

**Marcin Kazmierczak  
María Teresa Signes  
Cintia Carreira Zafra  
(Coordinadores)**

**APROXIMACIONES  
INTERDISCIPLINARES A LA RESILIENCIA  
EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI**

*Dykinson, S. L.*

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 917021970/932720407.

Esta obra es fruto del estudio “Fomento de la resiliencia en la educación primaria: innovación y formación continua del profesorado” (PID2019-111032RB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España y desarrollado por el grupo de investigación consolidado TRIVIUM Familia, Educación y Escuela Inclusiva (2017 SGR 808), creado en la Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona.

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial  
Para mayor información, véase [www.dykinson.com/quienes\\_somos](http://www.dykinson.com/quienes_somos)

© Copyright by  
Los autores  
Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid  
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69  
e-mail: [info@dykinson.com](mailto:info@dykinson.com)  
<http://www.dykinson.es>  
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1170-485-4  
Depósito Legal: M-34377-2023  
DOI: 10.14679/2354

ISBN electrónico: 978-84-1170-895-1

*Maquetación:*  
[german.balaguer@gmail.com](mailto:german.balaguer@gmail.com)

# NAVEGANDO EN EL SIGLO XXI: EL VALOR DE LAS ARTES Y LA LITERATURA EN LA FORMACIÓN EJECUTIVA

CARMEN RUIZ-VIÑALS Y JOAQUÍN SOLANA OLIVER

*Carmen Ruiz-Viñals, directora de la Cátedra de Creación de Empresas y Empresa Familiar UAO CEU. Profesora titular de la Universidad Abat Oliba CEU, CEU Universities. Doctora en Administración por la Universidad Pompeu Fabra (UPF, 1998) y Senior Fellow en Estudios Urbanos por el Institute for Policy Studies (IPS) The Johns Hopkins University (JHU, 1992-1993). Investigadora Principal del Grupo de Investigación Consolidado «Emprendimiento, Empresa Familiar y Comunicación» (SGR-Cat 2021). Evaluadora de proyectos de investigación europeos en los V; VI y VII Programas Marco de la UE (Brussels, 1999-2008).  
cruizv@uao.es*

*Joaquín Solana Oliver, economista, con extensa carrera profesional como directivo de empresa en el sector de maquinaria y sistemas para prensa y publicación. PADE por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (Universidad de Navarra). Desde 2014, docente universitario, como colaborador externo, en las áreas de dirección de empresas, comunicación y ética económica. Tesis doctoral: «Longevidad: Nuevos retos y oportunidades para la dirección y el emprendimiento» (2017). Miembro del Col.legi d'Economistes de Catalunya (Comisión de economía y sostenibilidad) y del Col.legi de Periodistes (Asociación de Periodistas de Información Económica de Catalunya).  
jsolanao@uao.es*

DOI: 10.14679/2381

## 1. INTRODUCCIÓN

La formación en el arte y la belleza mejora la capacidad social y emocional de las personas. La educación de la sensibilidad y el sentido estético es muy necesaria en la actualidad para todo el mundo. En humanidades es algo sabido y de gran importancia, pero también lo es para los estudiantes de todos los ámbitos, tanto de ciencias puras como de ciencias sociales, incluyendo a los estudiantes de empresa y economía (Zander, 2000).

La educación en la belleza es importante por varias razones. En primer lugar, la belleza es una parte integral de nuestra experiencia humana, y puede tener un impacto significativo en nuestra calidad de vida (Kaimal *et al.*, 2016). La apreciación de la belleza puede mejorar nuestro bienestar emocional, reducir el estrés y mejorar nuestra capacidad de concentración (Leder *et al.*, 2004).

Además, la educación en la belleza puede ayudar a desarrollar nuestra capacidad de discernimiento y juicio estético. Esto es importante no sólo en el campo

de las artes visuales, sino también en la literatura, el diseño, la moda, la observación de la naturaleza y otros campos en los que la estética es una consideración importante a tener en cuenta.

También es primordial educar en el disfrute de dicha belleza porque fomenta, además del gozo, la creatividad y la innovación. Habilidades, ambas, muy importantes en el mundo cambiante actual. Al comprender y apreciar las diferentes formas de belleza, podemos inspirarnos para crear nuevas obras y dar soluciones creativas a problemas complejos. La educación en la belleza es una parte importante en una educación completa que, sin duda, tiene un impacto positivo en nuestra vida personal y profesional.

## **2. EDUCAR EN LA BELLEZA Y REDUCCIÓN DE LA INCERTIDUMBRE**

La formación en la belleza es necesaria en todas las disciplinas incluida la dirección de empresas y la economía, pues además de ayudarnos en la toma de decisiones creativa, también mejora la capacidad social y emocional de las personas. En unas disciplinas en la que la formación se centra en los conocimientos financieros, logísticos, de producción, de ventas y de gestión de personas, dedicar un tiempo a la educación de la sensibilidad y del sentido estético, es más necesario que nunca en un entorno de incertidumbre (Szostak, Sulkowski, 2020).

La crisis Covid-19, ha hecho más patente que nunca la importancia que tienen las artes en nuestras vidas, independientemente de la profesión y ocupación que tengamos. Disciplinas como la música, el arte audiovisual, las artes plásticas, la poesía o la literatura han cobrado un protagonismo que siempre han tenido, pero que, en el ritmo vertiginoso de una economía globalizada, se ha minimizado el tiempo que las personas dedicamos a descubrir lo bello (Ettun, Schultz, Bar-Sela, 2020).

Esta economía globalizada que sirve de marco de los estudios de administración y dirección de empresas ha visto como sus puntales se están resquebrajando. Primero con la irrupción de un virus, el coronavirus Covid-19 y sus siguientes cepas, que nos han sumido primero en un estricto confinamiento donde se ha paralizado la actividad económica y se han interrumpido las cadenas de suministro que requiere la eficiente economía que teníamos hasta entonces.

Más recientemente otro acontecimiento como la invasión rusa de Ucrania, ha vuelto a llenar de incertidumbres tanto la vida de las personas como los propios mercados. Actualmente, la gran sequía que se atraviesa hoy en España amenaza de nuevo aumentando la incertidumbre de las personas y los mercados, que ya esperan qué nuevo acontecimiento va a suceder, que va a alterar la realidad económica y empresarial y el discurrir de los días. Todo ello hace recomendable reconsiderar alternativas futuras con nuevos planteamientos como nos indica

Ian Goldin (2021) en un texto marcado por un enfoque optimista, después de los efectos de la pandemia provocada por la Covid-19.

La suma de acontecimientos inesperados genera ansiedad y angustia en muchas personas, incluidos los empresarios, y también en los estudiantes de todas las disciplinas, especialmente en los estudiantes de dirección de empresas. Necesitamos para todos ellos maneras de entrenar sus competencias emocionales, de tal manera que puedan recuperar la confianza y la serenidad ante una realidad cambiante y de complejidad creciente. En las empresas ese nuevo enfoque debe empezar en los propios Consejos de Administración o responsables de la dirección en general (Canals, 2022). Por tanto, todo lo que reivindicamos para los estudiantes de empresa y economía, también es aplicable a todos los empresarios y personas trabajan en las empresas desde sus diferentes puestos.

Recuperar la capacidad de admirar la belleza es recuperar la capacidad de sentir placer con su contemplación y es un mecanismo que permite potenciar la resiliencia ante la incertidumbre (Kazmierczak, Signes, Carreira, 2020). En una etapa de formación universitaria, se les da a los estudiantes de dirección de empresas un valioso recurso, que, como toda competencia emocional, también denominada *soft skill*, les va a ser de utilidad tanto en su vida personal como en su vida profesional. A quienes reciben una formación en la contemplación de la belleza, se les está dando un gran recurso: una capacidad de juicio que les ha de permitir adquirir una dimensión de plenitud en su desarrollo como personas e incrementar la creatividad en la acción decisional.

### 3. EDUCAR EN EL ARTE Y LA COMPRENSIÓN DEL UNIVERSO

Al hablar de educar en la comprensión de la belleza y el arte, nos referimos, no tanto a contenidos, sino a lo emocional que surge en nosotros al contemplar la belleza y la comprensión del universo.

Educar en el arte y la comprensión del universo son dos áreas que a menudo se consideran separadas, pero que en realidad pueden complementarse y enriquecerse mutuamente (Tyson, Goldsmith, 2012). El arte puede ser una forma poderosa de expresar nuestra comprensión del universo y nuestras experiencias personales en él. Por ejemplo, la pintura y la escultura pueden representar la belleza y complejidad de la naturaleza, mientras que la literatura o la música pueden evocar emociones y sensaciones relacionadas con el cosmos. Al mismo tiempo, la ciencia puede ayudarnos a comprender mejor la naturaleza del universo y sus leyes fundamentales, lo que puede inspirar nuevas formas de arte y de expresión.

La educación en el arte y la comprensión del universo puede ser especialmente valiosa para fomentar la innovación (Van der Mer, 2016). Por ejemplo, al aprender sobre las leyes de la física, podemos inspirarnos para crear nuevas

obras de arte que exploren temas relacionados con la gravedad, el movimiento o la energía. Al mismo tiempo, la creación de arte puede ayudarnos a comprender mejor algunos de los conceptos científicos más complejos, como la teoría de la relatividad o la mecánica cuántica. En resumen, la educación en el arte y la comprensión del universo pueden complementarse y enriquecerse mutuamente, y pueden ser una forma poderosa de fomentar la creatividad y el pensamiento crítico.

Para enjuiciar se supone que estamos provistos de suficientes métodos e instrumentos para analizar la complejidad del universo o de una obra de arte. Describir no tiene objeto, y sirve para bien poco, ya que mis datos serán necesariamente incompletos y erróneos. Sólo queda detectar cambios de estado en lo que está a nuestra vista y denominamos la estética y creación. Es decir, el arte a través de sus numerosas manifestaciones: literatura, artes plásticas, arte digital, etc., de manera que pueda canalizarse nuestra curiosidad y admiración.

#### **4. BUSCAR UN SENTIDO DE LA VIDA CON EL USO DEL ARTE**

Subyace en este discurso la búsqueda de sentido de la vida, que todo estudiante en edad de formación lucha por encontrar. La virtud de proyectar la educación hacia la observación de la belleza, en sus diferentes manifestaciones, lleva a las personas a encontrar sentido en su vida personal y profesional (Winston, 2011). Por ello es importante proponer actividades formativas que generen estas competencias relacionadas con el encuentro con lo bello, que ayudarán a los estudiantes a adquirir las llamadas competencias blandas (*soft skills*).

En el caso de los estudiantes de dirección y administración de empresas y economía, a quienes se les forma principalmente en competencias duras (*hard skills*), relacionadas con contenidos de las principales áreas funcionales de la empresa, se les concentra en el estudio de lo abstracto. Con ello, por una parte, no se atiende al estudio de lo universal, pero tampoco se atiende al estudio del detalle que nos puede dar el arte. Por ejemplo, se estudia la revolución industrial de forma abstracta, pero se pierde la lectura de Oscar Wilde o de Charles Dickens (o la contemplación de un cuadro de William Turner o de John Constable) donde se tiene el detalle de las vidas de la clase obrera de la época. Por otra parte, tampoco se repara en el estudio de lo general y universal, que sólo la contemplación nos puede dar.

Thomas Mann, pensador y autor de obras inolvidables como *La Montaña mágica* (1924), plantea otras sugestivas relaciones entre la belleza, la vida (como realidad) y el espíritu. Para Mann, el problema de la belleza consiste en que el espíritu concibe como «belleza» a la vida, mientras que ésta concibe como “belleza” al espíritu. Se trata de dos mundos no realmente unidos. Aunque parece que otorga cierta actitud positiva al arte y sus virtudes terapéuticas. Finalmente

lo califica como un consuelo ante las angustias y peligros que conlleva la vida para las personas.

El arte puede ser una forma poderosa de dar sentido a la vida. A través de la creación y la apreciación de obras de arte, las personas pueden explorar temas universales como la identidad, el amor, la muerte, la justicia y la moralidad. El arte puede permitirnos expresar nuestras emociones más profundas y transmitir nuestras experiencias a otros de maneras que las palabras no pueden (Sullivan, 2010).

El arte también puede ayudarnos a encontrar un propósito y significado en la vida. Por ejemplo, muchas personas encuentran que la creación de arte les brinda una sensación de propósito y les ayuda a encontrar su voz creativa. Además, al apreciar y reflexionar sobre obras de arte, podemos obtener una mejor comprensión de nosotros mismos y del mundo que nos rodea, lo que puede ayudarnos a encontrar un sentido más profundo a nuestra existencia (Kaim-Caudle, 2019).

El arte, por tanto, puede ser una herramienta valiosa para dar sentido a la vida, ya sea a través de la creación de obras de arte, la apreciación de las obras de otros artistas o la reflexión sobre las experiencias y temas universales que se exploran en el arte. Particularmente formar en la comprensión y contemplación del arte, puede ser especialmente útil a los estudiantes, que, al estar en una etapa de formación, les puede ayudar a dar sentido a sus vidas y a encontrar su voz creativa. Les puede reforzar el fomento de su autoexpresión. A través del arte, los estudiantes pueden manifestar sus emociones, pensamientos y sentimientos más profundos de una manera creativa y significativa. Esto puede reforzarles el desarrollo de una mejor comprensión de sí mismos y de sus propias experiencias, lo que a su vez puede ayudarles a encontrar un sentido más profundo en sus vidas.

Del mismo modo, también les puede ayudar a desarrollar habilidades de pensamiento crítico como la resolución de problemas o la toma de decisiones a partir de trabajar en proyectos artísticos. También les puede auxiliar en el fomento de la colaboración y el trabajo en equipo. Los estudiantes pueden trabajar juntos en proyectos creativos, lo que puede impulsarles a desarrollar habilidades de comunicación y liderazgo y a encontrar un sentido de comunidad y de conexión con otros (Grant, 2021). Todas estas habilidades les serán muy útiles a los estudiantes en muchos aspectos de la vida, y también a los estudiantes de dirección de empresas y economía.

## **5. EL ARTE COMO PROCESO, EL CONTROL DEL MISMO Y EL VALOR DE LA SIMPLICIDAD**

La representación es un medio, no el fin u objetivo del arte (Rachlin, 2008). Aunque durante gran parte de la evolución del arte moderno y contemporáneo

se ha pretendido que ésta fuera su única razón de ser. Más allá de lo que quiera decir o representar el artista es más decisivo para el arte su modo de decirlo. Además, a los artistas les interesa crear sobre todo espacios de misterio y silencio, distanciarse suficientemente de lo narrativo o meramente descriptivo. ¿Hasta qué punto un artista controla su proceso? El pintor controla el cuadro sólo hasta cierto punto. Va aprendiendo en su proceso y de procesos anteriores; y, aunque más certero, sigue estando a merced de lo imprevisible. El escritor también controla el proceso creativo hasta cierto punto. Sus personajes van encontrándose y demandan nuevas situaciones que llevan al artista a desviarse de su primera intención en la historia que va a explicar. Para ello es necesario dejar libre la mente, saltar por encima de lo sabido y dejarse llevar por la intuición y la imaginación. Dejar fluir las sensaciones hasta el momento preciso que algo se ilumina, se hace visible y emerge la interpretación artística. Podría decirse que la complejidad es el estado natural de la vida y la mente. Llegados a este punto, lo que el arte puede ofrecer es una ausencia de complejidad, un vacío a través del que se llega a un estado de completa relajación mental. Después de esto, uno puede volver de nuevo a la complejidad de la vida, puede que no sea lo mismo, o puede que sí, o puede que nunca se vuelva. Va a depender de la vivencia adquirida con la contemplación que la admiración del arte ha permitido (Ettun, Schultz, Bar-Sela, 2020).

La belleza de lo simple puede encontrarse en todos los aspectos de la vida, desde la naturaleza hasta el diseño de productos. En un mundo cada vez más complejo, la simplicidad puede ser un refugio para la mente y los sentidos. En un estudio reciente de Norman et al., los investigadores encontraron que la simplicidad en el diseño de productos no solo aumenta la satisfacción del usuario, sino que también reduce la ansiedad y la carga cognitiva (Norman et al., 2019). Además, no sólo el arte, sino la belleza de la naturaleza ha demostrado ser un recurso terapéutico efectivo para el bienestar mental y físico. Un estudio reciente encontró que incluso solo mirar imágenes de la naturaleza puede reducir la fatiga mental y mejorar el estado de ánimo (Raban-Motounu, 2019).

La simplicidad es una herramienta valiosa para entender lo complejo. A menudo, cuando nos enfrentamos a situaciones complejas, tendemos a pensar en términos complicados y sofisticados. Sin embargo, la simplicidad nos obliga a reducir las cosas a su esencia fundamental, lo que nos permite ver patrones y relaciones que de otro modo serían difíciles de percibir. Al igual que un plano de una ciudad es un modelo de la misma que nos permite orientarnos espacialmente por ella, en la ciencia se usan modelos simples para explicar fenómenos muy complejos. Por ejemplo, la teoría de la relatividad de Einstein se basa en una idea simple como que la velocidad de la luz es constante para todos los observadores. A partir de esta idea, Einstein construyó un modelo que explicaba la naturaleza

fundamental del espacio y el tiempo. Y así podríamos continuar con infinitud de teorías científicas.

En el arte, la simplicidad también puede ser efectiva para comunicar ideas complejas. En la poesía, por ejemplo, a menudo se utilizan imágenes y metáforas simples para expresar ideas complejas y abstractas. Véase por ejemplo cualquier poema de la antología poética de Antonio Machado. Al reducir las cosas a su esencia fundamental, podemos ver patrones y relaciones que de otro modo serían muy difíciles de percibir.

La función del arte es compleja y variada, y puede abarcar desde la expresión personal hasta la crítica social. En última instancia el arte es una forma de comunicación humana que nos permite explorar y comprender mejor el mundo que nos rodea, y que nos proporciona una fuente de captación de la belleza que da significado a nuestras vidas. Llevado a un extremo, nuestra propia vida puede ser una obra de arte, vivir puede ser un arte.

## 6. LA VIDA COMO ARTE

Muchos autores han reflexionado sobre la vida como obra de arte. Entre ellos, Zygmunt Bauman (2017) en *El arte de la vida. De la vida como obra de arte* dice:

Nuestra vida, tanto si lo sabemos cómo si no, y tanto si nos gusta esta noticia como si la lamentamos, es una obra de arte. Para vivir nuestra vida como lo requiere el arte de vivir, como los artistas de cualquier arte, debemos plantearnos retos que sean, al menos en el momento de establecerlos, difíciles de conseguir a bocajarro, debemos escoger objetivos que estén (al menos en el momento de su elección) mucho más allá de nuestro alcance y unos niveles de excelencia que parezcan estar tozuda e insultantemente muy por encima de nuestra capacidad (al menos de la que ya poseamos) en todo lo que hacemos o podemos hacer. Tenemos que intentar lo imposible... Y sólo podemos esperar, sin el apoyo de un pronóstico fiable y favorable (ya no digamos de certidumbres), que mediante un esfuerzo largo y agotador podremos algún día llegar a alcanzar estos niveles y conseguir aquellas metas para, de este modo, ponernos a la altura del reto planteado. (2017: p. 11)

Podemos considerar que cada persona es una obra de arte, que cada artista es una obra de arte. O acaso, cada artista es únicamente un objeto biológico dotado de inteligencia, conciencia y sensibilidad estética abocado a crear y recrear. El arte son las palabras, las pinceladas, los acordes, ... El tiempo dirá si merecen, o no, permanecer en el recuerdo, más allá de la precaria existencia del artista. Si alguien las citará un día para reconocerse en ellas o simplemente por el placer

de reescribirlas y leerlas a su manera, como el acto de volver a mirar un cuadro o escuchar de nuevo una sinfonía.

El arte de la vida es una metáfora que se utiliza para describir la idea de que la vida en sí misma puede ser considerada una obra de arte. Esta idea se basa en la creencia de que cada persona tiene el poder de moldear y crear su propia vida, al igual que un artista crea una obra de arte. El arte de la vida implica la idea de que cada uno de nosotros tiene la capacidad de tomar decisiones y tomar el control de nuestro propio destino, en especial es de gran importancia la capacidad de persistir en las actividades, según describe y demuestra la profesora Angela Duckworth (2017) en *Grit: Why passion and resilience are the secrets to success*.

Al igual que un artista decide qué materiales utilizar y cómo combinarlos para crear su obra de arte, nosotros podemos decidir cómo queremos vivir nuestras vidas y qué acciones tomar para alcanzar nuestros objetivos.

Además, el arte de la vida también implica la idea de que nuestras vidas son únicas y valiosas, al igual que las obras de arte. Cada uno de nosotros tiene sus propias experiencias, habilidades y perspectivas, lo que nos permite crear algo único y valioso en el mundo.

El arte de la vida también implica la idea de que la vida puede ser una obra de arte en sí misma, llena de belleza, significado y propósito. Al igual que una obra de arte puede inspirar y elevar a quienes la observan, nuestras propias vidas pueden tener un impacto positivo en el mundo y en las personas que nos rodean. El arte de la vida es una metáfora poderosa que nos invita a ver nuestra existencia como obras de arte únicas y valiosas. Nos recuerda que cada uno de nosotros tiene el poder de crear algo significativo y bello en el mundo, y nos inspira a tomar el control de nuestras vidas y vivirlas de la manera que deseamos y ello puede potenciar la contribución de cada persona a tareas que precisan la cooperación de otros (Johnson, 2020).

## **7. LA CONTEMPLACIÓN DE LA BELLEZA COMO VALOR SUPERIOR**

Para muchos la belleza es lo único que vale la pena, si bien siempre es conveniente analizar el contexto y el momento. Dentro del marco de este texto conviene recordar a Umberto Eco, cuando nos explica lo que denomina «la religión estética» de mitad del siglo XIX, cuando cita a Dickens, por su obra *Tiempos Difíciles* de 1854 en pleno desarrollo de las industrias, muchas de ellas lóbregas y de condiciones humanas asfixiantes, tiempos en los que «comienza una verdadera religión estética, y bajo la consigna del arte por el arte, se impone la idea de que la belleza es un valor superior que hay que materializar a toda costa» (Eco, 2004: 330). Para otros autores la belleza es el afán del arte, y éste se centra sólo en sí mismo. Así, el arte encuentra su perfección en sí mismo y no fuera de él. Crea y

destruye mundos y suyas son las formas más reales que un ser viviente. Suyos son los grandes arquetipos de que son copias imperfectas las cosas existentes. Para el arte la naturaleza no tiene leyes ni uniformidad. Puede hacer milagros a voluntad, y los monstruos salen del abismo a su llamada según explica Oscar Wilde en *La decadencia de la mentira* (1898). «Sin saberlo» –dice Kundera–, en su texto *La insoportable levedad del ser*: «el hombre compone su vida de acuerdo con las leyes de la belleza, aun en los momentos de más profunda desesperación» (Kundera, 1984: 12). Se puede tanto con tan poco y se abren tantas puertas por cada puerta cerrada, que el arte y la educación en la apreciación de la belleza dota al estudiante de una batería de competencias fundamentales en el mundo actual.

No hemos venido al mundo para ser sombra de sombras ni para trabajar únicamente en un modo productivo alienante. Para encontrar el sentido de la vida, sigue siendo útil el estudio de autores como Viktor Frankl (Lukas, 2008). Hemos venido al mundo a experimentarlo hasta lo más hondo, a apasionarnos en su belleza y a celebrarla. Hemos venido a cruzar montañas y mares y a sortear obstáculos. También a convertir incertidumbres y tinieblas en luz. Hemos venido a hacernos haciendo, a respirar, a reír, a abrazar y a amar sin miedo. La contemplación consciente de la belleza nos lleva a este punto tan importante, y tan vital, en la formación de cualquier estudiante. La belleza, el arte, es lo que nos salva, pues es lo que nos eleva. Porque la vida puede ser dura y duele. Nadie dijo que fuera fácil vivir, pero a la vez la vida tiene momentos extraordinarios que dan todo el sentido a la propia vida.

«Vivir el arte, encontrar el camino del arte, disfrutar de experiencias artísticas y prácticas creativas de toda índole, son una constante en la existencia humana. Una práctica intelectual que es altamente positiva para cualquier individuo que la experimente. El arte y sus diversas prácticas aportan indudables aspectos positivos a nuestra existencia (De la Chica-Herrador, Hernández-Fernández, Pérez-Navío, 2021). Entre ellos queremos destacar su capacidad para emocionarnos, que no es otra cosa que sentir más allá de nuestro día a día material. El arte nos ofrece argumentos esenciales para nuestro proceso de identidad y también emociones con las que identificarnos, lo que es absolutamente indispensable en nuestra infancia y primera juventud. Más aún en los días actuales caracterizados por lo fragmentario y lo superficial (Andrés, Doménech, 2020). La irrupción de la inteligencia artificial, las redes sociales, el spam de imágenes, el metaverso y la falta de perspectivas optimistas de futuro en un mundo globalizado en crisis permanente, no hacen más que incrementar esta necesidad.

La contemplación de la belleza nos adentra en una dimensión que nos permite entender lo universal y el detalle de lo particular. «La contemplación de un paisaje es indisociable del espíritu de quien lo contempla», escribía Unamuno sobre el sentimiento experimentado ante el paisaje. El artista ve «recuerdos», pero estos

recuerdos son una interpretación sentimental de lo que percibe y contempla. Entre el paisaje y el observador se produce un intercambio de sensaciones, en el que tan significativos son los elementos materiales de la naturaleza como los efectos que producen y perduran como recuerdos. En realidad, somos una recopilación de sensaciones y paisajes vividos debidamente recordados en nuestra memoria. La belleza del paisaje, equivale a la belleza del cuadro, la belleza de la fotografía, la belleza del poema, la belleza de la sinfonía, la belleza de la novela..., de la poesía.

En un contexto como el de dirección de empresas, parece que la manera más directa y fácil de llegar allí es a través de la literatura, ya que sería el arte menos contestado. Aunque también sería posible a través del arte plástico, la música, etc. Se trataría de pensar en actividades que estimulen la creatividad y la imaginación de los estudiantes de empresa y economía. Conceptualizar lo bello no es fácil y tiene un punto de subjetividad según la persona. Lo más adecuado será tratar de educar la mirada para poder apreciar más allá de lo aparente. «La contemplación nos lleva a la experiencia estética que produce en quien la experimenta un conjunto de emociones que suelen desembocar en un placer, manteniéndose lejos del utilitarismo de otras experiencias» (Signes, 2022:34).

## **8. UN EJEMPLO DE ACTIVIDAD: LA INTRODUCCIÓN DE LA NARRATIVA A TRAVÉS DE LA LITERATURA EN EL ESTUDIO DE CASO**

Como hemos visto, las artes visuales, la literatura y las humanidades están en la esencia de la persona. La contemplación del arte es un poderoso instrumento para generar competencias en los currículums profesionales. Formar las *soft skills* y la inteligencia emocional de las personas es fundamental hoy en día. La educación en el aprecio de la belleza a través del arte nos ayuda en esta tarea. Nos podemos preguntar:

¿Por qué los economistas y directivos de empresa necesitan del arte y la contemplación?

Encontramos que la literatura y las artes visuales se erigen en «narrativas» contra las ideas más aceptadas sobre la vida económica y el entorno de empresa escritos por los mayores especialistas en Business Management. Para la futura vida profesional no basta disponer de una serie de conocimientos técnicos, ya que la vida contemporánea está sumida en un cambio constante, que hace obsoletos los conocimientos técnicos que se imparten en las universidades, incluso antes que los estudiantes se gradúen (Weill, Woener, 2015).

La irrupción de la inteligencia artificial y herramientas como Chat GPT y muchas otras, no han hecho más que acelerar los cambios, y en este contexto las artes y humanidades pueden erigirse como agentes del cambio. En un mundo global y cambiante hay muchas posibilidades de perder la sensibilidad hacia los

pequeños detalles. El arte nos ayuda a poner el foco en los detalles de la vida. Y también existe el peligro de desconectarse de lo universal. También el arte nos ayuda a poner el foco sobre lo universal.

Para un estudiante de dirección de empresas y economía, como se ha dicho en un párrafo anterior, saber de *management*, economía, finanzas, matemáticas, estadística, logística, marketing y gestión de equipos es importante, pero también necesita aprender de la literatura, la música y las artes visuales. El método del estudio de caso, muy usado en ciencias empresariales, puede aplicarse para acercarnos a una historia real que permita reflexionar y pensar en alternativas de solución a problemas empresariales y de gestión.

La introducción de la ficción y la literatura, en general y potenciar los estudios de caso, ayudaría a mejorar la metodología de aprendizaje, tal como encontramos en obras como *Questions of character: Illuminating the heart of leadership through Literature* (Badaracco, 2006). Es un error considerar la sensibilidad por el arte como un «lujo» y no como un instrumento más, quizás el más fundamental, con el que han de contar todos los estudiantes, incluidos los de empresa y economía.

Con conocimientos de arte y literatura, los estudiantes de empresa y economía pueden entender mejor la realidad que los rodea y adquirir la mejor formación para entender dicha realidad y a las personas. Además, con ello ganan en competencias emocionales, indispensables para hacer frente a los continuos cambios y situaciones inesperadas que van a experimentar en sus carreras profesionales. Las humanidades se convierten en un instrumento práctico para entender la vida en todas las profesiones. Las humanidades pueden desempeñar un valioso papel en los estudios de caso empresariales, sobre todo al aportar información sobre los aspectos humanos y sociales de las operaciones corporativas o de organizaciones de cualquier tipo.

Entre las ventajas que pueden aportar, la principal sería ofrecer valiosas perspectivas sobre las consideraciones éticas en los negocios, especialmente en áreas como la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad. Además, el estudio del arte puede aportar una rica comprensión del contexto cultural, que es fundamental en el actual entorno empresarial globalizado. Las humanidades también pueden aportar ideas sobre la comunicación eficaz, especialmente en ámbitos como la comunicación intercultural, el lenguaje y la retórica, y la narración de historias. Además, pueden aportar una perspectiva histórica de las prácticas empresariales, ayudando a contextualizar las tendencias y problemas empresariales actuales (Crosthwaite, Knight, Marsh, 2022). Los estudios de casos empresariales que se basan en las perspectivas de las humanidades pueden ayudar a revelar las raíces históricas de las prácticas empresariales actuales y a comprender cómo han evolucionado con el tiempo. Por último, la apreciación del arte en sus múltiples manifestaciones puede ofrecer una visión de la creatividad

y la innovación que puede ser muy útil para la resolución de problemas y la toma de decisiones en el contexto empresarial.

La incorporación de perspectivas humanísticas a los estudios de casos empresariales puede proporcionar una comprensión más holística de las complejas dimensiones humanas y sociales de las operaciones empresariales. Al recurrir a las perspectivas del arte y la contemplación de la belleza, los estudios de casos empresariales pueden ayudar a destacar las consideraciones éticas, el contexto cultural, la comunicación eficaz, el contexto histórico y las estrategias creativas de resolución de problemas (Gibson, 2023).

Veamos un caso real, que hemos denominado: *Rembrandt y la educación de las competencias*.

En una conocida empresa de producción de impresoras y ordenadores, líder mundial en su sector envían a uno de sus directivos a un encuentro anual de evaluación de resultados, la reunión es en la ciudad italiana de Stresa, en mayo del 2022. El programa de este tipo de reuniones incluye una sesión dedicada a la presentación de previsiones de ventas y resultados, seguida de un programa social destinado a reforzar las relaciones sociales de los empleados y la colaboración entre empresas de diversos países. En la mencionada reunión participaron delegados de los siguientes países: Países Bajos, Bélgica, Francia, Italia, España y Grecia. El directivo enviado llamado Alberto asistía a estas reuniones como gerente de la división en España. Por su experiencia en el cargo, sabía que el ambiente, el clima laboral que se generara en este encuentro dependía mucho de los resultados de la empresa en cada año. Y dichos resultados estaban también muy ligados a la situación económica general.

Los años buenos, podían ir seguidos de una recesión temporal, o situaciones imposibles de predecir, como fueron las consecuencias de la pandemia, por la Covid-19. Resulta difícil enfrentarse a la dificultad generan situaciones como el estrés ante la incertidumbre, ante la duda sobre qué hacer ante tantas variaciones, qué decisiones tomar para reducir costes y no perder cuota de mercado, o para mantener posiciones en el mercado, sometidas a una fuerte competencia.

Básicamente, entender la complejidad de una situación cambiante es lo habitual en la vida de los directivos de empresa, lo que requiere una actitud resiliente por parte de éstos, normalmente adquirida con el tiempo y la experiencia. Además, la complejidad de la vida del directivo de empresa se debe también a que las situaciones empresariales normalmente no son dicotómicas, de blanco o negro, sino que una de las mayores dificultades se debe a la necesidad de gestionar la ambigüedad.

En este contexto, en la citada ciudad italiana de Stresa, Alberto se reunió con Adrián de Vries, CEO del grupo empresarial, fue durante una pausa para el café y recibió de éste un comentario y un consejo inesperado. Dijo de Vries:

Bueno, Alberto, parece que ya nos están llamando para la próxima presentación. Por cierto, déjeme darle un consejo: Cuando viaje por trabajo, si es posible, de vez en cuando resérvese un tiempo, unas horas, para usted. Para conocer el lugar y, a ser posible, alguno de sus museos importantes. Es una forma de ganar fuerza y perspectiva. Un día si le parece hablamos más de todo ello y porqué se lo aconsejo.

Pasados unos meses, en diciembre de 2022, Alberto viaja a Amsterdam para la preceptiva reunión anual del grupo empresarial, donde cada director general de los respectivos países presenta los resultados y las previsiones a corto y medio plazo.

Recordando el consejo del CEO de Vries, Alberto, en lugar de llegar la noche anterior al comienzo de la reunión (una cena social, pero que ya era de trabajo), pide a su asistente que reserve un vuelo que llegue a Schiphol a media mañana para tener tiempo de visitar el Rijksmuseum de Amsterdam y dedicar un par de horas a la contemplación de la obra de Rembrandt. Al disponer de poco tiempo, la atención fue prácticamente toda para el cuadro *La ronda nocturna* (cuyo nombre al principio fue *La compañía del capitán Frans Banning Cocq y el lugarteniente Willem van Ruytenburch*) que se expone en un lugar preferente, destacando la importancia de dicho lienzo en el conjunto de la obra del pintor. Una obra llena de detalles, que señala el inicio de la formación de la compañía, de unos hombres de acción, con la incógnita de lo imprevisto, algo que evoca, con las distancias en el tiempo y de orden cultural lógicas, a la actividad humana en una tarea, en una empresa.

Dedicar un tiempo (breve) a una visita rápida a Rembrandt, era una forma de seguir aquel consejo que le había dado el presidente de su compañía, persona exigente, con alta preparación técnica y también humanística y cuyo consejo sorprendió a Alberto, aunque algo después, lo valoró como un aprendizaje que nunca había adquirido en las numerosas formaciones recibidas en prestigiosas escuelas de negocios.

## 9. CONCLUSIONES

El estudiante de dirección de empresas y economía ha de tener una sólida formación en contenidos de empresa, pero también ha de tener una formación no menos importante en la contemplación del arte y la belleza, que lo harán resiliente al enfrentar las adversidades e incertidumbres que les presentará el mundo económico y le darán un conjunto de competencias emocionales que le serán de gran utilidad en el mundo de la gestión de empresas. Nos estamos refiriendo principalmente a las siguientes competencias:

**Creatividad:** El estudio del arte y la belleza puede ayudar a los estudiantes a desarrollar su capacidad creativa, lo que puede ser útil en la resolución de problemas y la toma de decisiones.

**Pensamiento crítico:** Al estudiar el arte y la belleza, los estudiantes pueden aprender a analizar y evaluar obras de arte, lo que puede ayudarles a desarrollar habilidades de pensamiento crítico que pueden aplicar en su trabajo.

**Comunicación:** El estudio del arte y la belleza pueden ser una forma poderosa de comunicación. Los estudiantes que estudian arte y belleza pueden aprender a comunicar sus ideas de manera más efectiva, lo que puede ser útil en la comunicación empresarial.

**Conciencia cultural:** El análisis del arte y la belleza puede ayudar a los estudiantes a desarrollar una comprensión más profunda de la cultura y la historia, lo que puede ser útil en un mundo empresarial cada vez más globalizado.

Resumiendo, el entrenamiento en la valoración del arte y la belleza hará que el estudiante de dirección de empresas, al igual que al empresario ya establecido, tengan la oportunidad de convertir su vida en un arte. Emprender es un arte, vivir es un arte. Asumamos todos, también en la disciplina de empresa y economía, la humana labor de asumir el arte de vivir.

En el breve caso planteado Alberto viaja a Amsterdam para la reunión anual de la empresa y recuerda el consejo de su CEO, tomándose su tiempo para realizar una visita al Rijksmuseum de Amsterdam y dedicar una mañana a admirar la obra de Rembrandt. Todos deberíamos aplicar, alguna vez, dicho consejo y aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la vida para contemplar todo aquello que nos parezca bello y nos enriquezca con su conocimiento: desde un libro, un cuadro, un paisaje o una propuesta digital.

La incorporación de las humanidades y del arte en la formación de las personas que se preparan para dirigir empresas, permite ganar tiempo, pues, es cierto que muchos aspectos de la gestión empresarial se aprenden en la vida profesional, en la interacción con otras personas y cuando se superan dificultades. Pero la capacidad de contemplar la belleza a través del arte y a la influencia que dicho acto tiene en nosotros es una gran ayuda que, sin quitar mérito a la experiencia, nos brinda «ganar tiempo» en el periodo de formación de nuestros estudiantes. Un «tiempo» que se acelera en la actualidad por la utilización de tecnologías disruptivas o los efectos de la aplicación de la Inteligencia Artificial, el blockchain y el metaverso, entre otras. Quienes se preparan para dirigir empresas y analizar la economía podrán gestionar mejor aprovechando las competencias que generarán en sí mismo con esa mirada amplia y profunda que nos ofrece el arte, la literatura, la música, ..., y la propia contemplación de la naturaleza.

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrés, J.; Doménech, R. (2020) *La era de la disrupción digital: Empleo, desigualdad y bienestar social ante las nuevas tecnologías globales*. Deusto.
- Bauman, Z. (2017). *El arte de la vida. De la vida como obra de arte*. Paidós.
- Badaracco, J. (2006) *Questions of Character: Illuminating the heart of leadership through Literature*. Harvard Business Review Press.
- Canals, J. (2022) *Board of Directors in disruptive times. Improving corporate governance*. Cambridge University Press.
- Crosthwaite, P.; Knight, P.; Marsh, N. (2022) *The Cambridge Companion to Literature and Economics*. Cambridge University Press.
- De la Chica, L.; Hernández-Fernández, A.; Pérez-Navio, E. (2021) Art as an attractive methodology of resilience and self-esteem. *Journal of Human Sport and Exercise*. ISSN 1988-5202.
- Duckworth, A. (2017) *Grit: Why passion and resilience are the secrets to success*. Random House.
- Eco, U. (2004) *Historia de la belleza*. Lumen.
- Ettun, R.; Schultz, M.; Bar-Sela, G. (2020) *Transforming pain into beauty: On art, healing, and care for the spirit. Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine*. Creative Studies. Hindawi Publishing Corporation.
- Gibson, K. (2023) *Ethics and Business Ethics* (2<sup>nd</sup> Edition) Cambridge University Press
- Grant. A. (2021) *Think again: The power of knowing what you don't know*. WH Allen Publisher.
- Goldin, I. (2021) *Rescue: From global crisis to a better world*. Sceptre Books.
- Johnson, S. (2020) *Inclusify: The power of uniqueness and belonging to build innovative teams*. Harper Business Publishers.
- Kaimal, G., Ray, K., y Muniz, J. (2016). Reduction of Cortisol Levels and Participants' Responses Following Art Making. *Art Therapy*, 33(2), 74-80.
- Kaim-Caudle, M. (2019). *Art therapy and creativity in mental health*. Routledge.
- Kazmierczak, M.; Signes, M. T.; Carreira, C. (2020) *Pandemia y resiliencia: Aportaciones académicas en tiempos de crisis*. EUNSA.
- Kundera, M. *La insoportable levedad del ser*. Tusquets Editores, 1984.
- Leder, H., Belke, B., Oeberst, A., y Augustin, D. (2004). A model of aesthetic appreciation and aesthetic judgments. *British Journal of Psychology*, 95(4), 489-508.
- Lukas, E. (2008) *Viktor E. Frankl: El sentido de la vida*. Plataforma Editorial.
- Norman, D. A., Orsborn, S., y Miller, J. E. (2019). *Designing for simplicity: The unexpected benefits of eliminating complexity from technology, architecture, and life*. Basic Books.
- Raban-Motounu, N. (2019) Relaxation and creative meditation centered on nature helps in activating coping mechanisms. *Current Trends in Natural Sciences*. Vol. 8 issue 16.
- Signes, M<sup>a</sup> T. (2022) *Del arte de aprender al oficio de enseñar: educación y resiliencia*. Conferencia apertura de curso 2022-2023 en la Universidad Abat Oliba CEU. CEU Ediciones.

- Sullivan, G. (2010). *Art practice as research: Inquiry in the visual arts*. Sage Publications.
- Szostak, M., Sulkowski, L. (2020) Manager as an artist: Creative Endeavour in Crossing the Borders of Art and Organizational Discourse. *Creativity Studies*. Volume 12 issue 2.
- Tyson, N. D., y Goldsmith, D. (2012). *The Story of Light: Understanding the Invisible Universe*. Abrams Books.
- Van der Meer, H. (2016). Entrepreneurs, Art and Innovation. *International Journal of Innovation and Technology Management*. Vol. 13. May 2016.
- Winston, J. (2011) *Beauty and Education*. *Routledge International Studies in Philosophy of Education*. Routledge.
- Weil, P.; Woener, S. (2015). Thriving in an increasingly Digital Ecosystem. *MIT Sloan Management Review*.
- Zander, R.; Zander, B. (2000). *The Art of Possibility: Transforming Professional and Personal Life*. Harvard Business School Press.