

El ciberperiodismo ante la agonía y muerte del Papa: El weblog y la intervención no profesional

M^a José Pou Américo

Universidad Cardenal Herrera-CEU

La agonía y muerte del Papa ha supuesto para el ciberperiodismo un momento especialmente significativo por la convergencia de determinadas necesidades informativas y nuevos avances tecnológicos que ha puesto a prueba las prácticas periodísticas tradicionales. Este texto pretende reflexionar sobre ese fenómeno y sus implicaciones de futuro.

CIBERPERIODISMO / WEBLOG / INFORMACIÓN RELIGIOSA / JUAN PABLO II / ACONTECIMIENTO PERIODÍSTICO

I. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, varias noticias que pueden considerarse grandes acontecimientos con repercusión mundial han constituido diferentes hitos en la evolución del ciberperiodismo. Como en el desarrollo e historia del periodismo tradicional, esos momentos no marcan la evolución de forma casi mágica capaz de transformar *ipso facto* la tendencia presente, sino que constituyen puntos de inflexión donde se ponen de manifiesto los cambios que han ido gestándose poco a poco

hasta cristalizar en la realidad que refleja el gran acontecimiento.

El caso Lewinsky, los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos o del 11 de marzo en Madrid, la guerra en Irak o la tragedia del tsunami en Asia han sido grandes acontecimientos en los que Internet, en mayor o menor medida, ha tenido un protagonismo importante y, sobre todo, ante los que se ha visto actuar al nuevo hipermedio respondiendo a las necesidades de los receptores.

Con ocasión de la agonía y muerte de Juan Pablo II, Internet ha sido, de nuevo, un instrumento de información y comunicación que, como en momentos anteriores, ha demostrado las posibilidades reales que tiene la Red y que aún no han sido explotadas en su totalidad, en especial, la intervención de los no profesionales en los procesos de información y la extraordinaria oportunidad de recuperación del receptor no como un elemento pasivo en el proceso de la comunicación periodística sino como un factor activo que toma iniciativas y que, incluso, puede prescindir de la mediación del periodista.

Este texto pretende, precisamente, reflexionar sobre cómo se ha producido ese fenómeno y qué implicaciones puede tener para el ciberperiodismo de los próximos años.

II. INTERNET Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN ANTE LOS ACONTECIMIENTOS

En la evolución de los medios de comunicación hay dos factores de aceleración especialmente significados en relación a Internet: por un lado, los avances técnicos que facilitan el desarrollo de la Red y, por otro, las necesidades de una sociedad cada vez más dependiente de la información y la comunicación (Castells, M., 2001). Así, podemos apreciar cómo los grandes acontecimientos que han marcado momentos decisivos en la evolución del ciberperiodismo lo han hecho gracias a un momento tecnológicamente adecuado y, sobre todo, respondiendo a las demandas sociales de información.

El llamado “caso Lewinsky” ha sido considerado como el momento en el que irrumpe Internet como referencia mediática por encima de los medios convencionales (Quadros, C., 1999). El caso fue significativo por el protagonismo de un página web casi desconocida, la del reportero Matt Drudged, que dio la información sin contrastar, adelantándose a los medios convencionales cuyas cautelas estaban retrasando la publicación de la noticia.

Posteriormente, con los atentados del 11 de septiembre de 2001, asistimos a la fusión de televisión e Internet para una audiencia global que demandaba información rápida, visual pero dinámica y de constante consulta (Salaverría, R., 2004).

A esas características solo podía responder la combinación de televisión e Internet. La primera proporcionaba la imagen impactante por su realidad en movimiento, no de forma estática como fundamentalmente es la imagen en la Red por las dificultades de transmisión; la segunda, ofrecía la consulta constante de información renovada que solo puede ofrecer la Red puesto que es prácticamente el único medio que, hoy por hoy, permite al usuario decidir también el momento de renovación de sus conocimientos de la actualidad. Y ambos, televisión e Internet ofrecían actualización permanente de la información, es más, fue quizás el primer momento en el que se puede decir que Internet demostró estar a la altura de la inmediatez de los demás medios electrónicos. Además el medio impreso electrónico podía añadir un factor importante como era la interpretación de los hechos. Esa necesidad de ver la imagen impactante y, al mismo tiempo, de saber por qué solo podía ser proporcionada por un medio *audioescritovisual* (Armañanzas, Díaz Noci y Meso, 1996) como Internet. Era la mejor forma de dar una buena cobertura a un atentado en directo.

Durante los días de agonía y muerte de Juan Pablo II, esos dos factores han demostrado su decisiva presencia. Por un lado, las mejoras tecnológicas no solo han repercutido en el trabajo de los periodistas sino en la posibilidad, para muchos, de compartir esa tarea con los profesionales. Así, la utilización de teléfonos móviles, de ordenadores portátiles o de conexión permanente a Internet han facilitado la tarea de los profesionales y la actividad de los no profesionales, gracias a la amplia popularización de esos soportes.

Por otro lado, la necesidad de saber y transmitir información rápidamente sobre lo ocurrido en Roma hacía necesaria esa tecnolo-

El ciberperiodismo ante la agonía y muerte del Paño: El weblog y la intervención...

gía y medios puestos al servicio de la comunicación. Ejemplo de ello ha sido la utilización por parte del propio Vaticano, a través de su *Oficina de Prensa*, de los mensajes SMS para dar a conocer, a los periodistas acreditados ante la Santa Sede, la noticia de la muerte del Papa Juan Pablo II (*Iblnews*, 2005).

A todo ello hay que añadir que, con los sucesos de Roma, se ha producido un avance más en la introducción de los medios ciberperiodísticos dentro de las rutinas y formatos habituales de los grandes medios y de las consultas habituales de los consumidores de información periodística. Estos hechos han dado la oportunidad de integrar los medios audiovisuales que nutren de imágenes, con los medios impresos electrónicos que, nuevamente, dan ocasión de “almacenar” mucha cantidad de información para ser consultada en cualquier momento, lo cual era una necesidad fundamental de esta noticia pues se trataba de conocer un hecho de actualidad que mantenía el interés durante horas hasta su desenlace pero al mismo tiempo cerraba un capítulo muy extenso en el tiempo (26 años) de la Historia de la Iglesia y del mundo y por tanto requería un espacio como el de la Red convertida en gran hemeroteca o centro de documentación global.

Para responder a todo ello, algunos medios han ofrecido a sus lectores un nuevo tipo de crónicas de sus enviados especiales adecuadas para dar información última y antigua a un tiempo. Los weblogs, así, se han contemplado como un formato que consigue aunar la información renovada acompañada de guías temporales, como fecha y hora, junto a mucha otra información de complemento o documental, a partir del hipertexto con el que se estratifica la información, cada vez con mayor profundidad, hasta donde autores y lectores quieren.

Sin embargo, hay un elemento más: el formato de weblog no ha sido solo tarea de profesionales. El verdadero avance de este macroacontecimiento ha sido el protagonismo de los informadores no profesionales y de quienes se

interesaban por la información aun no siendo colaboradores de un medio.

Así, a los weblogs de no profesionales, consultados incluso por éstos en momentos de falta de información, como la agonía del Papa, se ha sumado el uso del teléfono móvil con cámara incorporada, por parte de los visitantes de Roma, es decir, los testigos del hecho, para recoger instantáneas de sucesos históricos como la exposición del cadáver de Juan Pablo II a los fieles en la Basílica vaticana.

Por último, los navegantes han podido conocer la información no sólo a través de los medios convencionales sino también directamente desde las fuentes, en este caso, la fuente institucional de la Santa Sede, sin pasar por los intermediarios tradicionales, los periodistas, que resultan así cuestionados (Meso, K., 2003)

III. LA AGONÍA Y MUERTE DEL PAPA COMO ACONTECIMIENTO PERIODÍSTICO

La muerte de un Papa siempre ha sido un acontecimiento de primera magnitud dada la significación del personaje y su papel al frente de la Iglesia. Sin embargo, desde el punto de vista periodístico y por tanto ciñéndonos a los dos últimos siglos, guardaba tradicionalmente una curiosa paradoja: siendo un acontecimiento muy relevante por su magnitud y por su infrecuencia, apenas había información al respecto, más allá de los partes médicos ofrecidos por las fuentes oficiales y algunas filtraciones indiscretas¹. Ahora bien, eso no fue nunca un impedimento que desmotivara a los periodistas para dejar de interesarse por el Papa que moría, muy al contrario, los medios de comunicación han seguido de cerca la evolución de las últimas horas de cualquier Pontífice.

En el último caso, el de Juan Pablo II, la agonía duró 48 horas, desde la noche del 31 de marzo de 2005, cuando la Santa Sede alerta, con un comunicado (Oficina de Prensa de la Santa Sede, 2005a), sobre la gravedad del Papa por una infección con fiebre alta, hasta las

.....
¹ Por ejemplo, las ocurridas con la muerte de Pío XII en 1958 (Bartoloni, B., 2005).

21:37 del 2 de abril de 2005 en que el Papa muere (Oficina de Prensa, 2005b).

Durante esas horas, la agonía del Papa se convierte, como en otras ocasiones, en foco de interés periodístico, pero si en otros casos han sido la radio o la televisión los medios óptimos para seguir el proceso con la mayor inmediatez posible, en el presente había un medio de comunicación más que no existía con anterioridad: Internet. Con él, el panorama mediático se ampliaba de forma que las grandes cabeceras de prensa escrita se incorporaban, a través de sus ediciones electrónicas, al seguimiento pormenorizado de la agonía papal.

Sin embargo, esa circunstancia no era la única que podría decirse que cambiaba la perspectiva de la muerte del Papa en términos periodísticos si bien anotaba un elemento fundamental: la ruptura de la referencia temporal.

Una de las novedades de la Red es que se ha constituido en el medio global en el sentido de haber roto las fronteras de tiempo y espacio ya que ofrece información continua sin más interrupción que aquella que el usuario quiera establecer. La razón es que la información se renueva constantemente en Internet en el propio espacio de referencia del navegante o en sus antípodas, de forma que cualquier internauta puede estar renovando su conocimiento de la realidad permanentemente, sin interrupción.

Esa ruptura temporal para el seguimiento de la agonía de una persona durante 48 horas es, precisamente, lo que proporciona una cobertura ininterrumpida salvo, en este caso, cuando no había información. A cambio de noticias sobre el paciente, el usuario podía disponer de datos sobre lo que ocurría a pocos metros de las habitaciones del Pontífice cuando las personas allí congregadas iniciaban vigiliyas de oración por el Papa que se moría. Ese momento era, como ocurre cuando callan las fuentes oficiales, el de la entrada en escena de los cronistas profesionales o bien de los no profesionales que podían realizar el mismo trabajo, esto es, recoger el testimonio de los presentes.

Al mismo tiempo, el encadenamiento de información también conseguía la ruptura espacial ya que se reforzaba el concepto de audiencia global con el establecimiento, por parte de muchos medios, de rondas de conexión con distintos lugares del mundo para ver escenas muy similares, la de los fieles rezando por el Papa. Sin embargo, no por repetidas, dejaban de emitirse las imágenes aun cuando no ofrecieran ningún dato nuevo sino que solo ilustraban permanentemente el mismo dato: la atención global hacia una ventana de Roma. Curiosamente con esa actitud los medios retroalimentaban aquello mismo que decían cubrir, es decir, informando del interés de todo el mundo por el Papa incrementaban el interés de todo el mundo por la noticia.

Ahora bien, lo más innovador no ha sido la nueva referencia espacio-temporal del hipermedio sino el protagonismo de los canales informales de información y, sobre todo, su incorporación a los canales formales. Es decir: los medios se han visto obligados a introducir, en sus previsiones, formatos propios de medios considerados hasta ahora como “alternativos” y secundarios para las grandes cabeceras como los weblogs o “cuadernos de bitácora”, a cuyo “boom” asistimos, tal y como habían pronosticado los especialistas, en el año 2005 (Orihuela, 2005).

Esos ‘blogs’, hasta hace poco utilizados para opiniones personales y en ocasiones lúdicas, sin embargo, son incorporados como formato periodístico al servicio de la crónica y como fuente muchas veces especializada ante la carencia de conocimientos especializados por parte del periodista enviado a Roma para cubrir el acontecimiento (García de Torres, E., 2002).

Además, en caso de que la información provenga solo de una fuente institucional, como era éste -la Oficina de Prensa de la Santa Sede-, frente al control de la información que realizan estas fuentes oficiales, los weblogs constituyen el acceso a información muy apreciada por los internautas por salir de esos canales formales y, por tanto, con grandes

El ciberperiodismo ante la agonía y muerte del Paño: El weblog y la intervención...

posibilidades de concederles más credibilidad que a los medios convencionales.

En cualquier caso, las ventajas de estos formatos y quizás las razones que han convenido a los grandes medios para utilizarlos son dos: es información diferenciada ante la ausencia de información oficial y supone un intento por mantener el liderato de la información ante la competencia de los medios alternativos.

En esta ocasión, además, se une la ampliación de las posibilidades tecnológicas individualizadas entre los ciudadanos de todo el mundo. Así, los soportes portátiles y el acceso a la Red por parte de los propios testigos o receptores hacía que éstos se convirtieran en informadores o colaboradores de los informadores.

Por tanto, se trata de un acontecimiento transparente, cuando tradicionalmente era opaco; permanente, por la ruptura de la periodicidad; global, por la eliminación de las fronteras de tiempo y espacio; de interés retroalimentado, porque se nutría del interés que despertaba su propia gestión del interés, y transmitido por canales formales e informales conjuntamente, por la interacción de los medios convencionales y los no convencionales por ellos o al margen de ellos.

Frente a las características innovadoras de los nuevos medios, las peculiaridades de los medios convencionales quedan bastante limitadas, aunque el hecho se adapte bien a las rutinas de trabajo de los informadores. Así, las dos jornadas que duró la agonía consiguió mantener latente el interés de los medios sin el riesgo de decaer en ningún momento, hasta el punto de que algunos de ellos prolongaron su informativo especial durante horas a la espera de que se produjera el fatal desenlace. Al mismo tiempo, la posibilidad de disponer cada cierto tiempo de un comunicado de la Santa Sede ayudaba a los medios a "alimentar" sus fauces informativas que, en algunos casos, no parecían quedar saciadas y buscaban más alimento en rumores o especulaciones. Por último, el hecho de que la muerte del Papa se

produjera en la noche de un sábado hizo que los medios dispusieran del domingo para publicar los suplementos especiales que tenían preparados en los que apenas había que incluir la información relativa a la muerte.

Tal y como se produjeron los hechos, ni siquiera dio lugar el acontecimiento a la publicación de portadas "viejas" en el sentido de ofrecer por la mañana una información transformada por lo ocurrido durante las horas nocturnas. Así, el día 1 de abril aparece la información conocida sobre las 22 horas del día 31 de marzo: el Papa está muy grave; el día 2 aparece la gravedad incrementada: el Papa agoniza, y el día 3 de abril, producido ya el fatal desenlace, los medios abren con la noticia de la muerte de Juan Pablo II.

El Papa recibe la extremaunción tras empeorar rápidamente su estado de salud

Página 27

El Mundo, 1 de abril de 2005

La salud del Papa sufre un nuevo deterioro por una grave infección

"El cuadro clínico es estrechamente controlado", afirma el Vaticano

El estado de salud de Juan Pablo II se agravó ayer, según informó por la noche el Vaticano. El papa sufre una infección de las vías urinarias que le causa fiebre alta y una caída de presión arterial. El Papa recibió la extremaunción, sacramento que ya le había sido administrado tras el atentado del que fue víctima en 1981.

Pese al estado muy grave del papa, los médicos optaron por no trasladarle de nuevo al policlínico Gemelli, donde ha estado hospitalizado en dos ocasiones. Le atienden en una unidad ambulatoria instalada junto a las habitaciones privadas del palacio pontificio. El portavoz vaticano, el español Joaquín Navarro Valls, aseguró en su comunicado que "el cuadro clínico se estrechamente controlado por el equipo médico que le atiende".

La Guardia Urbana de Roma empezó a desviar el tráfico poco antes de medianoche en torno a la Ciudad del Vaticano para facilitar el acceso a pie. Algunos contenedores de fibra óptica y transformadores se amarraron a la plaza de San Pedro, en la que se

instaló un decreto dispositivo policial.

La decisión de no trasladar a Juan Pablo II se interpretó en muchos vaticanos como un indicio de la extrema gravedad de su estado. Se teme que el hecho de trasladarle pudiera empeorar la situación o incluso precipitar el desenlace. El papa ha perdido mucho peso en las últimas semanas, su torso a 15 kilos sobre todo desde su última hospitalización de urgencia en el policlínico Gemelli, el 23 de febrero, cuando se le practicó una traqueotomía. Página 2

El País, 1 de abril de 2005

EL PAIS

VIERNES 3 DE ABRIL DE 2005
DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA
Año 102 - Número 11310

El Papa agoniza

El colegio de cardenales prepara la transición ● Decenas de miles de fieles rezan en la plaza de San Pedro ● "Ya ve al Señor", dice el vicario de Roma

ROMA (AP) Juan Pablo II, papa polaco, agoniza en el Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.

El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.

El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.

El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.

El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.



El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.

El País, 2 abril de 2005

EL PAIS

VIERNES 3 DE ABRIL DE 2005
DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA
Año 102 - Número 11310

Muere el Papa

Juan Pablo II, de 84 años, falleció a las 21.37 en su apartamento privado del Vaticano ● El Pontífice dirigió la Iglesia católica desde 1978

ROMA (AP) Juan Pablo II, papa polaco, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.



El guardian de la tradición

El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.

El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.

El País, 3 de abril

EL MUNDO

VIERNES 2 DE ABRIL DE 2005
DEL SIGLO VEINTIUNO
Año 102 - Número 11309

ZAMORA / Investigari a estudiantes de 16 años por vender fotos pornográficas de sus compañeros



Una gran multitud de fieles se congrega en la plaza de San Pedro para despedirse del papa polaco, Juan Pablo II, fallecido a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.

«El Papa se ha abandonado por completo a la voluntad de Dios»

El cardenal Ruffini, que anunció su muerte, reconoce que Juan Pablo II vive sus últimas horas y que «ya ve y toca a Dios»

El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.

El Mundo, 2 de abril de 2005

EL MUNDO

VIERNES 3 DE ABRIL DE 2005
DEL SIGLO VEINTIUNO
Año 102 - Número 11310

EL OBITO SE PRODUJO A LAS 21.37 DE AYER AL CABA DE 24 AÑOS Y 168 DÍAS DE PONTIFICADO

Muere Juan Pablo II, el Papa que cambió la historia del siglo XX

El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.



El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II. El papa polaco, Juan Pablo II, falleció a las 21.37 horas de la tarde en su apartamento privado del Vaticano II.

El Mundo, 3 de abril

El ciberperiodismo ante la agonía y muerte del Paño: El weblog y la intervención...

Sin embargo, el ciberperiodismo tiene la oportunidad de romper esas cadencias periodísticas propias de la periodicidad diaria e introducir novedades conforme se producen los nuevos datos. El ejemplo de EL MUNDO ilustra lo señalado ya que no solo actualiza su información sino que incluye una llamada urgente para captar inmediatamente la atención del internauta:



elmundo.es
Edición impresa | Cartelera | Callejero | Servicios | Gráficos | Blogs | Tienda | Loterías | Clas

URGENTE Cardenal Ruini: 'Juan Pablo II ya ve y toca al Señor'

Viernes, 1 de abril de 2005. Actualizado a las 19:47 (CET) - Internet time @893 by SWITCHZ

CARDENAL RUINI, DURANTE LA MISA POR JUAN PABLO II

'El Papa ya ve y toca al Señor'

El vicario de Roma Camilo Ruini, la persona encargada de anunciar la muerte del Papa cuando se produzca, ha dicho durante la misa que se está celebrando en Roma que "Juan Pablo II ya ve y toca al Señor". Poco antes el portavoz del Vaticano, Joaquín Navarro Valls, señaló que el estado de salud del Pontífice "se ha agravado aún más". (EPA)

- Blog: Ruini: Aún desde el Vaticano
- Todos los claves para después de la muerte
- Fotos: El mundo con Juan Pablo II | El cobrator del Papa
- Gráfica: Su detención | Su precaria salud de antes
- Foro: Envíe su mensaje

Fielar polaco rezas por el Papa. (Reuters)

El mundo.es, 1 de abril de 2005, 19:47 horas

En el ciberperiodismo la inmediatez de la información no sería por sí misma una ventaja añadida especialmente significativa respecto a los medios audiovisuales convencionales. Sin embargo, la capacidad de aunar la inmediatez propia de los medios electrónicos con la de conservación y fácil acceso de información ya publicada, sí supone por sí mismo el mejor avance del periodismo en Internet. Gracias a esa combinación, el usuario puede conocer cualquier dato nuevo y conectarlo con la información ya conocida de modo que su capacidad de ponerse inmediatamente al día de los datos es superior a la del periodismo impreso que no puede estar repitiendo constantemente lo ya publicado.

El problema del periodismo electrónico es la posibilidad de acceder en cualquier momento a esos datos pues, en efecto, puede consultarse durante el tiempo que el hecho es

noticia, pero cuando pierde vigencia también se pierde en muchas ocasiones esa posibilidad. La cuestión se soluciona gracias a las opciones de "hemeroteca" de cada diario lo que introduce la perdurabilidad en el ciberperiodismo.

En relación a las noticias sobre la agonía y muerte del Papa hay medios que saben responder rápidamente a esa demanda de información de última hora junto a la recopilación sistemática e inmediata de la información que va llegando. Así, se ofrece en portada la noticia nueva pero se introduce un enlace a la relación de hechos ordenados de forma cronológica con un formato similar al weblog, esto es, con ordenación temporal retroactiva: desde el último dato hasta el primero.

Sirva como ejemplo El Mundo que a su información nueva le añade un enlace destacado denominado muy gráficamente: "El estado del Papa, minuto a minuto".

sociedad

Sábado, 2 de abril de 2005

Actualizado a las 22:27 (CET) - Internet time @893 by SWITCHZ

MUERE JUAN PABLO II

El estado del Papa, minuto a minuto

Fuentes: 'Corriere della Sera', 'La Repubblica' y agencias

- **21.37** Muere Juan Pablo II a los 84 años en su habitación privada del Vaticano tras un progresivo deterioro de su salud.
- **21.00** Miles de personas participan en el rezo colectivo de un rosario en la Plaza de San Pedro para pedir por la salud del Pontífice.
- **19.23** El parte médico del Vaticano señala que el Papa sigue estando muy grave, que tiene fiebre muy alta y responde cuando sus ayudantes se dirigen a él.
- **19.16** Fuentes médicas citadas por la



El mundo.es, 2 de abril de 2005, 22:27 horas

IV. EL WEBLOG, EL FORMATO DEL ENVIADO ESPECIAL EN EL CIBERPERIODISMO

No es extraño que la narración de la agonía del Papa se produzca con este formato de weblog. El weblog (Díaz Noci, J. y Salaverría, R., 2003) ya había sido incorporado por los

medios electrónicos en acontecimientos pasados como la intervención militar en Irak y, sobre todo, en las últimas campañas electorales tanto estadounidenses como españolas o europeas. Sin embargo, lo que ha caracterizado este momento es la plena integración no solo en Internet sino en las ediciones impresas de los diarios. Los medios han incorporado con normalidad el uso de un “cuaderno de bitácora” como instrumento propio del cronista por lo que tiene de relación temporal de los hechos, agilidad, y brevedad de los comentarios.

El weblog no deja de ser un formato distinto de narración que aplica la estructura de pirámide invertida siempre y cuando el final de la historia tenga la condición de elemento principal. Podría decirse, pues, que el weblog aplicado a la crónica es una *narración cronológica invertida* pues su ordenación sigue siendo temporal pero empieza con el desenlace de la historia y termina con el planteamiento.

Así, en el caso de la muerte del Papa, en efecto, los medios que usan el weblog, como El Mundo, terminan su narración o al menos el “primer capítulo”, con el fallecimiento del Pontífice.

Es muy útil como formato para el enviado especial en la medida en que el género más utilizado por estos periodistas con un encargo de tratamiento especial de un gran acontecimiento es la crónica (Salaverría, R. 2005)

La crónica era el género apropiado para la narración de la agonía y muerte del Papa puesto que el hecho tenía una duración pertinente para aplicar los criterios tradicionales del género. Así, podía utilizarse para narrar jornada por jornada la espera del desenlace. El problema para el periodismo tradicional es la prolongación de las jornadas habida cuenta de que en un trágico acontecimiento como ése no hay un comienzo y final de la jornada salvo que se considere el comienzo de cada nuevo día como uno más a la espera de la muerte que ha de llegar. En este caso, se daba la circunstancia de que, para la multitud de

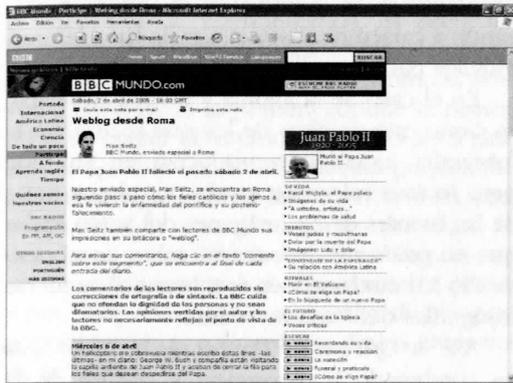
peregrinos llegados a Roma o a la Plaza de San Pedro para acompañar al Pontífice en sus últimos momentos, no había un descanso conjunto sino que se iban turnando en sus oraciones, cantos y sus distintas formas de velar al moribundo. Algo semejante ocurrirá con las grandes esperas de las colas que se formaron para despedirse del Papa: no hay un comienzo y final sino que el hecho es un *continuum* que se prolonga al ir turnándose los protagonistas. Es precisamente lo que convierte a Internet y el weblog en el formato idóneo para responder a esas necesidades informativas de los nuevos macro-acontecimientos globales a los que ya estamos acostumbrados a asistir. De hecho, incluso, puede decirse que del mismo modo que la narración hipertextual está más próxima a la forma de razonar del ser humano, por asociación de ideas, así también la narración ininterrumpida de un weblog da cuenta, quizás mejor, de los hechos. La razón es que la realidad no se presenta de forma fragmentada a los protagonistas sino como un proceso que va desarrollándose, aunque tradicionalmente los medios de comunicación presenten esa ficción de fragmentación debido a la rutina de trabajo y las necesidades de organización y distribución de la información propias de la periodicidad que imponen la prensa, la radio y la televisión, y que obligaba a contar los hechos como fragmentos de 24 horas o menos.

Así, frente a las necesidades de recibir información de forma permanente sobre un acontecimiento sin rupturas motivadas por la fragmentación periodística, Internet ofrece el soporte más válido para una corriente de información sin interrupciones y sin limitaciones de tiempo y espacio. Entre todos los formatos aplicables, además, el weblog es el que mejor responde a esas nuevas necesidades tanto del usuario como del autor.

Por otra parte, responde a una de las características más significadas de Internet: la interactividad. Si los medios del ciberperiodismo consiguen que el usuario interactúe con la información, con sus autores e incluso con los

El ciberperiodismo ante la agonía y muerte del Paño: El weblog y la intervención...

demás lectores, el weblog es un formato que responde a todas esas posibilidades porque, si el autor quiere, puede convertirse en un cuaderno completado con un foro donde todos pueden opinar o, más allá, en un cuaderno escrito por todos. Ése es el ejemplo de la opción que permitió la BBC:



BBC mundo.com, 2 de abril de 2005, 18:03 h.

Por otra parte, el uso del weblog no es, ni mucho menos, patrimonio de los medios convencionales. Muy al contrario, es, precisamente, el formato más característico del ciberperiodismo que rompe moldes profesionales hasta el punto de poder decir que la verdadera revolución del usuario convertido en autor en Internet se ha producido de la mano de estos "Cuadernos de Bitácora" ya que la posibilidad de confeccionar uno con apenas un formulario básico gratuito y accesible fácilmente en la Red, ha convencido a muchos de la fascinación de tener un espacio propio en Internet relativamente fácil y barato.

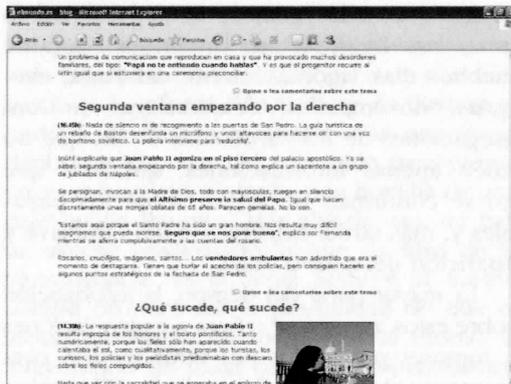
De ese modo, la información y la opinión sobre el Papa e incluso sobre el tratamiento de su agonía y muerte en los medios de comunicación convencionales han poblado la Red más allá de las cabeceras tradicionales aunque, si son informativos, se nutren muchas veces de fuentes periodísticas.



Santificarnos (blog en español), 1 de abril de 2005,

8:38 horas

Aparte de las referencias temporales, el weblog tiene otras virtudes útiles para el enviado especial, como constituir un formato ágil y que se presta a pequeñas "píldoras" de información u opinión que no pueden prolongarse demasiado sin cansar al lector, al menos sin que esa cantidad ingente de información no se presente con fragmentación horaria.



Blog de Rubén Amón, El Mundo, 1 de abril de 2005,

14:30 h.

En el Blog de Rubén Amón, de *El Mundo*, puede verse la clave informativa de muchos de los periodistas recién llegados a Roma para la ocasión o bien a quienes la noticia halló en la capital italiana y se lanzaron a escribir sus "crónicas": la preocupación por lo que se vivía en la Plaza de San Pedro. Es un tipo de información muy característica de la crónica ya que ayuda al lector a imaginar cómo era el ambiente cuando estaban sucediendo los hechos que se narran. Además es uno de los elementos que justifican el desplazamiento del cronista hasta el lugar de los hechos: ser capaz de ofrecer su punto de vista sobre el terreno y obtener, por tanto, una información diferenciada y personalizada. Ese factor tan importante en la crónica es muy propio de los momentos que se estaban narrando pues, durante la agonía y muerte del Papa, es razonable disponer de poca información frente a una situación de alta demanda informativa lo que da como resultado la necesidad de llenar de contenido muchas horas de radio o televisión y páginas de prensa. En Internet esa realidad se convierte en la necesidad de renovar el weblog puesto que un blog que no cambia su contenido con frecuencia parece estático, es decir, desactualizado, el peor pecado en Internet. Con las noticias a que nos referimos, esa realidad se mantiene durante muchos días: agonía, muerte del Papa, exequias, "novendiales", celebraciones de Congregaciones de los cardenales de las que no salen apenas informaciones, quinielas que no se confirman ni niegan sobre los papables y, más tarde, celebración del Cónclave y aparición del nuevo Papa.

La mayor parte del tiempo, la información sobre estos asuntos se refiere a especulaciones y rumores publicados por otros medios para mantener el interés del espectador. El weblog lo llenará, con más facilidad, con descripciones de ambiente o con reflexiones.

Dentro de las posibilidades del weblog está la combinación de textos breves e imágenes y todo ello con enlaces para ampliar. En ese sentido, la muerte del Papa ha dado lugar a la producción de millones de fotografías personales que se han colgado en la web gracias al uso de dispositivos portátiles como los teléfonos móviles con cámara. Así, los grandes macroacontecimientos mundiales se están empezando a caracterizar por el uso de los teléfonos móviles para inmortalizar el momento.

En el caso de la agonía y muerte del Papa, es cierto que muchos de los que realizaban la fotografía luego la reproducían en su blog pero lo más relevante es el control por parte de las fuentes de las imágenes del Santo Padre que en ocasiones anteriores, como en el caso de Pío XII dio bastantes problemas al venderse fotografías del Papa moribundo.

Así, la *Oficina de Prensa de la Santa Sede* ha combinado transparencia y control de la imagen del Pontífice: la transparencia informativa ha sido la tónica de todo el Pontificado de Juan Pablo II de modo que también en eso ha roto antiguas tradiciones de secretismo y opacidad. En esta ocasión, se han llegado a ofrecer incluso imágenes no vistas hasta el momento como la del Papa antes de ser llevado a la Sala Clementina durante la despedida y el homenaje de sus más íntimos o el entierro del Pontífice en las Grutas Vaticanas hasta ahora reservado para los más íntimos pero descubierto con este caso para todos los ojos del mundo.

Por tanto, las imágenes que captaban centenares de miles de móviles eran de libre acceso y por tanto en nada diferenciadas de otros centenares de miles, aunque para los autores probablemente eran únicas porque las habían obtenido ellos desde el epicentro de la noticia. Era, sin duda, la posibilidad de convertirse en fotógrafo de prensa ya que el móvil con cámara es al fotoperiodismo lo que Internet es al periodismo convencional: la popularización de los modos periodísticos.

V. EL PRO AGONISMO DEL RECEPTOR: LA CONSULTA A LAS FUENTES Y EL LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

El protagonismo del receptor no ha quedado únicamente en la capacidad para publicar en un espacio de weblog. Otra de las oportunidades que concede Internet es la de acceder libremente a las fuentes de información sin la existencia de intermediarios, es decir, sin depender de los periodistas.

El paso de una oportunidad a otra es relevante por cuanto la primera supone la posibilidad de contar el testimonio propio pero raramente significa contar información propia. Más bien el usuario repetía información leída aquí o allá sobre la situación agónica del Papa. Lo único que podía diferenciar un weblog de otro era la experiencia y los conocimientos personales, muy valiosos, como se ha dicho, para periodistas poco conocedores de los entresijos de la Iglesia.

En el segundo caso, sin embargo, lo que el usuario se encuentra no es la posibilidad de transmitir sino de conocer y de interpretar. Es decir, no se trata de que el navegante se convierta en emisor sino en receptor crítico como paso previo a ser emisor diferenciado y valioso.

Así, la posibilidad de acceder a las informaciones de la *Oficina de Prensa de la Santa Sede* se renovaba de forma permanente a través de los medios electrónicos, esto es, consulta en web, correo electrónico y mensajes SMS.

La información institucional del Vaticano está centralizada en los Servicios Informativos que se estructuran en cuatro grandes medios de difusión: la *Oficina de Prensa de la Santa Sede*, *L'Osservatore Romano*, *Radio Vaticana* y el *Centro Televisivo Vaticano*. Entre ellos, la Oficina de Prensa es la que se relaciona con los periodistas para proporcionarles la información de la Santa Sede (Raigón, 1998).

Esa información se canaliza fundamentalmente a través de tres soportes: los Boletines, la Documentación y el V.I.S. Los Boletines son diarios y recogen noticias, discursos, mensajes,

documentos y declaraciones del Director de la Oficina de Prensa aunque existe también una edición del Boletín bajo embargo para periodistas acreditados. Ambos pueden ser consultados por Internet (<http://www.vatican.va/gpII/bulletin/index.htm>) aunque en el caso de los boletines embargados el acceso tiene lugar con una clave. Los servicios de Documentación recogen todo tipo de información que no se incluye en los Boletines y también puede consultarse por Internet. Y, por último, el V.I.S. (Vatican Information Service), creado en 1991, ofrece, de lunes a viernes, un resumen y los comunicados oficiales de la Oficina de Prensa que puede consultarse en la web y también recibirse en el correo electrónico de forma gratuita de lunes a viernes excepto por acontecimientos notables, como la entronización del Papa que, aun celebrándose en domingo, es recogido por el V.I.S. Los mensajes SMS son solo, lógicamente, para periodistas acreditados.

A ese libre acceso, prácticamente, a la misma información que cualquier periodista se une la rapidez de publicación y actualización de la Oficina de Prensa y a la incorporación de otro tipo de materiales como vídeos de las exequias de Juan Pablo II en el espacio de "Archivo de videos", dentro del enlace al Centro Televisivo Vaticano en formatos óptimos para la Red (wmv. y rm.) y con posibilidad de descarga según la velocidad, 56k, 100k y 200k.

Con todo ello, el usuario puede acceder a toda la información institucional, la única diferencia es la información embargada durante el periodo de tiempo razonable que permite al periodista disponer del contenido para preparar su trabajo, por ejemplo, una homilía de una celebración litúrgica. Más allá de eso, no hay un acceso privilegiado lo que da idea de la transparencia de la Santa Sede y al mismo tiempo proporciona la posibilidad de que el lector interesado interprete por sí mismo la información sin pasar por el filtro periodístico y pueda confeccionar sus propios servicios de información y opinión, como si fuera un periodista más.

VI. CONCLUSIONES

1. La agonía y muerte del Papa ha supuesto para el ciberperiodismo un momento significativo pues la convergencia de determinadas necesidades informativas y de nuevos avances tecnológicos ha dado lugar no solo a la fusión de internet con los medios tradicionales sino a la introducción de no profesionales en tareas informativas, especialmente en el uso de weblogs.

2. El weblog se ha mostrado óptimo para narrar los acontecimientos en Roma por su agilidad, su relato cronológico invertido y su capacidad para integrar actualización y capacidad documental, requerimientos propios de una noticia como la muerte del Papa.

3. La introducción de no profesionales se ha producido gracias a la transparencia de la información institucional proporcionada por la *Oficina de Prensa de la Santa Sede*. Al poner a disposición de cualquier persona la información en su página web, el acceso a las fuentes y la interpretación de la información eran directos en el receptor, pasos previos para la difusión de una visión personal de los hechos.

4. La muerte del Papa ha sido un acontecimiento transparente, cuando tradicionalmente era opaco; permanente, por la ruptura de la periodicidad; global, por la eliminación de las fronteras de tiempo y espacio; de interés retroalimentado, porque se nutría del interés que despertaba su propia gestión del interés, y transmitido por canales formales e informales conjuntamente, por la interacción de los medios convencionales y los no convencionales por ellos o al margen de ellos.

VII. FUENTES CITADAS

- Armañanzas, E., Díaz Noci, J. y Meso, K. (1996), *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*, Ariel, Barcelona
- Bartoloni, Bruno (2005) "La agonía de los Papas", *Agencia France Press* (AFP), 2 de abril de 2005.

- Castells, Manuel (2001), *Fin de milenio, La era de la información* (vol. 3^o), Alianza editorial, Madrid
- Alonso, Jaime y Martínez, Lourdes, "Medios interactivos: caracterización y contenidos" en -Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón (2003), *Manual de redacción ciberperiodística*, Ariel, Barcelona
- García de Torres, E. (2002), "El medio-portal y los canales de actualidad", en Revista Latina de Comunicación Social, número 46 de enero de 2002, La Laguna (Tenerife), en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina46enero/4605garcia.htm>
- Meso, Koldo, (2003) "Nueva profesión: Periodista digital", *Chasqui*, nº 81
- Oficina de Prensa de la Santa Sede (2005a), *Boletín* nº 0174, 31 de marzo de 2005
- (2005b), *Boletín* nº 184, de 2 de abril de 2005.
- Orihuela, J.L., "Blogs: el pasado, el presente y el futuro", *eCuaderno v.2.0*, weblog consultado el 30 de marzo de 2005, <http://www.ecuaderno.com/archives/000604.php>
- Quadros, Claudia (1999) "Clinton-Lewinsky, el escándalo que comenzó en la Red", Revista latina de Comunicación Social, número 20 de agosto de 1999, La Laguna (Tenerife), en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/54cla.htm>
- Raigón Pérez de la Concha, Guillermo (1998) *Estructura de la Información en la Iglesia Católica*, Universidad de Murcia.
- Salaverría, R., (2004), "Los cibermedios ante las catástrofes: del 11-S al 11-M", ponencia en el XIX Congreso Internacional de Comunicación: la comunicación en situaciones de crisis: del 11M al 14M", Universidad de Navarra, Pamplona, 11 y 12 de noviembre de 2004 (en prensa).
- Salaverría, (2005), *Redacción periodística en Internet*, EUNSA, Pamplona

El ciberperiodismo ante la agonía y muerte del Paña: El weblog y la intervención...

Prensa y bitácoras mencionadas:

- Ediciones impresas: *El País* y *El Mundo*, 1, 2 y 3 de abril de 2005.
- Ediciones electrónicas:
 - i. "El Papa ya ve y toca a Dios", *El Mundo*, www.elmundo.es, 1 de abril de 2005, 19:47.
 - ii. "El estado del Papa: minuto a minuto", *El Mundo*, www.elmundo.es, 2 de abril de 2005, 22:27 horas.
- "El Vaticano anunció la muerte del Papa por SMS y e-mail", *iblnews*, 3 de abril de 2005, <http://iblnews.com/txt/noticia.php?id=126629>
- Seitz, Max, "Weblog desde Roma", *BBC Mundo.com*, http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/forums/newsid_4402000/4402971.stm, 2 de abril de 2005, 18:03 horas.
- *Santificarnos.org*, <http://www.santificarnos.com/santiblog/index.php/espanol/2005/04/01/>, 1 de abril de 2005, 8:38 horas.
- Blog de Rubén Amón, *El Mundo*, 1 de abril de 2005 <http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/2005/juanpabloii/>