

Dra. Ángels ÁLVAREZ-VILLA*

Profesora Adjunta. Universidad CEU Cardenal Herrera- Valencia. España. aalvarez@uch.ceu.es

La representación mediática del deportista con discapacidad en el reportaje televisivo. Informe Semanal, un estudio de caso

The media representation of athletes with disabilities in the television report. Informe Semanal, a case study

Dra. M. Teresa MERCADO-SÁEZ*

Profesora Agregada. Universidad CEU Cardenal Herrera- Valencia. España. mmercado@uch.ceu.es

Fecha de recepción: 26/09/2014

Fecha de revisión: 14/12/2014

Fecha de preprint: --/--/----

Fecha de publicación final: 15/01/2015

Resumen

El tratamiento informativo de los Juegos Paralímpicos de 2008 en los medios españoles aparece ligado casi exclusivamente a los valores asociados al universo deportivo, según un estudio previo. Los paralímpicos son atletas, no personas con discapacidad. Ni se tendió al sensacionalismo ni se ofreció una imagen estereotipada. Debido a la particularidad del acontecimiento, también desaparecen reivindicaciones y problemas. Se trata de información deportiva en la que importa el resultado, los éxitos, las medallas. Para profundizar en la comprensión de la representación televisiva de los deportistas con discapacidad, el objeto de estudio es ahora la información televisiva al margen de la dinámica noticiosa de la cobertura diaria de los Juegos. El análisis de otro tipo de piezas, reportajes, ha permitido descubrir marcas tendentes a la estereotipación vinculadas al campo semántico periodístico, aquel que se hace visible a través del uso de recursos que propician la emotividad y la espectacularización. Emergen las historias de vida y detalles íntimos. Los protagonistas muestran una gran autoestima y una autoidentidad positiva al alejarse de las representaciones sociales habituales de la discapacidad¹.

Palabras clave

Deporte; discapacidad; reportaje; televisión.

Abstract

The coverage of the 2008 Paralympic Games in the Spanish media appears almost exclusively linked to the values associated with the sporting world, according to a previous study. The Paralympic athletes are not disabled. Neither lay nor sensationalism gave a stereotyping. Because of the particularity of the event, also claims and problems disappear. This is where sports information matter the outcome, the successes, the medals. To deepen understanding of television representation of athletes with disabilities, is now being studied television information outside the dynamic daily news coverage of the Games. Analysis of other pieces, reports, has uncovered brands aimed at stereotyping related to the semantic field of journalism, one that is made visible through the use of resources that promote emotion and spectacle. Emergen life stories and intimate details. The players show great self-esteem and a positive self-identity to get away from the usual social representations of disability.

Keywords

Disability; report; sport; television.

1. Introducción

En los últimos tiempos se ha venido incrementando el interés por el mundo de la discapacidad y por la imagen social de las personas con discapacidad. Se ha constituido en un hecho social emergente dado que se ha hecho visible y está siendo observado. Esta visibilidad se refleja también en los medios de comunicación que tratan la discapacidad cada vez con mayor frecuencia y de forma progresivamente normalizada. Pese a ello, los primeros estudios al respecto constataban como los medios trataban a las personas con discapacidad (PCD) y las propias discapacidades de una manera excesivamente simplificadora, estereotipada, superficial y/o errónea, y aunque se observa cierta transformación en el tiempo, siguen conviviendo una mirada inocente y otra sospechosa hacia los medios en este terreno.

El estereotipo puede actuar de dos modos: alentando en la población general actitudes prejuiciosas y conductas discriminatorias hacia los grupos vulnerables (“una PCD no puede trabajar igual que una persona sin discapacidad”), y fomentando la interiorización del estereotipo entre las mismas PCD, y por ello, configurando parte de su autoconcepto. Aunque las PCD representan una minoría social significativa, siguen siendo ignorados, estereotipados y estigmatizados (Hardin, 1999:1); y reciben sentimientos de compasión, pena, aversión, perplejidad y fragilidad (Longmore, 1987).

En el mismo sentido, según los expertos en comunicación y discapacidad, los medios pueden hacer que perdure la imagen subjetiva y negativa de las PCD, contribuyendo a la estigmatización y en consecuencia, a las actitudes discriminatorias hacia las personas con discapacidad (Green y Tanner, 2009). El término “estigma” se aplica cuando una característica física de un individuo o de un grupo evoca una respuesta negativa por parte de las personas no portadoras de esa característica (Pappous *et al.*, 2009: 34). Puede ser también considerado como una desviación de las normas establecidas (Goffman, 1963), en tanto que se refiere a un rasgo o conducta que quien lo lleva es incluido en una categoría social vista culturalmente como inferior. Este autor definió al estigma social como la desaprobación de creencias o particularidades personales que se heredan e interpretan como contrarias a las normas culturales que ya están establecidas.

Se ha alertado de que los medios pueden contribuir a mantener las representaciones estereotipadas de la discapacidad, transmitiendo sensaciones de pena, debilidad y dependencia (Cooke, Daone y Morris, 2000). También se ha sostenido que las personas con discapacidad son “objeto de representaciones sociales globalmente negativas en las sociedades europeas, siendo consideradas como menos válidas” (Léséleuc, Pappous y Marcellini, 2009: 81). En consecuencia, son objeto de una forma de estigmatización en la sociedad. Por supuesto, los medios también “puede promover imágenes más positivas, contribuyendo así al proceso de inclusión de las personas con discapacidad” (Pappous, *Op. cit.*: 33). En definitiva, la imagen social de la discapacidad y de las personas con discapacidad se configura desde muy diversos escenarios y actores, y los medios tienen un papel decisivo en la transmisión de valores de representatividad de la discapacidad.

2. Discapacidad, deporte y periodismo en televisión

La O.M.S. (1980) define que la discapacidad es toda restricción o ausencia de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para el ser humano. La Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF), adoptada como marco conceptual para el Informe Mundial sobre la Discapacidad desarrollado por la OMS, define la discapacidad como “un término genérico que engloba deficiencias, limitaciones de actividad y restricciones para la participación. La discapacidad denota los aspectos negativos de la interacción entre personas con un problema de salud y

factores personales y ambientales (...) forma parte de la condición humana: casi todas las personas sufrirán algún tipo de discapacidad transitoria o permanente en algún momento de su vida, y las que lleguen a la senilidad experimentarán dificultades crecientes de funcionamiento. La discapacidad es compleja, y las intervenciones para superar las desventajas asociadas a ella son múltiples, sistémicas y varían según el contexto" (OMS, 2013: 7).

La discriminación por motivo de discapacidad es un fenómeno presente en nuestra sociedad, que experimentan cotidianamente muchas personas con discapacidad. Unos 650 millones de personas tienen discapacidad en todo el mundo, o sea el 10% de la población mundial, tal y como informa la Oficina del Alto Comisionado sobre derechos Humanos de la ONU. La Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad y su Protocolo Facultativo, el primer instrumento amplio de derechos humanos del siglo XXI, fueron aprobados en 2006 en la Sede de las Naciones Unidas. Se trata de la respuesta de la comunidad internacional a la larga historia de discriminación, exclusión y deshumanización de las personas con discapacidad.

En la actualidad las distintas concepciones de la discapacidad han pasado de entender a los sujetos desde un paradigma médico vinculado a la salud a uno social. Es decir, desde considerar al sujeto ligado al déficit, para ser visto como sujeto amarrado por la sociedad, en interacción con su contexto (Sosa, 2009: 7). Así pues se entiende la discapacidad como resultado de la interacción entre la condición de salud de la persona y sus factores personales, y los factores contextuales que pueden llegar a ser facilitadores o coartadores del desarrollo de una determinada actividad (Igartua, 2004).

Frente a esta situación en la que la discapacidad se entiende como constructo social en el que aparece la segregación social, la práctica deportiva ha sido contemplada como parte de un proceso de desestigmatización de la discapacidad y de las PCD, tanto para ellas mismas como para su entorno social, es decir, contribuye al proceso de integración social de estas personas y a una mejor representación social (Marcellini, Léséleuc y Gleyse, 2003). También se ha afirmado que la práctica del deporte puede ser un elemento muy importante para promover la independencia, la autoestima y la integración social y laboral de las PCD (DePauw y Gavron, 1995; Del Río, 1986).

"Su esfuerzo y cualidades atléticas son vistos con más admiración que a los deportistas no dependientes", aunque muchas veces los mensajes son contradictorios al narrar historias de interés humano con, por una parte, representaciones positivas de las PCD capaces de tener éxito en este mundo, y por otra, personas obligadas a hacer esfuerzos sobrehumanos para tener éxito, o que merecen nuestra compasión o el miedo a causa de sus terribles limitaciones físicas (Schell y Duncan, 1999: 33 y 29). Para Barnes, las audiencias consumen historias de interés humano que presentan la discapacidad como una tragedia personal que se produce al azar y obliga a la adaptación; audiencias que tratan de convencerse de que "si la persona con discapacidad se esfuerza lo suficiente pueden llegar a parecer normales" (Barnes, 1992: 13 y 20). En ocasiones, además, la representación de la discapacidad en los medios trata de confortar a una audiencia predominantemente sana de la solidez de su identidad como no discapacitados (Longmore, Op. cit.). En cualquier caso, la información relacionada con discapacidad se convierte en noticiable sólo en determinadas situaciones o circunstancias relacionadas con la espectacularidad el dramatismo, lo impactante o lo extraordinario (Fernández-Cid Enríquez, 2010: 112).

La cobertura de los Juegos Paralímpicos (JJPP), convertidos en un importante evento deportivo gracias a la atención de los medios (Howe, 2008: 135), puede contribuir al proceso de desestigmatización con la exposición masiva de estos deportistas, "según el lugar que les dediquen y los textos e imágenes que produzcan al respecto, los aspectos que elijan tratar o los que omitan" (Léséleuc, Pappous y Marcellini, 2009: 84).

El análisis del tratamiento de los JJPP en los medios ha sido objeto de estudio en diversas investigaciones. En el ámbito nacional, el Grupo de Investigación en Comunicación y Discapacidad (GIDYC) de la Universidad CEU Cardenal Herrera ha analizado el tratamiento informativo de los Juegos Paralímpicos de Pekín 2008 (Solves, 2012) en prensa, radio y televisión. En la construcción del relato televisivo en concreto, predominaba la representación de los deportistas paralímpicos como atletas. La cobertura de los Juegos se centraba en los resultados deportivos, sin caer en los estereotipos y favoreciendo por tanto la desestigmatización. Sin embargo, es necesario destacar que este discurso era el de la televisión pública, que contaba con los derechos de retransmisión y quien realizó una cobertura diaria de los JJPP en todos sus telediarios de *TVE1* y en *La 2 Noticias*. En las cadenas privadas, los paralímpicos son invisibles o no se muestra a los atletas compitiendo o en el pódium. A pesar de que disponían de todo el material, proporcionado por el Comité Paralímpico Español, *Antena 3* y *Telecinco* no ofrecieron ni un solo minutos sobre los JJPP; *Cuatro* y *La Sexta* emitieron tres piezas cada una en sus informativos (Mercado y Sánchez, 2012).

Otra investigación que compara la retransmisión televisiva de pruebas olímpicas y paralímpicas avala las conclusiones de Léséleuc, Pappous y Marcellini (2009), observando que cuando se trabaja con proporciones basadas en variables que estructuran la lógica interna de la cobertura mediática deportiva (número de participantes y medallas obtenidas) las cifras recabadas muestran que no hay discriminación respecto a la cobertura mediática de deportistas con discapacidad. En la lógica del tratamiento mediático deportivo, no se percibe una infrarrepresentación cuantitativa (Sánchez y Mercado, 2011).

La cobertura de los JJPP puede entonces favorecer la normalización social. Sin embargo, las imágenes de los atletas paralímpicos son a menudo enmarcadas para ocultar la discapacidad a fin de que la persona se vea más capaz en el deporte (Ellis, 2009: 30). También se han cuantificado una menor presencia de discapacidades como la intelectual, la mental y la parálisis cerebral. En cuanto a la visibilidad de elementos protésicos, la silla de ruedas aparece como un elemento paradigmático de la discapacidad, ocultando otros dispositivos. Los "superhombres en sillas de ruedas" (Goggin, 2008: 87-88) corresponden a uno de los estereotipos descritos: el del *super cripple*, el súper cojo (Barnes, Op. cit.:12).

Desde el punto de vista de la comunicación audiovisual, el realizador selecciona un marco de referencia visual y espacial para el espectador. La elección de ángulo, perspectiva y escala compositiva puede afectar a la comprensión del espectador y al posterior recordatorio del mensaje audiovisual (Kraft, Patterson y Mitchell, 1986; Arnheim, 1974). Así, el estudio de la realización televisiva y de fotografías de PCD ayuda a entender el papel del discurso en la "construcción" de las personas con discapacidad y la de otros colectivos en riesgo de exclusión social, como en el caso de los inmigrantes (Mandell y Shaw, 1973: 353-362).

En definitiva, la representación mediática de los deportistas paralímpicos puede contribuir al proceso de normalización social, "según el lugar que les dediquen y los textos e imágenes que produzcan al respecto, los aspectos que elijan tratar o los que omitan" (Léséleuc, Pappous y Marcellini, Op. cit: 84). La discapacidad de estos deportistas es a menudo ocultada para que la persona se vea más capaz en el deporte (Thomas y Smith, 2003: 176). Es necesario que el

público se sienta incómodo con el fin de reconocer la existencia de la discapacidad en la sociedad (Ellis, Op. cit: 30).

3. Metodología

Vistos los resultados del análisis de las noticias que informaban en televisión de los Juegos Paralímpicos de Pekín en 2008, el objeto de estudio es ahora el tratamiento de los deportistas con discapacidad en programas informativos televisivos al margen de la dinámica noticiosa de la cobertura diaria de los Juegos (informativos o noticiarios diarios). En este trabajo, buscamos programas de desarrollo apoyados en el reportaje como género periodístico (grandes reportajes o reportajes en profundidad) y reportajes de investigación (Barroso, 2002) sobre deportistas con discapacidad. La muestra se centró en Televisión Española, la única que ofrece este tipo de programas de reportajes sin adentrarse en el *infoshow*. En el caso de *Informe Semanal* (1973), *En Portada* (1984) y *Crónicas* (2000) se revisaron todos los programas emitidos disponibles en el archivo de la página web de TVE.

La hipótesis de partida es que los rasgos discursivos tendentes a la estereotipación de los deportistas con discapacidad aparecen en las piezas televisivas no referidas a la cobertura de los Juegos.

Los objetivos específicos de la investigación son:

1. Identificar las piezas informativas televisivas sobre deportistas con discapacidad no ligadas a la cobertura de los Juegos Paralímpicos en los programas de reportajes de La Primera de TVE.
2. Descubrir los elementos discursivos presentes en la información televisiva que pueden contribuir al mantenimiento de los estereotipos en torno a las PCD.
3. Analizar los valores de la representación presentes en el relato a partir del tratamiento discursivo.

El Análisis de Contenido es la herramienta metodológica escogida puesto que el seguimiento de la cobertura de un tema en los medios y el análisis de su representación mediática es uno de sus principales campos de aplicación. Asimismo, la evaluación de la imagen de grupos sociales concretos es otra de las áreas de interés que trabaja esta metodología científica (Igartua, 2006: 193-195), como en nuestro caso, el de los deportistas paralímpicos. A pesar de que fue definido por Berelson (1952) como una "técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa de los contenidos manifiestos de la comunicación", la diferencia entre análisis cuantitativo y cualitativo es débil porque los aspectos cualitativos se encuentran en toda investigación que parta de una teoría o premisa (Piñuel y Gaitán, 1995: 517-523).

Respondiendo a los criterios iniciales de búsqueda con la palabra clave "deportista con discapacidad", las unidades de análisis quedaron reducidas a una sola pieza: un reportaje en el programa *Informe Semanal* titulado "Vivir sin límites" de 13 minutos de duración, ofrecido el 2 de marzo 2010². Es por ello que el trabajo se convierte en un ejemplo de estudio de caso que puede servir como orientación para posteriores investigaciones en las que se analice esta misma temática. Los resultados no se pretenden generalizar, sino servir como exploración. El estudio es de carácter descriptivo e instrumental y busca profundizar en el tema a través del desarrollo de un proceso evaluativo (Stake, 2007).

Teniendo en cuenta que "más importante que la cantidad de la cobertura del evento, es la retórica de las noticias" (Beth Haller, 1995: 92), identificada la unidad de análisis, aplicamos la

metodología desarrollada en el estudio sobre los Juegos Paralímpicos de 2008 en los medios españoles (Solves, 2012).

3.1. Mapa de categorías

Para la elaboración del mapa de categorías que desvela los valores de representación en el discurso mediático de los paralímpicos se parte de las definiciones de deporte y el marco teórico sobre discapacidad expuesto anteriormente.

Desde la sociología se define al deporte como “una actividad física e intelectual humana, de naturaleza competitiva y gobernada por reglas institucionalizadas” (García Ferrando, 1990: 31). Por otra parte, se ha descrito al deporte moderno como una actividad física lúdica que a través de la exhibición de aspectos físicos busca el entretenimiento, la agitación y la intriga (McPherson, Curtis y Loy, 1989). Está institucionalizada, dirigida al éxito, racionalizada, profesionalizada, burocratizada y ha asumido un proceso de comercialización y cuantificación. El deporte es asimismo una actividad práctica eminentemente laica, en la que los encuentros deportivos se sistematizan, y se crea la noción de récord. Así, “el enfrentamiento ya no se produce únicamente entre los adversarios sino que entra a formar parte del encuentro un adversario abstracto: el tiempo” (Lagardera, 1990: 31). Además, la reglamentación de la violencia, una de las aportaciones más originales y trascendentes del deporte a las sociedades contemporáneas, no sólo se institucionaliza sino que crea sus propias instituciones.

A partir de estas descripciones y rasgos surgen las distintas categorías que constituyen el mapa categorial que hemos aplicado a los distintos textos y que queda conformado por seis campos semánticos (Álvarez Villa, 2004):

1. El Político: este campo semántico hace referencia a los nexos entre deporte y política. Los gobiernos participan en la organización de la vida deportiva ya que ésta es capaz de generar bienestar, identidad grupal y prestigio a la comunidad o nación. Al mismo tiempo, la utilización del deporte como elemento de propaganda o exhibicionismo político se advierte en los Juegos Paralímpicos. Surgen las categorías: “Sentido de identidad” (como adhesión a un equipo o selección que representa la imagen de una comunidad, engloba patriotismo-nacionalismo-localismo), “Protección del orden” (manifestaciones tendentes a mantener la seguridad), “Favorecimiento de relaciones” (valor del deporte como vehículo de entendimiento y fraternidad) y “Prestigio político” (el deporte como construcción social que aporta prestigio y reconocimiento político).

2. El Mítico: la raíz mágico-religiosa se descubre en el deporte hoy, y así el ritual deportivo se asimila al ritual religioso, a expresiones ceremoniales que emparentan con leyendas, ídolos y símbolos. De este modo hoy el deporte se comporta como un agente de religiosidad civil al suscitar cohesión social y conciencia colectiva, tal y como lo hacía en las sociedades antiguas la religión. Las categorías que aparecen son: “Ídolos-leyendas”, como héroes o personajes legendarios con cualidades físicas o psíquicas casi sobrehumanas, que han protagonizado hazañas y que les llevan a emparentar con los mitos antiguos, la “Superstición” (relacionado con el valor de la suerte o la falta de ella) y la “Religiosidad” (corresponde a aquellos signos que expresan la creencia y el fervor religioso con relación al deporte).

3. El Deportivo: es este uno de los campos semánticos más extenso y comporta aquellos factores que aluden al deporte en su dimensión competitiva. Aspectos como condiciones de la competición, estado físico y psicológico del deportista, rivalidad, resultados, liderazgo, éxito, causas del resultado, estrategias, etc. Es el universo con mayor número de categorías.

Las categorías que se aplican son: "Entretenimiento" (se enfatiza lo lúdico y la idea de disfrute), "Lo peculiar" (evoca el valor de lo raro a través de curiosidades, anécdotas...), "Ajeno al juego" (equivale a la organización deportiva. Se explican aspectos relacionados con el funcionamiento de la competición o con la organización del evento, entradas, condiciones meteorológicas ...), "Agón –Esfuerzo" (relacionado con la idea de lucha, sacrificio y sufrimiento que comporta la competición), "Estético" (se alude a la belleza de la realización deportiva), "Factor humano" (se proporcionan datos sobre la procedencia, edad, rasgos psicológicos, físicos...), "Cooperación/individualidad" (la competición como estructura en la que se mide la actuación y el rendimiento físico de un deportista frente a la de otros, ya sea de modo individual o a partir de un trabajo en equipo o colectivo), "Rivalidad" (se expresa la idea de confrontación), "Resultado" (Éxito-derrota: se subraya la retórica acerca del ganar y perder), "Proceso": Causa/valoración, Estrategia/técnica (se esgrimen las razones de la pérdida o se analizan los aspectos que llevan a la victoria), "El mejor – Líder" (se refiere a la ubicación de un deportista, equipo o selección en la primera posición de la competición o tabla clasificatoria).

4. El Mediático: En este grupo de categorías encontramos aquellas en las que se observa la presencia del medio o empresa y la del informador, ya sea de forma directa o indirecta.

En primer lugar, las "Marcas de proyección del medio" se observan teniendo en cuenta que el deporte es hoy una construcción cultural en la que intervienen con un enorme peso los medios de comunicación. Un enmarañado bastidor de relaciones de sumisión en las que sobrevuela la tesis del aprovechamiento mutuo. Estas marcas consisten en la exteriorización de líneas editoriales o ideológicas, cuestiones empresariales o profesionales. Así, se pueden describir relaciones de sinergias entre medios, cabeceras, emisoras o grupos y asimismo todas aquellas manifestaciones de autorreferencia en las que el comunicador habla de sí mismo con relación al trabajo de su cadena o de un compañero.

En segundo lugar, las marcas de "Espectacularización" o "Dramatización" que imprime de nuevo el periodista buscando una respuesta emotiva por parte del oyente. Intentar estimular lo sentimental, lo que es capaz de sacudir o afectar. Se consigue con el empleo de diferentes procesos formales como:

- Hacer prevalecer el valor de lo sorprendente o inusual.
- Elevar la menudencia a categoría de noticia.
- Someter a la información a un proceso de prolongación que afiance la intriga.
- Participar en la confección de contiendas.
- Alimentar pugnas y piques.
- Recurrir a la jerga belicosa.
- Literaturizar, novelizar, abusar de figuras retóricas y recursos literarios.
- Implicación anímica del periodista: El comunicador exterioriza sus sentimientos o estado de ánimo.
- Utilización de elementos extradiegéticos como música, efectos visuales, etc.
- Apelar a la vida privada del deportista ya sea en la propia narración del informador (voz en off) o de manera indirecta en la presencia de las historias de vida en las declaraciones (totales) de los protagonistas. Es el periodista quien selecciona los cortes que se ofrecen en el montaje de la pieza y quien provoca estas declaraciones durante la elaboración del reportaje. La vida extradeportiva, lo privado, a veces lo íntimo, es uno de los recursos narrativos más

relacionados con la espectacularización de la información deportiva, y que adquiere otras connotaciones relacionadas con la estereotipación en el caso de los deportistas paralímpicos.

5. El Ético: se define a la ética como la parte de la filosofía que se centra en el deber y en la moral. Por esta razón, integran este grupo aquellas categorías que manifiestan actitudes o comportamientos que se distancian de la norma y la penalización que la práctica perversa comporta ("Erosión del fair play"), que muestran el deporte como expositor de atributos positivos tales como la dedicación, el esfuerzo o la autosuperación ("Valor moral"), que aluden a las declaraciones o actitudes violentas ("Provocación-violencia") o a la idea del triunfo, el ideal de progreso basado en la ética capitalista ("Moral del éxito"). También se estudian variables ligadas al comportamiento y a la actitud humana con relación a los valores de lo femenino y lo masculino en el ámbito deportivo ("Representación del género").

6. El Económico; bajo esta dimensión el deporte es reducido a juicios economicistas que calculan el beneficio, la eficiencia, la productividad. El deportista es un trabajador más, especializado, dominado por la planificación y sometido a unas técnicas que perseveran en el máximo rendimiento. Se aplican fundamentos de racionalidad, que conllevan el contagio de una visión económica. Lo cuantitativo impera sobre lo cualitativo, y sobre la belleza de un movimiento o la perfección de una jugada. Las subcategorías son:

"Rendimiento": Se atiende a coordenadas productivas, por lo que el mérito se entiende en función del rendimiento, un criterio que se cuantifica en términos de récords, goles, minutos, kilogramos, estadísticas. Productividad y racionalización al mismo tiempo.

"Gestión": se relaciona con cuestiones de carácter administrativo, laborales, o burocráticas vinculadas al deporte a través de contratos, cláusulas, cesiones...

"Mercantilización": se observa en la presencia de la visión comercial sobre el deporte a través de aspectos relacionados con derechos de imagen, traspasos, presupuestos, publicidad, etc.

"Tecnología, científicismo racionalización, especialización": se expresa una visión del cuerpo sometida a una visión instrumental, técnica, industrial, plasmada en sistemas de entrenamiento, tratamiento de lesiones, etc.

"Promoción social": se subraya la imagen del deporte como instrumento de ascenso y movilidad socioeconómica.

3.2. Análisis visual

Para el análisis visual del reportaje se seguirá el constructo teórico de Pappous (2009) en su análisis de fotografías de JJPP de Sidney (2000) y Atenas (2004). Se analiza si el deportista aparece practicando deportes (compitiendo, entrenando, etc.) y sobre todo, la composición en el encuadre audiovisual para diferenciar tres variables:

- Se destaca lo adjetivo. Se señala explícitamente la discapacidad física o psíquica.
- Discapacidad no destacada. Las imágenes permiten percibir la discapacidad pero ésta no constituye el centro de impacto visual. En ocasiones, ni siquiera se percibe si no se presta atención.
- Discapacidad 'camuflada'. Gracias al encuadre de la cámara o la posición del deportista no hay indicios de la discapacidad.

Para asegurar la fiabilidad y la validez de los instrumentos de análisis empleados y los datos obtenidos se ha realizado una triangulación de investigadores. El editor de un diario generalista

de ámbito regional y un profesor doctor en Comunicación Audiovisual y cámara de televisión en activo han verificado el diseño metodológico.

A continuación, mostramos un fragmento de las tablas que reproducen el guión de la unidad de análisis incluyendo la transcripción del off.

Tabla 1

		INFORME SEMANAL 20 MARZO 2010 TVE	
		Transcripción OFF + DECLARACIONES + MÚSICA	IMÁGENES + RÓTULOS
00:10	D E C	Sonido ambiente "En abril de 2004 fui por primera vez a Sierra Nevada a esquiar, nunca había esquiado en mi vida, cuando supe que se podía esquiar con una pierna, la verdad es que nunca lo probé con dos, así que me fui con una amiga a esquiar, lo probé, y me gustó tanto, tanto que cuando llegué a casa a Mallorca dije que era lo que quería, donde quería estar y en octubre me fui pa [sic] Sierra Nevada, a vivir allí".Sonido ambiente	Arranca con imágenes del descenso de un atleta que está esquiando. PM atleta hablando Rótulo: Úrsula Pueyo, paralímpica Vancouver 2010
00:36	D E C	"Cuando estamos esquiando es un momento en el que nos olvidamos de que necesitamos muletas, silla, te olvidas de todo el material de ortopedia, y solamente piensas en esquiar y en ir más rápido incluso que los que van de pie. Nos ha pasado que de repente se cansan los que van de pie, es que no podemos seguirlos, la velocidad que llevamos, el ritmo que llevamos a veces es un poco difícil para alguien de pie "	Imágenes de esquiadores con discapacidad esquiando. PP cara de la esquiadora PM esquiadora Rótulo: Irene Villa, medalla de oro campeonato Catalunya 2010
00:55	D E C	"Cuando te enfrentas a estas pendientes, a la montaña, y eres capaz de bajar por aquí, de esquiar, eres capaz también de hacer cualquier cosa en tu vida".	PM esquiadora. Rótulo: Plata campeonato España 2008. Teresa Silva, directora Fundación TAMBIÉN
01:04		Música de fondo y sonido ambiente	PG: la esquiadora se aleja descendiendo por una pendiente. PG siluetas de esquiadores en sillas de ruedas en un sala. Rótulo: "Vivir sin límites", texto sobrepuesto.

Fuente: Elaboración propia.



4. Resultados

Únicamente tres de los seis campos semánticos descritos están presentes en el reportaje analizado: el ético, el deportivo y el periodístico (Gráfico 1). La ausencia del universo económico, del religioso-mítico y del político lleva a contemplar el tema bajo un marco ajeno a condicionamientos pecuniarios y políticos, y sí unido a un enfoque informativo de cariz más subjetivo. El campo semántico más notable, con un 42%, es el mediático, y se expresa esencialmente a través de la presencia del sello personal del periodista. Éste aparece en las alusiones a la vida privada del deportista, y en la exhibición de un estilo afectado. El periodista se manifiesta por medio de distintos recursos y marcas que inciden en la dramatización del relato y que remiten a valoraciones de naturaleza personal. Así se observa en el siguiente fragmento: “Teresa se quedó parapléjica por un accidente de parapente, desde una silla de ruedas le ha sobrado energía para impulsar y dirigir la Fundación que integra a estos deportistas”.

De nuevo se observan marcas de espectacularización del periodista cuando se expresa en un estilo que incluye distintos recursos literarios y figuras retóricas: “Hubo un tiempo en la vida de estas personas en el que muchas cosas se vinieron abajo, cuando se sufre una discapacidad siempre hay un instante en el que el tiempo se para y el miedo amenaza con detener el futuro”.

El locutor envuelve nuevamente el discurso en un tapiz emotivo al manifestar: “Han descubierto en la alta competición un reto frente a ellos mismos, una forma de vencer las ansias y los miedos que todos sentimos en la vida diaria y que se acentúan cuando uno se ve discapacitado”.

En un afán por conmover, se emplean expresiones que exteriorizan otra vez un semblante dramático: “Enfrentarse con una silla de ruedas llega a ser algo más que un desafío y a veces se vive con una dolorosa sensación de dependencia (...). A todas estas personas la vida les ha dado uno de esos golpes que por miedo nunca nos atrevemos a imaginar pero tampoco los ha hecho más débiles”; “Caer y levantarse, errar y volver a intentarlo, una constante que es capaz de transformar el abandono en voluntad de superación”.

En este otro ejemplo se sigue insistiendo en una película sensible, en un embalaje que se dirige a los sentidos y que muestra igualmente la implicación del periodista: “Diez años más tarde de aquella lesión, esta deportista no deja de ganar títulos en un deporte de alta competición que combina destreza y equilibrio con algo que es aún más importante, la fuerza de voluntad”. También cuando se afirma: “Enfrentarse con una silla de ruedas llega a ser algo más que un desafío y a veces se vive con una dolorosa sensación de dependencia”. De igual modo al asegurar que “existe un gran vacío en la integración a través del ocio, el aspecto que quizá influya más en la calidad de vida de estas personas”.

Igualmente, la presencia en el reportaje del sello más personal del autor del trabajo periodístico se revela en las declaraciones de los deportistas en las que mencionan asuntos relativos a su vida íntima y familiar: “Mi hija nació después del accidente, la gente te mira un poco así, porque dice ¡ay como puede ser!, pero nada, es lo más natural del mundo, un poco más complicado a nivel médico a lo mejor pero sin ningún problema, y ahí está mi niña para mi disfrute de todos los días (...) a ver, no te voy a decir que soy más feliz que antes pero yo creo que sí porque valoro más cada cosa, es un pena que tenga que pasar algo para valorar tanto las cosas pero yo vivo muy bien, estoy muy feliz, lo único que en lugar de vivir de pie, vivo sentada, pero igual” (Nathalie Carpanedo). Asimismo estos otros deportista afirman: “Yo tuve un accidente con un *quad* y claro, es de golpe, en un segundo te cambia tu vida por completo (...) tienes que cambiar desde la vivienda, la vivienda que es lo primero porque es

muy difícil que puedas acceder a la vivienda que tenías, hasta tus hábitos” (Pedro Martínez); “Cuando estamos esquiando es un momento en el que nos olvidamos de que necesitamos muletas, silla, te olvidas de todo el material de ortopedia, y solamente piensas en esquiar y en ir más rápido incluso que los que van de pie” (Irene Villa).

Otro de los instrumentos presentes en el dispositivo sensible y espectacular del que hace uso el periodista durante la narración se refiere al empleo de recursos extradieгéticos, elementos ajenos a la historia que son incorporados con distintas finalidades. Este es el caso de la música y de los efectos visuales de los que se echa mano en distintos momentos durante el reportaje. De este modo, la aparición del componente musical se produce en diferentes instantes. El tema instrumental elegido tiene una melodía triste que denota pesadumbre o melancolía. La pieza, que en ocasiones se sitúa en primer plano, unifica y mantiene la continuidad entre una secuencia y otra, y se aplica con una misión expresivo-subjetiva. Se la escucha durante la locución del título del reportaje, en los títulos de crédito y durante la aparición de imágenes de diferentes atletas en su sesión de entrenamiento mientras se habla de sentimientos, miedos, superación, y amenazas.

De este modo la música pasa a un plano de fondo durante la escucha de esta parte del off: “Hubo un tiempo en la vida de estas personas en el que muchas cosas se vinieron abajo, cuando se sufre una discapacidad siempre hay un instante en el que el tiempo se para y el miedo amenaza con detener el futuro, luego empieza a comprenderse que incluso la fatalidad esconde una oportunidad de superación, que la voluntad puede tropezar con barreras pero que siempre se puede llegar más lejos, y que tener una limitación no siempre quiere decir que no pueda vivirse al límite”. Posteriormente se la sube a primer plano.

Otro momento que incorpora música es en el que se dice “Personas como Pedro o como Teresa que practicaban otros deportes antes de sufrir un accidente han descubierto en la alta competición un reto frente a ellos mismos, una forma de vencer las ansias y los miedos que todos sentimos en la vida diaria y que se acentúan cuando uno se ve discapacitado”.

Junto al capó semántico mediático, el segundo campo con más presencia en el discurso analizado es el ético. Las marcas relativas al universo ético obtienen un 34%. Éstas emergen a través de la categoría “valores morales del deporte”, lo que entronca con la idea del coraje y la superación, y en todo lo vinculado a la moral del éxito.

En el análisis llevado a cabo predominan los ejemplos sobre las cualidades presentes en el carácter de estos deportistas, así como los atributos de tesón y perseverancia que sus vidas representan. Teresa Silva, esquiadora, afirma: “Cuando te enfrentas a estas pendientes, a la montaña, y eres capaz de bajar por aquí, de esquiar, eres capaz también de hacer cualquier cosa en tu vida”.

La deportista Úrsula Pueyo, paralímpica en Vancouver 2010, señala: “La limitación está en la cabeza y ya puedes tener una limitación pero si tú tienes la cabeza amueblada, y las cosas claras, no existe limitación, yo siempre digo que hay mucha personas con dos piernas y dos brazos que, y de cabeza no están bien y no es que no estén bien sino que no tienen las cosas tan claras y no son capaces de llegar, de cumplir sus metas, yo pienso que las limitaciones cada uno se las pone y no existe más”. Y añade que: “Yo creo que si tienes ganas no hay nada que cueste, pero claro que cuesta como aprendes a cualquier cosa. Te caes pero te levantas otra vez y hasta que llegas a dominar las cosas. Han sido tres años de preparación y bueno siempre queda el decir jolín me he preparado tres años para luego hacerlo bien o mal, pero bueno la preparación está y está”.

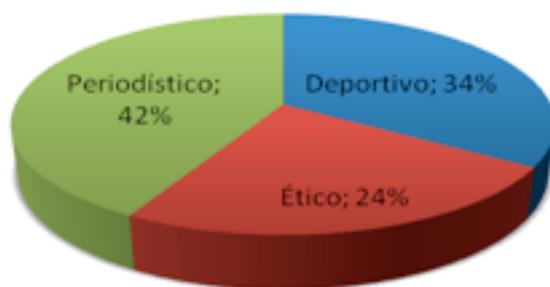
El periodista destaca esa imagen de superación personal que une a su faceta de éxito deportivo: "Esta deportista no deja de ganar títulos en un deporte de alta competición". Así también se manifiesta al afirmar: "En este grupo en el que también entrenan dos chicos, todos saben lo que representa ganar medallas encima de un solo esquí".

Los valores competitivos, que aparecen en un nivel inferior al mediático y al ético en el relato, representan el 24%. En la pieza informativa se citan los resultados de la vida profesional del deportista a través de los rótulos que los identifican y que informan del título deportivo que poseen, las cuestiones estratégicas y técnicas de la disciplina que practican, se incorporan las condiciones meteorológicas que inciden en la sesión del entrenamiento, etc.

Así se expresan las deportistas: "Cuando estás en un giro, entras en el giro, con una pequeña pivotación y hay un momento que inclinas pero hay que angular, quiere decir que el tronco tiene que estar vertical, no puedes hacer esto porque te vas al suelo, tiene que moverse la cadera pero el tronco se tiene que mantener y la línea de los hombros tiene que estar horizontal al suelo" (Begoña Gervolés); "El secreto es ir bien ajustada para poder transmitir al esquí lo que tú quieras, girar, angular, inclinar, si no vas bien sujeta cuesta más transmitir al esquí" (Irene Villa).

En estos términos se pronuncian otros deportistas que también inciden en los aspectos técnicos: "Al no poder hacer fuerza con las piernas, lo que hacemos es compensar con el hombro a la hora de angular. Y con la cadera, los que tenemos un poquito de cadera, un poquito de tronco, es con lo que nosotros, a la hora de angular, nos ayudamos" (Jorge Jiménez); "Pues es que ahí hay un azul que está muy bacheada y la nieve está muy dura, entonces derrapé un poquito más de la cuenta y se me fue de la parte de atrás, y como está tan dura, pues no me agarró el esquí y me fui" (Pedro Martínez).

Gráfico 1. Análisis de contenido: presencia de campos semánticos



Fuente. Elaboración propia.

En cuanto al análisis visual, este reportaje se realiza en un entorno deportivo, en un centro de entrenamiento, por lo que todos los planos se refieren a la práctica de actividad deportiva, en entrenamientos, charlas, o bien son declaraciones realizadas en ese mismo espacio. También aparecen imágenes de archivo de competiciones en las que han participado los protagonistas. En la mayoría de los planos de este reportaje, la discapacidad no aparece destacada (80%), como por ejemplo en las imágenes 1 y 2.

Imagen 1



Fuente: Informe Semanal, TVE1.

Imagen 2



Fuente: Informe Semanal, TVE1.

Las imágenes que destacan lo adjetivo suponen un 9% de los casos. Por ejemplo, en un plano contrapicado de tres deportistas en silla de ruedas. En un plano secuencia, una silla de ruedas avanza hacia la cámara en una pista de atletismo, aparece poco a poco la silla completa, rodando por la pista, lentamente, se oye la voz de alguien mientras avanza, hasta que vemos quién habla desde la silla y se cierra el plano (Imagen 3). La silla de ruedas vuelve a centrar el foco visual en la Imagen 4.

Imagen 3



Fuente: Informe Semanal, TVE1.

Imagen 4



Fuente: Informe Semanal, TVE1.

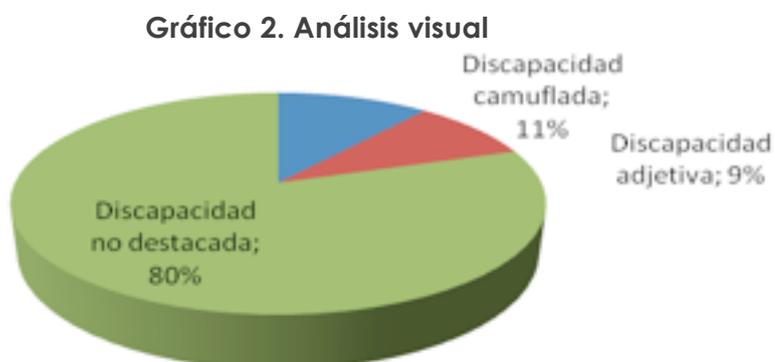
Imagen 5



Fuente: Informe Semanal, TVE1.

La discapacidad camuflada se aprecia en el 11% de las imágenes analizadas. Por ejemplo, en la secuencia en la que se muestra a un entrenador ayudando a una atleta con estiramientos y se muestra un plano cenital de ambos (Imagen 5).

A continuación se muestran los resultados del análisis visual desarrollado (gráfico 2).



Fuente. Elaboración propia.

5. Conclusiones

Si en el estudio de la cobertura de los Juegos Paralímpicos, los resultados mostraban un discurso informativo vinculado a los resultados de la participación de los deportistas en la competición dentro de un universo de valores estrictamente deportivos, a través del género periodístico “noticia” principalmente, el análisis de otro tipo de piezas periodísticas como el reportaje, al margen de la cobertura de los Juegos, ha permitido descubrir marcas tendentes a la estereotipación.

En el relato televisivo de los Juegos Paralímpicos, predominaba la representación de los deportistas paralímpicos como atletas. La cobertura se focalizaba en los resultados deportivos, sin caer en los estereotipos y favoreciendo por tanto la desestigmatización.

Frente a ello en el relato audiovisual del reportaje analizado se observa que el campo semántico más destacado es el periodístico, aquel que se hace visible a través del uso de recursos que propician la emotividad y la espectacularización. De este modo emergen las historias de vida y los detalles íntimos que, unidos a elementos extradiegéticos como la música, se han empleado para intensificar el lado más emotivo de las historias de sufrimiento y superación. Pero además, el universo ético, por detrás del deportivo, ha alcanzado niveles muy significativos incidiendo en los beneficios de la práctica deportiva en las PCD. Los protagonistas han mostrado una gran autoestima y una autoidentidad positiva al alejarse de las representaciones sociales habituales de la discapacidad. Todo ello ha llevado a que los deportistas proyecten una imagen de personas fuertes y luchadoras.

En cuanto a la realización audiovisual la discapacidad aparece no destacada en la mayoría de los planos analizados en este reportaje. Sin embargo, es significativo el porcentaje de imágenes donde se presenta de modo camuflado y también de forma adjetiva.

En este sentido no existe una posición definida por parte de los principales autores que reflexionan sobre este asunto, en torno a la conveniencia de mostrar la discapacidad explícita si la hubiera. Algunos autores son contrarios a establecer una conexión entre la discapacidad

física explícita (*impairment*) y la representación social de la discapacidad (*disability*) (Colin Barnes Op. cit.:19). No obstante advierten en contra de destacar la primera y también en contra de negarla u ocultarla a través de un enfoque centrado en la capacidad. Ellis (2009: 30) recoge al respecto unas declaraciones de una atleta paralímpica reconociendo los matices de una identidad de la discapacidad que incluye lo físico. En relación con los pantalones cortos que exponen su pierna amputada, afirma: "Es lo que tengo y tengo que vivir con ello, así que, ¿por qué no dejar que la gente lo vea?".

Por todo ello consideramos correcto el uso de imágenes que no destacan la discapacidad pero que tampoco la camuflan. El ocultamiento debe ser evitado para alcanzar la normalización en el imaginario colectivo dejando atrás imágenes de debilidad o conmisericación.

Como resultado final se constata en la pieza analizada un discurso sobre la discapacidad irregular: sobresalen marcas periodísticas emotivas y espectaculares, ausentes en el tratamiento de los atletas paralímpicos, que se suman a un tratamiento visual heterogéneo. En él predomina la discapacidad no destacada, pero sin renunciar al uso de imágenes igualmente tendentes a la espectacularización.

6. Bibliografía

- [1] ÁLVAREZ VILLA, A (2004). Deporte: ocio, negocio y pasiones comunicativas. En DEVÍS DEVÍS, J (coord.): *La educación física en el siglo XXI*. Madrid: Editorial Marfil, pp. 245-270.
- [2] AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DOS DIREITOS DA INFÂNCIA Y FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL (ANDI) (s.f.). Medios de comunicación y discapacidad. Un análisis sobre la cobertura periodística y la inclusión social en http://www.mineducação.gov.br/cvn/1665/articles-110028_archivo_pdf.pdf
- [3] ARNHEIM, R. (1974). *Art and visual perception. A Psychology of the Creative Eye*. Berkeley (USA): University of California.
- [4] BARNES, C. (1992). *Disabling Imagery and the Media: An Exploration of the Principles for Media Representations of Disabled People*. Ryburn (UK): Krumlin.
- [5] BARROSO, J. (2002). *Reportajes y Nueva Televisión. No hay sitio, ni tiempo, ni dinero*. Disponible en <http://www.uch.ceu.es/caleidoscopio/presentación.html> (Consultado el 6 de septiembre de 2003).
- [6] BERELSON, B. (1952). *Content Analysis in Communications Research*. Nueva York (USA): University Press.
- [7] COOKE, C.; DAONE, L.; MORRIS, G. (2000). *Stop press! How the press portrays people with disabilities*. London: Scope.
- [8] DEL RÍO, P. (1986). *La imagen de personas con deficiencias y el papel de los medios de comunicación*. Madrid: Real Patronato sobre Discapacidad.
- [9] DEPAUW, K.; GAVRON, S. (1995). *Disability and sports*. Champaign Il. London: Human Kinetics Books.
- [10] DÍAZ ALEDO, L (2007). La representación de la discapacidad en los medios de comunicación. Cómo lograr una presencia más adecuada. *Comunicación e Ciudadanía*, nº1 1.



- [11] ELLIS, K. (2009). Beyond the Aww Factor: Human interest Profiles of Paralympians and the media navigation of physical difference and social stigma, *Asia Pacific Media Educator*, 19, 23-36.
- [12] FERNÁNDEZ-CID ENRÍQUEZ, M. (2010). Medios de comunicación, conformación de imagen y construcción de sentido en relación a la discapacidad. *Política y Sociedad*, 47(1), 105-113.
- [13] GARCÍA FERRANDO, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza Deporte, Consejo Superior de Deportes.
- [14] GOFFMAN, E. (1963). *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- [15] GOGGIN, G. (2008). Innovation and Disability, *M/C Journal*, (11)3.
- [16] GREEN, K. Y TANNER, S. (2009). Reporting disability. *Asia Pacific Media Educator*, 19, 43-54.
- [17] HALLER, B. (1995). Camera Angle and Media Representations of People with Disabilities. *Media and Disability Interest Group, Association for Education in Journalism and Mass Communication. Annual Meeting*.
- [18] HARDIN, M. (1999). From the Chair. *Association of Journalism and Mass Communication Media and Disability Interest Group Newsletter*, 1.
- [19] HOWE, D. (2008). From Inside the Newsroom: Paralympic Media and the Production of Elite Disability. *International Review for the Sociology of Sport*, 43(2), 135-150.
- [20] IGARTUA, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- [21] IGARTUA, J. J. (2004). Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales. Seminario Sin Barreras. Disponible en <http://www.uch.ceu.es/sinbarreras/textos/jigartua.htm>, (Consultado el 15 de enero de 2006).
- [22] KRAFT, R. et al. (1986). Distance perception in photographic displays of natural settings. *Perceptual & Motor Skills*, 62, 179-186.
- [23] LAGARDERA, F. (1990). *Una interpretación de la cultura deportiva en torno a los orígenes del deporte contemporáneo en Cataluña*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Tesis doctoral.
- [24] LÉSÉLEUC, E.; PAPPOUS, A. y MARCELLINI, A. (2009). La cobertura mediática de las mujeres deportistas con discapacidad. Análisis de la prensa diaria de cuatro países europeos durante los Juegos Paralímpicos de Sidney 2000. *Apunts. Educación física y deportes*, 97, 80-88.
- [25] LONGMORE, P. (1987). Screening Stereotypes: Images of Disabled People in Television and Motion Pictures. En ALAN GARTNER; TOM JOE (eds.), *Images of the Disabled, Disabling Images*. New York (USA): Praeger.
- [26] MANDELL, L. y SHAW, D.L. (1973). Judging people in the news. Unconsciously: Effect of camera angle and bodily activity. *Journal of Broadcasting*, 17, 353-362.
- [27] MARCELLINI, A; LÉSÉLEUC DE, É; GLEYSE, J. (2003). L'intégration sociale par le sport des personnes handicapées. *Revue Internationale de Psychosociologie*, 20, 59-72.
- [28] MCPHERSON, B.; CURTIS, J. y LOY, J. (1989). *The social significance of sports: an introduction to the Sociology of Sport*. Champaign, Illinois (USA): Human Kinetics Books.
- [29] MERCADO, M. (2012). La imagen de los Juegos Paralímpicos en la televisión. En SOLVES, J. (Coord.), *Tratamiento de los Juegos Paralímpicos de 2008 en los medios españoles*, Madrid: Cinca Ediciones. Colección CERMI.



- [30] OFICINA DEL ALTO COMISIONADO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LA ONU. Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y Protocolo Facultativo. Disponible en <http://www.un.org/disabilities/documents/convention/convoptprot-s.pdf> (Consultado el 10 de diciembre de 2014).
- [31] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS) (1980). Clasificación Internacional de Deficiencias, Discapacidades y Minusvalías. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid.
- [32] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS) (2011). Informe Mundial sobre discapacidad, disponible en http://www.who.int/disabilities/world_report/2011/summary_es.pdf?ua=1 (Consultado el 11 de diciembre de 2014).
- [33] PAPPOUS, A., et al., (2009). *La representación mediática del deporte adaptado a la discapacidad en los medios de comunicación*. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2900313>. Consultado el 25 de julio de 2009.
- [34] PIÑUEL, J. L. y GAITÁN, J.A. (1995). *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- [35] SÁNCHEZ, S. y MERCADO, M. (2011). Narrativa audiovisual y discapacidad. Realización televisiva comparada de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Pekín 2008, *ZER*, 16 (31).
- [36] SCHELL, L. A. y DUNCAN, M. (1999). A Content Analysis of CBS's Coverage of the 1996 Paralympic Games. *Adapted Physical Activity Quarterly*, 16, 27-47.
- [37] SOLVES, J. (Coord.) (2012). *Tratamiento de los Juegos Paralímpicos de 2008 en los medios españoles*. Madrid: Cinca Ediciones. Colección CERMI.
- [38] SOSA L. (2009). Educación física y discapacidad. *Ágora para la EF y el Deporte*, 9, 7-14.
- [39] STAKE, R.E. (2007). *Investigación con estudios de casos*. Madrid. Ediciones Morata.
- [40] THOMAS, N. y SMITH, A. (2003). Preoccupied with Able-Bodiedness? An Analysis of the British Media Coverage of the 2000 Paralympics Games. *Adapted Physical Activity Quarterly*, 20, 166-181.

*El presente texto forma parte de la línea de investigación del Grupo de Investigación en Discapacidad y Comunicación (GIDYC) de la Universidad CEU Cardenal Herrera, realizado en el marco de las Ayudas a la Investigación IDEAS Santander de la Universidad CEU Cardenal Herrera para el periodo 2011-2012.

7. Notas

1. Parte de este texto se publicó anteriormente en las Actas del IV Congreso Internacional La Latina Comunicación Social, en diciembre de 2012. Se ha obtenido el permiso de los organizadores para incluir dicho contenido en este artículo.

2. <http://www.rtve.es/alacarta/videos/informe-semanal/informe-semanal-vivir-sin-limites/724900/>. Se ha localizado otro reportaje de 10 minutos de duración en el mismo programa correspondiente al día 8 de noviembre de 2008 titulado "Bien de altura" en el que se narra la ascensión al monte Kilimanjaro por parte de cuatro alpinistas españoles con discapacidad. Dicho reportaje se ha descartado porque la práctica del alpinismo no incluye la competición reglada, y se deseaba analizar a deportistas que participan en este tipo de competiciones: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/informe-semanal/informe-semanal-bien-altura/334969.shtml>

