

INDICE



PRESENTACIÓN 11

A. PONENCIAS

ALVIRA, Rafael	
<i>Las luces de la razón: sobre la unilateralidad de un concepto de comunicación</i>	17
COLOMBO Fausto	
<i>Memoria Social y mass-media</i>	33
GARCIA-NOBLEJAS, Juan José	
<i>Modos informativos, modos argumentativos</i>	43
INNERARITY, Daniel	
<i>Cinismo e ilustración</i>	75
LABRADA, M ^a Antonia	
<i>Periodismo y arte: el problema de la verdad propia de los haceres informativos</i>	95
LIMINSKI, Jürgen	
<i>La naturaleza de la desinformación contemporánea</i>	103
THOMAS, Hans	
<i>Escenificación y sociedad sobre el magisterio de las Ciencias Sociales</i>	121

B. COMUNICACIONES

1. La argumentación cultural hegemónica 145

CRUZ PRADOS, Alfredo	
<i>Raíces filosóficas de la manipulación. El informador da noticia, no la crea</i>	147
GUASCH BORRAT, Juan M ^a	
<i>Alexis de Tocqueville: el espíritu público y la Revolución Francesa</i>	155

LOPEZ PAN, Fernando	
<i>La desinformación como pseudorrealidad</i>	165
MARTIN ALGARRA, Manuel	
<i>Alfred Schütz: acerca del «ciudadano bien informado»</i>	171
MIGUEL ARRUTI, Alberto	
<i>La manipulación como forma de persuasión</i>	191
MUÑOZ TORRES, Juan Ramón	
<i>Sobre el carácter ejemplar de los contenidos informativos y su eficacia persuasiva</i>	201
PARES I MAICAS, Manuel	
<i>Conflicto de intereses, persuasión y medios informativos</i>	211
REY MORATO, Javier del	
<i>El mito de izquierdas y derechas: el arquetipo espacial como modelo mediador de la argumentación hegemónica</i>	221
TUÑÓN SAN MARTÍN, Amparo	
<i>El valor simbólico de la información en los diarios de élite</i> .	233
VIÑES, Hortensia	
<i>Persuasión e información: semántica cultural</i>	245
2. Persuasión cognoscitiva (información), persuasión ideológica (propaganda) y persuasión comercial (publicidad)	255
ALONSO ALDAMA, Juan Angel y M ^a Angeles GARCIA COLLADO	
<i>Manipulación y persuasión en la propaganda política. Análisis de la publicidad directa de Euzko Alkartasuna en las Elecciones al Parlamento Vasco de noviembre de 1986</i>	257
ALONSO GARRAN, Concepción y Pedro ORIVE RIVA	
<i>Nuevos cauces para el estudio de la Persuasión</i>	265
BARRERA DEL BARRIO, Carlos	
<i>Persuasión ideológica y deformación de la opinión pública en el referéndum español de 1966</i>	283
CERIANI, Giulia	
<i>Persuasión y estrategias de control en la comunicación publicitaria audiovisual: un ejemplo. (Persuasione e strategie di controllo nella comunicazione pubblicitaria audiovisiva: un esempio)</i>	293
COCA GARCIA, César	
<i>Fundamentos teóricos de la propaganda comunista</i>	301

DESANTES GUANTER, José María	
<i>Persuasión, perspicuidad y convicción</i>	309
DIEZHANDINO NIETO, M ^a Pilar	
<i>Los nuevos códigos persuasivos del intelectual massmediático</i> ...	317
GARITAONANDIA GARNACHO, Carmelo	
<i>La propaganda política durante la Segunda República</i>	325
LEON, José Luis	
<i>Condicionamiento persuasivo con baja cognición</i>	335
LOPEZ, M ^a Victoria	
<i>Vocabulario y ámbitos de persuasión del eslogan publicitario actual</i>	343
NADAL GARCIA, José María,	
<i>Hacer comprar: análisis semiótico de un anuncio (Caso 1)</i>	361
ROMERO RUBIO, Andrés,	
<i>Persuasión informativa: retórica y dialéctica, ideología y propaganda</i>	375
ROMERO RUBIO, Andrés,	
<i>Aproximación a una ética de la persuasión informativa.</i>	383
SANCHEZ ARANDA, José Javier,	
<i>La prensa como instrumento de atracción de voluntades en el primer liberalismo español y en los ilustrados afrancesados</i>	389
SORIA SAIZ, Carlos,	
<i>La fértil imaginación de los gobiernos para el control de la información.</i>	397
STOEHREL, Verónica,	
<i>Ideología y polisemia en un reportaje de televisión.</i>	401
3. La persuasión: técnicas y géneros periodísticos.	415
BAREA MONGE, Pedro María,	
<i>Propaganda en los pioneros del serial radiofónico español: el Caso de Sautier Casaseca y la radionovela «movilizada».</i>	417
CANEL CRESPO, María José,	
<i>La persuasión en los medios: hacia una nueva y correcta retórica</i>	443
COLL VINENT, Roberto,	
<i>Racionalidad y apasionamiento en el fenómeno persuasorio.</i>	451

DIAZ GONZALEZ, M ^a Jesús, <i>Periodismo económico: la falacia de la objetividad.</i>	457
ESPARZA, Ramón, <i>Testimonio fotográfico y persuasión.</i>	463
ESTEVE RAMIREZ, Francisco, <i>Los efectos persuasivos de la información especializada.</i>	473
FRAGUAS DE PABLO, María, <i>La otra cara de la persuasión.</i>	481
GALDON LOPEZ, Gabriel, <i>Documentación de la persuasión periodística</i>	491
GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, <i>Los persuasores de la radio estelar. Retórica y técnicas de los locutores del gran magazine en los ochenta.</i>	499
LOZANO BARTOLOZZI, Pedro <i>«Componentes informativos de la «guerra psicológica».</i>	509
MARTINEZ COSTA, M ^a del Pilar, <i>Carácter persuasivo de los modos genéricos del discurso informativo.</i>	517
MARTINEZ GONZALEZ, Florencio Antonio <i>La «cuadra» literaria de El País.</i>	523
MENDIZ NOGUERO, Alfonso, <i>Nuevas fórmulas de persuasión publicitaria: el género narrativo en los spots de televisión.</i>	529
MIGUEL MARTINEZ, M ^a Casilda de, <i>El 'zapping': ¿Una práctica de autodefensa persuasiva?</i>	545
MORALES CASTILLO, Fabiola María, <i>Recursos humorísticos en el periodismo de opinión: la columna periodística.</i>	551
NAVAL DURAN, Concepción, <i>Sentido y valor de los medios de persuasión en la retórica aristotélica.</i>	559
SANCHEZ SANCHEZ, José Francisco, <i>Persuasión por sobredosis de neutralidad: la libertad del lector de periódicos.</i>	571
SANCHEZ-TABERNERO, Alfonso, <i>El periodismo como relato de hechos inusuales.</i>	579
SAN MARTIN, Joaquina, <i>La actividad persuasiva de los medios de comunicación de masas.</i>	591

4. Retórica de la persuasión	599
DURAN, Paloma y otras, <i>Un medio de persuasión: la libertad de información.</i>	601
HERRERO AGUADO, Carmen, <i>La retórica y la interpretación periodística.</i>	611
JIMENEZ SEGURA, Jesús, <i>Persuasión e imaginación en el proceso cognoscitivo del mensaje audiovisual.</i>	621
MOURELLE DE LEMA, Manuel, <i>El papel del lenguaje en la persuasión.</i>	629
ORIHUELA, José Luis, <i>El recurso a la lógica de los «hechos» como argumento persuasi- vo.</i>	641
VILARNOVO CAAMAÑO, Antonio, <i>«Dialéctica», «Política» y «Retórica» en Aristóteles</i>	647