



*Universitat
Abat Oliba CEU*

El hombre máquina

Prof. Jorge Martínez Lucena

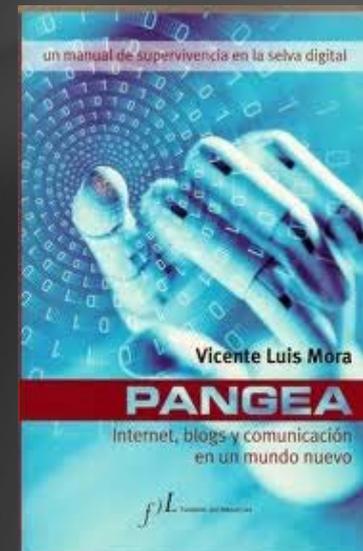
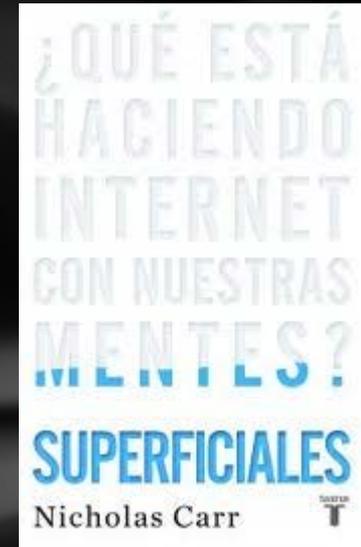
Programa de Máster UAO:

*Comunicación digital y nuevas
tecnologías*



Programa/Cronograma asignatura

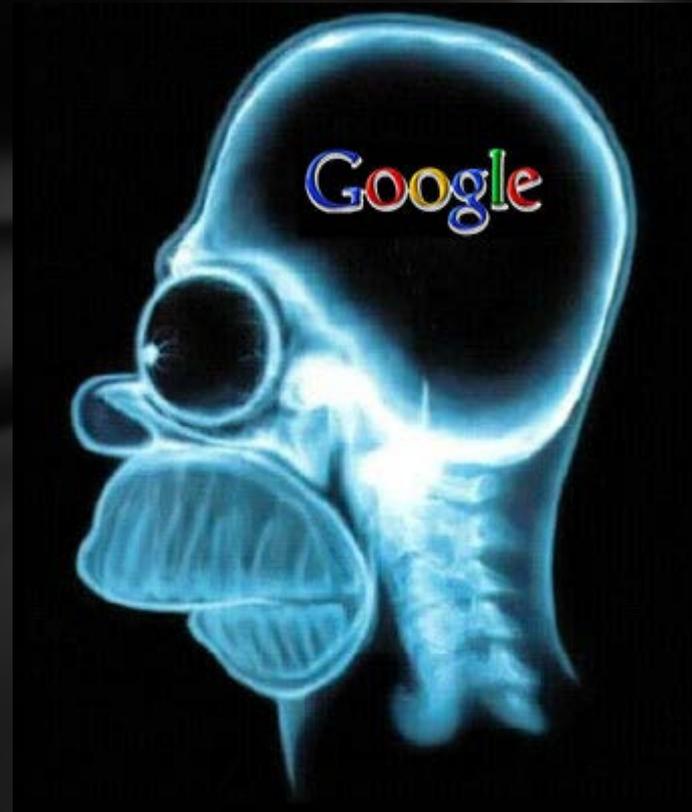
1. La transformación de nuestro cerebro (Nicholas Carr (2011), *Los superficiales. ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?*, Madrid: Taurus) 25/11/11
2. La comunicación en el nuevo mundo (Vicente Luis Mora (2006), *Pangea. Internet, blogs y comunicación en un mundo nuevo*, Sevilla: Fundación José Manuel Lara) 25/11/11, 2/12/11 y 16/12/11
3. Algunas conclusiones (Eduardo Subirats (2006), *La existencia sitiada*, México D.F.: FINEO; y Jorge Martínez Lucena (2008), *Los antifaces de Dory*, Barcelona: Scire) 16/12/11



1. La transformación de nuestro cerebro

Guión

1. Hipótesis
2. La maleabilidad del cerebro
3. Las “tecnologías intelectuales”
4. El cerebro-lector
5. La irrupción de internet
6. Los efectos de internet en nosotros
7. Valoración crítica



La transformación de nuestro cerebro

1. Hipótesis

Internet modifica substancialmente las capacidades (habilidades y aptitudes) y actitudes intelectuales de quien lo usa, promoviendo un tipo de conocimiento y comportamiento más superficial.

<http://bit.ly/u5pxQR>

Trabajo: Correo/s, Facebook, blog, Twitter, Teléfono,... (vs. Atención/concentración)



La transformación de nuestro cerebro

2. La maleabilidad del cerebro

Los últimos descubrimientos científicos demuestran que *nuestro cerebro se modifica neuronalmente* (hasta cierto punto) debido a determinados *pensamientos y acciones*.

Esto, en cierto modo, es una *buena noticia* (v.gr. terapias, lecto-escritura, ...)

Pero, “en lo que se refiere a la calidad de nuestro pensamiento, nuestras neuronas y sinapsis son completamente indiferentes. La posibilidad de empeoramiento intelectual es inherente a la maleabilidad de nuestros cerebros” (Carr, 2010, p. 35) (v.gr. depresión, trastorno obsesivo compulsivo, ...)

Por tanto, parece que *el uso de una tecnología modificaría nuestro cerebro*.



La transformación de nuestro cerebro

3. Las “tecnologías intelectuales”

“(…) la ética intelectual es el mensaje que un medio u otra herramienta transmite a la mente y cultura de sus usuarios” (Carr, 2010: 45-46)

Serían muchos los teóricos que estarían de acuerdo con esta equivalencia tecnología/ideología (Ong, Mumford, McLuhan, Postman, Platón, etc.)

Películas recomendadas: *Network. Un mundo implacable* (Sidney Lumet, 1976); *99 Francs* (Jan Kounen, 2007)

Lectura recomendada: David Foster Wallace, “E unibus pluram”, en *Algo supuestamente divertido que nunca volveré a hacer*, Mondadori: Barcelona, 2008.



La transformación de nuestro cerebro

4. El cerebro-lector

“(…) leer un libro largo en silencio requiere una concentración mantenida durante un largo plazo de tiempo, para “perdersé” en sus páginas, como solemos decir. Desarrollar tal disciplina mental no fue fácil. El estado natural del cerebro, como el de la mayor parte de los cerebros del resto de los integrantes del reino animal, es el de la distracción” (Carr, 2010: 63).

S.XVI: Gutenberg: “las palabras de los libros no sólo reforzaban la habilidad de la gente para pensar abstractamente; ellas enriquecían la experiencia que la gente tenía del mundo físico, del mundo fuera del libro” (Carr, 2010, 75)

Lectura recomendada: Inger Enkvist (2011), *La buena y la mala educación. Ejemplos internacionales*, Encuentro: Madrid.



La transformación de nuestro cerebro

5. La irrupción de internet

50's: Primeros ordenadores (Alan Turing)

1983: ARPANET se independiza de la red militar que la creó: INTERNET.

Con respecto a la TV está menos difundida (se va corrigiendo), es más individualista, interactiva y ha convertido el mundo en una casa "donde la gente se reúne para charlar, discutir, jactarse y flirtear en Facebook, Twitter, MySpace, y todo tipo de redes sociales (y en ocasiones antisociales)" (Carr, 2010: 85)

Película recomendada: *La red* (Irwin Winckler, 1995)

<http://bit.ly/q9SkTE>



WE ARE ANONYMOUS

Because none of us are as cruel as all of us.

La transformación de nuestro cerebro

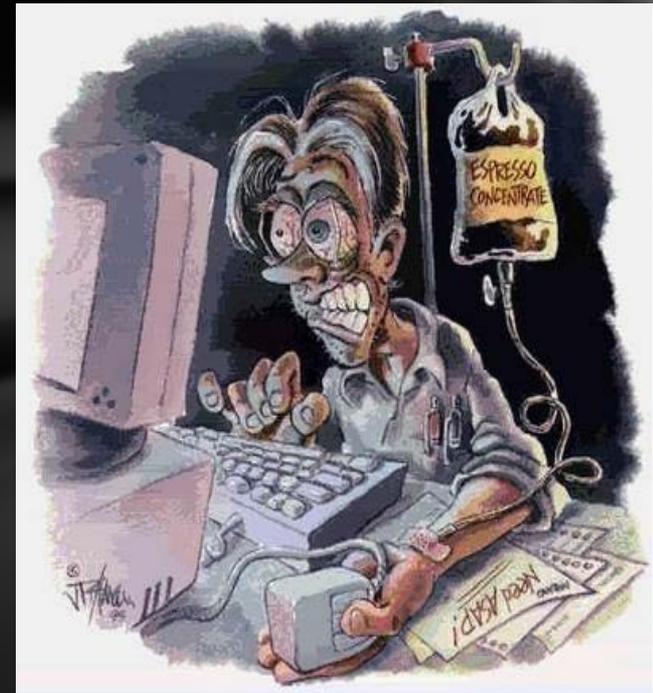
6. Los efectos de internet en nosotros

“(...) la red produce precisamente el tipo de estímulo sensible y cognitivo –repetitivo, intensivo, interactivo, adictivo- que ha demostrado tener fuertes y rápidos efectos en los circuitos y funciones del cerebro” (Carr, 2010: 116).

La red es una MÁQUINA DE INTERRUPCIÓN (vs. Atención/concentración).

“La red nos permite un acceso instantáneo a una biblioteca de información sin precedentes en cuanto a su medida y posibilidades, y nos hace más fácil revisar dicha biblioteca (...) Lo que la red reduce es (...) la habilidad de conocer, en profundidad, una materia por nosotros mismos, de construir dentro de nuestras propias mentes un complejo rico e idiosincrático de conexiones que hagan surgir una inteligencia singular” (Carr, 2010: 143)

<http://bit.ly/1en8no>



La transformación de nuestro cerebro

6. Los efectos de internet en nosotros

¿Quién no ha notado que internet es una “tecnología de olvido”?

Lo es porque es incompatible con el proceso fisiológico necesario para convertir la memoria de corto plazo en memoria de largo plazo. Lo cual no sólo afecta a la sensibilidad sino también a la inteligencia, porque “la acción de recordar parece modificar el cerebro de tal modo que puede hacer más fácil aprender ideas y habilidades en el futuro” (Carr, 2010: 192)

Encontramos en esto un círculo vicioso: “Como el uso de la Web hace más difícil que capturemos información en nuestra memoria biológica, nos vemos obligados a confiar cada vez más en la amplitud de internet y en su fácilmente manejable memoria artificial, incluso cuando esto nos convierte en pensadores más superficiales” (Carr, 2010: 194).

Película recomendada: *Memento* (Christopher Nolan, 2000)



La transformación de nuestro cerebro

6. Los efectos de internet en nosotros

Internet también tiene así efectos en nuestra cultura, porque “para permanecer vital, la cultura tiene que ser renovada en las mentes de los miembros de cada generación. Externalizar la memoria supone el marchitamiento de la cultura” (Carr, 2010: 197).

La velocidad a la que va a internet, además, resulta incompatible con la lentitud neurológica de los procesos mentales asociados al razonamiento moral. Por eso, “internet está mermando nuestro sentido moral” (Carr, 2010: 221)

En sinergia con la crisis.

Libro Recomendado: Xavier Roig (2008), *La dictadura de la incompetència*, La Campana: Barcelona.



2. La comunicación en el nuevo mundo (I)

Descripción del nuevo mundo

1. Internet y Pangea
2. Consecuencias malévolas de internet
3. La ley de Pangea
4. Totalitarismo *soft*
5. Interactividad



Descripción del nuevo mundo

1. Internet y Pangea

En conexión al mundo real hay un mundo entero (Pangea) “al que accedemos cuando utilizamos algunas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (...) Este mundo nuevo, paralelo, ha revertido ese proceso y ha devuelto la unidad al mundo. Por eso le llamamos Pangea” (Mora, 2006: 9)

Pangea es el ciberespacio, la suma de varias tecnologías: internet, blogosfera, realidad virtual, videojuegos, interfaces de computadoras, Facebook, Twitter, MySpace, etc.



Descripción del nuevo mundo

1. Internet y Pangea

Nuestro mundo cambia rápidamente y una de las causas de este cambio es Pangea.

Internet es perfectamente sinérgico con las necesidades de las estructuras socioeconómicas imperantes.

Sin embargo existe una *brecha digital*. Son muchos los habitantes de la tierra que no tienen acceso a Pangea (www.internetworldstats.com). Datos: En 2011 hay 2095 M de usuarios de internet en el mundo (uno de cada 3 en el mundo). En 2006 era 1/6 (1022 M). En España: hoy 29 M (acceso).

Pangea no tiene frontera sólo en el *trabajo* sino en *casa* y muchas veces articula nuestro *ocio*. Además, muchos *Estados* están utilizando internet para facilitar algunas *actuaciones de sus ciudadanos*.



Descripción del nuevo mundo

1. Internet y Pangea

Extensión/dispersión geográfica de internet:



Descripción del nuevo mundo

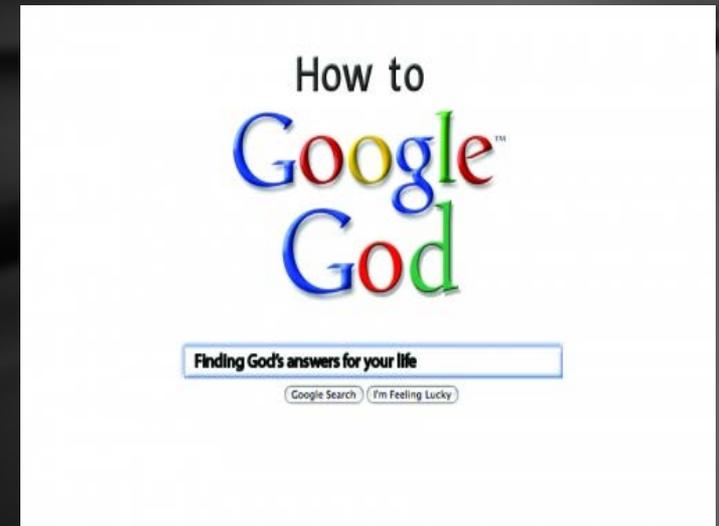
2. Consecuencias malévolas de internet

La arquitectura de la Red y de sus buscadores está conformando, reconstruyendo, el sistema de conocimiento humano, de modo que un uso temprano y prolongado de internet puede llegar a hacer creer que:

- a) La información existente es la que se encuentra en la Red o en Google. Confusión entre Pangea y el Mundo.
- b) Los buscadores son el modo de acceso al conocimiento (vs. Escuela, Bibliotecas, diálogo, etc.)
- c) El conocimiento es lo que aparece en los buscadores (vs. Lectura, experiencia, pensamiento, etc.)
- d) Aprender es un hecho mecánico similar al click de un ratón. (vs. aprehender).

El indomable Will Hunting (Gus Van Sant, 1997):

<http://bit.ly/94dzot>



Descripción del nuevo mundo

2. Consecuencias malévolas de internet

Google tiene un peso decisivo a la hora de crear tendencias porque llega a todo el mundo del modo más rápido.

Los Estados están indefensos ante determinados lugares estratégicos de internet. (v. gr. Twitter/Facebook)



Descripción del nuevo mundo

3.La ley de Pangea

La ley esencial en asuntos tecnológicos es: “la tecnología existe, y si existe, ha de ser aplicada”(Mora, 2006: 15) (Es indiferente que sea conveniente, necesario, moral, prudente o factible su aplicación).

Quien se niega a entrar en el juego es considerado retrógrado. Poco a poco es apartado y se convierte en una especie en vías de extinción. PARADOJA: *El simio informatizado* de Gubern: los que sobreviven no son los mejores naturalmente hablando sino los peores.



Descripción del nuevo mundo

4. Totalitarismo *soft*

¿Teledemocracia? “Supondría una reinstauración del principio de pasión en la vida pública, que confundiría la libre voluntad roussoniana del pueblo con un espectáculo carnavalesco de presión sobre la opinión pública de lobbys, *spins doctors*, gurus telemáticos y grupos políticos y periodísticos (...) Hay que evitar a toda costa este riesgo, pues recordemos que las votaciones populares movidas por la pasión suelen enviar a los Sócrates a beber cicuta o liberar a Barrabás” (Mora, 2006: 19).

Con esto estarían de acuerdo Ramonet, Virilo, Bordieu, Echeverría, etc.).

Además, no puede ser una herramienta democrática cuando no está al alcance de todos.



Descripción del nuevo mundo

4. Totalitarismo *soft*

Quien ostenta el poder en internet no son los internautas: "Las sociedades que controlan los dominios, las que controlan los servidores, las que agrupan la Internet Engineering Task Force (que define los estándares de la red) y la ICANN (que determina los dominios), y las principales empresas de software y comunicaciones ostentan un poder invisible y fragmentario" (Mora, 2006: 20-21).

Este poder es suficiente para estas empresas porque: 1. saben que el poder absoluto es imposible; 2. están condenadas a fusionarse eliminando cada vez a más competidores; 3. saben que el oligopolio es cerrado.

Así: a) no habrá nunca un poder absoluto en internet; b) Pangea vive en una especie de oligocracia o sistema feudal; c) mientras que a los poderes tradicionales se les pueden pedir explicaciones a estas entidades invisibles no.

<http://bit.ly/g3XiUr>



Descripción del nuevo mundo

5. Interactividad

1. Frente a la TV, *internet es interactivo*. Esta interactividad es “la capacidad que tiene el receptor de un mensaje para configurar o al menos prefigurar el contenido de un mensaje que va a recibir” (Mora, 2006: 29).

Existe debate sobre si ganará a la televisión. Sartori cree que se impondrá el homo videns por la pasividad que no requiere de esfuerzo. Sin embargo, el hombre es social e internet le ofrece la ilusión de cumplir con esa faceta. Su interactividad substituye a la sociabilidad.

En USA, para conseguir 50 M de oyentes la radio tardó 12 años, la TV 6, e internet sólo 2.



Descripción del nuevo mundo

Interactividad

2. Pese a las oportunidades de participación que ofrece la tecnología de internet frente a la de la TV, no está claro que esto signifique una posibilidad de democratizar el periodismo y competir con las grandes corporaciones mediáticas en cuanto a la audiencia (primeros puestos en Google, prestigio, etc.). V.gr. Julian Assange



Descripción del nuevo mundo

Interactividad

“(...) es sencillo decir que la aparición de las nuevas tecnologías ha supuesto grandes novedades en este campo, como en tantos otros, pero no será tan fácil determinar si, efectivamente, se ha producido lo que suele llamarse un cambio de paradigma” (Mora, 2006, p. 32).

Poder → Ciudadanos

¿Ciudadanos ↔ Poder?

