



*Fac. de Humanidades y CC. de la Comunicación*

## **GRADO EN PERIODISMO. CURSO 2012/2013**

*Título:* “La verificación de información en los entornos abiertos.  
Estudio del soporte documental de un rumor”

*Alumna:* María José Lacruz Zapata

*Tutora:* Elvira García de Torres

Valencia, mayo 2013



Universidad Cardenal Herrera-CEU

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

“La verificación de información en entorno abierto. Estudio del soporte documental de un rumor”

María José Lacruz Zapata

Alfara del Patriarca, 17 de mayo de 2013

Elvira García de Torres

Trabajo de investigación

## **Índice**

Resumen y palabras claves	1
Abstract and key words	2
Introducción	3
Objetivos	9
Metodología	11
Resultados	14
Conclusiones	29
Dedicatoria	30
Bibliografía	31

## **Resumen y palabras clave**

### Resumen

En este Trabajo de Fin de Grado se estudian los documentos publicados por los usuarios de Twitter durante los incendios que tuvieron lugar en la provincia de Valencia en junio y julio de 2012 en el *hashtag* #ardevalencia. Los objetivos son analizar las fuentes documentales utilizadas por los usuarios durante la catástrofe, determinar la correspondencia entre los hechos publicados y los datos que aportan los documentos, examinar el peso de los medios convencionales como fuente documental en el discurso ciudadano y, por último, identificar las acciones de verificación de los usuarios en relación con los documentos.

### Palabras clave

*Twitter, rumor, verificación, periodismo, catástrofe natural, #ardevalencia.*

## **Abstract and key words**

### Abstract

In this Grade Final Project explores the documents published in the coverage of the fires that occurred in the province of Valencia in June and July 2012 on Twitter. The aim is to examine, through the collected tweets from the hashtag #ardevalencia, the documentary sources shared by the users during the disaster, the correspondence between facts and the data provided by the attachments, the role of the local news media and the verification processes established by the users.

### Key words

*Twitter, rumor, verification, journalism, natural disaster, #valenciaonfire.*

## Introducción

El desarrollo de la tecnología y su empleo en el ámbito de la información y la comunicación ha ocasionado cambios en el proceso de producción periodístico, así como en la profesión periodística (Canavilhas, 2007:15), si bien destaca el impacto de la world wide web (www) creada por Tim Berners- Lee en 1989, que ha supuesto, como sostiene Pavlik (2005:108), la aparición de *“un medio de publicación electrónica mundial al que se accede a través de Internet”*.

Con la irrupción de Internet caen las barreras de acceso a la información como la distribución de un mismo soporte. La nueva herramienta trae consigo muchos cambios derivados de este entorno abierto, en el que el ciudadano adquiere protagonismo (Sparks, 2002). Sostienen Bordewikj y Van Kaam (1986: 113-124) que la aparición de los nuevos entornos digitales aumenta los flujos conversacionales y de registro en esta nueva estructura descentralizada. De hecho, a pesar de que todos los usuarios no se demuestren igual de activos (García de Torres, 2011:29), en la 65ª sesión de la Asamblea General de la ONU<sup>1</sup> se plantea la necesidad de proteger al ciudadano como informante.

Si la creación de la red ha ocasionado cambios revolucionarios en los procesos comunicativos, algunos de los más sobresalientes están vinculados al nacimiento de los medios sociales. Castells (2001:395) habla de las comunidades virtuales como *“redes electrónicas autodefinidas de comunicación interactiva, organizadas en torno a un interés o propósito compartido, aunque a veces la comunicación en sí misma es la meta”*.

La irrupción del ciudadano en los medios sociales desafía el papel esencial de los medios convencionales, que hasta el momento han sido fuente clave de conocimiento e información para la sociedad (Herrera, 2011). *“Las audiencias dejan de ser estrictamente tales para convertirse a su vez en productores de*

---

<sup>1</sup> <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N10/482/88/PDF/N1048288.pdf?OpenElement> [fecha de consulta: 18/04/2013]

*información y en fuentes de la misma. Se complejiza la tarea. Porque la multiplicidad de fuentes no garantiza la confiabilidad de éstas y la verificación de las informaciones se convierte en la mayoría de los casos en una tarea engorrosa cuando no imposible”* (Washington Uranga, 2008:17). A pesar de que la figura del *gatekeeper*<sup>2</sup> en este entorno abierto sea escasa, resulta necesaria para prevenir situaciones como la del diario coreano *Ohmynews*. Este diario fundado en 2010, fundamentado con un 80% de la participación del ciudadano y solamente un 20% por el ejercicio profesional de 40 periodistas, tuvo que cerrar por no poder gestionar los contenidos generados por los usuarios.

Wikipedia, You Tube, los blogs y las redes sociales son algunas de las herramientas que favorecen el aumento de las voces ciudadanas en este entorno social aunque podemos considerar como antecedentes a la participación del ciudadano, las cartas al director y las llamadas telefónicas a la emisora de radio. En la actualidad, la transformación tecnológica ha convertido al lector en el propio productor y consumidor de contenidos informativos (García de Torres, 2011: 14).

*“Las redes sociales constituyen verdaderas plataformas que hacen que sea más fácil crear y mantener contactos con quienes comunicarse, publicar y compartir recursos, crear comunidades o grupos de interés y mostrar nuestra identidad en la medida en que lo deseemos”* (Arroyo, 2009:146).

En España, según el estudio anual de 2012, *“Navegantes en la Red”*, publicado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), Twitter es la segunda red social más utilizada precedida por Facebook<sup>3</sup>. Pese al impacto de Facebook, Twitter, creada por Jack Dorsey en 2006 y utilizada por primera vez en España en 2009, es considerada la red social más abierta al no requerir confirmación previa para seguir a otros usuarios (Castelló, 2012:2). Esta red, que comunica mediante 140 caracteres, es característica por su configuración de privacidad, puesto que la mayoría de los perfiles suelen ser

---

<sup>2</sup> Este término es también acuñado como “mediadores”.

<sup>3</sup> <http://download.aimc.es/aimc/4uT43Wk/macro2012.pdf> [fecha de consulta: 15/04/2013]

públicos, lo que supone una mayor visibilidad y un posible mayor número de retuiteos en los mensajes difundidos por los usuarios.

Preocupa, en este nuevo contexto, el desconocimiento de la ética periodística y de técnicas básicas de información por parte de los ciudadanos, así como la dificultad de trabajar con medios digitales por parte de los periodistas (García de Torres, Edo, Corredoira, Saiz, Parra, 2012).

Por una parte, la participación de los usuarios en las redes sociales puede contribuir a la pérdida o alejamiento de los principios básicos del periodismo como son la objetividad, el rigor, la precisión, la veracidad. Basta con aludir a la tragedia del huracán Sandy en cuanto a la difusión de imágenes falsas y retocadas por parte de los ciudadanos en Facebook y Twitter.

A pesar de que el ciudadano ha adquirido mayor visibilidad entre los contenidos que se publican en los principales sitios de noticias, el medio sigue siendo el *gatekeeper* que tiene el control final sobre los contenidos difundidos. “*Pero la participación se da todavía en forma primitiva, desordenada y genera muchos resultados no deseados*” (García de Torres, 2011: 31). Cabe destacar, por su proximidad reciente, el *hackeo* de la cuenta *Associated Press* que supuso la difusión de información falsa sobre el presidente estadounidense Barack Obama en las explosiones de la Casa Blanca y que provocó la caída de 150 puntos de la Bolsa. O bien, la difusión de un tuit por error sobre una ciudad japonesa que alerta a sus usuarios sobre el lanzamiento de un misil a Corea del Norte<sup>4</sup>.

**Figura 1.** Tuit publicado por la cuenta *hackeada* de *The Associated Press*.

---

<sup>4</sup> [http://noticias.lainformacion.com/mundo/la-ciudad-japonesa-de-yokohama-alerta-por-error-en-twitter-de-un-ataque-de-corea-del-norte\\_sIBLGLRYmf0gN8rrIQ54e2/](http://noticias.lainformacion.com/mundo/la-ciudad-japonesa-de-yokohama-alerta-por-error-en-twitter-de-un-ataque-de-corea-del-norte_sIBLGLRYmf0gN8rrIQ54e2/) [fecha de consulta: 03/05/2013]



## Tweets

**AP** **The Associated Press @AP** 6min  
Breaking: Two Explosions in the White House and Barack Obama is injured  
Reducir ↩ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ... Más

<b>4.760</b> RETWEETS	<b>289</b> FAVORITOS	
--------------------------	-------------------------	--

10:07 AM - 23 abr 13 · Detalles

Fuente: [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)

Rost (2010) cuestiona si la contribución de los ciudadanos puede llamarse o no periodismo. Otros como Bowman y Willis (2005) han puesto en cuestión la necesidad de la presencia de periodistas que actúen como *gatekeepers* en estos espacios. En el caso de Twitter, hay quienes estiman que un tuit no puede considerarse periodismo, sobre todo cuando lo proporcionan personas ajenas a la profesión. Carmen del Riego (2012), presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) apunta que tan incierto es “*decir que el periodismo ha muerto como que con Internet no hacen falta periodistas y que el periodismo ciudadano sustituirá al periodismo ‘profesional’*”<sup>5</sup>. Algunas de las críticas apuntan a que la brevedad puede distorsionar el sentido del mensaje. En relación con el atentado de Boston del pasado mes de abril, Scott Pelley, periodista de *CBS Evening News*, sostiene que en la cobertura de la tragedia “*todo el mundo era un editor, pero nadie fue un editor*”<sup>6</sup>. En consecuencia, la posible distorsión del mensaje y su difusión a gran velocidad, en este entorno abierto, puede generar daños como tensión, miedo y alarma social.

En esta estructura descentralizada, la verificación de la información es crucial y a la vez, un reto enorme para los profesionales de la información y medios informativos. Más todavía, cuando el estudio “*Join the conversation: How Spanish journalist are using Twitter*”<sup>7</sup> expone que los medios usan las redes sociales, en primer lugar, y casi exclusivamente para publicar sus contenidos.

<sup>5</sup> <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/carmen-del-riego-internet-no-ha-matado-el-periodismo> [fecha consulta: 13/05/2013]

<sup>6</sup> <http://www.quinnipiac.edu/news-events/scott-pelley-cbs-evening-news-to-receive-fred-friendly-first-amendment-award-may-10/> [fecha consulta: 13/05/2013]

<sup>7</sup> “*Join the conversation: How Spanish journalist are using Twitter*”, estudio publicado en 2011 en: <http://www.pilarcarrera.es/imgs/jointheconversation.pdf> [fecha consulta: 10/05/2013]

El profesor Bernardino Cebrián (2012:238) argumenta que los periodistas no pueden ignorar los medios sociales, puesto que, estos nuevos escenarios, “constituyen una oportunidad para hacer valer el periodismo, en virtud de la verificación, entre otros valores”. En realidad, la necesidad de verificar la información en este entorno es superior “porque la probabilidad de que haya más mentiras es mucho mayor” (Kovach y Rosenstiel, 2003:67). El experto en interactividad Rost (2011:17) aboga por un periodismo que verifique y explique los hechos para facilitar la “toma de decisiones a un mundo cada vez más interrelacionado y complejo”.

No todo es negativo. En determinadas ocasiones, la red de *microblogging* Twitter ha sido pionera, en difundir informaciones cumpliendo una función de alerta social. Así, fue el primer medio en el que se dieron a conocer las imágenes de un aparato de aviación de US Airways que cayó en el río Hudson en 2009 (Gonzalo y Espiritusanto, 2011:41). También fue la primera en dar a conocer el asesinato de Osama Bin Laden con que se alcanzó, hasta ese momento, la tasa de tuiteos más alta de este medio social (Rost, 2011:13).

**Figura 1.** Imagen del avión US Airways sobre el río Hudson



Fuente: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/01/15/internacional/1232052793.html> [fecha consulta: 10/05/2013]

En cuanto al impacto informativo de la participación ciudadana destacan: los atentados en el metro de Londres (2005), las protestas en Birmania (2007), el asesinato de Óscar Grant (2009), las revoluciones árabes (2011) y muy especialmente, el terremoto de Haití, que fue *Trending Topic* en Twitter y Facebook en enero de 2010; con la rápida difusión de información, imágenes y vídeo en las redes sociales se contribuye a que gran cantidad de personas de todo el mundo se solidarice con las víctimas (Gonzalo y Espiritusanto, 2011: 29-50). Añaden estos autores que estos nuevos entornos digitales constituyen la promesa de una democracia plena entre los ciudadanos. Esta transformación de la estructura de la comunicación hace que los “*ciudadanos se conviertan en arbotantes de los sistemas político e informativo, las estructuras se aligeran, un mayor número de hechos ve la luz, la carga es compartida*” (García de Torres, 2013:101).

Los ciudadanos generan información de amplio alcance en situaciones de conflictos bélicos, catástrofes naturales y atentados (Gonzalo y Espiritusanto, 2011: 19-51). En la cobertura de desastres naturales, en concreto, las redes sociales han adquirido importancia por permitir la difusión de información crítica en tiempo real y facilitar la coordinación de la ayuda humanitaria mediante el empleo de herramientas como *OpenStreetMap*, *Google Person Finder*, *Crisis Response*, *Map Maker*, entre otras (García de Torres y Nicasio, 2012).

## Objetivos

En este Trabajo de Final de Grado se analiza el papel de los soportes documentales en la difusión de información en los entornos abiertos y los problemas de verificación que generan los incendios que arrasan la provincia de Valencia a finales de junio y principios de julio de 2012.

Nos planteamos las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué fuentes documentales manejan los usuarios de Twitter en las distintas fases de cobertura del incendio?
- ¿Qué correspondencia existe entre los hechos y los datos que aporta la documentación?
- ¿Qué estrategias de verificación se ponen en marcha ante la introducción de información en la corriente informativa?

Hasta la fecha se han publicado escasos estudios sobre la verificación de información en entornos abiertos. Son más frecuentes los trabajos que examinan la calidad de las aportaciones de los ciudadanos (Domingo y otros, 2008; García de Torres y otros, 2009, Rebillard y Touboul, 2010). En todo caso, la ausencia de técnicas de verificación, específicas y eficaces, en un entorno abierto en el que se difunde con gran rapidez un elevado número de mensajes de naturaleza digital, muchas veces anónimas o de difícil atribución hace, a veces, imposible la verificación. Como demuestra el estudio encargado por *The Guardian* a tres expertos sobre las fotografías difundidas por los usuarios sobre el huracán Sandy, varias de estas imágenes retocadas o de otro momento diferente al de la catástrofe natural, se difunden por varios medios americanos como por ejemplo *The Washington Post*, *The Daily Best* o *Talking Points Memo*<sup>9</sup>.

### Figura 2. Imagen difundida durante la cobertura del huracán Sandy

---

<sup>9</sup> <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/10/30/la-leccion-que-dejo-a-los-medios-confundir-una-foto-del-huracan-sandy/> [fecha consulta: 13/05/2013]



Fuente: *The Guardian*<sup>10</sup>

A partir de las investigaciones sobre los cambios que se producen en los procesos de comunicación relacionados con el desarrollo de Internet y los medios sociales, planteamos como hipótesis la fractura de los principios de veracidad y rigor periodísticos, así como la participación de la audiencia en las tareas de verificación y control de los contenidos, de acuerdo con el principio Web 2.0 de inteligencia colectiva. En cuanto a los apoyos documentales se ha puesto de manifiesto que un elevado porcentaje de usuarios no lee el enlace, según un estudio de la empresa Hubstop elaborado por el experto Dan Zarrella<sup>11</sup>. Por lo que planteamos como segunda hipótesis que los documentos adjuntos como enlace en los tuits podrían impulsar la reproducción de mensajes inexactos.

---

<sup>10</sup> <http://www.guardian.co.uk/world/us-news-blog/2012/oct/29/fake-hurricane-sandy-photos> [fecha consulta: 10/05/2013]

<sup>11</sup> <http://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/33815/New-Data-Indicates-Twitter-Users-Don-t-Always-Click-the-Links-They-Retweet-INFOGRAPHIC.aspx> [fecha consulta: 03/05/2013]

## Metodología

Para dar respuesta a las preguntas de investigación, examinamos los tuits publicados en el *hashtag* #ardevalencia, *trending topic* nacional en julio de 2012, que alertan falsamente sobre la cercanía del fuego a la central nuclear de Cofrentes y que llevan adjunta una fuente documental. Estudiamos, por tanto, un rumor, es decir, el “*indicio de información sujeta a comprobación en otras fuentes*” (Rivadeneira, 1974: 74).

Alrededor de la etiqueta #ardevalencia, los usuarios de Twitter comparten información sobre los incendios originados en la provincia de Valencia que tienen lugar a finales de junio y principios de julio de 2012. Este desastre natural arrasa cerca de 50.000 hectáreas de bosque y afecta a las localidades valencianas de Cortes de Pallás y Andilla, entre otras. Se trata por tanto de un acontecimiento no programado, imprevisible (Tuchman, 1978).

Dado lo inabarcable del universo y teniendo en cuenta los objetivos de esta investigación, seleccionamos para hacer este estudio aquellos tuits que informan de la cercanía del fuego a la central nuclear acompañados de enlace. Es decir, la muestra está constituida por 167 mensajes siendo el tuit la unidad del mensaje.

Dado que nos interesa establecer el papel de la documentación como garante de los hechos que se comunican, se ha seleccionado, específicamente, un subconjunto de mensajes relacionados con lo que se comprueba posteriormente sobre lo que es un rumor. El día 1 de julio a última hora empiezan a circular en Twitter mensajes que alertan sobre la cercanía del fuego a la central nuclear, en los que se indica que la proximidad es de 5km, 3km o que el fuego rodea la central. En realidad, el fuego nunca estuvo más cerca de 10km. Esta es la razón por la que es, especialmente, interesante examinar el papel de los documentos con los que los usuarios apoyan el rumor.

Para el análisis de los tuits se tiene en cuenta:

- La fuente.
- La naturaleza del recurso documental.
- La fecha de publicación de la noticia.
- El usuario que lo tuitea por primera vez, el día y la hora.
- El tiempo transcurrido entre la fecha de la publicación de la noticia y del primer tuiteo.
- El contenido del tuit.
- La vigencia.
- El número de retuiteos.
- De quién se retuitea.
- Retuit tradicional o retuit simple
- Retuiteo que se cuestiona.
- Si la información es verdadera o falsa.
- Quién cuestiona el retuit.
- El no empleo de los principios de precisión y actualidad.
- La coincidencia o no del contenido de la noticia con el del tuit.

En segundo lugar, el examen de los documentos adjuntos se realiza teniendo en cuenta las siguientes variables:

- El dato principal.
- La fuente.
- El titular.
- El tipo de documento.
- La fecha de publicación.
- El número de retuiteos.
- El contenido del tuit.
- El usuario.

Para determinar el peso relativo de los medios convencionales en el discurso ciudadano se compara el total de las informaciones publicadas con aquellas que entran en la corriente informativa de #ardevalencia con el objetivo de determinar, adicionalmente, si en un momento de alarma y confusión los medios profesionales producen información actualizada y en qué medida entra

en la corriente. Se examina la información difundida por los diarios *Las Provincias* y *Levante-EMV* durante la cobertura de los incendios tanto en su versión impresa como digital. Del periódico *Levante-EMV* se analizan las 83 publicaciones en versión papel y 73 digitales. De *Las Provincias* 62 impresas y 81 digitales. Además, se realiza otra muestra con aquellas noticias contengan en el texto algunos de los siguientes términos de búsqueda:

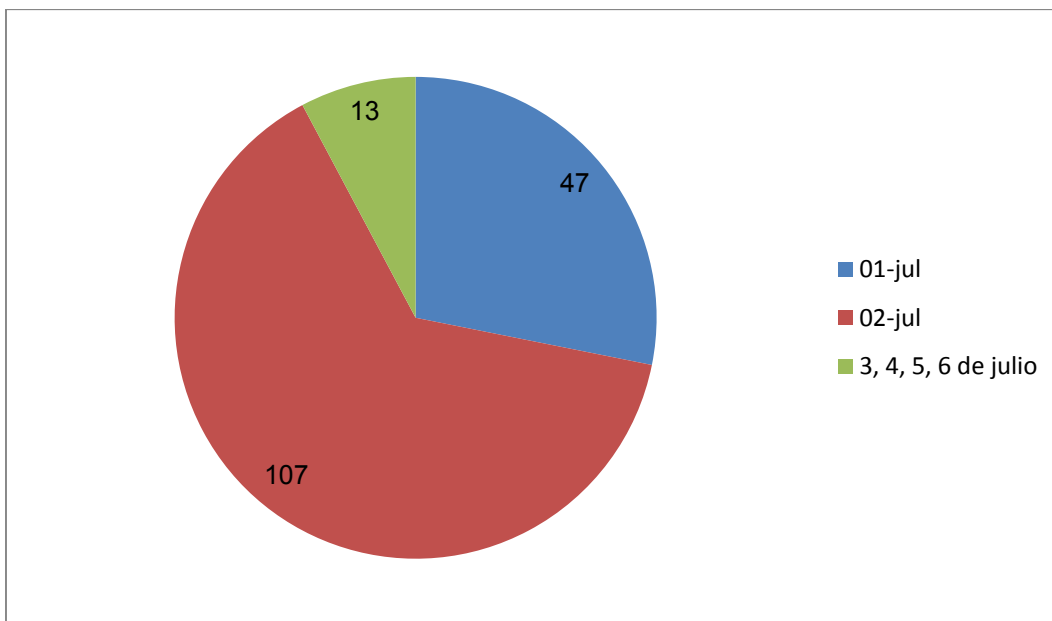
- Cofrentes y cercanía del fuego.
- Peligra la Central de Cofrentes.
- El fuego amenaza la Central.
- El fuego está a 5 km.
- El fuego está a unos kms.
- El fuego obliga al arranque del generador.
- Conato de incendio en equipo auxiliar.
- Corte de energía.
- Miedo.



## Resultados

Los 167 tuits analizados se distribuyen por días de la siguiente manera: 47 tuits el día 1 de julio de 2012, 107 el segundo día y 13 tuits recogidos entre el día 3 de julio y el 6 de julio 2012. De los tuits recogidos para la muestra no se ha podido acceder al enlace del 12 de ellos, el 7% del total.

**Figura 3.** Evolución de los tuits con enlaces generados por los usuarios.



*Fuente: Elaboración propia.*

Los 155 tuits dan acceso a 33 enlaces documentales de diversos medios de comunicación, blogs y redes sociales, como se puede observar en la tabla 1.

**Tabla 1.** Análisis de los enlaces documentales

Fuente del	Tipo de fuente	Tipología de	Fecha de	Titular
------------	----------------	--------------	----------	---------

enlace documental		la información	publicación	
Europapress.es	Agencia	Noticia	23/04/12	Se produce un conato de incendio en la central nuclear de Cofrentes (Valencia)
Consejo de seguridad nuclear	Organismo público	Comunicado de prensa	28/06/12	Información sobre la central nuclear de Cofrentes
Lainformación.com	Medio digital	Noticia	28/06/12	El incendio de Valencia obliga al arranque de uno de los generadores diesel en la central de Cofrentes
20minutos.es	Medio digital	Noticia	28/06/12	La central de Cofrentes arranca uno de sus generadores diesel por el incendio de Cortes de Pallás
Lavanguardia.com	Medio de Comunicación	Noticia	28/06/12	La central de Cofrentes arranca uno de sus generadores diesel por el incendio de Cortes de Pallás
Cotizalia.com	Medio digital	Noticia	28/06/12	Cofrentes notifica al CSN la incidencia en un generador diesel
Europapress.com	Agencia	Noticia	28/06/12	El incendio de Valencia obliga al arranque de uno de los generadores diesel en la Central nuclear de Cofrentes

Expatica.com	Medio digital	Noticia	29/07/12	Forest fire causes power cut at Spain nuclear plant
Ecodiari (www.naciodigital.cat)	Medio digital	Noticia	01/07/12	L'incendi de Cortes de Pallars ha amenaçat la nuclear de Cofrents
Powerfulstorms.com	Página especializada	Noticia	01/07/12	700 Evacuated as Spain's Forest Fire Burns
AngelMiguel	Usuario de la Red social Menéame	Captura de memento	01/07/12	El incendio de Valencia obliga al arranque de uno de los generadores diesel en la central de Cofrentes
Infobae.com	Medio digital	Noticia	01/07/12	El fuego en Valencia acecha una central nuclear
Bohemian Rhapsody ♥	Usuario de la red social Twitter	Captura de tuit	01/07/12	Por favor, difundid este número por Twitter: 902 222 292. La Cruz Roja pide ayuda y necesita voluntarios para #ArdeValencia. PASADLO
Valentina	Usuario de la red social Twitter	Captura de tuit	01/07/12	<a href="#">#Valencia</a> fuego obliga arranque generador diesel en la central nuclear de Cofrentes <a href="http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/energia-">http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/energia-</a>

				<a href="#">nuclear/el-incendio-de-valencia-obliga-al-arranque-de-uno-de-los-generadores-diesel-en-la-central-de-cofrentes_B7baCxd3Q3PYVqEEbuD9H/ ... #Spain fire near #NuclearPlant</a>
Consorcio Bomberos Val	Usuario de la Red Social Twitter	Captura de tuit	01/07/12	#IFCortesdePallas No es cierto que el fuego esté rodeando la central de Cofrentes.
Telecinco.es	Medio de Comunicación	Noticia	02/07/12	En libertad con cargos el presunto autor del incendio de Andilla (Valencia)
20minutos.es	Medio digital	Noticia	02/07/12	El fuego arrasa más de 48.000 hectáreas en Valencia y afecta a varios municipios
Catalunya Press.cat	Medio digital	Noticia	02/07/12	El fuego se encuentra a unos 5 kilómetros de la central nuclear de Cofrentes
Levante-emv.com	Medio de Comunicación	Noticia	02/07/12	El incendio se mantiene alejado de la central de Cofrentes que operó al 100%
Lavanguardia.com	Medio de Comunicación	Noticia	02/07/12	Los incendios de Valencia se estabilizan
Vilaweb.ca	Medio digital	Noticia	02/07/12	L'incendi s'allunya de la

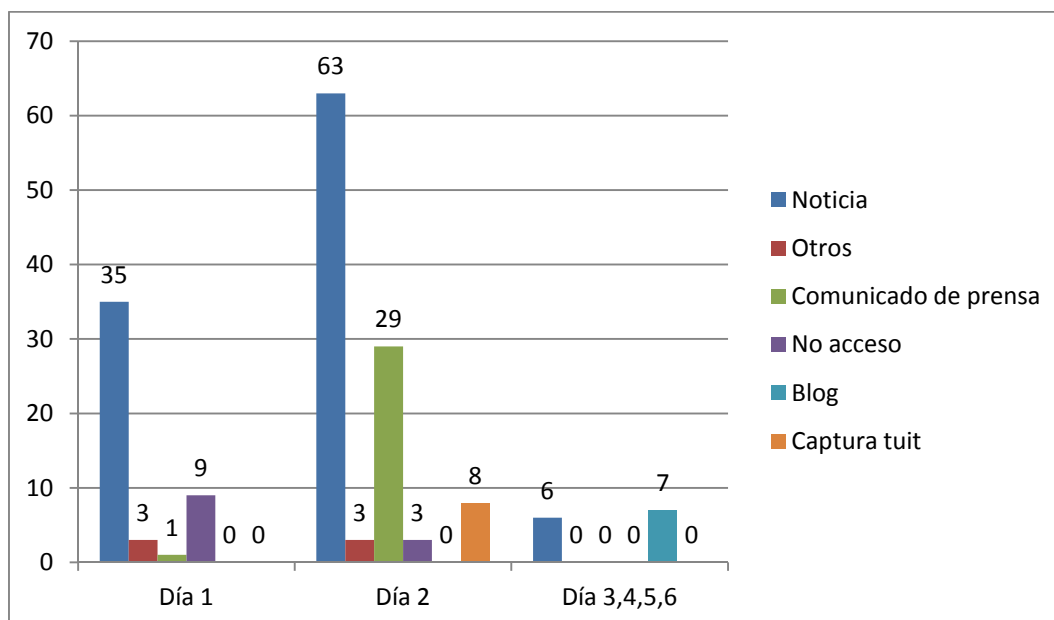
t			2	central nuclear de Cofrents
Que.es	Medio digital	Noticia	02/07/1 2	Incendios en Valencia: Cortes de Pallás y Andilla, estables, y cesa el riesgo para Cofrentes
Europapress.es	Agencia	Noticia	02/07/1 2	Las llamas cesan en Cortes de Pallás y mejora la situación en Andilla
Lasprovincias.es	Medio de Comunicación	Noticia	02/07/1 2	48.500 hectáreas calcinadas en Valencia
MissPulitzer	Usuario de la red social Questionity	Captura de comentario	02/07/1 2	El incendio se mantiene alejado de la central de Cofrentes, que opera al 100%  Un cambio en la dirección del viento durante la noche puso en alerta a los vecinos
Digital de Alzira (www.elseisdoble.comDiario)	Medio digital	Noticia	02/07/1 2	El viernes, la central nuclear de Cofrentes sufrió oscilaciones en la línea de alimentación eléctrica por el incendio (a 11 kilómetros)
Europapress.es	Agencia	Noticia	02/07/1 2	La central nuclear de Cofrentes opera al 100 por 100 de su capacidad desde que comenzó el fuego en Valencia

Nosinmimochila.com	Blog	Post	02/07/12	La central nuclear de Cofrentes arde en Twitter
Gonzalezp ons	Usuario de la red social Twitter	Captura de tuit	02/07/12	El fuego está lejos (10 km) d la central nuclear. La UME está allí, refrescando el perímetro. Por favor, no necesitamos alarmas innecesarias.
GVA112C V	Usuario de la red social Twitter	Captura de tuit	02/07/12	#IFCortesdePallas. El sector de la Sierra de Martés está sin llama y se encuentra a entre 8-10km de la CN de Cofrentes. Las brigadas y ...
Isidro Barquero	Usuario de la red social Twitter	Captura de tuit	02/07/12	Señores, el fuego de Valencia empieza a rodear la Central Nuclear de Cofrentes. La cosa se pone muy seria (y Rajoy en Kiev) #ArdeValencia
Lasprovincias.es	Medio de Comunicación	Noticia	03/07/12	PSOE y Compromís difunden falsas alarmas sobre Cofrentes
Agenciade comunicac iónonline.c om	Blog	Post	03/07/12	La catástrofe como noticia en medios 2.0

Fuente: Elaboración propia

Si tenemos en cuenta el número de veces que se tuitea un documento por días, el gráfico es el siguiente:

**Figura 4.** Distribución de los documentos según su naturaleza

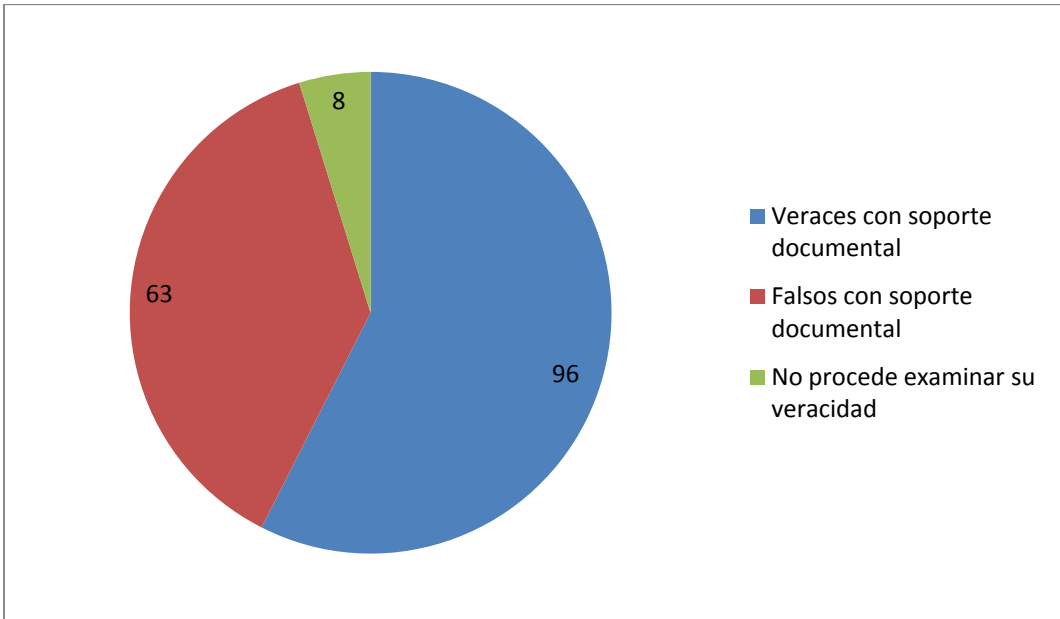


Fuente: *Elaboración propia*

En cuanto al tipo de documento adjunto más habitual es, como se observa, la noticia seguida del comunicado de prensa. A pesar de estar desfasado, el comunicado se convierte en uno de los soportes más utilizados debido a su credibilidad, ya que es difundido por el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN). Seguido de las capturas de tuit, y por último, los blogs. El reducido porcentaje de enlaces a blogs refleja la tardía introducción de éstos en la cobertura de los incendios. Los demás tipos de mensajes, expuestos en el gráfico como otros.

### Correspondencia de los tuits y los datos

**Figura 5.** Correspondencia de los tuits y los datos



Fuente: elaboración propia

Del total, 96 son mensajes veraces basados en enlaces documentales se ajustan a los hechos, si bien en algunos de ellos (ver tabla 2) la información no está basada en el documento que adjuntan. De los 63 tuits falsos, algunos tienen correspondencia con el enlace –también el documento proporciona información incorrecta- o bien introducen elementos que no están en el documento, que sí responde a la realidad. En los casos en los que el soporte documental avala la información falsa (*Ecodiari, CatalunyaPress e Infobae*) se abre la puerta al examen del comportamiento ético de los medios y portales digitales.

**Tabla 2.** Falta de correspondencia de los tuits y los documentos

Quién publica la noticia	Quién lo tuitea	Tiempo pasado o entre	Contenido del tuit	Verdadera/ Falsa/	No coincide el contenido de la noticia y el tuit



		<b>ambas fechas</b>		<b>NA</b>	
Lainformación.com	Charlierrichard	3 días	Mira que no paro de decirlo: que Cofrentes está muy cerca #ArdeValencia <a href="http://t.co/UeZQR1RF">http://t.co/UeZQR1RF</a>	V	El tuit añade información ("está muy cerca") que no consta en el documento
Ecodiari	Percyclone	Mismo día	@VeguiLola @levantemv No quiero alarmar pero que el frente esté tan sólo a 5 Km no invita al sosiego <a href="http://t.co/8mL5nMv">http://t.co/8mL5nMv</a>	F	El dato de cercanía (5 kilómetros) no consta en el documento
Ecodiari	Ireneadlerholme	Mismo día	El frente de #IFCortesdePallas está unos kilometros de la Central Nuclear de Cofrentes <a href="http://t.co/zXpMRcqc">http://t.co/zXpMRcqc</a> #ardevalencia	V	El tuit añade información desorientadora que no consta en el documento (está a unos kilómetros)
20minutos.es	martini4pl	3 días	Miedo <a href="http://t.co/0Gz0yNVx">http://t.co/0Gz0yNVx</a> #ArdeValència	NA	El documento no alerta ni traslada alarma
Csn.es	Luixvlc	2 días	#ArdeValencia Cofrentes con procedimientos de emergencia <a href="http://t.co/c4gcJpNd">http://t.co/c4gcJpNd</a> y el fuego rodeando la Central Nuclear. Feo, feo, feo..	F	El tuit añade información falsa: el fuego no rodea la central nuclear y no consta en el documento
Lainformación.com	Aineslopezg	3 días	El incendio se acerca a Cofrentes... esto da mucho miedo #ArdeValencia #ArdeAlbacete <a href="http://t.co/cPau1ezA">http://t.co/cPau1ezA</a>	F	El documento no informa de que el fuego se acerca a la central
Bohemia n	Tetazaruarue	Mismo día	POR FAVOR, SEGUID DIFUNDIENDO EL	F	El texto no alerta de que el fuego se acerque a una central

Rhapsody y ♥			NÚMERO. EL FUEGO SE ACERCA A UNA CENTRAL NUCLEAR. <a href="https://t.co/P2UGCzi5">https://t.co/P2UGCzi5</a> #ArdeValencia <a href="http://t.co/v4Z0dEXb">http://t.co/v4Z0dEXb</a>		nuclear
Europapress.es	antongonzalo	2 meses y 13 días	La central nuclear de Cofrentes (Valencia) registra un conato de incendio en un equipo auxiliar <a href="http://t.co/EnA2Sby1">http://t.co/EnA2Sby1</a> #ArdeValencia	V	El documento está fechado dos meses antes y no se refiere a este incendio
CSN	davidsegarra	4 días	Info oficial Consejo de Seguridad Nuclear: Fuego a 11 kilómetros de Cofrentes hace 12 horas	F	El comunicado no es de hace doce horas sino 4 días
Csn.es	Miguelgarcialop	4 días	Para ser un bulo han arrancado los generadores diésel. Página oficial del consejo de seguridad nuclear... <a href="http://t.co/9J9N61oF#ardevalencia">http://t.co/9J9N61oF#ardevalencia</a>	F	La información es de cuatro días antes
Csn.es	Piedrafita mario	4 días	Para quienes niegan que el fuego esté cerca de Cofrentes, mirad esto. #ArdeValencia <a href="http://t.co/ZUe2Vf0N">http://t.co/ZUe2Vf0N</a>	F	El documento es de cuatro días antes
Csn.es	montsegarcía972	4 días	Para ser un bulo han arrancado los generadores diésel. Página oficial del consejo de seguridad nuclear... <a href="http://t.co/knzVAGz1#ardevalencia">http://t.co/knzVAGz1#ardevalencia</a> 19	F	El documento es de cuatro días antes
Csn.es	lagarsdr	4 días	@PiedrafitaMario: Para quienes niegan que el fuego esté cerca de	F	El documento es de cuatro días antes

			Cofrentes, mirad esto. #ArdeValencia <a href="http://t.co/vtnmsyBP">http://t.co/vtnmsyBP</a> "		
Csn.es	Milosotogarcia	4 días	11Km es lejos 50m hectareas son pocas. Para quienes niegan que el fuego esté cerca de Cofrentes, mirad #ArdeValencia <a href="http://t.co/HXmnWsWe">http://t.co/HXmnWsWe</a>	F	El documento es de cuatro días antes
Bohemia n Rhapsody y ♥	Alecustardoy	1 día	POR FAVOR, SEGUID DIFUNDIENDO EL NÚMERO. EL FUEGO SE ACERCA A UNA CENTRAL NUCLEAR. <a href="https://t.co/P2UGCzi5">https://t.co/P2UGCzi5</a> #ArdeValencia <a href="http://t.co/v4Z0dEXb">http://t.co/v4Z0dEXb</a>	F	El documento es de un día anterior y el fuego no se acerca a la central
Csn.es	Lagarsdr	4 días	"@PiedrafitaMario: Para quienes niegan que el fuego esté cerca de Cofrentes, mirad esto. #ArdeValencia <a href="http://t.co/vtnmsyBP">http://t.co/vtnmsyBP</a> " "@PiedrafitaMario: Para quienes niegan que el fuego esté cerca de Cofrentes, mirad esto. #ArdeValencia <a href="http://t.co/vtnmsyBP">http://t.co/vtnmsyBP</a> "	F	El documento es de cuatro días antes
Csn.es	laura_tr	4 días	Para quienes niegan que el fuego esté cerca de Cofrentes, mirad esto. #ArdeValencia <a href="http://t.co/ZUe2Vf0N">http://t.co/ZUe2Vf0N</a>	F	El documento es de cuatro días antes
Csn.es	Anitaforever	4 días	Esta nota es del 28-junio! RT"@PiedrafitaMario: Para quienes niegan q el fuego esté cerca de	V	El documento es de cuatro días antes

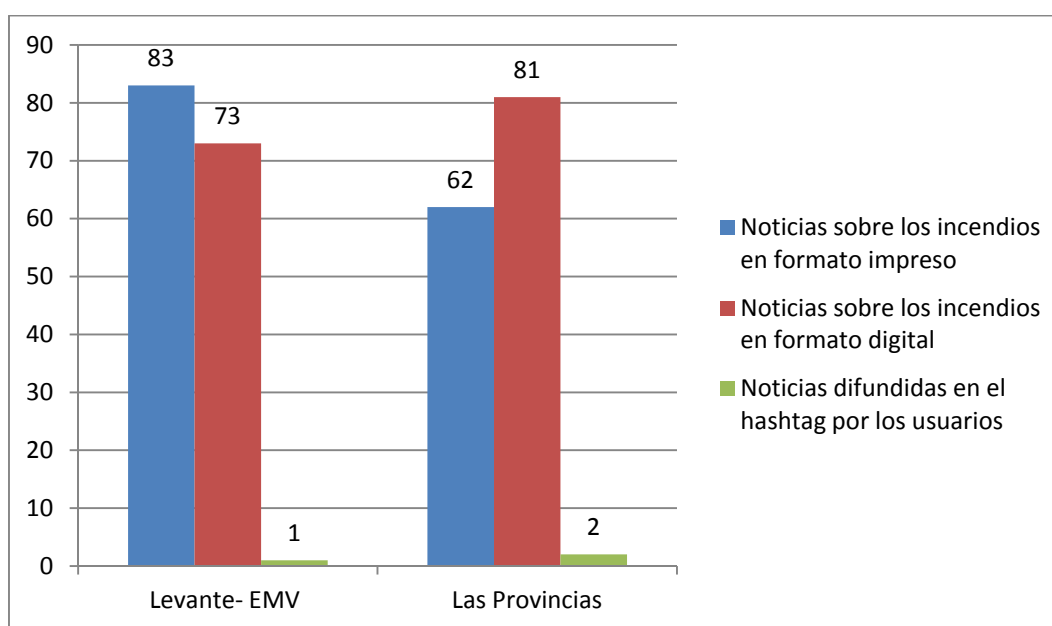
			Cofrentes. #ArdeValencia <a href="http://t.co/5fecl7w3">http://t.co/5fecl7w3</a>		
Ecodiari	Dukehamza	1 día	el fuego está a 5kmd la central nuclear de Cofrentes #ardevalencia #RajoyNino <a href="http://t.co/JZYWflhX">http://t.co/JZYWflhX</a>	F	Se añade un dato que no consta en el documento (5 kilómetros)
Csn.es	Piedrafitamariopiedrafitamario	4 días	Para quienes niegan que el fuego esté cerca de Cofrentes, mirad esto. #ArdeValencia <a href="http://t.co/ZUe2Vf0N">http://t.co/ZUe2Vf0N</a>	F	El documento es de cuatro días antes
Isidro Barqueros	Vozsincera	1 día	Este es el tonto que ha lanzado el bulo de Cofrentes <a href="https://t.co/wGLSSuUX">https://t.co/wGLSSuUX</a> #ArdeValencia #RajoyNinot #seamoseternos	F	Información falsa
Csn.es	msanchez_mada	4 días	Para quienes niegan que el fuego esté cerca de Cofrentes, mirad esto. #ArdeValencia <a href="http://t.co/ZUe2Vf0N">http://t.co/ZUe2Vf0N</a>	F	El documento es de cuatro días antes
vilaweb.cat	Joanrfez	Mismo día	Catastrofe ecològica a València que va amenaçar la central nuclear de Confrents <a href="http://t.co/9SeXUOXe">http://t.co/9SeXUOXe</a> #paisenflames #ardevalencia	F	El documento no dice que haya amenaza para la central de Cofrentes
lasprovincias.es	patryr9	Mismo día	#Fabra diciendo q el fuego está controlado, algunos medios diciendo que no. Ya no sabemos a quién creer..#ArdeValencia <a href="http://t.co/aXfn08YQ">http://t.co/aXfn08YQ</a>	V	Añade información que no consta en el documento

Fuente: Elaboración propia

## El periódico como referencia en la corriente informativa

Respecto a la prensa escrita, analizamos la información recogida en los periódicos *Las Provincias* y *Levante-EMV*, por ser los diarios con más difusión de la provincia de Valencia y por el carácter local del hecho, tanto las versiones en papel como digitales.

**Figura 5.** Textos sobre los incendios publicados por *Las Provincias* y *Levante-EMV* del 1 al 6 de julio de 2012.



Fuente: *Elaboración propia*

Como se puede ver en el gráfico, Levante-EMV publica un número significativamente superior de textos en la edición en papel. En cuanto al número de textos publicados en versión digital, se aprecia un número ligeramente superior en el periódico *Las Provincias*.

A continuación, se muestran en las tablas 3 y 4, concretamente, los textos publicados por estos dos diarios sobre el rumor, a partir de una selección de palabras clave citadas en el método.

**Tabla 3.** El rumor en el diario *Las Provincias*

Soporte	Fecha	Titular	Texto	Firma	Cita Twitter	Difundida en Twitter
LP Impreso	03 julio	“ PSOE y Compromís difunden las alarmas sobre Cofrentes”	“...el rumor de que el fuego bordeaba la central nuclear de Cofrentes”	S.G.	Si	Si
LP Impreso	04 julio	“ Un desastre previsible”	“Los ‘tuiteros’ de la izquierda más radical para alertar de que el incendio estaba llegando a la central nuclear de Cofrentes”	<i>Las Provincias</i> (editorial)	Si	No
LP Digital	3 julio	“ PSOE y Compromís difunden las alarmas sobre Cofrentes”	“...la coalición retuitean que el incendio llegaba a la central nuclear”	S.G.	Si	Si

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4.** El rumor en el diario *Levante-EMV*

Soporte	Fecha	Titular	Texto	Firma	Cita Twitter	Difundida en Twitter
Digital	02 julio	“El incendio se mantiene alejado de la central de Cofrentes que opera al 100%”.	“La Conselleria de Gobernación negó que el fuego se acercara con peligro a la central”.	S.P.	No	Si

Fuente: Elaboración propia

Como se observa, el periódico *Levante-EMV* es el primero de los dos medios que difunde en su página web una noticia que desmiente el acercamiento del fuego y confirma que Cofrentes opera al 100%. Esta noticia fue publicada el día 2 de julio a las 12.41h y fue retuiteada desde la página web del periódico por 132 personas. En cambio, *Las Provincias* en versión digital no informa

sobre el rumor hasta un día después. En ninguno de los dos casos, con celeridad suficiente para dar respuesta a la inquietud de los usuarios de Twitter.

## **Conclusiones**

La investigación realizada nos permite confirmar la hipótesis 1 (fractura de los principios periodísticos de veracidad y rigor en los entornos abiertos) pero no la hipótesis 2: los usuarios no se implican activamente, de forma generalizada, en tareas de verificación y comprobación de la validez de la información, en el caso examinado.

No se puede dar por supuesto que los usuarios van a asumir el rol de gatekeeper, que han ejercido hasta ahora los medios de comunicación, y tampoco que los medios van a participar activamente en las corrientes de información social para reivindicar ese papel.

El papel de los organismos oficiales en situaciones de crisis como fuente de información adquiere protagonismo. Las rutinas de la comunicación institucional deben cambiar para adaptarse a un ciclo de comunicación de 24 horas. El único comunicado que emite el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) sirve para avalar información falsa y crear alarma por el desfase temporal.

Para los periodistas y los medios de comunicación este nuevo entorno constituye un reto y entraña la responsabilidad de actuar conforme a los principios periodísticos. No se puede dar respuesta a un rumor activo en tu localidad un día después.

Pese a la riqueza de voces a las que da paso la Web 2.0, no garantiza la calidad de la información, tal y cómo Canavilhas (2008: 51) afirma el “viejo sueño de la información a la carta se hace realidad, pero no sustituye las bondades del menú del día, clásica oferta de los medios masivos generalistas”.



## **Dedicatoria**

*Sin vosotros este sueño no se habría hecho realidad.*

A mi abuelo por ser la estrella que ilumina mi vida.

A mis padres por haberme dado la vida y por ayudarme a hacer mis sueños realidad.

A mi hermana por ser mi amuleto de la suerte.

A Elvira y a Blanca por su paciencia y ayuda incondicional.

## Bibliografía

ALLPORT G.W., POSTMAN L. y CELEMENTI L. *Psicología del rumor*, Buenos Aires, Psique. 1974

ARROYO-Vázquez, N. *El uso profesional de las redes sociales*, en Anuario ThinkEPI, 2009, EPI-SCP, pp. 145–152.

BORDWIKJ, J.L; VAN KAAM, B. “Towards a new classification of tele-information services”. En *McQuail’s Reader In Mass Communication Theory*. Oxford, Sage, 1986. pp. 113-124.

BERNERS-LEE, T., *Tejiendo la red. Siglo veintiuno de España Editores*, Madrid, 2000.

BOWMAN, Sh y WILLIS Ch. *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. Reston (Virginia), The Media Center at the American Press Institute. 2005.

CANAVILHAS, J. *Webnoticia. Propuesta de Modelo Periodístico para la WWW*. Covilha, livros LabCom, 2007. Pág 51.

CASTELLÓ, Araceli. “El uso de Twitter para la comunicación de la responsabilidad” en *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Nº91. Abril-Junio 2012. Pág 2.

CASTELLS, M. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Volumen I. Madrid: Alianza Editorial. 2001. Pág.395.

CEBRIÁN, B. “Al rescate de la verificación periodística” en *ZER*. Nº33, 2012. ISSN: 1137-1102 .pp. 227-241

CENTENO, Matías. "El rumor como fuente de información periodística: una propuesta para investigar su significación en los medios masivos, comunicación" *X Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación*. Argentina, 2006.

GARCÍA DE TORRES, Elvira. (coord.) *Cartografía del periodismo participativo*. Valencia, Tirant lo Blanch, 2011.

GARCÍA DE TORRES, E, Bolós, C, Corredoira, L, y Saiz, J (2012): "Participatory Journalism and Copyright: Policies that regulate User- Generated Content by News Media Companies", ponencia presentada en IAMCR 2012 Conference, celebrada en Durban del 15 al 19 de julio de 2012.

GARCÍA DE TORRES, Elvira, "La especialización en la era de Internet" en FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier, *Periodismo especializado*, Ariel, Barcelona, 2004.

GARCÍA DE TORRES, Elvira. "Revoluciones 2.0, redes sociales y política. Reflexiones en torno a #primavera valenciana y #ardevallencia", en AZNAR, H., *La política del siglo XXI: ¿Más o menos ciudadanía?. Valencia*, Tirant lo Blanch, 2012. Pág. 95-102.

GARCÍA DE TORRES, E. Y NICASIO, B. "La vigencia de los patrones clásicos de cobertura de las catástrofes naturales en la era de Internet", *Correspondencias y análisis*, nº 2. Pág. 34-47.

GONZALO, P. Y ESPIRITUSANTO, O. (coord.), *Periodismo ciudadano*. Madrid. Fundación Telefónica, 2011.

HERRERA, S. "La transformación del espacio mediático", en LARRONDO, A. y MESO, K. (eds.), *Social media policies en los medios tradicionales: cuando el sentido común no es suficiente*. Universidad del País Vasco, Bilbao, 2011, ISBN: 978-84-9860-571-6, pp. 418-436.)

KOVACH, Bill, y ROSENSTIEL, Tom. *Los elementos del periodismo*. Madrid, ediciones El País, 2003. Pág 63.

PAVLIK, J.V. *El periodismo y los nuevos medios de Comunicación*. Barcelona, Paidós Comunicación, 2005. Pág.108

WASHINGTON, U. “Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes”, en: 1º *Foro de Periodismo Digital de Rosario 2008*. Rosario: Laborde Libros Editor, 2009.

RIVADENEIRA, Raúl. *Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, Ciudad de México, Trillas, 1977. Pág 74.

ROST, A. “Periodismo y redes sociales: por qué y para qué”, en Bianchi, Marta Pilar y Sandoval, Luis Ricardo (eds.), *Jornadas Patagónicas de estudios sociales sobre Internet y tecnologías de la comunicación*, 1a ed., Comodoro Rivadavia, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, 2011. ISBN 978-950-763-111-5.

SPARKS, Colin. “La influencia de Internet en los medios de comunicación convencionales”, en VIDAL BENEYTO, J. *La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático*. Taurus, Madrid, 2002.

TUCHMAN G. *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.