

Tratamiento informativo de la discapacidad en la televisión pública valenciana (TVV)

Josep Solves, Ángel Castaños, Amor Muñoz, M^a Teresa Mercado.

Universidad Cardenal Herrera-CEU

El tratamiento que los medios de comunicación dan a la discapacidad ha sido durante los últimos años una preocupación importante para las instituciones europeas y españolas. Fruto de esa preocupación han sido las recientes declaraciones de Madrid y Atenas, y otras más específicas como la de Salamanca, en las que los medios de comunicación y las instituciones representativas de la ciudadanía en cada caso se comprometen a reflexionar y a mejorar en lo posible los comportamientos de los *media* respecto a la discapacidad. En esta cuestión, los medios públicos tienen la máxima responsabilidad ya que constituyen un factor clave para el desarrollo de una sociedad de la información para todos.

Sin embargo, a pesar de que, como hemos dicho, el tema se ha convertido en un objeto de estudio de relevancia para las ciencias sociales y en una preocupación observable en las instituciones públicas desde los años ochenta, es explícito también que en España, salvo las iniciativas emprendidas por el Real Patronato sobre Discapacidad y, en términos más académicos y concretos, las lideradas por algunos profesores como Pablo del Río o Juan Benavides, no existe un estudio exhaustivo, sistemático y estable del tratamiento de la discapacidad en los medios.

Desde 1997, varios departamentos del entonces Centro Universitario de Ciencias de la Información, la actual Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, junto con el Servicio de Orientación Universitaria, han asumido la organización de un seminario anual sobre Comunicación sin Barreras, haciendo suya una iniciativa de la Dirección General de Servicios Sociales de la Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana. El evento ha contado con la colaboración del Real Patronato sobre Discapacidad, y de distintas entidades en cada una de sus ediciones.

Una de las conclusiones a las que ya podemos aludir como de las más consensuadas por la investigación, y que se ha reflejado reiteradamente en dicho seminario, vendría a constatar que los medios de comunicación tratan a las personas con discapacidad y las discapacidades de una manera excesivamente simplificadora, estereotipada, superficial y/o

errónea. En su intervención de noviembre del 2001, por ejemplo, el profesor Juan José Igartua lo decía con estas palabras:

En definitiva, podemos concluir que el tratamiento actual de la discapacidad es parcial, ambiguo, cuando no negativo y favorecedor de fenómenos como la “correlación ilusoria” que contribuye a la formación y mantenimiento de estereotipos. El estereotipo puede actuar de dos modos: a) alentando en la población general actitudes prejuiciosas y conductas discriminatorias hacia los grupos vulnerables (“una PCD [persona con discapacidad] no puede trabajar igual que una persona sin discapacidad”) y, b) fomentando la interiorización del estereotipo entre las mismas PCD, y por ello, configurando parte de su autoconcepto. Es decir, el problema de comunicación no sólo puede afectar a las personas ajenas al problema sino también a los propios sectores vulnerables (PCD), convirtiéndose en un problema de construcción de la identidad (quién soy yo). Las diversas minorías o grupos vulnerables a sufrir discriminación (PCD, minorías étnicas, etc.) ven cómo se desarrolla en los medios una identidad humana única, exportada desde los EE.UU. fundamentalmente, que no les tiene en cuenta y que no propone modelos de identificación que fomenten la configuración de una identidad social positiva.

Del mismo modo, según un estudio elaborado por el catedrático de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, Juan Benavides,¹ los medios utilizan un discurso en el que su principal valor de posicionamiento con respecto al mundo de la discapacidad es la “marginación”, además de emplear una terminología inapropiada.

Nuestra investigación se propone como finalidad fundamental un conocimiento científico del tratamiento actual que la televisión pública valenciana otorga a las discapacidades y a las personas con discapacidad, ya que, a día de hoy, no contamos con un estudio exhaustivo y riguroso sobre la cuestión, que tenga en cuenta, además, las tres cualidades irrenunciables del servicio público, según el Protocolo al Tratado de Amsterdam (octubre de 1997): su estrecha relación con la democracia, su naturaleza sociocultural y su

¹ Presentado el 7 de noviembre de 2002 en el XVII Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Comunicación Social que se celebró en Madrid, organizado por el Real Patronato sobre Discapacidad

distinción respecto del sistema radiotelevisivo general. Anteriormente (noviembre de 1996), el conocido como “Informe Tongue” avanzaba una serie de funciones de los medios públicos, especialmente de la televisión, dada su mayor difusión: ofrecer un amplio abanico de programas de calidad de todo género al conjunto de la población; reflejar y fomentar las culturas de las naciones y regiones europeas, y el conocimiento de las culturas y etnias no europeas; garantizar una información imparcial e independiente y el acceso de la población a los acontecimientos de interés general, y *servir a los intereses de las minorías y dirigirse a todos los grupos de la población*².

Teniendo en cuenta todo eso, nuestra investigación analiza el tratamiento que la televisión pública valenciana otorga a las discapacidades y a las personas con discapacidad en los programas informativos, aplicando técnicas de análisis del contenido y del discurso.

La hipótesis es que la televisión pública valenciana se comporta en este asunto de la misma manera que otros medios de comunicación: atendiendo a las rutinas propias de cada medio, la cuestión se aborda de forma apresurada, estereotipando excesivamente a las personas con discapacidad y reduciendo las noticias que les afectan a los aspectos más conflictivos y negativos, alentando en consecuencia, como se ha dicho antes, actitudes prejuiciosas en las mayorías, así como autoconceptos negativos en las minorías, en este caso, en las propias personas con discapacidad.

Concretamente, las hipótesis de las que partimos en cuanto al tratamiento informativo de la discapacidad, las mismas para cualquier soporte, ya sea impreso, audiovisual o digital, e inspiradas en las “Normas éticas y de estilo” redactadas por Demetrio Casado para el Real Patronato sobre Discapacidad en 2003, son las siguientes:

- Se le dedica a la discapacidad menos espacio/tiempo del que merecería su importancia.
- La discapacidad se recluye en formatos y secciones especiales, incurriendo en el vicio de la guetificación y la discriminación.

² Federación de Sindicatos de Periodistas: *Por una reforma democrática de los medios públicos de comunicación. Un nuevo modelo para el siglo XXI: servicio público definido, financiación estable, independencia de la gestión*, en http://www.sindicato-periodistas.es/docs/basicos/reforma_integro.pdf (2003)

- Los medios tienden a mostrar, o en todo caso a destacar, los problemas y no tanto las soluciones.
- Los medios se limitan a describir los hechos sin mostrar sus circunstancias contextuales y factores causales.
- Los periodistas se pliegan a las presiones ejercidas por mediatizaciones venales y por apelaciones a la piedad y a la conmiseración.
- Los medios tienden a dañar la identidad de las personas afectadas.
- Los medios sustantivan lo adjetivo.
- La información sobre la discapacidad no tiene en cuenta las variaciones y novedades que surgen en cada tiempo.
- Los medios marginan a los afectados como fuentes y son inaccesibles física y estilísticamente.

Demostrar fehacientemente dichas hipótesis es la única vía defendible para actuar en dos terrenos: primero, el de la mejora del tratamiento que los medios otorgan a estas cuestiones, a partir de la conciencia de las rutinas profesionales, de sus potenciales o reales consecuencias perversas, y de las vías para solucionar sus malos usos; y segundo, la construcción de imágenes y autoimágenes más adecuadas a la realidad, que den como efecto doble una mayor cercanía a la realidad y una mejor posición de las personas con discapacidad para afrontar los retos del presente y del futuro.

Para confirmar nuestras hipótesis, y en una primera fase de nuestra investigación acerca del tratamiento informativo de la discapacidad en la televisión pública valenciana, tomamos como muestra siete días, uno por cada día de la semana, en semanas distintas de manera aleatoria. Los días que resultan para nuestro análisis son: el martes 19 de abril, el sábado 30 de abril, el jueves 19 de mayo, el domingo 12 de junio, el lunes 27 de junio, el viernes 3 de junio y el miércoles 6 de julio, del presente año, 2005.

El objeto de estudio es el conjunto de espacios informativos que emite la televisión pública valenciana a diario, a saber: *Bon dia Comunitat Valenciana*, que se emite de 7.30 a 9:45 horas; *Bon dia, la Tertúlia* (9:45-10:15h.), *Notícies 9* 1ª edición (14:30-15:30h.), 2ª edición (21:00-21:40) y 3ª edición (entre las 23:00 y la 01:00h.). Junto a éstos, de *Canal 9*, también se analizan los espacios *Informatiu per a sords* (19:20-19:25) y *Metropolità*

(20:00-20:30h.) que se emiten en *Punt 2*, el segundo canal de TVV. El fin de semana, la oferta de información queda reducida a dos espacios: *Notícies 9*, 1ª y 2ª edición. Tras el visionado de todos estos espacios emitidos los siete días objeto de análisis, los resultados, mostrados por orden cronológico, son los siguientes:

Martes 19 de abril

No aparece ninguna información sobre discapacidad o personas con discapacidad ni referencia alguna en el resto de noticias. Hay que advertir, en todo caso, que esta jornada fue un tanto especial por ser el día en que se conoció el nombre del nuevo Papa, Joseph Ratzinger. Los servicios informativos ofrecen una cobertura muy completa del acontecimiento, con numerosas conexiones en directo desde Roma, que –obviamente– reducen el espacio a otros asuntos.

Sábado 30 de abril

Aparecen dos referencias. La primera, en la entradilla de una noticia acerca de dos nuevos tranvías a la ciudad de Valencia “cent per cent accesibles” (cien por cien accesibles). La segunda, en una pieza sobre la política del PP en asuntos de Bienestar Social y Sanidad. El off de la pieza dice:

Els populars asseguren que el compliment dels seus compromisos han afavorit l'avanç social i han reforçat un govern seriós i eficaç. Els diversos programes destinats a majors, immigrants y discapacitats, així com la defensa de la família, la joventut y la dona, són el millor argument per la integració i la igualtat. En Sanitat, destaquen....³

Se utiliza un plano de recurso en el que pueden verse algunas personas en sillas de ruedas, aparentemente una imagen de archivo de una visita a las Cortes Valencianas. La noticia continúa añadiendo declaraciones del conseller de Sanitat de la Generalitat Valenciana, Vicente Rambla, y la consellera de Bienestar Social, Alicia de Miguel. Esta

³ *Los populares aseguran que el cumplimiento de sus compromisos han favorecido el avance social y han reforzado un gobierno serio y eficaz. Los diversos programas destinados a mayores, inmigrantes y discapacitados, así como la defensa de la familia, la juventud y la mujer, son el mejor argumento para la integración y la igualdad. En Sanidad, destacan...*

información se repite en la segunda edición del informativo, aunque sin las declaraciones de la consellera.

El jueves 19 de mayo encontramos dos informaciones en *Notícies 9* 1ª edición: un breve y una noticia en el bloque de deportes. El breve, de 28 segundos en total contando la entradilla de la presentadora y la pieza, informa del convenio de colaboración que ha firmado el presidente de la Generalitat Valenciana con el Gobierno de Panamá “per a la integració dels discapacitats”. Las imágenes muestran a Francesc Camps con la Primera Dama de Panamá firmando en una mesa mientras escuchamos:

*El president de la Generalitat s'ha reunit este matí amb la primera dama de la República de Panamá, Miriam Fernández, i han signat un conveni de col·laboració en matèria d'integració social de persones amb discapacitat. L'objectiu es desenvolupar el projecte Platges accessibles al litoral panameny. Camps ha destacat que no es tracta d'un acte puntual, sinó d'una política global de suport als més desfavorits.*⁴

En el bloque de deportes, el presentador enlaza las informaciones sobre el Vila-real con unas colas (es el presentador quien lee el texto mientras se observan imágenes) sobre la visita de una asociación de discapacitados psíquicos al equipo:

*El Vila-real, que en acabar el treball ha mostrat la seua cara més solidària. Els jugadors s'han enfrontat en un partit que tots els anys els enfronta amb els integrants de l'Associació Alfamís, institució dedicada al cuidat dels disminuïts psíquics. Éstos han disfrutat de valent al costat dels seus ídols, a pesar de que algún portava la camiseta del Barça, rival del diumenge, i han rebut de mans del president una del submarí groc.*⁵

⁴ *El presidente de la Generalitat se ha reunido esta mañana con la primera dama de la República de Panamá, Miriam Fernández, y han firmado un convenio de colaboración en materia de integración social de personas con discapacidad. El objetivo es desarrollar el proyecto Playas accesibles en el litoral panameño. Camps ha destacado que no se trata de un acto puntual, sino de una política global de ayuda a los más desfavorecidos.*

⁵ *El Vila-real, que al terminar el trabajo ha mostrado su cara más solidaria. Los jugadores se han enfrentado en un partido que todos los años les enfrenta a los integrantes de la Asociación Alfamís, institución dedicada al cuidado de los disminuidos psíquicos. Éstos han disfrutado mucho al lado de sus ídolos, a pesar de que alguno llevaba la camiseta del Barça, rival del domingo, y han recibido de manos del presidente una del submarino amarillo.*

Tras acabar el texto, se dejan unos segundos las imágenes con sonido ambiente: el presidente del Vila-real le dice a un miembro de la asociación que lleva puesta la camiseta del Barça: “quítate la camiseta”. Una señora le dice al chico: “yo te la guardo”, y éste le contesta: “en la bolsa, eh!” El presidente le da una camiseta amarilla.

Estas imágenes se utilizan de nuevo en la sección de deportes del *Notícies 9* 2ª edición, esta vez en una pieza montada en la que el periodista dice: “*De les necessitats a la calma. El Vila-real s’ha fet la foto oficial i a més ha rebut la visita d’un grup molt especial: els membres de la Associació de disminuïts psíquics d’Alfamís*”.⁶

En las imágenes vemos lo mismo que por la mañana. El off de la noticia aprovecha la escena para introducir la previa del partido: “*No són dies per a anar de blaugrana. Aquest diumenge el Vila-real es juga molt al Camp Nou...*”⁷ De nuevo podemos escuchar al presidente del equipo de fútbol que dice: “Vamos a ser nosotros campeones”, mientras el chico se está poniendo la camiseta del equipo amarillo. Y el periodista añade: “*esta és una mostra més de l’ambició del president...*”⁸

Domingo 12 de junio

El domingo 12 de junio se informa de la campaña de Tráfico sobre el uso del cinturón de seguridad. La noticia muestra cómo se está llevando la campaña en la Vall d’Uxó con declaraciones de conductores y policía. Mediante una cortinilla, se inicia la imagen de una chica en silla de ruedas entrando en un coche y comienza un reportaje de un minuto y 25 segundos que pone rostro a los posibles efectos de no llevar el cinturón de seguridad:

*Carolina Corbí tenia 24 anys d’edat quan va tenir l’accident de trànsit. Era un trajecte curt dins d’Alcoi i se li va oblidar posar-se el cinturó de seguretat. Traslladava precisament unes cadires de rodes.*⁹

Declaraciones de Carolina Corbí en la calle: “*les mateixes cadires van pegar damunt de mi, eixes cadires, clar, al no portar el cinturó van desplaçar-me del que és el seient*”¹⁰.

⁶ *De las necesidades a la calma. El Vila-Real se ha hecho la foto oficial y además ha recibido la visita de un grupo muy especial: los miembros de la Asociación de disminuidos psíquicos de Alfamís.*

⁷ *No son días para ir de blaugrana. Este domingo el Vila-real se juega mucho en el Camp Nou...*

⁸ “*Ésta es una muestra más de la ambición del presidente....*”

⁹ *Carolina tenía 24 años cuando sufrió el accidente de tráfico. Era un trayecto corto dentro de Alcoy y se le olvidó ponerse el cinturón de seguridad. Trasladaba, precisamente, sillas de ruedas.*

Imágenes de la chica conduciendo mientras se le sigue oyendo: *“pensem, d’açí a allí no passa res, total és un moment, eixe moment pot canviar la vida, bé, de la nit al dia”*.¹¹

OFF: *“A partir d’eixe moment va haver de fer-se la idea de viure damunt d’una cadira de rodes. Sempre havia fet molt d’esport i va descobrir el tir a l’arc per a discapacitats. En uns anys va arribar a ser campiona d’Espanya. Hui l’hem vista competir en el certamen nacional però la seua verdadera lluita va més enllà de la diana”*.

DECL 2: *“Perquè també tinc gent al voltant que no sé, doncs, els meus pares, els meus amics i amigues, que si lluiten per tu, tu també tens que lluitar per la gent que tens al voltant que et vol i per tu mateix”*.

OFF: *“Carolina és conscient de la protecció que suposa el cinturó. A vegades una distracció, un oblit, una imprudència et canvia radicalment la vida”*.

DECL 3: *“aquest dia és una cosa que jo crec que mai obliden, i ho penses, si m’haguera posat el cinturó, no m’haguera desplaçat del lloc...”*¹²

Lunes 27 de junio

En el *Notícies 9* 1ª edición encontramos una pieza de 46 segundos en la sección *A la fresca*, bloque en el que aparecen contenidos “veraniegos” como turismo, gastronomía, moda... En este caso, de fuera de la Comunidad. Las imágenes muestran un local a oscuras con gente cenando. Se tocan para ubicarse y al salir se echan las manos a la cara. Un invidente les despide del local.

Continuem parlant de menjar encara que en este cas l’experiència es totalment atípica. A les fosques, així es com sopen o dinen els clients d’este restaurant

¹⁰ *Las mismas sillas me cayeron encima, esas sillas, claro, al no llevar el cinturón me desplazaron del asiento.*

¹¹ *Pensamos, de aquí a allí no pasa nada; total, es un momento, pero ese momento puede cambiarte la vida, de la noche al día.*

¹² *A partir de ese día tuvo que hacerse a la idea de vivir encima de una silla d ruedas. Siempre había hecho mucho deporte y descubrió el tiro con arco para discapacitados. En uno años, llegó a ser campeona de España. Hoy la hemos visto en el certamen nacional pero su verdadera lucha va más allá de la diana: “Porque también tengo gente alrededor, que no sé, mis padres, mis amigos y amigas, que si luchan por ti, tú también tienes que luchar por esa gente que tienes alrededor que te quiere y por ti mismo”. Carolina es consciente de la protección que supone el cinturón. A veces una distracción, un olvido, una imprudencia te cambia radicalmente la vida: “ese día es una cosa que yo creo que nunca olvidamos, y lo piensas, si me hubiera puesto el cinturón, no me hubiera desplazado del sitio...”*

francés, un local que comparteix olors, sorolls i sabors amb qualsevol altre restaurant, però que té com a principal característica l'absència de llum. Així els client experimenten el mateix que una persona invident i eixe precisament és l'objectiu de l'associació que ha promogut la iniciativa. Per a aconseguir la foscor total, les normes del local prohibeixen l'ús de cigarrets, misteles i telèfons mòbils. Després de dues hores en esta atmosfera, els ulls han d'acostumar-se a la llum. Tal com explica esta xica, l'experiència encara que costosa al principi, es enriquidora per al que la prova. Una opció diferent que no sabem si veurem prompte per ací.¹³

Viernes 3 de junio.

En esta jornada, no se emite ninguna información que haga alusión a la discapacidad.

Miércoles 6 de julio.

En el bloque de Castellón del *Bon dia Comunitat Valenciana* (a las 9:24 horas de la mañana) se emite una noticia de 50 segundos sobre playas accesibles. La presentadora, Marta Navarro, dice:

Les platges més accessibles per a les persones amb limitacions físiques, en concret la platja nord de Peníscola, es convertiran des de hui fins al deu de juliol en un centre de demostracions d'activitats esportives adaptades (entran las imàgenes de la playa) Dos tècnics de la Federació d'esports adaptats de la Comunitat Valenciana coordinaran les activitats des de les dotze del migdia fins a les dos de la vesprada. A més, es donaran a conèixer les diferents modalitat esportives que estes persones poden practicar.¹⁴

¹³ Continuamos hablando de comida pero en este caso la experiencia es totalmente atípica. A oscuras, así es como cenan o comen los clientes de este restaurante francés, local que comparte olores, ruidos y sabores con cualquier otro restaurante pero que tiene como principal característica la ausencia de luz. Así, los clientes experimentan lo mismo que una persona invidente. Y ese precisamente es el objetivo de la asociación que ha promovido la iniciativa. Para conseguir la oscuridad total, las normas del local prohíben el uso de cigarrillos, cerillas y teléfonos móviles. Después de dos horas en esta atmósfera, los ojos tienen que acostumbrarse a la luz. Tal como explica esta chica, la experiencia aunque difícil al principio, es enriquecedora para el que la prueba. Una opción diferente que no sabemos si veremos pronto por aquí.

¹⁴ Las playas más accesibles para las personas con limitaciones físicas, en concreto la playa norte de Peñíscola, se convertirán desde hoy hasta el diez de julio en un centro de demostraciones de actividades

Las imágenes muestran a dos jóvenes trasladando a una chica con síndrome de Down de una silla de ruedas a otra silla adaptada para el baño y entrándola en el agua. También otras personas en silla de ruedas avanzando por el camino de madera hacia el agua.

En el siguiente bloque, el de Alicante, la presentadora informa de un congreso que se está celebrando en esa ciudad:

*Alacant és seu del IV Congrés Mundial de l'Associació Internacional del joc i dels joguets. Enguany és la primera volta que es celebra a Espanya esta cimera. Setanta investigadors de tot el món debatran l'ús dels jocs per a discapacitats, per a les diferents generacions i també els més adequats per als hospitals.*¹⁵

En el *Notícies 9* 1ª edición se amplía esta información (1 minuto y 29 segundos). La presentadora comienza con la entradilla:

Parlem ara de joguets i sanitat. Dissenyar joguets per als xiquets que estan als hospitals i per als deficients o per a les persones majors és un dels reptes que té la indústria juguetera en estos moments. Especialistes de més de 20 països participen des de hui en el IV Congrés Mundial d'Investigació del joguet. Brailín, un ninot per aprendre el sistema Braille, ha acaparat tota l'atenció.

PIEZA: “Este ninot és Brailín. En el cos té uns pulsadors que simulen els sis punts de l'alfabet Braille. Este joguet està dissenyat per a facilitar l'aprenentatge i la integració dels xiquets cecs o amb deficiències visuals”.¹⁶

deportivas adaptadas. Dos técnicos de la Federación de Deportes adaptados de la comunidad Valenciana coordinarán las actividades desde las doce del mediodía hasta las dos de la tarde.

¹⁵ *Alicante es sede del IV Congreso de la Asociación Internacional del juego y los juguetes. Este año es la primera vez que se celebra en España este certamen. Setenta investigadores de todo el mundo debatirán el uso de juegos para discapacitados, para diferentes generaciones y también los más adecuados para los hospitales.*

¹⁶ *Hablamos ahora de juguetes y sanidad. Diseñar juguetes para los niños que están en hospitales y para los deficientes o para las personas mayores, es uno de los retos que tiene la industria juguetera en estos momentos. Especialistas de más de veinte países participan desde hoy en el IV Congreso Mundial de Investigación del juguete. Brailín, un muñeco para aprender el sistema Braille, ha acaparado toda la atención.*

Javier López del Río, de la ONCE: *“la integración no es que el niño ciego esté en clase y ya está; integración es que se sienta igual que el resto, que se le trate igual que al resto, que utilice el mismo material que el resto y que el resto utilice el suyo, es decir, que él también pueda ser el protagonista de alguno de los juegos y con el muñeco, probablemente, podrá ser el protagonista de alguno de los juegos que se pueden hacer”*.

OFF: *“Especialistes de diversos països ja s’han interessat pel ninot”*.¹⁷

Colas: imágenes de una señora a la que le están enseñando el muñeco. Se oye cómo dice: *“it’s fantastic”*.

OFF: *“Esta és una de les innovacions que es presenten en el Congrés Mundial d’Investigació del joguet que es celebra a Alacant. A més també s’exposen models de joguets per a xiquets ingressats als hospitals”*.

Declaraciones: *“Podem trobar a través dels joguets elements que puguen reduir l’esforç dels xiquets i també per a que puguen viure eixa estància en l’hospital d’una manera més agradable i que al mateix temps els permeta comprendre els tractaments que van a fer-los”*.

OFF: *“els joguets per a persones majors amb mobilitat reduïda i pèrdua de memòria també centren l’atenció del congrés”*.¹⁸

La misma pieza se emite por la tarde en el *Metropolità*.

Resultados del análisis: Conclusiones

Antes de entrar a exponer y valorar los resultados del pequeño análisis realizado, debemos advertir que la muestra es todavía pequeña para que dichos resultados se puedan presentar como recurrentes. Habrá que esperar a las siguientes fases de la investigación para contrastar lo ya obtenido y destacar las persistencias o continuidades. Hecha esta

PIEZA: *“Este muñeco es Brailín. En el cuerpo tiene unos pulsadores que imitan los seis puntos del alfabeto Braille. Este juguete está diseñado para facilitar el aprendizaje y la integración de los niños ciegos o con deficiencias visuales.*

¹⁷ *Especialistas de diversos països ja se han interesado por el proyecto.*

¹⁸ *Esta es una de las innovaciones que se presentan en el Congreso Mundial de Investigación del Juguete que se celebra en Alicante. Además, también se exponen modelos de juguetes para niños ingresados en hospitales.”Podemos encontrar a través de los juguetes elementos que pueden reducir el esfuerzo de los niños y también para que puedan vivir esa estancia en el hospital de una manera más agradable y que al mismo tiempo les permita comprender los tratamientos que van a hacerles”. Los juguetes para personas mayores con movilidad reducida y pérdida de memoria también centran la atención del congreso.*

advertencia, lo más destacable de cuanto hemos observado se puede resumir del siguiente modo:

1. Es extremadamente difícil valorar si la cobertura es proporcionada o no a la importancia del tema porque ésta es muy subjetiva y, en todo caso, depende de con qué otro contenido se compare la presencia/ausencia de la discapacidad. Obviamente si lo hacemos con la atención prestada a la información deportiva, la presencia de la discapacidad es irrisoria. Sin embargo, comparando el espacio/tiempo dedicado a algunas minorías con el prestado a las personas con discapacidad, ha de admitirse que éstas aparecen con una recurrencia mayor que otros colectivos.

Son 13 el total de apariciones de informaciones relativas a la discapacidad. De ellas, 5 son repeticiones, es decir, la información se emite en la primera edición de *Notícies 9* y se repite en la segunda edición. En total, hemos encontrado 8 minutos y 3 segundos de información relativa a la discapacidad en un total aproximado de 42 horas (6 horas por cada uno de los días analizados). Así, el porcentaje que resulta es de una presencia del 0,32 por ciento en el total de información diaria. Si tenemos en cuenta sólo las apariciones en las dos ediciones de *Notícies 9*, los informativos más vistos en la Comunidad Valenciana y en los que se emiten el 70 por ciento de las referencias encontradas, el porcentaje se incrementa hasta el 0,87 por ciento del total.

¿Es eso mucho o poco? Todo depende de las expectativas: si esperamos ver a las personas con discapacidad y sus problemas todos los días y a todas horas en la tele, es muy poco. Si somos conscientes de las rutinas productivas de los medios y de los valores-noticia reales, de la sobre-representación de la política y los deportes, de la espectacularización de la información, etc, casi podemos darnos con un canto en los dientes. Habremos de esperar a un desarrollo mayor de nuestra investigación, a comparaciones más exhaustivas y al contraste de dichas mediciones con las expectativas de las asociaciones y de los periodistas para valorar este aspecto.

2. De nuestra observación si se extrae la conclusión clara de que la información sobre discapacidad aparece en las secciones en las que se genera la información y no en secciones *ad hoc*, es decir, la discapacidad no se recluye en formatos y secciones especiales, aunque existen productos específicos que la contienen. La discapacidad está presente en el

“común” de la información general, que es en lo que nos hemos fijado en esta primera fase de la investigación.

3. En el tratamiento que hemos observado de estas cuestiones, la televisión pública valenciana no muestra sólo los problemas o limitaciones de las personas con discapacidad, sino que incide en soluciones y novedades, sobre todo en relación a la actuación de la Administración y otras iniciativas como la del muñeco Brailín. Sin embargo, es en esta información donde encontramos la única apelación inadecuada: la presentadora dice “deficientes” en lugar de “discapacitados”. El caso parece, de todos modos, excepcional: los indicios apuntan más bien una tendencia consolidada al uso adecuado del lenguaje propuesto desde las instancias normativas y éticas.

4. Otra cosa son los contextos. Del tratamiento de la información observada se extrae que no aparece lo suficientemente contextualizada. En general, se limita a describir los hechos sin mostrar sus circunstancias contextuales y factores causales. Sin embargo, consideramos también que ello es debido más a las rutinas productivas del medio televisivo que a una actitud negativa hacia la discapacidad. En cualquier otro ámbito podríamos concluir exactamente lo mismo.

5. Tampoco creemos que los periodistas de la televisión pública valenciana se plieguen a las presiones ejercidas por mediatizaciones venales y por apelaciones a la piedad y a la conmiseración. En las informaciones encontradas no existen referencias dramáticas ni una recurrencia a lo morboso o sensacional. Si se utiliza la discapacidad para reforzar mensajes de advertencia, como ejemplo recordatorio encaminado a la responsabilidad. Pero no creemos que ello entrañe un uso indebido de la cuestión.

6. En doce de las trece apariciones o referencias, se elude utilizar a las personas protagonistas como fuentes primarias; es decir, que se incurre aquí en aquella tendencia tan extendida a refugiarse en las fuentes institucionales, sin advertir de la potencialidad y eficacia de la personalización. Únicamente en el reportaje sobre Carolina Corbí se pone rostro a la discapacidad, en este caso, en relación a los efectos de los accidentes de tráfico. De modo que, por un lado, no se daña la identidad de las personas afectadas, pero tampoco se prima a la persona sobre la discapacidad. Creemos que esta tendencia se explica perfectamente cuando se tienen en cuenta las rutinas productivas del medio, que suelen primar una estructura de fuentes oficiales excesivamente rígida.

En definitiva, en este primer acercamiento al tratamiento de la discapacidad en la televisión pública, consideramos que es bastante adecuado, aunque mejorable, sobre todo en cuanto al incremento de su presencia y en el uso de los protagonistas como fuente. Sin embargo, lo que más llama la atención es que la discapacidad se ha convertido en una referencia recurrente: se ha incorporado como “tema” en las agendas de los medios, como antes lo hicieron la cuestión de la tercera edad o la inmigración.

Lo que queremos decir es que la discapacidad se está convirtiendo en una referencia transversal a los asuntos de la actualidad, que se incorpora a las noticias como un elemento recordatorio de la existencia de las minorías, que se alude casi de forma inevitable en cuanto se tratan cuestiones sociales, en una suerte de especialización, de especificación de lo general. A veces se trata de manera aislada, pero se alude cada vez con mayor normalidad cuando la noticia se refiere a la vivienda, o al urbanismo, o a la sanidad, o cuando se desea poner un ejemplo de buen comportamiento, o de un peligro.

Si eso fuera cierto, y lo comprobaremos en futuras investigaciones, significaría una tendencia positiva en la incorporación de la discapacidad a las cuestiones de actualidad.

BIBLIOGRAFÍA

CASADO, Demetrio, Comunicación social en discapacidad. Cuestiones éticas y de estilo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Real Patronato de la Discapacidad, 2003.

CUMBERBATCH, G. y NEGRINE, R., *Images of disability on television*, Routledge

DEL RÍO, Pedro, *La imagen de las personas con deficiencias y el papel de los medios de comunicación*, Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalía, Madrid, 1986.

DÍAZ, L., GARCÍA, A., ALAMILLOS, A., SANCHEZ, J., *Las personas con discapacidad en los medios de comunicación local y regional. Bases para un plan de comunicación externa*. Madrid: Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalías, Madrid, 1996.

DONALDSON, J. , “The visibility and image of handicapped people on television”, *Exceptional Children*, 47 (6), 1981, p. 413-416.

IGARTUA, J., DEL RIO, P., ÁLVAREZ, A., GARCÍA, L.C., GARCÍA, F.J., GARRACHÓN, L., PÉREZ, D., POLO, J. y YAÑEZ, E., “Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de ficción”, *Comunicación y Cultura*, 5-6, 1998, p. 43-56.

VV. AA., Jornadas de minusvalía y medios de comunicación, INSERSO

VV. AA, *Nuevos conceptos de comunicacion. II ciclo de otoño de comunicacion*, Ayuntamiento de Madrid/Universidad Complutense, Madrid, 1998