

Metacreatividad: Crear la Creatividad



Sanahuja Blasco, María y Muñoz-Herrera, Carmen
Universidad Cardenal Herrera-CEU



I CONGRESO INTERNACIONAL
DE PSICOLOGÍA, SALUD
Y EDUCACIÓN

INTRODUCCIÓN

La creatividad es una capacidad cognitiva inherente al Ser Humano, que tiene escasa presencia en el diseño metodológico general de las escuelas españolas.

Sin embargo, la promoción del proceso creativo y las capacidades que ello conlleva no se traduce en acciones concretas en el aula (Below, Runco y Williams, 2016).

METODOLOGÍA

Revisión bibliográfica exhaustiva de la literatura científica y especializada.



Palabras clave:

Creatividad, metacreatividad, educación, competencias, inteligencias múltiples.

RESULTADOS

La **creatividad**...

•...es una **capacidad innata** que permite resolver diferentes situaciones diarias teniendo, en ocasiones, un resultado innovador; pero debe ser educada como el resto de habilidades (Runco, 2015).

•...es una **aptitud cognitiva** de influencia multidisciplinar como en el arte, la política, la ciencia o la educación, entre otras (Below, Runco y Williams, 2016).

•...es diferente al talento y conviene diferenciarlas, pues esta dualidad ha sido denominada como "**Big C**", el talento y "**Little c**", la creatividad personal (Cropley y Cropley, 2013), aunque dependen del **contexto** y de su influencia (Merrotsy, 2013).

OBJETIVOS

- ✓ Estudiar el concepto de creatividad y metacreatividad en el contexto educativo como variable de presagio en el proceso didáctico.
- ✓ Profundizar acerca de las características e implicaciones del proceso creativo, como actividad autorregulada, en el aula.

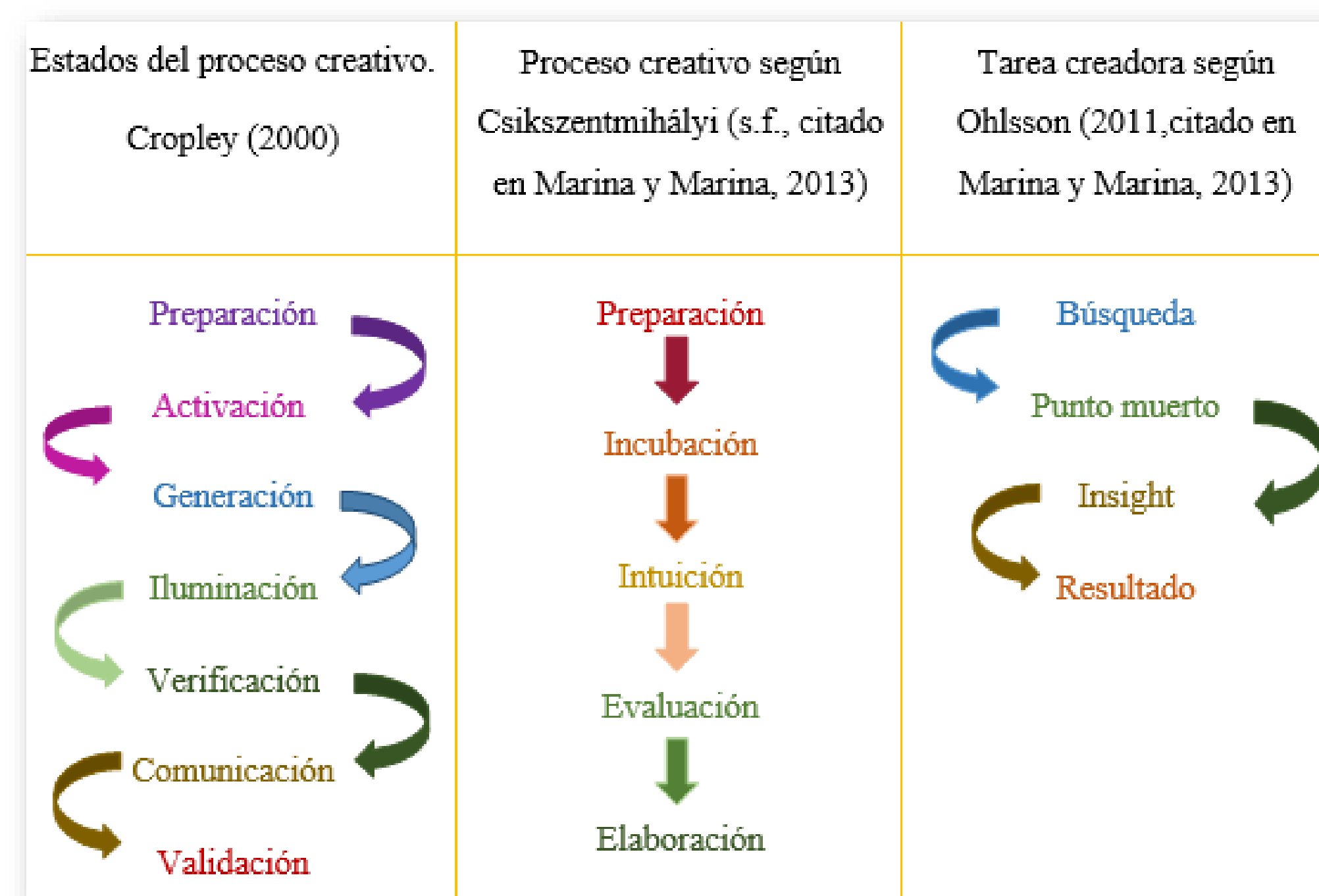
El **proceso creativo**...

Tabla 1. Características del proceso creativo obtenidas de diferentes definiciones de creatividad

AUTOR	TÉRMINOS CLAVE
Guilford (1952)	Fluidez. Flexibilidad. Originalidad. Pensamiento divergente.
Fromm (1959)	Actitud de cada persona.
Getzels y Jackson (1962)	Habilidad. Formas nuevas.
Ausubel (1963)	Personalidad creadora. Originalidad. Calidad. Adaptación al entorno.
Sternberg (1991)	Proceso. Motivación. Emociones. Contexto.
Cropley (1995)	Inteligencia. Conocimiento. Estilo. Personalidad. Motivación. Entorno.
Sternberg y Lubart (1997)	Resolución de problemas. Innovación. Proceso diario. Cuestionarse preguntas.
Marina y Marina (2013)	
Runco (2011, 2015)	

Fuente: elaboración propia

Tabla 1. Características del proceso creativo obtenidas de diferentes definiciones



Fuente: elaboración propia

Factores para la **creatividad**

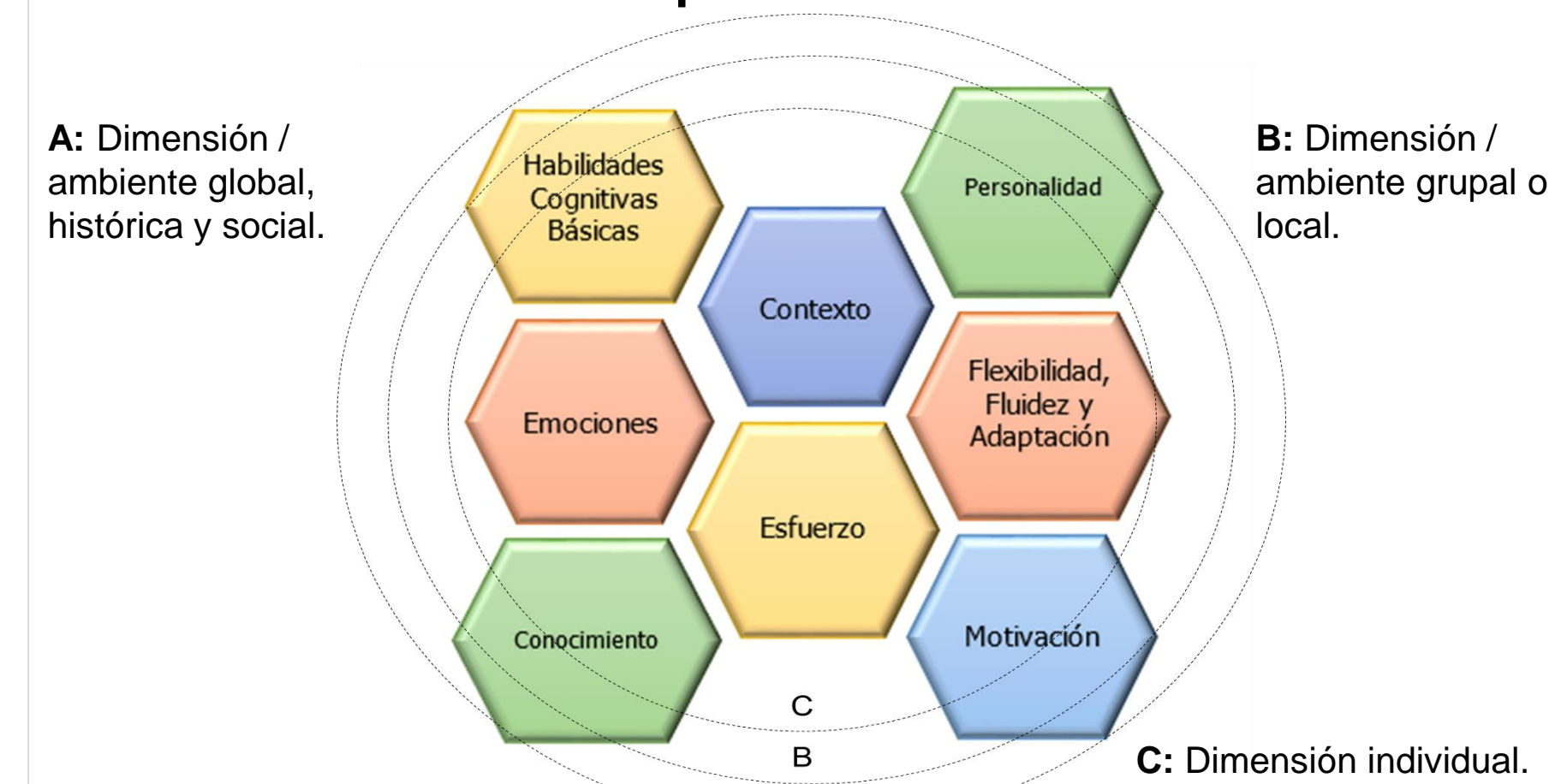


Ilustración 1. Factores de la creatividad. Fuente: elaboración propia, adaptado de Cropley (2000).

La **metacreatividad**...

...significa "ser creativo sobre la creatividad" y hacerse preguntas para tomar consciencia de cómo es uno en el proceso creativo, y así ser capaz de resolver situaciones cotidianas (Runco, 2015, p. 295)



Ilustración 2. Engranaje de los factores de la creatividad y metacreatividad. Fuente: elaboración propia

...en el **aula**

La metodología idónea para fomentar la creatividad en el aula es aquella que pueda abarcar la mayor cantidad posible de situaciones para resolver de manera autónoma, estratégica y diversificada, bajo el amparo de la **atención a la diversidad** y la **inclusión educativa**. En esta línea, nuestra propuesta es diseñar secuencias didácticas que tengan como referencia la **Teoría de las Inteligencias Múltiples**, en consonancia con la **Taxonomía de Bloom revisada** y el desarrollo del aprendizaje por competencias.

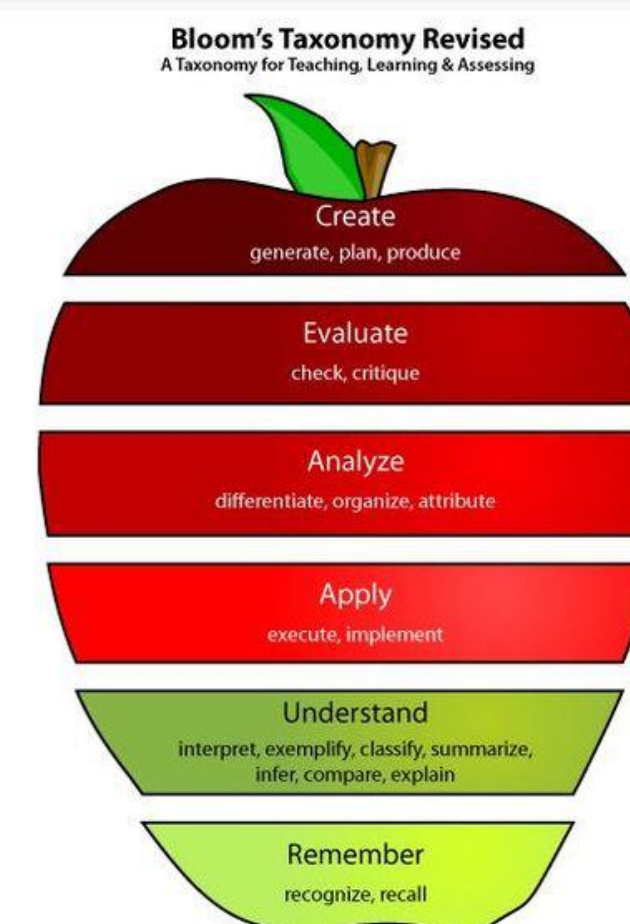


Ilustración 3. Taxonomía de Bloom Revisada. Fuente: Google Imágenes

CONCLUSIONES

1. La **creatividad** es una capacidad innata que permite resolver diferentes situaciones del día a día, teniendo en ocasiones, un resultado innovador.
2. El **proceso creativo** se puede enseñar y aprender en el aula. Durante el proceso creativo se ponen en marcha múltiples factores que se pueden trabajar para alcanzar la toma de consciencia del proceso creativo, fomentando y dando estrategias para el desarrollo de la metacognición.
3. El **proceso creativo**, metafóricamente, es como un engranaje con diferentes factores en el que si uno de estos no funciona, el resultado creativo es más costoso, aunque no imposible.
4. La **metacreatividad** proporciona a los alumnos la capacidad de llevar a cabo diversas estrategias cuando tengan la necesidad de resolver situaciones cotidianas.
5. La **creatividad y metacreatividad** deben formar parte, como habilidades cognitivas propias del ser humano, e incluirse en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

REFERENCIAS

- Below, E., Runco, M. A., y Williams, R. (2016). Mapping the Themes, Impact, and Cohesion of Creativity Research over the Last 25 Years. *Creativity Research Journal*, 28(4), 385-394
- Cropley, A.J. (2000). Programs and Strategies for Nurturing Creativity. En K. A. Heller, F. J. Mönks, R. J. Sternberg, y R. F. Subotnik, *International handbook of giftedness and talent*. (págs. 481-494). Oxford: Pergamon
- Getzels, J. W. (1982). The problem of the problem. En R. Hogarth, *Question framing and response consistency* (págs. 32-50). San Francisco: Jossey Bass
- Marina, J., y Marina, E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Barcelona: Planeta
- Merrotsy, P. (2013). A Note on Big-C Creativity and Little-c Creativity. *Creativity Research Journal*, 4(25), 474-476
- Runco, M. (2015). *Meta-Creativity: Being Creative About Creativity*. *Creativity Research Journal*, 3(27), 295-298
- Sternberg, R. J., y Lubart, T. I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós Iberica