

PRESENTACIÓN

Este es un libro de temas y de casos de Economía Mundial, concebido y escrito para ayudar a los estudiantes que cursan la asignatura Economía Mundial a enfrentarse con los problemas reales de los países. De forma más general, esta obra pretende ser un libro de análisis económico de países emergentes para alumnos universitarios que cursen la asignatura Economía Mundial, Política Económica o Desarrollo Económico. También puede ser un libro útil para discutir casos en seminarios o clases prácticas de otras asignaturas universitarias incluidas en el área de conocimiento de Economía Aplicada. Es, también un libro, dirigido a los empresarios que necesitan conocer la situación económica presente y futura de los países en vías de desarrollo.

El libro se estructura en temas o lecciones. Muchas lecciones van acompañadas de casos prácticos referentes a países emergentes. Las lecciones intentan dar unas nociones elementales de algunos principios básicos del funcionamiento de la economía mundial y más concretamente de los países en desarrollo. Los casos no pretenden juzgar la buena o mala gestión de los gobiernos de los respectivos países. Es, simplemente, un material pedagógico para discutir en clase. Desde la perspectiva docente, el aprovechamiento total de un libro como el que se presenta depende de la habilidad del profesor en la utilización y selección de los casos para su discusión en clase. Utilizar bien los casos por parte del profesor exige, sobre todo, saber enseñar por el método del caso.

Desde hace años, las más prestigiosas escuelas de negocios del mundo vienen utilizando el método del caso para la enseñanza de la asignatura Entorno Económico para la Dirección de Empresas. Efectivamente, siguiendo el ejemplo de la Universidad de Harvard, bastantes profesores dedicados a la enseñanza de la Economía del Desarrollo han puesto su confianza en el método del caso obteniendo brillantes resultados. Es importante recalcar que un caso práctico no intenta describir toda la realidad económica o de política económica de un país. Ni siquiera pretende ser objetivo; un caso es un elemento de discusión, de aprendizaje, un instrumento pedagógico para despertar inquietudes, para incitar a la discusión y abrir un diálogo entre los alumnos, quienes probablemente mantendrán posturas enfrentadas, unos a favor de una determinada política económica y otros apoyando otra diferente.

Además, las lecciones y los casos que se recogen en este libro son una parte

limitada de la realidad económica mundial. No se pretende, como ya hemos dicho, abarcar toda la realidad de un país. El método del caso es un buen instrumento para aplicar a la realidad conceptos económicos que, a veces, se han aprendido de forma muy abstracta. Precisamente la finalidad más importante de este método de aprendizaje es adquirir la capacidad de análisis suficiente para resolver problemas de política económica que surgen de la realidad aproximándose a ella. Su finalidad última, es que el alumno desarrolle su capacidad de analizar situaciones económicas reales para intentar elaborar estrategias concretas de política económica.

El nacimiento de este libro surge del interés que siempre ha existido en el Instituto de Empresa por impartir una docencia que, sin perder altura científica, esté conectada con la realidad. Además, la inquietud existente en el Instituto de Empresa por el entorno económico internacional ha impregnado las características de esta publicación. Con mis alumnos de la Universidad San Pablo-CEU he tenido la grata experiencia docente de utilizar este libro en sus fases previas y borradores de capítulos.

Algunos de los casos fueron redactados en primeras versiones por alumnos de diferentes programas del Instituto de Empresa; otros han sido corregidos por ellos o han sido mejorados gracias a sus sugerencias. A muchas de las discusiones de clase asistieron los agregados económicos o comerciales de las embajadas de los respectivos países en Madrid. A ellos también hay que agradecerles sus comentarios.

Es preciso reconocer que el haber tenido la ocasión de trabajar con alumnos y profesores del Instituto de Empresa ha sido intelectual y científicamente gratificante. Con su director, Diego del Alcázar, tengo contraído un deber de gratitud que se extiende al decano de dicha institución, el doctor Julio Urgel. Ellos y el resto del claustro de profesores me proporcionaron toda clase de estímulos y ayudas, así como comentarios serios y útiles al contenido de este libro. En el mismo sentido y en la misma medida debo agradecer al claustro de profesores de la Universidad San Pablo, a su rector, el doctor José T. Raga, y al decano de la Facultad de Ciencias Económicas de dicha Universidad, doctor José M.^a García Alonso.