

Entidades patrocinadoras

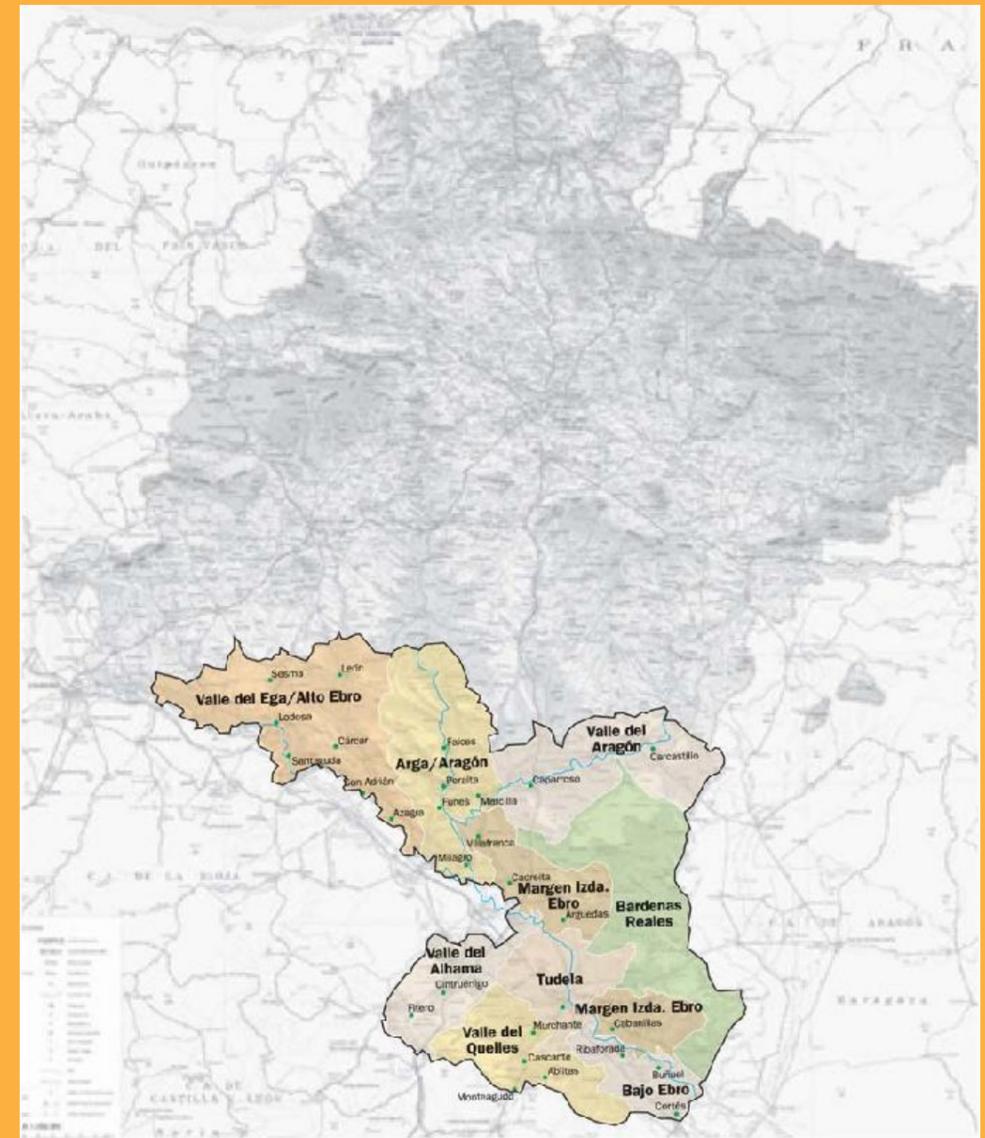
X un proyecto **+** elegido por **can** clientes de



Indicadores AER

5.ª Edición

El mercado laboral de la Ribera:
puestos de trabajo de difícil cobertura
y necesidades de formación



**Indicadores de la Asociación de Empresarios de la Ribera. 5ª Edición.
El mercado laboral de la Ribera: puestos de trabajo de difícil cobertura
y necesidades de formación.**

Autor del estudio

Dr. Gonzalo Sanz-Magallón Rezusta
Universidad CEU San Pablo
Asociación de Empresarios de la Ribera

Participaron en diferentes tareas de la investigación

Natalia Muñoz
Asociación Empresarios de la Ribera

M^a Encina Morales de Vega
Economista. Universidad CEU San Pablo

Agradecimientos

Se agradece la financiación de Caja Navarra e Iberdrola, patrocinadores del proyecto Indicadores AER, así como la información proporcionada por las empresas colaboradoras de esta edición. También ha sido de gran utilidad la información recibida del departamento de Economía y Hacienda (Gobierno de Navarra). Colaboraron en diferentes tareas los becarios Pedro Morán, José Manuel Muñoz y Rafael Martínez de la Concha.

Índice

	INTRODUCCIÓN	4
■	1. RESUMEN EJECUTIVO	5
■	2. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA DE LA RIBERA	9
	2.1 Población	9
	2.2 Indicadores de condiciones de vida en la Ribera	13
	2.3 Evolución reciente de la renta	17
	2.4 Principales magnitudes y resultados de las empresas industriales en el período 1999-2005	21
	Evolución de la producción y el VAB	22
	Rentabilidad e inversiones en la industria	25
	2.5 Paro registrado	31
	2.6 Creación de empresas en la Ribera en el período 2003-2005	35
■	3. ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL DE LA RIBERA A PARTIR DE LA ENCUESTA REALIZADA	43
	3.1 Situación actual de las ocupaciones y perspectivas para los próximos años	44
	3.2 Previsiones de contratación según sectores de actividad	48
	3.3 Puestos de trabajo de difícil cobertura	58
■	4. LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DE LA RIBERA	67
	4.1 Factores determinantes de la formación en la empresa	68
	4.2 La formación en la empresa en España	70
	4.3 Demanda y necesidades de formación en las empresas de la Ribera	71
	Características de la formación en las empresas	72
	Necesidades de formación	75
■	5. ANEXOS	81
	Mapa 1. División entre Ribera Alta y Zona de Tudela	82
	Mapa 2. División de la Ribera en ocho comarcas	83
	Características de la encuesta	84
	Cuestionario utilizado	85
■	6. BIBLIOGRAFÍA	97

Introducción

El presente estudio es fruto de los trabajos realizados por el equipo de Indicadores AER, proyecto dirigido a analizar las principales tendencias, problemas y retos de la economía de la Ribera de Navarra. Como en otras ediciones, el ámbito territorial de la investigación se corresponde con los 42 municipios pertenecientes a esta comarca según la zonificación Navarra 2000, pudiendo diferenciarse la división entre la Ribera Alta y Zona de Tudela, y la que clasifica los municipios en ocho comarcas, según se muestra en los mapas incluidos en el anexo.

En la primera parte de esta edición de Indicadores AER se actualizan, a través del análisis de los indicadores disponibles más recientes, algunas de las tendencias descritas en los estudios anteriores referidas a la demografía, la renta, el valor añadido y la rentabilidad del sector industrial, entre otros aspectos. Además, como novedad, se incluye un análisis sobre la creación de empresas en la Ribera en los últimos años.

Si los anteriores estudios Indicadores AER analizaron las infraestructuras, la innovación y las nuevas tecnologías en las empresas de la Ribera, factores que determinan en gran medida la competitividad y las posibilidades de desarrollo económico de una región, en esta edición se ha profundizado en el estudio de las necesidades de formación de los trabajadores y la detección de los puestos de trabajo de difícil cobertura.

La conveniencia de analizar estos aspectos del mercado laboral de la Ribera deriva en parte de los resultados de estudios anteriores, en los que se puso de manifiesto que la escasez de personal, cualificado y no cualificado, está mermando la competitividad de las empresas de la Ribera en los últimos años. Por ello resulta prioritario identificar las principales carencias formativas y de

perfiles laborales en la zona, y de este modo facilitar a las instituciones competentes el diseño de programas encaminados a paliar los déficit detectados.

Como en años anteriores, el trabajo realizado ha consistido en recolectar, revisar y actualizar bibliografía, estadísticas y bases de datos con información relativa a la población, la economía y las empresas de la Ribera. También se ha realizado una encuesta a una muestra representativa de las empresas de la zona, lo que ha permitido obtener información completa sobre las necesidades de formación y los puestos de trabajo existentes y sus previsiones.

El equipo de investigación que ha trabajado en la elaboración de este informe ha estado dirigido por Gonzalo Sanz-Magallón, profesor del Departamento de Economía General de la Universidad CEU San Pablo. Como en años anteriores, el trabajo de campo se realizó por el personal de la Asociación de Empresarios de la Ribera, coordinado por Natalia Muñoz. Además, participó como ayudante de investigación M^a Encina Morales (Economista e Investigadora de la Universidad CEU San Pablo), y Pedro Morán, José Manuel Muñoz y Rafael Martínez de la Concha, como becarios.



1

RESUMEN EJECUTIVO

Población

Las comunidades autónomas pertenecientes a la macro-región española en la que se encuadra la Ribera, el Eje del Ebro, han mantenido en los últimos años un dinamismo demográfico superior al nacional, sustentado principalmente en el aumento experimentado por Cataluña. Los últimos datos disponibles del padrón municipal, relativos al período 2006-2007, muestran una desaceleración del crecimiento de la población tanto en España como en Navarra. En cuanto a la población de la Ribera, se registra una disminución de la misma en 2006, lo que supone un cambio de tendencia respecto a lo sucedido en los años anteriores.

La desaceleración del crecimiento demográfico en 2006 fue generalizada entre las distintas zonas de Navarra, aunque sólo la Ribera contabilizó una tendencia regresiva del número de habitantes en ese año. De entre las comarcas riberas, únicamente el Valle del Alhama y Valle del Queiles mantuvieron una tendencia al alza de sus cifras de población.

Indicadores de condiciones de vida en la Ribera

Los indicadores más recientes relativos a las condiciones de vida de la población muestran una posición menos favorable de la Ribera en comparación con la media de Navarra en la mayoría de las áreas, lo que confirma las conclusiones obtenidas en estudios anteriores. Así, la población que declara tener mala salud en la Ribera supera a la media navarra, y lo mismo sucede con las personas que confiesan padecer problemas importantes de depresión y ansiedad. Menor índice de “consumo excesivo de alcohol” en la Ribera, mientras que lo contrario sucede con el consumo de tabaco.

El equipamiento relacionado con las nuevas tecnologías de la información, así como el porcentaje de población que practica habitualmente la informática, presentan un preocupante atraso en la Ri-

bera. Esta zona también registra menores índices de lectura, tanto de libros como de prensa diaria y dominical, en comparación con la media navarra.

A su vez, las condiciones económicas de los hogares en la Ribera presentan una posición menos favorable que la media de la Comunidad Foral en cuanto a capacidad de ahorro, estabilidad de los ingresos, y posibilidad de llegar a fin de mes sin dificultades.

Evolución reciente de la renta

Los indicadores disponibles apuntan a una aceleración del aumento de la renta per cápita en Navarra en 2006. En la Ribera, el crecimiento anual acumulativo de la renta declarada en el IRPF en el período 2001-2006 fue del 6,0%, lo que supone una variación superior a la del conjunto de Navarra, cifrada en el 5,7%.

En términos per cápita, la variación de Navarra entre 2001 y 2006 fue del 4%, frente al 4,6% en la Ribera. Por zonas de la Comunidad Foral el menor aumento tuvo lugar en la cuenca de Pamplona, con un ascenso del 3,2%, mientras que Pirineo y Tierra Estella, con tasas del 6,3% y 6% respectivamente, se situaron a la cabeza.

La renta per cápita en la Ribera se situó en 2006 en un nivel del 79,9% sobre la media de la Comunidad Foral, porcentaje más de dos puntos superior al de 2001, cifrado en el 77,4%. Este acercamiento a la media de Navarra se sustentó mayoritariamente en la evolución de los municipios pertenecientes a la Ribera Alta.

Principales magnitudes y resultados de las empresas industriales

El valor añadido bruto (VAB) industrial del panel de empresas utilizado contabilizó durante el período 1999-2005 un crecimiento anual acumulativo del 7,1%, destacando por su mayor dinamismo

los sectores Energía (54%), Productos metálicos (12,2%), Industria química (12,3%) y Madera, corcho y muebles de madera (11,4%).

Recuperación de los principales indicadores de rentabilidad de las empresas industriales riberas en 2005, tras la tendencia descendente del período 2002-2004. Los valores medios de rentabilidad económica en el período 1999-2005 registran diferencias significativas según los sectores de actividad, presentándose los niveles más favorables en los sectores Minerales no metálicos y sus transformados, Industria química y Manufacturas del caucho y plástico.

La inversión en inmovilizado material del sector industrial registró una variación anual acumulativa entre 1999 y 2005 del 10,3%, destacando por su mayor crecimiento el inmovilizado de las empresas de los sectores Energía (27,3%), Productos metálicos (20%), y Material de transporte (14,5%).

Desempleo

Durante el segundo semestre de 2007 se registró un notable crecimiento del número de parados inscritos en las oficinas de empleo de la Ribera, lo que contrasta con la evolución descendente de esta variable en los años anteriores. Por sexos, el aumento del paro afectó en mayor medida a los hombres. Aunque el ascenso del desempleo fue generalizado entre las regiones españolas, el incremento del número de parados en la Ribera ha sido superior al registrado en Navarra y en el conjunto de la economía nacional.

Iniciativas empresariales recientes en la Ribera

La Ribera presenta en años recientes un porcentaje de empresarios con asalariados sobre la población ocupada superior a las medias de España y de la Comunidad Foral. Los indicadores disponibles apuntan a que el número de empresas creadas en

la Ribera en el período 2003-2005, en términos per cápita, es el más elevado de entre las distintas zonas de Navarra, aunque inferior a la media española.

En torno al 32% del total de empresas constituidas en la Ribera recientemente se dedican a la actividad de la Construcción. Otros sectores que presentan un elevado índice de creación de empresas en la Ribera son Alimentación, bebidas y tabaco, Energía, Otras industrias manufactureras, Maquinaria, e Industria química y plástico.

Las empresas constituidas durante el período 2003-2005 en la Ribera presentan importantes debilidades, al caracterizarse por su reducido tamaño, ser intensivas en el factor trabajo y por generar una rentabilidad económica reducida.

Mercado laboral y formación en la Ribera

Según la encuesta realizada, las mayores previsiones de contratación en las empresas riberas para los próximos cinco años tendrán lugar en empresas de las ramas Metalurgia, productos metálicos y maquinaria e Industria de alimentación y bebidas. Las empresas de las principales ramas de servicios cuentan con previsiones de contratación más moderadas. Estos datos apuntan a una tendencia de aumento futuro de la especialización del mercado laboral de la Ribera en torno a los sectores industriales con mayor implantación actual.

Se prevé igualmente un mantenimiento durante los próximos años de una demanda centrada en puestos de nivel de cualificación medio-bajo, en línea con la tendencia en vigor de los últimos años. Entre los puestos con un nivel de cualificación medio o alto para los que se espera una mayor demanda en el futuro destacan los Ingenieros técnicos y los Profesionales de apoyo de la gestión administrativa.

Los principales puestos de difícil cobertura iden-

tificados en la Ribera pertenecen a los sectores Construcción, Comercio y Metalurgia y maquinaria. En el sector de la Construcción los más significativos son Peones y operarios, Albañiles, Operadores de grúas y Conductores de maquinaria de movimientos de tierra. Dentro del sector comercial encabezan la lista los Representantes de comercio y técnicos de venta y los Dependientes. En el sector de la Metalurgia y maquinaria destacan por presentar una difícil cobertura los Soldadores y oxicortadores, y los Montadores de estructuras metálicas.

Las previsiones de contratación de puestos de difícil cobertura para los próximos cinco años se centran principalmente en Peones y operarios, Albañiles y mamposteros, Soldadores y oxicortadores, Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios y bebidas, Representantes de comercio y técnicos de venta, Dependientes, Montadores de estructuras metálicas y Trabajadores en hormigón armado.

La formación en las empresas de la Ribera

El bajo nivel de estudios que presenta la población activa de la Ribera exige potenciar en gran medida la formación en la zona, ya que existen tendencias económicas que provocan que, en general, las personas con menor nivel de estudios tiendan a recibir menos formación continua a lo largo de su vida.

La encuesta realizada a las empresas muestra que la importancia atribuida a la formación aumenta con el tamaño de la empresa. Entre las empresas pequeñas, las peticiones de los propios empleados y la oferta de formación subvencionada tienen mayor importancia en la decisión de realizar acciones formativas. Por sectores, la mayor cobertura de las actividades de formación se registra en el sector de Metalurgia y maquinaria, situándose a continuación el sector de la Construcción. Entre

las empresas riberas existe una relación positiva entre la cobertura de formación y la rentabilidad obtenida por la empresa.

Las necesidades de formación según áreas varían significativamente según el sector de actividad, el tamaño y tipo de empresa. Las mayores necesidades de formación entre las empresas riberas se registran en las áreas relacionadas con la formación en recursos humanos, como la prevención de riesgos laborales, y la seguridad e higiene en el trabajo, seguidas por las áreas comerciales y de marketing.

En su conjunto, cabe señalar que el análisis realizado permite concluir que las actuaciones en materia de formación subvencionada son un instrumento realmente eficaz para lograr un mayor nivel de desarrollo económico en la Ribera, así como mejoras de la competitividad de las empresas de menor dimensión, por lo que resultaría muy procedente potenciar estas actuaciones en el futuro.

2 Evolución reciente de la economía de la Ribera

2.1 Población

- *Las comunidades autónomas del Eje del Ebro han mantenido en los últimos años un dinamismo demográfico ligeramente superior al nacional, sustentado en el aumento demográfico experimentado por Cataluña.*
 - *Desaceleración del crecimiento de la población durante 2006 tanto en España como en Navarra. La población de la Ribera registró una disminución, lo que supone un cambio de tendencia tras más de diez años de aumento ininterrumpido.*
 - *Si bien la desaceleración del crecimiento demográfico en 2006 fue generalizada entre las distintas zonas de Navarra, sólo la Ribera contabilizó una tendencia regresiva del número de habitantes.*
 - *Entre las comarcas de la Ribera, únicamente registraron incrementos de población en 2006 Valle del Alhama, donde destaca el notable dinamismo registrado en el municipio de Castejón, y Valle del Queiles.*
-

Las comunidades autónomas de la macro-región española a la que pertenece la Ribera de Navarra, el denominado Eje del Ebro (Cataluña, Aragón, Navarra, La Rioja y País Vasco), en los últimos años han experimentado un dinamismo demográfico ligeramente superior al nacional, de forma que su participación sobre el total de población española se ha incrementado moderadamente, hasta situarse en el 25% en 2007. El Eje del Ebro registró un crecimiento anual acumulativo del 1,57% entre 2002 y 2007,

frente a un crecimiento en el conjunto de España del 1,52% -Tabla 1-.

Entre las comunidades autónomas del Eje del Ebro, el mayor dinamismo demográfico tuvo lugar en Cataluña, con un crecimiento anual del 2%, seguida de La Rioja (1,84%), Aragón (1,24%), Navarra (1,21%) y finalmente País Vasco (0,31%). Durante 2006 se produjo una desaceleración del crecimiento de la población española, tendencia que también ocurrió en el conjunto de comu-

TABLA 1
Población en el Eje del Ebro y resto de España. 2002-2007

	2002	2006	2007	Var. 2006/2007 (en %)	Var. anual acumulativa 2002/2007 (en %)
Aragón	1.217.514	1.277.471	1.295.215	1,39	1,24
Cataluña	6.506.440	7.134.697	7.197.174	0,88	2,04
Navarra	569.628	601.874	605.022	0,52	1,21
País Vasco	2.108.281	2.133.684	2.141.116	0,35	0,31
La Rioja	281.614	306.377	308.566	0,71	1,84
Eje del Ebro	10.683.477	11.454.103	11.547.093	0,81	1,57
Andalucía	7.478.432	7.975.672	8.039.399	0,80	1,46
Asturias	1.073.971	1.076.896	1.074.632	-0,21	0,01
Baleares	916.968	1.001.062	1.029.139	2,80	2,33
Canarias	1.843.755	1.995.833	2.020.947	1,26	1,85
Cantabria	542.275	568.091	572.503	0,78	1,09
Castilla y León	2.480.369	2.523.020	2.525.157	0,08	0,36
Castilla-La Mancha	1.782.038	1.932.261	1.975.179	2,22	2,08
Comunidad Valenciana	4.326.708	4.806.908	4.874.811	1,41	2,41
Extremadura	1.073.050	1.086.373	1.088.728	0,22	0,29
Galicia	2.737.370	2.767.524	2.771.341	0,14	0,25
Madrid	5.527.152	6.008.183	6.061.680	0,89	1,86
Murcia	1.226.993	1.370.306	1.391.147	1,52	2,54
Ceuta	76.152	75.861	76.343	0,64	0,05
Melilla	69.184	66.871	68.795	2,88	-0,11
España	41.837.894	44.708.964	45.116.894	0,91	1,52

Fuente: Gabinete de Estudios AER con datos Instituto Nacional de Estadística. Padrón Municipal referido a 1 de enero de cada año.

nidades del Eje del Ebro, aunque como excepción cabe señalar el caso de Aragón. Esta región mantuvo un importante dinamismo demográfico, al aumentar su población un 1,39% en 2006, frente a una variación media en el período 2002-2007 del 1,24%.

En cuanto a las tendencias demográficas de las distintas zonas de Navarra, en 2006 continuó destacando por su mayor crecimiento la cuenca de Pamplona (1%). El conjunto de zonas de la Comunidad Foral experimentaron una desaceleración del crecimiento en ese año, a excepción de la zona de Pirineo.

En la Ribera se contabilizó un moderado declive demográfico en 2006, lo que supone un cambio de tendencia respecto a años anteriores. El descenso de población en la Ribera tiene su explicación en la evolución de los municipios de la Ribera Alta (-0,5%), mientras que en la zona de Tudela tuvo lugar un incremento moderado -Tabla 2-. El descenso demográfico es generalizado entre las distintas comarcas de la Ribera, con las únicas excepciones de Valle del Alhama, donde destaca el notable dinamismo registrado en el municipio de Castejón, y Valle del Queiles -Tabla 3-.

TABLA 2
Población según zonas de Navarra. 2002-2007

	2002	2006	2007	Var. 2006/2007 (en %)	Var. anual acumulativa 2002/2007 (en %)
Noroeste	53.906	55.199	55.374	0,3	0,5
Pirineo	14.241	14.340	14.675	2,3	0,6
Pamplona	299.009	321.661	325.009	1,0	1,7
Tierra Estella	36.019	37.143	37.347	0,5	0,7
Navarra Media Oriental	30.695	32.125	32.222	0,3	1,0
Ribera Alta	56.381	57.739	57.471	-0,5	0,4
Tudela	79.141	83.667	83.778	0,1	1,1
Ribera	135.522	141.406	141.249	-0,1	0,8
Navarra	569.392	601.874	605.876	0,7	1,2

Fuente: Gabinete de Estudios AER con datos Instituto Nacional de Estadística. Padrón Municipal referido a 1 de enero de cada año.

TABLA 3
Evolución de la población según municipios y comarcas de la Ribera. 2002-2007

	2002	2006	2007	Var. 2006/2007 (en %)	Var. anual acumulativa 2002/2007 (en %)
Andosilla	2.524	2.771	2.807	1,3	2,1
Azagra	3.802	3.793	3.735	-1,5	-0,4
Cárcar	1.247	1.230	1.199	-2,5	-0,8
Lerín	1.902	1.848	1.822	-1,4	-0,9

12 INDICADORES AER

Lodosa	4.700	4.746	4.776	0,6	0,3
Mendavia	3.741	3.773	3.789	0,4	0,3
San Adrián	5.583	5.958	5.977	0,3	1,4
Sartaguda	1.338	1.395	1.412	1,2	1,1
Sesma	1.447	1.340	1.295	-3,4	-2,2
Valle del Ega	26.284	26.854	26.812	-0,2	0,4
Falces	2.545	2.597	2.583	-0,5	0,3
Funes	2.340	2.396	2.358	-1,6	0,2
Marcilla	2.672	2.660	2.687	1,0	0,1
Milagro	2.827	3.054	3.116	2,0	2,0
Miranda de Arga	1.031	979	965	-1,4	-1,3
Peralta	5.571	5.833	5.746	-1,5	0,6
Arga/Aragón	16.986	17.519	17.455	-0,4	0,5
Caparros	2.475	2.602	2.602	0,0	1,0
Carcastillo	2.646	2.602	2.506	-3,7	-1,1
Mélida	785	766	785	2,5	0,0
Murillo el Cuende	633	657	648	-1,4	0,5
Murillo el Fruto	750	755	742	-1,7	-0,2
Santacara	1.057	1.005	977	-2,8	-1,6
Valle del Aragón	8.346	8.387	8.260	-1,5	-0,2
Caderita	2.074	2.098	2.052	-2,2	-0,2
Villafranca	2.691	2.881	2.892	0,4	1,5
Arguedas	2.317	2.362	2.353	-0,4	0,3
Cabanillas	1.570	1.488	1.495	0,5	-1,0
Fustiñana	2.438	2.546	2.560	0,5	1,0
Valtierra	2.441	2.516	2.526	0,4	0,7
M.I. Ebro	13.531	13.891	13.878	-0,1	0,5
Castejón	3.360	3.887	3.964	2,0	3,4
Cintruénigo	6.190	6.783	6.837	0,8	2,0
Corella	7.298	7.713	7.686	-0,4	1,0
Fitero	2.192	2.257	2.224	-1,5	0,3
Valle del Alhama	19.040	20.640	20.711	0,3	1,7
Tudela	30.355	32.802	32.760	-0,1	1,5
Ablitas	2.376	2.440	2.459	0,8	0,7
Barillas	200	194	193	-0,5	-0,7
Cascante	3.822	3.957	3.940	-0,4	0,6
Monteagudo	1.184	1.146	1.159	1,1	-0,4
Murchante	3.251	3.363	3.446	2,5	1,2
Tulebras	115	107	125	16,8	1,7
Valle del Queiles	10.948	11.207	11.322	1,0	0,7
Buñuel	2.442	2.410	2.374	-1,5	-0,6
Cortes	3.361	3.362	3.350	-0,4	-0,1
Fontellas	832	856	861	0,6	0,7
Ribaforada	3.397	3.478	3.466	-0,3	0,4
Bajo Ebro	10.032	10.106	10.051	-0,5	0,0

Fuente: Gabinete de Estudios AER con datos Instituto Nacional de Estadística. Padrón Municipal referido a 1 de enero de cada año.



2.2 Indicadores de condiciones de vida en la Ribera

- *Los indicadores de condiciones de vida muestran una posición menos favorable de la Ribera en comparación con la media de Navarra en la mayoría de las áreas: salud, condiciones laborales, cultura, desarrollo de la sociedad la información, vivienda, y condiciones económicas de la población.*
 - *La población que declara tener mala salud en la Ribera supera a la media navarra. Lo mismo sucede con las personas que declaran padecer problemas importantes de depresión y ansiedad.*
 - *Menor índice de “consumo excesivo de alcohol” en la Ribera, mientras que lo contrario sucede con el consumo de tabaco.*
 - *El equipamiento relacionado con las nuevas tecnologías de la información, como el acceso a Internet y el ordenador, así como el porcentaje de población que practica la informática, presentan un preocupante atraso en la Ribera.*
 - *Menores índices de lectura, tanto de libros como de prensa diaria y dominical en la Ribera, en comparación con la media navarra.*
 - *Las condiciones económicas de los hogares en la Ribera registran una posición menos favorable que la media de la Comunidad Foral en cuanto a capacidad de ahorro, estabilidad de los ingresos, y posibilidad de llegar a fin de mes sin dificultades.*
-

A partir de los datos que proporciona la Encuesta de Condiciones de Vida realizada por el Instituto Navarro de Estadística (2006), es posible conocer distintos indicadores relativos al bienestar y a las condiciones generales de vida en la Ribera, en comparación con el resto de Navarra.

En general, se comprueba que el menor nivel de desarrollo económico que presenta la Ribera en comparación con el conjunto de Navarra, tiene su reflejo en una posición menos favorable igualmente en los distintos indicadores representativos de las condiciones de vida. A continuación se presenta una selección de los indicadores incluidos en la encuesta.

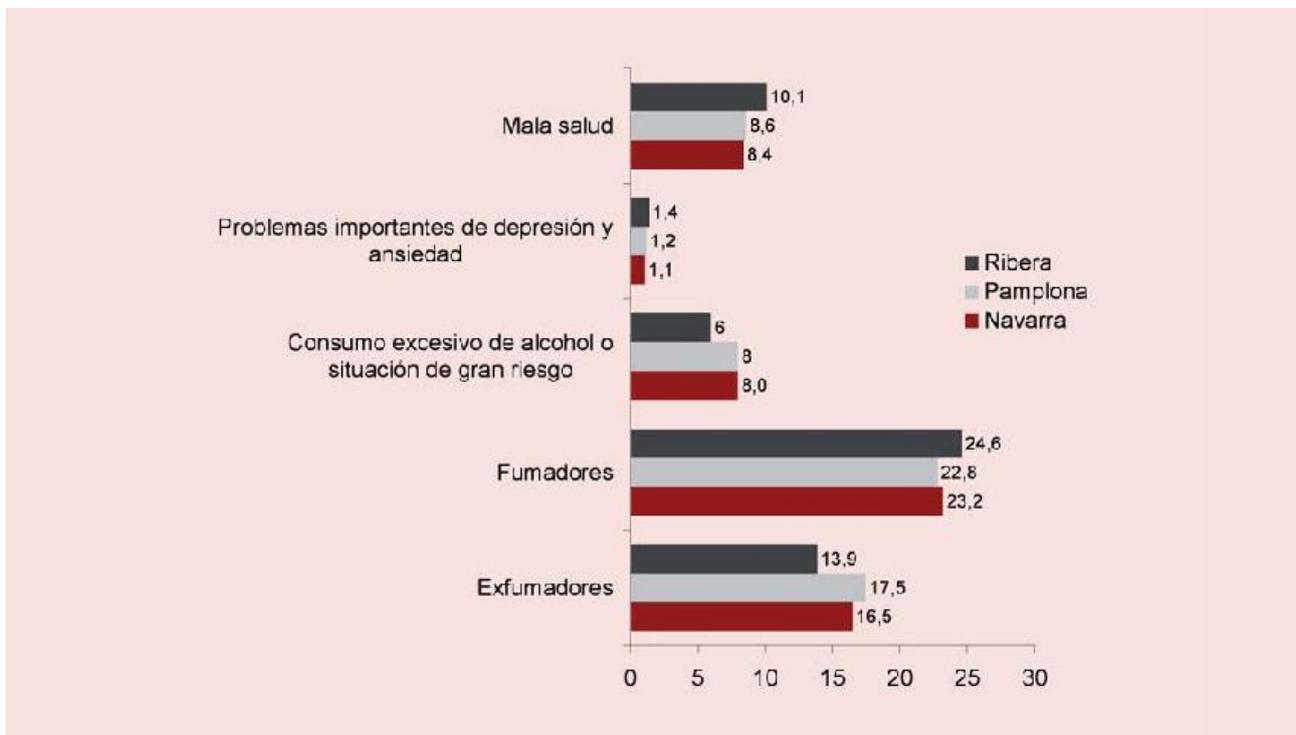
Por lo que se refiere a las condiciones de salud, cabe señalar el mayor porcentaje de población en la Ribera que declaró tener mala salud (10,1% en la Ribera frente a 8,4% en Navarra) o problemas importantes de depresión y ansiedad (1,4% en la Ribera frente a 1,1% en Navarra) -Gráfico 1-. Por

lo que se refiere a los hábitos relacionados con el consumo de alcohol y de tabaco, la citada encuesta refleja un menor consumo excesivo de alcohol entre la población de la Ribera, mientras que lo contrario sucede con el consumo de tabaco.

En cuanto a los indicadores de vivienda, la población de la Ribera posee en menor medida una segunda vivienda, así como un menor equipamiento de productos y servicios relacionados con las nuevas tecnologías: posesión de ordenador, acceso a Internet y televisión de pago -Gráfico 2-. Igualmente, el inferior nivel cultural y educativo de la Ribera con relación a la media navarra se pone de manifiesto en los indicadores representativos de lectura de libros y de prensa.

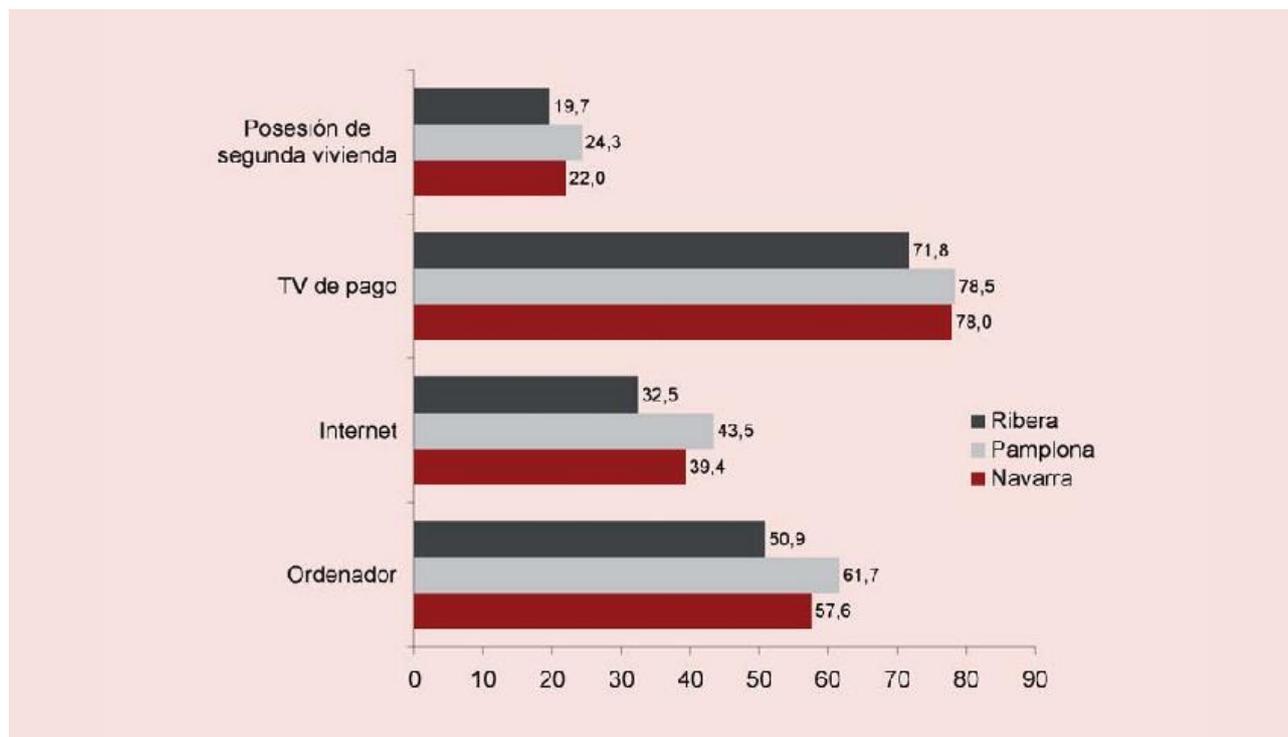
Finalmente, por lo que se refiere a los indicadores económicos, los hogares de la Ribera presentan mayores dificultades para llegar a fin de mes, menor capacidad de ahorro, y una mayor inestabilidad de sus ingresos -Gráfico 3-.

GRÁFICO 1
Indicadores del estado y condiciones de salud. (% de personas).



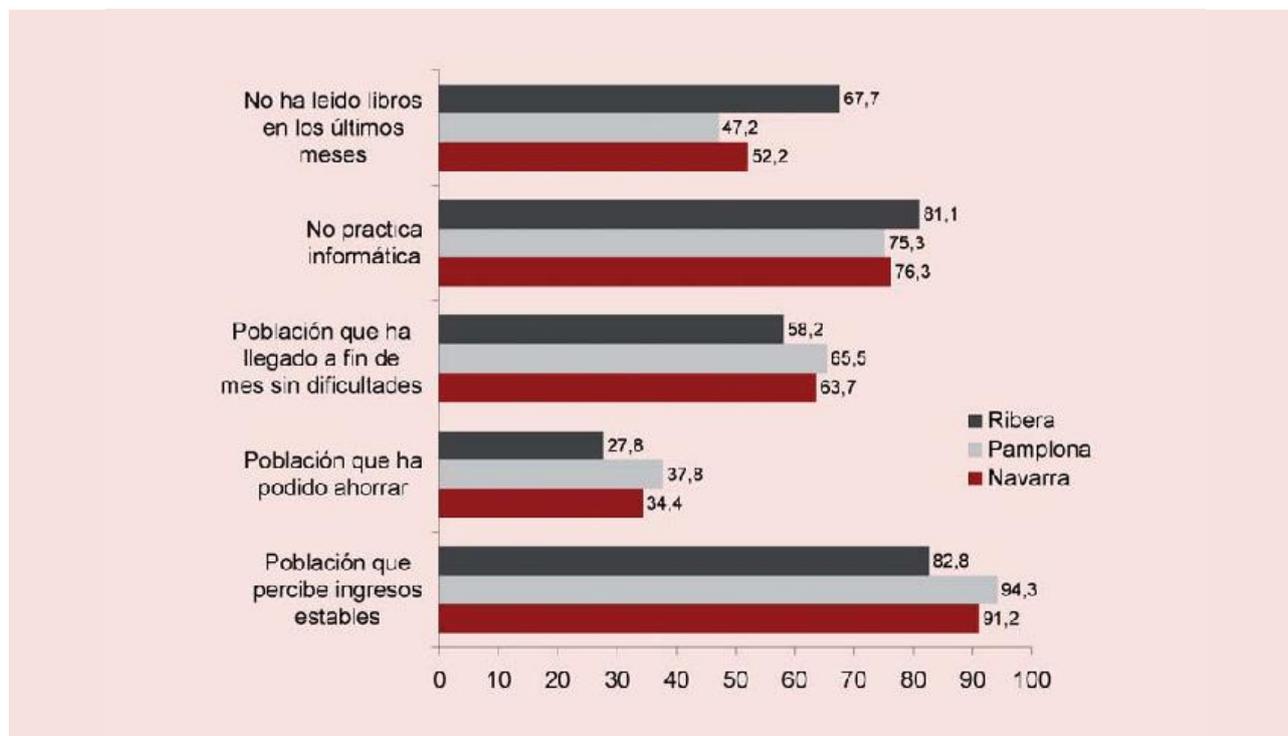
Fuente: Gabinete de Estudios AER con información de Encuesta de Condiciones de Vida, (Instituto Navarro de Estadística, 2006)

GRÁFICO 2
Indicadores de equipamiento de vivienda y posesión de segunda residencia.
 (% de personas).



Fuente: Gabinete de Estudios AER con datos Instituto Navarro de Estadística.

GRÁFICO 3
Indicadores de cultura, uso de la informática y situación económica. (% de personas).



Fuente: Gabinete de Estudios AER con datos Instituto Navarro de Estadística.

2.3 Evolución reciente de la renta

- **El crecimiento anual acumulativo de la renta declarada en el IRPF en el período 2001-2006 en la Ribera fue del 6,0%, variación ligeramente superior a la registrada en el conjunto de Navarra (5,7%).**
 - **La variación en ese período en términos per cápita de Navarra fue del 4%, frente al 4,6% en la Ribera. Por zonas de la Comunidad Foral, el menor aumento tuvo lugar en la cuenca de Pamplona, con un ascenso del 3,2%, mientras que Pirineo y Tierra Estella, con tasas del 6,3% y 6% respectivamente, se situaron a la cabeza.**
 - **La renta per cápita en la Ribera se situó en 2006 en un nivel del 79,9% en relación con la media de la Comunidad Foral, porcentaje ligeramente superior al 77,4% de 2001. Este acercamiento a la media de Navarra se basó principalmente en la evolución de los municipios pertenecientes a la Ribera Alta.**
-

A través de las declaraciones del impuesto de la renta de las personas físicas (IRPF) en el período 2001-2006, podemos obtener indicadores representativos del dinamismo económico de las distintas zonas de Navarra, así como de las tendencias de la renta per cápita. En este sentido, ante la carencia de otros datos que permitan realizar análisis de la renta a un nivel infraprovincial, la información contenida en las declaraciones del IRPF es en la actualidad la principal fuente utilizada en España, si bien, como se señaló en estudios anteriores, no está exenta de limitaciones¹.

La renta declarada per cápita en la Ribera en el período 2001-2006 contabilizó un notable incremento, pasando de 8.097 euros en 2001 a 10.161 en 2006. Al igual que sucede en la Ribera, el conjunto de zonas de Navarra experimentaron un aumento sostenido de este indicador durante estos años, como puede apreciarse en el Gráfico 4.

En el conjunto de Navarra, las rentas declaradas experimentaron una variación anual acumulativa en términos corrientes del 5,7% entre 2001 y 2006. De entre las distintas zonas, destacan Tierra Estella y Pirineo por registrar un incremento notablemente superior, cifrado en ambos casos en el 7,1% -Gráfico 5-. Los menores aumentos se produjeron en la zona Media Oriental, con una tasa del 5,3%, y la cuenca de Pamplona (5,4%). En el caso de la Ribera el crecimiento

se situó en un término medio, con una variación anual acumulativa del 6,0%.

El aumento que tuvo lugar en la población navarra entre 2001 y 2006, con un crecimiento anual acumulativo del 1,7%, limitó el ascenso de la renta per cápita durante esos años. En el conjunto de Navarra la variación de la renta en términos per cápita fue del 4%, y el menor incremento tuvo lugar en la cuenca de Pamplona, con un ascenso del 3,2%, mientras que Pirineo y Tierra Estella, con tasas del 6,3% y 6% respectivamente, lideraron el crecimiento. En los municipios de la Ribera la variación fue del 4,6%, contabilizándose un incremento superior en la Ribera Alta (4,9%), frente a la Zona de Tudela (4,3%).

De esta forma, la renta per cápita de la Ribera se situó en 2006 en un nivel del 79,9% respecto a la media de Navarra, frente al 77,4% de 2001 -Gráfico 6-. Si bien el acercamiento hacia la media de la Comunidad Foral se basó principalmente en la evolución de la Ribera Alta, también en la zona de Tudela la renta per cápita relativa contabilizó un moderado incremento durante los últimos años. Analizando las tendencias de las distintas zonas de Navarra, destaca el acercamiento hacia la media navarra del conjunto de comarcas, con la excepción de la Zona Media Oriental, cuyo nivel relativo se ha mantenido estable desde 2001 en el 85,5%.

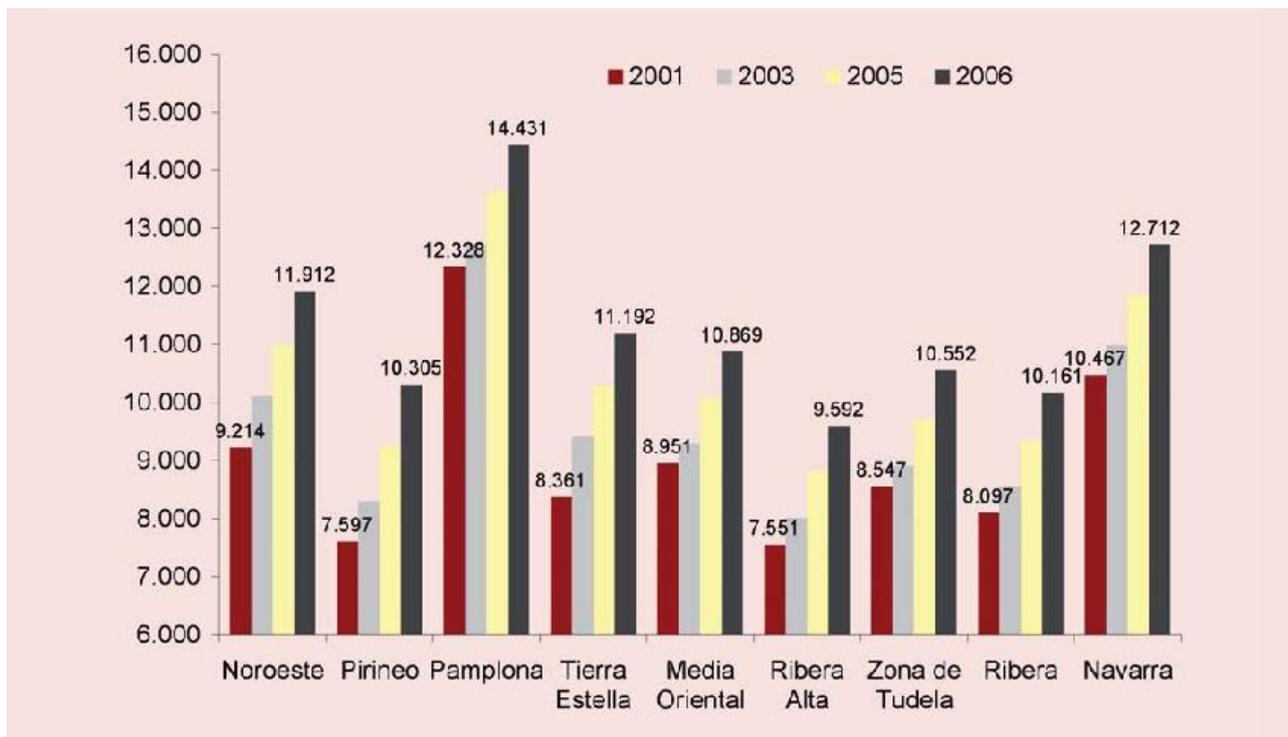
¹ La declaración del IRPF no recoge todas las rentas que se perciben, por lo que a la hora de utilizar esta variable como aproximación de la renta disponible se deben tener en cuenta varios aspectos, entre los que pueden señalarse:

- Están mejor representadas las rentas de trabajo que las mixtas y las de capital. Tampoco se recogen con la misma intensidad las rentas estables que las esporádicas.
- Con independencia del problema del fraude, algunas rentas no se contabilizan (como las inferiores a cierto nivel).

Por ello, normalmente se aconseja corregir parcialmente el indicador de renta según IRPF con otros, como la condición socioeconómica de los municipios (medida a través del porcentaje de universitarios, de directivos y técnicos, turismos por mil habitantes, valor de las viviendas, etc.) o el porcentaje de declarantes sobre población mayor de 15 años, para aproximar los declarantes a la población susceptible de declaración y considerar las rentas no declaradas.

GRÁFICO 4

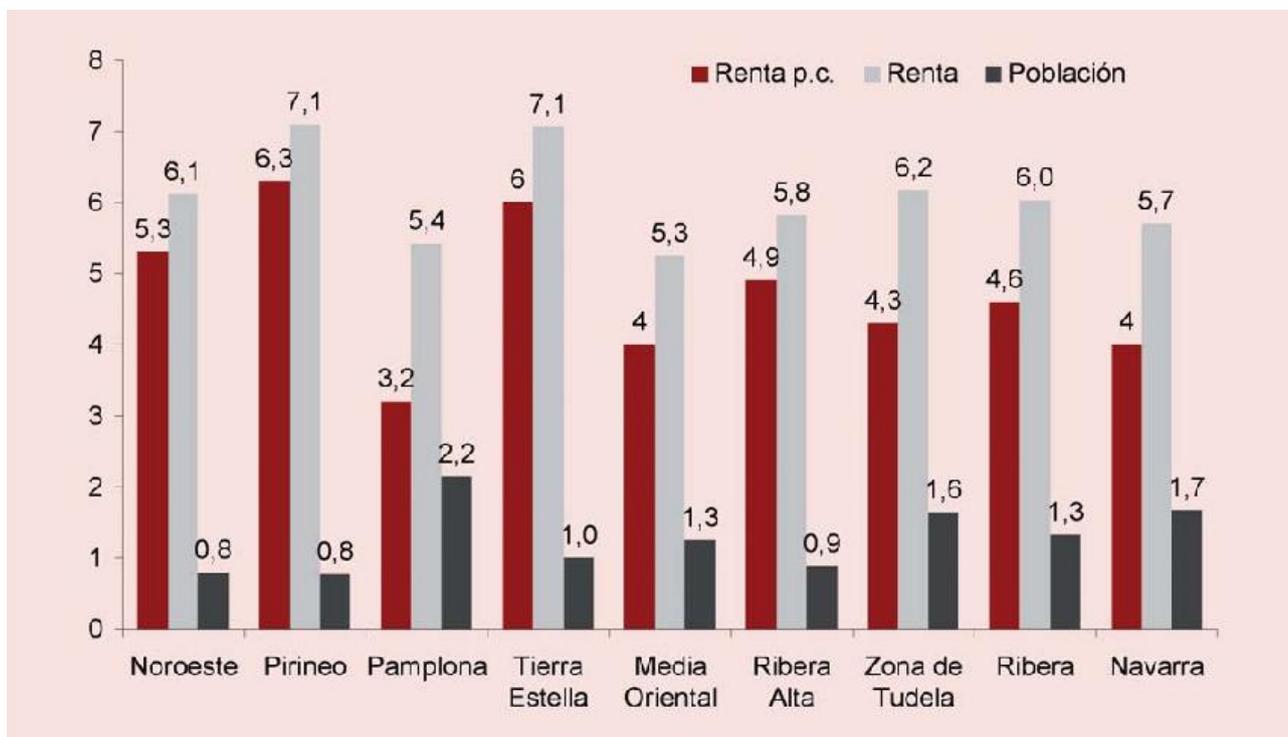
Renta per cápita (IRPF) por zonas de Navarra. Período 2001-2006. Euros.



Fuente: Gabinete de Estudios AER con información del Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra e INE.

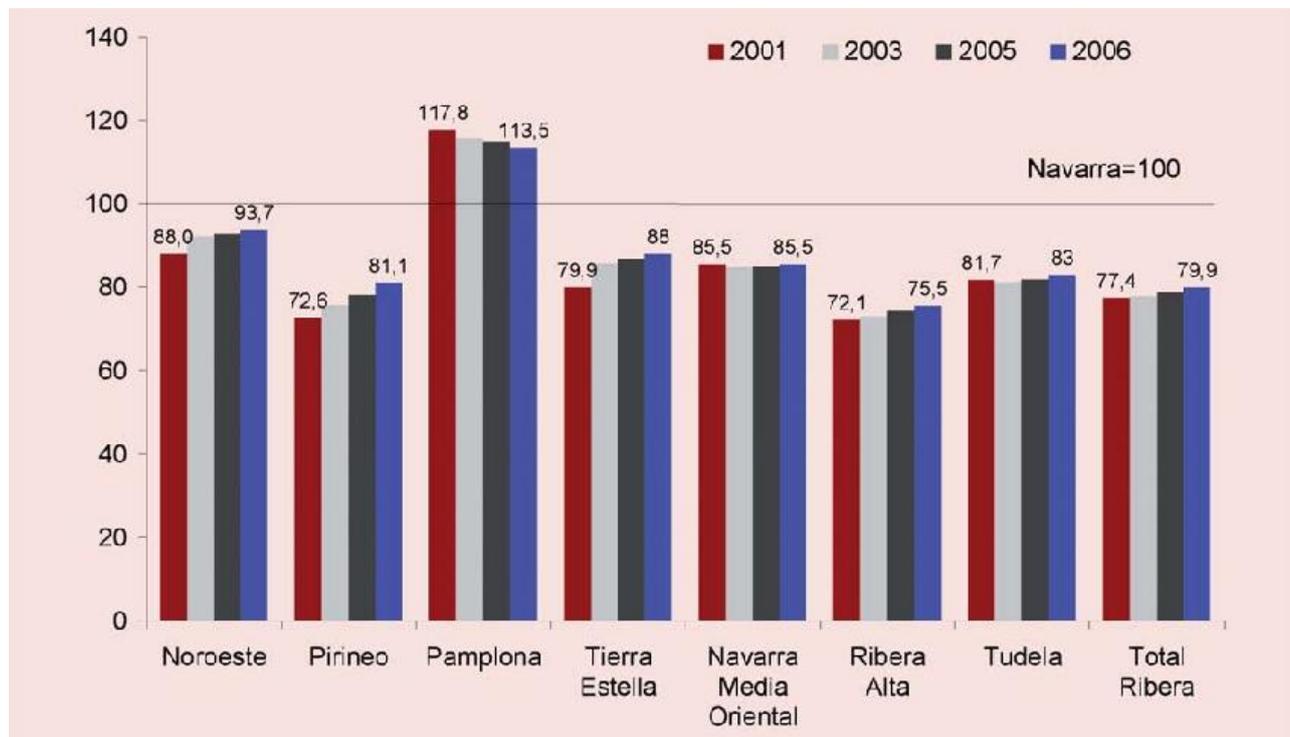
GRÁFICO 5

Descomposición de la variación de la renta (IRPF) p.c. según zonas de Navarra. Variación anual acumulativa entre 2001 y 2006 (en %)



Fuente: Gabinete de Estudios AER.

GRÁFICO 6

Nivel relativo de renta per cápita (IRPF) por zonas de Navarra. Período 2001-2006.

Fuente: Gabinete de Estudios AER.

2.4 Principales magnitudes y resultados de las empresas industriales en el período 1999-2005

- *El valor añadido bruto del panel de empresas industriales contabilizó durante el período 1999-2005 un crecimiento anual acumulativo del 7,1%, destacando el dinamismo de los sectores Energía (54%), Productos metálicos (12,2%), Industria química (12,3%), y Madera, corcho y muebles de madera (11,4%).*
 - *Recuperación de los principales indicadores de rentabilidad de las empresas riberas en 2005, tras la tendencia descendente del periodo 2002-2004.*
 - *Los valores medios de rentabilidad económica en el período 1999-2005 registran importantes diferencias según los sectores de actividad, presentándose los niveles más favorables en los sectores de Minerales no metálicos y sus transformados (15,7%), Industria química (7%) y Manufacturas del caucho y plástico (6%).*
 - *Las inversión en inmovilizado material del sector industrial entre 1999 y 2005 registró una variación anual acumulativa del 10,3%, destacando por su mayor dinamismo el sector de Energía (27,3%), Productos metálicos (20%), y Material de transporte (14,5%).*
-

En este epígrafe se estudia la evolución reciente de las principales magnitudes del sector industrial ribero, a partir de la base de datos SABI, la cual ha proporcionado las cuentas depositadas en los registros mercantiles correspondientes a 279 empresas de la Ribera. Este conjunto de empresas, de las cuales se dispone de información completa para el período 1999-2005, representa más de la mitad de las empresas industriales incluidas en el directorio de la Cámara de Comercio de Navarra.

Las ramas de actividad que cuentan con mayor implantación en la Ribera están muy bien representadas en la muestra -ver Tabla 4-. En el caso de las empresas de mayor tamaño la representatividad de la muestra alcanza prácticamente el 100%, exceptuando a las sociedades cooperativas. Los resultados obtenidos ofrecen, por tanto, información muy precisa sobre las tendencias y las magnitudes del sector industrial ribero, aunque es preciso tener en cuenta que en el colectivo analizado están sobre-representadas las empresas de mayor tamaño.

TABLA 4
Empresas analizadas en el panel por sectores actividad.

Sector	Códigos CNAE	Núm. empresas directorio	Núm. empresas analizadas	%
Alimentación, bebidas y tabaco	15 y 16	170	90	52,9
Textil, cuero y calzado	17, 18 y 19	29	9	31,0
Madera, corcho y muebles de madera	20	18	15	83,3
Papel y artes gráficas	21 y 22	14	12	85,7
Industria química	24	14	3	21,4
Manufacturas del caucho y plástico	25	21	14	66,7
Minerales no metálicos y sus transformados	10, 11, 12, 13, 14 y 26	54	26	48,1
Productos metálicos, 1ª transformación y fabricación	27 y 28	73	39	53,4
Maquinaria y equipo mecánico	29	42	31	73,8
Maquinaria y equipo eléctrico	30, 31 y 32	12	10	83,3
Material de transporte	34 y 35	11	6	54,5
Otras industrias manufactureras	36 y 37	38	14	36,8
Energía y agua	40 y 41	4	10	250,0
Total		500	279	55,8

Fuente: Gabinete de Estudios AER.

Evolución de la producción y el VAB

La Tabla 5 muestra las principales magnitudes obtenidas al agregar los datos de las empresas analizadas. El valor añadido bruto (VAB) en 2005 ascendió a 539 millones de euros, cantidad que

representa en torno al 60% del VAB industrial ribero. Por su parte, en el Gráfico 7, que presenta el VAB según ramas de actividad, se aprecia que los cuatro principales sectores son Alimentación y bebidas, Maquinaria y equipo mecánico, Energía y Productos metálicos.

Durante el período 1999-2005 el aumento anual (12,3%) y Productos metálicos (12,3%) -Gráfico acumulativo del VAB nominal de la industria fue 8-. La rama Maquinaria y equipo eléctrico experimentó una contracción del 5,4%, y en Textil, cuero to los sectores Energía (54%), Industria química y calzado el descenso fue del 0,5%.

TABLA 5

Principales magnitudes de las empresas industriales analizadas. Miles de euros.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1. Valor producción	1.386.610	1.527.772	1.785.533	1.840.280	1.980.201	2.102.953	2.170.117
2. Consumos intermedios	1.029.225	1.138.159	1.315.540	1.363.043	1.499.121	1.595.591	1.631.320
3. = 1-2 Valor añadido bruto	357.386	389.613	469.993	477.237	481.080	507.362	538.796
4. Gastos de personal	193.988	217.005	247.580	263.699	283.282	293.313	310.555
5. = 3-4 Resultado económico bruto	163.398	172.607	222.413	213.538	197.798	214.049	228.242
Gastos financieros	20.159	26.788	37.230	36.140	32.701	38.317	40.504
Dotaciones para amortización de inmovilizado	60.714	66.389	82.032	84.363	94.139	100.866	104.129
Resultado de actividades ordinarias	91.360	92.263	112.118	109.678	94.024	82.767	123.915
Resultado antes de impuestos	93.737	103.975	125.710	98.280	109.620	98.391	117.232

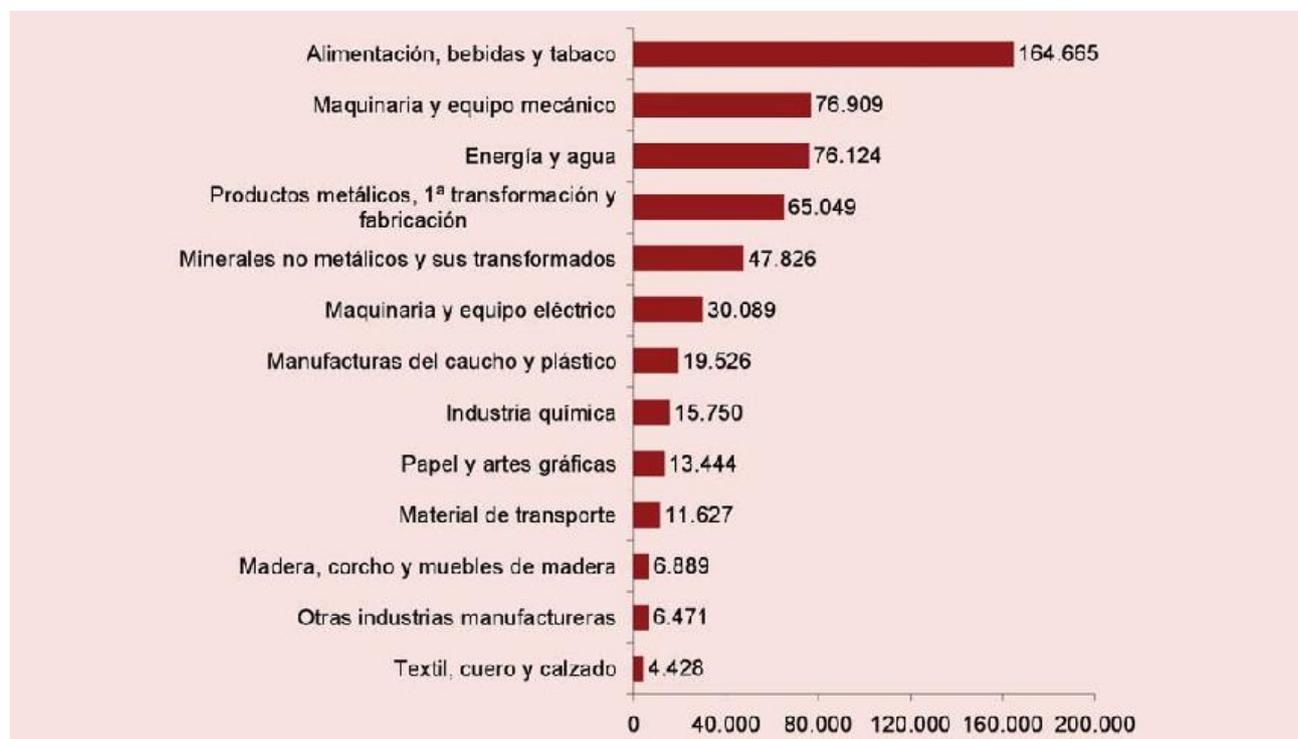
Fuente: Gabinete de Estudios AER.

TABLA 6
VAB según ramas de actividad. Miles de euros.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Energía y agua	5.716	10.067	22.170	27.521	28.259	31.766	76.124
Alimentación, bebidas y tabaco	117.064	114.023	124.317	137.612	147.637	155.948	164.665
Textil, cuero y calzado	4.557	4.683	4.838	4.788	4.871	4.630	4.428
Madera, corcho y muebles de madera	3.605	5.082	5.872	5.828	5.729	6.345	6.889
Papel y artes gráficas	13.356	13.918	13.713	13.470	13.683	13.890	13.444
Industria química	7.844	11.338	11.097	14.993	18.494	21.199	15.750
Manufacturas del caucho y plástico	17.676	20.284	21.923	22.313	24.174	25.113	19.526
Minerales no metálicos y sus transformados	46.292	52.018	66.510	65.095	50.817	49.361	47.826
Productos metálicos, 1ª transformación y fabricación	32.629	36.748	46.894	51.562	56.638	61.300	65.049
Maquinaria y equipo mecánico	52.569	62.068	67.163	71.761	69.184	69.686	76.909
Maquinaria y equipo eléctrico	42.097	43.642	68.806	47.781	44.855	48.593	30.089
Material de transporte	8.516	8.872	9.786	7.590	9.024	12.054	11.627
Otras industrias manufactureras	5.464	6.870	6.903	6.924	7.714	7.477	6.471
Total	357.386	389.613	469.993	477.237	481.080	507.362	538.796

Fuente: Gabinete de Estudios AER.

GRÁFICO 7
VAB en 2005 según ramas de actividad. Miles de euros.



Fuente: Gabinete de Estudios AER.

GRÁFICO 8

Variación del VAB industrial. Crecimiento anual acumulado durante el período 1999-2005. (En %).



Fuente: Gabinete de Estudios AER.

Rentabilidad e inversiones en la industria

En la Tabla 7 se muestran los principales cambios producidos en las principales partidas de costes, expresadas en relación a las ventas, en el período 1999-2005. Los consumos intermedios, tras experimentar una tendencia al alza en el período 2001-2004, descienden moderadamente en 2005 hasta representar el 75,2% de las ventas. En cuanto a los costes de personal, se han mantenido estables, en torno al 14%. El resultado económico bruto experimenta a lo largo de todo el período un declive, si bien, en el bienio 2004-2005 se aprecia una recuperación. También el resultado de actividades ordinarias y el resultado antes de impuestos experimentan un descenso en el período analizado, aunque en el último año se invierte la tendencia.

La Tabla 8 muestra los indicadores representativos de la evolución del VAB, gastos de personal, y el resultado de actividades ordinarias, en porcentaje sobre el nivel de ventas, y por sectores de actividad. De ella podemos deducir que la mejora global de márgenes en 2005 se sustentó en los sectores de Alimentación y bebidas, Madera corcho y muebles, Minerales no metálicos y sus transformados, Productos metálicos, Maquinaria y equipo mecánico, y Energía y agua.

En cuanto a la rentabilidad económica² del sector industrial, tras el declive experimentado en el período 2002-2004, los datos disponible más recientes muestran una recuperación, situándose este indicador en el 5,6% en 2005, frente al 3,8% en el año anterior -Tabla 9-. La rentabilidad media del período 1999-2005 registra importantes diferencias según los sectores de actividad, con-

² Calculada como [Beneficio de actividades ordinarias / Activo] x 100

tabilizándose los valores más elevados en las ramas Minerales no metálicos y sus transformados (15,7%), Industria química (7%), y Manufacturas del caucho y plástico (6%).

El valor del inmovilizado material del sector industria y energía del panel de empresas riberas ascendió en 2005 a 739 millones de euros, destacando la contribución del sector de Energía (277 millones de euros), seguido de Alimentación y bebidas (190

millones de euros), Productos metálicos (70 millones de euros), y Maquinaria y equipo mecánico (64 millones de euros) -Gráfico 9-.

Por lo que se refiere a las inversiones, entre 1999 y 2005 se registró una variación anual acumulativa del valor del inmovilizado material del 10,3%, contabilizándose el mayor aumento en las ramas Energía (27,3%), Productos metálicos (20%), y Material de transporte (14,5%) -Gráfico 10-.

TABLA 7

**Evolución de los distintos componentes de costes de las empresas industriales.
En % sobre el valor de la producción.**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1. Valor producción	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2. Consumos intermedios	74,2	74,5	73,7	74,1	75,7	75,9	75,2
3. = 1-2 Valor añadido bruto	25,8	25,5	26,3	25,9	24,3	24,1	24,8
4. Gastos de personal	14,0	14,2	13,9	14,3	14,3	13,9	14,3
5. = 3-4 Resultado económico bruto	11,8	11,3	12,5	11,6	10,0	10,2	10,5
Gastos financieros	1,5	1,8	2,1	2,0	1,7	1,8	1,9
Dotaciones para amortización de inmovilizado	4,4	4,3	4,6	4,6	4,8	4,8	4,8
Resultado de actividades ordinarias	6,6	6,0	6,3	6,0	4,7	3,9	5,7
Resultado antes de impuestos	6,8	6,8	7,0	5,3	5,5	4,7	5,4

Fuente: Gabinete de Estudios AER.

TABLA 8

Evolución del VAB, gastos de personal y resultado de actividades ordinarias según sectores de actividad. En % sobre el valor de la producción.

	Total sectores	Alimentación, bebidas y tabaco	Textil, cuero y calzado	Madera, corcho y muebles de madera	Papel y artes gráficas	Industria química	Manu- factu- ras del caucho y plástico	Minera- les no metá- licos y sus transfor- mados	Pro- ductos metáli- cos, 1ª transfor- mación y fabrica- ción	Maqui- naria y equipo mecáni- co	Maqui- naria y equipo eléctrico	Mate- rial de trans- porte	Otras in- dustrias manu- facture- ras	Energía y agua
VAB / Ventas														
1.999	25,8	21,2	35,4	35,2	38,9	17,8	29,2	39,5	31,2	24,0	24,4	29,3	25,1	70,3
2.000	25,5	20,7	36,0	35,1	36,4	19,7	27,0	38,6	30,0	24,5	22,4	26,7	25,6	80,0
2.001	26,3	20,1	35,9	34,8	35,7	16,5	25,5	41,8	28,9	23,7	27,5	27,6	26,6	82,3
2.002	25,9	20,0	36,0	35,0	33,8	17,5	24,8	38,7	29,8	25,7	24,5	25,6	25,2	84,5
2.003	24,3	20,1	38,4	34,0	33,2	16,0	22,5	31,7	28,7	24,5	24,8	23,5	25,9	44,9
2.004	24,1	20,9	35,9	34,2	31,7	17,0	22,8	28,9	27,3	24,2	26,5	27,6	21,6	31,5
2.005	24,8	21,3	35,8	36,9	33,7	12,5	19,7	28,0	27,0	25,4	19,7	22,8	21,8	49,6
Gastos personal / Ventas														
1.999	14,0	10,6	28,5	25,9	18,4	12,4	16,0	13,2	18,8	16,0	16,8	13,5	18,2	5,6
2.000	14,2	11,1	31,3	24,8	18,7	9,7	14,3	12,9	18,9	16,1	16,9	15,9	17,7	4,2
2.001	13,9	10,9	31,7	22,7	20,8	8,0	14,0	12,1	18,6	16,3	15,3	17,5	20,0	4,1
2.002	14,3	10,6	32,8	24,4	19,3	7,8	14,3	12,8	18,8	18,3	18,3	19,5	19,7	9,6
2.003	14,3	10,8	34,6	25,9	19,6	9,7	13,9	14,0	17,7	19,1	19,9	17,0	19,5	2,0
2.004	13,9	11,3	32,8	24,3	19,2	8,5	14,1	14,0	17,2	18,2	19,9	16,1	16,8	1,4
2.005	14,3	11,7	35,1	25,9	22,8	8,9	17,1	14,9	16,6	19,5	22,6	14,7	17,5	1,1
Resultado de actividades ordinarias / Ventas														
1.999	6,6	4,8	3,4	2,3	9,6	3,5	9,2	13,5	6,3	7,8	3,9	12,8	2,2	37,6
2.000	6,0	3,7	1,3	2,5	9,0	6,2	8,4	13,1	4,8	8,5	1,9	6,7	3,1	47,5
2.001	6,3	2,9	1,4	4,7	7,3	6,1	6,9	18,5	2,3	4,5	7,8	3,7	1,6	48,9
2.002	6,0	2,7	0,1	3,7	8,6	7,3	5,3	20,7	3,8	3,0	2,9	0,3	0,8	62,6
2.003	4,7	3,3	0,5	1,7	6,6	2,7	4,0	21,1	4,8	0,6	0,9	0,4	1,8	19,3
2.004	3,9	3,3	0,2	2,5	6,0	4,7	4,2	7,1	4,3	0,8	4,0	5,8	1,2	10,0
2.005	5,7	5,7	-1,8	4,8	3,6	0,6	-2,1	12,7	4,5	1,7	-7,0	1,2	0,1	33,7

Fuente: Gabinete de Estudios AER.



TABLA 9
Evolución de la rentabilidad económica según ramas industriales. 1999-2005.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media 1999/2005
Alimentación, bebidas y tabaco	5,4	3,7	3,1	3,0	3,7	3,5	5,9	4,0
Textil, cuero y calzado	5,4	2,3	2,4	0,2	0,8	0,3	-2,8	1,2
Madera, corcho y muebles de madera	2,3	3,1	6,8	5,3	2,4	3,6	6,3	4,3
Papel y artes gráficas	6,4	6,2	5,0	6,2	4,7	4,7	2,6	5,1
Industria química	5,9	9,5	12,1	9,5	4,3	6,5	1,0	7,0
Manufacturas del caucho y plástico	12,4	9,5	7,5	5,4	4,5	4,8	-2,2	6,0
Minerales no metálicos y sus transformados	13,8	11,4	20,0	26,4	20,8	6,3	11,5	15,7
Productos metálicos, 1ª transformación y fabricación	7,1	5,6	2,4	4,1	5,5	4,9	5,3	5,0
Maquinaria y equipo mecánico	9,6	10,7	5,5	4,0	0,8	1,0	2,2	4,8
Maquinaria y equipo eléctrico	6,1	3,0	13,7	4,4	1,4	5,1	-6,2	3,9
Material de transporte	17,5	8,0	4,2	0,3	0,5	7,3	1,6	5,6
Otras industrias manufactureras	3,7	5,7	2,9	1,3	2,9	2,1	0,1	2,7
Energía y agua	3,5	3,9	5,4	5,5	3,2	2,7	13,7	5,4
Total sectores	7,3	6,1	6,5	5,8	4,7	3,8	5,6	5,7

Fuente: Gabinete de Estudios AER.

GRÁFICO 9
Valor del inmovilizado material según ramas de actividad entre 1999 y 2005.
Miles de euros.



Fuente: Gabinete de Estudios AER.

GRÁFICO 10

Variación del valor del inmovilizado material según ramas de actividad entre 1999 y 2005. Crecimiento anual acumulado en %.



Fuente: Gabinete de Estudios AER.

2.5 Paro registrado

- *A partir del segundo semestre de 2007 se registra un notable crecimiento del número de parados inscritos en las oficinas de empleo de la Ribera, lo que contrasta con la evolución descendente de esta variable en los años anteriores.*
- *Por sexos, el aumento del paro afectó en mayor medida a los hombres.*
- *El incremento del número de desempleados en la Ribera es de mayor intensidad en comparación con lo sucedido con esta variable en Navarra y en el conjunto nacional*

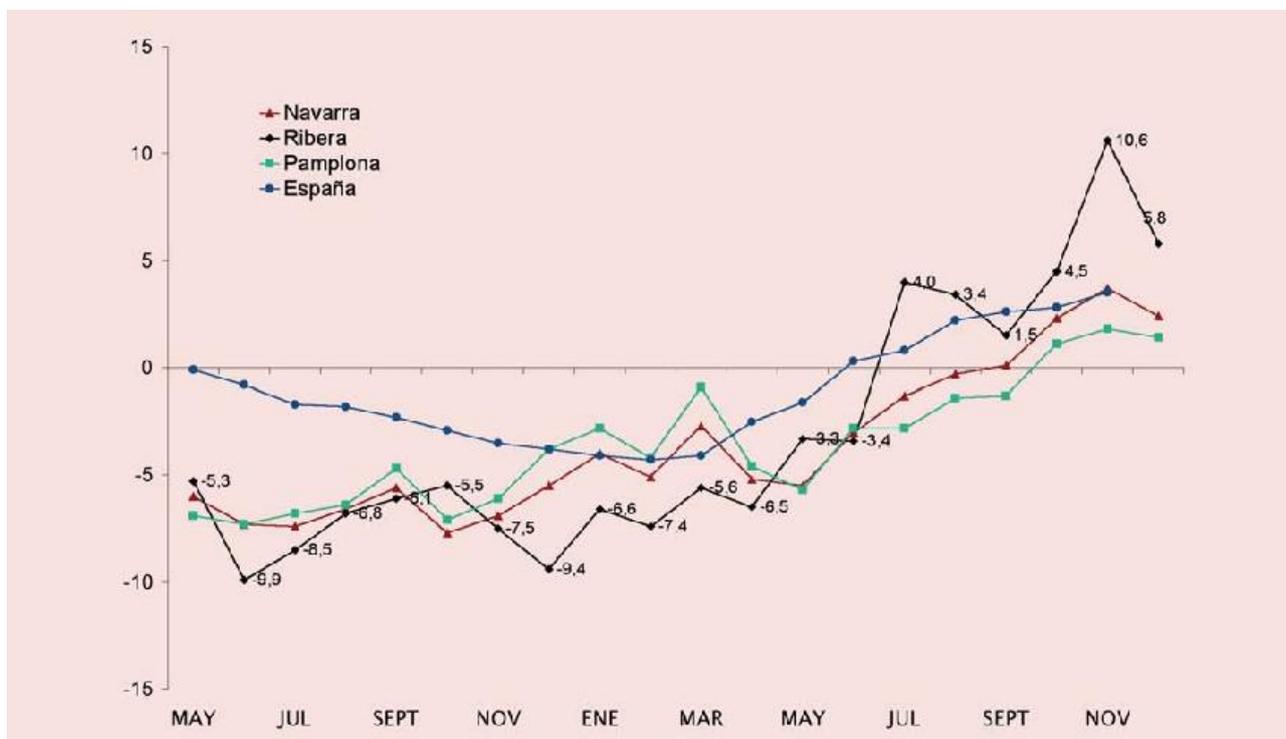
La evolución del número de desempleados inscritos en las oficinas de empleo de la Ribera a lo largo de 2007 muestra un importante cambio de tendencia, al registrarse a partir del segundo trimestre del año un considerable incremento de número de parados. En este sentido, el número de desempleados en la oficina de empleo de Tudela comenzó a contabilizar variaciones positivas en términos interanuales a partir del mes de julio, mientras que en la oficina de empleo de Lodosa la tendencia al alza se inició ya en el mes de abril -Tabla 10 y Tabla 11-.

De esta forma, el número de desempleados inscritos en la oficina de Tudela se incrementó en un 3,6% durante el segundo semestre de 2007, y en un 12,4% en la oficina de Lodosa. Por sexos, el incremento del desempleo afectó en mayor medida a los hombres, con aumentos del 5,9% en Tudela, y 17,5% en Lodosa.

Si bien tanto en el conjunto de España, como en

Navarra, tuvo lugar un ascenso del paro durante el segundo semestre de 2007, en el caso de la Ribera el incremento del número de desempleados ha sido de mayor intensidad, como puede apreciarse en el Gráfico 11.

GRÁFICO 11
Evolución del número de desempleados. Variación interanual (en %).



Fuente: Gabinete de Estudios AER sobre Servicio Navarro de Empleo y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

TABLA 10
Paro registrado en Tudela, por sexo

Año	Mes	Hombres		Mujeres		Total	
		Población parada	% variación sobre el mismo periodo año anterior	Población parada	% variación sobre el mismo periodo año anterior	Población parada	% variación sobre el mismo periodo año anterior
2006	Enero	1.487	—	2.114	—	3.601	—
	Febrero	1.465	—	2.128	—	3.593	—
	Marzo	1.347	—	2.054	—	3.401	—
	Abril	1.254	—	2.010	—	3.264	—
	Mayo	1.104	-9,4	1.862	-3,1	2.966	-5,5
	Junio	1.084	-10,9	1.903	-7,3	2.987	-8,6
	Julio	1.156	-9,7	1.900	-4,9	3.056	-6,8
	Agosto	1.250	-5,3	1.838	-4,6	3.088	-4,9
	Septiembre	1.280	-4,2	1.842	-4,0	3.122	-4,1
	Octubre	1.198	-7,1	1.874	-2,0	3.072	-4,0
	Noviembre	1.158	-12,9	1.829	-4,8	2.987	-8,1
	Diciembre	1.336	-11,6	1.902	-3,8	3.238	-7,2
2007	Enero	1.273	-14,4	2.104	-0,5	3.377	-6,2
	Febrero	1.242	-15,2	2.130	0,1	3.372	-6,2
	Marzo	1.171	-13,1	2.041	-0,6	3.212	-5,6
	Abril	1.114	-11,2	1.934	-3,8	3.048	-6,6
	Mayo	1.018	-7,8	1.826	-1,9	2.844	-4,1
	Junio	1.049	-3,2	1.851	-2,7	2.900	-2,9
	Julio	1.177	1,8	1.956	2,9	3.133	2,5
	Agosto	1.294	3,5	1.881	2,3	3.175	2,8
	Septiembre	1.238	-3,3	1.827	-0,8	3.065	-1,8
	Octubre	1.241	3,6	1.915	2,2	3.156	2,7
	Noviembre	1.323	14,2	1.991	8,9	3.314	10,9
	Diciembre	1.541	15,3	1.853	-2,6	3.394	4,8

Fuente: Servicio Navarro de Empleo. Datos referidos al último día de cada mes.

TABLA 11
Paro registrado en Lodosa, por sexo

Año	Mes	Hombres		Mujeres		Total	
		Población parada	% variación sobre el mismo periodo año anterior	Población parada	% variación sobre el mismo periodo año anterior	Población parada	% variación sobre el mismo periodo año anterior
2006	Enero	335	-	441	-	776	-
	Febrero	306	-	478	-	784	-
	Marzo	288	-	425	-	713	-
	Abril	250	-	331	-	581	-
	Mayo	217	-1,8	286	-5,9	503	-4,2
	Junio	225	-12,5	340	-18,1	565	-15,9
	Julio	240	-19,7	365	-14,3	605	-16,6
	Agosto	249	-17,3	348	-14,5	597	-15,7
	Septiembre	194	-13,8	224	-22,5	418	-18,7
	Octubre	225	-9,3	236	-18,9	461	-14,5
	Noviembre	241	-7,3	275	-1,4	516	-4,3
	Diciembre	335	-20,4	412	-15,9	747	-18,0
2007	Enero	300	-10,4	413	-6,3	713	-8,1
	Febrero	282	-7,8	398	-16,7	680	-13,3
	Marzo	281	-2,4	389	-8,5	670	-6,0
	Abril	256	2,4	290	-12,4	546	-6,0
	Mayo	226	4,1	284	-0,7	510	1,4
	Junio	231	2,7	302	-11,2	533	-5,7
	Julio	311	29,6	365	0,0	676	11,7
	Agosto	292	17,3	343	-1,4	635	6,4
	Septiembre	241	24,2	286	27,7	527	26,1
	Octubre	240	6,7	295	25,0	535	16,1
	Noviembre	270	12,0	292	6,2	562	8,9
	Diciembre	390	16,4	434	5,3	824	10,3

Fuente: Servicio Navarro de Empleo. Datos referidos al último día de cada mes.

2.6 Creación de empresas en la Ribera en el período 2003-2005

- *La Ribera presenta un porcentaje de empresarios con asalariados sobre la población ocupada del 7,1%, frente al 6,5% en España, y 6,7% de media navarra.*
 - *El número de empresas creadas en la Ribera en el período 2003-2005 en términos per cápita es el más elevado de entre las distintas zonas de Navarra, con 2.055 empresas por millón de habitantes, aunque inferior a la media española situada en 2.207 empresas.*
 - *Casi el 32% del total de empresas constituidas en la Ribera recientemente se dedican a la actividad de la Construcción. Otros sectores que presentan un elevado índice de natalidad empresarial en la Ribera son Alimentación, bebidas y tabaco, Energía, Otras industrias manufactureras, Maquinaria, e Industria química y plástico.*
 - *Las empresas constituidas entre 2003 y 2005 en la Ribera presentan importantes debilidades competitivas, ya que se caracterizan por su reducido tamaño, por ser intensivas en el factor trabajo y por generar una rentabilidad económica reducida.*
-

La promoción de las iniciativas empresariales es un eje fundamental de las actuales políticas de fomento del desarrollo económico y la competitividad regional. Para la medición de la actividad empresarial pueden utilizarse distintos indicadores. En primer lugar, existe la tasa de propietarios de negocios, calculada como el número de propietarios de negocios dividido entre el empleo total. Un problema de este indicador es que trata del mismo modo a todos los negocios, ya sean intensivos en tecnología o de baja intensidad tecnológica. Además este indicador únicamente se refiere al stock de empresas, por lo que no recoge el dinamismo empresarial.

Otros indicadores de empresariedad se centran en los cambios que tienen lugar en la actividad innovadora, en línea con el contenido principal del estudio Indicadores AER 2006³. Dentro de este bloque de indicadores, se suelen incluir la actividad en investigación y desarrollo, el número de patentes, y las innovaciones de productos introducidas en el mercado.

En ocasiones se utilizan indicadores referidos al surgimiento y al crecimiento que experimentan las nuevas empresas. Se trata de medir a las empresas que durante un periodo de tiempo prolongado mantienen tasas de crecimiento notables, las denominadas “gacelas”.

También se puede medir la empresariedad según el porcentaje de personas involucradas en procesos de creación de empresas y en las primeras fases de las mismas. La ventaja de concentrarse en el estudio del surgimiento de las iniciativas empresariales es que éste suele ser objetivo de las políticas dirigidas a estimular la empresariedad, por lo que resulta útil conocer los factores que influyen en la motivación y el surgimiento de nuevas oportunidades.

Para extraer conclusiones sobre el número de empresarios existentes en la Ribera, en primer lugar disponemos de los datos del último Censo de Población, referidos a 2001. Según esta fuente, la Ribera presenta un índice relativamente elevado en el contexto nacional, ya que el porcentaje de empresarios con asalariados sobre la población ocupada era del 7,1% en la Ribera, frente al 6,5% en España -Gráfico 12-. De entre las principales provincias próximas a la Ribera, destaca La Rioja por presentar el valor más elevado (7,8%), situándose a continuación Soria (6,8%), Zaragoza y Navarra (6,7%). Las regiones españolas con mayor nivel de desarrollo económico presentan porcentajes de empresarios inferiores, lo cual es especialmente significativo en el caso de Madrid.

Entre las distintas zonas de Navarra se aprecian algunas diferencias, pudiendo destacarse el menor índice que registra este indicador en la cuenca de Pamplona, especialmente en el caso de los empresarios sin asalariados -Gráfico 13-.

³ Ver Sanz-Magallón G. -director- (2006), pp.33-75.

GRÁFICO 12

Porcentaje de empresarios con asalariados sobre la población ocupada. Comparación de la Ribera con selección de provincias españolas.

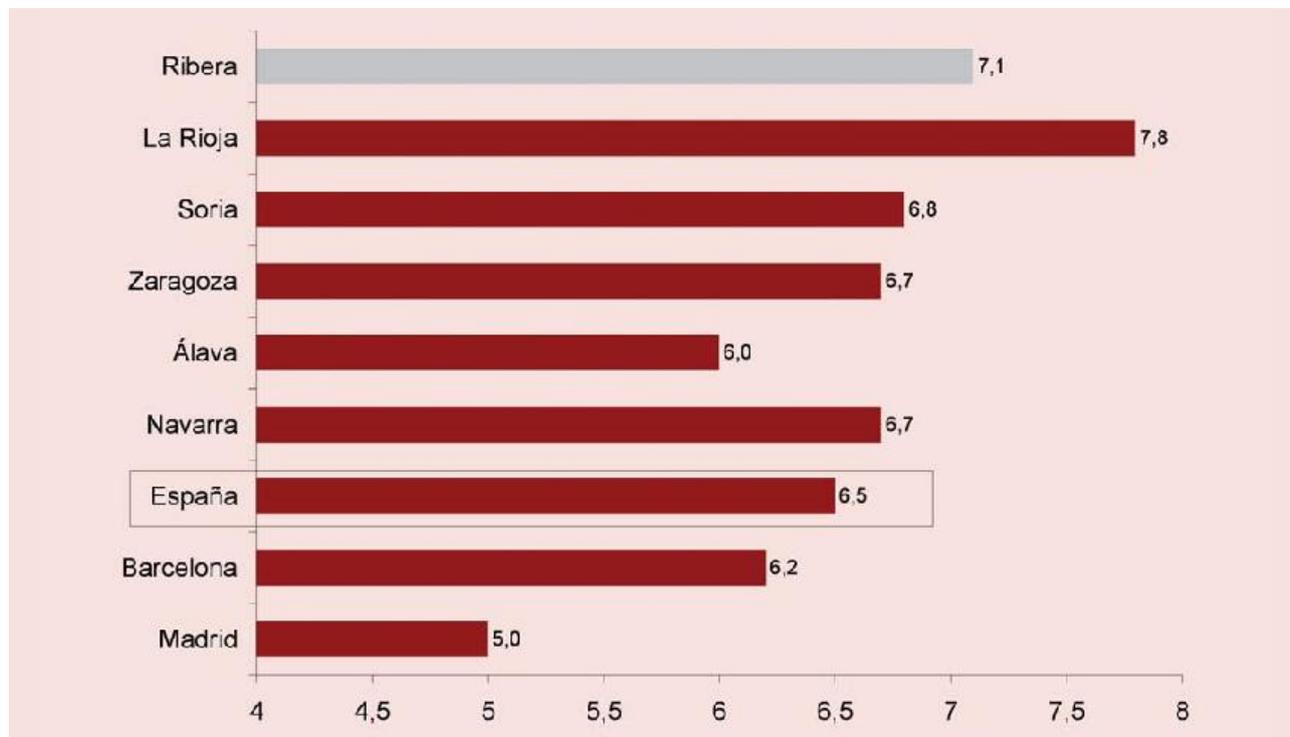
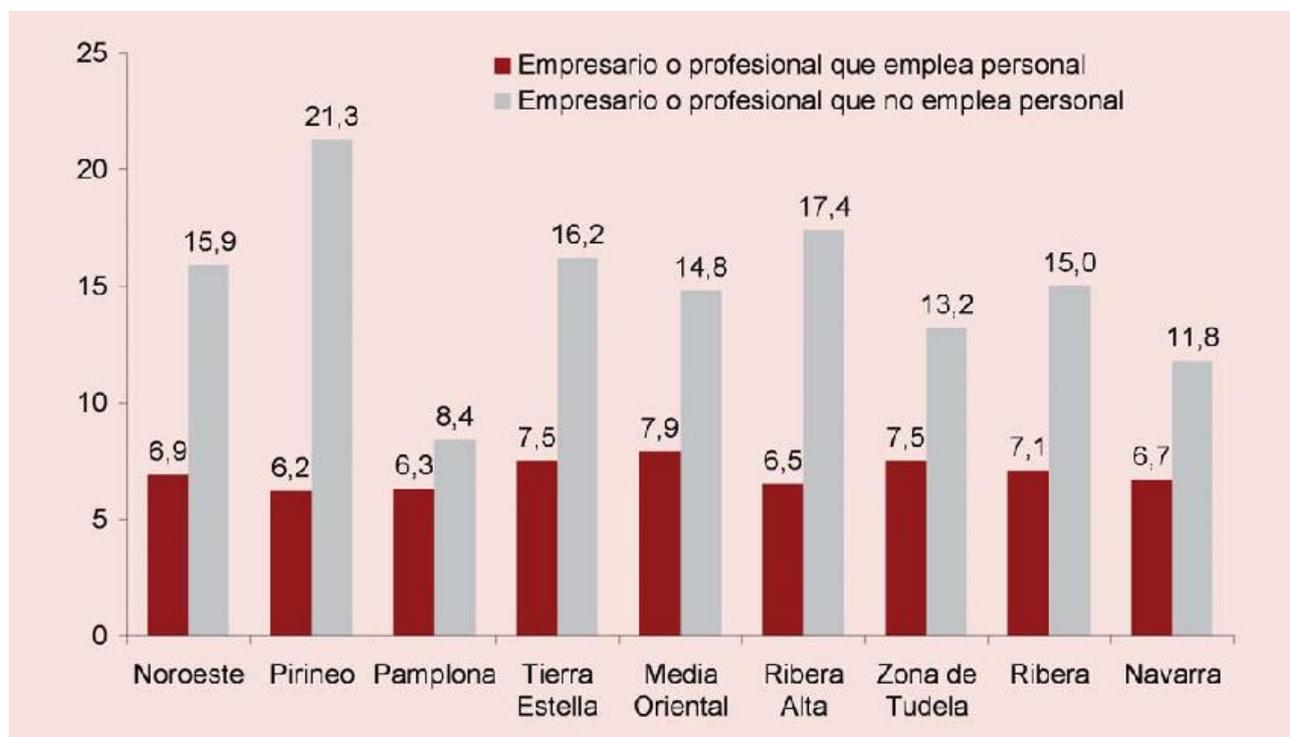


GRÁFICO 13

Porcentaje de empresarios sobre la población empleada por zonas de Navarra.



Fuente: Gabinete de Estudios AER con datos INE, Censo de Población 2001.

Una segunda fuente estadística susceptible de ser utilizada para analizar el fenómeno de la empresarialidad es el Registro Mercantil. A partir de esta información, se puede concluir que el dinamismo empresarial en Navarra, medido mediante el ratio “empresas creadas en el período 2003-2005 por habitante” ha sido inferior a la media española, con 1.865 empresas constituidas en Navarra, frente a 2.207 para el conjunto nacional.

Los principales sectores de actividad en los que se ha creado mayor número de empresas en España son Comercio, Construcción, Instituciones

financieras, y Servicios prestados a empresas. En el caso de Navarra, éstas también resultan ser las actividades que han visto nacer un mayor número de empresas, si bien se aprecian algunas diferencias. En concreto, el índice de creación empresas en Navarra por sectores registra valores superiores a la media española en las actividades Energía (234%), Maquinaria (166%), Alimentación bebidas y tabaco (162%), Industria química y plástico (141%).

En el caso de la Ribera, el número de empresas creadas en el período 2003-2005 en términos

TABLA 12
Empresas constituidas en España, Navarra y Ribera en el período 2003-2005

Sector	Núm. empresas			Núm. empresas por millón habitantes		Nivel relativo de empresas por millón de habitantes España = 100	
	Navarra	Ribera	España	Navarra	Ribera	Navarra	Ribera
Agricultura y ganadería	20	10	55	34	71	61,5	130,2
Energía	12	3	9	20	21	234,4	248,1
Alimentación, bebidas y tabaco	22	10	23	37	71	162,3	312,5
Textil, cuero y calzado	8	1	22	13	7	62,1	32,9
Madera, corcho y muebles de madera	10	0	16	17	0	103,4	0,0
Papel y Artes gráficas	20	3	26	34	21	129,0	82,0
Industria química y plástico	10	2	12	17	14	141,2	119,6
Extracción de minerales y sus transformados	15	6	49	25	43	52,1	88,2
Productos metálicos	44	7	53	74	50	140,8	94,8
Maquinaria	19	5	19	32	36	166,1	185,1
Material de Transporte	2	0	5	3	0	73,2	0,0
Otras industrias manufactureras	10	6	19	17	43	88,4	224,5
Construcción	245	91	428	413	649	96,5	151,9
Comercio	258	61	534	435	435	81,4	81,5
Restaurantes y hostelería	53	13	115	89	93	77,3	80,3
Comunicaciones y transportes	49	9	84	83	64	98,1	76,3
Instituciones financieras y seguros	133	31	373	224	221	60,1	59,3
Servicios prestados a empresas	136	26	318	229	186	72,1	58,4
Resto de servicios	41	4	48	69	29	142,9	59,0
Total	1.107	288	2.207	1.865	2.055	84,5	93,1

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de datos del Registro Mercantil.

per cápita es el más elevado de entre las distintas zonas de Navarra, con 2.055 empresas, aunque inferior a la media española. A continuación, tras la Ribera se sitúa la comarca de Pamplona, con 1.963 empresas -Tabla 13-.

TABLA 13
Creación de empresas según comarcas de Navarra en el periodo 2003-2005

Zona	Núm. empresas	% sobre total Navarra	Empresas constituidas por millón habitantes
Noroeste	94	8,5	1.711
Pirineo	18	1,6	1.256
Pamplona	619	55,9	1.963
Tierra Estella	39	3,5	1.056
Navarra Media Oriental	43	3,9	1.349
Ribera Alta	73	6,6	1.270
Tudela	215	19,4	2.601
Total Ribera	288	26,0	2.055
Sin zona determinada	6	0,5	
Navarra	1.107	100,0	1.855

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de datos del Registro Mercantil.

En cuanto a las características de las empresas constituidas entre 2003 y 2005 en la Ribera, destaca el reducido tamaño medio de las mismas, con unos ingresos de explotación en 2005 por empresa de 644.800 euros, frente a 1,23 millones de euros de media navarra -Tabla 14-. De igual forma, el valor de los activos medios por empresa y los fondos propios, son claramente inferiores en las empresas riberas. Por otra parte, las empresas constituidas en la Ribera son más intensivas en trabajo, con una media de empleados por empresa de 6,2, frente a 5,3 en el conjunto de Navarra. Otra característica es el menor nivel de rentabilidad económica obtenido por las nuevas empresas riberas.

A la cabeza de los sectores en los que se han creado mayor número de empresas en la Ribera se sitúa el sector de la Construcción, el cual absorbe

casi el 32% del total de empresas constituidas. El índice de empresas creadas por habitante en este sector en comparación con España registra un valor del 151,9% -Tabla 12-. Otros sectores que presentan un elevado índice de creación de empresas en la Ribera son Alimentación, bebidas y tabaco (312%), Energía (248%), Otras industrias manufactureras (224,5%), Maquinaria (185%), e Industria química y plástico (119,6%).

Si bien las empresas nacidas recientemente en la Ribera son de un tamaño inferior al de las empresas constituidas en el conjunto de Navarra, existen algunos sectores en los que esta característica no se cumple. Esto sucede en Agricultura y ganadería, Alimentación bebidas y tabaco, Textil cuero y calzado, y Maquinaria y equipo mecánico, como se muestra en la Tabla 15.

Como conclusión cabe señalar que si bien los datos muestran algunos aspectos positivos de la empresariedad en la Ribera, las empresas constituidas en los últimos años presentan importantes debilidades, por su escaso tamaño, moderada

rentabilidad, y limitado potencial de crecimiento, al estar centradas en sectores tradicionales, maduros y sometidos a una creciente competencia internacional.

TABLA 14
Ratios de las empresas constituidas en el período 2003-2005.
(Datos referidos a 2005).

Ratio	Ribera	Navarra
Ingresos de explotación por empresa (miles de euros)	644,8	1.238,7
Resultado ordinario antes de impuestos por empresa (miles euros)	12,3	65,7
Activo por empresa	705,3	1.523,7
Fondos propios por empresa	120,0	477,5
Número empleados por empresa	6,2	5,3
Rentabilidad económica (resultado antes impuestos / activo) x 100	1,4	4,1

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de datos del Registro Mercantil.

TABLA 15
Número de empresas, facturación, y tamaño medio de las empresas constituidas en la Ribera en el período 2003-2005 en comparación con el conjunto de Navarra. Datos referidos a 2005.

Sector	Navarra			Ribera					Tamaño medio relativo
	Empresas	Facturación	Tamaño medio Navarra	Empresas	Facturación	Tamaño medio	% Empresas	% Facturación	
Energía	12	17.223	1.435	3	789	263	25,0	4,6	18,3
Alimentación, bebidas y tabaco	22	32.000	1.455	10	17.377	1.738	45,5	54,3	119,5
Textil, cuero y calzado	8	1.204	151	1	240	240	12,5	19,9	159,5
Madera, corcho y muebles de madera	10	4.290	429				0,0	0,0	
Papel y Artes gráficas	20	9.510	476	3	1.132	377	15,0	11,9	79,4
Industria química	3	11.750	3.917						
Manufacturas del caucho y plástico	7	46.737	6.677	2	543	272	28,6	1,2	4,1
Extracción de minerales y sus transf.	15	5.488	366	6	1.766	294	40,0	32,2	80,4
Productos metálicos (1º transf y fabricac.)	44	285.159	6.481	7	3.865	552	15,9	1,4	8,5
Maquinaria y equipo mecánico	10	6.707	671	1	747	747	10,0	11,1	111,4
Maquinaria y equipo eléctrico	9	7.814	868	4	2.553	638	44,4	32,7	73,5
Material de Transporte	2	46.012	23.006						
Otras industrias manufactureras	10	5.089	509	6	1.300	217	60,0	25,5	42,6
Construcción	245	199.555	815	90	63.913	710	36,7	32,0	87,2
Comercio al por menor, al por mayor e intermedios y reparaciones	258	256.158	993	61	48.951	802	23,6	19,1	80,8
Restaurantes y hostelería	53	27.612	521	13	5.502	423	24,5	19,9	81,2
Comunicaciones y transportes y actividades anexas	49	46.434	948	9	3.097	344	18,4	6,7	36,3
Instituciones financieras y seguros	133	138.025	1.038	31	11.038	356	23,3	8,0	34,3
Servicios prestados a empresas	136	52.844	389	26	3.901	150	19,1	7,4	38,6
Servicios de saneamiento, limpieza y similares	2	1.330	665						
Educación e investigación	8	1.473	184						
Sanidad y servicios sanitarios	7	1.961	280	1	228	228	14,3	11,6	81,4
Servicios recreativos y personales	24	13.771	574	3	238	79	12,5	1,7	13,8
Agricultura y ganadería	20	25.971	1.299	10	17.599	1.760	50,0	67,8	135,5
Total	1.107	1.244.117	1.124	288	185.689	644,8	26,0	14,9	57,4

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de datos del Registro Mercantil.



3 Análisis del mercado laboral de la Ribera a partir de la encuesta realizada

- *La encuesta realizada a las empresas arroja las mayores previsiones de contratación durante los próximos cinco años en las ramas Metalurgia y maquinaria e Industria de alimentación y bebidas. Por el contrario, las empresas de las principales ramas de servicios cuentan con previsiones de contratación más moderadas.*
 - *Estos datos apuntan a un aumento en el futuro de la especialización del mercado laboral de la Ribera en torno a los sectores industriales con mayor implantación en el presente.*
 - *Se prevé igualmente un mantenimiento durante los próximos años de la demanda centrada en puestos de nivel de cualificación medio-bajo, en línea con la tendencia en vigor en los últimos años.*
 - *Los puestos con un nivel de cualificación medio-alto para los que se espera una mayor demanda en el futuro son Ingenieros técnicos y Profesionales de apoyo de la gestión administrativa.*
 - *Los principales puestos de difícil cobertura identificados en la Ribera son: del sector de la Construcción, Peones y operarios, Albañiles, Operadores de grúas y Conductores de maquinaria de movimientos de tierra; los Representantes de comercio y técnicos de venta y los Dependientes, demandados por las empresas dedicadas al comercio; y distintos puestos específicos del sector de Metalurgia y maquinaria, principalmente Soldadores y oxicortadores, y Montadores de estructuras metálicas*
 - *Las previsiones de contratación de puestos de difícil cobertura se centran principalmente en Peones y operarios, Albañiles y mamposteros, Soldadores y oxicortadores, Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios y bebidas, Representantes de comercio y técnicos de venta, Dependientes, Montadores de estructuras metálicas y Trabajadores en hormigón armado.*
-

3.1 Situación actual de las ocupaciones y perspectivas para los próximos años

Con el objetivo de comprobar cual es la situación actual y las perspectivas de futuro de las ocupaciones en las empresas de la Ribera, y ampliar los estudios que sobre esta materia se han realizado para el conjunto de Navarra⁵, se analizan en primer lugar, y siguiendo la metodología utilizada en otros trabajos que se han tomado como referencia⁶, qué puestos de trabajo tienen actualmente las empresas encuestadas, así como cuáles son los puestos que prevén necesitar durante los próximos años, y para los que

cabe esperar que se produzca la contratación de nuevos trabajadores.

En cuanto a los puestos de trabajo que existen actualmente en las empresas riberas, es preciso diferenciar según tamaños de empresas. Así, entre las empresas de 50 o más empleados, el porcentaje de las mismas que tienen puestos de Dirección de departamentos, Ingenieros técnicos o Profesionales de la economía, alcanza o supera el 90%. Por el contrario, resulta muy frecuente que entre las empresas de menos de 10 empleados estos puestos no existan en la actualidad, como se muestra en la Tabla 16.

TABLA 16

Puestos de trabajo genéricos que existen actualmente en las empresas riberas según tamaño.

Puesto de trabajo	Menos de 10 empleados	Entre 10 y 49 empleados	50 o más empleados
Dirección y gerencia	73,3	92,7	100,0
Dirección de departamentos y áreas especializadas	46,8	75,3	100,0
Ingenieros superiores	8,9	33,7	75,9
Ingenieros técnicos	33,3	65,2	96,6
Profesionales del derecho	11,1	4,4	3,7
Profesionales de la economía	19,0	53,7	90,3
Técnicos de seguridad en el trabajo	45,8	66,0	96,7
Técnicos en el control de calidad	30,0	56,5	93,5
Profesionales técnicos de la informática	10,2	24,4	71,4
Representantes de comercio y técnicos de venta	56,3	72,3	75,9
Profesionales de apoyo de la gestión administrativa	66,7	89,4	96,6
Empleados de información y recepcionistas en oficinas	21,0	33,7	58,6
Empleados de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	31,7	54,8	96,8
Taquígrafos y mecanógrafos	3,3	5,5	3,7
Operadores de máquinas fijas	8,3	34,8	76,7
Conductores de vehículos	31,7	43,6	61,3
Personal de limpieza de oficinas, hoteles	25,4	28,3	58,6
Vigilantes, guardianes y asimilados	3,4	12,1	40,7
Peones y operarios	56,7	88,8	93,8

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

⁵ Servicio Navarro de Empleo (2006).

⁶ El trabajo de Aragón Sánchez A. y Monreal Martínez, J. (2007) ha servido como referencia para el diseño del cuestionario utilizado y la metodología a aplicar.

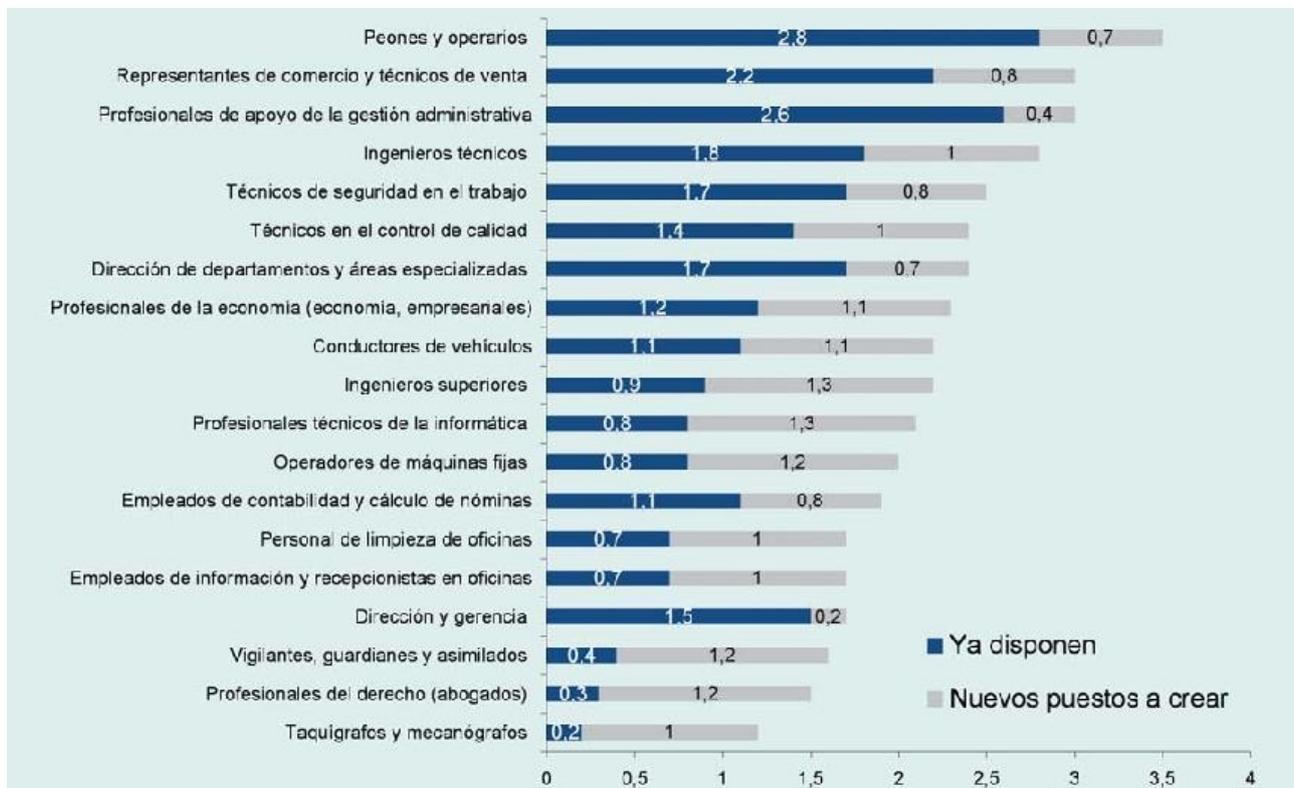
El Gráfico 14 muestra las previsiones de contratación en los próximos cinco años de las empresas encuestadas. Para poder mostrar en qué medida las previsiones de contratación se corresponden con puestos de trabajo ya existentes en la empresa, o con puestos de trabajo nuevos a crear, la valoración expresada por la empresa en una escala de 1 (mínima seguridad de necesitar personal para el puesto) a 5 (máxima seguridad de necesitar personal para el puesto) se ha dividido en dos partes, a partir del dato del porcentaje de empresas que en la actualidad tienen ese puesto de trabajo. De esta forma, multiplicando la valoración media asignada a cada puesto, por el porcentaje de empresas que en la actualidad ya tienen ese puesto, se obtiene la parte correspondiente al área azul en las barras de los gráficos, y refleja en qué medida las contrataciones previstas tendrán lugar en empresas en las que ya existe ese puesto de trabajo.

Por el contrario, la proporción del área gris sobre el área total, se corresponde con el porcentaje de empresas que en la actualidad no tienen cubierto ese puesto de trabajo. Por lo tanto, aquellos puestos con una elevada valoración, y en los que el área gris represente un porcentaje significativo respecto del total, pueden ser considerados como puestos de trabajo emergentes en el mercado laboral de la Ribera.

Como se puede observar, los puestos que con más probabilidad necesitarán ocupar las empresas en los próximos cinco años son Peones y operarios, Representantes de comercio y técnicos de venta y Profesionales de apoyo de la gestión administrativa, e Ingenieros técnicos. En los tres primeros casos se trata de puestos que ya existen en la mayor parte de las empresas, mientras que es algo menos frecuente en el caso de Ingenieros técnicos.

GRÁFICO 14

Previsiones de contratación en los próximos años. (Escala 1 a 5). Total sectores.



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad de necesitar personal para el puesto.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

Las mayores previsiones de contratación según sectores productivos se corresponden con las empresas de la rama Metalurgia y maquinaria, seguidas de Agricultura e Industria de alimentación y bebidas⁷ -Gráfico 15-. En sentido contrario se sitúan las principales ramas de servicios. Estos datos apuntan a un aumento de la especialización del mercado laboral de la Ribera en torno a los sectores industriales con mayor implantación en el presente, y un crecimiento más moderado de las actividades de servicios.

El Gráfico 16 permite apreciar las previsiones de contratación por sectores de actividad de cuatro principales categorías de puestos de trabajo (Directivos y titulados superiores, Técnicos, Operarios de máquinas y conductores de vehículos, y Peones y operarios). Puede observarse que tanto la rama de Metalurgia y maquinaria, como Agricultura e Industria de alimentación y bebidas, registran mayores previsiones de contratación para el conjunto de las categorías. Por otra parte, cabe señalar que la rama Hostelería y transporte registra unas previ-

siones de contratación más centradas en puestos de menor cualificación.

Diferenciando según el tamaño de las empresas, se aprecian mayores previsiones de contratación entre las empresas de mayor dimensión, lo cual resulta lógico, teniendo en cuenta la pregunta formulada. Ello no debe dar lugar a una interpretación errónea de este apartado, en el sentido de que las empresas de mayor dimensión son las que proporcionalmente más van a incrementar su nivel de empleo en los próximos años. Un aspecto que sí resulta significativo es el hecho de que existan diferentes valoraciones en cuanto a previsiones de contratación según tamaño de empresa y tipo de puesto. Efectivamente, como se muestra en el Gráfico 16, las mayores diferencias en cuanto a previsiones de contratación según tamaño de empresas se registran en las categorías de Peones y operarios y Operarios de máquinas y conductores de vehículos, lo cual permite estimar una mayor demanda futura de este tipo de puestos entre las empresas de mayor dimensión.

GRÁFICO 15
Previsiones de contratación en los próximos años según sectores de actividad.
(Escala 1 a 5).

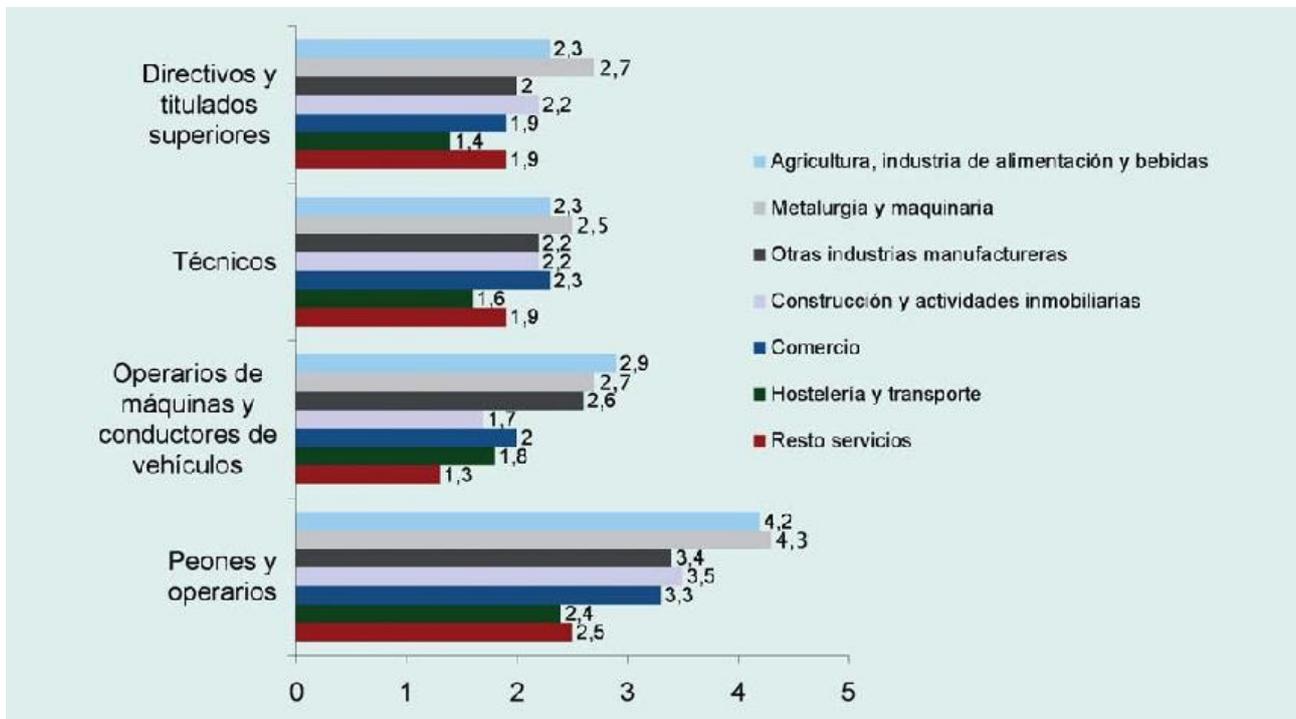


Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

⁷ El escaso tamaño de la muestra de respuestas de empresas del sector agrario hace conveniente agrupar ambos sectores de actividad para el análisis de las respuestas. Al interpretar los resultados, debe tenerse en cuenta que el mayor peso, con gran diferencia, se corresponde con la rama industrial Alimentación y bebidas. Ver punto de Anexo: Características de la encuesta.

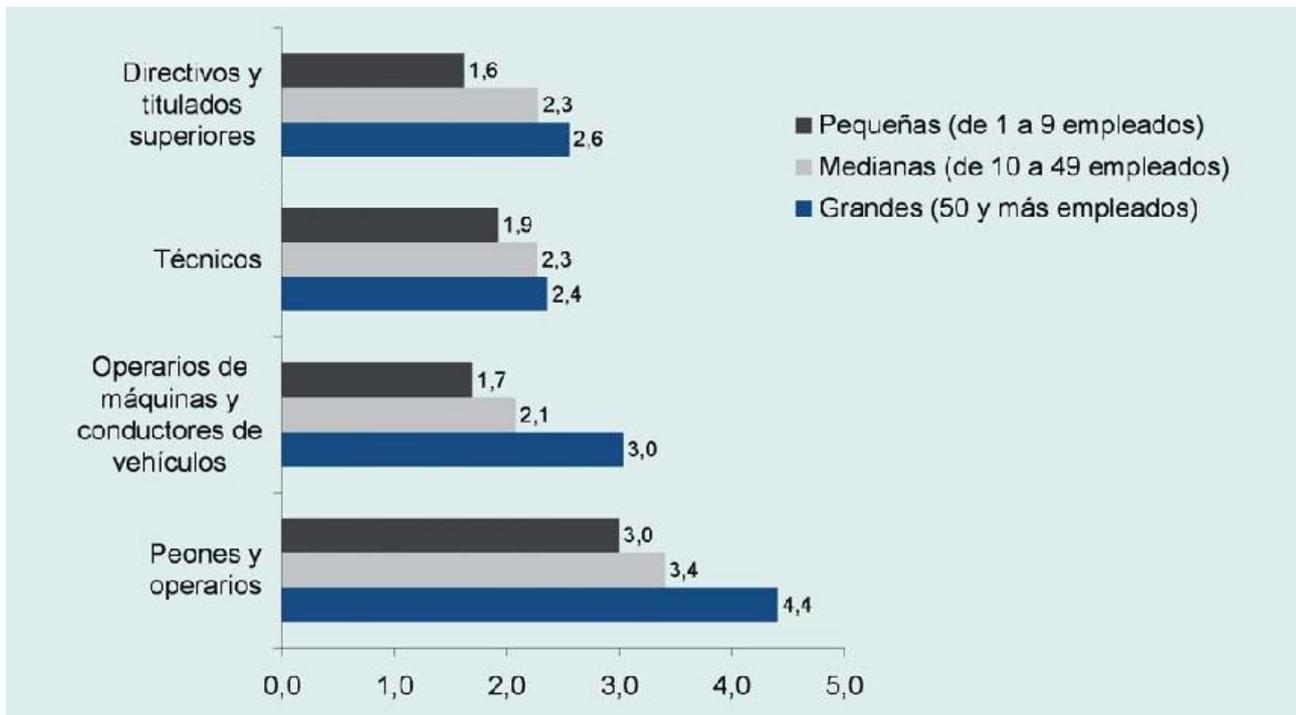
GRÁFICO 16
Previsiones de contratación en los próximos años. (Escala 1 a 5).
Sectores de actividad y tipo de puesto.



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 17
Previsiones de contratación en los próximos años según tamaño de empresa y tipo de puesto. (Escala 1 a 5).



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

3.2 Previsiones de contratación según sectores de actividad

En el sector de Agricultura e Industria de alimentación y bebidas los puestos genéricos para los que se prevé una mayor contratación son Peones y operarios, Profesionales de apoyo de la gestión administrativa e Ingenieros técnicos -Gráfico 18-. En el caso de la contratación de Ingenieros técnicos, afectará en mayor medida a empresas que en este momento todavía no disponen de ese puesto.

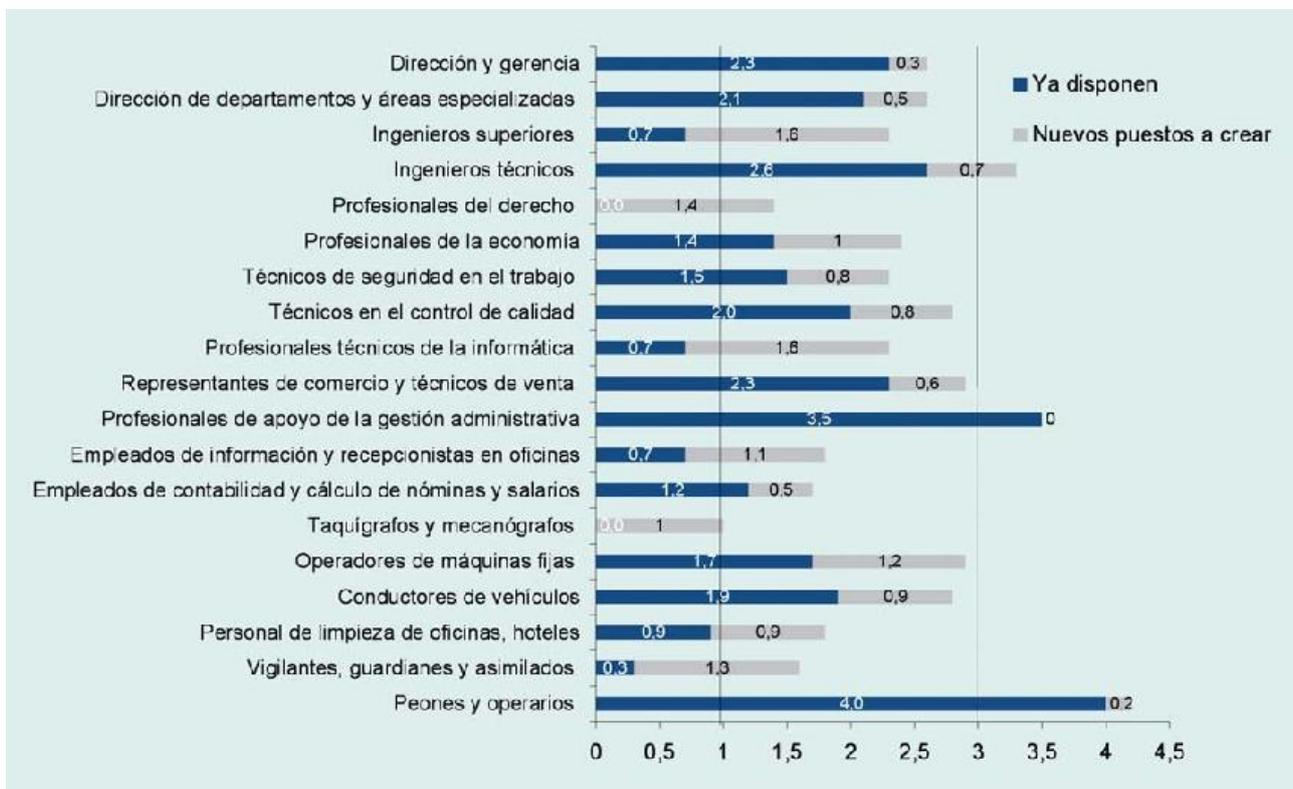
En cuanto a las ocupaciones más específicas del sector, en el caso de Agricultura y pesca destacan por sus mayores previsiones de contratación los Operadores de maquinaria agrícola móvil, y con

un cierto carácter de puestos emergentes, los Trabajadores cualificados en actividades agrícolas y Trabajadores cualificados en huertas, viveros y jardines -Gráfico 19-.

En la rama de Industria de alimentación y bebidas, las previsiones de contratación se centran en los Operadores de máquinas, Encargados de operadores de máquinas, Operadores de robos industriales y Trabajadores conserveros de frutas y verduras, teniendo estas dos últimas categorías un carácter de puestos de trabajo emergentes entre las empresas del sector.

GRÁFICO 18

Previsiones de contratación en los próximos años: Sectores Agricultura e Industria de alimentación y bebidas. (Escala 1 a 5). Puestos genéricos.

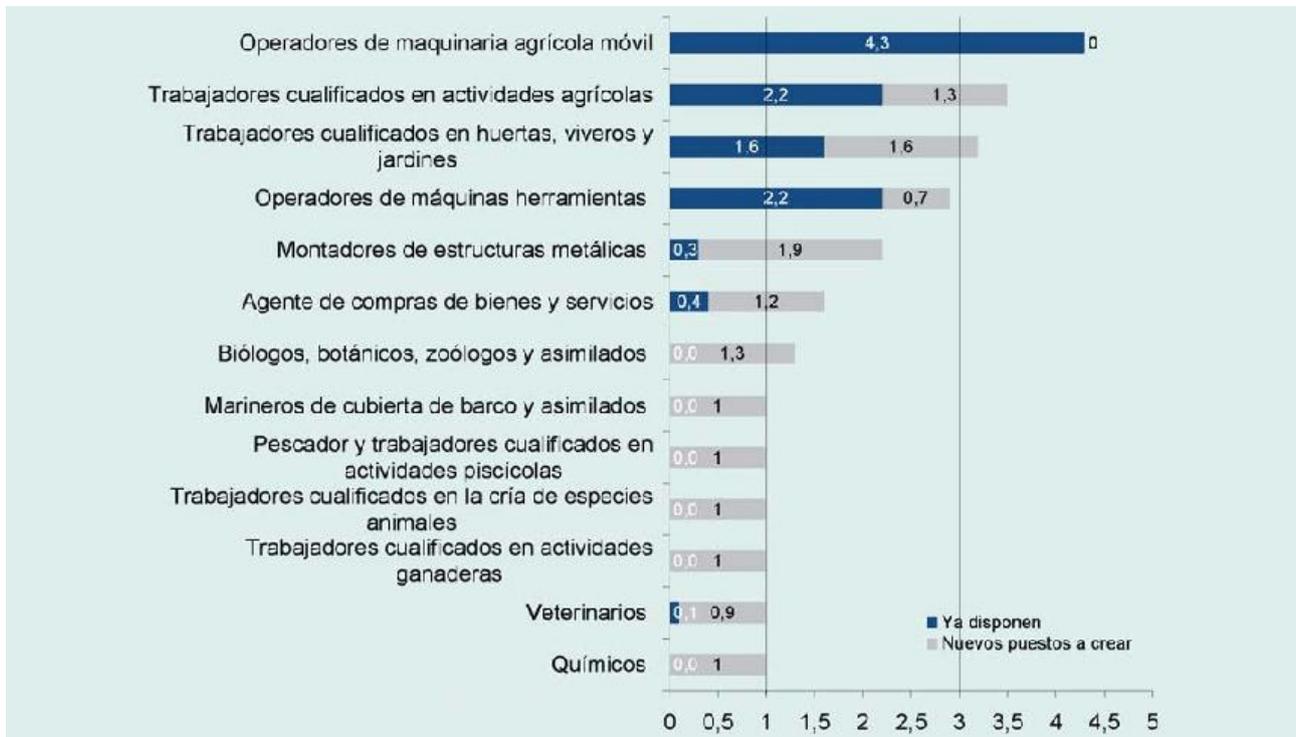


Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 19

Previsiones de contratación en los próximos años (escala 1 a 5): Sectores agricultura y pesca.

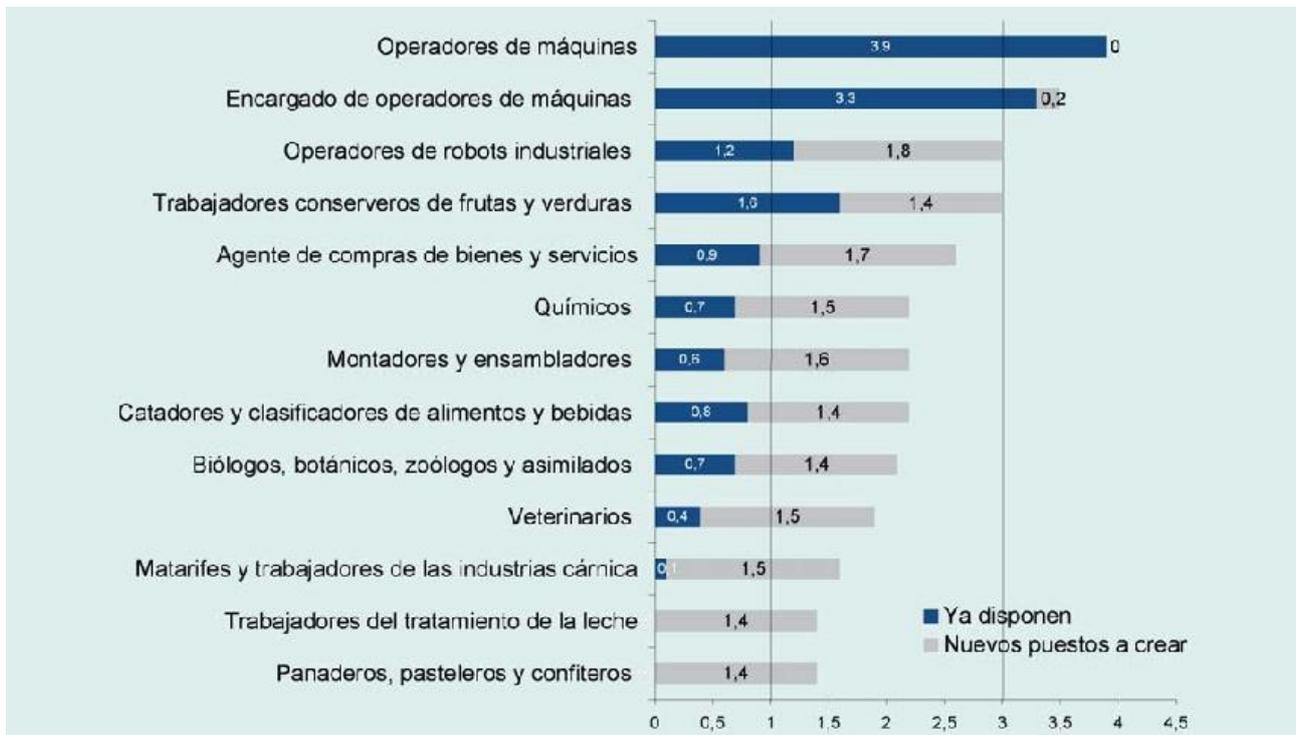


Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 20

Previsiones de contratación en los próximos años: Industria de alimentación y bebidas.



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

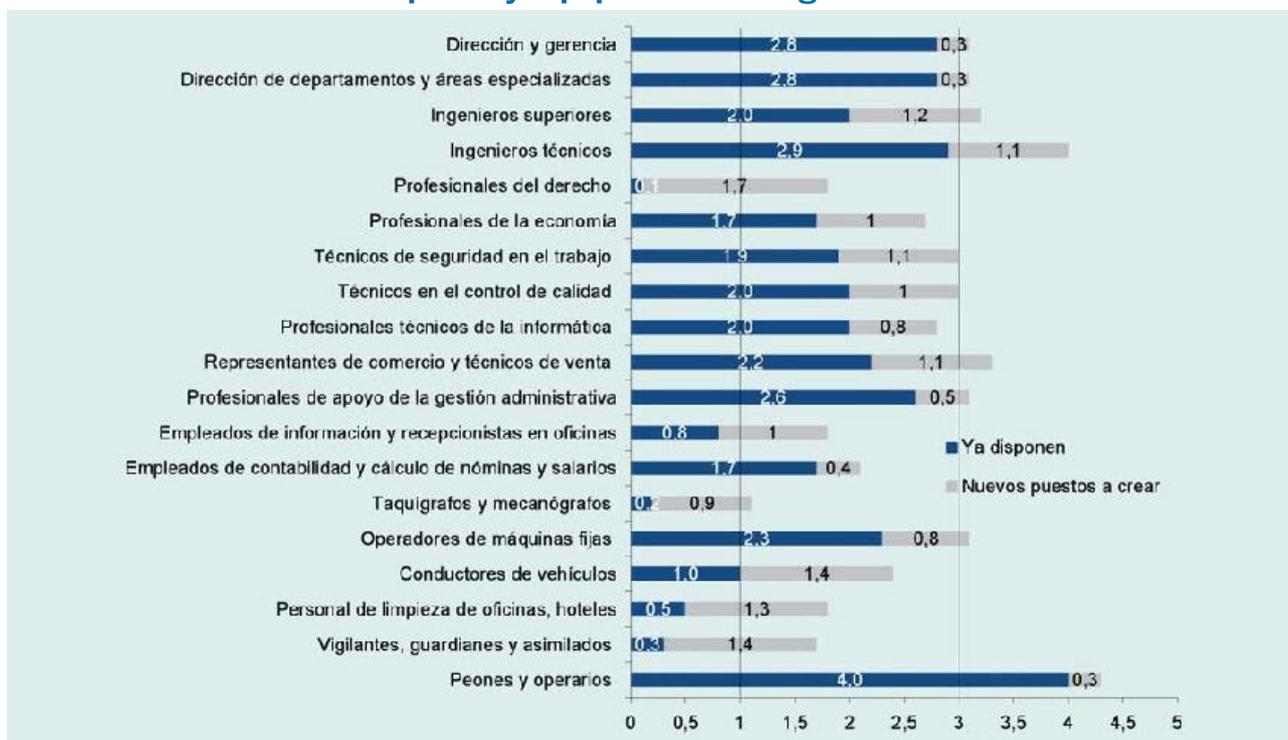
El sector de Metalurgia, productos metálicos, maquinas y equipos registra, como se señaló anteriormente, las mayores previsiones de contratación de personal en los próximos años. En cuanto a las ocupaciones transversales, los mayores índices de contratación se registran en Peones y operarios e Ingenieros técnicos, estos últimos con un cierto carácter de puestos emergentes en las empresas -Gráfico 21-. En general, el conjunto de puestos directivos y de mayor cualificación presenta previsiones de contratación notablemente superiores a las del resto de sectores productivos.

Entre los puestos específicos, también existen previsiones de contratación elevadas para la mayor parte de las categorías, pudiendo destacarse tanto por sus altas perspectivas de contratación como por su carácter de puestos emergentes, Mecánicos y ajustadores de maquinaria y Chapistas y calderos -Gráfico 22-. También con elevadas previo-

nes de contratación, aunque en este caso ya sin un carácter de puesto emergente, se encuentra la demanda de Soldadores y oxicortadores, y de Jefes de taller y encargados en la metalurgia.

GRÁFICO 21

Previsiones de contratación en los próximos años: Metalurgia, productos metálicos, maquinas y equipos. Puestos genéricos.

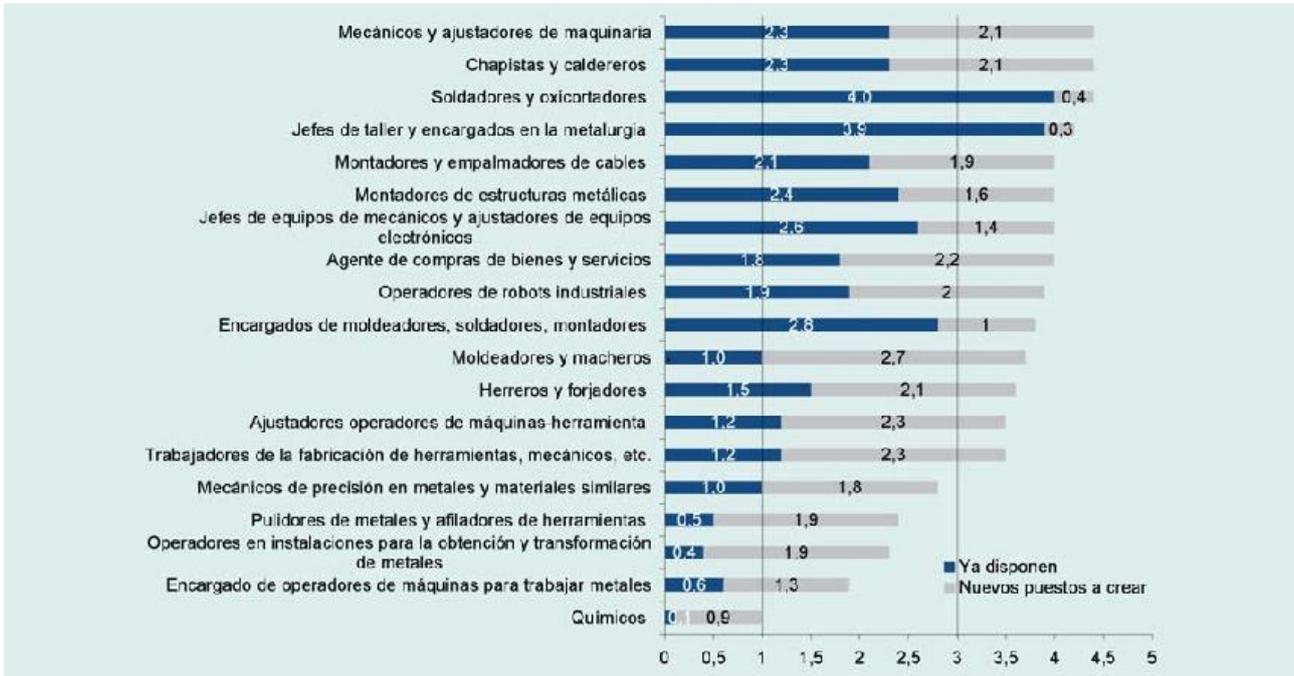


Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 22

Previsiones de contratación en los próximos años: Metalurgia, productos metálicos, maquinas y equipos.



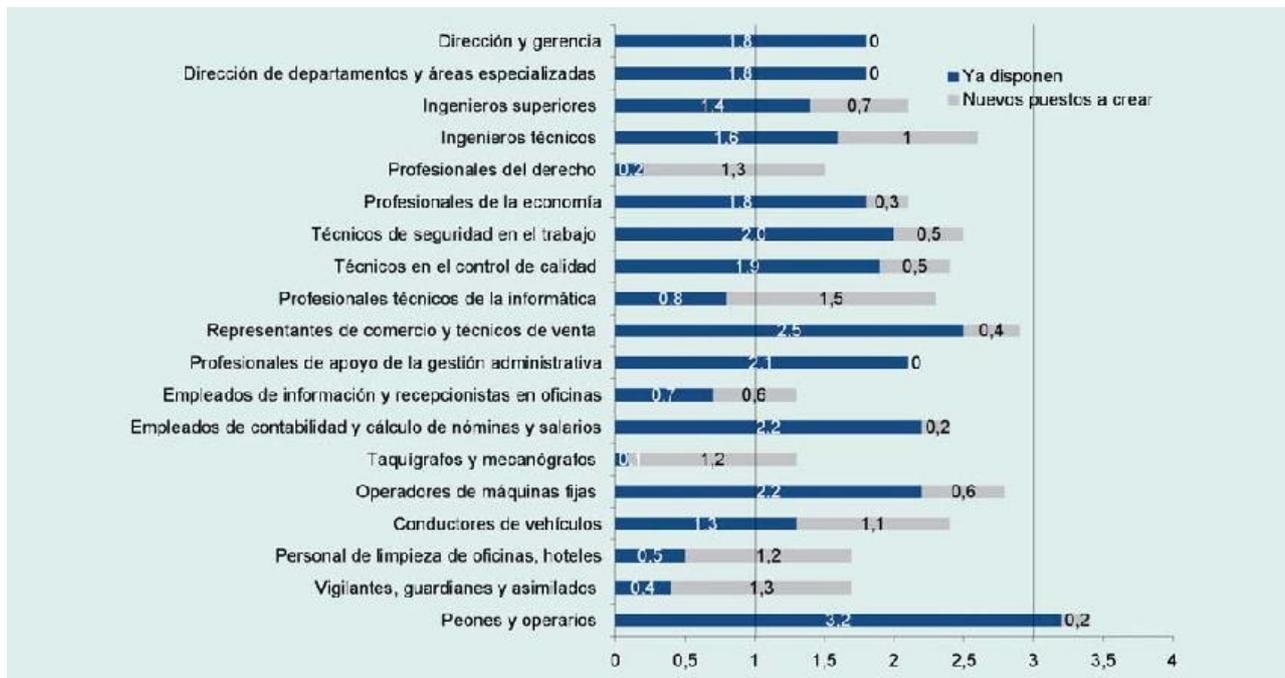
Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

En el sector de Otras industrias manufactureras, los puestos de trabajo genéricos que presentan mayores previsiones de contratación en los próximos cinco años son Peones y operarios, Representantes de comercio y técnicos de venta, Operadores de máquinas fijas e Ingenieros técnicos -Gráfico 23-. Las mejores perspectivas de contratación en este sector referentes a ocupaciones específicas son las relativas a Operadores de robots industriales y Encargado de operadores de máquinas fijas, ambos con un marcado carácter de puesto emergente, -Gráfico 24-.

GRÁFICO 23

Previsiones de contratación en los próximos años: Otras industrias manufactureras. Puestos genéricos.



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 24

Previsiones de contratación en los próximos años: Otras industrias manufactureras.



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.



El sector de la Construcción y actividades inmobiliarias moderará la contratación en el futuro, tras el importante auge experimentado en los últimos años. Según la opinión de las empresas encuestadas, los puestos transversales con mayores perspectivas de contratación son Peones y operarios, y en menor medida, Representantes de comercio y técnicos de venta, Profesionales de apoyo de la gestión administrativa, e Ingenieros técnicos -Gráfico 25-.

En cuanto a las ocupaciones específicas, los mayores valores se registran en Operadores de grúas, camiones montacargas y de otra maquinaria. A continuación se encuentran una serie de puestos con una previsión de contratación similar: Encargados de obra y otros encargados en la construcción, Conductores de maquinaria de movimientos

de tierra, Trabajadores en hormigón armado, enfoscadores y ferrallistas, Albañiles y mamposteros, y Agente de compras de bienes y servicios -Gráfico 26-

GRÁFICO 25

Previsiones de contratación en los próximos años: Construcción y actividades inmobiliarias. Puestos genéricos.

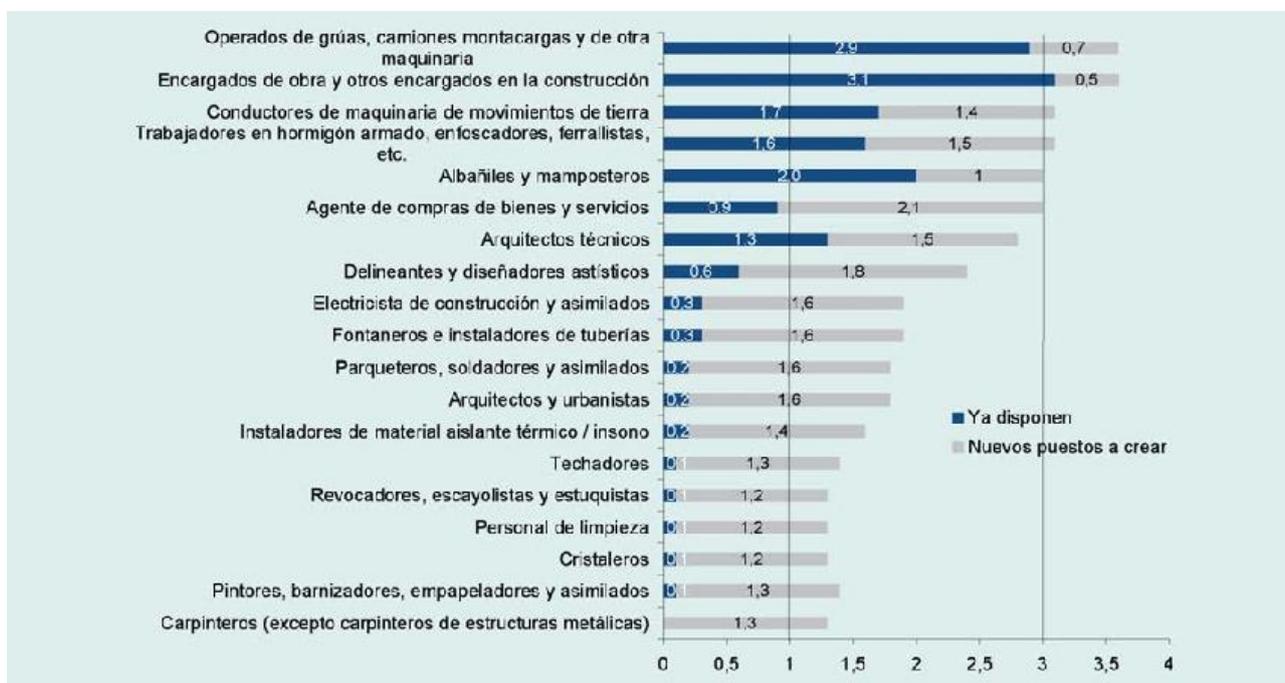


Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 26

Previsiones de contratación en los próximos años: Construcción.



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

Las previsiones de contratación de las empresas riberas dedicadas al comercio se centran, en cuanto a puestos genéricos, en tres categorías: Representantes de comercio y técnicos de venta, Profesionales de apoyo de la gestión administrativa y Peones y operarios -Gráfico 27-. Entre los puestos más específicos del sector, destaca la mayor contratación prevista de Agentes de compras de bienes y servicios, Dependientes y exhibidores en tiendas y almacenes, Encargados de sección dentro de un comercio, y los Empleados de control de abastecimiento e inventario -Gráfico 28-.

GRÁFICO 27

Previsiones de contratación en los próximos años: Comercio. Puestos genéricos.



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 28

Previsiones de contratación en los próximos años: Comercio.



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

Las empresas dedicadas a las actividades de Hostelería y transporte tienen unas previsiones de contratación bastante moderadas, especialmente en cuanto a puestos genéricos se refiere. En primer lugar se sitúan las previsiones de contratación relativas a Peones y operarios, seguidas de Personal de limpieza de oficinas, hoteles, Vigilantes, guardianes y asimilados, y Conductores de vehículos -Gráfico 29-.

Las previsiones de contratación de puestos específicos de la rama de Hostelería, se centran en Camareros, bármanes y asimilados, Cocineros y otros preparadores de comidas, y Jefes de cocineros, de camareros y asimilados -Gráfico 30-.

En cuanto a las empresas dedicadas al Transporte, las mayores previsiones de contratación de puestos específicos se refieren a Conductores de camiones, Mecánicos y ajustadores de vehículos de motor, Empleados de oficina de servicios de transportes y Conductores de autobuses -Gráfico 31-.

Por último, las empresas dedicadas a Otros servicios y energía cuentan con unas previsiones de contratación bastante moderadas, si bien como rasgo característico cabe señalar que junto a la demanda de Peones y operarios, también prevén contratar puestos con un nivel de cualificación medio o alto, como Ingenieros técnicos, Profesionales de apoyo de la gestión administrativa, e Ingenieros superiores -Gráfico 32-.

GRÁFICO 29
Previsiones de contratación en los próximos años: Hostelería y transporte. Puestos genéricos.

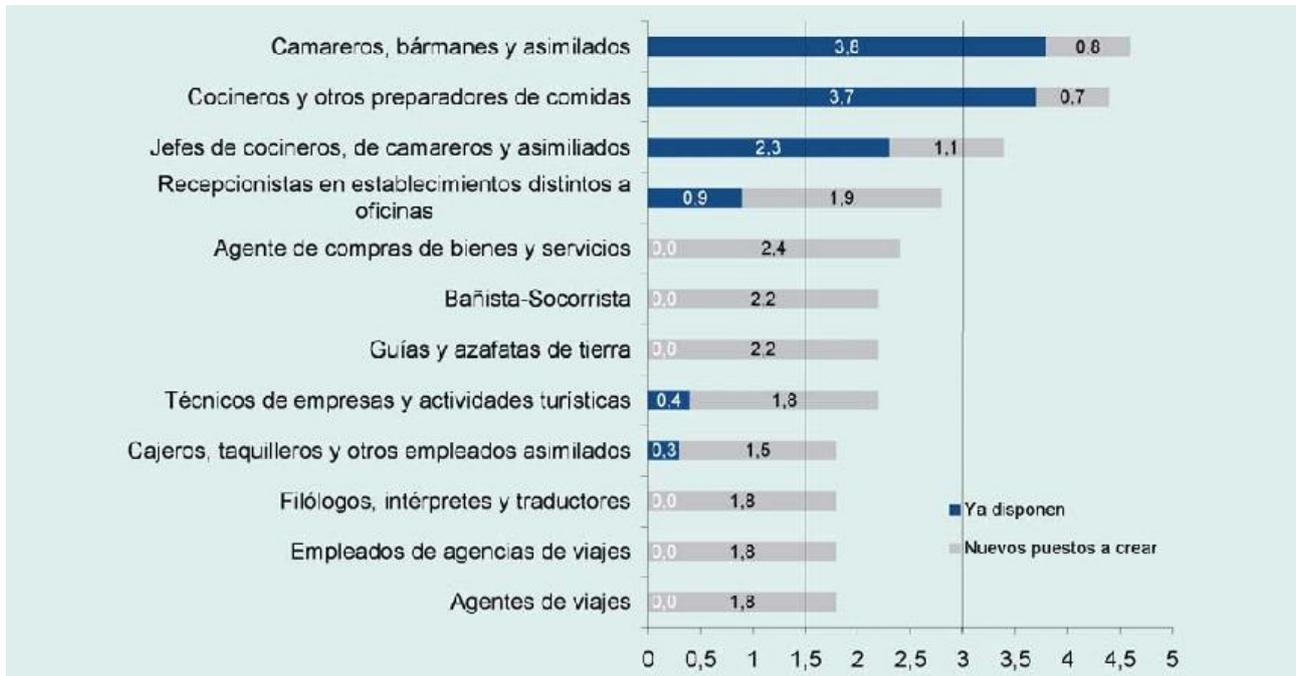


Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 30

Previsiones de contratación en los próximos años: Hostelería.

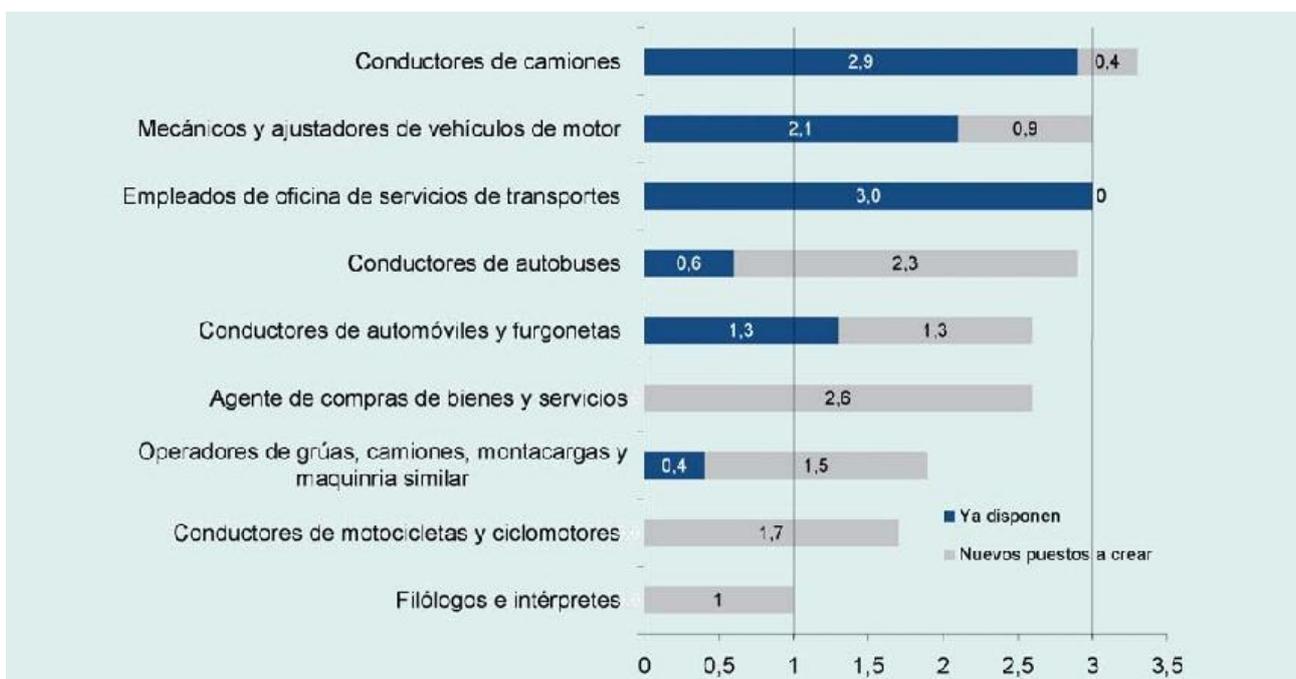


Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 31

Previsiones de contratación en los próximos años: Transporte.



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 32
Previsiones de contratación en los próximos años: Otros servicios, energía. Puestos genéricos.



Nota: 1= mínima seguridad de necesitar personal para el puesto; 5= máxima seguridad.

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

3.3 Puestos de trabajo de difícil cobertura

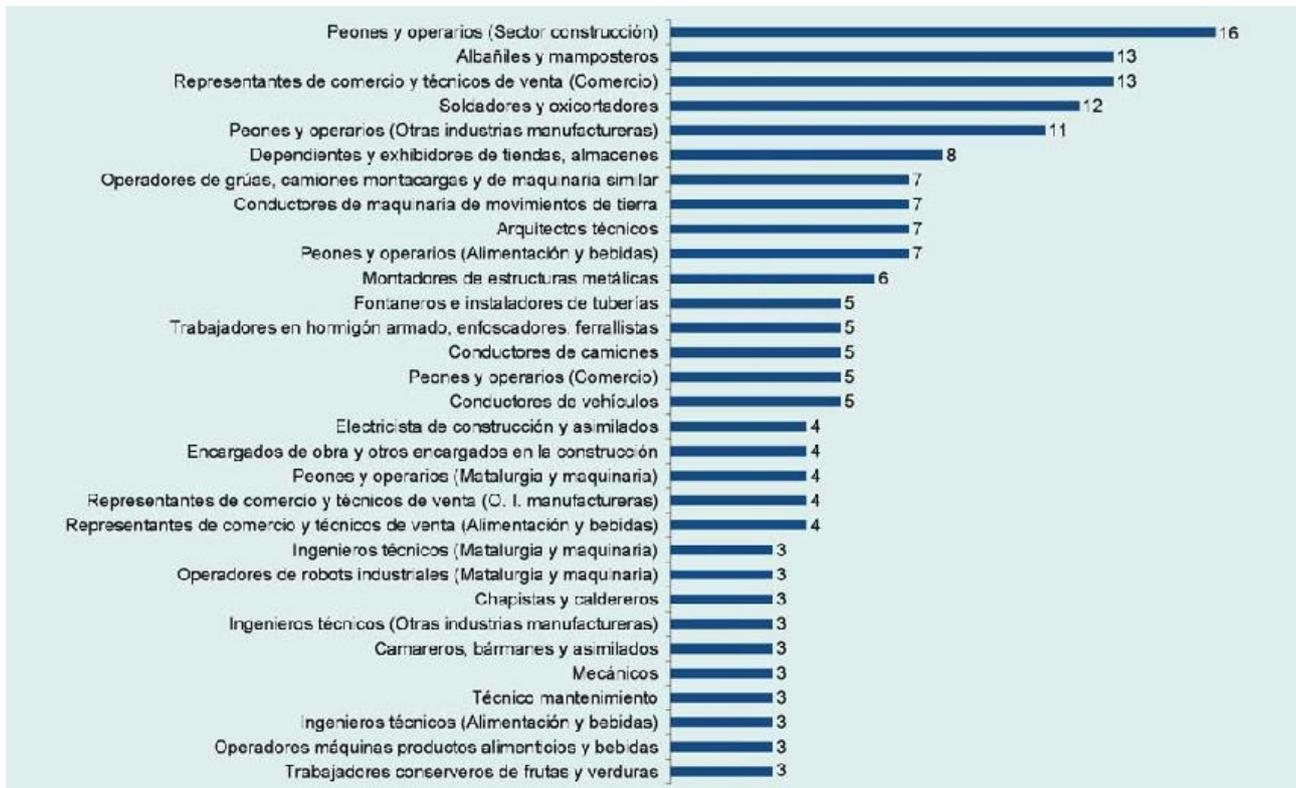
La encuesta utilizada para la recogida de la información incorpora dos preguntas con el fin de conocer qué puestos de trabajo presentan más dificultades a la hora de encontrar candidatos con el perfil y la cualificación adecuada. En la primera pregunta, se solicitaba a las empresas que señalaran los puestos de difícil cobertura en el presente, mientras que en otra, se abordaba la cuestión de qué puestos van a plantear, a su juicio, más dificultades en el futuro, así como el número de personas que prevé contratar para dichos puestos.

El Gráfico 33 muestra los principales puestos de difícil cobertura para el conjunto de las empresas encuestadas, atendiendo al número de empresas que señalaron los distintos puestos. En el caso de que sean puestos genéricos se incluye igualmente el sector de pertenencia de las empresas.

Puede comprobarse que los puestos que más se han citado son Peones y operarios, principalmente para trabajar en el sector de la Construcción, junto con Albañiles, Operadores de grúas, Conductores de maquinaria de movimientos de tierra; los Representantes de comercio y técnicos de venta y los Dependientes, demandados por las empresas dedicadas al comercio, y distintos puestos específicos del sector de metalurgia y maquinaria, principalmente Soldadores y oxicortadores, y Montadores de estructuras metálicas.

GRÁFICO 33

Principales puestos de difícil cobertura. Número de empresas que señalaron cada puesto.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

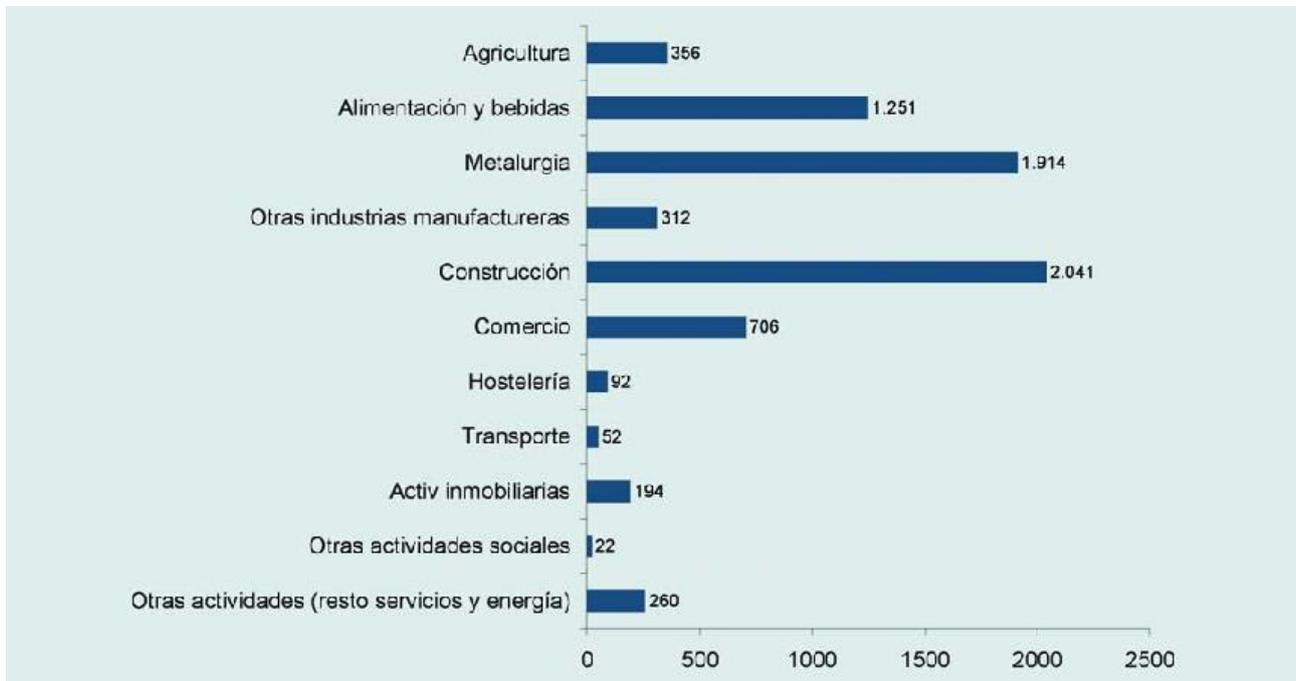
De cara los próximos años, y teniendo en cuenta el número de puestos de difícil cobertura que prevén contratar las empresas encuestadas, las mayores dificultades para encontrar perfiles adecuados previsiblemente se registrarán en los sectores de Construcción y Metalurgia y maquinaria, seguidos de Alimentación y bebidas, y Comercio, según se muestra en el Gráfico 34.

En cuanto a las previsiones de contratación de puestos de difícil cobertura, en primer lugar se sitúan los Peones y operarios, estimándose en torno a 1.500 contrataciones, situándose a continuación los Albañiles y mamposteros (875 contrataciones), Soldadores y oxicortadores (732 contrataciones previstas), y Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios y bebidas (437 contrataciones). Otros puestos de difícil cobertura

para los que se estiman más de 200 contrataciones son Representantes de comercio y técnicos de venta, Dependientes, Montadores de estructuras metálicas y Trabajadores en hormigón armado, según se muestra en el Gráfico 35.

GRÁFICO 34

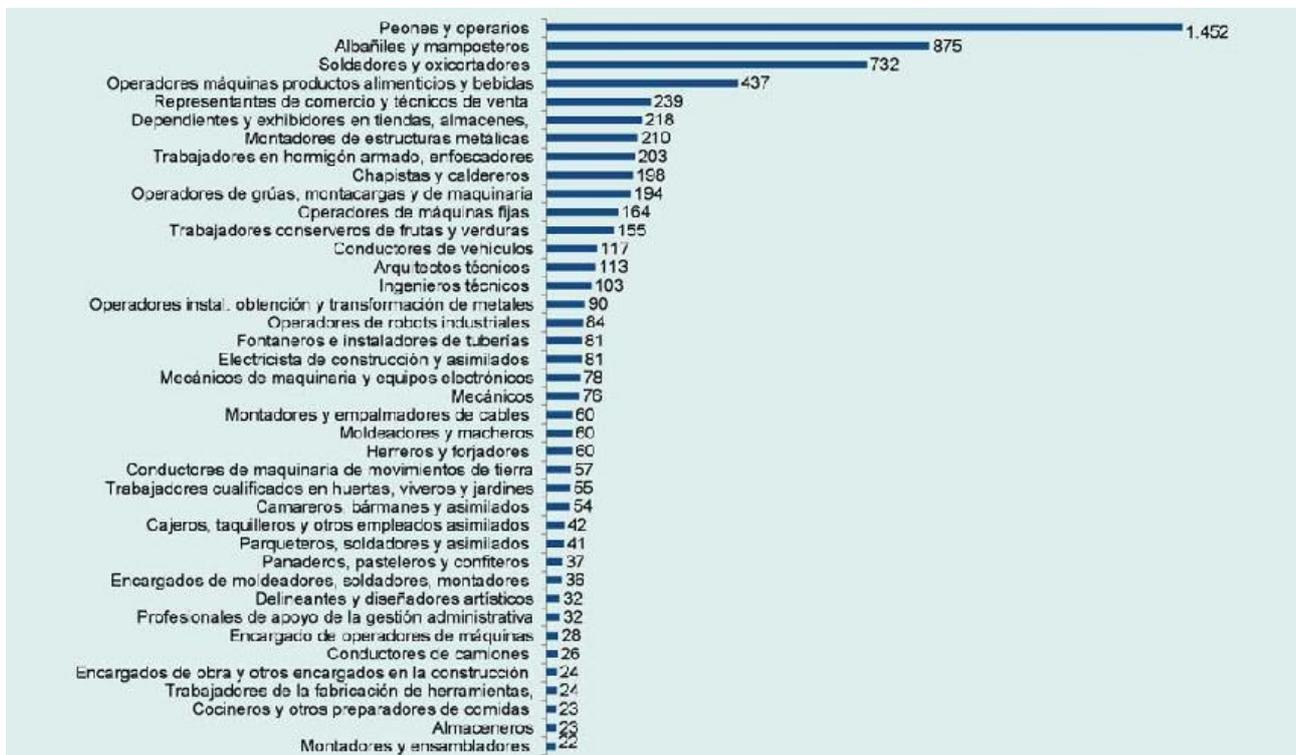
Previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura por sectores de actividad. Número de puestos por sectores de actividad.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 35

Previsiones de contratación en los próximos años de los principales puestos de difícil cobertura.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

El Gráfico 36 muestra las previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura para el sector agrícola. Los puestos más demandados, con una cifra estimada a partir de las respuestas recibidas situada en torno a 200, son Peones y operarios. En segundo lugar a bastante distancia se sitúan los Trabajadores cualificados en huertas, viveros y jardines, seguidos de Profesionales de apoyo de la gestión administrativa e Ingenieros.

Las previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura para la Industria de alimentación y bebidas se reflejan en el Gráfico 37. La cifra más elevada se corresponde con Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios y bebidas (437 contrataciones), situándose a continuación Peones y operarios (348 contrataciones), y Trabajadores conserveros de frutas y verduras (155 contrataciones).

GRÁFICO 36

**Previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura.
Sector agrícola.**



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 37

Previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura. Industria de alimentación y bebidas.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

El Gráfico 38 muestra las previsiones de contratación de puestos de difícil cobertura para el sector Metalurgia y maquinaria. A la cabeza de los puestos más demandados se sitúa Soldadores y oxicortadores (732 contrataciones), seguidos de Montadores de estructuras metálicas (210 contrataciones), Chapistas y caldereros (198 contrataciones) y Peones y operarios (138 contrataciones).

En el sector de Otras industrias manufactureras las previsiones de contratación de puestos de difícil cobertura se centran en Peones y operarios (140 contrataciones), Operadores de máquinas fijas (78 contrataciones), y los Representantes de comercio y técnicos de venta (en torno a 40) -Gráfico 39-.

Por lo que se refiere a las previsiones de contratación en el sector de la Construcción, la demanda estimada se sitúa en torno a 700 Albañiles y mam-

posteros, seguidos de Peones y operarios, con 462 contrataciones, y Trabajadores en hormigón armado, enfoscadores y ferrallistas, con aproximadamente 200 contrataciones -Gráfico 40-.

GRÁFICO 38

Previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura. Metalurgia y maquinaria.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

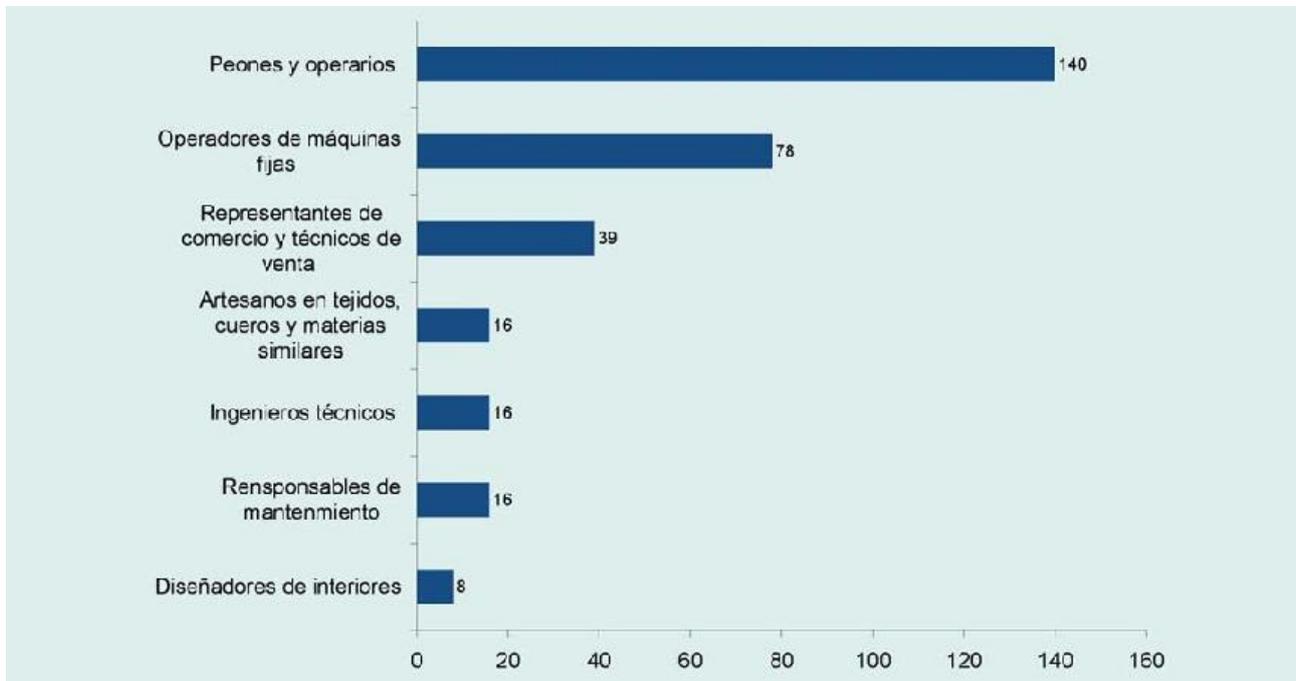
El Gráfico 41, que muestra las previsiones de contratación de puestos difícil cobertura en el sector Comercio, permite apreciar que en primer lugar se sitúan los Dependientes, exhibidores en tiendas y almacenes (en torno a 220 contrataciones), seguidos de Peones y operarios (143 contrataciones), Representantes de comercio y técnicos de venta (126 contrataciones) y, como última ocupación relevante, los Mecánicos (76 contrataciones).

Las previsiones de contratación para las empresas de la rama Inmobiliaria se concentran en el puesto de Albañiles y mamposteros (162 contrataciones) -Gráfico 42-; para las empresas de Transporte en Conductores de camiones (26 contrataciones), mientras que para las de Hostelería el puesto con mayor demanda prevista es Camareros, bármanes y asimilados (54 contrataciones).

Por último, el Gráfico 43 muestra las previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura para el sector Otros servicios y energía. Las demandas de Dependientes y exhibidores en tiendas se estima en torno a 218 contrataciones. Otros puestos demandados serán los de Análisis de laboratorios (77 contrataciones), Licenciados e Ingenieros superiores (en torno a 50 contrataciones) y los Programadores informáticos (36 contrataciones).

GRÁFICO 39

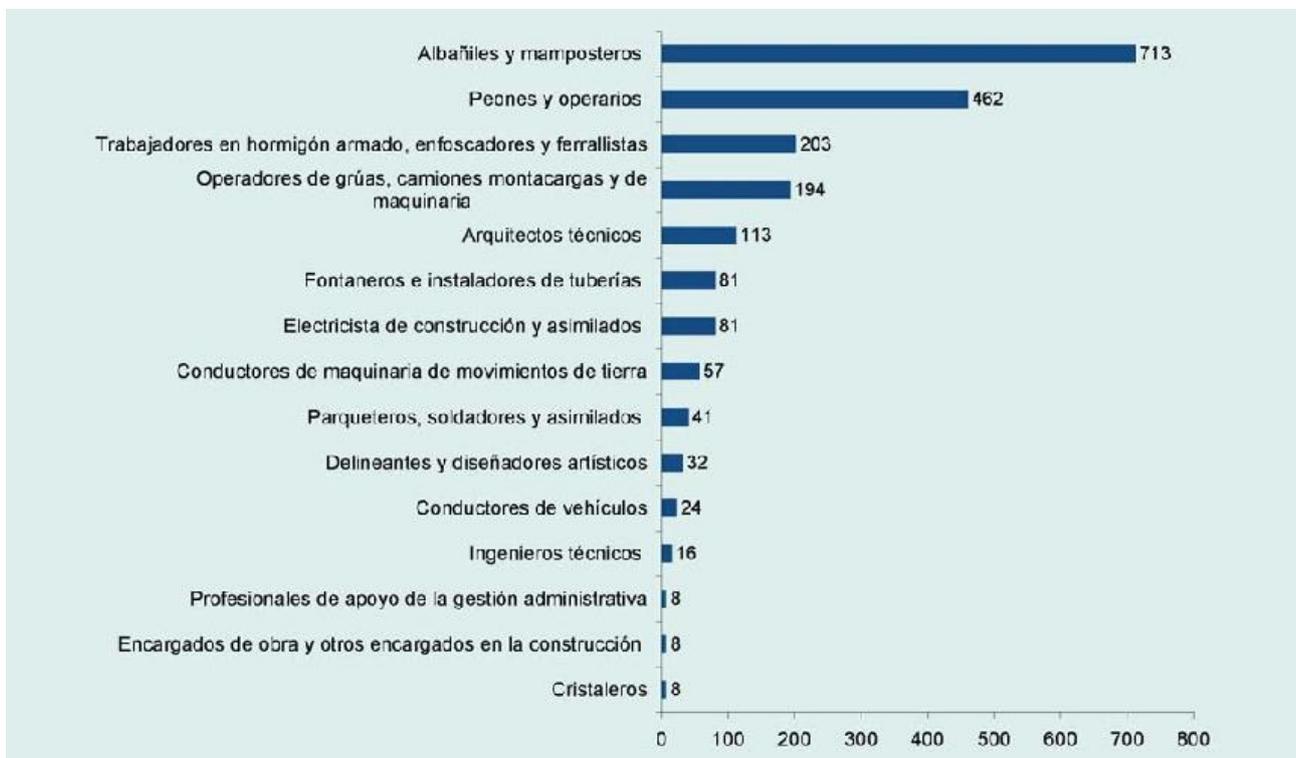
**Previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura.
Otras industrias manufactureras.**



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 40

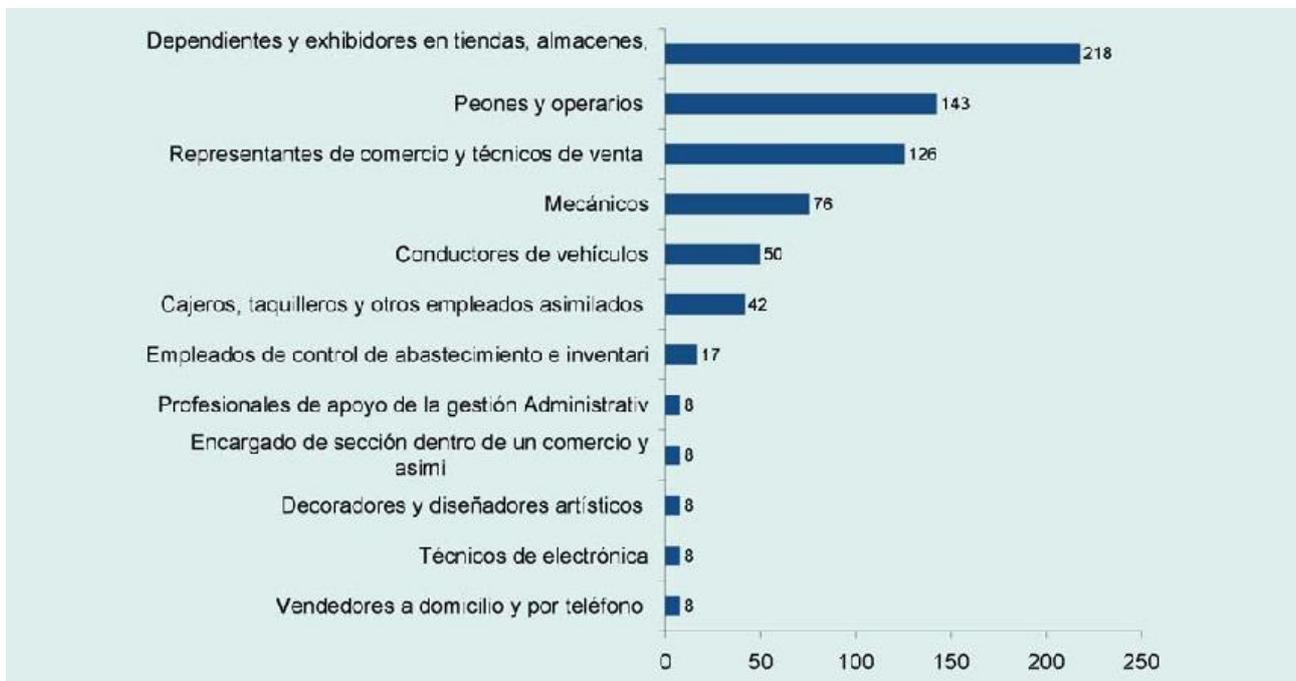
**Previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura.
Construcción.**



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 41

Previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura. Comercio.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 42

Previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura. Inmobiliarias, transporte y hostelería.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 43

**Previsiones de contratación en los próximos años de puestos de difícil cobertura.
Otros servicios y energía.**

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

4 La formación en las empresas de la Ribera

- *En comparación con los principales países de la Unión Europea, España ocupa una posición muy desfavorable en inversión en formación. El pobre nivel de estudios que presenta la población de la Ribera exige potenciar en gran medida la formación en la zona, ya que existen tendencias económicas que provocan que, en general, las personas con menor nivel de estudios tiendan a recibir menos formación continua.*
 - *La encuesta realizada a las empresas muestra que la importancia atribuida a la formación aumenta con el tamaño de la empresa.*
 - *Entre las empresas pequeñas, las peticiones de los propios empleados y la oferta de formación subvencionada cuentan con una mayor importancia en la decisión de realizar acciones formativas.*
 - *En este sentido, las actuaciones en materia de formación subvencionada son un instrumento susceptible de ser potenciado para lograr mejoras de la competitividad de las empresas de menor dimensión de la Ribera.*
 - *Por sectores, la mayor cobertura de las actividades de formación se registra en el sector de metalurgia y maquinaria, situándose a continuación el sector de la Construcción.*
 - *Entre las empresas riberas existe una relación positiva entre la cobertura de formación y la rentabilidad obtenida por la empresa.*
 - *Las mayores necesidades de formación entre las empresas riberas se registran en las principales áreas relacionadas con la formación en recursos humanos, como la Prevención de riesgos laborales, y la Seguridad e higiene en el trabajo, seguidas de las áreas comerciales y de marketing.*
-

4.1 Factores determinantes de la formación en la empresa⁸

La formación es un elemento clave para el desarrollo individual, y en la actualidad es el principal factor explicativo del progreso social, empresarial y económico de los territorios. Desde el punto de vista empresarial, la inversión en formación es una de las estrategias más importantes de las que disponen las organizaciones para la creación y el mantenimiento de ventajas competitivas.

La formación final que van a recibir los empleados de una empresa va a depender de los factores internos que influyen a la hora de tomar dos decisiones: la primera, si hay que invertir o no en formación, y la segunda, en caso de respuesta afirmativa de la primera, cuántos recursos hay que invertir en dicha formación.

Existen numerosos condicionantes de la formación en las empresas: el tamaño de la organización, la actividad innovadora, el apoyo de la alta dirección a las políticas de recursos humanos, el compromiso internacional de la empresa, el grado de eventualidad de la relación laboral entre empresa y trabajador, la intensidad jornada laboral, y el nivel educativo de la fuerza de trabajo.

Por lo que respecta al tamaño de la empresa, distintos estudios demuestran que la inversión en formación es generalmente mayor en las empresas grandes que en las PYMES⁹. Como posibles explicaciones a este hecho están la menor rotación de los trabajadores y la posibilidad de explotar economías de escala entre las primeras. Además, el coste que le supone a una empresa la pérdida de producción de un trabajador que está formándose en lugar de estar ocupando su puesto de trabajo es decreciente a media que aumenta el tamaño. La menor inversión de las PYMES también puede explicarse por el mayor grado de incertidumbre

que éstas padecen, lo que explica que sus objetivos estén más centrados en el corto plazo.

La actividad innovadora en la empresa también influye sobre las habilidades del trabajador, aunque en este sentido existen dos posturas opuestas: la primera defiende que los avances en tecnología permiten aumentar la eficiencia en la producción, y que al mismo tiempo, reducen el nivel de cualificación requerido por los empleados. La segunda aboga por una línea más orientada hacia el trabajador, defendiendo que los sistemas más avanzados requieren un conjunto de prácticas complementarias para aumentar las habilidades de éste.

El apoyo de la dirección a las políticas de recursos humanos es de vital importancia para que la formación a los empleados pueda ser efectiva ya que, al fin y al cabo, la decisión de formar o no formar la han de tomar los directivos. Así pues, las empresas que tienen un mayor compromiso con las prácticas de desarrollo de su personal tenderán a formar más a sus empleados. El nivel de los estudios finalizados de los directivos es otra variable a tener en cuenta, ya que generalmente cuanto más formación poseen éstos, son más conscientes de la necesidad de que sus empleados actualicen sus conocimientos para ser más competitivos.

Existen diversas razones por las cuales el compromiso internacional de una empresa incide positivamente en la formación a sus trabajadores. Uno de los motivos que puede incentivar a una empresa multinacional a invertir en la formación de los trabajadores locales es la existencia de una desigualdad salarial, de forma que la empresa puede beneficiarse del hecho de contratar trabajadores no cualificados y formarlos. Otro motivo puede ser que cuanto más se invierte en la formación de la mano de obra local, menores serán los costes de transferencia de tecnología.

La decisión de una empresa de formar a su perso-

⁸ Una revisión de la literatura sobre esta materia, utilizada en este epígrafe, puede encontrarse en García Moreno, S. M^a y otros.

⁹ Albert, C; García-Serrano, C; Hernanz, V. (2006)

¹⁰ Caparrós, A., Navarro M. L. y Rueda M.F. (2004).

nal depende de la duración esperada del trabajador en la misma, ya que cuanto mayor vaya a ser su permanencia, mayor tiempo hay para recuperar la inversión realizada¹⁰. Los contratos temporales conllevan un menor plazo para recuperar la inversión y parece lógico pensar, por tanto, que las empresas invertirán menos en trabajadores con este tipo de contrato. La intensidad de la jornada laboral es otro factor que influye en la posibilidad de recibir formación de forma positiva.

Otro aspecto a considerar es que el retorno de la formación para un trabajador con un alto nivel educativo puede ser en ocasiones mayor que para otro con menor nivel. Este hecho se debe a una mayor habilidad en el aprendizaje derivada de haber alcanzado metas más ambiciosas en la enseñanza reglada, de forma que rentabiliza más la inversión.

Por lo que se refiere a la formación de directivos, el nivel de estudios finalizados resulta significativo para determinar su actividad formativa en la empresa, ya que los directivos mejor formados son los que más amplían su formación. Por el contrario, y a diferencia de lo que ocurre a nivel agregado, el número de trabajadores de la empresa no parece ejercer una influencia significativa sobre la formación de los directivos.

4.2 La formación en la empresa en España

En comparación con los principales países de la Unión Europea, España ocupa una posición desfavorable en cuanto a inversión en capital humano. De hecho, según un reciente estudio, España y Portugal son los países que menos inversión destinan a ese concepto, unos 16.000 euros de media por trabajador a lo largo de su vida, frente a los 50.000 euros que destinan algunos países nórdicos, como Suecia y Dinamarca. Igualmente, si se compara la inver-

sión en formación realizada a lo largo de la vida en los distintos países europeos, incluyendo la educación recibida desde niño -ver Recuadro 1-, la posición española es claramente desfavorable -Gráfico 44-. En cuanto a las previsiones de futuro, distintos estudios indican que la utilización del capital humano, medida como el peso que el capital humano tiene en la fuerza de trabajo total, decaerá de forma progresiva a lo largo de los próximos años en Europa. Esta tendencia es especialmente relevante para el caso de España y la Ribera de Navarra, a raíz del intenso flujo inmigratorio de los años recientes.

RECUADRO 1

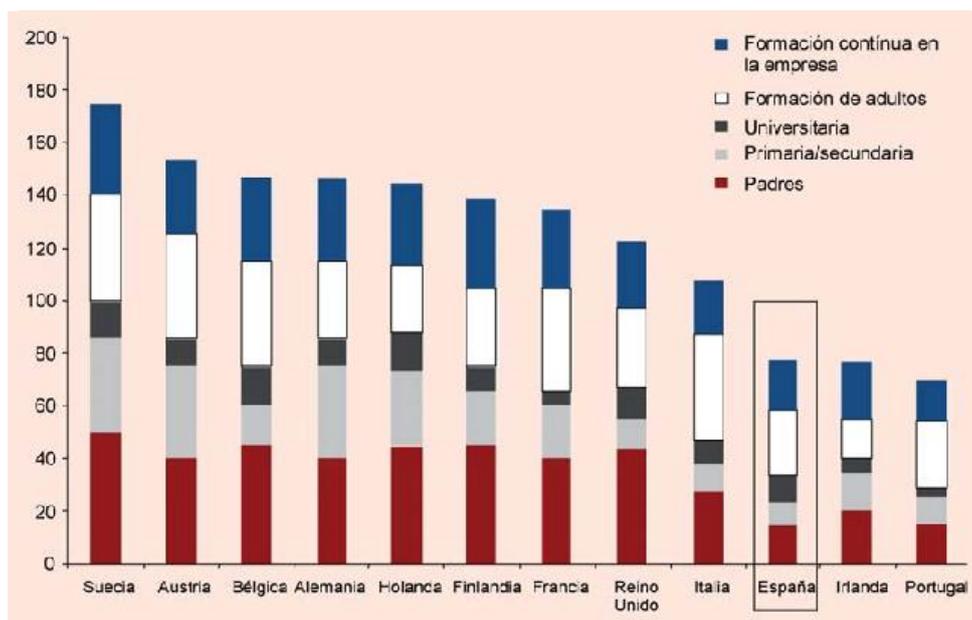
El índice internacional de capital humano

Calculado por The Lisbon Council, pretende medir y comparar la inversión que realizan distintos países en la formación de la población a lo largo de toda su vida. Para ello, se cuantifican y comparan cinco categorías de formación, a partir de los gastos directos necesarios y el coste de oportunidad implícito:

1. Educación informal en contexto familiar: comprende principalmente la capacidad de adaptación cultural que los padres y el entorno familiar transmiten a sus hijos.
2. Educación formal primaria y secundaria: capacidades generales que los niños adquieren en colegios e institutos.
3. Educación superior: competencias específicas que los estudiantes desarrollan en la universidad y centros de formación profesional.
4. Formación formal e informal de adultos: habilidades que la población adulta adquiere fuera del puesto de trabajo.
5. Aprendizaje en el puesto de trabajo: capacidades y competencias adquiridas en el trabajo diario a través de la continua adaptación de los nuevos requerimientos del puesto de trabajo.

GRÁFICO 44

Índice de inversión en capital humano. Posición de España en contexto internacional.



Fuente: Ederer, P. (2006).

4.3 Demanda y necesidades de formación en las empresas de la Ribera

El escaso nivel educativo que presenta la población de la Ribera en el contexto español y de Navarra es una característica que ha sido analizada en ediciones anteriores de Indicadores AER utilizando la información procedente del Censo de Población.

Recientemente se ha realizado un estudio que completa y actualiza la información existente sobre el nivel formativo y la demanda de formación en la zona de Tudela. Este estudio permite confirmar el pobre nivel de estudios que presenta la población ocupada, de forma que únicamente el 9,3% de los empleados ha finalizado estudios universitarios a nivel de licenciatura o superior, mientras que en torno al 39% de los empleados ha finalizado únicamente estudios de graduado escolar o inferiores -Tabla 17-.

Cabe señalar el mayor nivel formativo que presenta la zona de Tudela entre las mujeres, una característica que se presenta igualmente en el conjunto

de España, y que en opinión de la OCDE se debe a la mayor dificultad se encuentran las mujeres para acceder a un empleo en caso de no disponer de una cualificación adecuada.

Otra de las conclusiones del estudio mencionado es la relativamente elevada demanda de formación entre la población ocupada de la zona de Tudela. Cabe señalar en este sentido, que el principal motivo alegado por la población encuestada para demandar formación es “para cualificarme”, lo que indica un cierto reconocimiento por parte de la persona de una formación insuficiente.

En este contexto, la necesidad de potenciar la formación por parte de las empresas de la Ribera es enorme, ya que, como se señaló anteriormente, existen tendencias económicas que provocan que las personas más formadas sean en general las que reciben mayor formación continua, de forma que la brecha existente entre los trabajadores con mayores niveles educativos y los que cuentan con escasa formación tiende a acentuarse con el paso del tiempo si no se actúa.

TABLA 17
Nivel formativo de la población según sexo.

Estudios terminados	Hombres	Mujeres	Total
Graduado escolar o menos	20,0%	18,7%	38,7%
Título de Garantía Social	0,3%	0,3%	0,5%
ESO	0,5%	0,9%	1,4%
Bachiller o COU	7,2%	6,3%	13,5%
FP I o grado medio	6,7%	4,0%	10,7%
FP II o grado superior	7,5%	6,5%	13,9%
Diplomatura	3,4%	8,5%	11,9%
Licenciatura	4,1%	5,2%	9,3%
Total	49,7%	50,3%	100,0%

Fuente: Gabinete de Estudios de UGT-Navarra (2006).

¹¹ Ver Sanz-Magallón G. –director- (2005), pp.17-29.

¹² Gabinete de Estudios de UGT-Navarra (2006).

TABLA 18
Motivos de demanda de formación.

Motivos	Per-sonal directi-vo	Per-sonal técnico	Mando inter-medio	Per-sonal admi-nistra-tivo	Per-sonal cualifi-cado	Perso-nal no cualifi-cado	NS/NC	TOTAL
Para cualificarme	7,3%	14,7%	7,8%	11,5%	26,1%	22,5%	10,1%	35,2%
Para mantener mi puesto de trabajo	5,5%	30,9%	21,8%	20%	18,2%	3,6%	0%	8,9%
Para promocionarme en la empresa	6,7%	20%	20%	20%	6,7%	26,7%	0%	2,4%
Para completar mi formación y encontrar trabajo	0%	11,1%	0%	0%	5,6%	83,3%	0%	2,9%
Para estar al día, por formación continua	11,1%	55,6%	11,1%	11,1%	11,1%	0%	0%	1,4%
Otras	4,6%	6,6%	9,8%	4,9%	27,2%	41,3%	5,6%	49,2%
TOTAL	5,6%	12,7%	10,1%	8,9%	24,8%	31,5%	6,2%	100%

Fuente: Gabinete de Estudios de UGT-Navarra (2006).

A continuación se realiza un análisis de la actividad de formación efectuada por las empresas de la Ribera a partir de la encuesta realizada, que incluye los siguientes aspectos: importancia general que la formación tiene para las empresas, cobertura que alcanza la formación respecto al número de empleados, influencia que han tenido distintos factores en la realización de acciones de formación, y necesidades presentes y futuras de formación según principales áreas formativas.

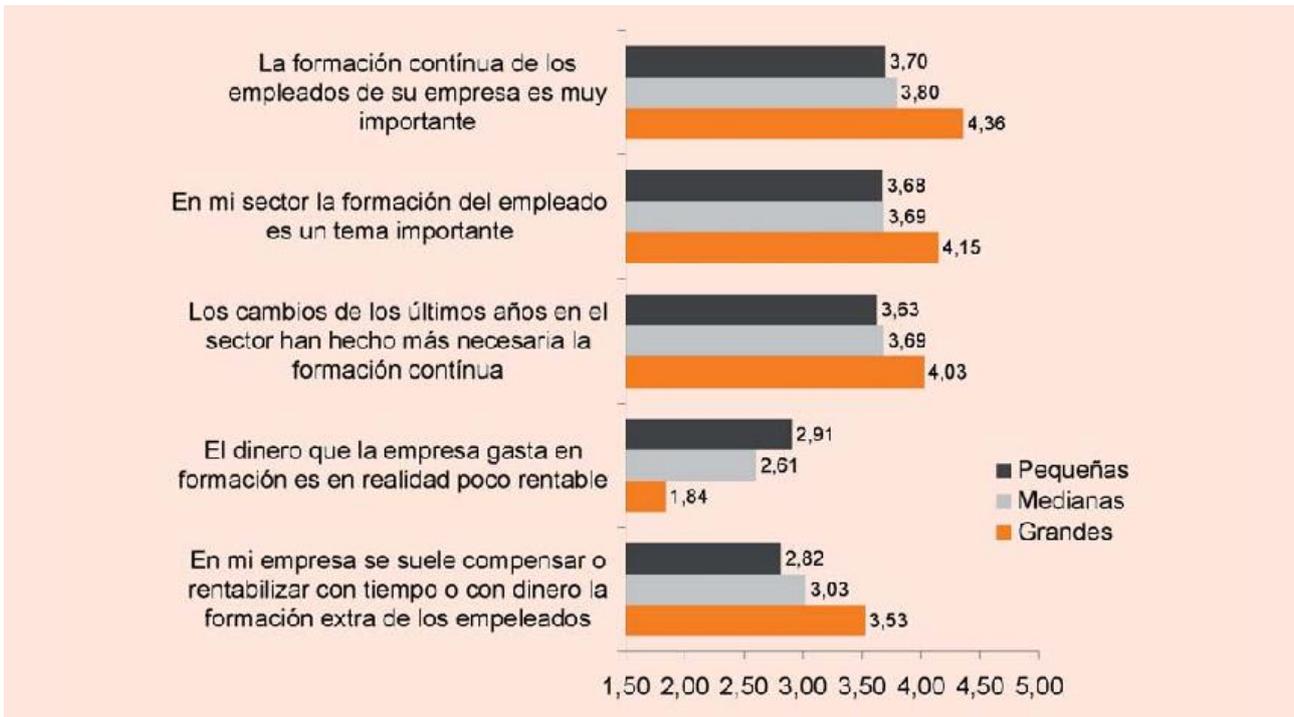
cen según el sector de actividad al que pertenece la empresa, podemos comprobar que las empresas que más valoran la formación son las pertenecientes a los sectores de servicios (excluyendo Hostelería y Transporte), seguidas de las del sector de Metalurgia y maquinaria, y a continuación se sitúan las del resto de actividades industriales, Industrias de alimentación y bebidas, y resto de manufacturas -Gráfico 46-.

Características de la formación en las empresas

Si bien la mayor parte de las empresas encuestadas se han manifestado de acuerdo con el hecho de que la formación continua es un aspecto muy importante para la empresa, la importancia atribuida a la formación aumenta con el tamaño de la empresa -Gráfico 45-. Además, la percepción de que el gasto en formación es rentable para la empresa está más generalizada entre las de mayor tamaño. Estudiando las diferencias que se produ-

GRÁFICO 45

Importancia de la formación para las empresas riberas (escala 1 a 5).

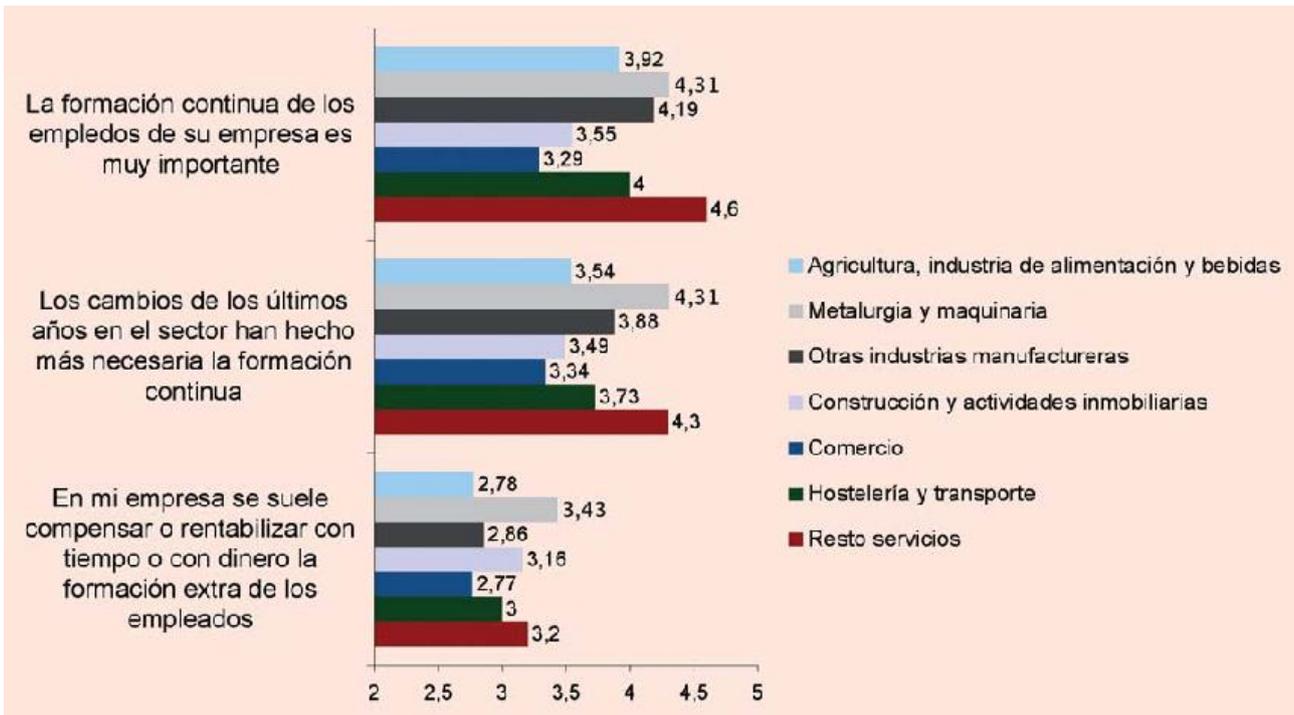


Nota: 1= muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 46

Importancia de la formación según sectores de actividad. (escala 1 a 5).



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

En cuanto a la influencia de distintos factores sobre la decisión de realizar acciones formativas, resulta relevante la mayor importancia que tienen entre las empresas pequeñas las peticiones de los propios empleados y la oferta de formación subvencionada -Gráfico 47-. La mayor importancia de las subvenciones para la formación entre las empresas pequeñas es un hecho que se confirma si se comparan las cifras de inversión total en formación e inversión subvencionada, según tamaño empresarial. Dado que las empresas de menor tamaño son las que, en general, tienen más dificultades para recibir apoyo financiero de los distintos programas para la mejora de la competitividad, las actuaciones en materia de formación subvencionada son un instrumento eficaz dentro de una estrategia de fomento del desarrollo, la productividad y la mejora de la competitividad en Navarra, susceptible de ser potenciado en el futuro.

Otro aspecto analizado en la encuesta es la cobertura de la formación, referida el número de empleados que han participado en acciones de

formación en los últimos doce meses. Para poder interpretar los resultados, se ha calculado el ratio “número empleados que han participado en acciones de formación / número de empleados totales de la empresa”, y los principales resultados se muestran en el Gráfico 48. Por sectores, la mayor cobertura de las actividades de formación se registra en el sector de Metalurgia y maquinaria, situándose a continuación el sector de la Construcción. A su vez, se ha calculado la cobertura de la formación según el nivel de rentabilidad económica de las empresas en el período 2002-2005, lo que ha permitido comprobar que existe una relación positiva entre formación y rentabilidad entre las empresas riberas.

GRÁFICO 47

Influencia sobre la decisión de realizar acciones formativas. (Escala 1 a 5).



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 48

Empleados que participan en programas de formación sobre empleados totales según sectores de actividad y grupos de rentabilidad. (En %).



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

Necesidades de formación

Un último aspecto que ha sido analizado a través de la encuesta son las necesidades de formación que demandan las empresas, tanto por necesidades actuales como por necesidades futuras que las empresas prevén que surgirán en los próximos cinco años. Las necesidades de formación expresadas por las empresas indican áreas de competencias, conocimientos y habilidades que las empresas consideran que necesitan mejorar, y en muchos casos incorporar directamente desde mercado de trabajo por no contar con dichas habilidades en la propia empresa o por la dificultad de generarlas internamente. Por tanto, este análisis permite centrar las líneas prioritarias de formación, tanto a los desempleados como a otros colectivos de interés¹³.

El análisis de las necesidades de formación se ha realizado atendiendo a la naturaleza de las actividades, agrupadas en siete bloques: producción y

logística, comercial y marketing, dirección y gerencia, nuevas tecnologías, administración y finanzas, recursos humanos, y otras acciones.

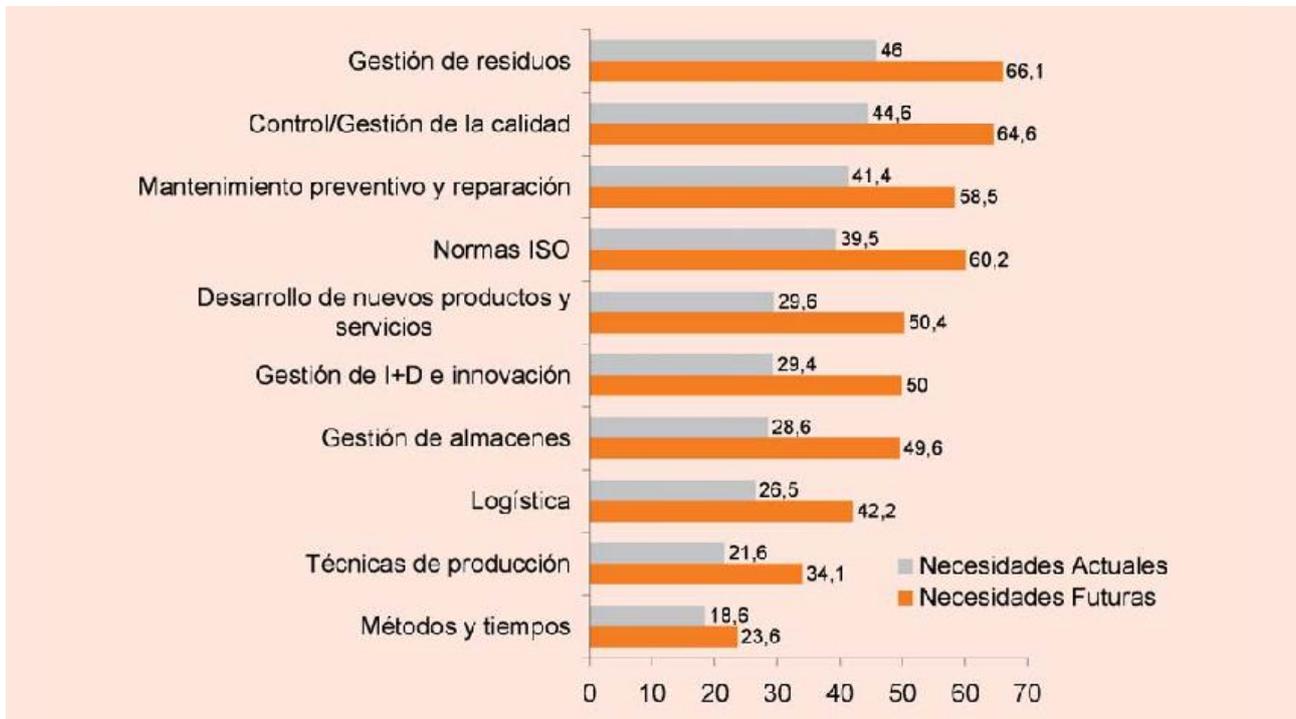
Dentro del bloque de actividades de formación relacionadas con la producción y logística, la actividad más demandada tanto en la actualidad como en las previsiones de futuro, es la relacionada con la Gestión de residuos, con un porcentaje de empresas que declararon esta necesidad formativa del 46% -Gráfico 49-. En segundo lugar aparece la formación relacionada con Control y gestión de calidad (44,6%), seguida de Mantenimiento preventivo y reparación (41%) y Normas ISO (39,5%).

En el área comercial y marketing, más de la mitad de las empresas encuestadas señalaron la necesidad de formación actual en Técnicas de venta y atención al cliente (56,7%), situándose a continuación Estrategias comerciales (45,9%) y Conocimiento del mercado y de los clientes (43,6%).

¹³ Ver Aragón Sánchez A. y Monreal Martínez, J. (2007), p. 143.

GRÁFICO 49

Porcentaje de respuestas “sí” respecto a la necesidad de formación presente y futura en cuanto a producción y logística.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 50

Porcentaje de respuestas “sí” respecto a la necesidad de formación presente y futura en cuanto al área comercial y de marketing.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 51

Porcentaje de respuestas “sí” respecto a la necesidad de formación presente y futura relacionada con dirección y gerencia.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

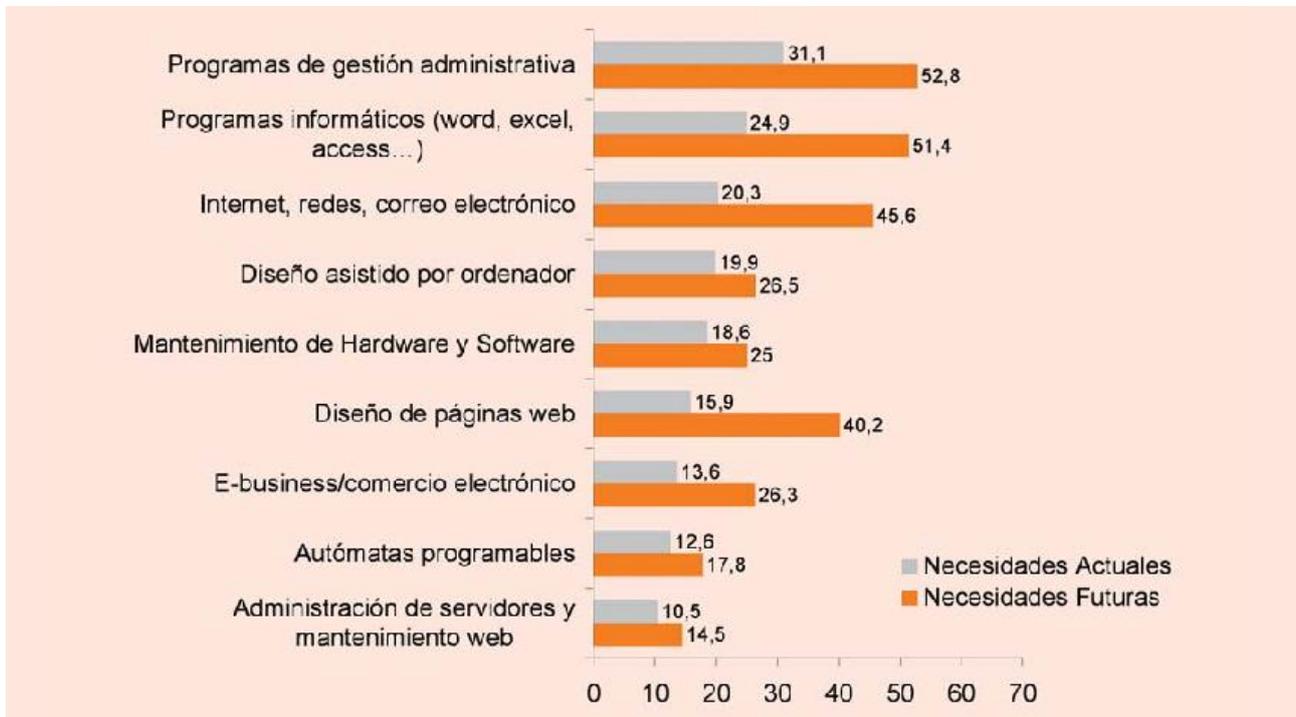
El Gráfico 51 muestra las respuestas respecto a la necesidad de formación presente y futura relacionada con dirección y gerencia. Actualmente, las principales necesidades se relacionan con la Gestión medioambiental (43,5%), la Planificación estratégica (40,2%) y la Responsabilidad social de la empresa (31,7%). Cabe señalar que prácticamente en la totalidad de las áreas formativas de dirección y gerencia se prevé un aumento considerable de las necesidades en el futuro, lo cual sucede también en otras áreas, aunque en este caso las diferencias presentes y futuras son mayores que en el resto.

En cuanto a la necesidad de formación relacionada con las nuevas tecnologías, las empresas encuestadas han señalado en primer lugar el área de Programas de gestión administrativa (31,1%), situándose a continuación Programas informáti-

cos (24,9%), Internet, redes, correo electrónico (20,3%), y Diseño asistido por ordenador (19,9%) -Gráfico 52-. Dentro de las necesidades formativas previstas para el futuro, aparece entre las primeras también Diseño de páginas web (40,2%).

GRÁFICO 52

Porcentaje de respuestas “sí” respecto a la necesidad de formación presente y futura relacionada con nuevas tecnologías.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

La necesidad de formación presente y futura relacionada con administración y finanzas se refleja en el Gráfico 53. La mayor demanda corresponde a Gestión de costes (39,5%), seguida de Gestión contable (36,6%), y Captación de subvenciones, apoyo institucional (31,6%).

Los mayores niveles de demanda en las empresas riberas se registran en las principales áreas relacionadas con la formación en recursos humanos. Así, el 73% de las empresas manifestaron la necesidad actual de formación en materia de Prevención de riesgos laborales, y casi el 70% en el área de Seguridad e higiene en el trabajo -Gráfico 54-. Otras áreas formativas, como los Sistemas de incentivos de personal o la Motivación laboral, también presentan una notable demanda, ya que alrededor del 50% las consideran necesarias en el presente.

Por último, en el Gráfico 55 se muestran las respuestas respecto a diversas actividades de forma-

ción. Destaca por su mayor demanda el Idioma Inglés, con el 24,1% de las respuestas afirmativas, si bien entre las empresas exportadoras de la Ribera este porcentaje supera el 50%. El Francés es el segundo idioma más demandado (14,5%), seguido del Alemán (9,2%). Otra área con cierta demanda dentro de este bloque es Manipulación de alimentos (14,5%).

GRÁFICO 53

Porcentaje de respuestas “sí” respecto a la necesidad de formación presente y futura relacionada con administración y finanzas.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 54

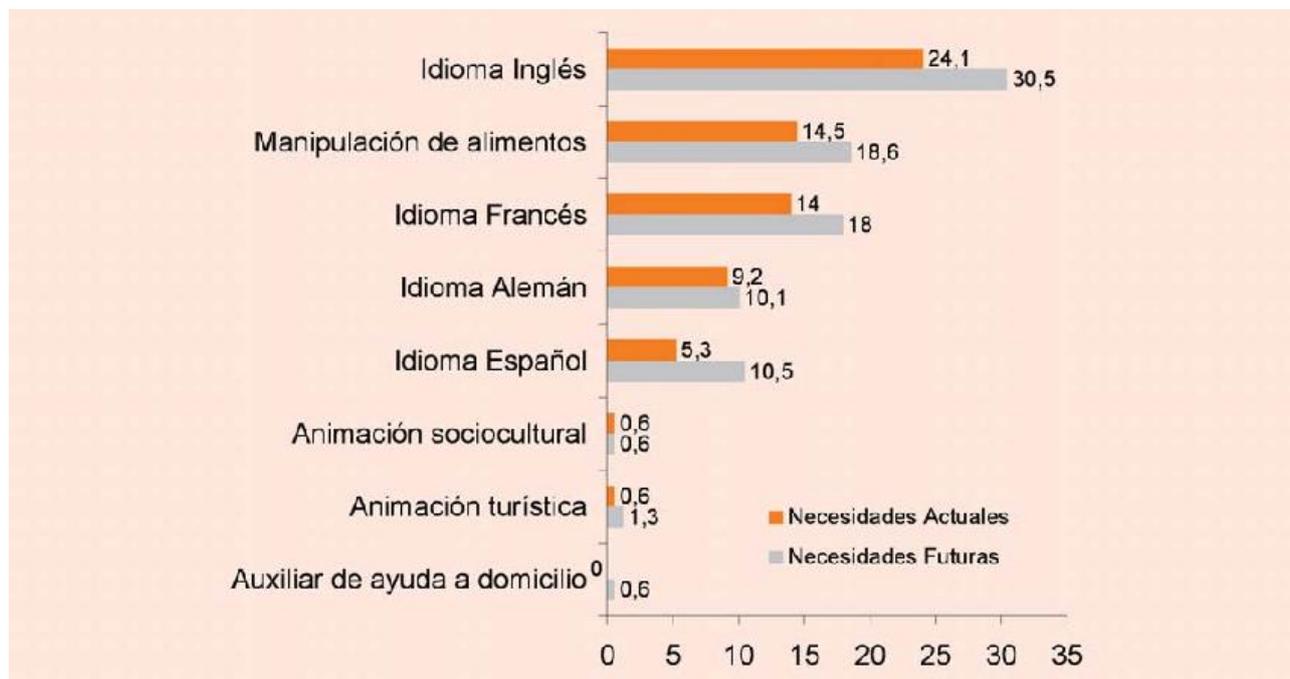
Porcentaje de respuestas “sí” respecto a la necesidad de formación presente y futura relacionada con el área de recursos humanos.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

GRÁFICO 55

Porcentaje de respuestas “sí” respecto a la necesidad de formación presente y futura relacionada con otras actividades de formación.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada.

5

ANEXOS

MAPA 1
División entre Ribera Alta y Zona de Tudela



Agrupación de municipios según la zonificación Navarra 2000:

Ribera Alta: Lodosa, Mendavia, Sartaguda, Lerín, Sesma, Miranda de Arga, Andosilla, Azagra, Cárcar, San Adrián, Caparroso, Carcastillo, Mélida, Murillo el Cuende, Murillo el Fruto, Santacara, Falces, Funes, Marcilla, Peralta, Caderita, Milagro y Villafranca.

Zona de Tudela: Ablitas, Barillas, Cascante, Monteagudo, Murchante, Tulebras, Arguedas, Castejón, Valtierra, Buñuel, Cortes, Ribaforada, Cabanillas, Fustiñana, Fontellas, Tudela, Bardenas Reales, Cintruénigo, Corella, Fitero.

MAPA 2

División de la Ribera en ocho comarcas



La división en ocho comarcas responde a las agrupaciones:

Valle del Ega-Alto Ebro: Andosilla, Azagra, Cárcar, San Adrián, Lodosa, Mendavia, Sartaguda, Lerín, Sesma.

Intercuenca Fluvial de los Ríos Arga y Aragón: Falces, Funes, Marcilla, Miranda de Arga, Peralta, Milagro.

Margen Izquierda del Ebro: Villafranca, Caderita, Valtierra, Arguedas, Cabanillas, Fustiñana.

Valle del Aragón: Caparroso, Carcastillo, Mélida, Murillo el Cuende, Murillo el Fruto, Santacara.

Tudela: Tudela.

Bajo Ebro: Fontellas, Buñuel, Cortes, Ribaforada.

Valle del Alhama: Cintruénigo, Corella, Fitero, Castejón.

Valle del Queiles: Ablitas, Barillas, Cascante, Monteagudo, Murchante, Tulebras.

Características de la encuesta

La encuesta realizada se ha basado en el cuestionario utilizado en el trabajo de investigación referido a la formación en la región de Murcia de Aragón Sánchez A. y Monreal Martínez, J. (2007), completado con algún apartado adicional que se consideró de interés para el proyecto Indicadores AER. La encuesta a las empresas industriales de la Ribera se desarrolló durante el período septiembre-noviembre de 2007, mediante el envío de un mensaje de correo electrónico, fax y/o llamada telefónica a empresas de la Ribera, a partir de diversas bases de datos sobre empresas de la zona: la suministrada por la Cámara de Comercio de Navarra, la base de datos SABI, y la de la propia Asociación de Empresarios de la Ribera. El muestreo utilizado fue aleatorio, estratificado por sectores de actividad. Para agilizar y facilitar las respuestas, se habilitó en la página web de la AER un cuestionario en formato electrónico, siendo esta la forma

utilizada por aproximadamente la mitad de las empresas para enviar sus respuestas.

Los objetivos previstos de respuestas por sectores de actividad se cumplieron casi en su totalidad. El número de respuestas válidas ascendió a 222, lo que implica un error muestral del +2,97%. Se ha detectado un sesgo hacia las empresas de la zona de Tudela, en detrimento de la Ribera Alta. Atendiendo a las ramas de actividad la muestra está muy equilibrada, como se muestra en Tabla 19

Tras la recepción de los cuestionarios se realizaron algunas entrevistas telefónicas con los gerentes de las empresas encuestadas, para contrastar algunas respuestas y corroborar ciertos aspectos de la investigación.

TABLA 19
Respuestas obtenidas en la encuesta por sectores productivos.

Sector	Códigos CNAE	Universo	Objetivo	Respuestas	Diferencia
Agricultura	1, 2 y 5	71	9	9	0
Alimentación y bebidas	15 y 16	141	18	19	-1
Metalurgia y maquinaria	27 y 28, 29, 30, 31, 32, 34 y 35	191	25	31	-6
Otras industrias manufactureras	9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 34 y 35	125	16	16	0
Construcción	45	391	51	48	3
Comercio	50,51 y 52	403	52	48	4
Hostelería	55	54	7	7	0
Transporte	64	78	10	9	1
Actividades inmobiliarias	70	97	13	6	7
Otras actividades sociales	75, 80, 85, 90, 91, 92 y 93	28	4	5	-1
Otras actividades	71, 72, 73, 74, 75, 40 y 41	122	16	24	-8
Total		1.701	220	222	-2

Cuestionario utilizado

1 - Nombre de la empresa:		
NIF:		
Año de inicio de la actividad:		
¿Cuenta su empresa con participación de capital extranjero?		
Actividad principal de la empresa:		
Nombre de la persona que contesta el cuestionario:		
Cargo en la empresa:		
Código Postal y Municipio de la zona donde se encuentra la empresa:	Código Postal	Municipio

2 - Sector o rama actividad de la empresa (señálelo marcando con una X)	1 – Agricultura y Pesca	
	2 – Alimentación y Bebidas	
	3 – Metalurgia y maquinaria	
	4 – Otras industrias manufactureras	
	5 – Construcción	
	6 – Comercio	
	7 – Hostelería	
	8 – Transporte	
	9 – Actividades Inmobiliarias	
	10 – Otras actividades sociales	
	11 – Otras actividades (energía, agua, servicios a empresas, etc.)	

3 - Cuál es el número de empleados fijos y temporales que tiene actualmente su empresa:	Núm. empleados	
	1 – Fijos	
	2 – Temporales	

4 - Por término medio ¿qué porcentaje aproximado de sus ventas destina a los mercados local o regional, al nacional y al internacional?		%	NS/NC
	1. Local/Regional (hasta 200 kilómetros)		
	2. Nacional		
	3. Internacional		
	TOTAL	100 %	

5 – Señale cuál es su grado de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones relativas a la formación en una escala de 1 a 5, donde 1 es MUY EN DESACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO						
	Muy en Desacuerdo			Muy en De acuerdo		NS/NC
1. La formación continua de los empleados de su empresa es muy importante.	1	2	3	4	5	0
2. En mi sector la formación del empleado es un tema importante	1	2	3	4	5	0
3. Los cambios de los últimos años en el sector han hecho más necesaria la formación continua	1	2	3	4	5	0
4. El dinero que la empresa gasta en formación es en realidad poco rentable	1	2	3	4	5	0
5. En mi empresa se suele compensar o rentabilizar con tiempo o con dinero la formación extra de los empleados	1	2	3	4	5	0

6 - ¿Ha realizado su empresa alguna acción de formación en los últimos doce meses?	SÍ	
	NO	
	NS/NC	

7 – Señale el número aproximado de personal que ha participado en acciones de formación en los últimos 12 meses, diferenciando entre directivos y no directivos		
	Número	NS/NC
1. Directivos y técnicos con empleados a su cargo		
2. No directivos		

8 – Señale la cantidad aproximada en Euros que su empresa ha invertido para la formación de sus empleados, y la cantidad de dicha inversión en formación que ha sido subvencionada		Euros	NS/NC
	1. Inversión en formación (12 meses)		
	2. Formación subvencionada		

9 - En una escala de 1 a 5, donde 1 es MÍNIMA INFLUENCIA y 5 MÁXIMA INFLUENCIA, señale en qué medida influyeron en su decisión de realizar acciones formativas						
	Mínima Influencia			Máxima Influencia		NS/NC
1. Las peticiones de los propios empleados	1	2	3	4	5	0
2. Las propuestas del personal directivo	1	2	3	4	5	0
3. La oferta de formación subvencionada	1	2	3	4	5	0
4. La inadecuada cualificación de los empleados	1	2	3	4	5	0
5. La contratación de nuevos empleados	1	2	3	4	5	0
6. Los planes futuros de la empresa	1	2	3	4	5	0
7. La evaluación del rendimiento de los trabajadores	1	2	3	4	5	0

10 - Ahora, pensando en la formación que proporciona a sus empleados, nuevamente con una escala de 1 a 5, indique la posición de su empresa, donde 1 es máximo acuerdo con la afirmación de la izquierda y 5 máximo acuerdo con la afirmación de la derecha							
	NS/NC						
1. Transmite habilidades concretas, buscando la especialización	1	2	3	4	5	0	Transmite habilidades generales, buscando la polivalencia
2. Se orienta hacia el trabajo individual	1	2	3	4	5	0	Se orienta hacia el trabajo de grupo
3. Se orienta a las necesidades futuras	1	2	3	4	5	0	Se orienta a necesidades actuales
4. La inversión en formación la asume la empresa	1	2	3	4	5	0	La inversión en formación está subvencionada
5. Se desarrolla dentro de la jornada laboral	1	2	3	4	5	0	Se desarrolla fuera de la jornada laboral
6. Es impartida por personal de la empresa	1	2	3	4	5	0	Es impartida por formadores externos
7. Se imparte en el puesto de trabajo	1	2	3	4	5	0	Se imparte fuera del puesto de trabajo
8. Para impartir la formación, se utilizan conferencias, seminarios, lecturas, etc.	1	2	3	4	5	0	Para impartir la formación se utiliza Internet, multimedia, virtual, etc.

11 – Puestos de trabajo actuales y previsiones								
PUESTOS DE TRABAJO	De los puestos de trabajo relacionados con su sector de actividad, señale si tiene personas ocupando los mismos en la actualidad			Ahora en una escala de 1 a 5 señale si tiene previsto contratar personas para los puestos de trabajo de cara a los próximos 5 años, donde 1 significa "NO, con seguridad que no" y 5 significa "Sí, con seguridad que sí"				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no		Sí, con seguridad que sí		
1. Dirección y gerencia	1	2	0	1	2	3	4	5
2. Dirección de departamentos y áreas especializadas	1	2	0	1	2	3	4	5
3. Ingenieros superiores	1	2	0	1	2	3	4	5
4. Ingenieros técnicos	1	2	0	1	2	3	4	5
5. Profesionales del derecho (abogados)	1	2	0	1	2	3	4	5
6. Profesionales de la economía (economía, ADE, empresariales, ...)	1	2	0	1	2	3	4	5
7. Técnicos de seguridad en el trabajo	1	2	0	1	2	3	4	5
8. Técnicos en el control de calidad	1	2	0	1	2	3	4	5

9. Profesionales técnicos de la informática	1	2	0	1	2	3	4	5
10. Representantes de comercio y técnicos de venta	1	2	0	1	2	3	4	5
11. Profesionales de apoyo de la gestión Administrativa	1	2	0	1	2	3	4	5
12. Empleados de información y recepcionistas en oficinas	1	2	0	1	2	3	4	5
13. Empleados de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	1	2	0	1	2	3	4	5
14. Taquígrafos y mecanógrafos	1	2	0	1	2	3	4	5
15. Operadores de máquinas fijas	1	2	0	1	2	3	4	5
16. Conductores de vehículos	1	2	0	1	2	3	4	5
17. Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camarera de pisos), ...	1	2	0	1	2	3	4	5
18. Vigilantes, guardianes y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
19. Peones y operarios	1	2	0	1	2	3	4	5

A) AGRICULTURA Y PESCA

12 - A) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no		Sí, con seguridad que sí		
20. Químicos	1	2	0	1	2	3	4	5
21. Veterinarios	1	2	0	1	2	3	4	5
22. Biólogos, botánicos, zoólogos y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
23. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
24. Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, viveros y jardines)	1	2	0	1	2	3	4	5
25 Trabajadores cualificados en huertas, viveros y jardines	1	2	0	1	2	3	4	5
26. Trabajadores cualificados en actividades ganaderas	1	2	0	1	2	3	4	5
27. Trabajadores cualificados en la cría de especies acuáticas	1	2	0	1	2	3	4	5
28. Pescador y trabajadores cualificados en actividades piscícolas	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Operadores de maquinaria agrícola móvil	1	2	0	1	2	3	4	5
30. Montadores de estructuras metálicas	1	2	0	1	2	3	4	5
31. Operadores de máquinas herramientas	1	2	0	1	2	3	4	5
32. Marineros de cubierta de barco y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
33. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
34. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

DA) INDUSTRIAS MANUFACTURERAS: ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

12 - DA) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no		Sí, con seguridad que sí		
20. Químicos	1	2	0	1	2	3	4	5
21. Veterinarios	1	2	0	1	2	3	4	5
22. Biólogos, botánicos, zoólogos y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5

23. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
24. Matarifes y trabajadores de las industrias cárnicas y del pescado	1	2	0	1	2	3	4	5
25. Panaderos, pasteleros y confiteros	1	2	0	1	2	3	4	5
26. Trabajadores del tratamiento de la leche y elaboración de productos lácteos; heladeros.	1	2	0	1	2	3	4	5
27. Trabajadores conserveros de frutas y verduras	1	2	0	1	2	3	4	5
28. Catadores y clasificadores de alimentos y bebidas	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Encargado de operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios y bebidas.	1	2	0	1	2	3	4	5
30. Montadores y ensambladores	1	2	0	1	2	3	4	5
31. Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios y bebidas.	1	2	0	1	2	3	4	5
32. Operadores de robots industriales	1	2	0	1	2	3	4	5
33. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
34. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

DM) INDUSTRIAS MANUFACTURERAS: METALURGIA

12 - DM) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no		Sí, con seguridad que sí		
20. Químicos	1	2	0	1	2	3	4	5
21. Jefes de taller y encargados en la metalurgia	1	2	0	1	2	3	4	5
22. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
23. Encargados de moldeadores, soldadores, montadores de estructuras metálicas afines	1	2	0	1	2	3	4	5
24. Jefes de equipos de mecánicos y ajustadores de equipos electrónicos	1	2	0	1	2	3	4	5
25. Moldeadores y macheros	1	2	0	1	2	3	4	5
26. Soldadores y oxicortadores	1	2	0	1	2	3	4	5
27. Chapistas y caldereros	1	2	0	1	2	3	4	5
28. Montadores de estructuras metálicas	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Montadores y empalmadores de cables	1	2	0	1	2	3	4	5
30. Herreros y forjadores	1	2	0	1	2	3	4	5
31. Trabajadores de la fabricación de herramientas, mecánicos y ajustadores, modelistas, matriceros y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
32. Ajustadores operadores de máquinas-herramienta	1	2	0	1	2	3	4	5
33. Pulidores de metales y afiladores de herramientas	1	2	0	1	2	3	4	5
34. Mecánicos y ajustadores de maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos	1	2	0	1	2	3	4	5
35. Mecánicos de precisión en metales y materiales similares	1	2	0	1	2	3	4	5
36. Operadores en instalaciones para la obtención y transformación de metales	1	2	0	1	2	3	4	5
37. Encargado de operadores de máquinas para trabajar metales	1	2	0	1	2	3	4	5

38. Operadores de robots industriales	1	2	0	1	2	3	4	5
39. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
40. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

DO) OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

12 - DO) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no		Sí, con seguridad que sí		
20. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
21. Relojeros y mecánicos de instrumentos de precisión	1	2	0	1	2	3	4	5
22. Joyeros, orfebres y plateros	1	2	0	1	2	3	4	5
23. Cajistas, monotypistas y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
24. Grabadores de imprenta y trabajadores asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
25. Trabajadores de los laboratorios fotográficos y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
26. Encuadernadores y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
27. Impresores de serigrafía y estampadores en plancha y en textiles	1	2	0	1	2	3	4	5
28. Trabajadores de la cerámica, alfareos y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Pintores decoradores en vidrio, cerámica y otros materiales	1	2	0	1	2	3	4	5
30. Artesanos en madera y materiales similares	1	2	0	1	2	3	4	5
31. Artesanos en tejidos, cueros y materiales similares	1	2	0	1	2	3	4	5
32. Trabajadores del tratamiento de la madera	1	2	0	1	2	3	4	5
33. Preparadores de fibra	1	2	0	1	2	3	4	5
34. Tejedores con telares artesanos o de tejidos de punto y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
35. Sastres, modistos y sombrereros	1	2	0	1	2	3	4	5
36. Peleteros y trabajadores asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
37. Patronistas y cortadores de tela, cuero y piel	1	2	0	1	2	3	4	5
38. Costureros a mano, bordadores y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
39. Tapiceros, colchoneros y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
40. Curtidores y preparadores de pieles	1	2	0	1	2	3	4	5
41. Zapateros y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
42. Encargado de operadores de máquinas fijas	1	2	0	1	2	3	4	5
43. Montadores y ensambladores	1	2	0	1	2	3	4	5
44. Operadores de robots industriales	1	2	0	1	2	3	4	5
45. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
46. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

F) CONSTRUCCIÓN

12 - F) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no		Sí, con seguridad que sí		
20. Arquitectos y urbanistas	1	2	0	1	2	3	4	5
21. Arquitectos técnicos	1	2	0	1	2	3	4	5

22. Delineantes y diseñadores artísticos	1	2	0	1	2	3	4	5
23. Encargados de obra y otros encargados en la construcción	1	2	0	1	2	3	4	5
24. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
25. Albañiles y mamposteros	1	2	0	1	2	3	4	5
26. Trabajadores en hormigón armado, enfoscadores, ferrallistas y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
27. Carpinteros (excepto carpinteros de estructuras metálicas)	1	2	0	1	2	3	4	5
28. Revocadores, escayolistas y estuquistas	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Techadores	1	2	0	1	2	3	4	5
30. Instaladores de material aislante térmico / insonorización	1	2	0	1	2	3	4	5
31. Fontaneros e instaladores de tuberías	1	2	0	1	2	3	4	5
32. Electricista de construcción y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
33. Pintores, barnizadores, empapeladores y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
34. Cristaleros	1	2	0	1	2	3	4	5
35. Personal de limpieza	1	2	0	1	2	3	4	5
36. Parqueteros, soldadores y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
37. Conductores de maquinaria de movimientos de tierras y equipos similares	1	2	0	1	2	3	4	5
38. Operadores de grúas, camiones montacargas y de maquinaria similar de movimiento de materiales	1	2	0	1	2	3	4	5
39. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
40. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

G) COMERCIO

12 - G) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no			Sí, con seguridad que sí	
20. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
21. Cajeros, taquilleros y otros empleados asimilados en trato directo con el público	1	2	0	1	2	3	4	5
22. Encargado de sección dentro de un comercio y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
23. Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	1	2	0	1	2	3	4	5
24. Vendedores a domicilio y por teléfono	1	2	0	1	2	3	4	5
25. Empleados de control de abastecimiento e inventario	1	2	0	1	2	3	4	5
26. Fotógrafos y operadores de grabación imagen-sonido	1	2	0	1	2	3	4	5
27. Ayudantes en veterinaria	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Ópticos y optometristas	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Decoradores y diseñadores artísticos	1	2	0	1	2	3	4	5
30. Ayudantes farmacéuticos	1	2	0	1	2	3	4	5
31. Empleados para el cuidado de niños	1	2	0	1	2	3	4	5

32. Panaderos, pasteleros, confiteros	1	2	0	1	2	3	4	5
33. Tapiceros y colchoneros	1	2	0	1	2	3	4	5
34. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
35. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

H) HOSTELERÍA

12 - H) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no		Sí, con seguridad que sí		
20. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
21. Recepcionistas en establecimientos distintos a oficinas	1	2	0	1	2	3	4	5
22. Agentes de viajes	1	2	0	1	2	3	4	5
23. Empleados de agencias de viajes	1	2	0	1	2	3	4	5
24. Filólogos, intérpretes y traductores	1	2	0	1	2	3	4	5
25. Técnicos de empresas y actividades turísticas	1	2	0	1	2	3	4	5
26. Cajeros, taquilleros y otros empleados asimilados en trato directo con el público	1	2	0	1	2	3	4	5
27. Cocineros y otros preparadores de comidas	1	2	0	1	2	3	4	5
28. Camareros, bármanes y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Jefes de cocineros, de camareros y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
30. Guías y azafatas de tierra	1	2	0	1	2	3	4	5
31. Bañista-Socorrista	1	2	0	1	2	3	4	5
32. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
33. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

I) TRANSPORTE

12 - I) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no		Sí, con seguridad que sí		
20. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
21. Empleados de oficina de servicios de transportes	1	2	0	1	2	3	4	5
22. Conductores de automóviles y furgonetas	1	2	0	1	2	3	4	5
23. Conductores de autobuses	1	2	0	1	2	3	4	5
24. Conductores de camiones	1	2	0	1	2	3	4	5
25. Conductores de motocicletas y ciclomotores	1	2	0	1	2	3	4	5
26. Mecánicos y ajustadores de vehículos de motor	1	2	0	1	2	3	4	5
27. Operadores de grúas, camiones, montacargas y maquinaria similar	1	2	0	1	2	3	4	5
28. Filólogos e intérpretes	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
30. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

K) ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

12 - K) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no			Sí, con seguridad que sí	
20. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
21. Agentes inmobiliarios	1	2	0	1	2	3	4	5
22. Tasadores y subastadores	1	2	0	1	2	3	4	5
23. Encargados de obra y otros encargados en la construcción	1	2	0	1	2	3	4	5
24. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
25. Albañiles y mamposteros	1	2	0	1	2	3	4	5
26. Carpinteros (excepto carpinteros de estructuras metálicas)	1	2	0	1	2	3	4	5
27. Revocadores, escayolistas y estuquistas	1	2	0	1	2	3	4	5
28. Techadores	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Fontaneros e instaladores de tuberías	1	2	0	1	2	3	4	5
30. Electricista de construcción y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
31. Pintores, barnizadores, empapeladores y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
32. Cristaleros	1	2	0	1	2	3	4	5
33. Personal de limpieza	1	2	0	1	2	3	4	5
34. Parqueteros, soldadores y asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
35. Conductores de vehículos	1	2	0	1	2	3	4	5
36. Operadores de grúas, camiones montacargas y de maquinaria similar de movimiento de materiales	1	2	0	1	2	3	4	5
37. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
38. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

O) OTRAS ACTIVIDADES SOCIALES

12 - O) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no			Sí, con seguridad que sí	
20. Agente de compras de bienes y servicios	1	2	0	1	2	3	4	5
21. Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido	1	2	0	1	2	3	4	5
22. Animadores comunitarios	1	2	0	1	2	3	4	5
23. Cajeros, taquilleros y otros empleados asimilados en trato directo con el público	1	2	0	1	2	3	4	5
24. Croupiers y otros empleados de salas de juego y apuestas	1	2	0	1	2	3	4	5
25. Asistentes domiciliarios	1	2	0	1	2	3	4	5
26. Empleados para el cuidado de niños	1	2	0	1	2	3	4	5
27. Peluqueros, especialistas en tratamiento de belleza y trabajadores asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
28. Psicólogos	1	2	0	1	2	3	4	5
29. Especialistas en métodos didácticos y pedagógicos	1	2	0	1	2	3	4	5
30. Coreógrafos y bailarines	1	2	0	1	2	3	4	5

31. Recogedores de basura y obreros asimilados	1	2	0	1	2	3	4	5
32. Cocineros	1	2	0	1	2	3	4	5
33. Camareros	1	2	0	1	2	3	4	5
34. Bañista, socorrista	1	2	0	1	2	3	4	5
35. Empleados de hogar	1	2	0	1	2	3	4	5
36. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
37. Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

P) OTRAS ACTIVIDADES (energía, agua, servicios a empresas, etc.)

12 - P) PUESTOS DE TRABAJO	LO TIENE ACTUALMENTE			PROXIMOS 5 AÑOS				
	Sí	No	NS/NC	NO, con seguridad que no		Sí, con seguridad que sí		
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5
Otras Ocupaciones	1	2	0	1	2	3	4	5

13 - De los anteriores puestos, indique los tres que en los dos últimos años le han resultado más difíciles de cubrir por no encontrar personas que se adecuaran a la cualificación o al perfil que necesitaba su empresa. Indique también el grado de dificultad que ha tenido para encontrar personas para cada puesto con la cualificación requerida, en una escala de 1 a 5, donde 1 = MÍNIMA DIFICULTAD y 5 = MÁXIMA DIFICULTAD

PUESTOS DE DIFÍCIL COBERTURA ACTUAL o RECIENTEMENTE	GRADO DE DIFICULTAD PARA ENCONTRAR PERSONAS PARA EL PUESTO ...					NS/NC
	Dificultad Mínima		Máxima Dificultad			
1. Puesto número:.....	1	2	3	4	5	0
2. Puesto número:.....	1	2	3	4	5	0
3. Puesto número:.....	1	2	3	4	5	0
4. Otro puesto.....	1	2	3	4	5	0

14 - De los puestos recogidos en la pregunta 12, señale los tres para los que en su opinión le resultará más difícil encontrar candidatos con la cualificación adecuada de cara a los próximos 5 años. Señale también el número de personas que prevé contratar para estos puestos de cara al futuro:

PUESTOS DE DIFÍCIL COBERTURA EN EL FUTURO	NÚMERO DE PERSONAS QUE PREVÉ CONTRATAR PARA DICHS PUESTOS					NS/NC
	1	2	3	4	5	
1. Puesto número:.....	1	2	3	4	5	0
2. Puesto número:.....	1	2	3	4	5	0
3. Puesto número:.....	1	2	3	4	5	0
4. Otro puesto.....	1	2	3	4	5	0

15 – De entre las siguientes distintas actividades de formación, señale aquellas que, a su juicio, necesitará desarrollar o impartir para sus empleados tanto por necesidades actuales como por necesidades futuras que surgirán en los próximos 5 años.

En cuanto a: PRODUCCIÓN - LOGÍSTICA	Necesidades Actuales			Necesidades Futuras		
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
1. Mantenimiento preventivo y reparación	1	2	0	1	2	0
2. Control/gestión de la calidad	1	2	0	1	2	0
3. Normas ISO	1	2	0	1	2	0
4. Métodos y tiempos	1	2	0	1	2	0
5. Técnicas de producción	1	2	0	1	2	0
6. Gestión de almacenes	1	2	0	1	2	0
7. Logística	1	2	0	1	2	0
8. Desarrollo de nuevos productos y servicios	1	2	0	1	2	0
9. Gestión de residuos	1	2	0	1	2	0
10. Gestión de I+D e innovación	1	2	0	1	2	0
11. Otras.....	1	2	0	1	2	0

16 - Actividades relacionadas con el área de: COMERCIAL – MARKETING	Necesidades Actuales			Necesidades Futuras		
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
1. Técnicas de negociación	1	2	0	1	2	0
2. Técnicas de venta y atención al cliente	1	2	0	1	2	0
3. Conocimiento del mercado y de los clientes	1	2	0	1	2	0
4. Atención telefónica	1	2	0	1	2	0
5. Relaciones públicas	1	2	0	1	2	0
6. Telemarketing	1	2	0	1	2	0
7. Comercio exterior	1	2	0	1	2	0
8. Estrategias comerciales	1	2	0	1	2	0
9. Publicidad	1	2	0	1	2	0
10. Otras.....	1	2	0	1	2	0

17 – Actividades relacionadas con: DIRECCIÓN - GERENCIA	Necesidades Actuales			Necesidades Futuras		
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
1. Sucesión en la empresa familiar	1	2	0	1	2	0
2. Toma de decisiones y solución de problemas	1	2	0	1	2	0
3. Gestión del conocimiento	1	2	0	1	2	0
4. Planificación estratégica	1	2	0	1	2	0
5. Gestión medioambiental	1	2	0	1	2	0
6. Delegación del trabajo	1	2	0	1	2	0
7. Gestión del tiempo	1	2	0	1	2	0
8. Responsabilidad social en la empresa	1	2	0	1	2	0
9. Liderazgo	1	2	0	1	2	0
10. Otras.....	1	2	0	1	2	0

18 - Actividades relacionadas con el área de: NUEVAS TECNOLOGÍAS	Necesidades Actuales			Necesidades Futuras		
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
1. Diseño de páginas web	1	2	0	1	2	0
2. Programas informáticos (word, excel, access, ...)	1	2	0	1	2	0
3. Internet, redes, correo electrónico, ...	1	2	0	1	2	0
4. Programas de gestión administrativa	1	2	0	1	2	0
5. Mantenimiento de Hardware y Software	1	2	0	1	2	0
6. Administración de servidores y mantenimiento web	1	2	0	1	2	0
7. E-business / comercio electrónico	1	2	0	1	2	0
8. Autómatas programables	1	2	0	1	2	0
9. Diseño asistido por ordenador	1	2	0	1	2	0
10. Otras.....	1	2	0	1	2	0

19 - Actividades relacionadas con: ADMINISTRACIÓN – FINANZAS	Necesidades Actuales			Necesidades Futuras		
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
1. Gestión contable	1	2	0	1	2	0
2. Gestión de costes	1	2	0	1	2	0
3. Gestión de tesorería	1	2	0	1	2	0
4. Fiscalidad empresarial	1	2	0	1	2	0
5. Gestión económico-financiera	1	2	0	1	2	0
6. Archivo y digitalización de documentos	1	2	0	1	2	0
7. Captación de subvenciones, apoyo institucional, ...	1	2	0	1	2	0
8. Elaboración de presupuestos	1	2	0	1	2	0
9. Otras.....	1	2	0	1	2	0

20 - Actividades relacionadas con el área de: RECURSOS HUMANOS	Necesidades Actuales			Necesidades Futuras		
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
1. Técnicas de gestión de recursos humanos	1	2	0	1	2	0
2. Motivación laboral	1	2	0	1	2	0
3. Trabajo en equipo	1	2	0	1	2	0
4. Sistemas de incentivos para el personal	1	2	0	1	2	0
5. Gestión y aceptación del cambio en la empresa	1	2	0	1	2	0
6. Creatividad e innovación	1	2	0	1	2	0
7. Seguridad e higiene en el trabajo	1	2	0	1	2	0
8. Prevención de riesgos laborales	1	2	0	1	2	0
9. Nóminas y seguros sociales	1	2	0	1	2	0
10. Habilidades sociales y comunicativas	1	2	0	1	2	0
11. Otras.....	1	2	0	1	2	0

21 - Con respecto a: OTRAS ACCIONES de formación	Necesidades Actuales			Necesidades Futuras		
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
1. Manipulación de alimentos	1	2	0	1	2	0
2. Animación turística	1	2	0	1	2	0
3. Auxiliar de ayuda a domicilio	1	2	0	1	2	0
4. Animación sociocultural	1	2	0	1	2	0
5. Idioma Inglés	1	2	0	1	2	0
6. Idioma Alemán	1	2	0	1	2	0
7. Idioma Francés	1	2	0	1	2	0
8. Idioma español	1	2	0	1	2	0
9. Otros idiomas (especificar.....)	1	2	0	1	2	0
10.....	1	2	0	1	2	0
11.....	1	2	0	1	2	0

22 - Señale en una escala de 1 a 5, donde 1 es “mucho peor” y 5 “mucho mejor” cuál es la situación de su empresa en relación a sus principales competidores en cuanto a:	MUCHO PEOR			MUCHO MEJOR		
	1	2	3	4	5	
1. Calidad del producto / servicio	1	2	3	4	5	
2. Eficiencia de los procesos operativos internos	1	2	3	4	5	
3. Organización de las tareas del personal	1	2	3	4	5	
4. Satisfacción de los clientes	1	2	3	4	5	
5. Rapidez de adaptación a las necesidades de los mercados	1	2	3	4	5	
6. Imagen de la empresa y de sus productos / servicios	1	2	3	4	5	
7. Incremento de la cuota de mercado	1	2	3	4	5	
8. Incremento de la rentabilidad	1	2	3	4	5	
9. Incremento de la productividad	1	2	3	4	5	
10. Motivación / satisfacción de los trabajadores	1	2	3	4	5	
11. Reducción de la rotación de personal (abandono voluntario trabajadores)	1	2	3	4	5	
12. Reducción del absentismo laboral	1	2	3	4	5	
13. Identidad y compromiso de los empleados con la empresa	1	2	3	4	5	

6

BIBLIOGRAFÍA

- Albert, C; García-Serrano, C; Hernanz, V. (2006): *La formación en la empresa: ¿cómo se mide?*. XV Jornadas de la Asociación de la Economía de la Educación. 18 y 19 de septiembre de 2006. Granada.
- Aragón Sánchez A. y Monreal Martínez, J. (2007): *Estudio sobre necesidades y tendencias en la formación en las empresas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia*, Servicio Regional de Empleo y Formación.
- Audrtesch David B. (2002): *Entrepreneurship: A Survey of the Literature*, Dirección General de Empresas de la Comisión Europea
- Caparrós, A., Navarro M. L. y Rueda M.F. (2004): "Efectos de la temporalidad sobre la formación recibida durante el empleo". Cuadernos de Economía, nº 27 pp. 51-73.
- Ederer, Peer (2006): *Innovation at work: The European Human Capital Index*, The Lisbon Council Policy Brief.
- Gabinete de Estudios de UGT-Navarra (2006): *El empleo en la zona de Tudela*.
- García Moreno, S. M^a; Guerras Martín, L. A.; Rico García, M.: *La decisión de invertir en la formación de los empleados. Un análisis en la empresa industrial española*. Ayala Calvo, J.C. y grupo de investigación FEDRA.
- Instituto Navarro de Estadística (2006): *Encuesta de Condiciones de Vida*.
- SABI: *Base de datos Balances Ibéricos*, Grupo Informa.
- Sanz-Magallón Rezusta G. -director- (2003): *Indicadores AER. Desarrollo, especialización y perspectivas de la economía de la Ribera de Navarra*, Asociación de Empresarios de la Ribera.
- (2004): *Indicadores AER 2ª edición. Desarrollo socioeconómico de la Ribera y competitividad del sector industrial*, Asociación de Empresarios de la Ribera.
- (2005): *Indicadores AER 3ª edición. Oportunidades de los servicios ferroviarios de alta velocidad para la Ribera*, Asociación de Empresarios de la Ribera.
- (2006): *Indicadores AER 4ª edición. La promoción de la innovación en la Ribera. El papel de la Universidad*, Asociación de Empresarios de la Ribera.
- Servicio Navarro de Empleo (2006): *Estudio de adecuación de la formación ocupacional a las necesidades del mercado de trabajo de Navarra (catálogo de prioridades)*, Servicio Navarro de Empleo, Gobierno de Navarra.
- (2007): *Diagnóstico de Necesidades de Formación y Plan de Formación del Sector TIC en Navarra*, Servicio Navarro de Empleo, Gobierno de Navarra.
- Vilaseca, J., Meseguer, A., Torrent, J., Batalla, Josep M. y Martínez, M. J. (desconocido): *Los determinantes de la formación en la empresa: Trabajadores directivos versus no directivos*. Universitat Oberta de Catalunya