

ÍNDICE

I. FUNDAMENTACIÓN Y METODOLOGÍAS APLICADAS EN EL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Jesús P. Zamora Bonilla
Periodismo científico, epistemología y sociología de la Ciencia 15

Carmen Herrero Aguado
Las secciones como principios de ordenación temática de los contenidos en el periodismo científico 25

Ramón Salaverría Aliaga
Recursos de estilo en los textos periodísticos de divulgación 41

Ana M^a Rodríguez Fernández
La economía en la prensa y la retórica económica 53

Alfonso González Quesada
La prensa sobre tecnologías de la información en España: una aproximación a su perfil y evolución histórica 61

Joaquín Sotelo González
La vertiente regresiva de la especialización en el progreso cultural 83

II. PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SUS PERSPECTIVAS HISTÓRICAS

Juan José Fernández Sanz
Sobre el estado actual de la investigación acerca de la historia de la prensa especializada en España 91

Ingrid Schulze Schneider
La prensa al servicio del mercantilismo: el sistema de «Inteligencia» en Prusia 117

Inmaculada Jiménez Morell
Orígenes y primeros pasos de la prensa femenina en España 129

Isabel Tajahuerce
Las primeras revistas artísticas 137

M ^a Teresa Higuera Cavero <i>Aportaciones al estudio de la prensa profesional veterinaria en España: el Boletín de Veterinaria, primer periódico profesional</i>	147
Antonio Herrera Casado <i>Las revistas de Volapük, como intento de un idioma universal</i>	161
María Arroyo Cabello <i>Primeras revistas comerciales: El Siglo y El Bazar Murciano</i>	167
Fernando García Rodríguez y María Victoria Gómez Alfeo <i>La información especializada en arte en la prensa diaria (1900-1930)</i> 175	
M ^a Pilar Salomón Chéliz <i>Mucho más que religión. Contenidos de la prensa eclesiástica oficial: el Boletín Eclesiástico Oficial del Arzobispado de Zaragoza (1900-1936)</i> ..	193
J. López González y J. M. Sáez Gómez <i>Recuperación y análisis del periodismo profesional sanitario de la Región de Murcia en el período de entreguerras (1919-1938)</i> .	209
M ^a Jesús Espuny Torres <i>Prensa y derecho corporativo</i>	227
Julio Antonio Yanes Mesa <i>Revista de Historia Canaria (1924-1933 y 1938...): decana de las publicaciones universitarias del género en España</i>	243
Leandro Higuera del Pino <i>Un modelo de prensa eclesiástica oficial: el Boletín de la Diócesis de Toledo</i>	259
Jesús de Juana López y Julio Prada Rodríguez <i>Prensa religiosa y República: el caso de Ourense (1931-1936)</i>	281
José Cabeza San Deogracias <i>Nuevo Cinema: una revista de cine en la guerra civil española</i>	297
Félix Rebollo Sánchez <i>Las revistas literarias de posguerra</i>	309
José García Templado <i>La crítica teatral en los medios especializados</i>	321

M ^a del Carmen Muñoz Ruiz <i>Nuestra Casa. Portavoz del Montepío Nacional del Servicio Doméstico (1959-1962): entre la prensa profesional y la prensa femenina</i>	333
Aurora García González y Mercedes Román Portas <i>Los suplementos de La Voz de Galicia como precedente de la prensa especializada (1963-1992).....</i>	347
Manuel de Ramón Carrión <i>Apuntes para una historia del periodismo económico español reciente en el medio Radio.....</i>	357
Antonio Juan Teruel García <i>La prensa satírica en España desde 1975 hasta nuestros días</i>	373
María Luisa Sánchez Calero <i>Los intereses de la humanidad a lo largo de la historia provocan que la meteorología se convierta en una nueva área de información especializada.....</i>	391

III. PERIODISMO ESPECIALIZADO COMO REALIDAD ACTUAL

Angel Arrese <i>El desarrollo de la prensa económica europea: 1990-2000.....</i>	404
Pedro Calvo Martínez y Alfonso Vara Miguel <i>Alianzas informativas y de propiedad en el mercado de la información económica.....</i>	423
Juan Cantavella <i>El informador religioso ante la Iglesia y la sociedad.....</i>	443
Lourdes Martínez Rodríguez <i>Evolución del concepto de prensa universitaria: un producto periodístico especializado.....</i>	461
Mercedes Chivelet <i>La prensa infantil en la sociedad de la información.....</i>	475
Avelina Vega Martín-Lunas <i>Programación televisiva y audiencia infantil.....</i>	487

Benjamín Martín Pérez <i>La TV en la construcción de debates electorales presidenciales: el reto de Tele 5 y Antena 3 en el 93</i>	493
Elvira García de Torres <i>Perfiles informativos en la cobertura de la guerra</i>	505
M ^a Paz Hinojosa Mellado <i>Revistas femeninas: situación actual y tendencias</i>	529
Estela Rodríguez García <i>Imágenes de la otredad: viñetas cómicas en la prensa española</i>	539
Angel L. Rubio Moraga <i>Periodismo y divulgación científica: especialización vs. espectáculo</i> ...	547
Antonio Castillo Esparcia <i>El papel de las fuentes. Relaciones entre gabinetes de comunicación y medios de comunicación</i>	563
José Manuel González Torga <i>La especialización en los órganos periodísticos confidenciales</i>	573
Anselmo Poves Tello <i>Panorama actual de la prensa especializada en Suiza</i>	585

IV. ESPECIALIZACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL: INNOVACIÓN Y PERVIVENCIAS

Santiago Fernández del Vado <i>La prensa española en Internet: tendencias e incertidumbres al comienzo de una nueva era</i>	603
Ana Almansa Martínez e Inmaculada Postigo Gómez <i>Periodismo on-line, ¿especialización digital o traslación de soporte? ..</i>	613
Xosé López García <i>El periodismo especializado en Internet: el caso de Galicia</i>	627
Xosé López García, José Pereira Fariña y Manuel Gago Mariño <i>La especialización: la posible salida del túnel de la Internet gallega</i> .	643
Alejandro Pizarrozo Quintero <i>Periodismo y mundo taurino en Internet</i>	653