

Índice

Presentación	9		
1 Sensibilidades sociales (<i>Pedro González Blasco</i>)	11		
1 Introducción	13		
2 Jóvenes y adultos: sus intercambios	15		
2.1 Intercambio en el plano económico	16		
2.2 Intercambio en el plano político	27		
2.3 Intercambio en el plano cultural	31		
3 Estilos y sensibilidades sociales	55		
3.1 Contexto ambiental	55		
3.2 Información sexual	65		
3.3 Algunas actitudes de la juventud española ante el Mercado Común	69		
3.4 Actividades preferidas en el tiempo libre	70		
3.5 Exposición y uso de los MCS	78		
3.6 Los jóvenes ante el sistema económico	89		
3.7 Apreciación de las instituciones	98		
3.8 Tolerancia y permisividad	107		
3.9 Actitudes ante los movimientos ecologistas	117		
3.10 Actitudes ante los movimientos pacifistas	125		
3.11 Actitudes ante los movimientos antimilitaristas	136		
2 Fuerza de personalidad y liderazgo (<i>Francisco Andrés Orizo</i>)	145		
1 Fuerza de personalidad y proyección vital	147		
		1.1 Posicionamientos políticos	151
		1.2 Ocupaciones, clase social, ingresos	151
		1.3 Actitudes y comportamientos familiares	153
		1.4 Comportamientos políticos y posiciones socio-económicas	156
		2 Constelación de valores y estilos sociales	160
		2.1 Análisis factorial	162
		2.2 Cuadrantes comportamentales	167
		3 Tipos de jóvenes	170
		3.1 Equilibrio-dinamismo y monolitismo-evasión	171
		3.2 Descripción en detalle de las ocho tipologías juveniles	171
		3.3 Dos «puntas de lanza»	175
		4 Actitudes y manifestaciones de los distintos grupos de jóvenes	176
		4.1 El tiempo de la vida cotidiana	176
		4.2 Vida y relaciones familiares	180
		4.3 La vida social	187
		4.4 La vida religiosa	191
		4.5 Actitudes y disposiciones políticas	193
		4.6 El trabajo y la economía	196
		5 La referencia de los adultos	198
		3 Los jóvenes españoles ante la familia y el matrimonio (<i>José Juan Toharia</i>)	207
		1 En el hogar paterno	209
		2 Las relaciones padres-hijos	216
		3 Las relaciones con el otro sexo	219

4	Concepción del matrimonio	220
5	La elección de cónyuge	221
6	La forma de la unión matrimonial	225
7	El éxito en el matrimonio	227
4	Los jóvenes y la política (José Juan Toharia)	235
1	El interés por la política	237
2	Identificación con la democracia	241
3	Configuración ideológica de los jóvenes españoles	242
3.1	Autoposicionamiento ideológico	242
3.2	El dilema igualdad-libertad	243
3.3	¿Revolución o reforma?	244
3.4	Situación de algunos derechos básicos	246
3.5	El liderazgo institucional	247
3.6	La organización de la economía	348
3.7	El terrorismo	254
3.8	Localismo-regionalismo-nacionalismo	251
5	Actitudes de los jóvenes españoles frente al tema religioso (Javier Elzo Ímaz)	253
1	El joven practicante	256
1.1	Evolución en la práctica religiosa juvenil en los últimos años	257
1.2	Comparación con datos internacionales	259
1.3	Factores relacionados con la práctica religiosa	260
2	El joven creyente	267
2.1	Las creencias religiosas según otras variables sociológicas	273

3	El joven asociado	277
4	El joven orante	282
5	Actitudes ante la Iglesia	291
5.1	Confianza en la Iglesia-institución	291
5.2	¿Casarse por la Iglesia?	295
5.3	Respuesta de la Iglesia a algunas cuestiones	297
6	El dato autonómico	304
7	El factor religioso	311
7.1	Valoración de lo religioso en algunas situaciones	311
7.2	La autodenominación religiosa y los parámetros específicos religiosos	313
7.3	Algunos factores condicionantes de la autodenominación religiosa	315
7.4	El autoposicionamiento religioso como variable explicativa	317
8	Conclusiones	331
6	Metodología de la encuesta y estructuras básicas de la población juvenil	335
1	Diseño	337
2	Muestra	337
3	Los puntos muestrales	339
4	Variables. Cabeceras de las tabulaciones	342
5	1984-1989. ¿Han cambiado las estructuras básicas de la juventud española?	343
7	Cuestionario	351