

Índice

NOTA PRELIMINAR	17
Alberto E. Nava Garcés	
PRÓLOGO	23
Leopoldo Abad Alcalá.	
INTRODUCCIÓN.....	29
Wilma Arellano Toledo.	
AUTORES	37

I. INTRODUCCIÓN SOBRE EL DERECHO DE LA INFORMACIÓN COMO DISCIPLINA.

UNA APROXIMACIÓN DOCTRINAL AL CONCEPTO DE DERECHO DE LA INFORMACIÓN

Leopoldo Abad Alcalá.

1. Delimitación como disciplina jurídica.....	45
2. Las relaciones entre el Derecho de la Información y otras ramas del Derecho.	53
3. El fundamento del Derecho de la Información.....	61
4. Caracteres del Derecho de la Información.	68
Generalidad.....	68
Necesidad.....	69
Diversidad.....	70
Autonomía.....	71

5. El Derecho de la Información como Ciencia.....	71
6. Bibliografía.....	87

II. DERECHO A LA PRIVACIDAD.

PRIVACIDAD Y DERECHOS DIGITALES EN ESPAÑA Y LA UNIÓN EUROPEA

Wilma Arellano Toledo.

1. Introducción.....	93
2. Los derechos digitales en el Reglamento General de Protección de Datos y otros documentos comunitarios.....	98
a) El Reglamento 2016/679 de Protección de Datos.....	98
b) La propuesta de Reglamento sobre Inteligencia Artificial.....	105
c) El Libro Blanco sobre la Inteligencia Artificial.....	109
3. Los nuevos derechos digitales en la normativa española: Ley 3/2018 y Carta de Derechos Digitales.....	112
a) La Ley 3/2018 de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales.	112
b) La Carta de Barcelona por los Derechos de la Ciudadanía en la Era Digital.	123
c) Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado para la Digitalización e Inteligencia Artificial.....	126
4. Conclusiones.	134
5. Bibliografía.....	135
6. Normativa.....	136

VIDA PRIVADA, PROTECCIÓN DE DATOS Y LAS EMERGENCIAS SANITARIAS.

Guillermo A. Tenorio Cueto.

1. Introducción.....	139
2. La vida privada digital. Notas para su protección.....	140
3. La llamada emergencia sanitaria y sus alcances en la vida privada..	150
4. El análisis de datos a partir de los algoritmos. Efectos y consecuencias durante la emergencia sanitaria.....	153
5. El caso del Estado mexicano vinculados al ilícito tratamiento de datos durante la pandemia.....	158
Aplicaciones móviles e información vía digital.....	158
Carencia de implementación de protocolos para el sector educativo.	160
Carencia de vigilancia sobre cumplimiento normativo en otros sectores.....	161
6. Conclusiones.	162
7. Bibliografía.....	163

LA EXCEPCIÓN PERIODÍSTICA -MEDIA PRIVILEGE- EN REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS DE 2016: NOTAS PARA EL ESTUDIO DE SU EQUILIBRIO CON EL DERECHO A LA INFORMACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA Y ESPAÑA.

Julian Rodriguez-Pardo.

1. Introducción.....	167
2. El artículo 20 de la Constitución Española como punto de partida.	170

3. El derecho a la intimidad como primer peldaño para el habeas data.....	174
4. La excepción periodística en el Reglamento General de Protección de Datos (2016) y en la Ley Orgánica Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (2018).....	179
5. La excepción periodística en la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE): conexiones con el Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH) y el Tribunal Constitucional español.	187
a) La finalidad periodística de la difusión.....	188
b) El sujeto universal y el sujeto profesional en la excepción periodística.	189
c) Derecho a la intimidad y persona pública.	190
d) Atención a las peculiaridades de cada legislación nacional.....	190
a) Requisitos para la posición preferente de la libertad de información.	191
b) Pertinencia de los datos publicados: limitación de su difusión en función de su aportación informativa.....	192
6. Conclusiones.	193
7. Fuentes consultadas.....	194
Textos legales.....	194
Jurisprudencia.....	195

DERECHOS DIGITALES: EL DERECHO A LA PRIVACIDAD EN MÉXICO.

Alma Rosa Alva De la Selva.

1. Introducción.....	197
2. De los derechos humanos a los derechos digitales.....	198
3. El derecho a la privacidad en la era digital.....	200

Índice	11
4. El derecho a la privacidad digital en México.	206
5. Referencias.	213

DERECHO A LA PRIVACIDAD Y DERECHO A LA INFORMACIÓN. UN CONFLICTO APARENTE.

Cristián Urzúa Infante.

1. Cuatro teorías sobre la privacidad.....	216
El derecho a la privacidad como derecho a la propiedad.....	218
Privacidad como control sobre la Información.....	221
La privacidad como elemento de la personalidad.....	223
2. El derecho a la información (y sus límites).....	227
3. Cuando hay conflicto éste es aparente.	229
4. A modo de conclusión.	232
5. Bibliografía.....	233

LEY OLIMPIA UNA PERSPECTIVA DESDE LO LOCAL: MICHOACÁN.

Elizabeth Vázquez Bernal.

1. Introducción.....	235
2. Violencia sexual digital: prácticas y modalidades.....	237
3. El derecho a la privacidad e intimidad una herramienta para combatir la violencia contra niñas y mujeres en México.....	240
4. Panorama jurídico en México frente a la violencia sexual digital....	243
5. #Alerta Michoacán, violencia sexual digital.....	247

12	Índice
6. Conclusiones.	254
7. Trabajos citados.....	255
Anexo 1.....	258

III. DERECHO A LA INFORMACIÓN.

RETOS ÉTICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Idoia Salazar.

1. Todo es cuestión de perspectiva.	266
2. ¿Robots autónomos, con ética?	268
3. ¿Es realmente ético ser objetivo al 100% en cualquier circunstancia?	271
4. Algoritmos inteligentes con límites éticos.....	272
5. Cuestiones a largo plazo.....	276
6. ¿Ha tomado la máquina la decisión correcta?.....	277
7. El Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA).	278

LA POSVERDAD Y SU RELACIÓN CON EL DERECHO A LA INFORMACIÓN: REPERCUSIONES ÉTICAS Y POLÍTICAS.

Jorge Castellanos Claramunt.

1. Introducción.....	281
2. A propósito del derecho a la información.....	283
3. Fake news: la evolución del concepto de mentira.....	284
4. Las múltiples verdades.....	288
5. Consecuencias éticas y políticas.....	289
6. La resistencia de la democracia.....	292
7. ¿Engaño o autoengaño?.....	294
8. Uso excesivo de la tecnología.....	297
9. Conclusiones.....	299
10. Referencias bibliográficas.....	300

ACCESO A LA INFORMACIÓN ¿UN DIÁLOGO DIREC- TO CON EL SERVIDOR PÚBLICO?

Lorena Higareda Magaña.

1. Resumen	303
2. Acceso a la información pública: un derecho asequible.....	303
3. Ayuntamientos: perspectiva práctica del acceso a la información....	304
Obligaciones de transparencia.....	306
Solicitudes de información pública.....	309
4. Conversar de lo público a través de la información.....	311

14	Índice
Una mirada a la opinión de los usuarios.....	313
5. Conclusiones.....	314
6. Referencias.....	316
Informes.	316
Leyes.	317

EL DEBER DE INFORMAR, UN COMPROMISO ÉTICO.

José María Estrada Martínez.

1. Introducción.....	319
2. Modernidad, deontología y deber de informar.....	320
3. Actores y códigos de la deontología informativa.....	323
4. Conclusión: un compromiso ético.....	329
5. Referencias bibliográficas.	330

ÉTICA INFORMATIVA, DEONTOLOGÍA Y AUTORREGULACIÓN DE MEDIOS, UNA VISIÓN GENERAL.

Luis Antonio Sámano Pita.

1. Introducción.....	333
2. Ética de la información.....	334
3. Deontología en los medios.....	335
4. Referencia histórica internacional.....	336
5. Valores y contravalores en los medios.....	337
6. Objeto de la deontología informativa.	338

Índice	15
7. Verdad, veracidad y objetividad en la información.....	339
8. la credibilidad de los medios.....	340
9. Responsabilidad del medio y del profesional de la información.	341
10. Responsabilidades legales derivadas por manejo inadecuado de la información.	342
A) Responsabilidad civil	342
B) Responsabilidad Penal.....	343
C) Responsabilidad administrativa	343
11. Algunos elementos básicos que debe tomar en cuenta un código de ética y un decálogo del comunicador.....	343
12. ¿Por qué los medios deben autorregularse?.....	345
13. Importancia y necesidad de implementar códigos de ética.	346
14. Fuentes de información.....	347