



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

**La información internacional en la prensa española
de referencia y en un contexto de globalización**

Marina Valdés Valiente

**Universidad Cardenal Herrera – CEU
Fac. de Humanidades y CC. Comunicación**

Julio, 2014

Índice

1. Resumen y palabras clave	Pág. 3
1.1. Abstract and key words	Pág. 4
2. Introducción	Pág. 5
2.1. Objetivo de estudio	Pág. 6
2.2. Líneas de investigación	Pág. 8
2.3. Objetivos	Pág. 9
2.4. Hipótesis	Pág. 10
3. Marco teórico	Pág 11
4. Metodología	Pág 17
4.1 Ficha de análisis	Pág 21
4. 5. Desarrollo	
4.1. Aplicación de la ficha de análisis	Pág. 28
4.2. Resultados	Pág. 54
5. Conclusiones	Pág. 57
6. Bibliografía	Pág. 60

1. Resumen y palabras clave

Vivimos en una sociedad globalizada en la que cada día se internacionaliza más la información. La presente investigación aborda la información internacional en la prensa nacional generalista como objeto de estudio y con el fin de determinar sus tendencias.

Para ello se ha empleado la metodología del análisis de contenido mediante la que se han analizado un total de 429 piezas internacionales publicadas en las cuatro cabeceras de mayor difusión de la nación: El País, La Vanguardia, El Mundo y ABC; durante un periodo de doce días.

Sobre dichas unidades de muestreo se ha aplicado una ficha de análisis inédita que ha revelado unos rasgos comunes en torno a dicho tipo de información.

Asimismo, los resultados avalan que vivimos en una sociedad globalizada donde EEUU continúa ejerciendo su doctrina del *free flow* y donde los países no aparecen en equidad informativa.

El globo se representa conforme a unas agendas temáticas que generan estereotipos informativos sobre la audiencia. Se glocaliza la información y en España se enfoca desde el estatocentrismo.

La investigación conduce a afirmar que no existe una dependencia de contenido de los medios con respecto a las agencias informativas y se ratifica que existen desiertos mediáticos que no aparecen representados en el mapamundi de la información internacional española.

Palabras clave

Información internacional, globalización, prensa, noticias, análisis de contenido

Abstract and key words

We live in a globalized society in which the information becomes more and more international day by day. This research is an approach to international news in the general national press in order to identify its trends.

To do that, the methodology it has been used is the content analysis. We have analyzed 429 international news which have been published in the four newspapers with the largest circulation: El País, La Vanguardia, El Mundo and ABC; during a period of twelve days.

Applying on these sampling units an analytic file, the study has revealed common features around this type of information.

In addition, the results support that we live in a globalized society where the U.S. exercises his doctrine of free flow and where countries do not appear on equity information.

The earth is represented by thematic agendas which generate informative stereotypes. Also, information is globalized and Spain focuses it from a central state perspective.

The investigation leads the dependence on news agencies is not a real fact if we speak about the content. This approach confirms that there are countries which are not represented on the world map of the Spanish international information.

Key words

International information, globalization, press, articles, content analysis

2. Introducción

“El hombre se siente parte de un todo, pero no sabe a ciencia cierta por qué”

Francisca Alessandri

El 11 de Septiembre de 2001 dos Boeings se estrellaban contra el World Trade Center. 3.000 personas fallecían, otras 6.000 resultaban heridas. Fue el atentado que bautizó un mito histórico y uno de los días más trágicos de Estados Unidos. Trece años después, los expertos aseguran que constituyó un cambio de época que personalizó la profecía de Mc Luhan¹ sobre la aldea global.

Se desplomaron las fronteras de los Estados, se desmoronó la 'Weltanschauung' que imperaba. Fue un atentado a la construcción social de la realidad de Berger y Luckmann². Los aviones supuestamente tripulados por al-Qaeda no solo golpearon los cimientos de las torres gemelas; también los del orden mundial y los del periodismo.

Al respecto, Francisca Alessandri³ asegura que el 11S acabó con la autorreferencia periodística; “que había creado la falsa imagen de que lo que pasa lejos importa poco y que solo debe preocupar lo inmediato y lo próximo”. Según dice:

“Tanto en Estados Unidos, como en Chile y en el resto del mundo, lo local parecía ser la única fuente de información relevante para el público. El 11 de septiembre del 2001, sin embargo, ésta se reveló como una fórmula informativa fallida. (...) Los norteamericanos, y el resto del mundo con ellos, levantó la mirada hacia otras realidades”.

1 MC LUHAN, Marshall. El medio es el masaje. Buenos Aires, Paidós, 1969. Pág 63.

2 L. BERGER, Peter y LUCKMAN, Thomas. *The Social Construction of Reality*. Buenos Aires, Amorrortu editores, 1968.

3 ALESSANDRI, Francisca. “La pauta informativa antes y después del 11S: el mundo se re toma la portada”. Disponible en http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/pauta-informativa-antes-despues-11-septiembre-mundo-re-toma-portada/id/44826855.html. Consultado el 23 de junio de 2014.

Volkmer⁴ coincide con Alessandri y apunta que, en definitiva, la línea que separa lo local y lo internacional fue cruzada a partir del 11S, cuando los medios se vieron obligados a desarrollar, como también dice Borrat⁵, el papel de “actores” influenciando, de manera significativa, la opinión pública a nivel internacional.

Tras el *gap* mediático y el caos que supuso el 11 S en las redacciones, la opinión pública buscó una explicación más allá del valor noticia de la proximidad. Quería saber qué estaba pasando en el mundo y qué trascendía el límite de lo local, una necesidad que ya anticiparon años antes Galtung y Ruge⁶ con su pionero estudio sobre la información internacional de la estructura del sistema mundial.

La guerra de Afganistan (2001) y la de Irak (2003) avivaron esa curiosidad transfronteriza. En palabras de García Machuca⁷, desde ese entonces las secciones de internacional “dejaron de ser simples anexos informativos para convertirse en los ventanales por los que se puede ver al mundo”.

2.1 Objeto de estudio

Estos ventanales, la **información internacional**, es el objeto de estudio en torno al cual gira la presente investigación. Para llevarla a cabo y con el fin de analizar la tipología y vigencia de las piezas internacionales en la prensa escrita española, se han analizado las publicadas en los

4 Cfr. , VOLKMER, Ingrid. *Journalism After September 11*. Nueva York, Routledge. 2002. Págs 235-246.

5 BORRAT, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona, Gustavo Gili, 1989. Pág 10.

6 GALTUNG, Johan y RUGE, Marie Holmboe. “Journal of Peace Research”. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/423011>. Consultado el 12 de Mayo de 2014.

7 MACHUCA, Marcela. “*El periodismo que cuenta el mundo*”. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/102646829/Cinco-Aspectos-Del-Periodismo-Internacional>. Consultado el 20 de Mayo.

cuatro periódicos generalistas con mayor difusión⁸ a nivel nacional: El Mundo, El País, ABC y La Vanguardia.

La justificación de la metodología, el análisis de contenido, así como la técnica concreta mediante las cuales se ha realizado el análisis, se especificará en los apartados posteriores correspondientes.

Pero antes conviene justificar el objeto de estudio, por una parte, y por otra, establecer brevemente el pertinente estado de la cuestión.

Con respecto al objeto de estudio, y en coherencia con los objetivos que después se formularán, situamos el trabajo en el campo del periodismo internacional. La elección del mismo no solo radica, como ya hemos mencionado, en la importancia que a día de hoy han adquirido estas páginas.

La segunda razón estriba en el vacío bibliográfico que encontramos con respecto a la información internacional. Al contrario de lo que ocurre con otros campos de la comunicación y áreas periodísticas, el tratamiento de la misma en España ha sido cuanto apenas objeto de investigación.

Uno de los escasos estudios⁹ que se han realizado sobre el tema cita a Felipe Sahagún, periodista de reconocido prestigio, quien se refiere a esa falta documental y afirma que en España, el tema tan solo ha sido tratado desde la perspectiva de los corresponsales de guerra, mediante “libros de carácter autobiográfico y mitificador”.

Con respecto a estas declaraciones, la autora¹⁰ de dicha tesis añade que “al margen de esta obras, solo existen artículos ocasionales en las revistas profesionales, o ensayos a medio camino entre la historia y el

⁸ Según la última oleada del EGM (octubre 2013 a mayo 2014), El País cuenta con 1.685 lectores/día, El Mundo con 1032, La Vanguardia con 690 y ABC con 517.

⁹ BONILLA, N Anaid. “La cobertura de temáticas internacionales en la prensa puertorriqueña”. Disponible en <http://repositorio.upr.edu:8080/jspui/bitstream/10586%20/343/1/TESINA%20Insularismo%20mediatico%20de%20P.R.%20por%20Natalia%20Bonilla.pdf> Consultado el 12 de Junio de 2014.

¹⁰ Ibid. Pág 60.

periodismo internacional, productos de un determinado acontecimiento”.

Bonilla se refiere así a que se ha estudiado la cobertura de fenómenos internacionales como el propio 11S, pero no la información internacional como área periodística.

2.2 Líneas de investigación

Con respecto al estado de la cuestión y a la información internacional como área, se ha generado polémica entre los expertos sobre si referirse a la misma como un área de especialización periodística o no.

Mientras Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral¹¹ la han incluido como tal en su manual *Áreas de especialización periodística*.

Por su parte, Tulloch¹² recuerda en su tesis la definición aportada por Quesada, quien por especialización derivada de la temática entiende el dominio del profesional sobre un área concreta de la información y recuerda sobre este punto que las informaciones elaboradas por el corresponsal en el extranjero se dirigen a las múltiples secciones del periódico y no sólo a la de Internacional.

Por su parte, Cook¹³ sugiere que el profesional que se dedica a la información internacional es, en efecto, un compendio de periodistas especializados que, en su conjunto, conforman el "superhombre" del periodismo internacional.

11 RAMÍREZ, Francisco Esteve y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier. *Áreas de especialización periodística*. Madrid, Editorial Fragua, 2007. Pág 41.

12 TULLOCH, Christopher David. "Los Corresponsales en el extranjero de prensa diaria española y el proceso de comunicación de la información internacional". Disponible en <http://hdl.handle.net/10803/7530>. Consultado el 26 de Junio de 2014.

13 COOK, Don. "The Eclipse of the Foreign Correspondent" en *Saturday Review*, N°25. 4 de junio de 1978, p. 16.

Así lo define:

"Eres un escritor político, un escritor económico, un corresponsal diplomático, un reportero científico, un cronista deportivo, un corresponsal de guerra, el autor de novelas policíacas, un crítico musical, un comentarista cultural, un experto en ecología, un redactor necrológico. Un día puedes estar de patrulla acompañando el ejército británico en Ulster y el día siguiente cubriendo una cumbre europea. Puedes estar esquivando las balas en Beirut e inmediatamente después escribiendo sobre el impacto económico de una subida en el precio de la gasolina. Eres un experto en Eurocomunismo, proliferación nuclear y el impacto de las relaciones entre Noruega y Rusia por el límite pesquero de doscientas millas en el Mar Barents. Eres un experto militar en asuntos de la OTAN, un experto económico en la OCDE, un experto en los acuerdos de desarme SALT y un experto en derechos humanos en Helsinki."

2.3 Objetivos generales y parciales

El objetivo general del trabajo es establecer unos rasgos comunes entre las diferentes piezas analizadas que determinen cómo es la información internacional en España.

Por ende, y para ello, elaborar una tipología hasta ahora inexistente de variables que permita distinguir con precisión el objeto de estudio propio de la tesis.

Como objetivo secundario constatar o desechar las afirmaciones actuales sobre la información internacional como es la presencia de desiertos mediáticos, la escasez de producción de información propia y dependencia de agencias de información y la internacionalización de la información.

Y por último, explorar ámbitos de reflexión y tratar elementos teóricos que puedan servir como puntos de partida para posteriores investigaciones complementarias como, por ejemplo, estudios

comparativos sobre la información internacional española respecto de su homónima en la prensa europea o de los medios audiovisuales, etcétera.

2.4 Hipótesis

Como consecuencia de la inversión económica que representan para la empresa, se sospecha que información propia sólo procede de determinadas regiones del mundo, lo que provoca un pronunciado desequilibrio geográfico en la cobertura internacional de las informaciones.

La hipótesis presupone que determinados países, regiones e incluso en algunos casos continentes tienen una cobertura muy limitada y sesgada, basada en las agendas temáticas.

En la misma línea, la segunda hipótesis apunta a que existe una dependencia de las agencias de información en cuanto a producción de noticias.

Como hipótesis general se parte de la idea de que vivimos en una era global y la información se ha internacionalizado, adquiriendo esta tipología de información un alcance mucho mayor al de antes del 11S.

Consecuencia de lo anterior se revela como hipótesis inicial una tendencia al estatocentrismo y glocalismo en la información internacional.

3 Marco teórico

Antes de proseguir, conviene hacer un alto en el debate y aproximarse al concepto de información internacional dentro del marco teórico del objeto de estudio.

Dicha área recoge toda aquella actividad que “produce, analiza y comunica informaciones sobre acontecimientos que se desarrollan fuera de las fronteras de un estado o en el ámbito de las relaciones entre estados”¹⁴, definición a la que hay que añadir los acontecimientos que se fundan en el propio país o en varios pero que poseen un interés informativo supranacional.

Estas actividades se convierten en noticias internacionales porque adquieren, en palabras de Bartolozzi¹⁵, el requisito de “que se funden en acontecimientos ocurridos en el propio, en otro o en varios países y que posean un interés informativo supranacional”.

En esta línea, el auto establece una clasificación del fenómeno informativo según su internacionalidad¹⁶, estableciendo las categorías de binacional, multinacional y heterogénea.

La categoría de binacional presenta un “efecto de exportación” al interesar a una audiencia concreta pero distinta de la que corresponde a la localización o contenido del mensaje, mientras las noticias multinacionales además de interesar a la audiencia de un país en concreto, interesan a otros países que sin tener una vinculación a los protagonistas o a los hechos que comprenden la noticia, pueden estar igualmente interesados por su contenido.

14 PEREDO POMBO, José María. *Periodismo internacional, 10 lecciones de Periodismo Especializado*. Madrid, Editorial Fragua, 2006. Pág 30.

15 BARTOLOZZI, Pedro. *Estructura y dinámica de las relaciones internacionales : los nuevos desafíos: violencia, subdesarrollo e incomunicación entre los pueblos*. Barcelona, Mitre, 1987. Pág 115.

16 Ibid. Pág 224.

Por su parte, la noticia internacional heterogénea implica la ausencia de limitación en la inmensa variación de contenidos que las pueden caracterizar, tanto a nivel de audiencia como de temática, hecho que las sitúa no solo en la sección de internacional sino en cualquiera de las del periódico.

Esta idea entronca con el apunte de Peredo Pombo¹⁷, quien diferencia una categoría de noticias internacionales, llamadas noticias transnacionales, concebidas como las que no nacen cerca pero que tienen consecuencias cercanas, y que ocurren en otro lugar pero que afectan a todos, que no se detienen ante las fronteras sino que implican al mundo o a amplias regiones de él.

En consonancia con Bartolozzi y con la contradicción a la especialización aportada por Tulloch, esta tipología de noticias dificulta la propia concepción de noticia internacional porque su temática las ubica en muchas otras secciones diferentes a la de internacional.

En consecuencia, Colombo¹⁸ apunta que hoy en día no existe "una clara línea de distinción entre noticias nacionales y noticias internacionales".

En ese caso, Bartolozzi¹⁹ afirma en 'El ecosistema informativo' que toda noticia es en origen local, pero en función de la universalidad de su valor informativo, se convierte en internacional.

En torno a la información internacional figuran diversas hipótesis acuñadas por diferentes autores y expertos. La primera de ellas hace referencia a la globalización, que a juicio de Peredo²⁰, ha provocado que

17 PEREDO POMBO, José María. Ob. Cit. Pág 31.

18 COLUMBO, Furio. *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual del periodismo internacional* Barcelona: Anagrama, 1997, p. 124

19 BARTOLOZZI, Pedro. "Del ecosistema informativo al postperiodismo". Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2059340>. Consultado el 22 de Junio de 2014.

20 PEREDO POMBO, José María. *Periodismo internacional....* Ob. Cit. Pág 29.

el concepto de periodismo internacional, a día de hoy, se haya visto difuminado por la permeabilidad de las fronteras tanto físicas como comunicativas y por la proximidad creciente de las sociedades.

Se trata de la aldea global, concepto acuñado por Marshall McLuhan, quien se refería así al “suceder simultáneo” y al “espacio acústico” y que para algunos²¹“conlleva unas contradicciones que merecen ser analizadas a la luz de lo que es el periodismo internacional.

Alessandri explica que a su juicio, “globalidad y localidad van, entonces, unidas; enjugando un fenómeno de apariencia contradictoria y que solo los medios de comunicación son capaces de armonizar”.

Peredo²² defiende el rol de los medios en la globalización y afirma que participan como pocos de esta interdependencia en las relaciones políticas y económicas, habiendo adquirido además una capacidad de influencia en las opiniones públicas:

“La tarea de los informadores internacionales ya no es sólo ofrecer perspectivas estatales, sino también transmitir las reivindicaciones políticas de minorías y pueblos así como profundizar en el conocimiento de las costumbres y las peculiaridades culturales que conforman unas sociedades multidiversas, que constituyen la riqueza y también la esencia de la propia humanidad”

Así, la globalización actúa como el efecto mariposa que Ray Bradbury mencionó en su cuento para niños. Pero también actúa como una moneda de dos caras en la que el éxito de los productos de la cultura de masas producidos por las empresas transnacionales imponen una homogeneización cultural creciente, afirmación que nos lleva a las siguientes teorías en torno a la información internacional.

21 ALESSANDRI, Francisca. “Periodismo internacional: la ruptura de fronteras”. Disponible en: http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20050529/pags/20050529184904.html. Consultado el 20 de Junio de 2014.

22 PEREDO POMBO, José María. *Periodismo internacional....* Ob. Cit. Pág 31.

En este punto, conviene citar a Sara Núñez y M^a Antonia Martín²³, quienes han apuntado algunas características actuales del sistema internacional actual de comunicación:

- *La existencia de un **sentido universal** por parte de las **opiniones públicas nacionales**, que permite entender el sistema internacional de la comunicación dentro del paradigma nacionalismo-regionalismo-universalismo.*

- *El sistema de comunicación internacional recoge los **desequilibrios** establecidos por el sistema político y económico, generados después de la II Guerra Mundial y que se confirman tras la caída del Telón de Acero. El liberalismo, traducido como libre flujo de la información, se revaloriza, aunque sea discutible.*

- *Si bien todos los países **no** generan la **misma cantidad de información, tampoco** reciben el **mismo** **significante**.*

Los tres puntos se enmarcan dentro de la doctrina del free flow, polémica principal de la información internacional que originó a posteriori el famoso informe McBride.

En ese sentido, Galtung²⁴ ya incidió en el dominio estructural de unas naciones sobre otras, con un centro dominante que impera sobre los países periféricos. Ese epicentro está constituido, según estudios posteriores, por Estados Unidos, quién apostó por el libre flujo de la información como táctica para imperar sobre el mapa mundi de la información.

El debate en los 80 sobre el Nuevo Orden Informativo Mundial puso de manifiesto esos desequilibrios en los flujos informativos entre el centro y la periferia, y añadió como novedad el papel que jugaban las agencias internacionales en esos desequilibrios.

Las agencias de noticias (también denominadas agencias de

23 Cfr. NÚÑEZ, Sara y MARTÍN, M^a Antonia. Estructura de la comunicación mundial. Badajoz, Editorial Universitas, 1996. Pág 61-77.

24 GALTUNG, Johan. "A structural theory of imperialism". Disponible en: <http://bev.berkeley.edu/ipe/readings/galtung.pdf>. Consultado el 10 de mayo de 2014.

información) son “una fórmula habitual de acceso a la información de carácter internacional por parte de los medios nacionales”²⁵, siendo las principales la americana Associated Press (AP), la francesa gence France Presse (AFP), la británica Reuters, y la española EFE.

Son muchos los expertos que han hablado de la dependencia de los medios con respecto al suministro de información por parte de las agencias. Autores como Arroyo y Yus²⁶ no dudan en afirmar que “aproximadamente la mitad de lo que usted lee en un periódico proviene de la información que las agencias de noticias proporcionan”.

Especialmente en la información internacional, la dependencia se agrava debido al coste económico que suponen los corresponsales o enviados especiales. Así lo demostró Salamore²⁷, quien aplicó el análisis de contenido a textos de los principales periódicos de cinco países (La India, Líbano, Noruega, Japón y Kenya) entre 1961 y 1968. Los resultados evidenciaron que al menos la mitad de las noticias internacionales examinadas procedían de las cuatro grandes agencias de aquella época (AP, UPI, Reuters y AFP).

Con respecto a la caracterización de la información internacional, Peredo Pombo²⁸ ha mencionado el establecimiento de agendas temáticas y el estatocentrismo como rasgos habituales de este tipo de información.

Sobre las agendas temáticas, dice que los medios crean “unos

25 CALDERA, Jorge, NUÑO, M^a Victoria, y ZAPICO, Felipe. “Las agencias internacionales de noticias como fuente de información audiovisual”. Disponible en <http://www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1500>. Consultado el 10 de Junio.

26 ARROYO, Luis y MAGALI, Yus, *Los cien errores de la comunicación de las organizaciones*, ESIC Editorial, Madrid, 2007. Pág 66.

27 SALAMORE, Barbara A., “Reporting of External Behaviours in the World’s Press: A Comparison of Regional Sources”, conferencia presentada en el *Annual Meeting of the International Studies Association*, Washington, DC, 19-22 febrero 1975.

28 PEREDO POMBO, José María. *Periodismo internacional....* Ob. Cit. Pág 33.

marcos de referencia que les permiten establecer categorías informativas para poder analizar una cantidad ingente de noticias y, además, presentar la información en unos términos fácilmente comprensibles para la audiencia”.

Esto conlleva que determinados países estén asociados a determinadas temáticas, de forma que Oriente Medio se presenta unido a la conflictividad y África a la pobreza, hecho que conduce a la creación de estereotipos informativos.

Al respecto del estatocentrismo, asegura que la información internacional, a raíz de la globalización, se ve determinada por la relevancia del estado como actor protagonista, de forma que las informaciones se ven orientadas hacia la participación de estos en las relaciones internacionales.

Este estatocentrismo está relacionado con el concepto de lo glocal,²⁹ informaciones descontextualizadas que sirven de vehículo a la homogeneización cultural. La glocalidad hace de la noticia global un hecho local. ¿Es glocal la información internacional española?

29 ARIAS, Rafael. “Localización de la información internacional en un mundo global”. Disponible en <http://eprints.ucm.es/7873/>. Consultado el 25 de mayo de 2014.

4 **Metodología**

El periodo de muestreo escogido abarca dos semanas, del 2 al 8 de diciembre de 2013 y del 11 al 17 de noviembre, las cuales fueron escogidas azarosamente y siguiendo las indicaciones de Krippendorff³⁰, quien cita las indicaciones de Stempel con respecto al análisis de prensa:

“Comparó muestras constituidas por seis, doce, dieciocho, veinticuatro y cuarenta y ocho números de un periódico con los números aparecidos a lo largo de todo un año, y comprobó, utilizando como medida la proporción media de materias tratadas, que el aumento de tamaño de la muestra más allá de doce no producía resultados significativamente más precisos”.

En el caso de nuestra investigación, la decisión de ampliar los 12 días recomendados a dos semanas radica en la intención de dotar a las unidades de análisis de continuidad temática, de forma que las unidades de análisis realmente no constituirán un día sino una semana entera. Esto es así porque los objetivos de este trabajo pretenden no solo observar los temas tratados sino cómo son tratados estos temas, para lo que se necesita una continuidad tanto temática como en el tiempo.

Para llevar a cabo la investigación, se utilizará la técnica del análisis de contenido cuantitativo, basado en un estudio de las noticias que responden a la tipología de internacional y que han sido publicadas, durante el periodo antes mencionado, en El País, El Mundo, La Vanguardia o ABC, cabeceras seleccionadas por contar con la mayor difusión dentro de la prensa generalista española.

Asimismo, la elección de la información internacional en la prensa en lugar de elegir otros soportes se sustenta en primera instancia en que

30 KRIPPENDORFF, Klaus. Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Buenos Aires, Editorial Paidós, 1990. Pág 12.

la prensa escrita, según Rodrigo Alsina³¹, constituye la primera fuente de dominio social, es decir, un elemento decisivo en la formación de opinión de las elites, a quienes se las responsabiliza por su rol determinante en la sociedad.

El académico destaca que “quienes ahora dedican más tiempo a la lectura de prensa y revistas, coinciden muy frecuentemente con quienes más tiempo dedican a la audiencia de televisión y radio. (...) Cabe incluso afirmar que una atención intensa a los medios impresos es un factor generador de atención más intensa a todos los otros medios”.³²

Para llevar a cabo dicha técnica se contemplará una serie de variables como la lectura de los títulos y epígrafes, temas en los que se enmarque la información, procedencia de esta última, producción de la noticia, espacio asignado y otras categorías, que se determinarán específicamente en el siguiente apartado.

Esto, dado que los objetivos planteados requieren de una metodología que permita explorar los elementos y las características del producto final, entendido como el conjunto de noticias internacionales publicados en los periódicos, el marco teórico-metodológico elegido en nuestro caso es el que comprende la Sociofenomenología, para conjugar dicha producción informativa con la construcción de significados. En palabras de Schütz³³:

“Nuestra relación con el mundo social se basa en la hipótesis de que, a pesar de todas las variaciones individuales, nuestros semejantes experimentan los mismos objetos de una manera sustancialmente similar a nosotros, y viceversa, y también que nuestro esquema de interpretación y el de ellos muestran la misma estructura típica de significatividades. Si se desploma esta creencia

31 RODRIGO ALSINA, Miquel; *La Construcción de la Noticia*, Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1989. Pág 84.

32 Ibid pág 40.

33 SCHÜTZ, Alfred. *Estudios sobre teoría social*. Buenos Aires, Amorturru Editores, 1974. Pág 139

en la identidad sustancial de la experiencia intersubjetiva del mundo, queda anulada la posibilidad misma de establecer la comunicación con nuestros semejantes”

Con respecto al análisis de contenido, se ha escogido esta técnica por ser una técnica cuantitativa que permite analizar grandes cantidades de información a partir de una muestra representativa, de la cual pueden hacerse generalizaciones al universo.

Berelson³⁴ la define como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.

Por su parte, Sampieri³⁵ explica que el análisis de contenido “se lleva a cabo por medio de la codificación, es el proceso por el cual las características del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis”.

Para dicha codificación se utilizan, en palabras de Pardinás³⁶, “categorías codificadas de variables que permitan el análisis del problema motivo de la investigación.

“El análisis de contenido permite la construcción de una matriz de datos, por cuanto hace referencia a unidades de análisis, variables y valores o respuestas. Así mismo, hace referencia a un universo de estudio”.

El autor alemán Krippendorff va más allá y añade que las principales finalidades que tiene el análisis de contenido son “describir las características de la comunicación, averiguando qué dice, cómo se dice y a quién se dice; formula inferencias en cuanto a los antecedentes de la comunicación, es decir, por qué se dice algo; y por último, formula

34 BERELSON, Bernard. *Content Analysis in communication research*. Nueva York, Hafner, 1984. Pág 18.

35 SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. *Metodología de la investigación*. México, McGraw-Hill Interamericana, 2003. Pág 30.

36 PARDINAS; Felipe. *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales: Introducción elemental; Siglo Veintiuno*. México, Editores S.A.; 1976; Págs 80- 81

inferencias en cuanto a los efectos de la comunicación, es decir, con qué efecto se dice algo”³⁷.

Y para ello:

*“En el análisis de contenido los datos emergen a partir de formas simbólicas. En estas formas se deben cumplir ciertos requisitos como: los fenómenos de interés deben distinguirse y dividirse en unidades de análisis separadas; estas unidades pueden presentarse en una cantidad tan grande que no permita un manejo fácil; y cada unidad debe codificarse y describirse en formas analizables”.*³⁸

En esa línea, el investigador germánico³⁹ distingue tres tipos de unidades de análisis y diferencia las de muestreo, registro y contexto. La investigación que nos ocupa se enmarca bajo el estudio de las primeras, las unidades de muestreo, “aquellas porciones de la realidad observada, o de la secuencia de expresiones de la lengua fuente, que se consideran independientes unas de otras”.

El análisis de contenido, pues, es ideado por Lasswell⁴⁰ como una técnica que permite contrastar científicamente los estados de opinión y los elementos materiales de una sociedad entre los cuales se sitúa una poderosa instancia mediadora: la focalización de la atención pública.

Por otra parte, dentro de las perspectivas teórico metodológicas que nos ocupa la Sociofenomenología, el autor Roger Muchielli, citado en

37 KRIPPENDORFF, Klaus. Ob Cit pág 47.

38^o Ibid, pag 77.

39 Ibid, pág 84-85.

40 LASSWELL, Harrison. “The Garrison state”. Disponible en <http://users.polisci.wisc.edu/kmayer/904/Lasswell%20-%20the%20Garrison%20State.pdf>. Consultado el 16 de Mayo de 2014.

el texto de Maribel Quezada⁴¹, establece que existen tres tipos de análisis de contenido que se denominan, según la clasificación expuesta en el texto *El Mensaje medio a medio*: métodos lógico-estéticos, métodos de análisis semántico y métodos lógico-semánticos.

Para los objetivos de esta investigación, el método lógico semántico, resulta ser el más idóneo ya que se centra en valorar el cómo se expresan los mensajes; la forma en que se presentan físicamente considerando el espacio que se les destina, frecuencia con la que aparecen y los recursos gráficos, entre otros.

La información extraída sirve el objetivo de definir las pautas rescatadas por cada medio en particular y los rasgos propios de la presentación de la información internacional que realiza cada medio escogido en general.

4.2 Ficha de análisis

Por otro lado, para poder establecer las características de dichas noticias internacionales en la prensa escrita española, se hace necesario tener un conocimiento ordenado que nos permita observar y contrastar sistemáticamente las posibles similitudes y diferencias que hay en el contenido informativo y el producto final que los periódicos entregan.

Por ello, una vez acotado el estudio dentro de estas nociones, para el vaciado de datos se ha diseñado una ficha en la que la unidad de análisis la constituye cada una de las piezas que responden a la tipología de noticias internacionales y que han sido publicadas en los medios escogidos durante el periodo de muestra seleccionado.

⁴¹ QUEZADA, Maribel; *El Mensaje medio a medio*. Santiago, Chile, Ed. Universitaria, 1992. Pág 32.

Ya en el año 1999, Francesco Casseti y Federico di Chio⁴² se referían al empleo de la ficha de análisis “para identificar el texto y recoger las unidades de análisis, es decir, las unidades de clasificación, que contienen elementos útiles para la investigación”.

Asimismo, Bardin⁴³ afirmaba también que “clasificar elementos en categorías impone buscar lo que cada uno de ellos tiene de común con los otros. Lo que permite su agrupamiento es la parte que tienen de común entre sí.”

La ficha de análisis consta de dieciséis variables. A saber: registro, medio, fecha, titular, sección, espacio, ubicación, producción, firma, género, fuentes, interés, influencia, contexto y regla de interés.

A continuación, cabe justificar la elección de cada categoría con su correspondientes variables para su aplicación en la presente investigación.

En primer lugar, la casilla de **registro** contiene la identificación de cada pieza informativa mediante un sistema de abreviaturas que hace referencia al medio donde se ha publicado dicha pieza y su registro numérico serializado.

El **medio** hace referencia al nombre de la cabecera donde se ha publicado la noticia (El País, La Vanguardia, El Mundo y ABC), mientras la fecha indica el día de dicha publicación.

La casilla referida al **titular** contiene el propio titular de las piezas que identifica dichas unidades por conectar con la macroestructura del contenido de las mismas, puesto que el lector debe inferir los temas a partir de un *input* detallado de elementos como el titular, porque “los temas pueden ser temas del texto solo cuando se realizan de una manera

42 CASSETTI, Francesco, y DI CHIO, Federico. *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona, Paidós, 1999. Pág. 240

43 BARDIN, Laurence. *Análisis de contenido*. Madrid, Akal, 1986. Pág.91

efectiva, directa o indirectamente, a través de oraciones expresadas en las respectivas proposiciones del texto, es decir, en episodios”⁴⁴.

En cuanto a la categoría de **sección**, atendemos a esta casilla porque, citando a Rositi⁴⁵, (Rositi, 1982, pp. 138-139) la descripción de la realidad se enmarca en la evaluación de la estructura organizativa en la que se produce la información en el seno del sistema social. En esta estructura organizativa se cumplen diversas funciones que podemos desglosar en tres niveles evaluados en profundidad, atendiendo a la tipificación de segundo grado en la variable que nos ocupa, descrita por el autor como:

“un tipo de selección de segundo grado que cumple una función de jerarquización que permite el establecimiento de un orden de valoración (otorgación de mayor o de menor importancia) de los diversos temas de interés público. Por otra parte, este tipo de función de selección de segundo grado también puede ejercer una jerarquía de pealta” (revista) / los efectos cognitivos de la comunicación de masas (Enric Saperas) con la tipificación de segundo grado/ Maria Dolores Montero “La información periodística y su influencia social” rioridades por lo que se refiere a las diversas clases de temas de interés público”

Así, bajo la casilla de sección indicaremos el nombre de la misma donde se ha ubicado cada una de las piezas analizadas, pudiendo ser la

44 VAN DIJCK, Teun. “El procesamiento cognoscitivo del discurso literario”. Disponible en <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20procesamiento%20cognoscitivo%20del%20discurso%20literario.pdf>. Consultado el 13 de Mayo de 2014.

45 ROSITI, Franco. *I modi dell'argomentazione e l'opinione pubblica*. Roma, RAI ERI, 1982. Págs 138-139.

de internacional o cualquier otra de las que incluye cada medio.

Para la investigación que nos ocupa entendemos sección⁴⁶ como “cada una de las áreas, apartados o bloques en que está distribuida la información de un periódico”, de forma que “el conjunto de noticias de una sección guarda entre sí una relación u homogeneidad temática o geográfica, siendo ”el ámbito geográfico uno de los principales criterios de clasificación de las secciones de un periódico”.

Con respecto al **espacio**, se ha indicado en la casilla el tamaño de la información en relación con la página, siguiendo el criterio que utiliza el catedrático vasco Juan José Igartúa⁴⁷ en un estudio realizado junto a Muñiz y Cheng en 2005 sobre la cobertura y tratamiento de la inmigración en la prensa en el año 2000, según el cual se distingue entre a) 1/8 de página, b) ¼ de página, c) media página, d) ¾ de página, e) página completa, f) página y media y g) dos o más páginas.

En correlación con la casilla anterior, la **ubicación** contempla la posición que se ha otorgado a cada una de las piezas en la página de los diarios, pudiendo ser esta jerárquica (arriba o a la izquierda), secundaria (abajo o a la derecha) o residual (el resto de los casos). La selección de las noticias y su ordenación en el espacio conforman una jerarquización de la realidad y la forma de presentarlas define el marco conceptual desde el que esa realidad debe interpretarse.

La casilla de **producción** atiende a las principales fuentes generadoras de la información internacional, diferenciando entre las agencias internacionales, los corresponsales, enviados especiales y las colaboraciones, distinciones acuñadas por Fernández del Moral⁴⁸. En la

46 Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. “Análisis de la prensa. Estructura”. Disponible en http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.4.Analisis_estructura_30_08_2012.pdf. Consultado el 20 de mayo de 2014.

47 IGARTÚA, Juan José. *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona, Editorial Bosch, 2006. Pág 181.

48 Cfr. FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier F y ESTEVE, Francisco. *Áreas de especialización periodística*. Madrid, Editorial Fragua, 2007. Págs 48-49.

ficha añadimos a este apartado la observación de si la pieza incluye **firma** personal o no.

El siguiente apartado hace referencia al **género** de la pieza informativa, siendo objeto de nuestra investigación los informativos, pudiendo ser noticia, reportaje, crónica y entrevista.

La casilla de **fuentes** atiende al grado de contrastación de la noticia a través del número de fuentes consultadas como indicador de la calidad de la información, ya que las fuentes "son la esencia de la actividad informativa y constituyen el sello de distinción de los medios de comunicación. El mejor medio es el que está mejor informado, y el mejor informado es el que dispone de mejores fuentes de información".⁴⁹

La información internacional es, en este sentido, un exponente claro, puesto que frente a la información procedente del extranjero, el ciudadano tiene pocas opciones de contraste⁵⁰.

Para justificar la casilla del **tema** retomamos a Rositi⁵¹ y su selección de tercer grado:

"la operación consiste en seleccionar ulteriormente, en el universo informativo que ha experimentado ya dos selecciones, los grandes temas sobre los que concentrar la atención pública y movilizarla hacia la toma de decisiones".

En otras palabras, la función de selección de tercer grado permite al nivel más complejo de las estructuras que producen la información se seleccionen los grandes temas que orientarán la atención pública.

Según Van Dijk⁵², los temas son "una propiedad del significado o contenido de un texto" que, como tal, pertenecen al macronivel global de

49 CAMINOS MARCET, José María. *Periodismo de Investigación, Teoría y Práctica*. Editorial Síntesis. España, 1997. Pág 157.

50 DAVIDSON, W. Phillipps. "Diplomatic reporting: rules of the game", en *Journal of Communication*. Vol. 25, nº 4. Otoño 1975, págs. 138-146

51 ROSITI, Franco. Ob Cit. Págs 138-139.

52 VAN DIJCK, Teun. Ob Cit. Pág 26.

la descripción del discurso y el concepto teórico que utilizamos para describir los asuntos o temas es, por lo tanto, el de las macroestructuras temáticas.

Estas macroestructuras temáticas estructuran como tal la realidad. La construcción de las categorías en esta ficha de análisis la desarrollamos a partir de la temática de las noticias que percibimos al momento de leer los diarios. A saber:

- Conflicto: Cualquier noticia que suponga una desviación de la realidad cotidiana y una conducta socialmente no aceptada u hechos que destacan situaciones de crisis y tensiones entre partes con distintos intereses antagónicos.
- Terrorismo: Actos criminales masivos premeditados y ejecutados sobre la población civil, incluyendo la tortura o secuestro.
- Violencia: Noticias que destacan conflictos que implican crímenes masivos o particulares o acciones violentas.
- Diplomacia / realeza: Noticias que tengan como objeto la agenda de cargos públicos y actos diplomáticos, tales como encuentros, reuniones o representaciones formales de los estados, comunicaciones o interacciones entre gobierno o países, tanto al interior como en sus relaciones internacionales.
- Organizaciones internacionales: Noticias cuyo eje central gire en torno a las organizaciones internacionales como sujeto de la acción en las relaciones internacionales.
- Unión Europea: Noticias que tengan a la Unión Europea como protagonista de las mismas.
- Política interna: Noticias que versen sobre elecciones, corrupción, Gobierno o partidos políticos de un país.
- Sucesos: Destaca elementos propios de la naturaleza humana. Puede incluir hechos desde sentido filantrópico hasta catástrofes

naturales.

- Derechos Humanos: Toda noticia que implique una referencia a los mismos, especialmente la violación de los derechos humanos o el hambre o miseria.

En relación con las estructuras temáticas, estableceremos en la siguiente casilla el **interés** en cuanto al campo con el que se relaciona. Así, diferenciaremos entre interés económico, político, humano, o religioso, pudiendo predominar una única proyección de sentido o conjugar una pieza diversos intereses.

Por otra parte, puesto que “en ningún caso, un tema, en el subsistema político, podrá adquirir relevancia pública ni podrá concentrar la atención generalizada de los individuos si no responde a la fundamentación de las reglas previas a la tematización”, atenderemos a las Reglas de Böckelman⁵³, pudiendo ser todas o ninguna las variables que justifiquen la **noticiabilidad** de la pieza.

Veamos, seguidamente, y de manera abreviada cuáles son estas reglas determinantes de la atención:

- *La referencia a lo personal, lo privado y lo íntimo*
- *Los síntomas del éxito y consecución de prestigio*
- *La novedad de los acontecimientos*
- *Los síntomas del ejercicio del poder político*
- *La distinción entre normalidad y anormalidad*
- *La violencia, la agresividad, el dolor y los sucedáneos del dolor en nuestra sociedad*
- *Competitividad de status y rivalidad personal*
- *Incremento de la propiedad y enriquecimiento de la vida individual*

53. BÖCKELMANN, Frank. *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. México, Ed. Gustavo Gilli, 1983. Págs 65-72

- *La crisis y los síntomas de crisis*
- *Observación de lo singular, extraordinario y exótico*

Para comprobar si se cumplen las agendas temáticas, analizaremos la casilla de **influencia**, para lo que comprobaremos quiénes son los sujetos actantes y pacientes que cobran más protagonismo en cada información. Esta clasificación, por tratarse de información internacional, la realizaremos conforme a las fronteras geográficas, de forma que los propios países serán los sujetos, pudiendo ser estos actantes o pacientes. Con esta casilla analizaremos si se cumple la característica de estatocentrismo en la información internacional, que como vimos intenta hacer de los hechos globales informaciones locales.

Por añadidura y de acuerdo a lo que propone la profesora M^a Ángeles Cea⁵⁴ pasaremos a “inferir a partir de los contenidos manifiestos a los contenidos latentes (no explícitos en el documento y relativos tanto al mensaje, como a sus agentes emisores y receptores), por lo que la cuantificación ha de hacerse de forma sistemática y objetiva”.

La última casilla que analizaremos, **el contexto**, hace referencia como tal a la contextualización de la información, puesto que la internacional suele asociarse con imaginarios colectivos y situaciones que desconocemos. Así, detallaremos si las piezas informativas van acompañadas bien de fotografías, gráficos, infográficos, dibujos o cualquier otro elemento explicativo. Stella Martini⁵⁵ se refiere de esta forma a la contextualización de la información:

“El material ilustrativo se constituye cada vez más en el punto de anclaje para la atención del lector. Las fotografías adquieren un valor significativo en la construcción del verosímil: lo que no alcanzan a describir las palabras lo muestran las imágenes, y agregan la fuerza del testimonio, el haber estado allí. Las fotos también tienen valor de agenda, de énfasis: las notas acompañadas de material fotográfico

54CEA, M^a Ángeles. *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Síntesis, 2001. Págs 52-53

55 MARTINI, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Colombia, Norma, 2000. Págs 21-24.

jerarquizan el tema como relevante. A este conjunto se agrega la significación de las infografías, que ya son una forma discursiva habitual en los medios últimamente. Su valor es completar la información brindada por el texto escrito o sintetizarla, y ponen al lector en contacto con la información de una manera directa”.

5. Desarrollo

5.1 Noticias analizadas

En total, el estudio ha abarcado un total de 429 noticias durante el periodo establecido de 12 días, siendo siete de los mismos correspondientes al mes de diciembre (del 2 al 8), y 5 a noviembre (del 11 al 15), y habiendo sido publicadas dichas piezas en las cabeceras de El País, El Mundo, ABC y La Vanguardia.

Así, concretamente, y por orden de menor a mayor, se han analizado un total de 83 piezas en El Mundo, 100 en ABC, 118 en La Vanguardia y 128 en El País.

En la siguiente tabla⁵⁶ se indica el número concreto de noticias encontradas en dichas publicaciones y en el tiempo designado:

Cabecera	Piezas del 11 al 15 de noviembre	Piezas del 2 al 8 de diciembre	Piezas totales
El Mundo	36	47	83
ABC	44	56	100
La Vanguardia	56	62	118
El País	59	69	128

Se percibe que es El País la cabecera que más espacio le dedica a las noticias internacionales, si bien la diferencia con La Vanguardia es mínima. Con respecto a ABC y El Mundo, la cifra tampoco dista mucho en

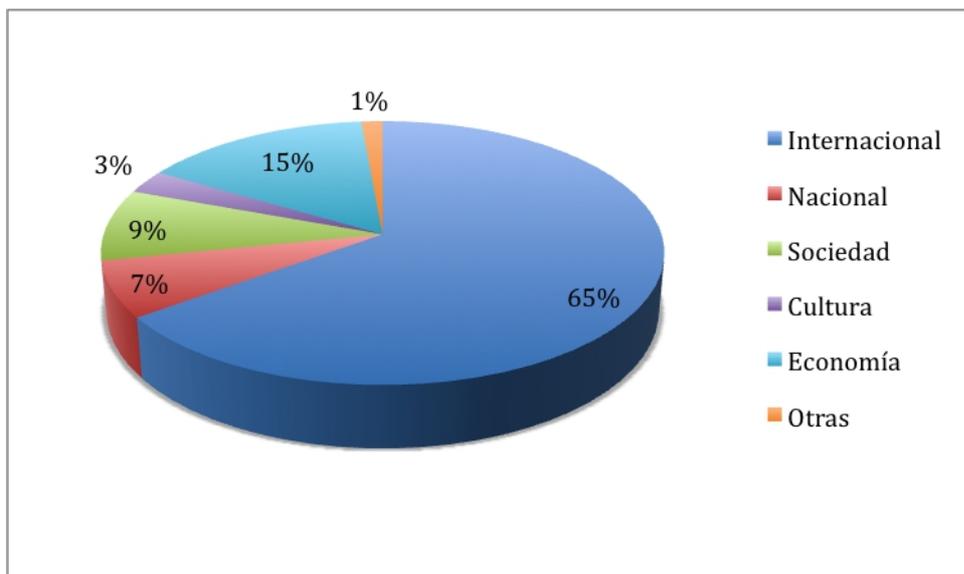
⁵⁶ Todas las tablas y gráficos son de elaboración propia.

comparación a la de los dos medios anteriores.

5.2 Sección

Con relación a la siguiente variable, hemos analizado cuántas piezas internacionales se encuentran en las páginas del periódico que llevan dicho nombre y cuántas, por el contrario, se encuentran diseminadas por otras secciones del periódico a pesar del carácter transfronterizo que se puede leer en las mismas. La trascendencia de esta información radica en que es conveniente observar no solo lo anterior, sino que las noticias de otras secciones tienen un carácter de noticia internacional debido a la globalización de la información de la que hablábamos en la introducción, y que pone de manifiesto que los hechos se internacionalizan.

Atendiendo a la siguiente tabla en la que se muestran las cifras numéricas de piezas publicadas en cada una de las secciones del periódico hemos extraído unos porcentajes de representación. Dicha representación queda reflejada en el siguiente gráfico:



Como podemos observar, la proporción de piezas publicadas en la

sección de internacional dobla a la de las piezas publicadas en el resto de páginas del diario.

Cabe matizar al respecto de la sección de internacional que no todas las cabeceras dedican el mismo número de páginas a dicha sección, pudiendo estas variar dependiendo no solo del día de la semana (laborable o festivo), sino también de la coyuntura temporal.

En ese sentido, hemos de detallar que El País dedica a esta sección un total de 8 a 10 páginas, siendo además con la que abre cada edición, al igual que La Vanguardia, que se coloca por detrás con un total de 8 de media. Después ya tenemos El Mundo y ABC, cuyo número de páginas internacionales varía entre las 6 y las 8.

Por detrás de la sección de internacional encontramos la de economía, lo que demuestra que el ámbito en el que más internacionalizada encontramos la información es en los aspectos económicos, donde abundan los temas de fusiones económicas, empresas multinacionales y organismos de la Unión Europea, adquiriendo gran protagonismo el Banco Central Europeo en dicho porcentaje de noticias. Así, también encontramos en esta sección piezas cuyo carácter internacional reside en los intereses económicos de unos países en otros o alianzas comerciales⁵⁷.

Tras economía encontramos la sección de sociedad, donde la gran variedad de temas que abarca responde a la explicación de que sea una de las secciones donde más noticias internacionales encontramos. Así, se dan piezas que abarcan no solo sucesos concretos en diferentes localizaciones, si no también comparativas entre diferentes países a nivel, por ejemplo, de educación, como es el caso del *Informe Pisa*.⁵⁸

Lo mismo podríamos aplicar a la sección de cultura, donde también hay espacio para gran diversidad temática, abarcando sin embargo una

57 AMBRÓS, Isidre. "La OMC alcanza el primer acuerdo global para liberalizar el comercio" La Vanguardia, 8 diciembre 2013, p 84.

58 DÍEZ, Pablo. "Alumnos en Asia, máquinas de estudiar". El País, 8 diciembre 2013, p 54.

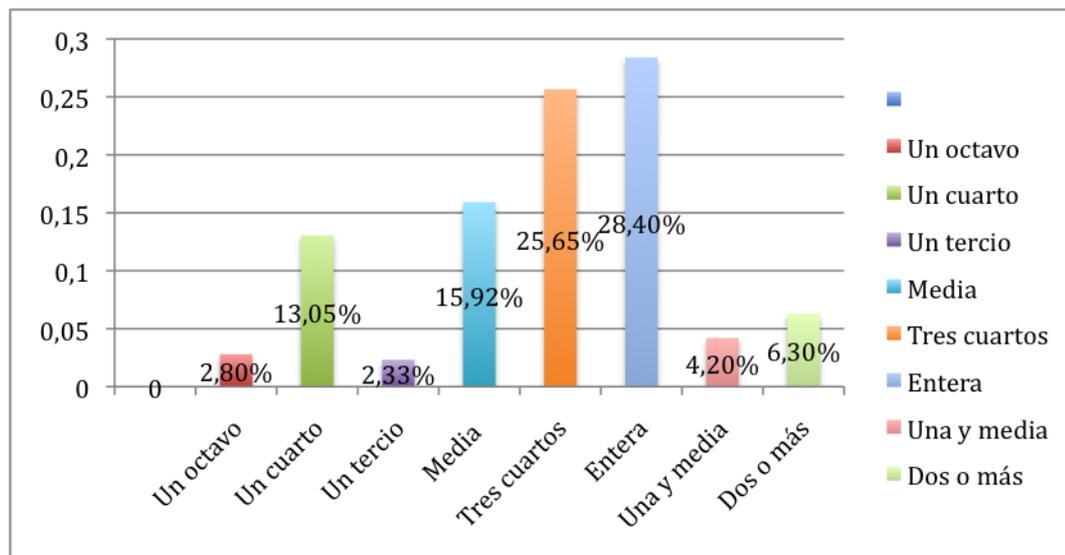
proporción de noticias internacionales mucho más inferior.

Mención aparte merece la sección de nacional, donde la mayoría de temas que se encuentran con carácter internacional responden a la característica de estatocentrismo acuñada por Furio Columbo que ya explicamos en el marco teórico de dicho campo de estudio.

La sección de nacional abarca, como sabemos, los temas propios de la nación, por lo que las piezas que encontramos tienen un carácter nacional muy marcado en las que el sujeto protagonista siempre es España, independientemente de que no lo sea a nivel temático. Podría decirse las piezas internacionales que encontramos en esta sección relacionan directamente a España con otros países u hechos internacionales. Es por ello por lo que especialmente en esta sección tienen cabida los temas diplomáticos⁵⁹ y de relaciones internacionales.

5.3 Espacio

Sobre el espacio que los periódicos asignan a las noticias internacionales, ya sea la propia sección de internacional o en cualquiera de las páginas de el resto de secciones, se ha elaborado la siguiente tabla en la que se representa la cantidad porcentual de espacio que ocupan estas piezas:



59 CEMBRERO, Ignacio. "Un exespía de España y del Mosad en Argelia pide asilo en Barajas". El País, 2 diciembre 2013, p 21.

Como podemos ver, la mayoría de las noticias, en concreto un 28,40%, ocupan una página entera o bien tres cuartos de la misma (25,65%). A continuación se puede observar que otra cantidad de piezas ocupan la mitad de la página (15,92%), mientras el 13,05% de ellas se publican en un cuarto de la misma.

Como cantidades residuales mencionamos las piezas que ocupan dos o más páginas, una y media, un octavo y un tercio, con una representación porcentual del 6,3%, 4,2%, 2,8% y 2,3%, respectivamente.

Sobre dicho espacio se puede percibir consecuentemente que influenciará la ubicación de las piezas, variable que explicaremos a continuación. En resumen se puede adelantar que, ocupando la gran parte de las piezas una página entera o tres cuartos de la misma, el posicionamiento será, por ende, mayormente jerárquico.

La trascendencia de analizar estos datos nos permite también percibir aquel espacio que se dedica por continente, y de esta forma, ver cuáles tienen mayor cobertura durante el periodo analizado. A su vez, con estos datos, también se pueden analizar qué países de estos continentes son más mediáticos en las noticias que entrega la prensa generalista nacional, por medio de las diferentes secciones, casilla que también analizaremos detenidamente más adelante.

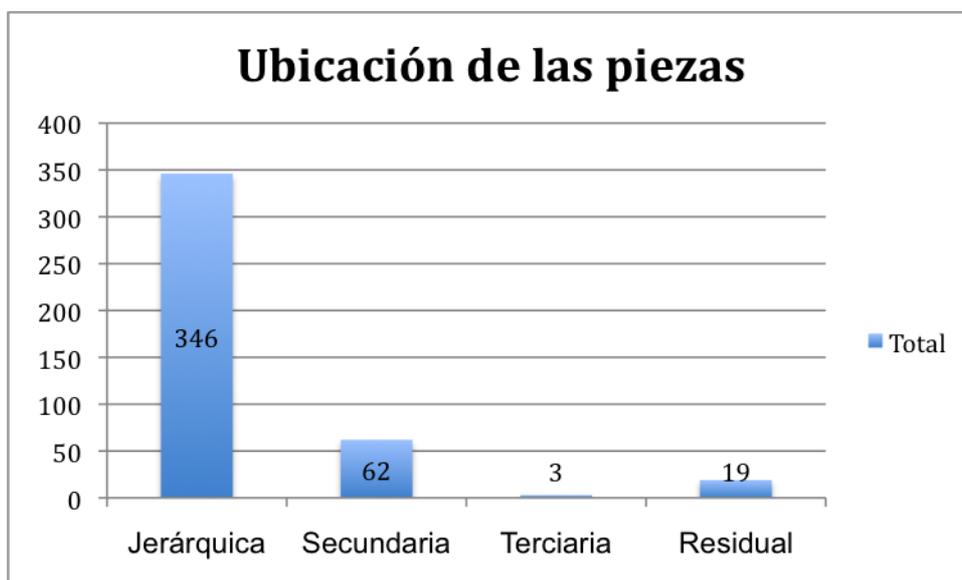
En síntesis, se puede determinar que la mayor parte de las informaciones ocupan un espacio considerable, especialmente las elaboradas por corresponsales, frente a las de agencia, que quedan relegadas a un espacio más reducido.

Con respecto a las informaciones que se extienden en más de dos páginas, a pesar de que es una cifra residual, es un dato relevante ya que es un espacio considerable. En este caso ha de apuntarse que los reportajes y el espacio dedicado a los espaciales del tifón de Filipinas y la muerte de Mandela han podido incrementar esta representación porcentual.

5.4 Ubicación

La siguiente variable atiende a la ubicación de las piezas con respecto a la posición de la misma en la página en comparación con el resto de elementos dispuestos en ella.

Además de señalar los datos objetivos obtenidos, observaremos las coincidencias existentes entre los resultados que a continuación se muestra en el gráfico:



Como se puede observar, la ubicación jerárquica de las piezas internacionales es más que predominante, puesto que el resultado obtenido apunta a que un total de 346 piezas de las 429 analizadas están posicionadas de forma jerárquica o central en la página en la que se encuentran, lo que supone más de un 80% del total.

Tan solo 62 piezas poseen una posición secundaria, 19 residual y 3 piezas terciaria.

En base a los resultados obtenidos hemos observado que lo normal es que las piezas adquieran una posición jerárquica debido a que normalmente está dispuesta una por página, pudiendo ocuparla entera o no.

Cuando se da el caso de que hay más de una pieza por página, los factores que determinan que una pieza adquiera una ubicación secundaria, terciaria o bien residual están relacionados con otras variables, tal como hemos podido observar a través de las piezas estudiadas.

Así, las variables que actúan como factores influyentes en el posicionamiento de una pieza son:

- La producción
- La sección
- La temática
- Los sujetos actantes y pacientes
- El contexto
- El espacio

Con respecto a la producción, se ha observado que las piezas que adquieren una posición secundaria se corresponden, en su mayoría, con informaciones elaboradas por agencias o redactores del medio que no son corresponsales o enviados especiales. Es el caso de la noticia titulada “Putin llama a El Asad para imputar la reunión de Ginebra”⁶⁰, elaborada por la agencia de información Reuters.

⁶⁰ REUTERS. Putin llama a El Asad para imputar la reunión de Ginebra. La Vanguardia, 15 noviembre 2013, p

PAROSIAMA

Madero limitará por diez años los beneficios empresariales

VENEZUELA El presidente Nicolás Maduro anunció este viernes que se reducirá a diez años el plazo de vigencia de los beneficios empresariales que ha otorgado el Parlamento venezolano a las compañías extranjeras...



El feroz y con los ramos de Goulart, a un 14 de agosto en Brasilia.

Brasil investiga si el ex presidente Goulart fue secuestrado

BRASIL Los restos del ex presidente Juscelino Kubitschek, desaparecido tras el golpe de 1964, podrían haber sido secuestrados...

Ford leota ha prohibido al Ayuntamiento al decir de osos

GRANADA Al alcalde de Torrox, José María Rodríguez, se le ha prohibido al Ayuntamiento al decir de osos...

Putín llama a El Asad para limpiar la región de Ginebra

MOSÚ Vladimir Putin y Bashar al-Assad se reunieron este viernes en Ginebra para discutir la situación en Siria...

"Hay que borrar los jueces de Socki porque han perdido el sentido"



Turquía autoriza que los diputados puedan llevar pantalón

ISTANBUL El Parlamento turco ha autorizado este viernes a los diputados a llevar pantalón...

Mokka 1.6i 130cv
18.300€
4.000€
NUEVO MOKKA
UN SUV COMPACTO EQUIPADO CON LA TECNOLOGÍA DE UN GRANDE.
Espíritu inconformista.

La sección influye en cuanto a que podría decirse que de las piezas con una ubicación no jerárquica se corresponden con secciones diferentes a la internacional. Es decir, una pieza tiene más posibilidades de tener una posición jerárquica en la sección de internacional que en cualquiera de las otras.

Cabe matizar que no por ello todas las piezas de otras secciones tienen una ubicación secundaria o residual ni todas las de la sección de internacional tienen una posición jerárquica.

En el caso de la temática, cabe explicar que una pieza suele ir en una posición secundaria cuando sirve de apoyo a un tema que está ocupando un posicionamiento central.

Podríamos decir que la pieza jerárquica enmarca el tema del que se está hablando mientras que las piezas secundarias, a pesar de estar hablando de lo mismo, son una consecuencia de ese tema, como si la página del diario adquiriese una estructura arbórea.

Para ilustrarlo con un ejemplo, adjuntamos la siguiente página de La Vanguardia, donde vemos que la pieza que adquiere una ubicación secundaria se corresponde con el mismo tema que la de la pieza jerárquica: la muerte de Mandela.

Un hombre con el puño en alto
Pieza jerárquica

A Mandela, como a Martin Luther King, se le vio como un radical antes de convertirse en patrimonio nacional

El peligro es reducir a Mandela a una figura plana, no dimensional

El líder africano tuvo un impacto particular en EE.UU., el país de la segregación y de los derechos civiles

Ofrendas floridas depositadas por visitantes, frente a la estatua de Nelson Mandela en la embajada de Sudafrica en Washington

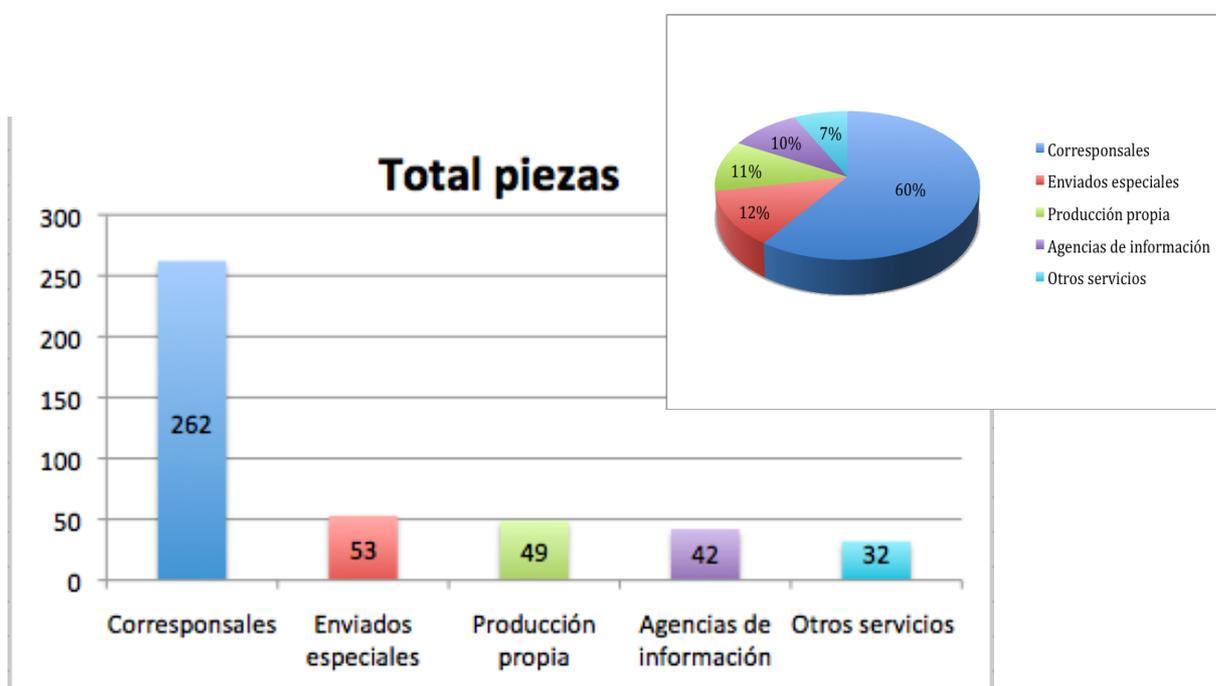
Con respecto a los sujetos actantes y pacientes, se ha observado también un predominio de jerarquía de los países sobre los que suelen elaborarse más información y que posteriormente analizaremos.

En el caso del espacio y el contexto, la influencia de estas dos variables se observa mediante la relación de que cuanto menor es el espacio y menos material de contexto posee la pieza, más posibilidades de tener una ubicación secundaria o residual adquiere.

5.5 Producción y firma

El siguiente gráfico indica, del total de piezas identificadas en este análisis de contenido, la distribución que hacen los medios, dependiendo de los recursos que disponen, de la producción de las noticias.

Se contemplan en este caso los corresponsales, los enviados especiales, la producción propia a través de los redactores del medio, las agencias de información (Reuters, Efe, Associated Press, Associated French Press), u otros servicios especiales, siendo solo El Mundo el único que dispone de estos otros servicios especiales.



Como podemos ver, la producción de noticias se realiza en un 60% por corresponsales, exceptuando el caso de El Mundo, cuya producción a cargo de otros servicios es mayoritaria, pudiendo ser estos freelance o u otro tipo de contratación especial. El dato obtenido de producción a cargo de corresponsales alcanza un 60%, lo que supone más de la mitad de la información analizada.

La segunda mitad está repartida entre enviados especiales, agencias de información, producción propia y otros servicios (en el caso

de El Mundo), está casi repartida por igual, con un 12%, 11%, 10% y 7%, respectivamente.

Se ha podido observar que el sistema de producción de la información internacional está relacionado con el país al que se refiera dicha información. Así, la parte cubierta por las agencias de información se corresponde con los países donde no hay corresponsales debido especialmente a las circunstancias conflictivas del lugar, tales como Siria, Afganistán, Irán, Irak o República Centroafricana.

En el caso de los enviados especiales, y según los datos obtenidos, se encuentran en los lugares donde se ha producido un hecho trascendente y bien no hay corresponsales debido a la falta de tradición de información en estos lugares, tales como los países del sudeste asiático (Tailandia o Filipinas), o bien en aquellos lugares que han adquirido especial protagonismo y abundante información, tales como Ucrania o Sudáfrica, con la muerte de Mandela.

La producción propia a cargo de los redactores del medio está presente en su mayoría en las piezas que se encuentran en otras secciones que no se encuentran en la de internacional.

En síntesis, conviene destacar que la información es propia en más de un 50% a cargo de corresponsales. Con respecto a esta afirmación conviene matizar las piezas elaboradas como propias pueden contener información proveniente de teletipos pero que no esté identificada como tal en el medio.

Con respecto a las cabeceras, el análisis efectuado evidencia que no todos los medios estudiados poseen el mismo número de corresponsales ni la misma distribución geográfica. Como se ha apreciado al investigar las piezas, por cantidad es El País el que más corresponsales tiene. En cuanto a distribución geográfica, las cuatro cabeceras coinciden en disponer corresponsales en las capitales más mediáticas, tales como Londres, París, Berlín, Bruselas, Roma, etc...

Sin embargo, a este aspecto cabría mencionar que La Vanguardia

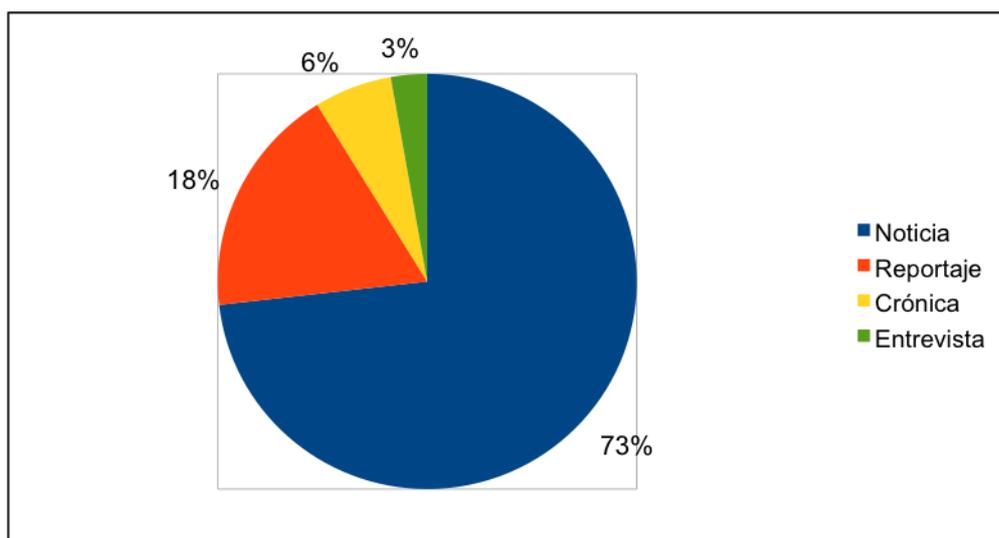
posee corresponsales en zonas a las que se les otorga menos peso mediático convencionalmente. Nombres como Isidre Ambrós, Xavier Aldekoa, o Jordi Joan figuran en las piezas analizadas como corresponsales de Pekín, Sudáfrica o Nueva Delhi, respectivamente.

En cuanto a la firma, los resultados avalan que existe una tendencia total a firmar las piezas en el caso de corresponsales, enviados especiales y otros servicios, mientras que esta tendencia no es tan marcada en el caso de los redactores propios del periódico, frente a las piezas de agencias de información, que tan solo incluyen el nombre de la misma, no de la persona que ha elaborado la pieza.

5.6 Género

En esta categoría contemplábamos una segunda parte de la producción de la noticia, esto es; qué género predominaba más en la información internacional, pudiendo ser bien noticia, reportaje, crónica o entrevista.

Peredo ya anticipó en su manual sobre periodismo especializado que la noticia es el género más utilizado tradicionalmente en este tipo de información, hecho que coincide con las evidencias obtenidas, representadas en el siguiente gráfico:



Como vemos, el género de la noticia alcanza una representación del 73%, un total que abarca más de la mitad de las noticias analizadas. En el caso del reportaje, es el segundo género más utilizado, con un 17%. La crónica ha alcanzado un 6% de representación, mientras la entrevista tan solo un 3%.

Como tal, la noticia se consolida como género por excelencia mientras la entrevista se ha utilizado en contadas ocasiones.

Con respecto a la crónica y al reportaje, y en relación con la casilla de temática, suelen relacionarse con ciertos temas o coyunturas específicas. De esta forma, y ante temas especiales como el caso del tifón de Filipinas o la muerte de Mandela hemos encontrado más casos de reportaje, así como en otros temas con intereses predominantemente humanos, o bien en temas políticos que precisan de un tratamiento explicativo por su complejidad.

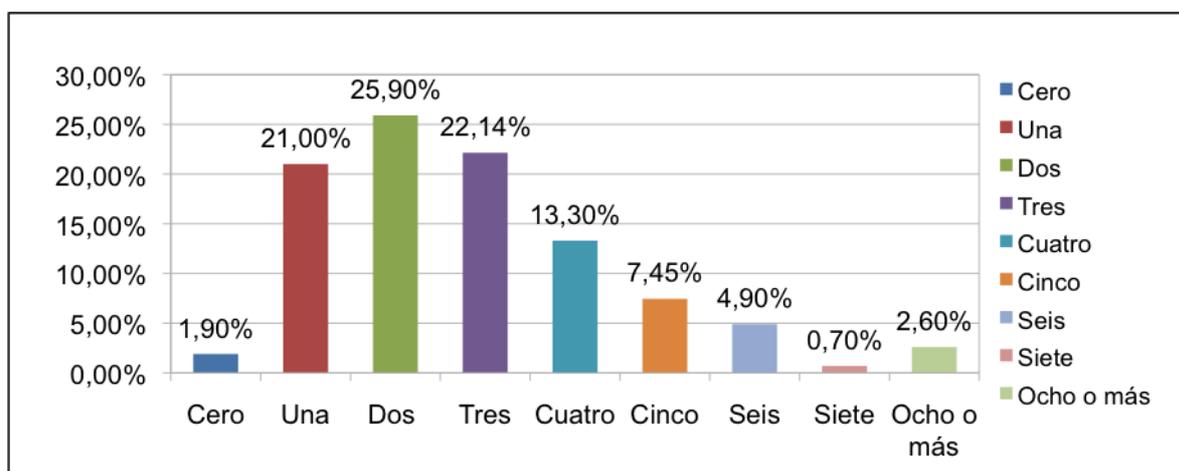
En el caso de la crónica, se ha observado que predomina como género para narrar hechos nuevos sobre una misma temática, especialmente en el caso de los conflictos, constante que se repite especialmente con hechos como los saqueos de Argentina, las revueltas en Chile o las manifestaciones en Ucrania.

5.7 Fuentes

La trascendencia de esta variable radica en el grado de contrastación que tienen las piezas. De esta forma, a mayor número de fuentes, entendemos que la información ha sido corroborada y completada en mayor medida, sobre todo teniendo en cuenta que se trata de información que puede considerarse compleja debido a la no proximidad de la misma.

Sin embargo, y tal como podemos apreciar en la siguiente gráfica, la mayoría de las informaciones cuentan tan solo con dos fuentes, lo que equivale porcentualmente a un 25,90% de las mismas.

Los resultados del número de fuentes de cada noticia continúan, de mayor a menor rango, con tres, una, cuatro, cinco, seis, ocho o más, ninguna y siete, con un valor de 22,14%, 21%, 13,3%, 7,45%, 4,9%, 2,6%, 1,9% y 0,7%, respectivamente.



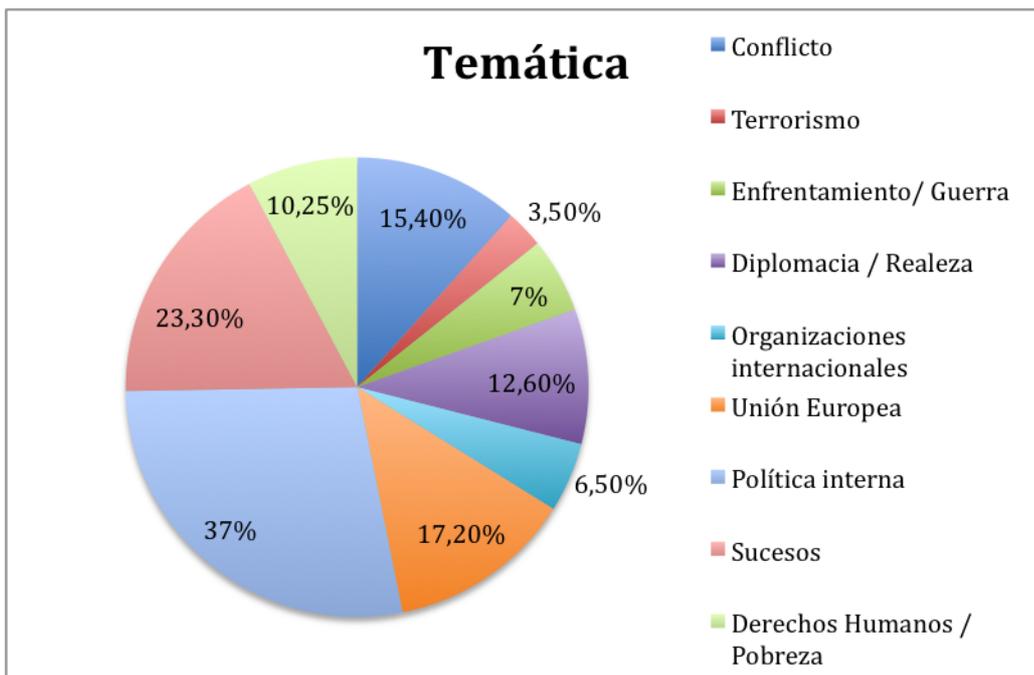
Con respecto a la tipología de fuentes, se ha observado que predominan los medios propios del país como fuente de información, ya sean periódicos, radios o cadenas de televisión.

Por su parte, las documentales también abundan, así como las declaraciones institucionales. Las fuentes directas son menos utilizadas, cuya consulta suele coincidir con los géneros crónica y reportaje, donde se evidencia que el redactor de la pieza ha sido testigo directo de la narración.

5.8 Temática

Los siguientes gráficos indican, del total de temas identificados y expuestos en la metodología a llevar a cabo en este análisis del contenido, las temáticas a las cuales los medios le dan mayor cobertura en cuanto a información internacional se refiere.

Como se demuestra, la temática que más se trata en la información internacional es la política interna de cada país, alcanzado el 37% del total.



Como explicamos en la ficha de análisis, dentro de la política nacional incluíamos desde las elecciones a las acciones de los gobiernos nacionales de la oposición o cualquier hecho sobre un país diferente al español. Es la temática que más se repite pero también la más amplia, ya que da cabida a muchas informaciones dentro del mapamundi.

Tras la política interna, queda reflejado que los sucesos es la segunda gran área temática internacional, con un 23,3% de representación total. Dentro de esta área se han incluido las piezas que abarcan desde el tifón de Filipinas, hecho que ocupa muchas páginas de varios días tras el desastre natural, hasta un campo que podría considerarse la prensa rosa internacional con noticias amarillistas como la de una diputada serbia que había publicado fotos subidas de tono en Twitter.

Conviene matizar que esta área temática, además de que de por sí incluye muchos temas, ha podido obtener unos resultados más altos debido a la contabilización del tifón de Filipinas y la muerte de Mandela, dos informaciones que han ocupado mucho espacio de los periódicos en el tiempo analizado.

En tercer lugar en la escala de resultados encontramos la temática de la Unión Europea. Para ser un tema tan específico llama la atención que englobe tanta información, con un 17,20% del total. Dichas piezas se encuentran sobre todo en otras secciones que no son la de internacional, como es la de economía.

En cualquier caso, cabe afirmar que es un tema constante en la agenda setting de los medios. Especialmente se trata de noticias que abarcan no solo decisiones de alguna de sus instituciones si no también reacciones de la misma ante la política interna de sus estados miembro.

En cuanto al conflicto, con un valor resultante del 15,40%, se evidencia que es otra de las constantes en la información internacional. Esta temática queda abarcada en todas las piezas que hablan de Ucrania hasta cualquiera de las que versan sobre los saqueos en Argentina o las revueltas de Tailandia que a posteriori desembocaron en el golpe de Estado al Gobierno.

La diplomacia como como temática en sí quedan en quinto lugar, con un 15,4% de representación. Se trata sobre todo de temas de agenda pero también por temas derivados de otros temas centrales en los que adquiere notoriedad la representación política.

Por ejemplo, es el caso de muchas piezas escritas a raíz del tifón de Filipinas en las que diversos países se pronuncian y ofrecen para ayudar a las víctimas. En esta área se incluyen también los encuentros entre personalidades públicas como la visita de Artur Mas a Israel.

Los Derechos humanos y la pobreza es el área temática que, según las evidencias obtenidas, ocupan un 10,25% del total analizado. Se trata de piezas generalmente orientadas al interés humano en la que se apela como tal a los derechos internacionalmente aceptados y a las situaciones de miseria, en un acto ya sea de mención como de reivindicación.

Como ejemplo encontramos la situación de miseria en Filipinas tras el devastador tifón o la situación de la mujer en los países árabes.

Con un 7% de representación temática encontramos la guerra o el enfrentamiento directo o armado. Es una representación minoritaria en comparación con otros temas. Con respecto a las noticias analizadas, ha venido copada por los enfrentamientos de la República Centroafricana o Siria.

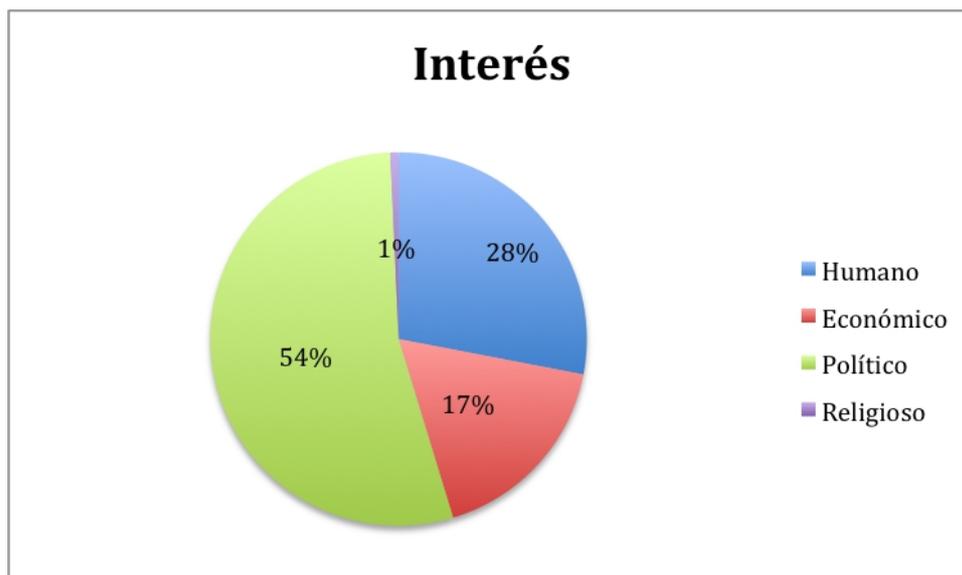
En la misma línea que la diplomacia, se encuentran las organizaciones internacionales como temática, con un 6,5% del total. Se trata sobre todo de informaciones protagonizadas por los propios organismos, pero derivados de otros temas centrales. Sin embargo, en dichas piezas el tema a tratar pasa a ser un tema secundario y el posicionamiento de la institución pasa a ser el tema en sí.

Por último, y con un escaso 3% de representación total, encontramos el área temática dedicada al terrorismo, donde las informaciones principales han venido dadas por piezas que versaban sobre las FARC o los yihadistas.

5.9 Interés

El interés resume la orientación de la importancia que otorga la audiencia a las piezas tratadas. Predomina, sin duda, y tal como queda reflejado en el siguiente gráfico, el interés político de las informaciones, con un alcance del 54%.

El interés político suele corresponderse especialmente con las noticias que se encuentran en la propia sección de internacional y que, en su mayor medida, están relacionadas con las temáticas de conflicto, política interna, guerra y terrorismo, diplomacia y organizaciones internacionales.



El interés humano sigue al político, con un 28%. Este, por su parte, suele prevalecer sobre las piezas que versan sobre los Derechos Humanos y la pobreza, así como sobre los sucesos, tanto en su vertiente cotidiana como en la catastrófica de los desastres naturales.

Con un 17% encontramos el interés económico, encarnado en su mayor medida por las piezas que tienen a la Unión Europea como protagonista temática.

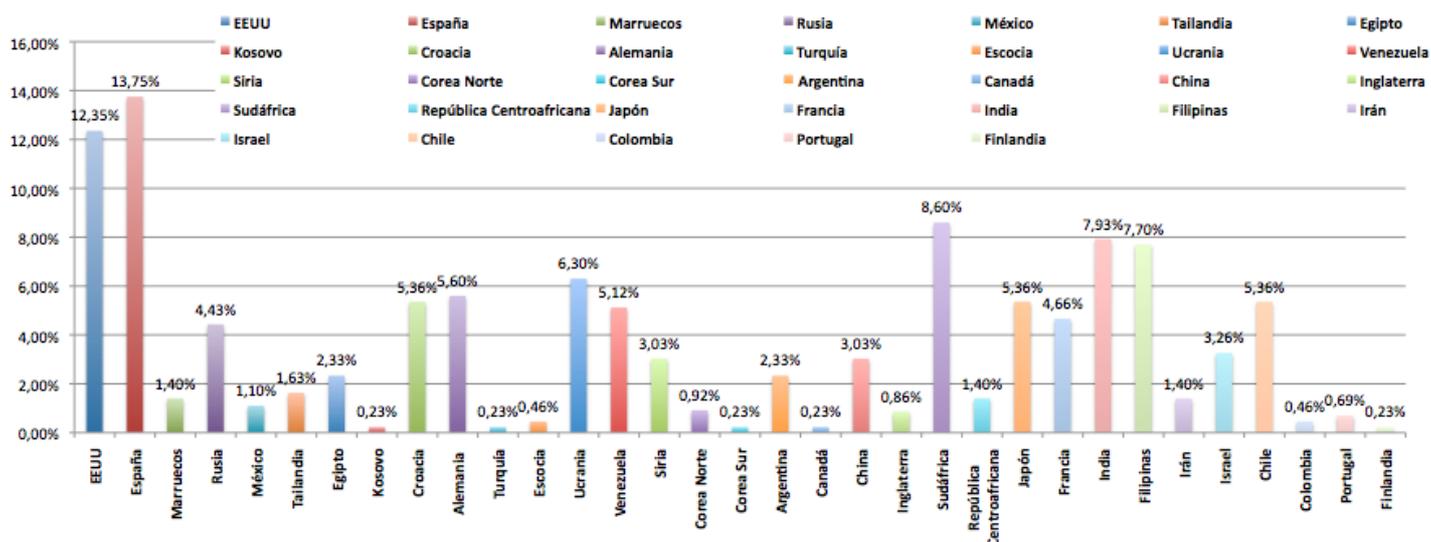
El interés, en su mayor parte, se corresponde también con la tipología de las secciones donde se ubican las informaciones. Con respecto a las temáticas asociadas, menciono aparte que se trata de una generalización y no de una absolutización, puesto que temas políticos han sido tratados también desde una vertiente y un interés humano, aunque no es la norma general.

5.10 Influencia

Con respecto a la influencia, nos hemos referido así a los sujetos actantes y pacientes de la información, los protagonistas de las mismas encarnados en estados. Básicamente, nos referimos a los países que protagonizan las informaciones o que son mencionados como pacientes colaterales de la misma. Es decir, todos los que se nombran en una pieza

bien sea por ser el eje central de la información como por ser receptor pasivo de la misma.

En el siguiente gráfico encontramos la representación porcentual que refleja la aparición de cada país en el total de piezas analizadas, y que ya anticipábamos en la casilla de espacio como variable trascendental.



El valor más alto se corresponde con España, que representa que aparece mencionada en un 13,75% de la información estudiada. Este primer dato revela que, a pesar de ser información internacional, esta se enfoca hacia el país receptor de la misma y su audiencia, concepto que como mencionamos en la introducción, acuñó Peredo Pombo como estatocentrismo.

La constante aparición de España en las informaciones, en su mayor medida como sujeto paciente, revela que existe una tendencia a localizar la información global, resultado que nos lleva a mencionar el término también ya mencionado de glocal.

Esto significa que de los hechos ocurridos en el mapamundi suelen incluirse en las informaciones las consecuencias o hechos colaterales que suponen para España, así como su implicación en dichos hechos.

EEUU, por su parte, aparece mencionado en un porcentaje cercano al español, concretamente en un 12,35% de las piezas. Supone un valor considerable teniendo en cuenta la apreciación referida al estatocentrismo. Dicho resultado evidencia no solo su protagonismo a nivel mundial, sino también a nivel cultural y mediático, tal como explicabámos al respecto de la doctrina del free flow americana, vigente en las páginas de periódico analizadas a día de hoy.

Su protagonismo queda patente en muchas de las informaciones de este país, en las que el tema es su propio posicionamiento ante los hechos, enfoque que tan solo se produce en el caso de España por ser la propia nación.

Además, sobre EEUU salen publicados todo tipo de informaciones, sean más o menos relevantes, de forma que aparecen temas que no se mencionan en el caso de otros países, tales como detalles de su política interna.

Los siguientes valores más altos se corresponden a Sudáfrica y Filipinas, con un porcentaje de aparición del 8,6% y 7,7% respectivamente, datos que, como ya hemos mencionado en otras casillas, han podido verse incrementados debido a los hechos puntuales acaecidos en el periodo analizado, ya que en el caso de Filipinas se tiene constancia⁶¹ de que no es un país excesivamente mediático ni con una infraestructura informativa grande, tal como hemos visto en la producción de sus noticias durante el tifón, que ha necesitado de teletipos de agencia y enviados especiales.

El conflicto de Ucrania y Rusia ha alcanzado también porcentajes altos, con un 6,3% y un 4,43%, respectivamente.

Los siguientes resultados de rango medio hacen referencia a ciertos países que se consolidan como los más mediáticos dentro, por una parte, de los europeos, y por otra, de los hispanoamericanos. Así,

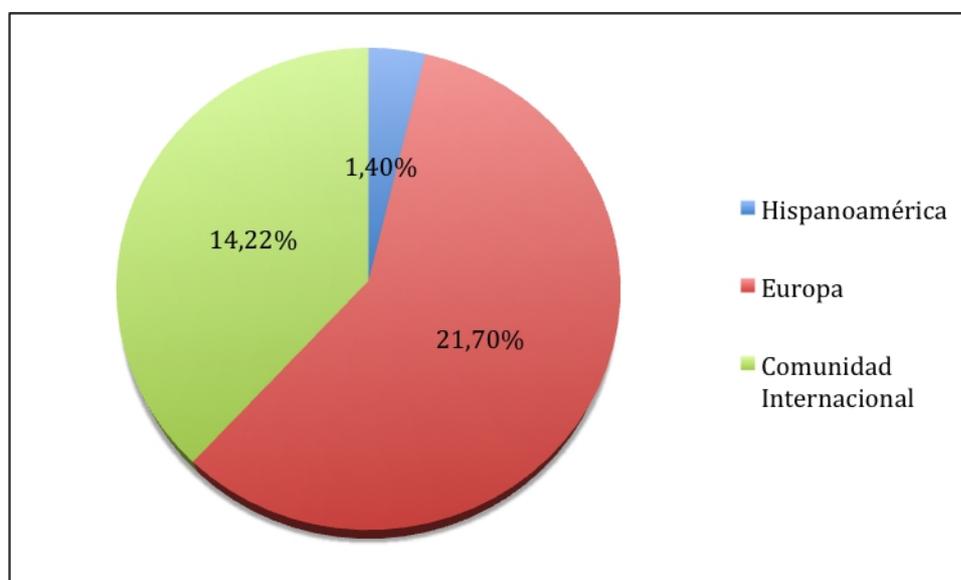
⁶¹ Esta información ha sido facilitada por Pilar Valero, jefa de sección de Internacional de la Agencia Efe

encontramos a Alemania y Francia con un 5,6% y 4,6%, respectivamente, y a Venezuela, Chile y Argentina con un total de 5,12%, 5,36% y 2,33%, respectivamente.

Japón y China también alcanzan valores altos dentro de los países asiáticos, con un 5,36% y 3,03%, respectivamente. En el caso de los países de Oriente Medio, los que más han aparecido han sido Israel y Siria, en concreto en un total de 3,26% y 3,3% de la información analizada.

Además de los países mencionados, y dentro de la misma categoría, hemos observado que en algunas informaciones se establece una mención o apunte sobre a) Europa b) Hispanoamérica c) la Comunidad Internacional en su conjunto, mencionada a través de organizaciones internacionales.

Así, hemos elaborado un segundo gráfico que muestra el porcentaje de aparición de estas áreas geográficas:



Europa, mencionada como concepto de influencia general, aparece un total de 21,70%, sobre todo ligado a informaciones de la Unión Europea o en la que se contempla la relación de los países como estados miembros de un mismo organismo.

En el caso de Hispanoamérica como tal, se nombra un 1,40%,

especialmente en temas de política interna.

Con respecto a la Comunidad internacional, se entiende este concepto el imaginario colectivo a nivel mundial, que queda reflejado en un 14,22% de las informaciones, cifra considerable teniendo en cuenta la cantidad de piezas analizadas, las temáticas y los países.

Con respecto al primer gráfico, una vez mencionada la aparición de los países representados procedemos a comentar la ausencia de los que no aparecen en las informaciones tratadas. Así, ocurre con la gran parte de África, continente desaparecido casi por completo, exceptuando el caso de los países del norte como Marruecos o Egipto, cuya representación también es baja, y el de Sudáfrica tras la muerte de Mandela y el de la República Centroafricana como consecuencia de la guerra localizada en Bangui.

El resto de países no aparecen, al igual que sucede con otros tantos del sudeste asiático como Vietnam, Camboya, etc. Lo mismo ocurre con otros tantos de Oriente Medio, como Arabia Saudí o Yemen, y Oceanía, continente que ni siquiera es mencionado como tal.

Con respecto a las agendas temáticas, tras el análisis de las piezas observamos que sí que existen como tal una vez relacionamos la variable del espacio dedicado a cada país y la temática en la que se enmarca cada uno.

Así, y como ya anticipábamos, los países de Oriente medio como Siria e Irán protagonizan informaciones de conflicto, al igual que Ucrania, de quien ya se ha generado un estereotipo conflictivo en la mente del lector.

Por su parte, los países europeos aparecen siempre ligados a la Unión Europea y a temas económicos, mientras los hispanoamericanos suelen aparecer bajo un marco de cercanía debido a la lengua compartida.

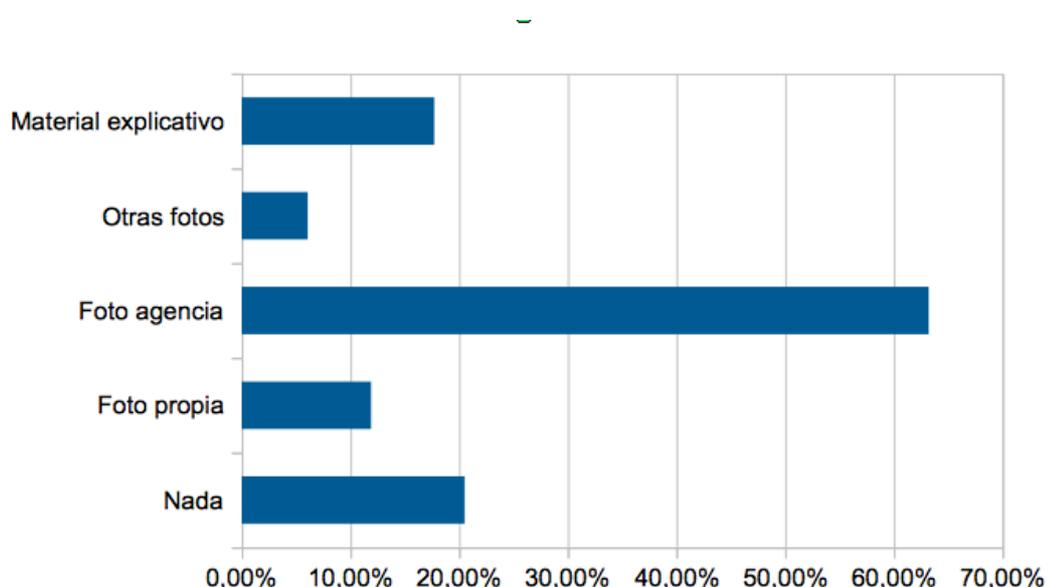
No son muchos los casos en los que podemos ver información

sobre un país que se salga del estereotipo temático creado. Lo mismo ocurre con la Comunidad Internacional; siempre sale ligada a organismos internacionales que bien recogen la presencia de países del primer mundo, pero que no incluyen la presencia de los que son desiertos mediáticos, como África.

5.11 Contexto

Dentro de esta categoría se contempla por un lado la utilización de fotografía, y por otro de material explicativo, que incluye recuadros, gráficos e infografías, como indicadores de que los medios dedican espacio a elementos que ayudan a contextualizar las informaciones que publican.

Su importancia radica en que representan el esfuerzo que los medios hacen para que en la audiencia haya una mayor comprensión de las noticias.



Los resultados demuestran que en mayor medida los medios sí acompañan las informaciones de material de contexto, especialmente de fotografías. Dentro de la tipología de fotografías, se observa que existe

una dependencia de las imágenes de las agencias, puesto que un 63,20% del total de las informaciones contienen fotos de las mismas.

Las fotos propias, que acompañan sobre todo a las piezas que no se encuentran en la sección de internacional, suponen un 11,90% del total, frente al 6,06% de las fotos que categorizadas como 'otras', y en las que incluimos fotografías sacadas de Getty images y otras plataformas de este tipo.

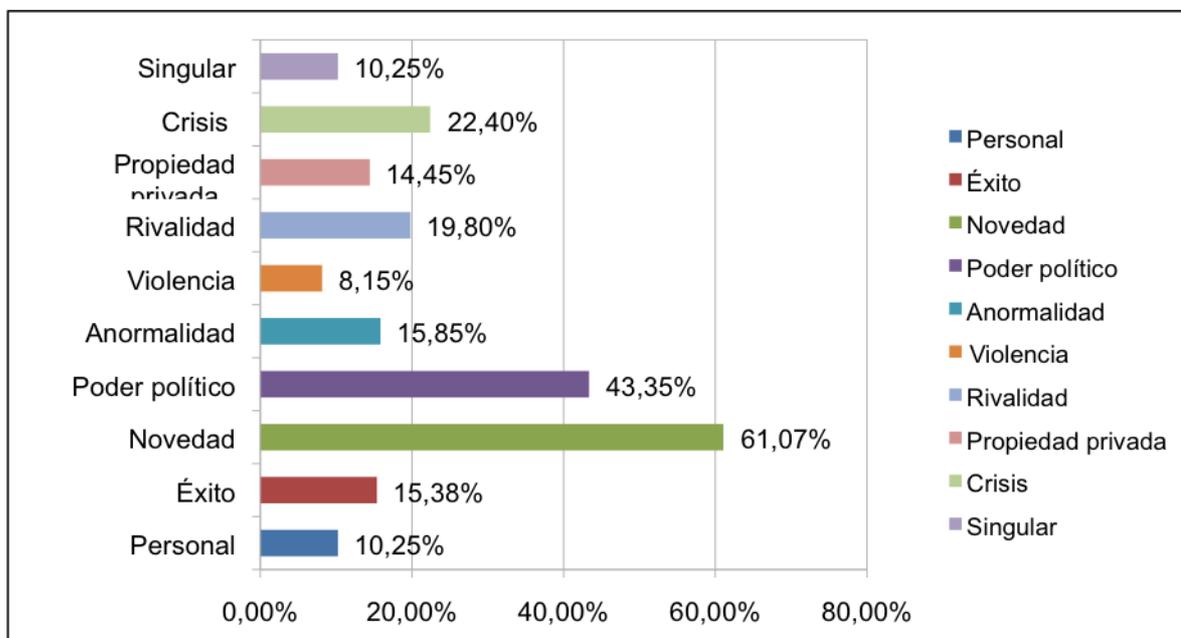
Un 20,5% de las informaciones no contienen ningún tipo de material de contextualización, tratándose especialmente de las informaciones de agencia o piezas a las que se les dedica menos espacio.

Con respecto al material explicativo, un total del 17,7% de las informaciones contienen algún tipo de gráfico, infografía o recuadros explicativos.

5.12 Reglas de atención

Las reglas de atención atienden a las razones que justifican la aparición de unos temas y no de otros de una forma cognitiva. Estas no solo hacen referencia al contenido de la información, también a las preferencias del lector. Una noticia puede encarnar una de estas reglas, todas o solo unas pocas. Cuantas más recoja, más probabilidades tendrá de salir publicada y en un mayor espacio y mejor ubicación.

Como vemos, la novedad de los acontecimientos como tal es la regla de atención líder que decide la noticiabilidad de las piezas, con un 61,07%. Esto supone que más de la mitad de las noticias analizadas versaban sobre acontecimientos que eran nuevos para el lector.



Los síntomas del poder político es la segunda regla de atención que más se representa en las piezas analizadas, con un 43,35%, hecho que coincide con el alto rango porcentual que se evidenció en las temáticas de política interna, organizaciones internacionales y Unión Europea, donde se hace más que evidente ese síntoma de poder político que protagoniza la noticiabilidad.

La crisis y los síntomas de crisis, así como la competitividad de estatus y la rivalidad, con un 22,40% y un 19,80% respectivamente son las siguientes variables más representadas, especialmente en los temas de conflicto, la primera, y siendo la segunda típica de los desencuentros entre países en temas burocráticos.

Los síntomas del éxito y consecución de prestigio, la distinción entre normalidad y anormalidad y el incremento de la propiedad privada y enriquecimiento de la vida individual son otras de las reglas de atención que más se encuentran en las informaciones, presentes en un 15% de media de las informaciones analizadas.

La observación de lo singular, extraordinario y exótico y la referencia a lo personal, lo privado y lo íntimo alcanzan un total del 10,25% de las informaciones. Y por último, con una representación del 8,15% encontramos la violencia, agresividad, el dolor y los sucedáneos del dolor en nuestra sociedad, menos presente debido a que la regla de

crisis y síntomas de crisis acapara más informaciones.

En síntesis, el prototipo de noticia con mayor noticiabilidad en cuanto a información internacional, reúne las reglas de atención que se refieren a la novedad de los acontecimientos, los síntomas del poder político, la crisis y la rivalidad.

6. Resultados

Una vez analizadas las 429 noticias publicadas en las cabeceras de El País, La Vanguardia, El Mundo y ABC, identificamos las siguientes tendencias en el tratamiento de la información internacional en la prensa generalista española:

- La gran parte de las piezas de información internacional (un 65%), se encuentran publicadas en la **sección de internacional**. Aún así, encontramos piezas sobre información internacional en el resto de las secciones del periódico, especialmente en la de economía (un 15% de las noticias analizadas).
- El **espacio** medio que suelen ocupar las piezas es de una página entera (28%), o bien tres cuartos de la misma (25%)
- Esta afirmación explica que también la mayor parte de las piezas de información internacional tengan una **ubicación** jerárquica dentro de las páginas del diario. Un total de más de un 80% de las piezas analizadas se encuentran en un posicionamiento central. Las piezas que se encuentran en una ubicación secundaria o residual se corresponden con informaciones de apoyo, de agencia o bien piezas que se encuentran en su mayoría fuera de la sección de internacional.
- En cuanto a la **producción y a la firma**, un 60% de las informaciones son elaboradas por corresponsales propios del medio, lo que desmonta la teoría de la dependencia de las agencias de información. Dichas piezas elaboradas por

corresponsales contienen siempre la firma de la persona que la ha redactado.

- La noticia es el **género** por excelencia que más se utiliza en la información internacional. Un 70% de las piezas analizadas son noticias, frente al reportaje, la crónica y la entrevista, menos usados en este orden.
- La mayor parte de las informaciones suele contener entre dos, tres, una y cuatro **fuentes**, por este orden.
- La política interna de cada país es la **temática** que más protagoniza la información internacional, en el 37% de los casos. Los sucesos siguen a la política interna, con un 23,3%, así como lo referente a la Unión Europea, el conflicto y las organizaciones internacionales.
- En más de la mitad de las informaciones (54%) predomina el **interés** político, si bien un 28% de las informaciones se orientan a un enfoque humano.
- En cuanto a la **influencia**, los países que más se mencionan en las informaciones, obtenemos varios resultados relevantes:
 - España aparece en un 13,75% de las mismas, lo que evidencia la teoría estatocentrista de Peredo Pombo y el concepto de glocal.
 - EEUU, por su parte, sigue a España con un 12,35% de representación, lo que a su vez ratifica la perdurabilidad de la doctrina del free flow americano.
 - No todos los países aparecen por igual, de forma que los más mencionados son, por una parte, los que se corresponden con informaciones de última hora y muy mediáticas, como el tifón en Filipinas o la muerte de Mandela en Sudáfrica, o el conflicto Rusia- Ucrania. Por la otra parte, en un rango medio de mención se encuentran ciertos países europeos y sudamericanos.

- Hay países que ni siquiera se mencionan, como ocurre con el 80% de los de África y el 100% del continente Oceanía.
 - Podemos hablar de agendas temáticas en relación con los países, ya que es cierto que vienen enmarcados en un tema referente que genera estereotipos informativos.
 - Hispanoamérica, Europa y la Comunidad Internacional son referentes del imaginario colectivo que se mencionan con asiduidad, si bien dicha comunidad no engloba el conjunto real geográfico que supone el mapa mundi.
-
- El 80% de las informaciones contienen **material de contexto**, ya sea explicativo o fotografías, Un 63% de esas fotografías provienen de las agencias de información.
 - Las **reglas de atención** que más noticiabilidad aportan a las noticias son la novedad de los acontecimientos, presente en un 61% de las piezas, y los síntomas del poder político, en un 43% de las mismas.

7. Conclusiones

Una vez analizadas las piezas de información internacional como unidades de muestreo puede concluirse que:

1. Existen **rasgos comunes** que caracterizan de una forma determinada este tipo de información. La ficha de análisis ha demostrado unos resultados en cuanto a la sección donde se encuentran, espacio dedicado a las piezas, ubicación de las mismas, producción y firma, género más utilizado, nivel de contrastación mediante número de fuentes, temáticas más comunes y países más mencionados como protagonistas de las mismas, tipo de interés de la información, utilización de material de contexto y noticiabilidad de las piezas mediante las reglas de atención de la audiencia.

Dicho esto, este es el resumen global de rasgos comunes de la información internacional en prensa generalista española:

- **Sección:** Se encuentra información en todo el periódico, pero principalmente en la de internacional. Después, en la de economía.
- **Espacio:** En su mayoría una página entera o tres cuartos de la misma
- **Ubicación:** Normalmente ocupan un posicionamiento j ararquico dentro de la página
- **Producción y firma:** Mayormente elaboradas por corresponsales que firman las piezas
- **Género:** Por excelencia, la noticia
- **Fuentes:** Normalmente dos, y tres
- **Temáticas:** Política interna de los países, sucesos y conflicto
- **Influencia:** Los países más mencionados son España y EEUU
- **Interés:** Mayormente político, y en segundo lugar económico

- **Material de contexto:** En su mayoría sí tienen, especialmente fotografías de agencia de información
- **Noticiabilidad:** Reglas de atención más comunes novedad y síntomas del poder político.

2. Al respecto de esta tabla de rasgos y tendencias, podemos establecer las siguientes conclusiones, derivadas del análisis de contenido:

- La información general se ha **internacionalizado**, especialmente la política y económica.
- El panorama mediático internacional se basa en estos principios:
 - EEUU es el eje central y domina el ecosistema informativo con su **doctrina del free flow**.
 - **No todos los países son representados por igual** ni en cantidad ni calidad. Algunos se consideran más relevantes mientras hay otros que pueden considerarse como desiertos mediáticos por no encontrar información sobre ellos (África, Australia, sudeste asiático...)
 - Sobre los países imperan las **agendas temáticas**, que genera estereotipos informativos.
 - La globalización se materializa en el concepto de Comunidad Internacional, legible entre líneas en las informaciones, si bien dicho imaginario colectivo excluye a los países que se posicionan como **desiertos mediáticos**.
 - La información internacional española gira en torno a la implicación de la propia nación, por lo que se puede hablar de **estatocentrismo y glocalismo** en el tratamiento de la misma.

3. **La dependencia de agencias de información no es una realidad**, tan solo en cuanto a material gráfico, pero no en cuanto a

producción de noticias. Los medios siguen basándose en los corresponsales propios.

Bibliografía

ALESSANDRI, Francisca:

- “La pauta informativa antes y después del 11S: el mundo se re toma la portada”. Disponible en http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/pauta-informativa-antes-despues-11-septiembre-mundo-re-toma-portada/id/44826855.html. Consultado el 23 de junio de 2014.
- “Periodismo internacional: la ruptura de fronteras”. Disponible en: http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20050529/pags/20050529184904.html. Consultado el 20 de Junio de 2014.

ARIAS, Rafael. “Localización de la información internacional en un mundo global”. Disponible en <http://eprints.ucm.es/7873/>. Consultado el 25 de mayo de 2014.

ARROYO, Luis y MAGALI, Yus, *Los cien errores de la comunicación de las organizaciones*, ESIC Editorial, Madrid, 2007,

BARDIN, Laurence. *Análisis de contenido*. Madrid, Akal, 1986

BARTOLOZZI, Pedro:

- *Estructura y dinámica de las relaciones internacionales : los nuevos desafíos: violencia, subdesarrollo e incomunicación entre los pueblos*. Barcelona, Mitre, 1987.
- “Del ecosistema informativo al postperiodismo”. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2059340>. Consultado el 22 de Junio de 2014.

BERELSON, Bernard. *Content Analisis in communication research*. Nueva York, Hafner, 1984

- BERGER, Peter y LUCKMAN, Thomas. *The Social Construction of Reality*. Buenos Aires, Amorrortu editores, 1968.
- BONILLA, N. Anaid. "La cobertura de temáticas internacionales en la prensa puertorriqueña". Disponible en <http://repositorio.upr.edu:8080/jspui/bitstream/10586%20/343/1/TESINA%20Insularismo%20mediatico%20de%20P.R.%20por%20Natalia%20Bonilla.pdf> Consultado el 12 de Junio de 2014.
- BÖCKELMANN, Frank. *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. México, Ed. Gustavo Gilli, 1983
- BORRAT, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona, Gustavo Gili, 1989
COLUMBO, Furio. *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual del periodismo internacional* Barcelona: Anagrama, 1997
- CALDERA, Jorge, NUÑO, M^a Victoria, y ZAPICO, Felipe. "Las agencias internacionales de noticias como fuente de información audiovisual". Disponible en <http://www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1500>. Consultado el 10 de Junio.
- CAMINOS MARCET, José María. *Periodismo de Investigación, Teoría y Práctica*. Editorial Síntesis. España, 1997
- CASSETTI, Francesco, y DI CHIO, Federico. *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona, Paidós, 1999
- CEA, M^a Ángeles. *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Síntesis, 2001.
- COOK, Don. "The Eclipse of the Foreign Correspondent" en *Saturday Review*, N^o25. 4 de junio de 1978

DAVIDSON, W. Phillipps. "Diplomatic reporting: rules of the game", en Journal of Communication. Vol. 25, nº 4. Otoño 1975,

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier F y ESTEVE, Francisco. *Áreas de especialización periodística*. Madrid, Editorial Fragua, 2007.

GALTUNG, Johan y RUGE, Marie Holmboe. "Journal of Peace Research". Disponible en <http://www.jstor.org/stable/423011>. Consultado el 12 de Mayo de 2014.

IGARTÚA, Juan José. *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona, Editorial Bosch, 2006

KRIPPENDORFF, Klaus. Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Buenos Aires, Editorial Paidós, 1990

LASSWELL, Harrison. "The Garrison state". Disponible en <http://users.polisci.wisc.edu/kmayer/904/Lasswell%20-%20the%20Garrison%20State.pdf>. Consultado el 16 de Mayo de 2014.

MACHUCA, Marcela. "El periodismo que cuenta el mundo". Disponible en <http://es.scribd.com/doc/102646829/Cinco-Aspectos-Del-Periodismo-Internacional>. Consultado el 20 de Mayo.

MARTINI, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Colombia, Norma, 2000.

MC LUHAN, Marshall. El medio es el masaje. Buenos Aires, Paidós, 1969.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. "Análisis de la prensa. Estructura". Disponible en http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.4.Analisis_estructura_30_08_2012.pdf. Consultado el 20 de mayo de 2014.

NÚÑEZ, Sara y MARTÍN, M^a Antonia. Estructura de la comunicación mundial. Badajoz, Editorial Universitas, 1996. Pág 61-77. GALTUNG,

Johan. "A structural theory of imperialism". Disponible en:
<http://bev.berkeley.edu/ipe/readings/galtung.pdf>. Consultado el 10 de mayo de 2014.

PARDINAS; Felipe. *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales: Introducción elemental; Siglo Veintiuno*. México, Editores S.A.; 1976

PEREDO POMBO, José María. *Periodismo internacional, 10 lecciones de Periodismo Especializado*. Madrid, Editorial Fragua, 2006.

QUEZADA, Maribel; *El Mensaje medio a medio*. Santiago, Chile, Ed. Universitaria, 1992.

RAMÍREZ, Francisco Esteve y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier. *Áreas de especialización periodística*. Madrid, Editorial Fragua, 2007

RODRIGO ALSINA, Miquel; *La Construcción de la Noticia*, Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1989

ROSITI, Franco. *I modi dell'argomentazione e l'opinione pubblica*. Roma, RAI ERI, 1982.

SALAMORE, Barbara A., "Reporting of External Behaviours in the World's Press: A Comparison of Regional Sources", conferencia presentada en el *Annual Meeting of the International Studies Association*, Washington, DC, 19-22 febrero 1975.

SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. *Metodología de la investigación*. México, McGraw-Hill Interamericana, 2003.

SCHÜTZ, Alfred. *Estudios sobre teoría social*. Buenos Aires, Amorturru Editores, 1974.

TULLOCH, Christopher David. "Los Corresponsales en el extranjero de

prensa diaria española y el proceso de comunicación de la información internacional”. Disponible en <http://hdl.handle.net/10803/7530>. Consultado el 26 de Junio de 2014.

VAN DIJCK, Teun. “El procesamiento cognoscitivo del discurso literario”. Disponible en <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20procesamiento%20cognoscitivo%20del%20discurso%20literario.pdf>. Consultado el 13 de Mayo de 2014.

VOLKMER, Ingrid. *Journalism After September 11*. Nueva York, Routledge. 2002