

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Este trabajo intenta demostrar que la información periodística referida al ámbito cercano utiliza un lenguaje propio, al igual que también es propio el lenguaje de otros ámbitos especializados; la información cercana se asemeja así al resto de sectores especializados del conocimiento.

La información cercana (local, comarcal, provincial, regional) no es en sí misma un sección de las típicas de especialización periodística, ya que contiene todas las especializaciones temáticas, las propias del conocimiento. Sin embargo se trata de un área en la que se dan determinados rasgos propios de las secciones especializadas: hay especialización en las diferentes fases del proceso, desde las fuentes hasta la audiencia, e incluso hay especialización en el lenguaje utilizado, extremo éste que es el que se intenta demostrar.

La especialización lingüística en la información cercana se basa, en cuanto al contenido propio, en nombres de personas, de lugares y de instituciones, y en localismos utilizados por el lenguaje.

La cercanía influye también en la especialización temática, de modo que mientras que determinados temas, los considerados cercanos, se repiten una y otra vez, hay otras áreas de especialización temática ajenas a la información cercana, porque estos temas se consideran muy alejados del interés de la audiencia.

Para llegar a ratificar esta hipótesis de trabajo se ha analizado el lenguaje empleado en el diario *Las Provincias*, diario valenciano

paradigma de la información local, y periódico del que el autor se siente más que cercano, dada su relación contractual durante tres lustros.

El punto de partida ha sido la conceptualización de la Información Periodística Especializada a través de la recopilación y resumen de los principales estudios que se han sucedido hasta la actualidad y sobre todo los de Fernández del Moral y Esteve; un epígrafe se ha dedicado a la función que tiene la Información Periodística Especializada de luchar contra la especialización del conocimiento, acercando entre sí a la sociedad y los sectores especializados con el uso de un código apropiado.

Se ha descendido, sin llegar hasta el mínimo detalle, a la especialización periodística a lo largo del proceso de comunicación, desde las fuentes a la audiencia, pasando por el mensaje y el código (la necesidad de utilizar un lenguaje divulgativo y de contextualizar la información dentro de un marco más amplio de referencia).

La división de los contenidos en secciones para un mejor desarrollo de proceso productivo periodístico y para un mejor entendimiento de la audiencia ha sido otro de los aspectos abordados, además de la situación del cada vez más abundante periodista especializado, en contraposición al periodista clásico y "generalista". A todo lo anterior se ha dedicado el segundo capítulo de la obra.

El tercer capítulo se ha destinado al estudio teórico de la información cercana, donde se ha intentado aportar un nuevo enfoque

a este concepto. Partiendo de la diferencia entre acontecimiento y noticia (el acontecimiento transmitido tras su conversión en código) y de las características esenciales (valores/noticia) que deben tener los acontecimientos para que sean más susceptibles de convertirse en noticia periodística, se ha alcanzado el “valor/noticia” clave para esta tesis: la proximidad, entendida ésta como proximidad física y geográfica, sin duda, pero también proximidad cultural, técnica y psicológica, que marcaría la distancia entre emisor y receptor.

A partir de este concepto tan amplio de proximidad y tras repasar las diferentes taxonomías de tipos de información basados en el concepto de proximidad, se ha elaborado la que hemos denominado “teoría de los círculos”, según la cual, la información que interesa a una persona en un mundo tan interrelacionado es la que se extiende desde su ámbito físico más lejano hasta su ámbito más cercano, como si la información se desarrollase en una serie de círculos concéntricos en el centro de los cuales estuviera la audiencia tipo. Ahora bien, lo importante es que desde cada uno de estos círculos, desde el más cercano hasta el más alejado, el emisor, el periodista, sea especializado no sólo en el tema, sino también en la audiencia y en el caso de los medios locales en una audiencia local, de modo que cada una de las informaciones se transmitan con el código adecuado y el punto de vista adecuado para esa audiencia peculiar.

Así se daba paso al cuarto capítulo, donde se mezclan los dos conceptos estudiados anteriormente (la Información Periodística Especializada y la información cercana) para llegar a la informa-

ción cercana como Información Periodística Especializada. Se habla también en este apartado de las características propias de la información cercana: del público, del periodista, de la publicidad cercana, de la necesidad, en definitiva, de que el periodista acerque el mundo (los círculos concéntricos) a una audiencia local, para lo cual debe estar también especializado.

Desde estos supuestos, el trabajo descende a cuestiones más prácticas, como la estructura actual de la prensa local en España y sobre todo en la Comunidad Valenciana y en Valencia, después de un recorrido en ambos casos por la historia cercana para comprender cuál fue la trayectoria de la prensa local hasta llegar a la situación actual.

En el análisis de la prensa local en España se parte de los grupos de prensa existentes durante la transición política, y de sus cambios hasta llegar a la actual estructura.

Pero sobre todo se habla de una transformación tecnológica esencial: la facilidad de reemplazar unas páginas del diario por otras para conseguir ediciones zonificadas. Gracias a este avance, los grandes periódicos nacionales han intentado abrirse mercado en lugares alejados del centro, y los periódicos regionales o provinciales han respondido a su vez con ediciones dirigidas todavía a zonas más limitadas geográficamente (comarcas y hasta barrios), donde no puede alcanzar la zonificación de los grandes. A su vez, los periódicos provinciales han unido sus esfuerzos para competir frente a los grandes y se han dotado de instrumentos propios para

utilizarlos de forma común, desde agencias de noticias hasta ediciones de suplementos.

La prensa de Valencia y de la Comunidad Valenciana vive los mismos avatares que la prensa del resto de España: una dura transición política que coincidió con otras dos, la económica y la tecnológica; un consumo de prensa no precisamente elevado y una penetración aguda de la prensa de Madrid, que todavía crece más al zonificar sus diarios por medio de las ediciones. La prensa valenciana ha respondido a su vez realizando ediciones más pequeñas para comarcas y barrios, lo que ha acarreado como consecuencia la inexistencia de una prensa autonómica valenciana, ya que, excepto el diario *El País*, no hay ningún medio de comunicación escrito que no difiera en la Comunidad Valenciana de una provincia a otra, de una comarca a otra.

Los capítulos seis, siete y ocho de la tesis se han dedicado íntegramente a *Las Provincias*: a su historia, a su tecnología, a la importancia en sus páginas de la información local, a sus ediciones.

La obra de Altabella "*Las Provincias*", *eje histórico del periodismo valenciano 1866-1969* ha sido el único intento de escribir la historia de este diario, si bien otras historias del periodismo, tanto español como valenciano, han recogido de forma magnífica algunos hechos sobresalientes en la vida de este periódico.

El propósito aquí ha sido el de reescribir la historia de *Las Provincias* y especialmente en lo referido a los últimos años, desde

la transición hasta los tiempos actuales, es decir, allí donde no llegó Altabella por motivos obvios.

Se ha dicho con anterioridad que el autor de esta tesis se encuentra muy ligado a este periódico por motivos que van desde los laborales hasta los más puramente emocionales. Hubiera sido fácil, para relatar los años más cercanos de la historia de *Las Provincias*, recurrir a los periodistas que vivieron aquellos años de cambio y que todavía hoy continúan en activo y dando lecciones de buen periodismo; o incluso relatar, casi en primera persona, diversas circunstancias de las que se fue testigo. Sin embargo, se ha preferido mantenerse alejado del asunto, no involucrarse personalmente en él e intentar construir la historia cercana de *Las Provincias* a través de testimonios ya escritos y al alcance de todos. Dicho de otro modo: no se revela aquí nada que no se haya publicado con anterioridad; no obstante, la recopilación casi exhaustiva que se realiza de lo escrito sobre ese periodo y de los testimonios que en otros lugares se han aportado (buena parte de ellos contradictorios) es suficiente para arrojar nuevas luces sobre la historia de este diario, y comprender mejor cuál ha sido su evolución en los últimos años. Tienen especial importancia los apartados referentes a la llegada de María Consuelo Reyna a la dirección (o subdirección) del diario, coincidiendo con la transformación política española. “*La primavera de Las Provincias*”, “*La batalla de Valencia*”, la defensa de la libertad durante el intento de golpe de Estado de 1981, la pugna con su principal competidor, *Levante-El Mercantil Valenciano*, la nueva línea de promociones y regalos son algunos de estos apartados a los que se hacía mención.

Queda para el final el análisis que motiva esta tesis: ¿Es el diario *Las Provincias* tan “cercano” como él mismo señala de cuando en cuando? ¿Cómo medir la importancia que en sus páginas tiene la información cercana? Y sobre todo y a partir de estas informaciones, ¿es la información cercana una información tan especializada que utiliza un código que le es propio y que puede resultar extraño a los no pertenecientes a esa comunidad?

Se trataba de establecer una metodología de análisis que permitiese llegar a las conclusiones que se reflejan al final de la obra.

Ya se puede adelantar que, entre las conclusiones, cabe destacar que *Las Provincias* es un diario que concede enormemente más importancia a la información cercana que a la información lejana, dado el número de noticias y la superficie ocupada por una u otra área en la primera página. El lenguaje que utiliza se ha especializado de tal forma, que es difícilmente inteligible para los sectores de la audiencia no pertenecientes al área de difusión del diario, por lo que se podría hablar perfectamente de un lenguaje especializado en información local.

La cercanía influye además en la especialización temática, de modo que mientras que determinados temas parecen casi exclusivos de la información cercana, quedan en exclusividad práctica para la información lejana otros asuntos y temas distintos.

Podría hablarse de la información cercana como de un área en la que se dan determinados rasgos propios de las secciones espe-

cializadas: hay especialización en las diferentes fases del proceso, desde las fuentes hasta la audiencia, e incluso, como se comprobará, hay especialización en el lenguaje utilizado. La información cercana se sustenta en un “valor/noticia” clave: la proximidad, que no tiene por qué ser en sentido estricto una proximidad física.