

INTRODUCCIÓN	7
1. LA ECONOMÍA DEL DEPORTE COMO RAMA DE LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR	19
1.1 LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR: ETAPAS DE SU DESARROLLO	21
1.2 LA ECONOMÍA DEL OCIO: TRATAMIENTO DE LA TEORÍA ECONÓMICA TRADICIONAL Y NUEVAS APORTACIONES.....	26
1.2.1 EL OCIO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO	26
1.2.2 LA RELACIÓN TRABAJO-OCIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRADICIONAL	29
1.2.3 NUEVAS APORTACIONES SOBRE EL CONCEPTO DE OCIO	34
1.2.4 LA RELACIÓN OCIO-TRABAJO DESDE UNA PERSPECTIVA ACTUAL	36
1.2.5 OCIO Y DEPORTE	40
1.2.5.1 LAS DIMENSIONES DEL DEPORTE CONTEMPORÁNEO	40
1.2.5.2 ACTIVIDADES DE OCIO MÁS FRECUENTES EN ESPAÑA.....	43
1.3 LA ECONOMÍA DEL DEPORTE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR.....	45
1.4 PRINCIPALES APORTACIONES TEÓRICAS A LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.....	51
1.5 UNA NUEVA PERSPECTIVA PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.....	55
1.6 PECURIALIDADES DEL DEPORTE PROFESIONAL.....	57
2. EL DEPORTE COMO HECHO SOCIAL.....	61
2.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL DEPORTE.....	63
2.2 LA APORTACIÓN DE LA SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE.....	66
2.3 EL SIGNIFICADO DEL DEPORTE EN LA SOCIEDAD ACTUAL.....	68
2.4 LA IMPORTANCIA SOCIAL DEL DEPORTE	74
2.5 DEPORTE Y SALUD.....	80
2.5.1 DEPORTE Y DOPAJE	83
2.6 EL DEPORTE COMO INSTRUMENTO DE COHESIÓN SOCIAL	88
2.6.1 EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA EN EL DEPORTE	88
2.6.2 DEPORTE E INSERCIÓN SOCIAL	96
2.6.3 DEPORTE Y VALORES.....	99
3. EL DEPORTE COMO BIEN ECONÓMICO	107
3.1 INTRODUCCIÓN	109

3.1.1	ELEMENTOS DEL DEPORTE COMO BIEN ECONÓMICO.....	111
3.2	LA TOMA DE DECISIONES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO.....	117
3.2.1	NORMAS SOCIALES Y REGULACIONES JURÍDICAS.....	118
3.2.2	IMPERATIVOS MATERIALES.....	119
3.2.3	VENTAJAS COMPARATIVAS DEL PODER.....	119
3.3	RESTRICCIONES ÉTICAS Y OTROS FACTORES EN EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA.	120
3.4	LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL DEPORTE.....	123
3.4.1	INCIDENCIA DEL DEPORTE SOBRE EL NIVEL DE EMPLEO.....	128
3.4.2	CONCEPTO DEL DEPORTE COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	129
3.4.2.1	ACTIVIDADES DEPORTIVAS	129
3.4.3	EL EMPLEO EN EL SECTOR DEL DEPORTE EN EUROPA	134
3.4.3.1	PROFESIONES RELACIONADAS CON EL DEPORTE.....	142
3.4.3.2	PERSPECTIVAS DEL EMPLEO EN EL SECTOR DEPORTIVO EN EUROPA	146
4.	DEMANDA DE DEPORTE.....	149
4.1	FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE DEPORTE.....	151
4.2	ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DE LA DEMANDA DE DEPORTE.....	156
4.3	HACIA UNA TEORÍA EXPLICATIVA DE LA DEMANDA DE DEPORTE	159
4.3.1	EXPECTATIVAS DE UTILIDAD DEL CONSUMIDOR.....	159
4.3.2	LA TEORÍA DEL DEPORTE COMO FUENTE DE ESTIMULACIÓN: EL PLANTEAMIENTO DE SCITOVSKY.....	161
4.3.3	EL DEPORTE COMO SERVICIO.....	165
4.3.4	LA AUTOPRODUCCIÓN DE DEPORTE.....	165
4.4	EL MODELO DE RODGERS: LA NECESIDAD DE INCORPORAR RESTRICCIONES A LA DEMANDA DE CONSUMO CLÁSICA.	168
4.5	LA RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA DE DEPORTE	170
4.6	LA EXISTENCIA DE DEMANDAS DERIVADAS	172
5.	LA OFERTA DE DEPORTE	179
5.1	TIPOLOGÍA DE LA OFERTA DEPORTIVA: CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN DE LA MISMA.....	181
5.2	COSTES Y OFERTA: TEORÍA MICROECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN DEPORTIVA	186
5.3	OBJETIVOS DE LA OFERTA DEPORTIVA	190

5.4	ESTRUCTURA INTERNA DE LA OFERTA	192
5.4.1	ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA DE UNA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA	192
5.4.2	CULTURA ORGANIZATIVA EN EL DEPORTE	195
5.4.3	ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA.....	197
5.5	FORMAS DE PRESTACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA	199
5.5.1	VENTAJAS Y FALLOS DE LOS CLUBES	203
5.5.1.1	VENTAJAS DE LOS CLUBS	203
5.5.1.2	FALLOS DEL CLUB	207
5.5.2	VENTAJAS Y FALLOS DEL MERCADO.....	211
5.5.2.1	VENTAJAS DEL MERCADO.....	211
5.5.2.2	FALLOS DEL MERCADO	213
5.5.3	LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ACTIVIDAD DEPORTIVA.....	217
5.5.3.1	JUSTIFICACIÓN DE DICHA INTERVENCIÓN	217
5.5.3.2	JUSTICIA E IGUALDAD EN LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO.....	219
5.5.3.3	FALLOS DEL ESTADO EN SU INTERVENCIÓN EN EL DEPORTE.....	221
5.5.3.4	RELACIÓN ENTRE ESTADO Y DEPORTE ORGANIZADO.	224
5.6	ANÁLISIS ESPECÍFICO DE UN CLUB DEPORTIVO	226
5.6.1	ESTRUCTURA FINANCIERA DEL CLUB.....	226
5.6.2	ESTRUCTURA DE RECURSOS HUMANOS	232
6.	EL MARCO INSTITUCIONAL DEL DEPORTE EN EUROPA: ESPECIAL REFERENCIA AL MODELO ESPAÑOL.....	239
6.1	MODELO DE DEPORTE EUROPEO	241
6.1.1	INTRODUCCIÓN.....	241
6.1.2	ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE EN EUROPA	241
6.1.3	CARACTERÍSTICAS DEL DEPORTE EN EUROPA	243
6.1.4	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL DEPORTE EN EUROPA.....	246
6.2	EVOLUCIÓN DEL MODELO DEPORTIVO EUROPEO	247
6.2.1	PRINCIPALES CAMBIOS EN LA DÉCADA DE LOS OCHENTA	248
6.2.2	SITUACIÓN EN LA DÉCADA DE LOS NOVENTA HASTA LA ACTUALIDAD	249
6.3	PROPUESTA PARA UN NUEVO MODELO DEPORTIVO EUROPEO.....	251
6.4	POLÍTICAS ECONÓMICAS DE IMPULSO AL EMPLEO EN EL SECTOR DEPORTIVO EN EUROPA.....	265
6.4.1	ELEMENTOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA EN EL SECTOR DEPORTIVO	265
6.4.2	MODELOS NACIONALES DE POLÍTICA ECONÓMICA DEPORTIVA.....	267
6.4.3	EL FUTURO MODELO DE LA POLÍTICA DEPORTIVA EN EUROPA	270
6.5	EL MARCO INSTITUCIONAL DEL DEPORTE EN ESPAÑA: PRINCIPIOS GENERALES.....	271

6.6	ESTRUCTURA INSTITUCIONAL DEL DEPORTE EN ESPAÑA: LAS	
	COMPETENCIAS ASUMIDAS.....	278
6.6.1	LA COMPETENCIA DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL AMBITO DEL DEPORTE: SU INCIDENCIA SOBRE LA OFERTA Y EL MERCADO DE TRABAJO DEL SECTOR DEPORTIVO.	278
6.6.2	ESTRUCTURA ESTATAL: EL CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES, LAS FEDERACIONES Y LAS LIGAS PROFESIONALES.....	280
6.6.2.1	EL CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES.....	280
6.6.2.2	LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS ESPAÑOLAS Y LAS LIGAS PROFESIONALES.....	287
6.6.2.3	LAS COMPETENCIAS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN MATERIA DE POLÍTICA DEPORTIVA.....	291
6.6.2.4	LA ADMINISTRACIÓN LOCAL Y EL DEPORTE EN ESPAÑA.....	295
6.6.3	LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS Y LOS PLANES DE SANEAMIENTO.....	297
6.6.4	LA REGULACIÓN DE LAS EMISIONES Y RETRANSMISIONES DE COMPETICIONES Y ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS.....	302
6.7	DEPORTE Y HACIENDA PÚBLICA EN ESPAÑA.....	305
6.7.1	LOS INGRESOS DE LOS JUGADORES Y TÉCNICOS PROFESIONALES.....	308
6.7.2	LA TRIBUTACIÓN DE LOS DEPORTISTAS.....	310
7.	MODELO DE IMPACTO DEL FUTBOL PROFESIONAL EN LA ECONOMIA ESPAÑOLA	317
7.1	LA UTILIZACIÓN DE MODELOS DE DECISIÓN EN ECONOMÍA.....	319
7.2	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MODELO DE INPUT-OUTPUT.....	324
7.3	ELABORACIÓN DE UN MODELO DE IMPACTO ECONÓMICO DEL FÚTBOL PROFESIONAL SOBRE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.....	331
7.3.1	METODOLOGÍA UTILIZADA.....	331
7.4	INTERRELACIONES PRODUCTIVAS EN UNA ECONOMÍA.....	352
7.5	ESTUDIO DEL IMPACTO DEL FUTBOL PROFESIONAL SOBRE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.....	358
7.5.1	PLANTEAMIENTO DEL MODELO.....	361
7.5.1.1	DEMANDA REALIZADA POR LOS AFICIONADOS.....	362
7.5.1.2	GASTO DE LAS EMPRESAS SIN INTERVENCIÓN DE LOS CLUBES.....	365
7.5.1.3	GASTO REALIZADO POR EMPRESAS EN LOS CLUBES.....	368
7.5.1.4	INGRESOS PARA LA ADMINISTRACION.....	370
7.5.2	RESULTADOS DEL MODELO.....	372
7.5.2.1	DEMANDA REALIZADA POR LOS AFICIONADOS.....	372
7.5.2.2	GASTO DE LAS EMPRESAS SIN INTERVENCIÓN DE LOS CLUBES.....	379
7.5.2.3	GASTO REALIZADO POR EMPRESAS EN LOS CLUBES.....	383
7.5.2.4	INGRESOS GENERADOS PARA LA ADMINISTRACIÓN.....	388

CONCLUSIONES..... 393

ANEXO 1: TABLAS INPUTOUTPUT 405

BIBLIOGRAFÍA..... 489