

El Crédito Cooperativo, constituido en España por las Cooperativas de Crédito y en algunas comunidades autónomas también por las secciones de crédito de las cooperativas agrarias, se encuentra inmerso en un entorno complejo y dinámico, marcado por profundos cambios económicos, políticos, jurídicos y sociales. La aplicación de la Ley de Cooperativas de Crédito de 1989 y la creación de la Unión Económica y Monetaria obliga a estas empresas a realizar un esfuerzo en gestión, que según el autor, ha de centrarse en una actitud estratégica: adaptativa, anticipadora, voluntarista, crítica y flexible ante los cambios.

El presente libro tiene por objeto el estudio, desde una perspectiva estratégica, del cooperativismo de crédito español, ofreciendo una visión global de los antecedentes, evolución y situación actual de las entidades que componen el crédito cooperativo en España. El autor, a partir del análisis descriptivo descrito, ofrece una reflexión acerca del comportamiento estratégico de las cooperativas de crédito, planteando un determinado escenario futuro de estas entidades en el marco del sector bancario español.

Joan Ramón Sanchis es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Profesor Titular de Universidad del Departamento de Dirección y Administración de Empresas de la Universitat de València. Es autor del libro "Análisis Estratégico de la Empresa Cooperativa" y de numerosos artículos sobre Dirección de Empresas y sobre Economía Social y Cooperativas en diversas revistas científicas.