

<b>Relación de autores</b> .....	7
<b>Nota preliminar</b> .....	9
<b>Sumario</b> .....	11
<b>Abreviaturas</b> .....	13

**PRIMERA PARTE**  
**COMENTARIOS A LA LEY 7/1996, DE 15 DE ENERO,**  
**DE ORDENACION DEL COMERCIO MINORISTA**

<b>Exposición de Motivos</b> .....	21
<b>I. PRINCIPIOS GENERALES</b> .....	23
1. <b>CONCEPTOS BASICOS Y PRINCIPIOS DE EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL</b> (artículos 1 a 5).....	23

**TITULO PRIMERO**  
**PRINCIPIOS GENERALES**

**CAPITULO PRIMERO**  
**CONCEPTOS BASICOS**

<b>Artículo 1.—Objeto</b> .....	25
I. <b>CONSIDERACIÓN GENERAL</b> .....	25
II. <b>OBJETO Y FIN DE LA LEY</b> .....	27
III. <b>CONCEPTO DE COMERCIO MINORISTA</b> .....	29
<b>Artículo 2.—Establecimientos comerciales</b> .....	30
I. <b>CONSIDERACIÓN GENERAL</b> .....	31
II. <b>CONCEPTO DE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL</b> .....	31
III. <b>EL GRAN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL</b> .....	34
<b>Artículo 3.—Libertad de empresa</b> .....	35
I. <b>LIBERTAD DE EMPRESA, REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y ECONOMÍA DE MERCADO</b> .....	35
1. <i>Sentido de la referencia legal a la libertad de empresa</i> .....	35
2. <i>Regulación de la actividad económica. Ventajas y desventajas</i> .....	37
3. <i>Necesaria regulación de la actividad comercial en el marco de la libertad de empresa. La protección de los derechos de los consumidores</i> .....	38
II. <b>LA LIBERTAD DE EMPRESA COMO GARANTÍA INSTITUCIONAL Y, EN PARTICULAR, COMO DERECHO</b> .....	39
1. <i>La doble vertiente de la libertad de empresa: garantía institucional y derecho</i> .....	39
2. <i>Reserva de ley en la regulación del contenido esencial de la libertad de empresa</i> .....	41
3. <i>En torno al contenido esencial de la libertad de empresa</i> .....	42

III. CONTENIDO REGULADOR DE LA LEY Y LIBERTAD DE ACTIVIDAD COMERCIAL .....	46
<b>Artículo 4.—Libre circulación de bienes .....</b>	<b>47</b>
I. JUSTIFICACIÓN DEL RECONOCIMIENTO DE LA LIBRE CIRCULACIÓN DE BIENES .....	47
II. EL ALCANCE CONSTITUCIONAL Y COMUNITARIO DEL PRINCIPIO DE LIBRE CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS .....	49
1. <i>La libre circulación de bienes en la Constitución .....</i>	49
2. <i>Nota sobre la libre circulación de mercancías en el Derecho Comunitario. La Sentencia Keck .....</i>	51
III. LAS LIMITACIONES A LA CIRCULACIÓN DE BIENES .....	54
IV. OBLIGACIÓN DE QUE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS ADOPTEN LAS MEDIDAS ADECUADAS EN ORDEN A EVITAR QUE LA LIBERTAD DE CIRCULACIÓN DE LOS BIENES RESULTE FALSADEADA .....	55
<b>Artículo 5.—Libertad de establecimiento comercial .....</b>	<b>56</b>
I. UTILIZACIÓN LEGÍTIMA DEL SUELO, LIBERTAD DE EMPRESA Y ORDENACIÓN URBANÍSTICA...	56
1. <i>Urbanismo y ejercicio de actividades comerciales .....</i>	56
2. <i>Los planes como determinantes de la utilización legítima del suelo .....</i>	58
II. LA PROTECCIÓN DE LOS PODERES PÚBLICOS A LA LIBRE INICIATIVA EMPRESARIAL PARA LA INSTALACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES .....	59
1. <i>Sobre el alcance de la protección que deben dispensar los poderes públicos .....</i>	59
2. <i>La protección de la libre iniciativa empresarial como cláusula de interpretación de la Ley .....</i>	60
2. LA INSTALACION DE GRANDES ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES: CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO PARA LA CONCESION DE LAS LICENCIAS DE APERTURA (artículos 6 y 7) .....	63
<b>Artículos 6 y 7.—Instalación de grandes establecimientos y tramitación de las licencias .....</b>	<b>65</b>
I. LA REGULACIÓN ESPECÍFICA PARA LA INSTALACIÓN DE GRANDES ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES .....	66
1. <i>Introducción. La normativa existente a la entrada en vigor de la Ley .....</i>	66
2. <i>La distribución de competencias Estado-Comunidades Autónomas: Rasgos generales .....</i>	67
3. <i>El concepto de gran establecimiento comercial y la sujeción a una licencia comercial específica .....</i>	67
4. <i>Los criterios para el otorgamiento o denegación de la licencia .....</i>	69
II. LAS PREVISIONES SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE TRAMITACIÓN DE LAS LICENCIAS .....	74
1. <i>Cuestiones generales .....</i>	74
2. <i>Algunas observaciones sobre el desarrollo del procedimiento .....</i>	75
3. <i>Algunas cuestiones sobre la composición, funcionamiento y funciones de las Comisiones Territoriales de Equipamientos Comerciales .....</i>	76
4. <i>El preceptivo informe del Tribunal de Defensa de la Competencia .....</i>	77

3. LA OFERTA COMERCIAL (artículos 8 a 12).....	79
--	----

**CAPITULO II  
LA OFERTA COMERCIAL**

<b>Artículo 8.—Prohibición de ventas al por menor .....</b>	<b>81</b>
I. LA PROHIBICIÓN DE VENTAS AL POR MENOR Y SU REGULACIÓN .....	81
II. EMPRESARIOS CON ACTIVIDAD EXCLUSIVA .....	83
III. SUJETOS CON ACTIVIDAD ESPECIAL .....	85
IV. SANCIONES Y OTROS EFECTOS JURÍDICOS DERIVADOS DE LA INFRACCIÓN .....	87
<b>Artículo 9.—Obligación de vender.....</b>	<b>89</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	89
1. <i>Tramitación parlamentaria</i> .....	89
2. <i>Ámbito territorial del precepto</i> .....	90
II. LA OFERTA DEL COMERCIANTE.....	90
III. EL CRITERIO DE LA PRIORIDAD TEMPORAL PARA CONTRATAR .....	92
IV. PROHIBICIÓN DE LIMITAR EL NÚMERO DE PRODUCTOS ADQUIRIDOS POR CADA CONSUMIDOR Y OTRAS PRÁCTICAS SIMILARES .....	93
<b>Artículo 10.—Derecho de desistimiento.....</b>	<b>95</b>
I. TRAMITACIÓN PARLAMENTARIA Y ÁMBITO TERRITORIAL DEL PRECEPTO.....	96
1. <i>Tramitación parlamentaria</i> .....	96
2. <i>Ámbito territorial del precepto</i> .....	96
II. EL ARTÍCULO 10 LOCM. SU COEXISTENCIA CON LAS NORMAS QUE REGULAN EL DERECHO DE DESISTIMIENTO EN VENTAS ESPECIALES.....	98
1. <i>Ventas a distancia</i> .....	99
2. <i>Ventas fuera del establecimiento mercantil</i> .....	99
3. <i>La venta a prueba</i> .....	100
4. <i>Venta a plazos</i> .....	101
III. LA DEVOLUCIÓN DEL PRODUCTO .....	101
1. <i>La inexistencia de obligación por parte del consumidor de indemnizar             la posible pérdida de valor comercial del producto durante el plazo para             desistir, originada por la utilización pactada o la que corresponda a             su naturaleza</i> .....	102
2. <i>Prohibición del vendedor de exigir cualquier tipo de garantía sobre su             eventual resarcimiento en caso de devolución del producto</i> .....	103
IV. EL PLAZO DE DESISTIMIENTO.....	103
1. <i>Cómputo del plazo</i> .....	103
2. <i>Se trata o no de un plazo mínimo</i> .....	104

<b>Artículo 11.—Forma de los contratos</b> .....	104
I. TRAMITACIÓN PARLAMENTARIA Y ÁMBITO TERRITORIAL DEL PRECEPTO.....	105
II. EL PRINCIPIO DE LIBERTAD DE FORMA EN EL ARTÍCULO 11 LOCM. SALVEDADES AL MISMO.....	106
III. DOCUMENTO EXIGIBLE POR EL CONSUMIDOR EN CUALQUIER CASO.....	109
IV. LA OBLIGACIÓN DEL COMERCIANTE DE EXPEDIR FACTURA O RECIBO EN DETERMINADOS CASOS.....	111
<b>Artículo 12.—Garantía y servicio postventa</b> .....	112
I. TRAMITACIÓN PARLAMENTARIA Y ÁMBITO TERRITORIAL.....	113
II. LA GARANTÍA DE LOS PRODUCTOS. NORMAS APLICABLES.....	115
III. BIENES OBJETO DE LA GARANTÍA Y PLAZO DE LA MISMA.....	116
IV. LA GARANTÍA DE EXISTENCIA DEL SERVICIO POSTVENTA Y SUMINISTRO DE PIEZAS DE REPUESTO.....	118
V. LA RECUPERACIÓN DE LOS ARTÍCULOS ENTREGADOS AL COMERCIANTE PARA SU REPARACIÓN.....	121
VI. NORMATIVA EUROPEA. LA PROPUESTA DE DIRECTIVA SOBRE VENTA Y GARANTÍAS DE LOS BIENES DE CONSUMO (DOCE, 16 DE OCTUBRE DE 1996).....	121
4. EL REGIMEN DE LOS PRECIOS (artículos 13 a 15).....	125

### CAPITULO III PRECIOS

<b>Artículo 13.—Libertad de precios</b> .....	127
I. INTRODUCCIÓN.....	127
II. LA VERTIGINOSA TRANSFORMACIÓN DE LA DÉCADA DE LOS OCHENTA.....	130
1. <i>La reducción del listado de precios regulados</i> .....	130
2. <i>Cambios organizativos en materia de precios</i> .....	133
3. <i>Breve alusión al impacto de nuestra incorporación a las instituciones comunitarias en la regulación de los precios</i> .....	134
III. SITUACIÓN ACTUAL: EL ARTÍCULO 13 DE LA LEY 7/1996, DE 15 DE ENERO, DE ORDENACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA.....	134
1. <i>El principio general: una afirmación común en las normas estatales y autonómicas</i> .....	134
2. <i>Excepciones al principio de libertad de precios</i> .....	136
A) <i>Cuadro general</i> .....	136
B) <i>Cláusula genérica de excepción (art. 13.1 in fine)</i> .....	136
C) <i>Las excepciones que puede establecer el Gobierno (art. 13.2)</i> .....	137
<b>Artículo 14.—Prohibición de la venta con pérdida</b> .....	138
I. INTRODUCCIÓN.....	139
II. CÁLCULO DE LA PÉRDIDA.....	141
<b>Artículo 15.—Ventas con precios reducidos para colectivos especiales</b> .....	143
I. LOS ECONOMATOS O COOPERATIVAS: CONCEPTO LEGAL DE UNA REALIDAD POPULAR.....	143

II. FINALIDAD DEL PRECEPTO: DESCRIPCIÓN Y SENTIDO DE LAS LIMITACIONES IMPUESTAS A LOS ECONOMATOS .....	145
5. ADQUISICIONES DE LOS COMERCIANTES (artículos 16 y 17).....	149

**CAPITULO IV  
ADQUISICIONES DE LOS COMERCIANTES**

<b>Artículos 16 y 17.—Régimen general y pagos a los proveedores.....</b>	<b>151</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	152
II. AMBITO SUBJETIVO DE APLICACIÓN .....	152
III. CÓMPUTO DE PLAZOS .....	153
IV. APLAZAMIENTOS SUPERIORES A SESENTA DÍAS .....	154
V. APLAZAMIENTOS SUPERIORES A CIENTO VEINTE DÍAS .....	155
VI. LA MORA DEL COMERCIANTE.....	157
<b>II. ACTIVIDADES DE PROMOCION DE VENTAS .....</b>	<b>159</b>
1. CUESTIONES GENERALES (artículos 18 a 23) .....	159

**TITULO II  
ACTIVIDADES DE PROMOCION DE VENTAS**

**CAPITULO PRIMERO  
GENERALIDADES**

<b>Artículo 18.—Concepto.....</b>	<b>161</b>
I. GENERALIDADES SOBRE LA PROMOCIÓN DE VENTAS .....	161
II. LA DOCTRINA DEL FRAUDE DE LEY.....	162
<b>Artículo 19.—Información.....</b>	<b>164</b>
I. EL APARTADO 1 DEL ARTÍCULO 19.....	165
II. EL APARTADO 2 DEL ARTÍCULO 19: LA INFORMACIÓN RELATIVA A LAS OFERTAS ESPECIALES .....	165
III. EL APARTADO 3 DEL ARTÍCULO 19: PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN LAS OFERTAS DE PRODUCTOS CON PRIMA O CON REGALO.....	166
<b>Artículo 20.—Constancia de la reducción de precios .....</b>	<b>166</b>
<b>Artículo 21.—Determinación de los artículos ofertados.....</b>	<b>169</b>
<b>Artículo 22.—Venta multinivel.....</b>	<b>169</b>
I. INTRODUCCIÓN. DISTINCIÓN ENTRE VENTAS MULTINIVEL Y VENTAS EN PIRÁMIDE.....	170
II. DEFINICIÓN DE VENTA MULTINIVEL.....	171
<b>Artículo 23.—Prohibición de ventas en pirámide.....</b>	<b>174</b>
I. DEFINICIÓN .....	174
II. NULIDAD CIVIL DE LAS VENTAS EN PIRÁMIDE .....	176

2. EL REGIMEN DE LA VENTA EN REBAJAS (artículos 24 a 26) .....	179
--	-----

**CAPITULO II  
VENTA EN REBAJAS**

<b>Artículo 24.—Concepto</b> .....	181
I. SOBRE LA REGULACIÓN DE LA VENTA EN REBAJAS.....	181
II. CONCEPTO DE VENTA EN REBAJAS .....	184
1. <i>Significado de la inclusión de la noción legal de venta en rebajas</i> .....	184
2. <i>Noción de venta en rebajas en la LOCM</i> .....	186
III. OBLIGACIONES DERIVADAS DE LA VENTA EN REBAJAS, DERIVADAS DE LA CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN DE VENTAS DE LA VENTA EN REBAJAS .....	190
IV. SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA .....	191
V. CUESTIONES NO REGULADAS .....	193
<b>Artículo 25.—Temporada de rebajas</b> .....	194
<b>Artículo 26.—Calidad de los productos rebajados</b> .....	196
I. TUTELA DE LA CONTINUIDAD DEL <i>STANDARD</i> DE CALIDAD .....	197
II. SOBRE LA OBLIGACIÓN DE QUE LOS PRODUCTOS HAYAN SIDO PUESTOS A LA VENTA CON ANTERIORIDAD .....	197
III. SOBRE LA INCOMPATIBILIDAD CON OTRAS PRÁCTICAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS.....	199
IV. SOBRE LA PROHIBICIÓN DE OFERTAR ARTÍCULOS DETERIORADOS.....	201
3. VENTAS DE PROMOCION (artículo 27).....	203

**CAPITULO III  
VENTAS DE PROMOCION**

<b>Artículo 27.—Concepto</b> .....	205
I. SOBRE LA REGULACIÓN DE LAS VENTAS DE PROMOCIÓN.....	205
II. CONCEPTO DE VENTAS DE PROMOCIÓN .....	208
III. REGULACIÓN ESPECÍFICA DE LAS VENTAS PROMOCIONALES.....	211
IV. SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA .....	212
4. VENTA DE SALDOS (artículos 28 y 29).....	215

**CAPITULO IV  
VENTA DE SALDOS**

<b>Artículo 28.—Concepto</b> .....	217
I. SOBRE LA REGULACIÓN DE LA VENTA DE SALDOS.....	217
II. CONCEPTO DE VENTA DE SALDOS .....	220
1. <i>Carácter tasado de las causas que autorizan a realizar una venta de saldos</i> .....	221
2. <i>La cuestión del riesgo o del engaño</i> .....	222
3. <i>Precio y valor de mercado</i> .....	223
4. <i>Saldos ocasionales y habituales</i> .....	224
5. <i>Información, comunicación o autorización administrativa previa</i> .....	225

III. SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA .....	227
<b>Artículo 29.—Deber de información .....</b>	<b>229</b>
5. VENTAS EN LIQUIDACION (artículos 30 y 31) .....	231

**CAPITULO V  
VENTAS EN LIQUIDACION**

<b>Artículo 30.—Concepto .....</b>	<b>233</b>
I. SOBRE LA REGULACIÓN DE LA VENTA EN LIQUIDACIÓN .....	234
II. CONCEPTO DE VENTAS EN LIQUIDACIÓN .....	237
1. <i>Sobre el carácter excepcional de la venta en liquidación</i> .....	239
A) <i>Cesación de la actividad comercial</i> .....	239
a) <i>Cesación total</i> .....	239
b) <i>Cesación parcial</i> .....	241
B) <i>Las transformaciones de la actividad comercial</i> .....	242
C) <i>Causas relativas al local en el que se encuentra ubicado el establecimiento mercantil</i> .....	243
D) <i>Fuerza mayor</i> .....	244
2. <i>Respecto a la finalidad extintiva de las existencias de la venta en liquidación</i> .....	245
3. <i>La indiferencia del nomen iuris dado por el comerciante a la práctica de la promoción de ventas</i> .....	247
III. INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA .....	247
IV. SANCIONES Y OTRAS CONSECUENCIAS JURÍDICAS DERIVADAS DEL INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA .....	249
<b>Artículo 31.—Duración y reiteración .....</b>	<b>251</b>
I. DURACIÓN DE LA VENTA EN LIQUIDACIÓN .....	251
II. PROHIBICIÓN DE EJERCER EL COMERCIO .....	251
III. PROHIBICIÓN DE REITERACIÓN DE LA VENTA EN LIQUIDACIÓN .....	252
6. VENTAS CON OBSEQUIOS (artículos 32 a 34).....	255

**CAPITULO VI  
VENTAS CON OBSEQUIOS**

<b>Artículo 32.—Concepto .....</b>	<b>257</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	257
II. LOS PREMIOS.....	259
III. LA APLICABILIDAD DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL .....	259

<b>Artículo 33.—Entrega de los obsequios</b> .....	260
I. INTRODUCCIÓN .....	260
II. SOLICITUD DEL OBSEQUIO.....	261
III. OBLIGACIÓN DE PUESTA A DISPOSICIÓN .....	262
IV. LAS <i>SPECIES FACTI</i> DEL APARTADO SEGUNDO.....	264
<b>Artículo 34.—Prohibición de ofertas conjuntas</b> .....	266
I. INTRODUCCIÓN .....	266
II. LAS OFERTAS CONJUNTAS LÍCITAS .....	268
7. LA OFERTA DE VENTA DIRECTA (artículo 35).....	271

**CAPITULO VII  
OFERTA DE VENTA DIRECTA**

<b>Artículo 35.—Veracidad de la oferta</b> .....	273
I. INTRODUCCIÓN .....	273
II. FINALIDAD .....	274
III. DOBLE EXIGENCIA PARA INVOCAR LA CONDICIÓN DE FABRICANTE O MAYORISTA.....	275
<b>III. LAS VENTAS ESPECIALES</b> .....	279
1. CUESTIONES GENERALES (artículos 36 y 37).....	279

**TITULO III  
VENTAS ESPECIALES**

**CAPITULO PRIMERO  
GENERALIDADES**

<b>Artículo 36.—Concepto</b> .....	281
I. LAS VENTAS ESPECIALES .....	281
II. LA EXCLUSIÓN DE LA VENTA A PLAZOS .....	283
<b>Artículo 37.—Autorización</b> .....	283
I. CUESTIONES GENERALES. CARÁCTER BÁSICO DEL PRECEPTO Y NORMATIVA AUTONÓMICA ..	284
II. LA AUTORIZACIÓN PARA EL EJERCICIO DE LAS VENTAS ESPECIALES: SU INNECESARIA REITERACIÓN .....	285
1. <i>La mecánica del sistema</i> .....	285
2. <i>El procedimiento de obtención de licencias</i> .....	287
3. <i>Fundamento y límites de las autorizaciones administrativas en general.</i>	287
III. LA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO QUE ESTABLEZCAN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. ...	291
2. LAS VENTAS A DISTANCIA (artículos 38 a 48) .....	295



**CAPITULO II  
VENTAS A DISTANCIA**

<b>Artículo 38.—Concepto</b> .....	297
I. GENERALIDADES .....	297
1. <i>¿Por qué una regulación jurídica de las ventas a distancia?</i> .....	297
2. <i>Derecho estatal y Derecho autonómico</i> .....	300
3. <i>Derecho interno y Derecho comunitario</i> .....	301
II. CONCEPTO, CLASES Y ÁMBITO DE APLICACIÓN .....	303
III. EXCLUSIONES .....	305
IV. EL CONTROL ADMINISTRATIVO DE LOS VENDEDORES A DISTANCIA: AUTORIZACIÓN E INSCRIPCIÓN .....	307
<b>Artículo 39.—Propuesta de contratación</b> .....	307
I. PROPUESTA, OFERTA, INCITACIÓN, PUBLICIDAD .....	308
II. RESTRICCIONES DE LA UTILIZACIÓN DE DETERMINADAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN A DISTANCIA .....	310
<b>Artículo 40.—Contenido de las propuestas</b> .....	312
<b>Artículo 41.—Necesidad de consentimiento expreso</b> .....	315
<b>Artículo 42.—Prohibición de envíos no solicitados</b> .....	318
I. GENERALIDADES .....	319
II. EL ALCANCE DE LA PROHIBICIÓN DE ENVÍOS NO FORZADOS .....	321
III. EL DERECHO DEL CONSUMIDOR DE HACER SUYO, SIN CARGOS, EL BIEN RECIBIDO Y NO SOLICITADO .....	322
IV. ENVÍOS POR EQUIVOCACIÓN EVIDENTE DEL COMERCIANTE .....	325
<b>Artículo 43.—Plazo de ejecución y pago</b> .....	326
I. PLAZO DE ENTREGA DEL PRODUCTO .....	327
II. PROHIBICIÓN DE PAGO ANTICIPADO .....	331
<b>Artículo 44.—Derecho de desistimiento</b> .....	332
I. GENERALIDADES .....	332
II. NATURALEZA JURÍDICA .....	338
III. EJERCICIO.....	342
IV. CONSECUENCIAS DEL DESISTIMIENTO .....	343
V. DESISTIMIENTO Y RESOLUCIÓN POR INCUMPLIMIENTO .....	346
<b>Artículo 45.—Excepciones al derecho de desistimiento</b> .....	347
<b>Artículo 46.—Pago mediante tarjeta de crédito</b> .....	351
<b>Artículo 47.—Información</b> .....	356

<b>Artículo 48.—Irrenunciabilidad de los derechos</b> .....	360
<b>3. VENTA AUTOMÁTICA (artículos 49 a 52)</b> .....	365

### CAPITULO III VENTA AUTOMÁTICA

<b>Artículo 49.1.—Concepto</b> .....	367
I. INTRODUCCIÓN .....	367
II. EL CARÁCTER DE LA LEGISLACIÓN CIVIL Y MERCANTIL DEL ARTÍCULO 49.1 .....	368
III. LA NOCIÓN DE VENTA AUTOMÁTICA .....	369
1. <i>Antecedentes</i> .....	369
2. <i>Las situaciones reconducibles bajo la definición legal</i> .....	370
<b>Artículos 49.2 y 3, y 50.—Requisitos y advertencias obligatorias</b> .....	375
I. CONSIDERACIONES PREVIAS .....	376
II. REQUISITOS EXIGIDOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA VENTA AUTOMÁTICA .....	377
1. <i>Homologación</i> .....	377
2. <i>Autorizaciones administrativas para su ejercicio</i> .....	379
3. <i>Requisitos que deberán cumplir los comerciantes que se dediquen a este tipo de venta especial</i> .....	382
III. ADVERTENCIAS OBLIGATORIAS QUE DEBERÁN FIGURAR EN LA MÁQUINA DE VENTA AUTOMÁTICA .....	383
IV. CONCLUSIONES .....	385
<b>Artículo 51.—Recuperación del importe</b> .....	386
<b>Artículo 52.—Responsabilidad</b> .....	389
I. APLICACIÓN GENERAL DEL ARTÍCULO 52 .....	389
II. EL ALCANCE DE LA NORMA .....	390
III. EL ÁMBITO DE SUJETOS CORRESPONSABLES EN VIRTUD DEL ARTÍCULO 52 .....	392
<b>4. LA VENTA AMBULANTE O NO SEDENTARIA (artículos 53 a 55)</b> .....	395

### CAPITULO IV VENTA AMBULANTE O NO SEDENTARIA

<b>Artículo 53.—Concepto</b> .....	397
I. CONSIDERACIÓN GENERAL .....	397
II. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS .....	398
<b>Artículos 54 y 55.—Autorización e identificación</b> .....	399
I. CONCEPTO (REMISIÓN). LA IMPORTANCIA DE LA AUTORIZACIÓN EN LA VENTA AMBULANTE ...	400
II. CLASES DE AUTORIZACIONES Y REPARTO COMPETENCIAL. LA AUTORIZACIÓN LOCAL .....	401

III. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA AUTORIZACIÓN PARA LA VENTA AMBULANTE.....	403
1. <i>Cuestiones generales</i> .....	403
2. <i>El carácter reglado de la licencia y la posición del administrado tras su concesión</i> .....	405
IV. IDENTIFICACIÓN DE LOS COMERCIANTES QUE EJERZAN LA VENTA AMBULANTE .....	409
5. LA VENTA EN PUBLICA SUBASTA (artículos 56 a 61).....	411

## CAPITULO V VENTA EN PUBLICA SUBASTA

<b>Artículo 56.—Concepto</b> .....	413
I. INTRODUCCIÓN .....	413
II. EL ARTÍCULO 56.1: EL CONCEPTO DE VENTA EN SUBASTA Y LA OFERTA DE VENTA .....	416
1. <i>Presupuestos económicos de la subasta y sus modalidades</i> .....	416
2. <i>La propuesta de subasta como oferta de contrato o invitatio ad offerendum</i> .....	419
3. <i>El impacto de la regla del artículo 56.1</i> .....	426
4. <i>La caracterización contractual de las posturas y el remate</i> .....	429
III. EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LAS NORMAS SOBRE SUBASTA DE LA LEY 7/1996.....	430
<b>Artículo 57.—Contrato de subasta</b> .....	432
I. LA SUBASTA DE BIENES PROPIOS DEL SUBASTADOR.....	433
II. LA NOCIÓN DE CONTRATO DE SUBASTA .....	435
1. <i>Contrato de subasta: ¿mandato, mediación o contrato sui generis?</i> .....	436
III. LAS OBLIGACIONES DE LAS PARTES EN EL CONTRATO DE SUBASTA.....	439
1. <i>Las obligaciones de la empresa de subastas</i> .....	439
2. <i>Las obligaciones del propietario del bien subastado</i> .....	445
IV. LAS OBLIGACIONES DE LA LEGISLACIÓN PROTECTORA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y LA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....	448
V. LA FORMA DEL CONTRATO DE SUBASTA.....	449
<b>Artículo 58.—Oferta de venta en subasta</b> .....	450
I. EL ANUNCIO DE SUBASTA .....	451
II. LA OBLIGACIÓN DE DESCRIBIR VERAZMENTE LOS LOTES Y LAS RESPONSABILIDADES QUE GENERA .....	452
1. <i>La descripción como deber y facultad del subastador</i> .....	452
2. <i>Los efectos contractuales de la descripción del objeto subastado</i> .....	454
3. <i>Las cláusulas de exoneración de responsabilidad contenidas en las Condiciones Generales de Venta</i> .....	460
III. LA DESCRIPCIÓN VERAZ EN LAS VENTAS NO EN SUBASTA.....	463
IV. JUSTIFICACIÓN FINAL.....	465

<b>Artículo 59.—Relaciones entre la empresa subastadora y los licitadores .....</b>	<b>466</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	467
II. LA FIANZA O CAUCIÓN PARA PARTICIPAR EN LA SUBASTA .....	467
III. EL INCUMPLIMIENTO DEL ADJUDICATARIO .....	470
<b>Artículo 60.—Documentación .....</b>	<b>473</b>
I. FORMALIZACIÓN .....	473
II. ENTREGA DE LA COSA .....	474
<b>Artículo 61.—Efectos de la venta en subasta .....</b>	<b>475</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	476
II. LA IRREIVINDICABILIDAD DE LOS BIENES MUEBLES ADQUIRIDOS EN SUBASTA .....	476
III. LA RESPONSABILIDAD POR LA VENTA INDEBIDA EN SUBASTA .....	480
IV. LOS VICIOS O DEFECTOS OCULTOS DE LA COSA SUBASTADA.....	482
V. LA GARANTÍA FRENTE A LAS FALSIFICACIONES DELIBERADAS.....	486
 6. LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN REGIMEN DE FRANQUICIA (artículo 62) .....	 489

## CAPITULO VI

**DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN REGIMEN DE FRANQUICIA**

<b>Artículo 62.—Regulación del régimen de franquicia.....</b>	<b>491</b>
I. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PRECEPTO .....	492
1. <i>Franquicia y contrato de franquicia .....</i>	492
2. <i>La cuestión de la diversidad de nociones positivas de franquicia en nuestro ordenamiento .....</i>	493
3. <i>Contratos a los que el precepto resulta aplicable.....</i>	495
4. <i>Otras cuestiones relativas al ámbito de aplicación del precepto .....</i>	498
II. EL REGISTRO .....	501
III. LA OBLIGACIÓN DE PROPORCIONAR INFORMACIÓN .....	503
1. <i>La cláusula general .....</i>	503
2. <i>Forma y plazo de la comunicación .....</i>	504
3. <i>Contenido mínimo.....</i>	505
A) <i>Identificación del franquiciador .....</i>	505
B) <i>Descripción del sector de actividad del negocio objeto de franquicia .....</i>	506
C) <i>Contenido y características de la franquicia y de su explotación.....</i>	506
D) <i>Estructura y extensión de la red.....</i>	507
E) <i>Elementos esenciales del acuerdo de franquicia .....</i>	508
4. <i>La remisión a la normativa reglamentaria .....</i>	508
5. <i>La sanción del incumplimiento de la obligación de información y de la futura obligación de registro .....</i>	508

<b>IV. REGIMEN SANCIONADOR</b> .....	511
1. PRINCIPIOS GENERALES (artículo 63) .....	511

#### TITULO IV INFRACCIONES Y SANCIONES

##### CAPITULO PRIMERO PRINCIPIOS GENERALES

<b>Artículo 63.—Competencias sancionadoras</b> .....	513
I. LA ATRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS SANCIONADORAS .....	513
II. LA PREJUDICIALIDAD PENAL .....	517
III. LA REMISIÓN A LOS PRINCIPIOS DE LA LEY 30/1992 .....	521
IV. EL PRINCIPIO <i>NON BIS IN IDEM</i> .....	522
2. CLASES DE INFRACCIONES (artículos 64 a 67) .....	525

##### CAPITULO II CLASES DE INFRACCIONES

<b>Artículo 64.—Infracciones leves</b> .....	527
<b>Artículo 65.—Infracciones graves</b> .....	531
<b>Artículo 66.—Infracciones muy graves</b> .....	537
<b>Artículo 67.—Reincidencia</b> .....	539
3. SANCIONES (artículos 68 a 71) .....	543

##### CAPITULO III SANCIONES

<b>Artículo 68.—Cuantía de las multas</b> .....	545
<b>Artículo 69.—Graduación</b> .....	548
<b>Artículo 70.—Prescripción</b> .....	550
<b>Artículo 71.—Suspensión temporal de la actividad</b> .....	553

<b>V. DISPOSICIONES ADICIONALES</b> .....	557
---	-----

<b>Disposición adicional primera</b> .....	559
--	-----

<b>Disposición adicional segunda</b> .....	562
--	-----

I. COMERCIO Y PUBLICIDAD: ASPECTOS GENERALES .....	563
--	-----

II. EXAMEN DE LA ALUSIÓN A LA LEGISLACIÓN DE PUBLICIDAD CONTENIDA EN LA DISPOSICIÓN ADICIONAL 2. <sup>a</sup> DE LA LEY 7/1996, DE 15 DE ENERO .....	563
--	-----

1. <i>El sentido de la Disposición: breve alusión a su gestión parlamentaria</i> .....	563
--	-----

2. <i>Atribución competencial al Estado: su inclusión en la Disposición final.</i>	564
III. DESCRIPCIÓN DEL RÉGIMEN DE LEGITIMACIÓN ACTIVA EN MATERIA DE PUBLICIDAD ILÍCITA	565
1. <i>Sujetos legitimados activamente</i> .....	565
2. <i>Referencia a la tipología de acciones publicitarias</i> .....	568
<b>Disposición adicional tercera</b> .....	569
I. ORIGEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA DISPOSICIÓN ADICIONAL 3.ª LOCM.....	569
II. RÉGIMEN SANCIONATORIO.....	571
III. DESTINATARIOS DE LAS SANCIONES.....	571
<b>Disposición adicional cuarta</b> .....	572
I. JUSTIFICACIÓN DE LA DISPOSICIÓN ADICIONAL 4.ª LOCM .....	572
II. OBLIGACIÓN DE INSCRIPCIÓN Y DEPÓSITO .....	574
III. SANCIONES .....	576
<b>Disposición adicional quinta</b> .....	579
I. LA BREVEDAD NO REQUIERE OTRO COMENTARIO .....	579
<b>VI. DISPOSICION TRANSITORIA UNICA</b> .....	581
<b>Disposición transitoria única</b> .....	583
<b>VII. DISPOSICION DEROGATORIA UNICA: DE NUEVO SOBRE LA TECNICA LEGISLATIVA</b> .....	587
<b>Disposición derogatoria única</b> .....	589
I. BREVEDAD DE LA REDACCIÓN LEGAL .....	589
1. <i>Descripción general: una cláusula genérica y una única alusión expresa</i>	589
2. <i>Especial referencia a la derogación expresa del principio de libertad de horarios</i> .....	590
II. VIGENCIA DE LA LEGISLACIÓN AUTONÓMICA ANTERIOR A LA LEY 7/1996: UN PROBLEMA NO RESUELTO .....	590
<b>VIII. DISPOSICION FINAL UNICA: APLICACION DE LA LEY A LAS COMUNIDADES AUTONOMAS</b> .....	593
<b>Disposición final única</b> .....	595
I. PRESUPUESTOS DE LA DISPOSICIÓN FINAL. COMPETENCIAS ESTATALES Y AUTONÓMICAS SOBRE COMERCIO INTERIOR Y OTRAS MATERIAS PRÓXIMAS .....	596
1. <i>La distribución de competencias en la materia «comercio interior»</i> .....	596
A) <i>Las competencias sobre comercio interior en la Constitución: posibilidad de que algunas Comunidades asumieran competencias exclusivas</i> .....	596
B) <i>Límites al ejercicio de esas competencias exclusivas</i> .....	597

C)	<i>El comercio interior en los Estatutos de Autonomía</i> .....	598
a)	<i>Estatutos de las Comunidades que accedieron a la autonomía según el artículo 151 CE o vías similares</i> .....	598
b)	<i>Estatutos de las demás Comunidades Autónomas</i> .....	600
2.	<i>La incidencia de las competencias sobre otras materias en la ordenación de la actividad comercial</i> .....	603
A)	<i>Materias distintas del comercio interior con incidencia en la ordenación de la actividad comercial</i> .....	603
B)	<i>Delimitación de las diversas materias y competencias con incidencia en la ordenación de la actividad comercial</i> .....	605
a)	<i>Legislación de Derecho privado frente a la de comercio interior y protección del consumidor</i> .....	606
b)	<i>Criterio de diferenciación entre defensa de la competencia y protección del consumidor</i> .....	607
C)	<i>Aplicación jurisprudencial de los criterios generales a los aspectos concretos de la ordenación de la actividad comercial</i> .....	608
II.	<b>SENTIDO GENERAL Y CONTENIDO DE LA DISPOSICIÓN FINAL</b> .....	611
1.	<i>Justificación general de esta Disposición</i> .....	611
2.	<i>Los preceptos dictados en virtud de alguna «competencia exclusiva» del Estado</i> .....	612
A)	<i>Títulos invocados y consecuencias</i> .....	612
B)	<i>Valoración de las calificaciones realizadas a este respecto por la Disposición final</i> .....	613
3.	<i>Las normas básicas de la Ley</i> .....	615
A)	<i>Significado y consecuencias de la calificación como normas básicas</i> .....	615
B)	<i>Valoración de la calificación realizada a este respecto por la Disposición final</i> .....	616
C)	<i>Incidencia y desarrollo de estas normas básicas en los ordenamientos autonómicos</i> .....	618
4.	<i>Los preceptos supletorios de la Ley</i> .....	619

**SEGUNDA PARTE**  
**COMENTARIOS A LA LEY ORGANICA 2/1996,**  
**DE 15 DE ENERO, COMPLEMENTARIA**  
**DE LA LEY DE ORDENACION**  
**DEL COMERCIO MINORISTA**

<b>I.</b>	<b>TRAMITACION PARLAMENTARIA DE LA LEY</b> .....	625
	<b>Exposición de Motivos</b> .....	627

<b>II. TRANSFERENCIAS DE COMPETENCIAS A LA COMUNIDAD AUTONOMA DE LAS ISLAS BALEARES (artículo 1)</b> .....	631
<b>Artículo 1</b> .....	633
<b>III. EL REGIMEN DE LOS HORARIOS COMERCIALES (artículos 2 y 3)</b> ....	637
<b>Artículos 2 y 3</b> .....	639
I. EVOLUCIÓN DE LA ORDENACIÓN DE LOS HORARIOS COMERCIALES DESDE LA CONSTITUCIÓN HASTA LA LEY ORGÁNICA 2/1996.....	641
II. CONSTITUCIONALIDAD DE LAS RESTRICCIONES A LA LIBERTAD DE HORARIOS.....	645
III. DERECHO COMUNITARIO Y LIMITACIONES DE HORARIOS.....	647
IV. COMPETENCIAS ESTATALES Y AUTONÓMICAS SOBRE HORARIOS COMERCIALES.....	647
V. INCIDENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS DE LOS ARTÍCULOS COMENTADOS: SU CARÁCTER DE LEY ORGÁNICA DE TRANSFERENCIA O DELEGACIÓN Y DE NORMAS BÁSICAS.....	651
1. <i>La sui generis transferencia o delegación</i> .....	651
2. <i>Carácter básico de los artículos 2 y 3</i> .....	653
3. <i>El doble carácter de normas básicas y de transferencia. Sentido general de estos artículos</i> .....	655
VI. LA LIBERTAD DE HORARIOS DEL ARTÍCULO 2. SU DOBLE VIRTUALIDAD .....	657
1. <i>Norma básica para el futuro y supletoria en la actualidad</i> .....	657
2. <i>El incierto momento en el que el artículo 2 tendrá plena aplicación como norma básica</i> .....	658
VII. EL RÉGIMEN DE HORARIOS COMERCIALES ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 3.....	660
1. <i>Régimen general</i> .....	660
A) <i>Significado de este régimen básico</i> .....	660
B) <i>Ambito material de aplicación</i> .....	661
C) <i>Horario de los días laborables</i> .....	663
D) <i>Apertura de comercios los domingos y festivos</i> .....	664
2. <i>Regímenes especiales</i> .....	667
A) <i>Horario de las farmacias</i> .....	667
B) <i>Establecimientos culturales</i> .....	668
C) <i>Establecimientos con libertad de horarios consagrada en las bases</i> .....	668
D) <i>En especial, las tiendas situadas en zonas turísticas</i> .....	670
a) <i>Necesidad de una decisión administrativa para ejercer la libertad de horarios</i> .....	670
b) <i>Procedimiento</i> .....	671
c) <i>Contenido de las declaraciones de zona turística</i> .....	672
VIII. INFRACCIONES Y SANCIONES .....	673
IX. RANGO DE LAS NORMAS AUTONÓMICAS SOBRE HORARIOS COMERCIALES.....	676



## APENDICE

<b>Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista.....</b>	<b>683</b>
<b>Ley Orgánica 2/1996, de 15 de enero, complementaria de la de Ordenación del Comercio Minorista, aprobada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 81 de la Constitución en relación con el 150.2 .....</b>	<b>705</b>