

Índice General

Prólogo	13
---------------	----

Parte I. LAS EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN: PERSPECTIVAS DE FUTURO EN EL CONTEXTO EUROPEO

El desarrollo territorial en Europa y las empresas de participación: El caso de una gran ciudad	19
<i>BEL DURÁN, Paloma.</i>	

1. Las nuevas tendencias en las grandes poblaciones europeas	19
2. La política de estructuras de la Unión Europea y el desarrollo territorial en las grandes ciudades	21
3. El desarrollo territorial: El caso de la Comunidad Autónoma de Madrid	23
3.1. Aspectos generales de la Comunidad de Madrid	23
3.2. Los programas de desarrollo territorial de la Comunidad de Madrid	24
4. Las sociedades cooperativas promotoras de los procesos de desarrollo territorial.	27
5. Conclusiones	32
Bibliografía	32
Normas citadas	33
Páginas de Internet	34

Tendencias cooperativas europeas: El desarrollo local y la desmutualización	35
<i>BUENDÍA MARTÍNEZ, Inmaculada.</i>	

1. La evolución cooperativa: de lo local a lo global y del mutualismo a la apertura exterior	35
2. La interdependencia cooperativas-desarrollo local	36
3. La adaptación al nuevo entorno económico: en el camino hacia la desmutualización	39
4. Consideraciones finales	43
Bibliografía	44

La participación democrática y su rol en la cohesión social del territorio	47
<i>GARCÍA ALONSO, Vidal.</i>	

1. Introducción	47
2. El concepto de cohesión social del territorio	48
3. La participación social como instrumento de cohesión	50
4. Conclusiones	54
Bibliografía	55

Pasado, presente y futuro de las empresas participativas europeas	57
<i>COQUE MARTÍNEZ, Jorge.</i>	

1. ¿Economía social, tercer sector o cooperativas?	57
2. La historia de la economía social o tercer sector	57
3. Los difusos contenidos de la economía social o tercer sector	59

4. Concretando mediante la teoría organizativa	62
5. ¿Es tan nueva la nueva economía social?	64
6. Conclusión nueva pero no tanto	66
Bibliografía	66

Valores y principios en las empresas de participación 69

DÍAZ BRETONES, Francisco.

1. Introducción	69
2. Principios e ideología en las empresas de participación europeas: desarrollo histórico	69
3. El desarrollo de las empresas de participación en España	71
4. Empresas de participación y principios	73
5. Valores y empresariado	77
6. Valores individualistas, valores colectivistas	77
7. Los valores en los cooperativistas	79
Bibliografía	81

Las empresas de participación como base del contenido de la "economía social" en el marco de la Unión Europea 83

LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Gustavo.

1. Sobre los esfuerzos en la concreción del contenido de la "economía social"	83
1.1. El reconocimiento de la importancia de la economía social en Europa	84
1.2. La "economía social" para las instituciones y para los estudiosos	85
2. El concepto de empresas de participación como base de la definición de la "economía Social"	90
2.1. Empresa de participación	90
2.2. La sociedad laboral como empresa de participación	92
2.3. Otras organizaciones de participación	94
3. La participación de los trabajadores en las empresas como objetivo preferente de la política europea	95
4. A modo de conclusión: una propuesta de contenido	96
Bibliografía	97
Referencias legales	98
Páginas de la red consultadas	98

La sociedad cooperativa europea: Más cerca 101

MARTÍNEZ SEGOVIA, Francisco José.

1. Estado actual de la cuestión y antecedentes	101
2. Justificación de la SCE	103
3. Concepto y características de la SCE. sistema de fuentes	105
4. Aspectos más destacados del regimen jurídico proyectado	109
4.1. El régimen diseñado por la PRESCE/01	109
4.2. La normativa prevista por la PDESCE/01	111
5. Consideración final	111
Bibliografía	112

Mutualidad y nuevo derecho cooperativo europeo: Un apunte sobre la «desmutualización» de la sociedad cooperativa	117
<i>PASTOR SEMPERE, Carmen.</i>	
<i>CANO LÓPEZ, Alfonso.</i>	
1. Preliminar: la mutualidad como medio para el ineludible cierre de una empresa de resistencia	117
2. Nuevo escenario económico y nuevo derecho europeo de cooperativas	118
3. El «eficiente» abandono legal del principio de mutualidad	120
4. Mutualidad e interés general	122
5. Epílogo: sobre la necesaria y «debida» eficiencia de toda forma jurídica de empresa de economía social	124
Bibliografía	126
La participación en la empresa como elemento nuclear del fomento de las sociedades cooperativas en la constitución: Repercusiones del art. 129.2	129
<i>PRIETO JUÁREZ, José Antonio.</i>	
1. Introducción	129
2. La sociedad cooperativa como empresa de participación por excelencia	129
3. Repercusiones del mandato constitucional de “fomento adecuado de las sociedades cooperativas”: referencia al reparto competencial Estado-Comunidades Autónomas	132
4. La articulación de iniciativas en cumplimiento del mandato constitucional de “fomento de las sociedades cooperativas”	137
5. Especial atención a la protección fiscal de las sociedades cooperativas	140
Bibliografía	142
Los aspectos económico-financieros como elementos determinantes de las empresas de participación: Comparación con la economía social y el tercer sector .	145
<i>ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier.</i>	
1. Concepto de empresa de participación	145
2. Las posibles empresas de participación	146
2.1. Formas jurídicas genéricas	146
2.2. Formas jurídicas específicas	148
3. La participación de los socios en los flujos empresariales	149
4. La participación financiera de los socios	149
4.1. Prestación financiera de los socios a la empresa	149
4.2. La retribución realizada por la empresa a los socios	151
5. La participación económica de los socios	152
5.1. La prestación económica del socio a la empresa	152
5.2. Prestación económica de la empresa al socio	152
6. Los flujos económico-financieros y las empresas de participación	154
7. La economía social y el tercer sector frente a las empresas de participación	155
7.1. Las empresas de participación y la economía social	155
7.2. Las empresas de participación y el tercer sector	156
8. Conclusiones	157
Bibliografía	158

La sociedad cooperativa española frente al siglo XXI y al desafío europeo	159
<i>VARGAS SÁNCHEZ, Alfonso.</i>	
<i>GRÁVALOS GASTAMINZA, M^a Asunción.</i>	
1. Introducción	159
2. La sociedad cooperartiva y la moderna administración de empresas	160
2.1. Respecto a la orientación a la persona y a la existencia de un claro esquema de valores compartidos	160
2.2. Respecto a la calidad	160
2.3. Respecto a la innovación	161
3. La organización cooperativa y las claves del éxito	162
4. Presente y futuro de la empresa cooperativa en España	163
4.1. Las empresas cooperativas tienen que empeñarse decididamente en crear (o reforzar) su propia imagen, no solamente en los mercados de bienes o servicios, sino entre sus propios socios	163
4.2. La incorporación al mundo de las tecnologías de la info-comunicación es otro reto inexcusable	163
4.3. Otro requisito esencial para el desarrollo del cooperativismo es el liderazgo .	164
4.4. Y, finalmente, potenciar la intercooperación	165
5. Conclusiones	165
Bibliografía	166

Parte II. RETOS DE LAS EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN: UNA VISIÓN SEGÚN CLASES DE EMPRESAS

El crédito cooperativo español ante el problema de la desmutualización. Una perspectiva comparada dentro del ámbito de la Unión Europea	171
<i>CARRASCO MONTEAGUDO, M^a Inmaculada.</i>	
1. Introducción	171
2. Tres tendencias para el crédito cooperativo europeo	171
2.1. La "desmutualización evidente"	172
2.2. El reforzamiento de la actividad cooperativa	173
2.3. La "desmutualización interna"	174
3. Las causas de la desmutualización	175
3.1 El entorno comercial e intelectual	176
3.2 El entorno político	176
3.3. Las causas financieras	177
3.4. El abandono de los principios cooperativos: la participación	177
4. Reflexiones finales	178
Bibliografía	180

Las sociedades cooperativas en la educación: Empresas de participación frente al siglo XXI	181
<i>FERNÁNDEZ GUADAÑO, Josefina.</i>	
1. Introducción	181
2. La sociedad cooperativa en la educación como empresa de participación europea .	181
3. El cooperativismo de enseñanza en la Unión Europea	182
4. La importancia del cooperativismo de enseñanza en España	184

5. Un modelo educativo cooperativo para siglo XXI	185
6. Conclusiones	186
Bibliografía	187

La logística en la Unión Europea y el papel de las sociedades cooperativas de transporte como prestadores de servicios logísticos 189

GARCÍA VILLALOBOS, Juan Carlos.

1. El contexto de la logística	189
2. La logística integral	189
3. La implantación de la logística integral	191
4. La logística de la distribución comercial: la distribución física	192
4.1. El contenido de la distribución física	192
4.2. Los atributos básicos del servicio de la distribución física	193
4.3. La logística en el transporte	193
5. Desarrollos actuales en torno a la logística de la distribución	194
5.1. La logística inversa	194
5.2. El comercio electrónico	194
5.3. Los operadores logísticos	195
6. Las sociedades cooperativas en el transporte como proveedores de logística	196
6.1. El concepto de sociedad cooperativa de transporte	196
6.2. La sociedad cooperativa de transporte en el sistema logístico	197
6.3. La puesta en marcha de las operaciones logísticas	197
7. Conclusión	198
Bibliografía	199

Vivienda social y sociedades cooperativas de vivienda en Europa 201

GÓMEZ APARICIO, Pilar.

MIRANDA GARCÍA, Marta.

1. Introducción	201
2. La vivienda social en Europa	202
2.1. Concepto de vivienda social	202
2.2. Vivienda social y sociedades cooperativas en los países de la Unión Europea	204
3. Conclusiones	214
3.1. Perspectivas de la vivienda social	214
3.2. Las sociedades cooperativas de viviendas y la vivienda social	215
Bibliografía	217

Perspectivas de futuro de los empresarios agrícolas y la formación de empresas de participación: Análisis empírico en el sector del aceite de oliva 219

HERNÁNDEZ ORTIZ, M^a Jesús.

GARCÍA MARTÍ, Elia.

RUIZ JIMÉNEZ, M^a Carmen.

1. Estrategias de las empresas del sector agrario ante los cambios del entorno. Implicaciones en el sector del aceite de oliva	219
2. De los empresarios agrícolas	221
3. Posibilidades de la cooperación como estrategia empresarial para las empresas agrícolas	224

4. Metodología de trabajo	226
5. Descripción de los casos estudiados	228
5.1. Empresarios entre los que existe cooperación reflejada en una fórmula jurídica específica	228
5.2. Empresarios que cooperan, sin reflejar dicho acuerdo en fórmulas empresariales	229
5.3. Empresarios donde la cooperación tiene lugar a través de secciones en la sociedad cooperativa almazarera a la que pertenecen	230
6. Discusión de resultados	230
6.1. Objetivos de los acuerdos	230
6.2. Participación de los miembros	231
6.3. Dificultades encontradas en los acuerdos	232
6.4. Posibilidad de aplicación a otros empresarios agrícolas	232
Bibliografía	233

Presente y futuro de las cooperativas de viviendas: Adjudicación en propiedad de las viviendas o cesión de su uso. Prestación de otros servicios **237**

LAMBEA RUEDA, Ana.

1. Introducción	237
2. Promoción y construcción: Adjudicación en propiedad de las viviendas o cesión de su uso	237
2.1. Adjudicación en propiedad de las viviendas	241
2.2. Cesión del uso de las viviendas	241
3. Prestación de otros servicios complementarios a la promoción y construcción	244
3.1. Servicios o instalaciones complementarias	244
3.2. Rehabilitación de viviendas ya construidas	245
3.3. Administración de las viviendas	245
4. Conclusiones	246
Bibliografía	246

La concentración de la banca cooperativa en los países del Mercosur: Propuestas en torno a sistemas asimilables a los grupos europeos **249**

MATEU GORDON, José Luis.

1. Introducción	249
2. La concentración y la situación de la banca cooperativa en Argentina	249
3. La concentración y la situación de la banca cooperativa en Brasil	250
4. La concentración y la situación de la banca cooperativa en Paraguay	251
5. La concentración y la situación de la banca cooperativa en Uruguay	251
6. Propuestas de concentración de la banca cooperativa en los países miembros del Mercosur	252
6.1. Propuestas de concentración de la banca cooperativa en Argentina	253
6.2. Propuestas de concentración de la banca cooperativa en Brasil	255
6.3. Propuestas de concentración de la banca cooperativa en Paraguay	256
6.4. Propuestas de concentración de la banca cooperativa en Uruguay	258
7. Conclusiones	259
Bibliografía	259

La mutualidad y la sociedad cooperativa de seguros como instituciones económicas en la sociedad actual y futura	261
<i>MORENO RUIZ, Rafael.</i>	
1. Introducción: La mutualidad y la sociedad cooperativa de seguros, empresas de participación de socios-consumidores	261
2. Racionalidad económica de las empresas de participación de socios-consumidores	262
3. Racionalidad económica específica de la mutualidad y la sociedad cooperativa de seguros	266
3.1. Como entidades aseguradoras	266
3.2. En el ámbito del seguro de vida y la previsión social	268
3.3. En el ámbito de los seguros generales o no vida	271
4. Conclusión	273
Bibliografía	274
La enseñanza universitaria en empresas de participación: Estado de la cuestión ..	275
<i>MOYANO FUENTES, José.</i>	
<i>BRUQUE CÁMARA, Sebastián.</i>	
<i>MARTÍNEZ SEGOVIA, Francisco José.</i>	
1. Introducción	275
2. Universidad y empresas de participación. Análisis desde la perspectiva formativa.	277
3. Panorama actual de la enseñanza reglada universitaria en empresas de participación	280
4. Panorama actual de la enseñanza no reglada universitaria en empresas de participación	285
5. Conclusiones	290
Bibliografía	293
Posición competitiva y proyección social de las cooperativas de crédito en el contexto europeo	297
<i>PALOMO ZURDO, Ricardo.</i>	
1. Las cooperativas de crédito en el sistema bancario y su dimensión en Europa	297
2. La globalización y el entorno competitivo de las cooperativas de crédito	300
3. La posición competitiva de las cooperativas de crédito españolas en el contexto europeo	301
4. Un apunte sobre el análisis de la proyección social de las cooperativas de crédito.	304
5. Conclusiones	305
Bibliografía	306
Las fundaciones ante el reto del siglo XXI	309
<i>PUENTE GARCÍA, Montserrat.</i>	
1. Introducción	309
2. Relación Estado – Sociedad	309
3. Evolución histórica de las fundaciones	310
3.1. Estudio de la génesis y evolución histórica durante el Antiguo Régimen	310
3.2. Conformación y reconfiguración del derecho de fundaciones en el siglo XIX ..	311

3.3. Derecho de fundar anterior a la Constitución del 78	313
3.4. El impacto de la Constitución en el derecho de Fundaciones	313
4. Panorama actual	314
5. Tendencias y prospectiva en materia de fundaciones	316
6. Conclusiones	317
Bibliografía	317
Anexo	319
Cargos académicos	319
Cargos profesionales	319
Miembro de organizaciones	319
Publicaciones en el ámbito de las empresas de participación	320
Tesis Doctorales dirigidas	324
Tesis Doctorales en curso	325