



II Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación

Análisis de las guías para periodistas para cubrir de la crisis climática como códigos éticos de segunda generación

María Teresa Mercado Sáez (UV)



Esta comunicación es parte del proyecto de I+D+i Referencia 2021-124969NB-I00, financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033/ y "FEDER Una manera de hacer Europa"

Proyectos

**Autorregulación de la comunicación social:
Estudio y Análisis de contenido de los Códigos éticos de 2ª Generación y
elaboración de Protocolos de Aplicación**

GVA Referencia AICO/2021/212 y MICINN Referencia PID2021-124969NB-I00)

FICHA CARACTERIZACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DEL CÓDIGO
2. TIPO Y ORIGEN DEL CÓDIGO
3. AVAL DEL CONTENIDO
4. ESTRUCTURA, TIPO DE CARGA NORMATIVA
5. DIFUSIÓN DEL CÓDIGO
6. SEGUIMIENTO / APLICACIÓN DEL CÓDIGO

1. Guía para periodistas sobre cambio climático y negociación internacional (Ministerio Medio Ambiente, Gobierno de España, 2009).
2. Guía rápida para periodistas sobre cambio climático (Ihobe, Gobierno Vasco, 2018).
3. Comunicando el cambio climático: Una guía para profesionales. Perspectivas de África, Asia y América Latina (Alianza Clima y Desarrollo, 2019).
4. Decálogo de la Declaración de los medios de comunicación frente al cambio climático (Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) y Grupo MDCS de UCM, 2019).
5. Guía para periodistas sobre cambio climático y salud. Salud sin Daño (2020). Periodismo y cambio climático. Recomendaciones para la cobertura periodística desde un enfoque de salud.
6. Cómo informar sobre fenómenos meteorológicos extremos y cambio climático. Manual para periodistas (Universidad de Oxford, Imperial College London, 2022).
7. Guía para educar sobre la crisis climática (Parrat et al, 2022).
8. ¿Cómo cubrir las noticias sobre cambio climático sin promover la desinformación? Guía práctica para periodistas (Chequeado, con el apoyo de UNESCO, 2022).
9. Guía para periodistas freelance que cubren medio ambiente y cambio climático (Freelance Journalism Assambly, 2022).

RESULTADOS FICHA CARACTERIZACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DEL CÓDIGO

— Entidades promotoras/implicadas: Administración, ONG y Universidades

2. TIPO Y ORIGEN DEL CÓDIGO

Autorregulación: Freelance Journalism Assambly y Salud sin Daño

Corregulación: Administración Pública - Ministerio Medio Ambiente, Ihobe

Otros: ONGs y Universidades – UCM (Observatorio y equipo Parrat), Alianza Clima y Desarrollo, Chequeado (La Voz Pública), ECODES

No motivos concretos de la iniciativa = crisis climática

3. AVAL DEL CONTENIDO

Investigación previa y expertos consultados: Decálogo

Se mencionan fuentes o documentos previos: informes IPCC

4. ESTRUCTURA, TIPO DE CARGA NORMATIVA

Se refiere al contexto, marco del problema en la introducción y contiene explicaciones de nociones y terminología del tema

Admoniciones positivas

5. DIFUSIÓN DEL CÓDIGO

Disponibilidad web. No se hace difusión entre colectivos o asociaciones de la sociedad civil

6. SEGUIMIENTO / APLICACIÓN DEL CÓDIGO