

## Universidad CEU Cardenal Herrera: pioneros en la Comunidad Valenciana

*Elías Durán de Porras*  
[eduran@uchceu.es]

### 1. Contextualización histórica

Con el título «La Escuela de Periodismo», el 31 de julio de 1926, D. Manuel Grañá impartió una conferencia en el Congreso de Estudios Vascos celebrado en Vitoria. El sacerdote y periodista de *El Debate*, que había recibido formación en Periodismo en la Universidad de Columbia por deseo de D. Ángel Herrera Oria (Alcalá Santaella y Legorburu, 2008:116), concluía:

He aquí modos prácticos y a nuestro alcance para atender a la formación profesional de los futuros periodistas, elevar una profesión a la cual van anejos altísimos intereses morales y materiales de la sociedad, mejorar una clase de trabajadores intelectuales injusta u peligrosamente preteridos, suprimir de esta nobilísima profesión los advenedizos, los indocumentados, los venales, por medio de un aprendizaje serio y moralizador. En balde anatematizamos la mala prensa si no cuidamos de formar buenos periodistas, buenos técnica u moralmente. Si son buenos sin conocimientos técnicos, fracasarán siempre y tendrán que dejar su puesto a los desaprensivos, porque sin periódicos hoy no podemos vivir; si adquieren por sí la capacidad técnica sin un concepto elevado de su responsabilidad moral, entonces nos serán funestos, porque dispondrán de un formidable instrumento de perversión colectiva. Tengamos en cuenta que mejorar el periodista es mejorar el periódico, y mejorar el periódico es mejorar la sociedad (Grañá, 1930:61).

Ese fue el espíritu de La Escuela de Periodismo de *El Debate* de Herrera Oria en los años veinte y treinta del pasado siglo. Un legado que continuaría en el Colegio Universitario CEU San Pablo de Madrid a partir del curso 1975/76. Y un mismo espíritu que llevaría la ACdP de Valencia a poner en marcha los primeros estudios de Ciencias de la Información en la Comunidad Valenciana en los años ochenta. La joven democracia necesitaba nuevos profesionales de la Información y Valencia carecía de estudios universitarios en este campo.

### *1.1. Los inicios de CEU Valencia*

Unos años antes, José Giménez Mellado, director del CEU de Madrid, había invitado a todos los propagandistas a desarrollar estudios en sus respectivos ámbitos de actuación, para que se «hiciera realidad la transformación democrática de la sociedad», en palabras de Serafín Ríos (Martínez Gallego, 1996: 18). El que posteriormente sería Delegado en Valencia de la Fundación Universitaria San Pablo CEU logró, junto al Doctor en Derecho Romano por la Universidad de Valencia José M<sup>a</sup> Espinosa, sacar adelante un innovador COU, fruto de la ley Villar Palasí. A partir de estos estudios fueron surgiendo los universitarios: en 1972 comenzó el primer ciclo de Farmacia y en 1978 Derecho. En 1982 se puso en marcha el Curso Superior de Posgrado, dirigido por Vicente Navarro de Luján, Doctor en Derecho y profesor e impulsor de los estudios de Periodismo (1986), Publicidad (1989) y Comunicación Audiovisual (1991), y que más tarde sería subdirector del CEU de Valencia y Director de Proyección Social y Cultural de la Universidad.

Los estudios de Ciencias de la Información del CEU estuvieron adscritos a la Universidad Politécnica de Valencia y tenían el mismo plan formativo que los de la Universidad Complutense. La sede se encontraba en aquel momento en un ala del edificio del Seminario de Moncada (Valencia). Su primer director fue Vicente Navarro de Luján, que, al ser nombrado subdirector de la Institución, sería sustituido por los doctores Pedro Ortiz Simarro, Carlos Pajuelo de Arcos y José Prósper Ribes, como Jefes de Estudios de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas e Imagen Visual y Auditiva, respectivamente. El Dr. Jesús Bilbao asumía por aquel entonces el área de ordenación docente. Posteriormente, se incorporaría como director de los estudios de Ciencias de la Información el Dr. Rodolfo Castro. Con este equipo la Facultad viviría una notable expansión y sus estudiantes fueron los verdaderos actores de la comunicación en la Comunidad Valenciana, donde formaron, por ejemplo, gran parte de la plantilla de la desaparecida Canal Nou. Otros muchos acabarían en otros grandes medios y agencias de publicidad nacionales.

El profesorado de entonces lo formaban doctores y licenciados de otras universidades, junto a profesionales de los principales medios y agencias de Valencia. Pronto, como explicó Navarro de Luján con motivo de los veinticinco años del CEU en Valencia (Martínez Gallego, 1996: 122), se apostó por formar una nueva cantera de profesores/as elegidos entre antiguos alumnos/as con vocación universitaria. Una experiencia que redundó en beneficio de la institución, puesto que a través de ellos/as se pudo vincular la formación en investigación de la comunicación con el estilo propio de la institución docente en la que habían estudiado. En dicha época y al no contar con estudios de doctorado, la mayoría de los docentes de Ciencias de la Información se doctoraron en la Universidad Complutense de Madrid y en la Autónoma de Barcelona.

Esta nueva generación de docentes constituyó el germen de los estudios de investigación en comunicación en la Comunidad Valenciana. Dirigidos por el Doctor en Historia Antonio Laguna Platero, posterior decano de la Facultad de Periodismo de la Universidad Castilla-La Mancha, los nuevos investigadores pusieron en marcha la revista *Comunicación y Estudios Universitarios* (1991), donde se integraron estudios de otras disciplinas, y se constituyó un Grupo de Investigación en Historia de la Comunicación del que salieron varias monografías y contribuciones científicas sobre la historia del Periodismo Valenciano. Este grupo, además, organizó dos congresos Internacionales de Periodismo, en colaboración con la Generalitat Valenciana, en 1991 y 1994.

La formación técnica también se desarrolló en esta época. En el edificio del Seminario se habilitaron unas aulas con ordenadores Macintosh de Apple para las clases de diseño y también un plató de radio y televisión para las clases prácticas de las tres titulaciones. Fue la génesis de los estudios multimedia con los que cuenta hoy la Facultad. En ellos formaron a los nuevos alumnos/as del CEU notables profesionales de la televisión, radio, prensa y agencias de publicidad valencianas. Muchos de los rostros que informaron a los valencianos de lo que acontecía en el mundo procedían o formaron a estudiantes del colegio universitario, y posterior Universidad CEU Cardenal Herrera.

### *1.2. La primera universidad de gestión privada*

En 1998 el CEU de Valencia vivió su gran transformación. Ese año, el Patronato de la Fundación San Pablo CEU aprobó el proyecto de creación de la Universidad CEU Cardenal Herrera, que contó con el beneplácito de las Cortes Valencianas en diciembre del mismo año. Fue la primera universidad de gestión privada de la Comunidad Valenciana y la única que cuenta con centros docentes en las tres provincias.

El siguiente curso, 1999/2000, los estudiantes se trasladaron a la nueva sede de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, en Alfara del Patriarca, que cuenta también con el Centro de Producción Audiovisual Bartolomé Serra en un edificio anexo. Fue el momento de mayor número de estudiantes de Comunicación en la Universidad, con tres grupos por curso de Periodismo, dos de Comunicación Audiovisual y otros dos de Publicidad y Relaciones Públicas. Más de dos mil alumnos/as cursaban sus estudios anualmente.

En 2008, la Facultad se dividió en las nuevas Facultad de Humanidades y Comunicación y Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas, y el edificio pasó a denominarse Luis Campos Górriz. Los estudios de Ciencias de la Información de Valencia estuvieron dirigidos por los doctores Javier Viciano (2000-2002), Remigio Beneyto (2002-2003), Rosa Visiedo Claverol (2003-2005), Pablo González-Pola de la Granja (2005-2007), Isabel de Salas (2007-2008) y, en la actualidad, Elías Durán de Porras (2008-). Asimismo, de 2001 a 2008, los estudios de Publicidad y RR.PP. y Periodismo también se

impartieron en el centro de Elche de la Universidad, dirigidos por D. Francisco Sánchez y el Dr. D. Jordi Pérez Llavador.

### *1.3. Una universidad internacional*

Si por algo se caracteriza la Universidad CEU Cardenal Herrera es por su apuesta por la Internacionalización. En su etapa como colegio universitario se iniciaron los primeros convenios dentro del programa Erasmus. Por aquel entonces el Dr. Roberto Guillén, profesor de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas, coordinó los equipos que firmaron los primeros acuerdos.

Hoy, uno de cada tres estudiantes de la Universidad es extranjero y cursa la totalidad de sus estudios en español, francés o inglés. Este hecho ha implicado una internacionalización en todos sus niveles, pues ahora mismo conviven docentes y discentes procedentes de 72 países, algo que seguro no imaginaron los promotores del CEU en los años setenta.

## *2. De las licenciaturas a los dobles grados y másteres*

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación ofrece hoy una oferta formativa adaptada a los intereses de sus estudiantes, que pueden cursar estudios de grado, dobles grados, máster y doctorado, además de otras combinaciones entre estudios de grado con título de experto universitario, con una vertiente muy profesional y especializada. En la actualidad, un 30% de nuestros alumnos/as cursan dobles grados y un porcentaje mayor grados con títulos de Experto.

### *2.1. La convergencia europea*

Con la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación se enfrentó al proceso de desarrollo de un nuevo plan de estudios, el tercero desde sus comienzos, para sus estudios de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual.

Antes de que se renovaran los títulos, durante la gestión al frente de la Facultad de la hoy rectora de la Universidad, Dra. Rosa Visiedo, y del secretario académico y hoy secretario general y vicerrector de Desarrollo Estratégico y Comunicación, Dr. José Amiguet Esteban, se diseñaron los programas de dobles títulos. No sólo entre estudios de Comunicación, sino también dobles licenciaturas que incluían simultaneidad de estudios con Ciencias Políticas o Derecho.

Los nuevos grados en Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual comenzaron su andadura tras ser verificados en 2011. Se configuraron siguiendo las recomendaciones de Estructura de Plan de Estudios de la Con-

ferencia Española de Decanos de Comunicación (Santiago de Compostela, enero de 2008), el libro Blanco de la ANECA y las reuniones de los responsables de los grados de Comunicación de las tres universidades dependientes de la Fundación Universitaria San Pablo CEU.

La formación específica de los grados se completó con materias humanísticas en cuyo desarrollo participó el Instituto de Humanidades Ángel Ayala. Asimismo, se planificó la enseñanza de forma que fuera compatible con los itinerarios de dobles grados. Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual renovarían su acreditación ante la agencia valenciana AVAP en 2017.

Durante el mismo periodo, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación implementó los estudios de Educación Infantil y Primaria en los centros de Valencia, Elche y Castellón, junto a varios posgrados de la misma área de conocimiento.

## 2.2. *Máster y títulos propios*

La andadura en posgrado en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación comenzó durante la licenciatura con un Máster en Periodismo junto al periódico *Las Provincias* y uno en Creatividad para la Comunicación Publicitaria y Branding. Posteriormente, ya en el grado, se impartió el Máster Universitario en Relaciones Públicas (MARPE), un título interuniversitario con el Instituto de Novas Profissões de Lisboa, que representaba la línea ibérica de otros posgrados de la misma red europea.

En el área de comunicación se imparten en la actualidad dos títulos de Máster y cuatro títulos propios. El primero que se verificó, en 2009, fue un Máster Universitario en Comunicación y Branding Digital, pionero en España, destinado a ofrecer a los egresados y profesionales de la comunicación formación en las nuevas disciplinas digitales. El segundo Máster Universitario, en Diseño y Comunicación Gráfica, se verificó en 2014.

Los títulos de Experto y Especialista han supuesto el mayor desarrollo de la Facultad en los últimos años. Desde el principio se configuraron de una doble manera: bien para egresados; bien para estudiantes de la Facultad que desean especializarse mientras cursan sus grados. La oferta actual incluye tres Títulos de Experto: en Diseño Gráfico y Comunicación, Periodismo Deportivo y en Marketing y Comunicación Política; y dos Títulos de Especialista: en Comunicación de Moda y también en Organización y Producción de Eventos.

## 2.3. *Pathway en Comunicación*

Una novedad del último curso ha sido los *Pathway* en Comunicación (Journalism, Audiovisual Communication and Advertising). Un programa que permite a estudiantes extranjeros formarse en estos grados en plena sintonía con

la internacionalización de la Universidad. Los estudios incluyen un primer curso impartido en inglés junto a clases de español intensivas para obtener el B2. En el segundo curso los estudiantes pasan a los grupos de alumnos/as nacionales. Hay que destacar que algunos de los estudiantes de este programa son estudiantes latinoamericanos o españoles que desean formarse en sus disciplinas en inglés (se les exige un nivel B2 en inglés) y que desean cursar estudios de Erasmus, realizar prácticas internacionales y finalizar sus estudios en Iona College, en Nueva York.

#### 2.4. Doctorado

Los estudios de doctorado en la Universidad CEU Cardenal Herrera nacieron al poco tiempo de ser reconocida como universidad de gestión privada, gracias a un Real Decreto 778/1998, de 30 de abril, por el que se habían regulado los estudios de tercer ciclo universitario y la obtención del título de Doctor.

El primer programa fue el de «Historia, Teoría y Crítica de la Comunicación Social», que vinculaba los estudios a las líneas de investigación que se desarrollaban entonces en la Facultad. Su primer resultado fue la tesis *Levante el Mercantil Valenciano, 1984-2000. La etapa de Editorial Prensa valenciana, SA. El diseño de un periódico regional valenciano del siglo XXI*, defendida en mayo de 2002 por la actual vicedecana de Periodismo, Dra. Anunciación Ramírez. Desde entonces se han leído 68 tesis en el campo de las Ciencias de la Información.

A partir del curso 2005-2006, el programa se sustituyó por uno nuevo conjunto con la Universidad CEU San Pablo: «Análisis de los medios de comunicación Social y Sociedad del conocimiento», coordinado por los profesores doctores D. Luis Núñez Ladevéze y Elvira García de Torres. Asimismo, en adecuación al cambio normativo que motivó el RD 1393/2007, se ofertó el Programa de Doctorado en Comunicación, coordinado por la Dra. M<sup>a</sup> José González Solaz, hoy vicerrectora de Estudiantes y Vida Universitaria, que vinculaba las necesidades metodológicas y especializadas tanto de Periodismo como de Publicidad y Relaciones Públicas y de Comunicación Audiovisual.

A partir del Real Decreto 99/2011, las tres universidades con estudios de Comunicación de la Fundación Universitaria San Pablo CEU trabajaron de forma conjunta para integrar sus estudios de doctorado en CEINDO (CEU Escuela Internacional de Doctorado), a través de dos programas: Comunicación Social y Humanidades para el Mundo Contemporáneo. La Escuela Internacional de Doctorado CEU que integra a las tres universidades contaba en el presente curso con 124 investigadores en formación de las tres universidades.

### 3. Formación en nuevas competencias

Los estudiantes de Ciencias de la Información de la Universidad CEU Cardenal Herrera siguen formándose en el espíritu de los primeros periodistas que salieron de la Escuela de Periodismo de *El Debate*. Un sólida formación técnica y humanística que prepara para el ejercicio de las profesiones vinculadas a los medios de comunicación y entorno publicitario.

Antes de que comenzaran los nuevos grados, desde el curso 2005/06 la Universidad aplicó una nueva normativa de permanencia más exigente e implantó metodologías de aprendizaje activo para una mejor adaptación a los requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior. A la par, sus profesores se formaron en nuevas metodologías docentes a través de un programa con la universidad de Harvard. Hoy, la Evaluación Continua es el eje del sistema de evaluación, basado en la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas a lo largo de todo el curso académico.

Sin embargo, el nuevo contexto ha exigido que los estudiantes se formen en otras competencias específicas, más allá de las que vienen en las memorias de implantación de los grados. Nos referimos a las Competencias Tecnológicas Adaptativas (CTA), que ayudan a saber adaptarse al desarrollo tecnológico constante, lo que implica un aprendizaje de actitudes y bases de innovación. Nuevas competencias a las que se suman también las Transversales, agrupadas en torno a tres ejes: liderazgo, innovación y empatía. Estas nuevas competencias se desarrollan de manera paralela en diversas actividades universitarias y también se encuentran vinculadas a algunas materias de los grados de comunicación. De esta manera los estudiantes adquieren un certificado de competencias que es muy valorado en los nuevos procesos de selección de las grandes multinacionales.

La vocación internacional del estudiante también tiene sus propias competencias. A través del Global Citizen Program y World Ambassadors Student Board, los alumnos/as pueden obtener créditos que demuestren sus competencias en International Formation, International Experience Ability e International Mobility y que le valdrán para lograr un Standard Certificate, que demostrará que está capacitado de forma básica en el área internacional.

Todo este esfuerzo se desarrolla para facilitar la inserción laboral de nuestros estudiantes. Para ello desde el servicio de Carreras Profesionales, dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria, se ha configurado, en cooperación con la Facultad, un programa de formación, denominado Forward, que ofrece en diversas sesiones formación en otras competencias que debe desarrollar todo estudiante de comunicación. Ningún alumno/a de la facultad puede iniciar su Practicum si antes no ha realizado estos cursos.

### *3.1. Apuesta por los idiomas*

La formación en lengua inglesa era una formación optativa en las antiguas licenciaturas. Hoy, en una Universidad global, el inglés es un instrumento necesario para todos nuestros estudiantes, aunque su formación sea solo en español. Por tanto, el inglés se ha convertido en un requisito para todo alumno/a.

Un primer paso fue la decisión, por normativa de la Universidad, de que todo estudiante de grado debía obtener el nivel B1 de inglés para poder matricularse en su Trabajo de Fin de Grado. A partir del curso 2019/2020, los estudiantes de nuevo ingreso deberán obtener un B2 a lo largo de sus estudios para poder finalizar sus grados. Para ello la Universidad ofrece clases de inglés integradas en el horario del estudiante.

No es la única formación en inglés. Los estudiantes de la Facultad, junto a sus docentes, participan todos los cursos en proyectos internacionales, algunos Erasmus+, como EUROPE ON AIR, MARPE, EUTA y ECOMOTIVE. Todo ello gracias a los convenios con otras universidades que pertenecen, como el CEU Cardenal Herrera, a EACA (European Association of Communications) y EUPRERA (Agencies European Public Relations Education and Research Association).

Mención aparte merece el valenciano. Con la Orden 17/2013, de 15 de abril, la Conselleria de Educación, Cultura y Deportes de la Generalitat Valenciana reguló la enseñanza en valenciano y en lenguas extranjeras. Según esta orden, la Universidad CEU Cardenal Herrera, quedaba acreditada para emitir estos títulos y de esta manera se integró en la CIEACOVA (Comissió Interuniversitària d'Estandardització i Acreditació de Coneixements de Valencià), creada en 2015 tras el convenio firmado por todos los rectores/as de las universidades valencianas. Los alumnos/as de Comunicación que desean formarse en la lengua propia de la Comunidad Valenciana pueden hacerlo en su misma Facultad, en concreto a través de los cursos que se ofrecen para obtener a los títulos C1 y C2, necesarios para trabajar en medios públicos o en agencias de comunicación de la Administración o para la Administración.

### *4. Un profesorado comprometido*

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación cuenta con un claustro docente compuesto por un total de 157 profesores si sumamos las áreas de Educación y de Humanidades. En el campo de la Comunicación imparten un total de 71 profesores (incluyendo las materias dependientes de los departamentos de Humanidades, Derecho y Empresa), de los que 33 (46%) son mujeres y 38 (54%) hombres, divididos en catedráticos, titulares, adjuntos y asociados. El porcentaje de doctores es del 77% y un 51% de la totalidad de los docentes cuenta con acreditaciones de la ANECA o AVAP.

#### *4.1. Investigación*

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación cuenta con doce líneas de investigación, de las que seis son del área de comunicación:

- GYDIC (Grupo de Investigación en Discapacidad y Comunicación), que integra líneas de trabajo sobre Medios de Comunicación y Discapacidad, Tratamiento Periodístico de los Juegos Paraolímpicos y Medios de Comunicación y Enfermedades Raras. Financiados por la Universidad o el Ministerio de Sanidad-FEDER. Este grupo integra investigaciones de más de 15 años de trayectoria.
- OIMED (Observatorio en Investigación de Medios Digitales), que agrupa tres líneas: Contenidos generados por el usuario en los Medios de Comunicación en España e Iberoamérica, Supervivencia del Periodismo en la era post-digital. Participación ciudadana, jóvenes y redes sociales, y Estructura de la información Digital en la Comunidad Valenciana. Financiados a lo largo de sus 20 años por la Universidad más cuatro proyectos Nacionales del Ministerio de Ciencia y Educación.
- NECOPSED (Comunicación, análisis de campañas y tratamiento informativo en la Prensa). Grupo de investigación que mantiene tres proyectos sobre neurociencia, comunicación, consumo de drogas y prevención de accidentes de tráfico, financiados por Fundación Mapfre, Banco de Santander y Universidad.
- MEPPS (Medios, Política, Sociedad y Sostenibilidad). Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales, con financiación de Plan Nacional I+D+i. Línea de investigación que se suma a su vez al grupo de Sostenibilidad y Cambio Climático, donde se aborda la especialidad del Periodismo Ambiental, y que ha sido financiado por el Ministerio de Economía y la Fundación Mapfre.
- Rock&Love, grupo que investiga las claves expresivas y persuasivas y las narrativas emergentes como consecuencia de la era digital, y que ha contado con financiación autonómica y de la Universidad.

Por otra parte, la Universidad es sede de la Cátedra Luis García Berlanga, creada en 2014, y cuenta con el apoyo de la Generalitat Valenciana, CultuArts, a través del Instituto Valenciano del Audiovisual y Cinematografía (IVAC), con el objetivo de investigar y divulgar la vida y obra del director cinematográfico valenciano.

#### *4.2. Formación práctica*

Los profesores/as no solo desarrollan actividades docentes y de investigación, también son el eje de la atención al estudiante a través de las tutorías,

que son el instrumento de guía del alumno/a ya sea en sus estudios o prácticas. Además, el profesorado participa o coordina actividades que emanan del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria, como labores de dirección de proyectos emprendedores o solidarios. Toda esta formación se desarrolla fuera del aula y es una parte formativa esencial para el alumno. Para ello los docentes:

- Supervisan los medios de la Facultad donde los estudiantes realizan sus primeras prácticas: *El Rotativo*, periódico con quince años de trayectoria y con ediciones en papel y digital; RadioCEU, emisora digital con tres horas de programación diarias; y CEU Música, una productora que ofrece servicio a distintos proyectos musicales.
- Configuran anualmente actividades como *Naranja Below* y *Winner Decide* (con veinte ediciones), donde los estudiantes desarrollan campañas ante responsables de marcas reales y que son valoradas por profesionales del sector de la Publicidad y Relaciones Públicas.
- Ofrecen y controlan el programa *Creadores*, que permite a los estudiantes de Comunicación Audiovisual desarrollar sus propios proyectos creativos con material técnico de la Universidad.
- Organizan *Projecta*, un Certamen de Creación Audiovisual para estudiantes universitarios o de escuelas de cine y que se celebra en la Filmoteca Valenciana y que cuenta con catorce ediciones.
- Desarrollan una ECOE, una práctica formativa propia de grados de Salud que se ha implementado en la titulación de en Publicidad y Relaciones Públicas, y que se basa en una prueba de evaluación objetiva y sistematizada de competencias transversales del grado para medir el grado de «saber hacer» de los futuros egresados.
- Reciben formación para que los estudiantes de Comunicación Audiovisual presenten sus proyectos a las productoras que se dan cita en el *Talent Audiovisual Universitari*, *Pitching*, que organiza À Punt Mèdia.
- Organizan anualmente una serie de programas de televisión en directo realizados en su totalidad por estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual con distintos contenidos sobre actualidad periodística o política. Los estudiantes producen los programas e invitan a participar en ellos a destacados políticos/as y periodistas.

##### 5. *El Centro de Producción Audiovisual Bartolomé Serra*

Inaugurado el curso 2000/2001, el Centro de Producción Audiovisual Bartolomé Serra (CEPAB) es el corazón de la formación práctica de la facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Cuenta con una superficie de más de tres mil metros cuadrados en dos plantas: en la planta baja (Imagen), alberga dos estudios de televisión, numerosas cabinas de postproducción de

vídeo, un estudio de grabación de CEU Música y un plató de fotografía; en la primera planta cuenta con tres estudios de radio, varios estudios de grabación y postproducción de sonido, un laboratorio de revelado y positivado, y una sala de tratamiento digital. Todo ello con la última tecnología con la que cuentan los principales medios de comunicación.

En los tres últimos cursos académicos se ha llevado una actualización de las instalaciones y la actualización de todo el conjunto para el nuevo entorno HD. Una transición que ha terminado con la adquisición de nuevos mezcladores, una matriz híbrida modular con procesado de audio, unidades de monitorado técnico y de control de ingeniería y un multipantallas de última generación. A partir de ahora, ambos platós de televisión pueden compartir recursos dependiendo de las necesidades docentes.

Debido al creciente desarrollo del grafismo y los entornos generados por ordenador el CEPAB ha incorporado dos estaciones de trabajo para generadores de caracteres Aston y una para sets virtuales Infinity Set de Brainstorm, presentes en instalaciones televisivas nacionales e internacionales.

En lo referente al sonido, el centro multimedia ya cuenta con transmisión por IP. Una evolución que se ha acometido con la adquisición de equipos AEQ, Yamaha y Audinate, que vincula el audio tanto a los sistemas de vídeo como a los de intercom, y que con la red wifi de la Universidad permite la movilidad total de las instalaciones de los estudios de radio y grabación. Los estudiantes pueden unir cualquier punto del campus para la transmisión y recepción de sonido y al servicio de múltiples necesidades: conferencias, eventos, etc.

## 6. Conclusiones

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación se ha enfrentado en los últimos años a un cuádruple reto: internacionalizar sus estudios, adaptarlos al nuevo entorno de los medios de comunicación y el entorno empresarial, implementar una nueva metodología docente adaptada a la realidad de los nuevos estudiantes y, por último, el desarrollo de nuevas competencias que faciliten al alumno/a su inserción laboral y su formación como persona. Un desafío que se ha desarrollado con una voluntad de servicio del estudiante, nuestro sentido de ser, y sin perder en ningún momento el espíritu fundacional que emana de toda obra de la ACdP.

La Universidad CEU Cardenal Herrera mantiene viva la tradición e innovación que impulsó su nacimiento en la Comunidad Valenciana, y donde los estudios de Ciencias de la Información jugaron un papel clave. Buena muestra de ello es que su actual rectora, primera mujer en dirigir una universidad en la historia de nuestra tierra, pertenece a la segunda promoción de Periodismo del CEU. Además, el secretario general y vicerrector de De-

sarrollo Estratégico y Comunicación, Dr. José Amiguet Esteban, pertenece a la segunda promoción de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad.

### *Referencias bibliográficas*

- Alcalá Santaella, María y Legorburu, José María (2008). «Actualidad del pensamiento de Herrera Oria sobre la formación del periodista católico», en Cantavella, Juan y Serrano, José Francisco (Coords). *La formación del periodista católico*. Madrid: Edibesa.
- Cantavella Blasco, Juan (2017). *La Escuela de Periodismo de El Debate*. Madrid: CEU Ediciones.
- Cantavella, Juan y Serrano, José Francisco (2006). *Ángel Herrera y el diario El Debate*. Madrid: Edibesa.
- Graña González, Manuel (1930). *La Escuela de Periodismo. Programas y métodos*. Madrid: Compañía Ibero-Americana de Publicaciones.
- Legorburu Hortelano, José María y Serrano Oceja, José Francisco (Coords.) (2009): *Ángel Herrera Oria, periodista*. Madrid: CEU Ediciones.
- Martínez Gallego, Francesc Andreu (Coord.) (1996). *El CEU en Valencia, 25 años después. Pasado, presente y futuro*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU.