

INDICE

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Presentación. <i>Alejandro Echevarría</i> | 11 |
| Prólogo. | 13 |
| I. Un gran mercado sin fronteras. <i>Arantxa Mendizábal</i> | 17 |
| 1.-Las nuevas barreras fronterizas..... | 19 |
| 2.-La consecución del mercado interior..... | 21 |
| 3.-Medidas del Libro Blanco..... | 22 |
| 4.-Balance del Acta Unica (año 89-90)..... | 27 |
| II. La política audiovisual europea. <i>Juan Carlos de Miguel</i> | 29 |
| 1.-Algunos obstáculos para la constitución del audiovisual europeo. | 30 |
| 1.1-Problemas económicos. | 30 |
| 1.2.-La lengua y los comportamientos sociales..... | 32 |
| 1.3.-Las estructuras profesionales: importantes diferencias. | 34 |
| 1.4.-Disparidad de reglamentaciones. | 35 |
| 1.5.-Consideración metodológica: muy diferentes televisiones..... | 36 |
| 2.-Las acciones de las instituciones comunitarias, en materia audiovisual..... | 38 |
| 2.1.-Introducción..... | 38 |
| 2.2.-Industria de programas. | 41 |
| 2.3.-Política fiscal en el sector audiovisual. | 43 |
| 2.4.-Industria de materiales: la televisión de alta definición..... | 43 |

| | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| III. | Comunidad Económica Europea, Televisiones y Regiones. <i>Carmelo Garitaonandía</i> | 47 |
| | 1.-Introducción. | 47 |
| | 2.-La Comunidad Económica Europea y el futuro audiovisual..... | 53 |
| | 3.-El mapa europeo: nacionalidades, regiones y minorías..... | 56 |
| | 4.-El diferente proceso de regionalización de la radiotelevisión en Europa..... | 58 |
| | 5.-Autonomías y televisiones autonómicas en España..... | 64 |
| | 6.-Algunas conclusiones..... | 68 |
| IV. | Nuevas tendencias del lenguaje periodístico. <i>Manuel Casado</i> | 73 |
| | 1.-Crisis del modelo informativo objetivista..... | 73 |
| | 2.-Técnica redaccional e ideología subyacente. | 75 |
| | 3.-"Juicios de hecho" y "juicios de valor". | 78 |
| | 4.-La objetividad como ritual estratégico. | 79 |
| | 5.-Periodismo convencional y "nuevo periodismo". | 80 |
| | 6.-La "objetividad" en otro ámbito cultural..... | 81 |
| | 7.-Nuevo lenguaje periodístico..... | 82 |
| | 8.-Discurso literario y discurso periodístico..... | 86 |
| V.- | La documentación periodística en Europa. <i>Gabriel Galdón</i> | 89 |
| | 1.-Concepto de documentación periodística. | 89 |
| | 2.-Documentación en los medios periodísticos británicos. | 92 |
| | 3.-Documentación periodística en la Europa continental..... | 96 |
| | 4.-Algunas conclusiones..... | 97 |
| VI.- | El problema de las fuentes en la información económica. <i>M^a Pilar Diezhandino y César Coca</i> | 101 |
| | 1.-La especificidad de la relación con las fuentes en la información económica. | 102 |
| | 2.-El problema de las relaciones establecidas con las fuentes. | 105 |
| | 3.-Conclusión..... | 111 |
| VII.- | Incidencia de la publicidad en la configuración del mercado informativo europeo. <i>Alberto Díaz Mancisidor</i> <i>y Alfonso Sánchez-Tabernero</i> | 113 |
| | 1.-La evolución del mercado informativo europeo. | 113 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.-Dependencia publicitaria de los soportes informativos..... | 116 |
| 3.-Tendencias del mercado publicitario en Europa. | 118 |
| 4.-El "proceso de maduración" del mercado publicitario. | 122 |
| 5.-Los medios publicitarios ante la nueva "tarta publicitaria". | 127 |
| 6.-Modificación de los sistemas informativos..... | 132 |
| | |
| VIII. La televisión pública en los Estados Unidos y sus diferencias de programación con Europa. <i>Iñaki Zabaleta Urkiola</i> | 137 |
| | |
| 1.-Introducción: notas sobre la TV en los EE. UU. y Europa. | 137 |
| 2.-Apuntes históricos de la TV pública en los EE. UU. | 142 |
| 3.-El concepto de TV pública en los EE. UU. | 145 |
| 4.-La TV pública de los EE. UU. en la actualidad, y su futuro. | 146 |
| 5.-Programación de la TV pública de los EE. UU. y su comparación con Europa. Conclusiones. | 148 |