

ÍNDICE GENERAL

ABREVIATURAS Y SIGLAS	7
PRESENTACIÓN (<i>Ángel Galindo García</i>)	9
INTRODUCCIÓN (<i>Dionisio Borobio</i>)	15
LOS MCS EN LA EXPERIENCIA HISTÓRICA DE LA IGLESIA (<i>Norberto Alcover, S. J.</i>)	19
1. Cuando la Iglesia configuraba el mundo	21
2. Cuando la Iglesia y el mundo se distanciaron	25
Epílogo en nueva contemplación histórica	30
COMUNICACIÓN: UN TEMA TEOLÓGICO (<i>Nuno Brás da Silva Martins</i>) ..	33
1. El estatuto de una Teología de la Comunicación	34
2. El concepto de <i>communicare/communicatio</i>	36
3. Esbozos de una Teología de la Comunicación	42
Conclusión	50
LA CELEBRACIÓN LITÚRGICA COMO LUGAR DE COMUNICACIÓN EVANGELIZADORA (<i>Mons. Pere Tena</i>)	53
1. Tesis: La Liturgia es el lugar por excelencia del encuentro entre Cristo y la Iglesia	54
2. Condiciones de la Comunicación en la Liturgia	56
3. Cuestiones abiertas acerca de la Comunicación en la Liturgia	60
Conclusión	62
EL MINISTERIO DEL COMUNICADOR CRISTIANO (<i>Dionisio Borobio</i>) ..	63
1. Introducción	63
2. Situación de los Ministerios laicales en la Iglesia	64
3. Necesidad de un Ministerio de Comunicación en la Comunidad cristiana ..	67
4. Perfil del Ministerio del Comunicador cristiano	69
5. Funciones del Ministerio del Comunicador cristiano	70
6. Áreas de acción e intervención del Comunicador cristiano	72

7. Medios de y para el desempeño del Ministerio del Comunicador	76
8. Dirección, planificación, coordinación: la importancia del «Equipo»	80
LOS MEDIOS MASIVOS Y LA EVANGELIZACIÓN (<i>Robert White</i>)	83
1. Los medios y la construcción de sentido en las culturas	85
2. La Evangelización como creación de un lenguaje de símbolos sacros	88
3. La Evangelización como un compromiso de crear una nueva cultura, vinculando «fe y vida»	95
4. Evangelización como un movimiento social para revitalizar la Iglesia y revitalizar la sociedad	96
5. Evangelización como la reorganización de la identidad personal y cultural en términos de identidad con Cristo	97
6. ¿Es posible anunciar el Reino a través de los medios masivos?	99
¿EVANGELIZACIÓN MEDIÁTICA VERSUS EVANGELIZACIÓN PERSONAL? (<i>Maximiano Escalera</i>)	101
1. La Comunicación en la experiencia cristiana	102
2. Los medios, al servicio de la Comunicación	106
3. Algunas claves para una Evangelización personalizadora	117
4. Conclusión: El lenguaje de los pobres	126
PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN (<i>Julio A. Ramos Guerreira</i>)	129
1. Identidad de la Comunidad cristiana	130
2. Los diferentes ámbitos de la Comunicación eclesial	133
3. Las dificultades presentes hoy	137
4. La presencia y la mediación	142
5. Algunas prioridades pastorales en el mundo de la Comunicación	144
6. Conclusión	150
LA EVANGELIZACIÓN POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ACTUAL COYUNTURA SOCIOCULTURAL Y POLÍTICA DE ESPAÑA (<i>Mons. Antonio Montero</i>)	151
1. Marco histórico	152
2. Panorama mediático de nuestra sociedad	160
3. Estrategias pastorales de la Iglesia	165
LA IDENTIDAD DE LA IGLESIA ESPAÑOLA EN SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (<i>José Francisco Serrano Oceja</i>)	175
LA INFORMACIÓN RELIGIOSA Y SU TRATAMIENTO PERIODÍSTICO: Interés, enfoque y tratamiento de las noticias religiosas (<i>F. Javier Bosque Orero</i>)	181
LA EVANGELIZACIÓN DESDE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA IGLESIA (<i>Ángel Losada Vázquez</i>)	185
ÍNDICE	191