

El crecimiento de la influencia de los medios de comunicación de masas y la utilización de los psicólogos profesionales para mejorar la eficacia de sus mensajes despiertan el temor a que la minoría que controla la propaganda política y la publicidad comercial en las sociedades avanzadas de Occidente coarte la libertad de información y elección de los ciudadanos. De otro lado, los regímenes totalitarios, al sustituir el pluralismo ideológico por el monopolio de la doctrina estatal, llevan hasta sus últimas consecuencias la manipulación impersonal de las masas. J. A. C. BROWN estudia en esta obra las principales **TECNICAS DE PERSUASION** que van **DE LA PROPAGANDA AL LAVADO DE CEREBRO**. Los capítulos dedicados a la formación y el cambio de las actitudes, la guerra psicológica, la publicidad comercial, el tratamiento científico de la mente y la naturaleza de las conversiones religiosas aportan esclarecedores enfoques sobre la cuestión. La conclusión del libro es que, pese a todo, la personalidad humana resiste más a las tentativas de adoctrinamiento de lo que algunos críticos radicales sospechan.