



CEU

*Instituto de Disciplinas
y Estudios Ambientales*

Universidad Cardenal Herrera

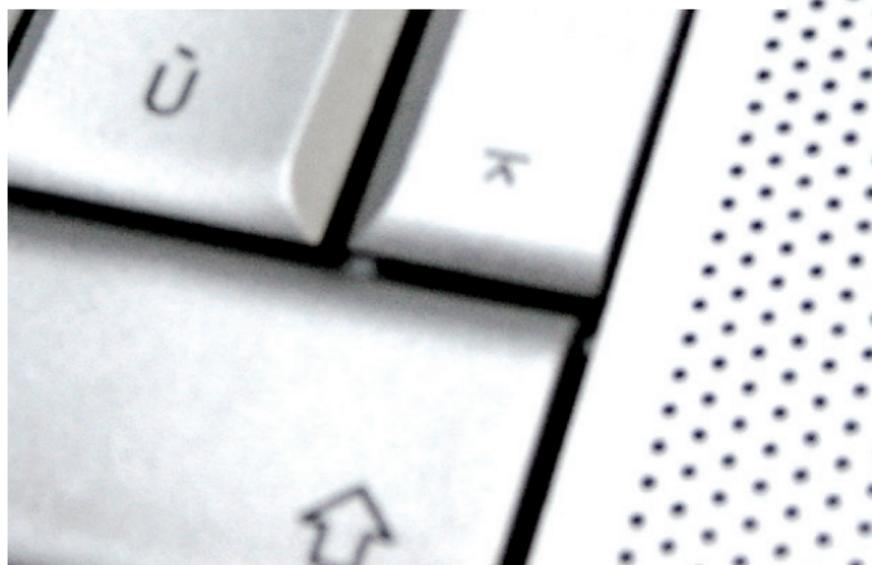


**GENERALITAT
VALENCIANA**

CONSELLERIA D'EDUCACIÓ



Jornadas Comunicación y Marketing ambiental en las redes sociales



Viernes, 23 de septiembre de 2011

Palacio de Colomina

C/ Almudín, 1 - Valencia

<http://idea.uchceu.es>

Viernes, 23 de septiembre de 2011

09.00 h. INAUGURACIÓN

Ilma. Sra. D^a M^a ÁNGELS RAMON-LLIN

Concejala de Calidad Medioambiental, Energías Renovables, Cambio Climático y Ciclo Integral del Agua del Ayuntamiento de Valencia

Ilmo. Dr. D. ELÍAS DURÁN DE PORRAS

Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU Cardenal Herrera

D. JOAQUÍN J. MARCO MARCO

Director Instituto CEU de Disciplinas y Estudios Ambientales

D. VICENTE ROS DIEGO

Investigador Principal "Sensibilización ambiental por Internet"

09.30 h. ¿CÓMO SE GENERA UNA COMUNIDAD DE MARCA EN TORNO A UN FIN DE AMBIENTAL? CASO YOUTUBE REDES SOCIALES

D. JAIME PELEGRÍ

YouTube & Display Account Manager

10.30 h PAUSA

11.00 h ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING ONLINE EN WWF ESPAÑA

D. MIGUEL ÁNGEL VALLADARES

Director de comunicación de WWF/Adena

12.00 h. LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LAS REDES SOCIALES

D. RICARDO GÓMEZ

Director del Observatorio de la Reputación Corporativa

13.00 h **Panel Investigación:**

TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN INTERACTIVA Y MARCAS VERDES

EL USO DE TWITER PARA LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD

ANÁLISIS DEL TIPO ENGAGEMENT EN REDES SOCIALES DE ONG AMBIENTALES

Director: D. VICENTE ROS DIEGO

Patrocinador



Colaboradores



Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana



asociación de empresas de consultoría terciario avanzado comunitat valenciana

