



Índice

Prólogo

Cándido Velázquez-Gaztelu 11

**Primera parte: Las telecomunicaciones inteligentes:
posibilidades y aplicación de la interactividad** 21

Presentación

Manuel A. Blanco Losada 23

1. Tecnología, redes y servicios para la interactividad 33

Julio Linares 35
Panorama general

Carlos Díaz-Guerra 53
Infraestructuras, servicios y redes inteligentes

Félix Ivorra 73
Comunicaciones personales

Alfonso Gajate 83
Comunicaciones multimedia

Carmen de Andrés 103
Redes de acceso para la interactividad

2. Experiencias interactivas 111

Francisco Baquedano 113
Experiencia de RTVE

Jorge Pérez Martínez 117
Experiencias educativas

José Luis Monteagudo 131
Tecnologías telemáticas para sanidad

Miguel Angel Fernández Martínez 147
Comunicaciones interactivas
en las relaciones banca-cliente

**3. La telecomunicación en la emergencia
de la sociedad interactiva** 153

Francisco Ortiz Chaparro 155
El mundo del trabajo:
de la automatización al teletrabajo

M^a Dolores Boldó		
Hogar y calidad de vida		171
Elena Veiguela		
Formación		175
Ildefonso de Miguel		
La nueva relación con los clientes		191
José María Berenguer		
Información y ocio		205
4. La red universal y la sociedad interactiva		225
Victor M. Izquierdo		
La modernización de la Administración y la interactividad		227
Carmen Lacambra		
El acceso a las fuentes del saber		237
Antonio Golderos		
Redes privadas. Servicios corporativos		243
José Manuel Morán		
De la sociedad bloqueada a la sociedad del saber		255
5. Clausura		
Javier Nadal		263

Segunda parte: Los grupos multimedia:		
promesa y amenaza de la sociedad interactiva		271
6. Inauguración		273
Elena Salgado		
Francisco Pinto Balsemão		
La cultura del zapeo		281
7. Sociedad mediática y nuevos modelos culturales		293
Moderador:		
Obdulio Martín Bernal		295
Román Gubern		
Poder comunicativo y debilidad ideológica		299
Armand Mattelart		
Nuevos horizontes de la comunicación:		
el retorno de la cultura		307
Alvaro Martínez-Novillo		
La galaxia Gutenberg en la sociedad de los medios		319
8. Grupos de comunicación. Estrategias para el año 2000		323
Moderador:		
Teodoro González Ballesteros		325
George Wedel		
La concentración de los medios		
de comunicación en Europa		327
Enrique Bustamante		
Concentración y diversificación		
en el sistema español de medios		339
9. Transformación del sistema de medios.		
Impactos económicos y sociales		353
Moderador:		355
Mariano Cebrián		
Ponente:		359
Antonio Pilati		
Panelistas:		
Ramón Zallo		371
Justino Sinova		393
Eugenio Galdón		399
10. La interactividad en los medios de comunicación		407
Moderador:		
José María Vázquez Quintana		409
José Miguel Arriola		
La Red Digital de Servicios Integrados		
y los medios de comunicación		411
José F. Beaumont		
La prensa cambia de papel		413

Giles Multigner	
¿Sociedad interactiva o sociedad programada?	421
David Parra	
El futuro de los nuevos medios	429
11. Los grupos multimedia en la autopista inteligente	435
Moderador:	
Germán Ancochea	437
Ponente:	
Bernardo Díaz Nosty	441
Panelistas:	
Daniel Gavela	447
Ricardo Vaca Berdayes	451
Enrique de Ybarra	455
Reinaldo Rodríguez Illera	459
12. El reto de las audiencias	469
Moderador:	
José Manuel Morán	471
Victoria Camps	
¿Demandas de la audiencia o exigencias del mercado?	473
Alberto de Pablo	
El reparto de las grandes audiencias	477
Eduardo Madinaveitia	
La segmentación de la audiencia	489
Carlos Amáiz	
Usuarios de medios de comunicación:	
¿ciudadanos de pleno derecho o sólo consumidores?	501
J.M. Pérez Tomero	
La emergencia de la televisión educativa en España	505
13. El horizonte de los profesionales de la información:	
¿mensajeros de quién y de qué?	515
Moderador:	
Antonio Petit	517
Ponentes:	
Javier Fernández del Moral	523
Darío Valcárcel	529
Miguel Ángel Aguilar	533
Fernando García Romanillos	537
14. A modo de conclusiones:	
Tejiendo las bridas de la gobernabilidad	541
José Manuel Morán	