



*Universitat
Abat Oliba CEU*

La comunicación en el nuevo mundo (2)

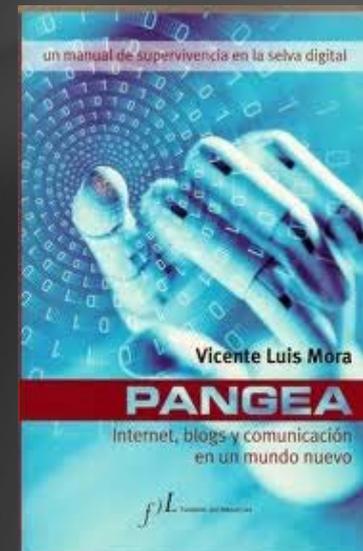
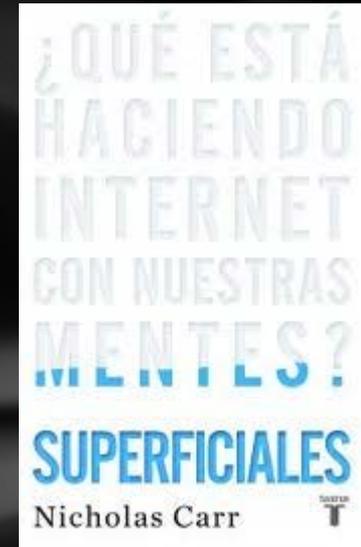
Prof. Jorge Martínez Lucena

Programa de Máster UAO:

*Comunicación digital y nuevas
tecnologías*

Guión

1. Internet como cuarto poder
2. Blogosfera
3. Los peligros de internet: adicción, privacidad, control, hackeractivismo



1. Internet como cuarto poder

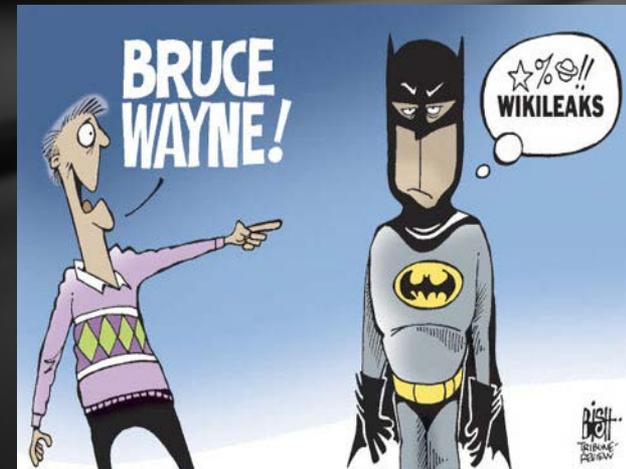
Internet es actualmente uno de los instrumentos *políticos* más importantes.

<http://www.youtube.com/watch?v=LuvmJkSSzoE>

¿Qué se quiere significar con *político*?

“(...) la capacidad de la Red de presionar a los gobernantes, de presionar a los gobernados, la posibilidad de constitución de lobbys o grupos de presión económicos o sociales, la creación de un nuevo modo de éxito social, la influencia sobre procesos productivos multinacionales, la operatividad informativa, la transformación del concepto tradicional de periodismo y facilidad de traspasar la siempre peligrosa frontera entre espectáculo y propaganda, la diversión de masas y la manipulación (...)” (Mora, 2006, p. 33)

Ejemplos: Difusión de imágenes de noticias de difícil acceso, Wikileaks, etc. (positivas); Difusión de rumores inciertos, estafas, pirateos, pederastia, etc. (negativos).



Internet como cuarto poder

La Red se ha convertido en el máximo exponente de la *Dromocracia* (Virilio, 1998), el gobierno de la velocidad.

Hoy en día, ser poderoso es ser veloz.

La velocidad tiene, sin embargo, una papel ambivalente: 1) transforma las estructuras de la realidad; 2) es capaz de ocultar los modos de cambio.

Bob Woodward: “en periodismo, la velocidad nos impide a veces alcanzar la verdad”

Ejemplo: Noticia de antes de ayer (tatuaje en la espalda)



Internet como cuarto poder

“Solo se da por cierto lo que ocurre de inmediato, en directo; mientras que adquiere una apariencia de manipulado lo que es lento” (Verdú, 2003: 263)

En Pangea eres lo que corres (sublimación de la modernidad).

Ejemplo: Thomas Middlehoff (Presidente de la multinacional Bartelsmann) dice: “¿Que cómo me definiría yo mismo? Rápido, no conflictivo, internacional” (Die Welt, 28/01/1998)



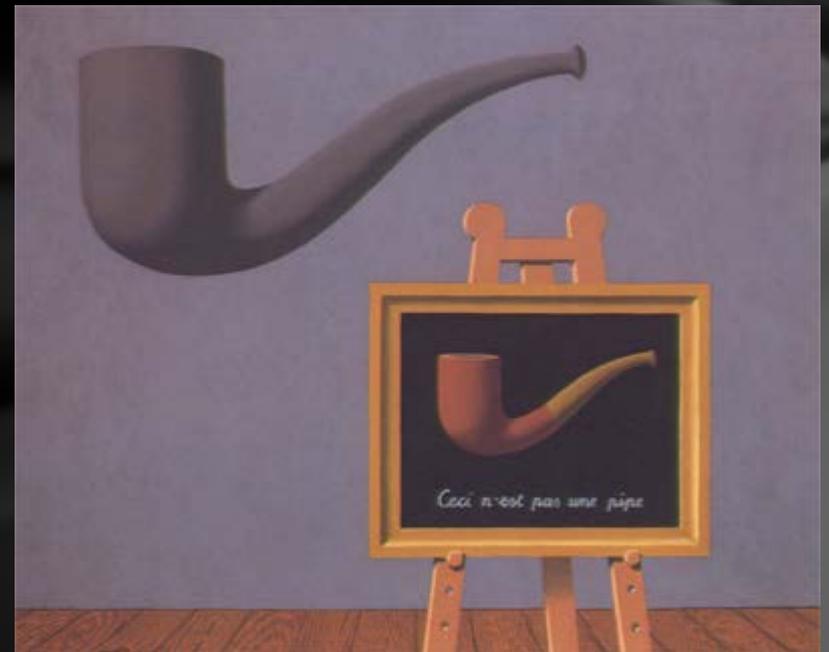
Internet como cuarto poder

Hans Magnus Enzensberger denuncia la *teoría de la simulación* tiene un perfecto acomodo en las nuevas tecnologías.

La velocidad de internet, a veces se convierte en el mejor cómplice del rumor difundido por internet.

Incluso encontramos el efecto verificación de la profecía: "Las informaciones circulan a extraordinaria velocidad. Los sistemas de inversión, organizados en redes informáticas, reaccionan instantáneamente a cualquiera de esas turbulencias y se preparan para anticiparse a la tendencia del mercado (...) Si nos creemos que vamos a la depresión, haremos la depresión" (Castells, Nueva Revista, Julio-Agosto 2000)

Paul Volcker: En economía, "la percepción es la realidad"



Internet como cuarto poder

Vivimos en la era de la *no-atención*. Cuanta más información disponible hay, más valiosa es nuestra atención.

“Cortejados durante varias horas al día solamente para que prestemos atención, vemos esa atención como nuestro artículo más importante, nuestro capital social, y nos resistimos a malgastarlo” (Wallace, 2001)

La mayor parte de los libros publicados hoy no serán leídos casi por nadie, al igual que la mayor parte de las páginas de internet.

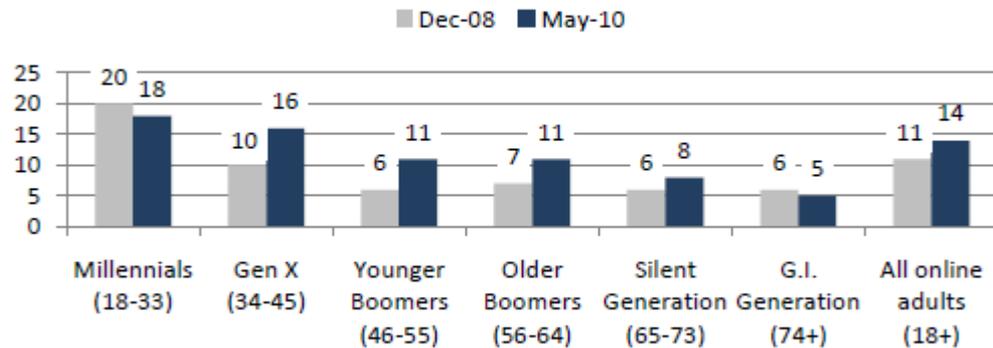
“Cuanto más discursos, menos atención”
(Lipovetsky, *La era del vacío*)



2. Blogosfera

Changes in blogging, 2008-2010, by generation

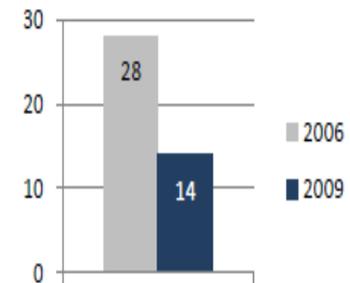
% of internet users who work on their own blog, over time



Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project, April 29-May 30, 2010 Tracking Survey. N=2,252 adults 18 and older.

The decline of teen blogging, 2006-2009

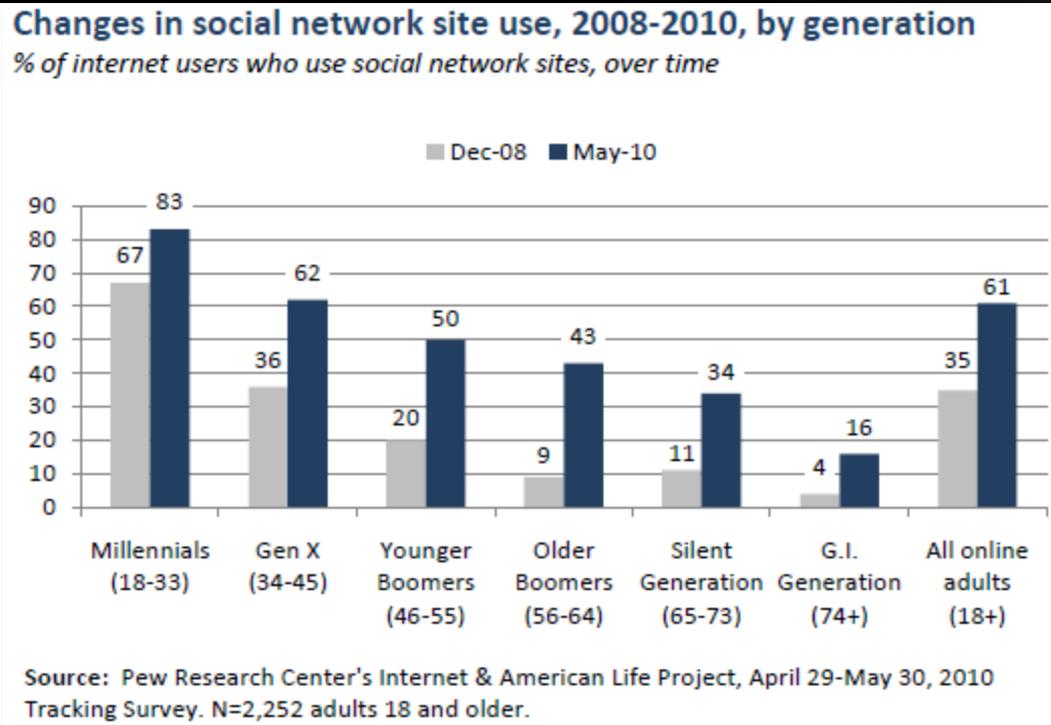
% of teen internet users who work on their own blog, over time



Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project surveys. Results are based on teen internet users ages 12-17.

Mientras que la tendencia en los últimos años es a la mínima reducción de la actividad de llevar un blog (del 20% al 18%) en la generación del milenio (entre 18-33 años), prácticamente el resto de generaciones muestran un crecimiento en esta actividad, haciendo en general se incremente esta actividad de un 11 a un 14% entre la población adulta que usa internet en USA. Como se puede ver, la tendencia entre los adolescentes es similar a la de los más jóvenes adulto (parece que esta reducción sería el efecto de las redes sociales). Datos extraídos de: <http://www.pewinternet.org>

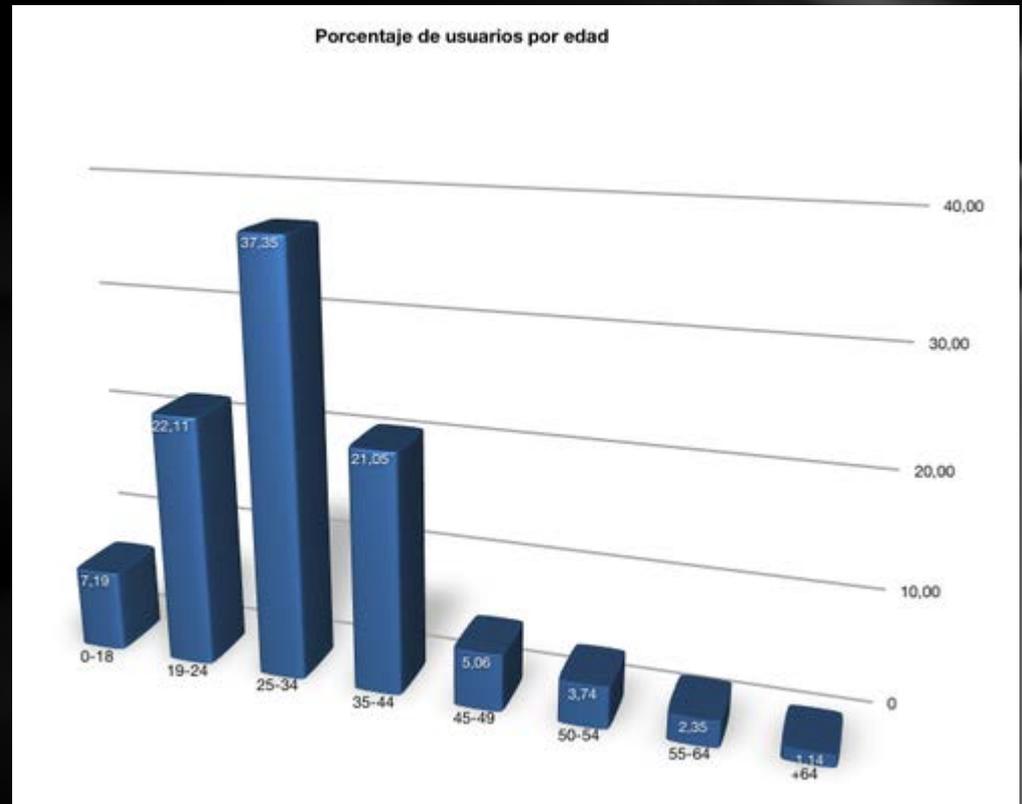
Blogosfera



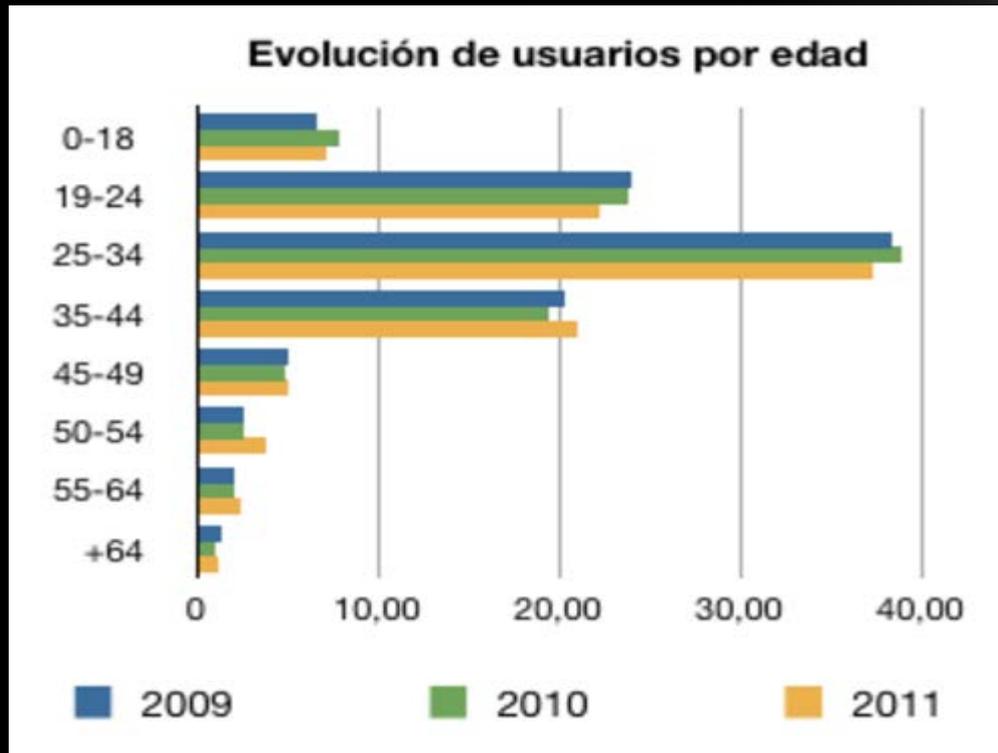
Veamos como contraste el crecimiento unánime del uso de las redes sociales entre los usuarios de internet. Quizás las redes sociales han robado tiempo a los internautas para dedicarse a un blog, pero también es verdad que se trata de tecnologías compatibles.

Blogosfera

Según datos extraídos de *Bitácoras*, los bloggers de esta plataforma hispana tienen la siguiente distribución

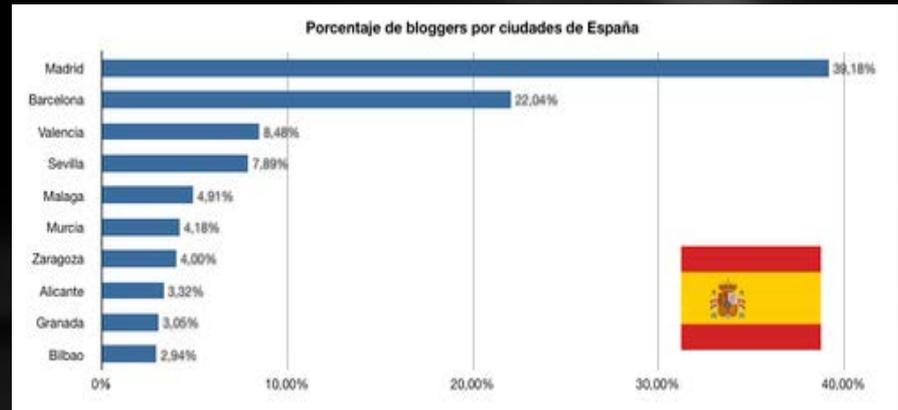
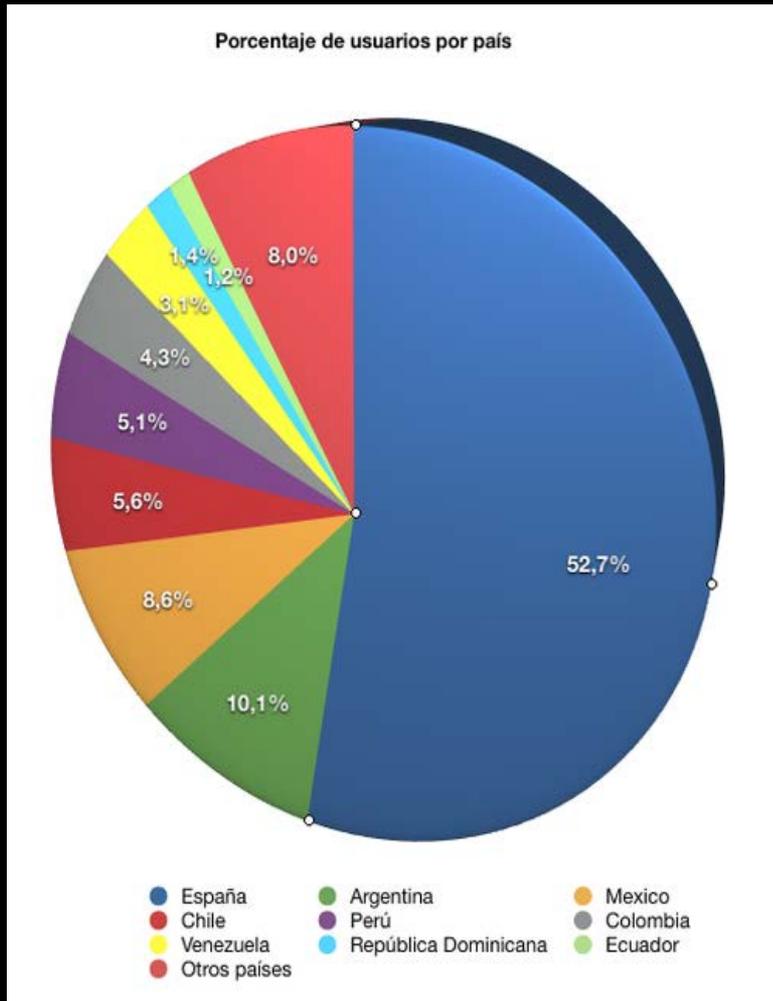


Blogosfera



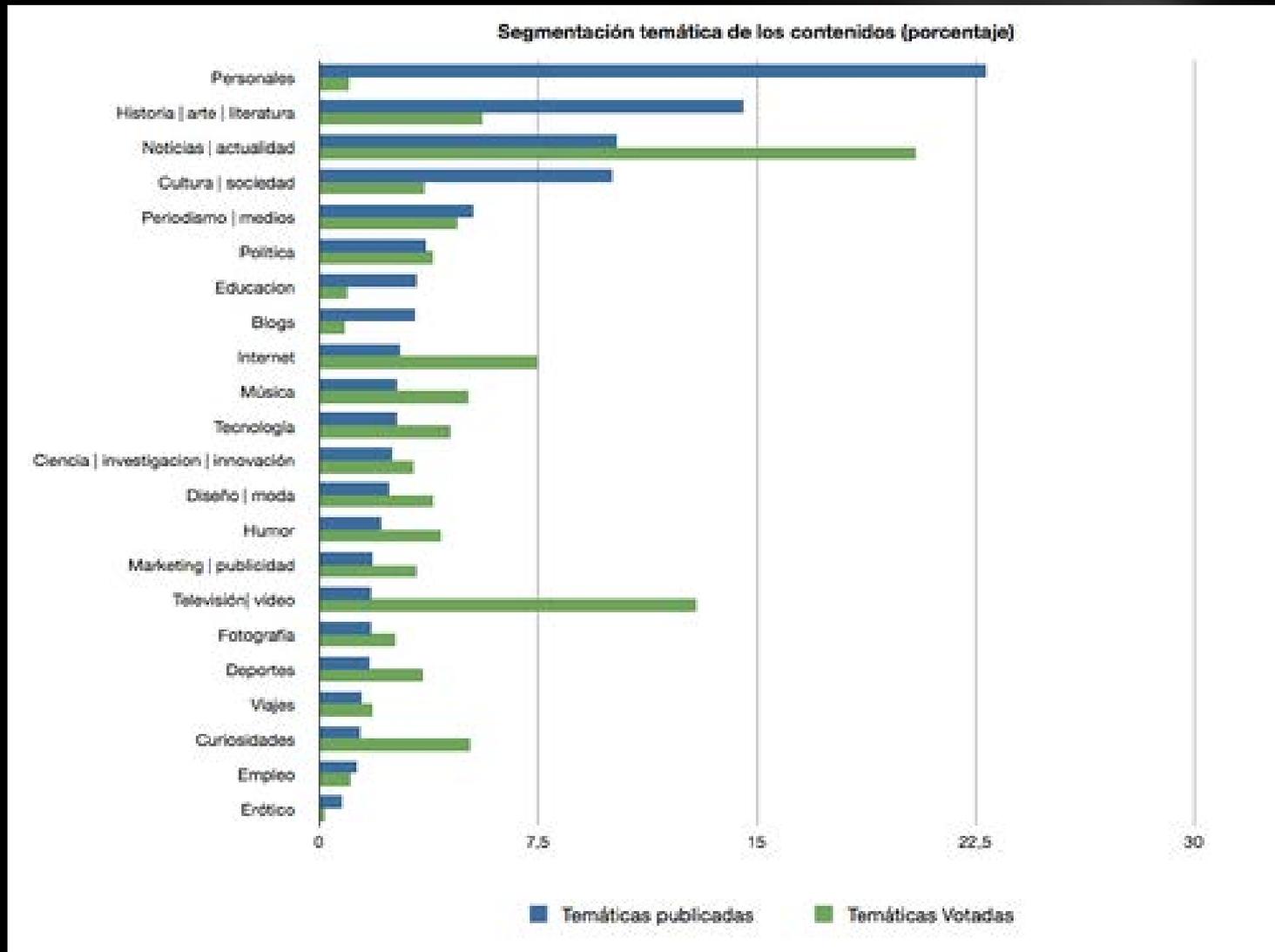
No se detectan variaciones ostensibles en los últimos 2 años. Aunque repuntan a partir de 35 años mientras que decrecen minimamente los usuarios más jóvenes.

Blogosfera



¿Qué explicaría tales diferencias?

Blogosfera



Blogosfera

“(...) la blogosfera es , desde luego, un lugar entrañable donde numerosas personas de todo el mundo comparten experiencias y gustos afines; pero a veces es un lodazal donde se destripan reputaciones de empresas o de personas, o se comparten aficiones delictivas, en la más cruda impunidad. En la sociedad real, lo primero está permitido, pero lo segundo no; en la blogosfera y, en general, en Internet, queda aún mucho terreno para operar el milagro de la convivencia responsable entre todos los usuarios” (Mora, 2006: 47).

Ejemplos:

<http://www.germinansgerminabit.org>



Blogosfera

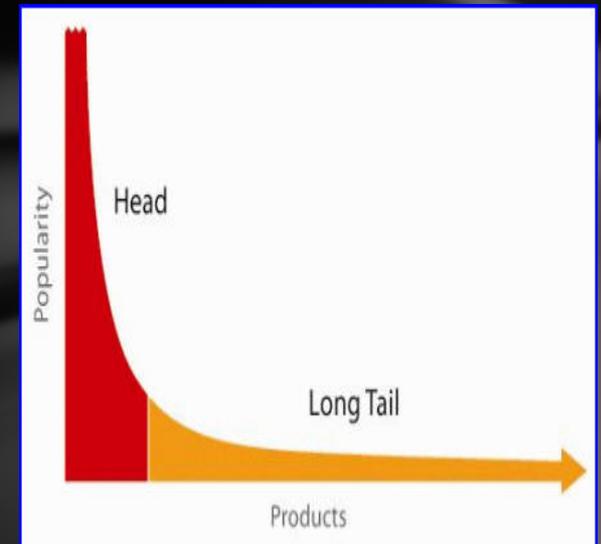
“El número total de blogs abiertos es muy elevado y las diversas fuentes no se ponen de acuerdo en fijar una cifra concreta. Según Blog Pulse, a finales de 2010 había 152 millones de blogs en todo el mundo, otras fuentes cifran los datos entre 130 y 180 millones.

En el caso español, el 70% de los internautas declara haber accedido a algún blog, ya sea de tipo profesional o personal. Sin embargo, el número de usuarios de Internet que dispone de blog es mucho más reducido, concretamente el 28% de los internautas afirma tal circunstancia, pero sólo el 7% lo actualiza con frecuencia.” (Informe eEspaña 2011 de la Fundación Orange, p. 144)



Blogosfera

“(...) si se clasifican los blogs por el número de enlaces que apuntan hacia ellos, se constata que se reparten según lo que se puede llamar una Power Law [Clay Shirky] (...): un número mínimo de ellos concentra la atención de casi todos los lectores, mientras que la inmensa mayoría de los sitios no tiene ningún enlace que lleve hacia ellos. Hace falta convertir el blog en fuente de entradas para poder dedicarle el tiempo necesario. Pero un blog sólo puede ganar dinero si es conocido. Es un círculo vicioso del cual apenas una ínfima minoría consigue salvarse” (Pisani, “El estado de la blogosfera”, *El País*, 26/3/2006)



Los peligros de internet: adicción, privacidad, control, hackeractivismo

Ansiedad y adicción

E-mail, Redes sociales, blogs, chats, etc. generan *angustia de multiconexión* (adicción).

Esto lleva a los problemas de precipitación comunicativa:

“Esa comunicación (...) tiene el peligro de que, una vez has apretado el botón *Enviar* te arrepientas. Con las cartas que se franqueaban se tenía más tiempo para pensarlo, al menos el que se tardaba en echarlas al correo” (Gracia Querejeta).

Y a veces a los mensajes sin contenido fruto de un círculo vicioso:

“Te escribo un e-mail para decirte que no hago otra cosa en todo el día que enviar y contestar e-mails”



Los peligros de internet: adicción, privacidad, control, hackeractivismo

La doble cara de internet

Positivo: acceso a datos, webs especializadas que agrupan a enfermos exóticos, colectivos para la defensa de intereses, facilidad para las operaciones bancarias, *home-office*, etc.

Negativo: aislamiento de personas predispuestas, exposición a la violación de la intimidad e incluso de la seguridad nacional o empresarial, fácil acceso a pornografía infantil y mensajes antisociales, racistas, xenófobos, terroristas, amorales, el travestismo psicológico de la impostura o suplantación de personalidad, los fraudes a los derechos de autor y al copyright, etc.



Los peligros de internet: adicción, privacidad, control, hackeractivismo

Más sociedad de control

Noticia de *El País* (9/08/2001)

“La mitad de los Estados del país tienen ya leyes que obligan a los ciudadanos a denunciar a sospechosos. En Carolina del Sur los técnicos que arreglan ordenadores deben comunicar a la policía si descubren imágenes de pornografía infantil en los discos duros de los ordenadores que tratan. El mes pasado (por Julio de 2001), un hombre de 26 años de Ohio fue condenado a 10 años de cárcel por escribir para sí mismo un texto pornográfico infantil que incluía violencia”



Los peligros de internet: adicción, privacidad, control, hackeractivismo

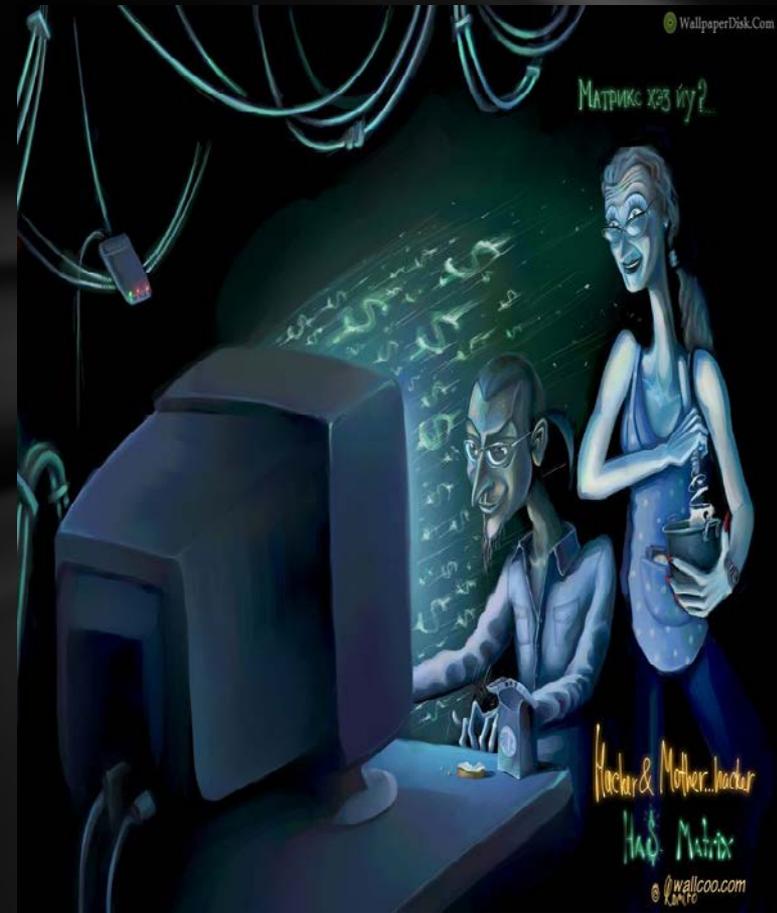
Delincuentes de la red

Hacker: internautas, expertos en informática, que se dedican a entrar en páginas con acceso restringido evidenciando su superioridad con respecto a los sistemas de seguridad.

Crackers: Hackers con intenciones destructivas.

Phreakers: Hackers que se dedican a las estafas a través de internet mediante el uso de líneas telefónicas privadas.

Phishers: Hackers que se dedican a las estafas reproduciendo las páginas de bancos o entidades de crédito para que el confiado usuario deje sus contraseñas.



Pangea como problema político

http://www.youtube.com/watch?src_vid=Gfm_CzIPpGY&feature=iv&v=rMpA4bEDP4U&annotation_id=annotation_353843