

# ÍNDICE

## I. FUNDAMENTACIÓN Y METODOLOGÍAS APLICADAS EN EL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Jesús P. Zamora Bonilla  
*Periodismo científico, epistemología y sociología de la Ciencia* ..... 15

Carmen Herrero Aguado  
*Las secciones como principios de ordenación temática de los contenidos en el periodismo científico* ..... 25

Ramón Salaverría Aliaga  
*Recursos de estilo en los textos periodísticos de divulgación* ..... 41

Ana M<sup>a</sup> Rodríguez Fernández  
*La economía en la prensa y la retórica económica* ..... 53

Alfonso González Quesada  
*La prensa sobre tecnologías de la información en España: una aproximación a su perfil y evolución histórica* ..... 61

Joaquín Sotelo González  
*La vertiente regresiva de la especialización en el progreso cultural* 83

## II. PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SUS PERSPECTIVAS HISTÓRICAS

Juan José Fernández Sanz  
*Sobre el estado actual de la investigación acerca de la historia de la prensa especializada en España* ..... 91

Ingrid Schulze Schneider  
*La prensa al servicio del mercantilismo: el sistema de «Inteligencia» en Prusia* ..... 117

Inmaculada Jiménez Morell  
*Orígenes y primeros pasos de la prensa femenina en España* ..... 129

Isabel Tajahuerce  
*Las primeras revistas artísticas* ..... 137

M <sup>a</sup> Teresa Higuera Cavero <i>Aportaciones al estudio de la prensa profesional veterinaria en España: el Boletín de Veterinaria, primer periódico profesional</i> .....	147
Antonio Herrera Casado <i>Las revistas de Volapük, como intento de un idioma universal</i> .....	161
María Arroyo Cabello <i>Primeras revistas comerciales: El Siglo y El Bazar Murciano</i> .....	167
Fernando García Rodríguez y María Victoria Gómez Alfeo <i>La información especializada en arte en la prensa diaria (1900-1930)</i> 175	
M <sup>a</sup> Pilar Salomón Chéliz <i>Mucho más que religión. Contenidos de la prensa eclesiástica oficial: el Boletín Eclesiástico Oficial del Arzobispado de Zaragoza (1900-1936)</i> ..	193
J. López González y J. M. Sáez Gómez <i>Recuperación y análisis del periodismo profesional sanitario de la Región de Murcia en el período de entreguerras (1919-1938)</i> .	209
M <sup>a</sup> Jesús Espuny Torres <i>Prensa y derecho corporativo</i> .....	227
Julio Antonio Yanes Mesa <i>Revista de Historia Canaria (1924-1933 y 1938...): decana de las publicaciones universitarias del género en España</i> .....	243
Leandro Higuera del Pino <i>Un modelo de prensa eclesiástica oficial: el Boletín de la Diócesis de Toledo</i> .....	259
Jesús de Juana López y Julio Prada Rodríguez <i>Prensa religiosa y República: el caso de Ourense (1931-1936)</i> .....	281
José Cabeza San Deogracias <i>Nuevo Cinema: una revista de cine en la guerra civil española</i> .....	297
Félix Rebollo Sánchez <i>Las revistas literarias de posguerra</i> .....	309
José García Templado <i>La crítica teatral en los medios especializados</i> .....	321

M <sup>a</sup> del Carmen Muñoz Ruiz <i>Nuestra Casa. Portavoz del Montepío Nacional del Servicio Doméstico (1959-1962): entre la prensa profesional y la prensa femenina .....</i>	333
Aurora García González y Mercedes Román Portas <i>Los suplementos de La Voz de Galicia como precedente de la prensa especializada (1963-1992).....</i>	347
Manuel de Ramón Carrión <i>Apuntes para una historia del periodismo económico español reciente en el medio Radio.....</i>	357
Antonio Juan Teruel García <i>La prensa satírica en España desde 1975 hasta nuestros días .....</i>	373
María Luisa Sánchez Calero <i>Los intereses de la humanidad a lo largo de la historia provocan que la meteorología se convierta en una nueva área de información especializada.....</i>	391

### III. PERIODISMO ESPECIALIZADO COMO REALIDAD ACTUAL

Angel Arrese <i>El desarrollo de la prensa económica europea: 1990-2000.....</i>	404
Pedro Calvo Martínez y Alfonso Vara Miguel <i>Alianzas informativas y de propiedad en el mercado de la información económica.....</i>	423
Juan Cantavella <i>El informador religioso ante la Iglesia y la sociedad.....</i>	443
Lourdes Martínez Rodríguez <i>Evolución del concepto de prensa universitaria: un producto periodístico especializado.....</i>	461
Mercedes Chivelet <i>La prensa infantil en la sociedad de la información.....</i>	475
Avelina Vega Martín-Lunas <i>Programación televisiva y audiencia infantil.....</i>	487

Benjamín Martín Pérez <i>La TV en la construcción de debates electorales presidenciales: el reto de Tele 5 y Antena 3 en el 93</i> .....	493
Elvira García de Torres <i>Perfiles informativos en la cobertura de la guerra</i> .....	505
M <sup>a</sup> Paz Hinojosa Mellado <i>Revistas femeninas: situación actual y tendencias</i> .....	529
Estela Rodríguez García <i>Imágenes de la otredad: viñetas cómicas en la prensa española</i> ....	539
Angel L. Rubio Moraga <i>Periodismo y divulgación científica: especialización vs. espectáculo</i> ...	547
Antonio Castillo Esparcia <i>El papel de las fuentes. Relaciones entre gabinetes de comunicación y medios de comunicación</i> .....	563
José Manuel González Torga <i>La especialización en los órganos periodísticos confidenciales</i> .....	573
Anselmo Poves Tello <i>Panorama actual de la prensa especializada en Suiza</i> .....	585

#### **IV. ESPECIALIZACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL: INNOVACIÓN Y PERVIVENCIAS**

Santiago Fernández del Vado <i>La prensa española en Internet: tendencias e incertidumbres al comienzo de una nueva era</i> .....	603
Ana Almansa Martínez e Inmaculada Postigo Gómez <i>Periodismo on-line, ¿especialización digital o traslación de soporte? ..</i>	613
Xosé López García <i>El periodismo especializado en Internet: el caso de Galicia</i> .....	627
Xosé López García, José Pereira Fariña y Manuel Gago Mariño <i>La especialización: la posible salida del túnel de la Internet gallega</i> .	643
Alejandro Pizarrozo Quintero <i>Periodismo y mundo taurino en Internet</i> .....	653