

Periodismo Especializado en televisión

M^a TERESA MERCADO SÁEZ

Universidad Cardenal Herrera-CEU. Valencia

Los binomios periodismo-televisión y periodismo-especialización son habituales en la investigación sobre comunicación pero en pocas ocasiones aparecen los tres conceptos en la misma ecuación. Así, la especialización televisiva se refiere en la mayor parte de la bibliografía al dominio de las rutinas de producción propias del medio, conocimientos vinculados a la Licenciatura Comunicación Audiovisual. Por tanto, la especialización televisiva sería una especialización respecto al canal. Son periodistas televisivos los redactores que buscan los testimonios de los talk shows, los que preparan los guiones en los magazines y por supuesto, los que elaboran las noticias que conforman los noticiarios y muchos otros. Sin embargo, seguramente ninguno de ellos practique lo que entendemos por Periodismo Especializado, desde cualquiera de las perspectivas que elijamos, ya sea atendiendo al contenido o al tratamiento informativo¹. Aquí nos referimos a la información periodística especializada en televisión o a la información periodística televisiva especializada, según consideremos cuál debe ser el primer apellido del sustantivo, periodismo.

Como en muchos otros campos, la mayoría de referencias bibliográficas existentes en relación a la especialización se ciñen sobre todo al ámbito impreso y en los últimos años, giran en torno a Internet. El medio televisivo presenta dificultades como objeto de estudio del Periodismo Especializado entendido como disciplina como demuestra la inexistencia de bibliografía específica. Los motivos de este abandono son varios.

En primer lugar, y en términos generales, porque como dice Palacio (2001: 12), "el mayor escollo para la historiografía sobre la televisión es que nadie parece tomarla en serio: desde la universidad donde los profesores alardean de no ver la televisión, hasta los diarios, con ese fascinante ejemplo, único en el mundo, en el que la crítica de televisión es responsabilidad de aquellos que abominan del medio" lo que ha favorecido la creación de "las imágenes negativas que sobre la televisión circulan en el espacio público español y que están firmemente permeabilizadas en decenas de millones de ciudadanos de clase media". El crítico televisivo José Javier Esparza (2001: 190) justifica su hostilidad a la televisión afirmando que el medio está comportándose de una manera completamente contraria a las esperanzas depositadas en él. La televisión podía haber sido una magnífica herramienta de conocimiento, de educación, un excelente medio de información, un estímulo para la creación en las artes audiovisuales, una enorme conquista política y un aceptable instrumento de ocio pero "hoy nos consta su tendencia a proponer formas de ocio alienantes y borreguiles," despreciando la capacidad mental del espectador. "La pantalla se ha llenado de

Teoría y técnicas del Periodismo Especializado

mensajes burdos y primarios, idénticos entre sí, universales no por su alcance, sino por su simpleza, que generan una 'cultura de mínimos' incapaz de inspirar una manera digna de estar en el mundo".

Por el contrario, en el mismo sentido que Palacio, Rodríguez Ferrándiz (2001: 329), tras sintetizar el pensamiento sobre la televisión en las últimas décadas de prestigiosos intelectuales (como Giovanni Sartori, Paul Virilio, Pierre Bordieu y Jean Baudrillard), opina que es "casi natural que los apocalípticos, criados en su mayoría en una época anterior a la cotidianidad del televisor como electrodoméstico, no pueden entenderlo sino como una presencia sobrevenida e intrusa. Lo ven con curiosidad y con recelo". Partiendo de estas premisas, es lógico comprender el poco éxito que ha tenido en la investigación española la vinculación de la especialización periodística en la televisión.

En segundo lugar, es en el medio televisivo donde se manifiestan de manera más palpable la mayor parte de los males que acechan al periodismo, a saber: mezcla de información y espectáculo, dramatización, sensacionalismo, presentación de una realidad fragmentada, descontextualizada, un periodismo obsesionado por la última imagen, es decir, que prima el impacto por encima de todo, independientemente de la trascendencia de los hechos. El mundo se nos acerca de manera superficial sin entrar en los porqués, sin hacer pausas. Emilio Prado (1992: 69-70) encontraba todo esto a principios de los noventa cuando señalaba las tres tendencias en la programación informativa europea a principios de los noventa: telediarios cada vez más personalizados y con una presentación más espectacular, proliferación de programas especializados en las más variadas temáticas y la espectacularización creciente de la información.

Por tanto, periodismo en televisión y periodismo especializado parecen a primera vista dos conceptos irreconciliables, sea cuál sea la definición de éste último que tomemos en consideración. Sin embargo, la realidad es que el periodismo especializado se encuentra instalado en todos y cada uno de los medios, incluida la televisión.

La información televisiva es una especialización tanto respecto al medio como al contenido ya que, por una parte, utiliza como vehículo un medio específico con sus características y propiedades peculiares y, por otra, sus contenidos hacen referencia a áreas específicas de las especialización periodística, adaptando estas palabras de Esteve y Fernández del Moral (1999:310) en relación a lo que ellos llamaron la especialización icónica, el fotoperiodismo.

Identificar estos contenidos periodísticos especializados es un primer acercamiento al tema, centrándonos en RTVE ya que las cadenas privadas no destacan por la emisión de este tipo de programas debido a la denominada dictadura del audímetro, constituida como el eje regulador de la competencia entre ellas: la cuota de pantalla o *share*² es el principal indicador de éxito o fracaso en la Neotelevisión³.

Para clasificar los programas informativos especializados en televisión nos vamos a apoyar en los ámbitos de especialización establecidos por el profesor Fernández del Moral (2002: 304). Los primeros niveles de especialización periodística, que exigen un mayor grado de adaptación a la actualidad informativa y una selección de los contenidos más universalizada, se corresponden con las

Periodismo especializado en televisión

secciones especializadas de los diarios de información general o los bloques informativos de contenido especializado en los medios audiovisuales. La periodicidad de estos noticiarios imponen un culto a lo último que “dificulta la capacidad de llegar a todos los asuntos y la posibilidad de tratarlos con la profundidad y el detalle que requiere un público diversificado y exigente, y a la vez, se produce un efecto igualatorio en el tratamiento de las noticias que resulta muy lejano a la especialización”, como señaló en su momento Concha Edo para diferenciar estos productos de las revistas especializadas.

Un segundo nivel lo constituyen los suplementos especializados de periodicidad semanal de los diarios de información general o los reportajes especializados dentro de programas como *Informe Semanal*. Fernández del Moral vincula aquí especialización con un determinado tratamiento informativo, con la profundidad y el rigor con el que se enfocan los temas de actualidad frente a la rapidez que dominan los informativos diarios. Necesariamente nos encontramos con programas semanales. Este segundo nivel de especialización es muy eficaz para la adaptación de las audiencias generales a los contenidos especializados y en él encontramos diversos programas en TVE que siguen los mismos principios que Informe Semanal en cuanto a su objetivo principal: profundizar en los porqués de los acontecimientos. Estos programas son *Documentos TV*, *Crónicas*, *En Portada*, *Enfoque*, *La Noche Temática* y *Línea 900*. Dentro de estos programas informativos basados en el reportaje en profundidad y el documental, se emiten otros tres más específicos. Uno de ellos es *España en Comunidad*, centrado en reflejar distintas realidades de todas las comunidades autónomas. Los otros dos se dirigen a un público concreto a pesar de buscar una audiencia lo más amplia posible: *Con todos los acentos*, dirigido a inmigrantes y *En otras palabras*, para personas sordas.

Ninguno de estos programas informativos es especializado en cuanto al contenido, es decir, en cuanto a la especialización temática que tratan. Por el contrario, Cebrián Herreros (1998: 524-525) elabora una tipología de programas especializados según el contenido informativo que abordan (en este orden): deportivos, económicos, del corazón, históricos, políticos, científicos y medio ambiente, culturales, sociales y de participación ciudadana, y metereológicos. Estos programas se encontrarían entonces según Fernández del Moral en el tercer nivel de especialización donde aparecen los contenidos de carácter monográfico en cualquier soporte y oferta independiente que es seleccionada por la audiencia en función de esa especialización anunciada. Así se consideran los programas como productos independientes que encajarían en esta caracterización a pesar de tener en cuenta que en la Neotelevisión⁴ se tiende a la cohesión y a la compenetración entre un programa y otro. Desde la misma perspectiva que Eco, la semiótica aplicada a los medios de comunicación, González Requena (1985: 7-16) proponía considerar los diversos discursos que conforman la programación no como discursos autónomos “sino como fragmentos de un discurso más amplio que bien podría merecer el nombre de macrodiscurso televisivo”. Del mismo modo, Cebrián Herreros (1978 y 1986) hablaba del concepto de supermontaje afirmando que más allá de la especulación semiótica, la idea del macrodiscurso o conciencia de que cada programa o fragmento emiti-

Teoría y técnicas del Periodismo Especializado

do no es sino una cuadrícula de la rejilla de la programación, está fuertemente arraigada en el hacer profesional. Lo más específico de la televisión contemporánea no se produce por el funcionamiento de los programas que conforman la programación, sino por la suma de todos ellos, un continuo flujo de imágenes y sonidos.

Sin embargo, en la lucha por lograr la mayor rentabilidad, “los resultados de las investigaciones empíricas han mostrado por ejemplo, que la recepción se concentra en torno a determinados núcleos de significado coherente, respecto a los que el usuario activa complejas dinámicas de proyección e identificación”, es decir, el telespectador identifica y busca tipos de contenido (Cassetti y di Chio, 1999: 292).

Por tanto, dentro de este tercer nivel incluimos aquellos programas informativos de contenido especializado, que obedecen a distintos ámbitos temáticos vinculados a áreas de especialización. Esteve (1999: 15) entiende por áreas de especialización “aquel conjunto de parcelas informativas interrelacionadas por unos mismos contenidos y con unos intereses similares”, en las que pueden diferenciarse bloques informativos o subáreas de especialización. Dentro de cada bloque pueden establecerse otras clasificaciones temáticas más específicas y concretas. Por ejemplo, la información sobre cine formaría parte del bloque ‘Espectáculos’ dentro del área de especialización ‘Cultura’. Precisamente es en este área donde aparecen más programas especializados, ya sea desde el tratamiento generalista de *Miradas 2*, en el que se informa de lunes a viernes de espectáculos, museos y exposiciones, tendencias artísticas, etcétera, hasta los especializados en cine (*Cartelera*, *Días de Cine*), literatura (*Estravagario*) y vanguardias artísticas (*Metrópolis*).

El área Política también aparece tratada en espacios especializados que van desde lo más cercano *Parlamento*, hasta las información internacional *El Mundo en 24 horas*, pasando por la información sobre la Unión Europea en *Europa 2005*.

Programas del área Ciencia y Tecnología, siguiendo a Muñoz Torres, son los espacios de divulgación científica *A ciencia cierta* y *Redes*. En el área Sociedad, espacios de muy distinto signo: *El Escarabajo Verde*, sobre ecología y medio ambiente; *Pueblo de Dios*, especializado en información religiosa; los de crónica rosa *Corazón*, *corazón* y *Corazón de otoño*, y *Gente*, con su doble especialidad negra-rosa.

Por último, hemos de referirnos brevemente a los canales temáticos, que según las consideraciones de Fernández del Moral habrían de configurar un nivel más avanzado en la especialización.

Los canales temáticos

En España, la primera multiplicación de la oferta tras la desregulación se produjo por la vía hertziana terrestre analógica con la aparición de las privadas, las televisiones autonómicas y las locales, generalistas y de titularidad municipal o privada, un sector en auge que busca la especialización por proximidad. Más de un millar de emisoras en todo el país siguen actuando en un marco de alegalidad, debido a la falta de regulación. En el caso de las emisoras comercia-

Periodismo especializado en televisión

les, se presentan como un importante negocio en el que han entrado la mayoría de los grandes grupos de comunicación españoles.

En relación al contenido, la escasa diversidad de la televisión generalista orientó a algunos operadores privados hacia la televisión de pago, contando con el desarrollo tecnológico y buscando audiencias segmentadas y específicas. Esta modalidad de difusión intenta mediante la especialización de su programación satisfacer a sus clientes, usuarios definidos que pagan por ver contenidos concretos sin anuncios publicitarios. El primer estándar operativo de la televisión de pago en Europa fue el del satélite, de ahí que las plataformas digitales funcionen en ese soporte, mientras que la expansión del cable sufre retrasos considerables, a diferencia de los Estados Unidos donde el cable sigue siendo el soporte multicanal preferencial también en la época digital, como lo era en la época analógica, con un 65 por ciento de penetración.

Esta fase se inaugura en Europa en 1996 con el lanzamiento en Francia de la plataforma digital de Canal Plus, *Canal Satellite Numerique*. En España, el grupo Prisa lanza los servicios de televisión digital por satélite con Canal Satélite Digital (CSD) el 31 de enero de 1997. Tres meses después, inaugura los servicios de pago por visión. El 30 de septiembre de ese mismo año, comienza sus emisiones Vía Digital. Tras seis años de pérdidas económicas, Sogecable y Telefónica acuerdan el 8 de mayo de 2002 solicitar la fusión de sus respectivas plataformas digitales. El Consejo de Ministros aprobó el 29 noviembre de ese mismo año, la absorción de Vía Digital por parte de Sogecable con la imposición de una serie de condiciones que venían a ser las mismas recomendadas por el Tribunal de la Competencia. La nueva plataforma digital, Digital Plus, fue presentada por el consejero delegado de Sogecable, Javier Díez de Polanco, el 18 de julio de 2003.

En cuanto al cable, en diciembre de 1995 se aprueba la Ley de Telecomunicaciones por Cable que regula no sólo los servicios de televisión multicanal que pueden transmitir los operadores de cable, sino que se extiende a la telefonía y los servicios telemáticos que pueden ofrecer desde enero de 1998. Por tanto, ONO y la Agrupación de Operadores de Cable (AOC) ofrecen servicios integrales de telecomunicaciones (telefonía, Internet y televisión) y de hecho, la principal fuente de ingresos de ONO no es la televisión, sino el teléfono e Internet, como empresa de infraestructuras. En cualquier caso, la oferta de canales temáticos y la televisión a la carta (Pay per view) se han consolidado en España aunque muy lejos todavía de los niveles que alcanza en Estados Unidos. Como perspectiva, en Estados Unidos más del 50 por ciento del consumo ha sido captado por los canales temáticos" (GECA 2002: 92). La filosofía de estas modalidades de difusión queda reflejada en eslóganes como "Porque no todos somos iguales, te ofrecemos una gran variedad para que puedas elegir" (Digital+) o "Canales hechos pensando en ti" (ONO).

Sin embargo, la esperanza de la diversidad propiciada por la emergencia de multitud de canales especializados queda desmentida por las opciones disponibles. Los datos del mercado norteamericano, con décadas de madurez, confirman una realidad estructural: el número de canales disponibles crece a mayor velocidad que la capacidad de producción, por lo que la oferta especializada se

Teoría y técnicas del Periodismo Especializado

fundamenta en los mismos macrogéneros dominantes en la oferta generalista (Prado, 2002).

El cine y fútbol eran los motivos que aducían los abonados a Canal Plus para suscribirse a la primera televisión de pago española. Del mismo modo, son los contenidos más contratados en el sistema de pago por visión. La especialización deportiva en los canales digitales puede ejemplificar el concepto de área de especialización. Junto a canales como Eurosport, que abarcarían una de las áreas de información periodística especializada, aparecen los dedicados sólo un deporte como el fútbol, *Fútbol Total*, que constituiría un bloque dentro del área. Como temáticas específicas dentro de los distintos bloques se encuentran los canales que sólo ofrecen información de un club de fútbol: *Canal Real Madrid* o *Canal Barça*.

Avanzando en la interactividad, servicios y contenidos pero además gratuita, lo que la convierte en una gran oportunidad para el periodismo especializado en televisión, aparece la televisión digital terrestre (TDT) que deberá estar implantada antes de 2012. Las diferentes cadenas anunciaron en noviembre de 2005 sus nuevos canales en TDT con una mezcla de marcas ya conocidas en televisión temática y de denominaciones de nuevo cuño. *Antena.Nova* y *Antena.Neox* constituyen la nueva oferta gratuita en TDT de Antena 3. *Antena.Neox* está pensada para los espectadores más jóvenes con series infantiles y juveniles del mercado internacional, programas educativos, formativos y de entretenimiento, series de producción propia e información, entre otros espacios. *Antena.Nova* está concebido como una revista de ocio y estilo de vida para toda la familia con espacios de salud y calidad de vida, cocina, viajes, decoración, tiempo libre, información y entretenimiento. El tercer canal en TDT de Antena 3 será para la distribución digital de la señal convencional de la cadena.

Sogecable empleará sus dos canales adicionales en distribuir las señales del canal de información continua CNN+ y de su oferta musical hispana *40 latino*. Por el canal de TDT que ya disponía distribuirá la señal de Cuatro. Por su parte, los nuevos canales de Telecinco en la televisión digital terrestre serán *Telecinco Sport*, centrado en emisiones deportivas, y *Telecinco Estrellas*, que se dedicará a series de ficción nacionales y extranjeras, informaron fuentes de esta cadena. Al igual que en los casos de Antena 3 y Cuatro, el tercer canal de TDT de Telecinco será para la difusión en TDT de la señal analógica.

En cuanto a las televisiones privadas digitales, Net TV desdoblará su actual oferta para emitir la propia Net TV, un canal generalista sin noticias, mientras el nuevo canal concedido hoy se dedicará a emitir *Fly Music*, con música para jóvenes. Veo TV se desdobra para emitir un *Vevo TV 1* centrado en programación de entretenimiento, y un *Vevo Tv 2* especializado en información.

A esta oferta de quince canales de TV privada en TDT de ámbito nacional, se suman los otros cinco del grupo RTVE: las señales digitales de TVE-1 y La 2, y tres canales más: *Canal 24 Horas*, *Teledporte*, y un canal partido en dos marcas: *Klan TV* en horario diurno dedicado a la programación infantil, y *Canal 50 Aniversario*, de 9 de la noche a 7 de la mañana, que se centrará en la historia de los 50 años de la televisión en España.

En definitiva, y a la espera de ver estos nuevos canales temáticos, la televisión es un excelente medio para ofrecer contenidos periodísticos especializa-

Periodismo especializado en televisión

dos, si no el mejor, por su enorme difusión. Hasta que se consoliden las nuevas ofertas en TDT, deberían ser aprovechadas las parrillas de las cadenas nacionales generalistas que todavía hoy en nuestro país son las más seguidas por la audiencia. Sin embargo, en España son las cadenas públicas las que cuentan con programas que ofrecen periodismo especializado y la mayor parte de ellos no se emiten en TVE, sino en La 2, cuya cuota de pantalla media ronda el 5 por ciento (también en TVE Internacional y Canal 24 Horas). Los únicos programas incluidos en el tercer nivel de especialización que se emite en TVE son *Gente*, *Corazón*, *corazón* y *Corazón de otoño*, precisamente los que no tienen como objetivo la divulgación del conocimiento sino el entretenimiento.

Por tanto, nos encontramos con la paradoja de que la televisión pública emite espacios que se ajustan a los contenidos divulgativos del Periodismo Especializado cumpliendo con sus propios estatutos de creación pero relega estos contenidos a los segundos canales y a horarios de poco consumo televisivo como la madrugada, como podrá comprobarse en el listado que ofrecemos. Consideramos que la televisión pública debería arriesgarse y modificar sus parrillas para ubicar estos programas en franjas horarias que los conviertan realmente en una opción para el espectador cuando se dispone a ver la televisión.

PROGRAMAS INFORMATIVOS ESPECIALIZADOS

INFORME SEMANAL

CADENA: TVE

PERIODICIDAD: semanal sábado 21:30 a 23:00

DESCRIPCIÓN: Incluye cuatro reportajes de actualidad internacional, nacional, sociedad, cultura y espectáculos. A veces, y en función de la importancia de los acontecimientos, los reportajes pueden llegar a tener hasta media hora de duración. A lo largo de su historia, ha recogido los acontecimientos más importantes sucedidos en nuestro país y en el mundo durante más de tres décadas, obteniendo numerosos galardones. En 2003, cumplió 30 años de emisión ininterrumpida. Cerca de 1.400 semanas en antena, más de 6000 reportajes emitidos han hecho de "Informe Semanal" uno de los espacios de más prestigio y aceptación de la historia de la televisión en nuestro país.

DOCUMENTOS TV

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: semanal sábados

DESCRIPCIÓN: Nace en 1986 con la vocación de ir más allá de la simple actualidad, de analizar la realidad con un tratamiento serio y riguroso, trascendiendo de los hechos tal y como parecen para buscar ese trasfondo que, muy a menudo, permanece oculto. Todo esto a través de documentales o reportajes de investigación sobre hechos reales de carácter monográfico y con una gran calidad. El equipo dirigido por Pedro Erquicia, realiza continuamente un seguimiento exhaustivo de los distintos mercados del documental de todo el mundo. Además, durante las últimas temporadas se realizan proyectos de producción propia.

Teoría y técnicas del Periodismo Especializado

CRÓNICAS

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: Quincenal miércoles 22:30

DESCRIPCIÓN: Programa dedicado a presentar en profundidad temas sociales o culturales, de interés en España. Aborda los temas de forma monográfica. Basado en una amplia investigación documental, incluye rodajes exclusivos, entrevistas, opiniones y testimonios, así como documentos del rico archivo audiovisual de TVE.

EN PORTADA

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: Quincenal miércoles 22:35-23:30 (compartida con "Crónicas")

DESCRIPCIÓN: Combina grandes reportajes vinculados a la actualidad con otros de carácter temático sobre una situación concreta de un país o zona determinados. La estructura del programa es muy sencilla, se elige un tema de un país en el que esté ocurriendo algo informativamente interesante y el equipo se traslada allí. Para realizar esos reportajes se elige en cada ocasión un periodista de los Informativos de TVE, especializado en el tema.

ENFOQUE

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: Semanal miércoles 22:45-23:45

DESCRIPCIÓN: Programa de debate que incluye una entrevista en directo, reportajes y opiniones de la calle y de los telespectadores. El objetivo es conseguir que los espectadores se formen una opinión clara sobre todos los asuntos que les afectan. Para ello cuenta, en cada emisión, con seis invitados que exponen en directo sus distintos puntos de vista sobre la cuestión propuesta. Las diferentes posturas se introducen con reportajes realizados para la ocasión por el equipo y, además, se entrevista en plató a un especialista o a un protagonista relacionado con el tema.

LA NOCHE TEMÁTICA

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: semanal sábados

DESCRIPCIÓN: Programa monográfico que incluye la emisión de varios documentales que abordan un mismo tema desde distintos ángulos. Suele ofrecer películas cuyos argumentos giran en torno a los problemas planteados en los documentales.

LINEA 900

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: semanal sábados

DESCRIPCIÓN: Programa dedicado a contar historias próximas al ciudadano, temas que preocupan y que no siempre tienen hueco en los informativos diarios. Los colectivos más desfavorecidos, la educación, los problemas medioambientales o los abusos al consumidor centran muchos de nuestros reportajes que lo único que persiguen es prestar la voz a los que tienen algo que contar.

ESPAÑA EN COMUNIDAD

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: semanal sábado 20:00-20:30

DESCRIPCIÓN: Elaborado por el Área de Centros Territoriales de TVE, ofrece reportajes en profundidad e información de actualidad sobre las distintas comunidades autónomas españolas, realizados por los centros territoriales y de producción en ellas implantados. Cuenta con una pequeña redacción en Madrid, ubicada en Prado del Rey, desde donde se coordina el trabajo, mientras que para la grabación de la parte de estudio se realiza en Torrespaña con medios técnicos y humanos del Área de Producción de Programas Informativos de TVE.

EN OTRAS PALABRAS

CADENA: La 2, TVE Internacional (Europa y América) y Canal 24 Horas

PERIODICIDAD: Semanal Sábados 10:30

CONTENIDO: Espacio de noticias y reportajes dirigido especialmente a las personas sordas, aunque puede ser visto sin problemas por los telespectadores oyentes. Ofrece un resumen de algunas de las noticias e informaciones más importantes que se han producido a lo largo de la semana, tanto en España como en el resto del mundo. A esto se añade una clase de lengua de signos en la que alumno y profesor recorren diversos aspectos de la vida cotidiana, enseñando al telespectador a decir, en lengua de signos, palabras, frases y expresiones de uso corriente para sordos y oyentes. El programa se complementa con reportajes que generan los propios sordos o que les pueden interesar a ellos, tanto sociales como económicos o culturales. Eso sí, todos marcados por la actualidad del momento.

CON TODOS LOS ACENTOS

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: domingo 09:30

DESCRIPCIÓN: Programa cuyo objetivo es prestar un servicio, desde la televisión pública, a los inmigrantes que viven en nuestro país, ofreciéndoles un espacio para informarse, para reconocerse, para intercambiar experiencias, para asesorarse, para denunciar y por supuesto para entretenerse. Pretende tender un puente entre estos nuevos vecinos y los españoles que quieran saber más sobre las diferentes culturas y maneras de ver la vida que enriquecen nuestro país. Trata los proyectos, actividades o historias humanas, que tengan que ver con la inmigración y la interculturalidad. Historias que promueven la convivencia y la solidaridad. Cada semana se responde a las preguntas que, sobre distintos temas de interés relacionados con la inmigración, plantea la audiencia contactando en contodoslosacentos@rtve.es Un experto diferente en cada tema responde las dudas.

PROGRAMAS CULTURALES

MIRADAS 2

CADENA: La 2, TVE Internacional (Europa y América) y Canal 24 Horas

PERIODICIDAD: Diario La 2 21:00-21:25

Teoría y técnicas del Periodismo Especializado

DESCRIPCIÓN: Los objetivos principales del programa dirigido por Georgina Cisquella son: ofrecer una mirada diaria y plural al mundo de la cultura, a los creadores, a los espectáculos, a los proyectos y a las ideas que los generan; responder a la demanda de los telespectadores que esperan encontrar esa información en la televisión sin tener que remitirse a altas horas de la madrugada; demostrar que la cultura no es para minorías, sino algo ameno y accesible para todos; reflejar la diversidad de todo el país, con una mirada abierta a todas las manifestaciones culturales de las comunidades autónomas; atender a las otras culturas que conviven con nosotros, respetando el mestizaje, la cooperación y el intercambio entre unos y otros; realizar miradas al exterior, desde las más próximas, como la europea o latinoamericana, hasta las más lejanas que nos enseñan otras formas de ver el mundo; y por último, y no menos importante, informar sobre los principales acontecimientos culturales pero, al mismo tiempo, descubrir y apoyar los proyectos más alternativos y arriesgados.

CARTELERA

CADENA: TVE

PERIODICIDAD: Sábados 13:45

DESCRIPCIÓN: Informa de los estrenos de la semana con entrevistas a los protagonistas de las películas en promoción, reportajes, perfiles que muestran la trayectoria artística de los intérpretes. Incluye una sección de crítica cinematográfica a partir de las puntuaciones de los expertos de *Fotogramas*, *Imágenes de Actualidad*, *Cinemanía*, *ABC* y *El Correo Vasco*. Otro bloque es la taquilla: recaudación de las diez películas más vistas el anterior fin de semana. También recoge los estrenos en DVD.

DIAS DE CINE

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: Semanal jueves 00:30

DESCRIPCIÓN: Revista cinematográfica que dirige y presenta Antonio Gasset informa acerca de los últimos estrenos a través de noticias y reportajes

ESTRAVAGARIO

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: Semanal lunes 23:30

DESCRIPCIÓN: Programa televisivo sobre los libros. Dirigido y presentado por el periodista y escritor Javier Ríoyo, está estructurado en secciones, cuenta con actuaciones en directo y tiene una periodicidad semanal. Pretende, en palabras del propio director, "hacer que la lectura no parezca algo lejano e inaccesible", y para ello se acercan a títulos de calidad, sin olvidar las obras que se convierten en fenómenos de masas.

METRÓPOLIS

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: semanal

DESCRIPCIÓN: Programa especializado en vanguardias artísticas con for-

Periodismo especializado en televisión

mato temático-monográfico. Se ocupa de un artista en concreto o bien de diversos creadores que trabajan sobre un mismo concepto sirviendo de plataforma a las nuevas propuestas del arte y la cultura contemporánea, descubriendo para sus espectadores a numerosos creadores y tendencias que raramente encuentran eco en los medios convencionales. En la temporada 2004-2005 cumple veinte años en antena y supera la cifra de 800 capítulos emitidos, convirtiéndose en el programa decano de su género de la televisión mundial. Por él han pasado los nombres, las obras y los eventos más significativos de la creación de vanguardia en artes plásticas, música, diseño, infografía, danza, arquitectura, fotografía, cine, videoarte, o performance de ese periodo.

PROGRAMAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

REDES

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: semanal

DESCRIPCIÓN: Programa de divulgación científica que dirige y presenta Eduard Punset. Su continuidad es reflejo de cómo la irrupción de la ciencia y la tecnología en la cultura constituyen el cambio más importante de este siglo. Aborda un tema monográfico cada semana con reportajes, noticias, entrevistas y opiniones en plató de varios expertos.

A CIENCIA CIERTA

CADENA: La 2, TVE Internacional (Europa y América) y Canal 24 Horas

PERIODICIDAD: Semanal Lunes 01:30

DESCRIPCIÓN: Revista de actualidad científica que dirige y presenta Esteban Sánchez-Ocaña. Nos acerca los temas de la Ciencia y la Tecnología, resaltando las innovaciones y buscando siempre excitar la curiosidad del espectador por estas cuestiones; una mirada, al futuro que ya se está diseñando y, al pasado, que cada día conocemos mejor. Al estudio del programa se acercan invitados, la mayor parte de ellos científicos españoles, que aportan sus conocimientos y nos acercan lo que se hace en nuestro país en el mundo de la investigación.

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS EN POLÍTICA

PARLAMENTO

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: semanal sábados entre las 11:00 y 12:00

DESCRIPCIÓN: El programa ofrece la actualidad de las Cortes Generales (Congreso de los Diputados y Senado). Analiza en profundidad algunas de las leyes más importantes aprobadas por ambas cámaras, y ofrece un resumen de las propuestas más interesantes de la sesión de control al ejecutivo, crónicas y reportajes de la actualidad del Parlamento Europeo cuando sus actividades influyen directamente en la vida española. Además, todas las semanas se ofrece un perfil biográfico de uno de los miembros de las Cortes, tanto del Congreso

Teoría y técnicas del Periodismo Especializado

como del Senado. Una de las partes más características del programa es el coloquio en el que, con la presencia de portavoces autorizados de todos los grupos del arco parlamentario, se analiza un tema de actualidad directamente relacionado con las leyes que se están tramitando en las Cortes.

El objetivo primordial de Parlamento es informar sobre la actividad parlamentaria y divulgarla de forma sencilla, pero rigurosa. Se pretende acercar el Poder Legislativo a los ciudadanos cuidando de forma especial dar cabida, de manera equilibrada e independiente, a las distintas posiciones políticas que mantienen los diferentes grupos parlamentarios ante los asuntos que se tratan en ambas Cámaras.

EL MUNDO EN 24 HORAS

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: Semanal Miércoles 02:00

DESCRIPCIÓN: Programa semanal de análisis, reportajes y entrevistas. Dirigido por Felipe Sahagún, profundiza en las principales noticias de la actualidad internacional. Contextualizar la información y explicar las causas y consecuencias de los sucesos internacionales más importantes son otros dos objetivos de este programa del Canal 24 Horas, en antena desde septiembre de 2.000. Está elaborado por la sección de Internacional de los Informativos de TVE con la participación de las 17 corresponsalías.

EUROPA 2005

CADENA: La 2, TVE Internacional (Europa y América) y Canal 24 Horas

PERIODICIDAD: Semanal 01:30 martes

DURACIÓN: 30 minutos

DESCRIPCIÓN: El informativo pretende recoger en noticias, reportajes y entrevistas, la actualidad de la Unión Europea para acercarla al ciudadano. Explicar el funcionamiento de la Unión y sus instituciones, lo que une y separa a los 25 y los proyectos de la construcción europea. El espacio cuenta con la colaboración y el apoyo del Parlamento Europeo y la Comisión Europea. Tiene un formato flexible en función de la actualidad. Se tratan los asuntos más importantes que se han producido durante la semana, en la agenda comunitaria, y otros temas de interés, que por su trascendencia puedan ser presentados de forma monográfica. Todos los programas cuentan con entrevistas, que se realizan tanto en los estudios centrales de los Servicios Informativos de TVE como en Bruselas. Los reportajes son más amplios que los que habitualmente se ofrecen en un Telediario, con una duración de entre dos y tres minutos para que haya tiempo suficiente de explicar esos temas. Se abarcan todas las cuestiones que en estos momentos nos preocupan a los europeos, como es el caso de la economía en general.

PROGRAMA ESPECIALIZADOS MEDIO AMBIENTE**ESCARABAJO VERDE**

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: semanal jueves 16:50

DESCRIPCIÓN: Divulgativo sobre ecología y medio ambiente de la 2 de

Periodismo especializado en televisión

TVE. El programa nació en mayo de 1997 con una clara voluntad de servicio público: trabajar por la mejora del entorno es también trabajar por la mejora de la calidad de vida, ya que muchos aspectos relacionados con la ecología tienen incidencia directa en nuestro bienestar. No es un programa para ecologistas. Sus contenidos quieren llegar a un público amplio y no especializado, para que todos descubran que la ecología es interesante porque es útil y amena. Es el programa de medio ambiente que se ha mantenido durante más tiempo estable en la programación televisiva española. En los reportajes se prima la espontaneidad, la naturalidad...para que el espectador se sienta identificado con lo que se cuenta. Al fin y al cabo, se trata de analizar las relaciones que las personas establecen con su entorno más inmediato

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN SUCESOS-CORAZÓN

GENTE

CADENA: TVE

PERIODICIDAD: lunes a viernes, de 20:00 a 21:00

DESCRIPCIÓN: Revista de actualidad dividida en dos partes. La primera de ellas se ocupa de la crónica de sucesos y otros temas de carácter social. La presentadora de este apartado, que se emite entre las 20:00 y las 20:30, es María José Molina. Sonia Ferrer se encarga de la presentación de la crónica social, entre las 20:30 y las 21:00. La crónica de sucesos muestra especial interés en ofrecer con el mayor rigor periodístico y humano posible toda la información que se facilita al espectador. Se trata de conseguir mostrar a los verdaderos protagonistas de las historias que se ofrecen en el programa y que sean ellos quienes lo cuenten desde su propia perspectiva. En cuanto a la crónica social, el programa intenta en todo momento facilitar informaciones de interés sobre personajes que se han ganado la notoriedad pública gracias a su actividad profesional. No se trata de ser un simple cotilleo sino de facilitar la presencia en las pantallas de TVE a aquellas personas que realmente tengan algo de interés que contar. La moda, por supuesto, tiene un protagonismo especial. Se facilita información de los diferentes desfiles que se realizan en España y el resto del mundo.

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN INFORMACIÓN RELIGIOSA

PUEBLO DE DIOS

CADENA: La 2

PERIODICIDAD: semanal lunes 17:00 (reposición domingo 09:30)

DESCRIPCIÓN: Programa de reportaje con el reto de traducir al lenguaje televisivo el hecho religioso e interesar a gran público y no sólo a los más cercanos a la Iglesia. El programa opta por el lenguaje testimonial: sus cámaras han salido del plató para ir a los escenarios donde se hace operativa la fe en Jesucristo. Se adentra, en clave evangélica, en los campos de la injusticia, pobreza, violación de derechos humanos y exclusión social, con cuatro criterios: denuncia social de las estructuras injustas (siguiendo la línea de la Iglesia); res-

Teoría y técnicas del Periodismo Especializado

peto a las víctimas de la exclusión social, conscientes de que la exclusión no les priva de su dignidad de personas; testimonio de vida de las personas entregadas a la causa de los pobres y comprometidas en la lucha contra la injusticia y sentido de esperanza de que es posible construir un mundo nuevo. Se perfilan temas como la acción misionera de la Iglesia, el sentido de la vocación religiosa, la importancia del voluntariado y el destino del dinero procedente de la solidaridad canalizado a través de instituciones como Cáritas, Manos Unidas, Iglesia Necesitada, congregaciones religiosas, etc.

Notas

¹Fernández del Moral y Esteve (1993: 98) definían la información periodística especializada como “aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber; profundiza en sus motivaciones; la coloca en un contexto amplio, que ofrezca una visión global al destinatario, y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia, atendiendo a sus intereses y necesidades”, mientras que Borrat (1993: 83) opinaba que el Periodismo Especializado es una manera de producir textos periodísticos caracterizada por la coherencia interna de los textos, la correspondencia de sus afirmaciones con la realidad y la pertinencia de los conceptos, “fuere cual fuere el tipo de texto y el tipo de lenguajes escogidos, el tipo de periódico donde estos textos se publican y el tipo de audiencia al que preferentemente se dirigen”.

²El share sirve para medir la cuota de mercado de una cadena frente a la competencia. Se puede definir como el porcentaje que representa la audiencia media de una cadena, en un periodo de tiempo definido, en relación al total de espectadores que en ese momento están viendo la televisión. Otro concepto importante es el de rating que señala el porcentaje de la población de un país (o de una comunidad autónoma en España) que ha sintonizado un programa sobre la base de la población total.

³La Neotelevisión, según el programador José Ángel Cortés (2001:48), puede definirse como un proceso industrial de fabricación de productos (programas de televisión), dirigidos a un público potencial (target específico) dentro de una oferta total y sinérgica (la programación), con la intención de obtener los mejores resultados (índices de audiencia) para conseguir los mayores rendimientos económicos (ingresos por publicidad).

⁴La Neotelevisión, según el programador José Ángel Cortés (2001: 48), puede definirse como un proceso industrial de fabricación de productos (programas de televisión), dirigidos a un público potencial (target específico) dentro de una oferta total y sinérgica (la programación), con la intención de obtener los mejores resultados (índices de audiencia) para conseguir los mayores rendimientos económicos (ingresos por publicidad). Por el contrario, la Paleotelevisión constituía un modelo pedagógico y distante construido al margen de sus destinatarios y sobre los discursos de las personalidades erigidos en expresión de los valores dominantes (Eco, 1986: 200). Su vocación era mostrar y su objetivo ser vista, pero no ser la más vista.

Bibliografía

- BARROSO, J (1992): *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- CASSETTI, F y DI CHIO, F. (1999): *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Paidós. Barcelona.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1978): *Introducción al lenguaje de la televisión, una perspectiva semiótica*. Pirámide, Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1998): *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid, Síntesis.
- FONTCUBERTA, M. de (1997): “Propuestas sistémicas para el análisis y producción de informa-

Periodismo especializado en televisión

ción periodística especializada”, en ESTEVE, F. (Coord.), *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Valencia, Fundación Universitaria San Pablo-CEU.

□ EDO, C. (Las revistas e Internet como soportes del periodismo especializado y la divulgación, http://www.ucm.es/info/emp/Numer_05/5-3-Estu/5-3-4.htm

□ ESTEVE, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (1999): *Áreas de especialización periodística*. Madrid, Fragua.

□ FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (2002): “La prensa especializada en España”, en *El Libro Blanco de la prensa diaria*. Madrid, Asociación de Editores de Diarios Españoles.

□ IBÁÑEZ, J.L. y FERNÁNDEZ, E. (1999): “Televisión digital y programación. De la televisión de siempre a la televisión de pago y multicanal”, en *Latina. Revista de comunicación social*. Febrero 1999, núm. 14.

□ LANGER, J.(2000): *La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las 'otras noticias'*, Barcelona, Paidós.

□ MERCADO, M. (1999): “La información del corazón en televisión”, en *Latina*. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999dse/49va2.htm>

□ MÚÑOZ TORRES, J.R. (1997): “Aproximación al concepto de información periodística especializada”, en ESTEVE, F. (Coord.), *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU.

□ PALACIO, Manuel: *Historia de la televisión en España*, Barcelona, Gedisa.

□ PASTORIZA, F. (1997): *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*, Madrid, Instituto oficial de radio y Televisión.

□ PEREZ ORNIA, J. R. y otros, ed. (1995-2004): *El anuario de la televisión*. Madrid, Gabinete de Estudios de Comunicación Audiovisual, GECA

□ PRADO, E. (1992): “Tendencias internacionales de programación televisiva”, en *Revista Telos* núm. 31, Cuaderno central. Madrid. Fundesco.

□ PRADO, E., HUERTAS, A. y PERANO, J.J. (1992): “España: nuevos modelos de programación”, en *Revista Telos* núm. 31, Cuaderno Central. Pag. 72-84. Madrid. Fundesco.

□ QUESADA, M. y FRATTINI, E. (1998): *Periodismo especializado*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid.

□ SALÓ, G. (2003): *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla una programa de televisión*, Barcelona, Gedisa.

□ VILLAFÁÑE, BUSTAMANTE y PRADO (1987): *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Barcelona, Mitre.

□ VILLAGRASA, J.M. (1997): “Contenidos temáticos en la oferta digital”, en *Hacia un nuevo concepto de televisión*. Valencia, Ente Público RTVV.

□ WOLF, M. (1984): “Géneros y televisión”, en *Análisi*, núm. 9. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona.