

¿SOCIAL (EDAD) MEDIA? ¿SE PUEDE HABLAR DE FAKE NEWS EN UN MUNDO NO MEDIÁTICO?

SOCIAL (EDAD) MEDIA? IS IT POSSIBLE TO TALK ABOUT FAKE NEWS IN A NON-MEDIA WORLD?

GIOVANNI COLLAMATI

Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities (España)
giovanni.collamati@ceu.es, ORCID: 0000-0002-7140-0939

Resumen

A pesar de su novedosa apariencia el problema de las noticias falsas antecede numerosos siglos a la última revolución digital y es, en realidad, una constante en la historia del hombre. ¿Pero podemos realmente hablar de *fake news* para una época que no conoce social media? Este paper tiene el objetivo de contestar a tal pregunta a partir de una reflexión general sobre tres casos ejemplares de falsas noticias difundidas en la Edad Media: la carta del preste Juan, la donación de Constantino y los elementos fantásticos presentes en el *Libro de Viaje de Mandeville*. De cada una de estas se analizan el origen, los medios de difusión y el impacto que generaron, para demostrar cómo no es necesaria la existencia de un mundo mediático, para que se produzcan y difundan *fake news*.

Palabras clave: Edad Media, *fake news*; canales de comunicación; mundo mediático.

Abstract

Despite its innovative appearance, the problem of fake news predates the latest digital revolution by many centuries and is, in fact, a constant in the history of mankind. But can we really talk about fake news in an age that does not know social media? This paper aims to answer this question based on a general reflection on three exemplary cases of fake news spread in the Middle Ages: the letter of Prester John, the donation of Constantine and the fantastic elements present in *The Travels of Sir John Mandeville*. For each of these, the origin, the medium of diffusion and the impact they generated are analysed, in order to demonstrate how the existence of a media world is not necessary for fake news to be produced and disseminated.

Keywords: Middle Ages, fake news; communication channels; media world.