

## **B) Conclusiones** TALLER 7

---

LO POLÍTICAMENTE CORRECTO EN LA VIDA ECONÓMICA  
Y EMPRESARIAL

**Javier Morillas Gómez**

Catedrático de Estructura Económica de la Universidad CEU San Pablo.

¿Qué es la CP?

La CP no es una forma de respeto a los demás como:

La Educación: que es el trato suave y agradable según las circunstancias de tiempo, lugar y persona que se den (griegos y romanos).

El contemplar la dignidad de la persona en su integridad y tratarla como tal (cristianos).

CP es una desestructurada e indefinida corriente de conceptos supuestamente consensuados y que bajo el mantra “*aceptado por todos*” y “*no molestar a nadie*” puede llegar a pasar por encima: de la Verdad, lo Bueno, lo Bello, lo Justo.

¿Y qué supone? Supone que se va transformando la sociedad e imponiendo (“*si no estás con nosotros estás en contra*”) una cosmovisión y antropología humana determinada. Curiosamente lejana de la cosmovisión cristiana: de la Persona, de la Verdad y de la Libertad.

Muchos de ustedes pensarán que esto se centra más en batallas alrededor de contenidos de otros talleres: familia, educación, legislación, historia, cultura, ciencia.

Pero también, en la economía y en la empresa.

¿Por qué es importante en la economía y a la empresa?

La economía es una herramienta que llega a todo el mundo –gran capilaridad– en relaciones de dependencia, lo que las hacen especialmente poderosas.

¿Por qué? Por temor y miedo a perder o que se deteriore esa relación económica. Salarios, pensiones, trabajo, facturas a cobrar, contratos a conseguir, publicidad, concesiones, licencias, autorizaciones administrativas, créditos del banco...

Todo ello supone relaciones donde quien tiene la posición de fuerza puede añadir algo accesorio a la relación económica: una terminología determinada, una adhesión a la Agenda 2030 en la documentación del contrato, unos carteles con determinada bandera en la sucursal. Y esto lo aceptaremos y lo pasaremos por alto, no vaya a ser que nuestra oposición afecte a nuestra relación económica.

La vida empresarial es una poderosa herramienta para transmitir de forma muy apalancada y sin oposición un mensaje ideológico, como es el caso de la CP.

CP y empresa: no existe enfoque uniforme.

Empresa como sujeto de legislación política: sumisión, autocensura, a veces incluso participación entusiasta.

Como sujeto activo de CP sin imposición política externa (plataformas audiovisuales americanas): paradigma del Consejo de Administración (con mínima propiedad enorme poder ideológico).

Empresas que surfean la ola: aprovechan impulso comercial e imagen.

Empresas sujeto pasivo de la CP: aceptando la CP y que afecte lo menos posible, sin ser víctimas de campañas en contra: ganadero de vacas asturiano o textil de ropa de caza.

La empresa no tiene capacidad humana, técnica, moral, ni legal de análisis de conceptos ideológicos subyacentes (35 páginas la Agenda 2030, donde los impulsos abortistas están recogidos). Por eso:

La empresa no debe tomar una actitud ideológica ajena a su actividad económica y que no figura en la función original de esa empresa

La asunción de la CP, por los órganos de dirección de las empresas, no está alineada con los intereses de: empleados, clientes, proveedores, usuarios ni accionistas. Esto lo deben de conocer los ejecutivos de las empresas.

¿Qué hacer?

Luz, transparencia, indicar en qué situaciones se produce. Comentar las situaciones, divulgarlas.

Mostrar su sinrazón desde la propia teoría económica en la medida que, por ejemplo, en el lenguaje supone incrementar los costes de transacción y comercialización, al alargar y extender las frases, complicando el lenguaje y especialmente su aprendizaje para la propia población en los centros educativos y más para los extranjeros que quieran aprender nuestra lengua (alumnos Erasmus, en versiones subtítuladas de películas, series, etc).

Actuar en los medios de comunicación por su capacidad para imponer modas y costumbres y palabras en el lenguaje.

Crear un “*Observatorio de CP en la empresa*”: desde la academia y la sociedad civil, monitorizando la CP e informando de ello.

Romper el silencio