



- ◆ Trabajo realizado por la Biblioteca Digital de la Universidad CEU-San Pablo
- ◆ Me comprometo a utilizar esta copia privada sin finalidad lucrativa, para fines de investigación y docencia, de acuerdo con el art. 37 de la M.T.R.L.P.I. (Modificación del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual del 7 julio del 2006)

---

# De Feria Muestrario a Feria Valencia.

---

**Agente y Testigo del progreso valenciano (1917-2004).**

Federico Martínez Roda | Daniel Sala Giner



Colección Boix nº 1

---

«DE FERIA MUESTRARIO A FERIA VALENCIA.  
AGENTE Y TESTIGO DEL PROGRESO VALENCIANO. (1917-2004)»  
Colección BOIX nº 1

© FEDERICO MARTINEZ RODA | DANIEL SALA GINER

© De esta edición: L'ORONELLA SEV SL  
Ap. Correus 6126 | 46011 El Cabanyal-València  
96 361 92 08 | [oronella@oronella.com](mailto:oronella@oronella.com) | [www.oronella.com](http://www.oronella.com)

I.S.B.N.: 84-89737-08-8  
D.L.: V-663-2005

Imprés en València / Printed in València

# Índice

La Feria en en su contexto	9
1. La creación de la Feria Muestrario de Valencia	14
2. Los años difíciles	27
3. De la autarquía a la consolidación de la Feria	49
4. Una ventana al mundo	64
5. La huella en el paisaje metropolitano	76
6. El 50 certamen y la repuesta a la crisis económica	86
7. Cambios políticos, continuidad ferial	94
8. El despliegue de ferias monográficas	111
9. Los certámenes en el cambio de siglo	126
10. La proyección de la institución ferial	144
Mirando al futuro	153
Bibliografía	155
Anexo 1. Órganos rectores	165
Anexo 2	181
Índice onomástico	183

## La Feria en en su contexto

**E**l año 1917 está asociado a la revolución en Rusia, que ejerció un efecto multiplicador en los deseos de revolución en otros lugares de Europa, como en España donde, en julio y agosto de 1917, se conoció una huelga revolucionaria, que precisamente comenzó en la Estación del Norte de Valencia, y que parecía socavar los cimientos de la sociedad de la época. No obstante, aquel mundo creado por los revolucionarios soviéticos, especialmente por sus dirigentes, se desvaneció setenta y dos años después, mientras que la labor callada, menos estridente, de unos valencianos que creían en los valores del esfuerzo cotidiano, del trabajo bien hecho para llegar a una sociedad más justa, en vez del atajo, y a la vez espejismo, de la revolución, lograron que su pequeño mundo fuera contagiando a la sociedad. Así, en 1917 también, se creó la Feria Muestrario de Valencia. El año 1917 en la economía valenciana es especialmente significativo porque, además de la Feria Muestrario Internacional, y al calor de la prosperidad derivada de la Gran Guerra Europea, se formaba la Compañía Siderúrgica del Mediterráneo, cuyas instalaciones se ubicaron en Sagunto; y también otra gran empresa se constituyó este mismo año: la Compañía Valenciana de Cementos, localizada en Buñol para aprovechar las calizas existentes en este municipio.

Desde finales del siglo XIX las exportaciones agrarias, que salían de Valencia en barco o ferrocarril, se convirtieron en el principal componente de la balanza comercial española y, por lo tanto, hasta pasada la primera mitad del siglo XX fueron un elemento decisivo para el equilibrio de la balanza de pagos y, en consecuencia, para el progreso económico español.

La neutralidad de España durante la Gran Guerra Europea (1914-1918) favoreció la demanda de productos industriales por parte de

los países beligerantes, sin embargo la economía valenciana —a pesar de la coyuntura favorable para el sector industrial— sufrió las consecuencias de las nuevas prioridades de los países importadores de productos agrarios valencianos, pues de lo primero que prescindieron fue de naranjas (la exportación se redujo al 36% de lo salido en 1914) y de otros productos del campo valenciano, como el sector del vino que se encontró con que Francia no compraba ya, y con que Alemania no podía recibirlo como consecuencia del bloqueo marítimo al que estaba sometida. Sin embargo, la exportación de arroz se mantuvo con altibajos.

Como ya hemos dicho, la industria valenciana alcanzó una expansión que nunca había conocido, tanto la de base artesanal-familiar como las nuevas industrias creadas como sociedades anónimas. Así pues, el sector químico y el mecánico conocieron un importante crecimiento como consecuencia del estirón de la demanda, al igual que la industria del calzado y alpargatas, que introdujo nuevas técnicas y nuevos métodos de comercialización: en 1919 nace la fábrica Segarra en Vall de Uxó. Finalmente, la industria textil logró extender sus mercados por toda España al abaratar los costes por el incremento de producción.

En cualquier caso, el final de la I Guerra Mundial no supuso un periodo crítico, como en otras regiones españolas donde se creció más especulativamente. La naranja recuperó su anterior prosperidad, hasta poder decir que, desde 1921, vivió su década dorada. En tres años se triplicó la exportación, por lo que se realizaron nuevas roturaciones de tierras y surgieron nuevas variedades. La naranja estuvo muchos años en la cabeza de los productos de exportación españoles. Son los años en que se estabiliza la Feria Muestrario que se convierte en un referente comercial para los valencianos y para los comerciantes europeos.

La industria también mantuvo su crecimiento después de la firma del Tratado de Versalles (1919) que daba por concluida la guerra. Confluyeron dos tendencias: la formación de grandes empresas y la concentración empresarial de pequeñas, aunque muchas de ellas desaparecieron. Entre las grandes empresas que se creaban tenemos las mencionadas Compañía Siderúrgica del Mediterráneo, aunque creada en Bilbao iba a ubicarse en Sagunto; y la Compañía Valenciana de Cementos. Entre las que fueron fruto de fusión empresarial tenemos la Unión Naval de Levante, creada en 1924.

En cuanto a las pequeñas y medianas empresas podemos afirmar que lograron consolidarse, a lo que contribuyó el llamado "Arancel Cambó" de 1922, pensado para la industria catalana, siempre tan

necesitada de protección para preservarle el mercado español, pero que, en este caso también contribuyó al reforzamiento de la industria del mueble, localizada principalmente en el sur de la Huerta de Valencia; la industria cerámica y azulejera (Manises y Onda) y la industria zapatera y alpargatera del Valle del Vinalopó. Toda esta expansión se produjo sin una banca valenciana que le diera respaldo; no obstante, al ser Valencia una región con ahorro excedentario, parte de este ahorro contribuyó a la financiación industrial propiamente valenciana y otra parte a la financiación de las inversiones en otras partes de España por medio de unas instituciones bancarias de ámbito nacional.

Esta economía incipientemente industrial fue la que, a través de José Grollo y los demás promotores de la Feria Muestrario a partir de la Unión Gremial, se asomó a los primeros certámenes feriales, y las dudas e incertidumbres que tuvieron no eran, ni más ni menos, que las propias de un nuevo escenario. Escenario que sufrió un golpe durísimo durante los años treinta. Primero la crisis de 1929 y luego la República y la Guerra Civil, dieron al traste con la prosperidad lograda. El reflejo en la Feria no podía ser más claro, entre 1937 y 1941 no se celebró certamen alguno.

En cuanto a la crisis del 29, contra lo que se creía hace un tiempo, sí afectó a la economía española. Basta con ver el hundimiento del tráfico de mercancías, a partir de 1932, por el puerto de Valencia para percatarse de ello. La adopción del proteccionismo por parte de casi todos los países, pero especialmente, el cierre de fronteras a los productos ajenos a los territorios del Imperio Británico, como consecuencia de la Conferencia de Ottawa, afectó gravemente a las exportaciones valencianas. Por otra parte, la subida de aranceles, en Francia, fue muy perjudicial para la exportación de vino, a donde se dirigían las tres cuartas partes de lo exportado.

En cuanto al sector secundario, se vieron más perjudicadas las grandes industrias, como las compañías Siderúrgica del Mediterráneo y Valenciana de Cementos, pues ya no se realizaban tantas obras públicas como en el periodo de la Dictadura de Primo de Rivera. Las pequeñas y medianas, cuya producción se dirigía al consumo local o peninsular, encontraron una demanda sostenida.

Acabada la Guerra Civil (1936-1939), la economía valenciana sufrió los efectos negativos de las destrucciones de la revolución, primero, y de la guerra, después. La carencia de inversiones y la fuerte contracción del mercado interior provocó una notable depresión de la agricultura, que se vio agravada por la carencia de abonos y pesticidas así como por las dificultades para exportar, como conse-

cuencia de la II Guerra Mundial y del aislamiento al que fue sometida España.

Se puede afirmar que la I Guerra Mundial supuso un empuje para la economía española, mientras que la II Guerra Mundial ahondó aún más la crisis, pues se carecía de todo. En este contexto tan dificultoso, Ramón Gordillo coge las riendas de la Feria Muestrario Internacional y le hace "resurgir de sus cenizas" en 1942. El hecho de que fuera testigo de los primeros pasos españoles hacia el desarrollo, le convierte en todo un símbolo de una generación que se enfrentó a las dificultades de todo tipo con un gran entusiasmo. Después de él, para la institución ferial todo fue más fácil.

La industria valenciana, con predominio de la pequeña y mediana empresa, tenía una dificultad añadida, que consistía en no poder competir con las grandes de otras regiones en la obtención de licencias para la importación de materias primas, que las otorgaba el Estado, a través de la Dirección General de Aduanas. De ahí la importancia de la Feria Muestrario, pues era un verdadero escape de lo que se producía en Valencia, y al proyectar una imagen de laboriosidad, tenía más posibilidades de verse favorecida por el intervencionismo dominante durante la "autarquía" y los primeros años cincuenta.

Con todo, Valencia y su Feria Muestrario Internacional afrontaron el Plan de Estabilización de 1959 con una clara orientación exportadora. Los canales comerciales y las estructuras financieras para el comercio internacional ya existían gracias al papel tan relevante que la agricultura valenciana de exportación había desempeñado. Ahora era la industria la que tenía mayores perspectivas de crecimiento. De hecho, desde 1959, se produce un verdadero despegue industrial, al que se sumó el incremento meteórico de la actividad turística. Como consecuencia de las profundas transformaciones económicas de los años sesenta, la población activa del sector secundario, en 1973, duplica a la del sector primario.

En la Feria Muestrario Internacional es el financiero José Antonio Noguera de Roig, incluso antes de ser presidente, el que promueve el cambio de sede como símbolo de la nueva economía valenciana.

A partir de 1973 se entra en una nueva época de la economía, ya que se produce el nuevo fenómeno de la *stagflation*, que tan perplejos deja a los economistas, y cuyos efectos se sintieron en la actividad ferial.

En definitiva, la Comunidad Valenciana con sus áreas industriales de La Plana de Castellón, Les Valls del Vinalopó y Alicante, de Alcoy y La Vall d'Albaida; y del área metropolitana de Valencia con rami-



ficaciones hacia las comarcas de La Ribera, La Costera y La Safor, está plenamente incorporada en las áreas industrializadas de Europa. Este período de consolidación industrial tuvo como presidente a Ramón Cerdà, empresario de Vallada, y conforme la economía valenciana crecía y se incrementaba la actividad del sector servicios, hasta el punto de superar el 60% de la población activa y del Producto Interior Bruto, se produce un nuevo relevo en la presidencia en la persona del empresario Antonio Baixauli, bajo cuyo mandato se cambiará la denominación de la institución a la que se llamó Feria Valencia.

Este estudio se ha realizado con tres tipos de fuentes documentales. Por una parte, hasta 1982, se han utilizado las actas del Patronato de la institución ferial; en segundo lugar, se ha trabajado con las Memorias que publica anualmente la propia Feria y, en tercer lugar, se ha llevado el seguimiento de fuentes periodísticas, tanto de los periódicos regionales de Valencia como de la revista *Feriario*. En cualquier caso, la imbricación de la economía valenciana con Feria Valencia es tal que no es posible entender una sin la otra, de ahí que hayamos titulado esta obra: *De Feria Muestrario a Feria Valencia. Agente y Testigo del progreso económico valenciano*.

## 1902-1917

MUNDO	ESPAÑA	VALENCIA	RESTO
1902 Los boers son derrotados por el ejército británico	Mayoría de edad del rey Alfonso XIII		
1903 Primer vuelo a motor logrado por los hermanos Wright	España y Francia acuerdan mantener el "status quo" de Marruecos	Victoria republicana en las elecciones	
1904 Francia y Reino Unido acuerdan la "Entente Cordiale"	Ley de domingos dominical	Petición del círculo frutero valenciano para que la red telefónica internacional llegue a Valencia	
1905 Japon vence en la guerra contra Rusia	Rubén Darío publica "Cantos de vida y Esperanza"	Renuncia del arzobispo Nozaleda	
1906 El mundo científico debate la Teoría de la relatividad, formulada por Einstein el año anterior	Confederación de Algeciras		
1907 El papa Pio X reafirma el dogma ante las críticas "modernas"	Gobierno del conservador Maura	Enfrentamiento entre los republicanos blasquistas y socialistas	
1908 Primer automóvil en serie (Ford T)	Debates parlamentarios sobre la reforma electoral		
1909 Marinetti publica el "Manifiesto Futurista"	Seminario Teológico de Barcelona	Gran Exposición Regional de 1909	
1910 Muere el fundador de la Cruz Roja, Henry Dunant	Ley del Candidato	Masiva manifestación de desagravo por los insultos de Azzam a la Virgen de los Desamparados	
1911 Se proclama la República en China. Comienza la revolución mexicana	El gobierno declara el "estado de sitio"	Asesinato del Juez de Sueca por anarquistas de Cullera	
1912 W. Wilson, elegido Presidente de los Estados Unidos	Casteljañ, Presidente del Consejo, muere asesinado		
1913 La firma, en Londres, de un tratado para los Balcanes no detiene la tensión entre la Triple Alianza y los aliados	Tensiones en España entre germanófilos y aliadófilos	Fundación de la Unión Gremial	
1914 Atentado de Sarajevo	Comienza la I Guerra Mundial	El fraude electoral alcanza su punto álgido	José Grolló es nombrado Presidente de la Unión Gremial
1915 Masiva incorporación de las mujeres al trabajo asalariado en los países beligerantes	España incrementa su producción industrial		Feria de armamentos de Londres
1916 Batallas de Somme y Verdún	Parosación de las Juntas de Dublín		Feria de armamentos de Lyon y Milán
1917 Revolución rusa de febrero. Octubre: los bolcheviques toman el poder	Crisis del sistema político de la Restauración	Agosto. Huelga general revolucionaria convocada por anarquistas y socialistas	Feria de armamentos de Valencia

# La creación de la Feria Muestrario de Valencia

**La Real Sociedad Económica de Amigos del País y las exposiciones.**

**L**a Real Sociedad Económica de Amigos del País, fundada en Valencia en 1776, figuró desde entonces asociada a toda manifestación e iniciativa en torno a los problemas científicos, empresas industriales y mercantiles, mejoramiento de la agricultura, manifestaciones culturales y artísticas, instrucción pública y cuanto pudiera redundar en beneficio del crecimiento y progreso; especialmente, cuando en el XIX se introducen los grandes adelantos científicos de la revolución industrial: máquina de vapor aplicada a la mecánica, alumbrado de gas, teléfono, electricidad. Por ello, cuando el industrial Santiago Luis Dupuy de Lôme introdujo en su fábrica de sedas de Patraix una máquina de vapor, adquirida el 3 de abril de 1836, la Real Sociedad Económica de Amigos del País le premió con medalla de oro y el título de socio de mérito *"por haber introducido una máquina de vapor de alta presión de 16 caballos, primera de la provincia y primera dedicada a la filatura de la seda"*. Y siguió la Sociedad presente en aquellas manifestaciones del progreso valenciano: alumbrado de gas, inaugurado el 9 de octubre de 1844; el ferrocarril de Valencia al Grao, inaugurado el 22 de marzo de 1852; el teléfono, cuyo primer aparato fue instalado en la redacción del periódico *Las Provincias*, el 20 de enero de 1878, así como el primer servicio telegráfico, instalado, en 1861, en su periódico antecesor, *La Opinión*; los primeros tranvías de tracción animal, que aparecieron en 1876; la electricidad, que encendió sus primeras luces el 16 de octubre de 1882. Y siempre, la Real Sociedad Económica de Amigos del País se halló

presente para fomentar la aplicación de las nuevas tecnologías y promover el "progreso", palabra talismán desde la Ilustración.

Por ello, no es de extrañar que, el 4 de diciembre de 1851, inaugurara una Exposición general, instalada en el claustro y salones de la Academia de Bellas Artes de San Carlos, para dar a conocer la riqueza agrícola, industrial y mercantil, así como las manifestaciones de las Bellas Artes en la Valencia de la época. Cuatro días después de su inauguración, el 8 de diciembre, celebraba en el paraninfo de la Universidad de Valencia un solemne acto, presidido por el Capitán General Valentín Cañedo, para premiar a los expositores. El presidente de la Sociedad, el Marqués de Santa Bárbara, pronunció un vibrante discurso ensalzando el éxito de la Exposición y el compromiso de su institución con la sociedad valenciana<sup>1</sup>.

Dos meses antes, comerciantes valencianos concurrieron con sus productos a la Exposición Internacional de Londres con un variado muestrario, en el que destacaba la oferta sedera<sup>2</sup>. En 1852, conjuntamente con Alicante y Castellón, Valencia concurre a la Exposición celebrada en Madrid y, de nuevo, en 1862, lo hace a la Exposición Internacional de Londres, en la que logró diversos premios con productos industriales, artísticos y del campo.

Todo ello animó a la Real Sociedad Económica de Amigos del País a la organización de una Exposición Regional, inaugurada el 10 de mayo de 1867, dentro de los actos y festejos celebrados con motivo del segundo centenario del traslado de la Virgen de los Desamparados a su nueva capilla. Brillantemente inaugurada en presencia del Capitán General, Francisco Rubio, y del presidente de la entidad, Vicente Lassala, fue un éxito. La Exposición se instaló en los amplios terrenos y el vetusto caserón que, junto a la Alameda, había ocupado el convento de San Juan de Ribera. El viejo edificio fue remozado de manera extraordinaria y se instalaron jardines donde se mostraban, con la ganadería y la agricultura, los mejores productos de la industria valenciana. Destacados artistas de la época (Domingo Marqués, Muñoz Degraín, Martínez Cubells, Gonzalo Salvá, Monleón) expusieron sus obras.

La Sociedad Económica organizó nuevas exposiciones, secundada por instituciones y entidades valencianas, coincidiendo con los festejos de la Feria de Julio, creada en 1871. En diversos lugares como la

<sup>1</sup> De esta exposición hay un amplio artículo de E. Soler Godes: "Las Exposiciones Valencianas del siglo XIX. La Exposición General de 1851", en *Feriarío*, Valencia, 1962.

<sup>2</sup> *La Gaceta* del 25 de octubre de 1851 publica la relación de los expositores valencianos que fueron premiados especificando el producto concreto por el que lo fueron.

Lonja, el Paseo de la Alameda, el Jardín junto al Palacete Ripalda, la Universidad, se llevaron a cabo estas manifestaciones culturales y comerciales; pero, destaca la exposición que, con carácter regional, se celebró en 1883, instalada en los Jardines del Real. Inaugurada el 21 de julio, en el acto se estrenó el «Himno a Valencia», compuesto para tal efecto por el maestro Salvador Giner Vidal con letra de Teodoro Llorente Olivares. El alumbrado eléctrico, recién inaugurado en Valencia, contribuyó a dar realce a la exposición que fue visitada por el rey Alfonso XII, en una breve estancia en Valencia<sup>3</sup>.



**P**ero, sin duda alguna, la mayor y más brillante manifestación ferial valenciana fue la Exposición Regional del año 1909, solemnemente inaugurada el 22 de mayo, en presencia del rey Alfonso XIII y con elocuentes discursos del Jefe del Gobierno, Antonio Maura, y de Tomás Trénor Palavicino que después fue el primer Marqués del Turia, alma de aquella gran exposición, que supo aglutinar a todos los valencianos. Unidas a la Exposición de 1909, se hallan las notas del Himno Regional que al efecto compuso el maestro José Serrano, con letra de Maximilià Thous.

La Exposición de 1909 tuvo gran éxito. A ella concurren 110 localidades valencianas que presentaron los productos de su agricultura, industria y comercio. De los 998 expositores participantes, 316 lo fueron de productos agrícolas y derivados (vino, aceite, licores); entre las industrias, destacaron la textil con 137 expositores, la de la confección con 127, la del mueble, abaniquería y juguetes con 127, seguidas, de lejos, por la de la construcción y cerámica con 58, y la química y cosmética con 36. La industria de la maquinaria se hallaba representada por 48 expositores, lo que indica una fuerte ventaja en favor de las industrias de bienes de consumo, de trabajo artesanal. La mayor parte de los concurrentes fueron de la capital, Valencia, con 466, seguida de Alcoy que contó también con una notable asistencia.

La mayor parte de las instalaciones se ubicaron junto al edificio recién construido para fábrica de tabaco. Se levantaron al efecto otras

<sup>3</sup> VALENCIA, Vicente V. de: "Manifestaciones industriales valencianas anteriores a la Primera Feria Muestrario Internacional", *Feriario*, Valencia, 1967.

construcciones accesorias de los arquitectos Vicente Rodríguez y Carlos Carbonell. Numerosos actos culturales, deportivos, fiestas de sociedad, se realizaron con motivo de la Exposición (valga como ejemplo la coronación de Teodoro Llorente como poeta de Valencia). Sin embargo, la coyuntura nacional no fue demasiado propicia; la guerra de Marruecos y la Semana Trágica de Barcelona mermaron la asistencia de visitantes foráneos. Tampoco el balance de cuentas fue demasiado satisfactorio, y el abnegado Tomás Trénor tuvo que asumir el pago del déficit.

Sin embargo, el gran evento repercutió muy positivamente en la ciudad de Valencia ya que importantes transformaciones cambiaron notablemente su aspecto: un nuevo acceso para peatones, la Pasarela, se construyó desde el llano del Remedio; los comerciantes remozaron sus tiendas y se adecentaron las calles; desde 1904 empezó a funcionar el nuevo Matadero Municipal en el paseo de la Pechina, allí trasladado desde la calle de Guillem de Castro; la estación depuradora de agua potable se inauguró en 1907; se hallaba en servicio el nuevo Camino del Grao, además de una nueva línea de tranvías, más rápida y moderna, circulando por las calles de Valencia; nuevos hoteles, restaurantes y servicios, vinieron a completar las necesidades de una ciudad que se preparaba para un gran acontecimiento.

Varias publicaciones contribuyen, asimismo, a ensalzar la Exposición. Bajo el título de *Valencia y su Región*, el Comité Ejecutivo de la Exposición Regional Valenciana editó una guía de la Ciudad de Valencia en la que, con todo lujo de detalles e ilustraciones, se exponían a los visitantes horarios de comunicaciones, alojamientos, excursiones urbanas así como indicaciones de los lugares de interés turístico y artístico, tanto de la ciudad como de las principales poblaciones de la región<sup>4</sup>. Mayor entidad, aunque de contenido semejante a ésta, tuvo la guía que, con motivo del II Congreso de la Asociación Española para el Progreso de las Ciencias, editó el comité local de Valencia en la que figuraban las principales personalidades de la vida cultural e intelectual valenciana<sup>5</sup>.

<sup>4</sup> Comité Ejecutivo de la Exposición Regional Valenciana. Secretaría General de Propaganda. *Valencia y su Región*. Imp. y Lit. J. Ortega, Valencia, 1909.

<sup>5</sup> Asociación Española para el Progreso de las Ciencias. *Guía de Valencia*. Publicada en obsequio a los señores congresistas, Imp. F. Vives Mora, Valencia, 1909.

## La Unión Gremial: motor de la Feria Muestrario.

La Unión Gremial, promotora de la Feria Muestrario, fue fundada por José Aupí Ballester, "*valenciano de bien*" como le define L.B. Lluçh Garin, nacido en El Cabanyal y comerciante de tejidos (Tejidos Aupí, Hermanos). Su primera sede social se instaló en la plaza de Sta. Irene, vecina a la de Mariano Benlliure o de la Pilota. No pocos sudores, esfuerzos y quebraderos de cabeza costó a José Aupí el aunar las voluntades y superar las reticencias de aquellos artesanos y profesionales. Descendientes de un glorioso pasado gremial valenciano resultaba muy complicado ponerles de acuerdo en la necesidad de unión para defensa de sus intereses ante una competencia internacional cada vez mayor. Y fue en los recién inaugurados locales del Ateneo Mercantil de Valencia, donde se constituyó la junta directiva de la Unión Gremial<sup>1</sup>.

La fundación de la Unión Gremial en 1913 fue acogida con gran entusiasmo por parte de todos sus afiliados. Sus primeros pasos han quedado puntualmente reflejados en sus libros de actas<sup>2</sup>. Asimismo, la decisión de publicar un boletín de la recién creada institución se materializó en la aparición el mes de mayo siguiente del primer «Boletín de la Unión Gremial de Valencia» en el que se puede cotejar la relación de delegados y suplentes de sesenta y siete oficios gremiales, desde los hoteleros a los vendedores de loza, cristal y vidrios ordinarios. Todo un resurgir de aquellas instituciones gremiales protagonistas de la vida cotidiana de la Valencia foral, pero con una función totalmente diferente. Ahora se trataba de unirse para competir mejor en los mercados libres.

<sup>1</sup> Presidente: Don José Aupí Ballester, de Tejidos por mayor; Vicepresidente 1º: Don F. López Montes, de Tintes de seda; Vicepresidente 2º: Don Vicente Albiach, de Comestibles; Tesorero: Don Abelardo Maset, de Camisería fina; Contador: Don José Sugrañes, de Platería; Secretario: Don Abelardo Roig, de Paquetería por mayor; Vicesecretario: Don Francisco Silvestre, de Hoteles; Bibliotecario: Don Francisco Sempere, de Artes del libro. Vocales: Don Atanasio Lleó, de Sedas; Don Julio Soler, de Comisionistas; Don Vicente Bosch, de Tejidos por menor; Don Blas Bataller, de Calzados; Don J. Vicente Fortea, de Confecciones; Don Ricardo Hernández, de Carnes; Don José Valero, de Horneros; Don Emilio Vilella, de Muebles; Don Antonio Monleón, de Tabernas; Don Félix López, de Carpinteros.

<sup>2</sup> Se trata de tres libros. Dos de la Junta Directiva; se ocupa el primero de las actas desde fecha 3 de marzo de 1913 hasta el 28 de julio de 1914, y el segundo desde el 18 de agosto del referido año hasta el 25 de abril de 1921. En el tercer libro se hallan las actas de las Junta Generales constando en él las comprendidas entre el 25 de febrero de 1913 y el 4 de julio de 1920.

Desde sus orígenes la Unión Gremial se ocupa también de procurar recortes en los impuestos<sup>8</sup> y, sobre todo, de proporcionar a Valencia todo un programa de influencia social.

*“Nuestro comercio está tan desarrollado, que hay que oír a los pocos que nos visitan, que en España son pocas las ciudades que con Valencia pueden competir, tanto en desarrollo mercantil como en el de la industria, hoy en estado floreciente, y esto sin contar con sus bien montados establecimientos, cuyo lujo y riqueza puede competir con los de las grandes urbes; y en cuanto a la agricultura, sabido es que marchamos a la cabeza de España y que este hermoso rincón de la península puede servir de modelo aun a los países más adelantados en este ramo de riqueza.*

*»Propónense también estas comisiones, si vuestra ayuda no les falta, procurar por todos los medios, ejerciendo una acción fiscalizadora constante, que nuestra ciudad se coloque en el rango que le pertenece de urbe y bien administrada.*

*»Escrupulosa limpieza pública, buen pavimento, higiene y aseo, esmerados servicios de tranvías y coches de plaza, alumbrado público, y en suma que cuantas necesidades siente la vida moderna se vean aquí satisfechas aun para el más exigente”.*

En la Unión Gremial se abre camino la idea de estar presentes en cuantas manifestaciones de toda índole puedan contribuir al engrandecimiento de Valencia. El recuerdo, todavía reciente, de la Exposición Regional de 1909, con la visita del Rey de España y su gobier-

---

<sup>8</sup> “Señores: Al presentarnos por primera vez, después de nuestra elección, a la Junta General, nos sentimos orgullosos de poder ofrendar a nuestros queridos consorcios un avance, cuatro notas de los trabajos que esta Directiva ha realizado durante el mes y medio que lleva funcionando. (...) Ha sido objeto de preferente atención para la Directiva buscar la adhesión unánime de todos los Gremios... así que se percaten de los grandes beneficios que la unión de todos puede reportarnos, así que se den cuenta de la importancia para la prosperidad de la industria y el comercio (...) Hubo un tiempo, hace de esto catorce años, que el llamado presupuesto de liquidación de Villaverde produjo un movimiento de protesta de las clases mercantiles, y surgió la Unión Nacional, integrada por la inteligencia de las Cámaras de Comercio, y aquella Unión Nacional hizo tambalear un Gobierno; se impuso, y los proyectos financieros del Gobierno fueron modificados según las aspiraciones de las clases contribuyentes. Hoy las Cámaras de Comercio son organismos oficiales de carácter consultivo; el gobierno cortó las melenas al león y dispone de él como fiera domesticada. Tan atados están aquellos organismos en la actualidad, que para reunirse fuera del objeto estrictamente reglamentario necesitan que el ministro les autorice. Pero aquí surge la ley de las compensaciones: perdimos las clases contribuyentes el arma defensiva de las Cámaras de Comercio contra los abusos del fisco o contra el abandono o negligencia de los gobernantes, y nace la Unión Gremial, que viene a llenar el vacío que las Cámaras de Comercio dejaron al convertirse en instrumentos oficiales. De aquí la importancia de nuestra entidad...”



no, que tan importante respaldo significó para Valencia en el contexto de las ciudades y regiones de España, el gran éxito de las recién celebradas ferias de muestras de Londres en 1915 y de Lyon y Milán en 1916, le lleva al convencimiento de seguir su ejemplo. Así se abrirá paso esta idea que ya desde sus orígenes se iba gestando en la Unión Gremial al verla concurrir en los actos públicos y festejos de la ciudad.

Y así, en este ambiente de ilusiones, euforia, proyectos de futuro, vemos emerger la figura de José Grollo Chiarri, quien está llamado a ser el protagonista indiscutible en la fundación de la Feria Muestrario y su primer presidente. Llamado a regir los destinos de la Unión Gremial cuenta que el entusiasta apoyo desde la secretaría de Guzmán Zamorano Cortés y de otros compañeros de la Junta Directiva como los señores Roig, Albiac, Hoyos, Dionís, Boigues, Couchand... con los que se gestará la idea de constituir en Valencia una Feria de Muestras.

Pero, vayamos a los hechos. Será en la Junta General de la Unión Gremial celebrada el 26 de febrero de 1917 cuando por primera vez, al haberse constituido una Junta de Ferias y Fiestas de Valencia en la que se halla integrada la entidad, se someta a consideración de la asamblea la celebración de una Feria Muestrario. El acuerdo fue unánime. La Feria ya tenía su acta de nacimiento. Y José Grollo y la Junta Directiva de la Unión Gremial habían dado el pistoletazo de salida para materializar su empresa\*.

### Los afilados de un gran proyecto

La prensa local (*Las Provincias*, *El Mercantil Valenciano*, *El Pueblo*, *La Voz de Valencia*, *el Diario de Valencia*) se hizo eco de inmediato de los trabajos que se estaban llevando a cabo para el evento. En *El Mercantil Valenciano* del 26 de marzo de 1917 halla-

\* Integraban esta Junta Directiva, creadora de la primera Feria Muestrario los siguientes afiliados: Presidente: Don José Grollo Chiarri; Vicepresidente 1º: Don Atanasio Lleó; Vicepresidente 2º: Don Vicente Albiac; Tesorero: Don Isidoro Miralles; Contador: Don Miguel Botella; Secretario: Don Guzmán Zamorano; Vicesecretario: Don Juan Artieda; Bibliotecario: Don José Valero; Vocal 1º: Don Francisco Iborra; Vocal 2º: Don Manuel Tomás; Vocal 3º: Don José María Belloch; Vocal 4º: Don Joaquín Úbeda; Vocal 5º: Don Salvador Climent; Vocal 6º: Don Luis Navarro; Vocal 7º: Don Eduardo Reyes; Vocal 8º: Don Francisco Cerdà; Vocal 9º: Don Juan Ángeles; Vocal 10º: Don José Peña.

mos un amplio artículo que pregona y viene a sintetizar para el gran público lo que será la Feria Muestrario y del que entresacamos los párrafos más significativos:

*“La Feria Muestrario de Valencia.— La Unión Gremial ha comenzado los trabajos de organización de la Feria Muestrario que se propone celebrar durante los festejos del próximo mes de Mayo, para que todo el mundo pueda conocer los productos valencianos, facilitando de este modo nuestro comercio, al propio tiempo que se fomenta el progreso de toda clase de industrias”.*

Continuaba el articulista advirtiendo que no se trataba de una exposición de productos, sino de una verdadera feria de muestras donde los visitantes pudieran hacer sus encargos o pedidos de acuerdo con las condiciones pactadas, tal como ya se hallaba establecido en varias capitales francesas, empezando por el mismo París y con magníficos resultados.

La ilusión de la Unión Gremial se plasma en un llamamiento a todos los productores valencianos para que solicitaran a la Sociedad el reglamento de la Feria Muestrario, así como el boletín de demanda de admisión y cuantos detalles se les pidiera.

En cuanto a la oportunidad y conveniencia de la misma, era evidente que una ciudad como Valencia no podía quedar al margen del progreso que se experimentaba en otras ciudades españolas como advertía el mismo columnista:

*“Barcelona celebrará en breve una suntuosa exposición de industrias Eléctricas. Leyendo la Memoria, teniendo a la vista el plano de la Exposición, nos capacitamos de la importancia que representa para Cataluña el desarrollo de esta nueva industria en España.*

*»Sevilla celebrará, pasada la guerra, su gran Exposición Hispano-Americana. En nuestra última visita a la capital andaluza dedicamos casi todo el tiempo a visitar los dos palacios construidos, el de Industrias y el de Arte Antiguo, y el que se está construyendo para las Bellas Artes. No se puede formar idea de la hermosura de esta Exposición si no es viendo la grandiosidad de sus palacios y el primor de sus jardines. Será una Exposición realmente soberbia, que honrará a Sevilla y creará un emporio de riqueza para el porvenir.*

*»Y a eso vamos. Colocada Valencia entre Cataluña y Andalucía, no podemos quedarnos atrás. Hemos de marchar con la velocidad del tiempo moderno, si no queremos vegetar en una mediocridad cómoda, pero pobretona y pueblerina”.*

El articulista realmente incidía en uno de los primeros problemas que se les presentaba a los organizadores de la Feria: su ubicación.

El disponer de un local era una preocupación ya expresada por la Unión Gremial. Era necesario dotar a la ciudad de un edificio que, bajo el título de Palacio de las Artes y de las Industrias, cobijara las manifestaciones de arte puro y de arte industrial; incluso se propuso que los delegados de los gremios abrieran una suscripción a tal efecto. Y ahora se encontraban los organizadores frente al problema y necesidad de encontrar una solución inmediata.

Desechada la utilización del más emblemático de los edificios, la Lonja, no faltaron ofertas de entidades y personas entusiastas del proyecto (hasta el maestro Serrano, desde Madrid, ofreció su Teatro Lírico). Finalmente, las oficinas se establecieron en la planta baja de la fábrica de abanicos de José Prior Sanchis, en la calle Vidal, 2, a espaldas de los Almacenes El Águila, y los recintos feriales, tras las gestiones realizadas por el comité organizador que tenía prevista la construcción de unos pabellones en algún lugar bien situado, fueron instalados en las dependencias de la nueva Estación del Norte, amablemente cedidas por la Compañía de Ferrocarriles del Norte, y en el huerto, escuelas y pórticos del Colegio Imperial de Niños Huérfanos de Sant Vicent Ferrer.

A las oficinas provisionales de la Feria empezaron a llegar, a lo largo del mes de abril, las primeras solicitudes de industriales y comerciantes que deseaban concurrir: la Casa Graullera, fabricante de vidrios; Viuda de Giorgeta, Tamarit, Ortega, Ridaura, Cabedo, Cañel, de Barcelona; Reig y Penalva y Revert Hermanos, de Albaida; Hijos de Vicente Roses, de Adzeneta de Albaida; Viuda de Pedro Rubio, Arturo Conde y Salvador Costa y el gremio de las Artes del Libro de Valencia y, finalmente, varios almacenistas y fabricantes de papel, de Alcoy.

El entusiasmo era desbordante; los carteles anunciadores de la Feria, obra del dibujante Arturo Ballester, amigo personal de José Grollo y autor del emblema con las *cinco barras* del escudo de Valencia, rematado por la cimera del Rey Conquistador, que durante tantos años estuvo vigente, se habían vendido y fue necesario imprimir otros cien mil para atender las peticiones de industriales y comerciantes<sup>10</sup>. El comité organizador hizo las gestiones oportunas

<sup>10</sup> Arturo Ballester pertenecía al Círculo de Bellas Artes y a la tertulia en la que figuraban también Ramón Stolz, Constantino Gómez Novella, Ricardo Verde, fieles impulsores de la construcción de un Palacio de las Artes, que patrocinaba con entusiasmo Joaquín Sorolla. Fue, asimismo, autor de numerosos folletos y carteles de propaganda, como el que en 1922 representa lo que debía ser "Gran Palacio de Ferias", dentro de un barroco estilo que, en líneas generales fue en cierto modo respetado en su ejecución (Cfr. *Feriarío*. Revista del Cincuentenario. Valencia, 1972).

ante las compañías de ferrocarriles para que a lo largo del mes de mayo fijaran tarifas especiales, tanto para viajeros como para mercancías con destino a la Feria Muestrario.

A la lista de solicitudes, se añadían ahora las de nuevos industriales y comerciantes: Simeón Durà, Salvador Sancho, Emilio Vilella, José March, Luis Farinetti, Hijas de Salvador Pablo, Luis Navarro, Pedro Pascual, Francisco Guillén, Miguel Gimeno, Hijos de Vives Mora, Editorial Prometeo, José Ortega, Desfilis Hermanos y Moreno, Juan Sala, Vicente Sanchis y Compañía, Aleixandre y Miralles, Agustín Trigo, José Ríos, Casa Editorial Calleja, de Madrid, Manuel Jarque, Unión Fabril Asientos y Tableros de Madera, Emilio López Guardiola, Francisco Valldecabres y José Piqueras, de Manises, Perfumería Floralia S.A. de Madrid, y Sebastián Paulí y Compañía, de Barcelona.

La lista de participantes va aumentando y la Unión Gremial sigue cursando los ejemplares de la circular con que el alcalde de Valencia, Fidel Gurrea Olmos, y el presidente de la Junta Valenciana de Turismo invitan a toda España a las fiestas y Mercado de Muestras que celebraría la ciudad en el mes próximo. El diario *Las Provincias*, en su edición del 28 de abril, se hace eco de las ramas de la economía que estarían presentes en esta primera manifestación ferial valenciana y española<sup>11</sup>.

La febril actividad del Comité Organizador de la Feria enfilaba la recta final de la inauguración. Por aquellos días llegaron a Valencia dos periodistas que darían cobertura a la información, uno para la revista *La Esfera* y otro para el periódico ABC, Enrique Garro.

<sup>11</sup> "agricultura, abaniquería, acordeones, alpargatas, artes gráficas, artículos de piel (marroquinería), asientos de madera, baldosas hidráulicas, billares, calderas de vapor, calzados, cepillos, cerámica, conservas vegetales, construcción de coches y carrocerías de automóviles, cuerdas y bordones para instrumentos, curtidos, dominós, fabricantes de botones, fundición y construcción de maquinaria, géneros de punto, glicerinas, guitarras, instrumentos de cuerda, harinas de arroz, hilados y trenzados de yute, industria del libro, industria sedera, jabones, juguetes, lampistería artística, licores y jarabes, material eléctrico, máquinas de escribir, máquinas de tricotar, muebles, ornamentos de iglesia, papel, pastas para sopa, pianos, productos químicos, sacos, sillería de junco esmaltado, talleres de tonelería, tejidos de lana y mantas, tejidos de seda, tintas, lacres, etc.; velas de cera, vidrio hueco, fábricas de sombreros de paja, fábricas de lejías, fábricas de cola, fábricas de lunas y espejos, fábricas de bordados mecánicos, elementos sanitarios, fábricas de estufas y cocinas económicas, fábricas de cerveza, fábricas de guantes, fábricas de piedra artificial, fábricas de peines, fábricas de abonos, fábricas de balanzas, básculas y cajas de caudales, fábricas de esencias, fábricas de camas de metal, fonógrafos, etc. Alfombras, estatuas, orfebrería, azulejos, corambres, molinos, discos, asfaltos, pastelería, sombrillas, casas editoriales, grabados de acero, caligrafía y otros más que no citamos por no hacer interminable esta relación".

Y las visitas de rigor: la del presidente de la Unión Gremial y la Comisión Organizadora, el nuevo Capitán General Antonio Tovar Marcoleta y el presidente de la Diputación Provincial, quienes ofrecieron una banda de música con tambores y trompetas y las bandas de los Asilos, respectivamente, para la inauguración y para cuantos actos estimaran oportunos los organizadores. Todo se hallaba ya a punto. Al acto asistiría el Ayuntamiento en corporación y las demás autoridades valencianas.

### La inauguración de un edificio. La Feria comienza su andadura.

**Y** llegó el gran día. El 10 de mayo de 1917. La lectura de la prensa local nos ofrece un pormenorizado relato del protocolario acto con que se inauguró la Feria, cuyo resumen en terminología de la época sería el siguiente:

Al él asistieron, congregándose en el vestíbulo de la Estación del Norte, el Arzobispo, Doctor Salvador Barrera, el Gobernador Civil, Sr. Cortinas, el Alcalde, don Fidel Gurrea, el Secretario del Ayuntamiento, Sr. Jiménez Valdivieso, el Rector de la Universidad, Dr. Pastor, el Vicepresidente de la Diputación Sr. Gargallo y Secretario accidental Sr. Gil Quinzá, el Senador Sr. Puig y Boronat, el Diputado a Cortes, Sr. García Guijarro, el Presidente de la Junta de Obras del Puerto, don Vicente Puchol; por la Real Sociedad Económica de Amigos del País, don Lorenzo Dionís y don Luis Ibáñez de Lara; el Presidente de la Cámara de Comercio, Sr. Mulet, y su Secretario, Sr. Ramírez; el Presidente de Lo Rat Penat, Sr. Pérez Lucia; el representante de la Casa del Pueblo, Sr. Valls, y gran número de personalidades. El Gobernador Civil llevaba la representación del Director General de Comercio; el Capitán, Sr. Durà, representaba al Capitán General y el Comandante, Sr. Gil, al Gobernador Militar.

El Sr. Grollo Chiarri, presidente de la Unión Gremial, y la Junta Directiva hicieron los honores y a los acordes de una marcha interpretada por la Banda Municipal recorrieron las instalaciones. Acto seguido, se trasladaron al Colegio Imperial de Niños Huérfanos de Sant Vicent Ferrer, profusamente adornado con guiraldas y banderas de los gremios y a la llegada de la comitiva la banda del regimiento de Otumba interpretó la "Marcha de Infantes", siendo saludados el Prelado y acompañantes por el director del establecimiento don Vicente Valero y los niños del centro. Finalizó el acto con la

interpretación del "Himno de la Exposición" que todos oyeron descubiertos sonando vítores y ovaciones al terminar.

*"La visita se prolongó hasta las doce y media. De labios de nuestras autoridades escucharon expositores y señores de la Unión Gremial merecidos elogios, que se repetirán seguramente cuando el público visite la Feria Muestrario, que ha sido un acierto, y como decimos al principio, un gran éxito, por lo que merece plácemes la Unión Gremial. El certamen de muestras ha resultado un éxito grandiosísimo y un triunfo colosal de nuestros industriales y comerciantes. El esfuerzo de todos ha tenido un justo premio y Valencia entera ha aplaudido su actividad y buen celo por el progreso de su patria chica, y ha elogiado la buena organización y el adelanto que se nota en la serie de productos expuestos. El número de instalaciones se eleva a 149 y se ven representados toda clase de productos de nuestra región".* Así lo cuentan las crónicas.

El éxito alcanzado, los elogios recibidos, las múltiples felicitaciones, cubren con creces las expectativas de los organizadores y el convencimiento de hallarse en el camino adecuado. Al telegrama recibido por José Grollo, del director general de Comercio en los siguientes términos:

*"Enterado por el Gobernador Civil brillante inauguración Feria Muestrario, felicítale efusivamente por éxito obtenido, haciendo votos porque satisfactorio resultado en este primer certamen influya, como es de esperar, positivamente en beneficio industria valenciana. Salúdale afectuosamente";* se sigue la respuesta del Sr. Grollo en extenso telegrama:

*"Excmo. Sr. Director General de Comercio. Profundamente reconocido vucencia honor dispensado esta Entidad con motivo inauguración Feria Muestrario, y agradecidos felicitación que estimamos como la más preciada compensación a labor realizada, contribuyendo afirmar propósitos perseverar en bien del progreso nacional, me complazco comunicar vucencia que, alentados éxito obtenido, antes clausura esta Feria Muestrario, aseguramos quedará constituido comité que organice con mayor amplitud la del año venidero. Le saludo afectuosamente, Grollo, presidente Unión Gremial."*

## Los años difíciles

**E**l éxito alcanzado con la celebración de la primera Feria no distrae la atención de sus artífices que, conocedores de lo ocurrido en otras ocasiones de grandes manifestaciones sin solución de continuidad, saben que las dificultades empezaban ahora, para consolidar la obra iniciada. Y la primera de ellas, sin duda alguna, era la de disponer de locales apropiados para posteriores celebraciones. La asamblea general de la Unión Gremial de 8 de febrero de 1918, ya concibió la idea de que dicho certamen tuviese un local adecuado y aceptaba la proposición del Comité Organizador que había puesto sus ojos en unos solares existentes en la Gran Vía Germanies, propiedad de la Compañía del Norte, que podrían ser adquiridos con cierta facilidad.

La asistencia masiva a la Feria de 1917, con sus 142 expositores —entre ellos 4 extranjeros y una veintena de casas no pertenecientes a la región valenciana—, evidenció la necesidad de procurarse los locales adecuados, de ahí la solicitud de la Unión Gremial, apoyada por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación y el Ayuntamiento de Valencia, al Ministerio de Fomento de una subvención para la construcción de unos locales permanentes.

Las gestiones realizadas ante las entidades económicas valencianas llevaron a que la Feria de 1918, instalada en las dependencias administrativas y despacho de mercancías de la antigua Estación del Norte, además de un cobertizo que sirvió de muelle y que fue cerrado para este efecto, fuera patrocinada no sólo por el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio, sino también por el Estado.

En esta segunda Feria se publicó ya un inicio de Reglamento para los expositores, así como datos interesantes para estos y los visitantes, tales como la aplicación de una tarifa especial para el transporte de muestras a la Feria, un servicio de intérpretes, una normativa para

## 1918-1927

	MUNDO	ESPAÑA	VALENCIA	FERIA
1918	Finaliza la I Guerra Mundial	Gobierno de Concentración Nacional	Epidemia de gripe	2ª Feria Muestrario. Se solicita al Ministerio de Fomento apoyo legal para realizar una feria anual
1919	Firma del Tratado de Versalles	Comienza la época del pacifismo, llamada también "el trueno bolchevique" (1919-1921)	Se producen 122 huelgas con 1.391.238 jornadas perdidas	3ª Feria Muestrario. Conciertos EE.UU., Holanda e Italia
1920	Creación de la Sociedad de Naciones	Las tropas españolas no logran pacificar el Rif	Asesinato, en Valencia, de José Maestre, rector-gobernador de Barcelona	4ª Feria Muestrario. Fomento concede crédito de 1.600.000 de pesetas. 200 exposiciones (20 manojeros)
1921	El Reino Unido reconoce el Estado Libre de Irlanda	Asesinato del presidente del Consejo Eduardo Dato. Desastre de Arenal	Real Orden de 20 mayo 1921 que declara oficial la Feria de Valencia con carácter internacional	No hubo feria, a causa de Arenal. Concesión de los terrenos para el pabellón ferrial
1922	La marcha sobre Roma lleva a Mussolini al gobierno	España acepta la jurisdicción del Tribunal de Justicia de La Haya	Se crea en la Cámara de Comercio la Comisión Permanente de la Feria Muestrario	5ª Feria Muestrario Internacional por primera vez en la Alemania. Desde ferrial el 27 de mayo
1923	El ejército francés ocupa la cuenca del Rhur en Alemania	Golpe de Estado del general Primo de Rivera	Coronación, el 12 de mayo, de la Virgen de los Descamparados, Valencia, fundadora de la Unión de Ferias Internacionales	6ª Feria Muestrario. Inicio de SS. MM. don Alfonso XIII y doña Victoria Eugenia
1924	Hiperinflación en Alemania. Stalin sucede a Lenin en la Unión Soviética	La convención de Tánger deja el gobierno de esta ciudad en manos de una comisión integrada por Reino Unido, Francia y España	El presupuesto de la Diputación Provincial, presidida por José Carrau, alcanza los 4'2 millones de pesetas	7ª Feria Muestrario. Real decreto de 1924 sobre manifestaciones ferriales
1925	Se instaura en Irán la dinastía Pahlevi	Desembarco de Albuera. (Pacificación del Rif)	Conflicto con la Comisión Superior de Ferrocarriles al no incluir la línea Valencia-Utiel-Cuenca	8ª Feria Muestrario. El 15 de abril, reunión en Madrid de 20 organizaciones ferriales. Entre ellas, Valencia, la única española
1926	Golpe de Estado en Portugal: el general Carmona, nuevo primer ministro	Celebración, en Madrid, de la Conferencia Nacional Manojeros	Nace la Confederación Hidrográfica del Júcar	9ª Feria Muestrario Internacional. Convocada por Primo de Rivera, Presidente del Gobierno
1927	Con el estreno de la película "El cantante de Jazz", el cine deja de ser mudo	En el Caso de Valencia se crea la Federación Anarquista Ibérica (F.A.I.)	Celebración, en Valencia, de la Conferencia Nacional Arroceras. Cesión a la ciudad de la Dehesa-Albufera	10ª Feria Muestrario. Sobre instalaciones del Ayuntamiento. Inicio de Alfonso XIII y Paloma de Rivera



## 1928-1936

MUNDO	ESPAÑA	VALENCIA	FERIA
1928 Comienza la colectivización y los Planes Quinquenales en la U.R.S.S.	<b>Despliegue político de la Generación del 27</b>	El presupuesto de la Diputación supera los 11 millones de pesetas. Obras urbanas impulsadas por el alcalde Marques de Sotelo. Valencia, sede del IV Congreso Nacional de Pediatría.	<b>11ª Feria Muestrario; Monográfica de artículos para los niños</b>
1929 Crack de la bolsa de Nueva York	<b>Exposiciones Universales en Barcelona y Sevilla</b>	Intento del golpe de Estado contra Primo de Rivera	<b>12ª Feria Muestrario; dedicada a la maquinaria agrícola e industrias raras en la Feria de Julio, de 21 de julio al 4 de agosto</b>
1930 La producción industrial de EE.UU. cae un 80%	<b>El sector secundario y terciario superan al sector primario por primera vez en España</b>	Un nuevo Reglamento faculta a las Cámaras de Comercio para promover y organizar ferias y exposiciones	<b>13ª Feria Muestrario. Urgente necesidad de concluir las obras del Palacio Ferial</b>
1931 El Reino Unido abandona el patrón oro	<b>Proclamación de la Segunda República. Queda de conventos en diversos puntos de España</b>	Victoria electoral del P.U.R.A. en la capital y provincia de Valencia	<b>14ª Feria Muestrario</b>
1932 Japón continúa su expansión por Asia continental	<b>Frustrado golpe de Estado del general Sanjurjo. Reforma agraria. Estatuto de autonomía para Cataluña</b>	Reorganización de la Derecha Regional Valenciana	<b>15ª Feria Muestrario Barcelona consigue de nuevo el reconocimiento oficial de su Feria</b>
1933 Hitler, canciller de Alemania Roosevelt, presidente de los Estados Unidos	<b>El paro supera la cifra de 600.000 personas. Azada dimite como Jefe de Gobierno</b>	Ricardo Sampedro, ministro de Trabajo Juan Botella, ministro de Justicia	<b>16ª Feria Muestrario. Valencia, sede de la Asamblea de la Unión de Ferias Internacionales</b>
1934 Dollfuss, canciller de Austria muere asesinado por nazis austriacos.	<b>La CEDA entra en el Gobierno Lerroux. Revolución en Asturias y Cataluña</b>	Un Decreto del Ministerio de Industria y Comercio crea el Comité Consultivo de Ferias y Exposiciones Comerciales	<b>17ª Feria Muestrario. Ricardo Sampedro, Jefe del Gobierno, visita la Feria. Nace Ferario, publicación oficial de la Feria</b>
1935 Ley de Seguridad Social en los Estados Unidos	<b>Estalla el escándalo del envasepelo. Lerroux sale del Gobierno</b>	Mimms históricos en el campo de Mesalla	<b>18ª Feria Muestrario</b>
1936 Francia, Estados Unidos y Reino Unido acuerdan la estabilidad de los tipos de cambio	<b>Triunfo electoral del Frente Popular. Desórdenes generalizados. Levantamiento militar e inicio de la guerra civil</b>	En Valencia no hay alzamiento militar. El Comité Ejecutivo Popular se hace con el poder. (mes de julio)	<b>19ª Feria Muestrario con importante representación francesa. Las entidades económicas valencianas piden al Ayuntamiento que termine el palacio Ferial. Muere José Guallo</b>

que las muestras se agruparan por secciones, así como relaciones de hoteles y precios de tartanas, galeras y carruajes. De igual manera, y para dar a la Feria una continuidad, se solicitó del Ministerio de Fomento el apoyo legal para la realización anual en Valencia de una Feria de Muestras con carácter comercial e internacional.

La tercera Feria, celebrada en 1919, se instaló en el Palacio Municipal construido con motivo de la Exposición Regional de 1909 y en los locales de La Industria Lanera de Valencia, fábrica de Vicente Marín, que ocupaba los solares en los que durante la Exposición se hallaron instalados el Gran Casino y la pista y Palacio de Bellas Artes. Concurrieron a ella expositores de Estados Unidos, de Holanda y de Italia y se ocuparon un total de 170 *stands* subdivididos en veinte grupos, en cada uno de los cuales figuraron las industrias e instalaciones afines. Como había sido reiterado, por el deseo de la organización se prohibió la venta directa de los productos expuestos.

---

### **Un espacio propio para la Feria.**

---

La imperiosa necesidad de disponer de unos locales propios, tras tres certámenes feriales, se plasma en un escrito que, como carta abierta de las corporaciones y entidades valencianas, se dirige a los parlamentarios en las Cortes, reproducida por el periódico *Las Provincias*, el 13 de enero de 1920. En él es manifiesta la queja por no atenderse la solicitada subvención del 25% del costo total de la obra del Palacio para Ferias y Museo Comercial que Valencia necesitaba, máxime ahora que había finalizado la guerra europea y los compradores extranjeros necesitaban conocer los productos expuestos.

Los firmantes del escrito manifiestan el deseo de Valencia entera por lograr lo que consideraban una justa demanda, lo que forzó a que los parlamentarios valencianos visitaran al presidente del Consejo de Ministros, al ministro de Fomento y al de Hacienda con vistas a la concesión de un crédito extraordinario de un millón de pesetas para la construcción del palacio ferial. Finalmente fue aprobado por el Senado a finales del mes de abril.

La edición de folletos, carteles anunciadores, invitaciones a las casas comerciales y el reglamento, editados en español, francés, inglés y alemán, son indicativos del carácter internacional que la Feria iba adquiriendo. Ya concurrieron a este certamen unos 200 expositores, entre ellos, una veintena de casas extranjeras procedentes de Alemania, EE.UU., Francia, Holanda, Italia, Méjico y Noruega que, nue-

vamente, se instalaron en La Lanera y un pabellón improvisado al efecto, cuyas deficiencias son constatadas por la prensa local.

El año 1921 fue de luto para España. El impacto del desastre de Annual, en tierras rifeñas, impidió la celebración de la Feria. No obstante, fue el año en que la Institución vio el camino abierto para levantar el tan deseado palacio ferial. El Ayuntamiento cedió para ello, por despacho extraordinario del alcalde blasquista Ricardo Samper, unos solares existentes frente a los jardines del Real lo que motivó agrias acusaciones y una encendida polémica entre las fuerzas políticas del consistorio municipal y de las que se hizo amplio eco la prensa local a lo largo de los meses de marzo y abril. En cierto modo esto movió a los miembros del comité organizador a dirigirse a las autoridades estatales que concedieron, finalmente, el carácter de Institución Oficial a la Feria de Valencia otorgándole el patrocinio del Estado por la Real Orden del 20 de mayo de 1921. Esta Real Orden disponía:

*“Queda declarada oficial la Feria Muestrario de Valencia, que con carácter internacional, por iniciativa de la Unión Gremial, y bajo los auspicios del Excmo. Ayuntamiento, Excmo. Diputación Provincial y Cámara Oficial de Comercio de dicha ciudad, viene celebrándose en la misma desde el año 1917”.*

El resto del articulado de dicha Orden disponía en líneas generales que la Feria quedaría bajo el alto patronato del Estado con la intervención de un comisario regio; no se daría carácter oficial ni se subvencionaría por el Estado ninguna otra Feria que tuviera lugar en el mes de mayo; se la reconocería como organismo oficial con capacidad de organizarse en años sucesivos, así como de construir edificio propios para su instalación; la entidad actuaría siempre reglamentariamente bajo la alta inspección de su Junta Superior interventora, presidida por el comisario regio y de la que formarían parte el alcalde de Valencia, las primeras autoridades políticas y los presidentes de las principales entidades económicas valencianas.

Por otro lado, el Estado concedía una subvención de un millón de pesetas, que se abonaría en cuatro anualidades, para contribuir a la construcción del palacio ferial: el presupuesto era de tres millones.

Asimismo, dado el carácter internacional de la Feria Muestrario de Valencia, celebrada bajo el patronato del Estado, aun cuando terminara de construirse el edificio subvencionado, el comisario regio continuaría como presidente nato de la Junta Superior Interventora.

Tras este decisivo paso en la historia de la Institución, la Junta Superior de la entidad, bajo la presidencia del comisario del gobierno, Vicente Lassala Miquel, decidió de inmediato la aprobación del

anteproyecto del Palacio Ferial y Museo Comercial que, presentado por los arquitectos Mora, Ribes y Göerlich, se construiría en el solar de 18.000 metros cuadrados, cedido para este fin por el Ayuntamiento de Valencia junto al castillo de la marquesa de Campo Salinas, condesa de Ripalda, junto al paseo de La Alameda.

Las obras, iniciadas con toda celeridad en noviembre de 1921, tenían en el mes de mayo ya cubiertas una tercera parte del solar y permitieron que la Feria de 1922 se celebrara ya en el nuevo edificio, que vio instaladas las dependencias de 250 expositores, entre ellos 50 extranjeros procedentes de nueve países. Fue inaugurada por el subsecretario de Trabajo, Comercio e Industria, el conde de Altea.

Ya para entonces la Feria modernizaba sus instalaciones y enfoque e indicaba a sus expositores la imposibilidad de asistir con costosas instalaciones, puesto que al no tratarse de Exposiciones en busca de medallas o diplomas, el espacio disponible era de departamentos de tres por cuatro metros donde instalar muestras y catálogos.

Esta Feria fue un tanto especial. Ya en sus instalaciones propias, sus organizadores vieron la conveniencia de llevar su ambiente a las calles de la ciudad de Valencia con un "Desfile comercial" o exhibición artística de propaganda, siguiendo el ejemplo de la monumental Feria de Leipzig que transformaba la ciudad durante el período ferial. Finalmente tuvo lugar el 27 de mayo y en él cincuenta casas presentaron sus productos de forma artística. Proyectado como un largo desfile que encabezó el Comité Organizador de la Feria Muestrario, su largo itinerario, iniciado en la Lonja, recorrió las más importantes calles de la ciudad para terminar en la Feria Muestrario.

---

### **Visitas reales y crociemento ferial.**

---

**E**n mayo de 1923, la sexta Feria Muestrario de Valencia resaltó de una manera especial al ser inaugurada por los reyes Alfonso XIII y Victoria Eugenia, llegados a Valencia con motivo de la Coronación de la Virgen de los Desamparados, celebrada el sábado 12 de mayo. La víspera, a las cuatro y media, llegaron SS. MM. desde Capitanía General. Tras la recepción y saludos de rigor, se organizó la comitiva que, precedida por los maceros municipales, condujo al real séquito hasta la sala de sesiones donde leyeron sus discursos los señores Lassala y Grollo; fueron contestados en nombre de S.M. por el ministro de Fomento:

*“Bajo estas bóvedas late una grata esperanza en nosotros: la del engrandecimiento de esta bella región... Porque el Monarca español sabe todo lo que importa, todo lo que interesa a Valencia... En nombre del Rey que ama, que adora a su pueblo, para el que el amor de sus amores es un pueblo que trabaja, como Valencia; en nombre del Rey, que es el iniciador, el propulsor de la Feria, del puerto, del ferrocarril directo; en nombre del Rey, que es el primer convencido de que la pujanza comarcal surgirá de la pujanza legendaria de España, declaro abierta oficialmente la sexta Feria Muestrario de Valencia”.*

Las transacciones comerciales llevadas a cabo en esta sexta feria triplicaron las de años anteriores, pasando de cien mil los visitantes, y acercándose a 600 los expositores, de los cuales 88 pertenecían a otros países. Sin embargo, las dificultades económicas para la conclusión del edificio ferial subsistían; la subvención estatal y las aportaciones del Ayuntamiento de la ciudad se habían agotado. No obstante, en 1924, ya con el Directorio Militar en el poder, el entusiasmo del comercio valenciano llevó una nutrida representación a la Feria Muestrario de La Habana, organizada por iniciativas y orientaciones facilitadas por el Comité de la Feria Muestrario de Valencia, donde 40 de las 80 casas españolas allí representadas eran valencianas; tal fue el interés del Comité ejecutivo por favorecer la expansión comercial de los productos valencianos.

La inauguración de la VII Feria sufrió repetidos aplazamientos ante la posibilidad de que fuera visitada por los Reyes de Italia que venían a conocer la ciudad y a ello dedicó sus esfuerzos y repetidas visitas a Madrid José Grollo con el ánimo de ultimar detalles, incluso la prensa valenciana informó del tema. Por ejemplo, el diario *Las Provincias* de 14 de mayo de 1924 decía lo siguiente:

*“La Feria Muestrario de Valencia, como ya dijimos a nuestros lectores, se inaugurará el próximo sábado día 17 y se clausurará el día 6 de junio. El cambio de fechas se ha establecido con la finalidad de que la Feria pueda ser visitada por los reyes de Italia durante su próxima visita a nuestra ciudad”.*

Todo estaba preparado para el acontecimiento: apertura de una puerta especial para la entrada en el *hall* central, entrega y exposición de obsequios a los monarcas, cierre de la Feria a partir de las 12 de la mañana y, finalmente, la decepción. El gran retraso en la llegada dificultó el cumplimiento del programa trazado y muchos festejos se tuvieron que reducir, entre ellos la visita a las instalaciones de la Feria:

*“Al terminar de los Viveros, los reyes de Italia se dirigieron a la Feria, saliendo a recibirles el señor Grollo, presidente del Comité y algunos componentes del mismo.*

*»El rey Víctor Manuel expresó al señor Grollo la contrariedad que le producía el no poder recorrer con detención la Feria, de la cual tenía excelentes referencias, y le rogó que considerara su presencia allí como la visita oficial que estaba anunciada<sup>1</sup>”.*

---

### **El Real Decreto de 1924: Valencia se erige Feria Internacional.**

---

**P**ese a las decepciones, el año 1924 será de especial trascendencia para la historia de la Feria Muestrario. El Gobierno, ante los proyectos de otras ciudades de celebrar certámenes feriales, tuvo que regular la celebración de los mismos con el objeto de que bajo el entonces Ministerio de Trabajo, Comercio e Industria, las Ferias reunieran las condiciones mínimas necesarias para el cumplimiento de su función. Así fue como se promulgó el Real Decreto de 27 de marzo de 1924, el primero que trata sobre esta materia en España y en el que se establecen las condiciones que deben reunir las Ferias internacionales, nacionales y monográficas. Se creó, al mismo tiempo, un Comité Permanente de Exposiciones y Ferias, adscrito directamente al mismo Ministerio<sup>2</sup>.

El Real Decreto especifica las condiciones en que deberían desarrollarse tales manifestaciones feriales: reglamentos; autorizaciones; características; imposibilidad de coincidencias en las fechas de celebración de certámenes; cometido de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación; creación de un Comité permanente de Exposiciones y Ferias, adscrito al Ministerio de Trabajo, Comercio e Industria, constituido por un representante del Consejo de Economía

<sup>1</sup> *Las Provincias*, 8 de junio de 1924.

<sup>2</sup> Reproducimos a continuación el artículo 1.º del R. D.: “Para que puedan organizarse en España Exposiciones o Ferias de muestras nacionales o internacionales, será necesario que las corporaciones administrativas, las entidades económicas de carácter oficial o las Juntas o Comités especiales que pretendan organizarlas eleven una instancia razonada al Ministerio de Trabajo, Comercio e Industria, en la que, además de expresar todos los antecedentes que juzguen pertinentes, se haga constar el carácter, duración y fecha de su celebración, elementos y recursos económicos con que se cuenta para efectuarlas y personalidad jurídica de la entidad que haya de dirigir su organización”.

Nacional; otro del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, otro de la Junta Nacional de Comercio de España en Ultramar y un representante de cada una de las Ferias de Muestras y Exposiciones de carácter general especialmente autorizadas, estableciendo asimismo sus competencias.

Posteriormente, dos Reales Órdenes, la de 4 de julio de 1924 y la de 2 de diciembre del mismo año, desarrollarían del disposiciones del Real Decreto en las que, entre otros, se establecían los preceptos siguientes:

— Se fijan las ciudades de Valencia y Barcelona para la celebración de las Ferias de Muestras de carácter internacional general.

— La Feria internacional general tendrá lugar siempre en la misma fecha, un año en una capital y el siguiente en la otra de las dos citadas.

— El año en que no corresponda a una de las capitales citadas celebrar la Feria Internacional general, podrá reunirse en ella una Feria monográfica, de una rama de la producción dentro de la clasificación de industrias vigentes para la Inspección de Trabajo.

— Antes de la clausura de la Feria Internacional general deberá la localidad donde se esté celebrando fijar la rama de producción de la Feria monográfica que desea reunir el año siguiente.

— La Feria general internacional de una localidad deberá excluir todos los productos del ramo propios de la Feria monográfica de la otra ciudad.

— La Feria Internacional de 1925 se celebrará en Valencia y la siguiente en Barcelona, continuando el turno anual sin alteración.

En la Real Orden de 2 de diciembre de 1924 se disponían las cantidades que se debían ingresar para el funcionamiento del Comité Permanente de Ferias y Exposiciones, y entre dichas disposiciones se lee:

*“Los Comités de Ferias periódicas de Barcelona, Gijón y Valencia contribuirán cada una con la cantidad de mil pesetas”.*

El marco legal quedaba así establecido. Y con él, el espaldarazo definitivo para consagrar la Feria de Valencia como una celebración de carácter internacional bajo el patrocinio del Estado. En consecuencia, en marzo de 1925 recibió de la Feria de Milán la invitación para que la Feria Muestrario Internacional de Valencia nombrara un delegado que asistiera a la reunión del Comité Internacional de Ferias de Muestras, celebrado en dicha capital italiana.

Con el espaldarazo internacional llegó el subsecretario del Ministerio de Trabajo, Comercio e Industria, Eduardo Aunós, en repre-

sentación del Directorio para inaugurar, en presencia de las primeras autoridades valencianas, la VIII Feria Internacional de Muestras el 13 de mayo de 1925.

Varios conciertos de la Banda Municipal y las habituales exposiciones florales contribuyeron a dar realce y atractivo a los días de Feria que, dividida en veinte secciones, ofrecía los mejores productos agrícolas e industriales de 693 expositores asistentes al evento que, para finalizar con todos los honores, se prorrogó durante unos días más para ser clausurado con la presencia del presidente del Directorio Militar, Miguel Primo de Rivera. El día 31, dentro de un nutrido programa de actos oficiales, políticos y visitas culturales, la clausura de la Feria constituyó el cierre con broche de oro de un ejercicio para satisfacción de sus organizadores.

En 1926, la Feria de carácter internacional debía celebrarse en la ciudad de Barcelona; sin embargo, al haberse disuelto el comité organizador de aquella ciudad, se dispuso por Real Orden de 31 de octubre de 1925, que Valencia la celebrara. En su discurso inaugural, José Grollo no podía ser más expresivo respecto de su gran preocupación por las inconclusas obras del palacio ferial:

*“Mientras hay poblaciones que cuentan con grandes y suntuosos edificios propios... que no siempre pueden tener eficiente utilización, ocurre en Valencia todo lo contrario, ya que tenemos plétora de contenido y nos falta el necesario continente... Este es el triste caso de Valencia. La Feria que hoy inauguramos es una Feria que ha de acomodarse a las condiciones defectuosas de una casa en construcción, y siendo el estado de ésta el mismo en varios años, resultará peor en cada uno”.*

El llamamiento a la ciudad se hacía más patente en las líneas de un artículo publicado el 3 de abril por un redactor de *El Mercantil Valenciano* que al visitar, comisionado por la Feria, la de Leipzig, volvía a la ciudad con apesadumbradas reflexiones de lo que la Feria de Valencia podía ser y, en su opinión, no era<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> *El Mercantil Valenciano*, 3 de abril de 1927.



---

## **Las autoridades españolas refrendan la actividad ferial.**

---

**E**n 1927, a causa de la alternancia establecida por el Real Decreto de 1924 entre Valencia y Barcelona, la X Feria no pudo tener carácter general ni internacional, por lo que se celebró, con carácter monográfico, el Salón Internacional del Automóvil, con el apoyo de la Cámara Sindical del Automóvil y su presidente, don Vicente Ballester Izquierdo. La concurrencia de las primeras firmas mundiales del ramo le dieron gran brillantez y proyección, hecho que se vio acrecentado por la visita de Alfonso XIII y el presente del Directorio, Miguel Primo de Rivera. Al finalizar el acto de cesión de la Dehesa y lago de la Albufera a la ciudad de Valencia, celebrado en los Viveros, junto con las autoridades y numeroso público, pasaron a visitar las dependencias del Salón del Automóvil.

La improvisada preparación de una Feria monográfica dedicada al niño salvó la celebración de la XI Feria Muestrario de 1928, que la documentación señala como un fracaso por la escasa participación. Gracias a su coincidencia con la celebración en Valencia del IV Congreso Nacional de Pediatría todavía hubo cierta concurrencia, pero muy posiblemente, hubiese sido inferior de no celebrarse éste. En ella participaron unas 60 casas con material de enseñanza, juguetes, productos farmacéuticos y alimenticios.

---

## **El decisivo apoyo de la Cámara de Comercio.**

---

**D**esde que se fraguó la idea, por parte de la Unión Gremial, de crear una Feria Muestrario en Valencia, allí estuvo prestando su apoyo, abierta y decididamente, la Cámara Oficial de Comercio de Valencia, creada el 2 de enero de 1887. El hecho de que no tomara ésta la iniciativa se debió a que la legislación vigente (la Ley de Bases de 29 de junio de 1911) no le permitía crear tales certámenes hasta que, con posterioridad, un Reglamento de 1929, facultó a las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación "*para promover y organizar por su cuenta Ferias, Exposiciones, Concursos y Museos Comerciales y de industrias terrestres y marítimas*".

Y así fue, en efecto. La Unión Gremial encontró siempre un apoyo decidido de la Cámara desde los primeros tiempos en la historia de la institución ferial. Es suficiente consultar los archivos de la misma para tener constancia de los múltiples acuerdos del pleno, gestiones, escritos, actuaciones para constatar esa estrecha colaboración que los promotores de la Feria hallaron en esta corporación<sup>4</sup>.

Ya en la sesión de 2 de abril de 1917 la Cámara, que presidía entonces Alfonso Mulet Almenar, acordó apoyar "*la plausible iniciativa de Unión Gremial de celebrar durante las fiestas del próximo mes de mayo, una Feria Muestrario en esta capital, acto meritísimo que ha de redundar en beneficio de los intereses industriales y comerciales, así como generales de la ciudad y región*" y decidió, asimismo, contribuir con dos mil pesetas a los gastos de su instalación, así como solicitar del Ministerio de Fomento que se concediera una rebaja en los billetes de ferrocarril para atraer visitantes a la Feria Muestrario.

Con posterioridad, el pleno de la Cámara registraba con satisfacción el éxito alcanzado por la Feria y exponía al Ministerio de Fomento la intención de celebrar dicha feria con carácter anual e internacional, aprobaba una subvención para construir unas instalaciones fijas o desmontables, así como el conceder un carácter oficial al Certamen impidiendo el que, de concederse a otras ciudades el derecho de organizar actos semejantes, coincidieran con las fechas de mayo, con prioridad en Valencia, para evitar una competencia que resultaría perjudicial para todos.

En los años siguientes al de la celebración de la primera Feria Muestrario, se observa una cada vez mayor colaboración y apoyo decisivo de la Cámara que, en 1918, solicitó a la Presidencia del Consejo de Ministros y al ministro de Fomento la concesión por el Estado de un millón de pesetas para pagar los gastos de construcción del palacio ferial que, de acuerdo con los proyectos y planos aportados, ascenderían a tres millones y medio de pesetas.

La lectura detallada de las actas da cuenta, asimismo, de unos trabajos estadísticos realizados para la Feria, así como de una visita de la Junta Directiva de la Unión Gremial, que agradece a la Cámara su constante apoyo a la Feria que se materializó en la subvención habitual en 1919, y en la invitación a los miembros del Pleno de la Cámara, así como al comercio e industria valencianos, a suscribir aportaciones para la construcción del nuevo palacio ferial.

<sup>4</sup> SEGURA BLASCO, Vicente.: "Vinculación entre la Cámara Oficial de Comercio y la Feria Muestrario Internacional de Valencia", en *Ferriario*, Valencia, 1967.

En 1920 se dirigen escritos a los ministros de Hacienda y de Fomento solicitando que la Comisión de Presupuestos del Senado aprobara la cantidad consignada por el Congreso para la construcción del Palacio de Ferias. Las gestiones continúan en 1922 para tratar que la Cámara de Comercio Internacional incluyera en el Catálogo de Ferias de Muestras la de Valencia. Se constituye, asimismo, en el seno de la Cámara una Comisión Permanente denominada Feria Muestrario, "para contribuir al mayor éxito de la misma" y se designan tres miembros del Pleno —Vicente Moreno, Aurelio Gámir y Gervasio Roglà— para que formaran parte del Consejo de Administración de la Feria en representación de la Cámara. La anual subvención de dos mil pesetas y la cesión de personal de la Cámara en los días de celebración del certamen, donde se instala un *stand* gratuito para la Cámara, indican el grado su colaboración.

La integración de la Feria en la Cámara, y viceversa, será cada vez mayor: subvenciones, llamamiento a los industriales de la región a que concurren como expositores, mociones presentadas en el primer Congreso Nacional de Comercio Español en Ultramar, celebrado en Barcelona, Madrid y Sevilla, en marzo y abril de 1923 sobre ordenación de las Exposiciones y Ferias de Muestras Españolas y participación de España en las Ferias de Ultramar. También en este año se solicita del Directorio Militar la concesión de un crédito pagadero en varias anualidades para la rápida terminación del edificio de la Feria Muestrario Internacional, cuyo coste definitivo se valora, en cerca de siete millones de pesetas, lo que supuso un desvío del doble de lo presupuestado inicialmente.

La renovación trienal del Pleno de la Cámara, en marzo de 1924, llevará a la vicepresidencia segunda de la misma a José Grollo, presidente de la Feria. Las gestiones para llevar a buen término la consecución del palacio ferial y asegurar el futuro de la Feria son reiterativas: se expresó al presidente del Directorio Militar el disgusto de la Cámara por la exclusión de la Feria para la exhibición de vehículos de tracción mecánica; en mayo se solicitó del Ministerio de Hacienda el establecimiento de un procedimiento de fácil despacho de mercancías con destino a Ferias Muestrario de carácter oficial con exención del pago de derechos; en junio se desplazó a Madrid una comisión corporativa para estudiar con el Directorio Militar las posibilidades económicas para la conclusión del edificio de la Feria.

En 1925 la Cámara difundió la Real Orden de 4 de junio de 1924 disponiendo la celebración de la Feria de Valencia del 10 al 25 de mayo, dentro del nuevo sistema que prohibía la celebración en España de más de una feria de muestras de carácter general cada

año; de nuevo se exhortó a las industrias valencianas para "*la concurrencia entusiasta y más numérica posible a la Feria*" y, siguiendo en la línea de integración trazada, se solicitó de la Feria el que en los nuevos estatutos de la misma tuviese la Cámara representación directa en el Comité Ejecutivo, además de la que tenía en el Consejo de Administración. Igualmente, no cesan las peticiones de ayuda al Directorio Militar, en mayo y noviembre, para concluir el edificio ferial, así como la difusión de la Real Orden del Ministerio de Hacienda autorizando la importación temporal de efectos destinados a la Feria.

Estos años se saldaron con dos reglamentos de gran importancia para el futuro de la Feria: la Real Orden de 31 de octubre de 1925 dispuso la celebración anual en Valencia de la Feria Muestrario Internacional con carácter oficial durante el mes de mayo; y en 1927, por Real Orden del Ministerio de Hacienda, se autorizaba un nuevo régimen de exención arancelaria para la importación de muestras destinadas a la Feria.

No fueron menos importantes las gestiones realizadas por la Cámara de Comercio en el lustro 1928-1932 en orden a la conclusión del edificio ferial y la apertura al exterior con repetidas gestiones ante la primera autoridad municipal. Por otro lado, una delegación valenciana participa en la conferencia de la Unión de Ferias Internacionales, celebrada en Basilea en 1932, en la que se solicita a los gobiernos que den facilidades a la hora de concurrir a Ferias de Muestras.

Finalmente, en el último período, 1933-1936, la Cámara solicitó la incorporación a la Feria Muestrario de la Exposición Circulante del Abanico, Sedas y Cerámica celebrada en mayo de 1933; colaboró en la celebración en Valencia, en octubre de 1933, de diversos actos de la Asamblea de la Unión de Ferias Internacionales; en marzo de 1935 solicitó de la Dirección General de Comercio la concesión de una subvención anual de 250.000 pesetas, durante diez ejercicios consecutivos, con destino a las obras del Palacio Ferial; en abril de ese mismo año hizo gestiones ante la Cámara de Comercio Internacional, la Dirección General de Comercio y Bureau International para evitar la prohibición de este último organismo de concurrencia de automóviles a la Feria Muestrario y en mayo solicitó de la Subsecretaría de la Marina Civil la concesión de beneficios a pasajeros y productos que concudiesen a la Feria, así como a la Jefatura de Industria el que se favoreciese a la Feria en la instalación de redes eléctricas en el interior de su recinto.

Por último, con fecha 2 de enero de 1936, dirigió la Cámara un escrito al Ayuntamiento de Valencia, firmado asimismo por las principales entidades económicas valencianas, exponiendo el problema de las obras del Palacio de Ferias, comenzado tantos años atrás, proponiendo como solución definitiva la expropiación de una parcela aneja a los locales para completar la planta del edificio, y que se hiciera escritura de donación de los solares a la Feria Muestrario, lo que permitiría a ésta disponer de un crédito para la continuación inmediata de las obras y el ofrecimiento a Valencia de un Palacio Ferial digno, en donde no solamente se celebrara la Feria, sino que podría utilizarse para cualquier otra manifestación económica o cultural que lo requiriese.

---

### **Nuevo sistema político, nuevos tiempos.**

---

**M**as, volvamos a las fechas de 1929 en que, por las Exposiciones Iberoamericana de Sevilla e Internacional de Barcelona, Valencia tuvo que celebrar un certamen dedicado a la maquinaria agrícola e industrias rurales, coincidiendo con las fechas de la Feria de Julio, desde el 21 de julio al 4 de agosto. Los grandes eventos de Barcelona y Sevilla prohibieron otras exposiciones para no restar importancia, ni visitantes, a aquéllas. En estas fechas, la Cámara Oficial de Comercio cobró un especial protagonismo con sus escritos al Ayuntamiento de la ciudad recabando mayor interés por su parte e instando a las altas esferas estatales en orden a terminar el palacio ferial tanto tiempo paralizado.

En la década de los treinta, si bien con una cierta apatía por parte de las autoridades estatales que motiva un creciente descontento entre los organizadores, la celebración de los certámenes feriales siguió la tónica creciente con la cada vez mayor concurrencia de expositores; se hacía ya inviable atender las solicitudes de participación dadas las limitaciones de espacio en las instalaciones.

La voz de la prensa —sobre todo las crónicas de destacados articulistas en el tema ferial como eran José Baixauli o Miguel Sanz— hace especial hincapié en la urgente finalización de las obras. Los ya más de quince años de vida han consolidado formalmente la institución que, dividida en dieciocho grupos, ofrece a los visitantes la más amplia gama de productos valencianos —entre los que destaca la industria del mueble— así como de los nacionales y extranjeros que a ella concurren.

Por aquellos años, en 1932, Barcelona consiguió de nuevo el reconocimiento oficial y anual de su feria, con celebración entre junio y octubre lo que, si bien se interpretó como una mala noticia para la Feria de Valencia, no desanimó en absoluto la organización del certamen que, en 1933, volvió a rebasar los 300 expositores con más de 70 casas extranjeras procedentes de 11 países. Es más, en ese mismo año, en octubre, se celebró en Valencia la Asamblea de la Unión de Ferias Internacionales, lo que era un reconocimiento expreso de su actividad ferial así como de la labor desarrollada en el seno de esta Institución europea.

Tras un apretado programa de actividades y agasajos, incluidas visitas a Carcaixent, Alzira, Sueca, la Dehesa y la Albufera, para conocer la zona naranjera y su riqueza agrícola, los representantes de las 19 ferias presentes marcharían hacia Madrid para ser recibidos por el presidente de la República.

La Feria de 1934 revistió una brillantez inusual, al menos en su acto inaugural al que asistieron el jefe del Gobierno, el valenciano Ricardo Samper, y los ministros de Industria y Comercio, Vicente Iranzo, y de Comunicaciones, Cid. Y las promesas no pudieron satisfacer más a todos los asistentes. Eran ya años de dificultades políticas; las huelgas obligaron a retrasar hasta el 19 de mayo la inauguración del certamen. Ese mismo año nació *Feriario*, la revista que vendría a ser su publicación oficial.

El peso específico que la Feria Muestrario Internacional tenía ya en aquel entonces explica cómo se designó al presidente Grollo, junto al representante del Patronato Nacional de Turismo, Bauer, para que redactaran un proyecto de decreto sobre la concurrencia oficial de España a las ferias extranjeras, completando así la reglamentación de las Ferias en España.

También eran momentos de dificultades económicas en Europa por la depresión de los treinta. La Unión de Ferias Internacionales, presidida por el italiano Piero Purinelli, en su reunión de París de 2 de febrero, instaba a los respectivos gobiernos europeos a que facilitaran las relaciones comerciales. Institucionalmente, la Feria de Valencia tuvo una importante presencia en el Congreso celebrado en Utrecht del 4 al 7 de julio, prólogo del cual fue la Asamblea que, en 1933, se celebró en Valencia con gran éxito; de la ponencia que el director del Centro de Estudios Económicos Valencianos, Perpiñá Grau, redactara sobre *Reconstitución del Derecho de Ferias*, se ocupó muy elogiosamente la revista *Les Foires Internationales*.

También el certamen de 1935 fue positivo. Más de 500 *stands* en los que se acomodaron un número superior de firmas, entre éstas,

más de un 10% extranjeras (28 alemanas, 10 francesas, y el resto, de Bélgica, Checoslovaquia, EE.UU., Italia, Reino Unido, Portugal y Suiza), con notable presencia de los sectores del vino y del automóvil, ya libre de los obstáculos que lo impedían.

Los actos y festejos se multiplican en la Feria. Desembarcan el cine sonoro y otros adelantos, y crece la afluencia de gente. Sin embargo, el palacio sigue sin terminarse y de ello se lamentan organizadores y publicistas. Los *stands*, muchos de ellos bajo uralitas, podrían haber terminado en un auténtico desastre si las inesperadas lluvias de mayo hubieran sido aguaceros tormentosos.

En la edición de 1936 Francia, simpatizante con el régimen republicano, se volcó en su representación para la que pedía 1.000 metros cuadrados. Ciento cincuenta casas extranjeras, procedentes también de los países anteriormente citados, a los que se sumaron Austria, Hungría, Suecia, Dinamarca, Holanda y Yugoslavia, estuvieron presentes.

Pero, 1936 iba a ser el año del inicio de la guerra civil; ocho días después de su comienzo, el 26 de julio, en plena vorágine revolucionaria, fallecía José Grollo y se cerraba una etapa en la historia de la Institución que quedó en suspenso hasta después de la contienda. La Unión Gremial era disuelta también en 1936.

---

### **Nace *Feriario*, voz de la Feria.**

---

**F**ue *Feriario* uno de los principales órganos de divulgación y propaganda de la Feria Muestrario en un amplio período que abarca desde 1934, año de su creación, hasta 1973. Coincidió sobre todo con el período en el que estuvo al frente de la institución Ramón Gordillo Carranza; si bien, su fundación se debe a José Grollo y los primeros años de publicación corresponden a su mandato.

De periodicidad semestral en sus primeros tres años de vida, en los que sólo vieron la luz cinco ejemplares, su publicación se vio interrumpida por la suspensión de las actividades a que se vio sometida la Institución Ferial y la Unión Gremial. La revista *Feriario* apareció, de nuevo, en mayo de 1942 coincidiendo con la reanudación de las actividades feriales.

*Feriario* surge paralela a la aparición de *Les Foires Internationales. Revue de l'Union des Foires Internationales*, publicación que constituía el órgano oficial de la Unión de Ferias Internacionales, con sede en Milán, aunque la dirección y administración de la revista se en-

contraba en París. No es difícil adivinar en el nacimiento de ambas publicaciones la iniciativa de José Grollo y la Feria de Valencia, impulsores de la Unión de Ferias Muestrario Internacional, si bien las mayores posibilidades de la revista europea permitieron su aparición seis veces al año y un mayor aparato gráfico.

En cuanto a *Feriario*, impreso su primer ejemplar en los talleres de *La Semana Gráfica*, en ella participaron a lo largo de su vida conocidos escritores del panorama intelectual valenciano como Almela i Vives, Nicolau Primitiu, Teodor Llorente Falcó, Mateu i Llopis, Martí Domínguez, Garín y Ortiz de Taranco y Domingo Fletcher, junto a las fotografías de Sanchis, Penalba, Gutiérrez Torres, Cabrelles, Vidal, Desfilis, García Català, López Egea, Derrey, Finezas, Lorca, Mata Pallarés, las cubiertas y dibujos de Calandín, Company, Durà, Molleja Aguilar, López Pavón, Rafael Ross, Montes, Diego Molleja, Montés Viñes, Alberola, Minguet, Damián Contreras, Jesús Insausti, Manuel Pinazo y los grabados de Vilaseca y Durà. Toda una larga nómina de personalidades de reconocido prestigio en el campo de las publicaciones valencianas.

Los propósitos de *Feriario*, publicada en edición bilingüe (español y francés) en sus tres primeros años de vida, vienen reflejados en su primer número, aparecido en abril de 1934. Dice así:

*“Las primeras palabras impresas en este primer número de Feriario son para rendir perpetuo y cordial saludo a cuantos producen mercaderías y practican comercio en cualquier país que sea.*

*\*A todos ellos queremos que pueda servir la Feria Muestrario Internacional de Valencia, y porque esta Revista será siempre voz y espíritu de nuestra ánuva manifestación comercial igualmente deseamos que pueda ser útil a quienes nos hagan el honor de leerla, cualquiera que sea su nacionalidad o residencia...*

*\*De los organismos que dirigen las Ferias Internacionales existentes en otros países deseamos hoy merecer que acepten la seguridad de nuestro fraternal afecto. Al Comité Directivo de la Unión de Ferias Internacionales le decimos que puede contar siempre con nuestra entusiasta colaboración, y que si para algo pueden serle útiles las páginas de Feriario las tenga por suyas, que mucho honor recibiría la publicación nuestra por poder servir la causa de la Unión.*

*\*(...)aspiramos(...)a mantener el contacto espiritual con todos los que puedan servirse de la Feria Internacional de Valencia para incrementar sus actividades y procurar la divulgación de todo lo que consideramos conveniente al fin de intensificar las relaciones comerciales entre España y las demás naciones, fieles siempre al principio de la más profunda y sincera hermandad entre todos los pueblos”.*



Este primer ejemplar de la Revista viene encabezado con las fotografías del presidente de la República, Niceto Alcalá Zamora<sup>5</sup>, del presidente del Consejo de Ministros y del ministro de Industria y Comercio. Le siguen una serie de artículos institucionales del subsecretario de la Presidencia del Consejo de Ministros, del director general de Comercio, del presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia y otros artículos dedicados a las fuentes de la riqueza valenciana. Ya en el primer ejemplar de la publicación, aparece un artículo de Francesc Almela i Vives (*Valencia, ciudad turística*) dedicado a difundir el conocimiento del paisaje y cultura valencianos. Con el tiempo, este tipo de artículo tendrá un mayor peso en el contenido de la publicación, sobre todo en la etapa iniciada tras la guerra civil. Por ello, no es exagerado decir que, al contar *Ferriario* a lo largo de sus años de vida con la colaboración de las más prestigiosas firmas (periodistas, economistas, historiadores, eruditos, investigadores) constituye en la actualidad una importante fuente para el estudio de la historia social y cultural de Valencia.

A los nombres de V. Calvo Acacio, J. J. Sanchis Zabalza, R. Perpiñá Grau, Almela i Vives, Vicent Badia, Rafael Janini Janini, Lucio Ballesteros Jaime, J. M. Terrádez Rodríguez, Ramón Andreu González, José Candela Albert, Vicente Fayos Casarico o Manuel González Martí, en la etapa anterior a la guerra civil, tendríamos que añadir las firmas de años posteriores<sup>6</sup> que exponen en documentados e ilustrados artículos los más diversos temas valencianos, muy en la

<sup>5</sup> Con curioso lapsus en la dedicatoria que dice así: "Para la Revista Muestrario de la Feria de Valencia, 1934".

<sup>6</sup> Manuel Palau Boix, José Llopis, Jesús Morante Borrás, E. Pecourt, J. M.<sup>a</sup> Zumalacárregui, J. M.<sup>a</sup> Ibarra Folgado, Martí Domínguez, Nicolau Primitiu, Alfonso Blat, José Candela Albert, José Ombuena, Ernesto Furió, Elías Olmos Canalda, Juan B. Robert, Marqués de Lozoya, Jesús de la Fuente, Teodoro Llorente Falcó, Julio B. Guillén, José Francés, Carlos Dupuy de Lome, Adolfo Cámara, Ramón Perpiñá, Alvaro Bellver, Juan Soler Palmero, Vicent Badia, José María Bugella, Felipe Mateu i Llopis, Manuel Dualde Serrano, Rafael Ferreres, Salvador Chanzà, José Camarena Mahiques, Rafael Gayano Lluch, Rafael Gayano Abad, Carles Sentí Esteve, Enric Soler Godes, B. Bono Barber, Vicente Giner Boira, V. Vidal Corella, Felipe M.<sup>a</sup> Garín Ortiz de Taranco, Felipe Vicente Garín Llombart, Vicent Andrés Estellés, Manuel Sanchis Guarnet, José Antonio de Alcedo, Antonio Bolta Cucart, Juan Gomar Sanchis, Eduardo Bort Carbó, Manuel Sánchez Navarrete, Vicente Pons Camps, José Calatayud Bayá, Francisco M.<sup>a</sup> Sánchez Gaborino, J. A. Benítez Vicens, José María Cruz Román, Pedro Borja de Guzmán, Pascual Olleta Peris, Vicente Diego Salvà, Domingo Fletcher, Lisart Arlandis, V. Murillo de las Heras, Salvador Martínez Puchades, Eladio Padilla, Enrique Pla Ballester, F. Perez Pucho, Guillem Coll, Francisco J. Llop Lluch, Emilio M.<sup>a</sup> Aparicio Olmos, Miquel Llop Català y Vicente Diego.

línea de otras publicaciones que vieron la luz en esa época<sup>7</sup>. *Feriarío* recibió los mayores elogios desde su aparición. El 14 de junio de 1934, el senador. Piero Puricelli, presidente de la Feria de Milán y de la Unión de Ferias Internacionales, remitió un escrito al presidente Grollo con los mayores elogios para Valencia y su Feria.

Tras la guerra civil, la Feria Muestrario, ya bajo la dirección de Ramón Gordillo, reanudó con nuevos bríos la publicación de *Feriarío* que inicia su singladura en mayo de 1942 dirigida hasta su desaparición por el que fuera jefe de propaganda de la Feria, Rafael Alfaro Taboada. Sin embargo, ahora la revista dejará de ser bilingüe y, con las preceptivas dedicatorias al Jefe del Estado en sus primeros ejemplares, en aquel aislamiento propio de los primeros años de posguerra del nuevo régimen, *Feriarío* se nutrirá preferentemente de artículos de índole cultural, de exaltación de la artesanía y del turismo y de recuerdo de actividades feriales llevadas a cabo en el pasado, así como de la participación valenciana en parecidos eventos en el extranjero.

Tras la tímida participación extranjera de los primeros años de la época franquista, en 1947 se saluda a los expositores extranjeros (EE.UU., Inglaterra, Chile, Argentina, Suiza, Bélgica, Dinamarca, Suecia, Holanda e Italia), iniciándose a partir de 1948 una crónica, "*Resumen de la... Feria Muestrario Internacional de Valencia*" que formará parte habitual del sumario de la revista bajo dos epígrafes de gran interés para el estudio de la Institución, por los datos estadísticos y por la información de índole general facilitada: "*Inauguración de la... Feria Muestrario*" y "*Cómo fue la... Feria Muestrario*".

Orgulloso estaba Ramón Gordillo de *Feriarío* cuando, en 1943, visitaba la feria de Lyon con unas revistas bajo el brazo, según sus palabras, "*en el cumplimiento de una misión que me fuera encomendada, más hermosa e importante para mí porque en ella existían factores de valor espiritual, y sobre todo porque la presencia industrial y comercial de España en el extranjero, después de la Liberación, era la primera que tenía lugar en aquel país*". Y seguía explicando cómo un grupo de valencianos, de entre la población española allí radicada, le decía: "*Venimos en representación de la colonia sana española para rogarle que use de nosotros como más le convenga y para significarle que la colonia valenciana desearía adquirir el Feriarío editado con motivo de la Feria de Valencia*".

<sup>7</sup> El *Boletín de Información Municipal*, editado por el Ayuntamiento de Valencia, o la revista *Generalitat*, editada por la Diputación Provincial.

Ramón Gordillo distribuyó, entusiasmado, los ejemplares de la revista.

A lo largo de su vida y junto a las habituales colaboraciones de índole cultural, *Feriario* registrará hechos y acontecimientos de todo tipo, como el *Himno de la Feria Muestrario Internacional de Valencia*, compuesto por el maestro Juan Martínez Báguena y letra de Juan García\*, las visitas de ilustres dignatarios y autoridades, con interesante aparato gráfico, así como las efemérides de la ciudad entre las que no podían faltar la celebración de las bodas de plata de la Feria, en 1947, y su cincuentenario, en 1972.

Con la desaparición de Ramón Gordillo Carranza y el traslado del recinto ferial a sus nuevas instalaciones, se iniciaba una nueva época en la vida de la Feria con una nueva diversificación y enfoque de las actividades feriales. *Feriario* había envejecido y no tenía cabida en el nuevo organigrama, desaparecía después de treinta y nueve años.



\* *Feriario*, año VIII, núm. 10 (1946).

## De la autarquía a la consolidación de la Feria

La autarquía fue especialmente perjudicial para la economía valenciana ya que era una economía abierta a la exportación, no en vano los cítricos eran el principal componente de la exportación española en su balanza comercial antes de la guerra civil. Las heladas que afectaron a los cítricos, la falta de demanda, a causa de la guerra mundial, de los mercados tradicionales de los productos valencianos de exportación, y la política de autarquía, en parte forzada por el aislamiento exterior de la España gobernada por el general Franco, dejaron la economía valenciana, ya maltrecha por las destrucciones de infraestructuras durante la guerra, en situación de gran debilidad. Uno de los elementos que se entendían necesarios para la recuperación económica valenciana con la recomposición de los mercados era su Feria Internacional. Para ello era necesario la presencia de un hombre con dedicación y amor suficiente que retomara firmemente las riendas de la Institución para no añorar la ausencia de José Grollo. Y esta persona fue, sin duda alguna, Ramón Gordillo Carranza.

Ramón Gordillo era Jefe de la Delegación Provincial de la Obra Sindical de Artesanía y, con sus dotes organizativas, había ya dado pruebas de eficiencia en una memorable exposición artesana que tuvo lugar en el claustro del Real Colegio de *Corpus Christi* el año 1940<sup>1</sup>. En 1941, Ramón Gordillo era nombrado Presidente de la Feria Muestrario Internacional y en 1942, en plena guerra mundial, se reanudaba el certamen ferial en una etapa que, iniciada con un claro aislamiento, fue manteniéndose y creciendo hasta la plenitud

<sup>1</sup> Hay un artículo de Martí Domínguez, publicado en la revista *Feriarío* de 1966, en vísperas del cincuentenario de la Feria, con el título "Del claustro del Patriarca al polvorín de Paterna", que rememora el hecho.

## 1937-1946

MUNDO	ESPAÑA	VALENCIA	FERIA
1937 En Estados Unidos se reconoce el derecho de los sindicatos a la negociación salarial.	<b>Enfrentamientos de anarquistas y comunistas en las calles de Barcelona</b>	El gobierno republicano, con sede en Valencia, legaliza las colectivizaciones.	No hubo Feria
1938 Alemania logra la anexión de Austria.	<b>Franco forma su primer gobierno</b>	Las tropas nacionales llegan a Vinaròs.	No hubo Feria
1939 Alemania ocupa Checoslovaquia e invade Polonia. Comienza la II Guerra Mundial.	<b>Fin de la guerra civil. Francia e Inglaterra reconocen al gobierno de Franco</b>	Las iglesias se reabren al culto. Comienza a aplicarse la Ley de Responsabilidades Políticas.	No hubo Feria
1940 Francia es ocupada por el ejército alemán.	<b>Entrevista de Franco con Hitler en Hendaya. España no entra en la guerra</b>	El magistrado José María Hano reorganiza la Acción Católica.	No hubo Feria
1941 El ejército alemán invade Rusia. La aviación japonesa bombardea Pearl Harbor.	<b>Franco designa un nuevo gobierno</b>	Carmen Franco, Regaña de los Jocs Florals de la Ciutat y Regne de València.	No hubo Feria
1942 Estados Unidos y Reino Unido ponen en marcha el proyecto Manhattan para el desarrollo de bombas atómicas.	<b>Ley de Cortes Españolas. Serrano Sôñer cesa como ministro de Exteriores</b>	El decreto de 14 XII 1942 limita la plantación de narancos.	Se reanuda la actividad ferial con la 20ª edición. Ramón Gordillo, presidente de la Feria Muestrario de Valencia.
1943 Derrota del ejército alemán en Stalingrado cambia el curso de la guerra.	<b>Retirada de la División Azul</b>	Maquiel Adlet y Xavier Casp comienzan a publicar en la Editorial Torre, en valenciano.	21ª Feria Muestrario. Decreto de 1943 de reorganización de las Ferias españolas. Medalla y cruz del mérito naval a Ramón Gordillo. RENFE en la Feria.
1944 Avance aliado en todos los frentes. Acuerdos de Bretton Woods.	<b>Se crea el movimiento "Guardia de Franco"</b>	El valenciano Samuel Ros, Premio Nacional de Literatura.	22ª Feria Muestrario. Souza y Portugal en la Feria.
1945 Acaba la II Guerra Mundial con la victoria aliada.	<b>Se publica el Fuero de los Españoles</b>	Aparecen las revistas <i>Valencia antigua</i> y <i>La Semana Anterriorista</i> .	23ª Feria Muestrario. Se crea el Pabellón Mercurio. Continúa la importante presencia de las delegaciones sindicales.
1946 Perón, presidente de Argentina. El ejército soviético se instala en la Europa del Este.	<b>Congreso Eucarístico de Pamplona</b>	Marcelino Olachea, nuevo arzobispo de Valencia.	24ª Feria Muestrario, con más de mil expositores e inauguración de nuevas galerías y salas no provisionales. Homenaje a los decanos de la Feria.

## 1947-1956

MUNDO	ESPAÑA	VALENCIA	FERIA
1947 Independencia de la India	La Central Nacional-Sindicalista organiza las primeras elecciones sindicales "verticales"	Se crea el Orfeón Universitario de Valencia	25ª Fera Muestrario. Bodas de Plata. Franco visita la Fera. IIIª Asamblea General de la Fera Muestrario. Importante participación extranjera
1948 Gandhi muere asesinado en eneros. Golpe de Praga y Bloqueo de Berlín	España se define como Reino, tras la aprobación de la Ley de Sucesión, en 1947	Asaltos a bancos y secuestros por parte de los "maquis" en el interior de la región	26ª Fera Muestrario. La U.E.I. instala su pabellón en la Fera
1949 Victoria de Mao en la guerra civil china	Continúa la llegada de trigo argentino	Se establece el Premio Valencia de Literatura	27ª Fera Muestrario. Valencia, sede del Congreso de la Unión de Ferias Internacionales
1950 Creación de la OMAN. Guerra de Corea	La ONU levanta su veto a España	Se establece el premio Gabriel Miró de novela	Mayor internacionalización de la Fera. 314 participantes extranjeros y 657 nacionales
1951 Acaba la II Guerra Mundial con la victoria aliada	Se publica el Fuero de los Españoles	La Diputación de Valencia se traslada al Palacio de la Generalitat recién restaurado	28ª Fera Muestrario. Se crea el Pabellón Marroquí. Continúa la importante presencia de las delegaciones sindicales
1952 Nasser logra el poder en Egipto	Se suprime el racionamiento de pan	Franco visita Valencia. Inaugura el palacio de la Generalidad, sede de la Diputación	Instalación de un Pabellón de Industrias Típicas de la Exportación, primer realizado en una fiera
1953 Muerte de Stalin	Fin del aislamiento español que culmina con el ingreso en la ONU y con el concordato	La agricultura valenciana de regadío y secano, incrementan	31ª Fera Muestrario. 1940 expositores (748 extranjeros). En la Alameda se expone material móvil
1954 Laos, Camboya y Vietnam son divididos	Gran cosecha de trigo que permite la consolidación de la liberalización económica	Creación de la Escuela de Magisterio, por el arzobispo Marcelino Olañete	32ª Fera. 44% de participación extranjera. Los visitantes pasan de 650.000. Instalación del Pabellón de Aluminio de la Alameda
1955 Conferencia de Bandung	Conversaciones para otorgar la independencia a Marruecos	La Diputación de Valencia supera los 50 millones de ingresos por arbitros	33ª Fera Muestrario
1956 Segunda guerra árabe-israelí. Crisis de Suez	Crisis universitaria que provoca la salida del Gobierno de Ruiz-Giménez	Nicolau-Primitiu Gómez preside el Centro de Cultura Valenciana	34ª Fera Muestrario

internacional que ya en los años sesenta había logrado con las primeras ferias monográficas.

Había terminado la guerra civil y se iniciaba una nueva etapa que un documento interno de la Feria resume así:

*«Pero no todo son facilidades: Los locales en los que venían desarrollándose los certámenes, desde 1922, que habían estado ocupados por el Ejército Republicano, primero, y por el de Liberación, después, habían sido destrozados, adaptándolos a sus necesidades. Había desaparecido la documentación y en la Caja no había un céntimo. Se estableció en la plaza del Caudillo una oficina provisional hasta que fuesen desalojados los locales por el Ejército, cosa que al fin se consiguió; y contando con el apoyo del Ayuntamiento, de la Cámara de Comercio, de Falange, Sindicatos y de la industria y comercio en general, se emprendió la magna tarea de reconstrucción de los locales, dotando de una fachada al recinto e iniciando la construcción de nuevos pabellones, todo ello sin más garantías que la seguridad del éxito.*

*»En 1941 se consigue del Ministerio de Industria y Comercio la rehabilitación de la Feria Muestrario Internacional de Valencia y la aprobación de sus directivos, y en el mes de diciembre del mismo año el Comité Consultivo de Ferias y Exposiciones autoriza a que la Feria de Valencia se celebre en las fechas del 10 al 25 de Mayo del año siguiente.*

*»Se trabajó a todo ritmo y el 10 de Mayo de 1942 —la fecha que le había concedido el Ministerio de Comercio (cosa que otras ferias no pudieron cumplir)— abrió sus puertas la XX Feria Muestrario Internacional de Valencia con gran solemnidad, bajo la presidencia del Excmo. Ministro de Comercio, varios Embajadores, Autoridades Civiles y Militares y un numeroso público que llenaba por completo el vestíbulo de la Feria ansioso de conocer lo que el recinto encerraba.*

*»Se montan 700 stands correspondientes a 500 expositores, entre los que figuraban numerosas participaciones oficiales y sindicales así como nuestros productos del Protectorado, para cuya exhibición y bajo la dirección del Sr. Bertuchi se levantó el Pabellón Marroquí, a cuyo cobijo y alrededores durante tantos años se pudieron admirar los productos de la artesanía marroquí así como los de Guinea, con sus instalaciones propias y su apetecido café. Como colofón a las visitas de personalidades de todas clases —ministros, subsecretarios, embajadores, agregados comerciales, etc.— se registró la presencia de S.A.R. el Jalifa y el Alto Comisario de España en Marruecos”.*

<sup>2</sup> Legajo principal de la Feria de Muestras de Valencia, págs. 8-9.

## La Feria de 1942.

La Feria de 1942 fue un rotundo éxito. Aunque estuvo muy limitada la participación extranjera. Vino a ser un símbolo del afán de recuperar el pulso económico en el que estaban representadas todas las ramas de la producción, desde los productos del campo y alimenticios a las industrias de maquinaria, calzado, textil, confección, pasando por las chapas, maderas, muebles, abanicos, orfebrería, artículos de regalo, hasta los Altos Hornos de Vizcaya, hierro forjado, bicicletas, material ferroviario e incluso tranvías. Una completa muestra en la que todos los elementos económicos se hallaban representados, desde la iniciativa privada, abundante y variada, hasta los organismos estatales. Un hermoso y bien confeccionado *Catálogo* con el programa, propósitos, Junta de Honor, Dirección, Junta de Gobierno, concurrentes por grupos y planos del palacio ferial dejaba constancia escrita de ese anhelo.

Ramón Gordillo multiplicó sus esfuerzos para que concurriera el máximo posible de participantes y con celeridad se emprendieron las obras necesarias para mostrar a España y al mundo el resurgir español. Se construyó una nave totalmente nueva, el techado de otra de 1.200 metros cuadrados, se habilitó un piso superior con cuatro grandes escaleras de acceso, se construyó un puente que unía estos locales con la *montanyeta* de Elío en el jardín de Viveros y se hicieron las oportunas gestiones para que concurrieran al evento Alemania, Italia, Portugal, Francia y Argentina. La ganadería se instaló en los solares colindantes con la Facultad de Medicina, los frutos y plantas en Viveros, se levantó el Pabellón Marroquí, que durante tantos años fue uno de los principales atractivos de la Feria, en estilo árabe moderno; para su construcción vino a Valencia el director de Bellas Artes de Tetuán, Sr. Bertuchi.

Ya antes de su inauguración oficial desfilaron por las dependencias de la Feria una interminable relación de personalidades (directores generales, subsecretarios, jefes de departamento, delegados sindicales y nacionales) para comprobar con sus propios ojos la magnificencia y espectacularidad del certamen. El acto inaugural fue presidido por el Ministro de Comercio, Demetrio Carceller, y los discursos del alcalde de la ciudad, Barón de Càrcer, y del Presidente de la Feria iban dirigidos a demostrar como Valencia, con su XX Feria Muestrario Internacional, contribuía con España al resurgir de Europa. Los periódicos dieron puntual y diaria información de las



múltiples visitas que, a lo largo del evento, recibió la Feria (Nicolás Franco, Serrano Suñer, embajadores, ministros, S.A. Imperial El Jalifa). Según las crónicas de la prensa local y del Movimiento, para visitar los 700 *stands* que 500 expositores instalaron en el recinto ferial; puede decirse que no faltó nadie de aquel nuevo régimen.

La Feria se recuperaba y cobraba nuevos bríos. Se iban ampliando las construcciones definitivas y el viejo e inhóspito caserón medio derruido, se convertía en el nuevo Palacio Ferial. Algunos países extranjeros vuelven a la Feria y otros lo hacen por primera vez exhibiendo sus productos, creciendo el prestigio del certamen, tanto en el interior como en el exterior, que se ve consolidado con el apoyo y presencia de las autoridades estatales. El recién creado I.N.I. (Instituto Nacional de Industria, 1941) presenta un pabellón, al igual que Regiones Devastadas, que expone su labor al presentar unas viviendas modelo. Sin embargo, son fechas de aislamiento internacional, también motivado por el conflicto bélico, que sólo Suecia, Suiza y Portugal, van rompiendo con su presencia, sobre todo la neutral Suiza que concurre brillantemente a las ferias de 1943 y 1944. Esto obligó a la dirección a aumentar el número de locales de la exposición por la presencia de la importante muestra de la producción helvética.

Eran los años de una posguerra en los que el nuevo régimen se volcó materialmente para hacer de la Feria Muestrario el escaparate en el que Europa pudiera constatar el resurgir de una nación. Los actos inaugurales y protocolarios contaban con la presencia de todas las autoridades civiles, militares y religiosas valencianas y, si en 1943 se contó con la presencia del ministro de Marina, Salvador Moreno, en 1944, siendo alcalde de Valencia el Conde de Trénor, sería el ministro de Industria y Comercio, Demetrio Carceller, quien ostentara la representación del Jefe de Estado en dicho acto. Los discursos responden a la retórica de la época:

*“España renace bajo la genial y vigilante dirección del Caudillo, y camina ya hacia un mañana de prosperidad, una de cuyas muestras anticipadas es el entusiasmo generoso con que industriales, agricultores y artesanos de todas las provincias han respondido a la convocatoria. Sólo me resta testimoniar mi gratitud por cuantas colaboraciones y ayudas he recibido. Y a esta España mía, siempre más inmortal y más sublime, que nos pague con creces todo nuestro desvelo, porque nos da el más hermoso título del mundo: el de españoles, y a nuestro Caudillo Franco, la promesa de perseverar, cada vez con mayor ahínco, en su servicio, hacia el que se orienta nuestra inabitable valencianía. ¡Arriba España!”*

Ramón Gordillo Carranza recibió la Medalla al Mérito del Trabajo que le impuso el delegado regional del Trabajo con estas palabras:

*“Este es el premio que el Caudillo concede a los que con su trabajo decidido en la nueva España, como fuente de jerarquía y honor, único medio capaz de levantar los pueblos, laboran por la patria”.*

La Feria abundaba en aquellos años de toda una serie de actos lúdicos y culturales que atraían a la misma a toda la población sin distinción de edad y condición: un acuario, la participación de RENFE con un gran tren de juguete y una serie de vagones para distintos usos, conciertos, concursos de artesanía, exposiciones de arte, festivales folklóricos, charlas de Federico García Sánchiz y conferencias de muy diversa índole (economía, corrosión de metales y organización comercial) a cargo de prestigiosos especialistas. Incluso en 1946 se compuso un *Himno de la Feria Muestrario Internacional* con letra de José María Juan García (el mismo que escribió la letra del *Himno de la Coronación de la Virgen de los Desamparados*) y música del maestro Juan Martínez Báguena.

En 1946 se cubrieron con participaciones nacionales, tanto de la región valenciana como de otras provincias españolas, 653 stands y el valor total aproximado de la aportación nacional se calcula en unos 57 millones de pesetas. El palacio ferial se amplió con unas instalaciones definitivas, completando el recinto de la feria cuya fachada principal quedaría situada en la esquina del Paseo al Mar-General Elío, una vez terminadas las obras. En cuanto a las instalaciones oficiales o de conjunto, cabe reseñar las participaciones de la Obra Sindical de Artesanía, el Colegio del Arte Mayor de la Seda, la Caja de Ahorros y Monte de Piedad, los Sindicatos de la Naranja, Arroz, Olivo e Industrias Químicas, la Agrupación Nacional de Fabricantes de Chocolate, la sección de Confitería y Pastelería del Sindicato de Alimentación, la Casa de la Moneda y Timbre, el Banco de Valencia y el Servicio de Plagas del Campo. Además se contó con los Pabellones de Marruecos y las Colonias, mientras que en la participación extranjera, destacaron los muestrarios de Chile, Dinamarca, EE.UU., Suecia, Inglaterra y Suiza, con un valor global de 8.500.000 pesetas.

El marco legal en el que debía desenvolverse el mundo ferial español no se hizo esperar. Al año siguiente de la reinauguración de la Feria, el departamento ministerial de Demetrio Carceller Segura publicaba el 26 de mayo de 1943 el decreto *"por el que se dictan normas para la celebración de Ferias de Muestras y Exposiciones en España y asistencia a las del Extranjero"*.

En su preámbulo ponía de relieve la necesidad del mismo "como exponente de la obra de reconstrucción emprendida", refundiendo, ordenando y poniendo de acuerdo en una sola disposición las normas que venían regulando estos certámenes; y en los cuarenta y siete puntos de su articulado establecía la clasificación de las manifestaciones comerciales, su dependencia directa de la Dirección General de Comercio y Política Arancelaria, la creación de una Comisión Permanente del Comité Consultivo de Ferias y Exposiciones Comerciales, la duración máxima de quince días de las Ferias Internacionales, y hacía especial referencia a los certámenes que entonces se celebraban. Dice así en su artículo quinto:

*"Mientras perdura la organización de las Ferias Internacionales de Valencia y Barcelona, no podrá autorizarse la de otros Certámenes de igual carácter y categoría. Si alguna de dichas Ferias Internacionales dejara de celebrarse, podrá permitirse la organización de otra en población distinta"*.

Asimismo, la protección a las ferias ya existentes impedía la celebración en España de más de dos Ferias Internacionales de Muestras; una en primavera y otra en otoño. Y, tras desarrollar en el articulado las características de las Ferias Nacionales, Regionales de Muestras, Provinciales o Locales, de Muestras Comerciales Hispano-Coloniales, de Muestras Monográficas Nacionales y de los Museos Comerciales, así como de los artículos que en ellas podían ser expuestos y la duración y época de los certámenes, incidía de nuevo en la gran importancia que revestían las existentes. El artículo veinticuatro disponía lo siguiente:

*—"Las Ferias Internacionales de Valencia y Barcelona, la Nacional de Zaragoza y la Regional de Bilbao quedan reconocidas como instituciones oficiales dependientes del Ministerio de Industria y Comercio con el carácter de Asociaciones de utilidad pública"*.

Y el artículo veintiocho establecía su vinculación con la Administración del Estado:

—“(…)tendrán un Delegado permanente de la Administración Central, que ostentará la representación del Ministerio de Industria y Comercio en las referidas manifestaciones. Será Delegado nato en las Ferias Internacionales que se celebren en España el Comisario general de Ferias y Exposiciones”.

El resto del articulado establecía la normativa en materia de permisos, funcionamiento, composición y competencias de los organismos creados, al tiempo que quedaban derogadas todas las disposiciones anteriores que se opusieran a lo preceptuado en este presente Decreto.

En definitiva, el Decreto de 1943 supone, como en tantas otras cosas, un intento de “volver a la normalidad” y, a la vez, de racionalizar recursos e iniciativas. Además, la política autárquica era vocacionalmente intervencionista, de ahí que sólo se autorizaran las Ferias Internacionales que ya se habían creado antes de 1936, es decir, las de Valencia y Barcelona. Hasta que no se llegó a periodos de mayor liberalización económica éstas fueron las únicas Ferias Internacionales que se pudieran celebrar en España.

---

### Las Bodas de Plata.

---

**E**l año 1947 fue bastante singular. Se celebraba el 25 certamen de la Feria Muestrario. Sus Bodas de Plata, ya que aunque había sido fundada en 1917, de 1937 a 1941 no hubo certámenes. Esta mayoría de edad, tras años de dificultades y aislamiento que con tenacidad fueron superados, debía ser celebrada con todos los honores dada la importancia y rango internacional ya efectivamente alcanzado por la Feria. Las gestiones de Ramón Gordillo para hacer efectiva la presencia del Jefe de Estado, Francisco Franco y su esposa en el acto de la inauguración culminaron con éxito. La revista *Feriarario* editó un cuidadoso y completo ejemplar con un detallado resumen de lo que fue la XXV Feria Muestrario Internacional<sup>1</sup>. El amplio eco hallado en los artículos de la prensa local durante la celebración del evento se reflejan nuevamente entre las noticias corres-

---

<sup>1</sup> *Feriarario*, núm. 11 del año noveno, correspondiente al mes de mayo de 1947.

pondientes al mes de mayo en el anual *Almanaque de Las Provincias*. Hallamos, asimismo, un amplio reportaje sobre las Bodas de Plata junto a un resumen histórico de la Feria, redactado por el periodista Morante Borrás<sup>4</sup>. No obstante, la Feria, según sus documentos internos, vio así los hechos:

*“Inaugurada por el Caudillo y su esposa, con 10 países participantes, 300 expositores extranjeros y cerca de 600 participantes que ocuparon completamente los 1.516 stands que en esta época tenía disponibles el Palacio Ferial, al no tener bastante espacio construido, se tuvo que recurrir a parte de la calzada en construcción del Paseo al Mar, donde se monta un gran hangar para exhibir aviones y avionetas.*

*»Los expositores nacionales, contando las instalaciones oficiales fueron 322, entre los que se encontraban 170 casas de Valencia y provincia y 152 del resto de España, calculándose el valor de las mercancías que expusieron en 25.000.000 de pesetas. La representación extranjera representa el 48'5 % de los expositores, con 302 casas, correspondientes a diez países, siendo la más nutrida la participación de Gran Bretaña. El total de la mercancía extranjera expuesta en el Certamen, calculando su valor en origen, fue de 30.196.408 pesetas.*

*»Durante la Feria visitaron el certamen cuatro Ministros, seis Subsecretarios, diez Directores Generales y gran número de Jerarquías y Autoridades de todas clases”.*

El auge tomado por la Feria, así como la presencia de 300 firmas expositoras procedentes de 10 países distintos, obligó a recurrir a los terrenos del Paseo al Mar, donde se instaló un hangar para la exposición de aviones y avionetas, utilizándose también, por primera vez, la planta alta del edificio para instalar el Pabellón del Automóvil.

Gran número de actos y conferencias, concursos de fotografía y artesanía, celebración de la III Asamblea General de la Feria, la presencia en una exposición de la Hemeroteca Nacional de Madrid, así como el reconocimiento como entidad colaboradora del Patronato Nacional “Juan de la Cierva” del Patronato Técnico-Científico de Expansión Industrial, creado bajo los auspicios de la Feria Muestrario, y la concesión a los expositores de una medalla conmemorativa del 25º aniversario, diseñada por Enrique Giner, completaron los actos de una singular edición que se abrió paso en el panorama europeo de la posguerra mundial.

<sup>4</sup> *Almanaque Las Provincias* 1948, pág. 395 y ss.

Terminados los fastos de las Bodas de Plata, 1948 reanuda el certamen ferial siguiendo las mismas pautas de ediciones anteriores y una participación extranjera cada vez mayor. Este año, continuando la ampliación de sus instalaciones, trece serán los países concurrentes a los que por primera vez, como fruto de una ponencia presentada por Ramón Gordillo al último Congreso de la Unión de Ferias Internacionales, celebrado en París en octubre de 1947, se sumará el pabellón de la U.F.I. Como en años anteriores el exotismo de los productos coloniales de Guinea unido al de los "bakalitos", mitad bazar, mitad taller, donde los artesanos marroquíes iban tejiendo sus labores y exponían su marroquinería y plata, fueron unos de los principales focos de atracción del gran público. En los pabellones del recinto ferial, el resto del muestrario (maquinaria agrícola e industrial, locomoción, aparatos de precisión, frutos y productos hortícolas e industrias artísticas) se ofrecía al visitante; y siempre con importantes y sorprendentes novedades como fue la presentación del electrófono órgano Hammond, construido por una firma de Turín, cuyas posibilidades lució magistralmente el profesor del Conservatorio de Madrid, Jesús Guridi, en un concierto ofrecido a una sorprendente concurrencia que no veía tubos, fuelles ni lengüetas en el instrumento tan sonoro que desgranaba las notas de la Tocata y Fuga de Bach.

La Institución se iba dotando de instrumentos organizativos con el fin de cumplir con su labor: una «Guía del expositor», editada aquel año, explicaba detalladamente cualquier duda que surgiera al respecto. En ella podemos encontrar detalles que nos explican la realidad de la Feria, como la clasificación de sus instalaciones:

*“Cuenta la Feria con un espacio aproximado de 20.000 metros cuadrados, habilitables para exposición, en los distintos pabellones de la planta baja o del piso; instalaciones al aire libre y stands cubiertos en los patios.*

*Consta el recinto ferial de trece naves en la planta baja y cuatro en el piso superior, siendo las instalaciones tipo que se pueden utilizar las siguientes:*

*Tipo A: Instalación lateral de cuatro metros de anchura, por tres metros de profundidad, adosada a la pared, pudiendo cada expositor utilizar una o varias contiguas.*

*Tipo B: De cuatro metros por cuatro de profundidad, también adosados a la pared, para exposición de muebles y decoración.*

*Tipo C: Instalación central con dos, tres o cuatro fachadas, en nave cubierta, y cuya extensión depende de las necesidades del expositor en relación con los demás solicitantes.*

*Tipo D: Stands cubiertos, de cuatro metros de fachada por tres de profundidad, con vistas a los patios; se dedican especialmente a productos que no se perjudiquen por las inclemencias del tiempo.*

*Tipo E: Instalaciones al aire libre en los patios, cuyo tamaño y configuración depende de las necesidades del expositor, con un mínimo de diez metros cuadrados.*

*Y finalmente existen las instalaciones especiales cuyo tamaño y situación es variable y que se puede solicitar directamente de la Comisión Ejecutiva".*

A pesar de las dificultades por las que España atravesaba en aquellos años de penuria, la Feria se iba abriendo paso en el contexto del mundo ferial europeo como ponían de relieve las palabras de su presidente y del alcalde de la ciudad, José Manglano Selva, en los discursos inaugurales en presencia de los ministros de Justicia, Raimundo Fernández Cuesta, y de Educación, José María Ibáñez Martín, que llegaban en representación del Gobierno.

Así, al año siguiente, 1949, el número de expositores se elevaba a 702, lo que suponía un aumento aproximado del 25% sobre el año anterior. Los locales se manifestaban ya insuficientes para el gran volumen de peticiones registradas. Las mercancías expuestas pasaban de 36 millones de pesetas y el volumen de transacciones comerciales realizadas se estimaba entre 90 y 100 millones. Según el acuerdo tomado en Milán el año anterior, el Congreso de la Unión de Ferias Internacionales, que estatutariamente debía celebrarse cada dos años, tuvo lugar este año en la ciudad de Valencia.

---

### **Los años 50: Consolidación e internacionalización de la Feria.**

---

**L**a cada vez mayor internacionalización del certamen se ponía de relieve en 1950, cuando los 314 participantes extranjeros ocuparon más de la mitad de la superficie ferial, encabezados por Francia y seguidos muy de cerca por Reino Unido y Alemania. En cuanto a los expositores nacionales fueron 657, con un mayor volumen de los grupos dedicados a Artesanía e Industrias Artísticas, seguidos en importancia por el de Maquinaria y Material Agrícola y el de

Madera y Mobiliario. El peso de la participación extranjera se evidencia todavía más en 1951 con la presencia de 387 firmas, procedentes de 15 países, del total de 1.117 expositores feriales, con un valor de la mercancía expuesta de 55.331.722 pesetas, fijándose las transacciones realizadas durante la Feria en 180 millones de pesetas. La distribución de las mercancías, como ya era norma en la Feria, se realizaba por secciones, cuando las condiciones de los locales lo permitían, acoplándose a los 22 grupos previamente establecidos. Destacaban los destinados a la maquinaria-herramienta y motores, seguido en importancia por el de vehículos de tracción y locomoción. Al margen de esta distribución, se hallaban pabellones especiales que, como el marroquí y el colonial, venían siendo ya habituales; también había pabellones oficiales como en el del I.N.I., el del Instituto Nacional de Estadística, el de la U.E.I., y una novedad, como el instalado este año por la Fábrica Nacional de Armas de Toledo.

En 1952, la XXX Feria, se propuso acentuar su carácter internacional, no solo en cuanto al interés por atraer extranjeros, sino en cuanto a dar a conocer la propia producción y fomentar así su conocimiento en los mercados exteriores; de ahí la instalación de un Pabellón de Industrias Típicas de la Exportación, primero realizado en una Feria, cuya misión fue la de ofrecer una visión de conjunto de las actividades valencianas en volumen de producción y posibilidades en los mercados extranjeros. Con ello se completaban los objetivos de la Feria como foro donde confluyeran exportación-importación como finalidad esencial del certamen. Este año, con datos estadísticos que nos viene facilitando anualmente la revista *Feriarío*, el número de expositores fue de 1.639 (1.041 nacionales, con un valor de mercancías expuestas de 61.980.257 pesetas, y 598 extranjeros, de 16 países, con un valor de 25.368645). Las instalaciones feriales, manifiestamente insuficientes, obligaron a recurrir a un espacio acotado en el Paseo de Valencia al Mar, donde se ubicó la sección de Tracción y Locomoción. Mayor realce recibió este certamen de 1952 con la visita del Jefe del Estado, el 27 de mayo, acompañado por el Ministro de Industria y el Director General de Marruecos y Colonias, con motivo de la celebración en Valencia del II Congreso Internacional Citrícola y del Centenario del Ferrocarril Valenciano. Era entonces alcalde de Valencia Baltasar Rull Vilar.

Igualmente siguió en su ascenso la participación en la XXXI edición. 1.949 expositores, de los cuales 1.151 son nacionales (con un volumen de mercancías cifrado en 26.846.936 pesetas) y 798 extran-



jeros (con un volumen de 79.591.969, sobre todo de maquinaria, herramientas y motores). Se refleja ya claramente el ingreso de España en los organismos internacionales. Los pabellones destinados al Mueble, a la Artesanía y a los Frutos y Productos Hortícolas, tienen un gran protagonismo y, una vez más, la insuficiencia de espacio, obliga a habilitar en el vecino paseo de la Alameda un recinto para exponer el material móvil de Agricultura, Automóvil y Obras Públicas. Es la época dorada de la exportación citrícola y la ciudad de Frankfurt del Main, receptora en su Mercado de buena parte de la exportación agrícola, como homenaje a la ciudad de Valencia, envió al Director Técnico del Mercado, Dr. Acker, y al Dr. Hett, inspector de Servicios del mismo, con una gran maqueta de su Mercado Central. En ella se podían apreciar todos los adelantos técnicos introducidos para la mejor conservación y acondicionamiento de los productos allí concentrados. Dentro del programa de actos desarrollado a lo largo de esta edición de la Feria se celebraron la Primera Conferencia Comercial Hispano-Árabe y el primer Congreso Hispano-Americano de Cooperación Económica, que se reuniría de nuevo al año siguiente.

En 1954 la participación y organización ferial se iban consolidando de acuerdo con unos nuevos parámetros. Con ser importantes los aspectos artístico, lúdico y festivo de los certámenes, no eran estos, ni el número de expositores, los objetivos primordiales de la Feria, sino las transacciones mercantiles realizadas y las consecuencias prácticas. De ahí la selección en los participantes nacionales, habida cuenta de la falta de espacio en las instalaciones, atendiendo a la calidad y carácter representativo, que se reflejó en la valoración de los productos expuestos. Hubo 1.997 expositores, cifrándose en un 44% la participación extranjera y de los 117 millones de pesetas de valoración de mercancías, correspondían 85.676.748 a los productos que Alemania, Francia, Inglaterra, Suecia, Suiza e Italia expusieron en la Feria. El volumen de las transacciones realizadas superó los 500 millones de pesetas y el número de visitas pasó de 650.000, entre ellos más de 6.000 extranjeros. Por otra parte, la nómina de países extranjeros presentes en la Feria se completaba con Austria, Bélgica, Dinamarca, EE.UU., Holanda, Liechtenstein, Mónaco y Noruega.

El XXXII certamen contó con la presencia de la Empresa Nacional Elcano junto a los habituales pabellones, además de la primicia de una instalación del Instituto Español del Envase y Embalaje, con carácter expositivo a la par que informativo y divulgativo. Mas, el problema ya endémico de la tantas veces aludida falta de espacio,

hubo de solucionarse con la construcción de un pabellón de aluminio que se instaló en la vecina Alameda para albergar las secciones de maquinaria y vehículos. Este pabellón, de 100 metros de longitud y 10'40 de altura, ocupaba toda la calzada central del paseo de la Alameda y, con los años, se fue ampliando hasta alcanzar los 200 metros.



## 1957-1969

MUNDO	ESPAÑA	VALENCIA	FERIA
1957 Nace la C.E.T. con la firma del tratado de Roma	Radio Juventud de Murcia inicia una campaña de ayuda a Valencia por la ruda	El desbordamiento del río Turia causa 81 muertos	Las instalaciones de la Feria, junto a la Alameda, sufren grandes daños
1958 Juan XXIII es elegido nuevo Pontífice	Promulgación de la Ley de Principios Fundamentales del Movimiento	El Marqués del Turia deja la alcaldía de Valencia. Adolfo Sencón de Arellano, nuevo alcalde	Presentación del proyecto de celebrar Ferias Monográficas
1959 Kennedy es elegido Presidente de los Estados Unidos	Plan de Estabilización Económica	Celebración del XVII Centenario de la llegada del Santo Calixto. Inauguración del Hotel Astoria	37ª Feria Muestrario. Se pasó a 26 países extranjeros. Creciente interés por parte de E.E.U.U.
1960 El presidente Kennedy lanza el programa "Nueva Frontera"	Se intensifica la emigración española a Alemania, Francia, Suiza y Bélgica	M <sup>ra</sup> Carmen Martínez Bofill, Fallera Mayor Infantil	Cooperación con las Cámaras de Comercio de las provincias cercanas. Se evidencia la necesidad de nuevo emplazamiento ferial.
1961 Gagarin efectúa el primer vuelo por el espacio	Las Cortes Españolas aprueban la Solución Sur para desviar el río Turia	Pepín Nájvalos dirige el Teatro Valenciano	Destacan las mercancías expuestas destinadas a la exportación
1962 Crisis de los misiles de Cuba	Reunión del IV Congreso del Movimiento Europeo en Múnich	Franco critica desde Valencia el liberalismo político y a los tramados en Múnich	La Feria del Juguete, primera feria monográfica de España. Inicio de la diversificación ferial
1963 Caída del líder soviético Krushchov. Asesinato de Kennedy	Azorein cumple noventa años	Los periódicos valencianos lanzan ediciones especiales por el asesinato de Kennedy. Misa de requiem en Valencia	El Presidente de la FMI de Valencia es Presidente de la U.F.I. I Feria Española del Mueble. La Feria, escarapate del Plan de Desarrollo
1964 El presidente Johnson incrementa la presencia de tropas estadounidenses en Vietnam	Puesta en marcha del I Plan de Desarrollo. Campaña de los XXV Años de Paz	Puesta en marcha del Tulojo Valencia-Madrid (por Valencia)	El Ayuntamiento de Valencia compra 209.300 metros cuadrados en Benimamet para trasladar la Feria
1965 El GATT celebra la "Ronda Kennedy" en Ginebra	Comienza la domiciliación bancaria del pago de impuestos	Se inaugura la nueva terminal del Aeropuerto de Mampós	I Feria de la Cerámica y Vidrio
1966 Final del Baby boom en Europa y Estados Unidos	Un bombardero estadounidense pierde en Palenares una bomba de hidrógeno	Fraga anuncia en Valencia que se va a suprimir la censura previa	I Feria del Arte en Metai
1967 Guerra de los Seis Días en Palestina	Se promulga la Ley Orgánica del Estado	El filósofo Cortés Grau recibe el Premio Nacional de Literatura	50 aniversario de la 1ª F.M. I Feria Española del Vestido y Moda Infantil
1968 Tratado de no proliferación nuclear. Revueltas estudiantiles en diversos países	España concede la independencia a la Guinea Ecuatorial	El área metropolitana de Valencia alcanza un millón de habitantes	Muerre Ramón Gordillo. Adjudicadas las obras de la FMI de Valencia

## Una ventana al mundo

**La respuesta a la riada y las carencias de las instalaciones.**

**E**l suceso de mayor tras-

cendencia para los valencianos en la década de los cincuenta fue la riada de octubre de 1957, que afectó gravemente a las instalaciones del Palacio Ferial, con los consiguientes daños materiales y por la pérdida de los archivos hasta esa fecha, lo que dificulta la labor de los historiadores. Pero los años cincuenta también supusieron un cambio notable: en la sociedad valenciana aumentó considerablemente el porcentaje de población asalariada en el conjunto de su economía. Con un 71'7% de trabajadores y empleados por cuenta ajena, del total de la población activa, ya no era la estructura social valenciana aquella en que predominaban los pequeños y medianos agricultores y artesanos. La modernización iniciada, que se consolidaría a lo largo de los años sesenta, provocaba un incremento de población activa ocupada en la industria, al igual que en los servicios. Este cambio de estructura social se produjo, en gran parte, con población de inmigrantes —principalmente de las provincias castellanas limítrofes y de Andalucía— que hizo crecer las grandes ciudades del litoral y el área metropolitana de Valencia.

Por otra parte, con la llegada de los años cincuenta se acabó el aislamiento a que se había visto sometido el régimen de Franco, y por lo tanto, la economía española. Durante la guerra fría, al alinearse España en el bando occidental a través de los Tratados de Amistad y Cooperación con los Estados Unidos, poco a poco fue dejando la política de autarquía y abriendo su economía hacia Europa Occidental.

En cuanto al orden interno de la Feria, el relevo impuesto por el propio Jefe de Estado en el Ayuntamiento de Valencia al destituir al alcalde Tomás Trénor y nombrar a Adolfo Rincón de Arellano como nuevo alcalde, repercutió en la composición del Patronato, del que era presidente nato el Alcalde de la ciudad de Valencia.

Tanto por la causas internas como las externas que hemos visto, podemos decir que en 1958 se abre un nuevo período en la Feria que duraría hasta 1969, año en que la Feria traslada sus instalaciones donde se encuentran actualmente: Ramón Gordillo Carranza continúa como Presidente de la Junta de Gobierno y de la Comisión Ejecutiva de la Feria, y José Antonio Noguera de Roig Ibáñez, su vicepresidente.

La tarea más urgente a finales de 1957 y principios de 1958 consistió en tener preparadas las instalaciones para la celebración de la Feria durante el mes de mayo. Los locales de la Feria habían quedado inundados por las aguas. En la planta baja las aguas alcanzaron un metro de altura, con el barro correspondiente, lo que supuso daños en las oficinas, archivos, almacenes de material, pabellones desmontables y en los jardines. Además, el problema de la retirada del barro, el saneamiento de las partes bajas de los muros, pilares y tabiques, la reposición de puertas —entre ellas las dos puertas de entrada— y de las placas de fibro-cemento supusieron un obstáculo para la celebración de la 36 FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL DE VALENCIA, pero el día primero de mayo de 1958 abría sus puertas salvando estos obstáculos. Inauguraba el certamen el ministro de Agricultura Cirilo Cánovas García.

Como consecuencia de la apertura mencionada, participó por primera vez en la Feria la que ya se perfilaba como segunda potencia económica mundial: Japón. Y dos países del Este: Checoslovaquia y Polonia. En conjunto, la participación española se había estancado con respecto al año anterior, sin embargo la participación extranjera aumentó: asistieron 21 países extranjeros, de los que cabe destacar los tres mencionados anteriormente.

Es decir, la primera Feria después de la riada de 1957 pudo alojar 2.487 expositores en una superficie de 42.000 metros cuadrados. Lo que se hizo, aprovechando los trabajos de limpieza y saneamiento de las instalaciones como consecuencia de los daños producidos por el agua y el barro, fue aumentar en setecientos metros cuadrados el espacio cubierto en la planta baja y en otros mil metros cuadrados en instalaciones al aire libre, en La Alameda. *“Con ello, se pudo dar cabida a los expositores admitidos previamente, si bien tuvieron que alojarse en pasillos y patios otros expositores de mercancía extranjera llegada a última hora, con lo que, en el momento de la clausura,*

*en algunos aspectos la Feria parecía más bien un almacén, en que se juntaban unas mercancías a otras, sin espacio suficiente para demostraciones ni exhibición adecuada*"<sup>1</sup>.

Para afrontar esta falta de espacio se descartaba cambiar la ubicación de la Feria a otro lugar con instalaciones más amplias, por lo que se piensa en establecer Ferias monográficas o especiales. En concreto, el presidente Ramón Gordillo, en la reunión del Patronato de 1 de abril de 1958, presidido por el alcalde Tomás Trénor Azcárraga, celebrada en el Ayuntamiento de Valencia, presentó un proyecto de celebración de Ferias Monográficas o especiales. Partía de la consideración del *"gran valor de esta clase de manifestaciones como medio de expansión a ciertos sectores de la economía o de la producción regional y aún de la nacional, creando mercados consumidores para los mismos. De aquí que se haya pensado en realizar en nuestra Feria, en vista de que no es posible, al menos por ahora, el cambio de locales, dos manifestaciones de este género en la que, teniendo en cuenta las orientaciones de la política económica y mercantil, se busque una especialización que podría resultarnos de particular provecho tanto para buscar la expansión de nuestros productos acabados como para beneficiarnos de una solución, siquiera parcial y momentánea del grave problema de lo reducido del espacio en que ahora nos desenvolvemos"*<sup>2</sup>.

En esta misma sesión se plantea que la primera Feria Monográfica sea la de la Alimentación: tendría el éxito asegurado tanto por las posibilidades que ofrece la agricultura valenciana y la industria alimentaria, especialmente la conservera, como por la exposición de maquinaria para estas industrias.

La otra Feria Monográfica sería la de la Madera, ya que el sector tiene tal grado de expansión que —aun siendo monográfica— podría ocupar todo el recinto ferial. De este modo, Ramón Gordillo había diseñado que se celebrarían, en realidad, tres Ferias: la General, para la que se dispondría más espacio, al no haber expositores de las Monográficas, y, por tanto, no había que negar la admisión a nuevos expositores; y las dos Monográficas, que serían bienales y se celebrarían de forma alternativa.

Todas estas reflexiones eran consecuencia de que las expectativas de crecimiento eran favorables. En la Feria de 1958 las transacciones

<sup>1</sup> Legajo principal de la Feria de Muestras de Valencia, pág. 21.

<sup>2</sup> Acta de 1 de abril de 1958. Libro de Actas del Patronato de la Feria Muestrario Internacional.

realizadas eran valoradas en unos 500 millones de pesetas: fueron los visitantes compradores extranjeros, procedentes de 46 países distintos, los mejores clientes de las tradicionales industrias valencianas de exportación. Verdaderamente, la Feria Muestrario Internacional de Valencia era una ventana al mundo.

### **Mantenerse en tiempos de estabilización.**

**E**l año 1959 va unido, en la historia económica de España, al Plan de Estabilización que pretendió acabar con los desequilibrios que produjo la liberalización, tras la obligada autarquía, y sanear el sistema económico para sentar las bases de un ulterior desarrollo. De ahí que la 37ª Feria Muestrario Internacional, inaugurada por el ministro sin cartera Pedro Gual Villalbí, no variara mucho con respecto al año anterior.

El pequeño incremento en la participación se debió a la española, alguno de cuyos sectores, los plásticos en concreto, a pesar del poco espacio que se les reservó, se convirtieron en verdaderos referentes de la Feria en esta edición. La participación extranjera aumentó un año más —de 21 países se pasó a 26— como consecuencia de que continuaban llegando expositores de países del Este: Hungría; y de la vuelta de otros cuya ausencia había sido más o menos larga: Canadá, Portugal y Marruecos. También participó por primera vez la Yugoslavia de Tito, fiel a su no alineamiento que en materia económica significaba comerciar con todos.

A este 37 certamen llegó una Misión Comercial Norteamericana, compuesta por hombres de negocios que visitaron la Feria los días 4, 5 y 6 de mayo. El principal objetivo del viaje era incrementar las importaciones españolas en el mercado de Estados Unidos.

Con todo, y a pesar del Plan de Estabilización, la saturación de las instalaciones de la Feria muestra una situación cada vez más insostenible. Al no poderse disponer de locales más amplios aunque se pretendió configurar la Feria como en 1959, el año 1960 se tuvo que dar cabida a las representaciones de Colombia y República Dominicana a última hora y los organismos turísticos se colocaron en el vestíbulo.

Un documento interno de la Feria se expresaba así: *“Se va ganando todo el terreno posible en el interior del recinto y en el exterior para albergar el mayor número de expositores, pero convencidos ya de que no hay que hacer nuevas obras, sino que hay que buscar*

*nuevo emplazamiento*<sup>3</sup>. En cualquier caso, y a pesar de las remodelaciones del espacio, no se podían admitir más de 2.500 expositores, cifra en la que se estabilizó la Feria durante estos años.

No obstante, el año 1960 fue de gran incertidumbre con respecto a la participación tanto nacional como extranjera. Las medidas estabilizadoras de las que habló el ministro de Comercio Alberto Ullastres Calvo, incluso en el acto de inauguración, planteaban muchas interrogantes sobre las transacciones, ya que a principios de mayo de 1960, aún no se había publicado el Arancel de Aduanas. Con todo, el valor de la mercancía expuesta se acercó a los 225 millones de pesetas, unos veinte millones más que en 1959, pero lo que era más importante es que, de estos 225 millones, el 55% correspondía a la participación extranjera en la que hubo un incremento notable de expositores de los Estados Unidos de América, mientras que los demás países se mantenían en los niveles de años anteriores.

Las circunscripciones de las Cámaras de Comercio de Albacete, Alcoy, Alicante, Cartagena, Castellón, Lorca, Murcia, Orihuela y Valencia formaron un Pabellón al que llamaron "*de Exportación de las Cámaras de la Zona de Levante*" que sería la principal novedad de la 39ª Feria Muestrario Internacional de Valencia, inaugurada, como el año anterior, por el ministro de Comercio, Alberto Ullastres Calvo. En este Pabellón se expusieron muestrarios de cerámica, porcelana, loza sanitaria, seda, damascos, tejidos, esteras, alfombras, artículos de piel, cueros, zapatos, juguetes, muñecas, artículos de mimbre y palma, cuchillería, minerales, vinos, licores, conservas y turrónes.

Hasta este año 1961, tenían más importancia las partes de la Feria en la que se exponían productos españoles con destino al comercio interior y la de productos de importación, también destinados al mercado interior. Pero este año, sobresalía el sector de mercancía española, especialmente del "*Levante*" destinada a la exportación. Los dirigentes de la Feria la reorientaban en el sentido de convertirla en un "*magnífico escaparate para visitantes y comerciantes extranjeros*". Con todo seguía siendo importante la participación extranjera, que exponía productos para su importación en España: 26 países con 1.015 expositores, sobre un total de 2.493.

Con todas las limitaciones que tienen los cálculos realizados, se evaluó el montante global de transacciones en unos 500 millones de pesetas —es decir la misma cifra que en 1958— que se produjeron, principalmente, en los sectores del transporte, maquinaria y material

<sup>3</sup> Legajo principal de la Feria de Muestra de Valencia, pág. 23.



agrícola, maquinaria para trabajar la madera, maquinaria para las industrias alimentarias, mueble, hogar, radio y televisión.

En cualquier caso, de manera expresa los dirigentes de la Feria, afirman en 1962 lo siguiente:

*“El impulso del desarrollo económico, las mutaciones experimentales por los sistemas y las técnicas de la producción, la ampliación de los mercados exteriores y aquellos factores que contribuyen a abrir nuevos horizontes al comercio, han creado una nueva imagen de lo que precisa ser una organización que tiene como fin contribuir al desarrollo de la economía por elevación del comercio al máximo exponente.*

*»Y el conjunto de productos expuestos (...) sirve también al principio específico de incrementar y perfeccionar el conocimiento de aquellos productos nacionales susceptibles de hallar un máximo mercado exterior e incluso de abrir mercados exteriores a ramas de la producción que nunca contaron con ellos.*

*«El objetivo actual de nuestra economía es la conquista de los mercados. Y, en este orden de ideas, hemos de entender como mercados, más que el mercado interior, los mercados exteriores”<sup>4</sup>.*

Toda esta reflexión está orientada hacia la conclusión de que para una eficaz conquista de los mercados exteriores es necesario crear certámenes especializados o Ferias Monográficas. Y así se hizo este año 1962: en febrero se celebra la I Feria del Juguete y Artículos para la Infancia. A partir de este año se crearán nuevas ferias especializadas.

La Feria General, celebrada en mayo, fue inaugurada por el Subsecretario del Ministerio de Comercio, Bastos Ansart, no obstante, días después la 40ª Feria fue visitada por el Ministro de Agricultura Cirilo Cánovas y por el Director del Salón de la Maquinaria Agrícola de París y Secretario General de Ferias Internacionales, M. Blanchot, ya que en esta edición de la Feria valenciana se presentaron innovaciones para la mecanización de diversos cultivos. Ante la falta de espacio, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia instaló un pabellón de nueva planta. Destacó la participación del Instituto Brasileño del Café y de la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio (NASA), de Estados Unidos, que exhibió una reproducción de la cápsula espacial “Amistad”.

Además, la especialización ferial no solamente se concretó en el surgimiento de certámenes especializados, sino también de un mayor especialización dentro de la Feria general: en mayo surgía el Primer Salón de la Cerámica, que se convertiría en Feria Monográfica en 1965.

<sup>4</sup> Legajo principal de la Feria de Muestras de Valencia, pág. 25.

Con todo, en cuanto a número de expositores se observa cierta estabilización (2.487 en 1963, de los que 849 eran extranjeros) así como en el valor de la mercancía expuesta (222.090.183 pesetas en la 41 Feria Internacional en mayo de 1963).

---

### **Mayor especialización ferial en tiempos de desarrollo.**

---

**N**o hay solución de continuidad en los cambios que se iban produciendo en la Feria. El cuatrienio 1959-1962 comenzó con las preocupaciones por el Plan de Estabilización y concluyó poniendo las bases de lo que iba a ser la Feria Valenciana del desarrollo. La I Feria del Juguete y Artículos para la Infancia, celebrada en febrero de 1962, se convirtió en el referente del camino que se iba a seguir. En 1963 se celebra la I Feria del Mueble y Maquinaria para Madera.

De ahí que en un estudio interno de la institución ferial se diga:

*“Los hombres de negocios extranjeros ya no solo anotan en sus agendas las fechas de la Feria de Valencia para colocar su propios productos, sino también para encontrar en ella cada vez más mercancías españolas que, por sus calidades y precios, van abriéndose camino en sus respectivos países”*<sup>5</sup>. En este sentido, en la 41 Feria, en mayo de 1963, se incorporan entidades bancarias interesadas en el comercio de exportación.

Por otra parte, la 41 Feria Muestrario Internacional de Valencia, se convirtió en un altavoz de los objetivos del Plan de Desarrollo que iba a ponerse en marcha el año siguiente: además de ser inaugurada por el Ministro de Comercio, Alberto Ullastres, como era habitual, se organizó un coloquio en el que participó el Comisario de dicho Plan, Laureano López Rodó.

En cuanto a los espacios ocupados podemos decir con toda propiedad, que las instalaciones del Palacio Ferial estaban desbordadas. La 42 Feria que había sido inaugurada por el subsecretario del Ministerio de Comercio José Luis Villar Palasí, ocupaba parte del jardín de Viveros, donde se ubicó la maquinaria agrícola, y todo el Paseo de la Alameda.

La 42 Feria ya es un exponente de la industrialización que se consolidaba: la sección del automóvil, que se constituyó en la más atractiva para el público en general; el Pabellón de Aluminio, que alber-

---

<sup>5</sup> Legajo principal de la Feria de Muestras de Valencia, pág. 26.

gaba esta sección, se fue ampliando hasta ocupar cerca de 6.500 metros cuadrados en los que se exhibieron más de doscientos automóviles de Alemania (Occidental y Oriental), Australia, Bélgica, Canadá, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Japón, Reino Unido y Suecia, además de los turismos producidos en España.

La sección de Motonáutica, que se instaló en un pabellón contiguo al Palacio Ferial, ocupaba una superficie de dos mil metros cuadrados, y se improvisó a última hora.

Con todo, las cifras de expositores (1.497, de los cuales 913 eran extranjeros) eran parecidas a las de los años anteriores; no obstante, el valor de los productos expuestos como muestrario se incrementó notablemente: superó las 570 millones de pesetas; de ellos unos 200 millones correspondían a los expositores extranjeros. También se incrementó el valor de las transacciones comerciales que se realizaron durante la celebración del 42 Certamen en 1964: se aproximaron a los mil quinientos millones de pesetas.

En 1965, de nuevo el ministro de Comercio Alberto Ullastres, inaugura la Feria Muestrario Internacional de Valencia en su 43 edición. Una vez más destacan las secciones del automóvil, del transporte y de las manufactura agrupadas bajo la denominación genérica del "Arte en metal". Ocuparon estas secciones veinte mil metros cuadrados (diez mil cubiertos en un pabellón metálico y diez mil al aire libre): se expusieron 350 vehículos, entre coches, camiones, autobuses y chasis, de noventa marcas diferentes. En conjunto los vehículos expuestos tenían un valor superior a los 150 millones de pesetas.

Por otra parte, también dentro de la especialización del "Arte en metal" se incluyó un extenso muestrario de lámparas, orfebrería, joyería y bisutería fina, que fue expuesto por 63 fabricantes de Baleares, Barcelona, Córdoba, Guipúzcoa, Madrid, Málaga y, por supuesto Valencia. Esta sección fue visitada por compradores de diez países y en ella se realizaron operaciones por un valor estimado de treinta millones de pesetas.

La utilización de espacios era posible porque, en 1965 se celebró la I Feria de la Cerámica, por lo que junto con los productos de la Feria del Juguete y los de la Feria del Mueble y la Maquinaria para la madera ya no concurrían a la Feria General del mes de mayo, al haberse creado estas tres ferias especializadas.

El éxito de la sección del Arte en Metal, condujo a que los órganos directivos de la Feria decidieran, en 1966, que se celebrara la I Feria del Arte en Metal, que años más tarde se dividiría en Feria de la Iluminación y Feria de Joyería.

A pesar de la especialización en diversas Ferias, el certamen general sigue manteniendo el número de expositores, en 1966, fue de 2.491, de los que 883 eran extranjeros. El valor de las muestras expuestas se cifró en unos 800 millones de pesetas. El año 1967, a pesar de cumplirse los 50 años de la creación de la Feria, el número de certamen fue el 45, que inauguró el ministro de Comercio Faustino García-Moncó. Atrajo 2.463 expositores que ocuparon una superficie total de noventa mil metros cuadrados (50.700 cubiertos y 39.300 al aire libre). De estos expositores, 879 eran de 27 países extranjeros. El valor de la mercancía expuesta era de unos 870 millones de pesetas. Esta fue la última Feria presidida por Ramón Gordillo Carranza, pues a primeros del año 1968 fallecía inesperadamente. En la última reunión del Patronato a la que asistió presentó un informe sobre los preparativos de la 45 Feria que, por su interés, resaltamos lo siguiente:

*“Se ha notado la crisis económica por la que atraviesa no solo España, sino toda Europa. De las grandes empresas valencianas (casi todas centralizadas en sus órganos rectores en Madrid), algunas no han respondido como se esperaba en esta ocasión”. Ha fallado (a pesar de sus promesas en el año anterior) la Obra Nacional de Artesanía, que acudió, no obstante, a la 3.ª Feria de la Cerámica. Tampoco se podrá llevar a cabo el Pabellón de las Cámaras de Levante, al que se había reservado la Sala 5 (a la entrada) y que quedará reducido a dos Cámaras: Castellón y Murcia”.*

Como novedades, anunciaba Ramón Gordillo las siguientes:

“1) Centro Internacional de Promociones Comerciales: Estarán presentes: Alemania (Ministerio Federal de Agricultura), Estados Unidos, Dinamarca, Suecia, Bélgica, Italia, Gran Bretaña, Francia (con las Cámaras del Sur de Francia), Ferias de la U.F.I., Ferias de la A.F.E. y Ferias Monográficas Valencianas.

»2) Salón de la Naranja: Figurará en él un almacén en pleno funcionamiento, y todo lo relacionado con el cultivo industrialización y comercialización de agrios.

»Estarán presentes los Grupos Comarcales, UTECO y Sindicato de Frutos, el Centro Experimental del Frío, Servicio Meteorológico de Levante, y se desarrollarán conferencias técnicas para agricultores y exportadores.

.....  
\* Se refiere a la participación en la 45 Feria Internacional de 1967, año en que se conmemoraba el 50 aniversario de la creación de la Feria, en 1917.

^ Acta de 24 de abril de 1967. Libro de Actas del Patronato de la Feria Muestrario Internacional.

»3) *Salón de la Panificación y similares: Reunirá en dos salas a los más importantes grupo relacionados en este ramo.*

»4) *Pabellón del Automóvil: se ha hecho una selección para que se exhiban solo los modelos nuevos y estén presentados debidamente, sin amontonamientos que quitan prestancia al Pabellón, por lo que se ha alquilado un local en el que se guardarán los modelos duplicados y que podrá únicamente ser visitado por los clientes o posibles compradores interesados acompañados del expositor, dependientes o representantes.*

»De los 559 autorizados con prelicencia se exhibirán sólo unos 400, procedentes de todos los países del mundo.

»5) *Pabellón de Motonáutica: a consecuencia de no haberse vendido casi nada en el salón Náutico de Barcelona, la repercusión se ha notado en parte también en el nuestro.*

»Estará adornado con banderolas del código de señales marítimas, y se exhibirán, no obstante, barcos de gran tamaño y novedad, junto a los pequeños skis náuticos, motores fuera de borda, etc.

»6) *Pabellón del transporte: ocupará aproximadamente el mismo espacio que el año anterior, a pesar de que alguna casa ha acusado la crisis reduciendo el espacio en principio contratado.*

»7) *Pabellón de Agricultura y Obras Públicas: todas la casas fuertes, nacionales y extranjeras, tiene reservado espacio, que se ha distribuido dándole la preferencia al Salón de la Naranja, en cuanto a la maquinaria especial para el cultivo de los agrios.*

»8) *Además de las secciones indicadas, habrá otras dedicadas a Maquinaria para Oficinas, Editoriales, Aparatos electrodomésticos, Construcción y Maquinaria textil, que ocuparán un espacio análogo al de años anteriores, aumentando en cambio la maquinaria-herramienta y para usos industriales.*

»La Sala 7 con sus boutiques, presentará una variedad de pequeños artículos de diversa clase bajo un denominador común: el buen gusto y selección”.

Refiriéndose a la participación, Ramón Gordillo manifestó, en la sesión del Patronato de 27 de abril de 1967, que en el primer recuento se calculaba la presencia de 29 países, con especial mención de la India, que concurría por primera vez, y exhibiría muebles y artículos de ornamentación.

---

## **Efemérides y final de una época.**

---

**E**l 10 de mayo de 1967 se cumplía el cincuenta aniversario de la apertura de la I Feria de Muestras de Valencia. Como suele ser habitual en estas ocasiones se conmemoró esta efemérides con una serie de actos en los que participaron las principales autoridades de la ciudad de Valencia. Con motivo del cincuentenario el Ayuntamiento de Valencia concedió la Medalla de Oro de la ciudad a la Feria y nombró a su presidente, Ramón Gordillo Carranza, hijo adoptivo.

La simbiosis Feria-ciudad de Valencia había sido una constante, de ahí que en la reunión del Patronado de 1 de abril de 1958 se acordara que los alcaldes de Valencia, como Presidentes del Patronato, serían considerados patronos vitalicios. Además, en 1959, se había entregado la Medalla Conmemorativa de la Feria a las siguientes empresas: Exclusivas Amutio, S.L.; Mariano García; Electrolux, S.A.; Suministros Martí, S.L.; Turú S.A. y Hermenegildo Estrems Castellano por la colaboración que durante 25 años habían prestado a los certámenes. Es decir, tanto las autoridades como la sociedad civil veían la Feria como parte consustancial de "su" Valencia. De ahí que una y otra correspondieran.

La adquisición, por parte del Ayuntamiento de Valencia, de veinte hectáreas que el Ejército de Tierra dedicaba a Campo de Tiro, entre Paterna y la pedanía de Benimámet, para construir el nuevo recinto ferial era un hito. Pero también era la consecuencia de la simbiosis Feria-ciudad que se percibía. De hecho, la proyección internacional de Valencia venía, en parte, por contar con una Feria Muestrario Internacional que, al principio, sólo la tenían Leipzig en Alemania, Milán en Italia, Lyon en Francia y Valencia en España.

Si el fallecimiento de Ramón Gordillo en sí mismo, durante 27 años presidente de la Feria, ya suponía abrir una nueva etapa, pues se elegiría a un nuevo presidente (José Antonio Noguera de Roig Ibáñez), nuevos problemas venían a suponer nuevos retos que demostraban la evidencia de comenzar otra época: la devaluación de la peseta, la proliferación de Ferias Monográficas por toda España, el distanciamiento del gran público valenciano al modificarse el formato de la Feria Internacional celebrada en mayo por la especialización en monográficas y, finalmente, la financiación, con el Ayuntamiento de Valencia, del nuevo recinto.

## 1969-1972

### MUNDO

1969 El hombre llega a la luna

1970 Comienza la Ostrpolitik

1971 Devaluación del dólar

### ESPAÑA

Juan Carlos de Borbón presta juramento como heredero de la Corona

Carvero Blanco, presidente del Gobierno.  
Aprobación de la Ley General de Educación

Proceso de Burgos contra terroristas de ETA

### VALENCIA

Inaugurado el nuevo cauce del río Turia

Creación del Boletín de Valencia

Un accidente protomico causa la muerte de tres personas durante la "cena"

### FERIA

José Antonio Noguera de Rog, Presidente de la Junta de Gobierno. Inauguración de las primeras instalaciones de la Feria en Benimamet

La 48ª FMI de Valencia celebra, por primera vez, en las nuevas instalaciones de Benimamet

Visita de Haile Selassie I a Valencia. Se celebra Textillagat por primera vez. Cierra definitivo del antiguo Palacio Ferial

## La huella en el paisaje metropolitano

**E**l trece de febrero de 1968, el alcalde de Valencia Adolfo Rincón de Arellano, como Presidente del Patronato de la Feria, convocó una reunión para proceder a la elección de nuevo Presidente de la Junta de Gobierno de la Feria Muestrario Internacional de Valencia. El Barón de Cárcer propuso a José Antonio Noguera de Roig Ibáñez por “ser una persona que ha estado en íntimo contacto con la Feria”<sup>1</sup> propuesta a la que se adhirieron Salvador Vilarrasa y Salvador Ibarra Asensi. Por su parte el alcalde de Valencia Adolfo Rincón de Arellano expresó “su satisfacción” por estas manifestaciones, pues estima que el Sr. Noguera es hoy la persona más adecuada para asegurar la continuidad de la política ferial de Ramón Gordillo, no solo por su vinculación a la Institución, —catorce años de Vicepresidente— sino porque además, por su capacidad y dotes financieras será un buen puntal para la próxima etapa que se avecina a la Feria<sup>2</sup>. Por todo ello, en su calidad de Presidente del Patronato propuso “el nombramiento de D. José Antonio Noguera de Roig Ibáñez como Presidente de la Junta de Gobierno de la Feria Muestrario Internacional de Valencia”, lo que se aprobó por unanimidad.

<sup>1</sup> Acta de 13 de febrero de 1968. *Libro de Actas del Patronato de la Feria Muestrario Internacional.*

<sup>2</sup> Acta de 13 de febrero de 1968. *Libro de Actas del Patronato de la Feria Muestrario Internacional.*



---

## Con la vista puesta en la colina de Benimámet.

---

**E**l mismo mes de febrero de 1968 en el que fue elegido por el Patronato José Antonio Noguera de Roig, como Presidente de la Junta de Gobierno de la Feria, llegaba la noticia de que las autoridades ministeriales habían decidido que solamente habría un Salón único del Automóvil en España, concretamente el que se reuniría en Barcelona. Esto supuso para la Feria de Valencia que no se podía celebrar el Salón del Automóvil previsto cuando ya se había comprometido casi la totalidad del espacio destinado para ello. En la 48 Feria, celebrada en mayo, se redujo el área ferial y bajaron el número de expositores que se quedaron en 1.803, de los cuales 400 eran extranjeros.

Ante la ausencia del automóvil se promocionaron otras secciones más tradicionales, en concreto las que agrupaban a las industrias de la panadería y confitería y a las de marroquinería y artículos de viaje. También se realizaron promociones del consumo de arroz llevadas a cabo por la zona 1.ª de la Federación de Industrias Elaboradoras de arroz de España, la Federación de Agricultores Arroceros y la Federación de Armadores de Buques de Pesca, que presentó una serie de demostraciones de las posibilidades de guisar el arroz con pescado congelado. En cuanto a la participación extranjera destacó la novedad de la participación de la Cámara de Comercio, Industria y Minas de Camerún.

A pesar de la ausencia forzada del ramo del Automóvil y otros medios de transporte, el volumen total de transacciones efectuadas, durante los quince días de mayo de 1968 que duró la 46 Feria Muestrario Internacional de Valencia, alcanzó los mil seiscientos millones de pesetas. La mercancía expuesta fue valorada en cuatrocientos millones de pesetas.

Y así se llegó al último certamen que se celebró en el Palacio Ferial del Llano del Real, junto a La Alameda y que, a modo de despedida, fue visitada por el Príncipe de España, Juan Carlos de Borbón. La 47 Feria Muestrario Internacional, fue inaugurada por el comisario adjunto del Plan de Desarrollo, Vicente Mortes Alfonso y resultó ser un claro exponente de lo que venían siendo las últimas ferias en cuanto a número de países representados (25). El certamen ocupó unos 70.000 metros cuadrados, gracias a los pabellones metálicos que se venían utilizando desde años anteriores, y a la ocupación de espacios al aire libre en el exterior (en Viveros y en la Alameda). El conjunto de transacciones realizadas se estimaron en dos mil millones de pesetas.

Con todo ya van apareciendo actividades típicas de *marketing* ferial más reciente y que se desplegarán plenamente en las nuevas instalaciones. Por ejemplo, la participación alemana trajo consigo productos de nuevas tecnologías como equipos para grabación y reproducción de sonido, receptores de radio y televisión, y aparatos para el registro y reproducción de imágenes. Además de tractores, máquinas-herramienta y otros productos industriales más tradicionales.

Junto con la participación alemana destacan la francesa y la italiana, en clara sintonía con lo que significaba el Acuerdo Preferencial de España con la Comunidad Económica Europea. De la representación francesa destacó la presencia de la Región de Midi-Pirineés, con las Cámaras de Comercio de Aquitania, Languedoc y Toulouse. En cuanto a Italia, la representación principal estuvo a cargo del Instituto Nazionale per il Commercio Estero. Se siguieron incorporando representaciones de los nuevos estados surgidos de la descolonización del África sub-sahariana. Este año se produjo por primera vez en una Feria de Muestras española la participación de la República de Costa de Marfil, que ocupó un amplio pabellón en la planta baja del Palacio Ferial que pronto se iba a dejar por insuficiente; en él, Costa de Marfil exhibió sus maderas, conservas de piña y pescado, zumos de fruta, cacao y café en grano y soluble.

En cualquier caso, sin merma del carácter general del certamen, se incluyeron varias secciones que, ya en las nuevas instalaciones, se convirtieron en Ferias Monográficas que completaron a las ya creadas (Juguete, Mueble, Cerámica y Arte en Metal). En el certamen de 1969 estas secciones fueron el Salón de la Maquinaria y Productos para las Industrias de la Confitería y Panadería (MAICOP), que convocó el I Salón Nacional de Fotografía MAICOP; el Salón Internacional del Material y Técnicas de la Enseñanza y el Pabellón de Diseño Industrial.

Resulta curioso que en la última reunión del Patronato a la que asistió Ramón Gordillo, como Presidente de la Junta de Gobierno, se trató con todo detalle la distribución de los espacios feriales, mientras que en las reuniones siguientes ni se abordó este tema. En la de 13 de febrero de 1968 el único punto del orden del día fue la elección de nuevo presidente, pero en la reunión del Patronato de 13 de septiembre de 1968 tampoco se habló de distribución de espacios: el tema monográfico fue la adjudicación de las obras de los nuevos locales de la Feria. La única empresa licitadora fue Cubiertas y Tejados, S.A. Pero en la siguiente reunión del Patronato también hubo un tema único en el orden del día: nuevo proyecto de Estatutos de la Feria Muestrario Internacional.

Podemos observar que la mirada ya estaba puesta en la colina de Benimámet, en los terrenos adquiridos al Ministerio del Ejército, a unos 7 kilómetros del centro de Valencia donde se iba a construir un nuevo recinto ferial. Y, aprovechando el momento, se reformaban los Estatutos de la Feria para adaptarlos a las nuevas realidades socio-económicas de una Valencia en pleno desarrollismo y a la oportunidad que ofrecían las nuevas instalaciones para el relanzamiento de la Feria en un contexto de mayor competencia entre las Ferias existentes y las que se iban creando.

### **Un esfuerzo económico sin precedentes.**

**E**l esfuerzo inversor en la construcción de las nuevas instalaciones y la urbanización del entorno fue verdaderamente notable pero, a tenor de lo tratado en las reuniones del Patronato, la situación llegó a ser angustiosa porque se pensaban financiar con los recursos obtenidos por la venta de los terrenos que ocupaba el Palacio Ferial entre el paseo Valencia al Mar y la Alameda. Sin embargo estos terrenos no eran adquiridos por nadie, por lo que había muchas dificultades para atender los pagos correspondientes a los certificados de obra.

Adolfo Rincón de Arellano, en la reunión del Patronato de 13 de septiembre de 1968, insistía, como Alcalde de Valencia, en que *"hay que hacer un esfuerzo por parte de todos. El Ayuntamiento ya lo ha hecho y ahora falta que tanto las ferias como las Cámaras y el propio Ministerio de Comercio hagan lo mismo al objeto de adelantar pagos y evitar así los intereses de los pagarés"*<sup>1</sup>.

Se trataba de realizar los pagos a Cubiertas y Tejados, S.A. que era la única empresa que había concurrido al Concurso para realizar las obras de la primera fase de la edificación de la nueva Feria Muestrario, presupuestada en doscientos ochenta y tres millones novecientas veintisiete mil veinte pesetas. Las condiciones de pago propuestas para el abono de las certificaciones de obra fueron a base de pagarés emitidos por la Comisión Mixta de Feria Muestrario Internacional, avalados por un Banco, con vencimiento, todas ellas, a los 24 meses a partir de la realización de la obra correspondiente, con un 6,5% de interés anual.

<sup>1</sup> Acta de 13 de septiembre de 1968. Libro de Actas del Patronato de la Feria Muestrario Internacional.

En septiembre de 1968, los plazos de ejecución a que se comprometía Cubiertas y Tejados, S.A. hasta los primeros de octubre de 1969 eran los siguientes:

- a) Movimiento de tierras total comprendido en la primera subfase.
- b) Urbanización completa de la primera subfase.
- c) Pabellones cubiertos de la Feria, lo que supondría 25.000 m<sup>2</sup> de superficie construida.

De hecho la Feria del año 1970, que era la 48 edición, ya se celebró en los nuevos pabellones de Benimámet, aunque las obras continuaron hasta que se completó el recinto. Pero el periodo en que se realizaron estas obras no estuvo exento de preocupación como consecuencia que no se vendían los solares del antiguo recinto ferial, situados entre la Alameda y el Paseo de Valencia al Mar. En la reunión del Patronato de 10 de junio de 1970, bajo la presidencia del nuevo alcalde, Vicente López Rosat, se leyó una carta del anterior alcalde, Adolfo Rincón de Arellano en la que se decía:

*“Para facilitar la posibilidad de solucionar el problema económico que la construcción de la Nueva Feria ha traído aparejado, le diré que a raíz de darse cuenta a la Comisión Municipal Permanente de que había quedado desierta la primera subasta de terrenos de la antigua Feria, a propuesta mía se encargó al Presidente de la Comisión de Urbanismo la conveniencia de sacar a subasta más parcelariamente los solares, o sea, por solares correspondientes a edificios aislados, con el fin de aumentar el número de posibles postores al bajar el importe de las parcelas a subastar. También se aconsejó que, inmediatamente después de acabada la Feria Internacional de Mayo de 1969, no se concedieran locales para ninguna exposición ni manifestación y se demolieran cuanto antes, pues el particular desconfía siempre de la Administración y cree que es más difícil entrar en posesión de un solar si todavía está ocupado por instalaciones”<sup>4</sup>.*

El presidente de la Junta Ejecutiva, José Antonio Noguera de Roig, tras afirmar que *“la situación es mucho más delicada”* pues se necesita con carácter inmediato de un montante de 55 millones de pesetas, manifestó que con la obra terminada hasta la fecha se podían celebrar las Ferias del Vestido y Moda infantil, Naranja y Arte en Metal de 1970, pero para 1971 es preciso terminar las obras iniciadas porque se necesitan esas instalaciones para la Feria del Juguete en el mes de febrero. Además, decía el presidente Noguera de Roig, *“existe la urgente necesidad de montar unas oficinas, ya que en las actuales estamos en precario y de un momento a otro el adjudicata-*

<sup>4</sup> Acta de 10 de junio de 1970. Libro de Actas del Patronato de la F.M.I.

rio del derribo necesitará disponer de los locales que actualmente ocupamos”<sup>5</sup>.

El cierre definitivo del Palacio Ferial daba lugar a un epitafio que por su interés reproducimos íntegramente:

“Con él se habrá cerrado un prolongado y denso ciclo de acontecimientos, que arranca de una mañana del mes de mayo de 1922, cuando la Feria de Valencia encontró en estos solares el espacio vital para sus manifestaciones después de un peregrinaje de cinco años a través de localizaciones provisionales y espacios insuficientes. Asentada sobre estos terrenos, la Feria valenciana inició el largo y fructífero proceso de su desarrollo. En ellos fue promovida al rango de organización oficial internacional cuando en Europa sólo ostentaban esta catalogación las ferias de Leipzig, Milán y Lyon. Sobre ellos fue el ejemplo señero que inspiró, en el curso de los años, el nacimiento de las ferias hermanas de otros puntos de la geografía española.

»Allí conoció el letargo impuesto por las conflagraciones en nuestra patria y en el mundo; pero fue también la primera en despertar.

»Entre sus muros conoció y superó las penurias y dificultades de la posguerra; y, desbordándolos ampliamente, gozó más tarde y fue fiel reflejo de la gran expansión de los años cincuenta.

»También la catástrofe, en toda la amplitud de la expresión, afectó al ya viejo recinto cuando, en 1957, las aguas del Turia, características en la perspectiva del Palacio Ferial, le causaron grave impacto con su furiosa acometida.

»Como si este siniestro hubiese activado su impulso, la feria valenciana, recuperada brillantemente, alcanzó en los siguientes años las más altas metas. Junto a ella, como rutilantes satélites, fueron apareciendo los certámenes monográficos con sus diferentes magnitudes, y el certamen promotor fue cubriendo sus ausencias con nuevas y esplendorosas iniciativas, que si de un lado muestran la potencia de una economía sana en busca de mejores logros, por otro revela el espíritu esforzado de los hombres de Valencia que se suceden, con las generaciones, en el empeño de que el trabajo y la riqueza de esta región sirvan al progreso y bienestar de la patria.

»Las puertas del viejo Palacio Ferial, las puertas que contemplaron el gran desfile de la técnica y el progreso durante más de nueve lustros, se habrán cerrado para siempre, pero en su clausura queda prendido un relevante capítulo de la historia mercantil de Valencia y de España”<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Acta de 10 de junio de 1970. Libro de Actas del Patronato de la F.M.I.

<sup>6</sup> Legajo principal de la Feria de Muestras de Valencia, pág. 33.

## **A nuevas instalaciones, nuevos estatutos.**

**A**cabada la 47 FERIA Muestrario Internacional, el día 30 de mayo de 1969, ya se sabía que se había celebrado el último certamen en el Palacio Ferial. Ante la nueva etapa que se abría, y así lo entendían los miembros del Patronato, deciden acometer la reforma de los estatutos, que ya habían sido informados previamente por la Junta de Gobierno y trasladadas sus conclusiones a dicho Patronato.

La clave de estos estatutos nuevos era la modificación de la composición tanto de la Junta de Gobierno como del propio Patronato. En cuanto a la Junta de Gobierno el cambio consistió en incrementar la representación del Ayuntamiento de Valencia, con cuatro miembros de la Corporación y de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación con dos. No obstante, el cambio mayor lo sufrió el Patronato que quedó modificado totalmente. El artículo 9, que era el de la composición del Patronato, tras establecerse en el artículo 7 que el Alcalde de Valencia era el Presidente Nato del Patronato, quedó redactado de este modo:

Artículo 9º - Queda modificado totalmente de la siguiente forma:

*"Forman parte del Patronato como vocales representativos, los siguientes:*

- *El Presidente de la Junta de Gobierno de Feria Muestrario Internacional.*
- *Cuatro representantes del Excelentísimo Ayuntamiento de la Ciudad, de la Corporación.*
- *Dos representantes de la Excelentísima Diputación Provincial.*
- *Dos representantes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, miembros del Pleno.*
- *Dos representantes de Feria Muestrario Internacional, miembros de la Junta de Gobierno.*
- *El Delegado Regional de Comercio.*
- *El Delegado Provincial del Ministerio de Industria.*
- *El Presidente del Consejo Provincial de Empresarios.*
- *El Delegado del Ministerio de Información y Turismo.*
- *El Director General de Feria, si lo hubiere.*

*\*Son vocales vitalicios todos los ex Alcaldes de la Ciudad y miembros del Patronato anterior, y además, todas aquellas personas que por sus relevantes méritos o servicios a la Institución o significación en la esfera económica, sean designados por el mismo Patronato a propuesta de su Presidente o de la Junta de Gobierno.*

»*Todos los vocales tendrán voz y voto en las reuniones, excepto el Director General, quien tendrá voz, pero no voto*»<sup>7</sup>.



La 48 FERIA Muestrario Internacional ya se celebró en las nuevas instalaciones de Benimámet, a 7 kilómetros del centro de Valencia. El 48 Certamen inaugurado por el ministro de Comercio Enrique Fontana Codina en mayo de 1970, ocupó una superficie de 87.000 metros cuadrados, y hubo una participación de 27 países extranjeros. Junto a los sectores ya tradicionales se instaló uno nuevo que, pocos años después, iba a suponer un verdadero revulsivo para el puerto de Valencia hasta convertirlo en el principal puerto español: los contenedores y los transportes combinados.

Otras interesantes novedades fueron Habitat-70 que ocupó dos lonjas del nuevo recinto ferial y la sección de Alimentación, que contó con la presencia de la Agrupación de Cooperativas Vinícolas que daban los primeros pasos hacia una mejora en la calidad de los caldos, que se desplegó pocos años más tarde, con las nuevas plantaciones de variedades de uvas mejorantes.

Por otra parte, la Unesco, a través de destacados representantes de esta organización del sistema de la ONU, mostró su interés por el Sector Internacional de Material y Técnicas de Enseñanza (Simte) justo el mismo año que se aprobaba la Ley General de Educación, conocida como Ley "Villar Palasí". Además de la actividad propia del campo comercial, se realizaron un gran número de actividades complementarias: convenciones, coloquios, conferencias y proyecciones cinematográficas técnicas. Durante los días de la Feria, en mayo de 1970, se reunieron en Valencia el Comité Bilateral de Hombres de Negocios Hispano-Mejicanos, los Consejeros Comerciales de los países Iberoamericanos y una misión comercial belga, que fue precursora de la participación oficial de Bélgica que se produjo en el certamen siguiente con su Oficina Belga de Comercio Exterior.

La cifra de expositores se redujo a 1.439 (en la de 1969 en el antiguo Palacio Ferial había sido de 1.886) y el valor de la mercancía

<sup>7</sup> Acta del 30 de mayo de 1969. Libro de Actas del Patronato de la F.M.I. de Valencia.

expuesta se calculó en torno a los cuatrocientos millones de pesetas, pero esto era debido a que ya se organizaban, al margen del certamen de mayo, las Ferias Monográficas que irían en aumento. De hecho estas cantidades siguieron disminuyendo: en la 49 Feria, en mayo de 1971, contó con una superficie cubierta de 47.000 metros cuadrados y otros 35.000 m<sup>2</sup> al aire libre (es decir 82.000 m<sup>2</sup> en total), el valor de los muestrarios se quedó en 276 millones de pesetas, y las transacciones se estimaron en 700 millones.

El 49 certamen fue claramente de transición entre dos efemérides importantes: con el 48 certamen, en 1970, se habían inaugurado los nuevos locales y en 1972 se iban a celebrar las bodas de oro, las primeras que cumplía un feria española, es decir, la 50 edición.



## 1972-1978

MUNDO	ESPAÑA	VALENCIA	FERIA
1972 Acuerdos Salt I, de reducción de armamento nuclear	La niebla provoca una tragedia aérea (104 muertos)	Aprobada la construcción de la central nuclear de Calentent	50ª edición de la Feria. Monstrario internacional. Iberflora abre sus puertas en Viveros
1973 Embargo petrolero y crisis económica	El presidente del Gobierno Carrero Blanco es asesinado	El alcalde de Valencia, López Rosat, dimite por diferencias con el gobernador Olla	Primera edición de Didastec
1974 La ONU reconoce a la OLP. Escándalo Watergate	Arias Navarro anuncia el "espíritu del 12 de febrero"	Henry Ford II visita Almassates	El 52º certamen de la Feria cuenta con la mitad de expositores que el año anterior
1975 España entrega la administración del Sahara a Marruecos	Muere Franco. Juan Carlos proclamado rey	La provincia de Valencia, la 38 en renta per cápita	Vicente Palafox, Director General de la Feria
1976 Carter, presidente de los Estados Unidos	Adolfo Suárez, presidente del Gobierno	Juan Carlos I inaugura la planta de Ford	Se logra la calificación de "internacional" para Firmoda y Textilhogar
1977 Cambios en China tras la muerte de Mao el año anterior	Elecciones libres. Vence la Unión de Centro Democrático	Moran en la cat, el Modulo tras la aprobación de la muestra	La Feria cuenta con un pabellón de la República Popular China
1978 Acuerdos de Camp David	La Constitución es aprobada masivamente en referendun	Nace el Consejo como Ente preautonómico	La crisis de la Feria General contrasta con la vitalidad de las Monográficas

## El 50 certamen y la repuesta a la crisis económica

**L**a celebración del 50 certamen fue el colofón de un período, iniciado en 1962, en el que se pasó de un certamen único anual, que era la Feria Internacional de Valencia, de la que se celebraba su 50 edición, al desarrollo de certámenes monográficos vinculados con los sectores productivos tradicionales de la región valenciana. La propia dinámica de la producción industrial valenciana definía las necesidades feriales, de ahí que surgiera, en 1962, la Feria del Juguete (Feju), de la que se desgajaron Fimi, Puericultura y Dipa. El año siguiente, en 1963, nació la Feria del Mueble (Fim) que luego se celebró en tres certámenes diferentes: Fim, Fimma y Maderalia. En 1965 surgió Cevider, que también se especializó todavía más al crearse Cevisama. La Feria del Arte en Metal, que a su vez se dividió en tres certámenes diferentes Fiam, Fiam-Accesorios y Feria de la Joyería, cierra el conjunto de primeras ferias monográficas.

---

### Las bodas de oro.

---

**L**a 50 Feria Muestrario Internacional se celebró 55 años después de la primera, que se realizó en 1917. No obstante el cincuentenario no se quiso celebrar en 1967, sino en 1972 cuando se cumplía la 50 edición, por haber estado suspendida la Feria de 1937 a 1941 como consecuencia de las guerras española y mundial.

La Feria se encontraba con importantes problemas: la financiación de las nuevas obras, la incertidumbre económica por la crisis de sistema monetario internacional en 1971, y devaluación del dólar, que arrastró a la peseta y, sobre todo, la necesaria reestructuración inter-

na en cuanto a la organización del Certamen General y Ferias Monográficas que, por otra parte, competían con innumerables Ferias que se organizaban en toda España. Pero estos problemas parece como si hubieran servido de incentivo ante la efemérides.

La 50 FERIA Muestrario Internacional se organizó sobre la base de seis sectores especializados y numerosas secciones. Según los informes internos de la propia FERIA, rebasó las cifras más optimistas y alcanzó proporciones que se juzgaban inaccesibles para las disminuidas ferias generales.

En la mañana del 6 de mayo de 1972 era inaugurada la 50 FERIA Muestrario Internacional de Valencia, Certamen de las Bodas de Oro, bajo la presidencia del ministro de Comercio Enrique Fontana Codina, acompañado de otros dos ministros, ambos valencianos: Alfredo Sánchez Bella, ministro de Información y Turismo, y Vicente Mortes Alfonso, ministro de la Vivienda. Pero la lista de relevantes personalidades no quedaba ahí; también asistieron los embajadores en España de Guinea Ecuatorial, Mauritania, Suecia y Suiza.

El acto comenzó con la bendición del Certamen por el arzobispo de Valencia, García Lahiguera, y en él pronunciaron sus correspondientes discursos el presidente de la Junta de Gobierno de la FERIA, José Antonio Noguera de Roig Ibáñez y el presidente del Patronato de la FERIA y alcalde de Valencia, Vicente López Rosat. Por su parte el ministro de Comercio, tras su discurso, y durante el recorrido por el recinto entregó las placas de plata que la FERIA concedió a los expositores Barber y Lorca, Mariano García y Enrique Mariner, por su constante participación en los certámenes feriales.

### **Las especialidades del Certamen General.**

**L**as nuevas instalaciones de la FERIA, inauguradas tan sólo dos años antes, acogían las seis especialidades en sus correspondientes sectores:

1. Maicop
2. Habitat
3. Transportes, elementos auxiliares y containerización
4. Expofrío
5. Alimentación
6. Expocarne

Durante los días de la FERIA, dada la efemérides que se celebraba, se organizaron diversas actividades complementarias como el III

Salón de Fotografía Maicop, la fase final del Concurso Nacional de Destreza en el Oficio de Confitería y Pastelería y el XXIV Congreso Internacional de Panadería, con seiscientos congresistas inscritos.

Además de estos seis sectores específicos ya mencionados, también estuvieron presentes en la 50 Feria las secciones más habituales: la tradicional de Artesanía, Maquinaria Industrial, Agricultura, Construcción y Obras Públicas, Automoción (Náutica y Automóvil) y, finalmente, Material de Oficina y Artes Gráficas.

A pesar de que los fastos del 50 Certamen habían sido verdaderamente importantes, entre los dirigentes de la Feria (Patronato y Junta de Gobierno) había serias dudas sobre la continuidad de la Feria general de mayo, *"porque el certamen se veía afectado por las mismas dificultades que todos los de carácter general, por la creación de ferias monográficas y, en el caso de Valencia, por la persistencia de la pugna con Barcelona"*<sup>1</sup>.

Otros problemas eran los roces con la Feria de Maquinaria Herramienta de Bilbao y la Feria Agrícola de Zaragoza, además de la necesaria coordinación de las Ferias Monográficas en marcha en la organización ferial valenciana.

Para afrontar la nueva situación se realizó una reestructuración durante los primeros años setenta: el 21 de noviembre de 1970, la Junta de Gobierno nombró secretario general a Antonio Bolta Cucart; el 22 de marzo de 1971 se creó el puesto de intendente general, cuyo nombramiento recayó en Vicente Rodríguez García; además, el 11 de marzo de 1975, también por acuerdo de la Junta de Gobierno, pero como consecuencia del resultado de un concurso público convocado al efecto, fue nombrado Vicente Palafox Caruana, director general de la Feria Muestrario Internacional de Valencia. El 23 de marzo de 1976 fue confirmado en el cargo. Con el nombramiento de Eugenio Messana Vidal, como administrador general, se completaba el elenco de directivos de la Feria Muestrario Internacional de Valencia para afrontar nuevas situaciones y circunstancias durante este período.

<sup>1</sup> Acta de 3 de julio de 1974. *Libro de Actas del Patronato de la FMI de Valencia*.

## La Feria en tiempos de crisis.

**E**l año 1973 ha quedado en la Historia como el del comienzo de un periodo nuevo en la marcha de la economía, al producirse la *stagflation*. Hasta este año la inflación acompañaba al crecimiento económico y a las altas tasas de empleo; y la deflación a la atonía económica. De ahí que el modelo keynesiano fuera tan útil para el logro de los "milagros" económicos de los años cincuenta (Japón, Alemania e Italia) y para asegurar la prosperidad de los demás países occidentales, incluido España.

Pero tras la guerra de Yon Kippur en agosto de 1973, y el embargo petrolífero que decretaron los países árabes, principales productores de crudo, la economía mundial entró en una crisis económica en la que la solución no pasaba por el paradigma keynesiano. De ahí las graves dificultades que pasaron los distintos países y, entre ellos, España.

Dado que durante estos años se estaba produciendo el auge de las Ferias Monográficas, organizadas ya dentro de políticas generales de marketing diseñadas por las empresas, desde dentro de la Feria de Valencia se decía que de estas circunstancias se hacía preciso partir para programar los futuros certámenes, y ello suponía la constante revitalización de los sectores especializados que albergaba la Feria general. Dicho en otras palabras, se entendía que el proceso segregador y la individualización monográfica era el mejor modo de asegurar la continuidad e, incluso, la expansión de la Feria.

La 51 Feria Muestrario Internacional de Valencia, celebrada en mayo como era habitual, no sufrió las consecuencias de ser la siguiente a la de los fastos que suelen acompañar la cifra redonda de las bodas de oro. Al contrario, aunque disminuyó la superficie ocupada en unos diez mil metros cuadrados, lo que es mucho ya que de 25.499 m<sup>2</sup> en 1972 se pasó a los 15.500 m<sup>2</sup> de 1973, se incrementó el número de expositores de 708 a 837, de las que 605 fueron españoles y 232 extranjeros, en representación de 22 países. El valor de la mercancía expuesta se incrementó ligeramente, de más de 252 millones se pasó a más de 255 millones de pesetas, de las que 139.500.000 correspondían a mercancía nacional y 116.100.000 pesetas a mercancía extranjera.

Naturalmente cuando se notó en la Feria el impacto de la crisis iniciada en agosto de 1973, pero cuyos signos venían de años antes con la devaluación del dólar y la crisis del sistema monetario internacio-

nal creado en Bretton Woods, fue en 1974. El 52 certamen, inaugurado por el nuevo ministro de Comercio, Nemesio Fernández Cuesta, que había sustituido a Enrique Fontana Codina, que había inaugurado las cuatro ferias anteriores (1970, 1971, 1972 y 1973) ininterrumpidamente, era una Feria en plena crisis, los expositores se habían reducido a la mitad con respecto al año anterior, aunque se incrementó el valor de la mercancía expuesta hasta los 350 millones de pesetas. Entre los miembros del Patronato se encontraban, entre otros, un economista de prestigio como era Román Perpiñá Grau y un joven representante de las nuevas promociones de funcionarios surgidos en virtud de las reformas legales que modernizaron la Administración Pública española: Pedro Solbes Mira, nombrado por el Ministro de Comercio.

Los certámenes siguientes: 53, 54, 55 y 56, fueron una imagen fidedigna de esta coyuntura económica. El número de expositores caía año tras año entre 1975 y 1978, así como el valor de la mercancía expuesta, que llegó a su nivel más bajo en el 56 certamen (1978) con 60 millones de pesetas, casi la sexta parte que, tan sólo, cuatro años antes.

La participación extranjera, que no podía sustraerse a la influencia de la crisis mundial, se reducía al mínimo. El año 1975, en el 53 Certamen aún hubo 49 expositores extranjeros; en 1976, en el 54 Certamen, sólo se contó con 4 expositores extranjeros procedentes de Rumanía, Checoslovaquia y Uruguay. En conjunto de todos los certámenes, incluidos los monográficos, en 1976, se incrementó un 14% el número de expositores (se pasó de 3.022 a 3.318), pero disminuyó el 18% la asistencia de compradores extranjeros, aunque se incrementó un 16% el de españoles.

No obstante, en 1977, en el 55 Certamen ya se observa un cierto repunte, tanto porque se incrementó la presencia extranjera (8 expositores) como por la importancia de ésta: el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional organizó el Pabellón de la República Popular de China.

Las cuatro Ferias Monográficas (Juguete, que se celebraba desde 1962; Mueble y Maquinaria para la Madera, desde 1963; Cerámica, desde 1965, y Arte en Metal, desde 1966), así como los seis certámenes especializados, garantizaban el futuro de la organización ferial valenciana. Además las tendencias del marketing ferial, así como las modificaciones del marco legal, favorecían a las Ferias Monográficas frente a las generales. Del acta del Patronato de 5 de mayo de 1975 tomamos este párrafo que muestra la nueva problemática suscitada en la Feria:

*“El Sr. Gómez Trénor se refirió a las reiteradas dificultades que se plantean a las Ferias Monográficas de Valencia por la de Barcelona, aclarando el Sr. Gómez Moya que no había posibilidad de prohibir la exhibición de ningún tipo de productos en una Feria General, si bien la Comisaría de Ferias ha hecho ya gestiones para impedir la publicidad específica o singular de aquellos sectores de las Ferias Generales que sean propios de las monográficas”<sup>2</sup>.*

En 1976 se logró la calificación de “internacional” para las Ferias de Fimoda y Textilhogar, se cambió el nombre de Didastec por Dipa, se separaba la Feria del Mueble y de la Maquinaria para la Madera, incluso se realizaron en fechas diferentes y se logró la concesión de los nuevos certámenes: Maicop y Expocarne.

La coincidencia de Ferias Monográficas llevó al Patronato de la Feria a promover la construcción de un nuevo pabellón, que, según acuerdo de la reunión de 12 de enero de 1976, el préstamo de ciento ochenta millones de pesetas sería financiado por el Banco de Crédito Local<sup>3</sup>. La ampliación de las instalaciones de la Feria exigía mejorar los accesos, y en esta reunión citada se informó de que el Ayuntamiento de Valencia autorizó la cesión a la Diputación de Valencia de 1.492 metros cuadrados, que solicitaban los servicios técnicos de la Corporación Provincial, para la construcción de un nuevo ramal de acceso por carretera al nuevo recinto ferial.

Aunque se siguió ampliando la superficie cubierta para albergar certámenes monográficos, no debemos perder de vista que la situación mundial era de plena crisis económica; además, las Ferias de este periodo fueron las Ferias de la Transición. Transición que suponía el final de un periodo, el del Régimen de Franco, en el que la Feria de Valencia había estado privilegiada junto con la de Barcelona, ya que fueron las únicas que tenían la categoría de internacionales desde el Decreto de 26 de mayo de 1943 por el que se dictaron las normas para la celebración de Ferias de Muestras, Exposiciones en España y asistencia a las del extranjero. Esta situación tuvo como resultado un balance que le permitía afrontar la crisis con mayor experiencia y capacidad.

Pero en la actividad económica no vale el recuerdo de viejas glorias, aunque sí la experiencia que permite una mejor respuesta ante las dificultades. De hecho la liquidación presupuestaria del ejercicio de 1975 se cerraba con un superávit de 12.249.436'63 pesetas. Los presupuestos ordinarios para 1976 se fijaron en 134.860.055 pese-

<sup>2</sup> Acta del 5 de mayo de 1975. *Libro de Actas del Patronato de la F.M.I. de Valencia.*

<sup>3</sup> Acta del 12 de enero de 1976. *Libro de Actas del Patronato de la F.M.I. de Valencia.*

tas que la Feria afrontaba con normalidad, pues, aunque hubo un desvío al alza respecto de lo presupuestado, el superávit en 1976 fue de 5.487.051 pesetas.

También era época de cambios políticos, de ahí que se pueda afirmar que el cambio político no interrumpió la continuidad ferial. En estos años de crisis, continuó la adecuación y ampliación del nuevo edificio de Benimámet, a pesar de las dificultades financieras que se fueron superando.

En definitiva, en la década de los setenta, ya en las nuevas instalaciones, se mantiene y afianza la línea anterior de creación de certámenes pero con la mayor apertura económica van ganando en internacionalización a pesar de la crisis mundial iniciada en 1973. Durante estos años se consolidan Textilhogar, creada en 1970; IberFlora, en 1972; Dipa, en 1973 y Expocarne-Maicop, en 1977.





## 1979-1986

	<b>MUNDO</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>VALENCIA</b>	<b>FERIA</b>
1979	Cae el Sha de Persia. Las tropas soviéticas invaden Afganistán	<b>Grave crisis económica</b>	El socialista Martínez Castellano deja la alcaldía y le sustituye Pérez Casado	<b>Transformación del Patronato a consecuencia de la nueva situación política</b>
1980	Acuerdos Sait II, de reducción de armamento nuclear. Reagan, presidente de Estados Unidos	<b>Punto culminante de la actividad terrorista de ETA (124 asesinatos)</b>	El Consell da marcha atrás en temas como la bandera y nombre de la lengua, por la presión popular	<b>La 58ª Feria incorpora el "Salón de la Música". Pérez Casado, alcalde de Valencia y Presidente del Patronato</b>
1981	El presidente Reagan informa del proyecto de "Guerra de las Galaxias"	<b>Intento de Golpe de Estado el 23 de febrero</b>	Luis Suñer sufre tres meses de secuestro, víctima de ETA	<b>El presidente en funciones del Consell, Enrique Monsonís, visita la Feria</b>
1982	Israel ocupa el Líbano	<b>Victoria socialista en las elecciones generales. Visita de Juan Pablo II</b>	Desbordamiento del lugar y rotura de la pava de Tous	<b>Celebración de Intermusic. Expojove atrae al público juvenil</b>
1983	Argentina recupera la democracia. Alfonsín, presidente	<b>Expropiación de Rumasa</b>	El Congreso de los Diputados aprueba el Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana. Lerma, presidente de la Generalidad	<b>Se celebra Cevissima por primera vez, separada de Cevider</b>
1984	India: escape de gas mortal en Bopal. Indira Gandhi muere asesinada	<b>Agricultores españoles se manifiestan contra el período de diez años que marca la entrada de la CEE</b>	Las Cortes Valencianas aprueban la Ley de Enseñanza y Uso del Valenciano	<b>Ramón Cerdà Garrido, Presidente del Comité Ejecutivo</b>
1985	Gorbachov inicia la apertura de la URSS	<b>Visita de Reagan a España</b>	Disney rechaza su sustitución entre Pego y Oliva. La central nuclear de Cotrentes en marcha	<b>FMI de Valencia celebra 22 Foras Monográficas. Decreto sobre Ferias Comerciales de la Generalitat Valenciana</b>

## Cambios políticos, continuidad ferial

**E**n 1979 encontramos como presidente del Patronato de la Feria Muestrario Internacional de Valencia a Fernando Martínez Castellano, alcalde de Valencia que había concurrido como cabeza de lista del Partido Socialista Obrero Español. Junto al nuevo alcalde encontramos como vocales vitalicios a los siguientes ex alcaldes de la ciudad: Juan Antonio Gómez Trénor, Joaquín Manglano y Cucaló de Montull, Baltasar Rull Villar, Tomás Trénor Azcárraga, Adolfo Rincón de Arellano, Vicente López Rosat y Miguel Ramón Izquierdo, todos ellos presidentes del Patronato durante su mandato.

Sin embargo, el Patronato de la Feria en 1980 ha sufrido una transformación considerable. En primer lugar, las tensiones internas en el PSOE condujeron a la sustitución del alcalde de Valencia, Fernando Martínez Castellano, por Ricard Pérez Casado; además, los vocales vitalicios no resultaron serlo porque han desaparecido totalmente del Patronato para ser sustituidos por otros vocales, natos o electivos, que responden al perfil de los nuevos nombres surgidos de los cambios políticos: Manuel Girona, Vicente Blasco-Ibáñez Tortosa, Ramón Cerdà, José M.<sup>a</sup> Coll Comín, Luis Font de Mora Montesinos, Aurelio Martínez Estevez, Joaquín Ruiz Mendoza, Vicente Simó Sendra y Vicente Ventura Beltrán, entre otros. El Comité Ejecutivo había cambiado menos, ya que el secretario general Bolta, que había fallecido, fue sustituido por Francisco Noguera de Roig, y se mantenía José Antonio Noguera de Roig como presidente de la Junta de Gobierno y del Comité Ejecutivo hasta que, en 1984, fue sustituido por Ramón Cerdà Garrido; éste, de momento, mantuvo como Director General a José M.<sup>a</sup> del Rivero Zardoya (1984-1985). De hecho el Comité Ejecutivo, órgano surgido tras una modificación estatutaria, se mantenía de momento, más profesionalizado con los

vocales representativos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, del Colegio Oficial de Agentes Comerciales y los presidentes de los Comités Organizadores. Y, por supuesto, el presidente de dicho Comité, José Antonio Noguera de Roig, el secretario general mencionado, también Noguera de Roig, y el director general Vicente Palafox Caruana. Podemos afirmar que se estaban produciendo importantes cambios políticos, pero que se apreciaba una clara continuidad ferial.

Con la Constitución de 1978 aprobada se abría un nuevo marco para la economía española ya que podía aspirar a integrarse España como miembro de pleno derecho en la Unión Europea. De momento se daban los primeros pasos, con la incorporación a la OTAN, que culminarían el 1 de enero de 1986.

Este periodo de la Feria (1979-1985) se caracterizó por la paradoja de la parálisis del Patronato, por un lado, y el afianzamiento de los certámenes monográficos en las nuevas instalaciones que, cada vez, se adaptaban mejor a las necesidades de espacios para las mencionadas ferias monográficas.

## Mantenimiento a Flote.

**E**n cuanto al ritmo de las Ferias, además de la fragmentación en monográficas, observamos una ligera recuperación de la Feria General del mes de mayo que había tocado fondo en 1978 con sólo 60.000.000 pesetas de valor de la mercancía expuesta.

El 57 Certamen, celebrado del 5 al 13 de mayo de 1979 incremento, en más de diez mil el número de visitantes y el valor de la mercancía expuesta alcanzó los 75.000.000 de pesetas, con lo que se incrementó en un 25%, con respecto al año anterior. La superficie ocupada fue de 11.300 m<sup>2</sup>, y el número total de expositores 106, de ellos 10 extranjeros. Visitaron el 57 certamen, 53.535 personas.

Todavía sufría España las consecuencias de la *stagflation* que caracterizó el periodo, pero la nueva situación política que abría nuevas perspectivas de integración europea hacía mirar el futuro con optimismo.

Los dirigentes de la Feria entendían que *“separadas de su tronco las fuertes ramas industriales que se desarrollan en certámenes independientes, la Feria Internacional en su versión moderna de Certamen general, cumple la doble misión de promover sectores de actividad creciente y de dar una imagen real de la coyuntura econó-*

*mica, ofreciéndose como Feria de consumo y orientada, como tal, al consumidor natural: el público*"<sup>1</sup>.

Con estas ideas, y en esta ocasión, se orientó la 57 Feria tanto hacia el profesional como a la "curiosidad del observador". De ahí que se potenciara el sector "Mundo Belleza", dentro del cual se dieron cita la cosmética, la perfumería y la peluquería profesional y artística. "Mundo Belleza" estuvo dirigido a escuelas de formación profesional que contaban con estas especialidades, a profesionales esteticistas, peluqueros e institutos de belleza.

Verdaderamente, este sector "Mundo Belleza" desarrolló una intensa actividad repleta de actos complementarios como charlas-coloquio sobre Estética y Visajismo, así como un concurso de maquillaje. Participó en la Feria, dentro de este sector, el Club Artístico de la Asociación Provincial de Peluqueros de Señoras de Valencia, que organizó unas pruebas de competición por equipos de peinado de fantasía, así como galas para jóvenes peluqueros y demostraciones de los más prestigiosos peluqueros de señoras.

Destacó el show-gala con la exhibición del Grupo de Elche y una demostración a cargo de otro equipo de Alicante. También se organizó el Trofeo Micalet, de carácter individual, para peinados en las categorías de "Peinado de Fantasía" de libre inspiración y libertad de medios (productos, adornos y herramientas) y la de "Peinado de Calle", ajustado a la moda más convencional.

Por el número de participantes, el sector "Mundo Belleza" fue el que mayor número de expositores tuvo en la 57 Feria Internacional de Valencia (F.I.V.) que era el nuevo nombre del certamen general. También destacó la gran acogida dispensada por el público.

Este fenómeno era el claro reflejo de la pujanza de un sector económico, el terciario o de servicios, que en el final del siglo XX se convertía en el que mayor producto incorporaría al P.I.B y el que mayor empleo generaría. El rumbo de la economía valenciana hacia una sociedad de servicios quedaba patente en esta revelación espectacular del 57 certamen ferial valenciano.

No faltaron los sectores industriales, en los que también se apuntaba hacia los nuevos tiempos en el sentido de potenciar la innovación. Los días de la Feria, del 5 al 13 de mayo de 1979, tuvo lugar la II Muestra de Diseño Industrial, organizada por el Instituto de Promoción Industrial de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, con la cooperación de la Dirección General de Promoción Industrial y Tecnología del Ministerio de Industria y

<sup>1</sup> Legajo principal de la FERIA de Muestras de Valencia, pág. 174.

Energía. El diseño industrial mejora la competitividad de las empresas tanto porque consigue una mayor innovación como por el abaratamiento y mejora en la presentación de los productos, de ahí que también tuviera un lugar destacado en la Feria.

El certamen contó con los sectores de Alimentación, Artesanía, Manufacturas Metálicas, Química, Electricidad, Maquinaria y Material Deportivo. Junto a la II Muestra de Diseño Industrial se presentó un aparato generador de ozono que esteriliza el agua de las piscinas y, en consecuencia, elimina los hongos, algas y otras impurezas sin necesidad de utilizar cloro y demás aditivos químicos. También se presentó otra interesante innovación que consistía en un generador de luz eléctrica por medio de células fotovoltaicas.

Volviendo a los distintos sectores, cabe señalar que en el sector dedicado a la Náutica participó la Liga Naval Española; no obstante, las embarcaciones de tipo deportivo eran de procedencia estadounidense y los motores fuera-borda eran, además de norteamericanos, japoneses. De Japón también procedían las furgonetas que fueron expuestas.

En cuanto a las manufacturas valencianas destacó la exhibición de unos vehículos automóviles para personas discapacitadas, con adaptación de embragues automáticos y mandos para la conducción.

En lo que respecta a entidades sin ánimo de lucro que participaron destacan Cruz Roja Española y la Escuela de Artesanos de Valencia. Por su parte RENFE (Red Nacional de Ferrocarriles Españoles) convocó en el ámbito de la Feria el Primer Concurso de Dibujo Infantil sobre el ferrocarril en España.

Entre los actos complementarios destacaron las actuaciones de la Coral Polifónica Calasanz, la Agrupación Musical La Amistad de Quart de Poblet y la Unión Musical de Alberique. También concurrió al Certamen la organización de Scouts, que instalaba un campamento dotado de las dependencias necesarias para la vida al aire libre.

Tres fueron las representaciones oficiales extranjeras que participaron en la 57 Feria, como plataforma para lograr que en España se importaran sus productos o servicios. El pabellón belga ofrecía, principalmente, estufas con modelos fundición en los que se había depurado la técnica para alcanzar el mayor aprovechamiento de calor posible, con cierres herméticos de puerta embutida. Además, presentaron los llamados "*fuegos abiertos noruegos*", también de fabricación belga, cuyo funcionamiento consiste en restar energía a los gases de combustión y su devolución a la estancia correspondiente, con lo que se renueva el aire de tres a cuatro veces por hora.

Mientras que el pabellón belga ofrecía bienes manufacturados; el de Estados Unidos, que concurría por primera vez a la Feria de Valencia con carácter oficial, presentaba un pabellón más variado: destacaban los departamentos de Promoción Turística de Florida y California, junto a veinte empresas norteamericanas que operaban en Europa (Camier, Coca-cola, Dow Chemical, Ford, General Electric, Gil Stauffer, Monsanto Ibérica, Norton, Sealand, Travenol, etc.). Además de productos químicos y fitosanitarios, en el pabellón se encontraban las principales novedades de la electrónica y de la informática. Despertó una gran atención para el público que visitó el pabellón el conjunto de muestras de rocas lunares recogidas en los alunizajes de astronautas de la Nasa que comenzaron en 1969, justo diez años antes de este certamen.

Por su parte, la participación de Rumanía estuvo a cargo de la Empresa Oficial de Ferias y Exposiciones y destacaron los equipos de perforación. Al ser tan gravoso el transporte e instalación de estos equipos, fueron mostrados en maquetas a escala, de las que sobresalió el modelo que recoge muestras de distintas capas del terreno y realiza sobre ellas los correspondientes análisis y el que era simplemente perforador con potencia suficiente para alcanzar grandes profundidades.

Junto a los equipos de perforación, la representación rumana expuso máquinas-herramienta, productos petroquímicos e, incluso, aparatos y equipos electrónicos.

Aunque no tuvieron pabellón oficial, la representación de países iberoamericanos fue destacada. Los expositores mexicanos presentaron blusas, vestidos y ponchos típicos, así como objetos de madera, cobre, malaquita, plata y ónix. Por su parte, Brasil reiteró su habitual oferta de piedras preciosas y semi-preciosas así como productos de la artesanía india. Perú presentó sus bronce plateados en broches, tallas en piedra, vasos ceremoniales de madera así como cerámica popular, tejidos típicos y peletería de Cuzco; mientras que los tejidos de lana de alpaca venían de Juliaca; las trazadas típicas y también cerámica de Ayacucho y las alfombras de piel y mates burilados de Huancayo. Finalmente la representación de Ecuador consistió en blusas, ponchos, chalecos y otras prendas confeccionadas, así como su artesanía tradicional. Marruecos y Egipto concurren con diversas muestras de producción artesana y mostrando su oferta turística.

## Superando obstáculos.

**E**l 58 Certamen de la Feria Internacional de Valencia se recuperó en parte de la debilidad que venía padeciendo coincidiendo con la crisis económica general. Los metros cuadrados ocupados se incrementaron en un 110% con respecto al año anterior, pues se alcanzaron los 20.000 m<sup>2</sup>. El número de expositores, que superaron la cifra de 250, supusieron un aumento del 60% con respecto al certamen precedente. El número de visitantes subió un 50%. Sin embargo, el rango político de la autoridad que inauguró la feria era inferior al de años antes. Durante muchos años inauguraba la Feria un ministro, mientras que el certamen de 1980 fue inaugurado por José M.<sup>a</sup> Fernández del Río, Gobernador Civil de Valencia.

De este certamen desaparecieron los sectores Manufacturas Metálicas, Química, Maquinaria y Material Deportivo. Por lo que quedó conformada en seis sectores homogéneos: Mundo Belleza, Salón de la Música, Energía Solar y Ahorro Energético, Hogar, Alimentación, y Artesanía y Varios. De hecho dieron fruto los esfuerzos por mantener el Certamen general que se veía afectado tanto por la crisis económica general como por la especialización creciente en ferias monográficas. De ahí que el diseño de la 58 Feria Internacional de Valencia consistiera en repetir las actividades que habían dado resultado en la anterior y agudizar el ingenio con nueva iniciativa. En consecuencia, el II Congreso Mundo Belleza siguió en la misma línea de organización de charlas coloquios y demostraciones por personal titulado en cosmética, estética y peluquería con lo que superó las cifras del certamen anterior en número de expositores y de muestrarios.

Al sector denominado Electricidad en la 57 Feria le sustituyó el Sector de la Energía Solar y del Ahorro Energético. Fue uno de los primeros pasos hacia la instalación de paneles de energía solar en tierras valencianas, ya que por su latitud y horas de insolación es de las zonas con más posibilidades de buen funcionamiento de esta nueva tecnología. Se presentaron tres grupos dentro del sector:

- a) Los materiales, diseños y construcciones más afines al aislamiento térmico que es la base sobre la que debe aplicarse la economía de concurso en cualquier instalación.
- b) Los procedimientos fotovoltaicos para la producción de alumbrado, con la base de paneles colocados de manera que logren el mayor aprovechamiento de la luz del sol.

- c) Exhibición de sistemas termodinámicos que propician la temperatura de interiores.

De este sector del certamen destacó el pabellón del Centro de Estudios de la Energía que presidía una gran maqueta de la central solar de Almería que se encontraba, entonces, en fase de construcción. En este pabellón se realizaron demostraciones de funcionamiento de instalaciones de energía solar, se proyectaron películas y se entregaron folletos con la finalidad claramente didáctica y de promoción de esta nueva energía renovable.

En los documentos internos de la Feria se mostraba gran entusiasmo por las posibilidades de la energía solar con estas palabras: *"La brillante demostración ofrecida por este sector ferial, avalada con la presencia de numerosas empresas de reconocido prestigio en la especialidad, y la espectacular aportación del Centro de Estudios de la Energía, son esperanzador augurio para convertir la Feria Internacional de Valencia en centro divulgador de los avances que se produzcan en el vasto horizonte de la floreciente producción energética solar"*<sup>1</sup>. Pero la innovación no sólo se centró en la energía renovable, el Instituto de Promoción Industrial en colaboración con el Ministerio de Industria y Energía presentaron, por tercer año consecutivo, la muestra de diseño industrial, en este certamen se denominó "Expo-Diseño 80". Participaron 26 empresas valencianas con muestras de diseño industrial en cerámica, grifería, calzado, muebles, termoelectricidad, juguetes, complementos de baño, archivadores, artículos para la infancia, mantas, envases, radio-electricidad y fregaderos.

Como el año anterior, participaron RENFE, Cruz Roja, la organización Scouts, la Escuela de Artesanos de Valencia y la Federación Española de Motonáutica.

Por su parte, la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles (RENFE) instaló un gran pabellón con fines divulgadores de la utilidad del transporte ferroviario, tanto de pasajeros como de mercancías. Aprovechó para promocionar los nuevos servicios de cercanías que iban a comenzar en junio de 1980 desde la Estación del Norte de la ciudad de Valencia con Castellón, Liria, Utiel, Játiva, Alcoy y Gandía. También presentó el nuevo electrotrén Intercity que, con ocho unidades, iba a cubrir la línea Castellón-Valencia-Albacete-Madrid. Y anunció que el Ter que servía la línea Madrid-Valencia por Cuenca iba a prolongar su recorrido hasta Gandía.

Es interesante comprobar que Renfe veía en la Feria de Valencia una plataforma privilegiada para anunciar las mejoras del servicio.

<sup>1</sup> Legajo principal de la Feria de Muestras de Valencia, pág. 186.



También la Cruz Roja montó unas instalaciones con los correspondientes instrumentos y material de auxilio donde realizó diversas demostraciones ante los visitantes.

La organización de Scouts, en su Pabellón, informaba de las actividades de sus más de tres mil quinientos miembros en la provincia de Valencia. Estos jóvenes animaron la manifestación ferial con una construcción de madera que consistía en dos torres y un puente de troncos. También instalaron el correspondiente campamento.

La Escuela de Artesanos de Valencia concurría a la Feria para mostrar las nuevas enseñanzas que impartían para adaptarse a las enseñanzas regladas. En consecuencia, las actividades artísticas que le habían dado pasada gloria a esta institución, aunque permanecían, atendían a un menor número de alumnos que las nuevas titulaciones de formación profesional.

Por su parte la Federación Española de Motonáutica cubrió, acompañada por el Real Club Náutico de Valencia, el aspecto más dispositivo de la exhibición ferial. Destacó la presentación del nuevo puesto de amarre de embarcaciones deportivas que se iba a construir junto a la nueva desembocadura del río Turia, de modo que la sede del Club Náutico de Valencia dejaría de estar en el muelle de Poniente del puerto, donde ya no había posibilidades de expansión y era una verdadera molestia para la actividad comercial portuaria. En el sector Náutico participó también la Compañía Transmediterránea.

La 58 Feria, celebrada entre el 3 y el 10 de mayo de 1980 incorporó el Salón de la Música, con lo que se materializó un proyecto pendiente desde hacía años. Este salón estaba dirigido especialmente a los profesionales, *"albergó un vasto muestrario de instrumentos y medios de expresión musical, desde las puras tonalidades del clásico a las sofisticadas técnicas de la moderna electrónica"*.

El salón fue dividido en tres divisiones: clásico (instrumentos de cuerda, viento y percusión), moderno (instrumentos electrónicos) y ediciones musicales (partituras, libretos, métodos de solfeo y enseñanza, discos, cassetes y otros elementos afines). Además, en el Salón de la Música se organizaron actividades musicales entre las que sobresalieron el Festival-Concurso de Interpretación y el Certamen Nacional de Rondallas.

En cuanto al sector del Hogar, la gama de muestrarios fue amplísima. Se presentaron máquinas de coser, planchas eléctricas de un solo tiempo, una tricotosa electrónica, aspiradoras y otros muchos electrodomésticos.

<sup>1</sup> *Legajo principal de la Feria de Muestras de Valencia, pág. 185.*

Con respecto al material para cocina, además del menaje en general, se presentaron modelos de robots que preparan mezclas o batidos, también diversos tipos de cafeteras, así como estanterías y botelleros. Se incrementaron notablemente los muestrarios para seguridad en las viviendas: extintores de incendios, detectores de gas, de humos o de fuego; alarmas de todo tipo; cerraduras y blindaje de puertas, etc. La exhibición de sistemas de alarmas se amplió al automóvil.

En el capítulo de detectores destacó un aparato electrónico, de alta sensibilidad, que comprueba la falsedad de los billetes de dólares de cualquier valor. Entre otros aparatos electrónicos se expusieron registradoras, fotocopiadoras, máquinas de reproducción instantánea de fotografías computadas y sobreimpresas en tejidos, etc.

El sector Hogar respondía a los nuevos tiempos en que amplios sectores de la sociedad disfrutaban de una segunda vivienda, generalmente, para el veraneo, de ahí la presencia de empresas urbanizadoras, con maquetas y planos de sus complejos respectivos. También estuvieron presentes los muestrarios de depuradoras de piscinas.

En la línea iniciada años anteriores de ir incorporando personas al entorno de la Feria aunque no fueran profesionales se invitó a la Asociación de Amas de Casa Tyrius, que ocupó una amplia instalación donde se atendió a los visitantes que acudieron a ella de una manera masiva. La implantación de la citada Asociación en diversas poblaciones de la provincia de Valencia permitió que, por iniciativa de sus miembros, se prepararan platos típicos de distintas comarcas valencianas que eran degustados gratuitamente.

Finalmente las tres diputaciones provinciales valencianas montaron conjuntamente un Pabellón en cuyo interior se expusieron las muestras más significativas de la producción artesana e industrial valenciana. Por la provincia de Alicante se exhibieron los juguetes de Ibi, las muñecas de Onil, los géneros de punto y los muñecos de peluche de Bañeres, los textiles de decoración de Cocentaina, los complementos para cuartos de aseo de Benissa, los artículos de mimbre y paja de Gata y Pedreguer, redes para pesca de Callosa de Segura, Cerámica de Agost y Biar, zapatos de Elda, calzado deportivo de Elche, mármol de Novelda, turrón y frutos secos de Xixona, peladillas de Alcoy, dátiles de Alicante; chocolate, turrón y dulces de Villajoyosa, vinos de Monóvar y Xaló, chiclés y caramelos de Elche y aceitunas de Alcoy.

De los productos presentados por la provincia de Castellón destacaron la cerámica de L'Alcora, Onda, Ribesalbes, Trahiguera; calzados de la Vall de Uxó, esparto de Castelnovo, mimbre de Benassal, mantas de Morella y tallas en madera de Cervera del Mestre.

La provincia de Valencia expuso cerámicas, cristales, abanicos, muebles, textiles, mimbres y productos agro-alimentarios; entre ellos destacaron los vinos embotellados y la miel de Ayora, con sus variedades: cantueso, romero, girasol, espliego, milflores, bosque, naranja y polen de abeja.

La nueva Dirección General de Promoción de la Conselleria de Turismo presentó un *stand* para promocionar el turismo en las tierras valencianas.

En cuanto al sector de Artesanía y varios lo más destacable fue la participación de países extra-europeos: la presencia de Formosa se concretó en jarras y termos convencionales y eléctricos; la India mostró vestidos típicos, platos decorativos, figuras de cerámica y cristal y tapices. Ecuador exhibió vestidos y ponchos; México, también vestidos y bisutería; y finalmente Tailandia expuso cristalería, joyería, piedras preciosas y semipreciosas, figuras de bronce y otros artículos de regalo.

Con plena conciencia de que las Ferias monográficas restaban posibilidades a los certámenes generales se abordó la preparación de la 59 Feria Internacional de Valencia que ya no era inaugurada por autoridades de ámbito nacional. De nuevo fue inaugurada por el gobernador civil José M.<sup>º</sup> Fernández del Río, pero esta vez acompañado del presidente en funciones del Consell, Enrique Monsonís, el 2 de mayo de 1981.

El formato del certamen fue muy similar al del año anterior, con los correspondientes salones o sectores de Mundo Belleza, Música, Energía Solar, Diseño Industrial y Artesanía a los que se le añadió uno nuevo llamado Mineralia.

Mundo Belleza volvió a reunir, además de los expositores, un congreso en el que se inscribieron numerosos profesionales. Nuevamente se exhibían productos de cosmética, perfumería y ambientación, tratamiento de belleza, dermatología, hidroterapia y depilación; además de saunas. Como en años anteriores las demostraciones de nuevas técnicas y tratamiento de estética así como los concursos de maquillaje atrajeron numeroso público.

El Salón de la Música, con sus tres partes: clásica, moderna y ediciones, ocupó 2.800 metros —frente a los 1.500 del año anterior— con sesenta expositores, justo el doble que el año 1980, la mitad de ellos de música moderna. El Salón de la Música acogió el 2.º Festival que se orientó hacia los conjuntos de música moderna, frente al festival anterior que estuvo dedicado a los intérpretes.

Junto a este salón que aparecía como más lúdico, pero que era de indudable atractivo para el público más joven, el Salón de la Energía

Solar que venía caracterizándose con demostraciones de la innovación tecnológica, tanto en los medios de captación de radiación solar como en su acumulación y consumo.

En su afán de divulgación científica se desarrollaron unas jornadas técnicas cuyos principales temas fueron los siguientes: "Homologación y ensayo de colectores planos", "Energía solar y diseño arquitectónico", "Energía solar: legislación, subvenciones, política gubernamental, homologación e investigación" y "Ahorro energético en la industria".

La cuarta muestra de diseño industrial, organizada por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, a través del Instituto de Promoción Industrial (I.P.I.) y, una vez más, con la colaboración del Ministerio de Industria, se desarrolló bajo el nombre Expo-Diseño 81. Esta muestra tenía tres finalidades: sensibilizar a los empresarios sobre la importancia del diseño, divulgar el nivel de los diseñadores valencianos y dar a conocer el I.P.I.

Participaron más de cincuenta empresas y cabe destacar entre los veintiocho productos seleccionados los siguientes: nuevo tipo de dormitorio con camas modulares; varios modelos de lámparas modulares; juguetes de madera policromada; mando a distancia; aparatos electrónicos para detectar defectos en los acabados de azulejos; contenedor plegable; faro de pantallas de reflectores, una placa con máximo aprovechamiento calórico, equipos de sonido, video-portero modular; cerraduras-tiradores de teclado y los diseños de los productos tradicionales de la industria valenciana: zapatos, bolsos, cinturones, pañuelos, calcetines, textiles, cristalerías, azulejos y cerámica gres monococción, entre otros.

La artesanía, según afirma un informe interno de la Feria, "*sector otrora destacado y habitual en las manifestaciones del viejo Palacio Ferial de la Alameda, ha renacido con inusitado esplendor en este último certamen al amparo de una feliz conjunción de esfuerzos de organismos como la propia Cámara de Comercio, la Conselleria de Industria, las tres Diputaciones provinciales valencianas y el apoyo económico de las Cajas de Ahorro y de la Dirección General de Actividades Diversas del Ministerio de Industria, así como la decisiva contribución de la propia institución ferial*".

De hecho, las previsiones de participación fueron rebasadas y el sector de Artesanía se extendió sobre una superficie de 1.000 metros cuadrados. Participaron cerca de doscientos artesanos que exponían muestras de joyería, cerámica, alfarería, vidrio, tallas de madera, mimbre, trabajos en palma y esparto; muebles y sillería de enea; textiles y confecciones; mantas, abanicos, bordados, hierro forjado, tra-

bajos en piel y curtidos; artes gráficas, ediciones y encuadernación; carteles taurinos, además del complemento que supuso la degustación de horchata y vinos valencianos.

Se expusieron también unos códices cedidos por el Colegio del Arte Mayor de la Seda y varias piezas expuestas por el Gremio de Maestros Carpinteros de Valencia. En el espacio dedicado a la Artesanía se realizaron trabajos por los artesanos, que al trabajar ante el público supuso una motivación muy grande para los visitantes que respondieron con creces.

Junto al pabellón de la Artesanía se instalaron los pabellones de las Diputaciones provinciales de Alicante, Castellón y Valencia con los mismos productos: textiles, vidrio, alfarería, cerámica, azulejos, tallas de madera, muebles, elementos de decoración, abanicos, objetos de piel, lámparas, trabajo en esparto, cestería, libros, forja, piedra artificial, calzados, juguetes. Cada pabellón informaba de sus zonas turísticas y ofreció las muestras de sus alimentos y bebidas características.

Junto a estos pabellones enraizados en la tradición de la Feria, no olvidemos que la Exposición Regional de 1909 fue el precedente inmediato, se organizó Mineralia 81, a cargo de la sección de Gemología de Valencia. Una colección de muestras de minerales, gemas y fósiles, en sus diversos estados, se instaló con afán pedagógico; así mismo, se constituyó una especie de bolsa de dichos minerales, gemas y fósiles, lo que permitió que su adquisición fuera más asequible al público que la visitó.

En cuanto a la representación oficial extranjera se concretó en el pabellón de Tailandia en el que se expusieron sus productos típicos: cerámica, cuberterías de bronce, cuadros, conchas y corales, joyería y bisutería, entre otras muestras.

El contenido de este Certamen también contó con los productos que el año anterior se reunían bajo la rúbrica Hogar; y también participaron la Escuela de Artesanos, los Boy-scouts, incluso las Policías Nacional y Municipal realizaron demostraciones diversas.

En conjunto la 59 Feria Internacional de Valencia superó a la anterior en número de participantes, en más de un 50% con respecto a 1980, y en cuantía de operaciones y visitantes. Parecía evidente que la Feria de Valencia era un termómetro de la coyuntura económica, y que cada certamen suponía nuevos retos que se afrontaban con la responsabilidad de una institución con 65 años de antigüedad, lo que en época de crisis permitía mantenerse a flote.

**A**l finalizar el año 1982 el Patronato de la Feria de Valencia estaba encabezado por dos destacados dirigentes del Partido Socialista Obrero Español: Ricard Pérez Casado y Segundo Bru Parra, que eran presidente y vicepresidente 1º respectivamente. El presidente de la Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación, Rafael García Brun, era vicepresidente 2º. Seguía como presidente del Comité Ejecutivo José Antonio Noguera de Roig.

En el periodo previo a la entrada en la C.E.E., que coincide con la victoria electoral socialista en octubre de 1982, se produce la sustitución de Rafael García Brun y José Antonio Noguera de Roig por dos empresarios próximos a las nuevas autoridades: Ramón Cerdà Garrido, que sería nombrado presidente del Comité Ejecutivo en 1984 en sustitución de José Antonio Noguera de Roig, y José Mª Simó Nogués en sustitución de Rafael García Brun.

No obstante, al haberse organizado internamente la Feria por medio de certámenes monográficos, este intervencionismo político en una institución señera y referente de la expresión de la sociedad civil valenciana fue menos impactante de lo que cabría suponer.

En 1982 tuvieron lugar doce certámenes monográficos y el General que se celebraba en mayo. Los presidentes de cada uno de estos certámenes solían responder a un perfil de personas verdaderamente relacionadas con el sector del que trataba la Feria Monográfica correspondiente. Así pues, los siguientes certámenes mantuvieron a sus respectivos presidentes en este período: Manuel Taberner Gandía, que fue presidente de Textil-Hogar hasta su fallecimiento en 1985; Alfonso Sopena, Augusto Casanovas Roca, José Lladró Dolz, Federico Martínez Serrano, Enrique Suay Balaguer, Manuel Dolz Llorens, Enrique Tamarit Falaguera fueron presidentes de las Ferias del Juguete, Dipa, Cerámica y Vidrio, Arte en Metal, Maicop, Expo-Carne y Maderalia estos años sin ser sustituidos a pesar de los cambios producidos en la presidencia del Patronato y del Comité Ejecutivo.

De ahí que se pueda afirmar que, a pesar de los cambios políticos en los principales órganos de gobierno de la Feria, hubo una verdadera continuidad ferial que se manifestó en la permanencia de expertos al frente de los certámenes monográficos.

En el año 1983 el número de Ferias monográficas se incrementó en dos, y en 1985 ya tuvieron lugar veintidós. Muchas Ferias eran expresión de continuidad, por ejemplo las Ferias del Juguete y del Mueble serían las pioneras, sin embargo otras desaparecieron o fueron absorbidas por certámenes, aunque monográficos, un poco más amplios.

Por ejemplo, Mundo Regalo fue una iniciativa que pretendía aglutinar artículos de regalo y de decoración del hogar, con el carácter de presentación de novedades y tendencias de la temporada. En esta Feria figuraban las secciones de cerámica, porcelana y vidrio artístico y de uso doméstico; menaje de cocina, lámparas, artículos de orfebrería, broncees artísticos, artesanía, mueble auxiliar, artículos de piel y marroquinería, relojería, joyería, flores artificiales, cuadros, abanicos y artículos de mimbre. Mundo Regalo dejó de celebrarse en 1983. También Induferias (Atracciones de Ferias, Parques infantiles, Máquinas para juegos de Azar y Elementos Auxiliares) sólo se celebró dos años, 1984 y 1985. No ocurrió así con otras Ferias Monográficas que fueron consolidándose.

De hecho, en este periodo se va afianzando la diferencia entre certámenes profesionales y certámenes para el público. Además, muchos de los certámenes van transformándose en nuevas ferias de servicios como consecuencia de la evolución de la demanda. En la década de los ochenta se crearon los siguientes certámenes profesionales:

1982. Intermusic, que había nacido como Salón Internacional de la Música.

1983. Drogexpo, de la que surgirá Pinturama, que finalmente se denominó Del color; Mundobelleza que pasará a llamarse Event.

Cevisama, escindida de Cevider.

Expofarmacia, de la que surgirá Orprotec, posteriormente.

1984. Euroagro e Induferias.

1986. Expofrío, que fue absorbida por Interlimesd.

1988. Indutrans, que representaba la oferta de Logística de la Feria posterior "Soluciones para la Empresa".

Los certámenes abiertos al público fueron Expojove (1982), Antigüedades e Interart (1984), Fivac (1988) y 2 Ruedas (1989) que se integró en el Salón del Automóvil.

## **Las constantes mejoras del recinto ferial y de su entorno.**

**P**ara albergar estos certámenes y para mantener las actividades de la Feria a la altura de una de las principales instituciones feriales europeas, se mejoraban constantemente las instalaciones.

En 1982 destacan las obras de la techumbre, pues una tormenta de verano, con granizo, había provocado goteras, y el pavimentado con hormigón asfáltico del piso alto del pabellón Oeste B, así como el frontón y la plataforma para los mástiles de las banderas en la entrada principal. En 1983 se realizaron más mejoras como consecuencia de un programa general de actuación, aprobado por el Comité Ejecutivo a principios del año.

Ya habían transcurrido casi catorce años desde que, en 1969, se pusieron en marcha las nuevas instalaciones en Benimámet. Era el momento de replantearse la distribución de espacio e incluso la ampliación, dado que se consolida el formato de multiplicidad de Ferias Monográficas. De ahí que se estudiara una mejora sustancial de las instalaciones y servicios. Conviene subrayar esto no tanto por *"el cambio de imagen que se pretendía obtener, como por el intento real de acrecentar la calidad de nuestras estructuras de servicios y la correlativa oferta de éstos"*.<sup>4</sup>

El programa general de actuación abarcaba dos grandes áreas de actuación:

- a) Mejora del entorno del recinto.
- b) Adecuación y, en algunos casos, conversión de los inmuebles e instalaciones complementarias a las necesidades que plantea la presencia de expositores y visitantes.

Es decir, la primera área de actuación suponía la integración de la Feria en el conjunto urbano de la ciudad de Valencia, objetivo imprescindible dado que Benimámet formaba parte de la zona periurbana con evidentes signos de degradación urbanística, en que se mezclaban cuevas abandonadas con nuevas construcciones realizadas, precisamente, al calor de la Feria.

De ahí que se proyectaran unos accesos adecuados para la entrada y la salida de la Feria, unas zonas para aparcamiento, incluso zonas ajardinadas con el consiguiente cerramiento perimetral, con su co-

<sup>4</sup> Memoria de la Feria Muestrario Internacional de Valencia de 1983, página 63.



rrespondiente alumbrado, que además contribuiría a una mayor seguridad.

Esta integración de la Feria en la trama urbana del área metropolitana de Valencia se completaría con la correspondiente señalización para acceder a la institución ferial, pero también con la señalización interna dentro de las instalaciones con el objeto de que el visitante tuviera la mayor información posible y se encontrara orientado permanentemente.

Finalizado el año 1983 se habían realizado, en gran parte, las mejoras del entorno previstas pero, sobre todo, destacaban las obras realizadas dentro del recinto ferial para la *"adecuación y conversión de inmuebles"* a las nuevas necesidades.

La construcción de un nuevo Foro de entrada junto a los pabellones del Oeste facilitaba la celebración indistinta de varios certámenes. Para ello, se le dotó a este nuevo foro de la estructura precisa para todos los servicios, tales como personal auxiliar, especialmente azafatas, información, taquillas, bancos, quiosco, estanco, guardarropa, teléfonos, club del comprador, oficina de servicios y oficina de ferias.

En cuanto al foro de la entrada principal "constituye uno de los reconocidos aciertos del Plan de Mejoras al establecerse una distribución más racionalizada y funcional de los servicios (...) Todo ello ha originado un nuevo ambiente muy atractivo, y, fundamentalmente, un servicio mucho más eficaz para el expositor y visitante"<sup>3</sup>. De hecho, la dotación consistía en los mismos servicios mencionados en el nuevo foro de los Pabellones del Oeste pero, además, se había modificado la fachada exterior del Foro Centro, lo que suponía una nueva imagen institucional.

De esta manera, cuando es elegido presidente del Comité Ejecutivo Ramón Cerdà Garrido, en sustitución de José Antonio Noguera de Roig, las instalaciones de la Feria son capaces de acoger un incremento de Ferias Monográficas, lo que así sucedió. En cuanto al entorno de las instalaciones, el Ayuntamiento de Valencia prosiguió el pavimentado y ordenación de los aparcamientos del recinto ferial; y así lo recogen las memorias de 1985 y 1986.

<sup>3</sup> *Memoria de la Feria Muestrario Internacional de Valencia de 1983*. Pág. 65.

## El despliegue de ferias monográficas

**E**n el *Diario Oficial de*

la *Generalitat Valenciana* de 31 de diciembre de 1985 fue publicado el Decreto 181/1985 de 11 de noviembre, sobre Ferias Comerciales. De hecho suponía el final del proceso, iniciado con la llegada del alcalde socialista Martínez Castellano en 1979, de la acomodación de la Feria a la nueva estructura de poderes como consecuencia de las sucesivas victorias electorales del PSOE, en el municipio, en la Comunidad Autónoma recién creada y en el conjunto de España, y que había supuesto, en 1984, el cambio del Presidente, puesto para el que fue nombrado Ramón Cerdà Garrido.

En vísperas del ingreso de España en la Comunidad Económica Europea las tendencias feriales ya estaban definidas, y durante los años siguientes no hacen más que confirmarse: el despliegue de Ferias Monográficas. Este despliegue se produce durante la Dirección General de Alejandro Mañes, que encauzó las inquietudes de los diferentes sectores económicos durante su mandato (noviembre de 1985 a noviembre de 1996).

El conjunto de Ferias Monográficas fue el motor de la Feria Muestrario de Valencia hasta el punto que en los diez años siguientes a 1982 se dobló la superficie ocupada y se cuadruplicó el número de visitantes. En concreto, de la superficie ocupada de 244.342 metros cuadrados en 1982 se pasó, en 1991, a 433.842 metros cuadrados, y de los 71.997 visitantes de 1982 se alcanzó la cifra de 301.816 visitantes.

Hasta este momento hemos explicado con detenimiento el desarrollo del que era el certamen principal: la Feria Internacional celebrada en mayo, de carácter general. Poco a poco las Ferias monográficas iban adquiriendo mayor relieve que la General, hasta el punto que, se la consideró una feria más del calendario, no la feria por excelencia y después se unió a Expojove.

De ahí que resulte del mayor interés que veamos el desarrollo de las Ferias Monográficas, para lo que tomaremos el año 1985 como referencia en tanto que fue el anterior a la entrada en la C.E.E., para posteriormente analizar las Ferias a principios de siglo, en las que podremos observar los cambios que se han producido, pero también las constantes que se han mantenido en estos casi veinte años que han transcurrido desde tan importante efemérides: el ingreso de España en la C.E.F.

---

### **Textilhogar y Fimitex.**

---

**E**n 1969 el sector sindical de Fibras de Recuperación conoció la iniciativa de un grupo de industriales de Alcoy de celebrar una feria de manufacturas textiles para el hogar. Los fabricantes alcoyanos lograron que sus colegas de Ontinyent, Bocairent y Crevillent se sumaran a ellos tras iniciar los primeros contactos con la Feria Muestrario Internacional de Valencia, que asumió el proyecto de crear la Feria Monográfica denominada Textilhogar.

Realizadas las correspondientes solicitudes al Ministerio de Comercio, la autorización oficial de este departamento llevaba fecha de 1 de julio de 1969. Al estar fijado el calendario ferial para 1969, quedaron establecidas las fechas, para el primer Textilhogar, del 30 de marzo al 7 de abril de 1970. Textilhogar en 1970 contó con la presencia de las empresas del ramo de mayor capacidad exportadora.

La existencia de compradores, españoles y extranjeros, fue muy nutrida, por lo que desde el primer año quedaba patente el prestigio de los textiles españoles para el hogar. Y decimos españoles porque desde el primer año también se incluyeron en el Comité de la Feria a representantes de otras provincias, además de las de Alicante y Valencia.

La trayectoria de Textilhogar estuvo muy influida por la puesta en marcha de una feria del mismo contenido en Francfort (Emitex) en 1971, que se celebra entre el 10 y el 20 de enero. Esto obligó a que Textilhogar cambiara sus fechas de celebración para que coincidiera poco antes o poco después de Emitex de Francfort, de esta manera los visitantes de procedencias muy lejanas podían asistir a las dos ferias con un solo desplazamiento. No obstante se observó un descenso de visitantes extranjeros después del gran éxito del primer año como consecuencia de la competencia de la feria del textil del hogar de Francfort. Con todo, desde 1978 la Feria admitió expositores extranjeros.

Con la problemática mencionada se llegó al año 1985 en el que los 1.687 *stands* de Textilhogar ocuparon una superficie total de 67.000 m<sup>2</sup>. Como venía siendo habitual había un predominio de expositores españoles (292) y sólo 56 extranjeros, entre directos y representados. Asistieron a la feria un total de 5.032 compradores acreditados, de los que 4.540 eran nacionales y los demás extranjeros (492). De estos compradores extranjeros destacaron los de los países más desarrollados: Estados Unidos de América, Alemania, Francia, Austria y Japón, aunque también hubo compradores invitados procedentes de Costa de Marfil; además de los procedentes de la República Sudafricana y de diversos Países Árabes.

El desarrollo de la 16 edición de Textilhogar correspondió a las características de los nuevos conceptos feriales: reunión de profesionales del sector para conocer la producción y oferta principalmente española y actividades complementarias, generalmente orientadas al control de calidad y a la innovación.

En el certamen se expusieron muestras que suponían más del 90% de la oferta española de textiles para el hogar y la decoración, y las actividades estuvieron orientadas, como se ha dicho, al control de calidad y a la innovación. Para ello se realizaron cuatro conferencias en coordinación con el laboratorio de Ensayos e Investigaciones Textiles de Acondicionamiento:

- Control de calidad en alfombras y moquetas. Normativas existentes par su instalación en determinados locales, a cargo de José M.<sup>a</sup> Pallarés.
- Textiles ignífugos: sus posibilidades técnico-industriales en la actualidad. Exigencias legales en España; y Consideraciones técnicas sobre la compra-venta y conservación del menaje textil en el ramo de la hostelería, ambas a cargo de Santiago Morera.
- Control de Calidad de los artículos textiles por Juan Altisen.

En lo relativo a la innovación, el Impiva constituyó con diseñadores y estilistas un jurado para premiar a las empresas con muestrarios más adaptados a las "*necesidades crecientes de modernidad y diseño*".

Este mismo jurado reunió una mesa redonda donde se discutieron, entre otros temas, los siguientes:

- Situación actual de la relación entre diseñadores y fabricantes de textiles del hogar y decoración.
- Aplicación interna del diseño a los textiles del hogar y decoración y fórmulas para incrementar el contacto entre diseñadores y fabricantes.

De hecho, la preocupación inmediata era el impacto en el sector del ingreso de España en la Comunidad Económica Europea y de las consecuencias derivadas del desarme arancelario.

Textilhogar, desde el año 2001, se celebra durante los mismos días que Fimetex (Feria Internacional de Maquinaria para el Ennoblecimiento textil), que en su segunda edición "*se ha consolidado como la feria de referencia internacional de la maquinaria y productos auxiliares especializados en el acabado de los productos textiles en general y de textiles para el hogar en particular*"<sup>1</sup>. En la Asamblea anual (octubre 2001) de la Unión de Ferias Internacionales (UFI) se decidió reconocerle el rango de internacional.

Por su parte, Textilhogar logró, en su celebración del 19 al 22 de enero de 2002, que expusieran empresas procedentes de 20 países. El total de expositores fue de 649, de los que 176 eran extranjeros, entre expositores directos e indirectos. De entre los países con expositores destacan Italia, con 26; Francia con 22; Reino Unido con 17; Bélgica con 11; Alemania con 8 y, entre los no comunitarios europeos destacan Estados Unidos con 6.

La superficie total de la exposición alcanzó los 35.496 metros cuadrados (32.931 m<sup>2</sup> de expositores españoles y 2.565 m<sup>2</sup> de extranjeros). Estas cifras se completan con el número de visitantes profesionales: 17.036 españoles y 1.644 extranjeros, de 73 países entre los que destacan Italia con 184 y Francia con 109. Del resto de países el número de visitantes era muy inferior.

Estos mismos compradores asistieron a Fimetex, que completó la oferta de Textilhogar, que mantenía sus sectores característicos:

- Tapicería, decoración, cortinas y accesorios, pasamanería.
- Alfombras, moquetas y kilims.
- Ropa de hogar (cama, baño, cocina y mesa).

Por su parte Fimetex presentaba, como su nombre indica, maquinaria. En concreto los sectores participantes fueron los siguientes:

- Maquinaria para lavado, blanqueo, tintura, estampado, secado, acabado y de presentación de los tejidos, equipos auxiliares y accesorios.
- Equipos neumáticos e instalaciones de aire acondicionado.
- Equipos para transporte, manipulado y embalaje.
- Equipos de reciclaje de fluidos.
- Colorantes y productos químicos.
- Software para diseño, monitorización y proceso de datos (Cad, Cam, Cim).

<sup>1</sup> Memoria de 1985 de la Feria Muestrario Internacional del Valencia, pág. 32.

- Informática técnica.
- Industrias auxiliares y otros.

Estos expositores, que fueron 45 españoles y 8 extranjeros (principalmente italianos con 6), ocuparon 2.594 metros cuadrados.

Las características de Fimetex aconsejaron que la periodicidad de la Feria fuera bienal, por lo que coincide con Textilhogar los años impares.

---

## Induferias.

---

La importancia de las atracciones de Feria en la Comunidad Valenciana así como el auge de la instalación de Parques Infantiles y de los juegos de azar llevó a la idea de dar cabida en un certamen monográfico a todo lo relativo a ello: bajo la denominación de Feria Internacional de Atracciones de Ferias, Parques Infantiles, Máquinas para Juegos de Azar y Elementos Auxiliares (Induferias). Además, los dirigentes de la Feria vieron la posibilidad de traer expositores extranjeros para incrementar los incentivos del sector en España.

Para promocionar la Induferia, Joaquín Muñoz Valle, presidente del certamen, y Juan Gomer Sanchis visitaron la *Mostra Specializzata di Materiali, Metodi e Tecnologie per lo Spettacolo*, de Parma; seguidamente el presidente visitó Forainexpo en Francia. Dada la importancia de la Feria alemana del ramo Interchau se pusieron unas fechas para Induferia que no coincidieran con aquella. El 17 de enero de 1985 el concejal de Fiestas y Turismo del Ayuntamiento de Valencia, Enrique Real Martínez, inauguraba la segunda edición de Induferia.

La oferta presentada se dividió en catorce sectores: Aparatos feriales, Equipos de sonido, Máquinas recreativas, Poliéster, Hostelería, Iluminación espectacular, Electrónica industrial, Toldos, Repuestos de aparatos de Feria, Caravanas y Camping viviendas, Camiones y furgones, Electrotecnia ferial, Electricidad para la Feria y Accesorios de decoración.

El certamen contó con 125 *stands* que ocuparon 200 m<sup>2</sup> de superficies útil, en un conjunto destinado a Induferias de 20.800 m<sup>2</sup> totales. Predominaron los expositores españoles (62) sobre los extranjeros (4), asimismo también fueron más los compradores nacionales (1.146), mientras que los extranjeros sólo fueron 45.

Induferias no tuvo continuidad y, finalmente, dejó de celebrarse.

**E**n 1985 se celebró la 24 FERIA Internacional del Juguete (FEJU 85), decana de las Ferias Monográficas de las que se celebran en España pues, como hemos visto, se creó en 1962. El concepto de Feria Monográfica supuso una transformación radical de la actividad ferial hasta el punto que dejó de celebrarse con el tiempo el certamen general.

La Feria pionera de las especializadas, Feju, contó con 251 expositores y ocupó 8.000 metros cuadrados netos en su primera edición de 1962, en el antiguo palacio ferial del Llano del Real. Al pasar a celebrarse en el nuevo y actual recinto ferial se consolidó hasta el punto que, en 1974, adquirió el rango de Feria Oficial Internacional, es decir que ya podía acoger a expositores extranjeros con toda libertad y con respecto a la normativa de la UFI.

En realidad, la Feria del Juguete atravesó la crisis mundial, que lógicamente afectó a España, fortaleciendo al sector juguetero como tal y así se reflejaba en la evolución ferial. Se trataba de una feria con gran vocación exportadora. En esta ocasión fue el presidente de las Cortes Valencianas, Antonio García Miralles, el encargado de presidir el acto inaugural.

La Feria del Juguete mantenía su versatilidad e incluso otras ferias monográficas nacieron de ella. En cuanto a la versatilidad destaca que incorporaba expositores que, a pesar de las segregaciones se sufría al crear otras ferias, mantenía un número creciente de participantes.

Por ejemplo, en 1986 se incorporaron a la feria fabricantes de trofeos, medallas, y vestimenta deportiva, además de otros productos que también tuvieron entrada porque se distribuían en los mismos comercios que el juguete y los juegos propiamente dichos: artículos de regalo informal, de deporte, de carnaval y broma, de pirotecnia, de hobby y de puericultura, entre otros.

En cuanto nuevas Ferias surgidas de la Feria del Juguete destacan Fimi (Feria Internacional de la Moda Infantil) que se celebra en dos ediciones anuales para preparar las campañas otoño-invierno y primavera-verano; y Dipa (Feria Internacional de la Papelería) que se celebra en las mismas fechas que la Feria del Juguete por ir destinada en gran parte a los mismos compradores y agentes comerciales.

En cierta medida, la Feria del Juguete sufrió el mismo proceso que la Feria General de mayo, fue "vaciándose" al ir dando vida a nuevas ferias monográficas. Veamos cómo en 1985 la 24ª Feria del

Juguete (Feju) contaba con 35.358 m<sup>2</sup> de superficie útil ocupada por 2.237 stands pertenecientes a 571 expositores, de ellos 105 extranjeros entre directos (8) y representados (97). Asistieron a la Feju 6.220 compradores españoles y 802 extranjeros.

La 41ª edición de Feju, en 2002, contó con 2.900 m<sup>2</sup> de superficie neta destinada los 130 expositores, de ellos 21 extranjeros. Las cifras de visitantes profesionales registrados fue de 9.085 españoles y 563 extranjeros. Es decir, cifras muy inferiores en cuanto a superficie y expositores, pero muy superior en cuanto a compradores: 7.022 en 1985 y 10.648 en 2002.

El nuevo concepto de actividad ferial se manifestaba en dos aspectos muy importantes: por una parte, desde 1985, se había creado un "circuito europeo de ferias del juguete" de manera que el mismo comprador pudiera recorrer los siguientes certámenes del sector: París, Londres, Milán, Valencia y Nuremberg; para ello se coordinaban las instituciones feriales en las fechas de sus respectivas manifestaciones. "Esta circunstancia está siendo claramente favorable para Feju en cuanto a la posible atracción que puede suponer, sobre todo, para los compradores procedentes de otros continentes distintos al europeo"<sup>2</sup>. Por otra, al igual que en los demás certámenes monográficos, se realizaban una serie de actividades paralelas, por ejemplo, desde 1999 se realizaron anualmente *Jornadas sobre desafíos del Juguete en el siglo XXI*, que coincidían los mismos días de celebración de Feju. En el año 2002, una vez segregadas de Feju: Fimi; Puericultura, 0 a 4 y Dipa, volvieron a agruparse bajo el concepto *Valencia, Ferias del Niño*.

En su 41ª edición, la Feria del Juguete contó con los siguientes sectores: Juguetería en general; Hobby, maquetismo y modelismo; Juego educativo y de madera; Muñecas y peluches; Carnaval, fiesta y Navidad; Videojuegos y Maquinaria y complementos.

Esta 41ª edición de Feju se desarrolló dentro del proyecto Valencia, Ferias del Niño, junto con Fimi (otoño-invierno), y con el Salón Internacional de Puericultura. Sin embargo, la experiencia sólo duró este año 2002, pues Feju, para el 2003, decidió volver a las fechas de febrero para celebrarse junto con Dipa.

No obstante, veamos los antecedentes y el desarrollo de Fimi, Puericultura, 0 a 4 y Dipa.

<sup>2</sup> Memoria de la Feria Muestrario Internacional de Valencia del año 1985, pág. 43.



Cuando en 1962 surgió la Feria del Juguete había un sector de Moda Infantil que fue el núcleo inicial de lo que habría de ser Fimi. Durante cuatro años permaneció como sector incluido en la Feria del Juguete; pero en 1967, como consecuencia del crecimiento de la industria de la moda, los organizadores de Fimi le dieron el enfoque de Feria Monográfica. En 1976 logró el reconocimiento oficial de feria internacional y en 1978 amplía sus sectores con moda masculina y femenina de adultos.

Solamente tres años duró la convocatoria de la moda ampliada a los adultos, por lo que en 1982 Fimi recuperó su carácter específico y se constituyó en una plataforma definida y dedicada exclusivamente a la moda infantil y juvenil. Esta especialización en la moda impuso el ritmo típico del sector que consiste en preparar muestrarios para la temporada de Otoño-Invierno y la de Primavera-Verano, por lo que Fimi celebra, desde 1984, dos ediciones anuales para cubrir las dos temporadas.

Dada la importancia de la moda, la Feria de la Moda Infantil y Juvenil se benefició del Programa de Intangibles del Plan de Reconversión Textil, preparado por la Dirección General de Industrias Químicas, de la Construcción, Textiles y Farmacéuticas del Ministerio de Industria y Energía. Tal vez por ello, en unos años en los que no solía asistir ninguna autoridad nacional a las aperturas de las Ferias Monográficas, la inauguración de la edición de septiembre de Fimi, en 1985, la realizó el ministro de Industria y Energía Juan Majó.

En cuanto al desarrollo de la Feria necesariamente debemos distinguir entre el certamen de febrero y el de septiembre.

En febrero, la superficie útil alcanzó 3.036 m<sup>2</sup>. Contó con 189 *stands* ocupados por 178 expositores, todos ellos españoles. Acudieron 5.923 compradores de los que tan sólo 134 eran extranjeros. La temporada Primavera-Verano, es decir, el certamen de septiembre, contó con un número similar de visitantes profesionales: 5.921, pero el número de extranjeros fue superior: 275. No obstante, la superficie ocupada con 5.211 m<sup>2</sup> y el número de *stands* ocupados fue superior, al igual que el número de expositores españoles: 253.

Todas las ferias tienen una dinámica que supera la cuantificación de las cifras, no obstante, la actividad que en ellas se realiza está sujeta a unos patrones del comportamiento comercial habitual. Sin embargo, la moda parece necesitar rodearse de una mixtificación

que en otros sectores resultaría ridícula. De ahí la importancia de la presentación de las colecciones en cada edición. *"Para dar mayor realce a las tendencias y con el fin de facilitar una información adecuada a los compradores, se instalaron en el recinto ferial distintos ambientes, donde se recogían de forma gráfica las líneas en las que estaban inspiradas las colecciones correspondientes a cada temporada (...) En estos desfiles se exhiben prendas elegidas mediante un jurado seleccionador, formado por profesionales de la moda totalmente ajenos al Comité Organizador de Fimi, el cual selecciona las prendas que se presentan en la pasarela"*<sup>1</sup>. La noche del 13 de septiembre de 1985 se celebró la II Gala de la Moda Infantil y Juvenil española, dentro de las actividades de esta edición de Fimi, en el Claustro de la Universidad de Valencia, en la calle de la Nave.

Los cambios en las pautas de consumo en el vestido infantil, con la eclosión de las marcas, ha actuado favorablemente en el desarrollo de Fimi. En el certamen Fimi'02 el número de expositores extranjeros, en la edición de febrero (otoño-invierno) era de 81, los españoles, entre directos e indirectos, eran 162, pero parece claro que la moda extranjera reconoce el mercado español como objetivo de sus ventas y de ahí su presencia creciente en el certamen. En la edición de septiembre (primavera-verano) se confirmaba la tendencia con 215 expositores españoles y 100 extranjeros. La superficie neta del certamen de febrero fue de 5.814 m<sup>2</sup> y la del certamen de septiembre 6.905 m<sup>2</sup>. En realidad se confirmaba la tendencia iniciada en 1985 de una mayor representación de expositores en el certamen de septiembre, sin embargo en cuanto al número de compradores no fue así. El certamen de febrero, con 9.648 visitantes profesionales, de ellos 563 extranjeros, contó con más visitantes que el de septiembre: 7.837 compradores, de ellos 952 extranjeros. Los sectores participantes, además del principal en volumen y actividad, Moda y complementos para niños de 0-16 años, fueron los Artículos de Puericultura, Canastillos, Regalos para bebés y moda pre-mamá.

---

### **DIFA. Feria Internacional de la papelería.**

---

**D**ifa en realidad es la continuación de la Feria de Material de Enseñanza y Técnicas Educativas "Didastec" que se celebró por primera vez en 1973.

<sup>1</sup> Memoria de la Feria Muestrario Internacional de Valencia de 1985, pág. 55.

La llegada a la presidencia del Comité Organizador de Augusto Casanovas Roca dio un cambio sustancial a la Feria Monográfica: se concentró principalmente en el sector de la papelería, por lo que resultó conveniente cambiar el nombre a la Feria.

Aunque con la autonomía propia de tratarse de una Feria Monográfica específica, siempre coincidió en fechas de celebración con la Feria del Juguete, lo que no le impidió superar a ésta en superficie ocupada y en número de compradores.

Desde 1979 en que ocupó 2.500 m<sup>2</sup> hasta 1985 en que contó con 8.924 m<sup>2</sup> de superficie útil, la tendencia fue la de la consolidación: este año 1985 tuvo 262 expositores y en 2002, en su 30 edición, contó con 872, que ocuparon 17.607 m<sup>2</sup>.

Al igual que con otros certámenes monográficos se realizaron actividades promocionales en las ferias del mismo sector en otras ciudades: Sippa de París, Cart de Milán y Statindex de Londres.

En cuanto a actividades durante Dipa'85, la Asociación Internacional de Mayoristas de Papelería (Ifosa) celebró unas jornadas sobre problemas de la exportación de "productos de escritura" a países de Asia oriental: Japón, China, Formosa y Corea.

Una vez consolidada la Feria Internacional de la Papelería en el año 2002, los sectores participantes fueron los siguientes: Material escolar, Papelería Informal, Regalo publicitario, Elementos de escritura y dibujo, Bellas Artes y manualidades, Artículos de papel, cartón y plástico, Material de Oficina y, al igual que Feju, un sector de Navidad, carnaval y fiesta.

En cuanto a las actividades complementarias destacaron: la Muestra Antológica de Cartelería y Soportes Publicitarios 30 Aniversario; la Reunión de la Asociación Nacional de Almacenistas de Papelería y Objetos de Escrito; la Reunión de Propaper, Asociación de Empresarios de la Papelería; la Exposición de Instrumentos de Escritura y, finalmente, la presencia con un *stand* informativo en Europaper y Cart.

Ya hemos mencionado que la 30 edición de Dipa, en el año 2002, contó con 872 expositores, de los que 545 eran españoles y 327 extranjeros, con lo que era una Feria Monográfica verdaderamente internacional. Mientras que Alemania fue la que más expositores aportó (56), Francia fue la que más compradores trajo (32 para Papelería y 22 para Regalo publicitario). En cualquier caso, en número de visitantes profesionales registrados, 11.897, fueron mayoritariamente españoles.

Dipa, la Feria Internacional de la Papelería, se celebró del 7 al 10 de febrero de 2002, por lo que ya había quedado separada del tronco común de las Ferias que nacieron en torno a la del Juguete y no volvió a celebrarse durante los mismos días.

**E**n 1965 se celebró por primera vez la Feria de Cerámica, Vidrio y Elementos Decorativos. Era un paso más en la tendencia hacia la especialización en certámenes monográficos que inició la Feria del Juguete. Al igual que ésta dio origen a otras nuevas como Cevisama o el Salón de la Piedra Natural.

La actividad del comité organizador presidido por José Lladró Dolz intensificó los contactos con los profesionales del sector, especialmente en la Europa Mediterránea. En 1985, se centró en contactos con Federcerámica y con la *Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro* de Italia y participó en las II Jornadas Luso-españolas de Cerámica y Vidrio. Asimismo también participó en las reuniones del Comité especializado de Artes Decorativas y Regalo, en el seno de la UFI, con asistencia a las reuniones de París, Bruselas y Francfort. Este comité, a propuesta de Cevider, aprobó que se anunciarían colectivamente todas las ferias monográficas del sector, y que, además, sólo una feria en cada país tendría carácter internacional.

Durante la 21 Feria de la Cerámica, que inauguró el conseller de Industria de la Generalitat Valenciana, Segundo Bru Parra, el 17 de abril de 1985, se realizaron reuniones y contactos con la Asociación de Fabricantes de Cerámica de Francia; con la Asociación delegada del Reino Unido; con el *Istituto Nazionale per il Commercio Estero* de Italia. En lo relativo a las actividades complementarias destacaron las conferencias como las celebradas con motivo de la Reunión Técnica de las Secciones de Materias Primas, Cerámica Blanca y Revestimientos cerámicos de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio. Entre ellas la de los profesores de la Universidad de Valencia Escardino, Torre y Blasco bajo el título: "*Estudio Cinético de la Disolución, en Ácido Clorhídrico y Ácido Perclórico, del Plomo contenido en Fritas Cerámicas de Bisilicato de Plomo*".

En 1985 participaron 287 expositores españoles y 25 extranjeros; asistieron 10.281 compradores nacionales y 764 internacionales, la superficie útil ocupada alcanzó los 11.200 m<sup>2</sup>.

La segregación, en 1983, de los sectores del mármol y los que dieron lugar a Cevisama redujo su total de expositores, de ahí que en una nueva fase se acrecentara el peso en el certamen de los elementos decorativos, hasta el punto que el acróstico de la feria pasara de Cevider a DecoCevider.

En 2001 *“de la conjunción de la oferta de Cevider, con la del mueble auxiliar de la Feria Internacional del Mueble ha nacido Deco-Cevider, lo que ha facilitado en gran manera la visita del comprador profesional que, en ambos casos, es el mismo”*<sup>4</sup>.

La superficie neta ocupada, con 2.012 m<sup>2</sup> para un total de 53 expositores (48 españoles y 5 extranjeros), muy inferior a la de certámenes anteriores, contrasta con la gran cantidad de visitantes profesionales: 35.463 españoles y 5.138 extranjeros, de más de cien países distintos.

Los sectores que participaron fueron: Cerámica, Vidrio, Artículos de regalo y decoración y Materias primas. En cuanto a las actividades complementarias se organizaron los Premios “Alfa de Oro” a las obras y trabajos expuestos en Cevider y los Premios “Manises Qualitat i Disseny’01” organizados por el Ayuntamiento de Manises.

---

## **Cevisama.**

---

**C**evisama, el Salón de Cerámica, Recubrimientos para la Construcción, Saneamiento, Grifería, Materias Primas, Esmaltes, Fritas y Maquinaria, surgió como un Certamen celebrado, en 1983, junto con la Feria de Cerámica, Vidrio y Elementos Decorativos. Al año siguiente, en 1984, este Salón monográfico surgió como Feria Monográfica independiente de Cevider. Como había ocurrido en la Feria del Juguete, generadora de otros certámenes monográficos, se confirmaba la tendencia a la especialización que se observaba en el conjunto de Ferias europeas.

El importantísimo sector azulejero valenciano tiene en esta Feria su exposición internacional; a este sector que es el principal certamen le sigue en importancia el sector sanitario y complementos, también muy enraizado en la Comunidad Valenciana.

Los dos primeros certámenes (en 1984 y 1985) se prepararon conjuntamente, con Cevider, especialmente en lo relativo a la coordinación y contactos con asociaciones de fabricantes de cerámica y revestimientos cerámicos de Alemania, Francia, Reino Unido, Países Bajos y Portugal.

Como resultado de las gestiones dentro y fuera de España, Cevisama alcanzó una gran proyección hasta el punto de que desde sus inicios se ha convertido en un referente cualificado del sector.

---

<sup>4</sup> *Memoria de la Feria de Valencia 2001-2002*, pág. 38.

Naturalmente que todas las ferias monográficas son referentes para sus respectivos sectores, pero Cevisama comenzó con tal ímpetu que se convirtió en el certamen monográfico que más visitantes profesionales recibe: en el año 2002 tuvieron 54.120, de los que 9.811 eran extranjeros.

Esta importancia no pasaba desapercibida para el gobierno de la nación, por lo que uno de sus miembros, el ministro de Obras Públicas y Urbanismo, Julián Campo, inauguró, el 5 de marzo de 1985 oficialmente la Feria monográfica Cevisama 85, Tercer Salón de Cerámica, Vidrio y Recubrimientos para la Construcción, Saneamiento, Materias Primas y Maquinaria. Si tenemos en cuenta que la industria azulejera valenciana supone el 85% del total de la producción española se comprende la ya mencionada importancia del certamen.

Las cifras del III Salón, en 1985, ya eran de primer orden: 12.400 m<sup>2</sup> de superficie útil, que ocupaban 775 stands para 222 expositores españoles, la mayoría valencianos, y 72 expositores extranjeros. El total de compradores fue de 5.946, de los que sólo 830 eran extranjeros.

Casi veinte años después los datos se multiplicaron. El total de expositores (1.224 se multiplicó por cuatro; la superficie neta ocupada (80.932 m<sup>2</sup>) se multiplicó por seis, pero el dato más sobresaliente fue el de visitantes profesionales que se multiplicó casi por diez. Pasó de 5.946 en 1985 a 54.120 en 2002. *“Cevisama 2002 ha batido récords en todos sus parámetros: expositores, superficie y visitantes profesionales. En cuanto a estos últimos es importante destacar el aumento del 13% de los visitantes extranjeros, lo que distingue a Cevisama como la mejor y más internacional dentro del panorama mundial”*.

El formato de Feria ha permanecido bastante constante desde la presidencia de Celestino Domínguez López, en 1985, hasta la actual con Armando Ibáñez Guaita: durante las celebraciones de los certámenes se convoca un Concurso Internacional de Diseño Industrial e Innovación Tecnológica y se entregan los premios “Alfa de Oro”. El Concurso de Diseño Industrial e Innovación tecnológica comenzó siendo nacional y se realizaba bajo el patrocinio de la Caja de Ahorros de Valencia y del Ministerio de Industria y Energía. Los premios “Alfa de Oro” los concedía la sociedad Española de Cerámica y Vidrio y, en la edición de 1985, fueron cuatro:

- Alfa de Oro por la calidad de los esmaltes de monococción de pavimento de alta resistencia a la abrasión y de los esmaltes de monococción de revestimiento.
- Alfa de Oro por la calidad de los esmaltes de monococción de revestimiento “vía seca”.

- Alfa de Oro por el conjunto de los fabricados de la empresa.
- Alfa de Oro por los diseños actuales aplicados sobre esmaltes de monococción.

Los sectores que han conformado Cevisama definitivamente han sido, en 2002, los siguientes: Revestimientos y pavimentos cerámicos; Saneamiento y complementos; Grifería y valvulería; Tejas y ladrillos; Elementos complementarios de la construcción; Materias primas, fritas, esmaltes y colores cerámicos; Refractarios; Piedras naturales; Exco; Maquinaria; Utillaje y materiales; Revestimientos no cerámicos y Varios.

Coincidiendo con Cevisama se celebra el Salón Internacional de la Piedra Natural, Maquinaria y Afines, Mármol. Feria Valencia ha decidido organizarlo de esta manera "*conscientes de las características complementarias de ambos certámenes, pero con un trato diferenciado para sus expositores*". De hecho, el director de Cevisama y Mármol'02 era la misma persona: Daniel Roldán Huber.

En Mármol 2002 participaron 75 expositores que ocuparon 2.076 m<sup>2</sup> de superficie neta. Por procedencia el 74'66% eran españoles, y los sectores participante fueron: Mármoles; Granitos; Pizarras; Travertinos; Calizas y Arenisas; Pavimentos y revestimientos externos e internos; Decoración, chimeneas y encimeras; Artesanía; Abrasivos; Productos de consumo y reposición; Accesorios diversos; Diamantados; Adhesivos y productos químicos para limpieza; Maquinaria de transformación y elaboración, y Maquinaria para cantera.

### La Feria del Mueble (1962).

**E**n 1962, el mismo año en que se creó la Feria del Juguete, primera monográfica que surgía en el seno de la institución ferial de Valencia, se iniciaron las gestiones y trámites encaminados hacia la consecución de un certamen monográfico que englobara los sectores del mueble, industrias del mimbre, maderas, chapas, tableros aglomerados, manufacturas varias de la madera, envases y productos auxiliares para la madera y, finalmente, la sección internacional de maquinaria para la madera.

En 1963 se celebró el primer certamen, en el antiguo Palacio Ferial, en el Llano del Real, al que se le denominó Feria Española del Mueble, Madera, Mimbre e Internacional de Maquinaria para la

<sup>1</sup> Memoria de Feria Valencia 2001-2002, pág. 84.

Madera. Todavía en el antiguo recinto llegó a ocupar 35.000 metros cuadrados y contó con 307 firmas expositoras.

Ya en el nuevo Palacio Ferial, inaugurado como se dijo en capítulos anteriores en 1969, adquirió el rango de Feria Internacional del Mueble, nombre que ostenta desde 1975.

La Feria Internacional del Mueble siempre se ha caracterizado por sus necesidades en cuanto a la ocupación de superficie: en 1985 ocupó una superficie neta de 57.678 m<sup>2</sup> y en 2001, 86.491 m<sup>2</sup>.

La Fim es una feria netamente exportadora aunque también está orientada a la demanda nacional. Observemos que en 1985 asistieron 24.790 compradores españoles y 1.624 extranjeros. En Fim'01, celebrada del 24 al 29 de septiembre de 2001, los visitantes profesionales registrados fueron 40.601 de los que 35.463 eran españoles y 5.138 extranjeros procedentes de más de cien países. Es decir, el incremento de los compradores nacionales fue importante pero el de los extranjeros todavía más, pues casi se cuadruplicó.

También se ha incrementado el número de expositores extranjeros, de ahí que de los 30 que participaron en 1985 se haya pasado a los 245 en 2001. En cuanto a los expositores directos procedentes de distintos puntos de España, se pasó de 713 en 1985 a 899 en 2001. Al igual que con los compradores el incremento de participación nacional fue inferior, de ahí lo dicho anteriormente de que Fim es un certamen netamente abierto al exterior.

Al igual que ocurre en otras ferias monográficas, se realizaron las gestiones pertinentes, en este caso con Meuropam de Lyon y con la Feria de Milán para que los compradores extranjeros puedan asistir en visitas sucesivas y por este orden a los tres certámenes más importantes del sector: Milán-Valencia-Lyon. Para ello se hacían coincidir las fechas que quedaron establecidas a finales de septiembre.

Finalmente los sectores que participan en la Feria Internacional del Mueble son los siguientes: Mueble Clásico, Mueble Rústico, Mueble de Vanguardia-Diseño, Mueble Moderno, Mueble Tapizado, artículos complementarios, Mueble de Jardín y Mueble de Alta Decoración.

Podemos observar que dentro de la especialización de las Ferias Monográficas se produce una especialización aún mayor, ya que han dejado de estar presentes en la Fim las chapas y los tableros aglomerados; envases, e incluso, la maquinaria para la madera que, desde 1971, se agruparon en torno a la Feria Internacional de Maquinaria para la Madera (Fimma) y a la Feria Internacional de Proveedores para la Industria del Mueble y la Madera, Maderalia.



## 1986-1992

	<b>MUNDO</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>VALENCIA</b>	<b>FERIA</b>
1986	Accidente nuclear de Chernobyl. Reunión en Islandia de Gorbachov y Reagan.	España ingresa en la Comunidad Económica Europea	La Albufera de Valencia es declarada "Parque Natural"	Mejora del entorno de las instalaciones de la Feria
1987	Inicio de la primera Intifada en Palestina	Ola de calor en toda España	Las Cortes Valencianas devuelven los "presos puestos" al Consell	Nuevo convenio con el Impvsa de promoción del Diseño
1988	Manifestaciones masivas en Europa del Este contra el comunismo	Huelga general del 14 de diciembre	Relieve en el Ayuntamiento de Valencia y en la Diputación. Clementina Rodenas, alcaldesa y Francisco Blasco, presidente	El certamen general de la Feria se encuentra en crisis
1989	Caer el muro de Berlín. Matanza en el plaza de Tiananmen -Pekin-	Aplicación de la polémica Ley de Comtas	Nace Televisión Valenciana (Canal 9)	El número de visitantes compradores supera los doscientos mil (232.448 profesionales)
1990	Guerra del Golfo. Reunificación de Alemania	España envía tropas a la Guerra del Golfo	El by-pass acaba con el "semáforo de Europa"	Celebración del certamen general en diciembre con Expojove (156.000 visitantes)
1991	Guerra de los Balcanes. Disolución de la Unión Soviética	España envía ayuda humanitaria a Perú para combatir la epidemia de cólera	Rita Barberá, nueva alcaldesa de Valencia	Rita Barberá, alcaldesa de Valencia, preside el patronato

## Los certámenes en el cambio de siglo

**L**a tendencia a la especialización en ferias monográficas que se consolidó en los años ochenta ha seguido reforzándose. De las veintidós ferias del calendario de 1985 se ha pasado a más de cuarenta, algunas de ellas bienales, en los primeros años del siglo XXI. Este permanente incremento de certámenes ha obligado a remodelar e incrementar la superficie cubierta para exposiciones y a mejorar, cada vez más, los accesos. Por otra parte, al instalarse hoteles y restaurante en las inmediaciones de la Feria, el entorno ha adquirido rasgos urbanos netamente definidos.

Desde los primeros años noventa se practicaban en la institución ferial nuevas fórmulas dirigidas a aprovechar el beneficio mutuo de los visitantes comunes o compartidos entre varios certámenes, por lo que se hacía coincidir las fechas de salones o ferias monográficas para presentar ofertas sectoriales más completas. Al afianzarse las ferias abiertas al público en general, se crean certámenes dirigidos al público final como Motorépoca (1992), Vehículo de Ocasión (1994), Fieerval-Salón del Caballo (1994), Feria del Sky (1995), Salón del Automóvil (1998) y Festaboda (1999) cuyo precedente fue Industesta; Turinieva (2002), Salón Náutico (2002); Salón Caravaning (2002) e Iberfesta (2003). Por supuesto, también se crean ferias profesionales que podremos ver detalladamente más adelante.

El hecho de que, año tras año, se supera el millón de visitantes, entre profesionales y público en general, es una prueba inequívoca de la vitalidad de Feria Valencia. Vitalidad que la ha llevado a organizar ferias no sólo fuera de su recinto, sino también fuera de España: en concreto, en 2003, organizó una en la ciudad mejicana de León.

Pero el mantenerse en ese nivel de actividad en cuanto a número de ferias, expositores, superficie ocupada y número de visitantes, que

son los principales índices que miden la actividad ferial, no es fácil. De hecho, hubo ferias que desaparecieron, pero muchas menos que las creadas con éxito.

## Exposiciones y Muestras

**A**l producirse la tendencia a la especialización en ferias monográficas surgió, entre ellas, Expocarne. En 1972 se creó como sector monográfico dentro de la Feria Internacional de Valencia, es decir dentro del certamen general que, entonces, se celebraba en mayo. Junto a esta primera manifestación dedicada a las industrias cárnicas y conexas se organizó Maicop, que reunía expositores de panadería, confitería, heladería e industrias afines. Así estuvieron como sectores en el certamen general hasta 1977, año en que quedaron constituidos como ferias monográficas y, en consecuencia, quedaban desligados del certamen general.

Expocarne se dividió en dos grandes sectores: sector de maquinaria y sector de productos relacionados con la carne.

*“Los resultados de las primeras manifestaciones fueron muy alentadoras, lo que ya hacía pensar a sus organizadores de una forma optimista de cara al futuro”<sup>1</sup>.*

De hecho parecía que ese optimismo estaba justificado pues los índices habituales así lo indicaban: 5.164 m<sup>2</sup> de superficie ocupada por Expocarne y 4.004 m<sup>2</sup> por Maicop; 182 expositores en 323 stands en Expocarne y 85 en 250 stands en Maicop; y, finalmente, 3.273 compradores, aunque sólo 23 extranjeros en la primera y 6.879 compradores, con tan sólo 14 extranjeros en la segunda; todos estos datos corresponden a 1985. Con respecto a las actividades complementarias, este mismo año 1985, se realizaron unas Jornadas Técnicas sobre el Jamón Curado que organizó el Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos. En el programa oficial de Maicop'85 también hubo unas Jornadas Técnicas de Heladería, además de concursos de panadería, pastelería y heladería. Asimismo, el certamen que enraizaba con la más genuina tradición gremial fundadora de la Feria en 1971, estuvo acompañado de dos congresos (de Panadería y de Horchateros y Heladeros) y una asamblea de la Agrupación Nacional de Pastelería. Sin embargo esta feria monográfica dejó de celebrarse.

<sup>1</sup> Memoria de la Feria Muestrario Internacional de Valencia de 1985, pág. 65.

## Mundobelleza y Droguexpo.

**A**l referirnos a la 57 FERIA Muestrario Internacional, celebrada en mayo de 1979, ya comentamos el interés que despertó el sector nuevo denominado Mundobelleza, dirigido a unas profesiones poco acostumbradas a participar en ferias muestrario: la peluquería y la cosmética; tal vez por ello se presentó sólo en dos ocasiones y no tuvo continuidad.

En 1983, promovido por las cooperativas de compras de Drogueros y Perfumistas, vuelve Mundobelleza pero con dos características nuevas: primera, ya no es un sector dentro del certamen general de mayo, sino una Feria Monográfica y, segunda, su contenido va ampliándose hacia la droguería, por lo que cada vez más hay mayor número de expositores de droguería y perfumería de consumo, en detrimento de la cosmética y peluquería. De hecho, en 1985, se produce la separación física en los pabellones de exposición, así que, por una parte estaba Mundobelleza y por otra Droguexpo, Feria de la Droguería, ambas de carácter nacional.

De acuerdo con las características de los certámenes no ocupaban mucha superficie (2.668 m<sup>2</sup>) para los 167 stands: en total fueron 53 los expositores a Mundobelleza y otros 53 los de Droguexpo. Asistieron 4.500 compradores españoles y 100 extranjeros.

En cualquier caso nada hacía presagiar que esta feria monográfica dejarían de celebrarse y menos todavía Expofarmacia.

## Expofarmacia.

**E**n 1983 se puso en marcha Expofarmacia que en su tercera edición, en 1985, se hizo coincidir con Ipharmex (Unión Europea de Ferias de Farmacia, que dado su carácter rotativo, se celebró en Valencia) y con las V Jornadas Farmacéuticas Nacionales. Al crearse la Feria Monográfica se pensó que este sería el foro ideal donde se encontrarían las industrias del medicamento con el farmacéutico. *"Su inclusión en la práctica regular de la actividad ferial podría interpretarse como una mejora de los canales tradicionales y una vía de apertura hacia los mercados exteriores"*<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Memoria de la FMI de Valencia de 1985, pág. 101.

En 1985, Expofarmacia fue inaugurada por un ministro, lo que ya era poco habitual, en este caso el ministro de Sanidad, Ernest Lluch. A pesar de la actividad desarrollada la feria decayó: más de cinco mil trescientos profesionales, en 1985, que visitaron los 278 stands que ocupaban 4.450 m<sup>2</sup>, a 3.140 compradores, en 1997, año en que sólo hubo 89 expositores y que fue el último que se celebró. En este caso, la tendencia a la concentración de las empresas productoras de medicamentos fue decisiva para que no continuara esta feria monográfica, ya que, las cada vez menos empresas del sector, deciden otras vías de dar a conocer sus productos.

En el informe de gestión de la Memoria 2001-2002, después de dar a conocer los resultados, cuya característica principal fue el incremento del 26'2% de ingresos en el presupuesto, afirma: *"Los datos de este ejercicio, sin duda, refuerzan la posición de liderazgo de Feria Valencia dentro del panorama ferial español y la condición de organización ferial de referencia en el contexto internacional. Muestra de ello es el crecimiento de la cuota de mercado en más de un punto y medio respecto del total nacional"*<sup>3</sup>.

Esta situación ha sido posible por el afianzamiento de las que ya podemos llamar "ferias de siempre" pues cuentan con más de cuarenta años, es decir, con más años de vida que la mitad de la población española. En consecuencia para muchos valencianos la Feria del Juguete, la Feria del Mueble, Iberflora, incluso Cevisama, aunque es más reciente, y otras muchas que ya vimos en el capítulo anterior formar parte de su vida. Ya se celebraban desde que nacieron o desde que eran muy jóvenes.

A las "ferias de siempre" tenemos que añadir las que se han creado más recientemente y que, junto a las anteriores, convierten a Feria Valencia en una institución con excelentes resultados comerciales: los ingresos totales del ejercicio 2002-2003 alcanzaron los 66 millones de euros, lo que supuso un incremento del 42'3% con respecto al ejercicio anterior, que, a su vez, ya había conocido importantes incrementos. *"El beneficio de explotación, antes de gastos de amortizaciones y tributos, ha ascendido a 5 millones de euros, con un incremento del 33'7% respecto del ejercicio homólogo. Estas cifras aseguran una capacidad de inversión importante de cara a afrontar los compromisos adquiridos, principalmente los derivados del proceso de modernización y ampliación del recinto ferial"*<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Memoria 2001/2002 de Feria Valencia, pág. 20.

<sup>4</sup> Memoria de Feria Valencia del ejercicio 2002-2003, pág. 15.

Incluso en la terminología podemos observar los grandes cambios operados desde que la feria tenía problemas de financiación, tras el traslado a las actuales instalaciones, y era necesaria la intervención del Ayuntamiento para sanear las cuentas. Desde los primeros años setenta hasta hoy, la Feria de Valencia no ha hecho más que modernizarse y ampliarse. La plasmación de esta modernización y ampliación la encontramos tanto en las nuevas ferias monográficas como en los nuevos modos de gestión cuyo ejemplo más destacable sería la primera edición de México Ferias del Niño, celebrada en León (México) del 27 al 29 de marzo de 2003 y que ha sido el fruto de un acuerdo de colaboración entre Feria Valencia y la organización ferial Poliforum-León de México.

Pasemos a analizar las nuevas ferias monográficas con que cuenta Feria Valencia.

---

### **El Salón Internacional de la Franquicia.**

---

**E**n 1990 comenzó a celebrarse este salón (Sif) que, en 2002, alcanzó los 141 expositores y ocupó una superficie de 11.316 m<sup>2</sup>. Participaron más de 60 sectores distintos. Entre las actividades más destacadas que se celebran anualmente están las Jornadas Técnicas de la Franquicia y el Premio Nacional de Franquicia. El número de visitantes, al superar los 36.000 procedentes de 54 países, además de los españoles, permite afirmar que el crecimiento del Sif ha sido considerable.

Este certamen representa una nueva dimensión de la actividad de Feria Valencia que se incorpora también a las nuevas tendencias de la economía globalizada en la que tienen cada vez más importancia los intangibles.

---

### **Laboralia.**

---

**L**aboralia celebró su primera edición en el año 2001, y se concibió con carácter bienal. Los sectores participantes fueron los siguientes: Fabricantes, Importadores y Suministradores; Salud Laboral, Consultorías y Auditorías; Ergonomía, Medio Ambiente, Prevención de Incendios y Grandes empresas y, finalmente, Relaciones Institucionales y Áreas Técnicas. En total había 322 expositores que ocuparon 3.300 m<sup>2</sup>.

El número de visitantes registrados (8.004) es inferior a los de otras muchas ferias monográficas, pero es debido a la profesionalización de esta especialidad tan importante en los procesos productivos.

Precisamente por el alto grado de profesionalización de los asistentes, los actos complementarios abundaban. En Laboralia'01, celebrada entre el 21 y el 24 de noviembre de 2001, se realizó el XII Congreso Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo y en Laboralia'03, dos años después, se organizaron las siguientes actividades: III Congreso Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad Valenciana, III Congreso Avaip-Aedipe Comunidad Valenciana; Jornada de Prevención y Protección contra incendios, I Concurso Laboralia de Prevención de Riesgos Laborales y el Día de la Seguridad en los incendios forestales.

## Turismo.

**E**ste certamen, celebrado por primera vez en 2002, sigue la tónica general de la incorporación de nuevos sectores expansivos, en una sociedad del ocio donde se incrementan extraordinariamente los servicios.

Los sectores participantes eran todos ellos del mencionado sector servicios, incluso el material deportivo se exponía no a través de las industrias productoras, sino a través de las tiendas y marcas. Además del material deportivo mencionado, participaron Escuelas de aprendizaje de actividades de montaña, Estaciones de esquí, Deportes de invierno, Turismo Rural, Agencias de Viajes, Compañías de Seguros y Medios de Comunicación. Los organismos oficiales y las federaciones y clubs deportivos.

Al contrario que en Laboralia, los asistentes fueron mayoritariamente no profesionales, aficionados al esquí, a la montaña y al turismo rural, de ahí que se presentaran ciertas "actividades de aventura": tiro con arco, circuito de quods, esquí artificial, rocódromo, tirolina, etc.; además de los 473 m<sup>2</sup> de exposición. Participaron 97 expositores y acudieron 13.526 visitantes.

**E**l 26 de abril de 2001 se inauguró la Muestra Urbanística de la Comunidad Valenciana que nació como consecuencia del interés de constructores y agentes de la propiedad inmobiliaria de lograr “*el mejor escaparate del sector urbanístico*”. El desarrollo del sector urbanístico tanto en el área metropolitana de Valencia como en la costa de toda la Comunidad Autónoma ha llevado al sector inmobiliario a plantear este certamen monográfico que permite que se conozcan las últimas novedades y tendencias en la construcción, la decoración, el diseño y servicios afines.

Urbedesarrollo está concebida como una muestra en la que puede participar el público, de modo que de los 20.500 visitantes que tuvo en 2001, 15.000 fueron no profesionales; y, en 2002, esta cifra alcanzó los 18.300, mientras que los profesionales fueron 6.700 visitantes.

En UrbeDesarrollo expusieron 154 empresas del sector inmobiliario, tanto de productos residenciales como no residenciales, en una superficie neta de 9.500 metros cuadrados.

Como podemos observar en algunos certámenes monográficos se ha recuperado la asistencia del público en general que, cuando surgieron las ferias monográficas, parecía que ya no acudiría a las ferias por la profesionalización que iban adquiriendo. Pero la tendencia hacia una sociedad de servicios ha llevado a que el receptor de estos servicios, el público en general, vuelva a asistir a las ferias en las que recibe información sobre los servicios que le pueden ser prestados y, en ocasiones, llega a contratarlos.

**E**n 1999 comenzó este certamen monográfico pensado, principalmente, para la mejor oferta de productos y servicios para las bodas. Sin perder su objetivo inicial se ha ido ampliando la oferta de los expositores hacia las fiestas populares, que se ha convertido en el sector que propicia su mayor crecimiento. De ahí que el Salón cam-

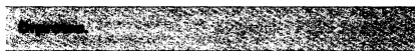
<sup>5</sup> Memoria de Feria Valencia del año 2000-2001, pág. 76.



biara el nombre inicial, al principio se le llamó “*de Productos y Servicios para Celebraciones*” y actualmente se le denomina “*de Productos y Servicios para Fiestas y Celebraciones*”.

Como se ha dicho, la palabra *Fiesta* es la clave para entender la consolidación del certamen, pues la importancia que se les concede a las fiestas populares en la Comunidad Valenciana es muy superior que en otros lugares, hasta el punto que sectores muy amplios de la sociedad, tanto las ciudades de Alicante con sus Fogueres, de Castellón con la Magdalena, de Valencia con las Fallas —por citar sólo las capitales— la organización festiva forma parte del entramado social. Las fiestas de Moros y Cristianos en tantos lugares, las Ferias anuales o la Fiesta de la Vendimia de Requena, el Sexeni de Morella completan un panorama del que Feria Valencia no podía dejar de hacerse eco. De ahí la oferta del certamen, que junto a los sectores relativos a las bodas: Agencias de Viajes, Alquiler de Trajes, Alquiler de Coches y Carruajes, Catering, Entidades de Crédito, Floristería, Fotografía y Vídeo, Joyería y Bisutería, Listas de Boda, etc., encontramos el importantísimo de Confección de trajes regionales. El hecho de que la presidenta del Comité Organizador sea Encarna Albarracín es todo un indicador del nuevo diseño del Salón, es decir, la potenciación de lo relativo a las fiestas populares.

En Fiestayboda'01 participaron 135 expositores que ocuparon una superficie neta de 4.250 m<sup>2</sup>. Asistieron unos 15.000 visitantes, en su mayor parte público en general que prestaron gran atención tanto a los trajes regionales como a la Pasarela de novios, que fue la actividad que más interés despertó.



**P**odemos afirmar que este Certamen es de los que marca la diferencia. Cuando afirmamos que el sistema económico debe estar al servicio de las personas y no al revés, todos decimos estar de acuerdo, pero no debe quedar como una afirmación retórica. Los demás certámenes monográficos están pensados para personas que no padecen discapacidad o las dificultades propias de la edad, lo que es totalmente legítimo. Pero este certamen legitima más, si cabe, ya que Feria Valencia demuestra una sensibilidad especial al organizar una feria monográfica que va dirigida a facilitar la vida a las personas discapacitadas y a las mayores. De ahí que los sectores participantes sean la Ortopedia técnica, Rehabilitación, Ayudas técnicas,

Personas mayores, Ortopedia del Deportista, Podología y, finalmente, Maquinaria de diagnóstico, análisis y construcción.

Aunque es reciente el carácter *internacional* de esta feria, en su última edición, en 2001, el número de expositores extranjeros, especialmente los indirectos, es importantísimo: 181 en total, frente a los 145 españoles, que, no obstante, ocupaban mucha más superficie en los *stands*. Está dirigida principalmente a profesionales, asistieron 4.697 compradores, de los que 232 fueron extranjeros, procedentes de 28 países entre los que destacaron los 113 portugueses.

Esta feria es bienal y en su 6.ª edición, celebrada del 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2001, la superficie ocupada (4.197 m<sup>2</sup>) supuso un incremento del 25% con respecto a la 5.ª edición, celebrada dos años antes, esto significa que Orprotec *"es una de las ferias más importantes de Europa, con una clara proyección mundial"*<sup>6</sup>.



**L**a Feria del Automóvil se ha configurado como un certamen abierto al gran público. Es, con la excepción de Expojove, la feria monográfica más visitada. La quinta edición, en 2002, contó con 132.575 asistentes.

El certamen, que se celebra a primeros de diciembre, se convierte en un gran espacio donde los cinco sectores participantes: Vehículos, Náutica, Caravanning, Tuning e Industria Auxiliar, comparten espacio con importantísimas exposiciones: Exposición de Vehículos Históricos de 1900 a 1970; Exposición de Maquetas Navales; Exposición de vehículos adaptados a personas discapacitadas; Exposición Escudería Bengala y una exposición de Diseño Industrial donde participan alumnos de la Universidad Cardenal Herrera-Ceu y de la Universidad Politécnica de Valencia.

El número de expositores sigue creciendo, dado el interés que despierta este certamen entre el público: en 2001, contó la Feria del Automóvil en 139 expositores y, en 2002, con 201, que ocuparon 23.671 m<sup>2</sup>. Desde 1994 los profesionales y aficionados valencianos del sector tienen un punto de encuentro en Feria Valencia.

<sup>6</sup> *Memoria de Feria Valencia del año 2001-2002*, pág. 62.

**Fieival**

Las actividades complementarias, tales como el Concurso Morfológico de Caballos de Pura Raza Española o el de Caballos Árabes así como los espectáculos ecuestres preparados por la Asociación de Criadores de Caballos contribuyen a que Fieival se convierta en un espacio lúdico de calidad. En la décima edición, en 2003, contó con una superficie neta de 10.365 metros cuadrados, divididos en dos áreas: la comercial y la ganadera, con 33 y 47 expositores respectivamente. En esta misma edición destacó la exposición de 50 carruajes.

En la 9.ª edición, Fieival'02 acogió el Campeonato Nacional de Doma Clásica, Doma Vaquera, Enganches y otras exhibiciones.

El número de visitantes, profesionales y público en general alcanzó los 14.952, lo que significa una cifra excepcional si atendemos al carácter minoritario de la hípica.

**Eurobrico**

Eurobrico está dirigida a profesionales pero es una feria muy actual. El bricolaje forma parte de las actividades de ocio de mucha gente. En una sociedad en que cada vez las personas tienen más tiempo libre, por las paulatinas reducciones de la jornada de trabajo, el bricolaje se ha convertido en un entretenimiento de los más importantes.

También con la implantación de este certamen Feria Valencia se adapta a esta sociedad cambiante: el 8 de mayo de 2002 se inauguró la primera edición de Eurobrico que contó con 294 expositores, 68 de ellos extranjeros, que ocuparon 5.300 m<sup>2</sup>.

En la segunda edición, celebrada en 2003, Eurobrico contó con 664 expositores, que se instalaron sobre 9.100 m<sup>2</sup>. El número de compradores registrados se incrementó ligeramente, pasó de 5.000 a 5.100, pero se encontraron con la oferta unificada *"de un sector en auge y proporcionando a los profesionales y fabricantes la mejor ocasión de hacer negocio"*.

<sup>1</sup> Memoria de Feria Valencia del año 2001-2002, pág. 98.

Los sectores participantes en las dos ediciones fueron: Ordenación, Cocina-Baño, Ferretería-Electricidad, Decoración y Bricolaje Exterior.

La séptima edición del certamen bienal Del color (antes Pinturama) se celebró, en el año 2002, conjuntamente con Eurobrico. Los 81 expositores, 36 de ellos extranjeros, dieron a conocer sus novedades en una superficie de 1.401 metros cuadrados. Los visitantes profesionales fueron mayoritariamente españoles (4.616 de los 4.779 totales) y destacó, como viene ocurriendo en otras ferias, la participación de los portugueses, con 53 compradores.

Los sectores participantes fueron los siguientes: Pinturas para la decoración; Preparación de superficies; Pinturas y revestimientos industriales; Pavimentos continuos sintéticos; Aislamiento e impermeabilización; Compresores y proyección; Maquinaria, utillajes y herramientas; Papel pintado; Material auxiliar; Andamiajes y escaleras; Plastes, rellenos y masillas; Elementos decorativos; Asociaciones empresariales y Prensa técnica.

Al igual que suele ocurrir en otros certámenes dirigidos exclusivamente a profesionales, las actividades complementarias se centraron en jornadas técnicas y demostraciones de productos.



**S**i Eurobrico es una feria actual para las personas con trabajo que dedican su tiempo libre al bricolaje, Formaemple@ lo es porque el paro, que es una situación bastante enquistada en la sociedad española, afecta especialmente a los jóvenes, y además, en muchas ocasiones, está en relación con el nivel de formación. De ahí que en el año 2002 los certámenes monográficos Format y Emple@ se unificaran en uno solo llamado Formaemple@. El objetivo ha sido reunir toda la oferta educativa de la Comunidad Valenciana y su vinculación con un empleo de calidad.

Junto a Expojove, aunque ésta con un carácter más lúdico, despierta gran interés entre los jóvenes que son su público mayoritario.

Los sectores participantes son los siguientes: Enseñanza Reglada, Enseñanza Universitaria, Formación Postgrado, Estudios Artísticos, Educación Especial, Formación Permanente, Estudios de Idiomas, Formación para Ocio y Tiempo Libre, Empresas e Instituciones Ofertantes de Empleo, Formación Profesional Ocupacional y Continua, Ayudas Públicas a la Creación de empleo estable, Ayudas Públicas a la Creación de Microempresas y Empleo Autónomo, Fomento del

Empleo para Personas Discapacitadas, Programas Europeos de Recursos Humanos y Publicaciones Técnicas.

En resumen, *"Formaemple@ representa una oportunidad única para hacerse una clara y amplia idea del mercado de trabajo, y un momento adecuado para hacer llegar el currículo personal a decenas de posibles empleadores"*.

## Exporta.

**D**e ahí que año tras año superen la cifra de cuarenta mil el total de visitantes, la mayoría jóvenes como se ha dicho.

Las Ferias de Servicios al Exportador (Exporta), de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones para empresas y profesionales y, finalmente, la Feria para la Gestión Competitiva de la Empresa tienen el denominador común de estar diseñadas para el profesional. La Feria de Servicios al Exportador, Exporta'03, tiene carácter itinerante y se celebró en Feria Valencia el año 2003, por consiguiente al celebrarse juntos este año las tres mencionadas lograron un impacto sobresaliente en el mundo empresarial.

Exporta'03 reunió a 133 expositores y a 65 talleres de trabajo en 4.129 m<sup>2</sup> de superficie, por su parte Solucion.es Tic03 y Gestiona, juntas, reunieron 65 expositores en 2.500 m<sup>2</sup>. A éstos hay que añadir los 34 expositores de Geniapolis que presentaron 73 invenciones.

En cuanto a asistencia, los visitantes, profesionales o empresarios, fueron mayoritariamente españoles: 6.549, y tan sólo se registraron 18 extranjeros.

Al tratarse de unos certámenes dirigidos a profesionales y empresarios los actos complementarios se centraron en Talleres de Trabajo y demostraciones técnicas sobre Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Logística, así como mesas redondas y conferencias.

## Feria del Marketing Promocional y Trade.

**E**ntre el 3 y el 6 de junio de 2003 se celebró la primera Feria del Marketing Promocional y Trade que estaba en la misma línea que

\* Memoria de Feria Valencia del año 2001-2002, pág. 92.

las anteriores (Exporta, Solucion.es, Gestiona): dirigida a los empresarios y profesionales. En este certamen se logró reunir una gran oferta de fabricantes y proveedores implicados en los procesos de creación, producción y logística del marketing promocional. Los sectores participantes estaban muy especializados: clubs de Fidelización, Incentivos y Reclamos, PLV, Operativa, Tecnología, producción, Recursos Humanos y Servicios. Este certamen monográfico sólo ocupó 1.548 m<sup>2</sup>, con un total de 75 expositores, no obstante los 2.090 visitantes profesionales de unos sectores tan especializados permite reforzar este tipo de feria destinada a un visitante cualificado y no al público en general.

### Acción Social

También, en 2003, se celebró la primera edición de Acción Social, que tuvo lugar durante los días 15, 16 y 17 de mayo, a la que asistieron 3.437 empresarios y 2.061 visitantes no profesionales. Casi todos ellos españoles, salvo 7. Esta feria es una novedad, ya que pretende servir de punto de encuentro del mundo empresarial con fundaciones y Organizaciones no gubernamentales dedicadas a la caridad. En concreto se trataba de promover programas de acción social a favor de sectores desfavorecidos de la sociedad.

La oferta del certamen se dividió en tres zonas: zona de la Acción Social de las Empresas, zona de la Solidaridad y zona del Comité Técnico y Administraciones Públicas. En total participaron 263 expositores que ocuparon 6.678 m<sup>2</sup>.

El aumento de sensibilidad con respecto a la conservación de la naturaleza ha llevado a que los poderes públicos hayan procedido a legislar al respecto. Feria Valencia también ha dado respuesta a esta nueva circunstancia a través de Ecofira. Desde 1995, año en que se celebró por primera vez este certamen bienal, *"ha servido de plataforma de información y encuentro para que las pequeñas y medianas empresas pudieran conocer todo lo que es necesario para cumplir con la normativa medioambiental vigente"*. En consecuencia, las

\* Memoria de Feria Valencia del año 2001-2002, pág. 90.

actividades complementarias se sustanciaron en conferencias y reuniones de trabajo sobre la problemática que plantea cada uno de los sectores participantes, que fueron los siguientes: Gestión de residuos tóxicos y peligrosos; Gestión de envases y embalajes; sistemas de gestión medioambiental; Recogida, transporte y tratamiento de residuos sólidos urbanos e industriales; Valoración de residuos industriales; Depuración de aguas residuales; Certificación; Energías alternativas; Reciclado; Productos ecológicos; Instituciones y organismos; Limpieza viaria: sistemas y equipos; Ecoparques; Vehículos para transporte de residuos; Compactadores de residuos; Construcción y explotación de depuradoras de aguas residuales; Productos biológicos para fosas sépticas y, finalmente, Servicios de jardinería y paisajismo.

En la quinta edición de Ecofira, celebrada del 17 al 20 de abril de 2002 expusieron 106 empresas españolas y 33 extranjeras, principalmente procedentes de la Unión Europea. Ocuparon 3.360 metros cuadrados y recibieron 3.573 visitantes profesionales en su inmensa mayoría españoles (3.542).

---

## **Funermostra.**

---

**E**n 1992 surgió la Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios que desde el principio contó con una destacable participación de expositores españoles y extranjeros. En Funermostra'02 la ocupación neta alcanzó los 2.800 m<sup>2</sup> que acogió a 185 expositores, 103 españoles y 82 extranjeros, especialmente de Italia con 29.

Los sectores que participaron fueron los siguientes: Artículos y accesorios funerarios, Productos químicos, Arcas, Cementerios, Crematorios, Tanatorios, Maquinaria, Mármol, Ornamentación floral y Coches fúnebres.

Se puede afirmar, tras seis ediciones, que Funermostra *“ha conseguido alcanzar una posición de liderazgo a nivel nacional para los fabricantes y compradores del sector funerario. Ello ha posibilitado que se perfile como la primera feria del sector en España y que, además, sea reconocida como uno de los certámenes de referencia sectorial en el calendario europeo”*<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Memoria de Feria Valencia del año 2001-2002, pág. 104.

**D**urante los años ochenta la Feria Internacional de Valencia se orientó hacia dos vertientes: por una parte era una manifestación dirigida al público en general, y estaban permitidas las ventas directas de los productos expuestos; por otra parte se constituyó en una plataforma de presentación de sectores industriales que carecían de Feria Monográfica específica.

En cualquier caso la tendencia decreciente de participación en la feria general iniciada años atrás intentó paliarse con la participación de grandes empresas públicas: Renfe e Iberia, o incluso con un Pabellón de las Fuerzas Armadas.

Durante algunos años más se mantuvieron presentes los sectores de la artesanía valenciana, y, en 1985, destacaron los sectores específicos, bastantes dispares entre sí: Informática y vinos valencianos.

Al estar, cada vez más, orientada al último consumidor se le fue dando un carácter lúdico. De ahí que, en 1990, se celebrara a la vez que Expojove. De esta manera se mantenía el certamen general de mayor antigüedad en España: desde 1917; y además se le revitalizaba porque cada vez despertaba menos interés.

La celebración de la Feria Internacional de Valencia en diciembre, por primera vez en su historia, en vez de las tradicionales fechas de mayo y el hecho de hacer coincidir las fechas con Expojove fue un verdadero revulsivo. El número de visitantes pasó de 24.412 en 1989 a 156.000 en 1990.

La Feria de carácter general se conformó con la participación de instituciones públicas, grandes empresas y comercios dirigidos al consumidor final. Si a esto le añadimos la incorporación del contenido lúdico de Expojove y un nuevo sector dedicado a animales de compañía, especializado en perros y canarios, comprendemos su renovado éxito.

Además, en 1990, se organizaron Concursos como la Prueba puntuable para el Campeonato de España de la Exposición Nacional Canina y el XXIII Concurso Exposición Ornitológica. También se celebraron otras pruebas monográficas de distintas razas caninas y las correspondientes exhibiciones de obediencia, guardia, defensa y adiestramiento a cargo de perros de la Guardia Civil, Policía Nacional, Organización Nacional de Ciegos y de diversos clubs caninos valencianos.

El incremento permanente de asistencia al certamen conjunto Fiv-Expojove se refleja en el cuadro de visitantes totales del anexo (pág. 182).



Podemos ver que desde 1995 se mantiene bastante constante tanto el número de expositores como el de entidades participante. Además, el número de visitantes se cuentan por centenas de millar, aunque como puede observarse, los últimos años los resultados se dan en estimación. Todo esto se ha debido a que el formato de la conjunción FIV-Expojove se mantiene desde que se decidió unirlos. Cada año se incorpora alguna motivación especial, generalmente de tipo histórico o relacionado con las costumbres valencianas. Además, numerosos municipios valencianos dan a conocer sus características geográficas con el fin de potenciar el turismo. Asimismo, la posibilidad de degustación de gastronomía típica siempre es un atractivo seguro.

Los sectores participantes en Expojove vienen siendo los siguientes: Cine, Teatro, Juguetes, Juguetes Didácticos, Atracciones de Feria, Talleres de Magia y Actividades Deportivas. Además participaron numerosas instituciones oficiales, así como empresas como Caja de Ahorros del Mediterráneo o Iberdrola, Frigo, S.A. Consum, Winterthur o Mundo Gelatina; organizaciones benéficas como Médicos Sin Fronteras, Asociación Española Contra el Cáncer, y, además, las principales entidades culturales de la Comunidad Valenciana: Lo Rat Penat y la Real Acadèmia de Cultura Valenciana.

Tal vez, el gran impacto de Expojove, aparte del público al que va dirigido, consista en que de este certamen se hacen eco la totalidad de los medios de comunicación, e incluso algunos de ellos participan en él, como Canal Nou Ràdio, Canal 9 TVV, Cadena Cien, Cadena Cope y la emisora 97.7.

En conjunto, podemos afirmar que la vitalidad de que da muestras Feria Valencia se aprecia tanto en la creación de Ferias Monográficas nuevas, que hemos ido viendo, como en las necesarias remodelaciones de aquellas que los cambios sociales o económicos les hacen perder visitantes. El caso de Fiv-Expojove es un buen exponente de revitalización, ya que, finalmente, aporta en torno al 30% del total de visitantes al conjunto de ferias, aunque haya otras con unos volúmenes de transacciones económicas muy superiores. Pero precisamente en la pluralidad de respuestas feriales se encuentra también el camino que garantiza el futuro.

---

### **Recientes experiencias feriales.**

---

**A**nte los retos de una economía globalizada, Feria Valencia ha querido poner en marcha un conjunto de Ferias de Servicios

tanto a la pequeña y mediana empresa —tan importante en el tejido económico valenciano— como a la sociedad en general. También se han creado ferias vinculadas a un sector en expansión como es el inmobiliario y, finalmente, se ha acrecentado la vocación internacional de Feria Valencia, de ahí que, entre la pluralidad de respuestas feriales se encuentran las experiencias de Expo-Italia 2002 y México-Ferias del Niño 2003.

Expo-Italia, la Feria de la Gastronomía Italiana, que anteriormente se había celebrado en otra ciudad española, tuvo una excelente acogida en Feria Valencia, tanto por parte de las empresas expositoras como por el número de compradores.

Al tratarse de una Feria de productos italianos, la mayoría de expositores eran de aquella península: 172, de un total de 181; es decir, sólo 9 eran españoles. Lo verdaderamente curioso es que atrajo a compradores italianos, 39 del total de 55 extranjeros. En cualquier caso, el grueso de visitantes profesionales registrados eran españoles: 1.083.

Los sectores participantes fueron: Gastronomía y restauración; Pizzas; Maquinaria; Consultoría; Informática aplicada; Formación y Publicaciones técnicas.

En cuanto a la otra experiencia ferial fue México-Ferias del Niño que se celebró en el recinto Poliforum de León, en México. Observemos que en Expo-Italia se trata de expositores italianos que presentan sus productos en la sede, en las instalaciones de Feria Valencia. En el otro caso, en México-Ferias del Niño, se trata de que 156 expositores europeos y americanos llevan sus productos a una Feria en León (México), pero esta Feria está organizada por la institución ferial valenciana.

La Memoria del ejercicio 2002-2003 se muestra optimista y afirma: *“Los resultados obtenidos han sido muy positivos teniendo en cuenta que ésta era la primera vez que Feria Valencia organizaba un certamen fuera de sus instalaciones. La presencia de expositores europeos, principalmente de España, ha sido muy alta, al igual que los de origen mexicano”*.

Verdaderamente es una novedad el que sectores como la Moda Infantil, Puericultura y Juguete de primera infancia fueran expuestos sobre una superficie neta de 2.000 m<sup>2</sup>, y que acudieran 1.984 visitantes profesionales.

Estas innovaciones que implican nuevas localizaciones de los eventos organizados por Feria Valencia no sabemos el resultado que darán ni si plantearán los inconvenientes de la deslocalización. Serán los estímulos de las circunstancias del futuro los que obligarán a que Feria Valencia dé las respuestas adecuadas.

## 1992-2004

MUNDO	ESPAÑA	VALENCIA	FERIA
1992 Acuerdos de Maastricht	Inicio de una recesión económica en medio de grandes fastos: Expo de Sevilla y Olimpiada de Barcelona	Seis, entre las 30 mayores empresas valencianas, presentan suspensión de pagos	El 56 congreso anual de la UFI se celebra en Valencia. La institución ferial cumple 75 años
1993 Creación de los Territorios Autónomos palestinos	El medicamentazo del Gobierno excluye 1.200 fármacos de la financiación pública	Halladas muertas "las niñas de Akacir"	Los visitantes totales en el curso 93-94 alcanzan los 638.966
1994 Nelson Mandela, presidente de Sudafrica	El ministro del Interior, Asunción, dimite tras la fuga de Roldán	Mueren el cardenal Enrique y Jaramon y el escritor Gel Albert	Los visitantes totales alcanzan durante el curso 94-95 los 925.098
1995 La Unión Europea cuenta con 15 miembros. Creación de la Organización Mundial del Comercio que sustituye al GATT	Cumbre de los Ministros europeos de Economía y Finanzas en Valencia	Paralización de la Autovía A-3 Madrid-Valencia. Eduardo Zaplana, presidente de la Generalitat	Aronio Baizantzi, presidente del Comité Ejecutivo
1996 Grava crisis de la industria cárnica británica por el mal de las "vacas locas"	Victoria electoral del Partido Popular	La Loma, declarada patrimonio de la Humanidad	El presupuesto de la Feria supera los cinco mil millones de pesetas (5.334.810.492 pts)
1997 Establecimiento del régimen Taliban en Afganistán	Surge el movimiento ¡Basta ya! tras el asesinato de Miguel Ángel Blanco por ETA	Medio millón de valencinos se manifiestan en defensa de la lengua valenciana	Celebración del 80 Aniversario de la Feria
1998 Centroamérica es devastada por el huracán Mitch	Abierta al tránsito la autovía Valencia-Madrid	L'Hemisferi y el Palacio de Congrésos son inaugurados	Feria Valencia se incorpora a la Asociación de Grandes Recintos Ferales Europeos
1999 La OTAN interviene militarmente en Yugoslavia	Las bolsas españolas registran su mayor subida desde 1991 al nacer la moneda única europea	La Luz de las Imágenes recibe 375.000 visitantes en la Catedral	Comienza el gran proyecto de remodelación del recinto ferial
2000 Cumbre de Davos	Aznar reeligido presidente del Gobierno	Puesta en marcha de la primera universidad privada valenciana, la Cardenal Herrera-CEU	Alberto Castilá, nuevo presidente del Comité Ejecutivo desde diciembre de 1999
2001 Aterrido contra las Torres Gemelas de Nueva York	El censo confirma que España supera los 40 millones de habitantes	Se reanuda las polémicas lingüísticas. La WII no pacifica el tema	El pasivo de la Feria alcanza los 374.913.317 euros
2002 Grava crisis económica en Argentina	España se incorpora al Euro. Desaparecen las pesetas	José Luis Olivas sustituye a Zaplana al frente de la Generalitat	La Asociación de Ferias Españolas celebra en Valencia su jornada anual
2003 Estados Unidos y Reino Unido invaden Iraq y logran llevar a prisión a Sadam Hussein	Grandes expectativas ante la puesta en marcha del Plan Hidrológico Nacional	Francisco Camps resalta el triunfo popular y es elegido Presidente	Feria Valencia cuenta con 239 empleados en plantilla
2004 Bush, reeligido Presidente de EE.UU.	Aterrido islamista en Madrid. Nuevo Gobierno socialista	Se suspenden las obras del Tránsito del Ebro	Inauguración de nuevas instalaciones del recinto ferial

## La proyección de la institución ferial

**E**l 15 de abril de 1925 se reunieron en Milán veinte organizaciones feriales europeas. Entre ellas se encontraba la Feria Muestrario de Valencia, que fue la única de las españolas, por consiguiente fue miembro fundador de la Unión de Ferias Internacionales (UFI). Sesenta años después, la UFI contaba con 357 Ferias y Salones Internacionales que se organizan en 56 países diferentes.

La principal finalidad de la Unión de Ferias Internacionales es la promoción de intercambios de ideas entre las distintas organizaciones para mejorar la gestión y la elaboración de calendarios feriales. Cada año, la UFI celebrará un congreso, aunque el trabajo previo del mismo se realiza a través de comités. El 23 de octubre de 1990 fue nombrado el director general de la FMI, Alejandro Mañes, miembro del Comité Técnico de la UFI Comunicación, Marketing y Promoción.

El mismo año que se celebraba el 60 aniversario de la UFI, Feria Valencia estrenaba unos nuevos Estatutos que habían sido aprobados el 20 de mayo de 1985 por el Patronato y que, con una rapidez fuera de lo común en las tramitaciones administrativas, eran ratificados por la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo el 5 de junio de 1985.

Los nuevos estatutos suponían un paso decisivo en la dependencia de la Feria de órganos de la Generalitat Valenciana, aunque la Presidencia del Patronato la conservara el alcalde de la ciudad de Valencia. Por lo demás, eran una confirmación de la política que se venía aplicando desde las instituciones públicas desde 1979. Los cambios de signo político como consecuencia de las victorias electorales del Partido Popular en el Ayuntamiento (1991), Diputación (1995), Consell (1995) e incluso el cambio en el Gobierno de la Nación (1996) no supusieron modificación estatutaria alguna, por lo

que siguen vigentes las disposiciones feriales elaboradas por el entonces conseller de Industria Segundo Bru; en virtud de éstas, la presidencia del Patronato de la Feria pasaba a Rita Barberà en 1991, aunque el control del nombramiento de los altos cargos de la Feria estaba en manos de la Generalitat Valenciana.

### **El acuerdo-marco con el Impiva.**

**E**n 1984 la Feria Muestrario Internacional de Valencia firmó un acuerdo-marco con el Instituto para la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (Impiva), que es un organismo autónomo de la Generalitat Valenciana. El Impiva tiene como principal objetivo la consecución de una industria valenciana competitiva; para ello promueve tanto acciones de tipo promocional como de cooperación con organismos que favorezcan su consolidación.

De hecho, se produce una coincidencia de intereses entre el Impiva y la FMI de Valencia, por lo que el acuerdo-marco tenía como significado la unión de esfuerzos de ambas instituciones. Esta unión de esfuerzos se concretó en la potenciación, dentro de las actividades de la FMI, de la innovación en tecnología, pero también en diseño y en moda. En los años siguientes, el Impiva participó activamente tanto en el certamen general como en distintas ferias monográficas.

El 6 de abril de 1987 se firmó un nuevo convenio entre el Impiva y la FMI de Valencia por el que se promovía el diseño industrial, el diseño-moda y la tecnología mientras que se dotaba al Impiva, por parte de la Feria, de la infraestructura necesaria para el montaje de *stands* destinados a estas actividades.

### **El Congreso anual de la UFI se celebra en Valencia (1992).**

**V**alencia fue sede del Congreso de la Unión de Ferias Internacionales en 1933 y en 1949. En 1992 la institución ferial valenciana cumplía 75 años, a esta efemérides se le unía que España en 1992 fue foco de atención por el V Centenario del Descubrimiento de América, la Olimpiada de Barcelona y la Expo de Sevilla, por lo que la UFI decidió celebrar su 59º Congreso Anual en Valencia, con lo que ello significa de reconocimiento y homenaje a una de

las ferias pioneras, que con otras 19, fundó la UFI: Burdeos, Bruselas, Budapest, Colonia, Francfort, Gdansk, Leipzig, Ljubljana, Lvov, Lyon, Milán, Nizhny-Novgorod, Padua, París, Praga, Reichenberg, Utrecht, Viena y Zagreb.

Este evento sí conllevó la presencia de un ministro, Claudio Aranzadi, ministro de Industria, Comercio y Turismo. Además asistieron ministros de otros países, no obstante la inauguración estuvo a cargo del presidente de la Generalitat Valenciana, Joan Lerma Blasco.

Durante el Congreso se abordaron temas de interés para las Ferias, que fueron los siguientes:

- Un futuro fascinante para las exposiciones desde la perspectiva Delphi.
- Las exposiciones universales: nueva orientación del Bureau International des Expositions.
- Estructura y evolución económica en Extremo Oriente: lugar y papel de las ferias y exposiciones.

Durante este 56 Congreso de la UFI, se acometió la reforma de los estatutos, con una ampliación de la representación española, con dos representantes, en el máximo órgano decisorio de esta organización, que integra a 160 miembros de 64 países y que organizan 466 Ferias aprobadas por la UFI en 131 ciudades diferentes.

---

### **La celebración del 80 aniversario.**

---

**L**a noche del 29 de octubre de 1997, en el recinto ferial, y de forma compartida con la Noche de la Economía Valenciana, acto organizado por la Cámara de Comercio Industria y Navegación, tuvo lugar la celebración del 80 aniversario de Feria Valencia. Este acontecimiento, presidido por el entonces presidente de la Generalitat Eduardo Zaplana, contó con la asistencia de más de un millar de personas, la mayoría empresarios y profesionales valencianos.

Como estaba previsto participaron los miembros de los órganos rectores de la institución ferial valenciana con su presidente Antonio Baixauli, y con su director general, Rafael Olcina, que ya habían celebrado con el personal dicho acontecimiento en el foro Centro de la propia Feria.

Estas celebraciones coincidían con los primeros pasos de la Asociación Valencia 2015, que finalmente se constituyó el 8 de marzo de 1998 y asumió los trabajos del Plan Estratégico de Valencia. Feria Valencia, desde el principio, formó parte del Comité

Ejecutivo, por lo que contribuyó a la elaboración y seguimiento de las diferentes líneas de dicho Plan.

Además de la lógica y necesaria proyección en su entorno próximo, el equipo de gobierno formado por Antonio Baixauli como presidente y Rafael Olcina como director general, lograron tres objetivos de una importancia decisiva para el futuro de la Feria. En primer lugar consiguieron el primer certificado de calidad ISO 9001, lo que significaba una diferenciación de las demás ferias, ya que era la primera española que obtenía el sello de calidad. En segundo lugar acometieron una profunda reestructuración organizativa tanto en certámenes como en áreas de servicio para los expositores que conformaban la institución ferial como una empresa de servicios cada vez más profesionalizada, y finalmente, en tercer lugar después de ochenta años de existencia se cambiaba el nombre (Feria Muestrario Internacional) por el de Feria Valencia, con lo que significaba de cambio de imagen y de marca. Desde entonces los valencianos percibirían en la señalización la modernidad del nuevo concepto de feria que había impulsado el equipo encabezado por Antonio Baixauli y Rafael Olcina.

Feria Valencia participaba habitualmente en los congresos y foros feriales de distintos ámbitos. Ya hemos comentado la importancia de Feria Valencia en la fundación de la UFI, pero también se incorporó, en 1997, a la Asociación de Ferias del Mediterráneo, a la que se adscribieron doce instituciones feriales; y, del 15 al 17 de abril de 1998, participó en el 4º Congreso de la Unifib (Unión Internacional de Ferias Iberoamericanas) fruto de la colaboración entre la Afe (Asociación de Ferias Españolas) y Afida, Asociación de Ferias Internacionales de América, en el que participó el recientemente nombrado director general de la Feria, Rafael Olcina Reig.

Finalmente destaca la participación de Feria Valencia, desde el 1 de enero de 1998, en la Asociación de Grandes Recintos Feriales Europeos (creada en 1992), cuyas siglas en inglés son Emeca. Actualmente son miembros de Emeca los 18 recintos feriales más importantes de Europa. Por orden alfabético son los siguientes: Barcelona, Basilea, Birmingham, Bolonia, Bruselas, Dusseldorf, Francfort, Leipzig, Londres, Lyon, Madrid, Milán, Nuremberg, París-Expo, París-Norte, Utrecht, Valencia y Verona.

*“En resumen, los 18 parques Emeca representan un total de 2,9 millones de m<sup>2</sup> de exposición bruta, y la actividad ferial de sus 18 miembros representa 1.000 salones, 365.000 expositores y 35 millo-*

nes de visitantes, generando anualmente una repercusión económica directa de 9.382 millones de euros<sup>1</sup>.

### **Valencia como lugar central.**

**E**l Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (Impiva), el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y la Consejería de Agricultura, Comercio e Industria del Gobierno Balear organizaron la XIX Edición de Europartenariat'98, que fue inaugurada por el príncipe de Asturias, Felipe de Borbón y que, durante los días 11, 12 y 13 de noviembre de 1998, reunió a cinco mil pequeñas y medianas empresas de ochenta países. Se estima que se realizaron sobre 20.000 entrevistas formales de negocios, previamente concertadas. De las 518 firmas anfitrionas, 400 correspondían a Valencia, 92 a la Región de Murcia y 25 a las Islas Baleares.

El objetivo de este encuentro que se celebra cada seis meses de forma itinerante consiste en facilitar a las pequeñas y medianas empresas de la Unión Europea llegar a acuerdos de cooperación en todos los ámbitos.

Además de la reunión en sí, destaca el hecho de que Valencia, en este caso, a través de su Feria de Muestras pero en otras ocasiones por otras instituciones de la capital o de la Comunidad Autónoma, es un lugar central entendido en sentido geográfico. Es decir, es un polo de atracción de actividad que influye en un amplísimo *hinterland*. La zona de influencia valenciana irradia, sin lugar a dudas, a las provincias de Teruel, Cuenca y Albacete, además de Murcia y Baleares como ocurrió en este evento. Este hecho, en una sociedad abierta y en un mercado libre, provoca reacciones en los dos principales focos competidores: Madrid y Barcelona. El primero históricamente ha contado con el apoyo de organismos estatales que la han fortalecido y la segunda, a través de organizaciones o personas interpuestas, ha intentado —con escaso éxito por cierto— oponerse a las iniciativas valencianas e incluso negarles legitimidad alegando una supremacía catalana sin fundamento alguno, pero que en aquella tierra cuenta con cierto eco.

En cualquier caso, Feria Valencia, como el Puerto de Valencia, o como la Ciutat de les Arts i de les Ciències convierten al antiguo Cap i Casal en un renovado foco o lugar central de una amplísima área

<sup>1</sup> Memoria de Feria Valencia 1997-1998, pág. 165.



de influencia que excede los límites de la Comunidad Autónoma y sólo una política de pocos vuelos, o claramente seguidista de los focos competidores, podría dar al traste con ella. De momento, a pesar del riesgo siempre presente, no parece que la tendencia sea ésta. Al menos es lo que nos dicen los índices económicos y las observaciones geográficas en lo que se refiere a relaciones humanas y transacciones entre las provincias mencionadas.

La Asociación de Ferias Españolas (AFE) celebró en Feria Valencia, los días 27 y 28 de junio de 2002, una jornada sobre el cambio de gestión en las instituciones feriales en la sociedad del conocimiento. El objetivo de la jornada era preparar a los responsables de las distintas áreas feriales para los cambios en la gestión que se producen en entornos muy competitivos, con un mercado globalizado cada vez más exigente.

Esta jornada se enmarcó dentro de las actividades de formación que la AFE programa para sus asociados, pero su celebración en Feria Valencia era el reconocimiento a su propia gestión, como ya lo habían hecho la Universidad Politécnica de Valencia y Bancaixa, entre las instituciones del entorno próximo. Por su parte, el Instituto de Economía Internacional también reconoció la amplia experiencia de Feria Valencia como entidad organizadora de certámenes y de ahí la colaboración entre ambas entidades para organizar las Jornadas sobre Posicionamiento de una Ciudad como Destino de Negocios, que se celebraron del 6 al 9 de marzo de 2002.

En cualquier caso, Feria Valencia *"ha difundido su amplia experiencia como entidad organizadora de certámenes a través de numerosas jornadas en las que ha participado activamente"*<sup>2</sup>.

Dentro de la proliferación de Ferias y Salones profesionales, la institución ferial valenciana mantiene su competitividad, que se manifiesta en la evolución del presupuesto, del balance, del número de empleados fijos en plantilla y del número de visitantes.

Y esta competitividad se mantiene porque Feria Valencia presta los servicios que demandan las empresas, por lo que éstas deciden reunirse unos días para acelerar los procesos de compra-venta. Lo que se hacía intuitivamente hace años, ahora ha adquirido caracteres de profesionalización, por lo que se puede hablar, incluso de *marketing* ferial<sup>3</sup> que ve una serie de ventajas y oportunidades para los expositores: captación de clientes porque conocen la empresa; disponibili-

<sup>2</sup> Memoria de Feria Valencia 2001-2002, pág. 147.

<sup>3</sup> Véase LE MONIER, F.: *Marketing Ferial: cómo gestionar y rentabilizar la participación en salones profesionales*, Gestión 2000, Madrid, 2001.

dad del visitante profesional que acude en actitud receptiva; accesibilidad para captar un cliente potencial; presentación tangible de los productos; reducción de cortes por contacto directo; obtención de contactos cualificados; potenciación de la imagen corporativa o de marca; análisis del mercado y de la competencia, fidelización de la clientela y penetración de mercados exteriores.

Todo esto que hoy lo valoran los especialistas en *marketing*, también lo tenían en cuenta los fundadores de la feria aunque no lo plasmaran expresamente. De ahí que el presupuesto aumenta año tras año, hasta que alcanzó los 58.222.341 euros en 2002, al igual que la plantilla que cuenta en la actualidad con 239 empleados fijos en 2003. Además, la revaluación de las instalaciones, especialmente, permiten que el pasivo de Feria Valencia alcance los 374.913.317 euros, en 2002.

Finalmente, el total de compradores y visitantes es el dato que más conviene tener en cuenta, pues sin la atracción que ejerce Feria Valencia, que implica que más de un millón de personas deciden ir a ella cada año, serían imposible los buenos resultados que viene obteniendo la institución.

Durante el periodo 1987-91 se amplió el recinto mediante la construcción de varios pabellones, con lo que se le dotó de una superficie de exposición cubierta de unos 180.000 metros cuadrados y salas para celebrar congresos, con lo que mantenía Feria Valencia su rango de una de las instituciones feriales más importantes de Europa. De ahí que fuera miembro fundador de la Asociación de Ferias del Mediterráneo que desde el 1 de enero de 1998 sea miembro de Emeca (European Major Exhibition Centres Association) y, que en 1999, se haya adherido a la Asociación de Ferias Internacionales de América (Afida).

En este último periodo el Comité Ejecutivo ha estado presidido por Antonio Baixauli Planells (septiembre de 1996 a diciembre de 1999) y por Alberto Català Ruiz de Galarreta, actual presidente desde diciembre de 1999. Precisamente, en el año 2000 comenzó un proyecto de ampliación y remodelación del recinto ferial de Benimámet, que ha culminado en el año 2004.

## Mirando al futuro

**E**l conocimiento del

pasado de una institución no significa que de las pautas de ese pasado se puedan obtener muchas indicaciones para establecer estrategias de futuro. El análisis prospectivo no forma parte del quehacer del historiador. A pesar de que la Historia no tiene una utilidad concreta, las personas tendemos a preguntarnos por el origen y desarrollo de las instituciones, de las sociedades, de los pueblos y ciudades, o de instancias superiores como puede ser una región o una nación. Y para dar respuesta a esa inquietud está el historiador que, con trabajo riguroso, atento a la cronología, pulcro en el tratamiento de las fuentes e independiente en el criterio, realiza su trabajo pacientemente.

Fruto de este trabajo paciente, ve la luz este libro sobre el gran cambio que ha tenido aquella Feria Muestrario Internacional, que se ha convertido en Feria Valencia.

Naturalmente, como toda obra humana ha estado jalonada de ilusiones, intereses, tensiones, aciertos y equivocaciones. No vamos a insistir en ellos, ya que se han ido desgranando a lo largo de los diez capítulos; pero sí podemos encontrar un denominador común en los casi 88 años de existencia de la Feria: su capacidad de adaptación a la coyuntura, en sentido amplio. Adaptación a las modificaciones del entorno cercano (la propia sociedad y economía valenciana) y del entorno general (la apertura a la Unión Europea y a la globalización).

Precisamente esta capacidad de adaptación ha sido la que le ha permitido mantenerse entre las primeras ferias europeas, a pesar de que ferias de mucha menos historia están recibiendo mayor apoyo estatal y, lo que puede ser finalmente más negativo para Feria Valencia, mayor apoyo mediático. Como se ha podido observar a lo largo

de esta historia de Feria Valencia, no hemos encontrado documentación interna en ella en la que se ponga de manifiesto la importancia, no tanto de la imagen, que a nuestro entender está consolidada, sino de la necesidad de una constante presencia en los medios nacionales e internacionales, no solo profesionales, para seguir compitiendo lealmente, como debe ser toda actividad competitiva.

Está muy lejos aquella problemática de los primeros años, que era la problemática de la incertidumbre, de la pequeñez, de las carencias. Ahora los retos que se afrontan son los de una sociedad de la abundancia en la que prima la competitividad y en la que hay cuantiosos recursos para lograr una buena financiación; aunque, a veces, los poderes del Estado no son todo lo neutrales que deberían ser y favorecen a unas ferias más que a otras.

El mundo globalizado abre muchísimas posibilidades, pero estas posibilidades sólo se convertirán en realidad si se sabe estar en el mercado. Esta es, sin duda, la función de la Feria: que las empresas valencianas, principalmente, estén en un mercado cada vez más amplio y abierto. De ahí que Feria Valencia puede ser un gran contrapeso a la deslocalización, palabra con ribetes de eufemismo para no decir más que “fuga de empresas”.

Una plataforma tan importante como Feria Valencia contribuye a dar valor añadido a los productos que en ella se exponen. Precisamente, por la situación de competencia real entre Ferias y áreas metropolitanas, y ahora con mayor motivo en una economía globalizada, la capital del Turia no puede renunciar a ser lo que desde Christaller y otros geógrafos alemanes del siglo pasado, se ha llamado una “Ciudad Central”. De ahí que para Valencia, ciudad y reino, sea letal su incorporación en cualquier tipo de organización supra-regional en la que el “cap y casal” no ostente la capitalidad. En este contexto, Feria Valencia representa el mascarón de proa de la economía valenciana.

Feria Valencia ha sido testigo y agente del progreso económico valenciano, y todo indica que va a seguir siéndolo, pero su importancia va más allá de una mera institución económica. Feria Valencia sin duda alguna, será el medidor que nos indicará el lugar de Valencia en España, en Europa y en el Mundo.

# Bibliografía

- A.B., J.: "Cómo fue la XXXV Feria Muestrario", *Feriario*, num. 22 (mayo, 1958).
- ABAD GARCÍA, V.: *Historia de la naranja, (1781-1939)*. Comité de la Gestión de Exportación de Frutos Cítricos, Valencia, 1984.
- "Acción del Gobierno español relativa a Ferias y Exposiciones", *Feriario*, núm. 3 (abril, 1935).
- "Actividad de la Unión de Ferias Internacionales (Asamblea general celebrada en Bruselas los días 4 al 8 de Octubre último)", *Feriario*, núm. 4 (diciembre, 1935).
- AGUILAR CERVERA, I.: *El orden industrial en la ciudad de Valencia en la segunda mitad del siglo XIX*. Diputación de Valencia. Valencia, 1990.
- ALCEDO, J. A. de: "Cincuenta años de Valencia nos contemplan", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- ALFARO TABOADA, R.: "Cada cual habla de la Feria", *Feriario*, núm. 13 (mayo, 1949).
- ALMELA I VIVES, Francisco.: "La antigua industria del vidrio en Valencia", *Feriario*, núm. 18 (mayo, 1954).
- "La Real Sociedad Económica de Amigos del País, de Valencia", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- ÁLVAREZ MORALES, M.: *Vicente Mortes*. Ed. Palabras, Madrid, 1995.
- ARACIL, R.: "Arte y actividad ante la próxima Feria", *Feriario*, núm. 4 (diciembre, 1935).
- ARRAIZ, J. M.: "Exposiciones de otros tiempos", *Feriario*, núm. 9 (mayo, 1945).
- BADÍA, Vicente: "La riqueza agrícola y su representación en la Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 9 (mayo, 1945).
- "Por qué la Feria Muestrario Internacional de Valencia debe tener carácter predominantemente agrícola", *Feriario*, núm. 14 (mayo, 1950).
- "Las actividades industriales del mundo proyectadas sobre la agricultura valenciana a través de la Feria Muestrario Internacional", *Feriario*, núm. 15 (mayo, 1952).
- "Cuáles son los poderes de la XXX Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriario*, núm. 16 (mayo, 1952).
- "De la Feria Muestrario a la Valencia monumental", *Feriario*, núm. 18 (mayo, 1954).
- "Entre la XXXII y la XXXIII Feria Muestrario Internacional", *Feriario*, núm. 19 (mayo, 1955).
- "Valencia, incluida en el Plan de Autorrutas Europeas", *Feriario*, núm. 25 (mayo, 1961).
- "Setenta y cinco años de vida económica valenciana son el honroso historial de la Cámara de Comercio", *Feriario*, núm. 26 (mayo, 1962).

- "La Feria Muestrario Internacional y sus hijuelas", *Feriarío*, núm. 27 (mayo, 1963).
- "En el umbral del cincuentenario de la Feria Muestrario Internacional", *Feriarío*, núm. 30 (mayo, 1966).
- BALLESTEROS JAIME, Lucio: "Algunos carteles (Una nota gráfica de la continuidad de nuestra Feria)", *Feriarío*, núm. 4 (diciembre, 1935)
- "Grollo, Gordillo y la Feria Muestrario", *Feriarío*, núm. 6 (mayo, 1942).
- "Un valenciano ejemplar: D. José Grollo", *Feriarío*, núm. 31 (mayo, 1967).
- "Gloria y canción de una Valencia única, en las Bodas de Oro de su Feria Muestrario", *Feriarío*, núm. 36 (mayo, 1972).
- BARBER, Salvador: "El buen paño ya no se vende en el arca. Textilhogar lo demuestra", *Feriarío*, núm. 35 (mayo, 1971).
- BARBERÁ, José: "Posibilidades futuras de la artesanía española", *Feriarío*, núm. 18 (mayo, 1954).
- BARCELÓ, A.-COLOMAR, A. "Las consecuencias económicas de la Ford", *Estudio económico / región valenciana*. Indubán. Banco de Financiación Industrial, págs. 100-121. Valencia, 1975.
- BENÍTEZ VICÉNS, J.A.: "Cómo fue la XXXVI Feria Muestrario", *Feriarío*, núm. 23 (mayo, 1959).
- "Cómo fue la XXXVII Feria Muestrario", *Feriarío*, núm. 24 (mayo, 1960).
- "Cómo fue la XXXVIII Feria Muestrario", *Feriarío*, núm. 25 (mayo, 1961).
- "Cómo fue la XXXIX Feria Muestrario", *Feriarío*, núm. 26 (mayo, 1962).
- "Cómo fue la 40 Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriarío*, núm. 27 (mayo, 1963).
- "Cómo fue la 41 Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriarío*, núm. 28 (mayo, 1964).
- "Cómo fue la 42 Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriarío*, núm. 29 (mayo, 1965).
- "Cómo fue la 43 Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriarío*, núm. 30 (mayo, 1966).
- "Cómo fue la 44 Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriarío*, núm. 31 (mayo, 1967).
- "Cómo fue la 45 Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriarío*, núm. 32 (mayo, 1968).
- "Cómo fue la 46 Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriarío*, núm. 33 (mayo, 1969).
- "Cómo fue la 48 Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriarío*, núm. 35 (mayo, 1971).
- "Cómo fue la 49 Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriarío*, núm. 36 (mayo, 1972).
- "Cómo fue la 50 Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriarío*, núm. 37 (mayo, 1973).
- BOLTA CUCART, Antonio: "La Feria de Valencia y la Unión de Ferias Internacionales", *Feriarío*, núm. 31 (mayo, 1967).
- BONO Y BARBER, B.: "Valencia, primera Feria Muestrario Oficial de España y primera también Internacional", *Feriarío*, núm. 36 (mayo, 1972).
- BORT CARBÓ, Eduardo: "Gran industria valenciana", *Feriarío*, núm. 11 (mayo, 1947).
- "Presencia de la cerámica en la Feria Muestrario Internacional", *Feriarío*, núm. 31 (mayo, 1967).

- "Creciente desarrollo de la Feria Monográfica de Cerámica, Vidrio y Elementos Decorativos", *Feriario*, núm. 33 (mayo, 1969).
- "La Feria Monográfica de Cerámica, Vidrio y Elementos Decorativos", *Feriario*, núm. 35 (mayo, 1971).
- BOSCH, A. Y OTROS.: "Estudios sobre la Segunda República". Ediciones Alfonso el Magnánimo, Valencia, 1993.
- "Breve historial de la Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 36 (mayo, 1972).
- "El brillante éxito de la XVII Feria Muestrario de Valencia", *Feriario*, núm. 2 (junio, 1934).
- BUIXAREU, LUIS: "Las ferias al servicio de la industria", *Feriario*, núm. 1 (abril, 1934).
- BUGELLA, José María: "Por si adviene la Edad del Plexiglás", *Feriario*, núm. 13 (mayo, 1949).
- CABRELLES SIGÜENZA, José: "XXXVII Feria Muestrario Internacional 1-20 Mayo 1959". *Informaciones gráficas*. J. Cabrelles Sigüenza; López Pabón (ca. 1959). Colección J. Huguet.
- CÁMARA, Adolfo: "Guinea: negocio y misión", *Feriario*, núm. 10 (mayo, 1946).
- "La Artesanía del Dulce en Valencia", *Feriario*, núm. 13 (mayo, 1949).
- "El gran privilegio del silencio. Breve reproche apasionado al "detector de mentiras", la nueva máquina que no fué expuesta en la Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 15 (mayo, 1951).
- "Paisaje en torno a la Feria", *Feriario*, núm. 17 (mayo, 1953).
- CANDELA ALBERT, José: "Industria valenciana de marroquinería", *Feriario*, núm. 8 (mayo, 1944).
- "Industrias artísticas valencianas", *Feriario*, núm. 11 (mayo, 1947).
- COLL, Guillem.: "Don José Grollo, creador de la Feria de Muestras de Valencia", *Feriario*, núm. 36 (mayo, 1972).
- "El comercio entre España y Estados Unidos", *Feriario*, núm. 10 (mayo, 1946).
- "Comercio hispanobritánico", *Feriario*, núm. 10 (mayo, 1946).
- "Cómo fue la XXVII Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriario*, núm. 14 (mayo, 1950).
- "Cómo fue la XXIX Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 16 (mayo, 1952).
- "Cómo fue la XXX Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 17 (mayo, 1953).
- "Cómo fue la XXXI Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 18 (mayo, 1954).
- "Cómo fue la XXXII Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 19 (mayo, 1955).
- "Cómo fue la XXXIII Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 20 (mayo, 1956).
- "Concurso fotográfico "Maicop" 1970", *Feriario*, núm. 35 (mayo, 1971).
- "Congreso general de la Unión de Ferias Internacionales", *Feriario*, núm. 2 (junio, 1934).
- "Congreso iberoamericano de economía", *Feriario*, núm. 17 (mayo, 1953).
- CRUZ ROMÁN, J.M.: "Medio siglo de progreso. Las ferias y las aulas", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- "Edificios de 16 pisos ocuparán los solares de la actual Feria", *Feriario*, núm. 33 (mayo, 1969).
- CHANZÁ, Salvador: "La Alpargata Valenciana", *Feriario*, núm. 14 (mayo, 1950).
- DASÍ GADEA, Ricardo: "Juguetería valenciana", *Feriario*, núm. 10 (mayo, 1946).
- "El aeropuerto de Manises, prolongación de nuestra Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 11 (mato, 1947).
- "Datos sobre las ferias de la Región Valenciana", *Información Comercial Española*, número 485 (enero, 1974), pags. 241-246.

- "Decanos de la Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 10 (mayo, 1946).
- DIARIO DE LA FERIA: *Órgano de la XVI Feria Muestrario Internacional*.  
Valencia, Feria Muestrario Internacional, 1933.
- DICENTA DE VERA, E: "Sobre el futuro de la Feria Muestrario Internacional",  
*Feriario*, núm. 19 (mayo, 1955).
- "En torno al espíritu de la palabra Feria", *Feriario*, núm. 20 (mayo, 1956).
- DIEGO SALVÁ, Vicente: "Pinceladas sobre la economía española de 1917",  
*Feriario*, núm. 36 (mayo, 1972).
- "España importa y Levante exporta", *Feriario*, núm. 20 (mayo, 1956).
- "Vocación exportadora de Valencia", *Feriario*, núm. 22 (mayo, 1958).
- "Convertibilidad monetaria e integración económica europea", *Feriario*,  
núm. 23 (mayo, 1959).
- "Algunas notas sobre la industria del cristal", *Feriario*, núm. 9 (mayo,  
1945).
- "Plan de desarrollo y economía valenciana", *Feriario*, núm. 29 (mayo,  
1965).
- "Exportaciones y turismo", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- DOMÍNGUEZ, Martín: "La Feria Muestrario Internacional de Valencia bajo la  
tutela de la "Dama de Elche"", *Feriario*, núm. 6 (mayo, 1942).
- "El progreso agrícola mundial en la Feria Muestrario de Valencia",  
*Feriario*, núm. 13 (mayo, 1949).
- "Las Ferias Muestrario y la Primavera", *Feriario*, núm. 19 (mayo, 1955).
- "Perspectivas para nuestra Feria", *Feriario*, núm. 22 (mayo, 1958).
- "Ferias de antigüedades y de anticuarios", *Feriario*, núm. 23 (mayo, 1959).
- "Aportaciones a nuestra Feria de viejas tierras hermanas", *Feriario*, núm.  
25 (mayo, 1961).
- "La Feria valenciana, abuela", *Feriario*, núm. 26 (mayo, 1962).
- "Una gran feria en medio de una gran ciudad: Milán", *Feriario*, núm. 29  
(mayo, 1965).
- "Del claustro del Patriarca al polvorín de Paterna", *Feriario*, núm. 30  
(mayo, 1966).
- "¿Una Feria Muestrario en pleno siglo XVIII? Williamsburgo, en el corazón  
de Virginia", *Feriario*, núm. 32 (mayo, 1968).
- "La Feria del Mundo, o la rentabilidad de lo principesco", *Feriario*, núm.  
35 (mayo, 1971).
- "Pequeñas ciudades muestrario", *Feriario*, núm. 37 (mayo, 1973).
- "Don José Antonio Noguera de Roig, Presidente de la Feria Muestrario  
Internacional de Valencia", *Feriario*, núm. 32 (mayo, 1968).
- DOSART, Feliu: "Esencia y realidad de nuestra Feria Muestrario Internacional",  
*Feriario*, núm. 1 (abril, 1934).
- DUALDE SERRANO, Manuel: "Las primeras ferias de la ciudad de Valencia",  
*Feriario*, núm. 12 (mayo, 1948).
- DUPUY DE LÔME, Carlos: "Contenido y representación de nuestra Feria de  
Muestras", *Feriario*, núm. 7 (mayo, 1943).
- "El emblema de la Feria. Su creador fue Arturo Ballester", *Feriario*, núm. 36  
(mayo, 1972).
- "Evolución de los intercambios hispanosuizos", *Feriario*, núm. 10 (mayo, 1946).
- "Extracto de las Sesiones del Comité Consultivo de Ferias y Exposiciones  
Comerciales", *Feriario*, núm. 4 (diciembre, 1935).
- "Espagne dans la Foire de Lyon", *Tip. Moderna*, (a lápiz: sept. 1942).
- FAYOS CASARICO, Vicente: "Actualidad de las Ferias de Muestras", *Feriario*,  
núm. 5 (mayo, 1936).



- FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL (VALENCIA): *Estatutos*. Valencia, 1932.
- FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL (VALENCIA): *Catálogo Oficial*. Valencia, Tip. Moderna, 1943.
- FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL (VALENCIA): *Catálogo Oficial*. Valencia, Tip. Moderna, 1946.
- FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL (VALENCIA): *Ferias de Valencia, 1968 [Material gráfico]*. Valencia, 1968.
- FERIA VALENCIA: *Estatutos*. Valencia, 1985.
- FIRA MOSTRARI INTERNACIONAL (VALENCIA): *Guía jove*. Valencia, Direcció General de Centres: Promoció Educativa, 1988.
- "Film de la XXIII Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 10 (mayo, 1946).
- FONT DE MORA, Luis: "La agricultura valenciana", *Estudio económico I región valenciana*. Indubán. Banco de Financiación Industrial, págs. 46-67. Valencia, 1975.
- FUENTE, Jesús de la: "La Renfe en la XXI Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 7 (mayo, 1943).
- GALENDE, Blas: "Función clave de la Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 12 (mayo, 1948).
- "El Comercio y los Estados", *Feriario*, núm. 14 (mayo, 1950).
- GARCÍA, Elvira et al.: *La Feria Internacional de Valencia, un recurso didáctico. Orientaciones para la elaboración de una guía didáctica sobre la Feria Muestrario Internacional*. Valencia, Direcció General de Ordenació i Innovació Educativa, 1988.
- GARÍN, Felipe M<sup>o</sup>: "Dos pinturas alegóricas de Valencia, contemporáneas de la Primera Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- GAYANO ABAD, Rafael: "La Feria de Julio y su proyección en el comercio valenciano", *Feriario*, núm. 27 (mayo, 1963).
- GAYANO LLUCH, Rafael: "Topografía Gremial de Valencia", *Feriario*, núm. 14 (mayo, 1950).
- GINER BOIRA, Vicente: "La Feria del Arte en Metal", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- GOMAR SÁNCHEZ, Juan: "El juguete siempre estuvo presente en la Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- GORDILLO CARRANZA, Ramón: "Feriario en Lyon", *Feriario*, núm. 7 (mayo, 1943).
- GROLLO CHIARRI, José: "Sobre la Feria Muestrario de Valencia", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- GUILLOT CARRATALÁ, J.: "Importancia de la cerámica valenciana", *Feriario*, núm. 23 (mayo, 1959).
- "Himno de la Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriario*, núm. 10 (mayo, 1946).
- HOUSSEL, J.P.: *De la industria rural a la economía sumergida*. Institución Alfonso el Magnánimo, Valencia, 1985.
- IBARRA PÉREZ, J.A.: *Precondicions per al desenvolupament industrial de les comarques meridionals del País Valencià*. C.E.C.A., Alicante, 1979.
- IBORRA, Vicente: "Las ferias internacionales ante el proteccionismo", *Feriario*, núm. 1 (abril, 1934).
- "Inauguración de la XXIX Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 15 (mayo, 1951).
- "Inauguración de la XXX Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 16 (mayo, 1952).

- “Inauguración de la XXXI Feria Muestrario”, *Feriario*, núm. 17 (mayo, 1953).
- “Inauguración de la XXXII Feria Muestrario Internacional”, *Feriario*, núm. 18 (mayo, 1954).
- “Inauguración de la XXXIII Feria Muestrario Internacional”, *Feriario*, núm. 19 (mayo, 1955).
- “Inauguración de la XXXIV Feria Muestrario”, *Feriario*, núm. 20 (mayo, 1956).
- “Inauguración de la XXXVI Feria Muestrario”, *Feriario*, núm. 22 (mayo, 1958).
- “Inauguración de la XXXVII Feria Muestrario”, *Feriario*, núm. 23 (mayo, 1959).
- “Inauguración de la XXXVIII Feria Muestrario”, *Feriario*, núm. 24 (mayo, 1960).
- “Inauguración de la XXXIX Feria Muestrario Internacional de Valencia”, *Feriario*, núm. 25 (mayo, 1961).
- “Inauguración de la XL Feria Muestrario Internacional de Valencia”, *Feriario*, núm. 26 (mayo 1962).
- “Inauguración de la 41 Feria Muestrario Internacional de Valencia”, *Feriario*, núm. 27 (mayo, 1963).
- “Inauguración de la 42 Feria Muestrario Internacional de Valencia”, *Feriario*, núm. 28 (mayo, 1964).
- “Inauguración de la 43 Feria Muestrario Internacional”, *Feriario*, núm. 29 (mayo, 1965).
- “Inauguración de la 44 Feria Muestrario Internacional”, *Feriario*, núm. 30 (mayo, 1966).
- “Inauguración de la 45 Feria Muestrario Internacional”, *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- “Inauguración de la 46 Feria Muestrario Internacional”, *Feriario*, núm. 32 (mayo, 1968).
- “Inauguración de la 47 Feria Muestrario Internacional”, *Feriario*, núm. 33 (mayo, 1969).
- “Inauguración de la 49 Feria Muestrario Internacional”, *Feriario*, núm. 35 (mayo, 1971).
- “El Jefe del Estado y el Príncipe de España recibieron a la comisión ejecutiva de la Feria Muestrario Internacional”, *Feriario*, núm. 36 (mayo, 1972).
- Informe relativo a la Feria Internacional de Muestras de Valencia, con respecto a lo legislado en España, sobre Ferias; algunos antecedentes de diversos países, relativos a la pluralidad de las Ferias de Muestras.* Valencia, FERIA Muestrario Internacional, 1934.
- JULIÁ CANDELA, Santiago: “Excelencias básicas de las ferias de muestras”, *Feriario*, núm. 1 (abril, 1934).
- KINDELAN, Ana: “Feria Internacional de la Conserva y Alimentación”, *Información Comercial Española*, número 485 (enero, 1974), pags. 247-250.
- “La Feria de 1935”, *Feriario*, núm. 4 (diciembre, 1935).
- “La medalla de oro, única del Cincuentenario, ofrecida al Jefe del Estado”, *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- LE MONIER, Fernando: *Marketing Ferial: Cómo gestionar y rentabilizar la participación en salones profesionales*. Editorial Gestión 2000, Madrid, 2001.
- LLORENTE, Teodoro: “Cómo cantó Valencia a la Exposición Regional de 1883”, *Feriario*, núm 9 (mayo, 1945).

- LLUCH, Ernest: "Tamaño de empresa y País Valenciano. Unas aproximaciones", *Estudio económico / región valenciana*. Indubán. Banco de Financiación Industrial, págs. 142-161. Valencia, 1975.
- LLUCH GARÍN, Luis B.: "Historia del mueble en la Feria Muestrario Internacional", *Feriaro*, núm. 31 (mayo, 1967).
- *Feria Muestrario Internacional. Crónica de los primeros 65 años. 1917-1982*. Valencia, 1982. 5 vols (inacabada). Obra de gran utilidad por tratarse de un sistemático vaciado de la prensa local llevado a cabo por el autor.
- MARTÍNEZ BALLESTER, Enrique: "Belleza y economía en el Arte Mayor de la Seda", *Feriaro*, núm. 14 (mayo, 1950).
- MARTÍNEZ FERRANDO, Eduardo: "Agricultura valenciana", *Feriaro*, núm. 1 (abril, 1934).
- MARTÍNEZ PUCHADES, Salvador: "Recuerdos feriales", *Feriaro*, núm. 37 (mayo, 1973).
- MARTÍNEZ RODA, F.: *Valencia y las Valencias: su historia contemporánea (1800-1975)*, Fundación Universitaria San Pablo-CEU, Valencia 1998.
- MARTÍNEZ SERRANO, J. A.: *Evolución de la economía valenciana (1878-1978)*. Caja de Ahorros de Valencia. Valencia, 1978.
- "Medalla del Cincuentenario", *Feriaro*, núm. 31 (mayo, 1967).
- MORANTE BORRÁS, Jesús: "Génesis de la Feria", *Feriaro*, núm. 11 (mayo, 1947).
- "Bosquejo del proceso económico en la región valenciana al curso del siglo XIX", *Feriaro*, núm. 15 (mayo, 1951).
- MURILLO DE LAS HERAS, V.: "La Feria Española del Arte en Metal", *Feriaro*, núm. 35 (mayo, 1971).
- NADAL, J. Y CARRERAS, A.: *Pautas regionales de la industrialización española*. Ariel, Barcelona, 1990.
- NOGUERA DE ROIG, José Antonio: *Evolución histórica y situación actual de la Feria Muestrario Internacional de Valencia*. Valencia, Real Sociedad Económica de Amigos del País, 1981.
- "Noticia de la Feria de este año", *Feriaro*, núm. 5 (mayo, 1936).
- OMBUENA, José: "Lección del campo valenciano", *Feriaro*, núm. 16 (mayo, 1952).
- "Las ferias del Milagro", *Feriaro*, núm. 31 (mayo, 1967).
- PADILLA, Eladio: "La Feria del Juguete y su concurso fotográfico", *Feriaro*, núm. 35 (mayo, 1971).
- PALAFIX, J. Y OTROS.: "La Economía Valenciana en los siglos XIX y XX", *Papeles de Economía Española*, núm. 2. Madrid, 1984.
- PÉREZ PUCHE, E.: *Cincuenta Alcaldes. El Ayuntamiento de Valencia en el siglo XX*. Prometeo, Valencia, 1979.
- PÉREZ, M.: "El procés d'industrializació entre 1960-1975", *L'Espill*, 15, 1982.
- PERPIÑÀ GRAU, R.: "Privilegios de libertad en las antiguas ferias hispánicas", *Feriaro*, núm. 2 (junio, 1934).
- PICÓ LÓPEZ, Josep: "El empresario y el desarrollo industrial valenciano", *Estudio económico / región valenciana*. Indubán. Banco de Financiación Industrial, págs. 88-99. Valencia, 1975.
- PONS CAMPS, Vicente: Ante la Primera Feria Española del vestido y Moda Infantil, *Feriaro*, núm. 31 (mayo, 1967).
- "Ramón Gordillo, artífice de una difícil etapa ferial", *Feriaro*, núm. 36 (mayo, 1972).
- REAL SOCIEDAD ECONÓMICA DE AMIGOS DEL PAÍS: *Exposición Regional de Agricultura, Industria y Artes: año 1883*. Reedición con motivo del 75 aniversario de la Feria de Muestras. Valencia, Pentagraf, 1992.

- REIG, E.: "El crecimiento industrial del País Valenciano (1958-1975)", *Panorama bursátil*, 10, 1976.
- REAL MERLI, Andrés: "La Feria Muestrario y el Agente Comercial", *Feriario*, núm. 7 (mayo, 1943).
- "Resumen de la XXV Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriario*, núm. 12 (mayo, 1948).
- "Resumen de la XXVI Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriario*, núm. 13 (mayo, 1949).
- RICO, A.: "La industrialització valenciana: un model distint", *L'Espill*, 9, 1981.
- ROBERT, Juan B.: "Presencia de la Marina Mercante en la XX Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 6 (mayo, 1942).
- "Los Astilleros de Valencia han construido seis buques petroleros", *Feriario*, núm. 15 (mayo, 1951).
- "Los primeros buques transbordadores de la Flota española se construyen en Valencia", *Feriario*, núm. 16 (mayo, 1952).
- SALA GINER, D. (Coordinador): *Personajes del Milenio*. F. Doménech, Valencia, 2002.
- SALOM COSTA, J.: *Historia Contemporánea de la Comunidad Valenciana*. Fundación Universitaria San Pablo CEU. Valencia, 1990.
- SÁNCHEZ AYUSO, Manuel: "La evolución económica reciente del País Valenciano", *Estudio económico / región valenciana*. Indubán. Banco de Financiación Industrial, págs. 9-33. Valencia, 1975.
- SÁNCHEZ GAMBORINO, F. M.: "Régimen de transportes para concurrir a Ferias de Muestras", *Feriario*, núm. 13 (mayo, 1949).
- "Un poco conocido aspecto de la labor desarrollada por la Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriario*, núm. 14 (mayo, 1950).
- "Breve historia del primer ferrocarril valenciano y de su promotor, el Marqués de Campo, en el centenario de las fechas inaugurales", *Feriario*, núm. 15 (mayo, 1951).
- "Valencia, centro de transportes", *Feriario*, núm. 23 (mayo, 1959).
- "La economía valenciana en los transportes por carretera", *Feriario*, núm. 24 (mayo, 1960).
- "La Jurisdicción Mercantil-Marítima en Valencia al tiempo de promulgarse el primer Código de Comercio", *Feriario*, núm. 25 (mayo, 1961).
- "Un nuevo ferrocarril valenciano", *Feriario*, núm. 29 (mayo, 1965).
- "Puertos especializados", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- "Los actuales medios para el transporte rápido de frutas y su interés para la economía valenciana", *Feriario*, núm. 27 (mayo, 1963).
- SÁNCHEZ ZABALZA, J.J.: "Las economías regionales", *Feriario*, núm. 1 (abril, 1934).
- SANTACREU SOLER, J.M.: *L'Economia valenciana durant la guerra civil*. IVEI, Valencia, 1992.
- SEGURA BLASCO, Vicente: "Vinculación entre la Cámara Oficial de Comercio y la Feria Muestrario Internacional de Valencia", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- SENTÍ ESTEVE, Carlos: "Tradicción y raigambre de la industria sedera valenciana", *Feriario*, núm. 19 (mayo, 1955).
- "Valencia cara al mar", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1966).
- "Glorioso pasado, fructífero presente y esperanzador futuro de la joyería valenciana", *Feriario*, núm. 33 (mayo, 1969).
- "Valencia cuna y escuela del modelismo naval", *Feriario*, núm. 35 (mayo, 1971).

- SICRE CANUT, Luis: "La primera manifestación del envase y embalaje en España", *Feriario*, núm. 18 (mayo, 1954).
- SOLER, Juan: "Artesanía y producción en serie", *Feriario*, núm. 9 (mayo, 1945).
- "Misión mercantil y cultural de las ferias", *Feriario*, núm. 10 (mayo, 1946).
- "El Comercio y el cambio, fuentes de potencia estatal", *Feriario*, núm. 12 (mayo, 1948).
- "Las Ferias Muestrarios y la compensación de mercancías", *Feriario*, núm. 13 (mayo, 1949).
- SOLER GODES, Enrique.: "Valencia en la Exposición de Londres de 1851", *Feriario*, núm. 15 (mayo, 1951).
- "Las exposiciones valencianas del siglo XIX", *Feriario*, núm. 26 (mayo, 1962).
- "Valencia en la Exposición de Londres de 1862", *Feriario*, núm. 27 (mayo, 1963).
- "Valencia en la Exposición Universal de París de 1867", *Feriario*, núm. 31 (mayo, 1967).
- "1871. La Exposición Universal de la Primera Feria de Julio", *Feriario*, núm. 35 (mayo, 1971).
- "Expositores valencianos en las ferias extranjeras", *Feriario*, núm. 36 (mayo, 1972).
- "Valencia en la Exposición Universal de Viena", *Feriario*, núm. 37 (mayo, 1973).
- SOLER MARCO, V.: *Guerra i expansió industrial: País Valencià (1914-1923)*. Institución Alfonso el Magnánimo. Valencia, 1984.
- SOLER, V. - VERCHER, S.: "Característiques de la industrialització valenciana", *Revista Valenciana d'Estudis Autònoms*, 11-12, 1989.
- SOLBES MIRA, Pedro: "Las Ferias en la Región Valenciana", *Información Comercial Española*, número 485 (enero, 1974), pags. 235-240.
- SORNÍ, J.: "Algunas consideraciones en torno a la crisis de la agricultura en la región valenciana", *Revista de estudios Agro-Sociales*, 94, 1976.
- SORRIBES MONRABAL, J.: *Desarrollo capitalista y proceso de urbanización en el País Valenciano (1960-1975)*, C.S.I.C., Madrid, 1985.
- TABERNER PASTOR, F.: *Valencia, entre el ensanche y la reforma interior*, Institución Alfonso el Magnánimo, Valencia, 1987.
- TEIXIDOR DE OTTO, M.J.: *Funciones y desarrollo urbano de Valencia*, Institución Alfonso el Magnánimo, Valencia, 1976.
- TERRÁDEZ RODRÍGUEZ, José María: "La 19ª Feria Muestrario Internacional", *Feriario*, núm. 5 (mayo, 1936).
- "Superación. La XXII Feria Muestrario Internacional de Valencia, ante los problemas de la Industria y el Comercio", *Feriario*, núm. 8 (mayo, 1944).
- TOMÁS CARPI, J.A.: *La economía valenciana: modelos de interpretación*. Fernando Torres Editor, Valencia, 1976.
- *La lógica del desarrollo económico: el caso valenciano*, Caja de Ahorros de Valencia, Valencia, 1985.
- *La Comunidad Valenciana 1936-1986*. Presidencia de la Generalitat Valenciana, Valencia, 1989.
- TORREBLANCA, J. A. - BUGELLA, J. M.: "Dos testimonios de calidad: La Feria al cuarto de siglo y La propaganda persuasiva y amable", *Feriario*, núm. 36 (mayo, 1972).
- "Tres Ferias en Valencia", *Feriario*, núm. 8 (mayo, 1944).

- VALENCIA, Vicente V. de: Manifestaciones industriales valencianas anteriores a la primera Feria Muestrario Internacional, *Feriario*, núm. 31 (1967).
- VASALLO, J.: "*La fabricación de lámparas en Valencia*", *Feriario*, núm. 12 (mayo, 1948).
- "Las Industrias de la Piel en la Feria Muestrario", *Feriario*, núm. 13 (mayo, 1949).
- "Artesanía marroquí", *Feriario*, núm. 14 (mayo, 1950).
- "Lo que ni se expone ni se vende", *Feriario*, núm. 15 (mayo, 1951).
- ZUMALACÁRREGUI, José María: "*Una visión de la Feria*", *Feriario*, núm. 6 (mayo, 1942).
- "Un aspecto interesante de la economía valenciana", *Feriario*, núm. 7 (mayo, 1943).
- "Algunas consideraciones sobre el porvenir de la economía valenciana", *Feriario*, núm. 8 (mayo, 1944).
- "Otro aspecto de la próxima economía valenciana", *Feriario*, núm. 9 (mayo, 1945).

# Anexo 1

## **Órganos rectores de la Feria Muestrario Internacional de Valencia.**

**1917**

**Comité de Honor:**

Director General de Comercio y fuerzas vivas de Valencia.

**Comité Ejecutivo:**

Presidente, D. José Grollo Chiarri, que era el Presidente de la Unión Gremial.

Comisario General, D. Francisco Sempere.

Secretario General, D. Rosario Martínez.

Contador, D. Eliseo Miralles, del Gremio de Almacenistas de Tejidos, Tesorero de la Unión Gremial.

Tesorero, D. Miguel Botella, del Gremio de Papelerías.

**Vocales:**

D. Carlos Blanco, de la Asociación de Ingenieros Industriales. D. Guzmán Zamorano, de la Asociación de Almacenistas de Abonos. D. Abelardo Roig, del Gremio de Paquetería al por mayor. D. José Valero, del Gremio de Maestros Confiteros-Pasteleros y Bibliotecario de la Unión Gremial. D. Juan Artieda, del Gremio de Horchaterías y Vicesecretario de la Unión Gremial. D. Constantino Quilis Ordiñana, del Gremio de Camisería. D. Álvaro Jornet, del Gremio de Dentistas. D. José Peña, del Gremio de Pintores Murales. D. José María Terrádez, del Gremio de Ultramarinos y Licores. D. Pablo Hernández, del Gremio de Tallistas. D. Alfredo Giorgeta, por los Fabricantes de Tintas y Lacres. D. Arturo Carbonell, por el Gremio de Fabricantes de Abanicos. D. Rafael Catalá, por el Fomento de Sericultura. D. Antonio Casanova, del Gremio de Vendedores de Calzado. D. Francisco Guillem, por la Asociación Patronal de Artes del Libro. D. Francisco Marco, del Gremio de Escultores. D. Vicente Maiques, Vicepresidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación. D. Peregrin Contell, Ingeniero Industrial.

**Las comisiones** formadas para el mejor desarrollo y organización del trabajo fueron las siguientes: Propaganda, Técnica de Locales, Hacienda y Recaudación, Instalaciones y Ornato, Personal y Orden Interior, Informes y Relaciones Comerciales, Estadística y Catálogos.

## 1932

### Comité pleno:

Presidente nato: Excmo. Sr. Alcalde, D. Vicente Alfaro Moreno.

Presidente efectivo: D. José Grollo Chiarri.

### Vocales:

D. Gervasio Roglá Alarte, D. Fernando Porta Sanmartín, D. Juan Giménez Daros,  
D. José Durá, D. Diodoro Alcaraz.

Por la Excmo. Diputación provincia: D. Francisco Montés Tormo.

Por el Excmo. Ayuntamiento: D. Enrique Durán y Tortajada.

Por la Cámara Oficial de Comercio: D. Vicente Moreno Ibars.

Por el Colegio Oficial Agrícola: D. Emilio López Guardiola.

Por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales: D. Manuel Sempere Silvestre

Por la Federación Industrial y Mercantil: D. Enrique Benet.

Por Industrias Alimenticias: D. Vicente García Sáenz.

Manufacturas de Madera: D. Fernando Cortés Cabanes.

Mobiliario: D. Vicente Tamarit Molina.

Maquinaria para Industrias: D. Angel Martínez Amutio.

Tracción y Locomoción: D. Francisco Cubells Pla.

Metalistería: D. Angel Ricart.

Cerámica, Cristalería y Porcelana: D. José Villar.

Papelería e Industrias Gráficas: D. Alfredo Giorgeta.

Juguetería y Artículos varios: D. Juan Bautista Francés.

Productos Químicos: D. Guzmán Zamorano.

## 1934

### Comité pleno:

Presidente nato: Sr. Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Valencia:

D. Vicente Lambies Grancha.

Presidente efectivo: Ilmo. Sr. D. José Grollo Chiarri.

### Delegados:

De la Excmo. Diputación Provincial: D. Francisco Montes Tormo.

Por el Excmo. Ayuntamiento: D. Enrique Durán y Tortajada.

Por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia:

D. Vicente Moreno Ibars.

Por la Cámara Oficial Agrícola: D. Emilio López Guardiola.

Por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales: D. Blas Moltó López.

Por la Federación Industrial y Mercantil: D. Enrique Benet.

### Representantes de Grupo:

Productos agrícolas: D. Vicente Lassala.

Industrias Alimenticias: D. Vicente García Sáez.

Industrias Textiles: D. José Candela Albert.

Confecciones: D. Ernesto Ferrer.

Manufacturas de Madera: D. Fernando Cortés Cabanes.

Mobiliario: D. Vicente Tamarit Molina.

Industrias artísticas: D. Juan Giménez Daros.

Minería y Cantería: Sres. Marco Pascual y Cía.

Industrias anexas al Hierro y al Acero: D. Diodoro Alcaraz.

Maquinaria Agrícola: D. José López Ibáñez.



Maquinaria para Industrias Agrícolas: D. Emilio López Guardiola.  
Maquinaria para Industrias en general: D. Ángel Martínez Amutio.  
Tracción y Locomoción: D. Francisco Cubells Pla.  
Aparatos mecánicos: Sres. M. y V. Sanz Simón.  
Aparatos científicos: D. Roberto Flek.  
Aparatos y enseres para Oficinas: D. Francisco Virto.  
Industrias eléctricas: D. Vicente Pichó.  
Metalistería: D. Enrique Mariner Gurrea.  
Productos químicos: D. Guzmán Zamorano.  
Construcciones y sus materiales: D. Vicente Timor.  
Cerámica, Cristalería y Porcelana: D. José Vilar.  
Papelería e Industrias Gráficas: D. Alfredo Giorgeta.  
Curtidos y Artículos de piel: D. José Martínez Vidal.  
Instrumentos musicales en general: D. Manuel Rodrigo.  
Juguetería y Artículos varios: D. Juan Bautista Francés.  
Cemento y sus aplicaciones: D. Joaquín Sandalinas.

#### **Vocales electivos:**

D. Gervasio Roglá Alarte, D. José Pascual Ahuir, D. Fernando Porta Sanmartín,  
D. Diodoro Alcaraz Mantecón. D. Juan Giménez Daros.

#### **Comité Ejecutivo:**

Presidente: Ilmo. Sr. D. José Grollo Chiarri.  
Vicepresidente: D. Gervasio Roglá Alarte.  
Secretario: D. José Pascual Ahuir.  
Depositario: D. Vicente Moreno Ibars.  
Comisario Técnico: D. Fernando Porta Sanmartín.  
Comisario Administrativo: D. Diodoro Alcaraz Mantecón.  
Comisario de Propaganda: D. Alfredo Giorgeta Chiner.

## **1942**

#### **Junta de Gobierno:**

Presidente: D. Ramón Gordillo Carranza.  
Vicepresidente: D. Gervasio Roglá Alarte.  
Secretario General: D. Francisco Giménez Vicent.  
Vicesecretario: D. Andrés Real Merli.  
Tesorero: D. Vicente Moreno Ibars.  
Contador: D. Salvador Ibarra Asensi.  
Delegado de Propaganda: D. José Just y Mas.  
Delegado de Régimen Interior y Oficinas: D. Joaquín Lleó Ibars.  
Delegado de Construcciones: D. Vicente Valls Gadea.  
Vocales: D. Alfredo Giorgeta Giner. D. Vicente Tamarit Molina, D. Fernando Cortés Cabanes, D. Juan Calatayud Benavent, D. Román Perpiñá Grau.  
Vocal Jefe de Prensa y Ediciones: D. Rafael Alfaro Taboada.  
Delegados: F.E.T. y de las J.O.N.S.: D. Salvador Tomás Agullés. C.N.S.: D. Ramón Sanfelipe Cases. Excmo. Ayuntamiento: D. Juan Colomina Barberá. Excmo. Diputación: D. Francisco Ramón Rodríguez-Roda. Cámara de Comercio: D. Vicente Moreno Ibars. Cámara de la Propiedad: D. José María Arnau Maorat. Colegio Oficial de Agentes Comerciales: D. Agliberto Torres Boix. Delegado Regional de la Dirección General de Comercio: D. Juan Simón Matutano. Fomento de Turismo: D. Julián Vilella. Delegado de Industrias: D. Julián G. de Suso. Servicio Provincial de Artesanía: D. Antonio Bolta Cucart.

### Comisión Ejecutiva de la Industria y el Comercio:

Secretario: D. Mauro Guillén Prats.

Alcoholes y Bebidas: D. Eduardo Bea Palau.

Banca y Bolsa: D. Antonio Noguera Bonora.

Coloniales y Salazones: D. José Aranda.

Construcción: D. Valeriano Giménez de la Iglesia.

Espectáculos y Deportes: D. Luis Casanova.

Ganadería: D. Juan Terrádez Rodríguez y D. D. Manuel López Caldés.

Hoteles y restaurantes: D. José tamarit y D. José Salvador Redondo.

Industrias Químicas: D. Manuel Casanova.

Madera: D. José María Llopis Cabanes y D. José María Barona.

Metal: D. Jesús Alfaro y D. Francisco Climent.

Olivereros: D. Juan de Ayas.

Papel y Artes Gráficas: D. José Ortega y D. José Vilar.

Fabricantes de Harinas y Piensos: D. Juan Castellano.

Comerciantes de Naranja: D. José María López Bru.

Agricultores Arroceros: D. Juan Antonio Gómez Trénor.

Exportadores: D. Santiago Miralles.

Tejidos: D. Manuel Cuadrado y D. Francisco Lleó.

Transportes: D. Gerardo Rodredo y D. Enrique Goda Alabáu.

### Representaciones Sindicales:

Aceites: D. Carlos Blanco Mora.

Actividades Diversas: D. Rafael Climent Toledo.

Alcoholes y Bebidas: D. Eduardo Bea Palau.

Agua, Gas y Electricidad: D. Eduardo Borso González.

Banca, Bolsa y Seguros: D. Manuel Marco Colomer.

Coloniales y Salazones: D. José Farinós Ferrando.

Construcción: D. Antonio Fernández Hidalgo.

Espectáculos Públicos: D. Daniel Miquel Boronat.

Frutas y Huertas: D. José Sanchis Arnau.

Ganadería: D. Joaquin del Portillo Lorenzo.

Hostelería y Similares: D. Avelino Faus.

Industrias Químicas: D. Vicente Gómez Gondrá.

Madera: D. Guillermo Dávalos Villaseca.

Metalurgia: D. Eduardo Genovés Amorós.

Minas: D. Justo Aznar Salmerón.

Papel, Prensa y Artes Gráficas: D. Enrique Royo Cabrera.

Piel: D. Luis Albelda Lorente.

Textil y Vestido: D. Carmelo Lozano Bondía.

Transportes Marítimos: D. Vicente Llamósí Herrero.

Transportes Terrestres, Aéreos y Comunicaciones: D. Emilio Ruiz Prohens.

## **1944**

### Patronato:

Presidente nato: Excmo. Sr. Alcalde de Valencia, D. Juan Antonio Gómez Trénor.

D. Ramón Gordillo Carranza, D. Gervasio Roglá Alarte, D. Francisco Giménez

Vicent, D. Andrés Real Merli, D. Vicente Moreno Ivars, D. Salvador Ibarra Asensi,

D. José Just y Mas, D. Joaquín Lleó Ivars, D. Alfrtedo Giorgeta Chiner, D. Vicente

Tamarit Molina, D. Fernando Cortés Cabanes, D. Juan Calatayud Benavent, D.

Román Perpiñá Grau.

### Junta de Gobierno:

Presidente: D. Ramón Gordillo Carranza.

Vicepresidente: D. Antonio Noguera Bonora.

Secretario: D. Mauro Guillén Prats.

Vicesecretario: D. Andrés Real Merli.

Tesorero: D. Vicente Moreno Ibars.

Contador: D. Salvador Ibarra Asensi.

Vocales: D. Gervasio Roglá Alarte. D. Ricardo Trénor Sentmenat. D. Rafael Corts  
Alvarez. Sr. Barón de San Petrillo. D. Ernesto Ferrer.

### Vocales representativos:

Cereales y Gramíneas: D. Alfonso Casans Gómez.

Frutos y Huertas: D. José María López Bru.

Alcoholes y Bebidas: D. Juan Pérez Martínez.

Aceites y Jabones: D. Manuel Casanova Esteve.

Coloniales y salazones: D. Vicente Aranda.

Madera: D. José María Barona.

Ganadería: D. Salvador Reig F. Montenegro.

Pesca: D. Enrique Ravello.

Textil y Vestido: D. Francisco Lleó.

Construcción: D. Valeriano Giménez de la Iglesia.

Metal y Construcciones Metálicas: D. Pedro Ribera Sala.

Curtidos y Calzados: D. Vicente Boluda Guillén.

Industrias Químicas: D. Agustín Trigo.

Papel y Artes Gráficas: D. Enrique Royo Cabrera.

Agua, Gas y Electricidad: D. Eduardo Borso.

Transportes y Comunicaciones: D. Gerardo Robledo Sales.

Vivienda y Hospedaje: D. Luis Donat Martínez.

Banca y Seguros: D. Alfredo Carrasco.

Espectáculos Públicos: D. Vicente Barber.

Actividades Diversas: D. Julián Vilella Ibáñez.

### Comisión Ejecutiva:

Presidente: D. Ramón Gordillo Carranza.

Tesorero: D. Vicente Moreno Ibars.

Contador: D. Salvador Ibarra.

### Vocales:

Propaganda: D. Alfredo Giorgeta.

Ordenación Interior: D. José María Llopis.

Actos y Fiestas: D. Martín Domínguez.

Ceremonial: D. José Just y Mas de Algarra.

Actividades Especiales: D. Fernando Cortés.

Delegado del Excmo. Ayuntamiento: D. Enrique Mariner Gurrea.

Secretario Técnico: D. Antonio Bolta Cucart.

Ediciones y Publicaciones: D. Rafael Alfaro Taboada.

Arquitectos: D. Vicente Valls y D. Carlos Soria.

Servicios Médicos: Dr. D. José García del Moral.

Delegado para la Exposición de Organización Comercial: D. José María Terráncz  
Rodríguez.

Delegado para la Expansión industrial: D. José Belenguer Llaneras.

**Patronato:**

Presidente nato: Excmo. Sr. Alcalde de Valencia, D. Adolfo Rincón de Arellano. Excmo. Sr. D. Ramón Gordillo Carranza. Excmo. Sr. D. Román Perpiñá Grau. Excmo. Sr. D. Joaquín Manglano, Barón de Cárcer y de Llaurí. Excmo. Sr. D. Tomás Trénor y Azcárraga, Marqués del Turia. D. Salvador Ibarra Asensi, D. Vicente Tamarit Molina, D. Francisco Giménez Vicent, D. José Just y Mas de Algarra, D. Joaquín Lleó Ivars, D. Salvador Vilarrasa Sicra, D. Ramón Burdeos Vitoria, D. Enrique Marinet, D. Nicolás P. Gómez Serrano.

**Junta de Gobierno:**

Presidente: Excmo. Sr. D. Ramón Gordillo Carranza.  
Vicepresidente: D. José Antonio Noguera de Roig.  
Secretario: D. Guillermo Dávalos Villaseca.  
Vicesecretario: D. Vicente Giner Boira.  
Tesorero: Ilmo. Sr. D. Enrique Tauler Rodríguez-Lueso.  
Contador: D. Salvador Ibarra Asensi.  
Vocal 1º: D. Manuel Almenar Andrés.  
Vocal 2º: D. Primitivo Gómez Senent.  
Vocal 3º: Ilmo. Sr. D. Pedro Ribera Sala.  
Vocal 4º: D. Alejandro Lorca Porta.  
Vocal 5º: D. José María Llopis Cabanes.  
Delegados del Excmo. Ayuntamiento: D. Vicente Giner Boira, D. Simón Cano Denia, D. José Grima Martínez.  
Delegados de la Excm. Diputación: D. Rodolfo Bacharach Hess, D. José Luis Boixador Pastor.

**Vocales representativos:**

Actividades Diversas: D. Fernando Lázaro Chiva.  
Agua, Gas y Electricidad: D. José Montilla Escudero.  
Alimentación: D. Enrique Llorens Arqués.  
Banca y Bolsa: D. Santiago Grisolia Barroeta.  
Cereales: D. Enrique Soriano Grau.  
Construcción, Vidrio y Cerámica: D. Ramón Cabo Mateu.  
Espectáculos: D. Longinos Renovell Suay.  
Frutos y Productos Hortícolas: D. Santiago Miralles Hurtado.  
Ganadería: D. Ramón Martínez Orient.  
Hostelería y Similares: D. Luis Donat Martínez.  
Industrias Químicas: D. Carlos López Serviá.  
Madera y Corcho: D. José Saus Canet.  
Metal: D. José María Gil Escartí.  
Papel, Prensa y Artes Gráficas: D. Camilo Gisbert Casanova.  
Pesca: D. Vicente Ribera Giménez.  
Piel: D. José Pérez Roig.  
Olivo: D. Enrique Vallbona Villalba.  
Textil: D. Adolfo Bacharach Hess.  
Transportes y Comunicaciones: D. Gerardo Rodredo Sales.  
Vid, Cerveza y Bebidas: D. Miguel Quilez Tarazona.  
Obra Sindical de Artesanía: D. Alejandro Lorca Porta.  
Operación M-4: Primitivo Gómez Senent.

### Comisión Ejecutiva:

Presidente: Excmo. Sr. D. Ramón Gordillo Carranza.

Vicepresidente: D. José Antonio Noguera de Roig.

Tesorero: Ilmo. Sr. D. Enrique Taulet Rodríguez-Lueso.

Contador: D. Salvador Ibarra Asensi.

Vocales: D. José María Llopis Cabanes, D. Manuel Almenar Andrés, D. Vicente Giner Boira.

Representante del Excmo. Ayuntamiento: Ilmo. Sr. D. Pedro Ribera Sala.

Representante de la Excm. Diputación: D. Rodolfo Bacharach Hess

Representante de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación:

D. Eduardo Martínez Carbonell.

Representante de la Cámara Sindical Agraria: D. José María Fernández de Córdoba.

Representante del Colegio Oficial de Agentes Comerciales: D. Ramón Sanfelipe Cases.

Representante de Turismo: D. Julián Vilella Ibáñez.

Patronato Técnico Científico de Expansión Industrial: D. José Belenguer Llaneras.

Secretario Técnico: D. Antonio Bolta Cucart.

Asesor Jurídico: D. Manuel Rodríguez Navarro.

Prensa y Propaganda: D. Rafael Alfaro Taboada.

Servicio Comercial de Comunicaciones: D. Francisco Miguel Sánchez Gamborino.

Administración: D. José Vicente Pelegrí Mifsud.

Arquitectos: D. Vicente Valls Gadea y D. Carlos E. Soria Pérez.

Ingeniero: D. Rafael Dávalos Villaseca.

Servicio Médico: Dr. D. José García del Moral.

Jardinero Mayor: D. Ramón Peris Rubio.

## **1968**

### Junta de Gobierno:

Presidente: D. José Antonio Noguera de Roig.

Vicepresidente: D. Salvador Pascual Gimeno.

Secretario: D. Guillermo Dávalos Villaseca.

Vicesecretario: D. Vicente Giner Boira.

Tesorero: Ilmo. Sr. D. Enrique Taulet Rodríguez-Lueso.

Contador: D. Salvador Ibarra Asensi.

Vocales: D. Primitivo Gómez Senent, Ilmo. Sr. D. Pedro Ribera Sala, D. Alejandro

Lorca Porta, D. José María Llopis Cabanes, D. Carlos Dinnbier Brehmer, D. Fernando

Mateu de Ros, Excmo. Sr. Marqués del Turia, D. Narciso López Climent,

D. Vicente Pons Camps, D. Julio de Miguel y Martínez de Bujanda.

Vocales del Excmo. Ayuntamiento: D. Francisco Alarcó Alarcó, D. Luis Puig Esteve,

D. José Gil Terrón.

Delegados de la Excm. Diputación: D. Enrique Silla Lambies, D. Alberto Bort Calatrava.

### Comisión Ejecutiva:

Presidente: D. José Antonio Noguera de Roig

Vicepresidente: D. Salvador Pascual Gimeno

Tesorero: Ilmo. Sr. D. Enrique Taulet Rodríguez-Lueso

Contador: D. Salvador Ibarra Asensi

Vocales: D. José María Llopis Cabanes, Ilmo. Sr. D. Pedro Ribera Sala, D. Vicente

Giner Boira, D. Primitivo Gómez Senent, D. Alejandro Lorca Porta, D. José Martí

Díez, D. José Turmo Martí, D. José Belenguer Llaneras, D. Luis Falcó Peydro, D.

Vicente Bellver Quero.

Representante de la Cámara Oficial de Comercio: D. Eduardo Martínez Carbonell.  
Representante de la Cámara Sindical Agraria: D. José María Fernández de Córdoba.  
Representante del Colegio Oficial de Agentes Comerciales: D. Ramón Sanfelipe Cases.  
Representante de Turismo: D. Julián Vilella Ibáñez.  
Secretario Técnico: D. Antonio Bolta Cucart.  
Asesor Jurídico: D. Manuel Rodríguez Navarro.  
Prensa y Propaganda: D. Rafael Alfaro Taboada.  
Servicio Comercial de Comunicaciones: D. Francisco Miguel Sánchez Bamborino.  
Administración: D. José Pelegrí Mifsud.  
Arquitecto: D. Carlos E. Soria Pérez.  
Servicio Médico: Dr. D. José García del Moral.

## **1972**

### Patronato:

Presidente nato: Excmo. Sr. Alcalde de Valencia D. Vicente López Rosat.  
Excmo. Sr. D. José Antonio Noguera de Roig. Excmo. Sr. D. Román Perpiñá Grau.  
Excmo. Sr. D. Joaquín Manglano, Barón de Cárcer y de Llaurí. Excmo. Sr. D. Juan Antonio Gómez Trénor. Excmo. Sr. D. Tomás Trénor, Marqués del Turia. Excmo. Sr. D. Adolfo Rincón de Arellano. D. Salvador Ibarra Asensi. D. José Just y Mas de Algarra. D. Nicolás P. Gómez Serrano.

### Junta de Gobierno:

Presidente: D. José Antonio Noguera de Roig.  
Vicepresidente: D. Salvador Pascual Gimeno.  
Secretario: D. Guillermo Dávalos Villaseca.  
Vicesecretario: D. Vicente Giner Boira.  
Tesorero: Ilmo. Sr. D. Enrique Taulet Rodríguez-Lueso.  
Contador: D. Salvador Ibarra Asensi.  
Vocales: D. Primitivo Gómez Senent, Ilmo. Sr. D. Pedro Ribera Sala, D. Alejandro Lorca Porta, D. José María Llopis Cabanes, D. Carlos Dinnbier Brehmer, D. Fernando Mateu de Ros, Excmo. Marqués del Turia, D. Narciso López Climent, D. Julio de Miguel y Martínez de Bujanda, D. Miguel Ramón Izquierdo, D. Gonzalo Marcos Chacón, D. Juan Jorge Lado, D. Salvador Escandell Cortés.  
Delegados del Excmo. Ayuntamiento: D. Francisco Alarcó Alarcó, D. Luis Puig Esteve, D. José Gil Terrón.  
Delegados de la Excmo. Diputación: D. Enrique Silla Lambiés, D. Alberto Bort Calatrava.  
Delegado del Ministerio de Comercio: D. Pedro Solbes Mira.

### Comisión Ejecutiva:

Presidente: D. José Antonio Noguera de Roig.  
Vicepresidente: D. Salvador Pascual Gimeno.  
Tesorero: Ilmo. Sr. D. Enrique Taulet Rodríguez-Lueso.  
Contador: D. Salvador Ibarra Asensi.  
Vocales: D. José María Llopis Cabanes, Ilmo. Sr. D. Pedro Ribera Sala, D. Vicente Giner Boira, D. Primitivo Gómez Senent, D. Alejandro Lorca Porta, D. José Martí Díez, D. José Turmo Martí, D. José Belenguer Llaneras, D. Luis Falcó Peydró, D. Vicente Bellver Guero, D. Adolfo Porcar Gil, D. Aurelio Díes Latorre, D. Julián Corell Ayora, D. José Lorca Corróns, D. Joaquín Capell.  
Representante de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación: D. Eduardo Martínez Carbonell.  
Representante de la Cámara Sindical Agraria: D. José María Fernández de Córdoba.

Representante del Colegio de Agentes Comerciales: D. Ramón Sanfelipe Cases.  
Representante de Turismo: D. Julián Vilella Ibáñez.

## 1975

### Patronato:

Presidente: Excmo. Sr. Alcalde de Valencia, D. Miguel Ramón Izquierdo.

Vicepresidente: Excmo. Sr. D. José Antonio Noguera de Roig.

Vocales vitalicios: Excmo. Sr. D. Joaquín Manglano. Excmo. Sr. D. Juan Antonio Gómez Trénor. Excmo. Sr. D. Tomás Trénor y Azcárraga. Excmo. Sr. D. Baltasar Rull Villar. Excmo. Sr. D. Adolfo Rincón de Arellano. Excmo. Sr. D. Vicente López Rosat. Excmo. Sr. D. Román Perpiñá Grau. Ilmo. Sr. D. José Just y Mas de Algarra.

Vocales representativos: Ilmo. Sr. D. Juan Vicente Gómez Moya, Delegado Regional del Ministerio de Comercio. Del Excmo. Ayuntamiento: Ilmo. Sr. D. Vicente Donat Journet. Ilmo. Sr. D. Pedro Catalán Hurtado. Ilmo. Sr. D. Angel Amutio Polo. Ilmo. Sr. D. Ramiro Calvo Martínez. De la Excma. Diputación: Ilmo. Sr. D. Angel Comes Plasencia, Ilmo. Sr. D. Manuel Molina Ortiz. De la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación: D. Fernando García Nicolau, D. José Navarro Caro, D. Juan Puchades Montón, D. José Prefaci Gascó. De la Feria Muestrario Internacional: D. Salvador Pascual Gimeno, Excmo. Sr. D. Enrique Taulet Rodríguez-Lueso, D. Vicente Palafox Caruana, D. Luis Falcó Peydró. Del Ministerio de Comercio: D. Juan Antonio Mompó Ochoa, D. Primitivo Gómez Senent. Ilmo. Sr. D. Ricardo Gómez Armengol, Presidente de la Cámara de Comercio de Castellón. Ilmo. Sr. D. Fernando Flores Arroyo, Presidente de la Cámara de Comercio de Alicante.

Delegado Provincial del Ministerio de Industria: Ilmo. Sr. D. Joaquín Febrer Callís.

Delegado Provincial de la Organización Sindical: Ilmo. Sr. D. Francisco Ansuátegui Gárate.

Delegado del Ministerio de Información y Turismo: Ilmo. Sr. D. Julio Doblado Claverie.

Vocales vitalicios de libre designación: D. José María Llopis Cabanes, D. Alejandro Lorca Porta, D. Pedro Ribera Sala, D. Carlos Dinbier Brehmer, D. Narciso López Climent, D. Vicente Pons Camps.

Secretario General: Ilmo. Sr. D. Antonio Bolta Cucart.

Delegado Permanente del Ministerio de Comercio: Ilmo. Sr. D. Rafael Aguilar Cacho, Comisario General de Ferias.

### Junta de Gobierno:

Presidente: Excmo. Sr. D. José Antonio Noguera de Roig.

Vicepresidente 1º: D. Salvador Pascual Gimeno.

Vicepresidente 2º Excmo. Sr. D. Enrique taulet Rodríguez-Lueso.

Tesorero: D. Vicente Palafox Caruana.

Contador: D. Luis Falcó Peydró.

Secretario General: Ilmo. Sr. D. Antonio Bolta Cucart.

Secretario Adjunto: D. Manuel Martínez Muñoz.

Vicesecretario: D. Vicente Giner Boira.

Vocales representativos:

Delegado Regional del Ministerio de Comercio: Ilmo. Sr. D. Juan Vicente Gómez Moya. Del Excmo. Ayuntamiento: D. Vicente Donat Journet, D. Pedro Catalán Hurtado. De la Excma. Diputación: D. Angel Gómez Plasencia. Presidente del Consejo Provincial de Empresarios: D. Vicente Castellano Sabater. Presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales: D. Ramón Sanfelipe Cases. De la Cámara

de Comercio, Industria y Navegación: D. Fernando García Nicolau, D. Juan Puchades Montón. Del Ministerio de Comercio: D. Juan Antonio Mompó Ochoa, D. Primitivo Gómez Senent. Señores Presidentes de los Comités Ejecutivos de las Ferias Monográficas: D. Luis Falcó Peydró, D. Fernando Mateu de Ros, D. Enrique Tamarit Falaguera, D. José Navarro Caro, D. Rafael García Bru, D. Juan Jorge Laso, D. Gonzalo Marcos Chacón, D. Vicente María Cavanillas Fernández, D. Francisco Domingo Ibáñez.

Vocales electivos: D. José Martí Díez, D. José Turmo Martí, D. Silvio Navarro Vidal, D. Enrique Royo Cabrera.

#### **Comisión Ejecutiva:**

Presidente: Excmo. Sr. D. José Antonio Noguera de Roig.

Vicepresidente 1º: D. Salvador Pascual Gimeno.

Vicepresidente 2º: D. Luis Falcó Peydró.

Tesorero: D. José Martí Díez.

Contador: D. Julián Vilella Ibáñez.

Vocal nato: Ilmo. Sr. Delegado regional del Ministerio de Comercio,  
D. Juan Vicente Gómez Moya.

Vocales: D. José Turmo Martí, D. Ramón Doménech Doménech, D. Francisco Corell Ayora, D. Ricardo J. Vicent Museros, D. Francisco Roig Alfonso, D. Abelardo Cervera Martínez, D. Eduardo Sancho Calvo, D. Aurelio Díez Latorre, D. José A. Ron Manso, D. Tomás Martínez Soto, D. Manuel Jordán Montañés, D. Guillermo Lluquet Ferrer, D. Enrique Suay Balaguer, D. José Barrachina Fajardo, D. Vidal Valle Ortí, D. José Vicente Martí Blasco.

Director: D. Miguel Angel Prieto Vázquez.

Secretario general: Ilmo. Sr. D. Antonio Bolta Cucart.

Secretario: D. Manuel Martínez Muñoz.

Prensa y Propaganda: D. Rafael Alfaro Taboada.

Administración: D. José Vicente Pelegrí Mifsud.

(A partir de 1976 ya no hubo Comisión Ejecutiva, pues sus funciones pasó a desempeñarlas la Junta de Gobierno).

## **1979**

#### **Patronato:**

Presidente: Excmo. Sr. D. Fernando Martínez Castellano, Alcalde de Valencia.

Vicepresidente: D. Rafael García Brun, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

Vocales natos:

Excmo. Sr. D. José Antonio Noguera de Roig, Presidente de la Junta de Gobierno de Feria Muestrario Internacional de Valencia. Ilmo. Sr. D. Jesús Murujosa Ramos, Delegado Regional del Ministerio de Comercio y Turismo. Ilmo. Sr. D. Joaquín Febrer Callis, Delegado Provincial del Ministerio de Industria y Energía.

Vocales vitalicios:

a) Ex-alcaldes: Excmo. Sr. D. Juan Antonio Gómez Trénor, Excmo. Sr. D. Vicente López Rosat, Excmo. Sr. D. Joaquín Manglano y Cucaló de Montull, Excmo. Sr. D. Miguel Ramón Izquierdo, Excmo. Sr. D. Adolfo Rincón de Arellano, Excmo. Sr. D. Baltasar Rull Villar, Excmo. Sr. D. Tomás Trénor y Azcárraga.

b) De libre designación: Excmo. Sr. D. José Just y Mas de Algarra, Excmo. Sr. D. Román Perpiñá Grau, D. Vicente Pons Camps.



### Vocales representativos:

De la Cámara de Comercio, Industria y Navegación: D. Francisco Domingo Ibáñez, D. Miguel Mocholí García, D. Enrique Tamarit Falaguera, D. Luis Taulet Casanova. De la Feria Muestrario Internacional: D. Salvador Pascual Gimeno, Excmo. Sr. D. Enrique Taulet Rodríguez-Lueso, D. José Turmo Martí, D. Luis Falcó Peydró. Del Ministerio de Comercio y Turismo: D. primitivo Gómez Senent, D. Juan Antonio Mompó Ochoa, D. Fernando Flores Arroyo, D. Angel Mateo López.

Director General de la Feria Muestrario Internacional: D. Vicente Palafox Caruana. Secretario General de la Feria Muestrario Internacional: D. Francisco Noguera de Roig.

## 1980

### Patronato:

Presidente: Excmo. Sr. D. Ricardo Pérez Casado, Alcalde de Valencia.

Vicepresidente 1º: D. Leonardo Ramón Sales.

Vicepresidente 2º: D. Rafael García Brun.

Vocales natos: D. José Antonio Noguera de Roig, D. Jesús Murujosa Ramos, D. Manuel Girona Rubio, D. Joaquín Febrer Callis, D. Fernando Flores Arroyo, D. Angel Mateo López, D. Vicente Palafox Caruana.

Vocales electivos: D. Benjamin Alberola Albert, D. José María Andrés Ferrando, D. José Luis Ballester Barrera, D. José Luis Barberá Prósper, D. Juan Bautista Bergadá Salvador, D. Vicente Blasco-Ibáñez Tortosa, D. Vicente Blasco Infante, D. Máximo Caletrio González, D. Salvador Castellano Vilar, D. Vicente Catalá Garrido, D. Ramón Cerdà Garrido, D. José Antonio Cervigón Marcos, D. Enrique Dodoñer Rodríguez, D. José María Coll Comín, D. Eduardo Estellés Virgili, D. Juan Esteve Francés, D. Eutiquio Fernández Muñoz, D. Luis Font de Mora Montesinos, Dª. María Amparo García del Moral Ortiz, D. Fernando García Nicolau, D. Edmundo Gómez Moya, D. Tomás Honorato Ibáñez, D. Juan de Dios Leal Castellote, Dª. Pilar López Sierra, D. Vicente Lluch de Juan, D. José Vicente Maroto Borrego, D. Justo Martínez Amutio, D. Aurelio Martínez Esteve, D. Juanquín Muñoz Peirats, D. José Navarro Caro, D. Alvaro Noguera Giménez, D. Manuel Ochoa Peregrín, D. Francisco Oltra Climent, D. Angel Ortí Lahoz, D. Carlos Paulo Romeu, D. José Antonio Perelló Morales, D. Leopoldo Piles Ros, D. Vicente Planells Almerich, D. Enrique Real Martínez, D. Melchor Reig Romero, D. Juan José Renau Piqueras, D. Manuel Revert Nadal, D. Joaquín Romero Vera, D. Joaquín Ruiz Mendoza, D. Vicente Simó Sendra, D. Vicente Ventura Beltrán, D. Fernando Vidal Gil, D. Rafael Vila Ferrater.

Secretario General de la Feria Muestrario Internacional: D. Francisco Noguera de Roig.

### Comité Ejecutivo:

Presidente: D. José Antonio Noguera de Roig.

Secretario General: D. Francisco Noguera de Roig.

### Vocales representativos:

D. Jesús Murujosa Ramos, Delegado Regional del Ministerio de Comercio y Turismo. De la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación: D. Miguel Mocholí García.

D. Luis Taulet Casanova.

Presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales: D. Gonzalo Ebrí Ferré

Vocales electivos: D. Mariano García Bernia, D. Enrique Sena Alonso.

Presidentes de Comités Organizadores: D. Eugenio Azcárraga Vela, D. Augusto Casanovas y Roca, D. Manuel Dolz Lloréns, D. Juan Jorge Laso, D. Alberto López Ribe, D. Juan Vicente Lloréns Badenes, D. Federico Martínez Serrano, D. Alfonso Sapena Haro, D. Enrique Suay Balaguer.

Director de Feria Muestrario Internacional: D. Vicente Palafox Caruana.

## **1982**

### **Patronato:**

Presidente: Excmo. Sr. D. Ricardo Pérez Casado.

Vicepresidente 1º: D. Segundo Bru Parra.

Vicepresidente 2º: Rafael García Brun.

Vocales natos: D. José Antonio Noguera de Roig, Dª. Isabel Oca Muñoz, D. Manuel Girona Rubio, D. Joaquín Febrer Callis, D. Fernando Flores Arroyo, D. Ángel Mateo López.

Vocales electivos: D. Benjamín Alberola Albert, D. Vicente Blasco Infante, D. Vicente Bonet Vidal, D. Ricardo Cardona Salvador, D. Ramón Cerdà Garrido, D. José María Coll Comín, D. Francisco Domingo Ibáñez, D. Celestino Domínguez López, D. Joaquín Duato Gómez-Novella, D. Eduardo Estellés Virgili, D. Fernando García Nicolau, D. Edmundo Gómez Moya, D. Vicente González Lizondo, D. Tomás Honorato Ibáñez, D. Juan Lerma Blasco, D. Mario Mariner Monleón, D. Miguel Mocholí García, D. Pedro Moltó Valero, D. Silvino Navarro Vidal, D. Alvaro Noguera Giménez, D. Francisco Oltra Climent, D. Ángel Ortí Lahoz, D. José Antonio Perelló Morales, D. Antonio Pérez Herrero, D. Juan José Renau Piqueras, D. Manuel Revert Nadal, D. Joaquín Ruiz Mendoza, D. Víctor Sales Sarrión, D. José María Simó Nogués, D. Enrique Tamarit Falaguera, D. Luis Taulat Casanova, D. Rafael Vila Ferrater.

Secretario: D. Francisco Noguera de Roig.

### **Comité Ejecutivo:**

Presidente: D. José Antonio Noguera de Roig.

Vicepresidente 1º: D. Joaquín Ruiz Mendoza.

Vicepresidente 2º: D. Silvino Navarro Vidal.

Tesorero: D. José Turmo Martí.

Secretario: D. Francisco Noguera de Roig.

Vocales natos: Dª. Isabel Oca Muñoz, D. Gonzalo Ebrí Ferré.

Vocales representativos: D. Manuel Agramunt Ros de Ursinos, D. José María Alamar Belloch, D. Vicente Blasco-Ibáñez Tortosa, D. Enrique Real Martínez, D. Pedro Zamora Suárez, D. Francisco Domingo Ibáñez, D. Mario Mariner Monleón, D. Miguel Mocholí García, D. Luis Taulat Casanova.

Vocales electivos: D. Manuel Albiol Sampietro, D. Eugenio Azcárraga y Vela, D. Ramón Cerdà Garrido, D. José Antonio Cervigón Marco, D. Eduardo Estellés Cabañes, D. Mariano García Bernia, D. Ricardo García Cidoncha, D. Manuel Izquierdo Mateo, D. Joaquín Maldonado Chiarri, D. José Navarro Caro, D. José Ramón Revert Sempere, D. Enrique Sena Alonso, D. Salvador Serrano Sastre.

Presidentes de Ferias: D. José Aparicio Lloréns, D. Joaquín Benavent Pérez, D. Augusto Casanovas y Rosa, D. Manuel Dolz Lloréns, D. Alberto Hernández Morón, D. Salvador Ibáñez Hernando, D. Alberto López Ribé, D. José Lladró Dolz, D. Federico Martínez Serrano, D. Francisco Palmero Herrera, D. Alfonso Sapena Haro, D. Enrique Suay Balaguer, D. Manuel Taberner Gandía, D. Enrique Tamarit Falaguera.

**Patronato:**

Presidente: Excmo. Sra. D<sup>a</sup>. Clementina Ródenas Villena, Alcaldesa-Presidenta del Excmo. Ayuntamiento de Valencia.

Vicepresidente 1<sup>o</sup>: Ilmo. Sr. D. Manuel López Estornell, Director General de Comercio de la Generalitat Valenciana.

Vicepresidente 2<sup>o</sup>: Sr. D. José Enrique Silla Criado, Presidente de la C.O.C.I.N. de Valencia.

Vocales natos: Ilmo. Sr. D. Luis Doménech Bernabeu, Director General de Industria y Energía de la Generalitat Valenciana. Ilmo. Sr. D. Ramón Cerdà Garrido, Presidente del Comité Ejecutivo de F.M.I. Excmo. Sr. D. Francisco J. Blasco Castany, Presidente de la Excmo. Diputación Provincial de Valencia. Excmo. Sr. D. Francisco Solsona Garbí, Presidente de la Excmo. Diputación Provincial de Castellón. Excmo. Sr. D. Antonio Fernández Valenzuela, Presidente de la Excmo. Diputación Provincial de Alicante. Excmo. Sr. D. Enrique Luis Rampa, Presidente de la Comisión de Industria de las Cortes Valencianas. Ilma. Sra. D<sup>a</sup>. María Isabel Oca Muñoz, Directora Territorial de Economía y Comercio. Sr. D. Vicente Arellano Morata, Presidente de Ifa-Ficia. Sr. D. Francisco Arenos Bort, Presidente de la C.O.C.I.N. de Castellón. Sr. D. Eliseo Quintanilla Almagro, Presidente de la C.O.C.I.N. de Alicante. Ilmo. Sr. D. Antonio Rico Gil, Director General del Impiva. Sr. D. José Roca Valles, Presidente de la Cierval. Sr. D. José Moltó Calatayud, Presidente del Colegio Profesional de Agentes Comerciales de Valencia.

Vocales designados por la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana: Sr. D. Vicente Montaner Agustí, D. Salvador Fernández Calabuig, Sr. D. Enrique Fibla Ávila, Sra. D<sup>a</sup>. Dolores Giner Durán, Sr. D. Francisco García Felipeneri, Sr. D. Vicente Martínez Sancho.

**Comité Ejecutivo:**

Presidente: Ilmo. Sr. D. Ramón Cerdà Garrido.

Vicepresidente 1<sup>o</sup>: Ilmo. Sr. D. José I. García Ninet.

Vicepresidente 2<sup>o</sup>: Sr. D. Enrique Goda Ferriols.

Tesorero: Sr. D. Manuel Vidal Grau.

Contador: Sr. D. Manuel Albiol Sampietro.

Vocal nato: Ilmo. Sr. D. Manuel López Estornell, Director General de Comercio de la Generalitat Valenciana.

**Vocales:**

En representación de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana: Ilmo. Sr. D. Luis Doménech Bernabeu, Sr. D. Ricardo Sánchez Gómez.

En representación del Excmo. Ayuntamiento de Valencia: Ilmo. Sr. D. Vicente González Lizondo.

En representación de la C.O.C.I.N. de Valencia: Sr. D. Mario Mariner Monleón, Sr. D. Manuel Ponce Marco.

Designado por el Presidente del Comité Ejecutivo de F.M.I.: Excmo. Sr. D. José A. Perelló Morales.

Director General de F.M.I.: Sr. D. Alejandro Mañes Martínez.

Vocales designados por la Presidenta del Patronato de F.M.I.: Sr. D. Vicente Blasco Infante, Sr. D. Mariano García Bernia, Sr. D. Alvaro Noguera Giménez, Ilmo. Sr. D. Fernando José Puente Roig, Ilmo. Sr. D. Angel Ortí Lahoz, Ilmo. Sr. D. Enrique Real Martínez.

Vocales designados por la C.O.C.I.N. de Valencia: Sr. D. José A. Cervigón Marco, Sr. D. José Artigues Climent, Sr. D. Melchor Hoyos Pérez, Sr. D. Rafael Ferriol Giner, Sr. D. Julio Genovés Alonso, Sr. D. Ricardo Cardona Salvador.

Vocales designados por el Presidente del Patronato a propuesta del Comité Ejecutivo de F.M.I.: Sr. D. Manuel Albiol Sampietro, Sr. D. Eugenio de Azcárraga y Vela, Sr. D. Enrique Goda Ferriols, Sr. D. Tomás Honorato Ibáñez, Sr. D. José Navarro Caro, Sr. D. José Ramón Revert Sempere.

Director General de F.M.I.: Sr. D. Alejandro Mañes Martínez.

---

## **Órganos rectores de Feria Valencia.**

---

### **1999**

#### **Patronato:**

Presidenta: Excm. Sra. D<sup>a</sup>. María Rita Barberá Nolla.

Vicepresidente 1<sup>o</sup>: Ilmo. Sr. D. Joaquín Berenguer Ramírez, Director General de Comercio y Consumo de la G.V.

Vicepresidente 2<sup>o</sup>: D. Arturo Virosque Ruiz, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

Vocales natos: Ilmo. Sr. D. José Monzonis Salvia, Director General de Industria y Energía de la G.V. D. Antonio Baixauli Planells, Presidente del Comité Ejecutivo de Feria Valencia. Excmo. Sr. D. Fernando Giner Giner, Presidente de la Excm. Diputación de Valencia. Excmo. Sr. D. Carlos Fabra Carreras, Presidente de la Excm. Diputación de Castellón. Excmo. Sr. D. Julio de España Moya, Presidente de la Excm. Diputación de Alicante. Excmo. Sr. D. Juan Rodríguez Marín, Presidente de la Comisión de Industria de las Cortes Valencianas. Ilma. Sra. D<sup>a</sup>. María Isabel Oca Muñoz, Directora Regional de Comercio. D. Francisco Soto Pomares, Presidente de IFA. D. Salvador Martí Huguet, Presidente de la C.O.C.I.N. de Castellón. D. Luis Esteban Marcos, Presidente de la C.O.C.I.N. de Alicante. D. Fernando Zárrata Quintana, Director del Impiva. D. Rafael Ferrando Giner, Presidente de la Cierval. D. José Moltó Calatayud, Presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Valencia.

Vocales designados por la Consellería de Industria y Comercio: D. Vicente Montaner Agustí, D. Francisco Segura Segura, D. Julio Pascual de Miguel, D. Héctor Colonques Moreno, D. Manuel Rios Navarro.

Vocales designados por la Presidenta del Patronato de Feria Valencia: D. José María Jiménez de Laiglesia, D. José María Batet Cornellá, D. Vicente Hernández Martínez, D. Federico Gómez-Lechón Moragues, D. José Manuel Giner Girón, D. José Luis Sanz Núñez.

Vocales designados por al Cámara de Comercio, Industria y Navegación: D. Juan Carlos Ros Marín, D. Luis Alberto Corbi Coloma, D. Antonio Almerich Soliva, D. Joaquín Crespo Chiva, D. Federico Félix Real, D. Ramón Puchades Olmos.

Vocales designados por la Presidenta del Patronato a propuesta del Comité Ejecutivo de Feria Valencia: D. Rafael Ferrando Hiner, D. Julio de Miguel Aynat, D. Vicente Sala Bello, D. Rafael Benavent Adrián, D<sup>a</sup>. Carmen Sendra Muñoz, D. Angel Latorre González.

Director General de Feria Valencia: D. Rafael Olcina Reig.

### **Comité Ejecutivo:**

Presidente: D. Antonio Baixauli Planells.

Vicepresidente 1º: Ilmo. Sr. D. José Luis Juan Sanz.

Vicepresidente 2º: D. Salvador Fernández Calabuig.

Tesorero: D. Ramón Puchades Olmos.

Contador: D. Alfredo Ferré Miró.

Vocal nato: Ilmo. Sr. D. Joaquín Berenguer Ramírez, Director General de Comercio y Consumo de la G.V.

Vocales:

En representación de la Consellería de Industria y Comercio de la G.V.: Ilmo. Sr. D.

José L. Ramírez Sorribes. En representación del Excmo. Ayuntamiento de Valen-

cia: Ilmo. Sr. D. Miguel Domínguez Pérez. En representación de la Cámara Oficial

de Comercio, Industria y navegación de Valencia: D. Manuel Ponce Marco, D. Anto-

nio Almerich Soliva. Designados por el Presidente del Comité Ejecutivo de Feria

Valencia: D. Salvador Miró Sanjuan, D. Armando Ibáñez Guaita.

Director General de Feria Valencia: D. Rafael Olcina Reig.

## **2003**

### **Patronato:**

Presidenta: Excm. Sra. Dª. María Rita Barberá Nolla, Alcaldesa de Valencia.

Vicepresidente 1º: Ilmo. Sr. D. Carlos Mazón Guixot, Director General de Comercio y Consumo de la G.V.

Vicepresidente 2º: D. Arturo Virosoque Ruiz, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

Vocales natos:

Ilmo. Sr. D. José Monzonis Salvia, Director General de Industria e Investigación Apli-

cada de la Generalitat Valenciana. D. Alberto Catalá Ruiz de Galarreta, Presidente

del Comité Ejecutivo de Feria Valencia. Excmo. Sr. D. Fernando Giner Giner, Presi-

dente de la Excm. Diputación de Valencia. Excmo. Sr. D. Carlos Fabra Carreras,

Presidente de la Excm. Diputación de Castellón. Excmo. Sr. D. José Joaquín

Ripoll Serrano, Presidente de la Excm. Diputación de Alicante. Excmo. Sra. Dª.

Amparo Sancho Vicente, Presidenta de la Comisión de Industria de las Cortes

Valencianas. Ilma. Sra. Dª. María Isabel Oca Muñoz, Directora Regional de

Comercio. D. Modesto Crespo Martínez, Presidente de la Institución Ferial

Alicantina -IFA-. D. Salvador Martí Huguet, Presidente de la C.O.C.I.N. de

Castellón. D. Antonio Fernández Valenzuela, Presidente de la C.O.C.I.N. de

Alicante. Ilmo. Sr. D. Julián Vicente Molina, Director General del IMPIVA. D.

Rafael Ferrando Giner, Presidente de la Confederación de Organizaciones

Empresariales de la Comunidad Valenciana. D. José Moltó Calatayud, Presidente

del Colegio Profesional de Agentes Comerciales de Valencia.

Vocales designados por la Consellería de Industria, Comercio y Turismo de la G.V.:

D. Vicente Montaner Agustí, D. Francisco Segura Segura, D. Manuel Taberner

Molinero, D. Héctor Colonqués Moreno, D. Mario Mariner Monleón, D. Jaime

Ferri Lloréns.

Vocales designados por la Presidenta del Patronato de Feria Valencia: D. José María

Jiménez de Laiglesia, D. José María Bater Cornellá, D. Cristóbal Aguado Laza,

D. Manuel Broseta Dupré, D. José Maldonado Chiari, D. Emilio Pechuán Porres.

Vocales designados por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de

Valencia: D. Nicolás Terol Contreras, D. José Bernardo Noblejas Pérez, D. Anto-

nio Almerich Soliva, D. Pablo Serratosa Luján, D. Federico Félix Real, Dª. Rosa

Morera Fact.

Vocales designados por la Presidenta del Patronato, a propuesta del Comité Ejecutivo de Feria Valencia: D. Armando Ibáñez Guaita, D. Julio de Miguel Aynat, D. Vicente Sala Bello, D. Rafael Benavent Adrián, D<sup>a</sup>. Carmen Sendra Muñoz, D. Ángel Torre González.

Directora General de Feria Valencia: D<sup>a</sup>. Belén Juste Picón.

**Comité Ejecutivo:**

Presidente: D. Alberto Catalá Ruiz de Galarreta.

Vicepresidente 1<sup>o</sup>: Ilmo. Sr. D. Alfonso Grau Alonso.

Vicepresidente 2<sup>o</sup>: D. Manuel Ríos Navarro.

Tesorero: D. Ramón Puchades Olmos.

Contador: D. Antonio Almerich Soliva.

Vocal nato: Ilmo. Sr. D. Carlos Mazón Guixot, Director General de Comercio y Consumo de la G.V.

Vocales en representación de la Consellería de Industria, Comercio y Turismo de la G.V.: Ilmo. Sr. D. José Monzonís Salvia, Ilma. Sra. D<sup>a</sup>. Maritina Hernández Miñana.

Vocal en representación del Excmo. Ayuntamiento de Valencia: Ilmo. Sr. D. Jorge Bellver Casaña.

Vocal en representación de la C.O.C.I.N. de Valencia: D. Pablo Serratos Luján.

Vocales designados por el Presidente del Comité Ejecutivo de Feria Valencia:

D. Salvador Miró Sanjuán, D<sup>a</sup>. Maite Benavent Estrems.

Directora General de Feria Valencia: D<sup>a</sup>. Belén Juste Picón.



# Anexo 2

<b>AÑO</b>	<b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>	<b>TOTAL PASIVOS EN PESETAS</b>	<b>Nº EMPLEADOS FIJOS EN PLANTILLA</b>
1985	8.322.805	2.556.771.179	85
1986	9.152.115	3.197.873.255	85
1987	2.437.241	5.686.125.108	89
1988	186.916	7.107.884.377	98
1989	1.507.284	8.923.596.712	98
1990	10.001.087	8.534.469.573	110
1991	3.145.000	15.759.020.000	144
1992	3.229.000	17.630.830.000	150
1993	2.409.000	17.041.123.000	150
1994	5.234.000	16.926.311.000	156
1995	7.003.000	16.094.367.000	166
1996	12.986.000	15.459.515.000	185
1997	14.582.000	16.636.238.000	186
1998	36.466.000	15.528.245.000	186
1999	18.884.000	15.751.390.000	184
2000	1.511.768.000	16.617.708.000	204
2001	627.515.000	24.837.792.000	210
2002		374.913.317 €	239

### PRESUPUESTO EN PESETAS

<b>1994</b>	4.154.490.000
<b>1995</b>	3.712.061.491
<b>1996</b>	5.334.810.492
<b>1997</b>	4.514.007.362
<b>1998</b>	6.472.823.209
<b>1999</b>	5.615.962.579
<b>2000</b>	7.623.026.000
<b>2001</b>	7.672.437.315
<b>2002</b>	58.222.341 €

**VISITANTES TOTALES**

93-94	638.966		
94-95	925.098		
95-96	1.107.681		
96-97	1.066.880		
97-98	1.023.873	<b>NACIONALES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>
98-99	1.041.652	1.002.341	39.311
99-00	1.108.903	1.068.745	40.158
00-01	1.102.217	1.066.222	36.095
2002	1.093.339	1.044.848	48.491
2003	1.065.036	1.018.932	46.104

<b>AÑO</b>	<b>TOTAL COMPRADORES PROFESIONALES</b>
1976	67.612
1977	74.869
1978	83.987
1979	83.730
1980	55.784
1981	69.376
1982	72.997
1983	77.876
1984	63.842
1985	113.126
1986	119.179
1987	129.072
1988	171.206
1989	232.448
1990	246.680
1991	304.816
1992	310.000



# Índice onomástico

- Acker: 62  
Albarracín, Encarna: 134  
Alberola: 44  
Albiac: 21  
Alcalá Zamora, Niceto: 45  
Alfaro Taboada, Rafael: 46  
Alfonso XII: 17  
Alfonso XIII: 17, 32, 37  
Almela i Vives: 44, 45  
Altea, Conde de: 32  
Altisen, Juan: 113  
Andreu Gonzálbez, Ramón: 45  
Aranzadi, Claudio: 147  
Aunós, Eduardo: 35  
Aupí Ballester, José: 19  
Badia, Vicent: 45  
Baixauli Planells, Antonio: 13, 147,  
148, 151  
Baixauli, José: 41  
Ballester, Arturo: 23  
Ballester Izquierdo, Vicente: 37  
Ballesteros Jaime, Lucio: 45  
Barber y Lorca: 88  
Barberà, Rita: 146  
Barrena, Salvador: 25  
Bastos Ansart: 70  
Bauer: 42  
Berruchi: 52, 53  
Blasco: 121  
Blasco-Ibáñez Tortosa, Vicente: 95  
Boigues: 21  
Bolta Cucart, Antonio: 89  
Bru Parra, Segundo: 107, 121, 146  
Cabrelles: 44  
Calandín: 44  
Campo, Julián: 123  
Candela Albert, José: 45  
Cañedo, Valentín: 16  
Calvo Acacio, V.: 45  
Cánovas García, Cirilo: 66, 70  
Carbonell, Carlos: 18  
Carceller Segura, Demetrio: 53, 54, 56  
Càrcer, Barón de: 53  
Casanovas Roca, Augusto: 107, 120  
Català Ruiz de Galarreta, Alberto: 151  
Cerdà Garrido, Ramón: 13, 95, 107,  
110, 111  
Cid: 42  
Coll Comín, José M<sup>º</sup>: 95  
Company: 44  
Contreras, Damián: 44  
Cortinas: 25  
Couchand: 21  
Derrey: 44  
Desfilis: 24, 44  
Dionís, Lorenzo: 21, 25  
Dolz Llorens, Manuel: 107  
Dominguez López, Celestino: 123  
Dominguez, Martí: 44  
Dupuy de Lôme, Santiago Luis: 15  
Durà, Simeón: 24, 25, 44  
Escardino: 121  
Estrems Castellano, Hermenegildo: 75  
Farinetti, Luis: 24  
Fayos Casarico, Vicente: 45  
Felipe de Borbón: 149  
Fernández Cuesta, Nemesio: 91  
Fernández Cuesta, Raimundo: 60  
Fernández del Río, José M<sup>º</sup>: 100, 104  
Finezas: 44  
Fletcher, Domingo: 44  
Font de Mora Montesinos, Luis: 95  
Fontana Codina, Enrique: 84, 89, 91  
Franco, Francisco: 49, 54, 57, 65, 92

- Franco, Nicolás: 54  
 Gámir, Aurelio: 39  
 García, Mariano: 75, 88  
 García Brun, Rafael: 107  
 García Catalá: 44  
 García Guijarro: 25  
 García Lahiguera: 88  
 García Miralles, Antonio: 116  
 García-Moncó, Faustino: 73  
 García Sánchez, Federico: 55  
 Gargallo: 25  
 Garín y Orriz de Taranco, Felipe M<sup>a</sup>: 44  
 Garro, Enrique: 24  
 Gil: 25  
 Gil Quinzá: 25  
 Gimeno, Miguel: 24  
 Giner, Enrique: 58  
 Giner Vidal, Salvador: 17  
 Girona, Manuel: 95  
 Göerlich: 32  
 Gomer Sanchis, Juan: 115  
 Gómez Moya: 92  
 Gómez Trénor, Juan Antonio: 92, 95  
 González Martí, Manuel: 45  
 Gordillo Carranza, Ramón: 12, 43, 46,  
 47, 49, 53, 55, 57, 59, 66, 67, 73,  
 74, 75, 77, 79  
 Grollo Chiarrí, José: 11, 21, 25, 26, 32,  
 33, 34, 36, 39, 42, 43, 44, 46, 49  
 Gual Villalbí, Pedro: 68  
 Guillén, Francisco: 24  
 Guridi, Jesús: 59  
 Gurrea Olmos, Fidel: 24, 25  
 Gutiérrez Torres: 44  
 Hoyos: 21  
 Ibáñez Guaita, Armando: 123  
 Ibáñez Martín, José María: 60  
 Ibáñez de Lara, Luis: 25  
 Ibarra Asensi, Salvador: 77  
 Insausti, Jesús: 44  
 Iranzo, Vicente: 42  
 Jalifa, El: 52  
 Janini Janini, Rafael: 45  
 Jarque, Manuel: 24  
 Jiménez Valdivieso: 25  
 Juan Carlos de Borbón: 78  
 Juan García, José María: 47, 55  
 Lassala Miquel, Vicente: 16, 31, 32  
 Lerma Blasco, Joan: 147  
 Lladró Dolz, José: 107, 121  
 Llorente Olivares, Teodoro: 17, 18  
 Llorente Falcó, Teodor: 44  
 Lluch, Ernest: 130  
 Lluch Garín, L.B.: 19  
 López Egea: 44  
 López Guardiola, Emilio: 24  
 López Pavón: 44  
 López Rodó, Laureano: 71  
 López Rosat, Vicente: 81, 88, 95  
 Lorca: 44, 69, 88  
 Manglano Selva: 60  
 Manglano y Cúcaló de Montull,  
 Joaquín: 95  
 Mañes, Alejandro: 111, 145  
 March, José: 24  
 Marín, Vicente: 30  
 Mariner, Enrique: 88  
 Marqués de Santa Bárbara: 16  
 Marqués, Domingo: 16  
 Martínez Bágüena, Juan: 47, 55  
 Martínez Castellano, Fernando: 95, 111  
 Martínez Cubells: 16  
 Martínez Estevez, Aurelio: 95  
 Martínez Serrano, Federico: 107  
 Mata Pallarés: 44  
 Mateu i Llopis: 44  
 Maura, Antonio: 17  
 Messana Vidal, Eugenio: 89  
 Minguet: 44  
 Molleja Aguilar: 44  
 Molleja, Diego: 44  
 Monleón: 16  
 Monsonís, Enrique: 104  
 Montes: 44  
 Montés Molleja: 44  
 Mora: 32  
 Morante Borrás: 58  
 Moreno, Salvador: 54  
 Moreno, Vicente: 39  
 Morera, Santiago: 113  
 Morres Alfonso, Vicente: 78, 88  
 Mulet Almenar, Alfonso: 25, 38  
 Muñoz Degraín: 16  
 Muñoz Valle, Joaquín: 115  
 Navarro, Luis: 24  
 Noguera de Roig, Francisco: 95  
 Noguera de Roig Ibáñez, José Antonio:  
 12, 66, 75, 77, 78, 81, 88, 95, 96,  
 107, 110  
 Olcina Reig, Rafael: 147, 148  
 Ortega, José: 23, 24  
 Palafox Caruana, Vicente: 89, 96  
 Pallarés, José M<sup>a</sup>: 113  
 Paulí, Sebastián: 24

Pascual, Pedro: 24  
 Pastor: 25  
 Penalba: 44  
 Pérez Casado, Ricard: 95, 107  
 Pérez Lucia: 25  
 Perpiñá Grau, Román: 42, 45, 91  
 Pinazo, Manuel: 44  
 Piqueras, José: 24  
 Primitiu, Nicolau: 44  
 Primo de Rivera, Miguel: 11, 36, 37  
 Prior Sanchis, José: 23  
 Puchol, Vicente: 25  
 Puig y Boronat: 25  
 Purinelli, Piero: 42  
 Ramírez: 25  
 Ramón Izquierdo, Miguel: 95  
 Real Martínez, Enrique: 115  
 Ribes: 32  
 Rincón de Arellano, Adolfo: 66, 77,  
 80, 81, 95  
 Ríos, José: 24  
 Rivero Zardoya, José M<sup>a</sup> del: 95  
 Rodríguez García, Vicente: 18, 89  
 Roglà, Gervasio: 39  
 Roig: 12, 21  
 Roldán Huber, Daniel: 124  
 Ross, Rafael: 44  
 Rubio, Francisco: 16  
 Ruiz Mendoza, Joaquín: 95  
 Rull Vilar, Baltasar: 61, 95  
 Sala, Juan: 24  
 Salvá, Gonzalo: 16  
 Samper, Ricardo: 31, 42  
 Sánchez Bella, Alfredo: 88  
 Sanchis: 44  
 Sanchis, Vicente: 24  
 Sanchis Zabalza, J. J.: 45  
 Sancho, Salvador: 24  
 Sanz, Miguel: 41  
 Serrano, José: 17, 23  
 Serrano Suñer, Ramón: 54  
 Simó Nogués, José M<sup>a</sup>: 107  
 Simó Sendra, Vicente: 95  
 Solbes Mira, Pedro: 91  
 Sopena, Alfonso: 107  
 Suay Balaguer, Enrique: 107  
 Taberner Gandia, Manuel: 107  
 Tamarit: 23  
 Tamarit Falaguera, Enrique: 107  
 Terrádez Rodríguez, J. M.: 45  
 Thous, Maximilià: 17  
 Torre: 121  
 Tovar Marcoleta, Antonio: 25  
 Trénor Azcárraga, Tomás: 95  
 Trénor, Conde de: 54  
 Trénor Palavicino, Tomás: 17, 18, 66,  
 67  
 Trigo, Agustín: 24  
 Ullastres Calvo, Alberto: 69, 71, 72  
 Valero, Vicente: 25  
 Valdecabres, Francisco: 24  
 Valls: 25  
 Ventura Beltrán, Vicente: 95  
 Víctor Manuel, 34  
 Victoria Eugenia: 32  
 Vidal: 44  
 Vilarrasa, Salvador: 77  
 Vilaseca: 44  
 Vilella, Emilio: 24  
 Villar Palasí, José Luis: 71, 84  
 Zamorano Cortés, Guzmán: 21  
 Zaplana, Eduardo: 147