

ÍNDICE

Prólogo	pág. 3
Nota del coordinador académico	pág. 5
Palabras de inauguración	pág. 7
D. Juan L. Mato. <i>Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid</i>	
D. Alfonso Coronel de Palma y Martínez-Agulló <i>Canciller de la Universidad San Pablo-CEU</i>	
D. Juan José Güemes. <i>Secretario General de Turismo</i>	

PARTE I. ECONOMÍA Y EMPRESA TURÍSTICA

Fuentes estadísticas para el conocimiento del sector turístico en España. La O.M.T., el Instituto de Estudios Turísticos y el turismo de ciudad.	pág. 23
Dr. Javier Morillas. <i>Profesor Agregado de la Universidad San Pablo-CEU</i> <i>Vocal Asesor Comisión consultiva de Turismo de la COCIM</i>	
Posición competitiva del sector de establecimientos hoteleros.	pág. 33
Dr. Gonzalo Sanz-Magallón Rezusta <i>Profesor de Estructura Económica</i> <i>Universidad San Pablo-CEU</i>	

- Análisis de la estacionalidad en el sector de establecimientos hoteleros español pág. 43
- Dr. Gonzalo Sanz-Magallón Rezusta.
*Profesor de Estructura Económica
Universidad San Pablo-CEU*
- Dra. Mónica Goded Salto.
Profesora de Estructura Económica, USP-CEU
- Las claves de éxito para la concepción de un nuevo destino turístico. pág. 63
- D. Francisco Javier Jiménez García. *Socio Nacional de Turismo de Arthur Andersen*
- La demanda de formación y recursos humanos en el sector turístico. pág. 73
- D. Salvador Santos Campano. *Presidente de la Comisión de Turismo, Ferias y Exposiciones de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid*
- La formación universitaria en el sector turístico. pág. 79
- Dr. Juan José García Ferrer. *Jefe de Estudios del CES Luis Vives-CEU y Profesor de Derecho Civil en la Diplomatura de Turismo. Profesor de Teoría del Derecho y Filosofía Jurídica de la UAH.*
- La internacionalización de la empresa turística española: la oportunidad de la inversión en el sector turístico argentino pág. 101
- Dra. Mónica Goded Salto. *Profesora de Estructura Económica de la Universidad San Pablo CEU*
- Fiscalidad y turismo pág. 113
- Dr. D. Emilio Conde Fernández-Oliva
*Profesor Agregado de Hacienda Pública, U.S.P.-CEU.
General de División del Ejército del Aire. Estado Mayor.*
- Dra. Carmen Calderón Patier
Profesora Adjunta de Sistema Fiscal, U.S.P.-CEU.

- El patrimonio cultural. pág. 127
Catalizador de desarrollo y empleo
- Dña. Carla Diez de Rivera
Profesora de Gestión Cultural de la USP-CEU
- La financiación institucional pág. 141
del turismo en la Unión Europea.
- Dra. Cristina Isabel Dopacio. *Profesora de Finanzas
en la Universidad San Pablo CEU.*
- Dr. Javier Iturrioz del Campo. *Profesor de Finanzas
en la Universidad San Pablo CEU.*
- Sinergia de los programas europeos pág. 163
en los proyectos turísticos culturales
- Dra. Rosa Campillo Garrigós
*Departamento de Cooperación Empresarial
y Relaciones Institucionales.
Fundación Universitaria San Pablo-CEU. Madrid
Expert Advisory Group. DG Investigación.
Comisión Europea*
- Productos y programas de turismo cultural pág. 171
- Manuel Ortuño Martínez
*Licenciado en Ciencias Políticas
Ex-Director del Patronato Municipal
de Turismo de Madrid.*
- Alguna reflexión más para la promoción pág. 191
del turismo en la Comunidad de Madrid.
(En torno a los documentos-concurso presentados
por diferentes consultoras a COCIM).
- Dr. Javier Morillas
*Profesor Agregado de la Universidad San Pablo CEU.
Vocal Asesor Comisión Consultiva de la COCIM.*

PARTE II: TURISMO Y COMUNICACIÓN

El periodismo turístico: un reto y una necesidad para el próximo milenio pág. 213

Dr. Leopoldo Seijas Candelas.
*Profesor Agregado de Información especializada. U.S.P.-CEU.
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.
Asociación Madrileña de Periodistas y Escritores de Turismo, (AMPET).*

Comunicación publicitaria para el sector turístico en la sociedad de la información pág. 231

Dr. Juan Maciá Mercadé.
*Profesor Agregado de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universidad San Pablo CEU*

Aspectos informativos y promocionales del turismo en TV pág. 243

Dr. José Manuel González Torga.
*Asociación Madrileña de Periodistas y Escritores de Turismo, (AMPET).
Profesor de Comunicación Audiovisual U.S.P.-CEU.
Ex-redactor -jefe de TVE (1976-1992)*

La radio como medio de comunicación y dinamización del turismo pág. 255

D. Homero Valencia Benito
Secretario General de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET) y de AMPET. Secretario General de Radio Nacional de España, (RNE).

- Presencia de las empresas de turismo en el medio radio. pág. 273
 Posibilidades de desarrollo futuro
- Dra. M^a. Isabel Sánchez Redondo.
*Profesora de Documentación de la Universidad
 San Pablo-CEU. Directora de Comunicación
 de la Cadena COPE*
- Turismo y medios de comunicación pág. 279
- Dña. Ángeles Afuera
Jefa de Documentación de la Cadena SER
- Las campañas de promoción turística pág. 283
 de la Comunidad Autónoma Gallega
 en los medios audiovisuales
- Dra. Aida Otero Ramos,
*Profesora de la Facultad de Comunicación
 Audiovisual y Periodismo
 de la Universidad San Pablo CEU*
- Innovaciones tecnológicas e impacto turístico pág. 295
- Dr. Alberto Miguel Arruti.
*Profesor de la Universidad San Pablo-CEU.
 Ex-Director de los Servicios
 Informativos de RNE y de TVE.*
- Turismo como identidad y visión de futuro pág. 299
- Dra. Julia González Conde.
*Profesora de la Universidad San Pablo-CEU.
 Colaboradora de R.N.E.*
- Los intelectuales y los toros. (Hablando de turismo) pág. 307
- Dr. José Peña González.
*Vicerrector de Alumnos
 de la Universidad San Pablo-CEU*

CLAUSURA

- Información turística y publicidad. pág. 319
- D. Miguel Ángel García Brera.
*Vicepresidente de la Federación Mundial
de Escritores y Periodistas de Turismo (FIJET)*
*y Presidente de la Asociación Española
de Derecho Turístico (AEDETUR)*
- El papel de la administración pública
en relación con el turismo pág. 327
- Joaquín M.^a Peñarrubia Iza.
*Director General de Turismo
de la Comunidad de Madrid*
- Turismo, economía y comunicación pág. 345
- Dr. José Luis Pérez de Ayala y López de Ayala
*Rector de la Universidad San Pablo-CEU
Conde de Cedillo*