

Prólogo

El análisis de países tiene una dilatada tradición en el ámbito de la política económica. Los estudios comparados sobre políticas económicas forzosamente tenían que referirse a la forma en que los gobiernos establecían objetivos y a los instrumentos utilizados en su consecución. De estas experiencias se extraían no sólo información acerca del funcionamiento de determinados instrumentos para cubrir unos objetivos, en las circunstancias particulares de cada economía, sino también las innovaciones que se producían en la práctica de la política económica. De esta forma, aunque la casuística de medidas podía resultar en ocasiones un ejercicio de descripción enojosa, la presentación sistemática de las mismas resultaba enriquecedora a fin de valorar su eficacia y oportunidad.

El libro, que con una intención claramente pedagógica ha escrito el profesor Rafael Pampillón, responde, sin duda alguna, a este propósito tradicional en la economía aplicada. Pero su alcance es amplio y merece que distingamos las tipologías de países que en él se contemplan.

El grupo de países que se agrupan en la parte tercera, responden al enfoque dicho: se trata de analizar, para países desarrollados, distintos tipos de problemáticas que, de una forma u otra, pueden encontrarse en todas estas economías. En efecto, aunque se hable de la competitividad de los Estados Unidos, de la recuperación económica de España, la recesión en Gran Bretaña, una economía dual en Alemania y la política tecnológica para España, ninguna de estas inquietudes están ausentes de cada uno de los países. Podríamos hablar, por ejemplo, de la preocupación por el freno al crecimiento y la recesión, siempre presente, en la economía española, o las dualidades que se manifiestan entre sectores avanzados y retrasados de nuestra economía, o la que existe entre regiones con dispar desarrollo y dinámica de crecimiento. No se trata de que las experiencias de cada país sean trasladables a otro, pues esto carece de sentido, ya que cada problemática y formas de solución se dan en contextos específicos y generalmente no repetibles, sino de analizar unas relaciones causa-efecto (entre variables económicas) que pueden ser útiles como referencias a incluir en una teoría más amplia sobre el funcionamiento de la economía.

La parte dedicada a «Economías en vías de desarrollo» nos muestra también algunos paradigmas, como la industrialización reciente, o la eficacia del libre comercio para el desarrollo. Casos como la deuda externa, tal como han sido tratados en economías concretas, resultan sumamente ilustrativos en otros ámbitos de la economía; la variedad de fórmulas empleadas en la refinanciación de la deuda, produce instrumentos financieros muy sugerentes para el tratamiento de

situaciones de morosidad como consecuencia de una crisis generalizada de medios de pago y, sin duda, han servido para perfeccionar los instrumentos de análisis de riesgos de las entidades financieras, al margen ya del problema de la deuda externa. Por lo demás, la vinculación entre el equilibrio interno y externo, el sector real y el financiero de la economía, la generación de recursos para el pago sin descuidar la demanda interna, la importancia de la estabilidad internacional de tipos de interés y de cambio, son aspectos que difícilmente podrán escapar en el futuro del diseño previo a la puesta en práctica de políticas, pues es un conocimiento, a veces dolorosamente adquirido, incorporado al ámbito de elaboración de la política económica.

Por otra parte, las consecuencias de la integración en los mercados internacionales o los esfuerzos por la industrialización son de interés en diversidad de situaciones y contextos económicos, tanto para economías nacionales como para el desarrollo regional.

En este libro se aborda una temática muy tradicional en economía aplicada como es el análisis de los sistemas económicos. Durante años, las experiencias en economías con distinta organización, han dado lugar a comparaciones y discusiones sobre la eficiencia de fórmulas planificadoras o de ordenación de los mercados; de hecho algunas de estas experiencias fueron trasplantadas con variantes significativas a las economías de mercado, es el caso de la planificación indicativa, y a las grandes empresas (intentos de planificar demanda y oferta). No cabe duda que, una vez establecida la ineficacia asignativa de un sistema económico absolutamente planificado, vinculado a un sistema político no democrático, el análisis de sistemas cambia de manera sustancial.

La importancia del análisis de estos cambios para comprender las posibilidades de convergencia entre países, los efectos sobre tipos de interés y restricciones presupuestarias, sobre nuevos mercados y posibilidades de demanda, están claras; no obstante, el método para valorar las consecuencias ha de ser objeto de discusión continuada.

Quisiera resaltar dos aspectos de este libro que le hacen particularmente atractivo. El primero, que por su temática y planteamiento es un libro dinámico, sujeto a renovación. Gran parte de su contenido es permanente, porque los casos que se analizan son paradigmáticos en política económica; otros, sin embargo, están sujetos a los cambios profundos de la economía y a la propia apreciación de los problemas. El segundo aspecto, que surge del anterior, es que se trata de un libro concebido para el debate y la discusión, que sin duda ha de aportar matices para enriquecer futuras ediciones. En este sentido el texto va más allá de casos preparados para unas clases y puede ser de utilidad para cuantos se interesan por las implicaciones del entorno macroeconómico para la economía de la empresa.

GUMERSINDO RUIZ
Catedrático de Política Económica
Universidad de Málaga

Presentación

Desde hace años las más prestigiosas escuelas de negocio del mundo vienen utilizando el método del caso para la enseñanza de la asignatura Entorno Económico para la Dirección de Empresas. Efectivamente, siguiendo el ejemplo de la *School of Business Administration* de la Universidad de Harvard, bastantes profesores dedicados a la enseñanza de Economía, para empresarios o futuros hombres de empresa, han puesto su confianza en el método del caso y han obtenido brillantes resultados.

El presente libro es de casos y ha sido concebido y escrito para ayudar a los estudiantes que cursan Economía a enfrentarse con problemas reales de política económica y más específicamente pretende ser un libro de texto de Análisis de Países para alumnos de escuelas de negocio, tanto de programas largos de Dirección de Empresas (MBA), como para directivos veteranos que siguen cursos más breves. Sin embargo, también puede ser un libro útil para discutir casos en seminarios o clases prácticas de asignaturas de carreras universitarias incluidas en el área del conocimiento de la Economía Aplicada; es adecuado, sobre todo, para la enseñanza práctica de la política económica (objetivos e instrumentos). Se trata, en definitiva de un libro pionero en lengua castellana para el estudio de la economía por el método de caso.

El éxito pedagógico de un libro, como el que se presenta, depende de la competencia del profesor en la utilización y selección de los casos para discusión en clase. Utilizar bien los casos por parte del profesor exige, sobre todo, saber enseñar por el método del caso.

El libro se estructura en tres partes. La primera se dedica a facilitar una serie de conceptos de política económica, algunas nociones específicas sobre el método del caso y una introducción al análisis de países para aquellos usuarios menos familiarizados con la materia. Después de la parte introductoria se recogen una serie de casos divididos en dos grandes apartados: el primero dedicado a casos de países con problemas de desarrollo económico, el segundo a países desarrollados.

Los casos van acompañados de lecturas o apéndices, que intentan dar unas nociones elementales de algunos principios básicos del funcionamiento de la economía y de la política económica. Estos apéndices pueden ser útiles para resolver los casos. Estamos, insistimos, ante un libro de casos, y no de fundamentos de economía. Ni siquiera intenta explicar la situación económica internacional. Los casos no pretenden tampoco juzgar la buena o mala gestión de los gobiernos de los respectivos países; son simplemente material pedagógico para discutir en clase.

Es importante recalcar que un caso no intenta describir toda la realidad económica o de política económica de un país. Ni siquiera pretender ser objetivo. Un caso es un elemento de discusión, de aprendizaje, un instrumento pedagógico para despertar inquietudes, para incitar a la discusión y abrir un diálogo entre los alumnos que probablemente, si el caso está bien hecho, mantendrán posturas enfrentadas, unos a favor de una determinada política económica y otros apoyando otra diferente.

Además, un caso sólo recoge una parte muy limitada de la realidad. No pretende, como ya hemos dicho, abarcar toda la situación económica de un país ni todos los aspectos. Su finalidad última es que el alumno desarrolle su capacidad de analizar situaciones económicas reales para intentar elaborar estrategias concretas de política económica. El método del caso es un buen instrumento para aplicar a la realidad conceptos económicos que a veces se han aprendido de forma muy abstracta. Precisamente la finalidad más importante de este método de aprendizaje es adquirir la capacidad de análisis para resolver problemas de política económica que surgen de la realidad al aproximarse a ella.

El nacimiento de este libro surge del interés que siempre ha existido en el Instituto de Empresa por impartir una enseñanza que, sin perder altura científica, esté conectada con la realidad. Además la inquietud existente en el Instituto de Empresa por el entorno económico internacional ha impregnado las características de esta publicación.

La redacción de este libro, y la obtención del material que en él se incluye, fue posible gracias a un año de licencia de estudios que fue concedido por el Rector de la Universidad de Extremadura a su autor durante el curso 1991-1992. A su persona y a los profesores del Departamento de Economía Aplicada de dicha universidad, que se hicieron cargo de mis clases durante ese curso, debo agradecerles la magnífica oportunidad que he tenido, así como sus sacrificios.

Durante aquel curso académico tuve ocasión de probar en clase los casos presentados en este libro con los alumnos de diferentes programas del Instituto de Empresa. Es más, algunos de estos casos fueron redactados en primeras versiones por algunos de ellos; otros han sido corregidos o mejorados gracias a sus sugerencias.

A muchas de las discusiones de clase asistieron los agregados económicos o comerciales de las embajadas de los respectivos países en Madrid. A ellos también debo agradecerles sus comentarios.

Es preciso reconocer que el haber tenido la ocasión de trabajar con alumnos y profesores del Instituto de Empresa ha sido intelectual y científicamente gratificante. Con su director, Diego del Alcázar, tengo contraído un deber de gratitud por su excepcional acogida, gratitud que se extiende al director académico de dicha institución, el profesor Tomás Garicano y al director del área de economía Francisco Navarro. Ellos y el resto del claustro de profesores me proporcionaron toda clase de estímulos y ayudas, así como comentarios serios y útiles al contenido del libro.

Angeles González se encargó del mecanografiado de los sucesivos borradores de esta primera edición, superando con su excelente trabajo las dificultades que fue encontrando.