trabajo, como íbamos a llamar a las cosas aquí, como conocíamos las cosas allí y como las íbamos a llamar aquí porque tenemos que adaptarnos a nomenclaturas de la casa, dado que trabajamos en conjunto. El NOC, por ejemplo trabaja para Antena y La Sexta igual. Entonces teníamos que adaptarnos a una serie de nomenclaturas que por ejemplo allí eran para nosotros solos y hacíamos lo que queríamos. Aquí nos tenemos que adaptar.

Todo ese tipo de flujo de trabajo que ya se decidió en ese mes de septiembre, en Octubre se plantearon primero los cursos de formación que los redactores tenían que recibir para saber manejar la herramienta Dalet y Premiere en algunos casos. Y luego en Noviembre durante todo el mes se hicieron varias tandas, de lo que nosotros llamábamos los miniceros, que eran tres días se hacían grupos de gente de todas las secciones y todos los departamentos. Es decir, un grupito de realización, un grupito de producción, otro grupito de redacción para que todo estuviese representado, como si fuese toda la tele representada en grupos pequeños. Venían aquí durante 3 días.

El primer día se establecía, pues que la gente se ubicara en la zona de trabajo, que conociese donde iba a trabajar, donde está físicamente la redacción, donde estaba NOC, donde estaban los controles, los platós, un poquito de conocimiento con el sitio. Los dos días siguientes se hacían ya prácticas, los miniceros eran como pruebas de trabajo. El segundo día de cada minicero se hacía una escaleta de informativos de la edición de la tarde. Se dedicaba todo el día a hacer una escaleta reducida de un informativo de noche. Y cuando se terminaba de preparar esa escaleta se hacía una representación, no llegaba a ser un cero real porque no había plato ni nada, pero sí que se mandaban todos los videos a escaleta y luego en

control se hacía una especie de cero de informativos con un presentador una cámara y se ponía en marcha un poco.

PREGUNTA

¿Diferencian minicero de cero, a minicero cuando no se hace en plató y cero sí?

INFORMANTE H

Se le llama minicero porque no se contempla que todo este operativo en control ni en plató. El plató no existía para los informativos, sólo se hicieron miniceros de informativos, no se hicieron miniceros de MVT, pero es que, en ese grupo de gente que englobaba el minicero, había gente de todos los programas. Porque como luego el Dalet es igual para MVT, para informativos y para Sexta Noche, pues entonces ese grupo de gente que venía de todos los programas hacia un informativo. El segundo día hacían un informativo de noche por el hecho de que tuviesen todo el día con calma para preparar la escaleta y luego hacer ese minicero que era un presentador sin iluminación, no era ni un cero, era para contacto con el control, contacto con las máquinas de play out y demás, ya que nosotros allí trabajábamos con Airspeed, con Control air y aquí trabajábamos con los Carts y con AB. Teníamos que conseguir que la gente cogiese dinámica. Los intercom para nosotros han cambiado también radicalmente, la forma de intercom también es distinta, que la gente se conociera las nomenclaturas... para eso eran los miniceros.

En el tercer día de minicero, lo que se hacía era lo mismo, pero un cero de mediodía. La gente tenía que trabajar ya con la presión del "tiempo" porque a las dos se hacia el cero. Era lo mismo, se preparaban la escaleta, edición practicaba como hacer una escaleta, como meter los elementos en la escaleta, como redactar en la escaleta de Dalet, los redactores practicaban hacer sus videos, realización practicaba hacer sus sumarios y luego se hacía un cero de emisión donde se practicaba un poco con el nuevo control. Este proceso era de tres días, al cuarto empezábamos otra vez con otro grupo de gente. Y así hicimos como 9 grupos más o menos, estuvimos todo el mes de noviembre rotando cada tres días, incluidos sábados y domingos sin parar para que todo el mundo pasara por una dinámica completa de producción.

PREGUNTA

¿Y la adaptación qué tal fue? ¿Se fueron adaptando bien a Dalet o que problemas había o que requisitos le faltaban a Dalet o que elementos positivos aportaba?

INFORMANTE H

En general bien. Es verdad que la gente notó mucha diferencia en la herramienta de montaje. Nosotros veníamos de un sistema que ya conocíamos desde hacía ocho años, y lo teníamos muy trillado. El redactor normal tenía un conocimiento de Avid que era muy elevado, y esto suponía que ya tenía un ritmo de montaje muy noble. Sabía cuándo le daba un problema el Avid qué problema era y lo solventaba. Había ya un ritmo de trabajo que exprimía mucho el sistema. Entonces al llegar aquí esa parte la perdemos. Pero perdemos la potencialidad del montaje en sí, ya que entre Avid y Dalet hay cierta diferencia. Además, perdemos esa experiencia que tienen los redactores y los realizadores en manejar la herramienta. Eso es verdad que cuesta bastante tiempo a que la gente se adapte y conozca la herramienta, que conozca que problemas puede darle y que no. Eso al fin y al cabo sí que nos cuesta, aunque Dalet un sistema que nos permite hacer cosas que antes no podíamos hacer.

PREGUNTA

¿Por ejemplo?

INFORMANTE H

Por ejemplo, Avid era el sistema en que trabajábamos nosotros. Trabajábamos sobre Media Manager, que es el sistema de gestión de imágenes. Entonces, ahí es donde te entra todo pero no tiene una estructura tan clara y tan definida como es un árbol de Dalet donde puedes acceder a cualquier cosa y ver cosas con mucha más facilidad de lo que te permite ver Avid. En Avid se puede ver un video enviado a escaleta siempre y cuando conozcas el número, el ID que se le ha dado a ese video y que este chequeado en Media Manager. Aquí, con Dalet, es muy fácil enviar un video y verlo, que el editor pueda ver un video montado. Allí que el editor viera

un video montado era... bueno, no, no lo veía. Si quería verlo se iba al ordenador del redactor. En la escaleta no se veía. Teníamos un programa que era el Prolog que estaba instalado en ciertos ordenadores, en edición y tal, pero es verdad que no era tan fácil de poder supervisar algo que estaba ya montado. En ese sentido, yo creo que Dalet tiene algunos problemillas que solventar. La estabilidad del sistema es un poquito peor.

PREGUNTA

¿Y a nivel de estudios? ¿Equipamiento?

INFORMANTE H

En ese sentido, simplemente nos hemos adaptado a las nuevas herramientas. Allí teníamos un control en el que se hacía casi todo. En el control de informativos se hacía informativos, Al Rojo Vivo, La meteo, el informativo de la noche, deportes noche y luego había otro control donde se hacía MVT y Jugones. Teníamos dos controles. Aquí tenemos 3, porque la Sexta noche está separada. Y en lo que es equipamiento hemos notado diferencia en algunas cosas. Las herramientas de play out que nos han cambiado un poco. Nosotros allí solo teníamos el Control air, no teníamos más, y alguna EVS para alguna producción concreta. Pero aquí en ese sentido hay muchas más variedad de play outs, Carts, ABs, HyperDeks, todo esto allí no lo usábamos. Tirábamos bastante más de mesa. La mesa tenía más capacidad para guardarse loops, fondos, todo eso que nosotros ahora derivamos a reproductores externos. Allí, en principio, sí que teníamos más capacidad de almacenamiento.

PREGUNTA

Y hemos hablado de todos los programas, pero nos hemos dejado apartada la meteo. ¿La meteo cómo viene? ¿Cuándo viene?

INFORMANTE H

La meteo como se hace en el set de informativos viene a la par que informativos. Va en el pack. Cuando se dice que viene informativos se incluye la meteo.

PREGUNTA

¿Cómo se preparó el traslado? En cuanto al tema de formación, ¿cómo lo vivieron, qué contactos tenían con Antena 3? ¿Cuáles eran las figuras clave?

INFORMANTE H

Para nosotros los Media Manager fueron el contacto directo. Es decir, ese mes en el que vinimos ese grupo reducido de gente para preparar el terreno a toda la tele, para todo, el contacto fue siempre Media Managers. Cada grupo tuvo un Media Manager que le instruyó en el tema. Siempre supervisado por Miguel Ángel García de la Fuente.

Y una vez que nosotros terminamos esas tres semanas de preformación de todo el mundo, lo que hicimos fue una especie de informe y muchas reuniones en el cual nosotros proponíamos como adaptar el sistema a nuestra forma de trabajo y que los Media Managers nos dijeran que cosas eran viables y que cosas no. Algo tan sencillo como llamar a las colas en una escaleta, la nomenclatura de las colas. Para nosotros antes era importante pero no tanto como aquí porque el INews, Avid tiene el nombre que le pongas en la escaleta, pero luego tiene la ID de lo que envías a emisión. Como aquí el nombre del clip es lo más importante nos obligó a establecer una forma de trabajo distinta a la nuestra.

Una vez que hicimos esa preformación con los Media Managers y establecimos qué cosas y cómo había que contárselas a la gente de nuestra tele, se establecieron los temarios de la formación que vinieron ellos a dar allí en remoto sobre Dalet a toda la redacción. Esto consistía en 12 horas de formación de Dalet, lo que es escaleta, localizar imágenes, poder escribir, todo lo que necesita un redactor y el montaje se hace aparte 6 horas. En total 18 horas de curso y esas 6 horas se daban en una sala aparte que tenía Dalet en local para poder mover archivos. Durante un mes entero se estuvo formando a toda la redacción en grupos y para que aprendieran todo el sistema. Ahí el nexos fueron los Media Managers. Es verdad que luego lo que ya es puesta en marcha de controles y tal, pues eso ya fue con gente de operaciones.

PREGUNTA

¿Cuál era el flujo de trabajo, el proceso diario en un informativo de La Sexta? ¿Y ahora el que se hace aquí?

INFORMANTE H

En ese sentido no creo que haya cambiado mucho. Allí tenemos delegaciones repartidas por España, y dependiendo del tema puede que sea una delegación la que grabe o puede ser directamente Madrid o puede ser imagen de agencia. La cosa es que el redactor sale a grabar la noticia y vuelve a la redacción, ingesta su propio material. Allí se ingestaba con tarjetas p2, igual que aquí, y se ingestaba directamente en el Avid, en el Media Manager. Había algunos Avid habilitados para lectores de tarjeta p2. El propio redactor se abría el bin de su pieza con el mismo nombre de escaleta para poder luego localizarlo cualquier persona del equipo, y ahí metía todo el material asignándole nombres coherentes a los clips para que luego documentación pudiese hacer su trabajo y documentar si son totales, recursos o lo que fuera. Una vez ingestado, el redactor monta su pieza y ese material es el que usa también realización para hacer los posibles sumarios del informativo. Una vez que el redactor ha ingestado el material, ha redactado la noticia, la ha locutado, la monta y el mismo la envía a emisión.

PREGUNTA

¿Cómo se llamaba el servidor de emisión que tenían?

INFORMANTE H

Era el Airspeed.

PREGUNTA

¿Y claro, al meterlo al Airspeed, lo tenían disponible en el play out que se llamaba?

INFORMANTE H

Controlair. El Controlair es la traducción de la escaleta del INews en el play out de Avid. Ahí veías si están las líneas online o no y en que servidores están. Tenemos dos servidores de emisión. Tenemos 4 líneas de reproducción. El servidor 1 eran las líneas 1 y 2. Y el servidor 2 eran las líneas 3 y 4. Entonces siempre por backup también de que en un momento dado un servidor te pueda fallar, el video está en los dos servidores. Siempre puedes tirar con dos líneas y reproducir todo el informativo con dos líneas pero teníamos 4 líneas de salida.

PREGUNTA

¿Utilizaban todas?

INFORMANTE H

Todas. El Controlair se puede poner como quieras, pero en el informativo trabajaba de forma automática, es decir, que las líneas se asignaban solas 1, 2, 3, y 4. Cuando se reproducía la 1 la siguiente 1 se cargaba por debajo de la 4. Iba por orden. Teníamos la ventaja que hemos notado aquí de que no te descarta nada por encima del play, es decir, si estamos reproduciendo el quinto video y el editor por lo que sea quiere ilustrar un directo con unas colas que habían pasado, se opera el control air se asigna línea y se pone en play. No se descartaba como aquí que cuando pasa el play desaparece del AB. Allí podías jugar. De hecho Al Rojo Vivo y MVT en escaleta pueden tener un volumen de 500 colas cargadas. El ayudante en control tenía una lista de 500 líneas y se movía a través de ella y podía poner en play cualquiera en cualquier momento sin que eso supusiese que todo lo que quedara por encima del play se descartase. Era nuestra forma de trabajo.

La dinámica de grabación aquí es la misma. El redactor hace lo mismo, en ese sentido no hay cambios.

PREGUNTA

La valoración final después de todo ese estrés de esos tiempos ¿Cómo la ve? ¿El traslado que ha supuesto?

INFORMANTE H

Hombre, fue una época muy estresante, muy estresante. Lo bueno es que, aunque parecía que en muchos momentos iba a ser complicado, se cumplieron todas las fechas clave que se habían marcado para el estreno de todos los programas con sus más y con sus menos, pero en general con ningún percance o algo importante que nos supusiese plantearnos el no poder hacerlo. Fue muy cansado, pero creo que salió todo bastante bien.

PREGUNTA

¿Cómo calificaría el traslado entonces?

INFORMANTE H

El traslado yo creo en general fue un éxito con todo. Es verdad que la gente trabajó muchísimo, todo el mundo. La gente que vinimos previo al traslado y estuvimos con el traslado y la propia redacción trabajaron muchísimo. Todo el mundo estuvo al pie del cañón. En ese sentido se facilitaron mucho las cosas. Y en general yo creo que fue un éxito el traslado.

4 de agosto de 2014.

San Sebastián de los Reyes, Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE I

PREGUNTA

Usted ha estado desde el inicio de La Sexta, ¿Cómo fue aquello?

INFORMANTE I

Sí. En el principio, antes de las emisiones, yo no había llegado todavía. Antes de comenzarse las emisiones de informativos estuvieron como unos meses preparando todos los sistemas. Una vez que ya se había elegido a la gente contratada. Entonces llegaron los redactores, había algunas cámaras se contrataron. Empezamos a trabajar, me parece recordar con 6 operadores de cámara y ahora tenemos 24. Digamos que se vio que al final el nivel que tenían esos redactores del manejo de la cámara no tan óptimo como tiene el operador de cámara que se ha formado como tal. En principio se hacían 20 minutos de programación propia, y ahora se hacen unas 10 horas al día de directo.

PREGUNTA

Como producción, ¿cuál es su papel en La Sexta?

INFORMANTE I

En el departamento de producción llevamos el control de los extras que genera todo el personal de producción, o sea, todo el personal de la redacción. Llevamos un control exhaustivo de todos los gastos que se generan desde las dietas hasta las horas extras, jornadas extras que hacen fuera de turno, el kilometraje, los viajes,

cerrar con la agencia de viajes si tienen que dormir, viajar, volar o alquilarles un coche, etc.

Luego nos encargamos de las acreditaciones de los actos, nos encargamos de hablar para pedir permiso para aparcar las unidades móviles, hablar con los Media Managers, para cualquier cosa técnica que se necesite, etc.

PREGUNTA

¿Cuál era la situación de La Sexta, el trabajo diario allí? ¿Por qué se ve obligada a fusionarse?

INFORMANTE I

Pues, el motivo más bien lo saben los jefes de arriba. Lo que pasa es que la televisión, como un poco todo, se ha visto que muchas empresas pequeñas al final son comidas por una grande. Entonces yo creo que el objetivo ha sido el unirnos para poder hacer frente al mercado audiovisual. Ahora con miles de canales y miles de ofertas. Además, se generó la fusión de Mediaset, de Telecinco con Cuatro. La Sexta y Antena 3 quedaban un poco desligadas y yo creo que los altos jefes decidieron que era bueno que se fusionaran.

PREGUNTA

¿En qué momento se enteran de va a haber fusión y cuál fue el motivo?

INFORMANTE I

Realmente y de manera oficial, nos lo comunico Cesar González, el director de informativos, pero ya llevábamos varios meses en los que se iba diciendo si nos fusionamos o si no...

Al final se hizo efectiva la fusión con Antena 3. El primer informativo lo hicimos desde san Sebastián de los Reyes el 16 de diciembre de 2013. Ese fue el primer informativo. Previamente se había trasladado La Sexta Columna, La Sexta Noche, que se trasladó en agosto. Después se trasladó Deportes el 2 de diciembre, MVT,

que fue el 9 de diciembre. Y luego los últimos en venir fueron Al Rojo vivo e Informativos, y luego informativos y AL Rojo Vivo el día 16 de diciembre.

Todos los preparativos de lo que fue el traslado aquí a Atresmedia se empezaron a poner en marcha en Agosto de 2013. Los meses previos desde marzo, abril más o menos, ya digamos que a los jefes de cada departamento nos pidieron un informe de lo que hacíamos allí. De establecer bien los medios con los que trabajábamos allí. ¿Si nos trasladamos que es lo que necesitáis? Control central hizo su petición de necesidades, los Superusuarios la suya, producción la suya, explotación necesito un sitio para guardar las cámaras, tal, tal, tal. Cada uno elaboramos un informe de lo que hacíamos en nuestro trabajo que luego los jefes englobaron y ya los jefes decidieron ya los plazos y junto con los jefes de Atresmedia los plazos en los que nos íbamos a trasladar. Y yo, por ejemplo, recibí el encargo de gestionar el traslado. En agosto empezamos.

PREGUNTA

¿Los trabajadores cómo llevaron la noticia del traslado?

INFORMANTE I

Cesar González, el director de La Sexta Noticias, siempre nos hizo ver que la fusión era algo positivo para nosotros. Al final, al cambiar de instalaciones, herramientas y de gente de otros departamentos con las que trabajar, te sientes un poco incómodo porque no estás en tu casa. Al fin y al cabo es cuestión de tiempo.

PREGUNTA

¿Cuál fue exactamente tu papel durante la fusión? ¿Y con qué problemas diarios se encontró?

INFORMANTE I

De problemas sobre todo la burocracia. Eso fue fundamental. Aquí todo era mucho más complicado. Aunque esto no está mal, porque está bien parcelar los terrenos, a veces era como si estuviésemos en un ministerio. Para que te solucionen una cosa

tienes que llamar a 10 puertas y ten en cuenta que a las 10 puertas que llamas la gente no te conoce. Entonces hacerte un hueco en un universo tan burocratizado y tan grande no ha sido fácil.

Mi papel, yo me encargué de formar a la gente. De establecer los grupos para que todo el mundo se formara. Cuando digo todo el mundo, se tenían que formar cámaras, redactores, productores, documentalistas, secretarías, presentadores, editores, Superusuarios, la gente de control y la gente de plató desgraciadamente se quedó fuera, sino también les teníamos que haber formado. Cuadrar a todas esas 400 y pico personas que te digo, a las que dimos cursos fue una auténtica locura.

Estuvimos varios meses con José Luis, con Miguel Ángel y con Pablo Ferreiro luchando a ver como cuadrar, sobretodo porque el principal hándicap que teníamos es que se tenía que seguir emitiendo La Sexta allí.

Había veces que teníamos formadores allí, que eran Media Managers que fueron a Ciudad de la Imagen. Entonces era gente que nuestra gente trabajaba 8h y luego recibían un curso de 3h. Eso es agotador, y para los Media Managers también, que daban tres horas de un curso a un grupo, descansaban unos cinco minutos y entraba otro grupo completamente diferente de otras 3 horas.

Luego me encargué, de lo que es poner aquí en marcha con Elena Hortelano, el tema de los platós y de la mudanza. De los platós era pues hablar con la gente de operaciones, con José Manuel Serrano, estamos tantos platós. Lo que nos tenemos que traer desde allí pues desde una mesa hasta un ordenador con su impresoras. Seguir teniendo allí impresoras pero tener aquí también impresoras. Impresoras que allí estaban compartiendo dos programas y que aquí un programa se había mudado pero el otro no. No podías dejar aquello sin impresora y aquí tampoco sin impresora. Ordenadores, trajimos mesas, sillas, televisiones, contamos todas las televisiones que teníamos y hable con la gente de Eliseo, Bardez y demás de infraestructuras para traer, que medidas de teles teníamos, cuantas necesitábamos, entonces cuantas había que comprar o cuantas podíamos utilizar de las que tenía aquí Atresmedia. Las sillas, tuvimos que marcar una a una las

sillas. Las mesas, medir las mesas y decir con Ana González e infraestructuras ver cuantas mesas traíamos, cuantas, sillas, los percheros, cajoneras, las cajas de la gente.

PREGUNTA

Y respecto a las herramientas y los flujos de trabajo, ¿ocurrió algún imprevisto?

INFORMANTE I

Hay programas como Deportes, La Sexta Columna o MVT que necesitaban Premiere porque con Dalet se quedaban muy cortos. Entonces tuvimos que formar a los redactores de esos programas.

En cuanto a los sistemas de trabajo, hay que destacar que Avid es bueno en cuanto a que es mucho más técnico y mucho más profesional, pero Dalet como filosofía de trabajo me parece un acierto total. Por lo menos para el departamento de producción, que tiene la posibilidad de ver las ingestas según las está recibiendo el NOC. Eso es maravilloso. Nosotros en Ciudad de la Imagen no podíamos ver eso.

PREGUNTA

¿Cuáles cree que fueron los aspectos negativos y positivos del traslado en la fusión?

INFORMANTE I

Lo negativo fue la cantidad de horas extras que echamos todos. Yo creo que tuvimos muy poco tiempo para hacerlo, muy poco tiempo. Aunque a priori de Agosto a Diciembre parece que hay muchos meses para hacerlo, no es cierto. Porque hay que movilizar a cuatrocientas y pico personas, formarlas, mudarte, y llegar aquí y que funcione todo, que eso fue el principal problema que teníamos todos.

El primer día del estreno de cualquiera de los programas, o sea, no solo se estrenaba producción, redacción, es que también se estrena realización que debían de aprender a lanzar todo con nuevos sistemas y nuevas herramientas. Allí

lanzábamos por líneas y aquí lanzamos por play out y por Carts. Realmente todo nuevo. La gente y los operadores de plató era nuevos también.

PREGUNTA

Y, ¿qué ocurrió con La Sexta Noche y Deportes Noche? ¿Por qué no se hizo un traslado completo como tal?

INFORMANTE I

El informativo de deportes estuvo haciendo una temporada que el plató y el presentador estaba en Ciudad de la Imagen y aquí estaba la redacción. Desde Media Manager tuvieron que poner ordenadores en remoto para que allí pudieran tener acceso los presentadores a la escaleta y se comunicaran con los editores, que estaban ya en Isla Graciosa.

PREGUNTA

¿Qué se conoce de los Media Managers de Atresmedia?

INFORMANTE I

Antes del traslado la idea que teníamos era que el MyM era como un Superusuario de los nuestros. Luego sí que es verdad que, como fuimos conociendo a la mayoría de los Media Managers, porque fueron a formar.

PREGUNTA

¿Cuál era la función de un Superusuario en La Sexta?

INFORMANTE I

Un Superusuario arreglaba desde un cable BNC, lo que aquí hacen los ATSIN más o menos, a eso en un control de realización cuando era el informativo siempre había un Superusuario. Se iba un cubo de plató pues iba y lo arreglaba. Estaba pendiente del control central, de lo que nosotros llamábamos COI, y yo que sé, a mí me falla un directo en el congreso y va un Superusuario, hablaba con el cámara para ver si era un problema del cable, del conector, de la fibra o de lo que fuera. Luego también

los Superusuarios nos hacían las descargas, lo que aquí llamamos descargas manuales, nos hacían las descargas, se ocupaban de los IRDS de las agencias, de Reuters, de la recepción de EFE por satélite.

PREGUNTA

¿Cuál es el papel del MyM antes del traslado, durante la llegada y la situación actual?

INFORMANTE I

A la hora de trasladarnos se forma un grupo que se llamaron los colonos. Los colonos éramos los primeros que veníamos a las instalaciones de Antena 3. Recibimos una formación de 5 días aquí que nos formó uno de los Media Managers, en este caso Pepe¹⁹⁵. Entonces éramos tres personas de producción, un documentalista, dos coordinadores, un editor, un redactor de deportes y redactor de informativos y un Superusuario. Recibimos una formación en la que nos dieron un poco del árbol, nos enseñaron el NOC, nos dieron dos horas de Gama. Luego nosotros, en ciudad de la imagen, lo que hicimos fue unas reuniones entre nosotros. Nos han formado, y ahora vamos a ver cómo vamos adecuar la formación que nos dan a lo que tienen que darles a los chicos. Tuvimos reuniones con Miguel Ángel para decirle que los cursos los tenéis que enfocar de esta manera. Tenéis que explicar esto, esto otro. Fuimos formando un poco a los Media Managers de como tenéis que darle nuestra formación. La formación que recibimos los colonos, no estaba el árbol de La Sexta. Trabajábamos en base al árbol de Antena 3, que tampoco es exactamente igual. Entonces fuimos perfilando un poco de acuerdo a la primera formación que nos dieron de cual tenía que ser la formación a nuestra gente. Entonces ya Dani fue perfilando más con Miguel y con Eugenio nuestro árbol. La gente quedó muy contenta de como dieron los cursos.

La llegada bien. Sí que es verdad que hubo algunos momentos en los que nos sentíamos un poco solos. Yo creo que también los Media Managers, porque es que era demasiado para uno o dos Media Managers que estaban con nosotros. Luego

¹⁹⁵ Se refiere al INFORMANTE E.

nuestros Superusuarios habían recibido la misma formación que nosotros y entonces les surge las mismas dudas que a los demás. Lo Superusuarios no significa que sean mucho más inteligentes que los demás. Entonces ellos también a veces se sentían muy perdidos. Yo creo que los MyM pasaron también unos momentos de que tengo que satisfacer las dudas y los problemas de 150 personas a la vez. Y luego a lo mejor no era tanto un problema de Dalet sino que en ese momento el cable del audio de la mesa se había soltado. Y claro el redactor gritaba un Media Manager, que no entra audio. Iba un Media Manager hasta que descubría que el problema no era de Dalet y que se había soltado el micrófono de la mesa de audio.

PREGUNTA

¿Cree que el papel de los Media Managers ha sido esencial en el proceso de adaptación tecnológica que ha habido entre La Sexta y Antena 3 a raíz de la fusión?
¿Por qué?

INFORMANTE I

Fundamental. El papel de los Media Managers ha sido fundamental. Yo creo que sin ellos no habríamos conseguido nada. Al final, el CAU hace un papel de yo te instalo esto, el ATSIN arregla, pero si no sabes lo básico, la base que es aprender a montar y a familiarizarte como recibes las imágenes, como las ingestas y tal no habríamos sido capaces.

3 de agosto de 2014

San Sebastián de los Reyes. Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE I

PREGUNTA

Empezaremos a hablar del nacimiento de la Sexta. ¿Cómo era La Sexta en sus inicios?

INFORMANTE J

La Sexta era una empresa pequeña, con una dotación técnica bastante ajustada. El sistema de noticias se basaba en Avid por completo y la capacidad que tenía de almacenamiento y de gestión de clientes y de ancho de banda era bastante ajustada a lo que se producía de trabajo allí. En un principio todo estaba pensando para una redacción más o menos pequeña, una producción con poca gente. Pero con la crisis, la Sexta, por ser de la ideología que es, empezó a crecer, empezó a tener más audiencia, empezó a contratar a más gente, empezó a ser muy rentable. Pero, toda la gente nueva que iba llegando, todas las producciones nuevas que se hacían, pasaron de tener solamente la gente de Sexta Noticias de Liquid, hacer los informativos de la mañana y de la tarde, se pasó a estar todo el día en directo en producción propia.

Cuando yo llegué, fue justo en noviembre hará cuatro años, entonces haría como unos 8 años desde nacimiento de la Sexta. En ese momento fue justo cuando se empezó a ampliar la programación, empezó con Al Rojo Vivo (ARV) en La Sexta 2 y ya luego lo pasaron a La Sexta 1. Cuando surge la crisis, pues claro, La Sexta era la única alternativa de crítica, de oposición...

PREGUNTA

Porque, ¿con cuántos canales nace La Sexta?

INFORMANTE J

La Sexta tenía cuatro si no recuerdo mal, la sexta XD, La Sexta, La Sexta 2 y La Sexta 3... bueno La Sexta 3 pasó a ser Xplora. era la programación de La Sexta dos empezó al rojo vivo ahí, era un papel temático de culebrones, enlatados, y lo único que teníamos en directo era Al Rojo Vivo.

Después La Sexta dos pasó a ser Xplora la siguiente temporada y ARV pasó a La Sexta. Entonces ARV fue la primera ampliación de programa de producción propia que hubo es esta cadena. Luego ya vino Más Vale Tarde, La Sexta Noche, y luego ya pues La Sexta Columna. Entonces pues el cambio fue importante, de estar una hora en directo a estar prácticamente siete horas, pero con la misma dotación técnica. Es decir, un control, un plato, todo era cambio de decorado incluso en directo. En el sistema de noticias se ampliaron clientes, pero no se invirtió dinero en eso. Entonces era un sitio muy pequeñito con mucha gente, los que estábamos en el departamento técnico teníamos que estar constantemente vigilando el sistema porque estaba por encima de sus capacidades a diario. Podía haber caídas en cualquier momento. Estabas en directo y tenías que estar siempre vigilando, porque siempre estabas por encima de las capacidades y del rendimiento del sistema. Luego, los decorados eran en el mismo espacio, todos los programas, excepto La Sexta Noche y Más Vale Tarde, que se hacía en Mediatem, que era una empresa de Mediapro. Poco a poco fue todo eso creciendo. Luego ya con la fusión cambia todo, era como una empresa muy pequeñita donde hacíamos todo nosotros mismos, o sea, todo el mundo valía para todo y te encargabas de todas las cosas.

PREGUNTA

Los sistemas de producción digital que utilizaban eran basados en Avid, ¿cómo se implanta Avid?

INFORMANTE J

Cuando La Sexta está a punto de nacer, se contrata a la empresa Unitecnic, y una persona encargada del desarrollo y diseño del sistema de noticias, que era mi jefe Gustavo Pérez Corcovado, y se diseña la simetría de todas las señales de video, de todo el plató, todo el cableado de la redacción y Unitecnic presenta un proyecto en el cual incluye Avid y es aprobado por La Sexta.

PREGUNTA

¿Cuáles eran los flujos de trabajo que seguían? Porque además de Avid, ¿cuál era el flujo de trabajo diario?

INFORMANTE J

Es complejo eso. Bueno todo el material externo llegaba a través de las agencias, como en todas partes, y luego lo que los redactores graban. Allí lo que ocurría es que había un almacenamiento para todos los programas divididos en Workspaces y cada programa tenía su proyecto, por así decirlo, pero todos compartían el material con todos. Es decir, todos podían ver lo que los demás hacían, porque en La Sexta Noticias se nutren unos de otros, y aunque cada uno trabaje en su propio proyecto, tiene que poder ver el de los demás y todos los programas tiene que tener acceso el acceso a todo lo que graban y producen, y además tienen que poder utilizarlo.

Una de las herramientas más útiles entre lo que se fue desarrollando era la señal CleanFeed de cada programa, para poder utilizar imágenes sin rótulos en otros, es decir. Compartir el material de un directo a otro aunque fueran programas diferentes, pero siempre trabajando con su proyecto para dividir que utiliza cada uno y a la hora de facturar tenerlo en cuenta también.

PREGUNTA

En cuanto al nacimiento de funciones, cuando usted llega ya estaba el departamento de Superusuario, ¿Que sabe de este departamento y cómo llega hasta ahí?

INFORMANTE J

Yo trabajaba en la televisión de El Mundo, que era Veo Televisión, aquí yo hacía las mismas funciones que en La Sexta. Aunque estudié audiovisual y trabajé siete meses como productora, me metí en el departamento técnico. Mis labores siempre eran el mantenimiento técnico a nivel de video, cámaras, monitores, tratamiento de señales, coger señales que viene de satélite, control técnico de todo audio y video, configuración de estudios y sistemas de noticias, informática a nivel avanzado. Era un conjunto enorme, realmente los estudios cualificados para este estudio de trabajo en ingeniero de telecomunicaciones y la mayor parte de mis compañeros lo eran. Nuestra función allí era una labor muy completa, desde arreglar una óptica o unos cascos, soldar, hacer mantenimiento de las bases de datos de iNews, saber Windows, saber diferentes sistemas comunicativos, saberlos llevar, llevarlos a nivel de Superusuario y luego pues conocimientos básicos de cableado de audios, videos, incluso planimetría...

PREGUNTA

¿Qué es para usted el término Superusuario? ¿De dónde surge el nombre?

INFORMANTE J

Viene del inglés Superuser, y es aquel usuario de un sistema informático, en este caso de noticias, que tiene los privilegios y conocimientos suficientes como para administrarlo. Es el encargado del mantenimiento, desarrollo y configuración de un sistema complejo informático, que en este caso que se utiliza para las noticias.

PREGUNTA

¿Y ha habido algún tipo de evolución desde que empezaron en el departamento hasta el traslado?

INFORMANTE J

Realmente cuando yo llegue al departamento, dicho departamento técnico tenía una gran capacidad de tomar decisiones y de mando sobre toda la estructura de la

sexta noticias, en el sentido de que todos los departamentos nos consultaban la operativa de algo nuevo a realizar o cualquier cambio siempre pasaba por nuestra aprobación o para que nosotros desarrolláramos la idea. Por tanto un departamento muy fundamental en cada movimiento. Las funciones siempre fueron las mismas, no cambiaron en ningún momento pero sí que con el tiempo evolucionamos, cada vez íbamos a más y llegamos a ser indispensables para cualquier programa o decisión a tomar porque al trabajar con periodistas, ellos siempre necesitan y siempre se van a apoyar en estos departamentos para realizar cualquier nueva idea y llevarla a cabo.

PREGUNTA

¿Cuándo se enteran de que va a ver una fusión? ¿Cómo llevan? ¿Ya directamente que se va a fusionar con Antena 3?

INFORMANTE J

En mi caso cuando lo supe, aunque parecía que no corríamos peligro yo siempre me referencie con la fusión que hicieron Cuatro y Telecinco, y supe que los departamentos técnicos iban a ser los grandes afectados. En el sentido de que ya sabíamos que en Antena 3 había muchas instalaciones disponibles y sabíamos que en cuanto cambiáramos de instalación íbamos a dejar de ser indispensables. O sea, que sabía que íbamos a cambiar de instalaciones y por tanto dejar de ser imprescindibles.

PREGUNTA

Y en el momento que les dicen que va a haber un traslado, ¿cómo lo lleva la gente en general?

INFORMANTE J

Muchos nervios y rumores durante muchos meses, todo tipo de cábalas desde el sí hasta el no. Había reuniones masivas con el director para tranquilizar a la gente y un constante ir y venir de noticias, a veces verdaderas, otras falsas. Luego los departamentos técnicos, según iban avanzando los procesos, sabíamos que sería

difícil ir a las nuevas instalaciones. Pero la gente de contenidos siempre tuvo una relativa tranquilidad porque ya les transmitían que no iban a ser despedidos. Y la gente de contenidos, al final, ya en los últimos meses, incluso estaban ya ilusionados. Pero los departamentos técnicos con mucho miedo.

PREGUNTA

¿Cómo veía usted la situación de La Sexta? ¿Cree que estaba mal antes del tema de la fusión? ¿Por qué se fusiona?

INFORMANTE J

La fusión se produce en el mejor momento de La Sexta Noticias y de la empresa que nos contrata Liquid. Es el mejor momento en cuanto a datos históricos de mejores audiencias, cuando todo empieza a despegar, cuando parece que hay dinero...

PREGUNTA

Resumendo, ¿cómo está formada La Sexta? ¿Por cuántas empresas?

INFORMANTE J

La Sexta es una empresa como tal, que tiene la licencia del canal. Éstos, contratan una empresa externa que se encarga de producir todos los contenidos relacionados con La Sexta Noticias, nada más. Esta empresa pertenece a una matriz que es Mediapro. Son varias empresas, y una de ellas es Liquid, que es contratada por La Sexta para producir los contenidos de Sexta Noticias.

Por lo que he podido saber, La Sexta Noticias tenía un presupuesto de 20 millones de euros y resulta rentable incluso en épocas que tenía audiencia más baja, por lo tanto La Sexta Noticias y Liquid eran rentables y además daban beneficios a La Sexta. El problema fue cuando Mediapro compró los derechos del fútbol y de la Fórmula 1. Le costaron muy caros y los vendió muy baratos, y eso generó una deuda de 45 millones de euros que fue lo que arrastró a toda la empresa. Por eso se vieron obligados a la fusión con un 90% de Antena 3 y 10% de La Sexta.

PREGUNTA

Y Mediapro aparte de Liquid, ¿tiene alguna empresa más?

INFORMANTE J

Un montón, Unitecnic, Mediatem, Umovil, Mediarena, Mediaconti... Mínimo unas veinte empresas pequeñas.

PREGUNTA

¿Cuáles son las primeras transformaciones que les informan que van a sufrir a partir de esta fusión?

INFORMANTE J

Los primeros cambios que se van observando, las primeras decisiones que se van tomando es que realización empieza a diseñar el funcionamiento de Sexta Noticias en Antena 3, en las nuevas instalaciones y de la nueva manera sin contar con nuestro departamento técnico. Empiezan a hacer el diseño junto con personal de Antena 3 sin consultar. Solo estaba gente de contenidos y de realización. Contenidos sería César el director, Rivas, los editores, el jefe de informativos, el director general que es Antonio Ferreras, Gustavo Vázquez que es el jefe de realización en ese momento y producción. Ellos son los que empiezan a diseñar de cómo va ser el funcionamiento de La Sexta en Antena 3. De esa parte no consultan nada con el departamento técnico. Vamos viendo como toman decisiones.

De lo que si nos vamos a enterar y de lo que nos reúnen y nosotros diseñamos el plan de cómo vamos a ir en paralelo. Empieza yéndose La Sexta Noche, pero con equipamiento técnico localizado en Ciudad de la Imagen y con máquinas Avid que los departamentos técnicos de Antena 3 no dominaban ni les habían formado. En la Sexta Noche que fue el primer experimento tenemos que dar asistencia remota y por teléfono y conectándonos por escritorio remoto a algunos equipos ubicados en Antena y otros en La Sexta, pero teníamos que dar soporte técnico en los primeros meses a los equipos de Sexta Noche porque seguían trabajando en el almacenamiento compartido y necesitaban desplazar los play outs de Avid para

poder disponer de todo ese contenido que seguía ubicado en Ciudad de la Imagen. El desplazamiento de los programas progresivamente y el ir en paralelo fue la parte compleja que nos tocó a nosotros en La Sexta. El diseño, el funcionamiento y lo que nos venía impuesto, como íbamos a lograr soportar y cómo íbamos hacer que funcionara.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron los principales cambios en los medios técnicos cuando empezaron a venir? ¿Cuáles fueron principales cambios que sufrieron?

INFORMANTE J

Lo más difícil fue la formación en el nuevo sistema pero trabajando a la vez en paralelo con el antiguo. La migración de todo el archivo fue una tarea que llevamos a cabo con paralelo entre Antena 3 y La Sexta. Esa fue una complicación técnica importante. Tenía que llegar todo a tiempo y de ello dependía que la fusión se completara en el tiempo previsto o no. El trabajar con medios técnicos de Antena 3 y en paralelo con los de La Sexta integrados parecía imposible y al final se consiguió. Y poder conseguir que los periodistas, que siempre son el elemento más complejo en los cambios técnicos, cambiaran su filosofía cuando nos transmitían dudas, sugerencias o quejas sobre el nuevo sistema. Que los periodistas entendieran que era un sistema diferente y que iban a tener que trabajar de otra manera. Como éramos su referencia nos venían a consultar mucho, siempre que iban a cursos de Antena venían a contarnos que es lo que habían visto y a transmitirnos sus inquietudes y preocupaciones. Nosotros éramos los encargados de hacerles entender que iba a ser un cambio con cosas positivas y cosas negativas. Que las cosas positivas estaban y que para ellos iba a ser una herramienta muy útil y que iba a necesitar mucha menos capacidad técnica a la hora del montaje.

PREGUNTA

¿Cómo conocieron Dalet y qué opinaban de él?

INFORMANTE J

Con curso que dimos con el resto de departamentos, lo que vimos en Dalet es que iba a ser muy sencillo para los periodistas. La herramienta que utilizaban, el News Cutter, requería una capacidad técnica que muchos periodistas no tenían y teníamos que estar solucionando muchas incidencias en redacción. Tenía muchos pros pero muchos contras. Sí que vimos que el cliente de Dalet iba a ser muy sencillo para ellos. Era una herramienta realmente pensada para periodistas e iba a ser todo más sencillo y con menos incidencias.

Creo que Dalet es una herramienta que está muy bien pensada porque al final los que van a tener que hacer las noticias son gente que no sabe de informática, que no tienen capacidad técnica ninguna. Esta herramienta es sencilla, se maneja en una semana siendo periodista y sin tener ni idea de informática. Pero se han tomado una serie de decisiones que han complicado el trabajo enormemente. Esas decisiones son las que provocan que haya muchos problemas, que la gente se queje, que crean o tengan la sensación que no tienen capacidad de reacción para enviar piezas rápido.

Las decisiones erróneas que se han tomado han sido, los rótulos quemados, la más importante. La capacidad de los ordenadores, me parece que son ordenadores de ofimática que no cumplen con los requisitos mínimos para que Dalet funcione bien. Creo que deberían de estar en una gráfica, un procesador mejor y un poco más de RAM. Luego como nombran las piezas y el trabajo en las carpetas que tienen, me parece que está mal pensado y que lo único que han intentado es parecerse en lo más posible a como lo teníamos en Ciudad de la Imagen, y es un gran error.

PREGUNTA

Claro. Sin entender, que al ser una herramienta nueva tiene unos procesos nuevos...

INFORMANTE J

Claro, pero el error también ha estado, como se supone que nos iban a despedir, no se contó con nosotros en ningún momento y nosotros ahí podíamos haber hecho una gran labor de concienciación. Toda la gente de Sexta Noticias ha sobrevivido a la fusión. En Ciudad de la Imagen siempre confiaron mucho en nosotros. Al llegar a Atresmedia se encontraron con los Media Managers que dieron estos mismos consejos que estoy diciendo yo que han sido un error. Ya les advirtieron. ¿Pero qué ocurre? Que no conocen a esta gente. Se acaban de encontrar con ellos y ese respeto no está todavía. El gran error de la fusión, y por el que mucha gente está soportando muchos problemas, fue que la confianza que tenían a nivel técnico. Teníamos una capacidad de decisión enorme, en el momento en el que dejamos de estar en las reuniones, dejamos de planear la fusión o dejamos de intervenir o aconsejar ese fue el gran error que se cometió. Aunque nos hubieran despedido podríamos haber contribuido muchísimo en el sentido de la confianza que hemos establecido con ellos a lo largo de años. Si yo le digo esto es una mala idea es diferente que se lo diga yo que llevan trabajando conmigo años a que se lo digas tú que te acaban de conocer. Yo creo que no se fiaron, pecaron de estar seguros de sí mismos y no quisieron hacer caso y por eso se ha complicado ahora muchísimo el trabajo para ellos.

PREGUNTA

Todos estos fallos que me está diciendo que han sucedido. ¿Qué consecuencias hay a día de hoy actualmente?

INFORMANTE J

La raíz del problema fue que no confiaron. Los que tomaron las decisiones, no confiaron en los Media Managers.

PREGUNTA

A parte de la confianza. ¿Por qué cree que fue el rechazo que hubo?

INFORMANTE J

Hay dos partes. Está la parte de la dirección, las personas responsables de los departamentos y luego está la parte de la redacción de los periodistas y ayudantes de realización.

La parte de dirección desconozco el motivo. No estuve en las reuniones, con lo cual no sé dónde empezaron las fricciones.

En la parte de los redactores y ayudantes cambió mucho la filosofía de trabajo. Todo era totalmente diferente para ellos y si ya de por sí en La Sexta se plantean informativos bajo mucha tensión debido también a la hora en que se emite el programa, en el momento en lo que lo dificultas en aprender una nueva herramienta, en trabajar de otra manera sólo surge estrés, sólo surgen quejas, sólo surge el “yo quiero volver a lo de antes”.

Hemos asistido a unos meses de desesperación y de gente histérica y de gritos, lloros y una auténtica locura cuando tenía que venir de arriba esa sensación de adaptarnos.

PREGUNTA

¿Cuál es la primera noticia que tienen del Media Manager? ¿Qué sabía de ellos y qué opinión les merecían antes de conocerles directamente?

INFORMANTE J

Meses antes de venir, nos enteramos de cómo iban organizados los departamentos técnicos de Antena 3 y cuando conocemos la estructura, porque claro La Sexta al ser pequeño todos hacíamos todo. Al estar dividido aquí en departamentos empezamos a conocer el nombre de cada departamento y cuáles eran sus funciones y que era de su competencia.

Todos en mi departamento técnico no sorprendimos mucho al conocer la figura del Media Manager. No entendíamos para que sirviera. Desde allí no tenía sentido. Desde una visión más técnica para nosotros tenía sentido, aunque fuera todo muy

grande y hubiera departamentos diferentes. Para nosotros la figura del media manager no tenía ninguna utilidad y lo que creíamos que era lo conveniente era que todo fuera ATSIN. El soporte a redacción que también lo diera ATSIN. Desde Ciudad de la Imagen era la percepción que teníamos.

PREGUNTA

¿Cuándo ya empiezan a conocer la figura del Media Manager, qué opinión tiene?

INFORMANTE J

En mi caso, cuando ya empecé a ver como se trabajaba en Antena 3 y empecé a pasar un tiempo aquí, al principio los dos o tres primeros meses seguía pensando que era una figura inútil. Con el tiempo, voy viendo las posibilidades del departamento. ¿Por qué es útil la figura del Media Manager? En una empresa tan grande y tan sobredimensionada sí que es verdad que tienes que tener un punto medio entre lo más técnico y la redacción y esa figura es la coordinación y producción técnica que es como yo entiendo un Media Manager. Es un punto de referencia al que acude todo el mundo, tienes que tener en cuenta que periodistas y ayudantes no tienen por qué saber nada de con quién tienen que hablar o con quien tienen que hacer esto en una empresa con tantos departamentos. Siempre va a ser la figura de referencia. Es una buena idea con tantos departamentos. Con tantas funciones diferentes tiene que haber un punto de encuentro, un lugar al que pueda acudir cualquier persona y solucionar su problema gestionando con alguien que es de la casa y que sabe.

Si creo que hay muchas cosas que se tendrían que mejorar. Creo que la capacidad técnica del Media Manager está por debajo de lo que debería. Creo que el Media Manager no debe administrar el sistema al nivel ATSIN o mantenimiento de servidores, no llegar a tanto, pero sí debería poder gestionar o tener más permisos para según qué cosas. A la hora de ingestas, a la hora de conocer el problema de un servidor sí que veo que vamos muy a ciegas los Media Managers. Estamos dando la cara, en todo momento, es a nosotros a quienes no reclaman cualquier problema, pero realmente nosotros no estamos viendo que está ocurriendo, que está pasando. Nos tenemos que fiar de lo que otra persona nos dice o de lo que otra

persona cree. Por tanto, sí que creo que el Media Manager debería entrar más en la parte técnica aunque solo sea a nivel supervisión. Si hay una caída de tal, poder bajar a Racks y saber de qué va. Conocer la arquitectura del sistema, conocer qué máquinas están implicadas y que hace cada una, qué configuración llevan. Tener un poquito más de conocimiento sobre la herramienta que estás trabajando.

PREGUNTA

¿Por qué cree que se traslada todo lo que hay allí aquí a nivel de empresa?

INFORMANTE J

El edificio en el que estábamos era de Mediapro. Por lo tanto, aunque sea una empresa dentro del conglomerado que formamos hay que pagar un alquiler. Antena 3 al ser el gigante que fue tenía grandes instalaciones, poco a poco con el tiempo las externalizaciones que ha ido acometiendo se ha quedado con unas instalaciones enormes que apenas utiliza. Lo más lógico en una fusión como ésta era trasladar unas instalaciones que se nos estaban quedando muy pequeñas a otras que podían albergar a unas 400-500 personas. El sistema de noticias de Avid estaba siendo utilizado por encima de sus capacidades desde hacía mucho tiempo y en cualquier momento sabíamos que aquello podía acabar, que podía algún día no arrancar ISIS y no salir el informativo. La garantía que ese sistema nos ofreció eran de seis años y ya llevaba siete. El soporte era complejo, todo estaba anticuado, no había presupuesto para actualizar ni reponer nada. Al final estábamos con un contrato de mantenimiento, que cada vez que se estropeaba algo que era bastante a menudo, reponiéndolo como buenamente se podía porque ya no había Stock de esas piezas. Por supuesto la inversión que requería el sistema para modernizarlo y actualizarlo nos podía llegar fácil al millón de euros.

Cuando surge la fusión estaba clara la acción. Abandonar aquel sistema viejo y sobredimensionar el que estaba en Antena 3, dado que ya las instalaciones las tienes, que el sistema lo tienes y que encima estás probando una versión Beta de Dalet que ajusta bien al presupuesto y con un soporte físico. El acuerdo de Atresmedia con Dalet es muy ventajoso a nivel económico. Estaba claro que un millón de euros para actualizar Avid en un lugar que se quedaba pequeño.

PREGUNTA

¿Cuántos clientes de Avid había en Ciudad de la Imagen?

INFORMANTE J

El gran problema de La Sexta cuando se producía en Ciudad de la Imagen estaba pensado para 250 usuarios. Se tuvo que ampliar a 500, y hablo de INews. En la Sexta lo que ocurría es que Avid, para darte soporte necesita unas especificaciones muy concretas. En los puestos de edición no había Internet, tenían que pasar a otro puesto para consultarlo. La escaleta si la podías tener pero no se podía escribir una intro si a lo mejor había que consultar el nombre de alguien. La Sexta en la redacción era como “sillas calientes”. Tenían que ir rotando de puestos los redactores.

Para informativos había 22 puestos de edición nada más. Había que sacarlo así. Se levantaba uno corriendo, la coordinadora estaba atenta, se sentaba el siguiente corriendo. No tenían ordenadores para todos. ¿Qué ocurre? Que al llegar aquí cada puesto es un puesto de edición, consulta y descarga de librería. Cada puesto en las instalaciones de Atresmedia supone al redactor el acceso a todo ilimitado que era el gran problema de La Sexta.

Esta es la gran ventaja del traslado. La gran ventaja es que cada puesto de la redacción es puesto de edición, de descarga de archivo, es consulta de internet y de videos. Lo es todo. Desde un mismo puesto puedes hacer cualquier cosa.

Más cosas positivas. La cantidad de departamentos que hay aquí. Al principio parece un problema pero realmente cada departamento es especialista en lo suyo, con lo cual, están únicamente dedicados. Eso te ofrece un desarrollo técnico impresionante y además tienes el soporte al lado. Están constantemente dedicados a ello. La calidad técnica es inigualable precisamente porque hay un ejército de técnicos para todo. Cada uno dividido en su tarea.

Nosotros antes había un cambio en un estudio y nos suponía un mundo porque quien estaba de turno, a lo mejor no éramos gente suficiente, todos los que

estuviéramos de turno teníamos que saber de todo. No éramos especialistas en nada. Si estas especializado en una cosa, tu capacidad técnica va a ser mayor en esa cosa. Yo creo que se gana a nivel técnico muchísimo, una vez que te hacer con la organización de los departamentos.

PREGUNTA

¿Qué opinión le merece el trabajo realizado por el Media Manager en la fusión, antes durante y después?

INFORMANTE J

Creo que los Media Manager fueron los guías de la fusión. Fueron los que pudieron organizar, mostrar la realidad, facilitar y poner a la disposición de La Sexta todo lo que necesitaban.

Era una fusión de una envergadura enorme. Siete horas de directo en programas, que se tenían que ir a la vez porque compartían todos los recursos. Era una fusión muy compleja. Sin el Media Manager esto habría sido inviable porque en Antena 3 como tal está pensado, los departamentos técnicos son muy técnicos. Por tanto se necesita un intermediario entre todos ellos y está gente que venía sin calificación técnica. Como no llevan a gente de su departamento técnico, el Media Manager fue fundamental, mucho más de lo normal, porque ellos no hablaban el mismo idioma que otros departamentos técnicos. Los delegados de La Sexta necesitaban hablar con iguales, con gente con la que se pudieran entender. Si hubieran hablado con ATSIN, con SopTec o con ingeniería sólo, habría sido mucho más complejo. Sin embargo tuvieron un paso intermedio, alguien que hablaba su idioma dado que no llevaba nadie que les pudiera ir traduciendo.

PREGUNTA

¿Podemos decir que el Media Manager es como el nexo entre la parte de redacción-realización a la parte técnica?

INFORMANTE J

Como un traductor. Es como una labor de traductor y a parte el Media Manager es el que tiene la visión completa de una empresa tan sobredimensionada. Es una herramienta fundamental a la hora de dirigir peticiones. Es la visión completa y el que es capaz de transmitir a cada departamento lo que le corresponde y a su vez devolver esa información a quien la solicita. Es ese punto de encuentro necesario en una empresa tan grande como esta.

PREGUNTA

¿Cómo vio la adaptación de los trabajadores de Ciudad de la Imagen a todos los medios técnicos que había aquí en Antena 3?

INFORMANTE J

Producción lo pasó fatal. La gente de producción estaba realmente horrorizada porque veían que tenían que tratar con muchísima gente. No se aclaraban muy bien fueron quizás el departamento que peor lo pasó. Los redactores, al principio del todo antes de salir los informativos, en el periodo de formación eran los más optimistas. Una vez que ya se vieron forzados a trabajar y a los ceros y ya los primeros informativos, ahí fue cuando la negatividad surgió, porque sí es verdad que tenían problemas graves y reales, pero se empezó a desarrollar ese contagio de negatividad y todo les parecía horrible, todo era muy estresante y la gente estaba al borde del colapso.

PREGUNTA

¿Cree que pudo afectar que tuvieran que trabajar y después asistir a cursos de formación y tener que alargar su jornada laboral?

INFORMANTE J

La época de la fusión fue muy dura para todos, porque todos hacían jornadas enormes. Era agotador física y mentalmente. Luego tenemos la parte técnica, la redacción se montó muy rápido, todo un poco atropellado, o al menos esa

sensación fue la que me dio, y muchas cosas estaban sin pulir cuando arrancó aquí el informativo.

Esas dificultades técnicas junto con el cansancio que todo el mundo llevaba acumulado de no librar, de trabajar muchas horas, de la formación, de la adaptación al nuevo medio y todo lo que fue surgiendo llevó a mucha gente al extremo. Gente que perdía la calma, gente que perdía los nervios y en ese momento, como los jefes tampoco transmitían positividad, la función del Media Manager todavía fue más importante porque eran los que tranquilizaban, los que enseñaban, los que sacaban de situaciones de histeria colectiva a la redacción y los que muchas veces quitaban fantasmas del medio de “esto no te está fallando, sino que tú lo estás haciendo mal porque todavía no sabes hacerlo. Tranquilo, vete calmado, vamos hacer las cosas con calma y cualquier duda me preguntas”. Ahí fue el momento más decisivo en el que el departamento de Media Manager guio a la gente a través de esos momentos tan difíciles.

PREGUNTA

¿Qué cree que opinaba la gente de redacción sobre la figura del Media Manager?

INFORMANTE J

Creo que enseguida, los primeros meses que fueron tan duros, la gente cogió mucho cariño a los Media Managers. Se fiaban mucho de ellos, les hacían mucho caso porque se ponían tan histéricos que el Media Manager era el único que les sacaba de ese estado y les enseñaba que realmente no estaban haciendo bien las cosas.

Yo cuando llegué sí que observe los primeros meses que los Media Managers de Antena estaban muy bien considerados en redacción. Que la gente se fiaba bastante de ellos. El grueso de redacción sí que vi que confiaban y que enseguida se dejaron aconsejar y cogieron confianza.

PREGUNTA

¿Recuerda cuál fue el orden de llegada de los programas?

INFORMANTE J

Sexta Columna la primera. Luego Sexta Noche, luego creo que fue deportes, MVT y lo último Informativos con Al Rojo Vivo. Todo Cine los últimos.

PREGUNTA

¿Cómo vivieron ustedes allí el traslado de La Sexta Columna?

INFORMANTE J

Realmente las primeras noticias que tuvimos fue de Fórmula 1. Cuando Fórmula 1 se trasladó dos años antes, la experiencia fue muy positiva y aquello llegaba a los oídos de Ciudad de la Imagen. Con la experiencia de Fórmula 1 que nos transmitían todo parecía maravilloso. “Llego allí y ya estoy editando y no tengo ningún problema”.

Sin embargo, con La Sexta Columna fue al revés. Las noticias que nos llegaban eran un auténtico caos, desastre, aquello no funcionaba, casi no salen las primeras veces. Los chicos estaban haciendo 20 horas diarias de trabajo porque no conseguían montar, no conseguían nada y unas auténticas crisis según las informaciones que nos llegaban. Esas sensaciones de la primera puesta en marcha de la fusión fue lo que inquietó más a la gente en Ciudad de la Imagen. Ese infierno que estaba viviendo Sexta Columna. Eso asusto a todo el mundo bastante.

PREGUNTA

¿De La Sexta Noche qué recuerda?

INFORMANTE J

Cuando se planteó el diseño técnico de la emisión de La Sexta Noche con contribución de parte técnica de Ciudad de la Imagen, yo pensé que era una locura y mi departamento pensábamos que no podía ser.

Luego ya fue con mucho esfuerzo por ambas partes y un trabajo en equipo por parte de los departamentos técnicos de Antena 3 y nosotros, conseguimos sacarlo

adelante cuando todo parecía que no iba a funcionar. Ahí ya fue cuando empezamos a trabajar en equipo con los ATSIN. Nosotros, en todo momento teníamos comunicación constante con ATSIN y con Unitecnic para desarrollar esta idea. Aquí sí que contaron con nosotros en todo momento porque era una puesta en marcha muy compleja técnicamente. Siempre fue una colaboración de ATSIN con Superusuarios de La Sexta. Durante los directos ellos eran nuestros ojos y nosotros éramos los que dábamos asistencia telefónicamente, por escritorio remoto, fue una colaboración excepcional.

Tenían que tener acceso a toda la media almacenada en nuestro sistema de Ciudad de la Imagen, ellos estaban trabajando sobre nuestro sistema. El control y el plató estaban localizados en los edificios de Antena 3, los clientes de los play out también. Luego clientes de INews conectados al servidor de Ciudad de la Imagen. Todo con una extensión de fibra óptica para comunicar los servidores. Esa es la parte compleja porque a tanta distancia Avid no lo aconseja ni lo recomienda y siempre decían que no iba a poder funcionar las consultas que hacíamos a Estados Unidos. Al final acabo funcionando dado que es un programa de debate, un informativo habría sido inviable. Un programa de debate sí que te permitía hacer ese tipo de locuras. El mantenimiento lo llevábamos entre unos y otros. Los *play outs* se alimentaban de toda la media de Ciudad de la Imagen.

PREGUNTA

Deportes y Jugones. ¿También estuvieron a medias?

INFORMANTE J

Hubo una época de transición por el mismo motivo. Por el acceso a la media. Se dejaba una parte de la redacción en Ciudad de la Imagen que hacía envíos de lo que pudiera necesitar de la media almacenada en el sistema de noticias.

Había gente en San Sebastián de los Reyes porque los presentadores y los editores tenían que estar aquí y luego gente delegada de los editores y ayudantes de realización en Ciudad de la Imagen con cuatro equipos encargados de hacer lo envíos cuando era necesario.

PREGUNTA

Más Vale Tarde. ¿Vinieron todos de golpe?

INFORMANTE J

Pues MVT, que yo sepa, ya vino directamente. Ahí ya no hubo doblete.

PREGUNTA

¿La Sexta Noticias y Al Rojo Vivo vinieron a la vez?

INFORMANTE J

Al Rojo Vivo y La Sexta Noticias, todos están relacionados, pero ARV y La Sexta Noticias los que más se nutren el uno del otro. Van pegados y tienen que estar las redacciones en constante comunicación, utilizando los mismos recursos y es quizás los que más informativos del mediodía con ARV. No podían en ningún momento estar desligarse, ni estar en lugares diferentes. Era importante que cuando uno se mudará iba el otro detrás.

PREGUNTA

¿Todo Cine se quedó allí unos días?

INFORMANTE J

Todo Cine, además como ya se preveía el cierre de los canales, no sabían que iban a pasar. Las directivas intuían que la Sexta iba a acabar desapareciendo porque el Tribunal Supremo no iba a dar marcha atrás. Con lo cual, estaba claro que les dejaban allí cuando todo se estaba desmantelando. Eran 8 personas y esa gente vino cuando ya llevábamos ya casi 4 meses aquí porque encontraron otro lugar donde emplearles.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron los pros y los contras entre el sistema Avid y Dalet? ¿Y entre instalaciones de control y de todo de La Sexta y Antena 3 cuando llegaron? Me refiero tanto en equipación técnica como en procesos de trabajo.

INFORMANTE J

El sistema Avid comparado con Dalet es un sistema como cien veces más potente con capacidad de poder hacer muchas más cosas, en el sentido a nivel de edición. En los puestos de edición había muchísimas más posibilidades. El montaje de video con News Cutter era mejor que la herramienta de Dalet o incluso Premiere. Los periodistas estaban acostumbrados hacer un montón de cosas y sobre todo la potencia del sistema implicaba que había un envío instantáneo de la pieza. Podían modificar la escaleta en el último momento. La forma de trabajar de La Sexta es de ir apurando siempre los envíos de piezas. En Ciudad de la Imagen les resultaba más fácil por la potencia del sistema. Era un sistema muy complejo pero tenía una capacidad inmensa. Los envíos de pieza eran instantáneos, INews era una herramienta muy sencilla para escaleta para un editor o para cualquier redactor. Con una capacidad de modificación tremenda, con una comunicación perfecta con el prompter, con una comunicación perfecta con los servidores de play out. Muy estable, jamás te daba un problema. INews era el sistema más estable y ofrecía muchas posibilidades. Esos son los pros de Avid.

Los contras... Resulta muchísimo más caro. Cualquier actualización del sistema es una inversión enorme de dinero y tiene unas especificaciones técnicas tan concretas que las que ni si quiera se puede tener habilitado Internet o un antivirus en el puesto de edición.

Como allí se diferenciaba entre cuando editas video y cuando estas consultando en Internet o la escaleta, era muy estable. Era una potencia enorme. Incluso con ordenadores viejos de seis años, aquello era impresionante.

¿Qué ocurre? Dalet te permite tener todos los puestos a tu disposición para editar y hacer de todo pero hay cierto tipo de piezas que se intentan hacer en Dalet que

técnicamente no es posible. No es posible tal y como está pensado ahora. No tienes que andar cambiándote de puesto, es decir, que en tu puesto tienes todo. Esa es la gran ventaja de Dalet. Es una herramienta muy sencilla que no requiere la presencia de un técnico constante como ocurría en Ciudad de la Imagen. Tenías una aplicación que es News Cutter que tiene tantas posibilidades y es tan compleja técnicamente que los redactores te necesitaban todo el tiempo. Dalet tiene unas posibilidades enormes y es bastante potente también porque admite una carga de trabajo enorme pero no es tan rápido. El sistema de hacer 4 copias por cada fichero ralentiza muchísimo, la imposibilidad de priorizar ciertos envíos, la herramienta del Job Monitor es un poco obtusa, tienes algunas limitaciones, pero sobre todo es un todo en uno, sobre todo es una herramienta sencilla pensada para el periodista y para los editores es muchísimo más sencillo que INews, se manejan muchísimo mejor.

PREGUNTA

¿Cuál es el papel del Media Manager en el momento previo a la fusión, en la fusión y después?

INFORMANTE J

Antes de la fusión, sobretodo la figura del Media Manager era una figura formativa e informativa. Eran personas que demostraban un gran talento para la formación de usuarios y para la coordinación y gestión técnica.

Poco antes de la fusión, lo que eran las fases previas, la verdad es que no tengo muchas noticias al respecto porque tampoco estuve presente en ese proceso. Por lo que tengo entendido eran interlocutores entre departamentos técnicos y la gente contenidos de La Sexta, con lo cual era un traductor. Empezó siendo formación, luego traducían de lenguajes técnicos a lenguajes de contenidos, y mediadores. Una vez llegada la fusión eran coordinación y gestión técnica y mucha atención de usuario, fue la labor más importante, la administración del sistema y el poner orden a todo aquello está viniendo. Ahí la administración del sistema de noticias también fue fundamental en el trabajo de los Media Managers.

Una vez llegados, y viendo un poco sobre el terreno, en los cerros, antes de empezar fue cuando ya los Media Managers eran mucha atención al usuario y mucho intento de pulir aquellas cosas que no estaban saliendo del todo bien. Por lo tanto eran más bomberos, apagando fuegos.

Una vez arrancamos y estamos aquí muchísima atención al usuario y mediación con otros departamentos técnicos para trasladar todas las incidencias. Mucha coordinación y producción técnica.

PREGUNTA

¿Cree que se ha estabilizado el sistema desde que llegaron hasta ahora?

INFORMANTE J

Sí. Se ha estabilizado bastante. Se han pulido bastantes cosas pero los errores iniciales siguen pasando factura después de 6-8 meses que llevamos aquí. Esos errores iniciales seguirán. Sobre todo el gran error de los rótulos, ese ha sido el gran error porque las maquinas tenían que haber tenido una implementación de hardware importante para hacer eso y no estaba previsto. Ese es el gran error, los rótulos.

PREGUNTA

¿Qué ocurre con los rótulos?

INFORMANTE J

En su día se recomendó que no utilizaran rótulos quemados y que se lanzaran en directo. En antena la forma de funcionar con Dalet era se creaba la pieza a nivel de audio y video y después en directo había una persona de rotular cada pieza. Todo eso ha funcionado a maravillosamente durante veinte años. Llegó La Sexta y como en el News Cutter podía meter todos los rótulos y grafismos que quisiera pensó que aquí también quería hacerlo. Querían trabajar igual. Dalet es un sistema diferente y los ordenadores son diferentes entonces al querer trabajar de la misma manera con una herramienta gráficamente menos potente, puede tener otras

ventajas pero a nivel gráfico no puede mover video de la misma manera que lo hacia Avid, nos encontramos con un problema de rendimiento de los equipos y de red brutal. Es un problema que a día de hoy sigue siendo la gran complicación que La Sexta ha aportado a Antena 3. Y prueba de ello es que Antena 3 ha seguido funcionando con la actualización perfectamente, con muchísimas menos incidencias, y en La Sexta, cada pieza con 7 rótulos es un mundo dependiendo en que ordenador y con qué capacidad cuente el ordenador puede ser un problemón enorme y tener que cambiarte de ordenador y tener que pasar un momento malísimo de que no llega la pieza o incluso tener que quitar los rótulos para que llegue a tiempo.

PREGUNTA

Cuando les ofrecieron el Viz había varias formas de poner los rótulos. Estaban los rótulos quemados, los rótulos sin quemar y los rótulos automáticos. ¿Por qué cree que desecharon la opción de rótulos automáticos?

INFORMANTE J

La forma de trabajar de La Sexta es manchar mucho la imagen con grafismo de todo tipo. Las altas esferas de La Sexta han dicho que aquello no llegó a funcionar, pero yo creo que no dieron suficiente tiempo y no dieron tiempo a las pruebas para que aquello se pusiera en marcha. Lo que yo he visto, mi experiencia me dice que, lo que realización sobre todo le asustó el no tener el control sobre eso. No estar revisándolo el periodista o el ayudante que sea no está revisando esos rótulos, simplemente cuando llegue al estudio se lanzan. Yo creo que ellos se sintieron miedo ante ese sistema. Ellos cargan todo de grafismos y rótulos y todo tiene que ir manchada la imagen y la sencillez con la que trabaja Antena no es una característica de La Sexta y entendieron que aquello no les daba ninguna seguridad.

PREGUNTA

¿El papel del Media Manager ha sido esencial en el proceso de adaptación tecnológica raíz de la fusión? ¿Por qué?

INFORMANTE J

Creo que es sí es esencial porque La Sexta vino sin ningún representante técnico, es decir, producción, realización y contenidos fueron los que diseñaron la operación y el papel del Media Manager fue fundamental en el consejo y en el traslado de todas las necesidades y posibilidades que unos y otros ofrecían.

Fue el punto de encuentro entre unos y otros. Sin duda fundamental porque sin una capacidad técnica de un lado y solo se hubieran tratado con departamentos técnicos no sabrían entendido y habría habido un montón de problemas. Al tener un interlocutor que entiende ambos todo fue muchísimo más fácil y evitó muchísimos problemas.

PREGUNTA

¿Qué problemas resaltaría usted y qué soluciones aportaría si volviesen a empezar de cero?

INFORMANTE J

Creo que la formación en Dalet tenía que haber sido menos intensa en el tiempo. Más a largo plazo, no tan reducido en pocos meses que fue agotador para todo el mundo. Creo que tenía que haber sido una fusión más a largo plazo, de más meses de duración. No solo de un par.

Creo que la poca relación de Antena con Liquid creo que no está beneficiando porque Antena 3 es una cadena con muchísimos años de experiencia que puede aportar mucho a una cadena tan joven como La Sexta. Yo creo que la gente de La Sexta, de cualquier departamento de La Sexta tiene mucho que aprender de la gente de Antena 3 y veo que no ha habido mucho intercambio entre unos y otros. Creo que se han mantenido las posiciones demasiado diferentes y demasiado distantes en tiempo y espacio. Creo que ha sido un error porque tenían que haber aprendido mucho la gente de La Sexta, ya solo por experiencia.

PREGUNTA

¿Si volviera a empezar de cero y tuviera que organizar usted la fusión como lo haría?

INFORMANTE J

La Sexta se tendría que haber adaptado mejor a los consejos de los Media Managers de Antena 3. La Sexta no ha seguido algunos consejos pensando que su forma de trabajar no cuadraba con lo que los Media Managers de Antena 3 proponían, y ese ha sido el gran error. No hacer mas caso o seguir las pautas que ofrecían los Media managers de Antena 3.

La formación más lenta. Más tiempo en paralelo. Más tiempo la gente en Antena tranquilamente practicando, sin ceros. Antes de los ceros. Durante 6 meses rodándose para venir a pasar una semana entera a Antena. No en Antena en la redacción de La Sexta. En Antena en Antena, en la redacción de Antena. Coger 5 personas cada semana, o 10, lo divides y que esa gente estaría en la redacción de Antena y viéndolo como hace las cosas la gente de Antena. Y los de control, lo mismo. Si hay técnicos también.

PREGUNTA

¿Qué gran diferencia ve entre Antena 3 y La Sexta a nivel de trabajo?

INFORMANTE J

La experiencia. Antena son gente con una experiencia enorme y se nota. Una gran profesionalidad y La Sexta es gente muy joven que está empezando. Para la gran mayoría es su primer trabajo. Eso es una diferencia importante. Como hacen las cosas uno y como hacen las cosas otros, que unos llevan veinte años y otros como máximo siete u ocho.

15 de octubre de 2015

San Sebastián de los Reyes. Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE K

PREGUNTA

¿Cuál sería su trayectoria profesional en el mundo de la televisión?

INFORMANTE K

Empecé en Antena 3 haciendo una beca de realización. Estuve tres meses en verano de regidor y prompter. Al acabar la beca me contrataron como ayudante de realización, y desde entonces, que eso fue hace veinte años, en Antena 3 he pasado por los puestos de prompter, regidor, montador, ayudante de realización, realizador en algunos boletines y luego ya pasé a las funciones de superusuario y media manager actuales.

PREGUNTA

¿Cómo llegas a ser superusuario?

INFORMANTE K

En el tránsito de la redacción analógica a la redacción digital, la empresa que hace la digitalización de Antena 3, implementa unas funcionalidades nuevas que hasta ese entonces no existían, entonces para desarrollar esas funcionalidades y otras nuevas, en principio temporales pero que luego permanecieron en el tiempo, pues se formó un equipo de trabajo con gente de diferentes departamentos, principalmente de realización, que tuvieran una afinidad llamémosla tecnológica y que estuvieran más o menos inmersos en el mundo informático, que tuvieran ciertas inquietudes tecnológicas. Se formó ese grupo de personas, que seríamos

unos 4 o 5, para hacer esa transición analógica- digital en el departamento de noticias.

PREGUNTA

¿Cuál fue el fin de la creación de este grupo de trabajo? ¿Cuáles fueron sus ventajas e inconvenientes?

INFORMANTE K

El fin primordial del departamento era facilitar la transición del mundo analógico al mundo digital. Veníamos de una transición, tanto en el apartado de redacción como en el apartado de realización, acostumbrados a trabajar en una forma analógica muy rudimentaria. Había que hacer una transición a un mundo editorial basado fundamentalmente en el ordenador. Mucha gente de la redacción estaba poco acostumbrada a trabajar con ordenadores. Era un mundo un tanto desconocido. Había que trasladar sus conocimientos teóricos y prácticos del mundo periodístico analógico a lo digital, era más fácil realizarlo que lo hacía alguien que les conocía y conocía sus métodos de trabajo y su forma de pensar y de necesidades e inquietudes, que si algún personal externo de la empresa que digitalizaba, directamente les traslada de una manera más tosca, más abrupta, y más fría. Fundamentalmente fue por eso, para hacer esa transición mucho más suave entre las nuevas herramientas y los usuarios y también para conseguir que esas nuevas herramientas se adaptaran al modo de trabajo que poco teníamos ya anteriormente. Se hizo pensando en las dos direcciones, tanto para el nuevo hardware y los usuarios hacer una transición lo más suave y lo más cómoda posible.

La mayoría fueron puntos a favor. Yo creo que la única desventaja sería que al no ser personal de la empresa que digitaliza, probablemente el dominio de las aplicaciones y de las herramientas no fuera del 100% en un primer momento. Nosotros tuvimos que tener nuestra formación previa y nuestro periodo de adaptación también y de conocimiento y de dar vueltas a la aplicación, y de feedback con la empresa que nos lo ponía. Entonces claro, el grado de conocimiento no puede ser igual si eres de esa empresa o si tiene que “chupar” de

ella. Aun así, yo creo que se obtuvo un grado de conocimiento muy grande que facilitó mucho la adaptación.

En cuanto a ventajas, todas. Para la redacción es un salto que produjo cierto miedo al cambio. Esto es algo muy habitual. El miedo al cambio se reduce muchísimo, porque no te enfrentas a una persona nueva, diferente que probablemente te hala en otro idioma que a lo mejor no entiende o entiendes más, y que al fin y al cabo te está contando su producto sin saber tus características, vicios o necesidades. Es un contacto más frío, con lo cual al usuario puro y duro, se le hace mucho más fácil recibir los conocimientos, y se siente mucho más liberado y apoyado a la hora de enfrentarse a ese cambio si eran sus propios compañeros los que les formaban. Para la empresa que hace esa implantación igualmente le es mucho más fácil presentar su producto con menos complicaciones, del que van a tener menos quejas, porque ya ha sufrido un filtro y una adaptación basada en ese departamento intermedio que conoce los pros y los contras de los dos lados. Con lo cual lo van a tener mucho más fácil. La herramienta que proporcionan realmente consigue los efectos en el trabajo y la productividad que debe tener.

PREGUNTA

¿Cómo definiría un proceso de producción de noticias?

INFORMANTE K

Es todo aquel proceso involucrado desde la generación de la noticia hasta su traslado al espectador y su posterior archivo para futuros usos. Todo aquel camino que se recorre sería el proceso de producción de noticias

PREGUNTA

¿Cuáles son los momentos claves desde la era analógica hasta la era actual?

INFORMANTE K

Los momentos clave que surgieron fueron varios:

El primer hito sería por un lado el descubrimiento del almacenamiento digital y por otro la posibilidad de comprimir la información de una imagen. Primero la capacidad de poder almacenar un archivo asociado y la posibilidad de comprimir esa imagen a lo largo del tiempo en diferentes procedimientos permitiendo almacenamientos cada vez mayores. Esto es algo que no ha dejado de evolucionar.

El segundo ha sido la capacidad de mover toda esa información con la aparición de las redes.

PREGUNTA

Si tuviera que dividir la digitalización en varias etapas o periodos, ¿cómo sería esa distribución?

INFORMANTE K

En base a la experiencia que tuvimos en Antena 3, como primera etapa o fase y si partimos de la evolución analógica total, en el que todo el proceso es analógico (llamemos analógico a la grabación y manipulación de video en formatos magnéticos), la grabación sería a través de cintas de diferentes formatos, y la transmisión de audio y vídeo era pura y dura. Todo era puramente analógico a través de cables BNC, en los cuales se transmitía el video tal y como lo conocemos hoy en día. Era el vídeo físico a través de cable de vídeo como tal.

La segunda etapa sería la fase de la transición, en la que el 80% del flujo de trabajo sigue perteneciendo al mundo analógico. Se sigue grabando en cintas magnéticas y se sigue moviendo el video a través de cables de vídeo BNC puramente analógicos. Si hay que volcar algo se vuelca a cinta igualmente. No hay un movimiento de ficheros como lo conocemos. Lo que sí se introduce es el almacenamiento. A la vez que capturo en una sala esa imagen en una cinta de video, en una cámara ENG o un magnetoscopio, sí puedo ingestarla en un servidor de datos donde se guarda ese vídeo en fichero. La edición se hace en el ordenador y lo que se mueve es un fichero de datos. Estamos haciendo un híbrido entre lo que era el mundo analógico y lo que será en el futuro el vídeo digital nativo. Esta época realmente es una transición muy rápida.

La siguiente etapa que ya es más larga, es en la que estamos actualmente, y aunque tenga su evolución interna, es la fase del nativo digital en que tanto la captación de la imagen (ya sea para emitir o para archivar) no sale del mundo digital. El material es archivado en ficheros de datos y movido a través de redes de datos informáticos, abandonando la transmisión de vídeos como se conocía hasta la fecha.

PREGUNTA

¿Cómo se trabaja durante la era analógica? ¿Cuál era el proceso desde que el redactor salía a buscar la noticia con el cámara? ¿Qué necesidades había para que surgiese la idea de introducir el sistema digital?

INFORMANTE K

Las imágenes se conseguían de dos maneras; o salías a grabar con una cámara, o te llegaba a través de una señal de vídeo externa, un satélite o por un una unidad móvil, un enlace terrestre... Sea cual sea la forma de transmisión o captación de esas imágenes, acababa grabada en una cinta de vídeo de formato Betacam. Era una grabación electromagnética en cinta de una señal, vamos a llamarla fotográfica. El primer salto, la primera evolución en la que la palabra digital empieza a formar parte de nuestras vidas se produjo porque las cámaras antes de grabar esa señal, que se seguían haciendo electromagnéticamente. Las cámaras grababan esa señal fotográfica que codificaban a un formato de fichero de datos con compresión, pero se grababa en una cinta electromagnética.

Eso es uno de los primeros comienzos de la transición, y sirvió para que la imagen que se grababa tuviera mejor calidad, mejor definición, puesto que al introducirse las cámaras y los magnetoscopios de grabación esa posibilidad de codificación, me permitía grabar en el mismo ancho de banda de la pista de la grabación electromagnética mayor información, por lo tanto podía darle mayor calidad a esa captación de imágenes. Pero en el resto del proceso no me influía nada porque yo seguí teniendo esa información de vídeo en una cinta, por eso el flujo de trabajo no cambiaba.

PREGUNTA

Pero volvamos a lo que es el proceso total de producción desde que sale el redactor con una cámara y vuelven con una cinta Betacam...

INFORMANTE K

Se grababa en cinta. Todo el proceso era analógico, pero toda la señal que se grababa era digital porque se grababan datos. Esto no era un fichero con un archivo con un nombre y una extensión. Eran datos informáticos pero grabados en una cinta de señal electromagnética. La información que grababa ya pertenecía a la era digital aunque para nosotros era transparente porque el flujo de trabajo no cambiaba.

Yo seguía viniendo con esa cinta, y si tenía que hacer un vídeo con ella, tenía que irme a una cabina de edición o a una sala de postproducción, meter la cinta en un magnetoscopio, y con un montador. En Antena 3 a los redactores se les enseñó a montar sus vídeos. También había montadores. Había un postproductor que tenía varios magnetoscopios y tenía que hacer un montaje lineal y a tiempo real.

PREGUNTA

¿Cómo era ese montaje real?

INFORMANTE K

Si se empalmaban dos trozos de cinco minutos, era el tiempo real más la elaboración. La gente se imagina utilizar el VHS que tenían en su casa. Pues había que rebobinar hasta el punto que querías, hacerle una marca, avanzar hasta el punto de salida de corte que querías de la imagen. Hacer lo mismo en el magnetoscopio de grabación. Buscar el punto de entrada donde querías que se grabara esa imagen. Lanzar la grabación. El player tenía que rebobinar de nuevo hasta el punto de entrada, y se lanzaban los dos en play. Uno reproducía y el otro hacía la grabación a tiempo real. Cuando llegaba al punto final marcado se paraban los dos. Buscar el corte que ibas a meter después, y volver a empezar de nuevo el proceso con el siguiente plano. Por tanto era una labor a tiempo real como poco.

Cuando esa cinta ya está acabada, el producto final del editado se recogía y se llevaba al control de emisión para lanzarlo a través de otro magnetoscopio. Los había manuales y automatizados. El magnetoscopio se ponía en el punto de entrada del video esperando a ser lanzado. Cuando llegaba el momento se le daba al play y se emitía.

Cada televisión sería un mundo supongo, pero fundamentalmente lo que se hacía es que con cada vídeo se hacía un parte de trabajo. Era una plantilla en papel donde se marcaba el nombre de la noticia, la duración del video, en qué código de tiempo empezaba y terminaba el vídeo, pistas que lo componían, los canales de audio o vídeo que llevara, el pie final del vídeo y las observaciones que fueran pertinentes en todo momento. Toda información necesaria para que el ayudante de realización supiera todos los datos de ese vídeo.

En informativos era más normal una cinta por cada pieza. Primero porque el orden va cambiando de una forma más fácil y la previsión de la emisión de las noticias, pues si tienes varias cintas mezcladas con varias cintas se hacía muy difícil. Se lanzaban las cintas metiendo los magnetoscopios de forma manual.

En Antena 3 se empezó directamente en informativos con un control remoto de lanzamiento que se lanzaba Betacart y que tenía cuatro magnetoscopios con 50 o 60 celdas para meter cintas. Se cargaban todas las cintas y a través de un listado programado, un robot iba cogiendo las cintas y las iba metiendo en el orden que se le decía en el magnetoscopios. En informativos la duración de las cintas era de cinco o diez minutos y las piezas duraban uno.

En programas por ejemplo que tenían una elaboración más lenta y con más tiempo de disponibilidad para esa preparación, e incluso que durante el programa duración. Se llamaban tortas de media hora o sesenta minuto, eran unas cintas muy grandes. En las tortas se emitían todas las piezas del programa. Se cargaba en un magnetoscopio del control la torta, y en cada momento de programa, según lo recorrías, tú te movías con un *jog shuttle* a cada punto de la cinta. La mecánica era diferente.

PREGUNTA

Entonces, con toda la infraestructura que se tenía que hacer con tanto soporte físico como la cinta, ¿cuánta gente había en control? ¿Cómo era el proceso de realización en control para la emisión de informativos?

INFORMANTE K

En control estaba, en cuanto a realización; el realizador, el mezclador, dos ayudantes. También había editor, rótulos y prompter.

Si los magnetoscopios se lanzaban desde control con un ayudante de realización para manejar dos magnetos valía. Este ayudante preparaba un magneto, lo lanzaba, preparaba el segundo, terminaba esa noticia, y lanzaba el segundo, cargaba el primero y así todo el rato. No paraban.

Si se disponía de un sistema Betacart, como es el caso de antes, donde se encontraba físicamente la Betacart (que no era en control) había un operador de Betacart y un segundo ayudante de realización. Todas las cintas a través de un editor de contenidos controlando todas las piezas que se terminaban. Pasaban por ese editor y llegaban al ayudante de realización de Betacart. El ayudante de Betacart iba metiendo las piezas en la Betacart, marcándole al operador de Betacart en qué orden tenía que meterlas en ese primigenio play list, y le hacía llegar los partes de las cintas a ese ayudante en control.

PREGUNTA

¿En qué momento se empieza a introducir la digitalización? ¿Cómo fue el proceso en Antena 3?

INFORMANTE K

La verdad es que fue mucho menos evolutivo que lo que suena toda la historia. Se produjo un cambio de dirección en noticias de Antena 3 y la persona que vino a dirigir ese departamento vino con una idea en la cabeza. Eran comienzos del siglo XXI. Fue Buruaga. Vino con unas ideas que estaban muy bien para aquel entonces y

que consiguieron lograr una redacción multimedia, que en aquella época era la palabra que estaba en boga. El concepto de multimedia de aquella época era que en todo el mundo informativo tenía que estar rodeado no sólo de un texto si no que tenía que estar acompañado de imágenes, de fotos, y con relación a otros contenidos. Eran los primeros años de Internet, las primeras páginas, las primera conexiones a 256k. Era todo muy primitivo, pero sí que vinieron con la idea en la cabeza de que una televisión no podía hacer sólo televisión, si no que tenía que desarrollarse de forma multimedia, en mucho otros soportes y sistemas.

Con esa idea en la cabeza, y con el mundo analógico eso no se ponía hacer. Tú venías con tu video en una cinta Betacam y ¿qué hacías con ese video? Pues nada. Pero en la recién creada página de antena 3 noticias había que poner ese vídeo. Eran vídeos a pequeñísima resolución y tamaño que tenían streamings súper pixelados a “alta velocidad” que con los vídeos que se ven hoy en día, eso era de risa, pero había que mandarlo por ahí. Estamos hablando de enviar fotos a través de mensajes SMS. La gente se apuntaba a un sistema de distribución de noticias por mensajería SMS y a los que se apuntaban a ese sistema, Antena 3 les mandaba una o varias fotos de una noticia con el texto de esa noticia. Estamos hablando también del servicio 303, que era muy parecido pero en audio. Entonces la gente llamaba al 303 que era el servicio de noticias de Antena 3 por teléfono. Saltaba una voz que preguntaba qué noticias quería oír, y según la tecla que pulsaras saltaba una sección. Por ejemplo, si pulsabas el 3 salía deportes, y por tanto había una voz que contaba todas las noticias que tuvieran que ver con deportes. Era un señor que había grabado esa noticia.

Eso lo podía hacer con un señor que grababa la voz. Por otro lado, para sacar las fotografías que se mandaban por el servicio de mensajería, había un señor que capturaba la foto de esa grabación en cinta con un sistema antediluviano y que luego la trataba y hacía un JPG y lo metía en la página y demás. Era muy prehistórico.

La idea con la que vinieron, y eso estaba muy bien, era que para hacer esto bien, para que la televisión Antena 3 fuera moderna, había que tener un producto multimedia, en muchos soportes, y si mi producto principal en televisión es la cinta

de vídeo, ese producto tiene que nacer de ahí, y para que ese producto nazca de ahí he de cambiar ese producto tecnológico a un sistema de ficheros donde se tuviera todo ese contenido en ficheros. Esto sería más fácil de copiar, de capturar una foto o de sacar una voz en off. Algo muy parecido a lo que hacemos ahora. Era coger los contenidos y distribuirlos en diferentes carpetas. Cada una de esas carpetas tenían un destino. Para eso se creó un programa que es el padre de lo que hoy en día conocemos como Gama o SGA, que se llamaba Sidicom (Sistema de Distribución de Contenidos Multimedia).

Desde ese programa se accedía a esos ficheros que la recién digitalizada redacción de Antena 3 ya podía proveer, y ese programa con esos ficheros se podía extraer el audio, el vídeo, el texto y varias fotos... y mediante un árbol de contenidos, cada uno de los contenidos se colgaba en una carpeta. Ese programa tenía programado unas tareas automáticas de transmisión de esos ficheros vía FTP. Esta es la primera vez que se escuchó a hablar de sistema de transmisión de archivos vía FTP.

Internet existía, pero la capacidad de transmisión de Internet era muy limitada. La red interna de Antena 3 era un ancho de banda creo que de diez megas, para todos, y 100 megas para la isla preparada para que los servidores para comunicarse entre ellos. Uno de los sitios donde enviaba ese Sidicom de aquí de Antena 3 era Telefónica, porque se proveía de vídeos a un canal de 24h de la plataforma de televisión que tenía Telefónica en esos momentos que se llamaba vía digital. Para hacer esa transmisión, hoy nadie se plantea como, la gente actualmente sabe que es Internet, pero en aquel momento, la gente de Telefónica y la gente de Antena 3 tuvieron que hablar de cómo transmitir esa imagen y esos datos, y se puso un línea dedicada. Se tiró cable de fibra óptica entre Telefónica y las instalaciones de Antena 3 para hacer ese vídeo. Esa transmisión de FTP sí que era más rápido de lo que te puedes imaginar comparado con una persona mandando un FTP desde su casa. Los vídeos estos del canal 24h eran por la plataforma de satélite de televisión, pero los libros de la página que también se transmitían a los servidores a través de un FTP interno, con lo cual era más rápido, pero los vídeos eran muy pequeños y la

gente se conectaba en sus casa a 256k a 500k o a 1mega el que tuviera ya una hiperconexión. Era un mundo diferente al de hoy, pero eran los inicios de Internet.

El FTP existe fuera del mundo televisivo. Es un lenguaje, que tiene que ir por una red de datos que se puede establecer punto a punto entre dos ordenadores. FTP es un lenguaje, Las páginas web de Internet son lenguaje http. Un tipo de lenguaje que lo que hace es componer una imagen gráfica con unas características de contenido. Pues el FTP es un tipo de lenguaje que utilizándolo te permite mandar archivos de un sitio a otro. La primera vez que vimos el FTP nosotros, eran los de telefónica del canal 24 horas de Sidicom, abriéndose una ventana ms2 de comando, y empezaban a escribir FTP, con la dirección de destino y los códigos de FTP. Y empezaban a salir puntitos que venían a decir que el archivo se estaban transfiriendo.

Como en el http, ese código FTP que escribes se transfiere a una imagen gráfica. Con el FTP han conseguido hacer lo mismo. Entonces, los programas y esa página web que era Sidicom ese día, o el Filezilla, que es un programa de ordenador, lo que hacen es traducir esos comandos a órdenes que tú ejecutas. Entonces, le pones el servidor al que hay que conectarse, y ese programa lo que está escribiendo por debajo es lo que antiguamente se hacía manual.

Realmente se ha cambiado el aspecto externo, con los programas informáticos que han ido evolucionando tecnológicamente, pero realmente el protocolo y todo lo que hay detrás es lo mismo, es el mismo protocolo.

Es como el caso de Internet, que parece que ha evolucionado un poco más, pero realmente el lenguaje de navegación sigue siendo http. Lo que ocurre es que ahora no hay que escribirlo, pero con el primer navegador, el http// tenías que escribirlo. Actualmente ya no hace falta escribir todo. El fondo las tripas han cambiado muy poco. En el lenguaje FTP ha ocurrido lo mismo. Habrá evolucionado algo, pero el germen es el mismo. No han cambiado el lenguaje, no ha cambiado el código. Sólo ha cambiado la facilidad de uso, la transparencia, el aspecto y la agilidad.

PREGUNTA

¿Cuál era el proceso de trabajo desde el SIN?

INFORMANTE K

El SIN era un sistema montado por dos empresas. Tektronix que ponía como tal Newstar y Editstar que era la parte de texto, escaleta, teletipos y edición de vídeos. La otra empresa era Ómnibus, nos daba la parte de La otra que daba la parte de emitir esos vídeos y la grabación de señales internas. Eran los servidores.

El proceso era: Se hacía la reunión de escaleta. Con Newstar se creaba la escaleta y los redactores generaban los contenidos de texto y los de rótulos, que también era una primera fase de la automatización. A su vez, en el control central de informativos que se llevaba COI (Centro de Operaciones de Informativos). Era como el NOC que hay ahora pero dedicado únicamente a Informativos. El NOC actualmente se dedica tanto a informativos como a programas.

El COI era la entrada de material para Informativos. Para los programas se utilizaba el departamento de VTR, que actualmente es el Centro de Grabaciones. En VTR también grababa y se podía ingestar material. Pero no era Control Central. Control Central estaba separado, no tenía nada que ver con continuidad ni nada.

Entonces la parte de texto lo cubría todo Newstar. En el mundo vídeo, las imágenes llegaban o a través de cinta que se digitalizaban en el mundo Newstar, o en el mundo Omnibus, que también se podían digitalizar cintas, pero que sobre todo se dedicaba a toda la grabación de señales externas. Todos los enlaces de delegaciones, envíos de otras televisiones, de las agencias, de APTN, de Reuters. Todo se grababa a través de las herramientas que proporcionaba Omnibus.

Esos servidores de video eran conjuntos para los dos sistemas.

Cada servidor de vídeo que almacenaba ficheros, tenía salidas y entradas propias del vídeo analógico. Es decir, tenía tarjeteros, tarjetas informáticas, pero con conexiones BNC para cablear esos servidores de vídeo en señal de vídeo, no en señal de datos.

Los sistemas Omnibus grababan esas imágenes que llegaban en esos servidores de vídeo a través de uno de esos puertos (tenían cuatro cada uno). Eran asignaciones físicas. Si un operador del COI se conectaba a ese puerto, nadie más podía conectarse a ese puerto, y por él poder coger o dejar información. Quedaban tres puertos más disponibles. Otras tres personas más podían conectarse a ese servidor para y trabajar con sus imágenes. En total cuatro como mucho. Esto estuvo en producción hasta el año 2008. Un total de diez años.

Eran conexiones físicas. Una vez las imágenes estaban en el servidor de imágenes, los redactores a través del software Editstar, que pertenecía a Newstar, se conectaban a uno de esos puertos que quedaban disponibles en cada servidor. Con lo cual, por cada servidor sólo podía haber tres redactores trabajando con esas imágenes. Había habilitada fibra óptica entre servidores punto a punto para que si hacía falta que más gente trabajara con ciertas imágenes y un servidor ya tenía todos los puertos ocupados, se pudiera copiar estas imágenes a otro servidor y que se engancharan a alguno de los puertos libres de ese servidor.

La diferencia básica, y aun teniendo esas limitaciones de cuatro puertos por servidor. Aun teniendo ese acceso múltiple, era un mundo comparado con el mundo analógico.

En el mundo analógico cuando llegaban unas imágenes que le hacían falta a mucha gente, lo que se empezaban a hacer eran copias de cinta a tiempo real, y con pérdida de calidad. Ten en cuenta que muchas veces llegaba la imagen original, grabada de la fuente inicial, si la necesitaban diferentes personas a la vez se solía hacer lo siguiente:

Si había cierta previsión, del máster original se hace una copia. Esa primera copia ya se da para que trabaje al primero que le haga falta. Se hace una segunda copia y esa ya se queda, y la copia original ya se entrega para que trabaje el resto que la necesite. Si van haciendo falta más copias, ya se sacan de la segunda copia, que viene de la original y con lo cual sería de la segunda generación. Y a partir de esas copias ya van a ser de la tercera. Si se lo prestan entre diferentes montadores pues

habrá cuartas y quintas generaciones. Teniendo en cuenta cada uno de ellos, lo que emite no es esa cinta con la que monta, porque él monta en otra.

Dependiendo la disponibilidad de esas imágenes y la demanda de las mismas, se podía estar emitiendo imágenes, que a lo mejor eran una quinta, sexta o séptima generación de la cinta original.

Esto se ha tenido que hacer siempre, porque era el procedimiento habitual. Un ejemplo fue la muerte de Lady Di. Un suceso que reclama una disponibilidad de imágenes muy amplia.

Cuando había programas especiales, se consiguen esas imágenes y se dividen en grupos de cintas donde están las imágenes de ese tema. Se reparte el trabajo y si es un programa enlatado se solía repartir por bloques. Cada uno monta el suyo, luego se unen los distintos bloques y ya tienes el programa. Pero todos, parten del archivo histórico de ese tema, por tanto, a todos les va a hacer falta el material uno de otros, y entre ellos, las cintas empezaban a duplicarse. Había imágenes que muchas veces había que repetir las en distintos bloques.

Igual en el bloque uno se veía una imagen con una calidad de primera generación, pero en el bloque cuatro te encontrabas la imagen y se le notaba el degradado, tenía un drop atómico. Esto era porque el del bloque uno ha podido montar con la cinta original, pero el que había montado el bloque cuatro le ha llegado una tercera generación de esas imágenes.

Esto cantaba mucho y lo que se hacía era ver todos los bloques, buscar los originales de todas las imágenes que podían presentar esa degradación. Entonces se hacía una sustitución, un inserto de vídeo en esa imagen para intentar equilibrar todas esas imágenes de calidad.

En aquel entonces, el ayudante de realización de Betacart, se veía todos los vídeos antes de emitirse. Se había algo mal o una imagen que no tenía calidad suficiente para emitirse, se devolvían los editados al montador, para que se arreglaran o metieran una imagen mejor.

PREGUNTA

¿Y cómo era el sistema de archivo?

INFORMANTE K

En el mundo analógico, el sistema de archivo no eran más que armarios en el departamento de documentación, con cintas de video archivadas en cajas. En la redacción, el documentalista tenía un ordenador con un sistema prehistórico de búsqueda de imágenes. El ordenador le devolvía unos números de cinta y les daba un listado con los nombres de cinta al redactor. El redactor se iba al edificio de documentación y le daba el papel a un señor. El señor bajaba a los sótanos donde había una gran cantidad estanterías con cintas apiladas e iba buscando el número de cinta. Cogía la cinta y se la daba al redactor para que se la llevara para trabajar.

En el SIN era igual, pero esa cinta que habías sacado del archivo, se digitalizaba en un videoservidor del SIN y ahí, había una copia fidedigna del original. Ahí se evitaba las segundas y generaciones de la cinta original. Ahí ya no se iba a perder más calidad, no habría varias generaciones. Al hacer la ingesta en el videoservidor, esas imágenes estaban disponibles para las tres personas que se podían conectar a ese servidor. Pero también se podía ingestar en varios servidores, y así se facilitaba que todo el mundo tuviera un acceso rápido a toda la información.

Hoy hablamos de 300 o 500 personas, o incluso el número de personas que quieras poner, accediendo al mismo material. Y esto es un salto abismal.

En aquel momento, que teníamos ocho servidores de redacción, que hasta veinticuatro personas pudo eran montar con la misma imagen a la vez ya era un salto estratosférico. En la era analógica era con una cinta. Según las copias de cinta que hubiese sería el número de personas que trabajaban en ese momento.

PREGUNTA

¿Y cómo nace la red de datos? ¿Internet?

INFORMANTE K

En 1995 cuando yo empecé a trabajar aquí, la red que había era interna de Antena 3, y sólo había un programa informático para escribir textos y que llegaran al prompter, nada más. No existía ni la escaleta digital.

Todos los textos se escribían a mano. Internet aparece en el año 1997 o 1998 en Antena 3. Por el año 1996 se empezaba a oír que había cierta gente que tenía ordenadores con conexión a Internet.

Las redes de datos sí existían en ese momento, pero era una comunicación muy básica de informática pura y dura para datos y ya está. El sistema del prompter y poco más.

Luego empezaron a introducirse los primeros Windows, y los primeros navegadores de Internet como Internet Explorer.

Con el sistema integrado de noticias, el sistema de datos ya existe, existe Internet como tal en todos los puestos, pero llega simplemente para transmitir información de texto entre ordenadores. Es decir, el software Newstar que es todo un mundo texto, es información compartida entre todos. Incluso los rótulos, se metían con los rápidos, que era información de texto. Se cogía la plantilla X y se rellenaban los campos, pero ni siquiera se veía una foto de cómo era o de cómo iba a quedar ese rótulo. Esto aparecía escrito en código pero de texto.

No se podía hablar de transmitir vídeo por la señal de datos. Los ordenadores que podían editar, editaban vídeo a través de señal de vídeo pura y dura a través de cables BNC. Las CPU tenían una tarjeta de vídeo, y la redacción estaba cableada con cables de vídeo BNC a esos puestos fijos. Lo que sí llevaba la red de datos eran las órdenes. Se le daba play en el botón, y se iba por la red de datos hasta el servidor, y en el servidor se ponía en play ese ordenador. Se sacaba por la tarjeta de vídeo del servidor y llegaba a la tarjeta de video del ordenador para que pudieras ver ese video.

PREGUNTA

¿Usted considera que Internet es un punto clave a la hora de una evolución posterior?

INFORMANTE K

Sí, claro. No Internet como concepto de compartición global de información, pero lo que ha traído consigo Internet. Es decir, ese compartir información y la necesidad de que esa información sea mayor y de mejor calidad cada vez, eso es lo que ha traído el avance en anchos de banda. Esto es un poco como lo del huevo y la gallina, ¿qué fue primero? Si el ancho de banda de retransmisión de datos crece porque la información que se demanda o que se quiere dar es de mayor cantidad o mayor calidad o viceversa, como crece el ancho de banda, se da esa información de mayor calidad y cantidad.

Yo creo que primero va la información y luego va el ancho de banda, pero la posibilidad de transmitir y abandonar ese mundo del video analógico para pasarse todo al vídeo de datos es por el avance de Internet, vamos a llamarlo así. Fue un avance tecnológico en transmisión de datos.

PREGUNTA

¿Cuándo se pone fin al SIN? ¿Cómo se empieza a introducir esa idea de cambio hacia el sistema de producción digital como tal?

INFORMANTE K

Se intentó dejar el SIN a partir del año 2005. Realmente, la evolución tecnológica dio un acelerón muy grande. En este caso, el empujón fue más dado por la necesidad de adaptarse todavía más a esos cambios tecnológicos que había habido desde el origen.

En el caso de Antena 3, con el cambio del analógico, se hizo un grupo de test, que fueron a demos y a pruebas de diferentes sistemas y eligieron el SIN.

Cuando se decidió abandonar al SIN y pasar a un ambiente tecnológico más avanzado, que ya le mundo lo demandaba. Totalmente basado en ficheros, con todo el flujo de trabajo homogenizado en el mismo entorno, no con diferentes aplicaciones de diferentes empresas...etc.

Lo que decidió Antena 3 fue que el sistema que se cogiera tenía que cumplir unos requisitos. Uno de los condicionantes rea que tenían que adaptarse a la integración con los sistemas de archivos, al Media Asset Management, que es la gestión de archivos de documentación que teníamos aquí.

Digamos que Antena 3 sacó un pliego de condiciones que buscaba con su sistema, y se presentaron una serie de empresas para concursar. Avid no se presentó. Las empresas que se presentaron era porque decían cumplir las condiciones que en esta cadena puso. Se presentaron cuatro empresas. Dalet, Ardendo, Harris y SRT. Las dos que más nota sacaron eran Dalet y Ardendo. El concurso fue muy básico. Fueron demos. Cada uno montó su plataforma aquí en las instalaciones, provisional. Los diferentes grupos de trabajo que se habían creado íbamos pasando y viniendo cómo funcionaba, haciéndoles preguntas e intentando ver cuál sería el que se implantaría.

Había una tabla con diferentes apartados marcados por cada compañía. Se le ponía una puntuación a cada compañía en cada apartado según si quien tenía la mejor escaleta, el mejor sistema de play out, etc. Y luego se sacaba la media de la puntuación. Empataron Dalet y Ardendo. Al final se implantó Dalet. Entiendo que también sería por tema de presupuesto y demás.

Dalet era muy nueva pero muy flexible. Tenía mucha experiencia haciendo radio. Realmente, su primer trabajo haciendo televisión con su software fuimos nosotros. Había varias televisiones por ahí, pero fuimos una de las primeras en implantarlo. Eran procesos muy básicos en un principio. Eso por un lado, y por el otro, que le programa era flexible a la hora de configuraciones y posibilidades de forma de trabajo. Eso costó más en conseguir que los dos mundos se unieran y que el producto final que implantáramos fuera el mejor posible para nuestras necesidades.

PREGUNTA

¿Qué novedades se introdujeron con Dalet? ¿Se fragua definitivamente el sistema de ficheros aquí?

INFORMANTE K

Novedades muchísimas. Se abandona cien por cien el mundo vídeo de informativos. Aunque al principio quedaba el remanente del archivo, que se iba a documentación, se pedía una imagen de archivo y te daban una cinta Betacam, que había que cogerla y ingestarla en el sistema e ficheros. Pero en tres o cuatro años se cambió todo también. Con el paso a Dalet se cambiaron también las cámaras que hasta entonces eran de cinta y después fueron en formato XDCAM, de discos de datos, que ya venían grabadas como ficheros. Las ingestas en el SIN por ejemplo, eran en tiempo real también. Pones el magnetoscopio en play, y ponías a grabar la imagen. Se ingestaba en uno de los servidores de tres puertos máximo pero en tiempo real.

Con el cambio a los discos, ya no es tiempo real, el disco es más rápido. Con lo cual, las ventajas son todas. La primera la accesibilidad del material. Antes se pasaban tres usuarios por cada videoservidor y ahora se pasa a todos los que queramos. En el caso de Antena 3, hasta trescientos usuarios simultáneos conectados a las mismas imágenes sin ningún tipo de restricción.

Con Dalet se cambia todo. Se cambia el software, los servidores de almacenamiento, la red de datos. Ahí es cuando se pone Omneon como servidor de emisión.

El servidor oficial de mantenimiento son de marcha Hitachi. Luego se hará una actualización de Dalet y se cambiaran los Hitachi por NetApp, y los Omneon sor Brío.

Con la introducción de los Omneon pasamos de servidores de diez horas cada uno. Con un total de cien horas de capacidad. Con Omneon pasamos a un servidor común para todos con más de 2500 horas de capacidad. Pero esto se calcula por

terabytes porque ya no depende del tiempo de video sin compresión. Antes una hora de vídeo era

Ahora se calcula por tamaño porque ya no depende de la imagen y la duración del vídeo, al contrario. Sin compresión en el mundo vídeo, una hora era una hora de vídeo. Se medía por lo que ocupaba el vídeo, porque una hora de video siempre ocupaba lo mismo.

Cuando se pasa a un sistema de ficheros con los sistemas de compresión modernos. Ahora, la hora de vídeo depende del formato en el que estés trabajando, y según esto, va a ocupar una cosa u otra. Por tanto, lo que importa de verdad es cuánto almacenamiento tienes y a partir de ahí saber cuántas horas te caben dependiendo en qué formatos trabajes. En nuestro caso, DV25, con formato SD. Todavía no se ha dado el paso al HD. Se dará ese paso con la implantación de Avid. La grabación era en Definición Estándar.

Con Internet se gana accesos simultáneos, capacidad de vídeo. Con esa mayor capacidad y necesidad de simultaneidad los contenidos. Con el tráfico y el ancho de banda más grande y porque la evolución tecnológica de la demanda de la información dentro y fuera de Antena 3 crece. En el SIN eran redes en redacción de 10 megas con servidores de 100. Se pasaron a redes en redacción a 1G y en videoservidores a mucho más, pero con fibra óptica.

PREGUNTA

Por tanto, ¿qué diferencias hay entre el SIN y el Sistema de producción digital?

INFORMANTE K

Tanto en el SIN como en el sistema de producción digital trabajan con sistemas de ficheros.

Los servidores del SIN guardan ficheros, pero son ficheros sin compresión y sin capacidad de movimiento fuera del servidor. Para sacar ese vídeo grabado en fichero dentro de ese servidor había que ponerlo en play a través del mundo vídeo con cables BNC.

En Dalet son ficheros igualmente pero ese mundo vídeo ha desaparecido. Ya sólo tengo el mundo de datos y soy capaz de mover ese fichero de datos a través de esa red de datos.

La diferencia fundamental es que aunque los dos son ficheros, el del SIN es un fichero maniatado, viviendo en un mundo de vídeo analógico. El fichero de Dalet, es un fichero grabado como fichero de datos.

PREGUNTA

Y según su consideración ¿qué diferencias podían considerarse entre Dalet y las opciones que se están introduciendo actualmente con Avid?

INFORMANTE K

A ver, no hay una evolución más allá de la marca y de las ventajas o inconvenientes que tenga cada herramienta que esa marca te provee. Lo que se ve más allá del salto cualitativo de calidad de imagen, se aprovecha un cambio de sistema para hacer un cambio tecnológico, pero el cambio tecnológico ya estaba allí, porque el HD ya existía. No significa que si no cambiamos a Avid no podemos cambiar a HD. Lo que se vislumbra con Avid, probablemente podríamos haberlo hecho con cualquier producto que se hubiera instalado con cualquier otra marca en este tiempo actual, es la ventana que se abre a trabajar sin la limitación física del espacio. Hasta ahora, esa limitación física del espacio físico tampoco la teníamos porque existe Internet, y yo me puedo conectar desde mi casa a la tele y conectarme en remoto a mi ordenador, etc. Pero realmente editar vídeo desde mi casa con las imágenes que hay en una televisión profesional de alta calidad con el salto a HD más todavía incluido. Ese ancho de banda, todavía no nos lo proporciona Internet para manejar ese vídeo en alta calidad desde casa. En cuando a movimiento tampoco, hablando de las conexiones comerciales que se están instalando en el mundo.

Lo que se ve con Avid es que esa barrera se rompe. Avid nos provee de ciertas herramientas que hasta ahora no disponíamos y que nos abren la ventana a trabajar en remoto como si estuviéramos en las instalaciones de Antena 3.

Si pensamos por ejemplo en las delegaciones de la misma cadena de televisión en otras provincias, hasta ahora cada una tenía sus sistema digital y estábamos integrados, y se hacían los envíos por FTP entre una y otra, y por Internet, y muy rápido y eficiente. Pero ese salto cualitativo que estamos implementando con esa ventana abierta es que no hay que mover las imágenes de un sitio a otro. En mi delegación de Zaragoza se pueden conectar a mi servidor y editar vídeo. No que yo les mande una copia y ese envío sea rápido... eso ya lo tenemos. Lo que se abre ahora es el acceso real a todas las imágenes como si estuvieran en la sede. Eso no lo habíamos tenido hasta ahora nunca. Y eso es el futuro. El convertir a la gente en trabajador de tu televisión. Hoy en día has convertido a la gente en proveedores de imágenes tuyas, pues yo creo que acabaremos convirtiendo a la gente en montadores o redactores de nuestra televisión, de una manera free lance. No va a tardar en llegar el informativo, no sé si de esta o de otra televisión, hecho pieza a pieza, salvo sumarios y cosas así, que las piezas individuales puedan ser de veinticinco free lance diferentes que te dan su material que te proveen las imágenes y tú con la seguridad pertinente y con las claves y lo que llegue a permitir la tecnología en ese momento le das acceso a trabajar con tu archivo. Se hacen la pieza en su casa, y te entregan tu pieza para tu informativo.

PREGUNTA

¿Cuáles crees que son los principales factores que han hecho que se avance hacia los sistemas a través de interfaces web? ¿Qué ha sido lo que ha hecho que se quiera de nuevo cambiar de sistema?

INFORMANTE K

De nuevo, es la tecnología la que va abriendo el camino. Esa evolución que tiene Internet y todo su entorno tecnológico. Se están dando anchos de banda muy grande para que se mueva mucha información de mucho tipo por muchos caminos y de mucha calidad a donde quieras. Se está abriendo ese camino y además, nacen empresas como son todas las redes sociales que fomentan que esa información se mueva.

Es inevitable que los medios de comunicación se adhieran a ese carro que tira muy fuerte y empiecen a participar. Y han empezado participando, ofertando y metiendo contenido en ese mundo de intercambio de información, ya sea con vídeos virales, con YouTube o lo que sea.

Yo creo que eso va a ir creciendo porque es fácil y barato. Y además, va a estar ahí.

Por ejemplo; imaginar una persona con cierta relevancia social, un comentarista o un por ejemplo Risto Mejide. Ahora le proporciona la televisión un espacio para un programa entero, pero igual que escribe una columna en un periódico, un día puede ofertar él algún vídeo que haga por su cuenta. Entonces la televisión va y compra ese vídeo, o negociar con las imágenes que se utilicen de él. Pero esto es inevitable, el canuto está abierto, la información va de un lado a otro, y nosotros como televisión somos un emisor de contenidos. Hasta ahora las televisiones generaban los contenidos que emitían, pero si está abierta una ventana de información tecnológica que no tiene por qué la televisión generar los contenidos, aunque hay contenidos que se quieren controlar, eso sí. Pero cuando el control este sea menor, o nazca una televisión sin necesidad de ese control político, ¿por qué no van a jugar a eso? A recoger contenidos y vídeos cerrados. Que el experto en videojuegos haga su vídeo sobre el gran lanzamiento mundial del videojuego X.

PREGUNTA

Esto a mí me lleva a dos partes, por un lado, la calidad y por otra la calidad de utilizar archivos... ¿Qué opinión le merecen los vídeo que se utilizan directamente de internet? ¿Y esto respecto a la calidad?

INFORMANTE K

¿Por qué la televisión ha tenido que cambiar a HD todo su proceso de producción, desde la captación de la imagen hasta el proceso de archivado? En este caso no hemos cambiado para dar un salto tecnológico y diferenciarnos del resto de televisiones del mundo por aportar algo extra, sino porque la demanda lo obliga. La gente en sus teléfonos graba en HD. No se le puede seguir dando a la gente televisión en blanco y negro, porque no la compran.

El último concurso de cadenas y licencias de emisión de canales de televisión diferenciaba entre cadenas HD y SD. Ya no puedes conseguir una licencia si no aseguras que vas a emitir en HD. La gente lo demanda. Sus cámaras de fotos graban 4k, tienen televisiones HD también. No puedes ofrecerle un producto SD.

PREGUNTA

Muy bien, pero hay tanta transferencia de archivos, y con el mundo online, aparece YouTube con gente que se hacen aquello que se conoce como “periodismo ciudadano” y toda esta gente que vive algo y lo cuelga a YouTube... Entonces, desde la redacción se cogen esos vídeos, o se le compran al que lo ha subido... y llegan con una calidad de grabación de vídeo en algunos casos muy cuestionable, ¿hasta qué punto es importante la calidad en estos casos?

INFORMANTE K

Esto está un poco aislado de la evolución tecnológica aunque no debería. Antes, sin Internet también existía que la gente mandara sus vídeos, lo que ha mejorado la evolución tecnológica ha sido la facilidad para compartir esos archivos. Antes la gente mandaba sus videos en VHS o en Súper 8 de video aficionados. Existía pero era muy difícil encontrar esas imágenes, o que esas imágenes llegaran a la tele. Una vez llegaban había que convertirlas con un vectorscopio a tus cintas. Pero sí existía, aunque era mucho más difícil.

Ahora lo que está a debate a cien por cien es qué cuenta más, la información o la calidad. Hasta hace poco era la calidad. Eso se notaba en el mundo cine, de ficción. Ese cambio ha sido muy trascendente porque antes si conseguías hacer un corto, una película o cualquier tipo de producto de ficción rodado y montado por libre. Si querías presentar a un festival, si era una película tenía que ser de 35mm. Si era un corto, a lo mejor te lo aceptaban en vídeo, y tanta mayor calidad del vídeo mejor. Tenían limitaciones. Podías hacer una obra maestra de guion, y demás, pero si tenías el producto grabado en VHS no tenía salida. No podías presentarlo a un festival ni hacer nada con ello. Cuando se da el salto tecnológico del analógico al digital, la calidad se abre. Dentro del digital, su posterior evolución del SD al HD, del HD al 2k, al 4K o al 8k, o hasta donde lleguemos.

Cuanto más se unifica la calidad del producto, menos importancia tiene esa calidad. Es decir, ¿qué diferencia hay entre un 4K y un HD? La hay, porque la hay, pero es mínima. A partir de ahí, ¿qué cuenta? Pues en este caso a información, las ideas. Antes no, ¿qué diferencia puede ver entre un 4K y un HD en un mundo analógico? Pues un vídeo de 35mm o en cine o en VHS. Es que el VHS no lo veían. Entonces primaba la calidad. Yo en Antena 3 he visto como realizadores se han negado a pinchar vídeos a emisión porque tenían muy mala calidad.

En la televisión ya no tanto como a nivel de calidades, porque en informativos prima la información. Se trata de información pura y dura, y si consigues la imagen en la calidad que debieras, pues se emitirá en la calidad que la tengas, pero ha ganado la información.

PREGUNTA

Y con las ventajas que hay actualmente, hasta las prospectivas, ¿cómo crees que puede llegar a ser el hacer televisión en un futuro?

INFORMANTE K

Creo que los tiros van a ir por la compartición de la información y que todo el mundo participe de tu trabajo y que todo el mundo pueda pertenecer a ese entorno. A lo mejor el ejemplo que mejor lo define podría ser el Huffington Post, un periódico que realmente no tiene plantilla. Es un periódico hecho a base de colaboraciones, y todos los artículos son colaboraciones de gente que quiere participar. Publican cosas de una persona que sólo ha escrito una cosa, que se las envía y les parece publicable y que tiene información relevante y por tanto lo publican. Yo creo que en el mundo de la televisión también se va a tender a eso.

PREGUNTA

¿Y esto puede suponer una pérdida en puesto de trabajo, no?

INFORMANTE K

No sabemos si va a ser una pérdida de trabajo o una regeneración de los puestos. A lo mejor es un cambio de concepto. A lo mejor hay que cambiar el chip mental. En los comienzos del SIN ya lo hablamos alguna vez, y a pesar de la evolución tan grande que ha habido en estos últimos años, tampoco creo que hayamos dado un paso tan grande.

En aquella época hablábamos con cierta perspectiva de futuro, y yo utilizaba el cine mudo como ejemplo. Para mí, el año 2000 estábamos haciendo cine mudo en televisión, con Internet, con los nuevos medios, etc. Estábamos haciendo cine mudos. El que hacía cine mudo en su época, tampoco sabía cuándo se iba a llegar a la televisión HD. Para mí, hemos dado un salto del cine mudo al cine sonoro, pero hemos dado un salto muy rudimentario, pero esto acaba de empezar.

Creo que la televisión en un futuro creo que se va a acerca más a la película de Desafío Total. El origen de la película empieza con que la gente se va de vacaciones y le meten en un lugar donde ellos están dormidos y lo que hacen es vivir que están de vacaciones donde elijan. Y todo es real, como en Matrix, pero no existe realmente. El holograma el 3D y demás son todo pasos. Con el holograma podrías interactuar, todo eso se podría ir fusionando y a lo mejor ver la película de *Salvar al soldado Ryan* y ser uno de los personajes del pelotón que va a buscar a Ryan, y vivir eso.

20 de octubre de 2015

San Sebastián de los Reyes. Madrid.

ENTREVISTA INFORMANTE L

PREGUNTA

Usted es actualmente la jefa de proyecto para la implantación de Avid en Atresmedia, pero ¿cuál es su trayectoria profesional hasta la fecha?

INFORMANTE L

Estudié telecomunicaciones. La técnica de sonido e imagen de tres años en la politécnica y después hice una beca de tres meses en Televisión Española, en control central. Al poco tiempo empecé a trabajar en Promovisa, que es una empresa que hacía integraciones y distribución de productos, entre ellos Avid y otras soluciones de archivo digital o de producción y demás. Estuve cinco años, y luego me cambié a Avid, donde trabajé nueve. Y llevo cinco meses en Atresmedia. En Avid estaba como ingeniero de proyecto haciendo instalaciones, configuraciones, cursos, diseño de flujos de trabajo y demás en Europa y Oriente Medio. En Atresmedia estoy como jefe de proyecto para la implantación de Avid.

PREGUNTA

Su trabajo como tal sería implantar sistemas de producción de trabajo, elaborando los flujos necesarios para el proceso de producción de noticias, ¿cómo definiría usted un proceso de producción de noticias a nivel técnico?

INFORMANTE L

El núcleo central sería la creación de una noticia. Para la creación de esa noticia se necesita material para poderla montar. Este material puede venir por distintos

caminos. Uno de ellos sería por ENG, o cámara con la que se sale a grabar un suceso, por otro lado el material que proporcionan agencias, teletipos, descargas de Internet, material que se tenga en el archivo de la casa del sistema de producción y a partir de ese material se elabora la noticia. Para poder elaborar la noticia se ha tenido que elaborar una escaleta de informativo o programa informativo o cuestión, en la que un editor decide qué noticias se van a emitir y en qué orden y el formato que van a llevar (si son colas, totales, vídeos, etc.) y cada redactor hace su propia noticia. Una vez que esos materiales están disponibles para ese redactor en el sistema, éste realiza su noticia. El paso final sería el envío a emisión de dicha pieza, incorporando rótulos, grafismos, retoques, efectos, tapados de cara o lo que sea necesario, el envío a emisión y a posteriori el envío de la escaleta.

PREGUNTA

Durante su trayectoria profesional, ¿ha realizado algún cambio de herramientas analógicas a herramientas puramente digitales?

INFORMANTE L

Antes de llegar a Atresmedia me tuve que encargar de la digitalización de las redacciones de los centros territoriales de televisión española. Por ejemplo en el centro territorial de Bilbao sustituimos el AB-roll ediciones de video tradicional por Media Central. No he implantado sistemas analógicos, pero sí que he vivido el cambio de apagar un sistema analógico.

PREGUNTA

¿Cómo han sido los procesos para realizar ese cambio y cómo ha sido la adaptación de los trabajadores que estaban trabajando en analógico y cambiaban completamente todos sus flujos y procesos de trabajo?

INFORMANTE L

Para la delegación de Bilbao fue un cambio muy duro. Esto también se produjo en Canal Sur, que también fue un cambio completo de lo analógico a lo digital.

Además, en las cabinas de edición había gente que se dedicaba a hacer la edición de vídeo, y los redactores simplemente iban allí y elegían los planos. Entonces, para esa gente es muy duro porque nunca ha editado en ningún soporte. Ya no sólo era el cambio de analógico a digital, había que introducir la filosofía de una edición y de repente ponerse a editar los redactores. Igual no hacían la pieza final como tal, pero tenían que editar ellos sus piezas.

En Televisión Española también fue así. Durante la implantación del proyecto, no podías decir “con esta herramienta el redactor ya puede montar”, porque no era la filosofía que tenían en esa cadena. De normal era otro equipo de trabajo el que hacía eso. También existía el miedo de que si el redactor ya monta sus piezas, ¿qué iba a pasar con los montadores? Pues esa gente al final se han reconvertido, por una parte en editores más avanzados o ayudantes de realización, corrección de color y demás, y por otra todos los puestos de trabajo que surgen en paralelo, por ejemplo los media managers. En torre España, los Media Managers era gente que venía del montaje. Eran montadores.

Yo no creo que se hayan reducido los puestos de trabajo, si no que se han reconvertido. Surgen otros puestos. Antes no existía un gestor de contenidos en la época de las cintas. Son puestos de trabajo que se generan a raíz de la digitalización. Ciertas partes de ingesta, lo que aquí es el NOC, ha generado puestos de trabajo para gente que antes era montadora. Era como una especie de nivel más avanzado de ingesta, o de control de calidad, o de ciertas cosas de funciones que se han redistribuido en esos puestos nuevos por otro lado.

PREGUNTA

¿Cómo son y qué función tienen los Media Managers en otras empresas?

INFORMANTE L

En casi todos los sitios, como aquí, el Media Manager es un usuario avanzado. Está preparado para dar soporte operativo a la redacción, y en casi todas las teles, los Media Manager también se encargan de gestionar la media en el sentido de borrados, que se tiene que reservar o no, que se tiene que mantener en nevera o

borrar... Digamos que sería como un nivel más avanzado que gestiona tanto el material como los flujos de trabajo desde el inicio hasta al fin.

En la parte de Antena no he estado tanto, pero en la parte de la Sexta tienen funciones más parecidas a lo que sería un técnico en otra televisión que lo que sería un Media Manager.

PREGUNTA

¿Cómo diferenciaría usted las distintas partes desde la era analógica hasta la era digital?

INFORMANTE L

Sería, la digitalización de la parte digamos de producción, continuidad y demás. Yo creo que ahora está habiendo una tercera fase que es pasar al mundo IP, por ejemplo matrices de video, mezcladores y toda la parte que sigue siendo analógica en una televisión, o no informática, que sigue teniendo cables SDI enchufados, o cables de vídeo tradicional. Se está convirtiendo todos esos equipos en IP. Las cámaras de vídeo también, que siguen siendo sobre archivos de vídeo no sobre ceros y unos por llamarlo de alguna manera. Esa sería la fase en la que se está empezando a trabajar ahora en Europa.

PREGUNTA

Dejando de lado las marcas como tal, ¿qué evolución cree que puede ver entre Dalet y Avid a nivel técnico?

INFORMANTE L

La visión global de estos y otro sistemas de noticias es lo mismo, un almacenamiento compartido en el que múltiples personas puedan estar accediendo al mismo material simultáneamente, que se ingeste lo más rápido posible en ese sistema que será igual o muy parecido, y que la emisión sea lo más ágil y rápida posible. Yo creo que los dos sistemas al final y otras soluciones que haya, al final, excepto cosas puntuales en los que unos los hacen de una manera o

de otra o ciertas características que tenga específicas, al final la filosofía de trabajo es muy similar en todos los sistemas. Por lo que tengo entendido, porque tampoco conozco muy en profundidad Dalet, a parte del cambio por estabilidad y por desarrollo, Dalet tal y como estaba en este momento no soportaba trabajar HD, no sé si era por la instalación que tenía a aquí o porque el sistema no lo permitía como tal.

PREGUNTA

¿Qué factores cree que han hecho que ya se pudiera implantar la generación digital a nivel técnico?

INFORMANTE L

Los factores son muy similares del paso del analógico al digital y a la evolución dentro de ya la era digital como tal. Pero la mejor que se han producido en esos factores son los que han permitido este segundo salto. Para mí serían las redes, comunicación IP, que es el estándar que se utiliza actualmente, el ancho de banda que permiten esas redes para permitir múltiples usuarios trabajando simultáneamente, el almacenamiento a nivel de que los discos duros tengan el tamaño y el espacio suficiente como para permitir un almacenamiento masivo de material y la capacidad de esos discos de ancho de banda. Es decir, lo mismo que en el tema de las redes, que el número de personas permitido sea suficientemente alto como para que haya una redacción trabajando en ese entorno digital. Hace veinte años había discos duros pero no permitían trabajar a tan gran nivel. Había una persona trabajando con un PC a una velocidad x, y no estaba desarrollado lo suficiente.

PREGUNTA

¿Cómo han hecho los cambios tecnológicos de sistemas las otras televisiones en las que ha trabajado usted? ¿En qué televisiones ha estado y cómo han sido sus procesos de trabajo?

INFORMANTE L

En la parte de Televisión Española en alguna delegación, o en Telemadrid fue un salto bastante importante, porque allí que fue una digitalización como tal, pero en el caso de Telecinco, venían de Ómnibus y fue un cambio menos drástico para los usuarios.

En el caso de Torre España hicieron una primera, como en todas las teles que conozco, lo primero que se digitaliza son los sistemas de texto. En el caso de Antena 3 lo que ocurre es que usan Dalet y este sistema lo engloba todo. En el resto de cadenas, lo primero que se digitalizó. Yo no conozco ninguna televisión que estuviera con máquinas de escribir. Venían ya con sistemas de desarrollo propio o algún tipo de Word, Excel o demás, pero ya digitalizado. En televisión Española ya se tenía iNews, que es el sistema de producción de texto de Avid. Cambiaron la parte de vídeo que venían de edición lineal, soportes físicos y demás, a un entorno digital con Avid.

Antes de la implantación de Avid como tal. Lo que era el Canal 24h ya tenía un sistema de Avid más antiguo, el Avid Media Manager, el Unity y demás... Pero la parte de informativos como tal venían de edición lineal, analógica.

Cuando se digitaliza la parte de informativos se les implanta un editor de vídeo, Instint, que es el antecesor de Media Centra, y por otro lado News Cutter.

La mayoría de la redacción editaba con Instint y realización y cierta gente más avanzada editaban con News Cutter. En la parte de ingestas sí que mantenían bastantes VTRs, seguían teniendo bastante material en cinta, y lo que es la ingesta centralizada tenían las ingestas a nivel de servidores de vídeo por Air Speed que llegaban por matriz de agencias y demás, pero también se realizaban bastantes ingestas a través de formato Betacam, creo recordar.

PREGUNTA

A la hora de implantar un sistema como tal, y de diseñar los procesos de producción, ¿cuáles son las fases o los pasos a seguir en una televisión que empieza de cero?

INFORMANTE L

En un primer momento, el departamento de ingeniería junto con producción, dirección de informativos y de realización, demás, deciden qué solución quieren tener, si Sony, Dalet, Avid, Grassvaley, etc., la que sea.

Una vez eso está decidido se hacen demos a partir de las cuales se verán las necesidades de la televisión, analizando desde la parte de producción de noticias, con sus distintas fases, desde lo que viene a ser el corazón del sistema, que es la edición de noticias, qué requerimientos tienen para realizar sus procesos de trabajo. Para eso se reúnen edición, realización y dirección de informativos, para ver las necesidades que hay y diseñar el sistema e cuanto a cómo sacar el mejor rendimiento y el mejor beneficio, una forma de trabajar lo más eficaz posible para el usuario tanto del corazón del sistema, como lo que tiene que haber antes (la ingesta de material ya sea por ENG y demás, como el resultado final). Antes de hacer todo esto hay que haber diseñado en qué formato se quiere trabajar, con qué características o especificaciones de formatos, calidades, canales de audio, y todas esas características.

Hay que definir tanto la entrada como la salida de material. Si se pretende trabajar en HD y los sistemas o las cámaras no son en HD, no se podrá emitir en HD.

Si se empieza a implantar un sistema en una televisión desde cero, la ventaja que tiene que se ha diseñado desde el principio hasta el final toda la cadena conforme se quiere trabajar.

Se puede utilizar como ejemplo lo que nos está pasando en Antena. El archivo está en DV25. Cada vez que hay que pasar algo se necesitan transcodificadores para poder hinchar el material. Se están añadiendo procesos y tiempos de trabajo en el

sistema que en una tele desde un principio no te va a suceder, porque has diseñado toda la cadena desde las ingestas ENG, hasta el archivo en un formato único, con unas características únicas.

Al diseñar una televisión desde cero hay que predefinir a nivel de señales de vídeo, el mezclador, entradas en el mezclador, sonido, si quieres trabajar en estéreo, en mono, con cuantos canales de vídeo quieres alimentar la producción de un programa en concreto, platós, cámaras..

PREGUNTA

Y esto sería en una televisión que empieza de cero. En el caso de cambiar un sistema a una televisión que ya está montada, ¿cuál es el proceso a seguir? ¿Cuáles pueden ser las complicaciones que se pueden encontrar?

INFORMANTE L

A la hora de cambiar un sistema realmente, una de las cosas que hay que tener en cuenta es que la gente o los usuarios están utilizando un sistema que ya conocen y lo que inconscientemente siempre intentan, es adaptar el nuevo sistema o el flujo de trabajo del nuevo sistema a una manera muy similar al modo de trabajo que había antes. El primer chip que hay que vencer es ese. Hay cosas que sí se pueden hacer igual y hay otras que, no es que técnicamente se puedan o no si no que a lo mejor son más efectivas en el mismo sistema de una manera distinta.

Pero al final es normal, se tiene una mentalidad sobre tú sistema y hay que intentar cambiar el chip a otro sistema distinto y hay que introducir lo mejor de cada sistema. Técnicamente hay que tener en cuenta que se estas instalando un sistema de noticias, pero alrededor del sistema de noticias hay otros sistemas que en ese momento no se van a cambiar. Por ejemplo el archivo de material, que en el caso de Antena 3 es en DV25. Hasta que este material de archivo se ha convertido a XDCAM HD, el proceso de restauración de material de la librería al sistema va a ser más lento, porque además de ingestar, se está metiendo un proceso que es el transcodificar de un formato a otro. Si se elige un formato HD que es lo que hemos hecho nosotros, y las cámaras siguen siendo HD, hay que añadir el paso de

transcodificar. Siempre hay que tener en cuenta a la hora de plantear un flujo de trabajo, qué otros sistemas van a estar interconectados con el nuevo sistema y cuál es la manera más eficiente y rápida para que salga la producción, en este caso de noticias. Que sea lo más rápido y eficiente posible, y que afecte lo menos posible el día a día en el proceso de producción de noticias.

PREGUNTA

¿Cómo es de costoso y cuál es la fórmula para la buena adaptación al nuevo sistema por parte del usuario común de la redacción?

INFORMANTE L

La formación es el primer paso, y es fundamental. La formación no sólo en la herramienta, si no aprovechar esas horas de enseñanza a la gente para enseñarles no sólo la herramienta como tal, sino el flujo de trabajo. A veces no importa la dificultad de la herramienta, si no que las personas que vayan a trabajar con ella tengan claro como la van a utilizar. Para mí lo fundamental para que funcione una implantación de sistema de noticias sea cual sea, es que los flujos de trabajo estén bien definidos y la gente tenga muy claro cómo tienen que hacer su trabajo con esa nueva herramienta que se les facilitado que se les suministra.

En Telecinco por ejemplo, veían con una herramienta más sencilla, y ellos editan todos en News Cutter, no tienen ni Central ni Instint. A ellos se les enseñó en el curso de News Cutter, las cosas fundamentales que tienen que hacer para realizar una pieza o para estar en un informativo; locutar, efectos de tapar caras, subir o bajar audios y cuatro cosas más. Si les enseñan todas las opciones que tiene un News Cutter, en una formación corta, sería abrumador. En cambio, si la formación se les da específica para lo que tienen que hacer es más fácil.

Aunque difícil también es porque al final los cambios cuestan y todos tenemos miedo a salir de nuestra zona de confort.

PREGUNTA

Estamos hablando del conocido como miedo al cambio...

INFORMANTE L

Exacto, pero esto nos pasa en todos los niveles, no sólo en los cambios de sistema. Somos humanos. Al final, si introduces una herramienta que puede funcionar mejor o peor, pero que estás acostumbrado a utilizarlo y de repente tienes que cambiar, es normal que la gente rechace el cambio. Aunque si el sistema se está cayendo cada dos por tres, pues seguramente el cambio será mejor recibido. Pero vamos, en la mayoría de casos no es así. Lo que hay que hacer es intentar explicar las cosas lo más sencillas posibles, e intentar hacerle al usuario el trabajo lo más fácil posible y quitarles el miedo al cambio.

PREGUNTA

Ha utilizado varias veces el término “Flujo de trabajo” hasta el momento, ¿cómo lo definiría?

INFORMANTE L

Sería la descripción lo más detallada posible de lo que tendría que hacer un usuario, definiéndose por un lado por perfiles de usuario y por otro por todas las fases de la producción de noticias desde la ingesta hasta la emisión . Desde por ejemplo como se puede hacer en la ingesta como tienen que estar configurada a nivel de operación, como tienen que trabajar los usuarios con esas herramientas y cuál es la manera de trabajar más óptima. Si, sería el definir cuál es la manera más óptima para trabajar diariamente.

PREGUNTA

Desde el punto de vista de profesional de área técnica, ¿cómo ha vivido esa evolución tecnológica hasta la fecha?

INFORMANTE L

La edición lineal y demás la vi en la facultad, pero no he tenido que implantar ningún sistema analógico. Cuando implanté el sistema digital en las delegaciones

de Televisión Española estaba ahí el AB-Roll pero no es algo con lo que yo tenía que interactuar, pero es algo que estaba ahí. No lo he implantado yo.

Pero la evolución se ha visto clara. Antes se trabajaba con una cinta, y si alguien más quería trabajar con ella, tenían que esperar o duplicarla. Actualmente se puede obtener el material inmediatamente, que se disponga de ese material desde varios puestos simultáneamente, y también la fiabilidad del soporte. Al final en cinta, el soporte magnético con el tiempo se va estropeando. En la parte digital, también se pueden estropear los discos, pero aunque lo veas cien veces, el archivo no se va a desgastar. Estos son avances positivos.

PREGUNTA

Otra gran revolución tecnológica que permitió la inmediatez a la hora de compartir archivos en servidores ha sido la aparición de la red de datos, ¿qué me puede contar de este campo?

INFORMANTE L

A nivel técnico, esto es más de informática que de telecomunicaciones, pero antiguamente, con la red de datos antiguamente se podían tener conectados ordenadores uno a uno conectados entre sí. Actualmente se puede tener cualquier sistema en producción con varios puestos repartidos ya no sólo en la misma redacción sino que también los puedes tener remotamente en Barcelona, en Bilbao y en otras delegaciones. De alguna manera todos esos PC's tienen que estar conectados al sistema de almacenamiento donde va a estar el material, ya sea un almacenamiento de Dalet, o Isis o lo que sea. A la hora de conectar estos equipos en el diseño de red de datos que tenemos ahora, lo que hay que hacer es conectarlos a unos switchs o unos routers de datos. Para ello hay que tener un ancho de banda determinado para que estas máquinas puedan tener acceso al vídeo y puedan ponerlo en play sin que el video vaya a tirones y sin que el ordenador se quede pensando.

Se diseña el diseño de redes en principio tanto Dalet como Avid son protocolo *tcp ip* para permitir esta comunicación, que por encima tiene una capa de software, en esta caso Dalet o Avid, y es el que permite a las aplicaciones comunicarse entre sí.

Las redes nos permiten mucho más allá. Se puede enviar cualquier archivo a continuidad, o a postproducción o al departamento que sea, y por ejemplo, incluso en el ejemplo de RTV en el tema de las delegaciones, todos los servidores están en Madrid y en Bilbao. Los clientes de Central están a 500km de distancia cuando los servidores y el corazón del sistema están en Madrid.

Se pueden conectar a este sistema y editar el material que físicamente está en Madrid y dar la orden de emisión y enviar a los servidores de emisión que están en Madrid, para que esto sea posible hay que tener en Madrid un canuto de red, una conectividad que sea fiable y que permita que esto se mantenga a pesar de las condiciones climatológicas y que del ancho de banda suficiente para que cuarenta o cincuenta usuarios puedan trabajar sin problemas. En Televisión Española cada centro territorial está conectándose al mismo sistema a través de la red.

En el caso de Atresmedia, se va a trabajar con un material, las ingestas ENG y demás se hacen desde la delegación y las mandan a Madrid, y la emisión se hace también desde Madrid.

Hay que invertir en redes, en que el proveedor que de este ancho de banda, de un ancho de banda fiables, seguro y que no se caída el enlace, pero abarata mucho los costes, porque de otra manera habría que tener otro sistema completo con sus videoservidores de almacenamiento correspondientes. De esta manera, con el sistema de redes, hay un único sistema en Madrid que está dando servicio a varias delegaciones independientes, que trabajan autónomamente con un sistema compartido.

Esto lo tiene así televisión Española y una televisión de Suecia. Esto se permite por Media Central. Con un News Cutter no se podría hacer esto. Actualmente, los Media Composer actuales sí porque tiran de central.

El hecho de que Central sea un interfaz que trabaja a través de los JPG... Cuando se está trabajando con un Composer se está haciendo el Streaming del vídeo tal cual. Al trabajar con Central se están haciendo en formato JPEG, y eso es lo que se está viendo. Por tanto el ancho de banda que consumes es mucho menos. Sin ese paso más de reducir el ancho de banda, este formato esta solución es inviable. Si cada cliente XDCAM son 50Mbits, actualmente en el formato que trabajemos nosotros ahora necesitaríamos un enlace que permitiera 50Mbits por segundo por cada cliente que tuvieras. Con Central se está reduciendo eso brutalmente porque central trabaja en baja calidad, y a partir de esa baja se generan JPEG, lo que se están viendo son como fotos.

PREGUNTA

A parte de lo que es la red de datos, también está Internet como un factor muy relevante para que se pueda llevar a cabo la compartición de archivos externos, ¿en qué ha afectado Internet para que haya habido la evolución tecnológica hasta la fecha?

INFORMANTE L

Si sólo trabajáramos desde una isla y fuéramos una redacción donde todo está en el mismo sitio, digamos como una televisión local, todo estaría en el mismo sitio. En el caso nuestro, que en ciertas situaciones hay que salir al exterior, si no existiera la conectividad a Internet que permite conexiones por VPN a tu sistema, no se podría trabajar.

Si fuese una isla independiente se podría seguir haciéndose una emisión porque por ejemplo, saliéndonos un poco de esto, las agencias como EFE, Reuters o APTN, tradicionalmente, suministran a través de satélite la señal que ingesta el NOC, etc.

Por ejemplo, cualquier archivo que envíe El Intermedio, El hormiguero, o cualquiera que envía a través de FTP, o cualquier agencia que deja los archivos en cualquier página web para descargarla, etc., no sería viable en la parte de la ingesta de material sin conexión a Internet.

En la parte de salidas de coberturas al exterior tampoco sería posible, por ejemplo el envío al exterior. Como en las elecciones catalanas que la parte de la sexta se pudo conectar a un cliente de Media Central y estuvo trabajando remotamente. Esto sin Internet sería imposible.

PREGUNTA

¿Qué es exactamente el VPN y cómo funciona?

INFORMANTE L

Cuando hay una red privada, por ejemplo, de noticias de la casa. Una de las cosas que por ejemplo pedían desde la Sexta, era que desde cualquier sitio poder conectarse al sistema de La Sexta a través de Media Central. Esto se podría hacer asignándole un IP pública.

Digamos que dentro de tu entorno tienes un rango de IP's que tu gestionas y todas tus máquinas se ven entre sí. En el momento que quieres verlo desde un punto exterior tienes que asignar esa IP. Si se pusiera la IP directamente en el navegador desde tu casa no podrías llegar a esa máquina. Para poder llegar habría que tener una IP pública que se haría disponible para todo el mundo en Internet. Esto se puede hacer pero no se suele hacer.

Si se hiciese público cualquier pirata informático podría intentar conectarse, jaquear el sistema e incluso tirarlo abajo. Al final lo que estaríamos es abriendo el sistema al mundo interior. Para que la gente se pueda conectar de forma segura lo que se hace es abrir un túnel por llamarlo de algún modo. Se enmascara la información y se pasa por un canuto de red en el que la gente no tiene acceso. Se le dice al sistema desde qué máquinas se le va a permitir el acceso al sistema. Esas máquinas están en Internet y en el mundo exterior, pero con el VPN se abren estos caminos, se instala un cliente VPN en las máquinas que se quieran abrir, y que permite que desde la IP de la máquina se conecte a la IP del sistema, para que sólo se pueda acceder desde esa máquina previa autorización con usuario y contraseña para que no se cuele ningún hacker. Esta es la solución que se puede aportar para

tener acceso externo al sistema de la cadena. Es la solución que Atresmedia está implementando.

Esto se utilizó en las elecciones catalanas, las máquinas que se pusieron en la redacción en Barcelona llevaban un cliente VPN instalado con una configuración para conectarse a una IP pública que permitía el acceso al sistema. Así se pudieron conectar al sistema de Atresmedia sin necesidad de abrirlo a todo el mundo. Se está abriendo a Internet, pero se está abriendo de forma enmascarada para que no todo el mundo pueda acceder a él.

PREGUNTA

¿Media Central ha sido un paso más allá de Dalet? Tomando como referencia estas dos marcas, pero distinguiéndolo por características de las mismas, ¿lo consideraría etapas diferentes?

INFORMANTE L

Vuelvo a las elecciones catalanas. Los que se fueron a Barcelona ya me comentaron que podían trabajar completamente con el sistema de Atresmedia. Podían reproducir y editar los videos completamente sin necesidad de instalar ningún software en el PC. Media Central funciona conectándose a una IP a través de un interfaz web, en este caso Google Chrome.

Está claro que con Media Central no se puede hacer una edición de corrección de color, ni hacer una edición avanzada con efectos. Pero permite hacer una edición básica estando en Barcelona por ejemplo. No se tiene que depender de tener instalación de Software. No es necesario tener un ordenador buenísimo, con un portátil cualquiera se puede hacer una edición básica para emisión.

Se ha conseguido editar a través de interfaces web que no necesitan requerimientos ni de banda ancha ni de tarjeta gráfica ni de memoria RAM de la máquina que permita hacer cierta edición como es el caso. Y eso en el caso de unas elecciones o de un evento deportivo se puede hacer una pieza perfectamente y mandarla a emisión. En ese momento exacto, el material ya está disponible en el

servidor de emisión sin tener que hacer un envío a 300km porque ese material ya está en el destino en el mismo momento en que se envía. No está ese archivo en local y luego has de esperar al envío, si no que estás trabajando en remoto desde tu propio sistema.

El siguiente paso más allá al que avanza a Avid sería trabajar directamente en la nube. No habría que tener el servidor en tus instalaciones, si no que todo estaría en el espacio online, y poder compartir ese material trabajando un redactor desde su casa con ese material en la nube. Sería como el futuro de Avid.

PREGUNTA

Esto tendrá una serie de consecuencias y desventajas... Si de repente se colgase el Internet se perdería la información, ¿no?

INFORMANTE L

Si, podría ser algo así. La nube no es que esté en el aire. Son servidores que ponen empresas como Amazon, Google, o cualquiera... entonces tú pagas por reservar almacenamiento. En lugar de tener tú ese almacenamiento físicamente en tu instalación, lo que se hace es delegarlo a instalaciones ajenas. Parece muy avanzado, pero al final sigue necesitando unos discos, unos hierros, y al final, ¿qué más da tener esos discos Amazon o tú? Por un lado te ahorras instalación, ancho de banda, etc. pero siguen existiendo esos servidores físicos.

A lo mejor es como el tema del cambio del analógico a lo digital que la gente se preguntaba dónde está la cinta. Igual todavía tenemos el chip de que si metemos esos archivos en la nube, ¿dónde está mi material?

Sí se podría utilizar ese material desde cualquier sitio, pero alguien lo ha tenido que meter ahí. Alguien lo ha tenido que ingestar desde su cámara ENG. Pero bueno, sería el futuro hacia donde algunas empresas como Avid están intentando ir.

PREGUNTA

Esto sería ya como un avance hacia una segunda generación de la digitalización... Sería como ese pequeño salto que va a llevar hacia otra nueva etapa donde ya directamente aparecen los archivos físicos, ¿podríamos considerarlo así?

INFORMANTE L

Sí, bueno... De hecho Central tiene módulos que permiten por ejemplo, cuando se acaba la noticia y se está enviando al servidor de emisión, que permiten publicarla directamente en las redes sociales como Twitter, Facebook o YouTube. Al final está todo encaminado hacia un mundo totalmente interactivo porque cada vez la gente ve menos la televisión, y ve más Internet. Por tanto se está mirando ya hacia esa parte. Las noticias yo creo que en España se siguen viendo delante del televisor. Se está tendiendo ya a ver la programación en Internet con tabletas, ordenadores o móviles cuando se tiene el momento no cuando lo dan en la tele. Se está pensando ya en intentar adaptarse a esas nuevas formas de ver la televisión o de consumir contenidos. La realidad es esa. Se ve en Twitter la última hora o en Internet el vídeo de no sé qué... Y se está intentando ir a eso.

2.2.- TRANSCRIPCIÓN DEL FOCUS GROUP

MODERADOR: Emma Asensi.

PARTICIPANTES: Informante N, Informante O, Informante P, Informante Q.

MODERADOR: Empezaremos a hablar de los inicios de la digitalización en Antena 3, concretamente de cómo se pasa de la era analógica hacia la era completamente digital.

INFORMANTE O: Yo en Newstar no estuve. Sé que eran archivos...

INFORMANTE Q: La parte analógica era la parte de Betacam. La que reproducía, y ingestaba, o como medios de backup.

MODERADOR: No se grababa en digital nativo, ¿no? El digital nativo empieza directamente con Dalet.

INFORMANTE N: Sí pero el sistema de noticias sí es digital. Se pueden capturar cintas Betacam. Ya es digital. No es un archivo como tal, pero es digital. Y DVCPRO también. Son cintas digitales.

INFORMANTE P: Lo primero es partir del inicio. Un Betacam ya está en digital. Por tanto ya tienes el formato en digital. Está todo digital, pero es cinta no un archivo.

INFORMANTE Q: Falta automatizar los procesos

MODERADOR: ¿Y cuándo se pasa a ser totalmente digital? ¿Se puede considerar que la digitalización llega cuando se dejan atrás los soportes y se crea el material ya directamente como archivo?

INFORMANTE O: Con Newstar ya existen los Profiles que ya trabajan con archivos.

INFORMANTE N: los sistemas de producción de noticias como tal ya son todos digitales. Trabajas Con un disco compartido en el que se mete el material, y de ahí se accede para trabajar con él.

INFORMANTE P: Se puede hablar de digitalización cuando se deja de hablar de cintas para hablar de archivos. Eso ya es la digitalización plena como tal.

INFORMANTE O: Cuando EL origen del vídeo es un archivo, cuando se mete en el sistema en archivo también, y se salta la parte en el que en el origen era un soporte o una cámara que grababa en cinta como tal.

INFORMANTE N: Aunque a nivel de archivo todavía quedan cintas que se van digitalizando en función de cuando se necesitan. Pero a nivel de sistema de producción de noticias se puede considerar que Newstar también es un sistema digital, y la forma de trabajo era digital. Pero hay que tener en cuenta que las diferentes marcas de sistemas no son las que marcan la evolución si no las que se van adaptando a la situación.

MODERADOR: Entonces, para ustedes, ¿cuáles serían las claves de la digitalización? ¿Cuándo se es completamente digital?

INFORMANTE O: Cuando no se utiliza ningún soporte analógico básicamente.

INFORMANTE P: Cuando se consigue un fichero como tal y no digitalizas la señal. Cuando todo el flujo es digital.

INFORMANTE O: Cuando se graba directamente en digital, se edita en digital y se pone en play en analógico y se tenga que hacer ese proceso de digitalización del material. Ahí sí hay un proceso de analógico a digital. Pero si se está grabando en un sistema completamente digital, lo copias y lo montas al corte. Sí que es un sistema digital completo desde su origen hasta al final.

MODERADOR: Y esto llega con la introducción de Dalet ya...

INFORMANTE O: Con Dalet se sigue haciendo, pero no todo porque las grabaciones por ejemplo de equipos ENG se hacen ya con XDCAM.

INFORMANTE N: El 95% de las ocasiones sí, o 98%.

INFORMANTE Q: Con Dalet ya se trabaja durante todo el proceso en digital desde el origen excepto la parte de documentación, que es lo que se sigue digitalizando.

Las grabaciones de ENG ya se graban como archivo en XDCAM. Ya es puramente digital.

INFORMANTE P: Desde que se trabaja ya con carpetas dentro de bases de datos...

INFORMANTE N: Es desde que se graba ya en archivo. Aunque se grabe en digital si no es un archivo no se puede mandar con archivo. Al ser un archivo ya se puede mandar a través de Interplay, o a través de distintas carpetas.

INFORMANTE Q: La automatización del sistema...

MODERADOR: Hablamos del sistema de ficheros entonces... Pero, ¿Cómo se lleva a cabo ese proceso de digitalización? ¿Cuál es el paso de Newstar a Dalet? ¿Cuánta importancia tiene la automatización de los sistemas?

INFORMANTE O: Hay un cambio entre Newstar y Dalet. Está bastante más automatizado Dalet que Newstar. Ya no sólo en cuanto al sistema de edición de video o la noticia, si no que llegan las agencias directamente al sistema, etc. Por tanto Dalet es bastante más amplio que Newstar.

INFORMANTE Q: Newstar era más parecido al actual Avid. Estaba separado el sistema de *play out* con el de escaleta. Con Dalet todo está en el mismo programa.

INFORMANTE P: La misma cinta Betacam cuando se puso el código de barras como tal, ya dejó de ser una cinta totalmente analógica. Con un códec o un ID la misma cinta pasaba a tener un proceso de automatización. El propio robot cogía la cinta con ese código de barras de forma automatizada para trabajar con ella. Ya era el inicio ese de la automatización. Ese robot leía el código de barras y a través de un número se podía leer un soporte físico. Desde ahí mismo, con esa automatización empieza ya a la digitalización total.

MODERADOR: ¿Y a nivel de controles de realización? ¿Cómo empiezan a introducirse los cambios hacia la era digital?

INFORMANTE P: Empieza a surgir todo en bebido. Anteriormente el audio y el vídeo se llevan cada uno por un cable. Con el paso a la digitalización ya hay un solo

cable en el que va tanto audio como vídeo. Ya va todo comprimido. Además, con el sistema PAL o vídeo analógico, se podían tener fallos en la señal, que llegara con más o menos amplitud. Cuando es digital o llega la señal o no llega.

INFORMANTE N: En la cinta analógica se generaban bastantes errores. Dependía mucho de en qué estado se encontraba el cabezal. Había que limpiarlo y demás...

INFORMANTE O: Y además, una cinta se acababa estropeando y un archivo de vídeo no. Se puede borrar o perder el archivo, pero no se estropea como era el caso de las cintas.

MODERADOR: Las redes de datos, Internet y el afán de aumentar la calidad de imagen han sido algunos de los principales factores que han fomentado la actualización de los sistemas de producción de noticias, ¿Cuáles serían para ustedes los principales factores que han propiciado la evolución tecnológica?

INFORMANTE Q: La evolución en los sistemas operativos y de los PC'S. Esa ha sido la principal causa del paso de Newstar a Dalet.

INFORMANTE N: Todo en consonancia.

INFORMANTE Q: Antes en la redacción pasamos de Windows 98 cuando Newstar al XP. Ahora con el cambio a Avid hemos pasado de Windows XP a Windows 7.

INFORMANTE O: Y lo mismo con los servidores.

MODERADOR: ¿Y qué lleva consigo todas esas mejoras en el sistema operativo?

INFORMANTE Q: reducir el tiempo en las transferencias de ficheros. Siempre se tienen que agilizar los procesos de trabajo. Que se pueda trabajar cada vez más rápido.

INFORMANTE N: La velocidad de red es fundamental. Todo va desarrollándose en consonancia. Tampoco es que se haya inventado ahora el HD por ejemplo. El problema viene donde la guardas o cómo la transfieres.

INFORMANTE O: Y donde la guardas...

INFORMANTE N: Ahora con las características que ofrece la informática se va pudiendo haciendo lo que se quería en un principio.

INFORMANTE O: si no se forman los famosos cuellos de botella. Si tienes unos vídeos de altísima calidad guardados en NetApp o en un Hrpdp, que pesan muchísimo y se ponen en play en una línea a 1G. Y si además se ponen seis vídeos en play se generan un cuello de botella en el que no va a pasar ninguno. Tienen que ir todo en consonancia. Desde el almacenamiento, la red, el aparato que lo pone en play, el servidor.

INFORMANTE N: Y la velocidad de los discos duros, los procesadores de los ordenadores y demás.

INFORMANTE P: Según se va obteniendo eso se va pudiendo acceder a un nivel de imagen que no teníamos antes.

MODERADOR: Si planteamos un esquema circular evolutivo y metemos dentro de este los equipos, los almacenamientos y las comunicaciones a través de la red... ¿Qué desarrollo sería necesario primero para la evolución? ¿Qué es primero, el huevo o la gallina?

INFORMANTE P: Uno tira del otro. Si tienes dos elementos muy buenos y uno malo se va a generar igualmente un cuello de botella.

INFORMANTE O: Para que exista cierta consonancia. Por ejemplo al inicio de Dalet estaba bien montado, los servidores eran buenos, el sistema era bueno, pero los almacenamientos no estaban optimizados. Si uno de ellos falla, van a fallar todos. Esto generaba problemas en la redacción cuando todo el mundo estaba trabajando. Caídas y cuelgues del sistema, etc. Es decir, si uno de ellos falla, van a fallar todo. Por ello hay que hacer un buen dimensionamiento de todo.

INFORMANTE Q: Cuando se hace un cambio de sistema es importante hacer un buen dimensionamiento de todas sus partes. De la red, de los servidores, de los clientes, bases de datos, etc.

INFORMANTE N: Los almacenamientos no es sólo los gigas que tengas para guardar, si no la velocidad y el acceso que tengas a ese material. Al final es la velocidad que tú tengas a la hora de acceder, y cuanta gente puede acceder. Al final vienen a ser el ancho de banda.

MODERADOR: ¿Cómo creen que ha afectado este cambio a nivel operacional a todos los trabajadores de la redacción que necesitan acceder al material a través de las herramientas de las que estamos hablando?

INFORMANTE O: Pues en todo. Todo el mundo puede editar la misma noticia a la vez. Si tienes una limitación en el almacenamiento, y el archivo solo lo pueden utilizar dos personas porque el sistema se satura... pues sería un retraso.

INFORMANTE P: Además ha mejorado la rapidez de poder editar una noticia y que esté en el control en el momento.

INFORMANTE Q: Además en documentación se puede acceder al archivo desde Gama, recuperar una noticia que llega automáticamente a Dalet o a Avid y la puedes editar y mandar directamente a emisión. Ya no es necesario tener una cinta y demás.

INFORMANTE N: Venía la cinta en analógico, se montaba la pieza con el AB-Roll. Sólo una persona tenía acceso a esa cinta. Actualmente todo el mundo tiene todo al momento conforme está llegando el material. Esto es un avance.

MODERADOR: Y, respecto a las redes de datos, ¿qué aportan desde que nace el sistema de noticias hasta la actualidad? En Atresmedia se utiliza la red LAN...

INFORMANTE O: Aquí existe una red común LAN, pero luego en realidad cada sistema tiene su propia red montada.

MODERADOR: ¿A qué nos referimos con cada sistema?

INFORMANTE O: Pues por ejemplo; Avid, Vantage, Cellarium, etc.

INFORMANTE Q: Los NetApps...

INFORMANTE O: Los NetApps forman sus propias cabinas. Tienen una manera de comunicarse entre ellas, o bien de comunicarse con toda la casa. Las redes de cada sistema son redes virtuales que conocemos como VLAN.

INFORMANTE Q: Hay redes LAN privadas de servidores para que solo se comuniquen entre ellos y no se pueda ver desde el exterior.

INFORMANTE O: Por ejemplo hay programas que descargan material en carpetas que no leuden ver nadie. Por tanto a esa red sólo tienen accesos a ciertas personas. Está dentro de la misma LAN pero tiene un DMZ para que sólo puedan acceder las personas que se quieran. Pero la topología de red no es de anillo, ni estrella, ni nada. Todo ve todo. No es tan simple como una sola red. Cada sistema lleva una topología diferente.

INFORMANTE Q: Cada sistema tiene la suya propia y luego están interconectadas.

INFORMANTE O: Luego están las políticas de red que lleva el departamento de operaciones. Pero hay muchísimas redes.

MODERADOR: Estamos hablando de comunicaciones internas de la casa, pero ¿cómo se conecta estas redes locales con el exterior?

INFORMANTE O: Existe la WAN, que es la salida a Internet. Es la salida que tiene la casa para conectarse con el exterior. Todos salimos por el mismo canuto, que es una IP. Todos salimos por la misma IP. Todos nosotros tenemos una red interna. Cada IP se va desegmentando en VLANS. Son varias VLAN que están dentro de una LAN, y que luego al exterior salen por una WAN.

INFORMANTE Q: Luego los sistemas están dentro de sus propios VLAN que sólo se ven ellos.

INFORMANTE O: Conexiones hay de todo tipo en Atresmedia. Es posible que no falte ninguna.

INFORMANTE N: Y hasta aquí con todas estas redes internas no es necesaria una conexión a Internet.

INFORMANTE O: Con esto se pueden interconectar unos equipos dentro de la casa a través de cable.

INFORMANTE N: Se podría acceder a todos los sistemas de la casa. Se podría coger el material, enviar a emisión, editar tu pieza, etc. No se podría acceder a materiales que llegan por FTP, y demás, pero sí se podría trabajar.

INFORMANTE P: Que luego todo el tema de las comunicaciones no es tan simple como tener un solo canuto. Luego hay cores y demás. Que luego en conexiones a Internet todos tienen su propia WAN pero bueno...

INFORMANTE O: Luego existen los VPN para que se pueda conectar la gente, y demás.

MODERADOR: El VPN ya se utiliza con una conexión necesaria a Internet, ¿qué es y qué uso se le da en Atresmedia al VPN?

INFORMANTE O: Alguien que está en Internet y quiere formar parte de esta LAN interna.

INFORMANTE Q: Es como hacer un túnel desde fuera para poder acceder a esta, nuestra red.

INFORMANTE O: Es como meter su ordenador aquí. Se podría conectar desde fuera a la red LAN de aquí. Se podría meter desde tu casa ese ordenador en la red local y poder ver los almacenamientos, servidores, etc.

INFORMANTE N: Se necesita por supuesto que te den acceso para entrar a través de un usuario y contraseña obviamente.

INFORMANTE O: Para eso sí que se necesita WAN. Para conectarse desde fuera.

MODERADOR: ¿Qué sería exactamente lo que va a través de las redes LAN?

INFORMANTE O: Pues todo lo que hay dentro de la casa como; servidores, almacenamientos, máquinas, clientes, etc. Todo eso iría por las LAN.

MODERADOR: La red externa se suele utilizar para acceder al material o para compartirlo. De hecho, para la transferencia de archivos del exterior a la casa, se suele hacer por protocolos como el FTP. ¿Cuál es el funcionamiento exacto de esta transferencia de ficheros a través de la red?

INFORMANTE P: Si no se tiene Internet no se puede acceder a estos protocolos.

INFORMANTE Q: Se tiene que acceder a un servidor FTP que está conectado a Internet. Ellos te dan un usuario y una contraseña a través de los cuales te conectas a su servidor, donde hay una carpeta en la que puedes acceder a tu contenido y descargarlo.

INFORMANTE O: Estás dentro de una LAN. Llegas a la WAN, sales y llegas a su WAN y entras en el servidor que ellos dejan que veas desde fuera, y que estará en su red LAN también. Nosotros tenemos un servidor FTP también. Y existen DMZ, que es una red desmilitarizada por la cual sólo tienen acceso las personas a las que se les quieran dar.

INFORMANTE Q: sólo se puede conectar quién esté autorizado dentro de la LAN.

INFORMANTE N: Esto lo tenemos para los FTP propios de la casa. La gente de fuera de la LAN, se conectan a la WAN a través de una red DMZ para que accedan al servidor FTP. Les dejamos entrar en nuestra LAN hasta nuestro servidor para que cojan el material. Esto es lo mismo que haces tú cuando te conectas a otro lado. Y el protocolo de esa conexión es FTP. Pero existen también otros protocolos que hacen lo mismo.

MODERADOR: Y siguiendo con las redes externas. En caso de salir fuera de mi rango de red, porque hay que hacer una cobertura informativa exterior a la empresa, ¿cómo se podría acceder al sistema?

INFORMANTE Q: Eso se podría hacer a través del VPN. Tenemos unos servidores que están aquí. Desde allí te conectas en remoto a los servidores a un equipo potente de aquí. No estás tirando de datos por la VPN si no que yo ya he accedido a

la local y ahí cojo un servidor que tiene un ancho de banda. Realmente el trabajo se hace aquí.

MODERADOR: En las elecciones catalanas, ¿la Sexta lo hizo así? ¿Trabajó con VPN?

INFORMANTE Q: Sí, trabajo con un tipo de router que directamente tenían un usuario y una contraseña de VPN y se conectaban directamente a la red de aquí. Estaban en la red de aquí, tenían un remoto de aquí al que nos conectábamos y ya trabajábamos

INFORMANTE N: ¿A nivel de video trabajaban así?

INFORMANTE Q: Nosotros lo hicimos con DALET. No era News Cutter.

MODERADOR: ¿Qué es lo del rey?

INFORMANTE N: Cuando la proclamación del rey. Cuando salió Felipe VI había tres equipos con VPN. Lo que hacía era conectarse al INews simplemente. Para montar no había nada.

INFORMANTE Q: Es que en las salidas lo que hacen normalmente es escribir texto. Las piezas se montan para aquí.

INFORMANTE N: ¿Se puede hacer? Sí, pero no creo que lo hagan.

MODERADOR: Pero en La Sexta con central sí que estaban montando desde allí.

INFORMANTE N: Central como realmente es una aplicación no tiene problema, pero News Cutter ya te digo que no.

MODERADOR: Antes ha dicho que allí había un router. Todos esos ordenadores se conectaban a ese router para utilizar Internet, ese router tenía una red WLAN.

INFORMANTE Q: Tenía una red WLAN y a su vez ese router hacía como de cliente VPN que se conectaba aquí.

MODERADOR: Que ellos ni se tenían que conectar directamente aquí. Iban al router.

INFORMANTE Q: Efectivamente, luego ya te conectabas por escritorio remoto al cliente de aquí.

MODERADOR: ¿Pero quién se conectaba? ¿Los usuarios con sus ordenadores?

INFORMANTE Q: No, con los que hay preparados aquí para las salidas.

MODERADOR: Claro, se llevaron los ordenadores de aquí.

INFORMANTE Q: Llevaban los portátiles, y en esos portátiles te abrías un escritorio remoto para conectarte a los clientes que hay aquí.

MODERADOR: ¿Qué ha aportado Internet desde que se introduce en los sistemas de producción de noticias hasta la actualidad? Sobre todo a la hora de la compartición de archivos.

INFORMANTE N: Pues básicamente que mientras estás grabando desde cualquier ubicación, puedes tenerlo en la sede en el mismo momento. Lo que se tarde de hacer el envío, pero que el tiempo es mínimo.

INFORMANTE O: La era de la información. La cuarta revolución industrial.

INFORMANTE Q: Con las agencias de noticias, ahora mismo en cuanto sale una noticia en cuestión de minutos se entera en todo el mundo.

INFORMANTE O: Internet ha hecho todo, por eso se llama la era de la información. Ahora tienes la noticia que quieras en el momento que quieres. Nosotros lo que hacemos es meter toda esa información dentro de nuestro sistema.

INFORMANTE N: Internet no deja de ser una red de datos. Es una red externa, pero todo lo que exista allí se va a poder tener aquí.

INFORMANTE O: Con Internet se tiene todo al momento. Nosotros organizamos todo el material, cogiéndolo más rápido para meterlo en el sistema. Pero todo eso

está en Internet, y si se saca rápido es porque con Internet todo se tiene al momento.

MODERADOR: Por otro lado también Internet se puede entender desde dos puntos de vista. Por un lado a la hora de compartir archivos. Es decir, “en el momento que guardo algo ya lo tengo en otro sitio”. Y por otro lado, a la hora de compartición información también aparecen los streaming. Ya no es necesario ir a los mítines de los partidos políticos, por ejemplo, que ya los reproducen a través de Internet y los periodistas pueden acceder a esas imágenes sin tener que salir de la redacción.

INFORMANTE O: Lo que son los slide views. La Sexta por ejemplo lo utiliza mucho. La calidad pierde pero sale gratis. Normalmente se hacen enlaces en los que se tiene que alquilar el satélite para poder hacer una retransmisión. Ahora esa señal se envía a través de Internet.

INFORMANTE N: Realmente no es por Internet como tal, va a través de la red móvil. Lleva varias tarjetas móviles y lo que hacen es mandar datos depende de la cobertura que tengan o del ancho de banda la señal llega mejor o peor.

INFORMANTE O: Va a las antenas móviles.

INFORMANTE N: Y todo depende de la cobertura de datos y ya está.

MODERADOR: Y a nivel de calidad de imagen, ¿cómo han vivido esa evolución? ¿Cómo creen que ha afectado ese avance en la calidad de imagen?

INFORMANTE N: Pues bastante mal la verdad, porque ahora emitimos cualquier imagen y eso antes no lo hacíamos. Actualmente lo que prima es la información, el momento, y el estar ahí el primero para dar la información. Ahora se tiene acceso a la información de forma inmediata porque con un móvil en cualquier momento grabas. Y se emiten unas imágenes pésimas a veces. Emitimos imágenes con una calidad que antes eso no se permitía. Ahora estamos emitiendo en HD, pero estamos grabando con un teléfono móvil. Por tanto, para mí la calidad de imagen

es pésima comparado con lo que había antes. A parte de que el soporte de TDT actual es peor que el soporte que había antes para el UHF.

INFORMANTE O: Hombre, pero porque también ocupaba un canal el triple de lo que ocupa en la actualidad, y porque era analógico. La calidad yo creo que...

INFORMANTE N: Lo que vengo a decir es que se habla mucho del HD, pero realmente no se aprovecha. Estamos trabajando y editando en una calidad brutal y luego lo emitimos de una manera que no se aprovecha.

INFORMANTE O: Es lo mismo que ocurre con las televisiones en 4K.

INFORMANTE Q: Como al principio, cuando los controles se cambiaron a HD pero las cámaras eran SD y lo que hacían era inflarlo.

MODERADOR: Pero esto ha pasado en todas las televisiones. La gente lo vendía como que se iba a emitir en HD pero no era un HD real.

INFORMANTE O: Creo que el primer programa que se emitió en HD fueron los partidos de Televisión Española.

INFORMANTE N: En el único programa donde puede tener un sentido real el HD es en los deportes. Porque en informativos no es real al meter tantos vídeos que llegan con mala calidad a través de Internet.

MODERADOR: Entonces, en la evolución tecnológica que ha habido en Atresmedia, tanto en Antena 3 como en La Sexta, ¿el HD ha sido un factor que ha hecho que vayamos evolucionando de un sistema a otro?

INFORMANTE O: Creo que ha sido la excusa para llegar a donde estamos.

INFORMANTE Q: Realmente Dalet también emite en HD.

MODERADOR: ¿Por qué se evoluciona técnicamente de la era analógica a la digital y cuáles son las ventajas y mejoras que se introducen con este cambio?

INFORMANTE O: Renovar o morir.

INFORMANTE Q: Se introducen mejoras como la automatización, y la reducción de errores.

INFORMANTE O: El aumento de espacio, y también la reducción de gastos.

INFORMANTE Q: Gastos de personal por ejemplo.

INFORMANTE N: Se solventan algunos de los problemas que traían las cintas. El trabajo con archivos es mucho mejor. Se pueden perder los archivos, pero no se deterioran.

MODERADOR: ¿Qué beneficios ha aportado este cambio para el usuario?

INFORMANTE O: Rapidez.

INFORMANTE N: El acceso al material ahora es mucho más inmediato.

MODERADOR: Y el paso del Sistema Integrado de Noticias a Dalet como sistema completamente digital, ¿qué ventajas ha aportado?

INFORMANTE Q: La automatización otra vez.

INFORMANTE O: Con Dalet el beneficio principal que había es que estaba todo en uno. El redactor sólo tiene que abrir una aplicación para tener todas las herramientas que necesitaban.

INFORMANTE N: Y que Newstar desapareció y ya está. Si Newstar hubiera seguido con su sistema a lo mejor hubiera evolucionado igual, ¿quién sabe? Pero era un sistema muy antiguo que tenía cuatro cosas que eran las que se necesitaban antes. Pero si la empresa hubiera seguido seguramente hubiera evolucionado como han hecho el resto.

MODERADOR: De hecho Newstar es el antecesor de Avid.

INFORMANTE O: La base de datos de Dalet es la misma para todo. En Avid por el contrario tiene una base de datos de texto y otra base de datos destinada al vídeo.

MODERADOR: Y a nivel técnico, ¿por qué creen que se pasa de Dalet a Avid?

INFORMANTE Q: Dalet no estaba lo suficientemente dimensionado para la llegada de La Sexta. Entonces al llegar trescientos usuarios más pues obviamente se cae. La base de datos es la misma y los almacenamientos también.

INFORMANTE O: Cuando se montó Dalet no estaba previsto que viniera La Sexta. Se montó para Antena 3 y estaba preparado para una futura ampliación, pero a nivel de Antena 3. No se planteaba que viniera una televisión entera con todos sus programas y todo su material. Y aunque no la televisión que viniera no tuviese tanto programa, simplemente no estaba preparado para albergar tanto material.

INFORMANTE N: Si en lugar de trasladarse La Sexta a las instalaciones de Antena 3 hubiera sido al revés y se hubiera trasladado Antena 3 a las instalaciones de La Sexta, hubiera pasado exactamente lo mismo. Avid tampoco lo hubiera soportado. Es decir, para poder trabajar las dos cadenas no era necesario técnicamente cambiar de sistema. Se podía haber ampliado uno de ellos y seguir trabajando igualmente. Podría haber sido Dalet con todo bien dimensionado.

INFORMANTE O: Exacto. Y se decidió comprar Avid en lugar de ampliar Dalet.

INFORMANTE Q: De hecho, ¿cuántas veces se ha caído Dalet desde que La Sexta está trabajando desde las instalaciones de Antena con el sistema Avid? Ninguna. Ahora funciona bien. Antes fallaba por falta de dimensionamiento. Estaba al límite del sistema.

INFORMANTE N: Yo, por ejemplo, que trabajaba en La Sexta con Avid, creo que Avid es un sistema más completo que Dalet. Yo Dalet no lo había conocido hasta que vino La Sexta a San Sebastián de los Reyes, pero para mí hacía cosas inexplicables. Avid puede fallar, pero los errores de Dalet no los había visto nunca.

INFORMANTE Q: Pero Dalet está mucho más automatizado. Tiene muchas más funcionalidades que Avid a nivel de administración.

MODERADOR: Además, se puede tener Internet en la misma máquina que se instala Dalet. Por el contrario, Avid recomienda que en la máquina donde se instala un Composer no haya conexión a navegadores de Internet.

INFORMANTE N: Avid marca unas directrices.

INFORMANTE O: Avid como tal no mueve flujos

INFORMANTE N: Con Interplay ahora sí. Eso no existía con Media Manager, que era el programa de gestión que había anteriormente en La Sexta. Ahora puede coger un material y dejarlo en una carpeta y demás.

INFORMANTE O: Pero eso es dentro del mundo Avid.

INFORMANTE N: Sí, habrá mejorado las versiones, pero si lo comparamos con Dalet, Avid no hace ni la tercera parte de los flujos. Dalet mueve material fuera, se conecta a FTP, y transcodificar vídeos a la vez.

INFORMANTE Q: Dalet genera solo el modo autocontenido.

INFORMANTE O: En la LAN que hemos hablado antes está Avid. Avid como tal no puede comunicarse con otro sistema externo que no sea MOG. Por tanto te obligan a comprar otras marcas para poder hacer esas funciones que Avid no proporciona.

INFORMANTE N: Para entrar o salir del sistema hay que pasar por otras soluciones.

INFORMANTE O: Al final lo que venimos a decir es que Avid tiene que recurrir a terceros. Si lo miramos por ese lado es como un paso atrás porque necesita a terceros para completar los procesos.

INFORMANTE N: Avid se integra con sus máquinas. Sí es verdad.

INFORMANTE O: Pero aquí como hay diferentes sistemas funcionando es un impedimento.

MODERADOR: Es una marcha atrás en cuanto a que no es un sistema integrado en un mismo interfaz y porque no es un sistema totalmente automatizado como era Dalet. Pero luego con Avid se introduce la edición a través de interfaces web, como Media Central.

INFORMANTE Q: Dalet también lo tenía. No lo desarrollaron pero sí que existe.

INFORMANTE O: Dalet es lo mismo. Siempre se va a utilizar el vídeo que hay en otro servidor. Los vídeos no los vas a tener en local en tu ordenador. A esos vídeos se accede.

INFORMANTE N: En Media Central no tienes que instalar el programa.

INFORMANTE O: Ahora sí. Realmente en Antena 3 se está instalando ya un EXE. Pero al fin al cabo es lo mismo. Es un ejecutable a través del cual te conectas a ciertos servidores. Lo puedes hacer desde un interfaz web desde un EXE o donde quieras, pero al fin y al cabo la operativa es la misma. Se accede desde un cliente a un servidor.

INFORMANTE N: Lo bueno que tiene todo esto es que desde cualquier ordenador se puede acceder al material sin depender de que el ordenador vaya lento o rápido o sea viejo.

INFORMANTE O: Conectándose desde una aplicación web como chrome consume RAM,..

INFORMANTE N: Ya pero no hace falta tener un “maquinón”.

MODERADOR: Además, también por tema de operatividad de usuario. Hay gente que por circunstancias le supone un gran impedimento el cambio en la edición de vídeo, gente que viene de la cinta y que a pesar de formarles les cuesta más realizar montaje avanzado. Por eso mismo, cierta edición con Media Central que es más básica le puede resultar más fácil la edición.

INFORMANTE O: Los Media Central se han puesto en gran parte para abaratar.

INFORMANTE N: En La Sexta, cuando estaba en Ciudad de la Imagen, sólo se utilizaba el News Cutter. Digamos que Media Central tampoco lleva mucho tiempo en producción.

MODERADOR: Dejando al lado la marca, esa edición a través de aplicaciones web también traerá algún beneficio...

INFORMANTE O: Yo creo que no. La calidad para editar es mala. Sigues necesitando un equipo actual porque necesita RAM, y da errores. De hecho vamos a empezar a cambiar esa aplicación web por EXES.

INFORMANTE N: posiblemente en un futuro se desarrolla más y funciona mejor. De momento estamos como de *beta tester* de estas cosas. Creo que se está probando a ver cómo funciona esa forma de trabajo en una redacción grande.

INFORMANTE O: A mí me parece que para editar se queda corto.

INFORMANTE N: Lo bueno es que se puede editar desde cualquier lado, desde cualquier ordenador introducido en esa red LAN.

INFORMANTE Q: O a través de una VPN desde fuera y demás...

INFORMANTE N: lo QUE se gana con media Central es que todo el mundo puede editar. Si todos los Composer están ocupados, pueden ir avanzando su trabajo y si necesitan de una edición más avanzada ya se van a otro lugar a terminar la edición.

MODERADOR: Con Central se puede conectar tanto a la base de texto como a la base de datos de vídeo. Desde Composer no da las mismas funcionalidades.

INFORMANTE N: El interfaz de Media Central está muy bien. Eso sí. Pero la edición deja mucho que desear. Es muy básica.

INFORMANTE Q: Además, existen los segmentos.

INFORMANTE O: Eso está bien porque es una forma de evitar que se cuelen planos en negro en mitad del montaje. Evita ciertos problemas de ese tipo, algo que en Dalet ha pasado mucho.

MODERADOR: Cuando se traslada La Sexta a Antena 3, se hace también un cambio de versión de Dalet y se pasa de la versión 3.2 a la versión 3.5, ¿cuáles eran las mejoras que traía esta nueva versión?

INFORMANTE Q: En principio se incrementaban un poco los servidores. Se incluían mejoras.

INFORMANTE O: La versión 3.5 se llegó a cambiar el formato y demás.

INFORMANTE Q: Se introduce el formato MXF.

INFORMANTE O: Cuando se tiene un sistema, se va probando. Además, Dalet se hacía bajo petición por decirlo de alguna manera. Había los llamados *bugs*, que son errores de fábrica, de desarrollo, que se envían a soporte y los van solucionando. Cuando tienen muchas soluciones hacen una nueva versión donde se solucionan todos esos problemas que ha habido habiendo. Además se le incorporan mejoras.

MODERADOR: Y respecto al paso del HD de los estudios, ¿por qué se hace?

INFORMANTE O: Sinceramente, es renovar o morir. Si todas las televisiones emiten e HD y la tuya no, ¿qué pasa?

INFORMANTE N: Yo creo que eso no aporta. Sólo en retransmisiones deportivas.

INFORMANTE O: Pero sí que es verdad que en televisiones grandes de muchas pulgadas sí se aprecia. Es a lo que nos hemos acostumbrado. Pero hay una diferencia. No se ve mal el SD porque estamos acostumbrados a ver un VHS de toda la vida, pero sí que se nota la diferencia.

MODERADOR: Cambiando rotundamente de tema, ¿a dónde creen que va ese futuro de los almacenamientos? ¿Cómo ven el futuro de la televisión?

INFORMANTE O: Respecto a los almacenamientos online, la gente desde fuera actualmente no tiene la necesidad de conectarse a la sede para poder trabajar. Eso es un punto muy a favor. Por un lado da inseguridad porque no sabes físicamente dónde está el material. Pero por otro lado te quitas responsabilidad. En cuanto al futuro de la televisión, yo creo que el directo como tal va a desaparecer, ¿dónde está guardado el material? ¿En centros de datos? Depende del sistema que se utilice o lo que sea. No lo sé. El futuro es la televisión de internet. Lo que se tiende es a ver la tele a la carta, no a verla en el momento que se está emitiendo.

INFORMANTE Q: No, porque si eso pasara la publicidad dejaría de existir.

INFORMANTE O: No, porque cuando tú ves el vídeo te meten la publicidad delante y detrás del contenido que vayas a ver. Y eso se paga igual.

MODERADOR: Pero aparte de contenidos, ¿cómo se trabajaría en televisión?

INFORMANTE O: Pues grabando los programas y grabándolo en almacenamientos en lugar de ponerlo en directo.

INFORMANTE N: Yo creo que más evolución de la que hay ahora no habrá. Se irá más rápido, se tardará menos en hacer los render. En lugar de emitir en HD iremos al 4K. Pero no creo que vaya más allá. Los almacenamientos compartidos igual sí...

INFORMANTE O: En Televisión Española sí estaba...

INFORMANTE N: Televisión Española es otro mundo porque tiene delegaciones en todos los lados.

MODERADOR: Bueno, si hablamos de delegaciones, en Antena 3 por ejemplo está la de las Islas Canarias que también tiene su propio sistema, ¿cómo funciona esa delegación concretamente?

INFORMANTE O: Canarias tiene su propio sistema, su propia red LAN allí, su base de datos de Dalet, y lo único que tienen es un intercambio con nosotros.

INFORMANTE Q: Tienen un intercambio a través de una red WAN.

INFORMANTE O: Por una WAN a través de un protocolo FTP. A lo mejor esos sistemas en un futuro, y los almacenamientos están en una nube para mejorar, es posible. Pero en mi opinión con la nube lo primero que tienen que mejorar son las conexiones de datos. Cuando eso mejore, sea más barato y demás, en ese caso sí que compensa más. A día de hoy para los envíos de material se utilizan los pinchos de Internet. De ese modo te puedes saltar el VPN.

INFORMANTE N: Yo creo que igual se tendría un sitio y todo lo que se suba ahí entre la sistema. Como si fuese un FTP del propio sistema.

MODERADOR: A nivel global, ¿cuáles son las conclusiones que han podido sacar de esta evolución tecnológica desde lo analógico a lo digital?

INFORMANTE N: En primer lugar la inmediatez. Antes se salía a grabar y desde que se salía hasta que llegaba a la redacción se tardaba bastante. Ahora es mucho más inmediato y accesible. El archivo al guardarse en digital dura para toda la vida y no hay que estar con la cinta metiendo un bolígrafo en el agujero para rebobinarlas. No hay que pasarlas hacia delante y hacia atrás para que no se desmaterializara. Pero sobre todo rapidez, inmediatez y todo lo que se hace se tiene en el momento.

ANEXO I:
SISTEMA DE AUTOMATIZACIÓN DE
INFORMATIVOS PARA ANTENA 3

Video & Networking



Especificación de los trabajos (SOW)

Borrador, Versión A

7 Diciembre 1998

Sistema de Automatización de Informativos para Antena 3

Tektronix Systems Solution

GENERAL

1. INTRODUCCION

Se Va a instalar la nueva redacción de informativos de Antena 3 TV.

1.1 Los principales elementos de este sistema son:

Una redacción de informativos equipada con Newstar y Editstar y capaz de permitir la preparación de textos de noticias, escaletas y edición de clips de video y audio.

Un Sistema de Videoservidores, que será capaz de grabar video y audio desde múltiples fuentes, transferir material entre videoservidores vía SDI y audio analógico, o vía Fiber Channel, editar material en los Videoservidores, añadir locución, almacenar el material editado para una transmisión posterior, y entonces archivarlo en cinta.

La automatización del mezclador de video, generador de caracteres y still store del estudio 3.

El equipamiento del Servidor. Su uso primordial está encaminado a entregar clips editados de una manera fiable a los servicios de transmisión.

1.2 Se acordó el equipamiento de conversión y sincronización Analógico/Digital y Digital/Analógico.

Los sistemas de matrices y enrutamientos basados en SDI y tecnología de audio analógico.

Tres salas de edición no lineal que permitan superiores prestaciones para la edición de ciertas historias.

2. AREAS TECNICAS INVOLUCRADAS.

1. La nueva Instalación se implementará en un área definida de las Instalaciones que Antena 3 TV posee en San Sebastián de los Reyes, cerca de Madrid.
2. Existen planes, que no forman parte del presente contrato, que permitirán la integración dentro del presente sistema de 9 Centros Regionales a través de España.
3. Nuevas Áreas

Área de líneas de entrada y VTR

Área de Documentalistas

Salas de Postproducción no lineal

Área de aparatos

4. Áreas Adicionales

Redacción de Informativos existente (3 pisos)

Área de grafismo existente

Estudios existentes 3, (4?), 6

5. Con la excepción de la obra civil, la provisión de medios técnicos (Para acordar el punto de interface), y el suministro de mobiliario y Racks, cualquier otro aspecto de la implementación de estos trabajos será responsabilidad del contratista a menos que se indique lo contrario en cualquier sección concreta del presente documento.

3. SECCIONES DE LOS TRABAJOS

- 3.1 Esta especificación indica que trabajos tendrán lugar en los diferentes hitos temporales, llamados fase 1 y fase 2.
- 3.2 Fase 1. La fase 1 estará operativa a finales de Marzo principios de Abril de 1999. Incluirá la Sala de Redacción, la edición a cargo de los periodistas, sistema de prompter, servidores, salas de edición no lineal, gestión de material, etc. Tendrá un archivo basado en cinta como el actual pero con la

inclusión de algunas funcionalidades (no todas) provistas por la integración de Omnibus.

Todos estos trabajos estarán configurados de tal modo que puedan ser probados y depurados y que el Hardware y el Software pueda ser utilizado.

Se realizarán pruebas de puesta a punto y funcionamiento

Momento de la puesta a punto: Hasta el 19 de Abril de 1999

- 3.3 Fase 2. Los plazos de la fase 2 dependen exactamente de lo que se acuerde en términos de integración de Software, concerniente principalmente a PIDE, y al Archivo a medio plazo. Sin embargo, la implementación de Fiber Channel y la automatización total del estudio estarán disponibles a principios del verano de 1999.

- 3.4 Permitirán a los trabajos realizados ser probados y depurados y permitirán asimismo que el Hardware y el Software sean utilizados.**

Tendrán lugar las pruebas de puesta a punto y funcionamiento.

El plazo para la puesta a punto será aquel previo a que el Sistema sea totalmente disponible por parte de Antena 3 TV.

Lo siguiente será de aplicación a los trabajos que el contratista lleve a cabo.

4. GENERAL

- 4.1 Todos los trabajos de video, audio y enrutamiento de señales objeto de este documento cumplirán las especificaciones recogidas en:

Código de funcionalidades técnicas UK ITC, publicado en Noviembre de 1997.

Manual de Normas técnicas para la producción de programas de Televisión UK ITC, partes A y B, publicado el 2 de Diciembre de 1996.

Documentación de Pruebas de Puesta a Punto y Funcionalidad que será objeto de acuerdo posterior.

- 4.2 Durante el transcurso del presente proyecto, el trabajo se llevará a cabo cumpliendo las normas de higiene y seguridad en el trabajo vigentes en España. El contratista cumplirá todas las normas en este sentido proporcionadas por la oficina de seguridad de Antena 3 TV.
- 4.3 La instalación del equipamiento al que se hace referencia en este proyecto no causará interferencias en el funcionamiento del equipamiento existente en la actualidad. (ejemplos de estas interferencias son los zumbidos e interferencias inducidas entre equipos adyacentes).
- 4.4 La instalación eléctrica se llevará a cabo de acuerdo con la especificaciones recogidas en el documento UK IEE 16 edición de las normas de cableado, variante nº 1 de 1994.
- 4.5 El contratista guardará una base de datos de todo el equipamiento instalado.
- 4.6 El contratista asegurará que los medios técnicos permanecen eléctricamente aislados en aquellas áreas del sistema en las cuales el contratista es responsable.
- 4.7 El contratista suministrará una memoria de todos los trabajos que se lleven a cabo.
- 4.8 El contratista será responsable de todos los aspectos referidos al equipamiento y a los trabajos de instalación y puesta a punto.
- 4.9 Antena 3 TV proporcionará la obra civil y todos los servicios necesarios.
- 4.10 Durante los trabajos, el contratista será responsable de enmendar cualquier daño en la estructura del edificio que sea causada por la implementación de estos trabajos.
- 4.11 Se podrá acceder a la Redacción de Informativos, estudios, área técnica, área de grafismo, local del contratista en Antena 3 TV, restaurante y baños. Los contratistas o sus subcontratistas no accederán a otras partes del edificio sin permiso del Ingeniero responsable del proyecto por parte de Antena 3 TV. Cualquier persona que entre en estas otras áreas sin permiso deberá salir inmediatamente.

- 4.12 El contratista se asegurará que el responsable de la instalación eléctrica de Antena 3 TV es consultado antes de cualquier trabajo relevante en la infraestructura eléctrica de Antena 3 TV.
- 4.13 Antena 3 TV proporcionará una línea de teléfono para que sea usada por el contratista. La utilización de este servicio se cobrará al contratista según la misma tarifa que se aplique a Antena 3 TV.
- 4.14 Además se proporcionará otra línea telefónica para fax y una línea analógica capaz de ser conectada a un modem. Cualquier coste de instalación y alquiler de estas líneas las pagará el contratista según las bases del punto 4.16.
- 4.15 Si se puede poner a disposición del contratista facilidades RDSI, será de gran ayuda para la instalación. El contratista pagará cualquier trabajo suplementario para poder tener acceso a este servicio.
- 4.16 El contratista proveerá en su oficina en Antena 3 TV de PC's, impresoras y plotter. Antena 3 TV facilitará el servicio de fotocopadoras.

5. HARDWARE

- 5.1 El material a utilizar en este proyecto será o bien proveniente del Bill of materials, o bien suministrados por Antena 3 TV. Es responsabilidad del contratista asegurar que los elementos suministrados por Antena 3 TV cumplen las funcionalidades para asegurar las especificaciones y pruebas descritas en las especificaciones del trabajo.

6. SOFTWARE

- 6.1 Antena 3 TV determinará y acordará con el contratista los procedimientos de grabación, almacenaje y retención de Software propietario, incluyendo los datos necesarios para la configuración del sistema.
- 6.2 Se acordarán arreglos satisfactorios para ambas partes referidos a la documentación de Software en acuerdos mutuos posteriores al contrato pero formando parte de las condiciones del contrato.

- 6.3 El contratista generará un documento detallando procedimientos recomendados de recuperación en el caso de fallos de elementos identificados de Hardware o Software incluidos en los presentes trabajos. Se acordará un listado de aquellos elementos. Esto aportará un método de restauración rápido del servicio.
- 6.4 El contratista garantizará que todo el Hardware y Software fabricado y desarrollado por TEKTRONIX estará libre del efecto 2000. Se cumple la normativa del Comité Técnico del Instituto de normas británico BDD/1/-/3. Se cumple el documento de referencia DISC PD2000-1.
- 6.5 El cumplimiento de estos requerimientos por parte de terceras partes estará sujeto a los documentos facilitados por aquellas terceras partes.

7. DOCUMENTACION

- 7.1 El contratista suministrará ejemplos de cableado propuesto y listas de equipamiento y repuestos propuesto.
- 7.2 Se suministrarán planos. Estos estarán clasificados del modo siguiente:

Esquemas de bloques

Diagramas de control y del sistema

Diagramas de Video y Audio

Diagramas de timing de video

Posicionales de racks

Posicionales de conexionado

Manuales y planos mecánicos y electrónicos para cualquier ítem desarrollado a medida para el cliente

Manuales suministrados por los diferentes fabricantes.

- 7.3 Se acordará un método de numeración.
- 7.4 Se suministrarán tres copias en papel de toda la documentación.
- 7.5 Cualquier documentación podrá suministrarse adicionalmente por vía electrónica en el formato que sea acordado.
- 7.6 El contratista almacenará, grabará y compilará en un registro cualquier información referente a los diferentes modelos, números de serie y localización de los equipos suministrados. Esta información será suministrada a Antena 3 TV a la finalización de la puesta a punto del proyecto.
- 7.7 El contratista guardará en un registro las numeraciones de cableado y Patch Panels y su identificación. Esta información se suministrará a Antena 3 TV al finalizar la puesta a punto de la instalación.

8. IMPLEMENTACION

- 8.1 El contratista nombrará un Project Manager.
- 8.2 El contratista nombrará un ingeniero y un sustituto como su representante, estando cualquiera de los dos disponible en la operación diaria, no siendo necesaria su presencia las fiestas y los fines de semana, desde el comienzo de la instalación hasta dos semanas después de que el sistema esté en uso.
- 8.3 El contratista, en colaboración con Antena 3 TV, creará un programa para el presente proyecto, estableciendo plazos de puesta a punto y plazos propuestos para las pruebas de puesta a punto y de funcionalidades del sistema, con el fin de que la implementación correcta de las diferentes secciones del proyecto. Estas secciones estarán ligadas a los acuerdos de pago. El programa mencionado identificará para estas secciones plazos de notificaciones, fechas anticipadas para el "TAKING OVER" de cada sección, y el proceso de aplicación, certificación y pago tal y como se especifica en el contrato. El programa identificará como hitos temporales fechas de entrega de equipamiento clave tanto por parte del contratista como por parte de Antena

- 3 TV. El programa detallará un plan que explique como se integrará el Software, el desarrollo, las rectificaciones de fallos y la puesta a punto con la instalación del Hardware para asegurar que sean cumplidos los plazos de puesta a punto. El programa describirá como se documentarán los procedimientos operacionales relacionados con el sistema específico de Antena 3 TV.
- 8.4 El contratista proporcionará un plan de formación ligado a la puesta a punto de las diferentes secciones de los trabajos. Identificará como se lleva a cabo la formación en cuanto a los aspectos de Hardware, Software y aspectos específicos del sistema de Antena 3 TV.
- 8.5 Se implementará un mecanismo que soporte los posibles cambios en el desarrollo del proyecto. De tal modo se facilitará un método de comunicación y revisión de problemas que surjan a medida que el proyecto progresa.
- 8.6 Se acordará un documento de procedimiento de variación o cambio que permita las modificaciones a las especificaciones. Asimismo se establecerá un mecanismo de variación de costes que conlleven estas modificaciones.
- 8.7 Se establecerá un procedimiento de Informe de irregularidades para identificar formalmente las diferencias entre la instalación presente y la futura, y la funcionalidad operacional, así como tomar las acciones correctivas pertinentes.
- 8.8 El personal del contratista y de sus subcontratistas estarán disponibles para reuniones regulares de marcha del proyecto durante la vida útil del mismo.
- 8.9 Antena 3 definirá, y acordará con el contratista las pruebas de funcionalidad y aceptación relacionadas con la puesta a punto de cada sección del proyecto con el fin de asegurar que se cumplen las funcionalidades requeridas en cada parte de la instalación, y en su Hardware y Software standard y customizado asociado.
- 8.10 El contratista proporcionará formación según las especificaciones del cliente. Se ha realizado una provisión tal y como aparece en la propuesta de

formación. Habrá un incremento de coste que se acordará si la formación requerida excede de la propuesta.

9. SALA DE REDACCION3

- 9.1 Existirán alrededor de 200 puestos de periodista en la sala de redacción de Madrid, con algo más de otras 20 posiciones en otras regiones. Se cablearán 32 de las Workstations de Madrid para que se pueda utilizar la aplicación Editstar. Las regiones remotas se componen de 9 centros en España con entre 2 y 5 periodistas operando desde cada centro. Toda la conectividad de red entre estos centros y Madrid será proporcionada por Antena 3 TV, y se sobreentiende que consistirá en ATM y otros circuitos de banda ancha. Las funcionalidades de los centros remotos serán determinadas por separado.
- 9.2 Dentro del centro de Madrid, habrá licencias que permitan la utilización simultánea del sistema por parte de 150 periodistas. 32 de las 200 posiciones de periodista tendrán capacidades de edición (Editstar), con licencias suficientes para permitir 25 sesiones simultáneas de Editstar. La matriz de monitorado de Editstar que conecta las workstations con los canales de los Profile de edición tiene una capacidad de 64x64 y se aloja en un cofre de 64x64.
- 9.3 Todos los periodistas tendrán capacidad de visualizar imágenes en baja resolución (Browse). Así se permitirá a los periodistas la capacidad de escribir historias utilizando el visionado de imágenes como guía. Estas imágenes mostrarán material bruto o material editado y listo para transmisión. Podrá haber hasta 100 usuarios simultáneos de los cuales 25 podrán conectarse a cada servidor de browse simultáneamente. La edición en Browse no forma parte del presente sistema.
- 9.4 Antena 3 TV ha equipado cada uno de los puestos de periodista con una caja de conexiones que contiene cada una conectores de datos, 2 conectores de video digital BNC y 4 conectores de audio XLR. Se han cableado estos conectores al nuevo área de racks, y finalizan en un sistema de Patch paneles suministrados e instalados por Antena 3 TV. Tektronix instalará un sistema de Patch Paneles con el fin de conectar una selección de las workstations de los

periodistas a la matriz. Esto significa que las Workstations que incorporan Editstar puedan ser cambiadas más adelante, asumiendo que Antena 3 TV instalará todo el Hardware de las Workstations idéntico. Se requerirá alguna reconfiguración del Software por lo tanto no se pretende que la reubicación de esos puestos de periodista equipados con Editstar sea un hecho frecuente.

- 9.5 Antena 3 TV dispone de una base de datos conocida como PIDE para documentar el archivo y la petición de material de ese archivo. Este sistema se basa en Windows NT, por lo tanto Tektronix considera que será posible la integración a cierto nivel de este sistema con la Red Newstar, haciéndolo disponible a tantos periodistas como Antena 3 TV desee proveer de licencia. En el incierto caso de que esta integración no sea posible, las workstations existentes en la actualidad podrán seguir siendo utilizadas. Cualquier desarrollo del nuevo sistema con PIDE será llevado a cabo dentro de la fase 2 del proyecto.

10. NEWSTAR

Antena 3 TV proporcionará todas las workstations y ordenadores de los Servidores Newstar/Editstar y periodistas. La instalación y el cableado de estos elementos es responsabilidad de Antena 3 TV. Cualquier otro aspecto de la instalación será responsabilidad del contratista.

El contratista suministrará la última versión disponible de Newstar, pero la instalación de ese Software estará sujeta al acuerdo entre ambas partes.

El sistema proporcionará las siguientes funcionalidades.

- 10.1 El sistema contendrá versiones en castellano de las herramientas de escritura de los periodistas tal y como, correctores ortográficos, thesaurus y diccionario.
- 10.2 El sistema soportará mail de usuario. Este será soportado bien a través del e-mail de Newstar, bien bajo norma MAPI32, (Message Application Programming Interface). Nota: Actualmente solo el software de Microsoft Exchange ha sido probado con este interface.

- 10.3 El visualizador del directorio de noticias de texto permitirá al usuario a buscar diferentes piezas fácil y rápidamente dentro de la base de datos de Newstar. Desde una visualización en árbol, el usuario podrá mirar los contenidos de cualquier directorio del cual tenga permiso de acceso.. El arbol de directorios solo mostrará aquellos sobre los que el usuario tenga permiso de acceso. El browse mostrará el directorio en una ventana y los contenidos del texto seleccionado en otra. Los usuarios serán capaces de establecer filtros en el listado de los directorios mediante condiciones tales como el autor, categoría, día, hora, etc.
- 10.4 Una vez que un usuario ha encontrado una historia en el browser, un doble click en ella mostrará el texto y el editor.
- 10.5 Los usuarios podrán tener múltiples ventanas de edición de texto abiertas simultáneamente.
- 10.6 Los usuarios serán capaces de introducir el control de la automatización dentro del texto. De este modo se podrá controlar tiros de cámara predefinidos (p.ej. selección de fuentes de mezclador), stills, captura de información de acuerdo con el tiempo de on-air, información de teleprompter y captura de texto y teletexto. Controlará asimismo transiciones entre eventos, cualquier set-up predefinido del mezclador, incluyendo movimientos del DVE y efectos del banco M/E que pueden ser incorporados en una macro de Columbus 2. Newstar puede pasar hasta 9 variables desde un texto a una Macro de Columbus.
- 10.7 La pantalla mostrará indicadores de tiempo en el pie de la ventana de edición mostrando el último tiempo hasta el cursor, tiempo del material seleccionado y tiempo total.
- 10.8 El editor, de acuerdo con los estándares de Windows, permitirá a los usuarios las funciones de cortar y pegar o “drag and drop” de texto con procesadores de texto estándar de Windows.
- 10.9 El sistema puede ser controlado mediante menús y/o teclas clave.

- 10.10 Se podrán salvar todas las historias en formato ASCII, permitiendo con ello que puedan ser legibles en otros procesadores de texto.
- 10.11 Se podrá importar a los textos formato de texto ASCII.
- 10.12 ¿es necesaria la subtitulación de texto?
- 10.13 Los textos enviados a las impresoras se reformatearán automáticamente a modo texto. Los usuarios tienen la opción de omitir esto.
- 10.14 Los usuarios serán capaces de definir plantillas de las historias, y almacenarlas para su futura utilización. Esto se puede definir en forma de sesión de preguntas/respuestas para la puesta a punto de guías de texto.
- 10.15 El control de punteros puede simplificarse mediante una funcionalidad simple, permitiendo al usuario introducir esta información mediante unas pocas teclas clave.
- 10.16 Las notas de cada usuario y sus ficheros personales pueden almacenarse, renombrarse, editarse, imprimirse y archivarse con unas cuantas teclas clave.
- 10.17 Los usuarios tendrán la posibilidad de convertir ciertos elementos en confidenciales, permanentes y no permanentes. Estos elementos pueden ser enviados a todos los usuarios, a uno o a un grupo de ellos utilizando la facilidad de e-mail.
- 10.18 El correo puede editarse, archivarse, almacenarse, renombrarse e imprimirse con teclas clave.
- 10.19 El sistema de correo de Newstar permitirá a los usuarios mandar mensajes a un solo usuario, a un grupo predefinido o a todos. Nota, la longitud máxima de cada mensaje será de 32 kb. Cualquier número de grupos de correo deberá establecerse basándose en la descripción del trabajo o cualquier otra subdivisión pertinente. Los usuarios podrán mandarse mensajes cortos fácil y rápidamente. El mensaje se anunciará en las pantallas de los destinatarios para avisar del mismo.

- 10.20 Newstar posee una función de reserva de texto. El usuario es interrogado cuando se llama a una ventana de edición si el ítem debería ser reservado. Si el usuario dice que no, se abrirá una sesión no protegida. Si el usuario dice que sí, el texto será registrado con el gestor de bases de datos. Cualquier otro usuario que intente abrir el mismo fichero de texto será informado de que ha sido reservado y se le dará la opción de visualizar el texto en un modo de solo lectura, o, dependiendo de los niveles de acceso, se tendrá la posibilidad de omitir la reserva. Si sucede esto, el usuario que realizó la reserva será informado que su reserva ha sido omitida. El usuario también será capaz de ponerse en cola para reservar. Una vez liberado el texto por el primer usuario, los demás solicitantes serán informados de que la reserva ha sido liberada y que se encuentra disponible.
- 10.21 Existirá la facilidad para los usuarios de acceder a Newstar remotamente vía modem. Mediante esta opción se tendrá la misma funcionalidad que un usuario local.
- 10.22 Las funcionalidades basadas en los servidores tales como la entrada de agencias y la replicación de bases de datos se realiza automáticamente, independientemente de la actividad del usuario.
- 10.23 Se suministrará un sistema de usuario y seguridad de la aplicación. Este otorgará o denegará el acceso a toda la base de datos o a alguna parte de la misma, o la lista de emisión o control de máquinas.
- 10.24 Todas las partes críticas del sistema así como los datos de las historias existirán por duplicado en los dos servidores Newstar. El sistema será capaz de manejar un fallo catastrófico de uno de los servidores Newstar sin ninguna pérdida de datos. En el caso de que un servidor falle, el sistema puede ser reconfigurado para que pueda funcionar sin que intervenga el elemento que falle.
- 10.25 Existirá una MCU del Teleprompter que recibirá los textos de todas las historias de un programa de noticias de acuerdo con la lista de emisión, y los presentará cuando esas historias vayan a ser transmitidas. Cualquier cambio en las listas de emisión o de edición de los textos será inmediatamente transmitido al

Teleprompter. El display del prompter será manejado por un operador local o mediante una caja de control manual.

- 10.26 La lista de emisión será una aplicación con la capacidad de utilizar funcionalidades estándar de Windows 95 de “drag and drop”.
- 10.27 Será posible cambiar el orden de las historias, lo cual será reflejado en Omnibus, y en cualquier otro terminal que esté visualizando la lista de emisión. Cualquier cambio del presentador, o cualquier otro campo visible de la lista de emisión se reflejará en Omnibus y en cualquier otro terminal que esté visualizando la lista de emisión.
- 10.28 Newstar enviará todos los cambios de cualquier perfil de usuario al Audit Log del sistema. Será posible asimismo obtener esta información de modo visual o impreso.
- 10.29 El sistema procesará información entrante de las agencias de noticias acordadas. Cualquier servicio de agencia adicional será añadido fácilmente en un momento posterior.
- 10.30 El usuario será capaz de buscar y visualizar información de agencia, y abrir esta información para editarla.
- 10.31 Newstar permitirá a los diferentes usuarios a especificar criterios booleanos de búsqueda para la base de datos existente, información entrante de agencia, y/o archivos de texto indexados.
- 10.32 El tiempo típico de respuesta para una búsqueda compleja en el material archivado a lo largo de un año será de 5-10 segundos. Búsquedas más simples tendrán un tiempo de respuesta menor a los dos segundos.
- 10.33 Las búsquedas se realizarán mediante los criterios de título de la historia, fecha, autor, categoría, tiempo, duración, y/o cadena de caracteres.
- 10.34 La búsqueda de cadenas de caracteres, o grupos de cadenas puede realizarse mediante los operadores booleanos y, o, no, en, (), *, ¿

- 10.35 Las noticias de agencia pueden ser buscados y filtrados tal y como entran a los servidores, y pueden ser dirigidos a ficheros concretos.
- 10.36 Los niveles de acceso del sistema determinarán que usuarios tiene acceso a leer/escribir/borrar, leer/escribir o solo leer a los archivos indexados. Los ficheros del archivo pueden salvarse en cintas.
- 10.37 El sistema dispondrá de la documentación de usuario de Newstar 8.0 o la versión que finalmente sea instalada.
- 10.38 El sistema tendrá la posibilidad de mantener cien listas de emisión. El número de listas de emisión concurrentes dependerá del número de módulos de Line-Up activos en el servidor. Esto dependerá de la configuración Hardware de los servidores de Antena 3 TV. (Típicamente un máximo de 20-25 módulos).
- 10.39 El sistema Newstar mantendrá todas las versiones de texto incluyendo la original. Solamente la versión última será guardada en el fichero activo. El usuario será capaz de visualizar todas las versiones de un texto fácilmente.

11.EDITSTAR

El contratista suministrará la versión 1.8 de Editstar, o una posterior si se acepta por las dos partes.

El sistema reunirá las siguientes funcionalidades.

- 11.1 La funcionalidad Editstar de edición digital de video proporcionará acceso instantáneo a todo el material del videosevidor asociado. Hasta dos usuarios más serán capaces de acceder al mismo material simultáneamente en ese Profile.
- 11.2 El primer cuadro de cada edición estará presente en la línea de tiempos de Editstar.
- 11.3 El video y audio extra necesario será automáticamente insertado al principio y al final de cada clip. El número de segundos de cabezas y colas puede ser cambiado para cada edición si es necesario.

- 11.4 El usuario será capaz de escoger elementos de la lista de clips y arrastrarlos y dejarlos en la línea de tiempos. Editstar proporcionará al usuario la capacidad de insertar los cuadros exactos de cabecera y de cola para que ajusten perfectamente en la línea de tiempos.
- 11.5 Las historias editadas podrán ser adjuntadas al sistema a través del click de un icono. Pueden ser accedidas y revisadas en cualquier punto por el editor original o cualquier otro que disponga de las herramientas Editstar.
- 11.6 Todas las versiones de las historias Editstar se mantendrán en el sistema Editstar, incluyendo la historia original. Solo la última versión se guardará en el fichero activo. El usuario será capaz de acceder a todas las versiones fácilmente.
- 11.7 Las ediciones realizadas con Editstar se realizarán al corte. El sonido podrá ser modificado para la pieza entera o para cada edición tantas veces como se desee sin alterar el material original.
- 11.8 Podrá añadirse locución en off al elemento a editar. Los periodistas podrán utilizar un micrófono en cada estación Editstar con el fin de almacenar el registro en el videoservidor.
- 11.9 Los gráficos o las animaciones presentes en la matriz pueden digitalizarse como un clip y utilizarse como un paquete editado.
- 11.10 Los elementos finalizados se copiarán normalmente vía SDI al videoservidor de transmisión para ser emitido vía Columbus. Si el tiempo disponible no permite el copiado, entonces Columbus puede emitir directamente esa pieza desde el servidor de líneas/edición en el que se encuentre.
- 11.11 La aplicación Editstar incorpora una opción de deshacer. Esta tecla clave restaura la EDL al estado anterior a la última edición.
- 11.12 El programa de monitorado de copiado de Newstar informará al usuario de que una copia ha sido aceptada y de cuando ha sido completada con éxito.
- 11.13 El sistema dispondrá de la documentación de usuario de Editstar 1.8 o de la versión que finalmente sea instalada.

12.VTR & AREA DE ENTRADA DE LINEAS

- 12.1 Esta área será capaz de grabar desde múltiples fuentes a los servidores incluyendo fuentes disponibles desde las matrices analógica y digital del área Técnica Central.
- 12.2 Se realizará la provisión para 6 máquinas Sony SX, cableado para 12, y 16 líneas de entrada. Estas estarán disponibles en las matrices SDI y de audio analógico, y los VTR's serán capaces de reproducir y grabar. Esos VTR's serán suministrados por Antena 3 TV.
- 12.3 Se ha realizado la provisión para realizar 12 grabaciones simultáneas desde esas fuentes hasta los videoservidores. El sistema se cableará para permitir la adición de Profiles en el futuro que permitan la grabación simultánea de más fuentes.
- 12.4 Se proveerá de monitoreo, esto incluirá un monitor forma de onda, monitores de visionado, y monitoreo de audio. La configuración final se decidirá durante el proceso de diseño.
- 12.5 Todas las entradas de líneas vendrán de la matriz principal de Antena 3 TV. La alimentación de los VTR's será local. Las entradas provenientes de la matriz de Antena 3 TV serán en SDI y audio analógico. Todas las señales serán limpias, estables, balanceadas (audio), con un nivel correcto y síncronas.
- 12.6 Las entradas de VTR pasarán directamente a la matriz. El monitoreo PAL es derivado de los distribuidores de monitoreo.
- 12.7 El material puede ser borrado clip a clip o automáticamente, después de que un operador haya marcado unos cuantos clips.

13.VIDEOSERVIDORES

- 13.1 El servidor de Líneas/Edición se basa en 10(Provisión para 12) PDR200 Profiles. Habrá un servidor adicional de transmisión y otro que actuará de buffer de Archivo.
- 13.2 La capacidad de almacenamiento a 24 Mb/s es un total de:

60 horas en los Profiles de Líneas/Edición expandibles a 180 horas.

Doce horas en el profile de transmisión, expandible a 18.

Doce horas en el buffer de archivo expandible a 18 horas.

- 13.3 El servidor de Líneas/Edición será capaz de adquirir en cualquier momento, sujeto a las limitaciones de recursos existentes, material de un número de fuentes de VTR y líneas de entrada seleccionados por los operadores.
- 13.4 En respuesta de la información de la lista de emisión, p.ej. el contenido de la lista de emisión de Newstar, y bajo condiciones libres de fallos, tres puertos del servidor de transmisión estarán disponibles para la emisión. En el caso de que falle el Servidor de transmisión, el sistema reubicará la lista de emisión de los clips registrados a un servidor alternativo. (Asumiendo que los puertos del servidor alternativo no están siendo utilizados por otros usuarios).

14.SISTEMA DE ARCHIVO

Fase 1

Para la primera fase del presente proyecto que estará lista para finales de Marzo principios de Abril de 1999, el sistema utilizará cintas de video para el archivo.

Esto se realizará mediante Stand alone VTR's en el puesto del operador.

Esto permitirá archivar cintas para ir directamente al robot del sistema de almacenamiento de cintas existente sin ninguna modificación en el Sistema.

El sistema Omnibus presentará los datos utilizando la aplicación de exportación de bases de datos para permitir al sistema PIDE realizar preguntas a la base de datos de Omnibus acerca de qué clips se han creado en el sistema. Esta es una operación de solo lectura.

Se ha realizado una provisión para tres operadores de archivo que puedan introducir cintas en un servidor local, que actuará como buffer del sistema de archivo. Se proporcionará un Profile para esta función que será utilizado como

buffer en la fase 1, y como conexión al sistema de robot de cintas de datos en la fase 2. El profile tiene una capacidad de 12 horas de almacenamiento. Se hace notar que siendo este servidor un dispositivo con 4 Entradas/salidas, no será posible que los tres operadores puedan simultáneamente grabar de cinta al servidor y del servidor a cinta. No se contempla que esto pueda ser una restricción operacional.

Fase 2

SUJETO A DISCUSION EN EL DOCUMENTO DE PROPUESTA

15.SISTEMA DE BROWSE

- 15.1 Se pretende que el sistema de browse sea una herramienta de visualización para ver todos los clips registrados en Omnibus. Los operadores serán capaces de visionar todos los brutos grabados en el servidor de Líneas/Edición via Aplicaciones de Omnibus y completar las EDL's de Editstar que son grabadas por Omnibus a otros Profiles, el servidor de transmisión, y en el archivo de medio plazo, normalmente a los pocos segundos de que ese material se haya grabado en esos servidores.
- 15.2 Existen 100 licencias en red para el sistema de Browse.
- 15.3 El sistema de Browse tiene 6 motores de captura duales permitiendo 12 grabaciones dentro del sistema de Browse simultáneas. Si son necesarias más grabaciones simultáneamente, el sistema de Browse pone en cola las grabaciones. Cuando un motor de captura está disponible el sistema realiza una copia desde el Profile indicado. El sistema ha sido diseñado de tal modo que se puedan incorporar posteriormente otros cuatro canales de grabación si es necesario.
- 15.4 Omnibus controla las grabaciones simultáneas hacia los servidores Broadcast y los servidores de Browse de las líneas de entrada y de las líneas hacia el servidor de transmisión y desde el servidor de archivo. Este control está sujeto a las restricciones mencionadas anteriormente referente a cuellos de botella, etc. La base de datos de Omnibus de gestión de material se actualiza para

incluir una versión Browse de un clip en alta resolución. Los clips en baja resolución deberán ser buscados del mismo modo que los de alta resolución.

- 15.5 Durante la fase 1 del presente proyecto se permitirá el acceso al sistema Browse desde la posición del periodista mediante una función “ALT-TAB” entre las aplicaciones Newstar y Hybrowse.

Durante la fase 2 del proyecto se desarrollará el Software Newstar para que sea aceptado el objeto ActiveX presentado allí mediante el sistema Browse de Omnibus para permitir el Browsing dentro de la aplicación Newstar.

Durante la fase 2 la operativa será la siguiente para un cliente de Newstar. Ejecutará una búsqueda dentro de la base de datos que dará como resultado diferentes localizaciones de material de texto y clips de Audio/video residentes en las bases de datos de Newstar y Omnibus.

Si la búsqueda muestra los clips de Browse existentes, el usuario visualizará el clip en la workstation Newstar siendo transmitido el fichero de Browse vía la LAN de Newstar. El clip será visualizado en una ventana que contendrá la aplicación de Video Browse de Omnibus con sus controles de transporte.

Esos controles de transporte incluyen el “jog y shuttle” así como una barra de tiempos, que permitirá una rápida transición desde un fin de un clip a otro. El propósito del “jog y shuttle” es el de imitar lo más posible a los de los VTR’s tradicionales, teniendo en cuenta las limitaciones del MPEG1. La ventana del Browse de video tiene controles de transporte simples, y el “jog y shuttle” se obtienen mediante un click en la imagen de video y entonces moviendo el ratón a un lado u otro.

- 15.6 El sistema de browse se compone de módulos de control y gestión de Omnibus, y de los motores de captura y servidores de almacenamiento de Telemedia.
- 15.7 El servidor de almacenamiento Browse se compone de un número de PC’s, cada uno de los cuales puede dar acceso a 25 clientes simultáneos, y tiene un almacenamiento de aproximadamente 100 horas a 1,6 Mb/s MPEG1. Este almacenamiento puede incrementarse incrementando asimismo la

compresión, típicamente hasta los 800 kb/s, lo cual permite doblar el almacenamiento.

- 15.8 Cada servidor de browse es un espejo de 1 o más servidores de alta resolución y es controlado por Omnibus como si fuese un servidor broadcast. Un servidor, PC, típico de browse tendrá mayor capacidad que un Profile de Líneas/Edición, por lo tanto un servidor de estos será espejo de más de un servidor broadcast de Líneas/Edición. Aunque cada servidor Browse puede ser accedido por un máximo de unos 25 usuarios, todos los usuarios pueden acceder a todos los clips. En las raras ocasiones en las que un clip en Browse deba ser visualizado por más de 25 usuarios simultáneamente, una copia de ese clip puede hacerse de un servidor broadcast a otro, realizándose el mismo proceso en los servidores Browse respectivos.
- 15.9 La capacidad inicial del sistema de browse será de 400 horas. El incremento a 800 horas podría ser un desarrollo futuro si Antena 3 TV deseara reducir el bit rate en los clips de Browse. De esta manera se tiene la ventaja puede llenar gradualmente el servidor de Browse, e invertir en más almacenamiento más adelante cuando el precio se vaya reduciendo. Se asume, de este modo, que el servidor del archivo de medio plazo que está actualmente definido en 1000 horas se irá gradualmente llenando, y esto no será en un corto plazo. El almacenamiento en Browse se añadirá para igualar el material en el archivo de medio plazo.

16. ESTUDIO DE PRODUCCION 6. CONTROL DE REALIZACION

- 16.1 Se va a construir un control de realización con una consola de realización y un puente de monitorado. Antena 3 TV proporcionará el mobiliario.
- 16.2 El mezclador de video será un Sony 7000 proporcionado por Antena 3 TV. El sistema de automatización Columbus lo podrá automatizar.
- 16.3 La aplicación de Omnibus Page Recall controlará vía serie un Picturebox de Quantel.
- 16.4 La aplicación de Omnibus Page Recall controlará vía serie un Generador de Caracteres Chyron.

17.SONIDO DEL ESTUDIO 6

¿ES NECESARIA ALGUNA PROVISION?

18.ESTUDIOS 3 Y 4

18.1 NO ES NECESARIA NINGUNA PROVISION PARA ESTOS ESTUDIOS.

19.SISTEMA DE MATRICES

- 19.1 El sistema de matrices maneja por separado video SDI y 4 niveles de audio analógico en la matriz principal; 1 nivel SDI y 2 niveles de audio analógico en la matriz de monitoreo. Las dimensiones de las diferentes matrices serán las del BOM.
- 19.2 Todo el equipamiento contemplado preservará el contenido total de las señales SDI y de audio analógico, excepto donde la función de un equipo sea borrar o añadir información a las señales intencionadamente.
- 19.3 El equipamiento de ecualización y reclocking se utilizará donde sea necesario para mantener las características de las señales dentro de los límites establecidos en el documento al que se refiere en la sección 4.
- 19.4 Las entradas y salidas de la matriz serán accesibles por Patch Panels del modo que se acuerde en los planos.
- 19.5 Toda la información del intervalo de borrado vertical se mantendrá a través de todo el material que suministre TEKTRONIX sin corrupción o pérdida, a no ser que se pretenda intencionadamente.
- 19.6 El sistema de enrutamiento está equipado con fuentes de alimentación redundantes. El contratista suministrará toda la información necesaria acerca de estas unidades que incorporan indicadores y salidas de alarma.
- 19.7 Las unidades se despliegan a través del sistema de tal modo que cualquier separación en la sincronización entre los elementos de audio y video debido al procesamiento de la señal se elimina a menos que se acuerde lo contrario durante el proceso de diseño.

- 19.8 Las entradas al equipamiento digital se ajustarán de tal modo que caigan al entorno del 80% en la ventana de entradas del timing de los equipos.
- 19.9 Las fuentes y destinos del sistema de matrices se muestran en los diagramas del sistema. Todos los dispositivos en destino tendrán una selección de fuentes por medio de una workstation o un panel Hardware, tal y como sea acordado durante el proceso de diseño.

20.SALA DE RACKS

- 20.1 Se construirá una sala de aparatos en Informativos, Sala de racks. Tendrá 30 racks donde se instalará la mayoría del equipamiento. Antena 3 TV proporcionará e instalará los Racks.
- 20.2 Los posicionales de equipamiento, Patch Paneles, e interconexión de equipos serán los reflejados en los planos que se hayan acordado.

21.SUBTITULACION

¿ES NECESARIA ALGUNA PROVISION?

22.GRAFISMO

DESCRIPCION DE CONTROL DE HAL Y DE LA MATRIZ EN GRAFISMO

23.SALAS DE POSTPRODUCCION NO LINEAL

- 23.1 SUJETO A LA DECISION FINAL DE EQUIPOS POR PARTE DE ANTENA 3 TV

24.OMNIBUS

PARA UNA INFORMACION MAS DETALLADA SE HA DE ACUDIR AL FDD DE OMNIBUS

- 24.1 Se instalará un sistema de automatización para controlar el siguiente equipamiento: Videoservidores Profile, VTR's, matrices, mezclador de video, generador de caracteres, still store.

- 24.2 El control de los dispositivos automatizados será vía terminales de Omnibus (OUI's), esto permitirá el control o la configuración de todos los dispositivos mencionados en 24.1.
- 24.3 Existirá un sistema de seguridad que otorgará permisos de acceso a todas las funciones del sistema.
- 24.4 El sistema utilizará un gestor del sistema consistente en dos servidores DEC alpha para permitir la conmutación (changeover)
- 24.5 Una vez que una determinada historia haya sido finalizada y salvada en Editstar, el sistema copiará esa historia desde el videoservidor de edición al de transmisión. Se enviará un mensaje al usuario confirmando que la copia se ha aceptado, y otro mensaje se enviará al usuario confirmando que la copia se ha realizado. Si la copia no puede realizarse debido a que o bien no existe conexión disponible, o no está algún dispositivo disponible, el sistema pondrá en cola la copia hasta que estas circunstancias se solventen. El sistema liberará automáticamente todos los recursos una vez se haya concluido el proceso de copiado.
- 24.6 Todas las copias entre cinta y profiles vía Omnibus serán exactas, asumiendo que los clips se marcan utilizando VITC como referencia, y que el VITC se transporta al Profile dentro del flujo de video SDI.

Las copias de Editstar utilizarán un segundo a cada lado de una EDL Editstar. Esto prevendrá la aparición de negros al comienzo de una copia, cuando el clip copiado se va a utilizar en emisión.

Cuando las EDL's de Editstar son puestas en cola en el Sistema Omnibus, siempre se ajustarán a 00:00:01:00. Así se prevendrán inexactitudes en el proceso de copiado que puedan afectar la salida de emisión.

- 24.7 La lista de emisión de Editstar será copiada a la Lista de emisión de Columbus para la emisión. Cualquier cambio que acontezca en la lista de emisión de Editstar se comunicará inmediatamente a la Lista de emisión de Columbus inmediatamente.

- 24.8 El sistema se instalará de tal modo que los usuarios no puedan acceder a determinados recursos del sistema. Esto se hará puesto a puesto.
- 24.9 Antena 3 TV suministrará un sistema de UMD's de Crosspoint, el cual será controlado por un PC local. Se suministrará una aplicación UMD de Omnibus que exportará información de estatus de la matriz con protocolo Probel para que sea leída por el PC de UMD de Crosspoint.

APENDICE 1

Procedimiento de recuperación del servidor, Newstar V3.x/Windows NT4.x

Este procedimiento contiene los pasos necesarios para convertir un servidor de Back up de newstar en un Servidor Newstar, en el caso de que el servidor haya sufrido un fallo catastrófico, y que de esto se derive que es imposible reutilizarlo tras el fallo.

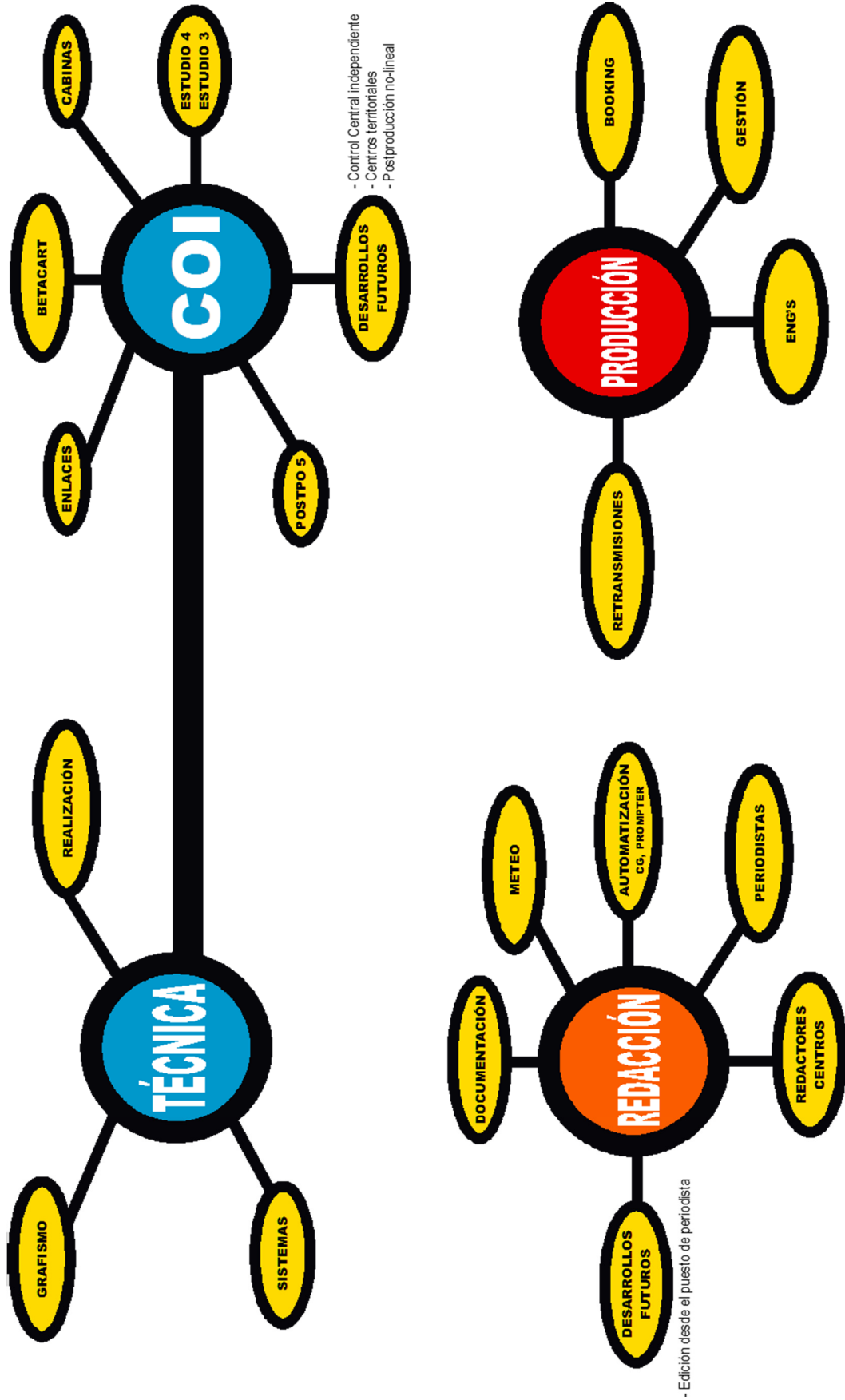
El resto se añadirá con posterioridad, para el procedimiento Newstar.

**ANEXO II: IMPLANTACIÓN SISTEMA
INTEGRADO DE NOTICIAS PARA ANTENA 3
TELEVISIÓN**

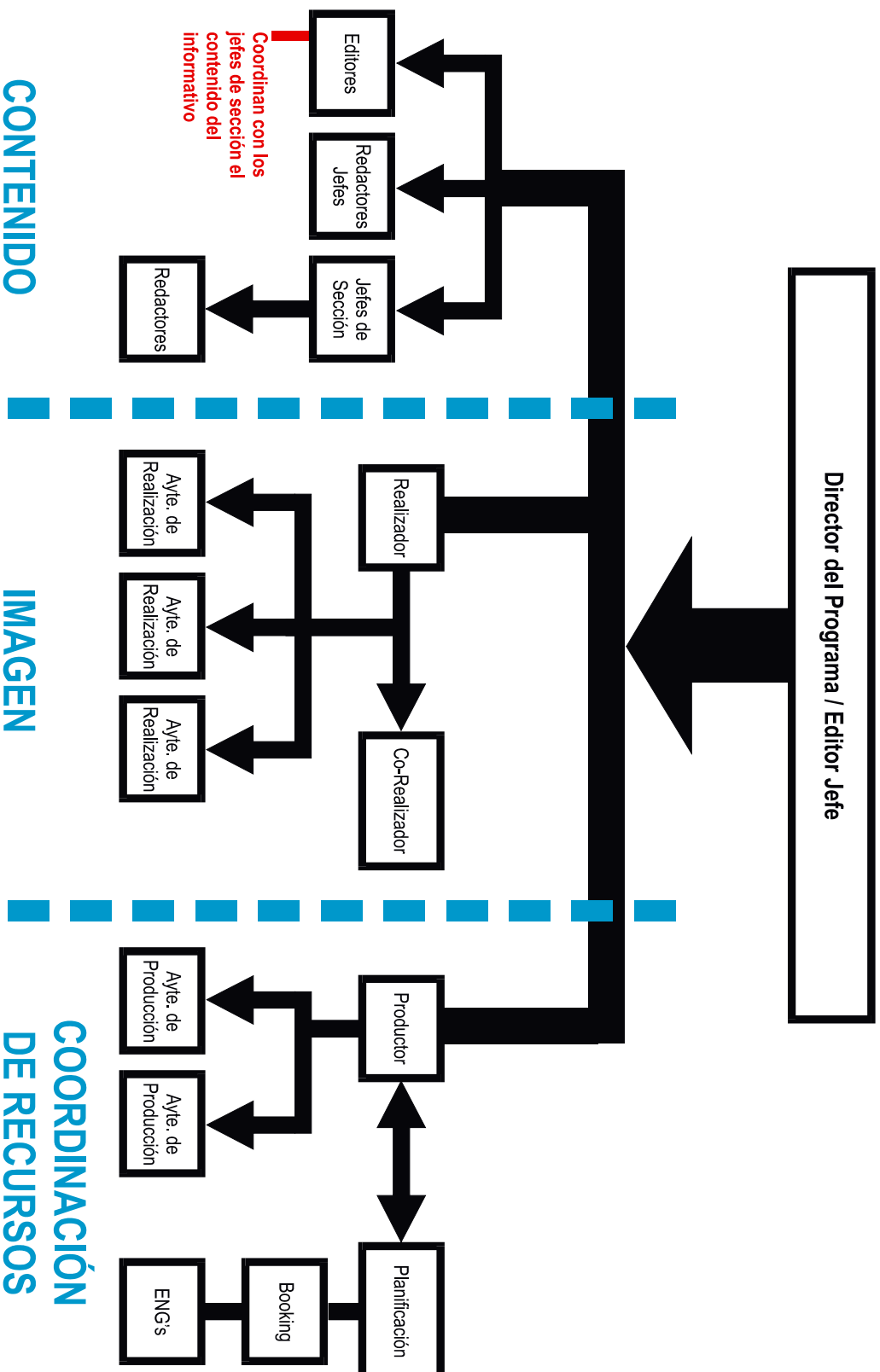
Implantación Sistema Integrado de Noticias para Antena 3 Televisión

Situación Actual

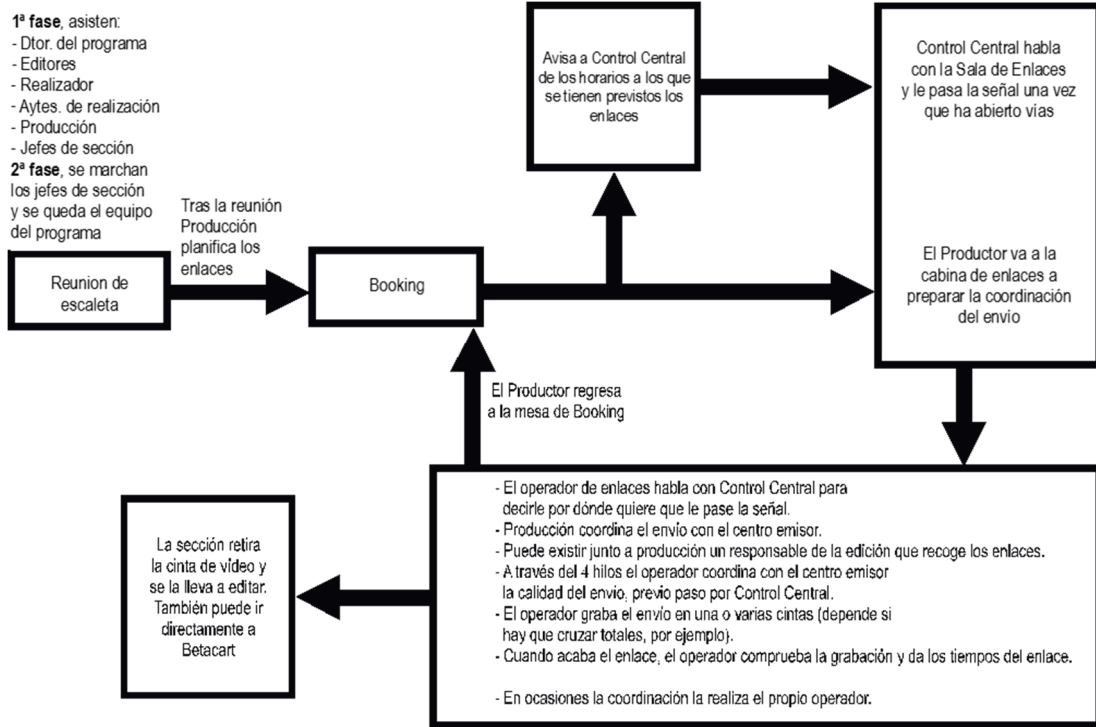
Descripción de Flujos de Trabajo



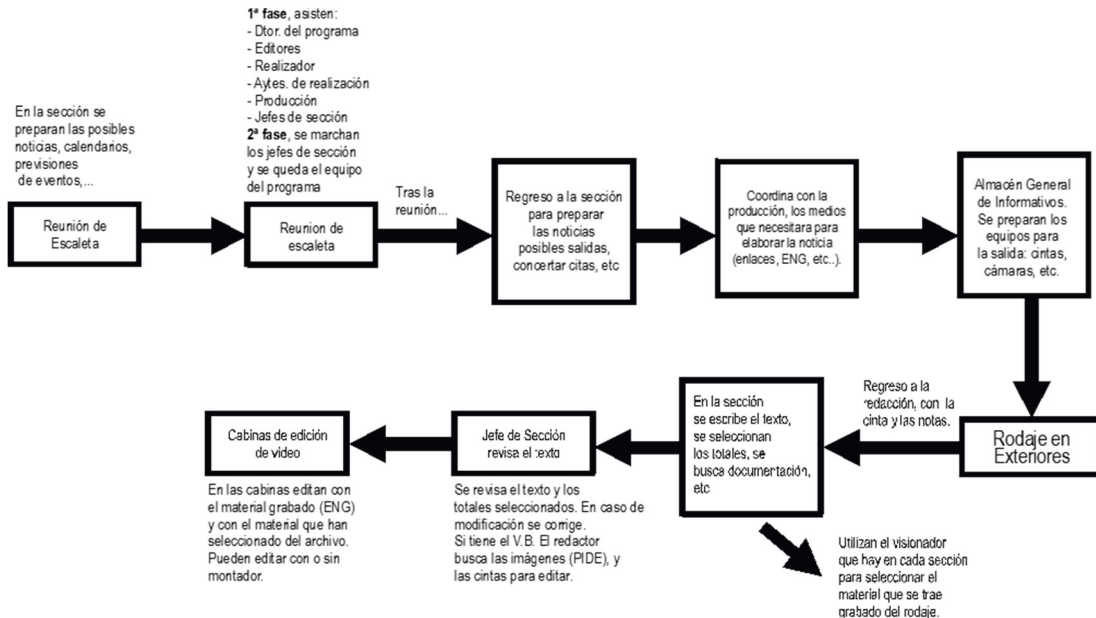
Estructura de un Informativo en A3TV



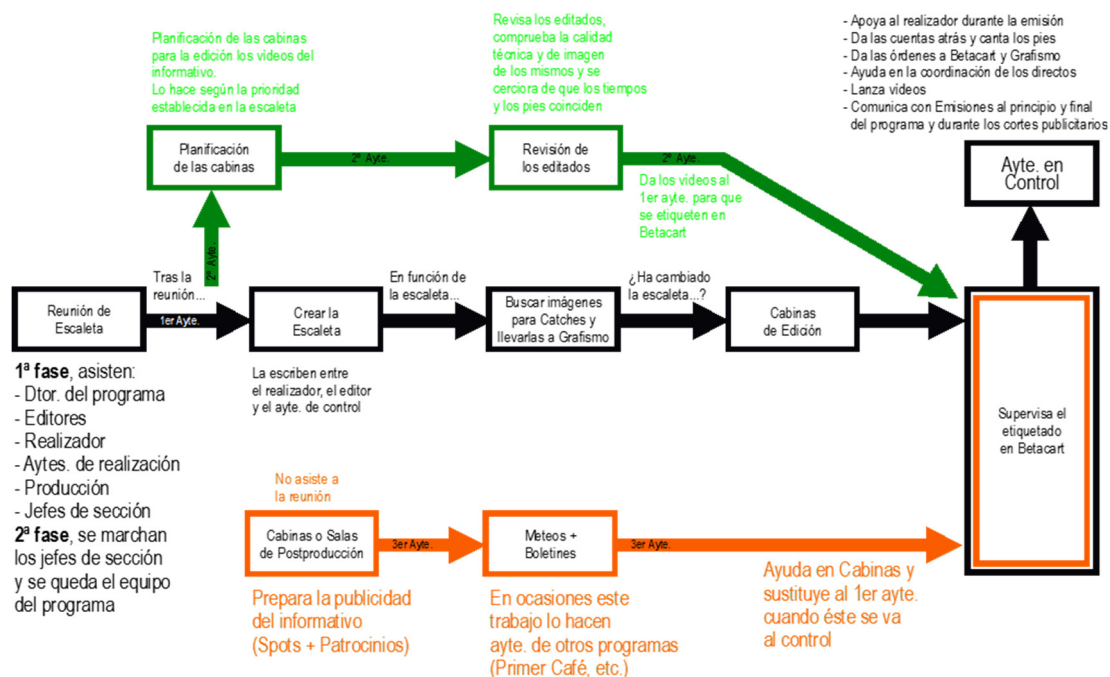
GRABACIÓN DE ENLACES



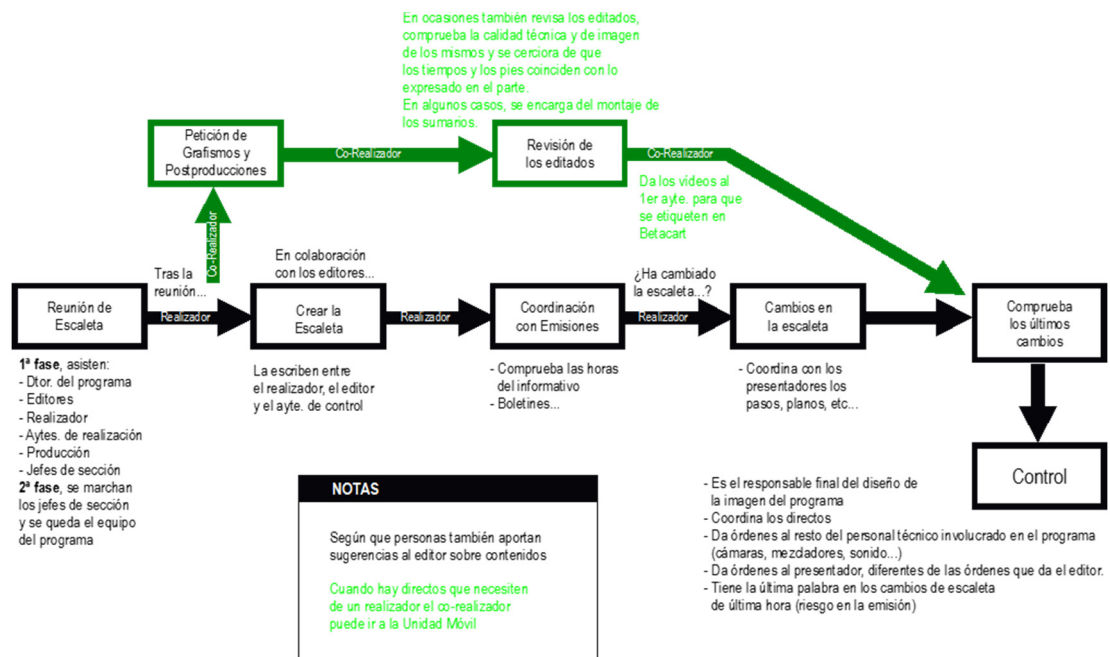
REDACCIÓN - EDICIÓN



AYUDANTES DE REALIZACIÓN

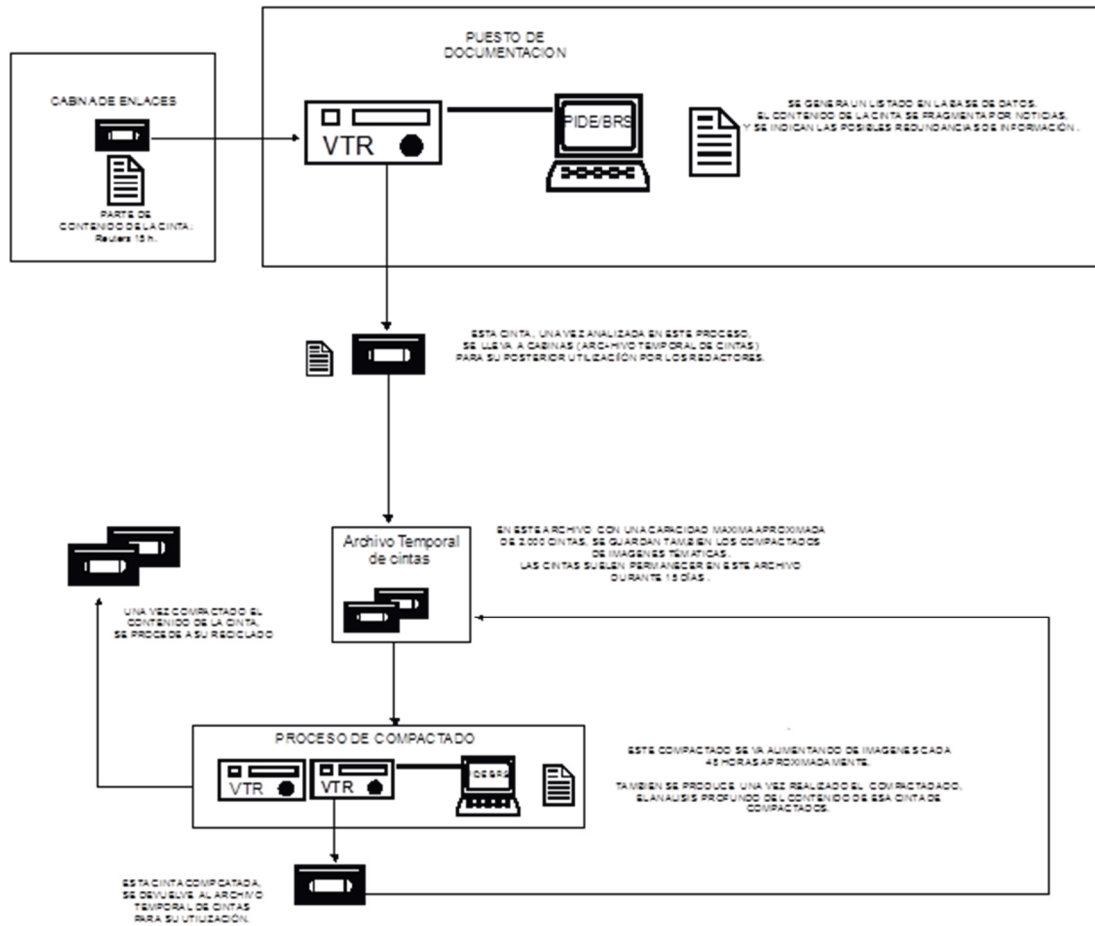


REALIZADORES

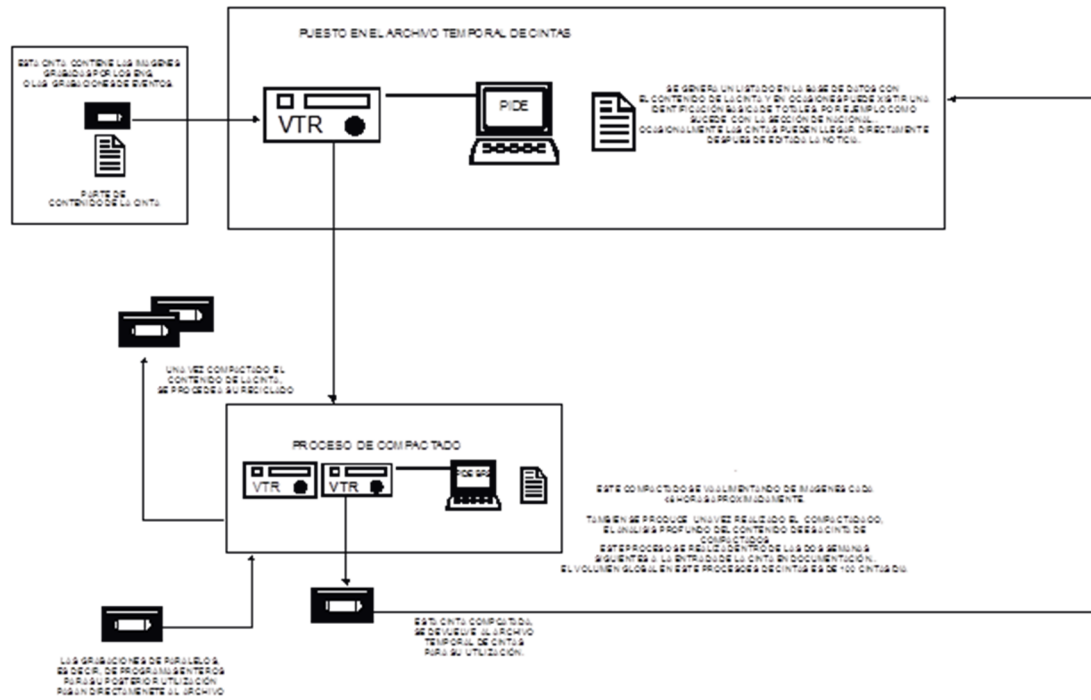


DOCUMENTACIÓN

Proceso de Satélites / Enlaces.



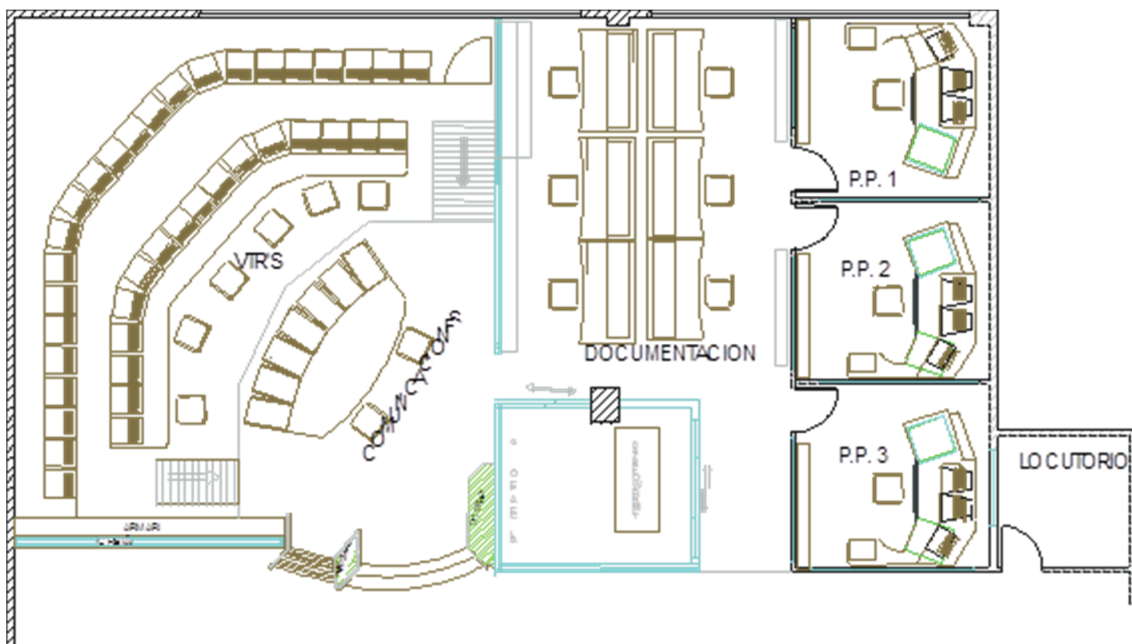
Proceso de ENG y Eventos:



Con la implantación del Sistema Integrado

El control de operaciones de informativos está distribuido en tres zonas fundamentales:

- Zona de Captación, control y gestión del sistema.
- Zona de documentación y archivo no diario.
- Zona de postproducción.



La zona de Captación y Control, está destinada a introducir la información de audio/vídeo, al servidor de alta calidad diario, para su posterior utilización, entre otras funciones, por parte de los redactores en la elaboración de las noticias a través de estaciones de trabajo NewStar y EditStar.

La forma de volcar la información dentro del servidor, se realiza mediante estaciones de trabajo controladas por Omnibus. Con estas estaciones se realiza una copia del material que se introduce en el servidor de BROWSE (NO DISPONIBLE EN LA ACTUALIDAD), por lo que cualquier información que no es necesaria que sea visualizada por todo el mundo, se recomienda que se digitalice a través de las estaciones de Editstar.

Hay dos caminos fundamentales de introducir esta información dentro del servidor:

- A. Mediante la grabación directa al servidor de la señal que nos llega de los diferentes enlaces o líneas.
- B. Mediante el volcado al servidor desde otro sistema en el que previamente se ha grabado la información (por ejemplo, las cintas de vídeo).

Los puestos de volcado de cinta al servidor de alta calidad (*On line*), se realizarán desde la **Zona de Captación y Control**, y desde las estaciones de **trabajo Editstar distribuidas por la redacción**, a través de una serie de equipos (Betacam SX o SP).

Puede existir otro punto de entrada de la señal al servidor *On line* y esta ubicado en la **Zona de Documentación**. Esta operación solo es recomendable en casos de urgencia (picos de saturación de volcado al servidor), ya que no posee un control de calidad de la señal. Hay que tener en cuenta que el servidor de alta calidad *On line* tiene una periodicidad de almacenamiento/volcado de material de 24 horas aprox., por lo que no sería excesivamente grave un fallo puntual en ese volcado.

A.- Grabación directa de la señal al servidor

Definición del trabajo en esta área, grabación de enlaces satélites, etc.:

Estas señales llegan a través de la matriz y se asignan a un canal del servidor (parece lógico, en principio, distribuir el servidor en secciones que coinciden con las secciones en las que esta distribuida la Dirección de Informativos). Este servidor debe

tener una previsión de horas de almacenamiento que, día a día, se debe estimar para evitar colapsos y así prevenir posible errores. Esta operación se debe realizar desde los puestos de gestión del sistema.

Es muy probable que en determinados envíos rutinarios se pueda programar la grabación, aunque con una supervisión de este proceso desde los puestos de Captación controlados por un operador.

En este puesto es necesario además que se produzca un primer paso de catalogación en la información que se esta grabando en el servidor, para que en pocos campos se pueda definir el contenido del clip, y así todo el mundo que esté autorizado tenga acceso a ese material. Este proceso de catalogación se corresponde a un primer nivel A de documentación (breve descripción general del contenido del clip de Vídeo/Audio asociado).

Es recomendable la grabación en paralelo en formato de cinta de vídeo de la misma información que se vuelca al servidor, para evitar pérdidas de información irrecuperables.

En la actualidad esta operación se esta realizando en la sala de grabación de enlaces con una dotación de 6 Betacam SP, panel de monitorado de presencia de las señales que se llegan, monitorado de presencia de los propios videos, control técnico, sistema de comunicación (4 hilos, intercom) y teléfonos para establecer la coordinación de producción con la sede que genera el envío.

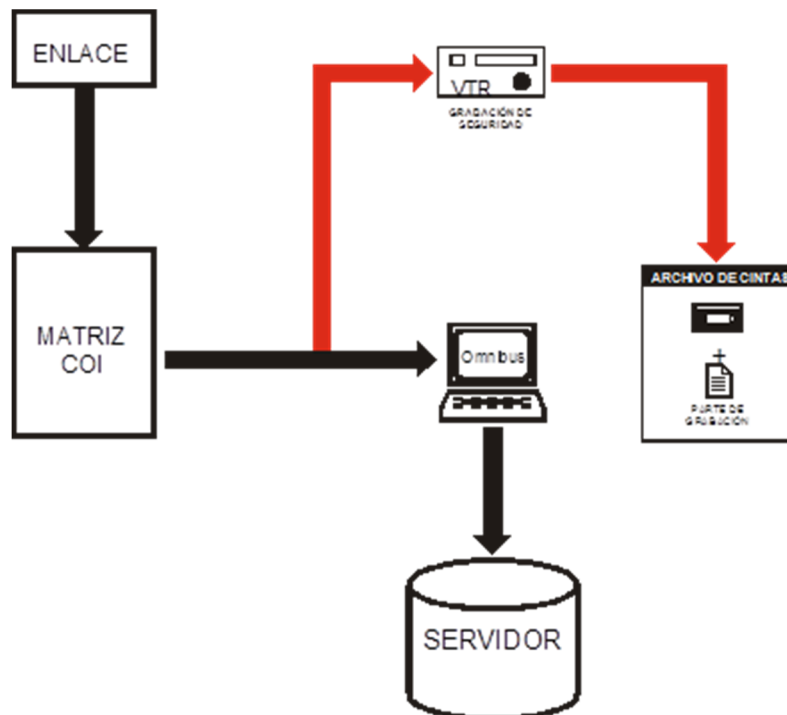
En el proceso de digitalización de la redacción de noticias, este puesto de Captación de enlaces se mantendrá, aunque con algunas variaciones:

- Tres puestos de ordenador con control de Omnibus.
- 6 videos para grabación *Back up* entre otras funciones (y 2 en los Ptos EditStar).
- Sistema de comunicaciones, control técnico (coordinación técnica), y control de producción, booking (coordinación de producción).

NOTA: EN LA ACTUALIDAD ESTA COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN TAMBIÉN ES APROVECHADA POR LA REDACCIÓN PARA CONOCER LOS DATOS QUE ESTÁN LLEGANDO EN ESE MOMENTO. POR LO TANTO ES CONVENIENTE PREVER UNA COORDINACIÓN DE REDACCIÓN PARA ESTOS ENVÍOS, BIEN EN EL COI O BIEN EN LA ZONA DESIGNADA A TAL EFECTO.

- Sistema de planificación de los envíos (informatizada) y grabación automática de los mismos.
- Panel de monitorado
- Control técnico de la señal (uno por puesto simultáneo de grabación de vídeo y audio).
- Sistema automático de detección de errores de la señal.
- Coordinación con otras áreas de la casa a través de intercom.

NOTA: LA PRECATALOGACIÓN DEL CLIP SE DEBE REALIZAR EN LAS MISMAS ESTACIONES DE OMNIBUS



B.- Volcado al servidor de información previamente grabada ¹⁹⁶

Este es el caso que ese produce, por ejemplo, con las cintas que vienen directamente de los ENG's (y cualquier otro tipo de grabación que se conserve en cinta).

De la información que contiene la cinta se hace una primera selección del material que es necesario volcar al servidor para elaborar la noticia (sería ideal realizar esta preselección en los puestos de visionado o a través de los listados de cámara, EDL, etc.)

Esta cinta se introduce en un reproductor de vídeo, se hace un control técnico de la señal y mediante la estación de trabajo de Omnibus se controla el VTR y el proceso de volcado al servidor (recordar que el servidor está dividido por secciones).

El volcado al servidor de información no controlada se puede realizar desde los puestos de EditStar.

NOTA: ES NECESARIO SABER EL ESPACIO LIBRE DISPONIBLE EN EL SERVIDOR, POR LO QUE DEBE EXISTIR UNA PANTALLA, A NIVEL DE GRÁFICO DE BARRAS DINÁMICAS QUE, MEDIANTE UN CÓDIGO DE COLORES, INDIQUE EL NIVEL DE LLENADO Y EL RIESGO DE MÁXIMA OCUPACIÓN DE CADA SERVIDOR O GRUPO DE SERVIDORES POR SECCIÓN. (No esta disponible en la actualidad)

La información volcada al servidor diario se utilizará para montar la noticia del día. Esta información deberá ser seleccionada y pasada, la que interese, al servidor *Near On Line*. Es necesario definir los diferentes puestos de gestión para su ubicación y funciones dentro del sistema.

Otra de las funciones de estos puestos es el volcado de imágenes/audio al servidor diario de alta calidad, de las imágenes de archivo (que no estén en el servidor *near on line*) para así tener un control de la calidad de la señal que reside en el

¹⁹⁶ El segundo punto importante de entrada de información al Servidor On Line es la redacción, directamente por los periodistas a través de EditStar, ya que Omnibus no permite gestionar en sus bases de datos muchos clips de corta duración.

servidor. Actualmente en la sala de grabación de enlaces se produce un proceso parecido, que es el del compactado de imágenes de documentación.

Para el proceso de volcado al servidor diario de alta calidad se necesita la información de los códigos de tiempo de las cintas a volcar. En las estaciones de volcado es necesario precatalogar esta información.

En el COI existe otra zona denominada de Documentación (con dos espacios físicos; documentación y archivo) que consiste en documentar a un nivel B la información existente en el servidor *on line* y las cintas que posteriormente se volcarán al servidor *near on line*.

Este proceso requiere para su trabajo una serie de VTR's y estaciones de trabajo de Omnibus y PIDE (base de datos de documentación propietaria de Antena 3) hasta la integración de ambas estaciones de trabajo en una sola pantalla. La integración total de las bases de datos (PIDE, Omnibus, NewStar, etc.) está en un proceso de estudio de viabilidad, aunque una pequeña integración entre ellas se realizará en un primer momento.

En casos excepcionales, desde estos puestos de documentación se procederá al volcado de cintas al servidor *on line*, aunque sin control técnico de la señal. El proceso en esta ocasión será el mismo que el descrito anteriormente.

Volviendo al sistema integrado, estos puestos se encargarán de hacer *subclips* documentados de los clips previamente grabados que poseen un nivel A de documentación. El proceso consiste en dividir los clips grandes en clips más pequeños, para un manejo más fácil de la información que contienen, así como una recuperación más rápida, con lo que se facilita la búsqueda de contenidos, ya que el nivel de documentación asociado a esta búsqueda es del Tipo B.

Además se encargarán de revisar el contenido y de documentar (también en un nivel B) la información que hay grabada en las cintas que acaban de llegar, como por ejemplo, las grabadas por los ENG's, para que con este listado se pueda volcar al servidor *near on line* (bien desde estos mismos puestos de trabajo o bien desde los

2. A través de una línea externa con información de vídeo y/o audio. También es posible la grabación de información (en su VTR o servidor local) sólo a través de destinos de matriz
3. A través de un formato de grabación (volcados a/desde cinta).

Definiciones del Sistema Newsroom

Respuestas a algunas cuestiones planteadas en las reuniones con Tektronix / Omnibus

Definición de procesos: Omnibus, Columbus, Newstar (cliente y servidor), Edistar (cliente y servidor), cliente y servidor de browse.

- Manual Instalación.
- Manual Desinstalación.
- Copias Seguridad.
- Restauraciones.
- Manuales de Gestión y Administración.
- Acciones a seguir en caso de emergencia o caída de algún sistema.
- Permisos y accesos de los usuarios.
- Sistema Operativo (NT Server) en Español.
- Aplicaciones cliente en Español. (NewStar y EditStar deben estar en español. Intentar que Omnibus también esté en español. Por supuesto, todos los manuales, sean de la aplicación que sean deberán estar en español).

Definición de Formación:

- La formación tiene que ser en español y en Antena 3 Televisión Madrid.
- Gerencia de Sistemas de Informativos.
- Formación de formadores.
- Usuarios de Noticias.

- Usuario y superusuario del COI
- Usuarios Documentación.
- Usuarios Explotación.
- Usuarios T. Sistemas.
- Usuarios Desarrollo.
- Usuarios Ingeniería.

Definición de Archivo:

- Formato en que se guardará (datos o vídeo).

En estos momentos la tecnología parece indicar que el proceso lógico de almacenamiento de información se produzca en datos, pero esa misma tecnología no esta tan avanzada como para permitir ciertas ventajas que el formato de almacenamiento en cinta si las tiene. El riesgo está en apostar por el futuro o continuar un poco mas de tiempo hasta que esa tecnología se depure

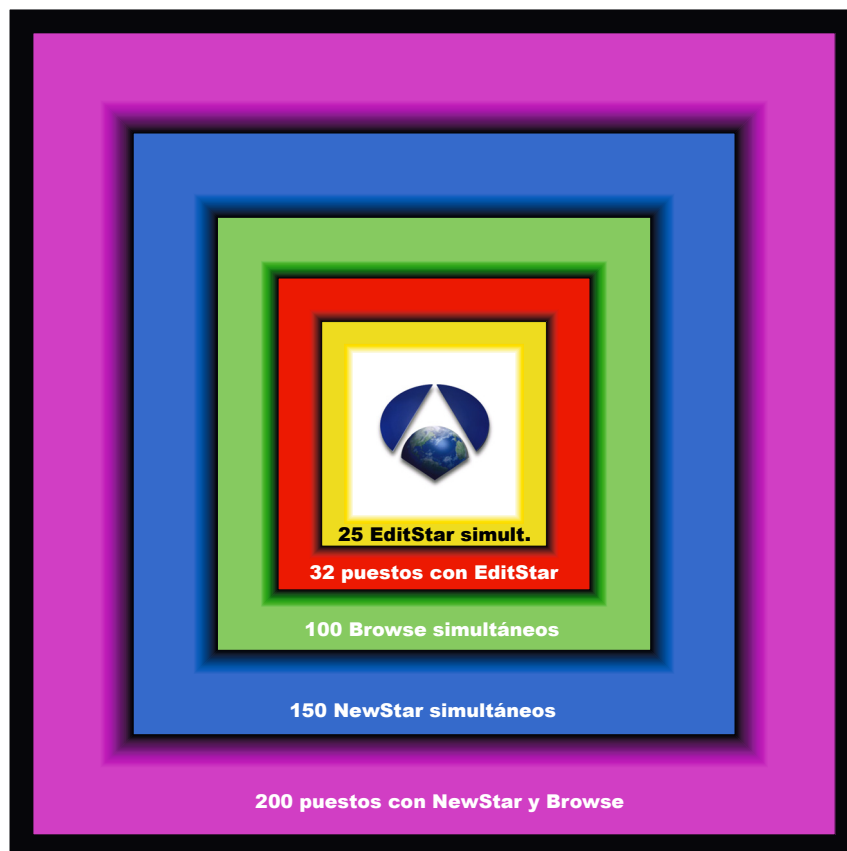
- ¿Cuánto se almacena. ?

Existen tres tipos de almacenamiento de información atendiendo a la permanencia de esa información en el citado archivo:

- Archivo ON LINE -. La información reside en el servidor inicialmente durante 24 horas. Con aprox. 60 horas de capacidad.
- Archivo NEAR ON LINE-. La información reside en el servidor durante 15 días. Con aprox. 1000 horas de capacidad máximo (depende del equipo que se decida y su capacidad de expansión) OJO intimamente relacionado con la capacidad del Browse.
- Archivo OFF LINE-. La información reside de forma permanente (Archivo Histórico).

Definición de puestos:

- 200 PC's en la redacción de Madrid, con las aplicaciones clientes de NewStar, Browse y EditStar (sólo en 32 de esos puestos habrá clientes de EditStar ya que está ligado al hardware). Además hay otros puntos en Madrid como la oficina del Congreso que como mínimo tendrán necesidad de 2 licencias de NewStar. Pendientes de determinar en otros puntos de inyección en Madrid la necesidad de dotarles de NewStar o de conexión por módem con la redacción a través de PC's portátiles. De las 200 estaciones, sólo en 150 de ellas se podrá trabajar simultáneamente con NewStar (licencias flotantes). En 100 de ellas se podrá ver vídeo en baja resolución (browse) de forma simultánea. ¿Qué aportaría al sistema que parte de las 100 licencias (p. ej. 25) fueran de edición en browse: documentación puede hacer la selección del material desde Omnibus, necesita EditStar, la puede hacer desde BrowseEdit?. ¿Qué ventajas tiene hacerla desde BrowseEdit frente a hacerla directamente desde Omnibus?. Cuando se pueda trabajar en Browse con audios separados, grabar voz en off, las ventajas son evidentes, pero ¿tal y cómo está el BrowseEdit ahora nos es útil para algo?. 32 de los 200 PC's equipados con el hardware necesario para ejecutar las 25 licencias flotantes de EditStar.



- ¿Que 25 usuarios van a editar vídeo?

Posible distribución de hardware/software EditStar en la redacción de Madrid:

HARDWARE	LICENCIAS	SECCIONES
6	5	Deportes
5	4	Sociedad
5	5	Nacional
5	3	Internacional
4	2	Economía
2	1	Ediciones
2	1	Realización
2	2	C.O.I.
1	1	Reserva
-----	-----	
32	24	

Ultima propuesta

- ¿Cuántos usuarios por delegación?

Por cada una de las delegaciones habrá de 10 a 12 licencias de NewStar y 3 de EditStar. Posibilidad de Browse

- Definir usuarios del COI

Posiblemente 1 puesto de gestión/administración de sistema, de 2 a 3 puestos de Captación, 1 o 2 puestos de routing (control de matrices y control de calidad). Además habrá 3 puestos de postproducción, 2 puestos para documentación y otros 2 para visionado con la posibilidad de edición desde EditStar, para ediciones de última hora de las noticias que lleguen por ejemplo durante la emisión del programa. Estos dos puestos se utilizarían para dar servicio a los programas que, aunque no perteneciendo a la Dirección de Informativos, su contenido se basa totalmente o en parte en las noticias que esta Dirección genera, por lo que en estos puestos se podría editar la noticia para estos programas y una elaborada la nueva versión de la misma, volcarla desde el servidor al formato de cinta que se requiera (también servirían posiblemente para el gestor/administrador del sistema). X puestos de booking de producción.

- ¿Cuántos usuarios con Browse?

En el COI: los 2 puestos de documentación. Los dos puestos de visionado/edición. Las 3 salas de postproducción. 1 para gestión/administración de sistema. ¿El resto de los puestos necesitan browse?

El resto de las licencias se repartirán por la Redacción.

- ¿Cuántos usuarios con Newstar?

Las 3 salas de postproducción, los 2 puestos de visionado/edición, 1 puesto de gestión/administración, X de planificación de producción (booking).

Centros Territoriales:

- ¿Tendrán su propio servidor de Newstar o se conectarán al de Madrid?

Dependerá de si tienen programas locales con escaletas propias. En todas aquellas delegaciones que exista un informativo local tendrán su servidor propio para su escaleta más conexión al servidor central para la escaleta nacional.

- ¿Que tipo de comunicación utilizaran (RDSI, ATM, etc.)?

Mientras toda la información que se transmita sea texto (documentos, escaletas, etc) el Frame Relay actual parece suficiente. Para conexiones ocasionales (directos, programas especiales...) sería interesante que existieran portátiles con conexión con la escaleta de la redacción a través de RDSI. En un futuro, cuando se integre el Browse y el vídeo en alta calidad, habría que pensar en una línea con un ancho de banda mucho mayor.

- ¿Cuántos puestos en cada Delegación?

Una media de 10 a 12 periodistas por delegación y cuando se implemente EditStar habrá unos 3 puestos por delegación. Todos los usuarios deberán poder utilizar Browse. En un primer paso, es probable que los centros tengan posibilidad de editar con EditStar de forma local y será más adelante cuando puedan trabajar de forma transparente entre los centros y la central de Madrid (incluso con acceso a la recuperación de material del archivo, aunque no sea en tiempo real).

- ¿Se tendrá que cambiar los PC's de las delegaciones?

Depende del tipo de equipos que tengan instalados. Mientras los centros sólo trabajen con NewStar, es posible que con un Pentium un poco subidito de RAM

(64MB) y un monitor de 17" sea suficiente. Pero si hay que pensar en que en un futuro cercano van a necesitar capacidades de edición, escaleta propia, etc, se podrían implementar ya los equipos definitivos.

- ¿Quién gestiona y administra?

¿Es posible hacer una gestión/administración/supervisión desde Madrid?. ¿Es necesario que haya un supervisor local?. ¿Cómo es la comunicación entre el supervisor local y el central de Madrid?. ¿Quién manda sobre quién?.

Procedimientos de Operativa y Trabajo

PROCEDIMIENTOS DEL NEWSROOM.

1. COI (Centro Operaciones de Informativos):

1.1. Entrada de Información.

1.1.1. ¿Cómo es la entrada de información?

Hay dos caminos fundamentales de introducir esta información dentro del servidor:

- A. Mediante la grabación directa al servidor de la señal que nos llega de los diferentes enlaces o líneas.
- B. Mediante el volcado al servidor desde otro sistema en el que previamente se ha grabado la información (por ejemplo, las cintas de vídeo).

Los puestos de volcado de cinta al servidor de alta calidad (On line), se realizarán desde la Zona de Captación y Control, a través de una serie de equipos

(Betacam SX o SP), con posibilidad de control de calidad de la señal a introducir.

Pueden existir otros puntos de entrada de la señal al servidor On line y está ubicado en la Zona de Documentación y en la Redacción. Esta operación no posee un control de calidad de la señal. Hay que tener en cuenta que el servidor de alta calidad On line tiene una periodicidad de almacenamiento/volcado de material de

24 horas aprox., lo que provoca su vaciado prácticamente diario (según las indicaciones del Media Manger)

Básicamente hay dos tipos de posibles entradas: aquellas que se reciben a través de enlace (en todas sus posibles versiones) y aquellas que vienen en cinta de vídeo. El tipo de datos puede ser sólo vídeo en SDI, sólo audio analógico o vídeo y audio (SDI + analógico) juntos.

1.1.2. ¿Quién debe efectuar la entrada de información?

Los operadores de Captación, líneas y cintas (con control técnico por parte de un operador del COI), y esporádicamente los dos puestos de documentación (realizando desde ese punto el control técnico, si existiese, situado en un pequeño rack junto a los puestos de EditStar) y los puestos de Editstar de la redacción. Existiría un posible cuarto lugar de Captación en el archivo definitivo. En este punto tampoco existiría control técnico.

Los operadores de Captación generarán partes de calidad de la señal. En los casos en que la información tenga mala calidad se determinará si el contenido de la información es prioritario sobre la calidad de la señal o no lo es.

1.1.3. ¿Con que criterios?

Llegada de líneas: con la planificación de producción y la edición del programa

Volcado de cintas: con los del redactor en un primer momento y en el proceso de volcado de archivo, se incorpora el del documentalista al del redactor.

1.1.3.1. ¿Qué nivel de catalogación?

Existen 3 niveles de documentación:

Nivel A: breve descripción del contenido a nivel de titular (unas tres líneas) (breve descripción general del contenido del clip de Vídeo/Audio asociado)

Nivel B: tema de la grabación, personas que aparecen, fecha, sección. Sobre este contenido se pueden hacer búsquedas sencillas (indexado del contenido).

Nivel C: descripción exhaustiva del contenido que se almacena en el archivo. Es el que aparece reflejado en las bases de datos cuando se realiza una búsqueda.

1.2. Servidores ON-LINE

1.2.1. ¿Cómo se guarda la información?

Internamente el vídeo en el Profile no es un único fichero, sino que cada fichero de vídeo/audio está compuesto de 9 ficheros distintos que Tektronix se encarga de unir y hacer que parezca uno solo. En esos ficheros se guarda la información de vídeo, de audio, de códigos de tiempo, etc.

1.2.2. ¿Cuándo esta disponible la información?

La información está disponible de 2 a 5 segundos después de que empiece a llegar. No es necesario que haya llegado el clip completo para que pueda empezar a verse o a trabajar con ella.

En un primer momento (fase 1 del proyecto) la búsqueda habrá que hacerla desde cada uno de los programas de forma independiente. La información de textos se buscará en NewStar, la de vídeo en EditStar, la de Browse en Omnibus y la documental en PIDE. Se ha pedido que exista un mínimo nivel de integración entre Omnibus y PIDE, para que, por lo menos, el número de cinta se dé de alta simultáneamente en ambas bases de datos. En un futuro se pretende que todas las búsquedas documentales se hagan a través de una única pantalla, totalmente integrada, de forma que no haya que repetir las búsquedas al trabajar con una parte del sistema u otra (incluyendo textos, archivo documental, browse y vídeo en alta resolución). Otro de las cosas que se han pedido es que el Browse de Omnibus se integre en la aplicación EditStar para que desde ella se pueda ver el material en baja resolución.

1.2.3.1. ¿Desde dónde?

Desde los puntos de Captación: vídeos que vuelcan, matriz, etc.

1.2.3.2. ¿Qué se puede hacer con ella?

Básicamente dos cosas, verla y editarla. Una vez vista y editada, se puede emitir, borrar, archivar, etc.

1.2.4. ¿Cómo se libera la información?

Borrándola del servidor, habiéndola archivado previamente o no.

1.2.4.1. ¿Puede ser automático?

NO, ya que debe haber unos criterios que determinen la información que debe permanecer y la que no en función de su importancia/vigencia informativa. Si debe existir, de forma automática, una presentación a nivel estadístico del grado de utilización de la información contenida en el servidor (lo mismo puede aplicarse al servidor Near On-Line).

1.2.4.2. ¿Quién la libera?

El Media Manager y ocasionalmente documentación se encargará del vaciado del servidor On-Line, tras consultar con los responsables de edición y los jefes de sección.

1.2.4.3. ¿Con que criterio?

Se procederá a un vaciado diario de la información existente en el servidor On-Line según los criterios de las ediciones y/o jefes de sección. También se atenderá a criterios de calidad técnica del contenido almacenado: si éste es recuperable o si merece ser desechado.

1.2.4.4. ¿Hacia donde va la información?

Parte de la información debe ir directamente al archivo Near On-Line, tras una selección por parte de documentación (Nivel B). El resto de la información que no se va a utilizar en los próximos

días se borrarán (siempre se puede volver a digitalizar).

1.3. Archivo Near On-Line.

1.3.1. ¿Cuál es su finalidad?

La finalidad de este archivo es contener información de acceso casi inmediato (se vuelca al servidor On-Line a tres veces la velocidad de play aproximadamente). En él se guardará el material producido durante los últimos 15 días y también las imágenes de uso más frecuente, agrupadas por carpetas temáticas que Informativos utiliza (compactados). El formato de almacenamiento todavía está por decidir, pero probablemente será formato datos.

2. REDACCION.

2.1. Edición de Vídeo.

2.1.1. ¿Dónde buscan la información?

La búsqueda de información para poder editar en vídeo está basada en las imágenes/sonidos/gráficos, etc. de archivo, más las imágenes/sonidos/gráficos, etc. elaboradas en ese momento (ENG, estudio...).

Para buscar la información que no se posea en ese momento (es decir, la información que reside en los archivos Near On Line y OFF Line o histórico (ya que la que reside en el On-Line está accesible directamente desde el puesto de periodista desde el browse y el EditStar) se utilizan las bases de datos de los programas que poseen información de video (PIDE, EditStar, Omnibus).

El ideal sería realizar una sola búsqueda de video en una única base y que de forma transparente para el usuario, se buscase en las diferentes bases y apareciese una única información indicando el lugar en que reside en ese momento la información solicitada. Con el sistema de Browse se analizaría el citado contenido y de la EDL generada en Browse el sistema automáticamente y gestionando los archivos y las maquinas necesarias para realizar los procesos de volcados, se elaborase la noticia en calidad On Line.

2.1.2. ¿Cómo la buscan?

Actualmente se busca en las bases de datos de documentación (PIDE) y se solicitan las cintas que coinciden con los números obtenidos en la búsqueda.

Con el nuevo sistema, y mientras no esté integrado, habrá que realizar tres veces la misma búsqueda en los distintos programas. En primer lugar habrá que, al igual que ahora, buscar en PIDE. Con la integración prometida para la primera fase PIDE y Omnibus tendrán actualización simultánea del número de cinta (cuando se la de de alta en el sistema). Después de hacer la búsqueda en PIDE (tras haber apuntado los números de cinta, códigos de tiempo, etc) se repetirá la misma búsqueda en el browse de Omnibus (si es que se desea ver las imágenes antes de editarlas). En tercer lugar, habrá que repetir la búsqueda en EditStar para localizar los clips de vídeo en alta resolución.

De la primera búsqueda obtenemos el número de cinta que buscamos. En la búsqueda en browse vemos qué

nombre se le ha puesto a los clips de vídeo al digitalizarlos (en Omnibus reside el número de cinta y el título del clip). Una vez que ya sabemos el título del clip podemos buscarlo en el módulo de búsquedas de EditStar.

El ideal para un futuro en el que estén integrados todos los sistemas sería aquel en el que las búsquedas se hagan desde un único módulo de búsqueda y que ésta sirva para todos los programas.

2.1.3. ¿Con que criterios tienen que buscarla?

Los criterios de búsqueda en PIDE evidentemente son documentales. En el software de Browse de Omnibus existe un campo de “notas” al que se puede transferir el contenido documental (Nivel B) que se ha hecho en PIDE. Sería bueno que esta transferencia fuera automática en la primera fase. Este campo de notas también acepta búsquedas. Donde es más difícil establecer criterios de búsqueda documentales es en EditStar, pues los clips de vídeo sólo tienen una línea de descripción en la que caben muy pocos caracteres y en la que habitualmente puede que haya más expresiones del tipo de “recursos rueda de prensa” o “total 1” que una descripción documental del contenido del clip.

2.1.4. ¿Se puede editar vídeo en el BROWSE?

En la actualidad no se puede, es un desarrollo futuro que permitirá edición con precisión al frame, ediciones de los 4 audios separados jog de audio para selección de planos, etc.

2.1.5. ¿Puedo editar un vídeo que ya está en el servidor de transmisión?

La estación de trabajo de Omnibus/Columbus permitía editar las entradas y salidas del clip que este en el transmisor de emisión (por ejemplo modificar el punto de entrada de unas “colas” que cubren una información).

PREVISIÓN DE LA SITUACIÓN FUTURA



Funciones de la Cabina de Enlaces.

Comparativa Herramientas

ACTUAL (Sala de Enlaces)	FUTURA (S.I.N.)
<p>1.- Grabación programada de satélites</p> <p>(APTN – REUTERS). Se utilizan de 2 a 3 VTR`s y un programador domestico para avisar de la hora de los enlaces.</p> <p>El trabajo lo realiza un operador que comparte otras funciones en la sala.</p> <p>El operador graba el enlace y apunta en un parte el número de cinta (tiene un parte predefinido para ello). En el parte de la cinta también apunta el número y el contenido (titulo: REUTERS 15 H:) del envío.</p> <p>Luego comprueba la grabación y deja la cinta en una bandeja para que la sección correspondiente la retire.</p>	<p>Timed (scheduled) acquisition:</p> <p>1.- Aplicaciones de Omnibus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Columbus Record Channel - Profile Device Application - Browse Acquisition Application.
<p>2.- Grabación de enlaces (Red ATM, Fibra, Retevisión,etc.)</p> <p>Se utilizan de 2 a 3 videos. Primero se coordina con Control Central para que abra</p>	<p>Manual Acquisition:</p> <p>2.- Aplicaciones de Omnibus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lines Record App. - Profile Device App.

ACTUAL (Sala de Enlaces)	FUTURA (S.I.N.)
<p>el circuito. Es necesario controlar la calidad técnica de la señal a grabar y coordinar con el centro emisor, la calidad de esas señales así como el contenido del mismo (esta labor suelen realizarla las personas que reciben el envío).</p> <p>También se graban “flashes” de noticias, que se avisan por teléfono desde la redacción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Browse Acquisition App.
<p>3.- Envío de noticias tales como resúmenes de fútbol, imágenes exclusivas, etc.</p> <p>Producción lleva la cinta a la sala de enlaces. Previamente ha coordinado con Control Central las líneas para poder realizar el envío.</p> <p>Se llama al centro emisor y se coordina con él la recepción del enlace.</p>	<p>3.- Aplicación de Omnibus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clip Assitant Screen. - Dubbing Service - Local Machine Control Panel.
<p>4.- Elaboración de compactados.</p> <p>Documentación da un listado con los tiempos de código de las cintas a compactar. Lleva las cintas de donde se saca la información y las cintas donde se debe compactar esa información</p>	<p>Tape Acquisition:</p> <p>4.- Aplicación de Omnibus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Local Clip Assitant - Dubbing Service - VTR Device App. - Browse Acquisition App.

ACTUAL (Sala de Enlaces)	FUTURA (S.I.N.)
5.- Trabajos de grabaciones de estudios, cambios de formato, retransmisiones, futbol, etc.	Manual Acquisition: - Media Logger. Las mismas aplicaciones que en el Manual Acquisition.

Previsión Comparativa de Funciones

Actual	Futura
<p>Este área es capaz de grabar cualquier señal procedente del exterior a través del Control Central.</p> <p>También puede grabar cualquier señal procedente de la matriz de la sala de vídeo de Ant. 3</p>	<p>Esta área debe ser capaz de grabar cualquier señal procedente del control central a través de las 16 líneas de entrada y 10 de salidas que nos comunican con la matriz de Control Central.</p> <p>Permite volcar al servidor On Line y al Near On Line la información que llega para que este disponible.</p> <p>En un futuro gestionará las líneas con independencia del Control Central de Ant.3.</p> <p>Aquel material que provenga de cinta y que sea necesario digitalizar al archivo, puede pasar a los servidores a través de los operadores del C.O.I., a través de los puestos de documentación y archivo y por</p>

Actual	Futura
	<p>supuesto directamente por los redactores, en los puestos de Editstar. Aquel material que ya resida completo en el servidor (enlaces, satélites, etc.) podrá ser seleccionado y enviado al archivo directamente por el documentalista o por el Media Manager.</p> <p>Es necesario que los operadores de este área tengan conocimientos de documentación</p>
<p>Dotación de Equipos:</p> <p>Monitorado para la presencia de las señales que llegan de los enlaces.</p> <p>3 posiciones de control técnico.</p> <p>6 vtr's.</p> <p>Panel de matriz 7000.</p> <p>Monitorado individualizado de audio para los redactores cuando recogen los enlaces.</p> <p>3 líneas de teléfono internacionales.</p> <p>Estanterías para las cintas.</p> <p>Partes de trabajo y escaletas de satélites.</p>	

Nota: Finalidad de los puestos de Editstar en la zona de COI :

1. Volcados ocasionales a servidor sin necesidad de ser utilizados por todo el mundo.
2. Ediciones programas que utilizan de forma habitual imágenes de informativos (cintas, enlaces, etc.) y que se pueden editar en estos puestos (sería necesaria una planificación de utilización de estos puestos) y el volcado de las ediciones sería en videos BTC SP , controlados directamente por Editstar.
3. Necesidades de última hora.
4. Reserva de los puestos de operación.

Estos puestos serían ocupados por operadores del C.O.I.

Volcado de material a Servidores de Edición

A. Enlaces (grabación en C.O.I.)

- Los enlaces recibidos en el área de Grabación de señales son analizados por los documentalistas.
- Se documentan en un segundo nivel y se transfieren a los Servidores de Edición de las secciones correspondientes y al Servidor de Archivo para la realización de la documentación final.

B. Satélites (grabación en C.O.I.)

- El material de satélites es analizado por los documentalistas a través del Hybrowse (reconfigurando el sistema para hacerlo posible).
- Se eliminan las piezas repetidas y se transfiere el material útil a los Servidores de Edición y al Servidor de Archivo para su posterior documentación final.

C. ENG / Archivo definitivo (cinta de vídeo)

- El material se vuelca a los Servidores de Edición desde los puestos de Editstar de la redacción.
- Si el material es de interés para varias secciones o montajes, se vuelca desde los puestos de documentación en el C.O.I.

Documentación

A.OMNIBUS PARA LA SELECCIÓN Y EL COMPACTADO DE IMÁGENES

PANEL LOCAL DE CONTROL DE MÁQUINAS

BREVE DESCRIPCIÓN: permite crear uno o más clips a partir de otro clip.

- PROBLEMA: Los clip que se envían a los profile de edición sólo serán simultáneamente enviados al profile de archivo si en configuración está la opción mirroring, y sólo podrá deshacerse esta opción desde la propia configuración. Esto significa que no podrá optarse por activar mirroring (p ej.: en satélites de agencia) o desactivarlo (por ejemplo en enlaces) de forma opcional.

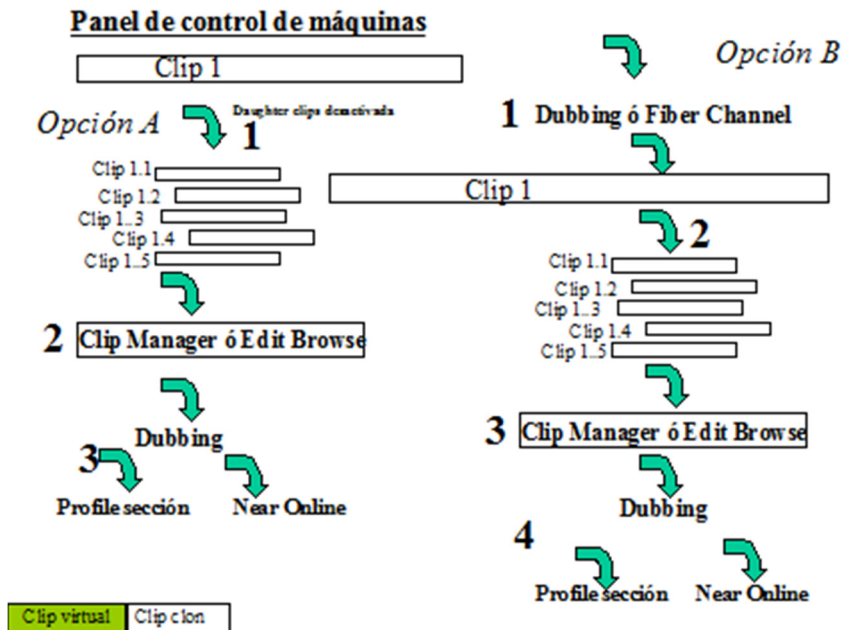
Formador: podría implementarse un botón para esto

- Mediante la opción *daughter clips* puede seleccionarse si los clips generados son "hijas" (es decir virtuales y vinculados a la existencia del padre, en cuyo caso no ocupan espacio en el profile) o "clones" (en cuyo caso mantienen independencia del padre y ocupan espacio en el profile). Esta es una opción recientemente incorporada (antes siempre eran virtuales), pero normalmente interesará tenerla desactivada.
- UTILIDAD PARA DOCUMENTACIÓN: Todos los clip generados son independientes entre sí, por lo que esta es una **opción no válida como sustitución de la actual fórmula de selección y compactado de imágenes**
- MEJORA: En la opción de marcado de puntos (Set + M1, M2, etc.) sería cómodo que los set ya marcados quedaran visualmente indicados para evitar tener que recordar cuál fue el último utilizado

Formador: es una opción ya pedida con anterioridad. En su lugar puede utilizarse la información de existencia de código de tiempo en un set ya utilizado, que se visualiza en la parte superior de la pantalla al situarse encima del icono de cada punto.

- A través del panel del control de máquinas es posible enviar un clip a otro profile
 - La velocidad de transmisión por fiber channel es 4x1 (no se pudo comprobar al estar desactivada la fibra)
 - Mediante fiber channel no se utilizan puertos de profile.

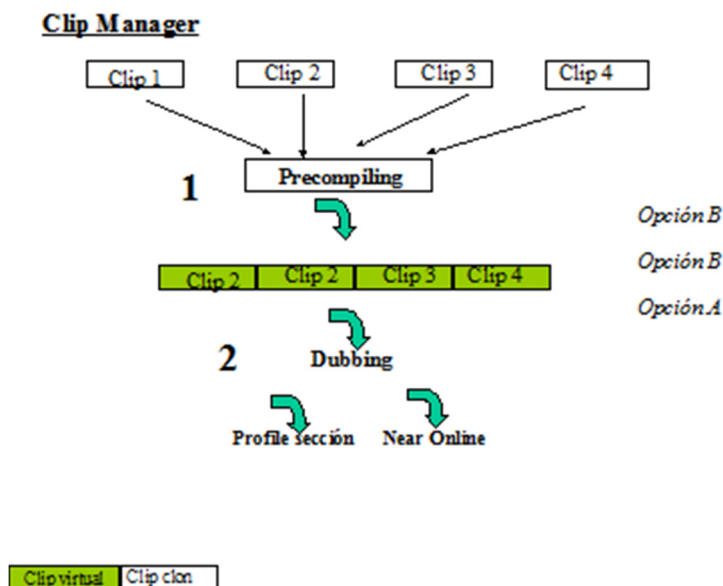
- Opciones posibles de trabajo
 - Opción A:
 - Panel control de máquinas para creación de subclips sencillos que no requieran compactado posterior.
 - Panel control de máquinas por dubbing a profile de sección, archivo intermedio, profile de archivo o cinta.
 - (Si se ha transferido a profile de Archivo) Dubbing a archivo intermedio
 - Opción B:
 - Panel control de máquinas para creación de subclips que deberán ser tratados posteriormente con otra aplicación.
 - Tratamiento de compilación o edición con:
 - Clip Manager
 - Edit Browse
 - Panel control de máquinas por dubbing a profile de sección, archivo intermedio, profile de archivo o cinta
 - (Si se ha transferido a profile de Archivo) Dubbing a archivo intermedio.



Clip Manager

BREVE DESCRIPCIÓN: permite crear listas de clips para su compilación en único clip

- En el proceso de edición no pueden visionarse las imágenes desde esta aplicación, por lo que en cierto sentido es una agrupación de ficheros.
- El resultado final no puede visionarse antes de ser salvado (una especie de previsualizado) y una vez salvado no puede verse desde esta aplicación sino desde el panel de control de máquinas.
- El clip resultante de la compilación es virtual, por lo que sólo puede ser salvado como clip real mediante dubbing a otro profile
- UTILIDAD PARA DOCUMENTACIÓN: A priori **no parece tener una utilidad clara dentro de las tareas habituales que se realizan en Documentación**, especialmente si se dispone de otras herramientas para compactar/editar como el edit browse
- Opción posible de trabajo
 1. Clip manager para precompilado de clips previamente generados
 2. Panel control de máquinas por dubbing a profile de sección, archivo intermedio, profile de archivo o cinta
 3. (Si se ha transferido a profile de Archivo) Dubbing a archivo intermedio



Media Logger

BREVE DESCRIPCIÓN: A partir de una señal, normalmente de un evento-tipo, permite crear de forma automática otros clips previamente categorizados según tipos de acciones características de cada evento (ej. Goles, faltas, expulsiones, etc. en partidos de fútbol)

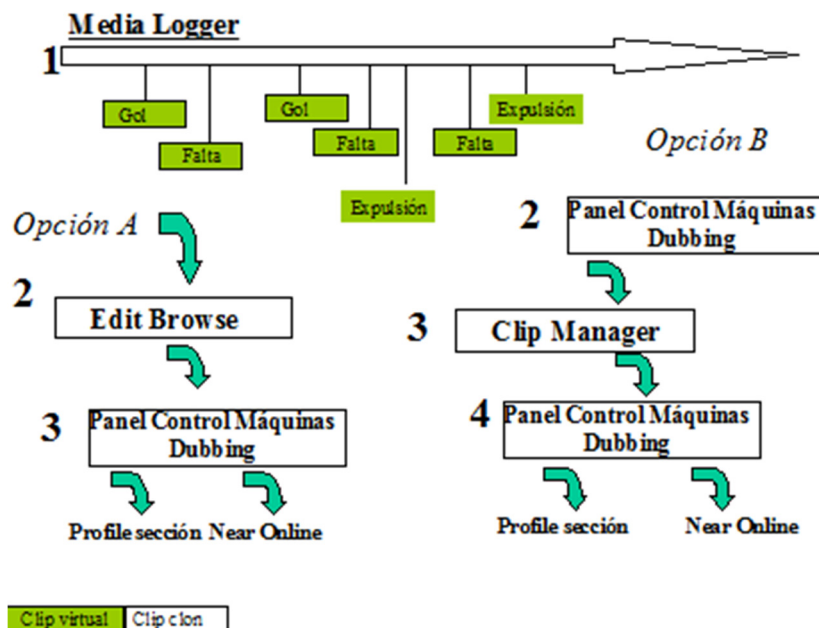
- Los clips creados son virtuales (daughter clips) por lo que no existen independientemente del clip padre.
- Estos clips no pueden compilarse dado que se trata de clips virtuales. Sólo pueden ser transferidos a otro profile mediante dubbing, y posteriormente ser “compactados”
- Opciones posibles de trabajo

Opción A (preferente):

1. Media Logger
2. Edit Browse para la edición de los clips generados
3. Panel de control de máquinas para dubbing al archivo intermedio y profile de sección

Opción B:

1. Media Logger
2. Panel de control de máquinas para dubbing y permitir el trabajo con Clip Manager
3. Clip Manager para compilación de los clips generados
4. Panel de control de máquinas para dubbing al archivo intermedio y el profile de sección



- UTILIDAD PARA DOCUMENTACIÓN: **Aplicación muy útil para el preanálisis de eventos de este tipo** (deportes, toros, etc.). Queda la duda de cómo sincronizar esta categorización y esta identificación de los sub-clip con la capacidad descriptiva de PIDE.

Ej.: sabemos que es un gol, ¿pero sabemos que fue de un determinado jugador, de cabeza y en propia meta? ¿Los template son operativos hasta este grado de detalle?

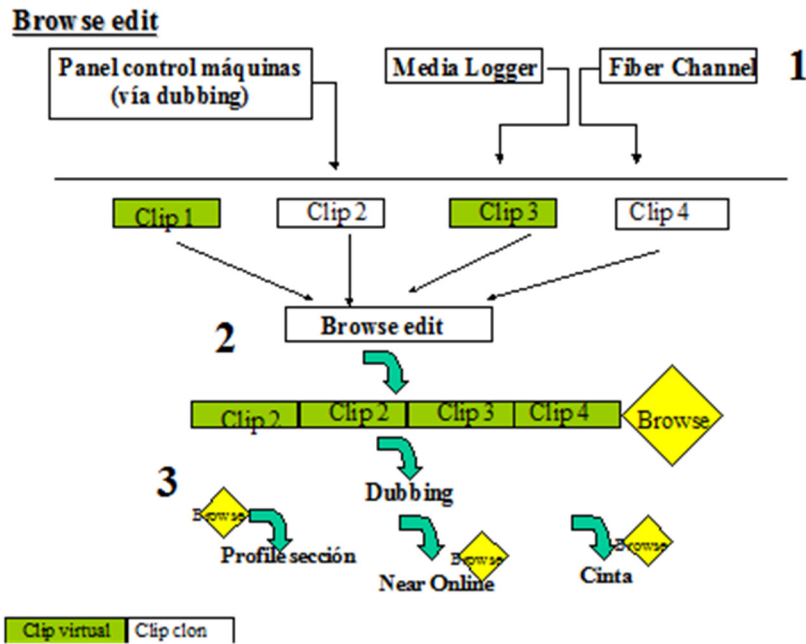
Browse edit

BREVE DESCRIPCIÓN: cubre la funcionalidad que actualmente exige el compactado de imágenes, es decir edición al corte, sencilla, de fragmentos de imágenes procedentes de distintos clips.

- El resultado es un clip virtual de baja calidad que “llama” a la imagen en alta calidad.
- Sólo mediante dubbing puede independizarse el producto final de la edición.
- No utiliza puerto de profile
- MEJORA: Al correr en plataforma PC podría tenerse acceso al contenido de la escaleta al menos en opción de cortar/pegar, con lo que podría facilitarse mucho el análisis de paralelos de antena.
- MEJORA: Requiere ratones con track ball que actualmente no están instalados, ya que es la única manera de obtener el avance frame a frame.
- UTILIDAD PARA DOCUMENTACIÓN: **Es útil como herramienta para las funciones que en el sistema analógico con cintas conocemos como “compactado” de imágenes.**
- Queda planteada la duda de si puede garantizarse la equivalencia entre alta y baja calidad en el caso de que el dubbing se haga hacia cintas ubicadas en el archivo intermedio.

Formador: a falta de confirmarlo, no encuentra problema en ello.

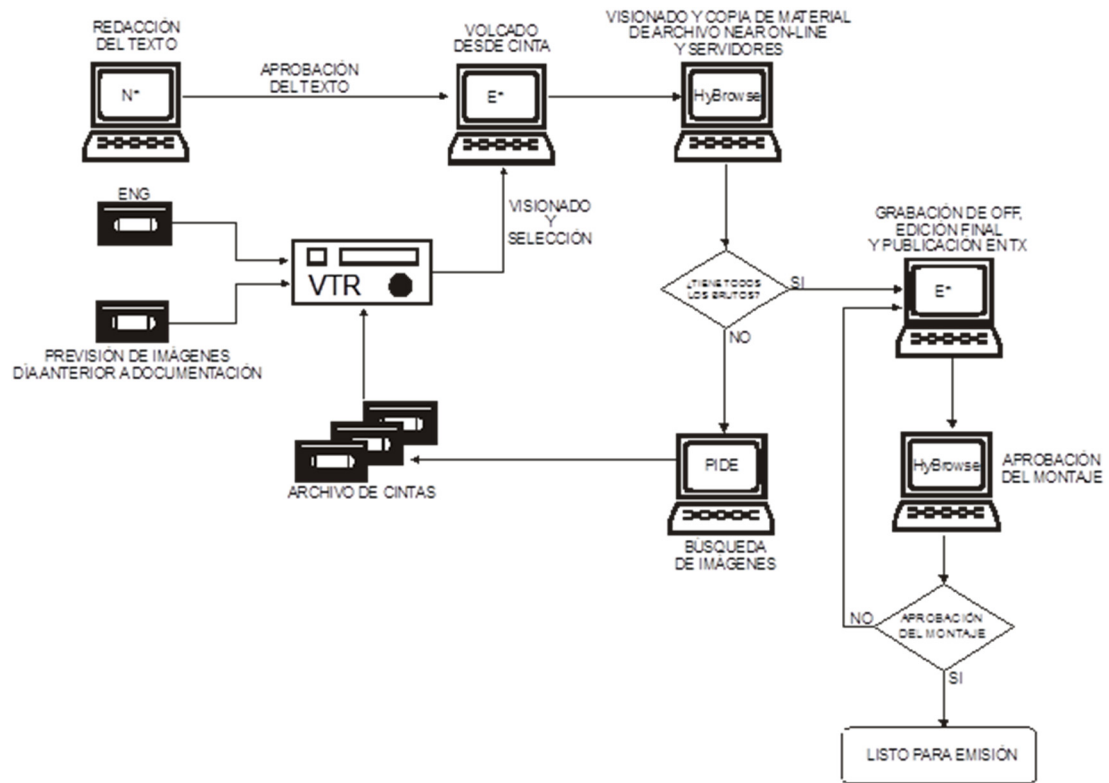
- MEJORA: implementar aquí la opción de marcado de puntos (Set+M1) disponible en el panel de control de máquinas
- Opción posible de trabajo
 1. Edit Browse sobre clips procedentes de
 - 1.1 Panel control de máquinas vía dubbing
 - 1.2 Media Logger
 - 1.3 Fiber Channel
 2. Dubbing a los siguientes destinos, manteniendo en todos ellos copia en browse:
 - 2.1. Profiles de sección
 - 2.2. Archivo near online
 - 2.3. Cinta



Ejemplo modo de trabajo con satélites de agencia

1. Panel control de máquinas para limpieza de satélites, eliminación de redundancias y generación de clips temáticos desactivando la opción *daughter clips*
2. Panel control de máquinas vía dubbing para envío de clips a profile sección, más simultáneo envío por FC a Profile Archivo o archivo intermedio (posible FC?)
3. Edit Browse sobre material en Profile Archivo o Archivo intermedio para compactado de imágenes
4. (en caso de paso anterior a Profile Archivo) Dubbing a archivo intermedio y copia en browse

Redactores



**ANEXO III: PROPUESTA DE CREACIÓN DE
NUEVA CATEGORÍA PROFESIONAL EN ANTENA 3**

PROPUESTA DE CREACIÓN DE NUEVA CATEGORÍA PROFESIONAL EN ANTENA 3

INTRODUCCIÓN PRELIMINAR

- La implantación de los nuevos Sistemas Digitales de Producción de Noticias ha implicado un cambio tanto en las “herramientas de trabajo” como en las “funciones” del trabajador. Un nuevo equipo de profesionales, procedentes del área de Realización, se está encargando, desde MARZO de 1999, de gestionar y coordinar la implantación de estos nuevos sistemas. Este equipo humano abarca también el desarrollo, gestión y mantenimiento de los mismos, así como el desarrollo de nuevas líneas de negocio.
- Ante las innovaciones tecnológicas, que cada vez ofrecen nuevos y mejorados sistemas de trabajo para preparar informaciones cada vez más completas, y en un sin fin de medios de comunicación, cuyo límite aún no ha sido descrito, es necesaria la figura del GESTOR DE SISTEMAS AUDIOVISUALES que va buscando de entre todas esas nuevas tecnologías la más apropiada para cada sistema de trabajo en la Redacción de Noticias.
- No estamos hablando de un conocimiento meramente tecnológico, o informático. El hecho de proceder de la Redacción, en especial de la Sección de Realización, implica un conocimiento cercano, exhaustivo, y muy implicado con las necesidades de los redactores, realizadores y productores, a la hora de mostrar una noticia, sea en directo o en los sistemas de diferido e interactivos.
- Un profundo conocimiento del lenguaje de la imagen, de la realización de los informativos diarios, así como de grandes eventos, que suponen el saber todo lo concerniente al despliegue técnico, humano, y de la trascendencia informativa del contenido, permiten al GESTOR DE SISTEMAS AUDIOVISUALES que diseñe junto con las demás secciones de la Redacción de Noticias, la organización óptima de los recursos de Nuevas Tecnologías, metodologías de trabajo, así como de la formación del personal de Noticias para que dominen estos nuevos sistemas con óptimo rendimiento.

- El GESTOR DE SISTEMAS AUDIOVISUALES es conocedor de las distintas posibilidades que las lingüísticas de la palabra, la imagen y el sonido ofrecen al preparar una noticia o un producto global. Las nuevas adquisiciones de esta Dirección, en cuanto a Controles Centrales, Salas de Montaje no Lineal, Hardware y Software para codificación de las noticias montadas digitalmente, y su posterior puesta a punto como servicio en Internet, televisión por cable, interactiva, redes, etc, son de su completo conocimiento, y por tanto de su optimización y posibilidades de desarrollo.

- No existe Televisión moderna o con expectativa de futuro que no invierta en la búsqueda de esas nuevas tecnologías, así como en los nuevos “escaparates” que éstas nos ofrecen, y que se desarrollan y multiplican a ritmo vertiginoso. Ahí es donde surge la figura de un trabajador que con el conocimiento adquirido como miembro de la Redacción, así como de sus constantes aprendizajes y reciclajes en estas nuevas herramientas es capaz de integrarlas y acondicionarlas al funcionamiento de la Dirección de Noticias, que quiere ser innovadora, multimediática, y un claro punto de referencia para otras estaciones de televisión y redacciones informativas.

- Una persona con capacidad analítica de la forma y contenido de la información, de la semiótica de la misma, con capacidad para abordar tareas de complejidad técnica y de gestión, con capacidad de resolver problemas con rapidez y eficacia, siempre aportando nuevas soluciones ante cada imprevisto.

- Un trabajador que puede aprender nuevas metodologías de trabajo y enseñarlas a su vez a terceros.

- Con capacidad organizativa, de tomar decisiones mensuradas, y de asumir nuevas responsabilidades; siempre con el compromiso de innovar, de compartir, y asimismo con autonomía suficiente para afrontar situaciones que requieran de él una actuación independiente, conociendo los pros, contras y prioridades.

- En definitiva, un miembro de la redacción cuyo trabajo es asegurar el correcto y óptimo funcionamiento de las Nuevas Tecnologías y de su uso por parte del usuario (Jefes de Área, Editores, Realizadores, Redactores, etc...) que debe

tener en él a un apoyo constante y consciente. Un trabajador que busca nuevos y más modernos métodos de trabajo para ofrecer un mayor volumen de oferta informativa a un esfuerzo cada vez menor por parte del usuario.

I.-IDENTIFICACIÓN DE LA CATEGORÍA PROFESIONAL

- **Denominación de la Categoría: GESTOR DE SISTEMAS AUDIOVISUALES**
- **Otras posibles denominaciones:**

GESTOR DEL SISTEMA INTEGRADO DE NOTICIAS

COORDINADOR MULTIMEDIA

COORDINADOR DEL SISTEMA INTEGRADO DE NOTICIAS

SUPERVISOR MULTIMEDIA

SUPERVISOR DEL SISTEMA INTEGRADO DE NOTICIAS

MANAGER MULTIMEDIA

MANAGER DEL SISTEMA INTEGRADO DE NOTICIAS

MEDIA MANAGER

JEFE DE PROYECTOS MULTIMEDIA

.....

- **Grupo Profesional: VI (8, 9, 10)**
- **Área de actividad: INFORMATIVOS (¿GENÉRICA?)**

II.-FINALIDAD DE LA CATEGORÍA

Gestión y coordinación de los procesos de implantación de Sistemas Multimedia en las diversas unidades de Producción de Noticias colaborando en su implantación, desarrollo, gestión y mantenimiento. Supervisar los procesos de recepción, transporte, manejo y emisión de información en el Sistema Integrado de Noticias. Formar permanentemente al personal de la redacción. Participación activa en los desarrollos de nuevas líneas de negocio.

III.- FUNCIONES O TAREAS

- 1.- **Planificar** los proyectos de desarrollo de Nuevas Tecnologías de la Información colaborando en la organización de recursos, tareas, distribución del trabajo, búsqueda de nuevas “herramientas” y evaluación de resultados.
- 2.- **Analizar** los recursos tecnológicos del mercado para adaptarlos a los distintos sistemas de trabajo.
- 3.- **Controlar** y hacer el seguimiento de los elementos que integran dichos recursos, aportando cambios y/o soluciones a las diferentes aplicaciones y/o formas de trabajo.
- 4.- **Diseñar** una metodología de trabajo que permita optimizar los recursos técnicos y humanos.
- 5.- **Estructurar** los sistemas de recepción, distribución, elaboración, archivo y emisión de la información.

- 6.- **Coordinar**, con el resto de áreas que utilizan las diferentes aplicaciones que se han desarrollado, creando un sistema de trabajo que permita una total interrelación entre todos los departamentos (redacción, documentación, producción, grafismo, área técnica, etc.)
- 7.- **Supervisar** los procesos finales de emisión a través de las nuevas tecnologías (Web, Cable, transferencias...).
- 8.- **Formar** permanentemente al personal de la redacción en el manejo y conocimiento de las “herramientas” y sistemas de trabajo; para tal fin además elaboran documentos y manuales asequibles a los usuarios.
- 9.- **Buscar** procedimientos de trabajo y herramientas para la integración de las Delegaciones y Corresponsalías en la estructura organizativa de la redacción.
- 10.- **Mantener** un servicio permanente de atención los sistemas y al usuario estableciendo los mecanismos pertinentes para el correcto funcionamiento de toda la estructura organizativa.
- 11.- **Desarrollar**, junto con otros departamentos de la Empresa, nuevas líneas de negocio.

**ANEXO IV: FUNCIONES DEL SUPERUSUARIO
EN EL SIN**

FUNCIONES DEL SUPER-USUARIO EN EL S.I.N.

Las funciones fundamentales del SUPER-USUARIO parten del Conocimiento pleno del SISTEMA, tanto en la CONFIGURACIÓN como en la OPERACIÓN.

Bajo ésta premisa se encargarán:

Del DESARROLLO, CONTROL Y MANEJO de todo el proceso de producción en el Sistema Integrado de Noticias

Desarrollo de un modelo de trabajo funcional, técnico y humano.

Atenderán a los usuarios en el ámbito de la operación de los diferentes programas que componen el SIN, asesorando y conduciéndoles hasta el conocimiento pleno de su “herramienta de trabajo”.

Atenderán las necesidades de mantenimiento técnico primario del sistema, hasta el límite de sus competencias, llegado éste punto, se dará aviso al departamento pertinente.

Realización de informes de las incidencias del sistema. Colaborará con otros departamentos para la solución de dichas incidencias.

Asistencia a los problemas que surjan en el proceso de producción y emisión.

Gestión de usuarios. Llevarán el control de los distintos perfiles de usuario dentro del sistema.

Desarrollo de procesos de formación del personal, viendo las necesidades de formación técnica de los distintos operadores. Se encargarán de desarrollar, organizar y (si procede) impartir los diferentes cursos. Así mismo, elaborarán el material didáctico (manuales) adecuados a cada función.

Las características del desarrollo del trabajo de SUPER-USUARIO llevan a una dedicación plena. Veinticuatro horas al día, 365 días al año (¿comprenden?).

ANEXO V: PUESTOS DE NUEVA CREACIÓN

DOCUMENTO DE TRABAJO

INFORME: PUESTOS DE NUEVA CREACIÓN

Descripción Puestos de trabajo de nueva creación:

Al tratarse de puestos de nueva creación es difícil definir cuales son sus necesidades reales (que con la experiencia iremos concretando). Los puestos de nueva creación son:

Puestos de Gestión.-

Comprende el control, distribución de las señales, así como la gestión de los servidores (dimensionado diario de la memoria del servidor, configuraciones, altas y bajas del sistema, etc.), la red y en resumen la administración del sistema.

El área de gestión está dotada de las estaciones de trabajo del sistema de automatización, así como de las pantallas y equipos necesarios para la gestión del sistema.

Al ser una zona de reciente creación y no poseer experiencia en este aspecto, se definirá mas concretamente en un futuro.

Funciones:

Manejo del software específicos y los equipos dedicados para estas tareas.

Conocimientos Requeridos:

Conocimientos superiores de informática, redes, etc.

Conocimientos del tipo de trabajo que se realiza en informativos.

Descripción de los puestos de esta zona:

Administrador de sistema. (Necesario siempre por ser conocedor de todo el sistema).

Superusuarios (pueden compatibilizar su función con otras tareas).

*Media Manager (es un complemento más a la función de algún otro puesto, como el de redactor).

Para la gestión del sistema existen tres figuras que son las de Administrador del Sistema, Superusuarios y Media Manager. El primero puede estar ubicado en el COI, los segundos atenderán las necesidades y problemas que puedan surgir en cualquier área de informativos (redacción, COI, controles de realización, etc.) y los terceros estarían situados en la zona de edición del informativo.

Administrador del Sistema

Es el que tiene mayores privilegios. Debe tener un conocimiento global de todo el sistema. Debe ser el mismo para Newstar, Editstar y Omnibus.

Su perfil es más el de un técnico en informática. Dar de alta a usuarios, contraseñas, mantener el buen funcionamiento del sistema, NO es un Técnico de Mantenimiento que debe arreglar los fallos, él avisa de los fallos, si no es capaz de arreglarlo desde sus estación de trabajo.

Sería recomendable que estuviesen presentes durante toda la fase de la instalación.

Habrá el numero de personas necesarias con esta cualificación para poder cubrir todos los turnos en los que exista emisión. Entendemos que en el arranque del sistema la dedicación tendrá que ser total, pero según se avance en el tiempo, deseamos que esta dedicación solamente sea una gestión ocasional, lo que no evitará que su presencia siga siendo necesaria durante las horas de emisión (sobre todo si aumentamos la producción).

El administrador del sistema tiene que tener un conocimiento global de todos los elementos que intervienen en el Sistema Integrado de Noticias. Debe tener un conocimiento profundo de NewStar, EditStar y Omnibus, tanto a nivel de usuario como en cuanto a gestión, solución de fallos, administración, etc. Esta persona, además de conocimientos de informática, debe tener conocimientos generales de cómo funciona la redacción.

Superusuario

Dependen del Administrador del Sistema. Su función principal es la asistencia a los problemas que puedan surgir en el proceso de producción y emisión de los informativos. Desde el COI (recepción de señales) hasta el control de emisión, pasando por la redacción. (Es muy probable que algunos superusuarios se conviertan en Administradores del Sistema).

Arregla los problemas que se detectan tanto en la redacción como los que le indica el administrador del sistema. Deben conocer plenamente el sistema, tanto en su configuración como en la operación. Son las personas que más formación necesitan. Debe conocer todas las aplicaciones y sería muy recomendable que estuviesen presentes durante toda la fase de la instalación.

Debe haber siempre un mínimo de 1 o 2 por turno, de un total de 8 a 10 personas, según se implante el sistema (2 por turno al principio de la implantación y 1 cuando el sistema ruede perfectamente).

Se requieren conocimientos previos de informática e ingeniería, así como de la operación y del trabajo que se desarrolla en la redacción. Aunque todos los superusuarios deben ser capaces de afrontar cualquier problema que pueda surgir, es necesario que existan dos perfiles distintos: uno más técnico y otro más operativo, aunque los dos (insisto) deben ser capaces de solventar los problemas simples de una forma individual.

Si continúa existiendo un mantenimiento no dependiente de informativos, éstos deben recibir la formación pertinente.

NOTA: La experiencia demuestra que una vez que un sistema nuevo está en funcionamiento durante un tiempo prudencial, los errores habituales (fallos en la

operación) se dejan de producir, con lo cual, el tiempo de dedicación a estas funciones se reduce notablemente, quedándose en una simple presencia de seguridad. Indudablemente no se podrá prescindir de estas personas, aunque podrán compartir funciones con otras tareas que le permitan, que en cualquier momento que surja un imprevisto, se pueda contar con su presencia.

Media Manager

Debe conocer al 100% todos los sistemas Omnibus/ Editstar/Newstar. Se encarga del trafico del material dentro del sistema (copiar, mover, renombrar, borrar, etc. el material en el servidor y el sistema).

Debe ser muy estricto. Entre sus tareas estaría también el planificar el acceso de los redactores a los puntos de edición. Actualmente este proceso no se puede informatizar por lo que las licencias se darán de manera previa.. Esta figura debe formar parte del equipo del programa. Por tanto, debe asistir a las reuniones de escaleta, estar ubicado en la zona de edición y tener contacto permanente con las personas (redactores, jefes de sección, documentación, realización, etc.) que conjuntamente con su criterio y lo establecido en la reunión (contenidos del programa en curso) decide qué información debe permanecer en los servidores, teniendo en cuenta la capacidad máxima de los mismos. De hecho esta persona podría ser uno de los editores o realizadores del programa que se dedicara de forma específica a esta tarea compartiendo las funciones propias de su trabajo.

Dependen directamente del editor jefe de cada programa (o incluso puede tratarse de él mismo), aunque debe estar í coordinados con el resto de gestores del sistema (superusuarios y administradores).

El número de Media Managers dependerá del número de programas.

Puestos de captación y control.-

Comprende la captación de las señales que posteriormente se utilizaran por la redacción o por todas las personas que puedan acceder al sistema, y para su posterior archivo.

El área de adquisición esta dotada de las estaciones de trabajo del sistema de automatización, así como de los equipos de grabación tradicional. También es necesario el control de las señales de matrices y de gestión informática a nivel usuario, de administración del sistema, con las limitaciones asignadas a cada usuario¹⁹⁷

Descripción de los puestos de esta zona:

*Operadores de Captación y Control (Su función se asemeja mucho a la que están desempeñando actualmente los operadores de vídeo de informativos dedicados a la captación de enlaces, aunque obviamente con un mayor número de funciones)

El resto de categorías que se ven afectadas no cambian en exceso aunque si incorporaran algunas funciones más y por supuesto el cambio de herramienta de trabajo.

Funciones:

Volcados a servidor, grabaciones en formato de cinta (Betacam SP, Betacam SX, Formatos domésticos, etc.).

Manejo de software de automatización específico para estas tareas.

Manejo de matrices de control de enrutamiento de señales.

Control de la calidad técnica de las señales.

¹⁹⁷ NOTA: Existen otros puntos de entrada de información al sistema, uno situado en la redacción de informativos (puestos de edición EditStar) y otro en el edificio de documentación. Probablemente en un futuro, los centros territoriales tendrán también acceso al servidor de Madrid.

Volcados a/desde servidores para el archivo de acceso no inmediato o histórico.

Conocimientos Requeridos:

Conocimientos técnicos de equipos de grabación de señales tanto analógicas como digitales, así como de los equipos de medida para realizar el control técnico pertinente.

La grabación se realizara tanto en formato disco (servidores) como en formato cinta (formato digital comprimido en Betacam SX, y ocasionalmente en otro tipo de formato).

Conocimientos de informática.

Es necesario que posean conocimientos de matrices y de enrutamiento de señales, para su asignación tanto de entrada al sistema como de salida del mismo.

Es preciso que posean conocimientos básicos de documentación; para proceder a la precatalogación de la información que llega, y así tener un criterio único, general con el resto de áreas que proceden a documentar información, como por ejemplo la utilización de un mismo tipo de vocabulario y de descripción de contenidos.

Estos operadores de captación se encargaran además del control y gestión de las señales que posteriormente serán utilizadas en el sistema y en todas las áreas de informativos que precisen señales que pasan por este control, tales como estudios, salas de grafismo, postproducción, canales de radiofrecuencia interna, intercambios de enlaces, etc.

El área de control esta dotada de las estaciones de trabajo del sistema de automatización, así como de los equipos de control técnico y de comunicación. También es necesario el control de las señales de matrices y de gestión informática a nivel usuario, de administración del sistema, con las limitaciones asignadas a cada usuario.

Funciones:

Manejo de software de automatización específico para estas tareas.

Manejo de matrices de control de enrutamiento de señales.

Control de la calidad técnica de las señales.

Control de comunicaciones.

Conocimientos Requeridos:

Conocimientos técnicos tanto de equipos de control y de medida de señales tanto analógicas como digitales.

Conocimientos de informática.

Es necesario que posean un alto grado de conocimientos de matrices y de enrutamiento de señales, para su asignación de entrada/salida al sistema como a los estudios u otras áreas que las precisen.

Administrador del Sistema

Mantiene las directrices de informativos sobre el funcionamiento del sistema. Realiza las funciones propias de mantenimiento de la red (altas/bajas de usuarios, modificación de contraseñas...).

¿Depende de la Dirección de Sistemas?. Se han de cumplir unas directrices generales comunes para todos los sistemas informáticos de Antena 3. No se debe producir la situación de crear un sistema que funcione de forma completamente autónoma al del resto de la casa (áreas, centros...)

Deben atender a las prioridades y necesidades de Informativos (sin afectar a las directrices de la Dirección de Sistemas). Hay que lograr un sistema de trabajo armónico que no perjudique a ninguna de las partes.

Su pico máximo de atención es la emisión de los programas. Han de estar atendiendo las necesidades del programa al menos media hora antes de la emisión. Deben vigilar que todo esté listo y correcto para la emisión.

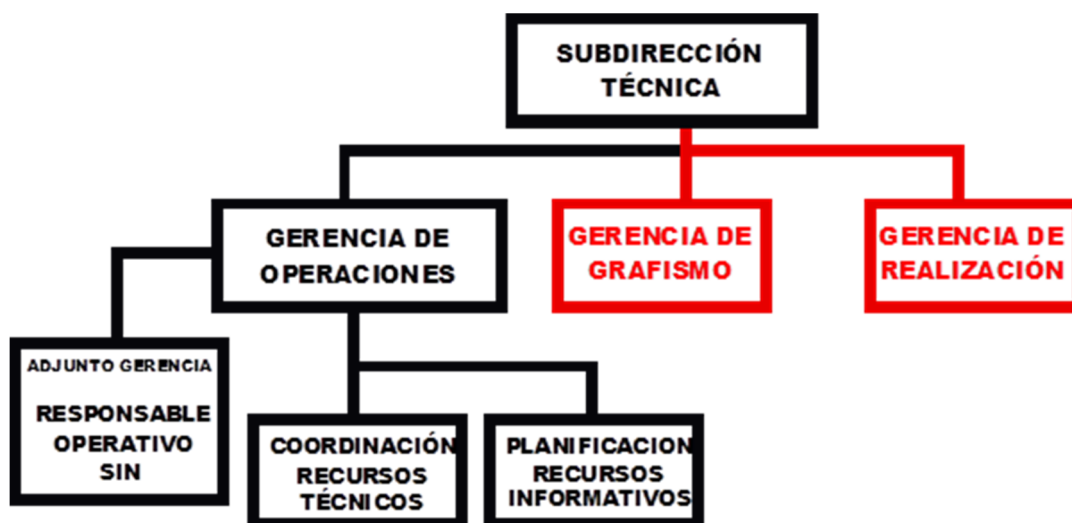
Deben dar soporte a usuarios. Esta tarea en principio la realizarán de forma conjunta con los superusuarios. Es muy probable que sean parte de los superusuarios los que posteriormente se conviertan en administradores del sistema. Al comienzo de la implantación del sistema estarán muy ocupados atendiendo las labores de administración informática (altas, configuración, etc.) pero en un segundo momento estas tareas le ocuparán una parte muy pequeña de su tiempo, por lo que se podrán dedicar a dar soporte a los usuarios.

Es necesario contratar a 4 ó 5 personas (¿quién realiza la incorporación de plantilla?, ¿es realmente necesaria esa incorporación?, ¿los superusuarios, con la formación pertinente, pueden llegar a convertirse en administradores del sistema?)

El administrador del sistema es quien se mete en las tripas del programa.

**ANEXO VI: ORGANIGRAMA DE LA
SUBDIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS SERVICIOS
INFORMATIVOS**

Organigrama de la Subdirección Técnica de los Servicios Informativos



Definición del Responsable Operativo de Sistema Integrado

- ❑ Personalizar el Sistema Integrado para adaptarlo a los requerimientos que la Dirección de los Servicios Informativos precise en cada momento, coordinando con la Dirección de Ingeniería y Sistemas los procesos necesarios para su implantación.
- ❑ Ayudar al usuario en todos aquellos aspectos referentes a la operación del sistema que no impliquen soporte técnico ni discrepancias generales con las normas de Antena 3.
- ❑ Coordinación de los usuarios avanzados que ayudarán a un primer nivel en los problemas que puedan surgir a diario con la operación de los programas.
- ❑ Elaborar informes de incidencias sufridas en la operación del sistema y tramitarlas a las áreas correspondientes.
- ❑ Definir y mantener los perfiles de usuario y los diferentes sistemas de seguridad necesarios por el Sistema Integrado.
- ❑ Mantener operativo el sistema, vigilando y previendo las necesidades operativas de los Servicios Informativos, dimensionándolo en cada momento (eventos especiales, trabajos diarios, etc.).

- Coordinar con la Dirección de Sistemas las previsiones de mantenimiento rutinario que sean precisas y planificar las posibles actualizaciones del sistema.

Dirección de Ingeniería y Sistemas

Es responsabilidad de la Dirección de Ingeniería y Sistemas dar soporte permanente (técnico y humano) para el correcto funcionamiento y mantenimiento del sistema, tanto en la instalación, configuración de redes, dotaciones técnicas, etc. así como en su funcionamiento, para conseguir que el usuario tenga en todo momento el grado de confianza y seguridad necesarios para su trabajo.

Debe coordinar con la Dirección de Informativos cualquier cambio previsible que sea susceptible de producirse en el sistema para evitar problemas de mal funcionamiento o para mejorarlo. Esta coordinación debe implicarse también en los posibles operativos que diseñe la Dirección de Informativos.

Es responsabilidad de la Dirección de Ingeniería y Sistemas el atender con la urgencia que el trabajo en Informativos requiere a las necesidades que le indique la Dirección de Informativos, bien a través de cada usuario en particular, así como de las directrices generales que la Dirección de Informativos y el responsable operativo marquen.

Es responsabilidad de la Dirección de Ingeniería y Sistemas el mantener informada a la Dirección de Informativos de cualquier actualización o mejora para evitar que se pierda operatividad.

**ANEXO VII: CORREO ELECTRÓNICO DE
ASESORÍA JURÍDICA DE ATRESMEDIA**

Correo electrónico recibido el 10 de noviembre de 2015,

Estimada Emma:

En relación con tu consulta te adjunto algunas hechas que puedes ser de utilidad. En 2002 Antena 3 de Televisión, S.A. comienza a simultanear su emisión analógica del canal a3tv con tecnología digital (TDT). En noviembre de 2005 lanza los nuevos canales de TDT Neox y nova y se adquiere el compromiso con la Administración de impulsar la tecnología digital terrestre y simultanea también las emisiones de éstos en TDT.

El 30 de marzo de 2010 fue el apagón analógico. Desde ese momento todos los canales de Antena 3 de Televisión, S.A. se emiten sólo en digital. Ese mismo año se lanza un nuevo canal, que fue Nitro.

Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, S.A. explotaba otros canales simultáneamente en analógico y digital que en 2010 tras el apagón también pasaron a ser exclusivamente digitales (La Sexta, Xplora, La Sexta 3 y GOL Tv, que estaba arrendado).

En 2012 ambas sociedades se fusionan y Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, S.A. se extingue. Sus licencias pasaron a ser de la titularidad de Antena 3 de Televisión, S.A.

Tras la fusión Antena 3 de Televisión, S.A. en abril de 2013 cambia su denominación social por Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. que es la cabecera del grupo Atresmedia, que entre otras filiales, tiene UNIPREX, S.A.U. (que explota Onda cero, Europa FM y Melodía FM).

En mayo de 2014 en ejecución de una sentencia del Tribunal supremo dejaron de emitirse la sexta 3, Xplora y Nitro. Este año se ha comenzado a explotar Mega (que era el antiguo GolTv) y próximamente se lanzará un nuevo canal que ha sido adjudicado mediante concurso el pasado mes de octubre.

Si tienes cualquier duda me llamas.

Un saludo,

Margarita González Martín del Río
Gerente del Área Mercantil
Asesoría Jurídica Atresmedia.