

INDICE

Prólogo	7
Luis de Molina	9
PRIMERA PARTE: EL CONSUMO	
Introducción	13
Cournot	17
CAPITULO I	
La teoría del consumidor	19
1. Introducción. 2. El objeto. 3. Utilidad. ¿De qué? La cuestión de la ofelimity. 4. Elección e información. 5. Elección y preferencia. 6. El sujeto. 7. Una visión más amplia. 8. La brújula del mercado: El consumidor. 9. Conclusión. 10. Conceptos. 11. Nombres.	
CAPITULO II	
El aspecto subjetivo de la teoría del consumidor	33
1. Introducción. 2. La utilidad. 2.1. Representación gráfica. 2.2. Propiedades de la función de utilidad. 3. El orden del consumo y la medida del valor o utilidad. 4. El máximo placer. ¿Máxima utilidad, de qué? 5. La interdependencia de las utilidades. 5.1. Un ejemplo. 6. Los nombres de la utilidad marginal. 7. Para ampliar. 8. Conclusión. 9. Conceptos. 10. Nombres.	
CAPITULO III	
Las curvas de indiferencia	49
1. Introducción. 2. Curvas de indiferencia. 2.1. Algo de historia. 2.2. Explicación. 3. Criterios de preferencia. 4. La función in-	

dice de utilidad. 5. Condiciones para la existencia de una función de utilidad. 6. La tasa marginal de sustitución. 6.1. Algo de cálculo. 6.2. La relación marginal de sustitución y las utilidades marginales. 6.3. El decrecimiento de la relación marginal de sustitución. 7. Conclusión. 8. Conceptos. 9. Nombres.

CAPITULO IV

El equilibrio del consumidor.....

63

1. Introducción. 2. La recta de balance. 2.1. Dinero, renta o ingreso monetario. 2.2. La dinámica de la recta de balance. 2.3. Renta monetaria y renta real. 3. El equilibrio del consumidor. 3.1. La relación marginal de sustitución y la recta de balance. 4. La ley de la igualdad de las utilidades marginales. 5. Para ampliar. Representación matemática del equilibrio del consumidor. 6. Conclusión. 7. Conceptos. 8. Nombres.

CAPITULO V

La teoría de la demanda. I......

79

1. Introducción. 2. Variaciones de la renta monetaria y real. 3. Algo más sobre los bienes inferiores. 4. Bienes de lujo. 5. Las curvas de Engels. 6. Curvas de precio-consumo. 7. La curva de demanda. 8. Dinámica de la curva de demanda. 9. El efecto renta y el efecto sustitución. 9.1. El efecto renta y sustitución, en el caso de un bien inferior. 9.2. La paradoja de Giffen. 10. Conclusión. 11. Conceptos. 12. Nombres.

CAPITULO VI

La teoría de la demanda II.....

97

1. Introducción. 2. La curva de demanda de todo o nada. 3. El factor tiempo. 4. Las curvas de demanda compensada. Las curvas de demanda. 4.1. Introducción. 4.2. La curva de demanda de Slutsky. 4.3. La curva de demanda de Hicks. 4.4. Comparación entre el efecto Slutsky y el efecto Hicks. 5. Bienes complementarios y sustitutos. 6. Demanda y utilidad. 7. Las curvas de indiferencia y los

tipos de bienes. 7.1. Clasificación. 7.2. El criterio de diferenciación de Edgeworth y Pareto. 8. La curva de demanda y la utilidad marginal. 9. El excedente del consumidor. 9.1. Concepto. 9.2. La medida del excedente del consumidor. 10. Bienes nuevos y bienes diferenciados. 11. Conclusión. 12. Conceptos. 13. Nombres.

CAPITULO VII

Teoría de la demanda III

Tiempo, ocio, riesgo y preferencia revelada 117

1. Introducción. 2. Tiempo y utilidad. 2.1. Introducción. 2.2. El cálculo del consumo diferido. 2.3. El equilibrio del consumo temporal. 2.4. Consumo presente Vs. consumo futuro. 3. La elección entre renta y ocio. 3.1. Introducción. 3.2. El equilibrio entre ingreso y ocio. 3.3. Las horas extraordinarias. 3.4. La política social y la oferta de trabajo (salario mínimo). 4. Riesgo y utilidad. 4.1. Introducción. 4.2. Elección y probabilidad. 4.3. La utilidad esperada. 5. La teoría de la preferencia revelada. 5.1. Introducción. 5.2. Conclusión. 5.3. El efecto renta y el efecto sustitución en la teoría de la preferencia revelada. 6. Conclusión. 7. Conceptos. 8. Nombres.

CAPITULO VIII

La elasticidad de la demanda 139

1. Introducción. 2. Historia (para ampliar). 3. La elasticidad precio de la demanda. 3.1. Concepto. 3.2. La pendiente, la elasticidad y el resultado final. 3.3. Elasticidad arco y elasticidad puntual. 3.4. Diferentes valores de la elasticidad precio de la demanda. 4. La elasticidad cruzada de la demanda. 5. La elasticidad-renta de la demanda. 6. Conclusión. 7. Concepto. 8. Nombres.

SEGUNDA PARTE

CAPITULO IX

La empresa, el empresario y el beneficio 161

1. Introducción. 2. La empresa. 2.1. La teoría de la empresa

(para ampliar). 2.2. La empresa: patrimonio y organización. 2.3. El valor de la empresa es más que un simple problema contable. 2.4. Algo de contabilidad. 2.5. La sociedad anónima. 3. El empresario. 3.1. Introducción. 3.2. Empresario y capitalista. 3.3. La función económica del empresario. 4. El beneficio. 4.1. Interpretación contable y económica del beneficio. 4.2. El beneficio normal. 5. Algo de historia (para ampliar). 6. Conclusión. 7. Conceptos. 8. Nombres.

CAPITULO X

La empresa y la inversión I 177

1. Introducción. 1.1. La inversión en la empresa. 1.2. Capital fijo, capital variable y fondo de maniobra. 1.3. Otras consideraciones sobre la inversión. 2. Criterios de inversión. 2.1. Riesgo e incertidumbre en la inversión. 2.2. La inversión y la dimensión de la empresa. 2.3. Dimensión y rentabilidad de la inversión. 2.4. La salida típica de la empresa. 2.5. La salida óptima de la empresa. 2.6. La salida representativa. 3. Factores de producción. 3.1. Factores. 3.2. El capital. 4. Conclusión. 5. Conceptos. 6. Nombres.

CAPITULO XI

La empresa y la inversión II 195

1. Introducción. 2. Formas jurídicas. 3. La inversión en activo fijo. 3.1. La vida óptima de un equipo. 3.2. Clases de inversión. 3.3. Criterios sobre la inversión. 4. Financiación. 4.1. Clasificación del activo. 4.2. Clasificación del pasivo. 4.3. Algo más sobre el fondo de maniobra. 4.4. La autofinanciación. 5. Conclusión. 6. Conceptos. 7. Nombres.

CAPITULO XII

Teoría de la producción 211

1. Introducción. 2. La producción. 2.1. ¿Qué es producción? 2.2. La forma de la producción o proceso productivo. 2.3. La técnica. 2.4. El tema del tiempo. 3. La función de producción.

- 3.1. Producto marginal y medio. 3.2. Expresión geométrica del producto medio y marginal. 3.3. Aproximaciones a la realidad. 3.4. El máximo y el óptimo técnico. 3.5. La producción media y marginal.
- 4. Algo de historia (para ampliar). 5. Conclusión. 6. Conceptos.
- 7. Nombres.

CAPITULO XIII

La producción 231

- 1. Introducción. 2. La producción y los insumos. 2.1. La realidad: las magnitudes discretas. 2.2. La abstracción: las magnitudes continuas. 3. Las isocuantas de la producción. 3.1. Las combinaciones fijas de los insumos. 3.2. Las distintas combinaciones fijas de los insumos o distintos procesos de la producción. 4. La tasa marginal de sustitución técnica. 5. El carácter decreciente de la relación marginal de sustitución técnica. 6. Las funciones de producción para el caso de bienes limitativos y sustitutivos. 7. Conclusión. 8. Conceptos. 9. Nombres.

CAPITULO XIV

El equilibrio de la producción 251

- 1. Introducción. 2. La distribución óptima del gasto. 2.1. Introducción. 2.2. El equilibrio en la producción. 2.3. La igualdad de las relaciones marginales de sustitución técnica y el cociente de los precios. 2.4. Optimización: tratamiento matemático (para ampliar). 2.5. La ley de la igualdad de las productividades marginales ponderadas. 2.6. Dinámica de la recta isocoste. 3. Funciones de producción lineal homogéneas. 4. Los isocostes y los costes. 5. El efecto sustitución y el efecto producto. 5.1. Los factores inferiores y la relación de regresión. 6. Resumen. 7. Conceptos. 8. Nombres.

CAPITULO XV

La producción conjunta, acoplada y el factor tiempo 271

- 1. Introducción. 2. La producción conjunta. 2.1. La producción acoplada. 2.2. La producción simple en la producción conjunta.

- 2.3. La producción conjunta. 2.4. Insumos y productos complementarios y sustitutivos. 2.5. El equilibrio económico en la producción conjunta. 2.6. Interpretación matemática del equilibrio. Para ampliar.
- 3. Tiempo y producción. 3.1. La producción en el tiempo. 3.2. La relación marginal de sustitución temporal. 3.3. El equilibrio en el tiempo de la función de producción temporal. 3.4. El interés, el tiempo y la producción. 4. El tiempo y el rodeo de la producción. 4.1. El rodeo de la producción. 5. Conclusión. 6. Conceptos. 7. Nombres.

CAPITULO XVI

Otros aspectos de la producción 291

- 1. Introducción. 2. Producción. 2.1. Producción y almacenamiento. 2.2. La necesidad del almacenamiento de los insumos. 3. El control de calidad. 3.1. La normalización. 3.2. Ventajas de la normalización. 4. El transporte. 5. La publicidad. 6. Resumen. 7. Producción interna y externa. Las economías internas y externas. 7.1. Costes y beneficios derivados de las economías externas. 7.2. Las economías externas del sector público. 8. La teoría de la producción micro y macroeconómica. Las ecuaciones de Horrod-Domar. 9. La elasticidad del rendimiento. 10. Las teorías de la producción. 11. El teorema de Euler (para ampliar). 12. Conclusión. 13. Conceptos. 14. Nombres.

CAPITULO XVII

Teoría de los costes 313

- 1. Introducción. 2. Consideraciones sobre los costes. 2.1. Costes explícitos e implícitos. 2.2. El coste social. 2.3. El coste real y monetario. 2.4. El tiempo y los costes. 3. Los costes y la función de producción. 3.1. El largo plazo. 3.2. El corto plazo. 3.3. El coste total. 4. Concepto de coste. 4.1. Introducción. 4.2. Concepto. 4.3. Concepto de función de costes. 5. Eficiencia e ineficiencia en las curvas de costes. 6. Clasificación de los costes. 6.1. Costes fijos medios. 6.2. Costes variables medios. 6.3. Los costes totales medios. 6.4. Comparación entre las curvas de costes totales medios y la curva de costes variables medios. 6.5. Los costes marginales. 6.6. La rela-

ción entre las curvas de costes totales medios, variables medios y marginales. 7. Conclusión. 8. Conceptos.

CAPITULO XVIII

Los costes y la oferta lucrativa de la empresa 333

1. Introducción. 2. El corto y el largo plazo. 2.1. Operar y planear. 2.2. El corto plazo. 2.3. Los costes marginales. 3. La evolución de los costes totales ante el volumen de producción. 3.1. El volumen de producción típico. 4. La flexibilidad de los costes o histéresis de los costes. 4.1. Variables discretas. 4.2. La cuestión de la eficacia gerencial. 5. La curva de oferta de la empresa. 6. El equilibrio de la empresa. 6.1. Introducción. 7. Conclusión. 8. Conceptos. 9. Nombres.

CAPITULO XIX

Teoría contable del coste 355

1. Introducción. 2. Gasto, coste y pago. 3. Clases de costes. 3.1. Los costes fijos. 3.2. Los costes de Estado parado. 3.3. Costes de preparación de la producción. 3.4. Los costes fijos de una empresa en marcha. 3.5. Los costes semifijos. 3.6. Costes semifijos reversibles. 3.7. Costes semifijos irreversibles. 3.8. Costes variables proporcionales. 3.9. Costes progresivos. 3.10. Costes degresivos. 3.11. Costes fijos variables a voluntad. 4. La contabilidad y la determinación del beneficio de la empresa. 5. La contabilidad interna o contabilidad analítica de la explotación. 6. Captación y estructura de los costes. 7. Una técnica operativa: El direct-costing. 8. Conclusión. 9. Conceptos.

TERCERA PARTE

CAPITULO XX

Mercado y sistema 373

1. Introducción. 2. Los elementos del mercado. 2.1. Los consumidores. 2.2. Los productores. 2.3. El mercado. 2.4. El equilibrio. 3. El equilibrio general Walrasiano (para ampliar). 4. El máximo

colectivo de utilidad, según Pareto. 5. Clases de mercado. 6. Teoría elemental del precio. 7. La dinámica y el teorema de la tela de araña. 8. Conclusión. 9. Conceptos. 10. Nombres.

CAPITULO XXI

La competencia perfecta

393

1. Introducción. 2. La competencia perfecta. 2.1. La idea de competencia. 2.2. La subasta y el subastador. 2.3. Producto único u homogéneo. 2.4. El precio como dato. 2.5. El conocimiento perfecto o transferencia. 2.6. Libre movilidad de los insumos. 3. Equilibrio en la industria. 4. La demanda y la oferta del mercado. 4.1. El corto plazo. 4.1.a) Introducción. 4.1.b) El precio en el mercado. 4.2. El equilibrio a corto plazo. 4.2.1. El equilibrio: resultado de la carrera entre los ingresos marginales y los costes marginales. 4.2.2. El beneficio o pérdida. 4.2.3. La curva de oferta a corto plazo y los costes marginales en competencia perfecta. 5. Equilibrio de la industria de competencia perfecta a corto plazo. 5.1. La industria y la oferta de los insumos. 5.2. La industria y la demanda de producto. 6. El equilibrio a largo plazo en competencia perfecta. 7. Conclusión. 8. Conceptos. 9. Nombres.

CAPITULO XXII

Monopolio

417

1. Introducción. 2. El monopolio. 2.1. Formas jurídico-económicas del monopolio. 3. La curva de demanda. 4. Los costes de la empresa monopolista. 5. La diferencia con la competencia perfecta de los ingresos marginales. 6. El equilibrio de la empresa monopolista. 7. ¿Existe curva de oferta en el monopolio? 8. La empresa monopólica con dos plantas. 9. El monopolio en el largo plazo. 9.1. Competencia perfecta y monopolio. 9.2. Equilibrio a corto plazo. 10. Competencia perfecta y monopolio. 10.1. La teoría. 11. La falsedad de la superioridad de la competencia perfecta sobre el monopolio. 12. Conclusión. 13. Conceptos. 14. Nombres.

CAPITULO XXIII

Competencia, monopolio y competencia monopolista..... 437

1. Introducción. 2. La revolución de la competencia imperfecta.
- 2.1. La diferenciación de productos. 2.2. La demanda de la empresa en competencia monopólica. 2.3. Equilibrio a corto plazo en la competencia monopólica. 2.4. Equilibrio a largo plazo en la competencia monopólica. 2.5. El excedente de capacidad como coste de la diferenciación del producto. 2.6. El exceso de capacidad. 3. Discriminación de precios. 3.1. La posibilidad de la discriminación de precios. 3.2. Consecuencias de la discriminación de precios. 3.3. Análisis de la discriminación de precios. 4. Conclusión. 5. Conceptos. 6. Nombres.

CAPITULO XXIV

Oligopolio y otras consideraciones sobre la competencia distintas a la competencia perfecta..... 455

1. Introducción. 2. El monopolio bilateral. 3. Oligopolio y competencia oligopólica. 3.1. Introducción. 3.2. El modelo de Cournot. 3.3. El modelo de F. I. Edgeworth. 3.4. El modelo de Chamberlain. 3.5. La solución de Sweezy o modelo de demanda quebrada. 3.6. El oligopolio en los cartels. 3.6.1. El cartel centralizado. 3.6.2. El cartel que comparte el mercado. 3.6.3. Modelo de la empresa líder en el precio. 4. La medida del monopolio. 4.1. El del ingreso marginal. 4.2. El índice de A. Lerner. 4.3. El índice de Bain. 4.4. El índice de Rothschild. 4.5. El índice del Coeficiente de Concentración. 5. El pensamiento de Galbraith sobre el monopolio: el poder compensador. 6. Estructuras jurídicas de las uniones de empresas. 7. Conclusión. 8. Conceptos. 9. Nombres.

CUARTA PARTE

Teoría de la distribución

CAPITULO XXV

Distribución y precios de los factores de producción..... 479

1. Introducción. 2. La productividad marginal.
- 2.1. Introducción (sección para ampliar). 2.2. Concepto. 2.3. Las productividades marginales ponderadas. 3. Competencia perfecta en el

mercado de los insumos y de los productos finales. 3.1. La demanda de la empresa de un insumo variable. 3.2. La demanda de la empresa para varios insumos variables. 3.3. La curva de demanda de un factor en el mercado. 3.4. La curva de oferta en el mercado de un factor, y la fijación del precio. 3.5. La renta y la cuasi-renta. 4. Competencia perfecta en el mercado de los factores y monopolio en el mercado de bienes. 4.1. Introducción. 4.2. La curva de demanda de la empresa de un insumo variable. 4.3. La curva de demanda de la empresa por uno de varios factores variables. 4.4. La curva de demanda en el mercado y la fijación del precio de los insumos. 5. Aportaciones importantes a la teoría de la distribución (para ampliar). 6. Conclusión. 7. Conceptos. 8. Nombres.

CAPITULO XXVI

Teoría de la renta de la tierra y de los salarios

501

1. Introducción. 2. La renta de la tierra. 2.1. Introducción. 2.2. La renta de la tierra. 2.3. La explicación de la productividad marginal de la renta de la tierra. 2.4. Características de la tierra y otras rentas de la tierra. 3. El mercado de trabajo. 3.1. Introducción. 3.2. La demanda de trabajo. 3.3. La demanda de un insumo en competencia perfecta. 3.4. Demanda de mercado. 3.5. La demanda de trabajo en un mercado de competencia imperfecta en el mercado del producto. 4. La curva de oferta de trabajo del mercado. 4.1. La elección trabajo-ocio. 4.2. La curva de oferta de trabajo del mercado. 4.3. El salario de equilibrio en el mercado. 4.4. Salario de equilibrio en competencia perfecta. 4.5. Salario de equilibrio en competencia imperfecta. 5. Comentario final. 6. Conclusión. 7. Conceptos. 8. Nombres.

CAPITULO XXVII

El interés y el beneficio

525

1. Introducción. 2. El capital. 2.1. El capitalista. 2.2. Clases de capital. 3. El interés. 3.1. El producto marginal del capital. 3.2. Método de cálculo. 3.3. La utilidad de la tasa de retorno o el valor capitalizado. 3.4. Determinación del tipo de interés. 3.5. El interés monetario y el interés real. 4. El beneficio. 4.1. Las teorías

del beneficio. 4.1.1. La tesis de Knight. 4.1.2. La tesis de Shumpeter. 4.2. Los beneficios y la competencia imperfecta. 4.3. Knight y Shumpeter. 5. Conclusión. 6. Conceptos. 7. Nombres.

CAPITULO XXVIII

Equilibrio y economía del bienestar 547

1. Introducción. 2. El equilibrio general. 2.1. El equilibrio general del intercambio. 2.2. El equilibrio general de la producción. 2.3. El equilibrio general de la producción y el intercambio. 2.3. El equilibrio general de la producción y el intercambio. 2.4. La pendiente de la curva de transformación. 2.5. El equilibrio general de la producción e intercambio. 3. La economía del bienestar. 3.1. La curva de utilidad-posibilidad. 3.2. La gran curva de utilidad-posibilidad. 3.3. La función de bienestar social. 3.4. El punto de máximo bienestar social. 3.5. La competencia perfecta y el bienestar social máximo. 4. El problema de las externalidades y los errores del mercado. 4.1. Costes y deseconomías externas. 4.2. Beneficios y economías externas. 5. Conclusión. 6. Conceptos. 7. Nombres.

Bibliografía de la primera parte 567
 Bibliografía de la segunda parte 569
 Bibliografía de la tercera parte 571
 Bibliografía de Contabilidad y Economía de la Empresa 572
 Nombres propios 575
 Palabras 581
 Gráficos 591

