

# INTRODUCCIÓN

## COMUNICACIÓN EN RIESGOS Y CRISIS: CONTEXTO INTERNACIONAL

MARÍA TERESA MERCADO Y MANUEL CHÁVEZ

---

La comunicación de riesgos y crisis es uno de los campos emergentes en las ciencias sociales, específicamente en la comunicación y sus áreas de estudio. Mientras que el concepto de comunicación de riesgo se inició en áreas de salud y medioambiente alrededor de 1985, ha sido en los últimos 10 años cuando disciplinas como la Comunicación, las Relaciones Públicas y el Periodismo han puesto más atención a las formas y los medios utilizados cuando se difunde información relacionada con las situaciones de riesgo y crisis. En Comunicación se ha examinado, principalmente, el proceso utilizado en el diseño, difusión y recepción de riesgos, especialmente en la salud. En Relaciones Públicas se ha estudiado cómo las organizaciones deben manejar una crisis. Sin embargo, es recientemente cuando la investigación en Periodismo está preocupándose cada vez más en conocer la manera en la que los medios y las redes sociales presentan al público esa información de crisis.