

Esta obra pretende recoger de forma sistemática los principales conceptos que, a juicio de los autores, debe contener una visión introductoria de la Economía de la Empresa. Para ello se realiza un enfoque de las principales áreas funcionales de la empresa: su organización y los sistemas de producción; la comercialización de sus productos y servicios; así como las decisiones de inversión junto con la administración de los recursos financieros.

Este libro se orienta tanto a los alumnos de los primeros cursos de las diferentes Licenciaturas y Diplomaturas de los estudios relacionados con la economía y la empresa, así como a aquellos otros que cursan otro tipo de estudios pero que cuentan con asignaturas orientadas al conocimiento de ese complejo fenómeno que es la empresa.

En cuanto a los autores, con el fin de cubrir todas las perspectivas posibles (aunque autolimitadas por la extensión de este manual) se ha considerado imprescindible contar con la participación de un amplio número de profesores pertenecientes a diferentes especialidades.