

Universidad Cardenal Herrera-CEU

Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Tecnología de la Información

**La formación de las secciones de
deportes en los diarios de información
general españoles antes de 1936. Análisis
hemerográfico estructural comparado**

TESIS DOCTORAL

Presentada por: Francisco Núñez-Romero Olmo

Dirigida por: Dr. D. Pedro Pérez Cuadrado

Dra. Dña. Laura González Díez

VALENCIA

2009

**AUTORIZACIÓN DE LOS DIRECTORES DE LA TESIS PARA SU
PRESENTACIÓN**

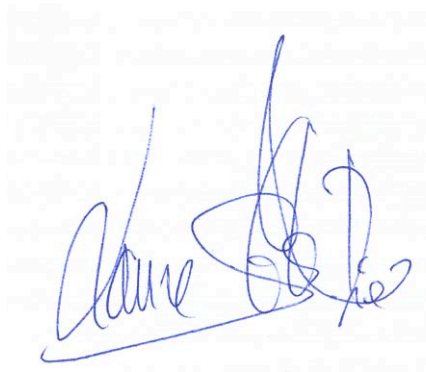
Los doctores Pedro Pérez Cuadrado y Laura González Díez, como directores de la Tesis Doctoral *La formación de las secciones de deportes en los diarios de información general españoles antes de 1936. Análisis hemerográfico estructural comparado* realizada en el Departamento de **Comunicación Audiovisual, Publicidad y Tecnología de la Información** de la Universidad **CEU Cardenal Herrera** por el doctorando **Francisco Núñez-Romero Olmo**, autorizan la presentación de la citada Tesis Doctoral, dado que reúne las condiciones necesarias para su defensa.

En Madrid, a 20 de abril de 2009

Los directores de la Tesis:



Fdo.: Pedro Pérez Cuadrado



Fdo.: Laura González Díez

Índice

1. Introducción.....	1
1.1. Justificación del tema	3
1.2. Estado de la cuestión	7
2. Hipótesis y objetivos.....	11
3. Metodología.....	15
3.1. Método Kayser	26
3.1.1. Contabilidad de superficies	26
3.1.2. Estudio de la valoración	28
3.1.2.1. Fórmula de valorización	33
3.1.2.2. Reservas en el método Kayser.....	35
3.2. Muestreo	37
3.3. Contabilización y evaluación estadística.....	39
3.4. Material y métodos	44
4. Marco teórico.....	53
4.1. Primeras comunicaciones deportivas.....	54
4.1.1. Definición de deporte	55
4.1.2. Primeros periodistas deportivos	55
4.2. El deporte en la prensa.....	60
4.2.1. Nacimiento de la prensa deportiva.....	67
4.2.1.1. El deporte como especialización periodística.....	68
4.2.1.1.1. Periódicos deportivos.....	70
4.2.1.1.2. Maquetación de noticias deportivas.....	71
4.2.1.1.3. Las fotografías deportivas.....	75
4.2.1.1.4. Los titulares deportivos.....	77
4.2.2. El deporte en la prensa española	77
4.2.2.1. Nacimiento de la prensa deportiva especializada en España....	80
4.2.2.1.1. Breve historia del periodismo deportivo especializado en España antes de la Guerra Civil (1936).....	83
4.2.2.1.1.1. 1840-1890	83

4.2.2.1.1.2. 1891-1895	85
4.2.2.1.1.3. 1896-1900	89
4.2.2.1.1.4. 1901-1905	91
4.2.2.1.1.5. 1906-1910	93
4.2.2.1.1.6. 1911-1915	95
4.2.2.1.1.7. 1916-1920	96
4.2.2.1.1.8. 1921-1925	97
4.2.2.1.1.9. 1926-1936	99
4.2.2.2. El deporte en la prensa de información general española	101
4.2.2.2.1. La tecnología, posibilitadora de nuevos periódicos.....	104
4.2.2.2.1.1. Aplicaciones tecnológicas en los periódicos.....	108
4.2.2.2.1.2. Vertebración de los periódicos en secciones	115
4.2.2.2.1.3. La importante función del diseño	117
4.2.2.2.2. Las noticias deportivas en la prensa de información general.....	121
4.2.2.2.2.1. Antecedentes de información deportiva en prensa generalista	127
4.3. El deporte en la prensa generalista española 1910-1936.....	129
4.3.1. 'El Debate'	132
5. Análisis hemerográfico estructural de 'El Debate'	139
5.1. 'El Debate' 1910-1915	140
5.1.1. Análisis hemerográfico 1910-1915.....	146
5.1.1.1. 1910	146
5.1.1.2. 1911	146
5.1.1.3. 1912	149
5.1.1.4. 1913	150
5.1.1.5. 1914	151
5.1.1.6. 1915	152
5.1.2. Análisis de resultados de 1910-1915	153
5.2. 'El Debate' 1916-1920	158
5.2.1. Análisis hemerográfico 1916-1920.....	162
5.2.1.1. 1916	162

5.2.1.2. 1917	164
5.2.1.3. 1918	166
5.2.1.4. 1919	167
5.2.1.5. 1920	170
5.2.2. Análisis de resultados de 1916-1920	171
5.3. 'El Debate' 1921-1925	176
5.3.1. Análisis hemerográfico 1921-1925	179
5.3.1.1. 1921	179
5.3.1.2. 1922	180
5.3.1.3. 1923	186
5.3.1.4. 1924	189
5.3.1.5. 1925	192
5.3.2. Análisis de resultados de 1921-1925	194
5.4. 'El Debate' 1926-1930	200
5.4.1. Análisis hemerográfico 1926-1930	202
5.4.1.1. 1926	202
5.4.1.2. 1927	208
5.4.1.3. 1928	210
5.4.1.4. 1929	213
5.4.1.5. 1930	214
5.4.2. Análisis de resultados de 1926-1930	216
5.5. 'El Debate' 1931-1936	223
5.5.1. Análisis hemerográfico 1931-1936	226
5.5.1.1. 1931	226
5.5.1.2. 1932	229
5.5.1.3. 1933	232
5.5.1.4. 1934	234
5.5.1.5. 1935	237
5.5.1.6. 1936	239
5.5.2. Análisis de resultados de 1931-1936	242
5.6. Análisis comparativo de 'El Debate'	248
5.7. Conclusiones sobre el análisis de 'El Debate'	253

6. Análisis de resultados	257
6.1. Análisis por cabeceras	260
6.1.1. ‘ABC’	261
6.1.1.1. Análisis descriptivo	262
6.1.1.2. Análisis valorativo de ‘ABC’ según el método Kayser	269
6.1.2. ‘El Debate’	276
6.1.2.1. Análisis descriptivo	277
6.1.2.2. Análisis valorativo de ‘El Debate’ según el método Kayser ..	284
6.1.3. ‘El Liberal’	291
6.1.3.1. Análisis descriptivo	292
6.1.3.2. Análisis valorativo de ‘El Liberal’ según el método Kayser ..	300
6.1.4. ‘El Sol’	307
6.1.4.1. Análisis descriptivo	308
6.1.4.2. Análisis valorativo de ‘El Sol’ según el método Kayser	315
6.1.5. ‘Heraldo de Madrid’	322
6.1.5.1. Análisis descriptivo	323
6.1.5.2. Análisis valorativo del ‘Heraldo de Madrid’ según el método Kayser	331
6.1.6. ‘La Libertad’	338
6.1.6.1. Análisis descriptivo	339
6.1.6.2. Análisis valorativo de ‘La Libertad’ según el método Kayser	346
6.1.7. ‘La Publicidad’	353
6.1.7.1. Análisis descriptivo	354
6.1.7.2. Análisis valorativo de ‘La Publicidad’ según el método Kayser	361
6.1.8. ‘La Vanguardia’	368
6.1.8.1. Análisis descriptivo	369
6.1.8.2. Análisis valorativo de ‘La Vanguardia’ según el método Kayser	376
6.2. Análisis comparativo	383
6.2.1. Análisis descriptivo	384

6.2.2. Análisis valorativo	402
6.2.2.1. Valoración total	402
6.2.2.2. Valoración por ubicación.....	406
6.2.2.3. Valoración por titulares	417
6.2.2.4. Valoración por maquetación.....	438
7. Conclusiones.....	449
8. Bibliografía y fuentes documentales.....	455
Índice de tablas	467
Índice de gráficos.....	474

1. Introducción

El presente trabajo de investigación para la obtención del grado de Doctor se sustenta en la hipótesis de que el diario *El Debate* (1910-1936) fue el primer gran diario nacional de información general español que tuvo una sección de deportes modernamente entendida.

Esta Tesis Doctoral tiene como objetivo comprobar la certeza de dicha hipótesis, lo que requerirá hacer un estudio exhaustivo y pormenorizado en varios diarios de la época. Para ello, en primer lugar, hemos realizado una investigación hemerográfica estructural e instrumental sobre *El Debate* que, precedida de un marco teórico, evidencia las líneas generales seguidas por la prensa española y por el periodismo deportivo en los últimos años del siglo XIX y primeros años del XX. Es también la constatación cierta, a través del análisis detallado del diario, de la significación que tuvieron los cambios tecnológicos acaecidos entre ambos siglos en la prensa española y que, aplicados a la edición de diarios, permitieron que los periódicos se transformasen físicamente y cualitativamente y que se convirtieran en medios realmente modernos. La primera parte es, sobre todo, un estudio sobre Comunicación Aplicada basado en la constatación de datos numéricos extraídos del propio medio que se analiza y que certifican un número importante de conclusiones que, hasta ahora, se habían ofrecido como probables.

En una segunda parte, se ha realizado un estudio de hemerografía comparada utilizando el método del teórico francés Jacques Kayser –aunque con ciertas actualizaciones de algunos investigadores americanos y aplicando fórmulas estadísticas complejas para la interpretación de los resultados– para comprobar qué gran periódico nacional de la época dio más relevancia a la información deportiva. Para ello, se han analizado ocho cabeceras, *ABC*, *El Debate*, *El Liberal*, *El Sol*, *Heraldo de Madrid*, *La Libertad*, *La Publicidad* y *La Vanguardia*, y se ha comparado el tratamiento recibido por las informaciones deportivas publicadas en estos periódicos siguiendo una metodología que, con base en las teorías de Kayser, como ya hemos comentado antes, permitiera dar una respuesta fundamentada a la hipótesis de partida y para poder ofrecer datos objetivos sobre la puesta en página de las informaciones deportivas en los ejemplares estudiados.

Nuestro interés por este tema nació hace ya unos años, con la elaboración del Trabajo de Fin de Carrera en la Universidad CEU San Pablo de Madrid, que llevaba por título “El baloncesto en la prensa deportiva especializada. Gigantes del Basket: análisis

hemerográfico instrumental”, y que fue dirigido, al igual que éste y que el trabajo de investigación con el que obtuvimos el Diploma de Estudios Avanzados (DEA), por el profesor doctor Pedro Pérez Cuadrado, anteriormente miembro del claustro de la Universidad CEU San Pablo y actualmente en la Universidad Rey Juan Carlos, junto con la profesora doctora de la Universidad CEU San Pablo Laura González Díez. Fruto de ese trabajo de fin de carrera fue una recopilación importante de notas bibliográficas que ahora han sido utilizadas –contrastadas, valoradas y muy ampliadas–, en este otro trabajo de campo que presentamos, y también el inicio de una relación personal e investigadora con quien vuelve a dirigirnos.

Para la realización de esta investigación se ha contado con el apoyo de una Beca de Formación de Personal Docente e Investigador de la Universidad CEU Cardenal Herrera que nos ha permitido acceder a los estudios de postgrado y a una realidad investigadora universitaria que desconocíamos por completo cuando comenzamos esta singladura.

1.1. Justificación del tema

La prensa deportiva es una de las más importantes de España. Los periódicos deportivos encabezan las listas de difusión y están entre los primeros en cuanto a tirada. No afirmaremos aquí que no ha sido suficientemente estudiado el periodismo deportivo, porque testimonio de lo contrario es la amplia bibliografía que existe, sobre todo la del profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid, ahora jubilado, Antonio Alcoba López. Sin embargo, opinamos que sí hay una pequeña laguna investigadora sobre los orígenes de este periodismo deportivo en la prensa de información general española, más concretamente desde una perspectiva hemerográfica como la que nosotros intentamos adoptar. De hecho, Casasús (1998: 102) afirma que hay “pocos trabajos de hemerografía instrumental”.

Nuestra investigación se centra, principalmente, en *El Debate* como uno de los primeros diarios de información general que incorporó informaciones deportivas. Es más, como uno de los primeros, si no el primero, que tuvo una sección de deportes (Castañón, 2004: 51 y 53).

Uno de los motivos que justifican que esta investigación se encauzara hacia *El Debate* como objeto principal de nuestro trabajo de campo ha sido encontrar bibliografía que reconocía la importancia que el diario de la Editorial Católica tenía hasta su desaparición en julio de 1936. Y encontrar referencias sobre el tratamiento que ofrecía a las noticias deportivas, calificado como pionero por el mismo periódico en un artículo publicado en un número especial el 5 de julio de 1936 y por otros autores.

Además, la realización de esta investigación también está en parte justificada por la Universidad donde se ha llevado a cabo, la Universidad CEU Cardenal Herrera. La relación entre Ángel Herrera –a la postre Cardenal Herrera Oria–, la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP), *El Debate*, La Escuela de Periodismo de ‘El Debate’, la Editorial Católica, el *Ya* y la Fundación Universitaria CEU San Pablo a la que pertenece la Universidad CEU Cardenal Herrera, motivan y justifican –como indicaron los miembros de la ACdP Vicente Navarro de Luján, entonces director general del Libro, Archivo y Bibliotecas de la Conselleria de Cultura, Educación y Deporte de la Generalitat Valenciana e iniciador del CEU en Valencia, y José Francisco Serrano Oceja, decano de la Facultad de

Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo¹— cualquier investigación metódica que aporte conocimiento sobre la historia y la obra del impulsor de esta casa. Reflejo de esto también son las jornadas “Periodismo e Iglesia en la España contemporánea” que se vienen realizando en la Universidad CEU San Pablo, la segunda de cuyas ediciones estuvo dedicada a Ángel Herrera y el diario *El Debate*, y la cuarta, a la presencia e influencia de la Editorial Católica en la España del siglo XX.

La elección de los directores de investigación también ha supuesto una motivación en sí misma para que este trabajo se orientara hacia *El Debate*. El profesor doctor Pedro Pérez Cuadrado y la profesora doctora Laura González Díez, ambos profesores de Diseño Periodístico, ya había realizado algunas investigaciones sobre el periódico dirigido por Ángel Herrera, con lo cual resultaba más fácil ahondar sobre algo ya conocido. Además, la profesora González Díez y el profesor Pérez Cuadrado, de quienes el catedrático de Periodismo Núñez Ladevèze afirma que son las dos personas más preparadas para emprender con éxito una síntesis metódica del diseño periodístico en España desde 1976 hasta la actualidad², han mostrado su compromiso con la investigación universitaria y el ejercicio profesional del diseño en los medios:

“Recién iniciado el siglo XXI presentamos una nota sobresaliente en el desarrollo de nuestra forma periodística. Nuestros diarios están mejor hechos que nunca. Los premios internacionales lo avalan y la cantidad de trabajo de nuestros profesionales dentro y fuera de España lo certifican. Pero las cifras se empeñan en ser tozudas e insisten en que la difusión de periódicos decrece anualmente a un ritmo que empieza a ser preocupante. Podemos echar la culpa a Internet, a los gratuitos o a la escasa afición a la lectura de un sector amplio de la población, pero la primera conclusión que nos salta evidentemente a la cara es que el diseño no vende periódicos.

No es que hayamos equivocado la receta, es que estamos todos cocinando los mismo ingredientes. Y nuestros comensales, que no son tontos, lo saben. Y están hartos de comer siempre lo mismo. Con la información, como con los alimentos, se dan criterios análogos: los hay de primera clase, de segunda y cosas espantosas. Y, como suele ser habitual, hay más de lo último que de lo primero. Porque lo mejor es más caro.

El negocio de la prensa está saturado. Probablemente por dos razones: porque los que comen son los que son, y porque, para los que no comen, estamos haciendo mucha comida picadita a ver si se enganchan. Pero no van por ahí los tiros. A base de copiar los modelos

¹ En la presentación del libro *Ángel Herrera Oria y el diario El Debate*, de Juan Cantavella y José Francisco Serrano (Eds.), en el Salón de Grados de la Biblioteca de la Universidad CEU Cardenal Herrera (Alfara del Patriarca, Valencia) el 24 de abril de 2007.

² En el Prólogo a González Díez y Pérez Cuadrado, 2007: 5.

televisivos (color, fragmentación, espectáculos, etc.) no hacemos más que repetir siempre las mismas cosas que, aunque nos las ofrezcan gratis, no nos aportan lo que nosotros necesitamos.

Y no se trata de que todos los periódicos sean sesudos escaparates de análisis en profundidad. Se trata más bien, a nuestro juicio, de que existan diarios diferenciados para todos los gustos y clases de comensales, no un batiburrillo de información de agencia presentado con más o menos gracia. Dicho de otra manera: que detrás de la forma exista un proyecto periodístico firme, sea con el criterio que sea.

A través de las páginas de este compendio hemos podido comprobar que hay razones informativas que sustentan modelos de diseño diferenciados en la prensa española. A pesar de la globalización cierta de prototipos que se ofrecen como idóneos –¡cuántos habrán copiado a *USA Today!*–, es del todo cierto que hay soluciones espectaculares que no funcionan en depende qué mercados. Porque los presupuestos de partida probablemente no sean los mismos. Ni las necesidades informativas.

“Escoger correctamente el modelo periodístico es indispensable para la viabilidad de un proyecto. Sin una definición completa de este modelo, la elaboración diaria del producto se hace sin orden ni guía” (Cases, 2006: 8).

Estamos hartos de contar a nuestros alumnos aquello de que la imagen de nuestros medios no es más que el reflejo de lo que el mismo medio quiere decir, esto es, del contenido. Y acaba siéndolo a pesar del modelo de diseño que quieran forzar en principio. Esto, aunque parezca evidente, no todos lo saben y muy pocos lo aplican. Lo que nos lleva, de rebote, a otra pregunta interesante: ¿Quién investiga en Diseño Periodístico?

Quienes trabajan el día a día de nuestros periódicos achacarán falta de tiempo para labores que requieren perspectiva, dedicación y ganas. Los docentes no le dedican el empeño suficiente para descubrir aplicaciones realmente interesantes o que puedan interesar a las empresas privadas. Al respecto de este punto, decía Gerald Stone que “la industria de los medios de comunicación presta poca atención a la investigación académica, en la que existe gran cantidad de información con poco uso. Entre otras razones, porque, a su juicio, gran parte del trabajo investigador es ininteligible no sólo para los no investigadores sino para aquellos que no investigan el mismo área de conocimiento, y porque la decisión investigadora está muy influida por los temas que investigan los propios colegas” (Diezhandino, 1994: 12).

En el filo romo de las relaciones universidad/periódico deberíamos aportar algo más que becarios infravalorados, mano de obra barata... “se diría que sobra teoría y faltan análisis pormenorizados –escribe Pilar Diezhandino–. Más que distancia, hay un abismo entre la investigación académica y la preocupación profesional”.

Nosotros quisiéramos, a partir de trabajos como éste, animar en la investigación del Diseño Periodístico, no tanto en base a grandes obras, pero sí con trabajos serios y puntuales en los aspectos estéticos, informativos, culturales, técnicos y tecnológicos “que aborda el estudio

del diario tomando como objeto de la investigación su manifestación diaria en números” (Casasús, 1998: 103), pero más allá del análisis morfológico único que, como hemos pretendido demostrar, queda condicionado por un análisis de contenido del que, indiscutiblemente, participa” (González Díez y Pérez Cuadrado, 2007: 183-185).

Por todo esto es por lo que *El Debate* y su compaginación –en concreto la formación de la sección de deportes– es el objeto central de nuestra investigación, si bien el estudio de los diarios que hacen competencia al periódico de la Editorial Católica y la comparación con ellos será totalmente necesaria.

1.2. Estado de la cuestión

Sería faltar a la verdad decir que el diario *El Debate* y la figura de Ángel Herrera, a la postre Cardenal Herrera, no han sido muy estudiados. Sin embargo, hemos de puntualizar que no han sido estudiados desde el punto de vista hemerográfico que nosotros hemos seguido, ni desde el punto de vista de la inserción de informaciones deportivas como eje central de la investigación.

Sin embargo, debemos adelantar que el profesor Santiago Celestino, con el que hemos mantenido conversaciones al respecto, va a presentar su tesis doctoral titulada “La crónica taurina en *El Debate* (1910-1936)”, lo que apoya nuestra afirmación de que tanto el diario como la figura de Ángel Herrera han sido estudiados, pero no desde una perspectiva del periodismo especializado, ya sea deportivo o taurino, como parte de las innovaciones que el diario puso en práctica.

En cuanto a lo que ya se ha investigado sobre *El Debate* debemos decir que hay una cantidad importante de bibliografía que habla sobre el diario que dirigió Herrera, pero desde una visión católica –cómo ayudó *El Debate* a difundir el mensaje cristiano–, desde una visión ideológica –cuáles fueron los principios políticos o ideológicos del periódico y cómo se enfrentó a la Segunda República– o desde visiones muy específicas sobre aspectos muy particulares del periódico –ejemplo de esto es el libro de Cantavella y Serrano (2006), que recoge lo dicho en la segunda edición de las jornadas “Periodismo e Iglesia en la España contemporánea” dedicadas a Herrera y *El Debate*.

Otras iniciativas de carácter investigador sobre *El Debate*, aparte de las ya mencionadas jornadas de la Universidad CEU San Pablo, son los cursos de verano que organiza la Fundación Universitaria CEU San Pablo mediante sus universidades. No hay verano que uno de estos cursos no se dedique, en alguna medida, al diario que dirigió Herrera.

Fruto de una de estas jornadas es posiblemente el libro *La vida y obra del Cardenal Herrera Oria. Estudios, Testimonios, Documentos e Imágenes*, editado por el ayuntamiento de Málaga. A propósito de este libro, recoge el *Boletín de la Causa de Canonización de Ángel Herrera Oria* (julio de 2007: 1 y 3):

“Recientemente, se ha publicado un nuevo libro sobre Ángel Herrera Oria: *La vida y obra del Cardenal Herrera Oria. Estudios, Testimonios, Documentos e Imágenes*. Se trata de un volumen coordinado por Elías de Mateo y editado por el Ayuntamiento de Málaga, que recoge las conferencias pronunciadas en el ciclo anual de conferencia de historia ‘Torrijos y la libertad’ que, en 2005, estuvo dedicado a la figura de don Ángel.

El ciclo de conferencias entonces y ahora el libro, han tratado de dar una visión de conjunto de un hombre polifacético. Entre los testimonios que se recogen está el de que durante años fue su secretario particular, el sacerdote José María Eguaras, que afirma que «Don Ángel fue nombrado Obispo; fue consagrado Obispo, pero siguió siendo Ángel Herrera Oria.

Y la característica que él tuvo y después aumentó si cabe fue que se dio plenamente a los trabajadores, a los necesitados, a los pobres».

Por otro lado, la profesora de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo, Pilar García Pinacho, dedica su capítulo a la faceta periodística del siervo de Dios, y de su etapa como director del diario *El Debate*, un pequeño diario católico que bajo su batuta se transformó en uno de los de mayor tirada e influencia social de España”.

La figura de Herrera también ha sido ampliamente estudiada. Sus *Memorias* son siempre un manual de referencia cuando hay que investigar sobre la EDICA y las ideas periodísticas del más insigne director de *El Debate* también han sido ya analizadas en profundidad. Prueba de ello es la edición del que probablemente sea el último libro publicado hasta la fecha, *Ángel Herrera Oria, periodista*, de los profesores Legorburu Hortelano y Serrano Oceja, que ha visto la luz este mismo año.

Por otra parte, los inicios del periodismo deportivo en España ya han sido tratados de manera teórica por el profesor Altabella y por el profesor Alcoba López, que dejó una puerta abierta al tratamiento particular de esta especialización periodística en cada diario. Y el profesor Castañón también ha tratado el lenguaje deportivo, incluso lo ha estudiado en *El Debate*, donde, según él, se le prestó una gran atención por ser uno de los primeros diarios que consideró el periodismo deportivo como una especialización del periodismo tanto en el periódico como en la Escuela de Periodismo de ‘El Debate’.

Sin embargo Jones (octubre-diciembre 2006: 142-143) afirma que existe una ausencia del deporte en las revistas de comunicación:

“Pero a pesar de esta evidente importancia [del deporte], existen pocos estudios sobre la interrelación entre sistema deportivo y sistema mediático en el mundo. En el panorama internacional destacan las aportaciones hechas desde los años ochenta en los Estados Unidos, en el Reino Unido y en Francia, especializadas no sólo en los contenidos deportivos de los medios, sino también en el papel de éstos en la construcción de la identidad local, nacional o de género. En España, a pesar de que el primer análisis sobre la

prensa 'sportiva' fue publicado por Pedro Rico en 1930, no ha habido ciertamente estudios sistemáticos, pormenorizados y continuados, aunque en las últimas dos décadas destaca la labor del Centre d'Estudis Olímpics (Universidad Autónoma de Barcelona) y Unisport (Málaga), así como la presentación de las primeras tesis doctorales especializadas.

Por lo que respecta al ámbito de las revistas académicas dedicadas al estudio de los fenómenos culturales y comunicativos (interpersonales, sociales y masivos), el desinterés por el deporte no sólo resulta manifiesto sino inexplicable, tanto en el ámbito mundial como específicamente español, aunque la importancia y omnipresencia de este fenómeno social, cultural y lúdico quede fuera de toda duda.

En el panorama internacional pueden citarse unas pocas excepciones de revistas académicas del campo de la comunicación interesadas por alguna faceta deportiva, como la venta de derechos a las televisiones, el lenguaje deportivo en la pequeña pantalla, la identidad nacional a través de los contenidos deportivos televisivos, las interrelaciones entre sistema deportivo y sistema mediático, el desarrollo de la identidad sexual, las tertulias sobre deportes en la radiodifusión, la historia de la prensa especializada, las descripciones raciales en las transmisiones deportivas, etc.

Entre las revistas norteamericanas habría que referirse a la *Canadian Journal of Communications* (Vancouver: Canadian Journal of Communication Corporation) y a las estadounidenses *American Journalism: A Journal of Media History* (Florence: American Journalism Historians Association), *Communication Research* (Newsbury Park: Sage Publications), *Communication Research Trends* (Santa Clara: Centre for the Study of Communication and Culture), *Critical Studies in Mass Communication* (Washington: National Communication Association), *Journal of Broadcasting & Electronic Media* (Mahwah: Broadcast Education Association) y *Journal of Communication* (Washington: International Communication Association). Asimismo, entre las latinoamericanas conviene recordar a *Chasqui* (Quito: CIESPAL) y a la *Revista Mexicana de Comunicación* (México: Fundación Manuel Buendía).

Dentro de Europa destacan las revistas francesas (ya desaparecidas) *Dossiers de l'Audiovisuel* (París: INA), *INCOM* (París: Institut Méditerranéen de la Communication) y *Médias Pouvoirs* (París: Bayard Presse); las británicas *Discourse Studies* (Londres: Sage Publications) e *Inter Media* (Londres: International Institute of Communications), y la portuguesa *Media XXI* (Lisboa: Centro de Estudos de Ciências da Comunicação da Universidade Independente).

Por su parte, entre las revistas españolas que se han interesado en los últimos años por las interrelaciones entre el sistema deportivo y el sistema mediático destaca *TELOS*, aunque habría que hacer referencia también a las revistas profesionales madrileñas *Periodistas* (Asociación de la Prensa) y *Noticias de la Comunicación* (Noticias de la Comunicación S.L.), y a las barcelonesas *Annals del Periodisme Català* y *Capçalera* (Col.legi de Periodistes de Catalunya) y *Comunicació 21* (Premsa Local de Catalunya).

Precisamente, lo que se ha desarrollado desde los años ochenta es la edición de revistas teóricas dedicadas al estudio de los fenómenos deportivos sobre todo desde las perspectivas sociológica, psicológica e histórica, como las europeas *International Journal of Sport Psychology* (Roma: International Society of Sports Psychology) e *International Review for the Sociology of Sport* (Munich: International Committee for Sociology of Sport), y las norteamericanas *Journal of Sport Behavior* (Mobile: University of South Alabama), *Journal of Sport History* (Pennsylvania: North American Society for Sport History), y *Journal of Sport & Exercise Psychology*, *Journal of the Philosophy of Sport* y *Sociology of Sport Journal* (Champaign: Human Kinetics Publishers), aunque en raras ocasiones se interesan por el deporte desde un punto de vista comunicativo. El claro desinterés de las revistas teóricas del campo de la comunicación por los diferentes aspectos de los fenómenos deportivos de masas (semióticos, culturales, políticos, sociales, económicos) no parece tener una explicación convincente, sobre todo cuando se publican miles de títulos en los diferentes ámbitos en los que se han ido especializando este tipo de publicaciones, y cuando muchas veces se aprecian repeticiones o análisis de temas socialmente poco relevantes”.

Y, en efecto, el deporte ha sido bastante estudiado desde una perspectiva física, psicológica, social, pero no desde la perspectiva de los medios de comunicación. Y, en parte, esto es lo que pretende este estudio que hoy presentamos.

2. Hipótesis y objetivos

Como ya hemos adelantado, este trabajo constituye una investigación que pretende estudiar si se confirma –o desmiente– la hipótesis de que el diario *El Debate* (1910-1936) fue el primer gran diario nacional de información general español que tuvo una sección de deportes entendida ésta desde los planteamientos actuales que podríamos considerar comunes a todos los diarios –ubicación, periodicidad, presentación, etc.– y que remite a unas características muy determinadas dentro de la prensa española. Esta afirmación está basada en tres premisas. En primer lugar, en lo que publica el propio diario en el número especial del 5 de julio de 1936 –editado como conmemoración de su XXV aniversario para una exposición de prensa–, donde afirma que “las páginas deportivas de *El Debate* fueron las primeras que aparecían en periódicos españoles”. La segunda premisa se basa en lo publicado por García Escudero (1983: 10), que incide en que *El Debate* fue “el primero que publicó páginas deportivas”, afirmación que también recoge Marcelino Tobajas (1984: 576). Y, por último y más significativo, en lo que defiende Castañón (2004: 51 y 53), quien afirma que *El Debate* fue pionero en tener una sección deportiva.

Por tanto, podemos enunciar la Hipótesis 1 de nuestra Tesis de la siguiente manera:

El diario *El Debate* es el primer gran diario nacional de información general español que tuvo una sección de deportes modernamente entendida.

Dado que la definitiva comprobación de la hipótesis anunciada supondrá la investigación sobre más medios, no sólo sobre *El Debate*, se hace necesaria la formulación de las hipótesis concretas que atañen a este trabajo:

Hipótesis 2. Siguiendo las afirmaciones de García Escudero y del propio diario de la Editorial Católica, *El Debate* es el primer periódico que publicó páginas deportivas en España y lo hizo ya en el año 1918.

Hipótesis 3. El diario *El Debate* dio más importancia a las noticias deportivas que otros periódicos de su competencia.

Para poder verificar o refutar estas hipótesis es necesario que nos fijemos unos objetivos concretos para nuestra investigación:

- Dibujar la evolución del periodismo deportivo español atendiendo, principalmente, al surgimiento de publicaciones especializadas en deportes desde finales del siglo XIX hasta 1936.
- Descubrir los mecanismos que provocan que los diarios de información general comiencen a publicar noticias deportivas en sus páginas.
- Definir las evoluciones técnicas que permiten y facilitan la transformación de los periódicos en los últimos años del siglo XIX y principios del siglo XX de manera que el diseño periodístico, y en concreto la compaginación y la estructuración de los diarios en secciones, comience a ganar importancia y a convertirse en causa de transformación de las redacciones y de los flujos de trabajo redaccional.
- Estudiar cómo evoluciona el diario *El Debate* en forma y contenido, prestando especial atención a las informaciones deportivas y su puesta en página para determinar si se puede afirmar que este diario tuvo una sección deportiva.
- Explicitar, si así corresponde, desde cuándo se puede considerar que existe esta sección deportiva y cuáles son sus principales características.
- Comparar la información deportiva de *El Debate* y su puesta en página con las informaciones deportivas y sus puestas en página en los principales periódicos de la época, competencia directa del diario de la EDICA.
- Estudiar qué periódico dio más importancia a las informaciones deportivas teniendo en cuenta el espacio dedicado a los deportes y la puesta en página de dichas noticias.

De esta manera, lo que se plasma en este trabajo es toda una investigación sobre *El Debate*, precedida de un marco teórico que nos revele las líneas generales seguidas por el periodismo deportivo y por la prensa española en un momento en que los cambios tecnológicos aplicados a la edición de periódicos permitían que los medios escritos experimentasen un periodo de transformación que los llevaría a convertirse en diarios realmente modernos. Además, las conclusiones de este estudio particular deberán ser tenidas en cuenta para ser utilizadas como base para comparar la puesta en página de las informaciones deportivas de *El Debate* con la de los demás periódicos de la competencia a través de un método que nos permita decidir qué periódico dio más importancia a las noticias sobre deportes y en qué términos, y

concluir definitivamente si *El Debate* es el primer diario español de información general con una sección deportiva consolidada a principios del siglo XX.

3. Metodología

La teoría de Charles Morris acerca de los tres niveles –dimensión semántica, dimensión pragmática y dimensión sintáctica– que deben ser tenidos en cuenta para el análisis del signo (análisis semiótico) está desarrollada con claridad desde 1938, año de aparición de sus conocidos *Foundations of the Theory of Signs* (Morris, 1985). De acuerdo con la idea de Morris, lo que caracteriza a la Redacción Periodística como rama de las Ciencias de la Comunicación es, sobre todo, que se dedica a estudiar las leyes generales de un lenguaje que se va a utilizar con conciencia de que causará un efecto más o menos previsible, de que provocará una respuesta congruente, es decir, un comportamiento humano (Martínez Albertos, 1992: 29). En este sentido se entiende claramente que nos movemos exclusivamente dentro del área pragmática y la Redacción Periodística debe ser entendida como “la ciencia que se ocupa de la sintaxis peculiar de un determinado sistema de signos – naturales y técnicos– y que esta sintaxis debe ser puesta al servicio de la Información de actualidad o Periodismo” (Martínez Albertos, 1992: 34).

La Redacción Periodística está dentro de ese grupo de actividades humanas que pueden ser estimadas simultáneamente como ciencia, técnica y arte a la vez. Esto es mucho más destacable en aquel aspecto concreto de la Redacción Periodística que se refiere a la elaboración de textos literarios –o de mensajes globales: literarios, sonoros y visuales– con destino a los públicos. Pero la Redacción Periodística es algo más que el arte o la técnica de dar forma a unos mensajes. Es un conocimiento científico que se ocupa del estudio de estos mensajes, no sólo desde el punto de vista de su creación individual en una forma literaria, visual o sonora, sino, sobre todo, desde una perspectiva social que valora el significado total de estos mensajes en los grupos humanos. Por tanto, la Redacción Periodística debe ser entendida como “aquella ciencia que se ocupa del estudio de los mensajes literarios y visuales que ciertos grupos sociales canalizan a unas masas humanas (a las que denominaremos público) a través de los *mass-media* y con la finalidad de llevar a cabo una información de actualidad” (Martínez Albertos, 1992: 76).

El objeto de estudio de la Redacción Periodística –el mensaje informativo– puede dar origen a disciplinas específicas bastante dispares entre sí. El mensaje informativo plasmado en un texto literario puede ser objeto de un análisis humanista

en función de consideraciones filosóficas, o estilísticas; dicho de otra manera, en función de un esfuerzo de reflexión del investigador sobre la conciencia humana, bien por la riqueza del pensamiento dirigido a esclarecer la realidad, bien por la belleza formal de su expresión literaria. Pero ese mismo mensaje informativo puede ser estudiado dentro de un contexto más amplio y suprapersonal, un contexto que nos permita entender determinados aspectos del comportamiento colectivo de los grupos humanos: el comportamiento lingüístico de unos profesionales a los que llamaremos periodistas, las normas de conducta social y económica que regulan la creación y desarrollo posterior de los instrumentos técnicos llamados periódicos, el conjunto de variables estructurales que influyen en la presentación y valoración de los mensajes que aparecen en los periódicos, los datos –constantes o variables– que influyen en la recepción del mensaje por parte de los públicos, las reglas sociales de interrelación entre comunicadores y públicos, etc. (Martínez Albertos, 1992: 79-81).

“Podríamos decir que la Redacción Periodística contempla el mensaje informativo como un sistema peculiar de signos ordenados de acuerdo con unas reglas sintácticas precisas. Estas reglas sintácticas establecen las condiciones para ordenar los signos que integran el código particular del lenguaje informativo; es decir, dicho de otra manera, constituyen el conjunto de convenciones comunicativas que regulan el uso y organización de un determinado número de significantes” (Eco, 1969: 31).

Puesto que la Ciencia de la Comunicación de Masas tiene por objeto el estudio de una pluralidad de fenómenos, habrá varios caminos para explicar este proceso de múltiples dimensiones. Uno de estos posibles métodos de investigación es la aproximación semiológica. A partir de la idea de que cualquier intento único de aproximación a una teoría de las comunicaciones deber ser descartada como insuficiente –por tratarse de un proceso de múltiples dimensiones, tanto en objetivos como en métodos–, el profesor Moragas se adentra por el camino de la fundamentación semiótica de una teoría general de las Comunicaciones de Masas¹.

En relación con la prensa escrita, este autor descarta el lenguaje literario, puesto que su objetivo es el análisis de aquellos medios que impliquen el empleo de un sistema de signos icónicos. A partir de esta eliminación del lenguaje literario, los

¹ Puede encontrarse un primer esbozo del pensamiento de Miquel de Moragas en “La publicidad comercial y sus valores”, en el volumen colectivo *Comunicación y Condición Humana* (ponencias presentadas al I Congreso Nacional de Comunicación Humana y Ecología), Barcelona, 1972, páginas 213-244. Miquel de Moragas, “La Comunicación de masas y la Semiología”, en *Revista Española de la Opinión Pública*, núm. 34, oct.-dic., 1973. Posteriormente ha publicado *Semiótica y Comunicación de masas* (Barcelona, 1976), donde recoge y concreta todas sus publicaciones anteriores. En 1980 publicó una 2.ª edición aumentada y actualizada.

demás puntos de estudio de los periódicos impresos son los siguientes: confección y titulación, fotografías, chistes gráficos, señales tipográficas y sus utilización en los periódicos (de Moragas Spa, 1980).

Si adaptamos el caso del periódico impreso al esquema analítico que Umberto Eco utiliza para estudiar los mensajes televisivos (Eco, 1969: 133-136), podemos apuntar que el lenguaje periodístico, o de otra manera, los sistemas de signos de la prensa escrita están constituidos por los siguientes códigos fundamentales (Martínez Albertos, 1992: 90-91):

- a. El código lingüístico. La lengua literaria, culta y correcta de acuerdo con las normas de un momento dado. Dentro de este código lingüístico es preciso incluir las jergas especializadas (científicas, políticas, jurídicas, profesionales, etc.) y los sintagmas estilísticos –secuencias dotadas de significación constituidas por más de una palabra, pero que a su vez constituyen unidades más pequeñas que una oración–, que connotan clase social, actitud artística, figuras retóricas, y a ellos son confiadas funciones propias del estilo literario o bien funciones emotivas diversas, como ironía, alarma, sospecha, etc.
- b. El código icónico. En él hay que incluir la confección tipográfica de las páginas, fotografías, chistes gráficos y señales específicamente utilizadas para acompañar textos literarios.

Por su parte, Eliseo Verón, en un análisis semiológico sobre la prensa escrita destinado a estudiar la importancia ideológica de las formas literarias y de los estilos en relación con unos contenidos marcadamente políticos (Verón, 1969), señala que todo mensaje propio de las Comunicaciones de Masas “contiene varios sistemas de codificación que operan sobre uno o varios órdenes sensoriales”. Y de aquí saca la conclusión de que el estudio de los medios de comunicación de masas y de sus mensajes debe realizarse a través de la materia significativa de los signos que dan forma concreta al mensaje. Verón centra su análisis en el periódico impreso y descubre en este medio las siguientes series:

- c. Serie visual lingüística.
- d. Serie visual para-lingüística.
- e. Serie visual no-lingüística.

Existe un paralelismo entre el esquema de Martínez Albertos al aplicar la fórmula de Eco de los mensajes televisivos a los periódicos y la enumeración de

series que Verón descubre en la prensa impresa y podrían establecerse las siguientes correspondencias:

- a. Serie visual lingüística: textos informativos y publicitarios desarrollados de forma lineal y discursiva.
- b. Serie visual para-lingüística: conjunto de cabezas, pies de fotos, mensajes publicitarios en los que predomina el componente icónico, chistes integrados por un componente icónico y un componente escrito, gráficos, planos, etc.
- c. Serie visual no lingüística: recursos tipográficos de la confección y armado de periódicos, fotografías y dibujos y chistes sin acompañamiento literario, elementos cromáticos introducidos en las páginas, etc.

Todos los elementos que constituyen la morfología del periódico –de acuerdo con el análisis hemerográfico de Kayser (1974)– pueden incluirse en estas tres series (Martínez Albertos, 1992: 91-92).

Desde que Harold Lasswell enunciara su fórmula “quién dice qué, en qué medio, a quién y con qué efecto”, dividió en cuatro los campos de la investigación en medios de comunicación de masas: análisis de contenido –el qué–, análisis de medios –en qué medios–, análisis de audiencias –a quién– y análisis de los efectos –con qué efectos–. Pero, efectivamente, estos métodos de análisis no son compartimentos estancos.

De hecho, afirman Casasús y Roig (1981: 21-22) que deben tenerse en cuenta una gran variedad de factores para poder definir unos modelos de diarios. Algunos de los factores que enumeran son la incidencia conjunta de la especialización del lenguaje en los distintos diarios según el público al que van dirigidos, la atención preferente a unos temas, la presencia dominante o no de la información política, la valoración de la información gráfica, los criterios de ordenación de los materiales informativos, la utilización de diferentes recursos tipográficos para subrayar las diversas opciones periodísticas y, desde una perspectiva técnica, la adopción de formas exigidas a menudo para la normalización que sigue la creciente industrialización de la producción de la maquinaria de impresión.

Al pluralismo cognitivo de las ciencias sociales corresponde un pluralismo metodológico que diversifica los modos de aproximación, descubrimiento y justificación en atención a la faceta o dimensión de la realidad social que se estudia, lo que implica garantía de la fidelidad al objeto y la negativa a su reproducción

mecánica, a considerarlo como naturalmente dado del mismo modo en que nos es dado el mundo físico-natural (Beltrán, 1990: 19). “Debemos convenir en que el análisis de medios no es un instrumento científico cerrado y autosuficiente sino que más bien se trata de un método abierto e interdisciplinario” (Casasús 1985: 26). Sin duda, es una amplia variedad de factores los que hay que tener en cuenta a la hora de emprender el análisis de los medios escritos. “Si se limita el estudio del mensaje a los códigos lingüísticos literarios –centrando el análisis únicamente en el discurso que aparece plasmado en unos textos escritos–, no estaríamos dentro del ámbito de lo que hemos considerado como saber periodístico, sino que todavía nos moveríamos en el terreno exclusivo de la Filología.” (Martínez Albertos, 1992: 93)

Por eso Casasús define la hemerografía como el método adecuado para estudiar todos estos aspectos de los periódicos:

El objeto de la hemerografía es el examen, estudio y descripción totales de los periódicos diarios. Por lo tanto, entendemos por estudio hemerográfico aquel que se proponga un análisis y una crítica del diario que abarque todos los aspectos del mismo: desde su tendencia u orientación ideológica y política hasta el precio de las suscripciones, pasando por el tanto por ciento de anuncios publicitarios que contiene en relación con la superficie impresa. En consecuencia, un análisis hemerográfico de un determinado ejemplar de periódico quizá careciera de interés si no se le comparara, ya sea con otro u otros periódicos, ya sea con otra muestra u otras muestras del mismo periódico. En cierto modo, la hemerografía trata de descomponer sistemáticamente la estructura de los periódicos para encontrar conclusiones de tipo general con referencia a la evolución de un diario, a un grupo de periódicos y a los de un país o ámbito geo-humano determinado. Por este motivo los análisis hemerográficos son conocidos en Francia y en algunos otros países como estudios de prensa comparada” (Casasús 1985: 65).

Pero esta amplitud es la que hace que el mismo autor establezca una división de los estudios hemerográficos según su objeto de estudio. En primer lugar encontramos tres grandes divisiones, que son las formadas por la hemerografía general, la hemerografía analítica y la hemerografía derivada.

Empezamos por la última. La hemerografía derivada se subdivide a su vez en tres ramas: la hemerografía documental –la que se ocupa del tratamiento de ejemplares para su archivo y consulta–, la hemerografía descriptiva –la que se ocupa de estudiar los periódicos por áreas geográficas o por tipos de prensa–, y la hemerografía histórica –la que se ocupa de la prensa diaria desde una perspectiva técnica–.

En cuanto a la primera, la hemerografía general, también podemos establecer tres ramas: la hemerografía tipológica –la que se ocupa de definir los modelos de periódicos, muy trabajada por Casasús–, la hemerografía funcional –la que se ocupa de estudiar la organización del periódico–, y la hemerografía normativa o instrumental –la que se encarga de estudiar todo el material documental relacionado con un modelo de diario, como el libro de estilo, la maquetación, los documentos de trabajo, el diseño, las normas de compaginación, en definitiva, todos los documentos que sirven para obtener resultados coherentes, armónicos y, por tanto, eficaces–.

La hemerografía analítica es la rama más amplia. Se subdivide, a su vez, en tres: la hemerografía registral –la que se ocupa de la identificación de periódicos–, la hemerografía comparada –la que estudia la evolución de los medios a través del tiempo, ya sea examinando su manifestación diaria o su manifestación en determinadas fechas separadas por unos lapsus determinados–, y la hemerografía estructural –la que propone un tratamiento de la espacialidad del medio basado en las técnicas de confección y compaginación de los diarios–.

Y es aquí donde nos vamos a detener un poco más. Jacques Kayser es el mayor representante de la escuela francesa, que es la que muestra interés en la presentación de los medios y del mensaje. La escuela francesa hace hincapié en la morfología del medio, pero sin olvidar aspectos típicamente de contenido. Esto es lo que se entiende por análisis hemerográfico estructural de morfología.

El objeto que se persigue es el del análisis de la estructura del periódico y de su presentación, es decir: revelar lo que un periódico ha querido comunicar a sus lectores y presumir la influencia que una lectura normal del periódico ha ejercido en el lector.

“De lo que más se impregna el lector –y esto lo sabe muy bien la redacción del periódico– es menos del texto en sí con todas sus características de estilo y disposición de los hechos y las ideas, que de la forma en que este texto ha sido captado por los ojos del lector y luego registrado en su memoria. Por eso no descuidaremos el estudio de los factores extremos que confieren a la información o al artículo un análisis volumétrico, la presentación ilustrada o no, etc... implican, para estudiarlos, el conocimiento preciso del conjunto de la estructura del periódico de que dependen. No se puede estudiar válidamente un texto o un documento extraído de un periódico sin estudiar el ejemplar entero de este periódico. En efecto, un periódico forma un todo, una unidad en la que ningún elemento es dissociable sin que se altere su autenticidad” (Kayser, 1966: 9).

En un principio, la tendencia de Kayser destaca por su interés para con la presentación de los medios y del mensaje en contraste con las preocupaciones teóricas de los alemanes y con la insistencia de los norteamericanos en el contenido. De todas formas, “la escuela francesa es mucho más avanzada histórica y metodológicamente que las anteriores y, consecuentemente, pretende construir un sistema más totalizador que haga hincapié en la morfología del medio pero en el que no se olviden las definiciones del periódico ni algunos aspectos típicamente de contenido” (Casasús, 1985: 37). No hay que olvidar que Kayser se aplicó seriamente en la elaboración de un método científico con el que se pudiera emprender, con cierto rigor, el estudio total de los periódicos. La muerte le impediría terminar su obra metodológica pero en cambio pudo ver publicado su libro *Le quotidien français*, una obra metodológica que trata de contrastar sus procesos de investigación con el estudio global de toda la prensa francesa. Otro libro de Kayser, *Une semaine dans le monde*, y artículos que escribió sobre la materia completan el cuadro de fórmulas de análisis hemerográfico que el malogrado investigador no pudo ordenar sistemáticamente.

Jacques Kayser comparte con Gernard Berelson el descubrimiento de las fórmulas que constituyen lo que aquí denominamos análisis estructural de la morfología del diario (Casasús, 1985: 38). Con respecto a esta rama de la Hemerografía Estructural, Kayser propone un tratamiento de la espacialidad del medio basado en las técnicas de la Confección y de la Compaginación en los diarios.

“Kayser hizo escuela, naturalmente. Pierre Renouvin, uno de sus mejores colaboradores, sigue trabajando en el Instituto Francés de Prensa, y hasta hace un par de años la explicación docente de la Hemerografía solía limitarse en España y Francia al estudio del método Kayser. Y en Francia sigue siendo el método de análisis hegemónico que, a pesar de exigir a los investigadores un trabajo paciente, laborioso y minucioso (valoración de factores tan diversos como la superficie impresa, la tipografía, el titulado, las ilustraciones, etc.), goza de un prestigio avalado por los resultados” (Casasús 1985: 38).

En Hemerografía Estructural se trata de examinar el diario o diarios objeto de estudio tal como se presentan al público cada vez que se editan. En esta vertiente de la investigación hemerográfica, que Jacques Kayser calificaba de “morfología del periódico”, que los clásicos norteamericanos denominaban *content analysis* y que nosotros llamamos “análisis estructural hemerográfico” o Hemerografía Estructural,

se aborda el estudio del diario tomando como objeto de investigación su manifestación diaria en números.

Esta especialidad científica tiene dos ramas muy fáciles de distinguir: el análisis estructural de la morfología y el análisis estructural del contenido. En la primera de ellas, la morfológica, se estudia el diario como una serie de superficies de papel impreso en la que se ordenan unas masas y unas unidades comunicacionales. En la segunda, se trata de aislar y examinar todos los elementos que intervienen en el proceso de semantización del mensaje y que constituyen el contenido manifiesto del medio. Lo que Jacques Kayser entendía como estudio de la *morphologie du quotidien* o de sus *éléments de structure* se corresponde precisamente con lo que aquí denominamos análisis estructural de la morfología del diario. Este tipo de análisis se basa en una descomposición morfológica de las superficies del diario y en la disección de los elementos de estructura que lo componen.

Conviene destacar aquí que en el proceso ordenado del análisis estructural el estudio de las grandes superficies nos pone de manifiesto por primera vez que el periódico, en su aspecto morfológico, puede ser medido, y de cuyas reglas de cálculo se encarga la Hemerografía. La fórmula más fácil y asequible para el investigador solitario es la de medir las superficies en centímetros cuadrados y obtener, por una sencilla regla de tres, los tantos por ciento relativos. En la escuela francesa la unidad hemerométrica está basada, simplemente, en los centímetros de altura de cada concepto de superficie multiplicado por el número de columnas que ocupa (Kayser, 1982: 154), pero a nuestro entender resulta más cómodo –aunque también más laborioso– hacerlo por el sistema de centímetros cuadrados (Casasús 1985: 77-81).

Kayser (1982: 127-128) avisa de que la investigación no responde a un fin puramente personal:

“Que uno se dé cuenta o no, que lo quiera o no, todo trabajo individual se integra en un gran movimiento colectivo y diverso de investigaciones que dará su fruto si las conclusiones de cada uno son utilizables por todos. De ahí la necesidad de hablar un lenguaje común, de emplear clasificaciones análogas y que reposen sobre criterios comúnmente aceptados. Así, la definición de cada categoría debe ser precisa a fin de que los investigadores que trabajan aisladamente sobre los mismos elementos puedan atribuirle características idénticas”.

Es raro encontrar diarios que aislen sus elementos en estado puro. La realidad los asocia. El texto, fuera de los breves y de ciertos comunicados, está siempre precedido de un titular que le es propio o se refiere a un conjunto del que forma

parte. El titular va siempre acompañado de un texto o de una imagen. Si analizamos el diario a partir de este hecho, nos vemos dirigidos a individualizar las unidades que lo componen, es decir, los elementos distintos (Kayser, 1982: 128). Se impone un nuevo estudio morfológico que obtendremos reagrupando los distintos elementos de estructura en unidades redaccionales (Casasús, 1985: 81).

Se entiende por unidad redaccional la agrupación unitaria y generalmente autónoma de dos o más elementos de estructura –título y texto: título e ilustración; título, texto e ilustración; texto e ilustración– (Casasús, 1985: 81). En el análisis de unidades redaccionales, éstas han de aislarse e individualizarse. En la construcción de conjuntos de unidades redaccionales puede intervenir una cantidad casi ilimitada de criterios de clasificación. Para Kayser (1982: 128), algunas de estas unidades están ligadas unas a otras por la proximidad física, por la inserción en una misma columna, por emplazamientos vecinos, por encontrarse en la misma página. Otros, lejanos o cercanos a lo largo del diario, ofrecen puntos comunes ligados a diferentes aspectos de su contenido: su género, su fuente, el cuadro geográfico al cual pertenecen, su materia, su objetivo, su contenido propiamente dicho.

Las agrupaciones clásicas y elementales de conjuntos de unidades redaccionales son éstas: géneros periodísticos, fuentes informativas, origen de los mensajes, marco geográfico de los temas, móvil del emisor y materias tratadas. Casasús (1985: 81-82) afirma que la clasificación por materias o secciones es la que presenta más interés para el estudio de los diarios, pues aporta mucha información científica y permite obtener el mayor número de conclusiones. Esta idea es compartida por Kayser (1982: 137): “Este tipo de clasificación es el que presenta mayor interés para el estudio de los diarios, el que aporta mayores enseñanzas y permite sacar el mayor número de conclusiones”.

No podemos olvidar, sin embargo, que este tipo de agrupación de unidades redaccionales no presenta las mismas facilidades en todos los diarios. En algunos, el hecho de que el contenido se articule en secciones favorece este método de análisis, pero, por otra parte, si se pretendiese hacer una disección escrupulosa sería necesario contemplar tantas materias como unidades redaccionales hubiese, lo cual es absurdo, impracticable y totalmente inútil, puesto que el interés del análisis de unidades redaccionales radica precisamente en descomponer los diarios en grandes masas significativas y comparables. Además, cada investigador tiene su propio objetivo y olvidará ciertos objetos tratados por el diario, para volcarse en otros, y a tal efecto,

los dividirá en un número limitado de temas. Así, construirá él mismo, según sus necesidades, la clasificación por temas que le sea más útil. Pero será necesario definir la materia estudiada con rigor, a fin de que el coeficiente de los errores inevitables sea lo más estrecho posible, evitando dos escollos igualmente peligrosos: el exceso de generalización, que asocia materias muy dispares, y la descomposición minuciosa, que impide la visión de conjunto y donde la arbitrariedad conduce a deformaciones peligrosas (Casasús, 1985: 82; Kayser, 1982: 137-138).

Este tipo de análisis centra su atención en la estructura externa del periódico y, en concreto, en tres superficies: la administrativa –formada por la cabecera del periódico, los precios de venta y suscripción, los indicadores de recepción de publicidad, los lemas, concursos y anuncios del periódico–, la publicitaria –la superficie del periódico ocupada por publicidad, por anuncios externos al propio diario–, y la redaccional –la superficie ocupada por la información periodística en cualquiera de sus géneros–.

“El mensaje informativo periodístico está integrado por tres series visuales – lingüística, paralingüística y no lingüística– que podemos resumir esquemáticamente en el siguiente enunciado: textos, títulos y recursos tipográficos” (Martínez Albertos, 1992: 101). Por eso, la superficie redaccional, que es la que nos interesa ahora, se puede dividir en tres niveles:

A. Textos: texto, ladillos y entradillas.

B. Títulos: titular, subtítulo, antetítulo y sumarios.

C. Ilustraciones

Para poder analizar los periódicos a este nivel, Casasús (1998: 119-120) define la unidad redaccional –“agrupación unitaria y generalmente autónoma de dos o más elementos de estructura (título y texto; título e ilustración; título, texto e ilustración)”– como unidad de análisis. Además, afirma que las unidades redaccionales se pueden agrupar por distintos criterios: géneros periodísticos, fuentes, origen de los mensajes, marco geográfico de los temas, móvil del emisor y materias tratadas, o secciones, y a su entender, “esta última es la que más interés presenta para el estudio de los diarios, pues aporta mucha información científica y permite obtener el mayor número de conclusiones”.

Aquí es exactamente donde se sitúa nuestra investigación, en el análisis hemerográfico estructural morfológico de secciones. Sin embargo, resulta evidente que, para poder realizar este análisis, es necesario que exista esa sección como tal, y

esto es lo que queremos verificar en la primera parte de nuestro trabajo: si se puede afirmar que existe una sección de deportes en el diario *El Debate* y, si así fuera, apuntar desde cuándo puede considerarse sección, para luego poder describir sus características y comparar *El Debate* con otros periódicos de la época y poner nuestra hipótesis a prueba.

A la hora de comparar los resultados obtenidos del estudio de *El Debate* con otros periódicos de su época, se trata de “explotar los resultados de la investigación sobre un canal, sobre todos los canales de un medio, o sobre distintas clases de medios, ponerlos en relación y obtener conclusiones comunes y generales” (Casasús, 1985: 99). El método más desarrollado en este campo de análisis es, según Casasús, el de la Hemerografía Comparada, sobre todo en base a las fórmulas de Jacques Kayser para el diario.

3.1. Método Kayser

El profesor Kayser propone dos estudios paralelos, pero complementarios de las unidades redaccionales: un estudio superficial, de contabilidad de superficies, y un estudio valorativo. Ambos estudios tienen siempre una finalidad comparativa y por eso Kayser (1982: 150-151) establece una serie de normas para el análisis comparado. Su tesis es que “no se pueden comparar más que dos cosas comparables”, por eso afirma que si comparamos un diario en diferentes períodos de su existencia, conviene proceder a una elección fundada en una similitud de situaciones: períodos de calma internacional o de crisis, de sesiones parlamentarias o de vacaciones parlamentarias, etc. Además, aconseja que si el diario estudiado es un diario de ediciones múltiples, se estudie siempre la misma edición.

En la medida de lo posible, se evitará escoger diarios muy diferenciados, apunta Kayser. Comparar, por ejemplo, un diario de la mañana y un diario de la tarde sobre un plano que no sea solamente teórico conlleva problemas de equivalencia difíciles de resolver. Comparar un diario de difusión nacional con un diario local, un diario con tirada de 500.000 ejemplares y un diario que sólo tira 10.000, o un diario ilustrado y un diario que excluye las ilustraciones sistemáticamente, puede no tener significado salvo que el objeto del estudio sea precisamente ese contraste.

Por último, el profesor francés aconseja que si nos vemos obligados a comparar diarios que publican cada día varias ediciones, conviene, en la medida de lo posible, escoger ediciones que salgan aproximadamente a las mismas horas y que se dirijan, geográficamente, a los mismos lectores.

3.1.1. Contabilidad de superficies²

Salvo indicaciones expresas, justificadas por la naturaleza de la investigación, la contabilidad se efectúa sobre los diversos elementos que constituyen el conjunto estudiado. Comprende los textos, los titulares y los grabados. La contabilidad produce valores absolutos que permiten determinar porcentajes. Éstos, fundamentalmente pueden ser:

² Para este apartado, hemos seguido Kayser, 1982: 155-158

a) Porcentajes con referencia a la superficie total del diario.

Son, sin duda, los de menor utilidad puesto que, teniendo en cuenta el blanco de los márgenes, hacen intervenir en los cálculos un elemento generalmente exterior a las preocupaciones del investigador, salvo aquellos que están interesados por el consumo de papel prensa y los precios de venta.

b) Porcentajes con referencia a la superficie impresa.

Frecuentemente utilizados, presentan de todas formas el inconveniente de establecer una relación entre un elemento de la superficie redaccional del diario y el conjunto de la superficie impresa, con la publicidad incluida. Para los diarios que tienen una abundante publicidad, el porcentaje con referencia a la superficie impresa y el porcentaje con referencia a la superficie redaccional son muy diferentes.

c) Porcentajes con relación a la superficie redaccional del diario.

Son aconsejables las mismas precauciones. Decir, por ejemplo, que una materia representa el 10% de las informaciones de un diario, no alcanza su pleno sentido si no se añade que ocupa 16 columnas (diario de 20 páginas) o entre 4 y 5 columnas (diario de 6 páginas). El esfuerzo del diario es del mismo orden, la satisfacción del lector muy distinta.

d) Porcentaje con referencia a uno de los elementos de la superficie redaccional.

Esto es utilizado para establecer porcentajes comparativos en los titulares, los grabados o los textos. Se dirá así, por ejemplo, que los titulares de sucesos representan el 40% del conjunto de titulares del diario... Muchas otras combinaciones pueden vislumbrarse. Limitadas a un solo diario o extendidas a varios, deberán ser tratadas según los mismos procedimientos.

e) Enumeraciones.

Se puede también recurrir a una simple enumeración. El trabajo se limita entonces a contar, por ejemplo, el número de unidades redaccionales relativas a tal o cual materia (asuntos internacionales, asuntos interiores, sucesos...). Este método aporta sin embargo resultados interesantes.

Verificada por otras experiencias de este orden, una tal constatación aporta elementos de reflexión sobre las deficiencias informativas a través de un diario único y la necesidad de una diversidad de lecturas para estar bien informado.

3.1.2. Estudio de la valoración³

Durante el proceso de fabricación, los temas reciben un tratamiento, fundamentalmente tipográfico, que confiere al contenido del diario su verdadera significación. La forma que revisten, el emplazamiento que se les da, los titulares de que son provistos, la presentación final que reciben, los valorizan. Esta valorización es el medio por el cual los directores o los redactores de un diario atraen, desvían, acrecientan, disminuyen o neutralizan la atención del lector.

La valorización es función de muchos elementos, repartidos en tres categorías: el emplazamiento, los titulares, la presentación.

A. El emplazamiento. ¿En qué página está inserta la unidad redaccional y en qué lugar?

- Página elegida

Si la “primera” es la página de las prioridades, ¿qué jerarquía establecer a continuación? ¿Conviene atribuir una prioridad, en segundo lugar, a la última página? ¿Seguir el orden aritmético de las páginas? ¿Dar una ventaja a las impares, llamadas “páginas buenas”? ¿Cuál es el atractivo de la página deportiva?, ¿de la página con tiras cómicas?, ¿de las páginas locales?

En ausencia de encuestas sobre las costumbres del lector, no es posible responder. Sin duda, cada diario, cada tipo de diario, presenta una jerarquía entre sus páginas que le es propia y que es, implícitamente, aceptada por el lector habitual. En todo caso, se puede admitir, en el estado actual de las investigaciones, que un texto inserto en “primera” está valorizado, y que lo está igualmente, en grado menor, si es anunciado allí aunque su texto se publique en otro lugar.

- Lugar en la página

En una página, ciertos emplazamientos llaman más la atención. A este efecto, una hipótesis es admitida corrientemente: la mayoría de los lectores franceses lee el diario de izquierda a derecha y de arriba abajo. Con ello, se afirma la certeza de que la cabeza de la primera columna (o del primer grupo de columnas) en primera es el lugar privilegiado, salvo si se neutraliza por el juego de los elementos que lo rodean.

B. Los titulares

³ Para este apartado hemos seguido Kayser, 1982: 161-169.

Los estudiamos bajo tres aspectos: su importancia real (dimensiones, caracteres empleados), su importancia relativa (por referencia a los otros titulares), su contenido (dinamismo y fidelidad).

- **Importancia real**

La constituyen cuatro elementos: el número de columnas, la altura, la superficie, la dimensión de los tipos empleados.

- a) **Número de columnas (longitud).** Un titular a toda página llama más la atención que un titular a pocas columnas. Esto es lo que piensan la mayoría de los diarios, en presencia de acontecimientos de importancia capital, tales como los éxitos en la conquista del espacio, las crisis internacionales de gran envergadura, las catástrofes accidentales o naturales. Todo título que sobrepase la mitad de la anchura de la página, valoriza notablemente el texto que presenta.
- b) **Altura.** Si el número de columnas constituye el elemento preponderante del titular, no eclipsa totalmente los otros componentes. Su altura, la del conjunto de líneas en grandes caracteres que preceden al texto, compensa, a veces, una pequeña extensión en número de columnas.
- c) **Superficie.** ¿No es superfluo, después de la medición de columnas y de la altura, tener en cuenta también la superficie? Pero la mancha que forma en la página es tal vez más impresionante de lo que dejarían suponer el producto aritmético de la longitud por la altura.
- d) **Los tipos.** Ninguno de estos tres elementos de los titulares debería ser contemplado independientemente de otro elemento, que se combina con ellos: los caracteres de imprenta empleados. En efecto, la elección del tipo de caracteres a utilizar se realiza en la redacción y permite determinar la importancia que ésta confiere al tema que está tratando.

- **Importancia relativa**

Pero el valor del titular no se aprecia, más que por referencia a los otros titulares de la misma página. Se establece una jerarquía física. Si es cierto que la determinación de prioridad surge de un criterio personal, hay, en general, acuerdo de juicio sobre la primera prioridad y tal vez, incluso, sobre la segunda.

Los alrededores influyen igualmente sobre la importancia relativa de los titulares.

- **Contenido**

No es posible limitar el estudio de los titulares a esos datos de orden físico, pues su contenido es, al menos, tan revelador de las intenciones del diario y de las reacciones presumibles del lector, como su aspecto material.

Las tomas de posición se exponen, a menudo, a través de los titulares. Éstos, puedes ser repartidos entre cuatro categorías:

- a) Titulares indicativos. Ejemplo: El debate sobre las experiencias nucleares en las Naciones Unidas.
- b) Titulares explicativos. Ejemplo: En las Naciones Unidas, la tensión persiste. Los delegados americanos y soviéticos han sostenido tesis contradictorias sobre el tema de las experiencias nucleares.
- c) Titulares orientados. Ejemplo: En las Naciones Unidas, el delegado soviético ataca violentamente las tesis americanas y amenaza con romper.
- d) Titulares sensacionalistas. Ejemplo: Ruptura en las Naciones Unidas, o Hacia la ruptura en las Naciones Unidas.

Los titulares indicativos y explicativos son cada vez más raros, incluso para informaciones secundarias. En los titulares orientados o sensacionalistas, el dinamismo del contenido juega un papel esencial. El *shock* inicial del lector influye durante tiempo sobre su juicio.

Estos titulares no concuerdan siempre con el texto al que preceden. Numerosos ejemplos lo prueban todos los días. Las discordancias provienen, a menudo, de inadvertencias o de ligerezas, pero son, más a menudo, voluntarias y responden a un designio preciso. ¿Se apercibe el lector de esta discordancia? En caso afirmativo, ¿se sentirá más impresionado por el título o por el texto, o bien será llevado por el escepticismo? En caso negativo, ¿es el sentido del titular o del texto el que retendrá?

Una mala utilización de las comillas es un verdadero fraude. Las comillas significan que el texto que encuadran es auténtico, la reproducción exacta de palabras, de frases sacadas del texto de referencia. Hoy en día, ya no. Queda claro, por ejemplo, en un diario del 5 de diciembre de 1961, cuyo título de una información de Budapest era: El Vicepresidente del Consejo Húngaro: Estamos dispuestos a discutir con los Estados Unidos acerca del cardenal Mindszenty. El pasaje de la información, tal como el diario lo publicaba, decía: “Buscamos una mejoría con los Estados Unidos, ha declarado M. Kallai. Hemos hecho en este sentido, proposiciones

en muchas ocasiones. Si es deseo de los Estados Unidos solucionar el problema Mindszenty, entonces estaríamos naturalmente dispuestos a hablar de él”.

C. La presentación o confección

Deben ser considerados tres elementos: La ilustración, la tipografía y la estructura.

- Ilustración

Para aumentar la importancia de un texto, las ilustraciones juegan un papel evidente, en el que la extensión está en función de elementos físicos y cualitativos.

- a) El elemento físico resulta de una comparación: ¿la unidad redaccional estudiada es la única ilustrada en la página?, ¿es la que lo está mejor?, ¿más abundantemente?, ¿más espectacularmente?
- b) El elemento cualitativo corresponde a la naturaleza de la ilustración, a su dinamismo, a la importancia de su pie.

Las ilustraciones (fotografías, dibujos, caricaturas, mapas, esquemas gráficos) adornan un documento, lo esclarecen, aportan al mismo la justificación de una prueba visual, le añaden elementos suplementarios de información o de apreciación. ¿Cómo reacciona el lector? ¿Ha sido impresionado de forma distinta por los artículos sobre los vuelos espaciales, según hayan sido o no acompañados de un dibujo representado la cápsula o un esquema que traza su trayectoria? O, en las informaciones sobre los problemas de Argel, ¿según hayan sido o no precisadas por la publicación de un mapa de la ciudad? O, en la rendición de cuentas de una importante sesión de la Asamblea Nacional, ¿si la caricatura o la fotografía del orador más destacado ha sido o no reproducida?

- Tipografía

Conviene registrar la diferencia que existe entre un texto, compuesto con caracteres normales a la página donde se encuentra y un texto que, por una tipografía excepcional o insólita, ha sido valorizado por el empleo de caracteres diferenciados, mayúsculas, itálicas, subrayados, sangrados...

- Estructura

Bajo este título, agrupamos aquí varios elementos: el acompañamiento, la fragmentación, la composición, el origen y la fuente, la amplitud. Ninguno de ellos podrá ser valorado objetivamente en tanto que los estudios al respecto hayan establecido cómo afectan al lector.

- a) Acompañamiento. ¿Se lee más o se lee menos un texto “ladrillo” entre textos sombríos?, ¿un texto dramático en medio de textos ligeros?, ¿un suceso en una página que no contiene otros?, ¿un texto cercano o alejado de una ilustración o de un anuncio publicitario?, etc.
- b) Fragmentación. Mientras que antiguamente los artículos y las informaciones se componían con su texto completo, sin rupturas ni envíos, hoy, comienzan a menudo en primera para continuar en otra página. Si hay un «sigue», el lector, ¿continúa siempre, algunas veces, raramente, excepcionalmente, la lectura comenzada? Esta continuación o interrupción, ¿depende de la atracción del texto inserto en primera?, ¿de la página donde la continuación está impresa?, ¿de la forma en que esta continuación es anunciada?, ¿de la facilidad con que puede ser descubierta?, ¿del lugar de ruptura (fin de un párrafo, en medio de una frase, de una palabra)? En ciertos diarios, la fragmentación es regla general. En un diario de la mañana del 26 de septiembre de 1961, de 10 temas que figuran en primera, 8 están cortados y la continuación remitida a páginas interiores que comprenden de la 3 a la 10.
- c) Composición. ¿La unidad redaccional estudiada está presentada como una unidad tipográfica o constituida por varios textos distintos? ¿Existe un esfuerzo particular de valorización, si el número de textos distintos que constituyen el conjunto de la unidad es mayor? ¿El lector es sensible a esta multiplicidad?
- d) Origen y fuente. Es importante conocer el origen de un texto y su fuente. ¿La ausencia de estas indicaciones es notada, es significativa? ¿Aumentan las precisiones la credibilidad de la información?, ¿pasan desapercibidas para el lector?, ¿responden a intenciones del diario, a su política de información, a sus tradiciones?, ¿es consecuencia del azar? ¿Atribuye el lector una importancia particular a la firma? ¿Establece una distinción entre el hombre y las iniciales? ¿Hace una diferencia entre el anonimato de un corresponsal o de un servicio especial y el nombre del colaborador?
- e) Longitud. ¿Cuál es la influencia de la longitud de un texto? ¿Se podrá decir que cuanto más largo es, más importancia se le da, tal como piensan autores americanos? Está lejos de ser seguro. Un texto breve tiene más posibilidades de ser íntegramente leído por un mayor número de lectores que, incluso superficialmente, un texto más largo.

3.1.2.1. Fórmula de valorización⁴

La valorización de un texto resulta de la suma de tres elementos que se pueden, objetivamente, aislar y medir: el emplazamiento (E), los titulares (T) y la presentación (P): $V = E + T + P$

Cada uno de estos elementos puede ser medido, recibir un coeficiente⁵. De ahí la posibilidad de determinar las tasas de valorización, que hacen más fáciles las comparaciones allí donde, como ya hemos dicho, eran la base de los estudios morfológicos del diario.

Para ser válida, la atribución de coeficientes debe reposar sobre certidumbres: los únicos elementos que retenemos para ser cifrados son aquellos que pueden ser medidos sin que intervengan factores importantes de apreciación subjetiva. Pero, entre estos elementos (emplazamiento, titulares, presentación), conviene, también, establecer una relación que numerosas experiencias conducen a Kayser a fijar así:

Emplazamiento	40
Titulares	40
Presentación	20

Lo que da la fórmula: $V = 40E + 40T + 20P$

¿Cómo determinar para cada uno de estos tres elementos la tasa del coeficiente que corresponde al estudio que será emprendido?

1) El emplazamiento (40 puntos)

La inserción en primera: este elemento primordial recibe el coeficiente 30.

El anuncio en primera, con publicación en otra página, recibe coeficiente 10.

Para establecer una diferencia entre el diario que ha publicado una información y el que la ha omitido, el coeficiente 1 será atribuido a toda inserción no anunciada en primera.

⁴ Para este apartado, Kayser, 1982: 171-174.

⁵ Estudios ulteriores deberán permitir el precisar mejor el papel jugado en la valorización por la estructura y fijar el coeficiente que le será atribuido. Se desembocará, entonces, en un resultado total superior a 100, que puede ser aceptado tal cual, o remitir a 100 efectuando una reducción proporcional en cada uno de los elementos.

La cabeza de columna a la izquierda recibe el coeficiente 10 para la primera página y el coeficiente es 5 para las otras páginas. El coeficiente 5 se atribuye igualmente a las cabezas de columna de la derecha para las páginas impares.

Una cabeza de columna en la uno, fuera de la columna izquierda ya mencionada, recibe el coeficiente 2.

2) Los titulares (40 puntos)

Se descomponen en dos elementos:

Importancia absoluta 30 puntos

Importancia relativa 10 puntos

a) Importancia absoluta. El elemento más importante es el número de columnas. Su coeficiente 15 se descompone así:

Título a 8 columnas 15 puntos

Título a 7 columnas 12 puntos

Título a 6 columnas 8 puntos

Título a 5 columnas 3 puntos

Se han establecido unas tablas de concordancia para los diarios impresos sobre un número menor de columnas.

El coeficiente 5 es atribuido a la altura⁶:

Título que sobrepasa de dos columnas 5 puntos

Título que sobrepasa de una columna y media 4 puntos

Título que sobrepasa de una columna 2 puntos

El coeficiente 5 es atribuido a la superficie:

Título que sobrepasa una columna y media 4 puntos

Título que sobrepasa dos columnas 5 puntos

Título que sobrepasa una columna 2 puntos

El coeficiente 5 es atribuido a los caracteres. A tal efecto, se tendrá sobre todo en cuenta, no sus dimensiones reales, sino su importancia con relación a los usos del diario. Un titular en cuerpo 60, en un diario con títulos habitualmente modestos, revela un interés de valorización más considerable que un titular en cuerpo 72, en un diario acostumbrado a la espectacularidad. Se establecerán, por tanto, escalas tipográficas para cada diario estudiado y se determinarán las correspondientes equivalencias.

⁶ Para medir la altura de los titulares, la unidad de medida que utiliza Kayser es la anchura de una columna.

Sucede que un mismo titular se refiere a varios sujetos, de los cuales uno solo es objeto del estudio. Es este caso, si la referencia buscada figura en posición subsidiaria, su coeficiente será reducido a la mitad.

- b) Importancia relativa. Aquel titular, cuya importancia en la página aparece más destacada que los otros, aquel que salta a la vista, debe ser recompensado con una prima. Éste será, a menudo, el título de la columna izquierda, aunque no siempre.

Un titular prioritario recibe el coeficiente 10. Al que se beneficia de una prioridad de segundo rango se le atribuye el coeficiente 5. Si la prioridad nº 1 es compartida por 2 titulares, cada uno de ellos recibe el coeficiente 7,5; lo que suprime la prioridad nº 2. Una repartición análoga se aplicaría a las prioridades nº 2.

Sin duda, interviene en la determinación de las prioridades un factor subjetivo. Pero la experiencia establece que juega poco papel cuando se trata de la prioridad nº 1.

- 3) La presentación (20 puntos)
 - a) Las ilustraciones. Toda unidad ilustrada recibe un mínimo de 5 puntos y un máximo de 15, según el número de ilustraciones y la prioridad que reciban dentro del diario y la página.
 - b) La tipografía. Se pueden fragmentar los 5 puntos que se le atribuyen. Esta atribución, dependiente de la capacidad de atracción del lector, implica un parte de subjetividad.

3.1.2.2. Reservas en el método⁷

Es preciso hacer algunas reservas en el método que hemos sugerido. En lo que concierne a la evaluación de los elementos de valorización:

1. Cuando se trata de páginas distintas de la primera, los coeficientes son disminuidos en un 50%. Si se trata de una información publicada en varias páginas los resultados para cada página se suman, de suerte que el total 100 puede muy bien ser sobrepasado.

⁷ Para este apartado, Kayser, 1982: 174-175.

2. Sucede, que la presentación de una información de carácter excepcional no se acomoda a las normas definidas. Un comunicado de última hora, algunas líneas en grandes caracteres, aunque estén bajo un titular de una columna, captarán la atención del lector con una intensidad que no revelará el coeficiente de valorización previsto.

3. Un diario, a veces, recurre a un procedimiento desacostumbrado: a la ilustración, cuando no las publica normalmente; al color, cuando no lo utiliza, a caracteres cuya fuerza, garra, naturaleza, no han sido aún nunca empleados por él; etc. Puede, entonces, intervenir un aumento, que va hasta el 50% del coeficiente reservado a la presentación.

4. Si el procedimiento de innovación debe beneficiarse de un aumento, ocurrirá igual, en algunos casos, con el procedimiento de repetición, por el cual el diario llama la atención mediante la publicación de un mismo texto cada día, en el mismo lugar, de la misma forma. Numerosas campañas se han iniciado así. En pocas palabras, desde el instante en que el diario juzga necesario romper con sus costumbres, conviene no dudar en aumentar el coeficiente correspondiente de valorización, a fin de que quede bien establecido este carácter excepcional.

En lo que concierne a la utilización del método:

1. El manejo de los coeficientes impone precauciones muy grandes cuando se comparan varios diarios entre sí. Hace falta tener en cuenta las tradiciones, las necesidades: un gran titular de *France-Soir* no implica un deseo de valorización igual al que representa la inserción de un título tipográficamente idéntico en *Le Figaro*, por ejemplo.

2. El estudio de la valorización no abarca ni puede abarcar un número completo del diario, ni tan siquiera la totalidad de la primera. Abarca materias bien definidas. No hay valorización de un diario, sino valoración de determinados textos, de determinados acontecimientos en uno o varios diarios.

3.2. Muestreo⁸

En investigación en ciencias sociales se entiende que los estudios de prensa que recaigan sobre un período de tiempo bastante largo no pueden prácticamente descansar en el análisis de cada uno de los diarios estudiados. Frecuentemente, el propósito de la investigación va más allá de describir las distribuciones de las variables: se pretende generalizar los resultados obtenidos en la muestra a la población o universo. Los datos casi siempre son recolectados de una muestra y sus resultados estadísticos se denominan estadígrafos, la media o la desviación estándar de la distribución de una muestra son estadígrafos. A las estadísticas de la población o universo se les conoce como parámetros. Los parámetros no son calculados, porque no se recolectan datos de toda la población, pero pueden ser inferidos de los estadígrafos, de ahí el nombre de estadística inferencial. La inferencia de los parámetros se lleva a cabo mediante técnicas estadísticas apropiadas (Hernández Sampieri *et al.*, 1998: 366). Kayser afirma que la investigación recaerá sobre tres clases de números:

- a. Sobre los números que correspondan a una información presumiblemente normal y sobre números normales, pero cuya presentación o contenido sea regularmente influenciados por el día o la época de publicación.
- b. Sobre números consecutivos (los seis números de una misma semana por ejemplo) para seguir la continuidad del diario, indispensable de conocer para describir su comportamiento.
- c. Sobre números no habituales –si los hay– que serían exponente de cambios producidos en el diario.

Para la primera categoría es necesario trabajar sobre un muestreo compuesto de diarios que hayan aparecido cada día de la semana⁹ (el número del lunes está influenciado por los deportes y es sustancialmente distinto del del viernes, por ejemplo, que contiene página de espectáculos), en las diferentes épocas del año (los números de verano reflejan la vida en vacaciones; los de fin de año, las fiestas de Navidad y Año Nuevo...). Para establecer un reparto equitativo entre los días, las

⁸ Para este apartado, Kayser, 1982: 151-153.

⁹ Otros autores que hablan de la “semana construida” (Stempel y Westley, 1981: 125; Riffe *et al.*, 1993: 139) para referirse a un muestreo donde se analicen ejemplares publicados cada día de la semana, pero no en días consecutivos.

semanas y los meses de cada año se recomienda el procedimiento siguiente: para un estudio que comprenda unos 60 números, se separará uno cada cinco días; uno cada once días para un estudio que comprenda unos 30 números; uno cada 17 días para un estudio sobre una veintena de números.

Para la segunda categoría, la elección de la semana será arbitraria. Si es posible escoger dos, se las elegirá separadas una de la otra. Y para la tercera categoría, si el diario ha sufrido transformaciones importantes en su presentación o su contenido, no se limitará a estudiar el primer número de la nueva serie, sino algunos números inmediatamente anteriores e inmediatamente posteriores.

Por otra parte, si el estudio abarca varios años, es oportuno que, en la medida de lo posible, la selección sea la misma para cada año. Si abarca numerosos años, se efectuará el muestreo típico sobre un grupo de años y no sobre un año. Un estudio sobre 25 años implicaría la constitución de cinco grupos de cinco años, cada uno de ellos tratado como se ha recomendado tratar cada año.

3.3. Contabilización y evaluación estadística

Para obtener cifras cuantitativas se recurrirá a procedimientos de contabilidad y de evaluación tanto por el sistema de cálculo en valor absoluto como por el establecimiento de porcentajes.

En general, los estudios abarcan el análisis de más de un número del diario; de ahí el establecimiento de medias, pero las cifras medias pueden ser equívocas. Un diario que, ocurra lo que ocurra, asegura el equilibrio de sus diversas secciones, se encontraría en el mismo plan que un diario que pasa de un extremo al otro. En los estudios sobre análisis de contenido a los que hemos tenido acceso hemos notado que la comparación entre los valores medios hallados se realiza con total arbitrariedad. Reducir una serie de valores, normalmente bastante desiguales, a uno solo para establecer comparaciones y jerarquías en las que las diferencias son a veces mínimas no nos parece un método honesto.

“Habiendo establecido que el diario es una materia viva, que no se presenta jamás dos veces seguidas bajo el mismo aspecto, ¿a qué responde la precisión absoluta? Una escala de valores será más justa. Si establecemos comparaciones, ¿puede deducirse una superioridad del diario A sobre el diario B, en materia internacional, si resulta de la media de los ejemplares estudiados que el porcentaje es de 10,5% para el primero y de 9,5% para el segundo? Siendo así que existe una movilidad en los diarios, será más honesto concluir que los dos diarios alcanzan alrededor del 10% en las informaciones internacionales” (Kayser, 1982: 154).

Si dirigimos la mirada hacia la ciencia estadística, vemos que ésta contiene procedimientos y herramientas que nos permiten comprobar si las reducciones de las series de valores a uno para establecer comparaciones y jerarquías son posibles. La estadística inferencial puede ser utilizada para dos procedimientos: probar hipótesis y estimar parámetros.

Una hipótesis en el contexto de la estadística inferencial es una proposición respecto a uno o varios parámetros, y lo que el investigador hace a través de la prueba de hipótesis es determinar si la hipótesis es congruente con los datos obtenidos en la muestra. Si es congruente con los datos, ésta es retenida como un valor aceptable del parámetro. Si la hipótesis no lo es, se rechaza (pero los datos no son descartados). Para comprender lo que es la prueba de hipótesis en la estadística inferencial es necesario revisar el concepto de distribución muestral y nivel de significancia.

Una distribución muestral es un conjunto de valores sobre una estadística calculada de todas las muestras posibles de determinado tamaño. Las distribuciones muestrales de medias son probablemente las más conocidas. Expliquemos este concepto con un ejemplo. Supongamos que nuestro universo o población son los automovilistas de una ciudad y deseamos averiguar cuánto tiempo pasan diariamente al volante. De este universo podría extraerse una muestra representativa. Vamos a suponer que el tamaño adecuado de muestra es de quinientos doce automovilistas ($n = 512$). Del mismo universo se podrían extraer diferentes muestras, cada una con 512 personas.

Teóricamente, incluso podría hacerse al azar una vez, dos, tres, cuatro y las veces que fuera necesario hasta agotar todas las muestras posibles de 512 automovilistas de esa ciudad (todos los sujetos serían seleccionados en varias muestras). En cada muestra se podría obtener una media del tiempo que pasan los automovilistas conduciendo. Tendríamos pues una gran cantidad de medias, tantas como las muestras extraídas. Y con estas medias podríamos elaborar una distribución de medias. Habría muestras que, en promedio, pasan más tiempo al volante que otras. Si calculáramos la media de todas las medias de las muestras, obtendríamos el valor de la media poblacional.

Muy rara vez se obtiene la distribución muestral (la distribución de las medias de todas las muestras posibles). Es más bien un concepto teórico definido por la estadística para los investigadores. Lo que comúnmente hacen es extraer una sola muestra.

Y la pregunta es, ¿la media de nuestra muestra de 512 personas está cerca de la media de la distribución muestral? Si está cerca, podremos tener una estimación precisa de la media poblacional porque el parámetro poblacional es prácticamente el mismo que el de la distribución muestral.

Por otra parte, la probabilidad de que un evento ocurra oscila entre 0 y 1, donde 0 significa la imposibilidad de ocurrencia y 1 la certeza de que ocurra el fenómeno. Al lanzar al aire una moneda no cargada, la probabilidad de que salga cruz es de 0,50 y la probabilidad de que la moneda caiga en cara también es de 0,50. Con un dado, la probabilidad de obtener cualquiera de sus lados al lanzarlo es de $1/6 = 0,1667$. La suma de posibilidades siempre es de 1.

Aplicando el concepto de probabilidad a la distribución muestral, podemos tomar el área de ésta como 1 y, consecuentemente, cualquier área comprendida entre

dos puntos de la distribución corresponderá a la probabilidad de la distribución. Para probar hipótesis inferenciales respecto a la media, el investigador debe evaluar si es alta o baja la probabilidad de que la media de la muestra esté cerca de la media de la distribución muestral. Si es baja, el investigador dudará de generalizar a la población. Si es alta, el investigador podrá hacer generalizaciones. Es aquí donde entra el nivel de significancia, que es un nivel de probabilidad de equivocarse.

Vamos a explicarlo con un ejemplo coloquial. Si usted fuera a apostar en las carreras de caballos y tuviera el 95% de probabilidades de atinar el ganador, con sólo un 5% de perder, ¿apostarías? Seguramente sí, siempre y cuando le aseguraran ese 95% a favor. O bien, si le dieran 95 boletos de 100 para una rifa de un coche, ¿tendría confianza en que va a estrenar vehículo? Seguramente sí. No tendría la certeza total, ésta no existe en el universo, al menos para los seres humanos.

Pues bien, algo similar hace el investigador social. Obtiene una estadística en una muestra (la media) y analiza qué porcentaje tiene de confianza en que dicha estadística se acerque al valor de la distribución muestral (que es el valor de la población o parámetro). Busca un alto porcentaje de confianza, una probabilidad elevada para estar tranquilo. Porque sabe que puede haber error de muestreo, y aunque la evidencia parece mostrar una aparente cercanía entre el valor calculado en la muestra y el parámetro, esta cercanía puede no ser real y deberse a errores en la selección de la muestra.

¿Y con qué porcentaje tiene confianza el investigador para generalizar?, ¿para suponer que tal cercanía es real y no debida a un error de muestreo? Existen dos niveles convenidos en ciencias sociales:

- a. El nivel de significancia de 0,05, que implica que el investigador tiene 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse, y sólo 5% en contra. En términos de probabilidad, 0,95 y 0,05 respectivamente, ambos suman la unidad.
- b. El nivel de significancia de 0,01, que implica que el investigador tiene 99% en su favor para generalizar sin temor y el 1% en contra (0,99 y 0,01 = 1).

Lo mínimo es 0,05, no se acepta un nivel de 0,06 (94% a favor de la generalización confiable). Porque se busca hacer ciencia, no intuición. El nivel de significancia es un valor de certeza que fija el investigador a priori. De certeza respecto a no equivocarse (Hernández Sampieri *et al.*, 1998: 367-371).

Existen en la estadística diversas herramientas y procedimientos para calcular estos niveles de significancia. Uno de los procedimientos más habituales es la prueba “t de Student”.

La prueba “t” es “una prueba estadística para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias” (Hernández Sampieri *et al.*, 1998: 384). La hipótesis de investigación propone que los grupos difieren significativamente entre sí y la hipótesis nula propone que los grupos no difieren significativamente. La comparación se realiza sobre una variable. Para saber si el valor “t” es significativo, se aplica la fórmula estadística y se calculan los grados de libertad. La prueba “t” se basa en una distribución “t” de Student. Esta distribución es identificada por los grados de libertad, los cuales constituyen el número de maneras en que los datos pueden variar libremente. Son determinantes, ya que nos indican qué valores debemos esperar de “t” dependiendo del tamaño de los grupos que se comparan. Cuanto mayor sea el número de grados de libertad que se tenga, la distribución “t” de Student se acerca más a ser una distribución normal –si representásemos la distribución en una gráfica, observaríamos que la silueta dibujada sería simétrica–. Usualmente, si los grados de libertad exceden los 120, la distribución normal es utilizada como una aproximación adecuada de la distribución “t” de Student.

Cuando el valor “t” se calcula utilizando un paquete estadístico para ordenador, la significancia se proporciona como parte de los resultados y ésta debe ser menor a 0,05. El significado de este valor es el siguiente: un valor menor a 0,05 significa que la probabilidad de que los datos difieran estadísticamente entre sí es mayor del 95% y menor del 5% de que no difieran. Es decir, sólo podremos comparar las medias si existe una probabilidad menor del 5% de que esos datos sean estadísticamente iguales o, lo que es lo mismo, si existe más de un 95% de probabilidades de que esos datos sean estadísticamente distintos (Hernández Sampieri *et al.*, 1998: 385). Cuando esto no ocurra, no podremos establecer conclusiones científica y estadísticamente relevantes al comparar los valores obtenidos.

La prueba “t” busca diferencias significativas entre las medias de dos grupos o variables y puede calcularse con programas informáticos de uso común como Microsoft Excell. Sin embargo, cuando se van a comparar las medias de más de dos grupos, habría que hacer la prueba “t” para cada par posible de variables. Programas

informáticos de estadística más potentes que Excel como SPSS pueden realizar estas comparaciones mediante la aplicación de una sola fórmula llamada ANOVA.

En realidad, esta prueba es un análisis factorial de varianzas que eleva el efecto de dos o más variables independientes sobre una variable dependiente (Hernández Sampieri *et al.*, 1998: 393). ANOVA evalúa por separado cada variable independiente y los efectos conjuntos de dos o más variables independientes, ofrece resultados como si se aplicasen tantas pruebas “t” como para comparar cada par de datos e indica los valores de confianza para cada uno de ellos en los mismos términos que la prueba “t”. En este caso, los valores de confianza se representan con la letra “p” de manera que sólo podremos afirmar que las medias de variables independientes son diferentes cuando el valor de confianza no supere 0,05; es decir, siempre que la probabilidad de que sus medias sean estadísticamente iguales no supere el 5%. Matemáticamente se expresaría como $p \leq 0,05$.

3.4. Material y métodos

Lo primero que analizaremos en nuestro trabajo de campo será la información deportiva publicada por el diario *El Debate* durante toda su historia. El objetivo es ver las características que presenta la información deportiva que ofreció el diario *El Debate* a lo largo de toda su historia –desde que nació el 1 de octubre de 1910, hasta su último número, que se publicó el 19 de julio de 1936¹⁰– para poder determinar si existió una sección deportiva en el periódico de Herrera, desde cuándo se puede considerar como tal y cuáles eran sus principales notas características.

Para poder llevar a cabo este análisis hemerográfico instrumental y estructural visionaremos uno por uno todos los números de *El Debate* disponibles entre las colecciones del Archivo de la Biblioteca Histórica de la Universitat de València (Valencia) en microfilm, la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica del Ministerio de Cultura –enlazada a la Biblioteca Pública de Vitoria–, la Hemeroteca Municipal Conde Duque (Madrid) en microfilm, la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional Española (Madrid) en microfilm y el Archivo Periodístico de las Universidades CEU San Pablo (Madrid) y CEU Cardenal Herrera (Valencia), que poseen copia digitalizada de *El Debate*.

Hemos dividido la historia de *El Debate* en cinco periodos: 1910-1915, 1916-1920, 1921-1925, 1926-1930 y 1931-1936. Para este análisis seguiremos los procedimientos de la Hemerografía Instrumental y Estructural. La unidad de análisis será el ejemplar diario de *El Debate*, donde se buscarán informaciones deportivas publicadas de forma aislada o de forma agrupada. Las variables estudiadas y su codificación es la siguiente:

- a. Fecha: día, mes y año de publicación del ejemplar analizado.
- b. Páginas totales: número total de páginas del ejemplar analizado.
- c. Deportes: se codifica con un 1 cuando haya información deportiva en el ejemplar y con un 0 cuando no la haya.
- d. Página con deportes: número de la página donde haya información deportiva.

¹⁰ Sabemos que, tras la Guerra Civil, algunos trabajadores de *El Debate* volvieron a la redacción y editaron un número más del periódico, pero no lo hemos tenido en cuenta porque, desde el punto de vista del análisis de las informaciones deportivas, este ejemplar no guardará similitudes con los demás. Por otra parte, no hemos conseguido acceder a este ejemplar en ninguna de las colecciones hemerográficas consultadas porque no se conserva.

- e. Página deportiva: se codifica con un 1 cuando haya página deportiva en el ejemplar y con un 0 cuando no la haya.
- f. Deportes: se han analizado una serie de variables correspondientes a distintos deportes (Aeronáutica, Aerostación, Alpinismo, Atletismo, Automovilismo, Aviación, Baloncesto, Baseball, Billar, Boxeo, Carreras de caballos, Carreras de galgos, Caza, Ciclismo, Ciclopedestrismo, Congresos, Cricket, Cross, Deporte femenino, Deportes acuáticos, Educación física, Esgrima, Excursionismo, Fútbol, Gimnasia, Golf, Hípica, Hockey, Lawn-Tennis, Lucha, Marcha, Motorismo, Natación, Olimpiadas, Patinaje, Pedestrismo, Pelota vasca, Pesca, Polo, Programa deportivo, Regatas, Remo, Rugby, Skí, Tiro, Tiro de pichón, Vela y Waterpolo). En cada deporte, cuando se informe de él se codificará con un 1 y cuando no, con un 0.
- g. Comentarios: en esta variable se codificará numéricamente el número de columnas ocupadas por los titulares de las noticias deportivas y textualmente los aspectos destacables que observemos, tales como publicación de fotografías, gráficos, mapas, dibujos o caricaturas, temática y tamaño de las mismas, elementos de titulación novedosos o cambios tipográficos observados.

Estos datos serán recogidos en una base de datos de Microsoft Excel que nos permita realizar comparaciones anuales y gráficos que pongan en relación los valores obtenidos. Este análisis hemerográfico nos dará resultados que nos permitirán confirmar desde cuándo existe una sección deportiva moderna en el diario *El Debate*.

Una vez confirmado que la información deportiva del diario *El Debate* tenía características de sección deportiva moderna, estableceremos una fecha –un año– a partir del cual debemos comparar las noticias deportivas del periódico dirigido por Ángel Herrera Oria y su puesta en página con las noticias y las puestas en página de los demás periódicos de la competencia en el ámbito español. Si de este análisis resultase que ninguna de las cabeceras estudiadas superase el tratamiento informativo que de los deportes realiza *El Debate* en dicho año, daremos por buena la hipótesis de partida. Si, por el contrario la hipótesis no se verificase, concluiremos que *El Debate* no es el diario que mejor informó de deportes y se abrirá una nueva vía de investigación para estudiar qué diario de información general fue el líder en este sentido y para describir el tratamiento informativo que recibieron las noticias deportivas.

Lo primero que tenemos que definir, por tanto, serán las cabeceras objeto de estudio. Para ello dependemos de los resultados de los análisis de *El Debate*.

El siguiente paso en la definición del objeto del estudio es apuntar qué ejemplares van a ser analizados. En este sentido, para que el corpus objeto de análisis fuese abarcable y siguiendo el método aconsejado por Kayser (1982: 151-153), hemos realizado nuestro análisis sobre un muestreo totalmente arbitrario de los ejemplares publicados por las cabeceras objeto de estudio. El método de muestreo escogido, que nace de la idea de Kayser y de otros autores que hablan de la “semana construida” (Stempel y Westley, 1981: 125; Riffe *et al.*, 1993: 139), ha sido analizar uno de cada cinco ejemplares publicados –el 20%–. De esta manera se han estudiado unos 60 ejemplares de cada cabecera repartidos uniformemente en días de la semana y meses del año para evitar posibles picos informativos y para poder recoger una idea lo más global posible de cada una de las cabeceras.

Tabla 1. Número de días analizados por periódicos

Periódico	Días analizados
<i>ABC</i>	63
<i>El Debate</i>	62
<i>El Liberal</i>	62
<i>El Sol</i>	63
<i>Heraldo de Madrid</i>	63
<i>La Libertad</i>	63
<i>La Publicidad</i>	62
<i>La Vanguardia</i>	63

Del muestreo realizado hemos obtenido un corpus de un total de 501 ejemplares. La diferencia del número de ejemplares analizados por cabecera estriba en dos razones. Por una parte, para evitar los desequilibrios que podría ocasionar estudiar el ejemplar publicado el 1 de enero de 1922 por poder contener resúmenes del año anterior, se eligió que el primer ejemplar analizado fuese el siguiente publicado. En la mayor parte de las cabeceras, el siguiente ejemplar publicado correspondía al martes 3 de enero, pero en alguna cabecera correspondía al domingo 2 de enero. Al aplicar la regla de muestreo, analizar uno de cada cinco ejemplares publicados, esto provoca que las fechas analizadas no sean las mismas. Por otra parte, durante el periodo de análisis pudimos comprobar que no todas las cabeceras

publicaron los mismos días. Si una cabecera no publicó el día que correspondía analizar, escogimos el siguiente día. Esto ha provocado que en algunas cabeceras se haya podido analizar un ejemplar más que en otras.

Una vez definidos con claridad cuáles serán los ejemplares objeto de estudio, como ya hemos comentado anteriormente en el punto tercero de esta investigación, entendemos que la Hemerografía Comparada es la metodología más acertada para este análisis. Si seguimos el método propuesto por Jacques Kayser, observamos que tenemos un instrumento idóneo para medir la importancia que los distintos diarios daban a la información deportiva.

El método de Kayser está basado en dos análisis, uno descriptivo y otro valorativo. En cuanto al análisis descriptivo, hemos realizado dos bases de datos, una relativa a cada ejemplar analizado y otra relativa a cada unidad redaccional. Vamos a enumerar y explicar qué variables han sido analizadas en cada una de ellas:

A. Análisis descriptivo de cada ejemplar:

- h. Periódico: es el nombre periódico al que pertenece el ejemplar analizado, la cabecera.
- i. Fecha: es la fecha de publicación del ejemplar analizado.
- j. Páginas totales: es el número de páginas totales del ejemplar analizado.
- k. Página con deportes: es el número de la página o páginas que contienen información deportiva.
- l. Superficie de página: es el porcentaje de la página ocupado por la información deportiva. Para el cálculo de esta superficie sólo se ha tenido en cuenta la mancha del periódico, es decir, la página menos los márgenes. Hay razones objetivas para hacerlo de este modo porque, al realizar nuestro análisis sobre reproducciones de microfilm y sobre reproducciones de material digitalizado, en los que las proporciones se muestran inevitablemente deformadas, el tamaño total de prácticamente todos los ejemplares examinados no será real.
- m. Superficie de periódico: es el porcentaje del ejemplar analizado ocupado por la información deportiva. Para el de esta superficie sólo se ha tenido en cuenta la mancha del periódico, es decir, la página menos los márgenes. La razón por la que realizaremos las mediciones de este modo son las mismas que en la variable anterior, es decir, porque los materiales sobre los que mediremos serán reproducciones de microfines y de material digitalizado y, por tanto, los formatos sobre los que trabajaremos no serán los reales.

B. Análisis descriptivo de cada unidad redaccional deportiva:

- a. Periódico: es el nombre periódico al que pertenece la unidad redaccional deportiva analizada, su cabecera.
- b. Fecha: es la fecha de publicación de la unidad redaccional deportiva analizada.
- c. Páginas totales: es el número de páginas totales del ejemplar donde se publicó la unidad redaccional deportiva analizada.
- d. Página con deportes: es el número de la página o páginas que contienen la unidad redaccional deportiva analizada.
- e. Número de imágenes: es el número de imágenes deportivas que acompañan la unidad redaccional deportiva analizada. Se ha codificado en numeración cardinal arábiga. Hay que tener en cuenta que la unidad redaccional deportiva puede estar formada sólo por una imagen y su pie. En este caso, se actuará de la misma manera a como se ha venido haciendo.
- f. Tipo de imágenes¹¹: se ha clasificado cada imagen deportiva publicada en una de estas seis categorías:
 - Dibujo
 - Fotografía
 - Infografía
 - Diagrama, Esquema, Figura o Tabla
 - Mapa
 - Montaje
- g. Esta variable ha sido aplicada a cada una de las imágenes deportivas estudiadas de modo que en una unidad redaccional esta variable puede descomponerse en Tipo de imagen1, Tipo de imagen2, etc.
- h. Deporte: deporte del que se informa en cada unidad redaccional. Se ha seguido una lista de deportes elaborada a raíz del estudio de la información deportiva de *El Debate*, de manera que los valores posibles para esta variable eran: Aeronáutica, Aerostación, Alpinismo, Atletismo, Automovilismo, Aviación, Baloncesto, Baseball, Billar, Boxeo, Carreras de caballos, Carreras de galgos, Caza, Ciclismo, Ciclopedestrismo, Congresos, Cricket, Cross, Deporte femenino, Deportes acuáticos, Educación física, Esgrima, Excursionismo, Fútbol, Gimnasia, Golf, Hípica, Hockey, Lawn-Tennis, Lucha, Marcha, Motorismo, Natación,

¹¹ Para realizar la clasificación del tipo de imágenes hemos seguido Domínguez *et al.*, 2005.

Olimpiadas, Patinaje, Pedestrismo, Pelota vasca, Pesca, Polo, Programa deportivo, Regatas, Remo, Rugby, Skí, Tiro, Tiro de pichón, Vela, Waterpolo y Otro.

- i. Tipo de autoría: para esta variable sólo hay dos posibles valores, firmado o anónimo, según la unidad redaccional llevase o no firma.
- j. Autor: si la variable Tipo de autoría es “Firmado”, en esta variable se recoge la firma.

Los datos obtenidos de estos dos análisis se tabularán mediante bases de datos de Microsoft Excel creadas *ad oc* que nos permitirán realizar cálculos y comparaciones y que nos permitirán elaborar gráficos que pongan en relación los valores obtenidos.

Por otra parte, y para analizar cuál es la importancia objetiva que cada periódico dio a la información deportiva, vamos a aplicar el método de Kayser a los periódicos que vamos a analizar. Para poder hacerlo de manera que el método resulte útil, debemos modificar algunos puntos de lo que plantea Kayser. Las variables que analizaremos de cada unidad redaccional deportiva y sus puntuaciones respectivas son las siguientes:

C. Análisis de valorización de Kayser:

- a. Periódico: es el nombre periódico al que pertenece la unidad redaccional deportiva analizada, su cabecera.
- b. Fecha: es la fecha de publicación de la unidad redaccional deportiva analizada.
- c. Páginas totales: es el número de páginas totales del ejemplar donde se publicó la unidad redaccional deportiva analizada.
- d. Página: es el número de la página o páginas que contienen la unidad redaccional deportiva analizada.
- e. Valoración por ubicación: puntuación obtenida de la suma de la valoración por ubicación en el periódico y por ubicación en la página.
- f. Valoración por ubicación en el periódico:
 - En portada: 30 puntos.
 - Llamada en portada: 10 puntos.
 - Otra página: 1 punto.
- g. Valoración por ubicación en la página:
 - Portada, cabecera de columna izquierda: 10 puntos.
 - Portada, cabecera de columna no izquierda: 2 puntos.
 - Otra página, cabecera de columna: 5 puntos.

- Otra: 0 puntos.
- h. Valoración por titulares: puntuación obtenida de la suma de la valoración por altura, por anchura, por superficie, por cuerpo y por jerarquía de titulares.
- i. Valoración por altura de titulares¹²:
- Una línea: 2 puntos.
 - Dos líneas: 4 puntos.
 - Más de dos líneas: 5 puntos.
- j. Valoración por ancho de titulares¹³:
- Toda página: 15 puntos.
 - Entre más de tres cuartos de página y toda la página: 12 puntos.
 - Entre media página y tres cuartos de página: 8 puntos.
 - Entre un cuarto de página y media página: 3 puntos.
- k. Valoración por superficie de titulares¹⁴:
- Más de 9 módulos: 5 puntos.
 - Entre 5 y 9 módulos: 4 puntos.
 - Menos de 5 módulos: 2 puntos.
- l. Valoración por cuerpo de titulares¹⁵:
- Menor de 3 milímetros: 0 puntos.
 - Entre 3 y 6 milímetros: 1 punto.
 - Entre 6 y 10 milímetros: 2 puntos.
 - Entre 10 y 15 milímetros: 3 puntos.
 - Entre 15 y 20 milímetros: 4 puntos.
 - Entre 6 y 10 milímetros: 2 puntos.
 - Más de 20 milímetros: 5 puntos.
- m. Valoración por jerarquía de titulares:
- Jerarquía 1: 10 puntos.
 - Jerarquía 1 compartida: 7,5 puntos.

¹² Kayser utilizaba como unidad de medida de altura de titulares la anchura de columna, sin embargo, nosotros hemos utilizado el número de líneas para esta magnitud.

¹³ En este caso, no hemos utilizado el número de columnas para medir el ancho de los titulares porque los periódicos objeto de estudios tienen distinto número de columnas y, para poder compararlos necesitábamos una anchura que pudiese compararse.

¹⁴ Los módulos están medidos en ancho de columna por ancho de columna (ancho por alto).

¹⁵ Como necesitábamos una medida comparable para todos los periódicos, el cuerpo de los titulares ha sido medido según el cuerpo de las reproducciones en papel que hemos analizado. Para medir el cuerpo y poder compararlo hemos medido la altura de las mayúsculas en milímetros. Además, algunos de los más expertos estudiosos de la ortotipografía ofrecen fórmulas de medición de tipos que comparan milímetros y puntos, como, por ejemplo, Martínez de Sousa.

- Jerarquía 2: 5 puntos.
 - Jerarquía 2 compartida: 2,5 puntos.
- n. Valoración por maquetación: puntuación obtenida de la suma de las variables valoración por ilustración, valoración por ilustración prioritaria y valoración por tipografía llamativa.
- o. Valoración por ilustración: esta variable llevará una valoración entre 0 y 15 puntos según la prioridad que reciban dentro de la página y del periódico.
- p. Valoración por ilustración prioritaria: esta variable admite dos valores, sí o no, que dan 10 puntos o ninguno respectivamente.
- q. Valoración por tipografía llamativa: esta variable llevará una valoración entre 0 y 5 puntos dependiendo de si la unidad redaccional deportiva analizada está identificada como tal en el antetítulo o epígrafe o cintillo. Dependiendo del cuerpo de este elemento de titulación y de su anchura y altura, se le otorgará la puntuación correspondiente.
- r. Página deportiva: esta variable tiene dos posibles valores, sí o no, dependiendo de si la información analizada se encuentra en una página dedicada totalmente a los deportes y maquetada de forma especial indicando, ya sea con un cintillo, un epígrafe, una cabecera, que se trata de una página especial sobre deportes.
- s. Valoración final: esta variable indica la importancia que el periódico otorga a cada unidad redaccional deportiva y obtiene su puntuación de la suma de las variables valoración por ubicación, valoración por titulares y valoración por maquetación. Sin embargo, Kayser establece algunos ajustes en este cálculo del valor final que nosotros también hemos tenido en cuenta:
- Cuando se trate de páginas distintas a la portada, los coeficientes serán disminuidos en un 50%. Si se trata de una información publicada en varias páginas los resultados para cada página se suman, de suerte que el total 100 puede ser sobrepasado.
 - Cuando la información deportiva analizada vaya publicada en una página deportiva, las valoraciones por titulares y maquetación aumentarán un 50%.

La valoración total de la información deportiva publicada por cada uno de los periódicos analizados corresponderá a la suma de las valoraciones finales de cada unidad redaccional deportiva publicada por ese periódico.

Para el análisis de valorización se elaborará una base de datos en File Maker, que es un software de base de datos que nos permite realizar fichas de análisis con estas variables y que nos permite calcular unas variables a partir de fórmulas matemáticas y por combinación de otras. Además, File Maker nos permite exportar los datos obtenidos a archivos de Microsoft Excel con los que elaborar gráficos comparativos.

Por otra parte, y para realizar los cálculos estadísticos necesarios, las pruebas “t de Student” y las ANOVA, necesitaremos transportar estos datos desde Microsoft Excel al software de tratamiento estadístico SPSS. Con este software podremos realizar los cálculos estadísticos necesarios para ver los niveles de confianza de los datos analizados cada vez que comparemos datos medios.

El nivel de confianza elegido para nuestros datos es de 0,05, de manera que un valor de confianza menor en los cálculos estadísticos cuando trabajemos con medias significará que las conclusiones son extrapolables al total de la población con una probabilidad de error menor del 5%.

4. Marco teórico

Tras la exposición de nuestras preguntas de partida, de nuestras posibles respuestas o hipótesis y de la metodología que vamos a aplicar para solucionar experimentalmente el “problema” planteado, es necesario hacer una revisión de los principales estudios anteriores que han tratado el tema del periodismo deportivo enmarcándolo en la historia del periodismo español. También es necesario acudir a los escritos teóricos que tratan la aplicación de las nuevas tecnologías a la edición y producción de periódicos a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, presupuesto indispensable para el desarrollo del diseño periodístico, instrumento por el que se dota de importancia formal a las unidades redaccionales y presupuesto, por tanto, para poder aplicar la metodología elegida para nuestra investigación.

Por último, también será necesario recoger información sobre el principal periódico que vamos a estudiar, *El Debate*, inseparable de la figura de su principal director, Ángel Herrera Oria, y de la Asociación Católica de Propagandistas, la gran obra católica en la que se enmarcó el proyecto de crear el mejor periódico del siglo XX y la primera escuela de periodismo de España.

4.1. Primeras comunicaciones deportivas

En el principio de este trabajo queremos situarnos en la misma perspectiva que defiende el profesor Antonio Alcoba, quien afirma que el juego es el antecedente del deporte y que se puede establecer como fecha de inicio de la práctica del deporte los anales de la historia del hombre. Según el profesor titular de la Universidad Complutense –ahora jubilado–, podríamos afirmar que la primera vez que un hombre lanzó una piedra se dio cuenta de que era capaz de alcanzar una determinada distancia. Pero volvió a intentarlo para ver si la segunda vez llegaba más lejos, y así se sucedieron una tercera y una cuarta vez. Es más, incluso llamó a otros miembros de su grupo para ver quién llegaba más lejos o quién conseguía acertar a algún árbol o algún animal con más precisión.

De este primer y primitivo torneo seguro que se dio conocimiento al resto de los miembros del grupo que no estaban presentes, de manera que, según Alcoba, podemos definir ese momento como la primera comunicación deportiva.

“La comunicación e información del juego y del deporte no se ha detenido desde el momento en que el miembro del clan del primer lanzador de piedra comentó, a la luz y calor del fuego que reunía al grupo en su gruta, lo que vio hacer a su compañero. La información sobre los hechos, triunfos y derrotas de los jugadores mantuvo una constante similar en todas las civilizaciones y épocas, pero se materializó como asunto de interés en la prensa cuando las hazañas de deportistas anónimos traspasaron el área concreta de una hacienda, un pueblo y una ciudad” (Alcoba López, 2005: 37).

Para dicho profesor, el lanzamiento de una piedra provocó que naciera una actividad aparentemente inútil e hizo que el juego creara el ambiente propicio para que surgiera una actividad que, al desarrollarse de forma voluntaria, permitió a los seres humanos evadirse de los problemas del día a día. Además, esta actividad, contemplada por otros que no tomaban parte en ella, generó un interés parecido al que hoy puede provocar el espectáculo. Estos tres aspectos, actividad aparentemente inútil, voluntariedad y espectáculo, relacionados unos con otros, sirven para proporcionar la primera comunicación e información deportiva. Esta comunicación, será recogida en épocas posteriores por las instituciones regidoras de los pueblos primitivos en su propio beneficio, y se explotará el espectáculo deportivo como un asunto del que se beneficiarán religión, milicia, política y también el negocio (Alcoba, 2005: 21).

4.1.1. Definición de deporte

Pero antes de establecer toda esta teoría de la comunicación deportiva, es conveniente que atendamos a lo que entendemos por deporte en sí. Por supuesto, el profesor Alcoba López tiene su propia definición:

“Ante este hecho y en cuanto se relaciona con la actividad deportiva, nosotros hemos acuñado la siguiente definición: Deporte es la actividad física, individual o colectiva, practicada en forma competitiva. Fijamos con este razonamiento la praxis del juego que, convertido en deporte, oferta diferenciadas formas de ejecución, presentándose como un hecho en el que intervienen multiplicidad de variables que parten de sentimientos que van desde el de obtener diversión voluntaria a establecerse en trabajo obligatorio” (2005: 28).

Es ésta una definición muy general en la que incluso podrían englobarse esos primeros juegos a los que hemos aludido anteriormente. Aunque, claro está, también existen otros autores que concretan algunas características más que debería tener el deporte para diferenciarse del juego. Por ejemplo, Hernández Alonso (2003: 21):

“El deporte, según lo entendemos hoy, se inventa en Inglaterra a mediados del siglo XIX, con la intención de ayudar a desterrar la violencia más bruta de la sociedad en aquel momento. Es decir, desde su nacimiento, ya está al servicio de intereses gubernamentales. Con el desarrollo de la gran prensa, el deporte se convierte en el instrumento sobre el que las ciudades transfieren las pasiones nacionales. Deportes de masas, medios de masas y regímenes de masas caminan juntos, en Europa durante los años 30”.

Es ésta quizá una definición que enlaza el juego competitivo con una finalidad política. Por supuesto, una definición muy válida, pero vamos a tomar como base la definición de Alcoba por estar incluida la de Hernández Alonso dentro de ella y porque nos es mucho más útil y mucho más cercana para explicar el origen de los primeros periodistas deportivos.

4.1.2. Primeros periodistas deportivos

Si seguimos el mismo razonamiento que en el ejemplo del lanzamiento de la piedra, debemos coincidir también en que el que comunicó todo aquello que estaba pasando

a los demás miembros del grupo puede ser considerado como el primer periodista deportivo. Alcoba López (2005: 73) lo explica de la siguiente manera:

“De la observación de lo que hacía el congénere que lanzó la primera piedra, como acto reflejo sin pensar en sus efectos y resultados, el espectador del nacimiento del juego debió de sacar algunas conclusiones que le hicieron comunicarlas por medio de una detallada información al resto del clan. Podría ser éste el primer acto de la información deportiva expresado por medio de la palabra o sonidos guturales acompañados de gestos, en el intento de explicar la acción de aquel miembro de su grupo”.

Una vez que este primitivo juego se transformó en competición, seguro que aparecieron algunos miembros del grupo que se imponían como los que lanzaban la piedra más lejos o los que tenían mejor puntería. Esto provocó que el resto del clan se sorprendiera por el físico de estos primeros campeones que les permitía lanzar la piedra más lejos o por la habilidad de acertar con solvencia en blancos complicados para los demás. Seguro que los que contemplaron sus hazañas se las transmitieron a los compañeros que no tuvieron la suerte de estar presentes, y que, por supuesto, deseaban comprobar por ellos mismos si lo que les contaban era realmente cierto.

Si avanzamos un poco más en la historia de la humanidad, las victorias de los campeones comenzaron a cantarse en las rapsodas y las figuras de ases de los juegos pasaron a plasmarse en estatuas, medallones y a ser adoradas como semidioses. Las culturas clásicas de Grecia y Roma alrededor de los primitivos Juegos Olímpicos están llenas de ejemplos al respecto.

“Estaba claro que la información de la realidad deportiva ya era un hecho que se traspasó de una generación a otra. Si al principio ese ejercicio comunicativo lo realizaron los espectadores, luego fueron los poetas, los artistas y, más tarde, los escritores, ofreciendo en las páginas de sus obras las capacidades físicas y las habilidades de los héroes que en ellas aparecían, como sucedió en las novelas llamadas de caballería. Los modernos deportistas eran, asimismo, tratados como personajes de calidad moral intachable, lo que les confería más aprecio entre el pueblo” (Alcoba López, 2005: 74).

En el siglo XIX se fortaleció la estructura del incipiente deporte moderno que se consolidó en los comienzos del siglo XX. Con la restauración de los Juegos Olímpicos¹, el deporte inició el despegue que dio lugar a la necesidad de los

¹ Para ahondar en este aspecto, nos remitimos a la tesis de Rodrigo Gil Gañán, dirigida por el profesor Antonio Alcoba López, *La prensa deportiva. Periodo de entreguerras en España (siglo XX)*. Universidad Complutense. Madrid. 24 de febrero de 2004.

periódicos de dar cabida en sus páginas a las primeras crónicas deportivas. Tras esto, y gracias a la revolución tecnológica, estas informaciones deportivas empezarán a ganar cada vez más espacio en los medios escritos y audiovisuales.

Es lógico pensar que gracias a que el deporte iba adquiriendo mayor importancia, la prensa decidiera incluirlo como un género específico del periodismo, al lado de la política, la economía, la religión, las artes y las ciencias. Además, también es lógico pensar que se necesitasen personas capacitadas para describir lo que sucedía en las competiciones y explicar el desarrollo de éstas. Para solventar este problema, los responsables de los periódicos acudieron a aquellas personas que pudieran resolverles el asunto y decidieron contratar a los propios deportistas y a los técnicos, hubieran terminado ya su carrera deportiva o continuaran aún en ejercicio.

Estos deportistas, improvisados periodistas, es muy probable que necesitasen recibir alguna ayuda para que pudieran exponer sus conocimientos al público de manera inteligible. Es muy posible que al principio se limitaran a relatar a otros escritores o redactores sus propias opiniones para que éstos pudiesen publicar sus textos con arreglo a las normas básicas del periodismo y para que a los lectores les legasen sus experiencias con ciertas cargas de sensacionalismo que provocasen comentarios en la calle y, sobre todo, que creasen la necesidad en el público de recibir más información.

Quizá debamos distinguir otro tipo de deportistas periodistas, aquellos que contaban sus experiencias deportivas vividas en competiciones o durante alguna aventura deportiva a la que tan dados fueron los que iniciaron las gestas del deporte a finales del siglo XIX y principios del XX.

“Finalmente, en las redacciones de los periódicos, y luego en las de los medios audiovisuales, surgieron periodistas que, al percatarse de la laguna existente para el tratamiento del deporte y el interés que éste provocaba en los lectores, decidieron pasar de unos géneros en los que la competencia era muy grande al tratamiento periodístico del deporte, sin importarles que ese cambio pudiera tener reflejo en su prestigio intelectual, pues la información deportiva se pensó que era vulgar, con expresiones no adecuadas a la trayectoria de la literatura y por estar destinada a un público escasamente cultivado. Con el paso del tiempo se comprendería cuán equivocados estuvieron quienes de esa forma pensaban y despreciaban al periodismo deportivo” (Alcoba López, 2005: 50).

Debemos resaltar el contraste que existe entre ese interés por obtener información deportiva y el desdén que durante años se tuvo en las redacciones por

este tipo de trabajo. Ocurría que los responsables de las redacciones veían el periodismo deportivo como una obligación que imponían los propietarios de los medios, debido a que esa información vendía periódicos y luego espacios publicitarios. De hecho, los primeros periodistas deportivos fueron tomados como periodistas de segunda, porque se consideraba que el área que trataban estaba al alcance de cualquier pluma y cualquiera podía llevar a cabo la realización de esa información (Alcoba López, 2005: 65). El nuevo género periodístico deportivo no podía compararse con el de las otras secciones fundamentales del medio de información –suponiendo que entonces existieran estas secciones o estas especializaciones–: Internacional, Nacional, Local, Economía, Espectáculos... Para escribir sobre estos asuntos era preciso una preparación y educación política, mientras que para comunicar y difundir el tema deportivo era innecesaria.

Pero la profesión del periodista realmente no se reconocía como tal. Según un informe del Bureau International de Travail, los periodistas no podían vivir sólo de su profesión y tenían otro trabajo.

“No existían contratos de trabajo, ni seguridad en el empleo, así como tampoco existía un horario fijo que dependía del trabajo del momento. Aunque trabajaran de noche, no se añadía ningún tipo de compensación, en contra de lo que ocurría con los tipógrafos. Hasta 1914 no se impone el día semanal de descanso. El informe ofrece los salarios que se percibían en 1927: un redactor-jefe ganaba entre 500 y 750 pesetas mensuales; un redactor, entre 200 y 300. Las colaboraciones se pagaban entre 10 y 75 pesetas². Hay que tener en cuenta, cita el Informe ginebrino, que los salarios sólo habían aumentado un 30% desde 1914, con lo cual, a principios de siglo tenemos unos salarios parecidos a los que antes dábamos” (Valls, 1988: 208).

Es por eso que en 1985 se creó la Asociación de la Prensa de Madrid, para fines más benéficos que sindicales.

Para el profesor Alcoba, el tratamiento de este nuevo género específico del periodismo propició que apareciese un nuevo redactor especializado en deportes que conseguiría, en poco tiempo, equipararse en cuanto a importancia con los informadores de los otros géneros específicos, como el teatro o los toros.

La importancia que poco a poco iba adquiriendo el deporte obligó a los responsables de los medios a dedicar más páginas y espacios a una información que era demandada cada vez más por clientes y receptores, y los periodistas deportivos

² Bureau International de Travail, *Les conditions de travail et de vie de journalistes*, Ginebra, 1928. En Desvois, J.M., *La prensa en España 1900-1931*, Madrid, 1977.

comenzaron a ser seguidos por mucha gente –hoy millones de personas– que leen, escuchan sus palabras y ven sus imágenes.

Tanto es así que la información deportiva constituye hoy “una de las especializaciones periodísticas con un mayor número de seguidores”, como indica Paniagua (2003: 9), quien añade que es una de las que cuenta con una mayor antigüedad como parcela potenciadora de la difusión de un medio:

“Desde que Hearst, a finales del siglo XIX, se dedicara a reclutar campeones deportivos para que escribieran en su *New York Journal*³, el deporte siempre ha sido a lo largo de la historia del periodismo una de las facetas de la actualidad más atractivas para lectores, oyentes y espectadores.

Un factor que ha contribuido a afianzar el poder de convocatoria del periodismo deportivo es que ha sabido aunar de forma natural información y espectáculo”.

³ Según recoge Alcoba (1988: 54-55), estos campeones deportivos se dedicaban a “tratar el ambiente de las competiciones, ofrecer su autorizada opinión sobre los enfrentamientos entre deportistas y equipos, presentar puntos de vista de forma técnica, etc.”.

4.2. El deporte en la prensa

En el siglo XIX culmina un largo proceso histórico en el que la burguesía liberal, empujada por la izquierda radical y las organizaciones proletarias, establece las sociedades democráticas, caracterizadas por el poder –al menos teórico– de las mayorías, convirtiendo de esta manera la masa de votantes –receptores, consumidores, productores– en el “nuevo soberano”. Los medios impresos han sido, desde antes incluso del siglo XIX, elemento decisivo en el proceso de reculturización urbana y en todas las reformas sociales que la industrialización y el urbanismo trajeron consigo. Los viejos almanaques constituían en plena Edad Moderna la alternativa burguesa y laica a la cultura dominante y desempeñaban el papel de predicadores alternativos de una mentalidad antirrural, en nada religiosa. En la misma línea, aunque con menos influencia cuantitativa, otros medios de la llamada literatura de cordel presionaban en idéntica dirección a favor de una cultura urbana; esa corriente popular tendrá su normal e inmediata sucesión en la prensa barata del XIX –radical a veces, popular siempre– induciendo en las “clases subalternas” el hábito de la lectura primero, para convertirse después en los peldaños de instrucción y cultura obligatorios para escalar socialmente. La gran prensa de masas de finales del siglo XIX y del XX es, en buena parte, el camino más frecuente de ascenso social y el instrumento más influyente de culturización urbana (Timoteo, 1992: 13-21).

A finales del siglo XIX y principios del XX y con los avances tecnológicos que se producen entonces, la humanidad comienza una nueva era de progreso no exenta de situaciones traumáticas para millones de seres, a las que se unirán, para agravarlas, los conflictos bélicos. Además, la entrada del siglo XX estuvo señalada por un ensordecedor ruido urbano, aglomeraciones millonarias, movilizaciones multitudinarias; aspectos todos que significaban la irrupción en la historia humana de un nuevo soberano, comúnmente denominado “pueblo” o “masa”.

La primera caracterización histórica que puede hacerse de la llamada sociedad de las masas, debe hacer referencia a unos presupuestos demográficos como el crecimiento ilimitadamente acelerado de la población, la urbanización creciente de esta población en aquellos lugares que presentan más posibilidades para la elevación del nivel económico y social, el consiguiente abandono del campo, con múltiples consecuencias en los modos de vivir y pensar, y la concentración temporal de

poblaciones extrañas en zonas de descanso, de diversión y de turismo. Estos cuatro presupuestos demográficos, a los que los especialistas podrían añadir otros, tienen indudable repercusión en los medios informativos: contribuyen y exigen su desarrollo continuo y la ampliación de sus contenidos, obligan a los medios y a sus profesionales a una adecuación cada vez más perfecta a los temas y al lenguaje de las nuevas poblaciones urbanizadas y a insistir en uno u otro medio de información – prensa, radio, televisión– según las posibilidades culturales de los nuevos ciudadanos (Benito, 1982; 24-25).

Las estructuras sociales experimentaron así un cambio radical que promovió la evolución de las ciencias y las artes. En esa mutación se encontró implicado el deporte, que fue integrado en todas las áreas por intereses marginales a la esencia de la actividad deportiva, al darse cuenta los poderes públicos de los beneficios que podía reportarles. Esa visión práctica sobre el rendimiento que podía aportar el deporte a la sociedad se tradujo en un reforzamiento de la actividad deportiva al ser asumida por el conjunto de actividades políticas, educativas, científicas, comerciales y, naturalmente, comunicativas.

El deporte se introdujo así en los diferentes campos de la actividad humana para imprimir una nueva savia en el cambio social y hacerlo más llevadero: los políticos utilizaron el deporte como cebo para interesar en sus programas a los electores, fomentando las posibilidades sanitarias y educacionales que la actividad deportiva ofrece a la humanidad; los científicos, al darse cuenta de los beneficios que la práctica del deporte presenta en el ser humano y las investigaciones que podían proporcionar para conocer las capacidades físicas, y la economía y la industria, por considerar que el aumento de la actividad deportiva precisaría de una serie de artículos y prendas para desarrollar las competiciones y la práctica deportiva.

A estas primarias parcelas se unirían, conforme la actividad deportiva se fue incorporando al resto de las áreas del tejido social, las referentes al ocio y a la comunicación, los viajes, el hospedaje y la información de los hechos deportivos, entre otros.

“La mayor disponibilidad de tiempo libre, al racionalizarse el trabajo con horarios más justos, y la necesidad de las masas, atrapadas en una convivencia urbana que les agobia, de salir de ese mundo que ha convertido las ciudades en hormigueros, permitirá que el deporte suponga la válvula de escape a la opresión causada por el trabajo agotador y el permanecer horas en un espacio reducido con otras personas. Los estamentos públicos y privados, conscientes de la situación, buscan y

encuentran el remedio que permita un respiro al ritmo de vida ocasionado por la sociedad urbanita y permita la evasión de las preocupaciones promoviendo la actividad deportiva” (Alcoba López, 2005: 34).

La propia dinámica del deporte proporcionó la solución mediante la práctica deportiva, enfocándola desde dos caminos paralelos que serían los que marcaron una nueva forma de vivir. La decisión de fomentar la práctica del deporte en las masas promovió la propagación del deporte espectáculo, en el sentido en que éste consiguió que los espectadores intentasen imitar a los deportistas.

Entre las masas y los medios de comunicación social se produjo una relación simbiótica. Por una parte, los medios, a los que hay que conceder al menos la capacidad de divulgación, hicieron, como mínimo, conscientes a las masas de su potencial poder, las empujaron a la acción y las llevaron al protagonismo (Timoteo, 1992: 14). Con el deporte espectáculo se promocionó la actividad deportiva competitiva colectiva e individual, pero dentro de las posibilidades económicas de los practicantes, ya que el deporte, pese a su universalidad y libertad para ser realizado por todas las personas, no pudo evadirse de los condicionantes económicos acarreados por deportes precisados de animales o elementos.

La práctica deportiva, al igual que ocurrió en otros muchos ámbitos de la vida española, se repartió de forma desigual entre las distintas edades y clases sociales. Los nobles, se entregaron a la caza, al tenis, a las carreras de caballos y al polo. Los jóvenes más audaces y pudientes a la vela, al automovilismo, al rugby y al foot-ball y las clases más populares al ciclismo y a las carreras pedestres. (López de Aguilera Clemente, 2008: 446).

“Los jóvenes recién llegados de realizar sus estudios en el extranjero probaban con el rugby, el yatching y el boxeo. Los solares de las ciudades se llenaron de jóvenes que practican un nuevo deporte que se llamaba foot-ball, ataviados con un pantalón corto y grandes botas. Por su parte, los obreros y estudiantes organizaban los domingos carreras de bicicletas, que durante la última década se convirtieron en el deporte de moda. También se generalizó la organización y la competición de carreras pedestres y de otros deportes como las carreras de automóviles. Así leemos se comenta con asombro que unos señores embutidos en guardapolvos y protegidos sus ojos con grandes gafas, guiando detonantes autos, intentan alcanzar velocidades de ¡cincuenta kilómetros a la hora!” (Díaz y López Mondéjar, 2001: 79).

No obstante estas diferencias, tanto el deporte espectáculo como el de práctica promovieron una intensa comunicación social, que pasó a los medios de comunicación de manera que serían éstos quienes difundieran el desarrollo de las

competiciones y las actividades deportivas en sus variantes más relevantes, a la vez que informarían de los aspectos personales o colectivos de la gran familia deportiva (Alcoba López, 2005: 33-35).

Afirman Gómez Mompart y Marín Otto (1999: 77) que no deben minimizarse los elementos que a finales del siglo XIX hicieron de la prensa popular un producto realmente nuevo: “la disponibilidad del telégrafo eléctrico facilitó la obtención de noticias y su redacción dentro de unos parámetros tendentes a la ‘estandarización’ estilística; incluso a partir de 1890 muchos periódicos comenzaron a publicar, sin más, resúmenes de despachos de agencia”. Los contenidos de los periódicos de finales de siglo también se vieron modificados por la onda del New Journalism: “Se dio un brusco viraje desde la información política a la deportiva, el chisme, el crimen y el sexo. Al parecer, esto era lo que buscaba el creciente número de lectores cuando hojeaba la prensa en el ómnibus o en el tranvía camino del trabajo” (Gómez Mompart y Marín Otto, 1999: 78). El deporte estaba llamado a convertirse en una de las claves del éxito de la prensa popular como tempranamente demostraría el *Evening News* cuando en 1890 fue el primer periódico en incorporar en la edición especial de los sábados los resultados de las competiciones deportivas.

Para Alcoba , las primeras noticias deportivas podrían haber sido las siguientes:

“Las primeras noticias deportivas aparecidas en prensa se limitaron a reseñar casos curiosos comentados por quienes habían presenciado la pelea del cocinero de Lord Smith con el pastelero del Duque de Bridge, en el que el primero, en una modalidad denominada boxeo, había dado una soberana paliza con sus puños desnudos al segundo, lo que hizo que su amo lograra ganar la apuesta a su amigo el duque. Esa pelea tuvo devolución, y en esta ocasión quien salió triunfador fue el pastelero, por lo que ambos señores decidieron convocar un tercer combate para deshacer el empate, y éste tuvo lugar en el granero de Sir Lowely, por ser el más amplio de la comarca y poder reunir a cuantos habían expuesto su deseo no sólo de presenciar la pelea, sino de participar en las apuestas. Este tipo de comentarios, inusuales en la información de la época, tuvieron aceptación por tratarse de asuntos curiosos, y fueron el germen de lo que con el tiempo se iba a convertir en la comunicación periodística que mayor audiencia consigue” (2005: 38).

“Uno de los hechos más significativos de la importancia del deporte fue la decisión del magnate de la prensa norteamericana, William Randolph Hearst, propietario de *The New York Journal* –rival de *The New York World*, del famoso empresario periodístico Joseph Pulitzer–, de incluir en las páginas del *Journal* información deportiva. En 1895 comenzó a informar primero sobre las carreras de caballos y

seguidamente, ante el éxito de los comentarios sobre lo que acontecía en el hipódromo, de otros deportes. Con ello consiguió superar en tirada a todos los periódicos de la Unión, obligando a que sus rivales se decidieran a dar el espacio que exigía la información deportiva” (2005: 39).

Como consecuencia de esa decisión, los diarios norteamericanos pronto reservaron un espacio diario exclusivo para la información deportiva, si bien aparecía en las páginas interiores. Esta norma la rompió *The New York Times* el 24 de septiembre de 1926, al dedicar la primera página con titular ocupando todas sus columnas, y una enorme fotografía en la que aparecía el boxeador Gene Tunney en un automóvil descapotable recibiendo el homenaje de los aficionados que festejaban su triunfo sobre Jack Dempsey en Filadelfia, donde se disputó el campeonato por el título que poseía Dempsey y al que derrotó por puntos en 10 asaltos. El texto de ese triunfo ocupó 100 columnas (Alcoba López, 2005: 39).

Con el paso del tiempo, un cúmulo de circunstancias que Alcoba (2005: 65-66) concreta en la creciente popularidad de los acontecimientos deportivos, el interés de la clase dirigente por hacerse con el control de estos acontecimientos, la mayor demanda de información de la gente sobre deporte, el salto cualitativo y cuantitativo de juego a deporte espectáculo y la entrada de las ciencias y la economía dentro del ámbito de lo deportivo, provocaron que los responsables de los medios cambiasen de mentalidad y comenzasen a considerar que ese género específico del periodismo no era la cenicienta de la información, sino que por el atractivo que tenía entre los ciudadanos se había colocado en paridad con los otros géneros específicos.

“La mediatización del deporte favorece su politización” (Hernández Alonso, 2003: 21). Históricamente, la organización de acontecimientos deportivos más señalados ha respondido a intereses ideológicos. Así se suele reconocer cuando se restauran los Juegos Olímpicos en 1896, que reflejaban la condición aristocrática y elitista de la sociedad de su fundador, Pierre de Coubertin⁴.

En torno a 1900, los periódicos –y pronto otros medios de comunicación como el cine o la radio– empezaron a crear sistemas de estrellas, mitos populares de la pantalla, de los deportes, entre los exploradores y científicos, entre los literatos y también entre los políticos (Timoteo Álvarez, 1989: 23). Los grandes periódicos, que eran capaces ya de utilizar controladas técnicas sensacionalistas, contando con una

⁴ Gil Gañán (2003) realiza un profundo análisis en su tesis de todo lo relacionado con los Juegos Olímpicos de 1896 y con su fundador, Pierre de Coubertin.

red de distribución y voceo relativamente eficaz y rápida, empujados por la necesidad de conquistar mercados de lectores para la demanda publicitaria, configuraron las masas y la sociedad del siglo XX en torno a esos mitos de toda índole.

A finales de la década de los años veinte la práctica deportiva ya llegaba a todos los rincones de la geografía española. Este rápido crecimiento de la afición deportiva no pasó desapercibida para nadie, y en este sentido fue recogida y reflejada por muchos cronistas de la época, y puesta de manifiesto en diversos artículos del momento:

“En las grandes ciudades como en las poblaciones de relativa importancia, por doquiera que se extienda la mirada, surge a la contemplación del espectador un campo deportivo. Se han puesto de moda las carreras pedestres y ciclistas, y ya, a cada paso, se ven por los paseos a adolescentes que corren entrenándose para esas pruebas. El pugilato, conceptuado como deporte es brutal, ha adquirido a grandes pasos numerosos adeptos, el automovilismo, la aviación y el motociclismo, es decir, los deportes motoristas van propagándose con pasos firmes, la afición al alpinismo, así como a los deportes de nieve, progresa de una manera ostensible; y se puede decir lo mismo de otras innumerables manifestaciones como el “hockey”, atletismo en sus diversas variedades, patinación [sic], golf, lucha, “basket-ball”, polo, “rugby”, natación, “lawntennis”, aerostación, etc.” (Karag, 1929: 223).

Sin embargo, no faltaron voces en nuestro país, tanto entre los intelectuales como en la prensa liberal y obrera, que denunciaran el carácter alienante del deporte de masas, especialmente en un momento en que la Dictadura de Primo de Rivera había convertido la política en un tema casi tabú y mostraba sin ambages su interés por los espectáculos y los acontecimientos socialmente integradores: los éxitos de Paulino Uzcúdm, la trayectoria de la Selección Española de fútbol y las Exposiciones de Sevilla y Barcelona, por ejemplo. Predominó, sin embargo, la fascinación que las vanguardias literarias y artísticas sentían por todo aquello que consideraban paradigmas del siglo XX: el maquinismo, la velocidad, el jazz, la radio el deporte y el cine (Fuentes y Fernández Sebastián, 1998: 209).

Los nombres y apellidos de los periodistas encargados de las páginas y espacios deportivos comenzaron a ser conocidos y respetados. Se había logrado que el periodismo deportivo ocupase un lugar preferente en los medios de comunicación. Gracias a esto, los empresarios periodísticos pudieron respirar profundamente, pues la sección deportiva se convirtió en una de las que mayor venta de periódicos y

espacios radiofónicos o televisivos proporcionaba y había que mimarla. Y tenían razón.

Para Antonio Alcoba (1980: 94) el fenómeno deportivo es propio del siglo XX, y se ha convertido en algo consustancial a la vida del hombre actual, que no es capaz de separarse del deporte, ya que es la propia persona la que busca “una salida a la agitación de su vida para romper unos moldes en los cuales ha quedado introducido por la mecanización de su existencia” a través de la actividad deportiva.

De hecho, el deporte está dotado de una gran trascendencia comunicativa en la actualidad. La masiva aceptación de noticias sobre deporte en todos los países y por todos los medios de información han llevado a la comunicación de informaciones sobre deporte a su plenitud.

“Ello hace comprensible que el hecho deportivo se haya constituido en una de las secciones más importantes de los *mass media* en el transcurso de unos pocos años, colocándose el periodismo deportivo como un género que trasciende no sólo en su aspecto comunicativo, sino en su relación con el aspecto económico y administrativo de las Empresas Periodísticas, las cuales cuidan la faceta periodístico-deportiva cada vez en mayor medida” (Alcoba, 1987: 223).

Muchos se preguntan cómo es posible que algo tan intrascendente como el deporte pueda mover una cantidad así de información. Para explicar esto quizá haya que partir de la base de que la intrascendente trascendencia del deporte es algo así como la importancia de lo natural. Puede decirse que el deporte y su aceptación en todo el mundo se debe a su sencillez. Por eso las modalidades deportivas más populares son aquéllas que resultan más fáciles de comprender y su práctica es más natural –el fútbol es un buen ejemplo de esto–.

En este sentido, Hernández Alonso (2003: 37) señala que Facchinetti, en su libro *La stampa sportiva in Italia*⁵, resalta la importancia de lo deportivo desde principios del siglo XX hasta convertirse en uno de los puntos centrales de la sociedad actual como servicio al mayor tiempo libre disponible. “El espacio que ocupan los temas deportivos en la prensa no deportiva ha ido creciendo paulatinamente ocupando ya cerca del 9 por 100 en general, salvo los lunes en los que puede llegar hasta el 50 por 100”, afirma Hernández Alonso.

De lo expuesto puede traducirse que el deporte y los medios de comunicación forman una comunión perfecta en defensa de sus intereses (Alcoba López, 2005: 40).

⁵ Bolonia, Editioni Alfa, 1966.

4.2.1. Nacimiento de la prensa deportiva

Una vez que ya hemos visto la importancia que se concede al deporte en todos los ámbitos sociales y el atractivo que tiene para la población mundial, hemos de apuntar que la prensa decidió incorporar la actividad deportiva a sus páginas, ya que el deporte se convirtió en un género periodístico que interesaba a la sociedad y, por tanto, un género periodístico que reportaba beneficios, ya que atraía publicidad a los periódicos (Alcoba López, 2005: 154). El deporte deja de ser una actividad banal, como algunos pensaban, y pasa a convertirse en algo de lo que ya no puede prescindir el ser humano y, por tanto, tampoco los medios impresos.

Incluso el papa Juan XXIII se refiere a esta punto cuando, refiriéndose a la prensa deportiva en un discurso en Roma el 2 de abril de 1960, afirmó: “¡La prensa deportiva! Ella ocupa un lugar muy importante en el mundo moderno y atrae la atención de un público inmenso. Incluso os diremos confidencialmente que a veces Nos mismo echamos una ojeada sobre ella y observamos, a veces con asombro, otras con la mayor satisfacción, el desarrollo que ha obtenido esta rama de la prensa informativa”.

“Pero el variopinto mundo del deporte superó las previsiones de quienes lo auparon por sus intereses económicos y políticos a las páginas de los periódicos, al no poder satisfacer la interesante demanda de información y de tantas y tantas modalidades diferentes. Era imposible incluir toda la actividad deportiva en las páginas puestas a disposición del deporte en los diarios, de manera que la información deportiva se redujo a aquellos deportes de mayor popularidad: los deportes espectáculo. Esa decisión sirvió para contentar a una parte de los aficionados, pero defraudó al resto, por lo que no hubo más remedio que, sin dejar de ofrecer el mayor espacio a los deportes espectáculo, no cerrar las páginas a los que comenzaron a denominarse deportes minoritarios, en el sentido de no interesar como espectáculo a las masas. Sin embargo, las pinceladas que de éstos se ofrecían no saciaban el ansia de información de los lectores aficionados a esos deportes, solucionándose el problema con la aparición de revistas dedicadas exclusivamente al deporte y otras monográficas, en las que todo el contenido trataba de un solo deporte. Pero esta solución no terminó con el problema, y como la demanda de información deportiva persistía, unos empresarios periodísticos se decidieron a pasar de la revista deportiva, mensual o semanal, al diario. Así nació el diario deportivo” (Alcoba López, 2005: 154-155).

Poco a poco, las notas sobre deportes se fueron ampliando con artículos descriptivos de los juegos y deportes más practicados. También se publicaron los beneficios que la práctica del deporte suponían para la salud, se difundieron tablas de gimnasia, apuntes y confrontaciones entre deportistas de los incipientes clubes nacidos por la aureola de la moda del sport, que desde Inglaterra se extendió por Europa. Tal éxito produjo la información deportiva que en 1828 apareció en París el *Journal des Haras*, una revista dedicada al deporte, y en 1858, en Inglaterra, el que puede considerarse como el primer diario deportivo, *Sportman* (Alcoba López, 2005: 38). Para Hernández Alonso (2003: 37), los primeros periódicos deportivos “nacieron en Inglaterra: *The Sports-man*, en 1880; en Francia, *Le Vélo*, en 1891; en Italia, *Verde e Azzurro*, en 1904”. En España, el periódico deportivo decano es *El Mundo Deportivo*, fundado en 1906 por Jaime Grau Castellá y comprado luego por *La Vanguardia*.

4.2.1.1. El deporte como especialización periodística

Como a casi todas las demás facetas de la información, la particularidad de tratar sobre un campo de la actividad humana tan específico es lo que atribuye al periodismo deportivo su carácter de especializado (Paniagua 2003: 10). Además, su especificidad requiere, tanto por parte de los profesionales de la información, como por parte de la audiencia, unos conocimientos comunes mínimos propios de lo deportivo, y también unas formas propias de expresar y de entender esos conocimientos.

El poder entender lo necesaria que resulta la especialización en información internacional nos puede ayudar a comprender la necesidad de especialización en lo deportivo. El número de deportes que se practican a lo largo y ancho del planeta hacen completamente imposible que un periodista pueda no sólo juzgarlos, sino conocerlos. Es prácticamente imposible que un periodista deportivo pueda afirmar que entiende de todos los deportes de asociación. ¿Cuántos son capaces para juzgar deportes tan distintos como el fútbol, el rugby, la esgrima y el judo a la vez? Ninguno. Incluso afirma Alcoba (2005: 67) que “aquel gran periodista que fue Enrique Gil de la Vega, Gilera, en una conferencia en el Instituto Nacional de Educación Física de Madrid señaló, con toda razón, la dificultad para que un

periodista pudiera juzgar con acierto todo lo que sucedía en una competición de atletismo”.

Quizá el ejemplo del profesor Alcoba del atletismo se comprenda bien dada la superespecialización de este deporte, con multitud de pruebas distintas. Pero lo mismo ha de suceder con otros deportes más populares y cuya comprensión no debería suponer una complicación. Nos referimos al fútbol, que presenta la peculiaridad de ser comprendido por la inmensa mayoría del público, ya sean aficionados a este deporte o no. Su reglamento es fácil de entender para casi todos y el fin del partido es evidente: conseguir introducir el balón en la portería del contrario y que él no lo introduzca en la tuya.

Pues esta aparente facilidad de comprensión no está reñida con la complejidad que presenta para el periodista informar sobre fútbol. Que los aficionados conozcan bien el reglamento y los entresijos del juego obligan al informador a convertirse en un verdadero especialista con el fin de no equivocarse en lo mínimo, ya que cualquier metedura de pata será detectada rápidamente por el público.

“En deportes como el fútbol en el que aparentemente los aficionados saben tanto o más que el periodista, es imprescindible el conocimiento del reglamento para poder referirse a las jugadas polémicas con ecuanimidad e intentar eliminar, por medio de su juicio, todo tipo de orientaciones. Se deberá tener un amplio conocimiento de las diversas competiciones, de los clubs que intervienen en ellas y de los futbolistas que los integran. La labor del periodista dedicado a la información de fútbol, en consecuencia, es la de ofrecer opiniones que, pese a la subjetividad personal, supondrán el máximo rigor objetivo debido a su preparación en la materia” (Alcoba, 2005: 69).

Pero la especialización deportiva no sólo significa que el informador sea experto en un deporte, tenga conocimientos bastante notables de otros dos o tres más y no naufrague cuando deba hablar de otros. No. Como afirma Alcoba (2005: 70), “la especialización sale de los cauces meramente deportivos cuando la práctica discurre por terrenos ajenos a la materia deportiva”. Es decir, un experto informador de deportes no será engañado por trucos propagandísticos ni publicitarios, ni tampoco atentará contra la información de que disponga tocado por los interesados en que lo descubierto por él no salga a la luz. Por desgracia, podemos narrar muchas ocasiones en las que los periodistas deportivos han visto cómo sus informaciones de

denuncia, tras entregarlas al redactor jefe –realmente un periodista irresponsable–, han ido directas a la papelera.

En este sentido, hay que hacer referencia a lo que indica Paniagua (2003: 13), y es que no hay que olvidar que un periodista deportivo –como uno de medio ambiente o uno de sociedad– “es, o debe ser, antes periodista que especialista en su materia”. Fernández del Moral (2000: 20) llega a afirmar que, en la información deportiva, “como en todas las especializaciones, lo sustantivo sigue siendo la información y el deporte es el contenido que nos proponemos comunicar”.

El profesor Alcoba (2005: 71) apunta que el periodismo deportivo actual necesita este tipo de informadores especialistas, aunque muchas veces se pongan trabas a su labor de denuncia para que los aficionados no conozcan la realidad de lo que sucede, los “bajos fondos” de los deportes, pero que son necesarios para sacar a la luz a aquellos a los que el deporte, como deporte, no les importa nada, sino el lucro que de él se puede llegar a obtener:

“José María Cagigal ya expuso que un buen periodista deportivo es aquel que interesa al cliente y receptor de los medios en la filosofía y espíritu del deporte. A esa exposición debe añadirse que también los son aquellos que, dentro de sus posibilidades en el medio para el que trabajan, publican las anomalías de todo tipo desarrolladas por quienes deberían ser los garantes del deporte y se convierten en apóstatas del mismo. Individuos de esta calaña se localizan en la superficie y en el interior de la actividad deportiva y deben ser acusados por sus hechos. El especialista deportivo es el policía que, si puede, debe realizar la denuncia”.

4.2.1.1.1. Periódicos deportivos

No debemos olvidar que el periódico deportivo es un negocio o forma parte de él. Así que, su fin principal, como el de cualquier otra empresa, es ganar dinero, cuantos más beneficios, mejor, aunque la filosofía que haya detrás de la creación de un medio de comunicación sea la de mantener informada a la opinión pública.

Una vez que hemos sentado esta premisa, quizá podamos adentrarnos en comprender las motivaciones informativas. Alcoba (2005: 157) indica que el diario deportivo es un medio dedicado al tratamiento del deporte, aunque en ocasiones especiales informe en sus páginas de noticias de indudable resonancia internacional o nacional, “como sucedió el día que se produjo la muerte de Franco o todos los 23 de

diciembre en España, día en que se incluye la lista de números premiados en el Sorteo de Navidad de la Lotería Nacional. Hay diarios deportivos, como el mexicano *Esto*, que en sus páginas informan del mundo taurino y del espectáculo, y muy pocos llevan algún tipo de información general”. Recordemos también que el 12 de marzo de 2004, el día después de los terribles atentados de Madrid que acabaron con 192 personas, todos los diarios nacionales, de información general y deportivos, hicieron referencia a este hecho en sus portadas.

4.2.1.1.2. Maquetación de noticias deportivas

La forma en que se nos presentan las informaciones en una página no es casual. Hay que entender que la página de un diario es un puzzle en el que hay que integrar diversos elementos: textos, titulares, ilustraciones y/o gráficos, recursos tipográficos y publicidad. “A la técnica mediante la cual se distribuyen todos estos elementos, buscando, por un lado, la máxima legibilidad de la página y, por otro, establecer una jerarquización de las informaciones; se le conoce con el nombre de confección, diagramación o maquetación” (Armentia Vizueté y Caminos Marcet, 1998: 199).

Si echamos un vistazo a las páginas de los diarios deportivos, podremos observar que una noticia normal ocupa, ella sola, una página entera. Y es que en el diseño de la prensa deportiva se equipara lo visual, el continente, al texto, el contenido. La información no se ordena por orden de importancia, sino que se hace buscando el impacto visual y para eso hay que utilizar los recursos que nos ofrece el diseño. Pero esto era ya así a mediados del siglo XX:

“La naturaleza de las informaciones deportivas, que está relacionada con el ansia de récord y una poderosa actividad física, es tal que requiere un tratamiento fuerte, vigoroso. Para crear un ambiente auténtico y apto, los tipos y titulares utilizados en esta página deberán ser adecuados a la clase de informaciones que los acompañen.

Deberá evitarse el uso de los tipos de *Itálica* o de *Escritura* –a menos que contenga fuertes trazos negros–, especialmente en los titulares principales, y cuando se utilicen a efectos de contraste o de una especial llamada de atención, deberán adaptarse en mancha y dibujo al resto de los elementos de la página.

Un titular de tipo muy fino, volátil, cuando se usa junto con una información acerca de una competición dura y violenta, está ridículamente fuera de lugar. El periódico que cometa el error de utilizar titulares débiles, femeninos, de esta clase para las cabeceras principales, o para cualquier otro lugar de la página, está violando uno de

los más importantes principios que regulan la disposición tipográfica el que pide una adaptación de los tipos a la clase de mensaje que acompañan.

No es necesario, por supuesto, que todos los titulares de la página sean extraordinariamente fuertes y negros, pero los tipos empleados deberán ser de dibujo varonil. Naturalmente, debe asegurarse bastante variación para lograr que el contraste obtenido sea agradable.

Cada uno de estos periódicos tiene un grabado especialmente diseñado que lleva la palabra “Deportes”, el nombre del periódico y la fecha del día. Sin excepción los grabados están hechos a dos columnas de ancho y ocupan aproximadamente la misma cantidad de espacio en la página. Solo uno de ellos se lleva a la parte superior de las columnas. Por otra parte, siempre se incluyen en alguna zona correspondiente a la mitad superior de la página y son desplazados de una a otra posición, de acuerdo con el tipo de confección requerido para una edición dada.

Algunos directores aseguran que si ha de utilizarse una cabecera en esta página, deberá colocarse en la parte superior de las columnas, puesto que constituye una unidad individualizada que tienen tendencia a perjudicar el conjunto cuando se coloca en alguna otra parte inferior de la página. Esta afirmación tiene indudable mérito. Si la cabecera “flotante” no se aneja con habilidad, teniendo en cuenta la armonización con los elementos que la rodean, puede producir efectos que no son agradables. Además, es muy dudoso el valor de una cabecera que se desplaza de tal manera que el lector tiene que invertir varios segundos para buscarla.

Los editores que no utilizan reclamo especial en esta página indudablemente lo hacen porque están convencidos de que los lectores serán capaces de encontrar la página deportiva gracias al tratamiento tipográfico especial que se emplea y al tipo de las noticias que contienen. Crean, además, que el espacio requerido por un reclamo puede utilizarse con mayor aprovechamiento para presentar noticias interesantes.

La principal desventaja de prolongar una o más columnas a todo lo largo de la página es que la cantidad de espacio de la parte superior disponible para dar un fuerte relieve queda limitada y produce una indudable rigidez en la confección. Si el plan es suficientemente flexible para que la cabecera de estas columnas pueda tratarse con uso de banderas y titulares corridos cuando lo exijan las noticias, la práctica no contiene objeción y puede dar efectos modernos cuyo atractivo invita a los lectores.

La mayor parte de los periódicos utilizan grabados en las páginas deportivas. El número de ellos viene determinado por las facilidades fotográficas y de realización de grabados de cada periódico. Muchos directores emplean generosamente grabados para ilustrar importantes acontecimientos deportivos.

Un estudio de las páginas modelo mostrará que cada periódico lleva por lo menos un grabado en las páginas deportivas, pero la cantidad de espacio dedicado a esta clase de información varía muchísimo.

En muchos casos las fotografías se utilizan con mayor prodigalidad en las páginas deportivas que en cualesquiera otras del periódico. Atraen extraordinariamente el interés del lector y son de gran valor para alegrar las zonas centrales e inferiores y añadir viveza a la parte superior.

Generalmente, las páginas deportivas van encabezadas por una fuerte llamada. Normalmente, se utilizan banderas y cabeceras corridas para acompañar a los artículos más importantes, junto con grabados relacionados con las noticias.

Uno de los defectos más corrientes es hacer páginas que sean excesivamente pesadas en la parte superior. El exceso de fuerza puede compensarse incluyendo cabeceras y otros elementos de tamaño suficiente y de valor de mancha en el centro y en la zona inferior de modo que el conjunto sea agradable e interesante.

Otro error muy corriente que reduce las posibilidades de lograr una llamada eficaz en la parte superior de la página es el de prolongar la columna especial del jefe de las páginas deportivas bajo una cabecera fija en la parte superior de la columna. Esta parte de la primera columna es el lugar más importante de la página desde el punto de vista de legibilidad, y es allí en donde corresponde situar una cabecera que sea buen punto de partida para la inclusión de las informaciones deportivas más interesante. Además, cuando se desea una bandera, el uso de aquella cabecera fija en aquella columna primera obliga a situar el artículo que acompaña a la bandera en la columna ocho, en lugar de la uno, en donde lógicamente debería ir.

Una vez que la columna especial de deporte ha conseguido ya sus adeptos, no necesita ser situada en la zona más importante de la página cada día. Un plan mucho más recomendable será el de iniciar la página con una buena cabecera sobre las informaciones más destacadas, lo cual es mucho más seguro que atraiga fuertemente a los lectores. Si se utiliza una cabeza fija para la columna especial de deportes, puede colocarse bajo el título que domina la plana y próxima a la información contenida en la primera columna.

Los confeccionadores de páginas deportivas normalmente utilizan buena serie de trucos y se conceden a sí mismos mayor libertad que en otras páginas del periódico. En consecuencia, la página de deportes puede ser una de las más alegres y más leídas páginas del periódico si se siguen cuidadosamente los principios que rigen un diseño atractivo.

Generalmente, se suele hacer en esta página, como sucedía en la editorial, un esfuerzo para mantenerla tan libre de publicidad como sea posible. El plan más recomendable es seleccionar los anuncios que han de incluirse en la página de deportes de materias relacionadas con acontecimiento atléticos, equipos deportivos, ropa de deportes o cualquier otra mercancía que sea de especial interés para la clase

de lectores atraídos por esta página. Puede advertirse que todos los anuncios que figuran en las páginas tomadas como modelo caen dentro de esta clasificación” (Sutton, 1963: 388-391).

Casasús y Roig (1981: 48-52) hablan de los distintos tipos de diarios y uno de los modelos que describen es el modelo popular-sensacionalista. Afirman que para este modelo existen dos tipos de compaginaciones o de diseños de páginas. La primera de ellas es la compaginación por bloques, que es la adoptada por los diarios informativos o de opinión que han optado por el formato tabloide. La segunda es la compaginación desequilibrada, que es la propia de los tabloides sensacionalistas, pero también de la mayoría de los periódicos deportivos.

En este segundo tipo, el criterio de selección de los materiales ha de reflejarse más vivamente en la compaginación de manera que unos textos tengan una importancia más destacada y otros adquieran un carácter más complementario. Para conseguir esto, se utilizan varios recursos:

- Ordenación no racionalizada, sino insólita: los criterios de ordenación suelen ser la actualidad o el interés humano.
- Uso de elementos tipográficos adecuados: abundan los recursos tipográficos que permitan llamar la atención del lector y desequilibrar la compaginación.
- Recurso a las familias de tipos más espectaculares: familias de diseño moderno y con efectos espectaculares. Prima la espectacularidad sobre la legibilidad –palo seco, diseño moderno, caja alta–.
- Recurso a los cuerpos más grandes: se refiere a los cuerpos de los titulares.
- Titulación fantástica: los títulos siguen el planteamiento general del modelo: fantasía, planteamientos insólitos, desequilibrio y contraste, entre otros. En los tabloides ingleses incluso se utilizan juegos de palabras para llamar la atención del lector.
- Uso espectacular del material gráfico: el uso abundante de fotografías es una de sus características generales. El recurso a la fotografía no será como complemento, como en los diarios informativos, sino que tendrá un carácter sustantivo, ya que en los diarios popular-sensacionalistas la fotografía contribuye directamente a la comunicación de la información

de tal manera que es especialmente importante mantener una gran atención en la armonía que debe existir entre titulación y fotografía.

En una página se colocan una o dos fotografías a gran tamaño que son las que actúan como centros visuales. Además, este modelo de página, conocido como tipo circo, tiene siempre muy en cuenta el color, que también es utilizado para llamar la atención del lector. Otros elementos que los periódicos deportivos utilizan para llamar la atención sobre los lectores son los sumarios, los recuadros, las infografías y, por supuesto, los titulares, normalmente grandes atrayentes.

Por tanto, queda claro que los modelos de diarios deportivos ofrecen un diseño más espectacular y fantasioso basado en el interés mediático de muchas de las estrellas del deporte y en la pasión que demandan muchos seguidores de grandes equipos y que eso se traduce en el uso y abuso de recursos visuales: fotos grandes, siluetas, titulares sacados de contexto, etcétera, etcétera. Pero hoy en día la utilización de páginas de diseño “arrevistado” no es patrimonio exclusivamente de la prensa deportiva o sensacionalista. Y, en consecuencia, no excluye una valoración informativa seria y consecuente que lleve al medio a ofrecer dos cosas fundamentales: primero, la noticia; y segundo, la postura del propio medio ante dicha noticia.

Hablando del diseño de los periódicos deportivos españoles más importantes, Pérez de Rozas (2004: 5) señala que “muy significativa ha sido, también, la constante renovación y apuesta por el diseño que han realizado los cuatro diarios deportivos *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*, auténticos líderes en su grafismo e imitados internacionalmente”, lo que remarca la importancia del diseño en los periódicos deportivos.

4.2.1.1.3. Las fotografías deportivas

Las fotografías de temática deportiva ocupan hoy en día prácticamente el mismo espacio en las páginas que los textos porque la confección o diseño en los diarios deportivos y en las páginas deportivas de los diarios de información general conceden mucha importancia al aspecto visual del medio o de la página que perciben los lectores.

Podemos distinguir entre dos tipos de fotografías: las que tienen suficiente carga periodística como para ser informaciones en sí mismas, y las que sirven para completar el texto o ilustrarlo. Las primeras suelen ser fotografías de actualidad y las segundas fotografías de archivo.

Al igual que sucede con las fotografías de información general, la cuestión clave con las fotografías deportivas es el tratamiento que se les otorga. Muchas veces, en las redacciones las fotografías son consideradas como una imagen que debe ser contemplada por el lector según la carga periodística que ofrezca. Pero una fotografía posee su propio mensaje. Al igual que un texto, emite su propio mensaje que debe ser decodificado para poder comprender todo el sentido que lleva encerrada la fotografía. Pero muchas veces ocurre que el público o los periodistas no comprenden totalmente el significado de las fotografías, no saben decodificar su lenguaje. Esto provoca que, la mayoría de las veces, la fotografía deportiva se ve, pero no se mira (Alcoba, 2005: 146).

Debido a que estamos acostumbrados a una lectura lineal, de textos, no hemos aprendido bien cómo leer las fotografías de los periódicos. Pero las nuevas generaciones, que han crecido y que han sido educadas en la era audiovisual, están cada vez más acostumbradas a este tipo de lenguaje y saben tanto “leerlo” como “expresarlo”.

Es por esto que el fotoperiodismo, el uso de las fotografías como información en sí mismas, esté cobrando cada vez más fuerza en las facultades de Periodismo y en los propios medios escritos. Los periódicos cuentan en sus plantillas con especialistas en el lenguaje fotográfico –fotógrafos o fotoperiodistas y editores gráficos–, que son los que se encargan de captar la realidad con instantáneas y de decidir qué fotografías son las que se van a mostrar en las páginas del día.

Cuando todo esto está referido a fotografías deportivas, que ocupan mucho espacio en las páginas del periódico y que suponen uno de los principales centros visuales de atención para los lectores, la importancia de lo afirmado anteriormente crece.

4.2.1.1.4. Los titulares deportivos

En los periódicos del modelo popular-sensacionalista que clasifican Casasús y Roig, dentro de los cuales debemos colocar los periódicos deportivos, podemos considerar los titulares como un centro de interés visual enorme, que casi siempre compite con las imágenes. El aumento de los cuerpos, el uso de familias tipográficas menos comunes, en mayúsculas y la utilización de colores llamativos hacen que se produzca un equilibrio informal en los modelos de páginas donde el uso de los blancos y los contrastes de tamaño procuran una arquitectura tipográfica muy peculiar, lejos de los modelos informativos interpretativos de la prensa de información general.

4.2.2. El deporte en la prensa española

El deporte es un elemento cultural de una gran trascendencia en la intercomunicación de las personas y los pueblos hasta el punto que “el siglo XX es el siglo en el que el deporte se ha convertido en el hecho social más determinante de nuestro tiempo” (Merce Varela, 1972: 54). De hecho, el deporte es una de las actividades que ocupa mayor espacio en todos los medios de comunicación y suscita mayores intereses entre los receptores. Así lo avalan múltiples encuestas y estudios sociológicos. Está largamente comprobado que el periodismo deportivo supone una de las partes más importantes de las que componen los medios de información españoles. Un ejemplo de esto es la asistencia de público a los últimos Juegos Olímpicos celebrados en España, en Barcelona en 1992; “estas Olimpiadas fueron seguidas por radio y televisión por la audiencia más grande que jamás haya tenido cualquier otra actividad humana” (Alcoba, 1993: 40). Por ello, antes de adentrarnos en nuestro estudio propiamente dicho, vamos a hacer una breve introducción de la historia del periodismo deportivo en España.

El nacimiento del periodismo deportivo español se remonta al último tercio del siglo XIX, aunque hay numerosas obras de literatura española en las que se trata el tema del juego y el deporte, desde Alfonso X, el Sabio, hasta Miguel de Cervantes. A finales del siglo XIX se produjo una revolución en el mundo del periodismo. Las nuevas técnicas de impresión, la aparición de las rotativas y la evolución de la

tecnología permitieron que los costes de producción de los productos impresos se abaratasen y, por tanto, los precios de venta. Así, los periódicos pudieron llegar a todos los estratos de la sociedad.

La moda del deporte llegó a España desde los países europeos –Inglaterra, Francia, Alemania, Suecia, e incluso de Estados Unidos– y de sus movimientos modernistas. Esta moda caló de forma especial en los que tenían tiempo para practicar aquellos juegos: la alta sociedad. Así, como indica el profesor Alcoba:

“Si los periódicos de principios de siglo apenas trataban otros temas que los políticos, literarios y artísticos, también es cierto que un fenómeno de alcance mundial avanzaba incontenible e imponía su dictadura, especialmente, ante el entusiasmo con que fue recibido por la alta sociedad y la juventud, se trataba del deporte” (Alcoba, 1999: 59).

La primera fase de la prensa deportiva –en España, como lo había sido antes en Inglaterra, Francia o Alemania, donde el fenómeno deportivo se desarrolló algo antes– se puede definir como de apostolado. Relaño Estapé (2004: 331) apunta que los propios practicantes crean sus medios de comunicación, o consiguen pequeños espacios en otras publicaciones deportivas –con información hegemónica de otras modalidades– o de carácter general, para dar noticia de sus actos, competiciones, asambleas o incluso para difundir sus reglas, o los cambios introducidos en las mismas, en espacios cuyo carácter es explícitamente didáctico.

En los últimos lustros del siglo XIX irrumpen en la prensa española, tan tímida como particularizadamente, los deportes, a los que entonces no se les denominaba así, porque, para designarlos, era empleada la fea, novísima e importada palabra de “Sports”. Nada hacía sospechar que la información deportiva, más propicia por aquellos tiempos al menosprecio de las gentes que a una elemental expectación, iba a alcanzar la importancia que ha logrado tener en nuestros días. El deporte era considerado como un lujo del ocio, solamente encarnado en algún espectáculo, como las carreras de caballos para las clases altas o la pelota para las modestas.

Muy oscura y limitadamente, la palabra “sport” hizo su aparición por primera vez en una publicación decenal que, con el concreto título de *La Ilustración Venatoria*, apareció en Madrid el 10 de enero de 1878 y que era un “periódico de caza y pesca, de ‘sport’ y recreo campestres, de aclimatación y cría de animales domésticos y de cuanto tenga relación con la agricultura y con los deleites de la vida

del campo”. Aún habían de transcurrir cinco años antes de que, con un criterio más amplio y más oportunista, se incorporase a un periódico –*La Semana Madrileña*– un esbozo de información deportiva. Ese periódico –semanal, como indicaba su nombre– fue fundado y dirigido por don Emilio Sáenz y Ramírez, un periodista muy de segunda fila, redactor de *El Globo*, aunque su verdadera personalidad era la de oficial del Cuerpo de Archiveros, y empezó a publicarse el 1 de enero de 1883, para continuar tan sólo, por falta manifiesta de ambiente, hasta el 28 del posterior diciembre.

Su subtítulo –“Revista de Salones, Teatro y Sport”– reflejaba exactamente las finalidades de *La Semana Madrileña*: se trataba simplemente de una revista dedicada a recoger la información del Gran Mundo, en la que entraban como exclusivos factores de relación social las representaciones teatrales y las exhibiciones deportivas. Por eso, los únicos deportes que en *La Semana* encontraban cabida eran las carreras de caballos, que empezaban a desarrollarse con la creación reciente de la Sociedad del Fomento de la Cría Caballar y con la construcción, aún más reciente, del Hipódromo de los Altos de la Castellana; las regatas en las playas de moda; el tiro de pichón, al que era muy aficionado don Alfonso XII, y, alguna vez, el “velocipedismo”, como se llamaba por aquellos días. Mucho más interés que las competiciones en sí y que sus resultados tenían para el periódico la cuidadosa cita de los asistentes y la detallada descripción de los atuendos de las damas (Gómez Aparicio, 1971: 578-582).

“Quizá sea ésta la causa de que la lista de los colaboradores de *La Semana Madrileña* estuviese especialmente formada por varios conocidos escritores, como don Manuel Ossorio y Bernard, don Eugenio Hartzenbusch (hijo), don Juan de Dios de Rada y Delgado y el notable poeta festivo don Eduardo Hano Bustillo, que explicablemente solía firmar con el seudónimo “El Gato de Madrid”. Pero, entre los más dignos de mención, merecen un lugar preferente don Juan Gualberto López Valdemoro y de Quesada, que ostenta el título de Conde de las Navas, y don Carlos Ossorio y Gallardo, hijo mayor de don Manuel Ossorio y Bernard, los cuales fueron probablemente los dos primeros auténticos cronistas deportivos que conoció el Periodismo español” (Gómez Aparicio, 1971: 579).

Ciertos deportes se convirtieron en actividades lúdicas de masas de primer orden, y produjeron sus propios órganos de expresión comunicativa. Algunos otros, aparte del excursionismo, también cumplirán esta función, desde el atletismo a la natación o el ciclismo. Otros, como el tenis, el automovilismo o la hípica, que eran

deportes de elite, también produjeron sus propias publicaciones periódicas no diarias. Por otra parte, esos mismos deportes y muchos juegos de pelota, en especial el fútbol, que empezaron siendo deportes de participación popular, adquirieron además el de espectáculo, y pronto el de espectáculo de masas. A la postre, el fútbol acabaría siendo el espectáculo deportivo de masas por excelencia del siglo XX europeo. Así, surgió toda una literatura de periódico dedicada a estos espectáculo-deporte (Espinet, 1989: 67) .

Sin embargo, y aunque el desarrollo del fútbol fue un continuo *in crescendo* durante los primeros diez años del siglo XX, hay que decir que el gran *boom* llegará en 1920, cuando España acuda por primera vez a unos Juegos Olímpicos. Se celebraron en Amberes. Tras muchas discusiones, España lleva una corta representación en la que el gran éxito corresponde al fútbol, que alcanza la medalla de Plata, con un jovencísimo Ricardo Zamora en la portería. Ricardo Zamora, el también catalán Samitier y la medalla de plata de Amberes confirman la mayoría de edad del fútbol en España y le dan un carácter descomunal como espectáculo público (Relaño Estapé, 2004: 340). A partir de ese éxito, los campos de fútbol, todavía en la mayoría de los casos circundados por una valla tras la que se ponían unos cientos o un par de miles de espectadores, se convierten en estadios, algunos de los cuales alcanzan capacidades por encima de los veinte mil espectadores.

Y la prensa no puede dejar de atender a fenómenos como éste, porque, como afirma El-Mir (1995: 12), todo periódico es consecuencia de su tiempo y de la sociedad en la que se desarrolla; “en él confluyen las distintas tendencias del devenir y pretende ser vivo reflejo de las mismas, ya que los componentes de sus equipos redaccionales forman parte de ese entorno y sus opiniones conjugan el «polo-yo» y el «polo-objeto», al mediatizar los resultados, en nuestro caso, desde el punto de vista estético”.

4.2.2.1. Nacimiento de la prensa deportiva especializada en España

La información deportiva se instaló definitivamente en los periódicos de información general. Sin embargo, cada vez había más cosas que contar, informaciones sobre muchas actividades deportivas que no encontraban cabida en los periódicos. Había

que pensar una solución para ofrecer esa información que el público solicitaba y se pensó en crear una publicación dedicada exclusivamente a informar sobre deporte.

Desde que el periodismo deportivo surgió, los editores han tendido a publicar revistas especializadas en un solo deporte. “En Madrid abundaban las revistas especializadas en deportes, *Boxeo, Fútbol, Record, Sport*” (Seoane y Saiz, 1996: 384). El segmento de audiencia al que iban dirigidos es al de la población que seguía determinado deporte, aficionados y participantes en las respectivas ligas de las que podían encontrar información y estadísticas en las revistas.

Hoy día, la prensa específicamente deportiva debe competir con los diarios de información general, la radio y la televisión. Para ello, quizá lo más importante es que conozca sus limitaciones para poder enfrentarse, como negocio, a los demás medios de comunicación (Alcoba López, 2005: 157).

Ya en la década de los veinte, el terreno de la información y el de la publicidad para la financiación suponían los principales retos a los que prensa deportiva y radio debían enfrentarse. De hecho, a partir de 13 de diciembre de 1924, *Radio Barcelona* emitió a las 8 de la noche un programa informativo diario, con el título de “Últimas noticias importantes”. Este primer diario hablado con carácter regular de la radio española tenía una duración de 10 minutos a los que seguían otros cinco de ‘Crónica de los deportes’ (Seoane y Saiz, 1996: 400). Por su parte, bajo la dirección de Ricardo María de Urgoiti, *Unión Radio* fue formando gradualmente una importante cadena de emisoras de amplia cobertura. Introdujo los necesarios elementos modernizadores en esta nueva actividad, tanto desde el punto de vista empresarial como periodístico. A la par que ofrecía un apetecible mercado a los anunciantes, solucionando el problema de los ingresos. Fue pionera en la organización de servicios informativos propios –el diario hablado “La Palabra” comenzó en 1926–, en las adaptaciones radiofónicas de teatro y en las retransmisiones en directo de eventos deportivos, taurinos y artísticos (Barrera, 2004: 288).

La prensa escrita no reaccionó con recelo ante la aparición de la radio, pues no la consideró, en principio, como un posible competidor. Así que los primeros pasos de la radio incluso recibieron la atención de la prensa escrita para la que la posibilidad de que un “periódico etéreo” la sustituyese no pasaba de la mera imaginación.

En sus primeras programaciones la radio se presentaba más como un competidor de las empresas que se dedicaban al ocio y a la difusión cultural, ya que emitía representaciones teatrales y musicales, críticas literarias, entrevistas a personalidades y programas infantiles y femeninos, entre otros. Seoane y Saiz (1996: 399) apuntan que la primera transmisión de una corrida de toros –en la que faenaba Belmonte– la realizó *Unión Radio* desde la plaza de toros de Madrid, el 8 de octubre de 1925. “El 15 de mayo de 1926 transmitió un combate del ídolo del boxeo Paulino Uzcúdm y en mayo de 1927 desde Zaragoza por primera vez un partido de fútbol entre el equipo de aquella ciudad y el Real Madrid”.

La prensa deportiva se aprovecha de la propaganda que realizan los medios de información general del deporte. Los lectores, ávidos de información deportiva y deseosos de conocer hasta los mínimos detalles de las competiciones e incluso de las vidas de los deportistas más famosos, acuden a los diarios deportivos a saciar su sed de información. Los periódicos deportivos se dieron cuenta de esta situación y elevaron las tiradas de sus ejemplares a los primeros puestos de las listas de publicaciones periódicas, lo que les hizo codearse con los periódicos de información general e incluso, como ocurrió en España, sobrepasarlos en ventas.

Según el profesor Alcoba (1993: 63), la prensa especializada en deportes comienza en España en el año 1856 con la revista *El Cazador*, dedicada al arte cinegético y editada en Barcelona. A esta publicación le sigue *El Colomnaire*, que fue publicado en Valencia en 1886, con la particularidad de ser bilingüe. Después se encuentran una serie de publicaciones entre las que se pueden destacar *La Ilustración Venatoria*, *La Semana Madrileña*, *El Sport Español* y *Crónica del Sport*, hasta llegar a 1900, año en el que se funda *La Revista Ilustrada de Sports*.

“Por lo que respecta a España, basta seguir las cabeceras de las publicaciones de la segunda mitad del XIX y principios del XX para saber cuáles eran los deportes más practicados entre nosotros: caza y pesca, hípica, excursionismo, pelota vasca, regatas, gimnasia, boxeo, tenis y pronto ciclismo, deportes de motor y fútbol, que no es el primero de los deportes que irrumpe, pero que poco a poco irá haciéndose un espacio cada vez mayor hasta la hegemonía que hoy conocemos (Relaño Estapé, 2004: 332).”

4.2.2.1.1. Breve historia del periodismo deportivo especializado en España antes de la Guerra Civil (1936)

A continuación, ofreceremos una relación exhaustiva de publicaciones especializadas en información deportiva que surgieron en España desde finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX⁶:

4.2.2.1.1.1. 1840-1890

Según Relaño Estapé (2004: 332), se reconoce como “primera publicación de carácter específicamente deportivo en España el *Programa Oficial de Carreras de Caballos*, que comenzó a publicarse en 1842 y que, desaparecido durante la Guerra Civil, volvió a imprimirse a partir de 1942”.

Siguiendo la cronología de las publicaciones periódicas sobre deporte, en 1865 aparece *La caza*, que fue considerada por el profesor Altabella el primer diario deportivo español.

En 1869 nace en Huesca *El Pedal*, publicación específicamente dedicada a un solo deporte (Alcoba López, 2005: 38).

En 1878, aparece *La Ilustración Venatoria*. Estaba dedicada a informar de caza y pesca. En el *Álbum de la Ilustración Venatoria* se observa que tenía 72 páginas, todas ellas ilustradas con uno o más grabados, alternando los dibujos de caza y pesca con algún tema relacionado con perros, halcones y monterías, entre otros.

Del mismo carácter es *L'Excursionista* (1878), de Barcelona, dedicada al excursionismo, que en aquellos años cultivó con entusiasmo la Renaixença.

⁶ Para este apartado hemos seguido Alcoba (1999), Seoane y Saiz (1996) –que recogen lo publicado en Altabella, José (1987): “Historia de la prensa deportiva madrileña”, en AA.VV.: *Orígenes del deporte madrileño, 1870-1936*, V. I. *Condiciones sociales de la actividad deportiva*, Madrid, Consejería de Educación, Dirección General de Deportes, pp. 169-226; Jesús Polo del Barrio (1987): “Regeneracionismo y Deporte”, en AA.VV.: *Orígenes del deporte madrileño, 1870-1936*, V. I. *Condiciones sociales de la actividad deportiva*, Madrid, Consejería de Educación, Dirección General de Deportes, pp. 47-80–, y Relaño Estapé (2004). Lo introducido de otros autores, lo indicaremos en el texto donde corresponda.

El 1881 nace en Barcelona *El Ciclista*, con el subtítulo de Revista de Sport Nacional y Extranjero. Aquí nos hallamos quizá ante el modelo más genuino de publicación deportiva de la época –mensual primero, quincenal después–. Es iniciativa de Claudi de Rialp, industrial promotor del ciclismo, y que desde la plataforma de esa publicación creará la Unión Velocipédica Española.

En 1883 nace la *Semana Madrileña*. Su subtítulo indica las informaciones que contenía: Revista de Salones, Teatros y Sport. Esta publicación tenía 8 páginas; sin embargo, los números especiales constaban de 12. Su tamaño era 15,8 x 22,8 centímetros, a dos columnas de 16 cíceros separadas por un corondel ciego fino. El tipo de letra era la egipcia redonda, y cursiva para palabras extranjeras. En cuanto a los cuerpos, el texto general usaba el 8, los ladillo el 10, y para los títulos utilizan del 48 al 60. La cabecera de la publicación, en ocasiones, iba a color. La publicación contaba con pocas ilustraciones; en algunos números había fotos y, normalmente, se usaban dibujos para las secciones. La sección dedicada al deporte se denominaba “Sport”. Estaba dedicada, sobre todo, a las carreras de caballos y la caza. En menor medida también se trataban la vela y otras noticias curiosas.

También en 1883 encontramos una iniciativa fugaz, *Hipódromo Cómico*.

De 1884 es *El Cardo*, una revista de sátira política y teatral, bien editada en papel *couché* y tamaño cuarto, que tuvo su impacto en la sociedad madrileña. Es ahí donde hallamos las primeras noticias futbolísticas en Madrid. *El Cardo*, dando cada vez más importancia al deporte, deriva en *Arte y Sport*, donde el fútbol va teniendo cada vez más espacio y es posible encontrar en él no sólo crónicas, sino las primeras fotografías de los pioneros del fútbol madrileño, aquellos de palos al hombro y calzones largos.

Un año más tarde, en 1885, en Barcelona, se edita *El Sport Español*. Sus medidas eran 20 x 34 centímetros, con la información a dos y tres columnas. También tenía ilustraciones de cuadros, dibujos y fotografías. Según Gómez Aparicio (1971: 579), es el primer periódico especialmente dedicado en España a los deportes, aunque, según parece, con una corta vida, ya que no mereció ni siquiera una mención en la *Historia de la Prensa Catalana*, de Juan Torrent y Rafael Tasis.

Y es en 1886 cuando surge *Madrid Sport* –antecedente de la cabecera que con el mismo nombre aparecerá 20 años más tarde–, primer intento madrileño de periodismo deportivo. Sigue siendo la pelota la información preferida, pero aparece ya con fuerza el ciclismo y hay notas de otras especialidades deportivas.

El *Sport* comienza a publicarse en 1887. La hípica y el ciclismo son los *sports* que más aparecen en sus páginas. En un artículo de 30 de noviembre de 1889, “Al bello sexo”, anima a las componentes del sexo en cuestión a practicar la gimnasia, que –argumenta– es mejor para la belleza, y no digamos para la salud, que el corsé.

4.2.2.1.1.2. 1891-1895

En 1892 nace otra cabecera ciclista, *La Velocipedia*, que intenta competir con *El Ciclista*. *La Velocipedia* aporta una novedad: es la primera publicación que no está asociada a ninguna organización deportiva o marca de fabricante de material deportivo. Es una empresa periodística pura. Los rivales de *El Ciclista* acusan a su fundador y director, Francesc Moragas, de profesionalismo interesado. Hay que reparar en que en aquellos años tanto deportistas como periodistas deportivos eran estrictamente amateurs –en realidad, eran los mismos, y hubiera estado muy mal visto que pretendieran lucrarse con el deporte tanto practicándolo como difundándolo–. En todo caso, sea por estos ataques o no, a Moragas su revista le dura un año escaso.

El quincenario *Crónica del Sport* se publicó en Madrid, entre 1893 y 1896. Más bien revista de *hobbies* que de deportes, casi todas sus informaciones propiamente deportivas se refieren al extranjero. Un artículo, “Foot-ball”, de 15 de enero de 1896, hace la historia de este deporte, cuya práctica –dice– sería muy conveniente en España para fomentar el espíritu de asociación. En otro con fecha de 15 de febrero se congratula de que se va difundiendo en Barcelona, donde se ha celebrado un *match* entre aficionados de la Universidad y del Club de regatas. Pero, aparte de la pelota vasca, que se ha convertido en un espectáculo de moda en Madrid, y cuyo máximo representante es Indalecio Zarasqueta, Chiquito de Éibar, el deporte triunfante es el ciclismo, cuyo decano era un señor Ricol, que lo practicaba desde el año 1869 y que en 1888 había establecido el record de 12 horas en carretera.

Esta revista, dedicada básicamente a la pelota vasca, que en aquellos años contaba con muchos frontones en Madrid, tuvo periodicidad quincenal, vio la luz en Madrid el 31 de diciembre de 1893 y la fundó el novelista don Adelardo Ortiz de Pinedo, que habría de distinguirse luego como cronista de Sociedad en *Gran Vida*, la “Revista ilustrada de Sports” de comienzos de siglo.

Para llevar a cabo su propósito, Ortiz de Pinedo tropezó con dos inconvenientes casi insuperables. Fue el primero el de la ausencia de interés de las gentes hacia la novedad, tenida por extranjerizante, de las actividades deportivas, a las que se les adjudicaban exóticos y extravagantes nombres que, como los de ‘boxing’, ‘lawn tennis’, ‘rugby’, ‘foot-ball’ y ‘yachting’, no ofrecían el menor atractivo. En cuanto al segundo inconveniente, tenía por fundamento la imprecisión y la limitación de lo que por “Sports” debía entenderse, lo que obligó a *Crónica* a ampliar el campo de sus temas, que enumeró de este sorprendente modo: “Caza, Pesca, Esgrima, Gimnástica, Equitación, Pelotarismo, Toros, Teatros, Carreras de caballos, Carreras de velocípedos, Patines, Boxing, Agricultura, Jardinería, Regatas, Salones, Literatura, Bellas Artes, Actualidades”.

Lo que aún desconcierta más en *Crónica del Sport* es la manifiesta antítesis entre su preciso fin de divulgar los deportes y la acertada crítica de que hacía objeto a los deportes mismos que pretendía divulgar. Contemplada a tan larga distancia, ese sentido crítico cobra hoy un gran valor como demostrativo del ambiente contrario con que las actividades deportivas tuvieron que luchar en un principio. Respecto del Ciclismo –el “velocipedismo”, según la terminología de finales del siglo–, se expresaba así:

“¿Qué dirían las heroínas de Octavio Feuillet, aquellas románticas amazonas de larga falda y flotante velo de gasa, si viesen a las beldades de nuestros días con el traje masculino cabalgando sobre ruedas de acero y moviendo los pies como afiladores de tijeras?... De seguro que se indignarían; pero cada época tiene sus gustos y sus aficiones y no hay más remedio que amoldarse a ellas”.

Para la redacción de *Crónica de Sport*, que no sabía disimular su desconcierto ante las novedades para cuya reseña había nacido, el “Velocipedismo”, puro ejercicio físico, no podía ser imaginado como una competición, y así objetaba en un comentario sobre una carrera ciclista entre San Sebastián y Madrid, en la que el ganador invirtió treinta y cuatro horas: “Tal suma de energías, tal acopio de fuerzas en acción, supera la brutal rudeza de las carreras de resistencia; que sólo en plena juventud, cuando los músculos tienen toda su embriaguez y todo su poderío de vida, puede resistirse ejercicio de violencia y virilidad tan grande... El velocipedismo no es eso. Es un sport higiénico moderado”.

Otra actividad, entonces deportiva, predestinada a un inmenso futuro –la de la aviación–, irrumpía por aquellos tiempos. Y con no disimulado asombro, la *Crónica del Sport* la enjuiciaba así:

“Al inventar el ingeniero Lillenthal la máquina voladora, no sólo ha hecho un servicio meritísimo a la ciencia y al progreso, sino que ha creado también un nuevo sport, el de la Aerostación, lleno de interesantes atractivos y al que no ha de faltar en breve multitud de entusiastas aficionados... Lo que se sienta entonces debe ser tan grande como los momentos bíblicos: ver la Tierra desde la altura, marchar al libre albedrío en todas direcciones, acelerar o retardar el vuelo, causar el espanto de las aves que huyen atemorizadas, dejando al hombre el imperio del aire que hasta aquel día les perteneció casi exclusivamente... ¡Casi me explico que, quien tal consiga, sienta en esos momentos el vértigo de la vanidad!”.

Pese a ser precursora de la prensa específicamente deportiva, la *Crónica del Sport* rechazaba, por bárbaros, diferentes deportes, y así decía en su número del 15 de diciembre de 1894: “Parece inexplicable que un pueblo de tanta altura y sentido moral como el griego gozara de tan bárbaro espectáculo como el del Pugilato. Y es que en el hombre más culto brotan los sentimientos de la fiera, ya por ley de la herencia, ya por desidia de la voluntad o ya para recrearse en su poder animal, refinamiento bárbaro y reaccionario”. Y con referencia a otros deportes tan universalmente populares hoy como el fútbol y el tenis, afirmaba el 15 de diciembre de 1896, último de los números publicados: “Por una razón parecida a las que nos desaconsejan ciertos juegos, como el foot-ball y el lawn tennis, para juegos de los niños en nuestro país, porque el primero es demasiado violento y el segundo, sin modificaciones, es engorroso por las muchas reglas que lo rigen, la gimnástica sueca la consideramos poco a propósito para nuestros niños” (Gómez Aparicio, 1971: 578-582).

Las secciones habituales de *Crónica del Sport* eran las dedicadas a esgrima, ciclismo, regatas, carreras de caballos, polo, cricket, atletismo y pelota. Además, tenía dos secciones como las de “Sport infantil”, con programas de gimnástica y juegos escolares, y “Sport popular”, donde se incluía información de los torneos de bolos, barra, navero, rayuela, etc.

Una segunda cabecera sobre pelota, *El Pelotari*, apareció en el mismo año, pero su vida fue fugaz, pues dura sólo hasta 1896.

A través de la revista *El Cardo*, que se publicó entre 1894 y 1905, puede seguirse la introducción de los diversos deportes en este cambio de siglo. Empezó

como “Semanario Político, Literario y Artístico”. Luego se subtítulo “Revista Literaria, Artística, Política y de Sport”. A partir de octubre de 1903, cambió su título por *Arte y Sport*. Va ampliando su subtítulo para dar cabida cada vez a más deportes. A finales de 1902, se subtitula “Literatura, arte, política, caza, pesca, ciclismo, automovilismo, regatas, sport hípico, foot-ball”. Este año es el del despegue del fútbol. Con motivo de las fiestas de la coronación de Alfonso XIII, en mayo, hubo un partido, que se jugó en el hipódromo, entre los clubs Vizcaya y Barcelona. El 15 de noviembre hubo otro entre el Madrid y el New, al que asistió mucho público, unas dos mil personas, entre el que figuran “lindísimas y distinguidas señoritas”. A partir de esta fecha, publica todas las semanas una sección, ‘Foot-ball’, deporte al que se califica de “elegante” y “bonito”, con noticias de los “matches”. El ‘lawn-tennis’, “deporte muy popular en el extranjero”, empieza a practicarse en Madrid –hay pistas en el barrio de Salamanca y en Argüelles–. *El Cardo* pronostica que tanto éste como el ‘foot-ball’ tomarán carta de naturaleza en España⁷. Los artículos sobre literatura, que convive muy amigablemente con el deporte en sus páginas, suelen estar firmados por Deleito y Piñuela. Las castizas prácticas nacionales –la lotería y los toros– no están, en cambio, nada bien vistos en esta publicación, que se lamenta de que en España “no tenemos aficiones a nada útil, a nada artístico, fuera de las burradas del tendido” (22/03/1903).

El Deporte Velocipédico fue una revista que aportaba la novedad de su periodicidad semanal. Por otro lado, se destinaba a un sólo tema, el ciclismo. Su primer número salió a la calle el 27 de febrero de 1895. Su tamaño era de 18,8 x 25 centímetros, con dos columnas de 17 cíceros. El texto era del cuerpo entre el 6 y el 8, y los titulares eran del cuerpo 12. Esta publicación –pionera de las revistas especializadas en un sólo deporte– ofrecía artículos sobre ciclismo, una amplia información, fotografías –en la portada del primer número se publicó una fotografía de Alfonso XII cuando era adolescente, subido en un bicicleta de la marca Olympic–, planos y grabados. Tenía una sección llamada “Guía del Ciclista”, que hacía una importante descripción minuciosa, kilómetro a kilómetro, de las carreteras. La publicidad no apareció en la revista hasta el número 39.

El semanario *Veloz Sport*, “Órgano del ciclismo español y extranjero”, comienza a publicarse a principios de la década de los 90. En abril de 1897 describe

⁷ “Lawn tennis”, 15-11-1902.

la expectación que despertó la llegada por la calle de Alcalá de los ciclistas participantes en una carrera de estafetas Barcelona-Madrid, con relevos por regiones, con motivo del regreso de Filipinas del general Polavieja, que había sido organizada por periodistas de *El Liberal* y *Heraldo de Madrid*. Muchos famosos, actores y actrices –porque hay muchas mujeres *cyclemen* (*sic*)– practican este deporte. La revista publica fotografías en bicicleta de Lucrecia Arana, Rosario Pino, Julián Romea, María Guerrero y, en portada, en pose muy estudiada, la Princesa Carrera Chumay (16/05/1897). En diciembre del mismo año se inaugura el Salón Pedal, “monísimo centro ciclista madrileño”, en la calle de Alcalá, propiedad de Juanito Pedal, cronista deportivo del *Heraldo*. La inauguración el día 19 constituyó una “fiesta aristocrática”, una manifestación de “lujo” y “buen gusto”, con los caballeros vestidos de etiqueta. Un magnífico cartel de anuncio modernista de Alexandre de Riquer –conservado en el Museo de Arte Moderno de Barcelona– representaba a una señorita sobre una bicicleta, elegantemente ataviada para la ocasión. En 1898 *Veloz Sport* se funde con *Barcelona Sport*, que había iniciado su publicación en 1897, y pasa a editarse en Barcelona, bajo el título *Veloz Sport. Barcelona Sport*.

El *Diario del Teatro* inaugura una sección dedicada al sport a principios de 1895. El 28 de febrero, un artículo firmado por Hache, titulado “The foot-ball”, reproduce un texto de Paul Bourget, que describe un partido en Estados Unidos –de ‘foot-ball’ americano–. “El entusiasmo con que los americanos se dirigen al foot-ball sólo es comparable con el ruido, afán y algazara con que los españoles se dirigen a la plaza de toros”, comenta Hache, que concluye que aquel entusiasmo es incomprensible para la raza latina. En España, el *sport* es “signo de diversión elegante y sólo propia de cierta clase”. Son los elegantes de esa clase, en la que todas las señoritas son “bellas” y todos los caballeros “distinguidos”, según las reseñas de los periódicos, los que se reúnen a patinar en las pistas de patinaje –*skating-rink*– del Jardín del Buen Retiro y del Madrid-Rusia, inaugurado por esas mismas fechas (*Diario del Teatro*, 27/02/1895).

4.2.2.1.1.3. 1896-1900

Pero la primera gran baza del periodismo deportivo catalán es *Los Deportes* (1897), nacido al calor del gimnasio Solé, y a iniciativa de Narcis Masferrer, un apóstol de la

gimnasia que había vivido algunos años en Madrid. Junto a él trabaja un buen grupo de periodistas, cuyos nombres adquieren cierta notoriedad en la ciudad. *Los Deportes* absorbe a *Barcelona Sport* –nacida también en 1897 por impulso del anarquista Josep Lluas– y su creciente desarrollo da lugar a una empresa de nombre Sociedad de Los Deportes, que se constituye en la editora de la revista y lanza numerosas iniciativas para la práctica del deporte. En esta Sociedad Los Deportes se reúnen Rialp, Masferrer, Lluas y, en fin, todos los hombres activos del deporte en Cataluña, y juntos constituyen la gran hormona de crecimiento. *Los Deportes* dura hasta 1910. Resiste en esos años la competencia de *El Automovilismo Ilustrado* (1899), *Vida Deportiva* (1903) y el renacimiento de *Barcelona Sport* (1905). Se agota cuando sus impulsores entran en una edad en que sus energías son menores, o empiezan las divergencias entre ellos y se separan, en busca de nuevos rumbos, como fue el caso de Masferrer. Pero cuando muere ha dejado la semilla plantada. Y muere también porque ha salido *Mundo Deportivo* (1906) que sigue publicándose hoy, y es el decano de la prensa deportiva española.

El 1 de noviembre de 1897, comenzó a editarse *Deportes* como revista quincenal en Barcelona, para convertirse en semanal a partir del 7 de mayo de 1899. Su formato era de 20,5 x 27 centímetros en su etapa como quincenal. Aumentó en un centímetro su altura al pasar a ser semanario. Además, comenzó a publicar en la portada la fotografía de un deportista. En el primer ejemplar como semanario, la portada correspondió a un retrato del rey Alfonso XIII, que era presidente de honor de la Asociación Catalana de Gimnástica, del Real Club de Regatas, del Real Yatch Club y de la Unión Velocipédica Catalana. El texto se distribuía en dos columnas y la publicidad se agrupaba en las cuatro últimas páginas. Su contenido estaba dedicado a la esgrima, gimnástica, ciclismo, náutica, fútbol, patines, caza, pelota, polo, tenis, equitación, excursionismo, rugby y toros principalmente. Contaba con hojas sueltas dedicadas a secciones en las que se narraban hechos deportivos con moraleja.

En el año 1897 comienza a publicarse en Barcelona *Los Deportes*, “Órgano del Club Velocipédico, del Real Club de Regatas y de la Asociación Catalana de Gimnástica”. Resulta interesante observar su temprana reivindicación de la palabra “deporte”, para sustituir al barbarismo procedente del inglés *sport*. En enero de 1896, Carlos Frontaura afirmaba en *Crónicas del Sport*: “Lo que llamamos sport, sin duda

por no tener palabra equivalente en castellano...”⁸. Pero “a los de *Los Deportes*” ya “no les suena esa palabreja”⁹. Contenía esta revista abundantes fotografías y dibujos de calidad excelente realizados por Rojas, Utrillo y Llaverías. Muy entusiasta y proselitista del ejercicio físico, se congratula en enero de 1898 de que se vaya extendiendo en la ciudad de Barcelona la práctica del “ejercicio a caballo, la esgrima, la gimnástica, el regateo, el ciclismo, la carrera en patines, a caballo y a pie, el juego de pelota, el de billar, el *lawn-tennis*, el *foot-ball*, el *paper-hunt*, el polo y las excursiones” (01/01/1898). No obstante, el cronista opina que el ciclismo es el deporte favorito, le parecen exóticos los patines, y en cuanto al *lawn-tennis*, el *foot-ball*, el *cricket*, el *paper-hunt* y el polo, “son juegos extranjeros importados por las colonias que los individuos generalmente ingleses y alemanes constituyen en esta ciudad”. “Son higiénicos y aceptables –comenta–, pero dotados de cierta seriedad que no encaja en nuestras costumbres”. Por lo que, pronostica, “difícilmente llegarán a aclimatarse”. La revista duró hasta 1924.

La aparición y desaparición de publicaciones dedicadas al deporte fue constante. Así, también en 1897, en Madrid, nace *El Sport*.

También cabe consignar en el mismo año *La Caza Ilustrada*, revista especializada que adquirió fama por sus excelentes grabados y por el peculiar estilo de sus relatos.

En la capital de España, en 1899, surge *El Campeón* y, en 1900, *Deportes*. En 1899 se crea, en Madrid, *Alrededor del Mundo*, que dedicó algunos espacios al deporte. En su número 1.099, correspondiente al 12 de julio de 1920, dedicó varias páginas a reportajes sobre piragüismo en los grandes lagos americanos.

4.2.2.1.1.4. 1901-1905

Otras revistas, como *Gran Vida*, también editada en Madrid, en 1902, derivaron a aspectos informativos como turismo, deportes, fotografía y páginas financieras, hasta el punto que, en 1927, sus portadas estuvieran dedicadas al deporte. Como ejemplo de una de ellas, en su número 286, de abril de 1927, en la portada aparece una

⁸ “Sport”, 15-1-1896.

⁹ Sin embargo, la palabreja y sus derivados –*sportman* y *sportmen* y *sopormens* (*sic*)– siguieron siendo las más frecuentes durante muchos años.

fotografía silueteada –este recurso utilizado por los nuevos diseñadores es tan antiguo como la propia prensa–, de Luis Iruretagoyena Kiriki, extremo izquierda de la Real Sociedad de San Sebastián, y un sumario en el que se hacía referencia a informaciones del interior de la publicación sobre fútbol, aviación, boxeo, hípica, hockey y fútbol internacional. Esta revista ilustrada, aunque no estaba dedicada al deporte, destinaba al fútbol el máximo espacio, posiblemente como anzuelo para ser adquirida por el público.

En 1902 aparece en Madrid el *Heraldo de Sport*, con el fútbol ya muy presente en sus páginas –estamos en los años en que la potencia de este deporte ya ha dado lugar a la creación de los grandes clubs españoles, Athletic de Bilbao, Barcelona, Real Madrid y se disputa con ocasión de la mayoría de edad del Alfonso XIII el primer Concurso Nacional de Foot-Ball en Madrid, en terrenos del hipódromo–. Pero también aparecen en él muchas informaciones de motor, que empieza a hacerse cada vez más presente en nuestra sociedad, cuyos más célebres jóvenes suelen aparecer retratados, al volante de sus flamantes adquisiciones.

Desde 1903 hasta 1935 se publica también en Madrid el semanario *Gran Vida*. Fue fundado por el aragonés Vicente de Castro Les. En su primer número hacía una declaración de principios: “Queremos que sea *Gran Vida* propagandista incansable de todo aquello que pueda contribuir a la regeneración física, a la afición por los juegos atléticos tan saludables para la juventud, a la vida de campo al aire libre, a la conquista de la fuerza y del oxígeno...”¹⁰. *Gran Vida* persevera hasta 1935, es magníficamente presentada y es una inmejorable fuente para los estudiosos del deporte español, y particularmente madrileño, de la época. Manuel Rosón –pionero del deporte en Madrid, periodista antes y después de la guerra y al que se deben las primeras historias del Real Madrid y del Atlético de Madrid–, publicó en los años cuarenta un pequeño tratado sobre la prensa deportiva madrileña en la que su elogio a *Gran Vida* era evidente. En sus páginas, en las que la fotografía ocupa un lugar destacado, se encuentran las firmas de cronistas como C. Padrón, E. de Acha y B. Martínez Daguerre. Tenía corresponsales en varias ciudades españolas y en Londres, y publicaba crónicas sobre fútbol, automovilismo, patinaje y carreras de caballos.

También de 1903 y de vida no tan larga es *Revista de Sport*, que se vuelca en el fútbol y tiene ya un carácter bastante polémico para lo que se llevaba en la época.

¹⁰ “Nuestros entusiasmos”, *Gran Vida*, junio de 1903.

Hace bandera madridista con ocasión de ciertas discrepancias surgidas en el incipiente fútbol español, que termina con la proclamación del Athletic Club de Bilbao, como campeón de España sin lucha. Quizá es ese partidismo lo que agota pronto su existencia. En cierto modo, se adelantó a su época en eso. No muchos años más tarde el tufo partidista se hará notorio en muchas publicaciones y no sufrirá rechazo.

4.2.2.1.1.5. 1906-1910

En febrero de 1906 surge, en Barcelona, *El Mundo Deportivo*, el primer diario de información deportiva, fundado por Jaime Sala y dirigido por Masferrer Sala. Constituyó la publicación deportiva de más dilatada vida. En 1929 pasará a publicarse con una periodicidad diaria. En sus páginas puede seguirse la evolución del deporte catalán y el paso del deporte de elite al deporte de masas. Su historia es, en definitiva, la historia del deporte catalán a lo largo de todo el siglo. Nace el 1 de febrero y nace preparado ya para hacer frente a la demanda de una nueva afición, una segunda generación de practicantes y aficionados, nacidos y crecidos ya en un caldo de cultivo nuevo. Recoge todas las experiencias anteriores, algunos de los redactores más valiosos de *El Deporte* y cuenta en su consejo de administración y entre sus colaboradores con personajes de importancia en la vida política y social catalana. Incluso Blasco Ibáñez estuvo entre sus primeros colaboradores. El primer director es Masferrer, que lo había sido de *Los Deportes*, y que definió la línea del diario como “integral deportivo”. El propósito de la publicación quedó definido en su primer editorial, en el cual se expuso: “Uno de los propósitos del periódico es realizar una activa propaganda, emprendiendo una campaña seguida, continuada, tenaz, sin desmayos, alentando a todos, amparando toda idea, todo propósito, que tienda a defender y enaltecer la afición a los ejercicios físicos de que tan necesitada está la juventud española”.

Tiene gran presencia el turismo, la industria automovilística, la industria ciclista, la higiene y la formación física. Reafirma el carácter del apostolado y de soporte de las principales entidades asociativas del deporte catalán. Para entender las prioridades de la época, baste decir que *El Mundo Deportivo* anunciaba su contenido bajo la cabecera, donde se especificaba que estaría dedicado al automobilismo –con

b– y el ciclismo, y otros deportes como esgrima, atletismo, náutica, foot-ball, colombofilia, tiro, pelota vasca, hípica, gimnástica, law-tennis, turismo, etc.

El precio de la publicación era de 10 céntimos. Los redactores y confeccionadores fueron: Manuel Creus, el doctor Cabeira, Alfonso Almasqué, Miguel Arteman, José de Togores, Udo Stemberg, Sostres, Revuelta, Cano, Marí, Font. Aneada, Federico Casanovas y Viada. *Mundo Deportivo* llega a estabilizar pronto una difusión media de 6.000 ejemplares, y con ocasión de algún acontecimiento, campaña bien llevada u organización de actos o eventos deportivos de importancia se mete en los 10.000. La buena acogida que tuvo entre el público sirvió para que la periodicidad semanal finalizase el 31 de diciembre de 1922 para pasar a bisemanal el 1 de enero de 1923, y a trisemanal desde el 1 de octubre de ese año, pasando a editarse cuatro veces por semana el 31 de agosto de 1924 y por fin a diario, desde el 4 de marzo de 1929. El *Mundo Deportivo* dejó de publicarse durante la Guerra Civil española para reaparecer el 31 de diciembre de 1939.

Ese mismo año de 1906, en Madrid, y concretamente el 20 de julio, sale a la luz *Gran Mundo y Sports. Arte, literatura y salones*. Su tamaño era de 24,5 x 33,5 centímetros y estaba confeccionado con columnas de 20 cíceros. El cuerpo del texto general era 7 y el 12 se usaba para los titulares. Esta publicación, similar a la *Semana Madrileña*, no se dedicaba exclusivamente al deporte; más bien al contrario, el deporte era un apoyo a las crónicas de sociedad. El público al que iba dirigida la publicación obligó a que los deportes estuvieran en consonancia con la aristocracia, de ahí que los más tratados fueran hípica, automovilismo, aeronáutica, náutica, tiro al pichón... Además, tenía información de las competiciones internacionales de estos deportes.

En el mismo año –1906– hemos encontrado también referencias al nacimiento de otra revista titulada *Sport Universal*.

El día 15 de febrero del año 1908 aparece *Sports, Revista catalana de Educación Física*. Su tamaño era de 18,5 x 25,5 centímetros. El texto estaba distribuido en dos columnas de 13,5 cíceros y el cuerpo de letra estaba entre el 7 y el 12. No tenía fotografías ni dibujos. Se convirtió en agenda informativa de acontecimientos deportivos y escasos comentarios personales. Los deportes más tratados fueron fútbol, tenis, ciclismo, hípica, excursionismo, esgrima, hockey, natación y automovilismo. Contaba con editorial, sección de cotilleos, de entidades deportivas, prensa deportiva, extranjero y otras.

Otros títulos barceloneses de este periodo son *Eco de Sport* (1909) y *Espectáculos* (1909).

Fue *Sports, Revista semanal ilustrada* la primera publicación específica que puede denominarse como pionera de las revistas gráficas deportivas. Nació en Madrid el 4 de mayo de 1910 con un tamaño de 28 x 40 centímetros. Su texto se distribuía en tres columnas de 15 cículos, con cuerpos del 7 al 12. Los deportes más tratados eran la aviación, tenis, automovilismo, tiro a pichón y ciclismo.

En 1910, en Cádiz, se publica *Deportes*.

4.2.2.1.1.6. 1911-1915

Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 209) indican que grandes clásicos del periodismo deportivo español son también, por su larga duración, *Stadium* y *España Deportiva*, editadas en Barcelona y San Sebastián desde 1911 y 1912, respectivamente. *Stadium*, que duraría hasta la Guerra Civil, se presenta como Revista Ilustrada de Sports y Sociedad y tiene cierto aire elitista, precio más caro del que es al uso en la época –20 céntimos– y un formato que le hace parecer dos revistas en una. Hay una parte literaria, llamada ‘secciones especiales’ y una, más amplia, de fotografías, bajo el nombre de ‘crónica gráfica’. *Stadium* aporta el primer gran intento de explotar la belleza y los efectos dramáticos de la imagen en el deporte. Sus ambiciosos propietarios trataron de vencer la competencia de *Mundo Deportivo* –muy sólido en los ambientes deportivos, auténtica biblia de consulta en la época– con sucesivas huidas hacia delante. Contrataron corresponsales en otras ciudades y ampliaron su campo de difusión a Madrid, al Norte y a Valencia. El resultado económico no está a la altura de las expectativas, y el proyecto acaba agotándose en 1914.

España Sportiva aparece en Madrid como revista semanal y tuvo una existencia relativamente amplia, ya que se fundó en 1912 y dejó de publicarse en 1933. Esta publicación, según el profesor Altabella, fue la continuadora de *Norte Sportivo*, de San Sebastián, fundada en 1911.

En Barcelona se edita, en 1914, *Sport Ciclista*. Su tamaño era de 14 x 22,7 centímetros, a una y dos columnas. Los cuerpos del texto oscilaban entre el 7 y el 12. Su contenido era, especialmente de motociclismo, automovilismo y talleres de

reparación de coches. Además, incluía informaciones de ciclismo, atletismo, fútbol, natación, hípica, regatas, boxeo y deportes de invierno.

En el mismo año y en la misma ciudad comienza a publicarse *Foot-ball*.

Como revista –aparecía cada 10 días– nace el 25 de mayo de 1915, en Madrid, *Heraldo Deportivo*, con un tamaño de 23 x 31 centímetros a tres columnas de 13 cículos y cuerpos de letras del 7 al 12. Dirigido por Ricardo Ruiz Ferry, llevaba abundante información gráfica con páginas dedicadas, exclusivamente, a fotografías. Los deportes más tratados eran fútbol, tenis, hípica, motociclismo y aviación, pero también tenían lugar otros: atletismo, automovilismo, ciclismo, aerostación, alpinismo, esquí, esgrima y náutica. Además, la revista estaba estructurada en secciones que hacían más amena su lectura. Su publicación llegó hasta la Guerra Civil.

4.2.2.1.1.7. 1916-1920

Sports y Turismo aparece, en Madrid, el 8 de octubre de 1916. Era una revista semanal ilustrada con un tamaño de 21,5 x 31 centímetros. El cuerpo del texto era el 12, y para los titulares se usaban desde el 24 al 36. Esta revista se basaba, fundamentalmente, en la fotografía, de forma que el texto se amoldaba a la información gráfica. Por eso no se puede decir que existieran columnas para el texto como tales. Los deportes que aparecen con más asiduidad en sus páginas son: remo – regatas en San Sebastián–, hípica, motociclismo, automovilismo, atletismo, fútbol, carreras de caballos, ciclismo, caza, deportes en el extranjero, campo a través, tenis y aviación.

También en 1916 surgen otras publicaciones. En Madrid, nace *El Madrid Sport*, que se sigue publicando por lo menos hasta 1920. En el mismo año nacen *El Jockey Español*, el semanario *Los Sports*, *Catalunya Esportiva*, y *El Sport*, que duró por lo menos hasta 1922.

La revista *Eco de Sports*, de 1919, seguía publicándose en 1927¹¹. Hemos encontrado un artículo en *El Debate* (14/09/1919, 3) que da la bienvenida a la revista:

“Con el título de *Eco de Sports* acaba de publicarse una revista deportiva que verdaderamente estaba haciendo falta.

Tenemos varios semanarios, pero la mayor parte incompletos, pues se dedican a una o varias especialidades, abandonando las otras manifestaciones deportivas.

Eco de Sports aparece con un programa más amplio, con los mejores propósitos de satisfacer todos los gustos de los deportistas, dedicando a cada deporte lo que reclama según su actualidad.

Es una lástima que no tenga doble tamaño por lo menos, pero de todas las maneras, para empezar, cumple perfectamente.

Celebraremos que la nueva revista, que merece toda clase de apoyos, tenga una vida próspera”.

También en 1919, aparece *Fútbol*, en Barcelona.

4.2.2.1.1.8. 1921-1925

La Jornada Deportiva publicó su primer número el 10 de octubre de 1921 y continuó por lo menos hasta el 24 de febrero de 1925. Estaba dirigida, como *La Raça* (1922) y *Sports* (1923-1924), por Joseph A. Trabal.

En 1922 se edita, en Madrid, *Sporting*, cuyo primer número aparece el 14 de marzo, con un tamaño de 19,25 x 26,25 centímetros. Estaba confeccionado a dos columnas, con un tipo de letra similar a la Times y los cuerpos para el texto del 10 y para los titulares del 24. Los deportes que reciben más espacio en esta publicación son motorismo, hockey –tanto masculino como femenino– y fútbol, pero también se informa de atletismo.

En noviembre de 1922 empieza su publicación en Barcelona y en lengua catalana una revista humorística-deportiva, *Xut!*, que duraría hasta la Guerra Civil. Centrada en sus primeros tiempos en el fútbol, ampliaría más tarde sus temas a otros deportes y al cine. Editada por la misma empresa que la humorístico-erótica *Papitu*,

¹¹ Las fechas que damos para todo este tipo de publicaciones son muy poco seguras. De la mayor parte de los títulos no se conserva ningún ejemplar, de otros sólo números sueltos, y las estadísticas oficiales, siempre tan insatisfactorias, no son fiables ni en algo tan simple como la fecha inicial. *Eco de Sports* aparece en las de 1920 como fundada en 1919 y en las de 1927 en 1913. En otros casos no aportan más dato que el título.

su principal redactor fue Valentí Castanys, creador de una escuela de periodismo humorístico deportivo.

En Barcelona surge *Sports* en 1923. Su tamaño era de 24,5 x 30,5 centímetros. Estaba estructurada en 4 columnas. El cuerpo que usaba en el texto era de 9 puntos; para los titulares oscilaban entre el 24 y el 60. Tenía gran cantidad de fotografías, incluso contaba con una sección denominada “El Sport gráfico”. Los deportes con más cobertura eran fútbol –nacional y europeo–, atletismo, motor, hockey, remo, natación, boxeo, tenis, rugby, esgrima, automovilismo, béisbol, campo a través y excursionismo.

Prensa Gráfica S.A. inicia el 20 de diciembre de 1923 la publicación de *Aire Libre*, “Revista Semanal Deportiva”. En *El Debate* (31/03/1923, 3), encontramos un artículo sobre ella: “Acaba de publicarse en Barcelona la revista *Aire Libre*, una publicación en que, además de las firmas que el público ha consagrado ya con su beneplácito, se han empleado los más modernos procedimientos tipográficos para lograr el favor del público. Deseamos al nuevo colega un brillante éxito”.

“Rápidamente nuestro pueblo –dice en la presentación ‘Al lector’ de su primer número– después de aceptar la práctica de unos ejercicios que ya nadie puede considerar exóticos, los ha incorporado a sus costumbres, alternándolos con la reparación o entrenamiento que al fin ha convertido a muchos compatriotas en deportistas especializados de tanta significación como los más renombrados extranjeros. El público, esos aficionados al deporte como espectáculo, han formado la legión que tanto ha contribuido a estimular a aquéllos, y en breve espacio de tiempo uno y otro grupo constituyen una base suficiente para que España pueda competir dignamente con las naciones que entre sus títulos se jactan de tener el de deportivas”. En el editorial ‘El teatro al aire libre’ sale al paso de los intelectuales que “creen que los deportes, exaltando el reino del músculo, deprimen el imperio de la inteligencia” y que “cuando el Racing o el Estadio se llena de gente [...] hablan de [...] brutalidad” y les invita a darse “un paseíto por el Museo Arqueológico” o a leer a Píndaro. Dejó de publicarse probablemente en febrero de 1926 –no hay números en las colecciones más que hasta finales de 1925, pero sigue anunciándose en *Elegancias*, publicación de la misma empresa a comienzos de febrero siguiente–.

Excelsior es, para el profesor Altabella y para Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 209), el primer periódico cotidiano de deportes. Surgió en Bilbao en marzo de 1924. Tenía 20 páginas y un tamaño de 21,5 x 28,8 centímetros a dos columnas. Los

cuerpos de letra utilizados eran del 11 para el texto y del 16 al 36 para titulares. Vinculado al PNV a través del diario nacionalista *Euzkadi*, organizador en 1929 de la primera Vuelta Ciclista al País Vasco, el primer diario deportivo español, *Excelsior*, se publicó en Bilbao, a partir del 31 de marzo de 1924. La mayor parte del capital de su empresa editora –la sociedad anónima Excelsior– se hallaba en manos nacionalistas y se imprimía en Tipográfica General, como los diarios nacionalistas *Euzkadi* y *La Tarde*. Fue concebido por el nacionalista Javier de Cortázar como medio de paliar la difícil situación económica en que se entraba *Euzkadi* a comienzos de la Dictadura. Dirigido por Jacinto Miquelarena, que creó un estilo de crónica deportiva, de fino humor, el diario tuvo un gran éxito con la organización de la primera Vuelta Ciclista al País Vasco en 1929. Las estadísticas de 1927, que no pecan ciertamente de modestas, le tribuyen 13.500 ejemplares. En *El Debate* (18-03-1924, 6) encontramos este previo: “Nuevo diario deportivo. El 1 de abril próximo aparecerá en Bilbao *Excelsior*, un nuevo diario deportivo. Así lo han comunicado al gobernador militar don Ricardo de Irazabal y don Joaquín Miquelarena, este último director de la nuevo publicación”.

4.2.2.1.1.9. 1926-1936

En 1929 aparece, en Madrid, *El Sport de Caza y Pesca*. Tenía escasas fotografías, y su contenido estaba destinado, exclusivamente, a temas de caza y pesca.

En Madrid, abundaban las revistas especializadas en deportes –*Boxeo, Fútbol, Record, Sport*–, pero el primer diario de esta naturaleza, titulado *Gran Sport* (1930), apenas duró dos meses.

En Barcelona, para sustituir a la desaparecida *Nau dels Sports*, inició su publicación, en febrero de 1930, *La Rambla*, semanario deportivo y catalanista de izquierdas, que sufrió en el año de su fundación y en 1935 numerosas multas y suspensiones, durante las cuales salió con el título de *La Rambla de Catalunya*. En enero de 1936 se transformó en diario. Desarrolló campañas en favor de una cultura física popular, para formar a la juventud en la práctica del deporte y en favor del deporte femenino. Encabezó la campaña de boicot a la “Olimpiada fascista” de Berlín y en pro de la organización de una Olimpiada Popular en Barcelona, cuyo comienzo estaba previsto para el 19 de julio de 1936, apoyada también por la más

veterana y difundida publicación española, mientras que el humorístico *Xut!* se alineaba con la prensa derechista presentando la proyectada Olimpiada Popular como una versión deportiva de la conspiración judeocomunista.

En 1931 apareció *Sport Chrysler*, de periodicidad mensual. Su tamaño era reducido, 17 x 24 centímetros a dos columnas. Su contenido estaba dedicado al deporte del motor y, como su cabecera indica, contaba con una página dedicada a los concesionarios Chrysler en España. En sus 20 páginas también había espacio para el ciclismo, campo a través, natación, hípica, regatas, boxeo y deportes de invierno.

Poco después de la proclamación de la República, el 6 de junio de 1931, aparece el semanario *Mujer*. Es un *magazine* destinado a la mujer y adaptado a los nuevos tiempos. Feminista y republicano, con artículos culturales y de entretenimiento, dedica más atención al deporte y a los espectáculos –secciones ‘La mujer en el cine’, ‘La mujer en el teatro’, ‘La mujer en el deporte’– que las tradicionales secciones de belleza, moda y hogar.

Tipográfica General rescindió el contrato con *Excelsior*, que desapareció, y en su lugar editó, a partir del 11 de octubre de 1931, *Excelsius*. El peneuvista José Olivares Larrondo ‘Tellagorri’ fue apartado de la dirección. *Excelsius*, que en 1936 tiraba sólo unos 5.000 o 5.500 ejemplares, siguió publicándose hasta el 28 de febrero de 1937.

Sport, Revista semanal, gráfica deportiva apareció en Madrid en 1932. Su formato era de 16 x 24 centímetros, a 3 columnas de 12 cíceros, texto aproximadamente del cuerpo 11 y titulares del cuerpo 24. El contenido no se diferenciaba de otras publicaciones; fundamentalmente fútbol –que ocupaba 9 páginas–, y algo de boxeo, ciclismo y motor, con escasas fotografías. Llevaba cuadros con los resultados de los partidos de fútbol.

En 1932 apareció la cabecera *As*. Surgió como un semanario impreso en huecograbado impulsado por Luis Montiel Balanzat, propietario de la imprenta Sucesores de Rivadeneyra S.A., la revista *Estampa* y el diario *Ahora*, y dirigido por Ángel Díez de las Heras. pero desapareció el lunes 29 de junio de 1936. “A la altura de 1964, en Madrid sólo cuatro diarios –*ABC, Marca, Ya* y *Pueblo*– superaban los 100.000 ejemplares” (Sánchez Aranda y Barrera, 1992: 434). En 1967, Luis Montiel decidió reeditarlos, pero convertido en diario deportivo de difusión nacional, con el título *As, Diario Gráfico de los Deportes*. Debido al éxito del diario, la empresa decidió editar, en 1971, un semanario deportivo, *As Color*, que atravesó por épocas

de bonanza para luego ir a menos hasta desaparecer. En *As* colaboraban Gómez Domingo, Teus, Fontanet, Melgar, Corvino, entre otros, con historietas de Martínez de León y fotografías de Badosa, Álvaro y Segovia.

Campeón, Revista de deportes de Madrid comenzó a editarse el 7 de noviembre de 1932 como semanario, perteneciente a la Editorial Prensa Española, editora de *ABC* y *Blanco y Negro*. Su tamaño era de 23,5 x 31 centímetros y el número de columnas de una a cuatro. Los principales deportes que trataba eran el fútbol, tenis, atletismo, esquí, natación, alpinismo, ciclismo, automovilismo, golf, carreras de caballos, hípica, piragüismo, hockey, rugby, pelota, caza y baloncesto. También concedía espacio a los toros y al baile. El fútbol recibía 10 de las 32 páginas. Entre sus redactores se encontraban Ricardo Cabot, Pedro Escartín y Eduardo Teus, y fotógrafos de la calidad de Brangulí, Díez Casariego, Ortiz y Zegri. La publicación contaba con numerosas y buenas fotografías, que se insertaban en variadas formas y tamaños, o bien silueteadas o en negativo. La portada llevaba una sola fotografía de una deportista con un pie explicando el deporte que realizaba. También se utilizaban dibujos como elemento ilustrativo. En enero de 1936 organizó en colaboración con Viajes Carco un viaje a Berlín, con motivo de las Olimpiadas que se celebraron en esa ciudad a partir del 29 de julio. La guerra vendría a cambiar los planes de aquellos aficionados al deporte y a terminar con la vida del semanario. Estaba dirigido por Pastor y Mendívil, y entre sus redactores destacan Miquelarena, Sánchez Arias, Martín Fernández, Méndez Domínguez y Sánchez Ocaña.

4.2.2.2. El deporte en la prensa de información general española

Los empresarios de los grandes diarios españoles trataron de llenar las páginas de sus periódicos con informaciones que captasen la atención del público. Así fue como el deporte fue ocupando cada vez más sitio en las páginas de las publicaciones periódicas. “En un principio fueron notas curiosas en relación a aspectos sanitarios sobre la benignidad de la educación física” (Alcoba, 1999: 59), pero, pronto, estas informaciones se convirtieron en crónicas que ensalzaban algunas gestas de boxeadores, jinetes, atletas y aventureros. Estas crónicas solían estar escritas por admiradores de los deportistas o, incluso, por los propios deportistas.

Donde quizá mejor se aprecie el reflejo de la naciente sociedad o cultura de masas en los periódicos españoles de principios del siglo XX es en el terreno de los contenidos como signos de modernidad (Gómez Monpart, 1989: 40). Los periódicos empiezan a llenarse de temas que van asociados a síntomas de masificación y espectacularización de la realidad social: en política, actos, manifestaciones, declaraciones; en lo concerniente a los entretenimientos públicos, fútbol, toros, teatro, zarzuela, cafés, conciertos –comienzan a publicarse carteleras de cine y espectáculos–; en lo referente a los medios de comunicación, prensa y cine; en medios de transporte, vehículos y redes, y en el consumo, publicidad comercial y anuncios por palabras –que se triplican entre 1910 y 1915. Además, las páginas especiales o suplementos empezaron a proliferar en los diarios y se podían ver suplementos de economía, espectáculos, arte, agricultura, mujer, niños, y cómo no, deportes.

“Entre la prensa y el deporte de masas –el fútbol, el boxeo y el ciclismo, sobre todo– se estableció desde el principio una fuerte ósmosis que reportó importantes beneficios a ambos. La radio prestó especial atención a los grandes acontecimientos deportivos, cuya retransmisión ya a mediados de los años veinte –un combate de Uzcúdam en 1926, un partido de fútbol en 1927– constituyó un indudable golpe de efecto que mostraba las enormes posibilidades del nuevo medio. Pero la prensa escrita se adapta también sin dificultad a una demanda creciente de información deportiva” (Fuentes y Fernández Sebastián, 1998: 209).

En este sentido, al igual que lo ocurrido con las innovaciones técnicas y culturales, los cambios que la década de los veinte introdujo en las costumbres y en el sistema de valores de la sociedad occidental llegaron también al público español, aunque bien es cierto que un poco amortiguados (Fuentes y Fernández Sebastián, 1998: 210). De hecho, el diario *El Sol* se hizo eco de todo esto en una amplia y polémica encuesta a la juventud española en octubre de 1929. Del resultado de esta encuesta se puede deducir que existe un creciente desapego de los jóvenes respecto a los principios e instituciones tradicionales –familia, religión patria– en beneficio del amor, del deporte y, en general, de una visión laica y hedonista de la vida (*El Sol*, 24 de diciembre de 1929).

Con el tiempo, tanto los periódicos de información general como los deportivos diferenciaron su forma y estilo de realizar y presentar la información sobre deporte. Los diarios de información general regularon el número de páginas destinadas en exclusiva al deporte, en relación con la importancia de los

acontecimientos y con especial atención a los que proporcionaban espectáculo. Esa limitación sirvió para que el número de redactores de deportes se redujese al que pudiera atender, de forma global, a toda la información procedente del mundo del deporte, concretándose en un mínimo de dos redactores a un máximo de 10, según la zona de influencia geográfica del periódico y su venta.

No obstante, las páginas de deportes fueron diseñadas con un estilo diferente al del resto de los géneros periodísticos, situándose en la parte final del periódico y en algunos casos cerrando, o abriendo, según se mire, el periódico. Es decir, la página de deportes, por el interés que despertaba en los clientes, aparecía la última del periódico, con titulares, textos y fotografías propios de esta actividad. Con ello se producía el hecho lógico de que los aficionados al deporte, leídos los titulares de primera, pasaban a los de la última página y comenzaban la lectura del diario por la parte de atrás, sobre todo en las fechas en que se informa de campeonatos o competiciones del máximo interés.

La diferencia actual más notable entre las páginas deportivas de los diarios de información general y las de los especializados suele estar en su mayor seriedad en el tratamiento de titulares y un mayor contenido en los textos. Los comentarios en los periódicos de información general tienen la profundidad de un editorial, los reportajes suelen estar muy documentados y las entrevistas poseen cierto aire literario, aunque este modo de escribir se va perdiendo por la fórmula de presentar este género por medio de la P y la R –pregunta y respuesta–, dejando al lector que se imagine dónde se realiza la entrevista, el estado de ánimo del entrevistado o las reacciones que presenta a preguntas polémicas. Por el contrario, en las páginas deportivas de los diarios de información general, los deportes que no son considerados de masas, en el sentido de congregarse a miles de espectadores para presenciarlos, tienen una brevísima referencia, casi siempre en forma de bolo –noticia a una columna, con cuatro o cinco líneas de texto–, aunque cuando se trata de un acontecimiento pasan a ocupar un lugar destacado y tratado ampliamente.

Las fechas también inciden en el mejor tratamiento y espacio concedido a la información deportiva. En algunos medios de información general, especialmente los lunes, el deporte se desplaza de sus páginas habituales a las centrales, de forma que se separa del resto de las noticias que ofrece el medio en forma de suplemento o separata, que puede extraerse y ser leída como si de otro periódico se tratase. Se efectúa la información de la manera habitual, pero con mayor número de páginas o

como suplemento, con lo que la confección variará sustancialmente. La apertura de las páginas o la primera página del suplemento se realiza ofreciendo una o varias fotografías a gran tamaño y titulares en cuerpos mayores a los habituales. A veces, la primera página se plantea como una portada, ahondando aún más en el sentido de suplemento deportivo. En cuanto a la información, ésta será más abundante, incluidas las competiciones del deporte minoritario (Alcoba López, 2005: 155-156).

4.2.2.2.1. *La tecnología, posibilitadora de nuevos periódicos*

Las técnicas que el hombre ha utilizado en cada momento histórico han determinado la forma en que se ha desarrollado su trabajo. A lo largo de los años, se han ido produciendo importantes cambios en los soportes tecnológicos que, si bien no han alterado la naturaleza propia del trabajo, sí han transformado los métodos de dicho trabajo. En el caso concreto de la elaboración de un diario, la naturaleza del trabajo redaccional –recogida, selección, tratamiento y presentación de la información– no se ha visto afectada por la evolución de las técnicas, pero sí se han producido profundos cambios en los métodos de elaboración de las páginas y en la distribución de tareas y de responsabilidades dentro de la Redacción (Martín Aguado y Armentia Vizúete, 1995: 63).

Canga Larequi (1988: 48-51) explica que desde que Gutenberg ideó la composición de textos mediante el uso de tipos móviles de metal fundido a mediados del siglo XV, lo que supuso el lanzamiento de la imprenta como el más importante medio de difusión de la información hasta la llegada de los medios audiovisuales, hemos asistido a tres grandes revoluciones-evoluciones en los sistemas de composición e impresión de un periódico en su sentido más tradicional, es decir en su acepción de diario soporte/papel.

La primera revolución-evolución, conocida como “era tipográfica”, se inicia con los trabajos de Gutenberg y abarca más de 400 años. El tipo móvil se hacía a mano, los textos se componían manualmente y los primeros periódicos se imprimían también habitualmente a mano.

Entre 1456, fecha en que la imprenta de Gutenberg comienza a desarrollarse, hasta 1814, la innovación más importante que se produce en el aspecto tecnológico de la prensa es la sustitución de la palanca de mano (que presionaba la prensa contra la

superficie a imprimir) por el tornillo de presión. Es en esa fecha cuando se produce un adelanto técnico notable al adaptar el alemán Frederic Koenig la fuerza del vapor de agua al mecanismo de impresión, acabando con el sistema manual. Mediante este método, en la noche del 28 al 29 de noviembre de 1814, *The Times* de Londres consiguió imprimir, con la primera prensa de vapor de dos cilindros de la historia, 1.100 ejemplares en una hora, frente a los 270 ejemplares que tiraba con el viejo método. Unos años más tarde, en 1849, Marinoni inventa la rotativa, aunque su utilización en la prensa no comenzaría hasta 20 años después.

Mientras estos avances se realizaban en el campo de la impresión, en el de la composición, salvo algunos intentos aislados se seguía utilizando el sistema manual.

La segunda revolución-evolución, denominada “era mecánica”, llega con la invención de la linotipia, que marca el comienzo de la mecanización de la composición de textos, objetivo perseguido por los empresarios y profesionales de la prensa desde hacía varias décadas. La necesidad del cambio ante la demanda era tan acuciante que el periódico norteamericano *New York World* abrió en 1869 una suscripción para recompensar con 500.000 dólares a quien fuera capaz de inventar una máquina de composición de textos que fuera absolutamente práctica. Pero nadie ganó el premio. Años más tarde, en 1884, Ottmar Mergenthaler, relojero alemán emigrado a Baltimore (EE.UU.), logró construir una máquina que no sólo componía las palabras sino que justificaba las líneas. Esta máquina era la linotipia, que es el sistema de composición mecánica de líneas enteras.

El primer periódico que utilizó la linotipia de Mergenthaler, dos años después de su invención, fue el *New York Tribune* (1886), aunque hasta principios de este siglo (1902) no consiguió el sistema una perfección práctica y fue entonces cuando comenzó a utilizarse de forma generalizada.

Nacido el 11 de mayo de 1854 en Wurtemberg, Ottmar Mergenthaler emigró a los 18 años a los Estados Unidos, a Baltimore, donde trabajó en la fábrica de instrumentos eléctricos de un primo suyo. Hasta la fábrica llegó en 1876 un inventor con los planos de una «máquina de escribir litográfica» que quería poner a funcionar. A Mergenthaler se le encomendó confeccionar un modelo según aquellos planos, pero el procedimiento se demostró inviable. Sin embargo, esto sirvió para que empezara a madurar la idea de que la única forma de evitar el lento y pesado procedimiento de la tipografía manual sería mediante el uso de un teclado semejante al de una máquina de escribir.

Después de múltiples experimentos en los que, por ejemplo, todo un alfabeto de tipos de acero se movía sobre cintas impregnando una matriz de cartón piedra donde los tipos (primero para una palabra entera, después para un línea) podían ser fundidos, tubo la idea de usar matrices individuales (formas negativas de las letras) de metal para el vaciado en molde de las palabras. El siguiente paso consistió en alinear (componer) en una línea no los tipos sino las matrices de un teclado, pudiendo hacerse un molde de esta línea. El 26 de julio de 1884 se construyó el prototipo de una máquina de estas características. Tras resolver algunos pequeños problemas, la nueva máquina fue presentada y puesta en servicio el 3 de julio de 1886 en los talleres del *New York Tribune*. Y fue precisamente el editor de este diario, según cuenta la leyenda, quien, cuando vio la primera línea compuesta por una de estas máquinas, puso nombre al nuevo ingenio al exclamar: “A line of types”, quedando bautizada desde entonces como linotipia. El éxito conseguido por Mergenthaler es tanto más importante si se tiene en cuenta que no fue el único que buscaba una innovación técnica que permitiera una composición rápida. Ni Becher en 1682, ni William Church en 1822 o Christian Sorensen en 1855, lograron su objetivo, ya que todos ellos se empañaban, al igual que Mergenthaler en sus primeros experimento, en componer tipos positivos.

En febrero de 1888 estaban en servicio en Estados Unidos 50 linotipias fabricadas por la Mergenthaler Printing Company, que en 1890 fue rebautizada como Mergenthaler Lintype Co. En 1894 llegó la primera linotipia a Europa, al periódico de Ámsterdam *De Nerlansche Financier*, cuya aparición se retrasó en cinco días debido a la huelga organizada por los tipógrafos que veían en el nuevo invento una amenaza para sus puestos de trabajo.

La linotipia destierra de forma definitiva la composición manual. Con su utilización, que permitía componer unas cinco líneas por minuto (unas 5.000 letras por hora frente a las 1.500 de la composición manual), sus posteriores mejoras y la aplicación de rotativas más rápidas al proceso de producción industrial de periódicos, la prensa pudo alcanzar, en la primera mitad del siglo XX, su época dorada y convertirse en un producto de masas.

Apunta en otro lugar Canga Larequi (1994: 10) que, con referencia a la prensa diaria podría afirmarse que “el avance técnico y tecnológico ha sido y es el sustento básico que permite la aparición de ese producto que conocemos como ‘periódico’. De hecho, sólo una respuesta positiva a las demandas tecnológicas ha

posibilitado a lo largo del tiempo el desarrollo de la comunicación de masas e impedido que éste quedase bruscamente interrumpido”. A diferencia de otras actividades industriales, que comienzan desarrollándose con medios de elaboración artesana, “el fenómeno de la prensa nace directamente ligado a un desarrollo más que notable de los medios técnicos, que existen en el modelo de sociedad en que se encuentran” (Martín Aguado, 1995: 173). Sin duda, el medio de producción, que se emplea en cada época para la elaboración de los periódicos, va a ir dejando una impronta del avance tecnológico en el contexto de ese tiempo.

Aunque el hombre no ha dejado nunca de innovar y de aplicar nuevos conocimientos tecnológicos a su quehacer cotidiano, según Álvarez Marcos (1999: 26-28), existen en nuestro campo de las tecnologías de la información cinco grandes hitos revolucionarios en los que la invención o descubrimiento de una nueva técnica ha alterado tanto los contenidos informativos como las relaciones sociales:

“Si aceptamos, aunque no exista plena unanimidad, que el lenguaje oral forma parte de la naturaleza humana, el primero de los grandes hitos en la historia de las Tecnologías de la Información sería la invención de la escritura hace unos 5.000 años –siglo más o menos–, en pleno Neolítico. A partir de ese momento la humanidad pudo tener memoria colectiva, al contar con un eficaz sistema para grabar, almacenar y transmitir información.

Transcurrieron más de cuatro mil años hasta la aplicación de un segundo y genial hallazgo tecnológico, que multiplicaba el poder de la información y socavó definitivamente los cimientos del sistema feudal. De la mano de la imprenta de tipos móviles nació la sociedad moderna.

La tercera de las revoluciones se desarrolló de forma paralela a la evolución industrial del XIX y engloba una serie de innovaciones tecnológicas que impulsó el desarrollo de la información periodística. Las invenciones de la fotografía, del telégrafo y del teléfono, junto a la aplicación de las primeras tecnologías eléctricas, modificaron sustancialmente el ecosistema informativo. El desarrollo del ferrocarril, de nuevos sistemas de composición e impresión tipográfica, la aparición de las primeras agencias informativas y todo un cúmulo sucesivo de descubrimientos facilitaron la consolidación de los grandes periódicos y el nacimiento de las revistas ilustradas. Como indica Rafael Hernández (El-Mir, Lallana y Hernández: 1995: 173): «A diferencia de otras actividades industriales, que comienzan desarrollándose con medios de elaboración artesana, el fenómeno de la Prensa nace directamente ligado a un desarrollo más que notable de los medios técnicos que existen en el modelo de sociedad en que se encuentran».

Las Tecnologías de la Información, que apenas si eran ‘niñas’ en el XIX, produjeron numerosos ‘hijos’ y ‘nietos’ a lo largo del XX, hasta formar una gran familia, que

cada día se multiplica de forma más vigorosa y rápida. El cuarto momento revolucionario en el campo de las Tecnologías para la Información Periodística casi se solapa con el anterior y viene motivado por la aplicación de la electrónica y de las telecomunicaciones al proceso informativo. Avanzado el siglo XX la radio y la televisión se convertirán en dos poderosos medios de comunicación de masas.

Las tecnologías digitales, con todo lo que conllevan de convergencia mediática, interactividad y cambios en las estructuras socio-económicas, marcan el más reciente período revolucionario y abren las puertas de una nueva sociedad basada en el conocimiento, cuya materia esencial es la información. Son numerosos los autores que comparan el fenómeno Internet, símbolo por antonomasia de la nueva era digital, con la invención de la escritura o la imprenta. Para Luis Joyanes¹² los motores de este último proceso revolucionario, que está transformando de forma silenciosa y pacífica el orden social, son el ordenador e Internet. El PC duplica su potencia de cálculo cada 18 meses y el tráfico en la gran Red se multiplica por dos cada 100 días”.

4.2.2.2.1.1. Aplicaciones tecnológicas en los periódicos

Ya desde mediados del siglo XIX, nuevos inventos tecnológicos van a propiciar una revolución que transformará los procedimientos de edición de un diario. En 1848, el norteamericano Robert Hoe construye la primera rotativa, que imprimía sobre caracteres móviles colocados sobre un mármol convexo. Esta máquina se irá perfeccionando y, en 1886, Marinoni construye su primera rotativa, que permitirá imprimir unos 12.000 ejemplares a la hora.

A partir de 1885, los periódicos comienzan a ilustrar sus páginas con fotografías, gracias a la invención del fotograbado. El testimonio gráfico acompaña a la información textual, lo cual influye en el incremento de las tiradas de los diarios. Por otra parte, la invención del telégrafo, en 1844, por Samuel Morse, y del teléfono, en 1876, por Alejandro Graham Bell, inaugura la época de la información instantánea. Los periódicos pueden ahora ofrecer más información y con mayor rapidez. Estas nuevas herramientas no sólo afectaron a la forma de producir periódicos, sino también a sus contenidos (Álvarez Marcos, 1999: 62).

¹² JOYANES, Luis: “¿Quo vadis, homo web?”, en *Muy Especial*, n° 38, noviembre-diciembre 1998, p. 19.

La última de las invenciones –como ya dijimos– de este fecundo período de innovaciones tecnológicas afectaría al sistema de composición de los textos. En 1886, Otman Mergenthaler construye la primera linotipia, máquina que permitía componer líneas en plomo casi tan aprisa como se imprimía. Con ello se logra que los diarios multipliquen el número de sus páginas y de sus tiradas.

“Desde 1890 existen ya las condiciones técnicas que configurarán lo que se ha denominado la segunda revolución en las Artes Gráficas y que se prolongará hasta la introducción, a partir de 1960, de las primeras técnicas electrónicas en la edición de los diarios. En esos 70 años, el progreso técnico se completará con otros descubrimientos, como el teletipo, el empleo del facsímil, la composición automática y la impresión en color. Todos ellos constituyen verdaderos hitos que revolucionarán el mundo de la impresión” (Martín Aguado y Armentia Vizuete, 1995: 64).

Desde la segunda mitad del siglo XIX, y gracias a los progresos técnicos logrados en los sistemas de composición, impresión y reproducción de las ilustraciones, el periódico deja de ser una obra artesanal –Benjamín Franklin, editor del *Pennsylvania Gazette*, es el mejor ejemplo del periódico “de una sola persona”– para convertirse en un producto industrial, capaz de satisfacer la demanda de información que solicitan las masas. Aparecen los titulares a varias columnas, se jerarquizan las noticias y a los elementos tipográficos se unen ahora otros recursos, como los gráficos, las ilustraciones y las fotografías. Todo ello se presenta de acuerdo con un estilo que intenta proporcionar orden y sentido a la página impresa. Dicho estilo responderá a las exigencias clásicas de armonía y equilibrio, aspectos que, una vez redescubiertos en el Renacimiento, han formado parte de la cultura occidental durante siglos (Martín Aguado, Piñuela Perea y González Díez, 1993: 119-120).

Y es en ese final del siglo XIX cuando los avances tecnológicos van a posibilitar que el diario vaya adquiriendo una morfología propia y diferenciada de otro tipo de publicaciones. Los periódicos aumentan su formato y su número de columnas, pero no es hasta la aparición de la estereotipia –mediados del XIX–, cuando dejará de ser necesario la fijación de las columnas de plomo mediante corondeles, pudiéndose emplear titulares a varias columnas. A partir de entonces los titulares pasarán a ser un importante elemento del diseño periodístico, que actuarán como indicador –en función de su anchura, número de líneas, cuerpo, etc.– de la importancia que una publicación otorga a una determinada información.

Además, la invención de la linotipia supondrá un mejor aprovechamiento de la superficie de las páginas. Las ventajas del nuevo sistema con respecto a la composición manual se verán reflejadas en un alargamiento de las columnas de los diarios, en el incremento del número de las mismas y en la disminución del excesivo interlineado que caracterizaba a los antiguos periódicos.

El descubrimiento de la fotografía y el posterior desarrollo del clisé de trama posibilitaron que a finales del XIX la imagen fotográfica comience a ocupar un lugar destacado en las páginas de revistas y diarios. Paralelamente, el desarrollo del huecograbado, a partir de 1890, va a permitir contar con un sistema capaz de ofrecer una altísima calidad en la reproducción de las imágenes. El primer periódico ilustrado impreso por este sistema fue el *Freiburger Zeitung*, en 1910, si bien esta técnica será empleada fundamentalmente en las Revistas Ilustradas (Martín Aguado y Armentia Vizuete, 1995: 135-136).

Canga Larequi (1994: 21) afirma que todas las innovaciones tecnológicas de la segunda mitad del siglo XIX permitieron “los primeros intentos de proyectar o diagramar las páginas de un periódico al aumentar las tiradas e incrementar considerablemente el número de noticias, esto último gracias a la creación de agencias de prensa”. Surge entonces, en las redacciones de los diarios, la inquietud por jerarquizar las noticias, por la creación de los titulares y por la confección tipográfica de las páginas (Martín Aguado, 1992: 139).

De hecho, hasta finales del XIX, prácticamente todos los periódicos norteamericanos utilizaban únicamente cabeceras a una columna. A dicho estilo de confección se le llamó composición vertical. La razón estribaba, como explica el propio Sutton (1963: 252), en que los periódicos se imprimían en prensas de tipo tambor, que necesitaban la fijación del tipo en los cilindros impresores mediante corondeles adecuados, haciendo imposible la utilización de líneas más largas que el ancho de una columna. La rotativa resolvería este problema. En los años siguientes a 1890, la composición horizontal sería explotada al máximo por los periódicos de Pulitzer y Hearst. Se utilizaron cabeceras corridas –título que se extiende a lo ancho de dos o más columnas–, grandes banderas –cabecera corrida a toda plana– e ilustraciones para llamar la atención sobre las noticias, en una orgía sensacional, que no terminaría hasta después de la guerra hispanonorteamericana (Martín Aguado, 1987: 13).

Poner títulos al variado contenido del periódico constituyó, de por sí, una innovación que revolucionó el periodismo. A lo largo de todo el siglo XIX, y a pesar de los esfuerzos de la primera generación de prensa popular, la presentación de los diarios y de los periódicos en general apenas había evolucionado. Los diarios de los años setenta eran aún páginas llenas de negras columnas con algunos –pocos– ladillos separadores, sin apenas alegría y ningún rasgo de humor. Pulitzer, con los de su generación, rompe descaradamente formatos y bloques, introduce grandes titulares y fórmulas más ágiles de escritura, elementos que destruyan cualquier monotonía tales como entrevistas, grabados, ilustraciones, agresividad y hasta cierto grado de escándalo. Busca con todo ello provocar la atención de los lectores, golpear su retina, sus oídos y su cerebro –no se olvide que los periódicos se voceaban y vendían a mano– de una parte, y convertir el acto de leer u hojear el periódico en algo agradable, atractivo, de interés por sí mismo (Timoteo, 1992: 53). Martín Aguado (1987: 13) afirma que fue con el inicio de la guerra civil norteamericana cuando las cabeceras de las distintas informaciones adquirieron gran importancia en los periódicos: “Se empezó a utilizar tipos muy grandes sobre los artículos importantes; aparecieron los sumarios de las noticias y los vulgares rótulos se reemplazaron por líneas de significado y contenido”. Por su parte, Armentiza y Caminos (1998: 205) apuntan que el hecho que marca la aparición de grandes titulares en bandera ocupando toda la anchura de la página en Estados Unidos fue la “Guerra de Cuba”.

Canga Larequi (1994: 103-104) recoge lo que dice Bartolomé Crespo (1992: 234-235) para explicar que esta iniciativa no se consolida definitivamente hasta prácticamente finales del siglo XIX:

“El periódico decimonónico tiene una estructura tipográfica de columnas. Los textos de los titulares son cortos y se mantienen confinados entre los márgenes de la columna; destacan poco porque esta estructura impone una lectura lineal o de ‘lanzadera’, es decir se inicia la lectura de una página por la columna de la izquierda, se desciende, a continuación se asciende en busca de la columna contigua y así hasta el final siguiendo el hilo de las columnas. De manera que el titular no tiene otra función en esta estructura que la de abrir un nuevo discurso o, lo que es lo mismo, ser un elemento que segmenta la estructura lineal. Cuando la noticia invade la primera página, la prensa se encuentra con que la estructura tipográfica de columnas no es la más adecuada para recoger un número creciente de noticias, con su titular correspondiente, teniendo que distribuirse una detrás de otra a lo largo de esta estructura unidimensional que constituyen las columnas. El periódico se cae de

las manos. Viene entonces la transformación que podemos llamar del ‘gran titular’. Se rompe la estructura de columnas, el titular se extiende por dos, tres o más de ellas, y se acaba con la distribución lineal, unidimensional del texto, para alcanzar la bidimensional o superficial. El texto ya no se ciñe a la ‘línea’ de la columna, sino que se extiende por la ‘superficie’ de la página”.

También en España se produjo durante el siglo XIX un incremento en el tamaño de las publicaciones, pasándose del formato cuartilla del siglo XVIII al formato sábana. Las limitaciones técnicas obligan a una confección vertical, con columnas separadas por corondeles y titulares que en contadísimas ocasiones rebasan el ancho de la columna. Cuando esto ocurre se trata de titulares en bandera, que se ubican bajo la mancheta y que ocupan todo el ancho de la página. Las noticias se van colocando unas debajo de otras, con grandes saltos de columna en los textos. Los cuerpos empleados en la confección son pequeños. En los textos es posible ver incluso el cuerpo 6, pero raramente se utiliza un tipo mayor que el 8. Los discretos titulares se componen generalmente en cuerpo 12. En estos titulares no se mantiene una homogeneidad en lo que a familias de tipos se refiere. Así, no es extraño que en las cabeceras de una misma página aparezcan hasta cinco familias tipográficas distintas.

Sin embargo, los avances tecnológicos irán llegando progresivamente a la prensa española en el último tercio del siglo, fundamentalmente en la década de los ochenta, y ella va a tener su reflejo en el diseño gráfico. Aparición de grandes titulares, la tipografía se hace más movida y llamativa y las páginas de los periódicos pierden el aspecto gris y sin relieve que hasta entonces habían tenido. Todavía en los años setenta los diarios apenas destacaban tipográficamente noticias tan relevantes como la llegada del rey Amadeo o la proclamación del Primera República. Publicaciones como *La Correspondencia de España*, *El Imparcial* y, sobre todo, *El Liberal* destacaron a finales del XIX por la modernización de sus instalaciones, lo que tuvo su reflejo en la diagramación de sus páginas. *El Liberal* (1879), debido a su afición por los grandes titulares en bandera, es considerado uno de los primeros diarios sensacionalistas de España (Martín Aguado y Armentia Vizueté, 1995: 141-142).

Seoane (1983, 225) señala que es en la década de 1880 cuando “se transforma el aspecto del periódico con la aparición de grandes titulares. La tipografía se hace más movida y llamativa y las páginas de los periódicos pierden el aspecto gris y sin

relieve que hasta entonces habían tenido”. Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 168) señalan que entre 1893 y 1914, la maquinaria de imprenta instalada en Madrid y Barcelona pasó del 49,9% al 55,3%. Este imparable proceso de mecanización provocó, a su vez, una larga serie de cambios en cadena: el periódico industrial, como se conocía en el mundo al diario de gran circulación, necesitaría un espacio mucho mayor para albergar en sus redacciones y talleres su nueva maquinaria – rotativas y linotipias– y una plantilla en aumento, capaz de confeccionar un periódico que, por el mismo precio –cinco céntimos–, daría cada vez un mayor número de páginas y una mayor diversidad de contenidos.

Martín Aguado y Armentia Vizueté (1995: 144) exponen que a partir de los años veinte, fundamentalmente, se empiezan a ver diferentes formas de abordar la presentación de la página. Mientras que la denominada “prensa de calidad” sigue fiel a la clásica pauta de 6 columnas, los “diarios populares” empiezan a buscar nuevas fórmulas de diagramación, en las que se resaltarán los materiales gráficos. También la composición de los titulares empieza a modificarse a partir del tercer decenio del siglo. Se hacen más numerosos, buscando ser más expresivos que descriptivos. Los grandes titulares en bandera que aparecieron en la prensa norteamericana a finales del XIX van desapareciendo paulatinamente y se reservan para acontecimientos de excepcional relevancia. La parte superior de las páginas estaba reservada a los titulares que anunciaban, a una o dos columnas –o a cinco si el acontecimiento lo requería–, las informaciones situadas en la parte inferior. Asimismo, comienza a ser frecuente que los artículos de la primera página continúen en las páginas interiores. Por otro lado, es habitual que se incremente el número de columnas por página.

Barreré (1982: 187) afirma que los años veinte son “años de grandes progresos científicos y técnicos, de especial relieve en el mundo de la comunicación de masas”. Y en los primeros años del siglo XX se comienza ya a observar una serie de cambios formales tanto en la portada como en las páginas interiores de los diarios. Los titulares son más numerosos, y los bloques de texto tienden a crear formas rectangulares. La principal novedad, no obstante, va a ser la inserción cada vez más frecuente de fotografías en las páginas de los periódicos. Así, por ejemplo, los diarios franceses publicaban en 1914 de cinco a diez fotos cada día.

“Se puede afirmar que la verdadera diversificación del diseño periodístico, con la consiguiente aparición de modelos coetáneos y diferenciados entre sí, se produce a partir del período de entre-guerras. Hasta entonces los periódicos habían mantenido

unas características de presentación, más o menos similares. Estas características podían ser las siguientes: gran formato; pauta de 6 columnas separadas por corondeles; utilización de tipos de cuerpo reducido, tanto en el texto como en los titulares; rechazo de los blancos como elemento de composición; predominio de las versales o mayúsculas en la titulación; escasez de ilustraciones; predominio de la verticalidad en la maquetación; escaso número de páginas; indefinición de las distintas secciones; enorme heterogeneidad en el empleo de las familias de tipos, sin claros criterios para su elección; etc.” (Martín Aguado y Armentia Vizuet, 1995: 143).

El número de páginas de los diarios habitualmente era de cuatro durante el siglo XIX; ya en el XX los grandes periódicos madrileños lo incrementaron progresivamente a 6, 8, 12 y de ahí en adelante. La plana de cierre –la última página– era dedicada a anuncios, que paulatinamente fueron apareciendo en otras páginas. La fotografía apareció en los diarios al comenzar el siglo y se fue extendiendo al paso de los años.

“Respecto al tamaño de los periódicos, se aprecia cómo los recién aparecidos y los de tipo más izquierdista en política tendieron a un tamaño menor (55-60 x 34-40, así *El Sol*: 60 x 44, lo mismo que *El Debate*; *La Libertad*: 54 x 39, y *El Socialista*: 55 x 39). Otros ya antiguos quedaron con formato mucho mayor: *La Época* tenía 91 x 62, *El Siglo Futuro*: 89 x 61, *La Correspondencia*: 81 x 66” (Sánchez Aranda y Barrera del Barrio, 1992: 217). Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 204-205) exponen que, como la coyuntura de la Primera Guerra Mundial, las especiales circunstancias de la Dictadura de Primo de Rivera pusieron nuevamente a prueba la viabilidad de muchas publicaciones, algunas de las cuales –las más insolventes y anacrónicas– tuvieron dificultades para salir adelante, en tanto que otras muchas se vieron obligadas a ponerse al día, renovando su maquinaria y su presentación –cada vez con mayor protagonismo de la información gráfica– y ampliando el número de páginas para dar cabida a nuevos contenidos.

Soengas Pérez y Túñez López (1998: 341) señalan que las nuevas tecnologías han permitido una profunda transformación de los periódicos y de las empresas periodísticas que se manifiesta en un vertiginoso avance en los recursos narrativos del diario como punto de encuentro de varios lenguajes y en la consolidación de un modelo informativo. Todo esto es lo que anima a Vicente Palacio Atard¹³ a afirmar que en los primeros años del siglo XX, empieza a gestarse en España el periodismo

¹³ En el prólogo a García Escudero (1983: XXXI).

moderno, renovados los medios materiales y los conceptos periodísticos, con los nuevos diarios que surgen desde la aparición de *ABC* hasta la de *El Sol* y *El Debate*, al que califica como pionero del periodismo moderno en el siglo XX español, escuela de periodistas y de periodismo.

4.2.2.2.1.2. Vertebración de los periódicos en secciones

Para Casasús y Roig (1981: 95), la adaptación del planteamiento formal de los periódicos a los condicionamientos técnicos que los marcan es una condición básica para la consecución de buenos resultados en la armonización forma-contenido.

Ya desde finales del XIX, cuando se plantea en las redacciones de los diarios la necesidad de titular y armar las páginas conforme a un nuevo periodismo más dinámico y más informativo, empiezan a destacar dentro de los periódicos ciertos profesionales que realizan estas tareas, además de las ya propias de redacción. Secretarios de redacción son llamados muchas veces a lo largo de la historia del periodismo hasta que a principios del siglo XX empiezan a tomar verdadera enjundia. Nombres como Augusto Suárez de Figueroa, Ibrahim de Marcelvelli y otros se encargan de realizar un trabajo en España que, hasta entonces, había dependido de los regentes del taller, tipógrafos que ajustaban con buen criterio, casi siempre, las páginas. Pero, de todas maneras, no es hasta después de la Guerra Civil cuando en nuestro país se dará continuidad a esta labor en las redacciones y no en todos los periódicos (Pérez Cuadrado, 2004: 214).

De hecho, Mainar afirma en 1906 que la cuestión de la división en secciones de los periódicos era algo discutido y discutible:

“De propósito hemos dejado para el final de este capítulo, á la confección dedicado, una cuestión batallona en todos los periódicos: la división en secciones fijas.

El público español, y no por culpa suya, está poco educado á las filigranas de la estética que pudiéramos llamar tipográfica. Le atrae un periódico bien presentado; pero aun no protesta de la mala presentación. De esto tienen culpa los mismos periódicos, que, hasta tiempos muy recientes, han venido hechos todos con un patrón y como si lo fueran por contrata.

El periódico moderno que se confecciona rápidamente, con el tiempo tasado, es incompatible con las secciones fijas que obligan á una cuidadosa clasificación de originales, especialmente los de información, con lo que se da el caso de que en una

página se haya incluido una sección y que después de estereotipada llega una noticia que debió incluirse en ella, con lo que la noticia suele perderse precisamente para el que la busca en la sección que, por una u otra razón, le interesa.

Más todavía. Se supone que todo lo que se publica en un periódico es interesante y se inserta para que se lea. El establecimiento de secciones fijas tiene la especialización de los lectores, que buscan lo suyo y suelen dejar lo demás. Para un periódico es cuestión importante la de que todo él sea leído. Unas veces porque puede convenir al lector, algunas porque conviene al periódico.

Aparte las dificultades de confección artística que las secciones fijas representan, llenando las planas de columnas y columnas de plomo, como se dice en el argot del oficio; aparte estas dificultades, existe otra razón en contra de esas secciones, y es la de las odiosas comparaciones. El público, leyendo ó sin leer, se habitúa á medir las informaciones por su extensión, por pies, y á veces no se fija en que ha sido preciso meterlos, para inflar, especialmente cuando de la información telegráfica se trata.

El sistema es origen de muchas latas, pues el periodista que tiene á su cargo una sección, cuando se da cuenta de que el público no mide las noticias por calidad y cantidad, sino por extensión, recoge informes innecesarios y estira los asuntos para que la comparación con otros periódicos no le sea desfavorable.

Lo dicho no significa que en absoluto deban proscribirse las secciones fijas; significa que deben ser pocas y muy justificada su necesidad, y que hay que acostumbrar al lector á buscar noticias en todo el periódico y telegramas en todas las páginas, y quitarle la mala costumbre, que especialmente los periódicos de provincias fomentan, de que abra el periódico por la tercera página para leer los telegramas y de ella no pase.

Hay en uso otro procedimiento de confección, sin confección. Periódicos hay que no tienen más que tres secciones: artículo ó artículos, gacetillas y telegramas. Inútil es decir que en ellos no hay estética posible” (Mainar, 1906: 61-75).

Las secciones de un periódico constituyen la respuesta ordenada y clasificada, en grupos, a los diversos contenidos y áreas en que se subdivide la actualidad diaria. Responden, por tanto, a un criterio de orden, lo cual, a su vez, facilita la inmediata localización de aquellas informaciones que interesan al lector (Martín Aguado, 1987: 33).

“La labor del periodista no se limita a diferenciar unas noticias de otras. Las organiza en el periódico o en el tiempo del telediario o del diario hablado de acuerdo con algunos criterios o pautas fijas que permitan al lector encontrar la información que le interesa del modo más fácil posible. Por eso, los periódicos y los boletines informativos aparecen ordenados por secciones. En general, puede decirse que toda situación de una noticia en el espacio del periódico o en el tiempo de los telediarios y diarios hablados expresa algún criterio de ordenación. Los principales son dos: el

temático y el de importancia con relación a la actualidad. Temáticamente las noticias se distribuyen en secciones informativas. Por su importancia, ocupan un lugar u otro o un tiempo u otro, en la página impresa o en el orden del tiempo informativo” (Núñez Ladevèze, 2002: 42).

La denominación de todas y de cada una de las secciones –nacional, internacional, sucesos, deportes...– ha experimentado un profundo cambio en los últimos años, en respuesta a los que se han originado en la propia información. Tradicionalmente, los diarios españoles solían dedicar sus primeras páginas a la información internacional, seguida de la nacional, local, etcétera. Hoy, los periódicos suelen abrir sus páginas con información nacional, y algunos diarios de provincias, con información local.

Aún así, la distribución de las secciones dentro del periódico suele variar en relación con el carácter nacional, regional o local del medio. Y lo mismo ocurre con la extensión y presentación que se da a cada sección. Con la tecnología tradicional, las diferencias entre las secciones que presentaba el diario se sustentaban, sobre todo, en los títulos de las mismas, los cuales aparecían muy destacados en la primera página de cada sección.

Y llegó el momento en que “la «marea del deporte», en palabras de Ortega, no tardaría en llegar a la prensa de información general, que empezó a dedicar una sección específica a la actualidad deportiva, ilustrada por lo general con una amplia cobertura gráfica” (Fuentes y Fernández Sebastián, 1998: 209).

Según Canga Larequi (1994: 165), la vertebración del diario en secciones, cuadernillos y suplementos es el mejor medio de organizar sus contenidos, porque se facilita de forma considerable su lectura; “y es por esta ayuda que presta a la legibilidad por lo que esta vertebración puede ser considerada como un elemento más del diseño periodístico”.

4.2.2.2.1.3. La importante función del diseño

Tecnología y diseño son términos que tienen una enorme interrelación en la producción impresa en general y en la de diarios en particular. Incluso desde un punto de vista amplio se podría llegar a considerar el diseño periodístico como una parte más de la tecnología de un diario. Y lo cierto es que el aspecto de las

publicaciones periódicas ha ido evolucionando a remolque de las nuevas técnicas de impresión y composición (Martín Aguado y Armentia Vizúete, 1995: 135).

Según González Díez y Pérez Cuadrado (2007: 9), es importante decir que “la historia del Diseño Periodístico se escribe al hilo de los avances tecnológicos”, muy cerca de la afirmación de Núñez Ladevèze (2002: 83), que apunta que “sin tecnología no hay periodismo”.

Ahora bien, si el contenido informativo –el “qué”– es esencial en un diario, no lo es menos la forma de presentarlo –el “cómo”–. En este aspecto, la creatividad estética contribuye a traducir los contenidos en mensajes ópticos, capaces de despertar el interés del lector y de hacer más fácil su lectura. Esta misión mediadora es la que realiza el diseño, en cuanto “disciplina que articula y racionaliza los contenidos de un diario, al mismo tiempo que establece los sistemas y formas de valoración de la información periodística” (Martín Aguado, 1987: 5).

“El aspecto formal de una información no se limita a ofrecer un aspecto visual agradable, sino que tiene dos objetivos: facilitar el acceso de esa información al público y valorar la información” (Fontcuberta, 1993: 65). Por tanto, la compaginación dentro de un periódico tiene la función de dar forma a las noticias situándolas en los lugares necesarios para que el lector pueda detectarlas y valorarlas según la propia valoración que les da el diario con la forma de maquetar y compaginar (Alcalde, 1981: 97). No todas las páginas de un diario tienen el mismo valor desde el punto de vista informativo. No es lo mismo que una noticia aparezca abriendo la portada, o que se incluya en una columna de breves de una sección. La portada puede ser considerada como el escaparate del diario. El lugar donde se muestran los productos más importantes del día (Armentia Vizúete y Caminos Marcet, 1998: 207).

Si tomásemos la página como unidad básica en el diseño periodístico, un primer elemento jerarquizador es la diferente ubicación de los textos. Hay noticias que “abren” la página, esto es, se colocan en la parte superior de la página; mientras que otras van a parar a la zona inferior. Informativamente hablando, la zona más destacada de un página es lo que se denomina su cabecera, definida por José Manuel de Pablos (1994, 87) como “la parte alta o superior de la plana, donde van a insertar las noticias más importantes de la página”. Por tanto, en términos de importancia informativa, los temas que se sitúan en la cabecera son considerados más importantes

por los responsables de la publicación que los que se colocan en la parte inferior de la plana (Armentia Vizuite y Caminos Marcet, 2003: 143).

Para indicar a los lectores la jerarquía de las noticias que el periódico establece existen unos cánones fijos de colocación de la noticia. Como es obvio, la noticia que vaya en cabecera de página tendrá más importancia que la que pase desapercibida en algún otro rincón de la página. Asimismo, la forma de titulación, subtitulación, ilustración gráfica que acompañe al artículo, el cuerpo (tamaño) de las letras, etcétera, serán una magnífica referencia para que el lector valore la noticia con la misma valoración que le da el periódico (Alcalde, 1981: 97-98). También la tipografía elegida es un elemento de valoración y de transmisión de percepciones:

“Así, las diferentes familias tipográficas –y entendemos por familia tipográfica el conjunto o colección de caracteres, de los diversos cuerpos y series que han sido obtenidos a partir de un mismo diseño o dibujo básico– encierran unas connotaciones subjetivas que las hacen más o menos apropiadas para los diferentes tipos de trabajo, en el sentido de que según empleemos unos u otros expresaremos sensaciones o emociones diferentes, es decir, comunicaremos de forma distinta. La tipografía transmite contenidos y la percepción de esos mismos contenidos puede variar de una familia a otra. Los repertorios tipográficos son tan variados como dispares y acostumbran a reflejar una personalidad muy individualizada” (González Díez, 2004: 578).

Según Canga (1994: 29), si al hablar de diseño periodístico hay algún punto que pueda ser considerado como un axioma, éste es la relación indisoluble entre contenido y forma. Es decir, la interrelación existente entre la información propiamente dicha y la técnica utilizada para su presentación formal sobre las páginas de un medio impreso. De hecho, González Díez y Pérez Cuadrado (2007: 9) abundan en esta interrelación cuando afirman que podría entonces considerarse al diseño periodístico como “la interpretación gráfica del mensaje periodístico –no del publicitario, no del propagandístico– bajo criterios funcionales –de utilidad– de legibilidad, proporción, periodicidad, estilo y economía del medio donde se desarrolle”. E insisten un poco más adelante:

“¿Qué papel tiene entonces el Diseño Periodístico? Uno principal y, a nuestro juicio, muy importante: establecer cada día la plataforma que atraiga y retenga el amplio espectro de clientes que nos rodea: desde el lector convencional hasta quien ya nació con Internet, los videojuegos y el móvil, y entiende la comunicación como algo eminentemente visual” (González Díez y Pérez Cuadrado, 2007: 185).

Para García (2007: 46-47), el “*layout* modular viene a marcar un poco la diferencia entre la manera de editar periódicos antigua y la manera de editar periódicos moderna, tal y como se entiende en la última parte del siglo XX”. Esta forma de confeccionar diarios aparece por el deseo o por la necesidad de ordenar la información, que antes de aplicar este sistema modular se fabricaba en forma de puzzle. Llegaban las noticias a la mesa de edición, las elaboraban los redactores con cualquier longitud y el trabajo del diseñador o del maquetista consistía en meter todo aquello entre todas las páginas para que cupieran todos los textos y fotografías.

En la maquetación del periódico se deberán tener en cuenta las posibilidades técnicas y, al mismo tiempo, la armonía ente el diseño que se establezca y las formas a las que está acostumbrado el universo cultural donde el periódico se va a publicar. Las exigencias de esta armonía entran en juego en la selección de las familias de tipos para los textos y los títulos, en la fijación de una tonalidad uniforme o contrastada de las páginas y en la decisión sobre la conveniencia o no de una gran fantasía tipográfica (Casasús y Roig, 1981: 91). En este sentido, García (2007: 49) apunta que la tipografía es “la herramienta física que nos permite dar valor a las noticias y debe crear un sistema de valoración que sirva para este objetivo, que el lector comprenda cuáles son los valores que otorgamos a cada una de las informaciones”.

Sin embargo, durante muchos años hasta bien pasada la mitad del siglo XX no todos los periódicos confeccionaban maquetas de las páginas para su envío al taller. En algunos, el confeccionador se limitaba a marcar en el original si la cabeza iba a una, dos o más columnas, y si llevaba o no entradilla. Normalmente, por lo habitual del procedimiento, en el taller ya sabían, sin más indicaciones, que el resto del texto iba al ancho de la columna; y en lo que se refiere al tipo de letra, siempre solían usar un tipo común para todas las informaciones. Simultáneamente afectaban las anotaciones del original que destinaban a cada página, pero por la ambigüedad del procedimiento era imposible calcularlo con exactitud. Circunstancia que obligaba, cuando todo el texto estaba compuesto, a revisar en planas, sobre la marcha, para comprobar el buen ajuste de éstas. Como fácilmente se deduce, el tratamiento que recibía la información con semejante procedimiento carecía de atractivo por lo irregular. En ciertas ocasiones faltaba texto para completar la página, y había que utilizar el recurso al anuncio ya publicado o de la noticia carente de interés. En otras, el exceso del mismo abocaba a mutilaciones de la noticia, a ajustes

y reajustes, al recorrido de planas y a cortes no claros. Por ello, la mayoría de las veces, desaparecía el equilibrio de blancos y grises, la armonía del interlineado, de espacios, denotando todo ello falta de elaboración (García de Diego, 1988: 18).

El conjunto de las normas que regulan la confección de un periódico diario de acuerdo con un modelo previamente definido constituye el elemento fundamental que puede hacer posible que aquel sea efectivamente un objetivo global. El diario es una unidad en la que contenido y forma han de actuar en la misma dirección, de una manera armónica, para conseguir que los objetivos informativos se consoliden.

La interrelación entre forma y contenido hace muy artificiosa toda separación drástica de uno y otro elemento con la vista puesta en su análisis. Esta realidad se pone especialmente de manifiesto cuando tratamos de sistematizar las características formales y de contenido de un diario concreto en el establecimiento de un conjunto de normas que han de regular su realización. La división más normal es la que tiene en cuenta, por un lado, el denominado libro de estilo, que fijará fundamentalmente, lo que podríamos conocer como contenido, y, por otro lado, la maqueta o el diseño ideal que determina las formas que ha de tomar el diario.

En un momento en que los diarios más cualificados se esfuerzan por recalcar su concepción y su realización globales, no es posible atender separadamente a cada uno de los elementos referidos. El libro de estilo sufrirá condicionamientos directamente vinculados a las opciones formales que haya tomado el diario y, de la misma manera, el diseño de la maqueta no podrá ignorar las exigencias propias de una redacción y de un planteamiento estructural propios de un modelo determinado (Casasús y Roig, 1981: 127).

4.2.2.2. Las noticias deportivas en la prensa de información general

Las informaciones deportivas iban ganándose el interés de los lectores y, poco a poco, fueron apareciendo las primeras páginas dedicadas exclusivamente al deporte. Los empresarios contrataron ex deportistas para contar estas informaciones, y así es como surgieron los primeros periodistas deportivos, como vimos unos epígrafes atrás. La labor de estos nuevos periodistas iba a posibilitar el aumento de tirada de los periódicos y también el aumento del número de lectores. Por otro lado, la información deportiva conllevaba algunos problemas:

“La información deportiva, incluso en los medios de información general, provoca un rompimiento con las rígidas estructuras del orden establecido en la comunicación debido, principalmente, al sector de clientes y receptores a quienes va destinada. En ello influye el particular –como ya hemos expuesto– lenguaje del deporte y el desenfado con el cual son tratadas las informaciones, con titular y sumarios, además de voluminosos, en el cuerpo del tipo de letra, llenos de palabras extraídas del vocabulario coloquial, impensables de ser utilizadas en otros géneros específicos. Si en los medios de información general ya existe una diferenciación entre deporte y resto de géneros específicos, la distinción entre medios de información general y especializados en deporte, es enorme, al margen de la información normal de cada medio” (Alcoba, 1993: 145-146).

El vocabulario, la estructura de las páginas y el tono de las informaciones deportivas rompían, de alguna manera, con la identidad del medio en el que se publicaban. Las secciones deportivas suponían, de este modo, otro periódico dentro del periódico.

Los primeros que escribieron información deportiva en los periódicos no eran periodistas, sino aficionados al deporte que realizaban sus comentarios con el estilo propio de la época, que era retórico y floreado. Sus informaciones iban dirigidas a un público elitista, minoritario, que leía con asiduidad los periódicos de información general. Sus escritos fueron abriéndose paso poco a poco entre la información general e informaban de las competiciones en las distintas ciudades, regiones e incluso países. Los lectores fueron apegándose cada vez más a estas informaciones y pedían mayor espacio en los periódicos para el deporte. Los empresarios periodísticos vieron que este fenómeno iba ganando fuerza y era una buena manera de atraer lectores y de mantenerlos. Por eso, “no hicieron ascos a la información deportiva y contrataron a deportistas ya retirados, encargándoles la responsabilidad de comentar sus deportes” (Alcoba, 1993: 41).

La estrategia fue bastante exitosa y las páginas deportivas se convirtieron en unas de las favoritas de los lectores. En un principio, la información deportiva había sido redactada por aficionados y por los propios deportistas, pero llegaba el momento de preparar a periodistas especializados en ese tipo de información. Tendrían que ser personas capacitadas para acceder a la información, pero también para poder tratar esa información de forma periodística como si se tratara de cualquier otra. En este sentido, surgieron agencias como Mencheta, cuya fundación se remonta a 1876, que

estaba especializada en crónicas deportivas y taurinas que se servían a la mayoría de la prensa española (Sánchez Aranda y Barrera, 1992: 431).

En este punto habría que incluir una diferencia entre periodismo especializado y prensa especializada que realiza el profesor Martínez Albertos:

“Pero al otro lado de estas revistas, escritas en un lenguaje esotérico apto sólo para expertos e iniciados en tales cuestiones, aparece el verdadero periodismo especializado, tal como lo esboza Hoenber. Se canaliza este periodismo a través de los diarios de información general, dentro de secciones tipificadas por su alto grado de especialización. Se dirige, por lo tanto, a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia global de cada periódico. Trata los temas con mentalidad propia de una verdadera información de actualidad y con un estilo genéricamente periodístico, basado en los métodos propios de lo que se entiende por vulgarización” (1982: 81).

Afirma Fontcuberta (1993: 49) que la necesidad del periodismo de estar al día, de recoger lo nuevo, lo permanente y lo cambiante de la realidad social encuentra su respuesta a finales del siglo XX en la especialización de contenidos, la diferenciación de los medios y la búsqueda de audiencias específicas. Sin embargo, mucho antes en el tiempo, Francos Rodríguez (1930: 16) apuntaba que, con el extraordinario crecimiento de los lectores, “la característica del periodismo actual es servir al ciudadano con redactores especializados”.

De hecho, Graña González ya explica en el programa de la Escuela de Periodismo de *El Debate* en qué consiste el periodismo especializado:

“La división del trabajo informativo nos ha llevado a las páginas especiales, redactadas, naturalmente, por especialistas. Así tenemos página deportiva, página financiera, página agrícola, página teatral, página taurina, etc. En Norteamérica, estas especialidades llegan a constituir un departamento distinto en la organización general del periódico, así como un periódico pequeño dentro del grande. Pero aunque este trabajo se encomienda casi siempre a redactores especializados, no es raro, sobre todo en los periódicos de provincias, que el reportero corriente tenga que hacer información de estos géneros. Tanto más que, aun en páginas especiales, esta clase de informaciones se rige por los mismos principios generales explicados anteriormente.

No obstante, conviene distinguir cuatro clases de informaciones que responden a cuatro fases distintas del reportaje relativo a los acontecimientos de este género: información del acontecimiento en sí; artículos anteriores o posteriores a los acontecimientos; crónicas de carácter general acerca de los mismos. La primera clase pertenece al tipo general de información de sucesos con las variantes de contenido y presentación que exigen los acontecimientos, en especial los de

deportes; las otras tres suponen conocimientos especiales en el reportero, y son ya más bien editoriales o crónicas, puesto que interpretan los hechos y también tienden a influenciar la opinión con críticas y vaticinios, ajenos por completo a lo puramente informativo. Un reportero que tenga que hacer información, por ejemplo, de un acontecimiento bursátil o de un estreno en un teatro, puede salir airosos de su empeño redactándolo según los métodos de sucesos en general. Resultados, nombres importantes, actuación de los actores, detalles emotivos que den amenidad a la sequedad del relato, juiciosa selección de tecnicismos, a fin de que la información sea inteligible para el lector medio, resúmenes completos y precisos del acontecimiento según las preguntas fundamentales; en fin, interesar al lector con todos los procedimientos técnicos de la información. El especialista que examina las eventualidades de una carrera de caballos o discute los resultados de un partido de fútbol, ya tiene más libertad de métodos, bien que las normas generales tienen aún entonces aplicaciones; y si se trata de convencer a la Sociedad deportiva o al público de que algo se debe modificar o hacer de nuevo, entonces ya la exposición lógica de los hechos, causas y consecuencias y preceptos del arte de persuadir le dictarán la forma que ha de dar a sus trabajos.

Por la importancia que tiene hoy esta clase de información [deportes] merece que aquí le destinemos algunos párrafos. Sea que el reportero quiera hacer una descripción animada de un partido de fútbol, o que pretenda sólo dar una información escueta y ajena de toda emoción, los hechos fundamentales son los mismos. Sin ellos no hay información ni crónica posible.

La primera advertencia que debe hacerse a sí mismo el reportero es elevar un poco el estilo y hacerse comprender por el público en general. No se describe una corrida de toros o un partido de fútbol solamente para los espectadores que están al tanto de la jerga, a veces bien chabacana, de los aficionados. En los deportes, especialmente, se ha dejado entrar un aluvión de palabras exóticas, vulgarísimas, ininteligibles, además de ser completamente innecesarias. No hace falta, para dar más gracia o más viveza a la descripción, el salpicarla de términos que el lector, en general, tiene que traducir con intérprete. En todo arte, cuando el lector tiene que pararse a interpretar, se ha perdido la emoción estética; y más, por lo tanto, en el literario.

Es imposible fijar el contenido y forma que pueden recibir las informaciones comprendidas en la clasificación genérica de espectáculos. Sin embargo, tomando por tipo el partido corriente de fútbol, dependerá de la extensión que haya de dárseles. Si se han de reducir a una gacetilla informativa, los resultados, los nombres, el sitio, el público, el árbitro y la marcha general del partido son esenciales. Si se ha de ocupar media columna o más, ya se impone un *lead* introductorio con esos elementos; y después una ampliación de la marcha general con el más distinguido de los jugadores o de los incidentes; actitud del público, tiempo, etc. Si se ha de dedicar más espacio, considerando el partido digno de la atención del

público, entonces, será también digno de su correspondiente discusión y apreciaciones, aunque la introducción y hechos fundamentales son los mismos que las clases anteriores; entonces ya cabe la descripción emotiva en todos los recursos gráficos. Pero emotiva no quiere decir que se ha de descuidar la descripción objetiva o técnica para interpretar estados de ánimo, ni ofuscar los incidentes sucesivos del juego con detalles pintorescos o sociológicos. Informar, ante todo, es la obligación fundamental del reportero.

Por lo mismo, las unidades o párrafos de que puede constar la información serán más o menos las siguientes: en la introducción, equipos, árbitros, tantos, jugadores que los han marcado, campo, tiempo, público y quizás algún incidente. Como se ve, es el *lead* de toda información de este género. Segundo: cómo se hicieron los tantos y actitud detallada del público en ellos. Tercero: comparación entre los equipos y análisis de su actuación, con los nombres y actuación de cada jugador. Cuarto: comentarios del público, de los expertos o de los interesados. Con esto termina propiamente la información. Quinto: detalles pintorescos y sociales; aspectos del campo en cada momento interesante; entusiasmo o depresión o protesta; actitud anterior y posterior de uno y del otro equipos, etcétera. Sexto: narración cronológica de todo el partido.

Se comprende que esta distribución podrá variarse a gusto del reportero; no obstante, es preciso que no se mezclen todas esas cosas en una narración confusa; ésta ganará en eficacia según el lector se vaya haciendo cargo de cada aspecto de la cuestión. Cada elemento debe tener su párrafo aparte. Algunos cronistas deportivos que saben ya bastante de literatura periodística, agrupan los episodios en torno de una figura, de un hecho central, o de un aspecto dominante, para dar unidad artística a la narración. Esto ya tiene sus dificultades; informar con claridad es siempre más asequible a todos, sino más fácil. Por otra parte, entrar en la crítica del juego es también de especialistas; lo que conviene advertir es que la equidad, al igual que la exactitud, son aquí esenciales, como en otros muchos casos.

No es posible que nos detengamos en enumerar toda clase de deportes y de espectáculos. Cada uno tiene su modalidad, que el reportero estudiará atentamente para dar a su información el sabor técnico y el interés que el lector tiene derecho a esperar. Tampoco es de nuestra incumbencia dictar reglas particulares para espectáculos como toros y teatros, que en todos los periódicos tienen sus especialistas. Pero hemos de agregar que en un curso de redacción periodística deben dedicarse las debidas sesiones a esta clase de noticias, para que el reportero novel tenga, no sólo una idea general, sino que sepa aplicar los principios fundamentales del arte de informar. Tampoco todos los llamados especialistas saben lo que hacen en este punto concreto. Hemos conocido algún especialista de toros que ni siquiera tenía clara idea de la ortografía; cronistas deportivos que no sabrán escribir decentemente una carta. Con especialistas como éstos, la información

resulta un galimatías antiestético; la elocución, una jerigonza entre exótica y chabacana; son los más repugnantes corruptores del estilo periodístico.

Para concluir haremos una advertencia final. Muchos espectáculos, como toros, boxeo, teatro, etc., tienen aspectos antisociales. La formación ética del reportero debe ponerle a cubierto de ciertos sensacionalismos. Ya lo hemos dicho respecto a los sucesos. Hay en estas informaciones aspectos constructivos y aspectos repugnantes; destacando los unos y omitiendo o rebajando los otros, se puede influir en los instintos populares en un sentido de educación social. El estudio práctico de esos aspectos no corresponde a este lugar; nos contentamos con hacer la indicación para el profesor de la Escuela de Periodismo” (Graña González, 1930:195-199).

En cuanto al deporte del que más se informaba, hay que decir que era –y es– el fútbol. “Los diarios de información general dedican casi el noventa por ciento de su espacio deportivo a ofrecer noticias, crónicas y referencias de fútbol” (Alcoba, 1993: 74). La respuesta al porqué de este favoritismo por un deporte es sencilla. El motivo no es otro que el interés de los lectores por el fútbol. En la actualidad, el conocido como “deporte rey” es el que recibe mayor cobertura; después, el baloncesto, ciclismo, tenis, balonmano, atletismo y los deportes de motor. A continuación se encuentran una serie de deportes cuyas competiciones y noticias acceden a los medios debido a diversos intereses.

Las páginas de los diarios de información general dedicadas a la información deportiva se centran en aquellos deportes que más relación tienen con su ámbito de venta y dejan aparte las informaciones que proceden de otras áreas geográficas. Así, ofrecen más información de los clubes, equipos y deportistas locales que de las otras regiones. De este modo, se establecen cuatro grandes bloques de información deportiva: local, regional o autonómica, nacional e internacional (Alcoba, 1993: 83). Cada uno de ellos requiere un tratamiento diferenciado y un espacio concreto en las páginas del periódico para ser abordado. Como a principios del siglo XX los diarios de información general descansaban el domingo y no podían cubrir la información que se generaba ese día, las *Hojas del Lunes*, semanarios editados por las Asociaciones de la Prensa de cada provincia, cubrían la información deportiva que no podían realizar los diarios al verse obligados al descanso dominical. Sin embargo, en 1984 *Diario 16* empieza a publicar también los lunes rompiendo así la hegemonía de las *Hojas* que, poco a poco, empiezan a desaparecer (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1999: 277).

4.2.2.2.1. Antecedentes de información deportiva en prensa generalista

Una de las primeras noticias aparecida en España sobre el fútbol es la que publica el *Heraldo de Madrid* el 8 de noviembre de 1892, en la que se habla del fútbol como “juego que por fortuna no se conoce en España” (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1999: 278). Uno de los primeros diarios españoles en recoger información deportiva en sus páginas fue *ABC*. Así, en su página 11 del 2 de septiembre de 1905 reproduce una crónica desde San Sebastián en la que da cuenta de un partido de tenis y de otros deportes. El deporte del motor se encuentra ya reflejado en unas crónicas de las primeras carreras automovilísticas en España que publica también *ABC* los días 16 de abril, 28 de mayo y 11 y 22 de septiembre de 1903. El 16 de julio de 1903, el mismo diario publica en su primera página una amplia fotografía sobre la “gymkana automovilista” de Valencia (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1999: 278).

En España, al igual que ocurrió en otros países, algunos periódicos crearon algunos premios deportivos:

“En nuestro país le corresponde el honor al diario *Informaciones* de haber fundado la Vuelta Ciclista a España, celebrándose la primera en 1935. Otros acontecimientos deportivos de enorme trascendencia, tanto deportiva como social, política y económica han sido obra de la creatividad de los empresarios periodísticos de la especialización organizada por *L'Equipe* y de la que, posteriormente, surgieron ramificaciones e imitaciones en todo el mundo y por todos los deportes” (Alcoba, 1993: 64).

Otros ejemplos de esta práctica los encontramos en Estados Unidos: “Respecto al deporte del motor, el periódico de Chicago *The Times Herald* organizó en 1895 la primera carrera automovilística de Estados Unidos, y en 1899 el diario *New York Herald* patrocinó las primeras carreras automovilísticas de carácter internacional” (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1999: 278-279).

Al principio, como sólo existían medios de comunicación impresos, los periódicos tuvieron que competir para ganarse a los clientes. Esta pelea se centró, muchas veces, en mejorar la información deportiva haciéndose con los servicios de un mayor número de especialistas y concediendo más espacio a la información deportiva. Con la aparición de la radio y con su avance, los periódicos impresos creyeron que podrían perder clientes y que sus ventas peligraban. Así, la

competencia con los demás periódicos pasó a un segundo plano y se centraron en combatir la inmediatez de la noticia que ofrecía la radio (Alcoba, 1993: 66-67).

4.3. El deporte en la prensa generalista española 1910-1936¹⁴

La prensa contribuye en gran medida a despertar el fervor popular por los nuevos espectáculos de masas. En los años del cambio de siglo se introduce entre la clases altas la extranjerizante afición al *sport*. Surge un nuevo tipo social, el *sportsman*, joven caballero de alta sociedad, aficionado al *sport*. En los diarios de los últimos años del siglo XIX empieza a aparecer una pequeña sección titulada habitualmente ‘Sport’, ‘De Sport’¹⁵, que tiene connotaciones de ‘ecos de sociedad’. ‘El Mundo Selecto-Salones y deportes’, es el título de la sección que dedica a estos temas el diario *El Gráfico* en 1904. Como signo de nacionalización del fenómeno se va imponiendo la palabra, desenterrada, ‘deporte’, sobre ‘sport’, que predomina en los primeros años.

La mayor parte de los deportes hoy más populares comenzaron a practicarse en España a finales del siglo XIX y principios del XX, excepto el baloncesto, que no se introdujo hasta 1923. Al mismo tiempo se introdujeron, tímidamente, espacios especiales en los diarios. Las revistas de espectáculos y de sociedad les dedicaron un hueco en sus páginas y surgieron incluso publicaciones exclusivamente deportivas, dirigidas todavía al muy escaso número de aficionados.

El cine, que en los años del cambio de siglo era una simple curiosidad, atrae ya a finales de los años diez la atención del público y de la prensa, y merece páginas especiales en algunos periódicos. Los años veinte son ya los del fervor popular por el deporte espectáculo, el fútbol sobre todo, y el cine. Publicaciones especializadas se ocupan de ellos, y la prensa diaria les dedica al menos una página semanal. Deportistas y estrellas de cine son los nuevos héroes populares. Muchos de los intelectuales de las generaciones del 98, y del 14 sobre todo, militantemente antitaurinos, reciben en principio con entusiasmo estos signos de modernidad – aunque algunos de ellos los consideren factores de alienación y desculturización–.

En la misma línea, *El Sol*, que tendrá entre sus principios irrenunciables el no ocuparse de toros, dedicará en cambio gran atención a los deportes –incluido el boxeo– y al cine, sin desdeñar los aspectos más frívolos –divulgación de los avatares sentimentales de las estrellas–, lo que no dejará de serle reprochado por sus lectores

¹⁴ Para este punto, hemos seguido, fundamentalmente, Seoane y Saiz, 1996: 28-383. Algunas referencias textuales y otras notas bibliográficas se irán indicando en el texto.

¹⁵ El anglicismo estaba ya en uso en la década de los setenta.

más exigentes. Ortega reitera en los años veinte la idea de que el deporte es el signo del espíritu de los nuevos tiempos y prodiga las metáforas deportivas. Pero en los años treinta se muestra ya cansado de tanto deporte y critica que son muchas las columnas y páginas que se dedican a los ejercicios corporales.

Sin embargo, los artistas y escritores de la generación del 27, muy en la onda futurista, proclamaban su entusiasmo por todos los “nuevos hechos de intensa alegría y jovialidad [que] reclaman la atención de los jóvenes de hoy: el cinema, el estadio, el boxeo, el rugby, el ‘tennis’ y demás deportes [...] el jazz y la danza actual; el salón del automóvil y de la aeronáutica; los juegos en las playas...”¹⁶.

En los primeros años del siglo XX sigue creciendo la afición al deporte y, entre ellos, al fútbol. La pequeña ‘crónica de sport’ en los diarios de comienzos de siglo, se convierte en una página semanal de los lunes.

La dieta política impuesta a la prensa por la Dictadura de Primo de Rivera favoreció el desarrollo de estos temas, pero no fue su causa, aunque, como ocurrirá durante el franquismo, se estableció en la época, por algunos opositores al régimen, una relación entre el hecho de la Dictadura y la afición supuestamente embrutecedora a los espectáculos deportivos. En los años de la República, pese a la polarización extrema, “la marea del deporte” de la que hablaba Ortega siguió subiendo en las páginas de los periódicos. “En 1927 comentaba un periodista: «Entre un partido de fútbol de emoción y una corrida de primer orden, influye más el primero. Si en la corrida hubo ‘hule’, entonces sí se nota bastante en la venta». El ‘hule’ (cogida) entraba ya en la categoría del suceso” (Seoane y Saiz, 1996: 53-55).

Pero, en efecto, los años de la dictadura de Primo de Rivera (1923-1931) coinciden con el auge del deporte como espectáculo de masas y consecuentemente con la invasión de las páginas de los diarios por los espectáculos deportivos. El hecho no podía no suscitar reflexiones de intelectuales y políticos. Ya vimos el entusiasmo inicial y posterior hastío de Ortega. Maeztu hacía, a propósito del deporte, sociología y psicología nacional¹⁷. Antonio Machado, a través de Abel Martín, considera “perverso” llevar a los jóvenes a la práctica del deporte¹⁸. No es la

¹⁶ “Manifiesto antiartístico catalán”, publicado en castellano por la revista *Gallo*, abril de 1928.

¹⁷ Véase: “Los padres de familia”, “Furia y disciplina” y “El gozo nuevo”, en *El Sol*, 26/12/1923, 27/05/1924 y 30/09/1924, respectivamente.

¹⁸ En “De un cancionero apócrifo”, que vio la luz en las *Poesías Completas* de 1928, hace decir a Abel Martín: “Se quiere hacer de la fatiga muscular beleño adormecedor del sexo. Se aparta al joven de la galantería, y se le lleva al deporte, al juego extemporáneo. Esto es perverso”.

práctica del deporte, sin embargo, considerada en general positiva, lo que despierta las críticas, sino el deporte como espectáculo.

“Desde luego es más estimable, por ejemplo, la silenciosa reconciliación de Madrid con la Sierra que un plantel de olímpicos aclamado espectacularmente a tanto la entrada. Y un discreto gimnasio escolar vale por todas las epinicias y las charangas con que son acogidos campeones [...] En España, país de sobresaltos, donde de la novena de San Antonio se pasa al ‘jazz’, de la pudibundez al descoco y de la estabulación al furor deportivo [...] hemos puesto la carreta delante de los bueyes; y hoy nuestro mundo deportivo se divide en dos grupos: una minoría de frenéticos actores y una mayoría de espectadores vociferantes, pero inertes” (*El Sol*, 25/03/1928, 1)¹⁹.

El nuevo espectáculo no era, desde el punto de vista sociológico, tan distinto al tradicional espectáculo taurino, como habían supuesto algunos de sus entusiastas primeros defensores –el civilizado europeísmo frente a la barbarie nacional–: “Lo que se saludó por algunos como reacción europea contra el flamenquismo indígena no ha hecho más, en cierto modo, que resolver la cuadratura del círculo taurino: ha cambiado la geometría de las arenas, pero el tendido de sol conserva su idiosincrasia en las gradas de los estadios”, expresa el mismo editorial.

También Cambó, que se sentía “como catalán apenado y avergonzado” de la primacía de Cataluña dentro de España e incluso dentro de Europa en la pasión por “el futbolismo espectacular”, veía al fútbol como sustituto de los toros, pero estableciendo el paralelismo con un sentido político: “Cada vez que contemplo una manifestación de las apasionantes que en nuestra casa despierta el futbolismo espectacular, pienso en la explicación que me dio el señor Rodríguez de la Borbolla. El hecho y sus consecuencias me parecen de una extraordinaria similitud” (*El Debate*, 23/02/1929, 1)²⁰. Relaño Estapé (2004: 341) insiste en el cierto liderazgo en Cataluña, donde, afirma, el desarrollo deportivo es mayor, ya que aparecen nuevas cabeceras en muchos puntos de la región donde existe, ya desde 1911, un sindicato de periodistas deportivos.

Pero la relación que insinúa Cambó entre la desmovilización política, causa y efecto de la Dictadura, y la pasión deportiva –nueva versión del “pan y circo”–, era lugar común entre los opositores al régimen poco aficionados al deporte. Una

¹⁹ “Editoriales. La fiebre deportiva”.

²⁰ “La pasión por las exhibiciones deportivas”, *La Veu de Catalunya*, 21/02/1929, reproducido parcialmente y comentado en *El Debate*, 23/02/1929 (“Artículo de Cambó sobre la afición al «football»”, 22/02/1929, y “Fútbol, política y cultura”, 24/02/1929).

caricatura de Bagaría en *El Sol* (25/05/1925), llevaba como pie, bajo el título ‘Fin del campeonato’, el diálogo: “Que nos quiten las libertades ¡Qué importa! –¡Claro está! Mientras nos respeten los goals, que entonces sí que protestaríamos como un solo hombre”.

“Los mejores diarios de la época corresponden más bien a un género híbrido entre el diario informativo-interpretativo y el diario de opinión. El editorial o el artículo firmado sobre temas político-sociales de actualidad, por una parte; por otra, la crónica literaria y el ensayo sobre los más variados temas predominan sobre el reportaje y la información. Es un periodismo de fuerte impregnación literaria, de gran altura intelectual y con deficiente información. La mayoría de esos diarios, aunque no los más selectos, como es el notorio caso de *El Sol* o *El Debate*, dan también cabida al sensacionalismo. Son temas como crímenes, el gordo de la lotería, la muerte de un torero, más tarde un partido de fútbol sensacional, los que hacen subir circunstancialmente de manera espectacular las tiradas de los periódicos, que vuelven luego al cauce de su público habitual, escaso, si se le quiere comparar con el de los países más adelantados, pero globalmente creciente” (Seoane y Saiz, 1996: 28).

4.3.1. ‘El Debate’

El padre Ángel Ayala, jesuita, reunía a partir de 1904 a un grupo de jóvenes en la Congregación de los Luises de Madrid. Respondiendo a la doctrina de León XIII y la *Rerum Novarum* y, de modo específico, a la campaña y doctrina de la Buena Prensa, nace de esa Congregación de Luises la Asociación de Propagandistas, que en 1909 recibe la bendición, el Visto Bueno, la medalla y el nombre de Asociación Católica Nacional de Jóvenes Propagandistas (ACNJP) del nuncio de Su Santidad en España. Eran hombres jóvenes, educados en la universidad y pertenecientes a la clase media católica y conservadora de la capital. Ayala vio en ellos las dotes oratorias y el talento organizativo que se necesitaban para la elite con la que soñaba (Callahan, 2002: 102). A los miembros de la asociación se les ejercita en la declamación, en la discusión pública, en la actuación ante el público, y se entrenan enseguida con mítines de propaganda católica en Ciudad Real, Badajoz, Toledo, etc.

Se conservan los escritos del padre Ayala, que son de absoluta claridad, especialmente su obra *Formación de selectos*. Se trata de una especie de manual del buen propagandista, con una clara diferenciación del mercado, con una clara

especialización y distribución de funciones. Se diferencian dos clases de labores en el orden intelectual, la de los investigadores y la de los divulgadores, para el progreso de la ciencia la primera, y para el provecho de la conducta, la segunda.

Ayala se ocupa de formar a los divulgadores, a sujetos sobresalientes, atractivos, capaces de deleitar enseñando y de hacer apostolado. En orden a ese fin les sugiere como norma general:

1. El repetir ideas, mejor medio de grabarlas en la memoria.
2. El hacer “dialoguismos” o descripciones breves, que amenicen la doctrina.
3. El hacer caricaturas de algunos métodos, para fijar la atención de los oyentes.
4. El enumerar la ideas, para darles claridad y distinción.

Se dirige después a diferentes tipos de selectos: selectos I –el sacerdote, el religioso y el educador–; selectos II –el gobernante, el orador y el organizador–; selectos III –el catedrático, el periodista, el escritor y el propagandista–. Y para este tercer grupo de selectos, describe las siguientes características como elementos imprescindibles de predicación eficaz:

- Conmover a las multitudes es la médula oratoria.
- Ponerse al alcance de las inteligencias a las que se dirige.
- Breves, comunicativos con el auditorio, vibrantes y enérgicos.
- Pocas ideas, sustanciales y repetidas: sobran palabras, sobran ideas, falta pedagogía.
- Decía Cicerón que en su discurso lo primero era la declamación; lo segundo, la declamación, y lo tercero, la declamación.

El alma de la ACNJP desde el primer momento fue un abogado de veintitrés años llamado Ángel Herrera (1886-1968). Hijo de una devota familia santanderina, Herrera estudió en la facultad de Derecho de los jesuitas en Deusto y obtuvo una codiciada plaza en el exclusivo cuerpo de abogados del Estado en 1907. Poseía las cualidades que Ayala juzgaba esenciales. Hombre de dotes intelectuales, devoto, poseedor de capacidad organizativa, firme en sus convicciones pero con una dosis de pragmatismo, Herrera daría a la ACNJP el ímpetu que la sostuvo durante veinticinco años cruciales de la historia moderna de España. También estaba entregado por completo a su trabajo y uno de sus pocos placeres eran las excursiones dominicales a las montañas desde las que se divisaba el palacio-monasterio de El Escorial, donde

escuchaba poesía mientras contemplaba aquel símbolo monumental del pasado católico de España (Tusell, 1974: 56).

En relación directa con este movimiento estará *El Debate*, la Editorial Católica y *Ya*, la CEDA, el CEU²¹ y toda una línea de presencia en el siglo XX español (Timoteo Álvarez, 1989: 24-25).

El director más destacado de *El Debate*, Ángel Herrera Oria, entendía el periódico como una labor de ideas cultura y formación. Así, potenció la Escuela de Periodismo. *El Debate* y su Escuela entendieron el deporte como un campo en el que aprender a redactar de forma periodística y también como un ámbito especializado. Jesús Castañón (2004: 53) apunta que “entre los 80 temas de ejercicios de los cuatro cursos en que se dividía su plan educativo, el 34 consistía en redactar un partido de fútbol y además se exponían directrices específicas en el segundo curso al englobar la sección deportiva dentro de las modalidades de redacción especial”. E Iglesias (1989: 48) habla de *El Debate* como “periódico de calidad, con preocupaciones políticas, religiosas y culturales, (...) regido por un consejo de redacción o consejo editorial. En el seno de este periódico surgió la primera Escuela de Periodismo de España (1926), en la que se formó un nutrido grupo de destacados profesionales”.

Por entonces no existía una formación específica para la profesión. La idea que predominaba era la de que el periodista “nace” y se forma en la práctica del periódico. Algunos tímidos intentos para fundar escuelas tropezaron con la indiferencia o la oposición de la mayoría. En septiembre de 1919, el ministro de Instrucción Pública, Santiago Alba, anunció el propósito de crear una escuela de periodismo. *El Debate* también informaba de este proyecto y anunciaba que había enviado a uno de sus redactores, el señor Graña, a Estados Unidos para estudiar las escuelas que allí florecían. El proyecto del ministro no se realizó, pero *El Debate*, que defendía en solitario en la prensa de Madrid la necesidad de exigir para la práctica de la profesión determinados conocimientos y “limpieza de conducta” (*El*

²¹ A raíz de la prohibición de la enseñanza impuesta a los religiosos con la ley de congregaciones de 1933, las de entidades educativas dirigidas por religiosos se redujeron. Pero no desapareció la enseñanza católica; lo que hubo fue que se resucitaron viejas asociaciones o se crearon nuevas, de manera que las actividades educativas, incluidas las de los propios religiosos, pudieron continuar sometidas al derecho común. El asunto tenía que ver con otro proyecto que había comenzado a tomar forma años atrás, que era el de crear una gran Universidad Católica. También en esto fue importante la Asociación Católica Nacional de Propagandistas, que acababa precisamente de abrir, con ese intento, en la capital de Madrid y en 1933, un Centro de Estudios Universitarios (CEU) que alcanzaría importancia creciente durante todo el resto del siglo (Andrés-Gallego y Pazos, 1999: 223-224).

Debate, 29/01/1925: 1)²², fundó en 1926 su propia escuela, que funcionó hasta la Guerra Civil. Recibía en los años de la República muchas más solicitudes de las que podía atender, con un cupo establecido de 25 alumnos por curso.

A comienzos de 1928 vuelve a plantearse la cuestión de la creación de una escuela oficial. En el proyecto de reforma universitaria presentado por la Asamblea Nacional de la Dictadura se encomendaba a la Facultad de Filosofía y Letras la elaboración de un plan para crear en el plazo de un año una escuela de periodistas que, como la intención de crear una Dirección General de Prensa, tropezó con la oposición casi unánime de los periódicos, que veían en ello un propósito de control por parte del gobierno (Seoane y Sáiz, 1996: 49-51). *El Debate* se mostraba, naturalmente, a favor, aunque admitiendo que era absurdo pensar que los títulos otorgados por las escuelas fueran indispensables para el ejercicio de la profesión y afirmaba que la escuela de periodismo práctico tenía su lugar adecuado en el periódico:

“Creemos que el Estado puede colaborar por lo pronto en la formación de buenos periodistas, creando en las Universidades la Facultad de Ciencias políticas, económicas y sociales. Creemos que la Universidad, en posesión de su autonomía y cuando disponga de medios para ello, podrá inaugurar los estudios fundamentalmente de periodismo” (*El Debate*, 24/02/1928, 2)²³.

El Debate se consolidó como una fórmula nueva, más allá de las dos posibles señaladas por el obispo de Jaca a los periodistas de *La Gaceta del Norte* en su décimo aniversario:

“Propuso dos posibles tipos de periódicos en su discurso: el neutro y el católico, confesional. Era cuestión de optar por una u otra fórmula:

Era una el periódico neutro, de información amplísima, que se limitase a no ser malo ni tuviera de bueno en la apariencia más que eso para, poco a poco, insensiblemente, ir haciendo un sólida labor de saneamiento social.

Los hombres de la “Buena Prensa” eran conscientes de que no bastaba un periódico católico de partido, ni uno que fuera excesivamente doctrinal. Convenía un periódico que contuviera una información amplia y diversificada.

(...) El otro modelo que nos daba a escoger en su discurso y que basta el título del folleto que se está imprimiendo, *El gran rotativo católico*, para asegurar que es su ideal, era el periódico no neutro en el sentido que daba él a esta palabra, sino el que desde el primer número de su existencia, considerando la información no como fin,

²² “Lo del día. Por el decoro periodístico”.

²³ “Escuelas de periodismo”.

sino como medio, como vehículo de ideas, se presentase en batalla con la bandera desplegada al viento, haciendo manifestación pública de su adhesión firmísima a las enseñanzas, consejos y mandatos del Papa y de los obispos” (Guash Borrat, 1986: 93-94).

La profesora María José Pou afirma que para Herrera la clave estaba más allá de todo esto, la clave era hacer un buen periodismo que además fuera católico (Pou Amérigo, 2004: 79). Es la idea que subyace a la ya conocida diferencia que establece Herrera entre lo sustantivo, el periódico, y lo adjetivo, el carácter católico (Herrera, 1963: 231).

Siguiendo esta idea de hacer un buen periódico, Martín Aguado y Armentia Vizueté (1995: 144) apuntan que en España, destacaron por su diseño durante las primeras décadas del siglo XX diarios como *La Jornada*, *El Debate* e *Informaciones*. De *El Debate* explican que se diagramaba sobre seis columnas y se caracterizaba por el carácter equilibrado de su primera página, a la que se le daba un aspecto modular.

Más allá en sus apreciaciones sobre *El Debate* van González Díez y Pérez Cuadrado (2006: 246), quienes afirman que sus apuntes “no son conjeturas hechas en una aproximación casuística, sino que se basan en un análisis instrumental y formal” de un diario que:

- Desarrolla las fórmulas informativas de las cabeceras de principios de siglo.
- Abandona la maqueta vertical, no sólo gracias a la tecnología, sino también a posturas periodísticas diferenciadas.
- Estructura la información de manera distinta a como venía siendo habitual en la prensa diaria estableciendo las secciones como parte visible del producto periódico e incorporando elementos textuales de ordenación –hoy habituales–, pero que entonces constituían *rara avis* en las planas de los rotativos, como entradillas, sumarios y ladillos y que, poco a poco, irán incluyendo también el resto de diarios.
- Propone alternativas tipográficas con la unificación de tipos para los diferentes elementos textuales y establece pautas de titulación de la misma forma que irán haciendo otras ilustres cabeceras.

Y es que, como veremos más adelante, el diario *El Debate* realizó una labor pionera en el periodismo español, porque incorporó el periodismo especializado de economía y deportes dentro de sus páginas de información general.

“También considera García Escudero que fue ‘el primero que lanzó páginas deportivas, hasta él limitadas a esporádicas menciones de algunos deportes en las crónicas de sociedad; el primero que se asomó a los aspectos económicos, apenas cultivados por el periodismo del siglo XIX, limitado a la política –sobre todo a la nacional–, las notas sociales, los sucesos y la crítica teatral; uno de los pocos diarios que se preocupó de la presentación, dando entrada a la confección y al arte de titular y suprimiendo de las noticias los calificativos tópicos...” (Tobajas, 1984: 576).

La sección deportiva de *El Debate*, considerada como pionera por Castañón (2004: 51), fue un espacio donde los redactores narraban el evento deportivo, describían a los protagonistas, los tantos que se anotaban, las reacciones del público –comentarios, detalles pintorescos y sociales–, y comparaban las actuaciones de los deportistas. La forma de escribir pretendía que no sólo los entendidos en la jerga deportiva lo entendieran, sino que intentaban hacer las informaciones comprensibles. Además, se utilizaba tipografía especial para destacar la sección y otros recursos de imprenta (Castañón, 2004: 53), como clichés y grabados, fundamentalmente.

5. Análisis hemerográfico estructural de ‘El Debate’

En este apartado vamos a mostrar los resultados de nuestro estudio hemerográfico estructural e instrumental. El objetivo de este estudio es ver las características que presenta la información deportiva que ofreció el diario *El Debate* a lo largo de toda su historia –desde que nació el 1 de octubre de 1910, hasta su último número, que se publicó el 19 de julio de 1936– para poder determinar si existió una sección deportiva en el periódico, desde cuándo se puede considerar como tal y cuáles eran sus principales notas características.

Para mostrar los resultados de este estudio hemerográfico hemos dividido la historia de *El Debate* en cinco periodos: 1910-1915, 1916-1920, 1921-1925, 1926-1930 y 1931-1936. En cada periodo vamos a mostrar primero parte de la historia de este periódico y algunas características de *El Debate* en estos años que apuntan otros autores. Después procederemos a la exposición e interpretación de los resultados de nuestro análisis por años. Finalmente, mostraremos una serie de gráficos significativos de cada periodo en los que expondremos los datos más interesantes para nuestro estudio.

5.1. 'El Debate' 1910-1915

La aventura de *El Debate* comenzó el 1 de octubre de 1910. El diario, subtulado “Diario Católico e independiente de la mañana”, apareció con cuatro páginas de gran formato –43cm por 60 cm–. La primera página se abría con un editorial titulado “Al comenzar”, una serie de noticias entre las que destacaban las de las dos columnas de salida –con continuación en la segunda página– dedicada a la información sobre las manifestaciones y toda clase de actos promovidos por los católicos como protesta contra el gobierno y su política anticlerical. La titulación era sobria y escasamente informativa, como la de todo el número: “Manifestaciones católicas. Entusiasmo general. En toda España”. Otras informaciones de esta primera página eran la noticia de un atropello, con la muerte de una mujer, en Barcelona; la cogida de un Zapaterito en la feria de San Miguel, de Sevilla; el homenaje a un héroe de la campaña de África, y un viaje de Weyler.

La distribución de las informaciones en las páginas del periódico, según Fernández Pombo (2006: 233-234), continuaba de esta manera:

“En las páginas 2 y 3 noticias políticas, religiosas, financieras, deportivas –la sección se titulaba “sports” y en ella se hablaba de los problemas de los equipos de “foot-ball” con la Federación–, sucesos y una breve cartelera de espectáculos, sólo con anuncios de teatros. En forma de folletín¹ comienza el primer capítulo de la novela *Guerra sin cuartel*, de C. Suárez Bravo.

La cuarta y última página está dedicada a la publicidad. Abundan los reclamos de revistas y libros religiosos o al menos de autores confesionalmente católicos, aunque los anuncios de mayor tamaño, son los de chocolates “La Trapa” (recordemos que fue en la Trapa donde se dio el último empujón e incluso en nombre para la

¹ Sin embargo, si nos acercamos a lo que afirma Rafael Mainar (1906: 73-74) podemos observar que lo que realmente publicaba *El Debate* no es un folletín, sino un folletón: “Aclaremos, de paso, como detalle de confección, lo que es un folletín y un folletón, cosa que el vulgo de las gentes confunde: folletín es la publicación de una obra, no siempre una novela, en forma de páginas encuadernables, y folletón es la publicación de un texto generalmente lo bastante largo para ocupar varios números, ó una serie de textos coleccionables en una faja más o menos alta, de composición, que se coloca al pie y á todo el ancho de la página, sin vuelta á la siguiente, perfectamente separada del resto de la plana por un filete y procurando, para más separación, que las columnas tengan distinto ancho que las generales del periódico, ó que estén separadas de distinta manera, si aquéllas por corondeles filetes á lo largo, éstas por blanco, y viceversa. Otra de las cosas que no debe olvidar el confeccionador es que la novela no debe quitarla sino en muy contados y extremos casos de apremio de los excesos de original interesante. El lector, con más frecuencia lectora, de la novela, se impacienta cuando se le priva de la dosis diaria y se disgusta con el periódico, máxime si lo que se le ofrece como lectura folletinesca es interesante y emocional, y si no lo es no sirve para el caso, ya que debe quedar excitada su curiosidad en un folletín para el siguiente”.

aparición de *El Debate*), los cafés de “El Cafeto” y una empresa de extintores de incendios”.

Al pie de la página figura la tarifa de publicidad: la línea, desde 0,40 pesetas a cinco pesetas, según el sitio; la plana entera, 750 pesetas (4,50€). En este aspecto, que podríamos llamar “físico”, el periódico sufrió pocas variaciones en el primer año largo de su existencia.

Para diferenciar este primer año –aunque en realidad fueron 13 meses, hasta el 30 de octubre de 1911– del periódico antes de que Ángel Herrera se hiciera cargo de su dirección, vamos a denominar a esta etapa como la etapa preherreriana. Pues este *El Debate* preherreriano era el periódico de un grupo de católicos tan combativos como voluntariosos, que no tuvieron demasiada suerte (Fernández Pombo, 2006: 221). Pero sería mejor decir que un grupo de católicos se agruparon para hacer un periódico. Es decir, “no responden a una asociación, no tienen una afiliación concreta religiosa ni política. Son periodistas, son católicos, son combativos y están en desacuerdo con la marcha de las cosas” (Fernández Pombo, 2006: 221). De hecho, Jesús Timoteo Álvarez (1989: 20) indica que “*El Debate* nace como réplica al anticlericalismo de Canalejas, como instrumento para la cristianización de los católicos y la democratización de la derecha”.

Pero, ¿quién fue el fundador y primer director del periódico? Aquí nos encontramos con una zona oscura y no fácil de aclarar. Fernández Pombo (2006: 221-222) ofrece esta visión:

“Por una parte tenemos el testimonio del propio periódico, cuando a los ocho meses de su fundación Guillermo de Rivas se despide como director y propietario del periódico. Pero a lo largo de estos ocho meses su nombre sólo había aparecido en la cabecera del periódico como gerente del mismo. No se ha citado ni una sola vez el nombre del director.

Por otra parte, cuando *El Debate*, el de Ángel Herrera, cumple sus veinticinco años y publica un número extraordinario en el que hace su historia dice que el fundador del periódico, el que le dio nombre y el que, con grandes dificultades recaudó el dinero inicial fue Sebastián Luque, y Guillermo de Rivas figuraba como colaborador de Luque y luego director².

Si acudimos a las historias del periodismo, Pedro Gómez Aparicio (1974: 340) no habla para nada de Luque y dice que “fue su fundador, propietario, gerente y director Guillermo de Rivas, que a sus propios caudales, no abundantes, sumó las aportaciones, siempre regateadas, de algunos católicos madrileños”. Y,

² Número extraordinario de *El Debate*, 1935, pág. 4.

efectivamente, cuando en junio de 1911 se va de *El Debate* se despide como gerente, director y propietario. De todo ello parece deducirse, a falta de pruebas más terminantes, que Sebastián Luque fue el iniciador de *El Debate*, pero Guillermo de Rivas quien lo puso en marcha y dirigió a lo largo de los ocho meses primeros de la vida del periódico”.

Según informa Iglesias (1989: 47-48), al final de la etapa preherreriana, *El Debate* tenía una tirada de “sólo 4.500 ejemplares” y, al final de esa corta singladura, “se produjo la transferencia de la propiedad del periódico a *La Gaceta del Norte* de Bilbao”. Durante estos 13 meses, el periódico tuvo uniformidad en el estilo, sobriedad en la confección, en la titulación y en la valoración periodística de las noticias. Además, *El Debate* preherreriano hizo esto con un nivel superior al de la prensa de su época. En 1910 y 1911, *El Debate* era ya un gran periódico y Ángel Herrera tendría todo esto en cuenta para la época siguiente (Fernández Pombo, 2006: 236-237).

El primer número de la nueva etapa de *El Debate* se publicó el 1 de noviembre de 1911. Iglesias (1989: 47-48) cuenta que para poner en marcha el periódico en esta segunda andadura, se estimó que hacían falta 100.000 pesetas. José María de Urquijo logró reunir 50.000 entre accionistas de *La Gaceta del Norte*, pero las otras 50.000 no se pudieron conseguir. Un año después, el 31 de octubre de 1912, *La Gaceta* cedió la propiedad de *El Debate* a Ángel Herrera Oria, quien dos meses más tarde lo transfirió a la Editorial Católica, S. A. La idea de constituir esta sociedad se remonta al 29 de junio de 1911, aunque la escritura de constitución no se formalizó hasta el 23 de noviembre de 1912 con un capital social de 150.000 pesetas, aportadas de la siguiente forma: 50.000, Fernando Bauer; 50.000, Vicente Llaguno; 50.000, valoración de *El Debate* aportado por Ángel Herrera en nombre de los Propagandistas.

Pero la idea que fomentó la creación de un periódico católico fuerte tiene sus orígenes en el movimiento de la Buena Prensa. Afirma el profesor Cantavella (2006: 164) que “la solidez de que hizo gala a lo largo de los años, la honradez, entrega, innovación, independencia de su trayectoria –a despecho de los defectos en que incurrió, puesto que también los tuvo– son cualidades que confirman hasta qué punto Herrera Oria y sus colaboradores hicieron realidad la pretensión de aquellos seguidores del movimiento de la Buena Prensa”.

Para Juan Cantavella (2006: 144-145) existe una gran coincidencia de autores que señalan y remarcan esta realidad:

“No solamente lo decimos nosotros, sino que hay una gran coincidencia de autores en señalar y remarcar esta realidad. La relación que podríamos aportar sería larga, pero basten algunas afirmaciones de estudiosos. Lo vemos en la obra de Gómez Aparicio y en la de Seoane-Saiz. El primero, después de insistir en el fracaso que había supuesto el intento de dotar a España de una prensa católica (tímida y alicorta, inexperiencia e improvisación, más atenta al número que a la eficacia), subraya con énfasis esos “dos ensayos aleccionadores y fecundos de la transformación vital, que los nuevos tiempos exigían, de la hoja cominera y polémica en el gran periódico de empresa”, que para él son *La Gaceta del Norte* y *El Debate*, “los dos primeros periódicos católicos con verdadero aliento de renovación y de modernidad” que ha conocido España” (Gómez Aparicio, 1974: 161).

En este mismo sentido se expresan Seoane y Saiz (1996: 33-34), quienes destacan que, en los años del cambio de siglo y de acuerdo con las directrices pontificias, se despertó en la jerarquía eclesiástica española la obsesión de crear una Buena Prensa. Sin embargo, estas autoras afirman que la jerarquía no lo logró, en parte, lastrada por sus perjuicios contra el medio prensa. Sin embargo, Seoane y Saiz concluyen que la Asociación Católica Nacional de Propagandistas, bajo la dirección de Ángel Herrera, sí lo conseguirá al hacerse cargo en 1911 de un pequeño periódico en apuros, creado en 1910, *El Debate*, del que harán el primer gran diario católico español a la altura de los tiempos³. Incluso afirman más adelante: “Hasta él [*El Debate*] la buena prensa lo había sido en las pías intenciones. *El Debate* fue además de un “buen periódico” un periódico bueno, con buena información, buena colaboración, con una redacción racionalmente organizada” (Seoane y Saiz, 1996: 123).

“En definitiva, [*El Debate*] no se encasilla en posturas de estéril oposición a la legalidad, sino que la acepta, esperando transformarla, desde dentro, algún día.

Ese mismo espíritu pragmático le llevaría a dar cabida en sus páginas a toda clase de informaciones, enfocándolas, claro está, desde sus principios católicos, y a no volver la espalda a los fenómenos del mundo moderno –el cine, los deportes–. Lo cual, aunque parezca elemental, era una novedad en el periodismo católico español. Herrera defendió el principio de que «ante todo y sobre todo, el periodismo católico ha de ser periodismo» (Martín Artajo, 1972). No vuelve la espalda a aquellos fenómenos, como integristas y carlistas, sino que trata de infundirles espíritu

³ Frase que repite casi literalmente más adelante: “El que pronto llegaría a ser el primer diario católico español a la altura de los tiempos” (p. 122).

cristiano. No abomina, por ejemplo, del cine, aunque sí de la mayoría de las películas, sean policíacas o de amor⁴. «Partidarios nosotros siempre de las soluciones positivas, más que de la crítica negativa –dirá en 1929–, creemos más útil que oponerse [...] a que la gente acuda al cine, a los teatros o al fútbol, moderar y perfeccionar cuanto sea posible esos espectáculos y hacerlos, sobre todo, compatibles con la moral cristiana»⁵ (Seoane y Saiz, 1996: 125).

En sus dos primeros años de vida, *El Debate* apunta esquemas que se generalizarán a lo largo de su trayectoria y que, junto a los faldones del folletín decimonónico, comienza la publicación de fotografías, clichés de identificación en algunas secciones, dibujos a cuatro columnas con temas poco habituales, infografías a toda página, e incluso noticias deportivas en las que pretendía –en palabras de Jesús Castañón Rodríguez (2003)– “dar belleza e interés a las informaciones y provocar efectos mediante una presentación tipográfica especial y otros recursos de imprenta”.

De un estudio preliminar que los profesores González Díez y Pérez Cuadrado (2006: 250-251) realizaron sobre *El Debate* extraemos estas afirmaciones:

“Pero, con todo, la nota estética que quizá más sorprenda de este diario en plena Primera Guerra Mundial sea el empeño en que todas las columnas comiencen con un titular, con lo que impedía que el texto de una información al final de una columna continuara al principio de la columna siguiente, como había venido siendo habitual – y de hecho lo era en otros diarios–. Esta ‘norma’ daba al diario una apariencia rígida, pero ordenada, que hacía más fácil la localización de las informaciones. Y con ella dejaban de producirse lo que muchos autores denominan columnas desnudas (aquellas que comienzan sin ningún otro elemento que las cubra)”.

El periódico mismo publicó algunas aclaraciones sobre este asunto años después (*El Debate*, 05/07/1936, 12):

“Las normas de confección imitadas del *Times* de Londres imponían trabas incontables al esfuerzo del confeccionador. Se habían adoptado del periódico inglés hasta los tipos. Todas las columnas habían de empezar en título y nunca con texto seguido de la columna anterior. Como, por otra parte, tampoco se consentía que volviese el texto al pie de la columna siguiente, el trabajo sobre la platina –para los no enterados de las cosas de imprenta diremos que la platina es la mesa de acero sobre la que se ordenan los tipos para construir la página– era abrumador y muchas veces poco favorable para el sentido y el orden lógico de las informaciones muy extensas desde que estalló la conflagración mundial.

⁴ Véase, por ejemplo, Curro Vargas, “La moral del cine”, 12/05/1916.

⁵ “Fútbol, política y cultura”, 24/02/1929.

Sin embargo, estas normas se cambiaron a poco de reorganizada la redacción. Se había aumentado el número de páginas hasta seis, tamaño corriente en los periódicos españoles de aquellas fechas; se adquirieron tipos nuevos y se adoptó para la confección la costumbre de titular la guerra a tres o cuatro columnas –de ordinario a tres– en la primera plana; debajo de los títulos se colocaba el resumen compuesto también a tres columnas con la procedencia de la noticia al final de la frase resumen de ella. Debajo empezaba la crónica de Armando Guerra, y casi siempre en la última columna de la plana las noticias más importantes del día”.

Sin embargo, quizá las afirmaciones de García Escudero (1983: 10-11) sean las que ofrezcan un panorama más interesante para poder estudiar hemerográficamente el diario. García Escudero apunta que la lista de sus innovaciones técnicas es interminable y destaca que *El Debate* fue el primer periódico madrileño que tuvo jefatura de información y que especializó a sus redactores. Esto se puso de manifiesto en que fue el primero que dio páginas deportivas; el primero que se asomó a los temas económicos, apenas cultivados por el periodismo del siglo XIX, limitado a la política, las notas sociales, los sucesos y la crítica teatral, y en que fue uno de los pocos que se preocuparon de la presentación, dando entrada a la confección y al arte de titular, y suprimiendo de las noticias los calificativos tópicos. Para García Escudero (1983: 11), una parte de los grandes principios de la prensa de la década de los 80 proceden de *El Debate*, “que llegó a ser reconocido como el periódico mejor hecho de España y uno de los mejores del mundo”.

En este mismo sentido se expresan los profesores González Díez y Pérez Cuadrado (2007: 125), que afirman que la aparición de noticias deportivas en los diarios de información general supuso desde siempre una estructura diferenciada, fuera de lo común del periódico y que, ya en 1911, *El Debate* utilizaban tipografía especial para destacar la sección deportiva y otros recursos de imprenta, como clichés y grabados fundamentalmente. Esto sigue ocurriendo hoy día, según declaró Carlos Pérez de Rozas a la revista *Visual* (15/01/2004), ya que, según afirmó, la secuencia de los diarios de información general también se transforma cuando llega a las páginas de deportes: letra más rotunda, maquetas menos equilibradas, despliegues de color... y los diarios específicamente deportivos mantienen una constante renovación y apuesta por él.

5.1.1. Análisis hemerográfico 1910-1915

5.1.1.1. 1910

En los tres meses de 1910 en los que *El Debate* se estuvo publicando –octubre, noviembre y diciembre– encontramos que hay 10 días en los que aparecen noticias deportivas. En ellas se habla de ciclismo –seis días–, fútbol –cinco días–, automovilismo –un día– y aviación –un día–.

En 1910 el periódico tenía cuatro páginas y las noticias deportivas aparecían, sobre todo, en la página 2 –cinco veces– y la página 3 –cuatro veces–, aunque también aparecieron en la página 4 –una vez–.

En 1910 todas las noticias referidas a deportes tuvieron titulares de una sola columna de las seis que dividían la página. Esto nos hace pensar en un modelo de diseño de periódico vertical, coherente con la época.

5.1.1.2. 1911

En el año 1911 se produce un gran crecimiento en el número de días en que se publican noticias deportivas: un total de 46. Sin embargo, si atendemos a que en 1910 sólo se publicó el periódico durante tres meses, esta crecida no es tan significativa.

Lo más destacado de 1911 es que en estos 46 días se publicaron nueve páginas completas dedicadas a deportes. La primera apareció el lunes 28 de agosto y tenía una cabecera artística que rezaba “Vida Deportiva” que ocupaba todo el ancho de la página –seis columnas– y que estaba formada por signos tipográficos e icónicos –dibujos de distintos deportes–. La publicación de esta página deportiva adquirió un carácter semanal, ya que se publicó los siguientes lunes 4, 11, 18 y 25 de septiembre y 2 de octubre. El lunes 9 de octubre no se publicó la página de “Vida Deportiva”, que se recuperó la semana siguiente. Sin embargo, la página deportiva no se publicó el lunes, como venía siendo habitual, sino el martes 17 de octubre. La causa de esta variación fue que el domingo 15 de octubre falleció el Papa, y el periódico del lunes

estuvo dedicado, en gran parte, a informar de esta noticia. *El Debate* recuperó la página de “Vida Deportiva” el lunes 23 y el 30 de octubre.

Sin embargo, a partir de esta fecha, ya no se publicará más una página deportiva completa en *El Debate* hasta varios años más tarde. El motivo de este cambio pudo ser la llegada de un nuevo director al periódico y de nuevos propietarios, ya que el 1 de noviembre de 1911 es el primer día que *El Debate* se publica bajo la dirección de Ángel Herrera. Este cambio de proyecto periodístico también se advierte en



El Debate, 28/11/1911, 3.

el cambio de numeración del *El Debate*, que se reinicia, de modo que *El Debate* del 1 de noviembre de 1911 será el número 1 de la Segunda Época.

Esta publicación de páginas deportivas completas viene a apoyar la afirmación de García Escudero (1983: 10) que sostiene que *El Debate* fue el primer periódico madrileño en publicar páginas deportivas, y también corrobora las afirmaciones realizadas por los profesores González Díez y Pérez Cuadrado (2007: 125) sobre la utilización de tipografías especiales y clichés en *El Debate* para separar la información deportiva del resto de las informaciones del periódico. El mismo diario publica en la primera página entera deportiva (*El Debate*, 28/11/1911, p. 3) lo siguiente:

“Queremos que *El Debate* sea un periódico de información.

A nuestro entender, la Prensa católica ha venido pecando del defecto de estar escrita exclusivamente para los católicos. Estos mismos, que en sus periódicos sólo encontraban informaciones religiosas, cuando necesitaban saber algo de actualidad, de sports, etc., tenían que recurrir á los diarios liberales.

Es un error. El periódico católico debe llevar en sus columnas la palpitación diaria de la vida mundial. Un órgano así, completo, no necesitará la ayuda de los otros periódicos.

Además, el periódico católico debe entrar en todos los hogares y llegar á todas las manos. Escribir sólo para las gentes católicas, sería anular la propaganda del catolicismo. Precisamente entrando en todas las casas es como se pueden ganar adeptos, es como las campañas pueden fructificar, es como se puede convencer á las gentes que en el catolicismo está la verdad y la salvación.

Para cumplir tales requisitos precisaba un periódico que lo abarcara todo: las informaciones religiosas y las informaciones generales.

Desde su fundación ése ha sido el propósito de *El Debate*.

Hoy ofrecemos la primera plana dedicada á deportes, como consecuencia de estos nuestros deseos de ver en la Prensa católica comentados todos los asuntos de actualidad e interés.

Al público, que viene colmando nuestras aspiraciones, con favor que nunca agradeceremos bastante, debíamos esta explicación y este saludo”.

El Debate, ya dirigido por Ángel Herrera, siguió publicando noticias deportivas. La forma de identificarlas era titulándolas como “Carnet Sportivo”.

De todas las informaciones sobre deportes que aparecieron en 1911, 24 días hubo informaciones de aviación, 12 de fútbol, 11 de ciclismo, ocho de alpinismo, siete de regatas, siete de automovilismo, seis de carreras de caballos, cuatro de lucha, dos de hípica, dos de boxeo, dos de aerostación, uno de lawn-tennis –como se llamaba al tenis por aquellos entonces–, uno al polo, una al atletismo y uno a la pelota vasca.

En 1911 el periódico siempre se publicó con cuatro páginas y las noticias deportivas aparecieron preferentemente en la página 2 –20 veces– y en la 3 –15 veces–, pero también en la 1 –10 veces– y en la 4 –una vez–.

En cuanto a los titulares, hubo 25 días en los que hubo titulares en una columna, 9 días con titulares a seis columnas, seis días con titulares a dos columnas y tres días con titulares a cuatro columnas.

Además, en 1911, *El Debate* publicó cinco fotografías sobre deportes. Las dos primeras las publicó el 21 de noviembre y eran fotos de lucha de una columna de ancho. El 18 de diciembre publicó otras dos fotos, esta vez sobre aviación y de dos



El Debate, 19/11/1911, 2.

columnas de ancho cada una. Y el 20 de diciembre publicó otra foto a dos columnas de boxeo.

5.1.1.3. 1912

Durante este año se produjo un aumento de la frecuencia en la aparición de noticias deportivas. En un total de 82 días se publicaron noticias sobre deportes, casi el doble de días que en el año anterior. De entre los deportes sobre los que *El Debate* informó en 1912 destaca la lucha, ya que 31 días aparecieron informaciones sobre este deporte. La causa de este interés por la lucha estuvo en la celebración de un campeonato mundial de lucha grecorromana en Madrid que atrajo la atención diaria de los periodistas deportivos de *El Debate*. El fútbol fue el segundo deporte del que más se informó, ya que 16 días se escribieron noticias sobre balompié. Los demás deportes sobre los que se informó, en orden de frecuencia, fueron los siguientes: carreras de caballos y ciclismo –nueve días–; aviación –siete días–; automovilismo e hípica –cinco días–; regatas, boxeo y tiro de pichón –dos días–, y motorismo, pedestrista, tenis, polo, atletismo y tiro – un día–. Sin embargo, no se publicó ninguna página completa dedicada a deportes a lo largo de todo el año.

Durante 1912, *El Debate* se publicó con cuatro páginas casi todos los días. Cuando fue así, las noticias deportivas aparecieron, fundamentalmente, en la página 3 –40 veces– y en la página 2 –33 veces–; pero también hubo noticias deportivas en la página 1 –cuatro veces– y en la página 4 –tres veces–. Además, hubo dos días que el periódico tuvo ocho páginas, el 6 de febrero y el 10 de junio. En estos días, las noticias deportivas se situaron en las páginas 6 y 7 respectivamente.

La tónica principal en cuanto a los titulares de las noticias deportivas fue componer estas informaciones con titulares a una columna. Así, hay titulares de una



El Debate, 25/07/1912, 2.

columna en 70 días distintos. Además, cinco días hubo titulares de tres columnas y dos días titulares de dos columnas de ancho.

Durante 1912, las noticias deportivas no siempre aparecían diferenciadas o identificadas como tales en los titulares de las informaciones, sino que muchas veces aparecían noticias sobre partidos de fútbol o carreras ciclistas dentro de apartados como “España al día”.

Este año fue prolífico, si lo comparamos con el anterior, en cuanto a elementos visuales no textuales que acompañaban a las noticias. Entre fotografías, dibujos y cuadros de resultados y clasificaciones encontramos un total de 24 elementos: nueve fotografías, nueve cuadros de clasificaciones y resultados y seis dibujos. De entre las fotografías, dos de dos columnas de ancho –sobre aviación y regatas–, y siete de una columna de ancho –todas sobre lucha grecorromana–. De los cuadros de clasificaciones y resultados, todos son de una columna de ancho y sobre lucha grecorromana. De los dibujos, tres a tres columnas de ancho –sobre hípica, automovilismo y carreras de caballos–, uno a dos columnas –sobre lucha grecorromana– y dos de una columna –los dos de hípica–.

EN LA CIUDAD LINEAL

Campeonato de luchas greco-romanas

	Vernet	Iranhoff	Anglin	Becker	Esson	Salvador	De Niza	Yamé	Osaka
Vernet...	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Iranhoff...	D	D	D	D	D	D	D	D	D
Anglin...	D	V	V	V	V	V	V	V	D
Becker...	D	V	D	D	D	D	D	D	D
Esson...	D	V	D	D	D	D	D	D	D
Salvador...	D	D	D	V	D	D	D	D	D
De Niza...	D	D	V	V	V	V	V	V	D
Yamé...	D	D	D	D	D	D	D	D	D
Osaka...	V	V	V	V	V	V	V	V	V

V, VICTORIAS.—D, DERROTAS

Las líneas horizontales marcan. Las verticales, solo sirven para indicar con cuál obtuvo el vencedor la victoria a quién le derrotó.

En nuestro número de ayer, al dar cuenta de los combates que iban a celebrarse por la noche, declaramos:

«El primer encuentro es entre el americano Koeber, y el escocés Esson; y el segundo, entre Iranhoff y Vernet.

Los combates decantaron el triunfo de Vernet y el empate de Koeber y Esson, que terminará con el título del escocés en la lucha definitiva.»

Y, efectivamente, el resultado de las lu-

El Debate,
22/08/1912, 3.

5.1.1.4. 1913

En este año continúa aumentando el número de días en los que se publican noticias deportivas. Ya son 131. Sin embargo, ningún día se publica ninguna página completa sobre deportes.

El deporte que más días aparece es la lucha, ya que se publican noticias sobre este deporte en 65 días distintos. Le siguen el fútbol –23 días–, las regatas –12 días–, la hípica –10 días–, las carreras de caballos y la aviación –ocho días–, el ciclismo – cinco días–, el automovilismo y el motorismo –cuatro días–, el tiro de pichón – tres días–, y el pedestrismo, el tenis, el boxeo, el tiro, el summo y la natación –un día–.

Durante 1913, el periódico siempre tuvo cuatro páginas, y en cuanto a la distribución de las informaciones deportivas en las páginas del periódico, hemos de destacar que las noticias deportivas aparecía preferentemente en la página 2 –63

veces–, aunque también lo hacían muchas veces en la página 3 –52 veces–. Menos frecuente era encontrar noticias deportivas en la página 1 –13 veces– o en la página 4 –tres veces–.

En lo que a los titulares se refiere, en 1913 se utiliza el titular a una columna 130 días y el titular a dos columnas sólo un día. Esto nos da una idea del tipo de diseño que aún predominaba en el periódico, el vertical.

La mayoría de las noticias deportivas siguen sin identificarse como tales en el titular de la información. De hecho, suelen aparecer como ladillos en informaciones tituladas como “De Barcelona”, “De Bilbao”, “España al día”, “De Santander”, etc.

Por otra parte, ninguna de las noticias deportivas publicadas en este año están acompañadas por ningún elemento icónico como fotografía, dibujo, estadillo u otro.

5.1.1.5. 1914

En este año, el número de noticias deportivas publicadas decrece de manera muy importante. Sólo hay 20 días en los que se publican noticias deportivas. Entre estas noticias publicadas, el deporte que más frecuentemente aparece en las páginas de *El Debate* es el fútbol, que aparece siete días. Le sigue la aviación –seis días–; las carreras de caballos –cinco días–; motorismo, automovilismo e hípica –cuatro días–; aerostación, regatas y ciclismo –tres días–; lucha, boxeo, tenis, pedestrismo y carreras de galgos –dos días–, y tiro y cross –un día–.

Durante 1914, el periódico mantiene las cuatro páginas todos los días y la distribución de las noticias deportivas en esas páginas fue la siguiente. La página en la que más veces aparecieron noticias deportivas fue la página 3 –ocho días–, seguida por la página 2 –siete días–, la página 4 –tres días– y la página 1 –dos días–.

En cuanto a los titulares, las noticias deportivas de 1914 se titularon normalmente a una columna, ya que hay 18 días donde aparecen estos titulares en noticias deportivas, pero también hemos encontrado dos días en los que se utilizó el titular a dos columnas para las noticias deportivas.

En este año tampoco hemos encontrado elementos icónicos que completaran la información escrita en las noticias deportivas publicadas en *El Debate*. Además, hemos de recalcar que la gran mayoría de las informaciones deportivas aparecieron identificadas en los titulares como “De Sports”, “Deportivas” o “Notas deportivas”.

5.1.1.6. 1915

En este año el total de días en que se publicaron noticias deportivas no varió mucho respecto al año anterior, ya que *El Debate* publicó informaciones sobre deportes un total de 21 días, uno más que en 1914. De estos 21 días, ninguno se publicó una página entera dedicada a deportes.

De los deportes sobre los que el diario informó durante este año hay que destacar el fútbol, del que aparecieron informaciones 12 días. *El Debate* también publicó informaciones sobre carreras de caballos –siete días–; tenis y tiro de pichón –tres días–; pedestrista –dos días–, y carreras de galgos, ciclismo, aerostación y pelota vasca –un día–.

El Debate se publicó con cuatro páginas durante todo 1915 y tenemos que indicar que las páginas en las que con más frecuencia se publicaban noticias deportivas eran la página 4 –10 días– y la página 2 –nueve días–. Sin embargo, también debemos señalar que se publicaron noticias en la página 3 –dos días–.

En lo que se refiere a los titulares de las noticias deportivas, hemos de destacar que todas tuvieron un titular de una columna de ancho, lo que nos indica que aún se mantenía el diseño vertical en *El Debate*.

A mediados de julio de 1915, *El Debate* aparece con una maqueta un tanto especial. Todas las columnas comienzan con un titular. Esto corrobora lo expuesto anteriormente por los profesores González Díez y Pérez Cuadrado, que explican, como también lo haría el propio diario años más tarde, que fue un intento de seguir las normas de confección de *The Times*.

El 3 de agosto, en la página 4 encontramos el titular “Sección de Religiosas”. Antes no había aparecido la palabra ‘sección’ en ningún titular ni en ningún encabezamiento de ninguna información. Esto nos da una idea de que en *El Debate*

**SECCION
DE RELIGIOSAS**

— — —
SANTORAL Y CULTOS
— — —
LOS DE HOY

Día 3.—MARTES
La Invencción del cuerpo de San Esteban, protomártir; Santos Nicodemo y Gamaliel y Santa Lidia, mártir.
La Misa y Oficio divino son de la Invencción del cuerpo de San Esteban, con rito solemne y color encarnado.
Adoración Nocturna.—Sanguis Christi.
Corte de María.—Nuestra Señora del Buen Consejo, en San Isidro; de las Escuelas Pías en San Antonio Abad y San Fernando.
Cuarenta Horas.—Religiosas de Santo Domingo.
Iglesia Pontificia.—A las once, Misa en honor de San Antonio.
Religiosas de Santo Domingo (Cuaresma Cuarta) (Cuaresma Horas).—Continúa la Novena á su Titular. A las siete, Exposición de S. D. M.; á las nueve y media, Misa solemne, y por la tarde, á las seis y media, Estación, Santo Rosario, predicando un padre dominico, y solemne reserva.

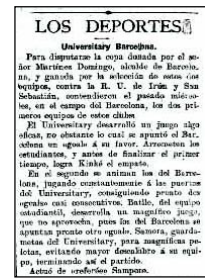
PARA MAÑANA

DIA 4.—MIÉRCOLES
Santo Domingo de Guzmán, confesor y fundador; Santos Nazario, Eleuterio, Tertulino y Protasio, mártires, y Santa Perpetua. La Misa y Oficio divino son de Santo Domingo de Guzmán, con rito doble y color blanco.
Adoración Nocturna.—Cor Mariae.
Corte de María.—Nuestra Señora de los Dolores, en las Religiosas Servitas, Santo Cristo de la Salud, Parroquias de San Luis, San Sebastián, Chamberí, Santos Justo y Pastor, Carmen, Santa Cruz y Santa Bárbara.
Cuarenta Horas.—Religiosas de Santo Domingo.
Capilla del Santísimo Cristo de San Ginés.—Al toque de Oración, Meditación, Rosario y Plática.
Religiosas de Santo Domingo (Cuaresma Horas).—Termina la Novena á su Titular. A las siete, Exposición de S. D. M.; á las diez, Misa solemne, predicando el padre José Curvo, y por la tarde, á las seis y media, Estación, Santo Rosario y sermón, predicado un padre dominico, y solemne procesión de Reserva.
San Millán.—Continúa la Novena á San Cayetano, predicando, á las siete de la tarde, el Padre Cobo.

El Debate, 03/08/1915,

pululaba la idea de la organización temática de las informaciones en secciones, y no en orden cronológico de llegada de las noticias a la redacción, que era como se ordenaban las informaciones en los periódicos hasta entonces.

Durante 1915, casi todas las noticias deportivas aparecen identificadas en el titular como “De Spot” o “Deportivas”. Además, en el mes de diciembre de 1915 comienzan a aparecer noticias deportivas con bastante periodicidad agrupadas bajo el titular “Los Deportes”.



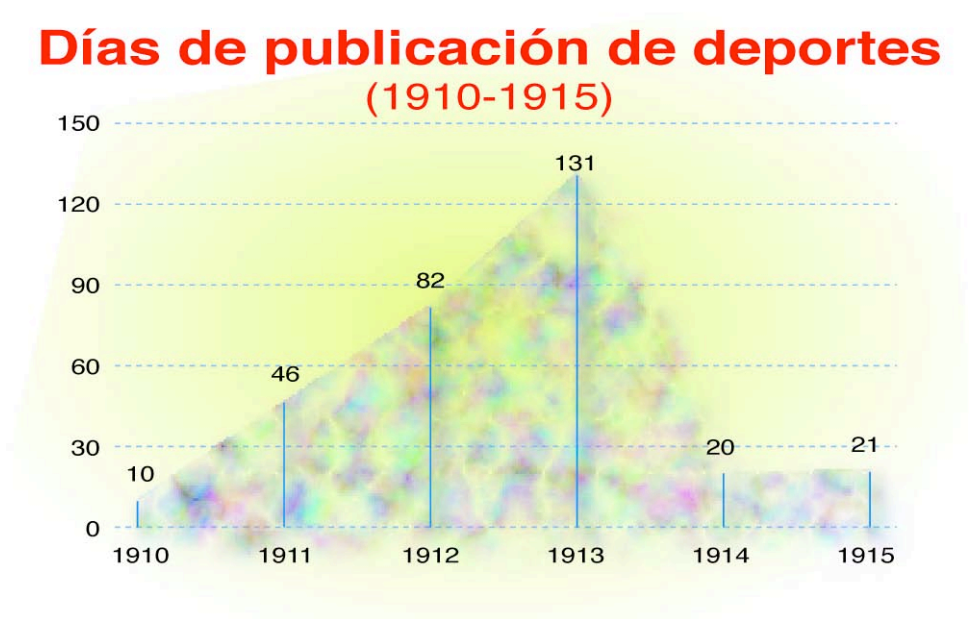
El Debate,
19/02/1915, 2.

Sin embargo, en este año tampoco hemos encontrado ningún elemento icónico que acompañe a las informaciones deportivas.

5.1.2. Análisis de resultados de 1910-1915

A continuación vamos a realizar un análisis de los principales resultados obtenidos durante el estudio hemerográfico estructural del periodo 1910-1915. En este primer gráfico vamos a mostrar el número de días en los que se publicaron noticias deportivas entre 1910 y 1915.

Gráfico 1. Días con noticias deportivas en El Debate 1910-1915



Podemos observar que el número de días en los que se publican noticias deportivas va creciendo desde el inicio de la publicación del periódico, en octubre de 1910, hasta diciembre de 1913. Sin embargo, se produce un bajón en 1914 y 1915 con respecto a los años anteriores aunque en estos dos años se mantenga prácticamente constantes los días que se publican noticias deportivas. La única causa que explica este descenso es que hasta 1913 las noticias deportivas aparecían desagrupadas, bajo epígrafes como “De Barcelona” o “España al día”, y en 1914 y 1915 comienzan a publicarse agrupadas bajo epígrafes como “De sport” o “Deportivas”. El periódico no publicaba noticias deportivas hasta que no tenía varias para agruparlas y aparecieron noticias algunos días referidas a eventos que habían ocurrido algunos días antes. Esto provocó que el número de días que se publicaron noticias deportivas sea menor.

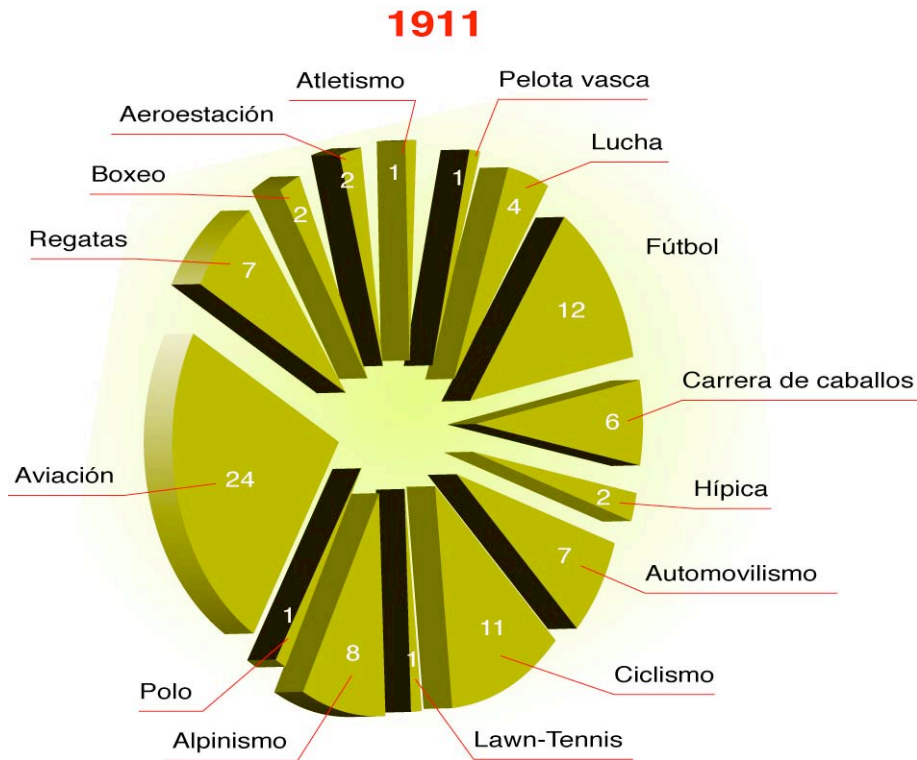
A continuación, vamos a mostrar los deportes a los que *El Debate* prestó atención informativa en cada año.

Gráfico 2. Número de días según deportes de los que informaron en 1910



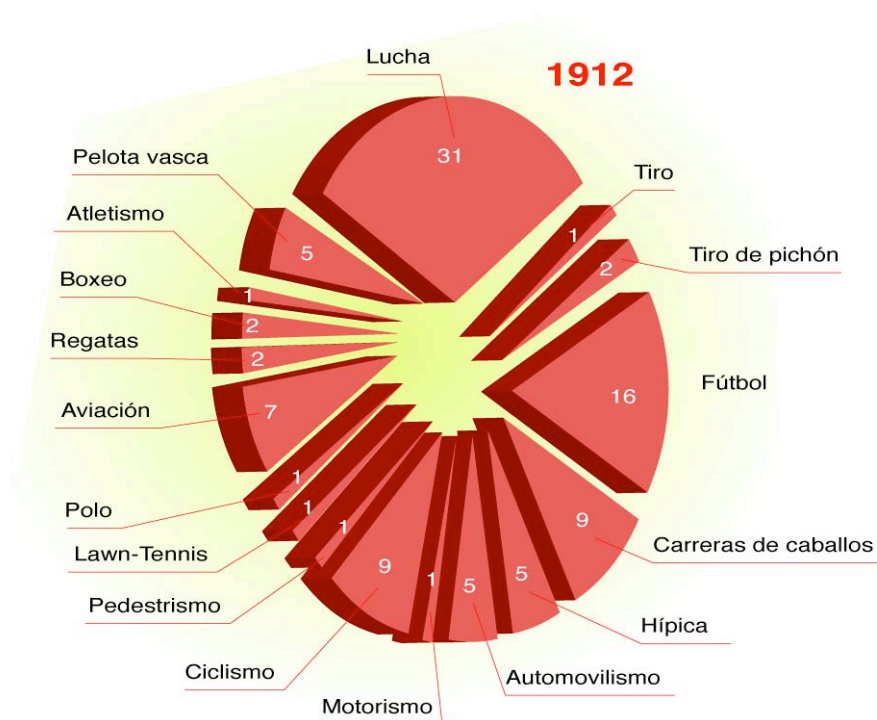
En este gráfico vemos que en los meses de 1910 que *El Debate* salió a la calle publicó, sobre todo, noticias de ciclismo y fútbol.

Gráfico 3. Número de días según deportes de los que informaron en 1911



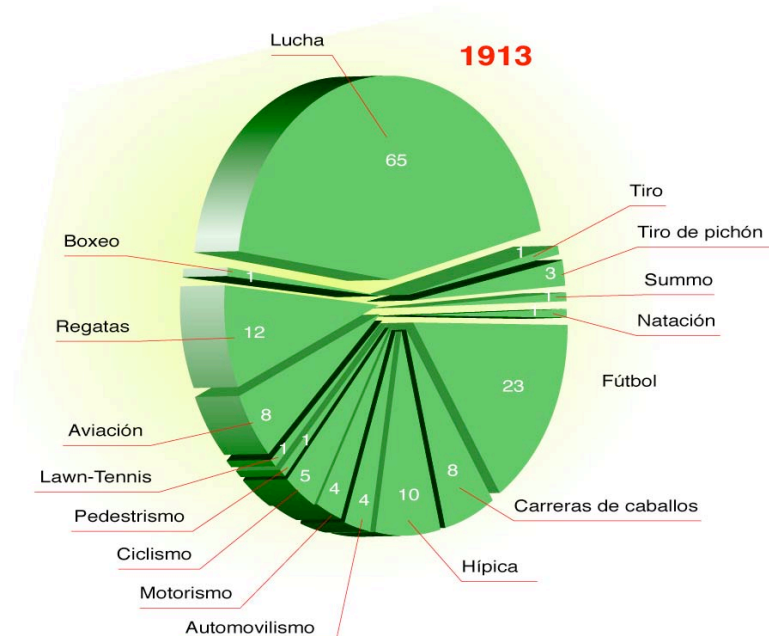
Conforme avanzamos en el tiempo, el número de los deportes aumenta. En este caso, en 1911 la aviación y el fútbol son los dos deportes que más días aparecen publicados en el periódico.

Gráfico 4. Número de días según deportes de los que informaron en 1912



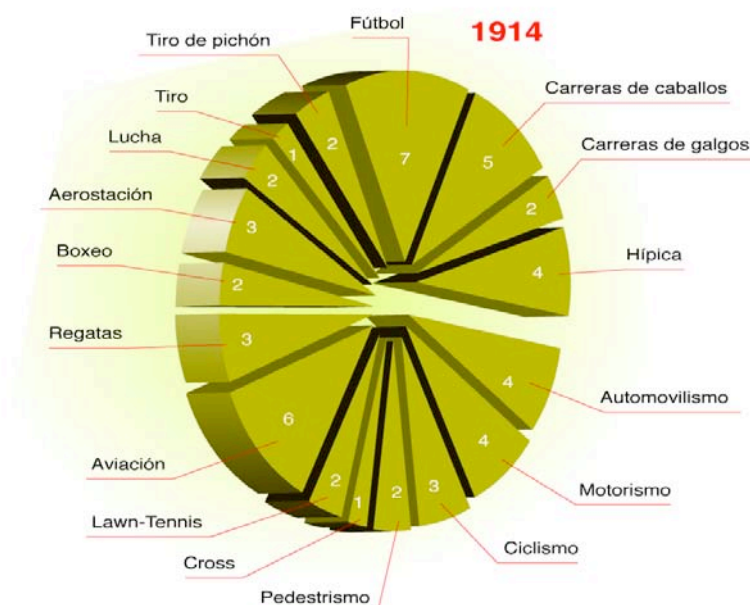
En 1912 la lucha es el deporte sobre el que se publican noticias más días debido a que hubo un campeonato de lucha grecorromana que *El Debate* siguió con especial interés.

Gráfico 5. Número de días según deportes de los que informaron en 1913



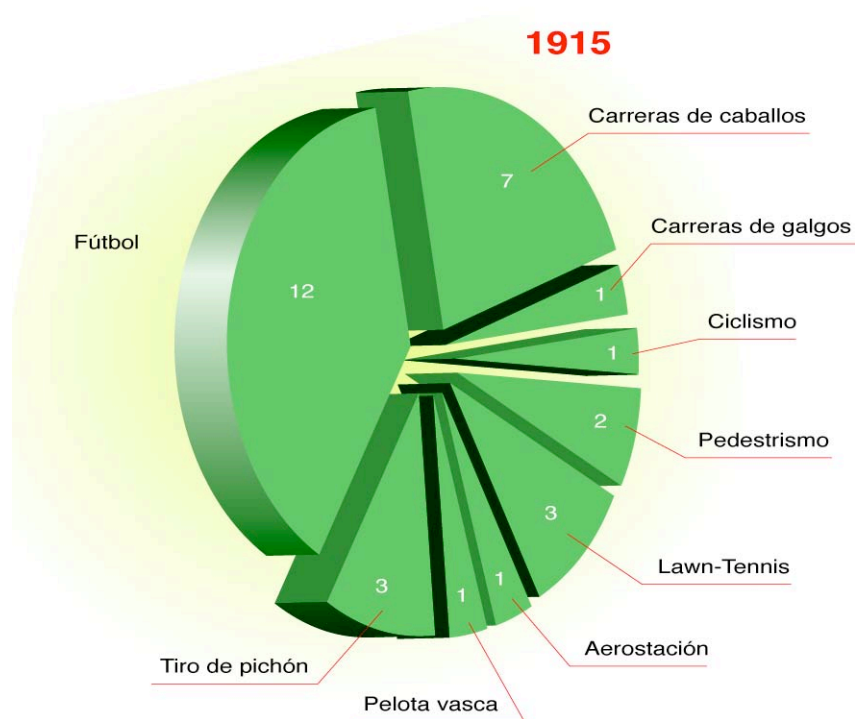
En 1913 aún se mantiene la primacía de la lucha sobre los demás deportes gracias a los campeonatos de lucha grecorromana a los que *El Debate* prestaba gran atención. Por otra parte, el fútbol se sitúa como el segundo deporte que más días aparece en las páginas del periódico.

Gráfico 6. Número de días según deportes de los que informaron en 1914



En 1914, el fútbol y la aviación se reparten la primacía en las páginas de *El Debate*, aunque recordemos que el número de noticias deportivas en este año y el siguiente fue bastante menor que en años anteriores.

Gráfico 7. Número de días según deportes de los que informaron en 1915



A pesar de que en 1915 también se publicaron pocas noticias deportivas, el fútbol se destacó claramente sobre otros deportes, como muestra el gráfico.

5.2. 'El Debate' 1916-1920

La evolución de la prensa en este periodo tuvo como uno de sus motores principales la diversificación del contenido, así como la mejora de la presentación, que era particularmente notable en el caso de las ilustraciones. Albert (1990: 100) afirma que la prensa se desarrolló en los años de la Primera Guerra Mundial y en los posteriores gracias a los “reportajes novelados y las páginas de revista (páginas de espectáculos, y particularmente de cine, páginas literarias, páginas femeninas de consejos y moda, páginas de juegos y pasatiempos, páginas automovilísticas, páginas deportivas, cuya importancia era considerable)”, mucho más que por sus páginas de información de la pequeña actualidad de los sucesos o de la gran actualidad interior o exterior.

En este mismo sentido, Seoane y Saiz (1996: 53) destacan que “hacia 1915, algunos diarios empiezan a publicar páginas semanales especializadas, que buscan atraer a un público sectorial o satisfacer a los distintos miembros de la familia”, aunque ya hemos visto que *El Debate* fue un adelantado en este sentido, ya que comenzó a publicar páginas deportivas semanales en 1911, pero durante unos años abandonó esta práctica. “La costumbre se generaliza en los años 20: páginas femeninas, infantiles, teatrales, cinematográficas, taurinas, deportivas, de turismo, de agricultura, de higiene y medicina, etcétera”, explican Seoane y Saiz (1996: 53), cosa que también se cumplirá en el diario *El Debate*.

Fermín Vélchez (1994:50) recoge cómo se distribuían las informaciones en las páginas de *El Debate* en 1917:

“El aspecto que ofrecía *El Debate* en 1917 se explica en su número del 5 de julio de 1936: «La primera página quedaba dividida en dos partes iguales de tres columnas cada una, entonces el periódico se componía a seis columnas, dejaba la derecha para las informaciones del conflicto mundial y la crónica de Armando Guerra, y la izquierda para el fondo y la sección 'Lo del día', que no eran cotidianas (...) Comparado con *El Debate* anterior a la guerra las diferencias eran capitales, porque en los primeros años campeaban en la primera página del diario toda clase de noticias y comentarios de Literatura y de Arte, en especial la crítica de teatros (...). La guerra volvía a la segunda página (...) y si quedaba espacio allí se colocaban también las noticias cotidianas de política (...). La tercera página recogía las noticias de relieve que no encontraban lugar en la primera. Cuarta y quinta páginas: Ayuntamientos, ministerios, que se daban separados de la política, bolsa, deportes, toros y algún ¡muy pocos! anuncio caro. La última plana estaba dedicada como en la

mayoría de los periódicos madrileños de aquella época a la publicidad». Pero esta disposición cambió poco a poco hasta que el 3 de noviembre de 1920 desapareció, y la portada, inconfundible durante varios años, presentó otra diagramación al desaparecer el encabezamiento de fondo que iba a tres columnas”.

En otro artículo publicado en el mismo número de *El Debate* (05/07/1936, 13), el periódico afirma que, a partir de 1918, se da un gran impulso al deporte en el diario y que es entonces cuando *El Debate* “inaugura sus páginas deportivas, que eran las primeras que aparecían en periódicos españoles”. El artículo afirma que en estas páginas no sólo se tratan los deportes en sentido crítico, sino también en sentido técnico. Además, el diario afirma que se publican noticias de todos los deportes, incluso de aquellos que eran desconocidos en España, como el “rugby”, el “basketball” y el “hockey” sobre hielo, y que, de esta manera, también contribuyó a su divulgación.

El diario explica en ese artículo que había muchos deportes, como el golf, el polo y el tenis, de los que sí que se publicaban noticias en los periódicos, como un eco de las crónicas de sociedad, y que la novedad de *El Debate* es que trata estos deportes con un criterio puramente deportivo.

En la misma información se expone que las grandes competiciones deportivas, tanto nacionales como extranjeras, tuvieron resonancia en las páginas de *El Debate*:

“Ello no ha sido posible sin considerables dispendios económicos, no sólo para la contratación de servicios especiales, sino para envío de redactores a los lugares de las competiciones, al objeto de disponer de informaciones directas de ellas.

El primer viaje de esta índole se efectuó ya en la primavera de 1919, con motivo de las carreras de caballos de la feria sevillana, al que siguió, en el verano siguiente, el realizado a Santander, también para otra prueba hípica. Puede decirse que ellos fueron los primeros viajes realizados por enviados especiales deportivos en nuestra Patria, ya que esta práctica –hoy tan corriente en los diarios nacionales– no se inició hasta después de los Juegos Olímpicos de Amberes, celebrados en 1920, y se redujo en los primeros tiempos al ‘foot-ball’, que era el deporte más popularizado.

A fines de abril de 1920 el crítico deportivo de *El Debate*, señor Karag, se trasladó a Londres para informar sobre el partido final de la Copa inglesa de ‘foot-ball’”.

Con todas estas características, *El Debate* no tardó en convertirse en un gran periódico creador de opinión, fervorosamente seguido por un sector ciertamente importante del público. Iglesias (1989: 47) afirma que, en torno a 1918, “su tirada diaria se estimaba entre 40.000 y 45.000 ejemplares”. A lo largo de su toda su

existencia, que se extiende justamente hasta el inicio de la Guerra Civil, el periódico trató de aglutinar política y socialmente a los católicos españoles, en especial a los que actuaban con mayor resolución en la vida pública. La lucha por superar la división y enfrentamiento entre católicos por razones políticas fue constante en este diario que, según Guash Borrat (1986: 58), “aspiraba a ser tradicionalista en las ideas y moderno en los procedimientos”.

Quizá este éxito de audiencia fuera también debido a que los trabajadores de *El Debate* hacían todo lo posible para que este gran periódico católico fuera, como su director Ángel Herrera diría, primero, un gran periódico. Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 200-201) nos ilustran con una anécdota que nos hace ver esto:

“A principios de 1919, la supresión de las garantías constitucionales llevó a los trabajadores de artes gráficas, encuadrados en el Sindicato Único, a implantar lo que se dio en llamar la censura roja, en virtud de la cual dejarían de imprimir todas aquellas noticias que consideraran contrarias a los intereses de los trabajadores en huelga. (...) En Madrid, los directores de los principales periódicos, reunidos el 27 de marzo en 1919 en la Asociación de la Prensa, acordaron que, en señal de protesta contra la censura roja, el día 29 no saldría a la calle ningún periódico madrileño. Algunos de ellos, como *El Siglo Futuro* y *La Correspondencia Militar*, tardarán varios días en reaparecer debido al boicoteo de su personal de talleres, y otros, como *El Debate* y *La Época*, tuvieron que ser compuestos por sus redactores”.

Según las estadísticas oficiales, en 1920, *El Debate* era el diario español de más tirada, junto con *ABC*. Sin embargo, Sánchez Aranda y Barrera del Barrio (1992: 214), que publican estos datos, explican que las cifras son meramente indicativas, porque el Ministerio encargado de la estadística se dedicaba a trasladar lo que los periódicos le decían, sin realizar labores de inspección y, por tanto, la fiabilidad de los números no es muy grande.

En el año 1920 tuvo lugar un cambio fundamental en el panorama laboral de los periodistas que tuvo gran repercusión en la publicación de los periódicos. Gracias al progresivo cambio de mentalidad de los periodistas y a su mayor capacidad de presión, la conquista del descanso dominical en 1920 fue uno de los logros alcanzados por este sector, aunque la resistencia de algunas empresas retrasó varios años su implantación efectiva en todo el sector (Fuentes y Fernández Sebastián, 1998: 201). En *El Debate* este descanso empezó a aplicarse ya en el mes de enero de 1920, pero esta normativa llevó consigo que el diario tuviera que variar horas de cierre de algunas ediciones e incluso la fecha de publicación del diario en provincias.


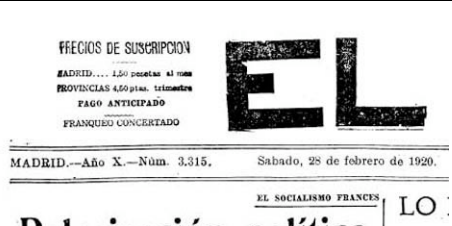
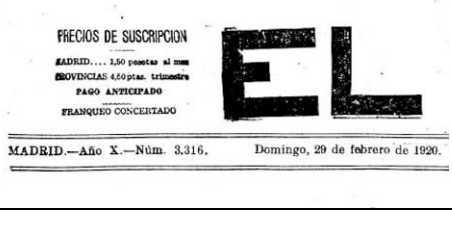
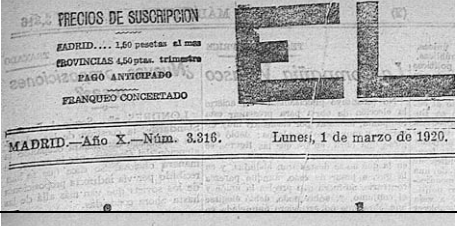
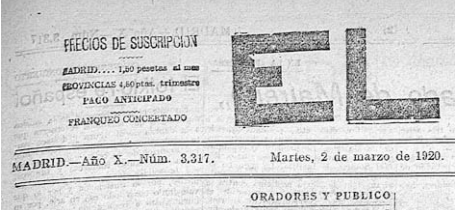
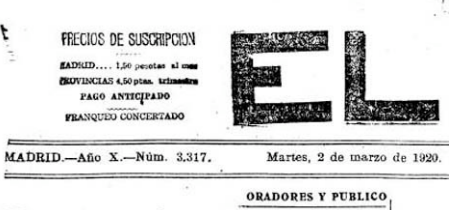
El primer efecto que tuvo la aplicación de la ley fue que *El Debate* comenzó a no publicarse en Madrid los lunes ya desde enero de 1920 porque los periodistas no trabajaban los domingos. El periódico que se publicaba el domingo era elaborado el sábado e impreso la madrugada del sábado al domingo. Esto obligaba a que los envíos del periódico a provincias se hicieran ya el domingo a primera hora de la mañana. El periódico impreso la madrugada del sábado al domingo se vería en Madrid el domingo con fecha del domingo. Sin embargo, como la ley de descanso dominical también afectaba a los funcionarios de correos, ese mismo periódico se vería en provincias el lunes, ya que no podía ser enviado por correos antes del lunes a primera hora de la mañana. La solución que tomó la dirección de *El Debate* fue compleja: decidieron mantener la numeración del periódico y cambiar la fecha de publicación del domingo por la del lunes para la edición de provincias. De este modo, según el archivo de *El Debate* que se consulte, nos encontraremos con que, a partir de enero de 1920, la edición de Madrid no se publica los lunes, pero la edición de provincias no se publica el domingo.

El primer lunes que *El Debate* no sale a la calle fue el 26 de enero de 1920. Esto lo sabemos porque en los archivos se conserva el número 3.286, del domingo 25 de enero de 1920, y el 3.287, del martes 27 de enero de 1920. Pero los cambios en las ediciones de provincias no se observan hasta el último fin de semana de febrero: sábado 28, domingo 29 –1920 era bisiesto–, lunes 1 de marzo y martes 2 de marzo.

Lo veremos de forma gráfica en las siguientes tablas¹:

Fecha	Numeración de provincias	Numeración de Madrid
Sábado 28/02/1920	3.315	3.315
Domingo 29/02/1920	No se publica	3.316
Lunes 01/03/1920	3.316	No se publica
Martes 02/03/1920	3.317	3.317

¹ Para la edición de provincias, la fuente utilizada es el archivo de la Biblioteca Pública del Estado en Vitoria, publicada en la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica del Ministerio de Cultura (<http://prensahistorica.mcu.es>). Para la edición de Madrid, la fuente utilizada es el archivo de *El Debate* de la Universidad CEU San Pablo de Madrid digitalizado en DVD.

Fecha	Edición de provincias	Edición de Madrid
28/02/1920		
29/02/1920	No se publica	
01/03/1920		No se publica
02/03/1920		

5.2.1. Análisis hemerográfico 1916-1920

5.2.1.1. 1916

En este año se produjo un incremento muy grande en el número de días que se publicaron noticias deportivas, un total de 145, por sólo 21 en 1915. Sin embargo, si lo comparamos con 1913, cuando se publicaron noticias deportivas durante 131 días, el incremento en el número de días con noticias deportivas no es tan grande.

Los deportes de los que se informó con más frecuencia en 1916 fueron las carreras de caballos, de las que se informó un total de 67 días, y el fútbol, que estuvo en las páginas de *El Debate* 56 días. Además, el diario también informó de regatas – 28 días–; pedestrisimo –11 días–; tiro de pichón –10 días–; alpinismo –nueve días–;

hípica, motorismo, ciclismo y aviación –siete días–; polo –tres días–; automovilismo, tenis, lucha y golf –dos días–, y cross, aerostación, atletismo, gimnasia, base-ball y excursionismo –un día–.

En 1916 el periódico se publicó tanto con cuatro como con seis páginas. Las noticias deportivas se publicaron en 94 páginas distintas cuando *El Debate* tenía cuatro páginas. De éstas, la página en la que con más frecuencia se publicaron los deportes fue en la página 3 –36 veces–, seguida de la página 4 –31 veces– y de la página 2 –27 veces–. Pero también se publicaron noticias deportivas cuando el periódico tenía seis páginas. La página 5 fue la más utilizada para las noticias deportivas –20 veces–, seguida por la página 4 –16 veces–, la página 3 –10 veces–, la página 2 –cuatro veces– y la página 6 –una vez–. *El Debate* comienza a publicarse con seis páginas desde noviembre de este año.

LOS DEPORTES

LAS CARRERAS DE CABALLOS

LAS REGATAS DE SAN SE. BASTIAN

CIERRE DE LA ESCUELA DE AVIACION

La Escuela Nacional de Aviación, establecida en Getafe, ha sido cerrada temporalmente, á pesar de que los alumnos habían pedido insistentemente que continuaran las clases todo el verano.

La Dirección, ateniéndose literalmente al reglamento, ha suspendido las clases por una temporada más ó menos corta; pero los dos jóvenes Loring, Pidal, Oria, marqués de Valdecebrano y otros, actualmente matriculados, sin desalentarse por la negativa, han elevado sus nobles pretensiones al ministro de Fomento, quien parece les ha dado esperanzas de satisfactorio arreglo.

SERVICIO TELEGRÁFICO

Carreras de caballos.

SAN SEBASTIAN 25

Con gran animación se han celebrado esta tarde las anunciadas carreras de caballos. La primera carrera fué de 2.000 metros, y en ella tomaron parte cinco caballos.

El primer premio, de 1.000 pesetas, le obtuvo «Cito», del conde de Torre Arias; el de 300 «Viernes», de la segunda mill.

El Debate, 26/07/1916, 2.

En cuanto a los titulares, se usaron titulares de una columna de anchura para las noticias deportivas en un total de 140 páginas, y titulares de dos columnas de ancho en un total de cinco páginas distintas.

A principios de 1916 se sigue con la tónica. Parece que la cabecera de deportes se va unificando y que la periodicidad de las noticias deportivas crece con respecto a los años anteriores. De hecho, desde mediados de junio de 1916 aparecen noticias deportivas casi todos los días, y a finales de julio de 1916 parece asentada la cabecera “Los Deportes” para las noticias deportivas, últimamente más como epígrafe temático que como titular.

El 28 de octubre de 1916 aparece un pequeño sumario en portada, que es más grande desde el 2 de

En segunda plana:

Gráfico de la guerra submarina

En tercera plana:

Obra de patriotismo y deber de humanidad
por CIRICI VENTALLÓ

DE MI CARTERA

Los hombres serios
por CURRO VARGAS

CRITICAS TEATRALES

«El crimen de todos»
por RAFAEL ROTLLAN

En cuarta plana:

Se aprueban dos artículos del presupuesto extraordinario

En quinta plana:

Las carreras de caballos
Ganaron los primeros premios «Sopapo», «Alá», «Lehen», «Hey Diddle Diddle», «Charing Cross III» y «Scapin».

El Debate, 10/11/1916, 1.

noviembre. Desde esta fecha, el sumario de portada se mantiene en el diario. El 10 de noviembre, las noticias deportivas aparecen por primera vez en el sumario de portada.

Durante 1916, *El Debate* no publica ninguna fotografía, ningún dibujo, cuadro o caricatura apoyando las informaciones deportivas.

5.2.1.2. 1917

En este año se publicaron noticias deportivas un total de 180 días, lo que supone un incremento en cuanto a 1916. De todos los deportes que se trataron, del que se informó con más frecuencia fue el fútbol, ya que se escribió sobre este deporte 111 días. A mucha distancia en cuanto a frecuencia están las carreras de caballos –55 días–; motorismo –26 días–; ciclismo –24 días–; alpinismo –22 días–; hípica –15 días–; pedestrismo –14 días–; regatas –13 días–; tenis y excursionismo –11 días–; atletismo –10 días–; boxeo –cinco días–; automovilismo y tiro –cuatro días–; cross, aviación, gimnasia, ski y caza –tres días–, y aerostación, pelota vasca, lucha, tiro de pichón, maratón, esgrima, golf, hockey, juegos olímpicos y pesca –un día–.



El Debate, 26/2/1917, 4.

Además, debemos destacar que en 1917 *El Debate* volvió a publicar páginas completas de información deportiva. En concreto, el diario publicó estas páginas cuatro días: el 26 de febrero, el 2 de abril, el 29 de mayo y el 22 de octubre. Los cuatro días la página completa tuvo como cabecera “La fuerza y los deportes”. En los dos primeros días, la página completa fue la página 4 de un total de seis, pero en los dos segundos fue la página 5. En estas páginas se pueden observar titulares a más de una columna de anchura y también fotografías.

Estas cabeceras, que, normalmente, agrupan varios deportes y que, a veces, funcionan como cintillos, son un elemento que empieza a proliferar en la prensa

tipográfica y que sólo desaparecerán con la llegada del offset y la fotocomposición en la década de los 60. Cuando la cabecera agrupa elementos tipográficos y elementos icónicos, como dibujos de distintos deportes, se denominaban clichés o clisés en el argot de los talleres de los diarios y cumplen la misión de destacar cierto tipo de informaciones “menos serias” en base a una combinación de tipografías e imágenes, generalmente por línea, y en algunas ocasiones tramadas. Se podría decir que son viñetas que actúan como reclamo de ciertas secciones más o menos fijas.

En este sentido, podríamos apuntar que la vistosidad de estos recursos gráficos podría haber hecho pensar a quienes estudiaran *El Debate* en estos años que es entonces cuando nacen las secciones deportivas tal y como las entendemos ahora,

lo que, como veremos, no es del todo exacto a nuestro entender. A pesar de que el artículo publicado por el mismo diario el 5 de julio de 1936 afirma que es a partir de 1918 cuando el periódico publica páginas deportivas, no es cierto en modo alguno. Como hemos venido viendo, *El Debate* ya publicaba noticias deportivas desde su nacimiento, a veces incluso páginas enteras. Y, por otro lado, dichas páginas no podían ser consideradas del todo sección como tal: fundamentalmente, porque no se publicaban todos los días.

Durante este año, *El Debate* se publicó, casi todos los



El Debate. 22/10/1917. 5.

días, con seis páginas, aunque también tuvo cuatro páginas e incluso ocho. Cuando el periódico era de cuatro páginas, las informaciones deportivas que se publicaron estos días se distribuyeron de la siguiente manera: 11 veces en la página 4; ocho veces en la página 3 y cinco veces en la página 2. Por su parte, cuando el periódico tuvo seis páginas, las noticias deportivas se publicaron, principalmente, en la página 5 –64

veces– y en la página 3 –53 veces–, aunque también lo hicieron en la página 4 –31 veces–, en la página 6 –cinco veces– y en la página 2 –dos veces–. Cuando el periódico era de ocho páginas sólo apareció una noticia deportiva y fue en la página 6.

En cuanto a los titulares, observamos que durante 1917 se utiliza el titular a una columna de ancho en un total de 159 páginas, mientras que el titular de dos columnas se utiliza en 21 páginas, el de tres columnas en tres páginas y el de seis columnas en cuatro páginas, las cuatro páginas completas de información deportiva que tuvieron como cabecera “La fuerza y los deportes”². Estos datos nos muestran que se empiezan a confeccionar titulares de más de una columna de anchura cada vez con más frecuencia, aunque aún es mucho más frecuente la utilización del titular a una columna, lo que nos hace pensar que la maqueta vertical comienza a evolucionar poco a poco hacia un modelo más moderno.

En este año se recupera la utilización de las fotografías como apoyo de las informaciones deportivas. Se publican un total de seis fotografías, todas sobre motorismo, cuatro de ellas de dos columnas de anchura y dos de una columna. Se publican los días 26 de febrero, 25 de abril y 22 de octubre –cuatro fotos–, en las páginas completas de información deportiva.

5.2.1.3. 1918

En este año, *El Debate* publicó noticias deportivas 181 días, sólo un día más que en 1917, lo que significa entre tres y cuatro días por semana en los que se publican informaciones sobre deportes. Debemos destacar que el deporte del que más se informó fueron las carreras de caballos, sobre las que se publicaron noticias deportivas un total de 97 días. También se publicaron muchas noticias de fútbol; hubo informaciones sobre este deporte 85 días. Además, también se publicaron noticias de regatas –32 días–; hípica –28 días–; tiro de pichón –19 días–; alpinismo –15 días–; ciclismo –14 días–; atletismo –13 días–; boxeo –10 días–; motorismo –seis

² A pesar del tamaño y a pesar de la disposición a todo el ancho de la página, estos titulares son lo que entenderíamos ahora por ‘cintillos’, es decir, un elemento aglutinador cuya función es agrupar toda la información que va inmediatamente debajo. Esto sin obviar, claro está, el hecho de que más adelante aparecerán titulares como tales a toda página.

días—; tenis y gimnasia —cinco días—; pedestrista —3 días—; automovilismo, cross, ski y base-ball —dos días—, y pelota vasca, lucha, tiro, natación y esgrima —un día—.

En cuanto a las páginas en las que se publicaron las noticias sobre deportes, hemos de decir que *El Debate* tuvo, la mayoría de los días, seis páginas. Cuando esto ocurrió, las noticias deportivas se publicaron, fundamentalmente, en la página 3 —60 días—, pero también en la página 5 —52 días—, en la página 4 —48 días—, en la página 6 —15 días— y en la página 2 —cinco días—. Por otra parte, en el análisis del año 1918 debemos destacar que *El Debate* no publicó ninguna página completa de informaciones deportivas, al contrario de lo que indicaban en el número conmemorativo del XXV aniversario del rotativo que hemos comentado anteriormente.

DEPORTES

Football y Base-ball en Madrid

Carreras de caballos en San Sebastián.—Tiro á pichón en Santander.—Regatas en Bilbao

...Apes tarde se inauguró, en el pabellón de Martínez Campos, el nuevo campo de deportes del Ateneo, el cual, que por cierto es lugar de uno de los surgenes— con un periodo de localización y otro de traslado.

La importancia de la tarde contribuyó á que asistiera allí un número de público, véasele en los cuadros las localidades.

El baseball en un deporte nuevo en Madrid, y un nuevo que al día que fue el primer espectáculo serio que presenciáramos. La mayoría del público, lo desconoce enteramente, y por estas razones no tratáramos de describirle á sus sus detalles; no obstante, dedicáramos algunas líneas más que al football, ya que de este queda mucho margen para hablar, y por que se conocen de aquí las deportistas, para que un poco que deben atender los amantes de la cultura física.

Practicáramos vulgaritario, y entonces habríamos más.

La tarde el baseball (empuje español) contra el tiro con pistola Verbe, formado por la colonia americana. Del fútbol hablan una ja... adonem, dos de ellos formidables, que son... (hoy, que á un cierto momento intermedio (abre... y al momento toron Diego, que se al de la primera base, y han sido asistidos por otros de nuestro dominio. Anunciamos este día... de, por eso, á nuestro juicio, dada la poca...

FRUSLERIAS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Yankee.....	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rating.....	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1

DERECHOS

...Su existencia en las leyes está amparada. ...en el artículo anterior, ...del artículo anterior.

El Debate, 30/09/1918, 3.

con respecto al año anterior, al revés de lo que ha ocurrido con el de titulares a una columna, que ha decrecido, lo que confirma nuestra teoría de que la maqueta vertical de *El Debate* se va transformando poco a poco, ya que hay cada vez más titulares que rompen columnas y corondeles.

5.2.1.4. 1919

Durante este año nos encontramos con que el número de días en los que *El Debate* publicó noticias deportivas ha crecido mucho con respecto al año anterior. En 1919 hallamos un total de 260 días con informaciones sobre deportes, cuando en 1918

Sobre los titulares de las noticias deportivas, el análisis hemerográfico realizado nos muestra que se publicaron titulares de una columna de anchura en 123 páginas distintas. Sin embargo, también se publicaron titulares de dos columnas en 57 páginas y titulares de tres columnas en una página. Estos datos demuestran que el porcentaje de titulares a dos columnas ha crecido

había 181 y en 1917, 180. Esto demuestra la importancia que las informaciones deportivas van adquiriendo en el día a día del periódico.

En cuanto a los deportes sobre los que se suele informar en *El Debate*, el trabajo de campo realizado nos muestra que el deporte que más días aparece publicado en el diario es el de las carreras de caballos, que se publica un total de 105 días. Además, también debemos destacar que se publican noticias de fútbol –97 días–; de aviación –88 días–; de regatas –57 días–; de ciclismo –53 días–; de hípica –51 días–; de motorismo –50 días–; de pedestrismo –43 días–; de boxeo –40 días–; de automovilismo –38 días–; de tenis –32 días–; de golf –26 días–; de alpinismo –24 días–; de cross –20 días–; de atletismo –20 días–; de tiro de pichón –17 días–; de aerostación –16 días–; de tiro –12 días–; de carreras de galgos –10 días–; de natación –nueve días–; de ski y patinaje –siete días–; de excursionismo –cinco días–; de lucha y gimnasia –cuatro días–; de base-ball y caza –tres días–; de polo, esgrima, ping-pong y hockey –dos días–, y de pelota vasca, remo, juegos olímpicos, “criket”, lanzamiento de jabalina y salto con pértiga –un día–.

En 1919 el periódico se publicó con seis páginas. Las noticias deportivas se publicaban, sobre todo, en la página 3 –102 días– y en la página 4 –99 días–. Sin embargo, también debemos indicar que se publicaron informaciones sobre deportes en la página 5 –50 días–, en la página 6 –19 días– y en la página 2 –14 días–.

Durante este año el periódico da un giro en cuanto a la confección de las páginas. Es el primer año en el que hay más días en los que se publican titulares de noticias deportivas de dos columnas de ancho que de una. Un total de 152 días se utilizaron titulares de dos columnas en noticias deportivas, 102 días se utilizaron titulares de una columna, 30 días se utilizaron titulares de seis columnas y dos días se utilizaron titulares de tres columnas. Todo esto nos da la idea de que el cambio de maqueta del modelo vertical a un modelo más moderno y horizontal está ya bastante avanzado.

En 1919 se publican un total de cuatro páginas enteras de información deportiva. La primera se publicó el 30 de mayo en la página 6 del periódico con la cabecera cliché “Automovilismo, Motorismo, Ciclismo”. Las otras tres se publican el 5, 15 y el 22 de junio en la página 6 y con la cabecera cliché “Hipismo. Caballos de carreras y yeguas de propietarios españoles”.

Además, durante el mes de junio también comienzan a publicarse

informaciones en *El Debate* agrupadas bajo el titular³ “Automovilismo, Motorismo y Ciclismo” a seis columnas

en el faldón de la página 4 de los lunes. En el mes de julio, en la página 4 de los

lunes 7, 14, 21 y 28, siguen apareciendo los faldones con el titular a seis

columnas “Automovilismo Motorismo y Ciclismo”, circunstancia que se repite

durante el mes de agosto.

Además, en este mes podemos

observar que la gran mayoría de los titulares de noticias deportivas rompen los corondeles y ocupan dos columnas, a

veces tres y una vez a la semana, en la página 4 de los lunes, seis columnas.

En septiembre continúa la tónica de la sección de “Automovilismo, Motorismo y Ciclismo” en la página 4 de los lunes con un titular a todo el ancho de la página, de seis columnas. A veces, las noticias deportivas con titulares de dos columnas de ese mismo día se insertan dentro del espacio del periódico limitado por el titular a todo el ancho de la página, que coincide con el faldón de la página 4.

Durante el mes de octubre, los lunes 6 y 13 no se publica el espacio titulado “Automovilismo, Motorismo y Ciclismo”, pero sí lo hace los lunes 20 y 27 de forma normal.



El Debate, 22/09/1919, 4.



El Debate, 05/06/1919, 6.

³ Al igual que en años anteriores, estos titulares son lo que ahora se conocen como cintillo, con la diferencia de que el cintillo actual suele ir colocado en la cabeza de la página y estos cintillos encabezan un faldón de informaciones a pie de página.

En noviembre de 1919 decaen mucho las noticias deportivas. Hay pocas y casi ningún día vienen con titulares que rompan columna. Se mantiene, sin embargo, el espacio titulado “Automovilismo, Motorismo y Ciclismo” a seis columnas en la página 4 de los lunes del mes. Durante el mes de diciembre, el día 8 no aparece publicado este espacio, pero sí los demás lunes del mes. Además, durante diciembre *El Debate* recupera el ritmo habitual de publicación de noticias deportivas y la confección de estas noticias con sus titulares rompiendo los corondeles.

En este año, *El Debate* no publica muchas fotografías de temática deportiva. De hecho, se limita a publicar fotografías tres días de los cuatro que se publican páginas completas de información deportiva: el 12 de mayo, 15 de junio y 22 de junio. Las fotografías siempre tienen que ver con los deportes de equitación y el tamaño de estas fotografías varía entre tres columnas de anchura y una.

5.2.1.5. 1920

Durante este año, *El Debate* publica noticias deportivas un total de 246 días, algunos menos que en 1919, pero, aún así, no deja de ser un número muy significativo de días en los que se publican informaciones sobre deportes, ya que son más de dos de cada tres días que sale el periódico.

El deporte que recibió más atención en *El Debate* durante 1920 fue el de las carreras de caballos, del que se publicaron informaciones un total de 116 días. Además, otro deporte sobresalió por encima de los demás en cuanto al número de días en que se publicaron noticias sobre él. Fue el fútbol, del que aparecieron informaciones en *El Debate* 101 días. El resto de los deportes recibió una atención bastante menor, pero también se publicaron noticias de hípica –58 días–; aviación –48 días–; ciclismo –43 días–; regatas –38 días–; boxeo –37 días–; golf –36 días–; lucha –29 días–; tenis –24 días–; pedestrista y cross –23 días–; atletismo –22 días–; automovilismo –21 días–; juegos olímpicos –20 días–; tiro de pichón –19 días–; motorismo –15 días–; natación –14 días–; alpinismo –12 días–; excursionismo –nueve días–; polo y base-ball –ocho días–; carreras de galgos –seis días–; tiro –cinco días–; aerostación y esgrima –cuatro días–; ski –tres días–; patinaje, hockey, caza, halterofilia, remo y vela –dos días–, y gimnasia, billar y deportes acuáticos –un día–.

Además, un total de 22 días se publicó el programa deportivo para el día o para la semana.

En 1920, *El Debate* se publicó casi todos los días con seis páginas. Cuando esto ocurrió, la página en la que se publicaron las noticias deportivas con más frecuencia fue la página 4, ya que un total de 101 días aparecieron noticias deportivas en esa página. Además, también se publicaron noticias deportivas en la página 5 –63 días–, en la página 3 –52 días–, en la página 2 –17 días– y en la página 6 –15 días–. De hecho, ya desde el mes de mayo casi todas las noticias deportivas aparecen en la página 4. También aparecieron noticias deportivas en la página 4 de *El Debate* el 27 de abril, día en que el periódico se publicó con 12 páginas.

El 18 de junio se publicó la única página entera de información deportiva que sacó *El Debate* en 1920. Fue la página 4 del diario.

En este año se asienta en *El Debate* la tendencia al abandono de la maqueta vertical, ya que se publican noticias deportivas con titulares a dos columnas de ancho 157 días y 87 días se publican noticias con titulares de una columna. Ya desde el mes de agosto observamos que la gran mayoría de los titulares de las noticias deportivas son de dos columnas de ancho, aunque en octubre y noviembre la proporción de titulares de dos columnas de ancho en las noticias deportivas decrece con respecto a las noticias con titulares de una columna. Además, tres días se publican noticias con titulares de seis columnas. Los tres días fueron los tres primeros lunes de enero, en los que se siguió publicando el faldón titulado “Automovilismo, Motorismo y Ciclismo” en la página 4. Sin embargo, el lunes día 26, el periódico no se publicó, ya que entró en vigor la ley de descanso dominical para los periodistas, y desde este día en adelante el periódico deja de publicarse los lunes y deja de aparecer el faldón “Automovilismo, Motorismo y Ciclismo”.

5.2.2. Análisis de resultados de 1916-1920

En este primer gráfico vamos a mostrar los días en los que se publicaron noticias deportivas en *El Debate* en esta etapa.

Gráfico 8. Días con noticias deportivas en *El Debate* 1916-1920

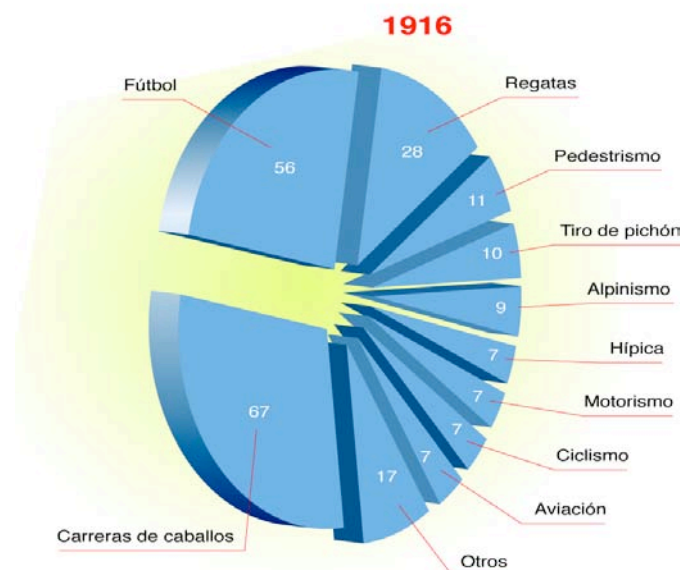
Días de publicación de deportes (1916-1920)



Como puede observarse claramente, la tendencia es a que aumente el número de días que el periódico publica informaciones deportivas. Hay años que el aumento es muy pequeño, como entre 1917 y 1918, y otros en los que el aumento es notable, como entre 1918 y 1919. Incluso hay un leve descenso en los días que se publican noticias deportivas entre 1919 y 1920, pero no es significativo, menos aún si tenemos en cuenta que se mantiene el aumento entre 1918 y 1920.

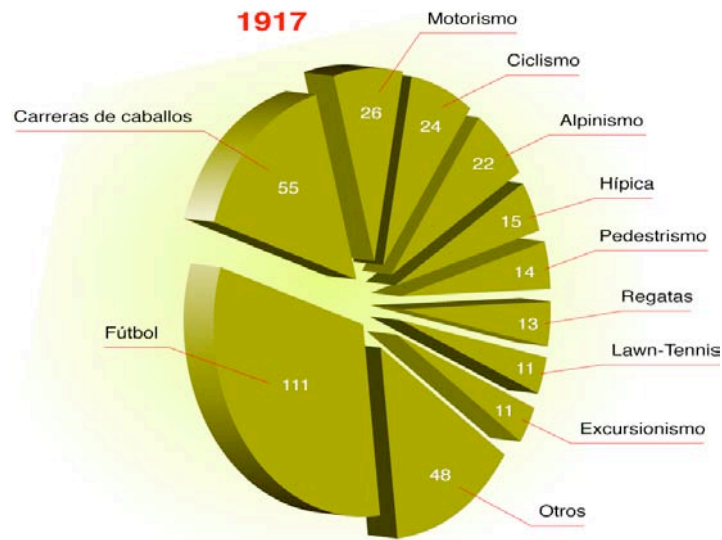
Ahora vamos a mostrar una serie de gráficos con los deportes que mayor cobertura tuvieron en las páginas de *El Debate*.

Gráfico 9. Número de días según deportes de los que informaron en 1916



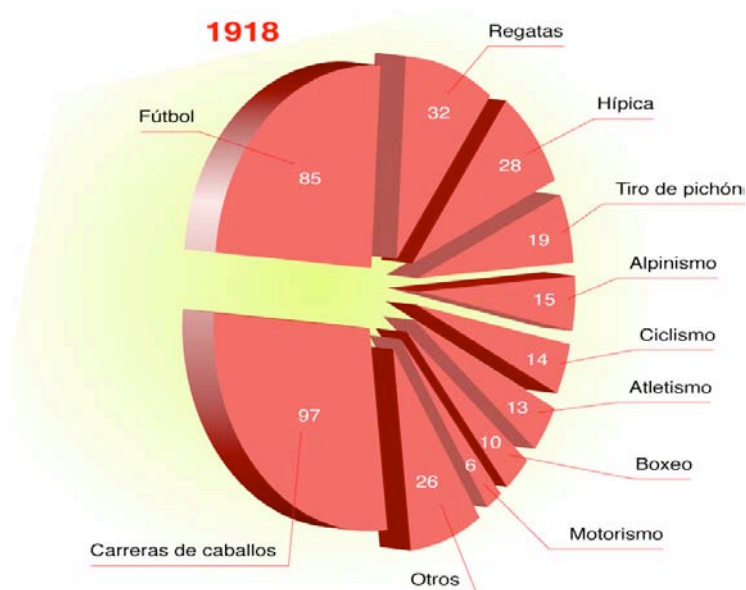
Vemos que hay claramente dos deportes que se distinguen, que son, en este orden, las carreras de caballos y el fútbol. Hay autores que mantienen que el fútbol fue, desde el principio, el deporte preponderante en los medios. Estos datos muestran que no es cierto, aunque sí podemos observar que la importancia del fútbol es muy grande comparada con la importancia que se da a otros deportes.

Gráfico 10. Número de días según deportes de los que informaron en 1917



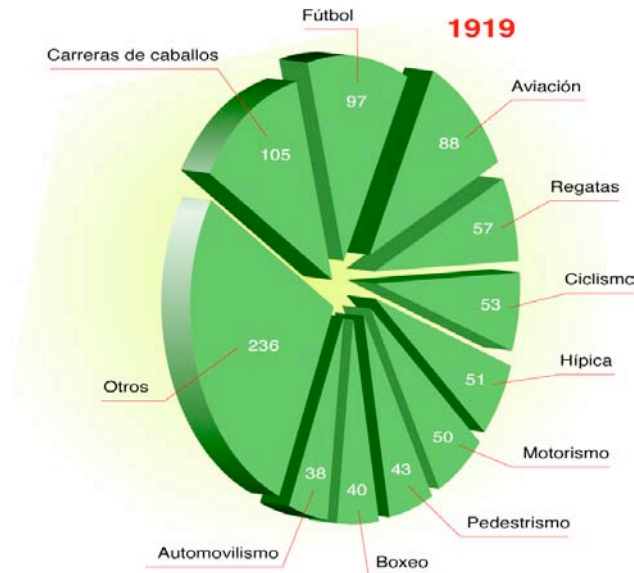
De nuevo, en 1917, tenemos dos deportes muy destacados por encima de los demás. En este caso el fútbol sí que ocupa el primer lugar en cuanto a días que aparece en *El Debate* y son las carreras de caballos las que caen al segundo puesto.

Gráfico 11. Número de días según deportes de los que informaron en 1918



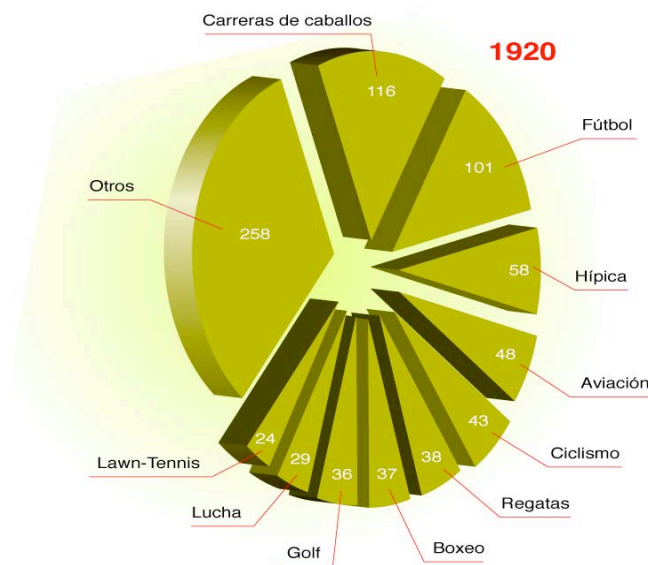
En 1918 los dos deportes protagonistas vuelven a ser las carreras de caballos y el fútbol, pero esta vez a la inversa, como en 1916. Llama la atención la caída del motorismo, que aparece sólo seis días en este año mientras que en 1917 apareció 26.

Gráfico 12. Número de días según deportes de los que informaron en 1919



Esta vez los resultados son un poco distintos. Aunque carreras de caballos y fútbol siguen siendo los deportes que más días aparecen en el periódico, la aviación alcanza cotas muy considerables. Además, es el primer año que la categoría “Otros” es mayor incluso que la suma de los dos primeros deportes. Esto nos muestra la gran variedad de deportes sobre los que se publicaban noticias en *El Debate* ya en 1919.

Gráfico 13. Número de días según deportes de los que informaron en 1920



Otra vez nos encontramos con unos resultados similares a los del año anterior. Las carreras de caballos y el fútbol se mantienen como deportes que más frecuentemente aparecen en las páginas de *El Debate*, esta vez a una distancia considerable del tercero, pero se ven superados ampliamente por la categoría “Otros”.

5.3. 'El Debate' 1921-1925

En el artículo que *El Debate* publica en el número especial del XXV aniversario del periódico (05/07/1936, pág. 13), se narra una anécdota para indicar que el prestigio de las informaciones deportivas del diario era ya bastante grande entre los entendidos de deportes en España:

“Prueba del prestigio adquirido por *El Debate* en este respecto es la siguiente anécdota: en el Gran Premio de Primavera corrido en San Sebastián en 1921 – Premio por un importe total de 25.000 pesetas– llegó el primero a la meta el caballo ‘Don Quijote’, de las cuadras del Barón de Velasco, y, en segundo y tercer lugar dos caballos del marqués de Villamejor. Este recusó ante los comisarios de carrera, el resultado, alegando que el caballo ganador no era un ‘pura sangre’, y el preparador de la cuadra Velasco solicitó la opinión del crítico deportivo de *El Debate*, don Acisclo Karag. El señor Karag presentó la historia completa de ‘Don Quijote’, demostrativa de que era un ‘pura sangre’; pero que, si no figuraba en el árbol genealógico inglés, razón alegada por el marqués de Villamejor, era causa de haber sido importado el padre en Austria. Acatado el dictamen de Karag, fué [sic] convalidada la carrera”.

El periódico introdujo también en España los concursos entre lectores para pronosticar resultados de partidos de fútbol o de carreras de caballos. El primero de estos concursos data del año 1922. El tema que *El Debate* propuso a los lectores estaba relacionado con la celebración de un partido internacional de fútbol entre las selecciones de España y Francia.

Además, según se cuenta en el artículo publicado en *El Debate* el 5 de julio de 1936, el diario continuó mandando enviados especiales a los eventos deportivos internacionales más destacados. Así, en 1921, el crítico deportivo del diario, el señor Karag, asistió, en Burdeos, al partido de fútbol jugado entre los equipos de España y Francia, y en Amberes, al partido España-Bélgica.

¿Cuál es su equipo ideal, la mejor selección que representaría a España en un partido internacional?

Acordando a la amable invitación del crítico deportivo de *El Debate*, echado la selección nacional que, a mi juicio, debería representar a España en el próximo encuentro internacional con Francia.

Al señalar a dichos jugadores para integrar el equipo nacional he tenido en cuenta el terreno en que se va a jugar, herboso y probablemente húmedo, y las características del juego francés en general, y de algunos de los jugadores franceses en particular, pues todos reconocen que estas circunstancias merecen ser tenidas en cuenta.

Quiero, además, al mismo tiempo indicar por qué he seleccionado a Otero, Artola y Arbidé, ya que son los puestos más discutidos.

Otero.—Para mucho con la cabeza y despeja las situaciones difíciles. Entra valiente y castigado. Diego la pelota con maestría.

Artola.—Resistencia extraordinaria. Castiga mucho. Juego enorme de defensa y ataque.

Arbidé.—Facultades poco comunes y velocidad extraordinaria. Extremo ideal para recoger los pases largos y raras que caracterizan a Soumaga. Se informa delimitante, y se solventa cruzado se peligrosísimo. En esta forma marcó los dos goles a Zamora en un partido de selección que se jugó en Alcobaca.

Por último, he de señalar a Jaurregui, Yalaca-Cerega, Gancorrea-Matara-Eguasabal, Monobio-Travieso-Cacualo-Polo-Acosta, como equipo entrenador, y jugadores que pueden ocupar dignamente sus puestos en el primer equipo, el se demuestra que los seleccionados en primer lugar no sufieren la plenitud de su juego en los partidos de entrenamiento que debían celebrarse en Amulete en marzo y abril.

De éste mi equipo ideal.

POSICIONES	JUGADORES	EQUIPOS
Guardameta	Zamora	F. C. Barcelona
Defensa derecha	Otero	Real Sporting, Vigo
Defensa izquierda	Artola	Real Sociedad, San Sebastián
Medio derecha	Artola	Real Sociedad, San Sebastián
Medio centro	J. M. Belasusto	Athletic, Bilbao
Medio izquierda	J. M. Peña	Arenas Club, Bilbao
Extremo derecha	Arbidé	Real Sociedad, San Sebastián
Interior derecha	Sosmaga	Racing de Sarria
Delantero centro	Paticio	Real Unión de Irún
Interior izquierda	Alicantara	F. C. Barcelona
Extremo izquierda	Acedo	Athletic, Bilbao

Eliás Torres
 Condehno cónsul de la Compañía, de San Sebastián.

Mañana publicaremos la selección de la Directiva del Athletic Club, de Bilbao.

El Debate, 01/03/1922, 4.

Pero *El Debate* no era el único diario de información general en España que publicaba noticias deportivas con asiduidad. El profesor Pérez Cuadrado (2004: 100) recoge en uno de sus libros la distribución de las informaciones en el diario *El Sol* de principios del siglo XX, entre las que se encontraban también informaciones sobre deportes:

“En 1922 *El Sol* publicaba un reportaje sobre la distribución habitual de sus informaciones: «En *El Sol* se distribuye el texto casi automáticamente, de manera que cada sección ocupe siempre el mismo sitio, para la mejor y más cómoda orientación del lector. He aquí la forma de confección de los números de ocho páginas:

1ª página.- Editoriales (tres o cuatro sobre temas diversos de actualidad). Dos artículos de colaboradores eminentes. Cartas de corresponsales del extranjero. Informaciones de alto interés. Índice de noticias.

2ª página.- Revista de libros. Sección de enseñanza. Noticias y sucesos. Vida artística y vida musical. Folletín.

3ª página.- Información general de provincias, ordenada por regiones. Editoriales de provincias, cartas de corresponsales y telegramas.

4ª página.- Historieta humorística, por los principales caricaturistas de España. Información general de Madrid. Programas de T.S.H. Vida de sociedad. Notas diversas.

5ª página.- Se dedica íntegra a las noticias del extranjero e Hispanoamérica. Informaciones especiales y telegramas de corresponsales y agencias.

6ª página.- Deportes. Esta información es tan amplia, que suele ocupar la plana entera, salvo un espacio dedicado a noticias políticas y notas oficiales.

7ª página.- Asuntos económicos y financieros, con información de todo el mundo. Mercados agrícolas. Cuestiones sociales y económicas.

8ª página.- Teatros e informaciones de última hora»”.

En 1923, el general Miguel Primo de Rivera fue nombrado jefe de Gobierno y comenzó en España un periodo que duró unos siete años conocido como la Dictadura de Primo de Rivera. Seoane y Saiz (1996: 27), afirman que este periodo favorece una evolución de la prensa al “precipitar la caída de los periódicos artificialmente mantenidos por los viejos partidos de turno y reprimir a la prensa anarquista y a la incipiente comunista”. Para estas dos estudiosas de la historia del periodismo, los grandes periódicos de información se vieron obligados, hasta cierto punto, a desviar la atención de los temas políticos, y esto les hizo ocuparse más de espectáculos populares, de pensamiento, de ciencia, de literatura. De este modo, Seoane y Saiz exponen que se aceleró “el proceso de conversión de los diarios españoles de

acuerdo con el modelo de prensa de masas”. Esto significa que, a partir de estos años, se va a notar en los periódicos una tendencia muy marcada al interés por el fervor popular hacia los nuevos espectáculos. “El deporte y el cine ocupan su espacio en los periódicos, al lado de los toros y el teatro, que desde los años treinta del pasado siglo tenían ya su lugar en ellos”, apostillan.

Por su parte, *El Debate*, según indica el propio diario en el artículo publicado para el número especial de su XXV aniversario, sigue introduciendo novedades en cuanto a la información deportiva que ofrece:

“Otra novedad introducida por *El Debate* en la sección deportiva de los periódicos fué [sic] la relativa a pronósticos de los resultados de los partidos de foot-ball y de las carreras de caballos. Los pronósticos de Karag en *El Debate* se hicieron pronto popularísimos, y los números de los jueves –día de la semana en que se publicaban aquéllos– eran causa de innúmeras controversias y apasionadas polémicas. Pero los pronósticos –basados, no en el capricho, sino en el reflexivo estudio de anteriores actuaciones de aquellos equipos o caballos sobre los que se pronosticaba– se impusieron, y acrecentaron rápidamente el prestigio de la Sección.

Por lo que al hipismo se refiere, desde 1923 se publicaron los resultados de las carreras acompañados de un completo índice de las actuaciones anteriores de los caballos, sistema informativo que fué [sic] adoptado poco después por los periódicos profesionales de España y de Francia”.

Pero todo no habría sido posible sin una tecnología que permitiera llevar a la práctica todas las ideas innovadoras que corrían por la redacción de *El Debate*. González Díez y Pérez Cuadrado (2006: 254) afirman que el periódico pudo aliviar un poco los problemas creados por la escasez de papel cuando, en 1923, se adquirió la máquina que hasta entonces imprimía *La Acción*. Esta nueva máquina permitía tirar habitualmente ejemplares de ocho páginas, lo que supuso, según estos dos profesores, “un nuevo esquema en las secciones informativas del periódico, multiplicando y diversificando las diferentes áreas del rotativo”.

Además, siguiendo su línea, *El Debate* seguía enviando a su crítico deportivo a eventos internacionales. Según cuenta el mismo periódico (05/07/1936, 13), en 1924, Karag fue a Epsom, para informar sobre un derby inglés; a Milán, para el partido de fútbol entre España e Italia, y a París, durante los meses de mayo y junio, para los Juegos Olímpicos mundiales. El periódico cuenta otra anécdota para dar a entender la importancia y el reconocimiento que por entonces tenía el señor Karag como crítico deportivo:

“Por cierto que al jugarse el partido de ‘foo-ball’ entre España e Italia, que acabó con la eliminación de nuestro equipo, el entonces rey de España, don Alfonso de Borbón, solicitó al embajador en París, señor Quiñones de León, que se le transmitiesen las incidencias del partido, ruego que el señor Quiñones transmitió a su vez a nuestro crítico deportivo, quien hubo de remitir noticias cada cinco minutos”.

En 1925, Karag se desplazó a Viena, para narrar el partido España-Austria, y a Budapest, para el España-Hungría.

5.3.1. Análisis hemerográfico 1921-1925

5.3.1.1. 1921

En este año *El Debate* publicó informaciones deportivas en un total de 273 días, lo que significa un aumento considerable respecto al número de días en los que se publicaron informaciones deportivas en 1920. En cuanto a los deportes sobre los que se informó en *El Debate*, hemos de destacar que el deporte del que se informó con más frecuencia fue las carreras de caballos, de las que se informó 157 días, aunque seguido muy de cerca –si se nos permite esta metáfora deportiva– por el fútbol, del que se informó 151 días. También vamos a destacar otros deportes de los que el periódico informó en 1921: boxeo –54 días–, ciclismo –48 días–, tenis –47 días–, motorismo –39 días–, cross –35 días–, pedestrisimo y lucha –27 días–, y golf –26 días–. Además, el diario también informó de muchos más deportes en 1921: aviación, atletismo, tiro de pichón, natación, excursionismo, automovilismo, hípica, Juegos Olímpicos, vela, regatas, alpinismo, remo, marcha, ski, carreras de galgos, tiro, caza, aerostación, gimnasia, polo, maratón, hockey, base-ball, esgrima, rugby, billar, pelota vasca, patinaje, pesca, deporte, femenino, halterofilia, waterpolo, ciclo, pedestrisimo, y aeronáutica. También debemos destacar que el periódico publicó 28 días el programa deportivo del día de publicación de la noticia o del día siguiente a la publicación para que el público estuviera convenientemente informado de todo lo que sucedía relacionado con los deportes.

Durante todo este año *El Debate* no publicó ninguna página completa de informaciones deportivas.

En 1921 el periódico se publicó casi todos los días con seis páginas totales. Cuando esto fue así, las informaciones deportivas aparecieron, sobre todo, en la página 5 –123 días–, aunque también se publicaron noticias sobre deportes en la página 4 –88 días–, en la página 6 –38 días– en las páginas 2 y 3 –12 días en cada una–. Además, el periódico también se publicó algunos días con ocho páginas totales. En estos casos, las informaciones deportivas se situaron en la página 4 –dos días– y en la página 6 –un día–

Si nos fijamos en los titulares de las noticias deportivas, podemos observar que la mayoría de ellos son de dos columnas de ancho, ya que estos titulares se utilizaron 196 días, mientras que los titulares a una columna se utilizaron 77 días, un porcentaje de días mucho menor que la mitad. Además, también hemos de destacar que se utilizaron titulares de tres columnas tres días en 1921. De hecho, ya desde abril se puede observar que muchos de los titulares de las noticias deportivas son de dos columnas

Debemos destacar también que aún permanece vigente la ley de descanso dominical, lo que provoca que *El Debate* no se publique los lunes, al menos en Madrid, ya que anteriormente hemos explicado que la edición de provincias no se publicaba el domingo debido a que los funcionarios de correos también se veían afectados por dicha ley.

Por otra parte, también creemos que es importante destacar que en 1921 *El Debate* no utiliza fotografías ni dibujos ni cuadros para completar sus informaciones deportivas.

5.3.1.2. 1922

En este año *El Debate* publicó noticias deportivas 289 días, más que en 1921. Debemos ser conscientes de que esto significa que se publican noticias deportivas prácticamente todos los días. De los 365 días que tiene el año, debemos recordar que el periódico no se publica los lunes, lo que significa que no se publica unos 52 días al año, ya que un año tiene unas 52 semanas. Esto nos deja que el periódico se publica, como mucho, 313 días al año. De estos días, el periódico no se publica algunos días,

como, por ejemplo, el viernes santo, con lo que estos datos nos hacen ver que la periodicidad con la que se publican noticias deportivas en *El Debate* en 1922 es casi diaria.

Es a partir de este año cuando se producirá un cambio importante en las informaciones deportivas. Desde 1922 el fútbol empieza a ocupar un papel preeminente en las páginas de *El Debate*.

De hecho, en este año se publican noticias de fútbol en un total de 209 días. También se publicaron muchas noticias sobre carreras de caballos, en concreto se publicaron noticias sobre este deporte en 144 días. También hubo un deporte del que *El Debate* informó gran cantidad de días, el boxeo, del que aparecieron informaciones 127 días. Otros deportes sobre los que el periódico informó con frecuencia fueron el motorismo –63 días–, el ciclismo –58 días–, el automovilismo y el tenis –55 días–, la lucha –33 días–, las regatas –30 días–, el pedestrismo –29 días–, el croos y el excursionismo –28



El Debate, 03/01/1922, 6.

días–, la hípica –27 días–, y la natación –26 días–. Pero el diario informó de más deportes en sus páginas: remo, tiro de pichón, atletismo, aviación, carreras de galgos, golf, aerostación, vela, polo, base-ball, Juegos Olímpicos, caza, ski, marcha, patinaje, educación física, tiro, hockey, esgrima, alpinismo, rugby, billar, pelota vasca, gimnasia, halterofilia, waterpolo y pesca.

Una de las notas más importantes que debemos destacar tras el trabajo de campo realizado es que en 1922 *El Debate* publica un total de 50 páginas completas de información deportiva. Ya en enero, el día 3, el periódico comienza a publicar los martes una “Página Deportiva” en la página 6. Esta página lleva una cabecera especial conocida como cliché, que combina elementos tipográficos con ilustraciones deportivas. De hecho, los elementos tipográficos son caligráficos. El contenido de las informaciones de esta página es siempre deportivo y ese día no se publica ninguna información deportiva fuera de esta página. Además, esta página viene anunciada en

el sumario o resumen de portada. Todo esto nos indica que parece germinar la sección de deportes de *El Debate*, ya que la periodicidad de la publicación de estas páginas deportivas obedece a un patrón normal, una periodicidad semanal.

Por otra parte, el 17 de enero podemos observar que la “Página Deportiva” está confeccionada sobre una base de siete columnas, y no como el resto de las páginas del periódico, maquetadas a seis columnas de ancho. Esta diferenciación en la modulación horizontal de las páginas semanales de deportes se mantendrá desde esta fecha y dará una característica distintiva más a estas páginas respecto del resto de las páginas del periódico.

Sin embargo, esta periodicidad semanal de la “Página Deportiva” no es del todo exacta. El martes 24 de enero, la “Página Deportiva” no se publica porque el domingo murieron el Papa y el primado. Como el periódico no se publica el lunes, toda la información sobre estos fallecimientos se publica el martes, lo que hace que la “Página Deportiva” se desplace, sólo esa semana, al jueves 26. Además, el martes 7 de febrero tampoco se publica la “Página Deportiva” porque el periódico informa



El Debate, 14/11/1922, 5.

ampliamente de la elección de un nuevo Papa y la “Página Deportiva” pasa, esa semana, a publicarse el miércoles. Los martes 9 y 23 de mayo tampoco se publica la “Página Deportiva”. El martes 18 de junio no se publicó la “Página Deportiva”, que pasó al miércoles 19. El 19 de septiembre no se publica la “Página Deportiva”, sino que la página 6 se dedica a una noticia deportiva con un titular a tres columnas que ocupa media página, y la otra media es para un anuncio. El día 14 de noviembre tampoco se publica la “Página Deportiva” y se publica media página de

informaciones deportivas; la otra media son anuncios. Hay cuatro noticias: una con un titular de cuatro columnas, dos con un titular de una columna cada una, y una con un titular de dos columnas. Al final de las informaciones hay un corte con este texto:

“Por exceso de original de información y anuncios nos vemos obligados a reducir nuestra PAGINA DEPORTIVA de esta semana”.

El 5 de septiembre, *El Debate* publica una “Página Deportiva” un poco distinta a las que publica a lo largo de todo el año. Esta vez la cabecera “Página Deportiva” aparece sin ilustraciones y sin letras caligráficas; es decir, aparece más como un cintillo. En este mismo mes, los ladillos que separan los deportes dentro de las noticias deportivas ya no son sólo el nombre del deporte, sino que empiezan a ser ‘títulos’. De hecho, hay veces que no aparece el deporte del que se informa.

En 1922 el periódico se publicó siempre con seis páginas. De ellas, la preferida para publicar noticias deportivas fue la página 4, en la que aparecieron informaciones sobre deportes 158 días. También se publicaron noticias deportivas en la página 6 –56 días, casi siempre una página completa–, en la página 5 –50 días–, en la página 3 –15 días–, y en la página 2 –11 días–.

Desde el punto de vista de los titulares de las noticias deportivas, en 1922 predominan los de dos columnas, ya que se utilizaron en 166 páginas distintas. También se publicaron noticias deportivas con titulares de una columna –en 48 páginas–, de tres columnas –en 24 páginas–, de cuatro columnas –en una página–, y de seis columnas, es decir, a todo el ancho de la página –en una página–. No hemos contabilizado como titulares los clichés o los cintillos de las páginas deportivas porque esos elementos no funcionaban como titulares, sino como elementos aglutinadores de noticias que tenían sus propios titulares.

En cuanto a la utilización de fotografías y otros recursos para completar las informaciones deportivas, el trabajo de campo nos muestra que todos estos elementos se utilizan en las páginas deportivas, lo que las hace mucho más vistosas y atractivas para los lectores.

Por otra parte, y de acuerdo a los que indicamos anteriormente, hemos de destacar que en el mes de marzo aparece publicada una encuesta que hace el periódico a los lectores todos los días que se publican noticias deportivas para que opinen cuál debería ser el equipo nacional que representase a España en un partido internacional de fútbol.

DEPORTES

Hoy, a las cinco, carreras en la Castellana

PROPIETARIO	CABALLON	Jaque probable	PROPIETARIO	CABALLON	Jaque probable
PREMIO ERRO (a volar, 2.000 pesetas)	1.000 pesetas	1.000 pesetas	PREMIO BILBAO (a volar, 2.000 pesetas)	1.000 pesetas	1.000 pesetas
1. El Puma	2. El Puma	3. El Puma	1. El Puma	2. El Puma	3. El Puma
4. El Puma	5. El Puma	6. El Puma	4. El Puma	5. El Puma	6. El Puma
7. El Puma	8. El Puma	9. El Puma	7. El Puma	8. El Puma	9. El Puma
10. El Puma	11. El Puma	12. El Puma	10. El Puma	11. El Puma	12. El Puma
13. El Puma	14. El Puma	15. El Puma	13. El Puma	14. El Puma	15. El Puma
16. El Puma	17. El Puma	18. El Puma	16. El Puma	17. El Puma	18. El Puma
19. El Puma	20. El Puma	21. El Puma	19. El Puma	20. El Puma	21. El Puma
22. El Puma	23. El Puma	24. El Puma	22. El Puma	23. El Puma	24. El Puma
25. El Puma	26. El Puma	27. El Puma	25. El Puma	26. El Puma	27. El Puma
28. El Puma	29. El Puma	30. El Puma	28. El Puma	29. El Puma	30. El Puma
31. El Puma	32. El Puma	33. El Puma	31. El Puma	32. El Puma	33. El Puma
34. El Puma	35. El Puma	36. El Puma	34. El Puma	35. El Puma	36. El Puma
37. El Puma	38. El Puma	39. El Puma	37. El Puma	38. El Puma	39. El Puma
40. El Puma	41. El Puma	42. El Puma	40. El Puma	41. El Puma	42. El Puma
43. El Puma	44. El Puma	45. El Puma	43. El Puma	44. El Puma	45. El Puma
46. El Puma	47. El Puma	48. El Puma	46. El Puma	47. El Puma	48. El Puma
49. El Puma	50. El Puma	51. El Puma	49. El Puma	50. El Puma	51. El Puma
52. El Puma	53. El Puma	54. El Puma	52. El Puma	53. El Puma	54. El Puma
55. El Puma	56. El Puma	57. El Puma	55. El Puma	56. El Puma	57. El Puma
58. El Puma	59. El Puma	60. El Puma	58. El Puma	59. El Puma	60. El Puma
61. El Puma	62. El Puma	63. El Puma	61. El Puma	62. El Puma	63. El Puma
64. El Puma	65. El Puma	66. El Puma	64. El Puma	65. El Puma	66. El Puma
67. El Puma	68. El Puma	69. El Puma	67. El Puma	68. El Puma	69. El Puma
70. El Puma	71. El Puma	72. El Puma	70. El Puma	71. El Puma	72. El Puma
73. El Puma	74. El Puma	75. El Puma	73. El Puma	74. El Puma	75. El Puma
76. El Puma	77. El Puma	78. El Puma	76. El Puma	77. El Puma	78. El Puma
79. El Puma	80. El Puma	81. El Puma	79. El Puma	80. El Puma	81. El Puma
82. El Puma	83. El Puma	84. El Puma	82. El Puma	83. El Puma	84. El Puma
85. El Puma	86. El Puma	87. El Puma	85. El Puma	86. El Puma	87. El Puma
88. El Puma	89. El Puma	90. El Puma	88. El Puma	89. El Puma	90. El Puma
91. El Puma	92. El Puma	93. El Puma	91. El Puma	92. El Puma	93. El Puma
94. El Puma	95. El Puma	96. El Puma	94. El Puma	95. El Puma	96. El Puma
97. El Puma	98. El Puma	99. El Puma	97. El Puma	98. El Puma	99. El Puma
100. El Puma	101. El Puma	102. El Puma	100. El Puma	101. El Puma	102. El Puma

NOTICIAS
LOCHA GIBRALTAR
PROGRAMA DEL DIA
Una bomba en Budapest

El Debate, 11/06/1922, 3.

Además, también en la misma línea que indicaba el artículo publicado el 5 de julio de 1936 en *El Debate*, en junio de 1922 aparecen cuadros con el pronóstico para las carreras de caballos de tres columnas de ancho.

Como nota interesante, aunque no se refiere propiamente a las noticias deportivas, hemos tenido a bien apuntar que hemos observado que en septiembre, los días que no aparecen noticias deportivas suele publicarse una “Página Agrícola” en la página 6 del periódico. Como se puede observar en la imagen, estas páginas sobre agricultura también están moduladas a siete columnas, como las páginas deportivas.

Es en este punto del trabajo donde creemos que es necesario hacer una reflexión sobre las informaciones deportivas que publicaba por entonces *El Debate* para fijar algunas bases de nuestro estudio.

En el ya citado artículo publicado en *El Debate* el 5 de julio de 1936, *El Debate* afirma de sí mismo que “las páginas deportivas fueron una novedad en *El Debate*”. Además, añade que a partir de 1918 el periódico dio un gran impulso a las informaciones deportivas e inauguró sus páginas deportivas, que eran “las primeras

que aparecían en periódicos españoles”. En este mismo sentido, el diario afirma que los pronósticos del crítico deportivo del periódico, el señor Karag, “se impusieron, y acrecentaron rápidamente el prestigio de la Sección”.

En estas líneas vemos cómo el periódico comienza a llamar “Sección”, incluso con mayúscula, a las páginas deportivas que publicaba, según afirma el artículo, desde 1918, aspecto con el cual ya nos hemos mostrado en desacuerdo anteriormente porque hemos comprobado que estas páginas completas ya se publicaban en 1911 con el distintivo del cliché “Vida Deportiva”.



El Debate, 16/09/1922, 6.

También hemos apuntado anteriormente en este trabajo que García Escudero (1983: 10-11) afirma que la lista de las innovaciones técnicas de *El Debate* permitió que fuera “el primer diario madrileño con jefatura de información y que especializó a

sus redactores; el primero que dio páginas deportivas; (...) uno de los pocos que se preocupaba por la presentación, dando entrada a la confección y al arte del titular”. Y que, además, García Escudero añade que gran parte de los grandes principios del periodismo que hoy se manejan con naturalidad “proceden de *El Debate*, que llegó a ser reconocido como el periódico mejor hecho de España y uno de los mejores del mundo”.

Si nos fijamos en las definiciones que ofrecen los diccionarios periodísticos, la sección es entendida como la parte del periódico donde se publican informaciones referidas a un solo tema (De la Mota, 1988: 275; Claudín y Anabitarte, 1986: 184; De Loma, 1999: 236; Martínez de Sousa, 1981: 468). Por su parte, López de Zuazo (1985: 180) distingue entre sección y sección fija y dice de ésta última que es “la que aparece de modo habitual en una publicación”.

Basándonos en el trabajo de campo realizado y en los datos expuestos hasta ahora, queremos indicar que, a nuestro entender, uno de esos grandes principios del periodismo de los que habla García Escudero que proceden de *El Debate* es la división en secciones, si no como concepto, sí como práctica concreta con las informaciones deportivas. Vamos a justificar esta afirmación. Desde nuestro punto de vista, hay que tener en cuenta tres parámetros para poder hablar de sección en un periódico: periodicidad, agrupamiento y posicionamiento.

Periodicidad. Para poder hablar de la existencia de una sección de deportes debe existir una publicación de noticias deportivas que se rija por una periodicidad marcada. En este caso, vemos que ya en 1922 se publican noticias deportivas en *El Debate* 289 días, lo que supone, prácticamente, una periodicidad diaria en la publicación de estas noticias. Además, también hemos visto que en 1922 se publicaron “Páginas deportivas” semanalmente. Hemos de tener en cuenta que, según afirma Martínez de Sousa (1981: 469), algunas secciones no son diarias –si el periódico es diario–, sino semanales o incluso, a veces, mensuales.

Agrupamiento. Desde hace unos años, las noticias deportivas ya aparecen agrupadas en alguna página de *El Debate*, pero es en 1922 cuando la agrupación de estas noticias en páginas deportivas semanales es una constante. Recordemos que en 1922 se publican 50 páginas deportivas en el periódico. Además, cuando las noticias no aparecen en esas páginas deportivas, siempre aparecen agrupadas bajo un titular o un antetítulo o epígrafe que hace referencia a los deportes. Esta característica del agrupamiento es la más destacada por los teóricos como definitoria de una sección:

“Todo el material referente a cada sección se recoge en ella, salvo aquellas informaciones, crónicas o reportajes que por su importancia merezcan página aparte como materia suelta –en primera página, por ejemplo–” (Martínez de Sousa, 1981: 469).

Posicionamiento. Para que una sección pueda distinguirse dentro del periódico, tiene que tener un lugar más o menos fijo en las páginas del mismo. Como hemos podido comprobar, más de la mitad de las veces que se publican noticias deportivas se colocan en la página 4 del periódico –158 días se publican noticias deportivas en la página 4–. Además, la siguiente página donde más días aparecen informaciones deportivas es la página 6, utilizada 56 días, de los cuales, 50 son días en los que se publica la “Página Deportiva”, que siempre es la página 6 y tiene una maqueta distinta al resto de las páginas del periódico. Con lo cual podríamos decir que el lector sabe perfectamente a qué página debe acudir para leer noticias deportivas. Además, a todo esto hay que añadir que las noticias deportivas aparecen anunciadas en el sumario de portada como “Deportes” la gran mayoría de los días, lo que ayuda aún más al lector a encontrar este tipo de informaciones. “Cada sección suele colocarse en el mismo cuadernillo y, si es posible, en la misma página, encabezado siempre por el mismo título, cabecera o logotipo. La palabra sección no suele aparecer en el título que le da nombre, sino el tema: “Religión”, “Economía y finanzas”, “Tribunales”, “Sucesos”, “Nacional”, etc.” (Martínez de Sousa, 1981: 469).

Por todas estas razones, y en parte rebatiendo lo que afirma el propio *El Debate* de sí mismo en el artículo del 5 de julio de 1936, afirmamos que el año 1922 puede tomarse como punto de partida para afirmar la existencia de una sección fija de Deportes en *El Debate*.

5.3.1.3. 1923

En este año *El Debate* publicó noticias deportivas 297 días, alguno más que en el año anterior, lo que hace que aún se ajuste más la periodicidad diaria de la publicación de informaciones sobre deportes en el periódico. Como ya vimos anteriormente, desde 1922 la preponderancia de las informaciones sobre fútbol será una constante en *El Debate*. En 1923, 253 días se publican informaciones sobre este deporte, que es el

que recibe un tratamiento mayor. De hecho, el siguiente deporte en cuanto al número de días en que aparecen noticias sobre él es el boxeo, del que se publican informaciones 140 días, seguido de las carreras de caballos –126 días–, el ciclismo –118 días–, automovilismo –89 días–, tenis –86 días–, motorismo –74 días– atletismo –69 días–, aviación –55 días–, natación –43 días–, y cross –42 días–. Pero estos no fueron los únicos deportes sobre los que informó *El Debate*. También tuvieron cabida en sus páginas informaciones sobre pedestrista, vela, hípica, Juegos Olímpicos, hockey, excursionismo, rugby, lucha, remo, aerostación, tiro de pichón,

aeronáutica, base-ball, caza, golf, alpinismo, marcha, polo, regatas, tiro, ski, pelota vasca, esgrima, carreras de galgos, gimnasia, patinaje, halterofilia, waterpolo, educación física, billar, ping-pong, lanzamiento de disco y baloncesto.

Debemos destacar también que *El Debate* publicó informaciones sobre el programa de actividades deportivas del día de salida del periódico o del día siguiente un total de 42 veces. Además, hemos de mencionar especialmente que *El Debate* publicó 54 páginas enteras de informaciones deportivas, lo que supone una página semanal. Estas páginas siguen llamándose “Página Deportiva” y



El Debate, 23/01/1923, 6.

siguen publicándose los martes en la página 6 del periódico. Hay días en los que se pueden observar algunas irregularidades. Por ejemplo, el 23 de enero, la página 6 no lleva la cabecera “Página Deportiva”, aunque sí que está dedicada exclusivamente a los deportes. El titular, que ocupa las siete columnas, va dedicado a un partido de fútbol de España contra Francia, e incorpora ilustraciones de las caras de los jugadores de fútbol españoles en la cabecera y las de los jugadores franceses en el pie de la página. Además, el domingo 28 de enero se publica una “Página Deportiva” en la página 6, y el martes 30 de enero, la página 6 lleva un titular a todo el ancho y va dedicada a deportes, casi exclusivamente al partido de fútbol entre España y Francia.

En el mes de abril, los titulares de la “Página Deportiva” que se refieren a algunos deportes empiezan a aparecer con una tipografía muy particular, caligráfica, y adornada con ilustraciones relativas a esos deportes; es decir, los titulares se convierten en clichés. El 11 de mayo se publica, en la página 6, una página especial de información deportiva dedicada al Campeonato de España de fútbol. La apertura de página ocupa todo el ancho y tiene ilustraciones de las caras de los 22 jugadores de los dos equipos que disputan la final.



El Debate, 17/04/1923, 6.

En lo que a las páginas en las que se publicaron las informaciones deportivas se refiere, lo primero que hemos de señalar es que *El Debate* tuvo seis páginas todos los días. Una vez dicho esto, la página en la que con más frecuencia aparecieron publicadas las informaciones deportivas fue la página 5, que fue utilizada 111 días, pero también se publicaron muchas noticias deportivas en la página 4, que fue utilizada un total de 98 días. La página 6 también fue un lugar frecuente para las noticias sobre deportes, ya que en ella se publicaron informaciones deportivas 60 días –hay que recordar que la “Página Deportiva” era siempre la página 6–. Además, también se publicaron noticias de deportes en la página 3 –18 días– y en la página 2 –11 días–.

Los titulares utilizados para las noticias deportivas seguían la misma tendencia que hasta ahora, es decir, con un predominio de los titulares a dos columnas –utilizados en 173 páginas– frente a los titulares a una columna –utilizados en 50 páginas–. Pero *El Debate* también publicó noticias tituladas a tres columnas –utilizados en 18 páginas– y a seis y siete columnas. Estos titulares al ancho de la página sólo se utilizaron una vez cada uno.

El Debate publica fotografías y dibujos de los deportes de los que informa, pero lo hace, principalmente en las páginas deportivas, donde despliega todo su potencial gráfico y de maquetación. Además, el periódico publica cuadros con los pronósticos de las carreras de caballos a tres columnas de manera que en la mayoría de las 18 páginas en las que se utilizan titulares a tres columnas podemos encontrar

cuadros de pronósticos de carreras de caballos. Por otra parte, también hemos de indicar que *El Debate* sigue publicando encuestas entre sus lectores casi siempre relacionadas con el fútbol internacional en las que se suele preguntar a los lectores por los jugadores que deberían formar el equipo nacional español.

5.3.1.4. 1924

Durante este año *El Debate* publica noticias deportivas 299 días, sólo dos días más que en 1923, aunque estos datos nos dan a entender que la periodicidad de publicación de informaciones sobre deportes es prácticamente diaria. El deporte que más atención recibió por parte de *El Debate* en 1924 fue el fútbol, ya que se publicaron noticias sobre balompié 259 días. Otros deportes de los que el periódico informó con bastante asiduidad fueron boxeo –142 días–, ciclismo –122 días–, carreras de caballos –120 días–, automovilismo –106 días–, atletismo –89 días–, Juegos Olímpicos –87 días, tenis –82 días– y motorismo –62 días–. Pero el periódico

también publicó informaciones sobre natación, pelota vasca, hockey, cross, lucha, pedestrismo, aviación, alpinismo, remo, hípica, tiro de pichón, rugby, vela, marcha, tiro, esgrima, ski, excursionismo, aerostación, carreras de galgos, base-ball, patinaje, regatas, caza, billar, waterpolo, aeronáutica, otras olimpiadas, congresos deportivos, polo, gimnasia, golf, educación física, náutica, baloncesto y lanzamiento de peso.

Además, *El Debate* publicó el programa de actividades deportivas del día o del día siguiente 43 días. Otra nota destacable es que el periódico publicó un folletón titulado diccionario deportivo 21 días y siempre coincidiendo con la publicación de alguna “Página Deportiva”. A



El Debate, 15/01/1924, 6.

partir de junio, el diario también publicó artículos de opinión 12 días. Estos artículos

estaban dedicados a fútbol y, la mayor parte de las veces, a la selección nacional de fútbol.

Por otra parte, el diario publicó un total de 53 páginas completas sobre deportes en 1924, una menos que en el año anterior. Esto significa que la periodicidad semanal en la publicación de páginas deportivas en *El Debate* se mantiene constante desde hace dos años, lo que apoya nuestra idea de que el periódico contaba con una sección fija de deportes.

Las páginas completas de información deportiva seguían publicándose en la página 6 de los martes y se abrían con un cliché que combinaba tipografía caligráfica con dibujos de distintos deportes. El 4 de marzo cambia la cabecera de la “Página Deportiva” y, desde entonces, se seguirá publicando como la del día 4.

El 27 de mayo la página completa dedicada a deportes aparece sin cabecera, que es sustituida por un titular a todo el ancho de la página; esto es, a siete columnas. Por otra parte, en algunas informaciones deportivas del mes de julio y agosto vemos como hay veces que aparece la leyenda “servicio exclusivo de *El Debate*”, lo que nos confirma que el envío de redactores a eventos deportivos internacionales fue una novedad que el periódico explotó para ganar lectores, como el propio diario comentó en el artículo del 5 de julio de 1936.



El Debate, 04/03/1924, 6.

En el mes de octubre encontramos informaciones deportivas con el ladillo “Tribuna Libre”. Apunta el propio periódico el 30 de octubre, en un artículo publicado en la página 5: “Destinamos esta sección para nuestros lectores que se nos dirijan, tratando de cualquier asunto deportivo, siempre y cuando sea de interés. Suponemos el comedimiento de nuestros comunicantes, pero desde luego los firmantes serán los responsables, pues podemos opinar de distinta manera”. Son un

estilo al de las cartas al director en la sección de deportes. Es una primitiva forma del feed-back tan buscado en los periódicos de hoy.

La mayoría de los días de 1924 *El Debate* salió a la calle con seis páginas y la página en la que se publicaron noticias deportivas con más frecuencia fue la página 4, en la que se publicaron deportes 136 días. También se publicaron noticias deportivas con asiduidad en la página 5, un total de 80 días. Otras páginas donde se publicaron noticias deportivas en *El Debate* fueron la página 6 –utilizada 51 días–, la página 3 –utilizada 18 días– y la página 2 –utilizada 11 días–. Durante el mes de diciembre, el periódico tuvo ocho páginas algunos días. Esto ocurrió dos martes. Uno



El Debate, 27/05/1924, 6.

de ellos, la “Página Deportiva” pasó a publicarse en la página 8. Pero el martes 23 la “Página Deportiva” se publicó en la página 7, porque la página 8 se dedicó para la noticia del gordo de la Lotería. En la página 4 también se publicaron noticias deportivas un día cuando el periódico tuvo ocho páginas.

Durante 1924 *El Debate* sigue la tendencia de aumentar la proporción de titulares a dos y tres columnas con respecto a los de una columna, lo que significa un cambio del modelo de maqueta vertical a uno más moderno y horizontal. De hecho, en este año el

periódico utilizó el titular a dos columnas en 213 páginas, el titular de tres columnas en 17 páginas, igual que el titular de una columna, y el titular de siete columnas en una página. Llama especialmente la atención que el número de páginas en las que se utiliza el titular a una columna sea igual que el número de páginas en las que se utiliza el titular a tres columnas.

En cuanto a la publicación de fotografías que apoyasen las informaciones deportivas, *El Debate* recurrió a estos elementos en las páginas deportivas, donde también intercalaba dibujos y caricaturas de futbolistas, aviadores, boxeadores, etc.

Por otra parte, el diario siguió publicando gran número de cuadros de pronósticos de carreras de caballos, que siempre tenían una anchura de tres columnas.

5.3.1.5. 1925

En este año el periódico publica noticias deportivas un días más que en 1924, 300 días, lo que afianza la periodicidad diaria en la publicación de informaciones sobre deportes. El fútbol sigue siendo el deporte al que *El Debate* dedica más informaciones. Un total de 261 días se publican noticias sobre fútbol. Los siguientes deportes en orden de número de días en los que se publican informaciones sobre ellos son boxeo –126 días–, ciclismo –120 días–, automovilismo –116 días–, carreras de caballos –95 días–, motorismo –78 días–, atletismo –75 días– y tenis –55 días–. Pero el deporte también informó sobre muchos otros deportes: hípica, cross, hockey, natación, pedestrisimo, remo, alpinismo, pelota vasca, aviación, regatas, excursionismo, rubgy, vela, tiro, ski, golf, aerostación, tiro de pichón, Juegos Olímpicos, billar, carreras de galgos, esgrima, caza, patinaje, lucha, opinión, baseball, halterofilia, waterpolo, polo gimnasia y pesca.

Además, *El Debate* publicó información sobre el programa deportivo del día o del día siguiente en 41 ocasiones. Por otra parte, el diario también publicó dos días el folletón diccionario deportivo en el faldón de dos páginas deportivas distintas. De hecho, se publicaron 50 páginas enteras de informaciones deportivas durante 1925.

A finales del mes de marzo cambió la tipografía del sumario de portada y de los ladillos que identifican cada deporte dentro de la noticia deportiva. El 16 de junio no hubo “Página Deportiva”. Hubo informaciones deportivas en la página 6 y la principal tuvo un titular de seis columnas, pero no es una “Página Deportiva” con cabecera.

La mayoría de los días de 1925 *El Debate* tuvo seis páginas. Cuando esto ocurrió, la página en la que se publicaron las informaciones deportivas con más frecuencia fue la página 4, que se utilizó 167 días. Además, en la página 6 se publicaron noticias deportivas 49 días; en la página 5, 37 días; en la página 2, 14 días, y en la página 3, dos días. Pero hubo días que el periódico tuvo ocho páginas. Cuando sucedió esto, la página 6 fue la página más utilizada para publicar noticias deportivas –14 días–, aunque también se publicaron noticias deportivas en la página

4 –10 días–, en la página 2 –cuatro días–, en la página 7 –dos días– y en la página 8 –un día–.

En enero, los martes se siguió publicando la “Página Deportiva” en la página 6 a pesar de que el periódico tuvo ocho páginas algunos días, pero en abril, el martes que el periódico tuvo ocho páginas, la “Página Deportiva” se publicó en la página 8.

En 1925, la proporción de titulares de dos columnas respecto de los de una columna no es tan superior como la de 1924. En este año se utilizaron los titulares de dos columnas 180 días, mientras que los titulares de una columna se utilizaron en 55 páginas. Además, se utilizaron titulares de tres columnas en 11 páginas, y titulares de seis y siete columnas un día cada uno. En abril, mayo y julio, los titulares a tres columnas solían utilizarse para las carreras de caballos y para presentar a los caballos y los jinetes.

En cuanto a la utilización de fotografías y dibujos para completar las noticias deportivas, hemos de indicar que *El Debate* recurría a estos elementos especialmente en las páginas deportivas, que es donde desplegaba gran parte de su potencial gráfico. En cuanto a los cuadros de pronósticos de carreras de caballos y presentaciones de caballos y jinetes, ya hemos comentado que se utilizaron con profusión en los meses de abril, mayo y julio cuando aparecían titulares de tres columnas, ya que se solían utilizar para titular estos cuadros.

Como nota curiosa, pero que nos ayudará a entender mejor la prensa del primer tercio del siglo XX, el 26 de diciembre *El Debate* publicó una noticia sobre el descanso dominical en su página 2 muy interesante:

“El descanso dominical de la Prensa

Las conclusiones de los periodistas fueron aceptadas por el jefe del Gobierno

Los lunes se publicará la «Hola Oficial» ampliada

La Directiva de la Asociación de la Prensa, acompañada de la Comisión nombrada al efecto, visitó al presidente del Consejo de ministros.

En las conclusiones aprobadas por la Asamblea de periodistas, y entregadas por el señor Francos Rodríguez, se desestima la propuesta de que la Asociación de la Prensa haga un periódico los domingos, y se indicaba que la solución podría ser una ampliación de la *Hoja Oficial*, que viene publicándose los lunes.

El general Primo de Rivera aceptó complacido las conclusiones de los periodistas, reiteró su deseo de respetar el descanso dominical de la Prensa, y manifestó que con su propuesta sólo quiso ofrecer a la Asociación de la Prensa un ingreso importante.

Añadió que se continuaría publicando la *Hoja Oficial*, ampliada con las noticias e informaciones de los ministerios y de los gobernadores civiles.

Terminó diciendo el presidente que tratará con el Gobierno la extensión que debe darse a la *Hoja Oficial*, que será de carácter informativo, puesto que los comentarios y artículos doctrinales están reservados a la Prensa de opinión.

Queda, pues, como hasta ahora, el descanso dominical de la Prensa.

Se ampliará la «Hoja Oficial»

Con relación a la entrevista celebrada anteayer por los representantes de la Asociación de la Prensa y el presidente del Consejo, estima el Gobierno que la ampliación de la *Hoja Oficial* es suficiente para el objeto que el Gobierno se propone. Realmente la mañana del lunes es el momento indicado para la aparición de un periódico que abrevie la incomunicación con el público.

De las manifestaciones hechas por el general se deduce que el Gobierno se limitará por ahora a dar más extensión a la *Hoja Oficial*, incluyendo en ella lo más interesante del extranjero y del interior recibido durante el domingo. Como el periódico no empezará a confeccionarse antes de las doce de la noche de ese día, no se infringirá el descanso dominical.

Para hacer un periódico más interesante el Gobierno acogerá textos legales y las indicaciones que estime aceptables. Este periódico se pondrá a la venta, pero como los gastos superarán a los ingresos, el Gobierno no reserva el derecho de publicidad, si bien el rendimiento que se obtenga se destinará a fines benéficos”.

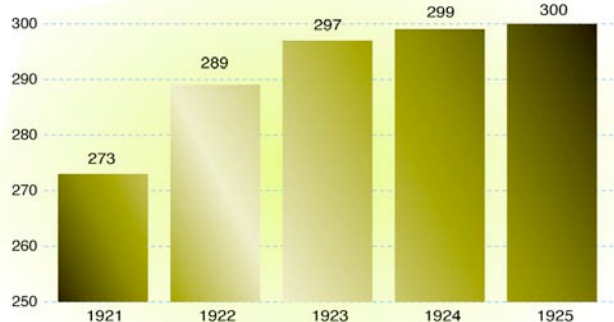
Esta noticia nos ofrece una visión muy clara de lo importante que era el descanso dominical para los periodistas y de las luchas que llevaron a cabo para que ese derecho que adquirieron no se viera truncado pocos años más tarde. De hecho, todas estas negociaciones dieron su fruto y la publicación de la *Hoja Oficial*, posteriormente conocida como *Hoja del lunes*, perduró en el tiempo hasta no hace demasiados años.

5.3.2. Análisis de resultados de 1921-1925

A continuación, vamos a analizar la exposición y discusión de algunos resultados numéricos que expondremos en forma de gráficos para que sea mucho más visual y mucho más fácil poder interpretarlos. El primer gráfico que vamos a mostrar es el del número de días que se publicaron noticias deportivas en *El Debate*.

Gráfico 14. Días con noticias deportivas en *El Debate* 1921-1925

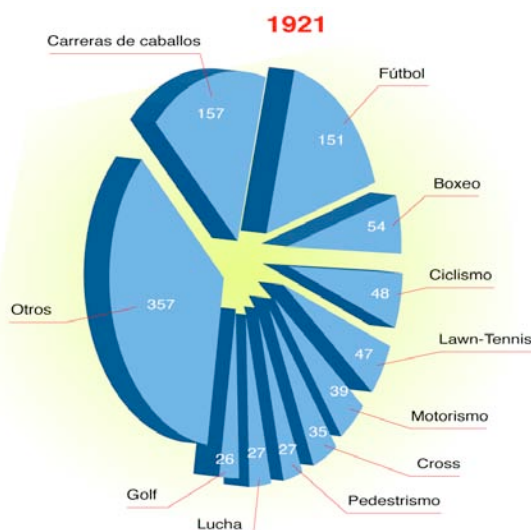
Días de publicación de deportes (1921-1925)



De forma visual se puede comprobar claramente que el número de días que aparecen noticias deportivas en *El Debate* crece de forma muy rápida desde 1921 hasta 1923, cuando aparecieron informaciones sobre deportes 297 días. Esta periodicidad se acerca mucho a la periodicidad diaria en la publicación de noticias deportivas, lo que nos hace pensar que ya en 1923 era totalmente cotidiano encontrar noticias sobre deportes en *El Debate*.

A continuación veremos a qué deportes se prestaba más atención en las páginas del diario dirigido por Herrera en cada año.

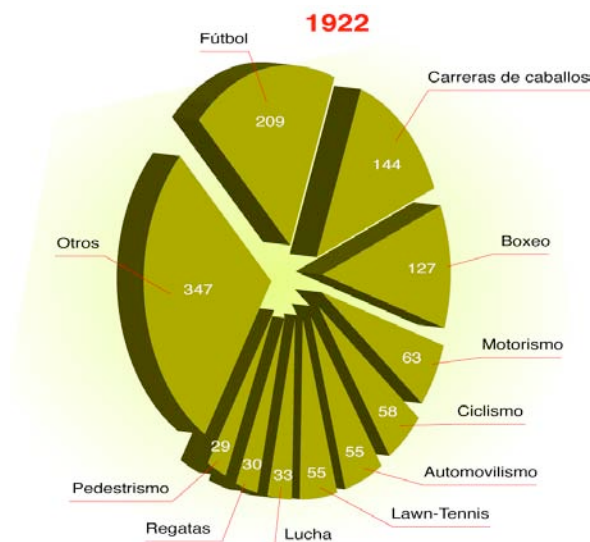
Gráfico 15. Número de días según deportes de los que informaron en 1921



En este gráfico sólo se recogen los datos de los 10 deportes que más días aparecen en las páginas del periódico. El resto están agrupados en la categoría “Otros”, que sobresale como la más numerosa. Entre los deportes sobre los que se informó en 1921 hemos de destacar que las carreras de caballos es el que más días apareció en las páginas del diario madrileño, seguido, eso sí, muy de cerca por el

fútbol. Bastante más atrás quedan los demás deportes a los que *El Debate* prestó más atención durante este año. Sigamos con los deportes de 1922.

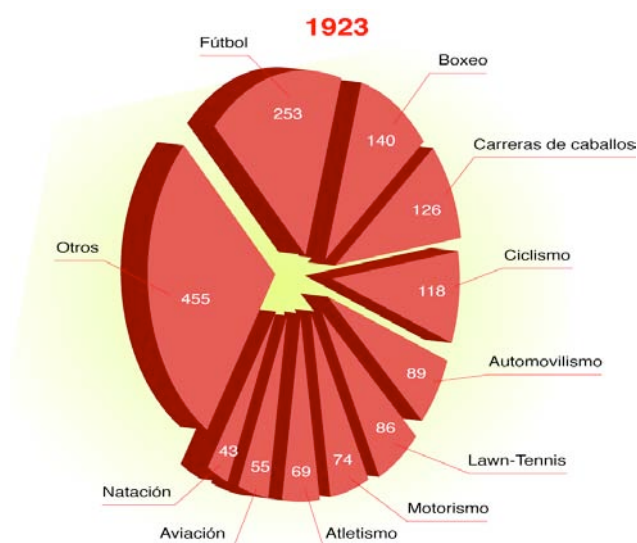
Gráfico 16. Número de días según deportes de los que informaron en 1922



Al igual que en el gráfico anterior, sólo se recogen los datos de los 10 deportes que aparecieron más días en *El Debate*, pero seguimos observando que la categoría “Otros”, que agrupa al resto de los deportes, es la más numerosa. Sin embargo, comprobamos que la suma de los dos deportes que más aparecen en el diario supera la cifra de la categoría “Otros”, cosa que no pasaba anteriormente y que muestra la preponderancia de unos deportes sobre otros en las páginas del diario.

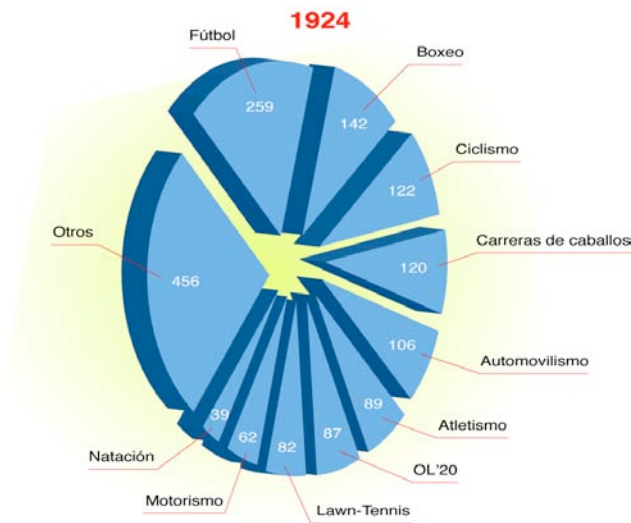
El fútbol destaca sobre todos los deportes seguido por las carreras de caballos y el boxeo durante 1922.

Gráfico 17. Número de días según deportes de los que informaron en 1923



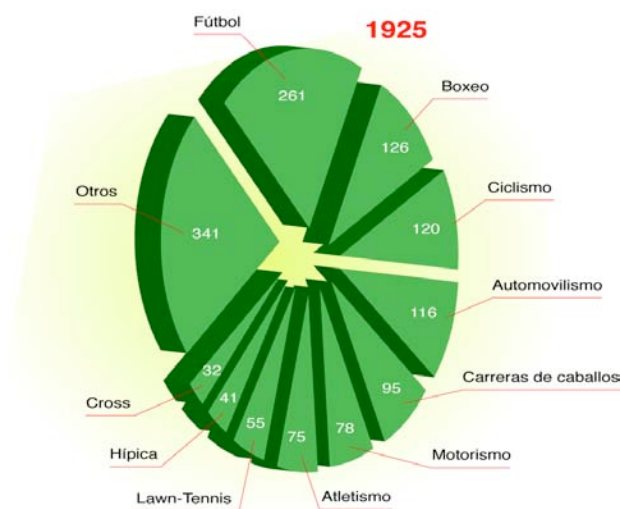
En el gráfico de 1923 observamos que la categoría “Otros” prima sobre las demás, lo que nos muestra que la variedad de deportes sobre los que se publicaron noticias deportivas y la cantidad de días que aparecieron noticias sobre ellos fue importante. Por otra parte, el fútbol se destaca como el deporte que más días aparece en las páginas de *El Debate* con mucha diferencia sobre el boxeo, que adelanta a las carreras de caballos en esta lista.

Gráfico 18. Número de días según deportes de los que informaron en 1924



El Gráfico 18 es parecido en cuanto a su análisis al de 1923. La categoría “Otros” es la que prima sobre el fútbol, que se mantiene como el deporte del que más informaba *El Debate*, seguido de boxeo y ciclismo, que se sitúa como el tercer deporte que más apareció en el diario por encima de las carreras de caballos.

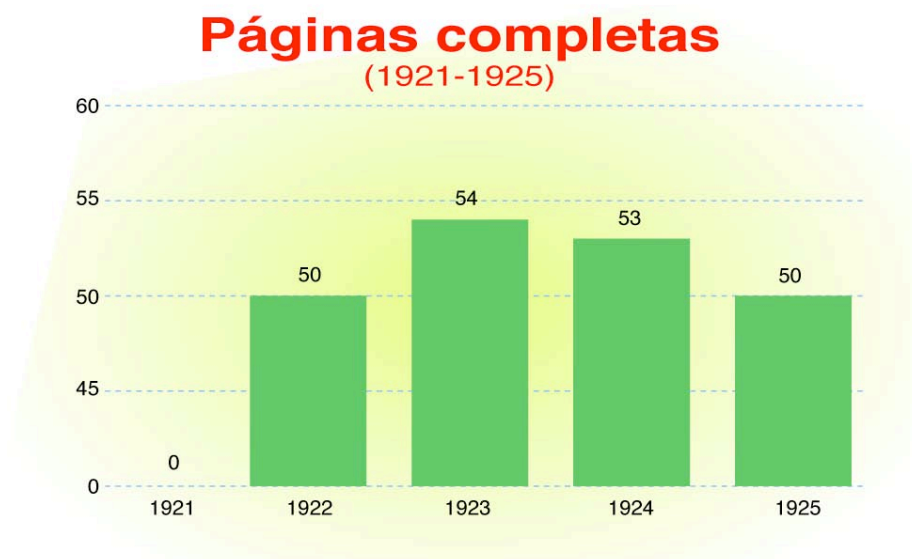
Gráfico 19. Número de días según deportes de los que informaron en 1925



El Gráfico 19, referido a los deportes de 1925, nos muestra que, aunque la categoría “Otros” es la que tiene la primacía, el fútbol sobresale cada vez más sobre el resto de los deportes. De hecho, la suma de los dos deportes más aparecidos en las páginas del diario supera el número de días que se publican los deportes agrupados como “Otros”. Otra nota que llama la atención es que las carreras de caballos siguen retrocediendo en cuanto al número de días que aparecen en el periódico, y ya ocupan el cuarto puesto.

El Gráfico 20 muestra la evolución en el número de páginas completas de información deportiva que publicó *El Debate* entre 1921 y 1925. Ya hemos apuntado anteriormente que esta información es muy relevante para poder justificar nuestra afirmación de que existió una sección deportiva en el diario al uso. Además, este gráfico muestra la gran diferencia de páginas deportivas que el periódico publicó en 1922 con respecto las que publicó en 1921 y que este número de páginas deportivas empezó a mantenerse constante desde 1922. Por eso podemos afirmar que existió una sección deportiva en *El Debate* a partir de 1922, año en el que el periódico empieza a publicar páginas deportivas semanales; los martes, para ser más exactos.

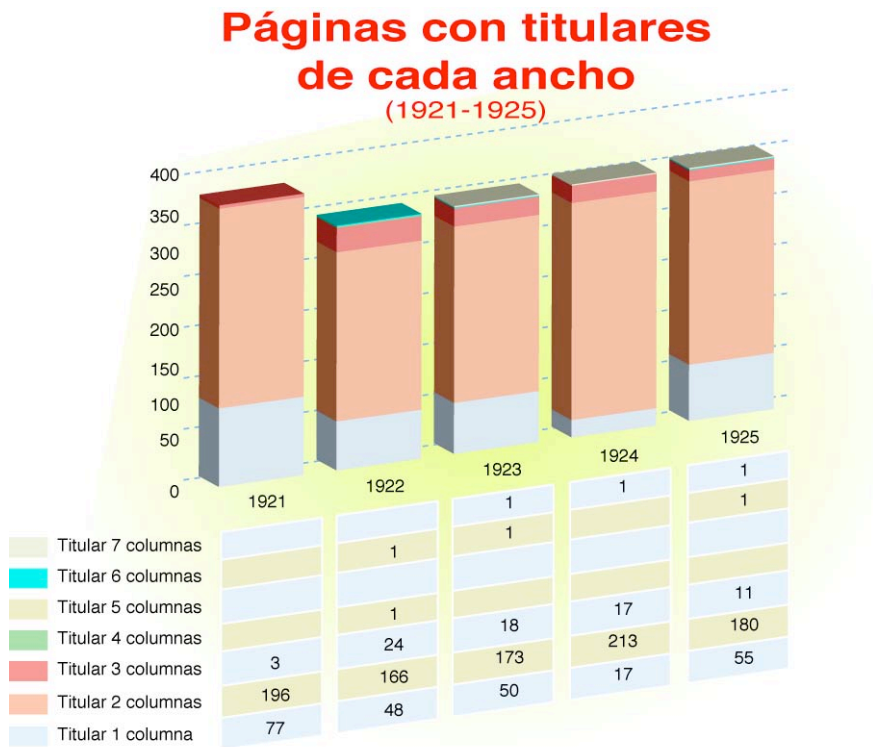
Gráfico 20. Número de páginas deportivas publicadas por El Debate en 1921-1925



Llama la atención que en 1921 no se publicase ninguna página completa de informaciones deportivas. Las pequeñas variaciones de páginas deportivas anuales entre 1922, 1923, 1924 y 1925 no son relevantes, ya que la periodicidad semanal se mantiene prácticamente constante en cuanto a la publicación de páginas deportivas en *El Debate*.

Por otra parte, en el siguiente gráfico que exponemos se muestran las anchuras de titulares de las noticias deportivas en *El Debate* cada año.

Gráfico 21. Número de noticias según el anchos de su titular en 1921-1925



Como se puede observar con claridad, el ancho de titular preferido desde 1921 hasta 1925 para las noticias deportivas fue el de dos columnas. Este dato indica que *El Debate* abandonaba la maqueta vertical y rompía con frecuencia los corondeles con los titulares de las noticias deportivas que publicaba. Además, en el gráfico también se observa que los titulares a tres columnas para las informaciones sobre deportes empiezan a aparecer en *El Debate*, lo que ratifica esta ruptura de la maqueta vertical.

5.4. 'El Debate' 1926-1930

Las dificultades que planteaba la censura previa a la información política durante la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930), favoreció que en los periódicos se desarrollaran otras secciones menos conflictivas, como las dedicadas a deportes o a la mujer. Esto es, al menos, lo que defiende Albert (1990: 207), quien además añade que estos cambios no parece que produjeran “retracción en las tiradas de los periódicos más importantes, aunque también es cierto que disminuyó el número total de publicaciones, y especialmente las políticas”.

Por su parte, Barrera (2004: 286) afirma que, si se tiene en cuenta “el ascenso continuado en el número de publicaciones periódicas –a excepción del parón producido en los años de la dictadura de Primo de Rivera–, se podría hablar de una edad de oro de la prensa española”. Según las estadísticas oficiales, se pasó de 1.347 publicaciones en 1900 a 2.210 en 1927. De forma contraria a lo que plantea Albert, Barrera explica que este crecimiento afectó “no sólo a la prensa política, enormemente plural, sino en una mayor medida aún a otros tipos de publicaciones como las de carácter literario, profesional, artístico, religioso o deportivo”. Esta diversificación en los temas hizo que, de manera proporcional, las publicaciones semanales aumentaran de peso, y, sobre todo, las mensuales. “Si en 1900 había 309 diarios y 145 mensuales, en 1927 los diarios eran 290 y los mensuales 717”, expone Barrera.

De hecho, a finales de la década de 1920 y principios de la de 1930, las noticias de fútbol y otros deportes empiezan a ocupar un espacio significativo en los periódicos de información general, según explica Relaño Estapé (2004: 343). Sin embargo, ya hemos visto que en *El Debate* esto ocurre relativamente antes en el tiempo, ya que en 1922 nos encontramos con noticias deportivas prácticamente todos los días y con una página deportiva al menos una vez a la semana.

Relaño Estapé destaca que, en estos años, el crítico deportivo es mirado, en principio, con recelo por el taurino y el teatral, “a quienes arrebató espacio con esa extravagancia extranjerizante y con ese lenguaje nuevo, trufado de anglicismos”.

“Para la honda tradición española, el deporte es entonces un esfuerzo físico perfectamente inútil regulado según códigos totalmente absurdos, al tiempo que una competencia injusta y desleal con la fiesta nacional, los toros. A los toros se dedican las mejores plumas de la época, mientras que la crítica de fútbol queda para ex

practicantes, pertenecientes a una especie de sociedad críptica que crece, pero que aún es mirada con recelo. Eso hace que la firma deportiva, al revés que en otros países, no adquiriera en el nuestro gran nivel. Además, el partidismo se va haciendo cada vez más patente” (Relaño Estapé, 2004: 343).

Sin embargo, estos comentarios parecen contradecirse con lo que *El Debate* contaba de su crítico deportivo, el señor Karag, en el citado artículo del 5 de julio de 1936, donde ya hemos comentado que se exponían dos anécdotas que daban idea del prestigio de este crítico, cuando se pidió su opinión para dilucidar las dudas sobre la valía de un caballo para una carrera y cuando el mismo rey de España solicitó sus servicios para ser informado de un partido de fútbol del equipo nacional español.

Al igual que en 1920, Sánchez Aranda y Barrera del Barrio (1992: 214) recogen las tiradas de los diarios de la época según las estadísticas oficiales¹ en 1927:

<i>ABC</i>	150.000
<i>El Debate</i>	150.000
<i>La Vanguardia</i>	140.000
<i>La Libertad</i>	120.000
<i>El Liberal</i>	120.000
<i>Informaciones</i>	90.000

En cuanto a las cuestiones estéticas y de confección de *El Debate*, González Díez y Pérez Cuadrado (2006: 254-255) señalan que el punto de inflexión fue el año 1926, ya que fue en ese año cuando se adquirió nueva maquinaria con el consiguiente cambio de formato y la posibilidad de incrementar el número de páginas en función de las necesidades diarias:

“El primer día que entró en funcionamiento la nueva rotativa –una Winkler construida ex profeso– fue el 26 de enero de 1927. A raíz de dicho acontecimiento el cambio esta vez fue total. Desde el punto de vista del formato se hizo más ancho y menos largo; en la cabecera, se incorpora el color rojo; en la ordenación de las secciones y la aparición de otras nuevas como, por ejemplo, «Vida en Madrid».



El Debate, 28/01/1927, 5.

¹ Recordemos que la fiabilidad de estas tiradas no es demasiado grande, ya que el Ministerio encargado de recopilar los datos se dedicaba a trasladar lo que los periódicos afirmaban de sí mismos sin realizar ninguna inspección al respecto, lo que nos debe hacer pensar que estos datos son meramente indicativos de cuáles eran las mayores tiradas de los diarios en esos momentos.

Desde ese momento no fueron pocos los retoques en la confección. De las seis columnas originarias, se pasaron a las siete columnas, lo que permitió en más de una ocasión titular a toda plana”.

A pesar de las afirmaciones de González Díez y Pérez Cuadrado, debemos recordar que ya hemos observado que *El Debate* colocaba clichés y cintillos para destacar las informaciones deportivas y económicas a toda plana. Estos elementos de titulación servían para destacar este tipo de informaciones “especiales” del resto de las informaciones que ofrecía el periódico. La primera página modulada a siete columnas se publica el 28 de enero de 1927 y, a partir de esta fecha, *El Debate* confeccionará todas sus páginas de esta manera.



El Debate, 28/01/1927, 1.

5.4.1. Análisis hemerográfico 1926-1930

5.4.1.1. 1926

En este año *El Debate* sigue incrementando el número de días que publica informaciones deportivas, ya que publica noticias sobre deportes 305 días, cinco días más que en el año anterior, lo que ajusta más si cabe la periodicidad diaria en la publicación de noticias deportivas. El fútbol sigue siendo el deporte al que *El Debate* presta más atención, ya que es la disciplina que aparece más días en las páginas del periódico, un total de 256. Otros deportes que aparecieron frecuentemente en las páginas del diario fueron el boxeo –136 días–, ciclismo –119 días–, automovilismo –109 días–, motorismo y tenis –102 días–, carreras de caballos –97 días–, atletismo –70 días–, natación –47 días– y hockey –41 días–. Pero *El Debate* también publicó

informaciones sobre otros muchos más: hípica, lucha, rugby, pelota vasca, pedestrisimo, vela, aviación, excursionismo, billar, alpinismo, cross, remos, ski, tiro de pichón, Juegos Olímpicos, aerostación, tiro, regatas, golf, patinaje, esgrima, caza, waterpolo, pesca, náutica, aeronáutica, halterofilia y marcha.

Además, *El Debate* publicó el programa deportivo del día o del día siguiente un total de 47 días, y también publicó artículos de opinión seis días, la mayoría de ellos sobre el equipo nacional de fútbol o sobre algún partido internacional que disputasen.

Queremos hacer aquí un alto para argumentar por qué consideramos el billar como un deporte y no como un juego, como lo hacemos con otros similares como el ajedrez, al que *El Debate* sí que considera deporte, pero nosotros no lo hemos hecho así en nuestro trabajo de campo. Una de las razones principales que nos ha guiado a seguir este criterio ha sido la publicación en la página 6 de *El Debate* del día 5 de octubre de un artículo muy curioso en el que el periódico explica que el billar debe ser considerado como un deporte. Por el interés que nos suscitó, vamos a reproducir íntegro el artículo a continuación:

“Comentarios

¿El billar es un deporte?

Acaba de abrirse el curso escolar, y, por lo tanto, ya están aquí casi todos los estudiantes. Esta avalancha o esta época del año se conoce perfectamente sin visitar los centros docentes, con sólo escudriñar los establecimientos –casi todos los cafés– donde se han instalado mesas de billar. Sin ser un sábado, en que hay que aguardar horas enteras, por las tardes es difícil ver ahora mesas libres. Con esto creemos oportuno escribir algunas líneas sobre este juego

¿El billar es un deporte?

No ha mucho, con ocasión del campeonato de España, celebrado últimamente en el Palace, Fernando Mora (hijo), el conocido carambolista, que tiene en su activo una serie de más de 400 puntos al cuadro de 0,45, nos decía:

«El billar es un sport, un verdadero sport... Para ser un as y para conservar su forma no es bastante entrenarse todos los días cuidadosamente. Hace falta llevar una vida de santo: nada de aperitivo, poco o nada de tabaco, ir a la cama temprano, vida sana y arreglada, ejercicios físicos. Hacen falta músculos sólidos. Es preciso que los pulmones tengan una buena provisión de aire puro. No se alcanza jamás una serie de 100 al cuadro y de 300 en partida libre no estando en una perfecta condición física».

Nosotros pensamos del mismo modo. Es un juego que no tiene nada de atlético, y sin embargo, puede ser considerado como un deporte (1), a causa del ejercicio que procura y de las numerosas cualidades que exige. Este juego desarrolla la destreza,

la medida, la precisión, todas las cualidades que exigen una educación muy larga y muy completa de los sentidos. Desgraciadamente, se practica mayormente en salones mal arreglados, apestandos de tabaco, con la atmósfera casi irrespirable, y además tiene el inconveniente de costar caro.

Pero practicado particularmente, o en una gran sala clara y bien aireada, es un excelente ejercicio que no hace sino obrar muy favorablemente sobre los temperamentos nerviosos y excitables, inculcándoles una de las cualidades principales del billar, la medida.

La medida es un trabajo de coordinación que tiene, por fin, el coger los músculos que deben participar en el movimiento, regulándose el esfuerzo de cada uno para procurar una contracción ni muy débil ni muy energética.

Cuando se intenta jugar por primera vez, los músculos, bien dóciles en los actos ordinarios de la vida que los ejecutan automáticamente, por decirlo así, parecen mostrarse reacios a las órdenes de la voluntad; acaban por obedecer, pero obedecen mal. Después, poco a poco, se hace el aprendizaje de los puntos que se desconocen, al mismo tiempo que se perfeccionan los ya conocidos. Así, más aún que en cualquier ejercicio de destreza, se ve cuán importante es el saber medir la intensidad de la contracción.

Los tiradores (esgrimidores) son generalmente muy buenos billaristas, y esto se debe tal vez a las grandes analogías que ofrecen estos dos ejercicios. En la esgrima como en el billar hace falta un dispendio de actividad nerviosa para producir este trabajo de coordinación indispensable, y que se compone de tres elementos:

La sensibilidad, que indica la intensidad del trabajo a realizar.

El juicio, que hace apreciar el efecto probable.

La voluntad, que decide el movimiento y determina la ejecución.

El billar es uno de los ejercicios más recomendados, con excelentes resultados en ciertas enfermedades nerviosas, como la tabes, que exige una reeducación motriz, y en la cual la coordinación de los movimientos está abolida o disminuída [sic].

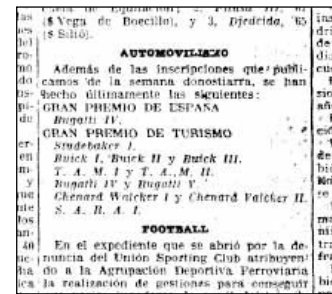
(1) Con ocasión del campeonato del mundo, que tuvo lugar en Bruselas el año 1906, el «noble juego» fué [sic] consagrado oficialmente como un deporte”.

Por otra parte, el periódico publicó 53 páginas completas de información deportiva. Se sigue publicando la “Página Deportiva” los martes con regularidad, pero el jueves 13 de mayo el diario publicó otra “Página Deportiva” dedicada sobre todo a fútbol. Además, el 4 de junio observamos una variación tipográfica en los ladillos que señalan los distintos deportes de los que se informan en las noticias deportivas. Las letras dejan de ser versales y aumentan de cuerpo, pero al día siguiente los ladillos vuelven a ser como antes.



El Debate, 04/06/1926, 4.

Durante 1926, *El Debate* aparece publicado a seis y ocho páginas totales. La mayoría de las veces tiene seis. Entonces, las noticias deportivas suelen publicarse con más frecuencia en la página 5, donde aparecen hasta 125 días, pero también lo hacen en la página 4 –64 días–, en la página 6 –35 días–, en la página 2 –20 días– y en la página 3 –tres días–. Los martes que el periódico se publica con seis páginas, la “Página Deportiva” se sigue colocando en la página 6 la mayoría de las veces, aunque algún día también se situó en la página 4. Cuando el periódico tiene ocho páginas totales, las informaciones sobre deportes se sitúan con más frecuencia en la página 6 –30 días–, aunque también lo hacen en la página 4 –11 días–, en la página 2 –seis días–, en la página 8 –cinco días–, en la página 3 –también cinco días–, y en la página 7 –un día–. Los martes que el periódico tiene ocho páginas, la “Página Deportiva” se sigue



El Debate, 05/06/1926, 5.

publicando, frecuentemente, en la página 6, aunque también se publica en la página 8 algún día.

En 1926 los titulares de las noticias deportivas se igualan un poco en cuanto al número de páginas en las que se utilizan titulares de dos columnas para las informaciones sobre deportes –138– y el número de páginas en las que se utilizan el titular a una columna –113–. Además, sólo un día se utiliza un titular a tres columnas para las noticias deportivas.

Este año *El Debate* no utiliza muchas fotografías para completar la



El Debate, 21/12/1926, 6.

información deportiva. Apenas cuatro días se utiliza este recurso. Pero debemos destacar el uso que se hace de las fotografías en noticias deportivas el 21 de diciembre. La “Página Deportiva” de ese martes se dedica exclusivamente a fútbol y se publican las fotografías de los jugadores a todo el ancho de la página.

En otro orden de cosas, el 22 de diciembre, *El Debate* publicó unos artículos sobre el descanso dominical que pueden ayudarnos a comprender los pormenores del trabajo periodístico de la época. En la página 2 se publicó lo siguiente:

“El Descanso dominical de la Prensa

El Gobierno desea mantenerlo a toda costa

El Comité de periodistas visitó ayer al ministro de Trabajo para ratificarle verbalmente las aspiraciones de periodistas y empresas en relación con el descanso dominical, aspiraciones contenidas ya en el documento que le entregaron hace unos días, y en el que se afirma el deseo de que se mantenga el *statu quo*.

El ministro expresó a los comisionados la resolución del Gobierno de no producir alteración en el régimen de descanso, que es un compromiso internacional, y que a toda costa desea mantener.

Añadió que consideraba injustificada la alarma producida días pasados, ya que no se ha publicado aún el reglamento, el cual, siendo, como es, una disposición de carácter general, no entra en vigor hasta pasados veinte días de su publicación.

Este plazo es suficiente, a juicio del Comité de periodistas, y así se lo hicieron constar al ministro, para construir la agrupación profesional que ha de llevar su representación al Comité paritario de Prensa, que, en definitiva, será quien tenga que resolver las dudas o divergencias que pudieran surgir en la aplicación de la ley del Descanso dominical”.

En la página 4, *El Debate* publicó otro artículo donde se resume el reglamento del descanso dominical y que reproducimos a continuación:

“El descanso dominical

Hoy se publica el reglamento

La *Gaceta* de hoy publica un real decreto aprobando el reglamento para la aplicación del decreto-ley relativo al descanso dominical.

Dicho reglamento, que es de una gran extensión –cerca de seis páginas del periódico oficial–, se halla dividido en seis capítulos y tres artículos adicionales, el cuarto de aquéllos, distribuido a su vez, en 11 apartados, que comprenden las reglas especiales, según las clases de industrias y trabajos.

Dicha disposición comprende, entre otros, los siguientes extremos:

Todos los almacenes, fábricas, talleres y establecimientos comerciales e industriales comprendidos en la prohibición del trabajo, que no se hallen expresamente exceptuados del descanso, permanecerán cerrados durante todo el día del domingo.

El personal que trabaja en los espectáculos públicos de todas clases tendrá derecho a un descanso de veinticuatro horas, o a dos descansos de doce horas seguidas por cada siete días naturales.

El personal empleado en casinos, círculos, billares y demás lugares de recreo tendrá derecho a un descanso de veinticuatro horas seguidas por cada siete días naturales.

Podrán permanecer abiertos en domingo durante el mismo tiempo que los demás días de la semana:

- a) Las panaderías y despachos de pan para la venta de este artículo, bollos, ensaimadas y demás productos similares.
- b) Las pastelerías, confiterías y reposterías.
- c) Los despachos de leche, refrescos y horchaterías.
- d) Los cafés, incluso los económicos; cervecerías, bares, sidrerías y demás establecimientos análogos.
- e) Los establecimientos destinados exclusivamente a la venta de gasolina y otros combustibles líquidos, para el repuesto de automóviles.

Las tabernas habrán de permanecer cerradas todo el domingo.

Sin embargo, las Delegaciones provinciales del Consejo de Trabajo podrán autorizar la apertura de las tabernas en domingo en núcleos de población menores de 10.000 almas, por el número de horas que estimen oportuno.

La prohibición del trabajo en domingo a las Empresas y servicios periodísticos comprende la confección, publicación, reparto y venta de periódicos.

De conformidad con tal prohibición, los trabajos de redacción y de talleres deberán interrumpirse durante veinticuatro horas consecutivas, comprendidas en su mayor parte dentro del domingo, a partir de la parada de máquinas de la tirada del sábado o del domingo, según que el periódico sea de la tarde o de la mañana.

Entre las horas señaladas para el descanso de los trabajos de redacción y composición y en el presente para el reparto habrá de mediar siempre un espacio de tiempo que no será inferior a seis horas.

Para garantizar el descanso no se cursará ningún despacho de Prensa, telegráfico o telefónico, ni se autorizarán conferencias ni transmisiones con noticias destinadas a la publicidad, ni se consentirá la publicación de estas últimas por medio de transparentes o pizarras.

Las informaciones, como trabajos que son de redacción, estarán sometidas a las mismas normas del artículo anterior, y de las infracciones de este precepto serán responsables no sólo las Agencias que las faciliten sino los periódicos que las inserten.

La excepción establecida respecto de las expendedurías de tabacos se entenderá concedida exclusivamente para la venta de tabacos, cerillas, papel de fumar y objetos timbrados, por las horas y en las condiciones que a continuación se indican:

1ª. En las localidades donde haya dos o más expendedurías deberá abrir por todo el domingo la mitad de las que existan, o la mitad más una, si el número de las establecidas fuese impar, permaneciendo cerradas las demás.

2ª. En las localidades en que solamente haya una expendeduría, deberá ésta permanecer abierta todos los domingos durante cuatro horas consecutivas.

Las peluquerías podrán permanecer abiertas hasta cuatro horas como máximo en la mañana del domingo, quedando en libertad los dependientes y aprendices de faltar al trabajo en dicho día, avisando previamente al patrono”.

Con estos datos ya podemos comprender mucho mejor la situación laboral de 1926 y algunos de los pormenores de la ley de descanso dominical, que, como hemos podido observar, no sólo afectaba a los periodistas.

5.4.1.2. 1927

En este año *El Debate* eleva aún más el número de días que publica noticias deportivas. En total se publican informaciones sobre deportes 312 días, lo que significa prácticamente una periodicidad diaria. El fútbol aparece casi todos estos días en las páginas del diario, ya que lo hace un total de 300 días. El boxeo, del que se publican noticias 231 días, es el segundo deporte del que más se informa en *El Debate*, seguido de ciclismo –167 días–, carreras de caballos –147 días–, tenis –145 días– automovilismo –143 días– y motorismo –110 días–. Además, el periódico madrileño publicó informaciones deportivas sobre atletismo, billar, natación, hípica, Juegos Olímpicos, pelota vasca, vela, pedestrisimo, hockey, excursionismo, cross, remo rugby, aviación, ski, esgrima, alpinismo, tiro de pichón, golf, lucha, tiro, baseball, polo, aerostación, waterpolo, aeronáutica, baloncesto patinaje, carreras de galgos, pesca, marcha, educación física, regatas, gimnasia, caza, halterofilia y tiro con arco.

Por otra parte, *El Debate* publicó 25 días el programa deportivo de la jornada o del día siguiente, y también publicó artículos de opinión un total de 35 días, casi todos ellos relacionados con el fútbol y, más concretamente, con el equipo nacional español. El diario también publicó un día en una de sus páginas deportivas un faldón titulado Diccionario deportivo, que ya se publicó anteriormente.

En este año el periódico sufrió cambios grandes en lo referente a las noticias deportivas. El principal es que *El Debate* sólo publicó cuatro páginas completas de información deportiva a lo largo de 1927. Los martes de enero siguió publicando la “Página Deportiva”, pero esto deja de suceder en febrero. A partir de entonces, el periódico publica noticias deportivas todos los días agrupadas en una misma página y las anuncia en el sumario de portada, y los martes publica noticias deportivas bajo

titulares de varias columnas de ancho, pero, en la misma página, también publica información de cine y teatros. Esto hace que el número de páginas completas sobre deportes descienda tanto en 1927. Además, en noviembre y diciembre, en las noticias deportivas de los martes, hay un espacio dedicado al fútbol más amplio de lo normal. Se dan muchos resultados de partidos y puede ser debido a que el periódico no se publique el lunes y por eso haya que dar esos resultados el martes, ya que es el primer día de la semana que se publica el periódico después de las competiciones deportivas del fin de semana.

Los ladillos con los que se destacan los deportes dentro de las noticias deportivas también sufren transformaciones a lo largo del año. Así, el 28 de enero, los ladillos cambian tipográficamente: adquieren un cuerpo mayor y no van en versales. Este cambio se mantiene el día siguiente. Además, el 13 de abril, los ladillos vuelven a cambiar y pasan a imprimirse en mayúsculas y negrita.

A lo largo de 1927 el número de páginas totales del periódico osciló bastante. Hubo días que el diario tuvo seis páginas totales. Cuando esto ocurrió, que fue durante el mes de enero, las noticias deportivas se situaron con más frecuencia en la página 5, donde se publicaron un total de 14 días. Pero también se publicaron noticias deportivas en la página 6 y la 4 –cuatro días en cada una– y en la página 2 –un día–.

Sin embargo, la mayor parte del año *El Debate* tuvo ocho páginas. Estos días las noticias deportivas se publicaron casi siempre en la página 4, donde lo hicieron un total de 284 días. Pero también hubo noticias deportivas en la página 6 –dos días– y en la página 2 –un día–.

El 17 de mayo el periódico tuvo 16 páginas, aunque en realidad era el periódico de ocho páginas más un suplemento de otras ocho. Es como si fueran dos periódicos distintos y los deportes aparecieron en la página 12, la correspondiente a la página 4 del segundo cuadernillo.

Desde que en febrero dejó de publicarse la “Página Deportiva”, se empezaron a ofrecer varias noticias deportivas diariamente. Hasta entonces las informaciones sobre los distintos deportes iban casi siempre en una o dos noticias, separadas por ladillos. A partir de febrero crece el número de noticias deportivas diarias y, por tanto, crece la variedad de los tamaños de los titulares. De hecho, los titulares a tres columnas pasan a ser los más utilizados en *El Debate* de 1927, ya que se utilizan en 157 páginas distintas. Los titulares de dos columnas se utilizaron menos, pero

también con bastante frecuencia, ya que fueron los utilizados en las noticias deportivas en 67 páginas. Los titulares a cuatro columnas se utilizaron en 58 páginas con noticias deportivas y los titulares de una columna se utilizaron sólo en 23 páginas con noticias deportivas.

En cuanto a la publicación de gráficos y fotografías que complementaran las informaciones deportivas, en 1927 contamos con el hecho de que apenas se publicaran páginas deportivas, que era donde se venían publicando la mayoría de las fotografías y de los gráficos en el periódico. Sin embargo, *El Debate* no dejó de publicar fotografías deportivas. Un total de 11 fotografías se reprodujeron en las páginas del periódico, la mayoría de ellas, siete, a una columna de ancho.

Además, también se publicaron 12 gráficos para completar las informaciones deportivas a lo largo de 1927 y cinco dibujos y caricaturas de temática deportiva, lo que da a entender que la importancia que *El Debate* daba a la sección deportiva era muy grande.

5.4.1.3. 1928

En este año *El Debate* publica noticias deportivas el mismo número de días que en 1927, 312. El fútbol sigue siendo el deporte que recibe más atención por parte del periódico, ya que se publican noticias sobre el balompié 309 días. Otros deportes de los que el diario informó con frecuencia son boxeo –282 días–, ciclismo –171 días–, tenis –156 días–, carreras de caballos –148 días–, automovilismo –130 días–, motorismo –107 días–, atletismo –82 días–, Juegos Olímpicos –72 días– o natación –70 días–. Pero *El Debate* también informó de otros deportes en 1928: vela, hípica, pelota vasca, alpinismo, billar, hockey, excursionismo, rugby, remo, cross, ski, pedestrisimo, aviación, esgrima, golf, regatas, lucha, tiro de pichón, polo, tiro, aerostación, patinaje, waterpolo, baloncesto, pesca, gimnasia, halterofilia, otras olimpiadas, base-ball, caza, marcha, educación física, carreras de galgos, aeronáutica y colombofilia.

Por otra parte, el periódico publicó el programa deportivo de la jornada o de la jornada siguiente 26 días y volvió a su costumbre de publicar páginas completas de información deportiva. De hecho, *El Debate* publicó 44 páginas completas de información deportiva.



El Debate, 08/05/1928, 4.

Estos días en los que toda la página se dedica a informaciones deportivas, hay distintas noticias en la página que tratan sobre distintos deportes cada una. Estas páginas no llevan ningún distintivo como una cabecera, un cliché o un cintillo, pero sí que van anunciadas en el sumario de portada del periódico como “Deportes”, lo que da la idea de que estas noticias agrupadas sobre un mismo tema son realmente una sección diferenciada del periódico.

A lo largo de 1928 lo normal es que el periódico tuviera ocho páginas. Cuando esto ocurría, las noticias deportivas solían publicarse en la página 4, donde aparecieron 221 días, por sólo un día de aparición en la página 3. Sin embargo, el periódico también tuvo 10 páginas totales, y estos días las informaciones deportivas aparecían, sobre todo, en la página 4 –75 días–, aunque también se publicaron cinco días en la página 6.

Desde el principio del año observamos que las páginas completas de noticias deportivas suelen publicarse los martes y que, además, estos días el periódico suele tener algunas páginas más que el resto de los días exceptuando el domingo, día en que también se publican más páginas totales. De hecho, en enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio, los días en los que las noticias deportivas ocupan toda la página, el periódico tiene 10 páginas en total. También ocurre esto en septiembre. En octubre, los días que la página entera se dedica a deportes, el periódico tiene más de ocho páginas. Además, estos días suelen ser martes al principio del año, pero siempre lo son cuando avanzamos en el tiempo.

También hubo días en que el periódico tuvo 12 páginas. Entonces las noticias deportivas se publicaron en la página 4 –cinco días– y en la página 6 –dos días. Y también se publicó *El Debate* con 16 páginas en 1928. Estos dos días las noticias deportivas aparecieron en la página 4.

Por otra parte, el 1 de mayo se publica un número de 40 páginas. En la página 37 se publica una página especial sobre deportes que habla sobre el estado de los

deportes en España, y el 30 de diciembre hay una página entera dedicada a deportes que resume el estado de los deportes durante todo el año.

En cuanto al uso de distintos anchos de titulares, 1928 es quizá el año más variado y en el que mejor se puede observar la ruptura definitiva con la maqueta vertical ya adelantada años anteriores y materializada en 1927 con la variedad de los anchos de titular utilizados en las noticias deportivas. El titular que más se repitió en las informaciones sobre deportes en 1928 fue el de tres columnas, utilizado en 131 páginas. También fue de uso frecuente el titular de cuatro columnas, utilizado en 88 páginas, y el de dos columnas, usado en 74 páginas distintas. Pero eso no es todo. Las noticias deportivas se publicaron también con titulares de una columna –en 43 páginas–, de cinco columnas –en 35 páginas–, de seis columnas –en tres páginas– y de siete columnas –en dos páginas–.

A lo largo de 1928 *El Debate* publicó 10 fotografías deportivas, la mayoría de ellas a una columna de anchura.

Además, el periódico publicó un total de 24 gráficos, la mayoría de ellos a dos columnas de ancho. Por otra parte, también se publicaron al menos 36 caricaturas, cuatro dibujos y 27 mapas. Estos últimos se utilizaban, sobre todo, para ilustrar los recorridos de las competiciones ciclistas. Como vemos, poco a poco *El Debate* fue haciendo uso de su tecnología para ilustrar las páginas del periódico con informaciones icónicas que complementasen las informaciones deportivas textuales. Esta utilización de gráficos, mapas, dibujos, caricaturas y demás es especialmente notable en los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre.



El Debate, 17/05/1928, 4.

5.4.1.4. 1929

En este año *El Debate* publica noticias deportivas 311 días, uno menos que en 1928, lo que sigue suponiendo una periodicidad prácticamente diaria en cuanto a la publicación de noticias deportivas. En cuanto al deporte que recibe mayor atención en las páginas del periódico, hemos de decir que el boxeo –del que se publican noticias 277 días– y el fútbol –sobre el que se informa 276 días– son los que encabezan la lista. Les siguen el ciclismo –159 días–, tenis –147 días–, motorismo –134 días–, carreras de caballos –124 días–, automovilismo –115 días– y atletismo –103 días–. Otros deportes que también tuvieron cabida en las páginas del diario son: vela, natación, hockey, hípica, alpinismo, tiro de pichón, regatas, excursionismo, golf, ski, polo, remo, billar, cross, pedestrismo, tiro, esgrima, pelota vasca, aviación, rugby, lucha, waterpolo, pesca, aerostación, Juegos Olímpicos, marcha, patinaje, educación física, carreras de galgos, baloncesto, gimnasia, base-ball, caza, ping-pong, halterofilia y aeronáutica.

Al igual que en otros años, en 1929 *El Debate* también publicó el programa deportivo de la jornada. Lo hizo un total de 16 días. También debemos destacar que se publicó el faldón “Diccionario deportivo” tres días.

En cuanto al número de páginas completas de información deportiva, *El Debate* publicó 40 páginas en todo el año. Estas páginas se publicaron los martes. En febrero, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre hay martes en que no se publica la página completa con noticias deportivas, sino que hay una columna que no es de informaciones sobre deportes. Esto explica que el número de páginas completas sobre deportes no sea tan alto como en otros años, donde hemos observado que se publicaban más de 50 páginas deportivas. En noviembre hay algunos martes en los que no observamos ninguna página entera dedicada a deportes, práctica que se recupera en diciembre.

Por otra parte, el 1 de enero hay una página entera dedicada a deportes que resume el estado de los deportes durante todo el año 1928, y el 31 de octubre se publica un suplemento especial que dedica una página entera a los deportes.

En lo que al número de páginas se refiere, ya desde el año pasado hemos notado que los domingos y los martes el número total de páginas del periódico es algo superior al del resto de los días de la semana, exceptuando el lunes, claro, ya que este día no se publica el periódico. Cuando *El Debate* tuvo ocho páginas, que fue

lo más frecuente, las noticias deportivas se publicaron en la página 4 –186 días– y en la página 5 –dos días–. Cuando el periódico imprimía 10 páginas, las noticias deportivas también se publicaban con más frecuencia en la página 4 –70 días–, pero también en la página 6 –11 días–. *El Debate* también salió a la calle con 12 páginas y, cuando esto ocurrió, las noticias deportivas se situaban en la página 4 –30 días–, en la página 6 –dos días– y en la página 7 –un día–. Cuando el número de páginas totales del periódico fue de 14, las informaciones deportivas se situaron la página 4 –siete días– y en la página 6 –un día–. Además, un día que el periódico tuvo 6 páginas, las noticias deportivas se publicaron en la página 4.

En 1929 se mantiene la variedad en el ancho de titulares de las noticias deportivas. Los titulares de dos columnas fueron los más utilizados para las informaciones sobre deportes, ya que se usaron en 137 páginas. Los de tres columnas se utilizaron en 93 páginas; los de cuatro, en 68 páginas; los de una columna, en 61 páginas; los de cinco, en 28 páginas, y los de seis columnas se utilizaron en dos páginas. Todos estos datos confirman lo que ya apuntamos anteriormente sobre la ruptura de la maqueta vertical en *El Debate*.

Por otra parte, el periódico publicó al menos 21 fotografías deportivas, la mayoría de ellas a una columna de anchura, para completar las informaciones deportivas. También se publicaron 28 gráficos, la mayoría a tres columnas, un dibujo, cinco caricaturas y 15 mapas que hicieron más atractivas y completas las informaciones deportivas de *El Debate*.

5.4.1.5. 1930

En este año se mantiene constante con respecto al año anterior el número de días en los que *El Debate* publica noticias deportivas, 311. El fútbol recupera la primera posición como deporte que más atención recibe por parte del periódico, ya que se publican noticias sobre él 284 días. Con mucha frecuencia se tratan también temas de boxeo –266 días–, carreras de galgos –178 días–, carreras de caballos –166 días–, motorismo –161 días–, ciclismo –147 días– y tenis –104 días–. Además, *El Debate* también informó sobre automovilismo, atletismo, vela, natación, billar, hípica, ski, rugby, pedestrismo, alpinismo, remo, tiro de pichón, excursionismo, hockey, golf, cross, Juegos Olímpicos, regatas, polo, lucha, esgrima, pelota vasca, aviación,

gimnasia, pesca, tiro, base-ball, aerostación, caza, educación física, aeronáutica, patinaje, maratón lanzamiento de jabalina, halterofilia, waterpolo, náutica y otras olimpiadas.

Por otra parte, hemos de resaltar que el periódico publicó el programa deportivo de la jornada 10 días y que publicó un total de 54 páginas deportivas, lo que significa una periodicidad mayor que una semanal en la publicación de este tipo de páginas. Como venía siendo habitual en *El Debate*, estas páginas completas de información deportiva se publicaron los martes, aunque hay veces en que una columna de esa página no se dedica a informaciones deportivas, lo que hace que para obtener un total de 54 páginas completas en todo el año sea necesario que el periódico publique páginas deportivas otros días de la semana, como ocurrió el viernes 20 de junio, cuando se dedicó la página 4 entera a deportes.

En mayo y junio, la mitad superior de una página de los domingos suele estar dedicada a deportes. En noviembre y diciembre, además de publicar una página entera sobre deportes el martes, la mayoría de los domingos también se publica la página entera con informaciones deportivas.

También en noviembre y diciembre, en lugar de aparecer los distintos deportes de los que se informa separados por ladillos dentro de una sola noticia, aparecen distintas noticias para cada deporte, aunque sin ocupar toda la página. Esto da ya una apariencia de sección deportiva como las actuales a la sección de deportes de *El Debate*.

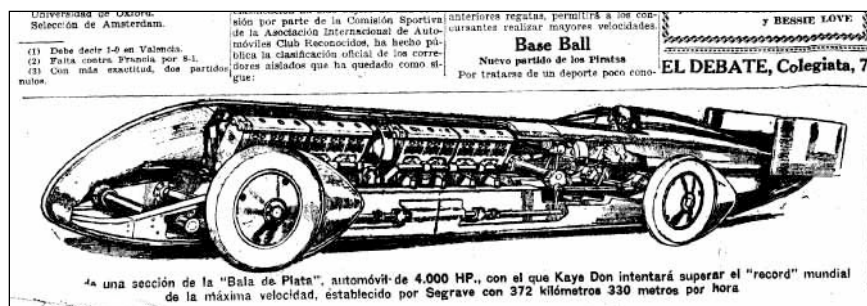
A lo largo de 1930, lo más frecuente era que *El Debate* se publicara con ocho páginas. Cuando esto ocurría, las noticias deportivas solían ocupar la página 4, como sucedió 187 días. También aparecieron noticias deportivas en la página 5 y la página 6 –un día cada una–. Pero el periódico también tuvo 10 páginas. De hecho, al igual que en años anteriores, la tendencia era que el domingo y el martes el periódico tuviera más páginas que el resto de los días de la semana. Cuando el número total de páginas era de 10, las noticias deportivas se publicaban en la página 4 –41 días–, en la página 6 –34 días– y en la página 8 –un día–.

Hubo también días en los que el periódico se publicó con 12 páginas. Estos días, las noticias deportivas ocupaban las página 4 –26 días–, la página 6 –13 días–, la página 8 –tres días– y la página 7 –dos días–. *El Debate* también salió con 14 páginas dos días y las noticias deportivas se publicaron en la página 6 y en la página 8. El día que el diario se publicó con 16 páginas, los deportes ocuparon la página 4.

Por otra parte, el 31 de mayo se publicó un suplemento especial de economía y ganadería de 24 páginas además de las ocho páginas normales que tuvo el periódico.

En cuanto a los titulares de las noticias deportivas, los más utilizados fueron los de dos columnas, usados en 132 páginas. También fueron frecuentes los de una columna de ancho, utilizados en 69 páginas, lo mismo que los de cuatro columnas. Los titulares de tres columnas –utilizados en 14 páginas– y los de cinco columnas – en 10 páginas– fueron menos frecuentes en las noticias deportivas de 1930.

En cuanto a elementos icónicos que publicó el diario para apoyar las noticias deportivas, hemos de resaltar que se publicaron 10 fotografías, la mayoría de ellas de tres columnas de ancho; un total de 52 gráficos –muchos de ellos en el mes de abril–, que dan idea de la importancia que *El Debate* concedía a las noticias deportivas y del esfuerzo que dedicaba a su presentación; dos dibujos; 11 mapas, la mayoría de ellos a dos columnas para informar sobre las rutas de las pruebas ciclistas; dos caricaturas, y tres infografías, una de ellas a cuatro columnas de ancho, que es la que se reproduce aquí. El pie de la infografía dice: “... de una sección de la «Bala de Plata», automóvil de 4.000 HP., con el que Kaye Don intentará superar el ‘record’ mundial de la máxima velocidad, establecido por Segrave con 372 kilómetros 330 metros por hora”.



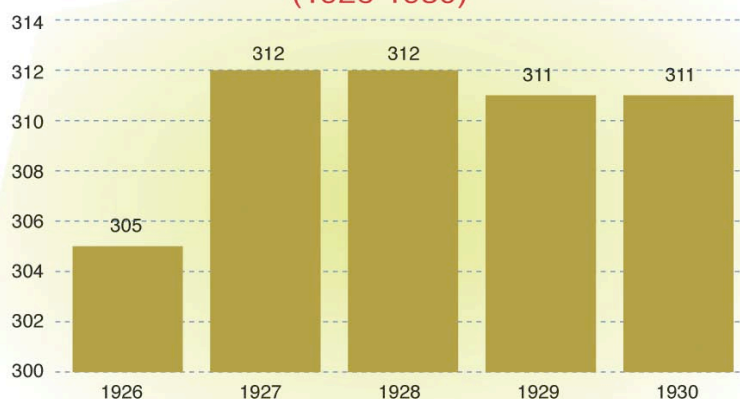
El Debate, 31/01/1930, 6.

5.4.2. Análisis de resultados de 1926-1930

Igual que hemos venido haciendo hasta ahora, vamos a proceder a mostrar los datos más relevantes del análisis 1926-1930 para que resulte mucho más visual y sencilla su interpretación. Empezaremos, como siempre, por el gráfico que muestra los días que se publicaron noticias deportivas en *El Debate* estos años.

Gráfico 22. Días con noticias deportivas en *El Debate* 1926-1930

Días de publicación de deportes (1926-1930)



En este gráfico se puede observar que, a pesar del aumento en el número de días que aparecen noticias deportivas en *El Debate* entre 1926 y 1927, se mantiene bastante constante la cantidad de días que los deportes aparecen en las páginas del diario. También debemos señalar que decir que se publican noticias deportivas en *El Debate* unos 311 ó 312 días al año es prácticamente afirmar que se publican noticias deportivas todos los días que sale el periódico, porque recordemos que los lunes no se publicaba el diario.

El próximo gráfico que vamos a presentar muestra el número de páginas completas de noticias deportivas que se publican en *El Debate* en cada año.

Gráfico 23. Número de páginas deportivas publicadas por *El Debate* en 1926-1930

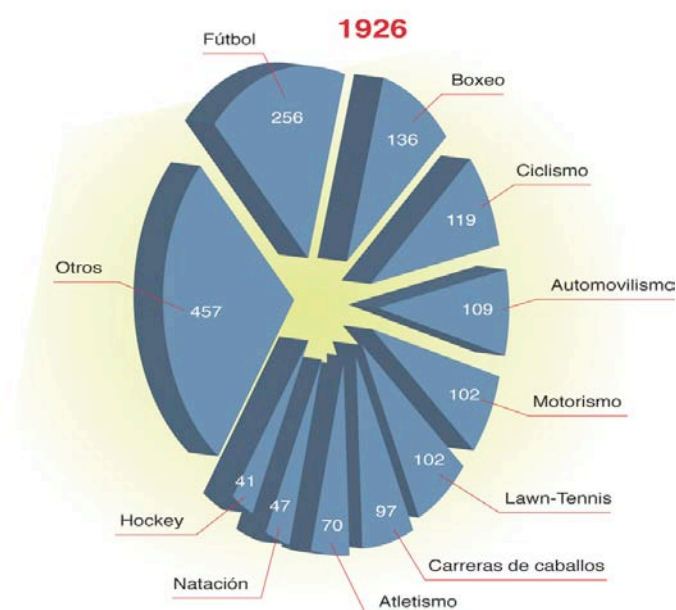
Páginas completas (1926-1930)



Lo primero que debemos indicar es que publicar 53 ó 54 páginas deportivas en 1926 y 1930 respectivamente supone sacar una página deportiva semanal en *El*

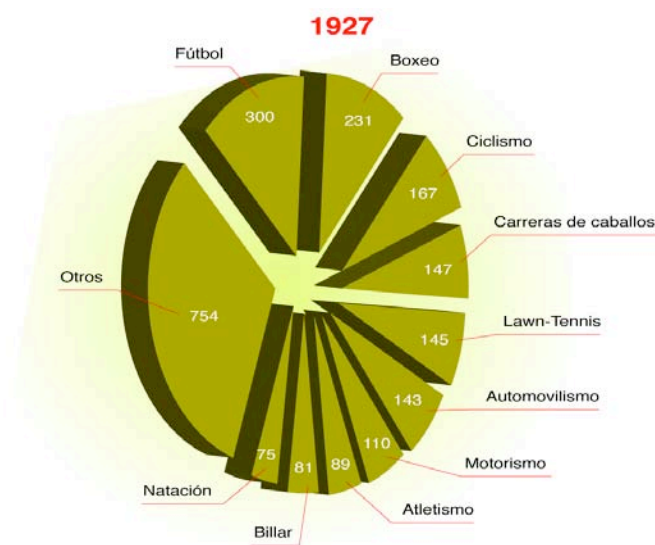
Debate. Por otra parte, llama mucho la atención la increíble bajada en el número de páginas completas sobre deportes entre 1926 y 1927, año en el que sólo aparecen cuatro páginas deportivas. Como ya hemos explicado anteriormente, el motivo de que este número sea tan bajo es que en 1927 se dejan de publicar las “Páginas Deportivas” de los martes y comienzan a publicarse noticias deportivas agrupadas en la misma página, pero, junto a estas noticias deportivas, también se publican otras de temática muy distinta, además de las carteleras de cines y espectáculos.

Gráfico 24. Número de días según deportes de los que informaron en 1926



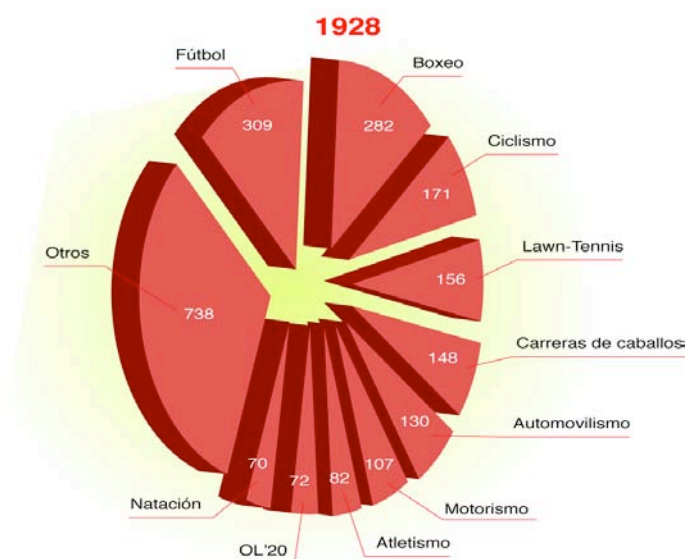
Respecto a los deportes que más aparecieron en *El Debate*, Al igual que en años anteriores, sólo mostramos en este gráfico los 10 deportes que más días aparecen en las páginas de *El Debate*; el resto de los deportes están agrupados en la categoría “Otros”. Lo primero que podemos destacar es precisamente que esta categoría “Otros”, como ya venía ocurriendo, es la principal, lo que demuestra que la variedad de deportes a los que atiende *El Debate* y la frecuencia con que publica noticias sobre ellos es importante. Por otra parte, el fútbol sigue apareciendo más días que los demás deportes en las páginas del diario de Herrera, claramente por delante del boxeo y el ciclismo, que se afianzan como los siguientes deportes a los que el periódico presta más atención.

Gráfico 25. Número de días según deportes de los que informaron en 1927



En el Gráfico 25, correspondiente a 1927, vemos que las cantidades de días de todos los deportes, incluida la categoría “Otros”, son mucho mayores que en años anteriores, lo que nos muestra que la cantidad de deportes de los que se informa un mismo día es mucho mayor que en años anteriores. La categorías “Otros” sigue primando sobre las demás. El fútbol vuelve a ser el deporte que más días apareció en las páginas de *El Debate* en este año, seguido del boxeo, del ciclismo y de las carreras de caballos, que recuperan su frecuencia de aparición en *El Debate* de otros años.

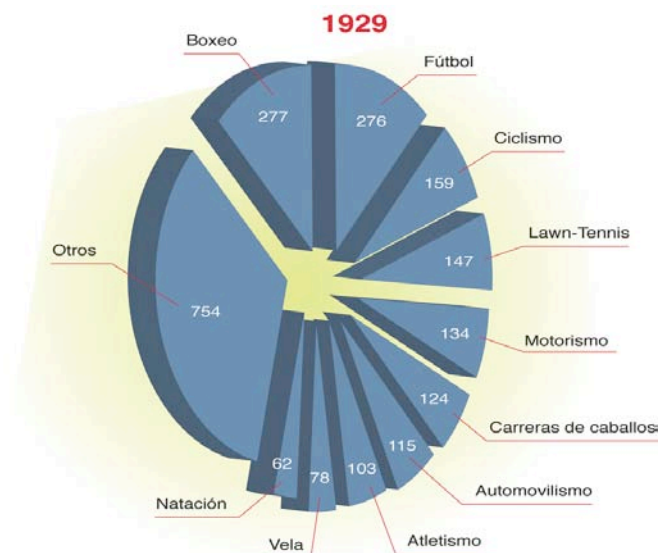
Gráfico 26. Número de días según deportes de los que informaron en 1928



En el gráfico de 1928 comprobamos que las cantidades de días que aparecen los distintos deportes en *El Debate* se mantienen aproximadamente constantes. La

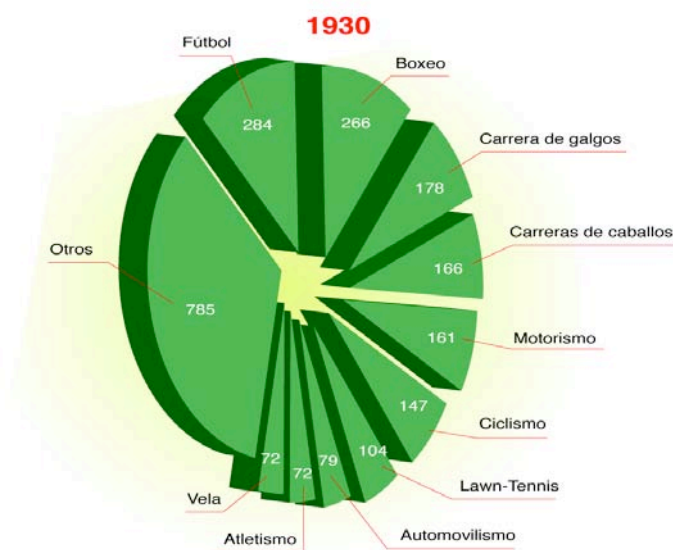
categoría “Otros” sigue siendo la principal, y el fútbol, el boxeo y el ciclismo siguen siendo este año los deportes que más días aparecen en las páginas de *El Debate*.

Gráfico 27. Número de días según deportes de los que informaron en 1929



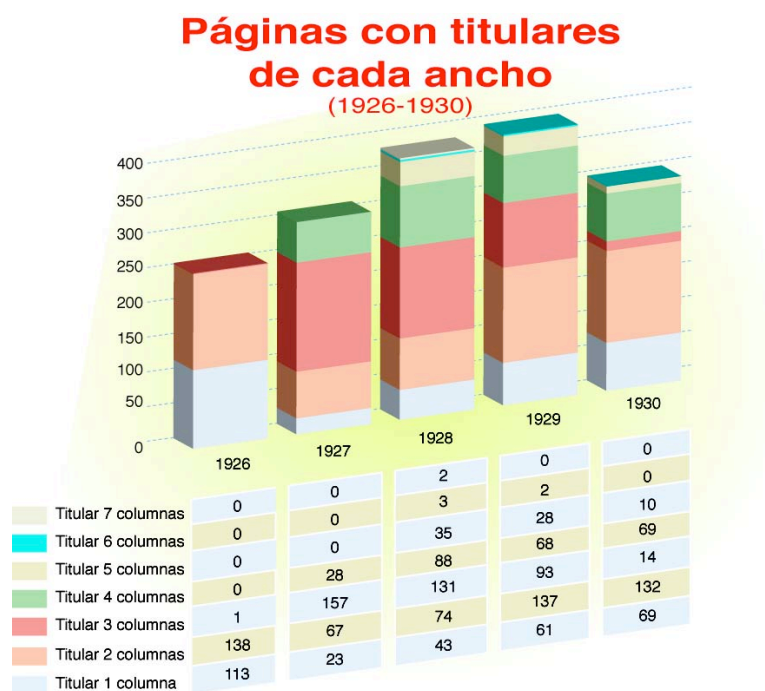
Lo más destacable que nos muestra el Gráfico 27 es que el boxeo se sitúa como el deporte que más días apareció en *El Debate* en 1929, aunque sólo fuese un día más que el fútbol. Pero este hecho es relevante dado que el fútbol se había afianzado como el deporte al que más atención prestaba el periódico con mucha diferencia sobre los demás. Por otro lado la categoría “Otros” sigue siendo la principal y el ciclismo se mantiene como tercer deporte en número de días que aparece en el periódico.

Gráfico 28. Número de días según deportes de los que informaron en 1930



Como muestra el Gráfico 28, en 1930 el fútbol vuelve a ser el deporte que más días aparece en las páginas de *El Debate*, aunque el boxeo no retrocede mucho, ya que se mantiene en segundo lugar, muy por delante de las carreras de galgos, que es el tercer deporte en cuanto a días de aparición en el periódico. Por otra parte, la categoría “Otros” sigue siendo la más importante y siguen aumentando todas las cifras de aparición de deportes en *El Debate*, lo que indica que cada vez aparecen más deportes y con más asiduidad en las páginas del diario.

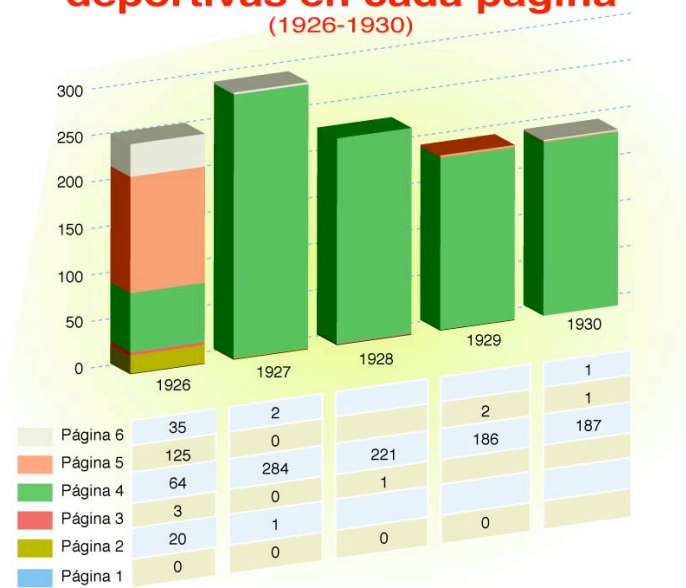
Gráfico 29. Número de noticias según el ancho de su titular en 1926-1930



Sobre cómo se titularon las noticias deportivas desde 1926 hasta 1930, el Gráfico 29 muestra muy claramente que crece la variedad de titulares en las noticias deportivas de *El Debate*. En 1926 sólo se publicaron titulares de una y dos columnas para las noticias deportivas, pero en 1927, 1928 y 1929 se publican también titulares de tres, cuatro, cinco, seis y siete columnas de ancho. De hecho, los titulares de tres columnas son mayoritarios en 1927 y 1928. Todo esto certifica el abandono de la maqueta vertical por una maqueta horizontal mucho más moderna. En 1930 decrece algo la variedad de titulares en las noticias deportivas, pero, aún así, los titulares de dos y cuatro columnas son los que prevalecen.

Gráfico 30. Ubicación de las noticias deportivas en el periódico en 1926-1930

Número de días con noticias deportivas en cada página (1926-1930)



El Gráfico 30 muestra el número de días que las noticias deportivas fueron ubicadas en determinadas página de *El Debate*. Como se observa claramente, la página 4 fue la preferida para colocar la información sobre deportes. Sólo en 1926 la página 5 es utilizada más días que la página 4 para las noticias deportivas.

5.5. 'El Debate' 1931-1936

Dice Casasús (1998: 233) que a partir de los años 30 del siglo XX, el suceso cede su plaza hegemónica en los periódicos, primero, “a los grandes mitos del espectáculo” – las estrellas del cine y de la canción–, “después a las noticias del corazón” –en las que coinciden las mitologías cinematográficas y discográficas con las de los personajes del gran mundo de la aristocracia y de los negocios–, “y finalmente a los deportes”. Sin embargo, la situación política en España y la institución de la II República hicieron que la prensa pasara por momentos duros. Y *El Debate* no se libró de todo eso.

En virtud de la Ley de Defensa de la República, que fue aprobada el 20 de octubre de 1931 y promulgada el 21 de octubre, en los meses siguientes se impusieron sanciones de diversa gravedad –multa y detención de los directores, suspensión de las publicaciones, etc.– a más de un centenar de periódicos y revistas antigubernamentales, ya fueran de filiación monárquica, católica, vasquista, anarquista o comunista. Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 226) afirman:

“Entre los más afectados “figuran *ABC*, *El Debate* y *La Nación* de Madrid, y *La Gaceta del Norte*, *Jerarquía* y *Euzkadi* de Bilbao –éste último vinculado al PNV; los demás, monárquicos–; mientras que entre los órganos de la extrema izquierda cabe destacar la persecución sufrida por publicaciones anarquistas como *Solidaridad Obrera* y *Tierra y Libertad* de Barcelona y el portavoz comunista *Mundo Obrero* de Madrid, convertido en diario en noviembre de 1931”.

De hecho, la profesora Cristina Barreiro (2006: 104) recoge las suspensiones sufridas por *El Debate* en esta época:

“Durante la Segunda República –un régimen de teórica libertad de prensa– sufrió tres suspensiones; las tres durante la dirección de Ángel Herrera:

- 10-20 de mayo de 1931, tras la primera «quema de conventos».
- 19 enero-29 marzo de 1932, por su campaña contra los artículos laicos de la Constitución Republicana y en contra de la disolución de la Compañía de Jesús.
- 10 agosto-8 octubre de 1932, tras la insurrección del general Sanjurjo”.

Todo esto a pesar de que *El Debate*, en principio, se mostraba como posibilista ante la forma de Estado. De hecho, Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 227) señalan que pese a las declaraciones de adhesión al poder constituido formuladas por algunas publicaciones de derechas, como *Informaciones*, *El Debate* y

Diario de Valencia, “la República tuvo que luchar desde el principio contra la hostilidad implacable de la mayor parte de la prensa monárquica y católica”.

Quizá por todo esto De Luis (2006: 274) afirme que durante todo este tiempo *El Debate* siguió siendo “uno de los grandes periódicos nacionales con una curva de tirada creciente¹, con un altísimo nivel informativo y con una línea editorial fiel a sus principios tradicionales encaminados siempre al servicio de la Iglesia y de España, lo que le permitió mantener su influencia en la opinión pública nacional”.

En cuanto a lo que *El Debate* se refiere fuera de las cuestiones políticas, hemos de apuntar, al igual que señala la profesora Barreiro (2006: 103-104), que *El Debate* estuvo dirigido estos años por dos directores distintos. Ángel Herrera abandonó la dirección del periódico en febrero de 1933 para dedicarse como seglar a la Iglesia. Concretamente, Ángel Herrera fue nombrado presidente de la Junta Central de Acción Católica y esto le hizo decantarse por su tarea evangélica más que por su tarea periodística. La profesora Barreiro relata quiénes eran los miembros del Consejo de Redacción de *El Debate* en enero de 1933, antes de la marcha de Herrera: “Ángel Herrera, Francisco de Luis, Rafael de Luis, José Medina de Togores, Fernando Martín-Sánchez Juliá, Nicolás González Ruiz, Alberto Martín Artajo y Luis Ortiz Muñoz, todos ellos propagandistas, miembros de la ACNDP”.

A Ángel Herrera lo siguió en el puesto de director Francisco de Luis y Díaz, que había sido redactor jefe del periódico desde 1931. De Luis, que fue director hasta el final de la existencia de la publicación, continuó en su etapa con las mismas directrices marcadas por Herrera. Como subdirector, desde 1933 hasta 1936, estuvo Pedro Gómez Aparicio.

Barreiro también recoge una serie de datos que nos resultarán de mucha ayuda para conocer a fondo *El Debate* en su última etapa. Afirma la profesora que el diario matutino –propiedad de la Editorial Católica– tuvo tres sedes distintas: en la calle Marqués de Cubas –hasta noviembre de 1931–; en la calle Colegiata, 7 –hasta abril de 1932– y, finalmente, Alfonso XI, 4, su sede social más emblemática por serlo también de *Ya* hasta 1960, el hermano menor de *El Debate* que vio la luz el 14 de enero de 1935 y que se publicaba por las tardes.

¹ En el número extraordinario que publicó el 5 de julio de 1936, en su página 2, destaca el siguiente título: “Un aumento constante de la publicidad y la tirada de *El Debate*. El favor del público y los anunciantes es más notorio en los últimos años”.

Según Seoane y Saiz (1996: 440), el *Ya* era un diario mucho más ligero que *El Debate*, que se proponía llegar a un público mucho más amplio. “Su ideario, aunque quizá más reaccionario, era mucho menos explícito, sin apenas editoriales y con mucha información de deportes y espectáculos”, afirman. Sin embargo, Fuentes y Fernández Sebastián (1998: 234) apuntan que el vespertino de la EDICA, aparecido tras dos años de pruebas, “adoptó desde su primer número una actitud más intransigente que *El Debate*, aunque el carácter más popular de *Ya* y su preferencia por la información y por los espectáculos –teatro, toros, deportes– dejaban escaso margen a la difusión de opiniones discrepantes”, en lo que sí que coinciden con Seoane y Saiz.

Barreiro indica que, durante la Segunda República, *El Debate* tenía entre 10 y 14 páginas, con suplemento extraordinario todos los domingos y en ocasiones estudios monográficos sobre un tema determinado, lo que hacía que su número de páginas total fuera bastante mayor.

“Utiliza el color en las fotografías y en la cabecera, EL DEBATE, en letras rojas. Costaba 10 y 15 céntimos y tenía una tirada cercana a los 200.000 ejemplares – estaba por detrás de *ABC* y *Heraldo de Madrid*– aunque en un caso concreto, en marzo de 1934 con motivo de una huelga de Artes Gráficas, consiguió una tirada de 400.000 ejemplares y 461.268 con su suplemento publicado específicamente para las elecciones de febrero de 1936. En 1933 se renueva tecnológicamente e incorpora una rotativa muy rápida y moderna para la época (una rotativa de la casa norteamericana Walter Scout)” (Barreiro, 2006: 104).

La adquisición de esta nueva rotativa es lo que permitió que *El Debate* cumpliera en esta época final de su historia la promesa de 1911 de incluir habitualmente la fotografía en sus páginas. González Díez y Pérez Cuadrado (2006: 254-255) apuntan que, prueba de ello, es que “desde el verano de 1935 mantuvo una página dedicada exclusivamente (a veces la contraportada) a dicho recurso gráfico”. Para estos dos profesores de diseño periodístico, *El Debate* es ya un diario “muy armado, con números de 20, de 24, de 32 y hasta de 64 páginas cuando un acontecimiento reclamaba páginas especiales. Para ello se añadiría a posteriori un segundo cuerpo a la rotativa”.

Ya en junio de 1936, la situación política y social era extrema. Barreiro (2006: 146) señala que “las Cortes se suspendieron y se reunió la Diputación Permanente para tratar de acallar los espíritus. Gil Robles –en tono exaltado– se dispuso a plantear una vez más la cuestión del orden público. En la que fue la última

de sus estadísticas, denunció más de sesenta y un muertos en sucesos de fondo político entre el 16 de junio y el 13 de julio”.

Sin embargo, el último número de *El Debate* vio la luz el 19 de julio de 1936, “fuertemente censurado y con informaciones acerca de la sublevación militar²” (Barreiro 2006: 146). La profesora también señala:

“Sus talleres –compartidos con el suspendido *Ya*– fueron incautados por elementos afectos al Frente Popular y en ellos pasaron a editarse los diarios *Mundo Obrero* y *Política*. Desaparecía así un diario que había hecho de la defensa del principio de legalidad uno de los lemas de su ideario y, sobre todo, había servido a los intereses de la Iglesia Católica como fiel portavoz de la Jerarquía Eclesial. Todos los intentos por relanzarlo después de la Guerra fracasaron. Pero éste ya es otro tema”.

De hecho, hay que señalar con De Luis (2006: 275) que, por exactitud histórica, debemos hacer referencia a que “los redactores del periódico que habían quedado en zona republicana, al entrar en Madrid las tropas de Franco, publicaron dos ejemplares, de una sola hoja, el 28 y el 29 de marzo de 1939, cuya continuación fue inmediatamente prohibida por las nuevas autoridades de prensa”.

5.5.1. Análisis hemerográfico 1931-1936

5.5.1.1. 1931

En este año decreció un poco el número de días en los que aparecieron noticias deportivas en las páginas de *El Debate*. Un total de 300 días publicó el periódico informaciones sobre deportes. Entre ellos, el que más atención recibió por parte del diario fue el fútbol, sobre el que se publicaron noticias 266 días, pero seguido muy de cerca por las carreras de galgos, que aparecieron en el periódico 261 días. *El Debate* también publicó informaciones con frecuencia sobre boxeo –228 días–, ciclismo –174 días–, carreras de caballos –141 días–, motorismo –136 días–, tenis –

² Los números correspondientes al 18 y 19 de julio no se conservan ni en la Hemeroteca Nacional ni en la Hemeroteca Municipal de Madrid, Barcelona y Sevilla. En las redacciones de los diarios de La Editorial Católica, *Ideal de Granada*, *Hoy*, *Ideal Gallego* y *La Verdad*, tampoco se guarda la colección completa. Cáceres Sevilla tuvo la oportunidad de ver estos números para la elaboración de su tesis doctoral cuando todavía se conservaba el archivo del *Ya*. Con éste desaparecido, se pierde una fuente hemerográfica fundamental CÁCERES SEVILLA, Adela: *El Debate como empresa social católica*, vol. 1, pp. 376.

92 días– y atletismo –80 días–. Otros deportes que también aparecieron en las páginas del periódico en 1931 fueron excursionismo, billar, automovilismo, natación, remo, alpinismo, jockey, rugby, regatas, pedestrismo, aviación, hípica, Juegos Olímpicos, lucha, ski, pesca, tiro de pichón, cross, vela, esgrima, golf, polo, gimnasia, caza, tiro, baloncesto, pelota vasca, waterpolo, base-ball, patinaje, marcha, aerostación, halterofilia, náutica, maratón, aeronáutica, educación física y colombofilia.

Debemos destacar también que *El Debate* publicó el programa deportivo de la jornada o de la jornada siguiente 33 días. Sin embargo, quizá el dato más llamativo y a la vez más interesante es el número de páginas completas de información deportiva que publicó el periódico en 1931: un total de 73. Este dato muestra que la periodicidad en la publicación de páginas deportivas supera la semanal.

Los martes se suele dedicar una página entera a los deportes, como venía siendo habitual en *El Debate*. Pero hay martes que la información deportiva ocupa más espacio. El 20 de enero las noticias deportivas ocuparon la página 6 y dos columnas de la página 7. En el mes de junio, los martes 9 y 23, la información deportiva ocupó la página 7 entera y parte de la página 8. En julio, el martes 21 los deportes ocupan la página 9 y la página 10 completas. El martes 9 de septiembre, las noticias deportivas ocupan toda la página 8 y dos columnas de la página 9.

Además, como también había ocurrido en los últimos meses de 1930, algunos días aparecen distintas noticias deportivas en la misma página que tratan sobre distintos deportes en vez de que se publique una sola noticia con muchos ladillos indicando los deportes de los que se informa. Ya desde enero, estas noticias deportivas ocupan gran parte de una página de los domingos y sólo se deja libre de información deportiva un faldón, que suele utilizarse para publicidad. En febrero, marzo y abril el faldón de estas páginas, o incluso la mitad inferior, se utiliza para la cartelera.

En abril se proclama la Segunda República y eso se nota en la información deportiva de *El Debate*, que se desplaza algunos días de las páginas que solía ocupar hasta ahora. Además, hemos podido comprobar que entre el 11 y el 19 de mayo, ambos inclusive, *El Debate* no se publicó por una suspensión del Gobierno de la República. Todos los días de mayo que sí salió el periódico se publicaron noticias deportivas. Los martes y algunos otros días se dedicó la página completa a este tipo de informaciones.

Durante todo 1931 hemos observado que continúa corroborándose que los domingos y los martes el periódico tiene más páginas que el resto de los días de la semana. Sin embargo, sobre la distribución de las noticias deportivas en las páginas del periódico hemos de indicar que, cuando *El Debate* salía con ocho páginas, la información sobre deportes solía situarse en la página 4 –70 días–, aunque también lo hacía en la página 6 –39 días– y en la página 5 –19 días–. Los días que el periódico se publicaba con 10 páginas, las noticias deportivas se colocaban normalmente en la página 6 –101 días–, pero también en la página 4 –cinco días–, en la página 7 –también cinco días–, en la página 8 –cuatro días– y en la página 5 –tres días–.

Hubo días que *El Debate* salió con 12 páginas. Cuando ocurrió esto, las noticias deportivas se publicaron en la página 6 –26 días–, en la página 8 –14 días–, en la página 4 –siete días–, en la página 7 –seis días–, en la página 9 –dos días– y en la página 10 –un día–. Además, dos días que el periódico tuvo 14 páginas se publicaron noticias deportivas en la página 10, y dos días que tuvo 16 páginas totales, se publicaron noticias deportivas en la página 4 y la página 6, un día en cada una.

En cuanto a la utilización de titulares en las noticias deportivas, hemos de señalar que el ancho preferido en 1931 fue el de dos columnas, ya que este tipo de titulares se publicaron en 181 páginas. También se utilizaron titulares de una columna de ancho para las noticias deportivas en 118 páginas, titulares de tres columnas en 104 páginas, titulares de cuatro columnas en 37 páginas y titulares de cinco columnas en ocho páginas.

El Debate utilizó muchos recursos icónicos para completar la información deportiva escrita. En concreto, se publicaron 52 fotografías de muy distintos anchos de columnas, pero debemos destacar un collage de fotografías deportivas se publicó el 3 de junio en la página 6 del diario. Los deportes de los que se publican fotos son muy variados,



El Debate, 03/06/1931, 6.

desde la vela hasta las carreras de galgos pasando por fútbol, automovilismo, ciclismo, carreras de caballos, motorismo o polo. Además, el trabajo de campo muestra que la publicación de fotografías deportivas se concentra en los meses de junio, julio y agosto.

Por otra parte, *El Debate* publicó un total de 16 mapas en sus noticias deportivas, la mayoría de ellos a dos columnas de ancho. Estos mapas se utilizaron, fundamentalmente, para ilustrar las noticias sobre pruebas ciclistas. También se utilizaron ocho caricaturas y un dibujo para ilustrar informaciones deportivas, la gran mayoría publicados en noviembre y diciembre.

Además, debemos destacar que el periódico publicó a lo largo de todo el año 69 cuadros de resultados y clasificaciones, la mayoría de ellos referidos al fútbol, pero también a las carreras de caballos. Casi todos ellos se publicaban los martes, ya que los partidos se solían disputar el fin de semana, pero hubo muchos que salieron los domingos, hecho que puede explicarse teniendo en cuenta que había partidos que se disputaban los sábados.

5.5.1.2. 1932

En este año se publican noticias deportivas menos días que en los años anteriores. En total se publicaron informaciones sobre deportes 206 días, lo que significa que en 1932 no se alcanza una periodicidad diaria en la publicación de noticias deportivas en *El Debate*. El fútbol sigue siendo el deporte sobre el que se publican más noticias en *El Debate*, ya que aparecen informaciones sobre él 185 días. Otros deportes a los que el periódico presta atención con frecuencia son boxeo –142 días–, carreras de caballos –121 días–, pelota vasca –102 días–, ciclismo –96 días–, motorismo –79 días–, tenis –76 días– y natación –62 días–. Pero *El Debate* también publicó noticias



El Debate, 12/07/1931, 6.

de otros deportes: atletismo, aviación, automovilismo, Juegos Olímpicos, alpinismo, rugby, pesca, excursionismo, hockey, remo, billar, hípica, gimnasia, regatas, carreras de galgos, baloncesto, lucha, ski, base-ball, vela, rito de pichón, golf, caza, pedestrisimo, cross, tiro, esgrima, aerostación, aeronáutica, educación física, patinaje, marcha, waterpolo, polo y colombofilia.

Hemos de destacar que *El Debate* publicó el programa deportivo de la jornada o de la jornada siguiente 18 días. Además, el periódico publicó un total de 35 páginas completas de información deportiva a lo largo de 1932, la mitad aproximadamente que el año anterior y unas 15 menos que en años anteriores.

El 1 de enero el periódico dedica una página completa a hacer un repaso de la situación deportiva en España en el año anterior.

Desde el 20 de enero hasta el 25 de marzo, ambos inclusive, y desde el 11 de agosto hasta el 7 de octubre, ambos incluidos, el periódico no se publica porque sufre suspensiones³. Esto puede explicar que el número de días que se publican noticias deportivas y que el número de páginas deportivas publicadas por el periódico en 1931 sea menor que lo que el diario venía publicando en años anteriores.

No todos los martes de principios del año se dedica una página completa a deportes, como sí se venía haciendo hasta la fecha, pero sí que se hace algunos martes, como el 5 de enero o el 29 de febrero –1932 fue año bisiesto–. Sin embargo, a partir de abril se recupera la práctica de publicar páginas completas de informaciones deportivas los martes. Además, el 26 de abril las noticias deportivas ocupan la página 8 entera y dos columnas de la página 9.

En julio y agosto no todos los martes se publican páginas deportivas, que sí salen los domingos 17 y 31 de julio. En octubre, los martes y los domingos suele dedicarse una página entera a información deportiva. En noviembre se publican páginas completas de información deportiva los martes y el domingo 20, y en diciembre son los martes cuando se publican páginas completas de noticias deportivas.

En 1932 se sigue dando un aumento del número de páginas del periódico los domingos y los lunes, pero lo más frecuente es que *El Debate* saliera con ocho páginas. Cuando esto ocurría, las noticias deportivas se publicaban con más

³ Las fechas no se corresponden exactamente con la que da la profesora Barreiro y que antes hemos reproducido, pero estos son los datos que hemos obtenido de nuestro trabajo de campo y de nuestra labor hemerográfica.

frecuencia en la página 4, lo que ocurrió 51 días, aunque también se publicaron en la página 6 –14 días–, en la página 5 –8 días– y en la página 3 –un día–.

Los días que el diario tenía 10 páginas, las informaciones de deportes se colocaban mayoritariamente en la página 6 –55 días–, pero también se publicaron en la página 4 –13 días–, la página 8 –cinco días– y la página 7 –un día–. Hubo días en que el diario salió con 12 páginas. Estos días, las noticias deportivas aparecieron en la página 6 –30 días–, en la página 8 –10 días–, en la página 4 –tres días–, en la página 9 –también tres días– y en la página 7 –dos días–. Además, los días que el periódico tenía 14 páginas, las informaciones sobre deportes se publicaron en la página 6 –tres días–, en la página 9 –dos días–, en la página 8 –un día– y en la página 11 –también un día–. Y los días que el periódico tuvo 16 páginas, las noticias deportivas se colocaron en la página 9 –dos días– y en las páginas 6, 12 y 14 –un día en cada una–.

En cuanto a los titulares utilizados en las noticias deportivas, hemos de indicar que hemos encontrado gran variedad de anchos. Los más utilizados durante 1932 han sido los de dos columnas, que aparecieron en 98 páginas, aunque también fueron muy frecuentes los de tres columnas, que se utilizaron en 84 páginas. Además, las noticias deportivas llevaron titulares de una columna –utilizados en 45 páginas–, de cuatro columnas –utilizados en 33 páginas–, de cinco columnas –utilizados en tres páginas– y de siete columnas –utilizados en una página–.

A lo largo de 1932 *El Debate* publicó 13 fotografías deportivas, la mayoría de ellas en julio y referidas a los Juegos Olímpicos. También se publicaron un dibujo y una caricatura sobre temas deportivos.

Además, el periódico publicó seis mapas para ilustrar noticias deportivas, fundamentalmente las referidas a ciclismo.

La mayoría de los mapas fueron publicados en julio y a una anchura de dos columnas.

Escuela de Periodismo de EL DEBATE

Se convoca para el ingreso en el primer año de los Cursos normales y en el Curso Intensivo

Condiciones de los solicitantes.— Deberán solicitarlo en instancias como los demás peticionarios. La asistencia a las clases que hayan elegido será rigurosamente obligatoria.

Para el Curso normal habrá de tener de calores a diez y siete años de edad.

Para el Curso Intensivo tendrán diez y siete años cumplidos, como edad mínima.

Régimen de estudios.— Los alumnos de Curso normal se dividirán en internos y externos. Ambos grupos asistirán, por la tarde, a las clases con arreglo al horario que hemos publicado.

Pero los internos acudirán a primera hora del día al periódico, en el cual se les dará el desayuno, y trabajarán en distintas secciones del mismo, a las que se les destinará sucesivamente.

Saldrán a la una de la tarde para volver a las cuatro, y permanecerán hasta la hora en que concluyan las clases.

Los trabajos que realicen podrán ser remunerados.

Los alumnos del Curso Intensivo serán oficiales y libres.

Alumno oficial.— Asistirán obligatoriamente a las cinco clases generales de Apologetica, Redaccion, Reporterismo, Arte de Titular y Tipografía, y a las que elijan de entre las asignaturas especiales, según el detallado en otro lugar.

Se crean seis becas, de 900 pesetas cada una, esto es, de 150 pesetas mensuales durante los seis meses del curso.

Además, se establecen cuatro premios de 300 pesetas cada uno, que se otorgarán al final del curso a quienes se hayan distinguido por su asiduidad y aprovechamiento en las «Clases especiales».

Alumnos libres.— En las clases se admitirán como alumnos libres a personas que deseen asistir a ellas.

Deberán solicitarlo en instancias como los demás peticionarios. La asistencia a las clases que hayan elegido será rigurosamente obligatoria.

Instancias.— Hasta el día 16 de octubre, a las nueve de la noche, está abierto el plazo de presentación de solicitudes.

Para facilidad de los aspirantes habrá en las portarias de EL DEBATE unos impresos, que se entregarán a quien los pida, y donde se anuncian todos los requisitos apuntados.

Los impresos podrán recogerse de once a una de la mañana y de cuatro a nueve de la tarde.

Quedan absolutamente prohibidas las recomendaciones, que surtirán efectos contraproducentes. Se admitirá, en cambio, referencias de centros, certificados de estudios y cuantos documentos estime convenientes el aspirante para apoyar su pretensión.

Las becas no se otorgarán hasta después de comenzado el curso y mediante convocatoria especial. Por lo tanto, en las instancias se abstendrán de hacer indicación ninguna sobre aquellas.

Los solicitantes podrán ser llamados por la Secretaría de la Escuela para pedir aclaraciones o datos complementarios de sus instancias.

Los aspirantes admitidos serán avisados a domicilio para que se presenten en clase el día de la apertura.

Por gastos de material cada alumno abonará a su ingreso diez pesetas, sea cualquiera el número de asignaturas que curse.

Después de los exámenes de ingreso, que serán eliminatorios, los aprobados abonarán otras diez pesetas.

Para mayores detalles, véase la plana 16 del número de EL DEBATE del 8 de octubre actual.

El Debate, 12/10/1932, 6.

Por otra parte, el diario publicó resultados y clasificaciones deportivas 57 días a lo largo de todo el año. La mayoría de estos datos eran referidos a fútbol y se publicaban los domingos y los martes.

En otro orden de cosas, el día 12 de octubre, en la página 6, se publicó un anuncio de la Escuela de Periodismo de *El Debate* en el que se hacían públicas las bases para los que quisieran entrar en la Escuela el primer año en los cursos normales o en el intensivo.

5.5.1.3. 1933

En este año se recupera la frecuencia de publicación de noticias deportivas, ya que aparecen informaciones de este género en el periódico 311 días. El deporte que más días aparece en las páginas de *El Debate* sigue siendo el fútbol –246 días–, y también se publican con frecuencia noticias de boxeo –203 días–, ciclismo –150 días–, pelota vasca –110 días–, carreras de caballos –106 días–, tenis –103 días– y natación –89 días–. Pero el diario también informó de otros deportes como hockey, automovilismo, motorismo, atletismo, ski, aviación, rugby, alpinismo, lucha, tiro de pichón, baloncesto, hípica, golf, remo, excursionismo, regatas, cross, pesca, gimnasia, tiro, pedestrisimo, billar, carreras de galgos, vela, esgrima, caza, Juegos Olímpicos, polo, base-ball, waterpolo, aerostación, halterofilia, aeronáutica, colombofilia, patinaje, marcha, náutica, educación física y otras olimpiadas.

El Debate publicó el programa deportivo de la jornada o de la jornada siguiente 24 días, y recuperó la periodicidad casi semanal en la publicación de páginas completas de información deportiva, ya que sacó un total de 47. En 1933 estas páginas seguían publicándose los martes, aunque también aparecían algún domingo, como el 5 de febrero, el 26 de noviembre o el 26 de diciembre.

En julio y agosto no se dedica una página completa a los deportes los martes porque comienza a publicarse información taurina en esa misma página, pero en septiembre se vuelve a publicar páginas completas de deportes casi todos los martes hasta final de año.

En 1933 observamos gran variedad en cuanto al número de páginas con las que sale *El Debate*. Hemos encontrado hasta nueve posibilidades: ocho, 10, 12, 14,

16, 20, 22, 24 y 32 páginas. Vamos a ordenarlas por relevancia en cuanto al número de noticias deportivas publicadas esos días:

10 páginas. Fue lo más frecuente durante el año. Las noticias deportivas se publicaron preferentemente en la página 6 –68 días– y en la página 7 –22 días–, pero también en las páginas 4, 5 y 8.

8 páginas. Las noticias deportivas se publicaron en la página 4 –70 días– y en la página 5 –15 días–.

12 páginas. Las noticias deportivas se publicaron con más frecuencia en la página 6 –33 días– y en la página 8 –15 días–, pero también en la página 7, 9 y 10.

20 páginas. Lo más frecuente es que las noticias deportivas aparecieran en la página 6 –18 días–, pero también se publicaron en las páginas 2, 4, 5, 7, 8 y 9.

16 páginas. Las noticias deportivas se publicaron preferentemente en las páginas 4 y 11 –cinco días en cada una–, pero también en las páginas 5, 8, 9 y 13.

14 páginas. Lo más frecuente fue ver las noticias deportivas en la página 9 –seis días–, pero también se publicaron en la página 4, 6, 8 y 10.

24 páginas. Las noticias deportivas se publicaron en las páginas 6 y 7 –tres días en cada una– y en las páginas 9 y 22.

32 páginas. Las noticias deportivas se publicaron un día en la página 12 y otro en la página 31-

22 páginas. Las noticias deportivas aparecieron en la página 18 el día que el periódico salió con 22 y con noticias deportivas.

En cuanto a los titulares de las informaciones sobre deportes, 1933, al igual que el año anterior, fue un año de gran variedad. El ancho de titular preferido para las noticias deportivas fue el de dos columnas, ya que este tipo de titulares se utilizaron en 200 páginas. El titular de tres columnas se publicó en más páginas que el de una columna –en 80 y 72 páginas respectivamente–, pero también se utilizaron titulares de cuatro columnas –en 26 páginas–, de cinco columnas –en cuatro páginas– y de siete columnas –en una página–. Que los titulares a una columna estén en tercer lugar en esta lista demuestra que el modelo de maquetación de *El Debate* de 1933 era un modelo bastante moderno.

El Debate publicó 22 fotografías deportivas a lo largo de 1933, pero debemos destacar la publicación de 15 fotografías de fútbol juntas en la página 6 del 21 de mayo porque suponen un claro ejemplo del potencial de este periódico en cuanto al

diseño y la vistosidad de sus informaciones. Además, también se publicaron dos dibujos para ilustrar noticias deportivas.

Por otra parte, el periódico siguió con su costumbre de publicar estadillos con los resultados y clasificaciones deportivas más relevantes, sobre todo de fútbol, que podían verse en las páginas de *El Debate* la mayoría de los martes y algunos domingos, ya que se publicaron hasta 67 tablas o cuadros de resultados y clasificaciones a lo largo de todo 1933.

5.5.1.4. 1934

Durante este año se mantiene relativamente constante el número de días en los que se publican noticias deportivas en *El Debate*, ya que aparecen informaciones sobre deporte 309 días, sólo dos menos que en el año anterior, lo que significa que se publicaron noticias deportivas prácticamente todos los días. El deporte que más aparece en las páginas del periódico sigue siendo el fútbol, del que se publican noticias 255 días. A bastante distancia están boxeo –188 días–, carreras de galgos –147 días–, ciclismo –140 días–, tenis –104 días–, pelota vasca –98 días–, aviación –86 días–, hockey –78 días–, carreras de caballos –77 días– y natación –71 días–. Otros deportes que recibieron cobertura informativa en *El Debate* fueron atletismo, rugby, automovilismo, ski, motorismo, hípica, alpinismo, golf, excursionismo, tiro, baloncesto, tiro de pichón, Juegos Olímpicos, vela, billar, lucha, pesca, remo, cross, regatas, esgrima, pedestrismo, caza, gimnasia, aerostación, ping-pong, colombofilia, polo, base-ball, waterpolo, educación física y náutica.

Por otra parte, hemos de indicar que el periódico publicó el programa deportivo de la jornada o de la jornada siguiente un total de 16 días. Además, 52 páginas completas de información deportiva fueron publicadas en *El Debate* a lo largo de 1934, lo que supone una periodicidad semanal de este tipo de páginas, ya que, al igual que ocurrió en años anteriores, es el martes cuando se suelen publicar las páginas completas.

A pesar de lo dicho, algunos domingos también se publicaban páginas de este estilo, como, por ejemplo, los domingos 1 y 8 de abril. Otro ejemplo de alteración observada en el día de publicación de las páginas completas sobre deportes es el 1 de mayo. Este martes no hubo periódico, así que la página completa se publicó el

miércoles 2. Incluso encontramos que a veces se publica más de una página de información deportiva, como el martes 15 de mayo, cuando se dedicó a deportes la página 9 completa y las dos primeras columnas de la página 10. O como los martes 6 y 13 de noviembre y 8 de diciembre, cuando las noticias deportivas también ocuparon una página entera y dos columnas de la página siguiente.

En cuanto a las páginas en las que se colocaban las noticias deportivas en 1934, lo primero que tenemos que apuntar es que, al igual que años anteriores, el periódico aumentaba el número de páginas totales los domingos y los martes, lo que nos da que, este año, *El Debate* se publique hasta con 11 números de páginas totales distintos, lo que lo convierte en el año con mayor variedad en lo que a este factor se refiere. A continuación haremos una relación del lugar ocupado por las noticias deportivas según el número total de páginas del diario y por orden de cantidad de noticias publicadas:

10 páginas. Hasta 94 días se publican noticias deportivas cuando el periódico tiene 10 páginas. Lo más frecuente es que las informaciones sobre deportes se colocasen en la página 6 –73 días–, pero también lo hicieron en las páginas 4, 5, 7 y 8.

12 páginas. Un total de 92 días aparecieron noticias deportivas cuando *El Debate* tiene 12 páginas. La página 6 –42 días– y la página 8 –36 días– son los lugares más frecuentes en los que se publican noticias deportivas, aunque también aparecieron en las páginas 5, 7 y 9.

14 páginas. Son 30 los días que se publican noticias deportivas en *El Debate* cuando éste sale con 14 páginas. Sin duda, la página 9 es el lugar predilecto para las noticias deportivas –21 días–, que también aparecieron en las páginas 8, 10 y 11.

8 páginas. Sólo un día menos, 29, se publican noticias deportivas en el periódico cuando tiene 8 páginas, y 28 días se colocan estas noticias en la página 4. Sólo un día aparecen en la página 3.

22 páginas. Hasta 22 días aparecen noticias deportivas con estas páginas totales. La página 17 es la más habitual para su publicación –nueve días–, aunque también la página 6 –siete días–. Completan la serie las páginas 15 y 18.

16 páginas. Cuando el periódico tiene estas páginas totales, se publican noticias deportivas 16 días. Las informaciones sobre deportes se reparten en las páginas 8, 9, 10, 11 y 13 sin que haya ninguna que se pueda considerar preferente para estas informaciones.

20 páginas. Son 15 los días que se publican noticias deportivas en *El Debate* cuando éste sale con 20 páginas. Lo más habitual es encontrarlas en la página 6 –seis días–, pero también en la página 2, 4, 15 ó 17.

24 páginas. Siete días se publican noticias deportivas en el diario cuando tiene 24 páginas y se colocan preferentemente en la página 19 –cuatro días–, pero también en la 20, 21 y 22.

18 páginas. Cinco días encontramos informaciones sobre deportes en el periódico cuando sale con 18 páginas. Tres días encontramos las noticias deportivas en la página 6, y un día en la página 4 y en la 2.

28 páginas. Sólo un día se publicaron noticias deportivas cuando *El Debate* tuvo 28 páginas, y se hizo en la página 6.

Además, el día 22 de febrero se publicó un número extraordinario de *El Debate* de 64 páginas sobre catolicismo.

Sobre los titulares de las noticias deportivas hemos de apuntar que el más utilizado es el de dos columnas, usado en 179 páginas. El titular de tres columnas también fue muy utilizado en 1934 –107 días–, bastante más que el titular de una columna –utilizado 52 días–, que el titular de cuatro columnas –utilizado 29 días– y que el titular de cinco columnas –utilizado 12 días–.

El Debate publicó siete fotografías deportivas a lo largo de 1934. Entre ellas debemos destacar las cuatro fotografías

Carrera de los cuatrillos de Prensa

Triunfó David Martín, de EL DEBATE. Los otros tres corredores del equipo de EL DEBATE ocuparon los puestos quinto, séptimo y noveno. Rogora ganó la Vuelta Ciclista a Cataluña. El Gran Premio de Eibar

Por décima vez se corrió el domingo la carrera de los cuatrillos de la Prensa que, bajo todos los conceptos, resultó más brillante que nunca. La inscripción fue más numerosa que otras veces, y el recorrido resultó en extremo interesante, sobre todo en el regreso, en que cinco o seis corredores marchaban con insignificantes ventajas. Ahora bien, a partir de San Agustín, donde se situó el viraje, la impresión para los ciclistas de EL DEBATE era inmejorable, puesto que tres de ellos figuraban en el grupo de vanguardia, constituido por cinco o seis corredores.

En los últimos kilómetros se entabló una fuerte lucha entre los tres primeros, si bien David Martín dominó siempre la situación.

En los nueve primeros puestos figuran nada menos que cuatro representantes de EL DEBATE, entre ellos el vencedor.

Aunque ocupó el noveno puesto, sobrepasó la carrera de Cifuentes, pues apenas cuenta diez y seis años.

El recorrido fue el siguiente: pasar de la Castellana (final) a San Agustín y regreso, lo que representa un total

1. ESCURIEL. Tiempo: 2 h. 20' 40".
2. Obere. 2 h. 33' 7".
3. Cañardó. Mismo tiempo.
4. Rogora. Mismo tiempo.
5. Nicolau. 2 h. 23' 7".
6. Jiménez; 7. Canadest; 8. Cardona;
9. A. Deloor; 10. G. Deloor; 11. Dinef;
12. Romanati; 13. Alvarez; 14. S. W. B.;
15. Ros; 16. Catow; 17. Pages; 18. Tudela.

Clasificación general
La clasificación general quedó establecida como sigue:
1. ROGORA (italiano). Tiempo total: 45 h. 36' 7".
2. A. Deloor (belga). 45 h. 42' 11".
3. Sella (italiano). 45 h. 43' 0".
4. Mariano Cañardó (español).
5. Dinef (belga).
6. Gimeno (español).
7. Romanati (italiano).
8. Escuriet (español).

Gran Premio de Eibar
EIBAR, 25.—Ayer se celebró la carrera ciclista del Gran Premio, sobre un recorrido de 155 kilómetros aproxi-



He aquí los ciclistas de EL DEBATE que obtuvieron un rotundo éxito en la carrera de la Prensa. De izquierda a derecha: David Martín (vencedor), Manuel Fernández (quinto), Miguel Fernández (séptimo) y Guillermo Cifuentes (noveno)

El Debate, 26/06/1934, 8.

publicadas en la página 8 del 26 de junio. Además, el periódico también publicó tres dibujos y dos caricaturas para ilustrar noticias deportivas.

Además, el diario también publicó resultados y clasificaciones deportivas 50 días. Estos estadillos eran sobre todo de fútbol y se publicaban los martes y algunos domingos.

5.5.1.5. 1935

En este año se mantuvo constante el número de días en los que *El Debate* publicó noticias deportivas. Sólo un día menos que en 1934, es decir, 308. El deporte que más días apareció en las páginas del periódico fue el fútbol, que lo hizo 258 días. Otros deportes que recibieron una cobertura notable en el diario fueron boxeo –209 días–, carreras de galgos –200 días–, ciclismo –185 días–, tenis –85 días– y natación –80 días–. Además, *El Debate* también publicó noticias de automovilismo, pelota vasca, hípica, hockey, rugby, motorismo, aviación, atletismo, carreras de caballos, Juegos Olímpicos, ski, alpinismo, excursionismo, cross, golf, tiro, tiro de pichón, pedestrista, baloncesto, billar, lucha, remo, esgrima, vela, gimnasia, pesca, ping-pong, regatas, caza, educación física, balonmano, aerostación, aeronáutica, otras olimpiadas, colombofilia, polo, patinaje, marcha, náutica, base-ball, halterofilia y waterpolo.

Por otra parte, hemos de señalar que *El Debate* publicó el programa deportivo de la jornada o de la jornada siguiente 17 días y un total de 52 páginas completas de deportes.

Estas páginas de deportes, al igual que en otros años, se suelen publicar los martes. Incluso algunos martes las noticias deportivas ocupan más de una página, como el 5, 12 y 19 de febrero, el 19 de marzo, el 21 de mayo, cuando las noticias ocupan una página entera y las primeras columnas de la siguiente.

Algunos domingos también se publica alguna página entera sobre deportes, como el 20 de enero. Un caso particular lo tenemos el domingo 22 de julio. Ese día *El Debate* salió con 32 páginas y publicó noticias deportivas en dos páginas distintas: la página 13 y la 14, ésta última dedicada a información sobre deportes náuticos.



El Debate, 14/05/1935, 7.

Por otra parte, el martes 14 de mayo, nos encontramos con otra página particular. La página 7 se dedica a noticias deportivas y está maquetada con columnas falsas.

En el mes de agosto apenas encontramos una página completa dedicada a deportes el martes 13. El resto de los martes no ocurre esto porque junto a las noticias deportivas se publican también noticias taurinas. Además, desde septiembre es normal que aparezcan varias noticias deportivas por día, siempre agrupadas en la misma página. Esto ya hacía tiempo que ocurría, pero sólo los días que la página entera se dedicaba a deportes o toda la página excepto una columna o un faldón.

En 1935 también observamos que *El Debate* publica más páginas los domingos y los martes que el resto de los días de la semana. Una vez dicho esto, hemos de indicar que en este año el periódico también muestra gran variedad en cuanto al número total de páginas del ejemplar. Vamos a intentar esquematizar en qué páginas se publican las noticias deportivas según las páginas totales del periódico:

10 páginas. Un total de 132 días se publican noticias deportivas en el periódico cuando sale con 10 páginas. La mayoría de estas noticias se sitúan en la página 6 –108 días–, pero también en las páginas 4, 5, 7 y 8.

12 páginas. Hasta 76 días se publican noticias deportivas cuando el periódico tiene 12 páginas. La mayoría de estas informaciones se publican en la página 8 –32 días–, pero también aparecen en la página 4, 6, 7, 9 y 10.

20 páginas. Cuando *El Debate* publicaba 20 páginas, también publicó noticias deportivas 31 días. Estas noticias se colocaron preferentemente en las páginas 6, 15 y 17, pero también en las páginas 4, 5, 11, 12 y 16.

8 páginas. Cuando el diario salió con ocho páginas, 27 días publicó noticias deportivas, que se colocaron, sobre todo, en la página 4 –25 días– y en la página 4.

16 páginas. Un total de 16 días se publicaron noticias deportivas en *El Debate* cuando éste salió con 16 páginas. Estas noticias se colocaron preferentemente en las páginas 4, 9 y 12, aunque también lo hicieron en las páginas 10 y 11.

18 páginas. Hasta 13 días se publicaron noticias sobre deportes cuando el periódico tuvo 18 páginas. Estas informaciones se publicaron en las páginas 4, 8, 10, 11, 12, 14 y 15.

14 páginas. Cuando el periódico salió con 14 páginas, publicó noticias deportivas 10 días. Estas informaciones se colocaron preferentemente en la página 10 –cuatro días–, pero también en la página 4, 6, 8 y 9.

22 páginas. Los días que *El Debate* publicó 22 páginas, también publicó informaciones sobre deportes seis días. Estas noticias se colocaron en las páginas 15, 18 y 19.

32 páginas. Un total de cuatro días se publicaron noticias deportivas en el periódico cuando éste salió con 32 páginas. Estas informaciones salieron en las páginas 4, 13, 14 y 30.

24 páginas. Un solo día se publicaron noticias deportivas cuando el periódico salió con 24 páginas y estas informaciones se publicaron en la página 8.

En cuanto a los titulares de las noticias deportivas, en 1935 hemos observado todas las posibilidades en cuanto a las anchuras. El titular más utilizado fue el de tres columnas –usado en 188 páginas–, circunstancia que no se daba en *El Debate* desde 1928. Los titulares a dos columnas se utilizaron 105 días, los de una columna 60 días, los de cuatro y cinco columnas 24 días, los de siete columnas tres días y los de seis columnas un día.

Por otra parte, *El Debate* publicó 24 fotografías deportivas de distintos anchos, la mayoría en octubre y noviembre. Los deportes que se observan en las fotografías van desde el fútbol hasta el tenis pasando por el automovilismo, el ciclismo, el boxeo, los Juegos Olímpicos o la aviación. Además, se publicaron 25 dibujos para ilustrar noticias deportivas, la mayoría de ellos publicados en mayo y sobre ciclismo, a lo que hay que añadir que también se publicaron cinco caricaturas deportivas, la mayoría de ellas en marzo.

Un total de 56 días *El Debate* publicó estadillos de resultados y clasificaciones sobre distintos deportes, aunque la mayoría de los resultados publicados y de las clasificaciones son sobre fútbol y carreras de caballos. Estos estadillos se publicaron en el periódico a lo largo de todo 1935.

5.5.1.6. 1936

Antes de comenzar con el análisis de este año, hemos de indicar que el último número de *El Debate* se publicó el 19 de julio, así que esto significa que los datos

recogidos serán obligatoriamente menores. Además, hay números del mes de julio que no hemos conseguido encontrar en ninguno de los archivos, hemerotecas y bibliotecas que hemos consultado.

Durante los meses en los que se publicó el periódico, que supusieron un total de unos 175 días, 155 días se publicaron noticias deportivas en sus páginas, lo que nos hace ver que la periodicidad en la publicación de informaciones sobre deporte se acercó bastante a la diaria a pesar de la situación por la que pasaba España política y socialmente hablando.

El fútbol siguió siendo el deporte que más atención recibió por parte de *El Debate*, ya que se publicaron noticias sobre él 146 días, casi el doble de días que sobre los siguientes deportes en la lista, boxeo –79 días– y pelota vasca –76 días–. Otros deportes sobre los que se publicaron noticias con frecuencia fueron los Juegos Olímpicos –47 días–, tenis –38 días–, rugby –32 días– y ski –30 días–. Pero el periódico también recogió noticias de más deportes: automovilismo, hockey, hípica, carreras de caballos, natación, baloncesto, motorismo, atletismo, cross, lucha, aviación, remo, alpinismo, excursionismo, billar, patinaje, gimnasia, otras olimpiadas, pedestrista, tiro, esgrima, bobsleigh, ping-pong, vela, tiro de pichón, golf, caza, carreras de galgos, pesca, polo, regatas, marcha, aeronáutica, y balonmano.

Aunque sólo salió a la calle medio año, *El Debate* publicó 29 páginas completas de información deportiva, lo que supone algo más de una a la semana. Estas páginas solían publicarse los martes.

Algunos martes se publicó más de una página de deportes. El 21 y 28 de enero, las noticias deportivas empezaban en una página y luego pasaban a la siguiente, que se dedicaba entera a deportes. El 11, 18 y 25 de febrero, las noticias deportivas ocuparon dos páginas y una y media. El 3 de marzo y el 14 de abril también se publicó una página y media sobre deportes.

Pero no sólo los martes se publicaban estas páginas completas. Ejemplos de esto son el jueves 16 de enero, el domingo 9 de febrero.

En cuanto a las páginas en las que se publicaron las noticias deportivas, lo primero que debemos decir es que tanto el domingo como el lunes *El Debate* salía con más páginas que el resto de los días de la semana, lo que nos da una variedad importante en cuanto al número total de páginas del periódico. Vamos a intentar esquematizar esto:

10 páginas. Hasta 78 días se publican noticias deportivas cuando el periódico tiene 10 páginas. Estos días, las informaciones sobre deportes se situaron con más frecuencia en la página 5 –55 días–, pero también en las páginas 4, 6, 7 y 8.

12 páginas. Un total de 42 días se publican noticias deportivas cuando *El Debate* sale con 12 páginas. Estos días, las informaciones sobre deportes se colocaron normalmente en la página 6 –21 días–, pero también lo hicieron en las páginas 4, 5, 7 y 8.

14 páginas. Cuando el periódico tuvo 14 páginas, se publicaron noticias deportivas 19 días en las páginas 6, 7, 8, 9 y 10 sin que haya una página preferente.

20 páginas. Cuando *El Debate* salió con 20 páginas, se publicaron informaciones sobre deportes 16 días, sobre todo, en la página 4 –seis días–, pero también en las páginas 5, 6, 13, 14 y 15.

18 páginas. Ocho días se publicaron noticias deportivas cuando el periódico tuvo 18 páginas. Estas informaciones se colocaron por igual en las páginas 4, 11, 12 y 13.



El Debate, 25/02/1936, 10.

24 páginas. Cinco días se publicaron informaciones sobre deportes cuando el periódico salió con 24 páginas. Estas noticias se colocaron por igual en las páginas 4, 5, 11, 12 y 15.

16 páginas. Cuatro días se publican noticias deportivas cuando *El Debate* tiene 16 páginas. Estas informaciones se situaron en las páginas 4, 5 y 6.

22 páginas. Tres días se publicaron noticias deportivas cuando el diario salió con 22 páginas y lo hicieron en las páginas 15, 17 y 18.

60 páginas. Un solo día se publican noticias deportivas cuando el periódico salió con 60 páginas y estas informaciones se colocaron en la página 4.

En los meses en los que se publica *El Debate* en 1936 nos encontramos con una gran variedad de titulares en las noticias deportivas. El que más se repite es el titular a dos columnas, que se utiliza en 75 páginas. Los titulares a una columna – utilizados 67 días– y los titulares a tres columnas –utilizados 63 días– también se repitieron mucho. Menos aparecieron los titulares a cuatro columnas –utilizados en 22 páginas–, los titulares a cinco columnas –utilizados en 14 páginas–, los titulares a seis columnas –utilizados en cuatro columnas– y los titulares a siete columnas – utilizados dos días–.

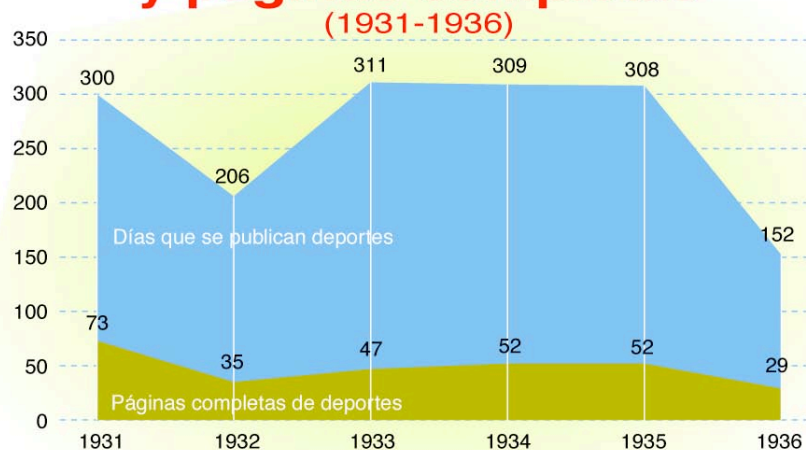
Cabe destacar que en la sección Notas Gráficas de Actualidad, que es una página entera dedicada a fotografías, a veces aparecen fotos de deportes desde marzo. Esto hace que el número de fotografías deportivas publicadas sea de 25, muy alto si tenemos en cuenta que el diario sólo se publica medio año. Además, el 25 de febrero incluso se publicó una página entera de fotos sobre un partido de fútbol. Además, las informaciones deportivas también se ilustraron con siete dibujos y dos mapas. Por otra parte, *El Debate* también publicó resultados y clasificaciones deportivas 30 días, casi todas ellas sobre fútbol, y publicadas los martes y algunos domingos.

5.5.2. Análisis de resultados de 1931-1936

Al igual que en los anteriores apartados, vamos a mostrar con gráficos los resultados más relevantes del trabajo de campo y vamos a interpretar estos resultados. En primer lugar, mostramos un gráfico donde se pueden ver los días que el periódico publicó noticias deportivas cada año y las páginas completas de información deportiva que el periódico publicó.

Gráfico 31. Días con noticias deportivas en *El Debate* 1931-1936 y páginas deportivas

Días que se publican deportes y páginas completas

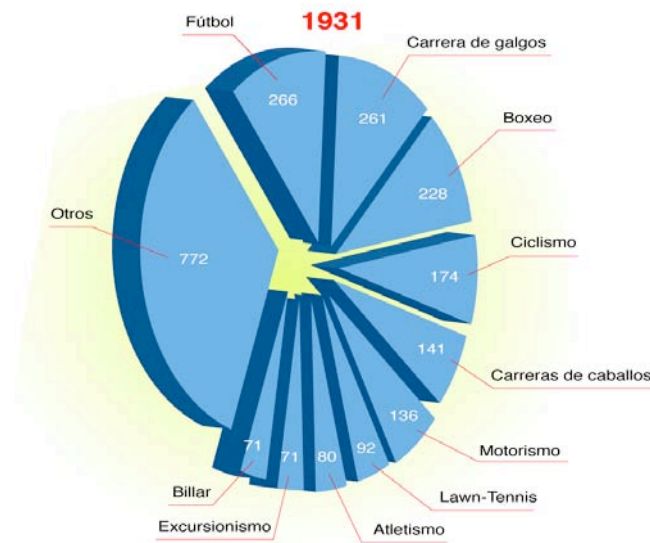


Como podemos ver, excepto en 1932 y 1936, el número de días que se publican deportes en *El Debate* se mantiene prácticamente constante en estos años. Los datos indican que la periodicidad de publicación de noticias deportivas es prácticamente diaria. En 1932 los datos son más bajos debido a las suspensiones que experimentó el periódico. Y en 1936 los datos son aún menores porque *El Debate* publicó su último número el 19 de julio de este año.

En cuanto a las páginas deportivas que se publican en estos años, llama la atención que en 1931 fueran 73. Estos números son tan altos porque algunos martes las informaciones deportivas sobrepasaban la extensión de una página. Además, también algunos domingos se publicaron páginas completas de informaciones deportivas. En 1932 también tenemos un número de páginas deportiva algo menor que el habitual y la razón es la misma que explica que fueran menos los días que se publicaron noticias deportivas: las suspensiones que sufrió el periódico. En 1933, 1934 y 1935 el número de páginas deportivas está en torno a 50, lo que indica una periodicidad prácticamente semanal en la publicación de estas páginas. En 1936 tenemos un número de páginas completas de información deportiva menor porque el periódico dejó de publicarse en julio.

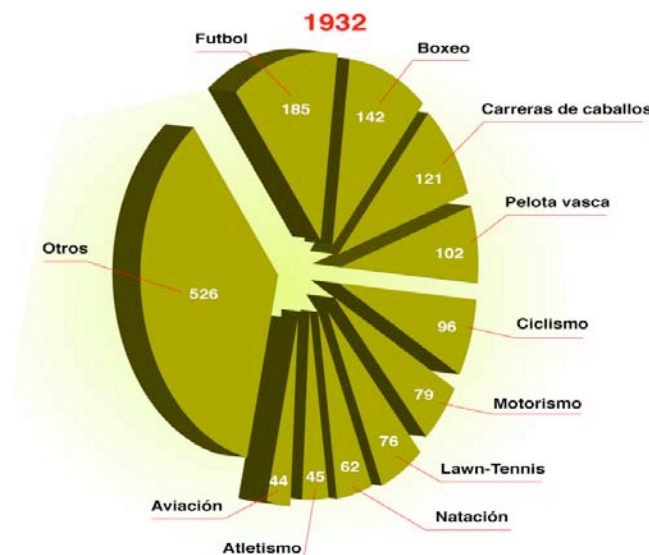
A continuación, mostramos los gráficos de los deportes que más días aparecieron en las páginas de *El Debate* por años.

Gráfico 32. Número de días según deportes de los que informaron en 1931



El fútbol sigue siendo el deporte que más días aparece en las páginas del periódico de Herrera Oria, aunque seguido muy de cerca por las carreras de galgos, que ya habían aparecido muchos días en *El Debate* en 1930. El boxeo sigue siendo uno de los deportes a los que más atención informativa prestó el diario. Por otro lado, la categoría “Otros” sigue siendo la más importante y las cantidades que se indican en el gráfico muestran que la variedad de deportes de los que informó *El Debate* y la frecuencia con que lo hizo aumentaba año tras año.

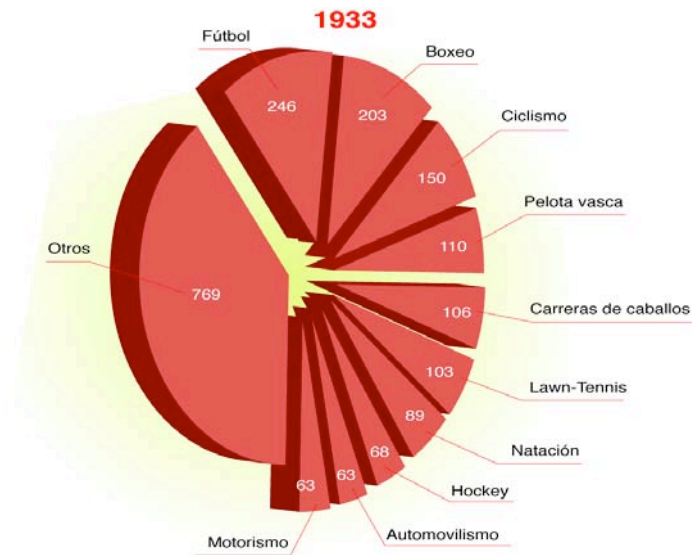
Gráfico 33. Número de días según deportes de los que informaron en 1932



En este gráfico vemos que los datos totales de todas las categorías son menores que en años anteriores, lo que se explica por las suspensiones sufridas por el periódico. Aún así, la categoría “Otros” sigue siendo la principal, seguida por el

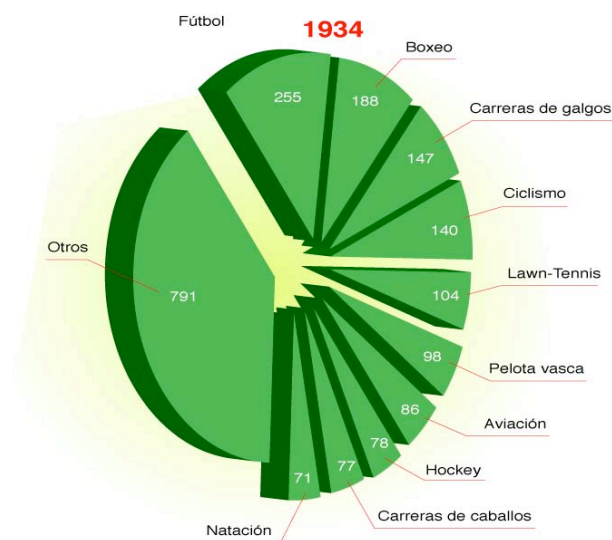
fútbol, que se mantiene como el deporte que más días aparece en *El Debate*, seguido por el boxeo, que sigue manteniéndose en la parte alta de esta clasificación. Sin embargo, las carreras de galgos no se encuentran este año entre los 10 deportes que más aparecen en las páginas del diario.

Gráfico 34. Número de días según deportes de los que informaron en 1933



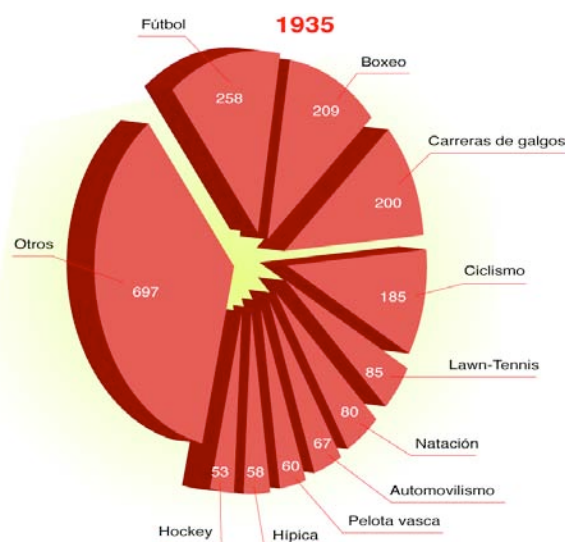
El fútbol se muestra como el deporte al que *El Debate* presta más atención informativa seguido por el boxeo, aunque a una distancia considerable. La categoría “Otros” se mantiene como la principal, lo que da idea de la variedad de los deportes que aparecen en *El Debate* y la frecuencia con que informa de ellos el diario.

Gráfico 35. Número de días según deportes de los que informaron en 1934



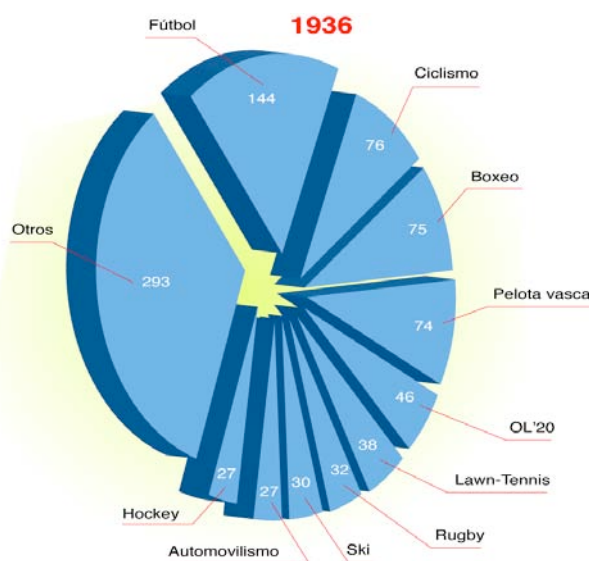
Llama la atención en este gráfico de 1934 que las carreras de galgos vuelven a colocarse entre los deportes que más días aparecieron en *El Debate*. Además, aunque la categoría “Otros” sigue siendo la principal, ha aumentado su valor, lo que indica que la frecuencia con la que el periódico informa de otros deportes es grande. Por lo demás, el fútbol sigue siendo el principal deporte para el diario, a gran distancia del boxeo, que se mantiene como segundo.

Gráfico 36. Número de días según deportes de los que informaron en 1935



Apenas hay diferencias notables entre este gráfico y el anterior. El fútbol sigue siendo el deporte que más días aparece en *El Debate*, seguido por el boxeo –a menos distancia que en 1934– y las carreras de galgos. La categoría “Otros” se mantiene como la principal, aunque su valor es menor que en el año anterior.

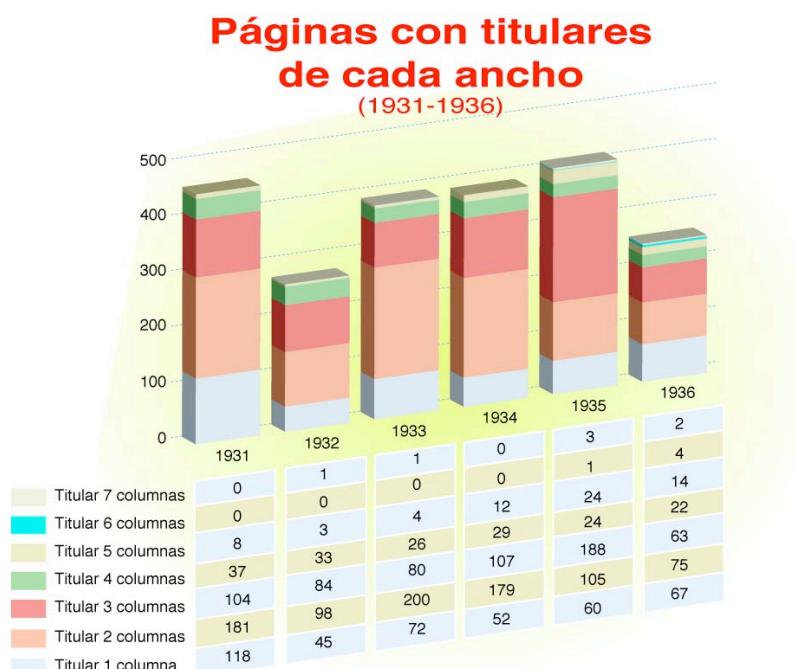
Gráfico 37. Número de días según deportes de los que informaron en 1936



Como consecuencia de que *El Debate* sólo se publicara hasta mediados de 1936 –su último número vio la luz el 19 de julio–, los valores en todas las categorías del gráfico son menores que los que hemos observado en años anteriores. Sin embargo, se mantienen las premisas que se venían mostrando hasta ahora. El fútbol continúa siendo el deporte que más días apareció en las páginas del diario de la Editorial Católica, este año seguido por el ciclismo y el boxeo –en este orden y a mucha distancia, ya que se publicaron noticias de fútbol casi el doble de días que de ciclismo o boxeo–.

A continuación mostramos un gráfico en el que se pueden ver de forma clara qué titulares se utilizaron en *El Debate* estos años para las noticias deportivas.

Gráfico 38. Número de noticias según el ancho de su titular en 1931-1936



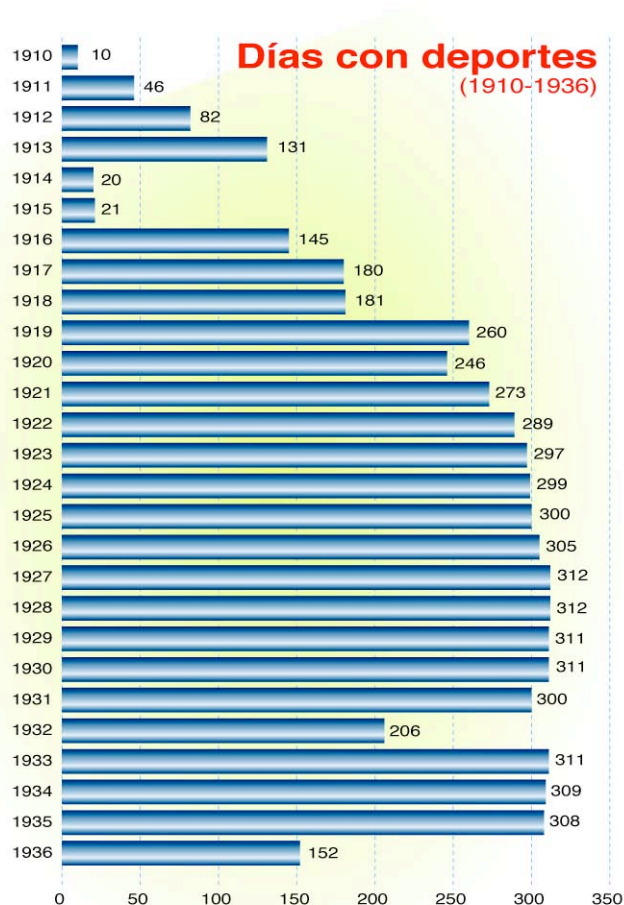
Lo primero que salta a la vista es la variedad de titulares que se utilizaron para las noticias deportivas estos años. Esto reafirma que *El Debate* había abandonado ya maqueta vertical. En segundo lugar, observamos que el titulara dos columnas es el más utilizado en la mayoría de estos años, excepto en 1935, año en el que la primacía la tiene el titular a tres columnas.

5.6. Análisis comparativo de 'El Debate'

En este apartado vamos a mostrar algunos datos generales que hemos extraído del trabajo de campo y que consideramos interesantes para ver la evolución de la información deportiva en *El Debate* desde 1910 hasta 1936. Lo haremos en forma de gráficos para que la interpretación de los datos sea lo más visual y sencilla posible.

El primer gráfico es el referido a los días que se publicaron noticias deportivas en *El Debate*.

Gráfico 39. Número de días con noticias deportivas en *El Debate*



Como se puede observar de forma clara en el Gráfico 39, *El Debate* comenzó a publicar pocas noticias deportivas en su inicio, pero fue elevando el número de días que lo hacía a medida que transcurrían los años. En 1914 y 1915 observamos que hubo un bajón en el número de días que el periódico sacó noticias sobre deportes debido a que estas informaciones, que entonces aparecían en “De Barcelona” o

“España al día”, empezaron a agruparse temáticamente bajo epígrafes como “De Sports” o “Deportivas”. A partir de 1916 se recuperó el ritmo creciente de publicación de noticias deportivas hasta llegar a los primeros años de la década de 1920. Ya en 1922 se puede considerar que la periodicidad de publicación de noticias deportivas en *El Debate* es prácticamente diaria. A partir de ese año, se mantiene esa periodicidad, sólo rota en 1932 por culpa de las suspensiones sufridas por *El Debate*.

En el segundo gráfico mostramos las páginas completas de información deportiva que publica el periódico.

Gráfico 40. Número de páginas deportivas en *El Debate*

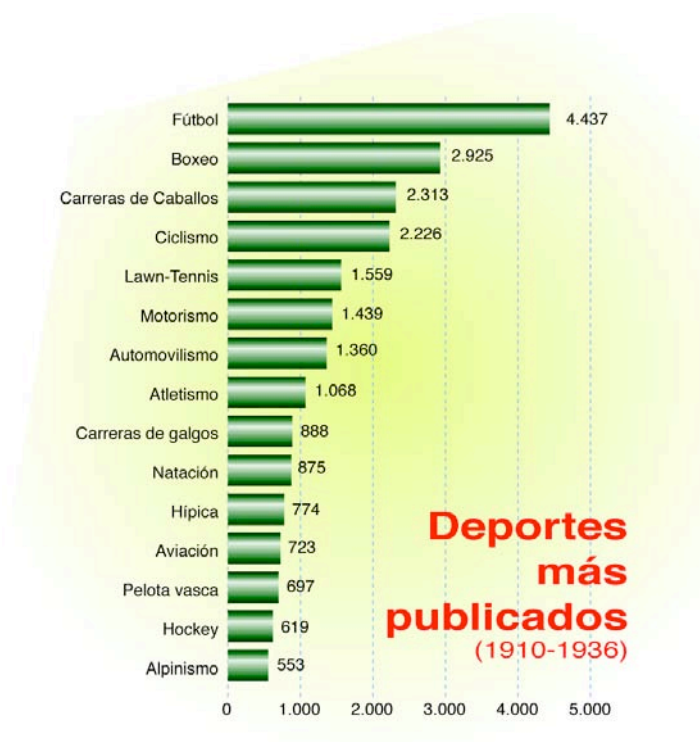


Como ya hemos comentado anteriormente, el gráfico recoge las primeras páginas deportivas publicadas por *El Debate* en 1911 bajo el epígrafe “Vida Deportiva”. Entre 1911 y 1922 sólo encontramos algunos tímidos intentos de publicar planas completas sobre deportes, pero no es hasta 1922 cuando *El Debate* comienza a publicar sus “Páginas Deportivas” los martes. El periódico prácticamente mantiene la publicación de páginas completas semanales sobre deportes hasta 1936. En 1927 encontramos un descenso muy brusco en la publicación de este tipo de páginas, pero anteriormente ya hemos explicado que fue debido a la introducción de la información de cartelera y de otras informaciones como las taurinas en la misma página donde se publicaba la información deportiva. Al contrario, en 1931 se publican muchas más páginas completas sobre deportes por dos razones: primera,

porque las páginas enteras aparecen también algunos domingos y, segunda, porque algunos martes se publicó más de una plana completa de deportes. El descenso que se aprecia en 1932 es debido a las suspensiones que sufre *El Debate* ese año.

El tercer gráfico que mostramos es el de los deportes que más días aparecen en las páginas de *El Debate*.

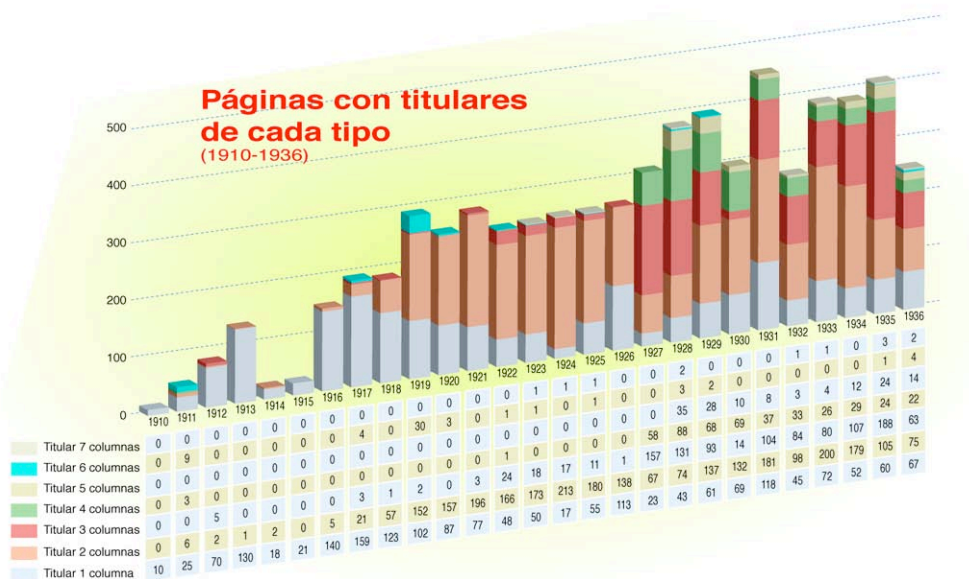
Gráfico 41. Número de días con noticias por deportes en *El Debate*



El gráfico muestra que el fútbol es el deporte al que más atención informativa se prestó en el periódico a lo largo de toda su existencia. De lejos le siguen boxeo, carreras de caballos y ciclismo. Puede decirse que esta lista recoge los deportes más populares de la España de la época, ya que *El Debate* era uno de los periódicos con mayor tirada y que más atención e interés prestaba a los acontecimientos deportivos.

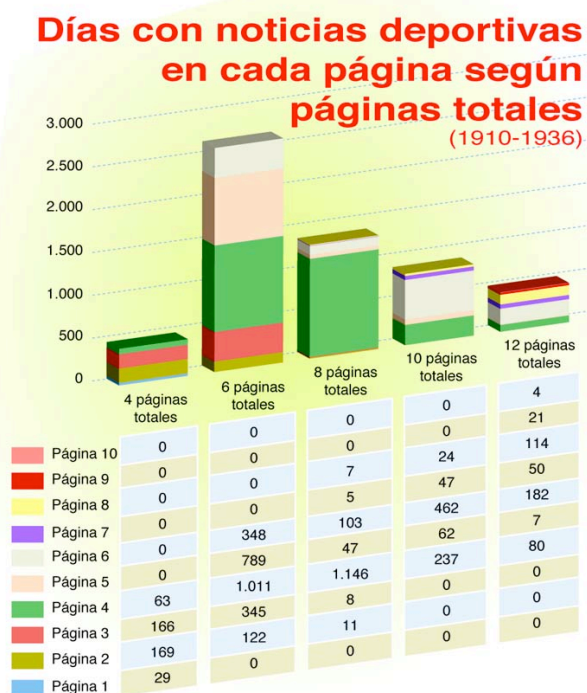
El siguiente gráfico que traemos aquí muestra qué tipos de titulares se publican con las noticias deportivas en el periódico cada año. Cada columna representa un año y cada color, una anchura de titular distinta. Por tanto, cuantos más colores tenga una columna, mayor variedad de titulares se publicaron ese año. Y, además, cuanto mayor sea la altura del color y la altura de la columna, en más páginas se utilizaron esos titulares.

Gráfico 42. Número de noticias según el ancho de su titular en El Debate



Como podemos ver, el número de colores crece a medida que avanzamos en el tiempo, lo que indica que el periódico rompe con la maqueta vertical al utilizar gran variedad de anchos de titulares para las noticias deportivas. Además, podemos observar que el titular de dos columnas es el predominante en el periódico, seguido por el titular de una columna y por el titular de tres columnas.

Gráfico 43. Ubicación de las noticias deportivas en El Debate



En el Gráfico 43 se muestran las páginas en las que se publicaron las noticias deportivas según el número total de páginas que tuviera *El Debate*. Sólo se representan aquí los totales de páginas más usuales en *El Debate*. Cada color representa una página del periódico y la altura de ese color significa el número de días que aparecen noticias deportivas en esa página. Como se observa claramente, lo más habitual fue que el periódico saliera con 6 páginas totales. Cuando esto ocurrió, las noticias deportivas se publicaron, sobre todo, en la página 4, aunque también en la página 5. Cuando el periódico tuvo 8 páginas totales, lo habitual era que las noticias deportivas se situasen también en la página 4.

5.7. Conclusiones sobre el análisis de ‘El Debate’

Una vez examinados los datos extraídos del trabajo de campo y en contra de las referencias halladas en el propio diario *El Debate* –a las que hemos hecho repetidas alusiones– y las opiniones vertidas por otros autores –entre ellas las de García Escudero (1983: 10-11)–, estamos en condiciones de afirmar lo siguiente:

1. En ningún caso el diario *El Debate* cuenta con una sección deportiva de noticias plenamente establecida en el periódico antes de 1922. Los elementos concluyentes que determinan que un agrupamiento de informaciones pueda ser considerado sección (periodicidad fija –diaria en este caso–, ubicación habitual y suficiente número de planas enteras anuales dedicadas al tema) no se hacen constantes, tal y como reflejan los gráficos, hasta la fecha citada. No estamos desmintiendo la afirmación que hace el propio diario en 1936 de que a partir de 1918 el periódico otorga un gran impulso a las informaciones deportivas, pero sí negamos que esas páginas deportivas sean “las primeras que aparecían en periódicos españoles”, tal y como ellos mismos escriben. Fundamentalmente, porque el propio diario ya había publicado páginas deportivas ¡en 1911! bajo el epígrafe “Vida Deportiva”. Y, por supuesto, en ningún caso pueden ser consideradas sección hasta 1922.
2. El fútbol es, sin lugar a ninguna duda, el deporte al que *El Debate* presta más atención informativa. El análisis de los datos del trabajo de campo muestra que el fútbol apareció 4.437 días en el periódico, muchos más que el boxeo – 2.925–, las carreras de caballos –2.313– y el ciclismo –2.226–. Sin embargo, hay que resaltar que, al contrario de lo que podría parecer, no es también hasta 1922 cuando el fútbol se sitúa como deporte principal en las páginas del periódico. En los primeros años de vida del diario, el fútbol compartió su primacía con otros deportes como la aviación o la lucha pero, sobre todo, con las carreras de caballos, que fue el deporte que más apareció en el periódico en 1918, 1919, 1920 y 1921. Es necesario recordar aquí que las carreras de caballos de la época eran más un acto social, donde se reunía la aristocracia local, que un deporte.

3. La página en la que aparecieron las noticias deportivas con más frecuencia en la vida de *El Debate* fue la página 4: 1.011 días cuando el periódico tuvo 6 páginas y 1.146 cuando *El Debate* salió con 8. Antes hemos apuntado la importancia de la ubicación habitual de las noticias deportivas para poder afirmar que existe una sección de deportes plenamente estructurada en el periódico, y estos datos apuntalan que las noticias deportivas se situaban, fundamentalmente, en unas páginas determinadas, sobre todo a partir de 1922.

Durante el trabajo de campo también hemos baremado el número de páginas totales de los ejemplares de *El Debate* a lo largo de su vida. El análisis de los datos nos muestra que el número de páginas totales con las que el periódico salió más días cuando publicó noticias deportivas fue 6 páginas –2.615 días–, casi el doble de días que salió con 8 páginas –1.327–.

4. Sólo a partir de 1922 se hará habitual que el periódico publique en torno a 50 páginas deportivas anuales completas, lo que supone, aproximadamente, una a la semana. Estas páginas se publicaban los martes y recogían los resultados de los deportes cuyas competiciones se jugaban en el fin de semana. En 1931, hay varios martes que se publican más de una página deportiva completa. Además, hay varios domingos que también se publican páginas completas de información deportiva. Por eso los gráficos muestran un crecimiento tan elevado de páginas deportivas completas en 1931.

5. La periodicidad diaria en la publicación de informaciones deportivas es una característica imprescindible para que podamos afirmar que *El Debate* tenía una sección deportiva plenamente estructurada. En 1922 el periódico publicó informaciones deportivas 289 días, lo que, en la práctica supone una periodicidad diaria, ya que el periódico no se publicaba los lunes ni tampoco determinados días como el Viernes Santo.

Desde entonces, la periodicidad diaria en la publicación de noticias deportivas se afianzó en *El Debate*. El análisis de los datos nos muestra que los años que más días se publicaron noticias deportivas fueron 1927 y 1928: hasta 312 días publicó *El Debate* informaciones sobre deportes en estos años.

6. La observación minuciosa de los ejemplares de *El Debate* sí confirma, por otra parte, que la sección de deportes de este diario fue pionera dentro del mismo periódico en cambiar la estructura visual de las páginas y el diseño debido a la incorporación de elementos textuales e icónicos de ordenación, tales como cintillos, clichés, epígrafes o ladillos.

En las primeras páginas deportivas publicadas por el periódico en 1911 se observan clichés que distinguen estas páginas bajo el epígrafe “Vida Deportiva” del resto de las páginas del diario. Ya desde su nacimiento, *El Debate* utiliza ladillos para separar las distintas informaciones dentro de una noticia. De esta manera, en 1910 era fácil encontrar ladillos como “Partido de foot-ball” dentro de informaciones tituladas como “De Barcelona”. Con el paso de los años, en 1914, las noticias deportivas se agrupan bajo epígrafes como “Carnet sportivo” o “Deportivas” y los ladillos se utilizan para distinguir los distintos deportes de los que se informa en las noticias. Más adelante, varias noticias deportivas se agrupan en una misma página y son los titulares los que sirven de elementos de ordenación y jerarquización de las informaciones. Además, recordemos también que en las “Páginas deportivas” el periódico desplegaba todo su potencial estético al incluir fotografías, dibujos, caricaturas, mapas, infografías y estadillos con resultados y clasificaciones.

7. El análisis de los datos obtenidos del trabajo de campo también nos muestra que el ancho más utilizado para los titulares en las informaciones deportivas en *El Debate* es el de 2 columnas, que se utilizó en 2.717 páginas distintas. Otros anchos muy usados en este tipo de informaciones fueron el de una columna –utilizado en 1.855 páginas– y el de tres columnas –utilizado en 1.106 páginas–.

Además, la evolución de dichos datos nos permite afirmar que fue una realidad en *El Debate* el paulatino y progresivo abandono de la maqueta vertical ya que, conforme pasaban los años, el diario iba introduciendo una mayor variedad de anchos en los titulares de las informaciones deportivas y utilizaba con más frecuencia cabezas que rompían las columnas rígidas con las que el periódico apareció en 1910. Los años 1928 y 1929 son los años en

los que *El Debate* utiliza más variedad de anchos de titulares para sus informaciones deportivas, aunque ya desde 1919 el uso de titulares a 2 columnas había superado al de una columna en las informaciones sobre deportes.

6. Análisis de resultados

Teniendo en cuenta los resultados y las conclusiones obtenidas del análisis de la información deportiva en el periódico *El Debate*, creemos que el año 1922 significó un punto de inflexión importante en el tratamiento formal de este tipo de informaciones en el periódico. De hecho, pensamos que en 1922 se puede hablar de que *El Debate* tuviese una sección de deportes como tal. Para comparar el tratamiento formal de las informaciones deportivas en diarios españoles de información general y para responder a los planteamientos iniciales de nuestra investigación, se puede analizar cómo trataron los demás periódicos las noticias sobre deportes a lo largo de 1922 y ver si los planteamientos formales de las informaciones deportivas eran similares a los de *El Debate* o no. Si esos planteamientos no llegan a la complejidad de los del diario de la EDICA, podremos afirmar que *El Debate* fue el primero que tuvo una sección deportiva moderna en España. Por el contrario, si alguno de los periódicos analizados tratase la información deportiva de manera similar a *El Debate*, se refutará nuestra hipótesis principal y se abrirá una nueva vía de investigación que analice las principales pautas del tratamiento formal de la información deportiva en dicho diario.

Para realizar este análisis hemos seleccionado sólo algunos diarios de los que se publicaban en España entonces. El criterio seguido ha sido la tirada de dichos diarios. Sánchez Aranda y Barrera del Barrio (1992: 214) publican las tiradas según estadísticas oficiales. Los datos que ofrecen son los siguientes:

Para 1920:

<i>ABC</i>	150.000
<i>El Debate</i>	150.000
<i>El Liberal</i>	120.000
<i>La Vanguardia</i>	100.000
<i>El Sol</i>	85.000
<i>La Publicidad</i>	85.000

Para 1927:

<i>ABC</i>	150.000
<i>El Debate</i>	150.000
<i>La Vanguardia</i>	140.000
<i>La Libertad</i>	120.000
<i>El Liberal</i>	120.000
<i>Informaciones</i>	90.000

Sin embargo, los autores aclaran que no tienen datos de algunos periódicos interesantes. Además, puntualizan que las tiradas que se han dado son meramente indicativas de cuáles eran las mayores en esos momentos: “La fiabilidad de esos datos no es muy grande, pues el Ministerio encargado de la estadística se dedicaba a trasladar lo que los periódicos le decían, sin realizar labores de inspección” (Sánchez Aranda y Barrera del Barrio, 1992: 214).

Al ser éste un criterio totalmente arbitrario y al no tener estadísticas fiables para 1922, hemos decidido realizar el trabajo de investigación no sólo sobre los diarios que dichos autores consideran primeros en el ranking de tirada, sino que hemos añadido, además, *Heraldo de Madrid* y *La Publicidad*. Por tanto, las cabeceras objeto de estudio son: *ABC*, *El Debate*, *El Liberal*, *El Sol*, *Heraldo de Madrid*, *La Libertad*, *La Publicidad* y *La Vanguardia*.

Además, para que el corpus objeto de análisis fuese abarcable y siguiendo el método aconsejado por Kayser (1982: 151-153), hemos realizado nuestro análisis sobre un muestreo totalmente arbitrario de los ejemplares publicados por las cabeceras objeto de estudio. El método de muestreo escogido, que nace de la idea de Kayser y de otros autores que hablan de la “semana construida” (Stempel y Westley, 1981: 125; Riffe *et al.*, 1993: 139), ha sido analizar uno de cada cinco ejemplares publicados –el 20%–. De esta manera se han estudiado unos 60 ejemplares de cada cabecera repartidos uniformemente en días de la semana y meses del año para evitar posibles picos informativos y para poder recoger una idea lo más global posible de cada una de las cabeceras.

Tabla 2. Número de días analizados por periódicos

Periódico	Días analizados
<i>ABC</i>	63
<i>El Debate</i>	62
<i>El Liberal</i>	62
<i>El Sol</i>	63
<i>Heraldo de Madrid</i>	63
<i>La Libertad</i>	63
<i>La Publicidad</i>	62
<i>La Vanguardia</i>	63

Del muestreo realizado hemos obtenido un corpus de un total de 501 ejemplares. La diferencia del número de ejemplares analizados por cabecera estriba en dos razones. Por una parte, para evitar los desequilibrios que podría ocasionar estudiar el ejemplar publicado el 1 de enero de 1922 por poder contener resúmenes del año anterior, se eligió que el primer ejemplar analizado fuese el siguiente publicado. En la mayor parte de las cabeceras, el siguiente ejemplar publicado correspondía al martes 3 de enero, pero en alguna cabecera correspondía al domingo 2 de enero. Al aplicar la regla de muestreo, analizar uno de cada cinco ejemplares publicados, esto provoca que las fechas analizadas no sean las mismas. Por otra parte, durante el periodo de análisis pudimos comprobar que no todas las cabeceras publicaron los mismos días. Si una cabecera no publicó el día que correspondía analizar, escogimos el siguiente día. Esto ha provocado que en algunas cabeceras se haya podido analizar un ejemplar más que en otras.

6.1. Análisis por cabeceras

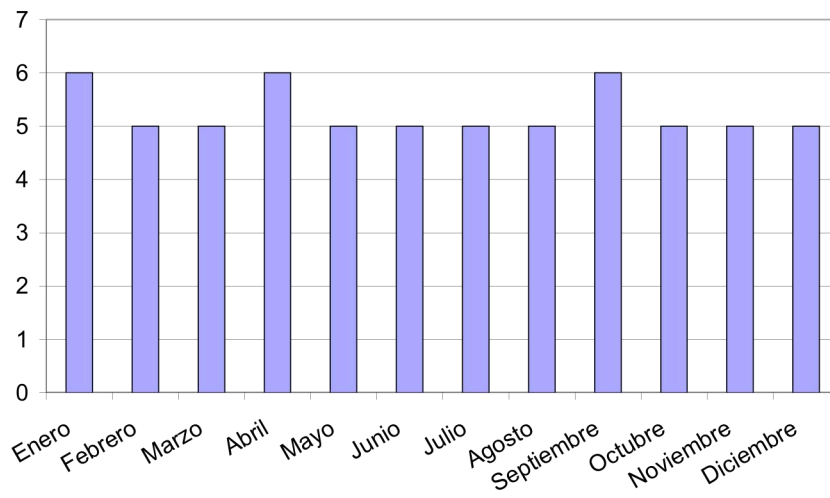
En la exposición de estos resultados vamos a proceder primero al estudio de los datos obtenidos en el análisis de cada cabecera objeto de estudio, y lo haremos por orden alfabético, para guardar una uniformidad con la exposición de los resultados comparados de las cabeceras.

Sobre cada ejemplar de cada una de las cabeceras estudiadas se han realizado dos tipos de análisis. Por una parte, se ha realizado un análisis descriptivo basado en la metodología hemerográfica instrumental (Casasús, 1998; Kayser, 1982, y Martínez Albertos, 1974 y 1992) consistente en estudiar características físicas de los ejemplares analizados y de las informaciones deportivas publicadas en ellos. En este sentido, hemos de apuntar que la unidad de análisis considerada ha sido la unidad redaccional deportiva (Kayser, 1982: 127-138; Martínez Albertos, 1992: 100; 137-139). En este primer análisis se estudiará, por tanto, el tratamiento formal dado a las unidades redaccionales deportivas en los ejemplares analizados de las cabeceras objeto de estudio. Y por otra parte, el segundo tipo de análisis que se ha aplicado sobre cada ejemplar es un análisis valorativo según el modelo Kayser (1982).

6.1.1. 'ABC'

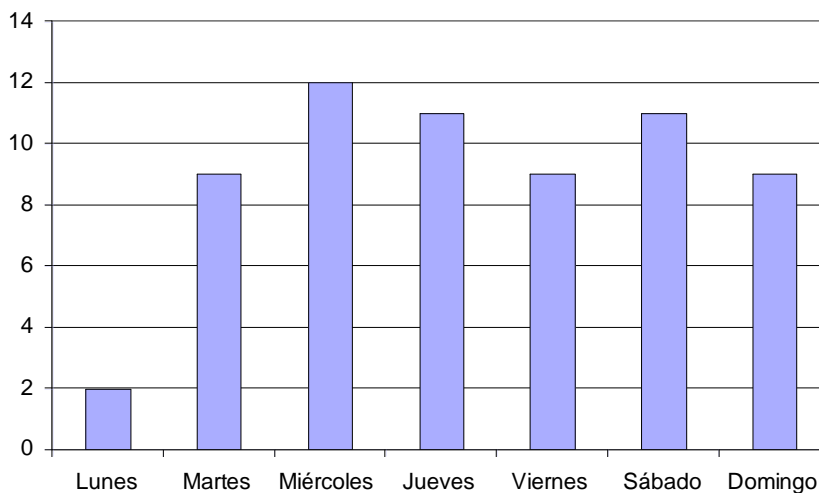
El primer paso que debemos dar en el análisis del ABC será mostrar primero los resultados generales para, poco a poco, ir descendiendo a los particulares y concretos. Según esto, comenzaremos primero por mostrar la distribución por meses de los ejemplares analizados.

Gráfico 44. Distribución anual de ejemplares de ABC analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados es prácticamente constante a lo largo de 1922. Como ya comentamos anteriormente, el método de muestreo que hemos elegido permite que el número de ejemplares analizados se distribuya uniformemente por meses del año.

Gráfico 45. Distribución semanal de ejemplares de ABC analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados por días de la semana es bastante uniforme. Sin embargo, encontramos que sólo hemos analizados dos lunes. Por norma general, los diarios editados en Madrid no se publicaban los lunes porque la Ley de Descanso Dominical prohibía el trabajo de periodistas, entre otros trabajadores, los domingos. Sin embargo, parece ser que algunos lunes de 1922 sí que se publicó *ABC* en Madrid.

6.1.1.1. Análisis descriptivo

En este apartado vamos a hacer una exposición de los resultados que describen el tratamiento formal que se dio a la información deportiva en los ejemplares analizados de *ABC* en 1922.

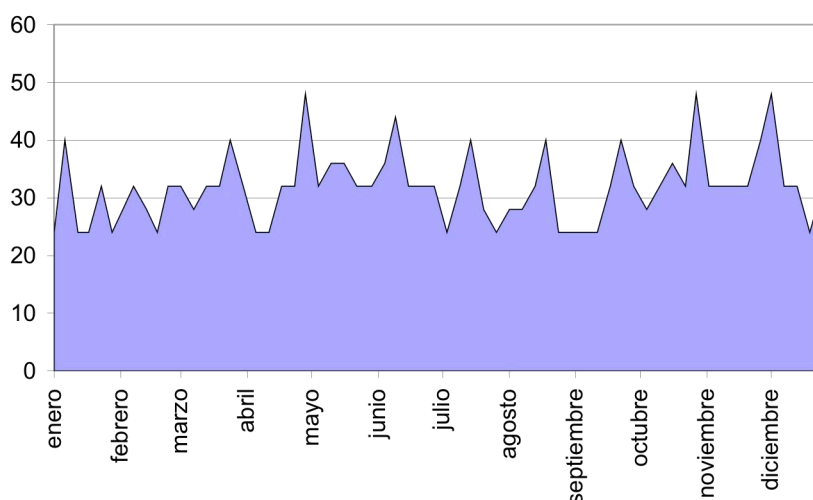
Comenzaremos por describir la morfología del *ABC*. En este sentido, una de las variables analizadas ha sido el número de páginas del ejemplar estudiado.

Tabla 3. Páginas totales de los ejemplares de ABC analizados en 1922

Nº de páginas promedio	Nº de páginas más repetido	Nº máximo de páginas	Nº mínimo de páginas
32	32	48	24

Como se observa en la Tabla 3, el número de páginas de los ejemplares de *ABC* analizados fue bastante variable. De hecho, el ejemplar con más número de páginas estudiado doblaba al ejemplar con menor número de páginas. Sin embargo, y a pesar de esta variabilidad, la coincidencia de los valores promedio y moda del número de páginas indica que la mayoría de las veces el número de páginas se situó en torno a las 32.

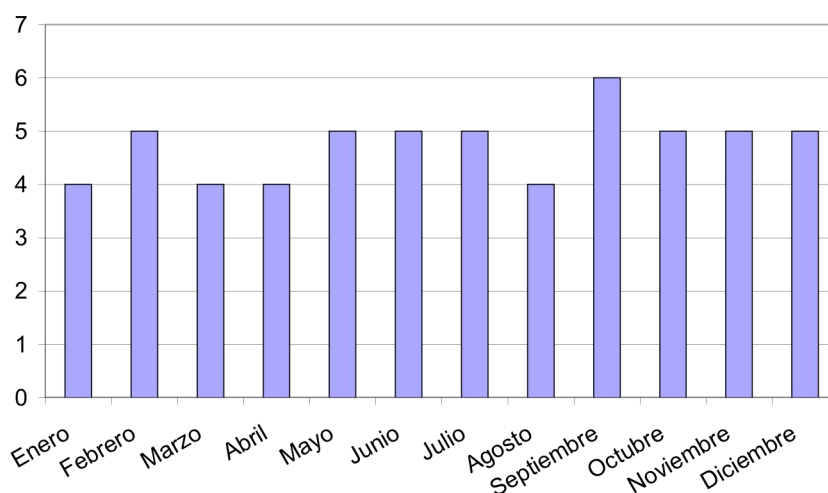
Gráfico 46. Páginas totales de los ejemplares de ABC analizados en 1922



A pesar de que los valores del total de páginas de los ejemplares analizados se encuentran siempre entre 20 y 50, el aspecto dentado del Gráfico 46 da idea de la palpable diferencia del número de páginas de los ejemplares de ABC analizados.

El siguiente paso será estudiar cuántos de los ejemplares analizados publicaron noticias deportivas, o lo que es lo mismo, cuántos días hubo información sobre deportes en esos ejemplares. Lo mostraremos distribuidos mensualmente.

Gráfico 47. Número de ejemplares de ABC analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses



Si comparamos el Gráfico 47 con el Gráfico 44 observamos que no en todos los ejemplares analizados se encontraron noticias deportivas. Además, no todos los ejemplares analizados publicaron el mismo número de noticias deportivas. En total,

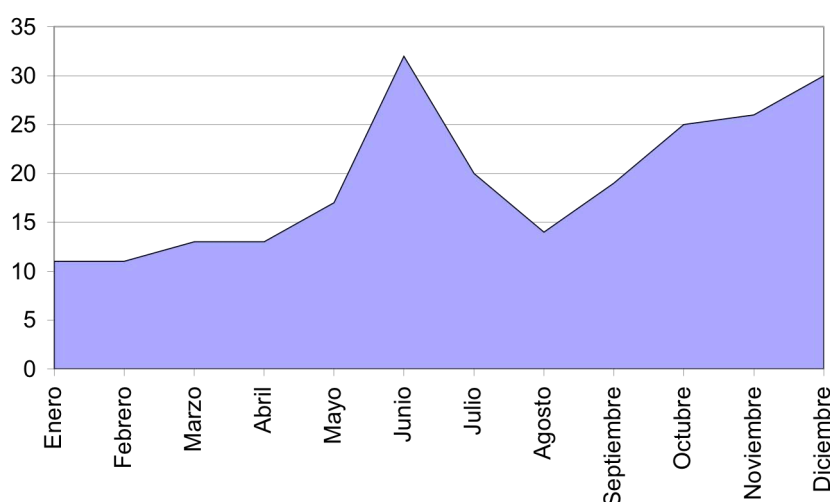
se han encontrado 231 unidades redaccionales deportivas en los ejemplares analizados de *ABC* en 1922.

Tabla 4. Distribución de las noticias deportivas por días en ABC en 1922

Días analizados	Días con noticias	Noticias deportivas	Noticias por día analizado	Noticias por día con deportes
63	57	231	3,67	4,05

El diario *ABC* publicó noticias sobre deporte la mayoría de los días estudiados, 57 de 63 (Tabla 4). De hecho, cuando lo hizo, la media fue de unas cuatro noticias diarias.

Gráfico 48. Número de noticias deportivas mensuales encontradas a lo largo de 1922



El Gráfico 48 muestra que el número de noticias mensuales deportivas encontradas en los ejemplares de *ABC* a lo largo de 1922 es relativamente variable y oscila desde 11 hasta 32. Durante los primeros meses del año el número mensual de noticias deportivas se mantuvo prácticamente constante. Sin embargo, a partir de abril ese valor comenzó a crecer hasta alcanzar su índice más alto en junio, luego descendió hasta agosto y volvió a ascender hasta diciembre, cuando alcanzó su segundo mejor valor.

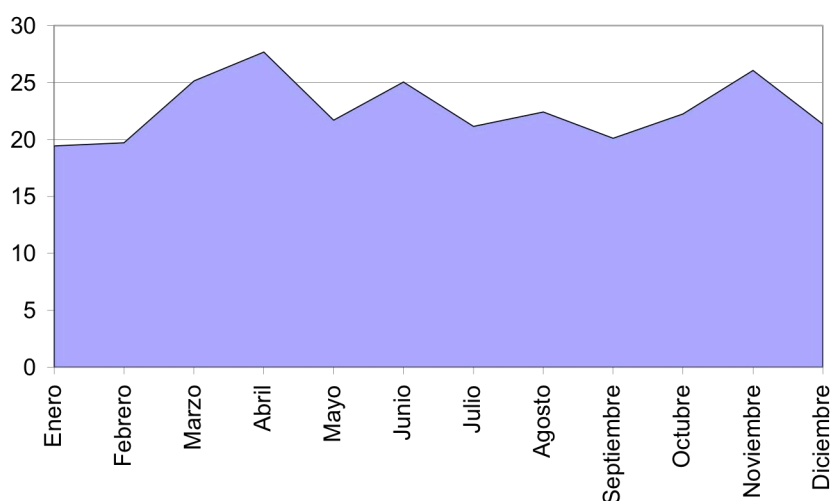
Además de la distribución de las noticias deportivas publicadas por *ABC* a lo largo del año, también podemos estudiar la distribución de las unidades redaccionales deportivas en los ejemplares de *ABC*. Para ello, otra variable analizada ha sido el número de página del ejemplar donde se sitúa cada noticia.

Tabla 5. Número de página donde aparece la información deportiva en ABC

Nº de página promedio	Nº de página más repetido	Nº de página más alto	Nº de página más bajo
20	24	36	1

Los datos de la Tabla 5 muestran que las informaciones deportivas podían aparecer en cualquier lugar del periódico, desde la portada hasta la página 36. Además, que los valores promedio y moda –el valor más repetido– del número de página donde se ubican las noticias deportivas sea distinto también incide en la variabilidad de la ubicación en el periódico de este tipo de unidades redaccionales.

Gráfico 49. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas en 1922 por meses



El Gráfico 49 demuestra que la ubicación de las noticias deportivas en los ejemplares de *ABC* analizados fue relativamente variable, si bien es cierto que la mayor parte del año las noticias deportivas tienden a ubicarse en torno a las páginas 20-25.

Por otra parte, también podemos analizar el espacio ocupado por las noticias deportivas en el diario a lo largo de 1922.

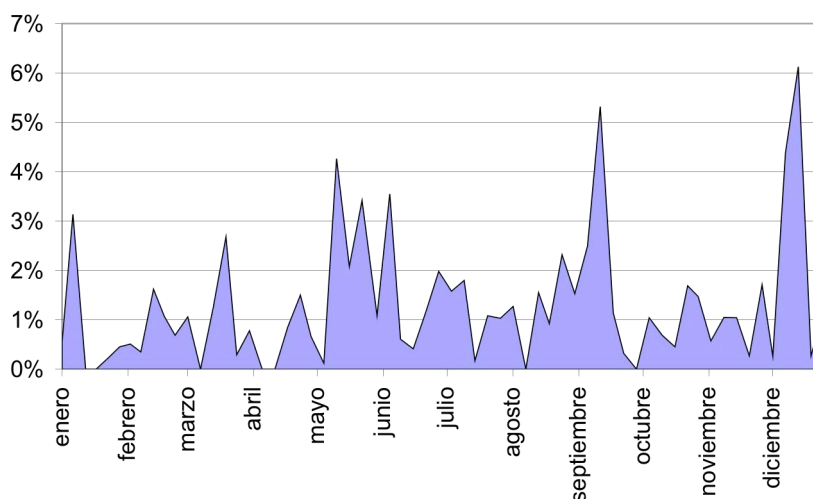
Tabla 6. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en ABC en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
1,45%	6,13%	0,12%

Los datos que se muestran en la Tabla 6 sólo están referidos a los ejemplares donde se publicaron noticias deportivas. La gran diferencia entre los valores

máximos y mínimos indica que la superficie del ejemplar ocupada por la información deportiva era bastante variable. Además, el valor promedio de esta superficie da idea de que lo normal era la proximidad más al valor mínimo que al máximo.

Gráfico 50. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas en 1922



El Gráfico 50 da la idea de que la superficie de periódico ocupada por las informaciones deportivas fue muy variable a lo largo de 1922. Además, el gráfico muestra que la superficie ocupada varió desde 0% hasta el 6% aproximadamente, pero que su valor más normal estuvo en torno al 1%.

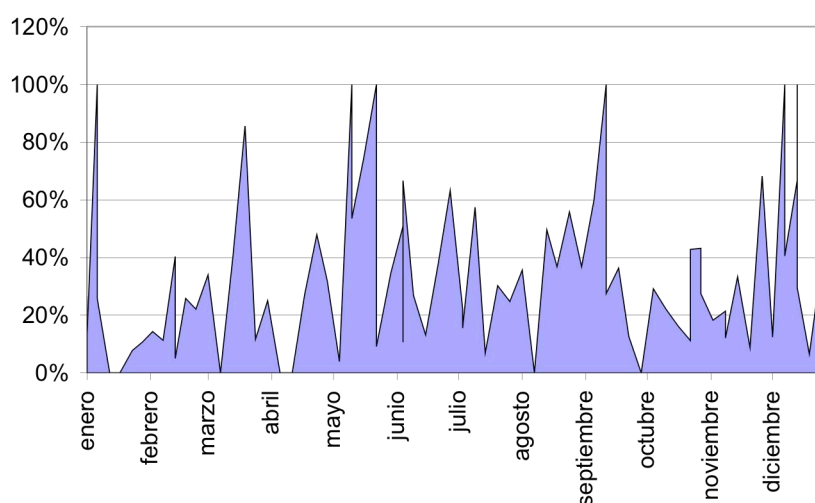
La superficie ocupada por las noticias deportivas también podemos medirla sobre el porcentaje de página ocupado por dichas informaciones. Este dato –hay que decirlo– puede no significar nada en sí mismo dado que la superficie de página en cada cabecera es muy distinta porque tienen formatos muy diferentes. En el caso de *ABC* lo señalamos con más interés dado que es, sin ninguna duda, la publicación más pequeña de cuantas hemos analizado en esta muestra.

Tabla 7. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en ABC en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
36,88%	100%	3,95%

Lo primero que debemos indicar es que estos tres valores están referidos sólo a los días que el *ABC* publicó noticias deportivas. También en este caso encontramos gran diferencia entre los valores máximos y mínimos de la superficie de página dedicada a la información deportiva. Con respecto al valor promedio, de nuevo nos encontramos con que se acerca más al valor mínimo que al máximo.

Gráfico 51. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas en 1922



La silueta que dibuja el Gráfico 51, que sí contiene datos de los días que no se publicaron noticias deportivas, es muy abrupta, con picos muy marcados, y con baches también muy profundos. De hecho, los valores oscilan entre el 0% y el 100%. Estos datos dan la idea de que la superficie de página ocupada por las noticias sobre deportes fue muy variable durante 1922.

A lo largo del año analizado, *ABC* publicó algunas imágenes deportivas. Para estudiarlas, hemos tenido en cuenta dos variables: presencia o ausencia de imágenes y tipo de imagen.

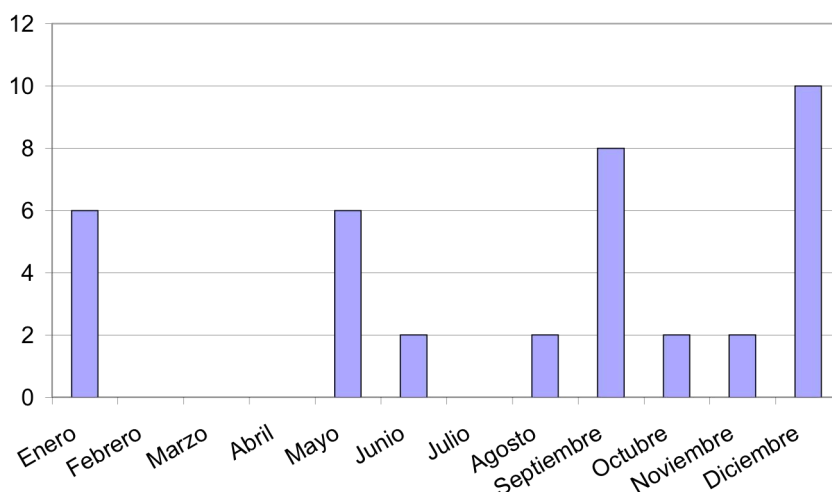
Tabla 8. Imágenes deportivas publicadas por *ABC* en 1922

Total de imágenes	Tipo de imagen					
	Dibujo	Fotografía	Infografía	Diagrama, esquema, figura o tabla	Mapa	Montaje
19	0	19	0	0	0	0

Todas las imágenes publicadas por *ABC* en los ejemplares analizados fueron fotografías, algo lógico teniendo en cuenta la tecnología de reproducción con la que experimentaba el diario por aquellos entonces, el huecograbado, que generaba un cuadernillo que arrojaba al resto del diario –impreso en tipografía– y que ofrecía una calidad de estampación muy superior, pero a costa de publicar prácticamente todas las imágenes en las primeras páginas del ejemplar, portada incluida.

Podemos reproducir gráficamente la distribución temporal de estas imágenes a lo largo de 1922.

Gráfico 52. Distribución de las imágenes deportivas publicadas por ABC en 1922



Enero, mayo, septiembre y diciembre se muestran como los meses donde se publicaron la mayoría de las imágenes deportivas, aunque diciembre resalta sobre los demás. En febrero, marzo, abril y julio no se publicó ninguna imagen deportiva.

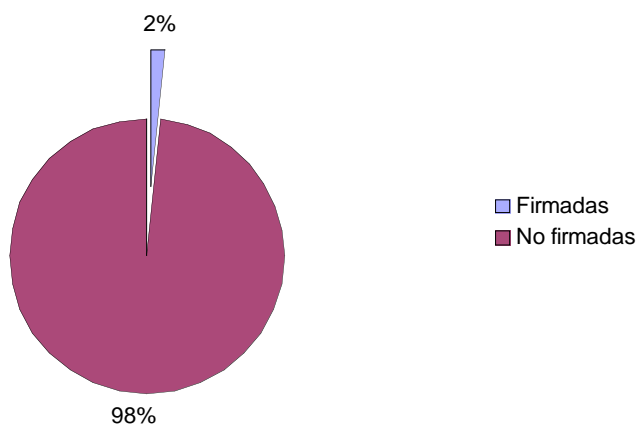
Otra variable que hemos analizado ha sido si las noticias deportivas publicadas por ABC estaban o no firmadas.

Tabla 9. Autoría de las noticias deportivas en ABC en 1922

Noticias firmadas	Noticias no firmadas
4	227

En este caso, los datos que presenta la Tabla 8 son abrumadores. Sólo cuatro noticias deportivas llevaron firma en ABC. Gráficamente quedaría así.

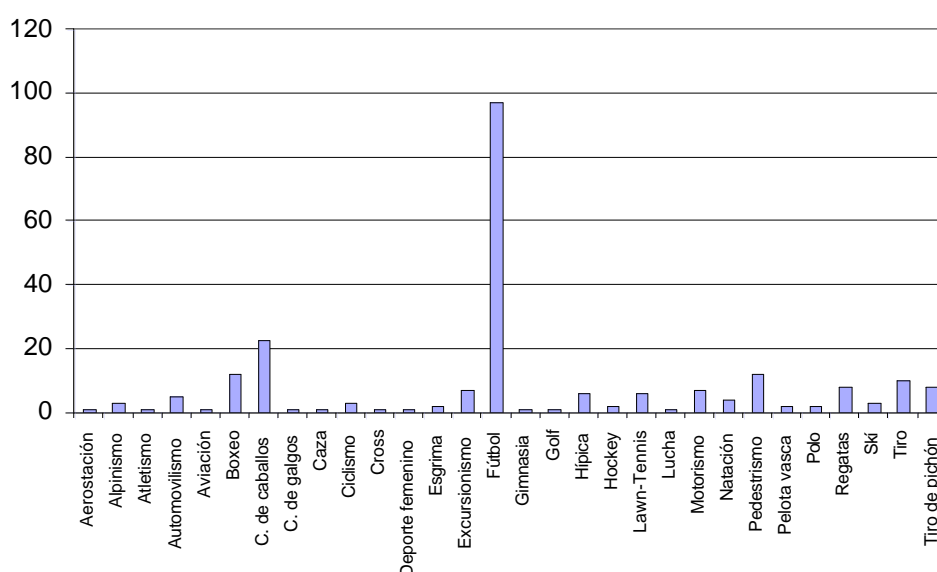
Gráfico 53. Autoría de las noticias deportivas en ABC en 1922



Tal y como se muestra en el Gráfico 10, sólo el 2% de las noticias deportivas publicadas en *ABC* fueron firmadas. Además, ninguna firma se repitió. Los firmantes fueron Clara Patek, que firmó las fotografías de una noticia el 8 de enero; Antonio Luis, que firmó una noticia el 15 de febrero; Enrique Garro, que firmó una fotografía el 10 de noviembre, y Rubryk, que firmó una noticia el 27 de diciembre. Además, llama la atención que de las cuatro noticias firmadas, dos fueran firmas de fotógrafos.

Otra variable estudiada ha sido los deportes de los que se informaban en las noticias.

Gráfico 54. Número de noticias publicadas por ABC en 1922 por deportes



El deporte del que *ABC* informó en más noticias es el fútbol –casi 100 noticias–, seguido, muy de lejos, por las carreras de caballos, el boxeo y el pedestrismo.

6.1.1.2. Análisis valorativo de ‘ABC’ según el método Kayser

Tras aplicar el sistema de valoración de Kayser a las unidades redaccionales deportivas publicadas por *ABC* en los ejemplares objeto de estudio hemos obtenido una gran cantidad de resultados que exponemos a continuación.

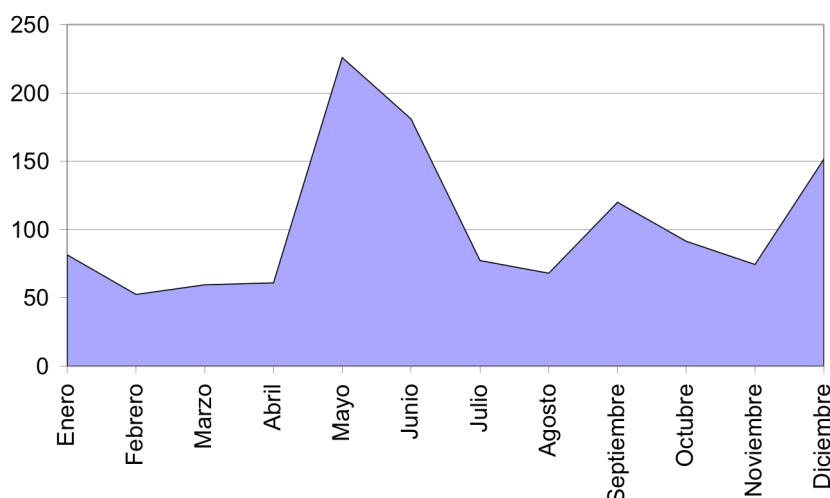
En este caso, vamos a explicitar estos datos desde los más generales a los más concretos. Por eso, lo primero que vamos a indicar es que la valoración total obtenida por las unidades redaccionales de *ABC* ha sido de 1.244,50 puntos.

Tabla 10. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de ABC

Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
1.244,50	21,83	5,39

En primer lugar vamos a representar esta valoración de las unidades redaccionales analizadas distribuidas en 1922.

Gráfico 55. Valoración total mensual de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922



El Gráfico 55 muestra unas valoraciones mensuales relativamente variables a lo largo de todo el año con picos, sobre todo, en mayo, junio y diciembre.

Este sistema de valoración puede despiezarse en tres parcelas: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación. Sin embargo, la valoración total no es la suma de las distintas valoraciones parciales, sino que, como ya hemos explicado en apartados anteriores, en el cálculo de la valoración total se tienen en cuenta un coeficiente de reducción de la suma de valoraciones si la unidad redaccional no se publica en portada, y un coeficiente de potenciación de la suma de valoraciones si la unidad redaccional se publica en una página deportiva. Expondremos los resultados por este orden: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación.

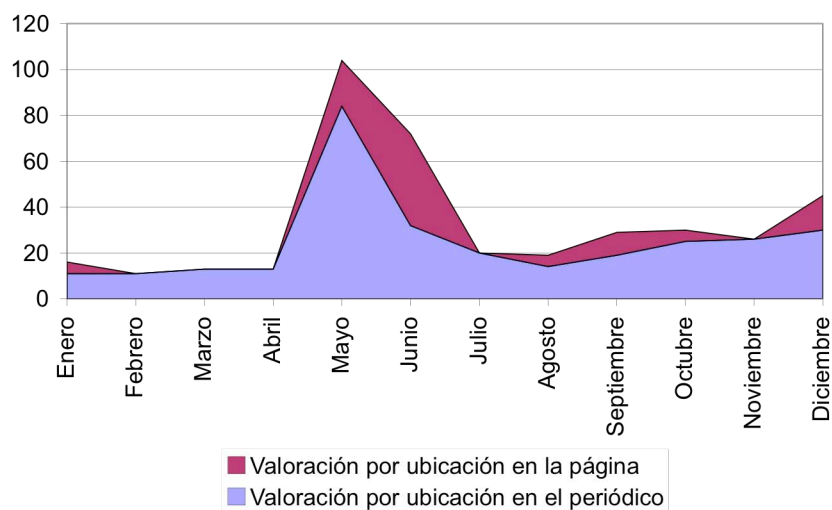
La valoración por ubicación de las unidades redaccionales se calcula por la suma de dos valoraciones: la valoración por la ubicación en el periódico y la valoración por la ubicación en la página.

Tabla 11. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de ABC

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ubicación en el periódico	298	5,23	1,29
Valoración por ubicación en la página	100	1,75	0,43
Valoración total por ubicación	398	6,98	1,72

Si representamos estas valoraciones parciales por ubicación apiladas a lo largo de 1922 de manera que la gráfica resultante muestre el valor total por ubicación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por ABC, los datos quedan como sigue.

Gráfico 56. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922



El Gráfico 56 muestra una valoración mensual por la ubicación en el periódico bastante constante en 1922 con un pico muy destacables en mayo-junio. Este pico coinciden con los picos en la valoración total, por lo que podríamos aventurar que los valores máximos de valoración total de las unidades redaccionales de ABC se deben, en buena parte, a la valoración de las informaciones deportivas por su ubicación en el periódico.

La figura también refleja que los valores mensuales por ubicación en la página recibidos por las unidades redaccionales deportivas del ABC en 1922 son

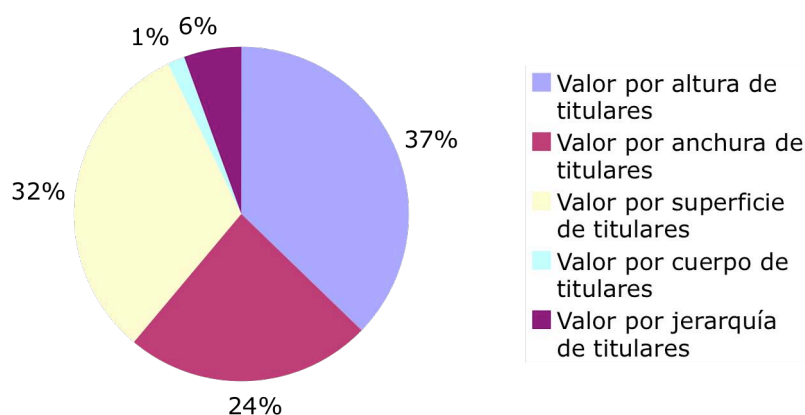
relativamente bajos. De hecho, la mayor parte de la valoración por ubicación la aporta la valoración por ubicación en el periódico.

La segunda de las parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por titulares. Esta parcela está, a su vez, formada por cinco valoraciones distintas: valoración por altura de los titulares, valoración por anchura de los titulares, valoración por superficie de los titulares, valoración por cuerpo de los titulares y valoración por jerarquía de los titulares.

Tabla 12. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de ABC

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por altura de titulares	392	6,88	1,7
Valoración por anchura de titulares	254	4,46	1,1
Valoración por superficie de titulares	334	5,86	1,45
Valoración por cuerpo de titulares	15	0,26	0,06
Valoración por jerarquía de titulares	60	1,05	0,26
Valoración total por titulares	1.055	18,51	4,57

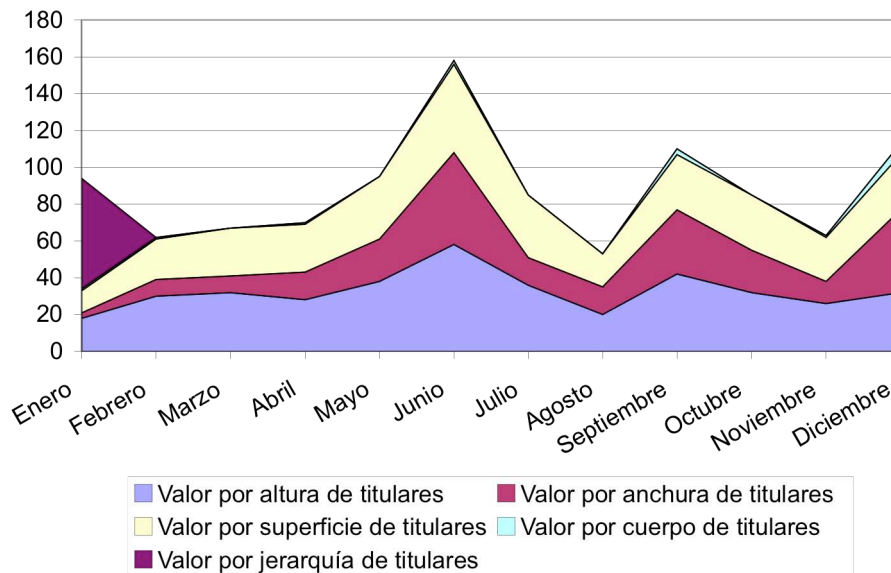
Gráfico 57. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922



Podemos representar estos datos en un gráfico para ver qué proporción de valoración por titulares aporta cada una de las valoraciones concretas. El valor por altura de titulares es, junto con el valor por superficie, el que más aporta al total de la valoración por titulares. El valor por anchura de titulares aporta un cuarto del total de la valoración por titulares y los valores por cuerpo y por jerarquía son los que menos aportan al total.

También podemos representar estos datos en un gráfico apilado a lo largo de 1922 de manera que el área resultante corresponda con la valoración total por titulares.

Gráfico 58. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922



Del análisis de los resultados expuestos en el Gráfico 58 podemos destacar, en primer lugar, que el valor por titulares muestra cuatro grandes picos: uno en enero, otro en junio, otro en septiembre y otro en diciembre. El primero de estos picos está provocado por la valoración por jerarquía de titulares, pero los otros tres están provocados por la suma de los valores por altura, anchura y superficie.

Por otra parte, el valor por cuerpo de titulares apenas se hace presente en la figura, y el valor por jerarquía sólo es representativo en enero. Sin embargo, los valores por altura, anchura y superficie de titulares se muestran presentes a lo largo de todo el año.

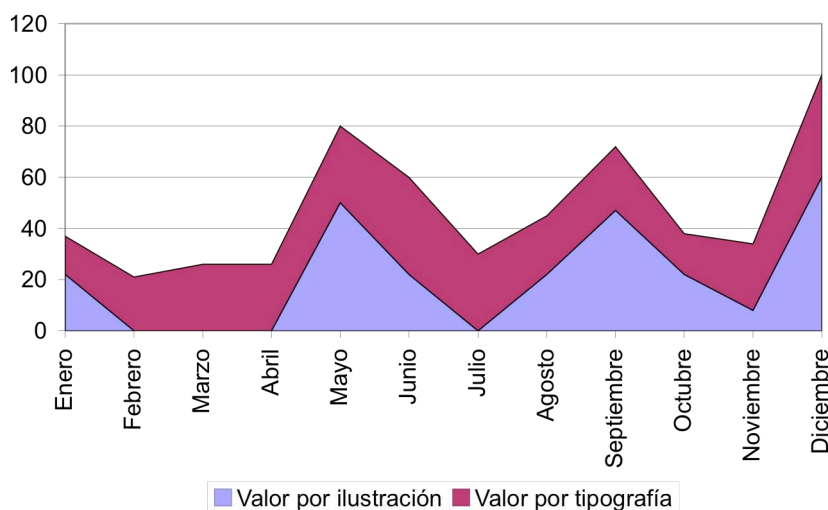
La tercera y última parcela de la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por la maquetación. Esta parcela, a su vez, está dividida en dos apartados: valoración por ilustraciones y valoración por tipografía.

Tabla 13. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de ABC

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ilustraciones	253	4,44	1,1
Valoración por tipografía	316	5,54	1,37
Valoración total por maquetación	569	9,98	2,46

Al igual que en los casos anteriores, podemos expresar estos valores en una gráfica que los apile de manera que la superficie total muestre la valoración total por maquetación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por ABC en los ejemplares analizados de 1922.

Gráfico 59. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922

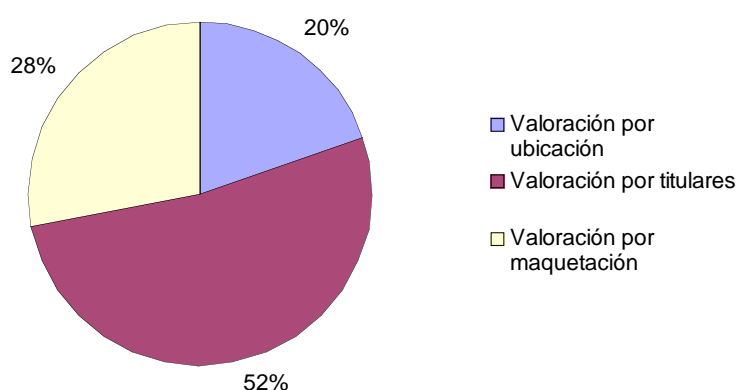


Como se puede observar en el Gráfico 59, la valoración mensual por maquetación presenta picos en mayo, septiembre y diciembre. La valoración por ilustración sólo aporta en enero mayo, junio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, con picos bastante marcados en mayo, septiembre y diciembre que son

los que sostienen la mayor parte de la valoración por maquetación en esos meses. Por su parte, la valoración por tipografía presenta valores durante todo 1922.

Para recapitular, podemos analizar qué importancia tiene cada una de las tres parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales deportivas. Vamos a elaborar un gráfico en el que se muestra el porcentaje que cada una de las tres parcelas tiene en la valoración total.

Gráfico 60. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922

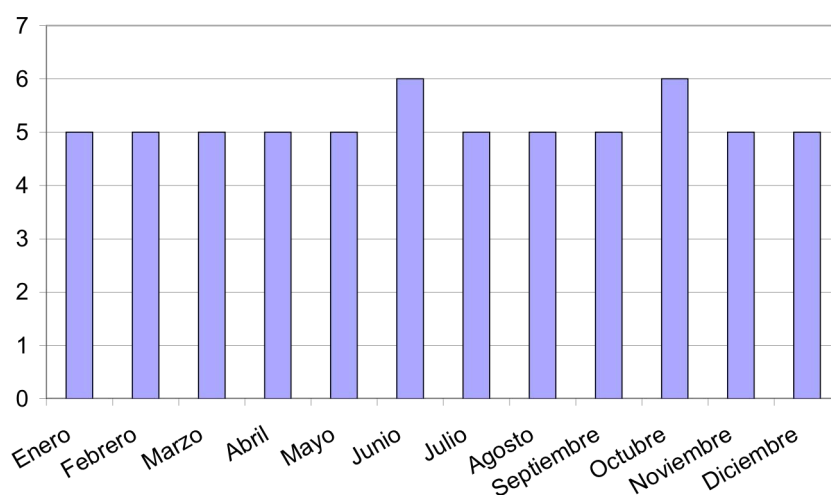


La mayor parte de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas del ABC en los ejemplares analizados en 1922 es gracias a la valoración por titulares (Gráfico 60). La valoración por ubicación aporta algo menos al total de la valoración que la valoración por maquetación.

6.1.2. 'El Debate'

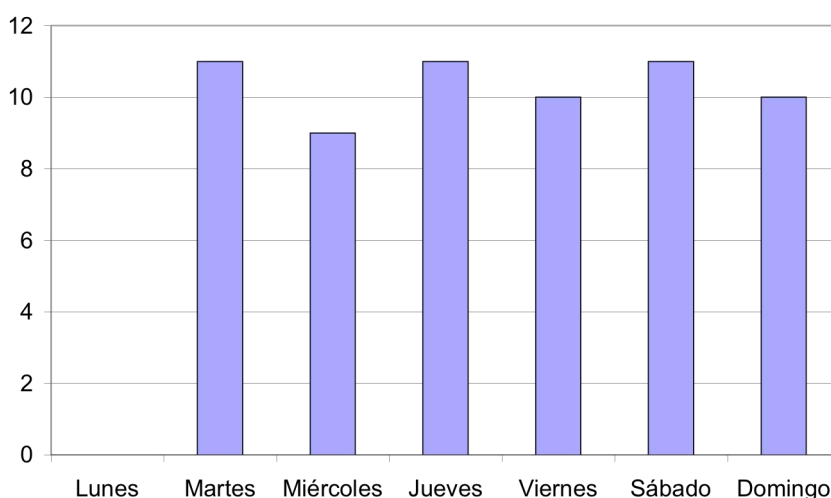
En el análisis de *El Debate* vamos a seguir el mismo esquema que hemos marcado con *ABC*. Empezaremos por los resultados generales para, poco a poco, ir estudiando los particulares y concretos. Lo primero será mostrar la distribución por meses de los ejemplares analizados.

Gráfico 61. Distribución anual de ejemplares de *El Debate* analizados en 1922



El muestreo realizado ha permitido que la distribución de los 62 ejemplares analizados sea constante a lo largo de 1922 en lo que se refiere a los meses. Vamos a ver qué ocurre con los días de la semana.

Gráfico 62. Distribución semanal de ejemplares de *El Debate* analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados por días de la semana también es totalmente uniforme. Sin embargo, encontramos que no hemos analizado ningún

ejemplar publicado en lunes y esto es debido a que *El Debate* no se publicaba los lunes en Madrid porque la Ley de Descanso Dominical prohibía el trabajo de periodistas, entre otros trabajadores, los domingos.

6.1.2.1. Análisis descriptivo

En este apartado vamos a hacer una exposición de los resultados que describen el tratamiento formal que se dio a la información deportiva en los ejemplares analizados de *El Debate* en 1922. Lo primero será describir la morfología del diario. Para ello, una de las variables analizadas ha sido el número de páginas del ejemplar.

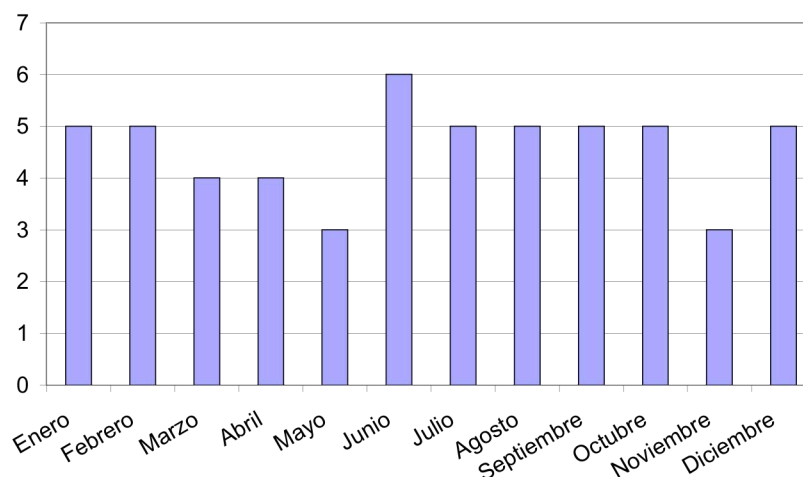
Tabla 14. Páginas totales de los ejemplares de *El Debate* analizados en 1922

Nº de páginas promedio	Nº de páginas más repetido	Nº máximo de páginas	Nº mínimo de páginas
6	6	6	6

Como muestra la Tabla 14, los cuatro valores analizados en cuanto al número de páginas de los ejemplares de *El Debate* analizados fue el mismo, seis. Esto significa que todos los ejemplares analizados de esta cabecera tenían 6 páginas totales, lo que da idea de que *El Debate* era un periódico muy predecible.

Lo siguiente será analizar cuántos de los ejemplares estudiados publicaron informaciones sobre deportes. Lo mostraremos distribuidos mensualmente.

Gráfico 63. Número de ejemplares de *El Debate* analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses



Si comparamos el Gráfico 62 con el 61 observamos que no en todos los ejemplares analizados se encontraron noticias deportivas. Los meses de mayo y noviembre son los meses donde menos ejemplares analizados publicaron noticias deportivas.

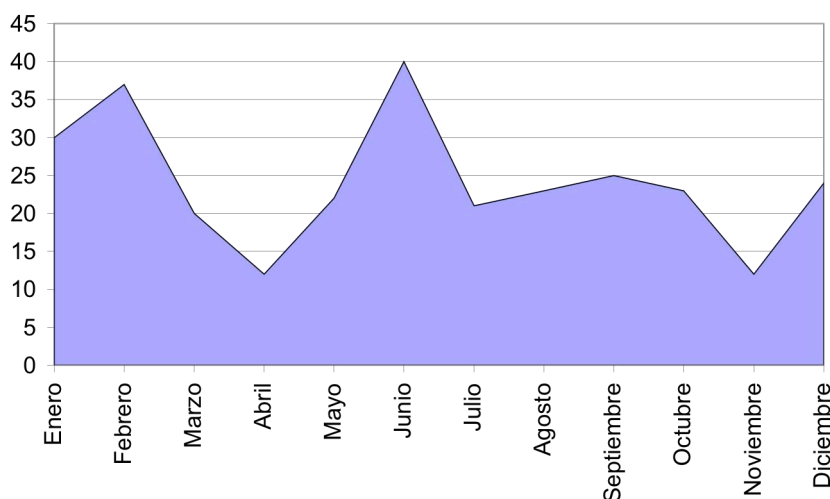
Por otra parte, no todos los ejemplares que informaron sobre deportes lo hicieron de la misma manera, no todos publicaron el mismo número de noticias deportivas. En total, se han encontrado 289 unidades redaccionales deportivas en los ejemplares analizados de *El Debate* en 1922.

Tabla 15. Distribución de las noticias deportivas por días en El Debate en 1922

Días analizados	Días con noticias	Noticias deportivas	Noticias por día analizado	Noticias por día con deportes
62	55	289	4,66	5,25

El diario *El Debate* publicó informaciones deportivas la mayoría de los días estudiados, 55 de 62 (Tabla 15). Los días que lo hizo, la media de noticias sobre deportes que publicó fue de unas cinco noticias.

Gráfico 64. Número de noticias deportivas mensuales encontradas en El Debate a lo largo de 1922



El Gráfico 64 muestra que el número de noticias deportivas mensuales encontradas en los ejemplares de *El Debate* a lo largo de 1922 es bastante variable y oscila desde 12 hasta 40. Los valores más altos se consiguen en febrero y junio, y los más bajos en abril y noviembre. Entre julio y octubre, el número de noticias deportivas mensuales se mantiene bastante constante.

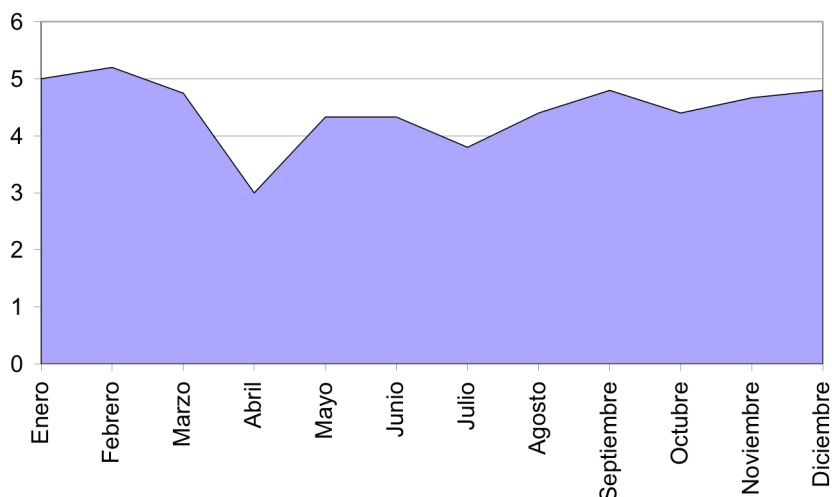
Además de la distribución de las noticias deportivas publicadas por *El Debate* a lo largo del año, también podemos estudiar la distribución de las unidades redaccionales deportivas en los ejemplares del diario. Para ello, otra variable analizada ha sido el número de página del ejemplar donde se sitúa cada noticia.

Tabla 16. Número de página donde aparece la información deportiva en El Debate

Nº de página promedio	Nº de página más repetido	Nº de página más alto	Nº de página más bajo
4	4	6	2

Los datos de la Tabla 16 dan la idea de que las informaciones deportivas podían aparecer casi en cualquier lugar del periódico, desde la página 2 hasta la página 6. Sin embargo, que los valores promedio y moda del número de página donde se ubican las noticias deportivas sean iguales indica que este tipo de informaciones solían ubicarse mayoritariamente en la página 4. Además, tenemos que indicar que las noticias deportivas aparecen todos los días analizados anunciadas en el sumario de portada que *El Debate* publicaba desde noviembre de 1916. Esto da una idea de que las noticias deportivas eran importantes en este diario.

Gráfico 65. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas en El Debate en 1922 por meses



El Gráfico 65 demuestra que la ubicación media de las noticias deportivas en los ejemplares de *El Debate* analizados no fue demasiado variable, si bien es cierto que se observa un valle importante en abril. Las líneas casi horizontales significan periodos en los que las noticias deportivas se situaron en la misma página. El gráfico

muestra que la mayor parte del tiempo las informaciones deportivas se ubicaron entre las páginas 4 y 5.

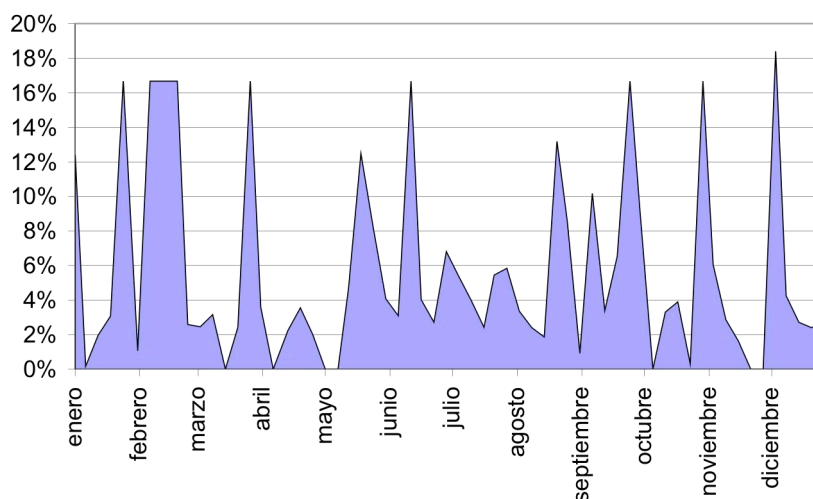
Por otra parte, también podemos analizar el espacio ocupado por las noticias deportivas en el diario a lo largo de 1922.

Tabla 17. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en El Debate en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
6,39%	18,44%	0,17%

Los datos que se muestran en la Tabla 17 sólo están referidos a los ejemplares donde se publicaron noticias deportivas. La gran diferencia entre los valores máximos y mínimos indica que la superficie del ejemplar ocupada por la información deportiva era bastante variable. Además, el valor promedio de esta superficie da idea de que lo normal era la proximidad más al valor mínimo que al máximo. Por otra parte, el valor superficie máxima es un valor muy alto, lo que indica mucho espacio del periódico dedicado a la información deportiva.

Gráfico 66. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de El Debate en 1922



El Gráfico 66 muestra que la superficie de periódico ocupada por las informaciones deportivas fue muy variable a lo largo de 1922. Además, el gráfico muestra que la superficie ocupada varió desde 0% hasta el 18% aproximadamente, pero que su valor más normal estuvo en torno al 6%. Un dato importante es que hay hasta 9 picos que superan el 12%, lo que significa que hubo bastantes días que *El*

Debate dedicó un porcentaje importante de sus ejemplares a la información deportiva.

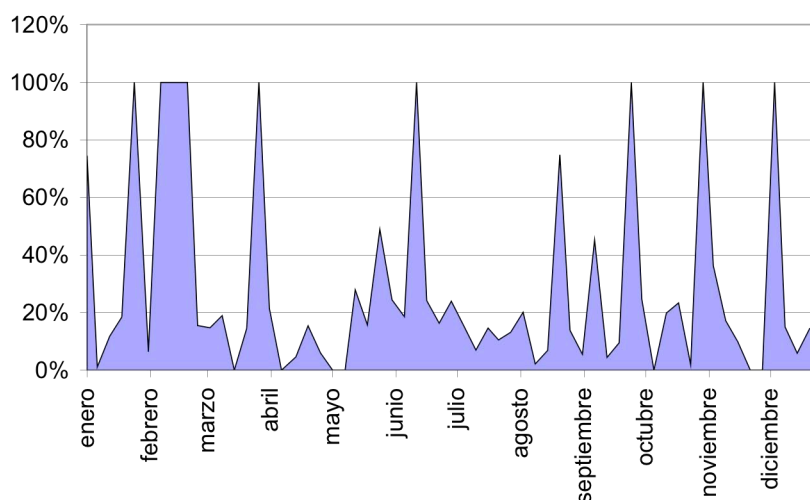
La superficie ocupada por las noticias deportivas también podemos medirla sobre el porcentaje de página ocupado por dichas informaciones.

Tabla 18. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en El Debate en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
31,84%	100%	1,05%

Lo primero que debemos indicar es que estos tres valores están referidos sólo a los días que *El Debate* publicó noticias deportivas. También en este caso encontramos gran diferencia entre los valores máximos y mínimos de la superficie de página dedicada a la información deportiva. Con respecto al valor promedio, de nuevo nos encontramos con que se acerca más al valor mínimo que al máximo.

Gráfico 67. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de El Debate en 1922



La silueta que dibuja el Gráfico 67, que sí contiene datos de los días que no se publicaron noticias deportivas, es muy abrupta, con picos muy marcados, y con baches también muy profundos. De hecho, los valores oscilan entre el 0% y el 100%. Estos datos dan la idea de que la superficie de página ocupada por las noticias sobre deportes fue muy variable durante 1922. Sin embargo, es remarcable que hay hasta siete picos que llegan hasta el 100%, e incluso un pequeño periodo de tiempo en febrero donde las informaciones deportivas ocupaban toda la página. Si tenemos en

cuenta que *El Debate* sólo tenía seis páginas, dedicar una página entera a los deportes con relativa asiduidad es dedicar mucho espacio a este tipo de informaciones.

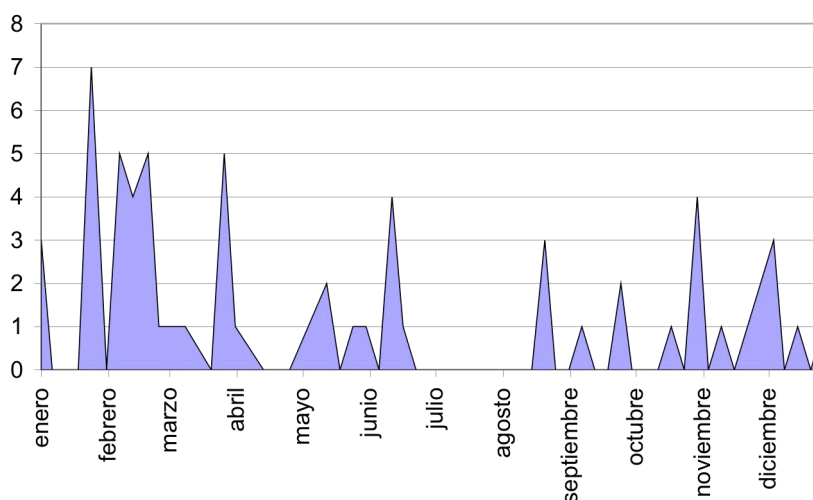
A lo largo del año analizado, *El Debate* publicó algunas imágenes deportivas. Para estudiarlas, hemos tenido en cuenta dos variables: presencia o ausencia de imágenes y tipo de imagen.

Tabla 19. Imágenes deportivas publicadas por ABC en 1922

Total de imágenes	Tipo de imagen					
	Dibujo	Fotografía	Infografía	Diagrama, esquema, figura o tabla	Mapa	Montaje
59	31	3	4	21	0	0

De las 59 imágenes deportivas publicadas por *El Debate* en 1922, la mayor parte fueron dibujos y diagramas, esquemas, figuras o tablas. Pero el diario también publicó algunas fotografías e incluso cuatro infografías. Hemos de indicar que el promedio de publicación de imágenes deportivas en los días en los que se publicaron deportes es mayor de 1. Sin embargo, esto no es del todo correcto y se verá mejor si reproducimos gráficamente la distribución temporal de estas imágenes a lo largo de 1922.

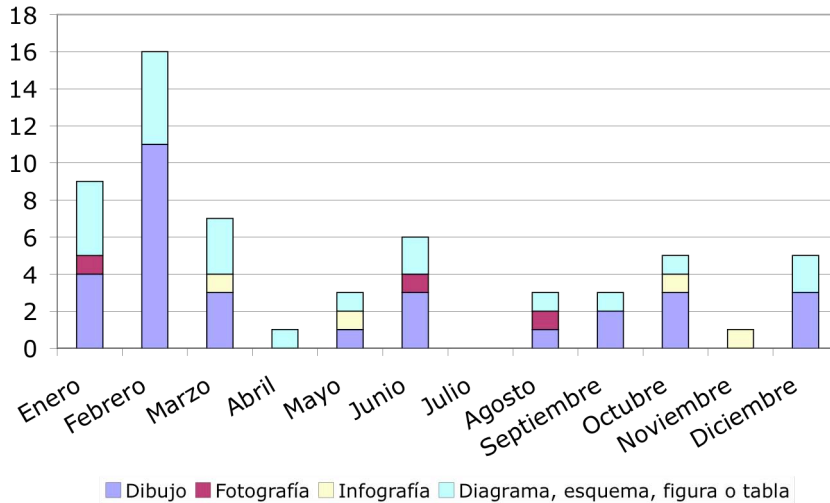
Gráfico 68. Distribución de las imágenes deportivas publicadas por El Debate en 1922



Enero, febrero y marzo son los meses donde se publicaron más imágenes deportivas. A excepción de julio, en el resto de los meses hemos encontrado

imágenes deportivas. También podemos estudiar cómo se distribuyeron los distintos tipos de imágenes en 1922.

Gráfico 69. Distribución de imágenes deportivas publicadas en El Debate por tipo en 1922



Los meses que mayor variedad de tipos de imágenes deportivas se publicaron fueron enero, marzo, mayo, junio, agosto y octubre. En los meses de abril y noviembre sólo se publicaron imágenes deportivas de un tipo, diagrama, esquema, figura o tabla e infografía, respectivamente. Las fotografías se publicaron en enero, junio y agosto, y las infografías en marzo, mayo, octubre y noviembre. Por otra parte, en julio no se publicaron imágenes deportivas y la mayor parte de éstas salieron en enero, febrero y marzo.

También hemos analizado si las noticias deportivas publicadas por *El Debate* estaban o no firmadas.

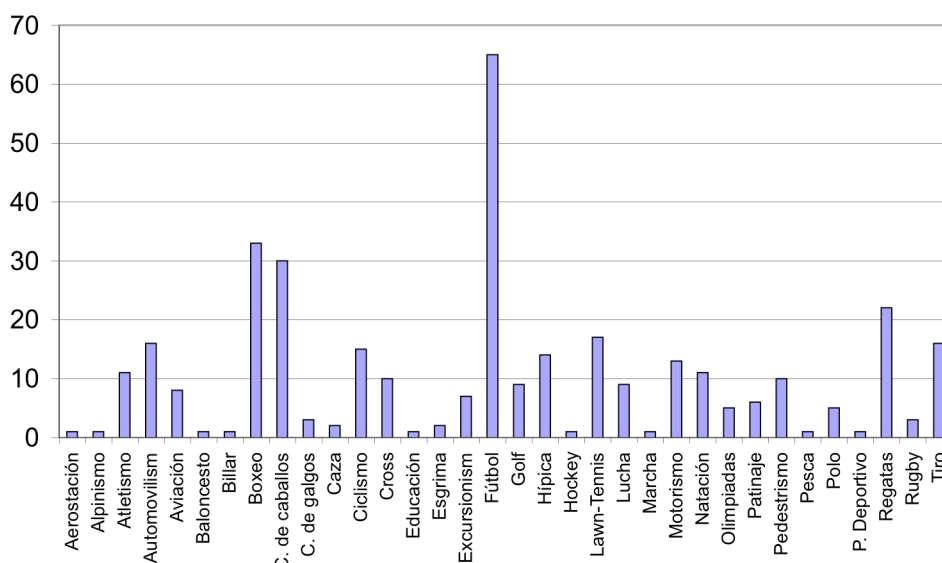
Tabla 20. Autoría de las noticias deportivas en El Debate en 1922

Noticias firmadas	Noticias no firmadas
0	289

En este caso, los datos de la Tabla 20 afirman que ninguna de las informaciones deportivas publicadas por *El Debate* estaba firmada.

Otra variable estudiada ha sido los deportes de los que se informaban en las noticias.

Gráfico 70. Número de noticias publicadas por *El Debate* en 1922 por deportes



El fútbol fue el deporte del que *El Debate* informó en más noticias, 65 concretamente, seguido por el boxeo y las carreras de caballos, de los que se informó en la mitad de noticias aproximadamente.

6.1.2.2. Análisis valorativo de ‘El Debate’ según el método Kayser

Tras aplicar el sistema de valoración de Kayser a las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Debate* en los ejemplares objeto de estudio hemos obtenido una gran cantidad de resultados que exponemos a continuación.

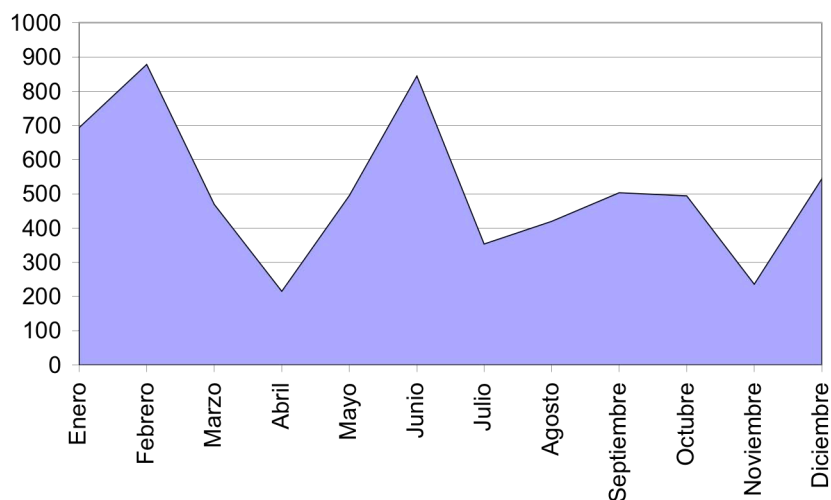
Vamos a seguir el mismo orden empleado con *ABC*, de lo general a lo concreto. Por eso, lo primero que vamos a estudiar es la valoración total obtenida por las unidades redaccionales de *El Debate*, que ha sido de 6.146,25 puntos.

Tabla 21. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de *El Debate*

Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
6.146,25	111,75	21,27

En primer lugar vamos a representar esta valoración de las unidades redaccionales analizadas distribuidas en 1922.

Gráfico 71. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de El Debate en 1922



El Gráfico 71 muestra unas valoraciones mensuales muy variables a lo largo de todo el año, con picos muy pronunciados, sobre todo, en enero, febrero y junio. Sin embargo, los índices más bajos se dan en abril y noviembre.

Este sistema de valoración puede despiezarse en tres parcelas: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación. Sin embargo, la valoración total no es la suma de las distintas valoraciones parciales, sino que, como ya hemos explicado en apartados anteriores, en el cálculo de la valoración total se tienen en cuenta un coeficiente de reducción de la suma de valoraciones si la unidad redaccional no se publica en portada, y un coeficiente de potenciación de la suma de valoraciones si la unidad redaccional se publica en una página deportiva. Expondremos los resultados por este orden: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación.

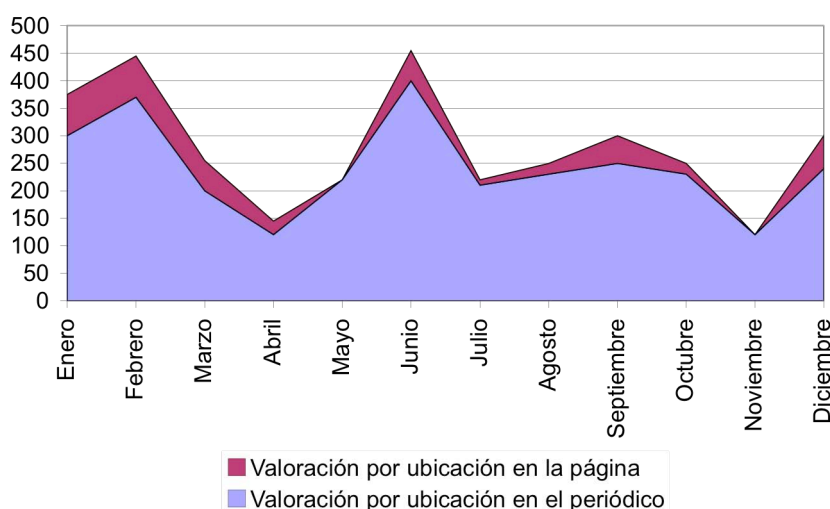
La valoración por ubicación de las unidades redaccionales se calcula por la suma de dos valoraciones: la valoración por la ubicación en el periódico y la valoración por la ubicación en la página.

Tabla 22. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de ABC

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ubicación en el periódico	2.890	52,55	10
Valoración por ubicación en la página	445	8,09	1,54
Valoración total por ubicación	3.335	60,64	11,54

Si representamos estas valoraciones parciales por ubicación apiladas a lo largo de 1922 de manera que la gráfica resultante muestre el valor total por ubicación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Debate*, los datos quedan como sigue.

Gráfico 72. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de *El Debate* en 1922



El Gráfico 72 muestra que la mayor parte de la valoración por ubicación la aporta la valoración por ubicación en el periódico. Hay que tener en cuenta que todas las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Debate* en 1922 estaban anunciadas en el sumario de portada, lo que les aporta 10 puntos en esta valoración según el esquema preestablecido y que sigue lo propuesto por Kayser. Por otra parte, la valoración por ubicación es bastante variable a lo largo del año. Los picos son especialmente altos en enero, febrero y junio, y tienen sus índices más bajos en abril y noviembre. Los picos especialmente altos lo son en los mismos meses en los que la

valoración total mensual de las unidades redaccionales deportivas alcanza sus valores más altos (Gráfico 71). La figura también refleja que los valores por ubicación en la página recibidos por las unidades redaccionales deportivas de *El Debate* en 1922 son relativamente bajos comparados con los valores de la ubicación en el periódico.

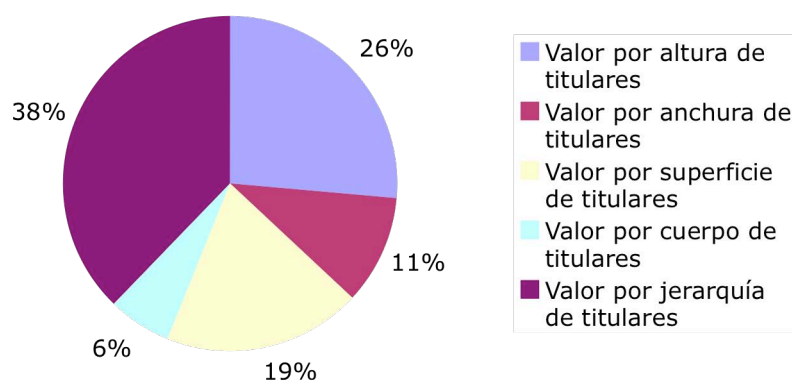
La segunda de las parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por titulares. Esta parcela está, a su vez, formada por cinco valoraciones distintas: valoración por altura de los titulares, valoración por anchura de los titulares, valoración por superficie de los titulares, valoración por cuerpo de los titulares y valoración por jerarquía de los titulares.

Tabla 23. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de ABC

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por altura de titulares	816	14,84	2,82
Valoración por anchura de titulares	330	6	1,14
Valoración por superficie de titulares	596	10,84	2,06
Valoración por cuerpo de titulares	185	3,36	0,64
Valoración por jerarquía de titulares	1.170,5	21,28	4,05
Valoración total por titulares	3.097,5	56,32	10,72

Podemos representar estos datos en un gráfico de proporciones.

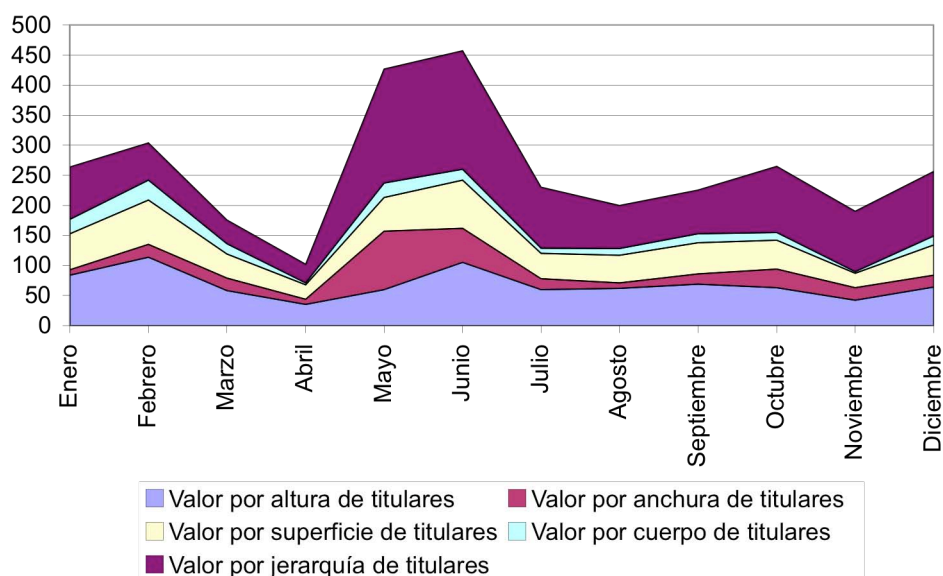
Gráfico 73. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Debate en 1922



La mayor parte de la valoración por titulares la aporta la valoración por jerarquía, seguida de la valoración por altura, con más de un tercio y un cuarto de la valoración total por titulares respectivamente. La valoración por cuerpo de titulares es la que menos aporta al total, seguida de la valoración por anchura y de la valoración por superficie, que aporta casi un quinto del total de la valoración por titulares.

También podemos representar estos datos en un gráfico apilado a lo largo de 1922 de manera que el área resultante corresponda con la valoración total por titulares.

Gráfico 74. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Debate en 1922



Del análisis de los resultados expuestos en el Gráfico 74 podemos destacar, en primer lugar, que el valor por titulares presenta sus índices más altos en el mes de mayo y junio. El mes de abril es el mes en el que el índice de valoración es más bajo. Entre julio y diciembre, la valoración mensual por titulares es relativamente constante. Por otra parte, el valor por cuerpo de titulares apenas se hace presente en la figura salvo en febrero y noviembre.

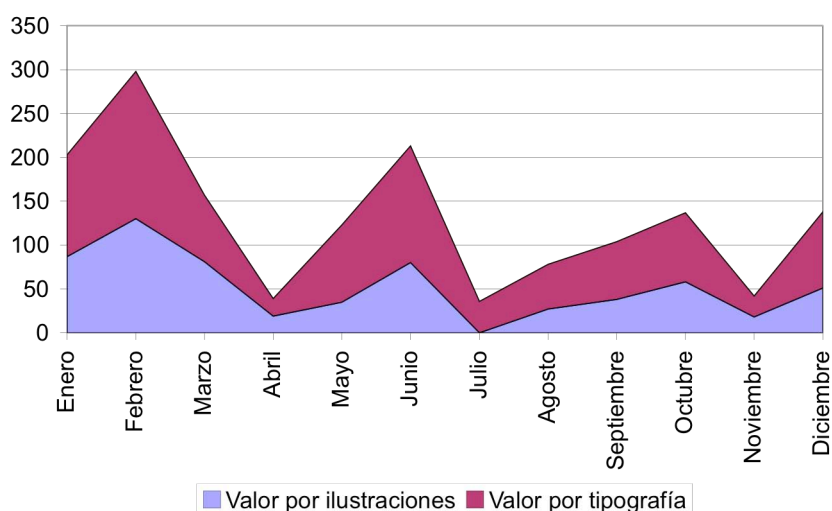
La tercera y última parcela de la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por la maquetación. Esta parcela, a su vez, está dividida en dos apartados: valoración por ilustraciones y valoración por tipografía.

Tabla 24. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de *El Debate* en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ilustraciones	624	11,35	2,16
Valoración por tipografía	944	17,16	3,27
Valoración total por maquetación	1.568	28,51	5,43

Al igual que en los casos anteriores, podemos expresar estos valores en una gráfica que los apile de manera que la superficie total muestre la valoración total por maquetación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Debate* en los ejemplares analizados de 1922.

Gráfico 75. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de *El Debate* en 1922

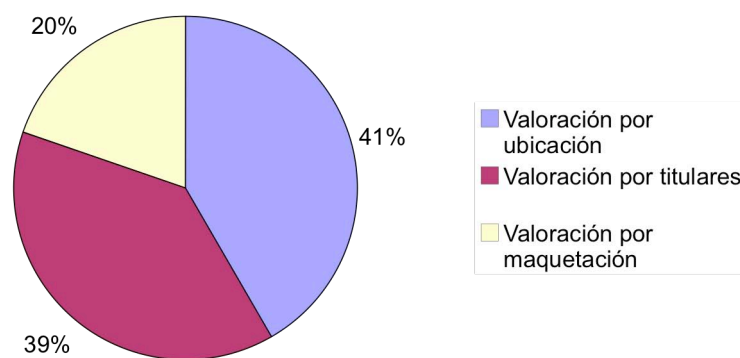


Como se puede observar en la Tabla 24 y en el Gráfico 75, la valoración por maquetación está sostenida, principalmente, por la valoración por tipografía, que, además, está presente a lo largo de todo el año. Por su parte, la valoración por ilustraciones es nula en julio, donde la valoración por maquetación es sólo valoración por tipografía. Los índices más altos de la valoración mensual por maquetación se dan en enero, febrero y junio.

Para recapitular, podemos analizar qué importancia tiene cada una de las tres parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales deportivas.

Vamos a elaborar un gráfico (Gráfico 76) en el que se muestra el porcentaje que cada una de las tres parcelas tiene en la valoración total.

Gráfico 76. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de El Debate en 1922

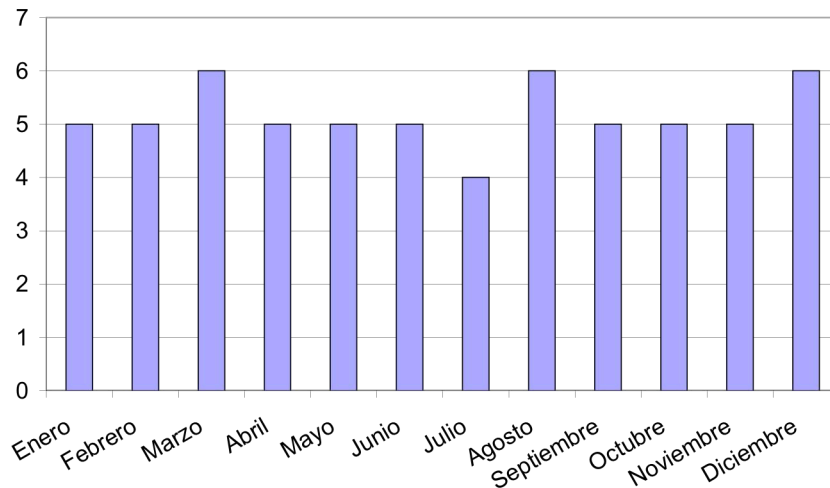


La mayor parte de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de *El Debate* en los ejemplares analizados en 1922 es gracias a la valoración por ubicación, pero también es muy importante, prácticamente lo mismo, la valoración por titulares, ambas muy cercanas al 40%. La valoración por maquetación aporta menos al total, alrededor del 20%.

6.1.3. 'El Liberal'

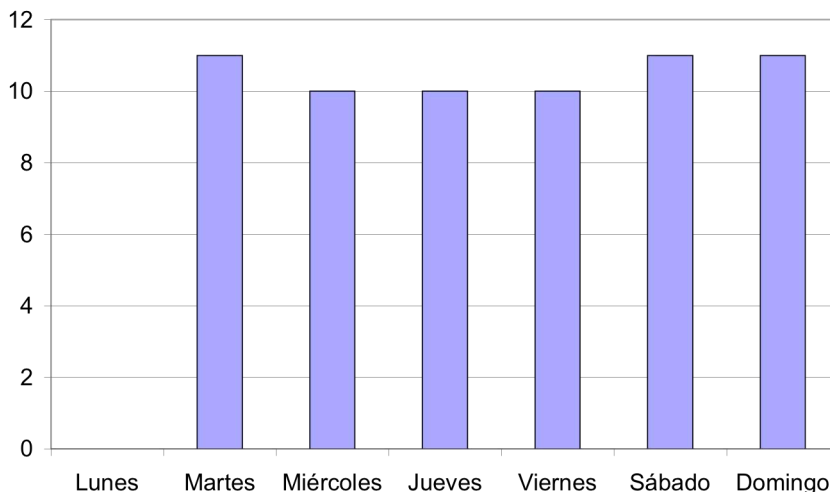
En el análisis de *El Liberal* también mostraremos primero los resultados generales para, poco a poco, ir descendiendo a los particulares y concretos. Lo primero será mostrar la distribución por meses de los ejemplares analizados.

Gráfico 77. Distribución anual de ejemplares de *El Liberal* analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados es prácticamente constante a lo largo de 1922. Sólo el mes de julio tiene un día menos analizado de lo normal. Como ya comentamos anteriormente, el método de muestreo que hemos elegido permite que el número de ejemplares analizados se distribuya uniformemente por meses del año. Observemos cómo se han distribuido estos mismos ejemplares por días de la semana.

Gráfico 78. Distribución semanal de ejemplares de *El Liberal* analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados por días de la semana es bastante uniforme a excepción del lunes. No se ha analizado ningún ejemplar publicado en lunes porque *El Liberal* no publicaba los lunes por obediencia a la Ley de Descanso Dominical, que prohibía el trabajo de periodistas, entre otros trabajadores, los domingos.

6.1.3.1. Análisis descriptivo

En este apartado vamos a hacer una exposición de los resultados que describen el tratamiento formal que se dio a la información deportiva en los ejemplares analizados de *El Liberal* en 1922.

Comenzaremos por describir la morfología del diario. En este sentido, una de las variables analizadas ha sido el número de páginas del ejemplar estudiado.

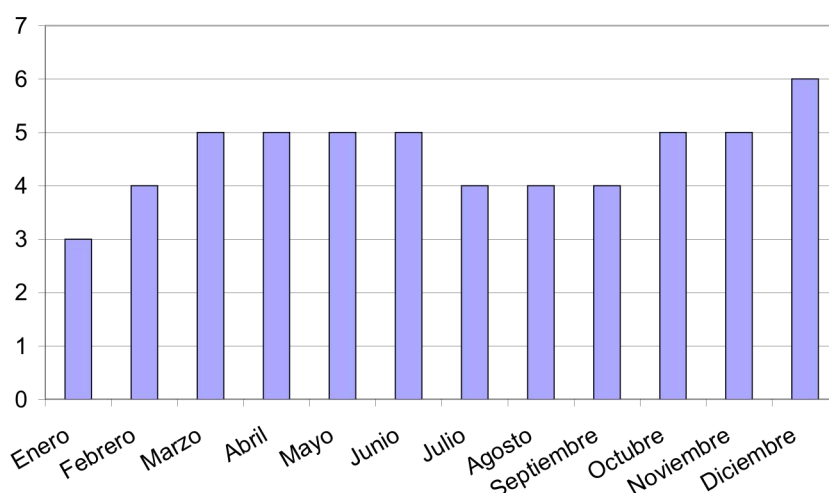
Tabla 25. Páginas totales de los ejemplares de El Liberal analizados en 1922

Nº de páginas promedio	Nº de páginas más repetido	Nº máximo de páginas	Nº mínimo de páginas
6	6	6	6

Como muestra la Tabla 25, los cuatro valores analizados en cuanto al número de páginas de los ejemplares de *El Liberal* analizados fue el mismo, seis, igual que con *El Debate* (Tabla 14). Esto significa que todos los ejemplares analizados de esta cabecera tenían 6 páginas totales, lo que da idea de que *El Liberal* también era un periódico muy predecible.

El siguiente paso será estudiar cuántos de los ejemplares analizados publicaron noticias deportivas, o lo que es lo mismo, cuántos días hubo información sobre deportes en esos ejemplares. Lo mostraremos distribuidos mensualmente.

Gráfico 79. Número de ejemplares de *El Liberal* analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses



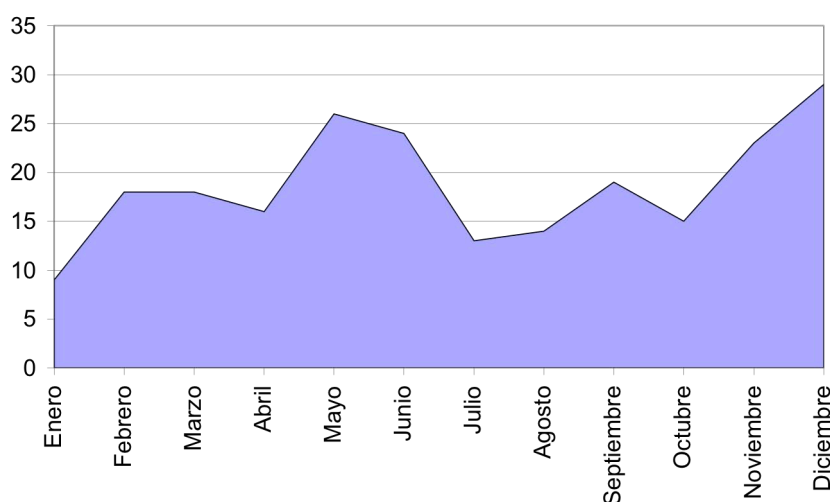
Si comparamos el Gráfico 79 con el Gráfico 77 observamos que no en todos los ejemplares analizados se encontraron noticias deportivas. Los meses de enero y agosto son los meses en los que más clara se aprecia esta diferencia, porque en enero sólo se publicaron noticias deportivas en tres de los ejemplares analizados y en agosto –de seis analizados sólo se han encontrado noticias en cuatro–. Por otra parte, no todos los ejemplares analizados publicaron el mismo número de noticias deportivas. En total, se han encontrado 224 unidades redaccionales deportivas en los ejemplares analizados de *El Liberal* en 1922.

Tabla 26. Distribución de las noticias deportivas por días en *El Liberal* en 1922

Días analizados	Días con noticias	Noticias deportivas	Noticias por día analizado	Noticias por día con deportes
62	55	224	3,61	4,07

El diario *El Liberal* publicó noticias sobre deporte la mayoría de los días estudiados, 55 de 62 (Tabla 26). De hecho, cuando lo hizo, la media fue de unas cuatro noticias diarias.

Gráfico 80. Número de noticias deportivas encontradas en *El Liberal* a lo largo de 1922 por meses



El Gráfico 80 muestra que el número mensual de noticias deportivas encontradas en los ejemplares de *El Liberal* a lo largo de 1922 es relativamente variable y oscila desde 9 hasta 29. Los índices más altos se alcanzan en mayo, junio, noviembre y diciembre, y los más bajos, en enero y julio. Entre febrero y abril, la cantidad mensual de noticias deportivas se mantuvo prácticamente constante.

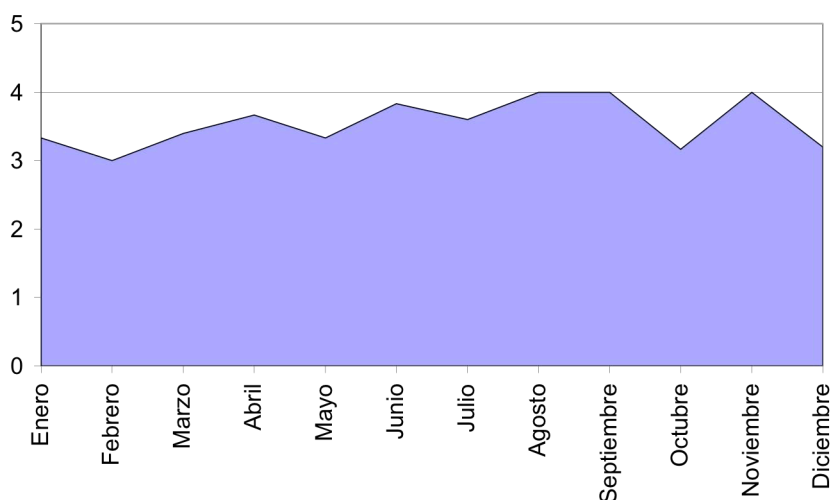
Además de la distribución de las noticias deportivas publicadas por *El Liberal* a lo largo del año, también podemos estudiar la distribución de las unidades redaccionales deportivas en los ejemplares del diario. Para ello, otra variable analizada ha sido el número de página donde se sitúa cada noticia.

Tabla 27. Número de página donde aparece la información deportiva en *El Liberal*

Nº de página promedio	Nº de página más repetido	Nº de página más alto	Nº de página más bajo
4	4	4	1

Los datos de la Tabla 27 muestran que las informaciones deportivas podían aparecer desde la portada hasta la página 4. Sin embargo, que los valores promedio y moda del número de página donde se ubican las noticias deportivas sean iguales significa que, la mayoría de las veces, las noticias deportivas se ubicaban en torno a la página 4.

Gráfico 81. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de *El Liberal* en 1922 por meses



El Gráfico 81 demuestra que la ubicación de las noticias deportivas en los ejemplares de *El Liberal* analizados fue muy regular y casi siempre se ubicaron entre la página 3 y 4.

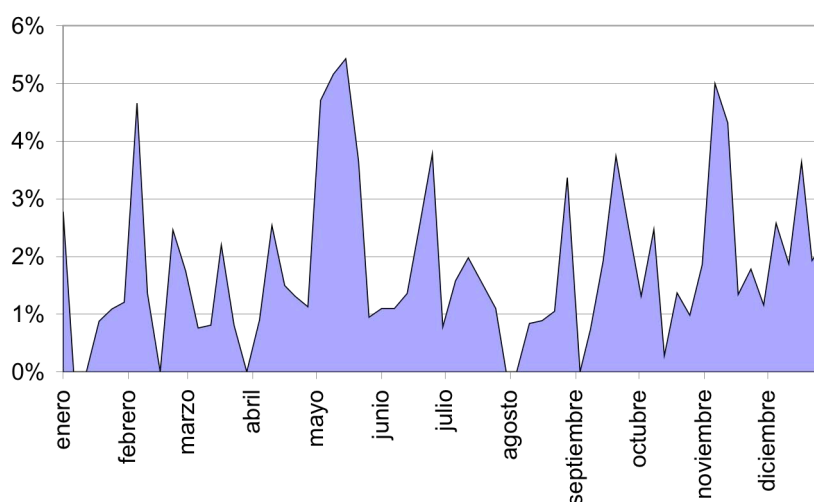
Por otro lado, también podemos analizar el espacio ocupado por las noticias deportivas en el diario a lo largo de 1922.

Tabla 28. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en *El Liberal* en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
2,05%	5,43%	0,28%

Los datos que se muestran en la Tabla 28 sólo están referidos a los ejemplares donde se publicaron noticias deportivas. La diferencia entre los valores máximos y mínimos indica que la superficie del ejemplar ocupada por la información deportiva era variable. Además, el valor promedio de esta superficie se sitúa aproximadamente en mitad de los valores máximo y mínimo.

Gráfico 82. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de *El Liberal* en 1922



El Gráfico 82 da la idea de que la superficie de periódico ocupada por las informaciones deportivas fue muy variable a lo largo de 1922. Además, el gráfico muestra que la superficie ocupada varió desde 0% hasta el 5% aproximadamente, pero que su valor más normal estuvo en torno al 2%.

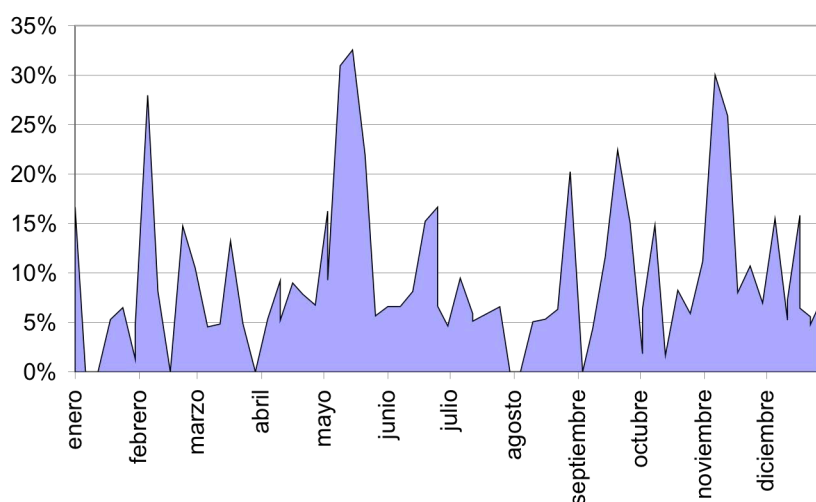
La superficie ocupada por las noticias deportivas también podemos medirla sobre el porcentaje de página ocupado por dichas informaciones.

Tabla 29. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en *El Liberal* en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
10,30%	32,56%	1,28%

Lo primero que debemos indicar es que estos tres valores están referidos sólo a los días que *El Liberal* publicó noticias deportivas. En este caso encontramos que nunca se dedicó demasiado espacio de página a la información deportiva, lo máximo fue un tercio. La diferencia entre los valores máximos y mínimos de la superficie de página dedicada a la información deportiva da idea de la variabilidad del espacio de página dedicado a este tipo de unidades redaccionales. Con respecto al valor promedio, nos encontramos con que se acerca más al valor mínimo que al máximo.

Gráfico 83. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de *El Liberal* en 1922



La silueta que dibuja el Gráfico 83, que sí contiene datos de los días que no se publicaron noticias deportivas, es muy abrupta, con picos muy marcados, y con baches también muy profundos. De hecho, los valores oscilan entre el 0% y el 32%. Estos datos dan la idea de que la superficie de página ocupada por las noticias sobre deportes fue muy variable durante 1922. Los principales picos de estos valores los encontramos en febrero, mayo y noviembre.

A lo largo del año analizado, *El Liberal* publicó algunas imágenes deportivas. Para estudiarlas, hemos tenido en cuenta dos variables: presencia o ausencia de imágenes y tipo de imagen.

Tabla 30. Imágenes deportivas publicadas por *El Liberal* en 1922

Total de imágenes	Tipo de imagen					
	Dibujo	Fotografía	Infografía	Diagrama, esquema, figura o tabla	Mapa	Montaje
3	1	2	0	0	0	0

El Liberal sólo publicó tres imágenes deportivas, dos fotografías y un dibujo. Las tres imágenes se publicaron en el mes de mayo. El día 5 se publicó el dibujo, y los días 11 y 17, las fotografías.

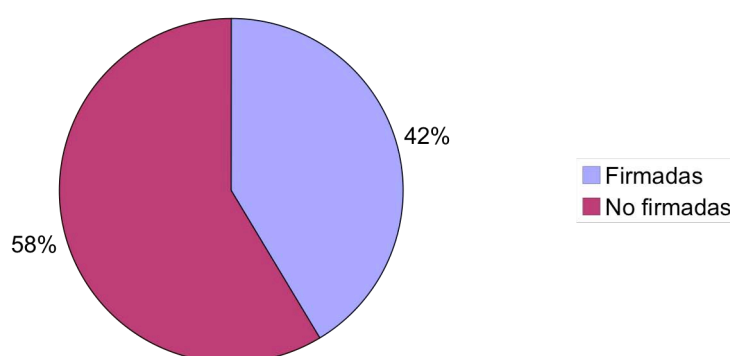
Otra variable que hemos analizado ha sido si las noticias deportivas publicadas por *El Liberal* estaban o no firmadas.

Tabla 31. Autoría de las noticias deportivas en *El Liberal* en 1922

Noticias firmadas	Noticias no firmadas
93	131

La Tabla 31 nos muestra que el número de unidades redaccionales firmadas y no firmadas era bastante similar, aunque se publicaron más informaciones deportivas sin firmar.

Gráfico 84. Autoría de las noticias deportivas en *El Liberal* en 1922



En concreto, el Gráfico 84 muestra que el 58% de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Liberal* en los ejemplares estudiados no fueron firmadas.

Sólo cuatro firmas se reparten las 93 informaciones firmadas: Eme Erre, Angel de la Fuente, E. Avenza y Max Weller.

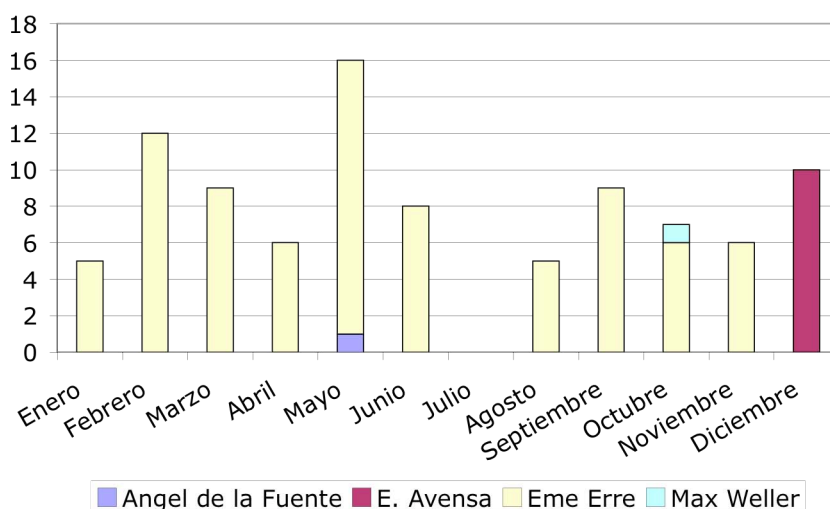
Tabla 32. Autoría de las noticias deportivas firmadas en *El Liberal* en 1922

Eme Erre	Angel de la Fuente	E. Avenza	Max Weller
81	1	10	1

La mayoría de las unidades redaccionales firmadas lo fueron por Eme Erre. Angel de la Fuente y Max Weller sólo firmaron una cada uno.

Podemos representar las firmas a lo largo de 1922.

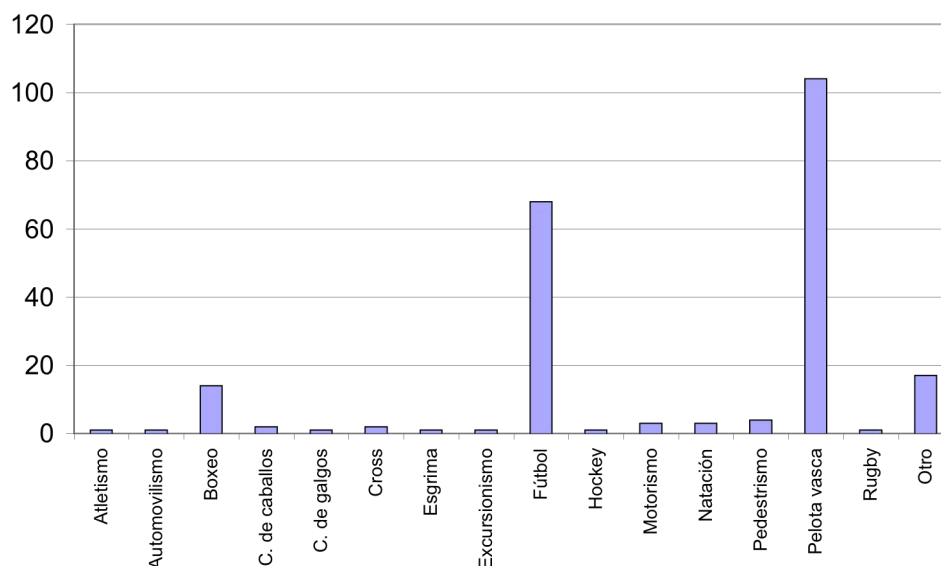
Gráfico 85. Distribución anual de las informaciones deportivas firmadas de *El Liberal* en 1922 por autor



Eme Erre firmó unidades redaccionales durante todo el año, excepto en julio y diciembre. Angel de la Fuente firmó el 5 de mayo; Max Weller, el 15 de octubre, y E. Avenza firmó sus 10 unidades redaccionales en diciembre.

Otra variable estudiada ha sido los deportes de los que se informaban en las noticias.

Gráfico 86. Número de noticias publicadas por *El Liberal* en 1922 por deportes



El deporte del que *El Liberal* informó en más noticias es la pelota vasca –más de 100 noticias–, seguido por el fútbol –68 piezas periodísticas– y, muy de lejos por el boxeo –14 noticias– y por los demás deportes. Cabe resaltar que, de los análisis de

las cabeceras expuestas hasta aquí, *El Liberal* es la única en la que el deporte del que mayor número de informaciones se publicaron no fue el fútbol. También debemos destacar que *El Liberal* informó de 15 deportes distintos tabulados individualmente y de otros deportes recogidos bajo el epígrafe “Otros” en esta clasificación por ser deportes de los que apenas informó ninguna cabecera.

6.1.3.2. Análisis valorativo de ‘El Liberal’ según el método Kayser

Tras aplicar el sistema de valoración de Kayser a las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Liberal* en los ejemplares objeto de estudio hemos obtenido una gran cantidad de resultados que exponemos a continuación.

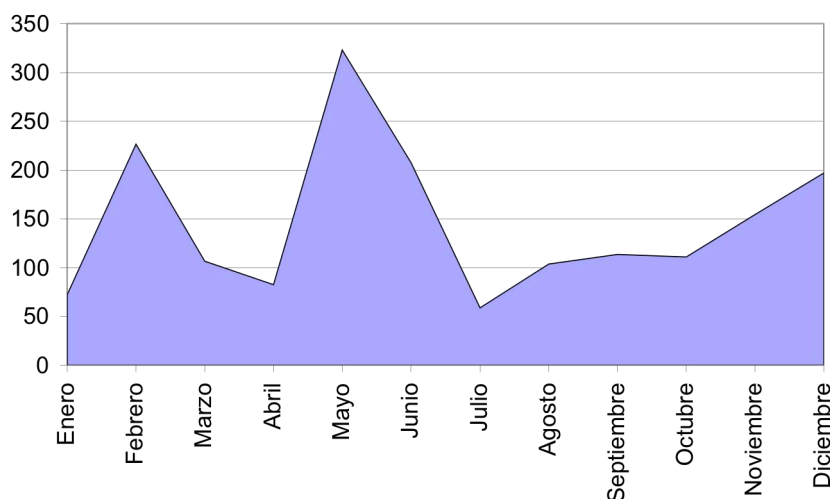
Vamos a mostrar estos datos desde los más generales a los más concretos. Por eso, lo primero que vamos a indicar es que la valoración total obtenida por las unidades redaccionales de *El Liberal* ha sido de 1.244,50 puntos.

Tabla 33. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de El Liberal

Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
1.757,25	31,95	7,84

En primer lugar vamos a representar esta valoración de las unidades redaccionales analizadas distribuidas en 1922.

Gráfico 87. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922



El Gráfico 87 muestra unas valoraciones mensuales bastante variables a lo largo de todo el año con picos, sobre todo, en febrero, mayo, junio y diciembre. Los índices más bajos se dieron en enero, abril y julio.

Este sistema de valoración puede despiezarse en tres parcelas: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación. Sin embargo, la valoración total no es la suma de las distintas valoraciones parciales, sino que, como ya hemos explicado en apartados anteriores, en el cálculo de la valoración total se tienen en cuenta un coeficiente de reducción de la suma de valoraciones si la unidad redaccional no se publica en portada, y un coeficiente de potenciación de la suma de valoraciones si la unidad redaccional se publica en una página deportiva. Expondremos los resultados por este orden: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación.

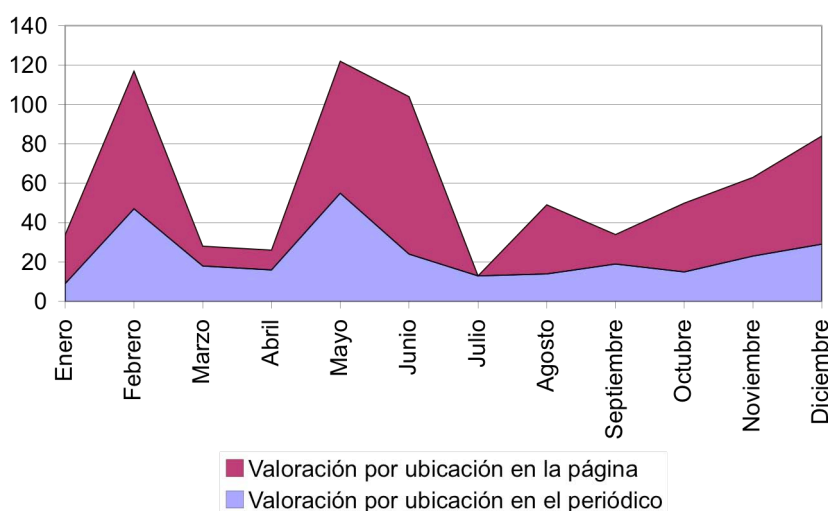
La valoración por ubicación de las unidades redaccionales se calcula por la suma de dos valoraciones: la valoración por la ubicación en el periódico y la valoración por la ubicación en la página.

Tabla 34. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de El Liberal

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ubicación en el periódico	282	5,13	1,26
Valoración por ubicación en la página	442	8,04	1,97
Valoración total por ubicación	724	13,16	3,23

Si representamos estas valoraciones parciales por ubicación apiladas a lo largo de 1922 de manera que la gráfica resultante muestre el valor total por ubicación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Liberal*, los datos quedan como sigue.

Gráfico 88. Valoración por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922



El Gráfico 88 muestra una valoración mensual por la ubicación en el periódico bastante variable en 1922 con picos muy destacables en febrero, mayo y junio, mientras que los índices más bajos se dan en marzo, abril y julio. La valoración por ubicación en el periódico está presente a lo largo de todo el año, no así la valoración por ubicación en la página, que aparece con grandes picos para desaparecer en julio. Sin embargo, son estos índices de la valoración por ubicación en la página los que aportan más fuerza al valor total por ubicación (Tabla 34).

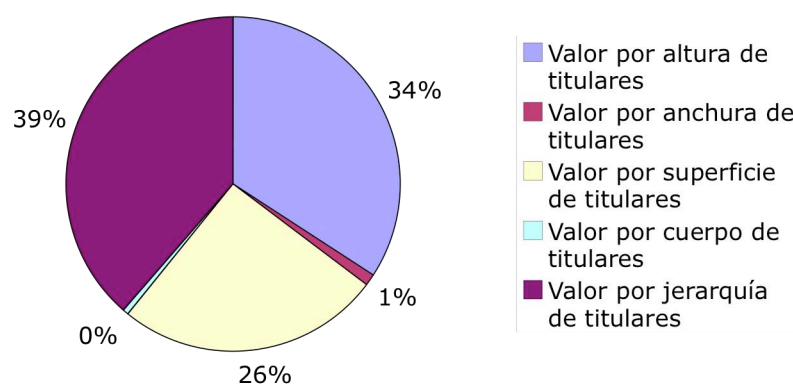
La segunda de las parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por titulares. Esta parcela está, a su vez, formada por cinco valoraciones distintas: valoración por altura de los titulares, valoración por anchura de los titulares, valoración por superficie de los titulares, valoración por cuerpo de los titulares y valoración por jerarquía de los titulares.

Tabla 35. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de El Liberal

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por altura de titulares	600	10,91	2,68
Valoración por anchura de titulares	21	0,38	0,09
Valoración por superficie de titulares	448	8,15	2
Valoración por cuerpo de titulares	7	0,13	0,03
Valoración por jerarquía de titulares	677,5	12,32	3,02
Valoración total por titulares	1.753,5	31,88	7,83

Podemos representar estos datos en un gráfico para ver qué proporción de valoración por titulares aporta cada una de las valoraciones concretas.

Gráfico 89. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922

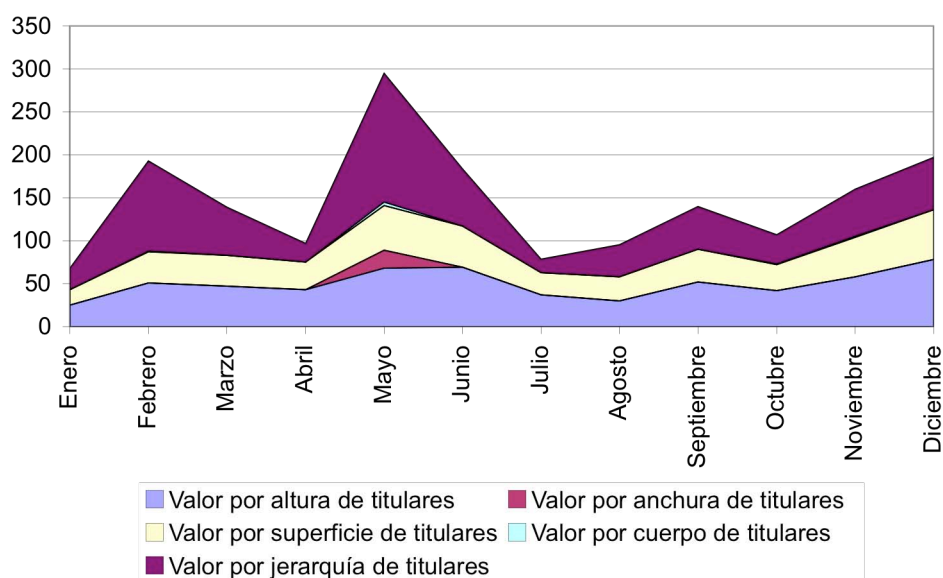


La mayor parte de la valoración por titulares la aporta la valoración por jerarquía, seguida de la valoración por altura, con más de un tercio de la valoración total por titulares cada una. La valoración por superficies aporta hasta un cuarto al total de la valoración por titulares. Por su parte, la valoración por cuerpo de titulares

es la que menos aporta al total, seguida de la valoración por anchura, que suman un 1% entre las dos.

También podemos representar estos datos en un gráfico apilado a lo largo de 1922 de manera que el área resultante corresponda con la valoración total por titulares.

Gráfico 90. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922



Del análisis de los resultados expuestos en el Gráfico 90 podemos destacar, en primer lugar, que el valor por titulares está presente durante todo el año; que alcanza sus índices más altos en febrero, mayo, junio y diciembre, y los más bajos en abril, julio y agosto. Los valores por altura, superficie y jerarquía están presentes durante todo el año. Sin embargo, el valor por anchura de titulares sólo aparece en mayo, y el valor por cuerpo es tan pequeño que apenas puede observarse en la gráfica.

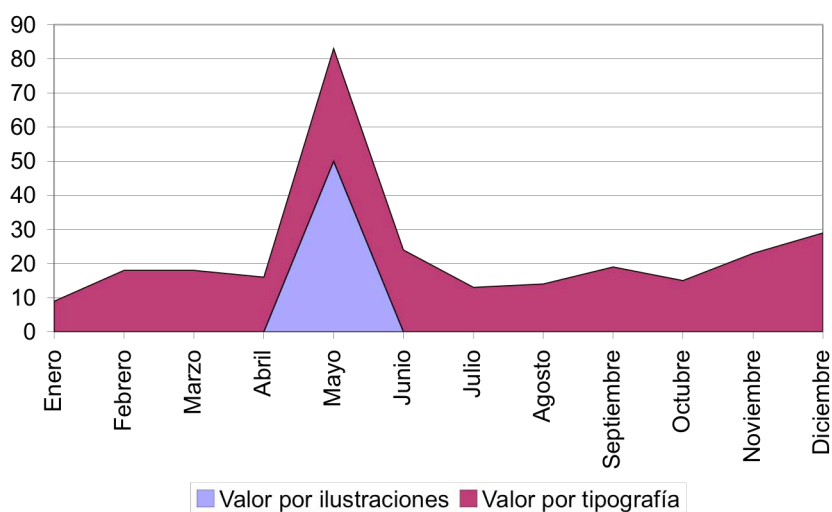
La tercera y última parcela de la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por la maquetación. Esta parcela, a su vez, está dividida en dos apartados: valoración por ilustraciones y valoración por tipografía.

Tabla 36. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de *El Liberal*

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ilustraciones	50	0,91	0,22
Valoración por tipografía	231	4,2	1,03
Valoración total por maquetación	281	5,11	1,25

Al igual que en los casos anteriores, podemos expresar estos valores en una gráfica que los apile de manera que la superficie total muestre la valoración total por maquetación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Liberal* en los ejemplares analizados de 1922.

Gráfico 91. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de *El Liberal* en 1922

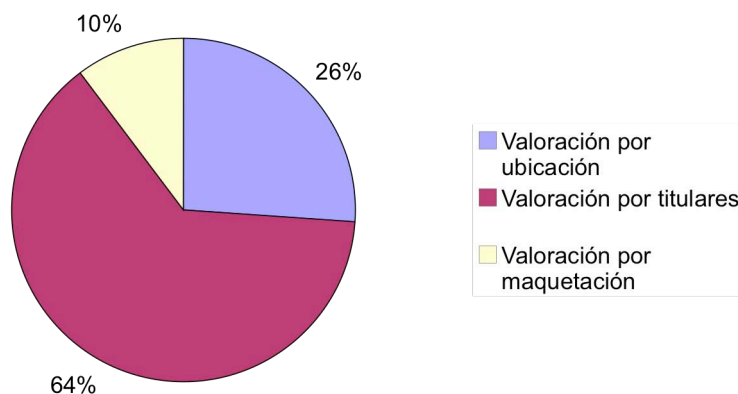


Como se puede observar en el Gráfico 91, la valoración por maquetación se presenta bastante constante a lo largo de todo el año excepto en el mes de mayo. Este gran pico lo produce el valor por ilustraciones, que sólo está presente este mes. Por su parte, el valor por tipografía, que está presente durante todo 1922 es bastante constante durante el año.

Para recapitular, podemos analizar qué importancia tiene cada una de las tres parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales deportivas.

Vamos a elaborar un gráfico en el que se muestra el porcentaje que cada una de las tres parcelas tiene en la valoración total

Gráfico 92. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922

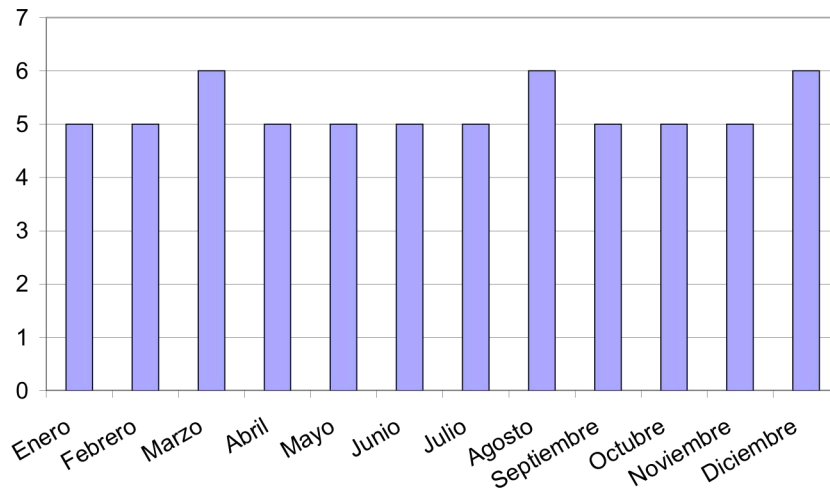


La mayor parte de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de *El Liberal* en los ejemplares analizados en 1922 es gracias a la valoración por titulares, que aporta casi dos tercios del total. La valoración por maquetación aporta algo menos de la mitad que la valoración por ubicación, que representa un tercio de la valoración por titulares y un cuarto de la valoración total.

6.1.4. 'El Sol'

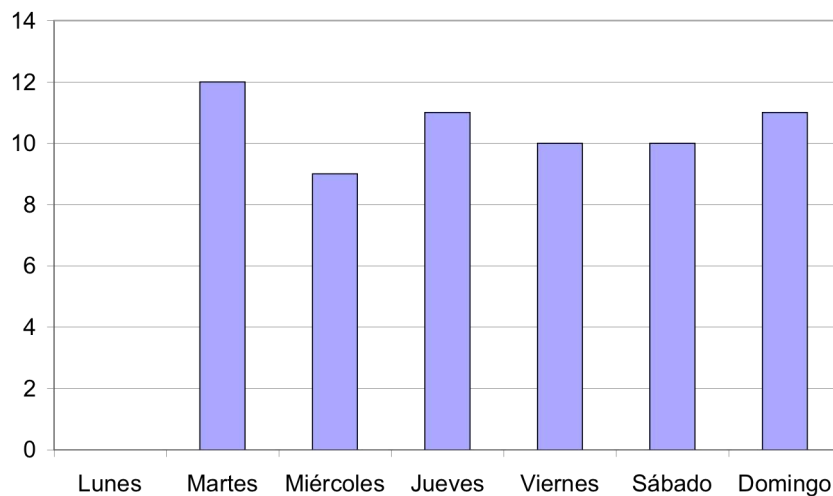
En el análisis de *El Sol* también mostraremos primero los resultados generales para, poco a poco, ir descendiendo a los particulares y concretos. Lo primero será mostrar la distribución por meses de los ejemplares analizados.

Gráfico 93. Distribución anual de ejemplares de El Sol analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados es prácticamente constante a lo largo de 1922. En marzo, agosto y diciembre se ha analizado un ejemplar más que en el resto de los meses del año. Observemos cómo se han distribuido estos mismos ejemplares por días de la semana.

Gráfico 94. Distribución semanal de ejemplares de El Sol analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados por días de la semana es bastante uniforme a excepción del lunes. No se ha analizado ningún ejemplar publicado ese

día porque *El Sol* no publicaba los lunes por obediencia a la Ley de Descanso Dominical, que prohibía el trabajo de periodistas, y otros trabajadores, los domingos.

6.1.4.1. Análisis descriptivo

En este apartado vamos a hacer una exposición de los resultados que describen el tratamiento formal que se dio a la información deportiva en los ejemplares analizados de *El Sol* en 1922. Comenzaremos por describir la morfología del diario. Una de las variables analizadas ha sido el número de páginas del ejemplar estudiado.

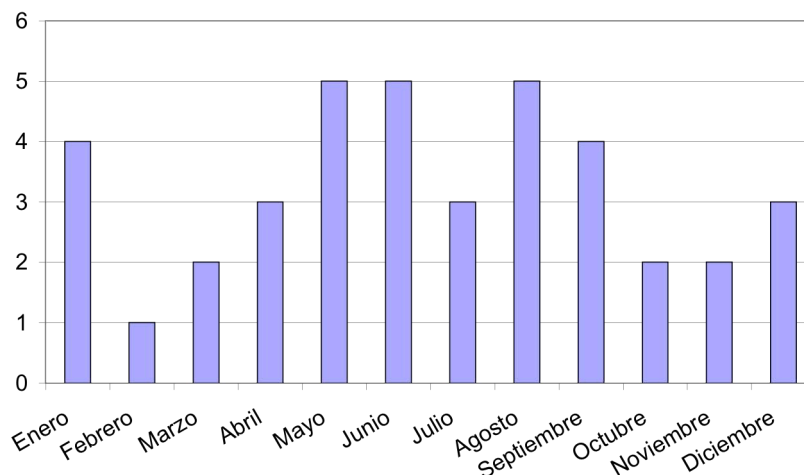
Tabla 37. Páginas totales de los ejemplares de El Sol analizados en 1922

Nº de páginas promedio	Nº de páginas más repetido	Nº máximo de páginas	Nº mínimo de páginas
8	8	8	8

Como muestra la Tabla 37, los cuatro valores analizados en cuanto al número de páginas de los ejemplares de *El Sol* estudiado fue el mismo, 8. Esto significa que todos los ejemplares analizados de esta cabecera tenían ocho páginas totales, lo que da idea de que *El Sol* era un periódico muy predecible.

El siguiente paso será estudiar cuántos de los ejemplares analizados publicaron noticias deportivas, o lo que es lo mismo, cuántos días hubo información sobre deportes en esos ejemplares. Lo mostraremos distribuidos mensualmente.

Gráfico 95. Número de ejemplares de El Sol analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses



Si comparamos el Gráfico 95 con el Gráfico 93 observamos que no en todos los ejemplares analizados se encontraron noticias deportivas. Los meses que hemos hallado noticias deportivas en menos ejemplares es febrero, seguido por marzo, octubre y noviembre. Los meses que hemos encontrado informaciones sobre deportes en más ejemplares son mayo, junio y agosto. Los meses en los que hay mayor diferencia entre el número de ejemplares analizados y el número de ejemplares donde hay noticias deportivas son febrero y marzo, donde se han hallado noticias deportivas en cuatro números menos de los analizados.

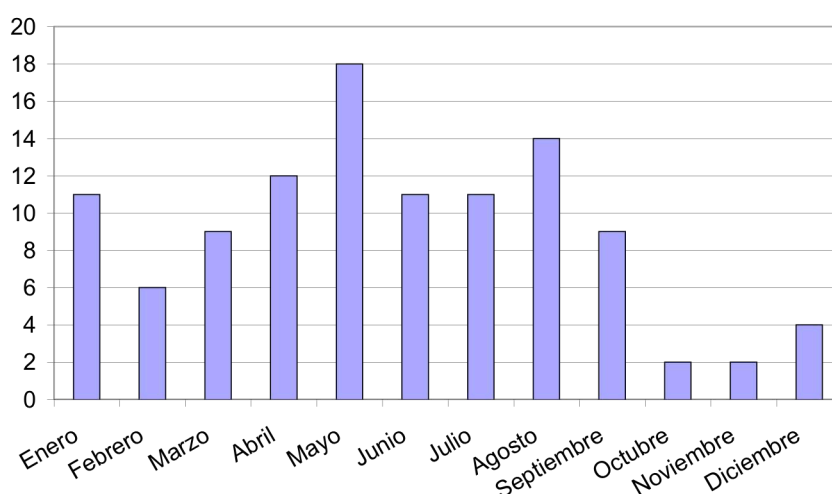
Además, no todos los ejemplares analizados publicaron el mismo número de noticias deportivas. En total, se han encontrado 109 unidades redaccionales deportivas en los ejemplares analizados de *El Sol* en 1922.

Tabla 38. Distribución de las noticias deportivas por días en El Sol en 1922

Días analizados	Días con noticias	Noticias deportivas	Noticias por día analizado	Noticias por día con deportes
63	39	109	1,73	2,79

El diario *El Sol* publicó noticias sobre deporte la mayoría de los días estudiados, pero la cifra se acerca a la mitad de los días analizados, 39 de 63 (Tabla 38). De hecho, cuando lo hizo, la media fue de unas tres noticias diarias.

Gráfico 96. Número de noticias deportivas encontradas en El Sol a lo largo de 1922 por meses



El Gráfico 96 muestra que el número de noticias deportivas encontradas en los ejemplares de *El Sol* a lo largo de 1922 por meses es bastante variable y oscila

desde dos hasta 18. Sin embargo y a pesar de estas variaciones, hay meses que se mantienen constantes, como junio-julio y octubre-noviembre. Por otra parte, el mes que más noticias deportivas se publicaron fue mayo, y los que menos, octubre y noviembre.

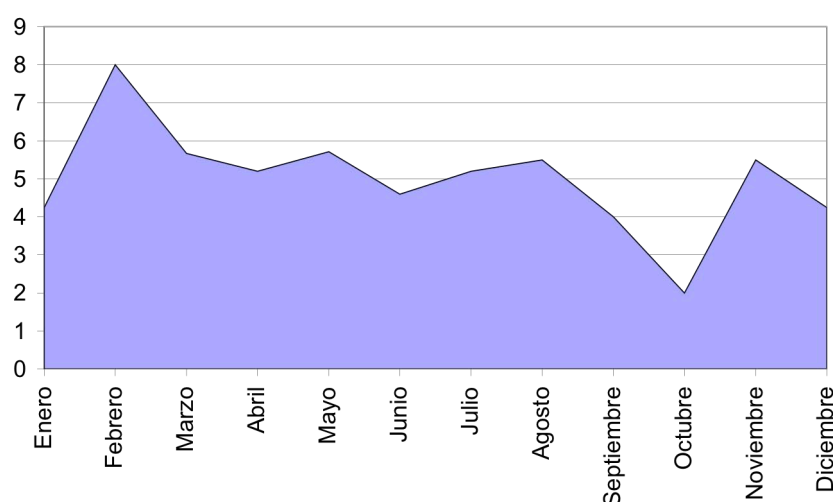
Además de la distribución de las noticias deportivas publicadas por *El Sol* a lo largo del año, también podemos estudiar la distribución de las unidades redaccionales deportivas en los ejemplares del diario. Para ello, otra variable analizada ha sido el número de página donde se sitúa cada noticia.

Tabla 39. Número de página donde aparece la información deportiva en El Sol

Nº de página promedio	Nº de página más repetido	Nº de página más alto	Nº de página más bajo
5	8	8	1

Los datos de la Tabla 39 muestran que las informaciones deportivas podían aparecer desde la portada hasta la última página –la 8– del periódico. Además, la diferencia en los valores número de página promedio y número de página más repetido nos da idea de que la variabilidad en la ubicación de las noticias deportivas en el ejemplar era considerable; es decir, que no tenían una ubicación más o menos fija.

Gráfico 97. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de El Sol en 1922 por meses



El Gráfico 97 demuestra que la ubicación de las noticias deportivas en los ejemplares de *El Sol* analizados fue relativamente variable. Esto se observa en que apenas existen líneas verticales en la gráfica y sí que abundan las líneas casi

horizontales. El cambio más brusco de ubicación de las noticias deportivas se produce en los meses de agosto-noviembre, cuando las noticias aparecían alrededor de la página 5, llegaron a publicarse en la página 2 y volvieron alrededor de la página 5.

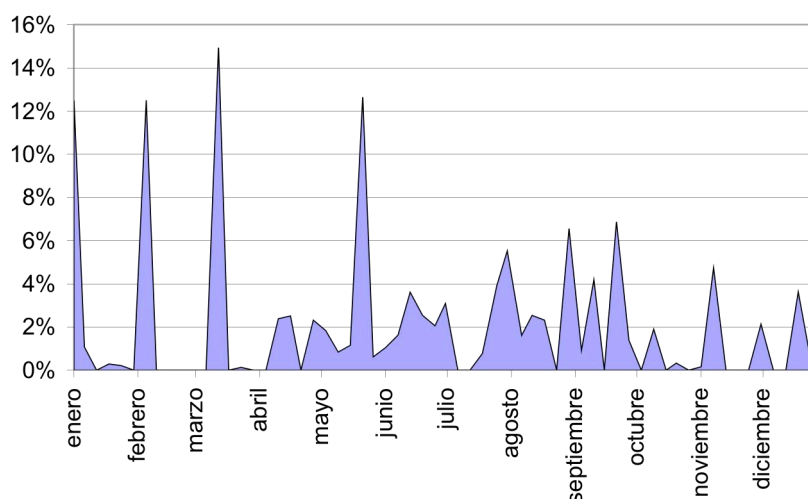
Por otro lado, también podemos analizar el espacio ocupado por las noticias deportivas en el diario a lo largo de 1922.

Tabla 40. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en El Sol en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
3,33%	14,93%	0,13%

Los datos que se muestran en la Tabla 40 sólo están referidos a los ejemplares donde se publicaron noticias deportivas. La diferencia entre los valores máximos y mínimos indica que la superficie del ejemplar ocupada por la información deportiva era variable. Además, el valor promedio de esta superficie se sitúa bastante más cerca al valor mínimo que al máximo.

Gráfico 98. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de El Sol en 1922



El Gráfico 98 da la idea de que la superficie de periódico ocupada por las informaciones deportivas fue muy variable a lo largo de 1922. Además, la figura muestra que la superficie ocupada varió desde 0% hasta el 15% aproximadamente. Por otra parte, encontramos varios periodos donde el porcentaje de ejemplar ocupado fue 0%, es decir, no se publicaron noticias deportivas, como en febrero, julio, noviembre y diciembre.

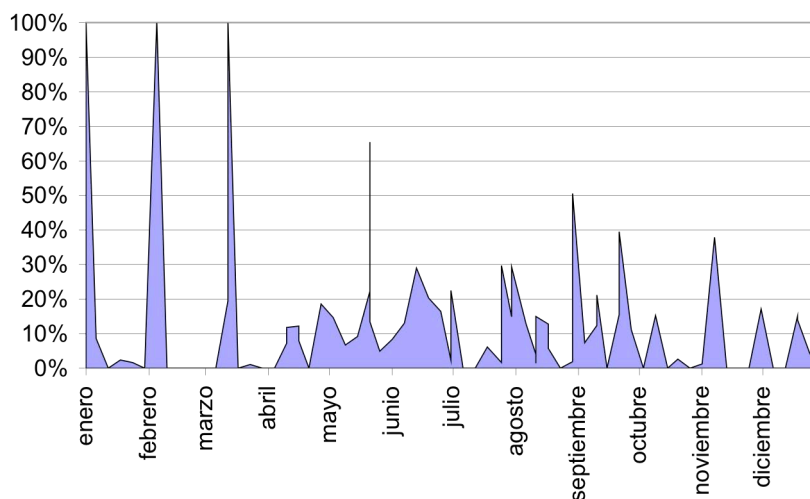
La superficie ocupada por las noticias deportivas también podemos medirla sobre el porcentaje de página ocupado por dichas informaciones.

Tabla 41. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en El Sol en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
19,26%	100%	1,07%

Lo primero que debemos indicar es que estos tres valores están referidos sólo a los días que *El Sol* publicó noticias deportivas. En este caso encontramos que a veces se dedicó toda una página a la información deportiva, pero el valor superficie mínima nos indica que hubo días que se dedicó poco espacio de página a los deportes. La diferencia entre los valores superficie máxima y mínima da la idea de lo variable que fue el espacio de página dedicado a este tipo de informaciones. Por otra parte, con respecto al valor promedio, nos encontramos con que se acerca más al valor mínimo que al máximo.

Gráfico 99. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de El Sol en 1922



La silueta que dibuja el Gráfico 99, que sí contiene datos de los días que no se publicaron noticias deportivas, es muy desigual, con picos muy marcados que llegan hasta el 100% y con baches también muy profundos. De hecho, las líneas verticales son las que priman, lo que indica que los valores fueron muy variables de un día para otro, dato que también se ve refrendado por la inexistencia casi total de líneas horizontales. Los valores máximos se alcanzaron en enero, febrero y marzo, meses en los que *El Sol* publicó algunas páginas deportivas completas.

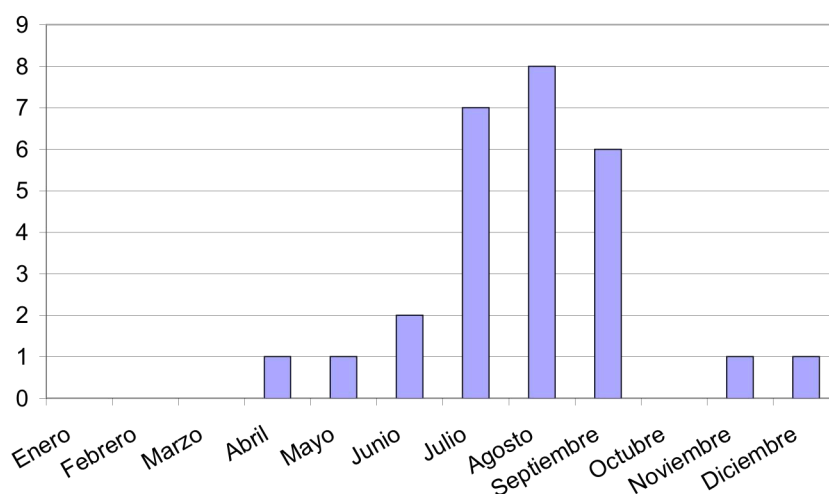
A lo largo del año analizado, *El Sol* publicó algunas imágenes deportivas. Para estudiarlas, hemos tenido en cuenta dos variables: presencia o ausencia de imágenes y tipo de imagen.

Tabla 42. Imágenes deportivas publicadas por *El Sol* en 1922

Total de imágenes	Tipo de imagen					
	Dibujo	Fotografía	Infografía	Diagrama, esquema, figura o tabla	Mapa	Montaje
27	1	26	0	0	0	0

El Sol publicó 27 imágenes deportivas a lo largo de 1922, un dibujo y 26 fotografías. Por tanto, la proporción entre imágenes deportivas publicadas y días con informaciones deportivas es de unos dos tercios. Pero esta proporción se verá mejor si reproducimos gráficamente la distribución temporal de estas imágenes a lo largo de 1922.

Gráfico 100. Distribución de las imágenes deportivas publicadas por *El Sol* en 1922



Julio, agosto y septiembre son los meses donde se publicaron más imágenes deportivas. En enero, febrero, marzo y octubre no hemos encontrado ninguna imagen deportiva. El dibujo se publicó el 12 de septiembre.

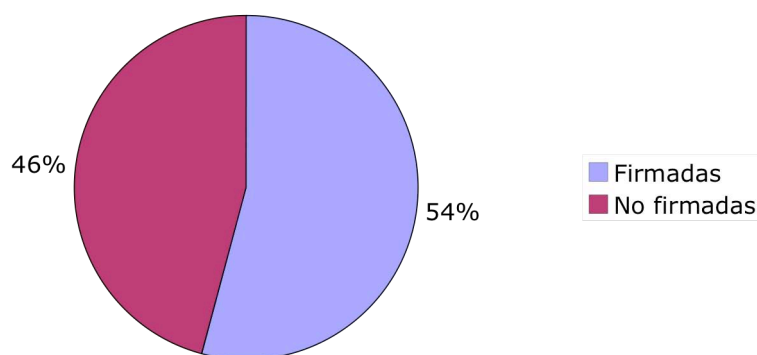
Otra variable que hemos analizado ha sido si las noticias deportivas publicadas por *El Sol* estaban o no firmadas.

Tabla 43. Autoría de las noticias deportivas en *El Sol* en 1922

Noticias firmadas	Noticias no firmadas
59	50

La Tabla 43 nos muestra que el número de unidades redaccionales firmadas y no firmadas era bastante similar, aunque se publicaron más informaciones deportivas firmadas.

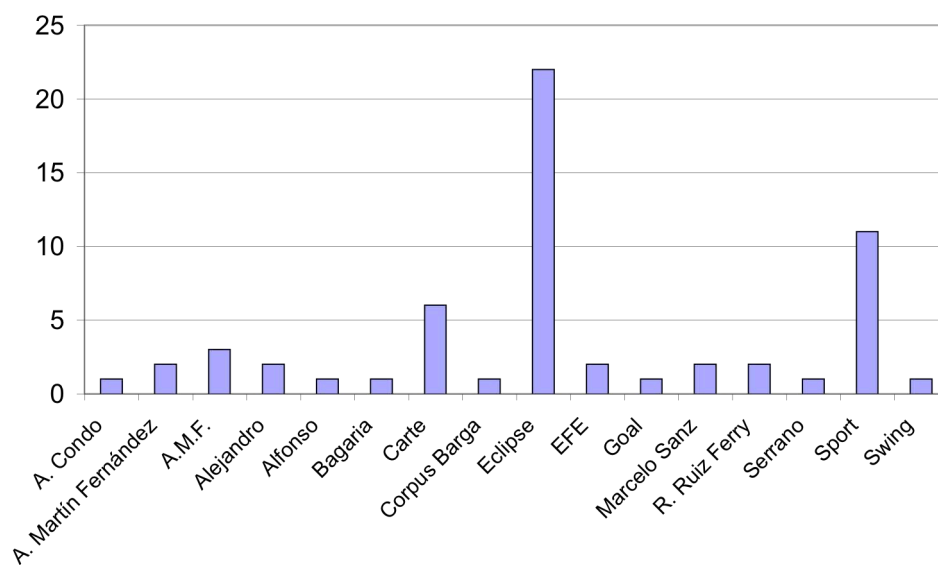
Gráfico 101. Autoría de las noticias deportivas en *El Sol* en 1922



En concreto, el Gráfico 101 muestra que el 54% de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Sol* en los ejemplares estudiados estaban firmadas.

Hasta 16 firmas distintas se reparten las 59 informaciones firmadas.

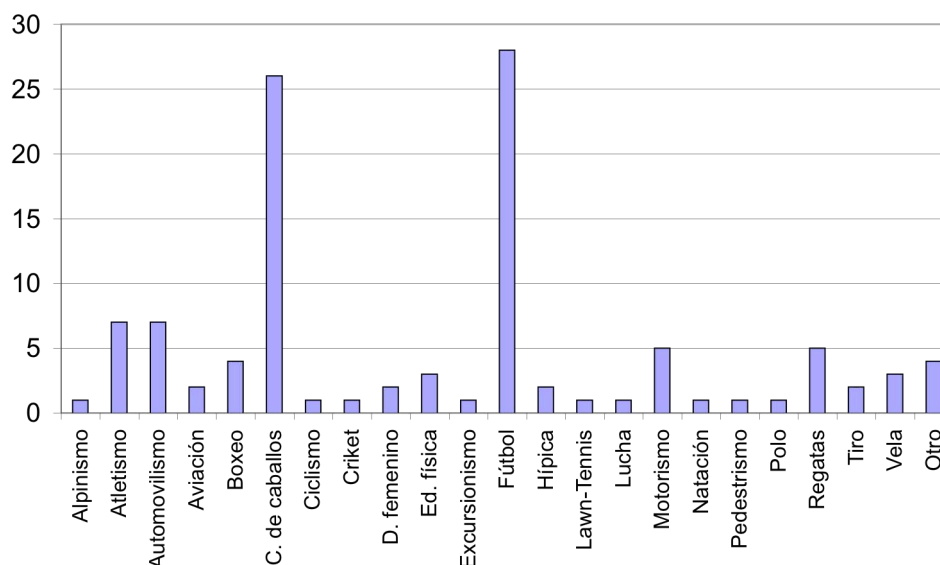
Gráfico 102. Firmas de las unidades redaccionales deportivas de *El Sol* en 1922



Eclipse es la firma que aparece en más unidades redaccionales deportivas, hasta en 22 piezas, seguida por Sport y por Carte, ya a mucha distancia. El resto de las firmas aparecen en menos de cinco unidades redaccionales deportivas.

Otra variable estudiada ha sido los deportes de los que se informaban en las noticias.

Gráfico 103. Número de noticias publicadas por El Sol en 1922 por deportes



El deporte del que *El Sol* informó en más ocasiones es el fútbol –28 noticias–, seguido muy de cerca por las carreras de caballos –26 piezas periodísticas–. Con menos de 10 informaciones están el atletismo y el automovilismo. Por debajo de ellos, con cinco o menos noticias, están el resto de los deportes, incluida la categoría otros.

6.1.4.2. Análisis valorativo de ‘El Sol’ según el método Kayser

Tras aplicar el sistema de valoración de Kayser a las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Sol* en los ejemplares objeto de estudio hemos obtenido una gran cantidad de resultados que exponemos a continuación.

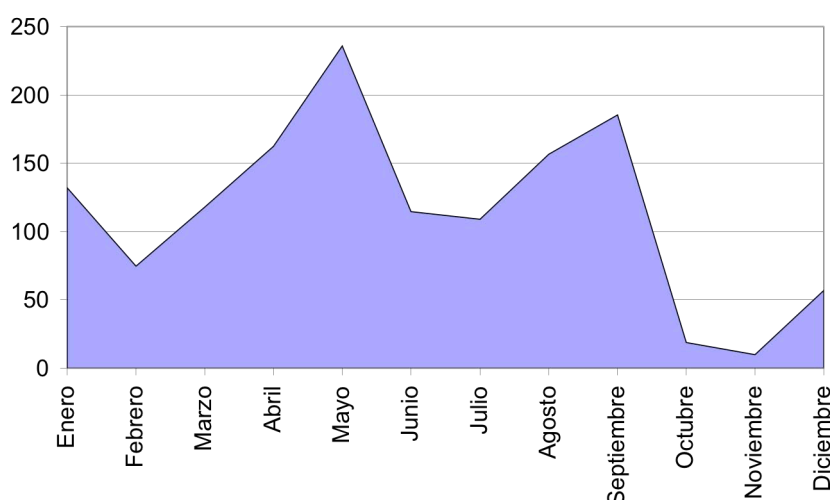
Vamos a mostrar estos datos desde los más generales a los más concretos. Lo primero que vamos a indicar es que la valoración total obtenida por las unidades redaccionales de *El Sol* ha sido de 1.375 puntos.

Tabla 44. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de El Sol

Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
1.375	35,26	12,61

En primer lugar vamos a representar esta valoración de las unidades redaccionales analizadas distribuidas en 1922.

Gráfico 104. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922



El Gráfico 104 muestra unas valoraciones mensuales bastante variables a lo largo de todo el año con picos, sobre todo, en mayo y septiembre. En octubre y noviembre podemos observar una zona de línea casi horizontal, que indica un periodo de tiempo en el que la valoración de las unidades redaccionales deportivas se mantuvo prácticamente constante, aunque también fue el periodo en el que fue menor. El mismo tipo de constante se observa en junio-julio.

Este sistema de valoración puede despiezarse en tres parcelas: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación. Sin embargo, la valoración total no es la suma de las distintas valoraciones parciales, sino que, como ya hemos explicado en apartados anteriores, en el cálculo de la valoración total se tienen en cuenta un coeficiente de reducción de la suma de valoraciones si la unidad redaccional no se publica en portada, y un coeficiente de potenciación de la suma de valoraciones si la unidad redaccional se publica en una página deportiva. Expondremos los resultados por este orden: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación.

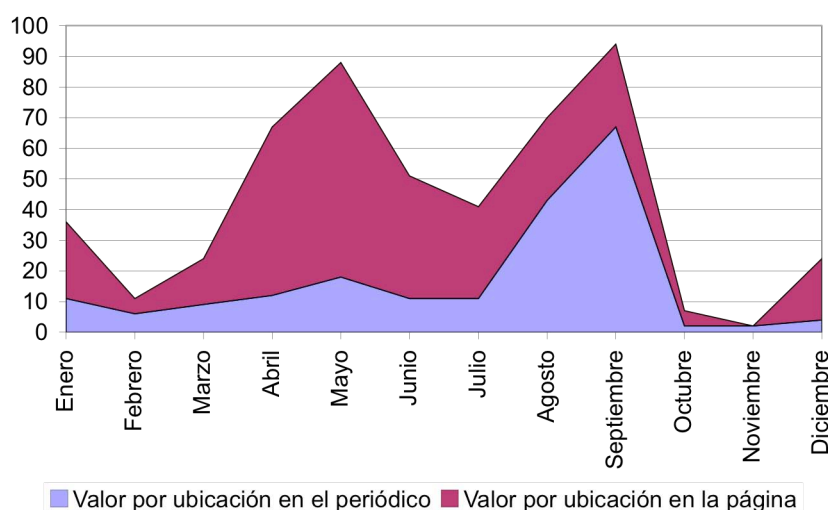
La valoración por ubicación de las unidades redaccionales se calcula por la suma de dos valoraciones: la valoración por la ubicación en el periódico y la valoración por la ubicación en la página.

Tabla 45. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de El Sol en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ubicación en el periódico	196	5,03	1,8
Valoración por ubicación en la página	319	8,18	2,93
Valoración total por ubicación	515	13,21	4,72

Si representamos estas valoraciones parciales por ubicación apiladas a lo largo de 1922 de manera que la gráfica resultante muestre el valor total por ubicación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *El Sol*, los datos quedan como sigue.

Gráfico 105. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922



El Gráfico 105 muestra una valoración mensual por la ubicación bastante variable a lo largo de 1922, con picos especialmente importantes en mayo y septiembre. La valoración por ubicación en el periódico está presente todo el año y tiene especiales picos en agosto y septiembre, que son los que provocan los picos

correspondientes en el valor por ubicación. Por su parte, el valor por ubicación en la página no es significativa durante todo 1922, ya que en noviembre presenta valores nulos. Además, observamos picos de la valoración por ubicación en la página en abril y mayo que provocan sus respectivos picos en la valoración por ubicación. La valoración por ubicación en la página es la que aporta la mayor parte de la valoración por ubicación de las unidades redaccionales deportivas analizadas de *El Sol* en 1922 (Tabla 45).

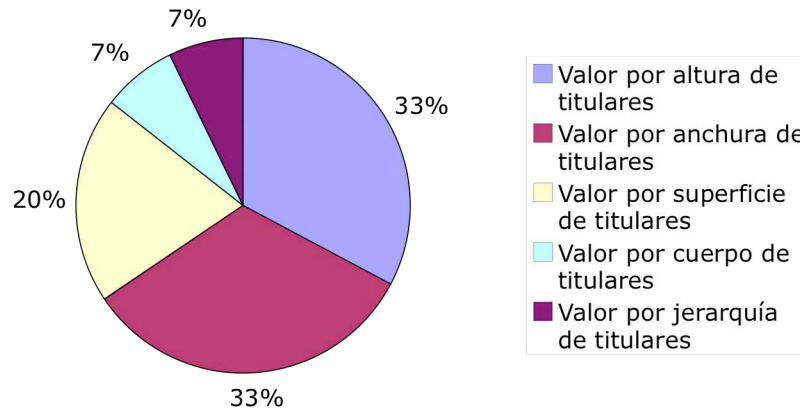
La segunda de las parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por titulares. Esta parcela está, a su vez, formada por cinco valoraciones distintas: valoración por altura de los titulares, valoración por anchura de los titulares, valoración por superficie de los titulares, valoración por cuerpo de los titulares y valoración por jerarquía de los titulares.

Tabla 46. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de El Sol en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por altura de titulares	290	7,44	2,66
Valoración por anchura de titulares	3	0,08	0,03
Valoración por superficie de titulares	176	4,51	1,61
Valoración por cuerpo de titulares	64	1,64	0,59
Valoración por jerarquía de titulares	396	10,15	3,63
Valoración total por titulares	929	23,82	8,52

Podemos representar estos datos en un gráfico para ver qué proporción de valoración por titulares aporta cada una de las valoraciones concretas.

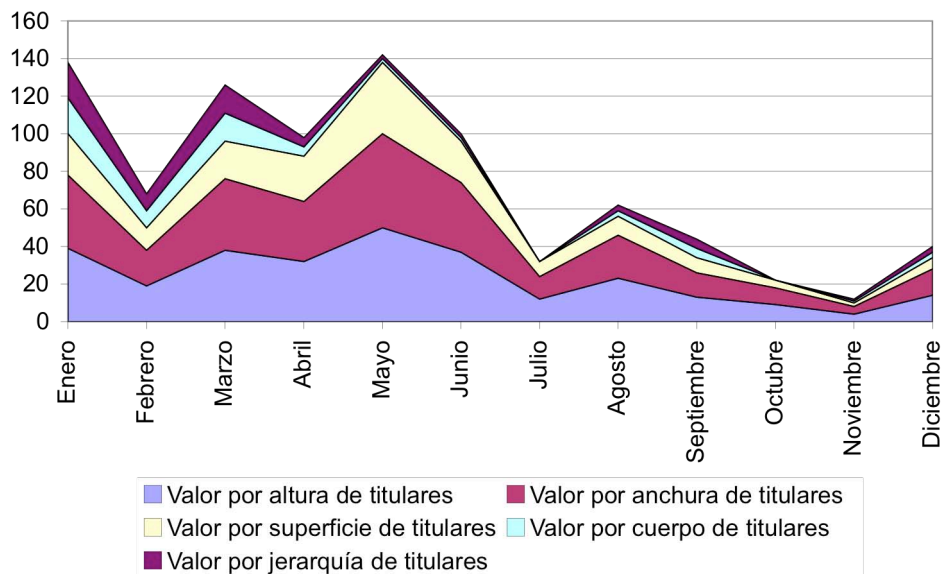
Gráfico 106. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922



La mayor parte de la valoración por titulares la aportan la valoración por altura de titulares y la valoración por anchura de titulares con un tercio cada una. Las valoraciones por cuerpo de titulares y por jerarquía son las que menos aportan al conjunto.

También podemos representar estos datos en un gráfico apilado a lo largo de 1922 de manera que el área resultante corresponda con la valoración total por titulares.

Gráfico 107. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922



Del análisis de los resultados expuestos en el Gráfico 107 podemos destacar, en primer lugar, que la valoración mensual por titulares está presente durante todo el año, aunque con un valle importante en noviembre, donde se aprecia que la valoración mensual por titulares es la más baja del año. Además, en el gráfico se aprecian tres picos importantes, uno en enero, otro en marzo y otro en mayo. Los valores por altura de titulares, por anchura y por superficie están presentes durante prácticamente todo el año, pero no ocurre lo mismo con los valores por cuerpo de titulares y por jerarquía de titulares.

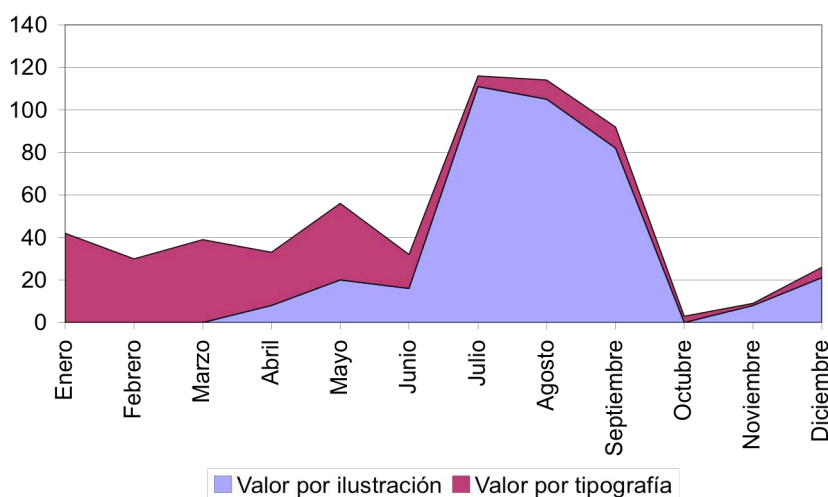
La tercera y última parcela de la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por la maquetación. Esta parcela, a su vez, está dividida en dos apartados: valoración por ilustraciones y valoración por tipografía.

Tabla 47. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de El Sol en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ilustraciones	371	9,51	3,4
Valoración por tipografía	221	5,67	2,03
Valoración total por maquetación	592	15,18	5,43

Podemos expresar estos valores en una gráfica que los apile.

Gráfico 108. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922

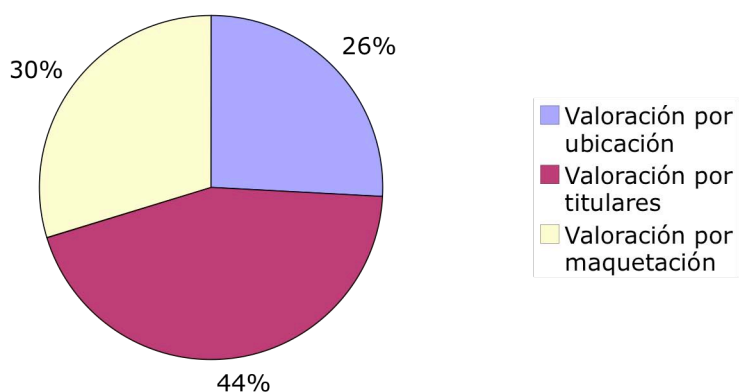


Como se puede observar en el Gráfico 108, la valoración mensual por maquetación se presenta bastante variable a lo largo del año. Presenta grandes subidas, pero la mayor se sitúa en julio-septiembre.

La valoración por ilustración no es representativa durante todo el año. Presenta grandes subidas en julio-septiembre que son las que provocan el pico más alto de la valoración por maquetación. Por su parte, la valoración por tipografía está mayoritariamente presente en la primera mitad de 1922. En cuanto a la aportación de cada una de estas dos valoraciones al total de valoración por maquetación, hemos de señalar que la valoración por ilustración aporta aproximadamente dos tercios de la valoración por maquetación.

Para recapitular, podemos analizar qué importancia tiene cada una de las tres parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales deportivas. Vamos a elaborar un gráfico (Gráfico 109) en el que se muestra el porcentaje que cada una de las tres parcelas tiene en la valoración total.

Gráfico 109. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922

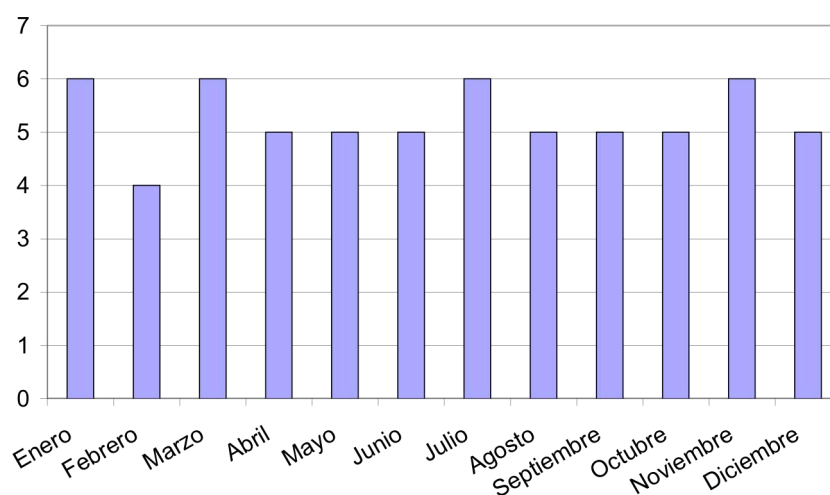


La mayor parte de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de *El Sol* en los ejemplares analizados en 1922 es gracias a la valoración por titulares (Gráfico 109), que aporta casi la mitad del total. Las valoraciones por ubicación y por maquetación aportan prácticamente lo mismo al total de valoración con un 26% y un 30% respectivamente.

6.1.5. 'Heraldo de Madrid'

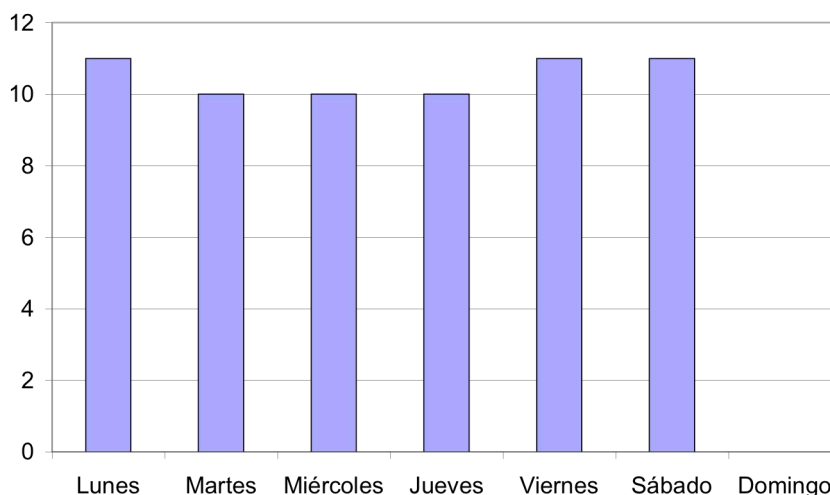
En el análisis de *Heraldo de Madrid* también mostraremos primero los resultados generales para, poco a poco, ir descendiendo a los particulares y concretos. Lo primero será mostrar la distribución por meses de los ejemplares analizados.

Gráfico 110. Distribución anual de ejemplares de Heraldo de Madrid analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados es prácticamente constante a lo largo de 1922. En febrero hemos analizado un ejemplar menos que el resto de los meses, y en enero, marzo, julio y noviembre se ha analizado un ejemplar más. Observemos cómo se han distribuido estos mismos ejemplares por días de la semana.

Gráfico 111. Distribución semanal de ejemplares de Heraldo de Madrid analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados por días de la semana es bastante uniforme a excepción del domingo. No se ha analizado ningún ejemplar publicado ese día de la semana porque *Heraldo de Madrid* era un periódico vespertino que se redactaba por las mañanas. Sus periodistas no trabajaban los domingos por obediencia a la Ley de Descanso Dominical, que prohibía el trabajo de periodistas, entre otros trabajadores, y, por tanto, el periódico no se publicaba ese día de la semana.

6.1.5.1. Análisis descriptivo

En este apartado vamos a hacer una exposición de los resultados que describen el tratamiento formal que se dio a la información deportiva en los ejemplares analizados de *Heraldo de Madrid* en 1922.

Comenzaremos por describir la morfología del diario. En este sentido, una de las variables analizadas ha sido el número de páginas del ejemplar estudiado.

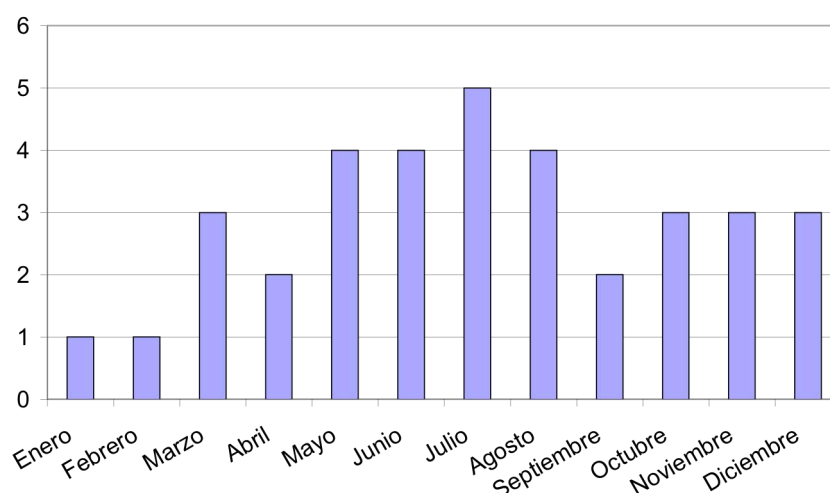
Tabla 48. Páginas totales de los ejemplares de Heraldo de Madrid analizados en 1922

Nº de páginas promedio	Nº de páginas más repetido	Nº máximo de páginas	Nº mínimo de páginas
6	6	6	6

Como muestra la Tabla 48, los cuatro valores analizados en cuanto al número de páginas de los ejemplares del *Heraldo de Madrid* estudiados son iguales. Esto significa que el número de páginas de los ejemplares analizados de esta cabecera era siempre el mismo, todos tienen seis páginas totales.

El siguiente paso será estudiar cuántos de los ejemplares analizados publicaron noticias deportivas, o lo que es lo mismo, cuántos días hubo información sobre deportes en esos ejemplares. Lo mostraremos distribuidos mensualmente.

Gráfico 112. Número de ejemplares de *Heraldo de Madrid* analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses



Si comparamos el Gráfico 112 con el Gráfico 110 observamos que no en todos los ejemplares analizados se encontraron noticias deportivas. Los meses que hemos hallado noticias deportivas en menos ejemplares son enero y febrero, seguidos por abril y septiembre. El mes que hemos encontrado informaciones sobre deportes en más ejemplares es julio, seguido por mayo, junio y agosto. El mes en el que hay mayor diferencia entre el número de ejemplares analizados y el número de ejemplares donde hay noticias deportivas es enero, donde se han hallado noticias deportivas en cinco números menos de los analizados.

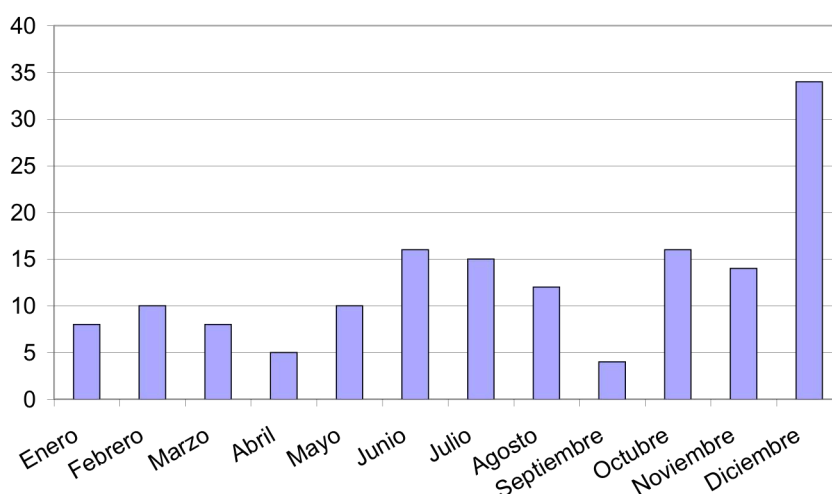
Además, no todos los ejemplares analizados publicaron el mismo número de noticias deportivas. En total, se han encontrado 152 unidades redaccionales deportivas en los ejemplares analizados del *Heraldo de Madrid* en 1922.

Tabla 49. Distribución de las noticias deportivas por días en *Heraldo de Madrid* en 1922

Días analizados	Días con noticias	Noticias deportivas	Noticias por día analizado	Noticias por día con deportes
63	35	152	2,41	4,34

El diario *Heraldo de Madrid* publicó noticias sobre deporte la mayoría de los días estudiados, pero la cifra se acerca a la mitad de los días analizados, 35 de 63 (Tabla 49). De hecho, cuando lo hizo, la media fue de unas cuatro noticias diarias.

Gráfico 113. Número de noticias deportivas encontradas en *Heraldo de Madrid* a lo largo de 1922 por meses



El Gráfico 113 muestra que el número de noticias deportivas encontradas en los ejemplares de *Heraldo de Madrid* a lo largo de 1922 es relativamente variable y oscila desde cuatro hasta 34. Sin embargo y a pesar de estas variaciones, hay periodos en el año en los que el número mensual de noticias publicadas es relativamente constante. En enero, febrero, marzo, abril y mayo el número de noticias varía entre cinco y 10. Diciembre es el mes en el que *Heraldo de Madrid* publicó su mayor índice de noticias deportivas, y septiembre, el mes en el que se publicaron menos.

Además de la distribución de las noticias deportivas publicadas por *Heraldo de Madrid* a lo largo del año, también podemos estudiar la distribución de las unidades redaccionales deportivas en los ejemplares del diario. Para ello, otra variable analizada ha sido el número de página donde se sitúa cada noticia.

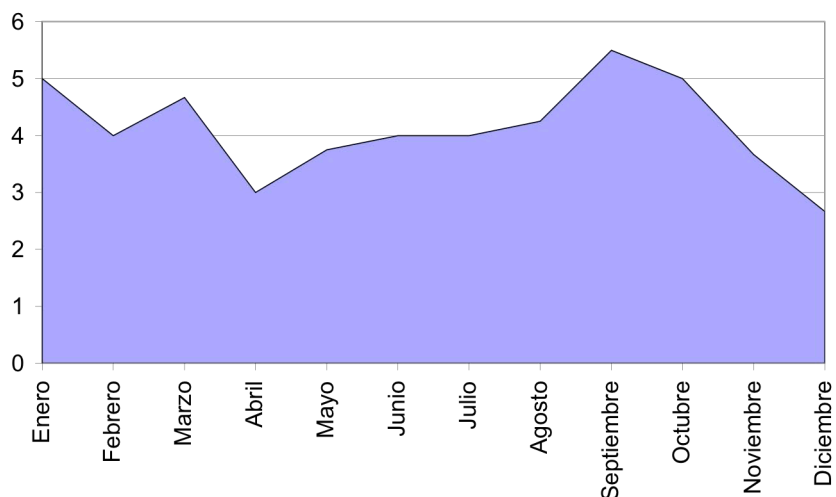
Tabla 50. Número de página donde aparece la información deportiva en *Heraldo de Madrid* en 1922

Nº de página promedio	Nº de página más repetido	Nº de página más alto	Nº de página más bajo
4	5	6	1

Los datos de la Tabla 50 muestran que las informaciones deportivas podían aparecer desde la portada hasta la última página –la 6– del periódico. Además, la diferencia en los valores número de página promedio y número de página más repetido nos da idea de la variabilidad en la ubicación de las noticias deportivas en el

ejemplar. Sin embargo, que estos valores sólo difieran en un punto significa que las informaciones deportivas solían ubicarse entre las páginas 4 y 5 del ejemplar.

Gráfico 114. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de Heraldo de Madrid en 1922 por meses



El Gráfico 114 demuestra que la ubicación de las noticias deportivas en los ejemplares de *Heraldo de Madrid* analizados fue relativamente variable. Esta afirmación se fundamenta en que en el gráfico no existen líneas horizontales, pero tampoco hay líneas cercanas a las verticales. En el periodo mayo-agosto, el número de página promedio donde se situaron las noticias deportivas fue bastante constante. Sin embargo, el periodo más variable fue enero-abril, donde se pueden observar subidas y bajadas en el gráfico, pero también el periodo octubre-diciembre, donde se observa una pendiente descendente prolongada que indica que, según avanzaba el tiempo, las noticias deportivas se iban situando en las primeras páginas del diario, lo que podría resultar significativo para ver la importancia que dichas noticias deportivas iban cobrando en el total de la información.

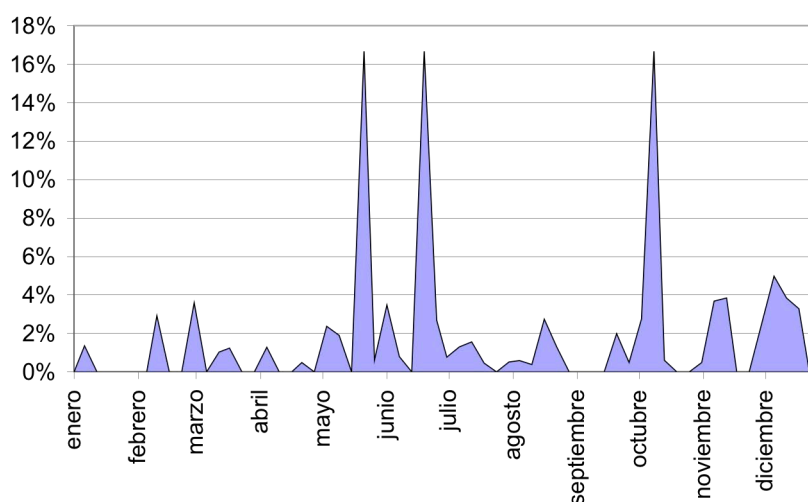
Por otro lado, también podemos analizar el espacio ocupado por las noticias deportivas en el diario a lo largo de 1922.

Tabla 51. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en Heraldo de Madrid en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
3,12%	16,67%	0,39%

Los datos que se muestran en la Tabla 51 sólo están referidos a los ejemplares donde se publicaron noticias deportivas. La diferencia entre los valores máximos y mínimos indica que la superficie del ejemplar ocupada por la información deportiva era variable. Además, el valor promedio de esta superficie se sitúa bastante más cerca del valor mínimo que del máximo.

Gráfico 115. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de Heraldo de Madrid en 1922



El Gráfico 115 da la idea de que la superficie de periódico ocupada por las informaciones deportivas fue muy variable a lo largo de 1922. Además, el gráfico muestra que la superficie ocupada varió desde 0% hasta el 16% aproximadamente. Por otra parte, encontramos varios periodos donde el porcentaje de ejemplar ocupado fue 0%, es decir, no se publicaron noticias deportivas. A lo largo del año encontramos tres picos especialmente sobresalientes en mayo, junio y octubre.

La superficie ocupada por las noticias deportivas también podemos medirla sobre el porcentaje de página ocupado por dichas informaciones.

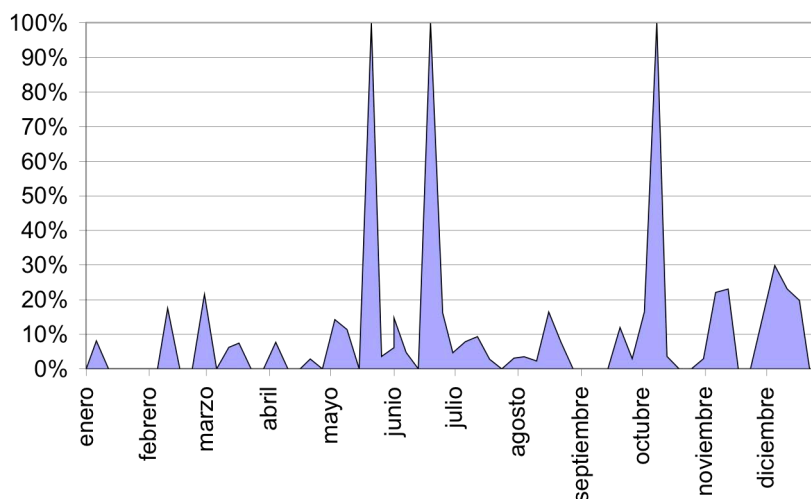
Tabla 52. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en Heraldo de Madrid en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
18,22%	100%	2,33%

Lo primero que debemos indicar es que estos tres valores están referidos sólo a los días que *Heraldo de Madrid* publicó noticias deportivas. La diferencia entre los valores superficie máxima y mínima da la idea de lo variable que fue el espacio de

página dedicado a este tipo de informaciones. El valor superficie máxima indica que a veces se dedicó toda una página a la información deportiva. Por otra parte, el valor promedio se acerca más al valor mínimo que al valor máximo.

Gráfico 116. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de Heraldo de Madrid en 1922



La silueta que dibuja el Gráfico 116, que sí contiene datos de los días que no se publicaron noticias deportivas, es muy desigual, con picos muy marcados que llegan hasta el 100% y con baches también muy profundos. De hecho, las líneas verticales son las que priman, lo que indica que los valores fueron muy variables de un día para otro, dato que también se ve refrendado por la inexistencia casi total de líneas horizontales. Los valores máximos se alcanzaron en mayo, junio y octubre, meses en los que *Heraldo de Madrid* publicó páginas deportivas completas. Estos picos se ven reflejados también en los picos del Gráfico 115.

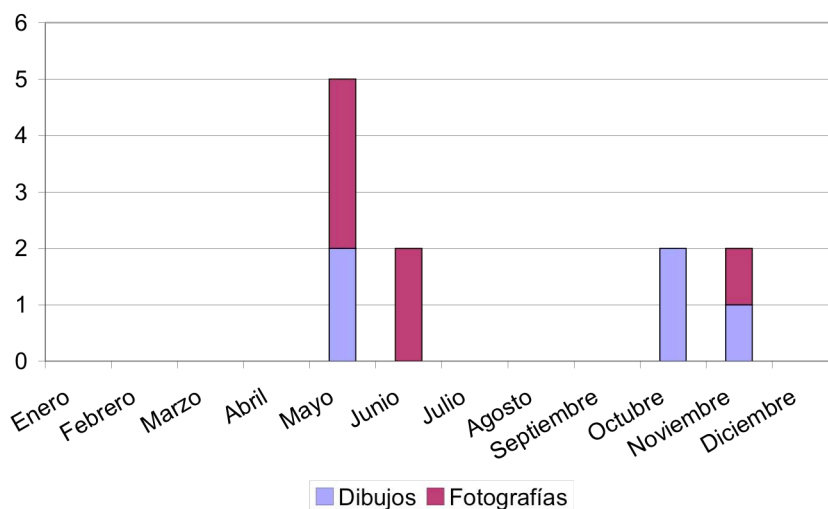
A lo largo del año analizado, *Heraldo de Madrid* publicó algunas imágenes deportivas. Para estudiarlas, hemos tenido en cuenta dos variables: presencia o ausencia de imágenes y tipo de imagen.

Tabla 53. Imágenes deportivas publicadas por Heraldo de Madrid en 1922

Total de imágenes	Tipo de imagen					
	Dibujo	Fotografía	Infografía	Diagrama, esquema, figura o tabla	Mapa	Montaje
11	5	6	0	0	0	0

Heraldo de Madrid publicó 11 imágenes deportivas a lo largo de 1922, cinco dibujos y seis fotografías. La proporción entre imágenes deportivas publicadas y días con informaciones deportivas es menor de una. Pero esta proporción se verá mejor si reproducimos gráficamente la distribución temporal de estas imágenes a lo largo de 1922.

Gráfico 117. Distribución de las imágenes deportivas publicadas por *Heraldo de Madrid* en 1922 por tipo de imagen



Sólo se publicaron imágenes deportivas en mayo, junio, octubre y noviembre. Mayo fue el mes que más imágenes deportivas publicó *Heraldo de Madrid*. En mayo y noviembre se publicaron tanto dibujos como fotografías, pero en junio y octubre sólo se publicaron dos fotografías y dos dibujos respectivamente.

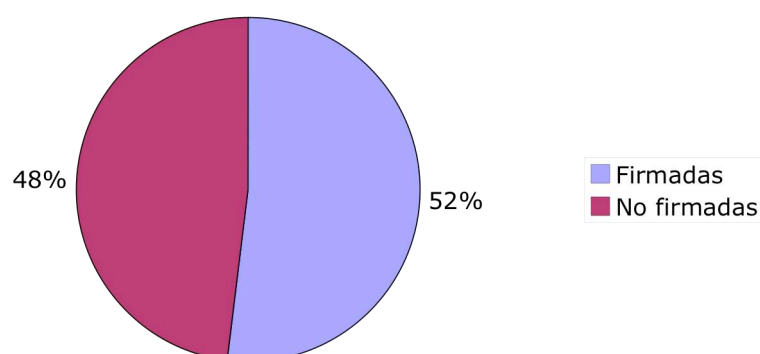
Otra variable que hemos analizado ha sido si las noticias deportivas publicadas por *Heraldo de Madrid* estaban o no firmadas.

Tabla 54. Autoría de las noticias deportivas en *Heraldo de Madrid* en 1922

Noticias firmadas	Noticias no firmadas
79	73

La Tabla 54 nos muestra que el número de unidades redaccionales firmadas y no firmadas era bastante similar, aunque se publicaron más informaciones deportivas firmadas.

Gráfico 118. Autoría de las noticias deportivas en *Heraldo de Madrid* en 1922

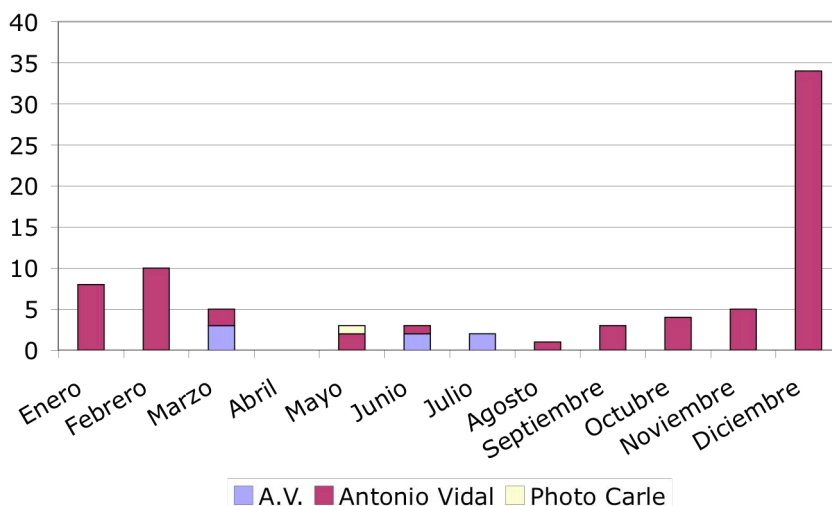


En concreto, el Gráfico 118 muestra que el 52% de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *Heraldo de Madrid* en los ejemplares estudiados estaban firmadas.

Solamente tres firmas distintas se reparten las 79 informaciones firmadas: A.V., Antonio Vidal y Photo Carle. La firma A.V. y la firma Antonio Vidal probablemente correspondan al mismo autor y aparecieron en siete y en 70 unidades redaccionales respectivamente. Por su parte, Photo Carle sólo apareció en una unidad redaccional firmando dos fotografías.

Podemos representar la distribución de las unidades redaccionales deportivas firmadas a lo largo de 1922.

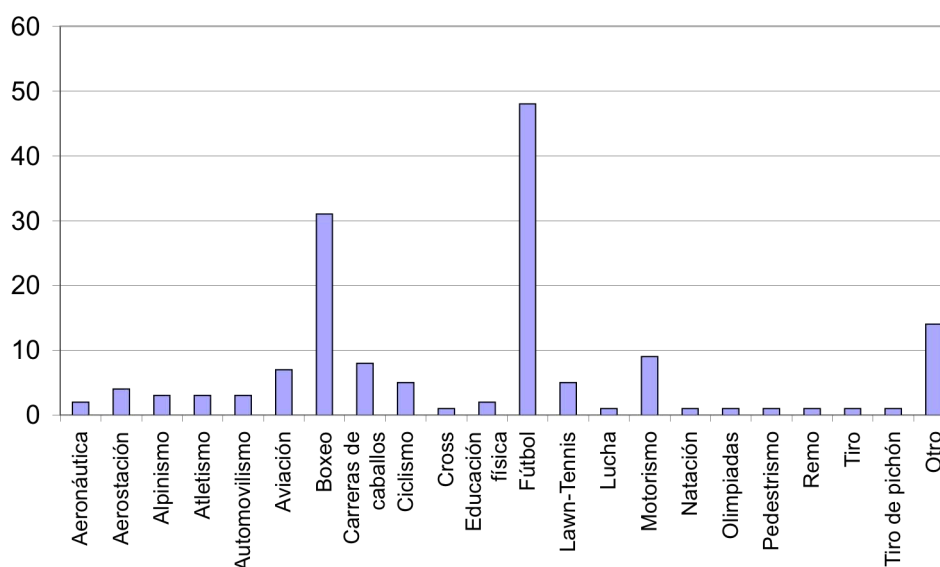
Gráfico 119. Distribución de las unidades redaccionales deportivas firmadas de *Heraldo de Madrid* en 1922



En abril no encontramos ninguna unidad redaccional deportiva firmada. Por el contrario, diciembre es el mes donde hallamos más unidades redaccionales firmadas con mucha diferencia. La firma Photo Carle apareció en mayo; A.V., en marzo, junio y julio, y Antonio Vidal en todos los meses excepto en abril y julio.

Otra variable estudiada ha sido los deportes de los que se informaban en las noticias.

Gráfico 120. Número de noticias publicadas por Heraldo de Madrid en 1922 por deportes



El deporte del que *Heraldo de Madrid* informó en más ocasiones es el fútbol –48 noticias–, seguido por el boxeo –31 piezas periodísticas–. Con menos de 10 informaciones están el resto de los deportes, excepto la categoría Otro, que llega hasta las 14 noticias.

6.1.5.2. Análisis valorativo de ‘Heraldo de Madrid’ según el método Kayser

Tras aplicar el sistema de valoración de Kayser a las unidades redaccionales deportivas publicadas por *Heraldo de Madrid* en los ejemplares objeto de estudio hemos obtenido una gran cantidad de resultados que exponemos a continuación.

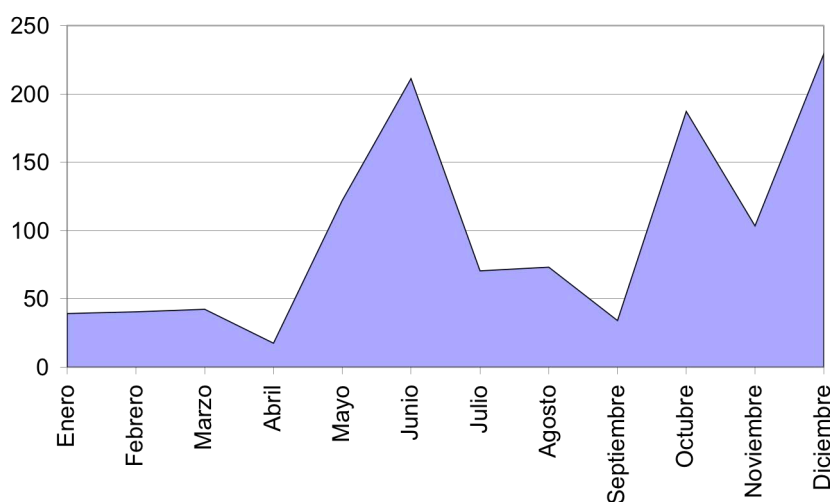
Vamos a mostrar estos datos desde los más generales a los más concretos. Lo primero que vamos a indicar es que la valoración total obtenida por las unidades redaccionales de *Heraldo de Madrid* ha sido de 1.171,25 puntos.

Tabla 55. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de Heraldo de Madrid

Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
1.171,25	33,46	7,71

En primer lugar vamos a representar esta valoración de las unidades redaccionales analizadas distribuidas en 1922.

Gráfico 121. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922



El Gráfico 121 muestra unas valoraciones mensuales bastante variables a lo largo del año con picos, sobre todo, en junio, octubre y diciembre. En enero-marzo podemos observar una zona de línea casi horizontal que indica un periodo de tiempo en el que la valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas se mantuvo prácticamente constante. Abril fue el mes con menor valoración de las noticias deportivas.

Este sistema de valoración puede despiezarse en tres parcelas: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación. Sin embargo, la valoración total no es la suma de las distintas valoraciones parciales, sino que, como ya hemos explicado en apartados anteriores, en el cálculo de la valoración total se tienen en cuenta un coeficiente de reducción de la suma de valoraciones si la

unidad redaccional no se publica en portada, y un coeficiente de potenciación de la suma de valoraciones si la unidad redaccional se publica en una página deportiva. Expondremos los resultados por este orden: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación.

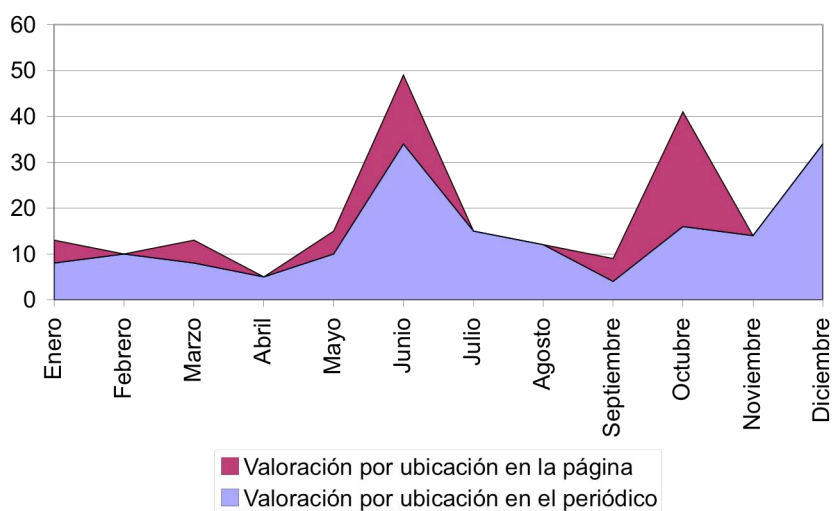
La valoración por ubicación de las unidades redaccionales se calcula por la suma de dos valoraciones: la valoración por la ubicación en el periódico y la valoración por la ubicación en la página.

Tabla 56. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de Heraldo de Madrid en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ubicación en el periódico	170	4,86	1,12
Valoración por ubicación en la página	60	1,71	0,39
Valoración total por ubicación	230	6,57	1,51

Si representamos estas valoraciones parciales por ubicación apiladas a lo largo de 1922 de manera que la gráfica resultante muestre el valor total por ubicación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *Heraldo de Madrid*, los datos quedan como sigue.

Gráfico 122. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922



El Gráfico 122 muestra una valoración mensual por ubicación variable a lo largo de 1922, con picos especialmente importantes en junio y octubre. La valoración por ubicación en el periódico está presente todo el año y tiene especiales picos en junio y diciembre. Por su parte, la valoración por ubicación en la página no es significativa durante todo 1922; en junio y octubre presenta sus índices más altos. Abril es el mes donde la valoración por ubicación presenta índices más bajos. La valoración por ubicación en el periódico es la que aporta la mayor parte de la valoración por ubicación de las unidades redaccionales deportivas analizadas de *Heraldo de Madrid* en 1922 (Tabla 56).

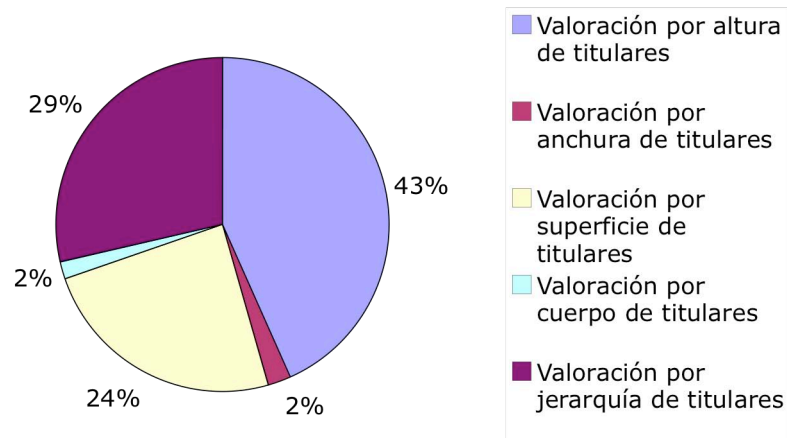
La segunda de las parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por titulares. Esta parcela está, a su vez, formada por cinco valoraciones distintas: valoración por altura de los titulares, valoración por anchura de los titulares, valoración por superficie de los titulares, valoración por cuerpo de los titulares y valoración por jerarquía de los titulares.

Tabla 57. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de Heraldo de Madrid en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por altura de titulares	556	15,89	3,66
Valoración por anchura de titulares	30	0,86	0,2
Valoración por superficie de titulares	310	8,86	2,04
Valoración por cuerpo de titulares	21	0,6	0,14
Valoración por jerarquía de titulares	370	10,57	2,43
Valoración total por titulares	1.287	36,77	8,47

Podemos representar estos datos en un gráfico para ver qué proporción de valoración por titulares aporta cada una de las valoraciones concretas.

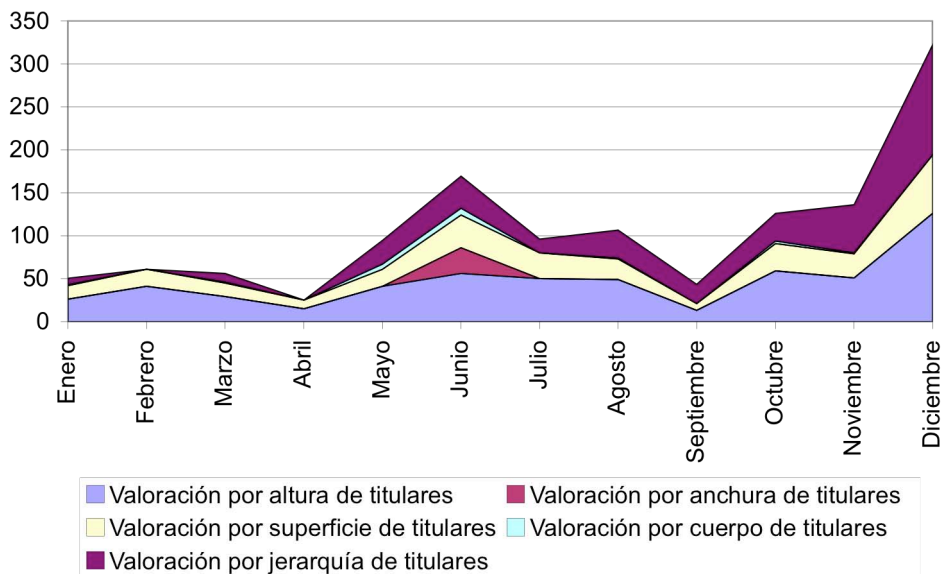
Gráfico 123. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922



La mayor parte de la valoración por titulares la aporta la valoración por altura de titulares, seguida por la valoración por superficie y por jerarquía de titulares, que aportan alrededor de un cuarto del total cada una. Las valoraciones por anchura de titulares y por cuerpo son las que menos aportan al conjunto.

También podemos representar estos datos en un gráfico apilado a lo largo de 1922 de manera que el área resultante corresponda con la valoración total por titulares.

Gráfico 124. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922



Del análisis de los resultados expuestos en el Gráfico 124 podemos destacar, en primer lugar, que el valor por titulares está presente durante todo el año y tiene picos en junio y diciembre. Durante enero-marzo, la valoración por titulares se mantuvo relativamente constante, al igual que en julio-agosto y octubre-noviembre. Abril es el mes donde la valoración por titulares tuvo sus índices más bajos. Sólo las valoraciones por altura y por superficie fueron relevantes todos los meses del año.

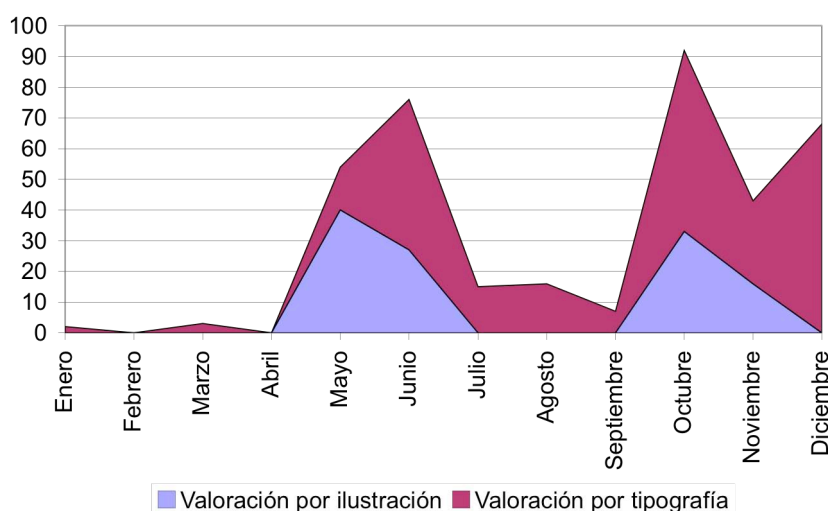
La tercera y última parcela de la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por la maquetación. Esta parcela, a su vez, está dividida en dos apartados: valoración por ilustraciones y valoración por tipografía.

Tabla 58. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de Heraldo de Madrid en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ilustraciones	116	3,31	0,76
Valoración por tipografía	257	7,34	1,69
Valoración total por maquetación	373	10,66	2,45

Podemos expresar los valores en una gráfica que los apile y que la superficie total muestre la valoración total por maquetación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *Heraldo de Madrid* en los ejemplares analizados de 1922.

Gráfico 125. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922

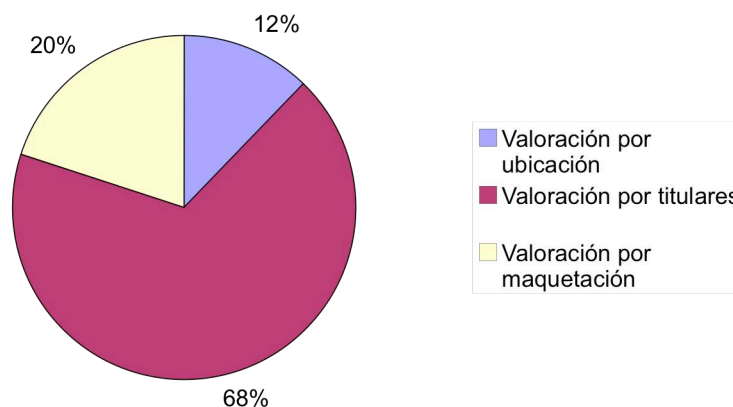


Como se puede observar en el Gráfico 125, la valoración por maquetación no es representativa durante todo el año. Durante marzo-abril, la valoración por maquetación fue prácticamente nula. Además, presenta grandes subidas, y las mayores se sitúan en junio y octubre.

La valoración por ilustración sólo es representativa en mayo, junio, octubre y noviembre. Por su parte, la valoración por tipografía se mantiene relativamente constante en el periodo julio-septiembre. Los grandes picos de la valoración por maquetación son debidos a la presencia de los dos tipos de valoraciones. Sin embargo, la valoración por tipografía aporta al total más del doble que la valoración por ilustraciones.

Para recapitular, podemos analizar qué importancia tiene cada una de las tres parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales deportivas. Vamos a elaborar un gráfico en el que se muestra el porcentaje que cada una de las tres parcelas tiene en la valoración total.

Gráfico 126. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922

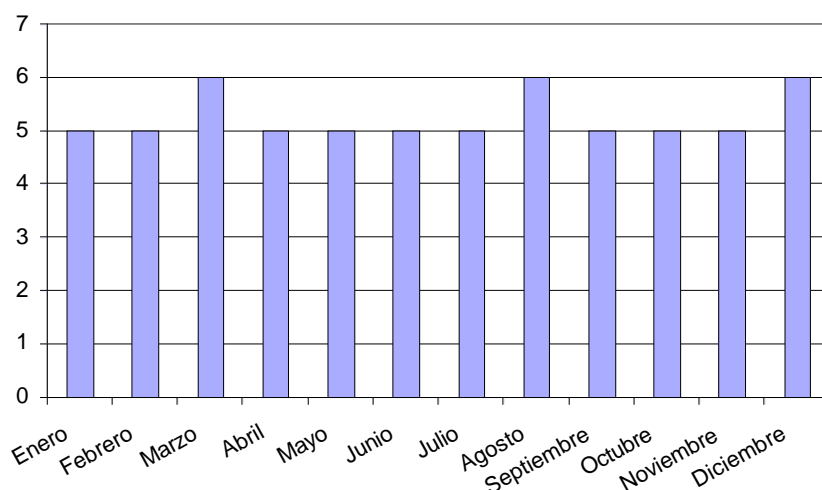


La mayor parte de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de *Heraldo de Madrid* en los ejemplares analizados en 1922 es gracias a la valoración por titulares (Gráfico 126), que aporta más de dos tercios del total. La valoración por maquetación aporta un quinto, mientras que la valoración por ubicación aporta algo más de una décima parte al total de la valoración.

6.1.6. 'La Libertad'

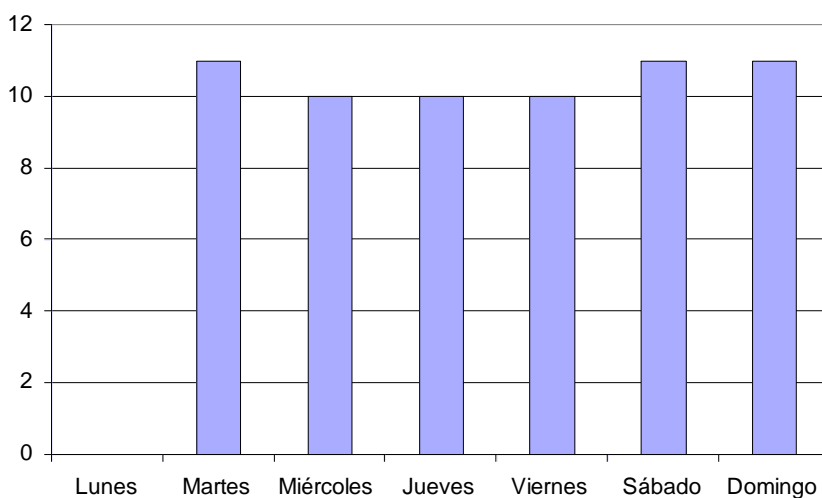
En el análisis de *La Libertad* también mostraremos primero los resultados generales para, poco a poco, ir descendiendo a los particulares y concretos. Lo primero será mostrar la distribución por meses de los ejemplares analizados.

Gráfico 127. Distribución anual de ejemplares de La Libertad analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados es prácticamente constante a lo largo de 1922. En marzo, agosto y diciembre hemos analizado un ejemplar más que en el resto de los meses. Observemos cómo se han distribuido estos mismos ejemplares por días de la semana.

Gráfico 128. Distribución semanal de ejemplares de La Libertad analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados por días de la semana es bastante uniforme a excepción del lunes. No se ha analizado ningún ejemplar publicado ese día de la semana porque *La Libertad* respetaba a la Ley de Descanso Dominical, que prohibía el trabajo de periodistas, entre otros trabajadores, los domingos y, por tanto, el periódico no se publicaba los lunes.

6.1.6.1. Análisis descriptivo

En este apartado vamos a hacer una exposición de los resultados que describen el tratamiento formal que se dio a la información deportiva en los ejemplares analizados de *La Libertad* en 1922.

Comenzaremos por describir la morfología del diario. En este sentido, una de las variables analizadas ha sido el número de páginas del ejemplar estudiado.

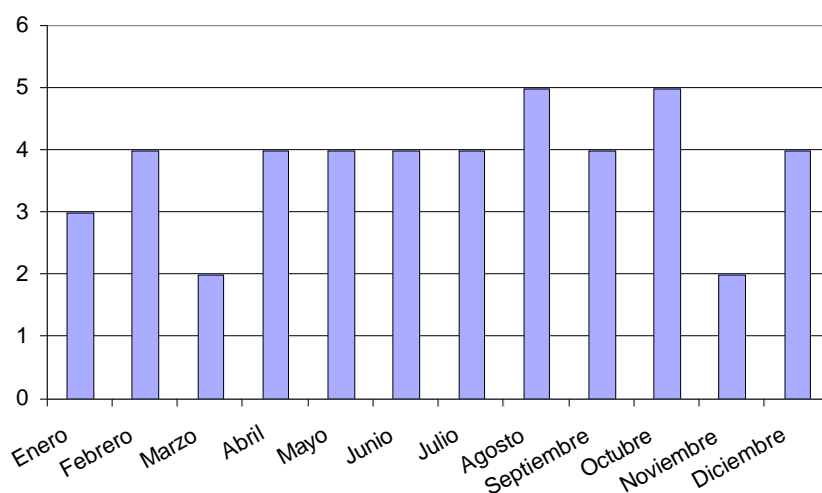
Tabla 59. Páginas totales de los ejemplares de La Libertad analizados en 1922

Nº de páginas promedio	Nº de páginas más repetido	Nº máximo de páginas	Nº mínimo de páginas
8	8	8	8

Como muestra la Tabla 59, los cuatro valores analizados en cuanto al número de páginas de los ejemplares del *La Libertad* estudiados son iguales. Esto significa que el número de páginas de los ejemplares analizados de esta cabecera era siempre el mismo, todos tienen ocho páginas totales.

El siguiente paso será estudiar cuántos de los ejemplares analizados publicaron noticias deportivas, o lo que es lo mismo, cuántos días hubo información sobre deportes en esos ejemplares. Lo mostraremos distribuidos mensualmente.

Gráfico 129. Número de ejemplares de *La Libertad* analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses



Si comparamos el Gráfico 129 con el Gráfico 127 observamos que no en todos los ejemplares analizados se encontraron noticias deportivas. Los meses que hemos hallado noticias deportivas en menos ejemplares son marzo y noviembre. Los meses que hemos encontrado informaciones sobre deportes en más ejemplares son agosto y octubre. El mes en el que hay mayor diferencia entre el número de ejemplares analizados y el número de ejemplares donde hay noticias deportivas es marzo, donde se han hallado noticias deportivas en cuatro números menos de los analizados.

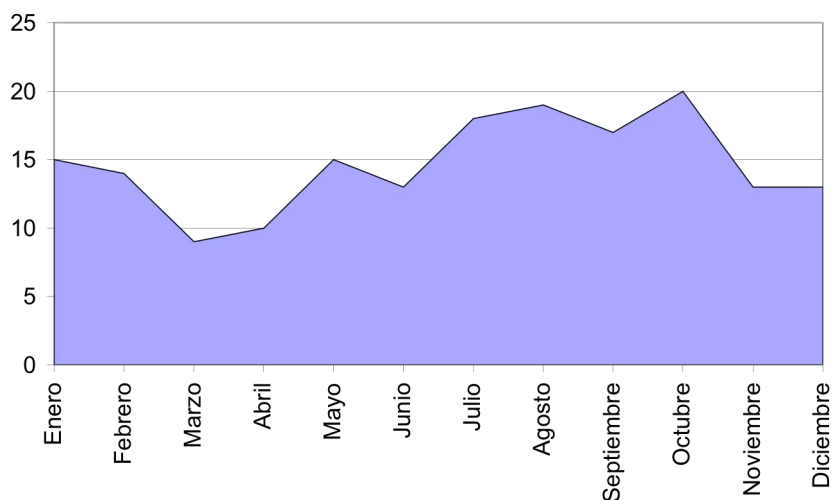
Además, no todos los ejemplares analizados publicaron el mismo número de noticias deportivas. En total, se han encontrado 176 unidades redaccionales deportivas en los ejemplares analizados del *La Libertad* en 1922.

Tabla 60. Distribución de las noticias deportivas por días en *La Libertad* en 1922

Días analizados	Días con noticias	Noticias deportivas	Noticias por día analizado	Noticias por día con deportes
63	45	176	2,79	3,91

El diario *La Libertad* publicó noticias sobre deporte la mayoría de los días estudiados, casi tres cuartas partes de los días analizados, 45 de 63 (Tabla 60). De hecho, cuando lo hizo, la media fue de unas cuatro noticias diarias.

Gráfico 130. Número de noticias deportivas encontradas en *La Libertad* a lo largo de 1922 por meses



El Gráfico 130 muestra que el número de noticias deportivas mensuales encontradas en los ejemplares de *La Libertad* que publicaron información sobre deportes a lo largo de 1922 es relativamente variable y oscila desde nueve hasta 20. Sin embargo y a pesar de estas variaciones, hay periodos en el año en los que el número de noticias publicadas es relativamente constante. Esto se observa en las pequeñas líneas horizontales y casi horizontales del gráfico en marzo-abril, julio-agosto y noviembre-diciembre. Octubre es el mes en el que *La Libertad* publicó su mayor índice de noticias deportivas mensuales, y marzo, el que menos.

Además de la distribución de las noticias deportivas publicadas por *La Libertad* a lo largo del año, también podemos estudiar la distribución de las unidades redaccionales deportivas en los ejemplares del diario. Para ello, otra variable analizada ha sido el número de página donde se sitúa cada noticia.

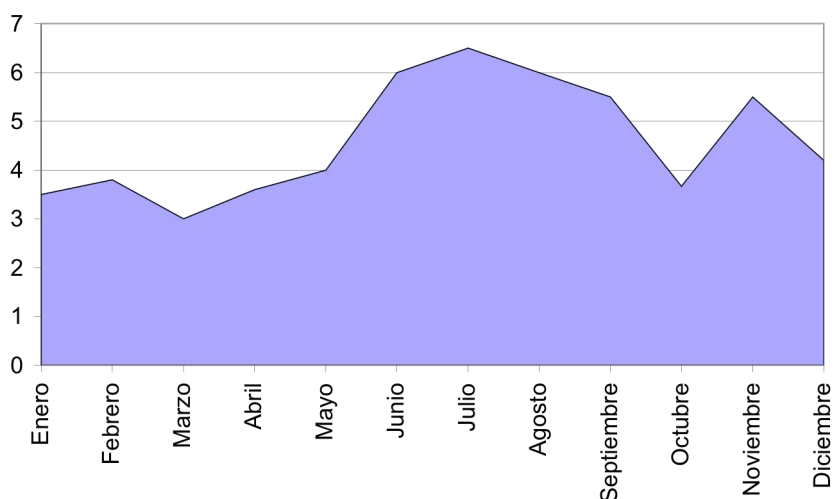
Tabla 61. Número de página donde aparece la información deportiva en *La Libertad* en 1922

Nº de página promedio	Nº de página más repetido	Nº de página más alto	Nº de página más bajo
5	6	7	1

Los datos de la Tabla 61 muestran que las informaciones deportivas podían aparecer desde la portada hasta la página 7 del periódico. Además, la diferencia en los valores número de página promedio y número de página más repetido nos da idea de la variabilidad en la ubicación de las noticias deportivas en el ejemplar. Sin

embargo, que estos valores sólo difieran en un punto significa que las informaciones deportivas solían ubicarse entre las páginas 5 y 6 del ejemplar.

Gráfico 131. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de La Libertad en 1922



El Gráfico 131 demuestra que la ubicación de las noticias deportivas en los ejemplares de *La Libertad* analizados fue relativamente variable. Esta afirmación se fundamenta en que la silueta que dibuja la figura dista bastante de ser horizontal, pero tampoco presenta grandes dientes de sierra. El periodo donde esta variación fue mayor es septiembre-diciembre.

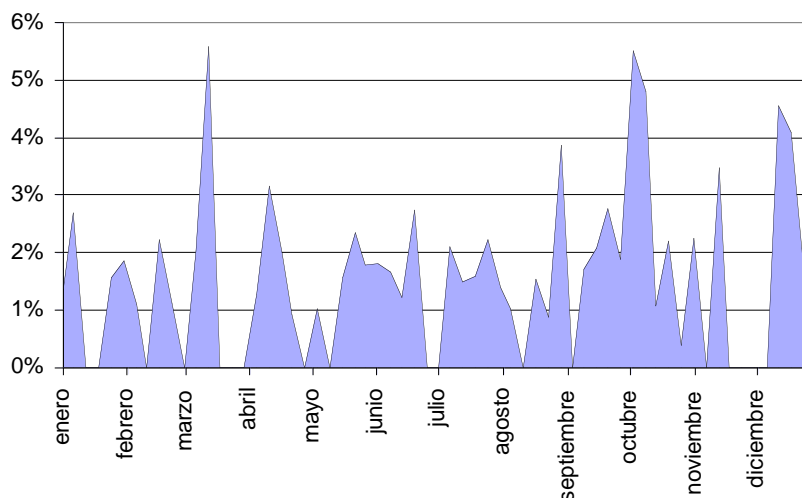
Por otro lado, también podemos analizar el espacio ocupado por las noticias deportivas en el diario a lo largo de 1922.

Tabla 62. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en La Libertad en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
2,15%	5,61%	0,40%

Los datos que se muestran en la Tabla 62 sólo están referidos a los ejemplares donde se publicaron noticias deportivas. La diferencia entre los valores máximos y mínimos indica la variabilidad de la superficie del ejemplar ocupada por la información deportiva. En este caso, el valor máximo no es muy alto y, por tanto, la variabilidad no puede ser muy grande. Por otra parte, el valor promedio de esta superficie se sitúa bastante centrado entre los valores máximo y mínimo, aunque más cerca del valor mínimo que del máximo.

Gráfico 132. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de *La Libertad* en 1922



El Gráfico 132 da la idea de que la superficie de periódico ocupada por las informaciones deportivas fue muy variable a lo largo de 1922. Además, el gráfico muestra que la superficie ocupada varió desde 0% hasta el 5% aproximadamente. Por otra parte, encontramos varios periodos donde el porcentaje de ejemplar ocupado fue 0%, es decir, no se publicaron noticias deportivas. A lo largo del año encontramos cuatro picos especialmente sobresalientes en marzo, agosto, octubre y diciembre.

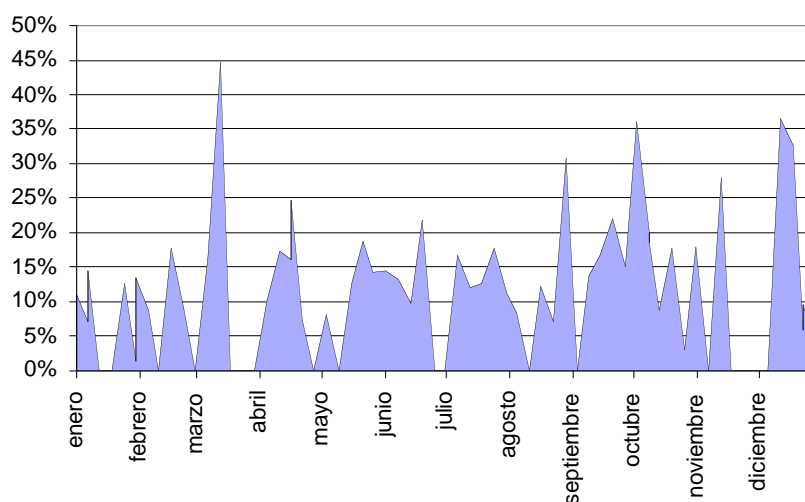
La superficie ocupada por las noticias deportivas también podemos medirla sobre el porcentaje de página ocupado por dichas informaciones.

Tabla 63. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en *La Libertad* en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
15,67%	44,88%	1,42%

Lo primero que debemos indicar es que estos tres valores están referidos sólo a los días que *La Libertad* publicó noticias deportivas. La diferencia entre los valores superficie máxima y mínima da la idea de lo variable que fue el espacio de página dedicado a este tipo de informaciones. El valor superficie máxima indica que a veces se dedicó casi media página a la información deportiva. Por otra parte, el valor promedio se acerca más al valor mínimo que al valor máximo.

Gráfico 133. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de *La Libertad* en 1922



La silueta que dibuja el Gráfico 133, que sí contiene datos de los días que no se publicaron noticias deportivas, es muy desigual, con picos muy marcados que llegan hasta el 45% y con baches también muy profundos. De hecho, las líneas verticales son las que priman, lo que indica que los valores fueron muy variables de un día para otro, dato que también se ve refrendado por la inexistencia casi total de líneas horizontales. El valor máximo se alcanzó en marzo. Este pico se ve reflejado también en el Gráfico 132.

Una de las variables estudiadas en los periódicos analizados ha sido el número de imágenes deportivas publicadas. A lo largo del año analizado, *La Libertad* no publicó ninguna imagen deportiva.

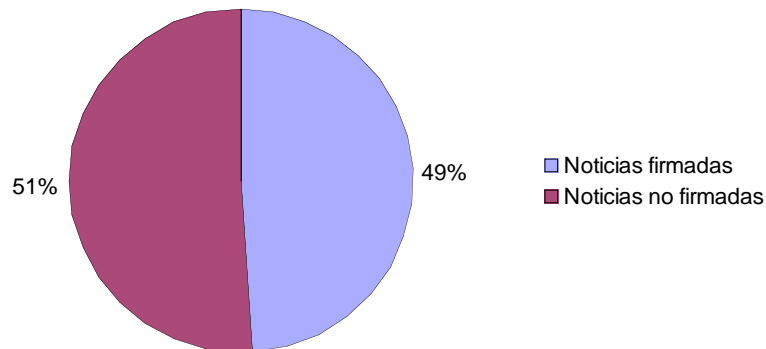
También hemos analizado si las noticias deportivas publicadas por *La Libertad* estaban o no firmadas.

Tabla 64. Autoría de las noticias deportivas en *La Libertad* en 1922

Noticias firmadas	Noticias no firmadas
86	90

La Tabla 64 nos muestra que el número de unidades redaccionales firmadas y no firmadas era bastante similar, aunque se publicaron más informaciones deportivas no firmadas.

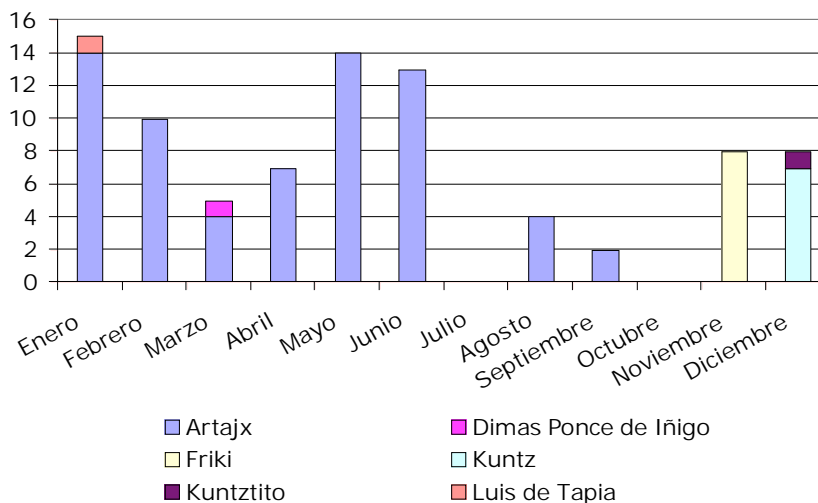
Gráfico 134. Autoría de las noticias deportivas en *La Libertad* en 1922



En concreto, el Gráfico 134 muestra que el 51% de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *La Libertad* en los ejemplares estudiados no estaban firmadas.

Seis firmas distintas se reparten las 86 informaciones firmadas: Artajx, Dimas Ponce de Iñigo, Friki, Kuntz, Kuntztito y Luis de Tapia. Podemos representar la distribución de las unidades redaccionales deportivas firmadas a lo largo de 1922.

Gráfico 135. Distribución de las unidades redaccionales deportivas firmadas de *La Libertad* en 1922

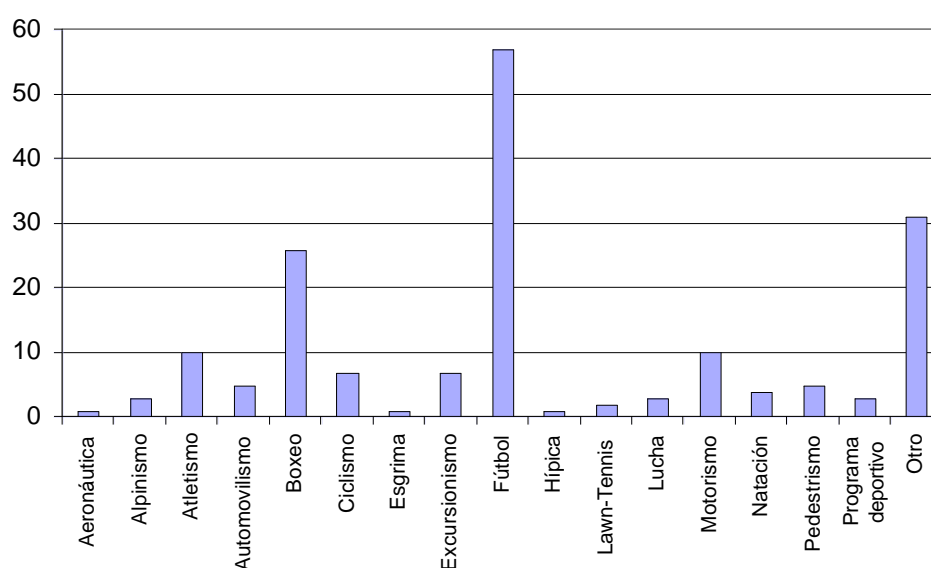


En julio y octubre no encontramos ninguna unidad redaccional deportiva firmada. Por el contrario, enero es el mes donde hallamos más unidades redaccionales firmadas seguido por mayo y junio. La firma Artajx es la que más unidades redaccionales firmó –68 noticias–. Además, apareció en casi todos los

meses, excepto en julio, octubre, noviembre y diciembre. En varios meses fue la única firma que apareció. Friki firmó en ocho ocasiones, todas ellas en noviembre. Kuntz firmó en siete noticias, todas en diciembre. La firma Kuntztito, que probablemente sea de la misma persona que Kuntz, apareció en una información en diciembre. El mismo número de unidades redaccionales deportivas estuvieron firmadas por Luis de Tapia –en enero– y Dimas Ponce de Iñigo –en marzo–.

Otra variable estudiada ha sido los deportes de los que se informaban en las noticias.

Gráfico 136. Número de noticias publicadas por La Libertad en 1922 por deportes



El deporte del que *La Libertad* informó en más ocasiones es el fútbol –57 noticias–, seguido por el boxeo –26 piezas periodísticas–. La categoría Otro se sitúa por encima del boxeo con el valor 31. Del resto de los deportes sólo se informó en menos de 10 unidades redaccionales.

6.1.6.2. Análisis valorativo de ‘La Libertad’ según el método Kayser

Tras aplicar el sistema de valoración de Kayser a las unidades redaccionales deportivas publicadas por *La Libertad* en los ejemplares objeto de estudio hemos obtenido una gran cantidad de resultados que exponemos a continuación.

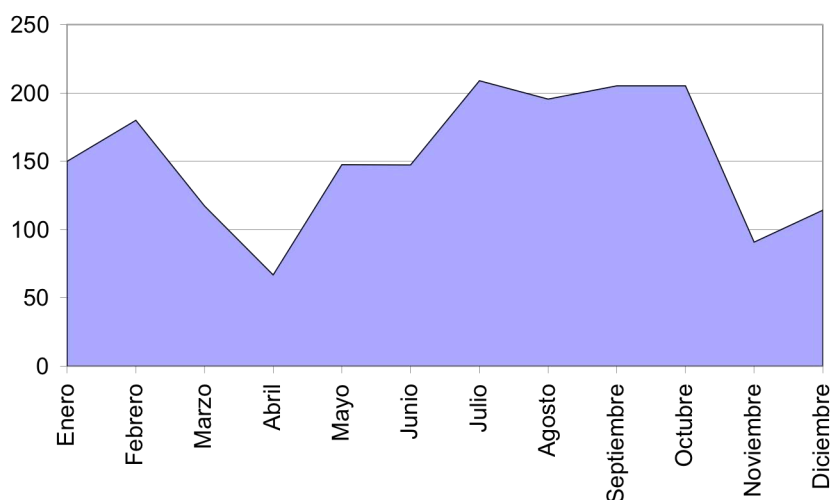
Vamos a mostrar estos datos desde los más generales a los más concretos. Lo primero que vamos a indicar es que la valoración total obtenida por las unidades redaccionales de *La Libertad* ha sido de 1.828,75 puntos.

Tabla 65. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de La Libertad

Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
1.828,75	40,64	10,39

En primer lugar vamos a representar esta valoración de las unidades redaccionales analizadas distribuidas en 1922.

Gráfico 137. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922



El Gráfico 137 muestra unas valoraciones mensuales relativamente variables a lo largo de todo el año. En julio, septiembre y octubre se alcanzan los valores más altos, y en abril y noviembre, lo más bajos. En julio-octubre observamos un periodo en el que las valoraciones mensuales se mantuvieron prácticamente constantes en torno a 200. Sin embargo, febrero-mayo es un periodo de variaciones abruptas, desde los 175 hasta 50 y luego hasta 150 de valoración aproximadamente.

Este sistema de valoración puede despiezarse en tres parcelas: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación. Sin embargo, la valoración total no es la suma de las distintas valoraciones parciales, sino que, como ya hemos explicado en apartados anteriores, en el cálculo de la valoración total se tienen en cuenta un coeficiente de reducción de la suma de valoraciones si la unidad redaccional no se publica en portada, y un coeficiente de potenciación de la

suma de valoraciones si la unidad redaccional se publica en una página deportiva. Expondremos los resultados por este orden: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación.

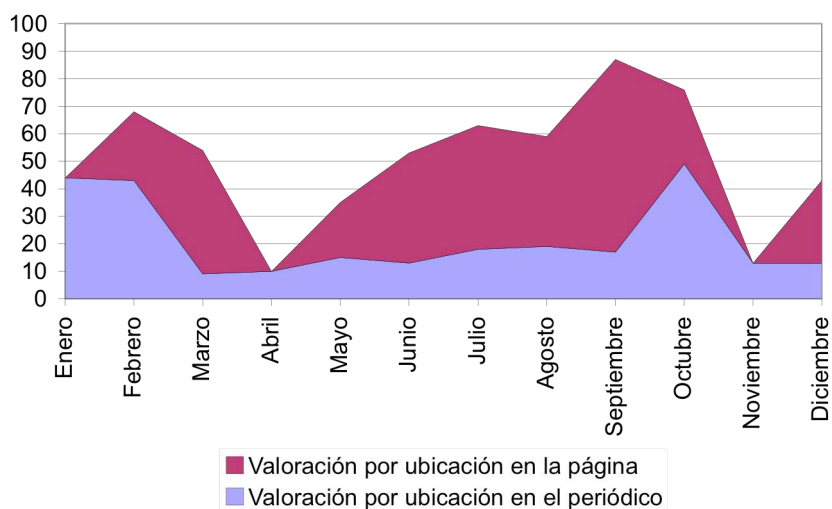
La valoración por ubicación de las unidades redaccionales se calcula por la suma de dos valoraciones: la valoración por la ubicación en el periódico y la valoración por la ubicación en la página.

Tabla 66. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de La Libertad en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ubicación en el periódico	263	5,84	1,49
Valoración por ubicación en la página	342	7,6	1,94
Valoración total por ubicación	605	13,44	3,44

Si representamos estas valoraciones parciales por ubicación apiladas a lo largo de 1922 de manera que la gráfica resultante muestre el valor total por ubicación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *La Libertad*, los datos quedan como sigue.

Gráfico 138. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922



El Gráfico 138 muestra una valoración total por ubicación bastante variable a lo largo de 1922, con picos especialmente importantes en septiembre y octubre. La valoración por ubicación en el periódico está presente todo el año y tiene especiales picos en enero, febrero y octubre. El resto del año, mantiene valores prácticamente constantes. Por su parte, la valoración por ubicación en la página no es significativa durante todo 1922, ya que enero, abril y noviembre presenta valores nulos. Pero, cuando sí lo es, alcanza valores relativamente altos. Estos índices son especialmente importantes en septiembre. La valoración por ubicación en la página es la que aporta la mayor parte de la valoración por ubicación de las unidades redaccionales deportivas analizadas de *La Libertad* en 1922 (Tabla 66).

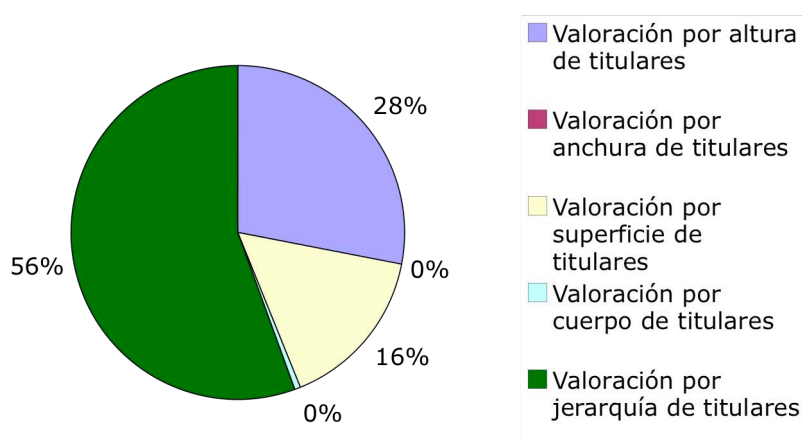
La segunda de las parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por titulares. Esta parcela está, a su vez, formada por cinco valoraciones distintas: valoración por altura de los titulares, valoración por anchura de los titulares, valoración por superficie de los titulares, valoración por cuerpo de los titulares y valoración por jerarquía de los titulares.

Tabla 67. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de La Libertad en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por altura de titulares	628	13,96	3,57
Valoración por anchura de titulares	0	0	0
Valoración por superficie de titulares	352	7,82	2
Valoración por cuerpo de titulares	11	0,24	0,06
Valoración por jerarquía de titulares	1.243,5	27,63	7,07
Valoración total por titulares	2.234,5	49,66	12,7

Podemos representar estos datos en un gráfico para ver qué proporción de valoración por titulares aporta cada una de las valoraciones concretas.

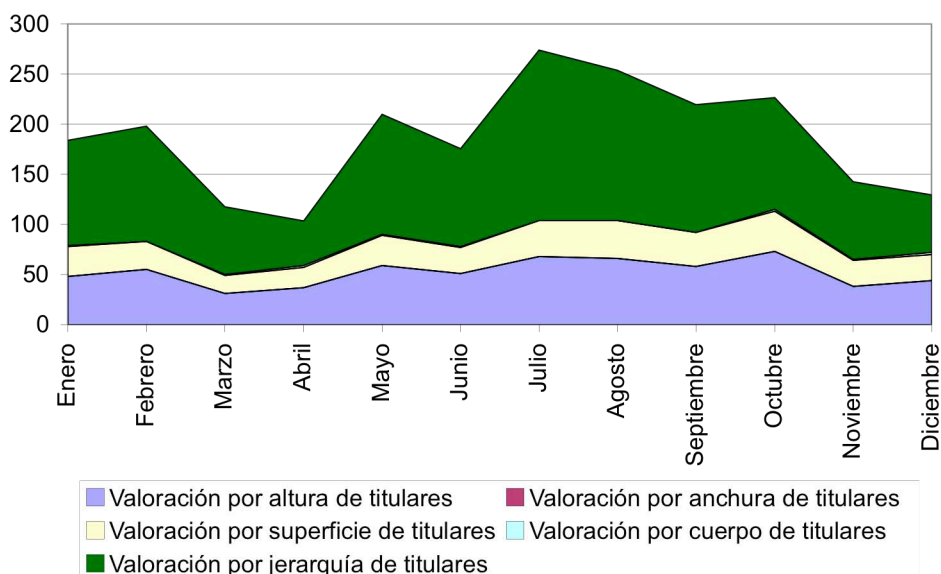
Gráfico 139. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922



La mayor parte de la valoración por titulares la aporta la valoración por jerarquía de titulares, que aporta más de la mitad. La valoración por anchura de titulares no aporta nada, igual que la valoración por cuerpo de titulares, que es prácticamente despreciable. La valoración por altura aporta algo más de un cuarto y la valoración por superficie, el 16%.

También podemos representar estos datos en un gráfico apilado a lo largo de 1922 de manera que el área resultante corresponda con la valoración total por titulares.

Gráfico 140. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922



Del análisis de los resultados expuestos en el Gráfico 140 podemos destacar que el valor por titulares está presente todo el año y tiene picos especialmente importantes en julio y agosto. La valoración por altura está presente durante todo el año, al igual que la valoración por jerarquía y la valoración por superficie. Las otras dos, la valoración por anchura y por cuerpo, apenas se aprecian porque no son significativas. Las valoraciones por altura y por superficie se mantienen relativamente constante a lo largo de 1922, sin grandes picos. No pasa lo mismo con la valoración por jerarquía, que es la que manda en la valoración total por titulares.

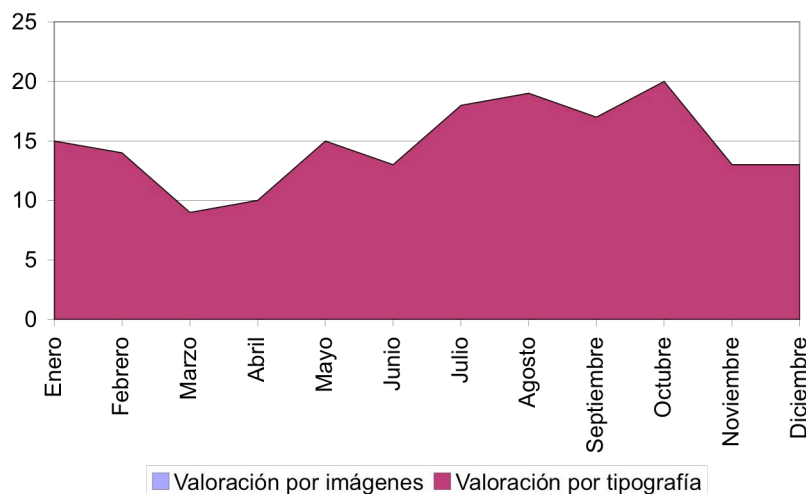
La tercera y última parcela de la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por la maquetación. Esta parcela, a su vez, está dividida en dos apartados: valoración por ilustraciones y valoración por tipografía.

Tabla 68. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de La Libertad en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ilustraciones	0	0	0
Valoración por tipografía	176	3,91	1
Valoración total por maquetación	176	3,91	1

Podemos expresar estos valores en una gráfica.

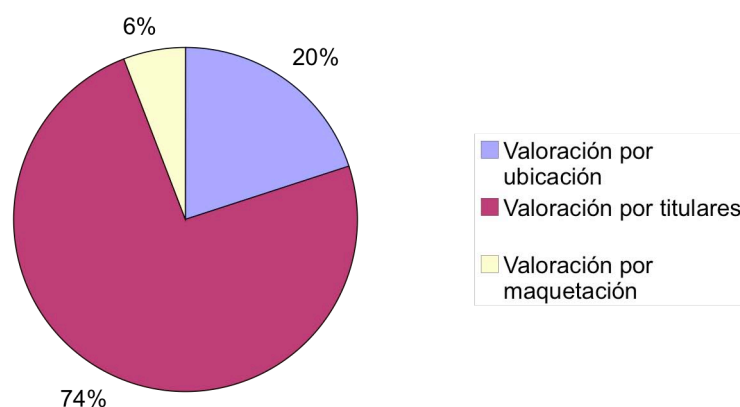
Gráfico 141. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922



Como se puede observar en el Gráfico 141, la valoración por tipografía sustenta toda la valoración por maquetación, algo normal si tenemos en cuenta que *La Libertad* no publicó ninguna imagen deportiva en los ejemplares analizados. La valoración por tipografía está presente todo el año de forma bastante variable y sus valores máximos los alcanza en agosto y octubre.

Para recapitular, podemos analizar qué importancia tiene cada una de las tres parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales deportivas. Vamos a elaborar un gráfico en el que se muestra el porcentaje que cada una de las tres parcelas tiene en la valoración total.

Gráfico 142. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922

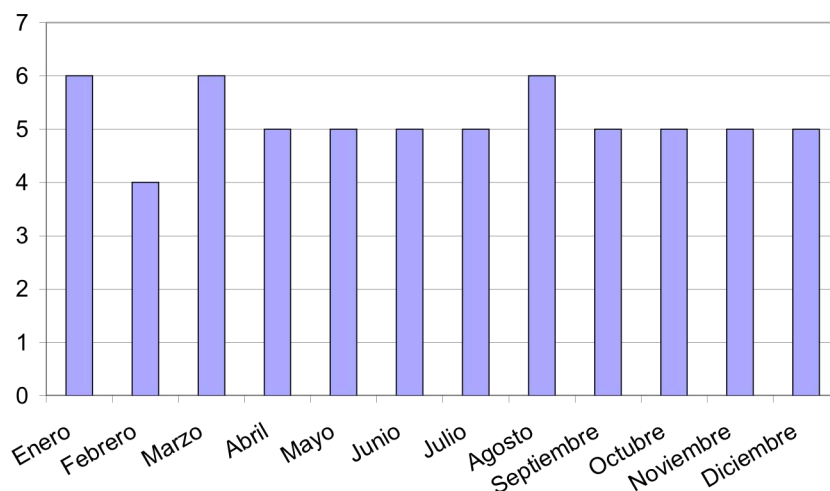


La mayor parte de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de *La Libertad* en los ejemplares analizados en 1922 es gracias a la valoración por titulares (Gráfico 142), que aporta tres cuartos del total. La valoración por ubicación aporta un quinto, mientras que la valoración por maquetación aporta algo más de una vigésima parte al total de la valoración.

6.1.7. 'La Publicidad'

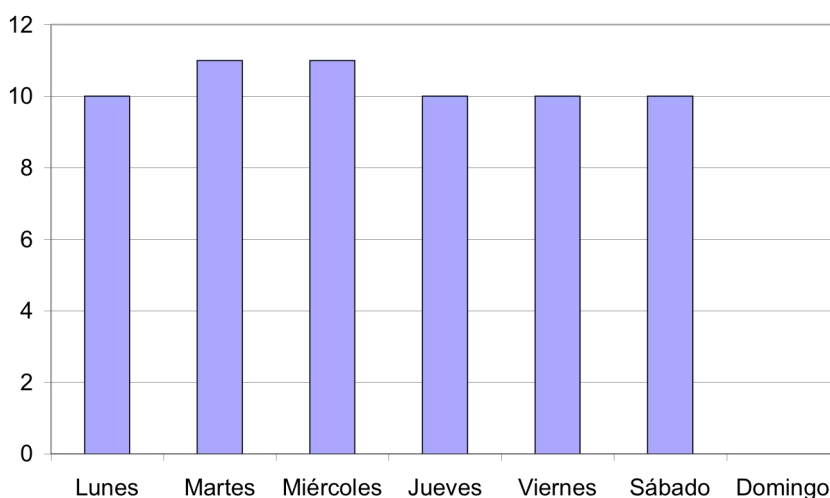
En el análisis de *La Publicidad* también mostraremos primero los resultados generales para, poco a poco, ir descendiendo a los particulares y concretos. Lo primero será mostrar la distribución por meses de los ejemplares analizados.

Gráfico 143. Distribución anual de ejemplares de La Publicidad analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados es prácticamente constante a lo largo de 1922. En febrero hemos analizado un ejemplar menos que el resto de los meses, y en enero, marzo y agosto se ha analizado un ejemplar más. Observemos cómo se han distribuido estos mismos ejemplares por días de la semana.

Gráfico 144. Distribución semanal de ejemplares de La Publicidad analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados por días de la semana es bastante uniforme a excepción del domingo. La Ley de Descanso Dominical prohibía el trabajo de periodistas y trabajadores de correos, entre otros, los domingos. Como *La Publicidad* se editaba en Barcelona, el periódico no se publicaba los domingos fuera de Barcelona y su zona cercana porque los repartidores y los trabajadores de correos no trabajaban los domingos. La colección estudiada de *La Publicidad* es la de la Biblioteca Nacional, formada por ejemplares publicados en Madrid. Por eso no hay ejemplares analizados los domingos y sí los lunes.

6.1.7.1. Análisis descriptivo

En este apartado vamos a hacer una exposición de los resultados que describen el tratamiento formal que se dio a la información deportiva en los ejemplares analizados de *La Publicidad* en 1922.

Comenzaremos por describir la morfología del diario. En este sentido, una de las variables analizadas ha sido el número de páginas del ejemplar estudiado.

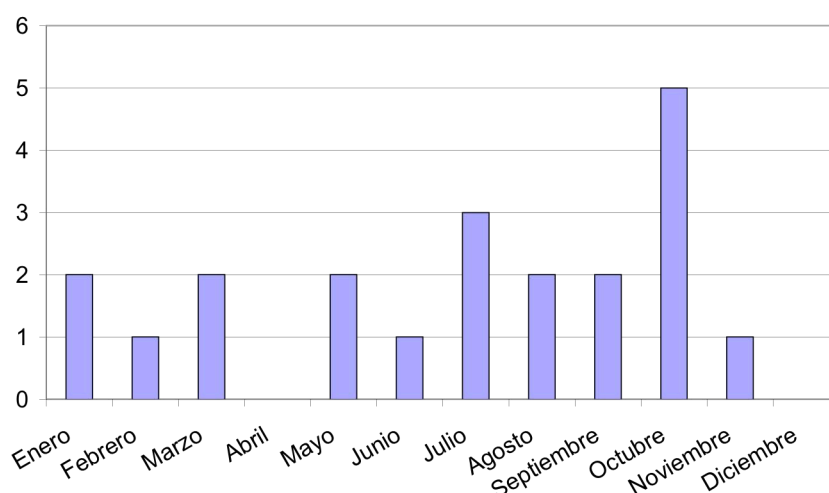
Tabla 69. Páginas totales de los ejemplares de La Publicidad analizados en 1922

Nº de páginas promedio	Nº de páginas más repetido	Nº máximo de páginas	Nº mínimo de páginas
4	4	4	4

Como muestra la Tabla 69, los cuatro valores analizados en cuanto al número de páginas de los ejemplares del *La Publicidad* estudiados son iguales. Esto significa que el número de páginas de los ejemplares analizados de esta cabecera era siempre el mismo, todos tienen cuatro páginas.

El siguiente paso será estudiar cuántos de los ejemplares analizados publicaron noticias deportivas, o lo que es lo mismo, cuántos días hubo información sobre deportes en esos ejemplares. Lo mostraremos distribuidos mensualmente.

Gráfico 145. Número de ejemplares de *La Publicidad* analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses



Si comparamos el Gráfico 145 con el Gráfico 143 observamos que no en todos los ejemplares analizados se encontraron noticias deportivas. De hecho, sólo se publicaron noticias deportivas en 21 ejemplares de los 62 analizados. En abril y diciembre no hemos hallado ninguna noticia deportiva; estos dos meses son los que presentan mayor diferencia de ejemplares analizados y ejemplares donde se han encontrado noticias deportivas. El mes que hemos hallado noticias deportivas en más ejemplares es octubre.

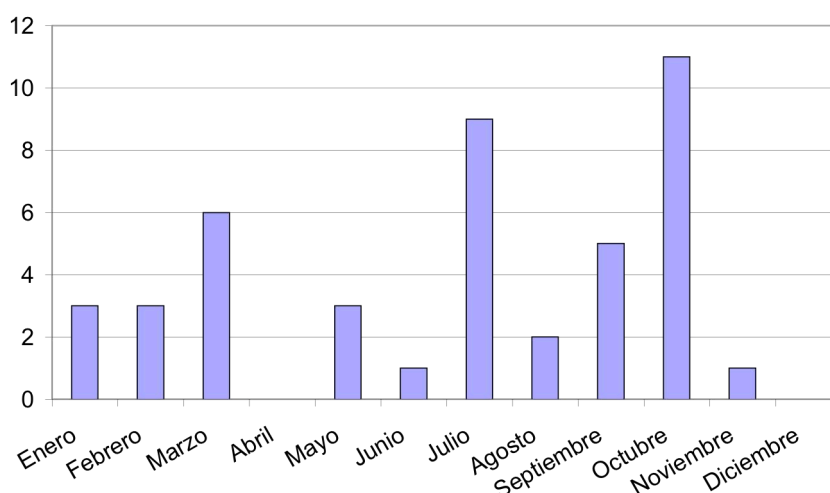
Además, no todos los ejemplares analizados publicaron el mismo número de noticias deportivas. En total, se han encontrado 44 unidades redaccionales deportivas en los ejemplares analizados del *La Publicidad* en 1922.

Tabla 70. Distribución de las noticias deportivas por días en *La Publicidad* en 1922

Días analizados	Días con noticias	Noticias deportivas	Noticias por día analizado	Noticias por día con deportes
62	21	44	0,71	2,1

El diario *La Publicidad* publicó noticias sobre deporte aproximadamente un tercio de los días estudiados, 21 de 62 (Tabla 70). Cuando lo hizo, la media fue de unas dos noticias diarias.

Gráfico 146. Número de noticias deportivas encontradas en *La Publicidad* a lo largo de 1922 por meses



El Gráfico 146 muestra que el número mensual de noticias deportivas encontradas en los ejemplares de *La Publicidad* a lo largo de 1922 es bastante variable. En abril y en diciembre no se publicó ninguna noticia. Los meses en los que más noticias se publicaron son julio y octubre. Sólo en enero y febrero se observa un periodo donde el número de noticias deportivas publicadas por *La Publicidad* es constante. Sin embargo, hay que tener en cuenta que las variaciones que se muestran en el gráfico no son muy grandes porque el máximo de noticias deportivas en un mes fue de 11.

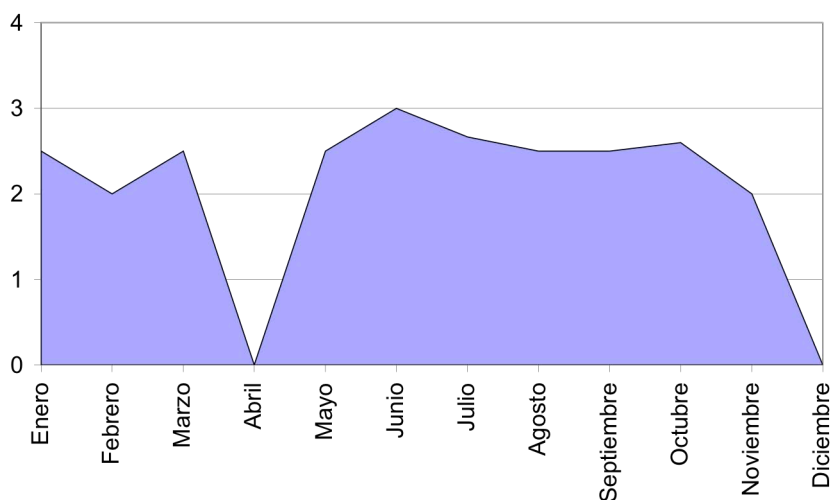
Además de la distribución de las noticias deportivas publicadas por *La Publicidad* a lo largo del año, también podemos estudiar la distribución de las unidades redaccionales deportivas en los ejemplares del diario. Para ello, otra variable analizada ha sido el número de página donde se sitúa cada noticia.

Tabla 71. Número de página donde aparece la información deportiva en *La Publicidad* en 1922

Nº de página promedio	Nº de página más repetido	Nº de página más alto	Nº de página más bajo
3	3	3	2

Los datos de la Tabla 71 muestran que las informaciones deportivas podían aparecer en la página 2 ó en la página 3 del periódico. Que los valores número de página promedio y número de página más repetido sean iguales nos da idea de que la información deportiva solía ubicarse en la página 3.

Gráfico 147. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de *La Publicidad* en 1922



El Gráfico 147 demuestra que la ubicación de las noticias deportivas en los ejemplares de *La Publicidad* analizados fue poco variable. Esta afirmación se fundamenta en la existencia de una mayoría de líneas prácticamente horizontales en la figura. Sin embargo, tanto en abril como en mayo se observa que no se publicaron noticias deportivas. La mayor parte de las líneas se sitúan entre la página 2 y la 3, lo que significa que la información deportiva se solía ubicar en esas páginas.

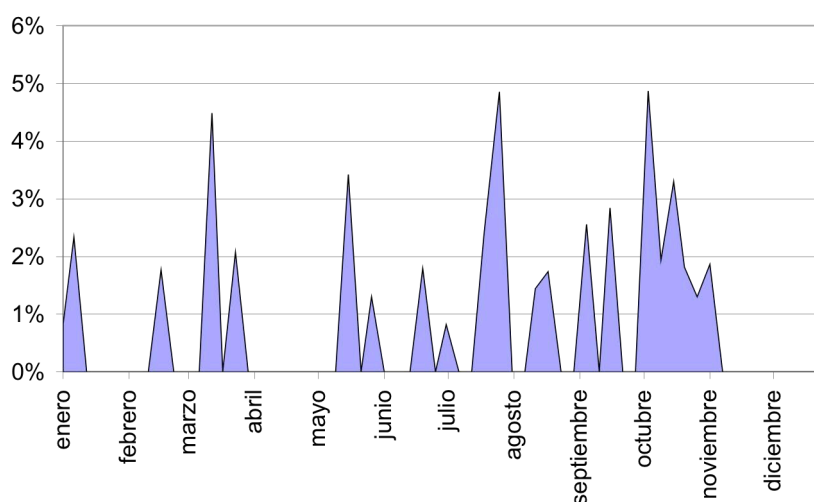
Por otro lado, también podemos analizar el espacio ocupado por las noticias deportivas en el diario a lo largo de 1922.

Tabla 72. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en *La Publicidad* en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
2,37%	4,87%	0,82%

Los datos que se muestran en la Tabla 72 sólo están referidos a los ejemplares donde se publicaron noticias deportivas. La diferencia entre los valores máximos y mínimos indica la variabilidad de la superficie del ejemplar ocupada por la información deportiva. Además, el valor promedio de esta superficie se sitúa aproximadamente en mitad de los valores máximo y mínimo, pero más cerca del valor máximo.

Gráfico 148. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de La Publicidad en 1922



El Gráfico 148 da la idea de que la superficie de periódico ocupada por las informaciones deportivas fue muy variable a lo largo de 1922. Además, el gráfico muestra que la superficie ocupada varió desde 0% hasta el 5% aproximadamente. Por otra parte, encontramos varios periodos donde el porcentaje de ejemplar ocupado fue 0%, es decir, no se publicaron noticias deportivas. A lo largo del año encontramos tres picos especialmente sobresalientes en marzo, julio y octubre.

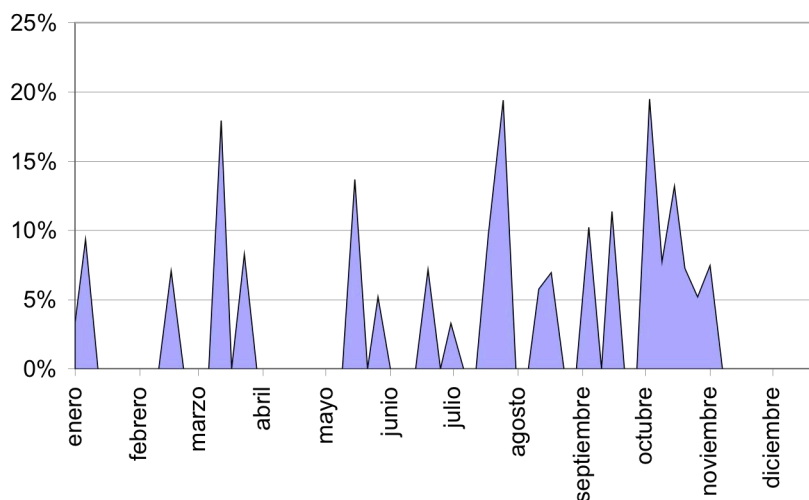
La superficie ocupada por las noticias deportivas también podemos medirla sobre el porcentaje de página ocupado por dichas informaciones.

Tabla 73. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en La Publicidad en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
9,49%	19,49%	3,28%

Lo primero que debemos indicar es que estos tres valores están referidos sólo a los días que *La Publicidad* publicó noticias deportivas. La diferencia entre los valores superficie máxima y mínima da la idea de lo variable que fue el espacio de página dedicado a este tipo de informaciones. El valor superficie máxima indica que no se dedicó mucho espacio de página a la información deportiva. Por otra parte, el valor promedio se acerca más al valor máximo que al valor mínimo.

Gráfico 149. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de *La Publicidad* en 1922



La silueta que dibuja el Gráfico 149, que sí contiene datos de los días que no se publicaron noticias deportivas, es muy variable, con picos marcados que llegan hasta el 20% aproximadamente y con baches también muy profundos. Encontramos varios periodos donde el porcentaje de página ocupado fue 0%, es decir, no se publicaron noticias deportivas. A lo largo del año encontramos tres picos especialmente sobresalientes en marzo, julio y octubre, que coinciden con los picos del Gráfico 148. Las líneas verticales son las que priman, lo que indica que los valores fueron muy variables de un día para otro, dato que también se ve refrendado por la inexistencia casi total de líneas horizontales.

Una de las variables estudiadas en los periódicos analizados ha sido el número de imágenes deportivas publicadas. A lo largo del año analizado, *La Publicidad* no publicó ninguna imagen deportiva.

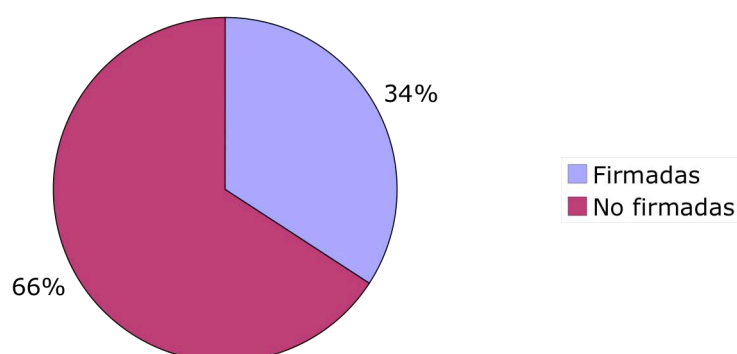
También hemos analizado si las noticias deportivas publicadas por *La Libertad* estaban o no firmadas.

Tabla 74. Autoría de las noticias deportivas en *La Publicidad* en 1922

Noticias firmadas	Noticias no firmadas
15	29

La Tabla 74 nos muestra que se publicaron más unidades redaccionales no firmadas que firmadas, casi el doble.

Gráfico 150. Autoría de las noticias deportivas en *La Publicidad* en 1922

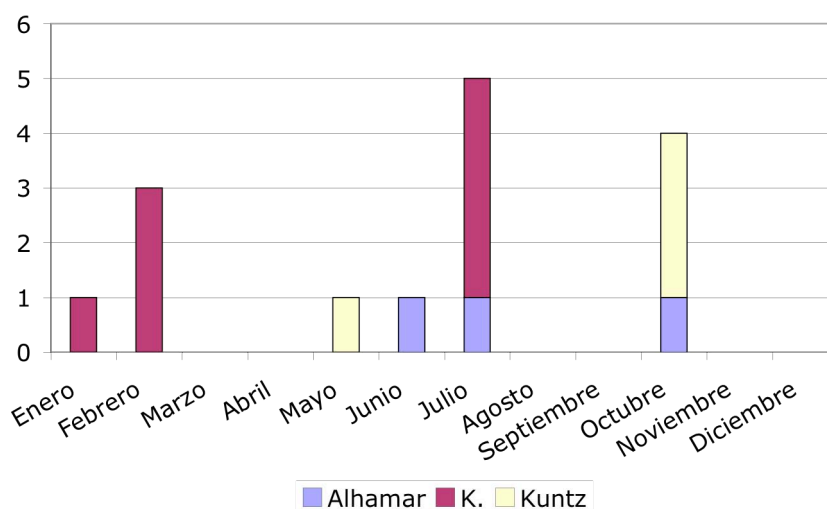


En concreto, el Gráfico 150 muestra que el 66% de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *La Publicidad* en los ejemplares estudiados no estaban firmadas.

Solamente tres firmas distintas se reparten las 15 informaciones firmadas: Alhamar, K. y Kuntz. La firma K. y la firma Kuntz probablemente correspondan al mismo autor y aparecieron en ocho y en cuatro unidades redaccionales respectivamente. Por su parte, Alhamar sólo apareció en tres unidades redaccionales.

Podemos representar la distribución de las unidades redaccionales deportivas firmadas a lo largo de 1922.

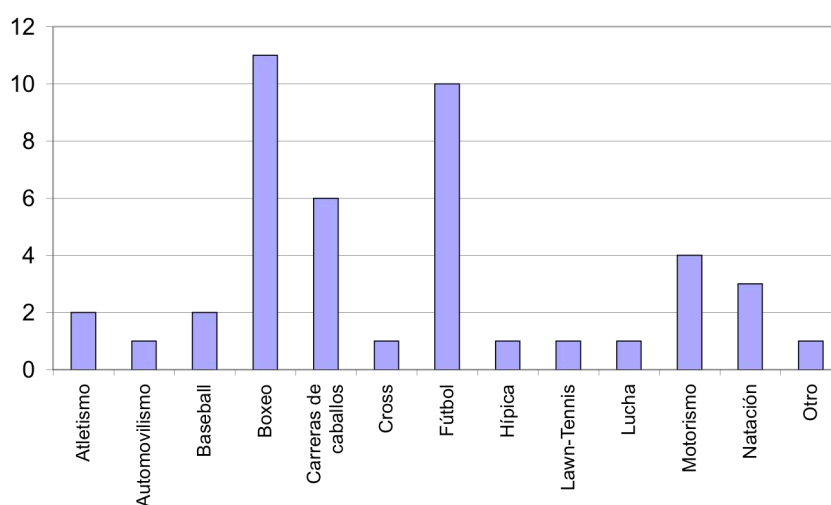
Gráfico 151. Distribución de las unidades redaccionales deportivas firmadas de *La Publicidad* en 1922



En marzo, abril, agosto, septiembre, noviembre y diciembre no encontramos ninguna unidad redaccional deportiva firmada. Por el contrario, julio es el mes donde hallamos más unidades redaccionales firmadas, seguido por octubre. La firma Alhamar apareció en junio, julio y octubre; K., en enero, febrero y julio, y Kuntz en mayo y octubre. Julio y octubre son los meses donde hubo más variedad de firmas.

Otra variable estudiada ha sido los deportes de los que se informaban en las noticias.

Gráfico 152. Número de noticias publicadas por *La Publicidad* en 1922 por deportes



El deporte del que *La Publicidad* informó en más ocasiones es el boxeo –11 noticias–, seguido por el fútbol –10 piezas periodísticas–. Con menos de cuatro informaciones están el resto de los deportes, excepto las carreras de caballos, que llega hasta las seis noticias.

6.1.7.2. Análisis valorativo de ‘*La Publicidad*’ según el método Kayser

Tras aplicar el sistema de valoración de Kayser a las unidades redaccionales deportivas publicadas por *La Publicidad* en los ejemplares objeto de estudio hemos obtenido una gran cantidad de resultados que exponemos a continuación.

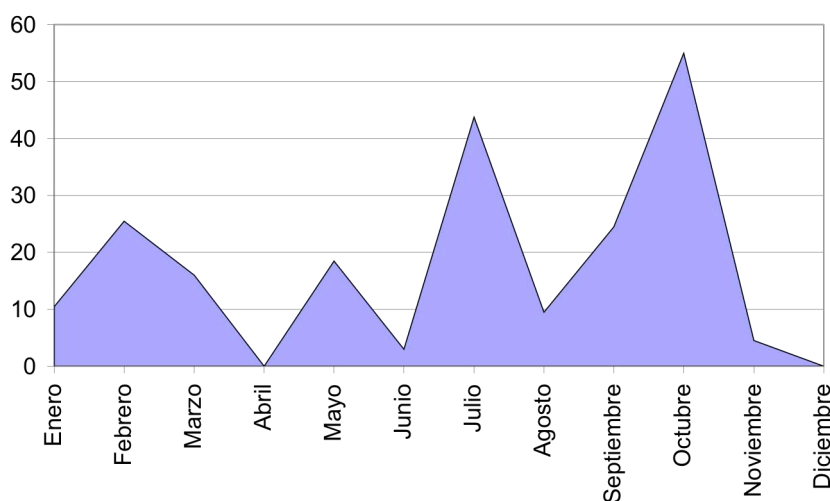
Vamos a mostrar estos datos desde los más generales a los más concretos. Lo primero que vamos a indicar es que la valoración total obtenida por las unidades redaccionales de *La Publicidad* ha sido de 210,75 puntos.

Tabla 75. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de La Publicidad

Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
210,75	10,04	4,79

En primer lugar vamos a representar esta valoración de las unidades redaccionales analizadas distribuidas en 1922.

Gráfico 153. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922



El Gráfico 153 muestra unas valoraciones bastante variables a lo largo de todo el año con picos, sobre todo, en julio y octubre. En abril y diciembre la valoración es de 0 puntos y en junio se aproxima bastante a este valor. Los saltos en la valoración de las noticias deportivas de un mes a otro fueron bastante grandes.

Este sistema de valoración puede despiezarse en tres parcelas: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación. Sin embargo, la valoración total no es la suma de las distintas valoraciones parciales, sino que, como ya hemos explicado en apartados anteriores, en el cálculo de la valoración total se tienen en cuenta un coeficiente de reducción de la suma de valoraciones si la unidad redaccional no se publica en portada, y un coeficiente de potenciación de la suma de valoraciones si la unidad redaccional se publica en una página deportiva. Expondremos los resultados por este orden: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación.

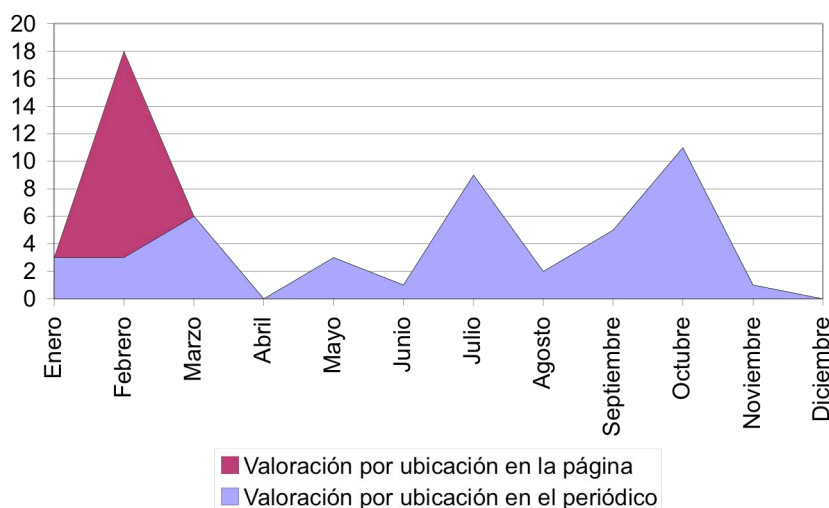
La valoración por ubicación de las unidades redaccionales se calcula por la suma de dos valoraciones: la valoración por la ubicación en el periódico y la valoración por la ubicación en la página.

Tabla 76. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de La Publicidad en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ubicación en el periódico	44	2,10	1
Valoración por ubicación en la página	15	0,71	0,34
Valoración total por ubicación	59	2,81	1,34

Si representamos estas valoraciones parciales por ubicación apiladas a lo largo de 1922 de manera que la gráfica resultante muestre el valor total por ubicación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *La Publicidad*, los datos quedan como sigue.

Gráfico 154. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922



Febrero es el mes donde la valoración por ubicación fue más importante, sobre todo gracias a los índices alcanzados por la valoración por ubicación en la página ese mes. La valoración por ubicación en el periódico está presente casi todo el año, excepto en abril y diciembre, donde marca índices de 0 porque no se publicaron

noticias deportivas. También es muy baja en junio, donde sólo marca un punto. Los picos más representativos de la valoración por ubicación en el periódico se dan en julio y octubre.

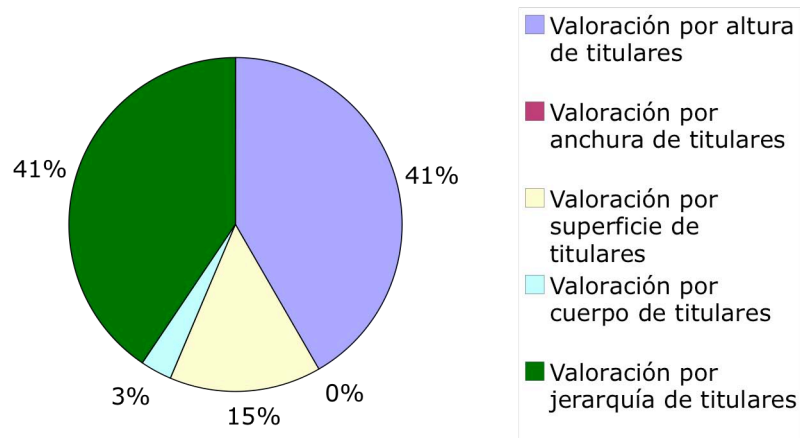
La segunda de las parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por titulares. Esta parcela está, a su vez, formada por cinco valoraciones distintas: valoración por altura de los titulares, valoración por anchura de los titulares, valoración por superficie de los titulares, valoración por cuerpo de los titulares y valoración por jerarquía de los titulares.

Tabla 77. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de La Publicidad en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por altura de titulares	108	5,14	2,45
Valoración por anchura de titulares	0	0	0
Valoración por superficie de titulares	38	1,81	0,86
Valoración por cuerpo de titulares	8	0,38	0,18
Valoración por jerarquía de titulares	105	5,02	2,40
Valoración total por titulares	259,50	12,36	5,90

Podemos representar estos datos en un gráfico para ver qué proporción de valoración por titulares aporta cada una de las valoraciones concretas.

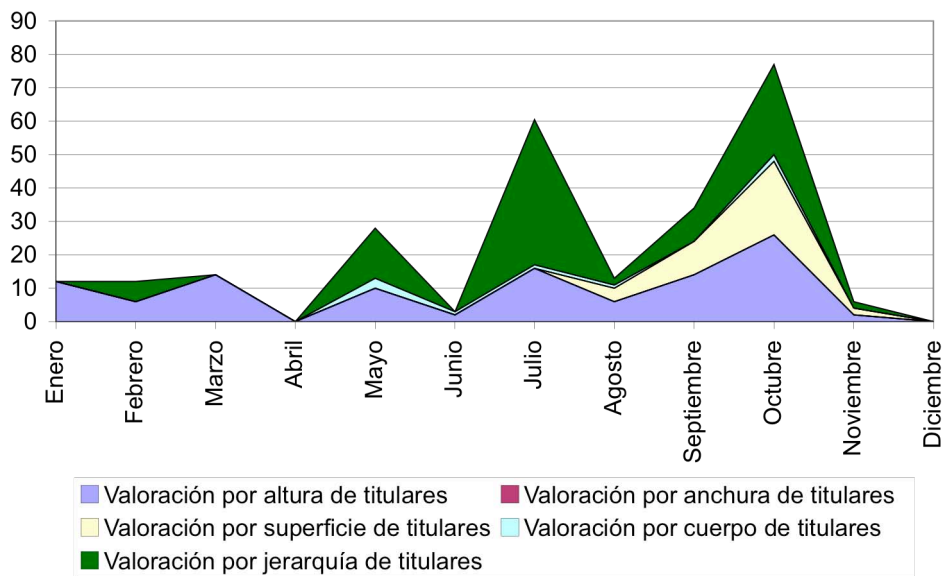
Gráfico 155. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922



La mayor parte de la valoración por titulares la aportan la valoración por altura de titulares y la valoración por jerarquía. Entre las dos aportan más del 80% de total de la valoración por titulares. La valoración por anchura de titulares no aporta nada al total.

También podemos representar estos datos en un gráfico apilado a lo largo de 1922 de manera que el área resultante corresponda con la valoración total por titulares.

Gráfico 156. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922



Del análisis de los resultados expuestos en el Gráfico 156 podemos destacar, en primer lugar, que el valor por titulares está presente durante todo el año –excepto en abril y diciembre porque no se publicaron noticias deportivas– y tiene dos picos especialmente importantes en julio y octubre. Los índices más altos en la valoración por titulares son debidos, principalmente, a la valoración por jerarquía de titulares. La única componente de la valoración por titulares que aparece durante todo el año –excepto abril y diciembre– es la valoración por altura de titulares. Por otra parte, entre enero y marzo la valoración por titulares se mantuvo bastante constante.

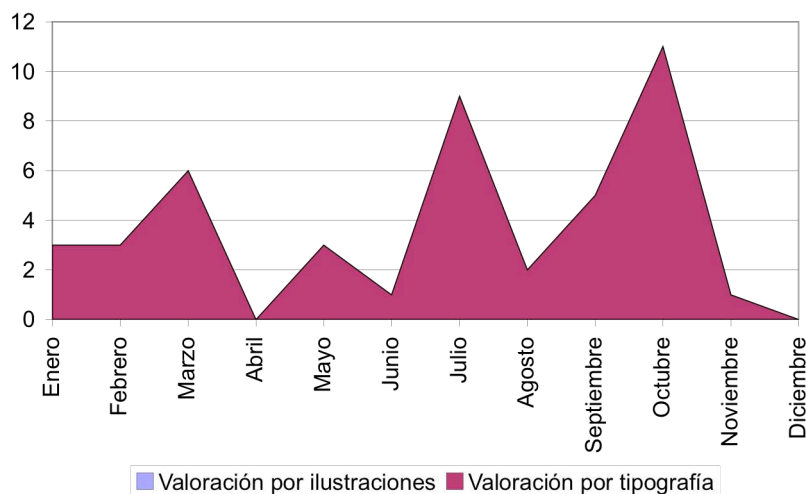
La tercera y última parcela de la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por la maquetación. Esta parcela, a su vez, está dividida en dos apartados: valoración por ilustraciones y valoración por tipografía.

Tabla 78. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de El Sol en 1922

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ilustraciones	0	0	0
Valoración por tipografía	44	2,10	1
Valoración total por maquetación	44	2,10	1

Podemos expresar estos valores en una gráfica.

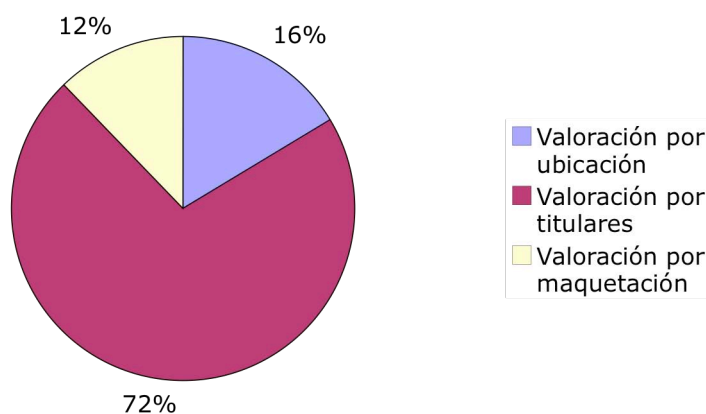
Gráfico 157. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922



Como se puede observar en el Gráfico 157 y en la Tabla 78, la valoración por maquetación sólo contiene valores de la valoración por tipografía, porque *La Publicidad* no publicó ninguna imagen deportiva. La valoración por maquetación es representativa durante todo el año –excepto en abril y diciembre, meses en los que no se publicaron noticias deportivas– y presenta dos picos especialmente relevantes en julio y octubre. En la silueta que dibuja el gráfico observamos una línea horizontal entre enero y febrero que indica que la valoración por maquetación se mantuvo constante durante ese periodo de tiempo.

Para recapitular, podemos analizar qué importancia tiene cada una de las tres parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales deportivas. Vamos a elaborar un gráfico en el que se muestra el porcentaje que cada una de las tres parcelas tiene en la valoración total.

Gráfico 158. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922

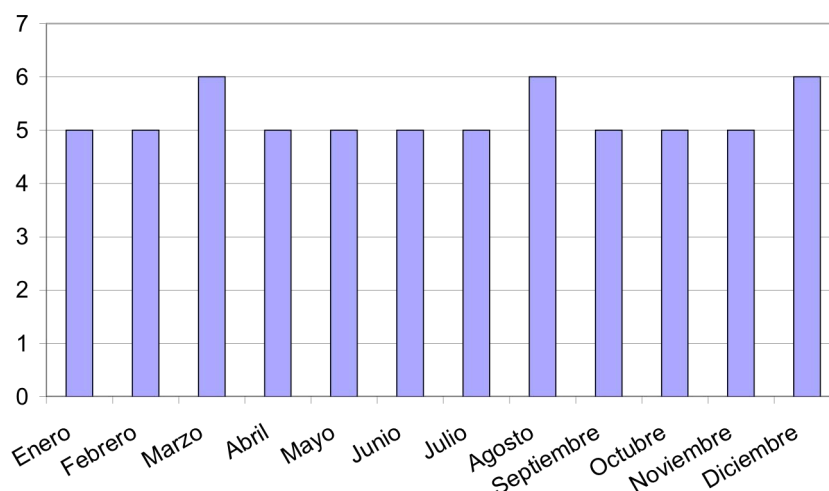


La mayor parte de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de *La Publicidad* en los ejemplares analizados en 1922 es gracias a la valoración por titulares (Gráfico 158), que aporta casi tres cuartos del total. Las valoraciones por ubicación y por maquetación aportan prácticamente lo mismo al total, aunque la valoración por ubicación es algo más representativa.

6.1.8. 'La Vanguardia'

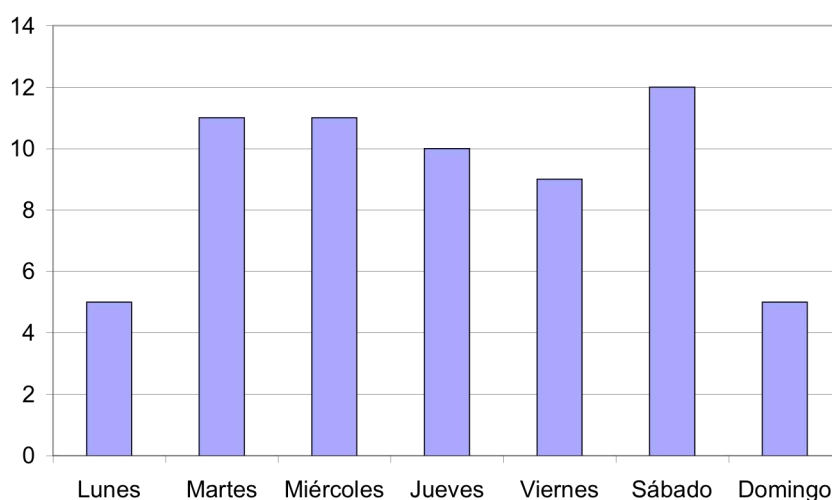
El primer paso que debemos dar en el análisis de *La Vanguardia* será mostrar los resultados generales para, poco a poco, ir descendiendo a los particulares y concretos. Según esto, comenzaremos primero por mostrar la distribución por meses de los ejemplares analizados.

Gráfico 159. Distribución anual de ejemplares de La Vanguardia analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados es prácticamente constante a lo largo de 1922. En marzo, agosto y diciembre hemos analizado un ejemplar más que en el resto de los meses. En total hemos estudiado 63 ejemplares. Como ya comentamos anteriormente, el método de muestreo que hemos elegido permite que el número de ejemplares analizados se distribuya uniformemente por meses del año; veamos qué ocurre por días de la semana.

Gráfico 160. Distribución semanal de ejemplares de *La Vanguardia* analizados en 1922



La distribución de los ejemplares analizados por días de la semana no es tan uniforme. Por norma general, los diarios editados en Madrid no se publicaban los lunes porque la Ley de Descanso Dominical prohibía el trabajo de periodistas, entre otros trabajadores, los domingos. Por esta misma ley, los diarios editados fuera de Madrid no solían publicarse en la capital los domingos. La colección de *La Vanguardia* que hemos estudiado es la que se encuentra en la Biblioteca Nacional. Esta colección está formada por ejemplares de las ediciones tanto de Madrid como de Barcelona y por eso el número de lunes y de domingos analizados difiere del número de ejemplares analizados el resto de los días de la semana. Estas variaciones han producido que el número de ejemplares analizados el resto de los días de la semana no sea tan regular como en otras cabeceras.

6.1.8.1. Análisis descriptivo

En este apartado vamos a hacer una exposición de los resultados que describen el tratamiento formal que se dio a la información deportiva en los ejemplares analizados de *La Vanguardia* en 1922.

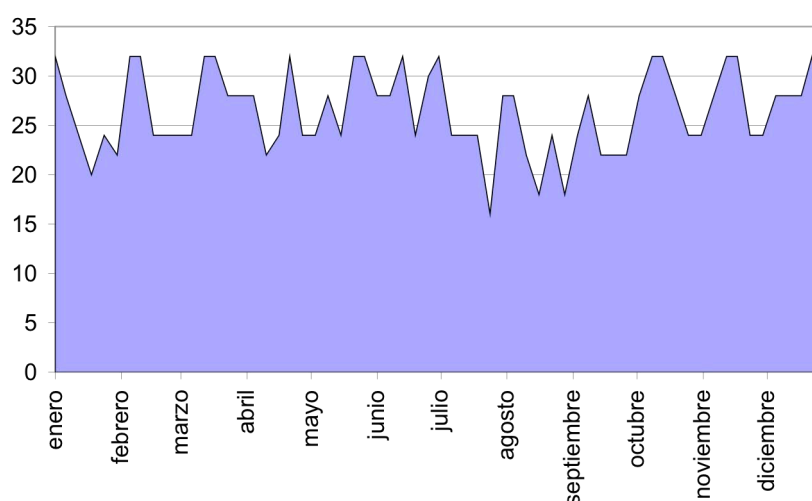
Comenzaremos por describir la morfología de *La Vanguardia*. En este sentido, una de las variables analizadas ha sido el número de páginas del ejemplar estudiado.

Tabla 79. Páginas totales de los ejemplares de *La Vanguardia* analizados en 1922

Nº de páginas promedio	Nº de páginas más repetido	Nº máximo de páginas	Nº mínimo de páginas
26	24	32	16

Como se observa en la Tabla 79, el número de páginas de los ejemplares de *La Vanguardia* analizados fue bastante variable. De hecho, el ejemplar con más número de páginas estudiado doblaba al ejemplar con menor número de páginas. Además, los valores promedio y moda del número de páginas no coinciden, lo que apoya aún más la afirmación de que el número de páginas de los ejemplares de *La Vanguardia* analizados fue bastante variable.

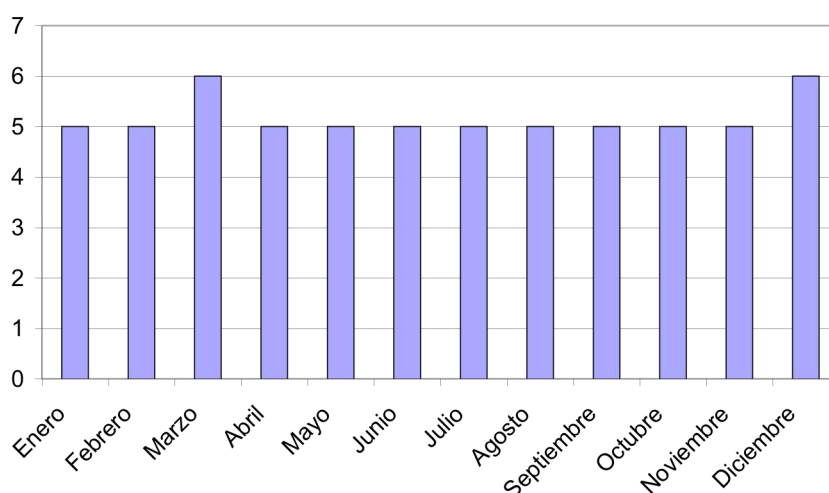
Gráfico 161. Páginas totales de los ejemplares de *La Vanguardia* analizados en 1922



A pesar de que los valores del total de páginas de los ejemplares analizados se encuentran siempre entre 20 y 50, el aspecto dentado del Gráfico 161 da idea de la diferencia del número de páginas de los ejemplares de *La Vanguardia* analizados. Sin embargo, también debemos indicar que se ven algunas líneas horizontales en el gráfico, lo que indica que el número de páginas de los ejemplares analizados se mantuvo constante.

El siguiente paso será estudiar cuántos de los ejemplares analizados publicaron noticias deportivas, o lo que es lo mismo, cuántos días hubo información sobre deportes en esos ejemplares. Lo mostraremos distribuidos mensualmente.

Gráfico 162. Número de ejemplares de *La Vanguardia* analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses



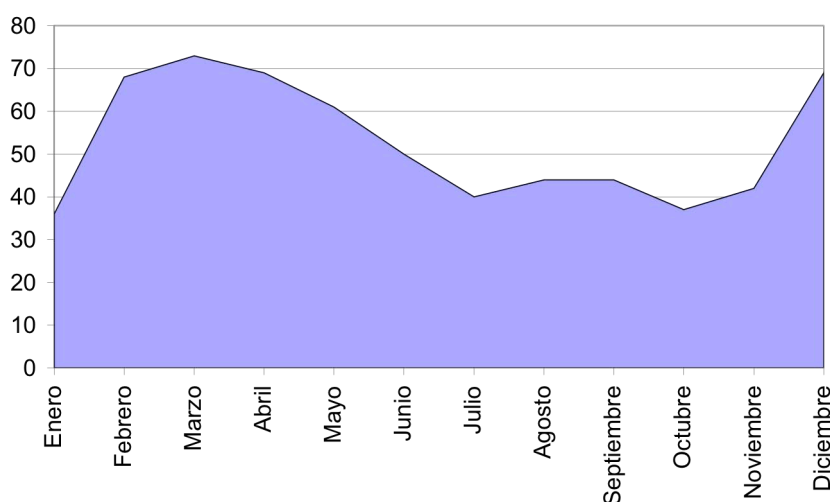
Si comparamos el Gráfico 162 con el Gráfico 159 observamos que en casi todos los ejemplares analizados se encontraron noticias deportivas. Sólo hubo un ejemplar analizado donde no se halló ninguna noticia deportiva y fue en el mes de agosto. Sin embargo, no todos los ejemplares analizados publicaron el mismo número de noticias deportivas. En total, se han encontrado 633 unidades redaccionales deportivas en los ejemplares analizados de *La Vanguardia* en 1922.

Tabla 80. Distribución de las noticias deportivas por días en *La Vanguardia* en 1922

Días analizados	Días con noticias	Noticias deportivas	Noticias por día analizado	Noticias por día con deportes
63	62	633	10,05	10,21

El diario *La Vanguardia* publicó noticias sobre deporte todos los días estudiados menos uno, 62 de 63 (Tabla 80). De hecho, cuando lo hizo, la media fue de unas 10 noticias diarias.

Gráfico 163. Número de noticias deportivas encontradas en *La Vanguardia* a lo largo de 1922 por meses



El Gráfico 163 muestra que el número de noticias deportivas mensuales encontradas en *La Vanguardia* a lo largo de 1922 es relativamente variable y oscila desde 36, en enero, hasta 73, en marzo. Además de en este último, los meses en los que *La Vanguardia* publicó más noticias deportivas fueron febrero, abril y diciembre. Que en el gráfico no se aprecien dientes de sierra quiere decir que el número de noticias deportivas mensual no varió bruscamente de un mes a otro. Además, desde julio hasta noviembre se puede apreciar que este valor no varió demasiado y se mantuvo entre 37 y 44.

Además de la distribución de las noticias deportivas publicadas por *La Vanguardia* a lo largo del año, también podemos estudiar la distribución de las unidades redaccionales deportivas en los ejemplares de *La Vanguardia*. Para ello, otra variable analizada ha sido el número de página del ejemplar donde se sitúa cada noticia.

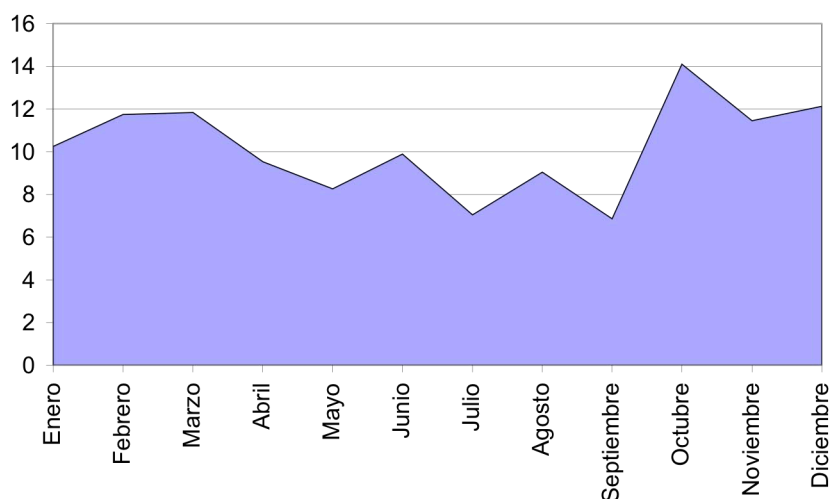
Tabla 81. Número de página donde aparece la información deportiva en *La Vanguardia*

Nº de página promedio	Nº de página más repetido	Nº de página más alto	Nº de página más bajo
10	7	22	4

Los datos de la Tabla 81 muestran que las informaciones deportivas podían aparecer en cualquier lugar del periódico, desde la página 4 hasta la página 22. Además, que los valores promedio y moda –el valor más repetido– del número de

página donde se ubican las noticias deportivas sea distinto también incide en la variabilidad de la ubicación en el periódico de este tipo de unidades redaccionales.

Gráfico 164. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de La Vanguardia en 1922



El Gráfico 164 demuestra que la ubicación de las noticias deportivas en los ejemplares de *La Vanguardia* analizados fue bastante variable, si bien es cierto que se observan periodos donde las noticias deportivas tienden a ubicarse en torno a las páginas 10-12, durante enero-marzo, y en torno a las páginas 11-12, en noviembre-diciembre. Los picos marcados que se observan en la silueta dan idea de cambios bruscos de ubicación de las unidades redaccionales deportivas en las páginas de los ejemplares estudiados.

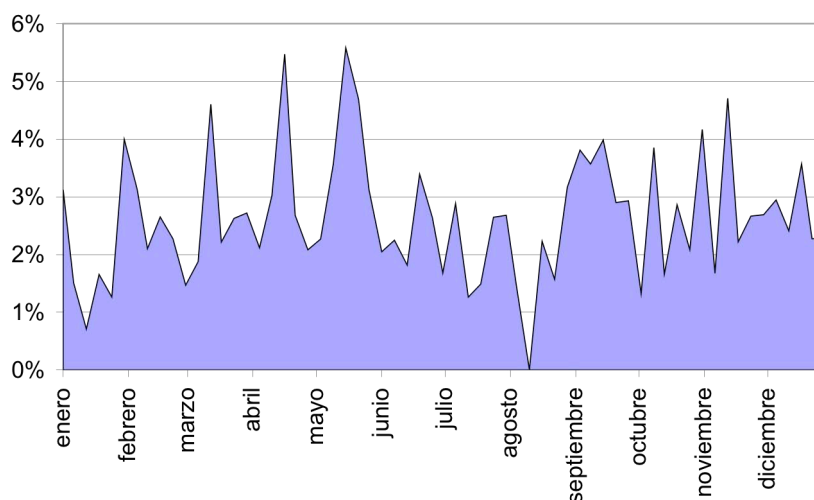
Por otra parte, también podemos analizar el espacio ocupado por las noticias deportivas en el diario a lo largo de 1922.

Tabla 82. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en La Vanguardia en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
2,68%	5,58%	0,71%

Los datos que se muestran en la Tabla 82 sólo están referidos a los ejemplares donde se publicaron noticias deportivas. La diferencia entre los valores máximos y mínimos indica la variabilidad de la superficie del ejemplar ocupada por la información deportiva. Además, el valor promedio de esta superficie da idea de que lo normal era la proximidad más al valor máximo que al mínimo.

Gráfico 165. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas en 1922



El Gráfico 165 da la idea de que la superficie de periódico ocupada por las informaciones deportivas fue muy variable a lo largo de 1922. Además, el gráfico muestra que la superficie ocupada varió desde 0% hasta el 5,5% aproximadamente, pero que su valor más normal estuvo en torno al 2,5%.

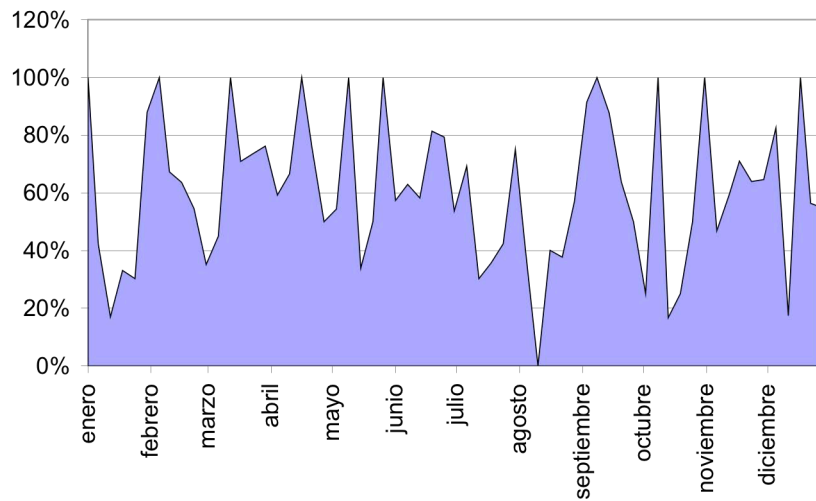
La superficie ocupada por las noticias deportivas también podemos medirla sobre el porcentaje de página ocupado por dichas informaciones. Este dato –hay que decirlo– puede no significar nada en sí mismo dado que la superficie de página en cada cabecera es muy distinta porque tienen formatos muy diferentes.

Tabla 83. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en *La Vanguardia* en 1922

Superficie promedio	Superficie máxima	Superficie mínima
61,83%	100%	16,67%

Lo primero que debemos indicar es que estos tres valores están referidos sólo a los días que *La Vanguardia* publicó noticias deportivas. En este caso encontramos gran diferencia entre los valores máximos y mínimos de la superficie de página dedicada a la información deportiva. Con respecto al valor promedio, de nuevo nos encontramos con que se acerca más al valor máximo que al mínimo.

Gráfico 166. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de *La Vanguardia* en 1922



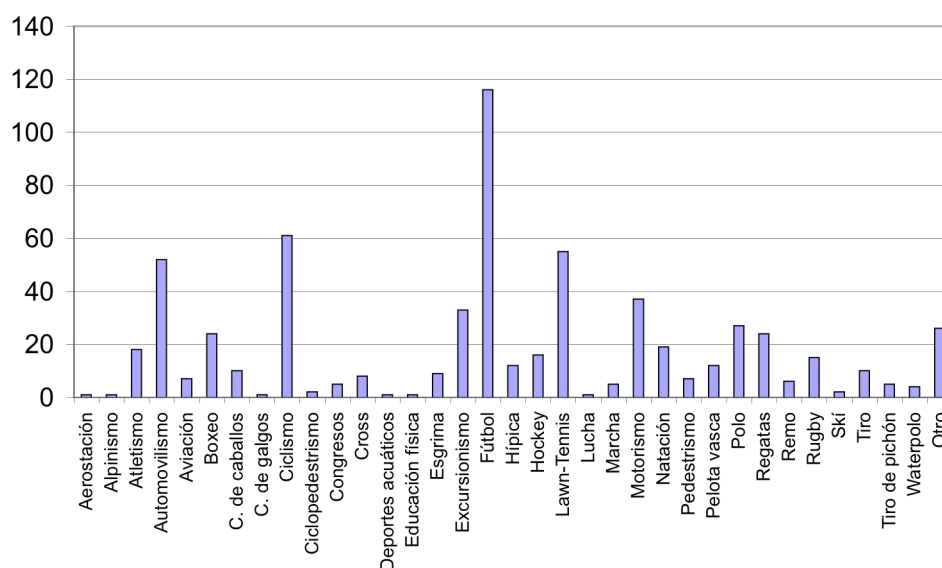
La silueta que dibuja el Gráfico 166, que sí contiene datos de los días que no se publicaron noticias deportivas, es muy abrupta, con picos muy marcados, y con baches también muy profundos. De hecho, los valores oscilan entre el 0% y el 100%. Estos datos dan la idea de que la superficie de página ocupada por las noticias sobre deportes fue muy variable durante 1922.

Una de las variables estudiadas en los periódicos analizados ha sido el número de imágenes deportivas publicadas. A lo largo del año analizado, *La Vanguardia* no publicó ninguna imagen deportiva.

También hemos analizado si las noticias deportivas publicadas por *La Vanguardia* estaban o no firmadas, pero todas las unidades redaccionales aparecieron sin firma.

Otra variable estudiada ha sido los deportes de los que se informaban en las noticias.

Gráfico 167. Número de noticias publicadas por *La Vanguardia* en 1922 por deportes



El deporte del que *La Vanguardia* informó en más noticias es el fútbol –116 noticias–, seguido, aunque de lejos, por el ciclismo, el automovilismo y el tenis. Por debajo de las 40 informaciones están el resto de los deportes.

6.1.8.2. Análisis valorativo de ‘La Vanguardia’ según el método Kayser

Tras aplicar el sistema de valoración de Kayser a las unidades redaccionales deportivas publicadas por *La Vanguardia* en los ejemplares objeto de estudio hemos obtenido una gran cantidad de resultados que exponemos a continuación.

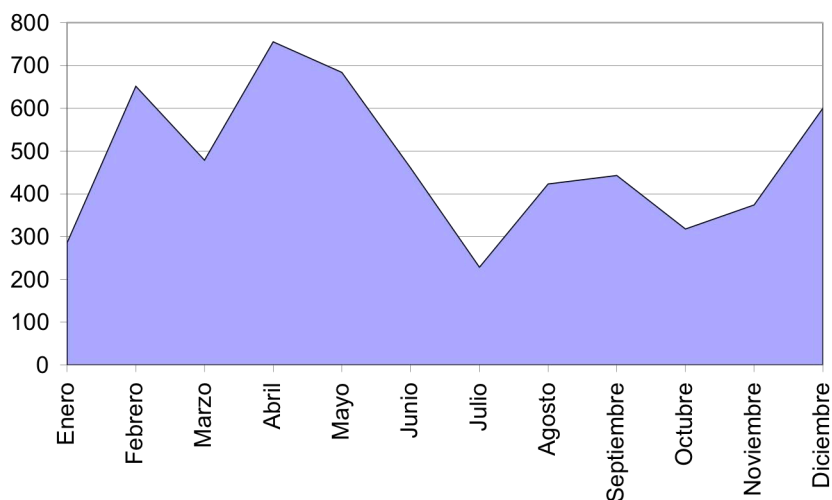
Vamos a explicitar estos datos desde los más generales a los más concretos. Por eso, lo primero que vamos a indicar es que la valoración total obtenida por las unidades redaccionales de *La Vanguardia* ha sido de 5.703,75 puntos.

Tabla 84. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de *La Vanguardia*

Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
5.703,75	92	9,01

En primer lugar vamos a representar esta valoración de las unidades redaccionales analizadas distribuidas en 1922.

Gráfico 168. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922



El Gráfico 168 muestra unas valoraciones mensuales variables a lo largo de todo el año con picos, sobre todo, en febrero, abril y mayo, y con el valor más bajo en julio.

Este sistema de valoración puede despiezarse en tres parcelas: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación. Sin embargo, la valoración total no es la suma de las distintas valoraciones parciales, sino que, como ya hemos explicado en apartados anteriores, en el cálculo de la valoración total se tienen en cuenta un coeficiente de reducción de la suma de valoraciones si la unidad redaccional no se publica en portada, y un coeficiente de potenciación de la suma de valoraciones si la unidad redaccional se publica en una página deportiva. Expondremos los resultados por este orden: valoración por la ubicación, valoración por los titulares y valoración por maquetación.

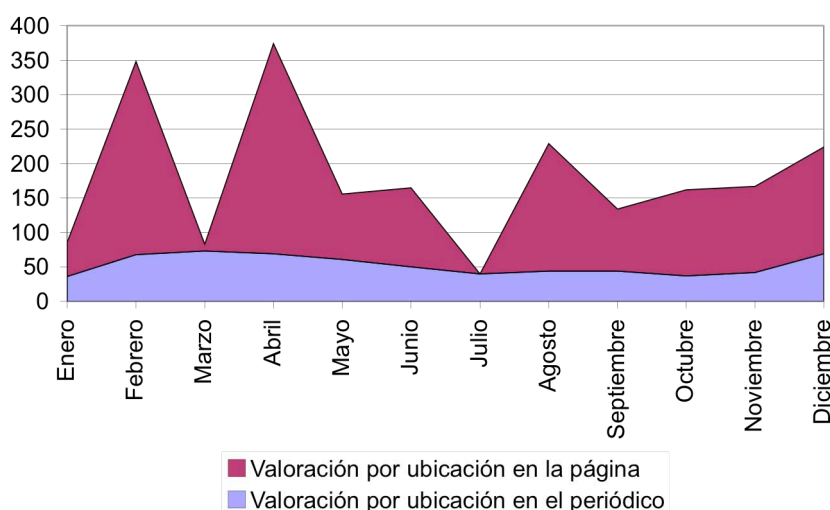
La valoración por ubicación de las unidades redaccionales se calcula por la suma de dos valoraciones: la valoración por la ubicación en el periódico y la valoración por la ubicación en la página.

Tabla 85. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de *La Vanguardia*

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ubicación en el periódico	633	10,21	1
Valoración por ubicación en la página	1.535	24,76	2,42
Valoración total por ubicación	2.168	34,97	3,42

Si representamos estas valoraciones parciales por ubicación apiladas a lo largo de 1922 de manera que la gráfica resultante muestre el valor total por ubicación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *La Vanguardia*, los datos quedan como sigue.

Gráfico 169. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de *La Vanguardia* en 1922



El Gráfico 169 muestra una valoración por la ubicación en el periódico variable en 1922 con picos muy destacables en febrero y abril. Estos picos coinciden con los picos en la valoración por ubicación en la página. La figura también refleja que los valores por ubicación en el periódico recibidos por las unidades redaccionales deportivas de *La Vanguardia* en 1922 son relativamente bajos, pero constantes. La mayor parte de la valoración por ubicación la aporta la valoración por ubicación en la página (Tabla 85).

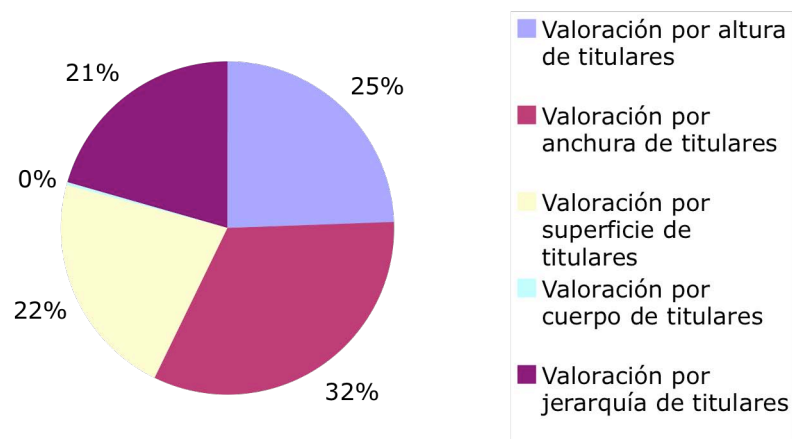
La segunda de las parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por titulares. Esta parcela está, a su vez, formada por cinco valoraciones distintas: valoración por altura de los titulares, valoración por anchura de los titulares, valoración por superficie de los titulares, valoración por cuerpo de los titulares y valoración por jerarquía de los titulares.

Tabla 86. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de La Vanguardia

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por altura de titulares	1.425	22,98	2,25
Valoración por anchura de titulares	1.904	30,71	3,01
Valoración por superficie de titulares	1.268	20,45	2
Valoración por cuerpo de titulares	15	0,24	0,02
Valoración por jerarquía de titulares	1.202,50	19,40	1,90
Valoración total por titulares	5.814,5	93,78	9,19

Podemos representar estos datos en un gráfico para ver qué proporción de valoración por titulares aporta cada una de las valoraciones concretas.

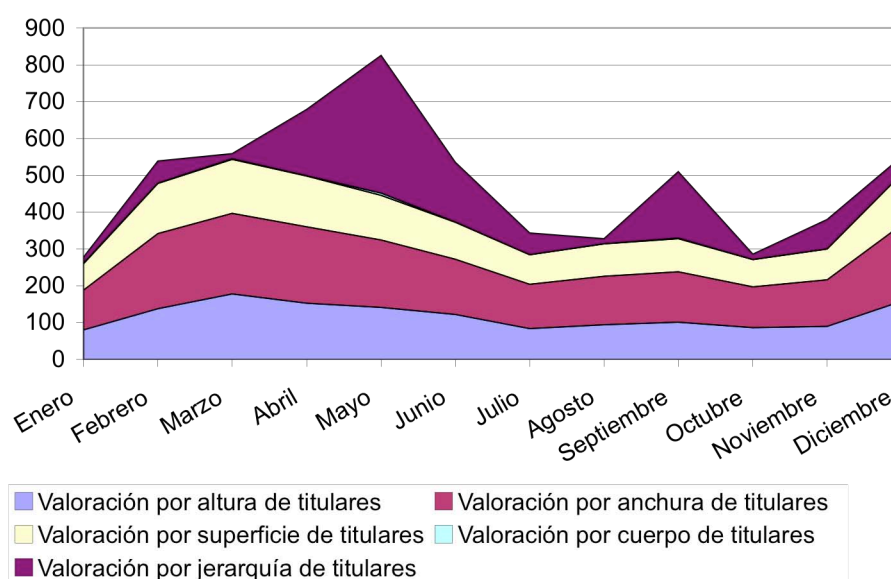
Gráfico 170. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922



El valor por anchura de titulares es el que más aporta al total de la valoración por titulares. Los valores por altura, superficie y jerarquía aportan una cantidad muy parecida al total de la valoración por titulares. Sin embargo, la valoración por cuerpo apenas es representativa.

También podemos representar estos datos en un gráfico apilado a lo largo de 1922 de manera que el área resultante corresponda con la valoración total por titulares.

Gráfico 171. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922



Del análisis de los resultados expuestos en el Gráfico 171 podemos destacar, en primer lugar, que el valor por titulares es variable durante todo el año y muestra su índice más alto en mayo. Por otra parte, las componentes valoración por altura, por anchura y por superficie están presentes durante todo 1922 y son bastante constantes. Sin embargo, la valoración por jerarquía es la que provoca los picos en la valoración total por titulares. La valoración por cuerpo apenas es representativa como para verse en el gráfico.

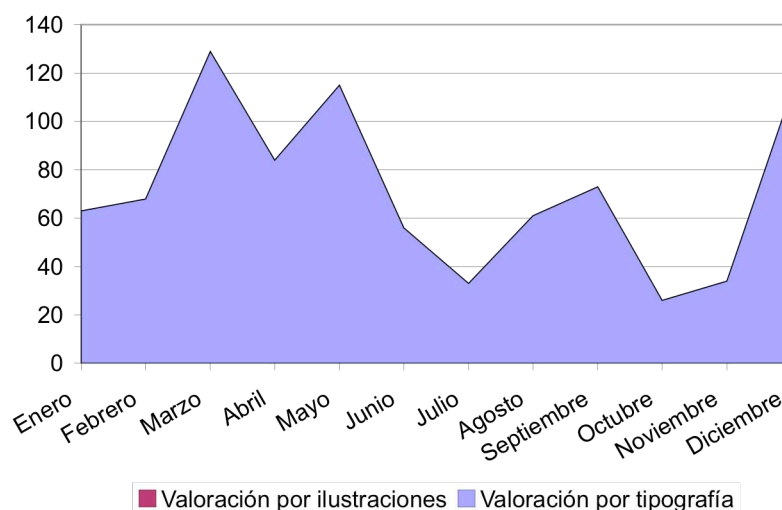
La tercera y última parcela de la valoración total de las unidades redaccionales es la valoración por la maquetación. Esta parcela, a su vez, está dividida en dos apartados: valoración por ilustraciones y valoración por tipografía.

Tabla 87. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de La Vanguardia

Tipo	Valoración total	Valoración media por días	Valoración media por unidades redaccionales
Valoración por ilustraciones	0	0	0
Valoración por tipografía	854	13,77	1,35
Valoración total por maquetación	854	13,77	1,35

Como *La Vanguardia* no publicó imágenes deportivas, la valoración por maquetación sólo recae sobre la valoración por tipografía. Al igual que en los casos anteriores, podemos expresar estos valores en una gráfica que los apile de manera que la superficie total muestre la valoración total por maquetación de las unidades redaccionales deportivas publicadas por *La Vanguardia* en los ejemplares analizados de 1922.

Gráfico 172. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922

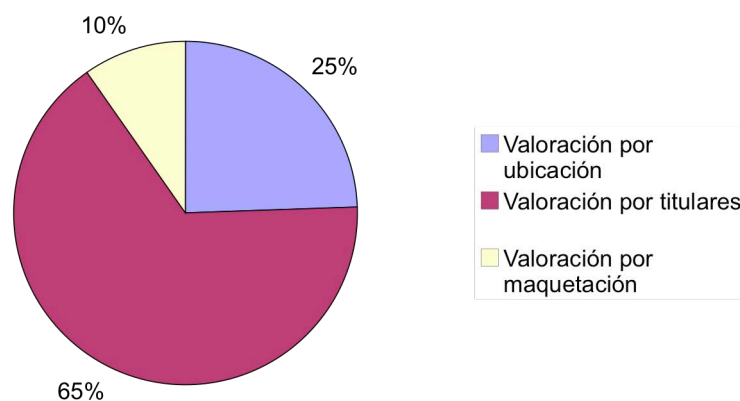


Como se puede observar en el Gráfico 172, la valoración por maquetación fue representativa todo el año y presenta picos en marzo, mayo y diciembre. Por otra parte, los índices más bajos se dieron en julio, octubre y noviembre.

Para recapitular, podemos analizar qué importancia tiene cada una de las tres parcelas que forman la valoración total de las unidades redaccionales deportivas.

Vamos a elaborar un gráfico en el que se muestra el porcentaje que cada una de las tres parcelas tiene en la valoración total.

Gráfico 173. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922



La mayor parte de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de *La Vanguardia* en los ejemplares analizados en 1922 es gracias a la valoración por titulares (Gráfico 173). La valoración por ubicación aporta un cuarto del total y la valoración por maquetación, una décima parte.

6.2. Análisis comparativo

Después de exponer los resultados obtenidos del análisis descriptivo y valorativo de la información deportiva publicada por *ABC*, *El Debate*, *El Liberal*, *El Sol*, *Heraldo de Madrid*, *La Libertad*, *La Publicidad* y *La Vanguardia* en los ejemplares estudiados de 1922, el siguiente paso que debemos dar es comparar entre sí estos resultados ya expuestos. Para seguir el mismo esquema que hemos llevado hasta ahora, el orden de las cabeceras en las comparaciones será el mismo que hemos seguido en la exposición de resultados; es decir, un orden alfabético. Además, vamos a realizar las comparaciones en el mismo orden que los resultados expuestos hasta ahora, empezando por el análisis descriptivo y terminando por el valorativo.

Kayser (1982: 150) afirma que la comparación es quizá lo más interesante de los estudios de prensa y, por tanto, debemos destacar que este paso es uno de los más importantes del estudio que estamos exponiendo, ya que de él podremos obtener los datos para concluir si se verifican o no las hipótesis establecidas al inicio de esta investigación, sobre todo la hipótesis principal sobre que *El Debate* fue el primer diario nacional de información general con una sección de deportes moderna.

6.2.1. Análisis descriptivo

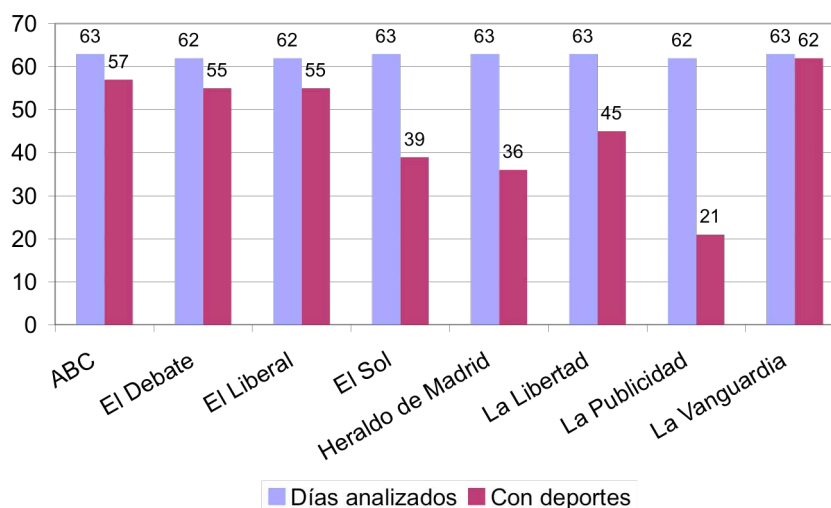
Tal y como hemos anunciado, lo primero que debemos hacer es comparar el tratamiento formal de la información deportiva. Por tanto, el primer paso que tenemos que dar es estudiar cuántos días de los analizados se publicaron noticias deportivas.

Tabla 88. Número de días con noticias deportivas por periódicos

Periódico	Días con noticias deportivas
<i>ABC</i>	57
<i>El Debate</i>	55
<i>El Liberal</i>	55
<i>El Sol</i>	39
<i>Heraldo de Madrid</i>	36
<i>La Libertad</i>	45
<i>La Publicidad</i>	21
<i>La Vanguardia</i>	62

No en todos los ejemplares estudiados hemos encontrado noticias deportivas. De hecho, los datos obtenidos de este análisis preliminar ya nos permiten apuntar algunas conclusiones sobre el tratamiento formal de la información deportiva en alguna de las cabeceras estudiadas.

Gráfico 174. Días analizados y días con noticias deportivas de los analizados por cabecera



En el análisis de los ejemplares de *La Publicidad* sólo hemos encontrado noticias deportivas 21 días (Gráfico 174), casi un tercio de los días estudiados. Esto significa que la periodicidad en la publicación de noticias deportivas en esta cabecera no puede asimilarse a la periodicidad diaria que cabría esperar en un diario que pudiera considerarse ejemplar en el tratamiento de los deportes.

Por otra parte, tanto en el *Heraldo de Madrid* como en *El Sol* hemos encontrado informaciones sobre deportes menos de 40 días, es decir, menos de dos tercios de los días analizados. Pensamos que esta periodicidad en la publicación de noticias deportivas tampoco puede asumirse como un tratamiento de la información deportiva ejemplar.

Podemos establecer una escala valorativa en cuanto al número de días que se han encontrado noticias deportivas en los ejemplares estudiados:

0-10	Nada
11-20	Muy poco
21-30	Poco
31-40	Medio
41-50	Bastante
51-60	Mucho

Según esta escala y según los datos que ofrecemos en el Gráfico 174, podemos decir que la mayoría de las cabeceras estudiadas (*ABC*, *El Debate*, *El Liberal* y *La Vanguardia*) publicaron noticias deportivas muchos días; *La Libertad* lo hizo bastantes días; *El Sol* y el *Heraldo de Madrid* publicaron noticias deportivas una cantidad mediana de días, y *La Publicidad* publicó informaciones sobre deportes pocos días.

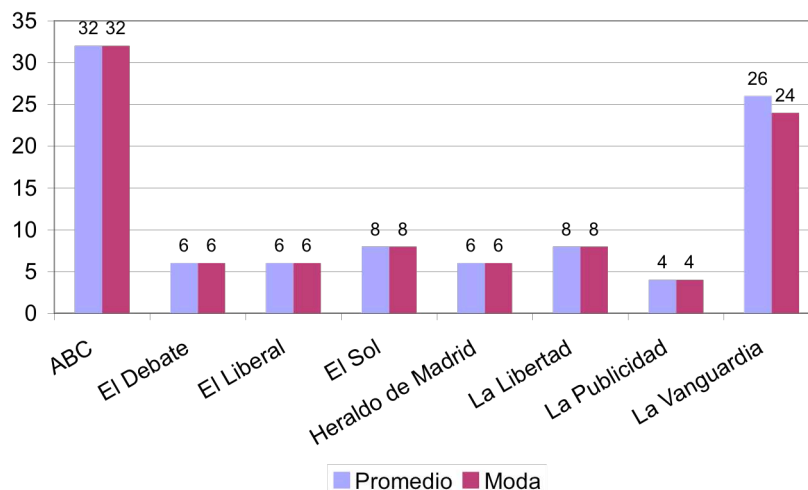
Otra de las características estudiadas es el número total de páginas de los ejemplares analizados. Este análisis nos puede dar una idea de la variabilidad o no del tamaño –en número de páginas– de las cabeceras objeto de estudio.

Tabla 89. Páginas totales del ejemplar por periódicos

Periódico	Promedio de páginas totales	Nº páginas totales más repetido	Nº máximo de páginas totales	Nº mínimo de páginas totales
<i>ABC</i>	32	32	48	24
<i>El Debate</i>	6	6	6	6
<i>El Liberal</i>	6	6	6	6
<i>El Sol</i>	8	8	8	8
<i>Heraldo de Madrid</i>	6	6	6	6
<i>La Libertad</i>	8	8	8	8
<i>La Publicidad</i>	4	4	4	4
<i>La Vanguardia</i>	26	24	32	16

Lo primero que podemos indicar es que el número total de páginas de los ejemplares analizados de *El Debate*, *El Liberal*, *El Sol*, *Heraldo de Madrid*, *La Libertad* y *La Publicidad* no es variable, ya que los valores máximos y mínimos del número de páginas de los ejemplares de estas cabecera analizados coinciden. Por otra parte, podemos afirmar que el número total de páginas de los ejemplares analizados de *ABC* y de *La Vanguardia* es bastante variable. De hecho, los valores máximos de los totales de páginas de los ejemplares analizados de cada cabecera duplican a los valores mínimos. A esto hay que unir que *ABC* y *La Vanguardia* son los periódicos con menor formato de todos los que hemos analizado, lo que explica, en parte, que sean los que más páginas totales tengan.

Gráfico 175. Promedio de páginas totales del ejemplar de periódico analizado y moda de páginas totales por cabeceras



Sin embargo, tal y como observamos en el Gráfico 175, el número total de páginas de los ejemplares analizados de *ABC* es menos variable que el número total de páginas de los ejemplares analizados de *La Vanguardia* porque en *ABC* coinciden los valores promedio y moda –el valor que más se repite en los ejemplares analizados– y en *La Vanguardia* no.

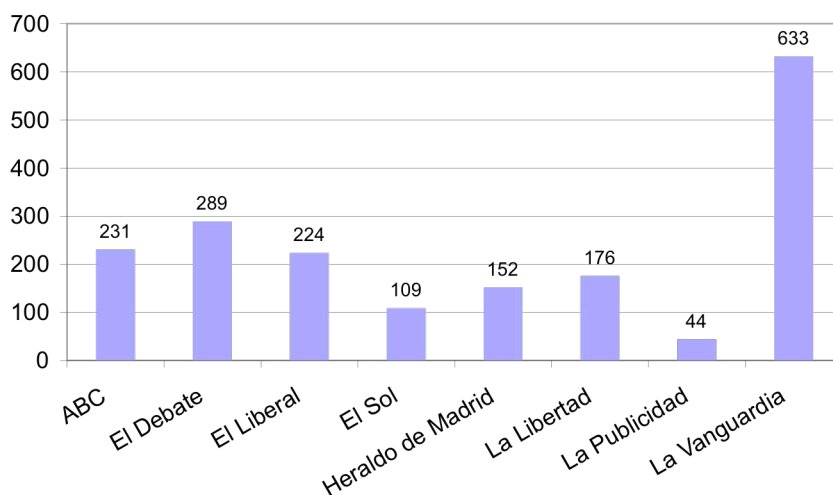
El siguiente paso que debemos dar es estudiar cuántas informaciones deportivas se publicaron en los ejemplares analizados. Antes de nada debemos aclarar que la unidad de análisis considerada ha sido la unidad redaccional deportiva (Kayser, 1982: 127-138; Martínez Albertos, 1992: 100; 137-139).

Tabla 90. Número total de noticias deportivas publicadas por periódicos

Periódico	Nº noticias deportivas
<i>ABC</i>	231
<i>El Debate</i>	289
<i>El Liberal</i>	224
<i>El Sol</i>	109
<i>Heraldo de Madrid</i>	152
<i>La Libertad</i>	176
<i>La Publicidad</i>	44
<i>La Vanguardia</i>	633

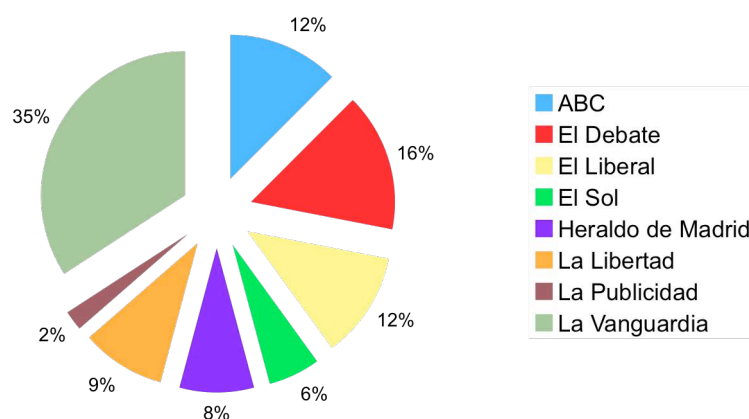
La Tabla 90 nos da una idea de la cantidad de unidades redaccionales que forman el corpus de nuestra investigación, un total de 1.858.

Gráfico 176. Número de noticias deportivas publicadas por cabecera



Las 1.858 unidades redaccionales deportivas publicadas en los ejemplares objeto de estudio no están repartidas uniformemente en las cabeceras objeto de estudio (Gráfico 176). Podemos observar que *La Vanguardia* es la cabecera que más informaciones deportivas ha publicado en los ejemplares analizados con gran ventaja frente al número de unidades redaccionales deportivas publicadas por los demás ejemplares analizados del resto de las cabeceras objeto de estudio.

Gráfico 177. Porcentaje de noticias deportivas publicadas por cabecera



Si observamos estas cantidades en porcentajes (Gráfico 177), vemos que la mayoría de las unidades redaccionales analizadas han sido publicadas en *La Vanguardia*. De hecho, la suma de las unidades redaccionales analizadas de *La Vanguardia* y de *El Debate* suponen más de la mitad del corpus total de unidades redaccionales analizado.

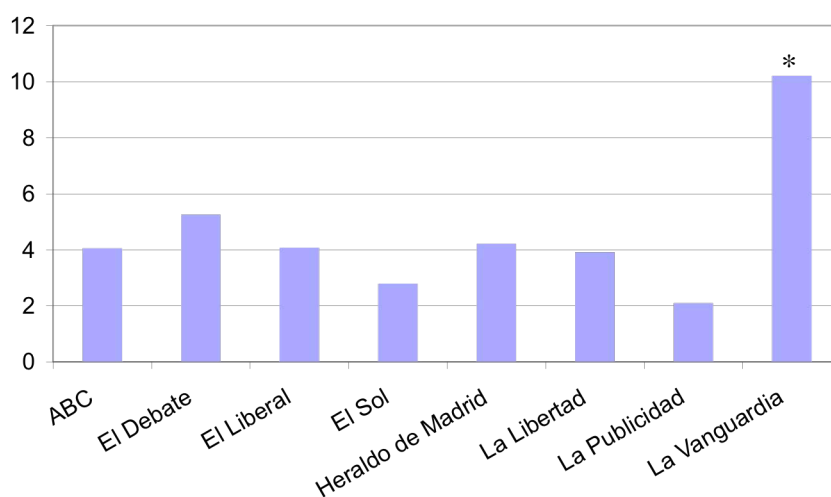
Un estadio posterior en este análisis debe fijarse en cómo se han repartido estas noticias deportivas en los días analizados.

Tabla 91. Promedio diario de noticias deportivas publicadas por periódicos

Periódico	Promedio diario de noticias deportivas
<i>ABC</i>	4,05
<i>El Debate</i>	5,25
<i>El Liberal</i>	4,07
<i>El Sol</i>	2,79
<i>Heraldo de Madrid</i>	4,22
<i>La Libertad</i>	3,91
<i>La Publicidad</i>	2,10
<i>La Vanguardia</i>	10,21

La Tabla 91 nos muestra que la distribución de las unidades redaccionales en los días estudiados es lógica, ya que *La Vanguardia*, que es la cabecera en la que se han encontrado más informaciones deportivas, es la que tiene el mayor promedio diario de unidades redaccionales deportivas.

Gráfico 178. Promedio diario de noticias deportivas publicadas por cabecera



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

En el Gráfico 178 podemos ver mejor estos promedios. El número de noticias deportivas publicado por *La Vanguardia* diariamente es estadísticamente mayor que el publicado por el resto de las cabeceras estudiadas. Un estudio estadístico de las medias diarias de las noticias deportivas publicadas por cabecera nos revela que el resto de los datos obtenidos no son estadísticamente distintos entre sí. Concretamente, existe una probabilidad menor del 95% de que sean distintos y, por

tanto, no podemos hacer más afirmaciones salvo la ya realizada que resistan las lógicas del científicismo estadístico.

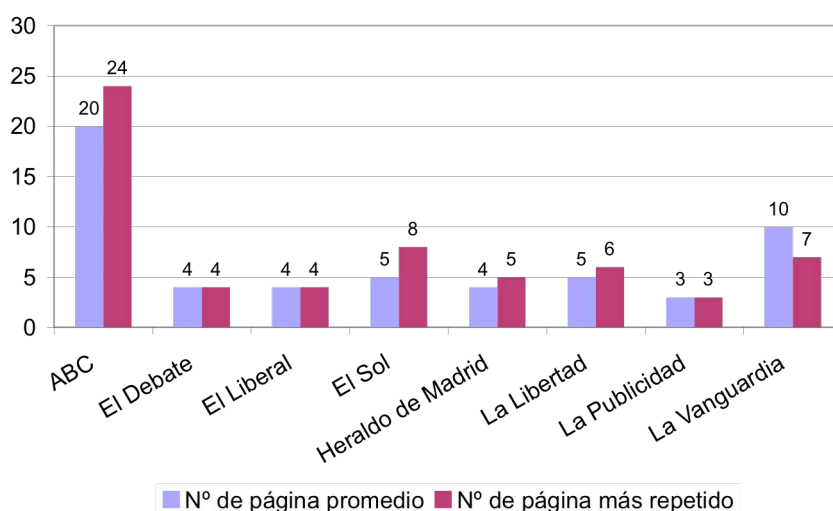
Una vez conocido el corpus de unidades redaccionales deportivas objeto de análisis, debemos describir la ubicación de estas informaciones no sólo por cabeceras, sino también dentro de cada uno de los ejemplares analizados. Para ello, nos fijaremos ahora en el número de página donde se han publicado las unidades redaccionales halladas en cada cabecera.

Tabla 92. Número de página donde aparece la información deportiva por periódicos

Periódico	Nº de página promedio	Nº de página más repetido	Nº de página más alto	Nº de página más bajo
<i>ABC</i>	20	24	36	1
<i>El Debate</i>	4	4	6	2
<i>El Liberal</i>	4	4	4	1
<i>El Sol</i>	5	8	8	1
<i>Heraldo de Madrid</i>	4	5	6	1
<i>La Libertad</i>	5	6	7	1
<i>La Publicidad</i>	3	3	3	2
<i>La Vanguardia</i>	10	7	22	4

La Tabla 92 muestra cierta variabilidad en la ubicación de las unidades redaccionales deportivas dentro de cada ejemplar estudiado. De hecho, los valores número de página más alto y más bajo donde se ubican las informaciones sobre deportes no coinciden en ninguna cabecera.

Gráfico 179. Número de página donde aparece la información deportiva por periódicos: número de página promedio y moda del número de página



Por otra parte, esta variabilidad también se muestra en la falta de coincidencia de los valores número de página promedio y número de página más repetido (Gráfico 179). Estos valores son distintos en *ABC*, *El Sol*, *Heraldo de Madrid*, *La Libertad* y *La Vanguardia*. Por el contrario, en *El Debate*, *El Liberal* y *La Publicidad*, estos valores son similares, lo que significa que estas cabeceras solían ubicar sus informaciones deportivas mayoritariamente en la página 4, *El Debate* y *El Liberal*, y en la página 3, *La Publicidad*.

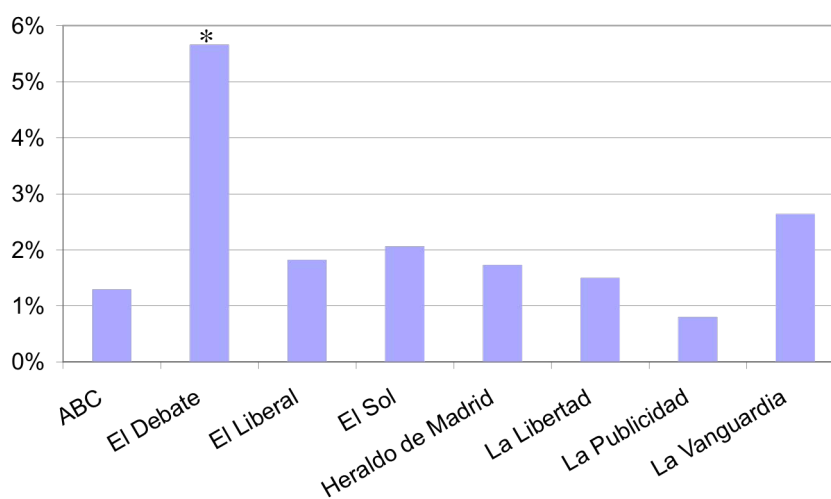
La extensión de las unidades redaccionales objeto de estudio es también importante. Como el material analizable al que hemos tenido acceso en esta investigación han sido microfilmes, hemos tenido que trabajar sobre reproducciones en papel de estos microfilmes. Para poder medir la extensión de las unidades redaccionales hemos tenido que recurrir al cálculo de superficies, pero no a un cálculo absoluto en centímetros o milímetros cuadrados, sino a un cálculo porcentual. Además, si tenemos en cuenta la diferencia de formato de los ejemplares de cada cabecera analizada, concluiremos que el análisis porcentual espacial es el que mejor se adapta a esta investigación, ya que homogeniza los tamaños de las unidades redaccionales objeto de estudio.

Tabla 93. Porcentaje del ejemplar dedicado de media a la información deportiva por periódicos

Periódico	% promedio de ejemplar dedicado a deportes
ABC	1,29%
El Debate	5,66%
El Liberal	1,82%
El Sol	2,06%
Heraldo de Madrid	1,73%
La Libertad	1,50%
La Publicidad	0,80%
La Vanguardia	2,64%

La Tabla 93 muestra el promedio de superficie del ejemplar dedicado a información deportiva. Los datos arrojan que *El Debate* es la cabecera que más espacio dedicaba a los deportes.

Gráfico 180. Porcentaje promedio del ejemplar del diario dedicado a información deportiva por periódico



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

El porcentaje de periódico ocupado por la información deportiva en *El Debate* es estadísticamente mayor que el dedicado por el resto de las cabeceras estudiadas (Gráfico 180). Sin embargo, el análisis estadístico del resto de los datos nos indica que no podemos inferir más conclusiones al respecto, ya que la probabilidad de que estos datos sean estadísticamente iguales es menor del 95%,

valor que las reglas de la estadística marcan como mínimo para poder realizar afirmaciones con fundamento científico.

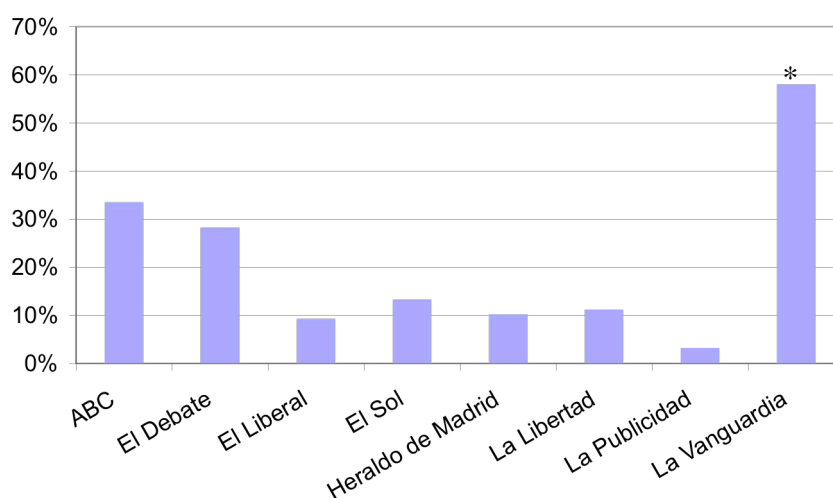
En cuanto al análisis de la extensión de las unidades redaccionales, también podemos estudiar el porcentaje de página que cada cabecera dedica a las informaciones deportivas.

Tabla 94. Porcentaje de página dedicado de media a la información deportiva por periódicos

Periódico	% promedio de página dedicado a deportes
<i>ABC</i>	33,53%
<i>El Debate</i>	28,24%
<i>El Liberal</i>	9,30%
<i>El Sol</i>	13,33%
<i>Heraldo de Madrid</i>	10,25%
<i>La Libertad</i>	11,23%
<i>La Publicidad</i>	3,21%
<i>La Vanguardia</i>	58,04%

En este caso es *La Vanguardia* la cabecera que presenta el valor más elevado al dedicar a la información deportiva más de la mitad de la página de media (Tabla 94). Este hecho es explicable debido a que *La Vanguardia* es la cabecera que presenta más páginas por ejemplar (Tabla 89 y Gráfico 175) y más noticias deportivas por día (Tabla 91 y Gráfico 178). Si es la cabecera que más noticias deportivas publica cada día y es la que mayor número de páginas tiene, sería lógico pensar que las noticias deportivas ocupan bastante espacio en la página.

Gráfico 181. Porcentaje promedio de página dedicado a información deportiva por periódico



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

El porcentaje de la página dedicado por *La Vanguardia* a la información deportiva es estadísticamente mayor que el dedicado por el resto de las cabeceras estudiadas (Gráfico 181). El estudio estadístico de los valores del espacio de página dedicado a las informaciones deportivas por las demás cabeceras no nos permite realizar ninguna afirmación más sobre las demás cabeceras, ya que los datos no superan el 95% de probabilidad de ser estadísticamente distintos. Debemos apuntar aquí que el formato de los diarios estudiados no es el mismo. De hecho, el formato de *ABC* y de *La Vanguardia* es sensiblemente menor que el de las demás cabeceras analizadas. Por lo tanto, es lógico pensar que *La Vanguardia* dedicase mucho espacio de página a los deportes porque era el que más noticias deportivas publicó (Tabla 90 y Gráfico 176), el que más páginas tenía (Tabla 89 y Gráfico 175) y uno de los de menor formato.

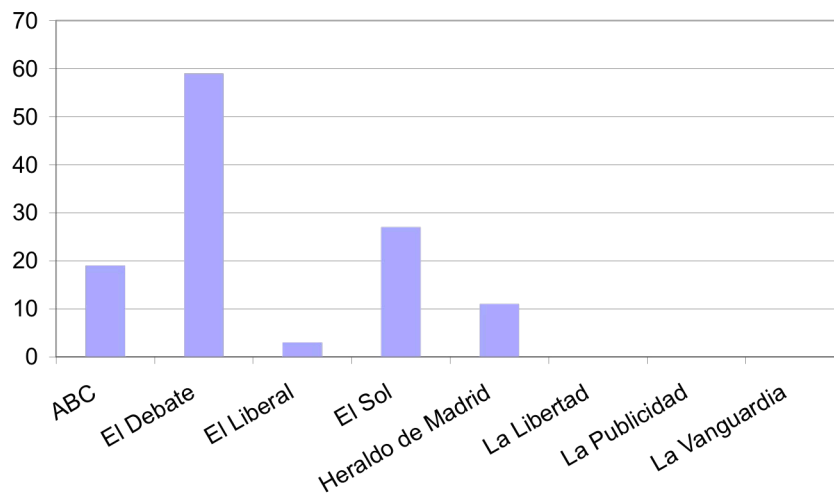
Otro de los factores que hemos tenido en cuenta a la hora de estudiar la puesta en página de la información deportiva en las distintas cabeceras estudiadas ha sido el apoyo gráfico que ha llevado este tipo de noticias. De hecho, a veces nos hemos encontrado con que han sido las mismas imágenes las que han constituido la unidad redaccional junto con su pie de foto, sin necesidad de ningún texto periodístico más amplio. Lo primero que vamos a comparar son los datos relativos al total de imágenes deportivas publicadas por los ejemplares estudiados en 1922.

Tabla 95. Número total de imágenes publicadas por periódicos

Periódico	Nº imágenes publicadas
<i>ABC</i>	19
<i>El Debate</i>	59
<i>El Liberal</i>	3
<i>El Sol</i>	27
<i>Heraldo de Madrid</i>	11
<i>La Libertad</i>	0
<i>La Publicidad</i>	0
<i>La Vanguardia</i>	0

Como se puede observar en la Tabla 95, no todos los ejemplares analizados publicaron imágenes deportivas. De hecho, los tres que no publicaron imágenes deportivas no lo hicieron porque no publicaban imágenes; es decir, no eran periódicos ilustrados.

Gráfico 182. Número de imágenes publicadas en las unidades redaccionales deportivas por cabecera



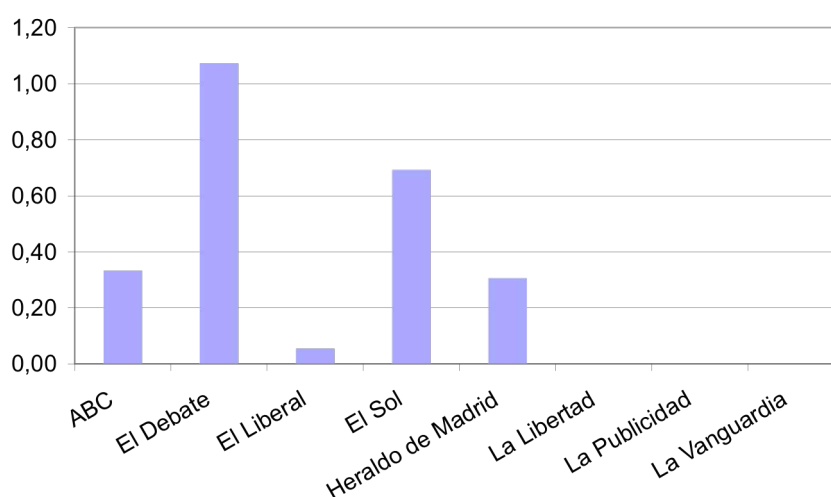
El Debate fue el periódico que más imágenes deportivas publicó en los ejemplares analizados, más del doble que *El Sol*, que fue el segundo. Que el diario de la EDICA fuese el que más imágenes sobre deportes publicó da idea de la importancia que en este periódico recibían las informaciones deportivas.

Tabla 96. Promedio diario de imágenes publicadas por periódicos

Periódico	Promedio diario de imágenes publicadas
ABC	0,33
El Debate	1,07
El Liberal	0,05
El Sol	0,69
Heraldo de Madrid	0,31
La Libertad	0,00
La Publicidad	0,00
La Vanguardia	0,00

Teniendo en cuenta que *El Debate* publicó informaciones sobre deportes 55 días de los analizados, la Tabla 96 muestra que su promedio diario de publicación de imágenes deportivas superaba la de una imagen por día. De hecho, es el único periódico que supera este umbral.

Gráfico 183. Media diaria de imágenes sobre deportes publicadas por cabecera



Las pruebas estadísticas no nos permiten realizar afirmaciones comparativas entre la cantidad de imágenes diarias publicadas por cada cabecera porque los valores medios tienen una probabilidad de un 5% de ser estadísticamente iguales.

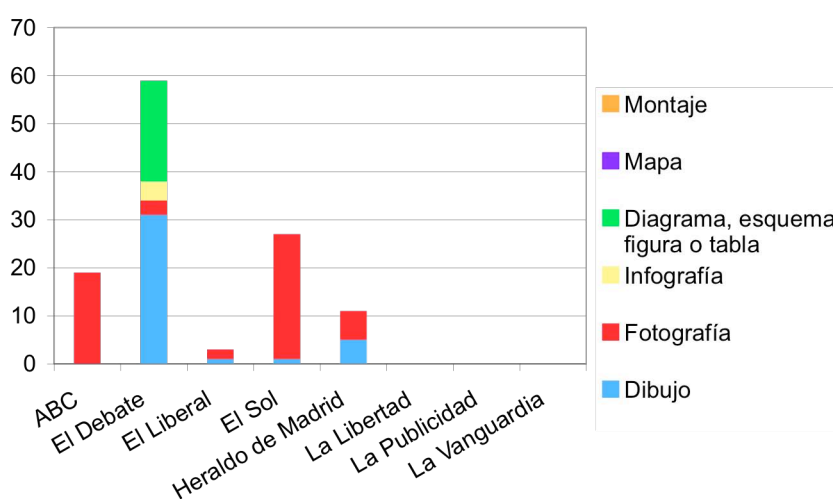
También hemos realizado una clasificación de imágenes publicadas y podemos comparar los datos de esa clasificación.

Tabla 97. Número total de imágenes publicadas de cada tipo por periódicos

Periódico	Tipo de imagen					
	Dibujo	Fotografía	Infografía	Diagrama, esquema, figura o tabla	Mapa	Montaje
<i>ABC</i>	0	19	0	0	0	0
<i>El Debate</i>	31	3	4	21	0	0
<i>El Liberal</i>	1	2	0	0	0	0
<i>El Sol</i>	1	26	0	0	0	0
<i>Heraldo de Madrid</i>	5	6	0	0	0	0
<i>La Libertad</i>	0	0	0	0	0	0
<i>La Publicidad</i>	0	0	0	0	0	0
<i>La Vanguardia</i>	0	0	0	0	0	0

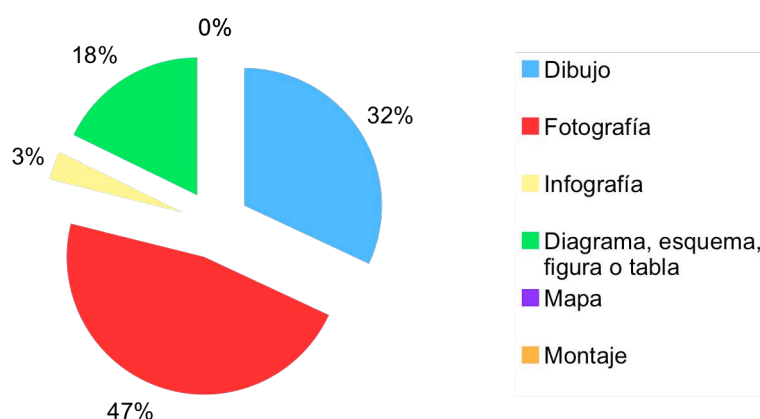
El Debate es el periódico que más tipos de imágenes publicó y el único que publicó infografías y diagramas, esquemas, figuras o tablas. Por otro lado, ninguna de las cabeceras analizadas publicó, en los días estudiados, ni mapas ni montajes de imágenes.

Gráfico 184. Imágenes deportivas por tipos publicadas por cabecera



Como se observa en el Gráfico 184, la mayoría de las imágenes publicadas fueron fotografías, seguidas por los dibujos. Es llamativo que *El Debate* fuese el periódico que publicó más imágenes deportivas y uno de los que menos fotografías reprodujo. Sin embargo, fue el único que publicó infografías deportivas, lo que puede ser considerado un adelanto ya que la publicación de infografías en los periódicos de la época no era habitual, más aún si tenemos en cuenta que ni siquiera todos los periódicos publicaban imágenes.

Gráfico 185. Porcentaje de imágenes deportivas publicadas por tipos



Casi la mitad de las imágenes deportivas publicadas por los periódicos analizados fueron fotografías. Los dibujos alcanzaron un índice de casi un tercio del total de las imágenes publicadas.

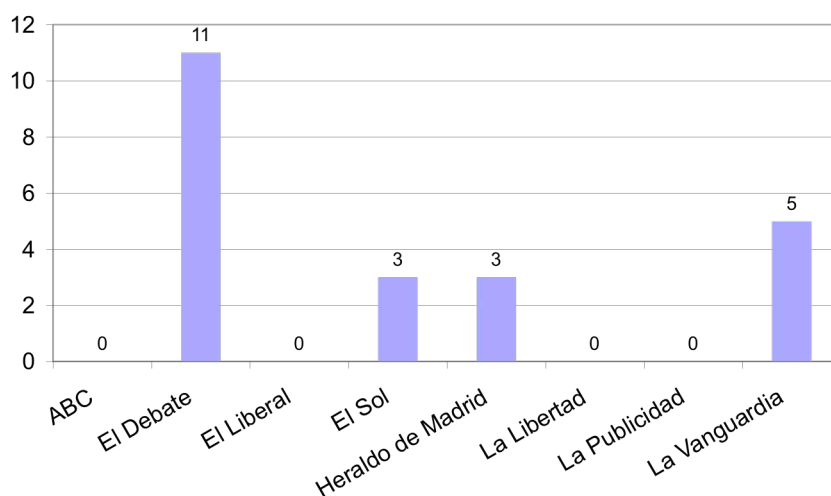
Otra variable analizada ha sido si la información deportiva publicada por cada uno de los periódicos estudiados se encontraba en una página normal, junto con otras informaciones del periódico, o en una página dedicada especialmente a información deportiva donde sólo se publicase información sobre esta temática y estuviese debidamente señalizada como tal; es decir, en una página deportiva.

Tabla 98. Noticias publicadas en páginas deportivas por periódicos

Periódico	Noticias en páginas deportivas
<i>ABC</i>	0
<i>El Debate</i>	115
<i>El Liberal</i>	0
<i>El Sol</i>	20
<i>Heraldo de Madrid</i>	23
<i>La Libertad</i>	0
<i>La Publicidad</i>	0
<i>La Vanguardia</i>	62

El diario *El Debate* fue el que más unidades redaccionales deportivas ubicó en las páginas deportivas que publicó los días analizados. *La Vanguardia* fue el segundo periódico que más noticias ubicó en este tipo de páginas. Por otra parte, cuatro de los periódicos analizados, *ABC*, *El Liberal*, *La Libertad* y *La Publicidad*, no publicaron ninguna noticia en páginas deportivas.

Gráfico 186. Páginas deportivas publicadas por periódicos



Como indica el Gráfico 186, esos cuatro periódicos no publicaron ninguna noticia sobre deportes en ninguna página deportiva porque no editaron ninguna página de este tipo. Que *El Debate*, *El Sol*, *Heraldo de Madrid* y *La Vanguardia* sí lo hicieran significa que estos periódicos eran más avanzados en cuanto a la puesta en página de la información deportiva se refiere. De hecho, de los periódicos que sí editaron páginas completas sobre deportes, *El Debate* fue el que publicó mayor número de estas planas.

Podemos fijarnos en qué días de la semana se publicaron las páginas deportivas en los distintos periódicos.

Tabla 99. Noticias publicadas en páginas deportivas por periódicos

Periódico	Fecha con páginas deportivas	Día de la semana
<i>El Debate</i>	3 de enero	Martes
	26 de enero	Jueves
	8 de febrero	Miércoles
	14 de febrero	Martes
	21 de febrero	Martes
	28 de marzo	Martes
	13 de junio	Martes
	22 de agosto	Martes
	26 de septiembre	Martes
	31 de octubre	Martes
	5 de diciembre	Martes
<i>El Sol</i>	3 de enero	Martes
	7 de febrero	Martes
	14 de marzo	Martes
<i>Heraldo de Madrid</i>	22 de mayo	Lunes
	20 de junio	Martes
	9 de octubre	Lunes
<i>La Vanguardia</i>	3 de enero	Martes
	14 de marzo	Martes
	11 de mayo	Jueves
	10 de septiembre	Domingo
	19 de diciembre	Martes

La mayoría de las páginas deportivas publicadas lo fueron en martes, que es el día en que se solían publicar los resultados deportivos del fin de semana si el periódico no salía el lunes. Parece lógico pensar que estas cabeceras dedicasen sus páginas deportivas a recoger la información de los fines de semana y, sobre todo, los resultados de las competiciones deportivas encabezadas por el fútbol. Sin embargo, llama la atención que *La Vanguardia* publicase dos de sus cinco páginas deportivas en jueves y domingo, lo que significa que las páginas deportivas de *La Vanguardia* probablemente no recogiesen la información deportiva de los partidos de los fines de semana, sino que se publicaba una página deportiva cuando se tenía información suficiente como para llenar una página completa.

Otra de las cuestiones que podemos estudiar es la dispersión de las noticias deportivas en las páginas de los periódicos estudiados. Para ello, debemos tener en cuenta el total de días que publicaron informaciones sobre deportes los periódicos estudiados y, por otro, la cantidad de páginas distintas en las que aparecieron estas informaciones.

Tabla 100. Dispersión de las informaciones deportivas por periódicos

Periódico	Días con informaciones deportivas	Páginas totales utilizadas para deportes	Dispersión
<i>ABC</i>	57	71	0,80
<i>El Debate</i>	55	55	1
<i>El Liberal</i>	55	65	0,85
<i>El Sol</i>	39	54	0,72
<i>Heraldo de Madrid</i>	36	36	1
<i>La Libertad</i>	45	50	0,90
<i>La Publicidad</i>	21	21	1
<i>La Vanguardia</i>	62	80	0,78

Como se observa en la Tabla 100, el valor 1 indica que se utilizó una página para cada día con informaciones deportivas, o lo que es lo mismo, que todas las informaciones deportivas se publicaron en la misma página. Cuanto más se aleja el valor de 1 significa que más páginas de una por día se utilizaron para publicar las informaciones deportivas. Que los valores se alejen de 1 puede producirse por dos causas: bien porque el periódico necesitase más de una página para publicar todas las informaciones deportivas –en este caso las páginas utilizadas serían contiguas–, bien que las informaciones deportivas apareciesen dispersas por el periódico. Vamos a comprobar esto sólo en los cuatro periódicos con índices de dispersión más alejados de 1, esto es con *ABC*, *El Liberal*, *El Sol* y *La Vanguardia*. Para ello, vamos a contar cuántos días se utilizaron más de una página para la información deportiva en cada periódico y vamos a ver cuántos de esos días se utilizaron páginas contiguas. Estos días no serán tenidos en cuenta en la realización del nuevo índice de dispersión.

Tabla 101. Dispersión corregida de las informaciones deportivas por periódicos

Periódico	Días con informaciones deportivas	Páginas totales utilizadas para deportes	Páginas utilizadas corregidas	Dispersión
<i>ABC</i>	57	71	68	0,84
<i>El Liberal</i>	55	65	62	0,89
<i>El Sol</i>	39	54	54	0,72
<i>La Vanguardia</i>	62	80	62	1

Si comparamos los valores de la Tabla 101 con los de la Tabla 100 vemos que *El Sol* es el periódico que más dispersas publicó las noticias en el periódico, es decir, el que peor las agrupó. Por el contrario *El Debate*, *Heraldo de Madrid*, *La Publicidad* y *La Vanguardia* fueron los que mejor agruparon las noticias deportivas.

6.2.2. Análisis valorativo

En este apartado vamos a exponer de manera comparada los datos obtenidos del análisis valorativo según el método Kayser de las unidades redaccionales deportivas publicadas por las cabeceras objeto de estudio en los ejemplares analizados de 1922. Esta puesta en relación de los resultados ya expuestos en apartados anteriores es especialmente importante si tenemos en cuenta que nos permitirá inferir conclusiones sobre la importancia dada a las noticias deportivas por cada cabecera estudiada.

Como ya hemos explicado anteriormente, esta importancia se otorgaba según la ubicación de las informaciones deportivas en uno u otro lugar del periódico y en uno u otro lugar de la página. También es relevante para estudiar la importancia otorgada la maquetación de las informaciones deportivas, en este caso, según el acompañamiento gráfico y tipográfico que llevaban. Muy relevante también para el estudio de la importancia es el análisis de los elementos de titulación, su tamaño – alto, ancho y superficie–, el cuerpo de su tipografía y su importancia dentro de la página estudiada, así como tener en cuenta si la página estaba dedicada por completo a información deportiva o no.

De todos estos datos, que ya han sido expuestos por cabeceras anteriormente, podemos realizar comparaciones para analizar la valoración total de las informaciones deportivas y para estudiar los puntos fuertes y los débiles de este tipo de noticias en cada cabecera.

6.2.2.1. Valoración total

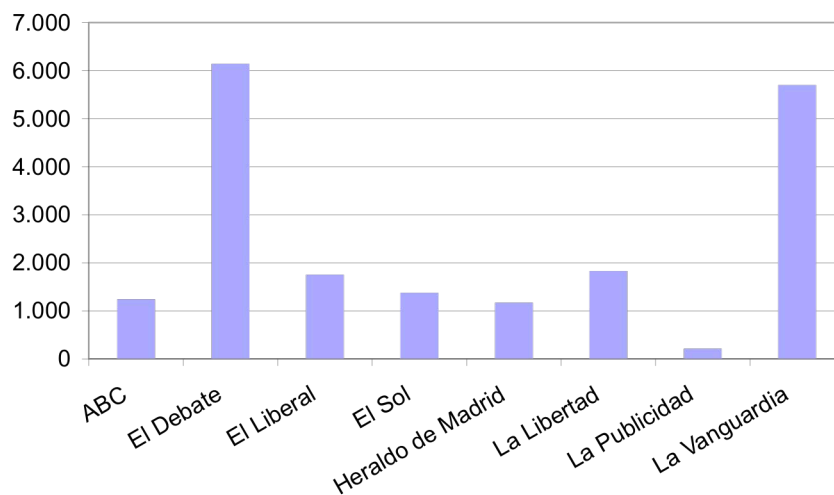
El orden expositivo que seguiremos será el mismo que hemos llevado en la exposición de los resultados valorativos por cabeceras, de manera que comenzaremos por las valoraciones generales e iremos descendiendo a las particulares. En primer lugar, por tanto, nos fijaremos en la valoración total de las informaciones deportivas obtenida de la aplicación de la metodología de Kayser.

Tabla 102. Valoración total por periódicos

Periódico	Valoración total
<i>ABC</i>	1.244,50
<i>El Debate</i>	6.146,25
<i>El Liberal</i>	1.757,25
<i>El Sol</i>	1.375,00
<i>Heraldo de Madrid</i>	1.171,25
<i>La Libertad</i>	1.828,75
<i>La Publicidad</i>	210,75
<i>La Vanguardia</i>	5.703,75

La Tabla 102 nos muestra que *El Debate* fue el periódico que más importancia total otorgó a las informaciones deportivas publicadas en los ejemplares analizados de 1922. *La Vanguardia* se presenta como el segundo en esta clasificación, que cierra *La Publicidad*.

Gráfico 187. Valoración de las noticias deportivas según el método Kayser por cabecera



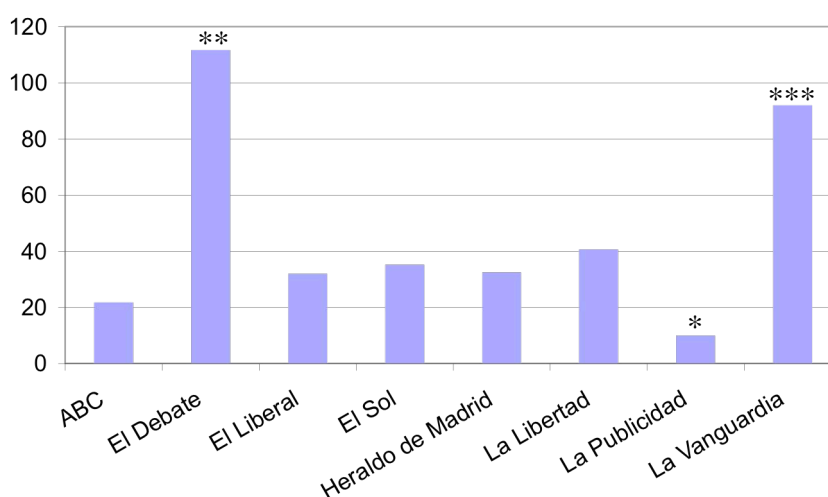
Como se observa en el Gráfico 187, existe gran diferencia de valoración entre *El Debate* y *La Vanguardia* y el resto de los diarios estudiados. Por eso, además de los resultados globales, será interesante ver cómo son los resultados valorativos diarios y por unidades redaccionales.

Tabla 103. Valoración media diaria por periódicos

Periódico	Valoración media diaria
ABC	21,83
El Debate	111,75
El Liberal	31,95
El Sol	35,26
Heraldo de Madrid	32,53
La Libertad	40,64
La Publicidad	10,04
La Vanguardia	92,00

Los resultados numéricos de las medias diarias por periódicos arrojan datos parecidos a los resultados totales. Sin embargo, al ser promedios, no se pueden comparar sin antes realizar ciertas pruebas estadísticas que nos confirmen si los promedios son estadísticamente distintos o no.

Gráfico 188. Valoración media diaria, según el método Kayser, por cabecera



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras excepto *La Vanguardia*

*** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras excepto *El Debate*

En el Gráfico 188 podemos observar que los promedios diarios de *El Debate* y *La Vanguardia* son estadísticamente superiores a los de los demás periódicos y que los índices de *La Publicidad* son los menores. El estudio estadístico de las medias diarias de la valoración total de las noticias deportivas publicadas por cabecera nos revela que el resto de los datos obtenidos no son estadísticamente distintos entre sí. Concretamente, existe una probabilidad menor del 95% de que sean distintos y, por tanto, no podemos hacer más afirmaciones salvo las ya realizada que resistan las lógicas del método científico estadístico.

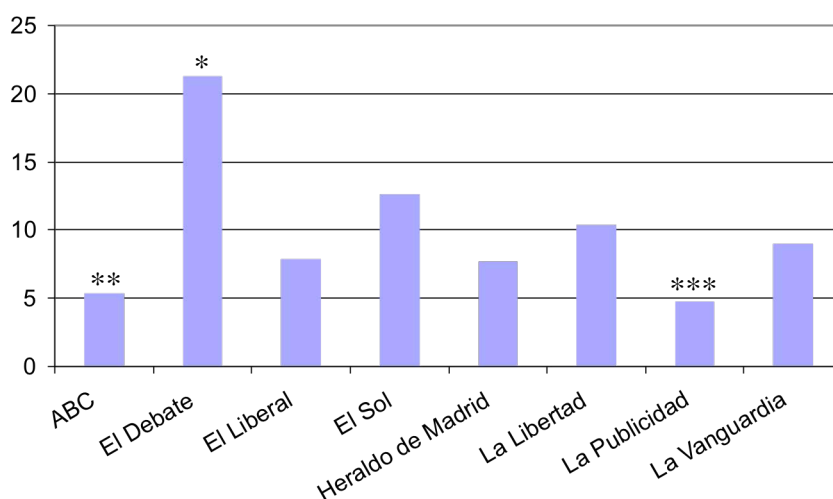
También podemos comparar las valoraciones totales de las noticias sobre deportes teniendo en cuenta el total de unidades redaccionales deportivas que publicó cada cabecera.

Tabla 104. Valoración media de las unidades redaccionales por periódicos

Periódico	Valoración media de unidad redaccional
ABC	5,39
El Debate	21,27
El Liberal	7,84
El Sol	12,61
Heraldo de Madrid	7,71
La Libertad	10,39
La Publicidad	4,79
La Vanguardia	9,01

En este caso, los promedios por unidades redaccionales no son similares a los datos totales y a los promedios diarios. En principio, los valores de *La Vanguardia* son inferiores a lo que cabría esperar. Pero en este caso también será necesario realizar pruebas estadísticas para comprobar la diferencia estadística de los índices obtenidos.

Gráfico 189. Valor medio según el método Kayser de cada unidad redaccional por cabecera



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras excepto *La Publicidad*

*** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras excepto *ABC*

El Debate es el periódico que dio estadísticamente mayor valor medio a las unidades redaccionales deportivas, y *ABC* y *La Publicidad*, los que menos. Sobre las

demás cabeceras no podemos realizar más afirmaciones ya que la probabilidad de que los datos obtenidos sean estadísticamente distintos es menor del 95% y cualquier afirmación que realizásemos no superaría los mínimos exigidos por la rigurosidad estadística.

6.2.2.2. Valoración por ubicación

Después de exponer las comparaciones de los datos totales del estudio valorativo, vamos a ir despiezando esos datos y comparando los parciales para estudiar cuáles son los apartados en los que resalta cada cabecera para poder responder a los objetivos que nos fijamos al principio del estudio y para poder inferir conclusiones sobre cada periódico en particular y sobre el conjunto de las cabeceras analizadas en general.

El orden expositivo para las comparaciones de los valores parciales será el mismo que hemos seguido en la exposición de resultados por cabeceras de manera que comenzaremos por la valoración por ubicación, seguiremos por la valoración por titulares y terminaremos por la valoración por maquetación.

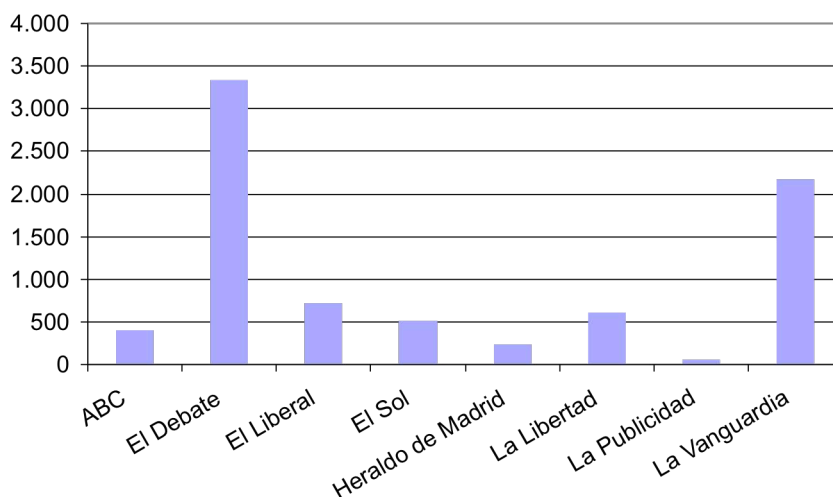
En este caso también comenzaremos por los datos generales y descenderemos a los particulares teniendo en cuenta que cada una de las tres valoraciones parciales tiene sus propias componentes valorativas. En la valoración por ubicación, que es de la que ahora nos ocupamos, expondremos primero los datos globales y luego los datos de valoración por ubicación en el periódico y por ubicación en la página.

Tabla 105. Valoración total de las unidades redaccionales deportivas por su ubicación según cabeceras

Periódico	Valoración total por ubicación
<i>ABC</i>	398
<i>El Debate</i>	3.335
<i>El Liberal</i>	724
<i>El Sol</i>	515
<i>Heraldo de Madrid</i>	230
<i>La Libertad</i>	605
<i>La Publicidad</i>	59
<i>La Vanguardia</i>	2.168

El Debate y *La Vanguardia* vuelven a ser los periódicos que encabezan esta clasificación. *La Publicidad* vuelve a ser el último, al igual que en los datos totales de valoración.

Gráfico 190. Valoración según el método Kayser de las unidades redaccionales deportivas por su ubicación según cabeceras



La diferencia en este apartado entre *El Debate* y *La Vanguardia* y el resto de cabeceras es proporcionalmente mayor que en el apartado valoración total (Tabla 102 y Gráfico 187). Además, la diferencia entre *El Debate*, que es la cabecera que otorgó mayor valoración por ubicación a las unidades redaccionales deportivas, y *La Vanguardia* no es nada despreciable: más de 1.000 puntos de un total de unos 3.300; es decir, un tercio más *El Debate* que *La Vanguardia* aproximadamente.

El resto de las cabeceras están muy alejadas de estos dos periódicos y vuelve a cerrar el grupo *La Publicidad*, al igual que vimos que ocurría en la valoración total.

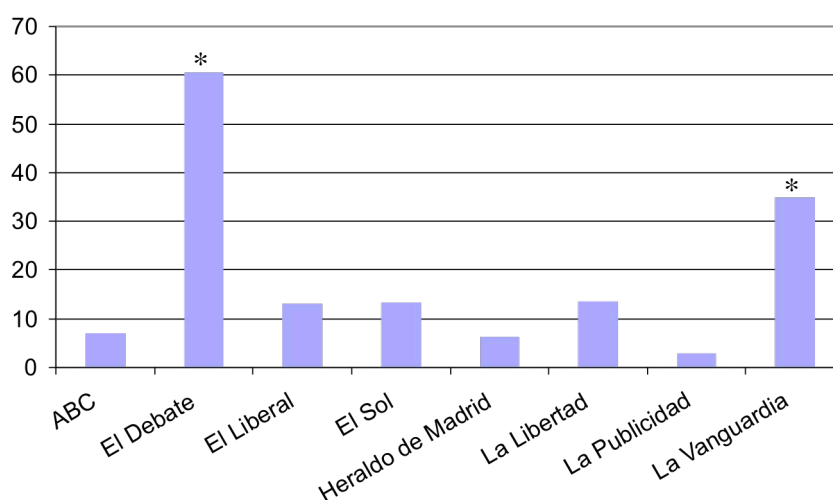
Tal y como hemos realizado con los datos de la valoración total, sería interesante comparar los de la valoración por ubicación referidos al número de días que se publicaron noticias deportivas en cada cabecera y referidos al número de unidades redaccionales deportivas publicadas por cada cabecera.

Tabla 106. Valoración media diaria por ubicación de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por ubicación
ABC	6,98
El Debate	60,64
El Liberal	13,16
El Sol	13,21
Heraldo de Madrid	6,39
La Libertad	13,44
La Publicidad	2,81
La Vanguardia	34,97

El Debate y *La Vanguardia* siguen siendo los periódicos que, a expensas de las pruebas estadísticas que lo verifiquen, encabezan la valoración por ubicación, en este caso referida a los días que publicaron noticias deportivas.

Gráfico 191. Valoración media diaria por ubicación, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

Confirmando lo dicho anteriormente, los estudios estadísticos revelan que *El Debate* es el periódico que mayor valor otorgó a las unidades redaccionales deportivas por su ubicación seguido por *La Vanguardia*. Del resto de las cabeceras estudiadas no podemos realizar ninguna afirmación más ya que la probabilidad de que los datos obtenidos sean estadísticamente diferentes es inferior al 95%, que es el mínimo exigido por las leyes estadísticas.

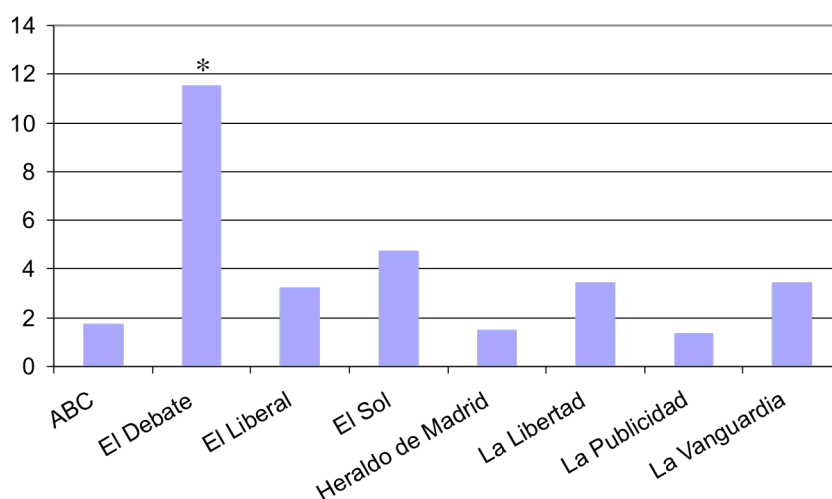
También podemos referir estos datos a las unidades redaccionales publicadas por cada periódico de manera que obtengamos la valoración media por unidad redaccional de la valoración por ubicación.

Tabla 107. Valoración media por ubicación de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media por ubicación
<i>ABC</i>	1,72
<i>El Debate</i>	11,54
<i>El Liberal</i>	3,23
<i>El Sol</i>	4,72
<i>Heraldo de Madrid</i>	1,51
<i>La Libertad</i>	3,44
<i>La Publicidad</i>	1,34
<i>La Vanguardia</i>	3,42

A priori, y antes de aplicar los análisis estadísticos necesarios, *El Debate* destaca sobre el resto de los periódicos en cuanto a la valoración media por ubicación.

Gráfico 192. Valoración media por ubicación, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

Las pruebas estadísticas confirman que *El Debate* es el periódico que mayor valor medio otorgó a las unidades redaccionales deportivas por su ubicación. El resto de las cabeceras analizadas quedan a bastante distancia del periódico de la EDICA y no podemos realizar ninguna afirmación más estadísticamente fundamentada sobre

ellos, ya que las probabilidades de que los datos sean estadísticamente distintos no superan el 95% exigido.

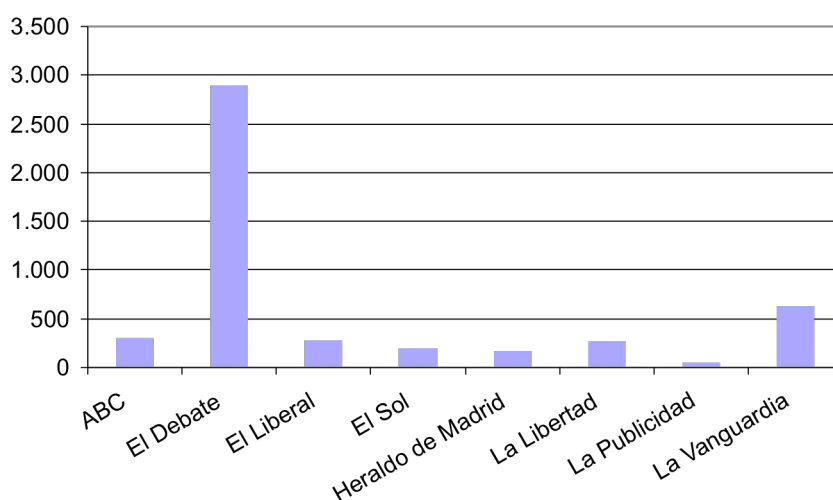
Ya hemos comentado anteriormente que, según el método Kayser, la valoración por ubicación se descompone en dos valoraciones: la valoración por ubicación en el periódico y la valoración por ubicación en la página. Es interesante estudiar cómo se comportan las cabeceras estudiadas no sólo en la valoración total por ubicación, sino en cada una de sus componentes. Para seguir el mismo orden que en la exposición de resultados por cabeceras, comenzaremos por la valoración por ubicación en el periódico.

Tabla 108. Valoración por ubicación en el periódico de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración por ubicación en periódico
<i>ABC</i>	298
<i>El Debate</i>	2.890
<i>El Liberal</i>	282
<i>El Sol</i>	196
<i>Heraldo de Madrid</i>	170
<i>La Libertad</i>	263
<i>La Publicidad</i>	44
<i>La Vanguardia</i>	633

Si comparamos la Tabla 105 con la Tabla 108, veremos que de los 3.335 puntos que corresponden a *El Debate* por la ubicación de las noticias deportivas, la mayoría, 2.890 puntos, corresponden a la valoración por ubicación en el periódico. Debemos recordar aquí que el diario dirigido por Ángel Herrera incorporaba un sumario en portada donde destacaba algunas de las secciones que incluía en el periódico del día señalando en qué página se encontraban dichas noticias. Esto ocurrió con las informaciones deportivas todos los días analizados, lo que, según el método Kayser, otorga un valor notable a estas unidades redaccionales por llevar una llamada en portada.

Gráfico 193. Valoración de las unidades redaccionales deportivas, según el método Kayser, por su ubicación en el periódico según cabecera



En esta componente de la valoración por ubicación, observamos que *El Debate* es el periódico que, con diferencia, otorga mayor valoración por ubicación en el periódico a las unidades redaccionales deportivas. El resto de las cabeceras estudiadas, a más de 2.000 puntos de diferencia, están encabezadas por *La Vanguardia*.

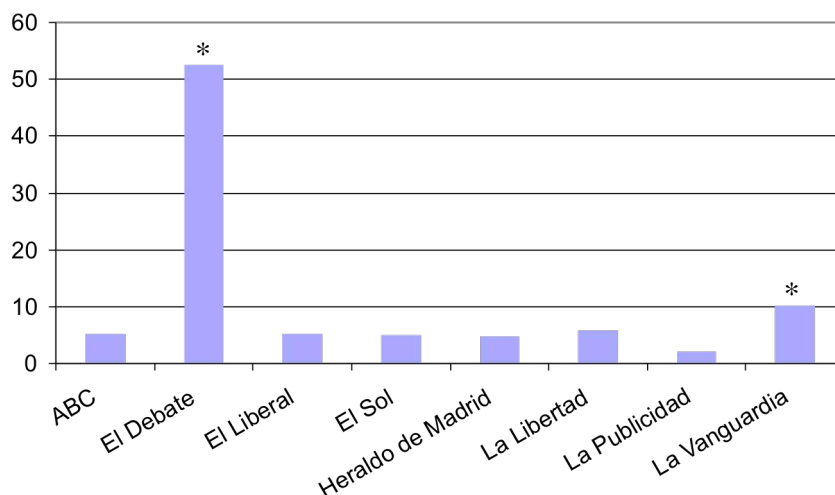
Al igual que hemos realizado anteriormente, podemos referir estos datos a los días en los que los distintos periódicos publicaron noticias deportivas y a las unidades redaccionales deportivas halladas en nuestro análisis de los periódicos en 1922. Comenzaremos por exponer los resultados diarios.

Tabla 109. Valoración media diaria de la ubicación en el periódico por periódicos

Periódico	Valoración media diaria por ubicación en periódico
<i>ABC</i>	5,23
<i>El Debate</i>	52,55
<i>El Liberal</i>	5,13
<i>El Sol</i>	5,03
<i>Heraldo de Madrid</i>	4,72
<i>La Libertad</i>	5,84
<i>La Publicidad</i>	2,10
<i>La Vanguardia</i>	10,21

A expensas de las pruebas estadísticas pertinentes, los datos de la Tabla 109 confirman los de la Tabla 108.

Gráfico 194. Valoración media diaria de las unidades redaccionales deportivas, según el método Kayser, por su ubicación en el periódico según cabecera



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

Las pruebas estadísticas confirman que *El Debate* fue el periódico que mayor valor diario otorgó a las noticias deportivas por su ubicación en el periódico seguido por *La Vanguardia*. Del resto de las cabeceras analizadas no podemos realizar más afirmaciones que superen las exigencias del científicismo estadístico, pues la probabilidad de que los datos obtenidos sean distintos es menor del 95%.

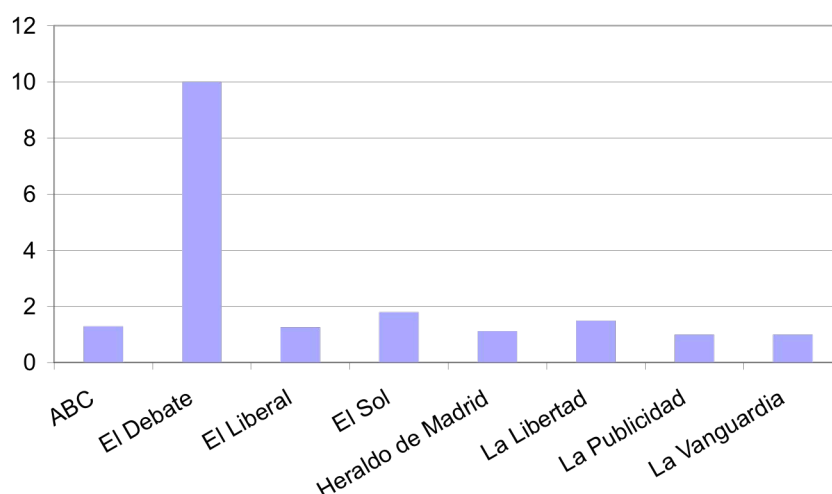
Estos mismos datos valorativos podemos referirlos al total de unidades redaccionales deportivas que publicaron las cabeceras estudiadas.

Tabla 110. Valoración media por unidad redaccional de la ubicación en el periódico según cabeceras

Periódico	Valoración media por ubicación en el periódico
<i>ABC</i>	1,29
<i>El Debate</i>	10,00
<i>El Liberal</i>	1,26
<i>El Sol</i>	1,80
<i>Heraldo de Madrid</i>	1,12
<i>La Libertad</i>	1,49
<i>La Publicidad</i>	1,00
<i>La Vanguardia</i>	1,00

Los resultados de la valoración por ubicación en el periódico por unidad redaccional arrojan conclusiones similares a los anteriormente expuestos. Sin embargo, hay que esperar a las pruebas estadísticas para poder realizar alguna afirmación plena de sentido.

Gráfico 195. Valoración media de las unidades redaccionales deportivas, según el método Kayser, por su ubicación en el periódico según cabecera



Las pruebas estadísticas indican que no es posible realizar afirmaciones fundamentadas sobre las comparaciones de las medias de valoración por ubicación en el periódico de las unidades redaccionales deportivas estudiadas porque la probabilidad de que los datos sean estadísticamente distintos no es superior al 95%, que es el mínimo que exigen estas comprobaciones. Por tanto, no podemos afirmar, con rigor científico que *El Debate* sea el periódico que más importancia dio de media a las unidades redaccionales deportivas por su ubicación en el periódico.

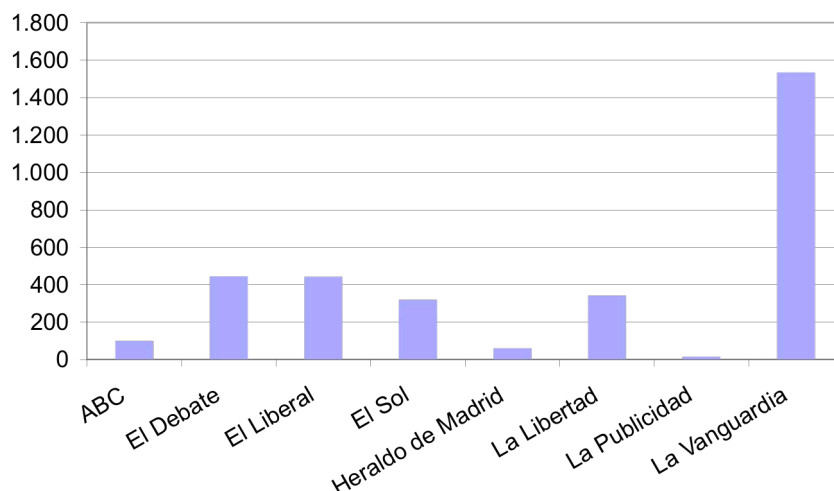
Pasamos ahora a estudiar la otra componente de la valoración por ubicación, que no es otra que la valoración por ubicación en la página. Comenzamos por los datos generales y luego atenderemos a los valores medios.

Tabla 111. Valoración de las unidades redaccionales deportivas por ubicación en la página según cabeceras

Periódico	Valoración por ubicación en página
<i>ABC</i>	100
<i>El Debate</i>	445
<i>El Liberal</i>	442
<i>El Sol</i>	319
<i>Heraldo de Madrid</i>	60
<i>La Libertad</i>	342
<i>La Publicidad</i>	15
<i>La Vanguardia</i>	1.535

En este caso, *La Vanguardia* es el periódico que alcanza los índices más altos de valoración a mucha distancia del resto de las cabeceras estudiadas.

Gráfico 196. Valoración, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas por ubicación en la página según cabeceras



El Gráfico 196 muestra de forma clara la gran diferencia existente en este apartado entre *La Vanguardia* y los demás periódicos estudiados. *La Publicidad*, como viene siendo normal hasta ahora, es la cabecera que cierra la clasificación. Es necesario recordar aquí que *La Vanguardia* es el periódico que mayor número de noticias deportivas publicó (Tabla 90 y Gráfico 176), que es uno de los que más páginas totales tuvo (Tabla 92 y Gráfico 179), que es el que más noticias deportivas diarias publicó (Tabla 90 y Gráfico 135), y que, además, es el que más espacio por página dedicó a los deportes (Tabla 94 y Gráfico 181). Por tanto, es lógico que sea el que más valor otorgó a las informaciones deportivas por su ubicación en la página.

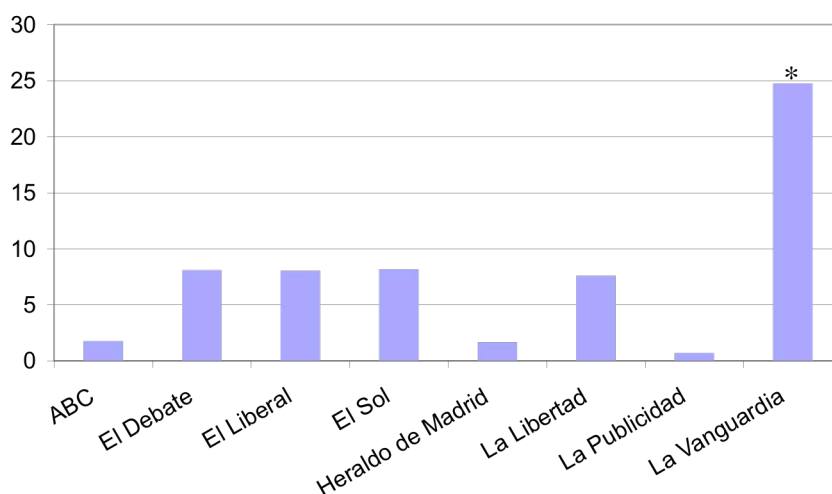
Podemos referir estos datos, al igual que hemos hecho hasta ahora, al número de días que se publicaron noticias deportivas y al total de unidades redaccionales deportivas publicadas por cada cabecera estudiada.

Tabla 112. Valoración media diaria de las unidades redaccionales deportivas por ubicación en la página según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por ubicación en página
<i>ABC</i>	1,75
<i>El Debate</i>	8,09
<i>El Liberal</i>	8,04
<i>El Sol</i>	8,18
<i>Heraldo de Madrid</i>	1,67
<i>La Libertad</i>	7,60
<i>La Publicidad</i>	0,71
<i>La Vanguardia</i>	24,76

Como cabría esperar por los datos ya mostrados, *La Vanguardia* es el periódico que más importancia dio diariamente a las noticias deportivas por su ubicación en la página. Sin embargo, esta afirmación requiere de las pertinentes pruebas estadísticas para confirmarla.

Gráfico 197. Valoración media diaria, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas por ubicación en la página según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

En efecto, las pruebas realizadas confirman que *La Vanguardia* es el periódico que más importancia diaria dio a las informaciones sobre deportes por su ubicación en la página. De los demás periódicos no podemos realizar ninguna afirmación más ya que la comparación de sus datos no supera lo mínimos establecidos por las pruebas estadísticas para que puedan ser tenidos en cuenta.

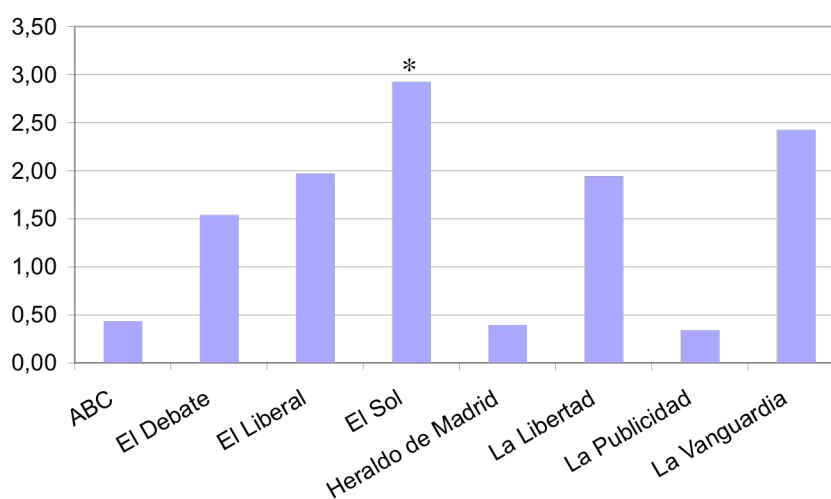
Veamos, ahora, cómo es la valoración por ubicación en la página si la referimos al total de informaciones sobre deportes publicadas por cada cabecera objeto de estudio.

Tabla 113. Valoración media por unidad redaccional de la ubicación en la página según cabeceras

Periódico	Valoración media por ubicación en página
<i>ABC</i>	0,43
<i>El Debate</i>	1,54
<i>El Liberal</i>	1,97
<i>El Sol</i>	2,93
<i>Heraldo de Madrid</i>	0,39
<i>La Libertad</i>	1,94
<i>La Publicidad</i>	0,34
<i>La Vanguardia</i>	2,42

A expensas de las pruebas estadísticas, vemos que, al homogeneizar los valores por ubicación en la página al número de unidades redaccionales deportivas publicadas, *La Vanguardia* pierde su primacía a favor de *El Sol* y otras cabeceras como *El Liberal* y *La Libertad* acercan sus índices a los del periódico catalán. Estos datos confirman el razonamiento realizado anteriormente para explicar los datos obtenidos en la Tabla 111 y en el Gráfico 196, donde indicábamos que la principal causa de que *La Vanguardia* encabezase esta clasificación era el gran número de unidades redaccionales deportivas publicadas.

Gráfico 198. Valoración media, según el método Kayser, de las unidades redaccionales por ubicación en la página según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *La Vanguardia*

Las pruebas estadísticas prueban que *El Sol* tiene valores medios más altos que los demás periódicos estudiados excepto *La Vanguardia*, con cuyos valores no

pueden establecerse comparaciones al existir un 5% de probabilidades de que sean estadísticamente iguales.

6.2.2.3. Valoración por titulares

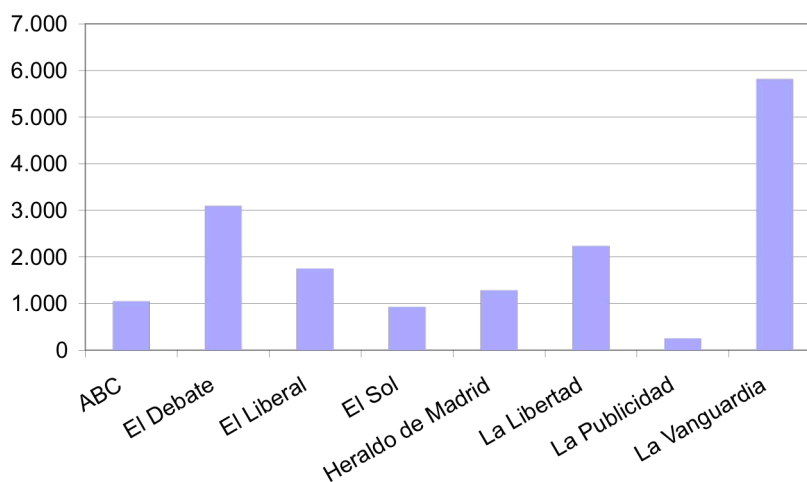
Vamos a exponer ahora los resultados comparados de la segunda componente de la valoración de las unidades redaccionales según el método Kayser: la valoración por titulares. Al igual que hemos realizado en el apartado anterior, comenzaremos por los datos totales y luego pasaremos a los parciales.

Tabla 114. Valoración de las unidades redaccionales deportivas por titulares según cabeceras

Periódico	Valoración por titulares
ABC	1.055
El Debate	3.097,5
El Liberal	1.753,5
El Sol	929
Heraldo de Madrid	1.287
La Libertad	2.234,5
La Publicidad	259,5
La Vanguardia	5.814,5

La Vanguardia es el diario que encabeza la valoración por titulares con casi el doble que *El Debate*, que es el segundo periódico que más importancia dio a las informaciones deportivas mediante sus titulares.

Gráfico 199. Valoración, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas por titulares según cabeceras



En el Gráfico 199 se puede observar mejor la gran diferencia que hay entre *La Vanguardia* y el resto de los periódicos analizados encabezados por *El Debate*. *La Publicidad* vuelve a ser el periódico que obtiene la valoración más baja.

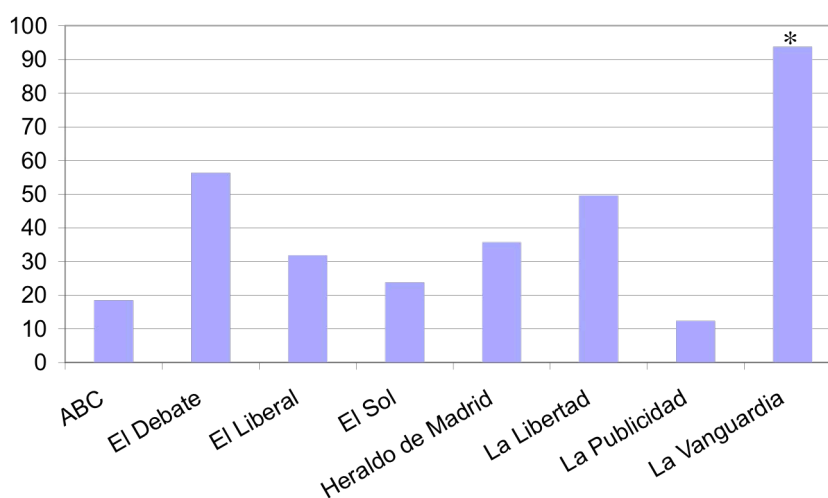
Para analizar más en profundidad estos datos, debemos referirlos al número de días que se publicaron informaciones sobre deportes en cada periódico y al número de noticias deportivas que aparecieron en cada cabecera estudiada.

Tabla 115. Valoración media diaria de las unidades redaccionales deportivas por titulares según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por titulares
<i>ABC</i>	18,51
<i>El Debate</i>	56,32
<i>El Liberal</i>	31,88
<i>El Sol</i>	23,82
<i>Heraldo de Madrid</i>	35,75
<i>La Libertad</i>	49,76
<i>La Publicidad</i>	12,36
<i>La Vanguardia</i>	93,78

En este caso, y a expensas de lo que indiquen las pruebas estadísticas pertinentes, *La Vanguardia* también encabeza el listado seguido por *El Debate*. En principio, la diferencia entre los dos diarios guarda la misma proporción que la observada en la Tabla 114.

Gráfico 200. Valoración media diaria, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas por titulares según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

La Vanguardia se confirma como el periódico que más importancia media diaria dio a las noticias deportivas que publicó. De los demás diarios no podemos indicar nada más debido a que sus datos no superan los umbrales mínimos estadísticos para poder ser comparados entre sí.

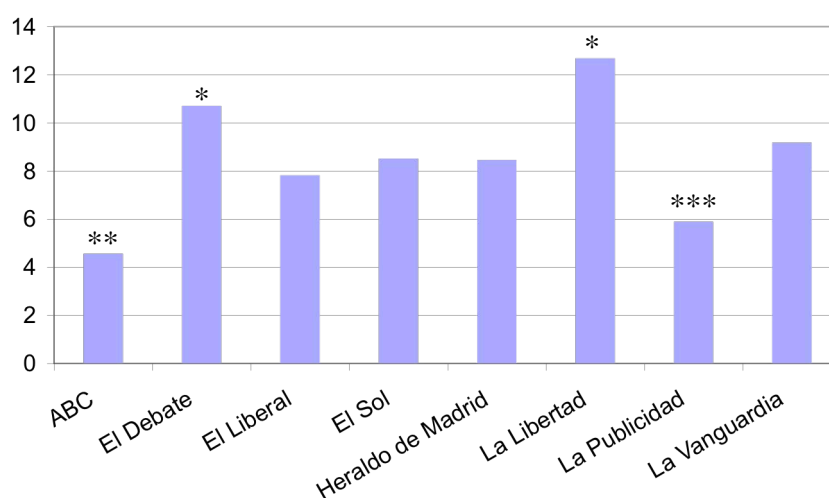
Veamos estos mismos datos referidos al total de unidades redaccionales deportivas publicadas por cada cabecera objeto de estudio.

Tabla 116. Valoración media por titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media por titulares
<i>ABC</i>	4,57
<i>El Debate</i>	10,72
<i>El Liberal</i>	7,83
<i>El Sol</i>	8,52
<i>Heraldo de Madrid</i>	8,47
<i>La Libertad</i>	12,70
<i>La Publicidad</i>	5,90
<i>La Vanguardia</i>	9,19

En este caso, los datos confirman que el elevado valor por titulares de las unidades redaccionales publicadas por *La Vanguardia* (Tabla 114 y Tabla 115) se debe a que es el periódico que mayor número de informaciones deportivas publicó, ya que, al homogeneizar los datos en cuanto al número de noticias deportivas publicadas por cada periódico estudiado, los valores obtenidos difieren mucho de los anteriores.

Gráfico 201. Valoración media, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas por titulares según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *La Publicidad*

*** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *ABC*

Las pruebas estadísticas confirman que *La Libertad* es el periódico que más importancia dio de media a las unidades redaccionales deportivas por sus titulares, seguido por *El Debate*. Esta clasificación la cierran *ABC* y *La Publicidad*, pero los datos no nos permiten afirmar cuál de los dos. Del resto de las cabeceras estudiadas no podemos realizar ninguna afirmación más, ya que sus datos no superan el 95% de probabilidad de ser estadísticamente distintos. Estos datos corroboran la explicación anteriormente dada para lo expuesto en la Tabla 116.

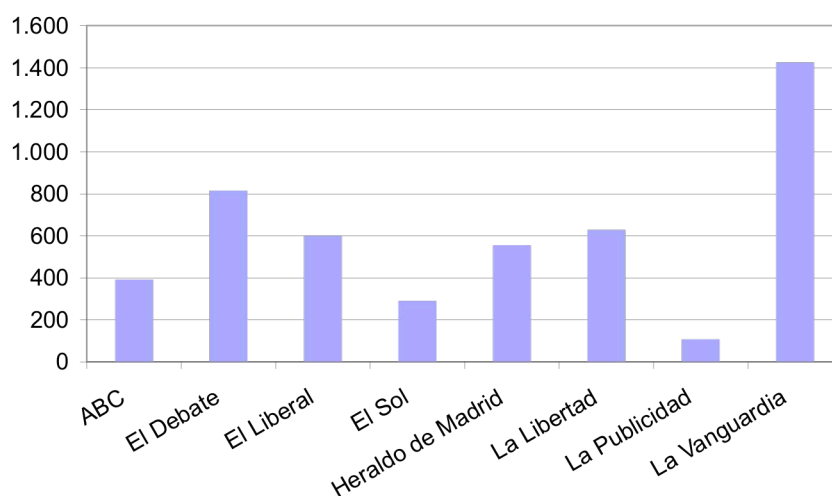
La valoración por titulares está, a su vez, formada por otras cinco valoraciones parciales, que son la valoración por altura de titulares, por anchura, por superficie, por cuerpo y por jerarquía. Vamos a entrar en el estudio de cada una de estas cinco valoraciones parciales siguiendo el mismo orden que llevamos en la exposición de los resultados por cabeceras.

Tabla 117. Valoración por altura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración por altura de titulares
ABC	392
El Debate	816
El Liberal	600
El Sol	290
Heraldo de Madrid	556
La Libertad	628
La Publicidad	108
La Vanguardia	1.425

En este apartado, *La Vanguardia* destaca como el periódico que más valor otorgó a las informaciones deportivas por la altura –en número de líneas– de sus titulares. Como viene siendo normal, *El Debate* ocupa el segundo lugar en esta variable.

Gráfico 202. Valoración por altura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



Hay una diferencia considerable entre los índices alcanzados por *La Vanguardia* y los índices del resto de los periódicos estudiados. *La Publicidad* es la cabecera que alcanza los valores más bajos también en este apartado.

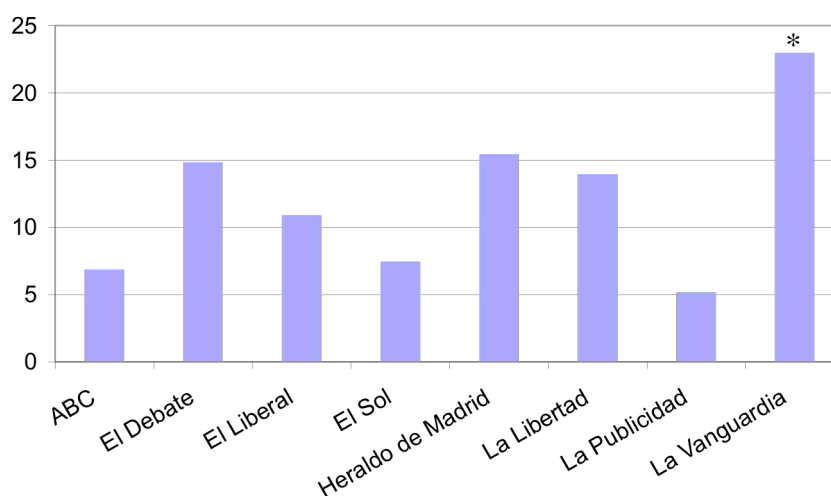
Vamos a estudiar ahora cómo se comportaron los diarios estudiados si estos datos los ponemos en relación con el número de días que estos periódicos publicaron noticias sobre deportes.

Tabla 118. Valoración media diaria por altura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por altura de titulares
<i>ABC</i>	6,88
<i>El Debate</i>	14,84
<i>El Liberal</i>	10,91
<i>El Sol</i>	7,44
<i>Heraldo de Madrid</i>	15,44
<i>La Libertad</i>	13,96
<i>La Publicidad</i>	5,14
<i>La Vanguardia</i>	22,98

La Vanguardia se mantiene como el periódico que más importancia diaria dio a las noticias sobre deportes por la altura de sus titulares. Sin embargo, estos resultados, al ser promedios, deben enfrentarse a las pruebas estadísticas para ver si se confirman o no.

Gráfico 203. Valoración media diaria por altura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *Heraldo de Madrid*

Las pruebas estadísticas nos permiten afirmar que *La Vanguardia* es el periódico que más importancia diaria dio a las noticias deportivas por la altura de sus titulares a excepción del *Heraldo de Madrid*, ya que los datos de estas dos cabeceras no son comparables al existir una posibilidad mayor del 5% de que sean estadísticamente iguales. Del resto de las cabeceras estudiadas no podemos inferir ninguna conclusión más que supere las exigencias del científicismo estadístico.

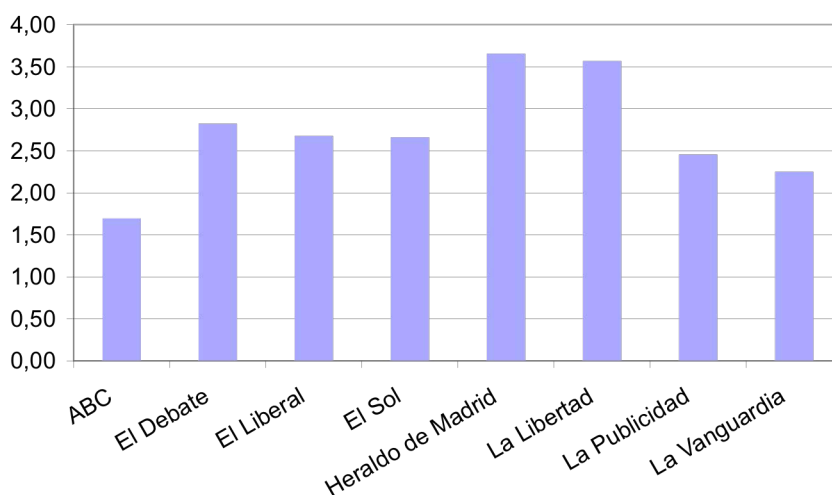
También podemos comparar estos datos teniendo en cuenta las noticias deportivas publicadas por cada una de las cabeceras objeto de estudio.

Tabla 119. Valoración media por altura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media por altura de titulares
<i>ABC</i>	1,70
<i>El Debate</i>	2,82
<i>El Liberal</i>	2,68
<i>El Sol</i>	2,66
<i>Heraldo de Madrid</i>	3,66
<i>La Libertad</i>	3,57
<i>La Publicidad</i>	2,45
<i>La Vanguardia</i>	2,25

Los valores medios por unidades redaccionales deportivas publicadas son mucho más homogéneos que los valores globales. Casi todos los periódicos estudiados se mueven en cifras similares y, a expensas de pruebas estadísticas que lo confirmen, parece que *Heraldo de Madrid* sería el periódico que más importancia media dio a las informaciones deportivas por su altura de titulares.

Gráfico 204. Valoración media por altura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



Los estudios estadísticos de los promedios obtenidos revelan que ninguno de los periódicos es comparable con todos los demás y, por tanto, no podemos realizar ninguna afirmación científicamente fundamentada sobre qué periódico es el que

mayor importancia media dio a las informaciones deportivas por la altura de sus titulares.

Los datos obtenidos de las Tablas 117, 118 y 119 confirman que los índices de valoración por altura de titulares de *La Vanguardia* están muy afectados por la cantidad de noticias deportivas que publicó. Hay que recordar que en el sistema de valoración de Kayser, la valoración total se obtiene de la suma de las valoraciones de cada unidad redaccional y, por tanto, la cantidad de unidades redaccionales estudiadas es un factor que determina la valoración del sistema de Kayser. Es por esto por lo que cada una de las variables analizadas las estamos refiriendo también a los días en los que cada periódico publicó noticias sobre deportes y al total de unidades redaccionales deportivas publicadas por cada cabecera objeto de estudio.

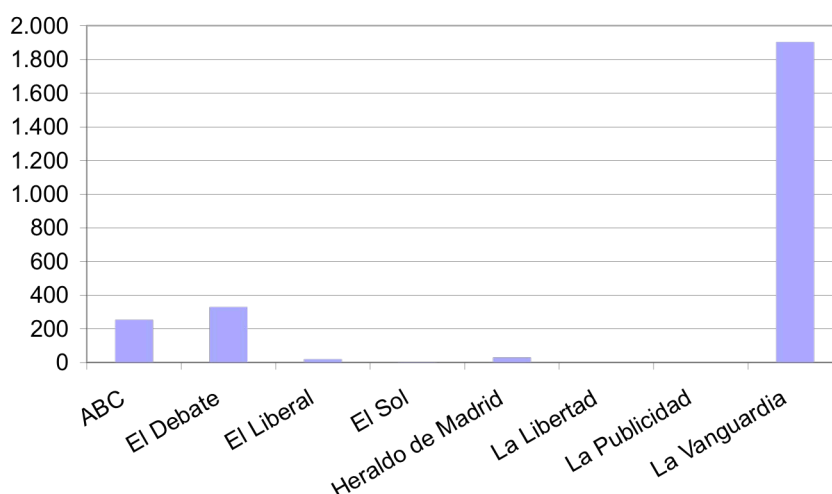
Pasamos ahora a la segunda componente de la valoración por titulares, que es la valoración por anchura de titulares. Al igual que venimos haciendo hasta ahora, primero mostraremos las comparativas de los datos totales y luego las de los promedios diarios y por unidades redaccionales.

Tabla 120. Valoración por anchura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración por anchura de titulares
<i>ABC</i>	254
<i>El Debate</i>	330
<i>El Liberal</i>	21
<i>El Sol</i>	3
<i>Heraldo de Madrid</i>	30
<i>La Libertad</i>	0
<i>La Publicidad</i>	0
<i>La Vanguardia</i>	1.904

La Vanguardia vuelve a ser el periódico de los estudiados que encabeza una clasificación, en este caso, en cuanto a la importancia otorgada a las informaciones sobre deportes por la anchura de sus titulares. También llama la atención en la Tabla 120 que haya dos cabeceras, *La Libertad* y *La Publicidad*, cuyos valores sean nulos, y una, *El Sol*, cuyos valores son prácticamente despreciables. Esto ocurre porque, en el sistema de valoración de Kayser, para que los titulares reciban puntos por su anchura deben superar unos mínimos –en nuestro caso, una anchura de más de un cuarto del ancho de la mancha– y no todos lo hacen. De hecho, *La Libertad* y *La Publicidad* no superaron esta anchura mínima de titulares en ningún caso.

Gráfico 205. Valoración por anchura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



En el Gráfico 205 puede observarse la gran diferencia que existe entre los índices alcanzados por *La Vanguardia* y los de los demás periódicos estudiados. Sólo los valores de *ABC* y de *El Debate* aparecen en la figura como relativamente relevantes en comparación con los valores del diario catalán.

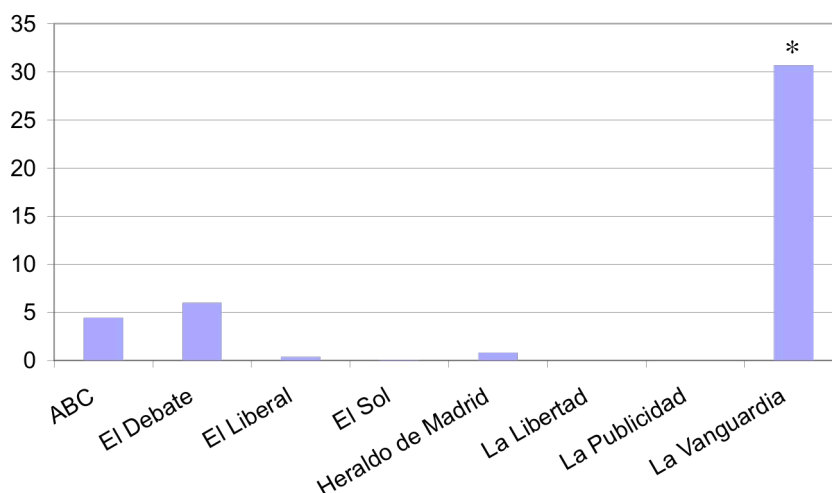
Estudiemos ahora si estas diferencias están muy influidas por los días que publicaron deportes los periódicos estudiados por el número de unidades redaccionales deportivas que hemos hallado en los ejemplares analizados.

Tabla 121. Valoración media diaria por anchura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por anchura de titulares
<i>ABC</i>	4,46
<i>El Debate</i>	6
<i>El Liberal</i>	0,38
<i>El Sol</i>	0,08
<i>Heraldo de Madrid</i>	0,83
<i>La Libertad</i>	0
<i>La Publicidad</i>	0
<i>La Vanguardia</i>	30,71

Estos datos demuestran que los valores globales de valoración por anchura de titulares no están determinados en demasía por la cantidad de días que cada periódico publicó informaciones deportivas, pues, a expensas de las pruebas estadísticas, *La Vanguardia* presenta unos índices muy superiores a los del resto de los periódicos estudiados.

Gráfico 206. Valoración media diaria por anchura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

Al igual que en el Gráfico 205, las diferencias entre *La Vanguardia* y el resto de las cabeceras estudiadas hacen que en la figura sólo los valores de *ABC* y *El Debate* sean relativamente relevantes frente a los del diario catalán. Por otra parte, las pruebas estadísticas demuestran que *La Vanguardia* es el periódico que mayor importancia diaria otorgó a las informaciones deportivas por la anchura de sus titulares. Del resto de las cabeceras estudiadas no podemos realizar ninguna otra afirmación científicamente solvente.

Veamos ahora cómo afectan a estos datos el número de unidades redaccionales deportivas publicadas por cada uno de los periódicos estudiados.

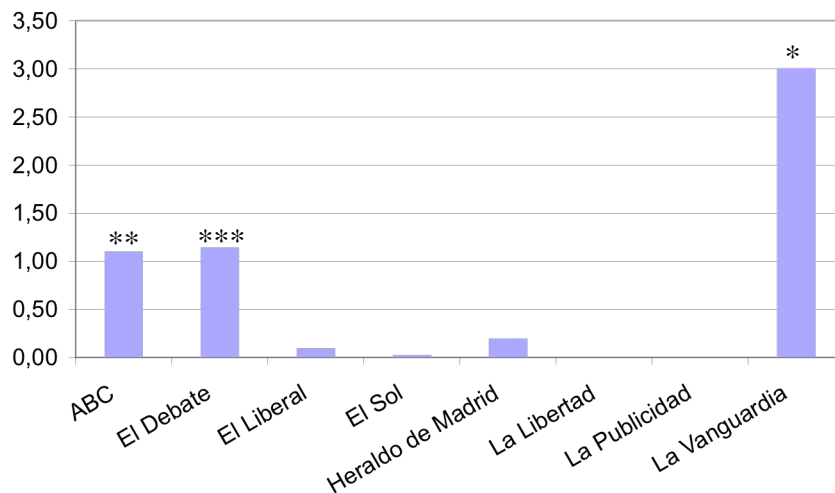
Tabla 122. Valoración media por anchura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media por anchura de titulares
<i>ABC</i>	1,10
<i>El Debate</i>	1,14
<i>El Liberal</i>	0,09
<i>El Sol</i>	0,03
<i>Heraldo de Madrid</i>	0,20
<i>La Libertad</i>	0
<i>La Publicidad</i>	0
<i>La Vanguardia</i>	3,01

La Tabla 122 demuestra que el número de informaciones deportivas publicadas por *La Vanguardia* afecta notablemente a la valoración global por

anchura de titulares. Sin embargo, y a pesar de la salvedad realizada, el periódico catalán, a expensas de las comprobaciones estadísticas pertinente, sigue siendo el que encabeza esta clasificación.

Gráfico 207. Valoración media por anchura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *El Debate*

*** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *ABC*

El Gráfico 207 muestra diferencias de los valores menos acentuadas que los Gráficos 205 y 206. De hecho, las valoraciones de *El Liberal* y del *Heraldo de Madrid* son visibles en la figura, aunque tímidamente. Además, las pruebas estadísticas confirman que *La Vanguardia* es el periódico que más importancia media dio a las noticias deportivas por su anchura de titulares, seguido por *ABC* y *El Debate*. De las demás cabeceras no podemos hacer ninguna otra afirmación porque sus promedios no superan las pruebas estadísticas.

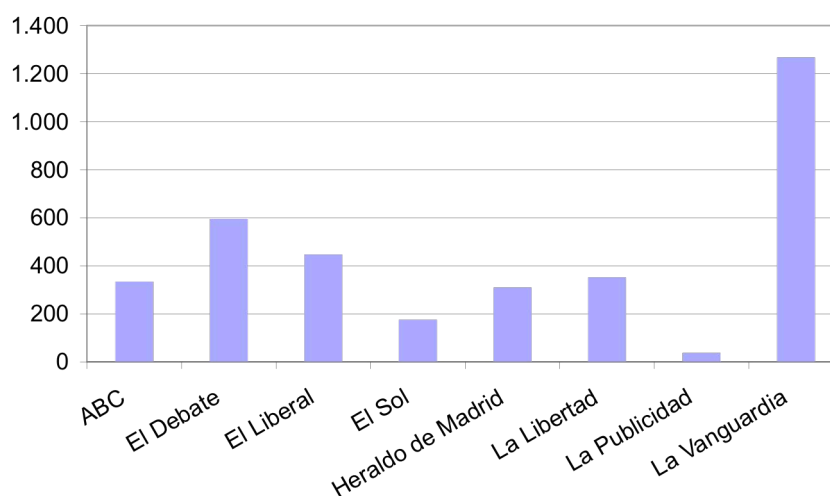
La tercera de las componentes de la valoración por titulares es la valoración por superficie de titulares. Tal y como ya explicamos en su momento, hemos realizado la medición de esta magnitud por módulos cuyas medidas serían el ancho de una columna como anchura y la misma magnitud como altura. En primer lugar, vamos a exponer los resultados globales y luego los promedios por días y por unidades redaccionales.

Tabla 123. Valoración por superficie de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración por superficie de titulares
<i>ABC</i>	334
<i>El Debate</i>	596
<i>El Liberal</i>	448
<i>El Sol</i>	176
<i>Heraldo de Madrid</i>	310
<i>La Libertad</i>	352
<i>La Publicidad</i>	38
<i>La Vanguardia</i>	1.268

El diario *La Vanguardia* es el que más importancia dio a las informaciones deportivas analizadas por la superficie de sus titulares. El resto de los periódicos analizados están encabezados por *El Debate* y cerrados, como viene siendo habitual, por *La Publicidad*.

Gráfico 208. Valoración por superficie de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



Los índices alcanzados por *La Vanguardia* duplica los de *El Debate* y triplican, cuanto menos, los del resto de los periódicos estudiados. Sin embargo, las diferencias que se observan en el Gráfico 208 son proporcionalmente menores que las que observamos en los Gráficos 205, 206 y 207, donde se expusieron los datos relativos a la valoración por anchura de titulares.

Vamos a referir ahora estos datos valorativos al número de días que los distintos periódicos estudiados publicaron informaciones deportivas para estudiar

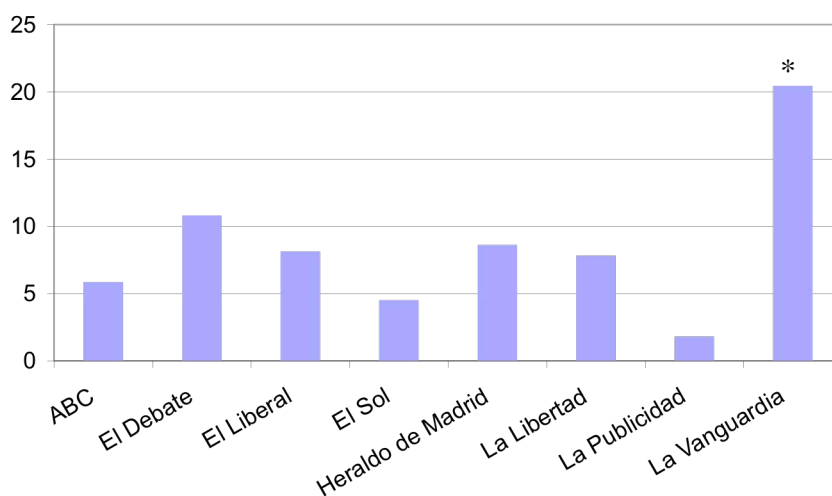
qué periódico dio más importancia diaria a las noticias deportivas por la superficie de sus titulares.

Tabla 124. Valoración media diaria por superficie de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por superficie de titulares
<i>ABC</i>	5,86
<i>El Debate</i>	10,84
<i>El Liberal</i>	8,15
<i>El Sol</i>	4,51
<i>Heraldo de Madrid</i>	8,61
<i>La Libertad</i>	7,82
<i>La Publicidad</i>	1,81
<i>La Vanguardia</i>	20,45

En este caso, y a expensas de las pruebas estadísticas, *La Vanguardia* es el periódico que encabeza esta clasificación.

Gráfico 209. Valoración media diaria por superficie de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

El Gráfico 209 mantiene prácticamente las mismas proporciones que las que hemos observado en el Gráfico 208 lo que quiere decir que las valoraciones de las unidades redaccionales por superficie de titulares observadas no están determinadas por la cantidad de días que cada cabecera publicó informaciones deportivas. Por otra parte, los análisis estadísticos de los promedios verifican que *La Vanguardia* es el periódico que más importancia media diaria da a las informaciones deportivas que publica por la superficie de sus titulares. Estas mismas pruebas estadísticas no nos

permiten inferir ninguna otra conclusión del estudio de los valores del resto de los periódicos analizados porque sus índices no superan el 95% de probabilidad de ser estadísticamente distintos.

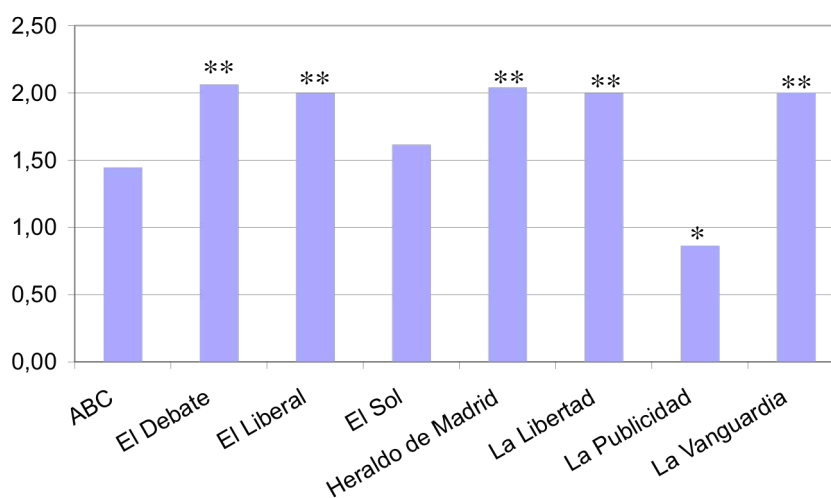
Pongamos en referencia estos datos teniendo en cuenta el total de unidades redaccionales deportivas publicadas por cada periódico estudiado.

Tabla 125. Valoración media por superficie de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media por superficie de titulares
<i>ABC</i>	1,45
<i>El Debate</i>	2,06
<i>El Liberal</i>	2
<i>El Sol</i>	1,61
<i>Heraldo de Madrid</i>	2,04
<i>La Libertad</i>	2
<i>La Publicidad</i>	0,86
<i>La Vanguardia</i>	2

Los valores de la Tabla 125 demuestran que los índices de las Tablas 123 y 124 estaban claramente influenciados por la cantidad de noticias deportivas publicadas por cada periódico estudiado. De hecho, la mayoría de las cabeceras muestran valores muy similares.

Gráfico 210. Valoración media por superficie de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

** $p < 0,05$ vs. *ABC*, *El Sol* y *La Publicidad*

Las proporciones que se observan en el Gráfico 210 son muy distintas de las de los Gráficos 208 y 209. Hasta cinco periódicos presentan índices prácticamente idénticos y las pruebas estadísticas confirman que sus valores promedios son superiores a los de *ABC*, *El Sol* y *La Publicidad*, pero no nos permiten establecer un orden entre ellos. Además, estas mismas pruebas sí indican que los índices de *La Publicidad* son menores estadísticamente que los de los demás periódicos estudiados.

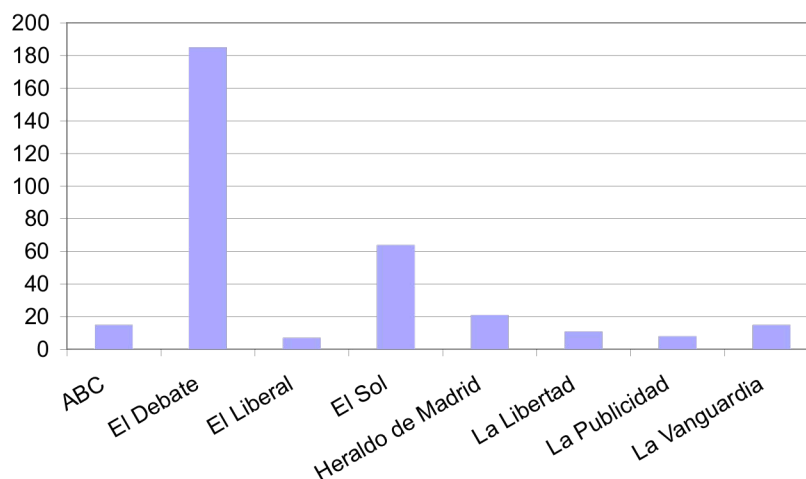
La cuarta componente de la valoración por titulares es la valoración por cuerpo de titulares. Como en los casos anteriores, primero expondremos los valores globales comparados y luego los promedios.

Tabla 126. Valoración por cuerpo de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración por cuerpo de titulares
<i>ABC</i>	15
<i>El Debate</i>	185
<i>El Liberal</i>	7
<i>El Sol</i>	64
<i>Heraldo de Madrid</i>	21
<i>La Libertad</i>	11
<i>La Publicidad</i>	8
<i>La Vanguardia</i>	15

El periódico *El Debate* es el que más importancia otorgó a las unidades redaccionales deportivas que publicó mediante el cuerpo de sus titulares. El resto de los periódicos, a mucha distancia del diario de la EDICA, están encabezados por *El Sol* y cierra la lista *El Liberal*.

Gráfico 211. Valoración por cuerpo de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



Como se observa en el Gráfico 211, existe gran diferencia entre los índices alcanzados por *El Debate* y los del resto de los periódicos analizados. Sólo *El Sol* presenta valores relativamente relevantes en comparación con los de *El Debate*.

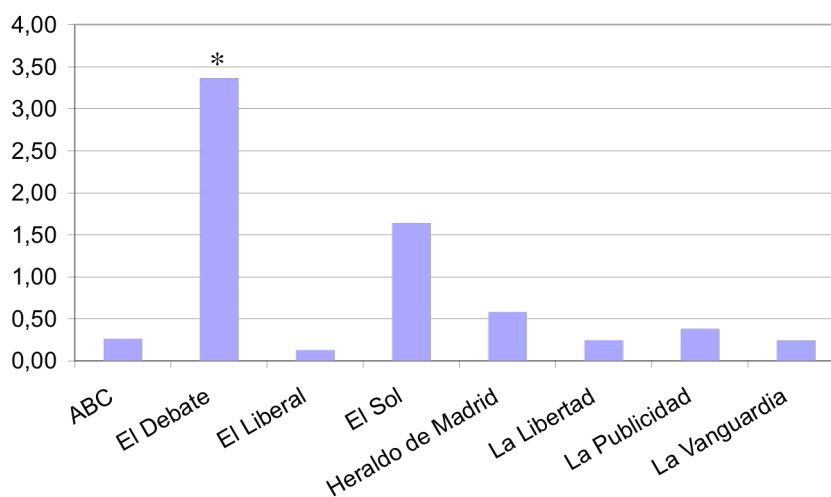
Pongamos en relación estos datos con los días que publicaron informaciones deportivas cada una de las cabeceras estudiadas.

Tabla 127. Valoración media diaria por cuerpo de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por cuerpo de titulares
<i>ABC</i>	0,26
<i>El Debate</i>	3,36
<i>El Liberal</i>	0,13
<i>El Sol</i>	1,64
<i>Heraldo de Madrid</i>	0,58
<i>La Libertad</i>	0,24
<i>La Publicidad</i>	0,38
<i>La Vanguardia</i>	0,24

En este caso, y a expensas de lo que indiquen las pruebas estadísticas, el periódico *El Debate* sigue siendo el que más importancia diaria dio a las informaciones deportivas según el cuerpo de sus titulares.

Gráfico 212. Valoración media diaria por cuerpo de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *El Sol*

Las diferencias que se observan en el Gráfico 212 son proporcionalmente menos acusadas que las del Gráfico 211, pero las variaciones son mínimas. Las pruebas estadísticas confirman que *El Debate* es el periódico con los índices más

altos, pero sus valores no son comparables con los de *El Sol* porque existe más de un 5% de probabilidades de que sean estadísticamente iguales.

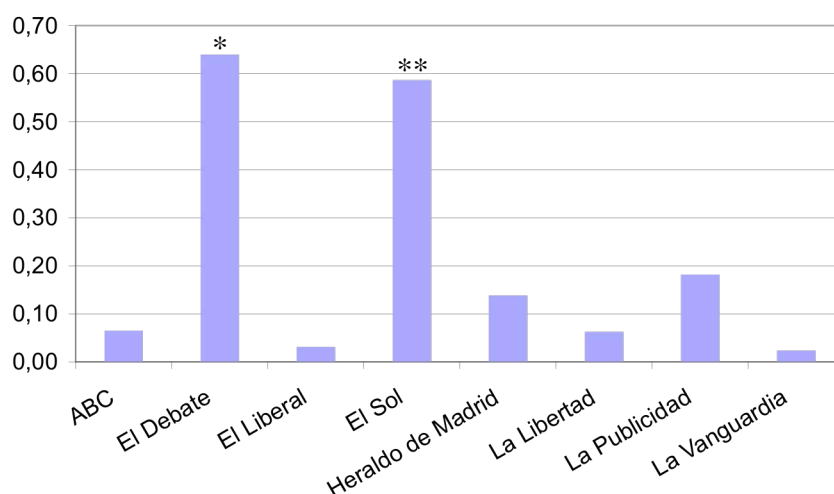
Veamos estos datos referidos al total de las unidades redaccionales deportivas publicadas por cada una de las cabeceras estudiadas para ver si el número de informaciones sobre deportes que publicaron determinan los índices de esta valoración.

Tabla 128. Valoración media por cuerpo de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media por cuerpo de titulares
<i>ABC</i>	0,06
<i>El Debate</i>	0,64
<i>El Liberal</i>	0,03
<i>El Sol</i>	0,59
<i>Heraldo de Madrid</i>	0,14
<i>La Libertad</i>	0,06
<i>La Publicidad</i>	0,18
<i>La Vanguardia</i>	0,02

Los datos de la Tabla 128 prácticamente equiparan a *El Debate* y *El Sol* al homogeneizarlos por el número de noticias deportivas que publicaron. Vamos a estudiar estos datos tras la aplicación de las pruebas estadísticas.

Gráfico 213. Valoración media por cuerpo de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *El Sol*

** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *El Debate*

A excepción de *El Sol*, el resto de los periódicos mantienen con *El Debate* unos valores relativos parecidos a los que hemos observado en los Gráficos 211 y 212. Las pruebas estadísticas confirman que tanto *El Debate* como *El Sol* presentan índices medios superiores a los de los demás periódicos, pero entre ellos no podemos compararlos ya que sus valores tienen más de un 5% de probabilidades de no ser estadísticamente distintos. Sobre el resto de los periódicos analizados no podemos hacer ninguna otra afirmación porque sus datos tampoco son comparables entre ellos.

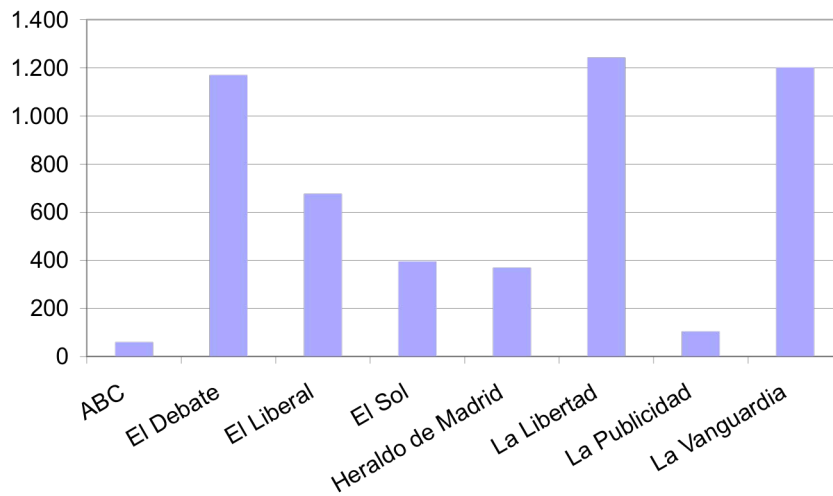
La última de las componentes de la valoración por titulares es la valoración por jerarquía de titulares. Para exponer los resultados comparados vamos a hacerlo de la misma manera que hasta ahora: primero analizaremos los datos totales y luego, los promedios.

Tabla 129. Valoración por jerarquía de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración por jerarquía de titulares
<i>ABC</i>	60
<i>El Debate</i>	1.170,5
<i>El Liberal</i>	677,5
<i>El Sol</i>	396
<i>Heraldo de Madrid</i>	370
<i>La Libertad</i>	1.243,5
<i>La Publicidad</i>	105
<i>La Vanguardia</i>	1.202,5

Por primera vez en este estudio, *La Libertad* encabeza una de las clasificaciones globales. Por detrás, a poca diferencia, se sitúan *La Vanguardia* y *El Debate*. El resto de los periódicos analizados presentan valores mucho menores que estos tres diarios.

Gráfico 214. Valoración por jerarquía de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



El Gráfico 214 muestra que los valores alcanzados por *El Debate*, *La Libertad* y *La Vanguardia* son muy similares, sobre todo si tenemos en cuenta los índices que presentan el resto de las cabeceras analizadas. También llama la atención los bajos valores de *ABC*, pero es que era difícil encontrar más de un titular en las páginas de este diario, con lo cual, el titular analizado no podía ser considerado como el primero en jerarquía, porque no había otros con los que comparar y la jerarquía necesita de comparaciones.

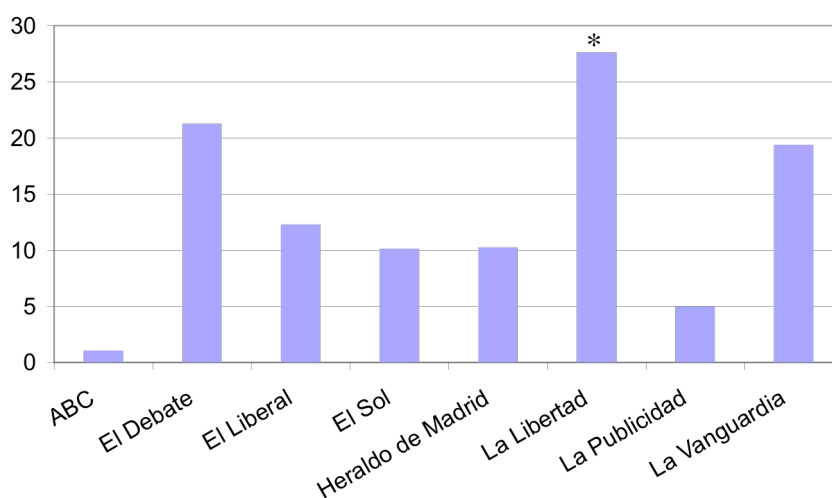
Vamos a poner estos datos globales en relación con el número de días que los distintos periódicos analizados publicaron noticias deportivas y con el total de unidades redaccionales deportivas que publicaron. En primer lugar, compararemos los promedios diarios de la valoración por jerarquía de titulares.

Tabla 130. Valoración media diaria por jerarquía de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por jerarquía de titulares
<i>ABC</i>	1,05
<i>El Debate</i>	21,28
<i>El Liberal</i>	12,32
<i>El Sol</i>	10,15
<i>Heraldo de Madrid</i>	10,28
<i>La Libertad</i>	27,63
<i>La Publicidad</i>	5
<i>La Vanguardia</i>	10,28

Si homogeneizamos los datos según el número de días que los distintos periódicos publicaron noticias deportivas, vemos que *La Vanguardia* reduce bastante sus índices en comparación con *El Debate* y con *La Libertad*. Además, parece que *La Libertad* sería el periódico que mayor importancia diaria dio a las informaciones sobre deportes por la jerarquía de sus titulares, pero este extremo debe ser verificado por las pruebas estadísticas.

Gráfico 215. Valoración media diaria por jerarquía de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *El Debate* y *La Vanguardia*

Las proporciones de los valores que se observan en el Gráfico 215 difieren poco de las observadas en el Gráfico 214, si bien parece que la diferencia entre los índices más altos y los más bajos es menor. Por otra parte, las pruebas estadísticas sólo nos permiten afirmar con rigor que los valores de *La Libertad* son superiores a los del resto de los periódicos a excepción de *El Debate* y *La Vanguardia*, con los que no los podemos comparar porque la probabilidad de que sean estadísticamente distintos es menor del 95%.

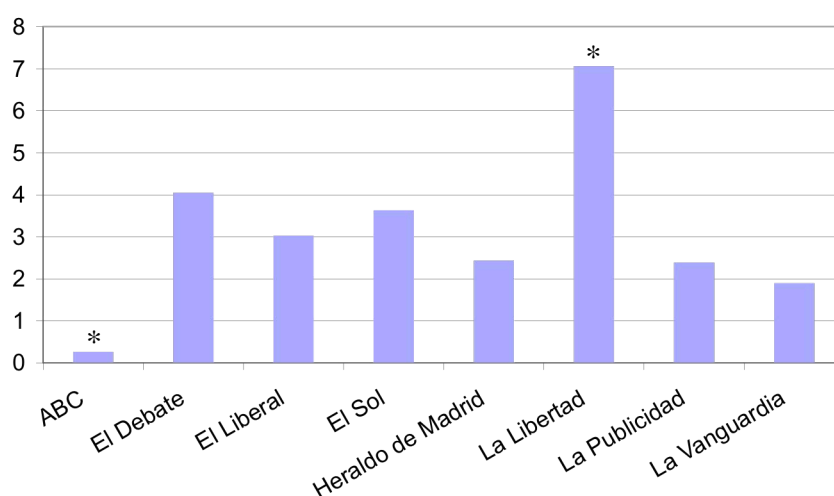
Veamos qué ocurre con estos valores si los ponemos en relación con el total de informaciones deportivas publicadas por cada una de las cabeceras objeto de estudio.

Tabla 131. Valoración media por jerarquía de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media por jerarquía de titulares
<i>ABC</i>	0,26
<i>El Debate</i>	4,05
<i>El Liberal</i>	3,02
<i>El Sol</i>	3,63
<i>Heraldo de Madrid</i>	2,43
<i>La Libertad</i>	7,07
<i>La Publicidad</i>	2,39
<i>La Vanguardia</i>	1,90

En este caso, como *La Libertad* publicó menos noticias deportivas que *El Debate* y *La Vanguardia* (176, frente a 224 y 633 respectivamente, Tabla 90), los valores obtenidos al homogeneizar los datos por el número de unidades redaccionales deportivas publicadas por cada periódico parecen favorecer a *La Libertad*.

Gráfico 216. Valoración media por jerarquía de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

El periódico *La Vanguardia*, al igual que hemos visto que ocurría en otros casos anteriores, ve reducidos sus índices medios mucho en comparación con el resto de los periódicos ya que fue el que más informaciones deportivas publicó. Además, las pruebas estadísticas demuestran que *La Libertad* fue el periódico que más importancia media dio a las unidades redaccionales deportivas por la jerarquía de sus titulares y *ABC*, el que menos. De los demás periódicos estudiados no podemos

inferir ninguna otra conclusión porque sus datos no sobrepasan el 95% de probabilidad de ser estadísticamente distintos.

6.2.2.4. Valoración por maquetación

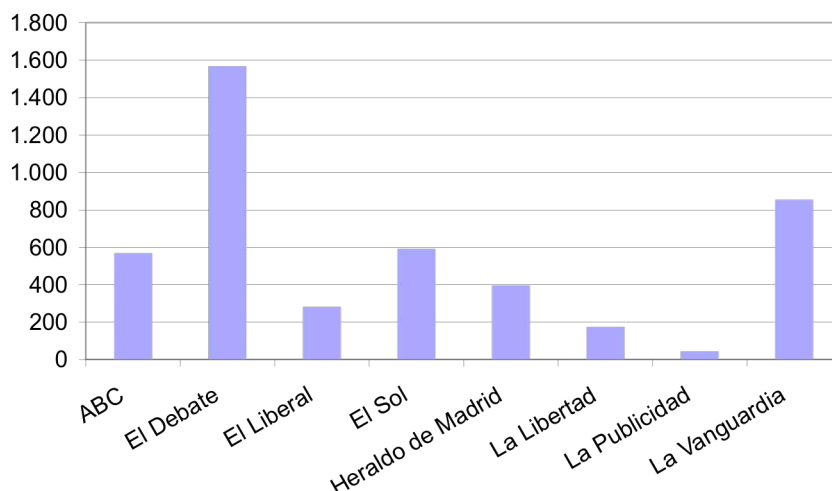
Vamos a exponer ahora los resultados comparados de la tercera y última componente de la valoración total de las unidades redaccionales según el método Kayser: la valoración por maquetación. Al igual que hemos venido realizando hasta ahora, primero expondremos los datos globales comparados de la valoración por maquetación con sus promedios diarios y por información y luego expondremos los resultados de cada una de las dos componentes de la valoración por maquetación, que son la valoración por ilustraciones y la valoración por tipografía.

Tabla 132. Valoración por maquetación de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración por maquetación
<i>ABC</i>	569
<i>El Debate</i>	1.568
<i>El Liberal</i>	281
<i>El Sol</i>	592
<i>Heraldo de Madrid</i>	396
<i>La Libertad</i>	176
<i>La Publicidad</i>	44
<i>La Vanguardia</i>	854

El periódico *El Debate* destaca sobre todos los demás en cuanto a la valoración de las noticias deportivas por su maquetación. De hecho, el siguiente periódico con los índices más altos es *La Vanguardia*, con unos valores cercanos a la mitad de los del diario de la EDICA. En esta valoración por maquetación, y aunque lo veremos más adelante, es interesante resaltar ahora que tienen mucho que ver las imágenes deportivas publicadas por los periódicos estudiados y debemos destacar que *El Debate* es la cabecera que más imágenes deportivas publicó mientras que *La Vanguardia* no dio ninguna imagen deportivas en los ejemplares analizados. Pero, como acabamos de indicar, cuando nos dediquemos a la valoración por imágenes y por tipografía veremos con más claridad esto.

Gráfico 217. Valoración por maquetación, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



En el Gráfico 217 podemos observar la gran diferencia que existe entre los valores de *El Debate* y los valores de los demás periódicos estudiados. *La Publicidad* es el periódico que vuelve a cerrar una de las clasificaciones.

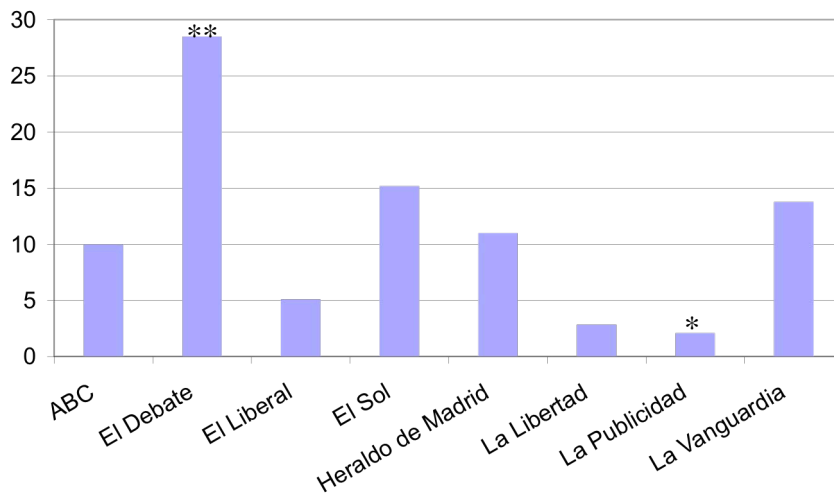
Vamos a poner estos datos globales en relación primero con los días que los periódicos estudiados publicaron informaciones sobre deportes y, luego, con las unidades redaccionales deportivas que dieron cada uno.

Tabla 133. Valoración media diaria por maquetación de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por maquetación
<i>ABC</i>	9,98
<i>El Debate</i>	28,51
<i>El Liberal</i>	5,11
<i>El Sol</i>	15,18
<i>Heraldo de Madrid</i>	11
<i>La Libertad</i>	2,84
<i>La Publicidad</i>	2,10
<i>La Vanguardia</i>	13,77

Los promedios diarios obtenidos indican que *El Debate* podría ser el periódico que mayor importancia diaria diera a las informaciones deportivas por su maquetación, pero debemos esperar a las pruebas estadísticas para corroborar la tendencia que parece observarse.

Gráfico 218. Valoración media diaria por maquetación, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras

** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *El Sol* y *La Vanguardia*

El Gráfico 218 parece mantener las proporciones de los valores del Gráfico 217. Sin embargo, las pruebas estadísticas sólo nos permiten afirmar que *La Publicidad* es el periódico que menos importancia diaria otorgó a las informaciones deportivas que publicó mediante su maquetación y que *El Debate* fue el que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas por su maquetación con la salvedad de que sus promedios no son comparables con los de *El Sol* ni con los de *La Vanguardia*, porque existe menos de un 95% de probabilidades de que sean estadísticamente distintos.

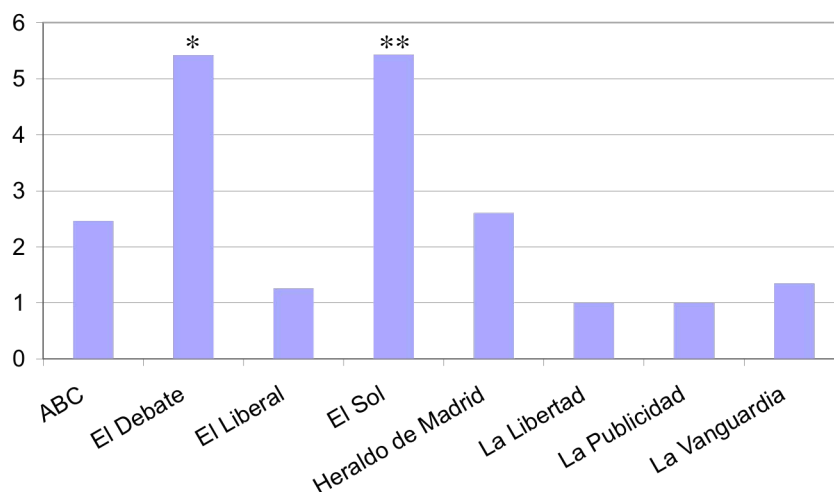
Veamos qué ocurre si homogeneizamos los datos por el número de unidades redaccionales deportivas publicadas por cada cabecera objeto de estudio.

Tabla 134. Valoración media por maquetación de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media por maquetación
<i>ABC</i>	2,46
<i>El Debate</i>	5,43
<i>El Liberal</i>	1,25
<i>El Sol</i>	5,43
<i>Heraldo de Madrid</i>	2,61
<i>La Libertad</i>	1
<i>La Publicidad</i>	1
<i>La Vanguardia</i>	1,35

En este caso, *El Sol* parece presentar valores similares a los de *El Debate*. Sin embargo, y como viene siendo habitual, los índices de *La Vanguardia* se han visto perjudicados por la homogeneización realizada en cuanto a las unidades redaccionales deportivas publicadas por cada cabecera.

Gráfico 219. Valoración media por maquetación, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *El Sol*

** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *El Debate*

Las proporciones de los valores promedio se han visto bastante afectadas por la homogeneización realizada, lo que demuestra que los valores mostrados en la Tabla 133 y el Gráfico 218 estaban bastante determinados por el número de informaciones deportivas publicadas por cada periódico. Las pruebas estadísticas demuestran que *El Debate* y *El Sol* son los periódicos que más importancia media dieron a las unidades redaccionales por su maquetación, pero no podemos establecer un orden entre ellos ni entre el resto de los periódicos estudiados, pues sus datos no superan el 95% de probabilidad de ser estadísticamente distintos.

Como ya hemos indicado anteriormente, la valoración por maquetación está compuesta por otras dos valoraciones, la valoración por imágenes y la valoración por tipografía. Al igual que hemos hecho en todos los apartados, expondremos ahora los resultados comparados de estas dos componentes de la valoración por maquetación centrándonos primero en los datos globales y luego en los promedios.

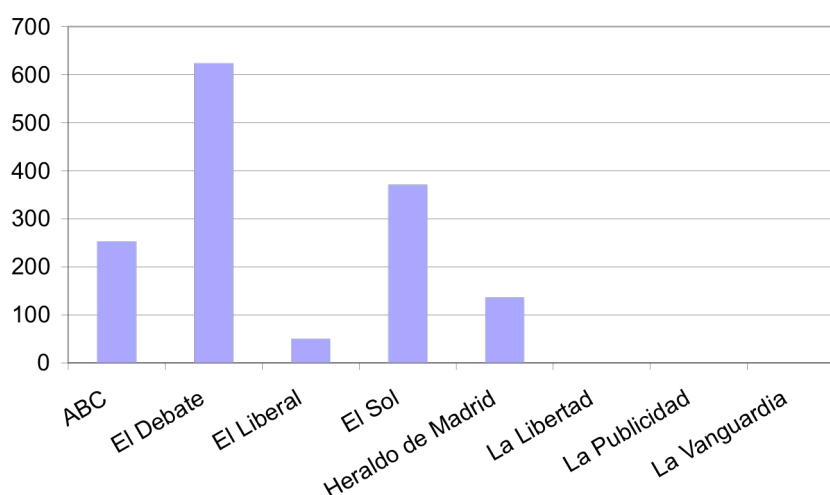
Para guardar el mismo orden seguido en todo el estudio, vamos a empezar con la comparación de los resultados de la valoración por imágenes.

Tabla 135. Valoración por imágenes de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración por imágenes
<i>ABC</i>	253
<i>El Debate</i>	624
<i>El Liberal</i>	50
<i>El Sol</i>	371
<i>Heraldo de Madrid</i>	136
<i>La Libertad</i>	0
<i>La Publicidad</i>	0
<i>La Vanguardia</i>	0

Lo primero que llama la atención cuando observamos los resultados globales de la valoración por imágenes es que hay algunos periódicos de los estudiados cuyas noticias deportivas no recibieron ninguna valoración por este concepto. Esto se debe a que dichas cabeceras no publicaron imágenes deportivas en los ejemplares analizados. De entre los que sí lo hicieron, cabe destacar a *El Debate*, cuya valoración duplica prácticamente la de *El Sol*, el segundo en esta relación.

Gráfico 220. Valoración por imágenes, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



El Gráfico 220 muestra que el diario de la Editorial Católica es el que otorgaba más importancia a las unidades redaccionales deportivas mediante las imágenes. Tras él, *El Sol* y *ABC*, que solía publicar unas imágenes que ocupaban prácticamente toda la página, algunas de ellas en la portada gráfica.

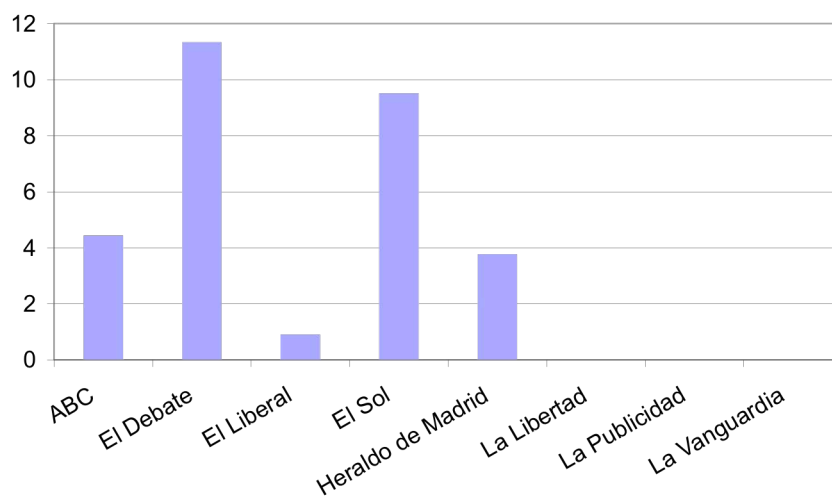
Sin embargo, para poder valorar estos resultados comparativos, es importante que los pongamos en relación con el número de días que las cabeceras estudiadas publicaron informaciones sobre deportes.

Tabla 136. Valoración media diaria por imágenes de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por imágenes
<i>ABC</i>	4,44
<i>El Debate</i>	11,35
<i>El Liberal</i>	0,91
<i>El Sol</i>	9,51
<i>Heraldo de Madrid</i>	3,78
<i>La Libertad</i>	0
<i>La Publicidad</i>	0
<i>La Vanguardia</i>	0

Por supuesto, los periódicos que no publicaron imágenes deportivas en los ejemplares analizados mantienen los valores nulos en este caso. Sin embargo, es importante destacar que la valoración diaria de las imágenes deportivas de *El Sol* se acerca mucho a la valoración diaria de las imágenes deportivas de *El Debate*, lo que indica que los datos de la Tabla 135 estaban claramente influenciados por el número de días que publicaron informaciones deportivas cada uno de estos periódicos.

Gráfico 221. Valoración media diaria por imágenes, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



Las proporciones de los valores del Gráfico 221 son bastante distintas a las mostradas en el Gráfico 220. Sin embargo, las pruebas estadísticas nos dicen que no es posible establecer comparaciones entre estos valores medios ya que existe una probabilidad mayor del 5% de que sean estadísticamente iguales y, por tanto, no podemos afirmar tajantemente que ninguno de ellos fuese el que más o menos importancia diaria dio a las unidades redaccionales deportivas por sus imágenes.

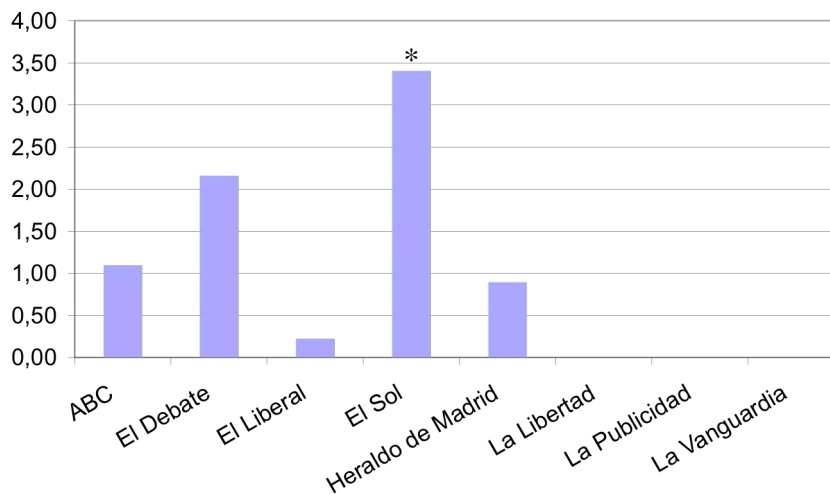
También es importante poner en relación los datos de las valoraciones con el total de informaciones deportivas que publicó cada periódico analizado.

Tabla 137. Valoración media por imágenes de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media por imágenes
<i>ABC</i>	1,10
<i>El Debate</i>	2,16
<i>El Liberal</i>	0,22
<i>El Sol</i>	3,40
<i>Heraldo de Madrid</i>	0,89
<i>La Libertad</i>	0
<i>La Publicidad</i>	0
<i>La Vanguardia</i>	0

En este caso es probable que *El Sol* sea el periódico que más importancia media diese a las informaciones deportivas que publicó por sus imágenes, sin embargo, habrá que ver los resultados de las pruebas estadísticas.

Gráfico 222. Valoración media por imágenes, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *El Debate*

A pesar de que las columnas que se muestran en el Gráfico 222 indican una tendencia que situaría a *El Sol* por encima de los demás periódicos, las pruebas estadísticas sólo nos permiten afirmar que esto es cierto si no se tuviera en cuenta a *El Debate*, con el que no se puede comparar porque sus datos no superan el 95% de probabilidades de ser estadísticamente distintos.

Por último, vamos a mostrar los resultados comparados de la segunda componente de la valoración por maquetación que es la valoración por tipografía. En esta componente se ha valorado que las unidades redaccionales deportivas estuviesen resaltadas con tipografías más grandes, mayúsculas, con algún tipo de filigrana, etc. Desde luego, y como indica el mismo Kayser, es este el apartado de la valoración más subjetivo, pero si se tiene en cuenta que la valoración por tipografía no supone nada más que un 5% de la valoración total y que lo que hace el método Kayser es analizar el valor subjetivo que el periódico ha querido imprimir a las unidades redaccionales analizadas, podremos convenir en que, después de la observación de todas las unidades redaccionales deportivas publicadas por cada periódico y después de la aplicación de los demás factores de valoración, nos encontramos realmente en situación de poder afirmar si una noticia deportiva está más destacada tipográficamente que otra.

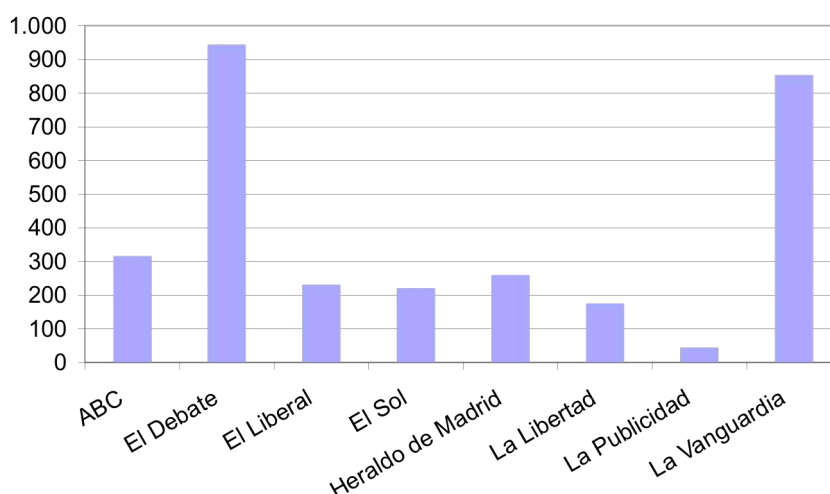
Al igual que hemos venido haciendo hasta ahora, expondremos primero la comparación de los resultados globales y luego la de los promedios.

Tabla 138. Valoración por tipografía de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración por tipografía
<i>ABC</i>	316
<i>El Debate</i>	944
<i>El Liberal</i>	231
<i>El Sol</i>	221
<i>Heraldo de Madrid</i>	260
<i>La Libertad</i>	176
<i>La Publicidad</i>	44
<i>La Vanguardia</i>	854

Hay que señalar que dos periódicos, *El Debate* y *La Vanguardia*, destacan sobre el resto por la tipografía con la que resaltaron las informaciones deportivas. La mayoría de las veces, esta tipografía está muy relacionada con el tamaño del titular, ya que, a mayor tamaño del titular, mayor tamaño de la tipografía, pero como el cuerpo del titular ya se valora en este apartado, aquí se ha tenido en cuenta la tipografía con la que se señalaban estas informaciones como deportivas sin tener en cuenta el titular. Es decir, se ha aplicado el criterio valorativo sobre antetítulos o epígrafes, cuyo tamaño, por supuesto, también dependía de los del titular.

Gráfico 223. Valoración por tipografía, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



Todos los periódicos reciben algún tipo de valoración por tipografía, pero la diferencia entre los índices de *El Debate* y *La Vanguardia* sobre los demás, que se mueven todos excepto *La Publicidad* en valores parecidos, es muy notable.

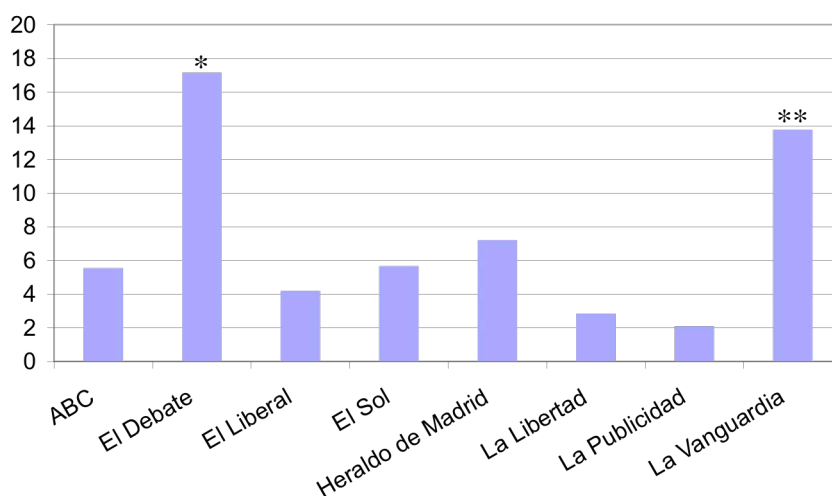
Tal y como hemos hecho anteriormente, vamos a homogeneizar estos valores según el número de días que publicaron informaciones deportivas cada uno de los periódicos analizados.

Tabla 139. Valoración media diaria por tipografía de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media diaria por tipografía
<i>ABC</i>	5,54
<i>El Debate</i>	17,16
<i>El Liberal</i>	4,20
<i>El Sol</i>	5,67
<i>Heraldo de Madrid</i>	7,22
<i>La Libertad</i>	2,84
<i>La Publicidad</i>	2,10
<i>La Vanguardia</i>	13,77

Los datos de la Tabla 139 parecen no diferir excesivamente de los datos globales de la Tabla 138. Sin embargo, habrá que ver las pruebas estadísticas para confirmar la primacía que parece observarse de *El Debate* y *La Vanguardia*.

Gráfico 224. Valoración media diaria por tipografía, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *Heraldo de Madrid* y *La Vanguardia*

** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *El Debate* y *Heraldo de Madrid*

Si bien es cierto que los valores presentados parecen no diferir de los del Gráfico 223, las proporciones son algo menos acentuadas. Las pruebas estadísticas confirman que *El Debate* y *La Vanguardia* son los que más importancia diaria dieron a las unidades redaccionales deportivas por su tipografía, pero no podemos establecer un orden de prioridades entre ellos ni podemos compararlos con *Heraldo de Madrid* porque sus datos tienen más de un 5% de probabilidades de ser estadísticamente iguales. Por la misma razón, tampoco podemos hacer ninguna otra afirmación sobre el resto de los periódicos estudiados.

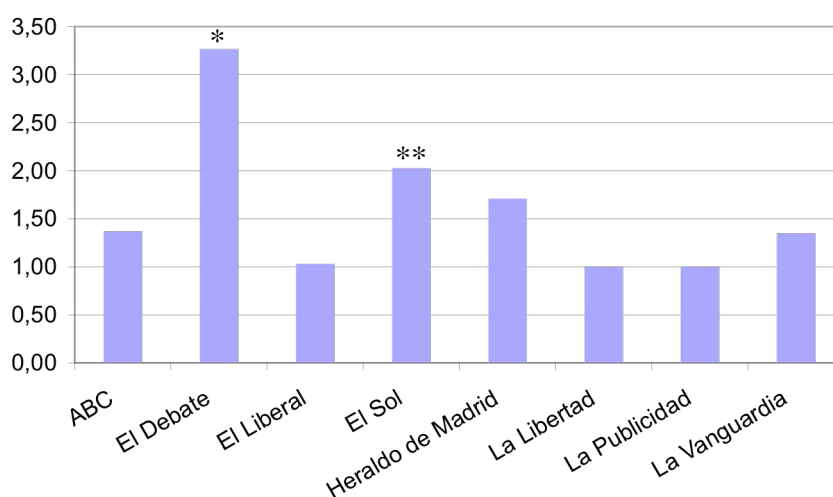
Veamos qué sucede cuando ponemos en relación los datos globales de valoración por tipografía con las unidades redaccionales deportivas publicadas.

Tabla 140. Valoración media por tipografía de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras

Periódico	Valoración media por tipografía
ABC	1,37
El Debate	3,27
El Liberal	1,03
El Sol	2,03
Heraldo de Madrid	1,71
La Libertad	1
La Publicidad	1
La Vanguardia	1,35

Parece mantenerse que *El Debate* es el periódico que más importancia dio a las informaciones deportivas por tipografía, pero los datos de *El Sol* crecen en comparación con los índices que presentaba en las Tablas 138 y 139. Veamos si las pruebas estadísticas nos permiten establecer alguna jerarquización de estos promedios.

Gráfico 225. Valoración media por tipografía, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras



* $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras,

** $p < 0,05$ vs. el resto de las cabeceras, excepto *Heraldo de Madrid*

En comparación con los dos gráficos precedentes, los índices de *La Vanguardia* han descendido drásticamente, lo que prueba que sus valores estaban claramente influenciados por el número de informaciones deportivas que publicó. Las pruebas estadísticas confirman la tendencia observada: que *El Debate* es el periódico que más importancia media dio a las unidades redaccionales por su tipografía. Además, también destacan a *El Sol* y *Heraldo de Madrid* como los siguientes jerárquicamente en este apartado.

7. Conclusiones

Tras la exposición de los resultados de la investigación y la discusión de sus significados, estamos en condiciones de enumerar las principales conclusiones de este estudio que verificarán o no las hipótesis formuladas al principio y darán respuesta a los objetivos que nos marcamos al inicio de la investigación.

El diario *El Debate* destaca en muchos de los aspectos analizados de las unidades redaccionales deportivas estudiadas. De hecho, afirmamos que:

- Es el que mayor espacio dedicó a las noticias deportivas.
- Es el periódico que más páginas deportivas publicó y el que más informaciones deportivas ubicó en esas páginas.
- Es, junto con *Heraldo de Madrid*, *La Publicidad* y *La Vanguardia*, el periódico que mejor y más acertadamente agrupó las noticias deportivas.
- Es el que más imágenes deportivas publicó en los ejemplares analizados, más del doble que el segundo –publicó más de una imagen deportiva por día, fue el que más variedad de imágenes publicó y el único que sacó infografías y diagramas, esquemas, figuras o tablas–.
- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por su ubicación, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su ubicación, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su ubicación, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por su ubicación en el periódico, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su ubicación en el periódico, según el método de valoración de Kayser.
- Es, junto a *El Liberal*, *Heraldo de Madrid*, *La Libertad* y *La Vanguardia*, el periódico que más importancia dio en 1922 a las unidades redaccionales

deportivas por la superficie de sus titulares, según el método de valoración de Kayser.

- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por el cuerpo de sus titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es, junto con *El Sol*, el periódico que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por el cuerpo de sus titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es, junto con *El Sol*, el periódico que más importancia dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por el cuerpo de sus titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por su maquetación, según el método de valoración de Kayser.
- Es, junto con *El Sol* y *La Vanguardia*, el periódico que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su maquetación, según el método de valoración de Kayser.
- Es, junto con *El Sol*, el periódico que más importancia dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su maquetación, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por sus imágenes, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por su tipografía, según el método de valoración de Kayser.
- Es, junto con *La Vanguardia* y *Heraldo de Madrid*, el periódicos que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su tipografía, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su tipografía, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas que publicó en los ejemplares analizados según el método de valoración de Kayser.

- Es, junto con *La Vanguardia*, el que mayor importancia diaria dio en 1922 a las informaciones deportivas que publicó.
- Es el periódico que más importancia dio en 1922 a las noticias deportivas, según el método Kayser.

Por tanto, y verificando la Hipótesis 1 de nuestra Tesis, afirmamos que el diario *El Debate* fue el primer gran diario nacional de información general español que tuvo una sección de deportes modernamente entendida.

Además, los resultados mostrados anteriormente también verifican la Hipótesis 3, que afirma que *El Debate* es el periódico que mayor importancia dio a las informaciones deportivas.

Por su parte, el diario *La Vanguardia* también destaca por los resultados obtenidos en nuestro análisis. De este periódico podemos concluir que:

- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por su ubicación en la página, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su ubicación en la página, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por sus titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por sus titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por la altura de sus titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es, junto con *Heraldo de Madrid*, el periódico que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su altura de titulares, según el método de valoración de Kayser.

- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por su anchura de titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su anchura de titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su anchura de titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por la superficie de sus titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por la superficie de sus titulares, según el método de valoración de Kayser.

El diario *La Libertad* destaca también por algunos de los resultados obtenidos:

- Es el periódico que más importancia dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por sus titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia dio a las unidades redaccionales deportivas analizadas por la jerarquía de sus titulares, según el método de valoración de Kayser.
- Es el periódico que más importancia diaria dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por la jerarquía de sus titulares, según el método de valoración de Kayser, junto con *La Vanguardia* y *El Debate*.
- Es el periódico que más importancia dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por la jerarquía de sus titulares, según el método de valoración de Kayser.

El periódico *El Sol* también merece ser destacado por algunos de sus aspectos, porque es:

- El periódico que más importancia dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por su ubicación en la página, según el método de valoración de Kayser, junto con *La Vanguardia*.

- El periódico que más importancia dio en 1922 a las unidades redaccionales deportivas por sus imágenes, según el método de valoración de Kayser, junto con *El Debate*.

Por otro lado, el exhaustivo análisis de los datos obtenidos del trabajo de campo nos ha dejado otras conclusiones que, si bien no responden a ninguna de las hipótesis formuladas, nos parecen interesantes enunciar aquí para que puedan ser tenidas en cuenta en posteriores estudios sobre el desarrollo de la información deportiva en los diarios de información general españoles del primer tercio del siglo XX.

En cuanto a la publicación de imágenes deportivas, hemos de indicar que ni *La Libertad*, ni *La Publicidad*, ni *La Vanguardia* publicaron alguna imagen de esta temática. Además, y siguiendo con el tema de las imágenes, hemos de indicar que las fotografías fueron mayoría en cuanto al tipo de imágenes deportivas que se publicaron en los ejemplares de los diarios analizados.

Sobre los deportes de los que se informó, el fútbol destaca claramente sobre todos los demás. Sin embargo, el deporte del que más piezas informativas se publican en *El Liberal* es la pelota vasca, y en *La Publicidad*, el boxeo.

8. Bibliografía y fuentes documentales

- AGUADO TERRÓN, J. M. & MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, L. M. (2005) *Introducción a la comunicación periodística escrita*, Murcia, DM.
- ALBERT, P. (1990) *Historia de la prensa*, Madrid, Ediciones Rialp.
- ALCALDE, C. (1981) *Cómo leer un periódico*, Barcelona, ATE.
- ALCINA FRANCH, J. (1994) *Aprender a investigar: métodos de trabajo para la redacción de tesis doctorales (humanidades y ciencias sociales)*, Madrid, Compañía Literaria.
- ALCOBA LÓPEZ, A. (1980) *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*, Madrid, Ediciones de autor.
- ALCOBA LÓPEZ, A. (1987) *Deporte y comunicación*, Madrid, Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid.
- ALCOBA LÓPEZ, A. (1988) *Especialización: futuro del periodismo*, Madrid, Caja de Ahorros y Monte de Piedad.
- ALCOBA LÓPEZ, A. (1993) *Cómo hacer un periodismo deportivo*, Madrid, Paraninfo.
- ALCOBA LÓPEZ, A. (1999) *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, Madrid, Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte, Universidad Complutense de Madrid.
- ALCOBA LÓPEZ, A. (2005) *Periodismo deportivo*, Madrid, Síntesis.
- ALTABELLA, J. (1987) Historia de la prensa deportiva madrileña. IN VV, A. (Ed.) *Orígenes del deporte madrileño, 1870-1936, V. I Condiciones sociales de la actividad deportiva*. Madrid, Consejería de Educación, Dirección General de Deportes.
- ÁLVAREZ MARCOS, J. (1999) *Tecnologías para la información periodística*, Sevilla, Editorial MAD.
- ANDRÉS-GALLEGO, J. & PAZOS, A. M. (1999) *La Iglesia en la España contemporánea. I. 1800-1936*, Madrid, Ediciones Encuentro.

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. & CAMINOS MARCET, J. M. (1998) *La información: redacción y estructuras*, Bilbao, Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. & CAMINOS MARCET, J. M. (2003) *Fundamentos de periodismo impreso*, Barcelona, Ariel.
- BARDIN, L. (1986) *El análisis de contenido*, Madrid, Ediciones Akal.
- BARREIRO GORDILLO, C. (2006) El diario El Debate en la Segunda República: ¿Acatamiento a la legalidad? IN CANTAVELLA, J. & SERRANO, J. F. (Eds.) *Ángel Herrera Oria y el Diario El Debate*. Madrid, Edibesa.
- BARRERA, C. (Ed.) (1999) *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*, Madrid, Editorial Fragua.
- BARRERA, C. (Ed.) (2000) *El periodismo español en su historia*, Barcelona, Editorial Ariel.
- BARRERA, C. (Ed.) (2004) *Historia del Periodismo Universal*, Barcelona, Ariel Comunicación.
- BARRERA, C. (2004) Los medios de comunicación en España. IN BARRERA, C. (Ed.) *Historia del Periodismo Universal*. Barcelona, Ariel Comunicación.
- BARRÈRE, B. (Ed.) (1982) *Metodología de la historia de la prensa española*, Madrid, Siglo XXI Editores.
- BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1992) El diseño periodístico. IN ESTEVE RAMÍREZ, F., BARTOLOMÉ CRESPO, D. & ORIVE RIBA, P. (Eds.) *Estudios sobre tecnologías de la información 2*. Madrid, Dykinson.
- BELTRÁN, M. (1990) Cinco vías de acceso a la realidad social. IN GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. & ALVIRA, F. (Eds.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Alianza Editorial.
- BENITO, Á. (1982) *Fundamentos de teoría general de la información*, Madrid, Pirámide.
- BENITO, Á. (1987) *Información y nuevas tecnologías. Lección Magistral de inauguración del Centro Universitario de Ciencias de la Información*, Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU.

- CALLAHAN, W. J. (2002) *La Iglesia católica en España (1875-200)*, Barcelona, Crítica.
- CANGA LAREQUI, J. (1988) *La prensa y las nuevas tecnologías. Manual de la redacción electrónica*, Bilbao, Deusto.
- CANGA LAREQUI, J. (1994) *El diseño periodístico en prensa diaria*, Barcelona, Bosch Comunicación.
- CANTAVELLA, J. (2006) El Debate: de la "Buena Prensa" a la prensa excelente. IN CANTAVELLA, J. & SERRANO, J. F. (Eds.) *Ángel Herrera Oria y el Diario El Debate*. Madrid, Edibesa.
- CANTAVELLA, J. & SERRANO, J. F. (Eds.) (2004) *Católicos en la prensa*, Madrid, Libros Libres.
- CANTAVELLA, J. & SERRANO, J. F. (Eds.) (2006) *Ángel Herrera Oria y el Diario El Debate*, Madrid, Edibesa.
- CÁRCEL ORTÍ, V. (2002) *Historia de la Iglesia en la España contemporánea (siglos XIX y XX)*, Madrid, Palabra.
- CASASÚS, J. M. (1985) *Ideología y análisis de medios de comunicación*, Barcelona, Mitre.
- CASASÚS, J. M. (1998) *Ideología y análisis de los medios de comunicación*, Barcelona, CIMS 97.
- CASASÚS, J. M. & ROIG, X. (1981) *La premsa actual. Introducció als models de diari*, Barcelona, Edicions 62.
- CASES, A. (2006) *Diseño de la noticia. Proyectos 2004-2006*, Barcelona, Cases i Associats.
- CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J. (2003) El Debate o el deporte como ejercicio para aprender a redactar. *Idioma y Deporte*.
- CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J. (2004) Magia y fiesta del lenguaje deportivo. *Comunicación y Estudios Universitarios*, 12, 51-58.
- CLAUDÍN, V. & ANABITARTE, H. (1986) *Diccionario general de la comunicación*. Barcelona, Mitre.
- DE LUIS DÍAZ DE MONASTERIO-GUREN, F. (2006) La renuncia de don Ángel

- Herrera a la dirección de El Debate y su sucesión al frente del periódico. IN CANTAVELLA, J. & SERRANO, J. F. (Eds.) *Ángel Herrera Oria y el Diario El Debate*. Madrid, Edibesa.
- DE MORAGAS SPA, M. (1980) *Semiótica y comunicación de masas*, Barcelona, Península.
- DE PABLOS COELLO, J. M. (1994) *Tipografía para periodistas: puesta al día. Gutenberg resucita con la autoedición*, Madrid, Ciencia 3.
- DÍAZ, L. & LÓPEZ MONDÉJAR, P. (2001) *Un siglo de vida de España. Ocio y vida cotidiana en el siglo XX*, Barcelona, Lunwerg.
- DIEZHANDINO, P. (1994) *Periodismo de servicio*, Barcelona, Bosch Comunicación.
- ECO, U. (1969) Para una indagación semiológica sobre el mensaje televisivo. IN AA.VV. (Ed.) *Los efectos de las comunicaciones de masas*. Buenos Aires.
- ECO, U. (1989) *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, Barcelona, Lumen.
- EL-MIR, A. J., LALLANA GARCÍA, F. & HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, R. (1995) *Diseño, color y tecnología en prensa*, Barcelona, Prensa Ibérica.
- ESPINET, F. (1989) El segundo frente informativo: revistas y prensa especializada. IN TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (Ed.) *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona, Ariel Comunicación.
- ESTEVE RAMÍREZ, F. & FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (1999) *Áreas de especialización periodística*, Madrid, Fragua.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (2000) Funciones y estructura de la información deportiva. IN AA.VV. (Ed.) *Aniversario Curso deporte y comunicación*. Madrid, UCM.
- FERNÁNDEZ POMBO, A. (2006) El Debate anterior a Herrera. IN CANTAVELLA, J. & SERRANO, J. F. (Eds.) *Ángel Herrera Oria y el Diario El Debate*. Madrid, Edibesa.
- FERNÁNDEZ SANZ, J. J. (Ed.) (2004) *Doce calas en la Historia de la Prensa*

Española Especializada, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara.

FERNÁNDEZ SANZ, J. J., RUEDA LAFFOND, J. C. & SANZ ESTABLÉS, C. (Eds.) (2002) *Prensa y Periodismo Especializado (historia y realidad actual)*, Guadalajara, AACHE Ediciones de Guadalajara SL.

FONTCUBERTA, M. (1993) *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Barcelona, Paidós.

FRANCOS RODRÍGUEZ, J. (1930) Prólogo. IN GRAÑA GONZÁLEZ, M. (Ed.) *La Escuela de Periodismo. Programas y métodos*. Madrid, Compañía Ibero-Americana de Publicaciones.

FUENTES, J. F. & FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J. (1998) *Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Madrid, Síntesis.

GALINDO CÁCERES, L. J. (Ed.) (1998) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Ciudad de México, Pearson.

GARCÍA, D. (2007) El País y la escuela suiza de diseño. IN GONZÁLEZ DÍEZ, L. & PÉREZ CUADRADO, P. (Eds.) *30 años de diseño periodístico en España (1976-2006)*. Madrid, Zona Impresa S.L.

GARCÍA DE DIEGO, A. (1988) *Prensa y tecnología*, Madrid, Alhambra.

GARCÍA ESCUDERO, J. M. (1983) *El pensamiento de El Debate. Un diario católico en la crisis de España (1911-1936)*, Madrid, BAC.

GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. & ALVIRA, F. (Eds.) (1990) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza Universidad.

GIL GAÑÁN, R. (2004) *La prensa deportiva. Periodo de entreguerras en España (siglo XX)*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid.

GÓMEZ APARICIO, P. (1971) *Historia del periodismo español. Vol. 2. De la Revolución de Septiembre al desastre colonial*, Madrid, Editora Nacional.

GÓMEZ MOMPART, J. L. (1989) ¿Existió en España prensa de masas? La prensa en torno a 1900. IN TIMOTEO ÁLVAREZ, J. & AGUILERA, C. (Eds.)

- Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona, Ariel Comunicación.
- GÓMEZ MOMPART, J. L. & MARÍN OTTO, E. (Eds.) (1999) *Historia del periodismo universal*, Madrid, Síntesis.
- GONZÁLEZ DÍEZ, L. (2004) El valor comunicativo de la tipografía. IN MÍNGUEZ ARRANZ, N. & VILLAGRA GARCÍA, N. (Eds.) *La comunicación: nuevos discursos y perspectivas*. Madrid, Comunicación 2000.
- GONZÁLEZ DÍEZ, L. & PÉREZ CUADRADO, P. (2006) El aspecto formal de El Debate. IN CANTAVELLA, J. & SERRANO, J. F. (Eds.) *Ángel Herrera Oria y el diario El Debate*. Madrid, Edibesa.
- GONZÁLEZ DÍEZ, L. & PÉREZ CUADRADO, P. (2007) *30 años de diseño periodístico en España (1976-2006)*, Madrid, Zona Impresa S.L.
- GRAÑA GONZÁLEZ, M. (1930) *La Escuela de Periodismo. Programas y métodos*, Madrid, Compañía Ibero-Americana de Publicaciones.
- GUASH BORRAT, J. M. (1986) *El Debate y la crisis de la Restauración*, Pamplona, Eunsa.
- HERNÁNDEZ ALONSO, N. (2003) *El lenguaje de las crónicas deportivas*, Madrid, Cátedra.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. & BAPTISTA LUCIO, P. (1998) *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill.
- HERRERA, Á. (1963) *Obras de Ángel Herrera*, Madrid, BAC.
- IGLESIAS, F. (1989) Reorganización de la prensa y nuevas empresas periodísticas. IN TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (Ed.) *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona, Ariel.
- JONES, D. E. (2007) La ausencia del deporte en las revistas de comunicación. *TELOS. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, 69, 142-143.
- KARAG, A. (1929) *La cultura física nacional. Los deportes en España*, Sevilla, Catálogo Oficial de la Exposición Ibero-Americana de Sevilla 1929-1930.
- KAYSER, J. (1966) *El periódico. Estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*, Quito.

- KAYSER, J. (1974) *El diario francés*, Barcelona, ATE.
- KAYSER, J. (1982) *El diario francés*, Barcelona, ATE.
- KIENTZ, A. (1974) *Para analizar los mass media. El análisis de contenido*, Valencia, Fernando Torres.
- LEVINSKY, S. (2002) *El deporte de informar*, Buenos Aires, Paidós.
- LOMA, R. D. (1999) *Palabra de periodista. Términos y expresiones para el lenguaje periodístico*. Málaga, Diputación de Málaga.
- LÓPEZ DE AGUILERA CLEMENTE, C. (2008) El nacimiento de la prensa del motor en España. Las primeras revistas del automóvil. *Revista Latina de Comunicación Social*. La Laguna, Universidad de La Laguna.
- LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A. (1976) *Diccionario de periodismo*, Madrid, Pirámide.
- MAINAR, R. (1906) *El arte del periodista*, Barcelona, Manuales Gallach.
- MARTÍN AGUADO, J. A. (1978) *Fundamentos de tecnología de la información*, Madrid, Pirámide.
- MARTÍN AGUADO, J. A. (1987) *Lectura estética y técnica de un diario*, Madrid, Alhambra.
- MARTÍN AGUADO, J. A. (1991) *Proyecto y diseño de un diario*, Madrid, Ciencia 3.
- MARTÍN AGUADO, J. A. (1992) La maqueta de un diario: evolución, diseño e información. IN ESTEVE RAMÍREZ, F., BARTOLOMÉ CRESPO, D. & ORIVE RIBA, P. (Eds.) *Estudios sobre tecnologías de la información 2*. Madrid, Dykinson.
- MARTÍN AGUADO, J. A. & ARMENTIA VIZUETE, J. I. (1995) *Tecnología de la información escrita*, Madrid, Síntesis.
- MARTÍN AGUADO, J. A., PIÑUELA PEREA, A. & GONZÁLEZ DÍEZ, L. (1993) *Tecnologías de la información impresa*, Madrid, Fragua.
- MARTÍN ARTAJO, A. (1972) Prólogo. IN GONZÁLEZ PÁRAMO, J. M. (Ed.) *Política de Prensa. Dialéctica de la empresa periodística*. Barcelona, Grijalbo.

- MARTÍN VIVALDI, G. (1998) *Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo*, Madrid, Paraninfo.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1974) *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*, Barcelona, ATE.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1982) *Redacción periodística: los estilos y los géneros en prensa escrita*, Barcelona, ATE.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1992) *Curso general de Redacción Periodística*, Madrid, Paraninfo.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (1981) *Diccionario de la información, comunicación y periodismo*. Madrid, Paraninfo.
- MERCE VARELA, A. (1972) *La exigencia periodística y el concepto de olimpismo*, Barcelona, Cátedras Universitarias de tema deportivo-cultural.
- MÍNGUEZ ARRANZ, N. & VILLAGRA GARCÍA, N. (Eds.) (2004) *La comunicación: nuevos discursos y perspectivas. Foro Universitario de Investigación en Comunicación. Ciclo de Otoño, organizado por la Universidad Complutense de Madrid, 2003*, Madrid, Comunicación 2000.
- MORRIS, C. (1985) *Fundamentos de la teoría de los signos*, Barcelona, Paidós.
- MOTA, I. H. D. L. (1988) *Diccionario de la Comunicación. Televisión. Publicidad. Prensa. Radio*. Madrid, Paraninfo.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, L. (2002) *Introducción al periodismo escrito*, Barcelona, Ariel Comunicación.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, L. (2002) *Encuentro entre teoría y práctica del periodismo desde un enfoque interdisciplinario*, Madrid, Análisis 28.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, L. (2007) Prólogo. IN GONZÁLEZ DÍEZ, L. & PÉREZ CUADRADO, P. (Eds.) *30 años de diseño periodístico en España (1976-2006)*. Madrid, Zona Impresa S.L.
- PALOMO, P. & ALONSO SEOANE, M. J. (Eds.) (1997) *Movimientos literarios y periodismo en España*, Madrid, Síntesis DL.
- PANIAGUA SANTAMARÍA, P. (2003) *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital*, Madrid, Fragua.

- PARDINAS, F. (1976) *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. Introducción elemental*, México, Siglo XXI.
- PARICIO ESTEBAN, M. P. (1999) Una aproximación a las dimensiones comunicativas de la moda: análisis de la comunicación de la moda en prensa de información general española durante el siglo XX. *VI Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: libro de actas. Valencia (España) del 19 al 23 de abril de 1999*. Barcelona, Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación.
- PEÑA TIMÓN, V. (Ed.) (1998) *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*, Málaga, Universidad de Málaga.
- PÉREZ CUADRADO, P. (2004) *El reto tecnológico de un diario 'de diseño'. El Sol, 1990-1992*, Madrid, Zona Impresa S.L.
- PÉREZ DE ROZAS, C. (2004) El diseño gráfico en la prensa diaria. *Visual*.
- PIÑUEL RAIGADA, J. L. & GAITÁN MOYA, J. A. (1995) *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, Madrid, Síntesis.
- PIZARROSO QUINTERO, A. (Ed.) (1994) *Historia de la prensa*, Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces SA.
- POU AMÉRIGO, M. J. (2004) De la prensa católica a los católicos en la prensa. IN CANTAVELLA, J. & SERRANO, J. F. (Eds.) *Católicos en la prensa*. Madrid, Libros Libres.
- RELAÑO ESTAPÉ, A. (2004) La prensa deportiva. IN FERNÁNDEZ SANZ, J. J. (Ed.) *Doce calas en la Historia de la Prensa Española Especializada*. Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara.
- SÁNCHEZ ARANDA, J. J. & BARRERA DEL BARRIO, C. (1992) *Historia del periodismo español desde sus orígenes hasta 1975*, Pamplona, EUNSA.
- SANZ ESTABLÉS, C., SOTELO GONZÁLEZ, J. & RUBIO MORAGA, Á. L. (Eds.) (2004) *Prensa y periodismo especializado II*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara.
- SEOANE, M. C. (1983) *Historia del periodismo en España, vol. 2. El siglo XIX*,

- Madrid, Alianza Editorial.
- SEOANE, M. C. & SAIZ, M. D. (1996) *Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX: 1898-1936*, Madrid, Alianza Universidad Textos.
- SOENGAS PÉREZ, J. & TÚÑEZ LÓPEZ, M. (1998) Prensa y nuevas tecnologías. IN PEÑA TIMÓN, V. (Ed.) *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*. Málaga, Universidad de Málaga.
- SUTTON, A. (1963) *Concepción y confección de un periódico*, Madrid, Rialp S.A.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (1989) Decadencia del sistema y movimientos regeneracionistas. IN TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (Ed.) *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona, Ariel Comunicación.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (1992) *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*, Barcelona, Ariel Comunicación.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, J. & AGUILERA, C. (1989) *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Barcelona, Ariel Comunicación.
- TOBAJAS, M. (1984) *El periodismo español*, Madrid, Forja Comunicación.
- TUSELL, J. (1974) *Historia de la democracia cristiana en España*, Madrid.
- VALLS, J. F. (1988) *Prensa y burguesía en el XIX español*, Barcelona, Anthopos.
- VERÓN, E. (1969) Ideología y Comunicación de Masas. IN AA.VV. (Ed.) *Lenguaje y Comunicación Social*. Buenos Aires.
- VIGIL VÁZQUEZ, M. (1966) Arte de titular y confección. IN GONZÁLEZ RUIZ, N. & ALTABELLA, J. (Eds.) *Enciclopedia de periodismo*. 4ª ed. Madrid, Noguer S.A.
- VÍLCHEZ DE ARRIBAS, F. (1994) *El diseño de la prensa diaria española*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- WIMMER, R. D. & DOMINICK, J. R. (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*, Barcelona, Bosch.
- WOLF, M. (2000) *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Barcelona, Paidós.

Boletín de la Causa de Canonización de Ángel Herrera Oria, nº 18, julio de 2007.

Archivo digital de *El Debate* de la Biblioteca de la Universidad CEU San Pablo.

Archivo microfilmado de *El Debate* de la Biblioteca Histórica de la Universitat de València.

Archivo microfilmado de *El Debate* de la Hemeroteca Municipal de Madrid Conde Duque.

Archivo microfilmado de *El Debate* de la Biblioteca Nacional Española.

Archivo digital del *ABC* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid

Archivo microfilmado de *El Liberal* de la Hemeroteca Municipal de Madrid Conde Duque.

Archivo microfilmado de *El Sol* de la Hemeroteca Municipal de Madrid Conde Duque.

Archivo microfilmado de *Heraldo de Madrid* de la Hemeroteca Municipal de Madrid Conde Duque.

Archivo microfilmado de *La Libertad* de la Hemeroteca Municipal de Madrid Conde Duque.

Archivo microfilmado de *La Publicidad* de la Biblioteca Nacional de España de Madrid.

Archivo microfilmado de *La Vanguardia* de la Biblioteca Nacional de España de Madrid.

Índice de tablas

Tabla 1. Número de días analizados por periódicos	46
Tabla 2. Número de días analizados por periódicos	259
Tabla 3. Páginas totales de los ejemplares de ABC analizados en 1922	262
Tabla 4. Distribución de las noticias deportivas por días en ABC en 1922	264
Tabla 5. Número de página donde aparece la información deportiva en ABC	265
Tabla 6. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en ABC en 1922 ..	265
Tabla 7. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en ABC en 1922.....	266
Tabla 8. Imágenes deportivas publicadas por ABC en 1922.....	267
Tabla 9. Autoría de las noticias deportivas en ABC en 1922.....	268
Tabla 10. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de ABC	270
Tabla 11. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de ABC.....	271
Tabla 12. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de ABC	272
Tabla 13. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de ABC.....	274
Tabla 14. Páginas totales de los ejemplares de El Debate analizados en 1922	277
Tabla 15. Distribución de las noticias deportivas por días en El Debate en 1922....	278
Tabla 16. Número de página donde aparece la información deportiva en El Debate	279
Tabla 17. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en El Debate en 1922	280
Tabla 18. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en El Debate en 1922	281
Tabla 19. Imágenes deportivas publicadas por ABC en 1922.....	282
Tabla 20. Autoría de las noticias deportivas en El Debate en 1922	283
Tabla 21. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de El Debate.....	284
Tabla 22. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de ABC.....	286
Tabla 23. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de ABC.....	287

Tabla 24. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de El Debate en 1922	289
Tabla 25. Páginas totales de los ejemplares de El Liberal analizados en 1922	292
Tabla 26. Distribución de las noticias deportivas por días en El Liberal en 1922 ...	293
Tabla 27. Número de página donde aparece la información deportiva en El Liberal.....	294
Tabla 28. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en El Liberal en 1922	295
Tabla 29. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en El Liberal en 1922.....	296
Tabla 30. Imágenes deportivas publicadas por El Liberal en 1922.....	297
Tabla 31. Autoría de las noticias deportivas en El Liberal en 1922.....	298
Tabla 32. Autoría de las noticias deportivas firmadas en El Liberal en 1922.....	298
Tabla 33. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de El Liberal	300
Tabla 34. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de El Liberal.....	301
Tabla 35. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de El Liberal.....	303
Tabla 36. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de El Liberal.....	305
Tabla 37. Páginas totales de los ejemplares de El Sol analizados en 1922	308
Tabla 38. Distribución de las noticias deportivas por días en El Sol en 1922.....	309
Tabla 39. Número de página donde aparece la información deportiva en El Sol	310
Tabla 40. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en El Sol en 1922	311
Tabla 41. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en El Sol en 1922...	312
Tabla 42. Imágenes deportivas publicadas por El Sol en 1922	313
Tabla 43. Autoría de las noticias deportivas en El Sol en 1922	314
Tabla 44. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de El Sol	316
Tabla 45. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de El Sol en 1922	317
Tabla 46. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de El Sol en 1922	318

Tabla 47. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de El Sol en 1922	320
Tabla 48. Páginas totales de los ejemplares de Heraldo de Madrid analizados en 1922	323
Tabla 49. Distribución de las noticias deportivas por días en Heraldo de Madrid en 1922	324
Tabla 50. Número de página donde aparece la información deportiva en Heraldo de Madrid en 1922.....	325
Tabla 51. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en Heraldo de Madrid en 1922	326
Tabla 52. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en Heraldo de Madrid en 1922	327
Tabla 53. Imágenes deportivas publicadas por Heraldo de Madrid en 1922.....	328
Tabla 54. Autoría de las noticias deportivas en Heraldo de Madrid en 1922.....	329
Tabla 55. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de Heraldo de Madrid	332
Tabla 56. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de Heraldo de Madrid en 1922.....	333
Tabla 57. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de Heraldo de Madrid en 1922.....	334
Tabla 58. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de Heraldo de Madrid en 1922.....	336
Tabla 59. Páginas totales de los ejemplares de La Libertad analizados en 1922	339
Tabla 60. Distribución de las noticias deportivas por días en La Libertad en 1922	340
Tabla 61. Número de página donde aparece la información deportiva en La Libertad en 1922	341
Tabla 62. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en La Libertad en 1922	342
Tabla 63. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en La Libertad en 1922	343
Tabla 64. Autoría de las noticias deportivas en La Libertad en 1922	344
Tabla 65. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de La Libertad	347

Tabla 66. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de La Libertad en 1922	348
Tabla 67. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de La Libertad en 1922	349
Tabla 68. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de La Libertad en 1922	351
Tabla 69. Páginas totales de los ejemplares de La Publicidad analizados en 1922.....	354
Tabla 70. Distribución de las noticias deportivas por días en La Publicidad en 1922.....	355
Tabla 71. Número de página donde aparece la información deportiva en La Publicidad en 1922.....	356
Tabla 72. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en La Publicidad en 1922.....	357
Tabla 73. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en La Publicidad en 1922.....	358
Tabla 74. Autoría de las noticias deportivas en La Publicidad en 1922.....	359
Tabla 75. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de La Publicidad	362
Tabla 76. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de La Publicidad en 1922.....	363
Tabla 77. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de La Publicidad en 1922.....	364
Tabla 78. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de El Sol en 1922.....	366
Tabla 79. Páginas totales de los ejemplares de La Vanguardia analizados en 1922.....	370
Tabla 80. Distribución de las noticias deportivas por días en La Vanguardia en 1922.....	371
Tabla 81. Número de página donde aparece la información deportiva en La Vanguardia.....	372
Tabla 82. Superficie del ejemplar dedicada a noticias deportivas en La Vanguardia en 1922.....	373

Tabla 83. Superficie de página dedicada a noticias deportivas en La Vanguardia en 1922	374
Tabla 84. Valoración total, por días y por unidades redaccionales de La Vanguardia	376
Tabla 85. Valoración por ubicación, por días y por unidades redaccionales de La Vanguardia	378
Tabla 86. Valoración por titulares, por días y por unidades redaccionales de La Vanguardia	379
Tabla 87. Valoración por maquetación, por días y por unidades redaccionales de La Vanguardia	381
Tabla 88. Número de días con noticias deportivas por periódicos	384
Tabla 89. Páginas totales del ejemplar por periódicos.....	386
Tabla 90. Número total de noticias deportivas publicadas por periódicos	387
Tabla 91. Promedio diario de noticias deportivas publicadas por periódicos	389
Tabla 92. Número de página donde aparece la información deportiva por periódicos.....	390
Tabla 93. Porcentaje del ejemplar dedicado de media a la información deportiva por periódicos.....	392
Tabla 94. Porcentaje de página dedicado de media a la información deportiva por periódicos	393
Tabla 95. Número total de imágenes publicadas por periódicos	395
Tabla 96. Promedio diario de imágenes publicadas por periódicos	396
Tabla 97. Número total de imágenes publicadas de cada tipo por periódicos.....	397
Tabla 98. Noticias publicadas en páginas deportivas por periódicos	398
Tabla 99. Noticias publicadas en páginas deportivas por periódicos	400
Tabla 100. Dispersión de las informaciones deportivas por periódicos	401
Tabla 101. Dispersión corregida de las informaciones deportivas por periódicos ...	401
Tabla 102. Valoración total por periódicos	403
Tabla 103. Valoración media diaria por periódicos.....	404
Tabla 104. Valoración media de las unidades redaccionales por periódicos.....	405
Tabla 105. Valoración total de las unidades redaccionales deportivas por su ubicación según cabeceras	406
Tabla 106. Valoración media diaria por ubicación de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	408

Tabla 107. Valoración media por ubicación de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	409
Tabla 108. Valoración por ubicación en el periódico de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	410
Tabla 109. Valoración media diaria de la ubicación en el periódico por periódicos.....	411
Tabla 110. Valoración media por unidad redaccional de la ubicación en el periódico según cabeceras.....	412
Tabla 111. Valoración de las unidades redaccionales deportivas por ubicación en la página según cabeceras	413
Tabla 112. Valoración media diaria de las unidades redaccionales deportivas por ubicación en la página según cabeceras	414
Tabla 113. Valoración media por unidad redaccional de la ubicación en la página según cabeceras.....	416
Tabla 114. Valoración de las unidades redaccionales deportivas por titulares según cabeceras	417
Tabla 115. Valoración media diaria de las unidades redaccionales deportivas por titulares según cabeceras	418
Tabla 116. Valoración media por titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	419
Tabla 117. Valoración por altura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	421
Tabla 118. Valoración media diaria por altura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	422
Tabla 119. Valoración media por altura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	423
Tabla 120. Valoración por anchura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	424
Tabla 121. Valoración media diaria por anchura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	425
Tabla 122. Valoración media por anchura de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	426
Tabla 123. Valoración por superficie de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	428

Tabla 124. Valoración media diaria por superficie de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	429
Tabla 125. Valoración media por superficie de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	430
Tabla 126. Valoración por cuerpo de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	431
Tabla 127. Valoración media diaria por cuerpo de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	432
Tabla 128. Valoración media por cuerpo de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	433
Tabla 129. Valoración por jerarquía de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	434
Tabla 130. Valoración media diaria por jerarquía de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	435
Tabla 131. Valoración media por jerarquía de titulares de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	437
Tabla 132. Valoración por maquetación de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	438
Tabla 133. Valoración media diaria por maquetación de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	439
Tabla 134. Valoración media por maquetación de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	440
Tabla 135. Valoración por imágenes de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	442
Tabla 136. Valoración media diaria por imágenes de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	443
Tabla 137. Valoración media por imágenes de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	444
Tabla 138. Valoración por tipografía de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	445
Tabla 139. Valoración media diaria por tipografía de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	446
Tabla 140. Valoración media por tipografía de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	447

Índice de gráficos

Gráfico 1. Días con noticias deportivas en El Debate 1910-1915.....	153
Gráfico 2. Número de días según deportes de los que informaron en 1910.....	154
Gráfico 3. Número de días según deportes de los que informaron en 1911.....	155
Gráfico 4. Número de días según deportes de los que informaron en 1912.....	155
Gráfico 5. Número de días según deportes de los que informaron en 1913.....	156
Gráfico 6. Número de días según deportes de los que informaron en 1914.....	156
Gráfico 7. Número de días según deportes de los que informaron en 1915.....	157
Gráfico 8. Días con noticias deportivas en El Debate 1916-1920.....	172
Gráfico 9. Número de días según deportes de los que informaron en 1916.....	172
Gráfico 10. Número de días según deportes de los que informaron en 1917.....	173
Gráfico 11. Número de días según deportes de los que informaron en 1918.....	173
Gráfico 12. Número de días según deportes de los que informaron en 1919.....	174
Gráfico 13. Número de días según deportes de los que informaron en 1920.....	174
Gráfico 14. Días con noticias deportivas en El Debate 1921-1925.....	195
Gráfico 15. Número de días según deportes de los que informaron en 1921.....	195
Gráfico 16. Número de días según deportes de los que informaron en 1922.....	196
Gráfico 17. Número de días según deportes de los que informaron en 1923.....	196
Gráfico 18. Número de días según deportes de los que informaron en 1924.....	197
Gráfico 19. Número de días según deportes de los que informaron en 1925.....	197
Gráfico 20. Número de páginas deportivas publicadas por El Debate en 1921-1925	198
Gráfico 21. Número de noticias según el anchos de su titular en 1921-1925	199
Gráfico 22. Días con noticias deportivas en El Debate 1926-1930.....	217
Gráfico 23. Número de páginas deportivas publicadas por El Debate en 1926-1930	217
Gráfico 24. Número de días según deportes de los que informaron en 1926.....	218
Gráfico 25. Número de días según deportes de los que informaron en 1927.....	219
Gráfico 26. Número de días según deportes de los que informaron en 1928.....	219
Gráfico 27. Número de días según deportes de los que informaron en 1929.....	220
Gráfico 28. Número de días según deportes de los que informaron en 1930.....	220
Gráfico 29. Número de noticias según el ancho de su titular en 1926-1930.....	221

Gráfico 30. Ubicación de las noticias deportivas en el periódico en 1926-1930.....	222
Gráfico 31. Días con noticias deportivas en El Debate 1931-1936 y páginas deportivas	243
Gráfico 32. Número de días según deportes de los que informaron en 1931	244
Gráfico 33. Número de días según deportes de los que informaron en 1932	244
Gráfico 34. Número de días según deportes de los que informaron en 1933	245
Gráfico 35. Número de días según deportes de los que informaron en 1934	245
Gráfico 36. Número de días según deportes de los que informaron en 1935	246
Gráfico 37. Número de días según deportes de los que informaron en 1936	246
Gráfico 38. Número de noticias según el ancho de su titular en 1931-1936	247
Gráfico 39. Número de días con noticias deportivas en El Debate	248
Gráfico 40. Número de páginas deportivas en El Debate	249
Gráfico 41. Número de días con noticias por deportes en El Debate	250
Gráfico 42. Número de noticias según el ancho de su titular en El Debate.....	251
Gráfico 43. Ubicación de las noticias deportivas en El Debate.....	251
Gráfico 44. Distribución anual de ejemplares de ABC analizados en 1922.....	261
Gráfico 45. Distribución semanal de ejemplares de ABC analizados en 1922	261
Gráfico 46. Páginas totales de los ejemplares de ABC analizados en 1922.....	263
Gráfico 47. Número de ejemplares de ABC analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses	263
Gráfico 48. Número de noticias deportivas mensuales encontradas a lo largo de 1922.....	264
Gráfico 49. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas en 1922 por meses	265
Gráfico 50. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas en 1922.....	266
Gráfico 51. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas en 1922.....	267
Gráfico 52. Distribución de las imágenes deportivas publicadas por ABC en 1922.....	268
Gráfico 53. Autoría de las noticias deportivas en ABC en 1922.....	268
Gráfico 54. Número de noticias publicadas por ABC en 1922 por deportes.....	269
Gráfico 55. Valoración total mensual de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922	270

Gráfico 56. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922.....	271
Gráfico 57. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922.....	272
Gráfico 58. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922.....	273
Gráfico 59. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922.....	274
Gráfico 60. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de ABC en 1922.....	275
Gráfico 61. Distribución anual de ejemplares de El Debate analizados en 1922.....	276
Gráfico 62. Distribución semanal de ejemplares de El Debate analizados en 1922.....	276
Gráfico 63. Número de ejemplares de El Debate analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses.....	277
Gráfico 64. Número de noticias deportivas mensuales encontradas en El Debate a lo largo de 1922	278
Gráfico 65. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas en El Debate en 1922 por meses.....	279
Gráfico 66. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de El Debate en 1922.....	280
Gráfico 67. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de El Debate en 1922.....	281
Gráfico 68. Distribución de las imágenes deportivas publicadas por El Debate en 1922	282
Gráfico 69. Distribución de imágenes deportivas publicadas en El Debate por tipo en 1922	283
Gráfico 70. Número de noticias publicadas por El Debate en 1922 por deportes....	284
Gráfico 71. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de El Debate en 1922.....	285
Gráfico 72. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de El Debate en 1922	286
Gráfico 73. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Debate en 1922	287

Gráfico 74. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Debate en 1922	288
Gráfico 75. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de El Debate en 1922	289
Gráfico 76. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de El Debate en 1922	290
Gráfico 77. Distribución anual de ejemplares de El Liberal analizados en 1922.....	291
Gráfico 78. Distribución semanal de ejemplares de El Liberal analizados en 1922.....	291
Gráfico 79. Número de ejemplares de El Liberal analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses	293
Gráfico 80. Número de noticias deportivas encontradas en El Liberal a lo largo de 1922 por meses	294
Gráfico 81. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de El Liberal en 1922 por meses	295
Gráfico 82. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de El Liberal en 1922.....	296
Gráfico 83. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de El Liberal en 1922.....	297
Gráfico 84. Autoría de las noticias deportivas en El Liberal en 1922	298
Gráfico 85. Distribución anual de las informaciones deportivas firmadas de El Liberal en 1922 por autor	299
Gráfico 86. Número de noticias publicadas por El Liberal en 1922 por deportes....	299
Gráfico 87. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922.....	300
Gráfico 88. Valoración por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922.....	302
Gráfico 89. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922	303
Gráfico 90. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922	304
Gráfico 91. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922	305

Gráfico 92. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de El Liberal en 1922	306
Gráfico 93. Distribución anual de ejemplares de El Sol analizados en 1922	307
Gráfico 94. Distribución semanal de ejemplares de El Sol analizados en 1922	307
Gráfico 95. Número de ejemplares de El Sol analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses.....	308
Gráfico 96. Número de noticias deportivas encontradas en El Sol a lo largo de 1922 por meses	309
Gráfico 97. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de El Sol en 1922 por meses.....	310
Gráfico 98. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de El Sol en 1922	311
Gráfico 99. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de El Sol en 1922.....	312
Gráfico 100. Distribución de las imágenes deportivas publicadas por El Sol en 1922.....	313
Gráfico 101. Autoría de las noticias deportivas en El Sol en 1922.....	314
Gráfico 102. Firmas de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922.....	314
Gráfico 103. Número de noticias publicadas por El Sol en 1922 por deportes.....	315
Gráfico 104. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922.....	316
Gráfico 105. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922	317
Gráfico 106. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922	319
Gráfico 107. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922	319
Gráfico 108. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922	320
Gráfico 109. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de El Sol en 1922	321
Gráfico 110. Distribución anual de ejemplares de Heraldo de Madrid analizados en 1922	322

Gráfico 111. Distribución semanal de ejemplares de Heraldo de Madrid analizados en 1922.....	322
Gráfico 112. Número de ejemplares de Heraldo de Madrid analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses	324
Gráfico 113. Número de noticias deportivas encontradas en Heraldo de Madrid a lo largo de 1922 por meses	325
Gráfico 114. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de Heraldo de Madrid en 1922 por meses	326
Gráfico 115. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de Heraldo de Madrid en 1922	327
Gráfico 116. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de Heraldo de Madrid en 1922	328
Gráfico 117. Distribución de las imágenes deportivas publicadas por Heraldo de Madrid en 1922 por tipo de imagen	329
Gráfico 118. Autoría de las noticias deportivas en Heraldo de Madrid en 1922.....	330
Gráfico 119. Distribución de las unidades redaccionales deportivas firmadas de Heraldo de Madrid en 1922	330
Gráfico 120. Número de noticias publicadas por Heraldo de Madrid en 1922 por deportes	331
Gráfico 121. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922	332
Gráfico 122. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922.....	333
Gráfico 123. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922	335
Gráfico 124. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922.....	335
Gráfico 125. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922.....	336
Gráfico 126. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de Heraldo de Madrid en 1922.....	337
Gráfico 127. Distribución anual de ejemplares de La Libertad analizados en 1922.....	338

Gráfico 128. Distribución semanal de ejemplares de La Libertad analizados en 1922.....	338
Gráfico 129. Número de ejemplares de La Libertad analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses.....	340
Gráfico 130. Número de noticias deportivas encontradas en La Libertad a lo largo de 1922 por meses	341
Gráfico 131. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de La Libertad en 1922.....	342
Gráfico 132. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de La Libertad en 1922.....	343
Gráfico 133. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de La Libertad en 1922.....	344
Gráfico 134. Autoría de las noticias deportivas en La Libertad en 1922	345
Gráfico 135. Distribución de las unidades redaccionales deportivas firmadas de La Libertad en 1922.....	345
Gráfico 136. Número de noticias publicadas por La Libertad en 1922 por deportes	346
Gráfico 137. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922	347
Gráfico 138. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922	348
Gráfico 139. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922.....	350
Gráfico 140. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922	350
Gráfico 141. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922	351
Gráfico 142. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de La Libertad en 1922	352
Gráfico 143. Distribución anual de ejemplares de La Publicidad analizados en 1922.....	353
Gráfico 144. Distribución semanal de ejemplares de La Publicidad analizados en 1922	353

Gráfico 145. Número de ejemplares de La Publicidad analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses	355
Gráfico 146. Número de noticias deportivas encontradas en La Publicidad a lo largo de 1922 por meses.....	356
Gráfico 147. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de La Publicidad en 1922	357
Gráfico 148. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas de La Publicidad en 1922	358
Gráfico 149. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de La Publicidad en 1922	359
Gráfico 150. Autoría de las noticias deportivas en La Publicidad en 1922.....	360
Gráfico 151. Distribución de las unidades redaccionales deportivas firmadas de La Publicidad en 1922	360
Gráfico 152. Número de noticias publicadas por La Publicidad en 1922 por deportes.....	361
Gráfico 153. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922	362
Gráfico 154. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922	363
Gráfico 155. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922	365
Gráfico 156. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922	365
Gráfico 157. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922	366
Gráfico 158. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de La Publicidad en 1922	367
Gráfico 159. Distribución anual de ejemplares de La Vanguardia analizados en 1922.....	368
Gráfico 160. Distribución semanal de ejemplares de La Vanguardia analizados en 1922	369
Gráfico 161. Páginas totales de los ejemplares de La Vanguardia analizados en 1922.....	370

Gráfico 162. Número de ejemplares de La Vanguardia analizados en 1922 con informaciones deportivas distribuidos por meses.....	371
Gráfico 163. Número de noticias deportivas encontradas en La Vanguardia a lo largo de 1922 por meses	372
Gráfico 164. Número de página promedio donde se sitúan las noticias deportivas de La Vanguardia en 1922.....	373
Gráfico 165. Porcentaje del ejemplar ocupado por las noticias deportivas en 1922.....	374
Gráfico 166. Porcentaje de página ocupado por las informaciones deportivas de La Vanguardia en 1922.....	375
Gráfico 167. Número de noticias publicadas por La Vanguardia en 1922 por deportes	376
Gráfico 168. Valoración mensual de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922.....	377
Gráfico 169. Valoración mensual por ubicación de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922	378
Gráfico 170. Componentes de la valoración por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922	379
Gráfico 171. Valoración mensual por titulares de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922	380
Gráfico 172. Valoración mensual por maquetación de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922	381
Gráfico 173. Componentes de la valoración total de las unidades redaccionales deportivas de La Vanguardia en 1922	382
Gráfico 174. Días analizados y días con noticias deportivas de los analizados por cabecera	384
Gráfico 175. Promedio de páginas totales del ejemplar de periódico analizado y moda de páginas totales por cabeceras	386
Gráfico 176. Número de noticias deportivas publicadas por cabecera.....	387
Gráfico 177. Porcentaje de noticias deportivas publicadas por cabecera.....	388
Gráfico 178. Promedio diario de noticias deportivas publicadas por cabecera.....	389
Gráfico 179. Número de página donde aparece la información deportiva por periódicos: número de página promedio y moda del número de página.....	391

Gráfico 180. Porcentaje promedio del ejemplar del diario dedicado a información deportiva por periódico	392
Gráfico 181. Porcentaje promedio de página dedicado a información deportiva por periódico	394
Gráfico 182. Número de imágenes publicadas en las unidades redaccionales deportivas por cabecera.....	395
Gráfico 183. Media diaria de imágenes sobre deportes publicadas por cabecera	396
Gráfico 184. Imágenes deportivas por tipos publicadas por cabecera.....	397
Gráfico 185. Porcentaje de imágenes deportivas publicadas por tipos.....	398
Gráfico 186. Páginas deportivas publicadas por periódicos	399
Gráfico 187. Valoración de las noticias deportivas según el método Kayser por cabecera	403
Gráfico 188. Valoración media diaria, según el método Kayser, por cabecera.....	404
Gráfico 189. Valor medio según el método Kayser de cada unidad redaccional por cabecera	405
Gráfico 190. Valoración según el método Kayser de las unidades redaccionales deportivas por su ubicación según cabeceras.....	407
Gráfico 191. Valoración media diaria por ubicación, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	408
Gráfico 192. Valoración media por ubicación, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	409
Gráfico 193. Valoración de las unidades redaccionales deportivas, según el método Kayser, por su ubicación en el periódico según cabecera.....	411
Gráfico 194. Valoración media diaria de las unidades redaccionales deportivas, según el método Kayser, por su ubicación en el periódico según cabecera	412
Gráfico 195. Valoración media de las unidades redaccionales deportivas, según el método Kayser, por su ubicación en el periódico según cabecera.....	413
Gráfico 196. Valoración, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas por ubicación en la página según cabeceras.....	414
Gráfico 197. Valoración media diaria, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas por ubicación en la página según cabeceras.....	415

Gráfico 198. Valoración media, según el método Kayser, de las unidades redaccionales por ubicación en la página según cabeceras	416
Gráfico 199. Valoración, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas por titulares según cabeceras.....	417
Gráfico 200. Valoración media diaria, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas por titulares según cabeceras.....	418
Gráfico 201. Valoración media, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas por titulares según cabeceras.....	420
Gráfico 202. Valoración por altura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	421
Gráfico 203. Valoración media diaria por altura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	422
Gráfico 204. Valoración media por altura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	423
Gráfico 205. Valoración por anchura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	425
Gráfico 206. Valoración media diaria por anchura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	426
Gráfico 207. Valoración media por anchura de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	427
Gráfico 208. Valoración por superficie de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	428
Gráfico 209. Valoración media diaria por superficie de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	429
Gráfico 210. Valoración media por superficie de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	430
Gráfico 211. Valoración por cuerpo de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	431
Gráfico 212. Valoración media diaria por cuerpo de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	432
Gráfico 213. Valoración media por cuerpo de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	433
Gráfico 214. Valoración por jerarquía de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	435

Gráfico 215. Valoración media diaria por jerarquía de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	436
Gráfico 216. Valoración media por jerarquía de titulares, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	437
Gráfico 217. Valoración por maquetación, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	439
Gráfico 218. Valoración media diaria por maquetación, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras.....	440
Gráfico 219. Valoración media por maquetación, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	441
Gráfico 220. Valoración por imágenes, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	442
Gráfico 221. Valoración media diaria por imágenes, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	443
Gráfico 222. Valoración media por imágenes, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	444
Gráfico 223. Valoración por tipografía, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	446
Gráfico 224. Valoración media diaria por tipografía, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	447
Gráfico 225. Valoración media por tipografía, según el método Kayser, de las unidades redaccionales deportivas según cabeceras	448

Agradecimientos

Ante todo quiero dar gracias a Dios por su fidelidad durante todo este tiempo y por allanar los caminos para que el día de hoy se haga posible. Es obligado también aprovechar estas líneas para agradecer el esfuerzo, la dedicación y el apoyo mostrado por mis directores en esta investigación, la profesora doctora Laura González Díez y el profesor doctor Pedro Pérez Cuadrado, por su profesionalidad, su sinceridad, cercanía –a pesar de la distancia espacial– y comprensión en todo momento. Gracias también al profesor doctor Ángel Castaños por ejercer las labores de tutor de esta investigación, al catedrático Alfonso Bullón de Mendoza y a la profesora doctora Elvira García de Torres, tutores durante el primer año de efecto de la beca de investigación que me ha permitido realizar todo este trabajo, a los profesores de doctorado y a otros docentes tanto de la Universidad CEU Cardenal Herrera como de la CEU San Pablo por su ayuda, disponibilidad e interés. También quiero agradecer su ayuda a la profesora doctora Maribel Sánchez Rodríguez, por su paciencia y sus enseñanzas estadísticas.

Quiero agradecer también sus constantes ánimos a mis compañeros de Tercer Ciclo, en especial a Leticia y Cristina, así como al director de El Rotativo Edición Valencia, Elías Durán, a la subdirectora, Marta Rubí, y a los compañeros que han pasado por la redacción por su apoyo. Gracias a mi familia “lejana” por mostrarse cercanos en la distancia; gracias muy especiales a mi mujer, por soportarme con amor durante todo este tiempo, y gracias también a mis hijas. Y por último gracias a todos aquellos que de una manera u otra habéis hecho posible este estudio, unos activamente y otros con vuestra oración.

