

Cubierta: José María Cerezo

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de EUDEMA (Ediciones de la Universidad Complutense, S. A.)

© Luis Núñez Ladevèze

EUDEMA, S. A. (Ediciones de la Universidad Complutense, S. A.), 1991
Fortuny, 53. 28010 Madrid

Printed in Spain
Imprime: Anzós, S. A. (Fuenlabrada) Madrid

ISBN: 84-7754-071-3
Depósito legal: M. 6.340-1991

Índice

Introducción	11
1. La creatividad textual	15
La filosofía del lenguaje	15
El texto del discurso	19
Comprensión textual	21
Creatividad textual	24
Forma, sintaxis, lengua	27
Forma de la lengua	29
Memoria sintagmática	34
Sintaxis y coherencia	38
La cita indirecta	42
Notas	47
2. El ámbito del texto	59
Hacer un decir y decir un hacer	59
Intenciones	62
Intención significativa	63
Intención pragmática	63
Intención psicológica	64
Interpretar y comprender una noción	65
Comprensión y explicación	69
Comprender un texto	73
Condiciones para una teoría textual	76
Notas	80

3. La producción del texto	87
Macroestructuras del texto	88
Equivalencias sinónimas	92
Gramática de una palabra	96
Psicogénesis y construcción del texto	100
Versiones	104
Ánálisis del funcionamiento textual	106
Notas	106
4. Comprensión y alcance de una noción	115
I	115
II	117
III	118
IV	119
V	121
VI	126
VII	128
VIII	130
IX	133
X	136
5. Contenido léxico y sinonimia	143
Contenido léxico de lengua y sinonimia	143
Clases de reflexividad	143
Variantes y clases lógicas	145
Significado de lengua y sentido fregeano	146
Estratificación del significado	149
El significado fregeano como constituyente del sentido textual	152
Definición comprensiva	154
Virtualidad del significado de lengua	158
Sinonimias e identidad	159
Notas	164
6. Sinonimia y definición como operaciones textuales	169
Convención de lengua y decisión de texto	169
El significado en el texto	173

Definición ostensiva y definición esencial	176
Otras figuras textuales	179
La textura textual	181
Definición lógica y definición textual	185
Notas	192

7. La definición como equivalencia textual **203**

Significado y designación	203
Estilo indirecto y sentido habitual	206
Sentido y referencia	208
Definición textual y definición ostensiva	208
La oblicuidad del discurso	211
Sinonimia textual	215
El significado de una palabra	216
Notas	220

8. La singularidad contextual **227**

Referencias singulares de procesos significativos	227
Unidad de la singularidad significativa	231
Acción y texto	233
Texto y contexto	238
Comprensión del texto	242
Conclusión	247
Notas	248