

INDICE

Nota a la segunda edición	15
Introducción	21
Capítulo I. EVOLUCION HISTORICA DE LA RADIO.	33
1.1. Condicionamientos de la observación histórica.	35
1.2. Los primeros pasos (1920-1933)	39
1.2.1. Transmisiones experimentales	39
1.2.2. Regularización de los servicios radiofónicos	42
1.2.3. Las noticias en la radio	48
1.2.4. El enfrentamiento de la prensa a la radio ...	52
1.2.5. Entorno técnico	54
1.2.6. Los contenidos	55
1.3. Los años dorados (1933-1938)	57
1.3.1. Presencia de la información radiofónica ...	57
1.3.2. La crisis de Munich	60
1.3.3. Programación y audiencia	61
1.3.4. <i>La Guerra de los Mundos</i>	63
1.3.5. Entorno técnico	64
1.4. La guerra y sus repercusiones (1938-1950)	66
1.4.1. Carácter de la época	66
1.4.2. La radiodifusión alemana	67
1.4.3. La radiodifusión inglesa	73
1.4.4. Valoración de conjunto	79
1.4.5. Entorno técnico	82

1.5. La técnica en ayuda de la radio (1950-1965) ...	84	3.2.2.1. Principios de acción psicológica ...	164
1.5.1. Parámetros de evolución ...	84	3.3. El producto sonoro radiofónico ...	166
1.5.1.1. Redescubrimiento del propio entorno ...	86	3.3.1. Notas diferenciales ...	167
1.5.1.2. ¿Radio o Televisión? ...	87	3.3.1.1. Diferencias en cuanto a la forma ...	167
1.5.1.3. El apoyo de la técnica: la frecuencia modulada, el transistor y la estereofonía ...	90	3.3.1.2. Diferencias en cuanto al cometido ...	168
1.6. La radio entre 1965 y 1980 ...	96	3.3.2. Definición de Radio ...	170
1.6.1. Los estilos radiofónicos nacionales ...	100	3.3.3. Principios generales de elaboración y acción psicológica ...	171
1.6.2. La crisis de la ideación radiofónica: orígenes ...	102	3.4. Lo informativo como producto sonoro radiofónico ...	177
1.6.3. La fragmentación de las audiencias ...	104	3.4.1. La noticia en radio ...	177
1.6.4. Vertiente expresiva ...	106	3.4.2. Nuevo concepto de lo informativo en radio ...	180
1.6.5. El rechazo de las estructuras institucionales radiofónicas ...	107	Capítulo IV. LAS NOTICIAS EN LA RADIO ...	185
Capítulo II. EVOLUCION DE LA NARRATIVA RADIOFONICA ...	115	4.1. El mensaje radiofónico ...	187
2.1. La investigación del lenguaje radiofónico ...	117	4.1.1. Presupuestos básicos de la comunicación ...	187
2.1.1. El contar y sus formas ...	119	4.1.2. Características del mensaje radiofónico ...	187
2.1.2. Notas diferenciales de la narrativa radiofónica ...	121	4.1.3. Eficacia del mensaje radiofónico ...	191
2.1.3. Naturaleza y características de la difusión radiofónica ...	125	4.1.4. Fines del mensaje radiofónico ...	192
2.2. Unidades de nivel sincrónico para el estudio del lenguaje radiofónico: las radio-mutaciones ...	135	4.1.5. Formas publicísticas del mensaje radiofónico ...	194
2.3. Factores internos y externos del contar radiofónico ...	136	4.2. Información en radio ...	195
2.4. Las radio-mutaciones ...	139	4.2.1. Información radiofónica ...	196
2.4.1. Radio-difusión ...	139	4.2.2. Niveles informativos ...	196
2.4.2. Radio-imitación ...	141	4.2.3. Características de la información radiofónica ...	198
2.4.3. Radio-espectáculo ...	142	4.2.4. Naturaleza del mensaje informativo ...	199
2.4.4. Radio-music-and-news ...	146	4.2.5. Características científico-periodísticas de la información en radio ...	199
2.4.5. Radio-tocadiscos ...	147	4.2.5.1. Actualidad ...	199
2.4.6. All news radio ...	148	4.2.5.2. Universalidad ...	200
2.4.7. Radio-comunicación ...	149	4.2.5.3. Periodicidad ...	201
2.4.8. Conclusión ...	149	4.2.5.4. Difusión ...	201
Capítulo III. EL PRODUCTO RADIOFONICO ...	153	4.2.6. Otras características ...	202
3.1. Programa y producto radiofónico ...	155	4.2.6.1. Veracidad y objetividad ...	203
3.2. Productos sonoros: su naturaleza ...	157	4.2.7. Eficacia de la información radiofónica ...	204
3.2.1. Tipología de los productos sonoros ...	158	4.2.8. Información, propaganda, sensacionalismo ...	206
3.2.2. Características y acción psicológica ...	161	4.3. Programación informativa ...	207
		4.3.1. Tipos de programación ...	208
		4.3.2. Programación informativa ...	209

6.2.3.2.3.	Lugar en la programación informativa	277
6.2.3.2.4.	Ante el reportaje	278
6.2.3.2.5.	Selección y valoración	280
6.2.3.2.6.	Estructura y desarrollo	281
6.2.3.2.7.	Estilo de la narración	283
6.2.3.2.8.	Continuidad	284
6.2.3.3.	Modalidades del reportaje. La entrevista.	284
6.2.3.3.1.	Notas	284
6.2.3.3.2.	Lugar en la programación informativa	285
6.2.3.3.3.	Modalidades de la entrevista	286
6.2.3.3.4.	Ante la entrevista	287
6.2.3.3.5.	Ante el personaje	288
6.2.3.3.6.	Cómo preguntar	289
6.2.3.4.	Encuestas y mesas redondas	291
6.3.	La crónica	293
6.3.1.	Estilo	294
6.3.2.	Modalidades y lugar en la programación	295
6.3.3.	La ampliación informativa	297
6.3.3.1.	Su técnica	298
	Bibliografía	301

*A mis padres y a Maria Luisa,
Miky, Kales y Angel José.*

*A María Begoña, nacida bajo el
signo zodiacal de la TV.*