

JORNADAS INTERNACIONALES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN (JIAI-2014)

Acceso a la información, activismo ciudadano y ambientes virtuales

CIESPAL, Quito (Ecuador) 23 al 25 de julio de 2014

Hugo Aznar

Universidad CEU Cardenal Herrera (Valencia) <haznar@uch.ceu.es>

*Legitimidad y exigencia de la participación ciudadana:
cambio de paradigma de las masas a los públicos*

Proyecto I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad (Mineco) del Gobierno de España

“El surgimiento de la sociedad de masas y la crisis de la ciudadanía:
los casos de W. Lippmann y J. Ortega y Gasset” (Ref. FFI2010-17670)

GENTE EN LA CALLE



Contribuyendo al debate

- IV Seminario Interdisciplinar *“Crisis y revitalización de la ciudadanía: ¿de la democracia de masas a la democracia deliberativa?”* Universidad CEU Cardenal Herrera (Valencia)
- Proyecto I+D+i del Mineco *“El surgimiento de la sociedad de masas y la crisis de la ciudadanía: los casos de W. Lippmann y J. Ortega y Gasset”* (Ref. FFI2010-17670)
- Proyecto Consolidado I+D+i Interno de la U. CEU Cardenal Herrera *“De la democracia de masas a la democracia deliberativa: Teoría Política, Comunicación y Ciudadanía”* (Ref. Santander-PRCEU-UCH 29/12)



• A partir de 2004, los partidos políticos le van dando progresivamente más importancia. En EEUU (primarias demócratas a las presidenciales de 2004, en particular al gobernador de Vermont, Howard Dean) y España (11M).



Contribuyendo al debate

1) Sociedad de masas (crisis categoría histórica)

2) NTICS e impacto sociocultural y político

**3) Crisis desafección y empobrecimiento
democrático**



POLÍTICA

De la democracia
de masas
a la democracia
deliberativa

Hugo Aznar
Jordi Pérez Llavador (Eds.)

CIENCIAS SOCIALES *Ariel*

**Hugo Aznar y Jordi
Pérez Llavador (eds.):**

***De la democracia de
masas a la democracia
deliberativa***

Barcelona, Ariel, 2014

Hugo Aznar y Jordi Pérez Llavador (eds.): *De la democracia de masas a la democracia deliberativa*, Barcelona, Ariel, 2014

El contexto amplio del debate

1. Ramón Cotarelo (UNED, Madrid): *Pasado y presente de una ciudadanía pendiente*

La crisis de la tradición liberal

2. Jordi Pérez Llavador (U. CEU Cardenal Herrera, Valencia): *La no ciudadanía en la comunicación: opinión pública y propaganda*
3. Rodrigo Fidel Rodríguez Borges (U. de La Laguna, Tenerife): *La relaciones entre prensa, ciudadanía y democracia en Walter Lippmann. Un liberal en su laberinto*

Límites de la sociedad de masas y la democracia territorial

4. Hugo Aznar (U. CEU Cardenal Herrera): *De masas a públicos: ¿cambios hacia una democracia deliberativa?*
5. Manuel Menéndez Alzamora (U. de Alicante): *Repensar la democracia: los retos de una ciudadanía cosmopolita*

Hugo Aznar y Jordi Pérez Llavador (eds.): *De la democracia de masas a la democracia deliberativa*, Barcelona, Ariel, 2014

La propuesta de la democracia deliberativa

6. Pedro Jesús Pérez Zafrilla (U. de València): *Génesis y estructura de la democracia deliberativa*

Senderos que se bifurcan

7. Víctor Sampedro Blanco (U. Rey Juan Carlos, Madrid): *Democracias de código abierto y cibermultitudes*

8. Guillermo López García (U. de València): *Del 11M al #15M. Nuevas tecnologías y movilización social en España*

**DE MASAS A PÚBLICOS:
¿CAMBIOS HACIA UNA DEMOCRACIA DELIBERATIVA?**

PÚBLICOS MASIVOS

- 1830 (*penny press*) → inicio período concentración de emisores y destinatarios que durará hasta finales siglo XX
- 1890 (*yellow press*) → prensa de tiradas millonarias, alcance nacional y recursos propagandísticos comerciales y políticos
- 1920-1950/1960 → cine, radio y televisión acentúan la tendencia a formar grandes públicos destinatarios pasivos
- 1980/1990 → proceso empresarial de fusiones y adquisiciones, formación de grandes grupos oligopolísticos nacionales e internacionales

SOCIEDAD DE MASAS

Sociedad de la información / Sociedad red

40's → aparición de las computadoras

80's → introducción del computador doméstico

90's → difusión de Internet

2000's → llegada de la *web 2.0*

2010's → tercera generación de
dispositivos móviles

Vectores nuevo entorno de comunicación social

1) Alcance

2) Discrecionalidad

3) Pluralidad

4) Descentralización

5) Fragmentación

6) Bidireccionalidad

7) Interconectividad

8) Horizontalidad

9) Equipolaridad

10) Intercreatividad

11) Velocidad

12) Ubicuidad y permanencia

Tabla comparativa de los rasgos de masas y públicos

Rasgos antropológicos

<i>Masas</i>	<i>Públicos</i>
Reactivas	Activos (Prosumidores)
Predominio de la pasión o la emoción	Presupuesto de la acción instrumental
Producto del desarraigo	Creadores de vínculos y redes

Tabla comparativa de los rasgos de masas y públicos

Rasgos psicosociales

<i>Masas</i>	<i>Públicos</i>
Homogéneas, indiferenciadas, unívocas	Diferenciados, particularizados, variables
Próximas físicamente y asimilables mentalmente	Separados por distancia pero vinculados entre sí
Proclives al contagio involuntario	Proclives a la agregación voluntaria y la cooperación
Receptores comunicación efectista y manipuladora	Productores de lecturas o contenidos propios

Tabla comparativa de los rasgos de masas y públicos

Rasgos sociopolíticos

<i>Masas</i>	<i>Públicos</i>
Dependencia unívoca del líder	Horizontalidad, lógica de redes independientes
Necesidad de autoridad	Autoorganización
Riesgo para la democracia y las libertades	Revitalización de la participación y movilización ciudadanas
Decadencia sociocultural, crisis de la civilización	Ciberutopía

DE LA AGUJA HIPODÉRMICA AL CEREBRO DE LA ESPECIE

- *Arquitectura de la participación* (O'Reilly)
- *Inteligencia colectiva* (Lévy).
- *Muchedumbres inteligentes* (*smart mobs*; Rheingold)
- *Alquimia de las multitudes* (Pisan y Piotet)
- *Sabiduría de las multitudes* (*wisdom of crowds*; Surowiecki)

CONCEPCIÓN y PRÁCTICA ALTERNATIVAS DE LA DEMOCRACIA

...hacia una democracia deliberativa

