

Universidad San Pablo-CEU
CEINDO - CEU Escuela Internacional de Doctorado

PROGRAMA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



**El proyecto del Grupo PRISA en
Antena 3 Radio (1992-1994):
más allá del “antenicidio”**

TESIS DOCTORAL

Presentada por:

José Ignacio Wert Moreno

Directores

Luis Núñez Ladevéze – José María Legorburu Hortelano

2023

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO	11
3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS	17
4. METODOLOGÍA.....	21
5. <i>ANTENA 3 RADIO: UNA DÉCADA DE ÉXITO (1982-1992)</i>	43
5.1. 1982. SURGE EL PROYECTO, CON LA VISTA PUESTA EN LA TELEVISIÓN PRIVADA.....	43
5.2. EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO	55
5.2.1. El fenómeno de José María García y el deporte	55
5.2.2. La absorción de <i>Radio 80</i> (1984)	65
5.2.3. <i>Radio 80 Serie Oro</i> (1984)	72
5.2.4. <i>Radiolé</i> (1991)	76
5.3. LÍDER DE AUDIENCIA DE LA RADIO GENERALISTA EN TAN SOLO DIEZ AÑOS (1992) ..	79
6. EL GRUPO PRISA Y SU APUESTA POR LA RADIODIFUSIÓN	111
6.1. LAS PRIMERAS OPERACIONES EN EL SECTOR RADIOFÓNICO (1982-1985)	112
6.1.1. La experiencia fallida de <i>Radio El País</i> (1983-1987)	112
6.1.2. Los acuerdos con el Grupo 16: <i>Radio 16-Radio Minuto</i> (1983-1987) .	122
6.2. LA COMPRA DE LA <i>CADENA SER</i> (1984)	126
6.2.1. Una operación compleja, pero exitosa.....	126
6.2.2. Las señas de identidad de la nueva <i>Cadena SER</i>	135
7. CAMBIO DE PROPIEDAD: EL CONTROL DE <i>ANTENA 3 RADIO</i> (1992)	151
7.1. El lastre de la televisión privada: el Grupo Zeta se hace con <i>Antena 3 TV</i>	152
7.2. Tensiones en <i>Antena 3 Radio</i> : el pulso entre Godó y Martín Ferrand.....	158
7.3. El acuerdo entre los grupos Godó y PRISA.....	166
7.4. La posición de Prensa Española.....	175
7.5. La postura de Martín Ferrand y las estrellas de la cadena	179
7.6. José María García, Antonio Herrero y Luis Herrero fichan por <i>COPE</i>	188
7.7. Se recompone el Consejo de Administración.....	197
8. EL PRIMER PROYECTO (1992-1993): IMPROVISANDO SOBRE LA MARCHA	199
8.1. LA GESTIÓN EMPRESARIAL.....	200
8.1.1. La remodelación de la dirección de <i>Antena 3 Radio</i>	200
8.1.2. El Grupo PRISA lima las aristas legales del acuerdo con Godó	204
8.1.2.1. <i>Primeros pasos para la creación de Corporación Radiofónica</i>	206
8.1.2.2. <i>El Grupo PRISA sale del accionariado de Antena 3 TV</i>	208

8.1.2.3. <i>La OPA sobre el capital social de la compañía</i>	209
8.1.3. La unidad de gestión <i>Cadena SER-Antena 3 Radio</i>	211
8.1.4. GDM se hace cargo de la gestión publicitaria	213
8.2. LA GESTIÓN DE LA RED DE EMISORAS	214
8.2.1. El nacimiento de <i>M80 Radio (Radio 80 + Cadena Minuto)</i>	215
8.2.2. La <i>Cadena SER</i> refuerza su cobertura en Frecuencia Modulada	220
8.2.3. La continuidad de <i>Radiolé</i>	224
8.3. LA GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN	226
8.3.1. El intento de continuidad tras la marcha de las estrellas	226
8.3.1.1. <i>'El primero de la mañana'. Marlasca sustituye a Herrero</i>	227
8.3.1.2. <i>Deportes. Ares sustituye a García</i>	229
8.3.1.3. <i>García-Juez dirige los Servicios Informativos</i>	236
8.3.1.4. <i>Otros aspectos de la programación</i>	238
8.3.2. La audiencia se resiente.....	246
8.3.3. Una medida insólita: se retoca la parrilla a mitad de temporada	249
8.4. EL GRUPO PRISA ESTUDIA EL PROYECTO DE <i>RADIO INFO</i>	250
8.5. EL <i>ANTENICIDIO</i> Y LA DEMANDA CONTRA EL GRUPO PRISA	252
9. EL SEGUNDO PROYECTO (1993-1994): UNA ESPERANZA FALLIDA	257
9.1. LA GESTIÓN EMPRESARIAL.....	257
9.1.1. Nueva remodelación de la dirección.....	258
9.1.2. La ruptura de los acuerdos regionales y la merma de la cobertura nacional	263
9.1.2.1. <i>El País Vasco: Radio Tele Basconia (Grupo Correo)</i>	263
9.1.2.2. <i>Navarra: Diario de Navarra-Europa Press</i>	266
9.1.2.3. <i>Galicia: La Voz de Galicia</i>	266
9.1.2.4. <i>Las Islas Baleares: Grupo Serra</i>	268
9.2. LA GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.....	270
9.2.1. Cambios en los programas y en las franjas horarias	270
9.2.1.1. <i>'Días de radio'. García Campoy ficha por Antena 3 Radio</i>	272
9.2.1.2. <i>'El primero de la mañana'. Pino sustituye a Marlasca</i>	275
9.2.1.3. <i>'Hora Cero'. González Ferrari sustituye a Balbín</i>	278
9.2.1.4. <i>Otros hitos de la programación</i>	284
9.2.2. La audiencia no acaba de responder.....	292
10. EL GRUPO PRISA DESMANTELA <i>ANTENA 3 RADIO</i> (1994)	301
10.1. SE CREA UNIÓN RADIO Y SE PRESENTA UN PROYECTO DE CONCENTRACIÓN	301
10.2. CRECE LA INCERTIDUMBRE SOBRE EL FUTURO DE LA CADENA	309
10.2.1. La señal deja de emitirse por algunas frecuencias	309

10.2.2. Javier Ares pasa a la <i>Cadena SER</i> en plena temporada.....	316
10.2.3. <i>M80 Radio</i> culmina su transición.....	318
10.2.4. Merms en los medios y recursos de <i>Antena 3 Radio</i>	320
10.3. EL GOBIERNO AUTORIZA LA CONCENTRACIÓN DE UNIÓN RADIO.....	322
10.4. NACE <i>SINFO RADIO-ANTENA 3</i>	324
10.5. EL DESTINO DE LA PLANTILLA.....	333
10.6. <i>RADIO VOZ: UN INTENTO FRUSTRADO DE RECUPERAR EL ESPÍRITU DE ANTENA 3 RADIO</i>	345
11. EPÍLOGO: EL LARGO RECORRIDO JUDICIAL DE LA CONCENTRACIÓN (1994-2007).....	353
12. CONCLUSIONES.....	383
13. BIBLIOGRAFÍA.....	393
14. ANEXOS.....	401
EL DESTINO DE LAS EMISORAS DE ANTENA 3 DE RADIO.....	401

1. INTRODUCCIÓN

A grandes rasgos, la idea que ha quedado instalada en el imaginario colectivo al respecto de la operación empresarial por la que el Grupo PRISA compró *Antena 3 Radio* y dos años después la cerró, es que fue “un *antenicidio*”. Así fue denominada por los comunicadores que decidieron abandonar esta emisora una vez consumado el cambio de propiedad y el término hizo fortuna. En cualquier caso, de lo que no hay duda es que esta operación conmocionó no solo en el mercado español de los medios de comunicación, sino también otros campos de la España política y social del año 1992. Hay varias razones que ayudan a explicarlo.

Una de ellas es el liderazgo radiofónico que acababa de alcanzar la cadena –fundada en 1982 por varias empresas periodísticas, encabezadas por el Grupo Godó, editor de *La Vanguardia*–, casi al mismo tiempo que cumplía sus primeros diez años de emisión, en junio de 1992. La cadena *Antena 3 Radio* que impulsaba el periodista Manuel Martín Ferrand culminaba así una década de éxito, hasta entonces insólito para una radio generalista en la banda de la Frecuencia Modulada (FM); hasta ese momento reservada para la radio temática musical. Este triunfo vendría explicado por la presencia del periodista deportivo José María García en la franja horaria de medianoche, consagrado como un fenómeno sociológico en la década anterior, tras su eclosión en ‘Hora 25’ de la *Cadena SER*; pero también por la notoriedad que alcanzaron en apenas dos lustros otros comunicadores que se dieron a conocer en la nueva cadena, como Antonio Herrero, en el informativo matinal ‘El primero de la mañana’, Miguel Ángel García-Juez con el magacín vespertino ‘Viva la gente’ o el difícilmente clasificable espacio cinematográfico de madrugada ‘Polvo de estrellas’ de Carlos Pumares.

Sin duda, la gran perjudicada por este fulgurante liderazgo fue la *Cadena SER*. Esta compañía, pionera (surgida a partir de la primigenia *Unión Radio*) y quizá la más señera en la historia de este medio de comunicación en España, estaba entrando en una fase de consolidación después de la entrada en su propiedad del Grupo PRISA en 1984, llevando a cabo una profunda transformación tanto de sus contenidos, como de su cultura corporativa, su organización y su equipamiento técnico. Hay que recordar que, tras el éxito del

diario *El País* desde su lanzamiento en 1976, su compañía editora había alcanzado una significativa expansión en otras ramas del audiovisual.

De esta forma, el hecho de que fuera precisamente su gran competidor –el Grupo PRISA- el que entraba súbitamente en la propiedad de *Antena 3 Radio*, una emisora que, además, tenía fama de mantener una línea editorial crítica con el Gobierno socialista de Felipe González (que también para entonces estaba a punto de cumplir diez años en el poder), desató críticas furibundas.

Finalmente, el cierre y desmantelamiento de la cadena apenas dos años después, en 1994, podría otorgar cierta carta de naturaleza a esta percepción, pero, posiblemente, se trata de una versión demasiado simplista de todo lo acontecido.

Conviene recordar que, entre la entrada del Grupo PRISA en la propiedad y gestión de *Antena 3 Radio* y la decisión de dar por concluidas sus emisiones y emplear sus emisoras para potenciar la presencia de los productos radiofónicos del conglomerado editorial de Jesús de Polanco, transcurren en torno a dos años, un periodo de tiempo que equivale, aproximadamente, a dos temporadas radiofónicas completas. En ellas, una misma matriz fue referencia en el control de dos cadenas de radio generalista –*Cadena SER* y *Antena 3 Radio*- de líneas editoriales distintas y que venían de protagonizar un fuerte antagonismo profesional durante todo el decenio anterior. Posiblemente, en la década de los 90 del siglo XX, resultó ser algo así como un exotismo, que el escenario mediático español no terminó de asimilar. Sin embargo, veinte años después, esta misma estrategia empresarial se ha asumido con toda naturalidad en el ámbito de la televisión. Por una parte, desde 2010, Mediaset controla *Telecinco* y *Cuatro TV*; y, por otro lado, en 2012, en un caso paradigmático que ha sido citado por varios de los entrevistados para esta tesis doctoral, *Antena 3 TV* crea *Atresmedia*, justo después de que *La Sexta TV* quedase bajo su mando.

Por tanto, el estudio de la intrahistoria de esos dos años reviste un gran interés. ¿Hubiera sido viable la coexistencia de la *Cadena SER* y de *Antena 3 Radio* como emisoras generalistas con el Grupo PRISA como propietario? ¿Hasta qué punto se diseñaron proyectos que exploraran en serio esa

posibilidad? ¿Estaba en el ánimo inicial de Jesús de Polanco y sus principales ejecutivos apartar a *Antena 3 Radio* del panorama radiofónico por motivos políticos?

Con objeto de aproximar al lector a los sucesos acaecidos en las dos temporadas radiofónicas objeto de estudio y arrojar luz sobre las motivaciones de esta operación, la presente investigación se ha dividido en seis capítulos y un epílogo.

El capítulo titulado *Antena 3 Radio: una década de éxito (1982-1992)*, resume someramente los diez primeros años de vida de esta cadena de emisoras. Se trata de un epígrafe introductorio necesario para entender cuál había sido la trayectoria de la marca antes de vivir el cambio de propiedad y gestión que da origen a esta investigación. No pretende ser un análisis exhaustivo, pero sí se detiene en algunos aspectos fundamentales que resultan imprescindibles para comprender la importancia de la cadena en su contexto histórico: las circunstancias en las que fue creada, la absorción que realizó de *Radio 80* para convertirla en la novedosa fórmula musical *Radio 80 Serie Oro*, el fenómeno de José María García –que, tras sus desavenencias con la *Cadena SER*, apuesta en la cima de su éxito personal por el proyecto incierto de *Antena 3 Radio* de la mano de Manuel Martín Ferrand-; o los cambios que va introduciendo paulatinamente en su programación hasta dar con formatos de éxito en cada una de las franjas horarias.

El siguiente capítulo, *El Grupo PRISA y su apuesta por la radiodifusión*, se centra en el otro protagonista de la operación. También con el afán de aportar el necesario contexto para poder comprender la trascendencia del episodio, se resume cuál había sido la trayectoria de este conglomerado editorial en el sector de la radio antes de tomar el control de *Antena 3 Radio*. Fundamentalmente, la empresa de Jesús de Polanco intentó emprender un proyecto *ex novo*, *Radio El País*, a imagen y semejanza del diario con el que el Grupo PRISA había hecho fortuna desde 1976. Sus propios responsables certificaron muy poco después de que empezasen sus emisiones que sus resultados no satisficieron sus ambiciones en el mercado radiofónico.

De este modo, su estrategia se modificó rápidamente, adaptándose a las circunstancias y a la coyuntura radiofónica del momento; y, por lo tanto,

pasando necesariamente por la adquisición de una cadena generalista ya consolidada. En ese preciso momento, no faltaban los recursos económicos para emprender una operación de este calado. La elegida fue la *Cadena SER*. Así, en este capítulo se explican tanto las sucesivas adquisiciones de paquetes accionariales en manos de particulares por parte del Grupo PRISA hasta conseguir alcanzar posición de control, como las operaciones de transformación llevadas a cabo en el seno de la compañía en los más diversos aspectos: operativos, empresariales, técnicos, periodísticos y de contenidos.

De esta manera, estos dos primeros capítulos proporcionan toda la información necesaria para entender el contexto y la importancia de la operación del verano de 1992. Esta aparece explicada en todos sus pormenores en el siguiente capítulo, titulado *Cambio de propiedad: el control de Antena 3 Radio (1992)*. Todos los sucesos de aquel año, en el que el Grupo Godó perdió el control del capital tanto en *Antena 3 TV* –un lastre para su situación financiera- como en *Antena 3 Radio* –poco después de alcanzar el liderazgo en audiencia- dieron pie en su momento a toda suerte de críticas y comentarios. Aquí no solo se ordenan y relatan los hechos aparentemente ya conocidos, sino que se enriquecen con el testimonio de tres actores que los vivieron desempeñando un papel protagonista: el director de *La Vanguardia*, Joan Tapia, el subdirector general de *Antena 3 Radio*, Alfonso Cavallé –las dos almas del Grupo Godó que se detallan en ese capítulo- y el consejero delegado del Grupo PRISA, Juan Luis Cebrián.

A continuación, el capítulo titulado *El primer proyecto (1992-1993): Improvisando sobre la marcha*, cuenta en profundidad la reestructuración que el Grupo PRISA lleva a cabo en *Antena 3 Radio* cuando asume su control. Es un tiempo en el que se promueve la idea de la continuidad, ejemplificada en la campaña de publicidad con un eslogan muy elocuente: “No cambiaremos nunca”. Adquiere aquí gran protagonismo el testimonio que ofrece el director general que nombra el Grupo PRISA, Juan María Sainz, que defiende sus esfuerzos para que *Antena 3 Radio* fuera una emisora viable en convivencia con la *Cadena SER* en el seno del grupo mediático de Jesús de Polanco. Las decisiones relativas a la programación se toman de manera precipitada, dado lo inminente del comienzo de la temporada radiofónica. La salida de las dos

grandes estrellas de la cadena, José María García y Antonio Herrero, que se declararon “incompatibles” con el proyecto de Polanco, quiso ser amortiguada con voces familiares para el oyente de *Antena 3 Radio*.

El siguiente capítulo, *El segundo proyecto (1993-1994): Una esperanza fallida*, desgrana los avatares del segundo curso radiofónico de *Antena 3 Radio* bajo el control del Grupo PRISA, que terminaría abruptamente con el fin de sus emisiones. Aporta aquí su testimonio el segundo director nombrado en esta compañía durante esta etapa, Eduardo Alcalde, que afirma estar convencido desde casi el arranque mismo de la temporada radiofónica de que el proyecto que él mismo contribuye a diseñar y poner en marcha no tuvo la menor esperanza de supervivencia.

En efecto, en el capítulo que va a continuación, que lleva por título *El Grupo PRISA desmantela Antena 3 Radio (1994)*, se da cuenta del rápido proceso de desmontaje de la cadena desde febrero de 1994, que deja sin efecto el ambicioso modelo de programación presentado apenas unos meses antes. Aquí cobran especial relevancia los testimonios de un número considerable de profesionales de la cadena, que relatan cómo fueron percibiendo personal y profesionalmente los signos de que la trayectoria de la emisora se estaba aproximando a un final abrupto. El proceso se precipitó después de que el Grupo PRISA solicitase los pertinentes permisos administrativos para concentrar la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*, bajo la fórmula de la recién creada sociedad de servicios Unión Radio.

Como las consecuencias de esta operación se alargan en el tiempo, muchos años más allá del fin de las emisiones de *Antena 3 Radio*; se ha añadido un epílogo titulado *El largo recorrido judicial de la concentración (1994-2007)*. En él, ya deshecha *Antena 3 Radio*, se repasan los avatares que conocieron las distintas acciones judiciales emprendidas contra la entrada del Grupo PRISA en esta cadena en 1992 y su posterior decisión de desmantelarla y absorber sus emisoras (1994). Tienen su hito principal en la sentencia del Tribunal Supremo de junio de 2000, que jamás llegó a tener efectos prácticos. Mientras se ultimaban los trabajos de esta tesis, su historia alcanzó, de alguna manera, su final definitivo, cuando, en el mes de mayo de 2022, el Grupo Godó

decidió vender al Grupo PRISA el 20% del capital que aún mantenía en PRISA Radio, sociedad heredera de la antigua Unión Radio.

En todo caso, al margen de la sacudida que pudo suponer dentro del escenario mediático y político español de la época, la operación empresarial objeto de estudio tiene una gran importancia en el peso posterior que adquiere el Grupo PRISA en el mercado de la radiodifusión. La absorción de las emisoras de *Antena 3 Radio* le permite dar un salto cuantitativo muy significativo. No solamente mejoró sensiblemente la presencia de la *Cadena SER* en la banda de Frecuencia Modulada, sino que aumentó también la cobertura territorial de sus emisoras temáticas musicales –especialmente, *Cadena Dial*- y le permitió asumir una posición de dominio en este mercado que se ha prolongado hasta el momento en que se escriben estas líneas, 28 años después.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO

No resulta tarea fácil conocer el estado de la cuestión objeto de estudio, pues se puede afirmar que las auténticas motivaciones que estuvieron detrás de la entrada en el capital del Grupo PRISA en el capital de *Antena 3 Radio* y su posterior cierre y desmantelamiento apenas han sido estudiadas, más allá de referencias interesadas por proximidad con el tema; y, en general, han sido abordadas de forma indirecta. En este sentido, los antecedentes son escasos.

Ciertamente, sí es necesario mencionar que existe una tesis doctoral desarrollada y defendida por Pilar Dobón-Roux que analiza todo el recorrido de esta cadena radiofónica desde su fundación en 1982 hasta el cese de sus emisiones en 1994. Pero, justamente, la propia autora reconoce que el tratamiento de los dos últimos años, en los que se ve alterada la estructura de su propiedad, así como la línea de gestión original, resulta ser mucho más somero que el de los diez anteriores. Dobón-Roux¹ lo explica así:

Conscientemente hemos dejado en un segundo plano, en cuanto a seguimiento exhaustivo, la vida de la cadena durante sus dos últimos años bajo la gestión de PRISA. A pesar de que siguió emitiendo bajo la marca *Antena 3 Radio*, el espíritu fundacional no era ya el mismo, ni tampoco, con alguna excepción, los principales puntales de la programación, dado que García y Antonio y Luis Herrero pasaron a la rival *Cadena COPE*. Manuel Martín Ferrand dejó también de ser el director general.

Otra tesis doctoral, obra de Ramos Magdaleno² menciona este episodio y lo relaciona con la destitución de Pedro J. Ramírez como director de *El Mundo*; y la tesis doctoral de Pérez Serrano³, centrada en la concentración de medios, también presta atención en uno de sus capítulos a este caso.

Igualmente, de la revisión de la literatura existente, se puede afirmar que apenas existen aportaciones específicas sobre la cuestión objeto de estudio, es decir, acerca de los proyectos desarrollados por el Grupo PRISA en el seno de *Antena 3 Radio* tras su compra y durante las dos temporadas en las que esta

¹ Dobón-Roux, Pilar: *Historia de Antena 3 Radio (1982-1994)*, Tesis doctoral inédita. Pamplona, Universidad de Navarra, 2017, página 17.

² Ramos Magdaleno, Saúl: *Análisis sobre la injerencia política y la libre competencia en la empresa informativa a partir de dos casos de estudio: el proceso de concentración de Antena 3 Radio y la SER en Unión Radio (1992-2007) y el relevo en la dirección de El Mundo (2014)*. Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2015.

³ Pérez Serrano, María J.: *La concentración de medios en España: análisis de casos relevantes en prensa, radio y televisión*. Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2006.

cadena radiofónica siguió manteniéndose activa; lo cual puede servir para justificar el interés de esta investigación.

Con carácter previo al periodo concreto objeto de estudio, centradas, en mayor medida, en el desarrollo de *Antena 3 Radio* como emisora y sin dirigir específicamente su atención a la entrada en su capital del Grupo PRISA, encontramos un artículo científico publicado por la autora de la tesis anteriormente mencionada junto a su director⁴, así como otras publicaciones en obras colectivas tanto en solitario⁵, como con Barrera⁶.

A partir de ahí, como se ha mencionado, todos los trabajos que hacen referencia a la cuestión objeto de estudio, ya sea al desarrollo de la cadena durante la década comprendida entre los años 1982 y 1992 o a lo sucedido en las dos temporadas siguientes, la abordan de manera tangencial, en el mejor de los casos en forma de capítulos, como es el caso del publicado por Martín Ferrand dentro de una obra colectiva editada por Faus en 1991⁷.

Así, desde una perspectiva puramente histórica encontramos obras en las que se hace referencia a *Antena 3 Radio* –o a sus emisoras temáticas musicales- en el marco del relato cronológico de la historia de la comunicación, en general; o de la radiodifusión española, más en particular, como pueden ser las aportaciones de Alcudia y Ruiz Gómez⁸, Barrera⁹, Balsebre¹⁰, Blanco¹¹,

⁴ Dobón-Roux, Pilar y Barrera, Carlos: “Antena 3 Radio: nacimiento y primer desarrollo de una empresa periodística singular”. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 4, pp. 175-197, 2015.

⁵ Dobón-Roux, Pilar: “Antena 3 en la transición o el marketing de la libertad”. En J. Benavides (Ed.), *El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos* (pp. 311-322). Valencia, Campgrafic, 2015.

Dobón-Roux, Pilar: “Antena 3 Radio: un inesperado éxito radiofónico y empresarial a la espera de la televisión privada”. En J. M. Rodríguez, *Repensar los valores clásicos del periodismo: el desafío de una profesión enredada* (pp. 935-953). Zaragoza, USJ-SEP, 2015.

⁶ Barrera, Carlos y Dobón-Reux, Pilar: “Manuel Martín Ferrand, un periodista-empresario en la transición”. En S. Cortiñas *et al* (Eds.), *Periodismo actual y futuro: investigación, docencia e innovación* (pp. 1319-1336). Barcelona, UPF-SEP, 2015.

Barrera, Carlos y Dobón-Reux, Pilar: “José María García y Antena 3 Radio”. En L. Esteban *et al* (Coords.), *Perfiles de periodistas contemporáneos* (pp. 289-304). Madrid, Fragua, 2016.

⁷ Martín Ferrand, Manuel: “Presente y futuro de Antena 3”. En A. Faus (Ed.), *Radio y universidad: treinta años de radio en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra* (pp. 21-45). Pamplona, Universidad de Navarra, 1991.

⁸ Pardo, José R. y Revert, Rafael: “Recorrido histórico de la radio musical en España”. En M. Alcudia y S. Ruiz Gómez (Eds.), *La radio musical: géneros y formatos en constante evolución* (pp. 7-21). Madrid, CEU Ediciones, 2011.

⁹ Barrera del Barrio, Carlos: *Sin Mordaza. Veinte años de prensa en democracia*. Madrid, Temas de Hoy, 1995.

Bustamante¹², Díaz¹³, García González¹⁴, Iglesias¹⁵, Legorburu¹⁶, Malvar¹⁷, Pardo y Revert¹⁸, Pedrero¹⁹, Reig²⁰, Rodríguez Pariente²¹, Sánchez Serrano²², Seoane y Sueiro²³, Vera²⁴, Wert y Legorburu²⁵ y Zumeta²⁶.

Asimismo, se pueden encontrar algunas contribuciones sobre la cuestión objeto de estudio en las biografías y memorias de figuras destacadas de esta cadena de radio y de otras emisoras relevantes, como es el caso de las de Pepe Domingo Castaño²⁷, Iñaki Gabilondo Pujol²⁸, Concha García Campoy²⁹, José María García Pérez³⁰, Antonio Herrero Lima³¹, José Ramón de la Morena

¹⁰ Balsebre Torroja, Armand: *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid, Promotora General de Revistas, 1999 / Balsebre Torroja, Armand: *Historia de la radio en España, Vol. II (1939-1985)*. Cátedra, Madrid, 2002.

¹¹ Blanco Pont, Josep M.: *Las retransmisiones deportivas. Técnica de narración radiofónica*. Barcelona, Comunicación Global, 2002.

¹² Bustamante Ramírez, Enrique: *Historia de la radio y la televisión en España*. Madrid, Gedisa, 2013.

¹³ Díaz, Lorenzo: *La radio en España 1923-1993*. Alianza Editorial, Madrid, 1992 / Díaz, Lorenzo: *La radio en España (1923-1997)*. Madrid, Alianza Editorial, 1997.

¹⁴ García González, Aurora: "La radio en la democracia (1982-2005)". En M. Arroyo y M. Roel (Coords.), *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005): prensa, radio y televisión* (páginas 60-90). Madrid, Fragua, 2006.

¹⁵ Iglesias González, Francisco: *Concentración y pluralismo en la radio española*. Pamplona, EUNSA, 2005.

¹⁶ Legorburu Hortelano, José M.: "EDICA, los propagandistas y la radio. En J. Cantavella y José F. Serrano (Coords.), *Presencia e influencia de la Editorial Católica* (páginas 277-320), Madrid, EDIBESA, 2010 / Legorburu Hortelano, José M.: "La concentración en la radio española. De las pequeñas emisoras a las grandes cadenas". En J. M. Legorburu (Ed.), *Modelos de convergencia de medios en España I: digitalización, concentración y nuevos soportes* (páginas 301-368). Madrid, CEU Ediciones, 2013.

¹⁷ Malvar Muñoz, Luis: *La radio deportiva en España (1927-2004)*. Madrid, Pearson Educación, 2005.

¹⁸ Alcudia Borreguero, Mario: "El deporte como género radiofónico". En Alcudia, Mario (Coord.), *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos* (páginas 60-74). Madrid, Fragua, 2008.

¹⁹ Pedrero Esteban, Luis M.: *La radio musical en España. Historia y análisis*. Madrid, IRTVE, 2000.

²⁰ Reig García, Ramón: *Medios de comunicación y poder en España*. Paidós, Barcelona, 1998.

²¹ Rodríguez Pariente, Juan de Dios: *Testigo de radio*. Málaga, ExLibric, 2021.

²² Sánchez Serrano, Chelo: "La radio en España (1977-1997): de la radio informativa a la radio de opinión". En G. Pastor et al (Coords.), *Retos de la sociedad de la información* (páginas 625-630). Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 1997.

²³ Seoane Couceiro, María Cruz y Sueiro Seoane, Susana: *Una historia de El País y del Grupo PRISA*. Barcelona, Plaza y Janés, 2004.

²⁴ Vera Sanz, Francisco: *Radiografía Española: La Historia de la radio que mola*. Plan B Ediciones, Palma de Mallorca, 2015.

²⁵ Wert Moreno, José Ignacio y Legorburu Hortelano, José M.: "De Radio 80 a M80 Radio: 36 años de metamorfosis sonora (1982-2018)". *Index Comunicación*, 11(2), páginas 209-229, 2021.

²⁶ Zumeta Landaribar, Gorka: *La radio, el acompañante silencioso*. Madrid, Kailas, 2021.

²⁷ Castaño Solar, Pepe Domingo: *Hasta que se me acaben las palabras*. Madrid, Aguilar, 2022.

²⁸ Martín, Carmelo: *Iñaki Gabilondo. Ciudadano en Gran Vía*. Madrid, El País Aguilar, 1998.

²⁹ Dalmau, Miguel: *Concha García Campoy: la gran ilusión*. Madrid, Plaza y Janés, 2018.

³⁰ Ferrer Molina, Vicente: *Buenas noches y saludos cordiales. José María García: historia de un periodista irrepitible*. Barcelona, Córner, 2016.

Pozuelo³², Jesús de Polanco Gutiérrez (a cargo de Cabrera³³ y Cruz³⁴) y Encarna Sánchez Jiménez³⁵.

La cuestión objeto de estudio también es recogida de forma tangencial por otros autores, quizá con un carácter más divulgativo que científico y, en términos generales, bajo un punto de vista más subjetivo, como Alonso-Castrillo³⁶, Cacho³⁷, Ekaizer³⁸, Fontes³⁹, Galdón⁴⁰, Herrero de Miñón⁴¹, Jiménez de Parga⁴², Jiménez Losantos⁴³, Marañón y Bertrán de Lis⁴⁴ y Martínez Soler⁴⁵. Otros trabajos consultados, en esta misma línea, ya desde una perspectiva puramente científica, son las tesis doctorales de Bonet⁴⁶, Lamata⁴⁷ y Visiers⁴⁸.

La localización de todas estas referencias y aportaciones, desarrollada en el marco de la investigación documental y a modo de revisión de la literatura existente y vaciado bibliográfico, no solamente permitió conocer el estado del arte, sino también contextualizar convenientemente la cuestión objeto de estudio e ir constituyendo un marco teórico suficiente, a partir del cual, plantear,

³¹ Herrero-Tejedor, Luis: *En vida de Antonio Herrero*. Madrid, La Esfera de los Libros, 2008.

³² De la Morena Pozuelo, José Ramón, *Los silencios de El Larguero*, Madrid, El País Aguilar, 1995.

³³ Cabrera Calvo-Sotelo, Mercedes: *Jesús de Polanco (1929-2007)*. Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2015.

³⁴ Cruz Ruiz, Juan: *Ciudadano Polanco. Los hechos de una vida*. Debate, Barcelona, 2021.

³⁵ Alcázar Contreras, Juan Pedro: *Encarna Sánchez. Una vida para la radio*. Madrid, CEU Ediciones, 2021.

³⁶ Alonso-Castrillo, Silvia: *La apuesta del centro: Historia de la UCD*. Madrid, Alianza Editorial, 1996.

³⁷ Cacho Cortés, Jesús: *El negocio de la libertad*. Madrid, Foca, 1999.

³⁸ Ekaizer, Ernesto: *Banqueros de rapiña*. Barcelona, Plaza y Janés, 1994.

³⁹ Fontes de Garnica, Ignacio: *La tinta mancha. Una crítica social de la prensa y de los periodistas*. Madrid, Fundamentos, 2000.

⁴⁰ Galdón Brugarolas, Eugenio: "La Cadena SER". En A. Faus, *Radio y Universidad. Treinta años de radio en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra* (pp.). Pamplona, EUNSA, 1991.

⁴¹ Herrero de Miñón, Miguel: *Memorias de estío*. Madrid, Temas de Hoy, 1993.

⁴² Jiménez de Parga, Manuel: *Vivir es arriesgarse*. Barcelona, Planeta, 2008.

⁴³ Jiménez Losantos, Federico: *De la noche a la mañana. El milagro de la COPE*. Madrid, La Esfera de los Libros, 2006.

⁴⁴ Marañón y Bertrán de Lis, Gregorio: *Memorias de luz y niebla*. Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2020.

⁴⁵ Martínez Soler, José Antonio: *Jaque a Polanco*. Madrid, Temas de hoy, 1998.

⁴⁶ Bonet i Bagant, Montse: *La ràdio espanyola en el context dels grups de comunicació. Evolució de la indústria radiofónica*. Tesis doctoral inédita. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 1995.

⁴⁷ Lamata Molina, Juan Francisco: *Enfrentamientos entre Empresas de Comunicación a través de sus Medios (1977-2018)*. Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad San Pablo-CEU, 2021.

⁴⁸ Visiers Lecanda, Javier: *Ventajas e inconvenientes de la radio de las estrellas. Análisis de la evolución de la programación de la Cadena COPE (1983-2013)*. Madrid, Tesis doctoral inédita. Universidad San Pablo-CEU, 2015.

diseñar y planificar de forma adecuada esta investigación. En definitiva, sustentarla.

En este sentido, no hay que olvidar que, desde el punto de vista de la teoría sustantiva, ya existe toda una línea de investigación desarrollada a lo largo del tiempo, sobre la historia de la radiodifusión española, en la que podemos encontrar muy diferentes trabajos que, en términos generales y con objetivos muy diversos, discurren de forma semejante y emplean una misma metodología que, como se verá más adelante, se fundamenta, en esencia, en la consulta de fuentes primarias –orales- y secundarias (bibliográficas y hemerográficas), y el contraste de unas y otras, con el fin de aportar conocimiento a la comunidad científica. Se trata de un rico acervo de investigaciones bien contrastadas que no se puede ni debe desdeñar.

Así, merece la pena resaltar –pues, en buena medida, han servido de inspiración y han marcado el camino a la presente investigación- las aportaciones de la historia de la radio en España, tanto en general, como, más específicamente, de las distintas emisoras y cadenas que han protagonizado su desarrollo a lo largo de casi un siglo de vida. Al fin y al cabo, todo conocimiento se construye a partir del ya existente, pues, como es sabido, la ciencia es un proceso acumulativo. Si bien se pueden considerar como obras de referencia las ya mencionadas de Balsebre, más el primer volumen de su diología⁴⁹; las de Faus⁵⁰ y Munsó⁵¹ y el monográfico de *Historia y Comunicación Social* sobre el centenario de la radio española coordinado por Balsebre y Fernández-Sande⁵²; hay publicaciones mucho más aproximadas a lo que pretende esta investigación, como pueden ser las de autores como, entre otros, Afuera⁵³ (*Unión Radio*, origen de la *Cadena SER*), Chicón⁵⁴ (*Radio Zaragoza*

⁴⁹ Balsebre Torroja, Armand: *Historia de la radio en España Vol. I (1874-1939)*. Madrid, Cátedra, 2001.

⁵⁰ Faus Belau, Ángel: *La radio en España (1986-1977)*. Una historia documental. Madrid, Taurus, 2007.

⁵¹ Munsó Cabús, Juan: *40 años de radio (1940-1980)*. Barcelona, Picazo, 1980.

⁵² Balsebre Torroja, Manuel y Fernández Sande, Manuel: “100 años de radio. La fuerza de la voluntad, la voz de los pioneros”. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), páginas 323-343, 2021.

⁵³ Afuera Caballero, Ángeles: *Aquí Unión Radio. Crónica de la primera cadena española*. Madrid, Cátedra, 2021.

⁵⁴ Chicón Josa, José J.: *Sesenta años... y un día. Historia de una radio llamada Zaragoza*. Zaragoza, Mira Editores, 2016.

de la Cadena SER), Fernández Sande (*Radio Ibérica*), García Gómez⁵⁵ (*Radio Toledo de la Rueda Rato*), González Díaz⁵⁶, Moreno⁵⁷, Salazar⁵⁸ y Sánchez Redondo⁵⁹ (COPE); Munsó⁶⁰ (*Radio Nacional de España y Cadena Catalana*), Orozco⁶¹ (*Radio Nacional de España*), Ortiz Sobrino y Peña Jiménez⁶² (*Radio Intercontinental*), y Zaragoza⁶³ (*Radio Pirenaica*)

⁵⁵ García Gómez, Julio: *Radio Toledo. 50 años de radio en Toledo (1933-1983)*. Toledo, Rueda Rato, 1984.

⁵⁶ González Díaz, Elsa: *COPE. La radio de las estrellas*. Arcopress, 2022.

⁵⁷ Moreno, Isabel: *De Radio Popular de Valencia a COPE Valencia (1965-2015)*. Tesis doctoral inédita. Valencia, Universidad Cardenal Herrera-CEU, 2016.

⁵⁸ Salazar Cubero, Santiago: *El proceso de constitución de la COPE. De las emisoras parroquiales al Plan Transitorio de Ondas Medias de 1964*. Tesis doctoral inédita. Pamplona, Universidad de Navarra, 2005.

⁵⁹ Sánchez Redondo, Isabel: *Apuntes para una historia de la Cadena COPE. De la red de emisoras diocesanas de la Iglesia a la Cadena de Ondas Populares Españolas (1959-1982)*. Madrid, CEU Ediciones, 2021.

⁶⁰ Munsó Cabús, Juan: *Escrito en el aire. 50 años de RNE*. Madrid, RTVE, 1988 / Munsó Cabús, Juan: *Tiempo de radio. Memorias de Cadena Catalana (1978-1990)*. Madrid, La esfera de los libros, 2006.

⁶¹ Orozco Galindo, Jesús: *Radio Nacional de España. Nacida para ganar una guerra*. Madrid, Manuscritos, 2009.

⁶² Ortiz Sobrino, Miguel A. y Peña Jiménez, Palma: "Radio Intercontinental-Radio Inter. 60 años de radio". *Vivat Academia*, 13, 113, páginas 1-16, 2010.

⁶³ Zaragoza Fernández, Luis: *Radio Pirenaica. La voz de la esperanza antifranquista*. Barcelona, Marcial Pons, 2008.

3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

La presente investigación se plantea analizar en toda su dimensión un episodio que, como se ha señalado, ha tendido a ser contado de una manera un tanto esquemática y, por qué no decirlo, interesada; tomando un cariz político que, de alguna manera, habría eclipsado su carácter empresarial. Con el fin de abordarla debidamente, se han planteado los objetivos que se relacionan a continuación.

OBJETIVO 1

Conocer qué razones confluyeron para que dos grupos editores, propietarios respectivos de las dos cadenas de radio generalistas que en ese momento se disputaban el liderazgo de la audiencia por apenas unos pocos miles de oyentes, se avinieran a alcanzar un acuerdo en el verano de 1992 que dejaba a la emisora más pujante (*Antena 3 Radio*) prácticamente a merced de la cadena consolidada que, justamente, acababa de ver amenazada su posición (*Cadena SER*). Para ello, se hace necesario responder a distintas preguntas de investigación:

- ¿Se trató de una operación premeditada para silenciar *Antena 3 Radio*?
- ¿Hasta qué punto adoptó el Grupo PRISA un papel activo o se limitó a aprovechar una crisis sobrevenida en su competidor? ¿Qué peso real tuvieron en la misma los poderes políticos?

OBJETIVO 2

Estudiar en profundidad las características de los dos proyectos que la nueva gestión del Grupo PRISA diseñó para *Antena 3 Radio* entre 1992 y 1994. Se trata de definir con precisión en qué medida fueron una solución de compromiso o, por el contrario, un intento sincero por explorar la viabilidad de la cadena compartiendo matriz con la *Cadena SER* y con la dificultad de tener que ser competencia de los que habían sido sus dos grandes focos de atracción de audiencia y de inversión publicitaria durante los diez años anteriores.

Para ello, se hacía necesario conocer los criterios que guiaron la confección de la primera parrilla de programación y la selección de las voces que debían comandar los programas. Resulta singularmente importante escudriñar la intrahistoria de la que fue la última propuesta de programación de *Antena 3 Radio* que, en teoría, se formula como una respuesta al fracaso en audiencia que cosecha la desplegada en la temporada anterior, primera tras el vuelco en la propiedad y gestión. En este punto surgen distintas preguntas de investigación:

- ¿Cuáles fueron las diferencias entre una y otra propuesta?
- ¿Qué se perseguía con esos cambios? ¿Se orientaron siempre al mismo tipo de público?
- ¿Buscaron en algún momento una audiencia alternativa a la que había sido la tradicional de *Antena 3 Radio* entre 1982 y 1992, una vez constatado que los oyentes habituales de la cadena habían migrado hacia *COPE*?

OBJETIVO 3

Determinar qué operaciones secundarias derivadas de la principal permitieron a esta empresa mejorar las carencias de cobertura que tenían sus productos radiofónicos, fundamentalmente, gracias a las emisoras de *Antena 3 Radio* que obtiene en virtud del acuerdo con el Grupo Godó. Tanto en los primeros compases del acuerdo, en 1992-1993, como cuando la absorción culmina en 1994; así como qué cortapisas legales hubo a este incremento de su número de emisoras y el grado de cumplimiento de la que estas fueron objeto a lo largo del tiempo.

Las críticas al Grupo PRISA por su entrada en *Antena 3 Radio* no se limitaron a las consecuencias que tuvo en la propia cadena de radio, con la salida de sus dos comunicadores principales, auto declarados –sin que el grupo editor de Jesús de Polanco se esfuere demasiado en afirmar lo contrario- “incompatibles” con su línea editorial, en 1992, y el cese definitivo de sus emisiones, dos años después. También se extienden a la posición de

dominio que esta absorción le permite alcanzar, al ver aumentada su red de emisoras de manera significativa.

OBJETIVO 4

Estudiar las consecuencias que la operación tuvo en los grupos mediáticos implicados. No solamente el Grupo PRISA, como podía derivarse del objetivo anterior. Singularmente, en el Grupo Godó, que había sido el impulsor de la *Antena 3 Radio* originaria. En los últimos treinta años, la influencia de esta empresa editora se circunscribe, fundamentalmente, al ámbito catalán, por más que *La Vanguardia* pueda ser considerado el diario editado fuera de la capital con mayor repercusión en el conjunto de España. No hay que olvidar que, en la década que va de 1982 a 1992, Godó tiene un impacto inédito en su trayectoria gracias al éxito de *Antena 3 Radio* y a la puesta en marcha de *Antena 3 TV*, que fue la primera cadena privada en emitir en abierto en nuestro país. ¿Tuvo su fin esta etapa de inusual presencia nacional de las marcas del Grupo Godó por la operación que estudia este trabajo? Esta pregunta se extiende necesariamente a la competencia, es decir, a *COPE*. Esta cadena, propiedad de la Conferencia Episcopal Española, vivió una *revolución* de su parrilla derivada de los cambios en *Antena 3 Radio* e inició una nueva etapa de éxito gracias a Antonio Herrero y a José María García, protagonizando un trasvase casi perfecto de oyentes con la cadena de procedencia de los comunicadores. De hecho, la propia *COPE* lo ilustró como vasos comunicantes en una campaña de publicidad.

OBJETIVO 5

Dibujar un fresco más amplio sobre el ecosistema mediático español de los primeros años de la década de los 90 del siglo XX a través del estudio detenido de esta operación. Aunque sea el episodio que levantó una polvareda mayor, no deja de englobarse en un contexto general que, en ese momento, vive unos años de particular ebullición. Consolidado ya el proceso de transición a la democracia, los medios de comunicación españoles, con la radio y la televisión ya más o menos liberalizadas –aunque siguen dependiendo de la preceptiva concesión administrativa que regula el espacio radioeléctrico- entran en una fase expansionista con la vista puesta en lo que en aquel entonces se conocía

como “proyectos multimedia”. El análisis, tanto del contexto en el que se produce, que obliga a trazar el recorrido histórico anterior, como de las consecuencias que tiene en los años posteriores, va dibujando de forma paralela algo parecido a la historia de la industria de los medios de comunicación españoles durante el presente periodo democrático.

HIPÓTESIS

La operación objeto de esta tesis doctoral es un acuerdo empresarial entre dos compañías, impulsado por sus máximos responsables respectivos. No cabría hablar, por tanto, de una operación que, como tal, buscara acabar con una cadena de radio por intereses editoriales o políticos. Dichos responsables empresariales se avenían al acuerdo por necesidades distintas. De una parte, solucionar un problema acuciante, en el caso de Javier de Godó; y, por otro lado, aprovechar la crisis de su rival para iniciar una fase de expansión en el mercado de la radio, en el caso de Jesús de Polanco, que vio cómo podría alcanzar dicho objetivo al darse la paradoja en su competidor de vivir sus peores momentos financieros coincidiendo con los mejores en términos de audiencia. A partir de ahí, y aún conscientes de las dificultades tras la marcha de sus dos *estrellas* principales a la competencia, directivos de uno y otro grupo trabajaron para que la marca *Antena 3 Radio* perviviera, si bien es cierto que contra el criterio –expresado por acción u omisión– de algunos ejecutivos con peso específico dentro del Grupo PRISA.

4. METODOLOGÍA

A la hora de llevar a efecto esta investigación, se planteó desde el primer momento el empleo de la metodología cualitativa, puesto que, como señalan Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista⁶⁴, esta tiene como objetivo descubrir o plantear preguntas que ayuden a reconstruir la realidad, tal como la observan los sujetos de un sistema social definido. En línea con los objetivos anteriormente mencionados, esta metodología resultaba ser la idónea, puesto que pretende, fundamentalmente, describir qué ocurre en nuestro alrededor y comprender los fenómenos sociales. De hecho, al contrario que la metodología cuantitativa, esta no requiere de un análisis numérico preciso, ni del empleo de tablas y estadísticas, ya que no valora variables exactas, sino conceptos amplios que no pueden ser estudiados únicamente a través de mediciones.

Concretamente, en vez de intentar obtener resultados para generalizar a un colectivo numeroso lo que le ocurre a una muestra reducida, la investigación cualitativa pretende captar el contenido de las experiencias y significados que se dan en un caso único, obteniendo así resultados concretos. Se trata de un proceso empírico que, según Smith⁶⁵, se centra en significados, descripciones y definiciones, situándolos en un contexto, ya que busca conocer procesos subjetivos. De esta forma, se puede afirmar que el investigador integra en su labor los diferentes puntos de vista de los informadores. Así, en el transcurso de la investigación, se genera una gran cantidad de información a menudo proveniente de un número limitado de fuentes, como advierte Álvarez-Gayou⁶⁶ y como pone de manifiesto este estudio.

A partir de ahí, hay que tener presente que la investigación cualitativa, según Hussey y Hussey⁶⁷, se caracteriza por ser subjetiva, humanista e interpretativa y que, por lo tanto, sus resultados son aislados y no

⁶⁴ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista, Pilar: *Metodología de la investigación*. Madrid, McGraw Hill, 2003.

⁶⁵ Smith, Mary L.: "Publihing qualitative research". *American Educational Research Journal*, 24(2), páginas 173-183, 1980.

⁶⁶ Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan L.: "Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodologías". *Innovación Educativa*, 5(27), 2005.

⁶⁷ Hussey, Jill y Hussey, Roger: *Business Research: A practical guide for undergraduate and postgraduate Students*. Londres, McMillan Business, 1997.

generalizables. En este sentido, Nagel⁶⁸ recuerda que, en las Ciencias Sociales no existen leyes contrastadas, ya que es imposible la realización de experimentos controlados. Igualmente, Taylor y Bogdan⁶⁹ afirman que si bien la metodología cualitativa hace referencia a una investigación sistemática y rigurosa, no estandarizada, que controla los datos que registra; por su naturaleza, no es posible lograr una confiabilidad perfecta. Esto plantea algunas dificultades, puesto que hay autores, como Cook y Reichard⁷⁰ (1982), que advierten que se trata de un método de observación sin control y que, por lo tanto, los datos obtenidos, como se ha señalado, nunca pueden ser considerados como representativos del universo. Así, se puede afirmar que la investigación cualitativa no sigue un patrón lineal, sino circular, puesto que discurre por un recorrido que va desde la formulación de la misma, su diseño, la ejecución, el análisis y, de nuevo, la formulación, el diseño, la ejecución, el análisis y, finalmente, el cierre. Este circuito, aunque pueda dar impresión de ello, no se traduce en una simple improvisación. Por el contrario, si bien el diseño de la investigación cualitativa requiere de una planificación inicial, esta puede ser modificada a medida que se va desarrollando, como, efectivamente, se ha constatado a lo largo del periodo de tiempo –un lustro- en el que ha transcurrido este estudio.

Como es conocido, las fases de la investigación cualitativa parten de la selección del caso de estudio y de la correspondiente documentación al respecto, o lo que es lo mismo, el conocimiento en profundidad del estado de la cuestión mediante la revisión de la literatura existente y el vaciado hemerográfico, la identificación de potenciales sujetos que puedan constituirse como informantes clave o secundarios-complementarios y la selección de las estrategias más oportunas para acceder al caso de estudio. Denzin y Lincoln⁷¹ relacionan cinco fases interconectadas entre sí que definen el proceso de investigación cualitativa: el investigador, los paradigmas en los que basa su

⁶⁸ Nagel, Ernst: *La estructura de la ciencia. Problemas de la lógica de la investigación científica*. Barcelona, Paidós, 1968.

⁶⁹ Taylor, Steven J., y Bogdan, Robert: *Introducción a los métodos cualitativos*. Barcelona, Paidós, 1987.

⁷⁰ Reichardt, Charles S. y Cook, Thomas D.: "Más allá de los métodos cualitativos versus los cuantitativos". *Estudios de Psicología*, 11, páginas 40-55, 1982.

⁷¹ Denzin, Norman. K., y Lincoln, Yvonna S.: *Handbook of qualitative research*. Londres, Sage, 2005.

estudio, sus estrategias de investigación, los métodos de recolección y análisis de información valiosa y la interpretación de los mismos.

De esta manera, la primera tarea que se abordó en esta investigación fue, justamente, la creación de un marco teórico que permitiera diseñar adecuadamente el trabajo de campo que, necesariamente, habría que desarrollar. Como ya se ha mencionado, este requirió de una completa revisión de la literatura existente en torno a la cuestión objeto de estudio, así como un exhaustivo vaciado hemerográfico, efectuado gracias en parte a los fondos disponibles en la Biblioteca Nacional de España. El resultado de esta última tarea puede ser consultado algunas líneas más adelante. A partir de ahí, se pudo diseñar el trabajo de campo, consistente en una serie de entrevistas semiestructuradas en profundidad a informantes que pudieran aportar información relevante acerca de la operación de compra y posterior absorción de *Antena 3 Radio* por el Grupo PRISA, entre ellos, los directivos más destacados de una y otro durante ese periodo, así como profesionales pertenecientes a esa cadena radiofónica en esas mismas temporadas.

Con respecto a la elección de las entrevistas como la forma más oportuna para recolectar la información necesaria, se partió del hecho de que la metodología cualitativa se refiere, en su más amplio sentido, a aquella investigación que produce esencialmente datos descriptivos, como señalan Taylor y Bogdan⁷². Justamente, es el caso de los testimonios de las personas, en este caso, orales, fundamentalmente. Estos mismos autores relacionan las siguientes señas de identidad sobre la investigación cualitativa: es inductiva, el investigador aborda la cuestión objeto de estudio desde una perspectiva holística, no reduce a las personas a meras variables, sino que son considerados como un todo.

Hay que señalar que la entrevista a fuentes orales-primarias, constituye una de las técnicas por excelencia para la recolección de datos en la investigación cualitativa en Ciencias Sociales y, por lo tanto, en el ámbito de la historia, en general; y en el de la historia de los medios de comunicación, como es el caso, más en particular. De hecho, en este campo concreto de la comunicación y el periodismo, la entrevista es considerada como uno de los

⁷² Taylor, S. y Bogdan, R. *Op. Cit.*, 1987.

géneros periodísticos más útiles para abordar en profundidad y recopilar información en abundancia acerca de una cuestión determinada o la vida de una persona concreta. Justamente, Del Rincón⁷³ afirma que la entrevista es una técnica muy completa –Sierra⁷⁴ la califica de instrumento eficaz y de gran precisión- que permite un acercamiento directo de la realidad a los individuos, ya que, empleándola, el investigador obtiene información de una forma oral y personalizada, acerca de acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando, cuestiones todas de enorme interés para la presente investigación.

Al fin y al cabo, como señalan Denzin y Lincoln⁷⁵, la entrevista es “una conversación; es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas” que tendría su origen en la mayéutica de Platón. El propio Sócrates también se valía de la conversación en su quehacer científico. Lucca y Berríos⁷⁶ sitúan en el siglo XIX el momento en el que se comenzó a usar como un medio privilegiado para recolectar información de utilidad para usos de investigación científica aunque fue a finales de la década de los años 30 cuando la entrevista empezó a ser utilizada ya de forma extensiva por la investigación en Ciencias Sociales para recoger datos y opiniones, siendo la Sociología y la Psicología las primeras disciplinas en adoptarla, como apuntan Bingham y Moore⁷⁷.

Corbetta⁷⁸ define la entrevista como una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de fuentes primarias elegidas según un plan determinado con una finalidad de tipo cognoscitivo, advirtiendo que, invariablemente, está guiada por el entrevistador pero tendrá un esquema flexible no estándar. Por su parte, Nahoum⁷⁹, muy en línea con los objetivos de esta investigación, afirma que la entrevista consiste en un encuentro privado y

⁷³ Rincón, Delio del: *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Dykinson, Madrid, 1995.

⁷⁴ Sierra, Francisco: “Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social”. En J. A. Galindo (Coord.), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* (páginas 277-345). Madrid, Pearson Educación, 1998.

⁷⁵ Denzin, N. y Lincoln, Y., *Op. Cit.*, 2005, página 643.

⁷⁶ Lucca, Nydia y Berríos, Reinaldo: *Investigación cualitativa, fundamentos, diseños y estrategias*. Madrid, SM, 2003.

⁷⁷ Bingham, Walter V. D. y Moore, Bruce V.: *Cómo entrevistar*. Madrid, Rialp, 1973.

⁷⁸ Corbetta, Piergiorgio: *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, McGraw Hill, 2007.

⁷⁹ Nahoum, Charles: *El proceso de la entrevista*. Buenos Aires, Kapelusz, 1990.

cordial, donde un individuo se dirige a otro y le cuenta su historia o le aporta su versión de los hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con un problema específico, en este caso, un acontecimiento del pasado como fue la compra de *Antena 3 Radio*, los proyectos desarrollados a continuación y su cierre final. Interesa particularmente en este sentido el matiz que introducen en su definición Taylor y Bogdan⁸⁰ al hacer especial hincapié en que la entrevista recoge las diferentes perspectivas que los informantes tienen respecto a sus propias vidas, experiencias o situaciones, una utilidad clave en el caso que nos ocupa, pues, como se verá, entre los actores conviven puntos de vista no solamente diversos, sino incluso enfrentados, una cuestión que aborda en profundidad Núñez Ladeveze⁸¹, cuando distingue sobre los denominados grado de coincidencia en el referente y grado de coincidencia en la *dispositio*. En cualquier caso, Taylor y Bogdan⁸² consideran a la entrevista como una herramienta excelente para estudiar acontecimientos del pasado, puesto que todas las perspectivas son valiosas.

Ya en lo que toca a la entrevista cualitativa enfocada desde una perspectiva científica, Fontana y Frey⁸³ la definen como un método de investigación que permite la recopilación de información valiosa a partir del testimonio de un informante relevante que aporta datos sobre un tema específico o un evento acaecido en su vida. Alonso⁸⁴ abunda en esta línea, definiéndola en estos términos:

La entrevista de investigación es una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada, segmentada, *precodificado* y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación.

⁸⁰ Taylor, S. y Bogdan, R. *Op. Cit.*, 1987.

⁸¹ Núñez Ladeveze, Luis: *Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*. Barcelona, Ariel, 1991.

⁸² Taylor, S. y Bogdan, R. *Op. Cit.*, 1987.

⁸³ Fontana, Andrea y Frey, James H.: "The interview: from structural questions to negotiated texts", en N. K. Denzín e Y. S. Lincoln (Comps.), *Handbook of qualitative research* (páginas 645-672). Londres, Sage, 2000.

⁸⁴ Alonso Benito, Luis E.: "Sujetos y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa". En J. M. Delgado y J. M. Gutiérrez (Coords.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales* (páginas 225-240). Madrid, Síntesis, 2007, página 228.

Fernández Carballo⁸⁵ también profundiza al respecto, destacando sus posibilidades:

(la entrevista cualitativa) es un modelo que propicia la integración dialéctica sujeto-objeto considerando las diversas interacciones entre la persona que investiga y lo investigado. Se busca comprender, mediante el análisis exhaustivo y profundo, el objeto de investigación dentro de un contexto único sin pretender generalizar los resultados. La entrevista, desde la perspectiva del paradigma citado, constituye el fluir natural, espontáneo y profundo de las vivencias y recuerdos de una persona mediante la presencia y estímulo de otra que investiga, quien logra, a través de esa descripción, captar toda la riqueza de sus diversos significados.

Por su parte, Alonso⁸⁶ completa las propuestas anteriores, apuntando que la entrevista de investigación es una conversación entre dos personas, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental –no fragmentado, segmentado, *precodificado* y cerrado por un cuestionario previo- del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación, en este caso, la cuestión objeto de estudio.

Finalmente, desde un punto de vista muy próximo a la presente investigación, Johnson⁸⁷ hace especial hincapié en que el uso de la entrevista cualitativa parte del objetivo de acceder a un conocimiento profundo de la información, mediante la recolección de asuntos personales, experiencia vivida, valores y decisiones, etc.; un propósito que no podemos más que compartir.

En suma, a modo de resumen, se podría afirmar que, desde una perspectiva puramente científica, la entrevista se constituye como un sistema de comunicación interpersonal (entrevistador y entrevistado), que persigue recolectar información valiosa objetiva y subjetiva. Para ello, el entrevistador enfoca y dirige sus preguntas conforme a sus objetivos de investigación en un proceso que no resulta fácil, pues requiere de información previa, planificación, tiempo, orden y un análisis minucioso. De hecho, para que el resultado de esa entrevista tenga verdadero valor, el investigador, como es el caso, ha de llevar a cabo una triangulación consistente en comparar la información obtenida en

⁸⁵ Fernández Carballo, Rodolfo: "La entrevista en la Investigación cualitativa". *Revista Pensamiento Actual*, 2(3), páginas 14-21, 2001, página 15.

⁸⁶ Alonso, L. *Op. Cit.*, 2007.

⁸⁷ Johnson, John M.: "In-depth interviewing", en J. F. Gubrium y J. A. Holstein (Eds.), *Handbook of interview research* (páginas 103-120). Londres, Sage, 2002.

cada una de las entrevistas realizadas y con los datos a los que ha accedido consultando otro tipo de fuentes a las que ha accedido mientras trabajaba en conocer el estado de la cuestión, en el caso que nos ocupa, publicaciones.

Dicho esto, en lo que toca a esta investigación, se decidió el empleo de la entrevista cualitativa, pero a partir de una concepción positivista y, por tanto, como apunta Wengraf⁸⁸, de un modelo hipotético deductivo, ya que se partía de la base de que era necesario recopilar información sobre todo lo acontecido en torno a la compra y posterior cierre y desmantelamiento de *Antena 3 Radio* por parte del Grupo PRISA; con el fin de examinarla, analizarla y estudiarla para llegar a las correspondientes conclusiones. Los hechos habían de primar, necesariamente, en la reconstrucción de lo ocurrido y en la validación de la hipótesis. De esta forma, en este caso concreto, no interesaba recurrir al modelo hipotético-deductivo, basado en una concepción postmoderna de la investigación y, por lo tanto, basada en un proceso de construcción.

Se podría decir que, en este caso concreto, se ha cumplido lo enunciado en la denominada metáfora de Kvale⁸⁹, según la cual, el entrevistador ha procurado ser algo así como un *minero* encargado de extraer los datos de los informadores a través de la entrevista, haciéndolo de un modo casi quirúrgico, seleccionando de todo lo recolectado aquella información que considera relevante. Siguiendo a Núñez Ladevéze⁹⁰, se ha pretendido “transmitir claramente las ideas del que habla”, en este caso, por medio del recurso de las citas textuales, tanto breves como largas.

Dando un paso más, ya en el ámbito específico de la entrevista semiestructurada en profundidad, que es la escogida para desarrollar el trabajo de campo de esta investigación, conviene recordar que tiene una finalidad cognoscitiva, es decir, que pretende comprender en el más amplio sentido del término y que se caracteriza, en contraste con las técnicas cuantitativas, por la ausencia de estandarización. En suma, no persigue la representatividad estadística, sino que está centrada en el sujeto y no en las variables. De esta forma, a diferencia de las entrevistas estructurada y en profundidad, la

⁸⁸ Wengraf, Tom: *Qualitative research interviewing*. Londres, Sage, 2012.

⁸⁹ Kvale, Steinar: *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Las Rozas, Ediciones Morata, 2011.

⁹⁰ Núñez Ladevéze, L., *Op. Cit.*, 199, página 280.

entrevista semiestructurada se basa en preguntas abiertas y, por lo tanto, respuestas abiertas. En este sentido, este tipo de entrevista proporciona al investigador un mayor grado de flexibilidad, puesto que parte de preguntas que, si bien están planteadas y preparadas con antelación, pueden ajustarse perfectamente a cada uno de los entrevistados. Así, una de sus principales ventajas es la posibilidad de adaptación a los informadores, pudiendo motivarlos y solicitarles que aclaren determinados términos, circunstancias y ambigüedades, de nuevo, una cuestión capital para esta investigación.

Como señala Flick⁹¹, las entrevistas semiestructuradas tienen su propia tipología: focalizadas, *semiestandarizadas*, centradas en el problema y, por último, a expertos. A partir de esta clasificación, en el caso de la presente investigación, se recurrió específicamente a la entrevista *semiestandarizada*, ya que esta parte de la base de que el informador cuenta con conocimientos sobre la cuestión objeto de estudio, posiblemente, amplios y específicos, pero también subjetivos. Son lo que se denomina en el ámbito científico como “teorías subjetivas”. Sheele y Groeben⁹² (1988) explican que esta expresión se refiere, justamente, a que los informadores relevantes tienen un gran conocimiento de la cuestión, pero que este siempre está compuesto de supuestos explícitos, que suelen surgir de forma espontánea durante las entrevistas; e implícitos, que no son tan evidentes. Van Dijk⁹³ las divide en creencias, es decir, unidades de conocimiento que no pueden ser contrastadas con algún otro criterio independiente de veracidad; y en opiniones, que son aquellas creencias en las que los componentes evaluativos desempeñan un papel importante.

Más concretamente, dentro de la entrevista *semiestandarizada*, se optó por la no programada, es decir aquella modalidad que, en palabras de Vallés⁹⁴, contempla la posibilidad de modificar el cuestionario (orden y preguntas) en

⁹¹ Flick, Uwe: *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata, Las Rozas, 2012.

⁹² Scheele, Brigitte y Groeben, Norbert: *Dialog-Konsens-MethodenzurRekonstruktionSubjektiverTheorien die Heidelberger Struktur-Lege-Technik (SLT), konsensualeZiel-mittel-argumentation und kommunikativeFlußdiagramm-Beschreibung von handlungen*. Francke, 1988.

⁹³ Van Dijk, Teun A.: *La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario*. Barcelona, Paidós, 1983.

⁹⁴ Vallés, Miguel S.: *Entrevistas cualitativas*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2014.

función de cada entrevistado. Por otro lado, la forma más adecuada para conseguir la información completa radica en emplear distintos tipos de preguntas, como, de hecho, se ha procurado hacer en el transcurso de esta investigación. Concretamente, se han empleado preguntas abiertas, más propicias para los supuestos explícitos; preguntas guiadas a partir de la hipótesis, que tienen como objetivo acceder al conocimiento implícito del entrevistado; y, por último, preguntas de confrontación, para –como indica Flick⁹⁵- encontrar el equilibrio entre “los supuestos explícitos de su teoría subjetiva y las que responden a los supuestos más internos e implícitos”. Se trata esta de una cuestión abordada en extenso por Núñez Ladevéze⁹⁶.

En la fase de planificación y a la hora de componer los guiones temáticos con las preguntas abiertas para las entrevistas, se ha partido de la documentación obtenida previamente y se han tenido en cuenta todas aquellas cuestiones que debían ser abordadas en cada caso –de acuerdo a las necesidades de la investigación, pero también a las características y desempeño de cada fuente con respecto al tema objeto de estudio-, siempre conforme a los objetivos planteados en la investigación y con la vista puesta en facilitar al entrevistado la posibilidad de construir adecuadamente sus respuestas, aportando sus recuerdos y percepciones y expresando sus reflexiones, matices y opiniones al respecto.

Antes de empezar a abordar la realización de estas entrevistas, se optó con confeccionar un cuestionario cerrado (véase cuadro 1) que sirviera de base para todas ellas. Aquellos informadores clave que fueron testigos de la totalidad del periodo estudiado –como Cavallé, Cebrián o Delkáder- fueron objeto de este cuestionario en su práctica integridad. Otros, cuya relación con el periodo estudiado estaba más acotada en el tiempo, fueron interrogados con una cantidad menor de preguntas. Aunque siempre se partía de ese cuestionario, se revisaba en cada caso concreto para suprimir aquellas cuestiones que no fueran pertinentes y para añadir aquellas otras, más específicas, que sí fueran indicadas para ese informante determinado. Más aún, la propia realización de las entrevistas podía generar preguntas nuevas

⁹⁵ Flick, U. *Op. Cit.*, 2012, página 96.

⁹⁶ Núñez Ladevéze, L., *Op. Cit.*, 1991.

dirigidas a una persona concreta, surgidas de alguna respuesta de un interrogado anterior. Conforme se avanzó en el proceso, y se fueron enfocando estas entrevistas a resolver dudas sobre aspectos ya muy concretos, los cuestionarios fueron en ocasiones muy delimitados y específicos.

Cuadro 1. Aspectos tratados en el cuestionario genérico usado como base para las entrevistas.

- 1. Trayectoria previa de Antena 3 Radio (1982-1992)**
 - Los motivos del éxito
 - Las discrepancias entre Javier de Godó y Manuel Martín Ferrand.
- 2. Acuerdo entre los Grupos PRISA y Godó (1992)**
 - Objetivos que perseguía el Grupo PRISA.
 - El papel jugado entonces por las estrellas principales de la cadena.
 - Transmisión a la plantilla de las primeras medidas derivadas del acuerdo.
- 3. El primer proyecto del Grupo PRISA en Antena 3 Radio (1992-1993)**
 - El papel de los comunicadores que se van a *COPE Serie Oro*.
 - Desempeño de Marlasca, Ares y García-Juez.
 - Relación *Cadena SER/Antena 3 Radio*: verosimilitud de la coexistencia, coordinación entre las dos empresas.
 - Labor de Juan María Sainz como director general.
 - Cambios en la programación en 1993.
 - Fortaleza de los servicios informativos.
 - Impacto del EGM.
 - Por qué se crea *M80* en vez de apostar por *Radio 80*.
 - Por qué sí se apuesta por *Radiolé*.
 - Aumento de la presencia de la *Cadena SER* en FM gracias a fusionar *Radio 80 Serie Oro* y la *Cadena Minuto*.
 - El proyecto de *Radio Info*.
- 4. El segundo proyecto del Grupo PRISA en Antena 3 Radio (1993-1994)**
 - Labor de Eduardo Alcalde como director general.
 - Escalada de rupturas de acuerdos con grupos regionales.
 - Cambios en el esquema tradicional de programación.
 - Fichajes de Pino, García Campoy y González Ferrari.
 - El Grupo PRISA y el género de la tertulia.
 - Bartolomé Beltrán y su paso a la *Cadena SER*.

5. Proceso de desmantelamiento de *Antena 3 Radio* (1994)

- Unión Radio: por qué se crea.
- El ambiente en la redacción ante la incertidumbre.
- Desmantelamiento de la programación.
- El papel del Tribunal de Defensa de la Competencia.
- El papel del Gobierno y los distintos órganos competentes de la Administración.
- Posibles objetivos de *Sinfo Radio-Antena 3*.
- Posibles beneficios para el Grupo Godó del conjunto de la operación.

Fuente: Elaboración propia.

Como advierte Callejo⁹⁷, “no es lo mismo conocer una técnica de investigación social, que aplicarla”, hay que señalar que, en determinados casos y en función de las respuestas que se iban obteniendo, se fue recomponiendo *in situ* el orden de las preguntas –relacionándolas-, se llevó a cabo una adaptación o se enunciaron otras nuevas, con el fin de construir un conocimiento completo y enriquecer la recolección de la información.

Con respecto a las fuentes consultadas, tras identificarlas conforme al papel desempeñado y a la información que se deseaba obtener, se seleccionaron los canales de contacto más adecuados para cada una de ellas, facilitándoles las explicaciones pertinentes sobre el objeto de estudio de la investigación y lo que se pretendía de ellos, con el fin de generar un clima de confianza entre las partes desde el principio.

Hay que distinguir distintos tipos de informadores: clave, es decir, aquellas fuentes que pueden aportar información valiosa debido a su experiencia o conocimiento de lo ocurrido en la operación de compra de *Antena 3 Radio* en 1992, en su gestión durante las dos siguientes temporadas y en su cierre y desmantelamiento; y secundarios o complementarios, cuyos testimonios podrían enriquecer la investigación por medio de detalles y servir también para contrastar y verificar la información recolectada mediante el resto de testimonios.

⁹⁷ Callejo, Javier: *El grupo de discusión. Introducción a la práctica de investigación*. Barcelona, Ariel, 2001, página 9.

Concretamente, en este caso, los informadores clave han sido Eduardo Alcalde Clemente, Alfonso Cavallé Sesé, Juan Luis Cebrián Echarri, Augusto Delkáder Teig, Juan María Sainz Muñoz y Joan Tapia Nieto.

Juan Luis Cebrián era el consejero delegado del Grupo PRISA en esos momentos. Varios de los testimonios recogidos le señalan como principal defensor de la fusión de *Antena 3 Radio* con la *Cadena SER* para aprovechar sus emisoras. Como podrá verse, sus tesis apuntan en esa dirección, si bien se desmarca del grueso de decisiones concretas que se adoptaron, por la gran autonomía con la que, según sus palabras, se gestionaba la división radiofónica. Su relato del papel activo que adopta en el verano de 1992 para que Polanco alcance un acuerdo con Javier de Godó resulta de gran valor.

Augusto Delkáder es la referencia fundamental en la gestión en la rama radiofónica del Grupo PRISA. En el año 1992 ya era director general de la *Cadena SER*. Argumenta que el planteamiento inicial fue la coexistencia entre *Antena 3 Radio* y la *Cadena SER* e insiste en los esfuerzos para mejorar la oferta en la temporada 1993-1994. Sin embargo, aduce que esta pretensión no encontró acomodo en el mercado radiofónico y cree que la importante pérdida de audiencia nada más consumarse los cambios y las salidas de García y Herrero dieron al traste con cualquier expectativa de viabilidad.

Alfonso Cavallé, mano derecha de Martín Ferrand, permaneció en la cadena tras el cambio en la propiedad. Su testimonio es de gran interés por su capacidad de decisión y su presencia como testigo en ambas etapas. Considera que los hechos, vistos en perspectiva, apuntan a que el Grupo PRISA tenía un plan para absorber *Antena 3 Radio* y retirarla del mercado.

Juan María Sainz fue el primer consejero delegado/director general nombrado por el Grupo PRISA en *Antena 3 Radio*. Empezó a trabajar con el objetivo de que la cadena sobreviviera. Sus desencuentros con el Grupo PRISA, en general, y con Cebrián, en particular, apuntan a visiones divergentes sobre el futuro de la cadena. Él y Cavallé se dedican elogios mutuos a sus esfuerzos por resituarse a la cadena en el escenario radiofónico.

Eduardo Alcalde fue el segundo gestor de la cadena por mediación del Grupo Godó. Cree que diseñó un producto competitivo para la temporada

1993-1994, que pudo permitir sobrevivir a la cadena tras los problemas del año anterior, pero que Cebrián habría tenido otros planes.

Joan Tapia era el director de *La Vanguardia*. Su testimonio resulta esclarecedor sobre la postura de los directivos del Grupo Godó. Su relato apunta al cisma que se crea en el grupo editor con la aparición de Mario Conde. Reconoce haber persuadido a Godó para aproximarse a Polanco.

En el siguiente cuadro (2) estructural se puede apreciar de forma resumida el grado de implicación de cada informante clave.

Cuadro 2. Selección de informantes clave.

- 1. Eduardo Alcalde Clemente** (*Entrevista realizada presencialmente en Madrid el 18 de marzo de 2019*)
 - Último director general de *Antena 3 Radio* (1993-1994) y segundo designado bajo la gestión del Grupo PRISA.
- 2. Alfonso Cavallé Sesé** (*Entrevista realizada presencialmente en Madrid el 11 de mayo de 2021*)
 - Subdirector general de *Antena 3 Radio* entre 1988 y 1994.
 - Asume las funciones de la dirección general durante el periodo interino hasta la entrada del Grupo PRISA en 1992.
- 3. Juan Luis Cebrián Echarri** (*Entrevista realizada a través de la aplicación de videollamadas Zoom el 27 de julio de 2021*)
 - Consejero delegado del Grupo PRISA desde 1988.
- 4. Augusto Delkáder Teig** (*Entrevista realizada presencialmente en Madrid el 13 de febrero de 2019*)
 - Consejero delegado de la *Cadena SER* y luego de Unión Radio en el periodo estudiado.
 - Máximo directivo del Grupo PRISA ante el que reportaban los directores generales de *Antena 3 Radio* entre 1992 y 1994.
- 5. Juan María Sainz Muñoz** (*Entrevista realizada presencialmente en Alcobendas –Madrid- el 8 de febrero de 2019*)
 - Primer director general/consejero delegado de *Antena 3 Radio* nombrado por el Grupo PRISA (1992-1993).
- 6. Joan Tapia Nieto** (*Entrevista realizada telefónicamente el 21 de octubre de 2021*)
 - Director de *La Vanguardia* en 1992 y persona considerada muy próxima al editor Javier de Godó.

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, los informadores complementarios han sido Carlos Alsina Álvarez, Javier Ares Rodríguez, Mayte Carratalá Zaragoza, Luis Ángel de la Viuda Pereda, Francisco García Caridad, José María García Pérez, Javier González Ferrari, Enrique Hernández Merino, María Jesús Moreno Calle, Fernando Olmeda Nicolás, José Ramón Pardo Bustillo, Miguel Ángel Pascual Amorrosta, Raúl Rodríguez González, Consuelo Sánchez-Vicente López, Felipe Serrano López de Coca y Aitor Ugarte Iturrizaga.

Aunque José María García Pérez abandonó *Antena 3 Radio* nada más consumarse la entrada del Grupo PRISA en su capital, se consideró su testimonio extraordinariamente interesante en calidad de gran estrella del proyecto original de Manuel Martín Ferrand que, junto a Antonio Herrero, se lleva a la mayor parte de los oyentes hacia la sintonía de *COPE*. Por desgracia, no se dieron las condiciones para mantener una entrevista con toda la profundidad que sería deseable. Aun así, su testimonio aporta un punto de vista interesante en el que niega la idea de las desavenencias entre Godó y Martín Ferrand y los comunicadores más importantes de la cadena.

Javier Ares pasa de ser una de las voces más reconocibles del equipo de Deportes de José María García a afrontar la tarea, muy difícil, de sustituirle cuando se marcha tras la entrada del Grupo PRISA en 1992. Que él y otros nombres destacados de aquel equipo –prácticamente todos- decidan quedarse en *Antena 3 Radio*, tras recibir una oferta económica muy generosa, es el principal argumento que esgrimen los grupos PRISA y Godó para defender que las cosas no iban a cambiar en la cadena pese a los acontecimientos que trastocan su propiedad y gestión y que suponen la salida de sus grandes estrellas. Su testimonio da idea de los vaivenes que se experimentan en esos dos años; de la insistencia por que se quedaran –en vez de acompañar a García en su siguiente destino- a suspender la programación deportiva en febrero de 1994, cuando todavía tenía cinco meses de emisiones por delante. Su paso a la *Cadena SER*, en abril de 1994, es quizá el mayor exponente de que el destino de *Antena 3 Radio* iba a pasar por la absorción total por parte de la cadena matriz.

El testimonio de Ares se completa con el de Francisco García Caridad, que formó parte de ese equipo de Deportes y vivió de primera mano la

temprana interrupción de los programas de esa temática, tras el intento de mantener el área en una situación de fortaleza para competir con García y COPE.

Javier González Ferrari fue una de las tres grandes apuestas del segundo proyecto del Grupo PRISA para *Antena 3 Radio*. Su relato desgrana la ilusión con la que afrontó el informativo nocturno 'Hora Cero' –en su franja favorita para hacer programas de radio-. Todo lo sucedido después lo achaca a decisiones empresariales que forman parte del escenario laboral de un periodista.

Igualmente, Carlos Alsina tomó la decisión de trasladarse desde *Onda Cero* hasta *Antena 3 Radio* en 1993, acompañando a González Ferrari, en un momento en que el futuro de la cadena estaba rodeado de incertidumbre tras los malos resultados de la temporada anterior. Lo hizo convencido de que había una apuesta del Grupo PRISA por reformularla en un proyecto a largo plazo. En su condición de subdirector de una de las grandes apuestas de la última temporada de la cadena, el 'Hora Cero' de González Ferrari, pudo, pese a su juventud, ser un testigo privilegiado del proceso de desmantelamiento de la cadena y del paso de sus profesionales, en ocasiones traumático, a la *Cadena SER*. Sus valoraciones posteriores de los acontecimientos ponen en duda que el Grupo PRISA pretendiera algo distinto a la disolución de la cadena.

María Jesús Moreno conoció a Concha García Campoy en *Antena 3 Radio* y fueron, desde ese momento, dos profesionales cuyas carreras transcurrieron prácticamente en paralelo. Su testimonio permite conocer los dos años del Grupo PRISA desde el punto de vista de una becaria que acababa de llegar a la cadena para trabajar con Antonio Herrero y que formó parte de los equipos matinales tanto de Manuel Marlasca como de la propia García Campoy. Por su estrecha relación con esta, es buena conocedora de los entresijos de la que fue gran apuesta del Grupo PRISA para *Antena 3 Radio*, así como de los vaivenes que se produjeron en esos dos cursos.

La entrevista a Fernando Olmeda permitió conocer en qué consistió otra de las grandes apuestas del segundo año, situar al entonces joven periodista Hilario Pino al frente del emblemático 'El primero de la mañana'. Olmeda fue subdirector de este espacio. De la misma manera, Mayte Carratalá ofrece un

testimonio muy interesante sobre la última tarde de emisión de la cadena, en la que ella es la encargada de realizar los últimos boletines horarios –ya desde la sede de la *Cadena SER*- y de pronunciar las palabras con las que *Antena 3 Radio* se despide para siempre de sus oyentes. Su relato refleja el cambio de la ilusión por los proyectos que apuntan a la continuidad y su decepción cuando el desmembramiento empieza a acelerarse, así como del paso a trabajar en la *Cadena SER*, que, en su caso, conllevó no pocas dificultades.

También desde un punto de vista periodístico, el testimonio de Felipe Serrano resultaba especialmente interesante por tratarse de un profesional formado en *Antena 3 Radio* desde 1988 que inicia una etapa muy exitosa de su carrera al pasar en 1994 a la *Cadena SER*, en la que permanece 25 años. El periodista Aitor Ugarte fue uno de los últimos jóvenes contratados en la nómina de *Antena 3 Radio* (en 1993, tras haber sido becario en 1992). Guarda un recuerdo muy preciso de los acontecimientos de los últimos meses de trayectoria de la cadena que ha servido para completar algunas de las lagunas que surgieron durante la investigación.

Volviendo a la gestión, José Ramón Pardo es otro testimonio que atraviesa casi toda la historia de *Antena 3 Radio*, desde la absorción de *Radio 80* en 1984. A él se debe la creación de las dos emisoras temáticas musicales filiales de la cadena: *Radio 80 Serie Oro* y *Radiolé*. Y a él le encarga el Grupo PRISA comandar la selección musical de *M80 Radio*, la nueva cadena fruto de la fusión entre *Radio 80 Serie Oro* y la *Cadena Minuto*. Pardo pasa poco tiempo en la cadena recién creada, en medio de desavenencias con los directivos del Grupo PRISA, con cuya gestión e intenciones es tremendamente crítico.

Por su parte, Miguel Ángel Pascual ofrece la otra vertiente en la creación de *M80 Radio*, la que procedía del Grupo PRISA y de la *Cadena Minuto*. Sus puntos de vista tienden a la coincidencia con Pardo a la hora de describir las complicaciones en la puesta en marcha de esta cadena, un primer experimento de integración entre las culturas radiofónicas de *Antena 3 Radio* y la *Cadena SER*. Consuelo Sánchez-Vicente fue uno de los referentes en la redacción de informativos de la *Antena 3 Radio* de Manuel Martín Ferrand. Su convivencia con el Grupo PRISA antes de desvincularse de la cadena fue tortuosa. Los acontecimientos apuntalaron su teoría de que el ánimo de la empresa de Jesús

de Polanco era finalizar la trayectoria de la cadena de radio que había ganado en audiencia a la *Cadena SER* en 1992. Finalmente, Luis Ángel de la Viuda relata con información de primera mano tanto la creación de la *Radio 80* original como su posterior integración en *Antena 3 Radio*. Persona próxima a Martín Ferrand, su testimonio aporta claves sobre las tensiones entre los directivos del Grupo Godó más cercanos al periodista y aquellos que orbitaban en torno al editor.

La lista inicial adolecía de algunos perfiles que completaran las funciones laborales clave que existen dentro de una cadena de emisoras de radio. Enrique Hernández aporta el del realizador de programas de radio y técnico de sonido de grabaciones, sobre todo promocionales. Su testimonio es de gran valor para conocer detalles de los últimos pasos de *Antena 3 Radio*, la preparación de *Sinfo Radio-Antena 3* y, muy especialmente, el intercambio de culturas de trabajo en recursos sonoros y otros aspectos técnicos que se produce tras la absorción, gracias al equipo de técnicos, más joven y adaptado a las nuevas tecnologías y exigencias del medio, que la *Cadena SER* pasa a tener en nómina tras absorber *Antena 3 Radio*.

Otro de los perfiles que se completó era el de la gestión comercial de la cadena. De ahí que se entrevistase a Raúl Rodríguez, un profesional de trayectoria muy ligada al Grupo PRISA que es puesto al frente de la comercializadora Gerencia de Medios (GDM) muy poco después de que ésta pase a vender también el espacio publicitario de *Antena 3 Radio*, como ya venía haciendo con la *Cadena SER* y *Canal+*. Su testimonio explica cómo en un primer momento, las dos cadenas generalistas bajo el manto del grupo de Polanco funcionaron, también en este aspecto, de manera autónoma.

En el siguiente cuadro estructural se puede apreciar de forma resumida el grado de implicación de cada informante clave en la cuestión objeto de estudio (véase cuadro 3).

Cuadro 3. Selección de informantes complementarios

1. **Carlos Alsina Álvarez** (*Entrevista realizada presencialmente en San Sebastián de los Reyes –Madrid- el 4 de febrero de 2022*)
 - Subdirector del programa ‘Hora cero’ durante la temporada 1993-1994. Pasa a la *Cadena SER* durante los meses que le quedaban al contrato firmado con *Antena 3 Radio*.
2. **Javier Ares Rodríguez** (*Entrevista realizada telefónicamente el 10 de marzo de 2022*)
 - Miembro de la redacción de Deportes de *Antena 3 Radio* desde 1982, sustituye a José María García en la cabeza del área tras su marcha en 1992. En abril de 1994 pasa a trabajar para la *Cadena SER*.
3. **Mayte Carratalá Zaragoza** (*Entrevista realizada telefónicamente el 19 de septiembre de 2022*)
 - Redactora de *Antena 3 Radio* desde 1988. Fue la periodista encargada del último boletín informativo de *Antena 3 Radio*. Tras la absorción estuvo tres años trabajando en la *Cadena SER*.
4. **Luis Ángel de la Viuda Pereda** (*Entrevista realizada presencialmente en Madrid el 29 de diciembre de 2020*)
 - Fundador de *Radio 80* y directivo de *Antena 3 Radio* tras la absorción de 1984. Persona considerada muy próxima a Manuel Martín Ferrand.
5. **Paco García Caridad** (*Entrevista realizada telefónicamente el 10 de abril de 2022*)
 - Redactor de Deportes de *Antena 3 Radio* desde 1982.
6. **José María García Pérez** (*Entrevista realizada telefónicamente el 29 de septiembre de 2022*)
 - Estrella de la *Antena 3 Radio* originaria (1982-1992), su marcha a *COPE* cuando el Grupo PRISA entra en la cadena se considera uno de los grandes escollos para la viabilidad de la misma.
7. **Enrique Hernández** (*Entrevista realizada telefónicamente el 15 de febrero de 2022*)
 - Realizador de sonido y conductor de programas durante toda la trayectoria de *Antena 3 Radio*, pasa a la *Cadena SER* en 1994.
7. **María Jesús Moreno Calle** (*Entrevista realizada a través de la aplicación de videollamadas Teams el 10 de noviembre de 2020*)
 - Productora de los programas de *Antena 3 Radio* ‘El primero de la mañana’ (1992-1993) y ‘Días de radio’ (1993-1994).
8. **Fernando Olmeda Nicolás** (*Entrevista realizada por correo electrónico el 11 de agosto de 2022*)
 - Subdirector del programa de *Antena 3 Radio* ‘El primero de la mañana’ durante la temporada 1993-1994.

- 9. José Ramón Pardo Bustillo** (*Entrevista realizada presencialmente en Madrid el 3 de enero de 2020*)
- Miembro del equipo original de *Radio 80* (1982), creador de las fórmulas *Radio 80 Serie Oro* (1985) y *Radiolé* (1991) y diseñador de la primera oferta musical de *M80 Radio* (1993).
- 10. Miguel Ángel Pascual Amorrosta** (*Entrevista realizada presencialmente en Pozuelo de Alarcón –Madrid- el 6 de marzo de 2020*)
- Último director de la *Cadena Minuto* y primer director de *M80 Radio* (1993-1994).
- 11. Raúl Rodríguez González** (*Entrevista realizada telefónicamente el 6 de junio de 2022*)
- Primer director del área de radio de la comercializadora del Grupo PRISA, Gerencia de Medios (GDM) tras la incorporación de *Antena 3 Radio* en el verano de 1992.
- 12. Consuelo Sánchez-Vicente López** (*Entrevista realizada presencialmente en Pozuelo de Alarcón –Madrid- el 22 de febrero de 2019*)
- Integrante de la redacción de *Antena 3 Radio* desde 1982, llegando a ser directora de Informativos y Programas.
- 13. Felipe Serrano López de Coca** (*Entrevista realizada presencialmente en Madrid el 7 de octubre de 2021*)
- Redactor de *Antena 3 Radio* desde 1988, desarrolla una larga carrera (25 años) en la *Cadena SER* a raíz de la absorción de 1994.
- 14. Aitor Ugarte Iturrizaga** (*Entrevista realizada telefónicamente el 12 de septiembre de 2022*)
- Redactor del programa de *Antena 3 Radio* ‘El primero de la mañana’ desde 1993 (en 1992 había sido becario), en 1994 pasa a trabajar para la *Cadena SER*.

Fuente: Elaboración propia.

Aunque la nómina de informadores reunida ha superado con creces las expectativas iniciales, no se han conseguido todos los que se han propuesto. Se ha sido especialmente insistente con Javier de Godó Muntañola, que, de forma sistemática, ha rehusado las numerosas peticiones realizadas.

Con respecto a aquellas personas cuya figura fue trascendental en los hechos investigados y que han fallecido a lo largo de estos años –Concha García Campoy, Miguel Ángel García-Juez, Antonio Herrero, Manuel Jiménez de Parga, Manuel Martín Ferrand, Jesús de Polanco, etc.- no solo se ha recurrido, como ha podido comprobarse en las líneas precedentes, a

colaboradores estrechos, sino a las biografías o participaciones en estudios colectivos en los que aportaron su testimonio.

Hay que señalar que todas las entrevistas anteriormente mencionadas fueron grabadas. Seguidamente, tras la pronta transcripción –correcta, íntegra y objetiva- de las entrevistas (Vallés, 2014) y su posterior revisión, estos documentos secundarios (los primarios son los propios archivos de audio) fueron ordenados y analizados convenientemente, para, tras una detenida lectura, análisis y contraste (entre los testimonios y la información recogida en la revisión de la literatura y el vaciado hemerográfico), ir componiendo los distintos capítulos que, como se ha descrito, componen esta investigación y, a partir de ahí, alcanzar las correspondientes conclusiones.

En todo caso, aunque ya se ha hablado con anterioridad (estado de la cuestión y marco teórico) del vaciado bibliográfico, este epígrafe no quedaría completo sin mencionar, en lo que toca al ámbito de la investigación documental, que se llevó a cabo un trabajo exhaustivo en lo que respecta a la fuentes hemerográficas, las mayoritarias, aunque también a algunas digitales y audiovisuales.

Definida por Kayser⁹⁸ como “el examen y estudio de los periódicos”, sin duda, la revisión hemerográfica constituye una útil herramienta en este tipo de investigaciones científicas en ciencias sociales, puesto que, por medio de una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa, aporta numerosos elementos de juicio que contribuyen a alcanzar los objetivos. Como es sabido, no se trata de acceder a periódicos determinados de forma aleatoria, sino a hacerlo de una manera sistemática, como marca el método científico. De hecho, como apunta Casasús⁹⁹, este instrumento carecería de interés, si no se comparan varias publicaciones.

En el caso que nos ocupa, hay numerosas publicaciones que se hicieron eco de todo este proceso durante el periodo estudiado, empleando para ello muy diversos géneros periodísticos informativos como noticias, crónicas, reportajes y entrevistas; y géneros de opinión como columnas, artículos periodísticos y editoriales. También son numerosos los anuncios de la propia

⁹⁸ Kayser, Jacques: *El diario francés*. Barcelona, ATE, 1979, página 15.

⁹⁹ Casasús i Guri, Josep M.: *Ideología de los medios de comunicación*. Barcelona, Mitre, 1985.

Antena 3 Radio contenidos en sus páginas. Entre estas publicaciones se encuentran los periódicos *ABC*, *Diario 16*, *El Mundo*, *El País* y *La Vanguardia*, con líneas editoriales muy diferentes e incluso enfrentadas. Hay que reseñar que, uno de los aspectos más interesantes de esta operación, es la compleja red de medios a los que involucraba. Esto era particularmente evidente en el caso de la prensa escrita. *El País* (Grupo PRISA) y *La Vanguardia* (Godó) eran las cabeceras editadas por los dos grupos que alcanzaron el acuerdo con el que eclosionaron todos los acontecimientos de 1992. Asimismo, Prensa Española, editora de *ABC*, era un accionista de cierta importancia en *Antena 3 Radio*.

En menor medida, se han hallado piezas informativas publicadas en los diarios *El Norte de Castilla* y *Ya*; y los semanarios *Futuro*, *Interviú* o *Tiempo*; y reportajes y entrevistas publicadas en la publicación digital *Periodista Digital* –medio en el que Lamata entrevistó en profundidad en 2012 a Miguel Ángel García-Juez¹⁰⁰- o la propia web de este autor, titulada *La hemeroteca del buitre*¹⁰¹. También en el ámbito digital, existen referencias a este asunto en los portales especializados en radio *Radiochips* –a cargo de Francisco Vera Saz- y del periodista Gorka Zumeta, que aporta un relato muy extenso sobre la emisora *Radio Madrid 2*¹⁰², cuya creación viene derivada del objeto de estudio de esta tesis.

Fuera del mundo escrito, ya en el ámbito audiovisual, apenas se pueden encontrar referencias, más allá de los comentarios ocasionales en los micrófonos de *COPE* de los comunicadores que abandonaron *Antena 3 Radio* con motivo de esta operación, así como de otros influyentes contertulios; determinadas entrevistas en el programa ‘Protagonistas’ de Luis del Olmo en *Onda Cero* –en los momentos de mayor tensión- y en el espacio ‘Los desayunos de *Radio 1*’, que en ese periodo de tiempo se emitía de manera simultánea por *Radio Nacional de España* y *Televisión Española*.

¹⁰⁰ <https://www.periodistadigital.com/periodismo/radio/20121019/video-entrevista-miguel-garcia-juez-radio-cambiar-presentador-temporada-despistas-egm-audiencia-anunciantes-noticia-689401288200/>

¹⁰¹ <https://lahemerotecadelbuitre.com>

¹⁰² <https://www.gorkazumeta.com/2014/11/historia-de-radio-madrid-2-i.html>

Por último, cabe lamentar la inaccesibilidad a la fonoteca de *Antena 3 Radio*. Las fuentes consultadas en los Servicios de Documentación de PRISA Radio, antigua Unión Radio, no tienen noticia de qué ha sido de esos archivos ni de dónde podrían estar almacenados. Es una lástima que no se puedan escuchar programas completos y tal y como fueron emitidos en su día; y que, en vez de eso, haya que recurrir a los contados fragmentos que aún pueden encontrarse en algunas plataformas de Internet.

Para finalizar, solo resta mostrar todo el agradecimiento por su amable colaboración a D^a Sandra Arpón de Mendívil, responsable del legado de Jesús de Polanco en la sede del Grupo Timón ubicada en el número 17 de la madrileña calle de Méndez Núñez. Merced a su ayuda, se ha tenido acceso a las copias o transcripciones de entrevistas concedidas por el presidente del Grupo PRISA a algunos de los medios de comunicación anteriormente mencionados.

5. ANTENA 3 RADIO, UNA DÉCADA DE ÉXITO (1982-1992)

La primera década de existencia de *Antena 3 Radio*, entre 1982 y 1992, es una historia de éxito que culmina con el liderazgo de la audiencia de la radio generalista en junio de ese año, según el Estudio General de Medios (EGM)¹. El proyecto reconduce los propósitos iniciales de sus promotores desde la televisión privada hacia la radio. El ímpetu creativo del periodista Manuel Martín Ferrand y el apoyo empresarial de Javier de Godó se unen para diseñar uno de los medios de comunicación fundamentales en la post transición española, todo un agitador en el mercado radiofónico de entonces, en el que la banda de Frecuencia Modulada (FM) era territorio exclusivo de la radio musical.

5.1. 1982. SURGE EL PROYECTO, CON LA VISTA PUESTA EN LA TELEVISIÓN PRIVADA

El proyecto que terminó cristalizando en *Antena 3 Radio* nació, en realidad, con la vista puesta en la televisión privada. Aunque esta no fue una realidad en España hasta 1989, lo cierto es que estaba en el ánimo de los gobiernos de la Unión de Centro Democrático (UCD) abrir el mercado televisivo español -en régimen de monopolio estatal desde el inicio de las emisiones de *Televisión Española (TVE)* en octubre de 1956- a los operadores privados.

Sin embargo, no había consenso en el seno de la UCD ni sobre la televisión privada en sí misma ni sobre la manera de dotarla de un marco legal en España. Herrero de Miñón² y Alonso-Castrillo³ confirman las posturas encontradas en torno a esta cuestión en los distintos sectores que componían el partido.

Todos estos titubeos administrativos en torno a la televisión contrastan con decisiones políticas decididas para garantizar un mayor pluralismo en el mercado radiofónico, como resume Dobón-Roux⁴:

¹ "Antena 3 Radio, líder de audiencia de la radio convencional". *ABC*, 9 de junio de 1992, página 140

² Herrero de Miñón, Miguel: *Memorias de estío*. Madrid, Temas de Hoy, 1993, páginas 242 y 243.

³ Alonso-Castrillo, Silvia: *La apuesta del centro: Historia de la UCD*. Madrid, Alianza Editorial, 1996, páginas 497-499.

⁴ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, página 42.

Sendos planes técnicos aprobados en 1978 y 1979 posibilitaron su crecimiento numérico. El primero, llamado Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora, se propuso adecuar las frecuencias y las potencias de las emisoras a lo convenido en los acuerdos de Ginebra de 1975. Fundamentalmente puso orden en el panorama radiofónico aunque a fuera a costa de la reducción de potencia en las cadenas privadas existentes. Más decisivo resultó el Plan Técnico Transitorio de FM de 1979, a cuya futura aprobación remitía el anterior para regular las ondas métricas con modulación de frecuencia y su posible adjudicación, mediante concesión, a empresas privadas, reservándose en todo caso el Estado la titularidad. Sendas órdenes de 28 de agosto de 1980 y de 3 de marzo de 1981 sacaron a licitación pública 120 y 180 concesiones, respectivamente. Las adjudicaciones del primer paquete fueron anunciadas por el Consejo de Ministros el 29 de diciembre de 1981, mientras que 93 de las del segundo lo fueron el 10 de septiembre de 1982. Las restantes 87 hubieron de esperar a que se resolvieran por parte de los gobiernos autonómicos de Andalucía, Cataluña, Galicia y el País Vasco, que habían adquirido esas competencias.

En este panorama incierto ve la luz la sociedad Antena 3 SA, que se inscribe en el Registro Mercantil el 9 de octubre de 1980⁵. Nace como un empeño personal de Manuel Martín Ferrand y los hermanos Manuel y Rafael Jiménez de Parga, que consiguen atraer a su proyecto a empresas periodísticas consolidadas, sobre todo *Europa Press*, *Prensa Española*, el Grupo Zeta y, muy especialmente, el Grupo Godó.

Se cree que en la denominación pudo tener alguna influencia la cadena pública francesa *Antenne 2*, que había comenzado a operar en 1975, como fruto del proyecto de remodelación del modelo audiovisual galo que el primer ministro Jacques Chirac elaboró por encargo del presidente de la república, Valéry Giscard d'Estaing⁶. Sin citar ese referente concreto, Manuel Jiménez de Parga⁷ explica que, en una de las reuniones preparatorias, su hijo Pablo, que estaba acostumbrado a seguir las cadenas de televisión francesas durante su estancia en Ginebra (Suiza), dijo que el nombre debía ser "*Antena 3*". Según afirma, convenció de inmediato a los presentes frente a otras denominaciones alternativas más largas y complicadas.

Barrera⁸ sitúa en la ciudad suiza el germen de *Antena 3 Radio*, dado que ahí mantuvieron su primera reunión Martín Ferrand y los hermanos Jiménez de

⁵ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, página 44.

⁶ Vera Saz, Francisco: *Radiografía Española: La Historia de la radio que mola*. Palma de Mallorca, Plan B Ediciones, 2015, página 23.

⁷ Jiménez de Parga, Manuel: *Vivir es arriesgarse*. Planeta, Barcelona, 2008, página 321.

⁸ Barrera, Carlos: *Sin Mordaza. Veinte años de prensa en democracia*. Madrid, Temas de Hoy, 1995, página 299.

Parga, en los días inmediatamente anteriores a la aprobación de la Constitución de 1978, para “abrir, al amparo de las libertades de información y de empresa reconocidas en el texto constitucional, el camino a un nuevo futuro de los medios de comunicación en nuestro país, basado en la radio y en la televisión privadas”. Dobón-Roux⁹ considera a Martín Ferrand¹⁰ el líder del proyecto.

Son los hermanos Jiménez de Parga y él los que inician la tarea de encontrar inversores para el proyecto. Entre los invitados a formar parte de él está el que terminará siendo su cara visible empresarial, Javier de Godó Muntañola¹¹, heredero del conde de Godó, Carlos Godó Valls, y directivo de la empresa familiar, Talleres de Imprenta SA (TISA), que edita el diario *La Vanguardia*.

Manuel Jiménez de Parga¹² explica que, pese a ser los dos editores de prensa más importantes de Cataluña, Javier de Godó y Antonio Asensio¹³, - propietario del Grupo Zeta- no se conocían hasta que él los cita en torno a la misma mesa durante los preparativos del consorcio que terminará por impulsar *Antena 3 Radio*. De hecho, la presidencia de Rafael Jiménez de Parga fue una

⁹ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 46.

¹⁰ Manuel Martín Ferrand (A Coruña 1940-Madrid 2013). Diplomado en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, ejerce la profesión desde principios de la década de los 60 hasta su fallecimiento. En 1962 crea ‘Matinal *Cadena SER*’, el primer embrión de un programa informativo en la radio privada durante el franquismo. Tras desempeñar distintos puestos directivos en *TVE* y periódicos, diez años después idea ‘Hora 25’ en esa misma emisora por encargo de Antonio González Calderón. En 1982 es nombrado director general de *Antena 3 Radio*. En 1989 simultanea este cargo con las mismas funciones en *Antena 3 TV*. Abandona tanto la radio como la televisión cuando se consuman sus respectivos cambios accionariales en 1992. A partir de ese momento colabora, sobre todo con su columna sonora ‘En menos que canta un gallo’, en *COPE*. Abandona esta cadena en 2002 para sumarse a ‘Protagonistas’ de Luis del Olmo, primero en *Onda Cero* y, desde 2004, en *Punto Radio*.

¹¹ Javier de Godó Muntañola (Barcelona, 1941). Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona. Es conde de Godó desde el fallecimiento de su padre, Carlos Godó Valls, en 1987. Su carrera profesional se orienta, fundamentalmente, a la gestión de las empresas de su familia, singularmente, Talleres e Imprenta SA (TISA), editora del diario *La Vanguardia*.

¹² Jiménez de Parga, M., *Op. Cit.*, 2008, página 320.

¹³ Antonio Asensio Pizarro (Barcelona, 1947-Madrid, 2001). Titulado como ingeniero técnico industrial –antes llamado perito industrial- empieza a ejercer el Periodismo como aficionado en la sección de Deportes de *El Correo Catalán*. A la muerte de su padre hereda la imprenta familiar y la moderniza. El éxito de la revista *Interviú*, que él promueve y que sale al mercado en 1976, sirve como germen del Grupo Zeta, uno de los conglomerados editoriales más importantes de la España de la Transición. En 1978 pone en marcha *El Periódico de Catalunya*, espoleado por Manuel Martín Ferrand. Como se verá en profundidad en estas páginas, intentó entrar sin éxito en el mercado de la televisión privada cosa que, finalmente, consigue al hacerse con la mayoría accionarial de *Antena 3 TV* en 1992. En 1997 pacta la venta de la cadena a Telefónica.

“solución de compromiso” entre las distintas empresas implicadas¹⁴. Además, se constituyó otra sociedad en paralelo, Antena 3 de Cataluña SA, con la pretensión de conseguir un canal privado de televisión solo para el ámbito catalán, con apoyo de empresarios como Javier de la Rosa o Joan Gaspart¹⁵.

Según Manuel Jiménez de Parga¹⁶, fue Martín Ferrand el que propuso a las empresas implicadas derivar su atención hacia la radio cuando la posibilidad de obtener un canal privado de televisión se volvió más incierta de lo previsto inicialmente. En la primavera de 1982, una crónica de Enrique de Diego¹⁷ en *ABC* resume cuál había sido el camino trazado por la posibilidad de la televisión privada en España hasta entonces:

El 25 de junio el BOE publica una proposición de ley presentada por diputados centristas a favor de la existencia de canales privados de televisión. Por estas fechas, salta a la prensa un supuesto pacto de la UCD (Abril Martorell y Rafael Calvo) y el PSOE (Guerra) para que no haya televisión privada antes de 1983. El tema produce una fuerte polémica en el seno de la Unión de Centro Democrático: aunque hay acuerdo con que exista, varían las opiniones sobre los caminos a recorrer, aunque se atisba una voluntad política –en ocasiones– de frenazo. Pío Cabanillas es partidario de un decreto (que se terminará filtrando en septiembre) y Fernández Ordóñez, ministro de Justicia entonces, lo es de ley orgánica con el refrendo del Parlamento. El tema se plantea a nivel de partido en el Comité Ejecutivo de la UCD, en el que liberales y democristianos apoyan un camino decidido, mientras socialdemócratas, con el apoyo de Suárez, no tienen tanta prisa e insisten en la necesidad de regular a través de ley orgánica.

De este modo, se constituye la sociedad Antena 3 de Radio SA el 1 de febrero de 1982. El capital inicial es de 200 millones de pesetas (1.202.024 euros) divididos en 20.000 acciones nominativas por valor de 10.000 pesetas (60 euros) cada una. El plazo para presentarse a los concursos de FM había expirado ya a esas alturas. De modo que los accionistas iniciales, junto al capital, incorporan a la sociedad las frecuencias obtenidas en los mismos. Así, Prensa Española aporta sus emisoras en Madrid y Sevilla, el Grupo Zeta, a través de varias sociedades, las de Alcalá de Henares (Madrid), Ávila, Burgos, Palencia, Segovia y Valladolid; Cadena de Prensa y Radio SA (CAPYRSA) las de Ciudad Real, Soria y Zamora; Medios de Difusión Andaluces SA las de

¹⁴ Jiménez de Parga, M., *Op. Cit.*, 2008, página 320.

¹⁵ Nogué, Anna y Barrera, Carlos: *La Vanguardia: Del franquismo a la democracia*. Editorial Fragua, Madrid, 2006, página 320.

¹⁶ Jiménez de Parga, M., *Op. Cit.*, 2008, página 322.

¹⁷ De Diego, Enrique: “La larga marcha hacia la televisión privada”. *ABC*, 13 de abril de 1982, página 11.

Almería y Córdoba; el Grupo Última Hora la de Palma de Mallorca y la Red de Emisoras de Castilla-La Mancha SA la de Toledo.

El Consejo de Administración inicial, presidido por Rafael Jiménez de Parga y Cabrera, tiene como vicepresidentes a Antonio Asensio Pizarro, Javier de Godó Muntañola, José Manuel Seco Fraga, Guillermo Luca de Tena Brunet y Francisco Palazón Español. Martín Ferrand es el consejero-director general. José Mario Armero Alcántara el consejero secretario. Además de Martín Ferrand y Rafael Jiménez de Parga, completan la comisión ejecutiva Francisco Trigo y Javier Gimeno de Priede. Completan el consejo Manuel Jiménez de Parga y Cabrera, Carlos Montoliú Carrasco y José Aquesolo Vegas¹⁸.

Martín Ferrand abandona la *Cadena SER* al poco de su nombramiento como director general de la sociedad Antena 3 de Radio. En declaraciones a *Europa Press*¹⁹, afirma que el paso le suponía un “momento doloroso” pero que era “el momento de trabajar por una radio más plural. Solo el pluralismo en todos los campos, la radio y la televisión entre ellos, puede garantizar nuestra libertad”.

Luis Herrero-Tejedor²⁰ traza, muchos años después, un relato no exento de acidez sobre el componente político en la conformación de *Antena 3 Radio*:

Salta a la vista que el Gobierno de la UCD, asustado por la idea de la soledad mediática en la fase de su declive, decidió *autoconcederse* un buen manojo de licencias de radio para empezar a construir un grupo de comunicación que no le fuera hostil si llegaba el momento de tener que vivaquear al raso de la oposición. La tapadera fue un grupo empresarial constituido en torno al cuñado de Adolfo (Suárez) (Aurelio Delgado), a la vez secretario particular y jefe de su intendencia.

Herrero-Tejedor²¹ sitúa al director general adjunto, Javier Gimeno, como un “joven abogado de biografía en blanco que habían impuesto los azules”. Dobón²² pone al sector “suarista” detrás de la sociedad CAPYRSA, de la que, efectivamente, Gimeno era consejero delegado y vicepresidente. Entrevistado

¹⁸ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, páginas 84-88.

¹⁹ “SER: Martín Ferrand se les va”. *La Vanguardia*, 3 de marzo de 1982, página 32.

²⁰ Herrero-Tejedor, Luis: *En vida de Antonio Herrero*. Madrid, La Esfera de los Libros, 2008, página 154.

²¹ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 157.

²² Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 91.

por ella, Gimeno²³ asegura que no supo nada de ningún “grupo de los azules” hasta que leyó el libro de Herrero-Tejedor.

En todo caso, estas concesiones de FM efectuadas por los gobiernos de la UCD han sido tildadas en ocasiones de poco transparentes y muy orientadas a beneficiar el proyecto de *Antena 3 Radio*.

Pese a la inminencia del comienzo de las emisiones de su cadena de radio, la sociedad Antena 3 dedica a este asunto un espacio secundario en el anuncio que publica en prensa a toda página en abril de 1982²⁴. El mensaje principal que se lanza es que la televisión privada llegará a España de la mano de este consorcio (“Tendremos televisión privada gracias a *Antena 3*”. “*Antena 3* está abriendo el camino a la televisión privada”). De hecho, consideran que su recurso interpuesto ante el Tribunal Constitucional, que se analiza a continuación, demuestra que era la única empresa que había pasado de las palabras a los hechos en su búsqueda de empezar a emitir televisión privada en el territorio español. En julio de ese año, la empresa continuó llamando la atención de la opinión pública sobre este asunto poniendo en circulación el libro ‘Las razones de la televisión privada’²⁵.

Efectivamente, la sociedad Antena 3 de Radio libraba desde 1980 una batalla judicial para intentar agilizar la llegada a España de la televisión privada. Esta se dividió en varios frentes. Uno fue un dictamen jurídico elaborado por Rafael Jiménez de Parga. Al albur del mismo se solicita una licencia al Ministerio de Cultura para abrir una cadena de televisión privada (la competencia pasó a principios de 1981 al Ministerio de la Presidencia). El rechazo de esta petición se traduce en los correspondientes recursos ante la Audiencia Nacional, el Tribunal Supremo y el Tribunal Constitucional. Este último tampoco concede el amparo, pero el contenido del voto particular del magistrado Francisco Rubio Llorente despierta un vivo debate sobre la necesidad de que la televisión privada se abriera paso en España²⁶.

²³ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 102.

²⁴ Anuncio aparecido en la página 79 de *ABC* el 7 de abril de 1982.

²⁵ “Antena 3 presentó su libro ‘Las razones de la televisión privada’”. *ABC*, 9 de julio de 1982, página 101.

²⁶ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, páginas 66-71.

En esa misma primavera de 1982, *ABC* publica un extenso reportaje sobre el panorama radiofónico en España que sirve para resumir cuál era el mercado al que se asomaba, como nuevo operador, *Antena 3 Radio*²⁷:

En 1981 ha alcanzado la radio su cota más alta de su audiencia. El 54% de los españoles mayores de quince años escuchan la radio diariamente, lo cual representa un promedio de 13.947.000 oyentes. Como primera explicación diremos que un 43% de oyentes escucha la *Cadena SER*, que duplica la audiencia de *RNE*, situada en un 23%; la siguiente cadena es *RCE* con un 14%. seguida de la *COPE* (14%) y de *Intercontinental* con un 7%. El 2% restante se reparte entre otras emisoras. *RNE*, segunda cadena del Estado en cuanto a número de oyentes, tiene un contenido –al carecer de publicidad– totalmente distinto al del resto de las cadenas comerciales y busca no tanto incrementar la audiencia como la calidad y la difusión cultural. A pesar de lo cual –y seguimos ateniéndonos a los datos–, consiguió ganar aproximadamente 900.000 oyentes en la temporada de 1981.

Antena 3 Radio blasona de ser en su campaña de lanzamiento la “primera cadena totalmente privada de España”. Esto se debe a que es la primera en la que el Estado no participa con un 25% de las acciones²⁸. Más adelante se explica la razón por la que existía ese porcentaje obligatorio.

La cadena inicia sus emisiones a las dos de la tarde del 4 de mayo de 1982. En realidad, estas ya habían comenzado días antes en las demarcaciones de Sevilla (29 de abril), Córdoba (30 de abril) y Almería (1 de mayo)²⁹. Estas emisoras pioneras retransmitieron conjuntamente un programa especial desde la Feria de abril de Sevilla cinco días antes del comienzo oficial de las emisiones³⁰.

El informativo matinal se llamaba ya en estos primeros compases ‘El primero de la mañana’. Su primer conductor fue Miguel Ángel Nieto González³¹. A las 09:00 tomaba el relevo una pareja profesional ya contrastada en *TVE*, formada por Mayra Gómez Kemp y José Antonio Plaza, con ‘De 9 a 12’. Señala la cadena en sus anuncios³²: “entretenimiento, compañía, información y la música que quiere oír. Y la publicidad que el programa pide. Ni un segundo más”.

²⁷ Cortezo, Ana: “La batalla de las ondas”, *ABC*, 30 de mayo de 1982, página 134.

²⁸ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 88.

²⁹ Anuncio aparecido en la página 103 de *ABC de Sevilla* el 29 de abril de 1982.

³⁰ “Antena 3 empezó ayer sus emisiones desde la Feria”. *ABC de Sevilla*, 30 de abril de 1982, página 52.

³¹ Anuncio aparecido en la página 43 de *ABC* el 5 de junio de 1982.

³² Anuncio aparecido en la página 37 de *ABC* el 7 de mayo de 1982.

En la franja de tarde, el tándem formado por los periodistas *Yale* (sobrenombre de Felipe Navarro García) y (Jesús María) Amilibia presentaban un espacio de “crónica rosa” llamado ‘Gente Simpática’³³. A las 19:00 horas daba comienzo el musical ‘Calles de Babilonia’, con Moncho Alpuente³⁴.

El periodista Jimmy Giménez Arnau asume la franja de madrugada de los días laborables con ‘Música de lobos’³⁵. Los sábados, “cuando acabe la película de televisión”, la franja es para el director de cine José Luis Garci, que estrena un programa cuyo título, ‘Asignatura pendiente’, hace un guiño a su primer largometraje³⁶. Las mañanas de los sábados empezaban con ‘Más Sancho que largo’ (con Eduardo Sancho), de 08:00 a 10:00. Este espacio era definido por la cadena como “un viaje exótico por la actualidad de la semana³⁷”. Jesús Hermida Pineda conduce ‘La hora H’, a continuación, en las mañanas (10:00 a 14:00) de los sábados³⁸. Hermida abandonaría al poco este cometido para poder presentar el programa ‘Su turno’ en *TVE*³⁹ debido a las incompatibilidades que se decretan desde el entonces ente público⁴⁰. Las mañanas de los domingos (10:00 a 13:00) eran para Lope de Toledo con ‘A tope con Lope’⁴¹. Entre los aspectos del plantel inicial, que la cadena desglosa en anuncios individualizados en prensa, figura la presencia en su plantilla de críticos o periodistas muy especializados en distintas materias: Pedro Altares Talavera⁴² (teatro), Santiago Amón Hortelano⁴³ (arte) Carlos Pumares Pardo⁴⁴ (cine), Javier Tusell Gómez⁴⁵ (cultura) y Vicente Zabala Portolés⁴⁶ (tauromaquia). En el caso de Tusell, se da la circunstancia de que justo acababa de ser destituido como director general de Bellas Artes por la ministra

³³ Anuncio aparecido en la página 49 de *ABC* el 10 de mayo de 1982.

³⁴ Anuncio aparecido en la página 45 de *ABC* el 14 de junio de 1982.

³⁵ Anuncio aparecido en la página 35 de *ABC de Sevilla* el 2 de junio de 1982.

³⁶ Anuncio aparecido en la página 49 de *ABC de Sevilla* el 5 de junio de 1982.

³⁷ Anuncio aparecido en la página 57 de *ABC* el 11 de junio de 1982.

³⁸ Anuncio aparecido en la página 37 de *ABC* el 8 de mayo de 1982.

³⁹ “Hermida deja TVE por motivos profesionales y personales”. *El País*, 23 de junio de 1983. https://elpais.com/diario/1983/06/23/radiotv/425167203_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022.

⁴⁰ “Hermida y otros locutores dejan la radio privada para quedarse en RTVE”. *El País*, 20 de enero de 1983. https://elpais.com/diario/1983/01/20/radiotv/411865203_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022.

⁴¹ Anuncio aparecido en página 35 de *ABC* el 5 junio de 1982.

⁴² Anuncio aparecido en la página 41 de *ABC* el 6 de mayo de 1982.

⁴³ Anuncio aparecido en la página 53 de *ABC* el 13 de junio de 1982.

⁴⁴ Anuncio aparecido en la página 47 de *ABC* el 7 de mayo de 1982.

⁴⁵ Anuncio aparecido en la página 33 de *ABC* el 8 de mayo de 1982.

⁴⁶ Anuncio aparecido en la página 53 de *ABC* el 2 de junio de 1982.

de Cultura, Soledad Becerril Bustamante⁴⁷. El actor Alfredo Mayo (nombre artístico de Alfredo Fernández Martínez), por aquel entonces de 71 años, llegó a tener un programa vespertino, 'Cuando éramos jóvenes', basado en sus propios recuerdos⁴⁸. Miguel Ángel García-Juez⁴⁹ definió aquella primera parrilla, en conversación con Lorenzo Díaz Sánchez una década después, como “un batiburrillo de muchísimo cuidado”.

Además, *Antena 3 Radio*⁵⁰ promociona el programa especial sobre la sentencia del Consejo Supremo de la Justicia Militar sobre el intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981 que moderará, en su calidad de catedrático de Derecho Político, Manuel Jiménez de Parga, “el día que se haga pública”. Durante estos primeros compases, la cadena también ofreció otros programas especiales nocturnos, como el dedicado a posibles reformas de la Ley Electoral (11 de junio), presentado por el propio Martín Ferrand con el asesoramiento de Manuel Jiménez de Parga⁵¹.

*ABC*⁵² resume que, al contrario de otras radios que empiezan a emitir en esos momentos en FM, como *Radio 80* o *Radio 16* –cuyas génesis se tratan más adelante- el único vínculo que tiene *Antena 3 Radio* con el concepto tradicional de la frecuencia modulada es la calidad del sonido (estereofónico).

A pesar de toda esta actividad, la cadena afronta una pequeña controversia mediática poco después de haber iniciado sus emisiones. El semanario *Cambio 16*⁵³ publica que la empresa tendrá problemas para abonar a sus trabajadores las nóminas correspondientes al primer mes de funcionamiento:

Antena 3 Radio, grupo de emisoras que comanda la Editorial Z, ha anunciado que no podrá pagar a sus trabajadores este mes de mayo, el primero de su

⁴⁷ “El director de Bellas Artes, destituido, por teléfono, por Soledad Becerril”. *El País*, 28 de abril de 1982. https://elpais.com/diario/1982/04/29/cultura/388879205_850215.html Consultado el 11 de septiembre de 2022.

⁴⁸ Pérez Ornia, José Ramón: “Nacen las nuevas emisoras de FM”. *El País*, 2 de mayo de 1982. https://elpais.com/diario/1982/05/02/radiotv/389138402_850215.html Consultado el 25 de agosto de 2022.

⁴⁹ Díaz, Lorenzo: *La radio en España (1923-1997)*. Madrid, Alianza, 1997, página 445.

⁵⁰ Anuncio aparecido en la página 27 de *ABC de Sevilla* el 4 de junio de 1982.

⁵¹ Anuncio aparecido en la página 31 de *ABC de Sevilla* el 11 de junio de 1982.

⁵² Cortezo, A.: *Op.Cit.*, 1982.

⁵³ Citado en “Antena 3 demanda al semanario Cambio 16”, *La Vanguardia*, 29 de mayo de 1982, página 10.

funcionamiento, según las previsiones económicas del grupo. Tampoco podrá hacer efectivos los salarios correspondientes a los meses de junio y julio.

*Antena 3 Radio*⁵⁴ califica esta información de “infundio” en un “alarde de villanía informativa” y da lectura a una nota de respuesta, caracterizada por su dureza, a través de sus boletines informativos:

Cuanto se afirma (...) es rigurosamente falso. Antena 3 de Radio es una empresa radiofónica. El Grupo Z es uno de sus socios, junto con el Grupo Prensa Española, el grupo Godó, la agencia *Europa Press* y otras veinte empresas periodísticas.

Es falso que Antena 3 de Radio haya anunciado que no puede pagar sus nóminas, sino que, por el contrario, procede a pagarlas con la puntualidad que acostumbra desde su fundación.

Añadiremos que Antena 3 de Radio atiende sus compromisos económicos con toda solvencia, con sus recursos propios, y no, como en el caso de *Cambio 16* y *Diario 16*, con la ayuda de subvenciones estatales y otras fuentes de financiación no precisamente típicas ni confesables. Estamos ante un caso de villanía informativa. Así miente *Cambio 16*.

Además, los trabajadores de la cadena hacen llegar un escrito a *Cambio 16* asegurando que están percibiendo sus salarios. El jefe de Programas, José Luis Orosa⁵⁵, declara a *El País* que la facturación publicitaria, de 24 millones de pesetas (144.243 euros, aproximadamente), había sido mayor de lo esperado, y que “desde febrero, fecha en que se puso en funcionamiento la empresa, todo el mundo ha cobrado. Así que no veo por qué no vamos a cobrar los meses de junio y julio”.

A finales de 1982 se inicia un nuevo contencioso, en este caso, contra el presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), Luis María Anson, al que se le acusa de vender dos veces, a distintos operadores, los derechos de explotación de la emisora de FM de Madrid que esta entidad tenía concedida⁵⁶.

El 20 de junio la cadena llega a Valencia. La emisora en esa capital se inaugura con un acto en una discoteca coincidiendo con la retransmisión, a

⁵⁴ Citado en “Antena 3 demanda al semanario Cambio 16”, *La Vanguardia*, 29 de mayo de 1982, página 10.

⁵⁵ “La plantilla de Antena 3 asegura haber percibido sus honorarios”. *El País*, 3 de junio de 1982. https://elpais.com/diario/1982/06/03/radiotv/391903205_850215.html Consultado el 1 de agosto de 2022.

⁵⁶ “Antena 3 presenta querrela contra Luis María Anson (sic) por presunta estafa”, *El País*, 31 de diciembre de 1982. https://elpais.com/diario/1982/12/31/sociedad/410137205_850215.html Consultado el 1 de agosto de 2022.

cargo de José María García Pérez, del encuentro disputado entre las selecciones de España y Yugoslavia en el Campeonato Mundial de Fútbol⁵⁷.

Dentro de esta vorágine de eventos, propia de los primeros tiempos, la cadena aprovecha las elecciones generales del 28 de octubre de 1982 para hacer un programa especial con formato festivo en la sala Scala de Madrid⁵⁸. La lentitud de los recuentos en aquella época obligaba a concebir estos espacios como programas de duración muy larga y de contenido variado, más allá de la pura actualidad política. De ahí que el evento se aprovechara para que el *showman* Pedro Ruiz Céspedes presentase su película 'El gran mogollón', José María García se ocupara de entrevistar a distintas personalidades del espectáculo; y Manuel Martín Ferrand, José Luis Orosa, José Cavero y Miguel Ángel Nieto, coordinaran la información desde distintos puntos⁵⁹. Además, Antonio Herrero Lima capitaneó un equipo de reporteros⁶⁰. Hay que señalar que esta cadena elegiría un esquema muy parecido para la noche de las elecciones municipales y autonómicas de 1983⁶¹.

A finales del otoño de 1982 se inaugura la emisora de Barcelona, de especial relevancia no solo por ser la segunda ciudad en importancia y población de España, sino por acoger las empresas periodísticas del accionista mayoritario de la cadena, Javier de Godó. Como era costumbre en las inauguraciones de las emisoras, se volvió a radiar el mensaje del rey Juan Carlos I, como ya había hecho con el inicio de las emisiones regulares de las primeras emisoras de la cadena, apenas siete meses antes⁶².

El magacín local de mediodía, 'Antena de Barcelona' (de 12h a 14h) es encargado a la actriz Mónica Randall (nombre artístico de Aurora Juliá Sarasa)⁶³. Antes de esa inauguración oficial, *Antena 3 Barcelona* había

⁵⁷ "Antena 3 inaugura hoy su emisora en Valencia". *El País*, 20 de junio de 1982. https://elpais.com/diario/1982/06/20/radiotv/393372002_850215.html Consultado el 1 de agosto de 2022.

⁵⁸ "Fiesta electoral en Antena 3", *La Vanguardia*, 22 de octubre de 1982, página 51.

⁵⁹ "La radio española utilizará todos sus recursos en la noche electoral", *El País*, 26 de octubre de 1982. https://elpais.com/diario/1982/10/26/radiotv/404434802_850215.html Consultado el 1 de agosto de 2022.

⁶⁰ "Noche de elecciones". *ABC*, 26 de octubre de 1982, página 124.

⁶¹ Anuncio aparecido en la página 63 de *ABC* del 6 de mayo de 1983.

⁶² "Antena 3 abre en Barcelona una radio crítica, tolerante y libre". *La Vanguardia*, 11 de diciembre de 1982, página 6.

⁶³ Anuncio aparecido en la página 28 de *La Vanguardia* el 3 de abril de 1983.

realizado algunas emisiones provisionales desde la feria de imagen y sonido Sonimag⁶⁴ (al año siguiente, dedicó un día a realizar casi toda su programación desde la misma feria⁶⁵). Algunos meses después, en febrero de 1983, celebran una fiesta de inauguración con alrededor de mil invitados. Martín Ferrand considera que esta apertura barcelonesa pone fin a la primera etapa “de rodaje” de *Antena 3 Radio*. Barcelona, que ofrecía 11 horas diarias de programación diferenciada, hecha desde Cataluña⁶⁶; suponía, dice entonces el director general de la cadena, la primera emisora por facturación. *Antena 3 Radio* dio importancia a los sucesivos aniversarios del inicio de sus emisiones en Cataluña realizando las correspondientes fiestas conmemorativas⁶⁷.

De la misma manera *Antena 3 Radio* lleva a cabo inauguraciones similares a lo largo del invierno de 1983 con las emisoras de Ávila (14 de enero), Zaragoza (28 de enero) y Las Palmas (4 de febrero⁶⁸).

A lo largo de su trayectoria, la expansión de *Antena 3 Radio* por medio de la incorporación de nuevas emisoras es una tarea que asumen personalmente, desplazándose sobre el terreno, los directivos Manuel Martín Ferrand, Alfonso Cavallé Sesé y el director técnico Juan Antonio Nieto. Cavallé⁶⁹ explica que “el plan que teníamos era: ¿dónde no estamos?, ¿quién está allí?, ¿hace emisión propia o lo tiene asociado a otra cadena de radio? Y se trataba de ir y convencerles de las bondades de llegar a un acuerdo con nosotros”.

La cadena crea una sociedad filial, Publicidad 3, para gestionar sus espacios publicitarios. Su primer director, Javier Suso, solo permanece al frente unos meses, ya que, en noviembre de 1982 es sustituido por Manuel Idiarte Ramos⁷⁰.

⁶⁴ “Antena 3 se estrenará desde Sonimag”, *La Vanguardia*, 26 de septiembre de 1982, página 25.

⁶⁵ Anuncio aparecido en la página 116 de *ABC* del 2 de octubre de 1983.

⁶⁶ “La emisora catalana que hoy se inaugura, vital para Antena 3”. *El País*, 17 de febrero de 1983. https://elpais.com/diario/1983/02/17/radiotv/414284402_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022.

⁶⁷ “Fiesta de gala para celebrar el segundo aniversario de Antena 3 en Cataluña”. *La Vanguardia*, 8 de diciembre de 1984, página 3.

⁶⁸ “Próxima inauguración de Antena 3 en Avila (sic), Barcelona, Zaragoza y Las Palmas”. *ABC*, 5 de enero de 1983, página 79.

⁶⁹ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 193.

⁷⁰ *Ibidem.*, páginas 178 y 179.

5.2. EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO

La figura consolidada del periodista deportivo José María García, que venía de ser un fenómeno sociológico a partir del éxito cosechado en la *Cadena SER* durante la década anterior y la aparición de otras figuras emergentes, singularmente el periodista Antonio Herrero en la franja matinal, son factores que explican el éxito de *Antena 3 Radio*. Además, la compañía absorbe *Radio 80* en 1984, la otra cadena generalista que intenta abrirse paso en la FM en 1982, para transformarla en la fórmula musical *Radio 80 Serie Oro*. Asimismo, hacia el final de este periodo, pone en marcha con una sola emisora inicial en Madrid, *Radiolé*, un proyecto singular para reivindicar los géneros folclóricos españoles. Ambas cadenas musicales cuentan también con un amplio respaldo de la audiencia.

5.2.1. El fenómeno de José María García y el deporte

El éxito fulgurante de *Antena 3 Radio* se explica en muy buena medida por el tirón gigantesco en audiencia y la repercusión que tenía en 1982 el locutor deportivo José María García⁷¹. Su década al frente de la información deportiva nocturna y de los domingos en la *Cadena SER* le había convertido en un fenómeno sociológico.

La sección de García en 'Hora 25' empezó siendo de cinco minutos en el invierno de 1972⁷². Con el tiempo pasa a durar, primero, media hora y luego

⁷¹ José María García Pérez (Madrid, 1943), que estudió Periodismo en la Escuela de la Iglesia, se inicia en la profesión en la emisora *Radio España* de Madrid, de la mano de Bobby Deglané. A continuación, pasa al diario *Pueblo*. Entre 1970 y 1972 colabora con *Televisión Española* (TVE). A partir de 1972 pasa a ocuparse del segmento deportivo del nuevo programa 'Hora 25', que crea Manuel Martín Ferrand en la *Cadena SER*. En 1982, tras haber abandonado poco antes esta emisora por problemas con la dirección y las autoridades del momento, acompaña a Martín Ferrand en la creación de *Antena 3 Radio*. Es allí donde nace el espacio deportivo de madrugada 'Supergarcía', heredero de 'Hora 25 deportiva'. En 1992, tras consumarse la entrada del Grupo PRISA en el accionariado y gestión de *Antena 3 Radio*, se incorpora a COPE para realizar el mismo programa. Allí permanecería hasta 2000, momento en que traslada el espacio a *Onda Cero* y asume la máxima responsabilidad de toda el área deportiva de los medios de comunicación propiedad de Telefónica. En abril de 2002 conduce su último programa de radio sin avisar previamente de que no volvería al micrófono.

⁷² Ferrer Molina, Vicente: *Buenas noches y saludos cordiales*. Barcelona, Córner, 2016, página 70.

una hora completa, entre la medianoche y la 01:00⁷³. Para 1975 ya es un espacio con entidad propia dentro de la parrilla de la *Cadena SER*, 'Hora 25 deportiva'⁷⁴. Como subraya Ferrer⁷⁵, es el primer programa deportivo diario de la radio privada en España, rompiendo la costumbre de las cadenas privadas de ofrecer la información deportiva en desconexión regional. Este autor resume así las razones del fenómeno que supuso García en la *Cadena SER*:

García trae aire fresco. Se aleja del periodismo declarativo y de los lugares comunes. En esa época, los periodistas se ocupaban básicamente de la previa de los partidos y del parte de lesionados (...) García levanta las alfombras de los estamentos deportivos. Indaga fuera de los cauces oficiales. Su estilo de denuncia permanente introduce, sin pretenderlo, un cambio revolucionario en la radio, centrada hasta entonces en la diversión y el entretenimiento. Descubre el poder subversivo del medio y lo explota con una crítica audaz, belicosa, provocadora, en ocasiones despiadada. Lo hace, además, en la Ser, la emisora más potente (...) Y no encuentra competencia. En parte por el desdén de la profesión, que considera inaceptables sus maneras y le acusa de romper con algunos códigos del oficio, pero en parte, también, porque nadie tiene el talento para hacer lo que él hace.

Para este autor⁷⁶, García encuentra un resquicio para criticar al poder –aunque fuera solamente el deportivo– en un país en el que todavía no hay libertad de expresión (la radio seguiría bajo el régimen de censura previa hasta octubre de 1977⁷⁷). Eso explicaría, a su juicio, por qué 'Hora 25 deportiva' concita el interés de oyentes que, a priori, no siguen la información de este tipo.

(...) quieren darse la satisfacción de ver cómo le zurren la badana a los de arriba. Es fácil establecer un paralelismo entre los responsables de tal o cual federación o club y las autoridades políticas. De alguna manera, las bofetadas a los mandamases deportivos son bofetadas al régimen. El deporte corrupto y anquilosado es el sistema corrupto y anquilosado. La incompetencia y las miserias del deporte son la incompetencia y las miserias del Estado.

Ferrer⁷⁸ menciona una tribuna de opinión publicada en *El País*, firmada por el escritor José Antonio Gabriel y Galán, en la que se ahonda en estos

⁷³ Legorburu Hortelano, José María y Martín Pérez, Beatriz (2018): "La osadía de la Cadena SER frente a la censura radiofónica del franquismo: 'Hora 25' y 'Matinal'. *Historia y Comunicación Social*, 23(2), páginas 371-387.

⁷⁴ Malvar Muñoz, Luis: *La radio deportiva en España (1927-2004)*. Madrid, Pearson Educación, 2005, página 57.

⁷⁵ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 72.

⁷⁶ *Ibidem.*, páginas 72 y 73.

⁷⁷ Nieto González, Miguel Ángel (2011): *La censura radiofónica en España (1939-1977)*. Madrid, CEU Ediciones.

⁷⁸ Gabriel y Galán, José Antonio: "Un conductor llamado José María García". *El País*, 25 de abril de 1981. https://elpais.com/diario/1981/04/25/opinion/356997605_850215.html Consultado el 15 de agosto de 2022.

aspectos y que resulta ilustrativa del impacto que tuvo en la opinión pública y publicada la figura de José María García en aquellos años. Gabriel y Galán se refiere al locutor como el creador de opinión más importante de España:

La traslación de la crítica deportiva a la crítica al poder establecido, resultaba evidente. En este sentido, sin buscarlo, fue un luchador contra la dictadura. Su visión catastrofista de las estructuras deportivas, la denuncia de una corrupción multiforme, se desplazaba en el subconsciente colectivo al ámbito político general, coadyuvando así a su erosión.

Este éxito era hasta entonces inédito en una franja horaria tan tardía⁷⁹. García pugna con los directivos de la *Cadena SER* por tener, además, un papel en ‘Carrusel Deportivo’, cosa que termina consiguiendo pese a la oposición inicial del histórico locutor deportivo Vicente Marco. Ahí crea el concepto de la sección titulada ‘El partido de la jornada’. García no asume las funciones de narrador, pero sí de reportero capaz de moverse tanto por el palco de autoridades de los estadios como por la zona de vestuarios y a pie del terreno de juego. Marco acabaría reconociendo a Díaz⁸⁰ que García cambió “de arriba abajo” la historia de ‘Carrusel Deportivo’.

La fama de García desborda el ámbito deportivo cuando toma las riendas del operativo informativo especial que la *Cadena SER* lleva a cabo por el secuestro de los parlamentarios en el Congreso de los Diputados tras la irrupción, pistola en mano, del teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero Molina en la intentona de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981.

Finalmente, la relación de José María García con los directivos de la *Cadena SER* en general y con Eugenio Fontán Pérez más en particular atraviesa por varias convulsiones durante esa década. Pero el deterioro se agudiza durante 1981⁸¹. No es solamente su serie de polémicas en antena con el ministro Pío Cabanillas Gallas. García protesta en público por el palmarés de los premios Ondas, que concede la emisora *Radio Barcelona* de la *Cadena SER*. Paradójicamente, es porque resulta premiado por ‘El partido de la jornada’, de ‘Carrusel Deportivo’. Pero el locutor aprovecha para airear cuando en una ocasión anterior fue vetado para el mismo galardón sin que, según su testimonio, ninguno de los miembros del jurado que pertenecían a la *Cadena*

⁷⁹ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 74.

⁸⁰ *Ibidem.*, páginas 76 y 77.

⁸¹ Malvar, L., *Op. Cit.*, 2005, página 59.

SER hiciera nada para evitarlo. La tensión alcanza su cénit el 17 de noviembre. Ese día, la *Cadena SER* anuncia que ha llegado a un acuerdo con García para que deje de presentar 'Hora 25 deportiva' y limitara su participación a las retransmisiones y al espacio dominical 'Extra García'. El comunicador realiza declaraciones a otros medios criticando esta medida. La dirección de la *Cadena SER* reacciona "suspendiendo su colaboración", como se lee en el comunicado que la cadena radia a punto de empezar la retransmisión del partido de fútbol amistoso entre las selecciones de España y Polonia (18 de noviembre de 1981). De este modo, termina la etapa de José María García en la *Cadena SER*⁸².

Para hacerse una idea de lo que supuso el éxito de José María García, como señalan García Gil y Berdón Prieto⁸³, la publicidad contratada por la *Cadena SER* en la prensa impresa de los espacios deportivos de la cadena fue centrándose cada vez más en la figura de García, adquiriendo un protagonismo incomparable al de sus competidores en las otras grandes cadenas.

Herrero-Tejedor⁸⁴ subraya la labor que realizó Antonio Asensio para conseguir incorporar a García al proyecto de *Antena 3 Radio*. Esta incorporación, según este autor, estuvo cerca de truncarse en varios momentos por las pretensiones económicas del locutor. Asensio siempre se habría mostrado dispuesto a ser él que se ocupara de cubrir esas pretensiones. Herrero-Tejedor reprocha en este punto a García que su lealtad al editor del Grupo Zeta no se quebrara ni cuando impulsó su salida –y la de Federico Jiménez Losantos- de *Antena 3 TV* en 1992, un episodio que se aborda más adelante. En efecto, Ferrer⁸⁵ da cuenta de que la colaboración entre García y el Grupo Zeta se intensificó durante los meses en los que estuvo alejado del medio radiofónico. En concreto, realizó entrevistas para la revista *Interviú* y se

⁸² Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 98-101.

⁸³ García Gil, Samuel y Berdón Prieto, Pablo (2021): "El fenómeno José María García: publicidad de radio deportiva española en prensa (1972-1981)". *Index Comunicación*, 11(1), páginas 95-122.

⁸⁴ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, páginas 157 y 158.

⁸⁵ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 103 y 104.

implicó en una posible edición nacional de *El Periódico*⁸⁶ (que Zeta editaba en Barcelona como *El Periódico de Catalunya*), un proyecto que no prosperó.

Concretamente, José María García se compromete con la nueva cadena de radio en el mes de marzo de 1982 y lo hace reconociendo abiertamente su preocupación por el limitado número de emisoras con el que el proyecto se dispone a salir al aire⁸⁷. En todo caso, en los anuncios que inserta en prensa, *Antena 3 Radio* lanza la idea de que José María García “recupera su libertad y el micrófono⁸⁸”. Enseguida, la prensa especula con que su nuevo contrato en *Antena 3 Radio* mejorara el de la *Cadena SER* en un 50%, al pasar de cobrar un millón de pesetas al mes (6.000 euros) a millón y medio (9.000 euros)⁸⁹. En efecto, es Antonio Asensio, de su propio bolsillo, el que, al principio, completa el sueldo de García respecto a la cantidad a la que podía hacer frente *Antena 3 Radio*. Según García⁹⁰, fue durante muy poco tiempo, porque “las cosas empezaron a rodar enseguida”.

Pese al limitado presupuesto inicial, y a pesar de tener unas condiciones singularmente más precarias que en la *Cadena SER*, José María García cuenta con la ayuda de dos secretarías, Teresa y Paloma Puche; y puede contratar, procedentes también de la *Cadena SER*, a los periodistas Ernesto López Feito, Gaspar Rosety y Fernando Soria, así como a José María Alfaro y Eduardo Torrico. Con el tiempo, se irían incorporando otros profesionales como, entre otros, Cristina Gallo, Andrés Montes y Almudena Pérez Martínez⁹¹.

Ferrer⁹² atribuye a Martín Ferrand tanto el uso como sintonía de la canción ‘Love song’, del grupo *Simple Minds*, como el nombre del espacio que el locutor pasa a presentar, a imagen y semejanza del ‘Hora 25 deportiva’⁹³. ‘Supergarcía’ sigue la estela de Superman en el momento en que el personaje de cómic creado en 1938 por Joe Shuster y Jerry Siegel ha conocido ya dos

⁸⁶ Ya había existido un *El Periódico de Madrid*, pero fue cerrado por el Grupo Zeta en 1979 después de unos meses por su baja venta.

⁸⁷ Declaraciones al diario *Pueblo* recogidas en Ferrer Molina, V., *Op. Cit.*, 2016, página 104.

⁸⁸ Anuncio aparecido en la página 41 de *ABC de Sevilla* el 28 de mayo de 1982.

⁸⁹ Cortezo, A.: *Op. Cit.*, 1982.

⁹⁰ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 106.

⁹¹ *Ibidem.*, páginas 105 y 106.

⁹² *Ibidem.*, página 106.

⁹³ Malvar, L., *Op. Cit.*, 2005, página 161.

entregas cinematográficas (1978 y 1980) protagonizadas por Christopher Reeve y dirigidas, respectivamente, por Richard Donner y Richard Lester.

Este tirón de José María García es considerado como un factor fundamental para que se multipliquen las ventas de receptores de radio en FM, los únicos a través de los cuales se podían sintonizar las emisiones de *Antena 3 Radio*⁹⁴.

El locutor consigue preparar una retransmisión del Campeonato Mundial de Fútbol que España organiza apenas un mes después del inicio de las emisiones de *Antena 3 Radio*, aunque en condiciones muy precarias⁹⁵. Cuatro años después, en la edición celebrada en México en 1986, el locutor logra hacer unas pocas preguntas en directo al rey Juan Carlos I tras la victoria de España por un gol a cinco frente a Dinamarca⁹⁶. En la edición celebrada en Italia en 1990 decide no formar parte de la expedición y dirigir el operativo desde la redacción de Madrid⁹⁷.

En *Antena 3 Radio* protagoniza episodios similares a los del 23-F. Así, en la noche del 12 de abril de 1985, se pone al frente del operativo improvisado para contar la última hora del primer atentado del terrorismo islamista en suelo español; una bomba en el restaurante *El Descanso*, en la localidad madrileña de Torrejón de Ardoz, muy frecuentado por los militares de la base de los Estados Unidos en dicho municipio⁹⁸. García ejercía como comentarista, además, en algunos programas especiales electorales, como el que comandaron Consuelo Sánchez-Vicente López y Miguel Ángel Nieto con motivo de los comicios autonómicos y municipales de 1987⁹⁹.

La etapa de José María García en *Antena 3 Radio* se caracteriza por un perfeccionamiento progresivo de la cobertura de las grandes competiciones del ciclismo, sobre todo de la Vuelta Ciclista a España. “Uno de los espectáculos

⁹⁴ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 104 y 105.

⁹⁵ *Ibidem.*, páginas 107 y 108.

⁹⁶ *Ibidem.*, páginas 135 y 136.

⁹⁷ *Ibidem.*, página 136.

⁹⁸ *Ibidem.*, página 110.

⁹⁹ García Gómez, Rosario: “Las emisoras de radio competirán por ofrecer antes resultados electorales”. *ABC*, 10 de junio de 1987, página 97.

más esperados de la primavera”¹⁰⁰. Buena parte del mérito se atribuye al director técnico de la cadena, Juan Antonio Nieto. De las 22 personas que formaban la expedición a las diferentes ediciones de la Vuelta Ciclista, diez eran técnicos; entre ellos, Luis Balduque, Julio Menayo y Ángel Barroso, que murió en el Giro de Italia de 1991 cuando se estrelló el coche en el que viajaba¹⁰¹. Ferrer¹⁰² lo resume así:

García pintó de color el ciclismo. Lo sacó del blanco y negro en que se habían reflejado los triunfos de Luis Ocaña y los más lejanos de Federico Martín Bahamontes. Supo traducir la épica de este deporte a un lenguaje moderno y lo convirtió en un espectáculo de masas. Sus expresiones (...) disparaban la adrenalina de los oyentes (...) Al ritmo trepidante de la batuta de García, las voces de (Javier) Ares, de (Pepe) Gutiérrez, de (Luis) Ocaña, de Iñaki Sagastume y de los directores de carrera, se iban dando relevos. Los comentarios crecían en emoción a medida que se acercaba la meta. Así, la Vuelta se convirtió en un negocio sensacional.

El mismo autor¹⁰³ destaca el realce que vivieron también las retransmisiones de baloncesto y, en algunos momentos puntuales en los que se vieron implicados deportistas españoles, otras disciplinas de seguimiento muy minoritario, como el alpinismo. Al contrario que en la *Cadena SER*, en *Antena 3 Radio* García sí asume desde el primer instante las riendas del formato *multicancha* del deporte en directo en los fines de semana. El programa es conocido escuetamente como ‘Fútbol en *Antena 3*’ (o “baloncesto” cuando el deporte narrado en directo era solamente ese, también ‘Fútbol y baloncesto’)¹⁰⁴ y, a partir de 1990, ‘Superdirecto fútbol de *Antena 3*’¹⁰⁵.

Durante su década en *Antena 3 Radio*, José María García protagoniza polémicas sonadas con el destacado ciclista Pedro (Perico) Delgado¹⁰⁶, el

¹⁰⁰ Arias, Carlos: “Enrique Franco, el promotor que puso la Vuelta en el mapa”. *El País*, 1 de marzo de 2008. https://elpais.com/diario/2008/03/01/necrologicas/1204326002_850215.html Consultado el 17 de agosto de 2022.

¹⁰¹ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 117.

¹⁰² *Ibidem.*, página 126.

¹⁰³ *Ibidem.*, página 149.

¹⁰⁴ Malvar, L., *Op. Cit.*, 2005, página 162.

¹⁰⁵ “Las radios retoman la programación futbolística”. *El País*, 1 de septiembre de 1990. https://elpais.com/diario/1990/09/01/radiotv/652140005_850215.html Consultado el 17 de agosto de 2022.

¹⁰⁶ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 120-124.

presidente del Real Madrid, Ramón Mendoza¹⁰⁷ y los jugadores del mismo club Emilio Butragueño, José Miguel González (*Michel*) y Manuel Sanchís¹⁰⁸.

En agosto de 1983, el director de programas de la *Cadena SER*, Tomás Martín Blanco, sondea a José María García sobre la posibilidad de volver a la empresa cuando coinciden en el funeral por el maestro Bobby Deglané. Como no se niega, inicia una operación que al principio respalda Eugenio Fontán, quien al poco vuelve sobre sus pasos y la desautoriza. Martín Blanco se mostraría luego convencido de que, de haber prosperado su regreso a la *Cadena SER*, *Antena 3 Radio* se habría “hundido” y su cadena habría evitado las batallas internas entre sus accionistas que desembocarían al poco en el desembarco del Grupo PRISA¹⁰⁹.

En 1984, García renueva su contrato con *Antena 3 Radio* tras rechazar una oferta de *COPE*¹¹⁰. La cadena propiedad de la Conferencia Episcopal había hecho explícito su interés por hacerse con los servicios de García por boca del director de *Radio Popular de Madrid*, José Andrés Hernández. Al ser una operación en la que se integraría parte de su equipo, no descartaba que el monto total rondase los cien millones de pesetas anuales (601.000 euros, aproximadamente). García declara que, para él, *Antena 3 Radio* es “como un hijo”, pero que el paso a *COPE* le garantizaría la cobertura en todo el territorio nacional¹¹¹. Cuando finalmente opta por renovar su contrato, *Antena 3 Radio* emite una nota de prensa en la que García reconoce que la oferta de *COPE* le hizo sentirse “tentado”. En el mismo texto, Martín Ferrand¹¹² se felicita por la permanencia del locutor deportivo y admite que las cantidades que la cadena de la Conferencia Episcopal estaba dispuesta a desembolsar hubieran “estremecido a cualquiera”.

¹⁰⁷ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 128-130.

¹⁰⁸ *Ibidem.*, páginas 130-134.

¹⁰⁹ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 115.

¹¹⁰ “José María García renovará su contrato con Antena 3”. *El País*, 17 de febrero de 1984. https://elpais.com/diario/1984/02/17/radiotv/445820404_850215.html Consultado el 7 de agosto de 2022.

¹¹¹ Cañas, Gabriela: “La COPE mantiene negociaciones con José María García”. *El País*, 16 de febrero de 1984. https://elpais.com/diario/1984/02/16/radiotv/445734003_850215.html Consultado el 7 de agosto de 2022.

¹¹² “José María García renovará su contrato con Antena 3”. *El País*, 17 de febrero de 1984. https://elpais.com/diario/1984/02/17/radiotv/445820404_850215.html Consultado el 7 de agosto de 2022.

Las informaciones sobre la posible salida de García de *Antena 3 Radio* a causa de las ofertas de otras cadenas, fundamentalmente, la *Cadena SER* y *COPE*; sería una constante durante sus años de permanencia en el proyecto de Martín Ferrand¹¹³. Siempre se saldaban con renovaciones de contrato: como en 1986¹¹⁴ o 1990¹¹⁵. Felipe Sahagún sentencia, desde su columna sobre radio en el diario *El Mundo* firmada bajo el pseudónimo de *Luis Oz*¹¹⁶, que la cadena no podía “permitirse el lujo” de perder a quien, sin duda, era “la máquina publicitaria que da vida a *Antena 3 Radio*”.

En cualquier caso, el carácter combativo de García al micrófono de *Antena 3 Radio*, como antes en la *Cadena SER*, se traduce en varios encontronazos judiciales derivados de afirmaciones, insinuaciones o acusaciones que realiza. Solo durante 1984, José María García fue condenado a dos meses de inhabilitación para escribir en prensa –por llamar “payaso” al ministro Cabanillas en el extinto *El Periódico de Madrid*¹¹⁷- y a indemnizar al expresidente de la Federación Española de Fútbol, Pablo Porta Bussoms, por un delito de intromisión ilegítima en el derecho al honor a raíz de unos comentarios vertidos tanto en su programa de *Antena 3 Radio* como en una entrevista concedida al programa ‘Dos por dos’ de *TVE*, presentado por Mercedes Milá e Isabel Tenaille¹¹⁸.

Antena 3 Radio inserta un anuncio en la prensa con el lema: “José María García tiene que pagar 5.000.000 de pesetas por decir la verdad¹¹⁹”. Dice el texto del anuncio:

¹¹³ *Agencia EFE*: “José María García seguirá en Antena-3, aunque ha recibido otras ofertas”. *ABC de Sevilla*, 25 de junio de 1985, página 65.

¹¹⁴ “José María García, dos años más en Antena 3”. *ABC*, 15 de julio de 1986, página 74.

¹¹⁵ “José María García renueva su contrato con Antena 3 de Radio”. *La Vanguardia*, 1 de junio de 1990, Revista, página 5.

¹¹⁶ *Oz, Luis*: “Supergarcía”. *El Mundo*, 20 de enero de 1990, Suplemento ‘Comunicación’, página 5.

¹¹⁷ *Europa Press*: “José María García, condenado a 2 meses de inhabilitación para escribir en la Prensa”. *El País*, 5 de junio de 1984.

https://elpais.com/diario/1984/06/05/sociedad/455234404_850215.html Consultado el 17 de agosto de 2022.

¹¹⁸ Yoldi, José: “José María García, condenado a indemnizar a Porta con cinco millones por intromisión en el derecho al honor”. *El País*, 29 de noviembre de 1984.

https://elpais.com/diario/1984/11/29/sociedad/470530803_850215.html Consultado el 17 de agosto de 2022.

¹¹⁹ Anuncio aparecido en la página 111 de *ABC* del 2 de diciembre de 1984.

Esa ha sido la sentencia.

La Justicia debe ser respetada. En honor a ese respeto, José María García va a recurrir la sentencia dictada.

De todas formas, y sea cual sea la futura sentencia de la Audiencia de Madrid, José María García se siente satisfecho: Decir la verdad, aunque cueste caro, es importante. Y el Juez ha reconocido textualmente que José María García ha dicho la verdad.

Antena 3, con José María García y la verdad.

Aunque cueste caro.

No serían los únicos reveses judiciales de José María García durante sus años en *Antena 3 Radio*. En la medianoche del 8 de julio de 1986, acusa en ‘Supergarcía en la hora cero’ al presidente de la Federación Española de Fútbol, José Luis Roca Millán, de “haber robado al pueblo de Zaragoza 219.000 pesetas”. (1.316 euros, aproximadamente). El juzgado de instrucción número dos de Zaragoza le condena, en el otoño de 1987, a dos meses y un día de arresto mayor, a indemnizar a Roca con 100.000 pesetas (600 euros) y a una multa de 30.000 pesetas (180 euros)¹²⁰. El Tribunal Constitucional desestima en junio de 1990 el recurso de amparo presentado por García. Habida cuenta de sus antecedentes por la sentencia de 1984, estaba obligado a entrar en prisión¹²¹. Las peticiones de indulto se suceden, pero ninguna la cursa a título propio José María García, que sostiene que hacerlo sería reconocer alguna clase de culpabilidad¹²². Finalmente, el Gobierno conmuta la pena del periodista deportivo por una multa de 600.000 pesetas (3.600 euros, aproximadamente), “a condición de que no vuelva a cometer delito alguno durante el tiempo normal de cumplimiento de las condenas”¹²³.

¹²⁰ Agencia EFE: “Dos meses de arresto mayor para el periodista José María García”. *El País*, 26 de noviembre de 1987.

https://elpais.com/diario/1987/11/26/deportes/564879617_850215.html Consultado el 17 de agosto de 2022.

¹²¹ Martínez Lázaro, Julio: “El periodista José María García tendrá que ingresar en prisión, según su abogado”. *El País*, 7 de junio de 1990.

https://elpais.com/diario/1990/06/07/sociedad/644709601_850215.html Consultado el 17 de agosto de 2022.

¹²² Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 144.

¹²³ “El Gobierno conmuta a García cuatro meses de cárcel por 600.000 pesetas de multa”. *El País*, 14 de julio de 1990.

https://elpais.com/diario/1990/07/14/sociedad/647906415_850215.html Consultado el 17 de agosto de 2022.

Cuatro años después de comenzar sus emisiones, en 1986, ‘Supergarcía en la hora cero’ obtiene el Premio Ondas¹²⁴. Años después, en 1991, García¹²⁵ afirma, hablando de sí mismo en tercera persona, que “el éxito de *Antena 3 Radio* se debe fundamentalmente a García, además de a una empresa que ha sabido hacerme feliz y crear un proyecto paralelo a mi figura”.

5.2.2. La absorción de *Radio 80* (1984)

Radio 80 fue otro proyecto para establecer una cadena privada de radio al albur de los concursos de FM convocados por los últimos gobiernos de la UCD. En su génesis y breve desarrollo se dan muchos puntos de coincidencia con *Antena 3 Radio*. Al igual que en aquella cadena, el consorcio que la promueve nace con la mente puesta en la televisión privada, que por aquel entonces se consideraba inminente.

En este caso, las entidades impulsoras de la cadena son cinco grandes bancos –Banco de Bilbao, Banco Central, Banco Español de Crédito (Banesto), Banco Hispanoamericano y Banco de Vizcaya- y la Editorial Católica (EDICA), empresa editora del diario *Ya*, las cabeceras regionales *El Ideal Gallego*, *Hoy de Extremadura*, *Ideal de Granada* y *La Verdad de Murcia*, así como de la *Agencia Logos*. El periodista Luis Ángel de la Viuda Pereda hace las veces de aglutinador de todas estas voluntades que confluían en el proyecto. Sin ir más lejos, De la Viuda consigue convencer al presidente del Banco de Bilbao, José Antonio Sánchez Asiaín, quien, a su vez, se ocupa de atraer a las restantes entidades bancarias¹²⁶. El presupuesto inicial es de 350 millones de pesetas¹²⁷ (2.108.000 euros). Aunque no tarda en hacerse evidente que la televisión privada tendrá que esperar más de lo inicialmente previsto, el nombre que

¹²⁴ Galbis, Cecilia: “José María García consigue uno de los premios Ondas de este año”. *ABC*, 7 de noviembre de 1986, página 79.

¹²⁵ Sámano, José: “Áspero debate entre las estrellas de la radio”. *El País*, 12 de julio de 1991. https://elpais.com/diario/1991/07/12/radiotv/679269601_850215.html Consultado el 17 de agosto de 2022.

¹²⁶ Wert Moreno, José Ignacio y Legorburu Hortelano, José María: “De Radio 80 a M80 Radio: 36 años de metamorfosis sonora (1982-2018)”. *Index Comunicación*, 11(2), 2021, páginas 209-229.

¹²⁷ Legorburu Hortelano, José María (2013): “La concentración en la radio española. De las pequeñas emisoras a las grandes cadenas”. En: José María Legorburu Hortelano (Ed.), *Modelos de convergencia de medios en España I: digitalización, concentración y nuevos soportes* (páginas 301-368). Madrid, CEU Ediciones.

adopta la compañía da idea de que el medio audiovisual está muy presente en su planteamiento: Promotora de Radio y Televisión SA.

El nombre comercial de la nueva cadena termina siendo *Radio 80*. De la Viuda lo elige inspirándose en una emisora de Nueva York que emite música y noticias. Aunque tiene claro que el modelo de *Radio 80* es el de la programación generalista, la denominación es de su agrado porque tiene resonancias a la década en curso¹²⁸. Su primer eslogan es “la radoradio”.

Las emisiones en pruebas comienzan el 7 de septiembre de 1982¹²⁹. Su primer director de Programas y Emisiones, el ex directivo de *RNE* Félix Gallardo¹³⁰, afirma que pretendía lo siguiente: “ser una emisora de compañía y entretenimiento; informar, sin obsesionarnos por la información; emitir mucha música; ser, en definitiva, una emisora tranquila que no sobresalte a nadie, muy al estilo de las emisoras de EEUU”.

Su primer director comercial, José Manuel Sánchez Palomares, llega a hacer gestiones para tener en Madrid al actor y director de cine Orson Welles, con vistas a realizar una acción comercial que refiriera a su famosa recreación radiofónica de la novela de H. G. Wells *La guerra de los mundos* la noche del 30 de octubre de 1938, dentro del espacio ‘*Mercury theatre on the air*’ de la cadena estadounidense *CBS*¹³¹.

¹²⁸ Entrevista con Luis Ángel de la Viuda Pereda. 29 de diciembre de 2020.

Luis Ángel de la Viuda Pereda (Burgos, 1932) es licenciado en Derecho (Universidad de Valladolid) y Ciencias de la Información (Universidad Complutense). Ha ocupado distintos cargos directivos en las redacciones tanto de *Radio Nacional de España (RNE)* como de *Televisión Española (TVE)*. En prensa, ha dirigido el diario *Pueblo* y las revistas *SP* y *Teleradio*. Fue el fundador y consejero director general de Promotora de Televisión y Radio, la empresa que pone en marcha *Radio 80* en 1982. Cuando esta es absorbida por *Antena 3 Radio* en 1984, pasa a ser director de Expansión de la cadena fundada por Manuel Martín Ferrand. Con el nacimiento de *Antena 3 TV* desempeñaría el puesto de gerente de Noticias y subdirector general. Fue consejero de *Antena 3 TV* y de la Editorial Católica. En la actualidad ejerce como consultor.

¹²⁹ “La cadena Radio 80 comenzó a emitir ayer a título de prueba”. *El País*, 8 de septiembre de 1982. https://elpais.com/diario/1982/09/08/radiotv/400284003_850215.html Consultado el 30 de agosto de 2022.

¹³⁰ Legorburu Hortelano, José María (2010): “EDICA, los propagandistas y la radio.

En: Juan Cantavella Blasco y José Francisco Serrano Oceja (Coords.), *Presencia e influencia de la Editorial Católica*, Madrid, EDIBESA, página 296.

¹³¹ “Radio 80 comienza a emitir “como una emisora tranquila, que no sobresalte a nadie”. *El País*, 13 de septiembre de 1982.

https://elpais.com/diario/1982/09/13/radiotv/400716004_850215.html Consultado el 30 de agosto de 2022.

La salida al aire definitiva se produce el 13 de septiembre de 1982 a través de las emisoras de Burgos, Cáceres, Madrid, Mahón (Menorca, Islas Baleares), Sevilla, Valencia, Valladolid, Vigo y Zaragoza, además de las asociadas a través de Radio Comarcas Catalanas, en Berga (Barcelona), Valls (Tarragona), Seu d'Urgell (Lleida) y Viella (Lleida)¹³². Las informaciones sobre su lanzamiento destacan la calidad del sonido estéreo propia de la FM y que la audiencia a la que se dirigen se sitúa entre los 20 y los 65 años, de un nivel medio tanto desde el punto de vista cultural como social¹³³.

A lo largo de los meses siguientes, la nueva cadena fue llegando a las demarcaciones de Ávila, Alicante, Castro Urdiales (Cantabria), Cieza (Murcia), A Coruña, Don Benito (Badajoz), Gandía (Valencia), Granada, Haro (La Rioja), Huesca, La Vall d'Uxó (Castellón), León, Málaga, Murcia, Palencia, Palma de Mallorca, Ponferrada (León), Pontevedra, Salamanca, Soria, Toledo y Tudela (Navarra)¹³⁴.

Radio 80 considera sus competidoras al resto de las cadenas comerciales, pero, como recuerda De la Viuda¹³⁵, a *Antena 3 Radio* con un énfasis especial. Ha comenzado sus emisiones apenas cuatro meses antes y, como ella, también busca abrirse camino con una oferta generalista en la banda de la FM. Félix Gallardo¹³⁶ define ambos proyectos como “antagónicos y competitivos”. “*Radio 80* pretendía ser una radio alternativa, mientras que *Antena 3 Radio* quería competir directamente con la *Cadena SER*”.

Su primera parrilla de programación arrancaba a las seis de la mañana con un espacio de música y noticias en inglés. A su término, comenzaba ‘Para empezar’, un informativo conducido por Francisco Fernández Oria, que procedía de *RNE*, y Ana Lozano. A las 09:00 era el turno de José María Íñigo, con pasado radiofónico desde sus comienzos en *Los 40 principales* pero muy conocido gracias a *TVE*, que presentaba un magacín llamado ‘Radiomañana’. Del mediodía a las 16:00 se emitía ‘A nuestro aire’. Por este espacio desfilaron

¹³² Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021. páginas 209-229.

¹³³ *El País*, *Op.Cit.*, 13 de septiembre de 1982.

https://elpais.com/diario/1982/09/13/radiotv/400716004_850215.html Consultado el 30 de agosto de 2022.

¹³⁴ Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021. páginas 209-229.

¹³⁵ De la Viuda, L. A., *Op. Cit.*, 2020.

¹³⁶ Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2010, página 296.

profesionales procedentes, en su mayoría, de *TVE*: Pedro Meyer, José Antonio Fernández Abajo, José Ángel de la Casa y María Eugenia Díez. A continuación, entre las 16:00 y las 18:00 horas, Ana Rosa Quintana – procedente de *Radio Intercontinental*- presentaba un programa sobre “la vida de cada día desde una óptica femenina”. Entre las 18:00 y las 20:00, José Ramón Pardo –antes en *Radio Peninsular*- seleccionaba música en el programa ‘Canguro’. La franja de la tarde-noche se completaba con información, deportes y ‘Mundo 80’. Tras otro bloque de información, arrancaba ‘Luna nueva’, con Cristina García Ramos. El espacio siguiente, hasta que amanecía, era ‘Al ritmo de la madrugada’, con Adolfo Sobenes¹³⁷.

Meyer (Programas Generales), Pardo (Programas Musicales), Fernández Abajo (Programas Deportivos) y Fernández Oria (Programas Informativos) eran los primeros responsables de área dentro de la redacción de *Radio 80*¹³⁸. Entre las características de la nueva cadena en sus primeros compases figuran la emisión del rezo del Ángelus a mediodía y que los boletines horarios estuvieran fijados a las horas menos tres minutos. Al igual que *Antena 3 Radio*, tuvo una de sus primeras pruebas a su capacidad para cubrir acontecimientos informativos con la visita a España del Papa Juan Pablo II. Gallardo¹³⁹ recuerda el esfuerzo realizado, que pasó por la utilización de un helicóptero.

Existían dudas sobre la situación de los comunicadores procedentes de *RTVE*. Las condiciones contractuales de cada uno tanto con la televisión estatal como con la nueva cadena privada de radio eran diferentes. Enseguida, el modelo comienza a dar síntomas de un mal funcionamiento. Tras la sustitución de Gallardo por Pardo en el puesto de director de Programas y Emisiones, en febrero de 1983, salen de la cadena la mayoría de los profesionales de *TVE* por declararse la incompatibilidad de sus excedencias¹⁴⁰. De la Viuda¹⁴¹ reconoce “algunos errores en la composición de esa primera nómina de voces”. Por eso, cuando varios años después formó parte del

¹³⁷ Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229.

¹³⁸ *Ibidem*.

¹³⁹ Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2010, página 297.

¹⁴⁰ Wert, J.I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229.

¹⁴¹ De la Viuda, L. A., *Op. Cit.*, 2020.

proceso de creación de *Antena 3 TV*, decidió “no incorporar apenas profesionales procedentes de *RTVE*”.

La llegada de Pardo supone un viraje en esa oferta –“poco comercial”, en palabras de De la Viuda¹⁴²- que ahora adopta un enfoque menos generalista y más musical, en consonancia con el nuevo responsable de su contenido. El propio Pardo¹⁴³ resume así el panorama que se encuentra al asumir la dirección de *Radio 80*:

Cada emisora, por aquel entonces, tenía una especialidad. Los informativos, además de *RNE*, los manejaba fundamentalmente la *Cadena SER*. El deporte, José María García, que acababa de empezar en *Antena 3 Radio*. Nosotros nos quisimos especializar en música, que era una parte más abandonada, pero en la cual éramos fuertes.

En línea con este enfoque más musical, se toman decisiones como la retransmisión de un concierto de Julio Iglesias¹⁴⁴ y aterrizan en la parrilla de programación nuevos espacios presentados por nuevos profesionales. Así, llegan a *Radio 80* Mara Colás –procedente de *Radio Intercontinental*- para realizar dos espacios musicales, uno de los cuales, ‘Mara-ton-Mara’, se extendía a lo largo de nueve horas. En la franja matinal se sitúa a un hombre hasta entonces en la plantilla de la *Cadena SER*, José Luis Arriaza, para ponerse al frente de un programa, ‘El bus de las ocho y media’, que se pretendía realizar desde un autobús de dos pisos, al estilo británico, recorriendo distintos puntos de España siguiendo las instrucciones del Departamento Comercial. Tanto los días laborables, con ‘El escaparate’, como los sábados por la mañana, con ‘Magacín fin de semana’, se escucharía la voz de Jorge Prádanos. José María Requena asumía ‘Para empezar’ y se creaban otros programas musicales, como ‘Ochenta años de jazz’, con José María

¹⁴² De la Viuda, L. A., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁴³ Entrevista con José Ramón Pardo Bustillo. 3 de enero de 2020.

José Ramón Pardo (Asturias, 1941). Cursa estudios de Filosofía y Letras en la Universidad Complutense y de Periodismo en la Escuela Oficial. Su carrera se desarrolla en la prensa escrita hasta que en 1970 empieza a colaborar en *Radio España*. En 1973 empieza su trayectoria en *TVE*, en donde ejerce como guionista de varios programas musicales. Creador de las fórmulas musicales de *Radio 80 Serie Oro* (1985) y *Radiolé* (1991). Tras su salida de *M80 Radio* colabora primero con *Radio Voz* y, tras ser absorbida por esta, con *Onda Cero*. Desde 2006 colabora con *Radio Nacional de España (RNE)* en los programas presentados por Pepa Fernández.

¹⁴⁴ “Radio 80 anuncia la retransmisión del concierto de Julio Iglesias”. *El País*, 10 de julio de 1983. https://elpais.com/diario/1983/08/10/radiotv/429314403_850215.html Consultado el 2 de septiembre de 2022.

García Martínez (sábados por la noche) y de otros estilos, como ‘Un rincón para la naturaleza’, con Miguel del Pino¹⁴⁵.

Esta inestabilidad y falta de resultados inmediatos tensa las relaciones entre los distintos accionistas del proyecto y hace cundir la desconfianza en el mismo. Se cubre una ampliación de capital por valor de 500 millones de pesetas (3 millones de euros), pero tanto De la Viuda¹⁴⁶ como Pardo¹⁴⁷ coinciden en señalar que ya solo Sánchez Asiaín defendía la continuidad de la cadena frente al criterio del resto de las entidades inversoras. Los cálculos presupuestarios podían ser acusados de poco realistas. No se habían tenido en cuenta, por ejemplo, los costes reales que suponían la instalación de una emisora, que pasaban en ocasiones por la adquisición de un terreno para poder ubicar la antena¹⁴⁸. Estas tensiones son particularmente agudas con los socios catalanes de la cadena. En mayo de 1984, la sociedad Editora Catalana de Televisión y Radio SA, concesionaria de la cadena regional *Catalunya 80*, asociada a *Radio 80*, amplía capital para vender las nuevas acciones a *COPE*¹⁴⁹. Esto se traduce en una disputa judicial entre los antiguos socios¹⁵⁰.

Esta situación de inviabilidad obliga a los impulsores de *Radio 80* a buscar soluciones urgentes. De la Viuda¹⁵¹ recuerda que ni los bancos ni EDICA “podían ni querían afrontar una nueva ampliación de capital o abordar por su cuenta la adquisición de emisoras de otra cadena”. Tras el establecimiento de algunas conversaciones con la *Cadena SER* –que en opinión de Pardo¹⁵² habrían creado, de prosperar, “un total monopolio”- y *COPE*¹⁵³, la negociación se encarrila con *Antena 3 Radio*¹⁵⁴. Las principales

¹⁴⁵ “Nuevos títulos en Radio 80”. *El País*, 13 de febrero de 1983.
https://elpais.com/diario/1983/02/13/radiotv/413938804_850215.html Consultado el 2 de septiembre de 2022.

¹⁴⁶ De la Viuda, L. A., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁴⁷ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁴⁸ Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229.

¹⁴⁹ *Ibidem*.

¹⁵⁰ Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2010, página 297.

¹⁵¹ De la Viuda, L. A., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁵² Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁵³ “Primeros contactos para fusionar Radio 80 y COPE”. *La Vanguardia*, 9 de febrero de 1984, página 62.

¹⁵⁴ Cañas, Gabriela: “Antena 3 emprende negociaciones para adquirir la cadena de emisoras Radio 80”. *El País*, 18 de febrero de 1984.
https://elpais.com/diario/1984/02/18/radiotv/445906802_850215.html Consultado el 2 de septiembre de 2022.

dificultades durante esta última negociación vinieron del deseo de los bancos de ver resarcida su inversión inicial mediante la publicidad¹⁵⁵.

El proyecto de *Antena 3 Radio*, tan parejo en su génesis al de *Radio 80*, estaba resultando, al contrario que aquella, muy exitoso, como se está analizando en estas páginas. El principal problema que arrastraba en esos años iniciales era lo reducido de su red de emisoras. Una operación de estas características iba a permitirle una ampliación significativa en la misma¹⁵⁶.

La futura unión de las cadenas empieza en la primavera de 1984 como mero acuerdo de colaboración. En virtud del mismo, intercambian algunos espacios de sus programaciones¹⁵⁷. Así, ‘Supergarcía en la hora cero’, de *Antena 3 Radio* y ‘Rock alrededor del reloj’ y ‘Barbacoa’, de *Radio 80*, pasan a difundirse simultáneamente por las dos cadenas¹⁵⁸. Sucede igual con algunas retransmisiones deportivas especiales, como la Eurocopa de Francia o los Juegos Olímpicos de Los Ángeles, que tienen lugar ese año, así como con algunos otros conciertos musicales. Martín Ferrand habla del peldaño hacia una colaboración más estrecha, pero en ese primer momento no se produce ninguna variación en el accionariado¹⁵⁹.

De la Viuda¹⁶⁰ tenía claro, tanto en 1984 como cuando rememora estos episodios en 2020, que la compra de *Radio 80* por parte de Antena 3 de Radio era “la única solución posible”. La operación se consuma el 4 de diciembre de 1984¹⁶¹. Antena 3 de Radio SA adquiere la totalidad de las acciones de Promotora de Radio y Televisión SA por un valor de 126 millones de pesetas (757.275 euros) y la asunción de los 1.200 millones de pesetas (7.212.145 euros) que la compañía arrastraba en deudas¹⁶².

¹⁵⁵ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, páginas 210 y 211.

¹⁵⁶ Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229.

¹⁵⁷ Cañas, Gabriela: “El acuerdo de Antena 3 y Radio 80 es un primer paso de la futura fusión, según Martín Ferrand”. *El País*, 19 de abril de 1984.

https://elpais.com/diario/1984/12/05/radiotv/471049202_850215.htmlhttps://elpais.com/diario/1984/04/19/radiotv/451173604_850215.html Consultado el 3 de septiembre de 2022.

¹⁵⁸ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁵⁹ Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229.

¹⁶⁰ De la Viuda, L. A., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁶¹ Cañas, Gabriela: “Antena 3 compra Radio 80”. *El País*, 5 de diciembre de 1984.

https://elpais.com/diario/1984/12/05/radiotv/471049202_850215.html Consultado el 3 de septiembre de 2022.

¹⁶² Wert, J.I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229.

Una vez efectuada esta fusión, Antena 3 de Radio aprovecha las nuevas emisoras que han quedado bajo su manto para mejorar la presencia de la marca *Antena 3 Radio* en aquellas demarcaciones en las que todavía no llegaba su señal. En aquellas otras en las que esta estuviera garantizada y *Radio 80* tuviera emisora, se decide mantener esta marca y remodelarla como una cadena filial con otra orientación programática. *Antena 3 Radio* pasa así a tener, de un golpe, de 68 a 79 emisoras, la mayor red para una empresa radiofónica totalmente privada en España. Martín Ferrand¹⁶³ apuntaba sus impresiones sobre el proyecto de *Radio 80* y su fusión con *Antena 3 Radio*:

Antena 3 Radio partía del principio empresarial de especialización del capital; y *Radio 80* –que era un proyecto profesional magnífico, yo diría que excelente, debido al diseño creador de su director, entonces Luis Ángel de la Viuda (...)– tenía una servidumbre muy grande y es que sus cinco propietarios eran bancos y esto es demasiado para cualquier empresa informativa (...) Lo que podría haber sido una triunfante operación de radio fue un rotundo fracaso en audiencia y en explotación económica (...) Eso nos permitió cerrar más rápido de lo previsto el ciclo de *Antena 3 Radio* (...) se cerró nuestra cobertura nacional alcanzando así las 79 emisoras actuales de *Antena 3 Radio*.

5.2.3. *Radio 80 Serie Oro* (1984)

La absorción de *Radio 80* hace que Antena 3 de Radio pase a tener dos frecuencias en algunas demarcaciones: Alicante, Ávila, Barcelona, Burgos, A Coruña, León, Madrid, Palencia, Palma de Mallorca, Segovia, Sevilla, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza. Esta red llegaría hasta las 16 emisoras en 1985, 19 en 1988 y, finalmente, 23¹⁶⁴. (Antena 3 de Radio había puesto en marcha un producto llamado escuetamente *Segundo Canal*, dedicado a la música, en la demarcación de Barcelona, en la que disponía de un dial adicional (90.7) de su FM¹⁶⁵. Hay que recordar que tanto TISA como Antonio Asensio habían obtenido emisoras en Barcelona en el concurso resuelto por la Generalitat de Cataluña¹⁶⁶).

¹⁶³ Martín Ferrand, Manuel: "Presente y futuro de Antena 3". En Ángel Faus Belau (Ed.), *Radio y universidad: treinta años de radio en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra* (pp. 21-45). Pamplona, Universidad de Navarra, 1991, página 27.

¹⁶⁴ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 216.

¹⁶⁵ Anuncio aparecido en la página 35 de *La Vanguardia* el 5 de julio de 1983.

¹⁶⁶ "Los socialistas catalanes, contra la distribución de emisoras de FM". *El País*, 18 de diciembre de 1982. https://elpais.com/diario/1982/12/18/radiotv/409014001_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022.

En todas ellas pasa a emitir *Radio 80 Serie Oro*, una reformulación de la marca original ya como cadena temática musical. El nuevo modelo parte de una base: las cadenas musicales que habían salido al mercado radiofónico en los últimos años habían intentado imitar el modelo de *Los 40 Principales*. En este caso, se quiere buscar una fórmula diferente que adaptase, de alguna forma, el éxito que, en la radio generalista, había tenido *Antena 3 Radio* entre una audiencia de nivel socioeconómico elevado que podía encontrar ya anquilosado el referente de ese producto musical de la *Cadena SER*. De este modo, se plantea una *radiofórmula* sustentada en los grandes éxitos en línea con el formato estadounidense conocido como “*Oldies*” o “*Gold*”. Este último explicaba la coletilla “*Serie Oro*” que ahora se añadía¹⁶⁷.

José Ramón Pardo recibe el encargo de confeccionar una lista de mil canciones. Esta se basa sobre todo en temas que habían sido éxitos entre diez y treinta años atrás¹⁶⁸. Esta selección procede de su propia colección de discos de vinilo¹⁶⁹.

Radio 80 Serie Oro arranca sus emisiones el 28 de enero de 1985, bajo la dirección de Jesús Hermida¹⁷⁰. Entre sus primeros contenidos destaca un programa despertador íntegramente en inglés, presentado por los locutores Douglas Boyd, Margaret Kelly y James Traynor¹⁷¹. La cadena celebra una fiesta de lanzamiento en Madrid tras su primer trimestre de emisiones¹⁷². Su lema publicitario, “La radio musical bien hecha”, adapta el de *Antena 3 Radio*, “La radio comercial bien hecha”¹⁷³.

En opinión de Pardo, la elección de Hermida suponía “recurrir a un prescriptor que no era experto en música, aunque todos tengamos nuestras ideas de música”. Pardo había abandonado la cadena al concluir el encargo de la selección de canciones. Transcurridos unos meses, le piden incluir 500

¹⁶⁷ Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229.

¹⁶⁸ Balsebre Torroja, Armand (1999): *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid, Promotora General de Revistas, página 108

¹⁶⁹ Pedrero Esteban, Luis Miguel (2000): *La radio musical en España. Historia y análisis*. Madrid, IRTVE.

¹⁷⁰ “Radio 80 Serie Oro empieza sus emisiones el lunes próximo”. *La Vanguardia*, 26 de enero de 1985, página 42.

¹⁷¹ Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229.

¹⁷² “Hoy, presentación oficial de Radio 80 Serie Oro”. *La Vanguardia*, 11 de abril de 1985, página 64.

¹⁷³ Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229.

temas más a la lista. La dirección de *Radio 80 Serie Oro* se sorprende cuando les pide una contraprestación económica, cosa que no había hecho en la primera ocasión. La explicación, razona Pardo, es que cuando ahora le piden este trabajo ya no forma parte de la plantilla de la cadena¹⁷⁴. Su caso es uno de los ejemplos de profesionales de la primera *Radio 80* que acabaron volviendo cuando la marca pasa a depender de la sociedad Antena 3 de Radio. De la Viuda comenta lo siguiente al respecto¹⁷⁵:

Nos echaron a todos... Y nos ficharon a todos. Nos fuimos todos y, poco a poco, se fueron reincorporando: José Ramón, Ana Rosa (Quintana), yo mismo (...) En principio, fue una fusión en la que no se compró más que la maquinaria. Y después, se dieron cuenta de que la gente que había allí era valiosa.

Es llegado este punto cuando Martín Ferrand ofrece la dirección de *Radio 80 Serie Oro* a José Ramón Pardo. El directivo no termina de quedar convencido con las canciones que Hermida añade a la sintonía de la cadena. Pardo alaba el gusto musical de Hermida pero lo considera muy influenciado por las tendencias de Estados Unidos a raíz de los años que vivió en ese país como corresponsal de *TVE*¹⁷⁶.

En septiembre de 1986 se termina de definir el organigrama de *Radio 80 Serie Oro* con el nombramiento de Fulgencio Sánchez como director gerente. El formato se fundamenta en lo que Pardo¹⁷⁷ define como “un canon de la música de calidad. Si nosotros poníamos dos canciones de *Dire Straits*, son las que se siguen poniendo. Había otras buenas, pero la gente se quedó con esa música”. Martín Ferrand¹⁷⁸ lo explica en estos términos:

Es música de hace varios años, pero de gran calidad; una fórmula radiofónica muy establecida en el mundo buscando audiencia entre los 30 y los 50 años. No se escuchan en *Radio 80* canciones que tengan menos de ocho años de vida. Y son siempre temas musicales que han sido grandes éxitos de lo que se dio en llamar en su momento civilización del microsurco. Es decir, más de ocho años, pero solo desde el nacimiento del microsurco, con una canción de Billy Halley (sic) que se llamaba el ‘Rock del reloj’.

Pardo¹⁷⁹ apunta a cuál pudo ser uno de los factores para el éxito:

¹⁷⁴ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁷⁵ De la Viuda, L. A., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁷⁶ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁷⁷ *Ibidem.*

¹⁷⁸ Martín Ferrand, M.: *Op.Cit.*, 1991, páginas 27 y 28.

¹⁷⁹ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

Tengo una teoría: no pasa nada porque falte una canción. Nadie te va a decir “no está ‘Thriller’” o “no está ‘Yesterday’”, porque la gente no oye 24 horas al día todos los días; no sabe si está o no. Pero basta con que pongas una mala para que se vayan. Si nunca pongo ‘Yesterday’, no pasa nada. Pero como pongas una sola vez ‘Juanita Banana’, me he cargado la radio. Y ése es un poco el argumento con el que funcionamos. Y nos salió bien.

Otro de los aspectos que defiende Pardo¹⁸⁰ como explicativos del éxito de la fórmula de *Radio 80 Serie Oro* era el de no descuidar las novedades musicales de los intérpretes que pudieran encajar en la misma. A este experto en radio musical le llama la atención que los artistas veteranos, cuyos viejos éxitos siguen sonando en las cadenas “*oldies*”, no tienen fórmulas que respalden los nuevos lanzamientos que siguen publicando en el mercado. “No es posible que (José Luis) Perales saque nuevo disco y no se lo pinchen en esas radios (...) El formato adulto contemporáneo incluye las novedades”.

Los locutores tenían la orden expresa de Pardo de ceñirse a unas presentaciones muy cortas de cada canción¹⁸¹.

Era la mejor opción, dada la alta frecuencia de repetición de los temas (...) Entre los posibles datos curiosos que se pueden ofrecer a los oyentes sobre, por ejemplo, la canción ‘Yesterday’, de *The Beatles*, figura que toca un cuarteto de cuerda y vas a poner esto a lo largo del año unas doscientas veces. Prefería que la gente dijera “no dice nada” a que “ahora me va a soltar el rollo del cuarteto de cuerda”.

Radio 80 Serie Oro es una cadena que apuesta eminentemente por su fórmula musical. Se abrían ventanas muy breves a la información, también meteorológica, a las horas en punto y a media. La programación en formato cerrado apenas se veía alterada. Algunas efemérides sí sirvieron para poner en marcha programaciones especiales, como el décimo aniversario del asesinato de John Lennon (8 de diciembre de 1990), el 50 aniversario de Paul McCartney (18 de junio de 1992) o la emisión ininterrumpida durante 24 horas de canciones de *The Beatles* (10 de octubre de 1992)¹⁸².

El éxito de audiencia de *Radio 80 Serie Oro* fue rápido y su número de oyentes aumentó de manera constante durante todos sus años de emisión. En

¹⁸⁰ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁸¹ Pardo, José Ramón y Revert, Rafael: “Recorrido histórico de la radio musical en España”. En Mario Alcudia Borreguero y Sara Ruiz Gómez (Eds.), *La radio musical: géneros y formatos en constante evolución* (páginas 7-21). Madrid, CEU Ediciones, página 15.

¹⁸² Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229.

la tercera ola del EGM de 1984 tenía 175.000 oyentes¹⁸³. En la última ola de 1991 eran 529.000 y en la primera de 1992, 560.000¹⁸⁴.

5.2.4. Radiolé (1991)

Antena 3 de Radio pone en marcha una segunda cadena de radio temática musical en 1991: *Radiolé*. La génesis es un tanto precipitada. En el ánimo inicial de Manuel Martín Ferrand estaba poner en marcha una cadena especializada en información económica. Para tal fin, considera que necesita partir, al menos, de una emisora en Madrid y otra en Barcelona. El grupo consigue hacerse con el 92.4 de la FM de Madrid –que había sido el primer dial de *Radio El País*, como se verá más adelante- pero no así ninguna frecuencia en la capital catalana. A dos meses de que se cumplieran dos años de la adquisición de esa explotación, Antena 3 de Radio necesitaba poner alguna clase de programación para no perder esos derechos. De modo que, en la Navidad de 1990, Martín Ferrand pide a José Ramón Pardo que diseñe un nuevo producto¹⁸⁵.

Pardo ofrece tres propuestas a la dirección del grupo. La primera es una radiofórmula basada en la música llamada “*new age*”, que conoció un auge importante durante esa primera mitad de la década de los 90 del siglo XX. La segunda es una especie de versión de *Radio 80 Serie Oro* orientada en exclusiva a la música latinoamericana. La tercera es una fórmula basada en la música folclórica española, con especial atención a géneros como la copla o el pasodoble. Los directivos optan por esa última propuesta. Realizaron un estudio que concluía que la primera podía restar oyentes a *Antena 3 Radio* y la segunda a *Radio 80 Serie Oro*. De modo que consideraron esa radio temática la única que no perjudicaría a las cadenas ya establecidas dentro del grupo.

A Pardo le había llamado la atención el éxito que el programa ‘Feria de coplas’ –que emitía *Radio Intercontinental*- tenía entre los taxistas de la capital

¹⁸³ Amela, Víctor Manuel: “Antena 3 registra el mayor incremento de audiencia de la radio española en 1984”. *La Vanguardia*, 30 de diciembre de 1984, página 50.

¹⁸⁴ “La Cadena SER ocupa el liderazgo en programación convencional y fórmula”. *El País*, 25 de noviembre de 1992. https://elpais.com/diario/1992/11/25/radiotv/722646001_850215.html Consultado el 3 de septiembre de 2022.

¹⁸⁵ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

de España, durante un tiempo en el que fue un usuario muy frecuente por sus desplazamientos constantes entre la sede de *Antena 3 Radio*, en la calle de Oquendo de Madrid y las instalaciones de *Antena 3 TV*, en San Sebastián de los Reyes. Antes de anunciar oficialmente las emisiones, deciden emitir en bucle un disco de Felipe Campuzano mientras preparan algunas bobinas con pasodobles y otros géneros parecidos. Para su sorpresa, algunos taxis llevan puesta esa emisora aún ignota. Demuestra, a su juicio, que un tipo de música despreciada por los programadores sobre la premisa de que no tendría éxito sí obtenía una respuesta notable por parte del público. Pardo recuerda cómo los directivos de *Antena 3 Radio* aceptaron la idea con reticencias e, incluso, alguna condición¹⁸⁶:

Hacemos esa, pero con una condición. No digas que es de *Antena 3 Radio*. Di que es tuya. Que como trabajas en la casa, te hemos dejado un estudio, que hemos hablado con los dueños y te vamos a dar un 5% de las acciones". Pensaban que iba a ser un fracaso. ¿Por qué no querían decir que era suya? Razonaban: "si tú haces una radio de música clásica y fracasa, siempre le podrás echar la culpa al oyente. Pero si una radio de copla fracasa, la culpa será nuestra".

El nombre de *Radiolé* fue una idea de Martín Ferrand. Se intentaron otras denominaciones relacionadas con la tauromaquia que no fueron posibles, como *Sol y sombra* o *Tendido*. Luego se intentó *Radio y Olé* y *Radio Olé* pero no estaban disponibles para registrar. Sí lo estaba *Radiolé*, juntando las dos palabras y con una sola "o". En el logotipo inicial de la cadena, el trazo de la letra erre hace un guiño al rizo en el cabello que caracterizaba a la cantante Estrellita Castro.

Radiolé inicia sus emisiones el 18 de febrero de 1991. Las informaciones sobre la nueva cadena apuntan que alternará canciones de artistas del pasado, como Antonio Molina, Miguel de Molina, Concha Piquer o Juanita Reina, junto a los continuadores de esos géneros en el presente, en referencia a *Los cantores de Hispalis*, *Los Marismeños*, Isabel Pantoja o Rocío Jurado¹⁸⁷.

Pardo aporta de su propia colección los discos que van a sonar en la cadena y contrata a locutores jóvenes, en una apuesta por que la presentación

¹⁸⁶ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁸⁷ "Hoy comienzan las emisiones radiofónicas de la cadena 'Radiolé'". *El Mundo*, 18 de febrero de 1991, página 53.

de las canciones, que iban a ser forzosamente muy antiguas y de no demasiada calidad de sonido, sí fuera, al menos, muy actual. Según comenta, Martín Ferrand receló de este esquema y animaba al director de la cadena a apostar por unas presentaciones más en la línea de las que había popularizado Lauren Postigo¹⁸⁸.

Radiolé es un éxito fulgurante. En agosto ya promedia 205.000 oyentes con una única emisora en Madrid, superando en audiencia a marcas tan consolidadas en la capital como *Radio Intercontinental* o *Radio España*¹⁸⁹. Martín Ferrand reconoce en una reunión con Pardo que su enfoque, del que él recelaba, es todo un acierto¹⁹⁰.

Poco a poco se extiende a otras demarcaciones, como Sevilla o Palma de Mallorca. Pardo¹⁹¹ recalca el éxito, a priori poco esperable, en la capital de las Islas Baleares:

Encontramos una fórmula perfecta. A continuación, salimos en Sevilla, que también fue una bomba. Y lo más raro: Mallorca. Tiene más habitantes extranjeros que españoles, y también fue número uno. ¿Qué sucedió en Mallorca? Una amiga inglesa, casada con un directivo de la música, decía: “mis padres solo escuchan *Radiolé*”. Ingleses, jubilados. ¿Por qué? “Porque es la única emisora que les hace sentir que están en España. En las radios ponen a *The Beatles, Earth Wind & Fire, The Rolling Stones...*” Debió funcionar así.

Antena 3 Radio define a *Radiolé* como un “fenómeno sociológico” cuando decide emitir a través de sus frecuencias el programa especial que la cadena había dedicado a Antonio Molina¹⁹². Este programa fue originalmente emitido en *Radiolé* el 18 de junio de 1991 y repetido por *Antena 3 Radio* 11 días después. Esta acción promocional permitió dar a conocer el nuevo producto en toda España, ya que por entonces solo emitía en Madrid.

¹⁸⁸ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁸⁹ “La audiencia de Antena 3 Radio sube en casi 100.000 oyentes”. *La Vanguardia*, 1 de agosto de 1991, Revista, página 7.

¹⁹⁰ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁹¹ *Ibidem*.

¹⁹² El fragmento se puede escuchar en: <https://www.youtube.com/watch?v=5wzEBNRKDSg>
Consultado el 4 de septiembre de 2022.

5.3. LÍDER DE AUDIENCIA DE LA RADIO GENERALISTA EN TAN SOLO DIEZ AÑOS (1992)

Antena 3 Radio tiene la necesidad de expandirse por la geografía española tras haber conseguido poner el pie en proyecto en la primavera de 1982.

En julio de 1983 llegan a Tenerife¹⁹³. En agosto de 1983 se anuncia la apertura de nuevas emisoras en Caravaca (Murcia), Tarancón (Cuenca), Teruel y Villanueva de la Serena (Badajoz)¹⁹⁴. La expansión de la cadena en la FM de determinadas provincias provoca algunos problemas. Así, un lector de *El País*¹⁹⁵ afirmaba tener “mediciones de laboratorio” que indicaban que *Antena 3 Madrid* emitía “con una potencia muy superior a la autorizada” que “impide o perturba gravemente la escucha de otras emisoras en una amplia zona de nuestra capital”. Otro lector¹⁹⁶, apoyado por 95 firmas, protestaba en una carta porque la emisión de *Antena 3 Radio* monopolizaba con interferencias a toda la FM de Cádiz. El mismo diario¹⁹⁷ se hizo eco del “caos” de las frecuencias en Córdoba. La desesperación de algunos de estos lectores dio lugar a textos muy expresivos¹⁹⁸ que revelan, además, cierta confusión sobre el contenido que se debía radiar a través de la banda de la FM:

Después de múltiples dudas, recorro a esta sección, tradicional refugio de desamparados, en la seguridad de que su periódico no desoír el último grito de un desesperado. Desesperado porque ya no puedo oír música. Cada vez que lo intento, *Antena 3 Radio* se encarga de hacerme desistir. Si pongo un disco de Bach, la voz de José María García (¿qué hace este señor en una FM?) se desliza insidiosa por las ondas, haciendo las veces del órgano o del clavecín; ya no puedo oír a Juan de Pablos sin que su voz se mezcle con la sintonía de *Antena 3 Radio* en su intento de quitarle audiencia al resto de las emisoras de FM. Yo no sé qué oscuros procedimientos técnicos emplea *Antena 3 Radio* (...) pero no podré soportar mucho más tiempo esta nueva forma de contaminación ambiental.

¹⁹³ Martín, Carmelo: “Antena 3 comienza a emitir en Tenerife”. *El País*, 26 de julio de 1983. https://elpais.com/diario/1983/07/26/radiotv/428018403_850215.html?prm=copy_link Consultado el 3 de agosto de 2022.

¹⁹⁴ “Antena 3 in crescendo: cuatro nuevas emisoras”, *La Vanguardia*, 9 de agosto de 1983, página 38.

¹⁹⁵ Hernando J. M.: “Control de emisoras”. *El País*, 8 de abril de 1983. https://elpais.com/diario/1983/04/08/opinion/418600809_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022.

¹⁹⁶ Bueno Reyes, José Luis: “Antena 3 no deja oír”. *El País*, 26 de junio de 1983. https://elpais.com/diario/1983/03/26/opinion/417481208_850215.html?outputType=amp Consultado el 3 de agosto de 2022.

¹⁹⁷ Cuevas, Sebastián: “La radiodifusión de Córdoba padece un caos de frecuencias”. *El País*, 16 de junio de 1983. https://elpais.com/diario/1983/06/16/radiotv/424562402_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022.

¹⁹⁸ Valdés, Manuel: “La contaminación de Antena 3”. *El País*, 31 de enero de 1984. https://elpais.com/diario/1984/01/31/opinion/444351613_850215.html Consultado el 7 de agosto de 2022.

En otras ocasiones, fueron las propias emisoras de *Antena 3 Radio*, como una de las dos de Barcelona, las que eran víctimas de las interferencias de otros actores, legales o no, que operaban en la FM¹⁹⁹.

A finales de 1983, *Antena 3 Radio* inaugura emisora en A Coruña gracias a un acuerdo con *La Voz de Galicia*²⁰⁰. En la primavera de 1984, la cadena llega a Navarra gracias al acuerdo alcanzado con las emisoras de *La Información*, agrupadas en torno a *Radio Navarra*²⁰¹. De la misma manera, en el otoño de 1986 se alcanza un acuerdo con *La Voz de Asturias*, del Grupo Zeta, para que *Antena 3 Radio* explote las emisoras que este periódico tenía concedidas en Langreo y Oviedo²⁰².

Algo más tarde, en el invierno de 1987, *Antena 3 Radio* consigue desbloquear la situación que impedía su acceso al País Vasco e inaugura su emisora de Bilbao. Un decreto del Gobierno de esa comunidad autónoma vedaba en diciembre de 1983 la puesta en funcionamiento de las emisoras que el ejecutivo de la UCD había concedido a la cadena en 1982 en las demarcaciones de Bilbao, San Sebastián y Vitoria. La sociedad presenta un recurso ante el Tribunal Supremo, que se decanta a favor de sus tesis. Como veremos más adelante, al estudiar su descomposición en 1993, *Antena 3 Radio* opera en el País Vasco mediante un consorcio con el Grupo Correo. De hecho, esta primera emisora adopta como lema comercial ‘*Antena 3, la radio de El Correo*’²⁰³. En la primavera del año siguiente, se inaugura la emisora de Vitoria con un acto con amplia presencia institucional, incluido el *lehendakari* José Antonio Ardanza²⁰⁴.

¹⁹⁹ Amela, Víctor Manuel: “Antena 3 es interferida por una nueva emisora de FM”. *La Vanguardia*, 26 de febrero de 1985, página 72.

²⁰⁰ Rivas, Manuel: “Antena 3 reivindica la televisión privada al inaugurar una emisora en Galicia”. *El País*, 18 de diciembre de 1983. https://elpais.com/diario/1983/12/18/radiotv/440550002_850215.html Consultado el 5 de agosto de 2022.

²⁰¹ Ridruejo, Carmelo C.: “Acuerdo entre Antena 3 y Radio Navarra”. *El País*, 8 de mayo de 1984. http://eskup.edicioneselpais.net/diario/1984/05/08/radiotv/452815202_850215.html Consultado el 5 de agosto de 2022.

²⁰² “Acuerdo entre La Voz de Asturias y Antena 3 Radio”. *ABC*, 6 de octubre de 1986, página 82.

²⁰³ Cañas, Gabriela: “Antena 3 Radio abre su primera emisora en el País Vasco”. *El País*, 4 de marzo de 1987. https://elpais.com/diario/1987/03/04/radiotv/541810804_850215.html Consultado el 24 de agosto de 2022.

²⁰⁴ “Antena 3 se presenta en Vitoria el próximo jueves”. *ABC*, 10 de abril de 1988, página 104.

Hacia 1990, la red de *Antena 3 Radio* alcanza las 89 emisoras y la de *Radio 80 Serie Oro* las 19²⁰⁵. En 1992, tras una década de expansión, la cadena solo se ha quedado sin llegar a cinco capitales de provincia: Guadalajara, Gerona, Jaén, Huelva y Logroño. Aun así, la señal sí llegaba hasta estas ciudades gracias a emisoras radicadas en localidades cercanas²⁰⁶.

A finales del invierno de 1983 se produce el primer cambio de calado en el accionariado de la cadena. Sale del mismo el Grupo Zeta, mediante la adquisición de sus acciones por parte de las entidades que ya formaban parte del Consejo, sobre todo el propio Javier de Godó. El diario que él edita, *La Vanguardia*²⁰⁷, subraya que esta salida “no comporta alteración alguna ni en la administración ni en la dirección técnica y profesional de *Antena 3 Radio*”. *El País*²⁰⁸ cita fuentes que hablan de un “dato normal y positivo”, “porque el vertiginoso desarrollo de *Antena 3 Radio* hace que sus acciones sean muy apetecibles”. Cuando hace balance del primer año de emisión de las nuevas cadenas de la FM, el mismo diario²⁰⁹ dice que este movimiento podía ser visto como un indicador de “dificultades económicas” derivadas del desembolso necesario para llevar a cabo operaciones como el fichaje de José María García. En septiembre de 1983 será CAPYRSA la que abandone el accionariado de la cadena²¹⁰. Hacia la misma época entran dos sociedades nuevas, Ediciones Rápidas y Editorial Mencheta²¹¹.

Ya cuando, al comenzar su primer curso radiofónico completo en septiembre de 1982, la sociedad Antena 3 de Radio SA había recurrido a una ampliación de capital de 200 millones de pesetas (1.202.000 euros,

²⁰⁵ Balsebre, Armand: *Historia de la radio en España*, Vol. II (1939-1985). Cátedra, 2002, página 485.

²⁰⁶ Memoria de Antena 3 de Radio SA correspondiente a 1992, perteneciente al Archivo de Manuel Martín Ferrand y citada en Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 232.

²⁰⁷ “Cambio de acciones en Antena 3 Radio”, *La Vanguardia*, 18 de marzo de 1983, página 4.

²⁰⁸ “El Grupo Godó compra las acciones de la editorial Zeta en Antena 3”. *El País*, 17 de marzo de 1983. https://elpais.com/diario/1983/03/17/radiotv/416703602_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022.

²⁰⁹ Beaumont, José F.: “Solo las grandes cadenas han explotado hasta hoy, aunque con dificultades económicas y técnicas, las nuevas FM”, *El País*, 29 de marzo de 1983. https://elpais.com/diario/1983/03/29/radiotv/417736801_850215.html Consultado el 1 de agosto de 2022.

²¹⁰ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 91.

²¹¹ *Ibidem.*, página 116.

aproximadamente) se especuló en prensa con la posible salida de Zeta del accionariado²¹².

En todo caso, al cumplir su primer año de emisiones, en mayo de 1983, la cadena inserta un anuncio a toda página en la prensa en la que presume de lo que considera logros obtenidos en ese periodo de tiempo. Estos son, entre otros, la inauguración de 33 emisoras (y preparación de otras 20), la creación de 400 puestos de trabajo o situar a 'Supergarcía' como el programa más escuchado de la radio española. Como curiosidad, *Antena 3 Radio* presume en dicho anuncio de ser la única cadena de radio del mundo en la que trabaja de forma estable un ganador del Oscar de la Academia de Hollywood, en referencia a José Luis Garci, que acaba de ver reconocida su película *Volver a empezar* con la preciada estatuilla²¹³. (*Antena 3 Radio* conectó en directo con la gala a través de su corresponsal, Rafa Fernández²¹⁴, insertó un anuncio a toda página en la prensa, con el lema "José Luis Garci aprobó su asignatura pendiente²¹⁵" felicitando al director y preparó un programa especial tras la concesión de este premio que emitió en la noche del domingo 17 de abril de 1983 y en el que participaron Luis García Berlanga, Carlos Pumares y Concha Velasco²¹⁶).

Martín Ferrand²¹⁷ resumía en declaraciones a *El País* el balance del primer año de *Antena 3 Radio* en la FM:

Está superada la vieja polémica entre OM y FM. La onda media ha cubierto una etapa brillantísima en la radio, pero ha sido superada por la transmisión en corta distancia, porque la FM puede ofrecer los mismos contenidos, pero con mejor calidad técnica y de sonido. Es como la televisión: a nadie se le ocurriría hay instalar una emisora de televisión en blanco y negro.

Además, el primer aniversario sirve de excusa para poner en marcha unos premios de la crítica, concedidos por la propia *Antena 3 Radio*²¹⁸.

²¹² "El Consejo de Antena 3 Radio amplía su capital social en 200 millones de pesetas". *El País*, 3 de septiembre de 1982. https://elpais.com/diario/1982/09/03/radiotv/399852006_850215.html Consultado el 5 de agosto de 2022.

²¹³ Anuncio aparecido en la página 20 de *La Vanguardia* del 28 de mayo de 1983.

²¹⁴ "Cobertura radiofónica especial de la gran noche de los Óscar". *El País*, 12 de abril de 1983. https://elpais.com/diario/1983/04/12/radiotv/418946405_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022.

²¹⁵ Anuncio aparecido en la página 45 de *La Vanguardia* el 14 de abril de 1983.

²¹⁶ "El Óscar de José L. Garci, hoy, en Antena 3 Radio", *La Vanguardia*, 17 de abril de 1983, página 92.

²¹⁷ Beaumont, J. F., *Op. Cit.*, 29 de marzo de 1983.

Casi coincidiendo con el segundo aniversario del inicio de sus emisiones, *Antena 3 Radio* acuerda con su plantilla su primer convenio colectivo, que comprende una subida salarial generalizada del 8%²¹⁹. Es, precisamente, el tercer ejercicio económico de la sociedad, correspondiente a 1984, el primero que arroja un resultado positivo²²⁰. En 1985, este beneficio se concretó en 200 millones de pesetas²²¹ (1.202.000 euros, aproximadamente). En 1987 rebasó los 500 millones de pesetas²²² (3 millones de euros, aproximadamente). En 1988 alcanzó los 362 millones de pesetas²²³ (2.175.664 euros). En 1989 subió hasta los 975 millones de pesetas²²⁴ (5.859.868 euros). En 1990 fue de 1.425 millones de pesetas²²⁵ (8.564.422 euros).

En la primavera de 1985 se nombra a Luis Ezcurra Carrillo como director de Relaciones Internacionales²²⁶. Poco después, dimite José Luis Orosa como director de Programas²²⁷.

En el invierno de 1986, queda configurado un consejo de Administración con Rafael Jiménez de Parga como presidente, Guillermo Luca de Tena como vicepresidente, Manuel Martín Ferrand como consejero-director general y Javier de Godó como vicepresidente ejecutivo. El Consejo se completaba con Germán de Beascochea, Javier Benjumea, Andrés Fagalde Luca de Tena y Ángel Gómez Escorial²²⁸. En febrero de 1988 se reformula su composición.

²¹⁸ “Primer aniversario de la cadena Antena 3”, *El País*, 27 de mayo de 1983. https://elpais.com/diario/1983/05/27/radiotv/422834401_850215.html Consultado el 1 de agosto de 2022.

²¹⁹ “Antena 3 firma su primer convenio colectivo”. *La Vanguardia*, 13 de abril de 1984, página 62.

²²⁰ “Antena 3 obtuvo beneficios al analizar su tercer ejercicio”. *La Vanguardia*, 27 de junio de 1985, página 72.

²²¹ “Antena 3 superó los 200 millones de beneficio en 1985”. *La Vanguardia*, 26 de junio de 1986, página 53.

²²² “Antena 3 Radio obtuvo durante el pasado ejercicio unos beneficios de más de 500 millones de pesetas”. *La Vanguardia*, 18 de junio de 1988, página 65.

²²³ “Antena 3 ganó 490 millones de pesetas durante 1988”. *ABC*, 5 de mayo de 1989, página 56.

²²⁴ “Los beneficios de Antena 3 de Radio crecieron el 183% en el pasado ejercicio”. *La Vanguardia*, 17 de mayo de 1990, página 65.

²²⁵ Antena 3 Radio logró 1.425 millones de beneficio el año pasado”. *El País*, 17 de mayo de 1991. https://elpais.com/diario/1991/05/17/radiotv/674431202_850215.html Consultado el 29 de agosto de 2022.

²²⁶ “Luis Ezcurra, director de Relaciones Internacionales de Antena 3”. *ABC*, 9 de mayo de 1985, página 76.

²²⁷ “José Luis Orosa deja su cargo en Antena 3 de Radio”. *La Vanguardia*, 24 de mayo de 1985, página 56.

²²⁸ “Javier de Godó, vicepresidente ejecutivo de Antena 3”. *ABC*, 31 de enero de 1986, página 77.

Javier de Godó pasa a ser el presidente y Rafael Jiménez de Parga el vicepresidente ejecutivo y presidente de la Comisión Ejecutiva. Dicha comisión quedaba integrada por Joaquín Forn Costa, el presidente de Prensa Española, Guillermo Luca de Tena, Manuel Martín Ferrand y Javier Gimeno de Priede²²⁹. En 1991 se incorpora Manuel Idiarte Ramos²³⁰.

En 1987, la cadena da cuenta de la creación de un departamento de Relaciones Externas para “potenciar las relaciones informativas con otros medios de comunicación”. Enrique Beotas López dirige este servicio que integran May Jiménez de Parga, Pilar Orfila, y Ana Renilla²³¹. Además, refuerza su comunicación interna editado un boletín mensual de ocho páginas en el que se daría cuenta tanto de las noticias más importantes dentro de la empresa como de los contenidos más relevantes producidos en las emisiones²³². Esa misma primavera, se firma un convenio con el grupo financiero que edita el diario *Tempo* para implantar una cadena de radio en Portugal bajo el mismo patrón de *Antena 3 Radio*²³³. En 1990 llevó a cabo una operación de características similares, haciéndose, junto a tres diarios regionales del norte de Portugal, con el 20% de las acciones de *Rádio Nova*. Esta cadena y las emisoras de *Antena 3 Radio* de Galicia emitían un programa conjunto, considerado la primera experiencia de radiodifusión transfronteriza realizada en España²³⁴.

En 1988 el convenio colectivo contempla una subida del 4,9% en los salarios base. Seis años después de su puesta en marcha, *Antena 3 Radio* afirma tener una plantilla con una media de edad de 29,3 años, con una media de 4,5 empleados por emisora²³⁵.

²²⁹ *Agencia Lid*: “Javier de Godó, presidente de Antena 3 de radio”. *La Vanguardia*, 25 de febrero de 1988, página 76.

²³⁰ *El País*, *Op.Cit.*, 17 de mayo de 1991.

²³¹ “Antena 3 Radio crea la dirección de Relaciones Externas”. *ABC*, 29 de enero de 1987, página 72.

²³² “Antena 3 lanza su propio boletín informativo”. *La Vanguardia*, 1 de abril de 1987, página 72.

²³³ “La cadena de radio Antena 3 se implanta en Portugal”. *La Vanguardia*, 22 de mayo de 1987, página 64.

²³⁴ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 318.

²³⁵ “Antena 3 Radio firma el primer convenio colectivo del año”. *ABC*, 30 de enero de 1988, página 46.

A finales de 1988 se nombra subdirector a Alfonso Cavallé, que había sido asesor de *Antena 3 Radio* desde su fundación²³⁶.

En el invierno de 1989, *Antena 3 Radio* se convierte en la primera empresa de comunicación privada de España en cotizar en Bolsa. La compañía aprueba una ampliación de capital mediante la emisión de 287.500 acciones que cotizarían en el mercado, a un precio inicial de 1.000 pesetas (6 euros) por acción²³⁷. Representaban el 25% del capital social de la compañía. El debut en la Bolsa de Barcelona se produce el 23 de enero²³⁸ y en la de Madrid el seis de julio²³⁹.

Mientras, la parrilla de programación fue experimentando los reajustes lógicos en toda cadena de radio que inicia su andadura en el mercado.

El magacín matinal que conducen Mayra Gómez Kemp y José Antonio Plaza cambia su denominación a 'Viva la gente' el 24 de enero de 1983²⁴⁰. Plaza declara que "conservamos el mismo horario, pero el contenido estamos tratando de mejorarlo". La gran novedad del programa, ahora rebautizado, es la inclusión de más concursos para fomentar la participación de los oyentes y una apuesta por una mayor implicación de las emisoras de *Antena 3 Radio* fuera de Madrid²⁴¹. Alfonso Ussía se incorpora para hacer entrevistas los martes y una sesión de poesía satírica los viernes denominada 'Los juegos florales'²⁴². Este escritor permanecería en la nómina de colaboradores de la cadena hasta su fichaje por 'Protagonistas', en aquel entonces en *COPE*, a finales de 1986²⁴³. Durante agosto de 1983, Mayra Gómez Kemp realiza un viaje por varias

²³⁶ "Alfonso Cavallé Sese (sic), nombrado subdirector general de Antena 3". *ABC*, 1 de diciembre de 1988, página 113.

²³⁷ Anuncio aparecido en la página 21 de *La Vanguardia* del 9 de enero de 1989.

²³⁸ "Antena 3 Radio sale a la Bolsa de Barcelona el 23 de enero". *La Vanguardia*, 14 de enero de 1989, página 59.

²³⁹ Díaz-Varela, Mar: "La sociedad Antena 3 de Radio cotiza a partir de hoy en la Bolsa de Madrid". *La Vanguardia*, 6 de julio de 1989, página 65.

²⁴⁰ Beaumont, José F.: "Las incompatibilidades han obligado a las cadenas de radio a cambiar su programación". *El País*, 22 de enero de 1983.
https://elpais.com/diario/1983/01/22/radiotv/412038003_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022.

²⁴¹ "¡Viva la gente!". *ABC*, 25 de enero de 1983, página 102.

²⁴² "Entrevistas en Antena 3". *ABC*, 10 de enero de 1983, página 84.

²⁴³ "Alfonso Ussía ficha con Luis del Olmo para la COPE". *ABC*, 10 de diciembre de 1986, página 77.

ciudades de EEUU que le sirve para confeccionar un reportaje para el programa, mientras Plaza conduce el espacio junto a Rosa María Ortiz²⁴⁴.

Poco después, se decide que 'El primero de la mañana', con Miguel Ángel Nieto, adelante en una hora su emisión²⁴⁵. Este profesional se queda a pocos días de cumplir un año al frente del espacio. A partir del 1 de mayo de 1983 es sustituido por Luis Herrero-Tejedor, nombrado poco tiempo antes subdirector de informativos de la cadena. A esas alturas, el equipo del programa está compuesto por Sandro Armesto, Manuel Azcona, Vicente Mateos y Carmen Pérez Tortosa. Colaboran con comentarios de opinión tanto Manuel Martín Ferrand como José María García²⁴⁶. Pero el paso de Herrero-Tejedor por la conducción de 'El primero de la mañana' es efímero. Transcurridos unos meses, vuelve a ser Nieto el que tome sus riendas²⁴⁷.

Herrero-Tejedor²⁴⁸ se muestra tremendamente autocrítico con su paso por la dirección de 'El primero de la mañana', experiencia que, dice, le salió "bastante mal". "Nunca le cogí el tono, ni el ritmo, ni la distancia":

La víspera de mi debut, José Luis Orosa me dio el peor consejo profesional de mi carrera:

-Cuando hables ante el micrófono (...) no seas brusco. Intenta susurrar, hablar con calidez, mimar las palabras.

Y yo, incauto de mí, le hice caso a pies juntillas. Traté de hacer un programa literario, íntimo, coral y excesivamente estructurado. Justo lo contrario de lo que debía haber hecho.

En la primavera de 1984, José Antonio Plaza es nombrado jefe de Programas Especiales de *Antena 3 Radio*. El movimiento se traduce en que Miguel Ángel Nieto une su puesto de director de 'El primero de la mañana' al del espacio que le sucedía en la parrilla, 'Viva la gente', pasando a sustituir a Plaza como pareja de Mayra Gómez Kemp²⁴⁹.

²⁴⁴ "De todo, la mitad". *ABC*, 4 de agosto de 1983, página 87.

²⁴⁵ "Antena 3 remodela la mayoría de sus espacios diarios". *El País*, 7 de febrero de 1983.

https://elpais.com/diario/1983/02/07/radiotv/413420405_850215.html Consultado el 5 de agosto de 2022.

²⁴⁶ "El primero de la mañana". *ABC*, 27 de abril de 1983, página 103.

²⁴⁷ Anuncio aparecido en la página 104 de *ABC de Sevilla* del 20 de diciembre de 1983.

²⁴⁸ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 161.

²⁴⁹ "Miguel Ángel Nieto dirige 'Viva la gente' y se reorganiza Antena 3". *La Vanguardia*, 25 de abril de 1984, página 58.

La apuesta definitiva de la *Antena 3 Radio* originaria para su primera hora de información matinal llegaría con el comienzo de la temporada 1985-1986. Es entonces cuando se decide situar a Antonio Herrero al frente de ‘El primero de la mañana’²⁵⁰. Hasta entonces, había sido redactor jefe de *Antena 3 Radio* en Madrid y presentador del informativo matinal ‘Madrid, ciudad abierta’ como una desconexión local de ‘El primero de la mañana’.

Antonio Herrero había llegado a *Antena 3 Radio* de la mano de Luis Herrero-Tejedor. Este recuerda que le pidió que le acompañara a los estudios de la cadena cuando charlaban en la cafetería *La Ponderosa*, sita en el número 231 de la avenida del Cardenal Herrera Oria de Madrid. Amigos desde la infancia y compañeros de la carrera de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, ambos habían tenido serios problemas académicos con, precisamente, la asignatura de Radio. El propio Herrero-Tejedor llegó a arrojar su ejemplar de *La radio: introducción a un medio desconocido* del profesor Ángel Faus Beláu, por la ventana de su colegio mayor: “el libro era tan espeso que ni siquiera se desencuadernó después del impacto”. “La radio es lo de menos”, habría respondido Antonio Herrero ante esas dudas sobre las aptitudes de ambos para el medio: “lo importante es el periodismo”, señaló²⁵¹.

Como se ha reseñado, su primer cometido fue la información local de la emisora de Madrid. Herrero-Tejedor²⁵² relata que Antonio le preguntó a qué se referían cuando, a diez minutos del primer informativo local, el jefe de emisiones le preguntó por la sintonía. Sin embargo, el mismo autor²⁵³ sostiene que “a los pocos meses de comenzar las emisiones, ya se vio que Antonio había sido uno de los mejores fichajes de la cadena”.

²⁵⁰ Fernández Rubio, Andrés: “Las principales emisoras de radio estrenan profesionales y espacios en un intento de recuperar audiencia”. *El País*, 16 de septiembre de 1985. https://elpais.com/diario/1985/09/16/radiotv/495669603_850215.html Consultado el 14 de agosto de 2022.

²⁵¹ Herrero-Tejedor, L.: *Op. Cit.*, 2008, página 155.

²⁵² *Ibidem*, páginas 156 y 157.

²⁵³ *Ibidem*, página 158.

La primera subdirectora de su informativo local, Salud Hernández Mora²⁵⁴, rememoraba varios años después el funcionamiento de aquellos primeros meses de información local en *Antena 3 Madrid*:

Me encantó la aplastante seguridad en sí mismo. Nunca se había puesto ante un micrófono pero conocía muy bien sus posibilidades. Empezamos un programa cuatro que jamás habíamos hecho radio, y eso a él no le preocupó lo más mínimo. Se inventó el mejor informativo local que había entonces con una envidiable facilidad, sin modelos, sin productores, sin guionistas y sin grandes reuniones estratégicas; sobre la marcha, con su excelente sentido periodístico, su capacidad de comunicación, inteligencia y seguridad en lo que hacía. Abría normalmente *Diario 16* y me pedía que le pasara las llamadas con las personas que podían sentirse atacadas con las declaraciones de los protagonistas del día. Sobre la marcha construía un informativo con fuerza, sagacidad, interés y una enorme sencillez.

Antena 3 Madrid realiza una serie de tertulias electorales desde el Hotel Meliá Castilla de la capital, moderadas por Antonio Herrero, en la campaña de los comicios municipales de 1983²⁵⁵.

Herrero-Tejedor²⁵⁶ da cuenta de algunas fricciones que el tono combativo del informativo local de Herrero provoca con los dirigentes políticos madrileños. Siempre según este testimonio, el alcalde de la capital, Enrique Tierno Galván, le citó en su despacho para quejarse del trato que Herrero le dispensaba al micrófono. El mismo relato apunta a que, a continuación, le enseñó los informes municipales que requerían al regidor que desmantelase los postes repetidores de *Antena 3 Madrid* por no cumplir las normativas. Escribe Herrero-Tejedor que Tierno Galván le preguntó a Herrero qué creía que debía hacer con ellos. Según este relato, Herrero respondió: “Cumpla usted con su obligación, alcalde. Yo cumpliré con la mía”.

Ferrer²⁵⁷ otorga un papel relevante a José María García en el ascenso profesional de Antonio Herrero. El locutor deportivo considera que la “rebeldía” de Herrero chocaba con Martín Ferrand, y eso se traducían en que sus cometidos dentro de *Antena 3 Radio* –entre los que llega a figurar el de inspector de emisoras- no estaban en consonancia con su valía profesional. García piensa que el primer informativo matinal de la cadena no termina de

²⁵⁴ Herrero-Tejedor, L.: *Op. Cit.*, 2008, páginas 158 y 159.

²⁵⁵ Anuncio aparecido en la página 96 de *ABC* del 29 de abril de 1983.

²⁵⁶ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, páginas 166 y 167.

²⁵⁷ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 221.

funcionar y, por eso, según esta versión, irrumpe en el despacho del director general para decir: “tenemos un tío que puede romper la radio. Te doy 15 días. Si pasado ese tiempo no está Antonio Herrero, haces tú mi programa”.

Tras pasar dos años fuera de *Antena 3 Radio*, Luis Herrero-Tejedor vuelve a su plantilla para convertirse en el sustituto de Antonio Herrero los sábados por la mañana y los días en los que este no pudiera encargarse de ‘El primero de la mañana’. El periodista²⁵⁸ rememora que hubo años en los que tuvo que ponerse al frente del micrófono del informativo matinal en más de cien ocasiones. Inicialmente, la cadena anuncia su reincorporación, sin abandonar su puesto de subdirector de la revista *Época*, como colaborador con una sección de actualidad en los días en los que sí está Antonio Herrero²⁵⁹.

A partir del otoño de 1986, el programa pasa a durar media hora más, que absorbe al tramo local de ‘Viva la gente’²⁶⁰. En 1987 ya sitúa su arranque en las 06:00 horas²⁶¹. Ese mismo año incorporó una tertulia los viernes, en la que los humoristas gráficos, entonces en nómina de *Diario 16*, Gallego y Rey (José María Gallego López y Julio Rey Melijosa), harían una “viñeta radiofónica”, acompañados además de Federico Jiménez Losantos²⁶². En 1988 extiende su duración hasta las 11:30, abarcando la franja tradicional del magacín ‘Viva la gente’. ‘El primero de la mañana’ completaría ese tiempo añadido con ‘Especial reportajes’, en el que serían tratados con mayor profundidad, a cargo de un equipo de reporteros coordinado por Antonio Herrero, los temas principales de la actualidad de la jornada²⁶³.

Ya entrada esa misma temporada, arranca una tertulia que terminaría siendo una de las grandes señas de identidad de ‘El primero de la mañana’ de Antonio Herrero. El exsecretario general del Partido Comunista de España (PCE), Santiago Carrillo Solares, el entonces diputado de Alianza Popular (AP),

²⁵⁸ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 163.

²⁵⁹ “Luis Herrero, fichado por ‘El primero de la mañana’ en Antena 3 Radio”. *ABC*, 21 de enero de 1986, página 73.

²⁶⁰ La noticia aparece dentro de una columna de breves de la sección Radio en la página 80 de *ABC* del 1 de octubre de 1986.

²⁶¹ “Antena 3’ renueva la fórmula de sus servicios informativos”. *ABC*, 8 de septiembre de 1987, página 72.

²⁶² “Los humoristas Gallego y Rey se incorporan a Antena 3”. *La Vanguardia*, 20 de octubre de 1987, página 96.

²⁶³ “Antena 3 estrena hoy su programación de otoño”. *La Vanguardia*, 5 de septiembre de 1988, página 44.

Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón (que el año anterior había perdido el congreso del partido frente a Antonio Hernández Mancha) y el exministro socialista de Sanidad Ernest Lluch Martín, estrenaban una tertulia los miércoles entre las 09:30 y las 10:00²⁶⁴. Con el tiempo, esta tertulia terminó adoptando un nombre propio, 'La tarántula' y conoció tanto una efímera versión televisiva en los albores de *Antena 3 TV* como una nueva etapa años después, en esta ocasión en el programa vespertino de la *Cadena SER* 'La ventana', conducido por Gemma Nierga²⁶⁵.

Existió otra tertulia, 'Entre mujeres', en la que participaron las políticas Francisca Sahuquillo Pérez del Arco (PSOE), Pilar Salarrullana de Verda (CDS) y Celia Villalobos Talero (PP)²⁶⁶. En el invierno de 1989 se incorpora al programa un resumen de prensa a cargo de José Cavero, que acababa de reincorporarse a la cadena tras su paso por *RNE*²⁶⁷. En 1991, la tertulia se sitúa en la franja de 09:15 a 10:15 bajo la denominación 'Mesa de trabajo'²⁶⁸.

Varios profesionales y estudiosos coinciden en señalar que Antonio Herrero destacó por trasladar el estilo de José María García en la información deportiva nocturna a la actualidad general de la primera hora de la mañana. Ferrer²⁶⁹ relata que, al principio, su propio equipo le reprochaba que le imitase (habría llegado a empezar una edición con "buenos días y saludos cordiales", coletilla característica de García). Herrero no escondía ante sus compañeros que su intención era convertirse en el José María García de la información generalista. Al menos, esa es la impresión de Jiménez Losantos²⁷⁰:

La técnica de García la coge Antonio (...) Cuando Martín Ferrand le da el programa de las 06:00, que era una franja en la que nadie quería oír la radio, se da cuenta de que para levantar la gente ha de hablarle al personaje como si lo tuviera delante. Y a bofetada limpia hasta que acabe el programa. Eso es todo García.

²⁶⁴ "Antena 3 ficha a Santiago Carrillo, Ernest Lluch y Miguel Herrero a partir de hoy". *La Vanguardia*, 19 de octubre de 1988, página 36.

²⁶⁵ Vera Saz, Paco: "La tarántula". *Radiochips*, 13 de julio de 2017.

<https://radiochips.blogspot.com/2017/07/la-tarantula.html> Consultado el 27 de agosto de 2022.

²⁶⁶ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 257.

²⁶⁷ "Antena 3 Radio estrena el resumen de prensa de José Cavero". *La Vanguardia*, 28 de febrero de 1989, página 84.

²⁶⁸ "Nuevas tertulias en las mañanas de Antonio Herrero en Antena 3". *La Vanguardia*, 22 de septiembre de 1991, Revista, página 7.

²⁶⁹ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 225.

²⁷⁰ *Ibidem*.

Su competidor, Luis del Olmo²⁷¹, llegó a decir lo siguiente:

Aunque su radio no me gusta, sé que tiene muchos oyentes, que funciona. La radio de Antonio es la radio de García llevada a la vida cotidiana, como vende también la demagogia. Y tiene mucho valor lo que hace, porque la voz no le acompaña.

Para Herrero-Tejedor²⁷², ‘El primero de la mañana’, con Antonio Herrero, “cambió un estilo de hacer radio y le puso las pilas a la información política”.

El propio Antonio Herrero²⁷³ habló de su estilo radiofónico. Cree que este empezó a formarse en su primer destino en *Antena 3 Radio*, la información local de Madrid:

La radio local me llevó a la conclusión de que había que darle morbo a la información, que había que denunciar los abusos del poder (...) Allí me fogué y me hice luego, dos años y medio después, pegar el salto a la cadena. Me di cuenta, pese a mis pocos años en el medio, de que en la radio la clave está en los presentadores; cuando uno cala y comunica, haga lo que haga, es un bombazo. Bobby (Deglané) y (José Luis) Pécker eran como eran y nunca se plegaron a ningún tipo de circunstancia.

(...) Y no tenía ni corresponsales ni toda esa parafernalia de ‘España a las 7 y a las 8’ (...) Creo que el éxito de mi programa es seguir la misma línea de denuncia que en el programa local, de llevar a los protagonistas al estudio. Antes nadie llevaba a los invitados al programa, aunque fueran las 06:00 o las 07:00. Y cuando la gente oye que están allí y que también se levantan a la hora de la *ordinary people*, eso da morbo y atrae. Y sí, no tenía corresponsales, pero siempre hay algún español, un cónsul o un currito, que lo llamas y lo mismo está más al loro que algún *pasmao* (sic) de esos que no se enteran del asunto.

El magacín matinal ‘Viva la gente’ sufre una importante remodelación, al igual que ‘El primero de la mañana’, en septiembre de 1985. El tándem Mayra Gómez Kemp-Miguel Ángel Nieto es sustituido por Jesús Hermida. (Gómez Kemp permanecería en el espacio como colaboradora en la última hora del mismo). La hora de inicio se adelantó en esa temporada a las 08:30 y la de fin no llegaba hasta las 15:00. De ahí que Hermida hablase de una “programación” más que de un “programa”. El director del espacio apuntó, en la rueda de prensa de presentación, a 130 módulos de tres minutos de duración con colaboraciones a cargo de voces reconocibles de la cadena como Santiago Amón, José Cavero, José Luis Garci, Amando de Miguel, Carlos Pumares o

²⁷¹ Díaz, Lorenzo: *La radio en España 1923-1993*. Madrid, Alianza Editorial, 1992, página 429.

²⁷² Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 313.

²⁷³ Díaz, L., *Op. Cit.*, 1992, pagina 452.

Alfonso Ussía²⁷⁴. Según se dijo en ese primer momento, el oyente de este largo –*omnibus*– ‘Viva la gente’ “no podrá detectar cuando se conecta o se desconecta de la cadena, y tendrá la conciencia de que se le sirve un programa básicamente local, aunque nutrido de todo lo que acontezca en el resto de España y el mundo”. Todo gracias a un “complicado montaje técnico” para conectar a las emisoras con los estudios centrales de Madrid²⁷⁵.

En la temporada 1986-1987, Hermida continua presentando el programa pero es sustituido en las labores de dirección por José Antonio Plaza²⁷⁶. La fórmula no dura demasiado y, mediado ese curso radiofónico, Hermida opta regresar –una vez más– a *TVE*. Esto provoca que Miguel Ángel Nieto retorne a su vez a la franja en enero de 1987²⁷⁷. El regreso de Nieto al magacín de mañana supone la llegada, como colaboradores, de, entre otros, el actor Juanjo Menéndez y los periodistas Tico Medina, Ana Rosa Quintana y Basilio Rogado²⁷⁸.

De cara a la temporada 1987-1988, *Antena 3 Radio* diseña un esquema distinto para ‘Viva la gente’, que pasará a englobar un bloque de programación todavía más amplio, abarcando 11 horas de duración entre la franja de mañana y casi la noche, dividido en segmentos de media hora con presentadores distintos a lo largo de la jornada. Mayra Gómez Kemp se ocuparía de concursos, José Antonio Plaza de humor –con ayuda, entre otros, de *Gomaespuma*–, Jesús María Amilibia de corazón y Manuel Marlasca de sucesos (‘Viva la gente a pesar de todo’), con boletines informativos tanto a las horas en punto como a y media y unas unidades móviles especiales denominadas “rosa” y “negra” (corazón y sucesos)²⁷⁹. Este esquema diario también contemplaba una tertulia con Santiago Amón, Carlos Pumares y José Luis Garci como participantes fijos y música prescrita por José Ramón

²⁷⁴ “Antena 3 Radio presentó su lista de programas 85/86”. *La Vanguardia*, 4 de septiembre de 1985, página 42.

²⁷⁵ Molinero, Lola: “La nueva parrilla de la radio de otoño está servida”. *La Vanguardia*, 5 de septiembre de 1985, página 48.

²⁷⁶ “José Antonio Plaza dirigirá ‘Viva la gente’ en Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 17 de septiembre de 1986, página 56.

²⁷⁷ Cambian algunos presentadores en Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 2 de diciembre de 1986, página 84.

²⁷⁸ “Antena 3 Radio refuerza su equipo de profesionales para el programa ‘Viva la gente’”. *ABC de Sevilla*, 17 de febrero de 1987, página 35.

²⁷⁹ Salvador, Rosa I.: “Antena 3 cambiará la estructura de su programación”. *La Vanguardia*, 2 de septiembre de 1987, página 52.

Pardo²⁸⁰. Otra propuesta dentro de este contenedor o *programa río* fueron ‘Viva la gente de la copla’, con José Luis Pécker. Este concepto de programación conoció algunos retoques horarios antes de llegar al ecuador del curso radiofónico, en enero de 1988²⁸¹.

Esta propuesta se sigue afinando cuando comienza el curso 1988-1989. Con ‘El primero de la mañana’ extendiéndose hasta las 11:30, a partir de esa hora da comienzo ‘Viva la gente divertida’, que reunía a *Gomaespuma* y su serial ‘Cándida’ con otro dúo cómico, *Cruz y Raya* –integrado por José Mota y Juan Muñoz- y el locutor e imitador Luis Ignacio (*Napoleón*) González, bajo la dirección de José Antonio Plaza²⁸². En otoño de 1989, este segmento pasa a ser asumido por Charo Pascual, conocida en su faceta de meteoróloga en *TVE*²⁸³.

Durante la temporada 1990-1991, el segundo tramo de la mañana es dirigido por Basilio Rogado (‘Viva la gente de Basilio Rogado’²⁸⁴) y en 1991 se anuncia el regreso a *Antena 3 Radio* –que había abandonado para centrarse en exclusiva en *Antena 3 TV*- de Nieves Herrero, para conducir un programa entre las 11:00 y el segmento local del mediodía²⁸⁵. El programa se estrenó finalmente el 10 de septiembre bajo el mismo nombre –‘De tú a tú- de su espacio en la televisión, con el que obtuvo un enorme éxito las noches de los jueves²⁸⁶.

Volviendo a Antonio Herrero, junto a sus primeras responsabilidades en la información local, cuando arrancan las emisiones de la cadena, llega a dirigir y presentar para toda España el espacio ‘Usted pregunta’, de 15:00 a 16:00 horas, un formato en el que el invitado del día se somete a las preguntas que le

²⁸⁰ “Antena 3 Radio estrena hoy la nueva programación de la temporada con numerosas novedades”. *La Vanguardia*, 14 de septiembre de 1987, página 44.

²⁸¹ “Antena 3 Radio abre el año con modificaciones horarias”. *La Vanguardia*, 7 de enero de 1988, página 56.

²⁸² “Información, humor y participación de los oyentes en el nuevo esquema de Antena 3 Radio”. *El País*, 18 de septiembre de 1988.
https://elpais.com/diario/1988/09/18/radiotv/590536805_850215.html Consultado el 26 de agosto de 2022.

²⁸³ “Antena 3 Radio lanza una programación sin grandes cambios, ante el éxito de la precedente”. *ABC de Sevilla*, 21 de octubre de 1989, página 46.

²⁸⁴ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 321.

²⁸⁵ Olivie, Antonio: “Nieves Herrero vuelve a Antena 3 Radio en septiembre”. *ABC*, 26 de julio de 1991, página 99.

²⁸⁶ “Nieves Herrero tiene un nuevo programa en Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 9 de septiembre de 1991, Revista, página 5.

formulan por teléfono los oyentes, con posibilidad de repregunta²⁸⁷. En ocasiones, la cadena aprovechaba el formato para que fueran los propios presentadores de sus programas los que se sometieran a estos interrogatorios²⁸⁸ o deslumbraban a la audiencia con entrevistados como Julio Iglesias o José María Ruiz-Mateos, en ese momento, evadido en Londres tras la expropiación de RUMASA.

Por entonces, de 16:00 a 17:30 se emite 'Buenas tardes', con Ana Luisa del Palacio. Entre sus colaboradores ya figura en el otoño de 1982 una de las voces que más terminarían asociadas a la cadena, la del doctor Bartolomé Beltrán²⁸⁹. El facultativo acabaría siendo el reclamo principal de otro programa, 'La salud es lo que importa', que se ubicaría en la franja nocturna, de 22:00 a 23:00 horas, a partir de 1984²⁹⁰. En enero de 1988 se adelantaría su comienzo a las 21:30²⁹¹. Más tarde, en la temporada 1983-1984, y con un horario de 16:00 a 17:00, 'Buenas tardes' pasó a estar presentado desde la emisora en Barcelona por Elisenda Roca²⁹².

De la misma manera, *Yale* y *Amilibia* ven ampliada en media hora la duración de 'Gente simpática' en la remodelación de febrero de 1983²⁹³ y, en lo que toca a la franja de 19:00 a 20:00 horas, que había arrancado Moncho Alpuente, se sigue apostando por el formato musical con 'Los 33 de *Antena 3*' a cargo del responsable de Programas Musicales de la cadena, Gonzalo García Pelayo. El compromiso de esta lista de éxitos era que el 75% de los temas radiados fueran españoles²⁹⁴. María Jesús Nieto asume el programa en verano²⁹⁵ y en 1985, se decide que este programa esté presentado cada tarde por un cantante diferente²⁹⁶.

²⁸⁷ "‘Usted pregunta’ en Antena 3 Radio". *ABC*, 13 de febrero de 1983, página 103.

²⁸⁸ "Antena 3 Radio se somete a las preguntas de sus oyentes". *El País*, 9 de enero de 1984. https://elpais.com/diario/1984/01/09/radiotv/442450803_850215.html Consultado el 5 de agosto de 2022.

²⁸⁹ "La Medicina en Antena 3 Radio". *ABC*, 6 de octubre de 1982, página 100.

²⁹⁰ "Programa con vocación de servicio público". *La Vanguardia*, 19 de octubre de 1984, página 74.

²⁹¹ *La Vanguardia*, *Op.Cit.*, 7 de enero de 1988.

²⁹² Anuncio aparecido en la página 30 de *La Vanguardia* del 27 de junio de 1984.

²⁹³ *El País*, *Op.Cit.* 7 de febrero de 1983.

²⁹⁴ "Los 33 de Antena 3". *ABC*, 11 de enero de 1983, página 92.

²⁹⁵ "Los 33 de Antena 3', subiendo". *ABC*, 7 de julio de 1983, página 103.

²⁹⁶ "Los cantantes, en Antena 3 Radio". *ABC*, 26 de septiembre de 1985, página 80.

En el otoño de 1984, José Luis Garci lleva a la franja de tarde (15:30 a 17:00) un programa, 'Volver a empezar' – la trayectoria radiofónica del director se caracterizaba por los guiños a sus películas- que no es estrictamente un espacio cinematográfico, sino un magacín de contenido generalista²⁹⁷. Este reajuste supone que el informativo 'Crónica 3', con Miguel Ángel García-Juez, pase a empezar media hora más tarde (15h). Los programas 'Usted pregunta' y 'Gente simpática' concluían, de este modo, su andadura²⁹⁸.

La experiencia de Garci en la franja de tarde termina en la siguiente temporada, cuando Miguel Ángel Nieto recala desde la mañana para ocuparse del programa 'Las tardes de Antena 3', entre las 15:00 y las 19:00 horas. El propio Nieto explicaba a *La Vanguardia* que entre los contenidos que mejor estaban funcionando en los primeros meses de emisión figuraban los consultorios en los que participaban los oyentes, con temáticas como la sexualidad, la asesoría legal o un apartado, calificado como "insólito" en los que pedían al programa que responda a su curiosidad sobre cuestiones muy variadas²⁹⁹.

En enero de 1987, el regreso de Hermida a TVE provoca que Nieto vuelva a las mañanas. Su hueco en la tarde es cubierto por Mayra Gómez Kemp, con dirección de José Antonio Plaza³⁰⁰. Tiempo después, Miguel Ángel García-Juez ejerce funciones de coordinación de todo el macro-bloque de tarde y Miguel Ángel Nieto, que ya había introducido concursos entre colegios durante su etapa en la franja vespertina, presenta ahora ese mismo contenido con un espacio separado titulado 'Viva la gente del cole'³⁰¹.

Poco a poco, se va asimilando que todos esos segmentos no son tanto programas en sí mismos como secciones de un gran contenedor llamado 'Viva la gente de la tarde' comandado por Miguel Ángel García-Juez. En el esquema de la temporada 1989-1990 ya se aprecia que García-Juez conduce un magacín vespertino más o menos al uso entre las 16:00 y las 18:30. A partir de

²⁹⁷ "José Luis Garci, 'Volver a empezar', en las ondas". *ABC*, 24 de octubre de 1984, página 67.

²⁹⁸ "Antena 3 introduce algunos cambios e incluye un programa de Garci en su programación".

La Vanguardia, 14 de septiembre de 1984, página 46.

²⁹⁹ "Las tardes de Antena 3' con todo lo que pueda interesar". *La Vanguardia*, 20 de noviembre de 1985, página 68.

³⁰⁰ *La Vanguardia*, *Op.Cit.*, 2 de diciembre de 1986.

³⁰¹ *El País*, *Op.Cit.*, 18 de septiembre de 1988.

esa hora, arrancaba 'Viva la gente del cole', de 19:00 a 20:00 se emitía la programación local ('Viva la gente de...'), de 20:00 a 20:30, José Ramón Pardo presentaba 'Viva la gente de la música', a las 20:30 empezaba el turno de *Gomaespuma* y, finalmente, a las 21:30, 'La salud es lo que importa', con Bartolomé Beltrán³⁰².

Uno de los rasgos característicos de 'Viva la gente' era la tertulia moderada por García-Juez en la que tomaban parte Luis Carandell, Alfonso Ortuño, Carlos Pumares y Luis Ángel de la Viuda. Su éxito era considerable, hasta el punto de que, en los primeros días de emisión de *Antena 3 TV*, se llegó a realizar el experimento de transmitir esta tertulia simultáneamente por radio y televisión desde un set que simulaba ser una cafetería clásica de Madrid³⁰³. Cuando *Gomaespuma* decide fichar por *Onda Cero* en 1991, el hueco en la parrilla diaria pasa a estar ocupado por 'El campanario', un nuevo programa dirigido por Miguel Ángel Nieto³⁰⁴.

De la misma manera, *Antena 3 Radio* también realizó distintos experimentos en su franja horaria de noche hasta terminar de definir una oferta convincente para la empresa y para sus oyentes. A partir de febrero de 1983, la cadena apuesta por un espacio temático distinto para cada día de la semana laborable en la franja de 21:30 a 22:00 horas. Así, los lunes habría programa taurino ('Revista de toros', con Vicente Zabala), los martes, gastronómico ('A mesa y mantel', con Manuel Martín Ferrand y Rafael Anson Oliart), los miércoles, cultural ('Cultura nuestra', con Javier Tusell), los jueves, musical ('La letra de la música', con Gonzalo García Pelayo) y los viernes, automovilístico ('En marcha', con Paco Costas)³⁰⁵. Entre las 22:00 y las 23:00 de la noche, el disc-jockey Nacho Dogan presentaba 'Llegó la marcha'³⁰⁶.

Manuel Martín Ferrand, creador en la *Cadena SER* del informativo nocturno por excelencia de la radio española, 'Hora 25', sitúa un espacio de muy similares características en la franja, inicialmente, de 23:00 hasta la

³⁰² *ABC de Sevilla, Op.Cit*, 21 de octubre de 1989.

³⁰³ Así puede comprobarse en la parrilla televisiva de *Antena 3 TV* que aparece en la página 6 de la sección Revista de *La Vanguardia* el 26 de enero de 1990.

³⁰⁴ Agencia EFE: "Miguel Ángel Nieto dirigirá 'El Campanario' en Antena 3 Radio". *ABC de Sevilla*, 8 de septiembre de 1991, página 140.

³⁰⁵ *El País, Op.Cit.*, 7 de febrero de 1983.

³⁰⁶ Anuncio aparecido en la página 118 de *ABC* del 6 de diciembre de 1983.

medianoche. El título, 'Hora Cero', puede leerse como un guiño al programa que ya llevaba una década de emisión en la principal cadena de la competencia. José Cavero es su primer conductor³⁰⁷, seguido por Jesús Hermida en la temporada 1983-1984³⁰⁸, que cuenta en su equipo con Guillermo Fesser, Consuelo Berlanga, Nieves Herrero y Pilar Vicente³⁰⁹. Cuando, como ya se ha señalado, Hermida pasa a las mañanas en 1985, Miguel Ángel García-Juez le sustituye al frente de 'Hora Cero'³¹⁰. Al inicio de la temporada 1987-1988, José Luis Balbín Meana se suma a *Antena 3 Radio* para dirigir este informativo nocturno³¹¹. En enero de 1988 adelanta su emisión a las diez y media de la noche³¹². En un reportaje en *La Vanguardia*, Balbín³¹³ explica que no está a gusto con el título de su programa, 'Hora Cero', dado que no se emitía realmente a medianoche y sale al paso de las comparaciones entre este espacio radiofónico y el debate de televisión 'La clave', que presentó y dirigió en *TVE* en etapas intermitentes entre 1976 y 1985:

Me dicen que 'Hora Cero' es 'La clave' en radio, pero no tienen nada que ver. Sobre todo porque en el programa de radio hago una entradilla de opinión. Procuro hacerla lo más informal posible; ni siquiera la escribo. Pero evidentemente es mi opinión y yo en mis programas nunca hasta ahora había tomado posturas, procurando ser lo más aséptico posible.

Cuando se da cuenta del fichaje como tertuliano de Pablo Sebastián, el panel de contertulios del programa quedaba integrado por los nombres de Lluís Foix, Teodoro González Ballesteros, Luis Herrero-Tejedor, Federico Jiménez Losantos, Víctor Márquez Reviriego, José Luis Merino, José Luis Orosa,

³⁰⁷ El periodista José Cavero (León, 1948-Madrid, 2018) se inicia profesionalmente en el diario *Arriba*. Allí conoce a Lalo Azcona, que lo incorpora a *RNE* para arrancar 'España a las ocho'. Funda el boletín confidencial para suscriptores *Off the record* junto a Fernando Ónega y Carlos E. Rodríguez. Manuel Martín Ferrand le contrata para *Antena 3 Radio* en su fundación, tras haber trabajado para el gabinete del ministro de Justicia, Francisco Fernández Ordóñez.

³⁰⁸ "Jesús Hermida vuelve a Antena 3". *El País*, 16 de julio de 1983.

https://elpais.com/diario/1983/07/16/radiotv/427154404_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022.

³⁰⁹ "Jesús Hermida dirige un informativo en la cadena Antena 3". *El País*, 5 de septiembre de 1983. https://elpais.com/diario/1983/09/05/radiotv/431560801_850215.html Consultado el 5 de agosto de 2022.

³¹⁰ *La Vanguardia*, *Op.Cit.*, 4 de septiembre de 1985.

³¹¹ "Antena 3 incorpora, a partir de mañana, importantes novedades a su programación". *ABC de Sevilla*, 13 de septiembre de 1987, página 48.

³¹² "Antena 3 abre el año con modificaciones horarias". *La Vanguardia*, 7 de enero de 1988, página 56.

³¹³ Novo, Carlos: "La tertulia de José L. Balbín en 'Hora cero' pone sobre el tapete las noticias del día". *La Vanguardia*, 15 de mayo de 1988, página 46.

Antonio Prieto, Ignacio Romero de Solís, Bieito Rubido, Chicho Sánchez Ferlosio, Consuelo Sánchez-Vicente y Luis Ángel de la Viuda³¹⁴.

A finales de 1987 se estrena 'Antena de la bolsa', con Miguel Ángel García-Juez, considerado el primer programa sobre información bursátil de la radiodifusión española. Su primera ubicación horaria es a las 23:45 horas³¹⁵.

En noviembre de 1982 arranca uno de los espacios que más definen la identidad de *Antena 3 Radio*: 'Polvo de estrellas', con Carlos Pumares. Situado en la franja de madrugada, en teoría a partir de la 01:00 horas, pero siempre condicionado a cuando José María García decidiera dar por concluido su programa³¹⁶, el espacio está dedicado al cine y se basa, fundamentalmente, en comentarios de opinión del propio Pumares y mucha participación telefónica del oyente, que comparte impresiones y plantea dudas al conductor³¹⁷. Sin citar ningún indicador concreto, *ABC*³¹⁸, que es parte interesada en *Antena 3 Radio* por el paquete de acciones que tiene en ella su empresa editora, Prensa Española, afirma que "dicen" que el programa "está dando mucha guerra" en términos de audiencia, "consiguiendo que palidezca el mismísimo 'Loco de la colina' (Jesús Quintero)".

En 1984, la cadena opta por cubrir el hueco entre el fin de 'Polvo de estrellas' (04:00 horas) y el principio de 'El primero de la mañana' (07:00) con las reposiciones de los programas de Garci y de García de la jornada anterior³¹⁹. En 1979, la *Cadena SER* ya había apostado por volver a emitir 'Hora 25 deportiva' en una franja más avanzada de la madrugada³²⁰.

La parrilla de *Antena 3 Radio* también sufre distintas modificaciones, a lo largo de las temporadas, en el ciclo de programación del fin de semana. La cadena sitúa a Cristina Pécker –pareja de Antonio Herrero- al frente del gran magacín del domingo, 'Viva el domingo', del mediodía a las 15:00 horas. En su

³¹⁴ "Pablo Sebastián, en 'Hora cero de Antena 3 Radio". *ABC*, 28 de junio de 1991, página 139.

³¹⁵ "'Antena de la Bolsa' primer programa de información bursátil". *ABC*, 16 de diciembre de 1988, página 110.

³¹⁶ Carlos Pumares relata que esa inconcreción horaria le fue explicitada por Manuel Martín Ferrand desde el primer momento. Cuenta, además, que en una ocasión José María García solo le dejó ocho minutos de programa. Se limitó a saludar, emitir una canción y despedirse. En Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 138.

³¹⁷ "Polvo de estrellas' en Antena 3 Radio". *ABC*, 11 de noviembre de 1982, página 92.

³¹⁸ "Polvo de estrellas". *ABC*, 1 de junio de 1983, página 103.

³¹⁹ *La Vanguardia*, *Op. Cit.*, 14 de septiembre de 1984.

³²⁰ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 83.

primer esquema se vuelcan grandes nombres de la cadena en calidad de colaboradores, de Santiago Amón (arte) a Carlos Pumares (cine), pasando por el técnico Luis Balduque (sonido) al mismísimo director general, Manuel Martín Ferrand (gastronomía). *Bigote Arrochet* acompañaba al micrófono a Pécker para introducir chistes y comentarios humorísticos³²¹.

Es en la franja de la madrugada del fin de semana cuando explota el fenómeno radiofónico de *Gomaespuma*. El cuarteto humorístico que integraban inicialmente (*Cadena SER*) Santiago Alcanda, Jaime Barella, Juan Luis Cano y Guillermo Fesser terminó siendo un dúo compuesto por los dos últimos. Tanto Cano como Fesser desempeñaron de forma paralela otros cometidos como redactores de *Antena 3 Radio*³²².

Con la ya mencionada primera marcha de Jesús Hermida, obligado por *TVE*, Miguel Ángel Nieto pasa a estar al micrófono seis mañanas por semana (de lunes a sábado), tomando inicialmente las riendas de la 'Hora H'³²³. Pepe Navarro se ocuparía posteriormente del espacio³²⁴.

Además, la cadena experimenta con formatos musicales en la franja del fin de semana. Así, los sábados arranca la parrilla de programación con música clásica, 'Concierto para la hora del desayuno', con Rafael Benedito Astray. También los sábados, pero por la tarde, Gonzalo García Pelayo conduce un programa especializado en música proveniente de Latinoamérica, con atención especial al género de la "salsa"³²⁵. Moncho Alpuente asume un espacio para la madrugada del domingo al lunes, 'Las noches de Antena 3' a partir del invierno de 1983³²⁶. Los sábados y domingos, de 22:00 a 23:00 horas, Juan Claudio Cifuentes, *Cifu*, conduce el programa musical 'Jazz porque sí', que ya había sonado previamente en *Popular FM* y *Radio España* de Madrid. Los sábados se dedicaba a comentar temas sueltos y los domingos los dedicaba a grandes conciertos. El motivo era la emisión del espacio de *TVE* 'Sábado cine', con grandes películas en un panorama de ocio doméstico audiovisual

³²¹ "'Viva el domingo' en Antena 3 Radio". *ABC*, 14 de noviembre de 1982, página 107.

³²² Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 148.

³²³ *El País*, *Op. Cit.*, 7 de febrero de 1983.

³²⁴ "La hora H". *ABC*, 9 de julio de 1983, página 87.

³²⁵ "La música en Antena 3". *ABC*, 28 de mayo de 1983, página 111.

³²⁶ *El País*, *Op.Cit.*, 7 de febrero de 1983.

prácticamente monopolizado por la televisión estatal. De ahí que su audiencia fuera mucho mayor los domingos³²⁷.

Los domingos por la mañana fueron territorio para el motor y el automovilismo, con 'Especial motor en marcha', presentado también desde los inicios de la cadena por Antonio Herrero³²⁸. El espacio de Garci en las madrugadas de los sábados, con el tiempo llamado 'Asignaturas pendientes', fue presentado en algunos periodos por Ana Rosa Quintana³²⁹. Además de Luis Herrero-Tejedor, las ediciones sabatinas de 'El primero de la mañana' fueron conducidas, en distintos momentos, por otros profesionales como Manuel Marlasca o Patricia Rosety³³⁰.

Enrique Hernández compaginó sus labores como técnico de sonido de *Antena 3 Radio* con el espacio 'Ya es lunes en Antena 3', un formato para la madrugada del domingo al lunes que conoció distintas duraciones y emplazamientos horarios con el paso de los años³³¹.

En lo respecta a los servicios informativos, el noticiero 'Crónica 3' empezó sus emisiones presentado por Miguel Ángel García-Juez. Este periodista simultaneaba el puesto con el cargo de jefe de Prensa y Relaciones Externas de la cadena desde el otoño de 1982³³². En el reajuste de 1985, 'Crónica 3' pasó a estar presentado por Julián Nieto³³³. Manuel López Poy y

³²⁷ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 167.

³²⁸ *Ibidem*, página 168.

³²⁹ *Ibidem*, página 325.

³³⁰ *Ibidem*, página 325.

³³¹ Entrevista con Enrique Hernández Merino. 15 de febrero de 2022.

Enrique Hernández Merino (Madrid, 1959) es Técnico Superior de control y sonido y realizador de radio por la Universidad Complutense de Madrid (1977-1980). Entre 1979 y 1980 está becado en el gabinete de Comunicación y Ciencias de la Información de la *Cadena SER* y Caja Madrid. En paralelo, trabaja como locutor de fórmula en *Radio Madrid FM-Los 40 Principales*. En 1982 forma parte del equipo fundador de *Antena 3 Radio*. Allí es realizador de sonido de múltiples programas, al tiempo que presenta otros espacios, como 'Ya es domingo en Antena 3', 'Los 33 de Antena 3', 'Ya es lunes en Antena 3', 'En concierto con *Antena 3*' o 'La noche más joven', así como la animación de las giras veraniegas. Tras poner en marcha *Sinfo Radio-Antena 3*, en 1994, permanece en la *Cadena SER* tras la absorción definitiva de *Antena 3 Radio*. Allí se ha dedicado sobre todo a la producción de promociones. En la actualidad realiza distintas labores de montaje sonoro en programas especiales y ficción sonora.

³³² "Miguel Ángel García-Juez, nuevo cargo en Antena 3 Radio". *ABC*, 17 de noviembre de 1982, página 92.

³³³ "Antena 3 presentó su lista de programas 85/86". *La Vanguardia*, 4 de septiembre de 1985, página 42.

Felipe Serrano López de Coca fueron otros periodistas que dirigieron este informativo en distintas etapas³³⁴.

Luis Herrero-Tejedor fue nombrado subdirector del área para “potenciar” “la columna vertebral de esta red de emisoras” en la primavera de 1983³³⁵. Herrero-Tejedor³³⁶ se había incorporado a la cadena antes del inicio de sus emisiones ya en calidad de redactor-jefe. Según su recuerdo, acudió a ver a Manuel Martín Ferrand en la sede de Oquendo 23 por encargo de Aurelio Delgado. El periodista, que entonces contaba 26 años, le pide que le haga un ofrecimiento basado en el “convencimiento” y no en una imposición del llamado “sector de los azules”. Según el recuerdo de Herrero-Tejedor, Martín Ferrand “mintió” (sic) diciéndole que su nombre habría salido a relucir antes o después habida cuenta de su gran experiencia en proporción a su juventud y que, por eso, lo que le ofrecía era “galones en la bocamanga”.

Por otro lado, cuando José Cavero se incorpora a *Radio Nacional de España* en el otoño de 1986, Consuelo Sánchez-Vicente asume la dirección de los Servicios Informativos³³⁷. En 1989 fue nombrada también jefa de Programación³³⁸. Cuando Consuelo Sánchez-Vicente pasa a ser subdirectora del diario *Ya*, tras su adquisición por *Antena 3 TV* en 1991, *Antena 3 Radio* nombra a Antonio Herrero director de los Servicios Informativos y de Programas. Es enero de 1992, de modo que Herrero solo desempeñará este cargo durante alrededor de medio año, antes de que se desencadenen los acontecimientos que trastocarían la propiedad y la gestión de la cadena³³⁹.

Estudiosos y profesionales han coincidido en señalar que los boletines y programas informativos de *Antena 3 Radio* establecen un nuevo modelo en el que la figura del locutor clásico queda superada. Así lo señala Consuelo Sánchez-Vicente³⁴⁰:

³³⁴ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 321.

³³⁵ “Recién nombrado”, *La Vanguardia*, 14 de abril de 1983, página 63.

³³⁶ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 154.

³³⁷ “Consuelo Sánchez Vicente, nueva directora de Informativos de Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 30 de octubre de 1986, página 64.

³³⁸ “Consuelo Sánchez-Vicente, jefe de Programación de Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 14 de marzo de 1989, página 96.

³³⁹ “Antonio Herrero, nuevo jefe de Informativos de Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 22 de enero de 1992, Revista, página 5.

³⁴⁰ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 155.

Eran los mismos redactores que cubrían la información los que leían la noticia. Se apostó por el directo. Se elegía el redactor más adecuado para cada función, que era el responsable de lo que salía por el micrófono. La prioridad la marcaba la noticia (...) (los servicios informativos) eran la espina vertebral; los boletines horarios, las vértebras y los programas informativos la médula.

Como suele ser norma habitual en las cadenas de radio, las emisoras emiten sus propios informativos y magacines en desconexión. Al principio de su andadura, la emisora madrileña de *Antena 3 Radio* emite el magacín 'Antena de Madrid' entre el mediodía y las 14:30 horas. Es conducido por Paco Galindo y realizado por Ramón Pradera³⁴¹.

Entre tanto, en la emisora de la capital catalana, el periodista Alfonso Arús toma el testigo de Mónica Randall al frente de 'Antena de Barcelona' en diciembre de 1983³⁴².

En la primavera de 1986, *Antena 3 Cataluña*³⁴³ y *Antena 3 Madrid*³⁴⁴ anuncian que, a partir de ese momento, se servirán de un helicóptero para informar del estado de tráfico en la hora punta de Madrid y Barcelona. Por otro lado, era habitual que la emisora de Sevilla modificara su magacín de mediodía cuando se acercaba la Feria que dicha ciudad suele celebrar en abril y pasara a denominarse 'Antena de feria'³⁴⁵. También se realizaban retransmisiones de El Rocío, como las que en 1985 comandó Gonzalo García Pelayo³⁴⁶. A principios de 1984 esta emisora anuncia con una campaña en prensa el regreso a la radio local sevillana de Pedro Deglané³⁴⁷. (Deglané había empezado su trayectoria en *Radio Sevilla*, de la *Cadena SER*. La cadena le reclama en Madrid para hacer las mañanas a nivel nacional en 1982, pero no obtiene los resultados esperados y vuelve a Sevilla, esta vez de la mano de *Antena 3 Radio*). Sería precisamente trabajando para *Antena 3 Sevilla* cuando Deglané sufre un accidente de tráfico que le cuesta la vida, con 31 años, y en

³⁴¹ "Madrid a través de la radio". *ABC*, 20 de octubre de 1982, página 100.

³⁴² Amela, Víctor Manuel: "Antena 3 de Barcelona de Antena-3, cambia de título y crea nuevas secciones". *La Vanguardia*, 22 de septiembre de 1984, página 46.

³⁴³ Anuncio aparecido en la página 33 de *La Vanguardia* del 30 de marzo de 1986.

³⁴⁴ "Antena 3 ofrecerá la información de tráfico desde un helicóptero". *ABC*, 20 de marzo de 1986, página 71.

³⁴⁵ Anuncio aparecido en la página 2 de *ABC de Sevilla* del 1 de marzo de 1984.

³⁴⁶ Anuncio aparecido en la página 82 de *ABC de Sevilla* del 25 de mayo de 1985.

³⁴⁷ Anuncio aparecido en la página 94 de *ABC de Sevilla* el 8 de enero de 1984.

el que también fallece el director comercial de la emisora, Juan Antonio Guillén³⁴⁸.

Hay que señalar que la información taurina tuvo un peso considerable en *Antena 3 Radio*. Al principio de sus emisiones llegó a tener un programa diario, a las 22:30 horas, a cargo de su crítico, Vicente Zabala³⁴⁹. Asimismo, coincidiendo con la Feria de San Isidro de Madrid de 1983, Zabala³⁵⁰, que realizaba una conexión desde Las Ventas cada media hora en las tardes de festejo, se felicita porque la radio otorgue a la tauromaquia una presencia comparable a la del fútbol, que permitía al aficionado seguir una corrida desde el coche o el trabajo. Zabala llegó a trasladarse a Pamplona en la semana de San Fermín para retransmitir los encierros matinales y los festejos taurinos vespertinos³⁵¹.

Sumada a toda esta actividad promocional, durante sus primeros veranos de existencia, *Antena 3 Radio* aprovecha la estación estival para llevar a cabo programación itinerante. En 1983, la cadena pone en circulación, con el patrocinio del refresco Seven-Up, un camión-estudio con el que el disc-jockey Nacho Dogan recorre las costas españolas³⁵². La experiencia se repite con un formato muy similar en 1984 con Paco Galindo y Enrique Hernández como animadores³⁵³. Posteriormente, haría lo propio, en este caso con el patrocinio de Nescafé, con un gran tráiler en el que presentaba en cada playa un espectáculo conducido por José Antonio Plaza³⁵⁴.

La superior calidad de sonido de la FM dio lugar también a que *Antena 3 Radio* aprovechara para transmitir conciertos en directo. Así lo hizo con el que Julio Iglesias finalizó en Madrid su gira veraniega de 1983, que fue comentado por Jesús Hermida³⁵⁵, con la celebración de los 25 años de carrera artística de

³⁴⁸ “Pedro Deglané y Juan Antonio Guillén”. *El País*, 25 de febrero de 1986. https://elpais.com/diario/1986/02/25/agenda/509670001_850215.html Consultado el 5 de agosto de 2022.

³⁴⁹ Dobón-Roux, P., *Op. Cit.*, 2017, página 161.

³⁵⁰ “Amplia cobertura radiofónica de la feria taurina”, *El País*, 29 de mayo de 1983. https://elpais.com/diario/1983/05/29/cultura/423007202_850215.html Consultado el 1 de agosto de 2022.

³⁵¹ Anuncio aparecido en la página 94 de *ABC de Sevilla* del 8 de julio de 1984.

³⁵² Anuncio aparecido en la página 31 de *La Vanguardia* del 31 de julio de 1983.

³⁵³ Anuncio aparecido en la página 66 de *ABC de Sevilla* del 19 de agosto de 1984.

³⁵⁴ Anuncio aparecido en la página 2 de *ABC* del 1 de agosto de 1985.

³⁵⁵ Anuncio aparecido en la página 2 de *ABC* del 10 de septiembre de 1983.

Raphael³⁵⁶, en el estadio Santiago Bernabéu de Madrid (con Jesús Hermida y Consuelo Berlanga). De la misma manera, en 1985³⁵⁷ y 1986³⁵⁸ esta cadena apuesta por promover conciertos en tres escenarios, correspondientes a los parques de atracciones de las ciudades de Madrid, Barcelona y Málaga, para ser retransmitidos en directo. La nómina de artistas que pasaron por ellos incluía, entre muchos otros, a Lola Flores, Mecano, Rocío Jurado o Manolo Escobar³⁵⁹. Estos recitales estaban presentados por Consuelo Berlanga.

De la misma manera, durante estos años, *Antena 3 Radio* programa coberturas especiales para acontecimientos como la visita del papa San Juan Pablo II en 1982³⁶⁰, 1984³⁶¹ (Zaragoza) y 1989³⁶² (Santiago de Compostela y Covadonga); los Juegos Olímpicos de Los Ángeles de 1984³⁶³, las elecciones autonómicas catalanas de 1984³⁶⁴ (con el propio Martín Ferrand), 1988³⁶⁵, 1992³⁶⁶; las elecciones estadounidenses de 1984³⁶⁷ (con Jesús Hermida), las elecciones generales de 1986³⁶⁸ (incluyendo entrevistas vespertinas de Antonio Herrero a los candidatos) o el Campeonato Mundial de Fútbol de México de 1986³⁶⁹. En esta misma línea, la cadena inserta en su parrilla programas especiales o conmemorativos sobre temas diversos: primeros cien días del gobierno socialista³⁷⁰, el centenario de Benito Mussolini³⁷¹ (conducido por José Cavero) o los 50 años de Elvis Prestley³⁷² (con Jesús Hermida).

³⁵⁶ “El concierto de Raphael, en directo por Antena 3”. *ABC*, 22 de junio de 1985, página 88.

³⁵⁷ “Consuelo Berlanga y los conciertos de Antena 3”. *ABC*, 11 de julio de 1985, página 77.

³⁵⁸ “Conciertos de verano en Antena 3”. *ABC*, 2 de julio de 1986, página 73.

³⁵⁹ Anuncio aparecido en la página 23 de *ABC* del 24 de agosto de 1985.

³⁶⁰ “La visita de Juan Pablo II”. *ABC*, 31 de octubre de 1982, página 107.

³⁶¹ “El viaje papal, cubierto por todas las cadenas”. *La Vanguardia*, 10 de octubre de 1984, página 62.

³⁶² “TVE, TV3 y cadenas de radio informan del viaje papal”. *La Vanguardia*, 19 de agosto de 1989, página 39.

³⁶³ Anuncio aparecido en la página 2 de *ABC* del 4 de agosto de 1984.

³⁶⁴ Anuncio aparecido en la página 108 de *ABC* del 29 de abril de 1984.

³⁶⁵ “Edición especial de ‘48 horas’ sobre las elecciones catalanas”. *ABC*, 29 de mayo de 1988, página 114.

³⁶⁶ “TV3 y TVE comparten empresa de sondeos electorales”. *La Vanguardia*, 15 de marzo de 1992, Revista, página 7.

³⁶⁷ Anuncio aparecido en la página 114 de *ABC de Sevilla* del 6 de noviembre de 1984.

³⁶⁸ Anuncio aparecido en la página 32 de *La Vanguardia* del 12 de junio de 1986.

³⁶⁹ El despliegue informativo con motivo de ese acontecimiento puede verse en la página 41 de *La Vanguardia* del 27 de junio de 1986.

³⁷⁰ “La política del Gobierno a examen en Antena 3”. *ABC*, 10 de marzo de 1983, página 102.

³⁷¹ Anuncio aparecido en la página 2 de *ABC* del 22 de julio de 1983.

³⁷² “Elvis Prestley, 50 años; programa especial en Antena-3”. *La Vanguardia*, 14 de enero de 1985, página 40.

Tras retransmitir en directo el Oscar de su colaborador José Luis Garci en 1983, la cadena adopta la costumbre de preparar un operativo especial para ofrecer esta entrega de premios a sus oyentes. En 1985 tiene el atractivo especial de que Garci vuelve a figurar entre los nominados al Oscar al mejor filme en lengua no inglesa, en esta ocasión por la película *Sesión continua* (1984). Además de Rafa Fernández, la cadena desplaza sobre el terreno a Carlos Pumares y publica un anuncio en prensa con el lema “*Antena 3 se merece un Oscar*³⁷³”.

Mención aparte merecen los maratones de fin de año. El mencionado Carlos Pumares suele ponerse al frente de estos programas especiales³⁷⁴, si bien este cometido recayó alguna vez sobre Alfonso Arús³⁷⁵. De maratoniano puede calificarse también el especial de Nochebuena que asume Jesús Hermida en 1983: desde las ocho de la tarde del día 24 a las diez de la mañana del día de Navidad. Catorce horas en total³⁷⁶. (Hermida repetiría esquema muy parecido en 1984³⁷⁷).

En lo que toca a la política, en junio de 1984 *Antena 3 Radio* participa, junto a la *Cadena SER*, *COPE*, *Radio 80*, *RCE* y *RNE* en una entrevista conjunta al presidente del Gobierno, Felipe González³⁷⁸, lo cual podría ser entendido como un cierto reconocimiento del ejecutivo y del PSOE a la nueva emisora.

Justamente a principios de 1984, *El País* hace balance del panorama radiofónico del recién concluido 1983. El titular afirma significativamente que ha sido el año “de los grandes cambios” en la radio española. El texto incluye unas declaraciones de José Luis Orosa en las que proclama que la gran fortaleza entonces de *Antena 3 Radio* reside en su bloque nocturno, formado por ‘Hora Cero’, ‘Supergarcía en la hora cero’ y ‘Polvo de estrellas’. Dicho bloque

³⁷³ Anuncio aparecido en la página 119 de *ABC* del 24 de marzo de 1985.

³⁷⁴ “Fin de año en Antena 3”. *ABC*, 29 de diciembre de 1982, página 92.

³⁷⁵ Anuncio aparecido en la página 95 de *ABC* del 30 de diciembre de 1984.

³⁷⁶ Anuncio aparecido en la página 102 de *ABC de Sevilla* del 24 de diciembre de 1983.

³⁷⁷ Anuncio aparecido en la página 116 de *ABC de Sevilla* del 23 de diciembre de 1984.

³⁷⁸ “La rueda de prensa de Felipe González, en directo por seis cadenas a las 21.30”. *La Vanguardia*, 12 de junio de 1984, página 74.

promediaba en ese momento 414.000 oyentes. Dice Orosa³⁷⁹: “si analizamos los datos en términos absolutos, estamos efectivamente en un tercer lugar en el bloque de noche” (...) En términos relativos batimos un récord, pues nosotros contamos con 40 emisoras frente a las 120 de la *Cadena SER*”.

Sánchez-Vicente³⁸⁰ cree que buena parte del éxito de *Antena 3 Radio* se puede explicar por uno de sus eslóganes comerciales: “noticias veraces, opiniones independientes”:

Los hechos no son negociables, las opiniones son libres. Mientras eso esté claro, funciona. ¿Qué es lo que pasa? Que no había nadie que hiciera eso. En *Antena 3 Radio* se hizo. Yo entré como redactora, fui corresponsal político, luego subdirectora de los Servicios Informativos con José Cavero, luego fui directora cuando se fue Cavero, después se fue José Luis Orosa como jefe de Programas y asumí yo las dos funciones. En todo ese tiempo nunca tuve una presión. Es muy fácil decirlo, pero fueron diez años. El año y pico último ya es otra cosa. Pero fueron diez años. Y que las presiones no pasaran del despacho del director, de Manolo Martín Ferrand. Cavero acaba de morir, pero puedo dar fe porque fui su subdirectora: las presiones no pasaban de la puerta de su despacho. Yo es lo que aprendí y lo que apliqué cuando me tocó ser directora. Cuando me llegó alguna presión, esta no pasó de mi puerta a un jefe de política o a un jefe de programa. Mientras tú tengas claro el respeto a los hechos, la neutralidad frente a los hechos, no defraudas a la audiencia. Cuando en una radio el único compromiso es con la audiencia, esta lo acaba notando. Termina entendiendo que, si quiere información como todos queremos, ahí la tiene: sin presiones y sin “recados”. Ahora vivimos un tiempo en que mucha gente lleva y trae “recados” en medios de comunicación o así llamados, por lo menos.

Por su parte, Luis Ángel de la Viuda³⁸¹ señala que *Antena 3 Radio* consiguió ser la cadena de radio que quería el público de entonces:

(La clave del éxito de *Antena 3 Radio* estaba en) programas muy bien perfilados. Y los comunicadores; con García, que era el comunicador por excelencia de entonces. Daba más dinero a la radio que Luis del Olmo. Fuera de España no se entendía que alguien pudiese hacer esa audiencia a medianoche.

³⁷⁹ Cañas, Gabriela: “1983 fue el año de los grandes cambios en la radio española”. *El País*, 10 de febrero de 1984. https://elpais.com/diario/1984/02/10/radiotv/445215603_850215.html Consultado el 5 de agosto de 2022.

³⁸⁰ Entrevista con Consuelo Sánchez-Vicente López. 22 de febrero de 2019.

Consuelo Sánchez-Vicente López (Madrid, 1953) es licenciada en Ciencias de la Información (Rama de Periodismo). En activo desde 1976, tras abandonar el diario *Arriba* se dedica a la comunicación institucional en los gobiernos de la UCD entre 1979 y 1982. Dentro de *Antena 3 Radio* llega a desempeñar los cargos de jefa de Informativos y Programas y subdirectora del diario *Ya*. En paralelo a su carrera como periodista, posteriormente más enfocada a la opinión y el análisis en medios como *COPE*, *Onda Cero*, *Onda Madrid* y *Tele 5*, ejerce la docencia en la Universidad San Pablo-CEU. Entre 2012 y 2018 trabaja en la Secretaría de Estado de Comunicación del Gobierno de España.

³⁸¹ De la Viuda, L. A., *Op. Cit.*, 2020

Se fichó a Antonio Herrero, Miguel Ángel García-Juez, Miguel Ángel Nieto. Era una radio que estaba a lo que estaba. Con una estupenda redacción llena de gente que ha funcionado muy bien.

El periodista Felipe Serrano³⁸², que formó parte de la redacción de *Antena 3 Radio* desde 1988, coincide en esta impresión y afirma que la cadena acertó al cubrir los intereses de distintas tipologías de oyente:

La mayor virtualidad de *Antena 3 Radio* fue que supo atender todas las franjas. Sirva como ejemplo: de madrugada, los chicos jóvenes cuando salían de marcha los fines de semana, paraban y hacían un alto para escuchar a *Gomaespuma*. Por las mañanas, Antonio Herrero paralizaba y marcaba la agenda del día. Por la noche, García, no hace falta ni mencionarlo. Cada uno, en su segmento, supo encontrar una oferta de radio que, en ese momento, no se estaba ofreciendo.

Para Alfonso Cavallé³⁸³, la clave fundamental del éxito de *Antena 3 Radio* debe ser buscada en el liderazgo de Manuel Martín Ferrand.

Martín Ferrand tenía claro lo que había que hacer. Los accionistas también tenían claro que el líder era él y que le tenían que dejar hacer. Y la gente de la que se supo rodear Martín Ferrand. Los más altos profesionales periodísticos de entonces. En 1982 nadie sabía quién era Antonio Herrero, que empezó como jefe de la información local de Madrid. Y, sobre todo, de las personas que fuimos incorporando a las emisoras. Los directores de emisoras y las personas que trabajábamos en *Antena 3 Radio*. La ilusión, la vocación que esa gente ha tenido, para que, con todos los inconvenientes de arrancar una empresa –que empezó con 80 y tantas emisoras, de las cuales muchas de ellas estaban gestionadas por grandes grupos de comunicación como *La Voz de Galicia*, *El Correo*, *Prensa Española*, *Diario de Navarra*, *Última Hora*... El proyecto estaba apoyado por Martín Ferrand, y él fue el que unió todas esas patas, empezando por *ABC* y, terminando por el extremo noroeste, con *La Voz de Galicia* y

³⁸²Entrevista con Felipe Serrano López de Coca. 7 de octubre de 2021.

Felipe Serrano (Ciudad Real, 1959) es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Su incorporación a los medios de comunicación se produce en *Antena 3 Radio* a partir de 1988. Permanece en la emisora hasta pocos meses antes del fin de sus emisiones y su absorción por la *Cadena SER* en 1994. A partir de entonces, desarrolla su trayectoria allí, concretamente en la redacción local de *Radio Madrid*. En 2018 es nombrado director de los Servicios Informativos de *Onda Madrid*. Desde 2021 es el director de Comunicación de la Delegación del Gobierno en la Comunidad de Madrid.

³⁸³Entrevista con Alfonso Cavallé Sesé. 11 de mayo de 2021.

Alfonso Cavallé Sesé (Jaén, 1944) es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Su carrera de desarrolla en el sector editorial, formando parte de los equipos de publicaciones como *Doblón*, *Nivel* o *Noticias Médicas*. Desde 1978 forma parte del grupo impulsor de lo que acabaría cristalizando en *Antena 3 Radio*, llegando a ser subdirector general de la cadena. Tras haber sido una persona de la máxima confianza de Manuel Martín Ferrand, se queda en el equipo directivo una vez llega el Grupo PRISA. Tras la constitución de Unión Radio en 1994 pasa a ocupar la subdirección general. No permanece mucho tiempo en esa sociedad de servicios, porque ese mismo año es nombrado consejero delegado de *Radio Voz*. Cuando esta es absorbida por *Onda Cero* en 1999, pasa a ser secretario general de esa cadena de radio hasta 2002. En la actualidad, es asesor jurídico del grupo sanitario privado Clínica CEMTRO y miembro del Consejo de Administración del Ente Público Radio Televisión Madrid (RTVM).

lógicamente, el accionista más importante que era el conde de Godó y *La Vanguardia*. Yo no he visto gente con más ilusión, con más vocación, para que aquello funcionase como un reloj. No había horas, no había esfuerzos... No había nada más que conseguir que eso fuese un éxito. Esa fue la gran fuerza de *Antena 3 Radio*: su gente.

A modo de colofón, el crítico y escritor Lorenzo Díaz³⁸⁴ llegó a afirmar que *Antena 3 Radio* era “el fenómeno radiofónico más sobresaliente de la década de los 80”.

Sin embargo, en el invierno de 1985, siete años antes de que su propiedad y gestión pase a estar en manos de los editores de dicha cabecera, *Antena 3 Radio* mantuvo una disputa periodística con el diario *El País*. Es con motivo de la publicación del editorial ‘Sin que sirva de precedente³⁸⁵’, con el que el Grupo PRISA salía al paso de algunos comentarios efectuados a raíz de su entrada progresiva en el accionariado de la *Cadena SER* y que será analizado con más detalle en el capítulo correspondiente.

El texto era una diatriba muy ácida contra el panorama de los medios de comunicación de la España del momento. Un comentario concreto –“la situación de esa Prensa, técnicamente en quiebra, y cuya supervivencia solo es posible gracias al impago de deudas estatales o a créditos concedidos a fondo perdido”- solivianta especialmente a las empresas editoras de la competencia. En concreto, la cadena dirigida por Manuel Martín Ferrand sale al paso con un editorial que es radiado a través de sus emisoras, en el que afirmaba lo siguiente³⁸⁶:

(*Antena 3 Radio*) vive únicamente gracias a sus anunciantes y con los presupuestos de su propio capital y la posición de *El País* puede resultar dañina para la propia empresa periodística española (...) La riqueza y el señorío no son, necesariamente, conceptos superponibles. La libertad ha de ser plural. Tenga *El País* la suya y cada cual tenga la propia.

³⁸⁴ Díaz, L., *Op. Cit.*, 1997, página 550.

³⁸⁵ “Sin que sirva de precedente”. *El País*, 31 de enero de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/01/31/opinion/475974010_850215.html Consultado el 14 de agosto de 2022.

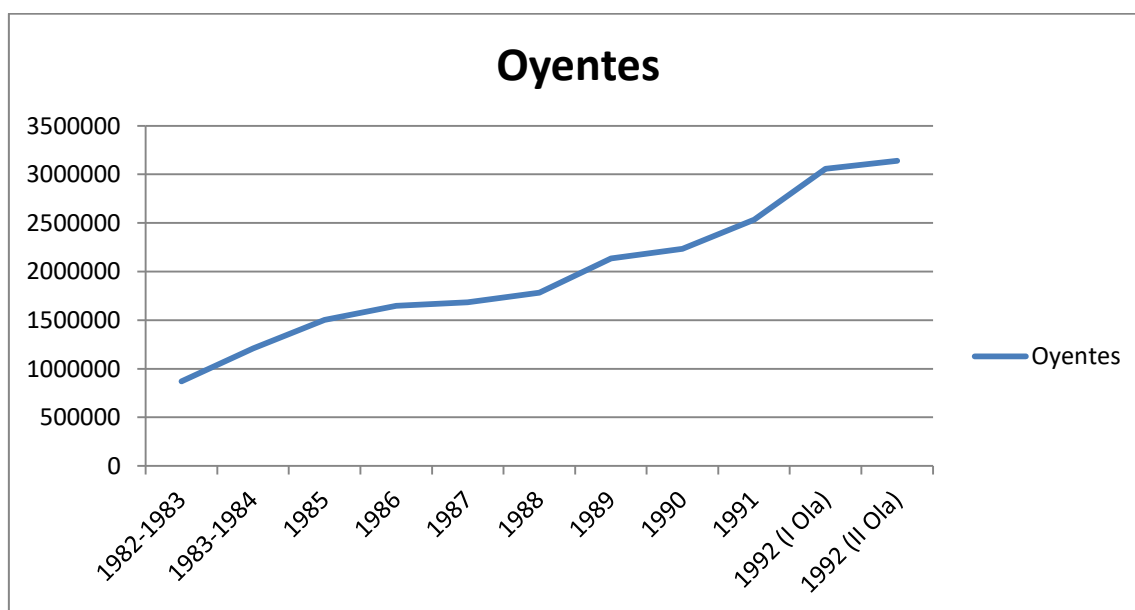
³⁸⁶ “Reacciones de los medios informativos a la denuncia efectuada por ‘El País’”. *La Vanguardia*, 1 de febrero de 1985, página 13.

Ya por entonces, Iñaki Gabilondo Pujol³⁸⁷ dice apreciar un sesgo “anti *Cadena SER*” en *Antena 3 Radio* desde su nacimiento, ya notable, a su juicio, en el conocido lema de la cadena: “La radio comercial, bien hecha”:

Estaba señalando (...) que había una radio comercial que era la *Cadena SER* y que estaba, a su juicio, mal hecha. No se vendía, en cambio, como “la radio comercial moderna” o “la radio comercial de hoy”, en cuyo caso la *Cadena SER* habría quedado como la radio del pasado y ellos, como lo nuevo. No. Remarcaban lo de “bien hecha”. Tuvieron desde el principio aquella fijación. Y eso molestó mucho aquí.

Pasado el tiempo, en 1991, las cadenas de Antena 3 de Radio fueron las que más cuñas (789.397) y minutos (321.201) de publicidad radiaron, captando el 21'5% de las inversiones, ocupando el segundo puesto, justo por debajo de la *Cadena SER*³⁸⁸. El lunes, 8 de junio de 1992 se dan a conocer los datos de la segunda ola del EGM que sitúan a *Antena 3 Radio* como la cadena generalista con más audiencia de España, en una progresión verdaderamente notable (ver figura 1).

Figura 1 - Audiencia de *Antena 3 Radio* según el EGM (1982-1992)



Fuente: Díaz, Lorenzo: *La radio en España (1923-1997)*. Alianza, 1997, página 550.

³⁸⁷ Martín, Carmelo: *Iñaki Gabilondo. Ciudadano en Gran Vía*. El País Aguilar, Madrid, 1998, página 249. (Carmelo Martín es el pseudónimo con el que firman los hermanos Carmelo y Martín Rivero Ferrera).

³⁸⁸ “La Cadena SER acapara el 43% de las inversiones de publicidad en radio y Antena 3 rebaja sus precios”. *Diario 16*, 12 de mayo de 1992, página 64.

Esa misma tarde, Manuel Martín Ferrand se presenta en los estudios centrales de la cadena en Madrid con una tarta adornada con el logotipo diseñado por Cruz Novillo diez años antes. “Hay euforia. Se brinda. La plantilla estalla en aplausos”³⁸⁹.

Poco después, la propiedad de la emisora cambiaría de manos.

³⁸⁹ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 161.

6. EL GRUPO PRISA Y SU APUESTA POR LA RADIODIFUSIÓN

El Grupo PRISA tiene su origen en la creación de la editorial Santillana por parte de Jesús de Polanco Gutiérrez¹ en 1958. El punto de partida había sido una empresa de distribución de libros con venta a crédito que había fundado tres años antes. Santillana tuvo éxito con la edición de libros jurídicos y, sobre todo, de texto educativo, abriendo líneas de negocio muy importantes en distintos países de América Latina² ³. En 1972 crea el Grupo Timón, en el que se irían integrando los distintos sellos editores vinculados a Jesús de Polanco, ya sea porque los crea o porque los incorpora a su estructura: Altea, Taurus o Alfaguara, entre otros⁴. Precisamente, en 1972, empieza el largo proceso de constitución del diario *El País*. Entre el grupo heterogéneo de impulsores que alumbró el proyecto figura Polanco, invitado por José Ortega Spottorno. Junto a ellos también estaban Juan José de Carlos Aparicio, Manuel Fraga Iribarne, Ramón Jordán de Urríes, Carlos Mendo Baos y Darío Valcárcel Lezcano, entre otros, según recordó Polanco veinte años después⁵:

Esas cinco personas fundaban PRISA con un capital de 500.000 pesetas. Poco después se va a una ampliación a 15 millones y entonces se incorpora un grupo de 20 personas, entre las que me encuentro. Yo pongo 300.000 pesetas y solicitamos el periódico, pero el Gobierno nos pidió una ampliación a 150 millones y el diario no pudo salir hasta después de muerto Franco.

Finalmente, el primer número no saldría a la calle hasta el 4 de mayo de 1976. Jesús de Polanco se convirtió en el consejero delegado de su sociedad

¹ Jesús de Polanco Gutiérrez (Madrid 1929-2007) se licenció en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Sus inicios profesionales están en la venta y distribución de libros. Su primer gran éxito empresarial es la edición de libros de texto educativo bajo el sello Santillana. En 1972 crea Timón y empieza su actividad dentro de los medios de comunicación en el proyecto de poner en marcha el diario *El País*. Acabaría convertido en gestor y propietario único del diario. En torno a su empresa editora, PRISA, crea un conglomerado mediático sin precedentes en la España de la época. Toma el control de la *Cadena SER* y crea el canal de televisión privado de pago *Canal+*, entre otras muchas marcas en varias ramas de los negocios editorial y audiovisual. En el momento de fallecer, su fortuna personal estaba considerada la tercera mayor de España, según la lista que elabora Forbes.

² “Una década sin el fundador del Grupo PRISA, el editor de la Transición española”. *Cinco Días*, 21 de julio de 2017.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/21/companias/1500625048_653662.html. Consultado el 27 de octubre de 2021.

³ Rogado, Basilio: “Jesús de Polanco: ‘La libertad de expresión no está en peligro’”. *Futuro*, nº 94, octubre de 1994, página 33.

⁴ De la Serna, Víctor: “Jesús de Polanco: el editor del poder”. *El Mundo*, 23 de julio de 2007. <https://www.elmundo.es/elmundo/2007/07/22/obituarios/1185077606.html>. Consultado el 27 de octubre de 2021.

⁵ Rogado, B. *Op. Cit.*, 1994, página 36.

editora, PRISA. Entre 1978 y 1983, tiene lugar una lucha soterrada entre ese grupo heterogéneo de accionistas para hacerse con el control editorial y empresarial del diario⁶. Este conflicto se salda con la victoria de Polanco, que se convierte en el propietario de la mayoría accionarial, lo que le permite ejercer el control editorial de *El País*⁷.

6.1. LAS PRIMERAS OPERACIONES EN EL SECTOR RADIOFÓNICO (1982-1985)

El Grupo PRISA extiende sus actividades al sector radiofónico a lo largo de la década de los 80 del siglo XX. Inicialmente, su idea es partir de un proyecto nuevo. Es así como surge *Radio El País*, una experiencia fallida con la que se intentó aprovechar una emisora obtenida en concurso público en la banda de FM de Madrid para crear una nueva cadena. El grupo se da cuenta de que la experiencia no va a ser exitosa poco después de que arranquen sus emisiones, en 1983. Es por eso por lo que, en paralelo, pone en marcha un proyecto para acceder a la mayoría del accionariado de la *Cadena SER*, una marca radiofónica consolidada que se encontraba en una fase de estancamiento y debilidad. Entre los años 1984 y 1991 consigue hacerse con la práctica totalidad de su propiedad, incluido el 25% que permanecía en manos del Estado. Al mismo tiempo, emprende una profunda renovación de la estructura empresarial de la cadena, así como de su programación, equipamiento técnico y cultura corporativa.

6.1.1. La experiencia fallida de *Radio El País* (1983-1987)

El éxito del diario *El País* anima a PRISA a extender sus operaciones a otros campos de la comunicación⁸. Como tantos otros grupos editoriales de la época,

⁶ Esta lucha soterrada aparece detallada en los libros Seoane, María Cruz y Sueiro, Susana: *Una historia de El País y del Grupo PRISA*. Barcelona, Plaza y Janés, 2004; y en Cabrera, Mercedes: *Jesús de Polanco (1929-2007)*. Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2015; así como en Cebrián, Juan Luis: *Primera Página*. Barcelona, Debate, 2016 y en Cruz Ruiz, Juan: *Ciudadano Polanco. Los hechos de una vida*. Barcelona, Debate, 2021.

⁷ "El cuaderno de un editor". *El País*, 22 de julio de 2007.

https://elpais.com/diario/2007/07/22/opinion/1185055206_850215.html Consultado el 27 de octubre de 2021.

⁸ Entrevista con Juan Luis Cebrián Echarri. 27 de julio de 2021.

Juan Luis Cebrián Echarri (Madrid, 1944). Graduado en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid y licenciado en Ciencias de la Información (rama de Periodismo) en la Universidad Complutense de Madrid, formó parte del equipo fundacional de la revista *Cuadernos para el*

se prepara para la llegada de la televisión privada. Entre tanto, con el ánimo de hacerse presente en el mercado de la radio –como hicieron también las sociedades Antena 3 de Radio SA y Promotora de Televisión y Radio SA (*Radio 80*)- constituye en 1980 la sociedad Promotora de Emisoras SA (PRESA) y se presenta a los concursos para obtener licencias de emisión en Frecuencia Modulada (FM) que convocan los últimos gobiernos de la Unión de Centro Democrático (UCD). Concretamente, en el último Consejo de Ministros de 1981 (29 de diciembre) se conceden 120 emisoras. De ellas, PRISA obtiene únicamente cuatro, radicadas en las ciudades de Cuenca, Madrid, Soria y Valladolid⁹. Según Seoane y Sueiro¹⁰ –que califican estas concesiones de “escasas y poco significativas”- Polanco achacaba este resultado al deseo gubernamental de que no acumulara más poder. El empresario mantuvo una posición crítica respecto a las emisoras obtenidas en los distintos concursos de FM, tanto antes de su entrada en la *Cadena SER*, durante los gobiernos de UCD; como después, ya con ejecutivos del Partido Socialista Obrero Español (PSOE)¹¹.

El dial obtenido en Madrid en este concurso (92.4 de la FM) se aprovecha para poner en marcha el proyecto de *Radio El País*, mientras que las restantes concesiones se dejaron caducar, sin explotarse ni venderse¹². El diario habla en esos momentos de la “emisora de nuestro periódico. 24 horas de programación, con sonido estereofónico, 16 kilovatios de potencia y cobertura asegurada en casi la totalidad de la provincia de Madrid”. Dos periodistas que habían formado parte de la redacción del rotativo desde los comienzos, en 1976, se ocuparían de las funciones directivas. José Manuel

Diálogo (1963). Hasta 1976, su carrera transcurre desempeñando distintos puestos de responsabilidad en las redacciones de los diarios *Pueblo e Informaciones*, además de un breve paso por la dirección de los Servicios Informativos de *Televisión Española* en 1974. Fue el primer director del diario *El País*, desde su salida al mercado en 1976 hasta 1988; momento en el que pasa a ser consejero delegado del Grupo PRISA. Desde esa posición asiste a la entrada en el capital de *Antena 3 Radio* y a su posterior absorción. Desde 2018 es presidente de honor de *El País*. Miembro de la Real Academia Española de la Lengua desde 1996, ha publicado múltiples ensayos y también algunas obras de narrativa.

⁹ “El 80% de las nuevas emisoras de FM han sido concedidas a empresas periodísticas”. *El País*, 19 de enero de 1982.

https://elpais.com/diario/1982/01/19/radiotv/380242802_850215.html. Consultado el 26 de octubre de 2021.

¹⁰ Seoane, M. C. y Sueiro, S., *Op. Cit.*, 2004, página 437.

¹¹ Rogado, B., *Op. Cit.*, 1994, página 36.

¹² Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 99.

Costa dirigiría la emisora y José María Baviano sus servicios informativos. *El País*¹³ da cuenta de una programación sustentada en la música y en las noticias, “atendiendo a los criterios de rigor, sobriedad e independencia de nuestro periódico”. La plantilla estaba compuesta por 30 personas, con una media de edad de 27 años¹⁴.

La primera parrilla de programación arranca a las siete de la mañana con el programa ‘El día por delante’, presentado por Julián Salgado y Pilar Rodríguez. Se trataba de un programa *despertador* con música, humor y noticias, que avanzaba los contenidos del periódico. A partir de ahí, se iniciaban dos bloques diarios de fórmula musical bajo el título de ‘El país de las mil danzas’. El primero, de nueve de la mañana a dos y media de la tarde y el segundo, desde las cuatro hasta las siete de la tarde. El criterio musical anunciado es el de “ofrecer calidad” y “comentarios al margen de las casas discográficas”. De tres a cuatro de la tarde se emitiría ‘Secuencias Urbanas’, con Lola Respaldiza, sobre la actividad social y cultural de Madrid y de siete a ocho y media de la tarde, ‘El sonido de la ciudad’, con Juan Pablo Silvestre. La parrilla del ciclo de programación¹⁵ de lunes a viernes se completaba con otros programas musicales especializados: ‘Solo Jazz’, de diez y media a once y media de la noche, con José Ramón Rubio; y ‘Flor de pasión’, con Juan de Pablos, de doce y media de la noche a una de la mañana¹⁶. Este último espacio había comenzado sus emisiones en el año 1979 en la emisora *Onda 2*, de *Radio España*¹⁷.

La información se estructura en boletines a las horas en punto entre las nueve de la mañana y la una de la madrugada, con espacios de noticias algo

¹³ “Radio El País comenzará sus emisiones el próximo mes de junio”. *El País*, 27 de abril de 1983.

[https://elpais.com/diario/1983/04/27/radiotv/420242"402_850215.html](https://elpais.com/diario/1983/04/27/radiotv/420242).

Consultado el 30 de octubre de 2021.

¹⁴ Pérez Ornia, José Ramón: “Un equipo de jóvenes profesionales realiza la programación, que se sintoniza en el 92.4 de la FM”. *El País*, 12 de junio de 1983. https://elpais.com/diario/1983/06/12/radiotv/424216803_850215.html.

Consultado el 30 de octubre de 2021.

¹⁵ Legorburu, José María: “La radio generalista: las técnicas de programación”. En Martínez-Costa, Pilar y Moreno, Elsa (Coords.), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*. Barcelona, Ariel, 2004, página 51.

¹⁶ *Ibidem*.

¹⁷ Manrique, Diego A.: “Juan de Pablos: ‘Lo mío ha sido una historia de amor, amor correspondido”. *El País*, 20 de febrero de 2019.

https://elpais.com/cultura/2019/02/19/television/1550599878_749408.html.

Consultado el 30 de octubre de 2021.

más desarrollados a las dos y media de la tarde, las ocho y media de la tarde y medianoche. En concreto, a las once y media de la noche se emplazaba ‘El país hoy’, un espacio monográfico sobre algún aspecto concreto de la actualidad del día. En la franja de madrugada, ‘Al final de la escapada’, alternaba música clásica y pop con textos leídos por José María Rupérez, entre la una y media y las siete de la mañana¹⁸.

Las emisiones comienzan a las doce de la noche del 14 de junio de 1983. El alcalde de Madrid, Enrique Tierno Galván, protagoniza un acto simbólico de arranque de actividad de la emisora. Le acompaña Joaquín Leguina Herrán, ganador de las primeras elecciones autonómicas madrileñas, celebradas el 8 de mayo, aunque aún no investido presidente. Los directivos de la emisora están arropados por Jesús de Polanco, Juan Luis Cebrián Echarri y José Ortega Spottorno. El acto se retransmite por *Radiocadena Española* y *Radio Nacional de España (RNE)* hace una conexión para contarlo en directo. Lo primero que sonó en antena fue la canción *Power to the people* de John Lennon. También se realizaron entrevistas al director de Programas de la *Cadena SER*, Tomás Martín Blanco, y al gobernador de Madrid, José María Rodríguez Colorado. En su discurso, Ortega Spottorno pone el acento en el carácter local del planteamiento de *Radio El País* y dice que, en este periódico, ya no habría solo que “escribir bien”, sino, además “hablar bien” y tener “buena voz”. La sintonía de la emisora fue compuesta por el músico Nacho Cano, miembro del grupo *Mecano*¹⁹. El logotipo fue diseñado por Cruz Novillo²⁰. Como suele ser habitual, los comienzos vinieron acompañados de problemas técnicos, que, por ejemplo, el 3 de julio de 1983, obligan a interrumpir la emisión durante varias horas²¹.

De la misma manera, la programación va conociendo distintos ajustes durante esos primeros meses de rodaje en la segunda mitad de 1983. Se

¹⁸ Pérez Ornia, J. R., *Op. Cit.*, 1983.

¹⁹ “Tierno Galván pulsó el botón que puso en marcha *Radio El País* en el 92,4 de la FM”. *El País*, 14 de junio de 1983.
https://elpais.com/diario/1983/06/14/radiotv/424389601_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

²⁰ <https://www.cruznovillo.com/proyectos/radio-el-pais/>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

²¹ “Problemas técnicos con *Radio El País*. *El País*, 4 de julio de 1983.
https://elpais.com/diario/1983/07/04/radiotv/426117601_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

incorporan programas de música clásica, a cargo de Gonzalo Alonso, Máximo Pradera Sánchez y Andrés Ruiz Tarazona²². A finales del mes de octubre, se suma el programa matinal de humor y música ‘Madrid me mata’, con Moncho Alpuente, a partir de las ocho y media de la mañana, con lo que ‘El día por delante’ queda reducido a media hora. También desaparece el informativo de las ocho y media de la tarde. Por otro lado, la emisora confía a Antonio Gómez dos espacios para el fin de semana: ‘Canciones para viejos amigos’, sobre música folk, los sábados y domingos entre las dos y las tres de la tarde; y ‘Striptease’, los domingos de cinco a ocho y media de la tarde, un programa dirigido a “corazones solitarios²³”. El 20 de diciembre de 1983, se emite un programa especial en el que, coincidiendo con el décimo aniversario del asesinato del almirante y presidente del Gobierno, Luis Carrero Blanco, se imagina cómo hubiera contado el magnicidio en aquel momento una hipotética radio que hubiese existido –y podido informar a pesar de la censura y de la obligación de conectar con los diarios hablados de RNE- en el franquismo²⁴.

En 1984, Javier Baviano explica a los accionistas del grupo que la nueva marca tiene “escasas posibilidades” de éxito, dada la “saturación de la FM²⁵”. Hay que recordar que en apenas unos años habían surgido en esta banda *Antena 3 Radio*, *Radio 80*, *Radio Minuto-Cadena 16* y la *Rueda de Emisoras Rato* y varias emisoras autonómicas como *Radio Euskadi*, la *Radio Galega* o *Catalunya Radio*. En esa misma junta, PRISA²⁶ anuncia que *Radio El País* pasará a ser una división del diario *El País*.

Para entonces, ya era patente la inestabilidad en su equipo directivo. De hecho, José Manuel Costa presenta su dimisión en enero y es sustituido por el periodista Juan Roldán Ros, conocido por su paso por *TVE*, *Diario 16* y la

²² Cañas, Gabriela: “Música clásica para todas las horas y todos los gustos”. *El País*, 28 de octubre de 1983.

https://elpais.com/diario/1983/10/28/radiotv/436143601_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

²³ “*Radio El País* introduce nuevos espacios en su programación diaria”. *El País*, 30 de octubre de 1983.

https://elpais.com/diario/1983/10/30/radiotv/436316401_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

²⁴ Costa, José Manuel: “*Radio El País* reconstruye la muerte de Carrero Blanco”. *El País*, 19 de diciembre de 1983.

https://elpais.com/diario/1983/12/19/radiotv/440636401_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

²⁵ Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, página 216.

²⁶ Seoane, M. C. y Sueiro, S., *Op. Cit.*, 2004, página 665.

jefatura de Prensa de la UCD; y que se había incorporado a la redacción del periódico el año anterior²⁷. Al poco de sumarse a la emisora, empieza a coordinar el nuevo programa semanal 'Tribuna de prensa' (lunes, de ocho de la tarde a la nueve de la noche), dedicado a entrevistar personalidades relevantes de la actualidad a cargo de varios periodistas²⁸. Es el primer ejemplo del nuevo enfoque que quiere dar a la programación, que, a partir de la primavera de 1984, pasa a primar la información sobre la música.

Asimismo, Carmen Maura se incorpora como segunda voz de Moncho Alpuente en 'Madrid me mata'. Por su parte, el nuevo magacín de tarde, 'Abierto de cinco a ocho', prioriza la participación de los oyentes a través del teléfono. A las once y media de la noche se emplaza 'En clave de luz', un programa en el que se emite íntegramente un disco LP. Explicaba al respecto Juan Roldán que "tendría que ocurrir una noticia muy relevante para que, durante ese tiempo de emisión, nos decidiéramos a suspender la audición ya que nuestro interés se centra, precisamente, en respetar la duración exacta de cada grabación²⁹". Además, la novedad del espacio residía en el soporte tecnológico, dado que no sería un vinilo o una cinta magnetofónica, sino un Compact Disc (CD), un formato todavía muy incipiente en esos momentos. Roldán anima a los oyentes a tener "preparados los magnetofones para que puedan recoger con total nitidez y pureza las grabaciones que escuchen por el sistema CD". De esta forma, la apuesta musical siguió teniendo una cierta pátina elitista, con iniciativas como una serie veraniega de programas especiales sobre los grandes festivales de ópera de Europa³⁰.

Los fines de semana se incorporaban magacines culturales como 'El sonido de la ciudad', los sábados, de cinco de la tarde a once de la noche; y

²⁷ "Juan Roldán, nombrado director de *Radio El País*, y Pilar Bonet e Ignacio Cembrero, corresponsales en Moscú y Beirut". *El País*, 22 de enero de 1984. https://elpais.com/diario/1984/01/22/sociedad/443574012_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

²⁸ "Primer programa de 'Tribuna de prensa' de *Radio El País*". *El País*, 19 de marzo de 1984. https://elpais.com/diario/1984/03/19/radiotv/448498804_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

²⁹ La información primará sobre la música en la nueva programación de *Radio El País*". *El País*, 2 de abril de 1984. https://elpais.com/diario/1984/04/02/radiotv/449704801_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

³⁰ "Festivales de ópera en *Radio El País*". *El País*, 8 de julio de 1984. https://elpais.com/diario/1984/07/08/radiotv/458085601_850215.html Consultado el 30 de octubre de 2021.

deportivos como 'Libre Directo', los domingos, de cinco de la tarde a diez de la noche. Según Roldán³¹, la intención era huir de identificaciones con programas y voces concretas, para construir una identidad de la emisora: "que la gente sepa que si pone el dial en el 92.4, siempre se encontrará con una *Radio El País* que informa, que tiene unos contenidos variados, que hay humor, debates y mucha actualidad". También se apostó por contenidos rupturistas, como hacer que el escritor Juan Madrid pasara una noche entera en la galería del crimen del Museo de Cera de Madrid, para luego plasmar sus experiencias en un reportaje³².

Sin embargo, a pesar de su implicación en el proyecto, Juan Roldán abandona la radio ese mismo año para convertirse en portavoz del Partido Reformista Democrático (PRD)³³. Algún tiempo después, volvería a sus micrófonos, ya como comentarista y en representación de esa formación política, durante la retransmisión del debate entre los candidatos de las presidenciales estadounidenses, Ronald Reagan y Walter Mondale³⁴.

En enero de 1985, en virtud de la reordenación de la FM aprobada en el Plan de Ginebra, *Radio El País* cambia su frecuencia del 92.4 al 105.4. Para entonces, su director era José María Baviano³⁵. En este momento, el Grupo PRISA ya había iniciado su entrada en el accionariado de la *Cadena SER*, por lo que *Radio El País* deja de ser su prioridad en el mercado radiofónico.

Así, según se afirma en el periódico³⁶, la nueva temporada arranca en septiembre de 1985 con cambios en su estructura de programación. Se trata,

³¹ *El País*, *Op.Cit.*, 2 de abril de 1984.

³² "Radio El País pasará la noche en el Museo de Cera". *El País*, 27 de septiembre de 1984.

https://elpais.com/diario/1984/09/27/radiotv/465084003_850215.html.

Consultado el 30 de octubre de 2021.

³³ "Fallece el ex presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid Juan Roldán". *La Vanguardia*, 26 de julio de 2015.

<https://www.lavanguardia.com/local/madrid/20150726/54434154657/fallece-el-expresidente-de-la-asociacion-de-la-prensa-de-madrid-juan-roldan.html>. Consultado el 30 de octubre de 2021

³⁴ "Programa especial de *Radio El País* sobre el debate Reagan-Mondale". *El País*, 22 de octubre de 1984.

https://elpais.com/diario/1984/10/22/radiotv/467247601_850215.html.

Consultado el 30 de octubre de 2021.

³⁵ Pérez Ornia, José Ramón: "Radio El País cambia su frecuencia al 105.4 de la FM". *El País*, 23 de enero de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/01/23/radiotv/475282803_850215.html.

Consultado el 30 de octubre de 2021.

³⁶ "Radio El País potencia el seguimiento de la actualidad". *El País*, 29 de

informa el diario, de avanzar en la línea de ser una emisora “de actualidad”. ‘Madrid me mata’ reforzaría sus contenidos informativos. La fórmula central de programación, ‘*El País*, actualidad’, de diez de la mañana a ocho de la tarde, daría prioridad a las últimas horas informativas: “se pretende que cualquier oyente que sintonice *Radio El País* obtenga en un corto espacio de tiempo una idea del momento informativo que vive la ciudad en ese instante y la referencia de a qué hora puede escuchar ampliaciones”. Entretanto, se podía escuchar la música ofrecida por sus presentadores. Entre las ocho y las diez de la noche pasa a emitirse ‘Tribus urbanas’, definido como un “informativo dedicado a la cultura pop” y, a medianoche, ‘*El País*, hoy’, un resumen de la jornada, en el que se leerían avances de los editoriales del diario de la jornada siguiente. Durante la franja de madrugada, se volvió a optar por una fórmula musical bajo la denominación ‘*El País*, noche’. La línea informativa se reafirma en decisiones en principio chocantes para una emisora circunscrita al ámbito de la Comunidad de Madrid, como, por ejemplo, la puesta en marcha de un programa especial con motivo de las elecciones autonómicas gallegas³⁷.

En diciembre de 1985, Moncho Alpuente es entrevistado en *El País* y hace un repaso de sus dos años al frente de ‘Madrid me mata’³⁸. No apunta nada sobre un hipotético fin del programa, pero lo cierto es que apenas tres semanas después se anuncia su sustitución por el espacio ‘Lo que yo te diga’, dirigido y presentado por Máximo Pradera³⁹. En febrero de 1986, el programa de Alpuente volvería a *Radio El País* con el mismo título, pero ya en otra franja

septiembre de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/09/29/radiotv/496792806_850215.html

Consultado el 30 de octubre de 2021

³⁷ “Las elecciones gallegas, en una emisión especial de *Radio El País*”. *El País*, 24 de noviembre de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/11/24/radiotv/501634807_850215.html.

Consultado el 30 de octubre de 2021.

³⁸ García, Ángeles: “Moncho Alpuente, un creador polifacético, loco por la radio”. *El País*, 20 de diciembre de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/12/20/radiotv/503881203_850215.html.

Consultado el 30 de octubre de 2021.

³⁹ “Lo que yo te diga’ sucede a ‘Madrid me mata’ en las mañanas de *Radio El País*”. *El País*, 13 de enero de 1986.

https://elpais.com/diario/1986/01/13/radiotv/505954805_850215.html.

Consultado el 30 de octubre de 2021.

horaria: las madrugadas de los viernes⁴⁰. En el mes de mayo, el Grupo PRISA utiliza *Radio El País* como principal soporte de las celebraciones del décimo aniversario del lanzamiento del periódico⁴¹.

El primer fin de semana de octubre de 1986 trae consigo la reordenación de la programación para la temporada 1986-1987. 'Madrid me mata', con Moncho Alpuente, pasa a emitirse todas las madrugadas del ciclo de programación de lunes a viernes. Javier Pérez de Albéniz, colaborador del suplemento dominical *El País Semanal*, se incorpora a la coordinación y presentación de 'Tribus urbanas'. La fórmula '*El País* actualidad' quedó establecida en un 60% de música y un 40% de noticias, con el periodista Luis Fernández Fernández como responsable. Los fines de semana se añadieron espacios musicales especializados de distinto tipo⁴². En cuanto a Moncho Alpuente, finalmente, abandona *Radio El País* para fichar por *Radiocadena Española* en febrero de 1987⁴³.

En la primavera de ese año se vuelve a remodelar la programación. Según *El País*, se trataba de "ajustarla más a un formato de música y noticias". En la práctica, esto supuso la desaparición de un puñado de programas temáticos –'Tribus urbanas', 'Clásicos', 'Hecho en España', 'El último refugio', '60/70'- y en la reubicación de otros –'Novedades', 'Jazz', 'Historia del rock'- para apostar por una fórmula musical que discurría de diez de la mañana a diez de la noche. En cuanto a '*El País* actualidad', alternó la música con noticias de menor duración, pero de mayor contenido especializado⁴⁴. Fueron los últimos meses de *Radio El País*, en ese momento, la cuarta emisora en FM de Madrid

⁴⁰ "Madrid me mata". *El País*, 7 de febrero de 1986.

https://elpais.com/diario/1986/02/07/radiotv/508114801_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

⁴¹ "Las entrevistas de *Radio El País* desde el Palacio de Cristal se inician hoy". *El País*, 5 de mayo de 1986.

https://elpais.com/diario/1986/05/05/sociedad/515628003_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

⁴² "*Radio El País* renueva su programación a partir de este fin de semana". *El País*, 2 de octubre de 1986.

https://elpais.com/diario/1986/10/02/radiotv/528591605_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

⁴³ "Moncho Alpuente". *El País*, 4 de marzo de 1987.

https://elpais.com/diario/1987/03/04/radiotv/541810802_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

⁴⁴ "*Radio El País* amplía su formato de música y noticias". *El País*, 9 de mayo de 1987.

https://elpais.com/diario/1987/05/09/radiotv/547509604_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

en número de oyentes, según la ola de mayo-junio del EGM, por detrás de *Radio Madrid FM* (con su fórmula 'Los 40 principales'), *Antena 3 Radio* y *Top 40 (Radio España)*.

De esta manera, en agosto, la emisora pasó a convertirse en la cabecera en Madrid de la renovada *Cadena Minuto* y a denominarse *Radio Minuto Madrid*. Según los datos del EGM, *Radio El País* y *Radio Minuto* tenían perfiles de audiencia parecidos. A partir de entonces, el dial a través del cual emitía pasa a estar ocupado por la renovada emisora *Radio 16*, perteneciente al Grupo 16, etc., que, como se explicará más tarde, había formado parte, con anterioridad, de *Radio Minuto-Cadena 16*. Este cambio implicó un protagonismo de la música mucho mayor, si bien, en su primera parrilla de programación, que comenzó en septiembre, se mantienen algunos programas de *Radio El País*, como 'Lo que yo te diga' o 'Música Privada'. Según *El País*⁴⁵, la nueva cadena arrancaba con casi el mismo equipo y también bajo la dirección de José María Baviano.

En 1994, Jesús de Polanco⁴⁶ recordaba la experiencia de *Radio El País* recordando que fue algo así como un "taller de radio que montamos, porque no quisieron darnos suficientes emisoras. (...) aprendimos que lo que había que hacer es lo que ahora estamos haciendo". En 2003 le dijo a Juan Cruz⁴⁷: "hicimos una radio divertida y aquello nos llevó al convencimiento de que el mundo de la radio hay que acometerlo desde una dimensión mucho más amplia, más grande". Juan Luis Cebrián⁴⁸ también emplea la palabra "experimento" al referirse a la emisora: "la organizamos en el propio edificio del periódico... Y, al cabo de unos meses, nos dimos cuenta de que, efectivamente, o se tenía una cadena o ese era un experimento que no tenía futuro profesional ni económico". En esta misma línea, en la biografía de Jesús de Polanco de Mercedes Cabrera⁴⁹, se refleja que, con este proyecto, en el

⁴⁵ "Radio El País se llama a partir de hoy *Radio Minuto*". *El País*, 8 de agosto de 1987. https://elpais.com/diario/1987/08/08/radiotv/555372004_850215.html. Consultado el 30 de octubre de 2021.

⁴⁶ Larrañeta, Pablo: "Jesús de Polanco: 'Siempre he estado en la oposición". *Tiempo*, 18 de julio de 1994, página 110.

⁴⁷ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 99.

⁴⁸ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

⁴⁹ Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, página 165.

Grupo PRISA “habían apostado por la solución más sencilla posible, para aprender en qué consistía aquello de la radio”.

6.1.2. Los acuerdos con el Grupo 16: *Radio 16-Radio Minuto* (1983-1987)

Como se ha mencionado, el Grupo 16 se encuentra entre las editoras que ambicionan entrar en el mercado radiofónico con la vista puesta en la televisión privada. Esta empresa debía su prestigio a dos publicaciones impresas. La primera, el semanario *Cambio 16*, que empezó a publicarse en 1971 y se convirtió, en poco tiempo, en una cabecera muy influyente durante el Tardofranquismo y la Transición. La segunda fue el periódico *Diario 16*, que salió a la venta el 18 de octubre de 1976, apenas cinco meses después que *El País*⁵⁰. De este modo, el Grupo 16 también concurrió a los concursos durante el denominado boom de la FM de los primeros años 80, en los que obtiene tres concesiones situadas en Madrid, Sevilla y Valencia respectivamente⁵¹. La compañía designa a Iñaki Gabilondo como director general de su proyecto radiofónico, que denomina *Radio 16*. La primera emisora en emitir fue la de Sevilla, el 30 de abril de 1982⁵². La campaña en prensa del lanzamiento incluyó un mensaje en el que Gabilondo afirmaba lo siguiente⁵³:

Para nosotros, no basta con ser informativos, queremos llegar más lejos. Para hacer lo que hace muy bien la *SER*, ya está la *SER*. Para hacer lo que hace muy bien *Radio Nacional*, ya está *Radio Nacional*. Nosotros queremos hacer lo que aún no se hace en la radio. Nosotros pensamos que tanto los políticos como los periodistas, ya hablamos demasiado. Nosotros queremos saber lo que piensas tú. De tus cosas, de tu calle, de tu barrio, de la vida que llevas. Queremos saber lo que se cuece en Sevilla. En nuestra Sevilla.

Gabilondo⁵⁴ continúa por esa línea durante la inauguración de la emisora: “queremos una radio muy ofrecida, muy entregada a la ciudad y la

⁵⁰ Legorburu, José María: “La historia de *Radio 16*. El sueño de la liberalización de la televisión en España”. *El Debate de Hoy*, 20 de septiembre de 2017.

<https://eldebatedehoy.es/medios/radio-16/>. Consultado el 8 de diciembre de 2019.

⁵¹ Beaumont, José F.: “La oposición crítica el método seguido por el Gobierno para la concesión de nuevas emisoras de radio de FM”. *El País*, 20 de enero de 1982. https://elpais.com/diario/1982/01/20/radiotv/380329201_850215.html. Consultado el 8 de diciembre de 2019.

⁵² “Una radio de ida y vuelta”. *El País*, 2 de mayo de 1982.

https://elpais.com/diario/1982/05/02/radiotv/389138401_850215.html Consultado el 8 de diciembre de 2019.

⁵³ Anuncio aparecido en la página 34 de *ABC de Sevilla* el 2 de mayo de 1982.

⁵⁴ “*El País*, *Op. Cit.*, 2 de mayo de 1982.

provincia. El tiempo dirá si nuestra fórmula de radio es mejor o no que la de *Antena 3 Radio*". Lo cierto es que el periplo de este periodista en el Grupo 16 no duró mucho tiempo, ya que, en el invierno de 1983, se anuncia su regreso a la *Cadena SER* para conducir un informativo matinal. En ese primer momento, Gabilondo⁵⁵ expresa su voluntad de compatibilizar esta tarea con el desarrollo de proyectos de televisión y radio para el Grupo 16.

Pocos días después de anunciarse el fichaje de Gabilondo por la *Cadena SER*, el diario *El País* informa de la existencia de conversaciones entre esta cadena y el Grupo 16. En ese momento, las fuentes negociadoras citadas no tienen claro el número total de emisoras que ambas empresas pondrían en común, pero sí que el espíritu es encauzarlas a una fórmula basada en la mezcla de música y noticias. La información apunta a que el paso de Gabilondo de una compañía a otra "influye en el proceso negociador", aunque "no determina el contenido del probable acuerdo". La emisora de *Radio 16* que ya funciona en Sevilla formaría parte de la operación sin necesidad de cambiar el planteamiento con el que había salido al aire. Las negociaciones incluyen una hipotética alianza de cara a la posible televisión privada. Francisco Lobatón Sánchez de Medina sustituyó a Iñaki Gabilondo al frente de la dirección de *Radio 16*⁵⁶.

Las conversaciones fructifican en la creación de Comunicación Radiofónica SA (CORASA), una sociedad conjunta entre la *Cadena SER* y el Grupo 16 que permite que *Radio Minuto* en Madrid salga al aire el 20 de junio de 1983 -apenas una semana después de *Radio El País*-, con la idea de expandirse en el corto plazo por Alicante, Sevilla, Valencia y Zaragoza⁵⁷. Se trataba de trasladar a cadena el formato que ya funcionaba como emisora en Barcelona desde 1982, explotado por la sociedad Sistemas Radiofónicos SA,

⁵⁵ "Iñaki Gabilondo vuelve a la *SER* con un nuevo espacio informativo" *El País*, 1 de febrero de 1983.

https://elpais.com/diario/1983/02/01/radiotv/412902005_850215.html. Consultado el 8 de diciembre de 2019.

⁵⁶ Aguilar, José: "Posible acuerdo de la *SER* y el Grupo 16 para promover emisoras de FM". *El País*, 8 de febrero de 1983.

https://elpais.com/diario/1983/02/08/radiotv/413506801_850215.html. Consultado el 8 de diciembre de 2019.

⁵⁷ "*Radio Minuto*". *El País*, 12 de junio de 1983.

https://elpais.com/diario/1983/06/12/radiotv/424216801_850215.html. Consultado el 8 de diciembre de 2019.

participada por la *Cadena SER*⁵⁸. La fórmula se basaba en combinar música con noticias, a razón de 288 diarias⁵⁹. Pedrero⁶⁰ considera su propuesta musical originaria como el primer acercamiento en España a la fórmula *Adult Contemporary* (AC), es decir, “adulto actual”:

(Lo es) tanto por la selección musical, con predominio de los clásicos del pop (la premisa sobre la que se elegían los títulos era: canciones que hayan sido un éxito en su tiempo, novedades de intérpretes con diez o más años en el mundo de la música y respaldados por el éxito, o nuevas versiones de viejos éxitos) como por la inclusión de programas específicos para el público juvenil y adulto.

El Grupo PRISA hereda CORASA cuando asume el control de la *Cadena SER*, después de haber iniciado una progresiva compra de paquetes accionariales a partir de 1984⁶¹. En 1987 adquiere la participación del Grupo 16 en la sociedad⁶². Este pasa a gestionar solamente la emisora que obtuvo en su día en Madrid, de nuevo bajo la denominación de *Radio 16*, que terminaría vendiendo algunos años después al empresario Francisco Gayá González⁶³. Este pondría en marcha poco después, con algunas otras emisoras que fue agrupando, *Onda Mini*, dirigida al público infantil y juvenil. Tras el fracaso de esta, arrancarían el proyecto de *Europa FM*⁶⁴.

A partir de 1987, tras haber transformado *Radio El País* en la emisora madrileña de *Radio Minuto*, la cadena atraviesa distintas etapas, caracterizadas por los cambios en la programación. ‘Lo que yo te diga’ desaparece a mitad de temporada alegando “cansancio”⁶⁵. En el otoño de

⁵⁸ Bonet, Montse: *La ràdio espanyola en el context dels grups de comunicació. Evolució de la indústria radiofónica*. Tesis doctoral inédita. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 1995, página 260.

⁵⁹ *El País*, *Op. Cit.*, 12 de junio de 1983.

⁶⁰ Pedrero, Luis Miguel: *La radio musical en España. Historia y análisis*. Madrid, IORTV, 2000, página 70.

⁶¹ “El editor del diario *El País* desembarca en la *Cadena SER*”. *El País*, 31 de enero de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/01/31/opinion/475974001_850215.html.

Consultado el 31 de octubre de 2021.

⁶² Seoane, M. C. y Sueiro, S., *Op. Cit.*, 2004, página 665.

⁶³ “Francisco Gayá adquiere la emisora madrileña *Radio 16*”. *ABC*, 17 de noviembre de 1992, página 145.

⁶⁴ Legorburu, José María: “Recuerdo a Onda Mini. Que la radio no pierda de vista a los niños, los oyentes del mañana”. *El Debate de Hoy*, 1 de diciembre de 2017.

<https://eldebatedehoy.eldebate.com/medios/onda-mini/> Consultado el 3 de mayo de 2022.

⁶⁵ “Contreras, José Miguel: ‘Lo que yo te diga’ desaparecerá de *Radio Minuto* el próximo lunes”. *El País*, 24 de febrero de 1988.

https://elpais.com/diario/1988/02/24/radiotv/572655605_850215.html. Consultado el 15 de diciembre de 2019.

1988, se apuesta por programas musicales temáticos, de once a doce de la noche, en los que se variaba la fórmula habitual de la cadena, conducidos, además, por figuras muy conocidas o expertas en cada género, como Alfredo Kraus (ópera), Pedro Iturralde (jazz) o Paco Herrera (flamenco⁶⁶). En enero de 1989, incorporan 'Vuelo 605' de Ángel Álvarez, un programa muy señero de la radio musical española que, tras diversas etapas en *La Voz de Madrid* y *Radio Peninsular*⁶⁷, se emitía en *Radio Madrid FM*⁶⁸.

A partir de la temporada 1990-1991, se apuesta por un esquema que prima la programación en cadena, confiando la franja de siete a diez de la mañana al programa 'Bienvenido a la jungla' de José Antonio Abellán Hernández (tiempo atrás la primera figura de 'Los 40 principales' en la *Cadena SER FM*) que, hasta entonces, venía emitiendo solamente por *Radio Minuto Madrid*. Abellán⁶⁹ habla de una tercera vía entre la información convencional de la Onda Media y la "fórmula pura". Desde septiembre de 1991, la apuesta matinal es por Alfonso Arús y su programa 'Arús con leche', que había obtenido un Premio Ondas en 1989⁷⁰ durante su paso por la *Cadena Rato*⁷¹. Durante estos años, se suceden en la dirección de *Radio Minuto* Marcelino Rodríguez de Castro, Juan Carlos Ramírez, Javier Castro y, finalmente, Miguel Ángel Pascual⁷², el directivo que, como veremos más adelante, llegó a la cadena con

⁶⁶ "Alfredo Kraus y Pedro Iturralde, nuevos fichajes de Radio Minuto". *El País*, 15 de noviembre de 1988.

https://elpais.com/diario/1988/11/15/radiotv/595551606_850215.html.

Consultado el 2 de noviembre de 2021.

⁶⁷ La historia de 'Vuelo 605' se puede consultar en Pedrero, L. M., *Op. Cit.*, 2000, páginas 16-19 y 70.

⁶⁸ "El 'Vuelo 605' de Ángel Álvarez, en *Radio Minuto*". *El País*, 5 de enero de 1989. https://elpais.com/diario/1989/01/05/radiotv/599958003_850215.html.

Consultado el 31 de octubre de 2021.

⁶⁹ "Sancristóbal, Piedad: "Radio Minuto emitirá en cadena, de siete a diez de la mañana, a partir del día 3". *El País*, 1 de septiembre de 1990.

https://elpais.com/diario/1990/09/01/radiotv/652140004_850215.html. Consultado el 11 de diciembre de 2019.

⁷⁰ https://www.premiosondas.com/historia_1989-1980-89.php Consultado el 3 de mayo de 2022.

⁷¹ "Alfonso Arús presentará un espacio matinal en Cadena Minuto de la *SER*". *El País*, 6 de julio de 1991.

https://elpais.com/diario/1991/07/06/radiotv/678751203_850215.html.

Consultado el 2 de noviembre de 2021.

y "Arús y Herrera". *El País*, 24 de septiembre de 1991.

https://elpais.com/diario/1991/09/24/radiotv/685663211_850215.html el 2 de noviembre de 2021.

⁷² Pedrero, L. M., *Op. Cit.*, 2000, página 70.

el propósito de poner punto y final a su trayectoria y que sería el encargado de pilotar la fusión con *Radio 80 Serie Oro* para dar lugar a *M80*⁷³.

6.2. LA COMPRA DE LA *CADENA SER* (1984)

El Grupo PRISA decide que su incursión en el mercado de la radio tiene que producirse entrando en la propiedad de una marca ya consolidada. La elegida, por un cúmulo de factores, es la *Cadena SER*. Tras un estudio de su situación accionarial, se empiezan comprando porcentajes minoritarios para acabar adquiriendo la posición de control en un proceso algo más fácil de lo que sus promotores habían previsto inicialmente. Entre 1984 y 1991 se harían con la práctica totalidad de la propiedad. Durante esos años se emprende un profundo proceso de modernización y transformación de la cadena en todas sus áreas: periodística y de contenidos, gestión y equipamiento tecnológico.

6.2.1. Una operación compleja, pero exitosa

Según Juan Luis Cebrián⁷⁴, el Grupo PRISA mantenía, desde siempre, buenas relaciones con la *Cadena SER*. Jesús de Polanco habló de conversaciones entre ambas empresas a principios de la década de los 80 del siglo XX, de cara a la hipotética televisión privada. Dichas conversaciones se frustraron cuando, siempre según el testimonio del editor recogido por Cruz⁷⁵, los propietarios fueron conscientes de la animadversión que despertaba la figura de Polanco en el estamento militar⁷⁶. (El máximo responsable del Grupo PRISA admite que la “rabia” derivada de este episodio influyó en su deseo de entrar en el

⁷³ Entrevista con Miguel Ángel Pascual Amorrosta. 6 de marzo de 2020.

Miguel Ángel Pascual Amorrosta (Vizcaya, 1957) comienza su trayectoria en la radio en 1983 como director de las emisoras de la *Cadena SER* en Vitoria y Miranda de Ebro. En 1990 pasa a ocuparse las emisoras en Cádiz. En 1992 llega a Madrid para dirigir los últimos compases de *Cadena Minuto* y su fusión con *Radio 80 Serie Oro* para dar lugar a *M80 Radio* en 1993. Su periplo en el Grupo PRISA le lleva a la comercializadora GDM (1994-1996) o la empresa de derechos deportivos Gestsport (1996-1998). Tras una etapa en Chile (2002-2005) vuelve a España para ser director regional del Grupo PRISA en las Islas Baleares (2005-2008). De nuevo desde Madrid, es director de marketing de las radios del grupo (2008-2010) y luego de PRISA en su conjunto (2010-2012). En 2013 inicia una segunda etapa en Chile. Además, en la carrera de Pascual se ha cruzado la gestión en el ámbito de los clubes de fútbol, formando parte de las directivas del CD Alavés (1998-2002) y CD Mirandés (2015-2016). Desde 2015 está al frente de la empresa de comunicación Global Media Office.

⁷⁴ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

⁷⁵ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 68.

⁷⁶ *Ibidem.*, página 67.

accionariado de la *Cadena SER*). Como hemos visto anteriormente, su director de Programas, Tomás Martín Blanco, fue uno de los primeros entrevistados en la inauguración de *Radio El País*. Justamente, la decepción de los directivos del Grupo PRISA por el resultado obtenido en los concursos de FM y por los primeros datos negativos sobre la viabilidad de *Radio El País*, despiertan su interés por entrar en el accionariado de una cadena relevante ya establecida. Gregorio Marañón y Bertrán de Lis⁷⁷ afirma en sus memorias ser el primero en comentarle la idea de entrar en la *Cadena SER* a Jesús de Polanco. Presume de ser buen conocedor de la situación de la compañía, dada su condición de ejecutivo de una de sus entidades accionistas, el Banco Urquijo. Según su testimonio, Polanco le encomienda la tarea de explorar la viabilidad de la operación. Díaz⁷⁸ y el propio editor⁷⁹ refrendan la importancia del papel de Marañón en la misma.

Para Seoane y Sueiro⁸⁰, la *Cadena SER* resultaba “ideal” para que el Grupo PRISA se hiciera presente en el mercado radiofónico español, una vez asimilada la idea de que la mejor opción era hacerlo a partir de una marca consolidada y así, evitar empezar de cero. Era líder entre las privadas y tenía constituida la sociedad promotora de televisión de la *Cadena SER* (TELESER). A grandes rasgos, su accionariado en la época se reparte entre las familias Fontán, Garrigues y Gómez Mira e Inversiones Bidasoa (del Banco Urquijo), que sumaban un 60%. El 25% seguía en manos del Estado y el 15% restante se dividía entre pequeños accionistas⁸¹. Seoane y Sueiro⁸² hablan de unas primeras conversaciones que no llegaron a fructificar. En efecto, Juan Luis Cebrián⁸³ recuerda que se produjeron negociaciones en fase muy inicial para llegar a algún tipo de fusión o de acuerdo, sin que prosperasen.

Según Marañón, él mismo lee la esquila de Mariano Gómez Mira, accionista de la *Cadena SER*, en las páginas de *ABC* el 29 de diciembre de 1983. De inmediato, encarga a un socio de su despacho, Miguel Ángel

⁷⁷ Marañón y Bertrán de Lis, Gregorio: *Memorias de luz y niebla*. Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2020, página 212

⁷⁸ Díaz, Lorenzo: *La radio en España 1923-1997*. Alianza Editorial, Madrid, 1997, página 527.

⁷⁹ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 103.

⁸⁰ Seoane, M. C. y Sueiro, S., *Op. Cit.*, 2004, página 437.

⁸¹ *Ibidem.*, página 438.

⁸² *Ibidem.*

⁸³ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

Sánchez-Terán, que tantee, como si actuase en nombre propio, al único heredero de Gómez Mira, su hijo John Gómez Hall⁸⁴. El acuerdo se alcanza con rapidez y permite al Grupo PRISA entrar en la *Cadena SER* con un 9'257% de sus acciones en la primavera de 1984⁸⁵. “Las testamentarias suelen ser excelentes oportunidades para comprar”, escribe Marañón⁸⁶. Además, al no estar sindicado, el porcentaje accionario de Gómez Mira solo requería de una autorización gubernamental a través de la Dirección General de Medios de Comunicación Social⁸⁷.

El siguiente objetivo del Grupo PRISA es el arabista Emilio García Gómez, en posesión de algo más del 5% del capital de la *Cadena SER*. Marañón⁸⁸ habla de otro acuerdo “fácil”. Cebrián⁸⁹ recuerda las múltiples conversaciones que, desde ese momento, tienen lugar con el resto de accionistas. Para sorpresa de los directivos, una vez dentro del capital de la *Cadena SER*, las cosas resultaron más sencillas de lo que habían previsto. A finales de 1984, ve la luz la Sociedad General de Cine y Televisión (SOGETEL), en la que el Grupo PRISA posee el 50% de las acciones. Según afirma Jesús de Polanco⁹⁰, esta compañía supondrá, junto con la *Cadena SER*, uno de “los pivotes para entrar en la televisión privada”.

En palabras de Frattini y Colías, recogidas por Reig⁹¹, Marañón “sabe muy bien que al Banco Hispano Americano le quemaban en las manos las acciones de la *Cadena SER*”. En efecto, Marañón es consciente de que esta entidad está dispuesta a vender las acciones de las que se ha convertido en propietario sobrevenido tras absorber el Banco Urquijo. A partir de ahí, mantiene conversaciones prometedoras para los intereses del Grupo PRISA con el presidente, Alejandro Albert Solís, y con el directivo Jaime Soto López-Dóriga antes de hacerse con los paquetes accionariales de Gómez Mira y de

⁸⁴ Marañón y Bertrán de Lis, G., *Op. Cit.*, 2020, página 213.

⁸⁵ “PRISA toma una opción sobre acciones de la *SER*”. *El País*, 12 de abril de 1984.

https://elpais.com/diario/1984/04/12/sociedad/450568805_850215.html.

Consultado el 31 de octubre de 2021.

⁸⁶ Marañón y Bertrán de Lis, G., *Op. Cit.*, 2020, página 213.

⁸⁷ Díaz, L., *Op. Cit.*, 1997, página 527.

⁸⁸ Marañón y Bertrán de Lis, G., *Op. Cit.*, 2020, página 213.

⁸⁹ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

⁹⁰ Seoane, M. C. y Sueiro, S., *Op. Cit.*, 2004, página 430.

⁹¹ Reig, Ramón: *Medios de comunicación y poder en España*. Barcelona, Paidós, 1998, página 63.

García Gómez⁹². Cerradas estas operaciones con éxito, en el Grupo PRISA ya son conscientes de que los demás accionistas de la cadena no pueden aspirar a hacerse con ese paquete de acciones. “Nos anticipamos a que negociaran una prórroga de la opción, firmando la compra para PRISA, y desvelamos las dos adquisiciones previas, lo que, para sorpresa de todos, nos daba la mayoría del capital privado”, escribe Marañón⁹³.

De este modo, a principios de 1985, el Grupo PRISA suma cerca del 20% de las acciones de la *Cadena SER*⁹⁴. Jesús de Polanco y Javier Baviano Hernández se incorporan a su Consejo de Administración en representación del grupo y proceden a modificar ciertos aspectos de sus estatutos para amoldarlos a la nueva situación y a los planes que tenían para ella en el futuro⁹⁵. *El País* publica un editorial, titulado “Sin que sirva de precedente”, en el que lamenta que sean los propios medios de comunicación los que se conviertan en protagonistas de la actualidad informativa y sale al paso de la intención del Comité de Empresa de la *Cadena SER* de intentar impedir por alguna vía el desembarco del Grupo PRISA en la misma⁹⁶:

PRISA ha tomado la decisión, pública y conocida, de ampliar sus actividades profesionales, como muchos otros medios de comunicación lo hacen, hacia el terreno audiovisual, y la participación en la *SER* tiene miras más largas, puestas en la posibilidad de organizar un gran consorcio pluralista de medios de comunicación, capaces de gestionar una cadena televisiva en leal competencia con las estatales. (...) *El País* es un proyecto autónomo de la *SER*. (...) La transacción que comentarnos se ha hecho contra desembolso de más de 400 millones de pesetas⁹⁷, salidos íntegramente de la cuenta de resultados de este periódico. Y no es cierto que se haya hecho en competencia o disputa con los trabajadores de la *SER*: las negociaciones han durado más de dos años y en ningún momento PRISA ha tenido conocimiento de que el Comité de Empresa de la *SER* optara a esos paquetes de acciones, que sí habían sido objeto de otras ofertas. Cuando el lunes pasado la Fundación

⁹² Marañón y Bertrán de Lis, G., *Op. Cit.*, 2020, página 213.

⁹³ *Ibidem*.

⁹⁴ “PRISA adquiere el 20% de la *SER*. *El País*, 29 de enero de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/01/29/radiotv/475801201_850215.html. Consultado el 31 de octubre de 2021.

⁹⁵ “La *Cadena SER* modifica sus estatutos ante los nuevos retos de la información audiovisual”. *El País*, 30 de enero de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/01/30/radiotv/475887601_850215.html. Consultado el 31 de octubre de 2021.

⁹⁶ “Sin que sirva de precedente”. *El País*, 31 de enero de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/01/31/opinion/475974010_850215.html. Consultado el 31 de octubre de 2021.

⁹⁷ 2.404.048 euros.

Banco Urquijo recibió una carta de dicho Comité optando a la compra, la operación estaba realizada y firmada desde hacía semanas.

El editorial no amilana a dos empleados de la *Cadena SER* que forman parte de su Comité de Empresa, Juan Carlos Goñi y Óscar García Guerrero, que presentan una querrela contra Javier Baviano y los directivos del Banco Urquijo con el fin de impugnar la compra de sus acciones en la empresa⁹⁸. Dicha querrela queda archivada cuatro meses después⁹⁹.

La adquisición en junio de 1985 del paquete accionarial en manos de la familia Fontán permite al Grupo PRISA tomar el pleno control de la *Cadena SER*. Los Fontán, junto a otros pequeños accionistas, poseían el 26% de la compañía. Polanco subraya en este punto el papel jugado por el presidente del Banco Popular, Luis Valls Taberner, al que define como “auténtico propietario” de las participaciones de la familia Fontán¹⁰⁰. Con estas nuevas acciones en sus manos, el grupo editorial consigue rebasar el 50% del accionariado. Desde el Grupo PRISA se propone al presidente de la cadena, Antonio Garrigues y Díaz Cañabate, que permanezca en su puesto. No hay que olvidar que la familia Garrigues seguía en posesión de un significativo porcentaje accionarial¹⁰¹. En todo caso, *ABC*, citando “medios radiofónicos”, afirma que la presencia de Garrigues será “meramente simbólica¹⁰²”. Pasado el tiempo, Cebrián¹⁰³ considera que la permanencia de Garrigues “durante un tiempo considerable y, además, con una buena remuneración”, supuso un acuerdo “razonable”. Tampoco hay que olvidar, como señala Lamata¹⁰⁴, que uno de los motivos de Garrigues para alinearse con el Grupo PRISA podría haber sido la

⁹⁸ Agencia EFE: “Miembros del Comité de Empresa de la *SER* intentan impugnar la venta de acciones a PRISA”. *El País*, 14 de febrero de 1985. https://elpais.com/diario/1985/02/14/radiotv/477183610_850215.html. Consultado el 31 de octubre de 2021.

⁹⁹ “Archivada la querrela contra el director general de PRISA por la compra de acciones de la *SER*”. *El País*, 5 de junio de 1985. https://elpais.com/diario/1985/06/05/sociedad/486770405_850215.html. Consultado el 31 de octubre de 2021.

¹⁰⁰ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 104.

¹⁰¹ “PRISA, accionista mayoritario de la *SER*”. *El País*, 14 de junio de 1985. https://elpais.com/diario/1985/06/14/radiotv/487548003_850215.html. Consultado el 31 de octubre de 2021.

¹⁰² “Tres consejeros de PRISA nuevos consejeros de la *SER*”. *ABC*, 28 de junio de 1985, página 53.

¹⁰³ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁰⁴ Lamata Molina, Juan Francisco: *Enfrentamientos entre Empresas de Comunicación a través de sus Medios (1977-2018)*. Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad San Pablo-CEU, 2021, página 159.

posición de debilidad en la que se encontraba su familia por “el affaire del Banco de Levante, intervenido por el Estado a través del Fondo de Garantía de Depósitos”. “Hubo un tiempo en que yo me sentaba en el Consejo representando el 51 % y no era el presidente...”, dijo con intención Polanco varios años después¹⁰⁵.

En cambio, sí se procede a la sustitución del director general, Eugenio Fontán Pérez, que es reemplazado por Eugenio Galdón Brugarolas, hasta ese momento vicepresidente ejecutivo y director general de *COPE*¹⁰⁶. Además, Galdón quedó a cargo de *Radio Madrid*¹⁰⁷. El proceso de cambios no debió ser sencillo, pues Cabrera¹⁰⁸ habla de “episodios tensos” vividos con los accionistas en el Consejo de Administración.

Por entonces, aún quedaba el 25% del capital en manos del Estado. Según Cebrián¹⁰⁹, el Grupo PRISA llevó a cabo algunas ampliaciones de capital con el propósito de diluir la presencia estatal, pero “el Estado concurrió a estas ampliaciones de capital”. Así sucedió el 10 de abril de 1986, cuando se anuncia una ampliación de capital por 3.000 millones de pesetas (18 millones de euros, aproximadamente)¹¹⁰. Cuando esta concluye, el porcentaje del Grupo PRISA sobre el accionariado de la *Cadena SER* se eleva hasta el 71%. Según informa *El País*¹¹¹, “el aumento de su porcentaje es, según fuentes de la propia *SER*, consecuencia de la decisión de varios accionistas de no concurrir a la ampliación”. Entre tanto, el Grupo PRISA sigue reordenando la dirección y nombra a Javier Baviano vicepresidente de la emisora, solo por debajo de Antonio Garrigues¹¹².

¹⁰⁵ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 104.

¹⁰⁶ *El País*, *Op. Cit.*, 14 de junio de 1985.

¹⁰⁷ “Antonio Garrigues acepta continuar como presidente de la *SER*”. *El País*, 28 de junio de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/06/28/radiotv/488757606_850215.html.

Consultado el 31 de octubre de 2021.

¹⁰⁸ Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, páginas 219 y 220.

¹⁰⁹ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹¹⁰ “La *SER* amplía su capital hasta 3.000 millones de pesetas”, *El País*, 11 de abril de 1986.

https://elpais.com/diario/1986/04/11/radiotv/513554405_850215.html.

Consultado el 31 de octubre de 2021.

¹¹¹ “La *SER* amplía su capital a 3.000 millones”. *El País*, 31 de julio de 1986.

https://elpais.com/diario/1986/07/31/sociedad/523144804_850215.html

Consultado el 31 de octubre de 2021.

¹¹² “Javier Baviano, vicepresidente de la *SER*”. *El País*, 19 de septiembre de

Distintos autores sitúan al entonces vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra González, como responsable de la renuencia del Estado a desprenderse de su 25% en el capital de la *Cadena SER*. Martínez Soler¹¹³ afirma que las primeras compras de paquetes accionariales por parte del Grupo PRISA fueron una operación que se realizó “sigilosamente”. Cree que la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT) elaborada por el ministro Abel Caballero Pérez, del que subraya su tendencia *guerrista*, “había cerrado el portillo legal a la entrada de PRISA en la *SER*”. Cabrera¹¹⁴ también incide en el papel del entonces vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra, obstaculizando durante distintas fases del mismo el desembarco del Grupo PRISA en la *Cadena SER*. Cebrián¹¹⁵ también se suma a esa versión y Marañón¹¹⁶ llega a emplear la palabra “veto”.

Jesús de Polanco¹¹⁷ también puso de manifiesto el papel de Alfonso Guerra y rememoró unas primeras reticencias gubernamentales, que discutió él mismo con Felipe González, durante el proceso de compra de las acciones del Banco Hispanoamericano. El editor resume su relación con Guerra con esta frase: “No he sido nunca santo de su devoción. Debo decir que él tampoco de la mía”.

Eugenio Galdón¹¹⁸ recuerda cuál era el origen de ese 25% en manos del Estado: una decisión del presidente del Gobierno del tardofranquismo, Luis Carrero Blanco, para controlar a las cadenas privadas de radio, habida cuenta de la influencia y capacidad de movilización demostrada durante las inundaciones de 1970 en el Levante, cuando la *Cadena SER* consiguió que las cajas de ahorro abrieran 48 horas ininterrumpidas para garantizar la recepción del mayor número de donativos posible: “(...) el almirante llega a la conclusión de que si en lugar de hacerlo para algo tan noble (...) lo hace para otra cosa,

1986. https://elpais.com/diario/1986/09/19/sociedad/527464804_850215.html.

Consultado el 31 de octubre de 2021.

¹¹³ Martínez Soler, José Antonio: *Jaque a Polanco*. Madrid, Temas de hoy, 1998, páginas 50 y 51.

¹¹⁴ Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, página 215.

¹¹⁵ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹¹⁶ Marañón y Bertrán de Lis, G., *Op. Cit.*, 2020, página 215.

¹¹⁷ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, páginas 105 y 106.

¹¹⁸ Galdón, Eugenio: "La Cadena SER". En Ángel Faus, *Radio y Universidad. Treinta años de radio en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra*. Pamplona: EUNSA, 1991, página 71.

¡menuda arma tiene esa gente en sus manos!”. El planteamiento inicial de Carrero llega a ser del 51%. Finalmente, quedó en el 25%. Galdón subraya aquí el papel de “brazo ejecutor” entonces de Adolfo Suárez González. Al mismo tiempo, remacha que en ese momento, Suárez, en calidad de presidente del Centro Democrático y Social (CDS), se ofrecía a insistir en el Congreso de los Diputados en la causa de la restitución del 25% estatal en las cadenas privadas de radio.

Ese tiempo “considerable”, en palabras de Cebrián, de Garrigues en la presidencia de la *Cadena SER*, termina en octubre de 1990. Tras la configuración del Grupo PRISA como un holding en junio y el nombramiento de Eugenio Galdón como responsable de la división audiovisual del grupo, se procede a renovar la cúpula directiva de la cadena. De este modo, su presidente pasa a ser el propio Jesús de Polanco. Juan Luis Cebrián, que para entonces ya no es director de *El País*, sino consejero delegado del Grupo PRISA, es nombrado vicepresidente. El nuevo director de la *Cadena SER* es Augusto Delkáder Teig, hasta entonces, director de los Servicios Informativos. Antonio Garrigues pasaba a ser presidente de honor, puesto en el que seguiría hasta su muerte, en febrero de 2004¹¹⁹. *El País*¹²⁰ afirma que “culminará así una etapa iniciada en junio de 1985, cuando PRISA, tras adquirir la mayoría de la sociedad, se responsabilizó de la gestión de la *SER* en un momento en el que la cadena atravesaba una grave crisis”.

El Estado conservará su 25% del capital hasta el año 1991, momento en el que ese paquete público de acciones fue directamente adjudicado al Grupo PRISA. Jesús Cacho¹²¹ acusa a Polanco de haber iniciado una campaña editorial contra el ministro de Economía, Carlos Solchaga Catalán, para conseguir este propósito. Seoane y Sueiro¹²² hablan de una “gran polvareda”,

¹¹⁹ “Fallece a los 100 años el ex ministro de Justicia Antonio Garrigues”. *El País*, 23 de febrero de 2004.

https://elpais.com/elpais/2004/02/24/actualidad/1077614222_850215.html. Consultado el 31 de octubre de 2021.

¹²⁰ “Jesús de Polanco, nombrado presidente de la *Cadena SER*”. *El País*, 19 de octubre de 1990.

https://elpais.com/diario/1990/10/19/radiotv/656290803_850215.html. Consultado el 31 de octubre de 2021.

¹²¹ Cacho, Jesús: *El negocio de la libertad*. Madrid, Foca, 1999, página 129.

¹²² Seoane, M. C. y Sueiro, S., *Op. Cit.*, 2004, páginas 463 y 464.

en la que hubo críticas al método –ausencia de concurso público- y al precio, “una ganga, según sus opositores, encabezados por *El Mundo*”:

Es cierto que el valor comercial de la cadena había aumentado en esos años, gracias precisamente a la buena gestión de PRISA, que había reestructurado la cadena con criterios de racionalidad empresarial, modificando sus relaciones con las emisoras asociadas y renovando su estructura tecnológica, para convertirla en una de las más modernas de Europa, con la consiguiente mejora en su recepción sobre todo de su *radiofórmula 40 principales* (el 22 de septiembre de 1988 había empezado a transmitir sus emisiones de FM vía satélite) pero también de *Radio Minuto* y de la *SER* convencional.

Cabrera¹²³ subraya la coincidencia en el tiempo de la negociación de la venta del 25% de la *Cadena SER* en manos del Estado y la emisión, dentro del programa ‘Hoy por hoy’, de Iñaki Gabilondo, de las cintas que contenían conversaciones en las que el secretario de organización del PSOE, José María (*Txiki*) Benegas Haddad -considerado afín al entonces recién dimitido como vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra- arremetía contra varios de sus compañeros de partido que formaban parte del ejecutivo¹²⁴. Cabrera¹²⁵ hace constar que la operación solo pudo materializarse con Guerra fuera del Consejo de Ministros. Por su parte, Cebrián¹²⁶ también sitúa el arranque de la negociación a partir de ese preciso momento.

Tras un recurso interpuesto ante el Tribunal Supremo¹²⁷, nueve años después, este estimó válida la adjudicación directa y sin concurso público, dado que el grupo “era accionista mayoritario de la *Cadena SER*, era la única que había mostrado su interés y las condiciones de su oferta eran aceptables”¹²⁸. Lamata¹²⁹ rechaza la idea de que pueda hablarse de un “trato de favor” por parte del Gobierno de Felipe González al venderle el 25% del Estado en la *Cadena SER* al Grupo PRISA, dado que se habría seguido el mismo criterio

¹²³ Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, página 294.

¹²⁴ Las dudas que se le plantearon ante la emisión de las cintas a Iñaki Gabilondo y su debate con Augusto Delkáder sobre las derivadas deontológicas del asunto se pueden consultar en Martín, C., *Op. Cit.*, 1998, páginas 284-291.

¹²⁵ Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, página 294.

¹²⁶ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹²⁷ El recurrente aparece identificado con iniciales, José María M.N, en Peral, María: “El Supremo declara legal la venta ‘a dedo’ del 25 por ciento de la Ser, adjudicada a Prisa por el Gobierno socialista”. *ABC*, 9 de diciembre de 2000, página 83. Presentó dicho recurso con el convencimiento de que esas acciones debían haberse adjudicado mediante concurso público.

¹²⁸ Iglesias, Francisco: *Concentración y pluralismo en la radio española*. EUNSA, Pamplona, 2005, páginas 95-97.

¹²⁹ Lamata, J. F., *Op. Cit.*, 2021, página 207.

con situaciones análogas que afectaban a *Cadena Rato*, *COPE*, *Radio España-Cadena Ibérica*, *Radio Huesca*, *Radio Intercontinental* y *Radio Zaragoza*. El propio Polanco negó con rotundidad “favoritismos” gubernamentales en el desembarco del Grupo PRISA en la *Cadena SER*, que, según sus palabras, recogidas por Cruz, se efectuó “contra viento y marea”¹³⁰.

6.2.2. Las señas de identidad de la nueva *Cadena SER*

Una década después de haber desembarcado en la *Cadena SER*, Jesús de Polanco¹³¹ recuerda haber entrado en el accionariado de una empresa “descapitalizada, desorientada y sin ningún horizonte de desarrollo”. En efecto, el Grupo PRISA accede a su capital consciente de su mala situación económica y de su estructura empresarial anquilosada. Por eso, emprende tareas de “saneamiento y modernización” que encomienda al nuevo director general, Eugenio Galdón, que venía de realizar un trabajo similar en *COPE*, según explica Cabrera¹³². Su aterrizaje en la cadena se traduce en una drástica reducción de los gastos y en la negociación del convenio colectivo con el Comité de Empresa¹³³. Pepe Domingo Castaño Solar¹³⁴, histórico locutor de la *Cadena SER* -desde 2010 en *COPE*- recuerda en sus memorias en qué situación se encontraba la compañía cuando el Grupo PRISA empieza a desembarcar en ella mediada la década de los 80 del siglo XX:

La *Cadena SER*, hasta entonces, había sido una empresa casi familiar, dirigida con un paternalismo creciente por Eugenio Fontán, un hombre de ideas claras y de buen talante, que había protagonizado la primera gran revolución radiofónica en la década de los 70 y comienzos de los 80. Contaba en su equipo con José María Cano (...) con pocas dotes programáticas para emprender el cambio que la radio estaba necesitando. Eugenio Fontán lo entendió así y puso en su lugar a Tomás Martín Blanco como responsable de la programación a todos los niveles. Lo que había sido una máquina de ganar dinero y audiencia empezó a perder fuerza y popularidad. La *Cadena SER* estaba entrando en terrenos peligrosos de dificultades económicas y poca capacidad de reacción ante la competencia.

¹³⁰ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 103.

¹³¹ Rogado, B., *Op. Cit.*, 1994, página 38.

¹³² Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, página 221.

¹³³ *Ibidem*, página 222.

¹³⁴ Castaño, Pepe Domingo: *Hasta que se me acaben las palabras*. Madrid, Aguilar, 2022, página 373.

Gabilondo¹³⁵ coincide con Castaño en emplear el término “paternalista” para definir la gestión de Fontán. El periodista donostiarra es un testigo privilegiado de los cambios y las convulsiones que se viven en la *Cadena SER* en esa época de transición entre un modelo y otro. Dos “talantes contradictorios”. Establece una metáfora de conquista amorosa. “(...) fue, a mi juicio, la radio la que conquistó a los nuevos empresarios y no al revés. Y solo hubo problemas hasta que se enamoraron”:

Yo puse de mi parte para que se produjera ese engranaje entre la historia de la *Cadena SER* y el nuevo espíritu, entre la vieja identidad y la que traían los nuevos responsables (...) Subrayo lo que significó para mí empezar a ver que los nuevos no despreciaban lo anterior, que no barrían los valores que heredaban... Yo me fui poniendo muy contento cuando la *Cadena SER*, en esta nueva singladura, empezó a celebrar efemérides que eran de un tiempo ya pasado y que formaba parte del patrimonio de la empresa.

En paralelo a ese cambio profundo en la cultura empresarial de la *Cadena SER*, se lleva a cabo una modernización tecnológica y una renovación progresiva de los contenidos y de la línea editorial; un proceso liderado por el periodista Augusto Delkáder, que, hasta entonces, había sido director adjunto del diario *El País*.

Como se ha mencionado con anterioridad, fue nombrado director de los Servicios Informativos en 1987, relevando a Juan Roldán¹³⁶. El ascenso de Delkáder en el organigrama de la cadena es muy rápido. Apenas nueve meses después, fue nombrado director de Programación de la *Cadena SER*¹³⁷. Más tarde accede al estatus de subdirector¹³⁸ y, en octubre de 1990, se hace cargo también de los contenidos de las emisoras temáticas musicales del Grupo PRISA: *Cadena 40 Principales*, *Cadena Dial* y *Radio Minuto*. Por último, en diciembre de 1991, es nombrado director general, poco después de la dimisión

¹³⁵ Martín, Carmelo: *Iñaki Gabilondo. Ciudadano en Gran Vía*. Madrid, El País Aguilar, 1998, página 256.

¹³⁶ “Augusto Delkáder, nombrado director de los servicios informativos de la *SER*”. *El País*, 24 de septiembre de 1987.

https://elpais.com/diario/1987/09/24/sociedad/559432810_850215.html.

Consultado el 1 de noviembre de 2021.

¹³⁷ “Augusto Delkáder, nuevo director de la cadena convencional de la *SER*”. *El País*, 28 de junio de 1988.

https://elpais.com/diario/1988/06/28/radiotv/583452004_850215.html.

Consultado el 1 de noviembre de 2021.

¹³⁸ Sancristóbal, Piedad: “La *Cadena SER* apuesta por la continuidad en su nueva programación”. *El País*, 19 de noviembre de 1990.

https://elpais.com/diario/1990/09/19/radiotv/653695210_850215.html.

Consultado el 1 de noviembre de 2021.

de Eugenio Galdón. *El País*¹³⁹ afirma de Delkáder que “desde su incorporación a la *SER* como director de los Servicios Informativos, en 1987, (...) es pieza clave del proceso de desarrollo y modernización que ha consolidado a esta cadena en el liderazgo de la radiodifusión española”. Castaño¹⁴⁰, que califica a Delkáder como “sibilino y peligroso”, cree que tras la llegada de este a la jefatura de informativos de la cadena, la línea editorial giró hacia la “izquierda pura y dura”, siguiendo las directrices de la “casa madre”, o lo que es lo mismo, del diario *El País*.

Polanco¹⁴¹, que describe a Delkáder como “uno de los tipos más listos que se mueve por la geografía y la profesión periodística”, resume así el papel jugado por este periodista, reconvertido en gestor, dentro de la *Cadena SER* y qué buscaba el Grupo PRISA encargándole todas esas responsabilidades sucesivas:

Lo mandamos a la *Cadena SER* con la idea de que fuera una persona de nuestra absoluta confianza quien estuviera allí metido, porque, por otro lado, habíamos nombrado director general a Eugenio Galdón, que antes era director general de *COPE* (...) La *COPE* de entonces era una cosa distinta de la de hoy (2003) y Galdón era y es un excelente profesional (...) Hizo unos informativos espléndidos. Entonces, se decidió dar información de lo que ocurría en tiempo real, casi como ocurría con la Guardia Civil de antes.

Por su parte, Delkáder resume en estos términos la tarea llevada a cabo por los gestores del Grupo PRISA a partir de su entrada en la *Cadena SER*¹⁴²:

Trasladamos el espíritu del periódico, que tan buenos resultados nos había dado, a la radio: transparencia y eficacia en la gestión (...) Nos encontramos con una cadena en una situación pésima (...) Tenía el nombre, el ser la cadena histórica, la radio de España, y estaba a punto de quebrar a todos los niveles (...) Y se hizo un esfuerzo sobrehumano y una perestroika de lo que creíamos nosotros que era la radio.

Díaz¹⁴³ insiste en la misma idea de perestroika, en referencia al proceso de reformas llevado a cabo en la Unión Soviética durante el mandato de Mijaíl Gorbachov:

¹³⁹ “Augusto Delkáder, nuevo director general de la *SER*”. *El País*, 20 de diciembre de 1991.

https://elpais.com/diario/1991/12/20/sociedad/693183608_850215.html
Consultado el 1 de noviembre de 2021.

¹⁴⁰ Castaño, P. D., *Op. Cit.*, 2022, página 374.

¹⁴¹ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, páginas 102 y 103.

¹⁴² Díaz, L., *Op. Cit.*, 1992, página 448.

Eugenio Galdón es el “cirujano de hierro” que lleva a cabo este proceso en una empresa “que había funcionado como una finca andaluza con férreos capataces”. PRISA quiere una empresa moderna y encarga el trabajo duro a un fontanero de la derecha democrática: Eugenio Galdón, vigilado de cerca por Augusto Delkáder, el garante del espíritu liberal y progresista del holding.

El relato que hace Castaño¹⁴⁴ en sus memorias es interesante para comprobar cómo el criterio de los gestores del Grupo PRISA, priorizando a los periodistas por encima de los locutores radiofónicos clásicos, hizo mella en aquellos que “habíamos trabajado como locos por hacer una radio mejor, más competitiva, más divertida y más comercial” y que ahora “no servíamos para nada frente a los nuevos nombres del periodismo que amenazaban con quedarse con todo”. Tomás Martín Blanco, intentando –según Castaño– “demostrar que seguía teniendo la sartén por el mango, cuando ya no tenía ni siquiera la sartén”, abogaba por una convivencia entre los dos perfiles, habida cuenta de la inexperiencia radiofónica que podían tener algunos periodistas a los que el Grupo PRISA pudiera querer en su proyecto.

Como se ha mencionado, Iñaki Gabilondo había vuelto a la *Cadena SER* en el invierno de 1983, algo más de un año antes del inicio del desembarco del Grupo PRISA, para conducir el informativo matinal ‘Aquí la *SER*’, entre las seis y las ocho de la mañana. La campaña publicitaria de lanzamiento ponía el foco en la presencia añadida de las voces de Rosa María Belda y Cholo Hurtado, así como las rúbricas de González Frías (ciencia), García de la Hoz (economía) y Marsillach (“la vida”)¹⁴⁵. Ese mismo otoño se remodela la oferta matinal de la cadena. El primer informativo, de siete a nueve y media de la mañana, recae en José Joaquín Iriarte¹⁴⁶. Gabilondo toma las riendas a partir de las nueve con un programa omnibus, ‘Onda Media’, en el que está acompañado por Joaquín Prat Carreras y en el que Pepe Domingo Castaño ejerce funciones de animación¹⁴⁷. El título del programa, atribuido a Mariano de la Banda¹⁴⁸, resulta significativo si tenemos en cuenta que coincide con la entrada en liza de las primeras cadenas generalistas que exploran el territorio de la FM (*Antena 3*

¹⁴³ Díaz, L., *Op. Cit.*, 1992, páginas 428 y 429.

¹⁴⁴ Castaño, P. D., *Op. Cit.*, 2022, páginas 374 y 375.

¹⁴⁵ Anuncio aparecido en la página 79 de *ABC* el 21 de marzo de 1983.

¹⁴⁶ Anuncio aparecido en la página 107 de *ABC* el 5 de octubre de 1983.

¹⁴⁷ Anuncio aparecido en la página 103 de *ABC* el 25 de noviembre de 1983.

¹⁴⁸ Castaño, P. D., *Op. Cit.*, 2022, página 376.

Radio, principalmente): “no era un gran nombre y se quedaba corto en su enunciado (...) cuando la FM empezaba ya a ser la frecuencia del futuro”, escribe Castaño¹⁴⁹.

Castaño dura muy poco en ese programa. Cuando recibe la oferta, manifiesta a sus jefes que le parece un “idea descabellada” el “juntar a tres presentadores en la misma mesa para un programa de aquella trascendencia”. Acepta “a regañadientes” al carecer de “alternativa”. Su temor a que Prat y él quedaran reducidos a figuras decorativas se ve confirmado, siempre según su criterio, a las primeras de cambio¹⁵⁰:

Joaquín (Prat) y yo nos pasábamos, a veces, horas enteras sin decir una palabra y no teníamos oportunidad de preguntar casi nunca; y, cuando lo hacíamos, era con los gestos de Iñaki (Gabilondo) indicándonos que fuéramos a toda prisa (...) Solo teníamos protagonismo estelar en la publicidad (...) Joaquín lo llevaba mucho mejor que yo (...), pero a mí comenzó a afectarme negativamente. Era madrugar para no hacer nada, estar cuatro horas al lado de Iñaki Gabilondo como un monigote, viendo cómo pasan las horas y mi radio se iba muriendo poco a poco.

La dirección de la *Cadena SER* sugiere a Gabilondo que dé más espacio a Prat y Castaño. Este último siente que todo vuelve a la situación anterior transcurridos pocos días y por eso decide abandonar el programa. Se inician así unos años que este locutor considera de “ostracismo” en la cadena. En ellos, conduce programas infantiles en el fin de semana de *Radio Madrid* o sustituye a Julio César Iglesias Moralejo en la franja vespertina durante el verano. Sospecha que no tenerle en cuenta para formar parte de los equipos de las novedades buscaba que terminara abandonando la empresa, cosa que estuvo pensando varias veces en hacer. Agradece en este punto la intercesión por él del directivo Francisco Vela Teruel¹⁵¹.

Lejos de guardarle rencor por abandonar su programa, Gabilondo¹⁵² hace una encendida defensa de la actitud de Castaño en aquellos años en los que, según *Carmelo Martín*¹⁵³, hubo un “paréntesis de desconcierto en que parecía que la nueva era de la información tenía que acabar matando a los últimos animadores que quedaban en el medio”.

¹⁴⁹ Castaño, P. D., *Op. Cit.*, 2022, página 376.

¹⁵⁰ *Ibidem*,, página 377.

¹⁵¹ *Ibidem*, páginas 378 y 379.

¹⁵² *Martín, C.: Op.Cit.*, 1998, página 259.

¹⁵³ *Ibidem*, página 248.

Pepe Domingo Castaño es la primera figura de la animación en antena y cuando convengamos que la radio no es solo información política sino también animación, porque la radio es comercial; caeremos en la cuenta de aquí teníamos al mejor (...) Él sobrellevó el silencio con categoría, con señorío y con mucha calma y aguantó; y un día lo rehabilitaron con todos los honores y yo me llevé una gran alegría viéndolo triunfar de nuevo.

El Grupo PRISA potencia a Gabilondo nada más asumir el control de la *Cadena SER*. *ABC* habla de un ofrecimiento, en invierno de 1985, por parte de Juan Luis Cebrián, para que dirigiera los Servicios Informativos¹⁵⁴. De hecho, Polanco confirma este ofrecimiento a Cruz¹⁵⁵ aunque, fruto probablemente de un lapsus, lo sitúa en 1981. Castaño¹⁵⁶ escribe que Eugenio Galdón le percibe como un profesional de solvencia contrastada en la radio que, además, encaja en ese perfil eminentemente periodístico que buscaba el Grupo PRISA para la “nueva” *Cadena SER*. En septiembre de 1985, con la primera parrilla de programación diseñada tras la llegada del grupo editor de Polanco, Gabilondo pasa a conducir de siete a nueve de la mañana ‘Matinal *Cadena SER*’, el mítico informativo fundado en plena dictadura de Franco (1962)¹⁵⁷, que, a partir de esa hora, pasaba ser ‘Pido la palabra’, un espacio de opinión abierto a la participación del oyente sobre un tema o personaje de la actualidad del día, mediante un innovador sistema de contestadores telefónicos¹⁵⁸. Después de especular con una “gran sorpresa” para el siguiente tramo de la mañana, con la posible presencia de la actriz Rosa María Sardá¹⁵⁹, finalmente, se confía a Carlos Herrera Crusset el programa ‘Alma, corazón y vida’, de diez a doce; y el

¹⁵⁴ *ABC*, *Op. Cit.*, 14 de febrero de 1985, página 41.

¹⁵⁵ Cruz, J., *Op.Cit.*, 2021, página 101.

¹⁵⁶ Castaño, P. D., *Op. Cit.*, 2022, página 375.

¹⁵⁷ Legorburu, J. M. y Martín-Pérez, Beatriz: “La osadía de la Cadena SER frente a la censura radiofónica del franquismo: ‘Hora 25’ y ‘Matinal’”. *Historia y Comunicación Social*, 23(2), 2017, páginas 371-387.

¹⁵⁸ “La SER festejó su nueva programación”. *El País*, 27 de septiembre de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/09/27/radiotv/496620006_850215.html Consultado el 1 de noviembre de 2021.

¹⁵⁹ Fernández Rubio, Andrés: “Las principales emisoras de radio estrenan profesionales y espacios en un intento de recuperar audiencia”. *El País*, 16 de septiembre de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/09/16/radiotv/495669603_850215.html. Consultado el 1 de noviembre de 2021.

concurso 'Pototeo' a Andrés Caparrós Martínez¹⁶⁰, recuperando así un formato de la década de los 50¹⁶¹.

El proyecto definitivo de la *Cadena SER* para la franja matinal y para Iñaki Gabilondo llegaría en septiembre de 1986. Es entonces cuando se estrena el magacín contenedor¹⁶² 'Hoy por hoy'. El programa arranca bajo la dirección de Javier González Ferrari y la presentación de Gabilondo. Su hora de comienzo se sitúa a las nueve de la mañana. ('Matinal *Cadena SER*' pasa a ser conducido por Antonio Jiménez Martínez). La cadena¹⁶³ anuncia que "tendrá el ritmo y estilo de una redacción abierta permanentemente a la actualidad". Durante algún tiempo, en 1989, María Teresa Campos Luque ejerce como subdirectora del programa¹⁶⁴. Enseguida, este magacín se convierte en la gran herramienta de la nueva *Cadena SER* para hacer frente a *Protagonistas*, el espacio estrella matinal de Luis del Olmo que, en ese momento, se emitía por *COPE* y *Radio Miramar* y que, en 1991, pasaría a *Onda Cero*.

En un libro sobre la figura de Gabilondo, Delkáder¹⁶⁵ subraya lo importante que fue para el Grupo PRISA contar con él ya dentro de la *Cadena SER* cuando inician la toma de control de esta empresa. Su solidez en las mañanas permitió, según el directivo, que la cadena fuese experimentando distintas fórmulas en las otras franjas horarias, hasta dar con las definitivas que terminaron en el éxito de audiencia. Polanco¹⁶⁶ también incide en esta idea en ese mismo libro. Sin embargo, pudo no haber sido así. Según Martín¹⁶⁷, Gabilondo tuvo una oferta "sustanciosa" de *Antena 3 Radio* poco antes de retornar a la *Cadena SER* en 1983. El autor afirma que la historia de la radio

¹⁶⁰ *Op. Cit.*, *El País*, 27 de septiembre de 1985.

¹⁶¹ "La emoción de los concursos de radio". *Cadena SER*, 29 de octubre de 2017. https://cadenaser.com/programa/2017/10/27/entre_tiempos/1509128921_731839.html. Consultado el 1 de noviembre de 2021.

¹⁶² Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2004, página 60.

¹⁶³ "La radio refuerza las emisiones matinales". *El País*, 9 de septiembre de 1986. https://elpais.com/diario/1986/09/09/radiotv/526600804_850215.html. Consultado el 2 de noviembre de 2021.

¹⁶⁴ "María Teresa Campos, subdirectora de 'Hoy por hoy'". *El País*, 19 de marzo de 1989. https://elpais.com/diario/1989/03/19/radiotv/606265205_850215.html. Consultado el 2 de noviembre de 2021 y García Gómez, Rosario: "La SER amplía su cobertura aprovechando las recientes concesiones de FM". *ABC*, 15 de septiembre de 1989, página 124.

¹⁶⁵ Martín, C., *Op. Cit.*, 1998, página 52.

¹⁶⁶ *Ibidem*, páginas 374 y 375.

¹⁶⁷ *Ibidem*., páginas 248 y 249.

española habría sido muy distinta si Gabilondo no hubiese vuelto entonces a la emisora para recalar en el proyecto de Manuel Martín Ferrand. Lo mismo habría ocurrido más adelante, en 1991, si, de nuevo, hubiera cuajado la incorporación de Gabilondo a *COPE*, desvelada por José Andrés Hernández¹⁶⁸.

El informativo 'Hora 25', puesto en marcha por Antonio G. Calderón y Manuel Martín Ferrand en 1972¹⁶⁹, era una marca de referencia consolidada de la *Cadena SER*. El primer elegido por el Grupo PRISA para tomar las riendas en la nueva etapa fue Fermín Bocos Rodríguez¹⁷⁰. El programa había sufrido la baja de Manuel Antonio Rico, que fichó por *COPE* para conducir su informativo matinal 'Primera hora'. La cadena propiedad de la Conferencia Episcopal Española aprovechó la circunstancia para lanzar una campaña publicitaria acerca de la incorporación de Rico con el eslogan "de la hora 25, a la primera hora¹⁷¹". Bocos pide la excedencia en febrero de 1987 y es sustituido por Julio César Iglesias¹⁷². En septiembre, en el comienzo de la nueva temporada radiofónica, toma el testigo Manuel Campo Vidal, que venía conduciendo en 'Hora 25' un espacio de entrevistas titulado 'Punto y aparte'¹⁷³. En 1991, la cadena realiza el primer experimento de convertir 'Hora 25' en un contenedor informativo con un horario comprendido entre las siete de la tarde y la medianoche¹⁷⁴. Más tarde, en 1992, cuando Campo Vidal abandona la *Cadena SER* para recalar en la dirección de *Antena 3 TV*, el periodista Carlos Llamas

¹⁶⁸ Alcázar, Juan Pedro: *Encarna Sánchez. Una vida para la radio*. Madrid, CEU Ediciones, 2021, página 225.

¹⁶⁹ Legorburu, J. M. y Martín-Pérez, B., *Op. Cit.*, 2017, página 377.

¹⁷⁰ "Fermín Bocos vuelve a la *SER*". *El País*, 20 de julio de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/07/20/radiotv/490658407_850215.html. Consultado el 2 de noviembre de 2021.

¹⁷¹ Anuncio aparecido la página 44 de *ABC* el 8 de septiembre de 1985.

¹⁷² Cañas, Gabriela: "Julio César Iglesias, nuevo director de 'Hora 25', de la *Cadena SER*". *El País*, 27 de febrero de 1987.

https://elpais.com/diario/1987/02/27/radiotv/541378805_850215.html.

Consultado el 2 de noviembre de 2021.

¹⁷³ Batlle Caminal, Jordi: "La *SER* quiere modernizar los contenidos y aumentar la participación de los oyentes". *El País*, 12 de septiembre de 1987.

https://elpais.com/diario/1987/09/12/radiotv/558396005_850215.html Consultado el 2 de noviembre de 2021.

¹⁷⁴ "La *SER* potencia la información en sus programas". *El País*, 24 de septiembre de 1991.

https://elpais.com/diario/1991/09/24/radiotv/685663228_850215.html. Consultado el 2 de noviembre de 2021.

Gavilanes asume la dirección, tarea que desempeñó hasta su muerte en el otoño de 2007¹⁷⁵.

Explica Lamata¹⁷⁶ que una de las primeras decisiones del Grupo PRISA desde el punto de vista de los contenidos informativos fue suprimir las tertulias, encabezadas por 'La trastienda', que había puesto en marcha Fernando Ónega López en marzo de 1984, como apéndice de 'Hora 25'. 'La trastienda' estaba presentada por Javier González Ferrari e incluía como contertulios a los periodistas Ramón Pi, Pilar Urbano Casaña y José Luis Gutiérrez Suárez.

De hecho, Ónega es, quizá, uno de los grandes damnificados por el desembarco del Grupo PRISA en la *Cadena SER*. Abandona el puesto de director de los Servicios Informativos, al que había accedido en 1981¹⁷⁷, en septiembre de 1985. *El País*¹⁷⁸ publicó entonces un suelto informativo brevísimo en el que se aludía como motivo a la "imposibilidad de compatibilizar su cargo con otras actividades periodísticas en otros medios informativos". Años después, Fernando Ónega le explicaba lo ocurrido a Zumeta¹⁷⁹:

Aquella tarde pasé por la Secretaría de Estado de Comunicación y sus responsables sabían cómo iba a ser la 'Hora 25' del lunes siguiente. Llegué a casa, llamé a Galdón, y le dije lo que le tenía que decir. No pasé ni a recoger el finiquito. Debo añadir que, con el Grupo PRISA, personalmente con Jesús de Polanco, no tuve ningún problema. Al revés: fue una relación exquisita.

La franja de tarde fue durante años una debilidad notable en la *Cadena SER*, ante el liderazgo en audiencia de Encarna Sánchez Jiménez en *COPE* y *Radio Miramar* y Miguel Ángel García-Juez en *Antena 3 Radio*. Su primera apuesta fue el tándem Joaquín Prat y Carmen Pérez de Lama, que tanto éxito había tenido en las mañanas durante la década de los 70¹⁸⁰. En 1986, se ficha

¹⁷⁵ "Muere el periodista Carlos Llamas, director de 'Hora 25". *Cadena SER*, 4 de octubre de 2007.

https://cadenaser.com/ser/2007/10/04/espana/1191455414_850215.html.

Consultado el 2 de noviembre de 2021.

¹⁷⁶ Lamata, J. F., *Op. Cit.*, 2021, página 164.

¹⁷⁷ "Fernando Ónega, nombrado director de los servicios informativos de la Cadena SER". *El País*, 10 de febrero de 1981.

https://elpais.com/diario/1981/02/10/sociedad/350607613_850215.html Consultado el 18 de abril de 2022.

¹⁷⁸ "Fernando Ónega". *El País*, 17 de septiembre de 1985.

https://elpais.com/diario/1985/09/17/radiotv/495756004_850215.html Consultado el 18 de abril de 2022.

¹⁷⁹ Zumeta, Gorka: *La radio, el acompañante silencioso*. Kailas, Madrid, 2021, página 86.

¹⁸⁰ "Joaquín Durán, nuevo jefe de deportes de la *SER*". *ABC*, 28 de agosto de 1985, página 48.

a Julio César Iglesias para que se ocupe de esta franja horaria, concretamente, de seis a ocho de la tarde, con el programa 'Vía Libre'¹⁸¹. Apenas un año después, la franja es englobada en un magacín contenedor, 'A la tarde SER', de cinco a siete, al que se incorpora Ramón Sánchez Ocaña, procedente de TVE¹⁸². De nuevo hay cambios en la siguiente temporada radiofónica, en la que la apuesta vespertina de la *Cadena SER* pasa por Ángel Casas Mas y por su programa 'El Sermón'¹⁸³. 'Sesión de tarde', con Marta Robles Gutiérrez, es otro de los intentos de asentar un programa en la franja de la época¹⁸⁴. Por entonces se produce una de las apuestas más arriesgadas, 'Las coplas de mi SER', un programa en el que Carlos Herrera reivindicaba ese género musical, generalmente denostado por asociarse al régimen franquista. El espacio conoce distintos emplazamientos horarios entre los años 1985 y 1991¹⁸⁵.

Uno de los grandes activos de la *Cadena SER* era la marca 'Carrusel Deportivo', que daba y da nombre al programa deportivo *multiconexión* decano de la radio española¹⁸⁶. Apartado del micrófono el veterano Vicente Marco, el Grupo PRISA confía su conducción y la dirección del área de Deportes a Joaquín Durán Ayo¹⁸⁷. Otro veterano, Joaquín Prat, sigue desempeñando las funciones de animador¹⁸⁸. En 1986, Durán pasa a conducir 'Hora 25 deportiva', un espacio que iba a la deriva desde la tormentosa salida de la *Cadena SER* de José María García, que se había llevado a la mayor parte de la audiencia a 'Supergarcía en la hora cero' de *Antena 3 Radio*¹⁸⁹. En noviembre de 1987, la cadena nombra jefe de Deportes a Alfredo Relaño Estapé, hasta entonces redactor jefe de esa misma área en el diario *El País*. La gran novedad –y éxito-

¹⁸¹ *El País*, *Op.Cit.*, 9 de septiembre de 1986.

¹⁸² "Sánchez Ocaña dirigirá en la SER un espacio sobre la vida cotidiana". *El País*, 2 de septiembre de 1987.

https://elpais.com/diario/1987/09/02/radiotv/557532004_850215.html.

Consultado el 2 de noviembre de 2021.

¹⁸³ "Ángel Casas presentará las tardes de la SER". *El País*, 6 de agosto de 1988. https://elpais.com/diario/1988/08/06/radiotv/586821604_850215.html.

Consultado el 2 de noviembre de 2021.

¹⁸⁴ Parrilla de la *Cadena SER* para la temporada radiofónica 1990-1991. Archivo Gorka Zumeta.

¹⁸⁵ López, Francisco J.: "Carlos Herrera: 'ya me he convertido en todo un coplero". *La Vanguardia*, 24 de diciembre de 1989, página 11.

¹⁸⁶ Blanco, Josep Maria: *Las retransmisiones deportivas. Técnica de narración radiofónica*.

Barcelona, Comunicación Global, 2002, página 23.

¹⁸⁷ *ABC*, *Op.Cit.*, 28 de agosto de 1985.

¹⁸⁸ Anuncio aparecido en la página 120 de *ABC* el 8 de diciembre de 1985.

¹⁸⁹ Ferrer Molina, Vicente: *Buenas noches y saludos cordiales. José María García: historia de un periodista irreplicable*. Madrid, Córner.

de su etapa llega en 1989, cuando encarga al joven periodista José Ramón de la Morena Pozuelo que diseñe un programa deportivo con el que plantar cara en la franja de medianoche a José María García¹⁹⁰. Nació así ‘El Larguero’¹⁹¹, un espacio que iría arañando oyentes progresivamente a García hasta superarle en audiencia más de un lustro después, ya con este en *COPE*, como explica Malvar¹⁹².

Precisamente, hacia esas fechas ve la luz *Los silencios de ‘El Larguero’*, un dietario de 1994 firmado por José Ramón de la Morena. Delkáder¹⁹³ escribe un prólogo, titulado significativamente ‘La transición deportiva’, sobre el que parece planear la sombra de un José María García al que en ningún momento se alude por su nombre. Delkáder da aquí estas claves sobre el éxito del espacio deportivo de la *Cadena SER*:

La convicción, el arrojo y la insolencia –por qué no decirlo- de ‘El Larguero’ y José Ramón han contribuido a que el mundo del deporte sea hoy un territorio más limpio y, sobre todo, pertenezca a sus protagonistas: deportistas y aficionados. Ése es el éxito de José Ramón: la transparencia. Su capacidad de liderar un equipo que, con dificultades y zancadillas, articuló el más brillante papel de un periodista. Comunicar las cosas que pasan, con criterio y con convicción.

Según el relato del propio de la Morena¹⁹⁴, ‘El Larguero’ surge del empeño personal de Relaño y Delkáder, que querían trasladar al horario de competencia con ‘Supergarcía en la hora cero’ la fórmula “descarada” que de la Morena, junto a Paco González González y Chus Galán, había llevado a la franja de las tres de la tarde con ‘*SER Deportivos*’. Quieren probar a hacerlo solo en la noche de los domingos mediada la temporada 1988-1989, pero de la Morena no acepta el experimento y emplaza a los directivos de la *Cadena SER* a hablar con la vista puesta en la siguiente temporada. Finalmente, el espacio arranca en septiembre de 1989. Su director recuerda que las invectivas de

¹⁹⁰ “La nueva programación de la *SER* convencional potenciará los contenidos de actualidad”. *El País*, 15 de septiembre de 1989.

https://elpais.com/diario/1989/09/15/radiotv/621813604_850215.html. Consultado el 2 de noviembre de 2021.

¹⁹¹ Alcudia, Mario: “El deporte como género radiofónico”. En Alcudia, Mario (Coord.), *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*. Madrid, Fragua, 2008, página 65.

¹⁹² Malvar, Luis: *La radio deportiva en España (1927-2004)*. Madrid, Pearson Alhambra-MARCA, 2005, página 65.

¹⁹³ Delkáder, Augusto: “*La transición deportiva*”. En de la Morena, José Ramón, *Los silencios de El Larguero*, Madrid, El País Aguilar, 1995, página 9.

¹⁹⁴ *Ibidem*, páginas 26-40.

García desde *Antena 3 Radio* apenas se hicieron esperar. También da cuenta de la dificultad que esa rivalidad con García entrañaba teniendo a Eugenio Galdón (amigo del comunicador de la competencia) como director general en la *Cadena SER*. Las tensiones con Galdón llegan a su cénit durante el Campeonato Mundial de Fútbol de Italia de 1990, tras dedicar un monólogo muy duro a García, en respuesta a unas declaraciones previas contra él efectuadas en la revista *Tiempo*. Tras varios amagos, Galdón da orden de retirar a de la Morena de 'El Larguero' en la temporada 1990-1991. Paco González presentó el espacio esos meses. Tras la salida de Eugenio Galdón en diciembre, de la Morena, que había continuado en la *Cadena SER* realizando otros cometidos, pacta con Delkáder volver a asumir las riendas del espacio en septiembre de 1991. Permanecería en él hasta fichar por *Onda Cero* en el verano de 2016¹⁹⁵.

En cuanto a la franja horaria de madrugada, tras la salida de Jesús Quintero y 'El loco de la colina', en 1986, se suceden los programas de Carlos Herrera ('Al borde de la cama')¹⁹⁶, Narciso, *Chicho*, Ibáñez Serrador ('Historias de medianoche'), Fernando García Tola ('Toladiario')¹⁹⁷ o Julio César Iglesias ('La ventana indiscreta')¹⁹⁸.

Finalmente, en lo que toca al ciclo de programación de fin de semana, la *Cadena SER* anuncia a finales de 1987 la incorporación de la presentadora de *TVE* Concha García Campoy. Su misión era poner en antena un nuevo "bloque de programación" en la siguiente temporada¹⁹⁹. Este resulta ser el de las mañanas del fin de semana, una franja hasta entonces poco explotada por la radio generalista, que seguía manteniendo una estructura programática de

¹⁹⁵ "José Ramón de la Morena, referente indiscutible de la radio deportiva, ficha por Onda Cero". *Onda Cero*, 1 de julio de 2016. https://www.ondacero.es/noticias/comunicacion/jose-ramon-morena-referente-indiscutible-radio-deportiva-ficha-onda-cero_20160701577620054beb28a1dc319473.html Consultado el 9 de mayo de 2022.

¹⁹⁶ *El País*, *Op. Cit.*, 9 de septiembre de 1986.

¹⁹⁷ "Presentada la nueva programación de la *Cadena SER*". *El País*, 7 de marzo de 1987. https://elpais.com/diario/1987/03/07/radiotv/542070006_850215.html. Consultado el 2 de noviembre de 2021.

¹⁹⁸ Batlle Caminal, Jordi: "La *SER* quiere modernizar los contenidos y aumentar la participación de los oyentes". *El País*, 12 de septiembre de 1987. Consultado el 2 de noviembre de 2021.

¹⁹⁹ "La *Cadena SER* continúa su proceso de renovación con tres nuevos fichajes". *El País*, 28 de noviembre de 1987. https://elpais.com/diario/1987/11/28/radiotv/565052405_850215.html. Consultado el 2 de noviembre de 2021.

mosaico en vez de bloques, como ya ocurría con las mañanas y las tardes, con las exitosas experiencias introducidas por Luis del Olmo y Encarna Sánchez en *COPE*, por las mañanas y las tardes, respectivamente²⁰⁰. La concentración de oyentes en magacines contenedor era –y es- premiada por el sistema de medición de audiencia del Estudio General de Medios (EGM), basado en el método del recuerdo de la víspera, lo que no pasó desapercibido por el resto de las emisoras, entre ellas, la *Cadena SER*, como ya se ha visto, que lo aplicaron a sus parrillas de programación, como señala Visiers²⁰¹. Empezó así el magacín ‘A vivir que son dos días’, que se emitía los sábados y domingos, de nueve de la mañana a mediodía²⁰². Además de por García Campoy, el nuevo programa estaba coordinado por Lorenzo Díaz y Javier Rioyo Jambrina²⁰³.

En 1998, Augusto Delkáder²⁰⁴ resumía en el libro sobre Iñaki Gabilondo de *Carmelo Martín* algunos de los ajustes de programación que se realizaron durante estos años:

Crear la radio de fin de semana, con Concha García Campoy, que tuvo un resultado espléndido (...) Reestructuramos todos los Servicios Informativos, dotándolos de una mayor personalidad, elaboramos un libro de estilo, hicimos un continuo de ‘Hora 14’, ‘Hora 20’ y ‘Hora 25’. Potenciamos la mañana ampliando ‘Hoy por hoy’, que pasó a incluir el informativo ‘Matinal’; y luego, fuimos tras la búsqueda de un programa de tarde. Algunas experiencias naufragaron, hasta que ya fraguó el tema con Javier Sardá y ‘La ventana’ (...) La otra gran renovación ha sido (...) ‘El larguero’. Alfredo Relaño, cuando era jefe de Deportes, hizo esa propuesta y se la apoyé y José Ramón (De la Morena) la ha concebido, desarrollado y ejecutado a la perfección.

Hacia 1988, la red de la *Cadena SER* estaba integrada por 150 emisoras, de las cuales 97 eran de FM y 53 de OM. Con los datos de 1986, en 69 de estas emisoras la participación de la *Cadena SER* era mayoritaria, mientras que las 81 restantes ofrecían la programación en cadena bajo la fórmula de la asociación. Durante 1989 obtuvo 18 nuevas frecuencias, entre los

²⁰⁰ Legorburu, J.M., *Op. Cit.*, 2004, página 54.

²⁰¹ Visiers, Javier: *Ventajas e inconvenientes de la radio de las estrellas. Análisis de la evolución de la programación de la Cadena COPE (1983-2013)*. Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad San Pablo-CEU, 2015.

²⁰² Dalmau, Miguel: *Concha García Campoy: la gran ilusión*. Madrid, Plaza y Janés, 2018.

²⁰³ “Concha García Campoy debuta en la *SER* con ‘A vivir, que son dos días’”. *El País*, 11 de marzo de 1988.

https://elpais.com/diario/1988/03/11/radiotv/574038004_850215.html.

Consultado el 2 de noviembre de 2021.

²⁰⁴ *Martín, C., Op. Cit.*, 1998, página 258.

concursos de FM promovidos por las autoridades estatales y las comunidades autónomas de Andalucía y la Comunidad Valenciana. Trece en gestión directa y cinco asociadas²⁰⁵.

Dejando a un lado las cuestiones relacionadas con los contenidos y la organización de la programación, como ya se ha mencionado, durante este periodo se desarrolla una significativa modernización tecnológica de la *Cadena SER* y sus emisoras temáticas musicales, que culmina con la remodelación de los estudios centrales de la cadena, en el número 32 de la Gran Vía de Madrid, cuyas instalaciones remozadas fueron inauguradas por los reyes Juan Carlos y Sofía el 21 de noviembre de 1989²⁰⁶. Se da la circunstancia de que, el abuelo del monarca, Alfonso XIII, había inaugurado esos mismos espacios 64 años antes, el 18 de junio de 1925, cuando se fundó *Unión Radio*, origen y primera denominación de la *Cadena SER*²⁰⁷. Era el punto y seguido –la renovación tecnológica nunca termina- de un proceso en el que se había empezado a informatizar la redacción y los estudios; y a apostar por emisión vía satélite y el sonido digital²⁰⁸, con una inversión de 6 millones de euros que culmina en 1989, según explica Bonet²⁰⁹.

Terminaba así una primera etapa (1985-1992) de gestión del Grupo PRISA en la *Cadena SER* en la que, según Cabrera²¹⁰, se puede hablar de una evidente implicación personal de Jesús de Polanco:

Patrocinó la fórmula empresarial desarrollada por la *Cadena SER*, con la afiliación de emisoras provinciales y locales para aprovechar su “enraizamiento”, como señaló en más de una ocasión. Descubrió, además, la potencialidad informativa de la radio frente a la prensa escrita, la inmediatez de las noticias y el contacto más estrecho entre el medio y el usuario. Estaba orgulloso de las decisiones que se habían tomado en relación con la *Cadena SER* (...) Para ellos, como empresa de comunicación, era ideal, era la “información inmediata”. La *SER* dejó de ser “de” PRISA y se identificó con el grupo: la *Cadena SER* era el Grupo, igual que *El País*.

²⁰⁵ Díaz, L., *Op. Cit.*, 1997, página 543.

²⁰⁶ “Los reyes inauguran las nuevas instalaciones de la *Cadena SER* en Madrid”. *El País*, 22 de noviembre de 1989.
https://elpais.com/diario/1989/11/22/sociedad/627692404_850215.html. Consultado el 27 de mayo de 2021.

²⁰⁷ Afuera, Ángeles: *Aquí Unión Radio. Crónica de la primera cadena española*. Cátedra, Madrid, 2021.

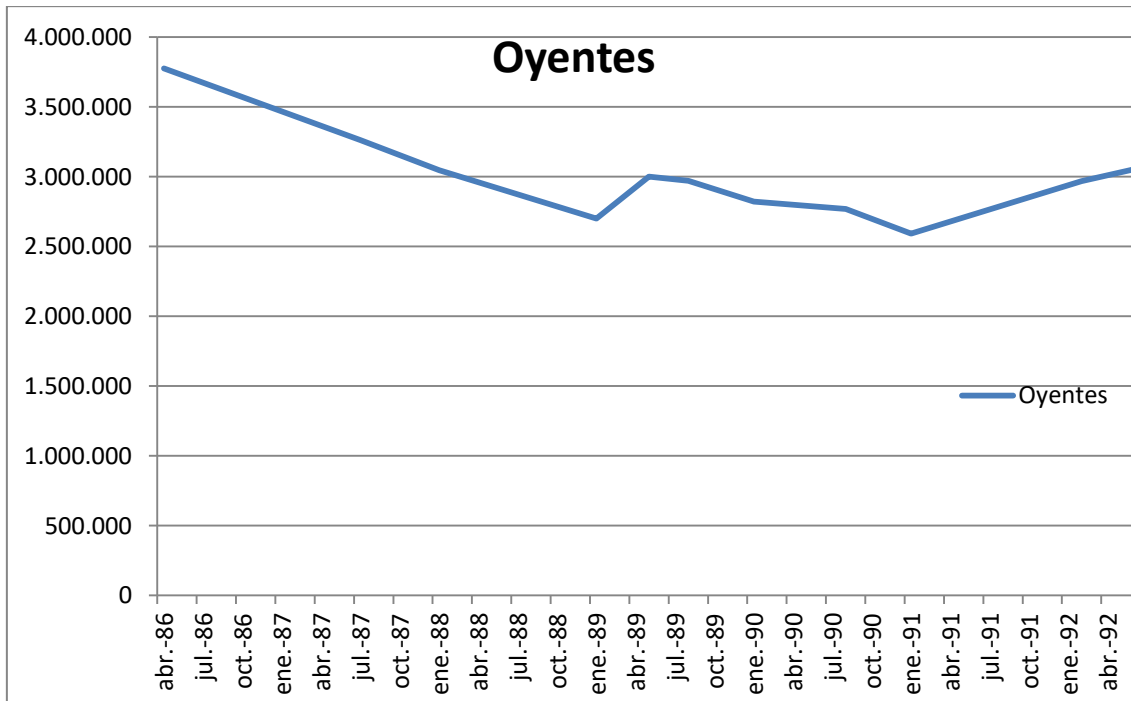
²⁰⁸ Batlle, J., *Op. Cit.*, 12 de septiembre de 1987.

²⁰⁹ Bonet, Montse: “Un proceso productivo digital para un negocio analógico”. *Telos*, 73, 2007.

²¹⁰ Cabrera, M. *Op. Cit.*, 2015, página 225.

Balsebre²¹¹ sentencia que la entrada del Grupo PRISA en la *Cadena SER* “abre un nuevo ciclo en la historia contemporánea de la radio española”.

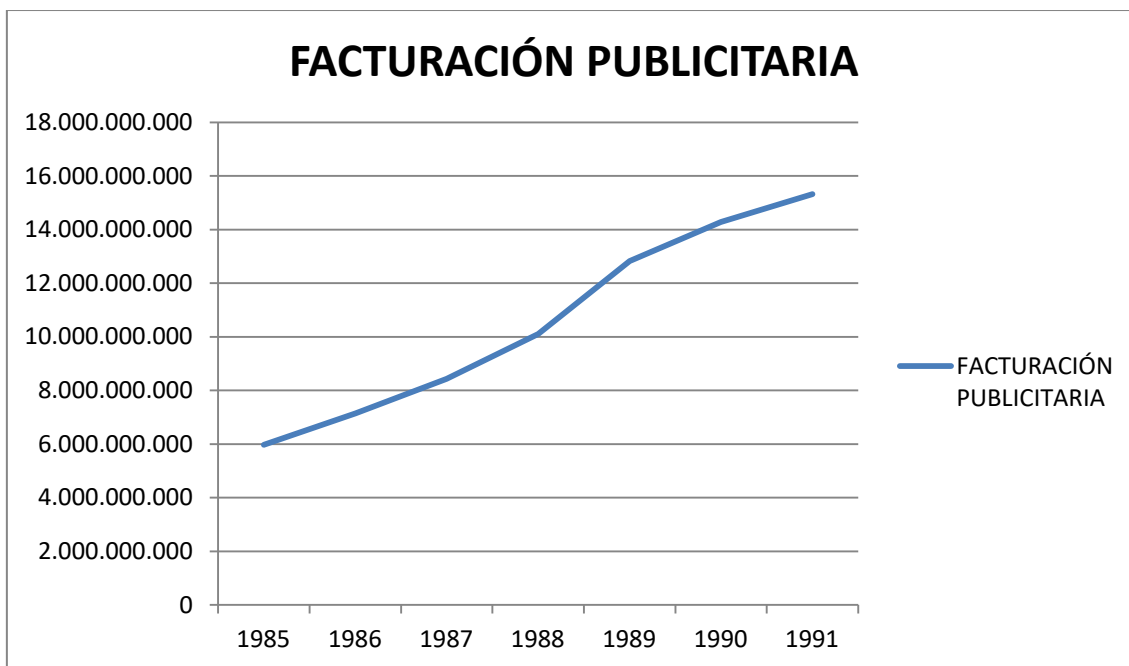
Ilustración 1. Audiencia de la *Cadena SER* 1986-1992 (en millones de oyentes)



Fuente: EGM

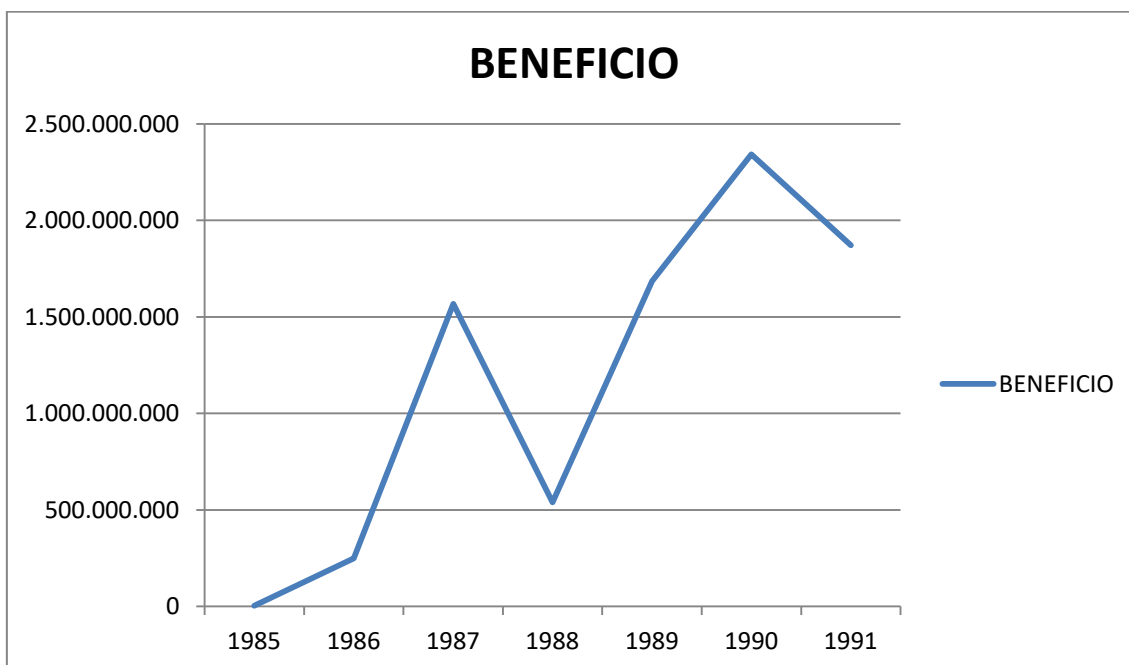
²¹¹ Balsebre, Armand: *Historia de la radio en España*, Vol. II (1939-1985). Cátedra, Madrid, 2002, página 485.

Ilustración 2. Facturación publicitaria de la Cadena SER 1985-1991 (En millones de pesetas)



Fuente: Díaz, Lorenzo (1992): *La radio en España 1923-1993*. Alianza

Ilustración 3. Beneficio económico de la Cadena SER 1985-1991



Fuente: Díaz, Lorenzo (1992): *La radio en España 1923-1993*. Alianza

7. CAMBIO DE PROPIEDAD: EL CONTROL DE *ANTENA 3 RADIO* (1992)

Los primeros años de la década de los 90 del siglo pasado fueron muy convulsos en el panorama de los medios de comunicación españoles. El Grupo Godó, señero, sobre todo, gracias a editar el diario *La Vanguardia*, no tuvo con su apuesta *Antena 3 TV*, tan largamente acariciada, el mismo éxito que con la radio.

En 1992, apenas dos años después de haber iniciado sus emisiones, su situación económica empezaba a ser acuciante. La intervención en este punto del banquero Mario Conde Conde¹, para aportar la solvencia financiera de la que adolecía el proyecto, desató un terremoto en los medios en la órbita del aristócrata catalán que, en cuestión de unos meses, vio cómo la cadena de televisión pasaba a manos del Grupo Zeta, merced a una operación orquestada por Conde, tras haber fracasado su casi cerrado acuerdo de colaboración con Javier de Godó; y cómo la cadena de radio, que acababa de conseguir el liderazgo en audiencia, vivía una revolución interna que llegaba a su cénit con su destitución como presidente de su Consejo de Administración. Así las cosas, Godó cerró una alianza con el Grupo PRISA que se tradujo en la entrada de los gestores de la *Cadena SER* en la propiedad y en la gestión de su cadena rival: *Antena 3 Radio*.

¹Mario Conde Conde (Pontevedra, 1948) es licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto. En 1973 ingresa en el cuerpo superior de abogados del Estado. Su carrera en el sector privado se inicia en el negocio farmacéutico de la mano de Juan Abelló Gallo. Juntos entran en el capital del Banco Español de Crédito (Banesto). Conde acabaría siendo su presidente a partir de 1987. Desde ese puesto empieza a ser considerado casi un símbolo de la pujanza económica de la España de la época, así como una figura muy influyente no solo en la esfera financiera, sino también en la política y mediática. El 28 de diciembre de 1993, Banesto es intervenido por el Banco de España ante las dimensiones de su “agujero patrimonial”. A partir de ese momento, Conde tiene que hacer frente a varios procesos judiciales derivados de su gestión al frente de la entidad. Es condenado por delitos como apropiación indebida, estafa y falsedad documental, pasando en varias ocasiones por la cárcel. Ha tenido algún escaqueo con la política e intentado mantener influencia a través de colaboraciones en los medios de comunicación.

7.1. El lastre de la televisión privada: el Grupo Zeta se hace con *Antena 3 TV*

En 1992, *Antena 3 Radio* celebró el décimo aniversario del inicio de sus emisiones y, casi al mismo tiempo, alcanzó el liderazgo de la radio generalista en audiencia, según la primera ola del EGM, correspondiente al periodo febrero-abril². Pese a estas buenas noticias, desde el principio, 1992 resulta un año muy convulso para el Grupo Godó, en general; y para *Antena 3 Radio*, en particular. En el origen de estas convulsiones confluyen dos aspectos. El primero es la mala situación financiera de *Antena 3 TV*, el canal privado de televisión que, tras una década, consiguió poner en marcha el grupo impulsor de la cadena; y cuyas emisiones en pruebas arrancaron el día de Navidad de 1989³; y, de manera definitiva, el 25 de enero de 1990⁴. El segundo es el afán del presidente del Banco Español de Crédito (Banesto), Mario Conde, por hacerse presente en los medios de comunicación.

Antena 3 TV inicia su actividad con un capital social de 10.000 millones de pesetas (60.101.210 euros) y una composición muy atomizada, compuesta por 280 accionistas. TISA, editora de *La Vanguardia*, tenía el 18%. Antena 3 de Radio el 7%. Un 10% se agrupaba en torno a otros editores de prensa: Prensa Española (*ABC*), Comecosa (*El Correo* y su red de diarios regionales), *La Voz de Galicia*, *Última Hora* (Baleares), *Diario de Navarra*, *El Norte de Castilla*, *Diario de Cádiz*, etc. Otro 35% estaba en manos de empresas y entidades ajenas al mundo de la comunicación: Caja de Ahorros de Zaragoza, Lladró, Mercadona, Orlando, Unipapel, etc. Un 20% estaba en manos de firmas financieras del extranjero y el 10% restante pertenecía, a título particular, a directivos del Grupo Godó⁵. Para Rodríguez Pariente⁶, la mala situación de la cadena de televisión precipitó “el principio del fin” en la radio para los que

² “Antena 3 Radio, líder de audiencia de la radio convencional”. *ABC*, 9 de junio de 1992, página 140.

³ “Antena 3 cumple hoy 30 años”. *La Vanguardia*, 25 de enero de 2020. <https://www.lavanguardia.com/television/20200124/473097971233/antena-3-aniversario-30-anos-primeras-emisiones.html>. Consultado el 13 de noviembre de 2021.

⁴ Fernández Rubio, Andrés: “Antena 3 Televisión presenta su plan de programas”. *El País*, 5 de enero de 1990. https://elpais.com/diario/1990/01/05/radiotv/631494006_850215.html. Consultado el 13 de noviembre de 2021.

⁵ Larraya, José Miguel y Beaumont, José F.: “Godó dimite como presidente de *Antena 3 TV*”. *El País*, 17 de junio de 1992.

https://elpais.com/diario/1992/06/17/radiotv/708732033_850215.html. Consultado el 13 de noviembre de 2021.

⁶ Rodríguez Pariente, Juan de Dios: *Testigo de radio*. Málaga, ExLibric, 2021, página 239.

habían sido sus impulsores. En esta misma línea, Ekaizer⁷ resume así la situación de *Antena 3 TV*:

(Antena 3 TV) había registrado desde su constitución, en 1989, pérdidas crecientes, lo que a su vez provocaba la descapitalización de la compañía. Esto no era excepcional. Las televisiones suelen sufrir este tipo de problemas en los primeros ejercicios. Pero el hecho es que las proyecciones a 31 de diciembre de 1991 sugerían que el endeudamiento bancario total podía alcanzar los 9.200 millones de pesetas⁸ y el *cash flow*, o ingreso neto más depreciación, resultaría negativo en 3.300 millones de pesetas⁹. Los accionistas deberían afrontar nuevas ampliaciones de capital si querían asegurar la continuidad de *Antena 3 TV*. Y Godó no tenía fuelle para aguantar.

Para Joan Tapia Nieto¹⁰, el foco de la tensión se encontraba en que esos malos resultados económicos de los primeros ejercicios de *Antena 3 TV* no estuvieran en consonancia con el panorama que, previamente, había dibujado al respecto Manuel Martín Ferrand, que afirmó que la cadena sería viable sin más ayuda externa que la de sus accionistas originales. Según dice, el Grupo Godó llegó a la conclusión de que, para sanear las cuentas de *Antena 3 TV*, era necesario el concurso de algún grupo bancario. Por su parte, Cavallé¹¹ extiende el foco a la situación económica individual del propio diario *La Vanguardia*, con un plan de recuperación e inversiones como una rotativa “gigantesca” instalada en unos talleres “grandilocuentes” (sic).

Es entonces cuando surge la posibilidad de obtener esa ayuda a través de Mario Conde y Banesto. Ekaizer¹² sitúa los primeros sondeos de Conde a Godó en el mes de junio de 1991. Previamente, el banquero había emprendido, entre 1989 y 1990, distintas estrategias fallidas para hacerse presente en la toma de decisiones del diario *ABC*¹³. Lamata¹⁴ recuerda otras veleidades del

⁷ Ekaizer, Ernesto: *Banqueros de rapiña*. Barcelona, Plaza y Janés, 1994, página 218.

⁸ 55.293.114 euros.

⁹ 19.833.399 euros.

¹⁰ Entrevista con Joan Tapia Nieto. 21 de octubre de 2021.

Juan Tapia Nieto (Barcelona, 1946) es licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Entre 1971 y 1980 forma parte de la primera sección de Economía del diario *La Vanguardia*, periódico para el que también escribe editoriales. Entre 1980 y 1982 es director de publicaciones de *El Noticiero Universal*. En 1983 pasa a ser director de Comunicación del Ministerio de Economía, en donde permanece hasta el cese del ministro Miguel Boyer en el verano de 1985. Inmediatamente, se reincorpora a *La Vanguardia*, siendo nombrado director en 1987. Tras abandonar el puesto en 2000, ha continuado colaborando asiduamente en los medios de comunicación

¹¹ Entrevista con Alfonso Cavallé Sesé. 11 de mayo de 2021.

¹² Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 218.

¹³ *Ibidem.*, página 219.

banquero con los medios de la comunicación de la época, que comprendieron distintas iniciativas con los diarios *El Independiente* y *El Mundo* o con la revista *Época*.

Los contactos se reanudan de manera formal en otoño. La negociación se encarrila en noviembre, y el día 21 de ese mes, se firma un protocolo de intenciones. Este pasa por la creación de un holding participado por el Grupo Godó en un 70% y por Banesto en un 30%. El grupo editor aportaría a la sociedad el 52% de Antena 3 de Radio, el 30% de la editora de *La Vanguardia*, TISA y el 90% del periódico *Mundo Deportivo*. Además, Banesto se haría con Serec, poseedora del 10% de las acciones de *Antena 3 TV*¹⁵. Ekaizer¹⁶ subraya que ese grado de participación accionarial permitirá a Conde tener cierto poder de decisión a la hora de designar a los cargos directivos de los medios del grupo. La letra pequeña del acuerdo, sostiene, incluye la unanimidad para la toma de determinadas decisiones clave, como qué persona debía dirigir *La Vanguardia*. Ekaizer¹⁷ relata una reunión a solas entre Mario Conde y el presidente de la Generalitat de Cataluña, Jordi Pujol i Soley, para pedirle la neutralidad del gobierno catalán en esta operación; mientras que Tapia¹⁸ recuerda que una de las intenciones, de prosperar este holding, era entrar en el accionariado de periódicos extranjeros, como, por ejemplo, el francés *Le Monde*.

Así, el 20 de febrero de 1992 nace una nueva Inversiones Godó SA. El contrato firmado, un preacuerdo que se da tres meses para ser ejecutado, presenta algunas diferencias con respecto a lo acordado en noviembre, pero, en lo sustancial, mantiene el poder de decisión de Conde. Este se comunica por carta con Godó¹⁹ para decirle que la elección de los cargos directivos era responsabilidad de los órganos de gobierno de cada una de las publicaciones, pero que “tanto tú como yo debemos tener conocimiento previo de la situación y consensuar las decisiones en caso de que existan discrepancias por causas

¹⁴ Lamata, Juan Francisco: *Enfrentamientos entre Empresas de Comunicación a través de sus Medios (1977-2018)*. Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad San Pablo-CEU, 2021, página 220.

¹⁵ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, páginas 220 y 221.

¹⁶ *Ibidem*, página 209.

¹⁷ *Ibidem*, página 221.

¹⁸ Tapia, J., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁹ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, páginas 231 y 232.

justificadas de alguna de las partes”. En suma, el presidente de Banesto pensaba que él y el editor debían “intercambiar opiniones y criterios en orden a acordar las líneas globales de actuación en este orden”. Hay que apuntar que Cacho²⁰ señala un interés concreto de Conde por destituir a Joan Tapia, al que situaba detrás de la publicación de noticias críticas con Banesto, como la de que sus consejeros eran los mejor remunerados del sistema financiero español.

El hecho de que Conde dispusiera de ese poder sobre *La Vanguardia* provoca que a Godó le asalten “muchas dudas²¹”. Mientras el preacuerdo consume su plazo de ejecución, el Gobierno reprocha a Banesto su tardanza en comunicar, como marca la ley, su entrada en el accionariado de *Antena 3 TV* a través de Serec²². Al ver que la situación se había quedado en dique seco, Conde pidió a Godó derecho preferente sobre *La Vanguardia*, si el periódico quedara finalmente excluido de su acuerdo²³. Ekaizer²⁴ habla de distintas maniobras políticas –según él, la ministra portavoz del Gobierno, Rosa Conde Gutiérrez del Álamo, informó a Joan Tapia del papel que Jesús de Polanco podría acabar jugando en el trato- que hacen que el equipo del director de *La Vanguardia* pase “de una reticencia más o menos sutil a una oposición frontal”. Cacho²⁵ asegura que se produjo un acuerdo verbal entre Mario Conde y Polanco para que le vendiera *La Vanguardia*. Según este periodista, poco después de recibir esa información, Godó compartió una cena muy tensa con Conde en Madrid²⁶.

Cabrera²⁷ incide en que es la influencia sobre *La Vanguardia* lo que lleva a Godó a echarse atrás en un acuerdo al que, en principio, accede “por la mala situación económica en la que se encontraban sus empresas”. Tapia²⁸ coincide en estas apreciaciones:

²⁰ Cacho, Jesús: *MC: Un intruso en el laberinto de los elegidos*, Madrid, Temas de Hoy, 1994, página 173.

²¹ Tapia, J., *Op. Cit.*, 2021.

²² Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 233.

²³ *Ibidem*, página 233.

²⁴ *Ibidem*, página 232.

²⁵ Cacho, J., *Op. Cit.*, 1994, página 180.

²⁶ *Ibidem*, páginas 183 y 184.

²⁷ Cabrera, Mercedes: *Jesús de Polanco (1929-2007)*. Barcelona, Galaxia Gutemberg, 2015, página 295.

²⁸ Tapia, J., *Op. Cit.*, 2021.

En principio, el Grupo Godó no tenía más inconveniente que el hecho de que Conde fuera ya entonces una figura discutida, como luego se terminó confirmando. Esa sociedad, que planteaba con tanta influencia sobre *La Vanguardia*, termina dando al traste con cualquier acuerdo posible. Se apuesta por una ampliación de capital con crédito bancario.

De esta forma, Banesto no consigue una prórroga de tres meses para ejecutar los preacuerdos de Inversiones Godó SA y el 21 de mayo éstos caducan sin que lleguen a ejecutarse.

El grupo editor prefiere abonar la cláusula que le obliga a recomprar Serec al banco presidido por Conde²⁹. Lo consigue gracias a un crédito de La Caixa por valor de 6.000 millones de pesetas en acciones pignoras (36.060.726 euros, aproximadamente)³⁰. Tapia³¹ considera que era un incremento aceptable del endeudamiento bancario. Para Ekaizer³², Godó “seguía teniendo los mismos problemas financieros que al comenzar sus negociaciones con Conde”.

A partir de ese momento, Banesto, que afirma mantener “sus objetivos de tener una presencia en los medios de comunicación”³³, emprende acciones legales contra Godó por incumplimiento de contrato³⁴. Cacho³⁵ pone el acento en el papel que jugaron las presiones del Gobierno a la hora de provocar el cambio de parecer de Javier de Godó. Herrero-Tejedor³⁶ afirma que los “resortes del poder, casi infinitos, se pusieron a trabajar (...) para que el acuerdo fracasara”, en referencia tanto al Gobierno de España como al de la Generalitat de Cataluña.

Tapia³⁷ señala que, en aquel momento, “Mario Conde se creía el dueño de España y que nadie le podía hacer frente”. Al hilo de esta afirmación,

²⁹ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 235.

³⁰ Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, página 299.

³¹ Tapia, J., *Op. Cit.*, 2021.

³² Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 235.

³³ Beaumont, José F.: “La Vanguardia y Banesto descartan el acuerdo para crear un ‘multimedia’”. *El País*, 5 de junio de 1992. https://elpais.com/diario/1992/06/05/sociedad/707695209_850215.html. Consultado el 13 de noviembre de 2021.

³⁴ *Ibidem.*, 5 de junio de 1992.

³⁵ Cacho, J., *Op. Cit.*, 1994, página 192.

³⁶ Herrero-Tejedor, Luis: *En vida de Antonio Herrero*. Madrid, La Esfera de los Libros, 2008, página 170.

³⁷ Tapia, J., *Op. Cit.*, 2021.

Ekaizer³⁸ indica que “según era su costumbre, Conde transformó una derrota en una victoria”. Su plan pasa a ser ahora la alianza con el editor Antonio Asensio, dueño del Grupo Zeta, y el magnate australiano de los medios de comunicación Rupert Murdoch –que participaba en Zeta con un 25% de sus acciones³⁹- para hacerse con el control de *Antena 3 TV*⁴⁰. Hay que recordar que Asensio y Murdoch habían fracasado en su empeño de obtener una licencia de televisión privada en el concurso de 1989. Habían sido los impulsores del proyecto Univisión/Canal Uno, con el apoyo financiero del propio Conde⁴¹. Antes de que esta operación sobre *Antena 3 TV* empiece a fraguarse, Asensio había establecido contactos con el financiero Javier de la Rosa Martí para entrar en el accionariado de *Telecinco*⁴². Herrero-Tejedor⁴³ sitúa al vicepresidente del Gobierno, Narcís Serra Serra, como impulsor de esta maniobra.

La entrada se realiza creando una sociedad entre Zeta y Murdoch, Renvir⁴⁴, que adquiere 2.500 acciones –el 8% de la compañía- a Prosegur. La progresiva adquisición de títulos propiedad de Juan Abelló y de distintos fondos de inversión extranjeros por parte de Renvir hace que la suma de esta y Banesto ronde el 40% de la propiedad de la cadena de televisión⁴⁵. Así, obtienen una posición de control pese a no tener la mayoría del capital⁴⁶. Godó reacciona presentando su dimisión como presidente de *Antena 3 TV*, pero insiste en su intención de mantener su 25% de acciones⁴⁷. La cadena televisiva

³⁸ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 235.

³⁹ Beaumont, José F.: “Rupert Murdoch compra el 25% del grupo Zeta”. *El País*, 26 de octubre de 1989.

https://elpais.com/diario/1989/10/26/sociedad/625359603_850215.html. Consultado el 13 de noviembre de 2021.

⁴⁰ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 235.

⁴¹ Barrera, Carlos: *Sin Mordaza. Veinte años de prensa en democracia*. Madrid, Temas de Hoy, 1995, página 251

⁴² Fernández, Covadonga y Castillo, Silvia.: “Rupert Murdoch y Corporación Banesto, juntos en el capital de Antena 3 TV”. *ABC*, 16 de junio de 1992, página 148.

⁴³ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 173.

⁴⁴ El accionariado de Renvir estaba formado por Murdoch (45%), Asensio (45%), con el restante 10% en manos de “profesionales de la comunicación” y por Banesto, según *Diario 16*. En: “El Gobierno rechazará la entrada de Banesto, Antonio Asensio y Rupert Murdoch en Antena 3 TV”. *Diario 16*, 18 de junio de 1992, página 67.

⁴⁵ “Javier Godó dimite de la presidencia de Antena 3 TV”. *ABC*, 17 de junio de 1992, página 140.

⁴⁶ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 237.

⁴⁷ “Godó quiere mantener el control de Antena 3 Radio frente a la alianza de Conde, Asensio y Ferrand”. *El País*, 18 de junio de 1992.

configura un nuevo consejo en el que Asensio es presidente, con el vicepresidente de Banesto, Arturo Romaní Biescas, ocupando idéntico puesto. Conde y Murdoch entran en el consejo⁴⁸. Para Ekaizer⁴⁹, “Conde gozó mucho con un montaje al estilo de las ofertas salvajes o *takeover* de empresas que se hacían en la época dorada de los 80 en Wall Street”.

7.2. Tensiones en *Antena 3 Radio*: el pulso entre Godó y Martín Ferrand

El vuelco accionarial en la televisión centra de inmediato la atención en el futuro de la cadena de radio. Los rumores se disparan cuando el Chase Manhattan Bank comunica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la venta de un 5% de sus acciones de *Antena 3 Radio*, reduciendo su participación del 6,2% al 1,07%, fuera de mercado y sin dar a conocer el destinatario final⁵⁰ (las acciones suben un 11% durante esa jornada). *Diario 16*⁵¹ califica de “compleja” la hipotética operación de desembarco de Conde y Asensio en el accionariado de la cadena de radio. Cualquier adquisición de acciones por encima del 25% requeriría lanzar una OPA, que, en este caso, tendría que ser por el cien por ciento de las acciones.

Ekaizer⁵² sitúa a Manuel Martín Ferrand y a Rafael Jiménez de Parga al lado de Mario Conde y les atribuye una labor de persuasión para que *La Vanguardia* formara parte de los acuerdos entre Godó y el presidente de Banesto. Cacho⁵³ subraya el papel de Martín Ferrand convenciendo a Godó de no echar marcha atrás en su alianza con Conde, cada vez que amagaba con hacerlo antes de que sus acuerdos se deshicieran definitivamente. Para Tapia⁵⁴, es, justamente, el hecho de que el pacto entre Conde y Godó no se materialice, lo que provoca la ruptura entre el editor y Martín Ferrand. Luis Ángel de la Viuda⁵⁵ habla de dos mundos en el seno de los medios de Godó.

https://elpais.com/diario/1992/06/18/radiotv/708818427_850215.html. Consultado el 13 de noviembre de 2021.

⁴⁸ *Ibidem*.

⁴⁹ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 237.

⁵⁰ “Conde y Asensio, con la vista puesta en Antena 3 Radio”. *Diario 16*, 18 de junio de 1992, página 68.

⁵¹ *Ibidem*.

⁵² Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 221.

⁵³ Cacho, J., *Op. Cit.*, 1994, página 186.

⁵⁴ Tapia, J., *Op. Cit.*, 2021.

⁵⁵ Entrevista con Luis Ángel de la Viuda Pereda. 29 de diciembre de 2020.

Uno en torno a su propietario (“el mundo de Juan Tapia, etc...”) y otro en torno a Martín Ferrand: “Manolo tenía muchos enemigos en el entorno de Godó (...) los Jiménez de Parga estaban con él y también tenían muchos enemigos”. Cavallé⁵⁶ profundiza en esta idea de la división:

Cuando empieza *Antena 3 Radio*, dentro del Grupo Godó no representaba gran cosa. Pero, a medida que va cogiendo fuerza, los celos y las envidias empiezan a ser inevitables. Llegó un momento en que cristalizó un cierto enfrentamiento entre las cúpulas directivas de *La Vanguardia* y de Antena 3 de Radio. Nosotros no entramos en esa guerra. Pero lo cierto es, en mi opinión, que los señores de *La Vanguardia*, estuvieron aconsejando, diciéndole a Javier Godó que qué era eso de que este medio volara por libre, tuviera sus opiniones, que no estuviera, en definitiva, en la línea editorial del grupo.

Ya en 1988, el grupo intenta mejorar las relaciones entre algunos de sus directivos con unos días de convivencia en el Parador de Sigüenza. “Allí no se dulcificó nada”, afirma Cavallé⁵⁷. En abril de 1992, Martín Ferrand pronuncia una conferencia titulada “La armadura del mensajero” en el Club Siglo XXI de Madrid⁵⁸. Cavallé⁵⁹ rememora que en ella dice la frase “porque, de tapias, los cementerios están llenos”, en referencia al director de *La Vanguardia*, Joan Tapia; si bien Tapia⁶⁰ asegura no recordar este episodio: “puede ser, porque Martín Ferrand era un hombre creativo y ocurrente y se le pudo ocurrir eso”. La principal discrepancia que reconoce Tapia⁶¹ es la del papel que podría haber tenido Mario Conde de haber prosperado sus acuerdos con Javier de Godó. Por su parte, Cacho⁶² escribe que Tapia, antiguo jefe de prensa del ministro de Economía, Miguel Boyer Salvador (1982-1985), era visto por varios profesionales de *Antena 3 Radio* y *Antena 3 TV* como un “submarino del PSOE”.

Otra anécdota de esta época también puede resultar ilustrativa acerca del clima en el seno de los medios del Grupo Godó. Enrique Hernández⁶³ sitúa en el 10 de mayo de 1992 una comida que se realizó como homenaje a los

⁵⁶ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

⁵⁷ *Ibidem*.

⁵⁸ “Directivos de Tele 5 y Antena 3 critican el modelo español de televisión”. *El País*, 28 de abril de 1992. https://elpais.com/diario/1992/04/28/radiotv/704412002_850215.html. Consultado el 11 de noviembre de 2021.

⁵⁹ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

⁶⁰ Tapia, J., *Op. Cit.*, 2021.

⁶¹ *Ibidem*.

⁶² Cacho, J., *Op. Cit.*, 1994, página 195.

⁶³ Hernández Merino, E., *Op. Cit.*, 2022.

empleados que permanecían en *Antena 3 Radio* desde el inicio de sus emisiones, justo una década antes. Pese a estar dirigida a esos trabajadores de la radio, tuvo lugar en los estudios de *Antena 3 TV* en San Sebastián de los Reyes (Madrid). Quien se ocupó de diseñar la distribución de los comensales en las mesas había decidido sentar a Javier de Godó con la única compañía de las telefonistas de la empresa.

*El País*⁶⁴ dibuja un escenario en el que Conde y Asensio contarían con la aquiescencia de Martín Ferrand, y los tres juntos se estarían moviendo con criterios opuestos a los de Javier de Godó. Hablan de “abierto enfrentamiento”. Además, el diario editado por el Grupo PRISA subraya que “el estilo periodístico de José María García y Antonio Herrero está muy alejado del modelo del periódico *La Vanguardia*, cuyo director, Juan Tapia, es consejero de *Antena 3 Televisión* y de *Antena 3 Radio*”. Martín Ferrand sale del primer consejo ratificado en su puesto de consejero y director general, cargo este último que simultaneaba tanto en la radio como en la televisión. Tras la primera reunión del nuevo equipo, Tapia declaraba que no habría cambios en lo que refería a *Antena 3 Radio*. Paralelamente, Asensio afirmaba que su intención era alcanzar algún tipo de asociación con la radio homónima sin necesidad de comprar ningún paquete de acciones⁶⁵. Niega, asimismo, que todo se trate de una venganza de Banesto contra Godó por el fiasco de su alianza⁶⁶.

*ABC*⁶⁷ apunta, sin embargo, que Godó tiene pensado aprovechar la mayoría que mantiene en *Antena 3 Radio* para destituir a Martín Ferrand en la junta general de accionistas del 18 de junio. Asensio le habría convencido, en una cena mano a mano, para, al menos, aplazar esa decisión. Conviene recordar que, poco antes, en julio de 1991, *Antena 3 TV* había comprado el histórico periódico *Ya* y que el equipo de Asensio descartó emprender cambios en él. El director general adjunto de la cadena, Javier Gimeno, hablaba

⁶⁴ 1992. https://elpais.com/diario/1992/06/18/radiotv/708818401_850215.html. Consultado el 7 de diciembre de 2021.

⁶⁵ “Godó quiere mantener el control de Antena 3 Radio frente a la alianza de Conde, Asensio y Ferrand”. *El País*, 18 de junio de 1992.

https://elpais.com/diario/1992/06/18/radiotv/708818427_850215.html. Consultado el 7 de diciembre de 2021.

⁶⁶ Fernández, Covadonga, Castillo, Silvia y Olivie, Antonio.: “Antonio Asensio tomó posesión como nuevo presidente de Antena 3 Televisión”. *ABC*, 18 de junio de 1992, página 139.

⁶⁷ Castillo, Silvia y Olivie, Antonio: “A3 TV: Disminuyen las pérdidas”. *ABC*, 18 de junio de 1992, página 140.

entonces de “estudiar un relanzamiento” del diario. Lo cierto es que, finalmente, el rotativo acaba siendo vendido en diciembre al grupo mexicano Editoriales del Sur⁶⁸.

A pesar de los rumores, Manuel Martín Ferrand es ratificado en su puesto en la junta del 19 de junio⁶⁹. En ella, Javier de Godó informa a los accionistas del beneficio bruto antes de impuestos obtenido en el ejercicio de 1991: 1.489 millones de pesetas (8.949.075 euros)⁷⁰. Durante la junta, también aprovecha para quitar hierro al hecho de que, desde esa semana, *Antena 3 Radio* y *Antena 3 TV* tuvieran composiciones accionariales distintas⁷¹.

Todo apunta a que, por entonces, Godó estaba siendo tentado por Asensio y Conde para que les vendiera sus acciones en la radio. Según *ABC*⁷², le llegan a amenazar con alcanzar un acuerdo con otra cadena para que desembarquen allí los principales profesionales de *Antena 3 Radio*, con Martín Ferrand a la cabeza. La idea era que, una vez perdida la mayoría sobre *Antena 3 TV*, Godó querría desprenderse finalmente de sus acciones y, en ese momento, Conde y Asensio se lo facilitarían a cambio del 57,9% del capital de *Antena 3 Radio*. Sin embargo, *La Vanguardia*⁷³ afirma que Godó no tiene intención alguna de vender sus acciones ni en la televisión ni en la radio.

La opinión publicada empieza a tomar posiciones. Es el caso del colaborador de *Antena 3 Radio*, Federico Jiménez Losantos, que trata el tema en su columna de *ABC*⁷⁴:

Todos los días hay unos pocos periodistas que se ponen delante de la cámara o detrás del micrófono en *Antena 3*, y hay un sector importante y significativo de la sociedad española que confía diariamente en ellos. Si dentro de una semana, o de tres meses, no están donde estaban, huelgan explicaciones. Todo estará demasiado claro, empezando por las responsabilidades.

⁶⁸ “Antena 3 TV confirma la venta del 100% de las acciones de Ya”. *El Mundo*, 17 de diciembre de 1992, página 25.

⁶⁹ Fernández, Covadonga: “Javier Godó estudia vender sus acciones en Antena 3 a los nuevos accionistas”. *ABC*, 19 de junio de 1992, página 138.

⁷⁰ “Mil quinientos millones de beneficios en 1991”. *ABC*, 19 de junio de 1992, página 138.

⁷¹ *Ibidem*.

⁷² Fernández, Covadonga: *Op. Cit.*, 1992, página 138.

⁷³ “Antena 3 de Radio cierra el balance de 1991 con 1.500 millones de pesetas de beneficio”. *La Vanguardia*, 19 de junio de 1992, página 5.

⁷⁴ Jiménez Losantos, Federico: “La batalla de Antena 3”. *ABC*, 19 de junio de 1992, página 18.

En el mismo periódico, Lorenzo Contreras⁷⁵ también anticipa las dificultades que pueden sucederse en el corto plazo dados los intereses contrapuestos de los distintos accionistas de la cadena.

A finales del mes de junio, la operación de venta de las acciones de Godó al consorcio Asensio/Conde/Murdoch parece bastante perfilada⁷⁶. Pero el acuerdo para entregarles sus acciones en la cadena de radio no llega a buen término por una “cuestión de precio”, según Ekaizer⁷⁷, que afirma que Asensio ofrecía 13.000 millones de pesetas (78.131.574 euros) y Godó no estaba dispuesto a aceptar menos de 23.000 (138.232.784 euros).

Finalmente, el 30 de junio, Manuel Martín Ferrand llega a un acuerdo con Antonio Asensio. Pacta dejar la dirección general de *Antena 3 TV* a cambio de que él deje de pujar por el mayoritario paquete de acciones de Godó en *Antena 3 Radio*. *ABC*⁷⁸ adelanta la noticia el 1 de julio y el gabinete de prensa de *Antena 3 TV* la confirma un día más tarde⁷⁹. Se da la circunstancia de que, en esos momentos, Godó y Martín Ferrand tienen que declarar en Valencia por un presunto delito de fraude fiscal⁸⁰.

El episodio definitivo de esta tensión se vive el 14 de julio, durante una reunión del consejo de administración de *Antena 3 Radio*.

La versión de Godó sobre lo ocurrido en este encuentro aparece al día siguiente como noticia de portada en el diario *La Vanguardia*⁸¹. Según el periódico editado por Godó, el aristócrata “levantó” el consejo de administración “al proferirse amenazas contra los representantes de la mayoría accionarial que controla la sociedad”.

Antena 3 Radio emite una nota de prensa con una versión distinta. En ella, una mayoría de los consejeros habría pedido explicaciones al editor sobre

⁷⁵ Contreras, Lorenzo: “Mario Conde y Antena 3”. *ABC*, 20 de junio de 1992, página 30.

⁷⁶ Fernández, Covadonga: “Godó y Asensio negocian para alcanzar un acuerdo”. *ABC*, 25 de junio de 1992, página 139.

⁷⁷ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 238.

⁷⁸ Fernández, Covadonga: “Manuel Martín Ferrand cesa como director general de Antena 3 TV”. *ABC de Sevilla*, 1 de julio de 1992, página 108.

⁷⁹ “Martín Ferrand deja la dirección general de Antena 3 Televisión”. *La Vanguardia*, 3 de julio de 1992, página 5.

⁸⁰ Tórtola, Amparo: “Godó y Martín Ferrand declaran en Valencia en relación con un presunto fraude fiscal”. *Diario 16*, 9 de julio de 1992, página 58.

⁸¹ “Javier de Godó levanta el consejo de administración de Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 15 de julio de 1992, página 1.

el estado de las negociaciones para la venta de sus acciones. Godó habría contestado que tenía intención de venderlas, pero negándose a especificar la identidad de los posibles compradores. Según esta versión, los consejeros ligados a *La Vanguardia* abandonaron la reunión, momento en el que el consejo procedió a destituir a Javier de Godó y a nombrar nuevo presidente a Rafael Jiménez de Parga.

Las distintas partes interesadas se ocupan de filtrar algunos de los episodios de mayor tensión que se vivieron en el interior de la reunión. Así, el comunicado que emite el Grupo Godó⁸² relata que Martín Ferrand llega a decirle a Joaquín Forn Costa, abogado de *La Vanguardia*, que “no le daba una bofetada por respeto a su edad”. Otras versiones⁸³ van más allá en este punto: “Joaquín, no intervengas, que estoy muy caliente. Pese a tu edad, te voy a dar una hostia” (sic). *El País*⁸⁴ da cuenta de un consejo “conflictivo”, que habría sido dado por concluido por Godó en el momento de abandonarlo para regresar a Barcelona. Por esta razón, no se consideraría válida la destitución, ya que habría tenido lugar en su ausencia. En 2019, Javier de Godó⁸⁵ rememora aquellas sesiones comparándolas con “tempestades”: “aquel último se estaba poniendo tan duro que dije ‘¡Se levanta la sesión!’, pero no lo di por acabado, así que ellos aprovecharon para tomar una serie de decisiones; la primera de las cuales fue, precisamente, la de destituirme”.

El asunto vuelve ser tema de portada en *La Vanguardia*⁸⁶ a la mañana siguiente, el 16 de julio. El diario catalán sigue refiriéndose a su editor como presidente de la cadena de radio. Se aportan más detalles. Godó habría sido incluso acompañado hasta la puerta al despedirse, improvisándose todo lo que pasó después por parte del resto de los consejeros. Por su parte, *Antena 3*

⁸² “El editor de La Vanguardia, Javier Godó, destituido como presidente de Antena 3 Radio” *ABC*, 15 de julio de 1992, página 123.

⁸³ “El presidente de Antena 3 Radio impugnará los acuerdos del último consejo”. *La Vanguardia*, 16 de julio de 1992, página 4.

⁸⁴ “Conflictivo consejo de Antena 3 de Radio”. *El País*, 15 de julio de 1992.

https://elpais.com/diario/1992/07/15/radiotv/711151201_850215.html. Consultado el 15 de noviembre de 2021.

⁸⁵ Cruz, Juan: *Ciudadano Polanco. Los hechos de una vida*. Barcelona, Debate, 2021, página 265.

⁸⁶ “El presidente de Antena 3 de Radio impugnará el último consejo”. *La Vanguardia*, 16 de julio de 1992, página 1.

Radio vuelve a contestar con un comunicado⁸⁷ en el que se afirma que Godó “no puso fin a la reunión cuando decidió ausentarse de la misma y ordenó que continuara en su ausencia (...)”. Además, fuentes de la cadena declaran a *El País*⁸⁸ que “si hubiera levantado la sesión no se hubiera podido proceder a su destitución, pero no lo hizo”.

Así las cosas, Godó decide destituir a los hermanos Jiménez de Parga. De este modo, Rafael deja de ser consejero de *La Vanguardia*⁸⁹ y Manuel abandona el cargo de delegado del periódico en Madrid⁹⁰. Mientras, las tensiones internas en *Antena 3 Radio* encuentran eco en una cadena radiofónica de la competencia. Godó declara en el programa ‘Protagonistas’ de *Onda Cero* que su destitución no es legal y anuncia que procederá a la de Manuel Martín Ferrand como director general de la cadena⁹¹. En la misma entrevista, se declara presidente moral de *Antena 3 Radio*. El mismo programa da voz también a Martín Ferrand. El periodista centra su intervención en la ilegalidad que estaría cometiendo Godó al no dar derecho preferencial en la compra de sus participaciones al resto de accionistas. Además, dice entrever significación política en el nombramiento, recién conocido, de Manuel Campo Vidal como director de antena de *Antena 3 TV*. Más aún, a lo largo de la entrevista, el periodista afirma que el Gobierno socialista está detrás de estos cambios en los medios de comunicación⁹².

Ese mismo día en el que *Onda Cero* se hace eco de las tensiones en *Antena 3 Radio*, *Diario 16*⁹³ publica la existencia de conversaciones entre Manuel Martín Ferrand y Fernando Ónega, en las que estarían planteando la

⁸⁷ “Antena 3 de Radio: “Godó ordenó que el Consejo continuase””. *ABC de Sevilla*, 16 de julio de 1992, página 108.

⁸⁸ “Godó considera ilegal su destitución y anuncia el despido de Martín Ferrand”. *El País*, 16 de julio de 1992. https://elpais.com/diario/1992/07/16/radiotv/711237628_850215.html. Consultado el 15 de noviembre de 2021.

⁸⁹ “Aceptada la dimisión de Rafael Jiménez de Parga como consejero de La Vanguardia”. *La Vanguardia*, 16 de julio de 1992, página 4.

⁹⁰ “Cese de Manuel Jiménez de Parga como delegado de La Vanguardia en Madrid”. *La Vanguardia*, 16 de julio de 1992, página 4.

⁹¹ “Godó considera ilegal su destitución y anuncia el despido de Martín Ferrand”. *El País*, 16 de julio de 1992. https://elpais.com/diario/1992/07/16/radiotv/711237628_850215.html. Consultado el 15 de noviembre de 2021.

⁹² “Martín Ferrand: ‘Godó burla el derecho preferente de compra’”. *ABC de Sevilla*, 16 de julio de 1992, página 108.

⁹³ “De la Rosa, las fusiones, Polanco y los profesionales”. *Diario 16*, 16 de julio de 1992, página 60.

posibilidad de una fusión entre *Antena 3 Radio* y *Onda Cero*. *El Mundo*⁹⁴ habla de encuentros entre Martín Ferrand y el director general de la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE), Miguel Durán Campos; así como del papel desempeñado en estos compases por parte del financiero Javier de la Rosa. Estos planes pasarían porque Gestevisión, la empresa impulsora de *Telecinco*, adquiriese la mayoría o la totalidad del paquete accionarial de Godó (51,97%) en la sociedad resultante de esta hipotética fusión. De este modo, el empresario italiano Silvio Berlusconi se convertiría en el gran beneficiado de la operación, aumentando considerablemente su peso en los medios de comunicación españoles.

Herrero-Tejedor⁹⁵ relata una conversación con Manuel Jiménez de Parga en la que este le intenta convencer de las ventajas que ofrece la nueva presidencia de su hermano Rafael:

Nadie puede ponerse en contra del criterio de la propiedad, Luis. Eso es ir contra las reglas del mercado. Manolo ya no es imprescindible y vosotros, sin el lastre de su sombra, creceréis profesionalmente mucho más deprisa. Yo siempre he creído que tienes mucho talento y que puedes llegar muy lejos.

Por su parte, Tapia⁹⁶ recuerda el episodio de la destitución de Godó como “un ataque contra la propiedad de *Antena 3 Radio* que no se podía tolerar”. Cebrián⁹⁷ se suma a esta opinión y habla de un “escándalo considerable” con el que Godó “comprobó (...) que tenía al enemigo en casa”. Augusto Delkáder⁹⁸ lo señala como un momento clave en el que el desencuentro entre distintos directivos del Grupo Godó tornó en algo “grave y profundo” que solo se podía resolver a favor del editor, en tanto en cuanto era el propietario de una mayoría de acciones de la cadena.

⁹⁴ Bardají, Javier y de la Serna, Víctor: “Antena 3 Radio, otro capítulo del culebrón”. *El Mundo*, 17 de julio de 1992. Suplemento ‘Comunicación’, página 3.

⁹⁵ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 172.

⁹⁶ Tapia, J., *Op. Cit.*, 2021.

⁹⁷ Entrevista con Juan Luis Cebrián Echarri. 27 de julio de 2021.

⁹⁸ Entrevista con Augusto Delkáder Teig. 13 de febrero de 2019.

Augusto Delkáder Teig (Cádiz, 1950) es licenciado en Derecho y Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Empezó su trayectoria en los periódicos *Diario de Cádiz* e *Informaciones*. Forma parte de la redacción fundacional de *El País* en 1976. Tras un paréntesis en el que es director de *Diario de Cádiz*, retorna a *El País* en 1979. En 1987 se produce su traslado a la *Cadena SER*. Inicialmente jefe de los Servicios Informativos, pero escala puestos a gran velocidad hasta ser nombrado director general en 1991. Más tarde es designado consejero delegado de la *Cadena SER* y de Unión Radio, la sociedad de servicios creada en 1994 para unificar las gestiones de esta y de *Antena 3 Radio*. En 2010 es nombrado presidente de la división PRISA Radio, nueva denominación de Unión Radio. Abandona todos sus cargos ejecutivos en el grupo editor en junio de 2021.

7.3. El acuerdo entre los grupos Godó y PRISA

En 1992 Augusto Delkáder⁹⁹ ya tiene diseñado un plan de expansión del Grupo PRISA en el mercado radiofónico:

Yo había hecho un plan de estrategia de la radio mirando al futuro. En él, yo decía que la radio, para sobrevivir en ese futuro, tenía que tomar dimensiones. Quien se anticipase, podía tener mucho terreno ganado para ser líder. Yo creía que teníamos que hacer una radio multi-producto, con uno o dos productos hablados y otros formatos que fueran configurando un universo de radio que diera lugar a eso. Yo tenía un diseño de lo que luego iba a ser Unión Radio, hoy PRISA Radio. Ahí están mis papeles y estudios al respecto. Se lo propuse a Jesús de Polanco y a Juan Luis Cebrián. Habíamos tomado la decisión de ir a completar ese plan. Una parte muy importante del mismo era adquirir emisoras. Vía lo que era tradicional en la *Cadena SER*, de asociación y afiliación, vía compra de emisoras. Por eso, la *Cadena SER* había iniciado un proceso de compra de emisoras asociadas o afiliadas; o emisoras que estaban libres en el mercado. Puedo poner muchos ejemplos: el más importante fue el Grupo *Radio Zaragoza*, que era una emisora asociada.

Cebrián¹⁰⁰, por su parte, rememora en qué fase se encontraba la expansión del Grupo PRISA en el negocio de la radio en los meses previos a la operación por la que acaba tomando el control de *Antena 3 Radio*, en 1992:

Nosotros siempre hemos tenido el propósito de ser los primeros. Como cualquier empresario y, especialmente, un empresario de medios. Porque nuestra voluntad no era exclusivamente ganar dinero. Nuestra voluntad era el gran proyecto cívico de todo el Grupo PRISA y *El País*. Lo que pasa es que partíamos de la base de que los medios tenían que ser independientes y el fundamento de la independencia tenía que ser la rentabilidad económica, porque, si no, era más complicado.

Delkáder¹⁰¹ establece entonces distintas conversaciones con grupos radiofónicos para iniciar esa expansión, pero entre ellos no figura *Antena 3 Radio*: “no se me ocurrió (...) porque esta denotaba una beligerancia política muy fuerte contra PRISA. Los insultos a directivos y al grupo eran permanentes, diarios, por parte de los conductores que estaban en la época. Por distintas razones en cada uno de ellos”. *ABC*¹⁰² llega a situar a Jesús de Polanco entre los empresarios interesados en la ampliación de capital de *COPE*. Delkáder¹⁰³ tiene noticia de las tensiones existentes en el seno de

⁹⁹ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁰⁰ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁰¹ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁰² Fernández, Covadonga: “La COPE fijará su ampliación de capital para septiembre”. *ABC de Sevilla*, 21 de julio de 1992, página 100.

¹⁰³ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

Antena 3 Radio durante el vuelo de regreso desde Sevilla de la Asamblea Anual de Asociación Iberoamericana de Radio (AIR), en el que coincide, asiento con asiento, con Manuel Martín Ferrand: “me dijo que tenía problemas y tensiones en su casa. Algunas de sus estrellas querían exigir unas condiciones desproporcionadas para renovar sus contratos. Él ni quería ni podía atenderlas. Eso iba a originar cambios en la radio”. “Cada año, la renovación de García era un espectáculo”, recuerda De la Viuda¹⁰⁴. De hecho, José María García ya había amagado ante el micrófono con abandonar la cadena cuando se dio por descontada la entrada de Mario Conde¹⁰⁵.

Ekaizer¹⁰⁶ fecha en octubre de 1991 un primer almuerzo entre Polanco y Godó, en el que el primero le dice al segundo que “siempre es mejor un acuerdo entre editores, que pactar con banqueros”. Según Cebrián¹⁰⁷, la “incomodidad” que generaba en Godó la hipotética presencia de Mario Conde en la toma de decisiones de *La Vanguardia* se tradujo en la existencia de un canal de comunicación con el Grupo PRISA. Sin entrar en mayores concreciones, Godó¹⁰⁸ reconoce que, sin la ayuda de Polanco, el “porvenir” del diario “hubiera peligrado”.

Las primeras informaciones periodísticas sobre el interés del Grupo PRISA en *Antena 3 Radio* llegan al poco de consumarse el cambio accionarial en *Antena 3 TV*. *Diario 16*¹⁰⁹ publica la existencia de una próxima reunión entre Javier de Godó y Jesús de Polanco para estudiar “la posibilidad de incorporar a *Antena 3 Radio* a la *Cadena SER*”. El mismo diario¹¹⁰ recoge puntos de vista de “fuentes del sector” que ven “técnicamente imposible” la operación, porque el resto de operadores del mercado la llevarían al Tribunal de Defensa de la Competencia alegando incumplimiento de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT), al haber una persona jurídica en posesión de más de una concesión de FM sobre el mismo territorio. En ese momento, el Grupo

¹⁰⁴ De la Viuda, L.A, *Op. Cit.*, 2020.

¹⁰⁵ Cacho, J., *Op. Cit.*, 1994, página 192.

¹⁰⁶ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 220.

¹⁰⁷ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁰⁸ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 266.

¹⁰⁹ “Conde y Asensio, con la vista puesta en *Antena 3 Radio*”. *Diario 16*, 18 de junio de 1992, página 68.

¹¹⁰ Luque, Julia: “Todos, menos Godó, afirman que terminará saliendo de A-3”. *Diario 16*, 19 de junio de 1992, página 68.

PRISA desmiente categóricamente la existencia de cualquier negociación. Concretamente, durante la presentación de los resultados del ejercicio 1991 ante la junta general de accionistas, su consejero delegado, Juan Luis Cebrían, califica de “camelo” cualquier entrada en *Antena 3 Radio*, aunque expresa la voluntad “expansionista” hacia otros medios de comunicación¹¹¹.

*ABC*¹¹² se suma a las informaciones sobre esta operación el 24 de junio, cuando publica que Javier de Godó estaría simultaneando sus contactos con Asensio y Conde con otros con Jesús de Polanco. Se trataría de una entrada simultánea de TISA, editora de *La Vanguardia*, en el accionariado del Grupo PRISA (10%) y de un desembarco de esta en ella (30%). El día 25, *Diario 16*¹¹³ se refiere a la negociación entre los grupos Godó y PRISA en términos de “intento fallido”. Un día después, *El Mundo*¹¹⁴ relata que el lunes 22 de junio habían tenido lugar dos almuerzos simultáneos. En uno, Mario Conde y Antonio Asensio compartieron mesa con Manuel Martín Ferrand y José María García. En el otro, Jesús de Polanco hizo lo propio con Javier de Godó.

Directivos de *La Vanguardia* confirman al diario dirigido por Pedro J. Ramírez que “Godó y Polanco solo han comido. Godó se ve con mucha gente, pero no tiene pensado hacer una operación de esta naturaleza en la radio. Todas las opciones están abiertas, incluso quedarse en la radio y en la televisión”. La misma información cita que el interés de Polanco por entrar en el accionariado de *La Vanguardia* ha sido manifestado “reiteradas veces (...) en los últimos tiempos”, lo que *El Mundo* achaca a unos “resultados de difusión (...) e influencia que no se han correspondido con el esfuerzo empresarial” empleado en la edición catalana de *El País*.

Respecto al hipotético interés del Grupo PRISA por *La Vanguardia*, Cacho¹¹⁵ relata que Polanco felicitó a Conde cuando su entrada en el periódico editado en Barcelona parecía cosa hecha, por haber conseguido lo que él

¹¹¹ “PRISA obtuvo en 1991 un beneficio de 4.379 millones”. *Diario 16*, 19 de junio de 1992, página 22.

¹¹² “Posible acuerdo entre Javier Godó y Jesús Polanco”. *ABC*, 24 de junio de 1992, página 55.

¹¹³ Penedo, María: “Preocupación entre los profesionales de Antena 3 Radio a causa del incierto futuro de la cadena”. *Diario 16*, 25 de junio de 1992, página 68.

¹¹⁴ De la Serna, Víctor y Bardají, Javier: “La sombra de Polanco planea sobre Godó”. *El Mundo*, 26 de junio de 1992. Suplemento ‘Comunicación’, páginas 1 y 2.

¹¹⁵ Cacho, J.: *Op. Cit.*, 1994, página 180.

ambicionaba desde hacía años. Cebrián¹¹⁶ reconoce que “*La Vanguardia*, para nosotros, siempre fue un periódico muy respetable, muy profesional, muy bien hecho, independientemente de que tuviera una línea más conservadora”.

En este momento en que las negociaciones entre Godó y Polanco presentaban pocos visos de prosperar, el consejero delegado de PRISA, Juan Luis Cebrián y el director de *La Vanguardia*, Joan Tapia, deciden adoptar un papel más activo, en lo que el primero califica como “una especie de pequeño contubernio”. Conversan con frecuencia durante aquellos días. En una llamada de Cebrián a Tapia, este le comenta que cree que el momento es propicio para un entendimiento entre los dos grupos editores. Sin embargo, considera que Javier de Godó no va a tomar la iniciativa de contactar con Jesús de Polanco, “porque es muy orgulloso”. Ambos acuerdan que Cebrián le sugerirá a Polanco que debe llamar a Godó y que Tapia le advertirá a Godó de que se prepare para recibir la llamada de Polanco¹¹⁷.

Sin embargo, el por entonces director de *La Vanguardia* recuerda que la iniciativa de considerar llegado el momento del acuerdo fue del consejero delegado del Grupo PRISA. Es él quien le hace saber que fue el intento de controlar el periódico lo que frustró la alianza con Mario Conde. Cebrián dice comprenderlo e insiste en la conveniencia, tanto para los intereses de la *Cadena SER* como para los de *Antena 3 Radio*, de un acuerdo entre los grupos PRISA y Godó.

De este modo, Tapia y el abogado Joaquín Forn hablan con el editor y llegan a la conclusión de que una reunión con Polanco será positiva para sus intereses, dada la situación por la que atraviesan en ese momento. Dicha reunión se celebra pocos días después, “y, rápidamente, ellos, sin participación ni de Cebrián ni mía, llegaron a perfilar un acuerdo”, comenta Tapia¹¹⁸. Javier de Godó hace un resumen todavía más conciso¹¹⁹: “me dijo Jesús: “¡Te propongo que nos unamos!” Yo lo pensé bien y, fíjate, aquí seguimos”. En 1998, Polanco subrayó la facilidad con la que alcanzó el acuerdo con Godó

¹¹⁶ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹¹⁷ *Ibidem*.

¹¹⁸ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021 y Tapia, J., *Op. Cit.*, 2021.

¹¹⁹ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 264.

diciendo que “le había sobrado vino tinto”¹²⁰. Tanto Juan Luis Cebrián como Joan Tapia se refieren a ese acuerdo de 1992 como una “fusión” entre ambas cadenas de radio, si bien este último¹²¹ añade que, en un primer momento, lo que se establece es un “convenio de colaboración” entre ambas.

Finalmente, los grupos Godó y PRISA alcanzan dicha alianza el 22 de julio. Sus diarios informan de sus detalles con cierta profundidad. *La Vanguardia*¹²² habla de un “acuerdo de colaboración para abordar las transformaciones que se están produciendo en el campo de los medios de comunicación”, mientras que *El País*¹²³ lo define como un “acuerdo de cooperación multimedia”. En lo sustantivo, lo firmado se traduce en una entrada minoritaria del grupo de Jesús de Polanco en Inversiones Godó, presentada ahora como la empresa que gestiona la mayoría accionarial de *Antena 3 Radio*. De este modo, el Grupo PRISA pasa a ser referencia de la propiedad y gestión, al mismo tiempo, de la *Cadena SER* y de *Antena 3 Radio*. El acuerdo se sustenta en cinco puntos¹²⁴:

1. Establecimiento de un pacto sobre el futuro de la presidencia de Inversiones Godó en *Antena 3 Radio*, tendente al mantenimiento del Grupo Godó en todas las actividades multimedia.
2. Estudio de la extensión de dicho acuerdo respecto a las acciones de *Antena 3 TV*, propiedad del Grupo Godó, en la medida en que la legislación vigente lo permita.
3. Creación de nuevas sociedades de servicios periodísticos para el desarrollo de proyectos en prensa.
4. Establecimiento de un compromiso mutuo mediante el cual el Grupo Godó y el Grupo PRISA tendrán un derecho de participación preferente

¹²⁰ *Martín, C., Op. Cit., 1998, página 370.*

¹²¹ *Tapia, J., Op. Cit., 2021.*

¹²² “Los grupos Godó y PRISA suscriben un acuerdo de colaboración”. *La Vanguardia*, 23 de julio de 1992, página 1.

¹²³ “Jesús de Polanco y Javier Godó suscriben un proyecto de comunicación de dimensión europea”. *El País*, 23 de julio de 1992.

https://elpais.com/diario/1992/07/23/sociedad/711842407_850215.html. Consultado el 20 de noviembre de 2021.

¹²⁴ *Ibídem.*

en las nuevas actividades que en medios de comunicación emprendan por separado en el futuro.

5. Para el seguimiento de estos acuerdos se crea un comité paritario que garantiza el buen fin de los mismos.

Ambos grupos coinciden en explicar qué destino pretenden para *Antena 3 Radio*. Aseguran garantizar el empleo de los 697 trabajadores, así como “potenciar la personalidad, la autonomía y el perfil” de su programación, “en abierta competencia con el resto de las cadenas radiofónicas”¹²⁵.

Como el desembarco del Grupo PRISA se hace mediante esa entrada en Inversiones Godó, *La Vanguardia*¹²⁶ señala que el acuerdo “no supone cambio alguno en el accionariado de *Antena 3 Radio*, dado que la participación permanece inalterada”. Según fuentes de Godó citadas por *Diario 16*¹²⁷, el Grupo PRISA se hace con el 23,5% del capital de la cadena, la mitad del 47% en total que estaba en manos de Inversiones Godó. La operación tiene un coste de 4.000 millones de pesetas (alrededor de 24 millones de euros) e implica una participación del Grupo PRISA del 30% en el accionariado de la editora de *La Vanguardia* y de un 10% del Grupo Godó en el capital de la editora de *El País*. El periódico cita fuentes del sector que afirman lo siguiente¹²⁸:

Jesús de Polanco ha hecho una jugada maestra, puesto que el 10% de *El País* que cede a Javier de Godó pertenecen a la autocartera del Grupo PRISA y, al mismo tiempo, condiciona el traspaso a la sindicación con el paquete que el propio Polanco controla en el rotativo madrileño. Con esta operación, Polanco se hace, al mismo tiempo, con la mayoría del capital de *El País*.

El segundo punto del acuerdo resulta particularmente espinoso. Si el Grupo PRISA entrase en las acciones que Godó mantiene en *Antena 3 TV*, hubiera pasado a violar, de facto, la ley de televisión privada, que en ese momento prohibía expresamente poseer acciones de dos canales distintos¹²⁹,

¹²⁵ “Javier de Godó y Jesús de Polanco suscriben un proyecto multimedia de ámbito europeo” *La Vanguardia*, 23 de julio de 1992, página 23.

¹²⁶ *Ibidem*.

¹²⁷ “El Grupo PRISA compra a Inversiones Godó el 23’5% de Antena 3 Radio por 4.000 millones”. *Diario 16*, 23 de julio de 1992, página 61.

¹²⁸ *Ibidem*.

¹²⁹ En concreto, el apartado 2 del artículo 19 de la Ley 10/1988 de Televisión Privada establece lo siguiente: “ninguna persona física o jurídica podrá ser titular, directa o indirectamente, de acciones en más de una sociedad concesionaria”.

puesto que el grupo de Jesús de Polanco era accionista de referencia de *Canal+*.

La entrada en liza de Polanco precipita los acontecimientos. En la mañana del 23 de julio, cita en su despacho de la editorial Santillana a Antonio Asensio, a los hermanos Jiménez de Parga y a Javier Gimeno. Posteriormente, se incorpora José Luis Erviti. A tenor de lo que publica *ABC*¹³⁰, en dicha reunión se fraguaría la posición del consejo de administración que restituye a Javier de Godó en la presidencia de la cadena de radio, “a propuesta de Rafael Jiménez de Parga”, que pasaría a ser vicepresidente, como recoge *La Vanguardia*¹³¹ en su portada del día 24 de julio.

Ese consejo de administración en el que Godó es restituido como presidente de *Antena 3 Radio* también es objeto de versiones contrapuestas, ofrecidas por los distintos medios de comunicación con intereses de parte.

*La Vanguardia*¹³² habla de “ambiente de distensión”. *El País*¹³³ cita medios cercanos a *Antena 3 Radio*, que valoran “de forma positiva la actitud de los hermanos Jiménez de Parga, por su contribución a restaurar la coherencia entre la propiedad de la cadena y el Consejo de Administración de la misma”. *ABC*¹³⁴ publica una información sin firma, con algunos rasgos en la prosa similares a los que caracterizan a su por entonces director, Luis María Anson, en la que se dibuja a un Manuel Jiménez de Parga “avergonzado” en el despacho de Polanco en Santillana y en la que se relata que su hermano Rafael “ha pasado los últimos días en un estado de nerviosismo incontenible” antes de “vender la piel” de Martín Ferrand. En la misma, se afirma que Jesús de Polanco proclamó: “en *Antena 3 Radio* voy a mandar yo”.

<http://www.boe.es/boe/dias/1988/05/05/pdfs/A13666-13669.pdf> . Consultado el 20 de noviembre de 2021.

¹³⁰ “El Gobierno, preocupado ante las elecciones por el descenso del PSOE, neutraliza Antena 3”. *ABC*, 24 de julio de 1992, página 37.

¹³¹ “Javier de Godó recupera la presidencia de Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 24 de julio de 1992, página 1.

¹³² “Javier de Godó, confirmado presidente de Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 24 de julio de 1992, página 25.

¹³³ “Javier Godó recupera la presidencia de Antena 3 Radio”. *El País*, 24 de julio de 1992.

https://elpais.com/diario/1992/07/24/radiotv/711928833_850215.html Consultado el 20 de noviembre de 2021.

¹³⁴ *ABC*, *Op. Cit.*, 24 de julio de 1992, página 37.

Al poco de efectuarse la entrada del Grupo PRISA en *Antena 3 Radio*, *Diario 16*¹³⁵ informa, citando “fuentes solventes”, que *Onda Cero* estaría estudiando la posibilidad de adquirir algunas de las emisoras de *Antena 3 Radio* en varios puntos de España en los que la cadena propiedad de la ONCE carecía de una cobertura suficiente.

27 años después de estos acontecimientos, Javier de Godó¹³⁶ los valoraba con estas palabras, añadiendo datos interesantes sobre cómo se informó del acuerdo a los integrantes del Consejo posicionados contra él:

Las dos radios ganaban entonces bastante dinero, así que unirnos era ventajoso para las dos, de ahí ese “¡junámonos!” que terminamos diciendo Jesús y yo. La verdad es que yo estaba en apuros después de aquella *tempestad*, de modo que no me tuvo que convencer mucho (...) Jamás he visto a una persona que se portara tan bien conmigo como se portó entonces –y siempre- Jesús de Polanco... Valoramos el acuerdo, en función de lo que rentaban las dos cadenas y lo cierto es que valían lo mismo. Yo pensé que, como puede suceder en los negocios, ya que me veía con dificultades después de aquel incidente, Jesús me iba a decir que la que yo representaba, *Antena 3 Radio*, valía menos. Pero eso no fue así en absoluto: valoró mi cadena igual que valoró la *Cadena SER*. El acuerdo, pues, se hizo enseguida y él fue quien llamó a Martín Ferrand y al resto del Consejo. Se *cuadraron* todos. A partir de ahí, nace una verdadera amistad. Una amistad muy grande.

En 2022, José María García¹³⁷ traza un relato respecto a este episodio que parte de lo que él considera “una necesidad mal entendida” de Javier de Godó. Según el testimonio de García, el editor le había asegurado diez días antes de cerrar la operación que, en efecto, necesitaba vender la radio, pero que la última persona a la que lo haría era precisamente Jesús de Polanco. De ahí que afirme que la palabra de Godó le parezca “de lata de sumidero”. La visión del locutor deportivo niega cualquier deterioro previo entre el propietario de *Antena 3 Radio* y las grandes estrellas que hablaban ante sus micrófonos. Asimismo, descarta de plano que pueda hablarse de un “pulso” entre estas y el aristócrata. “Esto es una sociedad anónima donde un señor tiene más del 50% y, en consecuencia, es el propietario. A nosotros no nos interesaba ningún pulso”.

¹³⁵ “Onda Cero estudia la compra de emisoras de A-3 R”. *Diario 16*, 29 de julio de 1992, página 57.

¹³⁶ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 265.

¹³⁷ Entrevista con José María García Pérez. 29 de septiembre de 2022.

Consumados estos profundos cambios en *Antena 3 Radio* –y en *Antena 3 TV*-, llama la atención la vaga referencia que hace de ellos uno de sus fundadores, Manuel Jiménez de Parga¹³⁸, en su libro de memorias:

Antena 3 de Radio funcionó bien hasta que se concedió a la empresa un canal de televisión. Dentro de la sociedad anónima se produjo la escisión entre los que querían seguir ocupándose exclusivamente de la radio, a pleno rendimiento, y los que deseaban un puesto en la televisión. Y fuera de la empresa aparecieron pretendientes, de voracidad insaciable, dispuestos a quedarse con la flamante televisión y con la magnífica cadena de radio. Tengo un mal recuerdo de aquellos consejos de administración en los que fui el secretario y el asesor jurídico. Conforme el negocio crecía, las malas artes del capitalismo duro se instalaban allí. Se hacían afirmaciones que chirriaban en cualquier oído no habituado a las maniobras de tales financieros. Se desfiguró el proyecto original. Surgieron nuevos accionistas y hubo quien se entregó a los invasores (...) Luego, apareció en escena Polanco. *Antena 3*, con su radio y su televisión, tomó un rumbo insospechado para algunos de los que fuimos sus fundadores.

Díaz¹³⁹ titula irónicamente lo sucedido en torno a *Antena 3 Radio* en 1992 como *Falcon Tres*, en referencia a la serie –o serial- de televisión *Falcon Crest*, producida por Lorimar para la cadena estadounidense CBS entre 1981 y 1990 y que también emitió con éxito TVE: un “retorcido culebrón en el que ricos y famosos, condes y banqueros, guapos y vedettes, se disputan el poder de una cadena de emisoras de radio”. Por su parte, Cabrera¹⁴⁰ se refiere a esta operación como el “mayor revuelo de los últimos años en los medios de comunicación”. Finalmente, Seoane y Sueiro¹⁴¹ hacen especial hincapié en el constante antagonismo que había caracterizado la relación entre *Antena 3 Radio* y la *Cadena SER*:

En estos primeros años noventa militaba fogosamente en el campo de los medios antigubernamentales, *antifelipistas*. Desde el principio, y por obvias razones comerciales, *Antena 3* se presentaba como anti *Cadena SER*, aún antes de que esta entrara en la órbita de PRISA.

¹³⁸ Jiménez de Parga, Manuel: *Vivir es arriesgarse*. Planeta, Barcelona, 2008, páginas 323 y 324

¹³⁹ Díaz, L. *Op. Cit.*, 1997, páginas 554 y 555.

¹⁴⁰ Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, página 297.

¹⁴¹ Seoane, María Cruz y Sueiro, Susana: *Una historia de El País y del Grupo PRISA*. Barcelona, Plaza y Janés, 2004, página 465.

7.4. La posición de Prensa Española

Prensa Española, la empresa familiar de los Luca de Tena que edita el diario *ABC* y que está en posesión del 11,47% del accionariado de *Antena 3 Radio*, vive con inquietud profunda los vaivenes que se suceden a lo largo de 1992. A finales de junio, cuando se ha consumado el cambio en *Antena 3 Televisión* y Godó parece estar negociando a múltiples bandas sobre la radio –sobre todo, Murdoch, Asensio y Conde; pero también Jesús de Polanco-, exige preferencia de adquisición sobre “las acciones que pudieran ser objeto de transferencia, tal y como reconocen los estatutos sociales de *Antena 3 Radio*”¹⁴².

Conforme este proceso avanza, las relaciones entre Godó y el resto de accionistas de *Antena 3 Radio* se van deteriorando. De este modo, Prensa Española ejercita finalmente el derecho de retracto sobre las acciones, al descubrir que se ha creado una sociedad instrumental, Inversiones Godó –el mismo nombre del holding fallido con Banesto- para transmitir estos títulos a algún inversor¹⁴³. La estrategia de Javier de Godó pasa por retrotraerse a 1989. En aquel entonces, afirma, ofreció el derecho de retracto y tanteo sobre sus acciones antes de pasarlas a la instrumental Inversiones Godó. Esgrime como prueba un documento firmado entonces por Rafael Jiménez de Parga, en calidad de vicepresidente ejecutivo¹⁴⁴. Prensa Española mantiene que ese movimiento no fue comunicado ni a la sociedad ni a los otros accionistas¹⁴⁵. Godó se manifiesta a través de su periódico¹⁴⁶, que cita “fuentes cercanas a Inversiones Godó” que afirman que los otros accionistas de *Antena 3 Radio*, con Rafael Jiménez de Parga a la cabeza, “tratan de ignorar una situación de hecho y de derecho perfectamente conocida por ellos, ajustada en todos sus términos a la ley y a los requisitos estatutarios de la sociedad”.

¹⁴² “Prensa Española ejercerá su derecho de preferencia de adquisición de acciones de Antena 3 Radio”. *ABC*, 25 de junio de 1992, página 139.

¹⁴³ *ABC*, *Op.Cit.*, 24 de julio de 1992, página 37.

¹⁴⁴ “Godó ofreció a los accionistas de Antena 3 Radio el derecho de tanteo”. *El País*, 22 de julio de 1992. https://elpais.com/diario/1992/07/22/radiotv/711756001_850215.html. Consultado el 22 de noviembre de 2021.

¹⁴⁵ “Prensa Española ejercita el derecho de retracto sobre la transmisión a la instrumental Inversiones Godó”. *ABC*, 18 de julio de 1992, página 115.

¹⁴⁶ “Javier de Godó cumplió los trámites estatutarios de A3 Radio”. *La Vanguardia*, 22 de julio de 1992, página 21.

Cuando se hace público el acuerdo entre los grupos PRISA y Godó, Prensa Española reacciona a través del diario *ABC*¹⁴⁷. Habla de “fraude de ley” y anuncia las “oportunas acciones judiciales”. En un suelto sin firma¹⁴⁸, titulado “Escándalo Godó”, este diario afirma que el comportamiento del editor catalán es “deleznable”. Duda también de la estabilidad del acuerdo firmado con el Grupo PRISA, habida cuenta de lo sucedido con Banesto¹⁴⁹.

El dardo más afilado de este grupo editor contra sus todavía socios en *Antena 3 Radio* llega un día después. El presidente de Prensa Española, Guillermo Luca de Tena¹⁵⁰, firma una *tercera*¹⁵¹ en *ABC* titulada “Las traiciones de Javier Godó”. En ella, recuerda cómo la colaboración entre su empresa y el Grupo Godó se remonta a 1979, cuando unieron fuerzas en su propósito de obtener una licencia de televisión privada, en los tiempos en los que estaba en el ánimo de la UCD desarrollar una ley a este respecto. Detalla, además, cómo Godó fue haciéndose con un porcentaje de acciones cada vez más destacado sobre el de sus socios, y cómo por mantener la “paz” en la radio, acaba cediendo a que se lleve el 4% de la facturación publicitaria de la cadena:

Se ha convertido en un pobre hombre, paralizado por sus caprichos y sus contradicciones. El último de los Godó parece haber perdido el último resto de buen sentido: de otro modo sabría que los periódicos, las emisoras y todos los medios de comunicación no pertenecen solo a sus accionistas. Hay una vinculación moral entre las empresas informativas y sus lectores, entre las empresas y los profesionales que diariamente hacen los periódicos, hacen la radio... No solo los seguidores de *Antena 3*: también los lectores de Cataluña han sido vendidos, ignorados, traicionados.

Según Ekaizer¹⁵², la víspera de la publicación del artículo, Luca de Tena rechaza acudir a la casa de Jesús de Polanco junto a Antonio Asensio y a Javier de Godó, para abrir una nueva etapa después de las tensiones de los meses anteriores. Sí coincide con ellos la noche del 23 de julio, durante la cena de gala con motivo de la reunión Iberoamericana de presidentes. Según el

¹⁴⁷ “Prensa Española llevará a los tribunales a Javier Godó por fraude de ley”. *ABC*, 23 de julio de 1992, página 19.

¹⁴⁸ “Escándalo Godó”. *ABC*, 23 de julio de 1992, página 19.

¹⁴⁹ “Javier Godó establece con Jesús Polanco el mismo acuerdo que incumplió con Mario Conde”. *ABC*, 24 de julio de 1992, página 38.

¹⁵⁰ Luca de Tena, Guillermo: “Las traiciones de Javier de Godó”. *ABC*, 24 de julio de 1992, página 3.

¹⁵¹ La página 3 del diario *ABC*, más conocida como *la tercera*, se reserva a un artículo de fondo firmado por una personalidad de gran prestigio, y es uno de los espacios periodísticos de mayor solera de la prensa española.

¹⁵² Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 240.

relato de Ekaizer¹⁵³, Luca de Tena se dirige al ministro Solchaga, que está sentado al lado de Godó y le dice de modo audible para toda la mesa: “ministro, tú no sabes de lo que es capaz este hombre. Me ha traicionado, pero me las pagará”.

En el consejo de administración del 23 de julio, en el que se restituye a Javier de Godó en la presidencia de *Antena 3 Radio*, los dos consejeros de Prensa Española –Andrés Fagalde Luca de Tena y Jesús Fernández Miranda– votan en contra, igual que Manuel Martín Ferrand¹⁵⁴.

Godó no es el único objetivo de la crítica editorial que se traza desde *ABC* al respecto del cambio accionarial en *Antena 3 Radio* y en *Antena 3 TV*. Apuntan directamente al gobierno socialista. Polanco habría sido el empresario “adicto” (sic) utilizado para la empresa radiofónica y Asensio para la televisiva. El diario¹⁵⁵ dirigido por Luis María Anson habla de “euforia” en el Palacio de la Moncloa. Jaime Campmany¹⁵⁶, columnista en *ABC* y director de la revista *Época*, se refiere a este asunto en su columna semanal en esta última publicación:

Ya está el gato en la talega. *Micifuz* en la radio, *Zapirón* en la televisión. Los dos gatos salvajes de *Antena 3* se han convertido en dos gatazos caseros que hacen el ronrón, el uno sobre las rodillas bancarias de don Mario Conde, y el otro, a los pies de plomo de don Jesús de Polanco. En el tejado de Las Batuecas ya no habrá maullidos rebeldes, ni molestos, y los gatos ya no se meterán en la barriga del Gobierno. Los *marramiamios* dormirán dóciles y cebados junto al gran poder socialista. Las elecciones están salvadas.

El 10 de septiembre tiene lugar el primer consejo de administración de *Antena 3 Radio* tras las vacaciones de verano. En él son destituidos los dos consejeros de Prensa Española. Sin embargo, Jesús Fernández Miranda vuelve a salir de la reunión en calidad de consejero, “en uso del derecho de representación proporcional en el capital de las sociedades”. La versión del Grupo Godó al respecto aparece publicada tanto en *La Vanguardia* como en *El País*. Se destaca la actitud “obstruccionista” de Prensa Española, traducida en el “hostigamiento” de *ABC* a Javier de Godó a partir de la ruptura del proyecto

¹⁵³ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, página 240.

¹⁵⁴ *El País*, *Op.Cit.*, 24 de julio de 1992.

¹⁵⁵ *ABC*, *Op.Cit.*, 24 de julio de 1992, página 37.

¹⁵⁶ Campmany, Jaime: “Operación Mordaza”. *Época*, 3 de agosto de 1992, citado en Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, página 298.

con Mario Conde. Se insiste en que Prensa Española ya tuvo conocimiento en 1989 de la transferencia de las acciones a la sociedad instrumental Inversiones Godó. Concretamente, subrayan que los consejeros de Prensa Española suscribieron la memoria de la compañía correspondiente a 1991, auditada por PriceWaterhouseCoopers, en la que se daba cuenta de este movimiento. Además, recalcan que *ABC* “desinformó” en lo tocante a la salida de Martín Ferrand, al tiempo que defiende que el éxito de *Antena 3 Radio* es, sobre todo, atribuible a los casi 700 trabajadores de la misma, y no solo al “pequeño número de personas que ha dejado la cadena”¹⁵⁷. Se da la circunstancia de que, en su calidad de jefe de la asesoría jurídica de Prensa Española, había sido el propio Fernández Miranda el encargado de presentar la demanda contra Javier de Godó e Inversiones Godó¹⁵⁸.

Finalmente, Prensa Española deja de dar esta batalla pocos días después. El 19 de septiembre, *ABC*¹⁵⁹ anuncia que los grupos PRISA y Godó – a través de Paltrivia- han hecho una oferta por su paquete de acciones en *Antena 3 Radio* y que la empresa ha decidido aceptarla, retirando, además, las acciones legales que había emprendido. Asimismo, se informa del propósito de Prensa Española de negociar con distintos grupos para desembarcar en el accionariado de *COPE*, con el fin de mantener “su presencia en un sistema de comunicación multimedia” y continuar “respaldando a los profesionales que con admirable independencia defendieron la libertad de expresión en *Antena 3 Radio* y se han incorporado ahora a *COPE*’.

En cambio, el diario *El Mundo*¹⁶⁰ denuncia la “opacidad” de esta operación que distintas fuentes valoran, bien en 900 millones de pesetas (5.409.108 euros, aproximadamente) bien en 1.500 millones de pesetas (9.015.181 euros, aproximadamente¹⁶¹). La operación pone en manos de los

¹⁵⁷ “La junta de Antena 3 de Radio destituye a los dos consejeros de Prensa Española”. *La Vanguardia*, 11 de septiembre de 1992, página 21.

¹⁵⁸ “Prensa Española demanda a Javier Godó por la transmisión ilícita de las acciones de Antena 3 Radio a Inversiones Godó SA”. *ABC*, 19 de agosto de 1992, página 101.

¹⁵⁹ “Prensa Española llega a un acuerdo para vender sus acciones en Antena 3 Radio”. *ABC*, 19 de septiembre de 1992, página 115.

¹⁶⁰ Luque, Julia: “El grupo PRISA ha hecho una oferta de compra a ABC por su paquete de acciones en A-3 Radio”. *Diario 16*, 18 de septiembre de 1992, página 52.

¹⁶¹ Frade, Cristina: “Incógnitas en A-3 Radio”. *El Mundo*, 25 de septiembre de 1992. Suplemento ‘Comunicación’, página 2.

grupos PRISA y Godó el 63,44% de la compañía. La revista *El Siglo*¹⁶², de línea editorial muy próxima al PSOE, señala: “Una paradoja (...) Eso es lo que vale la libertad de expresión, unos 1.800 millones que van a pagar los de PRISA y Godó a ABC para que éstos se vayan a invertir en COPE”. *Diario 16*¹⁶³ pone el acento en la gran rivalidad que caracteriza en esos momentos a la relación entre el Grupo PRISA y Prensa Española. Los define como “enemigos tradicionales”. El hecho de que compartieran la mesa del consejo de *Antena 3 Radio* durante alrededor de un mes es apuntado como “una compañía no deseada por ninguna de las dos partes”. El mismo diario da entender en otra información que las negociaciones habían comenzado antes de la presentación de la querrela y que quedaron interrumpidas por esta. También cita fuentes que aluden a la posibilidad de que Prensa Española utilizase la querrela “como arma arrojada para negociar un precio al alza”¹⁶⁴.

7.5. La postura de Martín Ferrand y las estrellas de la cadena

“Todos para uno, y ese uno es Martín Ferrand”. José María García termina su programa el 16 de junio con esa frase¹⁶⁵. Da una idea del posicionamiento que lideraba, con respaldo de otros comunicadores muy importantes dentro de *Antena 3 Radio*, en la pugna que en aquellos momentos estaban protagonizando el propietario (Javier de Godó) y el gestor (Manuel Martín Ferrand) de la cadena. García también deja patente su posición cuando empieza a publicarse la posibilidad de la entrada del Grupo PRISA: “me niego a permanecer donde estén Cebrián y Delkáder. No quiero ver convertida esta casa en un puesto repetidor de *Los 40 Principales*, lo que agradecería el PSOE en las próximas elecciones”¹⁶⁶. La posición de García no solo es importante por su peso específico en la audiencia y la facturación publicitaria de *Antena 3 Radio*. Además, se da la circunstancia de que su contrato con la cadena está próximo a finalizar en esos momentos (30 de junio) y necesita ser renovado. El

¹⁶² Recogido en Díaz, L., *Op. Cit.*, 1997, página 562.

¹⁶³ “Extraños compañeros de viaje”. *Diario 16*, 18 de septiembre de 1992, página 52.

¹⁶⁴ Luque, J., *Op.Cit.*, 1992.

¹⁶⁵ “José M. García: ‘Me quedaré donde esté Martín Ferrand y Asensio’”. *ABC*, 17 de junio de 1992, página 140.

¹⁶⁶ De la Serna, V. y Bardají, J., *Op.Cit.*, 26 de junio de 1992.

locutor deportivo hace público que tiene una oferta irrenunciable de una cadena “que no es *Onda Cero*¹⁶⁷”.

Antonio Herrero resume para *Servimedia*¹⁶⁸ el ánimo de la plantilla: “los compañeros estamos un poco asombrados de que una empresa que va bien en todos los sentidos se convierta, de pronto, en un terreno de esta disputa ácida por ver quién controla”. “Esto es una merienda de tiburones impresentable”, resume Herrero en *Diario 16*¹⁶⁹. Debido a su excelente relación con Antonio Asensio, José María García ejerce una cierta labor mediadora en las negociaciones entre este y Javier de Godó. En su programa del 25 de junio¹⁷⁰, García cree ver “una pequeña luz que ayer no existía (...) No se puede cantar victoria, pero esto parece tender a la normalización. (...) Lo que realmente está en juego es intentar salvar a este equipo admirable que ha formado Manuel Martín Ferrand”.

De esta manera, García eleva su apuesta por Martín Ferrand. Anuncia su permanencia en la cadena cuando concluya su contrato pero, como subraya la propia *Antena 3 Radio*, “supedita la vigencia de su compromiso en el mantenimiento del actual equipo profesional¹⁷¹”.

Tras la destitución de Javier de Godó como presidente de *Antena 3 Radio*, Antonio Herrero, José María García, Luis Herrero-Tejedor, Federico Jiménez Losantos, Miguel Ángel García-Juez, Carlos Pumares, Bartolomé Beltrán y otros diez profesionales de la cadena firman un comunicado conjunto en el que manifiestan su “satisfacción” ante la nueva presidencia de Jiménez de Parga¹⁷². El texto¹⁷³ califica de “negligente” el comportamiento de Javier de Godó. El comité de empresa, por su parte, emite otro comunicado en el que se

¹⁶⁷ “García y Herrero toman posición”. *El País*, 18 de junio de 1992. https://elpais.com/diario/1992/06/18/radiotv/708818401_850215.html. Consultado el 23 de noviembre de 2021.

¹⁶⁸ “Herrero: Asensio es quien ejerce el mando en Antena 3 TV”. *ABC*, 26 de junio de 1992, página 131.

¹⁶⁹ Penedo, M., *Op.Cit.*, 25 de junio de 1992.

¹⁷⁰ “José María García: Van a por Manuel Martín Ferrand”. *ABC*, 26 de junio de 1992, página 131.

¹⁷¹ Fernández, Covadonga.: “Manuel Martín Ferrand cesa como director general de Antena 3 TV”. *ABC de Sevilla*, 1 de julio de 1992, página 108 y “José M^a García anuncia que continúa en Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 1 de julio de 1992, página 5

¹⁷² “García, Losantos y Herrero acogen con satisfacción la sustitución de Godó por Jiménez de Parga”. *ABC*, 17 de julio de 1992, página 123.

¹⁷³ *ABC, Op.Cit.*, 18 de julio de 1992, página 115.

muestra preocupado por “la posible inseguridad de los 658 puestos de trabajo (...) en caso de la venta de acciones por parte de Godó a grupos que no garantizan la continuidad de la línea de *Antena 3*”.

Además de estos comunicadores a título individual y del comité de empresa, se pronuncia el comité de dirección. Está integrado por Manuel Martín Ferrand, Javier Gimeno, Alfonso Cavallé, Manuel Idiarte, José María García, Antonio Herrero, Antonio Carrasco, Juan Antonio Nieto y Luis Ezcurra. Elabora una nota en la que anuncia que “no se iba a tolerar injerencias de ningún agente extraño”. En declaraciones a *ABC*¹⁷⁴, Antonio Herrero afirma que Godó está en la línea equivocada “y no se da cuenta de que tiene al enemigo en casa, que es quien le está llevando a la ruina (...) Los directores y profesionales de esta casa no son sus enemigos (...) quien compre *Antena 3 Radio* tiene que contar con sus profesionales”.

Existen dudas sobre el papel jugado por Mario Conde en este punto. Según dice, García acudió a él. Este le dijo que no tenía ningún interés en comprar *Antena 3 Radio*, pero que sí estaría dispuesto a financiar una adquisición por parte de sus “portavoces”. Antonio Herrero estaría conforme con este planteamiento, pero José María García¹⁷⁵ dijo que no: “si eres empresario, no puedes ser periodista. A mí ya me habían ofrecido el 25% a principio de *Antena 3 Radio*, y ya dije que no”. Cavallé¹⁷⁶ resume estos movimientos internos y la posible existencia de un inversor que, en ningún momento, conoce de manera explícita que sea Conde:

A mí me preocupaba, cuando vi cómo estaba el ambiente en marzo de 1992, con aquello de los cementerios y las tapias; y temí lo peor cuando vendieron *Antena 3 TV*. Dije: “vamos a hacernos fuertes en *Antena 3 de Radio*”. ¿Cómo podíamos hacernos fuertes? Pues, dada la necesidad de liquidez de Godó, comprándole su participación. Hasta el punto de que, antes del nefasto mes de julio del año 1992, me viene Luis Herrero-Tejedor a mi despacho una mañana y me dice: “Alfonso, creo que tengo al inversor que estaría dispuesto a apalancarnos la operación de compra”. Por parte de toda la gente de *Antena 3 Radio*, estamos dispuestos a ir a una operación de crédito para poder decirle al señor Godó: “aquí tiene usted el dinero que necesita”.

¹⁷⁴ “Comité Directivo de A-3 Radio: “No vamos a tolerar injerencias de agentes extraños””, *ABC de Sevilla*, 21 de julio de 1992, página 100.

¹⁷⁵ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 162 y 163.

¹⁷⁶ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

Poco después, Cavallé¹⁷⁷ propone un plan a Manuel Martín Ferrand y a Luis Ángel de la Viuda. Consiste en aliarse con los grupos de prensa regional propietarios de emisoras que emiten la programación de *Antena 3 Radio* para trabajar de manera conjunta al margen de Javier de Godó, pero no obtiene su respaldo. Es entonces cuando Cavallé ve a Martín Ferrand “muy tocado, Ya creía que la lucha era inútil. No hubo manera”. Cuando interviene en ‘Protagonistas’ de *Onda Cero*, reconoce que la adquisición de las acciones a título particular por parte de los trabajadores de la cadena queda descartada, al no ser “masas de dinero asequibles para los profesionales o para pequeños propietarios¹⁷⁸”.

¿Hasta qué punto pudo estar maduro un desembarco de Mario Conde en *Antena 3 Radio*? Entrevistado por Visiers¹⁷⁹, el directivo de medios de comunicación, sobre todo del segmento radiofónico, Alfonso Nasarre¹⁸⁰, apunta a una perspectiva puramente empresarial:

En general, no me creo que existan las *pizarras*. Esas operaciones estratégicas en las que hay una cabeza muy lúcida que dibuja en una pizarra... No. A posteriori, como en todas las crisis económicas, es muy fácil elaborar teorías. Yo creo que fue una cuestión estrictamente empresarial, es decir, un Mario Conde en plena ebullición quiere tener presencia en los medios y considera que *Antena 3 Radio* es una empresa asumible, estableciendo lo que yo siempre he considerado una operación empresarial por encima de intereses políticos.

Se da la circunstancia de que la tesis de Visiers versa, precisamente, sobre las ventajas y los inconvenientes del modelo conocido como *radio de las estrellas*. Aunque aplicado al caso de *COPE*, Nasarre¹⁸¹ habló de cómo afectaba este modelo a *Antena 3 Radio*. Sostiene este directivo que en ocasiones, como esta, puede traducirse en un elevado grado de vulnerabilidad:

¹⁷⁷ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁷⁸ *ABC*, *Op.Cit.*, 16 de julio de 1992, página 131.

¹⁷⁹ Visiers, Javier: *Op. Cit.*, 2015, página 239.

¹⁸⁰ Alfonso Nasarre Goicoechea (Madrid, 1958) es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Inicia su carrera en *COPE*, desempeñando varios cometidos en sus Servicios Informativos entre 1985 y 1997. A partir de ese año y hasta 2004 ocupa distintos puestos relacionados con la Comunicación en los gobiernos del Partido Popular (PP), presididos por José María Aznar. Tras el fin de los mismos, vuelve a *COPE*, en esta ocasión para desempeñar puestos directivos como responsable de Antena o de Comunicación. Con el regreso del PP al poder es nombrado, primero, director de Comunicación de *Radio Nacional de España* (julio de 2012) y, luego, director general de esta (julio de 2013). Permanecería en el cargo hasta el verano de 2018, poco después de la llegada del PSOE al Gobierno mediante una moción de censura contra Mariano Rajoy. Desde el verano de 2021 es director de *Onda Madrid*.

¹⁸¹ Visiers, Javier: *Op. Cit.*, 2015, página 240.

¿Qué pasa con la *radio de las estrellas* cuando está mal gestionada? A causa de esos sueldos brutales que reciben, las *estrellas* descapitalizan a las empresas y las debilitan. *Antena 3 Radio* era un *chollo* para Mario Conde. Se la pudo *merendar* como se la *merendó*, porque no tenía *músculo* financiero ¿Por qué? Porque todo lo que generaba García lo engullía... Cuando la *radio de las estrellas* no se gestiona bien pasa eso. Por eso, es muy difícil gestionarla; es como gestionar el banquillo del Real Madrid... Cuando el entrenador está en unos ratios económicos muy diferentes a los jugadores, pues eso... En la *radio de las estrellas* pasa un poco lo mismo. Si la *estrella* se convierte en el dueño, *amo y señor* de la cadena, pues la has fastidiado; y por eso me remito a las palabras del actual presidente, cuando públicamente ha dicho que algunos grandes comunicadores usurparon los micrófonos de la cadena. Pues ojo, porque ese riesgo existe cuando el equipo gestor no ejerce bien sus responsabilidades. Y eso, el primero que lo detecta, es el propio comunicador.

Según *ABC*¹⁸², el consejero delegado del Grupo PRISA, Juan Luis Cebrián, comunica a Manuel Martín Ferrand el 22 de julio la adquisición de un “paquete minoritario” de acciones de *Antena 3 Radio*, en la que su grupo rubrica el acuerdo con Godó. (Como se ha visto anteriormente, Godó atribuye este anuncio al propio Jesús de Polanco). Tiempo después, José María García relata que también Cebrián le comunica personalmente –localizándole en el teléfono móvil, un instrumento de comunicación de uso todavía muy minoritario en 1992- la entrada del Grupo PRISA en *Antena 3 Radio*, “para que lo sepas y no te enteres por el periódico”, en un gesto que puede interpretarse como una deferencia por el tiempo en que ambos fueron compañeros de redacción en el diario *Pueblo*¹⁸³. De hecho, Cebrián¹⁸⁴ pone de relieve la actitud “transparente” de José María García en este proceso, que, además, califica como “comprensible”.

Sin embargo, pasados los años, García¹⁸⁵ acusaba a Cebrián de ser el responsable de que se frustrara su regreso a la *Cadena SER*, hacia 1986, por iniciativa de Eugenio Galdón¹⁸⁶: “Juan Luis Cebrián (...) había impuesto que nadie podía ganar más que él. Galdón me confirmó años después que Cebrián amenazó con dimitir si yo ponía mis pies allí”. En cambio, Cebrián afirma no

¹⁸² “Cebrián anunció a Martín Ferrand que PRISA ha adquirido un paquete minoritario de A-3 Radio”. *ABC*, 23 de julio de 1992, página 19.

¹⁸³ Badía, Javier: “García: “Antena 3 Radio ha derrotado a la Cadena SER al cabo de diez años, y Polanco ha aniquilado Antena 3 comprándola””. *ABC*, 13 de septiembre de 1992, página 152.

¹⁸⁴ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁸⁵ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 116.

¹⁸⁶ Díaz, L., *Op. Cit.*, 1997, página 438.

recordar veto alguno por su parte, pero dice ser él el primero que contrata a García para el periodismo español, precisamente en *Pueblo*¹⁸⁷.

Manuel Martín Ferrand vota en contra de la restitución de Javier de Godó como presidente de *Antena 3 Radio* y presenta en el acto su dimisión como director general¹⁸⁸. *ABC*¹⁸⁹ relata que solicita ser destituido, a lo que Godó, “mezquinamente” (sic), le contesta que tendría que presentar su dimisión. Justo antes, había declarado lo siguiente a *Diario 16*¹⁹⁰:

No sé si me queda mucho tiempo en *Antena 3 Radio*, pero lo que sí sé es que no voy a trabajar a las órdenes de Polanco (...) He creado más de 100 publicaciones, 140 emisoras de nueva planta y 7 nuevos centros de televisión. No me gustaría abandonar la bonita aventura de *Antena 3 Radio*; pero si tengo que hacerlo lo haré... No tengo miedo y no haré nada en lo que no crea.

Ese mismo día, el 22 de julio, Martín Ferrand había presentado su dimisión como consejero de *Antena 3 TV* por considerarse “incompatible” con Mario Conde. El movimiento se interpreta en ese momento como “una manera de tener mayor disponibilidad en la batalla que tiene planteada en *Antena 3 Radio* con su accionista mayoritario, el conde de Godó¹⁹¹”. Hay que reseñar que en ese consejo de administración votaron a favor de la restitución de Godó algunos de los integrantes del comité de dirección que, poco antes, habían firmado el escrito en contra de cualquier agente externo.

De nuevo, el programa ‘Protagonistas’ de *Onda Cero* se hace eco de la crisis interna de *Antena 3 Radio*. Martín Ferrand interviene para acusar a Polanco de aprovechar la “enajenación errática de Godó”, porque “no puede ganar a esta cadena en el mercado y en el juego limpio”¹⁹².

Los acontecimientos desencadenados por la compra de *Antena 3 Radio* encuentran eco en los Cursos de Verano que la Universidad Complutense de Madrid organiza en El Escorial. El director del diario *El Mundo*, Pedro J. Ramírez, dirige un curso sobre la prensa en esa década. Allí, acusa a Polanco

¹⁸⁷ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁸⁸ *La Vanguardia*, *Op.Cit.*, 24 de julio de 1992, página 1.

¹⁸⁹ *ABC*, *Op.Cit.*, 24 de julio de 1992, página 37.

¹⁹⁰ “Martín Ferrand abandona la dirección de A-3 Radio al ser repuesto Godó como presidente”. *Diario 16*, 24 de julio de 1992, página 64.

¹⁹¹ “Martín Ferrand, “incompatible” con Mario Conde dimite de A-3 TV”. *Diario 16*, 23 de julio de 1992, página 61.

¹⁹² *ABC*, *Op.Cit.*, 24 de julio de 1992, página 37.

de comprar la cadena para cerrarla y evitar que sobrepase en audiencia a la *Cadena SER*¹⁹³. Algunos días después, Antonio Herrero y Luis Herrero-Tejedor son recibidos “con una prolongada ovación y gran expectación” por los alumnos de un curso que dirige Julián Lago San José¹⁹⁴. Herrero, que acudía directamente desde la finalización de su último programa de ‘El primero de la mañana’ en *Antena 3 Radio*, afirma que la operación no habría sido viable “sin el conocimiento de La Moncloa”. Califica a Javier Godó de “débil y miserable” y al director general de la *Cadena SER*, Augusto Delkáder, como “pequeñajo mental”. Fue algo así como una prolongación de su despedida en antena, que también había resultado muy contundente¹⁹⁵:

La forma de entender el periodismo (...) y la radio de Antonio Herrero no concuerda, no coincide, no tiene ningún punto de semejanza; con la concepción del periodismo de los nuevos accionistas que han accedido a *Antena 3 Radio*. Y con la concepción del periodismo que, a partir de ahora, parecen tener los antiguos accionistas, algunos de ellos, que hasta ahora amparaban la labor de Antonio Herrero y al que ahora Antonio Herrero les resulta molesto (...) Soy incompatible con cualquier concepción sectaria del periodismo (...) con monopolios (...) con pasteos con el poder de cualquier signo (...) con el periodismo dirigido desde los despachos. Me da igual que sean de los bancos o de los ministerios (...) con Polanco, con Godó, con Cebrián, con Tapia, con Delkáder y algunos nombres más que podría citar.

Además, Herrero pide a los profesionales que se queden en *Antena 3 Radio* que mantengan en alto el pabellón de la cadena. Culpa a Godó y a Conde de lo sucedido en la televisión y en la radio, con Asensio y Polanco aprovechando la coyuntura¹⁹⁶. También critica con dureza la salida de Luis Herrero-Tejedor de *Antena 3 TV*, que achaca a un castigo de Antonio Asensio por haber permitido una opinión crítica con Mario Conde de Federico Jiménez Losantos. El propio Herrero-Tejedor¹⁹⁷ escribe años después que el 30 de junio, cuando estaba presentando ‘*Antena 3 Noticias 2*’ en *Antena 3 TV*, tiene que dar la noticia de la salida de Martín Ferrand como director general de la cadena de televisión:

¹⁹³ Astorga, Antonio: “Pedro J. Ramírez: “Polanco ha engullido Antena 3 Radio para hundirla y matarla””. *ABC*, 25 de julio de 1992, página 41.

¹⁹⁴ Astorga, Antonio: “Antonio Herrero: “En plena democracia se ha consumado una tropelía en Antena 3””. *ABC*, 29 de julio de 1992, página 44.

¹⁹⁵ https://www.ivoox.com/antonio-herrero-ultimo-dia-antena-3-radio-audios-mp3_rf_39322461_1.html Consultado el 27 de noviembre de 2021.

¹⁹⁶ https://www.ivoox.com/antonio-herrero-ultimo-dia-antena-3-radio-audios-mp3_rf_39322461_1.html Consultado el 27 de noviembre de 2021.

¹⁹⁷ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 174.

Cabían dos posibilidades: o leer el comunicado que había redactado la empresa, ponerse de perfil y pasar a la noticia siguiente, o coger el toro por los cuernos y valorar su destitución después de haberla dado a conocer. Ésa fue mi apuesta. (...) “llevo diez años trabajando a sus órdenes y puedo decir que, gracias a él, he podido hacerlo siempre con absoluta libertad de criterio”.

Acto seguido, decide preguntarle a Federico Jiménez Losantos, que le acompaña en el plató, lo siguiente: “¿cree usted que podremos trabajar con la misma libertad a partir de ahora?”. A renglón seguido, Jimenez Losantos responde¹⁹⁸:

En casi toda España (...) se pueden sintonizar con el mando a distancia seis canales de televisión, pero solo uno donde, además de a la oposición, se critique también al gobierno socialista. Si llega un día –y si llega, llegará pronto– en que se busca ese canal crítico con el mando a distancia y no se encuentra, será que *Antena 3 TV*, al menos la que nosotros hemos contribuido a crear desde cero, habrá muerto.

Herrero-Tejedor escribe que Asensio le comenta a Martín Ferrand que ese comentario crítico con la nueva propiedad de *Antena 3 TV* le resulta intolerable, y por eso se consuma, según este testimonio, la salida de la cadena de televisión tanto del propio Herrero-Tejedor como de Federico Jiménez Losantos¹⁹⁹.

García también dimite esa misma noche y, ante el micrófono, recuerda que su compromiso de continuidad iba ligado a la de Manuel Martín Ferrand, por lo que no se le volvería a escuchar en la cadena²⁰⁰.

Creo que todos conocen mi vinculación con Martín Ferrand, pero que nadie piense que mi adiós se debe a una obtusa fidelidad a él. Mi contrato solo tenía una cláusula, y era que estaba supeditado a la presencia de Martín Ferrand en esta casa. Por eso, el hecho de que haya dimitido me facilita mucho las cosas. Polanco ha dicho esta mañana que había comprado *Antena 3 Radio* para mandar en *Antena 3 Radio*. Pues bien, esto es lo que yo le digo al bien llamado *Jesús del Gran Poder*: aquí tiene sus micrófonos. Gracias y buenas noches.

Según Ferrer²⁰¹, García lloró abrazado a su técnico de sonido, Jesús Mejuto, al terminar ese último programa en *Antena 3 Radio*. Mejuto acabaría en la plantilla de la *Cadena SER*, tras la absorción de 1994. De la Viuda²⁰², por su parte, convencido del trasfondo político de la operación, anuncia su salida en

¹⁹⁸ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 175.

¹⁹⁹ *Ibidem.*, página 175.

²⁰⁰ *Ibidem.*, página 176.

²⁰¹ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 164.

²⁰² de la Viuda, Luis Ángel: “Con la vista puesta en las elecciones”. *El Mundo*, 24 de julio de 1992, página 25.

una tribuna de opinión publicada en *El Mundo*. En otras informaciones asegura que concluye su etapa en *Antena 3 Radio* “con gran pena”²⁰³. Posteriormente, Federico Jiménez Losantos²⁰⁴ reflexionaría en voz alta sobre todo lo sucedido:

En esos días (...) se fraguó algo más que una alianza profesional, una amistad profunda entre gente que, en la lógica del periodismo español, tenía que haber practicado el sálvese quien pueda (...) hicieron algo que no se esperaba de ellos: mantenerse juntos y procurar salvarse en grupo; todo ello sin dejar de poner el grito en el cielo por el atropello que sufrían.

Hay que señalar que no todos los profesionales del grupo compartían el mismo punto de vista. Es el caso, por ejemplo, de José María Carrascal Rodríguez²⁰⁵, en nómina tanto de *Antena 3 TV* como de *Antena 3 Radio*, que escribió un artículo en *ABC* en el que le recordó a su amigo Manuel Martín Ferrand que los periodistas no pueden decidir quién es el dueño de su empresa. También el director del diario económico *La Gaceta de los Negocios*, Carlos E. Rodríguez²⁰⁶, publicó un comentario con una tesis parecida que apareció reflejado al día siguiente en la revista de prensa de *La Vanguardia*.

Casi dos años después de estos episodios, y coincidiendo con el final efectivo de las emisiones de la cadena, una de sus principales directivas, Consuelo Sánchez-Vicente²⁰⁷, resume así la actitud de algunas de las voces más reconocibles de la cadena durante el verano de 1992:

La crisis, que siendo seria, pudo haber sido una más, adquirió caracteres de epopeya y acabó en tragedia por otro hecho insólito: los principales comunicadores de la casa, partidarios de Martín Ferrand, se atrincheraron en los micrófonos y transmitieron de principio a fin, en vivo y en directo, hasta los detalles más sórdidos de la lucha por el poder que tenía lugar en los despachos, condimentando cada dato y cada presunción con lo que opinaba sobre el particular el comunicador, los contertulios e incluso los invitados y los oyentes del programa que se estuviera emitiendo en ese momento. Todo sin que ni la dirección ni la empresa hicieran nada por impedirlo.

²⁰³ “Luis Ángel de la Viuda también abandona Antena 3 Radio”. *ABC*, 31 de julio de 1992, página 114.

²⁰⁴ Jiménez Losantos, Federico: *La dictadura silenciosa*. Temas de Hoy, Madrid, 1993, en Herrero, L., *Op. Cit.*, 2008, página 172.

²⁰⁵ Carrascal, José María: “Martín Ferrand”. *ABC*, 26 de julio de 1992, página 26.

²⁰⁶ Rodríguez, Carlos E.: “La propiedad y los directivos”. *La Gaceta de los Negocios*, 16 de julio de 1992, recogido por *La Vanguardia*, 17 de julio de 1992, página 18.

²⁰⁷ Sánchez-Vicente, Consuelo: “El nuevo mapa de la radio española”. *Interviú*, 20 de junio de 1994, página 97.

7.6. José María García, Antonio Herrero y Luis Herrero fichan por COPE

En el verano de 1992, COPE sigue inmersa en la crisis derivada del abandono de la cadena por parte de Luis del Olmo para incorporarse, junto a su programa 'Protagonistas', a *Onda Cero* a principios de la temporada radiofónica anterior²⁰⁸. El medio perteneciente a la Conferencia Episcopal Española permanece a la expectativa en esos meses en los que el mercado radiofónico es sacudido por todos estos vaivenes. Durante las negociaciones entre Javier de Godó y Antonio Asensio, el diario *ABC*²⁰⁹ apunta como posibilidad el desembarco de Asensio en el accionariado de la compañía en el caso de que Godó no le vendiese *Antena 3 Radio*. Otro escenario que dibuja el mismo periódico es el de un acuerdo entre ambas, con el que se retomarían negociaciones ya mantenidas en el pasado, para fusionar *Radiolé* a algunas emisoras de FM de COPE. Precisamente en estas fechas, esta emisora inicia una ampliación del capital del 50%²¹⁰.

Cuando cumplen su palabra y abandonan *Antena 3 Radio* nada más consumarse la entrada del Grupo PRISA y el cese de Manuel Martín Ferrand –“los profesional de *Antena 3 Radio* tenemos las horas contadas”²¹¹-, José María García y Antonio Herrero quedan libres en el mercado radiofónico. Herrero rescinde su contrato en términos “amigables”, según reconoce a *Europa Press*²¹². Por su parte, Luis Herrero-Tejedor²¹³ relata la negociación de su compañero en términos parecidos: “ellos estaban deseando que me fuera y yo deseando irme”. El hasta ese momento responsable del programa informativo matinal 'El primero de la mañana' quiere entonces recalcar que “(...) lo que estaba claro desde un principio es que yo no tenía un sitio al lado

²⁰⁸ Gómez Mardones, Inmaculada: “La ONCE ficha a Luis del Olmo por 3.000 millones en cinco años”. *El País*, 4 de julio de 1991.

https://elpais.com/diario/1991/07/04/radiotv/678578401_850215.html.

Consultado el 29 de noviembre de 2021.

²⁰⁹ Fernández, Covadonga: “Asensio y Godó negocian la venta de las acciones de A3 Radio”. *ABC*, 20 de junio de 1992, página 123.

²¹⁰ Fernández, Covadonga: “La COPE fijará su ampliación de capital para septiembre”. *ABC de Sevilla*, 21 de julio de 1992, página 100.

²¹¹ “Antonio Herrero rescinde su contrato con A-3 Radio”. *Diario 16*, 28 de julio de 1992, página 57.

²¹² “Antonio Herrero abandona Antena 3 Radio tras llegar a un acuerdo”. *El País*, 28 de julio de 1992. https://elpais.com/diario/1992/07/28/radiotv/712274403_850215.html. Consultado el 29 de noviembre de 2021.

²¹³ Herrero, L., *Op. Cit.*, 2008, página 177.

de Polanco. La nueva *Antena 3 Radio* no es para mí²¹⁴. Cavallé²¹⁵ también subraya la incompatibilidad con la línea editorial del Grupo PRISA de los profesionales que salen de *Antena 3 Radio*.

José María García se movió en una línea parecida durante esos días. Debido a su “portazo” en *Antena 3 Radio*, el locutor deportivo se quedó sin retransmitir una de sus grandes ilusiones profesionales: los Juegos Olímpicos de Barcelona. En uno de los cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid en El Escorial, definió lo sucedido en torno a *Antena 3 Radio* como un “monstruoso crimen” y resumió su futuro laboral en solo dos opciones: “el cepillo de la *COPE* o los ciegos de *Onda Cero*²¹⁶”. “*Onda Cero* tiene el interés de ser un grupo multimedia, que es un soporte más sólido cara al futuro de la comunicación, mientras que la *COPE* está sola. Por otro lado, los curas han existido y existirán siempre, sobrevivirán al PSOE”, señala. También tuvo palabras para Martín Ferrand: “ha cometido un error gravísimo. No supo blindar *Antena 3 Radio*. Se deslumbró con *Antena 3 TV* y al caer esta, Godó atacó por la radio”. Afirma, además, que en *Antena 3 Radio* ya existe la orden de no dar informaciones perjudiciales para el diario *El País*²¹⁷.

En cambio, Antonio Herrero no tenía la variedad de opciones que se abren ante García. Un portavoz de *Onda Cero* declara a *ABC*: “con todos nuestros respetos, la línea de este señor no va con la de *Onda Cero*²¹⁸”. Se llega a publicar²¹⁹ que el presidente de la cadena propiedad de la ONCE, Miguel Durán Campos, dijo que no lo quería “ni regalado”.

Ferrer²²⁰ relata que, en realidad, el fichaje de García por *Onda Cero* era cosa hecha. El periodista deportivo puso como condición que le acompañasen Antonio Herrero y Luis Herrero-Tejedor. El acuerdo se habría cerrado durante

²¹⁴ “Antonio Herrero se despide hoy de sus oyentes de Antena 3 Radio, por incompatibilidad con Cebrián y Polanco”. *ABC*, 28 de julio de 1992, página 116.

²¹⁵ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

²¹⁶ La referencia viene dada por el accionista de referencia de ambas cadenas; la Conferencia Episcopal Española en el caso de *COPE* y la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE) en el de *Onda Cero*.

²¹⁷ Luque, Julia: “José María García reconoce que solo le quedan dos opciones en la radio: “O los curas o los ciegos””. *Diario 16*, 31 de julio de 1992, página 60.

²¹⁸ Castillo, Silvia: “José María García se decide finalmente por la *COPE*”. *ABC*, 1 de septiembre de 1992, página 109.

²¹⁹ Díaz, L., *Op. Cit.*, 1997, página 538.

²²⁰ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 168 y 169.

una cena en el restaurante Vía Veneto de Barcelona. El abogado Santiago Muñoz Machado recibe el encargo de redactar el contrato. El 27 de agosto, Durán y García se vuelven a ver en Madrid, en presencia del director general de *Onda Cero*, Fernando Ónega. Según García, este “me asegura entonces que con Luis no va a haber ningún problema (...) Pero me dice que lo de Antonio no puede ser, porque está en una campaña feroz contra la ONCE”. En el relato de García que recoge Ferrer, el periodista se reúne esa misma tarde con el consejero delegado, monseñor Bernardo Herráez Rubio, para ultimar su incorporación a *COPE*.

Miguel Durán²²¹ ofrece una versión diferente. Afirma haber estado dispuesto a encontrar acomodo tanto a Luis Herrero-Tejedor como a Antonio Herrero en la parrilla de *Onda Cero*. El problema surge cuando el presidente de la ONCE, José María Arroyo Zarzosa, consulta la operación en su conjunto con Matilde Fernández Sanz, en ese momento ministra de Asuntos Sociales, cartera de gran importancia para la ONCE en su gestión cotidiana con las administraciones públicas. Según señala, su disgusto hizo que se echasen atrás:

Puse la excusa de Antonio Herrero y le dije que teníamos elecciones en tres meses y que me estaba planteando dimitir. Y García me contestó: “pues si encima tú te vas a ir, aún nos interesa menos”. Pero tanto Ónega como yo estábamos convencidos de que ficharlos era una operación magistral.

García desmiente en *Diario 16*²²² haber realizado intercesión alguna por Antonio Herrero: “es lo suficientemente buen profesional, reconocido y prestigiado, como para no necesitar de ningún valedor”.

Entre tanto, poco antes de regresar a las ondas, afirma que Javier de Godó le pidió “en su nombre y en el del Grupo PRISA” que siguiera en *Antena 3 Radio* y que, tras su negativa, nadie del grupo –ni Polanco, ni Cebrián ni Delkáder- se volvió a poner en contacto con él²²³. A este mismo respecto, Reig²²⁴ señala que “fue Godó quien, en un momento dado, estuvo dispuesto a

²²¹ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 168 y 169.

²²² Luque, Julia: “José María García hará pública mañana su casi segura decisión de fichar por la Cadena COPE”. *Diario 16*, 31 de agosto de 1992, página 53.

²²³ Badía, J., *Op. Cit.*, 1992, página 152.

²²⁴ Reig, Ramón: *Medios de comunicación y poder en España*. Barcelona, Paidós, 1998, página 64.

defenderle”; y también Carlos Pumares afirma que, en efecto, Godó le pidió que mediase para que García se quedara en la cadena. (Pumares, pese a firmar el texto en contra de Javier de Godó tras su destitución inicial, permanecería presentando el espacio ‘Polvo de estrellas’ en *Antena 3 Radio* durante las dos temporadas de gestión del Grupo PRISA). En cambio, Polanco se pronunció al respecto pasado algún tiempo para asegurar tajantemente que “ni siquiera le ofrecimos que se quedara; eso es mentira²²⁵”. En 2022, García²²⁶ niega contacto alguno, ni por parte de Godó –“No se atreve a hablar conmigo. Cero absoluto”- ni nadie del Grupo PRISA –“Tengo que mantener mi palabra: yo estaba hablando todo el rato del Imperio del Monopolio y de las ventajas con las que jugaba”-. Antes al contrario: 30 años después percibe la operación como un intento deliberado de acallar tanto su voz como la de Antonio Herrero.

Por si fuera poco, el polémico empresario jerezano José María Ruiz-Mateos²²⁷ llega a terciar en el embrollo publicando una carta abierta en la que ofrece a García y a Herrero “todo el dinero que os haga falta” para crear una nueva cadena de radio. Ruiz-Mateos rechaza en ella poseer acciones de la misma y solo pide participar de los beneficios²²⁸.

Finalmente, el destino de los dos comunicadores es *COPE*. García rubrica un contrato con la cadena episcopal a finales del mes de agosto. *ABC* habla de 400 millones de pesetas (2.404.050 euros, aproximadamente) y la posibilidad de rebasar los 600 millones de pesetas (3.607.000 euros, aproximadamente) que se embolsa Luis del Olmo en *Onda Cero* si consigue superar las cifras de audiencia que había obtenido en *Antena 3 Radio*²²⁹.

²²⁵ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 162.

²²⁶ García, J.M., *Op. Cit.*, 2022

²²⁷ José María Ruiz-Mateos y Jiménez de Tejada (Cádiz, 1931-2015) fue un empresario que, sobre la base de unas bodegas de vino, construyó el holding Rumasa, que llegó a comprender 14 bancos y, entre otras empresas de diversos sectores, la cadena de grandes almacenes Galerías Preciados. Aunque sus problemas con las autoridades administrativas comienzan en los gobiernos de UCD, es el ministro de Economía del PSOE, Miguel Boyer, quien decide expropiar Rumasa, tras las reiteradas negativas a ser sometida a una auditoría, el 23 de febrero de 1983. Desde ese momento, Ruiz-Mateos inicia una cruzada para ver reparado lo que consideraba un agravio y va acentuando progresivamente su perfil de personaje pintoresco de la vida pública española, protagonizando algunas puestas en escena e incluso agresiones, fundamentalmente contra Boyer.

²²⁸ “Ruiz Mateos ofrece a García y Herrero crear su emisora de radio”. *Diario 16*, 8 de agosto de 1992, página 53.

²²⁹ Castillo, S., *Op. Cit.*, 1 de septiembre de 1992.

Cuando comparece ante los medios para explicar su incorporación a COPE, José María García²³⁰ habla de “cierta nostalgia y tristeza”. *El País* reproduce incluso los fragmentos de su discurso más críticos con el Grupo PRISA.

José María García dijo que su nostalgia y tristeza respondía a su salida de *Antena 3 Radio*, donde hace “diez años éramos un *carro con ruedas de madera* y no redondas, que teníamos que luchar contra transatlánticos como la COPE, la *Cadena SER* o *Radio Nacional de España*. Pese a ello –agregó–, llegamos a ser líderes de audiencia, como han acreditado los últimos EGM”, añadió. José María García dijo que abandonó *Antena 3 Radio* por la entrada en el accionariado de PRISA, empresa editora del diario *El País*, y la *Cadena SER*: “tomo este camino porque PRISA ha dicho que no cree en los comunicadores. Igual que yo no creo en su radio, ellos no creen en la mía”, añadió.

Solo unos días después se confirma el fichaje de Antonio Herrero. El periodista madrileño se incorpora a COPE para conducir un informativo matinal a imagen y semejanza de ‘El primero de la mañana’. Bajo la denominación ya existente de ‘Primera Hora’, abarca la franja horaria comprendida entre las seis y las diez de la mañana. Herrero percibiría 90 millones de pesetas al año (540.911 euros, aproximadamente), más un porcentaje de la facturación publicitaria²³¹. Este fichaje desdibuja un tanto la llegada a la cadena de Carlos Herrera, contratado algunos meses antes para ocuparse de la franja de mañana, y que tras ese movimiento veía retrasada su hora de inicio a las diez. Herrera había rechazado permanecer en la *Cadena SER*, en dónde se le había ofrecido cierto protagonismo dentro de ‘Hoy por hoy’ como segunda voz de Iñaki Gabilondo, para fichar por COPE²³². En la mejor tradición de José María García, Antonio Herrero suele terminar su espacio bastante más tarde de lo que marca el horario oficial. Carlos Herrera, que le toma el relevo, adopta la costumbre de empezar el suyo dando la hora de la siguiente manera: “son las diez... y Antonio Herrero²³³”.

Herrero se deja ver en su presentación oficial de la temporada junto a algunos de sus contertulios más reconocibles –Luis Herrero-Tejedor, Amando

²³⁰ “José María García se incorpora a la COPE con “cierta nostalgia y tristeza””. *El País*, 2 de septiembre de 1992. https://elpais.com/diario/1992/09/02/radiotv/715384802_850215.html Consultado el 30 de abril de 2022.

²³¹ López, Francisco J. y Bardají, Javier.: “Antonio Herrero llega a un acuerdo con la COPE para dirigir su informativo de la mañana”. *El Mundo*, 4 de septiembre de 1992, página 51.

²³² “Las mismas voces con distintas cadenas”. *La Vanguardia*, 1 de julio de 1992, página 5.

²³³ Ferrer, V.: *Op. Cit*, 2016, página 227.

de Miguel, Víctor Márquez Reviriego, Federico Jiménez Losantos, etc.- y por las presencias, muy significativas, de José María García, Manuel Martín Ferrand y Pedro J. Ramírez²³⁴.

Herrero-Tejedor²³⁵ sostiene que Antonio Herrero negoció personalmente con Eugenio Galdón su incorporación a *COPE* prácticamente en el mismo momento en que se consumó la entrada del Grupo PRISA en *Antena 3 Radio*.

El fichaje de Manuel Antonio Rico por *Onda Cero* deja un hueco en el informativo nocturno de *COPE*, 'La Linterna'. Conviene reseñar que la salida de Rico²³⁶ tuvo eco en esos momentos, porque se mostró muy crítico con la llegada a *COPE* de los profesionales procedentes de *Antena 3 Radio*: "habrá que ver a qué están empezando a renunciar los obispos; porque los que vienen nuevos no van a cambiar de formas y no van a hacer lo que otros les digan (...) Esto ya es como *Antena 3 Radio*, esto es *COPE-3*". Aunque Manuel Martín Ferrand es barajado para hacerse cargo de este cometido²³⁷, finalmente, es Luis Herrero-Tejedor quien se pone al frente del espacio²³⁸. Martín Ferrand terminaría uniéndose a *COPE*, pero en calidad de tertulio y comentarista.

Herrero-Tejedor²³⁹ sitúa a Antonio Herrero como el gran convencido de las ventajas que suponía, para él y para José María García, la apuesta por *COPE* frente a otras ofertas del mercado radiofónico. García era mucho más escéptico:

La verdad es que fue Antonio quien metió en la *COPE*, a empujones, a José María García. Antonio miraba con simpatía el proyecto profesional que avalaba Eugenio Galdón, indiscutible hombre fuerte de la radio. No solo adquiriría el rango de consejero delegado, sino que, además, situaba a un hombre de su más estricta confianza, Silvio González, en la subdirección general. Con todo, lo más *mollar* del acuerdo, desde el punto de vista económico, es que la

²³⁴ López, Francisco J.: "Antonio Herrero: García ha rechazado mucho dinero para que estuviéramos juntos". *El Mundo*, 5 de septiembre de 1992, página 53.

²³⁵ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 189.

²³⁶ "El otoño caliente de la radio". *Diario 16*, 5 de septiembre de 1992, página 53.

Manuel Antonio Rico (Asturias, 1945) desempeñó su labor profesional en el diario *Arriba*, desde el que pasó a *Radio Nacional de España*. Allí dirigió 'España a las 8', antes de pasar a presentar y dirigir 'Hora 25' en la *Cadena SER*. Tras su paso por *COPE*, donde estuvo al frente de 'Primera hora' y 'La linterna', fundó 'La brújula' de *Onda Cero* y, más tarde, presentó '24 horas' en *RNE* y 'El rompeolas' en *Onda Madrid*.

²³⁷ Fernández, Covadonga: "Manuel Martín Ferrand dirigirá una tertulia en la Cadena *COPE*". *ABC*, 5 de septiembre de 1992, página 108.

²³⁸ "Luis Herrero presentará una tertulia en la *COPE*". *ABC*, 11 de septiembre de 1992, página 115.

²³⁹ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 186.

sociedad GEPSA, cuyo accionista principal era el propio Galdón, adquiriría en exclusiva la gestión publicitaria de los dos productos radiofónicos de la cadena: el generalista, en OM, y el musical de *Cadena 100*, en FM.

Según *El Mundo*²⁴⁰, estos fichajes desatan la “euforia” en *COPE*, “tras un grave declive que amenazaba la existencia misma” de la cadena. Se da la circunstancia de que el sorteo del calendario de la Liga de Fútbol 1992-1993 depara la sorpresa de que, justo en la primera jornada de liga, se enfrenten el FC Barcelona y el Real Madrid en el *clásico*.

Así, la primera aparición de José María García en la cadena para narrar ese encuentro en el programa deportivo *multiconexión* ‘Tiempo de juego’ “se saldó con ingresos publicitarios de 15 millones de pesetas” (90.152 euros, aproximadamente). De esta forma, a principios de 1993, *COPE* hizo públicos unos cálculos muy optimistas sobre su futuro inmediato. Su director general, José Andrés Hernández, habló de aumentar la facturación publicitaria un 70% en el transcurso del año. Fuentes de la cadena citadas por *Diario 16*²⁴¹ destacaban el alto grado de concentración de audiencia que generaba José María García en su franja horaria, considerada única en el mundo. Según las mismas fuentes, en enero de 1993, sus programas comercializaban más publicidad que el conjunto de la *Cadena SER*: “en dos meses, ‘Supergarcía’ facturó más que todos los programas de la *Cadena SER* en todo un año”, llegaron a señalar. Ya durante la presentación ante los medios del fichaje de García, Hernández²⁴² había lamentado únicamente que este no se hubiera producido en la temporada anterior, tan difícil para la cadena propiedad de la Conferencia Episcopal Española.

El encaje de estos profesionales en *COPE* hubo de sortear algún obstáculo. Uno de los más importantes fue la que podía considerarse, habida cuenta de los complicados resultados de audiencia de la temporada 1991-1992²⁴³, gran estrella de la cadena, Encarna Sánchez. Según Alcázar, Sánchez

²⁴⁰ Bardají, Javier: “Sueños de gloria en la COPE por García y Herrero”. *El Mundo*, 11 de septiembre de 1992, Suplemento ‘Comunicación’, página 2.

²⁴¹ Luque, Julia: “La COPE prevé incrementar en un 70 por 100 su facturación en 1993”. *Diario 16*, 15 de febrero de 1993, página 47.

²⁴² *El País*, *Op.Cit.*, 2 de septiembre de 1992.

²⁴³ Pese a presentar los mejores datos de su cadena, Sánchez y ‘Directamente Encarna’ venían de ceder el liderazgo de la franja vespertina a Miguel Ángel García-Juez y ‘Viva la gente de la tarde’ en *Antena 3 Radio*. Pedro Pérez lo achaca a la decisión de *COPE* de terminar el

se reúne con la dirección de *COPE* y termina aceptando de buen grado su decisión, consciente de la necesidad de la empresa por encontrar revulsivos para sus otras franjas horarias²⁴⁴. Como la propia Sánchez declaró al semanario *Tiempo*²⁴⁵, coleaba entre ella y Antonio Herrero una trifulca por unas palabras en las que este, siempre según lo que entonces recordaba la locutora, había dicho de ella que era una “demente, y de ahí para arriba”.

Herrero-Tejedor²⁴⁶ rememora algunos otros episodios que ilustrarían cierta incomodidad en la plantilla de *COPE* ante la llegada de las voces más importantes de *Antena 3 Radio* en 1992. Acusa al director de los Servicios Informativos, Rafael Ortega Benito, de “arracimar” a “los más leales de la redacción en capillas sibilantes y los puso a conspirar contra nosotros”. Afirma que el cuarto de baño de caballeros de los estudios centrales de la cadena fue escenario de una pintada que rezaba: “García, hijoputa”. Además, sostiene que un locutor se presentó en el estudio a hacer su programa con una camiseta de publicidad del programa ‘El larguero’, de la *Cadena SER*. Aunque hace una referencia velada, se trataría sin el menor género de dudas de César Lumberas Luengo, responsable de ‘Agropopular’. (Se refiere a él como “una descerebrada lumbera, ¿o era en plural?”). Hay que decir que Jiménez Losantos²⁴⁷ ya había confirmado en un libro anterior que se trataba de César Lumberas, y fecha la anécdota en 1995, cuando ‘El larguero’ superó en audiencia a ‘Supergarcía’. Asimismo, Herrero-Tejedor recoge otros pasajes que ilustran el choque que se produjo en determinados momentos entre el estilo periodístico que ellos traían desde *Antena 3 Radio* con los usos y costumbres de *COPE*. Jiménez Losantos²⁴⁸ ahonda en la misma idea: “nos recibieron de uñas. Y esa animadversión siguió todo el tiempo que estuvimos. No sirvió de nada que levantáramos la cadena, que estaba a punto de cerrar. A los que veníamos de *Antena 3 Radio* nos odiaban a muerte”.

programa a las 19:00, en vez de a las 20:00 horas, para dar espacio a las programaciones locales de las emisoras. En Alcázar Contreras, Juan Pedro: *Encarna Sánchez, una vida para la radio*. Madrid, CEU Ediciones, 2021, página 226.

²⁴⁴ Testimonio de su productor, Pedro Pérez, recogido en Alcázar Contreras, J. P., *Op. Cit.*, 2021, página 154.

²⁴⁵ *Ibidem*.

²⁴⁶ Herrero-Tejedor, L.: *Op. Cit.*, 2008, páginas 190 y 191.

²⁴⁷ Jiménez Losantos, Federico: *De la noche a la mañana. El milagro de la Cope*. Madrid, La Esfera de los Libros, 2006, página 130 (citado en Ferrer Molina, V.: *Op. Cit.*, 2016, página 195).

²⁴⁸ Ferrer Molina, V.: *Op. Cit.*, 2016, página 171.

Aunque Cavallé²⁴⁹ no cree que la salida de la cadena rumbo a *COPE* de García, Herrero y Herrero-Tejedor influyera en el final de *Antena 3 Radio*, Juan María Sainz²⁵⁰, director general de esta última entre 1992 y 1993, sí está convencido de que, sobre todo, la marcha de José María García, con su millón y medio de oyentes, complicó mucho la viabilidad de la cadena. Igualmente, Delkáder²⁵¹ es tajante en este punto: “eso perjudicó de muerte a *Antena 3 de Radio*. Se fueron en bloque y se fue la audiencia en bloque. La prueba está en que nunca se pudo remontar. Por eso, luego se tomaron las medidas que se tomaron, a los dos años”.

Sánchez Redondo²⁵² señala el papel crucial jugado por el consejero delegado de *COPE*, Eugenio Galdón, que había sido precisamente una pieza fundamental en los primeros compases de la presencia del Grupo PRISA en la *Cadena SER*.

La incorporación de Eugenio Galdón dio lugar a un nuevo cambio que acentuará aún más las diferencias entre los objetivos pastorales y los objetivos comerciales de la cadena. Una de sus primeras iniciativas fue la negociación con el equipo que abandonaba *Antena 3 Radio*, al ser comprada por el Grupo PRISA, al que le interesan las licencias, pero no el personal, como se ha visto más tarde. Este equipo liderado por Antonio Herrero como elemento de cohesión interna y por José María García como líder de audiencia en el ámbito deportivo, en aquellos momentos, vienen acompañados por Luis Herrero-Tejedor, Federico Jiménez Losantos y un amplio grupo de colaboradores, que copan prácticamente todas las franjas horarias de mayor audiencia, salvo la tarde donde permanece Encarna Sánchez y, durante el primer año de este nuevo equipo, el espacio desde las diez de la mañana a la una de la tarde que era cubierto por Carlos Herrera. En definitiva, la programación quedó en manos de *estrellas* y con ellos daba comienzo una nueva etapa con un nuevo estilo.

José María García²⁵³ cree que su apuesta por *COPE* tras salir de *Antena 3 Radio* no supuso más que ventajas. “Porque queríamos seguir siendo libres y ejercer con pluralidad nuestra profesión”. Niega ningún choque de culturas en la cadena propiedad de la Conferencia Episcopal para aquellos que llegaron procedentes de la empresa hasta ese momento de Godó. En *COPE*, dice García, fueron “absolutamente libres” tanto Antonio Herrero y Luis Herrero-Tejedor como él mismo.

²⁴⁹ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

²⁵⁰ Entrevista con Juan María Sainz Muñoz. 8 de febrero de 2019.

²⁵¹ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

²⁵² Sánchez Redondo, María Isabel: *Historia de la COPE (1950-1983). Una radio diferente*. CEU Ediciones, Valencia, 2001, página 191.

²⁵³ García, J.M., *Op. Cit.*, 2022.

Por su parte, Seoane y Sueiro²⁵⁴ se sirven de esta llegada de las principales estrellas de *Antena 3 Radio* a *COPE* para argumentar sus dudas sobre que toda la operación en su conjunto contara con el impulso o la aquiescencia del gobierno socialista, con el fin de acallar a un medio de comunicación crítico:

Si se pretendía acallar una voz crítica, el resultado fue desastroso: trasladadas a la cadena de la Conferencia Episcopal Española las voces críticas de *Antena 3*, que dieron toda *la caña* que pudieron, que era mucha, con su estilo poco evangélico, a los gobiernos socialistas y al Grupo PRISA. La libertad de expresión parecía estar, a pesar de todo, garantizada.

7.7. Se recompone el Consejo de Administración

Tras el ajetreado mes de julio de 1992 y el agosto tradicionalmente vacacional, el Consejo de Administración de Antena 3 de Radio experimenta una profunda renovación en consonancia con los cambios que se habían producido en su accionariado. El 10 de septiembre se produce la dimisión, “voluntaria y prevista”, de ocho consejeros: Manuel Martín Ferrand, Manuel Jiménez de Parga, Rafael Jiménez de Parga, Javier Gimeno, Manuel Idiarte, Javier Benjumea y Esteban Sillué²⁵⁵.

De este modo, el nuevo Consejo está presidido por Javier de Godó y queda compuesto por Manuel Castellón, Luis Coll, Lluís Foix, Joaquín Forn, Carlos de Godó, Andrés Luna, Francisco Navarrete, Vicente Piniés, Antonio Piqué, Santiago Rey, Juan María Sainz, Joan Tapia y Josep Yxart²⁵⁶.

Uno de los aspectos más interesantes de esta operación es valorar hasta qué punto mermó el peso del Grupo Godó en el panorama mediático nacional. Barrera²⁵⁷ concluyó en 1995 que este acuerdo con el Grupo PRISA oscureció un tanto el papel de Javier de Godó en la escena española de la comunicación: “de ser uno de los grandes empresarios de la comunicación ha pasado a convertirse en una figura más bien secundaria y ya no decisiva”.

²⁵⁴ Seoane, M. J. y Sueiro, S., *Op. Cit.*, 2004, página 469.

²⁵⁵ “La junta de Antena 3 de Radio destituye a los dos consejeros de Prensa Española”. *La Vanguardia*, 11 de septiembre de 1992, página 21.

²⁵⁶ “La junta general de Antena 3 Radio destituye a los consejeros de Prensa Española”. *El País*, 11 de septiembre de 1992.

https://elpais.com/diario/1992/09/11/radiotv/716162425_850215.html. Consultado el 4 de diciembre de 2021.

²⁵⁷ Barrera, C., *Op. Cit.*, 1995, página 195.

El propio Jesús de Polanco hizo balances en público sobre esta operación en su conjunto. De hecho, una de las razones que le impulsan a mantener una serie de conversaciones grabadas con Juan Cruz²⁵⁸ es, justamente, hablar de “la verdadera historia de *Antena 3 Radio*”. Sin embargo, las referidas charlas se interrumpieron antes de que Cruz plantease la cuestión de una manera directa.

De la misma manera, poco después de que se consumara el final de las emisiones de la cadena, en junio de 1994, el editor concedió distintas entrevistas a medios ajenos al Grupo PRISA. Así, dijo en la revista *Futuro*²⁵⁹ que “la compra de *Antena 3 Radio* fue meramente una operación de estrategia comercial. A nosotros nos interesaban las emisoras para cubrir la totalidad del territorio nacional al que no se llegaba con la *SER*”. En otra entrevista²⁶⁰, concedida a los periodistas Julio César Iglesias, Antonio San José y Diego Carcedo en la edición de ‘Los desayunos de *Radio 1*’ correspondiente a la emisión del 13 de julio de 1994, apenas dos semanas después de la conversión de *Antena 3 Radio* en *Sinfo Radio-Antena 3*, señalaba lo siguiente:

Hace falta llegar a todo el territorio nacional (...) lo cual quiere decir que hacen falta muchos *postes* emisores mientras la tecnología no dé otra manera de llegar a todo el territorio. Como la *Cadena SER*, siendo la primera emisora no tenía la capacidad o el juego suficiente para realizar este proyecto empresarial, estábamos pendientes de que nos surgiera una oportunidad. Entonces, en *Antena 3 Radio* (...) ocurrió un hecho curioso y es que los accionistas minoritarios destituyeron como presidente al accionista mayoritario, en una operación pintoresca (...) El accionista mayoritario me vino diciendo que estaba dispuesto a unirse conmigo (...) nos pusimos a ver en qué condiciones sería y llegamos a un acuerdo.

²⁵⁸ Cruz, J.: *Op.Cit.*, 2021, página 21.

²⁵⁹ *Futuro*, número 94, octubre de 1994, citado en Barrera, C., *Op.Cit.*, 1995, página 304.

²⁶⁰ Transcripción de la entrevista. Archivo Grupo Timón.

8. EL PRIMER PROYECTO (1992-1993): IMPROVISANDO SOBRE LA MARCHA

Una vez que *Antena 3 Radio* queda bajo su control, el Grupo PRISA recompone la estructura empresarial y redefine la estrategia de programación. En el primer aspecto, se apuesta por gestores pertenecientes al grupo, manteniendo en el organigrama de dirección a algunos pertenecientes al equipo anterior. En cuanto a la segunda cuestión, los nuevos propietarios deben confeccionar una parrilla con muy poco margen de tiempo. Recordemos que su entrada en el capital se consumió a finales del mes de julio y las temporadas radiofónicas arrancan en septiembre, al igual que el curso académico. Además, en la medida de lo posible, esa nueva parrilla ha de transmitir una cierta imagen de continuidad, una tarea nada fácil si se tiene en cuenta que, para entonces, ya se había consumado la salida de sus dos principales comunicadores: José María García y Antonio Herrero.

A lo largo de esa primera temporada radiofónica se liman algunos aspectos legales espinosos del acuerdo entre los grupos PRISA y Godó y se lanza una Oferta Pública de Adquisición (OPA) sobre las acciones que habían quedado fuera de su control. También se dan los primeros pasos para crear una corporación que unifique determinadas áreas de gestión de la *Cadena SER* y de *Antena 3 Radio* –y de las emisoras temáticas musicales-, un proyecto que no acabó de cristalizar en ese primer momento. Asimismo, se realiza con cierta rapidez una reordenación de las mencionadas cadenas musicales. Su principal exponente es la creación de *M80 Radio*¹, fruto de la fusión entre la exitosa *Radio 80 Serie Oro* y la recientemente renovada *Cadena Minuto*.

En cualquier caso, la importante pérdida de audiencia registrada por *Antena 3 Radio* bajo la nueva propiedad –y gestión-, reflejada ya en la última ola de 1992 del EGM, desató las especulaciones sobre el futuro de la cadena.

¹ En un primer momento fue denominada *M80 Serie Oro*, pero poco después, se decidió que se llamase *M80 Radio*.

8.1. LA GESTIÓN EMPRESARIAL

El Grupo PRISA configura una nueva cúpula directiva de *Antena 3 Radio* en la que se mezclan nombres provenientes de otras empresas del grupo, como la comercializadora Gerencia de Medios –GDM- y de la *Cadena SER* con otros perfiles que provenían de la etapa de Manuel Martín Ferrand en *Antena 3 Radio*. Pronto se manifiestan tensiones sobre los pasos que habría de seguir la cadena en el futuro: converger hacia una unidad de gestión con *Cadena SER* – llega a estar maduro un proyecto llamado Corporación Radiofónica- o potenciar el perfil propio de *Antena 3 Radio*. Asimismo, se aúnan esfuerzos para limar los aspectos más espinosos del acuerdo entre los grupos PRISA y Godó: salida de *Antena 3 Radio* del accionario de *Antena 3 Televisión* o la amortización del capital de la compañía que cotizaba en la Bolsa, entre otras medidas.

8.1.1. La remodelación de la dirección de *Antena 3 Radio*

Alfonso Cavallé², que, en los primeros momentos, asume las funciones de Manuel Martín Ferrand, rememora el “nerviosismo, la tensión y la inquietud que cunde en los trabajadores de *Antena 3 Radio*” cuando se consuman los cambios en su propiedad y en la gestión. Por ese motivo, pide a Joan Tapia y, sobre todo, a Juan Luis Cebrián, que abran una vía de comunicación con los directores de las emisoras locales.

De este modo, el 27 de julio de 1992 tiene lugar un *múltiplex*³ entre éstos y Cebrián y Tapia, realizado desde los estudios centrales de la cadena, en el número 23 de la calle de Oquendo de Madrid. Allí se insiste en que “*Antena 3 Radio* seguirá siendo una cadena de radio generalista”⁴. Cavallé⁵ recuerda que la mayor parte de las preguntas iban en la línea de “¿cómo va a ser la programación?” o “¿esto se va a mantener? Las respuestas, asegura Cavallé⁶, “fueron que no solo se iba a mantener, sino que se iba a reforzar; que se iba a

² Entrevista con Alfonso Cavallé Sesé. 11 de mayo de 2021.

³ Las conexiones *múltiplex* permitían poner en contacto a profesionales de distintas emisoras de la misma cadena de radio a través de las propias líneas de la cadena. Los directivos las solían usar para despachar asuntos de gestión y los periodistas para conocer contenidos que las otras emisoras de su cadena podían aportar para la programación en cadena.

⁴ López, Francisco J.: “Antonio Herrero abandona Antena 3 Radio y se despide hoy de los oyentes de su programa”. *El Mundo*, 28 de julio de 1992, página 65.

⁵ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

⁶ *Ibidem*.

apoyar mucho. Bueno, pues esto es lo que os han dicho. Luego que cada uno se crea lo que quiera”. Herrero-Tejedor⁷ recuerda que a ese multiplex también asistieron el director adjunto de *La Vanguardia*, Lluís Foix i Carnicé, y el director de Comunicación del Grupo PRISA, Daniel Gavela Abella. Incide en la idea de Cavallé y habla de la “inquietud máxima” de los trabajadores. Cebrián⁸ admite que percibió esa preocupación en la reunión y añade lo siguiente:

Naturalmente había puestos duplicados que no se podían mantener. En las fusiones, cuando en un puesto de trabajo hay dos, pues siempre hay uno que sobra y que tiene que ir a hacer otras cosas. Al principio, hubo un poquito de resistencia, como es obvio, pero yo diría que no muy grande. Y, además, hubo una colaboración, en ese sentido, muy leal y muy abierta, por parte del grupo de *La Vanguardia*. Tanto Godó como su equipo contribuyeron porque, en realidad, era la fusión de dos empresas importantes de comunicación.

*La Vanguardia*⁹ recalca que en esa reunión quedó claro que la voluntad del accionista mayoritario, su propio editor, Javier de Godó, era seguir apostando por una “fórmula de radio convencional en clara competencia con todas las demás emisoras españolas” y que se cuenta con todo el personal. “Los que se van” –afirman en referencia a Antonio Herrero-, “lo hacen libremente”.

En cambio, *ABC*¹⁰ recaba varios testimonios de entre los participantes en el múltiplex, no tan favorables a lo allí ocurrido. Estos critican que Cebrián formulase lo que ellos consideraban indicaciones sobre la gestión radiofónica. Algunos críticos con la entrada del Grupo PRISA en *Antena 3 Radio* centran su línea argumentativa en los errores cometidos con *Radio El País*, que la llevaron al fracaso; y negando al Grupo PRISA todo mérito en la gestión de la *Cadena SER*. De hecho, José María García¹¹ se sirve de este proyecto fallido para afirmar que Polanco y Cebrián eran “dos personas que no tenían ni idea del negocio de la radio”.

⁷ Herrero-Tejedor, Luis: *En vida de Antonio Herrero*. Madrid, La Esfera de los Libros, 2008, página 176.

⁸ Entrevista con Juan Luis Cebrián Echarri. 27 de julio de 2021.

⁹ “Antena 3 Radio mantendrá su fórmula actual para competir con todos”. *La Vanguardia*, 28 de julio de 1992, página 21.

¹⁰ “Antonio Herrero se despide hoy de sus oyentes de Antena 3 Radio, por incompatibilidad con Cebrián y Polanco”. *ABC*, 28 de julio de 1992, página 116.

¹¹ Astorga, Antonio: “José María García: “Solo me quedan dos opciones, el cepillo de la COPE o los ciegos de Onda Cero””. *ABC*, 31 de julio de 1992, página 115.

En todo caso, tras el verano convulso de 1992, los nuevos responsables de *Antena 3 Radio* renuevan la cúpula directiva de la cadena. Como se ha señalado, se opta mayoritariamente por profesionales que ya trabajaban para el Grupo PRISA. De este modo, se nombra consejero delegado al técnico y economista del Estado Juan María Sainz Muñoz, que, hasta ese momento, ocupaba idéntico cargo en Gerencia de Medios (GDM), la empresa comercializadora del grupo¹². Manuel Castellón Leal es designado consejero secretario¹³. Para el puesto de director general se escoge al director de Programas de la *Cadena SER*, Francisco Vela¹⁴. Ventura García Estruch, que venía de desempeñar diferentes cargos en las emisoras de la *Cadena SER* en Aragón y Cataluña, fue designado gerente¹⁵. Lamata¹⁶ afirma que con estos nombramientos, especialmente con el de Vela, el Grupo PRISA perseguía dejar claro que la gestión de *Antena 3 Radio* era cosa suya y no del Grupo Godó.

Sainz¹⁷ recuerda que, nada más hacerse cargo de su puesto, Cebrián le dice sin ambages que él no había sido su candidato. Al preguntarle por cuál era el objetivo con *Antena 3 Radio*, el consejero delegado del Grupo PRISA le responde que “mantenerla en beneficios, pero sin perjudicar a la *Cadena SER*”. Cebrián¹⁸ confirma este extremo: “la verdad es que no me acuerdo de esa

¹² “Juan María Sainz, consejero delegado de Antena 3 Radio”. *El País*, 17 de septiembre de 1992.

https://elpais.com/diario/1992/09/17/radiotv/716680831_850215.html. Consultado el 15 de diciembre de 2021.

¹³ “Juan María Sainz, consejero delegado de Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 17 de septiembre de 1992, Revista, página 5.

¹⁴ “Francisco Vela, nuevo director de la cadena Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 22 de septiembre de 1992, página 24.

¹⁵ “Nombrados nuevos director y gerente de la cadena Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 22 de septiembre de 1992, Revista, página 5.

¹⁶ Lamata, Juan Francisco: *Enfrentamientos entre Empresas de Comunicación a través de sus Medios (1977-2018)*. Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad San Pablo-CEU, 2021, página 237.

¹⁷ Entrevista con Juan María Sainz Muñoz. 8 de febrero de 2019.

Juan María Sainz Muñoz es licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. En 1975 ingresa en el cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Hasta 1987 desarrolla su carrera en la Administración, ocupando puestos en la embajada de España en Colombia, en Presidencia del Gobierno como asesor económico, el Instituto Nacional de Industria y en Fomento del Comercio Exterior (FOCOEX). Entre 1987 y 1990 ocupa distintos cargos directivos en Productos Tecnológicos (Protecno). En 1990 se incorpora a la comercializadora Gerencia de Medios (GDM), del Grupo PRISA. Desde ese puesto es nombrado director general de Antena 3 de Radio en 1992. Desde su salida en 1993 es consejero delegado de la empresa que suministra información comercial y financiera Informa D&B.

¹⁸ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

conversación, pero no reniego de ella. Nosotros queríamos ser fieles a los compromisos tomados, pero tampoco queríamos perjudicar a la *Cadena SER*".

Por su parte, Cavallé¹⁹ afronta este proceso con la idea que le transmite Martín Ferrand nada más presentar su dimisión: "Alfonso, encárgate y cuida de toda la gente de *Antena 3 Radio* (...) Desde ese puesto hice todo lo que creía, todo lo que podía y todo lo que supe para que, efectivamente, fuera así". En este sentido, considera que formó un buen tándem con Sainz: "los dos, con honestidad y también con firmeza, quisimos mantener *Antena 3 de Radio*". Sainz²⁰ recuerda que el mensaje que ambos transmiten a los directores de las emisoras es que están ahí para gestionar bien la empresa y para que la marca radiofónica siguiera siendo "atractiva y moderna". En cuanto a los dos directivos incorporados desde la *Cadena SER*, Sainz tiene la impresión de que llegaban para desempeñar dos tareas bien diferenciadas: Ventura García aterrizaba para ocuparse de la red de emisoras y Francisco Vela, "para controlarnos a Cavallé y a mí".

Poco después de configurarse, la nueva cúpula directiva de Antena 3 de Radio se reúne en el XIX Comité de Cadena de la empresa, que congrega en Madrid a todos los directores de las emisoras de la propia *Antena 3 Radio*, pero también de *Radio 80 Serie Oro* y de *Radiolé*²¹. Juan María Sainz, Alfonso Cavallé, Francisco Vela y Ventura García se dirigen a los presentes asegurando que la empresa irá por la senda de la continuidad. Apelan al lema tradicional de la cadena, afirmando que velarán por las "noticias veraces y las opiniones independientes". La premisa es, les dicen, mantener el liderazgo de audiencia en la radio generalista, conseguido en la ola del EGM de primavera, justo antes de que se desencadenaran todos los sucesos que acabarían por modificar radicalmente la propiedad de la emisora.

Cavallé²² rememora una anécdota que puede resultar ilustrativa de la imagen que los directivos del Grupo PRISA querían transmitir a la plantilla de

¹⁹ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

²⁰ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

²¹ "Celebrado el XIX Comité de Cadena de Antena 3 Radio y Radio 80". *El País*, 26 de septiembre de 1992.

https://elpais.com/diario/1992/09/26/radiotv/717458401_850215.html. Consultado el 15 de diciembre de 2021.

²² Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

Antena 3 Radio cuando llegan a la compañía. En esta primera toma de contacto con los responsables de las emisoras, Francisco Vela, que, como se ha visto, es el nuevo directivo más ligado a la *Cadena SER* –la gran rival de *Antena 3 Radio*- afirma que él está ahí “con la camiseta de *Antena 3*”. No era una frase hecha: mostró a los asistentes que debajo de la camisa llevaba puesta, en efecto, una camiseta con el logotipo de *Antena 3 Radio* diseñado por Cruz Novillo diez años antes.

8.1.2. El Grupo PRISA lima las aristas legales del acuerdo con Godó

Hay que señalar que el diario *El Mundo* mantiene una posición particularmente crítica con el Grupo PRISA por su precipitada entrada en el capital de *Antena 3 Radio* y la posterior gestión de la cadena. De hecho, Cabrera²³ considera que esta operación “exacerba” la línea editorial de este periódico contra el Grupo PRISA más allá de su mera competencia con *El País*. Polanco admite que la “curiosa” operación de *Antena 3 Radio* “dio origen a los problemas de *El País* con sus colegas”²⁴.

El 11 de septiembre de 1992, *El Mundo*²⁵ se refiere al “pacto de los editores” por el que los “despojos” (sic) de *Antena 3* quedaban repartidos entre Jesús de Polanco (radio) y Antonio Asensio (televisión). Según una fuente del sector audiovisual citada en esta información, estos acabarían siendo los únicos grandes empresarios de la comunicación en España. “El Gobierno ve con muy buenos ojos este proceso de concentración y está dispuesto a facilitarlo”, indica esa misma fuente. En otra información, se apunta a un “redimensionamiento” de la cadena y a la posibilidad de que algunas emisoras de *Antena 3 Radio* pasen a potenciar la cobertura de *Cadena Dial*²⁶ en aquellas plazas donde no tiene presencia. El 9 de octubre, este periódico lleva a portada una información de su suplemento ‘Comunicación’, en la que se acusa a la

²³ Cabrera, Mercedes: *Jesús de Polanco (1929-2007)*. Galaxia Gutemberg, Barcelona, 2015, página 300.

²⁴ Cruz Ruiz, Juan: *Ciudadano Polanco. Los hechos de una vida*. Debate, Barcelona, 2021, página 103.

²⁵ De la Serna, Víctor: “El pacto de los editores”. *El Mundo*, 11 de septiembre de 1992, Suplemento ‘Comunicación’, páginas 1 y 2.

²⁶ Bardají, Javier: “Una cadena “redimensionada”. *El Mundo*, 11 de septiembre de 1992, Suplemento ‘Comunicación’, página 2.

empresa de Jesús de Polanco de vulnerar tres leyes²⁷. La primera sería no haber procedido a la OPA preceptiva sobre los accionistas minoritarios de Antena 3 de Radio, que decían entonces sentirse “expoliados”²⁸. Además, insiste en que el Grupo PRISA participa a la vez en la propiedad de dos cadenas privadas de televisión –*Antena 3 TV* y *Canal+*– en contra de lo dispuesto en la Ley de Televisión Privada. Por último, denuncia una situación cercana al monopolio en el mercado radiofónico en determinadas demarcaciones territoriales. Se cita el caso de Alcoy (Alicante), localidad en la que contaría con tres emisoras, violando de este modo la LOT²⁹. Subrayan que la brusca caída de audiencia experimentada por *Antena 3 Radio* nada más consumarse el cambio –más adelante se profundizará en este punto– imposibilita una competencia real entre esta y la *Cadena SER*, forzando que la primera acabe convertida en alguna clase de producto filial de la segunda³⁰.

Inmediatamente, el director de comunicación del Grupo PRISA, Daniel Gavela³¹, envía una carta al director de *El Mundo*, Pedro J. Ramírez, en la que

²⁷ “El Grupo PRISA vulnera tres leyes desde que entró Antena 3 Radio sin que actúen los poderes públicos”. *El Mundo*, 9 de octubre de 1992, página 1.

²⁸ Bardají, Javier, Frade, Cristina y García-Abadillo, Casimiro: “Por encima de la ley”. *El Mundo*, 9 de octubre de 1992, Suplemento ‘Comunicación’, página 2.

²⁹ En concreto, en las letras “d”, “e” y “f” del apartado primero de la disposición adicional sexta de la Ley 31/1987, de 18 de diciembre, de Ordenación de las Telecomunicaciones, se establecía lo siguiente: “En ningún caso, una misma persona física o jurídica podrá ser titular de más de una concesión para la explotación de servicios de radiodifusión sonora de onda media ni de más de dos concesiones para la explotación de servicios de radiodifusión sonora de ondas métricas con modulación de frecuencia que coincidan sustancialmente en su ámbito de cobertura. El otorgamiento de más de una concesión a una misma persona física o jurídica para la explotación de los servicios de radiodifusión sonora de ondas métricas con modulación de frecuencia que coincidan sustancialmente en su ámbito de cobertura solo podrá realizarse si por el número de las ya otorgadas queda suficientemente asegurada la pluralidad en la oferta radiofónica” (...) “Una persona física o jurídica no podrá participar mayoritariamente en más de una sociedad concesionaria cuando exploten servicios de radiodifusión sonora que coincidan sustancialmente en su ámbito de cobertura” (...) “Cualquier modificación en la titularidad de las acciones, participaciones o títulos equivalentes de las sociedades concesionarias del servicio público de radiodifusión sonora, así como las ampliaciones de capital cuando la suscripción de acciones o títulos equivalentes no se realice en idéntica proporción entre los propietarios del capital social, deberá ser autorizada previamente por la Administración” https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1987-28143). Consultado el 28 de mayo de 2022.

Dicha ley sufrió una modificación, que no afectaba a estos aspectos, en 1992.

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1992-26984>) Consultado el 28 de mayo de 2022.

³⁰ Bardají, Javier: “Una Corporación radiofónica”. *El Mundo*, 27 de noviembre de 1992, Suplemento ‘Comunicación’, página 4.

³¹ Gavela, Daniel: “PRISA niega cualquier irregularidad en la operación de Antena 3”. *El Mundo*, 20 de octubre de 1992, página 22.

niega cualquier irregularidad. El periódico³² le contesta diciendo que, en realidad, la defensa de ese grupo editor no desmiente ninguno de los datos publicados.

8.1.2.1. *Primeros pasos para la creación de Corporación Radiofónica*

Durante el otoño de 1992, el Grupo PRISA da algunos pasos que parecen apuntar a la preparación de una estructura empresarial bajo la que quedaría englobado su negocio en el sector de la radio. *El Mundo*³³ habla de una “gran corporación radiofónica” para racionalizar la gestión de sus empresas relacionadas con este medio.

También *El Mundo* relata la existencia de “posturas encontradas” dentro del Grupo PRISA sobre “qué hacer con la otrora líder de la radio convencional”. La para entonces ya anunciada estructura de Corporación Radiofónica contemplaba como posibilidad la desaparición de la marca *Antena 3 Radio*. Cita “fuentes del sector” que hablan de “suprimir definitivamente a la competidora histórica de la *Cadena SER*” y también otras voces internas de PRISA que buscarían “desmarcarse de la marca *Antena 3 TV*”. Frente a ella, dice la información de *El Mundo*, otros responsables del grupo han elaborado un informe en el que se aboga por una estrategia distinta. Quieren postergar un año el lanzamiento de la Corporación y apostar por el relanzamiento de *Antena 3 Radio*.

Se trataría, curiosamente, de los mismos directivos nombrados por el Grupo PRISA al principio del curso radiofónico. Los defensores de esta idea esgrimen que “se evitaría el coste ante la opinión pública de que “en algunos medios se pueda decir que se confirma que entraron en *Antena 3* para evitar la competencia que le hacía a la *Cadena SER*”. De la misma manera, acusan a medios como *ABC*, el propio diario *El Mundo* o *COPE* de haber permanecido callados ante las informaciones que apuntaban a la creación de Corporación Radiofónica porque veían con buenos ojos un movimiento que podría beneficiar a la larga a la cadena propiedad de la Conferencia Episcopal en su lucha por el liderazgo en audiencia de la radio generalista. Entre “ponerle en bandeja el

³² “Una nota que no desmiente ningún dato”. *El Mundo*, 20 de octubre de 1992, página 22.

³³ Bardají, J., *Op. Cit.*, 27 de noviembre de 1992.

liderazgo a la *COPE*” y esperar un año para poner en marcha la Corporación Radiofónica, se defiende la segunda opción, porque “no podría ser criticado al haberse intentado potenciar *Antena 3 Radio*, lo que hasta el momento no se ha intentado siquiera”. Bardají³⁴ llega a la siguiente conclusión:

Esta desconexión deja patente que PRISA compró *Antena 3 Radio* dentro de una estrategia a corto plazo para eliminar al competidor directo que acababa de sobrepasar en audiencia a la *Cadena SER*, pero sin una idea a largo plazo sobre qué hacer con su adquisición. Se han llegado a constatar tensiones entre diferentes mandos intermedios de la propia *Antena 3 Radio*, defensores de una u otra posibilidad.

Ya en enero de 1993, cuando daba cuenta a los lectores de la creación de *M80* –que será tratada más adelante- *El Mundo*³⁵ se refirió a un informe en el seno del Grupo PRISA para unificar los Servicios Informativos de ambas cadenas.

Los recuerdos de distintos protagonistas certifican esas dos sensibilidades –en conflicto permanente- sobre el futuro de *Antena 3 Radio*. Sainz³⁶ sigue defendiendo la factibilidad de una convivencia entre esta y la *Cadena SER* en el seno del Grupo PRISA: “todos los que estábamos en *Antena 3 Radio* lo pensábamos. Y yo creo que Godó también. PRISA era quién no pensaba esto y, por eso, primero intentó la Corporación de Radio y luego hizo Unión Radio”. Añade lo siguiente a este respecto:

Me opuse al proyecto de Corporación Radio (sic). Hice un papel sobre él que entregué a Juan Luis Cebrián y a Augusto Delkáder. Ese primer proyecto no se hizo porque Jesús Polanco dijo que no se hiciera al leer mi papel. Esa es la verdad.

Por su lado, Cavallé³⁷ marca un hito importante en el momento en que fue obligado por el Grupo PRISA a abandonar la sede central de Antena 3 de Radio para pasar a desempeñar sus funciones en la de la *Cadena SER* y el Grupo PRISA, en el número 32 de la Gran Vía, un edificio histórico –Madrid-París- para la compañía, pues allí nació en 1924 *Unión Radio Madrid*³⁸.

³⁴ Bardají, Javier: “Antena 3 Radio: incierto futuro”. *El Mundo*, 16 de abril de 1993, Suplemento ‘Comunicación’, páginas 1 y 2.

³⁵ López, Francisco J.: “El “espíritu de colaboración” llega a la radio”. *El Mundo*, 22 de enero de 1993, Suplemento ‘Comunicación’, páginas 4 y 5.

³⁶ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

³⁷ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

³⁸ Afuera, Ángeles: *Aquí Unión Radio: crónica de la primera cadena española (1925-1939)*. Madrid, Cátedra, 2020.

Recuerda que sus movimientos conjuntos con Sainz en pos de resituarse a *Antena 3 Radio* en el mercado generaban un cierto disgusto en los directivos del grupo. Según su testimonio, esta incomodidad lleva a Polanco a decirle, en esos momentos de 1993 en los que se está fraguando la Corporación Radiofónica, que *Antena 3 Radio* “se ha acabado”. Cavallé habría argumentado entonces lo siguiente:

En esa reunión, le dije: “Jesús, se ha acabado, pero no se puede acabar de la noche a la mañana. Vamos a darle tiempo, porque, desde luego, va ser un escándalo. Comprar una cadena que es líder y en dos años liquidarla y repartir sus emisoras”. Este discurso, que me salió ahí, era con la idea solo de retrasar la muerte. Retrasar la muerte de *Antena 3 Radio* para que la gente lo supiese y se fuese buscando la vida. Juan María me dijo al salir: “Alfonso, acabas de prolongar la vida de *Antena 3 Radio*”. “Sí, pero –me pregunté-, ¿por cuánto tiempo?”

Cavallé³⁹ también rememora otra reunión posterior en la que, en presencia de Juan Luis Cebrián, Polanco le dijo: “Alfonso, hay veces que mis colaboradores toman sus decisiones. Y se equivocan. O no... Pero hay otras veces que las tomo yo. Y en esta ocasión, la decisión la he tomado yo”. Cavallé interpreta que Polanco le citó para frenar sus maniobras en pos de salvaguardar la supervivencia de *Antena 3 Radio*.

8.1.2.2. *El Grupo PRISA sale del accionariado de Antena 3 TV*

Durante la presentación de la programación de *Antena 3 TV* para la temporada 1992-1993, su recién elegido presidente, Antonio Asensio⁴⁰, declara que es “urgente” que *Antena 3 de Radio* desaparezca de su accionariado. Justo antes de la Navidad, Asensio ya ha hecho efectiva la adquisición de la compañía Serec, lo que reducía aún más la presencia del Grupo Godó en *Antena 3 TV*⁴¹.

A principios de 1993 se acomete el asunto del paquete de acciones –un 11,1%- que *Antena 3 Radio* mantenía en *Antena 3 TV* y que tanto comprometía la situación del Grupo PRISA en lo que al cumplimiento de la Ley de Televisión Privada se refiere. El 13 de enero se firma un acuerdo con Prensa Regional

³⁹ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

⁴⁰ Horcajo, Xavier: “Antonio Asensio asegura que es urgente la salida de *Antena 3 Radio* del accionariado de *Antena 3 TV*”. *Diario 16*, 24 de septiembre de 1992, página 59.

⁴¹ Ekaizer, Ernesto: *Banqueros de rapiña*. Barcelona, Plaza y Janés, 1994, página 243.

para la venta de estas acciones⁴². En ese momento, se afirma que esta operación era indispensable tras el acuerdo suscrito entre los grupos PRISA y Godó el verano anterior, pero lo cierto es que la información que se difundió entonces –como se ha visto previamente- fue bastante más ambigua a ese respecto que lo que casi medio año después daban a entender tanto *La Vanguardia* como *El País*⁴³.

Asimismo, Mario Conde y Antonio Asensio se comprometen a encontrar un comprador para el 11% en manos de TISA, la sociedad editora de *La Vanguardia*, antes del 15 de abril. Aunque este plazo no se cumple, este paquete accionario termina en manos del Banco Central Hispano el 14 de julio de 1993, después de algunos amagos que no se materializaron por parte del empresario venezolano Gustavo Cisneros⁴⁴.

En paralelo a esta operación, el Grupo PRISA aumenta su presencia en Antena 3 de Radio mediante la adquisición del 4,7% de acciones de la cadena que estaban en manos de Paltrieva, una sociedad perteneciente al Grupo Godó⁴⁵.

8.1.2.3. *La OPA sobre el capital social de la compañía*

La estructura accionarial de *Antena 3 Radio* incluía un 25% de su capital cotizando en Bolsa. Los nuevos propietarios y gestores de la compañía tienen pendiente buscar una salida a estas acciones y optan por buscar su amortización y, de esta manera, reducir el capital social de la empresa. Sin embargo, para eso necesitan hacerse con el control de estas acciones, haciendo una oferta por ella a los múltiples propietarios que las poseen a título individual.

⁴² “Antena 3 Radio venderá a Prensa Regional su parte en Antena 3 TV”. *La Vanguardia*, 14 de enero de 1993, Revista, página 5.

⁴³ “Antena 3 Radio acuerda la venta de sus acciones en Antena 3 TV”. *El País*, 14 de enero de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/01/14/radiotv/726966004_850215.html. Consultado el 18 de diciembre de 2021.

⁴⁴ Ekaizer, E., *Op. Cit.*, 1994, páginas 249 y 250.

⁴⁵ Bardají, Javier: “Crece el control de Prisa” *El Mundo*, 5 de marzo de 1993, Suplemento ‘Comunicación’, página 4.

En enero de 1993 también se aborda otro de los asuntos más espinosos del acuerdo suscrito entre los grupos PRISA y Godó: el 25% del capital social de Antena 3 de Radio que cotiza en Bolsa. Con este fin, se lanza una Oferta Pública Voluntaria (OPV) de adquisición de estas acciones⁴⁶. La operación busca la amortización de los títulos adquiridos, con lo que, de facto, se está procediendo a una reducción del capital⁴⁷.

Esto provoca que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) suspenda la cotización de dichas acciones⁴⁸. El 29 de enero se fija el precio de la acción en 6.400 pesetas (38,46 euros) y se convoca a los accionistas a una Junta General Extraordinaria, que es fijada el 17 de febrero, en primera convocatoria, y para el día siguiente, en segunda. Tras el malestar expresado por algunos de estos accionistas⁴⁹, el precio se eleva hasta las 7.200 pesetas por título (43,27 euros). Estos se habían devaluado 7.000 pesetas (42,07 euros) en un año. En todo caso, lo cierto es que el 99,74% de los accionistas aprueba la oferta en la Junta Extraordinaria del 18 de febrero⁵⁰. Un portavoz del Consejo de Administración de la compañía reconoce que las acciones cotizadas tenían “escasa liquidez”, por lo que estaba en el ánimo de la empresa “ofrecer a sus titulares una salida respetuosa con sus intereses⁵¹”.

La OPA apareció en el anuncio correspondiente en las páginas de *La Vanguardia* del 5 de marzo⁵², una vez obtenido el visto bueno de la CNMV⁵³. La operación se salda con la adquisición del 96,6% de estas acciones, permitiendo que el capital de sociedad se quedara en poco más de 872

⁴⁶ “OPA de Antena 3 Radio sobre sus acciones que cotizan en Bolsa”. *El País*, 23 de enero de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/01/23/radiotv/727743601_850215.html. Consultado el 21 de diciembre de 2021.

⁴⁷ “Antena 3 Radio realizará una opa para reducir su capital social un 25%”. *La Vanguardia*, 23 de enero de 1993, página 47.

⁴⁸ Holgado, Jorge: “Nuevos recortes”. *ABC*, 26 de enero de 1993, página 41.

⁴⁹ Oliví, Antonio: “Malestar entre los accionistas minoritarios de Antena 3 Radio por el bajo precio de la OPA”. *ABC*, 18 de febrero de 1993, página 121.

⁵⁰ “El 99% de los accionistas aprueba la opa voluntaria de Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 19 de febrero de 1993, página 63.

⁵¹ “Antena 3 Radio aprueba una OPA voluntaria sobre sus acciones en Bolsa”. *El País*, 19 de febrero de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/02/19/radiotv/730076403_850215.html. Consultado el 21 de diciembre de 2021.

⁵² El anuncio puede leerse en la página 14 de *La Vanguardia* del 5 de marzo de 1993.

⁵³ “La CNMV aprueba la opa sobre el 25% del capital de Antena 3 Radio” *La Vanguardia*, 5 de marzo de 1993, página 62.

millones de pesetas (5 millones de euros, aproximadamente). Martín Ferrand⁵⁴ publica un artículo de opinión en *El Mundo* en el que se muestra muy crítico con la operación, en general, y con el papel jugado por las autoridades políticas competentes, más en particular. En 2019, Juan María Sainz⁵⁵ recuerda este proceso como uno de los grandes éxitos de su breve período de gestión en *Antena 3 Radio*:

En esos meses gestamos y conseguimos hacer la OPA de exclusión. Teníamos el problema de que un 25% estaba en Bolsa. La acción había bajado de 19.000 pesetas a 6.000 o menos. Teníamos ahí fondos de pensiones, fondos ingleses, que, claro, estaban preocupados: la acción no tenía ningún movimiento y estaba muy baja. Tener ahí un 25% en Bolsa sin ningún movimiento era ridículo. Hicimos una OPA de exclusión que fue un exitazo: conseguimos casi el 99% y fuimos comprando el resto que quedó. *Antena 3 Radio* pasó a ser 100% de Godó y de PRISA y no un 25% en bolsa y un 37,5% para cada uno.

8.1.3. La unidad de gestión *Cadena SER-Antena 3 Radio*

Sainz⁵⁶ apunta al director general de la *Cadena SER*, Augusto Delkáder, como el nexo de unión entre las sedes de Gran Vía 32 y de Oquendo 23. Este último⁵⁷ se refiere a “dos equipos diferentes y paralelos”. En la sede de la *Cadena SER* estaba al frente Daniel Gavela y en la de *Antena 3 Radio* Ventura García y Francisco Vela. Igualmente, Delkáder subraya que Sainz dependía de él. Por su parte, Sainz⁵⁸ califica de “complicada” su situación, al reportar en último término a un directivo de la *Cadena SER*: “me dediqué a defender *Antena 3 Radio*, pero siempre dentro del grupo y sin tratar de perjudicar en absoluto”. Según explica, la mayor dificultad para él fue hacer frente a los problemas de auditoría que apreció en la compañía. Con esta finalidad, encargó un informe a la consultora Ernst & Young, cuyas conclusiones arrojan “unas contingencias fiscales muy grandes”.

Lo cierto es que, en la primavera de 2003, tanto Manuel Martín Ferrand como Javier Gimeno fueron condenados a seis meses de prisión y a 244.728 euros de multa por el juzgado de lo penal número 19 de Madrid por un delito

⁵⁴ Martín Ferrand, Manuel: “La OPA de Antena 3”. *El Mundo*, 16 de abril de 1993, Suplemento ‘Comunicación’, página 2.

⁵⁵ Sainz, J.M., *Op. Cit.*, 2019.

⁵⁶ *Ibidem*.

⁵⁷ Delkáder. A., *Op. Cit.*, 2019.

⁵⁸ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

contra la Hacienda Pública y otro de falsedad documental. La raíz estaba en la compra de facturas falsas durante su gestión de *Antena 3 Radio* en 1990 por valor de 150 millones de pesetas (9 millones de euros, aproximadamente) y otros 18 millones de pesetas (108.000 euros, aproximadamente) en concepto de IVA para justificar gastos que carecían de soporte documental. La sentencia fue de conformidad con los acusados⁵⁹.

En este sentido, Herrero-Tejedor⁶⁰ revela que, durante la investigación que acabaría desembocando en esa sentencia, el fiscal Luis Jordana de Pozas le habría comentado algunos detalles de “papeles que no tenían buena pinta”. La primera conclusión que extrae es que, antes que la de Martín Ferrand, la firma más comprometida era la de Gimeno. Sin embargo, durante dicha investigación, salió a relucir una factura por importe cercano a los cien millones de pesetas (600.000 euros, aproximadamente) en concepto de seguridad de José María García durante una Vuelta Ciclista a España. Antonio Herrero le hace saber a Herrero-Tejedor que García nunca tuvo personal de seguridad en una Vuelta Ciclista, pese a que el locutor la solicitaba y Martín Ferrand le contestaba que no había dinero para pagarla. Según Herrero-Tejedor, la relación entre García y Martín Ferrand ya no volvió a ser la misma.

Cebrián⁶¹ reconoce que pudo hacerse una oferta inicial de programaciones generalistas separadas de la *Cadena SER* y de *Antena 3 Radio*, pero tienen la convicción de que “estaba en ánimo de todos que la marca tenía que ser única”. Por el contrario, Delkáder⁶² sostiene que la convivencia entre ambas marcas fue exactamente la posición inicial que mantuvieron: “la mejor prueba es que no se hizo nada en un primer momento”. Consuelo Sánchez-Vicente⁶³, periodista en plantilla de *Antena 3 Radio* desde sus primeros compases y antigua directora de Informativos y Programas, no creyó en ningún momento verosímil ese mensaje: “podía haber una etapa de transición”, pero, ya en ese momento, no veía viable una convivencia ni entre las empresas ni entre los empresarios.

⁵⁹ “Martín Ferrand y Javier Gimeno, condenados por fraude fiscal”. *El País*, 14 de marzo de 2003. https://elpais.com/diario/2003/03/14/sociedad/1047596414_850215.html Consultado el 15 de agosto de 2022.

⁶⁰ Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, páginas 225-227.

⁶¹ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

⁶² Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

⁶³ Entrevista con Consuelo Sánchez-Vicente López. 22 de febrero de 2019.

8.1.4. GDM se hace cargo de la gestión publicitaria

Uno de los gestos de mayor simbolismo en el proceso de integración de *Antena 3 Radio* en la cultura corporativa del Grupo PRISA se produce también a principios de 1993, cuando se decide que la publicidad de la cadena pase a estar gestionada por GDM⁶⁴, la empresa de la que procedía Juan María Sainz y que ya comercializaba los espacios publicitarios de los estandartes audiovisuales del grupo: la *Cadena SER* y *Canal+*.

A través de la comercializadora GDM, el Grupo PRISA buscaba llevar a cabo una modernización en las formas del mercado publicitario. Su director general, Jaime Polanco Soutullo, pone al frente de las cadenas de radio a Raúl Rodríguez, un profesional al que había conocido tiempo atrás durante su paso por el sector financiero. Rodríguez⁶⁵ se incorpora al proyecto muy pocos meses después de que GDM asuma la comercialización de los espacios publicitarios de *Antena 3 Radio*.

Digamos que la comercialización de publicidad, hasta esa fecha, venía con unos patrones y unos criterios muy tradicionales, muy de otra época. Las agencias de medios, en aquella época llamadas centrales de compras (Mediaplanning, Carat, etc...), iban cada vez más hacia un proceso de concentración en la compra de medios. Ante esa maniobra de concentración en la compra, el Grupo PRISA responde con una maniobra, entre comillas, de concentración en la venta, para tener mayor capacidad negociadora (...) La comercialización estaba muy construida en base, desde luego al liderazgo, pero a la relación personal que tenían los comerciales con cada una de las marcas, con los responsables que tomaban las decisiones de inversión. Jaime y yo estuvimos en la pelea de profesionalizar el discurso de esto. Basarse en los datos y no simplemente en que uno fuera muy simpático y muy divertido.; sino en tener un determinado retorno publicitario, un determinado impacto y un determinado rendimiento de tu inversión desde el punto de vista comercial, cualitativa y cuantitativamente hablando. Eso hizo que en GDM se reforzara mucho el departamento de marketing, para tener un argumentario y un soporte sobre por qué habría que invertir, en este caso, en *Antena 3 Radio* y en la *Cadena SER*.

⁶⁴ Bardají, Javier: "¿Quién controla Antena 3 Radio?". *El Mundo*, 22 de enero de 1993, Suplemento 'Comunicación', páginas 4 y 5.

⁶⁵ Entrevista con Raúl Rodríguez González. 6 de junio de 2022.

Raúl Rodríguez González (1959) es licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI-ICADE). Tras trabajar en el sector financiero, en 1993, entra en Gerencia de Medios (GDM), la comercializadora del Grupo PRISA, ocupándose de todas las cadenas de radio del grupo. Entre 1999 y 2002 fue consejero delegado de la compañía. Tras cuatro años en *Televisa* en México (2002-2006), regresa a España para ser director general de la *Cadena SER* (2006-2010). En la actualidad, se dedica a labores de asesoría y relaciones institucionales.

El esquema que sigue GDM reproduce el que de alguna manera estaba funcionando en las otras áreas de la gestión y la programación radiofónica. Al igual que, en ese momento, *Antena 3 Radio* mantiene su perfil como cadena de radio generalista, su equipo comercial funciona integrado en GDM, pero de forma independiente al de la *Cadena SER*. Rodríguez⁶⁶ tiene un director comercial de la *Cadena SER* y otro de *Antena 3 Radio* que operan de manera autónoma. En el segundo se incorporan varios comerciales que procedían del equipo que venía vendiendo publicidad para *Antena 3 Radio* hasta el verano de 1992. Rodríguez⁶⁷ cree que esta integración en GDM de los comerciales procedentes de la emisora de la calle de Oquendo funcionó “muy bien”, en medio de un clima de profunda renovación en los métodos de comercialización publicitaria.

En ese afán por modernizar el estilo de vender publicidad, Rodríguez⁶⁸ reconoce que el Grupo PRISA tuvo una referencia importante en la empresa Publiespaña, perteneciente a Mediaset, que empieza a operar en 1988 con vistas a comercializar la publicidad de la cadena de televisión privada *Telecinco*, que iniciaría sus emisiones en marzo de 1990⁶⁹.

8.2. LA GESTIÓN DE LA RED DE EMISORAS

El Grupo PRISA sabe, nada más rubricar su acuerdo con el Grupo Godó, que *Radio 80 Serie Oro*, la principal radio temática musical de *Antena 3 Radio*, resulta redundante con la *Cadena Minuto*, fruto de la reconversión musical de las emisoras asociadas al Grupo 16 y a la propia *Radio El País*. En vez de plantear una absorción, se apuesta por crear una cadena nueva que aúne ambas marcas.

M80 inicia sus emisiones en enero de 1993, con un equipo directivo que mezcla nombres de los dos grupos. La mayor parte de los diales proceden de *Radio 80 Serie Oro*. Los que deja libres *Cadena Minuto* son aprovechados por el Grupo PRISA para aumentar la presencia de la *Cadena SER* en la banda de la frecuencia modulada en varias capitales de provincia relevantes. Se trata de

⁶⁶ Rodríguez, R., *Op. Cit.*, 2022.

⁶⁷ *Ibidem.*

⁶⁸ *Ibidem.*

⁶⁹ <https://www.publiesp.es/compania/> Consultado el 6 de junio de 2022.

uno de los aspectos que genera mayor controversia mediática entre los críticos con la entrada de PRISA en *Antena 3 Radio. Radiolé*, en cambio, mantiene su identidad y, de hecho, es potenciada por sus nuevos propietarios.

8.2.1. El nacimiento de *M80 Radio (Radio 80 Serie Oro + Cadena Minuto)*

La apuesta inicial, al menos desde un punto de vista formal, por mantener la programación convencional de *Antena 3 Radio* no se repite con la cadena temática musical *Radio 80 Serie Oro*. Tras el acuerdo entre los grupos PRISA y Godó, inmediatamente se detectan duplicidades entre esta y la *Cadena Minuto*⁷⁰, que había sido redefinida anteriormente al sumar en ella las emisoras resultantes de dos proyectos fallidos: *Radio El País* y *Radio 16*.

El último director general de la *Cadena Minuto*, Miguel Ángel Pascual⁷¹, reconoce que asumió estas funciones con el encargo de “acabar con ella”. El planteamiento inicial que le formula Augusto Delkáder es el de una “fusión”:

Una fusión que debía ser entendida como una transición hacia otras cosas que estaban en el futuro. Y eso incluía que yo no fuera muy severo ni muy crítico con algunos métodos, procedimientos y sistemas que se utilizaban o que utilizaban algunas personas con las que a mí me iba a tocar trabajar y que no formaban parte ni del espíritu ni de la forma de hacer las cosas de PRISA. (...) Había cosas singulares, complejas, difíciles... Métodos extraños.

Los gestores de la *Cadena SER* y del Grupo PRISA tenían, a priori, un buen concepto de *Radio 80 Serie Oro*⁷². Aun así, el planteamiento es el de la creación de una nueva marca que aúne a las dos cadenas que van a fusionarse. Cavallé⁷³ define el proceso como una “lucha”. Para él, *Radio 80 Serie Oro* era un producto consolidado, con un grado de audiencia y rentabilidad “brutal”. Su director, José Ramón Pardo⁷⁴, tiene en la cabeza abandonar el proyecto tras la entrada del Grupo PRISA en Antena 3 de Radio, pero recibe la llamada de Juan Luis Cebrián y del director general, Javier Díez de Polanco:

⁷⁰ Wert Moreno, José I. y Legorburu Hortelano, José M.: “De Radio 80 a M80 Radio: 36 años de metamorfosis sonora (1982-2018)”. *Index Comunicación*, 11(2), 2021, páginas 209-229.

⁷¹ Entrevista con Miguel Ángel Pascual Amorrosta. 6 de marzo de 2020.

⁷² Wert, J.I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209-229

⁷³ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021

⁷⁴ Entrevista con José Ramón Pardo Bustillo. 3 de enero de 2020.

Me explicaron que era la cadena que mandaba en la música, la que tenía más potencia en la distribución de música. Y querían contratarme, porque querían seguir por ahí, unido al éxito que había tenido *Radiolé*, que yo inventé. Y yo, tonto de mí, les creí.

La posición de partida de Pardo⁷⁵ es la de mantener el nombre y la fórmula musical de *Radio 80 Serie Oro*. Sainz⁷⁶ señala que tanto él como Cavallé creían que se debía continuar con la marca. Sin embargo, Pardo⁷⁷ afirma que los directivos del Grupo PRISA pensaban que no se podía mantener la fórmula musical tal y como estaba, porque supondría reconocer un fracaso: “es como si hubiéramos fracasado, cuando somos nosotros los que hemos ganado”. Y añade: “habéis ganado, ¿el qué? Habéis comprado una emisora”.

Pascual⁷⁸, que desempeñaría en la nueva cadena el mismo puesto que tenía en *Radio Minuto* –con Pardo, del que destaca su “extraordinario olfato musical”, ejerciendo como director de Programas- relata que el proyecto inicial buscaba ensanchar la base de *Radio 80 Serie Oro*. A su juicio, no era un formato estricto de adulto contemporáneo, que es el que ellos perseguían. La idea que se fragua desde la *Cadena SER* es apostar por los *oldies*, es decir, los éxitos de ayer, hoy y de siempre; mezclados con novedades musicales que no tuvieran cabida en la fórmula de *Los 40 Principales*. A juicio de Pascual, *Radio Minuto* había pecado de funcionar como un cajón de sastre en el que caían las canciones que no querían en *Los 40*:

Era generar un concepto. Un perfil nuevo de oyente de radio que abandonara *Los 40* y llegase a lo más top del mundo de la música; porque muchas cosas no tenían cabida en *Los 40 Principales*. Era la otra forma de entender la música (...) Entendemos que hay un nicho, una oportunidad, que nadie estaba ocupando. *Radio 80* lo podía escuchar perfectamente una señora de 55 a 60 años y un tipo de cuarenta y tantos. *M80* no. *M80* era para un público de 35 años para arriba.

En efecto, el nuevo proyecto es bautizado como *M80*. La “M” de *Cadena Minuto* y el “80” de *Radio 80 Serie Oro*. De hecho, el nombre completo de la cadena empieza siendo *M80 Serie Oro*, aunque esta denominación no dura mucho tiempo. Se trataba de un “híbrido”, en opinión de Cavallé⁷⁹. “Nadie

⁷⁵ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

⁷⁶ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

⁷⁷ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

⁷⁸ Pascual, M. A., *Op. Cit.*, 2020.

⁷⁹ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

relacionaba la m con *Minuto*", apunta Pardo⁸⁰. Por su parte, Pascual⁸¹ recuerda cómo el nombre fue un asunto al que se le dio muchas vueltas:

El nombre fue una fase importante. Costó muchísimo. Y el logo inicial con el rayo cruzado también se trabajó mucho. Se barajaron otras marcas. Pero dijimos "oye, *Radio Minuto* tiene ya un público..." (...) Y luego *Radio 80* tenía un público muy fiel. Pocas cadenas ha habido en España con tanta afinidad de su público hacia el producto. Pero nunca se planteó.

Pascual⁸² subraya, además, cómo se quiso hacer de la nueva *M80 Serie Oro* un producto *aspiracional*, en una línea parecida a lo que había sido *El País* para los diarios impresos: "al margen de su posición editorial, hace años llevar debajo del brazo *El País* era una seña de identidad". En ese sentido, Pascual destaca la intención con la que se escogió el lugar de su presentación en sociedad: el restaurante Teatriz, sito en el número 15 de la calle de Hermosilla, inaugurado en 1990 (y cerrado en 2014) y muy de moda en aquel tiempo.

Nosotros queríamos ser la emisora que iba a ser diferente de todo el resto de cadenas. Iba dirigida a un público *aspiracional* que quería ser diferente y le gustaban cosas diferentes. La música era una excusa para llegar comercialmente a ese perfil.

M80 Serie Oro inicia sus emisiones el 18 de enero de 1993⁸³. Lo primero en sonar es la canción *Hope of deliverance*, de Paul McCartney⁸⁴. La programación combina espacios de las dos cadenas que se fusionan en ella. Así, Alfonso Arús sigue al frente de 'Arús con leche', de lunes a viernes, de ocho a diez de la mañana, como ya sucedía en *Radio Minuto* y anteriormente en la *Cadena Rato*, donde obtuvo un Premio Ondas (1989). En el reparto de funciones entre Pardo y Pascual figura que el segundo se ocupe de gestionar la relación de la nueva cadena con este comunicador, que realiza su programa desde Barcelona. De sus palabras⁸⁵ se deduce que Pardo se ocupaba del criterio musical y él de la gestión y la estrategia comercial.

Había operaciones que yo tutelaba y gestionaba directamente. El tema de Arús lo llevaba solo yo. Yo gestionaba y negociaba con él. Las *estrellas* las llevaba yo (...) La programación musical la llevaba, fundamentalmente, José Ramón.

⁸⁰ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

⁸¹ Pascual, M. A., *Op. Cit.*, 2020.

⁸² *Ibidem*.

⁸³ "Radio 80 y Cadena Minuto se asocian para crear M-80, nueva cadena de radio". *La Vanguardia*, 15 de enero de 1993, Revista, página 5

⁸⁴ Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209- 229.

⁸⁵ Pascual, M. A., *Op. Cit.*, 2020.

Pero el planteamiento y la filosofía –gestión comercial, relaciones con gente como Ángel Álvarez- los llevaba yo: contratos, honorarios y, sobre todo, el tema de Arús. Él hacía el programa desde Barcelona y yo iba por ahí una vez por semana o así para que vieran que estábamos pendientes, que no era un tema aparte.

José Ramón Pardo ratifica esta división de funciones en la nueva cadena:

Se decidió hacer la doble cabeza: director de la emisora y director de los programas. Pero no era un director de Programas como yo había sido, que dependía del director. Aquí éramos dos mundos distintos. Él (Miguel Ángel Pascual) era y es muy bueno. Sobre todo, en la parte comercial: hacía planes, publicidad... Parte del éxito vino por su gestión comercial, que era muy buena.

Pardo⁸⁶ no aprecia gran novedad en lo que supuso *M80 Serie Oro* en su arranque: “no existe cambio. Se trae a algunas personas, locutores, de *Radio 80* y de *Minuto* y se juntan”.

La cadena se emplazaba en cada demarcación en la mejor frecuencia disponible⁸⁷. La mayor parte de emisoras las aporta *Antena 3 Radio* con las que ya emitían *Radio 80 Serie Oro*. Pascual⁸⁸ realiza varias visitas en las que le sorprende el “grado de austeridad en el que se movían. De miseria. Los propios directores tenían una pequeña cuenta de mil pesetas (6 euros) para poder administrar”.

Por el contrario, el nuevo proyecto pretende crear una cadena de emisoras extensa acorde con la “vocación muy competitiva” con la que, a criterio de Pascual, nace la nueva marca. Una vez definidas las frecuencias con las que se cuenta, se decide que el equipo gestor se unifique en la sede de Gran Vía 32, con lo que aproximadamente la mitad tiene que trasladarse desde las oficinas de Oquendo 23. Les acompañará Jorge de Antón, una figura muy veterana en la radio, especialmente musical, que, más tarde, desempeñará un relevante papel en la puesta en marcha de *Sinfo Radio-Antena 3*⁸⁹.

⁸⁶ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

⁸⁷ *La Vanguardia*, *Op. Cit.*, 15 de enero de 1993, página 5.

⁸⁸ Pascual, M. A., *Op. Cit.*, 2020.

⁸⁹ Jorge de Antón y Mendo (Castellón, 1941 - Madrid, 1999) cursó estudios de varias carreras. Trabaja en el negocio radiofónico desde mediados de la década de los 60 del siglo XX. Forma parte de los equipos de relaciones públicas de la *Cadena SER* y, posteriormente, de *Radio España*. Allí se ocupa del nacimiento de su emisora musical en FM, *Onda 2*. Forma tándem profesional con José María Íñigo como guionista y productor de sus programas en *Radio Nacional de España (RNE)*. En 1974, recibe el Premio Nacional de Radio por el programa ‘Para

La campaña publicitaria del lanzamiento juega con la idea de una boda entre las dos cadenas⁹⁰ –“la comunicación estaba bastante bien armada”, rememora Pascual⁹¹-. Este eslogan sirve al diario *El Mundo*⁹² para preguntarse “cuándo se casarán definitivamente la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*”. El periódico cree que “se trata de un primer paso para una futura absorción de *Antena 3 Radio* y de otro paso más en la posición dominante del Grupo PRISA en el medio radiofónico español”. Sin embargo, el grupo volvió a insistir en que “*M80* es solo un proyecto de colaboración. *Antena 3 Radio* y la *Cadena SER* son dos empresas independientes”.

Delkáder⁹³ define la creación de *M80* como la “primera experiencia piloto (...) Las fórmulas salieron muy beneficiadas”. Además de este episodio, fruto del acuerdo con el Grupo Godó por *Antena 3 de Radio*, el Grupo PRISA puede desarrollar con cierta calma *Cadena Dial*, un proyecto largamente acariciado por Delkáder, preocupado porque consideraba la música en español, sobre todo del género de la balada, “desatendida” en la oferta radiofónica del grupo. En un momento dado, el consejero delegado de la *Cadena SER* cree que tiene que acelerar su expansión, porque sospecha que la nueva cadena musical que planea *COPE* va a responder a ese patrón. Sin embargo, la nueva marca del grupo propiedad de la Conferencia Episcopal Española, hoy *Ábside Media*, termina siendo *Cadena 100*, orientada a competir frontalmente con *Los 40 Principales* en el segmento de las novedades. Como puede consultarse en el anexo correspondiente, *Cadena Dial* conocerá una gran expansión tras la absorción definitiva de las emisoras de *Antena 3 Radio* en junio de 1994.

Resulta interesante conocer el resumen que hace Jesús de Polanco al respecto de esta cuestión⁹⁴:

Se ampliaron las licencias de FM, que no fueron para nosotros sino para la Iglesia, para una cadena que se llamó *Radio 80* y otra que se llamó *Radio*

vosotros los jóvenes’ (*RNE*). Tras una etapa en el extranjero, tanto en América como en Europa, regresa a España para ocupar cargos de gestión, sucesivamente, en la *Cadena Minuto*, *M80* y *Sinfo Radio-Antena 3*.

⁹⁰ Wert, J. I. y Legorburu, J. M., *Op. Cit.*, 2021, páginas 209- 229.

⁹¹ Pascual, M.A., *Op. Cit.*, 2020.

⁹² López, Francisco J.: “El “espíritu de colaboración” llega a la radio”. *El Mundo*, 22 de enero de 1993, Suplemento ‘Comunicación’, páginas 4 y 5.

⁹³ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

⁹⁴ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 100.

Minuto... Marcharon mal las dos y luego nosotros nos hicimos cargo de ellas y sacamos *M80*, que aún hoy está entre nuestras cadenas musicales.

8.2.2. La *Cadena SER* refuerza su cobertura en Frecuencia Modulada

Las suspicacias de los medios críticos con la entrada del Grupo PRISA en Antena 3 de Radio se multiplican con la creación de *M80 Serie Oro* en enero de 1993. El argumento principal que esgrimen es el aprovechamiento de la operación por parte del Grupo PRISA para potenciar la presencia de la *Cadena SER* en la banda de Frecuencia Modulada⁹⁵. En efecto, la fusión entre *Radio 80 Serie Oro* y la *Cadena Minuto* deja libres unos diales a través de los que emitía esta última en centros urbanos muy atractivos, entre los que se encontraban Barcelona, Madrid y Sevilla. Así, el Grupo PRISA los utiliza para abrir nuevas emisoras de la *Cadena SER* en FM. Fue lo que en ese momento se denominó como las “convencionales 2”, dado que la primera estrategia que se implementó pasaba porque difundieran programaciones locales diferenciadas de las que se ofrecían en cada ciudad por la banda de Onda Media⁹⁶.

Gorka Zumeta Landaribar⁹⁷, primer coordinador de *Radio Madrid 2* –que emitía a través del 105.4 de la FM que acaba de dejar libre *Radio Minuto Madrid* y que, anteriormente, había sido el dial de *Radio El País*- explica algunas de las claves de este proyecto. Se trataba de una reacción de la *Cadena SER* al liderazgo de *Antena 3 Radio* obtenido en la primavera de 1992 después de diez años de apuesta por la radio generalista en FM. Hasta entonces, la *Cadena SER* se había quedado anclada en la competencia con *Radio Nacional de España* y *COPE* en el entorno de la Onda Media. La filosofía era “captar oyentes jóvenes, rejuvenecer la antena y el perfil general” de la audiencia, objetivo que considera logrado “con creces” en el transcurso de una década. Zumeta resume así el funcionamiento de las “doses” de la *Cadena SER*:

⁹⁵ López, Francisco J.: “El “espíritu de colaboración” llega a la radio”. *El Mundo*, 22 de enero de 1993, páginas 4 y 5.

⁹⁶ Zumeta, Gorka: “Historia de Radio Madrid 2 (I)”. *GorkaZumeta.com*, 18 de noviembre de 2014.

<https://www.gorkazumeta.com/2014/11/historia-de-radio-madrid-2-i.html>. Consultado el 2 de enero de 2022.

⁹⁷ *Ibidem*.

Mientras que la *Cadena SER* difundida a través de la Onda Media tenía una prioridad clara, los intereses de la cadena, y esta era la que mandaba; en cambio, la llegada de las “doses” permitía ampliar las posibilidades locales, de manera que prevalecían los intereses de las emisoras, frente a los de la cadena. Si *Radio Madrid 2* quería emitir un ‘Carrusel Deportivo’ los domingos por la mañana, suprimiendo parte de ‘A vivir que son dos días’, esta era su oportunidad, siempre y cuando, claro, consiguiera rentabilizar aquella operación. Se entendía que, como la cobertura estaba garantizada a través de la Onda Media, la Frecuencia Modulada llegaba para ofrecer un contenido alternativo. Y así fue. (...) Las “doses” eran territorio de decisión de los directores de emisoras. En cualquier momento, insisto, siempre y cuando estuviera justificado, y previa petición a Madrid, que se entendía pre-concedida, la programación se alteraba con contenidos locales, en lo que significaba una auténtica apuesta por lo local, la esencia misma de los orígenes de *Unión Radio*. Con el tiempo, sin embargo, y el trasvase de oyentes de la Onda Media a la Frecuencia Modulada, y la decadencia mayoritaria de la primera, con excepciones (la propia *Radio Madrid OM*, sobre todo), la situación cambió radicalmente.

Zumeta⁹⁸ recuerda cómo Ramón Gabilondo Pujol, entonces director de Programas y Operaciones de la *Cadena SER*, le explica que la nueva emisora madrileña en Frecuencia Modulada “es una emisora local de la cadena, como Albacete o Valencia, solo que está en Madrid”. De la austeridad de los primeros tiempos, sin estudio propio y en autocontrol, se pasa a disponer de instalaciones y a contratar a un técnico de sonido. El régimen de autonomía en el que se mueven permite que sea *Radio Madrid 2* la primera en instalar un ordenador en la *Cadena SER*, equipado con el software francés Dalet, para realizar funciones de control de sonido. La ausencia inicial de publicidad suficiente como para completar el tiempo de las desconexiones fuerza a Zumeta a crear los *microespacios* ‘La *SER* al día’, con contenidos específicos de música, informática, cine o consumo, éstos últimos a cargo del especialista Jesús Soria. En 1996, *Radio Madrid 2* prescindió de identificarse con un número y pasó a denominarse *Radio Madrid FM*:

Es curioso, (*Radio Madrid FM*) adoptó la misma identidad que la primitiva emisora de Frecuencia Modulada de *Radio Madrid*, la precursora de *Los 40 Principales*, que tantas alegrías dio a este grupo de radio. Es cierto que el término numérico “2” podía entenderse como un *segundo plato*, con todo el contenido peyorativo que se pretendía evitar con la nueva denominación. Con el nuevo nombre empezó el despegue definitivo. Personalmente, considero la puesta en marcha de *Radio Madrid 2* y, posteriormente, *Radio Madrid FM*, como una de mis etapas profesionales más intensas, felices y prolíficas. Hoy

⁹⁸ Zumeta, Gorka: “Historia de Radio Madrid 2 (II)”. *GorkaZumeta.com*, 20 de noviembre de 2014, <https://www.gorkazumeta.com/2014/11/historia-de-radio-madrid-2-i.html>. Consultado el 2 de enero de 2022.

Radio Madrid FM es la emisora más escuchada de España con casi medio millón de oyentes.

Radio Madrid 2 empieza a emitir el 18 de enero de 1993, el mismo día que *M80 Serie Oro*⁹⁹. Su programación inicial se sustenta en un magacín de mediodía –‘Esto es vida’, de lunes a viernes de 12:20 a 14:00 horas, con Rosa López y José Ángel Fuentes-, un programa de oferta cultural vespertino – ‘Madrid todo locura’, conducido por el propio Zumeta y Olga Hernáñez, de 19:00 a 20:00 horas- y ‘La gran evasión’, con Carlos Viaga, emitido en los mediodías del fin de semana.

La programación y el personal de la emisora cambiarían en 1994, a raíz de la absorción de *Antena 3 Radio*. En esa temporada se apuesta por uno de los contenidos más arriesgados de las “convencionales 2”, una versión local de ‘Carrusel Deportivo’. Esta emulaba el esquema de la versión en cadena, pero solo para los partidos de Segunda B y Tercera División de los equipos de Madrid. Javier Lalaguna era el presentador y José Ángel Fuentes el animador. Su existencia implicaba dejar la emisión del final de ‘A vivir que son dos días’ exclusivamente por *Radio Madrid OM*. Zumeta resume la etapa en estos términos:

Fueron trece años de formación continua, protagonizada por estos enormes compañeros que he citado, que se fueron dejando jirones de profesionalidad y entusiasmo por poner en marcha aquel proyecto que fue creciendo como una bola de nieve: Mariló Maldonado, Mara Torres, Toni Garrido, Rosa Márquez, Flores Juárez, José Luis Arriaza, Javier Lalaguna, Rosa López, Olga Hernáñez, Alberto Granados, Manu Martín, Rosa Márquez, Carlos Viaga, Paco Quiroga, Sonia Got, Emilio Escribano, Inmaculada López, Ana de Toro, Margit Martín, Javier Renes, José Antonio Gelado, José Ángel Fuentes, Cristina Lasvignes, Gema Muñoz; y tantos otros que pasaron, como colaboradores, por aquel estudio de Gran Vía 32 y por la terraza de la *Cadena SER*, desde la que hacíamos el programa, porque no teníamos locutorio. *Radio Madrid 2*, luego *Radio Madrid FM*, fue grande gracias a todos estos nombres. Y por supuesto –muy necio sería no reconocerlo-, a la fuerza de la *Cadena SER* que, poco a poco, fue ganándose a los oyentes de la Frecuencia Modulada y a aquellos que optaron por abandonar la Onda Media para pasarse a la FM (...) Sobre todo, los programas deportivos. El deporte es el contenido que ha enganchado mejor con la población más joven: ‘Carrusel Deportivo’ (y su versión ‘Carrusel Deportivo Madrid’) y ‘El Larguero’ de José Ramón de la Morena, lograron rejuvenecer su *target* de audiencia.

⁹⁹ Zumeta, Gorka: “Historia de Radio Madrid 2 (III)”. *GorkaZumeta.com*, 25 de noviembre de 2014. <https://www.gorkazumeta.com/2014/11/historia-de-radio-madrid-2-y-iii.html>. Consultado el 2 de enero de 2022.

En 1993, Delkáder¹⁰⁰ reconocía que el experimento de las *convencionales 2* o *doses* era posible gracias a la liberación de diales de *Cadena Minuto*, pero negaba absorción alguna entre la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*, porque “queremos (...) que tengan ofertas diferenciadas”. En palabras de Daniel Gavela, el mercado de la Frecuencia Modulada no estaba siendo atendido debidamente por la *Cadena SER*, y lo que se estaba estableciendo entonces era un “espíritu de colaboración”. El por entonces director general de *Onda Cero*, Fernando Ónega, justificaba que su competidor buscara una mejora de su presencia en el ámbito de la FM, cuyo oyente “demanda algo más que música”, pero creía que lo estaba haciendo “desde una posición de oligopolio” y “paseando por la cuerda floja de lo reglamentado por la LOT”.

Delkáder¹⁰¹ reconoce una estrategia definida por mejorar la presencia de la *Cadena SER* en la Frecuencia Modulada y trae a colación el ejemplo de Barcelona. Allí, el Grupo PRISA tenía una emisora local que define como de cierto éxito, *Ràdio Tràfic*, cuyo formato sacrificó en aras de mejorar la audiencia de *Radio Barcelona* sumándole nuevos oyentes de FM a los de la Onda Media: “por hacer eso, la *Cadena SER* pasó de tener 100.000 oyentes en *Radio Barcelona* a sumar 330.000 en FM. Era una operación cantada. Y la hicimos”.

Aún reconociendo que la operación sobre Antena 3 de Radio llega “sobrevvenida” al Grupo PRISA, Sainz¹⁰² afirma que el grupo editor “aprovechó el momento”, al encontrarse con centenares de postes en FM para una cadena presente sobre todo en la Onda Media: “se quiso aprovechar eso desde el principio”. Delkáder¹⁰³ alude a un problema “de tipo estructural” en la *Cadena SER*. Como Polanco, Delkáder considera que el grupo había sido “represaliado” en los distintos repartos de emisoras en FM mediante concurso público. En este sentido, define las concesiones originales de 1982 a Antena 3 de Radio como un beneficio otorgado por la UCD para que el proyecto pudiera echar a andar y recuerda el papel de Alfonso Guerra durante los primeros nueve años de gobierno del PSOE:

¹⁰⁰ López, F. *Op. Cit.*, 22 de enero de 1993.

¹⁰¹ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁰² Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁰³ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

Nos lo pusieron en la mano, nos lo regalaron. Yo estaba negociando otras opciones. Había tenido conversaciones con Blas Herrero, por ejemplo. Yo estaba buscando emisoras en Frecuencia Modulada, pero nunca pensaba que nos las iban a regalar desde *Antena 3 Radio*.

8.2.3. La continuidad de *Radiolé*

El final de *Radio 80 Serie Oro* contrasta con la continuidad de *Radiolé*. De hecho, el proyecto puesto en marcha a toda prisa por José Ramón Pardo en 1991 sería potenciado por el Grupo PRISA. Esto se debe a que su formato le resulta “muy interesante e inteligente. Entraba dentro de nuestros esquemas”, resume Delkáder¹⁰⁴. Cavallé¹⁰⁵ subraya que no había “nada semejante” en el organigrama de las radios de la *Cadena SER* y pone de relieve el fulgurante éxito en audiencia de la marca, que llega a promediar 100.000 oyentes nada más ponerse en marcha con una sola emisora en Madrid. Sainz¹⁰⁶ rememora que el lanzamiento coincide con un momento, entre finales de la década de los 80 y principios de los años 90 del siglo XX, en el que las sevillanas están “muy de moda. En Madrid, todo el mundo quería aprender a bailarlas”¹⁰⁷. Además, pone en valor la elevada audiencia por frecuencia: “ganaba mucho dinero, entraba mucha publicidad”, lo que explica que la nueva dirección del Grupo PRISA decidiera aumentar su red de emisoras.

Pardo¹⁰⁸ se considera particularmente menospreciado por el Grupo PRISA en su condición de creador de *Radiolé*: “se la quedaron, me la arrebataron como si yo no existiera”. Después de haber abandonado *M80*, descubre que el tercer aniversario de *Radiolé* va a ser vendido como si fuera el primero. Según su testimonio, el histórico locutor de *Los 40 Principales*, Joaquín Luqui Iribarren, manifiesta su sorpresa, aduciendo que el equipo de *Antena 3 Radio* ya había celebrado los anteriores aniversarios de este producto. “Eso que dices no es políticamente correcto”, habría recibido por respuesta. Pardo expresaría su malestar por no haber sido mencionado ni

¹⁰⁴ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁰⁵ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁰⁶ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁰⁷ Esta realidad fue satirizada por Luis García Berlanga y Rafael Azcona en la película *Moros y cristianos*, de 1987, en la que una diputada, interpretada por Rosa María Sardá, está obsesionada con aprenderlas. En una secuencia, aparece junto a compañeros de partido recibiendo clases de una profesora japonesa. En las paredes del tablao aparecen fotos de políticos como Adolfo Suárez, un gag interpretable como que también fuesen alumnos del lugar.

¹⁰⁸ Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

invitado en ningún acto de homenaje con motivo del 25 aniversario del inicio de sus emisiones.

8.3. LA GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

Los nuevos gestores de *Antena 3 Radio* tienen que encontrar sustitutos para Antonio Herrero y José María García con poco margen con respecto al inicio de la temporada radiofónica 1992-1993. Los elegidos son dos voces con recorrido en la trayectoria anterior de la cadena. De este modo, Manuel Marlasca pasa a ocuparse de 'El primero de la mañana' y el programa deportivo principal pasaba a ser responsabilidad de Javier Ares, designado jefe de Deportes tras una larga negociación en la que el Grupo PRISA consigue retenerle a él y a buena parte del equipo que había acompañado a García en la década anterior. Otra voz clásica de *Antena 3 Radio*, Miguel Ángel García-Juez, compatibilizaría su exitoso programa vespertino 'Viva la gente' con la dirección de los Servicios Informativos.

De la misma manera, los nuevos gestores consiguen el regreso de voces ligadas al pasado de la cadena, como Consuelo Berlanga o el dúo *Gomaespuma*, al tiempo que mantienen a Carlos Pumares o al doctor Bartolomé Beltrán en los programas en los que la audiencia estaba acostumbrada a escucharles.

Nada de lo anterior sirve para retener a los oyentes, que migran masivamente a *COPE* a las primeras de cambio siguiendo a las dos estrellas principales que habían fichado por la cadena propiedad de la Conferencia Episcopal. En ese clima de incertidumbre, el Grupo PRISA se plantea alternativas como la transformación de la cadena en un producto temático especializado en información 24 horas, *Radio Info*. Al mismo tiempo, varios periodistas, entre ellos Manuel Martín Ferrand y algunos de los profesionales más destacados de la *Antena 3 Radio* inicial, presentan una demanda ante el Servicio de Defensa de la Competencia contra el Grupo PRISA por su entrada en *Antena 3 Radio*.

8.3.1. El intento de continuidad tras la marcha de las estrellas

Los nuevos propietarios y gestores de *Antena 3 Radio* tienen que confeccionar una parrilla de programación para el curso radiofónico 1992-1993 con poco margen de maniobra temporal. La idea es transmitir una imagen de continuidad, en la medida que fuera posible, toda vez que sus dos principales motores de audiencia y, por lo tanto, de facturación publicitaria, Antonio Herrero y José María García, acababan de marcharse a la competencia. Los máximos responsables del Grupo PRISA y la *Cadena SER* tienden a desvincularse de estas decisiones, que atribuyen, casi exclusivamente, al criterio de los directivos que ellos mismos acababan de nombrar para regir los destinos de *Antena 3 Radio*, como señala Cebrián¹⁰⁹:

La dirección de los medios la han llevado siempre los directores. Eso eran las decisiones que los consejeros delegados y los directores de los medios tomaban. Naturalmente, en el grupo corporativo teníamos conocimiento de ellas; pero, al menos mientras yo he estado allí, han sido decisiones muy autónomas. En todos los medios y en todos los sectores. Porque, además, sería absurda esa idea de que desde el Grupo PRISA todo se gobernaba y Jesús de Polanco y yo lo decidíamos todo. Es una idea completamente absurda. Había un modelo corporativo del grupo y, naturalmente, una vigilancia de lo que hacían los consejeros delegados, pero las decisiones eran completamente autónomas.

García-Juez¹¹⁰, perteneciente al equipo fundador de *Antena 3 Radio*, coincide, en rasgos generales, con Cebrián y también pone en duda que el Grupo PRISA entrase en la propiedad de la cadena con la intención preconcebida de cerrarla:

¿Qué eso de que estaba en el guion original? No lo sé, lo desconozco. Pero a mí me extraña. Si tú haces una operación de esa importancia para eliminar un competidor, no tardas tanto tiempo. Entrás ahí con el cuchillo entre los dientes. Si más de lo que se escribió ya no se podía escribir, más de lo que se dijo ya no se podía decir...

¹⁰⁹ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹¹⁰ Lamata, Juan Francisco: "Miguel Á. García-Juez: En radio no se puede cambiar a un presentador cada temporada, despistas al EGM, a la audiencia y a los anunciantes". *Periodista Digital*. 19 de octubre de 2012.
<https://www.periodistadigital.com/periodismo/radio/20121019/video-entrevista-miguel-garcia-juez-radio-cambiar-presentador-temporada-despistas-egm-audiencia-anunciantes-noticia-689401288200/> Consultado el 8 de enero de 2022.

En cambio, Sánchez-Vicente¹¹¹, convencida de que la compra de *Antena 3 Radio* se realizó con el único propósito de cerrarla, opina que estos movimientos tenían un único objetivo: disimular dicha intención.

8.3.1.1. 'El primero de la mañana'. Marlasca sustituye a Herrero

La salida "amistosa" de Antonio Herrero de *Antena 3 Radio* al consumarse la entrada del Grupo PRISA en su propiedad y gestión, obliga a encontrar un sustituto para 'El primero de la mañana', que es, junto a 'Supergarcía en la hora cero', el programa más importante de la cadena. El primer paso que se da en esa dirección apunta a un cierto afán por no modificar en exceso la línea editorial de la cadena: Luis Herrero-Tejedor recibe el ofrecimiento formal de hacerse cargo de este espacio, que él mismo ya había presentado unos meses en 1983, algún tiempo antes de que Manuel Martín Ferrand decidiera encomendárselo a Antonio Herrero.

Herrero-Tejedor¹¹² explica cómo en el ya mencionado múltiplex con los directores de las emisoras de julio de 1992, Juan Luis Cebrián había realizado una distinción entre Antonio Herrero y él mismo:

Aunque contamos con todos los profesionales de la cadena (...) la línea informativa y los modos de Antonio Herrero no son compatibles con *El País* y *La Vanguardia*, los dos máximos responsables actuales de *Antena 3 Radio* (...) Luis Herrero (...) es redactor jefe de esta casa y su contrato está en vigor. Fue director del diario *Mediterráneo* y lo hizo muy bien. No hay ninguna razón para pensar que se vaya a ir.

Cuando llegan a sus oídos estas palabras, Herrero-Tejedor sospecha que alguna propuesta está próxima a producirse. En efecto, según su relato¹¹³, el 29 de julio es llamado al despacho de Alfonso Cavallé. En presencia del responsable técnico de la cadena, Juan Antonio Nieto, le ofrece la conducción de 'El primero de la mañana' por un sueldo de 25 millones de pesetas anuales (150.253 euros). Herrero-Tejedor recuerda así su respuesta:

Estáis locos si pensáis que me voy a quedar aquí. Y mucho menos para sustituir a Antonio (...) Les di las gracias, estreché sus manos y me fui por donde había llegado. El gesto, del que me siento honradamente orgulloso, ya

¹¹¹ Sánchez-Vicente, C., *Op. Cit.*, 2019.

¹¹² Herrero-Tejedor, L., *Op. Cit.*, 2008, página 177.

¹¹³ *Ibidem*, página 178.

fue recompensado por la generosidad de Federico Jiménez Losantos en un párrafo de *La dictadura silenciosa*: “Luis, en una semana, se quedó por mantener unos principios éticos elementales, en el paro. Sin televisión, por haber permitido en su espacio una opinión independiente, la mía; y sin radio, por no haber querido traicionar y sustituir a Antonio Herrero”.

Pasado el tiempo, Cebrián¹¹⁴ insiste en la idea de que Herrero-Tejedor “ha sido siempre un personaje mucho más dialogante y calmado que Antonio Herrero”.

De esta forma, finalmente, el elegido para dirigir y presentar ‘El primero de la mañana’ es Manuel Marlasca Cosme. Este profesional se encontraba en ese momento dirigiendo el diario *Ya*, que había sido adquirido por *Antena 3 TV* el verano anterior. En el pasado, Marlasca había sido subdirector de informativos de la cadena de radio y había estado al frente de espacios en la de televisión. El periodista¹¹⁵ afirmó aceptar el reto con ilusión, y apostando por “la discrepancia y no la demagogia, el rigor y no la estridencia”.

Pese a su propósito de no hablar de *Antena 3 Radio* por los profesionales que allí quedaban, haciendo como si su antigua cadena “no existiera”, Antonio Herrero¹¹⁶ respondió algunas preguntas acerca de su sucesor durante la rueda de prensa de presentación en *COPE*, afirmando que Marlasca hará “lo que en el diario *Ya* y con similares resultados”.

Entre las novedades que introduce Marlasca en la estructura del programa, figura la incorporación de una tertulia titulada ‘Con la venia’, cada martes a las 09:15, en la que participan Ángel Calderón, José Antonio García Andrade y Antonio Guerra. Los viernes incluye ‘Charlas de parquet’, una tertulia económica con Fernando González Urbaneja y Mariano Guindal. Sánchez Serrano¹¹⁷ sostiene que son tertulias que se desarrollan en un ambiente de “corrección y seriedad”.

El núcleo del equipo de Manuel Marlasca en ‘El primero de la mañana’ estaba formado por Armelle Chatry (subdirectora), Concha Barón, Mayte

¹¹⁴ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹¹⁵ “Marlasca dirigirá a partir del lunes “El primero de la mañana” en Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 5 de septiembre de 1992, Revista, página 4.

¹¹⁶ López, Francisco J.: “Antonio Herrero: García ha rechazado mucho dinero para que estuviéramos juntos”. *El Mundo*, 5 de septiembre de 1992, página 53.

¹¹⁷ Sánchez Serrano, Chelo: *Las tertulias de la radio*. Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca. 1994, página 123.

Carratalá Zaragoza, Rafael Coloma, Diego García, Isabel González, Arantza Martín, Dolores Masía, Enrique Onaindía y la productora María Jesús Moreno Calle¹¹⁸. Alrededor de dos meses después de asumir la dirección del espacio, Marlasca¹¹⁹ declara lo siguiente al diario *Ya*:

Mi programa tiene la misma vocación que esta casa, que lleva diez años funcionando a base de independencia y libertad. Yo quiero hacer un espacio absolutamente objetivo, serio, con todo el rigor; en donde la noticia esté totalmente contrastada, en donde se dé cauce a todas las opiniones y todas las discrepancias, en donde se pueden establecer debates sin marginar a nadie y en donde no se nos pueda tachar de pro-socialistas, pro-populares o lo que sea. No hay nadie que no tenga la oportunidad de expresarse en estos micrófonos si lo desea.

Sainz¹²⁰ subraya la independencia de Marlasca al frente de 'El primero de la mañana': "hacia el programa totalmente como él quería". Sánchez-Vicente¹²¹ recuerda que este periodista era "el as de los sucesos y de sociedad", pero que suceder a Antonio Herrero revestía una gran dificultad para la que Marlasca "no tuvo tiempo ni medios". Por su parte, Cavallé¹²² afirma que "jugó un gran papel. Hizo un gran programa. Su 'El primero de la mañana' estuvo muy bien y ahí estuvimos apoyando todos".

8.3.1.2. *Deportes. Ares sustituye a García*

En la estrategia del Grupo PRISA por ofrecer una imagen de cambios mínimos en *Antena 3 Radio* pese al abandono de sus dos figuras principales, juega un papel muy relevante el equipo de Deportes que venía acompañando a José María García durante toda la década de emisiones de la cadena. Cavallé¹²³ recibe el encargo de Cebrián de intentar retener al mayor número posible de estos profesionales.

A finales de agosto de 1992, con la temporada radiofónica a punto de arrancar, *El País*¹²⁴ y *La Vanguardia*¹²⁵ anuncian con honores de portada que la

¹¹⁸ Oroz, Ricardo: "Trabajar cuando los demás duermen". *Ya*, 16 de octubre de 1992, página 56.

¹¹⁹ Oroz, Ricardo: "Información objetiva y caliente". *Ya*, 16 de octubre de 1992, página 56.

¹²⁰ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

¹²¹ Sánchez-Vicente, C., *Op. Cit.*, 2019.

¹²² Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

¹²³ *Ibíd.*

¹²⁴ Nieto, Marta: "El equipo de José María García decide permanecer en Antena 3 Radio". *El País*, 28 de agosto de 1992.

cadena había conseguido la permanencia de la mayor parte de estos periodistas, que pasarían a estar comandados ahora por una de las voces más reconocibles de los Deportes de *Antena 3 Radio*, Javier Ares. Concluyen, de este modo, 23 días –“durísimos”¹²⁶- en los que Ares mantuvo conversaciones simultáneas con el Grupo PRISA y con José María García, que por entonces aún no había revelado su siguiente destino radiofónico. El periodista vallisoletano habló de decisión “traumática en lo personal”. Pepe Gutiérrez, redactor deportivo en Barcelona, calificó de “terrible” la última reunión mantenida con García.

En todo caso, de las palabras de Ares se desprende que la posibilidad de mejorar, uno por uno, la situación económica de los integrantes de la redacción de Deportes de la cadena fue uno de los elementos de mayor peso: “el Grupo PRISA nos apoya a muerte y nos ha garantizado que no variará un ápice nuestro planteamiento de trabajo y nuestra libertad de información”, declara Ares¹²⁷ a *Diario 16*. De este modo, la práctica totalidad del equipo de García –Ernesto López Feito, Eduardo Torrico, Siro López y Andrés Montes- decidían quedarse en *Antena 3 Radio* bajo la dirección de Javier Ares, que percibiría 50 millones de pesetas anuales¹²⁸ (300.506 euros, aproximadamente).

Cavallé¹²⁹ recuerda recibir la noticia a las cinco de la madrugada. Esperó hasta las ocho para llamar por teléfono al consejero delegado del Grupo PRISA: “el grito de alegría de Cebrián casi lo estoy oyendo todavía”. Pasados los años, reflexiona al respecto, afirmando que “con el tiempo, he pensado si hice bien. Cuando uno se plantea estas dudas, al final, aunque aquello estuviera condenado al fracaso... Pues por lo menos ayudé a estos profesionales del deporte”.

https://elpais.com/diario/1992/08/28/radiotv/714952801_850215.html. Consultado el 7 de enero de 2022.

¹²⁵ Clarós, Isabel: “El equipo de deportes de Antena 3 Radio apuesta por permanecer en la emisora”. *La Vanguardia*, 28 de agosto de 1992, Revista, página 4.

¹²⁶ Nieto, M., *Op. Cit.*, 28 de agosto de 1992.

¹²⁷ “Parte del equipo de García opta por Antena 3 Radio”. *Diario 16*, 28 de agosto de 1992, página 40.

¹²⁸ López, Francisco. J. y Bardají, Javier: “Antonio Herrero llega a un acuerdo con la COPE para dirigir su informativo de la mañana”. *El Mundo*, 4 de septiembre de 1992, página 61.

¹²⁹ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

Inmediatamente, en declaraciones a *La Vanguardia*, Cavallé¹³⁰ anunciaba que el nuevo programa deportivo emblema de *Antena 3 Radio* se llamaría 'Superdeporte', si bien, este espacio terminaría por denominarse 'Superdeporte en la hora cero'¹³¹. En cualquier caso, como se puede apreciar, el único cambio es la mención a García por otra más genérica al deporte. La cadena¹³² emite un comunicado en el que declara: "De esta manera, queda así perfectamente garantizada la continuidad en la línea deportiva que ha sido una de las características fundamentales de *Antena 3 Radio* desde su nacimiento".

"Han hecho uso de su libertad y por mi parte no va a haber un solo reproche", afirmó García¹³³ durante su presentación en *COPE*. Sin embargo, sí quiso reseñar que los colaboradores que se quedaban en *Antena 3 Radio* eran "solo" cinco, mientras que la, según él, mayor parte del equipo sí le acompañaría en su nueva andadura¹³⁴. Previamente, García¹³⁵ había afirmado que "esta fuga de cinco nombres del equipo reflejan (sic) que no eran unos abrazafarolas, sino profesionales competentes y rigurosos que han alcanzado la mayoría de edad y quieren volar por su cuenta". *Diario 16*¹³⁶ cita a Juan María Alfaro, Cristina Gallo, Ángel González Ucelay y Gaspar Rosety, como los colaboradores que sí acompañarán a García, en un momento en que todavía no se sabía si su destino iba a ser *COPE* u *Onda Cero*. Ares¹³⁷ resumió así todo este proceso algunos años después:

Las negociaciones con García se alargaron durante los Juegos de Barcelona y después (...) García era nuestro referente y el de toda una generación de periodistas. El gran jefe. No teníamos ningún problema con él. Lo fácil era seguir a su lado. Era una apuesta segura. Pero al mismo tiempo, había cuestiones que nos hacían considerar la opción de quedarnos. García pretendía que le siguiéramos con los ojos cerrados, sin hablar de sueldos, sin saber aún a dónde iría. Y veíamos que podíamos volar sin su manto protector. En *Antena 3 Radio*, los jefes y los compañeros de redacción hacían presión para que no les dejáramos solos.

¹³⁰ Clarós, I., *Op. Cit.*, 28 de agosto de 1992.

¹³¹ Anuncio aparecido en la página 50 de *La Vanguardia* el 25 de octubre de 1992.

¹³² *Diario 16*, *Op. Cit.*, 28 de agosto de 1992, página 40.

¹³³ "José María García ficha por dos años por la Cadena *COPE*". *La Vanguardia*, 2 de septiembre de 1992, página 19.

¹³⁴ Frade, Cristina: "José María García se incorpora a la *COPE* con la mayoría de su equipo de *Antena 3 Radio*". *El Mundo*, 2 de septiembre de 1992, página 17.

¹³⁵ *Diario 16*, *Op. Cit.*, 28 de agosto de 1992, página 40.

¹³⁶ *Ibidem*.

¹³⁷ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 165 y 166.

Según Gutiérrez¹³⁸, entre la redacción de Deportes de *Antena 3 Radio* cundía la idea mayoritaria de seguir a García. De hecho, eso fue lo que decidieron tras reunirse con el locutor en un reservado del hotel NH Príncipe de Vergara de Madrid una noche de finales de agosto. Al día siguiente pusieron rumbo a *Antena 3 Radio* para comunicarle a Cavallé que abandonaban la cadena. Pero, una vez en la sede de Oquendo, deciden comprobar hasta qué punto es verdad que García les quiere. Por eso, según el testimonio de Gutiérrez, le llaman desde el sistema “manos libres” del teléfono que sigue instalado en lo que hasta hace unas semanas era su despacho, con la idea de decirle que se quedan en la cadena, al contrario de lo que habían decidido:

Si no cuelga y dice “un momento, vamos a hablar de nuevo”, estoy convencido de que nos hubiéramos ido con él. Ahí se rompió el equipo de José María García, cuando la decisión de seguir a su lado ya estaba prácticamente tomada.

La periodista Cristina Gallo¹³⁹, que trabajó junto a García desde 1988 hasta su despedida de los micrófonos en *Onda Cero* en la primavera de 2002, cree que separar al periodista de su equipo habitual fue una estrategia diseñada por el Grupo PRISA para dar el liderazgo de la información deportiva a la *Cadena SER*, cosa que acabó sucediendo a partir de la primera ola de 1995 del EGM¹⁴⁰, dada a conocer el 17 de abril: “esa ruptura es la que le hace perder el liderazgo. Porque, además, diluyó la oferta”. Gutiérrez¹⁴¹ va más allá: “si no hubieran comprado *Antena 3 Radio*, estoy convencido de que de la Morena jamás podría haberle superado. Ese fue el salto; no de calidad, sino de cantidad de emisoras”.

Malvar¹⁴² resume lo que supuso el trabajo del equipo de Deportes de *Antena 3 Radio* entre 1982 y 1992 y qué significó su separación a partir del verano de ese último año:

(La salida de José María García de *Antena 3 Radio* tras la entrada del Grupo PRISA) marcó el final de una época dorada de la radio deportiva en nuestro

¹³⁸ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 167.

¹³⁹ *Ibidem*, página 194.

¹⁴⁰ “José Ramón de la Morena destrona a José María García como líder de la radio deportiva” *El País*, 18 de abril de 1995. https://elpais.com/diario/1995/04/19/sociedad/798242431_850215.html. Consultado el 19 de octubre de 2020.

¹⁴¹ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 194 y 195.

¹⁴² Malvar, Luis: *La radio deportiva en España. 1927-2004*. Madrid, Pearson Educación, 2005, página 166.

país. Fueron diez años que cambiaron muchos conceptos en el periodismo deportivo y que abrieron nuevos caminos. Esta fue, sin lugar a dudas, la mejor época de José María García en su profesión. Se confirmó como un periodista espectacular, profundo, riguroso, serio; que supo compaginar perfectamente el interés periodístico con la dureza de la tarea empresarial en una radio que no era precisamente millonaria (...) La labor periodística que realizó el equipo de deportes de *Antena 3 Radio* en aquellos años se podría calificar como de máximo nivel.

En 2022, Ares¹⁴³ recuerda todo aquel proceso con una idea general: el interés del Grupo PRISA por mantener en nómina parecía tan grande, que tenía que garantizarles un futuro estable en ese conglomerado editorial más allá de cuál fuera la suerte que corriera *Antena 3 Radio*:

Yo vi un interés enorme en que me quedara yo y en ver si convencía a los demás. García no. García solo se preocupaba de que me quedase yo porque sabía que era al que habían tocado. Pero García pensaba que los demás se iban a ir con él. Lo dijo desde el primer momento. Yo le dije que no, que había un pacto tácito de que yo haría lo que hicieran ellos. Cuando volvemos de los Juegos, Cavallé me lleva a comer con Delkáder a un restaurante de súper lujo. Les vi mucho interés. Mucho interés. Pensé: “si nos van a cerrar, ¿qué interés tienen estos en que se queden cinco o seis tíos de deportes?”. No digo yo que para ellos fuera muy importante la operación, pero, ¿por qué ese interés? En cualquier caso, nosotros cuando pensamos en aquella historia de quedarnos o no quedarnos lo hicimos mirando al futuro. (...) yo pensaba en algo parecido a lo que ha pasado ahora cuando *Antena 3 TV* ha comprado *La Sexta*. Pues si tienen dos emisoras, pues mejor. Una será de derechas y otra de izquierdas y conseguirán tener las dos emisoras más poderosas del país. Si luego, 18 meses después, se decide cerrar *Antena 3 Radio* o incorporar sus *radiofórmulas* y sacar más provecho a eso... pero nuestra decisión estaba basada en un futuro. En que, si PRISA cerraba la cadena, nosotros nos íbamos a quedar trabajando en el grupo. Porque si han puesto tanto interés en que nos quedemos, y nos han hecho un contrato a cinco años –a mí, a los demás les hicieron indefinidos- será que tienen interés. Si no, ¿para qué? Eso pensamos. Que García podía tener razón en que quizá cerrasen la emisora, pero que en ese caso nos podíamos quedar en el Grupo PRISA trabajando en la *Cadena SER*, por ejemplo. Así me ocurrió a mí y a algún otro, de hecho.

La conclusión generalizada en el equipo de Deportes de José María García, plasmada en el libro sobre este periodista que escribió Vicente Ferrer Molina, es que el Grupo PRISA les engañó. “Como casi siempre, García tenía

¹⁴³ Entrevista con Javier Ares Rodríguez. 10 de marzo de 2022.

Javier Ares Rodríguez (Zamora, 1954) cursa estudios de Derecho en la Universidad de Valladolid. En 1972 empieza a narrar partidos de rugby en *Radio Valladolid* de la *Cadena SER*. En 1982 forma parte del equipo inicial de *Antena 3 Radio*. Trabaja radicado en Valladolid hasta que es nombrado jefe de deportes en 1992, tras la entrada del Grupo PRISA y la salida de José María García en la cadena. Ares pasa a trabajar para la *Cadena SER* en abril de 1994, un par de meses antes del cese de las emisiones de *Antena 3 Radio*. En 1998 pone en marcha *Real Madrid TV*. En 1999 pasa a *Antena 3 TV* y empieza a colaborar con *Onda Cero*, en donde permanece al frente del formato ‘Radioestadio’ entre 2002 y 2017. En 2018 empieza a colaborar con Eurosport. Está considerado un gran experto en las retransmisiones de Ciclismo.

razón”, resumía en esas páginas Javier Ares. Dice Pepe Gutiérrez¹⁴⁴: “nos habían dicho que querían hacer de *Antena 3 Radio* una cadena deportiva, pero nos *metieron el cuerno* (...) Convirtieron las emisoras en repetidores de la *Cadena SER* y nos dejaron reducidos a la mínima expresión”. Por su parte, Paco García Caridad¹⁴⁵ usa la expresión “antenicidio”:

Uno de los cerebros (...) fue Ventura García Estruch, que ya había negociado antes la compra de *postes* para la *Cadena SER*, como los de *Radio Minuto*. Con *Antena 3 Radio* hizo lo mismo. Fue una compra para cerrarla y unir los *postes* a los del Grupo PRISA (...). Fuimos terriblemente engañados. Alfonso Cavallé, el encargado de convencernos para que nos quedáramos en *Antena 3 Radio*, lloró.

En la primavera de 1993, durante la primera Vuelta Ciclista a España con José María García fuera de *Antena 3 Radio*, se produce un cierto revuelo mediático. Cavallé¹⁴⁶ subraya la superioridad de Ares –narrador de la ronda española durante los diez últimos años- sobre García en la retransmisión de competiciones ciclísticas: “en la Vuelta Ciclista a España, Javier Ares se comía a García”.

El motivo son los equipos emisores que el locutor deportivo solía instalar en los coches de los jefes de equipo para que éstos pudieran hacer comentarios en directo sobre cada etapa. García quiso hacer lo mismo, ahora desde los micrófonos de *COPE*. Javier Ares, por su parte, había comprometido con los distintos equipos que *Antena 3 Radio* iba a seguir operando como hasta ahora. Según declaró a *La Vanguardia*, lo hizo sin impedir que *COPE* también lo llevara a cabo. Según esta versión, García presionó para ser el único en disponer de este privilegio. Esto llevó a Ares a declarar que su antiguo jefe era un “personaje indigno de esta profesión al que no perdonaremos ninguna de las zancadillas, chantajes y extorsiones que está realizando”.

Según el nuevo jefe de Deportes de *Antena 3 Radio*, su cadena hace piña en este asunto con la *Cadena SER*, *Radio Nacional de España* y *Onda Cero*. José Ramón de la Morena tiene en la antena de ‘El Larguero’ (*Cadena SER*) a los distintos jefes de equipo, a los que acusa de recibir talones de 500.000 pesetas (3.000 euros) de unos “grandes almacenes” a cambio de

¹⁴⁴ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, página 174.

¹⁴⁵ *Ibidem*.

¹⁴⁶ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

ceder a las presiones de García¹⁴⁷. Juan Manuel Gozalo Gómez, director de Deportes de *Radio Nacional de España*, critica que uno de sus redactores tuviera que esperar para entrevistar a Manolo Saiz, director del equipo ONCE, porque este estaba esperando la llamada de García. Igualmente, los trabajadores de *Antena 3 Radio* emiten un comunicado en solidaridad con Ares¹⁴⁸. Finalmente, el uso del término “chantajista” en el discurso de este contra García durante la emisión de ‘Superdeporte’ se tradujo en una disputa judicial entre ambos y Ares fue condenado a indemnizar a García con 100.000 pesetas (1.100 euros, aproximadamente)¹⁴⁹.

Ares¹⁵⁰ recuerda que su año de competencia directa con García empezó dentro de unos parámetros más o menos normales. Coinciden al poco de comenzar la temporada en el vuelo que lleva a la Selección Española de Fútbol a jugar un partido amistoso contra Inglaterra en Santander y conversan con cordialidad. Pero, en el arranque de la Vuelta Ciclista a España 1993, Ares sí nota a García distante. Sospecha que puede ser por una conferencia pronunciada en Salamanca algunos meses antes, de la que un medio de comunicación extrajo como titular unas declaraciones del propio Ares en las que afirmaba que García “no sabía las ruedas que tenía una bicicleta”. Se trataba, en realidad, de una argumentación elogiosa a sus logros retransmitiendo ciclismo, aunque dejando claro que, a su juicio, no tenía un gran conocimiento previo sobre este deporte.

Los encontronazos anteriormente descritos se tradujeron en cinco años en los que Ares y García cortaron todo contacto entre ellos. Ambos volverían a compartir redacción en *Onda Cero* entre 2000 y 2002.

¹⁴⁷ “Todas las grandes cadenas de radio se enfrentan a José María García en la Vuelta”. *La Vanguardia*, 29 de abril de 1993, Revista, página 5.

¹⁴⁸ “Los trabajadores de Antena 3 Radio se suman a las críticas contra José María García”. *La Vanguardia*, 30 de abril de 1993, Revista, página 5.

¹⁴⁹ Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 173 y 174.

¹⁵⁰ Ares, J., *Op. Cit.*, 2022.

8.3.1.3. *García-Juez dirige los Servicios Informativos*

Otro de los gestos con los que el nuevo equipo de *Antena 3 Radio* quiere reforzar la sensación de continuidad es el nombramiento de Miguel Ángel García-Juez como director de los Servicios Informativos¹⁵¹. La voz de este periodista estaba asociada a la cadena desde su fundación, en 1982, cuando dirigió y presentó ‘Crónica 3’, acompañado por Benito Berceruelo, Braulio Calleja, Rafael Cerro y Julián Nieto.

García-Juez afronta el cargo sin abandonar la conducción del programa vespertino ‘Viva la gente de la tarde’, líder de su franja horaria, según el EGM. En declaraciones a *La Vanguardia*, el nuevo director¹⁵² afirma que nunca se había planteado dejar la cadena tras el cambio accionarial y subraya que no iba a haber modificaciones de calado en la manera de contar las noticias. Además, descarta de plano hipotéticas sinergias con la *Cadena SER*, que es “un enemigo a batir, un competidor más”¹⁵³. Más aún, preguntado por si *Antena 3 Radio* pasaría a ser “la emisora hermana de la *Cadena SER*”, García-Juez contesta: “afirmar eso es una solemne majadería, porque la *Cadena SER* tiene su espíritu, su imagen y su forma de ser; y nosotros tenemos nuestra propia filosofía, claramente demostrada en los últimos años”¹⁵⁴.

En la redacción de *Antena 3 Radio* causó cierta sorpresa que el cargo de director de los Servicios Informativos recayera en alguien del perfil de García-Juez. María Jesús Moreno¹⁵⁵, que había llegado a la cadena como becaria en ‘El primero de la mañana’ poco antes del desembarco del Grupo PRISA, recuerda que él mismo comentaba que aquel no era su sitio: “decía: ‘¿qué

¹⁵¹ “Miguel Ángel García-Juez, director de informativos de Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 3 de septiembre de 1992, página 21.

¹⁵² Calleja, Braulio: “Antena 3 Radio no ha variado ni va a variar en absoluto su trayectoria informativa”. *La Vanguardia*, 9 de septiembre de 1992, Revista, página 5.

¹⁵³ López-Piña, Paloma: “La Cadena SER es un enemigo a batir”. *El Mundo*, 9 de octubre de 1992, Suplemento ‘Comunicación’, página 3.

¹⁵⁴ “El lema seguirá siendo el de noticia veraz e información independiente”, *El Norte de Castilla*, 3 de septiembre de 1992, página 57.

¹⁵⁵ Entrevista con María Jesús Moreno Calle. 10 de noviembre de 2020.

María Jesús Moreno Calle es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Inicia su carrera profesional en *Antena 3 Radio* en 1992, poco antes de su cambio de propiedad, y allí empieza a hacer las labores de Producción que han caracterizado su carrera. Calle sigue a Concha García Campoy a *Onda Cero* en 1994 y trabaja junto a ella en experiencias profesionales en *Telecinco*, *Punto Radio* o *Cuatro*. También ha trabajado para proyectos en *TVE*, *Telemadrid* o *La Sexta*. Desde 2015 es coordinadora de producción del programa matinal de *Onda Cero*, ‘Más de uno’, dirigido por Carlos Alsina.

hago yo aquí, si soy un artista?” Paralelamente a la designación de García-Juez, el hasta entonces director adjunto, José Apezarena Armiño, fue nombrado subdirector de los Servicios Informativos¹⁵⁶. Pasado el tiempo, Sainz¹⁵⁷ está convencido de que, bajo la dirección de Miguel Ángel García-Juez, los Servicios Informativos de *Antena 3 Radio* no perdieron músculo en ningún momento. Destaca tanto su compromiso como el de Javier Ares en este primer proyecto del Grupo PRISA para la cadena: “los dos se dedicaron *full-time* a mejorar aquello”.

En lo que respectaba a su programa de tarde, en la temporada 1992-1993, decide incorporar una nueva tertulia, ‘El abanico’, constituida íntegramente por mujeres. Se emite los jueves de 18:00 a 18:30 horas. El panel de contertulias lo componen Marta Moriarty, Ana Rosa Quintana y Rosa Villacastín. Sánchez Serrano¹⁵⁸ la define como “muy distendida, en la que se juega con la seducción, el atrevimiento y el buen humor. García-Juez reconoce que su intención al concebir esta tertulia no era otra que hacer una réplica de la tertulia de ‘Viva la tarde’, pero con mujeres”.

La permanencia de García-Juez permitió a la franja de tarde de la nueva *Antena 3 Radio* mantener una fortaleza mucho mayor que en otras. Moreno¹⁵⁹ aprecia un esfuerzo de aquella directiva en contar con la ayuda de García-Juez, y considera lógico que su audiencia siguiera “incólume”.

A este respecto, en lo que toca a su permanencia en *Antena 3 Radio*, García-Juez alude a razones “sentimentales” –en una línea parecida a las expuestas por Cavallé-, tras haber tenido alguna oferta de *COPE*¹⁶⁰:

Yo me di cuenta de que, si me iba, aquello desaparecía. Se habían ido todos los puntales de la casa y dije, “bueno, vamos a aguantar el tirón”. Me quedé sabiendo que el futuro era difícil. Me lo pidieron también muchos compañeros de las emisoras. (...) Yo no le debo nada a la *Cadena SER*, no voy a defenderla, ni tengo por qué hacerlo. Pero mandan un equipo para potenciar *Antena 3 Radio*, para ayudar. (...) No tuve un problema, jamás, con la *Cadena SER*. Y era el director de los Servicios Informativos. (...) Durante todo ese tiempo, conmigo, tuvieron una actuación absolutamente respetuosa y absolutamente profesional.

¹⁵⁶ “José Luis Balbín ha renovado su contrato con Antena 3 Radio”. *Diario 16*, 4 de septiembre de 1992, página 48.

¹⁵⁷ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁵⁸ Sánchez Serrano, C., *Op. Cit.*, 1994, página 123.

¹⁵⁹ *Ibidem*.

¹⁶⁰ Lamata, J.F., *Op. Cit.*, 2012.

8.3.1.4. Otros aspectos de la programación

La política de continuidad ya enunciada se replica en otras franjas horarias de la parrilla de programación. De este modo, en esas fechas se renueva el contrato que unía a la cadena con José Luis Balbín¹⁶¹, responsable del informativo nocturno ‘Hora Cero’, líder en su franja horaria con 389.000 oyentes, según el EGM.

Tras ‘Superdeporte en la hora cero’ con Javier Ares, permanece en antena el veterano programa cinematográfico –entre otros muchos asuntos que podían tratarse- de la madrugada ‘Polvo de estrellas’ con Carlos Pumares. Por su parte, Miguel Ángel Nieto, primera voz que sonó en la cadena en 1982, continuó presentando el espacio ‘Viva la gente del cole’ y ‘El campanario’. El doctor Bartolomé Beltrán también prosiguió al frente de ‘La salud es lo que importa’¹⁶².

Quizá sabedor de que el destino del diario *Ya* es incierto, García-Juez promueve el regreso de otra de las profesionales que se había marchado al periódico cuando este fue comprado por *Antena 3 TV*. De este modo, se anuncia la reincorporación de Consuelo Sánchez-Vicente¹⁶³.

Los restantes huecos que quedan por cubrir en la programación de *Antena 3 Radio* se completan con voces asociadas al pasado de la cadena. De este modo, Consuelo Berlanga¹⁶⁴ pasa a ocuparse del magacín ‘Somos como somos’, de lunes a viernes de 10:00 a 12:00 horas. Sustituye a Nieves Herrero, que abandona otra vez la radio para centrarse en su programa de *Antena 3 TV*.

Tras un paso efímero por *Onda Cero*, el dúo *Gomaespuma*, compuesto por Juan Luis Cano y Guillermo Fesser, regresa a *Antena 3 Radio* para conducir un programa en la tarde de los sábados, además de colaborar en

¹⁶¹ “José Luis Balbín renueva su contrato con Antena 3 Radio”. *El País*, 4 de septiembre de 1992.
https://elpais.com/diario/1992/09/04/radiotv/715557601_850215.html. Consultado el 8 de enero de 2022.

¹⁶² “Consuelo Berlanga, Pepe Navarro y Gomaespuma se incorporan a Antena 3 Radio”. *El País*, 15 de septiembre de 1992.
https://elpais.com/diario/1992/09/15/radiotv/716508002_850215.html. Consultado el 8 de enero de 2022.

¹⁶³ “Marlasca dirigirá a partir del lunes ‘El primero de la mañana’ en Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 5 de septiembre de 1992. Revista, página 4.

¹⁶⁴ “Consuelo Berlanga vuelve a Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 15 de septiembre de 1992, página 61.

‘Somos como somos’ y en ‘Viva la gente de la tarde’. Cano y Fesser¹⁶⁵ justifican lo breve de su estancia en la cadena propiedad de la ONCE aduciendo que “han cambiado la radio que querían hacer por una radio convencional”. Definen su nuevo espacio como un ‘Barrio Sésamo’ para adultos, sobre la base de los *sketches* protagonizados por sus personajes. Así, las colaboraciones en el programa de Berlanga se solventarían con la radionovela ‘Cándida’¹⁶⁶. Los argumentos de *Gomaespuma* se alinean con el discurso que se lanza desde el Grupo PRISA: “se han ido las *estrellas*, pero la radio se hace con la plantilla, no con figuras, y aquí están todos los que han levantado *Antena 3 Radio*”.

Además, Pepe Navarro¹⁶⁷ ficha por la cadena para presentar dos espacios. Uno, local, ‘Madrid, ahora que no me ves’; y otro en cadena titulado ‘Absolutamente Grandes’. El cantante Alberto Cortez continuaba presentando ‘Jazmines en el ojal’. La música seguía presente el fin de semana con ‘Noche de coplas’, con Andrés Caparrós y ‘Concierto para empezar el domingo’, con Rafael Benedito. José Luis Arriaza se incorporaba para conducir el tramo local madrileño –‘Viva la gente de Madrid’- de lunes a viernes entre las 12:00 y las 14:30 horas.

Entre los colaboradores de los distintos espacios figuran Luis Carandell, el ex secretario general del Partido Comunista de España (PCE); Gerardo Iglesias Argüelles, Manuel Jiménez de Parga, Ignacio Romero de Solís y el periodista José María Carrascal, que, independientemente de los cambios accionariales, siguió perteneciendo tanto a *Antena 3 Radio* como a *Antena 3 TV*. Para Rodríguez Pariente¹⁶⁸, era “un gran plantel de profesionales con el reto de mantener los niveles de competitividad y aumentar el rigor en la programación”.

¹⁶⁵“El dúo Gomaespuma regresa a Antena 3 Radio en octubre”. *La Vanguardia*, 22 de septiembre de 1992, página 5.

¹⁶⁶ Cándida Villar (Jaén, 1931) es una empleada del hogar que trabajó en casa de Guillermo Fesser durante su infancia y juventud; y que adquirió gran protagonismo en los programas de *Gomaespuma*. Fesser, de hecho, llegó a escribir un libro sobre su vida, *Cuando Dios aprieta, ahoga pero bien* (Temas de Hoy, 2000) que, luego, él mismo adaptó al cine con el título de *Cándida* (2006), protagonizada por la propia Villar.

¹⁶⁷ *El País*, *Op. Cit.*, 15 de septiembre de 1992.

¹⁶⁸ Rodríguez Pariente, Juan de Dios: *Testigo de radio*. Málaga, ExLibric, 2021, página 241.

La nueva programación de *Antena 3 Radio* arranca de manera oficial el 21 de septiembre de 1992. La campaña publicitaria de lanzamiento huye de la idea de transformación, pese a lo importante de las bajas, usando como lema “No cambiaremos nunca”¹⁶⁹. El mensaje que incluye el anuncio insertado en la prensa a toda página reza así:

En 1982 empezamos con 4 emisoras. Hoy tenemos 110 por todo el territorio español. Entonces éramos solo 20 personas. Hoy somos 1.000 profesionales haciendo radio con toda la ilusión del mundo. Hace 10 años prometimos informaciones veraces y opiniones independientes. Desde entonces *Antena 3 Radio* está considerada como la cadena más crítica y libre de todas. En 1982 nos propusimos hacer 24 horas de radio amena, cercana, útil y valiente. Hoy 3.000.000 de oyentes nos siguen dando la razón. En cualquier caso, *Antena 3 Radio* seguirá manteniendo su independencia y personalidad por encima de todo. En eso no cambiaremos nunca.

Otros anuncios en prensa emplean el lema “Para que no cambies nunca”¹⁷⁰. El eslogan general de la cadena era “Conectamos contigo”¹⁷¹.

¹⁶⁹ Anuncio aparecido en la página 63 de *La Vanguardia* el 23 de septiembre de 1992.

¹⁷⁰ Anuncio aparecido en la página 79 de *ABC* el 9 de octubre de 1992.

¹⁷¹ Por ejemplo, en el anuncio sobre la retransmisión del Mundial de Ciclismo aparecido en la página 18 del diario *La Vanguardia* del 5 de septiembre de 1992.

Ilustración 4. Campaña en prensa de *Antena 3 Radio*. Septiembre de 1992

No

En 1982 empezamos con 4 emisoras. Hoy tenemos 110 por todo el territorio español. Entonces éramos sólo 20 personas. Hoy somos 1000 profesionales haciendo radio con toda la ilusión del mundo.

cambia-

Hace 10 años prometimos informaciones veraces y opiniones independientes. Desde entonces Antena 3 Radio está considerada como la cadena más crítica y libre de todas. En 1982 nos propusimos hacer 24 horas de radio amena, cercana, útil y valiente. Hoy 3.000.000 de oyentes nos siguen dando la razón.

remos

En cualquier caso, Antena 3 Radio seguirá manteniendo su independencia y personalidad por encima de todo. En eso no cambiaremos nunca.

nunca.


conectamos contigo

Fuente: ABC.

Ilustración 5. Campaña en prensa de *Antena 3 Radio*. Octubre de 1992

Para que no cambies nunca.

Para que sigas bien informado. Para que saques el máximo partido. Para que puedas opinar. Para que dialogues. Para que disfrutes. Para que no cambies nunca, Antena 3 te ofrece la programación más completa de la radio española. Toda para ti. 24 horas al día, 7 días a la semana.

radio
3
antena 3
Conectamos
contigo.

Fuente: ABC.

El 28 de octubre de 1992, se produce una curiosa interacción entre las programaciones de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*. Coincidiendo con el décimo aniversario de la primera victoria del PSOE en las elecciones generales, Iñaki Gabilondo entrevista al presidente del Gobierno, Felipe González, en el programa ‘Hoy por hoy’ (*Cadena SER*). Al mismo tiempo, el presidente del Partido Popular, José María Aznar, comparece ante los micrófonos de *Antena 3 Radio* para responder a las preguntas de Manuel Marlasca en ‘El primero de la mañana’. Según informa *El País*¹⁷², la idea es que Aznar valorara en *Antena 3 Radio* lo que González fuese diciendo en la *Cadena SER*: “un equipo de redactores irá comunicando a Aznar las palabras de González”.

En la madrugada del 3 al 4 de noviembre, tienen lugar las elecciones presidenciales en Estados Unidos, que ganó el candidato del Partido Demócrata, Bill Clinton, frente al presidente republicano George H. Bush. José Luis Balbín condujo un programa especial desde la una y media de la madrugada. Victoria García fue desplazada al cuartel general de Clinton, en Little Rock (Arkansas), mientras que Lourdes Alcañiz estaba en el de Bush, en Houston (Texas). El corresponsal de la cadena en Estados Unidos, Rafael Ramos, estaría en Washington al tanto de sondeos y recuento. Mientras, Nieves Goicoechea y Vicente Gil estuvieron al frente del operativo en la embajada de ese país en Madrid¹⁷³. Sainz¹⁷⁴ recuerda que hubo algún problema que otro con la cúpula del Grupo PRISA relativo a las personas elegidas para ejercer como comentaristas de dicho programa especial.

El 22 de diciembre se realiza la tradicional cobertura del sorteo extraordinario de Navidad. Consuelo Berlanga y José Luis Arriaza se pusieron al frente de un especial desde las ocho y media de la mañana hasta el mediodía, con conexiones con el Salón de Loterías y con unidades móviles preparadas para desplazarse allí dónde se hubieran vendido los grandes

¹⁷² “La Cadena SER y Antena 3 Radio entrevistan hoy a la misma hora a González y Aznar”. *El País*, 28 de octubre de 1992. https://elpais.com/diario/1992/10/28/radiotv/720226802_850215.html. Consultado el 27 de abril de 2019.

¹⁷³ Toda la información aparecía en el anuncio promocional de este programa especial, publicado, por ejemplo, ocupando toda la página 14 de la sección Revista del diario *La Vanguardia* el 3 de noviembre de 1992.

¹⁷⁴ Sainz, J.M., *Op. Cit.*, 2019.

premios¹⁷⁵. De la misma manera, el 28 de marzo de 1993, Manuel Marlasca dirigió un especial sobre las elecciones presidenciales francesas, en conexión con *Radio France*¹⁷⁶.

El 6 de junio, coincidiendo con las Elecciones Generales en España, *Antena 3 Radio* lleva a cabo una de las escasísimas acciones conjuntas con *Antena 3 TV*, al encargar conjuntamente –y con la *Cadena SER* y *Canal+*– un sondeo a pie de urna al instituto Demoscopia¹⁷⁷. Curiosamente, el cambio accionarial en *Antena 3 Radio* encontró cierto eco durante la campaña. El coordinador general de Izquierda Unida, Julio Anguita González¹⁷⁸, hizo algunas alusiones un tanto inconcretas al episodio, para articular una crítica a la concentración de los medios informativos.

A lo largo de la temporada se producen algunos aspectos reseñables. Nada más arrancar, por ejemplo, la cadena ser convierte en receptora de las últimas declaraciones públicas de la veterana actriz catalana Mary Santpere, justo un día antes de su fallecimiento repentino durante un vuelo del puente aéreo Barcelona-Madrid. Fue en una entrevista con Consuelo Berlanga en ‘Somos como somos’¹⁷⁹.

El 21 de junio de 1993, la banda terrorista ETA perpetró en Madrid dos atentados que costaron la vida a siete personas. La primera de las explosiones pudo escucharse a través de los micrófonos de los estudios de *Antena 3 Radio*, dada la cercanía del lugar del estallido, el número 61 de la calle de Joaquín Costa. Eran las 08:15 de la mañana, cuando Manuel Marlasca estaba

¹⁷⁵ “Televisiones y radios ofrecen en directo la lotería de Navidad”. *El País*, 22 de diciembre de 1992.

https://elpais.com/diario/1992/12/22/radiotv/724978803_850215.html. Consultado el 8 de enero de 2022.

¹⁷⁶ “Las elecciones francesas, en especiales de televisión y radio”. *La Vanguardia*, 28 de marzo de 1993, Revista, página 7.

¹⁷⁷ “Cuatro institutos de opinión difundirán sondeos poco después del cierre de las urnas”. *La Vanguardia*, 6 de junio de 1993, página 24.

¹⁷⁸ Rivas, Javier: “Anguita: “La concentración de medios informativos es un riesgo antidemocrático”. *El País*, 14 de mayo de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/05/14/espana/737330415_850215.html. Consultado el 19 de febrero de 2020.

¹⁷⁹ “Mary Santpere muere a los 75 años mientras dormía en un avión”. *La Vanguardia*, 24 de septiembre de 1992, página 35.

entrevistando al secretario general del PP, Francisco Álvarez-Cascos Fernández, y la onda expansiva desplazaba al periodista de su silla¹⁸⁰.

La temporada termina con un accidente muy desgraciado. El antenista José Cesáreo Salvador (35 años), contratado por la cadena para retirar un mástil de la azotea del complejo Cuzco, cae al vacío cuando los bomberos le estaban rescatando tras quedarse colgado de la estructura¹⁸¹. Fallecería en la UCI del Hospital de La Paz de Madrid el 13 de agosto¹⁸².

Tanto Sainz como Cavallé subrayan el trabajo que hicieron todos los profesionales para mantener el nivel de *Antena 3 Radio* tras la marcha de sus comunicadores principales. El primero¹⁸³ se considera muy respaldado en su tarea directiva por Ares, Balbín, Berlanga, García-Juez y Pumares. Cavallé¹⁸⁴ lo ratifica:

Adquirieron gran fuerza Miguel Ángel García-Juez, que en paz descanse; y Consuelo Berlanga. Sí es verdad que se puede decir que, con los restos del naufragio, se intentó mantener una cierta programación. Y, de hecho, tuvimos un millón y pico de oyentes en los EGM. Se podía haber hecho algo. No con la fuerza que tuvo *Antena 3 de Radio*, pero sí algo que vaya a saber qué hubiera sido con el paso del tiempo... Pero no hubo lugar, porque la suerte estaba echada (...) Y, ojo, porque si yo me pongo en plan directivo-ejecutivo de una empresa y tengo que luchar porque esa empresa sea lo más grande posible, si yo hubiese sido directivo del Grupo PRISA, hubiese dicho “aquí me está saliendo un competidor, ¿qué tengo que hacer con este competidor? Pues comprarlo para eliminarlo”. Otra cosa es que aquí no se estaba actuando solo en el terreno de competencia privada. Aquí se estaba jugando también con unas concesiones de carácter público. Y aquí es donde radica lo sucio de la cuestión.

¹⁸⁰ Calleja, Braulio: “La primera explosión inhabilitó tres edificios y ha dejado sin hogar a unas noventa familias”. *La Vanguardia*, 22 de junio de 1993, página 12.

¹⁸¹ Cabezas, Octavio y Alfageme, Ana: “Un antenista cae al vacío al fallar el rescate de los bomberos”. *El País*, 30 de julio de 1993.
https://elpais.com/diario/1993/07/30/madrid/744031461_850215.html. Consultado el 8 de enero de 2022.

¹⁸² Cabezas, Octavio: “Muere el antenista que cayó durante un rescate a 90 metros del suelo”. *El País*, 14 de agosto de 1993.
https://elpais.com/diario/1993/08/14/madrid/745327460_850215.html. Consultado el 8 de enero de 2022.

¹⁸³ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019

¹⁸⁴ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

8.3.2. La audiencia se resiente

El 24 de noviembre de 1992 se da a conocer la primera ola del EGM que mide la audiencia de *Antena 3 Radio* tras su cambio accionarial. Su resultado es contundente. Las *estrellas* de la cadena fichadas por *COPE* se llevan consigo un número de oyentes muy significativo¹⁸⁵. La marca desciende desde la primera a la quinta posición del ranquin de audiencia de la radio generalista. Pierde más oyentes (1.643.000) que los que consigue mantener (1.462.000).

Gracias a este trasvase, la *Cadena SER* recupera el liderazgo que le había arrebatado, precisamente, *Antena 3 Radio* en la primavera anterior, si bien lo hace por menos de 100.000 oyentes de diferencia respecto a *COPE*. Curiosamente, *El País*¹⁸⁶ lo achaca a permanecer “ajena a las convulsiones del medio”. *Antena 3 Radio* no solo se ve superada por su antaño gran rival y en ese momento compañera de grupo, sino por aquellas competidoras que hacía tan solo unos meses no representaban la más mínima amenaza: *COPE*, *Radio Nacional de España* y *Onda Cero*. Solamente *Radio 5*, que en aquel entonces mantiene el esquema generalista heredado de *Radio Cadena Española*¹⁸⁷, se sitúa por debajo de las grandes cadenas nacionales de radio.

¹⁸⁵ “La COPE gana en octubre casi millón y medio de oyentes a costa de Antena 3 Radio, según el EGM”. *El Mundo*, 25 de noviembre de 1992, página 65.







¹⁸⁶ “La Cadena SER ocupa el liderazgo en programación convencional y fórmula”. *El País*, 25 de noviembre de 1992.

https://elpais.com/diario/1992/11/25/radiotv/722646001_850215.html. Consultado el 8 de enero de 2022.

¹⁸⁷ *Radio Cadena Española (RCE)* había surgido en los albores de la Transición como fruto de la fusión de las cadenas de radio del Movimiento –*Red de Emisoras del Movimiento (REM)*–, el Frente de Juventudes –*Cadena Azul de Radiodifusión (CAR)*– y el Sindicato Vertical –*Cadena de Emisoras Sindicales (CES)*–. Adscrita al entonces Ente Público RTVE, en el verano de 1988 el Gobierno decide su absorción por *RNE*. Inicialmente, sus emisoras se destinaron a dos productos. El primero, *Radio 4 (RNE-4)*, tenía un enfoque autonómico en cada territorio. *RTVE* decide cerrar esta cadena en el verano de 1991, con la única excepción de sus emisoras en Cataluña. El segundo, *Radio 5 (RNE-5)*, tuvo un enfoque generalista, aunque más centrado en el entretenimiento, dejando la información a *RNE-1*. Como veremos más adelante, el planteamiento pasaría a ser exactamente el contrario a partir de la primavera de 1994, cuando se reconvierte en *Radio 5 Todo Noticias*. (En Contreras, José Miguel: “Aprobada la fusión de Radio Nacional de España y Radiocadena Española”. *El País*, 21 de julio de 1988. https://elpais.com/diario/1988/07/21/radiotv/585439204_850215.html y “Jordi García Candau cierra Radio 4 en un plan de reajuste de Radio Nacional”. *El País*, 25 de julio de 1991. https://elpais.com/diario/1991/07/25/radiotv/680392802_850215.html Consultados el 31 de mayo de 2022.

Tras conocerse estos resultados, *COPE*¹⁸⁸ lanza una campaña publicitaria fundamentada, precisamente, en ese trasvase. “Más de 1.400.000 personas han cambiado de radio”, decía un anuncio insertado a toda página en la prensa, en el que podían verse la barra descendente de la audiencia de *Antena 3 Radio* y la ascendente de *COPE*, casi como si fueran vasos comunicantes.

Tabla 1 Audiencia de la radio generalista española (diciembre de 1992)

EMISORA	AUDIENCIA	DIFERENCIA RESPECTO A LA OLA ANTERIOR
CADENA SER 	2.724.000	-107.000
COPE 	2.653.000	+1.415.000
RNE 	2.130.000	+18.000
ONDA CERO 	1.647.000	+211.000
ANTENA 3 	1.462.000	-1.643.000
RADIO 5 	719.000	-44.000

Fuente: 3ª ola del EGM de 1992 (AIMC)

Los nuevos datos del EGM dados a conocer en diciembre (ver Tabla 1), relativos a la ola del mes de noviembre, no arrojan cambios significativos¹⁸⁹. *Antena 3 Radio* consigue detener la hemorragia e incluso arañar un puñado de oyentes –aproximadamente, 32.000-, pero esto no es suficiente para que, en el sector radiofónico, deje de cundir el pesimismo con respecto al futuro de la marca. “Mi hipótesis es que acabará vaciándose de oyentes”, dijo Lorenzo Díaz¹⁹⁰ al diario *El Mundo* durante la promoción de su libro *La radio en España 1923-1993*. Paradójicamente, el destino profesional de Díaz acabaría ligado al de *Antena 3 Radio* durante la siguiente temporada radiofónica.

¹⁸⁸ Se ha tomado como ejemplo el anuncio aparecido en la página 32 de *El Mundo* el 27 de noviembre de 1992.

¹⁸⁹ “Antena 3 Radio desciende al último lugar de la audiencia”. *ABC*, 29 de diciembre de 1992, página 107.

¹⁹⁰ Frade, Cristina: “Mi hipótesis es que Antena 3 Radio acabará vaciándose de oyentes”. *El Mundo*, 8 de enero de 1993, Suplemento ‘Comunicación’, página 8.

Las buenas noticias llegan solo en forma de anécdotas, como un estudio de la revista *Ránking*¹⁹¹, realizado en diciembre –es decir, con la parrilla elaborada por los gestores del Grupo PRISA ya con algunos meses en emisión- que sitúa a la cadena como la preferida por los ejecutivos españoles.

Estos malos resultados de audiencia –tan inmediatos- acaban siendo decisivos para determinar el destino de la cadena en manos del Grupo PRISA. Sainz¹⁹² reconoce que eran esperados:

García siempre ha tenido más de un millón de oyentes suyos. De hecho, en *Antena 3 Radio* se explicaba el éxito de Antonio Herrero por él, tanto por los que se quedaban dormidos y luego se despertaban con Antonio, como por los que escuchaban la redifusión anterior.

Sánchez-Vicente¹⁹³ apunta que los malos resultados de esa ola tuvieron su origen en una cierta decepción en los oyentes habituales de *Antena 3 Radio*. “que eran parte de la casa. Y se sintieron tan defraudados y tan tristes como los redactores. Era una gran familia. No era solo una emisora con oyentes, era una emisora de los oyentes, y ellos lo sabían”.

Delkáder¹⁹⁴ es taxativo: “esa primera ola del EGM condiciona todo el futuro de la cadena. Es como si cambias una programación entera del dial. Era muy difícil”. De esta manera, Cavallé¹⁹⁵ se ratifica en su visión global de la operación, tendente a pensar que el destino de *Antena 3 Radio* ya estaba escrito desde el mismo momento en que cambió de manos.

Yo creo que ya estaba sentenciada. Pero bueno, pues a lo mejor, una cadena con 600.000 o 700.000 oyentes con unos costes muy aquilatados... Pues se podría haber hecho algo para haberla mantenido. De hecho, Juan María Sainz y yo pensábamos que igual le venía bien al Grupo PRISA que existiese otra emisora que tuviera un mensaje diferenciado de la *Cadena SER*. Por ahí iban las cosas. ¿No hay hoy una *Antena 3 TV* y una *Sexta TV*? Pues justamente, en aquellos momentos, esto hubiese podido ser. Pero no fue (...) Se tenía la idea clave de que eso tenía que acabar. Las cosas en la vida no son 100% una cosa, son una mezcla de motivos. Pero el primero es que no se quiso. Se quería fundamentalmente fortalecer lo suyo. Godó estaba ahí también y era socio. Y luego, estaba el componente político, que me puedo imaginar, como todos.

¹⁹¹ “Antena 3 Radio, emisora favorita de los ejecutivos españoles”. *La Vanguardia*, 21 de enero de 1993, Revista, página 5.

¹⁹² Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁹³ Sánchez-Vicente, C., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁹⁴ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁹⁵ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

De la misma manera, Cebrián¹⁹⁶ se reafirma en su idea de que, independientemente de los planes, la mejor opción era la fusión:

Yo creo que, nosotros, honestamente, quisimos cubrir y mantener los dos proyectos de manera autónoma, pero es evidente que la realidad puso de relieve que era mejor pelear con una marca que con dos; porque, además, tampoco había tal... En la prensa escrita sí podía haber más alineación ideológica o de ese tipo, pero, en la radio, en ese momento, pues prácticamente no había distancia. No había nada, al margen de la historia, que identificara más editorialmente a *Antena 3 Radio* respecto a la *Cadena SER* o viceversa.

8.3.3. Una medida insólita: se retoca la parrilla a mitad de temporada

Los malos datos de audiencia mueven a la cadena a realizar algunos cambios en su parrilla en el mes de enero de 1993. Es una medida inusual¹⁹⁷. Al contrario que en la televisión, en la que los datos de audiencia diarios provocan retoques permanentes de la rejilla de programación, en la radio se apuesta por bloques fijos en septiembre que ya tienden a permanecer estables hasta el septiembre siguiente. La razón es el sistema de medición de aplica el EGM, que se basa en solo tres olas por temporada, es decir, una cada cuatro meses.

Antena 3 Radio opta por introducir ediciones de fin de semana de los espacios 'El primero de la mañana', 'Crónica 3' y 'Hora Cero'. Además, se anuncia la incorporación como colaboradora del programa 'Somos como somos' de la escritora y periodista Carmen Rico Godoy (Carmen Rico Carabias), en aquel entonces en la cima de su popularidad gracias al éxito de su novela, luego adaptada al cine, *Cómo ser mujer y no morir en el intento*. Realizaría la sección 'Los broches', cada viernes entre las 11:30 horas y el mediodía¹⁹⁸. Se da la circunstancia de que su madre, Josefina Carabias y Sánchez-Ocaña, fue una de las primeras periodistas radiofónicas de la historia,

¹⁹⁶ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁹⁷ Legorburu, José M.: "La radio generalista. Las técnicas de programación". En Martínez-Costa, Pilar y Moreno, Elsa, *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo con la audiencia*. Barcelona, Ariel, 2003, páginas 47-69.

¹⁹⁸ "La escritora Carmen Rico Godoy, nueva colaboradora de Antena 3 Radio". *El País*, 28 de enero de 1993.
https://elpais.com/diario/1993/01/28/radiotv/728175603_850215.html. Consultado el 8 de enero de 2022.

pues formó parte de la redacción del diario hablado 'La Palabra' de *Unión Radio*¹⁹⁹.

En marzo, la emisora de Barcelona modifica su tramo local de mediodía y se lo encomienda a Xarli Diego²⁰⁰, en aquel entonces presentador del concurso 'El joc del segle' en la televisión autonómica catalana, TV3. Luis del Olmo²⁰¹ aprovecha que el río está revuelto y hace una oferta en público a *Gomaespuma* para que regresen a *Onda Cero* y se incorporen a su programa, 'Protagonistas'.

Delkáder²⁰² achaca estas decisiones –precipitadas- a la necesidad de buscar un “nicho propio” lo antes posible.

8.4. EL GRUPO PRISA ESTUDIA EL PROYECTO DE *RADIO INFO*

Echando la vista atrás, Sánchez-Vicente²⁰³ recuerda que Manuel Martín Ferrand ya había barajado la idea de crear una cadena temática especializada en la información durante las veinticuatro horas del día. Delkáder²⁰⁴ reconoce que despertó “mucho interés” una fórmula de ese estilo. Justamente, Sainz²⁰⁵ rememora que ya le comentó la idea a Delkáder al iniciar su andadura al frente de la cadena.

En marzo de 1993, *ABC*²⁰⁶ publica que el Grupo PRISA estudia la reconversión de *Antena 3 Radio* en un nuevo producto radiofónico, llamado *Radio Info*, que centraría su programación en exclusiva en espacios de noticias. Se evitaría así la competencia directa con la *Cadena SER* y se redistribuiría el negocio radiofónico del grupo en dos ramas. Por una parte, la Cadena SER, de la que dependerían la cadena generalista y *Los 40 Principales*, y, por otro lado, la por entonces proyectada Corporación

¹⁹⁹ Afuera, A., *Op. Cit.*, 2021.

²⁰⁰ “Xarli Diego estrenará en marzo un programa en Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 20 de febrero de 1993, Revista, página 5.

²⁰¹ “Luis del Olmo hace una oferta a Gomaespuma”. *La Vanguardia*, 17 de marzo de 1993, Revista, página 5.

²⁰² Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

²⁰³ Sánchez-Vicente, C., *Op. Cit.*, 2019.

²⁰⁴ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

²⁰⁵ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

²⁰⁶ Olivie, Antonio: “El Grupo PRISA estudia convertir Antena 3 Radio en una emisora solo de noticias para no competir con la Cadena SER”. *ABC*, 10 de marzo de 1993, página 121.

Radiofónica, que gestionaría *Cadena Dial*, *M80 Serie Oro*, *Radiolé* y la nueva *Radio Info*. De este modo, la estructura de la calle de Oquendo de Madrid quedaría desmantelada y se trasladaría a la sede de Gran Vía 32²⁰⁷.

Sin embargo, la cadena niega tal posibilidad y afirma que el Consejo de Administración previsto para el día 10 de marzo no tiene otro propósito que la aprobación de las cuentas anuales. Estas arrojaron un beneficio, después de impuestos, de 582 millones de pesetas (3.497.890 euros, aproximadamente). Junto a este anuncio, quizá para salir al paso de estas informaciones, *Antena 3 Radio*²⁰⁸ apunta que va a “potenciar la compañía, dotándola de una programación cada vez más competitiva”, confiando “plenamente en la capacidad de los profesionales y en la respuesta de los oyentes”.

En esta misma línea, Cebrián²⁰⁹ rechaza que *Radio Info* llegara a tener entidad siquiera de “proyecto”, y lo deja reducido a “mera idea”, descartada por cuestiones de viabilidad económica. De hecho, a Moreno²¹⁰ le sorprendía que se hablara de un proyecto así en unos tiempos en los que los medios materiales dedicados a la información dentro del esquema ya existente empezaban a limitarse. Volviendo a Cebrián, subraya que, en aquellos años, la prioridad del Grupo PRISA era la expansión en la televisión, con *Canal+* como estandarte principal. Cavallé²¹¹ coincide con Cebrián al señalar que, efectivamente, aquella posibilidad “no se trabajó demasiado”. De hecho, habría habido otros proyectos. Según explica Cavallé, él, personalmente, había presentado a Delkáder un documento sobre la posibilidad de convertir *Antena 3 Radio* en una emisora temática especializada en economía, en línea con el diario *Cinco Días*, perteneciente al Grupo PRISA.

²⁰⁷ Bardají, Javier: “El Grupo PRISA estudia la creación de una cadena de radio que emitirá información las 24 horas del día”. *El Mundo*, 10 de marzo de 1993, página 61.

²⁰⁸ “Antena 3 Radio alcanzó en 1992 un beneficio neto de 582 millones”. *El País*, 11 de marzo de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/03/11/radiotv/731804403_850215.html. Consultado el 8 de enero de 2022 y “Antena 3 Radio obtuvo un beneficio neto de 582 millones”. *La Vanguardia*, 11 de marzo de 1993. Revista, página 5.

²⁰⁹ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

²¹⁰ Moreno, M. J., *Op. Cit.*, 2020.

²¹¹ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

8.5. EL ANTENICIDIO Y LA DEMANDA CONTRA EL GRUPO PRISA

La tensión entre el Grupo PRISA y los antiguos referentes de *Antena 3 Radio* se recrudece conforme avanza el año 1993. En el mes de febrero, Cavallé es objeto de críticas por parte de José María García. Lo hace por su condición de presidente, en ese momento, de la Asociación Española de Radiodifusión Privada (AERP), hoy Asociación Española de la Radio Comercial (AERC). García acusa a esta –e incluso a la empresa para la que él mismo trabaja, la *Cadena COPE*- de quedarse de brazos cruzados cuando el presidente del Rayo Vallecano, José María Ruiz-Mateos –que, como hemos visto, apenas unos meses antes se había ofrecido a invertir para fundar una hipotética nueva cadena de radio con Antonio Herrero y el propio García- veta la entrada en el estadio al equipo de Deportes de la cadena propiedad de la Conferencia Episcopal Española.

García tilda a Cavallé de “botarate de tres al cuarto”. *COPE* abandona al poco la AERP, denunciando un “cambio de actitud” en la misma a raíz de la entrada del Grupo PRISA en *Antena 3 Radio*²¹². El grupo editor se da por aludido y se pronuncia nada menos que en un editorial de *El País*²¹³, en el que aprovecha para remarcar sus diferencias de “estilo de periodismo” con García:

José María García es un periodista cuya fama se debe en mayor medida al estilo –faltón y arbitrario- con que se expresa que a lo riguroso de sus informaciones o atinado de sus juicios. Ello le ha llevado varias veces ante los tribunales. Aquí hemos estado –y así lo editorializamos- en contra de su encarcelamiento, por considerar que la palabra solo en casos muy especiales –incitación al asesinato, por ejemplo- delinque desde el punto de vista penal. Pero también estamos en contra de su estilo de periodismo, que, teniendo todo el derecho a existir, no cabría en *El País*. Una cosa es no ir a la cárcel y otra la impunidad. La invocación a la libertad de expresión no legitima el insulto gratuito o injurioso, como creen los predicadores que todos los días multiplican sus doctrinas apelando al más puro amarillismo.

A renglón seguido, *COPE*²¹⁴ responde con un comunicado en el que vierte distintas acusaciones sobre el Grupo PRISA:

²¹² Ferrer, V., *Op. Cit.*, 2016, páginas 178 y 179.

²¹³ “Ni veto ni bula”. *El País*, 5 de febrero de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/02/05/opinion/728866807_850215.html. Consultado el 19 de octubre de 2020.

²¹⁴ Lamata, J. F., “El País publica un editorial contra el locutor José María García de COPE, después de su veto por el Rayo Vallecano”. *La hemeroteca del buitre*.

Nuestra salida de la AERP ha tenido la virtud de dejar al desnudo el inmenso poder del Grupo PRISA en la radio española, un monopolio en ciernes cuyos únicos obstáculos son *Onda Cero* y, naturalmente, la *COPE* (...) Cuando *Antena 3 Radio* le arrebató a la *Cadena SER* el liderazgo de las ondas, la respuesta de Polanco no fue mejorar su programación, sino dar un golpe de mano y comprar la emisora rival, violando la legislación vigente y, por supuesto, la ética más elemental.

*El Mundo*²¹⁵ tercia en la polémica con otro editorial: “lo que sucede es que los editores de *El País*, que han cometido un auténtico atropello contra los accionistas minoritarios de *Antena 3 Radio*, no aguantan que nadie les saque los colores tras construir su imperio a golpe de favores políticos”. Por su parte, Manuel Martín Ferrand²¹⁶ sentencia desde una columna: “García, dicen, no cabe en *El País*. Ese es su mérito principal”.

El secretario general de la AERP, Alfonso Ruiz de Assín Chico de Guzmán²¹⁷, lamenta la marcha de *COPE* (“no es una noticia alegre”) y manifiesta su deseo de que reconsidere su posición y acabe volviendo a la asociación. Se daba en esos momentos la circunstancia de que, como *Onda Cero* había sido expulsada de la misma en 1992 por considerarla una entidad de Derecho Público debido a su adscripción a la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE) -en vez de una empresa privada- la salida de la *Cadena COPE* dejaba a la AERP con solo dos cadenas de emisoras, la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*, que, además, compartían la misma matriz empresarial²¹⁸. La situación era tan rocambolesca que *COPE* y *Onda Cero* llegaron a plantearse la posibilidad de poner en marcha su propia asociación²¹⁹. Justamente, fue ese verano cuando la asociación sustituyó la palabra “privada”

<https://lahemerotecadelbuitre.com/piezas/el-pais-publica-un-editorial-contr-el-locutor-jose-ma-garcia-cope-despues-de-su-veto-por-el-rayo-vallecano/#.X43KmtAzblU>. Consultado el 19 de octubre de 2020.

²¹⁵ “La venganza de El País contra José María García”. *El Mundo*, 6 de febrero de 1993, página 3.

²¹⁶ Martín Ferrand, Manuel: “Seriedad y talento”. *El Mundo*, 6 de febrero de 1993, página 22.

²¹⁷ “La COPE abandona la asociación de las radios privadas por falta de apoyo”. *Diario 16*, 3 de febrero de 1993, página 52.

²¹⁸ Luque, Julia: “Las radios privadas insisten a la COPE para que reingrese en la asociación”. *Diario 16*, 5 de febrero de 1993, página 49.

²¹⁹ Luque, Julia: “La COPE y Onda Cero quieren crear una nueva asociación de radios privadas”. *Diario 16*, 7 de febrero de 1993, página 61.

por “comercial” en su denominación, lo que facilitó el reingreso de *Onda Cero*²²⁰.

El punto culminante de estas tensiones se alcanza el 1 de junio. Ese día, un grupo de periodistas ligado en su mayoría a la *Antena 3 Radio* anterior al desembarco del Grupo PRISA, encabezado por Manuel Martín Ferrand e integrado por José María García, Antonio Herrero, Luis Herrero-Tejedor, Federico Jiménez Losantos, Melchor Miralles Sangro, Pedro J. Ramírez y Luis Ángel de la Viuda; presenta una demanda ante el Servicio de Defensa de la Competencia contra el Grupo PRISA y *Antena 3 Radio*.

En ella, acusan a los demandados de competencia desleal y abuso de posición de dominio²²¹. El Grupo PRISA²²² se defendió al momento, echando mano del mismo argumentario que llevaba esgrimiendo durante el último año. A saber: que la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* eran sociedades diferentes con sus propias composiciones accionariales, que su entrada en la segunda empresa radiofónica fue indirecta a través de Inversiones Godó tras el acuerdo de colaboración suscrito con los editores de *La Vanguardia* y que todos esos movimientos habían contado con el visto bueno de la autoridad administrativa competente. El último punto del comunicado reviste un interés mayor:

Llama la atención que algunos de los denunciantes hayan facilitado ellos mismos el supuesto objeto de la denuncia, al vender por varios cientos de millones de pesetas sus participaciones minoritarias en *Antena 3 Radio*, contribuyendo a crear la actual situación accionarial. Entre ellos, destaca el ex director general de la sociedad, Manuel Martín Ferrand.

Esta línea argumental se repetiría varias veces durante el verano de 1993. Así, cuando *La Vanguardia*²²³ da cuenta del nombramiento de Javier Díez de Polanco como consejero delegado de la *Cadena SER*, se detallan las actividades radiofónicas del Grupo PRISA diciendo que “participa minoritaria e indirectamente en *Antena 3 Radio*”. El director del diario catalán, Joan Tapia, y

²²⁰ “La Asociación de Radio Privada reforma sus estatutos para que reingrese Onda Cero”. *Diario 16*, 17 de julio de 1993, página 45.

²²¹ “Presentada una demanda contra el Grupo PRISA y Antena 3 Radio por competencia desleal y abuso de posición de dominio”. *ABC*, 2 de junio de 1993, página 10.

²²² “Acusan al Grupo PRISA de competencia desleal por su presencia en Antena 3 Radio”. *El País*, 2 de junio de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/06/02/sociedad/738972009_850215.html. Consultado el 9 de enero de 2022.

²²³ “Díez de Polanco, nuevo consejero delegado de la Cadena SER”. *La Vanguardia*, 24 de junio de 1993, Revista, página 5.

el consejero delegado del Grupo PRISA, Juan Luis Cebrián, se expresan en un sentido muy parecido cuando, en los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid en El Escorial, una alumna les pregunta si la *Cadena SER* había comprado *Antena 3 Radio* porque esta le había superado en audiencia²²⁴.

Casi un año después de la operación por la que el Grupo PRISA entró en *Antena 3 Radio*, el grupo celebra su primera Junta General de Accionistas. Allí, la cadena tenía asignado su propio espacio en el orden de intervenciones. Jesús de Polanco insistió en que su entrada se produjo en un momento de grave crisis de la cadena y que la operación se enmarcaba en la legalidad. Por su parte, Cebrián destacó que esa entrada ponía de relieve la importancia que el Grupo PRISA otorgaba al sector radiofónico²²⁵.

Visto con la perspectiva que proporciona el paso del tiempo, Sainz²²⁶ recalca el papel protagonista del antiguo gestor, Manuel Martín Ferrand – fundador y considerado como alma máter del proyecto-, como instigador de estas maniobras. Pese a que en 1992 se expresó nítidamente contra Antonio Herrero, en 2021 Cebrián²²⁷ considera ahora que el grupo de comunicadores que interpuso la demanda se sentía desalojado, pero que, en cierta medida, se había auto desalojado: “pensaban que no tenían espacio con nosotros y, probablemente, tenían razón en algunas de sus reflexiones”. Para él, el *antenicidio* es una “leyenda (...) Lo que importa para el futuro de las sociedades no son las historias, son las leyendas. El *Cid Campeador* tiene más fuerza como leyenda. Y así otras muchas”.

Rodríguez Pariente²²⁸ es particularmente crítico con el uso del término que hizo fortuna para definir todo el proceso de entrada del Grupo PRISA en *Antena 3 Radio*: “lo que se quedó en llamar el *antenicidio* no era más que el

²²⁴ “Juan Tapia explicó la compra de Antena 3 Radio por el Grupo PRISA”. *ABC*, 22 de julio de 1993, página 49.

²²⁵ “La entrada en Antena 3 Radio se produjo en una grave crisis de la emisora”. *El País*, 18 de junio de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/06/18/economia/740354405_850215.html#?rel=listaapoyo Consultado el 9 de enero de 2022 y “El Grupo PRISA obtuvo en 1992 los mejores resultados económicos de su historia”. *La Vanguardia*, 18 de junio de 1993, Revista, página 5.

²²⁶ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

²²⁷ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

²²⁸ Rodríguez, J. D., *Op. Cit.*, 2021, página 240.

intento de homicidio por parte de quienes una vez llegaron a la cima no supieron gestionar el éxito y el poder les embriagó”.

9. EL SEGUNDO PROYECTO (1993-1994): UNA ESPERANZA FALLIDA

Antena 3 Radio nombra un nuevo director prácticamente coincidiendo con el final de la temporada radiofónica 1992-1993. En esta ocasión, se hace una apuesta por un perfil ligado al Grupo Godó, en vez de al Grupo PRISA. Hay que señalar que, como se podrá apreciar a continuación, los que terminarían por ser los últimos meses de la cadena se caracterizarían por la convulsión.

Por una parte, su estructura territorial empieza a mermarse por la ruptura sucesiva de los acuerdos con los grupos de comunicación regionales propietarios de las emisoras que difundían la programación de *Antena 3 Radio* en Galicia (Grupo Voz), las Islas Baleares (Grupo Serra), Navarra (La Información SA y *Europa Press*) y el País Vasco (Grupo Correo).

Además, la programación experimenta cambios de gran calado. Desaparece el propósito de entroncar en lo posible con la que había sido la trayectoria anterior de la cadena. Concha García Campoy abandona el exitoso magacín del fin de semana 'A vivir que son dos días' de la *Cadena SER* para presentar el nuevo magacín diario matinal denominado 'Días de radio'. Hilario Pino Velasco se incorpora desde *Telemadrid* para sustituir a Manuel Marlasca en 'El primero de la mañana'; y Javier González Ferrari, que acababa de abandonar ruidosamente *Onda Cero* por discrepancias con la dirección a causa de la reducción del tiempo de emisión de 'Al día' en favor de 'Protagonistas' de Luis del Olmo; sustituye a José Luis Balbín al frente del informativo nocturno 'Hora Cero'. Enseguida se constataría que la audiencia no terminaría de respaldar ninguno de estos cambios.

9.1. LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Juan María Sainz acuerda con el Grupo PRISA su salida como consejero delegado de Antena 3 de Radio en medio de un clima enrarecido por la falta de entendimiento. Su sustituto, Eduardo Alcalde Clemente, profesional del periodismo ligado al Grupo Godó, propone un proyecto para que *Antena 3 Radio* perviva como cadena de radio generalista totalmente independiente de la

Cadena SER. Choca en este sentido con otros directivos del Grupo PRISA, con su consejero delegado, Juan Luis Cebrián, a la cabeza.

Entre tanto, los malos resultados de audiencia obtenidos en la temporada anterior tensan las relaciones, ya de por sí complicadas, entre los editores de *El País* y los propietarios de las cabeceras regionales que tenían suscritos acuerdos para difundir la programación de *Antena 3 Radio* a través de sus emisoras locales. De este modo, en cuestión de unos meses, la cadena ve perdida toda su cobertura en el País Vasco (Grupo Correo) y muy mermada su presencia en Galicia (*La Voz de Galicia*), Navarra (*Diario de Noticias*) y las Islas Baleares (Grupo Serra).

9.1.1. Nueva remodelación de la dirección

Como se mencionaba anteriormente, Juan María Sainz presenta su dimisión como consejero delegado de *Antena 3 Radio* pocos días después de celebrarse la primera Junta General de Accionistas del Grupo PRISA tras su entrada en esa compañía. Algunas fuentes –entre ellas, Sánchez-Vicente¹-, sugieren que, realmente, se habría tratado de una destitución.

El balance de Sainz² de su breve paso por la gestión de la cadena habla de nueve meses “intensos”, guiados por los objetivos de “mantener la sociedad, y que no bajara la audiencia” e intentar que no decayera el estado anímico colectivo de la plantilla (“animar a las tropas”). Según afirma, su renuncia vino provocada por sus diferencias de criterio con respecto al futuro de la cadena y su oposición al proyecto conocido por entonces como Corporación Radiofónica. Reconoce que Juan Luis Cebrián le hace una sugerencia que bien podría ser entendida como una “invitación a dimitir” en la que le ofrecía, a cambio, otro puesto dentro del Grupo PRISA. En cualquier caso, debido a la suma de todos estos factores, decide dejar su cargo, tras la mencionada junta de junio de 1993.

¹ Sánchez-Vicente, Consuelo: “El nuevo mapa de la radio española”. *Interviú*, 20 de junio de 1994, página 98.

² Entrevista con Juan María Sainz Muñoz. 8 de febrero de 2019.

Cebrián³ explica que, a esas alturas de la década de los 90, el grupo está centrado en el mercado de la televisión, en general, y en la expansión de *Canal+*, más en particular: “La *Cadena SER* era mucho más autónoma de mis decisiones que esas otras operaciones”. Asegura que, por entonces, el esfuerzo de mantener las dos cadenas de radio generalista era “muy grande”, especialmente al tener que realizarse en paralelo a la citada expansión del canal de televisión de pago, la consolidación de productos como el diario económico *Cinco Días* o la ampliación de la presencia del grupo en otros países como Portugal o el Reino Unido:

Lo que sí recuerdo, no con tanta exactitud como ellos, como es obvio, es que veíamos que teníamos el tiempo y las capacidades limitadas y que, por lo tanto, hacer dos proyectos de radio en vez de centrarse en hacer un único proyecto de radio potente, era un poco absurdo, porque teníamos muchos proyectos entre manos.

Alfonso Cavallé⁴ destaca el importante papel que, a su juicio, desempeñó Juan María Sainz en los nueve meses que siguieron al trauma del cambio de propiedad de la emisora y, en buena parte, de programación, de 1992:

Juan María se ganó rápidamente el afecto, el cariño y la adhesión de todos los trabajadores de *Antena 3 Radio*. Por su lealtad, honestidad y su fuerza; y porque vieron, efectivamente, que estaba luchando por *Antena 3 de Radio*. Aquello constituía un alivio. Pero como el tema estaba condenado al fracaso, creo que a Juan María le hicieron todo tipo de putadas (sic), dicho en términos llanos. Le acusaban de cosas que no tenían el menor sentido. Porque no se prestó a ser un instrumento pasivo o no solo pasivo, sino además proactivo, para la desaparición de *Antena 3 de Radio*.

Lejos de compartir esta visión, Delkáder⁵ considera que, por el contrario, Sainz desconocía el mercado de la radio.

El consejo de la administración de la cadena acuerda nuevos nombramientos el 22 de junio de 1993⁶. De este modo, Manuel Castellón pasa a ser consejero delegado y Eduardo Alcalde, director. La trayectoria de este profesional estaba muy ligada al Grupo Godó. Había sido director de las emisoras de *Antena 3 Radio* en Barcelona y Valencia, respectivamente. Desde

³ Entrevista con Juan Luis Cebrián Echarri. 27 de julio de 2021.

⁴ Entrevista con Alfonso Cavallé Sesé. 11 de mayo de 2021.

⁵ Entrevista con Augusto Delkáder Teig. 13 de febrero de 2019.

⁶ “Eduardo Alcalde, nombrado nuevo director de la cadena Antena 3 Radio”. *La Vanguardia*, 23 de junio de 1993, Revista, página 7.

la posición de director de *Antena 3 Valencia*, Alcalde acompañó a José María Carrascal como enviado especial en la cobertura de las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 1984⁷. Todo además de haber trabajado durante algún tiempo en *Antena 3 TV*. Su última responsabilidad había sido la dirección de promoción del diario *La Vanguardia*.

Como suele ser habitual en estos casos, Javier de Godó agradeció la labor de Sainz. Además, avanzó algunas de las claves que guiarían el futuro inmediato de la cadena. Estas pasaban por un “reforzamiento de su programación diaria”, con el fin de aumentar su audiencia y su influencia, ampliando su presencia entre la clase media urbana, “que desea una oferta independiente, una información de primera calidad (...) un análisis crítico y polémico”, con especial atención a información, deportes, análisis y debates⁸.

En ese momento, Cavallé⁹ afirma que *Antena 3 Radio* mantiene “el mejor perfil de oyente de las cadenas de radio” desde que empezó sus emisiones. A saber: 74% masculino, 66% de clase media y media-alta y 72% entre los 25 y los 40 años. Queda abandonado, dice la misma información, tanto el proyecto de *Radio Info*, como cualquier otro intento de modificar el nombre de la cadena. A juicio de Sánchez-Vicente¹⁰, este es el momento en el que el Grupo PRISA “decidió tomar totalmente las riendas”.

Apenas un mes después de su llegada y en línea con lo afirmado por Godó, Eduardo Alcalde¹¹ habla, en declaraciones a *El País*, de una inversión de 500 millones de pesetas (3 millones de euros, aproximadamente) para hacer de *Antena 3 Radio* una cadena “dinámica, agresiva, dirigida a la clase media media-alta, urbana, gente educada, con estudios, entre 25 y 50 años, profesionales liberales. Y de un amplio espectro político”. El director¹² va más allá tan solo unas semanas después, esta vez en conversación con *La*

⁷ “Programas especiales con motivo de las elecciones norteamericanas”. *ABC*, 6 de noviembre de 1984, página 76.

⁸ *La Vanguardia*, *Op.Cit.*, 23 de junio de 1993.

⁹ Luque, Julia: “Antena 3 Radio no va a cambiar de nombre y apuesta por la información y el deporte”. *Diario 16*, 19 de junio de 1993, página 49.

¹⁰ Sánchez-Vicente, C., *Op. Cit.*, 1994.

¹¹ Nieto, Marta: “Antena 3 Radio es y será una radio dinámica y agresiva”. *El País*, 1 de agosto de 1993. https://elpais.com/diario/1993/08/01/radiotv/744156001_850215.html Consultado el 1 de febrero de 2022.

¹² Amela, Víctor Manuel: “Tendré que presentar batalla”. *La Vanguardia*, 22 de agosto de 1993, Revista, página 7.

Vanguardia. Reconoce que la estrategia es ir a por el oyente de *COPE*, “que se llevó una audiencia de *Antena 3 Radio* que ahora recuperaremos”, ya que el perfil de oyente de la *Cadena SER* tendría, siempre según Alcalde, más que ver con hombres acostumbrados a la Onda Media, y de distinta clase social.

Pasados los años, Alcalde¹³ reconoce que, a diferencia de su antecesor, del que elogia la gestión económica realizada, él sí pudo confeccionar una programación, cuyos detalles analizaremos más adelante. Según su relato, se encontraba realizando las funciones ya mencionadas dentro de *La Vanguardia* cuando recibe la llamada de Javier de Godó. Este le muestra los documentos con los proyectos que el Grupo PRISA estaría manejando para las emisoras de *Antena 3 Radio*. Se trataba de 300 o 400 páginas en las que, con mucho detalle, se daba cuenta del destino que iba a tener cada una de las frecuencias en cada demarcación y la situación en la que quedaba la plantilla: “la verdad es que estaba muy bien elaborado”. Godó le pide leer todos estos documentos y trasladarle su impresión. Alcalde le dice que le parece mal: “le digo que es la pérdida de una emisora que ha sido histórica en estos últimos años y que yo creo que tiene remedio. Se podría hacer una emisora convencional intentando buscar otros objetivos, otro *target*, otro público”.

Es entonces cuando recibe el encargo de plasmar todas estas ideas en un nuevo informe. Tras leerlo detenidamente, Godó le pregunta si estaría dispuesto a defenderlo ante Jesús de Polanco. En efecto, transcurridos algunos días, viaja a Madrid para entrevistarse con el presidente del Grupo PRISA. Este le consulta si está dispuesto a ser él mismo el responsable de materializar el proyecto que había plasmado sobre el papel. Acepta, poniendo como condición que Godó estuviese de acuerdo y, en cuestión de muy poco tiempo, ya está trabajando como director de *Antena 3 Radio*. Alcalde afirma que Delkáder estuvo muy encima en los primeros compases, en los que pudo diseñar la

¹³ Entrevista con Eduardo Alcalde Clemente. 18 de marzo de 2019.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, realiza estudios de postgrado en la Universidad de Stanford. Desempeña cometidos periodísticos en la *Cadena SER* y en distintas emisoras de *Antena 3 Radio* y delegaciones territoriales de *Antena 3 TV*. En 1991 es nombrado director de Marketing de *La Vanguardia*. Tras su paso por la dirección general de *Antena 3 Radio*, desempeñó el mismo cargo durante algunos meses de 1997 en *Onda Cero*. Desde 2004 su carrera se desarrolla, ya sea como consultor o productor, en el ámbito territorial de la Comunidad Valenciana.

nueva parrilla de programación. Al poco de presentarla en Madrid, el nuevo director recibió la llamada de Cebrián.

Me dice: “oye, Eduardo, esto que estáis haciendo no va a ir adelante”. Le contesto: “pero esto no tiene ningún sentido, acabamos de hacer la presentación de la programación”. “Es igual. Esto es una cosa en la que os habéis empeñado vosotros y esto no va a salir adelante”. Respondo que “yo no he venido a esto, no he venido a jugar a cerrar esta emisora”. “Pues haz lo que quieras. Si te quieres volver, vuélvete. Habla con *La Vanguardia* o lo que tú quieras hacer. Pero toma la decisión en 24 horas”, me dijo. Y seguí.

Alcalde¹⁴ justifica su decisión de continuar en poder jugar un papel activo en el destino de los profesionales de *Antena 3 Radio*, al contrario de lo que sucedió con la absorción de la *Radio 80* original por parte de la propia *Antena 3 Radio*, en la que, a su juicio, se desperdició a buenos profesionales.

Por su parte, Delkáder¹⁵ cree que la llegada de Alcalde permitió incorporar a un profesional del Grupo Godó que podría llevar a cabo una gestión más “individualizada” y de mayor “perfil periodístico”. “Pero no funcionó”. De hecho, para Cavallé¹⁶, su nombramiento supuso algo así como “la confirmación del entierro de *Antena 3 Radio* (...) Eduardo no era precisamente una persona bien querida por las gentes de la emisora”. Sin duda, se trata de una percepción que puede retrotraernos a las “dos almas” que convivían por entonces en el seno de los medios de comunicación del Grupo Godó, una dualidad ya expuesta en el capítulo 3. En todo caso, Alcalde¹⁷, por su parte, afirma que “muchos” en esa empresa veían a Cavallé como “el gran traidor”, porque “pasa de ser la mano derecha de Manuel Martín Ferrand a ponerle la alfombra roja al Grupo PRISA. Hubo gente como Miguel Ángel García-Juez, que se consideraba olvidado por Godó para la tele, Ares... (...) que sí pudieron ver una oportunidad en ese desembarco del Grupo PRISA”. María Jesús Moreno¹⁸ recuerda cómo Alcalde sí consiguió encandilar a la plantilla: “en los viajes, era el primero que estaba, el más simpático. Nos ganó desde el principio. Era súper simpático y nos convenció de que teníamos futuro. Yo me lo creí. Si nos engañó, lo hizo muy bien, la verdad”.

¹⁴ Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁵ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁶ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁷ Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁸ Entrevista con María Jesús Moreno Calle. 10 de noviembre de 2020.

9.1.2. La ruptura de los acuerdos regionales y la merma de la cobertura nacional

Como se ha señalado, a partir de 1993, *Antena 3 Radio* empieza a experimentar una merma severa de su cobertura territorial por el deterioro de los acuerdos, firmados por el equipo propietario y gestor original, con determinados grupos editores de prensa regional. Así, en cuestión de unos meses, la cadena pierde todas sus emisoras en el País Vasco, en donde tenía un acuerdo con el Grupo Correo y ve reducido su número de frecuencias tanto en Navarra como en Galicia y las Islas Baleares, en estos casos por el deterioro de sus relaciones con las empresas editoras.

9.1.2.1. *El País Vasco: Radio Tele Basconia (Grupo Correo¹⁹)*

Antena 3 Radio mantiene un litigio con el Grupo Correo durante todo el otoño de 1993, que se traduce en la pérdida de todas las emisoras de la cadena en el País Vasco²⁰. El principal diario del grupo en ese momento, *El Correo Español*, lo anunciaba escuetamente el día 17 de octubre: en virtud de un acuerdo alcanzado con COPE, las tres emisoras del grupo que hasta entonces emitían la programación en cadena de *Antena 3 Radio* pasarían a ofrecer la de la emisora propiedad de la Conferencia Episcopal Española a partir del 1 de noviembre.

Estas emisoras se agrupaban en un consorcio denominado Radio Tele Basconia, cuya propiedad se repartía entre el Grupo Correo (55%) y la propia *Antena 3 Radio* (45%). Según *El Mundo*, la empresa editora vasca ya había manifestado ese verano al Grupo PRISA su deseo de desvincularse de la

¹⁹Los orígenes del Grupo Correo se remontan a 1910, con el nacimiento del periódico *El Pueblo Vasco*, fundado por los hermanos Ybarra. En 1938 se fusiona con *El Correo Español*. Durante la década de los 40 consolida su posición predominante en el País Vasco entrando en el accionariado de *El Noticiero Bilbaíno* y adquiriendo *El Diario Vasco*. Ya con la democracia asentada, en la década de los 80, inicia su expansión más allá del País Vasco comprando acciones de *El Diario Montañés*, de Cantabria. En ese mismo decenio, crea la sociedad instrumental Corporación de Medios de Comunicación Social a través de la cual empieza a adquirir periódicos regionales en varios puntos de España, entre ellos, los de la desaparecida Editorial Católica (EDICA). A esas alturas de 1993, tiene bajo su manto los citados *El Correo Español* (Bilbao), *El Diario Vasco* (San Sebastián) y *El Diario Montañés* (Santander), además de *La Verdad* (Murcia), *Ideal* (Granada), *Hoy* (Badajoz), *Sur* (Málaga), *La Rioja* (Logroño) y *El Norte de Castilla* (Valladolid). Asimismo, tenía en aquel tiempo participaciones minoritarias en *Expansión*, *Actualidad Económica* y *Marca*.

²⁰ Bardají, Javier y López, Francisco J.: "Antena 3 Radio lleva al Grupo Correo a los tribunales por asociarse con COPE". *El Mundo*, 21 de octubre de 1993, página 27.

cadena. Entonces, el grupo de Jesús de Polanco empezó a negociar para intentar mantener, como contrapartida, al menos una de las emisoras. Pero el paso dado por el Grupo Correo mueve al Grupo PRISA a judicializar la disputa, aduciendo que el contrato en vigor no puede “romperse unilateralmente”. De este modo, interponen un interdicto²¹, y emiten un comunicado en el que dicen desconocer que se vaya a producir la desconexión de sus emisoras vascas²².

Por su parte, *COPE* arrastraba un serio problema de cobertura en el País Vasco, al no querer integrarse en su programación las emisoras pertenecientes al Obispado de Bilbao –*Radio Popular de Bilbao*– y a la Compañía de Jesús: *Radio Popular de Loyola*, *Radio Popular de San Sebastián* y *Radio Popular de Vitoria*²³. El director general de *COPE*, José Andrés Hernández²⁴ hacía hincapié en que la desconexión de esas emisoras había sido “amistoso” y que seguían siendo de su titularidad, pese a que la programación de *COPE* solo se podría escuchar a través de las nuevas frecuencias FM que abandonaban a *Antena 3 Radio*.

*Diario 16*²⁵ cita fuentes de *Antena 3 Radio* que apuntan a “cientos de llamadas” preguntando por qué no se oía su programación en las emisoras vascas. La misma información relata que sus profesionales siguieron realizando los mismos programas en las desconexiones, solo que ahora para *COPE*. De hecho, ya se respondía al teléfono con un “*COPE*, ¿dígame?”.

El acuerdo sobre este particular no se alcanzaría hasta el verano de 1994, ya con *Antena 3 Radio* habiendo cesado sus emisiones²⁶. Es entonces cuando el Grupo Correo pacta ceder una de sus emisoras y comprar el 45% restante de Radio Tele Basconia. De este modo, el Grupo PRISA mantuvo

²¹ “Interdicto de Antena 3 para evitar la desconexión de tres emisoras vascas”. *El País*, 21 de octubre de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/10/21/radiotv/751158006_850215.html Consultado el 1 de febrero de 2022.

²² “País Vasco: Antena 3 Radio desconoce que sus emisoras pasen a la COPE”. *ABC de Sevilla*, 6 de septiembre de 1993, página 108

²³ García Bengoechea, Joseba y Palomo, Juan Francisco: “Antena 3 Radio, sin cobertura en Euskadi tras el acuerdo entre COPE y el Grupo Correo”. *Diario 16*, 3 de noviembre de 1993, página 59.

²⁴ Oliví, Antonio: “La COPE comienza a emitir a través de las tres emisoras de El Correo en el País Vasco”. *ABC*, 3 de noviembre de 1993, página 131.

²⁵ *Ibidem*.

²⁶ “Radio Tele Basconia”. *El Mundo*, 12 de julio de 1994, página 28.

durante casi un año participación accionarial en una empresa que se dedicaba a difundir la programación de la competencia.

Alcalde²⁷ sostiene que el Grupo Correo tenía muchos reparos a tener esa alianza sobrevenida con el Grupo PRISA. Aduce que no eran infrecuentes las enemistades entre los grupos editores de prensa regional y la empresa fundada por Polanco. Apela a su experiencia laboral en medios regionales de la Comunidad Valenciana. En este sentido, señala que el Grupo PRISA suele tratar a estas empresas con “prepotencia” y que cualquier maniobra para perjudicar a los editores de *El País* podía estar bien vista. Su antecesor, Sainz²⁸, recuerda que, en su etapa, los editores vascos no quisieron entrar en el consejo de la cadena. Enrique Hernández²⁹ incide en la idea de las reticencias de aquellos editores de prensa regional que se consideraban competidores de *El País* y pone como ejemplo lo que sucedió con emisoras en las que no se daba esa situación, como la de Haro (La Rioja), cuyos propietarios pasaron sin excesivo trauma de *Antena 3 Radio* a la *Cadena SER* prolongándose esta relación durante las siguientes décadas.

Delkáder³⁰ explica que el Grupo Correo “nunca se vio en este proyecto” y cree que, en este caso, pesó su deseo de tener su propia cadena a nivel nacional, que acompañara sus iniciativas de prensa regional³¹. Da cuenta de varias conversaciones mantenidas durante esos meses, con José María

²⁷ Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019

²⁸ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

²⁹ Entrevista con Enrique Hernández Merino. 15 de febrero de 2022.

³⁰ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

³¹ Este proceso fue muy largo, y no se culminó hasta la fusión del Grupo Correo con Prensa Española en 2001, que dio paso a Vocento. Fue entonces cuando se pudo crear una cadena radiofónica de ámbito nacional, *Punto Radio*, que unía las emisoras del grupo con otras, propiedad del comunicador Luis del Olmo. Empezó sus emisiones en septiembre de 2004. Baragaño, Techu: “Punto Radio nace el próximo lunes con el objetivo de convertirse en dos años en la segunda cadena en audiencia”. *El País*, 2 de septiembre de 2004. https://elpais.com/diario/2004/09/02/radiotv/1094076001_850215.html Consultado el 1 de febrero de 2022.

Vocento llega a simultanear el lanzamiento de esta cadena con una presencia minoritaria en el accionariado de COPE (4%), de la que no se desprende en su totalidad hasta principios de 2007.

“Vocento abandona el capital de la COPE al vender el 1’8% al grupo Negocios”. *Cinco Días*, 5 de enero de 2007.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2007/01/05/empresas/1168007989_850215.html Consultado el 1 de febrero de 2022.

Paradójicamente, el fracaso de *Punto Radio* –más tarde denominada *ABC Punto Radio*- se resuelve en diciembre de 2012 con una alianza estratégica entre ambas empresas.

<https://www.vocento.com/vocento-y-cadena-cope-alcanzan-un-acuerdo-para-reforzar-su-estrategia-editorial-y-de-negocio/> Consultado el 1 de febrero de 2022.

Bergareche Busquet y Alejandro Echevarría Busquet como principales interlocutores: “decidieron llevarse las emisoras a COPE. Luego, fueron accionistas de esta e intentaron tomar su control, pero no pudieron culminar esa aventura”.

9.1.2.2. Navarra: *Diario de Navarra-Europa Press*

Casi al mismo tiempo, se desata una crisis de características muy similares en la Comunidad Foral de Navarra. La empresa La Información SA³², editora de *Diario de Navarra*, poseía cinco emisoras de radio –Alsasua, Elizondo, Estella, Pamplona y Tudela- que emitían la programación de *Antena 3 Radio*. A partir del uno de septiembre pasaron a asociarse con COPE. *Diario de Navarra* había entrado en el accionariado de la cadena de la Conferencia Episcopal Española en una ampliación de capital anterior³³. Al contrario que en el País Vasco, *Antena 3 Radio* sí disponía en este territorio de emisoras de su estricta propiedad, radicadas en Pamplona, Tafalla y Tudela.

9.1.2.3. Galicia: *La Voz de Galicia*

La empresa editora³⁴ de *La Voz de Galicia* poseía diez emisoras –repartidas en las localidades de A Coruña, Barco de Valdeorras (Orense), Lalín (Pontevedra), Lugo, Orense, Pontevedra, Santiago de Compostela (A Coruña), Verín (Orense) y Vigo (Pontevedra); que empiezan a acariciar la idea de abandonar su asociación con *Antena 3 Radio* y constituir, junto con otras frecuencias, una

³² La empresa La Información SA se constituye el 3 de enero de 1903 con el propósito de editar un periódico. Este objetivo cristaliza con la publicación de *Diario de Navarra*, cuyo primer número data del 25 de febrero de ese año. Esto le convierte en uno de los decanos de la prensa española. A finales del siglo XX tiene una cuota de mercado del 70% en su ámbito territorial. En los años 80, con la explosión de la FM, monta la empresa Información por Ondas SA (IPONSA) que consigue denominar a sus emisoras como *Radio Navarra* porque la *Cadena SER* no había registrado debidamente esa marca. Aunque empieza emitiendo solo su propia programación, alcanza un acuerdo de asociación con *Antena 3 Radio* en 1984.

³³ Olivie, Antonio: “Antena 3 Radio pierde su cobertura en el País Vasco y se queda sin siete emisoras en Navarra”. *ABC*, 2 de septiembre de 1993, página 106.

³⁴ El periódico *La Voz de Galicia* se funda en 1882 por Juan Fernández Latorre. Durante la década de los 60 del siglo XX inicia un proceso de modernización, gracias al cual aumenta su audiencia e influencia. Pese a circunscribirse únicamente a Galicia, es el sexto diario generalista de España con mayor alcance. Ya en los años 80, inicia su transformación en un grupo de comunicación multimedia. Nace así Corporación Voz de Galicia. En 1985 pone en marcha la productora Voz Audiovisual y en 1991 la empresa de investigación de opinión y de mercados Sondaxe.

nueva cadena propia³⁵. Sin embargo, en un primer momento, se reconduce este deseo hacia la potenciación de la programación local que ofrecían dichas emisoras. El presidente de *La Voz de Galicia*, Santiago Rey Fernández-Latorre, lo califica como “pequeños ajustes, sin que ello implique una ruptura con la cadena nacional, pero siempre con la intención de conseguir una independencia máxima”. Alcalde³⁶ contestó, en declaraciones a *ABC*, que “habrá que negociar las condiciones propuestas por los socios gallegos y llegar a un acuerdo que no perjudique a nadie”.

Este clima de entendimiento no dura demasiado. Cuando ese diseño regional específico para las emisoras de *La Voz de Galicia* asociadas a *Antena 3 Radio* apenas llevaba dos meses funcionando, los gestores del diario gallego empiezan a negociar la desvinculación total. Estos justificaban su postura en la pérdida de audiencia –y por tanto, de rentabilidad- de la marca a nivel nacional³⁷.

A finales de año se alcanza un principio de acuerdo. *La Voz de Galicia* se quedaría siete emisoras –que, en ese momento, ya se encontraban inmersas en el proyecto que terminaría siendo *Radio Voz*- y *Antena 3 Radio* conservaría cuatro diales, que, finalmente, fueron solo tres³⁸. De este modo, la sociedad Antena 3 Radio de Galicia, participada al 50% por ambas entidades, quedaba disuelta³⁹.

Delkáder⁴⁰ apunta como principal desencuentro la “exigencia” de *La Voz de Galicia* de ser el único operador regional en esa comunidad, lo que implicaba, sostiene, que él rompiera los contratos vigentes con las emisoras con las que el Grupo PRISA tenía asociación a través de la *Cadena SER*.

Por un elemental sentido de la responsabilidad, la fidelidad y la seriedad de lo que se firma –hablamos de contratos que tenían 50 o 60 años de asociación con la *Cadena SER*, como *Radio Vigo*, *Radio Coruña* o *Radio Pontevedra*- yo no los rompí en modo alguno, aunque eso fuera lesivo en el corto plazo para

³⁵ Bardají, Javier: “Diario de Navarra abandona Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 31 de agosto de 1993, página 17

³⁶ Oliví, A., *Op. Cit.*, 2 de septiembre de 1993, página 106.

³⁷ Oliví, Antonio: “Las once emisoras de Antena 3 Radio en Galicia negocian su desvinculación de la cadena”. *ABC*, 24 de noviembre de 1993, página 130.

³⁸ Oliví, Antonio: “Las emisoras de “La Voz de Galicia” abandonan Antena 3 Radio en febrero”. *ABC*, 22 de enero de 1994, página 113.

³⁹ Oliví, Antonio: “Principio de acuerdo para la disolución de Antena 3 de Galicia”. *ABC*, 10 de diciembre de 1993, página 131.

⁴⁰ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019

los intereses de la *Cadena SER*. Yo le dije a Santiago Rey que se integraran. Y no quiso.

Tanto Delkáder⁴¹ como Daniel Gavela⁴² coinciden al señalar que Jesús de Polanco insistía mucho en que los directivos de la *Cadena SER* tenían que tener muy presentes siempre a las empresas con las que esta cadena tenía acuerdos de asociación.

Alcalde⁴³ recuerda haber tenido un papel activo solo en el caso concreto de esta comunidad. Formó parte de una comisión, integrada también por Javier Díez de Polanco y representantes de la comercializadora GDM, para negociar con Bieito Rubido Ramonde, entonces máximo responsable de esa red de emisoras gallegas. Echó de menos algo de “mano izquierda” en la posición del Grupo PRISA: “a lo mejor es que lo que querían, era eso”.

9.1.2.4. Las Islas Baleares: Grupo Serra

Antena 3 Radio afronta una cuarta crisis regional a principios del año 1994. En este caso, el Grupo Serra⁴⁴, editor de los diarios *Última Hora* y *Baleares*, solicita la desconexión de las seis emisoras que tiene asociadas –Ibiza, Menorca, Palma de Mallorca (2) y distintas localidades en la isla de Mallorca– para emitir solo su propia programación. Según informa *ABC*⁴⁵, el paso no se había dado antes porque el dueño del grupo, Pedro Serra Bauzá, no fue capaz de encontrar un acuerdo con otra cadena –todas parecían suficientemente presentes en el territorio– y se vio obligado a diseñar su propio proyecto regional. El Grupo Serra y *Antena 3 Radio* acaban alcanzando un acuerdo para desvincular estas emisoras a partir del 10 de febrero de 1994⁴⁶.

⁴¹ Cruz Ruiz, Juan: *Ciudadano Polanco. Los hechos de una vida*. Debate, Barcelona, 2021, página 212.

⁴² *Ibidem.*, páginas 222 y 223.

⁴³ Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019

⁴⁴ El Grupo Serra tiene su origen en la editorial e imprenta Atlante, fundada por Pere A. Serra en 1950. En 1974 se hace con el diario *Última Hora*, que había sido fundado en 1893. Este grupo editor se convierte en la referencia de las Islas Baleares, englobando cabeceras específicas para Menorca, Ibiza y Formentera.

⁴⁵ Olivie, Antonio: “Las seis emisoras de Serra en Baleares negocian su desvinculación de Antena 3 Radio”. *ABC*, 9 de enero de 1994, página 136.

⁴⁶ “Antena 3 Radio”. *El País*, 8 de febrero de 1994.

https://elpais.com/diario/1994/02/08/sociedad/760662015_850215.html Consultado el 1 de febrero de 2022

Cebrián⁴⁷ no está seguro de que el Grupo PRISA hiciera todo lo que estaba en su mano para evitar la ruptura de estas alianzas que tanto mermaron la cobertura nacional de *Antena 3 Radio*. Insiste en la idea del “esfuerzo excesivo”, porque, en ese momento, las prioridades del grupo eran otras, fundamentalmente de tipo audiovisual. Recuerda que es precisamente en torno a esas fechas cuando PRISA pone en marcha *Canal Satélite*, la primera experiencia de plataforma de televisión de pago, entonces todavía en formato analógico y limitada a cuatro canales –*Cinemanía*, *Cineclassics*, *Documanía* y *Minimax*⁴⁸-. Se tradujo, rememora Cebrián⁴⁹, en un episodio de tensión con el Gobierno de Felipe González –concretamente, con su ministro de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Josep Borrell Fontelles- a cuenta de la imposibilidad de enlazar con el satélite español Hispasat, lo que obligó a Sogecable a apostar por Astra, operado desde Luxemburgo.

Alcalde⁵⁰ coincide en que el Grupo PRISA no agotó todas las posibilidades para evitar estas rupturas, “sobre todo en algunos sitios”. De hecho, con anterioridad, la colaboración había sido fructífera. Juan María Sainz⁵¹ destaca cómo, en los meses previos a esta sucesión de desacuerdos, tanto Santiago Rey como Pedro Serra formaban parte del consejo de la cadena y las relaciones con todos ellos fueron fluidas y de apoyo hacia su trabajo. Por su parte, Cavallé⁵² no cree que la salida de todas estas emisoras tuviera un peso decisivo en el destino final de *Antena 3 Radio*.

Delkáder⁵³ subraya que cada uno de estos desencuentros vino motivado por causas distintas y que no se produjeron en bloque. Concretamente, recuerda en este punto cómo apoyarse en grupos editores de periódicos regionales fue una de las señas de identidad originales de *Antena 3 Radio* en 1982. Asimismo, asegura que, en todos los casos, intentó que estas empresas se quedaran en la organización. En parecida línea a Alcalde, apunta a la

⁴⁷ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

⁴⁸ “Sogecable lanza Canal Satélite, la mayor oferta de televisión por satélite en España”. *El País*, 13 de enero de 1994.

https://elpais.com/diario/1994/01/13/radiotv/758415628_850215.html

Consultado el 1 de febrero de 2022.

⁴⁹ Cebrián, J. L., *Op. Cit.*, 2021.

⁵⁰ Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

⁵¹ Sainz, J. M., *Op. Cit.*, 2019.

⁵² Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

⁵³ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

“rivalidad intrínseca” que se daba entonces –“ahora se dan más casos de colaboración”- entre los distintos sellos editores de prensa.

9.2. LA GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

Tras la sensible pérdida de oyentes registrada durante toda la temporada radiofónica 1992-1993 y el relevo en la dirección de la cadena, *Antena 3 Radio* emprende una reestructuración muy profunda de su parrilla de programación para el curso 1993-1994.

9.2.1. Cambios en los programas y en las franjas horarias

La nueva parrilla de programación de *Antena 3 Radio* apuesta por desmarcar a la cadena del esquema que repiten todas sus competidoras en determinadas franjas horarias. De esta manera, el programa de Javier Ares adelantaba su hora de emisión a las diez y media de la noche, tradicionalmente reservada al informativo nocturno. Quedaba, por tanto, excluido de la batalla por la audiencia entre ‘Supergarcía’ (*COPE*) y ‘El Larguero’ (*Cadena SER*). “En la noche, el único que tiene publicidad es José María García, de manera que competir con él es una tontería”, defiende Alcalde⁵⁴ en una entrevista. En esas mismas fechas, *Onda Cero* también retira su espacio deportivo, ‘El Penalti’, de esa misma franja horaria⁵⁵. De este modo, la competencia deportiva a medianoche se redujo a los espacios respectivos de *COPE* y la *Cadena SER*.

Alcalde⁵⁶ se reivindica como el impulsor de esta idea. Parte de su propia experiencia como oyente, en la que echa de menos información generalista en la franja de madrugada (el adelanto de los deportes implicaba que el informativo ‘Hora Cero’ empezara a las doce). Considera que los datos de audiencia de la temporada anterior certificaban la imposibilidad de establecer una competencia real con José María García. Aunque reconoce el disgusto que este movimiento generó en la redacción de Deportes, en general, y en la

⁵⁴ Olivé, Antonio: “Las cadenas de radio ceden ante “Supergarcía””. *ABC*, 7 de septiembre de 1993, página 106.

⁵⁵ “Onda Cero anuncia unas pérdidas de 1.500 millones de pesetas en 1993”. *El País*, 3 de septiembre de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/09/03/radiotv/747007202_850215.html

Consultado el 12 de febrero de 2022.

⁵⁶ Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

persona de Javier Ares en particular; subraya que todos estos movimientos buscaban restarle oyentes a *COPE* y nunca a la *Cadena SER*.

En esta misma línea, también reivindica su idea, que considera pionera y luego imitada posteriormente en los esquemas de programación de otras cadenas, de establecer que el fin de semana arrancase en la madrugada del viernes al sábado; y el ciclo de programación semanal, en la del domingo al lunes. Lo que se intentó, resume Alcalde, fue hacer un “desmarque”. Por su parte, Delkáder⁵⁷ sitúa este movimiento en el afán de encontrar un “nicho propio”.

El propio Javier Ares⁵⁸ guarda un recuerdo distinto de este movimiento. De hecho, afirma estar “encantado” con la decisión de sacarle de la batalla por la audiencia deportiva a medianoche entre García y de la Morena. Cree que tras el balance de la temporada 1992-1993, los gestores del Grupo PRISA llegan a la conclusión de que es mejor que sus oyentes a esa hora pasen a ‘El Larguero’, sobre la premisa de que todos los oyentes de *Antena 3 Radio* susceptibles de escuchar a García en *COPE* lo habían hecho ya durante los meses anteriores. Aunque la campaña publicitaria con la nueva programación de la cadena se sigue refiriendo a su programa como ‘Superdeporte⁵⁹’, lo cierto es que aprovecha el cambio horario para rebautizar el espacio –porque, en rigor, se considera un programa nuevo- como ‘La taberna fantástica’. Ares explica el porqué de este nombre y la filosofía del programa:

Hice el programa que quería hacer. Un programa informal. El nombre venía porque emulábamos una especie de taberna. Poníamos música ambiente, las noticias las daba supuestamente una radio que teníamos allí conectada y que emitía las noticias del día... Y nos venía gente a ver la taberna. Podía ser (Bernd) Schuster, podía ser Hugo Sánchez. Schuster podía venir a tocar el piano, por ejemplo. Cosas diferentes. Intentaba hacer una cosa que me gustase, que me entretuviese, que me distrajesen y que no colisionase con la programación que tenían García y de la Morena a medianoche.

⁵⁷ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

⁵⁸ Entrevista con Javier Ares Rodríguez. 10 de marzo de 2022.

⁵⁹ Anuncio aparecido en la página 146 de *ABC* el 17 de octubre de 1993.

9.2.1.1. 'Días de radio'. García Campoy ficha por Antena 3 Radio

Entrado el verano de 1993, *Antena 3 Radio* anuncia el fichaje de Concha García Campoy⁶⁰. En ese primer momento, la cadena dice que la periodista se haría cargo de 'Las mañanas de *Antena 3*', un magacín que se emitiría entre el final de 'El primero de la mañana' y el mediodía. Lo cierto es que, finalmente, el espacio se terminó llamando 'Días de radio', en referencia al título de la película de Woody Allen ('Radio Days', 1987).

El anuncio tiene la relevancia de suponer el primer trasvase de voces que se realiza desde la *Cadena SER* a *Antena 3 Radio*. Preguntado en *Diario 16*⁶¹ sobre si ha sido "un robo descarado", Alcalde responde lo siguiente: "hombre, no se puede hablar de robo porque somos de la casa". Como se ha reseñado anteriormente, García Campoy conducía en la *Cadena SER* 'A vivir que son dos días' desde 1988, un magacín para las mañanas del fin de semana que supuso en su día toda una revolución en esa franja horaria, implantando el modelo de programación en bloques, cuando lo habitual es que fuera mosaico o que cada día se emitiera un espacio diferente por la mañana.

En declaraciones a *La Vanguardia*⁶², la periodista señalaba que el cambio le supondría "soltarse la melena". Ahora, García Campoy prometía "mucho debate, mucha emoción". "Habrá ruido y rigor (...) quiero dar mucha guerra". La nota de prensa con la que la cadena daba noticia del fichaje, afirmaba que el movimiento "confirma el interés de *Antena 3 Radio* por presentar una oferta altamente competitiva en las horas de máxima concentración de audiencia". Será, dice el mismo texto, el "espacio emblemático" de la nueva programación⁶³. Delkáder⁶⁴ coincide en que supuso "la apuesta más importante" en esos dos años.

⁶⁰ Nieto, Marta: "Antena 3 Radio ficha a Concha García Campoy para dirigir su espacio matinal". *El País*, 6 de agosto de 1993. https://elpais.com/diario/1993/08/06/radiotv/744588001_850215.html Consultado el 13 de febrero de 2022.

⁶¹ Luque, Julia: "Vamos a por todas". *Diario 16*, 30 de agosto de 1993, página 33.

⁶² Amela, Víctor Manuel: "Concha García Campoy ficha por Antena 3 Radio para "dar mucha guerra". *La Vanguardia*, 6 de agosto de 1993, Revista, página 7.

⁶³ "Concha García Campoy ficha por Antena 3 Radio para realizar un programa matutino". *Diario 16*, 6 de agosto de 1993, página 41.

⁶⁴ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

Aunque en un primer momento se informa de que Lorenzo Díaz y Javier Rioyo iban a permanecer en la *Cadena SER* dentro del equipo de ‘A vivir que son dos días’⁶⁵, lo cierto es que acaban acompañando a García Campoy en el proyecto de ‘Días de radio’. Miguel Ángel Aguilar, Íñigo Cavero, Xavier Domingo, Carlos Ferrando, Eduardo Haro Tegen, Juan Madrid, Juan José Millás, Fernando Morán, Antonio Muñoz Molina y Rosa Villacastín se anunciaron como colaboradores⁶⁶. García Campoy⁶⁷ dice entonces que “solo” le había quitado dos colaboradores a Luis del Olmo, en referencia a Carlos Carnicero y Pilar Eyre. Esta última participaría en ‘Demasiado Corazón’, una sección destinada a comentar la actualidad de la conocida como “prensa rosa”⁶⁸. En otras ocasiones, ha sido del Olmo el que ha blasonado de “robar” tertulianos y colaboradores a la “excelente y querida compañera” Concha García Campoy⁶⁹.

Tras su paso por ‘El primero de la mañana’, María Jesús Moreno⁷⁰ fue asignada, inicialmente, al informativo nocturno ‘Hora Cero’. Sin embargo, García Campoy la reclama como productora tras recibir buenas referencias por parte de Armelle Chatry. García Campoy y Moreno formarían un excelente tándem profesional durante toda la carrera de la periodista criada en Ibiza, fallecida en 2013. En su opinión, la estructura de ‘Días de radio’ se arma para competir con ‘Protagonistas’ (*Onda Cero*) y Luis del Olmo. Cree que se diseñó un programa “sólido” con idea de permanecer en antena mucho tiempo. La idea que se les transmitía desde los puestos directivos es que esta remodelación de la programación respondía al propósito de impulsar una emisora que casi podía decirse que nacía de nuevo bajo la influencia del Grupo PRISA.

Moreno pone como ejemplo la intensa agenda que despliega este magacín realizando programas fuera de los estudios centrales de la calle de

⁶⁵ Amela, V. M., *Op. Cit.*, 6 de agosto de 1993, página 7.

Nota: ese mismo día la información de *El País* incluye declaraciones de García Campoy apuntando lo contrario.

⁶⁶ Luna Comunicación: “Antena 3 Radio estrena su programación el próximo lunes con todas sus figuras”. *La Vanguardia*, 11 de septiembre de 1993, Revista, página 5.

⁶⁷ “Concha promete una radio plural”. *La Vanguardia*, 11 de septiembre de 1993, Revista, página 5.

⁶⁸ Dalmau, Miguel: *Concha García Campoy. La gran ilusión*. Barcelona, Plaza y Janés, 2018, página 169.

⁶⁹ *Ibidem.*, página 176.

⁷⁰ Moreno, M. J., *Op. Cit.*, 2020.

Oquendo. Desde el principio de la temporada empiezan a viajar para emitir en directo desde otras comunidades autónomas. La idea que se les transmite es que hay que trasladar a los anunciantes y a los responsables de las emisoras de *Antena 3 Radio* las características y los líderes de este nuevo planteamiento para la cadena. Moreno estará con García Campoy en todos estos viajes: “la he acompañado por todas partes y he visto cómo ha defendido *Antena 3 Radio*, ha vendido el producto, se ha ilusionado con las tertulias que hacía, con el programa de cada día...”

Raúl Rodríguez⁷¹ ratifica esta estrategia comercial, en la que se involucra la comercializadora del Grupo PRISA, GDM, junto con el equipo comercial de *Antena 3 Radio* allí integrado. Recuerda una gira por las principales ciudades de España en la que se realizaban algunos de los programas de la cadena. En ocasiones, varios el mismo día en la misma demarcación. Esta circunstancia era aprovechada para llevar a cabo encuentros en forma de comidas o cenas con agencias de medios y potenciales anunciantes.

El programa, recuerda Moreno, empezaba todas las mañanas con tertulia –comparable en categoría y estilo a la de Luis del Olmo- y entrevistas políticas “de primer nivel”. En contraste con el curso anterior, con Manuel Marlasca, Moreno sí aprecia mayor facilidad para acceder a este tipo de entrevistas, sobre todo en el ámbito del PSOE, con Concha García Campoy al frente. En ese sentido, sí pudo ser perceptible para la audiencia un cambio en la cadena, sostiene Moreno, que no necesariamente se vio acompañado por un cambio en su audiencia. La dinámica de trabajo aunaba al equipo García Campoy/Díaz/Rioyo, muy engrasado en la *Cadena SER*, con los profesionales que se suman desde la propia *Antena 3 Radio*.

Poco antes del fin del primer trimestre del curso, García Campoy prescinde de uno de sus colaboradores por un episodio colateral en las disputas entre los grandes grupos de comunicación. Xavier Domingo Alavedra, delegado del diario *El Mundo* en Barcelona, publica un artículo titulado “¿El fin de una saga?”, en el que arremetía contra la familia Godó –inmersa en aquel

⁷¹ Entrevista con Raúl Rodríguez González. 6 de junio de 2022.

entonces en un episodio de presuntas escuchas telefónicas ilegales⁷²- y la crisis por la que, a su criterio, atravesaba el diario *La Vanguardia*. Siguiendo “órdenes de arriba⁷³”, el subdirector de ‘Días de radio’, Lorenzo Díaz, comunicó a Domingo su cese como tertuliano del programa. “(...) porque no gustó tu artículo sobre Godó. Hay que saber besar la mano del que paga⁷⁴”. García Campoy⁷⁵ dio, personalmente, explicaciones sobre este asunto: “ha sido un criterio personal mío, aunque considero que siempre hay que tener en cuenta a quien te paga. El reportaje de Xavier Domingo no me pareció nada afortunado, porque no era una investigación”.

En noviembre, se realizan gestiones para fichar al periodista Jimmy Giménez Arnau, pero no fructifican. Este acababa de abandonar ‘Protagonistas’ de *Onda Cero*, tras protagonizar una trifulca –muy aireada en los medios- con Norma Duval, que llegó a arrojarle un zapato en directo. Luis del Olmo decide despedir a Arnau cuando no acepta, también durante un programa en directo, las disculpas de la vedette⁷⁶.

9.2.1.2. ‘El primero de la mañana’. Pino sustituye a Marlasca

El periodista Hilario Pino, rostro de los informativos de la televisión autonómica *Telemadrid* desde el inicio de sus emisiones en mayo de 1989, es contratado por *Antena 3 Radio* para ocuparse de ‘El primero de la mañana⁷⁷’. No era su primera experiencia con la radio, pues había sido redactor de los Servicios Informativos de la *Cadena SER* antes de pasar a la televisión. A su antecesor, Manuel Marlasca, se le ofrece un programa de sucesos, pero declina esta

⁷² Clemente, José y Cañizares, María Jesús: “Implican a Javier de Godó en la obtención de información a través de escuchas ilegales”. *ABC*, 18 de noviembre de 1993, página 21, “Godó, en libertad sin fianza tras prestar declaración ante el juez”. *ABC*, 25 de noviembre de 1993, página 25. “El juez Navarro interroga a directivos y periodistas de La Vanguardia”. *ABC*, 10 de diciembre de 1993, página 22.

⁷³ “Despiden a Xavier Domingo de Antena 3 Radio tras un reportaje sobre Godó”. *El Mundo*, 18 de diciembre de 1993, página 80.

⁷⁴ “Xavier Domingo deja Antena 3 Radio tras escribir de la ‘red Godó’”. *ABC*, 18 de diciembre de 1993, página 52.

⁷⁵ *Op. Cit.*, *El Mundo*, 18 de diciembre de 1993, página 80.

⁷⁶ “Antonia dell’Atte, nuevo fichaje para ‘Los desayunos de Protagonistas’”. *Diario 16*, 26 de noviembre de 1993, página 61.

⁷⁷ “Antena 3 Radio negocia con Javier González Ferrari e Hilario Pino”. *El Mundo*, 24 de julio de 1993, página 77.

posibilidad y acuerda abandonar la cadena⁷⁸. Marlasca dejó traslucir a sus compañeros de redacción un cierto disgusto por ser sustituido por un profesional al que tenía en la más alta estima, y al que consideraba muy consolidado para su edad, pero no tanto como lo estaba él mismo a esas alturas⁷⁹.

Pino se vería reforzado en su labor de conducción informativa por dos comentaristas fijos: Enrique Badía Liberal y Fernando González Urbaneja. “Son dos personas documentadas y rigurosas y, además Enrique es agresivo y rocoso. Serán como los escuderos de Hilario”, dice entonces Alcalde⁸⁰. Esa última hora de tertulia arrancaba con un resumen de prensa a cargo del propio González Urbaneja⁸¹. Con el programa ya en antena, Hilario Pino⁸² declaraba a *La Vanguardia* que quería llevar al oyente “una información crítica sin tener que montar ningún escándalo”. En otra entrevista, Pino⁸³ reconoce que, aunque *Antena 3 Radio* ya llevaba más de una década funcionando, lo que se estaba fraguando era un “proyecto nuevo (...) se ha formado un equipo coherente de gente que piensa más o menos igual, que tiene una idea parecida de la radio y que comparte unos objetivos muy parecidos. Formamos un buen equipo, y cuando se tiene un buen equipo, las cosas no pueden salir mal”.

Pino se lleva consigo a Fernando Olmeda Nicolás como subdirector. Ambos profesionales habían coincidido previamente en la *Cadena SER* y, sobre todo, durante su trabajo en los Servicios Informativos de *Telemadrid*. Olmeda compagina estas funciones durante toda la temporada con la dirección

⁷⁸ “Marlasca deja Antena 3 Radio tras llegar a un acuerdo con la emisora”. *ABC*, 25 de agosto de 1993, página 91.

⁷⁹ Entrevista con Aitor Ugarte Iturrizaga. 7 de septiembre de 2022.

Aitor Ugarte Iturrizaga es licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra. Se inicia en el periodismo en *Antena 3 Radio* en 1992, muy poco antes del cambio de propiedad. Tras su absorción en 1994, pasa a trabajar en la *Cadena SER*. En 1998 se incorpora al equipo que prepara el lanzamiento de *CNN+*, la “joint venture” entre el Grupo PRISA y Time Warner que es la única experiencia de canal privado de información 24 horas en España. A partir del año 2000 inicia una carrera en la comunicación institucional en la Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid (2000-2003), Madrid Salud (2003-2012) y el área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid (2012-2014). En 2014 funda la consultora de comunicación Comunideas. En la actualidad lo compagina con la docencia en la Universidad Carlos III de Madrid.

⁸⁰ Nieto, M., *Op.Cit.*, 1 de agosto de 1993.

⁸¹ Ugarte, A., *Op. Cit.*, 2022

⁸² Calleja, Braulio: “Tratamos de recordar el gusto por el buen periodismo, que a veces se pierde”. *La Vanguardia*, 24 de octubre de 1993, Revista, página 7.

⁸³ Frade, Cristina: “Si el periodista entra en el espectáculo, mal asunto”. *El Mundo*, 29 de octubre de 1993, Suplemento ‘Comunicación’, página 8.

del programa ‘Sucedió en Madrid’ en la cadena pública madrileña. Olmeda señala que la oferta de *Antena 3 Radio* tenía el atractivo añadido del contrato fijo⁸⁴.

Olmeda cree que ambos estructuran un ‘El primero de la mañana’ sobre la base convencional del informativo matinal, aunque impregnada del estilo personal de Pino, del que subraya que era muy diferente al de Antonio Herrero y Manuel Marlasca. Sus funciones como subdirector pasaban por ejercer una labor de coordinación en todo el equipo y ponerse al micrófono cuando Hilario Pino se ausentara⁸⁵. Junto a Silvia Salgado Garrido, realiza labores de apoyo al conductor, como leer baterías de titulares⁸⁶. Durante la mayor parte de la temporada, Pino entra a trabajar a horas tempranas de la madrugada y está al frente de todo el proceso previo a la puesta en antena de ‘El primero de la mañana’, decidiendo en primera persona los temas que se iban a tratar y con qué jerarquía⁸⁷.

Aitor Ugarte⁸⁸ destaca que Hilario Pino también conducía las desconexiones informativas para *Antena 3 Madrid*, probablemente porque la cadena quisiera aprovechar el tirón de este comunicador en la comunidad autónoma a raíz de su paso por *Telemadrid*. En este sentido, recuerda una entrevista especialmente “campanuda” al concejal Ángel Matanzo España, personaje muy polémico en la política madrileña de la época.

Además de los ya citados, en ese equipo de ‘El primero de la mañana’ estaban también Mayte Carratalá, Arantza Martín y Paloma de Prada. Olmeda

⁸⁴ Entrevista con Fernando Olmeda Nicolás. 11 de agosto de 2022.

Fernando Olmeda Nicolás (Madrid, 1962) es licenciado en Ciencias de la Información y en Ciencias Políticas, ambas por la Universidad Complutense. En 1985 llega a la redacción de *Radio Madrid*, de la *Cadena SER*. En 1989 forma parte del equipo fundacional de los informativos de *Telemadrid*. Allí permanece doce años consecutivos realizando diversos cometidos. (En la temporada 1993-1994 simultanea la dirección de ‘Sucedió en Madrid’ con la subdirección de ‘El primero de la mañana’ en *Antena 3 Radio*). En 2001 se incorpora a los informativos de *Telecinco*. Tras protagonizar distintas experiencias laborales a partir de 2011, en 2018 empieza a encadenar puestos en la Administración dentro del gobierno de Pedro Sánchez (PSOE): director de comunicación de la ministra de Turismo, Reyes Maroto Illera (2018-2020), miembro del gabinete de la ministra de Educación, Isabel Celáa Diéguez, durante unos meses en 2021 y, desde julio de ese año, integrante del gabinete del ministro de Presidencia, Félix Bolaños García.

⁸⁵ Olmeda, F., *Op. Cit.*, 2022

⁸⁶ Ugarte, A., *Op. Cit.*, 2022

⁸⁷ *Ibidem*.

⁸⁸ *Ibidem*.

creo que el acoplamiento entre él y Pino y los profesionales que ya estaban en la redacción de *Antena 3 Radio* fue “magnífico (...) trabajamos muy a gusto”.

La etapa de Hilario Pino al frente de ‘El primero de la mañana’ se abrió con una entrevista al líder de la Unión General de Trabajadores (UGT), Nicolás Redondo Urbietta. José María Mohedano Fuertes, Carlos Solchaga y Jorge Verstryngge Rojas fueron, por su parte, los primeros invitados de ‘Días de radio’ con Concha García Campoy⁸⁹. En entrevista al alimón con *La Vanguardia*⁹⁰, tanto García Campoy como Pino se mostraban muy satisfechos con que la gran oferta matinal de *Antena 3 Radio* se dividiera en dos tramos, en plena tendencia a que los grandes programas de la mañana ocuparan, cada vez, mayor franja horaria, para verse favorecidos por el sistema de medición del Estudio General de Medios. “(...) eso (que la misma persona conduzca cinco horas de radio) me parece que es un intento de sumar para vender audiencias, pero creo que un profesional tiene bastante con tres horas de directo puro y duro bien trabajado”, decía la primera. El segundo añadía que “es más apropiado ofrecer dos productos diferenciados y separar lo que es información deliberada para ofrecer un mensaje más turbio”. En la misma entrevista, Concha García Campoy rechazaba la etiqueta “intelectual” para su programa y afirmaba que su objetivo era ofrecer “un producto digno y que conecte con la gente”.

9.2.1.3. ‘Hora Cero’. González Ferrari sustituye a Balbín

El periodista Javier González Ferrari, que años más tarde, entre 2002 y 2015, presidiría *Onda Cero*⁹¹; protagoniza una primera etapa en esa cadena de apenas unos meses durante la temporada 1992-1993. Llegaba allí procedente de *COPE*, en donde, tras fundar y dirigir el programa informativo nocturno ‘La Linterna’, había completado también una única temporada (1991-1992) en la franja matinal, sustituyendo a Luis del Olmo, cuando este ficha, precisamente,

⁸⁹ Luna Comunicación, *Op. Cit.*, 11 de septiembre de 1993.

⁹⁰ Calleja, B., *Op. Cit.*, 24 de octubre de 1993.

⁹¹ “Javier González Ferrari cierra un ciclo profesional de éxito como presidente de Atresmedia Radio”. *Onda Cero*, 29 de mayo de 2015.

https://www.ondacero.es/noticias/comunicacion/javier-gonzalez-ferrari-cierra-ciclo-profesional-exito-como-presidente-atresmedia-radio_201505295568521d0cf20f53f40983bd.html. Consultado el 13 de febrero de 2022.

por *Onda Cero*⁹². De alguna manera, el motivo por el que esta etapa de González Ferrari en la cadena, entonces propiedad de la ONCE, resulte tan breve, es también el comunicador que conduce 'Protagonistas'. En marzo de 1993, *Onda Cero* decide adelantar media hora el comienzo de este espacio. Esto se traduce en media hora menos de duración para el informativo matinal 'Al Día', que él dirigía desde septiembre. El periodista reacciona muy mal a esta novedad⁹³ y decide anunciarle al director general, Fernando Ónega, que abandona la empresa cuando todavía queda por delante el último trimestre de la temporada⁹⁴.

Finalmente, la nueva duración de 'Protagonistas' se estrena el 15 de marzo de 1993. Del Olmo⁹⁵ declara a *ABC* que la marcha de González Ferrari le "entristece profundamente". "Yo hablé con él de esto y no hay nada personal. Hacía ya tiempo que 'Protagonistas' se nos quedaba corto, por lo que solicité a la dirección que me dieran media hora más y creía que sería de doce y media a una".

Libre en el mercado radiofónico, González Ferrari recibe la llamada de Augusto Delkáder para incorporarse a *Antena 3 Radio*. Su cometido será el informativo nocturno 'Hora Cero', en el que el Grupo PRISA había mantenido a José Luis Balbín en la temporada anterior. Aunque el diario *El Mundo*⁹⁶ afirma en verano que este periodista abandonará la cadena –y el fichaje de González Ferrari aparece publicado varias veces⁹⁷–, lo cierto es que Balbín mantiene conversaciones con los directivos de *Antena 3 Radio* para seguir realizando el programa, incluso con un contrato mejorado. Al menos eso es lo que dice el viernes 10 de septiembre de 1993, durante la última edición de 'Hora Cero' que

⁹² Sámano, José: "Ferrari: "Haré un espacio sin prejuicios". *El País*, 1 de octubre de 1991. https://elpais.com/diario/1991/10/01/radiotv/686271607_850215.html Consultado el 13 de febrero de 2022

⁹³ "Protagonistas", de Luis del Olmo, líder de audiencia". *ABC*, 5 de marzo de 1993, página 129.

⁹⁴ Oliví, Antonio: "Fernando Ónega cuestiona la credibilidad del EGM". *ABC*, 9 de marzo de 1993, página 121.

⁹⁵ Tourón, Mónica: "Noticias rápidas, comentarios y entrevistas llenan la nueva media hora de 'Protagonistas". *ABC*, 14 de marzo de 1993, página 153.

⁹⁶ "Antena 3 Radio prescinde de Marlasca, Balbín y Miguel Ángel Nieto". *El Mundo*, 28 de julio de 1993, página 57.

⁹⁷ *Ibidem* y "Concha García Campoy debutará en Antena 3 Radio el 13 de septiembre". *El País*, 18 de agosto de 1993.

https://elpais.com/diario/1993/08/18/radiotv/745624801_850215.html Consultado el 13 de febrero de 2022.

presenta: “hay un contrato firmado pero, por lo visto aquí, los contratos algunos se los pasan por dónde les parece”, llega a decir Balbín⁹⁸ al micrófono.

Delkáder⁹⁹ destaca en 2019 que situar a González Ferrari al frente del informativo nocturno de la cadena supone apostar por un “periodista radiofónico de primer nivel”. Ciertamente, la trayectoria profesional de González Ferrari –hijo del histórico radiofonista Antonio Calderón- en la *Cadena SER*, *Radio Nacional de España*, *COPE* y *Onda Cero* era envidiable.

González Ferrari incorpora con él a Carlos Alsina Álvarez como subdirector. Alsina¹⁰⁰ tiene entonces tan solo 23 años. Llevaba en *Onda Cero* desde su fundación, en 1990. Su último cometido había sido formar parte del equipo de González Ferrari durante los meses que realiza el informativo matinal ‘Al Día’, encargándose de la presentación de los boletines de madrugada, tarea en la que destacó. Alsina decide abandonar la cadena tras sopesar los pros y los contras –acababa de acceder al estatus de empleado fijo en la cadena propiedad de la ONCE-, pese la prácticamente nula ganancia económica que le iba a suponer.

González Ferrari le transmite que los gestores del Grupo PRISA le aseguran que *Antena 3 Radio* va a funcionar como una “segunda marca” de la *Cadena SER* –apostando por el formato tertulia y con una menor rigidez- en lo que supone un proyecto a largo plazo. Según le comentó, garantizaban que en modo alguno se iba a prescindir de esta marca como cadena de radio generalista. Ambos eran conscientes, según Alsina, de que vienen de un primer curso en que se había intentado seguir con aquellas voces de la cadena que no se habían ido a *COPE* y que la apuesta no había salido bien. Muchos años después, al hacer balance de su paso por *Antena 3 Radio* durante unas

⁹⁸ https://www.ivoox.com/despedita-jose-luis-balbin-antena-3-audios-mp3_rf_1262867_1.html
Consultado el 7 de febrero de 2022.

⁹⁹ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019

¹⁰⁰ Entrevista con Carlos Alsina Álvarez. 4 de febrero de 2022.

Carlos Alsina (Madrid, 1969). Cursa estudios de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. En 1990 forma parte del equipo fundacional de *Onda Cero*. En 1993 abandona esa cadena para iniciar un periplo que le llevaría por *Antena 3 Radio* (1993-1994), *Radio Intereconomía* (1994) y *Radio Voz* (1994-1997). En 1997 vuelve a *Onda Cero*, donde conduce programas como ‘Hoy empieza todo’ o ‘Esta boca es mía’. Entre 2003 y 2005 ejerce como director de los Servicios Informativos de la cadena y presentador de ‘Noticias mediodía’. Entre 2005 y 2015 dirige y presenta el magacín informativo nocturno ‘La brújula’ con gran éxito de audiencia y repercusión social. Desde marzo de 2015 dirige y presenta ‘Más de uno’, el gran informativo y magacín matinal de la cadena.

jornadas académicas, Alsina¹⁰¹ calificó la estrategia desarrollada por el Grupo PRISA en esa cadena como una “milonga”.

Cuando el joven periodista acude a la sede de la calle de Oquendo a negociar los detalles de su contrato con Ventura García, descubre que el sueldo es menor al prometido (cobraría la misma cantidad que percibía en *Onda Cero*) y que la duración, que se suponía iba a ser de al menos dos años, quedaba finalmente en solamente uno. Pese a estos contratiempos, Alsina reconoce que poder trabajar en la cadena de radio que escuchaba durante sus tiempos de estudiante tenía “un punto de interés añadido”. González Ferrari¹⁰² presume en 2019 de haber visto, ya a esas alturas, “el talento radiofónico de Alsina” y afirma que en esa temporada 1993-1994, este periodista “creció mucho”.

González Ferrari estructura el nuevo ‘Hora Cero’ con el esquema clásico de los informativos nocturnos¹⁰³. Arranca en parrilla en el hueco tradicional del deporte; entre la medianoche y la una de la madrugada. El espacio empieza con un saludo de su presentador y un comentario en profundidad sobre la noticia que considera más destacada de la jornada. A continuación, el subdirector, Carlos Alsina, resume otras noticias relevantes ilustradas con cortes de sonido. El núcleo del programa lo constituye la tertulia. Tres contertulios fijos: los periodistas Consuelo Álvarez de Toledo Saavedra, Carlos Carnicero Giménez de Azcárate y Julián Lacalle; y un cuarto rotatorio entre un elenco en el que figuraban el director adjunto de *La Vanguardia*, Lluís Foix, el

¹⁰¹ Alcudia Borreguero, Mario (ed.): *La radio, entre la información y la opinión*. Madrid, CEU Ediciones, 2008, página 8.

¹⁰² Entrevista con Javier González Ferrari. 25 de junio de 2019.

Javier González Ferrari (Madrid, 1952) realizó estudios de Filología. Su carrera se desarrolla, fundamentalmente, en el medio radiofónico, al que está muy ligado a través de su padre, Antonio González Calderón. Pasa por casi todas las cadenas relevantes en distintas etapas. En la *Cadena SER* ingresa inicialmente en 1975 y desempeña cometidos como la dirección del informativo ‘Hora 14’ (1982-1985), ‘Hora 25’ (1985-1986) o la tertulia ‘La trastienda’ (1984). En 1994 regresa a esta cadena para conducir de nuevo ‘Hora 14’ y, en 2015, inicia una tercera etapa como contertulio. Su primera etapa en *Radio Nacional de España* empieza en 1986 conduciendo el informativo ‘España a las ocho’. Diez años después fue nombrado director general por el Gobierno de José María Aznar. En 1987 se incorpora a *COPE*, creando el embrión de ‘La Linterna’ y conduciendo su primer programa matinal tras la marcha de Luis del Olmo, en 1991. Regresaría a esta cadena en 2020 para hacer un comentario diario en ‘Herrera en *COPE*’. En *Onda Cero* protagoniza un breve paso inicial de unos meses conduciendo ‘Al Día’ en la temporada 1992-1993 para, años más tarde, llegar a presidir la cadena (2002-2015). Además, dirigió los Servicios Informativos de *Televisión Española* (1998-2000) y fue director general de RTVE (2000-2002).

¹⁰³ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

director del diario *Levante*, Ferran Belda, Consuelo Sánchez-Vicente y la que quizá fuera la incorporación más llamativa, la directora de cine, ex directora general de Cinematografía y ex directora general de *RTVE*, Pilar Miró Romero¹⁰⁴.

González Ferrari¹⁰⁵ reivindica que el panel de tertulianos pivotara sobre esas presencias fijas. Fue una decisión personal suya con la intención de “crear costumbre (...) porque yo cogía un espacio que, prácticamente, no existía en el imaginario del radioyente. Pensé eso y no sé si salió bien o si salió mal, porque no tuvimos tiempo para medirlo”. Sánchez Serrano¹⁰⁶ describe así la tertulia del ‘Hora Cero’ de esta temporada:

Se basa en la selección de los argumentos informativos del día más importantes. El moderador enuncia la noticia, que un redactor se encarga de desarrollar, y a partir de los datos es cuando los contertulios van comentando y desglosando la información. En ocasiones, los propios protagonistas de las noticias son objeto de preguntas planteadas por los participantes, con la intención de buscar más claves para interpretar la actualidad. Es un estilo de tertulia mucho más informativo y analítico que opinativo.

Además, Carlos Alsina realizaba una revista de prensa –“espléndida”, en palabras de González Ferrari¹⁰⁷- en la que no primaban de manera especial los diarios de las empresas de referencia en su accionariado –*El País* y *La Vanguardia*- ni se adoptaban prismas especiales con aquellos que mantenían una posición muy crítica con la gestión que realizaba el Grupo PRISA de la cadena, como *El Mundo* o *ABC*¹⁰⁸.

Alsina recuerda cómo era él personalmente el que se desplazaba al VIPS sito en el número 136 de la calle de Velázquez (conocido generalmente como “el VIPS de López de Hoyos” por ocupar buena parte de su esquina) para hacerse con la prensa y proceder a su rápida lectura: “era una revista de prensa muy corta, daba tiempo a contar muy poquito. Yo siempre intentaba encontrar algo en páginas interiores para que se notara que había leído el periódico”.

¹⁰⁴ Amela, V. M., *Op. Cit.*, 22 de agosto de 1993, Revista, página 7.

¹⁰⁵ González Ferrari, J., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁰⁶ Sánchez Serrano, Chelo: *Las tertulias de la radio*. Salamanca, UPSA, 1994, página 117.

¹⁰⁷ González Ferrari, J., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁰⁸ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

Integraban el equipo del programa Myriam Soto, en labores de producción y Elena de Cea, María José Hostalric y Eva Ruiz en funciones de redacción¹⁰⁹.

Alsina¹¹⁰ rememora algunas tensiones iniciales al echar andar la nueva estructura informativa de la tarde-noche, con González Ferrari ocupándose de 'Hora Cero' y él mismo, que, además de subdirigir ese programa, se ocupaba de los boletines de noticias vespertinos, así como del informativo de las ocho de la tarde, que se extendía más allá de la duración habitual de un boletín y rondaba el cuarto de hora. Recuerda cómo algunas periodistas de la casa habían alcanzado mucho prestigio cubriendo áreas particulares de la información, como Nieves Goicoechea (nacional), Ángeles Escrivá (interior), Susana Palacios (tribunales) o Ana Muguerza (economía); y no era fácil transmitirles que sus temas del día no iban a formar parte de 'Hora Cero' o que iban a ser contados en antena por el propio director¹¹¹.

De esta forma, doce años antes de ponerse al frente del informativo nocturno y tertulia 'La Brújula' en *Onda Cero*¹¹², Alsina¹¹³ debutó conduciendo este formato durante las jornadas en las que le tocó sustituir a González Ferrari en 'Hora Cero'. La primera de ellas fue de manera inesperada, cuando el director del espacio sufrió un percance de salud en directo que le imposibilitó ponerse al micrófono.

González Ferrari¹¹⁴ recuerda esa temporada en *Antena 3 Radio* como un año "estupendo". "Divertido, con muy buen ambiente", pese a las circunstancias que no tardarían en desencadenarse esa temporada y que serán tratadas más adelante.

¹⁰⁹ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

¹¹⁰ *Ibidem*.

¹¹¹ Aitor Ugarte refiere tensiones muy parecidas a la hora de pedir crónicas grabadas en el turno de tarde para la edición del día siguiente de 'El primero de la mañana'. Redactoras muy importantes dentro de la cadena, como Ángeles Escrivá o Nieves Goicoechea, estaban acostumbradas a realizar crónicas muy largas, del entorno incluso de los tres minutos, para Antonio Herrero o Manuel Marlasca. Hilario Pino exigía no más de cincuenta segundos. Hubo un "choque de culturas" pero, se "adaptaron con el tiempo".

¹¹² Baragaño, Techu: "La continuidad marca el inicio de curso 2005-2006 en Onda Cero". *El País*, 3 de septiembre de 2005.
https://elpais.com/diario/2005/09/03/radiotv/1125698402_850215.html Consultado el 9 de febrero de 2022.

¹¹³ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

¹¹⁴ González Ferrari, J., *Op. Cit.*, 2019.

9.2.1.4 Otros hitos de la programación

El informativo de mediodía, 'Crónica 3', conducido por Rafael Cerro, ampliaba una hora su duración, absorbiendo la información deportiva e incluyendo un monográfico sobre el considerado "tema del día" para surtir de contenido ese tiempo en antena añadido.

Miguel Ángel García-Juez¹¹⁵ deja la dirección de informativos pero es nombrado asesor del director, Eduardo Alcalde. La dirección de los servicios informativos pasaba a estar unificada con la de programas en la persona de Juan Carlos Rodríguez, que venía de ser director de *Antena 3 Radio* en Santander. (Carlos Alsina¹¹⁶ señala como "hombre fuerte" para el día a día de la redacción a Alberto Martínez Arias).

Además, el espacio vespertino de García-Juez, 'Viva la gente de la tarde', ve ampliado en media hora su tiempo de emisión, que se prolonga así hasta las siete de la tarde¹¹⁷. La nómina de colaboradores del espacio sumaba a Espartaco Santoni. No solo iba a compartir tertulia con la duquesa de Siruela, Luis Carandell, José Luis Garci, Gerardo Iglesias, Alfonso Ortuño o Fernando Vizcaíno Casas, sino que también fue responsable de la sección 'El Meneíto', en la que daba consejos de seducción a los oyentes. La tertulia femenina 'El Abanico', que se había estrenado como semanal la temporada anterior, pasaba a ser diaria, de seis y media a siete de la tarde, con incorporaciones como María Eugenia Fernández de Castro o *Sisita* Milans del Bosch¹¹⁸.

Varios años antes de que esa faceta fuera explotada por programas de televisión como 'Crónicas Marcianas' (*Telecinco*, 1997-2005), Alcalde¹¹⁹ afirma querer sacar partido del carácter "ácido, agrio, belicoso" de Carlos Pumares y sitúa su programa 'Polvo de estrellas' fuera de la franja de madrugada para instalarlo en la tarde. La cadena lo consideró una de sus grandes apuestas cuando dio noticia de sus novedades a los medios de comunicación. Asimismo,

¹¹⁵ "Miguel Ángel García Juez, nuevo asesor de la dirección de Antena 3 Radio". *El País*, 27 de agosto de 1993. https://elpais.com/diario/1993/08/27/radiotv/746402405_850215.html
Consultado el 13 de febrero de 2022

¹¹⁶ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

¹¹⁷ "García Juez, nuevo asesor de dirección de Antena 3 Radio". *La Vanguardia*, 28 de agosto de 1993, Revista, página 6.

¹¹⁸ Sánchez, C., *Op. Cit.*, 1994, página 123.

¹¹⁹ Nieto, M., *Op. Cit.*, 1 de agosto de 1993.

las retransmisiones deportivas estaban llamadas a ser el plato fuerte del fin de semana.

Durante las semanas de reajuste en las que se prepara la temporada 1993-1994, se produce un movimiento que resulta de interés en la medida en la que anticipa el que será el futuro de la marca apenas unos meses después. El doctor Bartolomé Beltrán, cuya permanencia en *Antena 3 Radio* se daba por segura en todas las informaciones sobre los cambios de cara a esa temporada inminente, pasa a la *Cadena SER*. Allí, presenta su programa y se incorpora a la nómina de colaboradores de 'Hoy por hoy', al tiempo que "tal y como hacía en *Antena 3 Radio* desde su fundación en 1982", asesoraría a la *Cadena SER* en lo que temas médicos se refería¹²⁰. Aunque no guarda memoria precisa sobre este sucedido, Delkáder¹²¹ cree recordar que PRISA hace ese movimiento para conservar el programa de salud de Beltrán dentro del grupo, atendiendo así la petición del propio profesional, que tenía en ese momento una oferta de *COPE*.

También en estas semanas de transición, se desvincula de la cadena la primera voz que sonó en sus micrófonos, Miguel Ángel Nieto¹²². El periodista¹²³ adujo "incompatibilidad" con la gestión. Así relató a Dobón¹²⁴ los pormenores de su salida de la cadena:

Un día empezaron los despidos, y me dijo el jefe de Emisiones que el gerente me esperaba en su despacho. Yo entré y le dije: "No pases malos ratos. Lo que pasa es que esto ni os sale gratis, ni os sale barato. Evidentemente. Yo tenía un sueldo importante y llevo diez años en la casa". Me dijo: "¿qué indemnización quieres?". Respondí que tantos millones de pesetas. Y me dijo: "déjame consultarlo". Y a los dos días me dijo: "de acuerdo. Solo te pedimos, por favor, que ahora te damos la mitad y la otra te la damos en seis pagarés del Grupo PRISA". "Perfecto", respondí. Y me llamó Eduardo Alcalde: "oye, Miguel Ángel, quiero hablar contigo". Y le dije: "yo contigo no". Delante de todos. "me parece un ser miserable... y Roma no paga traidores. Tú acuérdate de Tomás Martín Blanco. Fue uno de los que propició que Polanco pudiera comprar la *Cadena SER* y a los tres meses lo despidieron. Tú no creo que dures ni tres

¹²⁰ "Bartolomé Beltrán presentará un programa en la Cadena SER ". *ABC*, 10 de agosto de 1993, página 99.

¹²¹ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

¹²² *El Mundo*, *Op.Cit.*, 28 de julio de 1993.

¹²³ "Miguel Ángel Nieto dejó Antena 3 Radio en desacuerdo con la nueva gestión". *ABC*, 14 de septiembre de 1993, página 107.

¹²⁴ Dobón-Roux, Pilar: *Historia de Antena 3 Radio* (1982-1994), Tesis doctoral inédita, Pamplona, 2017, página 414.

meses. Entre otras cosas porque hay que tener mucho estómago para convivir contigo”. Y cogí y me marché. Esa fue mi salida de *Antena 3 Radio*.

Algunos meses después de haber salido de la empresa, Nieto recibió el prestigioso Premio Rey de España de Periodismo por el programa especial sobre la figura de don Juan de Borbón –fallecido el 1 de abril de 1993- que realizó para *Antena 3 Radio*¹²⁵.

Durante el verano, se publica que la cadena negocia contratar a Jesús Quintero para que presentase un programa “en la línea de ‘El loco de la colina’¹²⁶ ¹²⁷. El propio Quintero¹²⁸ acaba negando ese extremo a *Diario 16*. Alcalde¹²⁹ también lo desmiente, aunque afirma reservar una sorpresa para la franja horaria de madrugada. Esta acabó en manos de Carmela Castelló, que se puso al frente de un espacio, ‘¡Ay, Carmela!’, que, según la cadena, “intentaba apuntarse a la radio algo picante¹³⁰”.

Con la llegada de ‘Días de radio’ y Concha García Campoy, el programa ‘Somos como somos’, de Consuelo Berlanga, es trasladado a la franja de mañana del fin de semana, entre las nueve y la una de la tarde¹³¹. Además, se produjo un nuevo trasvase desde *Antena 3 Radio* a *COPE*, aunque de menor calado. El periodista Antonio Guerra¹³², que venía realizando un comentario diario en ‘El primero de la mañana’, se incorpora, también como comentarista, a los programas ‘Primera Hora’ y ‘La Linterna’.

De cara al comienzo de la temporada, que tuvo lugar el 13 de septiembre de 1993, la cadena encarga una campaña publicitaria a la agencia Casadevall & Pedreño para prensa, radio y televisión. Además, durante la

¹²⁵ “Don Juan Carlos entregó ayer los premios de periodismo Rey de España”. *ABC*, 20 de enero de 1994, página 54.

¹²⁶ “Jesús Quintero podría presentar un programa en Antena 3 Radio”. *ABC*, 13 de agosto de 1993, página 98.

¹²⁷ ‘El loco de la colina’ había sido un programa de radio nocturno de Jesús Quintero, estrenado en *Radio Nacional de España* en 1982. Pese a que se empieza llamando ‘Para mayores sin reparos’, sus oyentes se refieren a él de la otra manera, porque tiene como sintonía la canción *The fool on the hill* de *The Beatles*. En 1986 pasó a emitirse por la *Cadena SER*.

¹²⁸ “Quintero no ficha por Antena 3 Radio”. *Diario 16*, 12 de agosto de 1993, página 41.

¹²⁹ Amela, V.M., *Op.Cit.*, 22 de agosto de 1993.

¹³⁰ Luna Comunicación, *Op.Cit.*, 11 de septiembre de 1993.

¹³¹ Lanoix, Rosa: “Antena 3 Radio, una emisora “más agresiva y polémica” desde hoy”. *Ya*, 13 de septiembre de 1993, página 32.

¹³² “Antonio Guerra se incorpora a la Cadena COPE como comentarista político”. *Diario 16*, 7 de septiembre de 1993, página 49.

presentación de la nueva programación a los medios, Eduardo Alcalde¹³³ hizo hincapié en el “tono polémico” que quería para la cadena. Él mismo se pronunció sin rodeos a este respecto, al desear que la temporada radiofónica que comenzaba se diferenciara de la anterior en la ausencia de “zarandeos”, dirigidos por “antiguos compañeros de los criticados”, en presumible referencia a José María García y Antonio Herrero. En esta misma línea, *Diario 16*¹³⁴ dice que *Antena 3 Radio* “va a por todas”, “deseosa, con su nuevo equipo, de romper drásticamente su lenta agonía”. Una cadena “agresiva pero no agresora”¹³⁵.

Posiblemente, uno de los rasgos que más distinguieron la programación de *Antena 3 Radio* en la temporada 1993-1994 fue la presencia de tertulias, uno de sus señas de identidad desde su fundación en 1982. Carlos Alsina¹³⁶ ve en la tertulia el gran elemento distintivo que tenía ‘Hora Cero’ con respecto a ‘Hora 25’. Aunque en ese momento la *Cadena SER* seguía manteniendo sus recelos sobre este género enteramente audiovisual, el Grupo PRISA no lo hizo extensivo a *Antena 3 Radio* cuando asumió su control¹³⁷.

Como se ha comentado con anterioridad, la cuestión de la conveniencia o no de las tertulias fue recurrente durante algún tiempo en las emisoras bajo el control de este grupo de comunicación. Sin embargo, Delkáder¹³⁸ tilda de “leyenda urbana” el veto del Grupo PRISA a la existencia de tertulias en la *Cadena SER*.

La *Cadena SER* tenía unas tertulias dónde iban unos señores a dar unas consignas políticas, muy respetables. Nosotros llegamos y quisimos hacer una radio profesional. Dijimos que, de entrada, no poníamos tertulias. Para cambiar todo el sistema. Y una vez que tuvimos asentado todo un sistema de programación, fuimos poniendo tertulias, pero que fueran señores que opinaran sobre algo que conocían y sabían, que daban criterio, que daban opinión... no

¹³³ Luna Comunicación, *Op. Cit.*, 11 de septiembre de 1993.

¹³⁴ “Las cadenas de radio adelantan el horario de sus grandes programas de la mañana”. *Diario 16*, 5 de septiembre de 1993, página 61.

¹³⁵ “Antena 3 Radio apuesta por una programación “agresiva, pero no agresora””. *Diario 16*, 11 de septiembre de 1993, página 49.

¹³⁶ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

¹³⁷ La *Cadena SER* empezó a experimentar con el género, que habría erradicado cuando el Grupo PRISA se hizo con su control, estrenando el 14 de enero de 1993 ‘La hora de la verdad’, una tertulia incorporada a ‘Hora 25’ los jueves entre las 22:30 y las 23:00 horas. La moderadora era María Esperanza Sánchez y el panel habitual de contertulios lo integraban Vicente Verdú, Elena Ochoa y Fernando Pérez Royo. No tuvo continuidad, porque fue retirado tras el final de la temporada radiofónica (Sánchez, C., *Op. Cit.*, 1994, página 41).

¹³⁸ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

consigna política, que era lo que no queríamos. Y eso lo aplicamos en la *SER* y lo aplicamos en *Antena 3 Radio*.

Lo cierto es que, en 1993, cuando la *Cadena SER* parece abrirse tímidamente al formato recuperando la sección de debate ‘Pido la palabra’ en ‘Hoy por hoy’, Delkáder¹³⁹ afirmó que “abrimos un género con rigor; en la *Cadena SER* no estamos en contra de las tertulias, sino de hablar por hablar”. Sin embargo, desde el punto de vista cualificado de una productora, María Jesús Moreno¹⁴⁰ tiene la impresión de que *Antena 3 Radio* fue usada por el Grupo PRISA como banco de pruebas, incluso en lo que se refiere a la selección de los tertulianos elegidos para formar parte de su nómina de colaboradores.

Fernando Ónega¹⁴¹ recuerda con cierta sorna el cese de las tertulias tras la llegada del Grupo PRISA a la *Cadena SER* (como se ha visto anteriormente, él personalmente había sido el impulsor junto a Javier González Ferrari de ‘La Trastienda’, que funcionaba como apéndice de ‘Hora 25’):

El problema de la llegada del Grupo PRISA a la *Cadena SER* es que llegó como *adanista*: se creía que iba a inventar la radio y aún hoy cree que antes de ellos no había radio privada en España. La calificación de las tertulias como “reuniones de amiguetes” se hizo nada menos que en un editorial de *El País*¹⁴². ¡Manda carallo (sic)! Y se las cargaron, claro. Pero como no se les ocurrió nada mejor para sustituirlas, no tuvieron más remedio que recuperarlas. Y no una como teníamos entonces, sino a todas horas y para todo.

Iñaki Gabilondo¹⁴³ reflexionó en un libro sobre su figura acerca de la progresiva apertura de la *Cadena SER* del Grupo PRISA hacia este género:

Pasado un tiempo, comprendimos que la tertulia como género se había acreditado, y que ello nos obligaba a entrar, al margen de consideraciones escrupulosas que tal vez estábamos exagerando. Y no creo que haya ninguna razón para negar que se entró como quien se da cuenta de un error y rectifica. Pero la razón del error no fue el miedo a la opinión, sino que no nos quedó más remedio que superar el miedo a la manipulación de la opinión.

¹³⁹ “La Cadena SER renueva su programación convencional”. *El País*, 4 de septiembre de 1993. https://elpais.com/diario/1993/09/04/radiotv/747093601_850215.html Consultado el 12 de febrero de 2022.

¹⁴⁰ Moreno, M. J., *Op. Cit.*, 2020.

¹⁴¹ Zumeta, Gorka: *La radio, el acompañante silencioso*. Kailas, Madrid, 2021, página 86.

¹⁴² No se ha encontrado el editorial de *El País* al que hace referencia.

¹⁴³ Martín, Carmelo: *Iñaki Gabilondo. Ciudadano en Gran Vía*. El País Aguilar, Madrid, 1998, página 273.

Jesús de Polanco¹⁴⁴ reconoce que la tertulia se acabó imponiendo en la filosofía de la *Cadena SER* de un modo similar a cómo las columnas de opinión encontraron un hueco creciente en las páginas de *El País*, pese a las reticencias de su primer director, Juan Luis Cebrián, con este género, que tenía reservado en exclusiva Francisco Umbral durante los primeros años de andadura del periódico.

Hay distintas opiniones sobre si este segundo proyecto del Grupo PRISA para *Antena 3 Radio* era verdaderamente sólido y pretendía la continuidad de la marca. El periodista Felipe Serrano¹⁴⁵ cree que tenía el aspecto de “ser una apuesta en serio por mantener los muebles”. De hecho, confiesa que el fatal desenlace que algunos temían, no estaba tan claro en esos momentos. “Contaban con figuras de primer nivel y sonaba a apuesta”.

Mayte Carratalá Zaragoza¹⁴⁶ señala que la redacción acoge los fichajes de esas figuras tan significadas como una señal de que se iba a apostar por la marca *Antena 3 Radio* como tal marca *Antena 3 Radio* aunque, como se verá más adelante, subraya que los síntomas de que sería al contrario se empezaron a notar pronto.

Delkáder¹⁴⁷ descarta que estas incorporaciones buscaran involucrar más a *Antena 3 Radio* con las señas de identidad del Grupo PRISA, pero sí aportar “una gran modernidad”. La idea era diseñar una programación más dirigida a la población joven de los núcleos urbanos: “por eso se escogieron a esos conductores”. Recuerda cómo él mismo fichó a García Campoy para la *Cadena SER*, “a pesar de que no era una persona de cultura neta 100% PRISA. A mí me parecía que era aire fresco. E Hilario Pino igual”.

¹⁴⁴ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 103.

¹⁴⁵ Entrevista con Felipe Serrano López de Coca. 7 de octubre de 2021.

¹⁴⁶ Entrevista con Mayte Carratalá Zaragoza. 19 de septiembre de 2022.

Mayte Carratalá es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Inicia su carrera profesional en *Antena 3 Radio* a principios de la temporada 1989-1990. Su voz despide las emisiones de la cadena en junio de 1994. Tras la absorción, pasa a la plantilla de la Cadena SER. En 1997 sale del Grupo PRISA para trabajar como “freelance” para volver, en 2000, aunque esta vez a CNN+ y a su programa de entrevistas ‘Cara a cara’. Entre 2003 y 2005 trabaja para *Intereconomía*. En 2005 funda la empresa de comunicación Vivocom.

¹⁴⁷ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

Alsina¹⁴⁸, en cambio, sí que señala la identificación del proyecto de esta temporada de *Antena 3 Radio* con la línea editorial y el estilo del Grupo PRISA, especialmente en la franja de mañana, justamente por el hecho de que en ‘Días de radio’ se pudieran escuchar las mismas voces que venían del fin de semana de la *Cadena SER*: Concha García Campoy, secundada por Lorenzo Díaz y Javier Rioyo.

Se quería hacer un sonido muy de ellos, incorporando, yo creo, de *Antena 3 Radio*, por lo que ellos contaban, eso que nunca he sabido definir muy bien del “lenguaje directo”, esto de “hablemos como ahora habla la gente normal y corriente en la calle”, no nos envaremos, no solemnicemos”; que igual sí era una seña de identidad de *Antena 3 Radio*, la manera un poco informal de contar las cosas. Mantener eso, mantener las tertulias, que yo creo que era la diferencia fundamental que teníamos con la *Cadena SER*.

A pesar de esta nueva identidad sonora, Alsina¹⁴⁹ también defiende una cierta independencia de criterio con respecto a la *Cadena SER*. Como ejemplo, rememora la fuga del ex director general de la Guardia Civil, Luis Roldán Ibáñez, en la primavera de 1994. Cuando las primeras informaciones apuntan a que el ministerio del Interior ha dejado de tenerle debidamente localizado ante sus reiteradas desobediencias a los requerimientos de comparecencia de la juez Ana Ferrer García¹⁵⁰, la *Cadena SER* sigue manteniendo en sus boletines horarios que el Gobierno le tiene perfectamente vigilado. Alsina¹⁵¹ duda qué hacer en los boletines de *Antena 3 Radio*. Se lo comenta a González Ferrari y este opta por llamar por teléfono al ministro del Interior, Antoni Asunción Hernández. Este le confirma que Roldán ha escapado y que, por tanto, él va a presentar su dimisión al día siguiente. De este modo, Carlos Alsina abre un boletín informativo afirmando que, en contra de lo que otros medios –en referencia directa a la *Cadena SER*- están diciendo, *Antena 3 Radio* podía confirmar a esa hora la huida de Roldán.

En cualquier caso, percepciones y anécdotas aparte, el director general, Eduardo Alcalde¹⁵², mantiene su impresión en que en la temporada 1993-1994

¹⁴⁸ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

¹⁴⁹ *Ibidem*.

¹⁵⁰ “Luis Roldán se da a la fuga”. *El País*, 30 de abril de 1994.

https://elpais.com/diario/1994/04/30/portada/767656801_850215.html Consultado el 12 de febrero de 2022.

¹⁵¹ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

¹⁵² Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

se planteó una buena programación, que habría tenido éxito si hubiera “pervivido en el tiempo”; pero también reitera su convencimiento del escaso futuro del proyecto, tras la conversación mantenida con Juan Luis Cebrián, que ya se ha comentado. Por su parte, Cavallé¹⁵³ juzga la nueva programación como un intento “evidente” de “vestir el muñeco”, para poder decir después “mire usted, no fue posible”; y Sánchez-Vicente¹⁵⁴ coincide, en términos generales, con esta apreciación, pues, a su juicio, se habría tratado, únicamente, de “salvar el expediente”.

Porque, desde el principio, estaba muy clara la operación: completar su red con las emisoras, que era lo mejor que tenía desde el punto de vista logístico. En aquel entonces eran muy importantes los postes. Allí dónde ellos no tenían. Completar la red y llevarse a la redacción.

Enrique Hernández¹⁵⁵ destaca en este punto otro aspecto en relación con la solidez de este segundo proyecto del Grupo PRISA para *Antena 3 Radio*: la inversión en nuevas sintonías, caretas e indicativos para la temporada a punto de comenzar que se realiza durante el verano de 1993, un encargo nada barato. El reconocido compositor Manuel Pacho González recibe la encomienda de componer estas piezas, que son grabadas en el estudio L.P Montaje de la calle de Cartagena de Madrid. La sintonía genérica de la cadena se reinterpreta con nuevos arreglos de guitarra y percusión y prácticamente todos los programas de la parrilla renuevan su identidad sonora. Para Hernández es un aspecto muy reseñable –y contradictorio- si se tiene en cuenta lo que pasó después.

¹⁵³ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

¹⁵⁴ Sánchez-Vicente, C., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁵⁵ Hernández, E., *Op. Cit.*, 2022

Ilustración 6. Campaña “La radio que te mereces”. Octubre de 1993.

Hilario Pino:
El primero de la mañana.
De 6:00 a 7:00.

Concha G. Campoy:
Días de Radio.
De 9:00 a 12:00.

Miguel A. García Jaen:
Viva la tarde.
De 14:00 a 17:00.

Carlos Pumaros:
Polvo de Estrellas.
De 20:00 a 22:00.

Javier Aroca:
Super deporte.
De 19:00 a 20:00.

Javier Glos Ferrerri:
Hora cero.
De 23:00 a 1:00.

LA RADIO QUE TE MERECE.

*Cuando tengan que criticar, lo harán con objetividad, con rigor y con criterio.
Cuando tengan que elogiar, también lo harán sin exageración, en el tono justo, con
sinceridad. Así es la nueva Antena 3 Radio.*

3
ANTENA 3 RADIO.






Fuente: *La Vanguardia*

9.2.2. La audiencia no acaba de responder

La ola del EGM de octubre de 1993 anuncia la primacía de *COPE*, superando en alrededor de 200.000 oyentes a la anterior líder, la *Cadena SER*. De este modo, en poco más de año y medio, la radio generalista en España estuvo liderada por hasta tres cadenas distintas.

En esta ola, *Antena 3 Radio* no consiguió salir de la quinta posición del ranquin hasta la que había caído en la temporada anterior (ver tabla 2).

Tabla 2 - Audiencia radio generalista octubre y noviembre de 1993

CADENA		AUDIENCIA	
COPE		2.857.000	
CADENA SER		2.563.000	
RNE-1		2.156.000	
ONDA CERO		2.135.000	
ANTENA 3 RADIO		1.216.000	
RNE-5		647.000	
CADENA		AUDIENCIA	DIFERENCIA
CADENA SER		3.065.000	+502.000
COPE		2.749.000	-108.000
ONDA CERO		2.439.000	+304.000
RNE-1		1.965.000	-191.000
ANTENA 3 RADIO		1.189.000	-27.000
RNE-5		695.000	+48.000

Fuente: elaboración propia (EGM)

Atendiendo a la audiencia en función de las distintas franjas horarias, podemos apreciar la medida en la que Antonio Herrero era responsable del liderazgo de *COPE* en el otoño de 1993. Su programa informativo 'Primera Hora' consiguió una posición muy destacada entre los espacios matinales de noticias, que, en aquel entonces, tendían a estar separados del gran programa estrella de la franja de la mañana. Sorprende, en este sentido, que la principal damnificada fuese la *Cadena SER*, cuyo histórico 'Matinal' apenas sumaba 104.000 oyentes, cuando solo un año antes estaba promediando en torno a medio millón¹⁵⁶ (ver tabla 3).

¹⁵⁶ López, Francisco J.: El milagro de COPE. *El Mundo*, 3 de diciembre de 1993, Suplemento 'Comunicación', página 1.

Tabla 3 - Audiencia informativos matinales octubre 1993

PROGRAMA	CADENA	COMUNICADOR	AUDIENCIA
'Primera Hora'	COPE 	Antonio Herrero	1.211.000
'España a las 6'	RNE-1 	Pedro Meyer	859.000
'El primero de la mañana'	Antena 3 Radio 	Hilario Pino	388.000
'Al Día'	Onda Cero 	Juan Ramón Lucas	238.000
'Hoy por hoy matinal'	Cadena SER 	Antonio Mérida ¹⁵⁷	104.000

Fuente: elaboración propia (EGM)

En 1993 se producen movimientos significativos en la línea de seguir adelantando la hora de comienzo de los grandes magacines matinales de las cadenas. La *Cadena SER* decide arrancar 'Hoy por hoy' a las siete. Además, modifica el nombre de 'Matinal *SER*', que queda limitado a los fines de semana, y mezcla su marca con la del programa de Iñaki Gabilondo, pasando a denominarse 'Hoy por hoy matinal'¹⁵⁸). Tras haber adelantado media hora 'Protagonistas' en marzo, *Onda Cero* avanza otros treinta minutos su comienzo, que pasa a situarse en las ocho de la mañana¹⁵⁹. Las posiciones cambian notablemente respecto a los informativos que les preceden. *Onda Cero* era la más escuchada en el horario radiofónico de mayor audiencia, estableciendo una competencia muy reñida con la *Cadena SER*. *Antena 3 Radio* y *COPE* quedan aquí muy descolgadas. El movimiento en la cadena propiedad de la Conferencia Episcopal Española irá en la línea de que el informativo matinal vaya terminando más tarde y absorbiendo las horas tradicionales del magacín (ver tabla 4).

¹⁵⁷ Mérida empieza la temporada, pero se incorpora al poco a *Telemadrid*. <https://www.linkedin.com/in/antonio-m%C3%A9rida-de-san-rom%C3%A1n-5562936b/?originalSubdomain=es> Consultado el 12 de febrero de 2022.

¹⁵⁸ *Op. Cit.*, *El País*, 4 de septiembre de 1993.

¹⁵⁹ *Op. Cit.*, *El País*, 3 de septiembre de 1993.



Tabla 4 - Audiencia magazines matinales octubre 1993

PROGRAMA	CADENA	COMUNICADOR	AUDIENCIA
'Protagonistas'	<i>Onda Cero</i> 	Luis del Olmo	1.628.000
'Hoy por hoy'	<i>Cadena SER</i> 	Iñaki Gabilondo	1.396.000
'Las Mañanas'	<i>RNE-1</i> 	Julio César Iglesias	747.000
'La Mañana'	<i>COPE</i> 	Carlos Herrera	388.000
'Días de radio'	<i>Antena 3 Radio</i> 	Concha G. Campoy	325.000

Fuente: elaboración propia (EGM)

Sin embargo, *Antena 3 Radio* mantiene una fortaleza notable en la franja de tarde. 'Viva la gente', con Miguel Ángel García-Juez, era el programa más escuchado, solo por debajo de 'Directamente Encarna', de *COPE*. Había perdido el primer puesto alcanzado el año anterior, pero mantenía unas posiciones mucho más competitivas que sus compañeros de parrilla. Respecto al liderazgo, Díaz¹⁶⁰ apunta a que se consiguió por primera vez en el trimestre que coincidía con la Vuelta Ciclista a España. Insinúa que se benefició de oyentes que desplazaron el dial buscando a José María García. 'La radio de Julia', de *Onda Cero*, se situaba, eso sí, a muy poca distancia y la *Cadena SER*, que ese año estrenaba 'La Ventana', con Javier Sardá i Tamarò¹⁶¹, tenía en la franja de tarde uno de sus puntos débiles (ver tabla 5).

Tabla 5 - Audiencia magazines vespertinos octubre 1993

PROGRAMA	CADENA	COMUNICADOR	AUDIENCIA
'Directamente Encarna'	<i>COPE</i> 	Encarna Sánchez	490.000
'Viva la gente'	<i>Antena 3 Radio</i> 	M. A. García-Juez	312.000
'La radio de Julia'	<i>Onda Cero</i> 	Julia Otero	303.000
'Edición de tarde'	<i>RNE-1</i> 	Antonio San José	247.000
'La Ventana'	<i>Cadena SER</i> 	Javier Sardá	234.000

Fuente: elaboración propia (EGM)

¹⁶⁰ Díaz, Lorenzo: *La radio en España 1923-1997*. Madrid, Alianza Editorial, 1997, página 516

¹⁶¹ *Op. Cit.*, *El País*, 4 de septiembre de 1993.

La *Cadena SER* y *COPE* mantienen una pugna muy dura por el liderazgo de los informativos nocturnos. La primera superaba a la segunda en apenas 70.000 oyentes, aunque en el periodo de coincidencia (de diez a doce de la noche), era la cadena propiedad de la Conferencia Episcopal Española la que reunía más oyentes. 'La taberna fantástica' de *Antena 3 Radio* ni siquiera competía por esta audiencia (ver tabla 6).


Tabla 6 - Audiencia programas nocturnos octubre 1993

PROGRAMA	CADENA	COMUNICADOR	AUDIENCIA
'Hora 25'	<i>Cadena SER</i> 	Carlos Llamas	588.000
'La Linterna'	<i>COPE</i> 	Luis Herrero	516.000
'24 Horas'	<i>RNE-1</i> 	Luis C. Ramírez	338.000
'La taberna fantástica'	<i>Antena 3 Radio</i> 	Javier Ares	266.000
'La Brújula'	<i>Onda Cero</i> 	Manuel A. Rico	121.000

Fuente: elaboración propia (EGM)

COPE consiguió alcanzar el liderazgo en la medianoche en 1992 gracias a José María García. Pero, un año después, empezaban a apreciarse los signos de una cierta decadencia, que desembocaría en la pérdida, para siempre, de dicha posición a partir de las primeras olas del EGM de 1995. Su trayectoria descendente se cruzaba con la contraria que venía experimentando 'El Larguero', el programa deportivo que, a la misma hora, conducía De la Morena en la *Cadena SER*. En el medio de ese duelo deportivo, la apuesta por la información de *Antena 3 Radio* quedaba descolgada (ver tabla 7).

Tabla 7 - Audiencia programas de medianoche octubre 1993

PROGRAMA	CADENA	COMUNICADOR	AUDIENCIA
'Supergarcía'	<i>COPE</i> 	José María García	1.041.000
'El Larguero'	<i>Cadena SER</i> 	José R. de la Morena	597.000
'Hora Cero'	<i>Antena 3 Radio</i> 	Javier G. Ferrari	239.000

Fuente: elaboración propia (EGM)

Los diarios *ABC* y *El Mundo* ensalzan en sus páginas el liderazgo de *COPE*. Además del EGM, se publican con frecuencia los datos alternativos que existían por entonces, como el Estudio General de Audiencias (EGA), auspiciado por la Universidad Complutense de Madrid o el ICP/Radio.

En diciembre, *El Mundo*¹⁶² lleva a la portada de su suplemento 'Comunicación' los datos de *COPE* en el EGM. Habla del "milagro" de la cadena, en un probable guiño al hecho de que sea propiedad de la Conferencia Episcopal Española. Se recalca el éxito de aquellos profesionales que procedían de *Antena 3 Radio* y se recogen algunas declaraciones de los susodichos. Antonio Herrero habló de "triunfo de la libertad de expresión" y de "fracaso del diseño radiofónico del Grupo PRISA". El consejero delegado de *COPE*, Eugenio Galdón, destacó la "sensatez de la audiencia", que "puede más que los movimientos empresariales". Federico Jiménez Losantos se expresaba en los siguientes términos: "todavía recuerdo cuando en 1992 *Antena 3 Radio* superó a la *Cadena SER*. Poco después, el Grupo PRISA acabó con nosotros. Ahora seguro que intentarán hacer algo, porque han demostrado que no saben competir limpiamente".

En noviembre de 1993, *ABC*¹⁶³ critica al Club Siglo XXI por no haber invitado a Antonio Herrero al coloquio titulado 'Las comprometidas mañanas de la radio', en el que sí estuvo presente Concha García Campoy, que "tiene una audiencia menor". Para el diario, que publica este comentario en sus páginas de huecograbado en las que solía escribir, sin firma, su propio director, Luis María Anson; el presidente del club, Luis González Seara, rendía "pleitesía" al Grupo PRISA.

A pesar de todo, *Antena 3 Radio* intenta mantener músculo informativo durante este curso radiofónico pese a los acontecimientos que se desarrollan en torno a ella. Así, el 17 de noviembre de 1993, con motivo del trascendental partido que disputa la Selección Española de Fútbol ante Dinamarca, en el que se juega su participación en el Mundial de Estados Unidos previsto para el siguiente verano, *Antena 3 Radio* organiza una retransmisión comandada por

¹⁶² "Es el triunfo de la libertad de expresión". *El Mundo*, 3 de diciembre de 1993, Suplemento 'Comunicación', página 2.

¹⁶³ "El Club Siglo XXI rinde pleitesía a un grupo periodístico". *ABC*, 12 de noviembre de 1993, página 6.

Javier Ares en la que Radomir Antic, Thomas Christiansen, José Donato Pes Pérez, Hipólito Rincón y Manolo Velázquez ejercieron como comentaristas¹⁶⁴. Se da la circunstancia de que ese mismo acontecimiento deportivo destapa la alianza estratégica que se estaba ya fraguando entre *COPE* y *Antena 3 TV*, merced a la conocida amistad entre la gran estrella deportiva de la primera, José María García, y el presidente de la segunda, Antonio Asensio. Al término del partido, se emitiría simultáneamente en radio y televisión un programa especial llamado ‘La gran selección’¹⁶⁵. Cuando, en febrero de 1994, se anuncia su renovación, por tres años, con *COPE*, García afirma: “no me voy a *Antena 3 TV*, como se ha especulado. Voy a colaborar con Antonio Asensio en la medida en que me lo permite la radio: seré su asesor para temas deportivos y coordinador de la parte de información deportiva”¹⁶⁶.

El 11 de enero de 1994, Concha García Campoy forma parte, en calidad de directora del programa ‘Días de radio’, del panel de periodistas que entrevista al portavoz de la coalición Convergencia i Unió (CiU) en el Congreso de los Diputados, Miquel Roca i Junyent, a las 23:30 horas en la primera cadena de *TVE*¹⁶⁷.

En abril, la cadena prepara un operativo especial con motivo del Debate sobre el Estado de la Nación. Su apuesta fue por una retransmisión que se enriqueciera con las opiniones de distintos comentaristas¹⁶⁸. Esa misma primavera, también se retransmite en directo la comparecencia en el Congreso del presidente del Gobierno, Felipe González, tras la fuga del ex director de la Guardia Civil, Luis Roldán¹⁶⁹, antes referida.

De la misma manera, a lo largo de este curso, se siguen produciendo encuentros, foros públicos y trabajos intelectuales y académicos en los que se da cuenta del desembarco del Grupo PRISA en *Antena 3 Radio* en 1992. Así,

¹⁶⁴ “Gran despliegue de las radios a lo largo de la jornada”. *ABC*, 17 de noviembre de 1993, página 141.

¹⁶⁵ “Programa especial de José María García con los protagonistas”. *ABC*, 17 de noviembre de 1993, página 141.

¹⁶⁶ Tourón, Mónica: “García renueva por tres años con COPE y se convierte en asesor de Asensio en Antena 3 TV”. *ABC de Sevilla*, 25 de febrero de 1994, página 104.

¹⁶⁷ Anuncio aparecido en la página 4 del diario *ABC* del 11 de enero de 1994.

¹⁶⁸ “El debate desde las Cortes copa la programación de radios, TVE-2 y Canal 33”. *La Vanguardia*, 19 de abril de 1994, Revista, página 5.

¹⁶⁹ “TVE, Tele 5 y Canal 33 emiten en directo desde el Congreso”. *La Vanguardia*, 11 de mayo de 1994, Revista, página 5.

en la V edición del informe anual de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (FUNDESCO), dirigido por el profesor Bernardo Díaz Nosty¹⁷⁰, se destacan “unos niveles de concentración que no son homologables con los otros países de la Europa comunitaria”. Ve “un efecto ventrílocuo de pluralidad virtual. Un solo dueño, múltiples voces”.

¹⁷⁰ Lillo, Jesús: “La prensa, el sector de la comunicación que mejor soporta la crisis económica”. *ABC*, 26 de octubre de 1993, página 51.

10. EL GRUPO PRISA DESMANTELA ANTENA 3 RADIO (1994)

El nuevo proyecto del Grupo PRISA para *Antena 3 Radio* no llegó a desarrollarse ni siquiera durante un curso radiofónico completo. El grupo editor decide unificar la gestión de la *Cadena SER* y de *Antena 3 Radio* en Unión Radio, un proyecto que recuperaba el espíritu de la fallida Corporación Radiofónica, mencionada con anterioridad. Es el principio de un rápido proceso de desmantelamiento.

Enseguida se ven mermados los recursos de la cadena adquirida –que empiezan a ser absorbidos por la entidad matriz- y se deja en mínimos su cobertura territorial, perdiendo muchas emisoras –esta vez, voluntariamente-, en favor de los productos radiofónicos del Grupo PRISA. Así, el futuro de *Antena 3 Radio* no se prolongará más allá de lo que tarden las autoridades administrativas competentes en autorizar el proceso de concentración. En efecto, cuando este se produce, el Grupo PRISA cesa las emisiones de *Antena 3 Radio* y utiliza un pequeño puñado de sus emisoras para poner en marcha una nueva marca, *Sinfo Radio-Antena 3*, especializada en música culta. En paralelo, comienza un largo proceso judicial.

10.1. SE CREA UNIÓN RADIO Y SE PRESENTA UN PROYECTO DE CONCENTRACIÓN

Como se ha podido apreciar, el segundo proyecto del Grupo PRISA para *Antena 3 Radio* no resistió la tensión entre los que apostaban por la pervivencia de la cadena como una segunda marca de radio generalista –no hay que olvidar que ya operaban hasta cuatro marcas distintas de radio temática musical- y los que abogaban por una rápida integración en la *Cadena SER* que la hiciera desaparecer como competidora.

De esta forma, el curso radiofónico 1993-1994 está muy lejos de trazar un recorrido normal. Por el contrario, tiene que ir sorteando obstáculos importantes prácticamente desde el principio. El proyecto fallido de Corporación Radiofónica, aparcado en la temporada 1992-1993, un hecho interpretado como una victoria de los que defendían la continuidad de *Antena 3 Radio*, se reformula a principios de 1994 con la creación de la sociedad de servicios

Unión Radio, bajo la que quedaría unificada la gestión de todas las emisoras. Una iniciativa de la que venía informando la prensa desde el otoño anterior¹.

En el mes de diciembre se notificó el proyecto a la dirección general de Defensa de la Competencia del ministerio de Economía y Hacienda. Esta elaboró un informe al respecto en el que se decía lo siguiente²:

(La operación) suponía la desaparición de un operador radiofónico en un mercado cerrado por una barrera administrativa, con el consecuente reforzamiento de la empresa líder que se consolida en una situación destacada en publicidad radiofónica, en nivel de audiencias y en capacidad de difusión.

En febrero, el Grupo PRISA y TISA anuncian que el objetivo prioritario de esta nueva sociedad es “la mejora de la competitividad de las empresas de radiodifusión *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*”. Todavía en esos primeros compases, la información que publica al respecto el diario *La Vanguardia*³ subraya que la unidad de gestión no se traducirá en la programación, dado que “cada cadena de radio seguirá siendo autónoma”. Se habla de “disminución de costes” y de “optimización de los recursos técnicos”.

Estos movimientos provocan una reacción en el grupo de ocho periodistas⁴ procedentes de la *Antena 3 Radio* originaria, que habían interpuesto una demanda ante Defensa de la Competencia en el mes de junio de 1993. Si por aquel entonces consideraban que la entrada del Grupo PRISA en el accionariado de la cadena era una fusión de hecho con la *Cadena SER*, ahora llegaban a la conclusión de que la demanda debía ampliarse, “ante la posibilidad de la comisión de un delito de prevaricación, otro de impedir el ejercicio de derechos cívicos y otro de obstaculizar el ejercicio de la libertad de expresión y de difusión informativa”⁵.

Como en un primer momento el Grupo PRISA adujo en su defensa que las dos cadenas tenían composiciones accionariales distintas, ahora, los

¹ Bardají, Javier: “El Grupo PRISA coordinará la gestión de Antena 3 Radio y la Cadena SER a través de Unión Radio”. *El Mundo*, 17 de noviembre de 1993, página 28.

² Iglesias, Francisco: *Concentración y pluralismo en la radio española*. Pamplona, EUNSA, 2005, página 98.

³ “Constituida Unión Radio para mejorar la competitividad de Antena 3 Radio y la Cadena SER”. *La Vanguardia*, 5 de febrero de 1994, Revista, página 11.

⁴ Manuel Martín Ferrand, José María García Pérez, Antonio Herrero Lima, Luis Herrero-Tejedor Algar, Federico Jiménez Losantos, Melchor Miralles Sangro, Pedro J. Ramírez Codina y Luis Ángel de la Viuda Pereda.

⁵ “Denuncian a Polanco, Cebrián y Nadal por la concentración de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 2 de febrero de 1994, página 22.

demandantes, representados por el letrado Felipe Arrizubieta Balerdi, señalaban una serie de “prácticas colusorias”, tales como la unificación de tarifas publicitarias o el intercambio de personal, que se sumaban a la creación de Unión Radio y a la solicitud de un expediente de concentración. Las personas objeto de la demanda eran el presidente del grupo, Jesús de Polanco; el consejero delegado, Juan Luis Cebrián y un miembro del Gobierno, el director general de Comunicaciones, Javier Nadal Ariño. El Grupo PRISA responde en forma de editorial del diario *El País*⁶:

(Los demandantes) se han limitado a fabricar el pretexto de un escrito legal para darle publicidad a sus respectivos medios. El objetivo perseguido no es la intervención de tal o cual tribunal, sino el puro enunciado de sus acusaciones. Después las glosan entre los propios denunciadores –sociedad de autobombo recíproco- por tierra, mar y aire. Eso se ha llamado siempre manipulación. Incluso ellos deben aún saberlo.

*La Vanguardia*⁷ también se pronuncia, a través de otro editorial, dos días después. Además de insistir en que no se ha previsto la unificación de las programaciones, contrapone la actitud de los demandantes con la de los impulsores de Unión Radio, para concluir que “el tiempo y los esfuerzos que unos emplean en poner pleitos improcedentes, lo dedican las empresas solventes al estudio y desarrollo de iniciativas eficientes y competitivas”.

En 2019, Augusto Delkáder⁸ justifica la creación de Unión Radio echando mano de argumentos basados en la gestión y en el rendimiento económico:

La radio tiene una serie de servicios comunes. Si tienes un Departamento Técnico que, en vez de atender a 200 emisoras, atiende a 400, tienes una economía de escala muy importante. Si tú, como hoy pasa, sumas audiencia y vendes paquetes (por eso nuestro proyecto fue muy de futuro), tienes una mejor posición en el terreno comercial. Si tienes un Departamento de Facturación que, en vez de atender facturas por importe de 10 millones, lo hace por 100 millones, tus costes fijos bajan. El problema de la radio es que tiene unos costes fijos muy altos, tiene un apalancamiento operativo alto. Si logras distribuir ese apalancamiento operativo, en su parte de estructura, entre muchos productos, abaratas mucho el umbral de rentabilidad de la programación. Ese era el diseño empresarial de Unión Radio, del Grupo PRISA y del Grupo Godó. Intentamos diversas fórmulas, dentro de la legalidad. Por eso no se pudo hacer la Corporación, en principio. Y por eso utilizamos todo lo

⁶ “Noticia y mensaje”. *El País*, 3 de febrero de 1994.

https://elpais.com/diario/1994/02/03/opinion/760230013_850215.html?outputType=amp
Consultado el 22 de febrero de 2022.

⁷ “Competencia en radio”. *La Vanguardia*, 5 de febrero de 1994, página 16.

⁸ Entrevista con Augusto Delkáder Teig. 13 de febrero de 2019.

que era mancomunable, que se puso en una sociedad de servicios: la Sociedad de Servicios Unión Radio.

Además, Delkáder⁹ detalla en qué punto se encontraban los planes expansivos del grupo en ese momento:

No cabe duda de que la operación empresarial que tenía el Grupo PRISA, como se ha demostrado, era de futuro; de por dónde tenía que ir la radio para tener empresas sólidas, eficientes e innovadoras. Así, pudimos dar el salto a América y tenemos la organización radiofónica que fue la segunda parte de mi trabajo. Ampliar una empresa española en América con cadenas tan potentes como *Radio Caracol*, *Radiópolis* en México, *Iberoamericana* en Chile, etc. Somos líderes en esa posición. Sin una solidez en España, no hubiéramos podido. El excedente empresarial que teníamos aquí lo invertimos en desarrollarnos en América.

Ya en el verano de 1995, Delkáder¹⁰ había dicho que la creación de Unión Radio no fue buena solo para los grupos PRISA y Godó, sino para sus competidores, habida cuenta de los resultados económicos de las demás cadenas comerciales de radio.

Eduardo Alcalde¹¹ cree que el Grupo PRISA fue muy generoso con el Grupo Godó durante el proceso de constitución de Unión Radio y apunta a la posibilidad de un velado interés de los editores de *El País* en *La Vanguardia* como trasfondo. Muchos años después, durante una elogiosa entrevista de Pilar Rahola Martínez en las páginas del diario del que es editor, Javier de Godó¹² respondía sobre ese posible interés de Jesús de Polanco por hacerse con la propiedad de *La Vanguardia*: “le dije: ‘¿quieres comprar *La Vanguardia*? Pues no hay ningún problema. Te vendo las que quieras, a cien pesetas el ejemplar”.

Según Cruz¹³, el entonces director general del Grupo PRISA, Javier Díez de Polanco, explica que su tío, Jesús de Polanco, le hizo saber que se había sido “generoso” en la negociación llevada a cabo entre Díez de Polanco y

⁹ Delkader, A, *Op. Cit.*, 2019.

¹⁰ “El director general de la Cadena SER defiende la política de concentración”. *El Mundo*, 13 de julio de 1995, página 28.

¹¹ Entrevista con Eduardo Alcalde Clemente. 18 de marzo de 2019.

¹² Rahola, Pilar: “Javier Godó. Editor, liberal y emotivo”. *La Vanguardia*, 1 de mayo de 2011, página 46.

¹³ Cruz Ruiz, Juan: *Ciudadano Polanco. Los hechos de una vida*. Barcelona, Debate, 2021, páginas 178 y 179.

Carlos Godó Valls¹⁴, hijo de Javier de Godó y directivo del grupo editor familiar. Sin embargo, según Díez de Polanco, Jesús de Polanco quedó “contento” con el resultado final.

En opinión de Alfonso Cavallé¹⁵, Unión Radio fue un instrumento para *vestir* una “gran concentración”. “Para darle una apariencia formal que no chocase frontalmente contra la disposición adicional de esa ley”. Sobre el papel –afirma-, la forma de la sociedad de servicios no era una mala idea: “unos servicios centrales para todas las cadenas de los dos grupos”.

En marzo, el Tribunal de Defensa de la Competencia llama a declarar a determinados profesionales del medio radiofónico para conocer sus impresiones sobre el proyecto de concentración entre la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*. Así, Iñaki Gabilondo, José María García, Antonio Herrero y Luis del Olmo acudieron al tribunal, que presidía Miguel Ángel Fernández Ordóñez¹⁶.

Tanto Augusto Delkáder como Juan Luis Cebrián coinciden en señalar la “extrema debilidad” en la que se encontraba en ese momento el Gobierno de Felipe González, que sumaba ya casi doce años consecutivos. El PSOE había ganado las elecciones generales de 1993 con un resultado muy débil, que le obligó a llegar a acuerdos con los nacionalistas catalanes de Convergencia i Unió¹⁷ para hacer posible la cuarta investidura de González como presidente. Además, en la primavera de 1994, tuvieron lugar las elecciones al Parlamento Europeo, en las que el PP se impuso por primera vez a los socialistas en unos comicios de ámbito estatal¹⁸.

A juicio de Delkáder¹⁹, tanto el Tribunal de Defensa de la Competencia como su presidente, Fernández Ordóñez, mantuvieron una actitud “neutral”. Para Cebrián²⁰, el dictamen de Fernández Ordóñez “ha sido el más completo sobre la estructura de la radio en España, prácticamente desde que esta

¹⁴ No confundir con su abuelo, nacido en 1899 y fallecido en 1987, que también se llamaba Carlos Godó Valls.

¹⁵ Entrevista con Alfonso Cavallé Sesé. 11 de mayo de 2021.

¹⁶ “García y Herrero declararon ayer ante el Tribunal de Defensa de la Competencia”. *El Mundo*, 2 de marzo de 1994, página 24.

¹⁷ “González conserva el poder, pero queda lejos de la mayoría absoluta”. *El Mundo*, 7 de junio de 1993, página 1.

¹⁸ “Rotunda victoria del Partido Popular en las europeas”. *El País*, 13 de junio de 1994, página 1.

¹⁹ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

²⁰ Entrevista con Juan Luis Cebrián Echarri. 27 de julio de 2021.

existe”; y destaca el trabajo desarrollado a lo largo de meses: “no fue una cosa improvisada”. En cuanto a un posible trato de favor de los sucesivos ejecutivos socialistas, el por entonces consejero delegado del Grupo PRISA cree que, a lo largo de los catorce años de Gobierno de Felipe González, las relaciones entre el ejecutivo y el grupo editor fueron “buenas y malas”:

En los inicios de la Transición se interpretó un poco que *El País* era el periódico-soporte del PSOE. Incluso se decía a veces que no es que *El País* fuera del Partido Socialista, sino que el PSOE era de él. Eso era absurdo. Pero había sido el primer diario que había dado voz a la izquierda y eso hizo que muchos de sus votantes se hicieran lectores de *El País*. Yo nunca –lo he declarado muchas veces- quise que fuera un periódico de izquierdas, pero sí un diario que diera voz a la izquierda en un país en el que esta apenas tenía voz.

Luego tuvimos relaciones muy malas, por un doble motivo: el referéndum de la OTAN y la política respecto al terrorismo de Estado de los GAL. Eso nos distanció enormemente del Gobierno de Felipe González, hasta el punto de que Barrionuevo me llevó a mí a los tribunales; precisamente, por las informaciones sobre el Ministerio del Interior y sobre él mismo.

Después se normalizaron. Creo recordar que, para la concesión de *Canal+*, que inicialmente parecía muy difícil, quien intervino de verdad fue François Mitterrand (presidente de Francia), porque nuestro socio era André Rousselet, que había sido su jefe de gabinete y que, además, era socio de su mujer en una empresa de taxis de lujo en París. Sí me consta, porque lo sé, que Rousselet le pidió a Mitterrand que hablara con Felipe González. No he podido comprobar si esa conversación tuvo lugar, pero siempre he creído que sí. Eso fue lo que generó ya mucha tensión con la *Antena 3 Televisión* de Antonio Asensio... Que luego se concretaría con la “guerra del fútbol” que inicia, precisamente, Asensio.

En esa misma línea de querer dibujar una relación algo menos estrecha entre el Grupo PRISA y los gobiernos del PSOE, Delkáder²¹ subraya el papel jugado en este punto por dos mujeres que habrían de ocupar ministerios en ejecutivos muy separados en el tiempo. La primera es Nadia Calviño Santamaría, nombrada ministra de Economía por Pedro Sánchez en junio de 2018 y vicepresidenta primera del Gobierno en 2021. Por aquel entonces, Calviño era una técnico y economista del Estado destinada en el Tribunal de Defensa de la Competencia:

(Nadia Calviño) estuvo especialmente diligente y estricta (...) Tuvimos importantes discusiones. Fue la persona encargada de llevar el expediente con absoluta autonomía y absoluta responsabilidad. A mí no me satisfizo para nada la decisión del Tribunal. Lo que hizo el Gobierno fue endosar esa decisión.

²¹ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

La segunda es Elena Salgado Méndez que, tras ocupar distintos puestos en segundos escalafones de los gobiernos de Felipe González, fue nombrada ministra de varios departamentos (Sanidad y Consumo en 2004 y Administraciones Públicas en 2007) durante los ejecutivos de José Luis Rodríguez Zapatero, llegando a ocupar la Vicepresidencia Segunda para Asuntos Económicos al final de los mismos (2011). En esos compases, era directora general de Telecomunicaciones. Delkáder cree que, en su afán por demostrar “su exquisita independencia”, no se pronunció en su momento sobre la LOT, lo que facilitó que el Tribunal Supremo terminara echando atrás el dictamen del Tribunal de Defensa de la Competencia, como veremos posteriormente.

Alcalde²² sitúa a Fernández Ordóñez en la órbita de la *Cadena SER* y cree que tenía un cierto favoritismo hacia este operador del mercado radiofónico, dificultando en grado sumo las condiciones que propiciaran la competencia. No es “razonable”, sostiene, el salto cualitativo en cuanto al número de emisoras que esta operación proporcionó al Grupo PRISA con respecto al resto de las cadenas comerciales de radio.

Es el diario *El Mundo*²³, que hizo un seguimiento ciertamente exhaustivo de las posibilidades que se barajaban para el futuro de *Antena 3 Radio*, el que, a finales de marzo de 1994, apunta el que acabaría siendo el destino definitivo de esta cadena: “una radio de música clásica y boletines informativos”. Barajan incluso que el cese de las emisiones se produzca entre el 4 de abril y no más allá del 30 de junio²⁴. Su nombre sería *Radio Sinfo* (en vez de *Sinfo Radio*, como fue finalmente) y contaría con una red de aproximadamente veinte emisoras, únicamente en aquellas localidades donde la presencia del resto de productos de Unión Radio estuviera plenamente garantizada.

De esta forma, lo único que quedaba por resolver antes de dar por finalizado el recorrido de la cadena fundada por Manuel Martín Ferrand doce

²² Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

²³ López, Francisco J. y Bardají, Javier: “Antena 3 Radio se convertirá a partir de abril en una cadena de música clásica e información”. *El Mundo*, 23 de marzo de 1994, página 23.

²⁴ En su libro de memorias, Juan de Dios Rodríguez Pariente corrobora que los planes iniciales de la nueva cadena pasaban por empezar sus emisiones el 4 de abril. En Rodríguez Pariente, Juan de Dios: *Testigo de radio*. Málaga, ExLibric, 2021, página 248.

años antes, era terminar de definir qué marca iba a emitir en cada concesión administrativa, solucionar la situación laboral de los trabajadores y esperar al dictamen definitivo del Tribunal de Defensa de la Competencia. *ABC*²⁵ cita fuentes del Grupo PRISA que no veían viable ni siquiera ese modelo de emisora temática musical. Entre rumores, Alcalde²⁶ confirma a este diario que *Antena 3 Radio* seguirá operando hasta el día 30 de junio.

En declaraciones a *Diario 16*, Concha García Campoy²⁷, la principal presentadora de la última etapa con el magacín 'Días de radio', lamenta los inconvenientes que han supuesto para la cadena los comentarios sobre un cese de emisiones inmediato, sobre todo, en lo que respecta a la preocupación de los anunciantes con contratos en vigor. A este respecto, Raúl Rodríguez²⁸ no recuerda quejas específicas de las empresas, si bien reconoce que sí pudo haberlas, dada la costumbre de firmar esta clase de acuerdos para el conjunto de la temporada radiofónica.

Antena 3 Radio celebra junta de accionistas el 20 de abril de 1994 en el hotel NH La Habana de Madrid. Su orden del día contempla la supresión del Consejo de Administración y su sustitución por la figura del administrador único, que recaería en Manuel Castellón. Fuentes del sector citadas por *ABC*²⁹ apuntan a que es un movimiento estratégico con vistas a facilitar la fusión entre las dos cadenas. En la junta se dan a conocer los resultados económicos del ejercicio de 1993, que arrojan unas ganancias de 228 millones de pesetas (1.325.277 euros) a los que hay que sumar los 65 millones de pesetas (390.657 euros) de Promotora de Televisión y Radio y los 22 millones de pesetas (132.222) de Onda Musical, empresas gestoras de *M80 Radio* y *Radiolé*, respectivamente. En este resultado económico tenían un peso destacado las plusvalías obtenidas por la venta de las acciones que *Antena 3 Radio* poseía en *Antena 3 Televisión*.

²⁵ Oliví, Antonio: "Antena 3 Radio mantendrá su perfil actual hasta junio". *ABC*, 7 de abril de 1994, página 139.

²⁶ Clemente, E., *Op.Cít.*, 2019.

²⁷ Penedo, María: "El Grupo PRISA quiere mantener la programación actual de Antena 3 Radio hasta finales de junio". *Diario 16*, 30 de marzo de 1994, página 49.

²⁸ Entrevista con Raúl Rodríguez González. 6 de junio de 2022.

²⁹ Oliví, Antonio: "Antena 3 Radio ultima su fusión legal con la Cadena SER". *ABC*, 21 de abril de 1994, página 146.

10.2. CRECE LA INCERTIDUMBRE SOBRE EL FUTURO DE LA CADENA

La constitución de Unión Radio supone el inicio de una etapa de gran incertidumbre sobre el futuro de *Antena 3 Radio*. De las dudas se pasa a unos hechos que apuntan a un fin rápido. La nueva sociedad de servicios empieza a utilizar las emisoras de *Antena 3 Radio* para, una vez cesadas sus emisiones, comenzar a difundir a través de ellas la programación de otras cadenas. Además, la parrilla empieza a sufrir recortes severos, como la desaparición total de la oferta deportiva. El traslado de su principal referente, Javier Ares, a la *Cadena SER*, es, quizá, el ejemplo más elocuente de que el futuro de *Antena 3 Radio* pasaba por la absorción por parte de su principal rival. De la misma manera, *M80 Radio* inicia una nueva etapa en la que rompe definitivamente con la antigua *Radio 80 Serie Oro*.

10.2.1. La señal deja de emitirse por algunas frecuencias

La ejecutoria de la nueva Unión Radio desdice muy pronto que la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* vayan a seguir coexistiendo con dos programaciones diferenciadas. Apenas unos días después de constituida dicha sociedad de servicios, se decide que la emisora *Antena 3 Madrid Sur*, radicada en la localidad madrileña de Parla, deje de ofrecer la programación en cadena de *Antena 3 Radio* para pasar a difundir la de la *Cadena SER*, que no contaba con suficiente cobertura en la banda de FM del sur de Madrid (solo tenía a *SER Móstoles*)³⁰. Se trata de un paso de cierta trascendencia, ya que fue la primera emisora que *Antena 3 Radio* pierde por la voluntad propia y no por la ruptura de algún acuerdo con otra empresa de comunicación regional en una comunidad autónoma determinada. En ese momento, *ABC* habla ya del “desmantelamiento” de la cadena.

A lo largo de las siguientes semanas, se suceden decisiones idénticas o muy parecidas. Así, la emisora de *Antena 3 Radio* en Aranjuez (Madrid), se transforma en *Radio Aranjuez* de la *Cadena SER*; y la de Caravaca de la Cruz (Murcia) pasa a ofrecer la programación de *Cadena Dial*. A ellos se suman

³⁰ Olivié, Antonio: “La Cadena SER comienza a explotar emisoras propias de Antena 3 Radio”. *ABC*, 17 de febrero de 1994, página 131.

otros episodios en esta misma línea con las emisoras de Castro Urdiales (Cantabria) y Ayamonte (Huelva).

Mientras, en estas mismas fechas, se decide trasladar el Departamento Comercial de la cadena desde la sede central de *Antena 3 Radio* en la calle de Oquendo hasta la Gran Vía, primera y única sede hasta la fecha de *Radio Madrid*, de la *Cadena SER* y de las emisoras temáticas musicales. Así las cosas, fuentes de la *Cadena SER* reconocen a *ABC* que no se descarta que *Antena 3 Radio* limite su presencia solo a los grandes núcleos urbanos³¹. Alcalde³² explica el motivo de esa estrategia de comunicación. Se trataría de componer un relato que apunte a redimensionar *Antena 3 Radio* como una cadena más pequeña, con menos emisoras: “no le vas a decir [a la gente] que vamos a cerrar”.

María Jesús Moreno³³ niega que esta pérdida permanente de cobertura –traducida, forzosamente, en menor audiencia e influencia- resintiera la calidad de ‘Días de radio’, más allá de la tristeza que embargaba a Concha García Campoy, que había apostado decididamente por el nuevo proyecto. Sí reconoce una posible pérdida de confianza en las personas que la convencieron para sumarse a él: “ella, hasta el final, quiso demostrar el programa que podía hacer. ¿Para qué rebajar la calidad de un espacio si es el reflejo de lo profesional que eres?”. De hecho, sostiene Moreno que, a pesar de las circunstancias, tanto el equipo del programa como los invitados que eran convocados por la producción nunca dejaron de responder:

Lejos de parecer que podía no merecer la pena estar con ella (Concha García Campoy), la sensación es que había que apoyarla más que nunca. Ella era una mujer sincera. Y la gente vio clarísimamente que no era parte del espectáculo. Que ella realmente estaba haciendo un programa de radio en el que creía.

Fernando Olmeda³⁴ se expresa en términos parecidos en lo tocante a ‘El primero de la mañana’. “Ofrecimos el mejor producto informativo posible hasta el último día de emisión”.

³¹ Olivie, Antonio: “La Cadena SER refuerza su cobertura nacional empleando emisoras de Antena 3 Radio”. *ABC de Sevilla*, 2 de marzo de 1994, página 96.

³² Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

³³ Entrevista con María Jesús Moreno Calle. 10 de noviembre de 2020.

³⁴ Entrevista con Fernando Olmeda Nicolás. 11 de agosto de 2022.

Alsina³⁵ define el proceso de disolución como “un drama”. Los dos o tres meses previos al cese de las emisiones de la cadena –recuerda- se caracterizan por unas jornadas vespertinas de trabajo que comienzan con lo que, internamente, se denominaba de manera jocosa como “el parte de guerra”. En él, algún responsable de *Antena 3 Radio* –generalmente, Alberto Martínez Arias- daba cuenta de qué emisoras habían dejado de pertenecer a la marca *Antena 3 Radio* para convertirse en otro producto radiofónico de Unión Radio. Esta merma no solo empobrecía el impacto nacional de la cadena, sino el contenido informativo, al dejar de contar con los redactores repartidos entre las distintas provincias españolas.

Era como ir tachando de un mapa no solo lugares donde ya no te escuchan, sino redactores a los que ya no puedes pedir una crónica. Lo decíamos en términos de *parte de guerra*: “hoy hemos perdido Valencia. Hemos perdido Granada”. Significa que, a partir de hoy, ya no tenemos redactores que nos hagan información de Valencia, información de Granada... Aquí ya no se nos escucha... Íbamos viendo cómo el mapa se iba despoblando y nos íbamos quedando en las *raspas*.

Mayte Carratalá³⁶ incide en la idea del “parte de guerra”. Recuerda cómo los viernes era el día elegido para anunciar los despidos, generalmente en boca de Ventura García. De ahí que recibir un mensaje de su secretaria empezara a ser visto como una mala señal por parte de los trabajadores de la cadena. Con el pasar de las semanas, se acumulaban las bajas tanto en el personal como en las emisoras que difundían la programación de *Antena 3 Radio*. Estas últimas aparecían en el citado “parte”, que Carratalá sitúa en un corcho colgado en un distribuidor que separaba los caminos de la redacción y los estudios de las instalaciones de la calle de Oquendo de Madrid.

Aitor Ugarte³⁷ reconoce que esta pérdida de frecuencias se terminaba traduciendo, de una manera más o menos consciente, en una cierta priorización de aquella información que acontecía en las demarcaciones en las que sí se contaba con emisora.

³⁵ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

³⁶ Carratalá, M., *Op. Cit.*, 2022.

³⁷ Entrevista con Aitor Ugarte Iturrizaga. 7 de septiembre de 2022

Estos reajustes empiezan a repercutir en la parrilla de programación. 'La taberna fantástica', con Javier Ares, es retirado en plena temporada³⁸. El jefe de Deportes de la cadena desde 1992 recibe la noticia en el mes de febrero³⁹. Esta área de la redacción empieza a quedar reducida a su mínima expresión. Se producen las salidas, entre otros, de Siro López y Andrés Montes. En 2022, Ares⁴⁰ sigue sin entender el porqué de la práctica desaparición de la programación deportiva en febrero de 1994:

No entendí muy bien aquello de febrero. A lo mejor pensaban que seguíamos haciendo daño... No recuerdo cuántos oyentes teníamos, pero quieras que no, pensaron que tampoco era una solución; que había no ya que adelantarlos (los programas deportivos) sino quitarlos. No teníamos la audiencia de la medianoche, pero alguna audiencia teníamos; y, en aquella época, en la que se recrudece el duelo García-De la Morena, pues pensarían si son 150.000 oyentes pues bienvenidos sean. A esas alturas, pensarían que eran oyentes que si no se habían ido con García, pues serían más proclives a irse con De la Morena. Pero sí, fue muy raro. Si vas a cerrar la emisora en junio, pues ciérrala en junio. Y si te vas a cargar los deportes en febrero, pues cárgate todo.

La salida del deporte de la parrilla trae consigo el final del experimento con las franjas horarias emprendido al principio de esa misma temporada radiofónica, mencionado con anterioridad. De este modo, el informativo 'Hora Cero' pasa a ocupar la franja nocturna habitual en este tipo de espacios. Eso sí, este programa incluye un breve apartado de información deportiva que es asumido por Paco García Caridad⁴¹. Es precisamente García Caridad el que narra el partido Real Sociedad-Deportivo de la Coruña, desde el estadio de Anoeta, el 20 de febrero de 1994, fecha de la última edición del programa *multiconexión* 'Fútbol en Antena 3 Radio'. Este periodista cree que el cese de las emisiones deportivas perseguía, entre otros objetivos, paralizar la

³⁸ Olivé, A., *Op.Cit.*, 2 de marzo de 1994, página 96.

³⁹ Ares, J., *Op. Cit.*, 2022.

⁴⁰ *Ibidem*.

⁴¹ Entrevista con Paco García Caridad. 10 de abril de 2022.

Francisco García Caridad (Madrid, 1957) es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Su carrera profesional se inicia en la información deportiva de *Antena 3 Radio*. Primero Las Palmas de Gran Canaria (1982-1988) y luego en Zaragoza (1988-1993). Allí simultánea la radio con colaboraciones en *Diario 16* y la desconexión regional de *Antena 3 TV*. En 1993 llega a la redacción central de Madrid. Tras su breve paso por la *Cadena SER* y recalcar en *Radio Voz* en 1994, se incorpora al equipo deportivo de *Antena 3 TV* y ejerce como narrador de los partidos de Liga que esa cadena empieza a retransmitir los lunes en 1996. En 1999 se traslada al diario *Marca* como redactor jefe. En 2001 es nombrado director de la cadena de radio del diario, *Radio Marca*. Entre 2017 y 2021 fue director de medios de comunicación de la Unión Deportiva Las Palmas. Actualmente colabora en medios de comunicación, entre ellos el programa de televisión 'El Chiringuito', en Mega (Atresmedia).

preparación de cualquier infraestructura para la cobertura del Campeonato Mundial de Fútbol que iba a celebrarse ese año en Estados Unidos entre el 17 de junio y el 17 de julio. Hay que señalar que, finalmente, *Antena 3 Radio* cesaría sus emisiones al día siguiente de inaugurarse dicho campeonato:

Yo había retransmitido toda la fase de clasificación. No tenía sentido suspender la emisión de un Campeonato del Mundo de Fútbol en una emisora que ha apostado por el deporte –aunque menos en el segundo año, con ‘La taberna fantástica’, que en el primero-, con lo que eso significa en retorno en forma de publicidad. Suspendieron las emisiones y ya no hicimos nada más.

De hecho, Enrique Hernández⁴², un profesional alejado del periodismo deportivo, tiene que retransmitir el debut de la Selección Española de Fútbol en este torneo, que la enfrentó a Corea del Sur con un resultado final de empate a dos, durante su programa en la madrugada del viernes 17 al sábado 18 de junio de 1994, contando lo que veía a través de la señal de *TVE* que tenía delante en un televisor. Era la transición hacia la que sería la última jornada de vida de la cadena. Todo un símbolo crepuscular, habida cuenta de la importancia que el deporte en directo había tenido en su programación a lo largo de sus doce años de existencia.

Ares, García Caridad y Hernández coinciden en señalar la lucha por la audiencia –en aquellos momentos, ciertamente encarnizada- que mantienen José María García desde *COPE* y José Ramón de la Morena desde la *Cadena SER* como un factor determinante tanto para la reducción del perfil deportivo de *Antena 3 Radio* como para el desmantelamiento general de la cadena durante 1994. Enrique Hernández⁴³ sostiene que la programación fue más o menos normal hasta finales de 1993, especiales navideños incluidos; y sitúa el cambio de rumbo en enero de 1994; un viraje que no descarta que fuera impulsado por de la Morena, ya que este presionaba a los directivos de la *Cadena SER* para no dividir la oferta en dos cadenas y así, ser el principal receptor –y beneficiario- de los oyentes que a esas alturas quedaban fieles a la sintonía de *Antena 3 Radio*, una hipótesis que, como se ha visto, también baraja Javier Ares.

⁴² Hernández, E., *Op. Cit.*, 2022.

⁴³ *Ibidem*.

Aitor Ugarte⁴⁴ trabajaba los domingos por la tarde, al tener el turno de producción vespertina de ‘El primero de la mañana’. De modo que fue testigo del cese de la programación deportiva y algunas tensiones ‘in situ’ derivadas del mismo. Afirma que fue ese momento en el que tomó conciencia de que las cosas se habían torcido definitivamente en el futuro inmediato de *Antena 3 Radio*.

*El Mundo*⁴⁵ lleva a la portada de su suplemento ‘Comunicación’ una información que habla sin tapujos del “derribo” de la cadena, a la que no ven futuro más allá del mes de junio. El viejo proyecto de *Radio Info* había quedado totalmente descartado, por los “enormes costes” que conllevaba y por la decisión del Ente Público *RTVE* de reconvertir *Radio 5* en un producto de similares características, basado en el formato norteamericano *all news* (*Radio 5 Todo Noticias*)⁴⁶. En la misma información⁴⁷, se dice que los trabajadores de la cadena están viendo cómo esta se viene desmantelando desde diciembre de 1993. En esta línea, Juan de Dios Rodríguez⁴⁸ señala que, en la asamblea anual de la *Cadena SER* de 1993, celebrada en San Sebastián, además de distintos recortes de gasto derivados de la crisis económica, se anunciaba el final del proceso de integración entre la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*: “el consejero delegado, Javier Díez de Polanco, anunció un proceso de reorganización de emisoras de las dos cadenas por localidades en cuanto a contenidos y personal”. Pese a este planteamiento, el Comité de Empresa reitera que, a principios de 1994, Ventura García había asegurado que *Antena 3 Radio* no desaparecería ni como cadena ni como marca comercial⁴⁹.

⁴⁴ Ugarte, A., *Op. Cit.*, 2022.

⁴⁵ López, Francisco J. y Bardají, Javier: “El derribo de Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 4 de marzo de 1994, Suplemento Comunicación, página 1.

⁴⁶ El contrato programa suscrito entre el Estado y *RTVE* en 1993 obligaba a *Radio 5*, la cadena resultante de la absorción de las frecuencias de *Radiocadena Española*, a prescindir de publicidad para no ser objeto de una doble financiación. Según *El País*, los directivos del ente público decidieron que el mejor destino para la cadena era una fórmula basada solo en boletines de noticias y en crónicas y reportajes, fundamentadas siempre en la información y prescindiendo de todo espacio de entretenimiento. El director de *RNE*, Diego Carcedo, habló de “razones fundamentalmente de servicio público”. Sus emisiones comenzaron en pleno desmantelamiento de *Antena 3 Radio*, el 18 de abril de 1994. En “Radio 5 emite solo noticias las 24 horas”. *El País*, 19 de abril de 1994.
https://elpais.com/diario/1994/04/19/radiotv/766706419_850215.html Consultado el 26 de febrero de 2022.

⁴⁷ López, F. J. y Bardají, J., *Op. Cit.*, 4 de marzo de 1994, página 1.

⁴⁸ Rodríguez, J. D., *Op. Cit.*, 2021, página 246.

⁴⁹ López, F. J. y Bardají, J., *Op. Cit.*, 4 de marzo de 1994, página 1.

Abierta esta etapa de gran incertidumbre sobre el futuro de la emisora, los medios de comunicación que estaban más pendientes de su devenir, sobre la premisa inicial de que el Grupo PRISA entró en ella con el propósito de cerrarla; empiezan a hablar tanto de despidos de profesionales como de trasvases a la *Cadena SER*, manteniendo el sueldo y la antigüedad. Nieves Goicoechea, Ana Mugerza o Silvia Salgado pasan de *Antena 3 Radio* a la *Cadena SER* antes de que se consume el fin de las emisiones de la primera⁵⁰. *El Mundo*⁵¹ denuncia que Eduardo Alcalde no les ha facilitado datos sobre el número de trabajadores de la compañía. Además, citan fuentes de Unión Radio que apuntan a que la política que se va a seguir con los trabajadores es la de no renovar los contratos temporales, convertir en colaboradores a algunos indefinidos, extinguir contratos pagando 60 días por año trabajado y, en el menor número de casos, los citados trasvases a la *Cadena SER*. Los periodistas que firman la información en *El Mundo* afirman que esta última información habría causado gran malestar en la redacción de Gran Vía 32.

Para evidenciar la absorción de hecho de *Antena 3 Radio* por parte de la *Cadena SER*, se cita como ejemplo que varios responsables territoriales –Cartagena, Málaga y Valladolid, entre otras- lo sean a la vez de las dos cadenas. Según la misma información, tanto Concha García Campoy como Javier González Ferrari e Hilario Pino tenían garantizado su paso a la *Cadena SER*.

Cuando, finalmente, anunció que se incorporaba a *Onda Cero* para conducir un programa nocturno, García Campoy⁵² reveló que fue tentada con hacer ‘Hora 25’ –en aquel entonces, en manos de Carlos Llamas- y que estuvo pensando aceptar a la oferta. Sin embargo, la *Cadena SER* cambió enseguida de idea y pasó a ofrecerle volver a la conducción de ‘A vivir que son dos días’, una opción que, a ella, no le interesaba desde el punto de vista personal y profesional, pues se trataba de volver a “hacer lo mismo”. Moreno⁵³ recuerda esta situación y explica por qué García Campoy se decidió a abandonar el Grupo PRISA:

⁵⁰ Ugarte, A., *Op. Cit.*, 2022.

⁵¹ López, F. J. y Bardají, J., *Op. Cit.*, 4 de marzo de 1994, página 1.

⁵² Mayoral, Soledad: “El Grupo PRISA no se metió en Antena 3 Radio para cerrarla”. *El Mundo*, 15 de julio de 1994, Suplemento ‘Comunicación’, página 8.

⁵³ Moreno, M. J., *Op. Cit.*, 2020.

Hubo un pulso y lo ganó Carlos Llamas. Y ella se quedó descolocada. Volver a ‘A vivir...’ estaba bien, pero era algo que ya había superado y abandonado. Ya había probado el programa diario, dirigir una tertulia informativa... Estaba en una carrera en ascenso y no quería dar un paso atrás. Se le presentó una oportunidad de hacer algo distinto y se arriesgó; porque ella siempre fue para eso súper valiente y tenía las cosas muy claras.

10.2.2. Javier Ares pasa a la *Cadena SER* en plena temporada

Tras algunos días sin responsabilidades concretas dentro de *Antena 3 Radio* tras el fin de las emisiones de ‘La taberna fantástica’ y la reducción a la mínima expresión de la redacción de Deportes, Javier Ares⁵⁴ recibe una llamada para celebrar una reunión con los responsables de Unión Radio. Le proponen pasar a trabajar para la *Cadena SER* y acepta. Ares recuerda en este punto que, en su decisión de quedarse en *Antena 3 Radio* en el verano de 1992, tuvo un peso decisivo la posibilidad de que ese interés del Grupo PRISA podría traducirse más adelante en otra posición dentro de ese conglomerado editorial, más allá de la suerte que corriese *Antena 3 Radio*.

Así, en el mes de abril, con la temporada radiofónica afrontando su trimestre final, la absorción de *Antena 3 Radio* por parte de la *Cadena SER* empieza a tomar carta de naturaleza cuando se anuncia la llegada a esta cadena de Javier Ares, que aterriza justo a tiempo para narrar la Vuelta Ciclista a España⁵⁵. Además de un papel muy protagonista en la narración del ciclismo –el periodista recuerda en este punto que en aquellos años no solo se cubrían las grandes competiciones como la Vuelta, el Giro de Italia o el Tour de Francia, sino también otras de dimensiones mucho menores, como la Vuelta al País Vasco, por ejemplo- Ares⁵⁶ se integra en ‘Carrusel Deportivo’ como narrador de partidos de fútbol, sobre todo del Atlético de Madrid y del Deportivo de la Coruña, un equipo que conoció gran auge en aquel tiempo –segundo en la Liga 1993-1994 y campeón de la Copa del Rey de 1995- que no tenía un narrador fijo en la *Cadena SER*. El ex jefe de Deportes de *Antena 3 Radio* afirma pasar unos buenos años de su carrera en esta cadena, en la que dice

⁵⁴ Ares, J., *Op. Cit.*, 2022.

⁵⁵ “Javier Ares se incorpora al equipo deportivo de la Cadena SER”. *El País*, 8 de abril de 1994. https://elpais.com/diario/1994/04/08/radiotv/765756001_850215.html#:~:text=El%20periodista%20Javier%20Ares%2C%20hasta,en%20mayo%2C%20y%20el%20Tour%2C Consultado el 26 de febrero de 2022.

⁵⁶ Ares, J., *Op. Cit.*, 2022.

que, si bien nunca tuvo “tratamiento VIP”, la etapa le permitió, entre otras cosas, acceder al que sería su siguiente cometido profesional, diseñar la puesta en marcha de *Real Madrid TV*, el canal televisivo del club de fútbol del mismo nombre, que inició sus emisiones en febrero de 1999 dentro de la plataforma *Canal Satélite Digital*⁵⁷.

Como se ha comentado anteriormente, el libro *Los silencios de ‘El Larguero’*, de José Ramón de la Morena, es precisamente un diario del año 1994, en el que se producen todos estos acontecimientos. En la entrada correspondiente al jueves 10 de marzo, de la Morena⁵⁸ da cuenta de la llamada con la que Ramón Gabilondo, director de Programas y Operaciones de la *Cadena SER*, le despierta para confirmarle la llegada del hasta entonces jefe de Deportes de *Antena 3 Radio*, Javier Ares. Al final de esa jornada, de la Morena habría intentado explicar a la redacción las “ventajas” de esta incorporación, percibiendo un clima “receloso” que el director de ‘El Larguero’ califica de “lógico”.

De la misma manera, en la entrada correspondiente al 5 de abril, el periodista de Brunete⁵⁹ informa de una conversación muy larga con Ares en su despacho, el día en el que acudió por primera vez a las instalaciones de la *Cadena SER* en la Gran Vía. Según el relato del autor, el encuentro versó, sobre todo, acerca de la situación laboral, desabrida, en la que quedaba Pepe Gutiérrez, que acababa de pedir ayuda al propio García, con el que llevaba enemistado desde los episodios de la Vuelta Ciclista a España de 1993 (“ya están aquí estos, arrastrándose para pedirme ayuda”, se dice que comentó José María García al salir de su despacho). De la Morena le reprocha a Ares que el comportamiento de García en aquella Vuelta habría sido el mismo que ya exhibía cuando trabajan para la misma cadena (“por un instante he pensado que podía estar siendo desagradable con él en su primer día y he llevado la conversación a mi año en el exilio. Ahí he observado que me escuchaba con cierta atención”).

⁵⁷ “El Real Madrid estrenó ayer su canal de televisión”. *El País*, 16 de febrero de 1999. https://elpais.com/diario/1999/02/16/radiotv/919119605_850215.html Consultado el 9 de abril de 2022.

⁵⁸ De la Morena, José Ramón: *Los silencios de El Larguero*. El País Aguilar, Madrid, 1995, páginas 107 y 108.

⁵⁹ *Ibidem*, páginas 122 y 123.

Cuando se confirma el fin de la programación deportiva, José María García⁶⁰ afirma acoger la noticia desde *COPE* “con tristeza, aunque no con sorpresa pues ya en agosto de 1992, antes de irme, me reuní con el equipo de deportes y les dije que los iban a utilizar”. A este respecto, Paco García Caridad⁶¹ recuerda que, en uno de los primeros programas en los que coinciden José Ramón de la Morena y Javier Ares en la sintonía de la *Cadena SER*, el primero le pregunta si, en ese momento, “se sentía más libre, pero menos importante”.

Francisco Vela⁶², que en este tiempo ha vuelto a la Dirección de Programas de la *Cadena SER*, tras su labor de tutela en el desembarco inicial del Grupo PRISA en *Antena 3 Radio*, insiste, durante unas jornadas sobre medios y audiencias celebradas en Madrid, que el Grupo PRISA entró en esta cadena de radio, precisamente, para evitar su cierre. En esas mismas jornadas, Javier González Ferrari⁶³ acusa a los comunicadores de *COPE* aterrizados en 1992 desde *Antena 3 Radio*, de “protagonizar una campaña” contra la cadena.

10.2.3. *M80 Radio* culmina su transición

Mientras las convulsiones se suceden en *Antena 3 Radio*, *M80* introduce cambios de calado en su estructura directiva que inducen a pensar en el fin de una etapa de cierta transición tras la fusión de *Radio 80 Serie Oro* y la *Cadena Minuto*. De hecho, ya ha quitado discretamente la coletilla de “Serie Oro” de su denominación y se hace llamar, sencillamente, *M80 Radio*⁶⁴. Javier Pons Rubio es nombrado director en el mes de mayo⁶⁵. Juan de Dios Ramírez⁶⁶ apunta al choque entre José Ramón Pardo y el director de radios temáticas musicales de

⁶⁰ “Juan Luis Cebrián es injusto, mezquino y mentiroso”. *ABC*, 25 de febrero de 1994, página 129.

⁶¹ García Caridad, P., *Op. Cit.*, 2022.

⁶² “Un directivo de la Cadena SER asegura que el Grupo PRISA compró Antena 3 Radio para evitar su cierre”. *ABC*, 14 de abril de 1994, página 147.

⁶³ *Ibidem*.

⁶⁴ Wert Moreno, José I. y Legorburu, José M.: “De Radio 80 a M80 Radio: 36 años de metamorfosis sonora (1982-2018)”. *Index Comunicación*, 11(2), 2021, páginas 209-229.

⁶⁵ “Javier Pons nombrado director de la cadena M80”. *El País*, 7 de mayo de 1994. https://elpais.com/diario/1994/05/07/sociedad/768261607_850215.html Consultado el 27 de febrero de 2022.

⁶⁶ Rodríguez, J. D., *Op. Cit.*, 2021, página 247.

la *Cadena SER*, Luis Merino, como el motivo de la salida temprana del primero, creador y auténtica referencia de *Radio 80*.

Mientras que (Merino) quería programación más pegada a los grandes éxitos, conciertos y grupos de todos los tiempos con mayor énfasis en los últimos 30 años y en un público adulto-contemporáneo, Pardo se lo planteaba más en la línea de las series doradas de las décadas de los 50 y 60 hasta las de los años 70 y 80.

En efecto, Pardo⁶⁷, que guarda un recuerdo muy amargo de su participación en la fundación de *M80 Radio* y de sus relaciones con los gestores del Grupo PRISA durante todo aquel tiempo, ratifica estas discrepancias con Luis Merino. Recibió su veto a la idea de emitir una entrevista con el compositor Michael Nyman⁶⁸, aduciendo que en la parrilla de la cadena no había espacio para este género periodístico. Pardo⁶⁹ lamenta que dicho veto no se le hiciera llegar directamente, sino a través de la persona interpuesta del responsable de *Los 40 Principales* en Bilbao.

Sin embargo, en lo que refiere a las diferencias de criterio sobre programación musical, Pardo apunta más bien a la imposibilidad de radiar canciones de otro tipo de grupos y cantantes, más contemporáneos:

Estaban muy cuadrículados. Yo quise programar a *Take That*, el grupo de Robbie Williams. Decían que era juvenil. Y yo, “que no, escuchad la música que hacen”. Eran muy cuadrículados. Yo tenía todas las limitaciones del mundo y conseguí pasar ese año de 400.000 a 800.000 oyentes. Ahora, está en 400.000 otra vez. Por mérito de Pascual se pasó de 600.000 a 850.000... Y conseguí, sobre todo, que lo oyera la gente más mayor.

Miguel Ángel Pascual⁷⁰ da otras claves de interés que ayudan a entender las dificultades iniciales por las que atravesó el proyecto de *M80 Radio*. Unas tienen que ver con la situación financiera, en pleno repliegue de la publicidad tras la crisis económica de 1993. Otra es la paradoja de que el *motor comercial* de la cadena, Alfonso Arús, no terminara de funcionar, tras aterrizar con ‘Arús con leche’ procedente de la *Cadena Minuto*, –que era la marca que el Grupo PRISA aportaba al proyecto-, un programa despertador que había desarrollado previamente en otras emisoras, entre ellas, la *Cadena Rato*. Pese

⁶⁷ Entrevista con José Ramón Pardo Bustillo. 3 de enero de 2020.

⁶⁸ Por aquel entonces, en la cima de su popularidad gracias al éxito de la Banda Sonora Original de la película *El Piano* (*The Piano*, Jane Campion, 1993).

⁶⁹ Pardo. J. R., *Op. Cit.*, 2020.

⁷⁰ Entrevista con Miguel Ángel Pascual Amorrosta. 6 de marzo de 2020.

a esta circunstancia, Pascual da a entender que el estilo de este comunicador no entraba en el esquema elitista –habla, en concreto, de un “prurito”- que los directivos de la Gran Vía 32 tenían en sus cabezas. Este profesional también abandona la cadena por las mismas fechas:

M80 fue un proyecto que sufrió de ser la prima hermana fea de la casa. La bonita era *Los 40 Principales*, luego *Cadena Dial*; y nosotros éramos un poco los hermanos pobres. Teníamos que salir adelante con mucha imaginación... Pero estratégicamente, en el interior de la casa, tenía un valor muy importante, por lo que tenía de integración.

También era una pequeña toma de posición decir, de vez en cuando, “estoy aquí”. El propio José Ramón (Pardo) también tuvo que hacerse a un modelo diferente. En *Antena 3 Radio*, él hacía y deshacía. El modelo en que se mueven la *Cadena SER* y el Grupo PRISA en aquel momento era de mucha implementación de método, procedimiento y sistema. Todo se hace por algo, todo tiene que ser contado de una determinada manera, tener una estructura... Era muy difícil salirse de ahí. En el fondo, le dejamos hacer; que tampoco tuviera la sensación de que le cortábamos las alas. Teníamos claro que era una transición con un objetivo: posicionar la cadena.

10.2.4. Mermas en los medios y recursos de *Antena 3 Radio*

El desmantelamiento de *Antena 3 Radio* se sigue haciendo patente en estos meses en cuestiones que afectan al contenido que la cadena emite para sus oyentes. Al final de la información deportiva se suma la desaparición de los informativos durante el fin de semana y el cierre de la actividad de las corresponsalías que la cadena mantenía operativas en el extranjero. Uno de los últimos cometidos de la periodista Consuelo Sánchez-Vicente⁷¹, antes de desvincularse contractualmente de la cadena, fue precisamente la de dirigir los informativos del fin de semana, cuya merma de recursos afectó directamente a la manera de enfocar su trabajo.

Comparado con lo que habíamos hecho, no había medios. Éramos otra redactora y yo. Podías llamar a alguna emisora... Seguíamos contando mucho con los oyentes. Los oyentes llamaban mucho a *Antena 3 Radio* a dar noticias. Pero más allá del voluntarismo... Es que *Antena 3 Radio* no fue solo una empresa de voluntarismo. Fue una empresa que tenía medios, que fue poniendo medios. Sin medios no puedes mantener el pulso informativo. Ni entonces, ni ahora. Era una época de muchos atentados, era una época de mucha convulsión política... Y no puedes, no puedes más que leer teletipos. Y si un oyente te llama y puedes contrastarlo, decir “nos cuenta un oyente”... Yo, por lo menos, no pude.

⁷¹Entrevista con Consuelo Sánchez-Vicente López. 22 de febrero de 2019.

Aitor Ugarte⁷² recuerda cómo las estrecheces que se imponen progresivamente a lo largo de la temporada –subraya que la sección de Internacional llega a desaparecer del organigrama de la redacción- obligaban a “agudizar el instinto” en cuestiones tales como la obtención de buenos personajes públicos para ser entrevistados en *Antena 3 Radio*:

En aquel entonces podíamos tener los teléfonos de los coches de (José María) Aznar o (Rodrigo) Rato, en una época en la que los teléfonos móviles eran una rareza. Teníamos una agenda que suplía la falta de potencia de la radio ya en aquel momento. Bien porque nos buscábamos la vida o por la antigua potencia que sí tuvo la radio antes (...) Tener el teléfono de todo el mundo para llegar a todo el mundo. Saltarte al gabinete de prensa si te daban largas. Que se te cayera una entrevista a las diez de la noche y llamar a Rato, a ver qué pasa. (El entrevistado caído podía estar muy por debajo del propio Rato). Los teléfonos se conseguían por relaciones personales o porque te los quedabas cuando te los daban para una conexión puntual aunque te pidieran que lo destruyeras. Esa falta de recursos obligó a agudizar mucho el instinto.

Además, recuerda que, tras la pérdida de emisoras en País Vasco o Galicia, empezó a existir la posibilidad de, en determinados casos, solicitar crónicas para *Antena 3 Radio* a periodistas de las emisoras-cabecera de la *Cadena SER* en cada territorio. (Bilbao en el caso del País Vasco, por ejemplo). Era una posibilidad que había que usar “con prudencia” pero a la que sí se recurrió en ocasiones, especialmente en los principales espacios informativos de la cadena, ‘El primero de la mañana’, ‘Crónica 3’ y ‘Hora Cero’⁷³. Conforme avanza el proceso de desmantelamiento de la cadena, esta práctica se extiende también a periodistas de la *Cadena SER* radicados en Madrid. Ugarte⁷⁴ trae a colación una ocasión en la que un redactor de la *Cadena SER* estaba en directo haciendo una crónica para *Antena 3 Radio* mientras era requerido por Iñaki Gabilondo. Asimismo, llegado el momento, los redactores de *Antena 3 Radio* se ven en la necesidad de empezar a grabar los boletines y espacios informativos de la *Cadena SER* para poder extraer de allí los cortes de sonido⁷⁵.

Ugarte⁷⁶ señala que esta decadencia dio lugar a situaciones paradójicas. El cierre de las corresponsalías de *Antena 3 Radio* en el extranjero obliga a

⁷² Ugarte, A., *Op. Cit.*, 2022.

⁷³ *Ibidem.*

⁷⁴ *Ibidem.*

⁷⁵ *Ibidem.*

⁷⁶ *Ibidem.*

cubrir determinadas informaciones internacionales con periodistas *freelance*. Esto provocó, por ejemplo, que Ricardo Ortega Fernández grabase algunas crónicas desde Moscú. Son los años inmediatamente posteriores al desmoronamiento de la URSS. “¡La mejor información sobre Rusia se daba en *Antena 3 Radio!*”, remacha Ugarte. Lo resume así:

Creo que logramos mantener el tipo y que hicimos un trabajo informativo riguroso, con carencias pero riguroso. Eso sí, con mucho esfuerzo por parte de quienes estábamos allí, en gran parte periodistas muy jóvenes que habíamos entrado en prácticas en el verano de 1993, y a los que se nos había contratado por 100.000 pesetas al mes (600 euros, aproximadamente).

En la misma línea, Carratalá⁷⁷ cree que estas mermas no redujeron la calidad del producto que *Antena 3 Radio* ofrecía a sus oyentes, pero lo achaca al trabajo enorme desplegado por sus profesionales, que trabajaron muchas más horas de las que correspondían y de las que habían sido necesarias para funcionar en el pasado.

10.3. EL GOBIERNO AUTORIZA LA CONCENTRACIÓN DE UNIÓN RADIO

El Consejo de Ministros aprueba el 20 de mayo de 1994 el expediente de concentración que se había presentado en diciembre del año anterior. El director general de la *Cadena SER*, Augusto Delkáder⁷⁸, declara a *Europa Press* que se abre “un proceso de renovación y modernización de lo que es la radio española”.

La Asociación de Radios Independientes⁷⁹ (ARI) –un organismo que decía representar a unas 60 emisoras no pertenecientes a ninguna gran cadena, algunas de ellas ilegales, en palabras de su propio abogado, Fernando Gutiérrez Laso⁸⁰- anuncia la presentación de un recurso contencioso-administrativo por considerar que se estaban infringiendo preceptos de la Ley

⁷⁷ Carratalá, M., *Op. Cit.*, 2022.

⁷⁸ “El Gobierno autoriza al Grupo PRISA a “concentrar” la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 21 de mayo de 1994, página 82.

⁷⁹ “La Asociación de Radios Independientes recurrirá la “fusión” de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 22 de mayo de 1994, página 79.

⁸⁰ López, Francisco J.: ““La concentración de Antena 3 Radio y la Cadena SER vulnera la ley””. *El Mundo*, 3 de junio de 1994, Suplemento ‘Comunicación’, página 8.

de Defensa de la Competencia⁸¹. El Tribunal Supremo⁸² admite a trámite dicho recurso poco después de consumarse el final de las emisiones de la cadena.

El Grupo PRISA⁸³ habla, en cambio, de las “severas condiciones” que el Gobierno le impone. Estas podían resumirse en no tener más de cuatro emisoras en propiedad o en asociación “fuerte”⁸⁴ en aquellas localidades con a partir de ocho emisoras, más del 50% de los diales en aquellas localidades con menos de ocho emisoras y un máximo del 40% de las localidades en las que solo hubiera una emisora.

Durante la presentación del informe titulado *Transparencia y control de los medios informativos en España*, solicitado por la Comisión Europea, el vicedecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad del País Vasco, Alfonso Sánchez-Taberner⁸⁵, afirmó que el Grupo PRISA mantenía “el mayor nivel de concentración del mercado radiofónico de Europa”. Por su parte, el abogado Arrizubieta⁸⁶ señala lo siguiente en una tribuna de opinión en *El Mundo*:

Con la concentración de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*, uno de los grandes grupos de radios que pluralizaban la sociedad española se ha visto eliminado. No solo estimamos que la misma no se ajusta a derecho, sino que puede violentar los principios de pluralismo recogidos por la LOT. La réplica no puede ser solo judicial, tiene que existir una réplica política. Quien se sienta valedor de la libertad de expresión debe exigir en el Parlamento los informes que avalan la actuación del Gobierno.

⁸¹ “ARI recurre el visto bueno del Gobierno a la concentración de Antena 3 Radio y la Cadena SER”. *ABC*, 22 de mayo de 1994, página 153.

⁸² “El Supremo admite a trámite el recurso contra la concentración de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *ABC*, 6 de julio de 1994, página 139.

⁸³ “Severas condiciones a la concentración”. *El País*, 24 de mayo de 1994.

https://elpais.com/diario/1994/05/24/sociedad/769730414_850215.html Consultado el 28 de febrero de 2022.

⁸⁴ “Se entiende por asociación fuerte la que se establece por tiempo indefinido y requiere el acuerdo de ambas partes para su ruptura”. En Seoane, María Cruz y Sueiro, Susana: *Una historia de El País y del Grupo PRISA*. Plaza y Janés, 2004, página 667.

El concepto fue uno de los más controvertidos del dictamen. *El Mundo* adujo que era un escollo fácil de solucionar modificando los contratos, algo que el Grupo PRISA procedió a hacer y usó en su defensa, como veremos más adelante, frente a acusaciones de no respetar la literalidad de la ley. En Bardají, Javier: “A la espera del expediente secreto”, *El Mundo*, 31 de marzo de 1995, página 48.

⁸⁵ Olivé, Antonio: “Un informe presentado ante la CE denuncia la dejación del Gobierno en el mercado privado de radio”. *ABC*, 27 de mayo de 1994, página 139.

⁸⁶ Arrizubieta, Felipe: “Democracia, derecho y concentración”. *El Mundo*, 27 de mayo de 1994, Suplemento ‘Comunicación’, página 5.

Alcalde⁸⁷ recuerda en este punto la dificultad de gestionar el día a día de la cadena en este estado de cosas. Entiende el mal humor de la plantilla y defiende su transparencia respondiendo a las inquietudes de otros medios de comunicación –cita, en concreto, al diario *El Mundo* y a su periodista Javier Bardají, habida cuenta de la línea editorial beligerante de esta cabecera con este asunto-. En su opinión, el Tribunal de Defensa de la Competencia tenía que haber impedido que esta concentración se consumara en algunas localidades pero, por regla general, tampoco “podía hacer otra cosa”.

10.4. NACE SINFO RADIO-ANTENA 3

En el mismo momento en que consiguió el visto bueno del Gobierno, el Grupo PRISA confirmó que *Antena 3 Radio* cesaría sus emisiones y sería transformada en una radio temática musical especializada en música culta⁸⁸. El nombre definitivo fue *Sinfo Radio-Antena 3* y su lema “Los números uno de los últimos 500 años”. Pese a la existencia desde 1965 de *Radio 2*, de *Radio Nacional de España*, dedicada igualmente a la música clásica, más tarde, en 1994, red denominada *Radio Clásica*; *El País* y *La Vanguardia*⁸⁹ hablan de “un producto inédito en el panorama radiofónico español”. Información, jazz, “new age”, música de cine o zarzuela serían otros de sus contenidos. La salida al aire se limitaría finalmente a 14 ciudades: A Coruña, Alicante, Barcelona, Cádiz, Granada, Las Palmas, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca, Sevilla, Tenerife, Valencia, Vigo (Pontevedra) y Zaragoza.

Los restantes diales pertenecientes a *Antena 3 Radio* pasarían a ampliar la presencia de la *Cadena SER* y de las otras cadenas temáticas musicales de Unión Radio en el territorio correspondiente. Para el Grupo PRISA, estos productos –*Los 40 Principales*, *Cadena Dial*, *M80 Radio* y *Radiolé*- eran “de gran éxito, pero con importantes lagunas en áreas geográficas determinadas

⁸⁷ Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

⁸⁸ “La Cadena SER y Antena 3 Radio unificará sus programaciones convencionales”. *El País*, 24 de mayo de 1994. https://elpais.com/diario/1994/05/24/sociedad/769730414_850215.html Consultado el 28 de febrero de 2022.

⁸⁹ “La nueva cadena Sinfo Radio-Antena 3 dará 24 horas diarias de música e información”. *La Vanguardia*, 24 de mayo de 1994, Revista, página 5.

que suponían un freno a su desarrollo y perjudicaban su viabilidad empresarial, a la vez que privaban a los oyentes de una oferta más rica y plural”⁹⁰.

De este modo, el Grupo PRISA acaba reconociendo que, a partir de ese momento, tendría una sola cadena generalista, la *Cadena SER*, concentrando a la ya casi extinta *Antena 3 Radio*. En este sentido, un portavoz de Unión Radio citado por *El País* señalaba que la *Cadena SER* se vería enriquecida y reforzada por la llegada de “destacados profesionales procedentes de *Antena 3 Radio*” (más adelante se profundizará en este aspecto). Hablaba también de una “competencia muy por encima de las posibilidades de financiación (...) a través del mercado de la publicidad”. Además, *El País*⁹¹ vuelve a insistir, en una información separada, en el argumentario que el grupo editor venía empleando desde hacía casi dos años.

Aunque *Diario 16* no fue un periódico tan beligerante en este asunto como *ABC* y *El Mundo*, sí salió al paso de esa información de *El País* con un editorial⁹², por considerar que ese texto “atenta contra la excelente labor profesional” de Manuel Martín Ferrand que, en ese momento, formaba parte de la nómina de columnistas del diario, dirigido en aquel entonces por José Luis Gutiérrez Suárez:

(*El País*) no se ajusta a la realidad cuando asegura que una crisis en Antena 3 precedió a la entrada del Grupo PRISA. Ocurrió exactamente lo contrario; es decir, que una posible invasión desató los mecanismos de defensa y la voluntad de independencia por parte de los responsables profesionales de la ahora extinguida y antes innovadora y libérrima empresa radiofónica. Como dice la consejera, lo mal adquirido, poco dura. *Antena 3 Radio*, única empresa española del sector que cotizaba en Bolsa, ganaba 1.500 millones anuales con un capital de 1.000 millones y sus tres marcas –*Antena 3*, *Radio 80* y *Radiolé*– eran líderes en sus respectivos segmentos. Se ha culminado, como vemos, la “modernización” de *Antena 3 Radio*.

⁹⁰ “La Cadena SER y Antena 3 Radio unificará sus programaciones convencionales”. *El País*, 24 de mayo de 1994. https://elpais.com/diario/1994/05/24/sociedad/769730414_850215.html Consultado el 28 de febrero de 2022.

⁹¹ “Una crisis en Antena 3 Radio precedió a la entrada del Grupo PRISA”. *El País*, 24 de mayo de 1994. https://elpais.com/diario/1994/05/24/sociedad/769730415_850215.html Consultado el 28 de febrero de 2022.

⁹² “Raqueros de la comunicación”. *Diario 16*, 25 de mayo de 1994, página 3.

Esas mismas explicaciones del diario *El País* fueron calificadas de “poco serias” por Barrera⁹³ en 1995.

Por su parte, *El Mundo*⁹⁴ cita fuentes de *Antena 3 Radio* que apuntan a el cierre de emisiones el día 17 de junio y que se muestran sorprendidas por la intervención del Gobierno, que solo tenía que haber dejado pasar mes y medio para que la autorización se concediera automáticamente por silencio administrativo. El diario afirma, además, que la nueva radio temática musical será la que ellos anunciaron en marzo. Sin embargo, hay un pequeño matiz: por entonces, hablaron de *Radio Sinfo*, y ahora el orden de las palabras se modificaba, quedando justo al revés.

Asimismo, *La Vanguardia*⁹⁵ publica un editorial con el que intenta salir al paso de las críticas de un cierto sector social y de la creación de opinión hacia el fin, inexorable, que aguardaba a la cadena que su grupo editor había impulsado en la década anterior.

Estas críticas se han venido haciendo desde sectores que, cuando les conviene, no dudan en reclamarse del más puro liberalismo. La paradoja está en que estos sectores supuestamente liberales censuran un acto tan esencial del libre mercado como es que dos empresas decidan aunar esfuerzos para reducir costes y dar un mejor servicio (...) Pero ha nacido una nueva radio. Y la solidez de las empresas que la avalan es la mejor garantía de la libertad e independencia. Todo lo demás es ruido contra las nueces.

El Grupo PRISA designa a Jorge de Antón –hasta entonces director adjunto de Programas Musicales de la *Cadena SER*- como director de *Sinfo Radio-Antena 3*⁹⁶. A la vez, Enrique Hernández⁹⁷ era requerido para incorporarse a la sede de Gran Vía 32 el 1 de abril de 1994, con la misión de colaborar en su puesta en marcha. Durante este tiempo, Hernández simultanea su programa de seis horas en las madrugadas de los fines de semana en *Antena 3 Radio* con este otro cometido. El equipamiento técnico con el que el Grupo PRISA dota a su nuevo producto era justo el mismo que se empleaba en

⁹³ Barrera, Carlos: *Sin Mordaza. Veinte años de prensa en democracia*. Temas de Hoy, Madrid, 1995, página 313.

⁹⁴ López, Francisco J.: “El Grupo PRISA confirma la desaparición de Antena 3 como radio convencional”. *El Mundo*, 24 de mayo de 1994, página 27.

⁹⁵ “Liberales de boquilla”. *La Vanguardia*, 25 de mayo de 1994, página 16.

⁹⁶ “Jorge de Antón, nombrado director de Sinfo Radio/Antena 3”. *El País*, 11 de junio de 1994. https://elpais.com/diario/1994/06/11/sociedad/771285608_850215.html Consultado el 5 de marzo de 2022.

⁹⁷ Hernández, E., *Op. Cit.*, 2022.

los estudios de la calle de Oquendo, con lo que el perfil profesional de Hernández resultaba particularmente indicado para su puesta en marcha.

Los primeros recursos sonoros –indicativos, promociones, jingles, etc.- son grabados con quien había sido la voz corporativa de *Antena 3 Radio*, el veterano locutor Primitivo Rojas Ramos, en los estudios de esa cadena, para luego ser editados en los de Gran Vía. Además, Unión Radio adquirió entre 2.000 y 3.000 discos de música clásica para engrosar los fondos de su discoteca.

Hay que señalar que el proceso de desconexión de emisoras se fue acelerando durante la última semana de vida de la cadena. En esos días, por ejemplo, *Antena 3 Toledo* pasa a ser *Los 40 Principales*⁹⁸.

Mientras tanto, se iba configurando la parrilla de programación del ciclo semanal de la nueva cadena, basado en la música clásica, sobre todo, entre las 10:00 y las 19:00 horas. El espacio ‘Clásicos y noticias’, presentado por el periodista Armando Soto entre las 07:00 y las 10:00, hace las veces de programa despertador. Otros espacios eran ‘Clásicos a la carta’ (de 20:00 a 22:00), programa en el que eran los propios oyentes los que seleccionaban las piezas musicales. ‘Ciclos’, de 22:00 a 23:00 horas, con Máximo Pradera, ofrecía monográficos. ‘Música Privada’, de 23:00 a 00:00, con Jorge Flo, estaba dedicado al estilo *new age*. ‘Jazz de medianoche’, con Rafael Fuentes, completaba la oferta diaria. Además, la parrilla del ciclo de fin de semana, contaba con programas como ‘Clásicos de nuestro tiempo’ (sábados, de 20:00 a 22:00, con Rafael Abitbol), ‘Voces con swing y voces de oro’, (sábados, de 22:00 a 00:00, con José Luis Rubio), ‘Nombres propios’ (domingos, de 20:00 a 21:00, con Roberto Portillo) o ‘Noche de ópera’, con Gonzalo Alonso⁹⁹.

Según Hernández¹⁰⁰, en lo que toca al jazz, se llega a hacer gestiones para fichar a Juan Claudio Cifuentes, *Cifu*¹⁰¹, una voz muy reconocida en ese

⁹⁸ Hernández, E., *Op. Cit.*, 2022.

⁹⁹ “Nace una nueva cadena de música clásica”. *El País*, 18 de junio de 1994. https://elpais.com/diario/1994/06/18/radiotv/771890418_850215.html Consultado el 5 de marzo de 2022.

¹⁰⁰ Hernández, E., *Op. Cit.*, 2022.

¹⁰¹ Cifuentes estuvo en *Antena 3 Radio* desde su fundación en 1982, hasta el año 1987. En 1994, trabajaba en *Cadena 100*, una radio temática musical de COPE. En 1998, se incorporaría a *Radio Clásica*, la cadena con la que es muy difícil no comparar a *Sinfo Radio-Antena 3*. En: <https://cifujazz.org/biografia/>. Consultado el 10 de abril de 2022.

ámbito de especialización musical. En cualquier caso, como se ha podido apreciar, resulta evidente que el criterio para seleccionar locutores no se basaba tanto en sus conocimientos musicales como en su capacidad para presentar.

De esta manera, el 19 de junio, el arranque de *Sinfo Radio-Antena 3* se produce sin solución de continuidad con respecto al final de las emisiones de *Antena 3 Radio*. En concreto, la cadena transmite hasta las 23:59 horas del 18 de junio y a las 00:00 horas del día siguiente toma el relevo la nueva emisora. A partir de ese momento, las notas del *Magnificat* de Johann Sebastian Bach abren las emisiones de *Sinfo Radio-Antena 3*. A continuación, un saludo del periodista Iñaki Gabilondo –la estrella de la *Cadena SER*, sin relación alguna con *Antena 3 Radio* durante su trayectoria- y la *Novena Sinfonía* de Ludvig Van Beethoven. El periodista Luis Vicente Muñoz le contó a Dobón-Roux¹⁰² el malestar que en algunos trabajadores de *Antena 3 Radio* generaron estas palabras de Gabilondo:

(A quienes nos fuimos de *Antena 3 Radio*) nos quedó marcado a fuego en el alma que Iñaki Gabilondo apareciera por la noche diciendo “nace una nueva cadena de radio, *Sinfo Radio Antena 3*”, que duró meses (sic), y luego se convirtió en *Máxima FM*, y ya desapareció todo. Nos dolió porque Iñaki Gabilondo era una referencia periodística para muchos. Y prestarse al enterramiento, a la injusticia de esa manera, pues nos dolió. Ya por el hecho profesional. Tampoco era necesario que apareciera dando la cara vendiendo una cosa que era una falsedad completa. Y lo sabíamos y él lo sabía. Lo sabíamos todos (...) Esa radio no fue nada. Fue un engendro cruel e impresentable.

“El sueño de *Antena 3 Radio* se derrumba”, titula ese mismo día *ABC*¹⁰³. Entretanto, en la intrahistoria de ese preciso momento, hay que señalar que la transformación se coordinó ya desde la sede de Gran Vía 32. Entre las últimas emisiones figura un programa presentado por José Luis Arriaza. Es a partir de las 22:00 horas cuando se traspasa la señal desde el Estudio 1 de *Antena 3 Radio* en la calle de Oquendo hasta el Estudio 3 de la *Cadena SER* en la Gran Vía. Allí estaban ya los técnicos de sonido Jesús Mejuto y Juan Carlos Grijelmo, ambos pertenecientes a la emisora desaparecida. Por su parte,

¹⁰² Dobón-Roux, P., *Op.Cit.*, página 418.

¹⁰³ Olivie, Antonio: “El sueño de Antena 3 Radio se derrumba”. *ABC*, 18 de junio de 1994, página 115.

Enrique Hernández estaba preparado en la otra punta de la planta, en el estudio que había sido habilitado para *Sinfo Radio-Antena 3*. El propio Hernández subió la regleta y comenzó a comandar la nueva emisión. Así, en la medianoche, sonó el último indicativo de *Antena 3 Radio* y, a continuación, el primero de *Sinfo Radio-Antena 3*, para dar paso a la mencionada alocución grabada de Gabilondo. Entre tanto, en una sala contigua de los estudios de Gran Vía 32 se encuentran distintos altos directivos de Unión Radio, como Augusto Delkáder o Javier Pons, asistiendo al nacimiento de su nuevo producto¹⁰⁴.

Es interesante conocer la intrahistoria de esas últimas horas a través del testimonio de Mayte Carratalá¹⁰⁵, que fue la periodista de *Antena 3 Radio* que estuvo de guardia esa tarde-noche de cese de las emisiones de la cadena. La suya fue, por tanto, la última voz que sonó en sus (para entonces, ya muy pocas) frecuencias antes de dar el testigo a *Sinfo Radio-Antena 3*, pues ella fue la encargada de hacer los últimos boletines informativos horarios. Esas guardias se asignaban con antelación mensual. Carratalá no era la redactora designada inicialmente pero había intercambiado su turno en una jornada anterior con otra integrante de la redacción, Olvido Macías Valle.

Esa misma mañana de sábado, Carratalá recibe la llamada del director de los Servicios Informativos de *Antena 3 Radio*, Juan Carlos Rodríguez. Le dice que no debe acudir a Oquendo 23 sino a Gran Vía 32. Allí se presenta y es recibida por el jefe de los informativos de la *Cadena SER*, Luis Fernández. Tiene que sacar adelante los boletines informativos horarios con las limitaciones que supone desconocer el programa de edición de textos y de búsqueda y lectura de teletipos. Ponen a su disposición una máquina de escribir.

Recuerdo una tarde horrible. Yo creo que me equivoqué en todos y cada uno de los boletines que hice. Me iba a atascando, tenía un nudo en la garganta que no hubo manera de sacar los boletines adelante. Yo estaba escuchando la emisión de *Antena 3 de Radio* pero lo estaba haciendo desde la *SER*. Los hacía no desde el estudio grande la *SER* sino uno más pequeño y con un técnico de *Antena 3 de Radio* que también le dijeron que fuera allí a hacer los boletines (Jesús Mejuto). La gente que estaba de la *SER* me ayudó a saber

¹⁰⁴ Hernández, E., *Op. Cit.*, 2022.

¹⁰⁵ Carratalá, M., *Op. Cit.*, 2022.

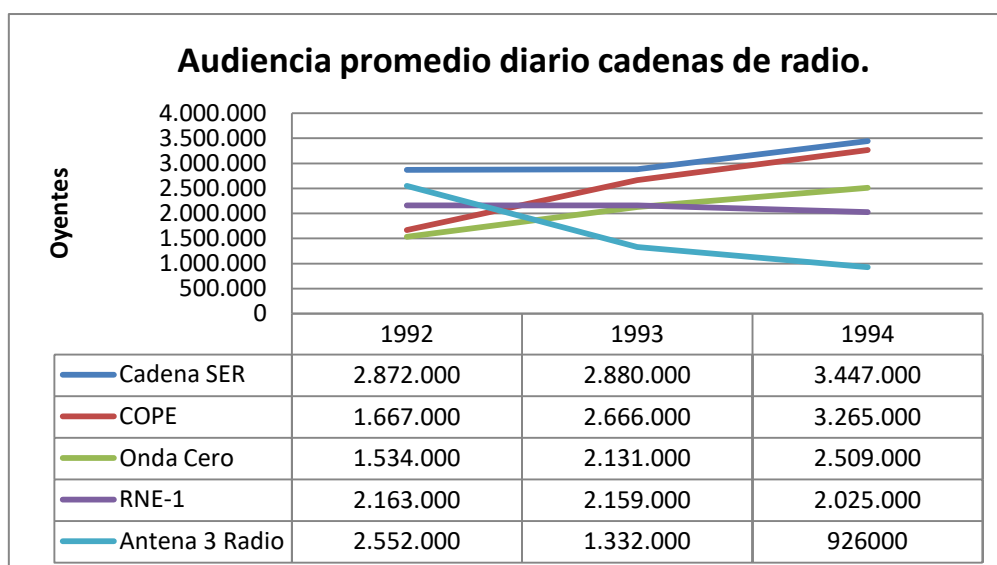
cómo encontrar los teletipos, me iban diciendo cosas que habían pasado... no recuerdo ni una sola noticia de ese día.

Llegado el momento del último boletín informativo de la historia de *Antena 3 Radio*, Carratalá habla con Jesús Mejuto y decide que debe incluir unas líneas de despedida. No había recibido ningún tipo de indicación previa o veto sobre esta cuestión. Ambos llegan a la conclusión de que lo que se espera de ellos y de la cadena es ser “elegantes, educados y bien mandados”. Aunque lo ha intentado, Mayte Carratalá nunca ha conseguido volver a escuchar ese último boletín. En su recuerdo tiene un nudo inmenso en la garganta y se equivoca “prácticamente en cada línea”. En parte lo achaca a la presencia de muchas personas a las que no conoce dentro del control del estudio de la *Cadena SER* desde el que se hacen los últimos minutos de emisión en directo de *Antena 3 Radio*. Tiene la certeza de la presencia de Daniel Gavela, además de Juan Carlos Rodríguez y Ventura García. Carratalá recuerda haberse despedido de los oyentes de *Antena 3 Radio* con estas palabras: “los servicios informativos de *Antena 3 Radio* se despiden de todos ustedes. A partir de este momento empieza su andadura una nueva cadena a la que le deseamos mucha suerte, *Sinfo Radio-Antena 3*”

Acto seguido, Carratalá sale a la impresionante terraza de los estudios de la *Cadena SER* en Gran Vía 32 y expulsa la tensión de toda la tarde-noche. Rompe a llorar en presencia de Mejuto y de Rodríguez. Los directivos del Grupo PRISA que supervisaban la transición de una cadena a otra se dirigieron a ella para hacerle llegar comentarios de ánimo.

La última ola del EGM que midió los resultados de *Antena 3 Radio* arrojó una cifra de audiencia de 962.000 oyentes. El dato era muy negativo si se comparaba con el del verano de 1992, cuando se alcanza el liderazgo de la radio generalista española con tres millones de oyentes. El estudio de la evolución de la audiencia de las cadenas de radio durante el periodo 1992-1994 permite apreciar cómo *Antena 3 Radio* se descuelga de un mercado en el que la *Cadena SER* y *COPE* se convierten en sus dos actores principales, en medio de un auge fuerte de *Onda Cero* y de la estabilidad, aunque a la baja, de la cadena pública estatal, *Radio 1* de *Radio Nacional de España (RNE-1)*.

Tabla 8. Audiencia promedio de las cadenas de radio



Fuente: elaboración propia (EGM) *El dato de *Antena 3 Radio* de 1994 es el del último EGM y no el promedio de ese año, ya que dejó de emitir en junio.

Se habían perdido dos tercios de la audiencia; pero podía considerarse una cifra de cierta entidad si se tenían en cuenta los factores adversos a los que la cadena había sufrido durante todo ese tiempo. Así lo subrayaba un trabajador, José Palenzuela¹⁰⁶, que publicó una carta abierta en el suplemento ‘Comunicación’ del diario *El Mundo*.

Y eso sin hablar de la optimización de resultados obtenida durante 1994, que llenará los bolsillos de algún ávido empresario. Es un hecho constatable. Ahí están las pautas de emisión de los distintos programas: de enero a junio ha aumentado sin cesar la publicidad mientras los particulares e histriónicos *terminators* del Grupo PRISA (Eduardo Alcalde, Ventura García, Jesús Mateos o Juan Carlos Rodríguez) reducían costes con la estrategia de dejar a la redacción en su mínima expresión.

Raúl Rodríguez¹⁰⁷ subraya que comercializar la publicidad de *Sinfo Radio-Antena 3* no fue tarea fácil. La estrategia pasaba por ofrecer el nuevo producto como un complemento perfecto para cubrir todos los perfiles. El de los jóvenes estaría garantizado con *Los 40 Principales* y el más urbano con *M80 Radio*. *Sinfo Radio-Antena 3* permitiría llegar a un segmento más elitista, al que se le podrían ofrecer productos si no estrictamente de lujo, sí de “alta gama”.

¹⁰⁶ Palenzuela, José: “Antena 3 Radio, un adiós sin trasvase”. *El Mundo*, 24 de junio de 1994, Suplemento ‘Comunicación’, página 5.

¹⁰⁷ Rodríguez, R., *Op. Cit.*, 2022.

“Si en la *Cadena SER* se anunciaba el Audi A3, por citar un ejemplo que a lo mejor ni existía en la época; pues en *Sinfo Radio* se tenía que anunciar el A6 o el A8”. Esto no resultaba sencillo, porque, según recuerda Rodríguez, en aquella época, estos anunciantes se enfocaban casi en exclusiva a las revistas, tanto especializadas como generalistas; y les costaba apostar por la radio, un soporte para ellos muy nuevo. Se llevaron a cabo algunas iniciativas con las agencias y las marcas, como regalar una batuta de director de orquesta.

En cualquier caso, el proyecto de *Sinfo Radio-Antena 3* duró, en su concepción inicial, algo menos de ocho años. En el mes de abril de 2002, sus diales, que habían sufrido una ligera merma a lo largo de esos años¹⁰⁸, pasaron a ofrecer la programación de *Máxima FM*, un nuevo formato de Unión Radio basado en la música electrónica. De este modo, la marca *Antena 3 Radio* desaparecía definitivamente del mercado radiofónico. Sin embargo, esta cadena temática musical siguió emitiendo durante una década más, ya sin programas ni locutores, a través de una página en Internet y de la oferta de audio que ofrecía la plataforma de televisión de pago del Grupo PRISA, *Canal Satélite Digital*¹⁰⁹.

Pasados los años, Alcalde¹¹⁰ considera que *Sinfo Radio-Antena 3* no tenía el menor interés económico para el Grupo PRISA en ese momento y que fue un intento de acallar las críticas previsibles al hecho de cesar las emisiones de una cadena generalista, con servicios informativos. De hecho, cree que hubiera sido más provechoso apostar por el formato de radio temática especializada en el formato *all news* con *Radio Info*, que quedó descartado en sus primeros estadios. Por su parte, Delkáder¹¹¹ recuerda que la fórmula original de *Sinfo Radio-Antena 3* incluía boletines de noticias. Además, asegura haber tenido mucho interés en esta marca, pero admite que “no cuajó”. A su juicio, su breve trayectoria se debió a la dura competencia que se vivía en el mercado radiofónico en esos momentos y a la ingente cantidad de recursos – “personales, financieros y de todo tipo”- que se tuvieron que movilizar para la

¹⁰⁸ Hernández, E., *Op. Cit.*, 2022.

¹⁰⁹ Rodríguez, J. D., *Op. Cit.*, 2021, página 362.

¹¹⁰ Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

¹¹¹ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019

expansión americana de las marcas de Unión Radio¹¹². Según Reig¹¹³, para el Grupo PRISA, “ser fuerte en España significa poder competir en el exterior y, a su vez, estar preparados para soportar la competencia externa que llega continuamente a territorio español”.

En cambio, Cavallé¹¹⁴ opina que, simplemente, se optó por la solución más barata. Finalmente, Enrique Hernández¹¹⁵ señala que, en 2002, Unión Radio disponía de diales suficientes como para crear *Máxima FM* –que sitúa como un empeño personal de Jaume Baró¹¹⁶- sin necesidad de sacrificar *Sinfo Radio-Antena 3*, y defiende que ya en la tercera ola del EGM que midió sus datos, registró una audiencia en torno a los 100.000 oyentes, un dato similar al de *Radio Clásica*, por lo que podía considerarse un buen resultado, sobre todo, habida cuenta de lo elitista del formato y de su reducido número de emisoras.

10.5. EL DESTINO DE LA PLANTILLA

Durante las últimas semanas previas al cese de emisiones, quedaban trabajando en los estudios centrales de *Antena 3 Radio* unos 45 empleados, a la espera de su traslado a alguna de las otras cadenas de Unión Radio. Se preveían menos de cinco despidos¹¹⁷. En declaraciones a *Servimedia*, un portavoz del Comité de Empresa hablaba de “moderada tranquilidad¹¹⁸”, pero lo cierto es que el final no fue exactamente como se esperaba, como relata Sánchez-Vicente¹¹⁹:

¹¹² Legorburu Hortelano, José María (2008): “Iniciativas de expansión radiofónica en Iberoamérica; el Grupo Latino de Radio”. En Moreno Domínguez, José Manuel y Sierra Caballero, Francisco (Coords.), *Comunicación y cultura en Iberoamérica: el reto de las políticas públicas en la sociedad global*. Guadalajara, Visión, páginas 287-302.

¹¹³ Reig, Ramón: *Medios de comunicación y poder en España*. Barcelona, Paidós, 1998, página 66.

¹¹⁴ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021.

¹¹⁵ Hernández, E., *Op. Cit.*, 2022.

¹¹⁶ Jaume Baró Garriga se incorpora a la *Cadena SER* como coordinador de musicales de *Radio Barcelona* en el mes de abril de 1990. En 1996, es nombrado subdirector de *Los 40 Principales* y en 2000, director, cargo en el que permanece una década. A partir de 2012 fue director de emisoras musicales de la *Cadena SER* en Catalunya. En: <https://www.linkedin.com/in/jaume-bar%C3%B3-garriga-0198479b/?originalSubdomain=es> Consultado el 10 de abril de 2022.

¹¹⁷ “El Gobierno asume las tesis de Defensa de la Competencia en la concentración de Antena 3 Radio y la Cadena SER”. *El Mundo*, 25 de mayo de 1994, página 23.

¹¹⁸ “Moderada tranquilidad” de los empleados de Antena 3 Radio”. *ABC*, 25 de mayo de 1994, página 140.

¹¹⁹ Sánchez-Vicente, C., *Op.Cit.*, 1994.

Los cambios programáticos propiciaron una reestructuración laboral y un goteo de despidos y de bajas incentivadas que empezó por los profesionales más relevantes, siguió por las secretarías, técnicos, administrativos y redactores más antiguos; y terminó afectando, aproximadamente, al 60% de la plantilla, al 90% de los colaboradores y al 100% de los contratos temporales.

María Jesús Moreno¹²⁰ tiene especialmente presente los despidos que se produjeron en aquellas jornadas, que iban siendo notificados con llamadas a los despachos: “en esas circunstancias no puedes dejar de venirte un poco abajo. Sobre todo, cuando vas viendo que tus compañeros van saliendo. Pero la redacción se mantuvo muy unida”. Según Alcalde¹²¹, las indemnizaciones de aquellos que se macharon fueron generosas.

Por su parte, Carlos Alsina¹²² percibió el nerviosismo de sus compañeros, especialmente de aquellos que más años llevaban trabajando para la cadena. Esta incertidumbre se resolvió cuando supieron que el grueso pasaría a trabajar para la *Cadena SER*. En ese momento, la inquietud viró hacia cómo serían recibidos en la cadena que había sido su gran competidora durante diez años y su *hermana* de propiedad durante los últimos dos:

Sí había mucha terapia de grupo. Yo acababa de llegar, como quién dice, pero la historia de *Antena 3 Radio* y del Grupo PRISA era una historia de competición toda su vida; y de una manera, además, muy apasionada. Entonces era como tener que ir a trabajar cruzando una línea y tener que ir a territorio enemigo. Esa sensación de “somos los derrotados y venimos como refugiados”. Creo recordar que nos llamábamos a nosotros mismos “los bosnios” –estaba muy presente la Guerra de los Balcanes-. Éramos como los desheredados, que han sido desplazados y están a lo que estos señores para los que trabajamos quieran hacer con nosotros. Y luego allí hubo un poco de todo: quién se quedó, quién no, quién triunfó en la *Cadena SER* y quién no.

Felipe Serrano¹²³ apunta que el trabajo se iba sacando con normalidad en aquellas últimas semanas, pese a que el humor negro, con bromas sobre quién sería el último en apagar la luz, se mezclaba con la melancolía y la nostalgia, aunque terminara por imponerse el sentido práctico del cambio de destino ante una situación en *Antena 3 Radio* que empezaba a ser “insostenible”.

¹²⁰ Moreno, M. J., *Op. Cit.*, 2020.

¹²¹ Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

¹²² Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

¹²³ Serrano, F., *Op. Cit.*, 2021.

Los últimos profesionales que van quedando en la redacción durante los días finales se denominan a sí mismos, en broma, “los últimos de Filipinas”. *Diario 16*¹²⁴ trazó la crónica del último día laborable de la cadena. La periodista María Penedo hablaba de una redacción “con demasiados asientos vacíos”. Reflejó los testimonios de Miguel Ángel García-Juez –“más sentimental que el día de la madre”- que, mientras recogía sus objetos personales en la sede de la calle de Oquendo, afirmaba: “he querido estar hasta el último momento y ahora me voy con la satisfacción del deber cumplido”. Javier González Ferrari¹²⁵ rememora esos instantes, señalando que el punto y final a *Antena 3 Radio* supuso uno de los escasos momentos de su trayectoria profesional en el que se vio embargado por la emoción, hasta el punto de llegar a llorar en directo durante la última emisión. Tuvo que ser consolado por una de sus contertulias, Pilar Miró.

Por su parte, Carlos Pumares señalaba “pesan más los recuerdos buenos que los malos”; mientras que Concha García Campoy insistía en su tesis: “me niego a creer que el Grupo PRISA cogiera *Antena 3 Radio* para cerrarla. Los que dicen eso son los que provocaron un golpe de Estado, que ocasionó la entrada del Grupo PRISA”. La crónica relata que, de entre los empleados que formaron parte de la plantilla originaria de *Antena 3 Radio*, estaban trabajando ese último viernes la recepcionista Pepi (Josefina) Viñuela el técnico de sonido José María Goñi y los periodistas Pumares, García-Juez y Consuelo Berlanga. Penedo¹²⁶ concluye así su relato:

Víctimas de tiburones financieros y de oscuros intereses políticos, el viernes era un día de luto en *Antena 3 Radio*. Conscientes todos de que la vida sigue, los últimos de Oquendo intentaban entonar aquello de “el rey ha muerto, viva el rey”. Hoy ya suena *Radio Sinfo* (sic).

Clausuradas las emisiones de *Antena 3 Radio*, una de las principales preocupaciones de los trabajadores que no habían sido descartados y que iban a ser reubicados en la *Cadena SER* era si allí se tendrían en cuenta los cometidos desempeñados por cada uno a la hora de encajarlos en las secciones y de asignarles cometidos dentro de la redacción de Gran Vía 32.

¹²⁴ Penedo, María: “Días de luto por Antena 3 Radio”. *Diario 16*, 19 de junio de 1994, página 69.

¹²⁵ Entrevista con Javier González Ferrari. 25 de junio de 2019.

¹²⁶ Penedo, M.: *Op.Cit.*, junio de 1994, página 69.

Aitor Ugarte¹²⁷ recuerda que, con *Antena 3 Radio* todavía emitiendo, los periodistas de su redacción realizaron visitas por grupos para conocer las instalaciones de la *Cadena SER*: “parecíamos un colegio”.

Finalmente, el criterio para ubicarles en la redacción de la *Cadena SER* es mantener, al menos en los equipos de edición, el último esquema de *Antena 3 Radio*. De este modo, los integrantes del informativo nocturno ‘Hora Cero’ son destinados a ‘Hora 25’. Las condiciones económicas se mantuvieron¹²⁸. La *Cadena SER* apenas incorpora becarios en aquel verano de 1994 en el que llegaron los periodistas procedentes de *Antena 3 Radio*¹²⁹.

En el caso concreto de Carlos Alsina¹³⁰, su periplo en la *Cadena SER* se limitó al tiempo que le restaba al contrato firmado en su día con *Antena 3 Radio*: alrededor de tres meses. Tras unas pocas jornadas en ‘Hora 25’, pasa a ocuparse de los boletines informativos de *Sinfo Radio-Antena 3*. Después, se incorpora al turno de madrugada que prepara ‘Matinal *SER*’. Tras unos días de vacaciones, descubre unos *plannings* laborales en los que su nombre no aparece en ningún equipo de trabajo. En efecto, en cuestión de días, el subdirector de los Servicios Informativos de la *Cadena SER*, Antonio García Ferreras, le comunica que su contrato no iba a ser renovado y que, por lo tanto, ya no continuaría trabajando para Unión Radio. Durante todo este tiempo, Alsina echó de menos “calidez” por parte de los profesionales de la *Cadena SER*. Para Paco García Caridad¹³¹, el de Alsina es uno de los casos más sorprendentes de la absorción. El periodista deportivo no entiende cómo pudieron pasar por alto a alguien de su potencial: “destaca la calidad, pese a su juventud, del resumen de noticias que hacía dentro del programa ‘Hora Cero’.

Salvado este caso, uno de los trabajadores integrados en la *Cadena SER*, Felipe Serrano¹³², reconoce que, pese a existir orden de la Dirección de recibir bien a los periodistas que llegaran desde *Antena 3 Radio*, esto no siempre fue así.

¹²⁷ Ugarte, A., *Op. Cit.*, 2022

¹²⁸ Serrano, F., *Op. Cit.*, 2021.

¹²⁹ Ugarte, A., *Op. Cit.*, 2022

¹³⁰ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

¹³¹ García Caridad, P., *Op. Cit.*, 2022.

¹³² Serrano, F., *Op. Cit.*, 2021.

En mi caso, personalmente, sí noté y sentí el rechazo en algunas ocasiones, porque me consta que, para que nosotros pudiéramos entrar, hubo compañeros de la *Cadena SER* que fueron o despedidos o no renovados. No sé si los echaron o no los renovaron, no tengo la clave, pero hubo algunas sustituciones como consecuencia de nuestra llegada. Y eso generó malestar en algunos –en algunos- de los trabajadores de la *SER*. Era inevitable llegar allí y sentirse como una especie de impostor, aunque nosotros no tuviéramos la culpa de lo que había pasado.

María Jesús Moreno¹³³ también recuerda alguna mala mirada en aquella redacción. En todo caso, Serrano¹³⁴, que más tarde desarrollaría el grueso de su carrera profesional en la redacción local de *Radio Madrid* con gran éxito, relata un episodio que puede ilustrar aquella incomodidad inicial de los aterrizados en Gran Vía 32 desde Oquendo 23. Se da la circunstancia de que los primeros días no tuvo ordenador con el que poder realizar su trabajo, teniendo que desempeñarse en ocasiones con una máquina de escribir, un instrumento poco operativo a mediados de la última década del siglo XX:

Hasta que ya exigí las mismas de trabajo condiciones que el resto, porque aquella situación... Pero fue una cosa pasajera. Y lo más importante era que contábamos con el amparo de la Dirección de los Servicios Informativos, en el sentido de que se nos dijo que si teníamos alguna queja o alguna incomodidad, que lo planteáramos. Fue una situación coyuntural que no duró demasiado tiempo. El ensamblaje entre los equipos se hizo razonablemente bien.

Los profesionales que pasan de *Antena 3 Radio* a la *Cadena SER* coinciden al destacar el choque que se produjo al trabajar de un día para otro con dos métodos significativamente distintos. Alsina¹³⁵ sostiene que la *Cadena SER* de 1994 era una organización muy bien asentada en sus rutinas de funcionamiento, protocolos y jerarquías. En cambio, en *Antena 3 Radio* se funcionaba con menos pasos intermedios y con un papel más protagonista del redactor que elaboraba la información. Serrano¹³⁶ también apreció estas diferencias:

Trabajar en la *Cadena SER* es la sensación que se debe sentir cuando subes a un Ferrari. El motor ruge de una forma potente y hace ruido; todo el mundo te mira. Te imbuyes de una mayor responsabilidad, porque sabes que luce más el producto que tú estás haciendo, aunque realmente veníamos (en *Antena 3 Radio*) de una audiencia muy similar. Los medios materiales y humanos eran infinitamente o muy superiores en la *Cadena SER* que en *Antena 3 Radio* y los

¹³³ Moreno, M. J., *Op. Cit.*, 2020.

¹³⁴ Serrano, F., *Op. Cit.*, 2021.

¹³⁵ Alsina, C., *Op. Cit.*, 2022.

¹³⁶ Serrano, F., *Op. Cit.*, 2021.

sistemas de trabajo eran muy diferentes. En la *Cadena SER* eran equipos mucho más dimensionados, con secciones muy nítidas en las que había muchos redactores en cada una; el trabajo estaba más parcelado... en *Antena 3* era un trabajo no exactamente comunitario, pero en el que todos participaban.

Por ejemplo, me tocó vivir varios atentados en *Antena 3 Radio*. Recuerdo que, cuando corté el primer teletipo de un atentado, dije tímidamente a una compañera: “ha habido un atentado en el País Vasco”. Me quitó el teletipo y me dijo: “esto no se hace así”. Ella se puso a gritar en la redacción: “¡atentado en el País Vasco!”. Y todo el mundo –todo el mundo, independientemente de en qué sección estuviera- se puso a trabajar para esa noticia. En la *Cadena SER*, donde también me tocó vivir muchos atentados, la información estaba más compartimentada. Si era en el País Vasco, había allí una emisora muy potente que tiraba de eso... Era un sistema de trabajo distinto. Si era un atentado de unas consecuencias no demasiado graves, posiblemente ya no se implicaban otras secciones.

La jerarquía de la Dirección de los Servicios Informativos en la *Cadena SER* era muy potente. Las reuniones para establecer los temas de papela eran muy dialogadas, se exponían los temas y se defendían con pasión y con vehemencia. Fruto de esas discusiones, el producto mejoraba. Eran sistemas de trabajo totalmente distintos.

Moreno¹³⁷ también se sorprendió por el modo en que se realizaban las reuniones. De ellas, afirma, las escaletas salían prácticamente hechas: “tenía la sensación de que los contenidos dependían mucho de la Dirección”. Habla de una transición “dura”. Recuerda ser percibida como una profesional tan cercana a Concha García Campoy, que tiene que permanecer en su casa alrededor de dos semanas en espera de destino, mientras esta resuelve su situación con Unión Radio. Tras su insistencia, es incorporada al equipo de Javier Manzano en *Radio Madrid*. Su estancia en la cadena tampoco fue muy larga, toda vez que, al comenzar la nueva temporada, se marcha a *Onda Cero* para seguir trabajando con García Campoy. Javier Rioyo, que sí permanece en la *Cadena SER* y regresa a ‘A vivir que son dos días’, le pide, sin éxito, que se quede.

Mayte Carratalá¹³⁸ pasa tres años en la *Cadena SER*. Pese a provenir de ‘El primero de la mañana’, pasa inicialmente a ‘Hora 25’ aunque pronto es reubicada en los turnos nocturnos en los que se preparan los espacios ‘Matinal *SER*’ y ‘Hoy por hoy’. Según afirma, nunca se hizo a esta empresa, en la que no terminó de estar totalmente a gusto.

¹³⁷ Moreno, M. J., *Op. Cit.*, 2020.

¹³⁸ Carratalá, M., *Op. Cit.*, 2022.

A mí se me hizo muy duro (...) Y para otros compañeros también. No puedo decir que nos trataran mal. No dejaban de ser periodistas, compañeros nuestros, con los que nos encontrábamos en ruedas de prensa, cada uno con un micro distinto. Pero yo, por lo menos, a nivel personal, tampoco me sentí especialmente arropada. También es verdad que es que nos podía la tristeza. Todos los que entramos ahí entre el 88 y el 90 éramos gente muy joven que empezó en Antena 3 y su cierre suponía una gran pena. Fue nuestra escuela. Yo creo que la integración no la llevamos bien. No sé si más por ellos, por cómo nos acogieron, o por nosotros, que estábamos hechos polvo (...) Tampoco tenemos que mentir. Fueron nuestros competidores muchos años. De repente, estábamos en un sitio al que queríamos ganar. A mí me costó mucho.

Ernesto López Feito, que había sido el hombre de confianza de José María García durante sus años en la cadena, pasó a ocupar un puesto muy parecido a las órdenes de su rival directo, José Ramón de la Morena. García¹³⁹ lo achaca a la “obsesión” con él del conductor del programa ‘El Larguero’, señalando que lo ficha “para que le cuente mi forma de trabajar, mis trucos, todo”. El caso de López Feito es algo particular, ya que, en un primer momento, rescinde su relación con el Grupo PRISA tras el fin de la programación deportiva de *Antena 3 Radio* en el invierno de 1994; pero, tras pasar por *Radio Voz*, es reclamado por de la Morena.

García Caridad¹⁴⁰ recuerda este y otros dos casos parecidos. El primero es Andrés Montes. Este narrador rechaza en un primer momento pasar a la *Cadena SER*, en dónde se le proponía cobrar un sueldo inferior al que ya tenía. Sin embargo, algunos años después, tras pasar también por *Radio Voz*, ficha por *Canal+*. El segundo es Eduardo Torrico, miembro del equipo original de García en *Antena 3 Radio*. Aunque no tuvo ninguna oferta para quedarse en el Grupo PRISA, terminó trabajando en él cuando, en 1996, se hace con la mayoría accionarial del diario deportivo *As*¹⁴¹: “fíjate qué jugada empresarial (...) Fueron indemnizados y luego, fueron fichados”.

Más aún, el propio García Caridad¹⁴² es, junto a Javier Ares y los redactores Fernando Garrido y Ángel Rodríguez¹⁴³, otro de los integrantes de la

¹³⁹ Ferrer Molina, Vicente: *Buenas noches y saludos cordiales*. Córner, Barcelona, 2016, página 189.

¹⁴⁰ García Caridad, P., *Op. Cit.*, 2022.

¹⁴¹ *Ibidem*.

¹⁴² *Ibidem*.

¹⁴³ Estos periodistas se habían incorporado a la redacción de Deportes de *Antena 3 Radio* bajo la dirección de Javier Ares tras la marcha de José María García. Los dos procedían de *Radio Nacional de España*.

redacción de Deportes de *Antena 3 Radio* que pasa a la *Cadena SER* en un primer momento. Permanece allí seis meses, hasta que, en diciembre, empieza a emitir *Radio Voz* y acepta la oferta que le hace Bieito Rubido. Durante ese lapso, se ocupa de la información deportiva de 'Matinal *SER*' y del primer tramo de 'Hoy por hoy'; además de hacer incursiones en 'Carrusel Deportivo' y de narrar íntegros los partidos del Real Madrid exclusivamente a través de la señal de la recién creada *Radio Madrid 2*.

Por su parte, Javier González Ferrari acaba convertido en el único fichaje del fallido último proyecto del Grupo PRISA para *Antena 3 Radio* que sí engrosa las filas de la *Cadena SER* al cesar las emisiones. En concreto, pasa a ocuparse del informativo 'Hora 14' a partir de septiembre de 1994¹⁴⁴. Permanecería en la *Cadena SER* hasta ser nombrado director de *Radio Nacional de España* en la primavera de 1996, tras la llegada al Gobierno del Partido Popular¹⁴⁵. Además de editar 'Hora 14', González Ferrari desempeñaba un papel destacado como apoyo a Iñaki Gabilondo en 'Hoy por hoy'¹⁴⁶.

Aunque no recalca en la *Cadena SER*, Hilario Pino también permanece en el Grupo PRISA tras el cierre de *Antena 3 Radio*. Se incorpora a *Canal+* para conducir sus informativos¹⁴⁷. Por su parte, el subdirector de 'El primero de la mañana', Fernando Olmeda, no recibe, en cambio, oferta alguna por parte del Grupo PRISA¹⁴⁸. Pino no es el único caso de un profesional de *Antena 3 Radio* que es aprovechado por el Grupo PRISA en otros cometidos distintos a la radio. Susana Palacios¹⁴⁹, una periodista de larga trayectoria en la cadena fundada por Martín Ferrand, especializada en la información judicial, pasa a

¹⁴⁴ García Gómez, Rosario: "Interesar y divertir a los oyentes, objetivo de la Cadena SER en su nueva programación". *El País*, 6 de septiembre de 1994. https://elpais.com/diario/1994/09/06/radiotv/778802401_850215.html Consultado el 5 de marzo de 2022.

¹⁴⁵ García Gómez, Rosario y Fernández Beaumont, José: "Ernesto Sáenz de Buruaga, nuevo director de Informativos de TVE". *El País*, 15 de mayo de 1996. https://elpais.com/diario/1996/05/15/sociedad/832111206_850215.html Consultado el 5 de marzo de 2022.

¹⁴⁶ García Gómez, R., *Op. Cit.*, 6 de septiembre de 1994.

¹⁴⁷ Luna, Joaquín: "Nuevos informativos". *El País*, 2 de octubre de 1994. https://elpais.com/diario/1994/10/02/radiotv/781052439_850215.html Consultado el 5 de marzo de 2022.

¹⁴⁸ Olmeda, F., *Op. Cit.*, 2022.

¹⁴⁹ <https://www.linkedin.com/in/susana-palacios-05894570/?originalSubdomain=es> Consultado el 5 de marzo de 2022.

ocuparse de esas mismas funciones en *Cinco Días*, el diario económico editado por la empresa de Jesús de Polanco.

Merece reseñarse el caso de Miguel Ángel García-Juez. Su programa vespertino en *Antena 3 Radio* tiene bastante más audiencia que su equivalente en la *Cadena SER*: ‘La Ventana’, conducido desde septiembre de 1993 por Javier Sardá¹⁵⁰. Si, como insiste Unión Radio, la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* se estaban “concentrando”, podía pensarse que apostar para la franja de tarde por un programa que era líder de audiencia en 1992 y que mantuvo la segunda posición incluso en los peores momentos de *Antena 3 Radio*, entrado 1994, era la mejor solución. No fue así. Cavallé¹⁵¹ cree que la razón es, precisamente, proceder de *Antena 3 Radio*. Eduardo Alcalde¹⁵² recuerda que la esperanza de García-Juez era hacer ‘Viva la gente’ en la *Cadena SER* y que no lo consiguió por existir “animadversión”. Aun así, acaba pasando a la cadena del Grupo PRISA, pero para realizar ‘Antena de la bolsa’, único espacio trasvasado íntegramente desde *Antena 3 Radio* a la *Cadena SER*. (Si exceptuamos ‘La salud es lo que importa’, cuando todavía emite *Antena 3 Radio*, al arrancar la temporada 1993-1994). Alcalde¹⁵³ lo achaca a la existencia de un contrato con un patrocinador. Al igual que en otros casos apuntados, García-Juez permanece muy pocos meses en la *Cadena SER*: el medio año que separa el fin de las emisiones de *Antena 3 Radio* del comienzo de las de *Radio Voz*. Pero la sintonía de ‘Antena de la bolsa’ estuvo acompañando la información bursátil de la *Cadena SER* durante varios años¹⁵⁴.

Josefina Viñuela, telefonista de *Antena 3 Radio* desde los inicios de la cadena, “la primera persona a la que se vio entrar en la sede de la calle de Oquendo”, empieza a trabajar como secretaria de José Ramón de la Morena al pasar a la *Cadena SER*¹⁵⁵.

¹⁵⁰ Ramírez, Lluisa: “Xavier Sardá y el señor Casamajor presentarán un programa en la SER”. *El País*, 22 de julio de 1993. https://elpais.com/diario/1993/07/22/radiotv/743292002_850215.html Consultado el 15 de septiembre de 2022.

¹⁵¹ Cavallé, A., *Op. Cit.*, 2021

¹⁵² Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019

¹⁵³ *Ibidem.*

¹⁵⁴ Zumeta, Gorka: “Miguel Ángel García Juez: “Para mí la radio lo ha sido todo””. *GorkaZumeta.com*, 6 de junio de 2019. <https://www.gorkazumeta.com/2019/06/miguel-angel-garcia-juez-para-mi-la.html> Consultado el 15 de septiembre de 2022.

¹⁵⁵ Hernández, E. *Op.Cit.*, 2022

De hecho, en opinión de Juan Luis Cebrián¹⁵⁶, *Antena 3 Radio* era una “muy buena cadena de radio” con “profesionales excelentes”, de modo que el Grupo PRISA no solo ganó emisoras, sino que también enriqueció su plantilla al producirse estas incorporaciones que –subraya-, en algunos casos se tradujeron en trayectorias muy largas dentro de Unión Radio.

Consuelo Sánchez-Vicente¹⁵⁷ añade a este respecto que la llegada de voces de *Antena 3 Radio* a la *Cadena SER* se notó enseguida en la antena.

Llega un momento, años después, en que la redacción de la *Cadena SER* es la redacción de *Antena 3 Radio*. Pones los informativos, pones los boletines, y a los que oyes son a los periodistas de *Antena 3 Radio*. Hubo unos años en los que decías: “¡qué bien les ha salido! Se los hemos dado formaditos”. Eran muy buenos y son muy buenos.

De la misma manera, Delkáder¹⁵⁸ hace una defensa cerrada del proceso de integración de los profesionales de *Antena 3 Radio* en la *Cadena SER*, pero haciendo hincapié en los perfiles de gestión:

Cuando vimos que esa fórmula no funcionaba, nosotros trajimos para la futura Unión Radio a todo lo que entendimos que era útil de ahí; periodistas y gestores. Un ejemplo: Andalucía y *Radio Sevilla* es una dirección muy importante de la *Cadena SER* desde siempre. Allí, a los cuatro años, estaba un hombre de *Antena 3 Radio*, José Carlos Herrero. Es más, yo di una instrucción beligerante a favor de integrar a los equipos de *Antena 3 Radio*. Cuando un puesto quedaba disponible, proceder de *Antena 3 Radio* tenía un plus a favor. Yo quería una integración de culturas.

Rodríguez Pariente¹⁵⁹ ofrece una visión indulgente de ese trabajo de integración:

El acoplamiento de *Antena 3 Radio* y la *Cadena SER* fue duro y doloroso en algunos aspectos y gratificante en otros. Un trabajo que recayó en Buenaventura García (Ventura para todos). Se trataba de intentar acoplar muchas *piezas* para que todo fuese encajando de una forma coherente. No era una simple suma de *postes* de emisión; había que crear y dar forma a los diferentes productos al mismo tiempo que se intentaba dar una salida justa al personal “excedente”.

Daniel Gavela¹⁶⁰ elogia a Jesús de Polanco por cómo afrontó la gestión de la nueva red de emisoras, mucho más amplia, que la *Cadena SER* pasaba a disfrutar tras la absorción de *Antena 3 Radio*:

¹⁵⁶ Entrevista con Juan Luis Cebrián Echarri. 27 de julio de 2021.

¹⁵⁷ Sánchez-Vicente, C., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁵⁸ Delkáder, A., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁵⁹ Rodríguez, J. D., *Op. Cit.*, 2021, página 247.

(Polanco) creía en la fuerza de la asociación, y de eso dio testimonio en un momento clave de la *Cadena SER* cuando surge la operación de fusión con *Antena 3 Radio*. Esa operación venía a resolver el serio déficit de emisoras de FM que tenía la *Cadena SER* en diferentes puntos de España. Y en lugar de que la *Cadena SER* se hiciera cargo de esas nuevas emisoras, Polanco optó por fortalecer la relación con los asociados, cediéndoles la gestión de las emisoras del Grupo PRISA en lugar de competir con ellos en sus plazas. Pensaba que así llegaría más lejos. Es muy elocuente este movimiento, porque echa por tierra esa idea de acaparador de empresas. Dentro del grupo fue la persona que mejor supo entender la *Cadena SER* y lo que esta significaba en el conjunto mediático español.

Por su parte, Barrera¹⁶¹ se mostraba muy crítico con la operación en una publicación de 1995, tras dos años de propiedad y gestión del Grupo PRISA:

Se podrá decir, e incluso admitir de buena fe, que no era intención del Grupo PRISA acabar con *Antena 3 Radio*, pero los datos, los hechos son incontestables: la cadena que era líder de audiencia fue comprada por el grupo rival recién sobrepasado por ella y ha conseguido, tras arrastrarla al último lugar de los rankings de audiencia, que desaparezca del mapa de la radio convencional.

De la misma manera, Jesús Cacho¹⁶², tradicionalmente crítico con Polanco y el Grupo PRISA, subraya en su libro sobre este grupo editorial el fracaso que suele cosechar, a su juicio, con aquellos proyectos que emprende *ex novo*:

(es el) caso de *Radio El País*, o el caso de la revista *El Globo*¹⁶³, a pesar de contar con casi todos los medios. Polanco no sabe crear. Se le da mejor engordar con sus tradicionales habilidades negocios ya en marcha. Y cuando algo le gusta, lo compra. Y si no puede comprarlo, porque no todo se vende, entonces lo destruye o, al menos, lo intenta. Fue el caso de *Antena 3 Radio*.

Cabrera¹⁶⁴ reconoce que el acuerdo suscrito entre el Grupo PRISA y *Antena 3 Radio* dio al primero una “posición hegemónica”, pero después de un proceso “largo y complicado”.

¹⁶⁰ Cruz, J., *Op. Cit.*, 2021, página 223.

¹⁶¹ Barrera, C.: *Op. Cit.*, 1995, página 303.

¹⁶² Cacho, Jesús: *El negocio de la libertad*. Madrid, Foca, 1999, página 115.

¹⁶³ Intento del Grupo PRISA por situar en el mercado español un semanario de información general en línea, según le dijo Jesús de Polanco a Juan Cruz en 2003, de los estadounidenses *Newsweek* o *Time* (En Cruz, J., *Op. Cit.*, página 98). Se editó durante menos de un año: entre octubre de 1987 y septiembre de 1988. (En “La revista El Globo deja de publicarse”. *El País*, 16 de septiembre de 1988. https://elpais.com/diario/1988/09/16/sociedad/590364003_850215.html Consultado el 3 de agosto de 2022).

¹⁶⁴ Cabrera, Mercedes: *Jesús de Polanco (1929-2007)*. Galaxia Gutemberg, Barcelona, 2015, página 302.

En otro orden de cosas, Enrique Hernández¹⁶⁵ relata la importancia que tuvo para Unión Radio la integración de los técnicos de sonido procedentes de *Antena 3 Radio*. Fueron alrededor de quince, con nombres muy importantes como Antonio Bravo Díaz, Luis Balduque, Marcos Granado Escobar, Jesús Mejuto o Javier Rodríguez. En su opinión, ya durante la temporada 1992-1993, los directivos de la cadena que sitúa el Grupo PRISA, Francisco Vela y Ventura García, se dan cuenta de que, con menos medios, *Antena 3 Radio* es una cadena mucho más avanzada en este aspecto que la *Cadena SER*. Sus técnicos eran, sostiene Hernández, gente muy joven y a la vez muy cualificada, en contraste con el perfil que imperaba entonces en la *Cadena SER*, compuesto por profesionales heredados de la etapa de Eugenio Fontán, de mucha más edad y cuyos métodos se habían quedado algo obsoletos, pasando algunos apuros durante el primer proceso de digitalización de la radio, acaecido entre finales de los años 80 y principios de la década de los 90 del siglo XX. Hernández calcula que su llegada *rejuveneció* en unos veinte años la media de edad de los técnicos de realización y control de sonido de la compañía.

Asimismo, la influencia del estilo y la forma de trabajar de *Antena 3 Radio* en la *Cadena SER* se hizo particularmente patente en el Departamento de Producción, encargado de grabar las autopromociones y las campañas publicitarias que eran encargadas por los anunciantes. Tras culminar la puesta en marcha de *Sinfo Radio-Antena 3*, Hernández¹⁶⁶ pasa a trabajar para este Departamento. Jesús Mateos Peña, que había sido responsable del equipo equivalente en la calle de Oquendo, desempeña idénticas funciones en la Gran Vía. Hasta ese momento, la *Cadena SER* grababa sus cuñas y auto promociones en sonido mono y en cinta magnetofónica. Pese a estar ya en 1994, la lógica del trabajo sigue siendo la de la clásica Onda Media. Los técnicos de sonido recién llegados tienen la sensación de haber retrocedido una década en el tiempo. José María Goñi y el propio Hernández promueven la actualización y se comienza a trabajar en sonido estereofónico y a grabar sobre cintas digitales DAT, que se venían usando en *Antena 3 Radio* desde hacía aproximadamente un lustro. Este soporte digital permitía que los programas grabados tuvieran una calidad de sonido excelente:

¹⁶⁵ Hernández, E., *Op. Cit.*, 2022.

¹⁶⁶ *Ibídem.*

Si oyes el perfil de lo que hemos hecho estos 30 años en la *Cadena SER*, creo que se puede decir que trasvasamos el sonido de *Antena 3 Radio*. Nos llevamos los discos de librería. El editor de las *promos* también pasó. El carácter de *promos* y cuñas de *Antena 3* se trasvasó (...) Se trasvasó un sonido, una forma de editar cuñas y *promos*. La misma filosofía, las mismas librerías. Porque ellos tenían la filosofía de la Onda Media. Y las cosas se empezaron a cuidar.

Hernández¹⁶⁷ recuerda que había directivos de la *Cadena SER* a los que rompía los esquemas el buen resultado de grabaciones publicitarias orientadas al público joven, como una de Pepsi-Cola que hicieron con el locutor estrella en esos momento de *Los 40 Principales*, *Fernandisco*.

Esta transformación sonora tuvo, quizá, su rasgo más característico en la continuidad de Primitivo Rojas, la reconocible voz corporativa de *Antena 3 Radio*, haciendo cometidos parecidos en la *Cadena SER* durante las dos décadas siguientes¹⁶⁸. “Como eso funcionaba mejor en nuestra casa que en la de ellos, se lo llevaron entero”, resume Eduardo Alcalde¹⁶⁹.

10.6. RADIO VOZ: UN INTENTO FRUSTRADO DE RECUPERAR EL ESPÍRITU DE ANTENA 3 RADIO

Como ya hemos visto anteriormente, las emisoras propiedad de *La Voz de Galicia* se desconectaron de la señal de *Antena 3 Radio*, barajando la posibilidad de poner en marcha una nueva cadena de radio con vocación nacional. Tras la ruptura, estas emisoras alcanzan un acuerdo con COPE para transmitir diez horas diarias de emisión. El resto era programación local producida por *La Voz de Galicia*. Transcurrido el primer año, no se renueva el acuerdo. Con *Antena 3 Radio* ya fuera del dial, el grupo gallego se lanza a crear su propia pequeña cadena, con la idea de que pudiera recoger a buena parte de los oyentes de *Antena 3 Radio*¹⁷⁰.

De esta forma, *Radio Voz* inicia sus emisiones el día 12 de diciembre de 1994, justo medio año después del final de *Antena 3 Radio*. Lo hace sobre la base fundamental de sus 11 emisoras en Galicia, pero también está presente con diales en las demarcaciones de Madrid –emite en el 103.5 de la FM gracias

¹⁶⁷ Hernández, E., *Op. Cit.*, 2022.

¹⁶⁸ *Ibidem*.

¹⁶⁹ Alcalde, E., *Op. Cit.*, 2019.

¹⁷⁰ “La COPE pierde onda en La Coruña y Pontevedra”. *El Mundo*, 12 de diciembre de 1994, página 89.

a un acuerdo con la empresa Ambiente Musical¹⁷¹- y Palma de Mallorca; con un plan de expansión que perseguía alcanzar el medio centenar de emisoras en dos años. El presupuesto inicial es de 700 millones de pesetas (4.207.085 euros, aproximadamente), cantidad que *El País*¹⁷² no considera muy elevada en comparación con la facturación anual de *La Voz de Galicia*, que ascendía a 10.000 millones de pesetas (alrededor de 60 millones de euros).

De la misma manera, *Radio Voz* recupera a buena parte de las voces más representativas de *Antena 3 Radio*. Miguel Ángel García-Juez pasa a ocuparse de un programa de cinco horas entre el mediodía y las 17:00, en el que estuvo acompañado por sus tertulios habituales en la cadena ya extinta, como Luis Carandell, Alfonso Ortuño y Luis Ángel de la Viuda. Carlos Pumares presentaba 'La voz de las estrellas' entre las 21:00 horas y la medianoche; y, tras una pausa, 'Polvo de estrellas' entre las 01:00 y las 03:00 horas. En el lapso intermedio, *Radio Voz* recuperaba a José Luis Balbín, un año y tres meses después de salir de la conducción de 'Hora Cero', para dirigir y presentar un programa similar. En el caso de Madrid, se había previsto inicialmente que el tramo local matinal estuviera a cargo, nada menos, que de Joaquín Prat¹⁷³.

El informativo matinal, 'La voz de la mañana', buscaba adelantarse a sus competidores iniciando su emisión a las 05:00 horas. Estaba dirigido y presentado por Carlos Alsina¹⁷⁴. El programa incorpora una tertulia entre políticos en la que son anunciados José Acosta Cubero, Enrique Curiel Alonso, Matilde Fernández, Enrique Fernández Miranda, Fernando Fernández de Trocóniz, Juan Pedro Hernández Moltó, José María Michavila Núñez y Luisa Fernanda Rudi Úbeda, entre otros¹⁷⁵. Posteriormente, se incorporarían Gabriel

¹⁷¹ "Medipress denunciará el acuerdo entre Radio Voz y Ambiente Musical". *ABC*, 26 de noviembre de 1994, página 123.

¹⁷² Fernández Beaumont, José: "Radio Voz, nueva cadena radiofónica nacional". *El País*, 2 de diciembre de 1994. https://elpais.com/diario/1994/12/02/sociedad/786322816_850215.html Consultado el 6 de marzo de 2022.

¹⁷³ "Profesionales de Antena 3 Radio, juntos en Radio Voz". *ABC*, 2 de diciembre de 1994, página 131.

¹⁷⁴ Entre su salida de Unión Radio y su *aterrizaje* en la nueva *Radio Voz*, Alsina se incorpora brevemente en el equipo fundador de *Radio Intereconomía*, impulsada por el empresario Jesús Gasulla, que inicia sus emisiones el 7 de octubre de 1994.

¹⁷⁵ "Radio Voz comienza hoy sus tertulias políticas". *ABC*, 17 de abril de 1995, página 123.

Cisneros Laborda y Santiago Carrillo¹⁷⁶. También se unieron al nuevo proyecto otros periodistas que habían trabajado en *Antena 3 Radio* como Rafael Cerro, el ya mencionado Paco García Caridad o Juan Diego Guerrero Mimbrero.

Por entonces, *El País* publica que Manuel Martín Ferrand ha asesorado al presidente de *La Voz de Galicia*, Santiago Rey, a la hora de poner en marcha esta apuesta radiofónica¹⁷⁷. Aunque en un primer momento se anuncia el nombramiento de Bieito Rubido como máximo responsable, finalmente, es Alfonso Cavallé quien asume la Dirección General. Abandonaba así el cargo de subdirector general de Unión Radio que ostentaba desde la creación de esta sociedad de servicios para unificar las gestiones de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*. Cavallé, que más tarde sería ascendido a consejero delegado (1998), daba algunas claves del proyecto¹⁷⁸:

(*Radio Voz*) se dirige a un público joven que demanda mucha información, entre 25 y 45 años, urbano y de clase media-alta, pero en ningún momento se encasilla en opción ideológica alguna, queremos que el oyente saque conclusiones y forme su propia opinión.

Por su parte, Bieito Rubido quedó al mando de las emisoras gallegas, que, como se ha visto, eran la mayoría¹⁷⁹. El periodista coruñés¹⁸⁰ hubo de salir al paso de la pregunta sobre si *Radio Voz* era un intento de reproducir la *Antena 3 Radio* de Martín Ferrand, desmintiéndolo:

No tenemos nada que ver ni para lo bueno ni para lo malo con *Antena 3 Radio*. Contamos con García-Juez, Balbín y Pumares, pero nada más. Tenemos una personalidad distinta. El proyecto de *Antena 3 Radio* estaba muy cimentado en José María García y nosotros apostamos por el personal humano.

Con el paso de los meses, el nuevo proyecto de cadena va componiéndose. Se incorpora un magacín para la mañana de sábados y domingos –de 09:00 a 12:00 horas-, ‘Voces para el fin de semana’, conducido por Isabel Díez y con Andrés Aberasturi y Fernando Ónega como

¹⁷⁶ “Gabriel Cisneros y Santiago Carrillo, en las tertulias de Radio Voz”. *ABC*, 7 de mayo de 1995, página 115.

¹⁷⁷ Fernández Beaumont, J., *Op. Cit.*, 2 de diciembre de 1994.

¹⁷⁸ Fernández Castillejo, Lucía: “La cadena Radio Voz inaugurará doce nuevas emisoras a lo largo de este año”. *ABC*, 24 de mayo de 1995, página 63.

¹⁷⁹ Olivie, Antonio: “Alfonso Cavallé, director general de Radio Voz”. *ABC*, 12 de diciembre de 1994, página 147.

¹⁸⁰ Ortega, Pilar: “Hoy arranca Radio Voz”. *El Mundo*, 12 de diciembre de 1994, página 89.

colaboradores¹⁸¹. Otro histórico de *Antena 3 Radio*, y sobre todo de su radio temática musical *Radio 80 Serie Oro*, José Ramón Pardo, también recalca en *Radio Voz*, llamado por Alfonso Cavallé¹⁸², para conducir ‘Todos los gatos son pardos’, en los mediodías del fin de semana. En cuanto al hueco habitual del Deporte, en un principio, *Radio Voz*, apuesta nada menos que por la radionovela para las tardes del fin de semana¹⁸³. También a lo largo de 1995 consigue aumentar su cobertura en Cartagena¹⁸⁴, Las Palmas¹⁸⁵ y Valencia¹⁸⁶. Hay que señalar que, en 1998, la red de emisoras ascendía a 42, generalmente por la vía de la asociación¹⁸⁷.

Con la nueva temporada radiofónica, en septiembre de 1995, se suma a la parrilla ‘La voz de la televisión’, uno de los escasos programas monográficos que la radio ha dedicado a su gran competidor. Presentado por el cantante Antón Reixa, se emite de lunes a viernes entre las 21:00 y las 22:00 horas. Se anuncia que se permitirá incluso que los oyentes comenten lo que los canales de televisión están emitiendo en ese momento de la noche¹⁸⁸.

En septiembre de 1996 se incorpora Victoria Prego para conducir la tertulia nocturna¹⁸⁹ y, poco a poco, siguen sumándose nuevas voces muy reconocibles vinculadas a *Antena 3 Radio*, como Consuelo Berlanga¹⁹⁰ o Gaspar Rosety, que se embarca en la cadena en la primavera de 1997 como jefe de Deportes, además de conductor del programa nocturno, ‘Juego limpio’¹⁹¹. Rosety había acompañado a José María García en su paso a *COPE* en 1992. Con la nueva

¹⁸¹ “Ónega y Aberasturi se incorporan a Radio Voz”. *ABC*, 18 de enero de 1995, página 123.

¹⁸² Fernández Beaumont, J., *Op.Cit.*, 2 de diciembre de 1994.

¹⁸³ “La radionovela vuelve a las ondas de la mano de Radio Voz”. *ABC*, 22 de abril de 1995, página 115.

¹⁸⁴ *Ibidem*.

¹⁸⁵ “Radio Voz estrena emisoras en Las Palmas y Cartagena”. *ABC*, 31 de marzo de 1995, página 123.

¹⁸⁶ “Radio Voz empieza sus emisiones desde Valencia”. *ABC*, 2 de marzo de 1995, página 115.

¹⁸⁷ Muñoz Lázaro, Eva: “Radio Voz: “Nuestra misión es la de informar, no la de opinar”. *ABC*, 5 de septiembre de 1998, página 122.

¹⁸⁸ Álvarez, Francisco: “La radio recobra su imagen”. *ABC*, 4 de septiembre de 1995, página 123.

¹⁸⁹ García Gómez, Rosario: “Radio Voz ficha a Victoria Prego”. *El País*, 31 de julio de 1996. https://elpais.com/diario/1996/07/31/radiotv/838764004_850215.html Consultado el 7 de marzo de 2022.

¹⁹⁰ Gallo, Isabel: “Consuelo Berlanga regresa a Antena 3 TV y deja Radio Voz”. *El País*, 19 de agosto de 1998. https://elpais.com/diario/1998/08/19/radiotv/903477606_850215.html Consultado el 7 de marzo de 2022.

¹⁹¹ “Gaspar Rosety, nuevo jefe de Deportes de Radio Voz”. *ABC*, 12 de mayo de 1997, página 139.

temporada, en septiembre, se anuncia la llegada de Manuel Marlasca, en calidad de jefe de los Servicios Informativos y nuevo responsable de 'La voz de la mañana', ya que Carlos Alsina acababa de regresar a *Onda Cero* para iniciar una segunda etapa en la cadena que se prolonga por espacio de 25 años. También en esos momentos, Mariló López Garrido pasaba a presentar 'La voz de la noche' en las madrugadas del ciclo de programación semanal¹⁹². Por último, la gran incorporación de la temporada 1998-1999 fue la del veterano Pepe Cañaveras, para conducir un espacio vespertino¹⁹³. Esa temporada, Juan Diego Guerrero es nombrado director de programas¹⁹⁴.

Sin embargo, a pesar de todos los empeños descritos, el proyecto de *Radio Voz* –no la continuidad, con carácter autonómico y local de la cadena– terminó el 14 de mayo de 1999. Ese día, Telefónica Media anuncia su adquisición, al tiempo que se hacía con la totalidad de las acciones de Uniprex SA, la empresa propiedad de la ONCE que gestionaba *Onda Cero*, cumpliendo así con el acuerdo de intenciones alcanzado el enero anterior, que estaba pendiente de una reforma legal que hiciera posible la compra efectiva de las acciones¹⁹⁵. Comenzaba la construcción de la corporación radiofónica por parte de la multinacional española de las comunicaciones, cuyo proceso de privatización culminaba ese mismo año. Para entonces, *Radio Voz* constaba de 51 emisoras¹⁹⁶. Curiosamente, en los años precedentes, algunos directivos de Telefónica –incluido su presidente, Juan Villalonga Navarro– habían llegado a verbalizar el deseo de *resucitar* a *Antena 3 Radio* cuando detallaban a los medios de comunicación sus proyectos de entrada en el mercado radiofónico¹⁹⁷.

¹⁹² "Radio Voz comienza curso con los fichajes de Marlasca y Rosety". *ABC*, 7 de septiembre de 1997, página 156.

¹⁹³ "Radio Voz ficha a Pepe Cañaveras para su franja de tarde". *ABC*, 17 de septiembre de 1998, página 139.

¹⁹⁴ "Juan Diego Guerrero, nuevo jefe de Programas de Radio Voz". *El Mundo*, 3 de septiembre de 1998, página 52.

¹⁹⁵ "Las acciones de las emisoras de radio ya no serán nominativas". *El Mundo*, 14 de mayo de 1999, página 44.

¹⁹⁶ "Telefónica compra Cadena Voz y comienza la creación de su corporación radiofónica". *ABC*, 15 de mayo de 1999, página 120.

¹⁹⁷ López, Francisco J.: "Otros ambicionan poder, a nosotros nos mueven criterios empresariales". *El Mundo*, 24 de agosto de 1997, página 20; y "Juan Villalonga: "Con la compra de Onda Cero, se pretende recuperar el espíritu de Antena 3 Radio". *ABC*, 10 de septiembre de 1998, página 50, entre otros ejemplos.

En cualquier caso, el acuerdo, suscrito entre Alfonso Cavallé y el presidente de Telefónica Media, Arturo Baldasano Supervielle, pasaba por que 28 de las 51 emisoras se integraran en la nueva estructura, al adquirir Telefónica el 100% de las acciones de Cadena Voz de Radiodifusión SA. Además, las 23 emisoras restantes, radicadas en Galicia, se incorporaban al proyecto en calidad de asociadas, difundiendo la programación en cadena de *Onda Cero*¹⁹⁸. Pocos meses después, Telefónica entraba también en el accionariado de Cadena Ibérica, haciéndose con un 40% del capital¹⁹⁹ y alcanzaba un acuerdo para difundir parte de la programación de *Onda Cero* en la banda de Onda Media de Madrid a través de su histórica emisora central, *Radio España*²⁰⁰.

Ese verano, la nueva cúpula de *Onda Cero* bajo la propiedad de Telefónica anuncia que la futura parrilla sumará espacios y profesionales de *Radio Voz*. Ya antes de eso, cuando la cadena decide suprimir sobre la marcha el programa 'La radio de Julia', con Julia Otero Pérez, opta por sustituirlo para lo que restaba de verano por un programa de José Ramón Pardo, 'La canción del verano'²⁰¹. Pardo²⁰² se vio afectado de lleno por esta decisión, un tanto apresurada:

Un día estaba comiendo con mi hija en un sitio sin cobertura. Al volver me dijeron que dónde estaba, que tenía que haber empezado media hora antes. Telefónica había comprado *Onda Cero* y habían echado a Julia Otero. Querían rellenar ese hueco con mi programa. Parecía que yo había echado a Julia Otero. Yo hacía el programa con llamadas telefónicas. Las dos primeras semanas fueron terribles: "oiga, que yo no he echado a nadie".

En efecto, cuando la cadena da a conocer su programación en septiembre de 1999, se aprecian elementos que, de nuevo, la conectan, un lustro después de su desaparición, con *Antena 3 Radio*, a través de estos programas y voces que llegan procedentes de *Radio Voz*. Así, el programa

¹⁹⁸ Mateu, Vicente: "Telefónica culmina la compra de Onda Cero y firma un acuerdo con Voz de Galicia Radio". *El Mundo*, 15 de mayo de 1999, página 45.

¹⁹⁹ Europa Press: "Onda Cero compra el 40 por ciento de Cadena Ibérica". *ABC de Sevilla*, 9 de septiembre de 1999, página 14.

²⁰⁰ García Gómez, Rosario: "Radio España comparte dos programas con Onda Cero". *El País*, 11 de septiembre de 1999.

https://elpais.com/diario/1999/09/11/radiotv/937000804_850215.html Consultado el 27 de marzo de 2022.

²⁰¹ Rodríguez, María J.: "La periodista Marta Robles, probable sustituta de Julia Otero". *El Mundo*, 3 de agosto de 1999, página 25.

²⁰² Pardo, J. R., *Op. Cit.*, 2020.

vespertino 'A toda radio', conducido por Marta Robles, anunciaba la presencia como colaboradores de Alfonso Ortuño y Luis Ángel de la Viuda, clásicos de las tertulias de Miguel Ángel García-Juez. Pero, posiblemente, el mayor nexo de unión de esta temporada es la programación de 'Polvo de estrellas', con Carlos Pumares, en la franja con la que había hecho fortuna en *Antena 3 Radio*. Igualmente, Pardo vería situado el espacio 'La música de tu vida' en la parrilla durante toda esa temporada²⁰³.

Al presentar la programación de la *Cadena SER* para el curso radiofónico 1999-2000, Augusto Delkáder²⁰⁴ decía saludar "a los competidores con espíritu deportivo", en referencia a esa apuesta tan decidida de Telefónica por la radio, que el consejero delegado de Unión Radio veía como una continuación del modelo que representaba su propia empresa.

Hace siete años iniciamos la constitución de Unión Radio con las emisoras de la *SER* y *Antena 3*. Parece que no escogimos mal camino para crear un potente grupo. Nos satisface que haya iniciativas que pretenden recorrer este mismo camino.

A lo largo de los cuatro años (1999-2003) en los que *Onda Cero* es gestionada por Telefónica, se producen otros episodios intermitentes que pueden llevar a considerar que su proyecto se hermanaba de alguna manera con el de *Antena 3 Radio*. El más significativo de todos fue el fichaje de José María García, que abandonaba *COPE* en el verano de 2000 para incorporarse como máximo responsable del área deportiva de los medios de Telefónica²⁰⁵. Esto incluía la conducción del programa *multiconexión* de deportes de los fines de semana y la emisión cada medianoche de 'Supergarcía', que vivirá aquí su última etapa, ya en declive por el auge de 'El Larguero' de José Ramón de la Morena en la *Cadena SER*; concluida de manera abrupta en abril de 2002²⁰⁶.

²⁰³ De la Calle, Pablo: "La 'ambiciosa' revolución de Onda Cero". *El Mundo*, 9 de septiembre de 1999, página 60.

²⁰⁴ García Gómez, Rosario: "La SER confía en la independencia de sus informativos para revalidar el liderazgo". *El País*, 7 de septiembre de 1999. Consultado el 19 de septiembre de 2022.

²⁰⁵ Álvarez, Francisco.: "José María García deja la Cadena COPE para asumir la Presidencia de Telefónica Sport". *ABC*, 14 de julio de 2000, página 54.

²⁰⁶ García Gómez, Rosario: "José María García 'suspende' su actividad en Admira y deja de presentar su programa en Onda Cero". *El País*, 9 de abril de 2002. https://elpais.com/diario/2002/04/09/sociedad/1018303211_850215.html Consultado el 27 de marzo de 2022.

De igual manera, curiosamente, durante la temporada siguiente se opta para sustituir a García por uno de los profesionales más ligados a *Antena 3 Radio*, Miguel Ángel García-Juez, que hasta entonces no se había dedicado al periodismo deportivo²⁰⁷. Pumares, por su parte, solo permanece unos meses en el horario tradicional de 'Polvo de estrellas'. En el mes de enero de 2000, pasa a ocupar la franja de las madrugadas del fin de semana, siendo sustituido de lunes a viernes por 'La rosa de los vientos', de Juan Antonio Cebrián Zúñiga²⁰⁸. Pumares saldría definitivamente de la parrilla de *Onda Cero* al finalizar la temporada 2000-2001. Cabe también mencionar que, en los últimos compases de la etapa de Telefónica en *Onda Cero*, asumió funciones directivas el ex director de Programas de *Antena 3 Radio*, José Luis Orosa²⁰⁹. También dirigió el área de Comunicación el periodista Enrique Beotas.

²⁰⁷ Muñoz, Benito: "Onda Cero se centra en los informativos y el deporte". *El Mundo*, 17 de septiembre de 2002, página 49.

²⁰⁸ "Onda Cero potencia el informativo de Algarra". *El Mundo*, 11 de enero de 2000, página 60.

²⁰⁹ "José Luis Orosa, nuevo director general de Onda Cero". *Cinco Días*, 25 de junio de 2002. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2002/06/25/empresas/1025171938_850215.html Consultado el 6 de septiembre de 2022.

11. EPÍLOGO. EL LARGO RECORRIDO JUDICIAL DE LA CONCENTRACIÓN (1994-2007)

La absorción definitiva de *Antena 3 Radio* por parte de la *Cadena SER* en 1994 profundizó el desgarró que el acuerdo entre los grupos PRISA y Godó había ocasionado en el panorama español de los medios de comunicación en el verano de 1992. Los distintos frentes judiciales abiertos conocieron un desarrollo muy dilatado en el tiempo. La sentencia que el Tribunal Supremo acaba emitiendo en 2000, seis años después de consumada la fusión entre las cadenas, parece un escollo insalvable para la misma. Pero su ejecución también es objeto de una importante dilación, que termina con unos cambios legales que la dejan sin efecto más de otro lustro después (2007).

Como se ha comentado anteriormente, los Cursos de Verano que la Universidad Complutense de Madrid celebraba en la localidad madrileña de El Escorial fueron con frecuencia escenario de debates muy vivos sobre la posición del Grupo PRISA en el mercado radiofónico. Fue precisamente en uno de estos cursos, titulado ‘Público y concentración de medios’, en el que Federico Jiménez Losantos¹ utiliza la expresión *antenicidio* para hablar de la compra y cierre de *Antena 3 Radio*. Sería un término que haría fortuna en los años posteriores a la hora de referirse a este asunto. Cabrera² considera que el *antenicidio* “enardeció” las voces de aquellos que salieron de *Antena 3 Radio* para recalar en *COPE*.

De la misma forma, en el transcurso de otra mesa redonda de los citados Cursos de Verano, titulada ‘La radio pública y la radio privada, una comunicación necesaria’, distintos gestores de cadenas radiofónicas vertieron sus opiniones sobre el nuevo mapa del sector, surgido de la concentración entre *Antena 3 Radio* y la *Cadena SER*. Silvio González Moreno, director general adjunto de *COPE*, afirmó que el número de emisoras en torno a Unión Radio era “excesivo”, generando un “hurto” tanto a las empresas –“programas competitivos que cubran diferentes segmentos de mercado”- como a los ciudadanos –“tener más ofertas”-. Daniel Gavela, director general de la *Cadena*

¹ Pedro J. Ramírez: ““A mayor concentración, menor pluralismo y menor calidad de vida democrática””. *El Mundo*, 12 de julio de 1994, página 28.

² Cabrera, Mercedes: *Jesús de Polanco (1929-2007)*. Galaxia Gutenberg, Barcelona, 2015, página 304.

SER, defendió entonces la gran cantidad de emisoras que lo eran por asociación. Además, Gavela polemizó con el presidente de *Cadena Ibérica*, Eugenio Fontán, sobre el posible incumplimiento de la LOT en los casos en los que una misma empresa explotase dos concesiones distintas en determinadas demarcaciones geográficas³.

Ya en las filas de *Onda Cero*, Concha García Campoy⁴ volvió a insistir en declaraciones a *El Mundo* en que estaba convencida de que el Grupo PRISA no se había metido en *Antena 3 Radio* para cerrarla. Por su parte, Fernando González Urbaneja⁵, que había colaborado en el informativo matinal de Hilario Pino, achacó el fin de las emisiones de la cadena a una decisión empresarial: “la industria de la radio pierde mucho dinero y su reestructuración era inevitable. Pero el pluralismo informativo está garantizado”. Hay que señalar que, en el momento de hacer estas declaraciones, González Urbaneja se encontraba en ese momento vinculado estrechamente al Grupo PRISA, ya que acababa de ser nombrado director del diario económico *Cinco Días*.

El Mundo no abandonaría su línea editorial muy crítica con esta operación en los siguientes años. Pablo Sebastián⁶ acusó al Grupo PRISA de haberla desarrollado con dinero negro, generando una disputa judicial con los principales directivos del grupo editor⁷. Sebastián fue absuelto⁸ y *El Mundo*⁹ publicó un nuevo editorial contra el Grupo PRISA. Este diario persistiría tiempo después en dicha acusación¹⁰. Los elogios que Polanco dedica a la estructura

³ Tourón, Mónica: “Las cadenas privadas critican la “excesiva” acumulación de frecuencias en manos de la Cadena SER”. *ABC*, 7 de julio de 1994, página 131.

⁴ Mayoral, Soledad: “El Grupo PRISA no se metió en Antena 3 Radio para cerrarla”. *El Mundo*, 15 de julio de 1994, Suplemento ‘Comunicación’, página 8.

⁵ López, Francisco J.: ““El lector, y no las fuentes periodísticas, es el cliente””. *El Mundo*, 22 de julio de 1994, Suplemento ‘Comunicación’, página 8.

⁶ Sebastián, Pablo: “Aznar y Anguita no quieren la libertad de expresión”. *El Mundo*, 26 de junio de 1994, Suplemento ‘Comunicación’, página 8.

⁷ “Polanco y Cebrián denuncian a Pablo Sebastián por insultos e injurias”. *El País*, 9 de julio de 1994. https://elpais.com/diario/1994/07/09/sociedad/773704808_850215.html Consultado el 27 de marzo de 2022.

⁸ “La concentración de Polanco es un peligro para la libertad de expresión, según una sentencia”. *El Mundo*, 17 de julio de 1995, página 76.

⁹ “Contundente boomerang judicial contra Polanco y Cebrián”. *El Mundo*, 17 de julio de 1995, página 2.

¹⁰ “20 claves para entender el trasfondo de la “crisis de Nochebuena””. *El Mundo*, 30 de diciembre de 1996, página 2.

de Unión Radio –“única fórmula viable para la radio del futuro”- se criticaban también en otro pequeño comentario editorial¹¹:

Curiosa filosofía la que se basa en comprar al competidor más peligroso con el beneplácito del Gobierno, para aniquilarlo y tratar de obtener la hegemonía en el medio radiofónico. Un proceso que contravino la legislación vigente y se realizó al margen del Tribunal de Defensa de la Competencia. Una filosofía que se critica en toda Europa.

El contenido completo del dictamen del Tribunal de Defensa de la Competencia es objeto de cierta controversia durante los años siguientes. Primero, en sede parlamentaria, cuando el Partido Popular exigió conocer su contenido y el tribunal le contestó que no lo hará hasta el 22 de diciembre de 1994, cuando hubieran pasado seis meses de la publicación de la decisión del Gobierno en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y se hubiera eliminado la parte del contenido que el organismo judicial consideraba “confidencial”. En ese caso se podría hacer un mes antes, toda vez que el Consejo de Ministros lo había aprobado el 20 de mayo. La reserva es “obligada”, contestaba por escrito el Tribunal al Grupo Popular del Congreso, porque “puede existir información confidencial de tipo estratégico para las empresas notificantes”¹². “¿Por qué no se conoce aún el tal dictamen?”, se preguntaba Víctor de la Serna¹³ desde las páginas de *El Mundo* en un apoyo a su resumen anual del panorama de los medios de comunicación al finalizar 1994.

En el año 1995 no hay grandes avances. En marzo, el Tribunal Supremo reprocha al Grupo PRISA que no aclare por qué motivo considera “confidencial” parte de la documentación ni justifique por qué cree que les protege el secreto comercial o industrial¹⁴. Por su lado, Silvio González¹⁵ declara a *El Mundo* que conocer el dictamen en su integridad ayudará a la transparencia del sector. En verano, el Tribunal Supremo demanda información adicional al Tribunal de

¹¹ “Unión Radio, elogio de una rara filosofía”. *El Mundo*, 28 de noviembre de 1994, página 2.

¹² “Aplazado el dictamen sobre la fusión de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *ABC*, 22 de julio de 1994, página 116.

¹³ De la Serna, Víctor: “El misterioso dictamen”. *El Mundo*, 31 de diciembre de 1994, página 392.

¹⁴ Yanel, Agustín: “La concentración de la Cadena SER y Antena 3 Radio debe hacerse pública”. *El Mundo*, 28 de marzo de 1995, página 77.

¹⁵ Bardají, Javier: “A la espera del expediente “secreto””. *El Mundo*, 31 de marzo de 1995, página 48.

Defensa de la Competencia, ante lo que el Grupo PRISA¹⁶ anuncia la presentación de un recurso. La empresa editora aduce lo siguiente:

Las radios competidoras de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*, que no se han personado ni en el procedimiento administrativo ni en el judicial, podrían acceder por esta vía, y a través de los periodistas demandantes con los que tienen estrechos vínculos, a una información estratégica capaz de entorpecer las operaciones necesarias para el cumplimiento de las condiciones impuestas por el Gobierno.

El 23 de junio de 1995, el diario *El Mundo* lleva a su portada una información de su suplemento 'Comunicación' en la que dice que el Tribunal de Defensa de la Competencia propuso al Gobierno un pacto secreto con el Grupo PRISA "para legalizar la concentración de la *Cadena SER* con *Antena 3 Radio*"¹⁷. Dice uno de los subtítulos que "todo sugiere que el Ministerio de Economía accedió a conceder un 'plazo secreto', contraviniendo la legalidad vigente". En la información, los periodistas que firman la noticia aseguran que, con los nuevos detalles conocidos del dictamen por la presión ejercida por los demandantes, ha salido a la luz su última cláusula transitoria. *El Mundo*¹⁸ reproduce el citado documento, que dice lo siguiente:

El Gobierno podría conceder un plazo para adaptarse a esta nueva situación. El plazo que el Tribunal considera razonable se ha comunicado en secreto al Ministerio de Economía y se recomienda al Gobierno que, si acuerda la autorización, mantenga en secreto el plazo para no perjudicar el resultado de las operaciones comerciales que se exigen.

La misma información cita fuentes jurídicas que apuntan a que esa hipotética autorización en secreto a establecer un plazo igualmente secreto sería "ilegal", constituyendo un acto jurídico fuera del Ordenamiento Jurídico Español. Se añade además que hay aspectos del dictamen del Tribunal de Defensa de la Competencia que, luego, quedaron ausentes en la orden ministerial, como la lista específica de municipios en los que la presencia de Unión Radio rebasaría lo establecido legalmente.

¹⁶ "El Grupo PRISA recurre una decisión del Tribunal Supremo sobre la Cadena SER y Antena 3 Radio". *El País*, 15 de julio de 1995.
https://elpais.com/diario/1995/07/15/sociedad/805759206_850215.html Consultado el 27 de marzo de 2022.

¹⁷ "El Tribunal de Defensa de la Competencia propuso al Gobierno un pacto secreto con Polanco". *El Mundo*, 23 de junio de 1995, página 1.

¹⁸ De la Serna, Víctor y Bardají, Javier: "Ondas sin ley". *El Mundo*. 23 de junio de 1995, Suplemento 'Comunicación', páginas 1 y 2.

El Grupo PRISA¹⁹ anunció reservarse acciones legales y desmintió “rotundamente” la información, negando no solo “la existencia de pacto alguno”, sino recordando la idea defendida en su día sobre las “severas condiciones” impuestas por el Gobierno al proceso de concentración. Además, la nota que difunde el grupo editor y de la que da cuenta al día siguiente el diario *El País*, defiende que los acuerdos de asociación se han ido modificando en consonancia con lo exigido por las autoridades. Para *El Mundo*²⁰, el Grupo PRISA, al difundir esa nota, estaría reconociendo “gozar” del susodicho “plazo secreto”:

El Grupo PRISA confirmó ayer, a través de un comunicado, que el Gobierno le concedió un plazo secreto (“no publicado”, según su expresión) para legalizar la concentración de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*. *El Mundo* informó ayer de que ese plazo le había sido propuesto al Gobierno por el Tribunal de Defensa de la Competencia. El grupo que preside Jesús de Polanco justifica ese secreto invocando el Derecho comunitario, pero no el español, que es el que rige en las concentraciones de ámbito nacional (...) El comunicado no revela la duración del plazo secreto del que disfruta para reducir su “holding” radiofónico, pero da a entender que es largo: “a fin de cumplir lo ordenado por las autoridades, los contratos de asociación de emisoras a la *Cadena SER* han sido ya modificados y las restantes condiciones se verificarán en breve, y mucho antes de que expire el plazo notificado”.

Al día siguiente, *El Mundo*²¹ profundiza en este aspecto desde un editorial:

El Grupo PRISA se alza contra la “falsa” información... Pero la confirma punto por punto, con la salvedad de que, para ella, el plazo secreto es legal según el Derecho comunitario. Cita pintorescos casos de concentraciones francosuiizas, pero ni uno solo español. Y es que en ninguna de las trece concentraciones habidas anteriormente en España al amparo de la ley 16/89 han existido condiciones ni plazos secretos. En la ley de 1989 y en el Real Decreto 1080/92, queda patente que no pueden coexistir dos decisiones del Gobierno, una publicada y otra secreta. Y el plazo, por lo visto, se ha comunicado solo a los protagonistas de la concentración, y la Administración lo ha ocultado voluntariamente, no sumándolo a un expediente que debía estar completo.

De la Serna y Bardají²² aportan más de información algunos días después. En su nueva entrega, los periodistas afirman que fue el propio Grupo

¹⁹ “El Grupo PRISA desmiente que exista un “pacto secreto” sobre Unión Radio”. *El País*, 24 de junio de 1995. https://elpais.com/diario/1995/06/24/sociedad/803944815_850215.html
Consultado el 27 de marzo de 2022.

²⁰ “El Grupo PRISA reconoce gozar de un plazo secreto para su concentración en radio”. *El Mundo*, 24 de junio de 1995, página 79.

²¹ “Competir a golpe de secreto”. *El Mundo*, 25 de junio de 1995, página 5.

PRISA el que solicitó, en marzo de 1994, que el Tribunal de Defensa de la Competencia le concediese un “plazo secreto” para cumplir con las condiciones del proceso de concentración de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*. Citan a un portavoz del Ministerio de Economía que reconoce que se atendió la petición cuando vino realizada desde el Tribunal. De nuevo se arrojan dudas sobre la legalidad de dicho plazo y su no publicación. Algún tiempo después, De la Serna²³ sitúa a Pedro Moriyón Díez-Canedo, director general de Defensa de la Competencia, como autor de una comunicación al Grupo PRISA en la que se le informa de que las condiciones deben cumplirse con fecha 31 de diciembre de 1995, 17 meses después de la fecha del escrito (29 de mayo de 1994).

El contencioso sobre los detalles del expediente se siguió complicando. En la primavera de 1996, el Tribunal Supremo estima el recurso de los demandantes y reclama tanto al Tribunal de Defensa de la Competencia como a distintas instancias administrativas y gubernamentales implicadas que hagan entrega a las partes de toda la documentación que falta en el expediente y que se mantenía reservada²⁴. Esta hacía referencia a distintas actas de reuniones del propio Tribunal, de encuentros entre el ministro de Economía y Hacienda y el director general de Defensa de la Competencia, del múltiplex mantenido en su día por Juan Luis Cebrián con los directores de las emisoras, los contratos firmados con los nuevos gestores de *Antena 3 Radio* en 1992, el que rubrica la fusión entre *Radio 80 Serie Oro* y la *Cadena Minuto*, las concesiones de FM de los últimos cuatro años y los textos que regulan las relaciones entre Unión Radio y las diferentes concesiones²⁵.

A lo largo de estos años, Unión Radio realiza distintos cambios en sus acuerdos de asociación y en la propiedad de algunas de sus emisoras con el fin de cumplir con las exigencias del expediente de concentración. En

²² De la Serna, Víctor y Bardají, Javier: “El Grupo PRISA pidió el plazo secreto para fusionar la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 30 de junio de 1995, Suplemento ‘Comunicación’, páginas 1 y 3.

²³ De la Serna, Víctor: “Un alto cargo socialista dio un plazo secreto de 17 meses para legalizar la fusión Cadena SER-Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 27 de noviembre de 1996, página 33.

²⁴ Guijarro, Sergio y Álvarez, Francisco: “El Tribunal Supremo obliga al Grupo PRISA a revelar los entresijos de la absorción de Antena 3 Radio por la Cadena SER”. *ABC*, 6 de noviembre de 1996, página 87.

²⁵ “Los documentos de la discordia”. *ABC*, 6 de noviembre de 1996, página 87.

septiembre de 1995, *El Mundo*²⁶ se hace eco de una información de *Intermedios de la Comunicación* en la que se da cuenta de la venta de 17 emisoras a empresas que el diario califica como “afines”. Un conjunto de concesiones, que englobaba a las emisoras asociadas de la *Cadena SER Radio Lugo, Radio Coruña, Radio Pontevedra y Radio Granada*, se haría con las frecuencias situadas en Ávila, Barcelona, La Laguna (Tenerife), Madrid, Miranda del Ebro (Burgos), Palencia, Sevilla, Soria, Tafalla (Navarra) y Tarancón (Cuenca).

En junio de 1996, el Grupo PRISA nombra director de Desarrollo y Estrategia a Miguel Gil Peral, que acababa de dejar de ser secretario general de la Oficina del Portavoz del Gobierno con el presidente Felipe González. *El Mundo*²⁷ destaca el papel que Gil habría tenido en el expediente de concentración entre la *Cadena SER y Antena 3 Radio*. En 2021, Juan Luis Cebrián²⁸ recuerda que durante todo aquel proceso hubo “encontronazos” con Gil, “fruto de los cuales vimos que era una persona de valía y, cuando dejó el Gobierno, lo contratamos para el Grupo”.

Mientras tanto, casi tres años después de haber sido admitido, el recurso contra el expediente de concentración seguía aguardando turno en la Sección Tercera del Tribunal Supremo. Su presidente, Carlos Madrigal, fue sustituido en febrero de 1997 por Fernando Ledesma Bartret, ministro de Justicia entre finales de 1982 y 1988. Tanto la Asociación de Radios Independientes como el grupo de periodistas demandantes se plantearon pedir su recusación²⁹.

Finalmente, el Tribunal Supremo se pronuncia el 9 de junio de 2000, seis años después de consumada la concentración entre la *Cadena SER y Antena 3 Radio*. Lo hace para decir que el Gobierno no debió haber autorizado el proceso de concentración³⁰. Afirma que el ejecutivo debió declararla

²⁶ “La Cadena SER vende 17 emisoras a empresas afines para cumplir con el expediente de concentración”. *El Mundo*, 21 de septiembre de 1995, página 75.

²⁷ “El Grupo PRISA contrata a ex altos cargos del Gobierno que tomaron parte en decisiones sobre su empresa”. *El Mundo*, 28 de junio de 1996, página 30.

²⁸ Entrevista con Juan Luis Cebrián Echarri. 27 de julio de 2021.

²⁹ Guijarro, Sergio. y Álvarez, Francisco: “Un ex ministro socialista juzgará la decisión del Gobierno del PSOE en la concentración Cadena SER-Antena 3 de Radio”. *ABC*, 5 de marzo de 1997, página 123.

³⁰ “El Tribunal Supremo anula la aprobación del Gobierno a la concentración de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El País*, 13 de junio de 2000.

improcedente en vez de oponerse a ella, “ordenando la desconcentración”, según la sentencia de la sección tercera de la Sala de lo contencioso-administrativo, presidida por el magistrado Ángel Rodríguez García. Estima que este proceso dio al Grupo PRISA una “posición equivalente a la que el legislador consideró no deseable” en la LOT de 1987³¹. El texto³² cita lo que esta indicaba en materia de pluralismo:

El análisis, en definitiva, de un proceso de concentración de medios de comunicación social debe, por tanto, examinarse con criterios no únicamente economicistas. La calidad y diversidad de este sector son elementos esenciales para la democracia, en la que la participación queda restringida en la medida en que la concentración de medios limita la diversidad de opiniones y el pluralismo.

Los magistrados también estiman que la resolución del Consejo de Ministros de mayo de 1994 no incurría en ninguno de los supuestos de nulidad de pleno derecho establecidos en Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas “pues no lesiona de modo real y cierto el contenido esencial de los derechos y libertades susceptibles de amparo constitucional”. Subrayan que la restricción del número de operadores en un mercado como el de los medios de comunicación “acarrea el riesgo de menoscabar el pluralismo político, y con ello, la base misma del Estado democrático³³”.

*El Mundo*³⁴ cita a juristas que afirman que la sentencia imposibilitaría a Unión Radio a seguir gestionando de manera unificada emisoras propiedad de la *Cadena SER* y de *Antena 3 Radio*. Más aún, el único editorial que publica *El Mundo*³⁵ el día 13 de junio gira exclusivamente en torno a la sentencia. El diario dirigido por Pedro J. Ramírez considera que el fallo viene a refrendar las tesis que ha venido defendiendo este periódico desde 1992:

https://elpais.com/diario/2000/06/13/sociedad/960847204_850215.html Consultado el 13 de octubre de 2021.

³¹ Álvarez, Francisco: “El Tribunal Supremo sentencia que el Gobierno socialista debió oponerse a la concentración de Antena 3 Radio y la Cadena SER”. *ABC*, 13 de junio de 2000, página 44.

³² La sentencia puede consultarse en: <https://vlex.es/vid/-52347502>. Consultado el 2 de abril de 2022.

³³ Álvarez, F., *Op. Cit.*, *ABC*, 13 de junio de 2000, página 44.

³⁴ Segovia, Carlos: “El Tribunal Supremo anula la concentración entre la Cadena SER y Antena 3 Radio autorizada en 1994”. *El Mundo*, 13 de junio de 2000, página 34.

³⁵ “Una sentencia histórica contra los monopolios informativos”. *El Mundo*, 13 de junio de 2000, página 3.

Quedan acreditadas, con esta histórica decisión judicial y con la reciente solicitud por el Servicio de Defensa de la Competencia de multas al Grupo PRISA y al Grupo Godó por sus dos años de concentración de hecho entre 1992 y 1994, dos afirmaciones que *El Mundo* viene haciendo. Una, que el Grupo PRISA ha adquirido posiciones monopolísticas, vulnerando la ley de la competencia -y, por cierto, tenemos un nuevo ejemplo reciente- e incluso los preceptos constitucionales sobre pluralidad informativa. La otra, que para hacerlo logró la complicidad activa del Gobierno de Felipe González, que le favorecía a cambio de apoyo editorial, que el pacto trasladó a otros medios.

Solo en un contexto como el de 1993-1994 se entiende el irregular visto bueno gubernamental a aquella abusiva concentración: firme respaldo del pacto a González en las disputadas elecciones de 1993; máxima tensión política en tiempos del “váyase, señor González”. El Consejo de Ministros que (a propuesta del Tribunal de Defensa de la Competencia presidido por Miguel Ángel Fernández Ordóñez, hoy, cómo no, en la nómina del Grupo PRISA) sancionó el *antenicidio* se reunía a las tres semanas de la huida de Roldán, y justo después de descubrirse la cuenta bancaria secreta de Mariano Rubio. Tampoco se puede hacer abstracción en este contexto de episodios como los ingentes créditos FAD a Eductrade, empresa de Polanco...

Todo demuestra que el imperio mediático que hoy sale a Bolsa se ha construido, no solo sobre el acierto de sus gestores y el talento de sus profesionales, sino sobre la ayuda de un Gobierno impregnado de corrupción.

Por su parte, Jiménez Losantos³⁶ también considera que la sentencia da la razón a los postulados expresados durante los ocho años anteriores:

Le llamamos el *antenicidio*. Y teníamos razón: lo hicieron para cargarse *Antena 3 Radio* y anestesiar *Antena 3 TV*. Dijimos que era un atentado contra la pluralidad informativa y el derecho a la información. Y teníamos razón: nos la da hasta un Tribunal Supremo en una sentencia que tiene como ponente a un ex ministro del presidente del *antenicidio*, Excmo. Sr. D. Felipe González Márquez. Dijimos que era un alarde de prevaricación desde el Gobierno y desde el Tribunal de la Competencia y teníamos razón: el Supremo dice en su sentencia que el Gobierno jamás debió permitir que el *antenicidio* se consumara y no tuviera en cuenta las supuestas cautelas y condiciones dizque propuestas por el tribunal de *Mafo* (Miguel Ángel Fernández Ordóñez), un colaborador de Polanco, que, por supuesto, no las puso para que se cumplieran sino tal vez para cubrirse legalmente las vergüenzas políticas y personales. Dijimos que era una concentración empresarial que copaba la publicidad del medio radiofónico, haciendo imposible la pluralidad anterior y limitando seriamente la viabilidad futura de otras empresas. Y teníamos razón: ahora se reconoce que la concentración publicitaria de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* alcanzaba el 70% de los ingresos del sector y no el 1% o el 2% como decía mendazmente el Imperio *Polanquista*, dando, los muy cucos, la cifra total de publicidad de todos los medios de comunicación españoles; milagro que no pusieron la de toda Europa para convertirla en decimales.

Herrero-Tejedor³⁷ compara la sentencia con la exhumación de un cadáver; en este caso, el de *Antena 3 Radio*: “en una especie de autopsia

³⁶ Jiménez Losantos, Federico: “Teníamos razón”. *El Mundo*, 13 de junio de 2000, página 4.

retrospectiva los magistrados forenses han concluido que la muerte no le sobrevino por causas naturales, sino a consecuencia de una traperera puñalada institucional”. Además, *El Mundo*³⁸ publica un suelto sin firma en el que se recuerda la condición actual de colaborador del Grupo PRISA del en 1994 presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia, Miguel Ángel Fernández Ordóñez. José Luis Martín Prieto³⁹ firma una columna muy dura con el Grupo PRISA, al que el perteneció en los primeros compases del diario *El País*, en la que vuelve a incidir en la idea de la falta de pericia de este grupo editor en el negocio de la radio, poniendo el ejemplo de *Radio El País*, acusando a la empresa de Jesús de Polanco de hacerse con la *Cadena SER*, primero, y con las emisoras de Antena 3 de Radio, después; gracias a favores gubernamentales de Felipe González.

Por su lado, Manuel Martín Ferrand⁴⁰ habló de una sentencia “histórica” en el “pequeño terreno que tienen las libertades”. Alejandro Echevarría⁴¹, presidente de *Telecinco* y consejero delegado del Grupo Correo, afirmó que la sentencia “no era buena para nadie”. *El Mundo*⁴² criticó editorialmente este posicionamiento de Echevarría. El periodista Víctor de la Serna⁴³ le dedicó una columna:

Seguro que hay muchos sectores empresariales, desde los caramelos hasta los calcetines, donde las concentraciones no amenazan ninguna libertad fundamental. En los medios, en cambio, la sociedad democrática sigue (¿por cuánto tiempo?) exigiendo que el beneficio coexista con la pluralidad y la libertad.

El abogado de los impulsores del recurso, Felipe Arrizubieta⁴⁴, se felicitaba, en declaraciones a *El Mundo*, por el contenido de la sentencia:

Tiene varios planos de lectura. Un primer plano es el del contexto de los ciudadanos de este país. Es una sentencia que acrecienta la confianza en el

³⁷ Herrero-Tejedor, Luis: “Un cadáver exquisito”. *El Mundo*, 13 de junio de 2000, página 35.

³⁸ “Mafo, del TDC al Grupo Prisa”. *El Mundo*, 13 de junio de 2000, página 35.

³⁹ Martín Prieto: “La Cosa”. *El Mundo*, 15 de junio de 2000, página 5.

⁴⁰ Álvarez, Francisco: “El TS sentencia que el Gobierno socialista debió oponerse a la concentración de Antena 3 y SER”. *ABC*, 13 de junio de 2000, página 45.

⁴¹ “El fallo de Antena 3 Radio no es bueno para nadie, según Echevarría”. *El País*, 14 de junio de 2000. https://elpais.com/diario/2000/06/14/sociedad/960933611_850215.html Consultado el 2 de abril de 2022.

⁴² “Antena 3 Radio: le llega el turno al Gobierno”. *El Mundo*, 14 de junio de 2000, página 2.

⁴³ De la Serna, Víctor: “Concentrados estamos”. *El Mundo*, 15 de junio de 2000, página 44.

⁴⁴ Segovia, Carlos: “Contra los derechos fundamentales no cabe ingeniería financiera”. *El Mundo*, 14 de junio de 2000, página 40.

sistema democrático y en la separación de poderes. Una decisión adoptada ilegalmente por el Ejecutivo es anulada por el Poder Judicial y esto siempre es en sí mismo hermoso, porque significa que las instituciones funcionan. Significa, además, que el Tribunal Supremo está haciendo una interpretación *constitucionalizante* de las leyes. Contra el espíritu de los derechos fundamentales no caben artilugios jurídicos ni las ingenierías financieras. Esta sentencia sitúa a los periodistas como piedra angular del sistema democrático en cuanto a creadores de opinión. La segunda lectura es también alentadora, porque establece la igualdad de todos los ciudadanos ante el sistema judicial. Es la prueba de que no hay intocables.

En su columna semanal sobre radio con el pseudónimo de *Luis Oz*, el profesor universitario y periodista Felipe Sahagún⁴⁵ resume algunas de las opiniones vertidas sobre la sentencia en las tertulias de los distintos programas y cadenas:

Cabe suponer que Unión Radio (*Cadena SER*) tendrá que desaparecer para que las aguas vuelvan a las dos sociedades anteriores», comentó en la *COPE* Martín Ferrand, director-fundador de Antena 3 de Radio.

“En los 43 folios de la sentencia hay una reflexión que adquiere carácter de certeza jurídica”, afirmó Luis Herrero. “La restricción del número de operadores menoscaba el pluralismo”.

Para Jesús Cacho, tertuliano de la *COPE*, “es un mazazo contra la filosofía que ha impregnado al Grupo PRISA”. A Amando de Miguel, la sentencia le rejuveneció: “por un momento me ha parecido que se trataba del Supremo estadounidense. Es casi una enmienda a la Constitución. Fantástico”.

Iñaki Gabilondo y sus tertulianos recogieron la noticia con pinzas el martes y pasaron por ella como sobre ascuas. “¿Se anula total o parcialmente la fusión?”, se preguntaba Álvaro Delgado Vals⁴⁶ (sic). En términos parecidos se pronunciaba Casimiro García Abadillo en ‘Protagonistas’: “estamos ante una gran incógnita porque no hay precedentes”.

Carlos Herrera, que el viernes se despidió de *Radio Nacional de España* en otra *vampirización*, cogió el rábano por las hojas: “es un bochorno que el Supremo haya tardado ocho años en dictar sentencia”. Para Encarnación (*Curri*) Valenzuela, una de sus tertulianas, “es una lección de lo que no se debe hacer”. Ramón Pi fue aún más lejos: “en la sentencia solo falta poner la palabra prevaricación”.

Unión Radio⁴⁷ reacciona anunciando la presentación de un recurso ante el Tribunal Constitucional. La empresa afirma en un comunicado lo siguiente:

La sentencia, aunque reconoce expresamente que la operación es conforme con el derecho de la competencia y con la literalidad de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT); sin embargo, anula el acuerdo del Gobierno

⁴⁵ Oz, Luis: “Vampiros”. *El Mundo*, 18 de junio de 2000, página 77.

⁴⁶ Se refiere a Álvaro Delgado-Gal.

⁴⁷ “Unión Radio anuncia que acudirá al Constitucional”. *El País*, 13 de junio de 2000.

https://elpais.com/diario/2000/06/13/sociedad/960847212_850215.html Consultado el 2 de abril de 2022.

sobre la base de una interpretación extensiva y novedosa de la disposición adicional sexta de dicha ley. Mientras la LOT en su redacción establece determinadas restricciones referidas a la titularidad de las concesiones o a la propiedad de las acciones de las sociedades concesionarias, el Supremo en su sentencia amplía estas limitaciones extendiéndolas a todos los supuestos de influencia en la gestión.

Esta interpretación de la LOT choca frontalmente con la realidad del sector de la radiodifusión privada en España, que viene operando desde hace varias décadas bajo diversas fórmulas asociativas y de arrendamiento, que permiten no solo a la *Cadena SER*, sino también a la *COPE*, *Onda Cero* y otras cadenas privadas, configurar un mapa adecuado de coberturas para sus diferentes programaciones en el territorio español.

Cabrera⁴⁸ pone el acento en la coincidencia entre la fecha de la sentencia del Supremo y la de la salida a Bolsa del Grupo PRISA (primero con una Oferta Pública de Venta, OPV) que “con razón provocaba indignación y levantaba sospechas”. En su editorial, *El Mundo*⁴⁹ pedía a la CNMV que la sentencia debía ser incluida en el folleto de salida a Bolsa como hecho relevante “ya que afecta a los activos del grupo. Afecta, de hecho, a ocho años de historia del Grupo PRISA, de liderazgo de la *Cadena SER* logrado por la liquidación de *Antena 3 Radio* y que ha generado beneficios de miles de millones”.

En cualquier caso, el Grupo PRISA presenta un recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional. Lo hace de manera conjunta a través tanto de la sociedad de servicios Unión Radio, como de la *Cadena SER* y de Antena 3 Radio SA. Lo hace sobre la argumentación de que la sentencia del Tribunal Supremo vulnera derechos fundamentales protegidos por la Constitución, como el derecho a la libertad de expresión e información, reconocido en el artículo 20, y el derecho a la legalidad en la determinación de las infracciones y sanciones administrativas, reconocido en el artículo 25⁵⁰.

⁴⁸ Cabrera, M., *Op. Cit.*, 2015, página 393.

⁴⁹ “Una sentencia histórica contra los monopolios informativos”. *El Mundo*, 13 de junio de 2000, página 3.

⁵⁰ “Unión Radio recurre el fallo sobre la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El País*, 6 de julio de 2000. https://elpais.com/diario/2000/07/06/sociedad/962834418_850215.html Consultado el 2 de abril de 2022.

El Tribunal Constitucional acaba inadmitiendo el recurso en abril de 2001, aunque su decisión no trasciende hasta octubre de ese año⁵¹. El Tribunal Constitucional afirma en su auto lo siguiente:

No se aprecia que haya resultado vulneración alguna de las libertades públicas. Antes bien, lo que ahora se halla propiamente en juego, toda vez que de la resolución judicial no se infiere limitación alguna a la libertad de creación de unos medios que ya estaban creados y que pueden seguir ejerciendo su actividad en régimen de libertad, no son el artículo 20.1 de la Constitución Española en cuanto la libertad de organización de los medios.

Asimismo, al no existir resolución alguna de contenido materialmente sancionador, el recurso no tiene por objeto un efectivo, real y concreto menoscabo del derecho fundamental, sino, simplemente, un daño potencial o hipotético, por lo que debe ser inadmitido.

Se da la circunstancia de que dos meses antes de la sentencia del Tribunal Supremo, el Ministerio de Economía había remitido un informe al Tribunal de Defensa de la Competencia en el que pedía aplicación de sanciones económicas por considerar que los acuerdos firmados en su día por los grupos PRISA y Godó vulneraron la Ley de Defensa de la Competencia y el Tratado de la Unión Europea⁵². *ABC* apuntaba en ese momento que debería llevarse a cabo una desconcentración que afectaría a un centenar de emisoras, apuntando al operador mexicano Televisa como principal candidato a ser su receptor.

Además de la sentencia del Tribunal Supremo sobre la concentración de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*, la entrada inicial del Grupo PRISA en la propiedad y gestión de esta segunda cadena en 1992 conoce otro episodio judicial en 2000. La Audiencia Nacional estimó el recurso del grupo de emisoras representado por Felipe Arrizubieta y revoca una sentencia del Tribunal de Defensa de la Competencia de 1997 en la que se sobreseía un expediente sancionador que excluía los cargos de posición dominante y falseamiento de la libre competencia (artículos 6 y 7 de la Ley de Defensa de la Competencia⁵³). *El Mundo*⁵⁴ lo considera un nuevo “varapalo judicial” en el que

⁵¹ Álvarez, Francisco: “El Tribunal Constitucional confirma que el Grupo PRISA deberá desgajar la concentración de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *ABC*, 26 de octubre de 2001, página 83.

⁵² “Economía pide al Tribunal de Defensa de la Competencia que multe a Polanco y a Godó”. *El Mundo*, 13 de junio de 2000, página 34.

⁵³ Álvarez, Francisco: “La Audiencia Nacional sentencia que se investigue la entrada del Grupo PRISA en Antena 3 Radio”. *ABC*, 17 de octubre de 2000, página 87.

“de nuevo, la Justicia, viene a reconocer, como tantas veces hemos denunciado, que la fusión de *Antena 3 Radio* con la *Cadena SER* fue un acto contra la legalidad al socaire de la connivencia entre el *felipismo* y el grupo PRISA”.

Además, este grupo editorial recibe un nuevo revés judicial por parte del Tribunal de Defensa de la Competencia, que termina por dar la razón al grupo de periodistas que había denunciado en su día y sostiene que lo firmado entre los grupos PRISA y Godó en el verano de 1992 representa una conducta restrictiva de la competencia, expresamente prohibida por el artículo 1.1 de la Ley de Defensa de la Competencia (LDC). Refiere a los acuerdos de colaboración iniciales del verano de 1992 o al de la constitución de *M80 Radio*, en enero de 1993, entre otros. Sin embargo, se abstuvo de establecer sanción administrativa, al considerar que solo hubo falta durante los quince meses que transcurren entre julio de 1992 y noviembre de 1993, cuando se inician los trabajos de constitución de Unión Radio para unificar la gestión⁵⁵. *El Mundo*⁵⁶ considera “sorprendente” este último aspecto.

El día 2 de noviembre de 2001, el Gobierno da un plazo de dos meses al Grupo PRISA para que ejecute la sentencia del Supremo, presentando un plan detallado de actuaciones y plazos para instrumentar el fallo⁵⁷. El portavoz del ejecutivo, Pío Cabanillas⁵⁸, esgrimió el recurso presentado por el Grupo PRISA ante el Tribunal Constitucional para justificar los 16 meses transcurridos entre la sentencia y este acuerdo del Consejo de Ministros. En esta decisión, por cierto, se abstuvieron tanto el propio Cabanillas, por trabajar para el Grupo PRISA en el periodo al que hace referencia la sentencia del Tribunal Supremo⁵⁹, como el vicepresidente segundo y ministro de Economía, Rodrigo

⁵⁴ “Otro varapalo para la fusión de Antena 3 Radio y la Cadena SER”. *El Mundo*, 17 de octubre de 2000, página 8.

⁵⁵ Iglesias, Francisco: *Concentración y pluralismo en la radio española*. EUNSA, Pamplona, 2005, página 100

⁵⁶ “El TDC declara contrarios a la competencia los acuerdos de Polanco y Godó”. *El Mundo*, 20 de abril de 2001, página 34.

⁵⁷ “El Grupo PRISA tiene dos meses para deshacer la concentración de Antena 3 Radio y la Cadena SER”. *ABC*, 3 de noviembre de 2001, página 75.

⁵⁸ *Ibidem*.

⁵⁹ Pío Cabanillas Alonso se incorpora al Grupo PRISA en diciembre de 1991 en calidad de director de Desarrollo de la división audiovisual. En 1993, pasa a ser director general de Sogecable y en 1996, director de Relaciones Internacionales del Grupo PRISA. Sale de la

Rato Figaredo⁶⁰, por tener intereses en el sector⁶¹. Fernando Garea Baragaño⁶² concluye en *El Mundo* que, de este modo, el Gobierno estaba abriendo un cauce, no aportando una decisión ejecutiva. *El País*⁶³ informó escuetamente dentro de una noticia en la que daba cuenta de los otros acuerdos de la misma reunión del Gobierno. Desde que se supo que el Tribunal Constitucional no admitía a trámite el recurso, *El Mundo* se venía preguntando por qué no se pronunciaba el Ejecutivo, en piezas tanto informativas⁶⁴ como de opinión⁶⁵. Cuando finalmente lo hace, lleva la información a portada con un titular cargado de intención⁶⁶ y publica un editorial de título también muy expresivo, “Una absurda forma de ejecutar sentencias”⁶⁷:

La resolución del Consejo de Ministros no es coherente ni con la letra ni con el espíritu de Ley de Defensa de la Competencia, que, en su artículo 17, establece que, en el caso de que una concentración empresarial sea declarada improcedente, el Gobierno debe “ordenar las medidas apropiadas”, incluida la desconcentración si procede. La absorción de *Antena 3 Radio* por la *Cadena SER* se ajusta como anillo al dedo a este supuesto, ya que lo que el Supremo resolvió en su sentencia es declarar improcedente la concentración aprobada en 1994 por el Gobierno de Felipe González.

compañía al ser nombrado director general de RTVE en noviembre de 1998. En García Ibáñez, Juan: “Tradición centrista”. *El País*, 28 de abril de 2000. https://elpais.com/diario/2000/04/28/espana/956872826_850215.html Consultado el 2 de abril de 2022.

⁶⁰ La familia de Rodrigo Rato ha estado tradicionalmente presente en el mercado de la radio, siendo poseedora de distintas emisoras. Estas llegaron a formar en su día la *Rueda de Emisoras Rato*, luego *Cadena Rato*, transformada en *Onda Cero* después de ser adquirida por la ONCE. En Fernández Beaumont, José: “La ONCE compra 63 emisoras de la *Cadena Rato*”. *El País*, 3 de abril de 1990.

https://elpais.com/diario/1990/04/03/sociedad/639093603_850215.html Consultado el 2 de abril de 2022.

En 2001, la familia Rato seguía teniendo, a través de la empresa Muinmo, emisoras alquiladas a distintos operadores, como *Radio Intereconomía*. En “Seis emisoras de los Rato con 26.000 oyentes recibieron 40 millones de Repsol en publicidad”. *El País*, 5 de noviembre de 2001.

https://elpais.com/diario/2001/11/05/espana/1004914808_850215.html Consultado el 2 de abril de 2022

⁶¹ Garea, Fernando: “El Gobierno da dos meses al Grupo PRISA para decir cómo cumplirá la sentencia sobre Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 3 de noviembre de 2001, página 18.

⁶² *Ibidem*.

⁶³ “El Gobierno actualiza pensiones y cuadros médicos de la tropa profesional”. *El País*, 3 de noviembre de 2001. https://elpais.com/diario/2001/11/03/espana/1004742009_850215.html Consultado el 2 de abril de 2022.

⁶⁴ Remírez de Ganuza, Carmen: “El Gobierno no ha ejecutado la sentencia del Supremo contra el Grupo PRISA, 16 meses después”. *El Mundo*, 26 de octubre de 2001, página 42.

⁶⁵ “¿Por qué el Gobierno no ha ejecutado el fallo contra el Grupo PRISA?”. *El Mundo*, 26 de octubre de 2001, página 14; y Martín Prieto: “El calamar”. *El Mundo*, 27 de octubre de 2001, página 13, entre otros ejemplos.

⁶⁶ “El Gobierno pregunta al Grupo PRISA cómo quiere que se ejecute la sentencia de Unión Radio”. *El Mundo*, 3 de noviembre de 2001, página 1.

⁶⁷ “Una absurda forma de ejecutar sentencias”. *El Mundo*, 3 de noviembre de 2001, página 11.

En vez de dictar esas “medidas apropiadas”, el Consejo de Ministros devolvió ayer la pelota al tejado del Grupo PRISA, al que pide que determine los términos en que la sentencia debe ejecutarse. Ello resulta sencillamente absurdo ya que es como si a un condenado a muerte se le pidiera que concretara los términos de su ajusticiamiento.

Poco después, tiene lugar la asamblea anual de directores de emisoras de la *Cadena SER*. En ella, el consejero delegado de Unión Radio, Augusto Delkáder⁶⁸, aprovecha para hacer una valoración de la sentencia del Tribunal Supremo. “Es una sentencia que nos afecta, pero no es contra nosotros. Anula un acuerdo del máximo órgano del Gobierno de España, que es el Consejo de Ministros” (...) Acatamos las sentencias de los tribunales y las ejecutamos con toda limpieza y honestidad”.

Este plazo no se cumplió. El 10 de octubre de 2002, el Tribunal Supremo urgió al ejecutivo para que se cumpliera su sentencia. En su auto, el alto tribunal argumentaba que el Consejo de Ministros debía “ordenar que aquellos negocios jurídicos sean dejados sin efecto por quienes los llevaron a cabo” con “toda la urgencia posible”, ya que “el plazo que, como regla general, prevé aquella Ley de la Jurisdicción para el cumplimiento de las sentencias ha sido ya ampliamente rebasado”. El Tribunal Supremo afirmaba igualmente no haber sido informado hasta la fecha de ninguna circunstancia explicativa que pudiera justificar este retraso⁶⁹. *El Mundo*⁷⁰ recordó entonces que, a juicio de los demandantes, la vía para restablecer el pluralismo era disgregar las emisoras que pertenecían a *Antena 3 Radio* para “fundar con ellas una nueva cadena capaz de competir contra la hegemonía de la *Cadena SER*”.

Los negocios jurídicos a los que se hacía referencia, resumía *El Mundo*⁷¹, eran el acuerdo entre los grupos PRISA y Godó para crear la sociedad de servicios que terminó siendo Unión Radio (3 de noviembre de 1993), el contrato de cesión de gestión por el que la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* pasaban a estar administradas por Unión Radio (18 de noviembre de

⁶⁸ Madorrán, Eloy: “Delkáder dice que el Partido Popular cambió la ley para hacer la radio más eficiente”. *El País*, 16 de noviembre de 2001. https://elpais.com/diario/2001/11/16/sociedad/1005865212_850215.html Consultado el 2 de abril de 2022.

⁶⁹ Álvarez, Francisco: “El Tribunal Supremo urge al Gobierno para que ejecute la separación de Antena 3 Radio y la Cadena SER”. *ABC*, 11 de octubre de 2002, página 45.

⁷⁰ Fornieles, Juan: “El Tribunal Supremo recrimina al Gobierno por no haber ejecutado una sentencia del año 2000 contra el Grupo PRISA”. *El Mundo*, 11 de octubre de 2002, página 16.

⁷¹ *Ibidem*.

1993) y los acuerdos entre las sociedades Paltrivia e Inversiones Godó para actuar de común de acuerdo dentro de los órganos de gobierno de *Antena 3 Radio*.

Además, el director de *El Mundo*, Pedro J. Ramírez⁷², declaró a la *Agencia EFE* que el auto era un “varapalo al Gobierno”. Y no solo eso, sino que este diario siguió mostrando su postura crítica con el Gobierno del Partido Popular sobre este asunto a lo largo de las siguientes jornadas, por ejemplo, mediante la publicación de un duro editorial⁷³ contra el ejecutivo de José María Aznar. Son meses convulsos en el panorama mediático, en medio de negociaciones para la fusión de las plataformas de televisión de pago del Grupo PRISA (*Canal Satélite Digital*) y de Telefónica (*Vía Digital*):

Es una vergüenza que un Gobierno que tanto habla de pluralismo se rinda a un atropello, por el mero hecho de que interesa a Polanco, y que el Tribunal Supremo tenga que llamarle al orden constitucional (a ver cómo el Gobierno exige ahora a otros órganos del Estado que ejecuten las sentencias...). Y es más irónico aún si se recuerda que se apresta a aprobar una operación muy similar a aquélla de hace un decenio, esta vez en la televisión de pago.

De la misma manera, se publican artículos muy críticos de columnistas como Martín Prieto⁷⁴ o Antonio Gala⁷⁵; y, en su largo artículo de todos los domingos, Ramírez⁷⁶ habla del “peor borrón del presidente Aznar”. En el texto, le reprocha su política de no conceder entrevistas a los medios del Grupo PRISA. Le anima a que sí que lo haga, pero “promoviendo a la vez iniciativas legales que contribuyan a desmontar sus privilegios o por lo menos a ampliar de forma efectiva el campo de juego”.

Por su lado, el Grupo PRISA informa de que, a través de este auto, el Supremo está aceptando la propuesta que habría elaborado y presentado al Gobierno para dar cumplimiento a la sentencia de junio de 2000. Esta pasaba por dejar sin efecto los acuerdos del mes de noviembre de 1993 que dieron lugar a la concentración por medio de la creación de Unión Radio. Según

⁷² “Pedro J. Ramírez: “Es una vergüenza que la sentencia no se haya ejecutado tras dos años”. *El Mundo*, 11 de octubre de 2002, página 11.

⁷³ “Vergonzosa resistencia del Gobierno a obedecer al Supremo”. *El Mundo*, 11 de octubre de 2002, página 3.

⁷⁴ Martín Prieto: “Polancolandia”. *El Mundo*, 12 de octubre de 2002, página 5.

⁷⁵ Gala, Antonio: “El peor camino”. *El Mundo*, 16 de octubre de 2002, página 3.

⁷⁶ Ramírez, Pedro J.: “El peor borrón del presidente Aznar”. *El Mundo*, 13 de octubre de 2002, página 3.

informa *El País*⁷⁷, se habría solicitado “un plazo para llevarla a cabo” dadas las “fuertes inversiones empresariales” que acarrea la medida, especialmente, en lo que refería a *Antena 3 Radio*. En esa misma información se afirma que el Gobierno no ha dado respuesta y que ha solicitado diversos informes. De nuevo, el diario *El Mundo*⁷⁸ publica un breve editorial en el que expresa que “hace falta gran dosis de caradura” para titular así esa información. Mientras sigue la polémica entre los dos periódicos, desde la *Cadena SER*⁷⁹ se tilda a la resolución de “extremadamente confusa”.

Tras este recordatorio, el Gobierno, a través del Servicio de Defensa de la Competencia, notifica a las partes la resolución del Supremo, y establece que las operaciones necesarias para su cumplimiento deberán realizarse en unos plazos de tiempo que tienen carácter confidencial. La orden de la resolución pasaba por “resolver los negocios jurídicos en los que se instrumentó la operación de concentración”, realizar las “actuaciones necesarias” para separar la “gestión económica y operativa” de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* e informar de todo ello, mediante un informe detallado, al propio Servicio de Defensa de la Competencia⁸⁰. A este respecto, *El Mundo*⁸¹ informa, citando fuentes “cercanas al ejecutivo”, de que, finalmente, el plazo confidencial se extendería por espacio de treinta días.

Algunos días después, la *Cadena SER*⁸², hace público un comunicado de cuatro páginas en el que informa de la presentación, conjuntamente con Unión Radio y *Antena 3 Radio*, de un recurso de súplica ante el Tribunal Supremo contra la sentencia que le obligaba a revertir el proceso de concentración. En una prolija recapitulación de los hechos acaecidos desde el

⁷⁷ “El Tribunal Supremo acepta la propuesta de la Cadena SER y Antena 3 Radio para su desconcentración”. *El País*, 11 de octubre de 2002.

https://elpais.com/diario/2002/10/11/sociedad/1034287210_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

⁷⁸ “Lo que el Gobierno debe hacer y no sabe cómo”. *El Mundo*, 12 de octubre de 2002, página 3.

⁷⁹ Álvarez, Francisco: “La Cadena SER dice que la sentencia del Tribunal Supremo es confusa y sostiene que el problema de la radio es la dispersión del sector”. *ABC*, 16 de octubre de 2002, página 44.

⁸⁰ Agencia EFE: “Defensa de la Competencia ordena disolver la concentración de emisoras de Antena 3 Radio y la Cadena SER”. *ABC*, 15 de octubre de 2002, página 45.

⁸¹ Fornieles, Juan: “El Grupo PRISA tiene 30 días para deshacer la concentración de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 16 de octubre de 2002, página 22.

⁸² <https://www.prisa.com/uploads/ficheros/arboles/descargas/201201/descargas-antena-3-radio-union-radio-y-la-ser-presentan-recurso-ante-el-ts-es.pdf> (primer documento). Consultado el 3 de abril de 2022.

verano de 1992, las empresas radiofónicas del Grupo PRISA insisten en que *Antena 3 Radio* siguió emitiendo una programación diferenciada tras su entrada “indirecta y minoritaria” en la propiedad de la cadena. Reviste especial interés la afirmación de que esta programación diferenciada siguió su curso tras la autorización de la reunión del Consejo de Ministros celebrada el 20 de mayo de 1994. Como hemos visto, esto fue así solamente durante poco menos de un mes, en medio de un proceso de desmembración y *canibalización* de la cadena muy acusado, como mínimo, desde el mes de febrero de ese año.

Según el relato que hace la propia *Cadena SER*, entre los meses de agosto y diciembre de 1994, las emisoras de *Antena 3 Radio* se fueron adscribiendo a algunas programaciones de la *Cadena SER* y otras continuaron emitiendo sus programaciones propias, “como hoy mismo siguen haciendo”. Es una afirmación discutible, si se tiene en cuenta que *Antena 3 Radio* había finalizado sus emisiones el día 18 de junio de 1994. En ese otoño de 2002, ni siquiera *Sinfo Radio-Antena 3* emitía ya a través de las concesiones de FM.

El comunicado finalizaba con cuatro puntos que Unión Radio, la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* deseaban dejar patentes: respeto a la legalidad vigente en todas sus actuaciones, interposición de cuantos recursos quepan ante lo que considera una “invasión abusiva contra sus derechos”, situación de inseguridad jurídica ante la posibilidad de tener que revertir operaciones de concentración ocho años después de haberse consumado; y calificar de “tendencioso” y “ridículo” que, transcurrido este tiempo, pueda decirse que la operación haya “puesto en peligro en ningún momento el pluralismo informativo”. En este mismo sentido, *El País*⁸³ completó el argumentario de su grupo editor con una pieza informativa sobre el mapa radiofónico español en la que se remachaba que este estaba dominado por el sector público.

En cualquier caso, el recurso, interpuesto tal y como se había anunciado el 18 de octubre de 2002⁸⁴, se basa en la presunta lesión de cuatro derechos fundamentales: tutela judicial efectiva (artículo 24 de la Constitución), libertad

⁸³ “Un mapa dominado por el sector público”. *El País*, 18 de octubre de 2002.

https://elpais.com/diario/2002/10/18/sociedad/1034892012_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

⁸⁴ <https://www.prisa.com/uploads/ficheros/arboles/descargas/201201/descargas-antena-3-radio-union-radio-y-la-ser-presentan-recurso-ante-el-ts-es.pdf> (segundo documento). Consultado el 3 de abril de 2022.

de expresión e información (artículo 20), igualdad ante la ley (artículo 14) y proceso equitativo y derecho a la libertad de expresión (artículos 6 y 10 del Convenio de Roma). El encargado de presentar el recurso fue el abogado Tomás de la Quadra Salcedo, ministro de los gobiernos de Felipe González en dos etapas distintas, primero de Administración Territorial (1982-1985) y años después de Justicia (1991-1993). Para *El País*⁸⁵, la idea central del recurso era que el último auto del Supremo “desbordaba” el fallo de la sentencia del 9 de junio de 2000, dando pie a las violaciones constitucionales antes referidas.

El Grupo PRISA también optó por la vía del recurso frente a la resolución del Servicio de Defensa de la Competencia para ejecutar el cumplimiento de la sentencia del Tribunal Supremo⁸⁶. Considera en su argumentación que esta “interfiere en el derecho a la libertad de expresión al pedir datos sobre los convenios de programación”. Cree, además, que el Gobierno está solicitándoles medidas e informaciones que no fueron requeridas a otras empresas del sector que realizaron operaciones similares en el mercado radiofónico. Hay que señalar en este punto que el Tribunal Supremo terminaría por confirmar en junio de 2004⁸⁷ el criterio de la Audiencia Nacional a este respecto. Pero, volviendo al asunto en cuestión, el Grupo PRISA insistió mucho en esos momentos a través de sus medios y de su equipo de comunicación en el hecho de que la Asociación Española de la Radio Comercial (AERC) considerara que el pluralismo estuviera plenamente garantizado en la esfera radiofónica⁸⁸.

⁸⁵ “Unión Radio recurre el auto del Tribunal Supremo por ‘vulnerar gravemente’ su libertad de expresión”. *El País*, 19 de octubre de 2002.

https://elpais.com/diario/2002/10/19/sociedad/1034978410_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

⁸⁶ “Unión Radio recurre la desconcentración diseñada por Defensa de la Competencia”. *El País*, 7 de noviembre de 2002.

https://elpais.com/diario/2002/11/07/sociedad/1036623613_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

⁸⁷ Agencia EFE: “El Tribunal Supremo avala el expediente contra la compra de Antena 3 Radio por el Grupo PRISA”. *ABC*, 12 de junio de 2004, página 51.

⁸⁸ “Las radios privadas afirman que el pluralismo ya está ahora ‘suficientemente garantizado’”. *El País*, 23 de octubre de 2002.

https://elpais.com/diario/2002/10/23/sociedad/1035324006_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

Mientras, *El Mundo*⁸⁹ se refería a la “ofensiva jurídica” para “paralizar el proceso” de desconcentración. Su información citaba fuentes jurídicas que juzgaban estos movimientos como “maniobras” para “demorar un proceso que ya no tiene vuelta atrás”.

A pesar de todo, el grupo presidido por Jesús de Polanco recrudence su batalla editorial encargando una encuesta específica al Instituto Opina, de la que se extrae la conclusión de que más de la mitad de los españoles (54,8%) cree que el panorama español de los medios de comunicación garantiza el pluralismo informativo⁹⁰. Este sondeo de opinión le permite publicar un editorial en *El País* en el que se vuelve a arremeter contra la sentencia del Tribunal Supremo⁹¹:

Podría pensarse que es una evidencia que no necesita ser confirmada con encuestas, a la vista del panorama de periódicos, revistas, televisiones públicas y privadas y emisoras de radio de las más diversas empresas propietarias (y tendencias informativas) que se reparten las preferencias del público. Sin embargo, periódicamente, y últimamente sobre todo en relación a una sentencia judicial sobre la concentración entre la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*, aprobada en 1994 por el Consejo de Ministros, aparecen sorprendentes acusadores que denuncian una ausencia de pluralidad que solo ellos ven.

Apenas unos días después, Javier de Godó y Jesús de Polanco acuden a la asamblea anual de directores de la *Cadena SER* para solemnizar los diez años de colaboración de sus respectivos grupos editoriales en el mercado radiofónico. Ambos aprovecharon sus intervenciones para hacer un balance entusiasta de la década transcurrida desde la entrada del Grupo PRISA en *Antena 3 Radio*, que daría lugar a la creación de Unión Radio poco más de un año después. Afirman que la respuesta de la audiencia avala la decisión de concentrar la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*. Así, *La Vanguardia*⁹² titula significativamente: ‘Unión Radio, diez años de pluralismo’.

⁸⁹ Montañó, Baltasar: “El Grupo PRISA intenta desmontar el plan del Gobierno sobre Unión Radio”. *El Mundo*, 8 de noviembre de 2002, página 20.

⁹⁰ “La mayoría de los españoles cree que la actual oferta de medios garantiza el pluralismo”. *El País*, 10 de noviembre de 2002.
https://elpais.com/diario/2002/11/10/sociedad/1036882806_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

⁹¹ “Pluralismo informativo”. *El País*, 10 de noviembre de 2002.

https://elpais.com/diario/2002/11/10/opinion/1036882804_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

⁹² Bejarano, José: “Unión Radio, diez años de pluralismo”. *La Vanguardia*, 17 de noviembre de 2002, página 11.

Sin embargo, el Tribunal Supremo comunicaba que no había lugar para el recurso de súplica interpuesto por las empresas radiofónicas del Grupo PRISA⁹³ y recordaba al Ejecutivo que no podía imponer medidas más allá de la resolución de los contratos que dieron pie a la concentración. Ante esta resolución, *El País*⁹⁴ extrajo la conclusión de que el auto limitaba la intervención del Gobierno en este asunto. Mientras, Unión Radio, la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* anunciaban que seguirían explorando todas las vías procesales para impedir que se lesionasen sus derechos fundamentales y se causasen perjuicios irreparables “a las empresas que, legalmente y con autorización del Gobierno, llevaron a cabo hace ocho años la operación de concentración”.

A raíz de este auto, el escritor Xavier Bru de Sala⁹⁵ publica una tribuna de opinión en las páginas de *La Vanguardia* en la que arremete contra el criterio del Tribunal Supremo. En ella considera contraproducente su afán por proteger el pluralismo informativo:

Antena 3 Radio, que tenía una línea bien distinta a la *Cadena SER* antes de la rebelión interna, podía haber adoptado una línea similar a la *Cadena SER*, por decisión de su accionista mayoritario, sin que mediara acuerdo empresarial alguno. La solución a aquella escasez empresarial ha venido con el incremento de licencias para emitir. Hoy en día, no existe en España el menor problema en cuanto al pluralismo radiofónico. Si bien el sector público, a las órdenes del partido en el poder, acapara la mayoría de estaciones, el pastel del privado está repartido, de modo bastante equilibrado, entre tres grandes cadenas, la nueva *Cadena SER* –resultado de la fusión con *Antena 3 Radio* y Unión Radio, *COPE* y *Onda Cero*. La sentencia, de confirmarse, beneficiaría a las dos últimas, que no son arte ni parte en el litigio. Insistamos, la justicia solo es justa cuando reequilibra, y es insensata cuando desequilibra, sin necesidad alguna de ello. Hoy, la sentencia sí merma el pluralismo, no lo aumenta.

Al presentar los resultados del Grupo PRISA en el ejercicio de 2003, su consejero delegado, Juan Luis Cebrián⁹⁶, lamenta la situación de “desigualdad” que, a su juicio, se deriva para su empresa de la sentencia del Tribunal Supremo. Afirma estar cumpliendo sus condiciones “desde el pasado verano”, con un importante “quebranto económico y operativo”. Sostiene que los

⁹³ Peral, María: “El Supremo ratifica que debe disolverse con urgencia la concentración de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 21 de noviembre de 2002, página 25.

⁹⁴ “El Supremo limita la intervención del Gobierno en Unión Radio”. *El País*, 21 de noviembre de 2002. https://elpais.com/diario/2002/11/21/sociedad/1037833209_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

⁹⁵ Bru de Sala, Xavier: “Azote judicial”. *La Vanguardia*, 19 de octubre de 2002, página 27.

⁹⁶ Palmero, Fernando: “Cebrián afirma que la sentencia sobre Antena 3 Radio coloca al Grupo PRISA en posición de “desigualdad””. *El Mundo*, 28 de febrero de 2004, página 53.

productos de Unión Radio tenían “condiciones diferentes” a las del resto de cadenas: “nuestros competidores realizan prácticas muy similares a las que condena la sentencia, entre otras cosas porque han copiado nuestro modelo”.

Hay que recordar, por otro lado, que el Grupo PRISA también había solicitado indemnizaciones a raíz de la sentencia de junio de 2000. Entendía que el proceso de desconcentración iba a hacer mella en su patrimonio, pero, el Consejo de Estado⁹⁷ desestimó la reclamación argumentando que “la Administración no obligó a las empresas a concentrarse”.

Poco antes de que el último gobierno de José María Aznar cese en sus funciones, el Tribunal Supremo⁹⁸ vuelve a realizar un nuevo recordatorio para que la sentencia emitida cuatro años antes se ejecute de forma “inexcusable”. Poco después tienen lugar las Elecciones Generales del 14 de marzo de 2004, celebradas tres días después de los atentados terroristas de Madrid, en las que el Partido Popular pierde el poder sin que lo detectara ninguna encuesta de opinión previa.

Tras la derrota, se producen manifestaciones de grupos sociales próximos a este partido en contra de la línea editorial mantenida por el Grupo PRISA en general y la *Cadena SER* en particular durante las jornadas previas a los comicios, incluida la de reflexión. *El Mundo*⁹⁹ se sirve de este clima de opinión enrarecido para reprochar al Gobierno de Aznar, para entonces ya en funciones, su actitud ante el cumplimiento de la sentencia del Tribunal Supremo de junio de 2000:

Las decenas de miles de militantes del Partido Popular que el pasado sábado gritaban en Vistalegre “España no se pisa, Grupo PRISA” deberían preguntar a Rodrigo Rato y José María Michavila –nombrado ayer coordinador de Comunicación del partido- por qué el Gobierno que preside Aznar ha venido boicoteando durante casi cuatro años la ejecución de la sentencia del Tribunal Supremo, que establecía como contraria a derecho la absorción de 81 emisoras de *Antena 3 Radio* por la *Cadena SER* y, por tanto, obligaba a deshacer la operación.

⁹⁷ Palmero, Fernando: “El Grupo PRISA no será indemnizado por la sentencia del Tribunal Supremo”. *El Mundo*, 2 de diciembre de 2003, página 53.

⁹⁸ Casanueva, Marivi: “El Tribunal Supremo reiteró en febrero al Gobierno que ejecutara el fallo contra la Cadena SER”. *El Mundo*, 30 de marzo de 2004, página 1.

⁹⁹ “Quienes claman contra la Ser deben preguntar a Rato y Michavila”. *El Mundo*, 30 de marzo de 2004, página 3.

Javier Fernández González¹⁰⁰, director de Información del gabinete del vicepresidente segundo y ministro de Economía en funciones, Rodrigo Rato, envía una carta al director de *El Mundo* en la que defiende el proceder del Servicio de Defensa de la Competencia. El periódico¹⁰¹ califica el texto como un cúmulo de “evasivas”.

En todo caso, lo cierto es que el Gobierno en funciones contesta al Tribunal Supremo afirmando que, desde el punto de vista formal, los contratos que dieron lugar a la concentración autorizada en 1994 habían quedado resueltos¹⁰². Entre otras consideraciones, Defensa de la Competencia dice “ignorar” “si alguno de los elementos económicos no recogidos en los acuerdos que obran en el expediente pueden determinar una relación de dependencia”. En su resolución, dictamina que, para cumplir la sentencia del Tribunal Supremo, el Grupo PRISA “no podrá tener ni obtener, directa o indirectamente, mediante elementos de hecho o de derecho, la posibilidad de ejercer una influencia significativa sobre las actividades de *Antena 3 Radio*”. Tampoco podrá “poseer la mayoría de los derechos de voto”, tener la facultad de sustituir a la mayoría de los miembros de su órgano de administración ni tener la mayoría de los derechos de voto mediante acuerdo con terceros. Además, se dan quince días de plazo al grupo editor presidido por Jesús de Polanco para que aporte información relacionada con ingresos publicitarios.

A finales del año 2004, Uniprex SA, la empresa que gestiona *Onda Cero*, decide personarse como parte ante la sala tercera de lo contencioso administrativo de la Audiencia Nacional, solicitando la ejecución de la sentencia del Tribunal Supremo de junio de 2000 para revertir el proceso de concentración entre la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*¹⁰³. Fuentes del sector citadas por *El Mundo* lo interpretan como “contar con un arma de negociación” frente a Jesús de Polanco ante los “fuertes cambios” previstos en el sector de los medios de comunicación, con posibles nuevas concesiones de canales de

¹⁰⁰ “Texto íntegro de la carta remitida por el Ministerio a *El Mundo*”. *El Mundo*, 1 de abril de 2004, página 14.

¹⁰¹ “Economía contesta con evasivas a las acusaciones de negligencia en la ejecución de la sentencia contra la Cadena SER”. *El Mundo*, 1 de abril de 2004, página 14.

¹⁰² Casanueva, Mariví: “El Gobierno dice ahora al Tribunal Supremo que “ignora” si Antena 3 Radio sigue dependiendo de la Cadena SER”. *El Mundo*, 6 de abril de 2004, página 14.

¹⁰³ “Uniprex pide también al Tribunal Supremo el fin de la concentración de Antena 3 Radio y la Cadena SER”. *El Mundo*, 21 de diciembre de 2004, página 53.

televisión en abierto en analógico, a pesar de la inminencia de las emisiones obligatorias mediante el sistema digital terrestre (TDT), también denominado “apagón digital”.

Justamente, en el mes de febrero de 2005, el nuevo Gobierno del PSOE, presidido por José Luis Rodríguez Zapatero, aprueba la remisión a las Cortes Generales de la ley de medidas urgentes para el impulso de la TDT y el cable. Ese texto introduce una novedad que afecta al mercado radiofónico, al aumentar el límite establecido para que la misma persona física o jurídica pueda poseer concesiones administrativas sobre el mismo territorio (50%), así como el número máximo de emisoras (5).

Rápidamente, se suceden las reacciones. El presidente de *Onda Cero*, Javier González Ferrari, una de las voces relevantes que el Grupo PRISA seleccionó para su segundo proyecto en *Antena 3 Radio* y que fue repescado tras su cierre por la *Cadena SER*; declara que es una decisión “a la medida” del grupo editor presidido por Jesús de Polanco para evitar cumplir la sentencia del Tribunal Supremo¹⁰⁴. También desde el Grupo Planeta, el consejero delegado de *Antena 3 TV*, Maurizio Carlotti¹⁰⁵, cree que la medida busca “legitimar” la concentración “ilegal” de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* en Unión Radio.

Finalmente, *COPE* y *Onda Cero*¹⁰⁶ terminan uniendo fuerzas en un comunicado en el que muestran su sorpresa porque la AERC, en ese momento presidida por el director general de la *Cadena SER*, Daniel Gavela, no convoque de manera efectiva la reunión solicitada para analizar los planes del Gobierno. Asimismo, tras más de una década de litigio, el abogado Felipe Arrizubieta¹⁰⁷ advierte que la sentencia “sigue vigente” y que un nuevo proyecto de ley no exime de su ejecución.

Entrevistado por Luis del Olmo en el programa ‘Protagonistas’ de *Punto Radio*, José Luis Rodríguez Zapatero reconoce sin demasiados ambages que

¹⁰⁴ “Onda Cero acusa al Gobierno de beneficiar al Grupo PRISA con la reforma audiovisual”. *ABC*, 5 de febrero de 2005, página 49.

¹⁰⁵ Álvarez, Francisco: “El Gobierno ha abierto la puerta de lo digital y el pluralismo para colar lo analógico y el amiguismo”. *ABC*, 13 de febrero de 2005, página 53.

¹⁰⁶ Álvarez, Francisco: “Onda Cero y COPE dejan sola a la Cadena SER y exigen la retirada del proyecto de ley”. *ABC*, 16 de febrero de 2005, página 11.

¹⁰⁷ Fernández, Ángel: “El Gobierno eleva el límite de concentración en la radio para favorecer a Polanco”. *El Mundo*, 5 de febrero de 2005, página 53.

la novedad introducida en el proyecto de ley busca sortear la sentencia del Tribunal Supremo que está a punto de cumplir un lustro¹⁰⁸. En concreto, el presidente del Gobierno afirma que, desde la “autonomía e independencia plena”, han procedido a dar solución a “un problema que lleva años pendiente y que nadie había resuelto”, derivado, en su opinión, de las “dificultades objetivas” que presentaba el texto de 2000. El jefe del ejecutivo le dice a del Olmo que esto también beneficia a Vocento, el grupo creado en 2001 fruto de la fusión de Correo y Prensa Española, que es la máxima referencia en la propiedad de *Punto Radio*, una nueva cadena generalista que había empezado sus emisiones el mes de septiembre anterior. *ABC*¹⁰⁹, editado por Vocento, editorializa sobre la cuestión en los siguientes términos:

El proyecto de ley, además, establece unos límites al control de las concesiones administrativas de radio –no más del cincuenta por ciento en cada ámbito de cobertura o cinco emisoras- que en modo alguno posibilitan la competencia, entre otras razones porque, como el propio presidente del Gobierno reconoció en *Punto Radio* el pasado lunes, tratan de evitar la ejecución de la sentencia del Tribunal Supremo de junio de 2000. Esta resolución judicial anuló el acuerdo del Gobierno de 20 de mayo de 1994 por el que el Ejecutivo no se opuso a la abusiva concentración, instrumentada mediante un contrato de cesión para una gestión conjunta, de las emisoras de la Cadena SER y de Antena 3 Radio.

La afirmación del presidente, según la cual el proyecto pretende eludir la ejecución de una sentencia, es muy grave, porque reconoce que se trata de elaborar una ley a la medida de unos concretos intereses, obviando así el pronunciamiento del máximo órgano jurisdiccional. La propia interpretación que Rodríguez Zapatero otorga al sentido de esta previsión en el proyecto en debate releva de cualquier otro comentario crítico.

De la misma manera, *El Mundo*¹¹⁰ también editorializó sobre esta cuestión y acerca de su conexión con la concentración de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio*:

Da la sensación de que el Gobierno ha querido introducir esta modificación para legitimar a posteriori la absorción de las emisoras de Antena 3 Radio en 1993 (sic) por la Cadena SER. El Tribunal Supremo falló hace más de cuatro años en contra de la absorción, dictando una resolución que obligaba a deshacer la operación. El Grupo PRISA ha demorado desde entonces la ejecución de la sentencia. Pero el fallo del Tribunal Supremo es firme e irrecurrible y tiene que ser ejecutado. De nada vale que el Gobierno promueva

¹⁰⁸ “Rodríguez Zapatero afirma que la reforma audiovisual fomentará el “pluralismo””. *El País*, 15 de febrero de 2005. https://elpais.com/diario/2005/02/15/sociedad/1108422005_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

¹⁰⁹ “El Gobierno y los medios”. *ABC*, 17 de febrero de 2005, página 4.

¹¹⁰ “El Gobierno hace lo contrario de lo que dice en favor de Polanco”. *El Mundo*, 5 de febrero de 2005, página 3.

ahora cambios legislativos que no pueden invalidar esa resolución del Tribunal Supremo. Polanco tiene, por tanto, que proceder a la desconcentración, aunque la nueva ley le permita ensanchar sus horizontes empresariales en el mundo de la radio, porque la clave de la argumentación de la sentencia no es empresarial, sino que apela a la defensa del pluralismo informativo, que, paradójicamente, el Gobierno quiere ahora restringir.

Estos planes gubernamentales obtienen el rechazo de las empresas detrás de medios como *ABC*, *Antena 3 TV*, *El Mundo*, *La Razón*, *Onda Cero*, *Punto Radio* o *Telecinco*¹¹¹. Como recalca *ABC* –con intención- en un titular¹¹², sí tienen el respaldo de los grupos editores afectados por la sentencia del Tribunal Supremo de junio de 2000, PRISA y Godó. De hecho, ambas empresas emiten un comunicado conjunto en el que señalan lo siguiente¹¹³:

(Manifiestan) su sorpresa ante las manipulaciones informativas realizadas por algunos colegas a este respecto, tendentes a confundir a la opinión pública acerca del alcance real del citado proyecto de ley y de sus consecuencias para la industria de la comunicación y las libertades de expresión y de información.

El 18 de agosto de 2005, los grupos PRISA y Godó anuncian un acuerdo para integrar accionarialmente sus participaciones accionariales en Sociedad Española de Radiodifusión SA y en Antena 3 Radio SA. La comunicación de información relevante que emite el Grupo PRISA, dado que es una empresa cotizada en Bolsa, especificaba que dicha integración se llevaba a cabo mediante la aportación de la Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio SL (80% del Grupo PRISA y 20% del Grupo Godó) del 99'99% de la Cadena SER, propiedad del Grupo PRISA y del 100% de las sociedades Inversiones Godó SA (51,05% del Grupo Godó y 48,95% del Grupo PRISA) y Paltrivia SA (50,93% del Grupo PRISA y 49,07% del Grupo Godó), que, a su vez, controlaban el 99,42% de Antena 3 Radio SA¹¹⁴.

*El Mundo*¹¹⁵ lo interpreta como una maniobra para aprovechar el nuevo marco legal que da la Ley de Impulso de la TDT para burlar el cumplimiento de

¹¹¹ Álvarez, Francisco: “Los medios privados se plantan ante la “indefinición y el favoritismo” del Gobierno en el sector audiovisual”. *ABC*, 17 de febrero de 2005, página 58.

¹¹² Álvarez, Francisco: “PRISA y Godó, promotores de la fusión Cadena SER-Antena 3 Radio, salen en defensa del plan del Ejecutivo”. *ABC*, 17 de febrero de 2005, página 58.

¹¹³ “Lamentamos las manipulaciones de algunos colegas”. *La Vanguardia*, 17 de febrero de 2005, página 24.

¹¹⁴ https://www.prisa.com/uploads/ficheros/arboles/descargas/201112/descargas-comunicado_130-es.pdf Consultado el 30 de septiembre de 2021.

¹¹⁵ Porto, Ana: “PRISA y Godó integran de nuevo Antena 3 y la Cadena SER en Unión Radio”. *El Mundo*, 19 de agosto de 2005, página 16.

la sentencia del Tribunal Supremo. Hay que señalar que la operación se consumaría a finales de marzo de 2006, tras obtener los vistos buenos preceptivos de las autoridades¹¹⁶.

A punto de terminar 2005, el Tribunal de Defensa de la Competencia emite un dictamen que obliga a Unión Radio a enajenar 13 emisoras como condición para la concentración entre la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* autorizada por el Gobierno once años antes. Se trataba de emisoras situadas en demarcaciones en las que el Tribunal apreciaba obstáculo al “mantenimiento de la competencia efectiva”. Estas estaban situadas en Girona, Los Llanos de Aridane (Santa Cruz de Tenerife), Puertollano (Ciudad Real), Tortosa (Tarragona) y Valdepeñas (Ciudad Real). Además, en los casos de Palma de Mallorca y Zaragoza, podría evitarse si Unión Radio saliese del capital de la sociedad Onda Catalana, que poseía junto a Radio Ambiente Musical. En los casos de Barcelona, Madrid y Tarancón (Cuenca) sería necesario salir de otra sociedad, cuya identidad el Tribunal de Defensa de la Competencia mantiene como “confidencial”. En Castilla-La Mancha, sería necesario desprenderse de al menos una de las concesiones repartidas entre Azuqueca de Henares (Guadalajara), Daimiel (Ciudad Real), Herencia (Ciudad Real), La Roda (Albacete), Madridejos (Toledo), Molina de Aragón (Guadalajara), Socuéllamos (Ciudad Real) y Torrijos (Toledo). En Cataluña, deberán elegirse dos entre las de Berga (Berga), Cambrils (Tarragona), Cervera (Lleida), Gandesa (Tarragona), Martorell (Barcelona), Olot (Gerona), Palamós (Girona), Ripoll (Girona), Roses (Girona), Santa Coloma de Farnés, (Girona), Salou (Tarragona) y Vilafranca del Penedès (Barcelona)¹¹⁷.

Finalmente, el Consejo de Ministros¹¹⁸ termina reduciendo estas exigencias a solamente cinco emisoras: Los Llanos de Aridane (Santa Cruz de Tenerife), Puertollano (Ciudad Real), Tortosa (Tarragona), Valdepeñas (Ciudad Real) y una más de las de Castilla-La Mancha. Para la vicepresidenta y portavoz del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega Sanz, “se

¹¹⁶ “Los grupos PRISA y Godó amplían su colaboración en Unión Radio”. *La Vanguardia*, 30 de marzo de 2006, página 10.

¹¹⁷ “Competencia condiciona la fusión de la Cadena SER y Antena 3 Radio a la renuncia de 13 emisoras”. *El Mundo*, 30 de diciembre de 2005, página 52.

¹¹⁸ “El Gobierno autoriza a la Cadena SER a absorber Antena 3 Radio si vende 5 emisoras”. *ABC*, 28 de enero de 2006, página 107.

compatibiliza la garantía del pluralismo informativo con la competencia en los mercados relevantes”.

Inmediatamente, *El Mundo*¹¹⁹ publica un comentario editorial de título muy revelador en el que habla de otro “favor” del Gobierno al Grupo PRISA, que se sumaría al permiso para que la señal analógica de *Canal+* se transformara en el canal de televisión en abierto *Cuatro* y a una rebaja en el IVA de la televisión de pago: “el caso de Unión Radio es mucho más escandaloso, ya que ha quedado en evidencia la impunidad con la que Polanco ha desobedecido durante cinco años una sentencia firme del Tribunal Supremo”.

En el mes de junio de 2006, los grupos PRISA y Godó vuelven a hacer una reunificación de sus participaciones en Unión Radio. En esta ocasión, pasa por integrar Grupo Latino de Radio (GLR), la empresa que gestiona las participaciones del Grupo PRISA en cadenas internacionales de radio. Esta le vende el 20% de GLR a Godó para, posteriormente y mediante una ampliación de capital, aportar a Unión Radio todas las acciones de GLR. La *nueva* Unión Radio pasaba a estar presidida por Jesús de Polanco, con Javier de Godó como vicepresidente y Augusto Delkáder como consejero delegado¹²⁰.

De esta forma, el nuevo marco legal derivado de las reformas emprendidas por el Gobierno de Rodríguez Zapatero en materia de telecomunicaciones se traduce en un cambio de rumbo en el largo proceso judicial sobre el expediente de concentración de la *Cadena SER y Antena 3 Radio* que conoce dos hitos adicionales significativos en el transcurso del año 2007. En el mes de febrero, el Tribunal Supremo deja sin efecto la sentencia de junio de 2000 que obliga a “desconcentrar” la *Cadena SER y Antena 3 Radio*. Lo hace amparándose en la nueva situación legal que deja tras de sí la Ley para el Impulso de la TDT¹²¹. Esta nueva sentencia cuenta con dos votos particulares, de los magistrados Manuel Campos y Óscar González, en los que

¹¹⁹ “Antena 3 Radio: el Grupo PRISA se sale con la suya”. *El Mundo*, 29 de enero de 2006, página 5.

¹²⁰ “El Grupo PRISA y el Grupo Godó crean la mayor radio de habla hispana”. *El País*, 15 de junio de 2006. https://elpais.com/diario/2006/06/15/sociedad/1150322410_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

¹²¹ “El Supremo avala la fusión de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El País*, 28 de febrero de 2007. https://elpais.com/diario/2007/02/28/sociedad/1172617206_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

plantean distintas objeciones a los criterios mayoritarios entre sus compañeros, sobre hechos como que la sentencia de 2000 pueda ser ejecutada incluso en el nuevo escenario¹²². Además, el alto tribunal decide en el mes de julio anular la sentencia de la Audiencia Nacional de 2004 en la que se instaba al Tribunal de Defensa de la Competencia a establecer sanciones a los grupos PRISA y Godó por entender que su proceso de concentración de emisoras restringía la competencia¹²³.

En suma, la sociedad Antena 3 Radio SA siguió existiendo como sociedad dentro de Unión Radio –más tarde, PRISA Radio- y el Grupo PRISA muchos años después de finalizadas las emisiones de la cadena del mismo nombre. No solo aparecía como gestora de las emisoras que aportaba a Unión Radio¹²⁴, sino que también se presentaba a los nuevos concursos para conceder emisoras en la banda de FM que durante esos años fueron convocando las diferentes comunidades autónomas¹²⁵. Finalmente, en 2017, la *Cadena SER*¹²⁶ procede a la fusión por absorción de las dos últimas sociedades ligadas a *Antena 3 Radio* que quedaban bajo el manto del Grupo PRISA, la propia Antena 3 Radio SA y Antena 3 Radio de Melilla SA.

En mayo del año 2022, los grupos PRISA y Godó anuncian que el segundo vende al primero el 20% que mantenía dentro de la sociedad PRISA Radio, la antigua Unión Radio. El Grupo Godó afirma que este movimiento le permitirá desprenderse “de un activo en cuya gestión operativa no participaba” y destinar los recursos así obtenidos a “reforzar su apuesta por el crecimiento orgánico e inorgánico en áreas que aporten un fuerte potencial de crecimiento y rentabilidad”. El relato cronológico que trazan desde el grupo editor de *La*

¹²² Casanueva, Mariví: “La reforma de Rodríguez Zapatero impide ejecutar la sentencia contra la unión de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El Mundo*, 27 de febrero de 2007, página 61.

¹²³ García Gómez, Rosario: “El Supremo ampara la fusión de la Cadena SER y Antena 3 Radio”. *El País*, 20 de julio de 2007.

https://elpais.com/diario/2007/07/20/sociedad/1184882408_850215.html Consultado el 3 de abril de 2022.

¹²⁴ Puede verse en los informes con los resultados económicos aquí:

<https://www.prisa.com/es/datos/cuentas-anales>

¹²⁵ Sirva como ejemplo este concurso en Andalucía en 2011: Antena 3 de Radio SA obtuvo cuatro diales en Jerez de la Frontera (Cádiz), Huelva, Jaén y Mijas (Málaga), respectivamente. <https://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/resources/files/2011/7/26/1311675406312radios.pdf> Consultado el 10 de abril de 2022

¹²⁶ Cano, Fernando: “La Cadena SER gana 16 millones, un 25% menos, tras integrar cinco sociedades”. *El Español*, 24 de julio de 2017.

https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20170724/233727207_0.html Consultado el 10 de abril de 2022.

Vanguardia sobre el origen de PRISA Radio y la colaboración entre ambas empresas contiene alguna imprecisión¹²⁷:

El grupo catalán de comunicación era accionista histórico de Prisa Radio desde sus orígenes en 1992, cuando se produjo la fusión de *Antena 3 Radio*, propiedad de Grupo Godó, y la cadena Ser, en manos de PRISA. A su vez, *Antena 3 Radio* había comenzado sus actividades 10 años antes, en 1982.

El Grupo PRISA¹²⁸, por su parte, habla de “un paso más en la consolidación de los negocios de radio y de prensa puesta en marcha por la compañía y refuerza el proyecto industrial del grupo. Además, permite a PRISA simplificar la estructura, dotándola de mayor flexibilidad y menores costes”.

Con esta venta, ya de escaso impacto tanto en el plano económico, como en el que se refiere al panorama general de los medios de comunicación españoles, terminaban casi treinta años exactos de colaboración del Grupo PRISA y el Grupo Godó en el sector de la radio, que habían comenzado en julio de 1992 con el acuerdo por el que la empresa –entonces, en poder de Jesús de Polanco- entraba en la propiedad y en la gestión de *Antena 3 Radio*.

¹²⁷ “Grupo Godó acuerda con Prisa la venta del 20% de Prisa Radio”. *La Vanguardia*, 4 de mayo de 2022, página 42.

¹²⁸ “PRISA compra el 20% de la filial de radio que mantenía el grupo Godó”. *El País*, 3 de mayo de 2022. <https://elpais.com/economia/2022-05-03/prisa-compra-el-20-de-la-filial-de-radio-que-mantenia-el-grupo-godo.html> Consultado el 20 de julio de 2022.

12. CONCLUSIONES

1. La entrada del Grupo PRISA en el accionariado de *Antena 3 Radio* no fue una operación hostil y unilateral, sino que fue promovida por quien era el presidente del Consejo de Administración y tenía la mayoría accionarial de la sociedad propietaria y gestora, el propietario del diario *La Vanguardia*, Javier de Godó Muntañola.

En todo caso, la operación que culmina con la entrada del Grupo PRISA en la propiedad y la gestión de *Antena 3 Radio* ha tendido a analizarse como si fuese un acto hostil. Esta percepción se explica por varios factores. Por un lado, la operación no dejaba de ser la maniobra de un competidor eliminando a otro. Es evidente que, si la cadena resultante resultaba inviable o se decidía su eliminación, el Grupo PRISA despejaría el camino del liderazgo radiofónico a la *Cadena SER*. De igual manera, si se apostaba por la continuidad de la marca y esta permanecía como líder de audiencia o con un resultado aceptable, ese liderazgo pasaría a ser un punto a favor del Grupo PRISA. De otra parte, no puede obviarse un posible sesgo político de la operación: el gobierno socialista de la época podría ver desaparecer un medio crítico, en uno de los escenarios o, en el otro, cómo este pasaba a orbitar en torno a un conglomerado editorial que no le resultaba hostil.

Pero lo cierto es que la clave que realmente explica lo ocurrido es que si *Antena 3 Radio* terminó en las manos del Grupo PRISA fue porque, en último término, así lo quiso Javier de Godó Muntañola. Nadie que estudie la trayectoria de *Antena 3 Radio* con un mínimo rigor podrá negarle a su director general hasta 1992, Manuel Martín Ferrand, la condición de promotor y, en alguna medida, *padre*, de esta cadena de emisoras y del concepto que propició su triunfo. Pero también es evidente que, en ningún caso, era su propietario, aunque tuviera un pequeño porcentaje de acciones.

Ni el propio Martín Ferrand ni los comunicadores principales de la cadena que se alinearon con él –particularmente, José María García Pérez, Antonio Herrero Lima, y, más bien desde *Antena 3 TV*, Luis Herrero-Tejedor Algar- fueron capaces de medir adecuadamente sus fuerzas en ese

momento. No alcanzaron a atisbar que, en su condición de empleados de la empresa –por muy cualificados y legítimos responsables del éxito de la misma que fueran- no podrían ganar el pulso que habían establecido contra la propiedad de la misma.

Además, no todos los profesionales destacados de la emisora rechazaron el cambio de capital y los cambios empresariales que se produjeron a continuación, siguiendo desempeñando su trabajo en la cadena y, en algunos casos, asumiendo nuevas responsabilidades. Es el caso, por ejemplo, de Javier Ares Rodríguez, Miguel Ángel García-Juez Giménez o Manuel Marlasca Cosme.

Cosa distinta es el grado de acierto que pueda atribuirse a esta decisión de Javier de Godó. A tenor de lo descrito con anterioridad, puede concluirse que fue capaz de hacer valer su posición en la compañía para ganar el pulso antes mencionado, pero sin prever el futuro de la cadena. La necesidad acuciante de sanear las cuentas de su grupo por el agujero financiero generado tras los primeros ejercicios de *Antena 3 TV* le llevó a tomar una determinación para la radio que, si bien resolvió el problema económico, puso en riesgo la continuidad de la marca que él mismo había contribuido a crear e impulsar, al dejarla, en último término, al albur de la decisión del grupo editor detrás de su principal rival. La prueba está en que desapareció del mercado radiofónico en menos de dos años.

2. Durante las dos siguientes temporadas radiofónicas (1992-1993 y 1993-1994) se diseñaron y llevaron a efecto, consecutivamente, dos proyectos específicos para explorar las posibilidades de viabilidad de *Antena 3 Radio*, a pesar de la salida de sus comunicadores más destacados y, por lo tanto, sus principales motores de comercialización publicitaria; o lo que es lo mismo, los mayores generadores de ingresos económicos.

El primero de estos dos proyectos (1992-1993) puede ser calificado de improvisado o, al menos, precipitado. El cambio en la propiedad y la marcha de Antonio Herrero y José María García que se deriva del mismo, tiene lugar bien entrado el mes de julio, sin apenas margen con respecto al comienzo

de la temporada radiofónica. Sin embargo, la apuesta programática es claramente continuista. Por un lado, permanecen García-Juez, José Luis Balbín Meana y Carlos Pumares Pardo al frente de los mismos programas y en los mismos horarios en los que los oyentes estaban acostumbrados a escucharles. Por otra parte, las ausencias de Herrero y García se suplen con dos voces muy ligadas a la cadena: Ares y Marlasca, respectivamente. Además, se propicia el regreso de otros profesionales asociados a la etapa en *Antena 3 Radio* de Martín Ferrand, como es el caso de Consuelo Berlanga Reyes o el dúo Gomaespuma, integrado por Juan Luis Cano y Guillermo Fesser Pérez de Petinto. Cabe recordar en este punto que el primero en recibir una oferta formal para hacerse cargo de 'El primero de la mañana' tras la salida de Antonio Herrero fue el propio Luis Herrero-Tejedor.

En el segundo proyecto (1993-1994) sí se acometen cambios de calado en la parrilla de programación, tras la significativa caída de audiencia registrada nada más comenzar la temporada anterior, con un trasvase muy notable de oyentes hacia *COPE*. No son soluciones que puedan calificarse como "de compromiso", todavía menos si se analizan con la perspectiva del paso del tiempo. Hilario Pino Velasco era uno de los periodistas jóvenes con mayor proyección en ese momento. Su trayectoria anterior en *Telemadrid* y la posterior, tanto en la rama audiovisual del Grupo PRISA (*Canal+* y *CNN+*) como en Mediaset (*Telecinco*) y Atresmedia (*La Sexta TV*) así lo atestiguan. Por su parte, Concha García Campoy era ya una figura consagrada no solo por sus años en *TVE* –aún monopolística– sino en el propio medio radiofónico, a raíz del impacto de 'A vivir que son dos días' (*Cadena SER*). De la misma manera, Javier González Ferrari era un profesional muy contrastado en la radio, por su trabajo en la *Cadena SER*. Más tarde, tendría una labor muy destacada en *COPE* y *Onda Cero* y llegaría a ser director general de *RNE* y de *RTVE* y presidente de *Onda Cero*. Sus ejemplos son los más utilizados cuando se quiere defender la idea de que, al menos en ese preciso momento, el Grupo PRISA se tomó muy serio la viabilidad de *Antena 3 Radio*.

En esta nueva etapa, el Grupo PRISA despliega una estrategia de comunicación muy intensa apuntando en la línea de que *Antena 3 Radio*

seguirá siendo una cadena de generalista y competitiva. Se aprecia en los lemas de sus campañas publicitarias, sobre todo en el “No cambiaremos nunca” que insertan a toda página en la prensa en el arranque de la temporada 1992-1993 y en el que concluyen: “En cualquier caso, *Antena 3 Radio* seguirá manteniendo su independencia y personalidad por encima de todo. En eso no cambiaremos nunca”.

Pero es innegable que, durante este periodo de tiempo, se mantuvo un clima de tensión permanente entre los directivos del Grupo PRISA que apostaban por la continuidad de *Antena 3 Radio* y los que se decantaban por la posibilidad de llevar a cabo un proceso de concentración que la diluyera y sirviera para potenciar, en lo que toca a la cobertura territorial mediante la suma de postes, a sus distintas emisoras: *Cadena SER*, *Cadena Dial*, *LOS40*, *M80 Radio* y *Radiolé*.

Mientras que el consejero delegado del Grupo PRISA, Juan Luis Cebrián Echarri siempre concibió la operación como una fusión, el consejero delegado de la *Cadena SER*, Augusto Delkáder Teig, colaboró decididamente en el diseño y la implementación de los dos proyectos. Se podría decir que, a lo largo de los meses, los partidarios de la continuidad obtuvieron una victoria en 1993, siendo derrotados definitivamente en 1994. En este sentido, la ruptura de los acuerdos suscritos con medios de comunicación locales en distintas comunidades autónomas –*Última Hora* de Baleares, Grupo *Correo del País Vasco*, *Europa Press* de Navarra, *La Voz de Galicia*, etc.- puede ser considerado como un elemento clave, que habría sido esgrimido por el sector de la alta dirección del Grupo PRISA que abogaba por la desaparición de *Antena 3 Radio*.

Cabe mencionar que, a lo largo de todo este proceso, Javier de Godó se mantuvo en una posición de marcada ambigüedad, con una tímida resistencia a la puesta en marcha de la Corporación Radiofónica (1993) pero cediendo totalmente ante el Grupo PRISA en la constitución de Unión Radio (1994).

3. La absorción de las emisoras de *Antena 3 Radio* consolidó la presencia de las marcas radiofónicas del Grupo PRISA y le permitió solventar el déficit de concesiones de la *Cadena SER* en la banda de Frecuencia Modulada (FM), completando en buena medida la relación de sus emisoras temáticas musicales y alcanzando una cobertura territorial sin parangón, lo que le facilitó la recuperación del liderazgo del mercado.

El acuerdo entre los grupos PRISA y Godó permitió a la *Cadena SER* superar lo que en 1992 empezaba a representar un problema, ejemplificado en el hecho de que *Antena 3 Radio* la superara en audiencia –por apenas unos pocos oyentes- ese mismo año: su muy escasa presencia en la banda de FM, que empezaba a imponerse en los hábitos de consumo. Apenas seis meses después, en enero de 1993, la fusión de *Radio 80 Serie Oro* y la *Cadena Minuto* para crear *M80*, permitió a la *Cadena SER* aprovechar los diales que dejaba libres esta última en demarcaciones muy importantes, incluida la ciudad de Madrid. Cuando año y medio después, en junio de 1994, se consuma la absorción de *Antena 3 Radio*, la *Cadena SER* gana decenas de emisoras con las que mejora de manera significativa su presencia en la banda de Frecuencia Modulada. Sin duda, fue un paso decisivo para equilibrar su fortaleza entre la OM y la FM, haciéndose presente en esta última en la práctica totalidad del territorio nacional y obteniendo una posición muy relevante frente a sus rivales en cuanto al liderazgo del mercado de la radio generalista.

Asimismo, el acuerdo también fue enormemente beneficioso para las cadenas musicales del Grupo PRISA, desde 1994 integradas en Unión Radio. No tanto por la creación de *Sinfo Radio-Antena 3*, un producto elitista centrado en la música culta, implantado solo en las ciudades más grandes – en las que Unión Radio ya tenía presentes el resto de sus marcas- y que nunca gozó de un respaldo sólido a largo plazo; cuanto para el resto de las propuestas musicales. Singularmente, *Cadena Dial*, que, como hemos visto, fue un empeño muy personal de Augusto Delkáder. Tras la absorción definitiva de *Antena 3 Radio* en 1994, esta cadena da un salto cualitativo en número de emisoras, que le permite tener una presencia territorial muy

robusta, frente a sus tímidos comienzos en septiembre de 1990 como emisora dedicada al público femenino.

Además, la *Cadena SER* y la rama radiofónica del Grupo PRISA se vio beneficiada por la incorporación de profesionales –periodistas, realizadores de sonido, gestores- de la extinta *Antena 3 Radio*, cuyo talento y métodos de trabajo venían a completar algunas carencias que la *Cadena SER* y sus filiales arrastraban desde la época anterior al desembarco de la empresa de Jesús de Polanco.

Desde el punto de vista jurídico, el Grupo PRISA consiguió consumir la absorción sorteando las objeciones legales a su posición dominante en el mercado y las diferentes causas judiciales que se abrieron al efecto.

En este sentido, el Gobierno de Felipe González Márquez (PSOE) permitió la concentración de la *Cadena SER* y *Antena 3 Radio* sin apenas cortapisas, por más que el Grupo PRISA subrayase varias veces que se trataba de “severas condiciones”. Cuando esta ya era una realidad prolongada en el tiempo durante más de un lustro, la sentencia del Tribunal Supremo (2000) supuso un varapalo para la operación. Sin embargo, el fallo no tuvo efectos prácticos. Pese a sus sonados desencuentros con el Grupo PRISA –con episodios de hostigamiento en el conocido como Caso Sogecable-, el Gobierno de José María Aznar López (PP) tampoco obligó al cumplimiento de la misma. En la siguiente legislatura, de nuevo con el PSOE en el poder, esta vez con José Luis Rodríguez Zapatero como presidente; el Gobierno efectúa las modificaciones legales necesarias para dejar la sentencia sin efecto (2005).

4. A partir de esta operación, el Grupo Godó quedó difuminado en la escena de los medios de comunicación a escala nacional.

Si bien es cierto que, en 1992, la empresa editora de *La Vanguardia* consiguió solventar sus acuciantes problemas económicos, esta operación le supuso una notable pérdida de influencia a nivel estatal. Como se ha visto, cuando 30 años después este grupo pone fin a su etapa de colaboración en el Grupo PRISA en el mercado radiofónico, llega a reconocer que no

“participaba en su gestión operativa”. En ese sentido, resulta de interés leer detenidamente los puntos en los que se sustentó el acuerdo firmado por ambos grupos editores en el verano de 1992. Estos dibujaban un escenario en pie de igualdad entre ambas empresas que jamás llegó a materializarse. También se llegó a hablar de futuros proyectos conjuntos en el campo de los medios de comunicación que tampoco llegaron a transformarse en algo tangible más allá de la creación de Unión Radio. Es evidente que esta presencia subsidiaria en la principal empresa radiofónica española no terminaba de satisfacer los objetivos del Grupo Godó, como lo demuestra que este terminara redirigiendo sus esfuerzos a la recuperación de su nuevo proyecto a nivel autonómico, surgido en torno a *Ràdio Associació de Catalunya (RAC 1)*. El propio Cebrián reconoce que ese proyecto se llevó a cabo sin que el Grupo PRISA fuera no ya consultado, sino simplemente informado, lo que de alguna manera contradecía los acuerdos firmados, pero que se optó por “no generar un problema con eso”. También subraya las reticencias del Grupo Godó a adoptar un papel activo en la expansión de Unión Radio / PRISA Radio en Hispanoamérica, EEUU y Europa.

La operación tuvo efectos colaterales en otras empresas españolas de la comunicación. Posiblemente, la más beneficiada fue *COPE*. La cadena propiedad de la Conferencia Episcopal pudo resituarse en el mercado radiofónico y, paralelamente, sortear una crisis económica que apuntaba a ser mucho más aguda y duradera tras la salida de la emisora de su principal estrella, Luis del Olmo Marote, camino de *Onda Cero*. De esta forma, José María García, Antonio Herrero y Luis Herrero-Tejedor, no solamente no perdieron su voz, sino que, por el contrario, siguieron teniendo presencia e influencia en esta cadena de emisoras.

Hay que reseñar que, pese a la presencia en *COPE* de los principales comunicadores de la emisora desaparecida, hubo algunos intentos, más o menos explícitos, de querer reeditar el proyecto de *Antena 3 Radio*. Sin embargo, ni el del Grupo Voz (*Radio Voz*) ni el de Telefónica (cuando gestionó *Onda Cero*) lo consiguieron. Para bien o para mal, *Antena 3 Radio* fue fruto de una suma de factores y de un periodo de tiempo muy difícil de reproducir.

5. La operación empresarial llevada a cabo con *Antena 3 Radio* por el Grupo PRISA y, en buena medida, por el Grupo Godó, ejemplifica en buena medida las convulsiones experimentadas por los medios de comunicación españoles durante la década de los años 90 del pasado siglo XX.

Se podría decir que los medios de comunicación españoles viven la segunda mitad del siglo XX de forma paralela a la trayectoria política del país. No existe un consenso acerca de en qué fecha puede darse por concluido el proceso de la transición democrática. Lo más habitual es hablar de octubre de 1982, el momento en el que el PSOE gana las elecciones generales por una holgada mayoría absoluta y pocos meses después del inicio de las emisiones de *Antena 3 Radio*. La operación por la que esta emisora acaba en manos del Grupo PRISA y su posterior absorción, unen las trayectorias de los dos productos radiofónicos más exitosos de ese periodo: la cadena de nuevo cuño que revolucionó la banda de Frecuencia Modulada impulsada por Manuel Martín Ferrand y la cabecera histórica que iba recuperándose de un cierto anquilosamiento gracias a la labor modernizadora llevada a cabo por el conglomerado editorial dirigido por Jesús de Polanco.

Hay que señalar que los últimos años 80 del siglo XX son de cierta prosperidad económica, interrumpidos por la crisis de 1993. A partir de 1989, los medios de comunicación viven una fase de bonanza. Se multiplican las cadenas de televisión autonómicas –empiezan a emitir *Telemadrid* y *Canal Sur*-, comienzan a operar los canales privados –*Antena 3 TV*, *Telecinco* y la oferta de pago de *Canal+* y se multiplica la edición de periódicos –*El Independiente*, *El Mundo*, *El Sol*; el efímero experimento sensacionalista del diario *Claro*- aunque solo *El Mundo*, que funda Pedro J. Ramírez tras su despido de *Diario 16*, consigue sobrevivir. Por entonces, grandes poderes empresariales y de la banca pugnaban por tener una presencia destacada en la propiedad de los medios. Es el caso, singularmente, de Mario Conde, que desempeñó un papel relevante en los inicios de la operación objeto de estudio.

Dicho esto, ninguna operación empresarial en este sector protagonizó una sacudida mayor y provocó un desgarró más profundo que esta sobre la que ha girado esta tesis doctoral, que ha buscado ofrecer una visión completa de su génesis, su desarrollo y sus consecuencias, a menudo simplificadas a estereotipos que no terminan de recogerla en toda su dimensión.

13. BIBLIOGRAFÍA

Afuera, Ángeles: *Aquí Unión Radio. Crónica de la primera cadena española*. Madrid, Cátedra, 2021.

Alcázar, Juan Pedro: *Encarna Sánchez. Una vida para la radio*. Madrid, CEU Ediciones, 2021.

Alcudia, Mario: "El deporte como género radiofónico". En Alcudia, Mario (Coord.), *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos* (pp. 60-74). Madrid, Fragua, 2008.

Alonso Benito, Luis E.: "Sujetos y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa". En J. M. Delgado y J. M. Gutiérrez (Coords.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales* (pp. 225-240). Madrid, Síntesis, 2007.

Alonso-Castrillo, Silvia: *La apuesta del centro: Historia de la UCD*. Madrid, Alianza Editorial, 1996.

Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan L.: "Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodologías". *Innovación Educativa*, 5(27), 2005.

Balsebre, Armand: *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid, Promotora General de Revistas, 1999.

Balsebre Torroja, Armand: *Historia de la radio en España Vol. I (1874-1939)*. Madrid, Cátedra, 2001.

Balsebre, Armand: *Historia de la radio en España, Vol. II (1939-1985)*. Madrid, Cátedra, 2002.

Balsebre Torroja, Armand y Fernández Sande, Manuel: "100 años de radio. La fuerza de la voluntad, la voz de los pioneros". *Historia y Comunicación Social*, 26(2), pp. 323-343, 2021.

Barrera, Carlos: *Sin Mordaza. Veinte años de prensa en democracia*. Madrid, Temas de Hoy, 1995.

Barrera, Carlos y Dobón-Reux, Pilar: "Manuel Martín Ferrand, un periodista-empresario en la transición". En S. Cortiñas et al (Eds), *Periodismo actual y futuro: investigación, docencia e innovación* (pp. 1319-1336). UPF-SEP, Barcelona, 2015.

Barrera, Carlos y Dobón-Reux, Pilar: "José María García y Antena 3 Radio". En L. Esteban et al (Coords.), *Perfiles de periodistas contemporáneos* (pp. 289-304). Madrid, Fragua, 2016.

- Bingham, Walter V. D. y Moore, Bruce V.: *Cómo entrevistar*. Madrid, Rialp, 1973.
- Blanco, Josep M.: *Las retransmisiones deportivas. Técnica de narración radiofónica*. Barcelona, Comunicación Global, 2002.
- Bonet, Montse: *La ràdio espanyola en el context dels grups de comunicació. Evolució de la indústria radiofónica*. Tesis doctoral inédita. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 1995.
- Bonet, Montse: “Un proceso productivo digital para un negocio analógico”. *Telos*, 73, 2007.
- Bustamante Ramírez, Enrique: *Historia de la radio y la televisión en España*. Madrid, Gedisa, 2013.
- Cabrera, Mercedes: *Jesús de Polanco (1929-2007)*. Barcelona, Galaxia Gutemberg, 2015.
- Cacho, Jesús: *MC: Un intruso en el laberinto de los elegidos*. Madrid, Temas de Hoy, 1994.
- Cacho, Jesús: *El negocio de la libertad*. Madrid, Foca, 1999.
- Callejo, Javier.: *El grupo de discusión. Introducción a la práctica de investigación*. Barcelona, Ariel, 2001.
- Castaño, Pepe Domingo: *Hasta que se me acaben las palabras*. Aguilar, Madrid, 2022.
- Casasús i Guri, Josep M.: *Ideología de los medios de comunicación*. Barcelona, Mitre, 1985.
- Cebrián, Juan Luis: *Primera Página*. Barcelona, Debate, 2016.
- Chicón Josa, José J.: *Sesenta años... y un día. Historia de una radio llamada Zaragoza*. Zaragoza, Mira Editores, 2016.
- Corbetta, Piergiorgio: *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw Hill, Madrid, 2007.
- Cruz, Juan: *Ciudadano Polanco. Los hechos de una vida*. Barcelona, Debate, 2021.
- Dalmau, Miguel: *Concha García Campoy: la gran ilusión*. Madrid, Plaza y Janés, 2018.
- De la Morena, José Ramón, *Los silencios de El Larguero*. Madrid, El País Aguilar, 1995.

- Denzin, Norman. K., y Lincoln, Yvonna S.: *Handbook of qualitative research*. Londres, Sage, 2005.
- Díaz, Lorenzo: *La radio en España 1923-1993*. Madrid, Alianza Editorial, 1992.
- Díaz, Lorenzo: *La radio en España (1923-1997)*. Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- Dobón-Roux, Pilar: "Antena 3 en la transición o el marketing de la libertad". En J. Benavides (Ed.), *El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos* (pp. 311-322). Valencia, Campgrafic, 2015.
- Dobón-Roux, Pilar: "Antena 3 Radio: un inesperado éxito radiofónico y empresarial a la espera de la televisión privada". En J. M. Rodríguez, *Repensar los valores clásicos del periodismo: el desafío de una profesión enredada* (pp. 935-953). Zaragoza, USJ-SEP, 2015.
- Dobón-Roux, Pilar: *Historia de Antena 3 Radio (1982-1994)*, Tesis doctoral inédita. Pamplona, Universidad de Navarra, 2017.
- Dobón-Roux, Pilar y Barrera, Carlos: "Antena 3 Radio: nacimiento y primer desarrollo de una empresa periodística singular". *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 4, pp. 175-197, 2015.
- Ekaizer, Ernesto: *Banqueros de rapiña*. Barcelona, Plaza y Janés, 1994.
- Fernández Carballo, Rodolfo: "La entrevista en la Investigación cualitativa". *Revista Pensamiento Actual*, 2(3), pp. 14-21, 2001.
- Fernández Sande, Manuel: *Los orígenes de la radio en España I: historia de Radio Ibérica. (1916-1925)*. Madrid, Fragua, 2005.
- Fernández Sande, Manuel: *Los orígenes de la radio en España II: La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)*. Madrid, Fragua, 2005.
- Ferrer, Vicente: *Buenas noches y saludos cordiales. José María García: historia de un periodista irrepetible*. Barcelona, Córner, 2016.
- Fontana, Andrea y Frey, James H.: "The interview: from structural questions to negotiated texts", en N. K. Denzín e Y. S. Lincoln (Comps.), *Handbook of qualitative research* (pp. 645-672). Londres, Sage, 2000.
- Fontes, Ignacio: *La tinta mancha. Una crítica social de la prensa y de los periodistas*. Madrid, Fundamentos, 2000.
- Galdón, Eugenio: "La Cadena SER". En A. Faus, *Radio y Universidad. Treinta años de radio en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra*. Pamplona, EUNSA, 1991.

- García Gil, Samuel y Berdón, Pablo: "El fenómeno José María García: publicidad de radio deportiva española en prensa (1972-1981)". *Index Comunicación*, 11(1), pp. 95-122, 2021.
- Fernández Sande, Manuel: *Los orígenes de la radio en España. Historia de Radio Ibérica (1916.1925)*. Madrid, Fragua, 2005.
- Fernández Sande, Manuel: *Los orígenes de la radio en España. La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)*. Madrid, Fragua, 2005.
- Groeben, Norbert, Scheele, Brigitte: "Dialogue-hermeneutic method and the research program". *Qualitative Social Research*, 2(1), pp. 1-9, 2000.
- Faus Belau, Ángel: *La radio en España (1986-1977). Una historial documental*. Madrid, Taurus, 2007.
- Fernández Sande, Manuel: *Los orígenes de la radio en España. Historia de Radio Ibérica (1916.1925)*. Madrid, Fragua, 2005.
- Fernández Sande, Manuel: *Los orígenes de la radio en España. La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)*. Madrid, Fragua, 2005.
- Flick, Uwe: *Introducción a la investigación cualitativa*. Las Rozas, Ediciones Morata, 2012.
- González Díaz, Elsa: *COPE. La radio de las estrellas*. Madrid, Arcopress, 2022.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista, Pilar: *Metodología de la investigación*. Madrid, McGraw Hill, 2003.
- Herrero de Miñón, Miguel: *Memorias de estío*. Madrid, Temas de Hoy, 1993.
- Herrero-Tejedor, Luis: *En vida de Antonio Herrero*. Madrid, La Esfera de los Libros, 2008.
- Hussey, Jill y Hussey, Roger: *Business Research: A practical guide for undergraduate and postgraduate Students*. Londres, McMillan Business, 1997.
- Iglesias, Francisco: *Concentración y pluralismo en la radio española*. Pamplona, EUNSA, 2005.
- Jiménez de Parga, Manuel: *Vivir es arriesgarse*. Planeta, Barcelona, 2008.
- Jiménez Losantos, Federico: *La dictadura silenciosa*. Madrid, Temas de Hoy, 1993
- Jiménez Losantos, Federico: *De la noche a la mañana. El milagro de la COPE*. Madrid, La Esfera de los Libros, 2006.

- Johnson, John M.: "In-depth interviewing", en J. F. Gubrium y J. A. Holstein (Eds.), *Handbook of interview research* (pp. 103-120). Londres, Sage, 2002.
- Kayser, Jacques: *El diario francés*. Barcelona, ATE, 1979.
- Kvale, Steinar: *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Las Rozas, Ediciones Morata, 2011.
- Lamata, Juan Francisco: *Enfrentamientos entre Empresas de Comunicación a través de sus Medios (1977-2018)*. Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad San Pablo-CEU, 2021.
- Legorburu, José M.: "La radio generalista: las técnicas de programación". En P. Martínez-Costa y E. Moreno (Coords.), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia* (pp. 47-70). Barcelona, Ariel, 2004.
- Legorburu, José M.: "Iniciativas de expansión radiofónica en Iberoamérica; el Grupo Latino de Radio". En J. M. Moreno y F. Sierra (Coords.), *Comunicación y cultura en Iberoamérica: el reto de las políticas públicas en la sociedad global* (pp. 287-302). Guadalajara, Visión, 2008.
- Legorburu, José M.: "EDICA, los propagandistas y la radio. En J. Cantavella y José F. Serrano (Coords.), *Presencia e influencia de la Editorial Católica (277-320)*, Madrid, EDIBESA, 2010.
- Legorburu, José M.: "La concentración en la radio española. De las pequeñas emisoras a las grandes cadenas". En J. M. Legorburu (Ed.), *Modelos de convergencia de medios en España I: digitalización, concentración y nuevos soportes* (pp. 301-368). Madrid, CEU Ediciones, 2013.
- Legorburu, J. M. y Martín-Pérez, Beatriz: "La osadía de la Cadena SER frente a la censura radiofónica del franquismo: 'Hora 25' y 'Matinal'". *Historia y Comunicación Social*, 23(2), pp. 371-38, 2017.
- Lucca, Nydia y Berríos, Reinaldo: *Investigación cualitativa, fundamentos, diseños y estrategias*. Madrid, SM, 2003.
- Malvar, Luis: *La radio deportiva en España (1927-2004)*. Madrid, Pearson Educación, 2005.
- Marañón y Bertrán de Lis, Gregorio: *Memorias de luz y niebla*. Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2020.
- Martín Ferrand, Manuel: "Presente y futuro de Antena 3". En A. Faus (Ed.), *Radio y universidad: treinta años de radio en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra* (pp. 21-45). Pamplona, Universidad de Navarra, 1991.

- Martín, Carmelo: *Iñaki Gabilondo. Ciudadano en Gran Vía*. Madrid, El País Aguilar, 1998.
- Martínez Soler, José Antonio: *Jaque a Polanco*. Temas de hoy, Madrid, 1998.
- Moreno, Isabel: *De Radio Popular de Valencia a COPE Valencia (1965-2015)*. Tesis doctoral inédita. Valencia, Universidad CEU Cardenal Herrera, 2016.
- Munsó, Juan: *40 años de radio (1940-1980)*. Barcelona, Picazo, 1980.
- Munsó, Juan: *Escrito en el aire. 50 años de RNE*. Madrid, RTVE, 1988.
- Munsó, Juan: *Tiempo de radio. Memorias de Cadena Catalana (1978-1990)*. Madrid, La esfera de los libros, 2006.
- Nagel, Ernst: *La estructura de la ciencia. Problemas de la lógica de la investigación científica*. Barcelona, Paidós, 1968.
- Nahoum, Charles: *El proceso de la entrevista*. Buenos Aires, Kapelusz, 1990.
- Nieto, Miguel A.: *La censura radiofónica en España (1939-1977)*. Madrid, CEU Ediciones, 2011
- Nogué, Anna y Barrera, Carlos: *La Vanguardia: Del franquismo a la democracia*. Madrid, Editorial Fragua, 2006.
- Núñez Ladevéze, Luis: *Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*. Ariel, Barcelona, 1991.
- Orozco Galindo, Jesús: *Radio Nacional de España. Nacida para ganar una guerra*. Manuscritos, 2009.
- Ortiz Sobrino, Miguel A. y Peña Jiménez, Palma: "Radio Intercontinental-Radio Inter. 60 años de radio". *Vivat Academia*, 13, 113, pp. 1-16, 2010.
- Pardo, José R. y Revert, Rafael: "Recorrido histórico de la radio musical en España". En M. Alcudia y S. Ruiz Gómez (Eds.), *La radio musical: géneros y formatos en constante evolución* (pp. 7-21). Madrid, CEU Ediciones, 2011.
- Pedrero, Luis M.: *La radio musical en España. Historia y análisis*. Madrid, IRTVE, 2000.
- Pérez Serrano, María J.: *La concentración de medios en España: análisis de casos relevantes en prensa, radio y televisión*. Tesis doctoral inédita, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2006.
- Ramos Magdaleno, Saúl: *Análisis sobre la injerencia política y la libre competencia en la empresa informativa a partir de dos casos de estudio: el proceso de concentración de Antena 3 Radio y la SER en Unión Radio (1992-2007) y el relevo en la dirección de El Mundo (2014)*. Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2015.

Reichardt, Charles S. y Cook, Thomas D.: "Más allá de los métodos cualitativos versus los cuantitativos". *Estudios en Psicología*, 11, pp. 40-55, 1982.

Reig, Ramón: *Medios de comunicación y poder en España*. Barcelona, Paidós, 1998.

Rincó, Delio del: *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, Dykinson, 1995.

Rodríguez Pariente, Juan de Dios: *Testigo de radio*. Málaga, ExLibric, 2021.

Salazar, Santiago: *El proceso de constitución de la COPE. De las emisoras parroquiales al Plan Transitorio de Ondas Medias de 1964*. Tesis doctoral inédita. Universidad de Navarra, 2005.

Sánchez Redondo, Isabel: *Apuntes para una historia de la Cadena COPE. De la red de emisoras diocesanas de la Iglesia a la Cadena de Ondas Populares Españolas (1959-1982)*. CEU Ediciones, Madrid, 2021.

Sánchez Serrano, Chelo: *Las tertulias de la radio*. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 1994.

Sánchez Serrano, Chelo: "La radio en España (1977-1997): de la radio informativa a la radio de opinión". En G. Pastor *et al* (Coords), *Retos de la sociedad de la información* (pp. 625-630). Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 1997.

Seoane, María Cruz y Sueiro, Susana: *Una historia de El País y del Grupo PRISA*. Barcelona, Plaza y Janés, 2004.

Scheele, Brigitte y Groeben, Norbert: *Dialog-Konsens-MethodenzurRekonstruktionSubjektiverTheorien die Heidelberger Struktur-lege-Technik (SLT), konsensualeZiel-mittel-argumentation und kommunikativeFlußdiagramm-Beschreibung von handlungen*. Francke, 1988.

Sierra, Francisco: "Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social". En J. A. Galindo (Coord.), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* (pp. 277-345). Madrid, Pearson Educación, 1998.

Smith, Mary L.: "Publihing qualitative research". *American Educational Research Journal*, 24(2), pp. 173-183, 1980.

Taylor, Steven J., y Bogdan, Robert: *Introducción a los métodos cualitativos*. Barcelona, Paidós, 1987.

Vallés, Miguel S.: *Entrevistas cualitativas*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2014.

Van Dijk, Teun A.: *La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario*. Paidós, Barcelona, 1983

Vera, Francisco: *Radiografía Española: La Historia de la radio que mola*. Palma de Mallorca, Plan B Ediciones, 2015.

Wengraf, Tom: *Qualitative research interviewing*. Londres, Sage, 2012.

Wert, José I. y Legorburu, José M.: "De Radio 80 a M80 Radio: 36 años de metamorfosis sonora (1982-2018)". *Index Comunicación*, 11(2), pp. 209-229, 2021.

Visiers, Javier: *Ventajas e inconvenientes de la radio de las estrellas. Análisis de la evolución de la programación de la Cadena COPE (1983-2013)*. Tesis doctoral inédita. Madrid, Universidad San Pablo-CEU, 2015.

Zumeta, Gorka: *La radio, el acompañante silencioso*. Madrid, Kailas, 2021.

14. ANEXOS

14.1 EL DESTINO DE LAS EMISORAS DEL ANTENA 3 DE RADIO

Andalucía

Almería

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Almería	96.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
El Ejido	87.7	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>COPE</i>

Cádiz

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Cádiz	93.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio- Antena 3</i>	<i>SER+</i>
Arcos de la Frontera	88.5	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Radiolé</i>	<i>Cadena Dial</i>

Córdoba

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Córdoba	88.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Peñarroya	90.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Granada

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Granada	89.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio- Antena 3</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Baza	89.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Huelva

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Ayamonte	93.1	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Jaén

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Jaén	100.0	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena SER</i>
Linares	89.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Radiolé</i>	<i>Radiolé</i>
Villacarrillo	90.6	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Alcaudete	92.5	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Martos	94.7	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Málaga

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Málaga	100.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio-Antena 3</i>	<i>Cadena SER</i>
Ronda	88.9	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Estepona	93.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Los 40</i>
Vélez-Málaga	93.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Sevilla

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Sevilla	101.5	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio-Antena 3</i>	<i>Radiolé</i>
Sevilla	94.8	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Dos Hermanas	96.5	<i>Radiolé</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>SER+</i>
El Arahal	99.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Morón	100.0	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Radiolé</i>	<i>Radiolé</i>

Aragón

Huesca

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Huesca	88.9	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Barbastro	91.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Teruel

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Teruel	97.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>LOS40</i>	<i>LOS40</i>

Zaragoza

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Zaragoza	92.0	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio-Antena 3</i>	<i>LOS40 Dance</i>
Zaragoza	98.6	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>SER+</i>

Asturias

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Oviedo	91.1	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Langreo	100.9	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>

Islas Baleares

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Mahón (Menorca)	98.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>

Palma de Mallorca	de	102.3	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Palma de Mallorca	de	103.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio-Antena 3</i>	<i>Cadena SER</i>

Islas Canarias

Santa Cruz de Tenerife

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Santa Cruz de Tenerife	91.1	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio-Antena 3</i>	<i>SER+</i>
Santa Cruz de Tenerife	100.1	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Maspalomas	99.6	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
La Palma	101.6	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Las Palmas de Gran Canaria

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Lanzarote	89.7	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Las Palmas	94.4	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>LOS40</i>	<i>LOS40</i>
Las Palmas	103.0	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio-Antena 3</i>	<i>COPE +</i>
Las Palmas	102.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Telde	100.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Arucas	105.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>LOS40 Classic</i>

Cantabria

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Santander	101.1	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Castro Urdiales	90.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Cataluña

Barcelona

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Barcelona	90.5	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Barcelona	104.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio-Antena 3</i>	<i>LOS40 Dance</i>
Vilafranca del Penedés	92.6/103.1 ¹	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Lleida

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Lleida	101.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>

Tarragona

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Tarragona	96.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Tortosa	101.9	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Radio Marca</i>

¹ Reasignada posteriormente.

Castilla y León

Ávila

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Ávila	94.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Burgos

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Burgos	94.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Burgos	97.1	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>

León

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
León	92.6	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
León	91.9/94.3 ²	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>

Palencia

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Palencia	94.7	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>LOS40</i>	<i>LOS40</i>
Palencia	89.6	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>

Salamanca

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Salamanca	99.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Béjar	96.5	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>LOS40</i>

² Reasignada posteriormente.

Segovia

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Segovia	104.1	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Segovia	94.8	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>

Soria

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Soria	97.7	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>LOS40</i>

Valladolid

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Valladolid	100.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Valladolid	98.1	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Medina del Campo	89.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Zamora

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Zamora	103.1	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>
Benavente	93.7	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>LOS40</i>

Castilla-La Mancha

Albacete

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Albacete	98.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>

Ciudad Real

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Ciudad Real	96.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Puertollano	89.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>

Cuenca

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Tarancón	88.0	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Tarancón	105.2	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>

Toledo

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Toledo	94.2	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>LOS40</i>	<i>LOS40</i>
Toledo	95.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>

Extremadura

Badajoz

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Badajoz	93.5	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>
Villanueva de la Serena	98.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>LOS40</i>	<i>LOS40</i>
Don Benito	100.0	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena SER</i>

Cáceres

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Cáceres	92.6	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>LOS40</i>	<i>LOS40</i>
Trujillo	95.5	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena Dial</i>

Galicia

A Coruña

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
A Coruña	93.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Lugo

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Viveiro	90.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Orense

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Rivadavia	96.6	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Pontevedra

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Vigo	100.6	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Madrid

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Madrid	104.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio- Antena 3</i>	<i>SER+</i>
Madrid	89.0	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Aranjuez	89.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Parla	94.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Alcalá de Henares	103.1	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Murcia

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Murcia	100.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio-Antena 3</i>	<i>Cadena SER</i>
Cieza	88.0	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Caravaca de la Cruz	97.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Radiolé</i>	<i>Cadena SER</i>

Navarra

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Tudela	90.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Tafalla	96.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena Dial</i>

La Rioja

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Haro	100.7	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Comunidad Valenciana

Alicante

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Alicante	90.0	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>SER+</i>
Alicante	91.7	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio-Antena 3</i>	<i>Cadena SER</i>
Orihuela	90.5	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Elda	100.5	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>LOS40</i>	<i>LOS40</i>
Alcoy	100.8	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena SER</i>

Castellón

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Castellón	91.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Vall d'Uixó	93.6	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Benicarló	106.2	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>

Valencia

LOCALIDAD	DIAL	1992	1994	2022
Valencia	100.4	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Sinfo Radio-Antena 3</i>	<i>Cadena SER</i>
Valencia	96.1	<i>Radio 80 Serie Oro</i>	<i>M80 Radio</i>	<i>LOS40 Classic</i>
Játiva	94.6	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena SER</i>	<i>Cadena SER</i>
Gandía	104.3	<i>Antena 3 Radio</i>	<i>Cadena Dial</i>	<i>Cadena SER</i>

