

## PRESENTACIÓN

*La experiencia realizada en el verano de 1989 en el Monasterio de Piedra (Zaragoza) durante unas Jornadas sobre Periodismo y Sociedad, puso de manifiesto la oportunidad de un curso monográfico sobre Masonería y Periodismo, en el que tanto profesores de las Facultades de Ciencias de la Información como historiadores especializados en el tema de la masonería española contemporánea convivieran y abordaran juntos, desde ópticas diferentes, un mismo problema.*

*En masonería muchas veces resulta tan importante conocer no ya su historia sino el porqué se ha creado en su entorno tal o cual actitud de rechazo y condena, de apología y sorpresa. Por esta razón se imponía estudiar el papel desempeñado por un lado por la prensa masónica, paramasónica, liberal y anticlerical, y por otro por la antimasónica, especialmente la confesional carlista y católica, y la totalitaria fascista, en la creación y desarrollo de campañas más o menos sensacionalistas. Prensa, en uno y otro caso, en la que la verdad no siempre es el principal objetivo de la información.*

*En cualquier caso estas campañas, simples noticias o planteamientos ideológicos son de indudable valor tanto en la historia de la prensa de opinión, de sus técnicas y poder, como para el estudio de esa pequeña parcela de nuestra historia –que es la francmasonería– no por desconocida menos sugerente y atractiva en su "misterioso" secreto o pretendido desconocimiento. Pues la masonería sigue siendo uno de esos temas en los que no siempre resulta fácil discernir entre la verdad y la manipulación, entre la espontaneidad y la censura. Por otro lado la masonería todavía excita la imaginación y el deseo, y conlleva una especie de toma de posición donde la ideología y la militancia –del tipo que sean– oscilan, a veces, entre lo mórbido y lo curioso, entre el fanatismo y la indiferencia.*

*Por esta razón el presente curso<sup>1</sup> pretende acercarnos a la prensa de opinión y al periodismo de investigación y su posible manipulación socio-política, al mismo tiempo que quiere dar la debida importancia al papel que la prensa tiene como fuente de información de la historia de la masonería española.*

*Y precisamente inauguramos este curso de la Universidad Complutense dedicado a Masonería y periodismo en la España contemporánea en unos momentos en los que de nuevo la serpiente de verano ha vuelto a ocuparse de la Masonería, siendo durante unos días centro de atención de los medios de comunicación, radio, TV, y en especial de la prensa escrita tanto diaria como semanal. Y lo ha hecho —una vez más— tomando como único punto de referencia a Licio Gelli y la P-2 italiana, asociados a crímenes, masacres, bancarrotas y maniobras de desestabilización en los que, en esta ocasión, figuran además como protagonistas los presidentes de Italia y E.E.U.U., Cossiga y Bush, el asesinado primer ministro sueco, Olof Palme, y miembros de la CIA, configurando un nuevo contubernio bautizado ya con el nombre de CIA-P2.*

*Precisamente el tratamiento dado al tema por la prensa de hoy nos hace más conscientes de lo complejo que resulta el conocimiento de la masonería a través de la prensa del pasado, sobre todo cuando pensamos en las duras polémicas de otras épocas, en especial durante la Restauración y dos Repúblicas entre la prensa llamada política y la clerical o de la Iglesia, o en situaciones más cercanas como la guerra civil y el primer franquismo por su carácter represivo de personas y de manipulación ideológica e institucional.*

*Hoy día la masonería —al menos en España— empieza a salir de sus catacumbas y hasta ha hecho unos tímidos intentos —no precisamente muy acertados— por forjarse una nueva imagen a través de los medios de comunicación. Sin embargo, sigue siendo la prensa desde una óptica más interesada y comercial la que ha ido dedicando mayor atención periódica a la masonería aprovechándose quizá del morbo que siempre ha suscitado y sigue suscitando el tema. Así resulta llamativa la relativa cantidad de revistas mensuales que —especialmente en Francia— ha publicado últimamente números extras o monográficos dedicados a analizar y desvelar la historia y secretos de la masonería. Por ejemplo Les dossiers de l'Histoire, que ya en noviembre-diciembre 1985 hicieron un extra sobre la francmasonería, en su nueva serie Les dossiers de l'Histoire mysterieuse han consagrado, en este año 1990, dos números consecutivos —el 6 y 7— a la francmasonería. Por su parte Notre Histoire, dedicó también, en abril, su n.º 66.*

*En 1989 fue la revista de Ciencias humanas y sociales Sociétés la que consagró su n.º 24 del mes de julio a los francmasones, y la revista Question de se ocupó*

---

1 Curso de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, celebrado en su sede de Almería, del 20 al 24 de agosto de 1990.

exclusivamente de Las raíces secretas de la Francmasonería. En España lo hizo la revista de Historia Contemporánea Aportes en su número de mayo; de la misma forma que en 1990 hizo otro tanto La Pensée et les hommes, de la Universidad libre de Bruselas con un número monográfico titulado Sous le masque de la FrancMaçonneire".

De años anteriores podemos destacar el extra monográfico nº 30 de la revista francesa Historia, titulada Les Francs-Maçons (1973), la revista franco-alemana Lendemains, nº 46, de 1987, dedicado a los Frans-Maçons/Freimaurer; el también extra nº 4 de Historia 16 titulado La Masonería (nov. 1977), o los dos monográficos del Magazine non conformiste Le Crapouillot (nº 41 y 49) de 1976 y 1978.

Pero quizá lo que más llama la atención es la utilización de la portada como reclamo comercial. Aquí el número de revistas que de forma total o parcial resaltan en portada el artículo de turno dedicado a la masonería o a los francmasones o francmasonas es verdaderamente digno de tenerse en cuenta.

Si de la prensa mensual o semanal –de las revistas más o menos especializadas– pasamos a la prensa diaria, el intentar hacer un simple elenco cronológico de las veces que los diferentes periódicos de todos los países se han ocupado –por ejemplo de la P-2– sería interminable.

Sin embargo, estudiar desde la historia contemporánea e incluso inmediata el tema de la masonería a través de la prensa tiene un doble interés y atractivo, pues nos permite acercarnos tanto a la masonería de ayer en cuanto centro de interés histórico, como a la prensa considerada como fuente de información histórica, siempre y cuando se utilice correctamente la debida metodología que en este caso concreto exige un especial tratamiento crítico no suficientemente valorado. Y además nos enseña cómo se configura y a veces manipula –a través del uso selectivo de la prensa– la realidad, es decir la verdad histórica, y la opinión del lector.

A lo largo de estos días vamos a intentar acercarnos a este doble fenómeno histórico –prensa y masonería– y lo vamos a hacer de la mano de una serie de profesores expertos en sus respectivas materias, y con participación directa en tertulias y mesas redondas de cuantos han realizado trabajos de investigación tanto desde la óptica de la prensa como de la historia de la masonería. El poder convivir e intercambiar técnicas y modos de investigación así como experiencias y resultados puede enriquecernos a todos y hacer que saquemos mayor provecho y utilidad.

José A. Ferrer Benimeli

Director del curso