

CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

La nueva era del *infoshow*: Sálvame
Diario, el formato híbrido en la
televisión española

Josep Camacho Vila

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Universidad CEU – Cardenal Herrera

FICHA TÉCNICA

Universidad CEU- Cardenal Herrera

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Título del trabajo: La nueva era del *infoshow*: Sálvame, el formato híbrido en la televisión española

Alumno: Josep Camacho Vila

Lugar y fecha de presentación: Valencia, 30 de mayo de 2014

Tutor: Jordi Pérez Llavador

Tipología del proyecto realizado: Trabajo de investigación

Índice

Resumen y palabras clave	4
Abstract and keywords	5
1. Introducción: La nueva era de la televisión	6
1.1. Objetivos e Hipótesis	8
2. Metodología y Marco Teórico	10
2.1. Marco Metodológico	10
2.2. Marco Teórico	19
3. Análisis	29
3.1. Elementos variables	29
3.1.1. Realización	29
3.1.2. Planos	32
3.1.3. Movimientos de cámara	36
3.1.4. Vídeos	38
3.1.5. Músicas	40
3.1.6. Efectos Sonoros	42
3.1.7. Rótulos	44
3.1.8. Temas	46
3.1.9. Personajes	49
3.2. Elementos fijos	52
3.2.1. Presentadores	52
3.2.2. Iluminación	54
3.2.3. Escenografía	56
3.2.4. Cabecera	60
4. Conclusiones	65
5. Bibliografía	77

Resumen:

El programa *Sálvame Diario* ha supuesto un antes y un después en la televisión actual, convirtiéndose en el mejor ejemplo de programa híbrido al mezclar formatos como el magacín y el *reality show*.

El objetivo de este trabajo ha sido conocer cuáles son los mecanismos de atracción que se utilizan en el espacio para cautivar a la audiencia. Para ello, hemos realizado un análisis comparativo entre diversos programas de *Sálvame Diario*, concretamente los días 25, 26 y 27 de marzo de 2014.

Por lo que respecta al desarrollo, la técnica utilizada ha sido el análisis de contenidos, además de llevar a cabo una investigación previa respecto al tema, teniendo en cuenta lo que los distintos autores han dicho sobre el formato de tipo híbrido.

De este modo, una vez hemos efectuado el análisis de los distintos elementos, las conclusiones a las que hemos llegado son: *Sálvame* es un programa innovador que presenta elementos del *reality show*; todas las técnicas son empleadas en su vertiente más atractiva; el uso de determinadas técnicas conlleva a una espectacularización de la información; esas mismas técnicas dan lugar a una vulgarización en el programa y en la audiencia, y por último, tanto los presentadores como los personajes resultan fundamentales, pues sin ellos no se conseguiría semejante éxito.

Palabras clave: *Sálvame*, *Formato híbrido*, *Infoshow*, *Espectáculo*, *Televisión*.

Abstract:

The television programme *Sálvame Diario* has revolutionized the current TV, becoming the best example of a hybrid programme mixing the magazine programme and the reality show.

The aim of this essay has been to know which are the attraction mechanisms used to hook the audience. To do this, we have made a comparative analysis among several programmes of *Sálvame Diario*, specifically on 25, 26 and 27 March 2014.

As regards the development, the technique used has been the content analysis. In addition, we have carried out a previous research considering what several authors have said about the hybrid format.

Thereby, once we have completed the analysis of the different elements, we have reached some conclusions: *Sálvame* is a highly innovative TV show presenting elements of a reality show; all the techniques used on it are displayed in the most attractive way; the use of certain techniques result in a spectacularization of information; these techniques lead to a popularization of this programme and the audience. Finally, both hosts and characters are essential, without them the programme would not have such success.

Keywords: *Sálvame, Hybrid format, Infoshow, Show, Television.*

1. Introducción: La nueva era de la televisión

Actualmente, el periodismo ha evolucionado de tal manera que atrás han quedado los viejos sistemas de producción de la información. Pese a ello, siguen manteniéndose los valores noticia gracias a los cuales sabemos qué podemos considerar como noticia y qué no. Sin embargo, la forma de cómo contar estas noticias y hacerlas llegar a la gente ha cambiado.

En los últimos años hemos asistido a una multiplicación en los soportes de emisión; ya sean los tradicionales periódicos de papel, radio, televisión, o los nuevos digitales, blogs, televisión por internet y *podcasts*, entre otros. Esto quiere decir que la información llega hasta el público receptor a través de nuevos intermediarios, o incluso, directamente. La proliferación de esos canales ha cambiado también los hábitos de recepción de las distintas audiencias ahora fragmentadas que son capaces de elegir, con tan sólo apretar un botón, lo que quieren ver.

Además, las propias necesidades de las audiencias están cambiando. Si echamos un vistazo a las parrillas de las televisiones privadas, observamos cómo cada vez adquiere mayor importancia la información popular en detrimento de la que se define como veraz, seria, concisa y rigurosa; de servicio público. Ahora parece que las audiencias se inclinan más por lo dramático, lo morboso, lo espectacular, pero... ¿Han cambiado los gustos de las personas por sí mismos o se ha intentado influir en ellos de alguna manera?

Si analizamos los informativos en televisión, vemos que cada vez recogen más noticias sobre deportes y desastres. Se busca emoción y diversión, confluir varios géneros; lo que se conoce como hibridación. Este hecho tiene un factor determinante como es la creciente competitividad entre las cadenas y el aumento del número de canales con la TDT. Por ello, los profesionales del audiovisual intentan realizar formatos que se adapten a la mayor audiencia posible y así conseguir un aumento en la rentabilidad a través de la publicidad. Es en el periodo de los años ochenta cuando

surge el infoentretenimiento, tristemente utilizado para señalar a los males endémicos de la pequeña pantalla.

En este sentido, Bernardino León resalta las palabras del autor Bob Franklin: “Las prioridades de los periodistas han cambiado. El entretenimiento ha reemplazado a la información; el interés humano ha suplantado al interés público; el juicio medido ha sucumbido frente al sensacionalismo; lo trivial ha triunfado sobre lo importante”¹.

Ante estas críticas, nos preguntamos: ¿No será que a las personas les gusta el interés humano tanto o más que el interés público? ¿Por qué uno es bueno y el otro malo? Un ejemplo de formato híbrido y que además es un éxito de audiencia es el magacín *Sálvame Diario*, emitido en Telecinco. El formato de la productora ‘La Fábrica de la Tele’, durante aproximadamente cuatro horas y cuarto, es capaz de tratar los temas más variados que atañen a la vida de los famosos. ¿Qué motiva a la audiencia a ver este programa? ¿Cómo es posible pasar de un tema a otro y que el espectador permanezca en el sillón sin cambiar de canal? ¿Utilizan alguna técnica o técnicas para ello? Si es así, ¿cuáles?

Pocos trabajos existen sobre el programa *Sálvame Diario*. Sólo podemos encontrar pequeños artículos en revistas, aunque ninguno profundiza en su estructura. No obstante, autores como Mariano Cebrián² y Gloria Saló³ sí hablan acerca del formato de tipo híbrido a lo largo de sus obras.

¹LEÓN, Bernardino (coord.) *Entretenimiento basado en hechos reales*. Salamanca, Comunicación Social. 2010. Pág. 23.

²Cfr. CEBRIÁN HERREROS, Mariano. *La información en televisión. Obsesión Mercantil y Política*. Barcelona, Gedisa. 2004.

³Cfr. SALÓ, Gloria. *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona, Gedisa. 2003.

1.1. Objetivos e Hipótesis

Para desarrollar esta cuestión, proponemos realizar un análisis comparativo entre diferentes programas de Sálvame Diario. Atendiendo a esto último, nuestros objetivos son:

1. Establecer los mecanismos de atracción que se utilizan en el programa.

Para llevar a cabo este objetivo principal resulta imprescindible analizar el programa Sálvame Diario en sus múltiples elementos para, de este modo, determinar cuáles son los mecanismos de atracción que se utilizan para cautivar a la audiencia. Así, esclareceremos qué técnicas son las utilizadas en cada momento.

2. Distinguir y explicar cada una de esas técnicas y su finalidad.

Dar a conocer de forma detallada cada una de las técnicas, para las cuales ya se ha establecido un fin concreto, como puede ser provocar determinado sentimiento en el espectador que lo atrape frente al televisor y que no cambie de canal.

3. Intentar establecer un modelo de análisis de programas de tipo híbrido.

Al ser un documento para un Trabajo Final de Grado y teniendo en cuenta su extensión, intentaremos proponer un modelo de análisis de programa de tipo híbrido. Para ello, consideraremos las variables utilizadas en el análisis del programa Sálvame Diario.

4. Caracterizar estructuralmente el programa.

Como todo programa, Sálvame Diario tiene una estructura. Ésta puede ser fija o por el contrario, variable, aquélla que se estructura en función del tiempo y los bloques publicitarios. En este objetivo caracterizaremos el tipo de estructura que presenta el programa. Por

ejemplo: si tiene una cabecera, sumario, un guión establecido previamente, etc.

Respecto a las hipótesis, los enunciados que planteamos son los siguientes:

1. *Sálvame* es un programa innovador, de formato híbrido, que presenta elementos del *reality show*.

La primera hipótesis a verificar será si realmente el programa *Sálvame Diario* es un espacio innovador al incorporar elementos de formatos híbridos como es el *reality show*. Esto se comprobará mediante el análisis.

2. Las técnicas empleadas son utilizadas en su variante más atractiva.

Como todo programa de televisión, *Sálvame* intenta hacer sus contenidos lo más atractivos posibles para, de este modo, concentrar al máximo número de espectadores frente al televisor. Esto último, lo consiguen mediante la aplicación de una serie de técnicas.

3. El uso de estas técnicas conlleva a una espectacularización de la información.

En la actualidad, los elementos predominantes en televisión son el morbo, el drama y lo espectacular. Se intenta que los espacios informativos en televisión cuenten con ellos para generar un mayor *share*. Muchos son los autores que hacen referencia al término espectacularización.

4. Determinadas técnicas conducen a una vulgarización en el programa y en la audiencia.

En *Sálvame Diario* se habla de distintos temas. Son capaces de pasar de un asunto a otro de una forma frívola y sin miramientos. Los temas son tratados desde una perspectiva amplia, dejando siempre los

finales abiertos. Esto les da juego al día siguiente para seguir con el mismo tema y en el mejor de los casos, que el protagonista entre por el teléfono de aludidos o bien, se presente en el programa.

2. Metodología y Marco Teórico

2.1. Marco Metodológico

El objetivo de este trabajo es analizar distintos programas de Sálvame Diario y comparar las variantes que se producen entre ellos con el fin de responder al problema planteado: establecer los mecanismos de atracción que se utilizan y comprobar si se cumplen o no las hipótesis planteadas en el apartado anterior.

A tal efecto, la elección de los programas se llevó a cabo mediante un muestreo aleatorio simple, en el que se tomó el segmento semana como unidad, ya que así permitiría observar las constantes que los programas mantienen durante días. Por ello, se eligió el segmento central de la semana, compuesto por martes, miércoles y jueves.

El azar, pues, debía determinar qué semana resultaría elegida de todas entre la primera de enero de 2014 y la fecha en que comenzaría el análisis efectivo. 13 fue el número inscrito en *el papel*, que correspondía a los programas del 25, 26 y 27 de marzo.

El método es el Hipotético-Deductivo, pues consideramos que es el más indicado para este tipo de trabajo de investigación. Dicho método parte de un problema planteado por el investigador. El problema debe ser de interés, auténtico, coherente con su planteamiento, planteado con precisión, debe estar ubicado correctamente y tener implicaciones comprobables.

A partir de ese momento y sobre el hecho planteado, se intenta encontrar posibles respuestas. Éstas reciben el nombre de hipótesis. Las hipótesis

se enuncian de forma expositiva. Ante todo deben ser simples y claras y, por supuesto, verificables.

En un primer momento, suponemos que estas hipótesis son verdaderas, aunque al llegar al final del estudio podemos darnos cuenta de que estábamos equivocados e incluso, se puede dar lugar a nuevas hipótesis. Esto se comprueba una vez se tienen todos los resultados y han sido cotejados.

Por lo que respecta a la técnica que empleamos, la elegida es el análisis de contenidos. Según Francesco Casetti y Federico di Chio, el análisis de contenidos “comprende un conjunto de técnicas de investigación empírica, destinadas a estudiar los contenidos recurrentes de una determinada muestra de texto (en este caso televisivos)”⁴.

Ante todo, como hemos comentado en párrafos anteriores, la investigación debe plantear unos objetivos y sus medios. Seguidamente, como apuntan Pablo Navarro y Capitolina Díaz, se deben formular un conjunto de hipótesis contrastables, además de “establecer el instrumental metodológico mediante el que se dispone a extraer e interpretar la evidencia empírica capaz, eventualmente, de corroborar esas hipótesis”⁵.

Para ello, elaboramos una ficha de análisis que nos permita reconocer el tipo de texto que abordamos, así como discernir los elementos que permitan verificar las hipótesis de trabajo de las que parte la investigación.

Respecto al análisis de contenidos como técnica de investigación, los autores Francesco Casetti y Federico di Chio manifiestan: “(...) presenta una mayor flexibilidad, una vocación hasta cierto punto más cualitativa.

⁴ CASSETTI, Francesco, y DI CHIO, Federico. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona, Paidós Ibérica S.A. 1999. Pág. 235.

⁵ NAVARRO, Pablo, y DÍAZ, Capitolina. “Análisis de Contenidos”, en DELGADO, Juan Manuel, y GUTIÉRREZ, Juan. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid, Síntesis, 1995. Pág. 191.

Este tipo de análisis también produce datos de forma numérica, pero los sostiene e integra con un mayor esfuerzo interpretativo”⁶.

Por último, llevamos a cabo un balance de los datos y exponemos nuestras conclusiones. Comprobamos si finalmente se cumplen las hipótesis planteadas en el punto de partida, o por el contrario, difieren de lo planteado en un primer momento.

Así pues, la estructura queda de la siguiente manera:

- Definición del problema y planteamiento de las hipótesis
- Selección de los contenidos sobre los que se va a trabajar
- Definición de las unidades de clasificación
- Elaboración de la ficha de análisis
- Comprobación de los resultados

Para realizar el análisis de los programas, utilizamos las obras de Jaime Barroso García⁷, José María Castillo⁸ y Gerald Millerson⁹, en las que dichos autores hablan sobre la importancia de la técnica en televisión y los efectos que se consiguen.

Atendiendo a cada uno de los autores, destacamos aspectos tan importantes como la realización de un programa; realización entendida como “el término que designa todos los procesos técnicos artísticos que se llevan a cabo desde que surge la idea hasta que el producto audiovisual llega al público y esto es, en definitiva, el proceso de construcción del discurso audiovisual”¹⁰. Además, analizamos a los presentadores, personajes y temas tratados, entre otros.

⁶CASSETI, Francesco, y DI CHIO, Federico. Ob. cit. Pág. 246.

⁷Cfr. BARROSO GARCÍA, Jaime. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid, Síntesis, 2002.

⁸Cfr. CASTILLO, José María. *Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual*. Madrid, IORTV, 2009.

⁹Cfr. MILLERSON, Gerald. *Realización y Producción en Televisión*. Barcelona, Omega, 2009.

¹⁰BARROSO GARCÍA, Jaime. Ob. cit. Pág. 23.

Trabajamos pues, con los capítulos que hacen referencia a la realización en televisión, tanto en programas de ficción como realidad. Esto es, elementos como “cabeceras y duración de los diferentes bloques, el set o decorado en el que se desarrolla, los sujetos que intervienen, las fuentes de imagen y sonido (...)”¹¹.

De este modo, dividimos la realización en dos tipos: realización monocámara y multicámara en estudio, así como la técnica empleada si es en directo o en diferido. Entendemos realización multicámara como “aquella que implica la conexión de diferentes cámaras en el estudio, sincronizadas entre ellas, a una mesa de mezclas que permite la conmutación o mezcla de sus señales”¹².

Mientras que la monocámara es cuando sólo existe una cámara. Normalmente no se suele utilizar en un estudio debido a que, actualmente, los platós cuentan con los últimos equipamientos técnicos. La técnica monocámara es propia de exteriores en la realización de formatos de tipo documental, reportajes, conexiones en directo, noticias, etc.

Dentro de la misma realización, atendemos a los planos y los movimientos de cámara que se utilizan en el programa *Sálvame Diario*. Siguiendo lo que dice José María Castillo¹³, los dividimos en la siguiente escala:

- Plano general: el plano general se emplea como plano de situación, localiza espacialmente y permite aportar una gran cantidad de datos que sitúan al espectador.
- Plano conjunto: el plano recoge un grupo de personas, centrando la atención en él.
- Plano americano: el personaje queda cortado a la altura de las rodillas. En televisión se utiliza cuando el presentador está frente a

¹¹Ibid. Pág. 85.

¹²Ibid. Pág. 85.

¹³Cfr. CASTILLO, José María. Ob.cit. Pág. 413-417.

la cámara hablando y se suele combinar con otros planos más abiertos o cerrados.

- Plano medio: corta al personaje a la altura de la cintura. Su interés reside en la descripción ambiental y la fuerza dramática de los planos cercanos.
- Plano medio corto: a diferencia del plano medio, el plano medio corto sube hasta la altura del pecho. Establece relaciones más íntimas entre los personajes.
- Primer plano: se centra en el rostro de los personajes. Recalca aún más la fuerza dramática de las expresiones, pues es el más potente y el que más atrae al espectador.
- Plano detalle: se centran en un aspecto concreto como ojos, boca, manos... u objetos. Inciden en ese detalle para resaltarlo.
- Plano aberrante: varía el ángulo del eje de la cámara. Se caracteriza por ser impactante, pues salta a la vista y resalta sobre el resto de planos que son más estáticos.

Por lo que respecta a los movimientos en el manejo de las cámaras, tenemos en cuenta los que se utilizan en *Sálvame Diario*. Éstos son:

- Grúa o cabeza caliente: conformada por un dispositivo móvil al que se le denomina en el argot (brazo), en cuyo extremo se sitúa una plataforma con el soporte para la cámara y un operador montado sobre unas vías para realizar los movimientos.
- Cámara al hombre: como su propio nombre indica, es cuando el operario lleva la cámara sobre el hombro. Permite una gran movilidad, ya que puede seguir a los personajes y registrar imágenes hasta lugares donde la grúa o cabeza caliente no pueden llegar.

Del mismo modo, y además de lo que hemos comentado, es conveniente analizar dentro de la realización el tipo de iluminación que se utiliza, así como los decorados. Ambos son de suma importancia a la hora de llevar un programa adelante, pues crean la escena idónea para contar la idea que se pretende transmitir.

Gerald Millerson dice:

La iluminación desempeña un papel importante en la interpretación de lo que vemos. El juego de luces y sombras ejerce una gran influencia en nuestra percepción de tamaño, forma, distancia, textura de la superficie, etc. Gracias a la elección adecuada de la iluminación, el ambiente de una escena se puede modificar por completo¹⁴.

Siguiendo con Millerson, también señala: “es necesario dar un tratamiento escenográfico para ambientar una escena. Ésta puede ser desde un simple fondo escénico, hasta un complejo decorado que requiere construcción. En ambos casos para garantizar el éxito del programa”¹⁵.

Por último, pero no menos importante, llevamos a cabo en nuestro análisis la descripción de los presentadores que intervienen en el programa, además de los temas tratados, personajes, cabecera, rótulos, músicas y efectos sonoros, entre otros. Todo ello, acompañado de tablas, gráficos y fotografías que ilustran los elementos analizados.

De este modo, obtendremos un análisis riguroso y exhaustivo de los diferentes elementos que componen el programa *Sálvame Diario*; así podremos conocer los mecanismos de atracción que emplean los profesionales del espacio para mantener a la audiencia frente al televisor y conseguir que no cambien de canal.

¹⁴MILLERSON, Gerald. Ob. cit. Pág. 215.

¹⁵Ibid. Pág. 269.

Aclarado lo anterior, las fichas del análisis quedan de la siguiente manera:

Tipos de planos

Planos	Detalle
	Conjunto
	Medio
	Medio Corto
	General
	Cenital
	Entero
	Americano
	Primer Plano
	Primerísimo Primer Plano
	Compuesto
	Aberrante

Tabla 1. Fuente: Elaboración propia

Tipos de movimientos de cámara

Movimientos de cámara	Grúa
	Hombro

Tabla 2. Fuente: Elaboración propia

Tipos de vídeos

Vídeos	VTR
	Totales
	Cebos

Tabla 3. Fuente: Elaboración propia

Tipos de músicas

Música	Remember
	Pop/Rock
	Tensión
	Acción
	Drama
	Transición
	Intriga
	Sensual
	Sentimental
	Nana
	Cumpleaños
	Diplomática

Tabla 4. Fuente: Elaboración propia

Tipos de temas

Temas	Agresión
	Disputa
	Reconciliación
	Reality Show
	Muerte
	Aniversario
	Show musical
	Enfermedad
	Cultural

Tabla 5. Fuente: Elaboración propia

Tipos de efectos sonoros

Efectos sonoros	Batería
	Golpes
	Platillos
	Tensión
	Silbido
	Pelota
	Alarma
	Risa
	Puñetazo
	Gong
	Gases

Tabla 6. Fuente: Elaboración propia

La utilización de las tablas responde a nuestra técnica empleada. Por un lado seleccionamos las categorías y por otro, las variables. Así, nos encontramos con que nuestra ficha de análisis consta de tipos de planos, vídeos, efectos sonoros, músicas y movimientos de cámara. Todos ellos corresponden a los elementos variables del análisis.

No obstante, también es conveniente destacar los elementos fijos, aquéllos que se mantienen en el transcurso de los distintos programas de *Sálvame Diario*, como son la cabecera, la iluminación, escenografía y presentadores.

2.2. Marco Teórico

Seguidamente, dentro del marco teórico, definiremos qué es el formato magacín, *talk show* y *reality show*, pues como hemos comentado anteriormente, el programa *Sálvame Diario* es un espacio híbrido que se nutre de estos formatos en tanto en cuanto incorpora elementos de los mismos.

El Magacín

Tal y como afirma Gloria Saló, con cierta ironía, el magacín “es todo aquel programa que reúne alguno de los siguientes requisitos: noticias, reportajes, números musicales... y un largo etcétera que tenga que ver con la actualidad”¹⁶.

A día de hoy, existen numerosos programas de tipo magacín de música, cocina, crónica rosa, actualidad, deportes, cocina y cine, entre otros. En todos ellos se mezcla la información con el entretenimiento, realizando reportajes y entrevistas de lo más variados.

En este sentido, Saló afirma:

La estructura de los magacines matinales es muy similar en todos, pues están centrados en la figura de un presentador que se hace acompañar de colaboradores que dan entrada a las diferentes secciones entre las que tiene cabida desde la entrevista hasta la tertulia, pasando por la crónica rosa o el concurso telefónico, además de horóscopos, actuaciones musicales, actualidad televisiva o moda¹⁷.

Por su parte, Cebrián Herreros¹⁸ señala que el éxito del magacín se debe a la capacidad de cambios, variaciones, secciones y partes que admite en su concepción compleja. El experto afirma que son almacenes que aceptan múltiples comportamientos.

¹⁶SALÓ, Gloria. Ob. cit. Pág. 29.

¹⁷Ibid. Pág. 32.

¹⁸Cfr. CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Ob. cit. Pág. 126.

Cebrián¹⁹ coincide con Saló en que su unidad radica en la figura del presentador, que da entrada a cada sección, y en el enfoque global del programa cuyo objetivo es hacerlo entretenido y variado.

Talk Show

Siguiendo con nuestra explicación para entender el programa *Sálvame*, es necesario hablar del *talk show*, programa de entrevistas y testimonios. En este caso, incorporamos este formato a dicho programa porque son numerosas las ocasiones en las que los personajes acuden al plató a contar las aventuras y desventuras que han tenido con otro famoso.

Para Barroso: “el *talk show* o formato de tertulia (entrevistas, coloquio, debate y tertulia) comparte con los concursos y los largometrajes la parcela del éxito televisivo y por consiguiente, los espacios estelares de las programaciones (sin haber abandonado su fórmula económica)”²⁰.

En el *talk show*, concretamente en *Sálvame*, la entrevista se desarrolla entre el invitado y los colaboradores. Hay que apuntillar que el formato está orientado al entretenimiento y la información. En este caso determinado, las entrevistas se caracterizan por ser amarillas o escandalosas, explotando lo emocional y los temas morbosos.

Dentro del *talk show* debemos señalar también la parte de tertulia que corresponde a *Sálvame*. En un programa de cuatro horas y cuarto de duración, aproximadamente, muchas veces se quedan sin temas, por lo que los propios colaboradores habituales realizan una tertulia sobre los temas tratados.

Jaime Barroso García apunta: “Es una reunión habitual de personas que se juntan para conversar. Se caracteriza por una fórmula no impositiva,

¹⁹Ibid. Pág. 167.

²⁰BARROSO GARCÍA, Jaime. Ob. cit. Pág. 234.

despreocupada por encontrar un vencedor del debate, pluralista en su intención”²¹.

Reality Show

Y por último, otro formato que impregna el programa *Sálvame* es el *reality show*. Este formato “se caracteriza por hacer realidad un espectáculo televisivo. Una realidad que se basa en la vida cotidiana de la gente, que traspasa las barreras de la gente para convertirse en un producto catódico que inunda las parrillas de las cadenas de televisión de medio mundo”²².

Como comenta Saló, este tipo de formatos se han convertido en los productos estrella de las parrillas de las grandes cadenas de televisión. Ello es debido, en parte, a los costes de producción, pues resulta más económico hacer un programa de telerrealidad que una serie de ficción.

Coincide con Saló el autor Cebrián Herreros al afirmar que los *reality show* son los géneros de la espectacularización de la realidad. “Por una parte, aparecen unas situaciones reales, naturales o creadas artificialmente, y por otra, se incorporan los tratamientos más espectaculares, incluida la narrativa de los géneros de ficción”²³.

En este sentido, tenemos que hacer una aclaración respecto al formato *reality* aplicado a *Sálvame*. Se está acostumbrado a considerar *reality show* a formatos como ‘Operación Triunfo’, ‘Gran Hermano’ o ‘Supervivientes’. Sin embargo, el programa presentado por el galardonado con el premio Ondas 2009 en la categoría de ‘Mejor presentador de televisión’, Jorge Javier Vázquez, es en sí un *reality*. Realizamos esta afirmación al cumplirse las siguientes características: se produce en directo durante cuatro horas, se incorpora un tratamiento especial a los temas, y son los propios colaboradores los que se convierten en personajes y cuentan hechos reales que les ocurren en su día a día.

²¹Ibid. Pág. 355.

²²SALÓ, Gloria. Ob. cit. Pág. 16.

²³CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Ob. cit. Pág. 170.

En el *reality show*, la vida de personas anónimas y famosas se convierte en espectáculo y en un reclamo para la audiencia. De este modo, los espectadores pueden ver a personas en situaciones reales a través de cámaras ocultas o bien, dentro de ámbitos creados expresamente para el programa. En todo momento, las protagonistas son observados por las cámaras.

(...)en la mayoría de las ocasiones el desarrollo del programa cuenta con la complacencia y el consentimiento de quienes son protagonistas de las historias, conscientes de sus condiciones y movidos en la mayoría de las ocasiones por conquistar el camino más fácil hacia la fama temprana y la retribución económica reservada al ganador²⁴.

Por su parte, Diego Fernando Montoya comparte las palabras de Lipovetsky y Serroy respecto a los programas de tipo *reality*:

Los programas de telerrealidad se posicionan en el espacio de la autenticidad, la intimidad y la emisión en directo y no en el del gran espectáculo ni en el de la ficción cinematográfica. Ya no se trata de la escenificación ficticia, sino de personas reales que viven historias reales. La cotidianidad reemplaza al glamour de las grandes estrellas, la inmediatez, el guión, la competencia entre los candidatos, la creación del papel. La telerrealidad es minimalista y realista²⁵.

Hibridación de géneros. *Infoshow*

Al calificar a *Sálvame* como un programa magacín que al mismo tiempo incorpora elementos de géneros de información, entretenimiento y

²⁴ARANGO, Germán. "Realities: de la tele-verdad a la tele-realidad". Disponible en: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/420/558>. Consultado el: 26 de mayo de 2014.

²⁵MONTOYA, Diego Fernando. "Newsgames, newsanimations y lifecasting: otras formas de infoentretenimiento en el marco de la convergencia mediática", en Ferré, Carme. *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona, UOC, 2013. Pág. 105.

telerralidad, se produce lo que diversos autores califican como hibridación de géneros, o lo que es lo mismo, infoentretenimiento.

Nos encontramos en un periodo en el que las fronteras entre realidad y ficción se diluyen. “A partir de la neotelevisión, la hibridación y el reciclaje se convierten en los rasgos más sobresalientes de la programación televisiva. Los géneros tradicionales se entrecruzan, constituyendo formatos novedosos y eclécticos en rasgos formales y de contenido”²⁶.

De este modo y teniendo en cuenta lo anterior, podemos afirmar que el *infoshow* “se caracteriza, entre otras peculiaridades, por la búsqueda de emotividad dentro de las funciones del discurso periodístico, a través de la espectacularización, el sensacionalismo y la banalización de la actualidad”²⁷.

Destacan también las características marcadas por Nereida Carrillo²⁸ respecto al infoentretenimiento:

- Es un género híbrido que conjuga la información y el entretenimiento tanto en las formas como en el contenido.
- Surgió en la década de los ochenta en Estados Unidos.
- Nació vinculado a la televisión comercial y en una época en que las empresas informativas dependían cada vez más de los conglomerados cuya principal fuente de negocio era el entretenimiento.
- El nuevo género pasó de impregnar la televisión a extender su influencia a todo tipo de medios y formas. Se extendió desde

²⁶GORDILLO, Inmaculada *Et al.* “Hibridaciones de la hipertelevisión: información y entretenimiento en los modelos de infoentertainment”, en *Revista Comunicación*. Nº 9, Vol. 1. 2011. Pág. 94.

²⁷Ibid. Pág. 94.

²⁸Cfr. CARRILLO, Nereida. “El género-tendencia del infoentretenimiento: definición, características y vías de estudio”, en Ferré, Carme. *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona, UOC, 2013, Pág. 36-37.

Estados Unidos hasta convertirse en un fenómeno mediático global.

- Se insiere y bebe de una tendencia más amplia a la espectacularización de la información y la dramatización de la sociedad, la economía y la política.

Por su parte, Mariano Cebrián²⁹, al hablar de la hibridación de los géneros televisivos, llega hasta un nuevo tipo de género al que denomina el culebrón realista, que consiste en:

personas que exponen su vida, aportan datos y hechos de su experiencia personal y de otras personas, opinando sobre diversos hechos, exponen su amor y odio, ríen, lloran, pasan de un canal a otro narrando nuevos hechos, avanzando en su relato con nuevas opiniones y reacciones.

Siguiendo con Cebrián, señala que todo ocurre de manera similar a los relatos de ficción: “La diferencia radica en que en este caso son hechos de la vida real expuestos como información comprobable. Pero la realidad supera a la ficción. El relato ya no se presenta en capítulos dentro de una serie, sino en diversos programas”³⁰.

Esto mismo ocurre en *Sálvame*, donde siempre se dejan los finales abiertos esperando a que aparezca otro personaje en cuestión para cerrarlo. Y así, sucesivamente. De este modo, se llega a forjar todo un entramado que es seguido a la vez por los demás periodistas de la misma cadena y que al día siguiente hablarán de ello en sus respectivos programas.

El entretenimiento traza pues una doble línea de relación con la información, ya que no sólo incluye temáticas propias del mundo del periodismo dentro de sus contenidos, sino que incluso genera

²⁹Cfr. CEBRIÁN, Mariano. Ob. cit. Pág. 173.

³⁰Ibid. Pág. 173.

noticias, temas y polémicas que serán recogidos por programas o medios de comunicación de ámbito informativo³¹.

La sociedad del espectáculo y del entretenimiento

No podemos pasar por alto la referencia a la llamada sociedad del espectáculo, término al que se refieren autores como Guy Debord³² y que marcó un antes y un después en el mundo de la sociología.

Sobre ello, Catalina Gayà comenta:

El espectáculo, el drama y el conflicto son las características que dominan los criterios de noticiabilidad de los medios y que ya forman parte de la identidad del discurso mediático. La frontera entre información y entretenimiento es difusa, casi irreconocible entre el público y los propios periodistas³³.

Del mismo modo, la autora recuerda las palabras que Mario Vargas Llosa publicó, donde señalaba que el entretenimiento se ha convertido en el valor principal y más compartido del mundo occidental. En dicho artículo, el autor habla de la sociedad del espectáculo como el lugar “donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal”³⁴.

Gaya dice así: “(...) convertir esa natural propensión a pasarlo bien en un valor supremo tiene consecuencias a veces inesperadas. Entre ellas, la banalización de la cultura, la generalización de la frivolidad y, en el campo de la información, la proliferación del periodismo irresponsable (...)”³⁵.

Con todo ello, Mariano Cebrián³⁶ sostiene que llegamos a un momento en el que se aprecia una pérdida de rigurosidad en beneficio de la variedad y de la espectacularidad y añade que la variedad genera espectáculo. “El

³¹GORDILLO, Inmaculada *Et al.* Ob. cit. Pág. 95.

³²DEBORD, Guy. “Sociedad del espectáculo”. Disponible en:

<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/Societe.pdf>. Consultado el: 27 de mayo de 2014.

³³GAYÀ, Catalina. Ob. cit. Pág. 13.

³⁴Ibid. Pág. 13-14.

³⁵Ibid. Pág. 13-14.

³⁶Cfr. CEBRIÁN, Mariano. Ob. cit. Pág. 176.

periodismo deja de cumplir su función y se entrega al espectáculo televisivo”³⁷, sentencia.

Sálvame

Tras esto, una vez hemos hablado sobre los elementos de los formatos que integra el programa Sálvame, el fenómeno de la hibridación y la sociedad del espectáculo, pasamos a describir el programa en sí mismo.

Tras la desaparición de ‘Aquí hay Tomate’, Telecinco en colaboración con la productora ‘La Fábrica de la Tele’ intentó volver a liderar las tardes de la sobremesa, sin éxito alguno, con ‘Las gafas de Angelino’, programa magacín presentado también por la popular Carmen Alcayde. No fue hasta la aparición de Sálvame, cuando la cadena privada de Mediaset volvió a conseguir el liderazgo en las tardes.

Sálvame se caracteriza por ser un programa magacín en el que tienen cabida todo tipo de noticias relacionadas con la vida de los famosos y el género rosa en general. Presentado por Jorge Javier Vázquez, el espacio tiene una duración de cuatro horas y cuarto, aproximadamente. Este magacín que sigue la estética de ‘Aquí hay Tomate’, surgió en marzo de 2009 como un programa semanal encargado de comentar el *reality* ‘Supervivientes’.

Así se define el programa en la web de la productora ‘La Fábrica de la Tele’, creadora del mismo:

Sálvame, híbrido entre magacín y reality show, es el programa más imprevisible que se ha hecho jamás en la televisión. Conducido durante 4 horas diarias por Jorge Javier Vázquez (o Paz Padilla) y acompañado por una larga lista de colaboradores como Belén Esteban, Karmele Marchante, KiKo Hernández, Lydia Lozano o Terelu Campos, este revolucionario programa de crónica social lleno de locuras, improvisaciones y momentos divertidos es líder de audiencia desde su estreno. Este programa, el primer magacín-reality

³⁷Ibid. Pág. 176.

sin premio ni fecha determinada, cuenta además con un equipo de investigación que realiza reportajes llenos de exclusivas. Sálvame Diario también tiene un amplio abanico de reporteros (Laura Lago, Omar Suárez, José Antonio León, Toni Díaz, Juanjo Perona e Ion Aramendi) que, repartidos en varios puntos de la geografía española, realizan conexiones en directo o entrevistas y reportajes con fines solidarios. Además, es de los pocos programas que apuesta por las actuaciones en directo de artistas consagrados, pero también dando cabida a nuevos talentos³⁸.

Este programa destaca por tratar temas de corazón sacando a la luz las miserias de los personajes famosos: adicciones, enfermedades, rupturas sentimentales... son los temas que de lunes a viernes rellenan la escaleta del programa.

Entre sus colaboradores están Mila Ximénez, Kiko Matamoros, Kiko Hernández, Belén Esteban, Rosa Benito, Raquel Bollo, Lydia Lozano, Karmele Marchante y otros que van apareciendo según los asiduos toman vacaciones.

Son frecuentes los enfrentamientos entre ellos y las salidas del plató. Es en este programa donde por primera vez, de forma continuada, el *backstage* también forma parte del escenario. Los operadores de cámaras persiguen a los colaboradores que huyen despavoridos mostrando las entrañas de la cadena de Fuencarral. Además, tal y como haría en su día el programa 'Aquí hay Tomate', Sálvame Diario se nutre de reportajes variados y de cebos que enganchan al espectador.

Podemos decir, tal como hemos comentado anteriormente, que Sálvame no es un programa magacín sin más, sino que bebe también de otros formatos como el *reality* y el *talk show*. Tal vez, esa sea la clave de su éxito.

³⁸ La Fábrica de la Tele. "Sálvame". Disponible en <http://www.lafabricadelatele.com/ProgramasCAST/salvame.html>. Consultado el: 22 de abril de 2014.

Borja Terán atribuye el éxito de *Sálvame* a aspectos como: "el componente de *reality*, la rentabilidad del formato, el sentimiento de superioridad que genera la audiencia ante semejante espectáculo, la realización utilizada y la ironía del presentador"³⁹.

Maite Mercado⁴⁰ declara que en agosto del 2009, dados los buenos índices de audiencia, los responsables de 'La Fábrica de la Tele' y Telecinco deciden crear *Sálvame Deluxe*, un nuevo *talk show* para la noche de los viernes. El espacio cuenta con los mismos colaboradores, encargados de entrevistar al famoso que cada semana decide sentarse en el sillón y en ocasiones, someterse a una prueba con el polígrafo.

Tal es el éxito que ha tenido tanto *Sálvame Diario* como *Sálvame Deluxe*, que el formato cuenta con un espacio propio en la página web de Telecinco. Además, tiene presencia en redes sociales como Facebook y Twitter y llega a los kioscos con una publicación semanal en la que aparecen las noticias que se tratan durante los distintos programas, así como exclusivas, consejos de moda, belleza y alimentación.

³⁹TERÁN, Borja. "La adicción a las miserias ajenas. Seis claves del éxito de *Sálvame*". Disponible en <http://blogs.lainformacion.com/telediaria/2013/03/27/la-adiccion-a-las-miserias-ajenas-seis-claves-del-exito-de-salvame/>. Consultado el: 22 de abril de 2014.

⁴⁰Cfr. MERCADO, Maite "Formatos de Crónica Rosa en la tv española", en LEÓN, Bernardino. *Entretenimiento televisivo basado en hechos reales. Géneros Formatos y tendencias*. Salamanca, Comunicación Social. 2010. Pág. 223.

3. Análisis

A continuación exponemos los resultados obtenidos en el análisis de los programas teniendo en cuenta los elementos fijos (cabecera, iluminación, escenografía y presentadores) y los variables (la realización, que engloba movimientos de cámaras, planos, músicas, efectos de música, vídeos, rótulos; y por otro lado, fuera de la realización, los personajes y los temas, entre otros).

3.1. Elementos variables

3.1.1. Realización.

Uno de los aspectos más importantes a analizar es la realización, pues es el elemento fundamental sin el cual el programa no se podría llevar adelante. De la realización dependen los planos, movimientos de cámara, música, efectos de música y vídeos, entre otros. Es decir, la sintaxis del programa.

Tal y como hemos señalado, en los formatos magacín en televisión se tratan muchos temas y en ocasiones, se entremezclan. Es por este motivo por lo que se les llama programas contenedores en los que todo cabe.

En el caso de *Sálvame Diario* se asemeja más que a un magacín, a un programa de variedades en el que todo puede ocurrir. Tal vez, no lo llega a ser porque no tiene un carácter tan espectacular, aunque, por otro lado, tampoco llega a ser periodístico, pues el entretenimiento juega una gran baza durante casi las cuatro horas y cuarto que dura.

El estilo y la técnica de realización utilizadas en *Sálvame Diario* corresponden a las exigencias reclamadas por el género. Como argumenta Jaime Barroso: “la duración extendida y variedad de contenidos, soportes y procedencias, movilizará al máximo de recursos y

medios disponibles: (...) videodiscos, corresponsales, periodistas, público, realizadores, encargados de efectos”⁴¹.

Es conveniente resaltar que el tema de la conversación también influye en la realización, dependiendo de si el ritmo del programa va más lento o por el contrario, más rápido en el caso de que se produzca alguna discusión en pleno directo. También se tiene en cuenta si la tertulia generada por los colaboradores se centra en un solo tema o bien, los participantes saltan de un tema a otro conforme vaya desenvolviéndose la conversación.

La estructura que normalmente se suele seguir es por bloques. Esta estructura en bloques sigue una cierta progresión narrativa mediante las intervenciones del presentador y de los colaboradores. Sin embargo, a diferencia de otros magazines, el espacio de ‘La Fábrica de la Tele’ no presenta una estructura ordenada, en la que los bloques temáticos son independientes. En muy pocas ocasiones se llegan a discernir esos bloques. Sólo en los casos en los que van precedidos por su cabecera. Por ejemplo: la sección ‘La Defensora de la audiencia’, llevada a cabo por la periodista y presentadora María Teresa Campos, y la que corresponde a la psicóloga y coach, Cristina Soria.

En *Sálvame Diario* podemos distinguir la presentación del conductor, el sumario, en el que los colaboradores dan pequeñas pinceladas de los temas que van a tratar, y para el resto del programa, dado que como hemos comentado en el párrafo anterior no hay unos bloques claramente estructurados, lo dividimos en dos. Estas dos divisiones tienen que ver con el cambio de set del presentador y los colaboradores.

Así pues, podemos decir que en la realización del programa se utiliza la técnica de multicámara en estudio, la más apropiada para la producción de un programa semejante. Como hemos señalado anteriormente, este

⁴¹BARROSO GARCÍA, Jaime. Ob. cit. Pág. 351.

tipo de técnica consiste en diferentes cámaras, conectadas entre ellas a una mesa que permite la mezcla de señales.

Además, se lleva a cabo en riguroso directo, por lo que en el caso de que se produzca algún fallo en antena o bien, los directores decidan cambiar el orden de los contenidos del programa, alargándolos o acortándolos según las exigencias de los bloques publicitarios, los realizadores deberán estar al tanto de todo cuanto acontece para ejecutar las órdenes.

Para ello, se utilizan tres tipos de cámaras que pasamos a enunciar y describir:

- Cámara al hombro: el operador sitúa la cámara sobre su hombro, lo que le permite seguir los movimientos de los personajes con mayor facilidad. Este tipo de movimiento de cámara se utiliza en *Sálvame Diario* cuando alguno de los colaboradores, por la razón que sea, decide abandonar el plató y salir fuera de los estudios.
- Cámara con teleprompter: es una cámara fija que permite poco movimiento en el plató. Se suele utilizar para sets determinados que no involucren muchos desplazamientos por parte de los personajes. El hecho de llevar incorporado el teleprompter permite al presentador leer el contenido escrito en el dispositivo electrónico sin que se perciba que lo está leyendo.
- Grúa o cabeza caliente: es aquel dispositivo móvil al que se le denomina en el argot (brazo), en cuyo extremo se sitúa una plataforma con el soporte para la cámara y un operador montado sobre unas vías. Al haber varios sets dentro de un mismo plató en el que se sitúan el presentador, colaboradores e invitados, la grúa permite una mayor facilidad de movimientos y captar ángulos imposibles que con cualquier otra cámara no sería posible.

Dentro de este apartado hablamos también sobre la técnica de realización que se utiliza en las conexiones fuera de plató, es decir, cuando el reportero se encuentra en el lugar de los hechos para transmitir la información al presentador y colaboradores en el estudio.

La técnica empleada para ello es la realización monocámara en exteriores. A diferencia de la multicámara, en la monocámara como su propio nombre indica, sólo se utiliza una cámara. Aunque en *Sálvame Diario* normalmente se emplea para las conexiones en directo, bien cuando el reportero está desplazado en cualquier punto de la geografía española o en los mismos estudios de Telecinco, también se suele utilizar en la grabación de documentales, reportajes o noticias.

En este caso, se debe contar con una unidad móvil para poder enviar la imagen a los estudios. El hecho de trabajar en un camión que cumple las funciones de control de realización resulta algo más incómodo y como es lógico, no se cuenta con las mismas posibilidades que en el estudio.

En los dos casos comentados, tanto en la realización multicámara en estudio como la monocámara en exteriores, se siguen los criterios y las técnicas propias de la realización en directo.

3.1.2. Planos

Dentro de la realización analizamos el número de planos. Este análisis nos permite descubrir cuáles son los planos más utilizados y para qué se utilizan, pues dependiendo del tipo de plano, el contenido se percibe de una forma u otra.

Número y tipo de planos utilizados por programa

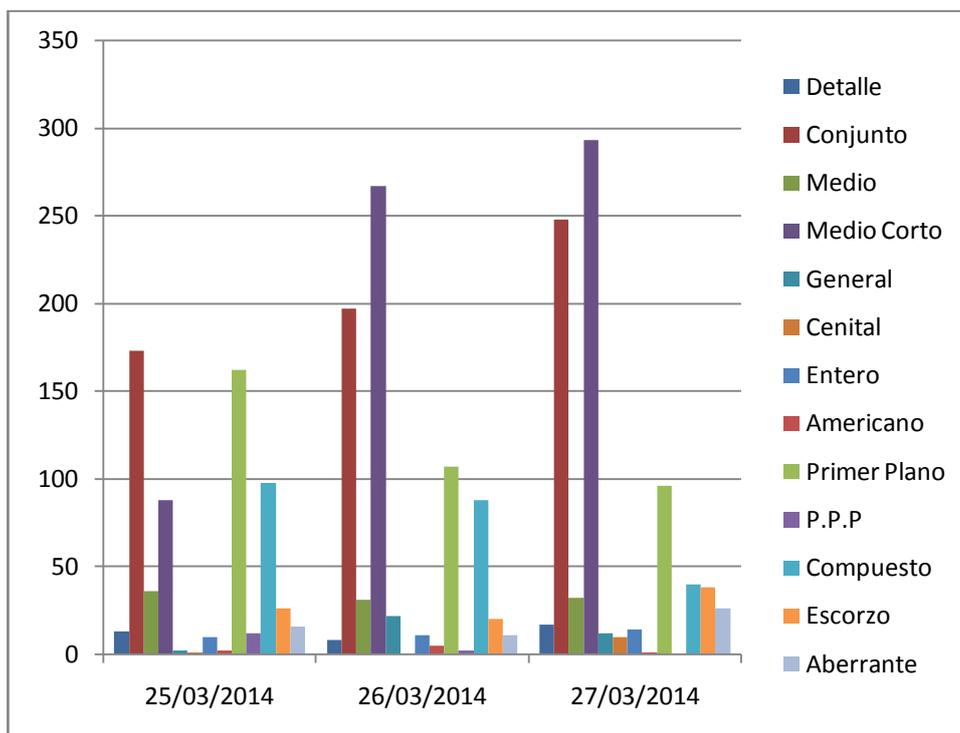


Tabla 7. Fuente: Elaboración propia

En este gráfico se muestra el número total de planos que aparecen en el programa *Sálvame Diario* durante los días 25, 26 y 27 de marzo, programas escogidos al azar para realizar el análisis que a continuación explicamos.

- Plano Detalle: en el gráfico podemos constatar que no se suele utilizar mucho este tipo de plano. Durante la realización del programa, el plano detalle lo utilizan para centrar la atención en objetos determinados, aislándolos del resto de elementos.
- Plano Conjunto: uno de los más utilizados. Los colaboradores están juntos en todo momento. Por ello, con este tipo de plano, se pretende centrar la atención en el grupo de personas, dejando a un lado los elementos ambientales y ornamentales del decorado.

- Plano Medio: en este tipo de plano se corta al personaje a la altura de la cintura. Según José María Castillo: “su interés se centra en la descripción ambiental y el examen cuidadoso y la fuerza dramática de los planos cercanos”⁴².
- Plano Medio Corto: es el tipo de plano más utilizado. Se suele cortar al personaje a la altura del pecho. Es el plano mediante el cual, cuando el personaje habla, se pueden captar las expresiones del rostro y los movimientos de las manos. Se dice de este plano que es el de la conversación.
- Plano General: poco empleado durante los tres programas, se suele utilizar para situar a los colaboradores en el espacio.
- Plano Cenital: la cámara se sitúa encima de la figura. Proporciona sensación de agilidad. Rompe con los planos tradicionales utilizados en el programa. Aporta dinamismo.
- Plano Entero: empleado muy pocas veces, cuando el presentador habla en momentos muy concretos delante de la cámara.
- Plano Americano: Se caracteriza por cortar a las figuras a la altura de las rodillas. José María Castillo señala: “este plano permite un mayor acercamiento al personaje sin dejar de verlo y ésta es su única motivación, en un principio”⁴³.
- Primer Plano: el tercero más utilizado. El realizador decide emplear dicho plano para captar las sensaciones en los rostros de los personajes. En *Sálvame Diario* se producen motivos de tensión en los que es muy frecuente que el colaborador derrame alguna lágrima. Es un tipo de plano que ante todo tiene una gran fuerza dramática, atrayendo la atención del espectador.
- Primerísimo Primer Plano: marca más aún las facciones en los rostros de los personajes. Tiene más fuerza dramática que el

⁴²CASTILLO, José María. Ob. cit. Pág. 414.

⁴³Ibid. Pág. 414.

Primer Plano. Como podemos ver en el gráfico, no se suele abusar mucho de él.

- Plano Compuesto: una forma de añadir agilidad y dinamismo al programa es mediante la utilización de los planos compuestos. Este tipo de plano se caracteriza por mostrar imágenes de distinta fuente. De este modo, en el programa *Sálvame Diario*, la pantalla queda partida hasta en tres planos provenientes de distinta fuente. Normalmente lo emplean cuando se produce un enfrentamiento y parten la pantalla en dos para que se vean los rostros de los colaboradores cara a cara o bien, cuando el grupo está comentando unas imágenes mientras las visionan.
- Plano Escorzo: el realizador da órdenes al operador de cámara de coger un plano escorzo cuando hablan dos personajes. Este plano muestra la espalda de un personaje que habla y la reacción del otro personaje que se encuentra enfrente escuchando.
- Aberrante: varía el eje de la cámara. Es muy impactante, pues rompe con el resto de planos empleados. José María Castillo⁴⁴ argumenta que desde el punto de vista narrativo es muy interesante para poner de manifiesto situaciones o actitudes anormales, teniendo siempre mucho cuidado de compensar las inclinaciones de unos planos con otros.

Explicados los planos y cuando se utilizan en *Sálvame Diario*, podemos afirmar que los más utilizados son planos medios cortos, conjuntos y primeros planos. Todos ellos se utilizan para potenciar el dramatismo en los rostros de los personajes y marcar sus expresiones cuando hablan, se enfadan o lloran. Esta es una de las razones por las que se consigue que los espectadores se mantengan atentos al televisor.

⁴⁴Ibid. Pág. 418.

Por ejemplo: en el programa analizado del día 25 de marzo, se produce una situación de tensión que hace que el número de primeros planos aumente de forma considerable respecto a los otros días.

Raquel Bollo, colaboradora del programa, está siendo cuestionada por sus compañeros debido a que en el programa anterior acusó a la que en su día fue su nuera de robarle un collar. Al recibir una llamada telefónica de su hijo, la colaboradora se desmorona y decide abandonar el plató. Ese momento es aprovechado por las cámaras para cerrar el plano y enfocar su rostro donde se puede apreciar el dolor, la rabia, y como le brotan las lágrimas.

Éste es un claro ejemplo de cómo las situaciones de tensión y dramáticas crean un efecto imán en el espectador propiciado por la técnica, que contribuye a que la audiencia no cambie de canal y quiera enterarse de lo que va a ocurrir después.

Como comprobaremos en los siguientes apartados, no sólo los planos concentran la atención del espectador, sino también otros elementos como los movimientos de cámara, la música, los efectos de sonido y los vídeos, entre otros.

3.1.3. Movimientos de cámara

Si por algo se caracterizan los nuevos programas es por el dinamismo que aportan desde el punto de vista de la realización. Ese dinamismo se consigue en parte gracias a los movimientos de cámara, abundantes en *Sálvame Diario*. Por ello, hemos considerado oportuno mencionarlo y medirlo en este trabajo.

Número de movimientos de grúa y cámara al hombro utilizados por programa

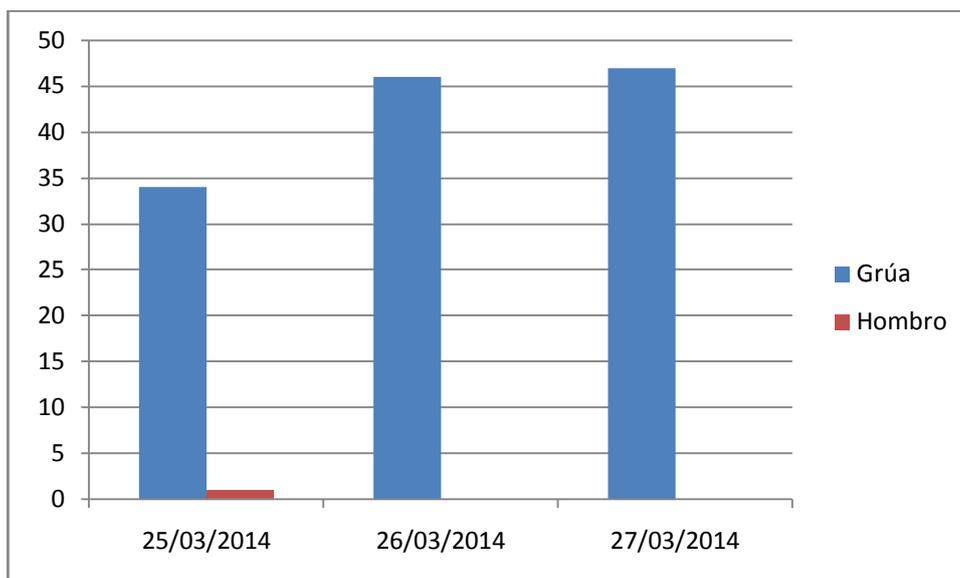


Tabla 8. Fuente: Elaboración propia

Frente a los planos estáticos enunciados anteriormente, es necesario destacar la gran cantidad de movimientos de cámara que se producen durante el programa. Estos movimientos se realizan mediante una grúa o cabeza caliente.

De esta forma, se consigue cubrir todo el espacio, tanto el set central del plató donde los colaboradores están sentados en sus respectivas mesas, como en la zona de la barra y de la salita.

Así, se diferencia del resto de los programas apostando por el movimiento, lo que se traduce en dinamismo durante la realización. El brazo de la grúa se mueve con suavidad y rapidez desde un extremo a otro del plató, pudiendo recorrer un arco de 360°. Ésta es otra forma interesante de atraer el interés de los telespectadores frente a una realización más clásica llevada a cabo en otros programas de contenido similar como 'Corazón', en TVE1.

Observamos, por otro lado, que frente a la gran cantidad de movimientos de cámara empleados mediante la grúa, tan sólo se produce uno de cámara al hombro. Éste coincide en el momento en que la colaboradora

Raquel Bollo decide ausentarse del plató y es perseguida por el operador de cámara.

Aunque en la muestra representativa que hemos escogido tan sólo se produce un movimiento de cámara al hombro, ello no quiere decir que en otras ocasiones no se produzcan más.

La cámara al hombro es utilizada en Sálvame para seguir los pasos del presentador, colaborador o invitado, en determinados momentos. Normalmente, tiende a aumentar la sensación de tensión e intriga en el espectador que está en su casa.

El ejemplo lo hemos comentado en el apartado anterior. En un momento de máxima tensión del programa del 25 de marzo de 2014, la colaboradora Raquel Bollo no pueda aguantar la presión a la que se ve sometida y decide salir corriendo del plató.

El presentador, en vez de hacer como que no ha ocurrido nada e intentar disimular, decide correr detrás de ella para intentar sonsacarle por qué ha decidido salirse del plató en mitad del directo. El conductor del programa, Jorge Javier Vázquez, pese a mostrar incredulidad y repetir una y otra vez que sólo quiere saber el motivo por el que la colaborada se ha ido, sabe perfectamente que el operador de cámara va detrás de él esperando el momento oportuno para lograr un primer plano de la afectada y así, potenciar el dramatismo.

3.1.4. Vídeos

Todo programa de televisión perdería parte de su sentido sin los vídeos. Estos elementos audiovisuales, elaborados por el equipo de redacción, aportan al espacio contenidos para comentar. Y más, en un programa como Sálvame Diario, donde los vídeos tienen una especial relevancia.

Número y tipo de vídeos utilizados por programa

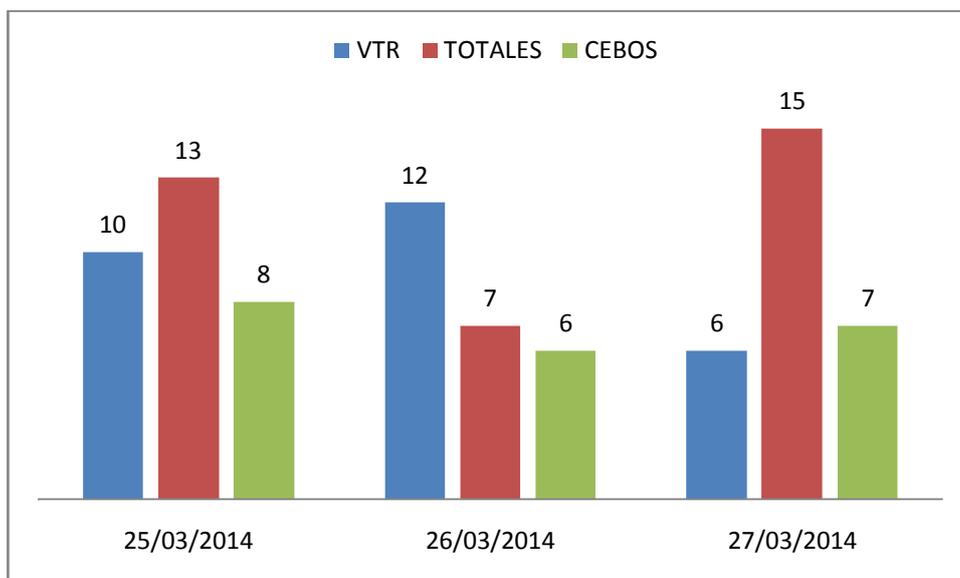


Tabla 9. Fuente: Elaboración propia

Como podemos advertir, Sálvame Diario se nutre básicamente de tres tipos de vídeos: VTR, Totales y Cebos. En los tres programas analizados se vienen a utilizar un número similar.

- VTR: es un tipo de vídeo, el cual está editado, en el que aparecen declaraciones, *speech* del reportero, música, efectos e imágenes. Este tipo de vídeo es introducido por el presentador para posteriormente ser comentado por los colaboradores en el plató. Permite un mayor conocimiento de la noticia.
- Totales: son declaraciones. En televisión reciben el nombre de canutazos. Se espera a que el personaje en cuestión salga de su lugar de residencia, del coche o supermercado, se le hace una pregunta y el aludido responde. Normalmente suelen seleccionar los de especial relevancia, aquéllos que por sí mismos generen polémica. Estos vídeos suelen introducir a los VTR y al igual que éstos, son comentados en plató.

- Cebos: llegamos a un tipo de vídeo de los más importantes utilizados en el programa Sálvame Diario. Los cebos, como su propio nombre indica, están creados con la finalidad de cebar una información para que el espectador permanezca atento al televisor sin cambiar de canal.

Este tipo de vídeos constan de declaraciones impactantes, músicas, efectos de postproducción en la imagen y grandes titulares. Suelen tener una duración breve y se ponen antes de un bloque de publicidad y a la vuelta de la misma. De este modo, y como hemos indicado anteriormente, hacen que el espectador aguante la publicidad para saber qué es lo que le ha ocurrido a determinado personaje, por qué ha discutido con su pareja, si realmente están enamorados, etc.

3.1.5. Música

A su vez, la música también es uno de los ingredientes más significativos a la hora de analizar un programa como Sálvame Diario, ya que cumple una función fundamental de acompañamiento y de completar el sentido.

Ésta ayuda a transmitir una determinada idea y dependiendo del tipo de música que se utilice y la función que tenga, desempeñará un papel u otro.

Número y tipo de músicas utilizadas por programa

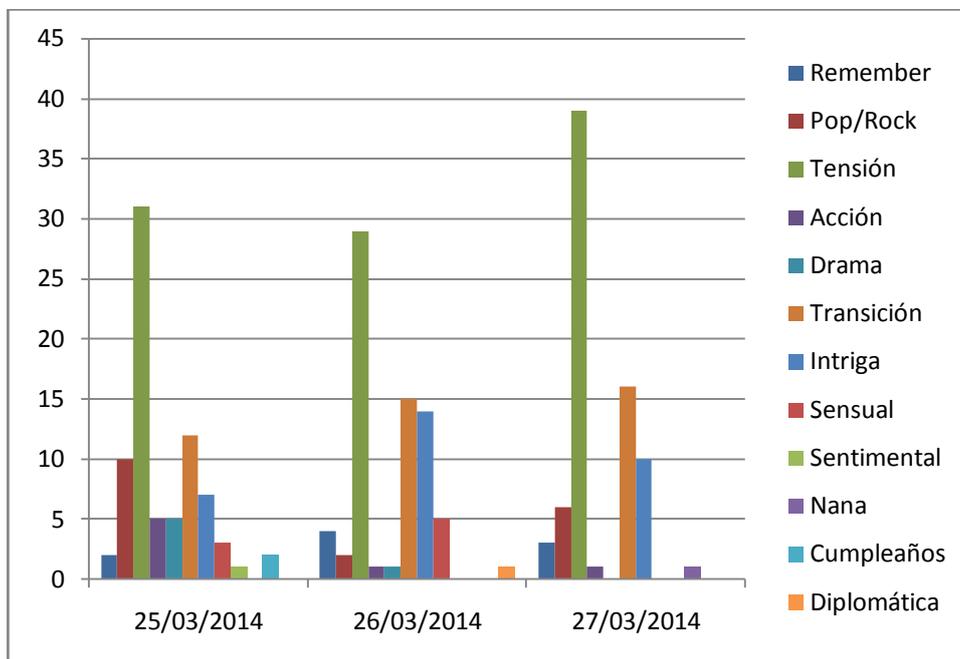


Tabla 10. Fuente: Elaboración propia

Si observamos el gráfico, percibimos cómo los valores que hacen referencia a la música de tensión sobresalen por encima del resto. Esta música, como su propio nombre indica, se utiliza para remarcar los momentos de tensión que se producen en el programa, haciendo que el espectador permanezca atento.

En cambio, la música de transición no la emplean con un fin dramático, sino como mero acompañamiento a las opiniones y juicios que emiten los colaboradores.

Por otro lado, la música de intriga es la indicada para resaltar determinados momentos en los que no se sabe qué va a ocurrir. El propio presentador lanza una pregunta al aire, crea el efecto deseado de intriga que se ve reforzado con la música.

Del mismo modo, entre las más utilizadas también está la música dramática. Ésta se emplea cuando tratan noticias de fallecimientos,

tristes, melancólicas o bien, cuando un colaborador, por el motivo que sea, empieza a llorar en el plató.

Este tipo de músicas que acabamos de nombrar son predeterminadas, es decir, ya están preparadas porque saben que las van a utilizar.

No obstante, existe otro tipo de músicas, las cuales no están predeterminadas; todo lo contrario. Englobamos en este tipo a la pop-rock, *remember*, sensual... que aparecen en la tabla.

Por ejemplo: el presentador, Jorge Javier Vázquez, se percató de que alguien del público fija mucho la mirada en un colaborador. Acto seguido, le pregunta si se siente atraído por el colaborador y contesta que sí. Es en ese momento cuando empieza a sonar una música sensual en el plató y se desata una algarabía de risas.

Otro ejemplo: debido a que un colaborador está tomando medicación porque tiene una lesión en la rodilla, se queda dormido. Ese instante es aprovechado por el presentador para despertarlo y empezar a bromear con la situación que se acaba de producir, hasta el punto de que ponen una nana en el plató mientras visionan las imágenes del colaborador que hace unos momentos estaba durmiendo.

De esta manera, podemos constatar que el uso de músicas, bien sean predeterminadas o no, ayudan a completar el sentido del programa y a crear una atmósfera tanto en el plató como en el espectador que hace que permanezca atento a lo que ocurre y que no cambie de canal. Se produce una empatía entre lo que está sucediendo con los colaboradores y el público en el estudio, y el espectador que está en su casa viendo lo que acontece a través del televisor.

3.1.6. Efectos Sonoros

Por lo que respecta a los efectos sonoros, éstos guardan una función valiosa durante la realización del programa *Sálvame Diario*, pues al igual como hemos comentado en el apartado anterior respecto a la música, los efectos también ayudan a completar el sentido de lo que se intenta

transmitir. Éstos son muy variados y se suelen utilizar con bastante frecuencia. Por ello, hemos considerado destacarlos como un elemento más dentro de la realización.

Número y tipo de efectos sonoros utilizados por programa

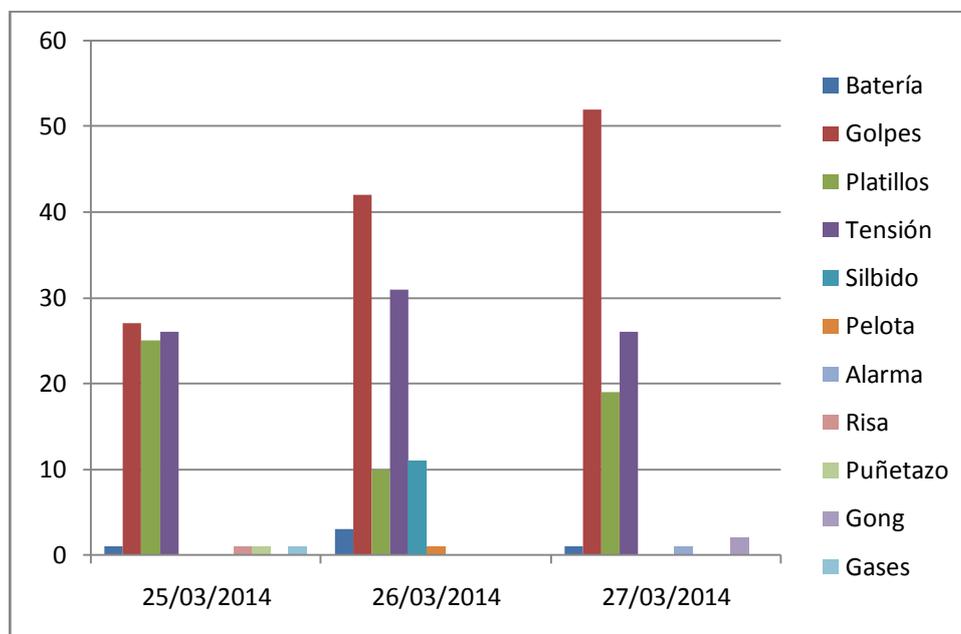


Tabla 11. Fuente: Elaboración Propia

Atendiendo a Gerald Millerson⁴⁵ podemos clasificar los efectos grabados en dos grupos:

- Efectos puntuales: se utilizan en un momento concreto de la acción. Éste sería el caso de algunos sonidos que aparecen en la tabla como el de unos platos, una batería, un gong, etc.
- Efectos sincronizados: cuando el efecto utilizado coincide con la acción. Por ejemplo: cuando un colaborador está elogiando a un famoso y suena una pelota, dando a entender que el colaborador está exagerando en virtudes positivas respecto al personaje y espera obtener algún trato de favor a cambio.

⁴⁵Cfr. MILLERSON, Gerald. Ob. cit. Pág. 348.

Además, muchos de estos efectos se repiten. Nos referimos a que cuando un sonido es muy breve, se suele repetir para conseguir el efecto deseado. De este modo, se refuerza el sentido.

Dicho esto, si revisamos el gráfico descubrimos que los efectos más utilizados corresponden a golpes sonoros, empleados para remarcar un comentario que ha hecho un colaborador; tensión, acentúan el momento de nerviosismo, estrés o angustia vivido en el plató, y el efecto de los platillos de una batería.

Tras ellos, en la tabla aparecen otros efectos como el sonido de una alarma, gases, puñetazos, silbidos e incluso un gong, utilizado cuando el presentador es incapaz de parar una confrontación entre dos colaboradores.

Comentado esto, podemos certificar que los efectos sonoros empleados en *Sálvame Diario* tienen la función de reforzar el sentido de lo que se pretende transmitir. Cuando suenan los efectos en el plató, dependiendo del tipo de efecto, el público presente empieza a reír, percibe la tensión de lo que ocurre, e incluso los propios espectadores también son partícipes de ello.

3.1.7. Rótulos

Si tenemos que destacar el porqué de analizar los rótulos, es conveniente mencionar que éstos tienen la labor de informar de todo cuanto acontece durante el programa. Además, suponen un gancho para la audiencia tanto por la forma como por el contenido del mismo.

Número de rótulos empleados por programa

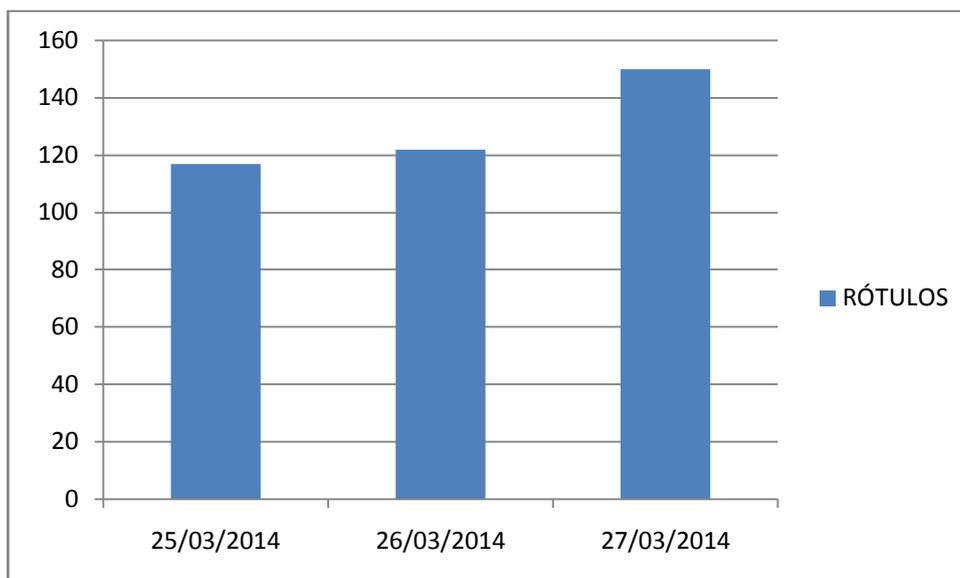


Tabla 12. Fuente: Elaboración propia

Podemos encontrar rótulos que anuncian que algo está a punto de suceder, otros que reproducen las declaraciones que un personaje o colaborador acaba de decir y los puramente informativos, que reproducen en palabras lo que está ocurriendo en ese momento y aportan información.

Por otra parte, no hay que olvidar los títulos de crédito, empleados al final del programa. Su finalidad es mostrar a las personas que han participado en la realización del programa, así como a todas las marcas y productos que han colaborado.

Si observamos el gráfico, podemos comprobar que se utilizan un gran número de rótulos en las casi cuatro horas y cuarto que dura el programa. Dependiendo del momento, de lo que esté ocurriendo en el plató, se utilizarán unos rótulos u otros.

Algunos ejemplos:

- Rótulos que adelantan información: Roberto Mayado, uno de los fotógrafos involucrados en el altercado con Alberto Isla, nos cuenta qué pasó realmente el pasado viernes cuando el novio de Chabelita y ella entraban en el hospital con su bebé. A continuación.
- Rótulos que reproducen declaraciones: Raquel Bollo avisa: “Voy a demandar a Aguasantas. Lo he puesto en manos de mis abogados, lo que dijo ayer y lo de días anteriores”.
- Rótulos puramente informativos: Roberto Mayado es el único fotógrafo que logró sortear la bronca para colarse en el hospital y fotografiar a Chabelita y el bebé.

Con lo anterior, queda demostrada la importante labor de informar que tienen los rótulos en los programas de televisión y por consiguiente, de la capacidad que tienen de atraer la atención de la audiencia. Si se diera el hipotético caso de que fallara el sonido, sólo podríamos averiguar qué están diciendo los personajes o colaboradores gracias a los rótulos.

3.1.8. Temas

Si un programa de televisión no contase con unos temas de los que hablar, posiblemente, sería su fin. No obstante, esta afirmación tendría sus dudas en un programa como *Sálvame Diario*, donde el hecho de no poseer un tema no supone problemas, pues puede surgir uno en cualquier momento.

Tal vez, este aspecto sea uno de los que lo diferencian de otros programas de televisión, razón por la cual creemos oportuno examinar los diferentes temas que se tratan.

Número y tipo de temas tratados por programa

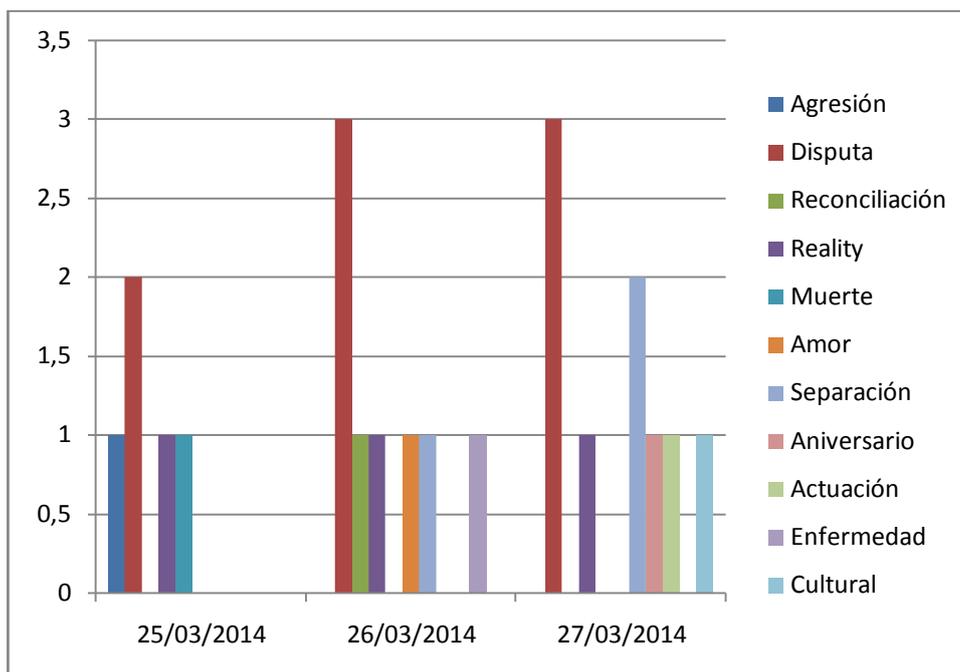


Tabla 13. Fuente: Elaboración propia

La experta en crónica rosa Maite Mercado expresa: “el interés que despierta este tipo de información responde siguiendo los criterios de noticiabilidad a uno de los valores más difíciles de explicar: el interés humano”⁴⁶.

Coincide con Mercado la autora Mar de Fontcuberta, aunque hace una clasificación más amplia de qué temas trata la crónica rosa:

La prensa del corazón participa de algunas de estas características (prensa informativa) pero difiere en algunas. Sus señas de identidad son las siguientes: a) predominio absoluto de los personajes; b) cultivo del interés humano frente al interés público de la prensa informativa; c) la actualidad oscila entre dos niveles: la exclusividad del último momento y la ahistoricidad de gran parte de sus contenidos; c) la novedad, la noticia excepcional, viene matizada por una dedicación importante a las informaciones cotidianas y rutinarias;

⁴⁶MERCADO, Maite. “La información del corazón en televisión”. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999dse/49va2.htm> Consultado el: 22 de abril de 2014.

d) utilización de lo verosímil frente a lo veraz, y e) periodicidad en su aparición ante el público, con una frecuencia generalmente semanal⁴⁷.

Si nos paramos a observar con detenimiento la gráfica, constatamos que, efectivamente, en las noticias que se dan en *Sálvame Diario* predominan las de interés humano.

Confirmamos con los resultados de la tabla que, en primer lugar, los temas más tratados son las disputas que se producen entre los famosos y los colaboradores en el plató. No olvidemos que los colaboradores se convierten muchas veces en los propios personajes que protagonizan las historias con las que se llenan horas y horas de programa cuando se agotan los temas.

En segundo lugar, tenemos las separaciones sentimentales seguidas de noticias que tienen que ver con agresiones, reconciliaciones, muertes, amor, aniversarios, enfermedades, temas culturales como la entrevista realizada al actor y director Carlos Iglesias para promocionar su última película, y actuaciones musicales en directo como la del grupo 'Dreamland', serie juvenil estrenada en la cadena Cuatro.

¿Y por qué la gente se siente atraída por este tipo de programas y la información del corazón? Mar de Fontcuberta, reproduce las palabras de la profesora Juana Gallego. Dice así:

(...) la fascinación que ejercen esos personajes se debe a la curiosidad (dominar el entorno vecinal fue siempre una característica del género humano. Nuestros vecinos son ahora los personajes que salen por televisión. Las revistas nos explican cosas de ellos; el entretenimiento y la evasión (ofrecen panoramas sobre formas de vida distintas para nosotros); el hecho de que contrarrestan la negatividad (en la revistas del corazón se muestran una visión de la vida amable y relajada); dominio del entorno (en una sociedad dónde

⁴⁷FONTCUBERTA, Mar. "El discurso de la prensa del corazón", en *Anàlisi*. Nº 14. 1992. Pág. 61.

se prima la acumulación de datos es lógico pensar en que todos deseamos estar al día de los acontecimientos de los que se habla en los ámbitos donde nos movemos. Y los temas de los que habla la prensa del corazón son moneda común en muchos ambientes)⁴⁸.

En este sentido, los autores Alejandro Pizarroso y Julia Rivera manifiestan:

El personaje es un modelo a seguir por ellas y por eso interesan sus vidas. Intentan copiar a los personajes, su forma de vestir, la decoración de sus casas, etc; lo emulan. Aunque no lleguen a alcanzar ese mundo, sí pueden contemplarlo. Se meten dentro del mismo personaje, sufren y se alegran con él, lo defienden, lo condenan; se identifican con él. Pero además, y por encima de todo esto, está la más sana, pura y divertida afición: conocer la vida privada de los demás⁴⁹.

Así pues, quedan probados los motivos por los que a la audiencia le interesan este tipo de contenidos ofrecidos por el programa *Sálvame Diario*. Sin embargo, existe una salvedad respecto a lo explicado por los autores anteriores, y es que en *Sálvame Diario* muy pocas veces se muestra una visión de la realidad amable y relajada; más bien tiende a la disputa, la tensión y el morbo.

3.1.9. Personajes

Dentro del mundo del corazón encontramos personajes, protagonistas de la actualidad informativa rosa, de distinto tipo. Algunos autores antes nombrados, incluso, han hecho una clara distinción en categorías en función de dónde aparecen, cuándo y con quién.

Mar de Fontcuberta dice así:

⁴⁸Ibid. Pág. 62.

⁴⁹PIZARROSO, Alejandro, y RIVERA, Julia. *Corazones de papel. Sensacionalismo y prensa del corazón en España*. Barcelona, Planeta S.A., 2004. Pág.232.

Un personaje desconocido puede aparecer en las páginas de la prensa del corazón por varios motivos: a) es el sujeto protagonista de un determinado acontecimiento; b) acompaña a un personaje que ya es protagonista; c) se aprovecha de su relación con un personaje popular para convertirse en noticia y d) era un personaje sólo conocido en ambientes especializados que pasa a tener progresiva relevancia pública.⁵⁰

Coinciden con Mar de Fontcuberta los autores, Alejandro Pizarroso y Julia Rivera⁵¹.

Estos autores distinguen entre los personajes principales, los que siempre son noticia independientemente de que hagan algo; los secundarios, que son noticia gracias a la relación con un personaje principal y con el tiempo suelen convertirse en habituales; los habituales, cuando ocurre algo destacado vuelven a aparecer en las portadas, y finalmente, los casuales, aquéllos que son noticia durante un periodo de tiempo debido a un hecho casual para posteriormente no volver a aparecer nunca más.

Si observamos los tipos de personajes que exponen los distintos autores, percibimos que en el programa *Sálvame* predominan unos concretos: los secundarios, que se hacen populares como consecuencia de una relación con un famoso; y los casuales, debido a un hecho particular.

Debido a que el programa es diario, de lunes a viernes, y dura cuatro horas y cuarto aproximadamente, se les han agotado los personajes principales. No generan tantas noticias como para llenar semejante espacio de tiempo. Por ello, han tenido que buscar otros personajes o crearlos.

Ese tipo de personajes resulta ser más accesible que los principales debido a que, mientras que unos son famosos por el mero hecho de ser quienes son, los otros deben hacer algo para conseguir saltar a las

⁵⁰FONTCUBERTA, Mar. Ob. cit. Pág. 63.

⁵¹Cfr. PIZARROSO, Alejandro, y RIVERA, Julia. Ob. cit. Pág. 232-234.

páginas de las revistas y principales programas de televisión. El objetivo que persiguen es que se hable de ellos a toda costa.

Además, los principales tienen un caché que muy pocas veces los programas de televisión suelen asumir. En otros tiempos, tal y como publica el portal de internet 'Periodista Digital'⁵², determinados personajes llegaron a cobrar hasta 3.000 euros por intervención, en el programa Tómbola. A día de hoy esas cifras son desorbitadas para un programa de televisión.

Sálvame Diario, de vez en cuando, no siempre, suele llevar a personajes invitados al programa, aunque en la mayoría de los casos lo que hacen es comentar las noticias que realiza el equipo de redacción.

Otro aspecto importante a destacar es que los propios colaboradores de Sálvame Diario se han convertido en los personajes que protagonizan las historias o bien, son fuentes de información directas de esos personajes principales porque son familiares o guardan cierto tipo de relación con ellos. Es el caso de Rosa Benito, casada con el hermano de la desaparecida Rocío Jurado. Benito se ha convertido en la principal fuente de la familia Cano – Mohedano y al mismo tiempo, ella, su marido y su hija están en el centro del debate debido a sus desavenencias familiares, problemas económicos, participación en *realities*, etc.

Son la propia productora y el programa los que se han encargado de convertir a Rosa Benito y su familia en personajes asiduos tanto de la televisión como de las revistas del corazón. De este modo, consiguen teniéndola como colaboradora en el plató que cuente sus intimidades y las de su familia a un precio irrisorio respecto a otros famosos con un caché más elevado. Si se obtienen los resultados esperados, trasladan al

⁵²Periodista Digital. "Sale a la luz el 'pastizal' que cobraban Mariñas, Karmele y Lydia Lozano en Canal 9, y en Sálvame los machacan: ¡Tendríais que pedir perdón! ¡Lo habéis cerrado vosotros!" Disponible en: <http://www.periodistadigital.com/3segundos/periodismo/2013/11/25/dinero-cobran-marinas-karmele-lydia-lozano-canal9-salvame-telecinco-machacan-kiko-hernandez-pedir-perdon-cerrado.shtml> Consultado el: 27 de mayo de 2014.

personaje a la versión nocturna de Sálvame los viernes por la noche, a Sálvame Deluxe. En consecuencia, consiguen explotar el tirón mediático que ha generado el personaje y que éste aumente sus beneficios en el Deluxe, donde las intervenciones se pagan mejor. Se produce un intercambio mutuo de intereses. Todos salen beneficiados.

Pero no sólo participa Rosa Benito en este juego. La ‘Princesa del Pueblo’, Belén Esteban, la que en su día fue la pareja sentimental del torero Jesulín de Ubrique, lleva años en televisión contando la misma historia. La cadena y la productora han sabido crear un producto mediático en la figura de Belén Esteban que, aproximadamente quince años después de sentarse por primera vez en un plató, cuenta ahora con un programa de televisión para ella sola, una marca de zapatos, es imagen de diversas firmas y ha escrito hasta un libro que se ha posicionado como el más vendido en nuestro país, ‘Ambiciones y Reflexiones’.

Con todo ello, podemos afirmar que los personajes que aparecen en Sálvame Diario son personajes secundarios y casuales, protagonistas de segunda que debido a su tirón mediático, en un breve espacio de tiempo, copan las principales revistas y espacios en televisión.

Así pues, una vez analizados los elementos variables en el programa Sálvame Diario, a continuación pasamos a los elementos fijos como son: los presentadores, iluminación, escenografía y cabecera.

3.2. Elementos fijos

3.2.1. Presentadores:

Uno de los mayores atractivos de los programas de televisión son sus presentadores. Éstos son capaces de movilizar a millones de personas para ver determinado programa. Una de sus funciones consiste en dar continuidad a la estructura narrativa del espacio.

Así lo afirma Jaime Barroso: “recurren con frecuencia como gancho para la audiencia a los presentadores populares que cumplen el papel de dar coherencia y continuidad a la heterogeneidad de los productos ofrecidos, además de actuar como conductores de entrevistas o tertulias.”⁵³

Hasta la fecha, Sálvame Diario cuenta con dos presentadores:



Jorge Javier Vázquez es uno de los rostros más cotizados. Su popularidad aumentó al presentar el histriónico programa ‘Aquí Hay Tomate’. Ahora en Sálvame sigue presentando con su tono irónico, domina la escena como pocos y sabe sacarle el máximo partido a los invitados. Por ello, en 2009 le dieron el premio Ondas como ‘Mejor Presentador de Televisión’.

Figura 1. Jorge Javier Vázquez. Obtenido de: VEGAL, David. “Jorge Javier Vázquez en Supervivientes 2014”. Disponible en: <http://www.formulatv.com/fotos/jorge-javier-vazquez-en-supervivientes-2014/>. Consultado el: 22 de abril de 2014.

⁵³BARROSO GARCÍA, Jaime. Ob. cit. Pág. 351



Paz Padilla, actriz cómica de profesión, fichó como presentadora por *Sálvame* en 2009, sustituyendo dos días a la semana a Jorge Javier Vázquez. Cuando está al frente del programa son frecuentes los chistes de humor fácil y las situaciones más estrambóticas entre colaboradores e invitados.

Figura 2. Paz Padilla. Obtenido de: HIGUERA, Raoul. “¿Qué eran los famosos antes de lograr la fama?”. Disponible en: <http://www.vanitatis.elconfidencial.com/fotos/2011/padilla-20110909-15195-album.html>. Consultado el: 22 de abril de 2014.

3.2.2. Iluminación

Una vez explicado que en televisión se trabaja con la técnica multicámara, varias cámaras repartidas en posiciones estratégicas del plató para poder ofrecer puntos de vista simultáneos gracias a una mesa de mezclas, conviene señalar la importancia de la iluminación en los sets de grabación.

Al haber varios puntos de vista debido a la posición de las cámaras, es lógico que el iluminador tenga que iluminar varios puntos para, de este modo, conseguir una luz uniforme. Es este tipo de luz, la uniforme, la que predomina en el plató de *Sálvame*.

Sin embargo, no hay que confundir esta luz uniforme con una luz general. El iluminador sitúa los focos en los lugares apropiados de tal modo que cubre todo el set y a los distintos personajes y elementos presentes en el

escenario, ya que como menciona José María Castillo⁵⁴: “la iluminación es algo más que conseguir que se vea todo. Hay que darle al decorado y a cada tiro de cámara su tratamiento visual específico, acorde con la narrativa del programa.”

En el caso de realizaciones muy movidas como es el caso de *Sálvame Diario*, en las que se utiliza la cámara al hombro o la grúa, es difícil conseguir una luz pormenorizada de cada elemento. Por ello, se emplea una luz más global y menos dirigida, blanda y sin apenas matices.

El hecho de que la luz sea global y dirigida no quiere decir que no se utilicen focos con la pretensión de dar colorido a los decorados. Podemos establecer una clasificación de los colores atendiendo a si producen una sensación de calidez o frialdad. Entendemos por colores cálidos el rojo y el naranja y como más fríos, el azul y el violeta.



En la *Figura 3* podemos comprobar el tipo de iluminación que se utiliza en las tertulias. Observamos que predominan los colores fríos, azules y violetas. Es una iluminación que sugiere y atrae.

Figura 3. Iluminación global y dirigida. Obtenido de: SALINAS, Sandra. “El plató ‘pop’ de *Sálvame*”.

Disponible en:

http://www.telecinco.es/salvame/2012/junio/11-06-2012/programa-estrena-nuevo-decorado_4_1427010013.html. Consultado el: 22 de abril 2014.

⁵⁴Cfr. CASTILLO, José María. Ob. cit. Pág. 12.



Es en las actuaciones musicales cuando se utilizan colores cálidos como el rojo o el naranja. Es una iluminación animada, óptima para transmitir sensación de acción y movimiento.

Figura 4. Iluminación determinada para actuaciones musicales. Obtenido de: La Pelopony. "La Pelopony - Sentir. Actuación Sálvame Deluxe". Disponible en: <http://vimeo.com/87319730>. Consultado el: 22 de abril de 2014.

3.2.3. Escenografía

Expresa Millerson⁵⁵: "es necesario dar un tratamiento escenográfico para ambientar una escena. Puede ser desde un simple fondo a un complejo decorado que requiere construcción. En ambos casos, para garantizar el éxito del programa es necesario que el diseño sea eficaz."

Por ello, se deben tener en cuenta una serie de características como son:

(...) artísticamente debe ser adecuado, al tema y al propósito; la técnica del estudio se debe adaptar a los recursos y presupuestos; el diseño o tratamiento debe prever las tomas, facilitando libertad de cámara; y por último, hay que tener en cuenta las características de las cámaras de tv, pues pueden influir⁵⁶.

Podemos decir que la escenografía del programa Sálvame Diario se caracteriza por ser decorativa. Son paneles que se construyen con elementos prefabricados, se ensamblan y acoplan con los soportes

⁵⁵Cfr. MILLERSON, Gerald. Ob.cit. Pág. 269.

⁵⁶Ibid. Pág. 269.

necesarios para finalmente crear un efecto escénico total. Es un diseño que se dispone para saltar a la vista, captar la atención del televidente, y estimular su imaginación.

Por detrás de estos paneles se encuentran las cortinas. Éstas proporcionan la totalidad del fondo formando parte de la estructura global. Están suspendidas en barras y son de color gris, neutro. Se utilizan los focos para proyectar colores sobre ellas.

Comentado esto, podemos afirmar que el plató de *Sálvame Diario* se inspira en el estilo Arte Pop. Dicho estilo utiliza símbolos considerados de consumismo masivo. Surgió a mediados de los 50 y tuvo su máximo desarrollo en la década de los 60. Se convirtió en una de las expresiones creativas de la posmodernidad.

Susie Hodge apunta: “Los artistas pop buscaban iluminar el deslustrado mundo de posguerra y celebrar el futuro, así como asimilar la cultura comercial popular, desafiar el arte abstracto y mofarse de la sociedad que había dado a pie a dos guerras mundiales”⁵⁷.

Uno de los artistas más críticos fue Roy Lichtenstein, quien tenía una fuerte influencia de la publicidad comercial. Fue en el año 1961 cuando empezó a pintar dibujos gigantescos que se parecían al estilo de los dibujos animados, utilizando técnicas de la impresión comercial, construyendo colores, tonos.

⁵⁷HODGE, Susie. *50 cosas que hay que saber sobre el arte*. Barcelona, Ariel, 2002. Pág. 172.



En la *Figura 5* comprobamos cómo predominan las imágenes de los cómics, donde se colocan pequeños puntos más o menos juntos para transmitir apariencia de colores y tonalidades.

Figura 5. Detalle del decorado de Sálvame Diario. Obtenido de: SALINAS, Sandra. 'El plató 'pop' de Sálvame'. Disponible en: http://www.telecinco.es/salvame/2012/junio/11-06-2012/programa-estrena-nuevo-decorado_4_1427010013.html. Consultado el 22: de abril de 2014.



Es un estilo donde predominan las imágenes de consumo y todo lo relacionado con él. Susie Hodge: “La idea en síntesis: creaciones coloridas basadas en el consumismo.”⁵⁸

Figura 6. Decorado de Sálvame Diario. Obtenido de: SALINAS, Sandra. “El plató 'pop' de Sálvame”. Disponible en: http://www.telecinco.es/salvame/2012/junio/11-06-2012/programa-estrena-nuevo-decorado_4_1427010013.html. Consultado el: 22 de abril de 2014.

⁵⁸HODGE, Susie. Ob. cit. Pág.176.

Así pues, distinguimos tres zonas claramente diferenciadas:



Un primer set está ubicado en el centro del plató. Está compuesto por un *videowall* y dos mesas donde se sientan los colaboradores. El presentador se sitúa en el centro del escenario.

Figura 7. Plano general del plató de Sálvame Diario.

Obtenido de: SALINAS, Sandra. "El plató 'pop' de Sálvame". Disponible en: http://www.telecinco.es/salvame/2012/junio/11-06-2012/programa-estrena-nuevo-decorado_4_1427010013.html. Consultado el: 22 de abril de 2014.



En el segundo set se encuentra una barra parecida a la de un bar. Los colaboradores se sitúan en ella al principio del programa, donde comentan las primeras noticias.

Figura 8. Detalle del plató Sálvame Diario.

Obtenido de: SALINAS, Sandra. "El plató 'pop' de Sálvame". Disponible en: http://www.telecinco.es/salvame/2012/junio/11-06-2012/programa-estrena-nuevo-decorado_4_1427010013.html. Consultado el: 22 de abril de 2014.



El tercer set se encuentra al lado de la barra antes mencionada. Es una especie de salita con un diván y dos sillones modernos donde se realizan las entrevistas a los invitados al programa.

Figura 9. Detalle del plató de Sálvame Diario.

Obtenido de: SALINAS, Sandra. "El plató 'pop' de Sálvame". Disponible en:

http://www.telecinco.es/salvame/2012/junio/11-06-2012/programa-estrena-nuevo-decorado_4_1427010013.html Consultado el: 22

de abril de 2014.

3.2.4. Cabecera

Y por último, llegamos a la cabecera. La razón por la que la examinamos se debe a que es un elemento relevante que aparece en los programas de televisión. Por ello, debe ser lo suficientemente atractiva para transmitir la idea que los responsables quieren dar del programa y evocar un efecto en el espectador. En el caso de Sálvame Diario se utiliza un tipo de cabecera colorista que sigue los esquemas marcados por el Arte Pop.

A continuación pasamos a analizarla y explicarla:



Figura 10. Detalle del inicio de la cabecera de *Sálvame Diario*. Obtenido de: GÓMEZ, Josep. "Cabecera Sálvame". Disponible en: <http://vimeo.com/45569766> Consultado el: 22 de abril de 2014.

Esta es la primera imagen de la cabecera del programa. Como vemos aparece el título del programa en letras grandes y bordeadas con color negro para, de esta forma, resaltarlas más. Predominan los colores rojos, amarillos y azules.

Normalmente, se suelen evitar que los textos y los fondos tengan tonalidades similares. Los títulos claros se leen mejor, pero en *Sálvame Diario* se han elegido unos colores más saturados.

Por otra parte, los fondos lisos son óptimos para resaltar las letras. Sin embargo, este tipo de fondo puede resultar aburrido y discreto. Por eso, han decidido emplear uno más colorido, aunque con éste también se corren ciertos riesgos.

Gerald Millerson dice: "los fondos ornamentales, que incluyen motivos, texturas, diseños abstractos, aumentan el atractivo visual del grafismo. Pero a veces son agobiantes y confusos"⁵⁹.

⁵⁹MILLERSON, Gerald. Ob.cit. Pág.406.

Todo ello sigue el estilo Pop Art. Con esta cabecera se persigue ilustrar las obras del famoso Roy Lichtenstein, reconocido por utilizar el estilo cómic, el cual siguieron muchos imitadores.

Como podemos apreciar en la imagen, además de fuertes colores, están representadas formas geométricas como rayas, círculos y puntos. Las letras están sobre unas nubes y tras estas nubes, aparecen unos rayos de sol. Justo sobre las nubes, se observa un tren colorista a lo lejos.



Figuras 11 y 12. Detalles de la primera parte de la cabecera de Sálvame Diario. Obtenido de: GÓMEZ, Josep. "Cabecera Sálvame". <http://vimeo.com/45569766>. Consultado el 22 de abril de 2014.

Avanzando con el análisis de la cabecera, aparece un televisor en el que se ve a una presentadora de un programa durmiendo. Para transmitir sensación de aburrimiento, utilizan colores apagados y símbolos que evocan a ello.

En la siguiente imagen, la telespectadora se queda pensando. Da la impresión de que está hastiada de los contenidos que está viendo. Así que toma una decisión y con determinación cambia de canal.



Figuras 13 y 14. Detalles de la segunda parte de la cabecera de *Sálvame Diario*. Obtenido de: GÓMEZ, Josep. "Cabecera *Sálvame*". <http://vimeo.com/45569766>. Consultado el 22 de abril de 2014.

Al cambiar de canal, el tren que en la primera imagen se veía a lo lejos se acerca poco a poco a la pantalla del televisor llenándolo todo de color. En él van montados los presentadores y colaboradores de *Sálvame Diario*.

En el último vagón van un grupo de periodistas, *paparazzis* y famosos. Todos ellos van engalanados para la ocasión y llevan sus materiales de trabajo: cámaras, focos, etc.



Figuras 15 y 16. Detalles de la tercera parte de la cabecera de *Sálvame Diario*. Obtenido de: GÓMEZ, Josep. "Cabecera *Sálvame*". <http://vimeo.com/45569766>. Consultado el 22 de abril de 2014.

Conforme se va acercando el tren, llega un momento en el que traspasa la pantalla. Como podemos contemplar en la imagen, siguen predominando los colores azules, rojos y amarillos.

El tren cargado con los presentadores, colaboradores y famosos va llenando la estancia de color a su paso. Incluso, llega un momento en el que la telespectadora también se llena de color representando al ídolo femenino del Pop Art.



Figuras 17 y 18. Detalles de la última parte de la cabecera de Sálvame Diario. Obtenido de: GÓMEZ, Josep. "Cabecera Sálvame". <http://vimeo.com/45569766>. Consultado el 22 de abril de 2014.

Una vez el tren ha impregnado de color la estancia y a la telespectadora, vuelve a la imagen del principio en el que el convoy está a lo lejos y el nombre del programa en un primer término.

Por último, el ferrocarril se va acercando y pasa a un primer término tapando por completo el grafismo de Sálvame. Es en ese momento cuando entra el primer vídeo del programa anunciando alguno de los temas que van a tratar.

No obstante, una cabecera quedaría incompleta si no fuera porque va acompañada de una música que completa el sentido. La de Sálvame Diario es un tanto particular. Utilizan el tema 'Sálvame' que en 1980 popularizó la actriz Bibiana Fernández. Ahora bien, en esta ocasión, el hito musical de los 80 es interpretado por Mila Ximénez, colaboradora del programa.

4. Conclusiones

Una vez hemos descrito y explicado cada una de las partes de nuestro análisis, a la vez que hemos obtenido los resultados del mismo, pasamos a enumerar las conclusiones. Éstas nos permitirán comprobar si hemos cumplido las hipótesis planteadas en un primer momento.

1. La primera hipótesis a verificar es si realmente *Sálvame Diario* es un espacio innovador que incorpora elementos del *reality show*, lo que después del análisis podemos afirmar como cierto.

1.1. En primer lugar, *Sálvame* hace realidad un espectáculo televisivo, pues parte de lo que se cuenta es lo que ocurre durante las cuatro horas y cuarto de programa, tanto dentro como fuera del mismo. Son los propios colaboradores, personas de carne y hueso, los que viven situaciones particulares. Éstos se convierten en protagonistas de sus propias historias.

Es el programa el que se posiciona en el espacio de lo real, la intimidad de las personas y la emisión en directo.

La audiencia es testigo de las discusiones entre los colaboradores, entre ellos y sus respectivas parejas sentimentales y familiares, e incluso, entre los invitados que asisten al plató para ser entrevistados.

Todo ello se enmarca dentro de un plató concebido para este fin, o en el *backstage* del mismo, en los pasillos que dan acceso a camerinos, baños, e incluso, en las mismas puertas de los estudios. La cuarta pared desaparece, pues los propios espectadores parece que estén presentes en el plató.

1.2. Además, a las historias se les aplica un tratamiento especial. Pese a ser historias reales, se incorporan los tratamientos más espectaculares, potenciando las situaciones que se producen en directo. Esto es así debido a la realización

multicámara, la selección adecuada de los planos, al uso de músicas impactantes y dramáticas, movimientos de cámaras, músicas, efectos sonoros, e iluminación, entre otros.

2. Como enunciamos en el segundo apartado, podemos afirmar que se cumple la hipótesis que apunta a que todas las técnicas empleadas en *Sálvame Diario* son utilizadas en su variante más atractiva. A continuación pasamos a enumerarlas y describirlas.
 - 2.1. Realización multicámara en estudio: este modelo de realización es el empleado para los magazines que normalmente tienen lugar en directo.
 - 2.2. Planos: los planos más utilizados responden a los medios cortos, aquéllos mediante los cuales, cuando habla el personaje, se pueden captar las expresiones de los rostros y los movimientos de las manos. Se dice de este tipo de plano que es el de la conversación; planos conjuntos, con los que se pretende centrar la atención en el grupo de personas, dejando a un lado los elementos ambientales y ornamentales del decorado; primeros planos, para captar las sensaciones en los rostros de los personajes, y planos compuestos, que muestran imágenes de distinta fuente y cuya utilización está relacionada cuando se produce un momento de enfrentamiento o tensión en el plató.
 - 2.3. Movimientos de cámara: frente a los planos básicos y estáticos que se suelen emplear en realizaciones más tradicionales, en el programa *Sálvame Diario* destaca la gran cantidad de movimientos de cámara realizados con la grúa o cabeza caliente, lo que se traduce en dinamismo. Del mismo modo, también se emplea la cámara al hombro. Ésta tiene una única función dentro de la realización del programa, la de perseguir a los colaboradores cuando huyen

despavoridos del plató e intentan escapar por los pasillos de la cadena.

- 2.4. Vídeos: los tres tipos de vídeos de los que hacen uso en el programa son los VTR, los cuales ya están editados y cuentan con *speech* del reportero, declaraciones, y músicas, entre otros elementos; los totales, declaraciones impactantes de los personajes, y por último, cebos, que como su propio nombre indica, se emplean para cebar las informaciones con la finalidad de que el espectador no cambie de canal y permanezca atento a lo que va a ocurrir en el programa.
- 2.5. Músicas: de tensión, como su propio nombre indica, para remarcar los momentos de tensión que se producen en el programa, haciendo que el espectador permanezca atento; intriga, la indicada para resaltar los momentos en los que no se sabe que va a acontecer, y la dramática, que refuerza y complementa el sentido de las noticias y temas que tiene que ver con acontecimientos tristes.
- 2.6. Efectos de sonido: se utilizan numerosos efectos sonoros dependiendo del momento y de la situación que se produzca, pero sin duda, los más empleados son los golpes sonoros, para remarcar el comentario de un colaborador; de tensión, acentúan el momento de estrés o nerviosismo vivido en directo, y por último, los platillos de una batería.
- 2.7. Rótulos: los que adelantan informaciones, qué es lo que va a ocurrir en el programa de un momento a otro; y por otro lado, los que reproducen declaraciones. De por sí, las declaraciones que intentan conseguir los colaboradores ya son noticiosas e impactes. Con el uso de los rótulos que reproducen declaraciones se potencia y se refuerza aún más el sentido de lo que el personaje acaba de decir.

- 2.8. Temas: los que más atractivo presentan para la audiencia son los que hacen referencia a noticias e informaciones de interés humano, es decir, lo que les ocurre a los personajes famosos en su día a día. Todo ello, tratado desde una perspectiva morbosa a la que coadyuvan otras técnicas.
- 2.9. Personajes: famosos, aquéllos que por el mero hecho de ser quienes son o hijos de, ya se les considera como tal; secundarios, son noticia y salen en las revistas y programas por mantener determinada relación con un famoso, y casuales, los que en un momento determinado por el hecho que sea, como participar en un concurso, se convierten en conocidos y con el paso del tiempo ya no se vuelve a saber más de ellos.
- 2.10. Presentadores: Uno de ellos, Jorge Javier Vázquez, conductor de Sálvame Diario, Sálvame Deluxe y Supervivientes.
Y por otro lado, Paz Padilla, presentadora de Sálvame Diario, de programas especiales como las campanadas de fin de año, y actriz en series de televisión.
- 2.11. Iluminación: especialmente atractiva durante las actuaciones musicales o en momentos en los que se quiere destacar determinado sentimiento, y predominan colores como los rojos, naranjas y amarillos, transmitiendo sensación de movimiento y acción.
- 2.12. Escenografía: el plató de Sálvame Diario se inspira en el estilo Arte Pop, donde predominan los colores saturados. El plató cuenta con tres sets: el principal, en el que se encuentran unas mesas donde se sitúan los colaboradores y el presentador en el centro del plató; una especie de salita, en la que se entrevista a los invitados, y una barra de bar, en la que están los colaboradores al principio del programa y

desde la que comentan las primeras noticias a las que da paso el presentador.

- 2.13. Cabecera: moderna y sugerente. Al igual que el estilo Pop Art del plató, las animaciones que aparecen en la cabecera, que vienen a representar a los colaboradores del programa, también siguen dicho estilo. Destacan los colores saturados y la música empleada, que corresponde al tema 'Sálvame' que en los 80 popularizó la actriz Bibiana Fernández, y que ahora interpreta una colaboradora de Sálvame.
- 2.14. *Reality*: Como hemos comentado anteriormente, Sálvame no es un magazín en sí mismo, sino que es una mezcla entre éste último y el formato de *reality*. Ello le aporta una novedad no vista antes en un programa de televisión, en la que los propios colaboradores se convierten en protagonistas y su vida es comentada, además de llevarse a cabo en directo.

Todos estas variantes de los elementos empleados en Sálvame Diario conllevan que el producto final resulte de gran atractivo para la audiencia, que lo convierte en uno de los espacios más vistos en la sobremesa de lunes a viernes.

3. Siguiendo con nuestras hipótesis, también podemos confirmar que se cumple la siguiente: el uso de determinadas técnicas conducen a una espectacularización de la información.
En Sálvame Diario, todos los elementos han sido orquestados para que se produzca una espectacularización de la información y conformar un show televisivo de cuatro horas y cuarto. Desde la técnica de realización con los diferentes ingredientes que incorpora, hasta el tipo de noticias que se tratan.

- 3.1. El propio formato del programa es en sí un espectáculo. No llega a ser un programa de variedades, pues también se dan a conocer noticias que tiene que ver con el mundo del corazón, pero sí incorpora elementos del show. Además es un programa en el que nunca se sabe lo que puede ocurrir. Existe una escaleta aunque, por el motivo que sea, bien porque surge una discusión entre los colaboradores o porque llega una información de última hora, se puede dejar a un lado dando prioridad a la novedad.
Por otro lado, al incorporar el programa elementos del formato de *reality*, también influye en que el espacio se convierta en un show televisado en el que los personajes cuentan su vida, la que tiene lugar fuera de los platós y que atañe a su ámbito más privado.
- 3.2. Realización: uno de los aspectos fundamentales para poder afirmar que el programa *Sálvame Diario* conlleva a una espectacularización de la información es la realización del mismo. Gracias a la técnica empleada de la realización multicámara, el realizador puede pinchar varias cámaras de forma aleatoria, de tal modo, que puede variar la duración de los planos y el ritmo del espacio a su parecer.
- 3.3. Planos: no todos los planos valen para hacer de un programa un show. Para ello, los indicados son los aberrantes, en los que varía el eje de la cámara y se rompe con la normalidad; los planos medios cortos, si se pretende remarcar las expresiones de los personajes y que se muestren los movimientos de las manos, y los compuestos, donde es posible observar imágenes procedentes de distintas fuentes y rompen con la normalidad y monotonía del programa.
- 3.4. Uso de la grúa: la grúa permite realizar movimientos con la cámara que no se pueden realizar con cualquier otro

soporte, llegando a cubrir una gran superficie del plató y desde ángulos elevados. Este uso de la grúa se emplea sobre todo para actuaciones musicales.

- 3.5. Iluminación: si lo que se quiere es espectáculo, la luz puede ayudar a conseguirlo. Dependiendo del momento, ésta puede ser un único cañón y el resto del plató a oscuras para captar la atención del espectador sobre una figura determinada; una luz en la que se hace patente una situación de tensión, o una en la que lo principal sea dotar de colorido a las actuaciones musicales mediante los colores rojos, naranjas y amarillos, encargados de transmitir sensación de movimiento, actividad.
- 3.6. Vídeos: especial hincapié merecen los vídeos que el equipo de redacción elabora y el tratamiento de la información. Por lo que respecta a los vídeos, la palabra que mejor los define es 'impactantes'. Los vídeos cuentan con música, normalmente de tensión; imágenes de famosos, en la mayoría de las ocasiones sobrecogedoras; temas de interés humano, escabrosos, y elementos de postproducción.
- 3.7. Músicas: Tras el análisis realizado, podemos constatar como las que más se utilizan son las de tensión, seguidas de las de transición, y las dramáticas. De este modo, las músicas no sólo acompañan, sino que también refuerzan el sentido y ayudan a crear el espectáculo televisivo
- 3.8. Actuaciones musicales: estas interpretaciones de actores, actrices y cantantes dotan al programa de un gran dinamismo, rompiendo la monotonía del programa y creando un espectáculo de luz, música y color a su alrededor.
- 3.9. Personajes: sin personajes no hay espectáculo. Lejos de ser actores contratados para tal fin, son meros periodistas o colaboradores, que comprenden a la perfección su papel en el programa. Saben en todo momento qué se espera de

ellos, de tal modo que son capaces de crear por ellos mismos las circunstancias oportunas para dar lo mejor. El rol viene marcado por la personalidad de cada personaje.

De ahí que sean los propios trabajadores del programa, presentadores y colaboradores, los que se conviertan en protagonistas de las informaciones y el personaje invitado quede relegado a un segundo lado.

- 3.10. Situaciones surrealistas: la huida de los colaboradores e invitados del plató por el *backstage* también es una situación que conforma el elemento de espectáculo del programa. A diferencia de otros programas anteriores a *Sálvame Diario* en los que las salidas del plató por parte de los invitados eran escasas, en el espacio de 'La Fábrica de la Tele', las salidas son constantes. Éstas son producidas por discusiones, enfrentamientos, y por situaciones en las que el personaje se encuentra angustiado y no resiste la presión.

Pero no todo son situaciones de tensión, pues aunque en este análisis no hayamos podido verificar otras circunstancias, el elemento surrealista también está presente en momentos lúdicos.

- 3.11. Perspectiva desde la que se tratan los temas: los temas en sí no crean el espectáculo, pero sí cómo se abordan y las formas cómo lo hacen.

Además del drama y la tensión, los temas son tratados desde una perspectiva morbosa, en la que el dolor del otro se convierte en un juego lúdico con el objetivo de captar la mayor audiencia posible. Esta forma de abordar los temas, es el resultado del conjunto de técnicas que acabamos de nombrar y explicar: realización multicámara, músicas de tensión y dramáticas, vídeos impactantes, diferentes iluminaciones y el componente *reality* integrado en el espacio.

4. Finalmente, en nuestra última hipótesis sostenemos que determinadas técnicas conducen a una vulgarización en el programa y en la audiencia, lo cual es cierto.

Esto se debe, además de a los elementos de la técnica, a los temas que tratan y a sus protagonistas.

4.1. Los temas, como hemos comentado en el apartado anterior, además de ser tratados desde una perspectiva dramática y crítica, están relacionados con el interés humano.

Normalmente son informaciones rutinarias y cotidianas de personajes conocidos. Éstas no sólo hacen referencia a bodas, nacimientos y reconocimientos, sino también a separaciones, disputas familiares, muertes, enfermedades, adicciones. Son estas últimas las que tienen mayor presencia en *Sálvame Diario*.

4.2. Del mismo modo, están los protagonistas de los asuntos escabrosos. En contraposición a una prensa en la que en su día fueron protagonistas escritores, actores y políticos, hoy lo son 'hijos o hijas de', sus exparejas sentimentales y concursantes de programas *reality*.

Poco tienen que contar estos últimos sobre grandes obras artísticas o culturales; por el contrario, la mayoría hablan sobre las relaciones sentimentales que han tenido entre ellos o con el famoso de turno.

Se puede decir que pasa a predominar el interés humano frente al interés público, produciéndose una supremacía de los personajes; se venden informaciones como exclusivas cuando no lo son, simplemente son la repetición de viejos patrones informativos que en su día dieron su fruto en el mundo del corazón, y se utiliza lo verosímil, confundiéndolo con lo veraz, cuando en realidad son montajes tramados entre los personajes y sus representantes.

Se ha producido pues, una degradación en los temas tratados y en los propios personajes, lo que se traduce en una vulgarización en la audiencia que lejos de buscar contenidos televisivos que satisfagan sus inquietudes culturales y artísticas, buscan en las parillas de televisión contenidos morbosos.

A pesar de haber concluido las hipótesis que habíamos planteado en un primer momento, conforme avanzábamos en el transcurso del estudio sobre el programa *Sálvame Diario* ha surgido una más, la última que exponemos.

5. Los presentadores y colaboradores se convierten en elementos fundamentales sin los cuales el programa no tendría tanto éxito. Esto se debe a que cada uno de ellos tiene un rol establecido. A continuación tendremos en cuenta los que forman parte del espacio desde el primer momento que salió en antena y tienen más gancho.
 - 5.1. Uno de los grandes atractivos del programa es su presentador, Jorge Javier Vázquez, galardonado en el 2009 con el premio Ondas como 'Mejor Presentador de Televisión'. Este conductor, que en su día ya presentó el programa 'Aquí hay Tomate', líder en la sobremesa de Telecinco, arrastra tras de sí a miles de espectadores. Por esta razón, cuando un programa de la cadena necesita remontar o bien se produce un estreno, intentan contar con él para asegurar el éxito. Éste se caracteriza por su tono irónico y mordaz.
 - 5.2. Paz Padilla: la otra presentadora es Paz Padilla. Actriz de profesión, cuando está como conductora en el espacio, sustituyendo a Jorge Javier Vázquez, tienen lugar los

momentos más descabellados durante el programa. Sus intervenciones destacan por el humor fácil.

- 5.3. Belén Esteban: apodada como 'La Princesa del Pueblo', en un principio cumplía el papel de copresentadora. Es un reclamo para la audiencia debido a su historia, pues en su día fue la expareja sentimental de Jesulín de Ubrique, con el cual tuvo a su hija, Andrea. Son frecuentes sus salidas de tono y su mal humor. Personifica a la chica humilde de barrio que ha conseguido tener un trabajo en televisión y es querida, a la vez que odiada por muchos.
- 5.4. Kiko Hernández: tras su paso por la tercera edición del *reality show* Gran Hermano, empezó a colaborar en programas como 'Crónicas Marcianas' y 'A tu lado', hasta el punto que llegó a ser presentador de 'Las bodas de Sálvame', espacio que no consiguió los resultados de audiencia esperados y fue retirado de la parrilla. En sus inicios interpretaba en los platós un papel más agresivo, aunque con el tiempo fue modificando su actitud. Pese a ello, sus compañeros de Sálvame dicen que forma parte del 'Eje del mal'.
- 5.5. Kiko Matamoros: junto a su hermano Coto Matamoros, llegó a protagonizar las peores discusiones en un plató de televisión. Primero con personajes del mundo del corazón y posteriormente, contra su propio hermano. Kiko Matamoros también forma parte del grupo del 'Eje del mal'. Destaca por su actitud agresiva e imponente.
- 5.6. Mila Ximénez: periodista, y exmujer del tenista Antonio Santa, volvió a la televisión cuando salió a la luz 'El Caso Malaya'. Durante una larga temporada estuvo por los platós hablando acerca de este asunto judicial y centrando sus críticas sobre Julián Muñoz, el que en su día fue alcalde de Marbella, y la tonadillera, Isabel Pantoja. Mila Ximénez

también colaboró en 'Crónicas Marcianas' y en 'A tu lado'. Son frecuentes sus enfrentamientos en el programa Sálvame Diario con sus compañeros, pues tiene un carácter fuerte y visceral. Es la última integrante del 'Eje del mal'.

- 5.7. Lydia Lozano: periodista, alcanzó una gran popularidad debido al programa emitido en Canal 9, 'Tómbola'. Uno de sus peores momentos vividos en televisión fue en el programa 'A tu lado', cuando reiteró varias veces que Ylenia Carrisi, hija de Al Bano y Romina Power, estaba viva. En Sálvame Diario, normalmente, sufre las burlas de sus compañeros. Entre ellos la llaman 'la llorona', pues suele llorar con facilidad cuando sale a la luz el tema de Ylenia Carrisi. En dicho programa ha popularizado un particular baile denominado 'El Chuminero'.
- 5.8. Karmele Marchante: la periodista más mayor que trabaja en este espacio, se caracteriza por su peculiar forma de vestir, defender el feminismo y otras causas justas como 'Tibet Libre', y por centrar las burlas de sus compañeros. Éstos en su día la apodaron como 'Popi', apelativo que recibió al presentarse como candidata al festival de Eurovisión.

Todos ellos tienen un rol determinado y hacen que Sálvame Diario obtenga unos buenos resultados de audiencia tanto en la sobremesa, como en la versión Sálvame Deluxe, los viernes por la noche. Sería difícil mantener estos datos sin su participación.

5. Bibliografía:

- ARANGO, Germán. "Realities: de la tele-verdad a la tele-realidad".
Disponible en:
<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/420/558>. Consultado el: 26 de mayo de 2014.
- BARROSO GARCÍA, Jaime. *Realización de los géneros televisivos*.
Madrid, Síntesis, 2002.
- CARRILLO, Nereida. "El género-tendencia del infoentretenimiento:
definición, características y vías de estudio", en Ferré, Carme.
Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo.
Barcelona, UOC, 2013, Pág. 33-58.
- CASSETI, Francesco, y DI CHIO, Federico. *Análisis de la televisión.
Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona, Paidós
Ibérica S.A. 1999.
- CASTILLO, José María. *Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual*.
Madrid, IORTV, 2009.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. *La información en televisión. Obsesión
Mercantil y Política*. Barcelona, Gedisa. 2004.
- DEBORD, Guy. "Sociedad del espectáculo". Disponible en:
<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/Societe.pdf>. Consultado el: 27 de
mayo de 2014.
- FONTCUBERTA, Mar. "El discurso de la prensa del corazón", en *Anàlisi*.
Nº 14. 1992. Pág. 53-72.
- GAYÀ, Catalina. "La era del espectáculo: de la información al show", en
FERRÉ, Carme. *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del
espectáculo*. Barcelona, UOC, 2013 Pág. 11-31.
- GÓMEZ, Josep. "Cabecera Sálvame". Disponible en:
<http://vimeo.com/45569766> Consultado el: 22 de abril de 2014.

GORDILLO, Inmaculada *Et al.* “Hibridaciones de la hipertelevisión: información y entretenimiento en los modelos de infoentertainment”, en *Revista Comunicación*. Nº 9, Vol.1. 2011. Pág. 93-105.

HIGUERA, Raoul. “¿Qué eran los famosos antes de lograr la fama?”. Disponible en: <http://www.vanitatis.elconfidencial.com/fotos/2011/padilla-20110909-15195-album.html>. Consultado el: 22 de abril de 2014.

HODGE, Susie. *50 cosas que hay que saber sobre el arte*. Barcelona, Ariel, 2002.

LEÓN, Bernardino (coord.) *Entretenimiento basado en hechos reales*. Salamanca, Comunicación Social. 2010.

MERCADO, Maite:

- “Formatos de la Crónica Rosa en la tv española” en LEÓN, Bernardino. *Entretenimiento basado en hechos reales. Géneros Formatos y tendencias*. Salamanca, Comunicación Social. 2010. Pág. 214-225.
- “La información del corazón en televisión”. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999dse/49va2.htm>
Consultado el: 22 de abril de 2014.

MILLERSON, Gerald. *Realización y Producción en Televisión*. Barcelona, Omega, 2009.

MONTOYA, Diego Fernando. “Newsgames, newsanimations y lifecasting: otras formas de infoentretenimiento en el marco de la convergencia mediática”, en Ferré, Carme. *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona, UOC, 2013. Pág. 101-127.

NAVARRO, Pablo, y DÍAZ, Capitolina. “Análisis de Contenidos”, en DELGADO, Juan Manuel., GUTIÉRREZ, Juan. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid, Síntesis, 1995. Pág. 191.

PIZARROSO, Alejandro, y RIVERA, Julia. *Corazones de papel. Sensacionalismo y prensa del corazón en España*. Barcelona, Planeta S.A., 2004.

SALINAS, Sandra. 'El plató 'pop' de Sálvame". Disponible en: http://www.telecinco.es/salvame/2012/junio/11-06-2012/programa-estrena-nuevo-decorado_4_1427010013.html. Consultado el: 22 de abril de 2014.

SALÓ, Gloria. *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona, Gedisa. 2003.

TERÁN, Borja. "La adicción a las miserias ajenas. Seis claves del éxito de Sálvame. Disponible en <http://blogs.lainformacion.com/telediaria/2013/03/27/la-adiccion-a-las-miserias-ajenas-seis-claves-del-exito-de-salvame/>. Consultado el: 22 de abril de 2014.

VEGAL, David. "Jorge Javier Vázquez en Supervivientes 2014". Disponible en: <http://www.formulatv.com/fotos/jorge-javier-vazquez-en-supervivientes-2014/>. Consultado el: 22 de abril de 2014.

Fuentes Documentales

La Fábrica de la Tele, "Sálvame". Disponible en: <http://www.lafabricadelatele.com/ProgramasCAST/salvame.html>. Consultado el 22 de abril de 2014.

La Pelopony. "La Pelopony - Sentir. Actuación Sálvame Deluxe". Disponible en <http://vimeo.com/87319730>. Consultado el: 22 de abril de 2014.

Periodista Digital. “Sale a la luz el ‘pastizal’ que cobraban Mariñas, Karmele y Lydia Lozano en Canal 9, y en Sálvame los machacan: ¡Tendríais que pedir perdón! ¡Lo habéis cerrado vosotros!” Disponible en:<http://www.periodistadigital.com/3segundos/periodismo/2013/11/25/dinero-cobraban-marinas-karmele-lydia-lozano-canal9-salvame-telecinco-machacan-kiko-hernandez-pedir-perdon-cerrado.shtml> Consultado el: 27 de mayo de 2014.