

VII Congreso Internacional de Ética de la Comunicación

El impulso de la integridad pública y la lucha contra la
corrupción local ¿una asignatura pendiente?

Proyecto I+D+i de Generación de Conocimiento 2021

Proyectos I+D+i - Modalidad "Generación de Conocimiento" 4 años

**Este trabajo es parte del proyecto de I+D+i Referencia PID2021-12496NB-100 financiado por MCIN:
*Ética y Autorregulación de la Comunicación Social: Análisis de contenido de los Códigos Éticos de 2ª
Generación y elaboración de Protocolos y Guías para su implementación***



Blanca Nicasio Varea. Universidad CEU Cardenal Herrera

Katia Esteve Mallent. Universidad de Alicante.

Elena Juaristi Besalduch. Universidad CEU Cardenal Herrera.



1. Línea de Investigación Democracia Deliberativa y Comunicación

DELIBERACIA
Línea de Investigación sobre Democracia Deliberativa, Comunicación y Ciudadanía

Inicio Presentación Proyectos y más Publicaciones Vídeos Observatorio Gobernanza, Transparencia y RSC Contacto Mapa del sitio



El Observatorio de Gobernanza organiza un focus group sobre participación a través de las webs de los consistorios valencianos

14 julio, 2022 Tevesa Beuno Dejar un comentario

El próximo lunes 18 de julio, en el Palacio de Colomina, celebraremos un FOCUS GROUP en el que se estudiarán propuestas para la implementación de la Participación a través de las webs institucionales de los Ayuntamientos de la Comunitat Valenciana. Este FOCUS está enfocado a conocer las deficiencias, complicaciones, y necesidades de los consistorios valencianos para la posterior elaboración, por...

[Leer más >](#)



Participación en el XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)

11 julio, 2022 Tevesa Beuno Dejar un comentario

La profesora Belén Zurbano Berenguer de la Universidad de Sevilla y miembro del grupo de investigación del



Proyectos

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital
INDI 20/06_AICO/2021/232

MINISTERIO DE CIENCIA Y COMPETITIVIDAD
FFI2013-42443-B, FFI2010-37670

Santander
PUENTE 2019/20



INDI 15/03 INDI 16/01 INDI 17/01 INDI 16/05
INDI 15/03 INDI 14/01 PRCEU-UCH13/01
Santander-PRCEU-UCH2012 PRCEU-UCH24/11
PRCEU-UCH40/10 PRCEU-UCH12/09

Convenios

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Participació, Transparencia i Qualitat Democràtica
Convenio CEU UCH -AVA

Ayudas

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Participació, Transparencia i Qualitat Democràtica



CEU Universidad Cardenal Herrera

Conócenos Estudios Vida en el Campus Admisión y ayudas

Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC

Nuestro objetivo es la promoción del buen gobierno de las organizaciones públicas y privadas mediante la investigación

CONOCENOS / INVESTIGACIÓN / OBSERVATORIO DE GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y RSC

[PRESENTACIÓN](#) [ORGANIZACIÓN](#) [LÍNEAS Y PROYECTOS](#) [ACTIVIDADES](#) [DELIBERACIA](#)

Proyecto I+D+i de Generación de Conocimiento 2021

Modalidad: Investigación No Orientada (Tipo B)

4 años

Ética y Autorregulación de la Comunicación Social: Análisis de contenido de los Códigos Éticos de 2ª Generación y elaboración de Protocolos y Guías para su implementación

(Referencia PID2021-124969NB-I00)



2. Marco Teórico: El impulso de la integridad pública y la lucha contra la corrupción local

Crisis política / Crisis de representación / Crisis de la democracia

- 2000-2020: 3.743 casos de corrupción. PP y PSOE implicados en el 75,8%
- 2016: Casi el 50% de los encuestados señalaba la corrupción como el segundo problema del país, tras el paro
- 2015: Implosión del sistema de partidos
- Nuevos partidos: abanderan la regeneración democrática, para recuperar la confianza de los ciudadanos en las instituciones, los partidos y los políticos
- Partidos clásicos: abocados a adoptar estrategias para adaptarse a las nuevas circunstancias, debido a la crisis de legitimidad

(Giménez, 2019; Rodríguez et al., 2010, Mair, 2008; Abreu, 2022)

La integridad pública: base de la confianza ciudadana en las AAPP

- En el año 2019 la desafección política y la desconfianza de los ciudadanos tocó techo en España. Según el CIS, para más del **45%** de los españoles, **"los políticos en general, los partidos políticos y la política"** eran uno de los tres principales problemas del país; seguido de **"la corrupción y el fraude"**, que estaba cuarto entre los principales problemas, para el 25,1% de la población.
- Esta tendencia se evidenció en otros estudios como el **Eurobarómetro (2019)** según el cual el **90% de los españoles desconfiaba de los partidos políticos**, el 75% en el Congreso de los Diputados, el 53% en los ayuntamientos, y el 52% en la Administración Pública.
- Aunque los ciudadanos ya no consideran la corrupción uno de los principales problemas que tiene España (CIS; 2023). En relación a la percepción de la corrupción en España, el reciente **"Estudio sobre la confianza en la sociedad española"** (2022), de la Fundación BBVA, revela que **los ciudadanos tienen una muy amplia y marcada percepción de que existe corrupción en España: seis de cada diez encuestados declaran una fuerte percepción de corrupción**, con puntuaciones de 8 a 10.
- En ese sentido, el papel de las entidades locales para recuperar la confianza en las instituciones y sus representantes, a través de la transparencia, tanto para fomentar la integridad pública de las mismas como también la prevenir la corrupción resulta esencial.

3. Metodología



Buscador

Entidad: Ayuntamiento (ES) Nombre:

Evaluaciones: 2021/22 CC.AA.:

Ajustar al resultado: Agrupar marcadores:

Infómetro: 25% 50% 75% 100%

Resultado:

Partido:

Sexo del alcalde:

Islas:

Comarcas:

Provincias:

Habitantes:

Mapa Satélite

52 Indicadores Infoparticipa

Criterios para evaluar cada indicador

1.- Transparencia de la Corporación

1.1.- ¿Quiénes son los y las representantes políticos?

1.2.- ¿Cómo gestionan los recursos colectivos?

1.3.- ¿Cómo se gestionan los recursos económicos:
presupuestos, salarios, contrataciones, subvenciones...?

2.- Información para la Participación

2.1.- ¿Qué información proporcionan sobre el municipio y la gestión de los recursos colectivos?

2.2.- ¿Qué herramientas se ofrecen para la participación ciudadana?

4. Objeto de análisis y Objetivos de la Investigación

- **OBJETO DE ANÁLISIS**  Medir el nivel de implementación de los mecanismos -en los cargos públicos- que promueven la integridad pública y la prevención de la corrupción, y que pueden contribuir al refuerzo de la confianza de los ciudadanos en las instituciones locales valencianas (a través de las webs de los consistorios)
- **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:**
 - Indicadores 2, 4 y 6: Analizar la presencia en la web de la ***Información básica sobre el alcalde o la alcaldesa, las personas representantes que forman parte del gobierno y los representantes que no forman parte del gobierno: biografía y / o currículum***
 - Indicador 7: Analizar la presencia en la web de la ***Información sobre las retribuciones (mensuales y/o anuales) de los cargos electos (gobierno y oposición)***
 - Indicador 8: Analizar la presencia en la web de las ***Declaraciones de actividades y bienes de los cargos electos (gobierno y oposición)***
 - Indicador 29: Analizar la presencia en la web el ***Listado y las retribuciones del personal directivo, cargos de confianza y/o asesores de los grupos políticos en su caso, sus funciones y su currículum***

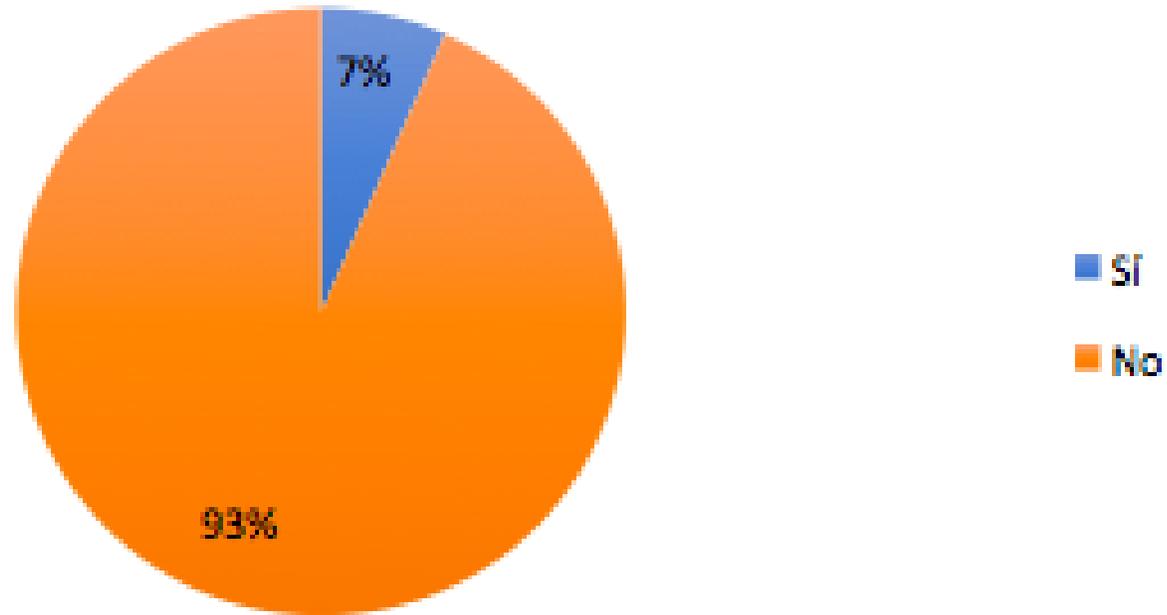
6. Resultados

Cumplimiento indicador 2. *Información básica sobre el alcalde o la alcaldesa: biografía y / o currículum*



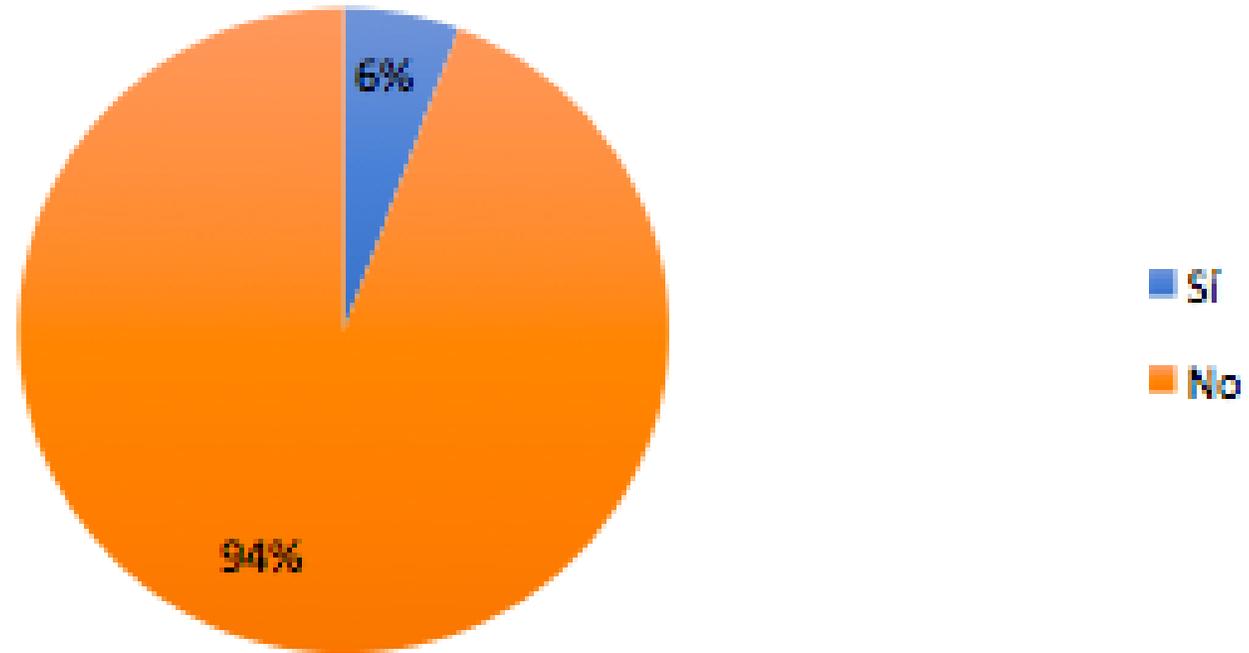
Cumplimiento indicador 4. *Información básica sobre las personas representantes que forman parte del gobierno: biografía y / o currículum*

% Grado de cumplimiento indicador 4



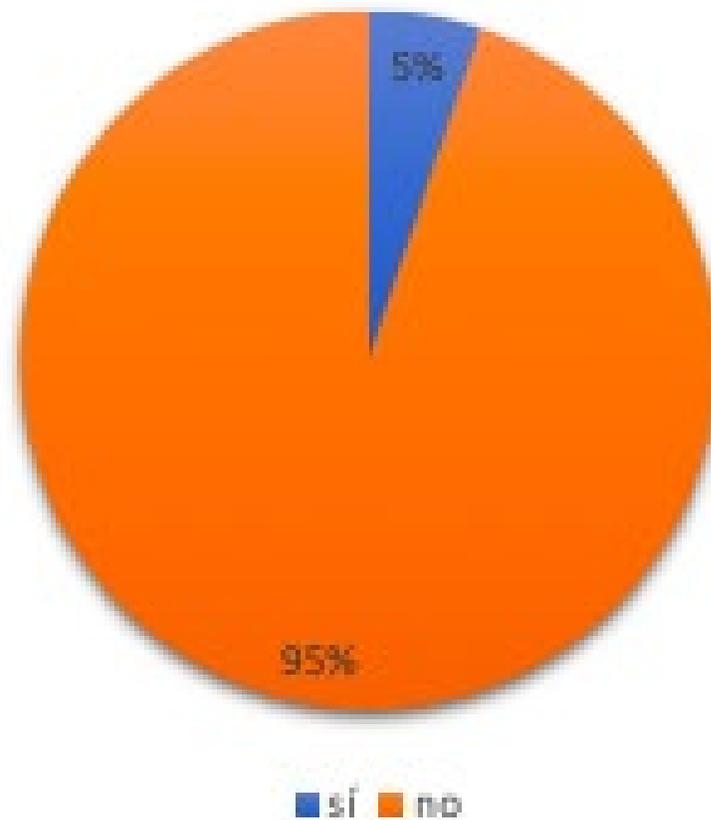
Cumplimiento indicador 6. *Información básica sobre las personas representantes que no forman parte del gobierno: biografía y / o currículum*

% Grado cumplimiento indicador 6



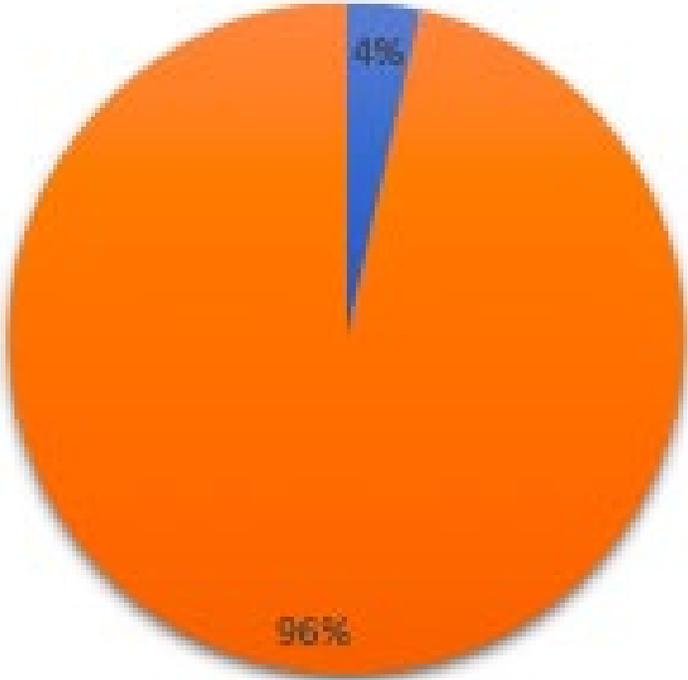
Cumplimiento indicador 7. *Información sobre las retribuciones (mensuales y/o anuales) de los cargos electos (gobierno y oposición)*

% Grado de cumplimiento indicador 7



Cumplimiento indicador 8. *Declaraciones de actividades y bienes de los cargos electos (gobierno y oposición)*

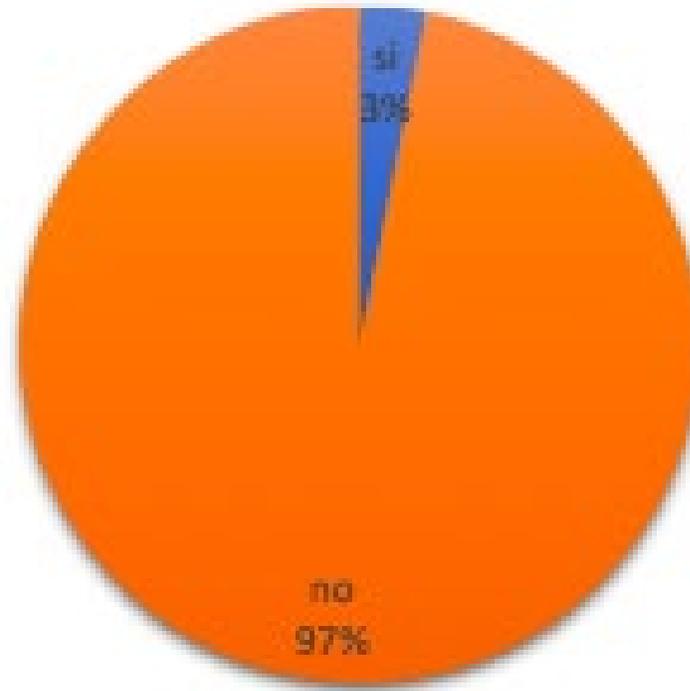
% Grado cumplimiento indicador 8



■ sí ■ no

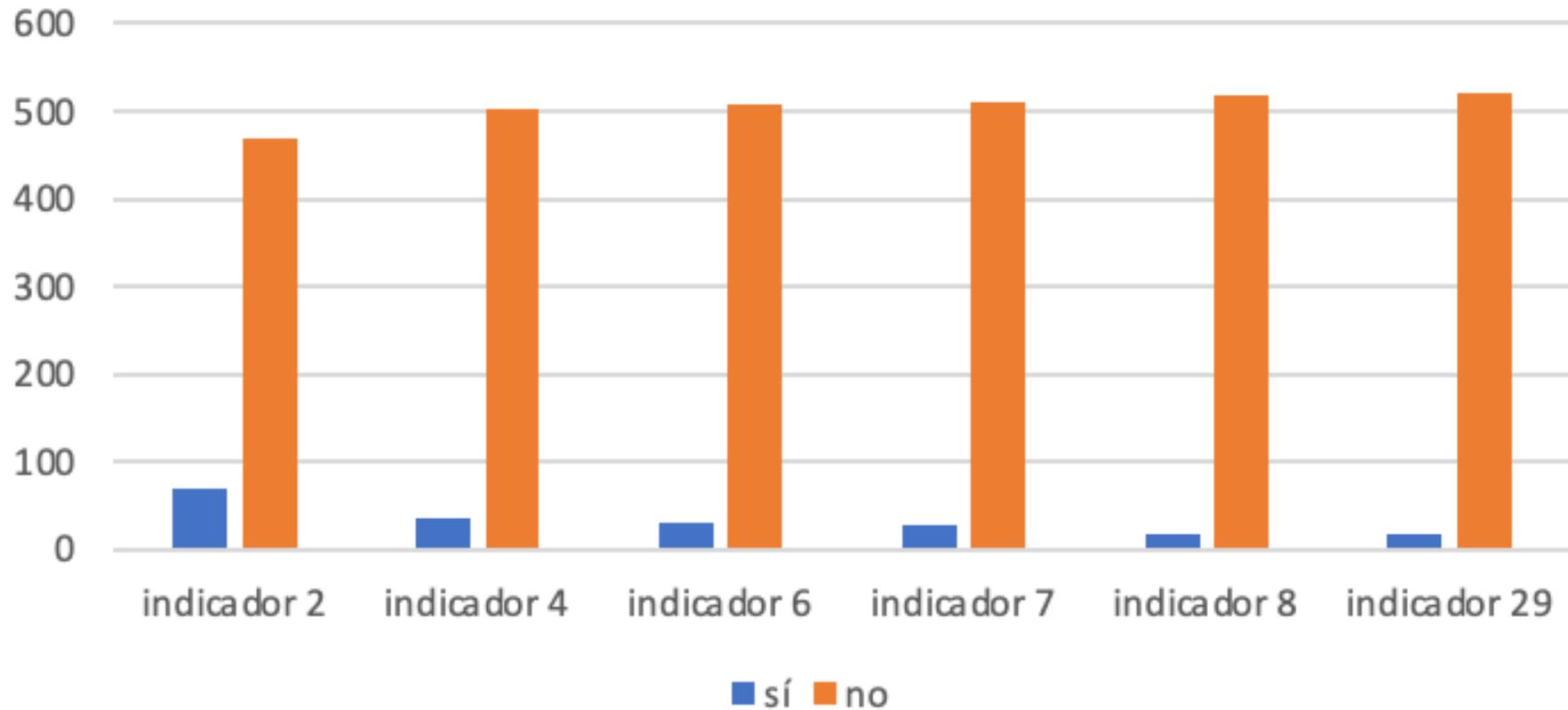
Cumplimiento indicador 29. *Listado y las retribuciones del personal directivo, cargos de confianza y/o asesores de los grupos políticos en su caso, sus funciones y su currículum*

% Grado de cumplimiento indicador 29



■ si ■ no

Grado de cumplimiento indicadores de integridad cargos públicos



7. Conclusiones

1. En torno al 90% de los municipios valencianos no publican información relativa (biografía, CV, retribución, declaración de actividades y bienes) a la integridad pública de sus cargos electos (gobierno y oposición)

2. Es necesario proponer acciones de mejora al respecto con la finalidad de aproximar las instituciones a los ciudadanos para superar la crisis de confianza y legitimidad en los mismos

3. Futuras líneas de investigación :

- Analizar los indicadores que miden la integridad pública de carácter institucional (publicación de resoluciones judiciales, contratos, concursos públicos, subvenciones...)
- Realizar un análisis comparado entre los indicadores de integridad personales VS institucionales
- Analizar la evolución de estos indicadores a lo largo de la legislatura 2019-2023



¡Muchas Gracias!

Elena.juaristi@uchceu.es

Blanca.nicasio@uchceu.es

Katia.esteve@ua.es

15.03.2023

**Elena Juaristi
Besalduch**

**Blanca Nicasio
Varea**

**Katia Esteve
Mallent**

Universidad

CEU – UCH

Universidad

de Alicante