

ÍNDICE

Presentación.....	9
I PARTE NATURALEZA, DISTINCIÓN Y FINES	
CAPÍTULO 1. Comunicación e información. Clarificaciones conceptuales.....	15
1. Introducción.....	15
2. Comunicación e información se distinguen.....	17
3. Clasificación provisional de la comunicación y de la información.....	19
4. Información y comunicación y la distinción aristotélica de los tipos de lenguaje.....	21
<i>Bibliografía</i>	25
CAPÍTULO 2. Comunicación, información y democracia.....	27
1. Introducción.....	27
2. La teoría democrática: el sueño de lord Bryce.....	29
3. Escuela de Chicago: comunicación y Gran Comunidad.....	31
4. El Comité Creel y la propaganda estadounidense.....	33
5. Lippmann y Bernays: dos reacciones distintas.....	33
6. El mito del ciudadano bien informado.....	35
7. Medios de difusión y democracia: un balance.....	36
8. El periodismo cívico.....	41
9. Un nuevo tipo de encuestas.....	42
10. Comunicación, democracia y solidaridad.....	44
CAPÍTULO 3. Información, desinformación y manipulación.....	47
1. Conceptos fundamentales.....	47
2. Requisitos de la información periodística.....	48
2.1. En relación con la finalidad.....	48
2.2. Respecto al saber sobre la realidad por parte de los periodistas.....	49
2.3. En cuando a la adecuación comunicativa.....	50
3. Cualidades de los actores del proceso informativo.....	51
3.1. Los «sentidos» del periodista.....	51
3.2. Cualidades de los empresarios y de los ciudadanos.....	54
3.2.1. Empresarios y empresas informativas.....	54
3.2.2. Los ciudadanos, sujetos activos de la información periodística.....	56

4. La situación desinformativa actual.....	56
4.1. Una visión parcial y superficial de la realidad.....	57
4.2. Una acumulación de hechos sin sentido.....	57
4.3. Una idolatría de la actualidad.....	58
4.4. Una visión artificial de la realidad.....	59
4.5. La omisión de lo esencial y otras omisiones.....	60
4.6. La sacralización de la opinión.....	62
5. La manipulación de la realidad.....	63
5.1. Causas y supuestos.....	65
5.2. El itinerario de la manipulación.....	66
<i>Bibliografía</i>	74

II PARTE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

CAPÍTULO 4. El periodismo objetivista	79
1. Breve descripción causal-fenomenológica.....	79
2. Problemas informativos.....	84
2.1. El periodista correveidile y gregario.....	85
2.2. Una sociedad manipulada e ignorante de esta manipulación.....	87
3. Crítica de los fundamentos.....	90
3.1. La neutralidad, imposible.....	91
3.2. La radical subjetividad del periodismo de la objetividad.....	95
<i>Bibliografía</i>	97
CAPÍTULO 5. Los otros periodismos	99
1. Ejemplos de periodismo documentado y explicativo de finales del siglo XIX y principios del XX en Europa.....	100
2. Primeros esfuerzos interpretativos en el periodismo norteamericano.....	101
3. La toma de conciencia de los límites del objetivismo y el primer desarrollo del periodismo interpretativo.....	102
4. El debate objetivismo contra interpretación (o viceversa).....	106
5. Los fundamentos de la interpretación y sus carencias.....	106
6. Periodismo de investigación, periodismo de precisión.....	112
7. El periodismo creativo.....	114
7.1. Literatos-periodistas/periodistas-literatos.....	114
7.2. El «Nuevo periodismo».....	116
8. Algunos columnistas y entrevistadores contemporáneos.....	118
9. Algunos medios alternativos recientes.....	121
<i>Bibliografía</i>	122
CAPÍTULO 6. Periodismo especializado	123
1. Informar desde la especialización.....	125
2. Definición de la modalidad.....	129
3. Retomar la tradición de investigar.....	133
4. La fórmula ideal.....	133
5. Especialización frente a espectáculo informativo.....	135
<i>Bibliografía</i>	137

III PARTE
INTERÉS Y ESPECIALIZACIÓN INFORMATIVA

CAPÍTULO 7. Una aproximación al concepto de interés informativo.....	141
1. Introducción.....	141
2. ¿Es el interés algo puramente subjetivo, caprichoso e irracional?.....	143
3. Fundamentos causales del interés.....	145
3.1. Sobre los mensajes informativos como representación narrativa.....	145
3.2. Sobre la implicación posible del objeto de la narración.....	142
3.2.1. Narraciones con implicaciones vitales «directas».....	148
3.2.2. Narraciones con implicaciones vitales «indirectas».....	150
3.3. Gradación del interés según su objeto.....	154
3.4. El interés formal.....	155
<i>Breve conclusión.....</i>	<i>156</i>
CAPÍTULO 8. Clarificaciones conceptuales sobre información periodística especializada ...	159
1. El surgimiento del periodismo especializado como actividad profesional.....	159
2. Necesidad de esclarecer el concepto de Información Periodística Especializada.....	161
3. Distintos intentos de aproximación al concepto de Información Periódística Especializada	163
3.1. La distinción entre «periodismo especializado» y «prensa especializada».....	164
3.2. La perspectiva de los profesionales del periodismo	166
4. Una nueva propuesta conceptual.....	169
4.1. El interés como objeto formal de la información periodística especializada.....	170
4.2. La función social del periodismo especializado	171
4.3. Hacia una definición del concepto de Información periodística especializada.....	173
CAPÍTULO 9. Información sobre la intimidad, el dolor y la violencia: una respuesta ética...	175
1. Introducción.....	175
2. Información sobre la intimidad: una respuesta ética	178
2.1. Concepto de intimidad y vida privada	178
2.2. ¿Suscita curiosidad la intimidad ajena?	179
2.3. Derecho a la información. Derecho a la intimidad y vida privada: un conflicto permanente	180
3. Información sobre el dolor: una respuesta ética	181
3.1. El «interés» de los medios por las informaciones sobre dolor y sufrimiento.....	181
3.2. Efectos en el receptor de las informaciones sobre dolor.....	182
3.3. Límites éticos en el tratamiento de la información sobre dolor.....	183
4. Información sobre la violencia: una respuesta ética	184
4.1. La violencia en la televisión y en el cine: planteamientos iniciales	184
4.2. La violencia ficticia, ¿genera dosis de agresividad real en el receptor?	186
4.3. Nuestra oscura fascinación por la violencia.....	186
4.4. Violencia en los medios de comunicación: efectos en niños y jóvenes.....	188
5. Conclusión: intimidad, dolor y violencia al servicio de un sensacionalismo informativo	189
<i>Bibliografía</i>	<i>192</i>

IV PARTE
MODULACIONES MEDIÁTICAS

CAPÍTULO 10. Comunicación e información radiofónica.....	197
1. Las causas del éxito.....	197
2. Los grandes retos.....	200
3. Diez sugerencias para convertirse en oyente crítico.....	205
4. A modo de epílogo: una mirada a la radio que viene.....	207
4.1. El DAB, un sistema con demasiadas incertidumbres.....	207
4.2. Radio en Internet: un eficaz campo de pruebas para la radio digital.....	209
<i>Bibliografía</i>	210
CAPÍTULO 11. Comunicación e información televisiva.....	213
1. El panorama audiovisual.....	213
2. La información en televisión.....	215
3. Televisión y política.....	218
3.1. Personalización y simplificación de la política.....	218
3.2. El lenguaje político televisivo.....	220
3.3. La «teledemocracia».....	222
4. Los contenidos violentos en televisión.....	222
4.1. Efectos en la audiencia de las informaciones sobre actos violentos.....	223
5. La televisión y el ocio.....	225
<i>Bibliografía</i>	228
CAPÍTULO 12. Comunicación e información en Internet.....	229
1. Los retos de la comunicación digital.....	229
2. Los nuevos medios de comunicación en Internet.....	233
3. Los contenidos informativos en Internet.....	237
4. ¿La aldea global o una sociedad fragmentada?.....	245
5. El papel del periodista en la era digital.....	248
<i>Bibliografía</i>	251

V PARTE
EL TIEMPO Y LA MEMORIA

CAPÍTULO 13. El medio y la mnemoteca: la periodicidad informativa y la construcción del tiempo social.....	255
1. Introducción.....	255
2. La lógica del almacenaje: la mnemoteca.....	256
3. Tecnologías de la mejoría: la selección.....	258
4. Tecnologías de la memoria: la clasificación.....	260
5. Tecnologías de la instantaneidad: el fin de la correlación espacio/tiempo.....	261
6. Los medios del tiempo.....	263
7. El tiempo de los medios.....	265
<i>Bibliografía</i>	271

CAPÍTULO 14. La documentación, memoria del proceso informativo.....	273
1. Conceptos iniciales	273
2. Documentación e información periodística.....	274
2.1. Las razones de la documentación.....	274
2.2. Las funciones de la documentación	275
2.2.1. Función previsoría	275
2.2.2. Función preparatoria	276
2.2.3. Función crítico-verificadora.....	278
2.2.4. Función completiva.....	282
2.2.5. Función lingüístico-clarificadora	283
2.2.6. Función modélico-narrativa.....	285
2.2.7. Función informativa propia	286
2.2.8. Función orientadora	288
2.2.9. Función profesional	289
3. Conclusión.....	289
<i>Bibliografía</i>	<i>289</i>

EPÍLOGO

Hacia una nueva era informativa.....	293
---	------------

ANEXO

Didáctica de la teoría de la comunicación y de la información	299
1. Secuencia temporal de la enseñanza y el aprendizaje	299
2. Ejercicios de análisis, reflexión y aplicación	300
2.1. Al finalizar la I parte	300
2.2. Al finalizar la II parte	304
2.3. Al finalizar la III parte.....	310
2.4. Al finalizar la IV parte	311
2.5. Al finalizar la V parte.....	317
2.6. Tras el epílogo	319
2.7. Trabajos finales.....	319