

# Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada

---

M<sup>a</sup> Luisa Sánchez Calero

Profesora de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid

Resumen:

La información periodística recogida en los medios de comunicación precisa de una estructura informativa, que responde a unas normas de redacción y a un estilo que aportan organización al material informativo. Un sistema que permite diseñar la información adaptándola a la redacción del Género Periodístico que más se adapte a la propia noticia. Pero, en la actualidad, la catalogación de géneros que hasta el momento conocíamos está siendo objeto de profundos cambios, debido a la evolución que está experimentando la información y a las transformaciones que están sucediéndose tanto en la producción como en la circulación de nuevos productos informativos, influidos por la irrupción de las TIC y los nuevos medios audiovisuales. Una situación que llega acompañada por la proliferación de géneros mixtos, que responden a la necesidad de nuevas fórmulas, que se adapten a los nuevos contenidos informativos especializados, a nuevos canales y a nuevos medios de información.

Palabras clave:

Estructura informativa, normas de redacción y estilo, géneros mixtos, información especializada, nuevos medios de información

*Abstract:*

*The journalistic information collected in mass media needs an informative structure that responds to writing and style rules, eventually adding organization to the informative material. A*

*system that allows designing and adapting the information to the journalistic sort of writing that suits better to each news. Nevertheless, nowadays the classification of writing sorts is being object of deep changes due to the information evolution, the transformations on the production and the circulation of new informative products that are influenced by the irruption of the TIC and new audio-visual means. Situation that is accompanied by the proliferation of mixed sorts of writing that respond to the need of new formulas in order to adapt to the new specialized informative contents, to new channels and new means of information.*

*Keywords:*

*Informative structure, writing and style rules, mixed sorts, specialized, informative contents, new means of information.*

## **1. Aproximación al concepto y catalogación del Periodismo como Género**

En la actualidad, los géneros informativos no son más que el resultado de una lenta evolución histórica ligada a la propia evolución de la realidad periodística. Una realidad marcada por diferentes etapas o periodos por los que ha transcurrido el periodismo desde mediados del siglo XIX. Por tanto, estudiar los géneros significa estudiar el origen, evolución, tipología y los procedimientos que han utilizado y siguen utilizando los medios de comunicación.

Conceder al periodismo la categoría de género no fue una tarea fácil. Algunos académicos preferían hablar de *estilo periodístico* en vez de aludir al término *género periodístico*. A lo largo del siglo XX, el periodismo español, como el de otros países europeos y americanos, se nutrió fundamentalmente de dos fuentes: la política y la literatura. Este periodismo va dejando paso a una nueva forma de hacer la información que requiere una redacción de las noticias con otras características y estilo. Lo que motivó a que se creyese que este periodismo nacía como un género nuevo dentro de la literatura pero con características propias.

El periodista sevillano Juan Pacheco (1808-1865) fue quien luchó porque el periodismo se considerase como género literario independiente, después de que existieran en la época grandes beligerancias entre los intelectuales españoles por este tema. Pero, también, tuvo grandes destructores como el escritor y político Juan Valera, que consideraba que el periodista debía ser

siempre un escritor. Un tema que no volvería de nuevo a plantearse hasta el final de la etapa del periodismo informativo.

Por ello, el género periodístico ha tenido diferentes definiciones y distintas clasificaciones. Unos conceptos que aparecen estrechamente relacionados a las distintas etapas por las que ha pasado el periodismo: Periodismo Ideológico, Informativo y de Explicación. Una distinción -la de los géneros periodísticos- que responde más bien a una convención social ya que depende en muchas ocasiones de la clasificación establecida por los diferentes autores que lo han estudiado.

Uno de los primeros estudiosos en utilizar el concepto de “género periodístico” fue Jacques Kayser en la década de los cincuenta y entendía este concepto como “un método para la clasificación de los textos periodísticos”. Una denominación que años más tarde derivaría en la llamada “teoría clasificadora de los géneros periodísticos”, que creó como una técnica de trabajo para el análisis de los mensajes que aparecían en la prensa. Teoría que sirvió, según el profesor Llorenç Gomis (1989:129-141), como método en la organización de los estudios de Periodismo en la Universidad de Navarra. Este autor aún admitiendo el origen literario de los géneros, establece una clara distinción entre géneros literarios y periodísticos. Considera que existen diferencias entre ambos ya que, mientras la primera imita acciones de la realidad construyendo ficciones y personajes, la función del periodismo es hacer saber y hacer entender hechos reales explicando lo que ocurre en la vida real; también, Josep María Casasús (1995: 37-42) alude a los géneros periodísticos al hablar de géneros literarios, manteniendo que la principal característica del periodismo moderno es que sus géneros textuales fueron emancipándose de las características que dominaron el ejercicio del mismo como la literatura, el derecho o la política entre otros.

## **2. Conceptualización y evolución de los Géneros Periodísticos**

Los géneros periodísticos se pueden definir como los diferentes modos, estilos, códigos y convenciones que existen para ayudar al periodismo a interpretar la realidad social y aparecen vinculados a su propia historia. Esta interpretación periodística de la realidad social permite

elaborar textos diferenciados que facilitan el entendimiento en las redacciones, permiten organizar el trabajo y facultar al medio para que pueda cumplir su propio pacto de lectura con los receptores. Los géneros son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objeto de su publicación” (Gargurevich, 1982:11)

En España son muchos los autores que han facilitado definiciones y teorías a lo largo de los años. Entre ellos, Juan Gutiérrez Palacio (1984:99) quien mantiene en su obra que “los géneros periodísticos son modos convencionales de captar y traducir la realidad. Son reglas flexibles por las que se rigen y admiten bastantes variedades”. Ángel Benito alude a los géneros diciendo “en líneas generales se puede afirmar que el periodismo posterior a 1850 supone unas conquistas de primera magnitud..... (...) . El periodismo desde 1850-1973 supone dividirse en tres etapas bien definidas: ideológico, informativo y de explicación. Una clasificación que provoca la aparición de unos fines en cada uno de los tres periodos. Por su parte, Martínez Albertos afirma que “podría definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”, y esta interpretación periodística de la realidad social se expresa a través de un abanico de modos y convenciones denominados géneros periodísticos. Géneros que conllevan unos estilos, códigos y lenguajes propios que les hacen diferenciarse unos de otros. Martínez Albertos, en 1989, alude a la denominada “teoría normativa de los géneros periodísticos” donde la define como -una construcción teórica que surge por la extrapolación de la teoría clásica de los géneros literarios (Hernando, 1998:51-60). Así, toma forma la idea de que, cuando el periodista hace uso de la narración para contar algo, se sitúa intelectualmente en el mundo de los hechos, adaptando su mensaje a la forma en la que se cuenta normalmente un relato sin introducir sus opiniones.

En este sentido, a comienzos de los años sesenta, Albertos aludía a hechos para referirse a los géneros: información, reportaje o crónica y hablaba de opiniones para referirse a los artículos. Años más tarde en su manual de Redacción Periodística, publicado en 1974, introduce la finalidad de los textos periodísticos de interpretar, inspirándose en Carl Warren, para distinguir entre reportaje objetivo e interpretativo. En definitiva la “teoría normativa de los géneros

periodísticos” recoge en parte la corriente europea y anglosajona a través de la distinción de tres macrogéneros: informativos (información y reportaje), géneros interpretativos (reportaje interpretativo y crónica) y géneros de opinión (artículo y comentario).

Para Javier del Rey (1988:102) “los géneros periodísticos serían como una red que el colectivo profesional lanza sobre lo que llamamos el mundo para racionalizarlo y la teoría y sus categorías expresarían ese esfuerzo por conseguir que la clasificación sea cada vez más fina”. Este autor afirma que cada uno de los géneros ponen orden y concierto en el material informativo y avalan la legalidad de la comunicación. Refiriéndose al mismo tema, la profesora Luisa Santamaría dice que “estudiar los géneros significa comprender la función de un texto y de un medio de información” (Santamaría, 1994:45). No se trata según la autora de una cuestión formal que se resuelve con seguir la disciplina de unas normas determinadas, sino que significa conocer los géneros comprendiendo sus funciones y elaborarlos en consecuencia, ya que son estos la gramática del lenguaje periodístico y deviene la base de un estilo propio.

Pero, el debate actual no radica tanto en la denominación sino más bien en la clasificación de géneros periodísticos que se encuentra hoy en constante evolución. Una cuestión que se encuentra influida por numerosos factores y, quizás, provocada por la aparición de géneros híbridos que están derrotando aún más la clasificación clásica de los géneros. El cruce de formas y estilos provocados por las modernas transformaciones tecnológicas en la producción y transmisión periodística aceleran la evolución de los medios tradicionales, y posibilitan la aparición de otros que se adaptan más a este panorama comunicacional en permanente cambio.

En este sentido, existen diversas posturas adoptadas por autores que hablan de nuevas tipologías de géneros o, simplemente, introducen nuevos criterios a las teorías tradicionales. Una situación que, según Mar de Fontcuberta (Fontcuberta, 1993:102-108), se produce porque los cambios progresivos en el modo de redactar las informaciones suponen la ruptura de fronteras entre los diversos géneros y, además, se produce un incremento en el número de géneros y subgéneros en un intento de abarcar todas las posibilidades expresivas que aparecen en los medios de comunicación. La autora distingue cuatro géneros fundamentales: noticia, repor-

taje, crónica y comentario, y asocia su aparición a las diferentes etapas del periodismo, como ya lo expresaron otros autores.

El profesor y periodista J. Rodríguez Vilamor (2000:52) realiza su propia división estableciendo que los géneros periodísticos deben cumplir distintas funciones, para responder a las distintas necesidades sociales y satisfacerlas. Aunque afirma que, los tradicionalmente conocidos géneros periodísticos, van quedando obsoletos. Por ello, considera que con la claridad como objetivo y con la realidad como campo de trabajo, la clasificación más ajustada es la siguiente: Géneros informativos (noticia, crónica, reportaje, entrevista, rueda de prensa, perfil, biografía, semblanza y obituario) y Géneros de opinión (editorial, suelto o glosa, columna, artículo, crítica, humor, cartas al director, carta abierta y tribuna).

Esteban Moran Torres sostiene, sin embargo, que el periodismo puede encontrar dos vertientes principales: la interpretación (opinión) y la información. Y aunque es un gran esfuerzo conseguir una simplificación en los géneros, este autor distingue dentro de los géneros informativos (noticia, entrevista, crónica y reportaje) y en los de opinión ( artículo editorial, comentario, columna, y crítica periodística). Reconoce, también, que se trata de un ordenamiento discutible pero que elimina una serie de ambigüedades y complicaciones, que caracterizaban a los cuatro géneros periodísticos aplicadas en determinados libros de consulta.

Juan Gutiérrez Palacio (1984:99) mantiene que los géneros periodísticos son modos convencionales de captar y traducir la realidad y destaca cuatro géneros periodísticos: información, reportaje, crónica y artículo o comentario; cada uno con su propia técnica de trabajo.

Ante este panorama informativo, lo lógico sería pensar si los denominados hasta el momento géneros periodísticos siguen estando vigentes o hay que prescindir de ellos o de una parte. Y la otra cuestión es si responden a las nuevas necesidades informativas provocadas por la aparición de nuevos medios de comunicación y nuevas formas de hacer periodismo. Conviene dentro de esta nueva situación ser prudentes y no caer en la tentación de encerrarse en la defensa numantina de las teorías. Así, consultados un buen número de periodistas, muchos de ellos con experiencia académica dentro de las Facultades de Comunicación, opinaron que los géneros periodísticos cumplen una función pero que los tradicionalmente considerados gé-

neros periodísticos van quedando obsoletos, conforme cambia la estructura del nuevo panorama informativo, por ejemplo con el nacimiento de la prensa gratuita. Hoy, existen demasiadas divisiones en los géneros que no se corresponden con la realidad pero la eliminación, sin más, de los géneros llevaría a una auténtica torre de Babel que no permitiría entenderse en las redacciones ni tampoco lo comprenderían los receptores de los mensajes. Sería aceptable por parte de muchos hacer una nueva revisión del tema adaptándolo al nuevo mercado de la información, pero sin olvidar la inmensa labor que en este ámbito han realizado profesores como Martínez Albertos, J. María Casasús, L. Núñez Ladevéze, Bernardino M. Hernández, Alex Grijelmo, F Sánchez Sánchez o Luisa Santamaría, entre otros.

Sin duda, estamos ante una nueva realidad que está generando una nueva forma de hacer periodismo, que significa adaptar los contenidos y su tratamiento a la nueva realidad que están viviendo los medios de información. A lo largo del siglo XX y en el comienzo de este nuevo siglo los medios de comunicación han asistido a profundos cambios, tanto en la forma como en el fondo, que siempre han intentado y siguen intentando responder a las nuevas exigencias de este mercado de la información.

### **3. Los Géneros en la Información Especializada**

Toda información recogida en los medios de comunicación precisa de una estructura organizacional que ofrece una sistematización de los contenidos clasificados en parcelas informativas. Parcelas interrelacionadas por contenidos e intereses similares que responden a la denominación de áreas o secciones. Una catalogación que con los años ha evolucionado, así de ser considerada por Orive y Fagoaga (1974:86) como una división en tres grandes áreas de especialización: Área Política, Humana y Recreativa; Muñoz Torres (1977:37) amplía esta catalogación a seis áreas: política, economía, ciencia y tecnología, cultura, deportes y sociedad, para pasar en la actualidad a una división establecida por la oferta y diversidad de contenidos informativos que se generan diariamente. Una oferta que obliga a organizar las noticias por bloques informativos en los que entran a formar parte otras subáreas de especialización que permite otra clasificación temática más específica. Como se puede ver, también, en el último

estudio realizado por los profesores J. Fernández del Moral y F. Esteve (1998: 319) existe una visión más amplia de cuáles son a su juicio las principales áreas de especialización actuales. Una división que engloba diecisiete parcelas informativas.

Tradicionalmente se ha venido denominando sección al término que hoy asignamos como área. Pero ambos se definen como “aquella parte de un medio informativo destinada a acoger diferentes informaciones que llegan a través de las noticias que escriben sus redactores, corresponsales, enviados especiales o colaboradores habituales del medio. Cada área por tanto responde a unas características determinadas en función de la propia especialidad informativa marcada por sus contenidos. Especialización que aparece como consecuencia de un incremento considerable de contenidos informativos y por una mayor demanda de información segmentada por los propios sujetos receptores. En este sentido, observamos la relevancia que adquiere la especialización periodística como respuesta a la necesidad de parcelación del conocimiento para facilitar su codificación y el tratamiento informativo más adecuado para su divulgación a través de los medios de comunicación.

Cada una de las áreas informativas responden a unos criterios, definiciones, características, estilos, contenidos o tratamientos. Asimismo ofrecen en sus secciones análisis informativos que describen los acontecimientos que la información está narrando y para que estos contenidos sean entendidos por sus receptores deben ser escritos respondiendo a una estructura informativa, que diseñará el género informativo en el cual se narre la noticia. Para ello, cada área de información responde a unas características propias, unos componentes específicos y unos géneros informativos que se adaptan mejor a las noticias o informaciones de sus propios contenidos.

En este sentido hemos seleccionado algunos periódicos generalistas para analizar el género adoptado por algunas de las secciones que componen la información de estos periódicos. Para la elección de las áreas se ha tenido en cuenta el tipo de contenido que desarrollan, la diversidad de temas que pueden ser incluidos o bien, en ocasiones, porque son objeto de acoger géneros muy específicos para desarrollar sus informaciones. En este sentido, se ha optado por el análisis del área de internacional, científica, cultura y deporte, y se han tomado como muestra los ejemplares de un mes de cada uno de los tres periódicos diarios de mayor tirada en el



ámbito nacional y de diferentes ideologías: *El País*, *ABC* y *El Mundo*. De esta manera, se ha hallado la media del número de veces que se ha optado por utilizar un género periodístico en cada una de las áreas analizadas.

### **Área o sección de Internacional**

La sección de internacional tiene unos criterios propios de selección, exclusión o jerarquización de sus noticias. Unas informaciones que según el medio informativo en el que vayan insertas son denominadas indistintamente “Internacional” o “Mundo” y aparecen clasificadas por unas cabeceras, cintillos, o epígrafes, que clasifican a la información de un modo temático o geográfico.

Las noticias, que ocupan esta sección, poseen unas características propias facilitadas por muchos factores que van en función de su contenido, sus fuentes, su tratamiento, el lugar y en razón de la función que ésta información debe de cumplir dependiendo de la ideología del medio.

En el análisis de estas informaciones observamos que las noticias internacionales son suministradas normalmente por las grandes agencias informativas. Y en otros casos, según la relevancia del hecho informativo, la noticia puede ser enviada por los propios corresponsales que se encuentran en el lugar de los hechos o por los enviados especiales que son desplazados al lugar para puntualmente cubrir desde allí el acontecimiento. Lo que determina de alguna manera que las primeras informaciones que llegan sobre un hecho de relevancia internacional sean suministradas de forma: breve, sencilla, clara y ágil de difundir, para que los receptores puedan obtener una primera visión de los hechos.

En este sentido, el estudio de campo ha sido elaborado a partir del análisis de esta área informativa en los periódicos *El País*, *ABC*, *El Mundo*. En ellos analizamos sus páginas para ver cuáles son los géneros periodísticos más representativos de esta sección.

De los datos extraídos en el análisis de los periódicos seleccionados se desprende que de las informaciones de la sección de Internacional los géneros más utilizados son: la Noticia, y la Crónica. La Noticia proviene de Agencias en la mayor parte de las ocasiones y es utilizada por-

que de manera breve, ágil, rápida y descriptiva anuncia el hecho noticioso de interés general que se comunica a un público masivo interesado en recibir la información. Y la Crónica enviada desde diferentes países por los corresponsales o enviados especiales desplazados al lugar de los hechos. Un género periodístico que se presta a comentarios subjetivos del corresponsal, lo que ofrece una mayor riqueza al texto remitido.

Sin embargo, cada periódico demuestra una preferencia distinta en la utilización de los géneros periodísticos en esta sección. Los periódicos *El País*, *El Mundo* y *El ABC* prefieren la utilización de la Noticia como género predominante en sus informaciones. El diario *El País* utiliza un número considerable de Crónicas en sus páginas, y en cuanto a la presencia de otros géneros, observamos que mientras *El País* utiliza a la Entrevista para resaltar la noticia de un conocido político, *El Mundo* opta por el Reportaje para narrar acontecimientos de especial relevancia y actualidad. Por otra parte, es escasa la utilización de géneros de opinión en esta sección, sólo *ABC* acoge a la Columna con alguna opinión de informaciones destacadas y *El País* utiliza el artículo firmado por un político, experto o líder destacado en los asuntos internacionales.

### **Área o sección de información Científica**

Otra de las áreas informativas es la dedicada a los temas científicos que precisa, cada vez más, de informaciones para poder alcanzar la realización plena y establecer los vínculos necesarios entre el investigador y el no especialista. En este sentido, la información periodística que los medios están incluyendo en sus secciones viene a cubrir ese vacío y la poca comunicación que, tradicionalmente, ha existido entre los científicos y la sociedad. Una barrera que hoy está más abierta, gracias a la apertura que los medios de comunicación tanto generalistas, como especializados, están facilitando a esta información. Una sección, que permite realizar tanto una labor educativa propiciando la formación científica de los receptores, como fomentar una conciencia crítica respecto a la utilización de los adelantos científicos.

Atendiendo a las características de esta sección, observamos que tiene su propio lenguaje, estilo, fuentes, que cumplen unas funciones en razón de sus contenidos informativos y, en este

sentido, se aprecia que los géneros que más se adaptan para informar sobre las noticias científicas son: la noticia, el reportaje y la crónica.

La Noticia permite dar esa información puntual sobre los descubrimientos más recientes y su objetivo es divulgativo hacia el público receptor de estos contenidos. El Reportaje que ayuda a profundizar más en las noticias aportando información complementaria, soportes documentales, gráficos, estadísticas, etc. Un recurso muy utilizado por el periódico *ABC* donde, además, sus reportajes suelen ocupar dos páginas enfrentadas con todo tipo de recursos infográficos. Mientras que *El País* prefiere optar por el género de la entrevista cuando se hace significativo conocer un descubrimiento o un personaje que sea noticia en algún aspecto de la ciencia. Y por otra parte es poco utilizado por los tres periódicos los géneros de opinión ya que sólo *El País* incluye un porcentaje pequeño de columnas firmadas.

### **Área o sección de Cultura**

Esta sección es aquel espacio dedicado en los medios de comunicación al tratamiento de las manifestaciones artísticas o literarias. Esto hace que exista diversidad en el tratamiento informativo respecto a los fenómenos culturales. Sin embargo como señala J. B. Rivera (1995,19), “se ha consagrado siempre a la sección cultural como “periodismo cultural” incluyéndose en ella contenidos muy heterogéneos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgadores los terrenos de las bellas artes, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental”.

Un área que, según sus características, posee contenidos muy variados dada la función de esta sección y también muy distintos dada la condición plurivalente y diversa del fenómeno cultural. Unas tipologías que hace que se analicen las obras culturales desde ángulos con tratamientos muy diferenciados y bajo la utilización de un lenguaje específico y cuidado, aunque no excesivamente técnico.

Esta área informativa es considerada como una de las más aptas para que sus contenidos puedan escribirse en un número mayor de géneros informativos. Así podemos encontrar que los tres periódicos analizados incluyen en sus páginas de cultura desde los reportajes, noticias, críticas, entrevistas, crónicas, breves, reseñas, comentarios, etc. *ABC*, *El País* y *El Mundo* utilizan muchos géneros pero, sobre todo, son los breves como noticias pequeñas los que aparecen con una media de aparición más alta en los tres periódicos. Y aunque no se refleje en los gráficos también aparecen las críticas de cine como género en los tres periódicos. Aparecen muchos artículos de opinión firmados en *El País* y en *ABC*, mientras que *El Mundo* opta por la elaboración de noticias relacionadas con exposiciones, presentaciones teatrales, libros u otras actividades de la vida cultural.

### **Área o sección de deportes**

El deporte se ha convertido en un elemento cultural de gran trascendencia en la intercomunicación de las personas en la sociedad actual. La actividad deportiva ha estado unida desde sus inicios a manifestaciones políticas, religiosas, educativas o artísticas. En principio eran manifestaciones de carácter privado y personal, sin embargo, a través de la historia se fue configurando como una faceta social hasta convertirse en un auténtico fenómeno de masas. De hecho, el deporte es una de las actividades que hoy ocupa un mayor número de páginas en los medios de comunicación y suscita mayores intereses entre la población.

Uno de los primeros relatos deportivos conocidos es la descripción que Homero hace de los juegos funerarios en la *Iliada* y la *Odisea*. Y según relata Edgar Joubert “la primera mención impresa del deporte data del año 1537 en un libro del erudito italiano Virgilius Polydoris”. Pero lo que realmente fue objeto de un auténtico tratamiento informativo fue la cobertura de la restauración de los Juegos Olímpicos por el Barón Coubertín a finales del siglo XIX. Cobertura informativa realizada por redactores especializados en el tema que trabajaban para los diarios *Le Figaro* y *Times* en 1896.

La información deportiva posee, por tanto, unos rasgos que le hacen diferenciarse de otras áreas informativas. Sus temas suelen tratarse en ocasiones de manera sensacionalista lo que

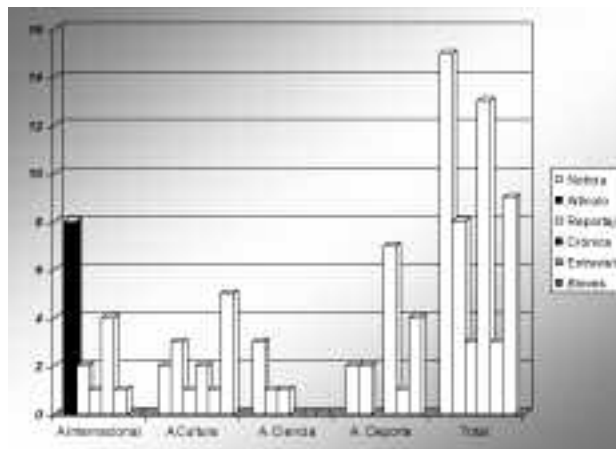
conduce igualmente a que sus contenidos superen a la información de otras áreas y sea por tanto de las más leídas del periódico dado su carácter popular. Características que hacen que sea considerada como una de las áreas informativas donde entran contenidos muy específicos y no existan dudas respecto a la inclusión en este espacio; como suelen ocurrir en otras secciones del propio periódico.

Debido a estos condicionantes su tratamiento informativo siempre en función de sus contenidos utiliza como géneros predominantes: la crónica, el reportaje y el comentario. Podemos encontrar entre sus páginas desde una crónica, noticia, reportaje, entrevista o artículos diversos de columnistas habituales que escriben sobre un deporte determinado. También ha ocurrido, a lo largo del mes analizado, que debido a la importancia que han alcanzado los acontecimientos deportivos en el panorama nacional la noticia ha adquirido la suficiente importancia como para ser tratada en un editorial. En este sentido apreciamos en el cuadro los porcentajes de géneros obtenidos según el estudio de campo realizado en los periódicos *El País*, *El Mundo* y *ABC*.

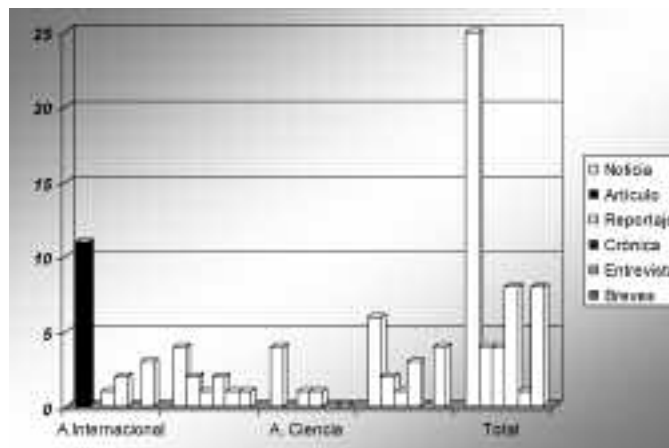
En los tres periódicos los géneros más utilizados en sus informaciones deportivas son la crónica, breves y noticias. Sin embargo, cada uno de ellos opta por primar un género sobre otro. Así, mientras *El País* introduce en sus páginas un mayor número de crónicas deportivas y, sobre todo, los lunes cuando la información es mucho más amplia, debido a la cobertura informativa que se realiza el domingo, *El Mundo* y *ABC* prefieren las noticias pero seguidas por un número importante de crónicas de acontecimientos deportivos. También son considerables el número de artículos firmados por deportistas que son colaboradores habituales de los periódicos. El menor número de entrevistas lo presenta el diario *El Mundo*.

#### 4. Gráficos del análisis

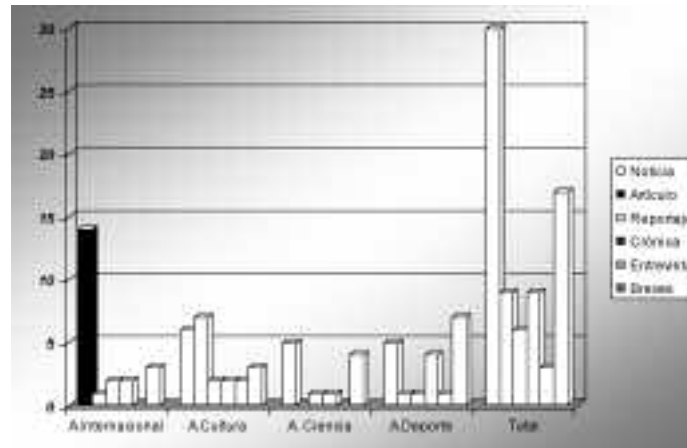
##### EL PAIS



##### EL MUNDO



## ABC

**Referencias Bibliográficas:**

ARMAÑANZAS, E Y DÍAZ NOCY, J. (1996):

CASASÚS, J. MARÍA y NÚÑEZ LADEVÉZE, Luís (1991): *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona, Ariel.

GALLEGO, JOANA (dir.) (2002): *La prensa por dentro: producción informativa y transmisión de estereotipos de género*. Barcelona: Los Libros de la Frontera, 2002

GARGUREVICH, Juan (1982): *Géneros Periodísticos*. Quito.

GUTIERREZ PALACIO, J. (1984): *Periodismo de Opinión*. Paraninfo, Madrid.

DEL REY, J. (1988): "Estatuto epistemológico de la redacción periodística", en *Revista de Ciencias de la Información*, vol. 5, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid.

FERNANDEZ DEL MORAL, J Y ESTEVE RAMÍREZ, F. (1998): *Áreas de Especialización Periodística*. Fragua Editorial. Madrid.

HERNANDO BERNARDINO, M. “Alicia en el país de los géneros. Géneros periodísticos y géneros literarios”, en *Revista Comunicación y Estudios Universitarios*, nº 8, Valencia.

LÓPEZ PAN, F. (2005). “¿Es posible el Periodismo literario? Una aproximación conceptual a partir de los estudios de Redacción Periodística en España en el período 1974-1990”, en *Doxa Comunicación*. Vol. 3. pp. 11-31.

LÓPEZ PAN, F. (2005) “Aportaciones de la investigación periodística española y nuevos desafíos. Periodística y nuevas generaciones”, en *Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística*. Santiago de Compostela.

SANTAMARÍA SUÁREZ, L y CASALS CARRO, M<sup>a</sup> JESÚS. (2000). *La Opinión Periodística: argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid. Fragua Editorial.

VILAMOR RODRÍGUEZ, J. (2000): *Redacción periodística para la generación digital*. Editorial Universitas, Madrid 2000. pág. 52.